

3021 az imtahan testinin sualları

Fənn : 3021 Qiymət və qiymətləndirmə

1 Gəlirlərin kapitallaşdırılması metodu.....?

- qiymətləndirilən obyektin bazar və inventar dəyərini müəyyənləşdirmək üçün önəmli olan metodlardan biridir
- qiymətləndirilən obyektin dəyərini onun potensial mənfəətliliyi baxımından müəyyənləşdirmək üçün önəmli olan metodlardan biridir
- qiymətləndirilən torpağın və onun üzərindəki obyektin dəyərini müəyyənləşdirmək üçün önəmli olan metodlardan biridir
- qiymətləndirilən obyektin dəyərini mənfəətliliyi baxımından müəyyənləşdirmək üçün önəmli olan metodlardan biridir
- qiymətləndirilən obyektin dəyərini vergiyə cəlb olunması məqsədilə müəyyənləşdirmək üçün önəmli olan metodlardan biridir

2 Gəlirlərin kapitallaşdırılması metodundan?

- heç biri doğru deyil
- investisiya (kapital qoyuluşu) dəyərini müəyyənləşdirilməsində də istifadə edilir
- əmlakın real bazar dəyərini, həmçinin məhdud bazar şəraitində də dəyərin müəyyənləşdirilməsində istifadə edilir
- təkrar istehsal dəyərini müəyyənləşdirilməsində də istifadə edilir
- ayrı-ayrı yanaşmaların tərkibindəki metodların tətbiqi prosesində də istifadə edilir

3 Aşağıdakılardan hansı faydalılığın və tələbin təhlilinə sıra (ordinalist) yanaşma aksiomu deyil?

- tranzitivlik aksiomu
- istehlakçının qeyri-asılılığı aksiomu
- istehsalçının qeyri-asılılığı aksiomu
- tam (təkmil) sıralanma aksiomu
- təminolunmazlıq aksiomu

4 Nominal gəlirin dəyişməz qalması şərti ilə qiymətin dəyişməsi istehlakçının real gəlirlərinin artması deməkdir. Qiymətin istehlakçının tələbinə belə təsiri necə adlanır?

- faydalılıq effekti
- səmərə effekti
- miqyas effekti
- əvəzetmə effekti
- gəlir effekti

5 İstehlakçının nominal gəlirlərinin və digər əmtəələrin qiymətlərinin sabit qalması şəraitində istehlakçı tələbinin ucuzlaşmış əmtəələrə keçməsi baş verir. Qiymətin tələbin həcminə belə təsiri necə adlanır?

- əvəzetmə effekti
- mənfəət effekti
- miqyas effekti
- faydalılıq effekti
- gəlir effekti

6 İstehlakçı nə vaxt maksimum faydalılığa nail olur

- B; A~B
-

$$\frac{MUA}{PA} = \frac{MUB}{PB} = \frac{MUC}{PC} = \dots = \alpha$$

$$\frac{MUA}{PA} + \frac{MUB}{PB} = \frac{MUC}{PC} = \dots = \alpha$$

$$\frac{MUA}{PA} / \frac{MUB}{PB} = \frac{MUC}{PC} \times \alpha$$

$$\frac{MUA}{PA} + \frac{MUB}{PB} = \frac{MUC}{PC} \neq \dots \neq \alpha$$

7 Tam (təkmil) sıralanma aksiomuna görə

- B, A~B
 A~B+C

$$Q+B \sim C$$

$$Q > B$$

- A~B

8 Müəssisədə bir neçə qiymət strategiyasının eyni vaxtda tətbiqi mümkündürmü?

- mümkün deyil
 mümkündür
 yalnız ekstremal şəraitli bazarlarda mümkündür
 bu yolverilməzdir
 yalnız hakim mövqeyə malik müəssisələrdə mümkündür

9 Nadir əmtəyə patentin mövcudluğu hansı strategiyanın reallaşdırılmasına imkan verir?

- neytral qiymətəmələgəlmə
 "qaymaqyığma"
 yüksək dəyərlilik
 bazara ciddi daxilolma
 mükafatlı qiymətəmələgəlmə

10 Fərqsizlik qiyməti nədir?

- orta bazar qiyməti
 aşağı kateqoriyalı əmtənin qiyməti
 istehlak xidmətlərinin tarifləri
 normal əmtənin qiyməti
 alternativ əmtələrin ən yaxsının qiyməti

11 Bazar konyunkturası şəraitində məhsulun qiyməti hansı amilin təsiri altında formalaşır?

- demoqrafik
 strateji
 iqtisadi
 siyasi
 taktiki

12 Dövlət tərəfindən qiymətlərin təsbit olunması üsulu deyil

- preyskurantların tətbiqi
- qiymətlərin «dondurulması»
- inhisar qiymətlərinin təsbit olunması
- rentabellik səviyyəsinin təsbit olunması
- dövlət sektorunda qiymətlərə nəzarət

13 Hansı ölkədə təzimplənən qiymətlərin xüsusi çəkisi daha yüksəkdir?

- İsveçrə
- İngiltərə;
- ABŞ;
- Fransa;
- Avstriya;

14 Konyunkturaya təsir edən daim fəaliyyət göstərməyən qeyri-tsiklik amil:

- istehsal və kapitalin təmərküzləşməsi
- inflyasiya
- əmtəələrin istehsalı və istehlakında mövsümlilik
- elmi-texniki tərəqqi
- kortəbii hadisələr

