

AAA_3008y#02#Q16#01 Eduman testinin sualları

Fənn : 3008Y Qiymətin əmələ gəlməsi

1 Преимуществами унифицированного ценообразования являются:

- все варианты верны.
- лишает фирму возможности проведения ценовой дискриминации;
- экономит расходы потребителя;
- увеличивает прибыли производителя;
- фирма получает возможность непосредственно управлять соотношением «ценность / цена» для конечного покупателя;

2 Недостатками унифицированного ценообразования являются:

- управление продажами становится более легким;
- лишает фирму возможности проводить политику ценовой дискриминации;
- экономит расходы потребителя;
- упрощается работа торгового персонала;
- все варианты верны.

3 Методы установления цен на потребительские товары: (выделите неверное) –

- проведение уценок.
- формирование ценовых рядов;
- тендерное ценообразование;
- унифицированное ценообразование;
- дифференцированное ценообразование;

4 Причины проведения уценок: (выделите неверное) –

- проведение политики «широкого ассортимента»;
- все ответы верны.
- необходимость ускорения продажи товаров сезонного спроса;
- необходимость компенсации ошибок в формировании товарного ассортимента;
- необходимость облегчения процесса управления продажами;

5 критерии выбора времени уценки:

- предотвращение недовольства среди покупателей, приобретающих товар;
- необходимо оттягивать уценку так долго, как только возможно, чтобы продать по исходной цене предельно возможное число единиц товара и стремиться, прежде всего, к повышению оборачиваемости
- возможность синхронизации уценок многих товаров;
- необходимо стремиться, прежде всего, к повышению оборачиваемости оборотного капитала и проводить уценку немедленно после того, как минует пик продаж данного товара;
- все ответы приемлемы.

6 От чего зависит масштаб уценки:

- от уровня престижности товара;
- от широты или узости диапазона колебаний цен вокруг среднегрупповой цены, входящей в ценовой ряд;
- от времени действия цен;
- от типа товаров;

- все ответы верны.

7 В зависимости от чего классифицируются все потребительские услуги:

- экономической значимости;
 все ответы неверны.
 объекта приложения труда;
 от меры вне рыночного регулирования;
 от времени действия;

8 Использование параметрического ценообразования при расчете цен на продукцию производственно-технического назначения целесообразно:

- при наличии большого ассортимента однотипной продукции, различающейся одним или несколькими качественными параметрами; при существенной зависимости экономической ценности товара от параметров;
 при существенной зависимости экономической ценности товара от параметров;
 все ответы верны.
 при наличии большого ассортимента однотипной продукции, различающейся одним или несколькими качественными параметрами;
 при наличии ценовой дискриминации;

9 Тендер это –

- организация закупок продукции производственного назначения;
 процедура торгов, отбор поставщиков продукции или услуг производственного назначения с помощью формализованной процедуры аукционного типа.
 метод реализации товаров народного потребления;
 отбор поставщиков продукции или услуг производственного назначения с помощью формализованной процедуры аукционного типа
 процедура торгов.

10 Преимущества унифицированного ценообразования:

- лишает фирму возможности проведения ценовой дискриминации;
 увеличивает прибыли производителя;
 экономит расходы потребителя;
 все верно.
 фирма получает возможность непосредственно управлять соотношением «ценность / цена» для конечного покупателя;

11 Что относится к недостаткам дифференцированного ценообразования:

- частичную потерю руководством фирмы контроля над уровнями своих цен в силу того, что процесс «уторговывания» передается в руки продавцов и дилеров;
 замедление процесса сбыта товаров из-за траты времени на процесс «уторговывания»;
 возможность возникновения недовольства со стороны некоторых клиентов, если они узнают, что кто-то смог купить тот же товар дешевле;
 все верно.
 опасность чрезмерного охотного предоставления скидок продавцами ради привлечения покупателей буквально «любой ценой», особенно если объем продаж является основой систем премирования;

12 Тарифы каких услуг регулируются, как правило, государством:

- тарифы услуги которых входят в состав потребительской корзины;
 услуги, тарифы на которые формируются полностью рыночными условиями реализации сервисной деятельности;

- услуги, тарифы на которые реализуются различного рода объединениями или соглашениями;
- тарифы услуг, оказываемых компаниями естественных монополий
- все верно.

13 коммерческая политика при продаже потребительских товаров:

- все верно.
- Необходимость ускорения продажи товаров сезонного спроса;
- Необходимость компенсации ошибок в формировании товарного ассортимента;
- Необходимость страхования Как изготовитель, так и продавец не застрахованы от ошибок в оценке спроса, а именно – при решении вопросов о времени и месте предложения товара к продаже, ассортименте в разрезе стилей, размеров, цветов и т.д.;
- Проведение политики «широкого ассортимента»;
- коммерческая политика, заключающаяся в пополнении наиболее модными и качественными товарами, в цены которых заложена большая величина торговой скидки;

14 В ценообразовании на услуги необходимо учитывать:

- все верно.
- сенсорные затраты клиента;
- расходование времени на организацию получения услуги;
- физические условия доставки товара для оказания услуг ремонта;
- нервно-психические затраты клиента;

15 каким методом целесообразно определение цены на продукцию производственно-технического назначения:

- параметрическим методом;
- методом суммарных затрат в период эксплуатации;
- полезностью продукции для покупателя;
- методом тендерного ценообразования
- соотношением спроса и предложения на рынке;

16 Фирма использует два вида ресурсов, цены которых одинаковы. Для того, чтобы минимизировать затраты, фирма должна использовать:

- равное количество ресурсов;
- такое количество ресурсов, чтобы предельный продукт каждого из них был максимальным;
- такое количество ресурсов, при котором их предельные продукты равны;
- такое количество ресурсов, чтобы общий продукт каждого из них был максимален;
- такое количество ресурсов, чтобы общий продукт каждого из них был равен.

17 В долгосрочном периоде производства с увеличением объема выпуска фирмы:

- ответ зависит от характера отдачи от масштаба;
- издержки производства на единицу продукции возрастут;
- издержки производства на единицу продукции неизменны;
- издержки производства на единицу снижаются;

18 Линия роста в коротком периоде:

- не может быть определена, так как один из факторов производства не может быть изменен;
- луч, проведенный из начала координат;
- отрезок прямой, проведенный перпендикулярно оси абсцисс;
- отрезок прямой, проведенный параллельно оси абсцисс;
- кривая соответствующая изменениям издержек.

19 Средние переменные издержки равняются:

- разности общей суммы переменных издержек и объема производства;
- произведению общей суммы переменных издержек и объема производства;
- отношению общей суммы переменных издержек к объему производства;
- сумме общей суммы переменных издержек и объема производства;
- все ответы неверны.

20 Предельными маргинальными издержками называются:

- издержки, связанные с производством дополнительной единицы продукции;
- общий объем предпринимательских расходов, связанный с валовым совокупным объемом производства;
- общий объем постоянных и переменных издержек производства;
- затраты на создание условий и осуществление конкретной предпринимательской деятельности, ради которой создано данное предприятие;
- не все ответы верны.

21 Существующая зависимость между изменениями значений среднего (APL) и предельного (MPL) продуктов труда указывает на то, что в точке пересечения кривых этих продуктов:

- равенство среднего и предельного продукта труда.
- предельный продукт достигает своего минимума;
- средний продукт достигает своего максимума;
- средний продукт достигает своего минимума;
- предельный продукт достигает своего максимума;

22 Увеличение предельной отдачи от фактора будет причиной того, что:

- предельный продукт увеличивается;
- темп роста общего продукта увеличивается;
- предельный продукт и предельные издержки равны;
- верно все вышеперечисленное.
- предельные издержки снижаются;

23 Если фирма имеет постоянную отдачу от масштаба, то кривая LAC:

- возрастает;
- убывает;
- вертикальна;
- неизменна.
- горизонтальна;

24 Чем объясняется негибкость производства в коротком периоде времени?

- увеличение постоянных издержек на единицу продукции.
- все верно.
- уменьшением как объема выпуска продукции, так и общих издержек производства;
- уменьшением объема выпуска продукции.
- увеличением общих издержек для достижения определенного объема выпуска продукции.

25 Чем объясняется U-образная форма кривых средних долгосрочных издержек.

- все верно.
- действием закона уменьшающейся отдачи.
- действием эффекта масштаба.

- размерами предприятия.
- заданная кривая, в зависимости от за планируемых издержек производства;

26 Методы калькулирования себестоимости: (выделите неверное)

- не все ответы верны.
- метод «маржинал-костинг»;
- метод «директ-костинг»;
- метод «стандарт-кост»;
- метод полных издержек;

27 Неявные альтернативные вмененные издержки это: (выделите неверное)

- издержки носящие скрытый характер;
- вмененные издержки по использованию ресурсов, принадлежащих самим владельцам предприятия как юридическим лицам;
- издержки не предусмотренные контрактом;
- не все ответы верны.
- это вмененные издержки, принимающие форму прямых денежных платежей предприятия за приобретенные ресурсы;

28 Для любого производителя, в условиях рынка главным, а иногда и единственным источником увеличения прибыли становится:

- повышение конкурентоспособности продукции;
- повышение цен на рынке;
- снижение издержек производства и потребления
- все ответы неверны.
- повышение рыночного предложения;

29 В соответствии с бухгалтерским подходом:

- затраты на выпуск продукции определяются как стоимость израсходованных ресурсов в прогнозных ценах их приобретения;
- затраты на выпуск продукции определяются как стоимость других благ, которые можно было бы получить при наиболее выгодном из всех возможных альтернативных направлений использования тех же ресурсов;
- затраты на выпуск продукции определяются как стоимость израсходованных ресурсов в фактических ценах их приобретения;
- все ответы неверны.
- все ответы верны;

30 Для вычисления критической точки используются: (выделите неверное)

- метод уравнения;
- метод экспертных оценок;
- метод маржинальной прибыли;
- не все ответы верны.
- метод графического изображения

31 Бухгалтерские издержки на производство и реализацию продукции: (выделите неверное)

- это затраты относимые на себестоимость продукции;
- это затраты связанные с простым и расширенным воспроизводством;
- формируются в соответствии с Положением о составе затрат на производство и реализацию продукции (работ и услуг), утвержденным правительством;
- не все ответы верны.

- включают материальные и трудовые затраты, отчисления на социальное страхование, амортизацию основных фондов и т.д.

32 Издержки на производство и реализацию продукции представляют собой:

- расход всех факторов производства, выраженный в денежной форме;
- затраты, величина которых не меняется с изменением степени загрузки производственных мощностей;
- денежное выражение части стоимости единицы товара;
- все ответы верны.
- затраты, величина которых изменяется с изменением степени загрузки производственных мощностей;

33 В соответствии с экономическим подходом: (выделите неверное)

- затраты на выпуск продукции определяются как стоимость других благ, которые можно было бы получить при наиболее выгодном из всех возможных альтернативных направлений использования тех же ресурсов;
- затраты включают в себя помимо себестоимости и те потери, которые связаны с отвлечением ограниченных ресурсов с других участков производства;
- затраты на выпуск продукции определяются альтернативным методом;
- не все ответы верны;
- затраты на выпуск продукции определяются как стоимость израсходованных ресурсов в фактических ценах их приобретения;

34 Оптимальное соотношение факторов производства обеспечивается:

- точкой касания изокванты и изокосты;
- постоянством цен на факторы производства;
- расположением самой отдаленной изокванты от начала координат;
- все верно.
- пересечением кривых изокванты с изокостой;

35 Валовыми совокупными издержками производства называются: (выделите неверное)

- издержки, связанные с производством дополнительной единицы продукции;
- не все ответы верны.
- общий объем постоянных и переменных издержек производства;
- затраты на создание условий и осуществление конкретной предпринимательской деятельности, ради которой создано данное предприятие;
- общий объем предпринимательских расходов, связанный с валовым совокупным объемом производства;

36 Средние валовые издержки производства равняются:

- отношению общей суммы валовых издержек к объему производства;
- разности общей суммы валовых издержек и объема производства;
- сумме общей суммы валовых издержек и объема производства;
- все ответы неверны.
- произведению общей суммы валовых издержек и объема производства;

37 Маржинальные издержки равняются:

- разности общей суммы постоянных издержек и объема производства;
- отношению прироста общей суммы переменных издержек к приросту объема производства;
- произведению прироста общей суммы переменных издержек и прироста объема производства;
- все ответы неверны.
- сумме общей суммы постоянных издержек и объема производства;

38 Точка касания изокванты с изокостой означает:

- пересечение кривых изокванты с изокостой;
- минимальные издержки и объем производства;
- минимальные издержки и максимальный объем производства;
- все верно.
- максимальные издержки и объем производства;

39 Переменные издержки это: (выделите неверное)

- это затраты изменяющиеся пропорционально объему производства;
- это затраты зависящие от изменения объема выпуска продукции;
- это издержки постоянных факторов производства;
- не все ответы верны.
- это затраты на практическое осуществление той деятельности, ради которой создано данное предприятие;

40 В каком случае величина суммарной выручки TR превосходит суммарные издержки TC?

- $MR = MC$.
- $TR > TC$, когда цена товара ниже средних суммарных издержек;
- $TR > TC$, когда $MR > MC$;
- для этого необходимо, чтобы предельные издержки MC были ниже цены товара P;
- это наблюдается, когда фирма имеет экономическую прибыль;

41 какое из следующих утверждений неверно:

- убывающая отдача возникает, когда совокупный выпуск продукции фирмы увеличивается;
- если возникает убывающая отдача, кривая предельного продукта фирмы убывает;
- когда отдача начинает убывать, кривая предельных издержек фирмы становится возрастающей;
- когда отдача начинает убывать, предельный продукт фирмы равен нулю;
- все неверны.

42 Если фирма имеет постоянную отдачу от масштаба, то кривая LAC:

- возрастает;
- вертикальна;
- горизонтальна;
- все не верно.
- убывает;

43 Постоянные издержки это: (выделите неверное)

- это затраты на создание условий для конкретной деятельности;
- это издержки постоянных факторов производства;
- затраты, не зависящие от объема выпуска продукции в краткосрочном периоде;
- не все ответы верны.
- затраты, зависящие от объема выпуска продукции в краткосрочном периоде;

44 Средние постоянные издержки равняются:

- отношению общей суммы постоянных издержек к объему производства;
- произведению общей суммы постоянных издержек и объема производства;
- сумме общей суммы постоянных издержек и объема производства;
- разности общей суммы постоянных издержек и объема производства;
- все ответы неверны.

45 Если средние издержки по мере увеличения выпуска снижаются, то:

- предельные издержки снижаются;
- постоянные издержки снижаются;
- общие издержки снижаются;
- предельные издержки должны быть меньше, чем средние переменные;
- предельные издержки должны быть больше, чем средние переменные.

46 Предположим, фирма закрывается в краткосрочном периоде. В этом случае:

- постоянные затраты положительны, в переменные равны нулю;
- переменные и постоянные затраты положительны;
- постоянные затраты равны нулю, а переменные затраты положительны;
- переменные и постоянные затраты равны нулю;
- совокупные затраты равны нулю.

47 График средних валовых совокупных издержек производства представляет собой:

- гиперболу;
- все ответы неверны.
- прямую линию;
- ломанную кривую;
- параболу;

48 Анализ соотношения затрат, объема производства и прибыли называется:

- анализом условия минимизации затрат;
- все ответы верны.
- все ответы неверны;
- анализом критической точки;
- анализом условия максимизации прибыли;

49 Под критической понимается: (выделите неверное)

- та точка объема производства, в которой затраты равны выручке от реализации всей продукции;
- не все ответы верны.
- точка минимизации затрат;
- точка безубыточности;
- та точка объема производства, где нет ни прибыли, ни убытков;

50 Принципами маржинальной теории цены являются:

- абсолютное измерение полезности и спроса;
- соотношение спроса и предложения;
- нахождение равновесного значения объема спроса и предложения;
- соотношение спроса и предложения, рыночных переменных посредством предельных величин;
- все верно.

51 концепция выявления предпочтения относится к подходу:

- затратному;
- субъективно-маржинальному;
- неоклассическому;
- классическому.
- маржинальному;

52 Неоклассический синтез в ценообразовании предполагает:

- при формировании цены ориентироваться на полезность;
- при формировании цены ориентироваться на спрос;
- при формировании цены ориентироваться на издержки;
- при формировании цены ориентироваться на издержки производства; соотношение спроса и предложения.
- при формировании цены ориентироваться на предложение;

53 В основе затратного подхода в ценообразовании лежат:

- закон стоимости и роста потребительской стоимости;
- количество конкретного труда;
- количество абстрактного труда
- закон повышения производительности труда;
- совокупные издержки производства.

54 Учетная функция цены –

- все ответы верны.
- показывает, во что обходится обществу удовлетворение конкретной потребности в той или иной продукции;
- выражается в учете конкурентоспособности продукции;
- выражается в ведении учета конкретной потребности в товаре;
- проявляется в установлении учета за расходованием ресурсов предприятия;

55 Соизмерительная функция цены –

- позволяет соизмерить соотношение спроса и предложения с уровнем рыночных цен;
- позволяет соизмерить вложенные затраты с полученным эффектом;
- позволяет учитывать полезность произведенной продукции;
- позволяет сопоставить ценности разных товаров;
- позволяет соизмерить социальный эффект с экологическим.

56 Стимулирующая функция цены –

- все ответы верны.
- выражается в стимулировании повышения качества продукции;
- выражается в стимулировании или дестимулировании научно-технического прогресса;
- выражается в стимулировании изменения структуры производства и потребления;
- выражается в поощрительном и сдерживающем воздействии на производство и потребление различных видов товаров;

57 Перераспределительная функция цены –

- выражается в перераспределении ресурсов предприятия по основным его производственным звеньям;
- выражается в том, что через цены осуществляется связь с производством;
- выражается в распределении и перераспределении национального дохода между отраслями и сферами экономики, различными формами собственности, регионами страны, фондом накопления и потребления, различными социальными группами населения;
- выражается в распределении и перераспределении производственных пропорций.
- связана с возможностью отклонения цены от стоимости под воздействием множества рыночных факторов;

58 Регулирующая функция цены –

- выступает как инструмент регулирования производственных процессов;

- выступает как инструмент регулирования экономических процессов;
- выступает как инструмент регулирования импортно-экспортных операций;
- все ответы верны.
- выступает как инструмент, уравнивающий спрос и предложение, увязывая их с денежно-платежной способностью производителя и потребителя;

59 Ординалистская концепция в ценообразовании основывается на:

- все верно.
- индивидуальном выборе потребителя;
- интроспекции потребителя;
- построении порядковых шкал с использованием кривых безразличия;
- построении кривых безразличия;

60 Функции цен: (выделите неверное) –

- стимулирующая;
- распределительная и перераспределительная;
- контролирующая;
- балансирующая и регулирующая;
- учетная, измерительная, соизмерительная.

61 Функция балансирования спроса и предложения выражается -

- в балансировании пропорций производства и потребления.
- в том, что цена является сигналом появления диспропорций в сферах производства и обращения и в развитии всего хозяйства;
- через несоответствие между спросом и предложением;
- в увеличении цены товара и сокращении его производства;
- в том, что через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом;

62 Измерительная функция цены –

- все ответы верны.
- служит для измерения издержек производства и обращения;
- выражается в способности цены измерять соотношения спроса и предложения на рынке;
- выражается в способности цены измерить и определить количество денег, которое покупатель должен уплатить, а продавец получить за проданный товар.
- позволяет соизмерить вложенные затраты с полученным эффектом;

63 Функция цены как критерия рационального размещения производства -

- выступает как инструмент регулирования производственных процессов;
- служит инструментом для создания стратегии ценообразования;
- проявляется в том, что с помощью механизма цен осуществляется перелив капиталов внутри отдельных секторов экономики туда, где норма прибыли более высокая, а также осуществляется перелив капиталов из одного сектора экономики в другой;
- проявляется в сбалансированности производства и потребления.
- проявляется в том, что с помощью механизма цен для получения более высокой прибыли осуществляется перелив капиталов из одного сектора экономики в другой;

64 Цены на бытовые услуги должны быть:

- сезонными, временными;
- скользящими.
- подвижными и гибкими;

- дискриминационными;
- твердыми, фиксируемыми;

65 В цены на бытовые услуги не включаются:

- наценки (скидки) учитывающие срочностью выполнения работ.
- наценки (скидки) учитывающие качества оказываемых услуг;
- особые условия выполнения работ;
- стоимость основных материалов, деталей, запасных частей, расходуемых при выполнении работ;
- затраты времени на выполнение работ;

66 Цены в топливно-энергетическом комплексе складываются под влиянием факторов:

- инвестиционная политика;
- соотношения спроса и предложения;
- издержки производства;
- цены мирового рынка;
- все верно.

67 В состав регулируемых тарифов на электрическую и тепловую включаются расходы:

- расходы, связанные с контролем и распределением электроэнергии;
- оплата труда конкретных категорий работников, определяемых в соответствии с отраслевыми тарифными соглашениями.
- цены на топливо, которое используется на выработку 1 квт/ч электроэнергии;
- расчетных объемов потребления топлива с учетом структуры потребления
- нормативов создания запасов топлива;

68 Цена покупки электроэнергии с оптового рынка рассчитывается по формуле:



69 Под металлургической ценностью руды понимается –

- коэффициент содержания полезных компонентов;
- экономическая эффективность в потреблении;
- высокая плотность и температура плавления;
- высокий коэффициент теплотворности;
- все ответы неверны.

70 На месте потребления руды ее эффективность зависит:

- от физико-химических свойств самой руды;
- от рентабельности добычи и транспортировки;
- от физико-химических свойств самой руды и от транспортных затрат по ее доставке от рудника к металлургическому заводу;
- от технико-экономических показателей самой руды.
- от затрат по ее добыче;

71 Цены на ремонтные услуги разрабатываются с учетом:

- максимального приближения предприятий службы быта к потребителю;
- охвата полного ассортимента услуг;
- создания особых условий на выполнения работ;
- местного характера.
- чтобы заказчику было выгодно сдавать изделия в ремонт, а не покупать новые;

72 При установлении цен на бытовые услуги учитываются:

- экологический эффект;
- необходимость обеспечения доступности этих видов услуг всем слоям населения;
- доходы потребителей.
- социальный эффект.
- сложившиеся издержки производства и необходимость обеспечения доступности этих видов услуг всем слоям населения;

73 коэффициент металлургической ценности руды каждого месторождения определяется –

- в виде отношения металлургической ценности руд данного месторождения к средней металлургической ценности руды, принятой за базисную в целом по зоне – району;
- в виде отношения среднезональной цены одной тонны руды на себестоимость чугуна выплавляемого из различных руд каждой зоны;
- в виде произведения цены одной тонны руды и нормы рентабельности;
- как отношение оптовой цены руды на металлургическую ценность руд данного месторождения;
- произведением среднезональной цены одной тонны руды на себестоимость чугуна выплавляемого из различных руд каждой зоны.

74 Цена одной тонны руды того или иного месторождения с учетом ее металлургической ценности исчисляется по формуле:

- $C_p = C_{ср.з.} / K$;
- $C_p = (C_{ср.з.} * K) / C_{ср.з.}$;
- $C_p = C_{ср.з.} + K$;
- $C_p = C_{ср.з.} * K$;
- $C_p = C_{ср.з.} / K + C_{оп.}$.

75 Лимитная цена новой машиностроительной продукции рассчитывается по формуле:

- $C_{л} = C_{б} / Эп + Kэ.$
- $C_{л} = C_{б} - Эп / Kэ$;
- $C_{л} = C_{б} + Эп / Kэ$;
- $C_{л} = C_{б} + Эп * Kэ$;
- $C_{л} = C_{б} / Эп * Kэ$;

76 Расчет полезного эффекта новой техники долговременного применения осуществляется по формуле:

- $Эп = C_{б} / (Kп / Kд - 1) + (\Delta И * \Delta К) + Эк + Эс + Ээ$;
- $Эп = C_{б} * (Kп * Kд - 1) + \Delta И + \Delta К + Эк + Эс + Ээ$;
- $Эп = C_{б} * (Kп * Kд - 1) * \Delta И * \Delta К + (Эк * Эс * Ээ)$;
- $Эп = C_{б} / (Kп * Kд - 1) + (\Delta И * \Delta К) + Эк + Эс + Ээ$;
- $Эп = C_{б} * (Kп / Kд - 1) + (\Delta И / \Delta К) + (Эк * Эс * Ээ)$;

77 При расчете платы за жилищно-коммунальные услуги не учитываются:

- затраты на содержание и ремонт жилья;

- сложившиеся затраты предприятий на производство жилищно- коммунальных услуг на 1 человека в месяц;
- фактическая стоимость жилищно-коммунальных услуг на 1 м2;
- социальная норма площади жилья;
- абонементная плата за пользование телефоном.