15 Qiymətlərin dondurulması səmərəlidir?

- qismüddətli dövrdə
- uzunmüddətli dövrdə
- yüksək inflyasiya zamanı
- bütün variantlar doğrudur
- mülayim inflyasiya zamanı

16 Qiymətlərin dövlət tənzimlənməsi

- cavablar doğrudur
- antiinhisar xarakterli ola bilər;
- antiinflyasiya və antiböhran xarakterli ola bilər
- antiböhran xarakterli ola bilər;
- antiinflaysiya xarakterli ola bilər;

17 Qiymətlərin dövlət tənzimlənməsi forması deyil

- antiinhisar qanunvericiliyi ilə tənzimləmə
- antiinflyasiya siyasəti ilə tənzimləmə
- gəlir siyasəti ilə tənzimləmə
- istehsal və tədavül prosesində bilavasitə iştirak etməklə tənzimləmə
- pul tədavülü sferası vasitəsilə tənzimləmə

18 Praktiki qiymətəmələgəlmədə iqtisadi nəzəriyyənin nəticələrindən istifadə variantları hansılardır?

- radikal
- konstruktiv və radikal
- kompromiss
- radikal cə kompromiss
- praktik və kompromiss

19 Firmanın idarəetmə konsepsiyasının alətləri hansılardır?

- xərclərin və qiymətlərin hesablanması
- xərclər və qiymətlərlə idarəetmə
- qiymətlərin və qiymətliliyin idarə edilməsi
- bütün variantlar doğrudur
- qiymətlərin və qiymətliliklə nəzarət

20 Qiymətəmələgəlməyə alternativ yanaşmaları göstərin:

- xərc və gəlir
- gəlir və qiymətlilik
- xərc və qiymət
- qiymət və gəlir
- qiymət və qiymətlilik

21 Passiv qiymətəmələgəlmə nədir?

- rəqiblərin qiymət qərarları əsasında qiymətqoyma
- alternativ metodlar əsasında qiymətqoyma
- rentabelliyn məqsədli səviyyəsi əsasında qiymətqoyma
- bütün variantlar doğrudur
- satışın idarə edilməsi çərçivəsində qiymətqoyma

22 Aktiv qiymətəmələgəlmə nədir?

- satışın idarə edilməsi çərçivəsində qiymətqoyma
- rentabelliyn məqsədli səviyyəsi əsasında qiymətqoyma
- alternativ metodlar əsasında qiymətqoyma
- bütün variantlar doğrudur
- rəqiblərin qiymət qərarları əsasında qiymətqoyma

23 Akselerator və multiplikatorun fəaliyyətinin uzlaşması nəyi ifadə edir ?

- işgüzar fəallığın dəyişməsinə
- istehlak tələbinin dəyişməsinə
- investisiya qoyuluşunun dəyişməsinə
- maliyyə göstəricilərinin dəyişməsinə
- istehlak xərclərinin dəyişməsinə

24 Digər alıcıların davranışlarının təsirindən asılı olaraq istehlakçıların davranış modeli deyil

- sadalananların heç biri
- Beblen effekti
- Snob effekti
- müqayisənin mürəkkəbliyi effekti
- təqlid edənlər

25 əmtəə nə qədər nadirdirsə (yanlış variantı seçin)

- onun qiyməti bir o qədər yüksəkdir
- onun qiymətinin dəyişməsinə alıcı həssaslığı bir o qədər zəifdir
- onun qiymətinin dəyişməsinə alıcı həssaslığı bir o qədər yüksəkdir
- alıcıların əksəriyyəti onun bahalıqına görə laqeydlilik göstərəcək
- alıcı ona bir o qədər yüksək qiymət ödəyəcək

26 əmtələrin analoqlarla müqayisəsi nə qədər çətindirə -

- alıcılar onun qiymətinə bir o qədər həssasdırlar
- alıcılar əmtənin alış həcmi kəskin azaldacaq
- alıcılar onun qiymətinə bir o qədər zəif həssaslıq göstərəcəkdir
- əmtə nadir olduğundan heç nə dəyişməyəcəkdir
- alıcılar əmtənin alış həcmi tədricən azaldacaq

27 əgər əmtənin qiyməti onun keyfiyyətini əks etdirirsə -

- qiymət keyfiyyətə zəmanətdir
- keyfiyyət bilavasitə qiymətdə özünü biruzə verir
- alıcılar qiymətə az həssasdırlar
- alıcılar qiymətə yüksək həssaslıq göstərir
- qiymət yeganə keyfiyyət göstəricisidir

28 Xərc qiymətməhləgəlməsində qiymətlərin formalaşmasının əsası deyil:

- ümumi istehsal xərcləri
- orta qaimə xərcləri
- məhsul vahidinin istehsalına çəkilən dəyişən xərclər
- heç biri
- mənfəətin xüsusi çəki əmsalı

29 İcarə üçün nəzərdə tutulan əmlak obyektinin gətirdiyi potensial ümumi gəlir necə hesablanır?

- xalis əməliyyat gəliri x icarəyə verilən sahə
- illik icarə haqqı / icarəyə verilən sahə
- illik icarə haqqı x icarəyə verilən sahə
- xalis əməliyyat gəliri / icarəyə verilən sahə
- illik icarə haqqı + illik gəlir / icarəyə verilən sahə

30 Potensial ümumi gəlirin hesablanması üçün əmlakın hansı sahələrini hesablamaq zəruri deyil?

- sadalananların heç birini
- obyektin ümumi sahəsini
- obyektin altında yerləşən torpaq sahəsini
- mülkiyyətçi tərəfindən məşğul edilməyən sahəni
- obyektin icarə üçün nəzərdə tutulan sahəsini

31 Həqiqi ümumi gəlir necə hesablanır?

- potensial ümumi gəlir / ümumi itkilər əmsalı
- potensial ümumi gəlir x ümumi itkilər əmsalı
- potensial ümumi gəlir / (1 ümumi itkilər əmsalı)
- potensial ümumi gəlir – ümumi itkilərin məbləği
- potensial ümumi gəlir x (1 ümumi itkilər əmsalı)

32 əmlakın istismarı ilə bağlı xərclər necə adlanır?

- əməliyyat xərcləri
- birbaşa xərclər
- sair xərclər
- üstəlik xərclər
- alternativ xərclər

33 Qiymətləndirmə məqsədləri üçün əməliyyat xərcləri bölünür -

- sadalananların hamısına
- şərti-dəyişən xərclərə
- şərti-sabit xərclərə
- sadalananların heç birinə
- kapital xarakterli xərclərə

34 Şərti-sabit xərclərə aid deyil

- xidmət heyətinin əmək haqqı
- sığorta ödənişləri
- əmlak vergisi
- obyektin yüklənməsi əmsalından asılı olan xərclər
- kommunal ödənişlər

35 Şərti-dəyişən xərclərə aid deyil

- daşınmaz əmlak obyektinin mühafizəsi xərcləri
- kommunal ödənişlər
- əmlak vergisi
- reklam, məsləhət və hüquqi xidmət xərcləri
- ərazinin saxlanması və təmizlənməsi xərcləri

36 Kapitalaşdırma əmsalı necə hesablanır?

- illik gəlir – qoyulmuş kapitalın dəyəri
- illik gəlir / qoyulmuş kapitalın dəyəri
- illik gəlir + qoyulmuş kapitalın dəyəri
- həqiqi ümumi gəlir / qoyulmuş kapitalın dəyəri
- illik gəlir x qoyulmuş kapitalın dəyəri

37 Valyuta dönərliliyinin aşağıdakı halları fərqləndirilir.

- maliyyə valyuta dönərliliyi, əmtəə-valyuta dönərliliyi, xarici dönərlilik, qismən dönərlilik, tam dönərlilik
- valyutanın sərbəst dönərliliyi, qismən dönərlilik, tam dönərlilik, maliyyə-valyuta dönərliliyi.
- milli valyuta dönərliliyi, əmtəə-valyuta dönərliliyi, daxili dönərlilik, tam dönərlilik.
- idxal-ixrac əməliyyatlarının geniş inkişafı, xarici sahibkarlara daxili və xarici bazarlarda milli valyutadan istifadəyə icazə hüququ.
- sərbəst valyuta dəyişməsi, daxili bazarda bütün əmtəə növünə pul vahidinin sərbəst dəyişməsi

38 Birja əmtəələrini digər əmtəələrdən fərqləndirən əlamət deyil

- əmtəələr həmcinsdir
- əmtəəyə olan tələb kütləvi xarakter daşıyır
- standartlaşma üçün yararlıdır
- tələb və təklif asanlıqla pronozlaşdırılır
- əmtəəyə olan tələb adətən təklifi üstələyir

39 Krossinq nədir?

- əmtəə təklifinin süni olaraq azaldılması
- əmtəəyə yüksək tələbin olması barədə süni təsəvvürün yaradılması
- əmtəə təklifinin süni olaraq artırılması
- süni əmtəə qıtlığının yaradılması
- tələbin və təklifin balanslaşdırılması

40 Dou-Cons indeksi neçə variantda və neçə şirkət üzrə hesablanır?

- 3 variant və 65 şirkət;
- 3 variant və 60 şirkət;
- 4 variant və 65 şirkət;
- 1 variant və 65 şirkət;
- 4 variant və 55 şirkət;

41 Dünya təcrübəsində tətbiq olunan məhsulun gömrük dəyərinin müəyyən olunması metodlarının sayı nə qədərdir?

- on
- beş
- üç
- on iki
- altı

42 Məişət xidmətləri tarifləri olmalıdır:

- təsbit olunan
- ayrı-seçkili
- dəyişkən
- sürüşkən
- mövsümi

43 Hazırda aşağıdakı tariflərdən biri dövlət tərəfindən tənzimlənmir?

- kommunal xidmətlər
- rabitə
- sərnişin nəqliyyatı
- bütün cavablar düzgün deyil
- məişət xidməti tarifləri

44 Gömrük tarifləri aşağıdakı funksiyaları yerinə yetirir:

- bölüşdürücü
- fiskal və proteksionist
- stimullaşdırıcı
- proteksionist
- fiskal

45 Fyuçers sövdələşmələrində aşağıdakı məqsəd güdülür.

- birjada sövdələşmələr üzrə müqavilələr bağlamaq
- alver etmək.
- birjanın fəaliyyətini təmin etmək
- alver etmək və real sövdələşmələr üçün gələcəkdə baş verə biləcək qiymət artımlarından sığortalanmaq.
- qiymət dəyişmələrindən qorunmaq.

46 Kotirovkanın aşağıdakı metodları vardır:

- mövcud qiymətlər haqqında müştərilərə məlumat vermək.
- faktiki sövdələşmə qiymətlərinin tələb və təklif üzrə qeydiyyatı və tipik qiymətlərin müəyyən edilməsi
- mövcud qiymətlər üzrə əmtəələrin və ya qiymətli kağızların satılması və alınması.
- birjada sövdələşmə üzrə əlavə şərtlər qoyulmaqla dəqiq qiymətlərin göstərilməsi

- müasir birjada qiymətlərin təyin edilməsi.