78 какие затраты не учитываются при формировании цен на бытовые услуги -

- материальные затраты;
- ни один из ответов неверен.
- амортизация оборудования;
- затраты времени;
- трудовые затраты;

79 каковы оптовые цены на электроэнергию (1 квт/ч с НДС):

- 3,8; 2,7; 4,2 копеек
- 4,0; 2,8; 4,7 копеек
- 4,1; 2,5; 4,5 копеек
- 4,0; 2,3; 4,2 копеек
- 3,9; 2,6; 4,4 копеек

80 каковы цены розничных продаж на электроэнергию:

- 6,0 копеек
- 7,7 копеек
- 7,0 копеек
- 7,5 копеек
- 5,8 копеек

81 каковы цены на транзитные передачи электроэнергии:

- 0,6 копеек
- 1,0 копеек
- 0,7 копеек
- 0,2 копеек
- 0,4 копеек

82 каковы цены розничных продаж природного газа населению:

- 0,2 копеек
- 10,0 копеек
- 6,0 копеек
- 30,0 копеек
- 3,0 копейки

83 каковы цены розничных продаж кубометра воды населению:

- 6,0 копеек
- 10,0 копеек
- 30,0 копеек
- 0,7 копеек
- 36,0 копеек

84 каковы цены услуг канализационной системы населению:

- 6,0 копеек
- 10,0 копеек
- 30,0 копеек
- 0,7 копеек
- 36,0 копеек

85 Биржевые индексы оптового товарооборота определяются:

- по отдельному товару- представителю отдельного ассортимента;
- по различным видам товаров;
- по товару в целом, включая все виды и сорта;
- все ответы верны.
- по ассортименту в целом;

86 количественный биржевой индекс определяется как:

- произведение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
- сумма объема продаж товаров в отчетном периоде к базисному, взвешенная по неизменным ценам – ценам базисного периода;
- отношение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
- все ответы неверны.
- отношение цены товаров в базисном периоде к периоду отчетному;

87 Стоимостный биржевой индекс определяется как:

- сумма объема продаж товаров в отчетном периоде к базисному, взвешенная по неизменным ценам – ценам базисного периода;
- отношение цены товаров в базисном периоде к периоду отчетному;
- отношение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
- все ответы неверны.
- произведение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;

88 Индексы обычно взвешиваются методом –

- умножения суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
- отношения цены товаров в базисном периоде к периоду отчетному;
- умножения числа выпущенных акций каждой компании на их цену;
- все ответы неверны.
- умножения приносимого акцией дохода и ее номинала;

89 Индексы фондовой биржи:

- индекс Паше, индекс НАСДАК;
- индекс Ласпейреса;
- индекс Доу- Джонса, индекс - SP-500, индекс – FT;
- все ответы верны.
- индекс Фишера;

90 Фондовые индексы классифицируются по:

- степени охвата рынка;
- отраслевому признаку;
- методу расчета;
- все ответы верны.
- региональному признаку;

91 Фондовые индексы это –

- количественные и стоимостные индексы;
- числа, характеризующие уровень и динамику цен на акции компаний, включенных в индексный список на определенный момент времени;
- групповые и сводные индексы;
- все ответы верны.
- все ответы неверны;

92 Товарная биржа характеризуется следующими показателями: (выделите неверное) -

- число, состав и размер бирж;
- деловая активность на биржевом рынке;
- спрос и предложение на бирже, товарооборот биржи, биржевые цены;
- все ответы верны.
- эффективность биржевой деятельности, биржевая инфраструктура;

93 Биржевые индексы, определяемые по различным видам товаров это:

- количественные и стоимостные индексы;
- индексы Доу-Джонса;
- индексы оптового товарооборота, групповые и сводные индексы;
- все ответы верны.
- все ответы неверны;

94 какой из приведенных фондовых индексов представляет собой среднюю цену акций –

- индекс FT;
- индекс Никкей;
- индекс Доу-Джонса;
- индекс Рейтера.
- индекс SP -500;

95 какой из приведенных фондовых индексов представляет собой равновзвешенную геометрическую среднюю –

- индекс Доу-Джонса;
- индекс НАСДАК;
- индекс SP -500;
- индекс Рейтера.
- индекс FT;

96 Полная доходность определяется по формуле:



97 какой из представленных фондовых индексов представляет собой среднюю цену акций?

- Доу – Джонсона
- индекс FT;
- Рейтера.

- Никкей;
- Стандарт энд Пуре;

98 какой из перечисленных фондовых индексов рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной?

- Доу –Джонсона
- Стандарт энд Пуре;
- Никкей;
- Рейтера.
- Файнешнл Таймс;

99 Эмиссионная цена может быть ниже рыночной по двум причинам:

- если акционер использует имеющееся у него преимущественное право приобретения акций со скидкой в 5% от рыночной цены;
- если акционер использует имеющееся у него преимущественное право приобретения акций со скидкой в 10% от рыночной цены;
- если дивиденды выплачиваются из прибыли акционерного общества;
- если акционер использует имеющееся у него преимущественное право приобретения акций наравне с рыночной ценой.
- если акционер использует имеющееся у него преимущественное право приобретения акций со скидкой в 20% от рыночной цены;

100 Учет постоянных факторов при расчете фьючерсного контракта осуществляется по формуле:



101 Зависимость эффективности вложения в акции от цен и дивидендов выражается формулой:



102 Реальная курсовая стоимость рассчитывается по формуле:



103 какая страна имеет высокий уровень регулируемых цен со стороны государства, что обеспечивает социальную ориентацию:

- Австрия
- Франция
- США

- Великобритания.
- Швеция;

104 Что такое равновесная цена?

- цена спроса
- объем спроса равен объему предложения;
- цена предложения
- избыток спроса;
- цена спроса равна цене предложения;

105 Равновесная цена – это:

- цена выше той, которая создает избыточный спрос;
- цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка;
- цена ниже той, которая создает избыточный спрос;
- цена, установленная правительством;
- все перечисленное выше справедливо;

106 При определении объема спроса на фактор производства фирма, являющаяся монополистом на рынке благ и совершенным конкурентом на рынке фактора, приравнивает:

- цену фактора к его средней производительности;
- предельные издержки на приобретение фактора к цене фактора;
- предельную выручку от предельного продукта фактора к его цене;
- все верно.
- предельную производительность фактора к предельным издержкам его приобретения;

107 Закон убывающей предельной полезности состоит в том, что:

- все блага имеют для покупателя равную полезность, и поэтому их можно расположить в порядке убывания этой полезности;
- полезность от потребления следующей порции блага всегда меньше, полезности предыдущей порции;
- необходимо потреблять сначала самые полезные блага, а потом все остальные;
- все верно.
- убывание предельной полезности приводит к убыванию и общей полезности от потребления блага;

108 количественная теории полезности:

- кривые безразличия рассматриваются как линии уровня функции общей полезности $TU = F(X, Y)$;
- полезность каждой дополнительной единицы товара оценивается объемом другого товара, которым потребитель согласен пожертвовать;
- полезность товаров оценивается в условных единицах;
- все верно.
- полезность выражена в кривой безразличия;

109 Предельный продукт MP – это:

- отношение совокупного выпуска к затратам труда;
- объем выпуска при различных объемах затрат труда;
- прибавка к выпуску, полученную за счет увеличения затрат труда на 1 единицу;
- все верны.
- объем постоянных факторов;

110 Общая полезность определяется следующим образом:





111 Предельная полезность определяется следующим образом:



112 Если известна предельная полезность каждой единицы конкретного блага, то их общую полезность можно определить следующим образом:



113 Точка полного насыщения конкретной потребности:

- имеет нестабильное положение;
- зависит от покупательской способности потребителя;
- обладает значительной стабильностью, остается неподвижной до тех пор, пока не изменятся вкусы и предпочтения потребителя;
- зависит от предельной полезности потребляемых благ.
- зависит от максимальной пользы, получаемой потребителем от потребления конкретного набора благ;

114 Первый закон Госсена утверждает:

- свой план потребления потребитель формирует, ориентируясь на его вкусы и предпочтения, а также на свою покупательскую способность, на свой доход и уровни рыночных цен;
- чем больше полезность вещи, тем как правило выше ее цена;
- в одном непрерывном акте потребления полезность последующей единицы потребляемого блага убывает; а при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага уменьшается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
- все устремления потребителя, в конечном счете, направлены на максимизацию суммарной полезности, которую он извлекает при потреблении различных благ, предусмотренных его планом потребления.
- потребитель при заданных ценах и доходе лишь тогда достигает максимума совокупной полезности, когда отношение предельной полезности к цене по каждому потребляемому им благу окажется одинаковым и в тоже время равным предельной полезности денег - дохода потребителя;

115 Второй закон Госсена утверждает:

- чем больше полезность вещи, тем, как правило, выше ее цена;
- все устремления потребителя, в конечном счете, направлены на максимизацию суммарной полезности, которую он извлекает при потреблении различных благ, предусмотренных его планом потребления;
- в одном непрерывном акте потребления полезность последующей единицы потребляемого блага убывает; а при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага уменьшается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
- свой план потребления потребитель формирует, ориентируясь на его вкусы и предпочтения, а также на свою покупательскую способность, на свой доход и уровни рыночных цен.

- потребитель при заданных ценах и доходе лишь тогда достигает максимума совокупной полезности, когда отношение предельной полезности к цене по каждому потребляемому им благу окажется одинаковым и в тоже время равным предельной полезности денег - дохода потребителя;

116 Потребительский излишек это:

- перенасыщение потребности в некотором благе;
- превышение общей полезности в денежном выражении некоторого количества данного блага над общими расходами на его покупку;
- максимизация суммарной полезности, которую извлекает потребитель при потреблении различных благ;
- превышение уровня потребления конкретного блага над оптимальным уровнем потребления этого блага, приносящим ему максимальную пользу.
- превышение общей полезности в денежном выражении некоторого количества данного блага над его предельной полезностью;

117 какая из этих аксиом не является аксиомой порядкового (ординалистского) подхода к анализу полезности и спроса -

- аксиома транзитивности;
- аксиома полной упорядоченности;
- аксиома не обеспеченности;
- аксиома насыщения.
- аксиома независимости потребления;

118 кривые безразличия не обладают следующими свойствами?

- кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой менее предпочтительные для потребителя наборы товаров;
- кривые безразличия никогда не пересекаются;
- кривые безразличия имеют отрицательной наклон;
- все верны.
- кривые безразличия выпуклы к началу координат;

119 Методология ценообразования это -

- совокупность принципов формирования и управления цен;
- совокупность правил определения и обоснования цен,
- совокупность общих принципов и методов разработки и установления цен, а также методов управления процессами ценообразования;
- совокупность правил разработки стратегии ценообразования.
- совокупность конкретных рекомендаций и средств определения основных цен;

120 Затратное направление ценообразования предполагает:

- формирование цены на основе приростных (переменных) затрат;
- формирование цены на основе поведения потребителя при покупке альтернативных парных товарных наборов на определенном промежутке времени;
- относительное измерение аппарата кривых безразличия;
- четкое разделение ценовых решений фирмы на краткосрочные и долгосрочные периоды времени.
- формирование цены на основе совокупных расходов производителя;

121 Различия между методологией и методикой ценообразования в следующем:

- методика включает средства для реализации ценовых стратегий, а методология представляет правила разработки ценовых стратегий;
- методология содержит конкретные рекомендации, а методика – это конкретные правила лежащие в основе ценообразования;

- методология это совокупность методов ценообразования, а методика – это средства внедрения этих методов в практику;
- методика лежит в основе методологии
- на основе методологии разрабатывается стратегия ценообразования, а методика содержит конкретные рекомендации и средства для реализации этих стратегий на практике;

122 Принципы ценообразования это –

- совокупность конкретных рекомендаций;
- совокупность основополагающих, постоянно действующих положений теории и практики установления цен, характерных для всей системы цен и лежащие в ее основе;
- совокупность методик разработки цен;
- все ответы верны.
- исходные положения теории и практики установления цен;

123 Важнейшие организационные принципы ценообразования: (выделить неверное) -

- научная обоснованность ценообразования и ее целевая направленность;
- построение системы цен и проведение политики ценообразования на основе объективных законов рынка;
- непрерывность процесса совершенствования ценообразования и единство процесса ценообразования и контроля за соблюдением дисциплины цен;
- комплексность характера ценообразования.
- учет в ценообразовании уровней и соотношений мировых цен и требований мирового рынка;

124 Важнейшие методологические принципы ценообразования: (выделить неверное) -

- построение системы цен и проведение политики ценообразования на основе объективных законов рынка и ее целевая направленность;
- планово-рыночное регулирование цен, сочетание стабильности и гибкости цен;
- подчинение ценообразования интересам развития народного хозяйства в целом, а также вынесение основных вопросов политики цен, затрагивающих жизненные интересы населения на всенародное обсуждение;
- обеспечение единства политики цен на всей территории страны
- учет в ценообразовании уровней и соотношений мировых цен и требований мирового рынка;

125 Принцип научной обоснованности ценообразования состоит -

- в разработке новых методов и методик расчета цен;
- в обосновании процесса ценообразования с точки зрения необходимости учета уровней и соотношений мировых цен;
- в необходимости познания и учета в ценообразовании объективных экономических законов развития рыночной экономики;
- во внедрении научно-исследовательских и опытно-конструкторских проектов в разработку стратегий ценообразования.
- в разработке объективных экономических законов развития рынка;

126 Принцип целевой направленности цен состоит -

- в четком определении приоритетных экономических и социальных проблем, которые должны решаться с помощью цен
- в необходимости выделения основных целей и проблем ценообразования;
- в целевой направленности ценообразования на решение проблем социальной защиты населения;
- в направленности на повышение конкурентоспособности экономики.
- в поддержании стратегии пониженных цен;

127 Принцип непрерывности процесса совершенствования механизма ценообразования проявляется:

- в непрерывном движении ценообразования от сырья до готового изделия;
- в постоянном изменении цен;
- в том, что в действующие цены постоянно вносятся изменения и дополнения;
- в непрерывности процесса совершенствования ценообразования, с учетом изменяющихся условий производства и потребления продукции.
- в непрерывности получения прибыли;

128 Принцип единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением дисциплины цен состоит -

- в необходимости государственного контроля над ценами;
- в государственном регулировании цен на продукцию и услуги отраслей и предприятий – монополистов в сфере транспорта, связи, газа, электроэнергетики и некоторых других отраслей;
- в проведении политики невмешательства государства в ценообразование;
- в проведении политики единства ценообразования на всей территории страны.
- в проведении политики гибкости и единства цен;

129 Принцип комплексности в ценообразовании означает -

- что в процессе ценообразования должны учитываться все факторы в комплексе;
- что в процессе ценообразования необходимо использовать все методы расчета цен в комплексе;
- что ценообразование должно охватывать в единстве и во взаимосвязи все виды цен, а также должна соблюдаться комплексность и целостность в организации работ по формированию и изменению системы цен;
- все ответы неверны.
- комплексность и целостность в организации работ по формированию и изменению системы цен;

130 Методологические принципы ценообразования –

- раскрывают конкретные формы и правила осуществления процесса ценообразования;
- включают в себя комплекс методов ценообразования;
- имеют общетеоретическое значение;
- все ответы неверны.
- являются фундаментом научной методологии ценообразования и имеют общетеоретическое значение;

131 Организационные принципы ценообразования -

- имеют научно- теоретическое значение;
- раскрывают конкретные формы и правила осуществления процесса ценообразования;
- включают в себя комплекс правил и положений по организации процесса расчета цен;
- все ответы верны.
- включают конкретные формы и правила ценообразования, которые в наилучшей степени соответствуют его целям и могут обеспечить наиболее эффективное их достижение на данном этапе развития;

132 Первую трактовку трудовой теории стоимости дали:

- Д.Хикс, В.Леонтьев, М. Фридман;
- К.Менгер, У.С.Джевонс, Л.Вальрас
- Томас Ман, А.Серра, Антуан де Монкретьен;
- У.С.Джевонс, Л.Вальрас, Дж.Б.Кларк.
- У.Петти, А.Смит, Д.Рикардо;

133 Способствовать эквивалентному обмену результатами труда между сферами общественного производства и отраслями народного хозяйства - это требование предъявляет к системе цен:

- закон стоимости;
- закон о регулируемых ценах;
- закон денежного обращения;
- закон о таможенных тарифах.
- закон спроса и предложения;

134 к внешним факторам изменения цены кредита относятся:

- денежно-кредитная политика в стране;
- получение прибыли от ссудных операций;
- характер обеспечения возврата кредита;
- характер отношений между банком и заемщиком.
- степень риска непогашения кредита;

135 к внутренним факторам изменения процентных ставок не относятся:

- характер отношений между банком и заемщиком.
- получение прибыли от ссудных операций;
- степень риска непогашения кредита;
- конкуренция на рынке кредитных услуг;
- характер обеспечения возврата кредита;

136 В банковской практике применяются модели установления кредитной ставки:

- «стоимость плюс»;
- «надбавки»;
- «стоимость-выгодность»;
- «ценовое лидерство»;
- все верно.

137 Текущая доходность акции, без учета ее реализации, определяется по формуле:

- $D_x = C_x * v$;
- $D_x = C_x + v$;
- $D_x = C_x - v$;
- $D_x = v / C_x$;
- $D_x = C_x / v$.

138 Бухгалтерская стоимость акции определяется:

- все ответы неверны.
- как разность денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
- как сумма денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
- как отношение денежного выражения собственных средств компании к числу акций, находящихся в обращении;
- как произведение денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;

139 курс акции определяется таким образом:

- $P_a = (P_p + P_n) / (P_n / P_p) * 100\%$,
- $P_a = (P_p / P_n) * 100\%$,
- $P_a = (P_p - P_n) * 100\%$,
- $P_a = (P_p + P_n) / 100\%$.

$P_a = (P_p * P_n) / 100\%$,

140 Зависимость эффективности вложения в акции от цен и дивидендов можно выразить следующей формулой:

- $R = (c_1 + d) / c_0$,
- $R = (c_1 - c_0) / (d + c_0)$,
- $R = (c_1 + c_0) + d / c_0$,
- $R = d / (c_1 + c_0) - (c_1 + d)$.
- $R = (c_1 - c_0 + d) / c_0$,

141 Реальная курсовая стоимость рассчитывается по формуле:

- $\text{Скур.} = (d + \Delta dt) - (rc + \beta)$,
- $\text{Скур.} = (rc + \beta) * \Delta dt$,
- $\text{Скур.} = (d + \Delta dt) / (rc + \beta) 100\%$,
- $\text{Скур.} = (d + \Delta dt) * (rc + \beta) / 100\%$,
- $\text{Скур.} = \Delta dt * (d + \Delta dt) / 100$,

142 Рыночная цена акции на ликвидном эффективном рынке ценных бумаг это –

- цена, по которой акция продается и покупается на вторичном рынке;
- стоимость в текущих ценах по сделкам, заключенным в определенный момент времени;
- цена реальной продажи акций;
- все ответы верны.
- равновесная рыночная цена;

143 Эмиссионная цена акции это-

- все ответы верны.
- единая для всех покупателей цена акции;
- цена акции, по которой ее приобретает первый держатель;
- все ответы неверны.
- цена, превышающая номинальную стоимость или равная ей;

144 Номинал акции это-

- нарицательная цена акции;
- обменный курс акции;
- это совокупность прав держателей акций;
- все ответы верны.
- стоимость акции, указанная при ее эмиссии и обозначенная на ее лицевой стороне;

145 Виды риска инвестиций в ценные бумаги: (выделите неверное)-

- риск инфляции;
- риск падения общерыночных цен;
- риск изменения процентной ставки;
- отраслевой риск.
- коммерческий риск;

146 Актив это-

- дополнительный доход от прироста капитала;
- источник, обеспечивающий денежные поступления его владельцу;
- источник получения рентных доходов;

- все ответы верны.
- источник получения дивидендов;

147 Факторы влияющие на курсы акций: (выделите неверное) –

- ликвидность;
- доходность;
- соотношение с альтернативными сферами вложения капитала.
- мобильность;
- степень риска вложений;

148 Спекулятивные факторы, оказывающие влияние на курс акции: (выделите неверное) -

- скупка акционерным обществом своих акций;
- состояние «суммарной короткой позиции» на фондовом рынке, которая характеризует общий объем проданных акций;
- объем программной торговли;
- все ответы верны.
- конъюнктура товарных рынков, рынков золота, недвижимости и т.п.;

149 Факторы действующие на курс акции на макроуровне: (выделите неверное) –

- финансовое состояние акционерного общества;
- конъюнктура товарных рынков, рынков золота, недвижимости и т.п.;
- устойчивость, сбалансированность и перспективы роста экономики, надежность финансовой системы;
- межотраслевые переливы капиталов, состояние платежных балансов и валютной системы.
- масштабы производства акционерных предприятий, степень использования ими ценных бумаг для привлечения средств;

150 Факторы действующие на курс акции на микроуровне: (выделите неверное) –

- текущие прибыли акционерного общества;
- стоимость и количество акций, находящихся на руках у владельцев;
- финансовое состояние фирмы эмитента;
- перспективность отрасли, в которой функционирует данное акционерное общество.
- темпы экономического роста;

151 Ценообразующие факторы, влияющие на курс ценной бумаги: (выделите неверное)-

- факторы действующие на макроуровне;
- факторы действующие на микроуровне;
- объективные, субъективные;
- спекулятивные;
- коммерческие;

152 Верны ли следующие утверждения?

- Абсолютно гибкие валютные курсы определяются свободными колебаниями спроса и предложения валюты.
- Система гибких валютных курсов может оказывать дестабилизирующее влияние на внутреннюю экономику, привести к сокращению внешней торговли и объема инвестиций за рубежом?
- Когда страна снижает цену на золото, это называется обесцениванием ее валюты?
- Правительство часто теряет деньги налогоплательщиков в валютных операциях по стабилизации валютного курса, но эти потери нужно оценивать положительно, так как общество в целом выигрывает от сравнительно стабильного валютного курса.
- Курс Центрального банка на стабилизацию рыночной ставки процента является оптимальным для стабилизации обменного курса валюты.

153 У монополиста функция предложения представляет собой:

- отсутствует;
- кривая совершенно эластичной формы;
- кривая совершенно неэластичной формы;
- все верно.
- зависит от применяемой технологии;

154 Весь потребительский излишек присваивает фирма, которая:

- является естественным монополистом;
- осуществляет дискриминацию по объему продаж;
- осуществляет совершенную ценовую дискриминацию;
- все верно.
- осуществляет дискриминацию по категории товара;

155 Монопольные прибыли:

- могут быть получены и монополистической, и конкурентной фирмой в длительном периоде;
- не являются издержками, так как они не представляют альтернативную стоимость ресурсов, используемых в производстве;
- необходимы для того, чтобы обеспечить дальнейшее использование капитала в этой отрасли;
- не могут быть получены монополистом в долгосрочном периоде;
- все верно.

156 Ломанная кривая спроса в условиях олигополии показывает, что:

- спрос выше установленной цены эластичен, ниже этой цены – не эластичен;
- конкуренты не реагируют на повышение цены, но отвечают на ее понижение;
- предельная выручка в точке перегиба кривой спроса имеет разрыв;
- общая выручка повысится, если спрос неэластичен
- предельная выручка в точке перегиба совпадает с кривой спроса;

157 Рынок монополистической конкуренции характеризуется: (выделите неверное)

- каждая фирма сама определяет свою ценовую политику;
- каждая фирма действует на свой страх и риск;
- предсказать и учесть действия всех остальных участников конкурентного процесса практически невозможно.
- каждая фирма сама определяет цены и объем предложения;
- на рынке хозяйствуют десятки фирм, тайный сговор между которыми практически невозможен;

158 Важная черта, которая отличает монополистическую конкуренцию от совершенной конкуренции, состоит в том, что:

- конкурирующие фирмы продают уникальные товары;
- конкурирующие фирмы продают дифференцированный товар, а не однородный;
- имеются серьезные барьеры для вхождения на рынок монополистической конкуренции;
- конкурирующие фирмы имеют рыночную власть.
- в длительном периоде в условиях монополистической конкуренции фирмы получают экономическую прибыль;

159 Равновесие фирмы при монополистической конкуренции в коротком периоде:

- $P = AC$;
- $MR = MC$;

- $P > AC$;
- $P > AC$; $MR = MC$.
- $P < AC$;

160 Равновесие фирмы при монополистической конкуренции в длительном периоде:

- $P = AC$;
- $MR = MC$
- $P > AC$;
- $MR = MC$, $P = AC$.
- $P < AC$;

161 Все указанные условия благоприятны для сговора между фирмами, кроме этих:

- дифференциация товара минимальна;
- вступление в отрасль новых фирм затруднено;
- на рынке имеется лишь несколько фирм;
- производители поделили рынок на сектора.
- фирмы производят совершенно различные продукты;

162 Совершенная ценовая дискриминация имеет место в том случае, когда:

- на каждую единицу однородного товара устанавливается своя цена, равная цене спроса и весь излишек изымается монополистом;
- на все единицы однородного товара устанавливается конкретная цена, равная цене предложения;
- все верно.
- устанавливается n цен так, что все единицы товара, по которым цена спроса превышает определенный уровень цен, реализуются по некоторой цене P_n ;
- на каждую единицу однородного товара устанавливается своя цена таким образом, что излишек полностью остается у покупателей;

163 какое из приведенных высказываний является неправильным?

- фирмы, обладающие властью над рынком, часто прибегают к практике ценовой дискриминации;
- для монополиста всегда предельный доход выше цены;
- монополист всегда назначает цену выше величины предельных издержек
- монополист назначает цену, обеспечивающую максимальную прибыль.
- монополия представляет собой крайний случай несовершенной конкуренции;

164 Что из нижеследующего верно?