47 Qiymətli kağızların bazar dəyəri (qiyməti) aşağıdakı amillərlə təyin olunur.

- qiymətli kağızların emitetinin fəaliyyətinin gəlirliliyi.
 emitetinin fəaliyyətinin qeyri stabilliyi.
 hər bir qiymətli kağızlar növü üzrə riskin dərəcəsi.
 qiymətli kağızların növü, gəlirin miqdarı, borc faizinin ölçüsü, inflyasiya səviyyəsi, iqtisadi tsikl fazası, bazarın cari konyunkturu, fond bazarlarının dövlət tədbirləri vasitəsi ilə tənzimlənməsi.
 istiqrazlar üzrə faizlərin ödənilmə müddəti.

48 Valyuta məzənnəsi dedikdə başa düşülür.

- valyuta birjalarında sövdələşmələrin bağlanması qaydası.
 xarici valyutanın alınması və satılması.
 hər hansı bir ölkənin pul vahidinin başqa ölkələrin valyutası ilə ifadəsinin dəyəri, qiyməti.
 inkişaf etmiş ölkələrin sərbəst dönərli valyutası.
 dünya bazarlarında satılmış və ya alınmış əmtəənin dəyəri.

49 Valyuta sövdələşmələrinin aşağıdakı növlərini fərqləndirmək qəbul edilir

- «Spot» və «Forvard» sövdələşmələri
 valyutanın alınması təcili satılması isə müəyyən müddətdən sonra aparılan kombinasiyalı sövdələşmə.
 «Spot» kassa əməliyyatı, «forvard» sövdələşməsi, xərci çıxarılmış gəlir olan kombinasiyalı.
 «Forvard» sövdələşməsi
 valyutanın alqı-satqısı üzrə valyutanın alıcıya təcili çatdırılmasını yerinə yetirən «SPOT» sövdələşməsi.

50 Real məhsulun istehlakçıya çatdırılması üçün birjada bağlanan sövdələşmə:

- forsmajor
 forvord
 ofset
 fyuçers
 spot

51 Birja əmtəələrinə aid edilmir

- metallar
 maşın və avadanlıqlar
 energetika məhsulları
 heyvandarlıq mənşəli məhsullar
 bitkiçilik mənşəli məhsullar

52 Inhisar rəqabətini digər bazar strukturlarından fərqləndirən amil deyil –

- qiymət göstəriciləri üzrə rəqabət.
 çoxlu sayda satıcıların olması;
 qiymət ayrı-seçkiliyi;
 əmtəənin differensiallaşdırılması;
 qiymət rəqabəti;

53 Oliqopolistlər üçün əsas çətinlik nədən ibarətdir?

- qiymət taktikasının dəyişilməsi;
 qiymət strategiyasının seçilməsi;
 alıcıların reaksiyasının qeyri-müəyyənliyi;

- qiymətlərə nəzarətin həyata keçirilməsi.
- rəqiblərin reaksiyasının qeyri-müəyyənliyi;

54 Oliqopolistlər arasında qeyri-qiymət rəqabəti metodu deyil -

- məhsulun differensiallaşdırılması
- qiymətin differensiallaşdırılması
- reklam işinin təşkili
- dizayn və qablaşdırma
- məhsulun keyfiyyətinin yaxşılaşdırılması

55 Oliqopolistlərin koordinasiya edilmiş qiymətlərə nail olması yolları hansılardır?

- sahəvi tələbin dəyişkənliyi;
- qiymət liderliyi;
- düşünülmüş paralelizm;
- gizli razılaşmanın bağlanması;
- qiymət liderliyi, düşünülmüş paralelizm və gizli razılaşmanın bağlanması;

56 İnhisar rəqabətli müəssisənin istehsal həcminə təsir strategiyası deyil -

- rəqibin qiymət strategiyasının izlənməsi;
- parametrlər üzrə differensiallaşma strategiyası;
- satışın stimullaşdırılması;
- reklam taktikasına yenidən baxılması.
- qiymətlərdə liderlik;

57 Uzunmüddətli dövrdə inhisar rəqabətli müəssisənin mənfəətinin artırılmasının qeyri-qiymət metodlarıdır -

- məhsulun reklam edilməsi;
- sadalananların hamısı;
- sadalananların heç biri.
- məhsulun differensiallaşdırılması;
- məhsulun təkmilləşdirilməsi;

58 Oliqopolistik bazarda müəssisələrin davranışı modelidir –

- koordinasiya edilməyən oliqopoliya;
- sadalananların hamısı.
- müəssisələrin sövdələşmələri;
- sadalananların heç biri;
- «qaydalar üzrə oyun»;

59 İstehsal texniki təyinatlı məhsəllərə qiymətdəyər modelini hansıdır?

$P = a \cdot (N_1^{b_1} \cdot N_2^{b_2} \cdot \dots \cdot N_k^{b_k})$

$P = a \cdot N_1 \cdot N_2 \cdot \dots \cdot N_k$

$P = N_1^{b_1} \cdot N_2^{b_2} \cdot \dots \cdot N_k^{b_k}$

$P = a \cdot N_1^{b_1} \cdot N_2^{b_2} \cdot \dots \cdot N_k^{b_k}$

$P = N_1 \cdot N_2 \cdot \dots \cdot N_k$

60 Ləngitmə əmsalının kəmiyyəti dəyişir

- 0,2 – 0,6 arasında
- 0,7 – 0,9 arasında
- 0,5 – 0,8 arasında
- 0,3 – 0,7 arasında
- 0,4 – 0,8 arasında

61 Tenderdə iştirak edən müəssisədə istehsal güclərinin normal yüklənməməsi əmsalı dəyişir

- 15 – 18% arasında
- 10 -15% arasında
- 10 -12% arasında
- 10 – 20% arasında
- 12 – 15% arasında

62 Tenderdə iştirak edərək müəssisənin uduş məbləği $E(0)$ müəyyən edir. Qeyd: P_x – təklif qiymətlərinin müxtəlif səviyyələrində x sifariş həcmnin alınması ehtimalı; Z_x – təklif qiymətlərinin müxtəlif səviyyələrində əldə olunan uduş

$E(0) = P_x \times Z_x$

$E = Z_x / P_x$

$E = P_x / Z_x$

$E = \frac{Z_x + P_x}{P_x}$

$E = \frac{Z_x - P_x}{Z_x}$

63 İstehlak xidmətlərinə qiymətdoyma nöqtəyi-nəzərindən fərqləndirilir

- bölünməz dəst
- bölünən və bölünməz dəst
- bölünən dəst
- xidmətlərin kompleksliliyi
- xidmətlərin qeyri-maddiliyi

64 Tənzimlənən qiymətlər haqqında Azərbaycan Respublikası qanunu neçənci ildə qəbul edilmişdir?

- 2005
- 2009
- 2003
- 2008
- 2006

65 Zərərsizlik nöqtəsində qiymət bərabərdir -

- ümumi gəlirin maya dəyərinə olan nisbətində
- sabit və dəyişən xərclərin cəminə
- ümumi gəlirlə sabit xərclərin fərqinə
- maya dəyəri və ƏDV-nin cəminə

maya dəyəri və mənfəətin cəminə

66 Qiymətin əmələ gəlməsinə aktiv təsir göstərmir

- investisiya siyasəti
- bazarın inhisarlaşması
- inflyasiya
- valyuta məzənnəsi
- dempinq

67 Məhsulun istehsalı həcmindən asılı olan xərclər hansılardır?

- dəyişən və sabit.
- dəyişən
- alternativ
- sabit
- dolay

68 Qiymətəmələgəlmənin bazar amilləridir –

- heç biri
- məhsulun keyfiyyəti
- istehsal xərcləri
- hamısı
- tələb

69 Məhsulun (işin, xidmətin) maya dəyərində aid deyil –

- sair xərclər
- xammal və material xərcləri
- sosial ehtiyaclara ayırmalar
- amortizasiya xərcləri
- vergilər

70 Qiymətəmələgətirən amillər –

- hamısı doğrudur
- qiymətlərin səviyyə və dinamikasına təsir göstərən obyektiv şərait və qanunauyğunluqlar
- qiymətlərə xarici təsir üsullarıdır
- qiymətləri dəyişdirən daxili və xarici amillərdir
- qiymətin quruluşuna daxili təsir üsullarıdır

71 Məhsulun tam maya dəyəri istehsal maya dəyərindən yüksəkdir –

- birbaşa xərclər qədər
- qeyri-istehsal xərcləri qədər
- ümumtəsərrüfat xərcləri qədər
- alternativ xərclər qədər
- nəqliyyat xərcləri qədər

72 Məhsulun istehsal maya dəyəri sex maya dəyərindən yüksəkdir –

- Kommersiya xərcləri qədər
- Maşın və avadanlıqların saxlanması xərcləri qədər
- Ümumtəsərrüfat xərcləri qədər
- Birbaşa xərclər qədər

Dolayı xərclər qədər

73 Maşın və mexanizmlərin istismar xərcinə aiddir:

- təhlükəsizlik texnikası üzrə xərclər
 fəhlələrə verilən əsas əmək haqqı
 birdəfəlik xərclər
 elmi-tədqiqat işləri üçün ayırmalar
 material xərcləri

74 Sair üstəlik xərclərə aid deyildir:

- qeyri-məhsuldar xərclər (cərimə, ödəmə)
 elmi-tədqiqat işləri üçün ayırmalar
 təşkilatın əmlakının sığortalanması
 çox tirajlı qəzetlərin saxlanılması xərcləri
 bank krediti üzrə ödəmələr

75 Bir-birini qarşılıqlı əvəz edən əmtəələr üçün tələbin qiymətə görə çarpaz elastikliyi əmsalı (l_{xy}) hansıdır?

$l_{xy} < 1$

$l_{xy} < 1$

$l_{xy} > 0$

doğru cavab yoxdur

$l_{xy} = \sim$

76 İstehlakçı qiymət dəyişməsinə nə vaxt həssaslıq göstərmir.

- İstehlakçının əmtəyə xərci onun məcmuu gəlirində az bir pay tutarsa,
 İstehlakçı qarşılıqlı əvəzolunan əmtəələrin keyfiyyət və qiymətini müqayisə edə bilirsə.
 İstehlakçıya əmtəə əvəzediciləri məlumdursa.
 İstehlakçının əmtəyə xərci onun gəlirləri ilə müqayisədə yüksəkdirsə.
 Əmtəə bazarda digər əvəzedici məhsullara yaxın yerləşdirilibsə.