- при одинаковых спросе и издержках выпуск монополиста и его цена ниже, чем в конкурентной отрасли
- при одинаковых спросе и издержках выпуск монополиста и его цена выше, чем в конкурентной отрасли;
- по сравнению с конкурентной отраслью при долгосрочном равновесии монополист использует ресурсы более эффективно, производя больше продукции;
- все верно.
- при одинаковом спросе и издержках конкурентная отрасль в условиях долгосрочного равновесия производит больше продукции по более низкой цене, чем монополист;

165 Из нижеперечисленного выберите пример ценовой дискриминации третьей степени:

- назначение величины страхового взноса в зависимости от состояния здоровья страхующего жизнь;
- оплата услуг бассейна, состоящая из оплаты членской карточки спортклуба и платы за каждое посещение;
- дисконтные карты;

- все верно.
- продажа никеля по разным ценам на мировом и внутреннем рынке;

166 В модели курно предлагается, что:

- каждый из олигополистов, принимая решение учитывает возможность реакции на него других олигополистов;
- каждый из совершенных конкурентов, принимая решение об объеме производства считает, что оно не отразится на цене продукции;
- каждый из дуополистов, принимая решение об объеме производства считает, что оно не повлияет на объем выпуска продукции другого дуополиста;
- все верно.
- каждый из монополистических конкурентов приобретает ресурсы по ценам, которые выше предельных затрат;

167 классификация потребительских товаров такова:

- товары многократного приобретения, товары однократного приобретения, потребительские услуги;
- товары повседневного спроса, товары многократного приобретения, потребительские услуги;
- товары длительного пользования, товары однократного приобретения, потребительские услуги;
- товары повседневного спроса, товары роскоши, продовольственные товары, медикаменты.
- товары длительного пользования, товары повседневного спроса, потребительские услуги;

168 Товары низшей категории это:

- товары, спрос на которые снижается с ростом доходов потребителей;
- товары, спрос на которые определяется уровнем цен;
- товары, спрос на которые растет с ростом доходов потребителя;
- товары, спрос и предложение на которые зависит от издержек производства.
- товары, спрос на которые зависит от их качества;

169 Закономерность формирования спроса на престижные товары следующая:

- при снижении цен товаров объемы продаж сначала растут, а затем снижаются;
- при снижении цен товаров объемы продаж непрерывно растут;
- при повышении цен товаров объемы продаж непрерывно растут;
- все ответы верны.
- объемы продаж зависят от изменения рыночных равновесных цен;

170 Движущими мотивами приобретения товаров народного потребления являются:

- необходимость, потребность, мечта;
- все ответы верны.
- предоставление сервисных услуг, мечта и предпочтения, полезность в потреблении;
- длительность пользования, необходимость, полезность;
- полезность, дополнительные услуги по сервису, мода;

171 Ценовая дискриминация покупателей выражается:

- в различной перекрестной эластичности;
- в различной индивидуальной эластичности спроса по цене;
- в ценовой эластичности по доходам потребителей;
- все ответы неверны.
- в различной эластичности спроса по доходам потребителей;

172 Дифференцированное ценообразование это:

- метод регулирования цен;
- установление единых цен на потребительские товары;
- метод ценообразования на потребительские товары, основанный на дискриминации цен;
- метод установления цен на производственно-техническую продукцию.
- метод установления цен на потребительские товары;

173 Преимущества дифференцированного ценообразования:

- дает возможность точнее строить коммерческую политику на будущее;
- позволяет определить истинную экономическую ценность товара для потребителей;
- позволяет максимизировать число проданных единиц товара;
- все ответы верны.
- позволяет фирме максимизировать массу прибыли;

174 Унифицированное ценообразование это:

- метод установления цен на потребительские товары, предполагающий реализацию товара всем потребителям по одной и той же цене;
- установление цен на стандартизированную продукцию.
- метод установления цен на производственно-техническую продукцию;
- принцип ценностного ценообразования;
- метод расчета индекса цен;

175 Что относится к нормальным товарам:

- товары, спрос на которые возрастает при росте доходов покупателей;
- товары, величина спроса на которые снижается при повышении доходов покупателей;
- товары, при увеличении цен которых увеличиваются объемы их покупок;
- все ответы неверны
- товары, объемы продаж и цены которых зависят от желанности для потребителей;

176 Что относится к престижным товарам:

- товары, объемы продаж и цены которых зависят от желанности для потребителей;
- товары, спрос на которые возрастает при росте доходов покупателей;
- товары, величина спроса на которые снижается при повышении доходов покупателей;
- все ответы верны.
- товары, при увеличении цен которых увеличиваются объемы их покупок;

177 Недостатками дифференцированного ценообразования являются:

- потери прибыли производителями;
- потеря руководством фирмы контроля над ценами продаж;
- потери прибыли продавцами и дилерами;
- потеря руководством фирмы контроля над ценами продаж и возможность возникновения социального недовольства среди покупателей;
- возможность возникновения социального недовольства среди покупателей;

178 к товарам однократного приобретения относятся: (выделите неверное) -

- элементы основного капитала;
- здания и сооружения;
- машины и оборудования;
- все ответы верны.
- комплектующие изделия;

179 к товарам многократного приобретения относятся: (выделите неверное) -

- сырье;
- комплектующие изделия;
- материалы;
- все ответы верны.
- товары повседневного спроса;

180 классификация товаров производственно-технического назначения такова:

- товары повседневного спроса;
- потребительские услуги;
- товары длительного пользования;
- товары однократного и многократного приобретения;
- товары престижного спроса.

181 критерии приобретения товаров производственно-технического назначения: (выделите неверное) -

- для непосредственного изготовления на ее основе конечной продукции;
- необходимость, потребность, мечта;
- для обеспечения условий производственной деятельности;
- все ответы верны.
- для формирования производственного капитала;

182 Что относится к нормальным :

- товары, спрос на которые возрастает при росте доходов покупателей;
- товары, величина спроса на которые может снизиться при повышении доходов покупателей;
- при увеличении цен увеличиваются объемы покупок;
- все верно.
- зависимость объемов продаж и цен от желанности товара;

183 Что относится к престижным товарам:

- зависимость объемов продаж и цен от ситуации на рынке;
- товары, спрос на которые возрастает при росте доходов покупателей;
- при уменьшении цен уменьшаются объемы покупок;
- при увеличении цен увеличиваются объемы покупок;
- кривая спроса имеет вид вогнутой кривой по отношению к оси ординат.
- товары, величина спроса на которые не предствказуема;

184 Особенности рынка продукции производственно-технического назначения обусловлены:

- длительность использования товаров;
- основное внимание уделяется послепродажным суммарным затратам;
- производным спросом на рынках товаров, для изготовления которых используется производственно-техническая продукция;
- все перечисленные обстоятельства.
- полезность продукции для покупателя обычно может четко оценить количественно на основе параметров, фиксируемых в технической документации и поддающихся однозначной проверке

185 Равновесие называется устойчивым, если:

- в экономической системе, выведенной из состояния равновесия, возникают силы, возвращающие систему в исходное состояние;

- исходное состояние устойчиво;
- экономическая система очень часто выходит из состояния равновесия;
- все перечисленное не верно
- все перечисленное верно;

186 какие мероприятия относятся к прямому вмешательству государства в процесс ценообразования:

- Проведение политики доходов
- Регулирование финансово-кредитных ставок.
- Установление верхнего и нижнего пределов цен и тарифов.
- Таможенно- тарифное регулирование
- Налогово-бюджетное регулирование;

187 Первый антимонопольный закон был принят в:

- Англии
- Германия
- США;
- Нидерланды.
- Франции

188 Применение стратегии ценового прорыва рекомендуется при:

- высокой эластичности спроса по цене;
- увеличении объема продаж;
- низкой эластичности спроса по цене;
- все не верно.
- применима к начальному этапу жизненного цикла продукции;

189 Что соответствует стадии зрелости жизненного цикла товара -

- затраты растут;
- фирмы предпочитают не манипулировать ценами;
- конкуренция ослабевает;
- конкуренция ослабевает; производится модифицирование товара;
- производится модифицирование товара;

190 Применение стратегии ценового прорыва рекомендуется при:

- высокой эластичности спроса по цене;
- перекрестной эластичности спроса по цене;
- низкой эластичности спроса по цене;
- все ответы неверны.
- установление цен на уровне издержек производителя;

191 Стратегия ценообразования это –

- нормативно – правовые рекомендации по формированию ценовой стратегии;
- общие цели, которых предприятие собирается достичь с помощью цен на свою продукцию;
- комплекс мероприятий краткосрочного и долгосрочного характера проведению концепции ценообразования;
- все ответы верны.
- набор практических факторов и методов, которых целесообразно придерживаться при установлении рыночных цен на конкретные виды продукции, выпускаемые предприятием;

192 Каждый товар проходит следующие стадии жизненного цикла: (выделите неверное) -

- стадия падения;
- стадия ценового прорыва;
- стадия роста;
- стадия «зрелости продукта» и насыщения.
- стадия разработки и вступления товара на рынок;

193 Ценовые стратегии являются -

- частью общей стратегии развития предприятия и инструментом маркетинговой деятельности предприятия
- все ответы верны.
- все ответы неверны.
- механизмом завоевания большей доли рынка;
- инструментом маркетинговой деятельности предприятия;

194 Различают следующие стратегии цен: (выделите неверное) –

- стратегия высоких и низких цен;
- стратегия подавления конкурента;
- стратегия средних и льготных цен;
- стратегия «следования за лидером».
- стратегия целевых цен и «связанного» ценообразования;

195 На стадии роста продаж жизненного цикла товара:

- затраты растут;
- потребители не чувствительны к изменению цены;
- конкуренция отсутствует;
- возможно применение стратегии средних, и низких цен.
- возможно применение стратегии высоких цен;

196 Стратегия нейтрального ценообразования означает:

- установление цен примерно на уровне цен фирм-конкурентов;
- установление цен спроса на товар;
- установление цен со средним по отрасли уровнем прибыли;
- все ответы неверны.
- установление цен на уровне издержек производителя;

197 Политика ценовой дискриминации предусматривает:

- унифицированное ценообразование;
- среднюю долю прибыли в цене;
- формирование ценовых рядов;
- реализацию по цене предложения.
- дифференцированную долю прибыли в цене;

198 Возможно ли, чтобы в условиях совершенной конкуренции цена товара превосходила величину предельной выручки:

- это является одним из условий совершенно конкурентного рынка, и всегда $P > MR$;
- возможно, только для товаров, обладающих высокой перекрестной эластичностью;
- это будет для всех объемов, превосходящих равновесный;
- нет, поскольку при совершенной конкуренции величины P и MR равны для любого q ;

- возможно если цена в соответствии со спросом повысится.

199 В каком случае величина суммарной выручки TR превосходит суммарные издержки TC?

- это наблюдается, когда фирма имеет экономическую прибыль
- $TR > TC$, когда $MR > MC$;
- $TR > TC$, когда цена товара ниже средних суммарных издержек;
- все верно.
- для этого необходимо, чтобы предельные издержки MC были ниже цены товара P;

200 В чем нелогичность вопроса: какие цены позволят нам добиться желаемых объемов продаж и доли рынка?

- надо говорить не о желаемом, но об экономически оптимальном для фирмы объеме производства;
- надо говорить не только о желаемых объемах продаж и доли рынка, но и о том, покроют ли эти цены издержки;
- надо говорить не просто о желаемых, но о максимальных объемах продаж;
- получает нулевую прибыль.
- надо говорить не о желаемом объеме, но об объеме, обеспечивающем безубыточность продаж;

201 Для фирмы – монополиста:

- кривая MR пересекает ось абсцисс, когда кривая ATC достигает минимума;
- кривая суммарной выручки всегда имеет восходящий характер, поскольку при непрерывном увеличении Q значения TR постоянно возрастает;
- кривые спроса и предельного дохода пересекаются при значении Q, когда фирма максимизирует прибыль;
- кривые MR и MC пересекаются выше кривой спроса;
- кривая MR пересекает ось абсцисс, когда TR достигает максимальной величины.

202 кривая спроса для фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает с:

- все верно.
- кривыми предельной и средней выручки;
- кривой общей выручки;
- кривой общих затрат;
- кривой предельных затрат;

203 Может ли фирма – монополист получать прибыль в долгосрочном периоде:

- может, ибо в долгосрочном периоде фирма – монополист всегда может найти объем производства, при котором $MR > MC$;
- может, ибо в долгосрочном периоде фирма – монополист всегда может найти объем производства, при котором $MR = MC$.
- нет, так как в долгосрочном периоде фирма – монополист не может обеспечить равенства $MR = MC$;
- может в том случае, если ей удастся предотвратить вхождение в отрасль иных фирм;
- нет, поскольку в долгосрочном периоде средние издержки обязательно уравниваются с ценой товара;

204 Фирма – монополист максимизировала прибыль, выпуская 4 единицы товара. Если характер спроса на товар и цены ресурсов не меняется, то может ли фирма повысить прибыль, увеличив выпуск до 5 единиц?

- все не верно.
- может, но только в том случае, если величина ATC не превосходят цены товара;
- может, но только тогда, когда при $Q=5$ предельная выручка MR превосходит предельные издержки MC;

- не может, т.к. выпуская 4 единиц товара фирма максимизировала прибыль, т.е. при $Q=4$ выполнялось равенства $MR=MC$. Если характер издержек не меняется, то это равенство не может выполняться при $Q=5$;
- может, если она действует на эластичном участке кривой спроса;

205 В условиях совершенной конкуренции точкой закрытия называется такой объем производства, при котором цена равна минимуму:

- средних общих затрат;
- предельных затрат;
- предельного дохода.
- средних постоянных затрат
- средних переменных затрат;

206 На долгосрочную кривую рыночного предложения для совершенно конкурентной отрасли воздействуют:

- размер фирм в отрасли;
- число фирм в отрасли;
- масштаб фирмы;
- все вышеизложенные факторы.
- цены на факторы;

207 Предельные цены с целью регулирования монопольного рынка определяются:

- на уровне ценового коридора, между монопольной ценой и ценой конкурентного рынка;
- на уровне цены, обеспечивающей равенство средних общих издержек и предельных издержек;
- на уровне цены, обеспечивающей равенство предельного дохода и предельных издержек;
- на уровне цены, обеспечивающей наибольший разрыв между ценой и средними минимальными издержками;
- на уровне цены, обеспечивающей наибольший разрыв между средними минимальными издержками и предельными издержками;

208 В условиях совершенной дискриминации цен выполняется:

- все верно.
- совокупная прибыль равна площади между кривыми предельного дохода и предельных издержек;
- совершенно неэластичный спрос;
- предельный доход равен предельным издержкам ($MR=MC$);
- потребительский излишек полностью принадлежит продавцу

209 Условиями реализации дискриминации третьей степени являются:

- $MR_1 < MR_2$
- $MR_1 = MR_2 = MQ_t$
- $MR_1 > MR_2$
- $MR_1 = MR_2 = MR_t = MC$
- $MR_1 + MR_2 = MR_t = MC$

210 Положительный эффект масштаба обеспечивается:

- когда объем производства увеличивается в 2 раза, а издержки производства увеличиваются менее чем в 2 раза;
- когда объем и издержки производства увеличивается в одинаковой последовательности;
- когда объем производства увеличивается в 2 раза, а издержки производства увеличиваются более чем в 2 раза;
- когда объем производства увеличивается в 2 раза, а издержки производства не увеличиваются;

- все не верно.

211 Для монополиста с линейной кривой спроса при повышении общей выручки величина предельной выручки:

- равна нулю;
 положительная, но приближается к нулю.
 отрицательная, но приближается к нулю;
 положительная и возрастает
 положительная, но сокращается;

212 кривые безразличия обладают следующими свойствами:

- кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой более предпочтительный для потребителя набор товаров;
 кривые безразличия вогнуты к началу координат;
 кривые безразличия всегда имеют положительный наклон;
 кривые безразличия никогда не пересекаются.
 кривая безразличия, лежащая ниже и левее другой кривой, представляет собой более предпочтительный для потребителя набор товаров;

213 кривые безразличия – это кривые:

- равного количества двух товаров;
 равного уровня дохода потребителя;
 равного уровня полезности наборов товаров;
 равного уровня затрат производителя.
 равенства цен двух товаров;

214 Излишек потребителя – это:

- сумма денег, которую потребители платят за товар;
 разница между минимальной ценой, которую потребитель готов заплатить за товар, и его рыночной ценой;
 разница между максимальной ценой, которую потребитель готов заплатить за товар, и его рыночной ценой;
 повышенная доходность потребителя.
 сумма денег, которую производители получают за реализованный товар;

215 Теория потребительского поведения и спроса изучает:

- закономерности развития рынка потребительских товаров;
 совокупность взаимосвязанных принципов и закономерностей формирования и реализации плана потребления различных благ потребителя;
 закономерности формирования спроса и предложения;
 закономерности формирования плана потребления на рынке производственно- технической продукции.
 совокупность взаимосвязанных методик формирования потребительского поведения;

216 Важнейший принцип потребительского поведения и спроса потребителя:

- учет закономерностей формирования цен на рынке потребительских товаров;
 учет его покупательской способности, личных вкусов и предпочтений;
 учет влияния важнейших ценообразующих факторов на закономерности формирования национальных рынков;
 учет определенной связи между полезностью блага и его ценой.
 учет конъюнктуры рынка потребительских товаров;

217 План потребления индивидуум формирует ориентируясь:

- на личные вкусы и предпочтения;
- на свои доходы и уровень рыночных цен;
- на максимизацию суммарной полезности, которую он извлекает при потреблении различных благ;
- все ответы верны.
- на свою покупательскую способность, вкусы и предпочтения и уровень рыночных цен;

218 По А. Маршаллу стоимость, цену блага определяют:

- издержки производства и обращения;
- полезность и издержки производства;
- общая полезность от потребления благ;
- максимальная полезность, которую потребитель может извлечь из своего дохода.
- предельные полезности потребляемых благ;

219 кардиналистский подход к анализу полезности и спроса предполагает:

- максимизацию полезности, которую потребитель может извлечь из своего дохода;
- отбор благ на основе количественной оценки уровня полезности каждого из потребляемых потребителем благ;
- максимизацию суммарной полезности, которую потребитель извлекает при потреблении различных наборов благ;
- количественную оценку уровня максимальной предельной полезности каждого из потребляемых потребителем благ.
- отбор благ на основе выявления предпочтений, отдаваемых индивидуумом конкретным наборам благ при сравнении их с другими наборами;

220 Ординалистский подход к анализу полезности и спроса предполагает:

- отбор благ на основе выявления предпочтений, отдаваемых индивидуумом конкретным наборам благ при сравнении их с другими наборами;
- отбор благ на основе количественной оценки уровня максимальной полезности каждого из потребляемых потребителем благ;
- максимизацию суммарной полезности, которую потребитель извлекает при потреблении различных наборов благ;
- количественную оценку уровня максимальной предельной полезности каждого из потребляемых потребителем благ.
- максимизацию полезности, которую потребитель может извлечь из своего дохода;

221 Общая полезность характеризует:

- максимизацию суммарной полезности, которую потребитель извлекает при потреблении различных наборов благ;
- максимальную полезность, которую потребитель может извлечь из своего дохода;
- прирост полезности конкретного блага в результате увеличения его потребления на одну единицу;
- суммарную полезность некоторого количества единиц определенного блага;
- все ответы неверны.

222 Предельная полезность характеризует:

- максимизацию суммарной полезности, которую потребитель извлекает при потреблении различных наборов благ;
- максимальную полезность, которую потребитель может извлечь из своего дохода;
- прирост общей полезности конкретного блага в результате увеличения его потребления на одну единицу;
- предел потребления конкретного блага исходя из принципа насыщения потребности.
- суммарную полезность некоторого количества единиц определенного блага;

223 Линия общей полезности имеет:

- вид вогнутой вниз линии;
- положительный наклон;
- отрицательный наклон;
- вид параболы.
- вид выпуклой вверх линии;

224 Линия предельной полезности имеет:

- положительный наклон;
- вид параболы;
- отрицательный наклон;
- все ответы неверны.
- вид выпуклой вверх линии;

225 Второй закон Госсена можно выразить следующим образом:

- $MU_a / MU_b = P_a / P_b = \lambda$;
- $MU_a / P_a = MU_b / P_b = \dots = MU_z / P_z = \lambda$;
- $TU_i = f(Q_i + 1) - f(Q_i)$;
- $TU_i = \sum MU_{ij}$.
- $MU_i = \Delta TU_i / \Delta Q_i$;

226 Предельная норма замены определяется следующим образом:



227 Если эластичность предложения выше эластичности спроса, то при ведении поштучного налога:

- налоговое бремя на продавцов окажется выше налогового бремени покупателей;
- налоговое бремя будет распределено поровну между продавцами и покупателями;
- налоговое бремя на покупателей окажется выше налогового бремени на продавцов;
- все верно.
- налоговое бремя будет целиком возложено на покупателей;

228 В паутинообразной модели стабильного равновесия эластичность спроса и предложения:

- равны;
- эластичность предложения больше эластичности спроса;
- эластичность спроса больше эластичности предложения;
- все ответы не верны.
- эластичность спроса и предложения равны единицы;

229 как меняются координаты равновесной цены, если спрос повысился?

- не меняются во времени;
- сначала падают затем повышаются;
- сначала цены повышаются, затем снижаются;
- не меняются.

- меняются в зависимости от временного периода;

230 Перекрестная эластичность спроса по цене характеризует изменение:

- цены одного товара при изменении цены другого товара
 величины спроса на один товар при изменении цены другого товара;
 цены одного товара при изменении предложения другого товара;
 величины спроса на один товар при изменении спроса на другой товар;
 все верно.

231 когда перекрестная эластичность спроса на данный товар по цене другого товара E_{xy} равна -2 , то такие товары являются:

- взаимодополняющими
 нормальными
 товарами Гиффена;
 все верно.
 взаимозаменяемыми

232 Равновесие является стабильным, если:

- абсолютные наклоны линий спроса и предложения одинаковы;
 абсолютный наклон линии спроса превышает наклон линии предложения;
 абсолютные наклоны спроса и предложения меняются в зависимости от периода времени.
 не зависит от абсолютного наклона линий спроса и предложения;
 абсолютный наклон линии предложения превышает абсолютный наклон линии спроса;

233 Эффект дохода возникает в связи с тем, что:

- снижение цены товара уменьшает реальный доход потребителя;
 снижение цены товара увеличивает реальный доход потребителя;
 повышение цены товара увеличивает номинальный доход потребителя;
 бюджетная линия является касательной к кривой безразличия;
 все верно

234 Введение потоварного налога, уплачиваемого продавцом:

- вызывает увеличение равновесного объема рынка;
 вызывает увеличение объема предложения;
 вызывает сокращение равновесного объема предложения на рынке;
 вызывает увеличение объема спроса;
 вызывает уменьшение объема спроса.

235 Если с увеличением дохода при прочих равных условиях потребитель сокращает объем приобретения товара А, то можно заключить, что:

- потребитель действует нерационально.
 товар А – является для этого потребителя товаром низшей категории
 товар А – нормальный товар для этого потребителя.
 товар А – нестандартный товар;
 такие ситуации экономическая теория не рассматривает.

236 как меняются равновесные цены, если спрос повысился?

- сначала падают затем повышаются;
 меняются в зависимости от временного периода;

- все верно.
- не меняются во времени;
- цены на рынке повышаются

237 когда перекрестная эластичность спроса на данный товар по цене другого товара E_{xy} равна -2 , то такие товары является

- взаимозаменяемыми;
- взаимодополняющими;
- нормальными;
- товарами Гиффена;
- совершенно не заменяемы.

238 Если кривая предложения перемещается на графике вправо, то это означает, что произошло:

- сокращение спроса;
- все перечисленное верно.
- уменьшение величины предложения
- изменение самого предложения;
- изменение объема предложения;

239 Если кривые предельных и средних затрат имеют общую точку, то это значит, что они:

- их равенство.
- касаются, но не пересекаются;
- пересекаются в точке минимума предельных затрат;
- пресекаются в точке минимума средних затрат;
- пересекаются в точке максимума предельных затрат;

240 Одновременный рост предложения товара со снижением спроса на него обязательно приведет к?

- увеличению равновесной цены;
- увеличению объема продаж;
- снижению объема продаж;
- положение не изменится.
- снижению равновесной цены;

241 каким образом кривая индивидуального спроса реагирует на изменение цен на товары:

- никак не реагирует
- перемещается по самой кривой индивидуального спроса;
- смещается вниз влево;
- смещается вверх вправо;
- меняет угол наклона

242 каким образом коммерсанты воздействуют на рыночное равновесие:

- предъявляют повышенный спрос на товар;
- снижают цены;
- повышают цены;
- все верно.
- способствуют рыночному равновесию;

243 коммерсанты на рынке воздействуя на цены:

- снижают или повышают цены;
- восполняют товарную дефицитность;
- закупают излишек товара;
- способствуют рыночному равновесию.
- предъявляют спрос, когда цены выше «нормы»;

244 Эластичность спроса по цене измеряется как?

- наклон кривой спроса;
- изменение в цене, деленное на изменение в кол-ве, на которое предъявляется спрос;
- изменение в кол-ве, на которое предъявляется спрос, деленное на изменение в цене;
- изменение объема продаж в связи с изменением цены.
- относительное изменение в кол-ве, деленное на относительное изменение цены;

245 Обычно избыток предложения:

- стимулирует покупателей приобретать товар;
- оказывает понижающее давление на цену;
- оказывает повышающее давление на цену;
- не стимулирует покупателей приобретать товар
- не оказывает никакого воздействия на цену;

246 Обычно избыток спроса:

- стимулирует покупателей приобретать товар;
- оказывает понижающее давление на цену;
- оказывает повышающее давление на цену;
- не стимулирует покупателей приобретать товар
- не оказывает никакого воздействия на цену;

247 Товар Гиффена – это товар:

- спрос, на который не изменяется при постоянстве цены данного товара;
- рост объем спроса при росте цены этого товара;
- спрос на который растет при росте денежного дохода потребителя;
- спрос не изменится при росте денежного дохода.
- спрос, на который не изменяется при изменении цены данного товара;

248 Обычно избыток предложения:

- стимулирует покупателей приобретать товар;
- оказывает понижающее давление на цену;
- оказывает повышающее давление на цену;
- стимулирует производителей.
- не оказывает никакого воздействия на цену;

249 каким образом реагирует кривая индивидуального спроса при изменении цены потребляемого товара?

- смещается вниз влево;
- перемещается по кривой индивидуального спроса;
- смещается вверх вправо;
- не реагирует.

- меняет угол наклона;

250 каким образом реагирует кривая индивидуального спроса на увеличение дохода потребителя:

- меняет угол наклона;
 смещается вниз влево
 смещается вверх вправо
 не реагирует.
 перемещается по самой кривой индивидуального спроса

251 В соответствии с законами спроса и предложения увеличение спроса вызывает:

- снижение равновесной цены и увеличение равновесного количества;
 увеличение равновесной цены и снижение равновесного количества;
 снижение как равновесной цены, так и равновесного количества;
 все не верно.
 увеличение равновесной цены и увеличение равновесного количества;

252 Если на рынке существует избыточный спрос (дефицит) на товар, то причиной этого является то, что:

- объем предложения превышает объем спроса;
 цена на товар превышает равновесную цену;
 цена на товар ниже равновесной цены;
 все верно.
 товар является низкокачественным;

253 какова реакция производителя на повышение спроса в короткий период времени?

- повышение цен;
 повышение цен, сопровождающееся увеличением объема производства за счет одного из факторов производства;
 повышение цен сопровождающееся увеличением объема производства;
 все верно.
 увеличением всех вводимых факторов производства;

254 Товар Гиффена – это товар:

- спрос на который растет при росте денежного дохода потребителя;
 спрос на который изменяется при изменении цены данного товара;
 объем спроса на который растет при росте цен
 объем предложения на который изменяется при неизменности цены товара.
 объем спроса на который изменяется при неизменности цены товара.

255 Если на рынке существует избыточный спрос на товар, то причиной этого является то, что:

- цена на товар превышает равновесную цену;
 товар является низкокачественным;
 цена на товар ниже равновесной цены;
 цена товара равна равновесной цене.
 объем предложения превышает объем спроса;

256 Увеличение спроса и сокращение предложения приведут к:

- увеличению равновесной цены

- увеличению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества
- уменьшению равновесной цены и уменьшению равновесного количества;
- все перечисленное верно.
- уменьшению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества;

257 Сдвиг вправо кривой предложения означает:

- увеличение объема предложения;
- уменьшение предложения в определенное число раз;
- изменение самого предложения;
- изменение цен товаров заменителей
- уменьшение объема предложения;

258 Сдвиг влево кривой предложения произошел из - за?

- сокращения числа производителей;
- роста объема дотаций производителям;
- роста доходов покупателей;
- снижении цены на один из факторов производства;
- повышении цены на товар.

259 каким образом реагирует кривая индивидуального спроса при изменении цены потребляемого товара?

- перемещается по кривой индивидуального спроса;
- меняет угол наклона;
- смещается вверх вправо;
- все не верно.
- все верно.

260 каким образом реагирует кривая индивидуального спроса на увеличение дохода потребителя.

- смещается вверх вправо;
- смещается вниз влево;
- перемещается по самой кривой индивидуального спроса;
- меняет угол наклона;
- все не верно

261 Перекрестная эластичность спроса по цене характеризует изменение:

- цены одного товара при изменении цены другого товара;
- величины спроса на один товар при изменении цены другого товара;
- цены одного товара при изменении предложения другого товара;
- величины спроса на один товар при изменении спроса на другой товар;
- все верно.

262 Определите, в каких случаях происходит сдвиг кривой предложения вправо

- при предоставлении субсидий фирмам-производителям
- при повышении цены данного товара
- при увеличении числа продавцов данного товара
- при росте цен на товар-заменитель
- при снижении цены данного товара

263 Изменения рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями?

- доходов потребителей
- все выше перечисленное.
- потребительских ожиданий
- цен на товар;
- вкусов и предпочтений потребителей;

264 Если на рынке существует дефицит товара, то причиной этого является то, что:

- цена товара равна равновесной цене.
- цена на товар превышает равновесную цену;
- цена на товар ниже равновесной цены;
- товар является низкосортным;
- объем предложения превышает объем спроса;

265 В паутинообразной модели стабильного равновесия эластичность спроса и предложения:

- спрос и предложение не эластичны;
- спрос совершенно эластичен.
- равны;
- эластичность спроса больше эластичности предложения;
- эластичность предложения больше эластичности спроса;

266 В соответствии с законами спроса и предложения причиной увеличения спроса является:

- все перечисленное верно.
- снижение равновесной цены и увеличение равновесного количества;
- увеличение равновесной цены и увеличение равновесного количества;
- увеличение равновесной цены и снижение равновесного количества;
- снижение равновесной цены

267 Производственная функция показывает:

- какие затраты нужно осуществить для того, чтобы произвести тот или иной объем продукции;
- минимальное количество продукции, которое можно получить, используя данное сочетание факторов производства;
- наиболее выгодный для фирмы выпуск при данных ценах на факторы производства;
- все перечисленное верно.
- максимальное количество продукции, которое необходимо получить, используя данное сочетание факторов производства;

268 Отдача от масштаба показывает:

- степень увеличения выпуска при увеличении использования ресурсов в n раз;
- степень увеличения выпуска при увеличении использования одного из ресурсов в n раз;
- во сколько раз надо увеличить затраты одного ресурса, чтобы выпуск вырос в n раз;
- степень увеличения выпуска при увеличении использования одного из ресурсов в n раз;
- степень увеличения выпуска при уменьшении использования одного из ресурсов в n раз;

269 Постоянные издержки – это?

- валовые издержки фирмы;
- издержки, связанные с реализацией продукции;
- минимальные издержки фирмы, связанные с изготовлением определенного объема продукции;

- все верно.
- издержки не зависящие от объема производства продукции

270 При любом данном объеме выпуска общие издержки равны?

- $ATC-AVC$;
- $ATC \times Q$;
- $AVC \times Q$;
- $ATC-AFC$.
- средним неявным издержкам + средние переменные издержки;

271 кривая средних долгосрочных издержек LAC может иметь различный вид в зависимости от:

- количество заводов у фирмы;
- характера отдачи от масштаба;
- количества и характера постоянных факторов;
- количество выпускаемой продукции;

272 Предельная норма технического замещения характеризует:

- величину, на которую может быть сокращен капитал за счет использования дополнительной единицы труда при фиксированном объеме продукции;
- возможность непрерывной, но не совершенной замещаемости факторов в определенных границах;
- соотношение факторов производства в единственно возможной комбинации;
- все верно.
- объем производства, способствующий максимизации прибыли;

273 кривая долгосрочных средних издержек показывает:

- дополнительные затраты, требуемые для производства дополнительной единицы продукции, когда все факторы являются переменными;
- изменения в условиях формирования издержек
- минимальные средние издержки производства, когда все факторы производства являются переменными.
- совокупные издержки производства в длительном периоде;

274 Отдача от масштаба показывает:

- степень увеличения выпуска при увеличении использования ресурсов в n раз;
- степень увеличения выпуска при увеличении использования одного из ресурсов в n раз;
- во сколько раз надо увеличить затраты одного ресурса, чтобы выпуск вырос в n раз;
- все перечисленное верно.
- степень увеличения выпуска при уменьшении использования одного из ресурсов в n раз;

275 какие из нижеперечисленных факторов оказывают непосредственное влияние на величину предельных издержек?

- общие издержки;
- средние постоянные;
- переменные издержки;
- все перечисленные.
- постоянные издержки;

276 Чтобы найти постоянные затраты необходимо?

- из средних общих затрат вычесть средние переменные затраты;
- из общих затрат вычесть переменные и разделить на объем выпуска;
- из общих затрат вычесть переменные;
- суммировать затраты по производству продукции.
- из постоянных затрат вычесть переменные;

277 Факторы, вызывающие увеличение переменных издержек в краткосрочном периоде?

- увеличение банковских ставок на кредиты;
- увеличение местных налогов;
- увеличение цен на сырье;
- все ответы верны.
- увеличение арендной платы за оборудование;

278 Линейная изокванта предполагает:

- минимальные издержки производства;
- все верно.
- уникальность и неповторимость производства;
- частичную замещаемость производственных факторов;
- совершенную замещаемость производственных факторов;

279 Минимальное значение средних издержек определяется точкой:

- пересечения кривых совокупных и переменных издержек;
- пересечения кривых постоянных и переменных издержек;
- пересечения кривых предельных и средних издержек;
- пересечения средних и переменных издержек;

280 Производственная функция показывает:

- какие затраты нужно осуществить для того, чтобы произвести тот или иной объем продукции;
- минимальное количество продукции, которое можно получить, используя данное сочетание факторов производства;
- наиболее выгодный для фирмы выпуск при данных ценах на факторы производства;
- все ответы неверны.
- максимальное количество продукции, которое необходимо получить, используя данное сочетание факторов производства;

281 В долгосрочном периоде производства с увеличением объема выпуска фирмы:

- издержки производства на единицу продукции возрастут;
- издержки производства на единицу продукции неизменны;
- издержки производства на единицу снижаются;
- изменение общих издержек зависит от закона убывающей отдачи.
- изменение издержек зависит от характера отдачи от масштаба;

282 Общие затраты на производство продукции определяются как:

- $TC - FC$;
- $FC + VC$;
- $AVC + ATC$;
- $ATC - AVC$.
- $MC + VC$;

283 Предельные издержки могут быть определены как:

- $MC = \Delta TR / \Delta Q$;
- $MC = \Delta VC / \Delta Q$;
- $MC = \Delta MU / \Delta P$;
- $MC = \Delta VC / Q$.
- $MC = \Delta FC / \Delta Q$;

284 Неявные затраты - это:

- затраты, изменяющиеся при изменении объема производства;
- бухгалтерские затраты;
- стоимость ресурсов, принадлежащих собственнику (не покупаемых на рынке), включая нормальную прибыль как отдачу на предпринимательский талант;
- все перечисленное верно
- затраты, не изменяющиеся при изменении объема производства;

285 к важнейшим факторам производства относят:

- Менеджмент и технологию;
- Труд, капитал, землю, предпринимательство;
- Только труд;
- Все выше перечисленное.
- Природные условия;

286 к постоянным издержкам относятся все из перечисленных ниже затрат, кроме?

- амортизация зданий и сооружений, охрана помещений
- заработная плата работников управления;
- платы за аренду склада готовой продукции;
- затраты на использование коммунальных услуг.
- затрат на топливо и энергию для технологических целей

287 При увеличении выпуска продукции в долгосрочной перспективе уменьшаются:

- TC;
- AVC;
- VC;
- ATC;
- FC.

288 какое из предлагаемых определений является лучшим для понятия предельные издержки ?

- доп. расходы, вызванные общим повышением цен на рынке на 1 %;
- издержки на производство дополнительной единицы продукции;
- сумма расходов сверх средних переменных затрат, необходимая для производства доп. ед. продукции;
- все не верно.
- издержки, связанные с привлечением факторов производства;

289 Определите, какое из ниже приведенных утверждений верно?

- производство и производительность – это одно и то же;
- производительность растет при полном использовании ресурсов;
- рост производства автоматически ведет к росту производительности;
- все не верно.
- увеличение производительности приводит, при прочих равных условиях, к росту объема производства;

290 Стоимость отличается от себестоимости: (выделите неверное)-

- стоимость продукта определяется ОПЗТ, себестоимость определяется действительными реальными затратами на его производство;
- себестоимость представляет собой текущие расходы предприятий на производство и реализацию продукции, а стоимость – результат хозяйственной деятельности
- стоимость включает в себя все затраты живого труда, а себестоимость – только ту часть живого труда, которая компенсируется заработной платой;
- не все ответы верны
- в себестоимость не включаются непроизводительные затраты и потери

291 Издержки производства хозяйственного объекта, получившие денежную форму выражения называются:

- себестоимостью
- все ответы неверны
- оптовой ценой
- издержками обращения
- стоимостью

292 Стоимость в отличие от себестоимости это:

- реально существующая стоимостная категория
- показатель эффективности использования ресурсов
- абстрактная величина
- все ответы неверны
- все ответы верны

293 Исходя из экономической теории существуют следующие подходы к определению и исчислению затрат: (выделите неверное)

- бухгалтерский подход;
- альтернативный подход;
- экономический подход;
- не все ответы верны.
- ценностной подход;

294 Издержки на производство и реализацию продукции это:

- важнейший внутрипроизводственный показатель;
- это показатель необходимый для выработки эффективной предпринимательской политики;
- это показатель необходимый для определения цены предложения;
- все ответы верны.
- расход всех факторов производства, выраженный в денежной форме;

295 Предпринимательские издержки на производство и реализацию продукции:

- это затраты связанные с простым и расширенным воспроизводством;
- это затраты относимые на себестоимость продукции;
- определяют цену предложения;
- все ответы неверны.
- формируются в соответствии с Положением о составе затрат на производство и реализацию продукции (работ и услуг), утвержденным правительством;

296 Явные альтернативные вмененные издержки это:

- вмененные издержки по использованию ресурсов, принадлежащих самим владельцам предприятия как юридическим лицам;

- издержки не предусмотренные контрактом;
- это вмененные издержки, принимающие форму прямых денежных платежей предприятия за приобретенные ресурсы;
- все ответы верны.
- издержки носящие скрытый характер;

297 Бухгалтерские издержки не учитывают:

- явные вмененные издержки;
- затраты, представленные в виде платежей за приобретаемые ресурсы;
- неявные вмененные издержки;
- все ответы неверны.
- все ответы верны;

298 Предельный продукт труда – это?

- отношение совокупного выпуска к затратам труда;
- объем выпуска при различных объемах затрат труда;
- прибавка к выпуску, полученная за счет увеличения затрат труда на 1 ед.;
- прирост продукции за счет повышения производительности труда.
- объем постоянных факторов;

299 Появление категории издержек производства предопределяется тем что:

- стоимость отличается от категории себестоимости качественно;
- уровень себестоимости определяется общественно признанными затратами;
- процесс производства есть одновременно и процесс производственного потребления;
- все ответы верны.
- существует двойственное толкование сущности себестоимости;

300 Основная цель рыночного анализа затрат:

- выявить цену предложения;
- выявить условия максимизации прибыли;
- выявить оптимальное соотношение между издержками и доходами;
- все ответы неверны.
- все ответы верны;

301 В практике ценообразования на предприятии в условиях рынка принято различать:

- бухгалтерские издержки на производство и реализацию продукции;
- экономические издержки;
- предпринимательские издержки на производство и реализацию продукции;
- все ответы верны.
- альтернативные издержки;

302 Предпринимательские издержки включают в себя: (выделите неверное)

- бухгалтерские издержки;
- таможенные пошлины, НДС, акцизы;
- нормальную предпринимательскую прибыль;
- не все ответы верны.
- альтернативные вмененные издержки;

303 Альтернативные вмененные издержки это:

- издержки на производство взаимозаменяемой продукции;
- издержки на производство взаимодополняющей продукции;
- денежные потери, связанные с упущенными возможностями наилучшего использования ресурсов предприятия;
- все ответы неверны.
- все ответы верны;

304 Альтернативные вмененные издержки бывают:

- явные;
- внешние;
- неявные;
- все ответы верны.
- внутренние;

305 В условиях рынка с целью ценообразования все издержки классифицируются на:
(выделите неверное)

- постоянные;
- совокупные, валовые;
- переменные;
- не все ответы верны.
- предельные, маргинальные;

306 Рынок нефти и нефтепродуктов характеризуется:

- достаточно долговременным отсутствием альтернативных продуктов;
- не слишком большой эластичностью спроса по цене;
- высоким соотношением спроса и предложения;
- высокой эластичностью спроса по цене.
- высокой подверженностью климатических факторов;

307 Цены на угольный концентрат должны:

- учитывать транспортные расходы;
- включать налог с оборота;
- учитывать все затраты, связанные с обогащением;
- все ответы верны.
- обеспечивать предприятиям получение более высокой прибыли при обогащении по сравнению с добычей угля и учитывать все затраты, связанные с обогащением;

308 Модель оптовой цены промышленности на природный газ:

- $Ц = C_d + P_d \Phi_d + C_t + P_t \Phi_t + HO + SK$;
- $Ц = C_d + P_d / \Phi_d + C_t + P_t / \Phi_t + HO + SK$;
- $Ц = C_d - P_d \Phi_d - C_t - P_t \Phi_t - HO - SK$;
- $Ц = C_d / P_d + \Phi_d + C_t / P_t + \Phi_t + HO + SK$;
- $Ц = C_d * (P_d + \Phi_d) + C_t * (P_t + \Phi_t) + (HO * SK)$;

309 Модель оптовой цены предприятий на нефть:

- $Ц_d = C_d + P_d \Phi_d$;
- $Ц_d = C_d - P_d + \Phi_d$;
- $Ц_d = C_d / P_d - \Phi_d$;
- $Ц_d = C_d + P_d + \Phi_d$.
- $Ц_d = C_d + P_d / \Phi_d$;

310 Модель оптовой цены промышленности на нефть:

- $Цп = Cд * Pд / Фд + Cт * Pт / Фт + НО;$
- $Цп = Cд + Pд Фд + Cт + Pт Фт + НО;$
- $Цп = Cд - Pд Фд + Cт - Pт Фт - НО;$
- $Цп = Cд + Pд + Фд - Cт + Pт + Фт - НО.$
- $Цп = Cд / Pд + Фд + Cт / Pт - Фт + НО;$

311 Определяющую долгосрочную роль в ценообразовании на рынках нефти и нефтепродуктов играют:

- большая эластичность спроса по цене;
- издержки производства;
- комплекс экономических и политических факторов;
- географический фактор.
- соотношение спроса и предложения нефти;

312 к числу факторов, воздействующих на уровень цен нефтяных компаний относятся:

- структура и динамика производства и издержек;
- доступность для нее зарубежных рынков;
- особенности географического положения компании;
- все ответы верны.
- степень обеспеченности собственными запасами;

313 Самообеспеченность собственными запасами сырой нефти компаний оказывает влияние на:

- обеспечение большей гарантии устойчивости динамики роста производства и нормы прибыли нефтяных компаний;
- структуру и динамику производства и издержек;
- доступность для нее зарубежных рынков;
- уровень цен и норму прибыли нефтяных компаний;
- соотношение спроса и предложения нефти.

314 Складывающиеся уровни цен на нефть и нефтепродукты играют определяющую роль в формировании:

- уровня издержек и нормы прибыли;
- структуры и динамики производства и издержек;
- национальных рынков нефти;
- конъюнктуры мирового рынка нефти и нефтепродуктов.
- издержек добычи и переработки нефти;

315 Методы государственного управления стабильным развитием нефтедобычи и регулирования нормы прибыли нефтяных компаний: (выделите неверное)-

- введение нескольких уровней внутренних цен на нефть;
- активная энергосберегающая политика;
- регулирование внутренних цен на нефть;
- активная налоговая политика в отношении нефтяных корпораций.
- стимулируя или налагая санкции управлять процессами ценообразования на нефть;

316 Новый регулирующий механизм системы ценообразования на газ: (ср)

- переход к дифференцированным в зависимости от дальности транспортировки ценам на газ;

- эффект множественности цен и переход к контрактным ценам на газ, для независимых производителей газа, с самого начала;
- переход к контрактным ценам на газ, для независимых производителей газа, с самого начала;
- применение ценовой дискриминации;
- переход к новым методам регулирования системы ценообразования.

317 Новая система цен на газ должна отвечать следующим требованиям: (выделите неверное)-

- обеспечение самофинансирования газовой промышленности посредством возмещения обоснованных затрат;
- соответствие цен условиям равновесия спроса и предложения;
- стимулирование надежного газоснабжения посредством обеспечения необходимой гибкости цен при предоставлении потребителям права выбора условий своего газоснабжения;
- все ответы верны.
- обеспечение территориальной дифференциации цен;

318 Основные негативные тенденции, осложняющие развитие топливно - энергетического комплекса: (выделите неверное) –

- ухудшение сырьевой базы и высокий моральный и физический износ основных фондов;
- тяжелый налоговый пресс на продукцию комплекса;
- снижение физического и платежеспособного спроса на продукцию комплекса на внутреннем рынке;
- дефицит инвестиционных ресурсов.
- введение гибкой энергосберегающей политики;

319 В качестве критерия при формировании цен на топливо в условиях рыночных методов хозяйствования принимаются:

- затраты на добычу топлива;
- затраты связанные с транспортировкой топлива;
- общественно признанные затраты труда на единицу комплексного показателя полезного эффекта и теплотворная способность топлива;
- степень концентрации производства.
- теплотворная способность топлива:

320 В газодобывающей подотрасли оптовая цена предприятий на природный газ определяется с учетом:

- затрат на добычу газа;
- нормативной прибыли;
- ставок возмещения затрат на проведение геологоразведочных работ;
- все ответы верны.
- рентных платежей;

321 В газотранспортной подотрасли оптовая цена промышленности для расчетов газотранспортных предприятий с газовыми хозяйствами определяется с учетом:

- все ответы верны.
- учитывать все затраты, связанные с обогащением;
- рентных платежей;
- балансовой прибыли, включающей плату за фонды, ставки налога и расчетную прибыль и учитывать все затраты, связанные с обогащением;
- затрат на добычу газа;

322 В качестве критерия при формировании цен на нефть в условиях рыночных методов хозяйствования принимаются:

- природные качества и ценность для переработки;
- основные потребительские свойства – содержание серы и выход светлых фракций через плотность и природные качества и ценность для переработки;
- норматив рентабельности к фондам;
- издержки производства и обращения.
- среднегодовая стоимость производственных фондов в нефтедобыче;

323 Оптовые цены на продукцию железорудной промышленности –

- дифференцированы по регионам и учитывают металлургическую ценность руды, концентрата, агломерата, окатышей;
- учитывают металлургическую ценность руды, концентрата, агломерата, окатышей;
- установлены франко-станция отправления;
- установлены франко-станция назначения.
- учитывают экономическую эффективность в потреблении;

324 кассовый рынок это-

- рынок, на котором заключаются разнообразные по виду сделки со сроком исполнения, превышающим 2 рабочих дня;
- обращение ценных бумаг на основе законодательно установленных правил между лицензированными профессиональными посредниками;
- обращение ценных бумаг без соблюдения единых для всех участников рынка правил;
- все ответы неверны.
- рынок с немедленным исполнением сделок в течение 1-2 рабочих дней.

325 курс акции это-

- способность акции удовлетворять определенные потребности инвесторов в доходе;
- ее ценность, стоимость для эмитента и инвестора;
- способность акции приносить доход эмитентам и инвесторам;
- все ответы неверны.
- это потребительная стоимость акции;

326 Внутренняя стоимость опциона есть-

- разница между рыночной ценой актива на физическом рынке и ценой исполнения опциона;
- разность денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
- разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;
- все ответы неверны.
- разница между фактической премией и внутренней стоимостью опциона;

327 Временная внешняя стоимость опциона есть-

- все ответы неверны.
- разница между рыночной ценой актива на физическом рынке и ценой исполнения опциона;
- разность денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
- разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;
- разница между фактической премией и внутренней стоимостью опциона;

328 Функции рынка ценных бумаг: (выделите неверное) –

- общерыночные и специфические;
- распределительная и стимулирующая;
- коммерческая и ценовая;

- регулирующая.
- информационная;

329 Организованный рынок ценных бумаг это-

- торговля ценными бумагами, минуя фондовую биржу;
- торговля ценными бумагами на фондовых биржах;
- обращение ценных бумаг без соблюдения единых для всех участников рынка правил;
- рынок с немедленным исполнением сделок в течение 1-2 рабочих дней.
- обращение ценных бумаг на основе законодательно установленных правил между лицензированными профессиональными посредниками

330 Межбанковский рынок это –

- рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды обязательств;
- рынки обслуживающие международный платежный оборот, связанный с оплатой денежных обязательств юридических и физических лиц разных стран;
- рынок, на котором обращается огромная масса краткосрочных ценных бумаг, обладающих высокой ликвидностью и мобильностью;
- часть рынка ссудных капиталов.
- рынок, в котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов в короткие сроки;

331 Финансовый рынок это:

- рынок ссудных капиталов;
- механизм обращения ценных бумаг на основе законодательно установленных правил между лицензированными профессиональными посредниками;
- механизм перераспределения капитала между кредиторами и заемщиками при помощи посредников на основе спроса и предложения на капитал;
- все ответы верны.
- рынок купли продажи фондовых ценностей;

332 Денежный рынок это –

- рынок купли продажи фондовых ценностей;
- рынок краткосрочных кредитных операций;
- рынок ссудных капиталов;
- все ответы неверны.
- совокупность производных финансовых инструментов;

333 Денежный рынок подразделяется на – (выделите неверное):

- рынок деривативов;
- рынок капиталов;
- учетный рынок;
- валютный рынок.
- межбанковский рынок;

334 Учетный рынок это –

- часть рынка ссудных капиталов;
- рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды обязательств;
- рынок, в котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов;

- все ответы верны.
- рынок, на котором обращается огромная масса краткосрочных ценных бумаг, обладающих высокой ликвидностью и мобильностью;

335 Валютный рынок это–

- все ответы верны.
- рынок купли продажи фондовых ценностей;
- рынок средне- и долгосрочных кредитов, а также акций и облигаций;
- рынки обслуживающие международный платежный оборот, связанный с оплатой денежных обязательств юридических и физических лиц разных стран;
- рынок производных финансовых инструментов, в основе которых лежат более простые финансовые инструменты – акции, облигации;

336 Рынок деривативов это –

- рынок, в котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов в короткие сроки;
- рынок производных финансовых инструментов, в основе которых лежат более простые финансовые инструменты – акции, облигации;
- рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды обязательств;
- все ответы неверны.
- все ответы верны;

337 Рынок капиталов это-

- рынок средне- и долгосрочных кредитов, а также акций и облигаций;
- все ответы верны.
- рынок, в котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов в короткие сроки;
- рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды обязательств;
- часть рынка ссудных капиталов;

338 Фондовый рынок это–

- все ответы верны;
- рынок купли продажи фондовых ценностей, обеспечивающий распределение денежных средств между участниками экономических отношений через выпуск ценных бумаг;
- рынок средне- и долгосрочных кредитов, а также акций и облигаций;
- все ответы неверны.
- рынок, на котором обращается огромная масса краткосрочных ценных бумаг, обладающих высокой ликвидностью и мобильностью;

339 Основные функции фондового рынка заключаются: (выделите неверное)

- в ликвидации дефицита государственного бюджета;
- в переливе капитала с целью его концентрации в технически или экономически прогрессивных отраслях и в наиболее перспективных регионах;
- в централизации временно свободных денежных средств и сбережений для финансирования экономики;
- в информации о состоянии экономической конъюнктуры, исходя из состояния рынка ценных бумаг.
- привлечение и размещение банками в форме межбанковских депозитов ценных бумаг;

340 Выделяют следующие рынки ценных бумаг: (выделите неверное)-

- традиционный и компьютерный;

- организованный и неорганизованный;
- первичный и вторичный;
- кассовый и срочный.
- биржевой и внебиржевой;

341 Ломанная кривая спроса в условиях олигополии показывает, что:

- эластичность спроса выше установленной цены равна единице;
- предельная выручка в точке перегиба кривой спроса имеет разрыв;
- спрос выше установленной цены эластичен, ниже этой цены – неэластичен;
- все указанное верно.
- конкуренты не реагируют на повышение цены, но отвечают на ее понижение;

342 Рынок олигополии отличается от рынка монополистической конкуренции тем, что:

- товары, производимые фирмами на рынке олигополии, служат несовершенными заменителями друг друга;
- барьеры входа на этот рынок очень высоки;
- на этом рынке может действовать до 100 продавцов;
- олигополисты могут заключить между собой «тайный сговор».
- фирмы на этом рынке обладают монопольной властью;

343 Причины ломанной кривой спроса в продукцию олигополиста:

- отдельные фирмы считают, что соперники не последуют за любым приростом их цены;
- наклон линии спроса определяется не только предпочтениями потребителей, но и реакцией других олигополистов;
- фирмы полагают, что соперники последуют за снижением их цен;
- все верны.
- излом в линии спроса означает разрыв в линии предельного дохода при сложившемся объеме производства;

344 Модель Курно исходит из того, что:

- продавцы не имеют информации о своих ошибках относительно выбранных объемов производства;
- обе фирмы производят однородный товар;
- все верны.
- обе фирмы принимают решения о производстве одновременно, независимо друг от друга;
- им известна кривая рыночного спроса;

345 Олигопсония – это:

- олигополия на стороне спроса;
- рыночная структура с несколькими покупателями;
- олигополия на стороне предложения;
- рыночная структура в которой два продавца.
- рыночная структура, в которой единственному продавцу противостоит единственный покупатель;

346 Олигополия характеризуется: (выделите неверное)

- возникает в отраслях, производящих как стандартизированные, так и дифференцированные товары;
- это рыночная структура при которой входящие в нее фирмы обладают монопольной властью;
- это рыночная структура, при которой большая часть выпускаемой продукции производится несколькими крупными фирмами;
- рыночная структура, где существуют некоторые барьеры вхождения в отрасль.