77 Qiymət dəyişməsinə rəqiblərin reaksiyası nə vaxt olur?

- Satıcıların sayı sox olarsa, və təklif olunan əmtəələr eyni deyilsə.
 Bazar haqqında informasiya əldə etmək asandırsa.
 Bazara giriş və çıxış üçün maneələr vardır.
 Təklif olunan əmtəələr oxşar deyilsə və bazara giriş maneələri yoxdursa.
 Satıcılar məhdud sayda olarsa və əmtəələr az fərqlənərsə.

78 Tələbin (Q) gəlirə (R) görə elastikliyi əmsalı (l_r) aşağıdakı kimi hesablanır.

$l_r = \frac{\Delta Q}{R} \cdot \frac{\Delta R}{Q}$

$$l_r = \frac{\Delta Q}{\Delta R} \cdot \frac{R}{Q}$$

$l_r = \frac{\Delta Q}{R} : \frac{\Delta R}{Q}$

$l_r = \frac{\Delta Q}{Q} \cdot \frac{\Delta R}{R}$

$l_r = \frac{\Delta Q}{Q} : \frac{\Delta R}{R}$

79 Tələbin (Q) qiymətə (P) görə birbaşa elastikliyi əmsalı (l) aşağıdakı kimi hesablanır.

$l = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$

$l = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{Q_1 + Q_2}{P_1 + P_2}$

$l = \frac{\Delta Q}{\Delta P} : \frac{Q_1 + Q_2}{P_1 + P_2}$

$l = \frac{\Delta Q}{Q} \cdot \frac{\Delta P}{P}$

$l = \frac{\Delta Q}{\Delta P} : \frac{Q}{P}$

80 Məhsul satışından əldə edilən mənfəətin (Mt) qiymətdən asılılığı aşağıdakı düsturla hesablanır (q- satış həcmi, Z – qiymət, Pdəy – məhsul vahidinə düşən dəyişən xərclər, F-məcmu sabit xərcləri)

$M_t = \sum qZ + qP_d - F$

$M_t = \sum qZ - \sum qP_d - F$

$M_t = \sum qZ - qP_d + F$

$M_t = \sum qZ - \sum qP_d$

$M_t = \sum qZ - F$

81 Tələbin gəlirə görə elastikliyi əmsalının (lr) hansı kəmiyyəti qeyri-elastik tələbə uyğundur?

$l_r = 1$

$l_r > 1$

$$0 < l_y < 1$$

$$l_y = \dots$$

$$l_y < 1$$

82 Tələbin (Q) qiymətə (P) görə çarpaz elastikliyi əmsalı (l_{xy}) aşağıdakı kimi hesablanır (x və y əmtələri ifadə edir)

$$l_{xy} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_y} \cdot \frac{P_x + P_y}{Q_x + Q_y}$$

$$l = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{Q_1 + Q_2}{P_1 + P_2}$$

$$l_{xy} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_y}$$

$$l_{xy} = \frac{P_x + P_y}{Q_x + Q_y}$$

$$l_{xy} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_y} \cdot \frac{P_y}{Q_x}$$

83 İnvestisiya multiplikatoru necə hesablanır ?

- gəlirin investisiyanın artımına nisbəti kimi
- gəlirin artımının investisiyanın artımına nisbəti kimi
- gəlirin artımının investisiyaya nisbəti kimi
- doğru variant yoxdur
- əmanətlərin investisiyaya nisbəti kimi

84 əgər əmanətlər investisiyadan çox olursa yaranır

- durğunluq vəziyyəti
- inflyasiya təhlükəsi
- tənəzzül vəziyyəti
- durğunluq və inflyasiya təhlükəsi
- durğunluq və tənəzzül vəziyyəti

85 əgər investisiyalar əmanətlərdən çoxdursa yaranır

- durğunluq və inflyasiya təhlükəsi
- inflyasiya təhlükəsi
- durğunluq və tənəzzül vəziyyəti
- durğunluq vəziyyəti
- tənəzzül vəziyyəti

86 Multiplikator nəyə bərabərdir?

- real gəlirin dəyişməsi : xərclərin ilkin dəyişməsi
- nominal gəlirin dəyişməsi : xərclərin ilkin dəyişməsi
- real gəlirin artımı : ümumi xərclərin artımı
- real gəlirin artımı : ümumi xərclərin dəyişməsi
- nominal gəlirin dəyişməsi : real gəlirin artımı

87 Qiymətləndirmənin nəticələrinin razılaştırılması hansı əməliyyatların aparılmasını nəzərdə tutur?

- məlumatların yekun yoxlanılması
- fərziyyə və nəticələrin yoxlanılması
- obyektin dəyəri haqqında yekun qərarın çıxarılması
- sadalananların hamısını
- riyazi hesablamaların doğruluğunun yoxlanılması

88 Gözləmə prinsipinə görə aşağıdakılardan hansı doğru deyil?

- daşınmaz əmlakın dəyəri onun keçmiş satış qiymətlərindən deyil istifadəsindən gözlənilən gəlirlərdən asılıdır
- torpaq sahəsinin yaxın ərazinin abadlığı onun dəyərində heç bir təsir göstərmir
- gözləmə neqativ xarakter daşıyır
- obyektin dəyəri mülkiyyətçinin gözləmələrindən asılıdır.
- gözləmə pozitiv xarakter daşıyır