- каждой фирме приходится выработать решения не только относительно того, как будут реагировать покупатели на ее действия, но также и относительно того, как на это откликнутся другие фирмы в отрасли;

347 Условия реализации лидерства в установлении цен в условиях олигополии:

- лидер устанавливает цену на уровне предельного дохода;
- фирма лидер производит товар, позволяющий ей максимизировать прибыль;
- прочие фирмы принимают цену как заданную;
- все верны.
- рыночная цена равна цене лидера;

348 Падение цены товара, вызванное дополнительным производством одного из олигополистов в модели дуополии Курно приводит к :

- изменению кривой спроса другого олигополиста;
- изменению рыночного спроса;
- изменению цены на товар другого олигополиста;
- все верны.
- отсутствию реакции другого олигополиста;

349 Пересечение кривых реагирования двух фирм в модели Курно означает:

- равновесие рынка;
- изменение цен олигополистов;
- оптимальное решение каждой фирмы по поводу объема производства;
- равновесие рынка, оптимальное решение каждой фирмы по поводу объема производства.
- изменение объемов производства олигополистов;

350 кривая спроса на продукцию монополиста:

- имеет отрицательный наклон;
- является вертикальной линией;
- имеет положительный наклон;
- с единичной эластичностью спроса.
- является горизонтальной линией;

351 Под монополистической конкуренцией понимают такую структуру рынка, при которой:

- группа взаимодополняемых товаров производится большим числом независимых друг от друга производителей;
- Группа взаимозаменяемых товаров производится большим числом независимых друг от друга производителей;
- группа взаимодополняемых товаров производится небольшим числом независимых друг от друга производителей;
- группа взаимодополняемых товаров производится большим числом независимых друг от друга производителей с минимальной дифференциацией товара.
- все товары производятся в условиях конкуренции;

352 Важная черта, которая отличает монополистическую конкуренцию от совершенной конкуренции, состоит в том, что:

- имеются серьезные барьеры для вхождения на рынок монополистической конкуренции;
- в длительном периоде в условиях монополистической конкуренции фирмы получают экономическую прибыль;
- конкурирующие фирмы продают дифференцированный товар, а не однородный;
- все верно.

- конкурирующие фирмы продают уникальные товары;

353 Целью ценовой дискриминации является:

- снижения уровня благосостояния потребителей;
- уменьшение количества покупателей;
- максимизация объема продаж;
- реализация товара по цене спроса.
- установление максимальной цены для каждого покупателя;

354 Типичная фирма в совершенно конкурентной отрасли:

- рассматривает рыночную цену продукта как данную;
- может продать больше продукта в том случае, если снизит цену;
- в некоторой мере может контролировать вхождение новых фирм в отрасль;
- дифференцирует продукцию.
- продает уникальный по сравнению с другими фирмами продукт;

355 какие из приведенных условий присущи фирме – монополисту:

- фирма выпускает товар, не имеющий заменителей;
- выпуск товара фирмой монополистом равен объему выпуска всей отрасли.
- фирма сама устанавливает цену на продаваемый товар;
- все ответы верны.
- в отрасли отсутствует свобода входа иных фирм.

356 Естественная монополия характеризуется тем, что:

- с ростом объема производства средние затраты в длительном периоде снижаются на широком диапазоне изменения объемов выпуска продукции;
- она возникает стихийно, а о создании искусственной договариваются конкретные фирмы;
- с ростом объемов производства предельные затраты в коротком периоде равны общим;
- все верно.
- с ростом объема производства постоянные издержки в длительном периоде увеличиваются;

357 В условиях совершенной конкуренции: (выделите неверное)

- большая часть выпускаемой продукции производится несколькими крупными фирмами;
- каждый продавец имеет возможность реализовать по текущим ценам любой желаемый им объем продукции;
- сложившееся при единой цене равновесие между спросом и предложением не изменится, если отдельная фирма увеличит или уменьшит количество производимой продукции;
- фирма настолько мала по сравнению с рынком, что принимаемые ею решения практически не влияют на рыночную цену;
- у продавца нет резона снижать цены.

358 какое из нижеследующих утверждений неверно:

- кривая предложения фирмы в длительном периоде обычно менее эластична, чем краткосрочная кривая предложения
- долгосрочная кривая предложения отрасли с растущими издержками имеет положительный наклон;
- кривая долговременного предложения для отрасли с постоянными издержками является горизонтальной линией при цене равной долговременным минимальным средним издержкам производства;
- предельное условие выбора оптимального объема производства в длительном периоде включает долгосрочные, а не краткосрочные предельные издержки

- в отрасли со снижающимися издержками кривая долгосрочного совокупного предложения имеет отрицательный наклон

359 Структура рынка определяется: (выделите неверное)

- количеством и размерами фирм;
 легкостью входа и выхода с рынка;
 характером продукции;
 доступностью информации.
 конъюнктурой рынка;

360 Рынок совершенной конкуренции характеризуется:(выделите неверное)

- наличием большого числа фирм работающих на рынке;
 наличием ценовой дискриминации;
 множеством покупателей и продавцов;
 полной мобильностью всех ресурсов, однородностью товаров и услуг.
 кривая спроса на продукцию фирмы абсолютно эластична;

361 Оптимум предприятия в условиях совершенной конкуренции достигается при условии:

- равенства средних затрат и рыночных цен;
 равенства совокупных валовых затрат сумме постоянных и переменных затрат;
 равенства предельных издержек предельному доходу;
 равенства объема спроса объему предложения.
 равенства критического объема производства критическим затратам;

362 В условиях совершенной конкуренции фирме надо прекращать производство если:

- цена товара будет выше минимума AVC;
 цена товара упадет ниже минимума AVC;
 предельные издержки производства равны предельному доходу;
 критический объем производства равен критическим затратам.
 цена товара будет на уровне AVC;

363 В условиях совершенной конкуренции, если рыночная цена данного товара в длительном периоде обеспечивает типичному его производителю положительную экономическую прибыль, то: (выделите неверное)

- кривая предложения фирмы совпадет с ее кривой предельных издержек, лежащей выше точки минимума средних переменных издержек;
 рыночная кривая предложения сместится - предложение увеличится;
 фирмы из других отраслей начнут переходить в данную отрасль;
 все фирмы отрасли будут получать нулевую экономическую прибыль, их выручка будет равна альтернативным затратам.
 равновесный выпуск отрасли возрастет, а оптимальный объем производства отдельной фирмы сократится;

364 В условиях совершенной конкуренции конкурентное равновесие в долгосрочном периоде – это:

- когда кривая предложения фирмы совпадет с ее кривой предельных издержек, лежащей выше точки минимума средних переменных издержек;
 когда выручка всех фирм отрасли будет равна альтернативным затратам;
 объем выпуска и цена, которые позволяют фирмам в отрасли получать нулевую экономическую прибыль;
 когда равновесный выпуск отрасли возрастет.

- когда оптимальный объем производства отдельной фирмы сократится;

365 Сущность парадокса прибыли в условиях совершенной конкуренции заключается в следующем:

- каждой фирме приходится выработать решения не только относительно того, как будут реагировать покупатели на ее действия, но также и относительно того, как на это откликнуться другие фирмы в отрасли;
- оптимальный объем прибыли отдельных фирм отрасли сокращается;
- конкурентное равновесие в долгосрочном периоде достигается когда кривая предложения фирмы совпадет с ее кривой предельных издержек, лежащей выше точки минимума средних переменных издержек;
- выручка всех фирм отрасли будет равна альтернативным вмененным затратам.
- экономическая прибыль приводит в действие механизм перераспределения ресурсов, который, в конечном счете, сводит ее до нуля;

366 В условиях совершенной конкуренции в длительном периоде, так же как и в коротком, предельные издержки являются важным фактором, определяющим решение фирмы об объеме предложения. Единственная разница заключается в том, что: (выделите неверное)

- предельное условие выбора оптимального объема производства включает долгосрочные, а не краткосрочные предельные издержки
- если $P > LAC$
- фирме следует осуществлять свою деятельность только в том случае, если цена равна долгосрочным средним издержкам;
- фирме следует осуществлять свою деятельность только в том случае, если цена больше долгосрочных средних издержек.
- предельное условие выбора оптимального объема производства включает краткосрочные, а не долгосрочные предельные издержки;

367 кривая предложения отрасли в условиях совершенной конкуренции в коротком периоде:

- обычно более эластична, чем долгосрочная кривая предложения;
- кривая долговременного предложения для отрасли с постоянными издержками является горизонтальной линией при цене равной долговременным минимальным средним издержкам производства;
- может быть получена простым суммированием кривых предложения отдельных фирм в отрасли при каждой возможной цене;
- в отрасли со снижающимися издержками кривая долгосрочного совокупного предложения имеет отрицательный наклон.
- долгосрочная кривая предложения отрасли с растущими издержками имеет положительный наклон;

368 кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции совпадает с:

- кривыми предельной и средней выручки;
- кривой общих затрат;
- кривой общей выручки;
- кривой переменных затрат.
- кривой предельных затрат;

369 Линия спроса на продукцию отдельной фирмы в условиях совершенной конкуренции:

- имеет отрицательный наклон;
- параллельна оси абсцисс;
- имеет положительный наклон;
- вертикальная прямая.
- параллельна оси ординат;

370 Типичная фирма в совершенно конкурентной отрасли:

- рассматривает рыночную цену продукта как данную;
- может продать больше продукта в том случае, если снизит цену;
- в некоторой мере может контролировать вхождение новых фирм в отрасль;
- продает дифференцированный продукт.
- продает уникальный по сравнению с другими фирмами продукт;

371 Условия максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции это равенство:

- $TR = MR$;
- $P = AR = MR$;
- $MR = MC = P$;
- $ATC = TR = AR$.
- $MR = AR = AC$;

372 кривая спроса для фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает с?

- кривой предельного и среднего дохода;
- кривой общих затрат;
- кривой общего дохода;
- кривой средних издержек.
- кривой предельных затрат;

373 Что из нижеперечисленных не является условием совершенной конкуренции?

- свобода входа на рынок;
- большое число продавцов и покупателей;
- разнообразие производства;
- все верно.
- свобода выхода с рынка;

374 Почему максимально достижимый объем продаж не всегда может быть для фирмы выгодным:

- потому что это может привести к превышению маржинальных издержек над ценой;
- потому что это может привести к прекращению снижения средних издержек;
- потому что это может вызвать усиление контроля над ее деятельностью со стороны антимонопольных органов;
- все верно
- потому что это может потребовать обращения за кредитами и роста в силу этого цены капитала фирмы;

375 От чего зависит масштаб уценки:

- От широты или узости диапазона колебаний цен вокруг среднегрупповой цены, входящей в ценовой ряд;
- от времени действия цен;
- от типа товаров;
- все верно.
- от уровня престижности товара;

376 Цены на продукцию производственно-технического назначения определяются:

- на основе соизмерения технических параметров;
- на основе расчетов соотношений «полезность / цена»;

- на основе расчета экономических параметров;
- на основе учета соотношения спроса и предложения.
- на основе расчета издержек производства;

377 Под особенностями товаров производственно-технического назначения имеется в виду:

- учет субъективных требований;
- учет потребительских ожиданий;
- экономическая ценность для покупателей;
- высокий потребительский эффект.
- социальная ценность для покупателей;

378 Под особенностями фирмы понимается:

- объем ее производственных мощностей;
- сформированная ею доля на рынке;
- присущая ей организация послепродажного обслуживания клиентов и сформированный ею на рынке имидж своей торговой марки;
- уровень ее экспортно-импортных операций.
- ее финансовая состоятельность и конкурентоспособность ее продукции;

379 Подготовка тендерной заявки включает следующие этапы:

- количественный анализ условий торгов;
- анализ финансовой состоятельности конкурентов;
- качественный анализ условий торгов и экономическое обоснование заявки на участие;
- все ответы верны.
- экономическое обоснование заявки на участие;

380 Рынок продукции производственно-технического назначения характеризуется следующими закономерностями:

- закупки продукции государственными организациями осуществляются в соответствии с утвержденным бюджетом, изменение цен закупки прямо ведет к изменению цен на конечную продукцию;
- изменение цен закупки ведет к изменению только косвенных или накладных затрат;
- формирование цен на производственно-техническую продукцию на основе тщательного соизмерения с параметрами продукции;
- изменение цен на рынке продукции производственно-технического назначения прямо ведет к изменению цен закупки на конечную продукцию;
- все ответы верны.

381 Потребительские услуги делятся на:

- услуги транспорта и связи;
- жилищно-коммунальные;
- бытовые услуги и услуги общественного питания;
- производственные и социальные;
- страховые услуги.

382 Факторы, влияющие на продажи продукции производственно-технического назначения:

- инфляция, жесткая конкуренция и слабый спрос на рынке;
- особенности товаров, особенности фирмы, особенности дилера;
- низкая эластичность спроса по цене;
- все ответы верны.

- высокая эластичность спроса по доходу;

383 Степень влиятельности покупателя определяется:

- степенью благосостояния покупателя;
- мерой способности продавца в процессе переговоров навязывать потребителю выгодные для себя условия сделки;
- мерой способности покупателя в процессе переговоров навязывать продавцу выгодные для себя условия сделки;
- все ответы неверны.
- жесткими требованиями покупателя к потребительским параметрам товаров;

384 Степень влиятельности покупателей зависит от следующих основных факторов: (выделите неверное) -

- размера фирмы-покупателя;
- возможности и условий привлечения кредита;
- объемов закупок в прошлом и масштабов закупок, ожидаемых в будущем;
- все ответы верны.
- высокой конкуренции на рынке;

385 круг участников рынка продукции производственно- технического назначения:

- маклеры и спекулянты;
- посредники по маркетингу;
- дилерские фирмы и фирмы изготовители;
- дилерские фирмы и фирмы изготовители; государственные организации;
- государственные организации;

386 каким методом целесообразно определять цены на продукцию производственно-технического назначения:

- методом суммарных затрат в период эксплуатации;
- методом соотношения спроса и предложения на рынке;
- параметрическими методами;
- методом тендерного ценообразования.
- методом определения полезности продукции для покупателя;

387 Особенности рынка продукции производственно-технического назначения: (выделите неверное) -

- спрос на рынке носит производный характер;
- некоторые виды продукции используются длительное время;
- формирование спроса на этом рынке подвержено влиянию субъективных факторов;
- все ответы верны.
- полезность продукции для покупателя можно оценить количественно на основе параметров указанных в технической документации;

388 Рынок продукции производственно-технического назначения отличается:

- степенью конкуренции;
- эластичностью спроса по цене;
- характером продаваемых товаров;
- характером продаваемых товаров; кругом участников рынка;
- кругом участников рынка;

389 Виды дифференциаций тарифов на потребительские услуги -

- территориальная;
- по группам потребителей;
- временная;
- все ответы верны.
- по типам учреждений;

390 В процессе ценообразования на потребительские услуги учитываются:

- затраты, связанные с оказанием услуги;
- затраты, связанные с потреблением услуги;
- мера их внерыночного регулирования;
- все ответы не верны.
- все ответы верны.

391 В группу услуг, тарифы на которые формируются чисто рыночными механизмами входят:

- услуги на авиаперевозки, услуги адвокатов и нотариусов;
- социальные услуги;
- услуги, связанные с деятельностью в области связи, транспорта, здравоохранения и образования, коммунальные услуги;
- все ответы верны.
- бытовые услуги, услуги банков и страховых компаний, услуги коммерческих образовательных и медицинских учреждений;

392 В группу услуг, тарифы на которые подвергаются формальной саморегуляции участников рынка входят:

- социальные услуги;
- бытовые услуги, услуги банков, коммерческие образовательные и медицинские услуги, услуги страховых компаний;
- услуги на авиаперевозки, услуги адвокатов и нотариусов;
- все ответы верны.
- услуги, связанные с деятельностью в области связи, транспорта, здравоохранения и образования, коммунальные услуги;

393 В группу услуг, тарифы на которые регулируются государством входят:

- бытовые услуги, услуги банков, коммерческие образовательные и медицинские услуги, услуги страховых компаний;
- услуги, связанные с деятельностью в области связи, транспорта, здравоохранения и образования, коммунальные услуги;
- услуги на авиаперевозки, услуги адвокатов и нотариусов;
- все ответы неверны.
- социальные услуги;

394 Причина изменения объема спроса?

- изменение цены товара;
- изменение потребительских ожиданий;
- уменьшение дохода потребителя;
- понижение цен замещающего товара;
- изменение потребительского дохода.

395 Обычно избыток предложения:

- оказывает понижающее давление на цену;
- не оказывает никакого воздействия на цену;
- стимулирует покупателей приобретать товар;
- не стимулирует покупателей приобретать товар.
- оказывает повышающее давление на цену;

396 краткосрочной целью фирмы может являться:(выделите неверное)

- максимизация оборота;
- максимизация прибыли;
- проникновение на рынок;
- стабилизация цен, объемов состояния на рынке;
- дальнейшее существование фирмы

397 Затраты, зависимые от объема выпускаемой продукции:

- косвенные;
- накладные;
- переменные;
- постоянные;
- предельные затраты

398 Предельные издержки – это:

- максимальные издержки, которые может позволить себе производитель при существующих рыночных условиях;
- издержки, связанные с производством дополнительной единицы данного вида продукции;
- минимальные издержки, связанные с производством данного вида продукции;
- все перечисленное верно.
- недопустимые для производителя издержки;

399 Закон предложения выражает?

- прямую связь между ценой и кол-вом продаваемого товара;
- обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;
- все ответы верны
- меру эластичности каждого товара;
- связь между эластичным и неэластичным товарами;

400 Определите, какой термин отражает способность и желание людей платить за товары и услуги?

- спрос;
- покупательная способность.
- кредитоспособность;
- необходимость;
- потребность;

401 Цена предложения – это?

- максимальная цена, по которой согласны предложить на рынке данное количество товара;
- цена равновесия.
- средняя арифметическая из максимальной и минимальной цены сделки;
- минимальная цена, по которой продавцы продают свои товары на рынке;
- минимальная цена, по которой продавцы согласны предложить на рынке данное кол-во товара;

402 Равновесная цена это -

- цена спроса равна цене предложения;
- цена предложения;
- цена спроса;
- избыток спроса
- цена, при которой объем спроса равен объему предложения;

403 Равновесие называется устойчивым, если:

- если спрос превышает предложение;
- экономическая система очень часто выходит из состояния равновесия;
- в экономической системе, выведенной из состояния равновесия, возникают силы, возвращающие систему в исходное состояние;
- если предложение превышает спрос.
- исходное состояние устойчиво;

404 Причина изменения объема спроса (выделите неверное)

- изменение цены товара;
- уменьшение дохода потребителя;
- понижение цен замещающего товара;
- изменение объема предложения.
- изменение потребительских ожиданий;

405 Рынок товара находится в равновесном положении если?

- все ответы верны;
- на рынке не существует ни избытка, ни дефицита товара;
- объем спроса на товар равен объему предложения;
- цена спроса равна цене предложения.
- при данной цене намерения покупателей купить данное кол-во товара совпадает с намерениями продавцов продать то же кол-во товара;

406 Причина изменения объема спроса?

- изменение цены товара;
- уменьшение дохода потребителя;
- понижение цен замещающего товара;
- все ответы верны.
- изменение потребительских ожиданий;

407 краткосрочный период в микроэкономической теории – это отрезок времени, в течение которого:

- все факторы производства переменны;
- фирма может изменить объемы использования только часть факторов производства;
- все факторы производства постоянны;
- все ответы неверны.
- фирма может изменить объем использования любого фактора производства;

408 Балловый метод ценообразования применяется на:

- аналогичные товары, параметры которых поддаются количественному измерению;
- аналогичные товары с количественно определяемыми параметрами;
- взаимозаменяемые товары, параметры которых не поддаются количественному измерению;

- все перечисленное верно
- взаимозаменяемые товары с количественно определяемыми параметрами;

409 При использовании в практике ценообразования затратного метода учитываются издержки:

- прямые;
- постоянные и косвенные;
- по полной номенклатуре;
- по полной номенклатуре, по сокращенной номенклатуре.
- по сокращенной номенклатуре;

410 Затраты на упаковку, произведенные на складе готовой продукции, включены в:

- цеховые расходы;
- коммерческие расходы;
- общехозяйственные расходы;
- все перечисленные.
- прямые расходы;

411 При определении цены на основе метода следования за лидером предусмотрена ориентация на:

- собственные издержки и качество товара;
- цены лидера
- спрос покупателей;
- все перечисленное верно.
- собственные издержки, качество и цены конкурентов;

412 Группа товаров одинакового функционального назначения, различающихся только уровнями основных потребительских параметров – это:

- ассортимент товаров
- линейка товаров
- товары взаимодополняющие
- все верно.
- параметрический ряд товаров

413 Что такое равновесная цена?

- цена спроса;
- объем спроса равен объему предложения;
- цена предложения;
- цена спроса равна цене предложения;
- избыток спроса;

414 Затратный подход к ценообразованию учитывает:

- расходы только на производство;
- спрос, его ценовую эластичность;
- расходы переменные и постоянные;
- средние общие затраты.
- расходы на производство и реализацию;

415 Что такое цена -

- цена – это денежное выражение стоимости, находящейся под влиянием факторов спроса, предложения и денег; это то количество денег, которое покупатель должен заплатить продавцу за приобретаемый товар определенной полезности;
- цена – это количество денег, которое покупатель должен заплатить продавцу за приобретаемый товар определенной полезности;
- цена – это денежное выражение стоимости товара;
- цена – это денежное выражение стоимости, находящейся под влиянием факторов спроса, предложения и денег;
- цена – это денежное выражение нормальной стоимости, отражающей стоимость материалов и изготовления товара в стране его происхождения, покрываемая в ходе обычных торговых операций плюс разумная прибыль и общие расходы;

416 Рыночная система ценообразования это:

- система образования цен на базе рыночного спроса;
- система образования цен на базе взаимодействия спроса и предложения;
- система котировки биржевых цен.
- система образования цен на базе рыночного предложения;
- система либерализации цен;

417 Что такое ценообразование -

- ценообразование - это вычет из стоимости товара расходов по оказанию услуги;
- ценообразование - это процесс формирования цены на услуги;
- ценообразование – это наука, изучающая закономерности процесса формирования и управления ценами;
- ценообразование представляет собой процесс формирования цены на товар или услугу.
- ценообразование - это процесс формирования прибыли

418 Что такое конкуренция -

- механизм стимулирования производства и потребления;
- механизм формирования рыночных равновесных цен;
- фактор повышения конкурентоспособности производства;
- мощный двигатель рыночной экономики и главный механизм стимулирования постоянного и всестороннего совершенствования производства;
- механизм укрепления финансовой состоятельности предприятия.

419 Стратегический фактор формирования цен -

- выражается в том, что цены на конкретные товары формируются под влиянием конъюнктуры рынка;
- выражается в том, что цены образуются на основе стоимости товаров;
- выражается в мерах регулирования государственного заказа.
- зависит от конкурентоспособности товара;
- выражается в краткосрочных мерах совершенствования производства;

420 Тактический фактор формирования цен –

- отражает перспективные меры регулирования экономики;
- выражается в сбалансированности цены спроса и предложения;
- проявляется в том, что цены на конкретные товары формируются под влиянием конъюнктуры рынка;
- выражается в долгосрочных мерах совершенствования производства;
- проявляется в разработке комплекса маркетинговых стратегий цен.

421 Теории цен:

- теория предельной полезности: объективный и субъективный маржинализм;

- все ответы верны.
- неоклассический синтез;
- теория факторов производства и теория спроса и предложения;
- теория трудовой стоимости;

422 Согласно стоимостной теории цена товара определяется -

- ценой транспортировки;
- ценой необходимых для производства материалов;
- количеством труда плюс цена материалов.
- количеством труда необходимого для производства плюс транспортировка;
- количеством труда и материалов, необходимых для его производства плюс минимальная норма прибыли необходимая для расширенного воспроизводства;

423 Функции цен это:

- функциональное проявление механизма формирования цен.
- это те наиболее общие свойства, которые объективно присущи категории цены и характерны для любого вида цен;
- механизм регулирования процесса производства товара посредством цен;
- совокупность принципов и методов формирования цен;
- внешнее проявление их внутреннего содержания;

424 Стоимостная теория рассматривает сущность цены с позиций:

- потребителя;
- конкурента;
- властных структур;
- все ответы верны.
- производителя;

425 Субъективное маргинальное направление в ценообразовании основывается на:

- предельной полезности;
- соотношении спроса и предложения;
- совокупных расходах;
- все верно.
- выявлении предпочтении потребителя;

426 Теоретической основой ценообразования являются:

- закон стоимости, закон спроса и предложения, закон денежного обращения
- издержки производства;
- полезность товара;
- все верно.
- закон убывающей отдачи;

427 Цена – это: (выделите неверное)

- важнейшая историческая и экономическая категория.
- денежное выражение стоимости товара;
- форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена;
- денежная сумма, взимаемая за конкретный товар;
- сумма денег, за которую покупатель готов купить товар определенной полезности, а продавец – продать его;

428 Рыночная цена товара – это:

- денежное выражение стоимости товара;
- цена, сложившаяся при взаимодействии спроса и предложения на рынке идентичных или однородных товаров в сопоставимых экономических и коммерческих условиях;
- форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена;
- важнейшая историческая и экономическая категория.
- количественное выражение стоимости данного товара в единицах другого товара;

429 Виды цен на сельскохозяйственную продукцию:

- лимитные.
- целевые;
- закупочные;
- залоговые;
- гарантированные;

430 Факторы ценообразования в электроэнергетике:

- все верно.
- действующая система законодательства;
- система государственного регулирования и контроля;
- специфика отрасли;
- особенности производства и ее потребления;

431 Виды цен на газ:

- цены предприятий;
- оптовые цены конечного потребителя;
- оптовые цены промышленности;
- лимитные цены;
- экспортные цены.

432 Особенности ценообразования в сельском хозяйстве:

- готовая продукция реализуется по оптовым ценам;
- сочетание экономического процесса воспроизводства с природным;
- сезонность производства;
- многообразие форм собственности;
- все верно.

433 Особенности формирования цен на продукцию производственно-технического назначения:

- все верно.
- материальные и трудовые затраты рассчитываются по технически обоснованным нормам;
- учет круга участников рынка;
- учет факторов, влияющих на продажу;
- учет характера продаваемых товаров;

434 Факторы влияющие на курсы акций: (выделите неверное) –

- доходность;
- мобильность;
- степень риска вложений;
- ликвидность;
- соотношение с альтернативными сферами вложения капитала.

435 Актив это-

- источник получения дивидендов;
- источник, обеспечивающий денежные поступления его владельцу;
- источник получения рентных доходов;
- все ответы верны.
- дополнительный доход от прироста капитала;

436 Виды риска инвестиций в ценные бумаги: (выделите неверное)-

- риск падения общерыночных цен;
- риск изменения процентной ставки;
- отраслевой риск.
- риск инфляции;
- коммерческий риск;

437 Новая система цен на газ должна отвечать следующим требованиям: (выделите неверное)-

- стимулирование надежного газоснабжения посредством обеспечения необходимой гибкости цен при предоставлении потребителям права выбора условий своего газоснабжения;
- все ответы верны.
- обеспечение территориальной дифференциации цен;
- соответствие цен условиям равновесия спроса и предложения;
- обеспечение самофинансирования газовой промышленности посредством возмещения обоснованных затрат;

438 Основные негативные тенденции, осложняющие развитие топливно энергетического комплекса: (выделите неверное) –

- дефицит инвестиционных ресурсов.
- введение гибкой энергосберегающей политики;
- тяжелый налоговый пресс на продукцию комплекса;
- снижение физического и платежеспособного спроса на продукцию комплекса на внутреннем рынке;
- ухудшение сырьевой базы и высокий моральный и физический износ основных фондов;

439 В качестве критерия при формировании цен на топливо в условиях рыночных методов хозяйствования принимаются:

- затраты на добычу топлива;
- затраты связанные с транспортировкой топлива;
- общественно признанные затраты труда на единицу комплексного показателя полезного эффекта и теплотворная способность топлива;
- степень концентрации производства.
- теплотворная способность топлива;

440 Цены на угольный концентрат должны:

- учитывать транспортные расходы;
- включать налог с оборота;
- учитывать все затраты, связанные с обогащением;
- все ответы верны.
- обеспечивать предприятиям получение более высокой прибыли при обогащении по сравнению с добычей угля и учитывать все затраты, связанные с обогащением;

441 В газодобывающей подотрасли оптовая цена предприятий на природный газ определяется с учетом:

- затрат на добычу газа;
- нормативной прибыли;
- ставок возмещения затрат на проведение геологоразведочных работ;
- все ответы верны.
- рентных платежей;

442 Исходной базой для расчета экспортных цен являются:

- цены внутреннего рынка;
- контрактные цены;
- цены «замкнутых» рынков;
- трансфертные цены.
- цены «свободных» рынков;

443 Уровень цены при расчетах наличными определяется:

- конкурентной ценой;
- долей очередного платежа в общей сумме контракта;
- коэффициентом кредитного влияния;
- определяется всеми этими элементами вместе.
- годовым процентом, взимаемым с покупателя за предоставленный товарный кредит;

444 Приведение цен по кредитным условиям учитывает в цене:

- коэффициент кредитного влияния;
- преимущества, которые получает покупатель при покупке в кредит по сравнению с платежами за товар наличными;
- среднюю величину банковского процента для заемщиков;
- долю кредитуемой части общей суммы контракта.
- среднюю величину банковского процента для заемщиков;

445 Ценообразование на мировом рынке нефти находится под воздействием следующих факторов:

- цены очень сильно зависят от спроса и предложения: растет спрос – повышаются цены; спрос неэластичный – цены падают;
- конъюнктура мирового рынка на нефть определяется состоянием мировой экономики в целом: если мировая экономика находится на подъеме, то и цены на нефть растут; в условиях кризисного состояния экономики цены на нефть падают;
- мировые цены во многом зависят от регулирующей роли стран ОПЕК и других нефтедобывающих государств, которые могут сильно влиять на спрос и предложение через объемы добычи нефти;
- все верно.
- на мировые цены оказывают влияние сезонность года и климатические условия;

446 характерные особенности во взаимоотношении мировых и внутренних цен:

- уровень разрыва в производственных затратах на мировом рынке значительно больше, чем на внутреннем;
- уровень разрыва в производственных затратах на мировом рынке значительно больше, чем на внутреннем;
- преобладающим вариантом ценовых расхождений является превышение внутренней цены над мировой;
- конкуренция на мировом рынке более жесткая, чем на национальном.
- на мировом рынке реализуется не вся продукция, произведенная в стране-экспортере;

447 Отклонение мировых цен в сторону понижения в сравнении с внутренними ценами на национальных рынках обусловлено следующими факторами:

- конкурентоспособность стран-экспортеров значительно выше остальных стран, производящих аналогичные товары;
- на мировом рынке реализуется не вся продукция, произведенная в стране-экспортере;
- уровень разрыва в производственных затратах на мировом рынке значительно больше, чем на внутреннем;
- все верно.
- конкуренция на мировом рынке более жесткая, чем на национальном;

448 коммерческие поправки к контрактным ценам не вносятся:

- за количество; серийность; товарооборот; условия платежа;
- производителями своим постоянным агентам и другим посредникам по сбыту;
- за условия поставки товара;
- за приобретение товара вне сезона продажи; возврат старого, ранее купленного у данной фирмы товара.
- на пробные партии товара и заказы;

449 В отличие от цен продажи на внутреннем рынке, экспортные цены включают:

- предварительную себестоимость;
- дополнительные расходы, связанные с поставками в другую страну;
- скалькулированную прибыль;
- транспортные расходы.
- таможенные пошлины;

450 Формальная схема калькуляции экспортных и импортных цен отличается от схемы, используемой при расчете внутренних цен включением:

- комиссионных вознаграждений продавцов и представителей;
- расходов по страхованию и резервов необходимых для покрытия непредвиденных рисков;
- импортных таможенных расходов в стране покупателя;
- затрат на финансирование.
- транспортных издержек, расходов по упаковке;

451 к фондовым ценностям относятся – (выделите неверное)

- сертификаты;
- акции;
- ценные бумаги с фиксированным доходом;
- все ценные бумаги.
- государственные облигации;

452 к фондовым операциям относятся:

- кассовые сделки;
- арбитражные сделки;
- срочные сделки;
- все ответы верны.
- пакетные сделки;

453 курс ценной бумаги – это:

- величина приносимого ценной бумагой дохода;
- цена, по которой реализуется ценная бумага;
- разница в ценах ценных бумаг;
- все ответы верны.

- способность валюты одной страны быть выраженной в валюте другой страны;

454 Индекс курсовой цены каждой акции определяется:

- как отношение доходов приносимых акциями в разные периоды;
- как произведение ее курса на число акций этого типа, котировавшихся на бирже, деленное на номинал акции;
- как сумма приносимого акцией дохода и ее номинала;
- все ответы неверны.
- как произведение числа акций этого типа, котировавшихся на бирже на ее номинал;

455 селективное хеджирование проводится:

- заключается в покупке или продаже фьючерсного контракта еще до того, как совершена сделка с реальным товаром.
- с целью учета затрат на хранение, осуществляется исключительно для извлечения выгоды из ожидаемого благоприятного изменения в соотношении цен реального товара и биржевых котировок с различными сроками поставки;
- с целью избежать ценовые риски и совершается в полном балансовом соответствии со встречными обязательствами на рынке реального товара и фьючерсном рынке;
- все верно.
- если сделка на фьючерсном рынке осуществляется не одновременно с заключением сделки на реальный товар и не на адекватное количество. Осуществление сделки на бирже в значительной мере основывается на ожидаемом направлении и степени изменения цен реального товара;

456 к факторам, определяющим курс ценных бумаг относят:

- общий объем проданных акций;
- финансовое состояние фирмы эмитента;
- устойчивость, сбалансированность и перспективы роста экономики;
- все верно.
- масштабы производства акционерных предприятий;

457 Динамика курса акций подвержена влиянию факторов:

- соотношение с альтернативными сферами вложения капитала;
- степень риска вложений,
- доходность,
- все верно.
- ликвидность,

458 Уровень эмиссионной цены:

- на уровне ее реальной ценности;
- превышает номинальную стоимость;
- ниже номинальной стоимости;
- в зависимости от прогнозов фирмы.
- на уровне нарицательной цены;

459 Факторы, определяющие стоимость фьючерсного контракта:

- цена актива на физическом рынке;
- срок действия фьючерсного контракта;
- соотношение спроса и предложения, создаваемого хеджерами и спекулянтами;
- все верно.
- банковская процентная ставка по депозиту;

460 Арбитражное хеджирование проводится:

- с целью избежать ценовые риски и совершается в полном балансовом соответствии со встречными обязательствами на рынке реального товара и фьючерсном рынке;
- проводится, если сделка на фьючерсном рынке осуществляется не одновременно с заключением сделки на реальный товар и не на адекватное количество.;
- с целью учета затрат на хранение, осуществляется исключительно для извлечения выгоды из ожидаемого благоприятного изменения в соотношении цен реального товара и биржевых котировок с различными сроками поставки;
- все верно.
- заключается в покупке или продаже фьючерсного контракта еще до того, как совершена сделка с реальным товаром.

461 Предвосхищающее хеджирование проводится:

- с целью избежать ценовые риски и совершается в полном балансовом соответствии со встречными обязательствами на рынке реального товара и фьючерсном рынке;
- если сделка на фьючерсном рынке осуществляется не одновременно с заключением сделки на реальный товар и не на адекватное количество. Осуществление сделки на бирже в значительной мере основывается на ожидаемом направлении и степени изменения цен реального товара;
- с целью учета затрат на хранение, осуществляется исключительно для извлечения выгоды из ожидаемого благоприятного изменения в соотношении цен реального товара и биржевых котировок с различными сроками поставки;
- все верно.
- заключается в покупке или продаже фьючерсного контракта еще до того, как совершена сделка с реальным товаром.

462 Основные операции на фондовой бирже:

- кассовые сделки;
- арбитражные сделки;
- срочные сделки;
- все верно
- пакетные сделки;

463 Что из нижеперечисленного относится к видам хеджирования:

- чистое хеджирование;
- селективное хеджирование;
- арбитражное хеджирование;
- все верно.
- предвосхищающее хеджирование;

464 к кассовым сделкам относятся:

- реализации которых осуществляется сразу же после заключения. Оплата происходит либо немедленно, либо в течении нескольких дней. До недавнего времени для перевода ценных бумаг со счета на счет на бирже выписывался специальный чек, или сертификат, выдаваемый клиенту и удостоверяющий переход права собственности;
- к сделкам, основанным на перепродаже ценных бумаг на различных биржах, когда имеется разница в их курсах;
- фьючерсы и опционы, которые завершаются выплатой разницы в курсах с момента заключения договора до его истечения;
- все верно.
- к сделкам по купле-продаже крупных партий ценных бумаг.

465 к срочным сделкам относятся:

- реализации которых осуществляется сразу же после заключения. Оплата происходит либо немедленно, либо в течении нескольких дней. До недавнего времени для перевода ценных бумаг со счета на счет на бирже выписывался специальный чек, или сертификат, выдаваемый клиенту и удостоверяющий переход права собственности;
- к сделкам, основанным на перепродаже ценных бумаг на различных биржах, когда имеется разница в их курсах;
- фьючерсы и опционы, которые завершаются выплатой разницы в курсах с момента заключения договора до его истечения;
- все верно.
- к сделкам по купле-продаже крупных партий ценных бумаг.

466 к арбитражным сделкам относятся:

- реализации которых осуществляется сразу же после заключения. Оплата происходит либо немедленно, либо в течении нескольких дней. До недавнего времени для перевода ценных бумаг со счета на счет на бирже выписывался специальный чек, или сертификат, выдаваемый клиенту и удостоверяющий переход права собственности;
- к сделкам, основанным на перепродаже ценных бумаг на различных биржах, когда имеется разница в их курсах;
- фьючерсы и опционы, которые завершаются выплатой разницы в курсах с момента заключения договора до его истечения;
- все верно.
- к сделкам по купле-продаже крупных партий ценных бумаг.

467 к пакетным сделкам относятся:

- реализации которых осуществляется сразу же после заключения. Оплата происходит либо немедленно, либо в течении нескольких дней. До недавнего времени для перевода ценных бумаг со счета на счет на бирже выписывался специальный чек, или сертификат, выдаваемый клиенту и удостоверяющий переход права собственности;
- к сделкам, основанным на перепродаже ценных бумаг на различных биржах, когда имеется разница в их курсах;
- фьючерсы и опционы, которые завершаются выплатой разницы в курсах с момента заключения договора до его истечения;
- все верно.
- к сделкам по купле-продаже крупных партий ценных бумаг.

468 Основные ценообразующие факторы, определяющие стоимость опциона:

- цена исполнения опциона
- изменчивость цены актива, лежащего в основе опциона
- срок действия опциона
- цена актива на физическом рынке
- все верно.

469 Общий доход от облигации складывается из следующих элементов:

- величины купонного дохода;
- дохода от реинвестиции полученных процентов;
- периодически выплачиваемых процентов
- периодически выплачиваемых процентов;
- все верно.
- изменения стоимости облигации за соответствующий период;

470 Обычное хеджирование проводится:

- проводится, если сделка на фьючерсном рынке осуществляется не одновременно с заключением сделки на реальный товар и не на адекватное количество. Осуществление сделки на бирже в значительной мере основывается на ожидаемом направлении и степени изменения цен реального товара;
- с целью учета затрат на хранение,
- с целью избежать ценовые риски и совершается в полном балансовом соответствии со встречными обязательствами на рынке реального товара и фьючерсном рынке;
- заключается в покупке или продаже фьючерсного контракта еще до того, как совершена сделка с реальным товаром.
- осуществляется исключительно для извлечения выгоды из ожидаемого благоприятного изменения в соотношении цен реального товара и биржевых котировок с различными сроками поставки. При избытке товара это соотношение цен позволяет за счет хеджирования финансировать расходы по хранению товара;

471 Виды хеджирования: (выделите неверное) -

- селективное;
- обычное;
- арбитражное;
- частичное;
- превосходящее;

472 Опцион – это:

- особый вид торгово-денежных операций;
- операции с ценными бумагами;
- операция купли-продажи товаров;
- особый вид биржевых операций, предполагающих заключение договорного обязательства купить или продать определенный вид ценностей или финансовых прав;
- все ответы верны.

473 Основные виды опциона – (выделите неверное):

- опцион с правом покупки;
- опцион с правом страхования;
- опцион с правом продажи;
- все ответы неверны.
- двойной опцион;

474 Вид спекулятивных операций на биржах –

- все ответы верны.
- спекуляция на соотношение цен одного и того же или взаимосвязанных товаров или цен на товары с различными сроками поставки;
- игра на повышение цен;
- игра на понижение цен;
- перелив капитала с одного рынка на другой;

475 Первые фондовые биржи появились –

- в конце 17 века;
- в начале 20 века;
- в начале 19 века;
- все ответы неверны.
- в конце 18 века;

476 к операциям на фондовой бирже допускаются –

- все ценные бумаги;
- долговые обязательства;
- фондовые ценности;
- все ответы верны.
- облигации частных компаний;

477 Доходы брокеров и маклеров формируются –

- за счет комиссионных от своих клиентов и из курсовых разниц;
- из государственного бюджета;
- за счет доходов от совершенной сделки;
- все ответы верны.
- за счет уставного капитала бирж;

478 Фьючерсные сделки на товарных биржах выполняют следующие функции: (выделите неверное) –

- ценообразующую и ценостабилизирующую;
- рискостраховую;
- ценопрогнозирующую;
- информационно – аналитическую.
- ценорегулирующую;

479 хеджирование – это:

- механизм регулирования;
- операция формирования цен;
- страховочная операция;
- все ответы не верны.
- процесс согласования сроков поставок, цен товаров, их качества и количества;

480 Изокоста объединяет точки:

- равных затрат;
- оптимума производителя
- одинакового выпуска продукции;
- минимума предельных и постоянных издержек.
- равенства спроса и предложения;

481 коротким периодом времени называют период, в котором:

- краткость периода целиком зависит от характера технологии;
- все факторы производства рассматриваются как переменные;
- краткость периода зависит от цикла производства.
- одни факторы производства рассматриваются как постоянные, а другие – как переменные;
- все факторы производства рассматриваются как постоянные;

482 Длительным периодом называется период, в котором:

- все факторы производства рассматриваются как постоянные;
- часть факторов постоянна, а часть является переменной;
- все факторы производства рассматриваются как переменные;
- период зависящий от жизненного цикла товара.
- фирмы свободно входят в отрасль;

483 краткосрочный период в микроэкономической теории – это отрезок времени, в течение которого:

- все факторы производства переменны;
- фирма может изменить объемы производства, используя только часть факторов производства;
- все факторы производства постоянны;
- все верно
- фирма может изменить объем использования любого фактора производства;

484 Предельные издержки равны :

- средним общим издержкам , умноженным на объем выпуска;
- Приросту средних переменных издержек в результате увеличения выпуска на единицу.
- приросту постоянных издержек в результате увеличения выпуска на единицу.
- приросту предельного дохода.
- Приросту переменных издержек в результате увеличения выпуска на единицу;

485 Предельный доход - это:

- валовой доход на ед. продаж;
- доход полученный от реализации дополнительно выпущенной продукции
- польза полученная от потребления одной дополнительно потребленной продукции
- все ответы неверны.
- потенциальный доход на ед. произведенной продукции;

486 Ценообразующие факторы – это:

- способы внешнего воздействия на цены организации;
- способы внутреннего воздействия на структуру цен изготовителя;
- перечень различных переменных аргументов, которые оказывают влияние на формирование уровня, структуры и динамики цен;
- все верно.
- совокупность методов, правил и технологии формирования цены, отражающих особенности построения конкретных видов цен.

487 Установите, что входит в понятие факторы производства?

- все верно.
- недвижимость и, денежные активы;
- труд, земля, капитал;
- основные и оборотные средства;
- издержки производства и рентабельность продукции;

488 какой из нижеперечисленных доходов называют предельным?

- выручка минус предельные издержки;
- приращение валового дохода от продажи доп.ед. продукции;
- выручку от реализации всей продукции;
- доход минус совокупные издержки.
- доход, рассчитанный на ед. данной продукции;

489 Предельные издержки – это:

- недопустимые для производителя издержки;
- издержки, связанные с производством дополнительной единицы данного вида продукции;
- минимальные издержки, связанные с производством данного вида продукции;

- все перечисленное верно.
- максимальные издержки, которые может позволить себе производитель при существующих рыночных условиях;

490 На формирование издержек производства и обращения оказывают влияние:

- наиболее полное отражение в себестоимости расходов по производству и реализации продукции;
- структура финансовых ресурсов;
- особенности распределения прибыли;
- все ответы верны.
- организация ценообразования;

491 От объема производства, по модели линейной зависимости предельных затрат от объема производства, не зависят:

- TC;
- AFC;
- FC;
- AVC.
- ATC;

492 Средние издержки – это затраты ?

- валовые издержки на ед. продукции;
- сумма средних постоянных
- на единицу продукции;
- прирост общих затрат.
- сумма переменных издержек на ед. продукции;

493 Затраты, зависящие от объема выпускаемой продукции:

- накладные;
- переменные;
- косвенные;
- альтернативные вмененные.
- постоянные;

494 Издержки производства как элемент цены определяют:

- уровень конкурентоспособности товаров;
- образование составных частей финансовых ресурсов;
- пропорции распределения;
- все ответы верны.
- нижний предел цен товаров;

495 Снижение издержек производства способствует: (выделите неверное)

- повышению доходности предприятия;
- снижению цен продукции;
- повышению конкурентоспособности продукции;
- не все ответы верны
- снижению уровня прибыли;

496 Отказ от поисков резервов снижения затрат, необоснованный рост цен способствуют:

- технической отсталости производства;

- росту сверхнормативных запасов;
- замораживанию огромных финансовых и материальных ресурсов в незавершенном производстве;
- все ответы верны.
- всеобщему дефициту;

497 Снижение издержек производства и обращения это: (выделите неверное)

- источник оздоровления финансовой состоятельности предприятия;
- своеобразный индикатор противозатратного механизма хозяйствования;
- источник снижения прибыли;
- не все ответы верны.
- источник повышения конкурентоспособности;

498 Условием стимулирования интереса предприятий к снижению издержек производства и обращения является:

- рост цен на рынке;
- острая конкуренция на рынке;
- экономическая самостоятельность предприятия;
- экономическая дестабилизация производства.
- повышение спроса и предложения на рынке;

499 Себестоимость это - (выделите неверное):

- обособившаяся часть стоимости;
- модифицированная, преобразованная форма издержек производства;
- показатель, отражающий эффективность использования ресурсов предприятия;
- не все ответы верны.
- реально существующая стоимостная категория;

500 Прибыль на единицу определяется:

- суммой предельного дохода и минимальных средних издержек;
- разностью между доходом на единицу и средними издержками;
- отношением прибыли к объему производства;
- все верно.
- разностью между предельным доходом и минимальными средними издержками;

501 Скидка спонто это:

- специальная скидка на пробные партии товара;
- общая скидка со справочной цены;
- сезонная скидка;
- экспортная скидка.
- скидка за наличный расчет;

502 Бонусная скидка это:

- скидка устанавливаемая в зависимости от условий, при которых осуществляется платеж;
- скидка при условии покупки заранее определенного, увеличивающегося количества товара;
- скидка, предоставляемая со справочной цены товара;
- скидка с преysкурантной цены.
- скидка устанавливаемая по определенной шкале в зависимости от достигнутого оборота в течение согласованного сторонами

503 какой из перечисленных относится к косвенным налогам?

- налог на имущество;
- налог на прибыль;
- НДС;
- все перечисленные.
- акциз

504 какие товары облагаются акцизом:

- низкими издержками производства;
- высокой эластичностью спроса;
- первой необходимости;
- все перечисленные.
- низкой эластичностью спроса;

505 какой из перечисленных относится к косвенным налогам?

- налог на имущество;
- налог на прибыль;
- НДС;
- подоходный налог.
- акциз;

506 какие товары облагаются акцизом?

- все перечисленные;
- высокой эластичностью спроса;
- первой необходимости;
- с низкими издержками производства.
- низкой эластичностью спроса;

507 Цена франко зависит от:

- спроса на товар;
- вида товара;
- доли товара на рынке;
- конкуренции.
- метода учета издержек транспортировки в цене товара;

508 Психологические аспекты ценообразования:

- ценовая дискриминация;
- установление неокругленных цен;
- снижение цен на товары, не пользующиеся спросом;
- все верно.
- установление высоких цен на престижные товары;

509 к регулируемым ценам относят:

- лимитные цены.
- цены торгов;
- предельные цены;
- биржевые цены;
- фиксированные цены;

510 к ценам внутреннего рынка в зависимости от сферы товарного обращения относятся цены:

- твердые;
- аукционов;
- бирж;
- бирж, аукционов, торгов;
- торгов;

511 Налоги, являющиеся, как правило, структурными элементами всех видов цен:

- акцизы.
- транспортный налог;
- НДС;
- налог на имущество.
- земельный налог;

512 Дилерские скидки это:

- скидки предоставляемые производителями своим постоянным агентам и другим посредникам по сбыту;
- скидки на пробные партии товара и заказы;
- скидки предоставляемые продавцами при продаже товаров иностранным покупателям сверх тех скидок, которые действуют для покупателей внутреннего рынка;
- специальные скидки каналам товародвижения.
- скидки за возврат старого, ранее купленного у данной фирмы товара, в счет приобретения у нее же нового;

513 Ценообразование затратным методом может основываться на:

- на общих средних затратах;
- на предельных затратах;
- сумме постоянных и переменных затрат;
- верны все предыдущие ответы.
- на общих затратах;

514 Суть метода ценообразования анализ безубыточности и обеспечение целевой прибыли :

- построение кривых валовых поступлений и валовых издержек;
- ориентация на цены конкурентов;
- установление цены исходя из покупательского восприятия;
- все верны.
- начисление определенной наценки на издержки;

515 Методы рыночного ценообразования:

- максимальное увеличение объема продаж;
- «издержки плюс»;
- максимизация прибыли;
- все перечисленные.
- обеспечение выживаемости;

516 Политика ценовой дискриминации предусматривает:

- дифференцированную долю прибыли в цене;
- формирование ценовых рядов;
- унифицированное ценообразование;
- реализацию по цене предложения.
- среднюю долю прибыли в цене;

517 Психологические аспекты ценообразования это:

- ценовая дискриминация;
- установление неокругленных цен;
- снижение цен на товары, не пользующиеся спросом;
- все ответы верны.
- установление высоких цен на престижные товары;

518 к целям, основанным на сбыте относятся:

- быстрое получение наличных денег;
- создание наиболее благоприятного климата;
- завоевание значительной доли рынка;
- все верны.
- максимизация прибыли;

519 Стратегия ценообразования это –

- набор практических факторов и методов, которых целесообразно придерживаться при установлении рыночных цен на конкретные виды продукции, выпускаемые предприятием;
- комплекс мероприятий краткосрочного и долгосрочного характера проведению концепции ценообразования;
- нормативно – правовые рекомендации по формированию ценовой стратегии;
- все ответы верны.
- общие цели, которых предприятие собирается достичь с помощью цен на свою продукцию;

520 Целью фирмы может являться:

- достижения равновесия на рынке;
- максимизация оборота;
- максимизация прибыли;
- все вышеперечисленное.
- стабилизация цен, объемов состояния на рынке;

521 Стратегия высоких цен эффективна когда:

- большинство покупателей воспринимают цену как слишком высокую относительно экономической ценности;
- относительное большинство покупателей не реагируют на ценовую чувствительность;
- высокая цена привлекает новых конкурентов;
- все перечисленные.
- высокая цена не привлекает новых конкурентов;

522 Под политикой цен понимаются:

- нормативно – правовые рекомендации по формированию ценовой стратегии;
- набор практических факторов и методов, которых целесообразно придерживаться при установлении рыночных цен на конкретные виды продукции, выпускаемые предприятием;
- общие цели, которых предприятие собирается достичь с помощью цен на свою продукцию;
- комплекс мероприятий краткосрочного и долгосрочного характера по проведению концепции ценообразования;
- все ответы верны.