89 Aşağıdakılardan hansı uyğunluq prinsipinin mahiyyətinə uyğundur?

- daşınmaz əmlak obyektinin dəyəri ətrafdakı tikililərin həmcinsliyindən asılıdır
- yaxınlıqda ucuz obyektlərin yerləşməsi bahalı daşınmaz əmlak obyektinin dəyərini azaldır
- sadalananların hamısı
- sadalananların heç biri
- uyğunluq prinsipinin pozulmasını bağ evləri massivlərində müşahidə etmək olar

90 Kapitallaşdırma əmsalı necə hesablanır?

- illik gəlir x qoyulmuş kapitalın dəyəri
- illik gəlir / qoyulmuş kapitalın dəyəri
- həqiqi ümumi gəlir / qoyulmuş kapitalın dəyəri
- illik gəlir + qoyulmuş kapitalın dəyəri
- illik gəlir – qoyulmuş kapitalın dəyəri

91 Qiymətləndirmə məsələsinin qoyuluşu mərhələsində hansı əməliyyat yerinə yetirilmir?

- qiymətləndirmə tarixinin müəyyən edilməsi
- qiymətləndirmə dəyərinin növünün müəyyən edilməsi
- qiymətləndirmə üzrə xidmət haqqının ödənilməsi
- qiymətləndirmə obyektinin eyniləşdirilməsi
- qiymətləndirmənin məqsədlərinin seçilməsi

92 Müqayisə yanaşmasını digər yanaşmalardan fərqləndirən alət və üsullar hansılardır?

- düzəlişlərin hesablanması metodları
- müqayisə elementləri
- müqayisə vahidləri
- sadalananların hamısı
- düzəlişlərin (təshihlərin) növləri

93 xərc yanaşması əsasında daşınmaz əmlakın qiymətləndirilməsi prosesinin mərhələsi deyil-

- sahibkar mənfəətinin kəmiyyətinin müəyyən edilməsi
- tikililərin inventar dəyərinin hesablanması
- tikililərin bərpa dəyərinin köhnəlmə məbləğinə təshih edilməsi
- obyektin köhnəlməsi məbləğinin hesablanması
- tikililərin bərpa dəyəri ilə torpaq sahəsinin toplanılması

94 İnvestisiya multiplikatoru

- əmanətə orta hədd meyliyinin qarşılıqlı tərs kəmiyyətidir
- istehlaka orta hədd meyliyinin qarşılıqlı tərs kəmiyyətidir
- əmanətə son hədd meyliyinin qarşılıqlı tərs kəmiyyətidir
- bütün variantlar mümkündür
- doğru variant yoxdur

95 Qiymətləndirmə fəaliyyətinin həyata keçirilməsinə nə vaxt xitam verilir?

- bütün variantlar doğrudur
- qiymətləndirici ona verilən səlahiyyətləri aşdıqda
- qiymətləndirmə ilə bağlı sənədlərdə saxtakarlıq aşkarlıq edildikdə
- məhkəmənin qanuni qüvvəyə minmiş qərarı ilə
- qiymətləndirmə fəaliyyəti ilə məşğul olan hüquqi şəxs ləğv edildikdə

96 Mülki qanunvericiliyin prinsiplərinə aid deyil -

- mülki hüquq subyektlərinin bərabərliyi
- mülki hüquq subyektlərinin iradə və davranışının tənzimlənməsi
- müqavilələr azadlığı
- mülkiyyətin toxunulmazlığı
- mülki dövriyyə iştirakçılarının əmlak müstəqilliyi

97 Sərəncam hüququ nədir?

- əmlakı faktiki sahibliyi həyata keçirməyin hüquqi cəhətdən təmin edilmiş imkanı
- əmlakın hüquqi müqəddəratını təmin etməyin hüquqi cəhətdən təmin edilmiş imkanı
- əmlakdan fayda götürməyin hüquqi cəhətdən təmin edilmiş imkanı
- doğru variant yoxdur
- əmlaka sahib olmaq, ondan istifadə etmək və ona dair sərəncam vermək üzrə dövlət tərəfindən tanınan və qorunan hüquqdur

98 Xarakterindən asılı olaraq qiymətləndirmədə istifadə olunan informasiyanın ayrıldığı hansı qruplar səhv ifadə olunub?

- sadalanan bütün cavablar səhvdir
- daxili və xarici
- hüquqi
- statistik
- marketinq

99 Hesabatın qiymətləndirmə sertifikatı bölməsində qiymətləndirici -

- sadalananların hamısını göstərməlidir
- qiymətləndirmə tarixini göstərir
- istifadə olunan qiymətləndirmə standartları barədə məlumat verir
- sənədləri imzalayır və möhürləyir
- obyektin bazar dəyərini göstərir

100 Hesabata hansı sənədin əlavə olunması tələb olunmaya bilər?

- qiymətləndirmə prosesində aparılan hesablamalar
- obyektə təsvir edən qrafik və fotosəkillər
- texniki baxış barədə akt
- mülkiyyətçinin gəlirlərinin bəyannaməsi

- analoqobyektlər barədə informasiya

101 Mülkiyyətçinin təsəvvürünə əsaslanan prinsip deyil

- sadalananların heç biri
 faydalılıq prinsipi
 əvəzetmə prinsipi
 tarazlıq prinsipi
 gözləmə prinsipi

102 Fiziki şəxslərin mülkiyyətində olan binalara görə əmlak vergisi hesablanır –

- mülkiyyətçinin özü tərəfindən
 bütün variantlar mümkündür
 yerli bələdiyyələr tərəfindən
 qiymətləndiricilər tərəfindən
 vergi müfəttişləri tərəfindən