523 Основные цели ценовой политики: (выделите неверное) -

- «связанное» ценообразование и следование за лидером;
- краткосрочная максимизация прибыли и оборота;

- дальнейшее существование фирмы;
- «снятие сливок» и лидерство в качестве.
- максимальное увеличение сбыта;

524 краткосрочной целью фирмы является: (выделите неверное) -

- максимальное увеличение сбыта;
- максимизация оборота;
- максимизация прибыли;
- «снятие сливок» с рынка.
- дальнейшее существование фирмы;

525 Долгосрочной целью фирмы является: (выделите неверное) -

- проникновение на рынок;
- максимизация оборота;
- максимизация прибыли;
- максимальное увеличение сбыта.
- стабилизация цен, объемов состояния на рынке;

526 Если фирма обладает уникальными ресурсами или технологиями, защищенными патентами, то она:

- все верно.
- может не думать о конкурентной борьбе;
- может не думать о фокусировке на определенном сегменте;
- может не думать о ценовой войне;
- может не думать о ценовой войне;

527 В случае, если предельные издержки превышают средние издержки при объеме производства, фирма, максимизирующая прибыль:

- Получает положительную прибыль;
- Выбирает объем производства, соответствующий точке, расположенной левее минимума кривой средних издержек;
- Выбирает объем производства, соответствующий точке, расположенной правее минимума кривой средних издержек;
- получает нулевую прибыль.
- Не прекращает производства;

528 Фирме, чья производственная функция демонстрирует положительную отдачу от масштаба, ценовая дискриминация второй степени позволяет:

- прибыль может повыситься, а может и понизиться;
- повысить прибыль благодаря исключительно назначению разных цен для разных покупателей;
- повысить прибыль благодаря снижению затрат на единицу продукции и разным ценам для разных покупателей;
- все верно.
- повысить прибыль благодаря снижению затрат на единицу продукции;

529 какая дискриминация цен свойственна для естественной монополии:

- совершенная дискриминация цен;
- по объему потребления;
- по доходу;
- все верно.

- по категории товаров;

530 Что отличает естественную монополию от других типов рынка:

- получение максимальной бухгалтерской прибыли;
- низкие издержки производства;
- масштабы производства;
- все верно.
- высокие постоянные и низкие предельные затраты;

531 Метод ценообразования по Рамсею рассчитывается по формуле:



532 Оптимальный выпуск и цена монополиста определяется

- пересечением кривых переменных и предельных издержек;
- пересечением кривых среднего и предельного дохода;
- равенством средних и предельных издержек;
- максимальной экономической прибылью.
- пересечением кривых долгосрочных предельных издержек и предельного дохода;

533 Почему максимально достижимый объем продаж не всегда может быть для фирмы выгодным:

- потому что это может потребовать обращения за кредитами и роста в силу этого цены капитала фирмы;
- потому что это может вызвать усиление контроля над ее деятельностью со стороны антимонопольных органов;
- потому что это может привести к превышению маржинальных издержек над ценой;
- потому что это может привести к повышению предельных издержек.
- потому что это может привести к прекращению снижения средних издержек;

534 На рынке олигополии фирмы, объединившиеся в картель, приняли решение о повышении цены товара на 20%. как та мера отразится на общей выручке фирм, входящих в картель?

- общая выручка понизится, независимо от эластичности спроса;
- общая выручка понизится, если спрос неэластичен по цене и повысится, если спрос эластичен по цене;
- общая выручка повысится, если спрос неэластичен по цене и понизится, если спрос эластичен по цене;
- все не верно.
- общая выручка повысится, независимо от эластичности спроса;

535 В модели Бертрана – Эджуорта фирмы получают экономическую прибыль, только если:

- их производственные мощности составляют меньше объема рыночного спроса по цене, равной минимальному значению средних затрат;
- все верно.
- их производственные мощности составляют меньше половины объема рыночного спроса по цене, равной минимальному значению средних затрат;
- их продукты служат несовершенными заменителями друг друга;
- их продукты служат совершенными заменителями друг друга;

536 По экспортной цене ФАС товар продается:

- все верно.
- включает все расходы по фрахту до места назначения, но затраты при гибели или порчи товаров переходят на покупателя, когда товар пересечет леер в порту назначения. Она является также экспортной ценой;
- импортеру, включая в цену транспортные расходы по доставке либо к борту судна, либо на борт судна и расходы на погрузку;
- импортеру, включая в цену транспортные расходы по доставке либо к борту судна;
- включает экспортную цену ФОБ, цену КАФ, а также производственные затраты на страховку грузов до границы стран-экспортеров или импортеров;

537 контрактные цены делятся на твердые, подвижные, скользящие в зависимости от:

- методов внесения коммерческих поправок;
- условий поставки товаров;
- метода расчета цен;
- методов утверждения.
- способа фиксации цен;

538 контрактные цены внешней торговли это:

- публикуемые справочные цены;
- цены фактических сделок;
- цены оптовых продаж;
- прейскурантные цены;
- прогнозные цены;

539 Единица измерения цены, базис цены, валюта цены, способ фиксации цены и уровень цены – это:

- показатели конкурентоспособности;
- показатели емкости мирового рынка;
- структурные элементы конъюнктуры мирового товарного рынка;
- показатель производительности труда.
- основные элементы контракта купли-продажи;

540 Стоимостной, конъюнктурный, валютно-финансовый, политический, государственно-монополитического регулирования – что это?

- ценообразующие факторы мирового рынка, определяющие динамику цен;
- факторы способствующие усилению инфляционных процессов;
- ценообразующие факторы внутреннего рынка;
- факторы способствующие усилению процессов дефляции.
- экономические факторы, определяющие динамику мировых цен;

541 Твердые контрактные цены это –

- цены, фиксируемые в процессе исполнения контракта, путем уточнения сторонами непосредственно перед каждой поставкой;
- цены исчисленные в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной - базисной цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в период исполнения контракта;
- цены фиксируемые при заключении контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если рыночные цены данного товара к моменту его поставки изменятся;
- все ответы неверны.
- цены фиксируемые в момент заключения контракта и подлежащие изменению на протяжении всего срока его действия;

542 Подвижные контрактные цены это –

- цены фиксируемые при заключении контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если рыночные цены данного товара к моменту его поставки изменятся;
- цены фиксируемые в момент заключения контракта и подлежащие изменению на протяжении всего срока его действия;
- цены исчисленные в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной - базисной цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в период исполнения контракта;
- все ответы неверны.
- цены, фиксируемые в процессе исполнения контракта, путем уточнения сторонами непосредственно перед каждой поставкой;

543 Скользящие контрактные цены это –

- цены, фиксируемые в процессе исполнения контракта, путем уточнения сторонами непосредственно перед каждой поставкой;
- цены исчисленные в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной - базисной цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в период исполнения контракта;
- цены фиксируемые в момент заключения контракта и подлежащие изменению на протяжении всего срока его действия;
- все ответы неверны.
- цены фиксируемые при заключении контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если рыночные цены данного товара к моменту его поставки изменятся;

544 Цена КАФ включает следующие расходы:

- включает экспортную цену FOB, цену КАФ, а также производственные затраты на страховку грузов до границы стран-экспортеров или импортеров;
- фирма-экспортер продает товар импортеру, включая в цену транспортные расходы по доставке либо к борту судна, либо на борт судна плюс расходы на погрузку;
- фирма-экспортер продает товар импортеру, включая в цену транспортные расходы по доставке либо к борту судна;
- все верно.
- включает все расходы по фрахту до места назначения, но затраты при гибели или порчи товаров переходят на покупателя, когда товар пересечет леер в порту назначения. Она является также экспортной ценой;

545 По экспортной цене FOB товар продается:

- включает экспортную цену FOB, цену КАФ, а также производственные затраты на страховку грузов до границы стран-экспортеров или импортеров;
- фирма-экспортер продает товар импортеру, включая в цену транспортные расходы по доставке либо к борту судна, либо на борт судна плюс расходы на погрузку;
- фирма-экспортер продает товар импортеру, включая в цену транспортные расходы по доставке либо к борту судна;
- все верно.
- включает все расходы по фрахту до места назначения, но затраты при гибели или порчи товаров переходят на покупателя, когда товар пересечет леер в порту назначения. Она является также экспортной ценой;

546 Цена СИФ включает следующие расходы:

- включает экспортную цену FOB, цену КАФ, а также производственные затраты на страховку грузов до границы стран-экспортеров или импортеров;
- фирма-экспортер продает товар импортеру, включая в цену транспортные расходы по доставке либо к борту судна, либо на борт судна плюс расходы на погрузку;
- фирма-экспортер продает товар импортеру, включая в цену транспортные расходы по доставке либо к борту судна;
- все верно.

- включает все расходы по фрахту до места назначения, но затраты при гибели или порчи товаров переходят на покупателя, когда товар пересечет леер в порту назначения. Она является также экспортной ценой;

547 какие факторы внешнеэкономического характера влияют на цены мирового рынка:

- экономические и политические взаимоотношения между странами;
 внешнеторговая политика отдельных государств;
 конкурентоспособность компаний-экспортеров различных стран;
 все верно.
 образование различных межгосударственных группировок;

548 к нетарифным методам влияния государства на мировые цены относятся:

- государственные заказы и закупки;
 лицензирование;
 квотирование;
 все верно.
 «добровольное ограничение»;

549 на мировом рынке формирование цен обусловлено рядом факторов:

- различной степенью государственного вмешательства в экономику;
 различиями в стратегии и формах ведения конкурентной борьбы на мировом рынке;
 существующим расхождением в практике установления фиксирования и изменения цен;
 возрастанием цен при экспортировании продукции;
 все верно.

550 к ценовым скидкам, существующим на мировых ярмарках, биржах, аукционах относятся:

- специальные, закрытые;
 дилерские и брокерские
 бонусные;
 все верно.
 за оплату товара наличными, или скидки «Сконто»;

551 Исходной базой для расчета экспортных цен является:

- цена «франко-покупатель», включая пошлину
 контрактная цена, определяемая на основе калькуляции всех расходов
 Предварительная себестоимость
 все верно.
 цена «СИФ порта назначения» или цена «с судна в порту назначения»

552 В зависимости от условий контракта на поставку товара мировые цены выступают в следующих основных видах:

- Импортная цена СИФ;
 Экспортные цены FOB;
 Экспортные цены FAS;
 все верно.
 Цена КАФ;

553 Введение таможенного тарифа приводит:

- в целом к потерям производителей и потребителей отечественных товаров;

- к увеличению цен импортных и отечественных товаров;
- к увеличению цен импортных и снижению цен отечественных товаров;
- к изменению уровня благосостояния потребителей и производителей.
- к выигрышу отечественных производителей и потерям потребителей товара;

554 Введение таможенных пошлин преследует цели:

- захват внешних рынков;
- пополнение государственного бюджета;
- расширения внешнеэкономических связей;
- защиты «юных» отраслей и отраслей, продукция которых имеет военнотрагическое назначение.
- защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции;

555 Антидемпинговые и компенсационные пошлины, импортные депозиты, добровольные ограничения экспорта, компенсационные сборы, система минимальных импортных цен, лицензирование импорта, импортные и экспортные квоты – что это?

- нетарифные меры регулирования внешней торговли;
- административные методы регулирования внешнеэкономических связей;
- тарифные меры регулирования внешней торговли;
- тарифные меры регулирования внутренней торговли.
- экономические средства управления и регулирования внешней торговли;

556 Методов определения таможенной стоимости товара применяемых в мировой практике:

- шесть;
- три;
- десять;
- двенадцать.
- пять;

557 Тенденция либерализации во внешнеэкономической деятельности это:

- защита внутреннего рынка от иностранной конкуренции;
- лицензирование и контингентирование ввоза и вывоза;
- снижение всевозможных барьеров, препятствующих развитию внешнеэкономических связей;
- акцизы и развитое внутреннее налогообложение;
- добровольные ограничения экспорта и импорта;

558 какие из этих средств относятся к экономическим средствам управления и регулирования внешней торговли:

- уравнительное пограничное налогообложение;
- лицензирование и контингентирование ввоза и вывоза;
- запреты и ограничения экспорта и импорта;
- добровольные ограничения экспорта и импорта;
- таможенные пошлины и сборы; акцизы; субсидии внутренним товаропроизводителям и развитое внутреннее налогообложение;

559 Таможенный тариф это:

- налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, который повышает цену импортируемых или экспортируемых това
- прямой налог;
- косвенный налог;
- систематизированный перечень таможенных пошлин.

- налоги, которыми облагаются товары при импорте, а в отдельных случаях – при экспорте из данной страны;

560 Арбитражная прибыль определяется следующим образом:

- $ПР = (C_a * Ц_{ф.к.}) * 100$;
- $ПР = (C_a - Ц_{ф.к.}) / K$;
- $ПР = (C_a - Ц_{ф.к.}) * K$;
- $ПР = C_a + Ц_{ф.к.}$.
- $ПР = C_a - Ц_{ф.к.}$;

561 Базис фьючерсного контракта определяется так:

- $B = Ц_{ф.к.} + C_a$;
- $B = (Ц_{ф.к.} + C_a) / C_a$;
- $B = (Ц_{ф.к.} - C_a) * C_a$;
- $B = Ц_{ф.к.} - C_a$.
- $B = (Ц_{ф.к.} * C_a) - C_a$;

562 В механизме опционного ценообразования премия это –

- доход от реализации активов;
- арбитражная прибыль.
- цена опциона;
- разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;
- цена фьючерсного контракта;

563 В механизме опционного ценообразования премия это –

- цена опциона;
- доход от реализации активов;
- цена фьючерсного контракта;
- арбитражная прибыль.
- разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;

564 Формула расчета стоимости опциона-колл имеет вид:

- $S_k = C_a - N(d_1) - C_n / (1+П)_T / N(d_2)$;
- $S_k = C_a / N(d_1) - C_n / (1+П)_T + N(d_2)$;
- $S_k = C_a + N(d_1) - C_n / (1+П)_T + N(d_2)$;
- $S_k = C_a * C_n / N(d_1) - (1+П)_T / N(d_2)$;
- $S_k = C_a * N(d_1) - C_n / (1+П)_T * N(d_2)$;

565 к внешним факторам изменения цены кредита относятся:

- срок погашения кредита;
- получение прибыли от ссудных операций;
- денежно-кредитная политика в стране;
- размер процентной ставки.
- степень риска;

566 к внутренним факторам изменения цены кредита относятся:

- характер отношений между банком и заемщиком;
- конкуренция на рынке кредитных услуг;
- денежно-кредитная политика;

- размер ссуды и степень риска непогашения кредита, а также конкуренция на рынке кредитных услуг.
- размер ссуды, степень риска непогашения кредита;

567 Доходность облигации это –

- норма ссудного процента;
- дисконтный множитель, показывающий, какую долю составляет цена продажи облигации в ее номинальной цене;
- показатель финансовой эффективности облигационного займа, относительный показатель, представляющий собой доход, приходящийся на единицу затрат;
- относительный показатель, представляющий собой доход, приходящийся на единицу затрат.
- показатель финансовой эффективности облигационного займа;

568 Фьючерсная цена производных ценных бумаг это-

- показатель финансовой эффективности фьючерсного контракта;
- средневзвешенная цена фьючерсного контракта;
- результат соотношения спроса и предложения, создаваемого хеджерами и спекулянтами;
- все ответы неверны.
- цена, при которой инвестору равновыгодна как покупка самого актива на физическом рынке и последующее его хранение до момента использования или получения дохода по нему, так и покупка фьючерсного контракта на этот актив;

569 Рыночная текущая доходность акции, зависящая от уровня цены существующей на рынке в каждый данный момент времени определяется по формуле:



570 курс облигаций определяется следующим образом:

- $K0 = (Pp / Pн) * 100,$
- $K0 = (Pp + Pн) * (Pp - Pн) * 100,$
- $K0 = (Pp * Pн) * 100,$
- $K0 = (Pp - Pн) * (Pp / Pн) * 100.$
- $K0 = (Pp - Pн) * 100,$

571 Доходность облигации это –

- все ответы верны;
- показатель финансовой эффективности облигационного займа, а также относительный показатель, представляющий собой доход, приходящийся на единицу затрат;
- дисконтный множитель, показывающий, какую долю составляет цена продажи облигации в ее номинальной цене;
- все ответы неверны.
- норма ссудного процента;

572 Текущая доходность облигации рассчитывается по формуле:

- $Стек. = (Д - Кp) * 100;$
- $Стек. = (Д - Кp) * (Д / Кp) * 100;$
- $Стек. = (Д / Кp) * 100;$
- $Стек. = (Д * Кp) / (Д - Кp) * 100;$

$\text{Стек.} = (D + Kp) * (D - Kp) * 100;$

573 Фьючерсная цена производных ценных бумаг это-

- показатель финансовой эффективности фьючерсного контракта;
- средневзвешенная цена фьючерсного контракта;
- результат соотношения спроса и предложения, создаваемого хеджерами и спекулянтами;
- все ответы неверны.
- цена, при которой инвестору равновыгодна как покупка самого актива на физическом рынке и последующее его хранение до момента использования или получения дохода по нему, так и покупка фьючерсного контракта на этот актив;

574 Общий доход от облигации складывается из следующих элементов: (выделите неверное) –

- дохода от реинвестиции полученных процентов;
- изменения стоимости облигации за соответствующий период;
- периодически выплачиваемых процентов;
- купонного дохода.
- кредитных ставок;

575 конечная полная доходность облигации определяется по формуле:

- $\text{Скон.} = (D_{\text{сп}} + P) / (Kp * n) * 100;$
- $\text{Скон.} = (D_{\text{сп}} + P) * (Kp * n);$
- $\text{Скон.} = (D_{\text{сп}} / P) * (Kp / n) / 100.$
- $\text{Скон.} = (D_{\text{сп}} + P) + (Kp * n) / 100;$
- $\text{Скон.} = (D_{\text{сп}} - P) * (Kp + n);$

576 Стоимость фьючерсного контракта определяется следующими факторами: (выделить неверное)-

- процентной ставкой;
- сроком действия фьючерсного контракта;
- ценой актива на физическом рынке;
- расходами, связанными с владением актива.
- показателем финансовой эффективности;

577 к числу основных ценообразующих факторов, определяющих стоимость опциона относятся: (выделите неверное)-

- процентная ставка;
- цена исполнения и срок действия опциона;
- цена актива на физическом рынке;
- изменчивость цены актива, лежащего в основе опциона.
- цена предложения актива;

578 Зависимость между номинальным и реальным обменным валютным курсом имеет вид:

- $ER = EN * Pd / Pf ;$
- $ER = EN - Pd * Pf ;$
- $ER = EN + Pd / Pf ;$
- $ER = EN / (Pd / Pf) ;$
- $ER = (EN * Pd) / Pf ;$

579 к числу основных ценообразующих факторов, определяющих стоимость опциона относятся: (выделите неверное)-

- процентная ставка;
- цена исполнения и срок действия опциона;
- цена актива на физическом рынке;
- изменчивость цены актива, лежащего в основе опциона.
- цена предложения актива;

580 Стоимость фьючерсного контракта определяется следующими факторами: (выделить неверное)-

- процентной ставкой;
- сроком действия фьючерсного контракта;
- ценой актива на физическом рынке;
- расходами, связанными с владением актива.
- показателем финансовой эффективности;

581 кривая предложения фирмы в коротком периоде в условиях совершенной конкуренции:

- совпадает с участком кривой MC, лежащим ниже кривой AVC;
- совпадает с участком кривой AVC, лежащим выше кривой MC;
- совпадает с участком кривой MC, лежащим выше кривой AVC;
- выводится из рыночной кривой предложения;

582 когда говорят, что совершенно конкурентная фирма является ценополучателем, имеется в виду, что:

- рыночная цена продукта не влияет на решение фирмы о производстве;
- фирма будет корректировать объем выпуска, не контролируя уровень издержек производства;
- фирма получит максимальную прибыль или минимальный убыток, если скорректирует объем производства, а не цену;
- все верно.
- фирма будет принимать решение о расширении производства только на основании данных о величине предельных издержек;

583 Решив начать производство, любая максимизирующая прибыль фирма должна произвести такое количество продукта, при котором:

- общая выручка максимальна;
- средняя выручка равна средним общим издержкам;
- средние издержки минимальны;
- обеспечивающая максимальную прибыль.
- предельная выручка равна предельным издержкам;

584 кривая спроса фирмы – монополиста:

- более эластична, чем кривая спроса фирмы в условиях совершенной конкуренции;
- горизонтальна на участке, где величины MR положительны;
- пересекает ось абсцисс, когда фирма производит максимизирующий прибыль объем Q;
- все не верно.
- лежит всегда ниже кривой MR;

585 Монополист несет убытки в том случае, если у него:

- $MC < MR$;
- $MC < P$;
- $MC < AC$;
- $P > AVC$.

$P < AC$;

586 В условиях монополии:

- $MR = P = MC$
- $MR < P$;
- $MR = P$
- $MC > MR$.
- $MC = P$;

587 В каком случае фирма, действующая в условиях совершенной конкуренции, должна прекратить производство?

- если цена меньше средних переменных издержек P
- если $P < AFC$;
- если $P < ATC$;
- все верно.
- если при установившейся рыночной цене она не получает прибыли;

588 Равновесие конкурентной фирмы отличается от условий равновесия монополии тем, что:

- у конкурентной фирмы $AC = MC$, у монополии $MR = P$;
- у конкурентной фирмы $P = MC = MR = AR$, у монополии $P = MR = MC$;
- все верно.
- у конкурентной фирмы $AC = MC$, у монополии $MR = P$;
- у конкурентной фирмы $AC = P$, у монополии $MR = MC$;

589 Линия спроса на продукцию отдельной фирмы в условиях совершенной конкуренции:

- параллельна оси ординат;
- имеет положительный наклон;
- имеет отрицательный наклон;
- имеет угол наклона в 45° .
- параллельна оси абсцисс;

590 какое из следующих утверждений правильно относительно фирмы, максимизирующей прибыль и имеющей монопольную власть?

- она не назначит цену, при которой эластичность спроса больше, чем эластичность предложения;
- она установит цену, которая меньше, чем предельные затраты, но больше, чем средние затраты;
- она установит цену, которая равна ее предельным затратам;
- все верно.
- она установит цену, которая выше предельной выручки;

591 На рынке существует естественная монополия, если товар производит фирма:

- крупная фирма, издержки на единицу продукции (средние издержки в долгосрочном периоде) которой снижаются с увеличением выпуска;
- обслуживающая монолитную группу покупателей;
- являющаяся собственником всех ресурсов, используемых в производстве рассматриваемого продукта;
- все верно.
- чья производственная функция имеет постоянную отдачу от масштаба;

592 Предельная выручка определяется как:

- $\Delta MR / \Delta Q$

- $\Delta AR / \Delta Q$
- TR / Q
- $\Delta TR / \Delta Q$
- $\Delta TC / \Delta Q$

593 Рынок чистой монополии характеризуется: (выделите неверное)

- возникает там и тогда, когда барьеры для вступления в отрасль труднопреодолимы;
- понятия фирма и отрасль совпадают;
- полной мобильностью всех ресурсов, однородностью товаров и услуг на рынке;
- производитель обладает монопольной властью.
- производитель полностью контролирует объем предложения и цены;

594 Монопсония – это:

- рыночная структура с несколькими покупателями;
- монополия на стороне спроса;
- монополия на стороне предложения;
- рыночная структура, в которой производитель обладает монопольной властью.
- рыночная структура, в которой единственному продавцу противостоит единственный покупатель;

595 какие из приведенных условий присущи фирме – монополисту: (выделите неверное)

- в отрасли отсутствует свобода входа иных фирм;
- фирма сама устанавливает рыночную цену на продаваемый товар;
- фирма выпускает товар, не имеющий заменителей;
- линия спроса фирмы – монополиста параллельна оси абсцисс.
- выпуск товара фирмой монополистом равен объему выпуска всей отрасли;

596 какое из приведенных высказываний является неправильным?

- фирмы, обладающие властью над рынком, часто прибегают к практике ценовой дискриминации;
- для монополиста всегда предельный доход выше цены;
- монополист всегда назначает цену выше величины предельных издержек;
- для монополиста цена равна средним переменным издержкам.
- монополия представляет собой крайний случай несовершенной конкуренции;

597 кривая спроса на продукцию монополиста:

- является горизонтальной линией;
- имеет положительный наклон;
- имеет отрицательный наклон;
- совершенно неэластична.
- является вертикальной линией;

598 Для монополиста:

- $MR=P=MC$;
- $MR < P$;
- $MR=P$;
- $MR > P$.
- $MC=P$;

599 Показатель монопольной власти Лернера:

- $L = (P - MC)$.

- $L = (P + MC)$;
- $L = (P + MC) \times P$;
- $L = (P - MC) / P$;
- $L = (P - MC) / MC$;

600 Для осуществления ценовой дискриминации необходимо выполнение условий:

- фирма обладает некоторой монопольной властью, покупатели и продавцы легко идентифицируемы, товар или услуга не может перепродаваться покупателями;
- покупатели и продавцы легко идентифицируемы;
- фирма обладает некоторой монопольной властью;
- товар дифференцирован.
- товар или услуга не может перепродаваться покупателями;

601 Оптимальные объем производства и цена монополиста определяется равенством:

- $VC = MC$;
- $MC = MR$;
- $MC = AR$;
- $AVC = TR$.
- $TC = TR$;

602 Монополист, как правило, производит:

- меньше, чем при совершенной конкуренции;
- продукцию по цене выше средних и предельных издержек;
- продукцию по цене выше, чем при совершенной конкуренции;
- производит продукцию меньше, чем при совершенной конкуренции, но по более высоким ценам.
- продукцию, цена которой равна средним издержкам;

603 На рынке совершенной конкуренции при известных спросе и предложении в точке равновесия объем продаж?

- минимальный;
- может быть увеличен при установлении цены выше равновесной;
- может быть увеличен при установлении цены ниже равновесной;
- равновесный.
- максимальный;

604 Для монополиста как эластичность спроса связана с предельной выручкой:

- $MR = TC (1 - 1/e)$
- $MR = P \times (1 - 1/e)$
- $MR = P \times e$
- $MR = P \times (1 - e)$.
- $MR = VC \times (1 + 1/e)$

605 В условиях конкурентного рынка выполняется равенство:

- $MR > MC$
- $MR = MC$
- $P = AR = MR = MC$
- $AC > MC$.
- MR

606 Равновесие называется устойчивым, если:

- в экономической системе, выведенной из состояния равновесия, возникают силы, возвращающие систему в исходное состояние;
- исходное состояние устойчиво;
- экономическая система очень часто выходит из состояния равновесия;
- все перечисленное верно.
- в течении длительного периода;

607 какие мероприятия относятся к прямому вмешательству государства в процесс ценообразования:

- Введение акциза.
- Установление предельного норматива рентабельности.
- Установление фиксированных цен и тарифов.
- все верно.
- Декларирование цен;

608 Формы административного регулирования государства процессом ценообразования:

- налоговое регулирование;
- установление фиксированных цен и тарифов;
- установление пределов рентабельности;
- установление акцизного налога.
- установление пределов возможного роста цены за определенный период времени;

609 Замораживание цен эффективно:

- краткосрочном периоде
- во время умеренной инфляции
- на долгосрочном периоде
- в условиях кризиса производства.
- во время высоких темпов инфляции;

610 какая страна имеет высокий уровень регулируемых цен со стороны государства, что обеспечивает социальную ориентацию:

- США;
- Швеция;
- Великобритания.
- Франция;
- Австрия;

611 Замораживание цен эффективно:

- во время высоких темпов инфляции;
- на долгосрочном периоде;
- краткосрочном периоде;
- все верны.
- во время умеренной инфляции;

612 Что произойдет, если государство введет предел цен на некоторый товар на уровне выше равновесного?

- возникнет избыток данного товара;
- будет ощущаться нехватка данного товара;
- равновесная цена поднимется до этого уровня;
- возникнет дефицит товара.

- предложение данного товара уменьшится;

613 к административным формам регулирования цен относятся:

- политика доходов.
 установление пределов возможного изменения кредитных ставок;
 установление фиксированных цен и тарифов;
 установление налоговых ставок;
 налоговое регулирование;

614 Элементами оптовой цены товара являются:

- прибыль, торговая надбавка, себестоимость
 НДС; издержки обращения
 себестоимость; НДС;
 прибыль, себестоимость, НДС.
 издержки обращения, издержки производства;

615 Расходы, включаемые в цеховую себестоимость:

- основная зарплата производственных рабочих;
 транспортные расходы по доставке сырья и материалов для производства продукции;
 коммерческие расходы;
 основная зарплата производственных рабочих, коммерческие расходы, транспортные расходы по доставке сырья и материалов для производства продукции.
 расходы по содержанию и эксплуатации оборудования;

616 Структурой цен продукции называются:

- составные части себестоимости;
 совокупность отдельных элементов себестоимости;
 соотношение отдельных элементов себестоимости, выраженное в процентах или долях единиц;
 все ответы неверны.
 соотношение отдельных элементов цены, выраженное в процентах или долях единиц;

617 какой вид налоговых платежей связан с себестоимостью продукции?

- налог на прибыль;
 налог на землю;
 акциз;
 все перечисленные.
 подоходный налог;

618 Введение потоварного налога, уплачиваемого продавцом:

- вызывает увеличение равновесного объема рынка;
 вызывает сокращение равновесного объема рынка;
 вызывает увеличение объема предложения;
 вызывает увеличение объема спроса;
 никаким образом не влияет ни на производителя, ни на потребителя.

619 Производственная себестоимость количественно отличается от цеховой на расходы:

- по содержанию и эксплуатации оборудования;
 коммерческие;
 общехозяйственные;

- прямые.
- переменные;

620 Передача товара между подразделениями фирмы осуществляется по ценам:

- скользящим;
- оптовым;
- гибким;
- закупочным.
- трансфертным;

621 Минимальная цена определяется:

- спросом и предложением;
- уникальными достоинствами товара;
- издержками предприятия;
- все ответы верны.
- конкурентоспособностью;

622 Элементами свободной отпускной цены товара являются:

- прибыль;
- себестоимость;
- торговая надбавка;
- прибыль, себестоимость, НДС, сбытовая наценка
- издержки обращения;

623 Полная себестоимость больше производственной на величину расходов:

- прямых.
- коммерческих;
- цеховых;
- общехозяйственных
- транспортных;

624 В производственную себестоимость включены:

- цеховая себестоимость;
- цеховые расходы;
- сырье и материалы;
- цеховая себестоимость, общехозяйственные расходы;
- общехозяйственные расходы;

625 к ценам внутреннего рынка в зависимости от сферы товарного обращения относятся:
(выделите неверное)

- биржевые цены;
- цены торгов;
- цены аукционов;
- трансфертные цены.
- твердые, подвижные, скользящие цены;

626 Элементами торговой надбавки являются:

- транспортный налог , НДС;
- транспортный налог, прибыль торго;

- издержки обращения, прибыль торго;
- прибыль торго.
- акциз;

627 В состав себестоимости входят: (выделите неверное)

- стоимость средств производства
- элементы распределения чистого дохода;
- заработная плата;
- не все ответы верны.
- налоговые отчисления;

628 Максимальная цена определяется:

- спросом и предложением;
- уникальными достоинствами товара;
- издержками предприятия;
- все ответы верны.
- конкурентоспособностью;

629 Себестоимость возмещается:

- потребителем из цены продукции
- из налоговых отчислений
- производителем из выручки от реализации продукции
- все ответы верны
- коммерческими издержками

630 Затраты на упаковку, произведенные на складе готовой продукции, включены в:

- цеховые расходы;
- коммерческие расходы;
- общехозяйственные расходы;
- все перечисленные.
- прямые расходы;

631 Цена товара, определенная с учетом возмещения транспортных расходов по доставке товара до пункта, указанного после слова франко :

- цена франко;
- цена FOB
- цена СИФ
- цена КАФ.
- цена ФАС

632 Стратегия средних цен может быть представлена в виде:

- стратегия проникновения на рынок;
- стратегия следования за лидером;
- стратегия нейтрального ценообразования;
- все ответы верны.
- стратегии справедливого ценообразования;

633 Стратегия высоких цен может быть представлена в виде:

- стратегии проникновения на рынок;

- стратегии следования за лидером;
- стратегии премиального ценообразования;
- все ответы неверны.
- стратегии справедливого ценообразования;

634 Стратегия высоких цен эффективна когда:

- высокая цена привлекает новых конкурентов;
- высокая цена не привлекает новых конкурентов;
- относительное большинство покупателей не реагируют на ценовую чувствительность;
- все ответы верны.
- большинство покупателей воспринимают цену как слишком высокую относительно экономической ценности;

635 Этапы разработки ценовой стратегии:

- финансовый и сегментный анализ рынка, анализ конкуренции;
- стратегический анализ;
- сбор исходной информации;
- все ответы верны.
- формирование стратегии;

636 Что не соответствует стадии зрелости жизненного цикла изделия?

- производится модифицирование товара;
- конкуренция ослабевает;
- затраты растут;
- падает спрос.
- фирмы предпочитают не манипулировать ценами;

637 Стратегия средних цен может быть представлена в виде:

- стратегии справедливого ценообразования;
- стратегия нейтрального ценообразования;
- стратегия проникновения на рынок;
- стратегия низких цен.
- стратегия следования за лидером;

638 Стратегия высоких цен может быть представлена в виде:

- стратегии справедливого ценообразования;
- стратегии премиального ценообразования;
- стратегии проникновения на рынок;
- стратегия ориентации на конкурента.
- стратегии следования за лидером;

639 На стадии роста продаж жизненного цикла изделия:

- возможно применение стратегии и высоких цен, и средних, и низких цен;
- затраты растут;
- потребители не чувствительны к изменению цены;
- конкуренция отсутствует;
- все верно.

640 Стратегия нейтрального ценообразования означает:

- установление цен примерно на уровне цен фирм-конкурентов;
- установление цен на уровне полных издержек производства;
- установление цен со средним по отрасли уровнем прибыли;
- установление цен с учетом полезности товара.
- установление цен с ориентацией на спрос в отрасли;

641 Стратегия связанного ценообразования:

- установление цен примерно на уровне цен фирм-конкурентов;
- установление цен на уровне полных издержек производства;
- установление цен со средним по отрасли уровнем прибыли;
- установление цен с ориентацией на равную сумму цены товара и расходов на его эксплуатацию.
- установление цен с ориентацией на спрос в отрасли;

642 Стратегия ценового прорыва относится к стратегии ценообразования:

- дифференцированного;
- ассортиментного;
- конкурентного;
- все ответы верны
- сегментированного;

643 Цель – обеспечение выживаемости – ставится фирмами при условии, что:

- имеются избыточные производственные мощности;
- конкуренция значительна;
- потребности покупателей не меняются;
- имеются избыточные производственные мощности, наблюдается сильная конкуренция на рынке;
- потребности покупателей меняются значительно;

644 При определении цены на основе стратегии следования за лидером предусмотрена ориентация на:

- цены конкурентов;
- собственные издержки и качество товара;
- все ответы верны.
- цены ведущей компании на рынке;
- спрос покупателей;

645 При принятии ценовых решений маркетологи, как правило, не учитывают:

- затраты фирмы;
- реальную ценность товара;
- данные о конкурентах;
- затраты фирмы; реальную ценность товара;
- реальную ценность товара и закономерность поведения покупателей;

646 Стратегические аспекты ценовой политики –

- направлены на регулирование деятельности всей производственной и товаропроизводящей сети фирмы и на поддержание конкурентоспособности производимых товаров и услуг в соответствии с целями и задачами общей стратегии фирмы;
- содержат в себе долговременные мероприятия по установлению и изменению цен, направлены на регулирование деятельности всей производственной и товаропроизводящей сети фирмы и на поддержание конкурентоспособности производимых товаров и услуг;

- направлены на установление деформации, которая возникает в деятельности производственных подразделений и товаропроизводящей сети;
- все ответы верны.
- включают в себя мероприятия краткосрочного и разового характера;

647 Тактические аспекты ценовой политики –

- содержат в себе долговременные мероприятия по установлению и изменению цен;
- направлены на регулирование деятельности всей производственной и товаропроизводящей сети фирмы и на поддержание конкурентоспособности производимых товаров и услуг;
- включают в себя мероприятия краткосрочного и разового характера, направленные на установление деформации, которая возникает в деятельности производственных подразделений и товаропроизводящей сети;
- все ответы верны
- направлены на установление деформации, которая возникает в деятельности производственных подразделений и товаропроизводящей сети;

648 Стратегия ценообразования снятия сливок с рынка применима при условии, что: (ср)

- товар не имеет аналогов ни на внутреннем, ни на мировом рынке;
- товар является уникальной новинкой защищенной патентом;
- покупатели готовы приобрести новый товар по более высокой цене;
- все ответы верны.
- высокая цена не привлекает новых конкурентов;

649 Ценовая стратегия, которую рекомендуется применять при неоднородности покупателей и возможности продажи одного и того же товара по нескольким ценам:

- дискриминация цен;
- конкурентное ценообразование;
- дифференциация цен;
- рыночное ценообразование.
- сегментированное ценообразование;

650 Процесс разработки ценовой стратегии включает:

- дифференциация цен.
- поиск методов оптимизации налогов;
- изучение нормативов ценообразования;
- сбор исходной информации о рынке и стратегический анализ;
- дискриминация и унифицирование цен;

651 Стратегия, при которой установление цен на более низком уровне, чем по мнению большинства покупателей заслуживает товар с данной экономической ценностью:

- стратегия ценового прорыва;
- стратегия премиального ценообразования;
- стратегия скорейшего возврата средств;
- стратегия удельного выигрыша.
- стратегия эффекта цены;

652 Изменение выигрыша фирмы за счет объемов реализации при неизменных ценах на ее продукцию называется:

- эффектом дохода.
- удельным выигрышем;

- эффектом издержек;
- эффектом объема;
- эффектом цены;

653 Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам:

- определенным торговым посредником;
- утвержденным руководством компании;
- соответствующим мировым стандартам;
- утвержденным государственными органами управления.
- ниже себестоимости;

654 Увеличить прибыль за счет установления максимально высоких цен возможно:

- при монополистической конкуренции.
- при выпуске продукции, не имеющей аналогов;
- на олигопольном рынке;
- в условиях совершенной конкуренции;
- при эластичном спросе;

655 Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении:

- розничных цен на потребительские товары;
- отпускных цен на продукцию производственного назначения;
- издержек производства;
- издержек обращения;
- премиальных цен.

656 Этап жизненного цикла товара, на котором прибыль от продаж достигает максимального значения – это этап:

- насыщения рынка;
- внедрения на рынок;
- роста продаж;
- зрелости товара;
- научных разработок.

657 Основные группы целей, преследуемые фирмой:

- цели, основанные на достижении безубыточности производства;
- Цели, основанные на существующем положении: создание более благоприятного экономического климата;
- все верно.
- Цели, основанные на сбыте: завоевание доли рынка, увеличение объемов продаж;
- Цели, основанные на прибыли;

658 Политика жизненного цикла товара предполагает учет в ценообразовании ряда факторов:

- изменения издержек в результате расширения объёмов производства товара;
- изменение покупательского спроса в зависимости от новизны товара;
- учет времени нахождения товара на рынке;
- изменение цен в зависимости от жизненного цикла товара;
- все верно.

659 Что первично для фирмы ценовая политика или ценовая стратегия?

- ценовая политика;
- в зависимости от цели, стоящей перед фирмой;
- одинаковой значимости и в одно и то же время;
- в зависимости от положения фирмы на рынке.
- ценовая стратегия;

660 Факторы, действующие на всем фондовом рынке:

- устойчивость, сбалансированность и перспективы роста экономики, надежность финансовой системы ;
- конъюнктура товарных рынков, рынков золота, недвижимости;
- темпы экономического роста;
- масштабы производства акционерных предприятий, степень использования ими ценных бумаг для привлечения средств;
- все верно.

661 Биржевой механизм формирования цен – это:

- механизм организации и управления процессом купли-продажи биржевых товаров;
- механизм управления затратами производства и обращения биржевых товаров;
- механизм организационного самоформирования спроса и организационной самореализации предложения;
- механизм сложной функционально-информационной организации рынка;
- ответы не верны.

662 Биржа как инструмент рынка - это:

- институт, представленный комплексом правил, регламентирующих поведение хозяйственных агентов и предоставляющий хозяйственным агентам определенную свободу действий;
- все ответы верны.
- определенное место неорганизованной купли- продажи;
- институт, предоставляющий хозяйственным агентам определенную свободу действий;
- механизм организационного самоформирования спроса и организационной самореализации предложения;

663 Зарождение бирж связано:

- с научно-техническим прогрессом;
- с возникновением регулярно действующих рынков оптовой торговли;
- с общественным разделением труда;
- с развитием товарно-денежных отношений;
- с историческим развитием общества.

664 Публичные биржи-

- занимаются публикацией нормативно-законодательной документации;
- объединяют только членов биржевой корпорации;
- функционируют под государственным контролем;
- являются акционерной компанией с публичной ответственностью.
- занимаются демонстрацией товаров биржи;

665 Частные биржи –

- все ответы не верны.
- объединяют предпринимателей, включенных в национальный торговый регистр;
- объединяют только членов биржевой корпорации;
- функционируют под государственным контролем;

- формируют высший управленческий орган биржевой корпорации;

666 Сделки на реальный товар – это:

- арбитражные сделки;
 фьючерсные сделки;
 кэш и форвард сделки;
 все ответы верны.
 срочные сделки;

667 кэш сделка это-

- сделка на наличный товар;
 сделка на товары, которых в момент заключения сделки в наличии нет;
 сделка на реальный товар в будущем;
 все ответы неверны.
 срочная сделка;

668 какие цены относятся к ценам сделок на товарной бирже:

- цены в момент открытия биржи, цены в момент закрытия биржи
 цены продавцов,
 цены заключенных сделок
 все верно.
 цены покупателей

669 Форвард сделка это –

- сделка по страхованию, котированию цен;
 срочная сделка;
 сделка на реальный товар в будущем;
 страховочная сделка.
 сделка на товар которого в наличии нет;

670 Функции джобберов на товарной бирже:

- определяют ценовые условия реализации товара
 заключают торговые контракты
 используя условия постоянного колебания цен, играют или на повышении цены, или на понижении
 все верно.
 проводят сделки за свой счет

671 Причиной того, что процесс купли-продажи на бирже осуществляется через посредников является –

- жесткая конкуренция на рынке;
 стихийность биржевого рынка;
 высокий уровень риска, а также несбалансированность спроса и предложения реального товара;
 низкая платежеспособность потребителей.
 несбалансированность спроса и предложения реального товара;

672 к операциям на фондовой бирже допускаются:

- сертификаты
 государственные облигации
 ценные бумаги с фиксированным доходом

- все верно.
- облигации частных компаний и банков

673 Функции брокеров на товарной бирже:

- определяют ценовые условия реализации товара
- заключают торговые контракты
- выступают на бирже от лица своих клиентов
- все верно.
- обмениваются поступившей информацией

674 какие функции не относятся к фьючерсной товарной бирже:

- ценостабилизирующая;
- ценопрогнозирующая;
- ценообразующая;
- все относятся
- рискостраховая

675 Что не относится к индексам фондовой биржи

- Доу-Джонса;
- Никкей
- Рейтера;
- Тексако.
- Франкфуртер Альгемайне Цайтунг;

676 Что не относится к основным и вспомогательным операциям, выполняемым на товарной бирже:

- купля-продажа реального товара, спекуляции, хеджирование, котирование цен, фиксирование торговых обычаев, осуществление арбитражных функций, ведение расчетов между членами биржи через ликвидационные кассы и расчетные палаты, информационная деятельность, оказание различных услуг клиентам;
- сделки на реальный товар «кэш-сделки» и «форвард»-сделки;
- установление стандартов на биржевые товары, разработка типовых контрактов, фиксирование торговых обычаев, осуществление арбитражных функций;
- все верно.
- спекуляции, хеджирование, котирование цен,;

677 Маржа это –

- некоторая денежная сумма, размер которой определяется отраслевой ассоциацией в минимальных размерах для каждой сделки;
- все ответы верны.
- гарантийное обязательство, подписанное сторонами;
- долговое обязательство;
- специальное складское свидетельство;

678 Варрант это –

- специальное складское свидетельство.
- долговое обязательство;
- некоторая денежная сумма, размер которой определяется отраслевой ассоциацией в минимальных размерах для каждой сделки;
- все ответы верны.

- гарантийное обязательство, подписанное сторонами;

679 На бирже за свой счет осуществляют сделки –

- маклеры;
 джобберы и спекулянты;
 брокеры;
 все ответы верны.
 посредники по сбыту;

680 Фьючерсные сделки это –

- сделки с целью получения разницы между ценой контракта в момент его заключения и реальной ценой сделки;
 сделки с товарами, которых в момент заключения сделки в наличии нет;
 срочные сделки;
 все ответы верны.
 сделки с актом купли-продажи права на будущий товар;

681 Товарные биржи делятся на:

- арбитражные и частные;
 фьючерсные и форвардные;
 узкоспециализированные и универсальные, публичноправовые и частноправовые;
 первичные и вторичные.
 публичноправовые и частноправовые;

682 Если с увеличением дохода при прочих равных условиях потребитель сокращает объем приобретения товара А, то можно заключить, что:

- такие ситуации экономическая теория рассматривает;
 товар А – нормальный товар для этого потребителя.
 товар – некачественный товар для этого потребителя.
 товар качественный, но спрос убывает.
 потребитель действует нерационально.

683 Для товаров низшего качества эффект дохода и эффект замены:

- эффект дохода отрицательный, эффект замены положительный;
 отрицательны;
 положительны;
 все не верно.
 эффект дохода положительный, эффект замены отрицательный;

684 Готовность покупать дополнительные единицы товара только по более низкой цене лучше всего объясняет:

- закон предложения;
 принцип убывающей предельной полезности;
 эффект замещения;
 повышения качества и полезности товара.
 эффект дохода;

685 Условие оптимума потребителя это:

- соотношение, в котором потребитель при данных ценах способен замещать один товар другим, равно соотношению, в котором потребитель согласен замещать один товар другим без изменения уровня своего удовлетворения;
- соотношение, в котором потребитель при изменениях цен на потребляемые товары способен замещать один товар другим;
- точка касания кривых равного количества потребления и денежных расходов на потребление;
- все верно.
- соотношение, в котором потребитель согласен замещать один товар другим с целью предельной полезности;

686 каким образом снижение цен на один из товаров товарного набора влияет на кривую бюджетного ограничения:

- меняет угол наклона кривой бюджетного ограничения в большую сторону;
- смещается вниз параллельно первоначальному положению;
- смещается вверх параллельно первоначальному положению;
- меняет угол наклона кривой бюджетного ограничения в меньшую сторону.
- меняет угол наклона кривой бюджетного ограничения;

687 каким образом повышение цен на один из товаров товарного набора влияет на кривую бюджетного ограничения:

- меняет угол наклона кривой бюджетного ограничения в большую сторону;
- смещается вниз параллельно первоначальному положению;
- смещается вверх параллельно первоначальному положению;
- меняет угол наклона кривой бюджетного ограничения в меньшую сторону
- меняет угол наклона кривой бюджетного ограничения;

688 каким образом изменение цен влияет на кривую бюджетного ограничения:

- меняет угол наклона кривой бюджетного ограничения в большую сторону;
- смещается вниз параллельно первоначальному положению;
- смещается вверх параллельно первоначальному положению;
- меняет угол наклона кривой бюджетного ограничения в меньшую сторону.
- меняет угол наклона кривой бюджетного ограничения;

689 Второй закон Госсена утверждает:

- потребитель при заданных ценах и доходе лишь тогда достигает максимума совокупной полезности, когда отношение предельной полезности к цене по каждому потребляемому им благу окажется одинаковым и в тоже время равным предельной полезности денег - дохода потребителя;
- в одном непрерывном акте потребления полезность последующей единицы потребляемого блага убывает; а при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага уменьшается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
- чем больше полезность вещи, тем, как правило, выше ее цена;
- свой план потребления потребитель формирует, ориентируясь на его вкусы и предпочтения, а также на свою покупательскую способность, на свой доход и уровни рыночных цен.
- все устремления потребителя, в конечном счете, направлены на максимизацию суммарной полезности, которую он извлекает при потреблении различных благ, предусмотренных его планом потребления;

690 Индивидуальная кривая Энгеля выражает:

- превышение общей полезности в денежном выражении некоторого количества данного блага над общими расходами на его покупку;
- зависимость перенасыщения потребности в некотором благе от получаемой потребителем максимальной потребительской пользы;
- превышение уровня потребления конкретного блага над оптимальным уровнем потребления этого блага, приносящим ему максимальную пользу.

- превышение общей полезности в денежном выражении некоторого количества данного блага над его предельной полезностью;
- зависимость объема потребления конкретного блага потребителем от величины его дохода при условии неизменности цен и предпочтений;

691 Смысл бюджетного ограничения сводится к следующему:

- каким количеством блага Y следует поступиться ради увеличения в наборе блага X на единицу при условии сохранения полезности набора на прежнем уровне;
- расходы потребителя на приобретение товаров X и Y не могут превышать его дохода;
- в условиях неизменности номинальных доходов потребителей происходит переход потребительского спроса на другие виды услуг;
- все ответы верны.
- убывание предельной нормы замены имеет в принципе тот же смысл, что и убывание предельной полезности в количественной теории;

692 какое утверждение не относится к основным свойствам кривых безразличия –

- кривые безразличия имеют отрицательный наклон;
- кривые безразличия имеют положительный наклон.
- кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой безразличия, выражает более предпочтительные для данного потребителя наборы товаров;
- кривые безразличия объединяют множество равнополезных, равноценных с точки зрения конкретного потребителя, наборов благ.
- кривые безразличия никогда не пересекаются;

693 В условиях неизменности номинальных доходов потребителей происходит переход потребительского спроса на другие виды услуг. Такое влияние на объем спроса и цены называется:

- эффект масштаба;
- эффект прибыли;
- эффект дохода;
- эффект полезности.
- эффект замещения;

694 Цена, обеспечивающая нулевой потребительский излишек, при определенном объеме блага всегда –

- равна его предельной полезности (MU);
- равна его средней полезности (AU);
- больше его предельной полезности (MU);
- меньше его средней полезности (AU).
- больше его средней полезности (AU);

695 Функцию предельной полезности можно записать следующим образом:



696 Для товаров низшего качества эффект дохода и эффект замены:

- эффект дохода отрицательный, эффект замены положительный;

- отрицательны;
- положительны;
- все не верно.
- эффект дохода положительный, эффект замены отрицательный;

697 Закон убывающей предельной полезности состоит в том, что:

- убывание предельной полезности приводит к убыванию и общей полезности от потребления блага;
- необходимо потреблять сначала самые полезные блага, а потом все остальные;
- все блага имеют для покупателя равную полезность, и поэтому их можно расположить в порядке убывания этой полезности;
- полезность от потребления следующей порции блага всегда больше, полезности предыдущей порции.
- полезность от потребления следующей порции блага всегда меньше, полезности предыдущей порции;

698 кривые безразличия обладают следующими свойствами:

- кривая безразличия, лежащая ниже и левее другой кривой, представляет собой более предпочтительный для потребителя набор товаров;
- кривые безразличия всегда имеют положительный наклон;
- кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой более предпочтительный для потребителя набор товаров;
- все ответы верны
- кривые безразличия вогнуты к началу координат;

699 Определение цен с ориентацией на уровень конкуренции обусловлено: (выделите неверное)

- значительной долей товара фирмы на рынке;
- однородностью номенклатуры продукции фирмы;
- трудностями в определении уровня спроса на товары фирмы;
- трудностями в определении уровня конкуренции.
- трудностями в определении затрат на единицу продукции;

700 Затратный подход к ценообразованию учитывает:

- удельную долю рынка;
- качественные параметры товара;
- спрос и его ценовую эластичность
- эластичность спроса по доходу.
- расходы на производство и реализацию продукции;