103 Qiymətləndirmə fəaliyyətinə təsir göstərən mühit amili hansıdır?

- təşkilati mühit
 sosial mühit
 siyasi mühit
 iqtisadi mühit
 sadalananların hamısı

104 Qiymətləndirmə fəaliyyətinin subyekti deyil -

- qiymətləndiricilər
 qiymətləndirici ekspertlər
 rieltorlar
 mülkiyyətçilər
 sifarişçilər

105 Qiymətləndirmə xidmətinə görə ödəniləcək haqq -

- qiymətləndirmə obyektinin dəyərindən asılı olmamalıdır
 bütün variantlar doğrudur.
 qiymətləndirmənin aparılması ilə bağlı xərclərə bərabərdir
 təsbit olunmuş kəmiyyətə bərabərdir
 qiymətləndirmə obyektinin dəyərindən asılıdır

106 Müəssisə hesabat ili ərzində yaradıldıqda onun vergiyə cəlb olunan dəyəri necə hesablanır?

- müəssisənin yaradıldığı tarixə ilin sonuna qalıq dəyər toplanaraq 24-ə bölünür və onun yaradıldığı aydan sonra ilin sonuna qədər olan ayların sayına vurulur
 ilkin qalıq dəyər və ilin sonuna dəyər toplanır
 müəssisənin yaradıldığı tarixə ilin sonuna qalıq dəyər toplanır
 müəssisənin yaradıldığı tarixə ilin sonuna qalıq dəyər toplanaraq 24-ə bölünür
 müəssisənin yaradıldığı tarixə ilin sonuna qalıq dəyər toplanaraq 12-yə bölünür

107 Xarakterindən asılı olaraq qiymətləndirmədə istifadə olunan informasiyanın ayrıldığı hansı qruplar səhv ifadə olunub?

- hüquqi
 daxili və xarici

- statistik
- sadalanan bütün cavablar səhvdir
- marketing

108 Potensial ümumi gəlir həqiqi ümumi gəlirdən fərqlənir -

- əvəzetmə xərclərinin kəmiyyətini üstələyir
- əməliyyat xərclərinin kəmiyyəti qədər
- xalis əməliyyat gəlirinin kəmiyyəti qədər
- doğru cavab yoxdur
- tam yüklənmə və tam yüklənməmə nəticəsində yaranan itkilərin kəmiyyəti qədər

109 Azərbaycanda qiymətləndiricilərin ictimai təşkilatı hansıdır?

- Azərbaycan Rieltorlar Assosiasiyası
- Azərbaycan Rieltorlar Təşkilatı
- Azərbaycan Qiymətləndiricilər Assosiasiyası
- Azərbaycan Qiymətləndiricilər Cəmiyyəti
- Azərbaycan Qiymətləndiricilər Birliyi

110 əmlak obyektinin qiymətləndirilməsində qiymətləndirici hansı əsas tələbləri gözləməlidir?

- qiymətləndirmənin məqsədini və onun nəticələrindən nəzərdə tutulan istifadəni uçota almaq
- sadalananların hamısını
- əmlakı və onunla bağlı hüquqları düzgün eyniləşdirmək
- qiymətləndirilən dəyərin növünü müəyyən etmək
- qiymətləndirmənin bütün məhdudlaşdırıcı şərtlərini müəyyən etmək

111 əmlakın qiymətləndirilməsində qiymətləndiricinin gözləməli olduğu əsas tələblərdən deyil -

- əmlak obyektinin cari təmir xərclərini müəyyən etmək
- zəruri informasiyanın axtarışı və toplanılması
- qiymətləndirmə tarixini müəyyən etmək
- qiymətləndirilən obyektin dəyərini onunla bağlı olan obyektin təsirini aşkar etmək
- əmlaka mülkiyyət hüququnun mümkün məhdudlaşdırıcı şərtlərini uçota almaq

112 Daşınmaz əmlakın yüklülüyü kimi çıxış edə bilməz.

- həbs;
- servitut;
- müvəqqəti istifadə.
- ipoteka;
- icarə;

113 İstehlakçının aylıq gəliri R, istehlak etdiyi əmtəələr x və Y əmtəələri, onların qiymətləri isə uyğun olaraq Px və Py olarsa, büdcə xəttinin tənliyi necə ifadə olunur

$Y = \frac{I}{P_y} - \frac{P_x}{P_y} \cdot x$

$Y = \frac{I}{P_y} - \frac{P_x}{P_y} \cdot x$

$Y = \frac{I}{P_y} - \frac{P_x}{P_y}$



$Y = \frac{I}{P_y} + \frac{P_x}{P_y} \cdot x$

$Y = \frac{I}{P_y} + \frac{P_y}{P_x} \cdot x$

114 İstehlakçının optimumu şərti əmtəələrin son hədd faydalılığı (MU) və qiymətləri (P) vasitəsilə necə ifadə olunur?

$\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y}$

$\frac{MU_x}{MU_y} + \frac{P_y}{P_x} = 1$

$\frac{MU_x}{MU_y} - \frac{P_y}{P_x} = 1$

$\frac{MU_x}{MU_y} = \frac{P_y}{P_x}$

$\frac{MU_x}{P_y} = \frac{MU_y}{P_x}$

115 Tranzitivlik aksiomuna görə

$A > B \sim C, A > C$

$A > B > C; A > C;$

$A > B, B > C, C > A$

$B > C; A > C; A > B \sim C$

$A \sim B > C, B > A$

116 İstehlakçının büdcə məhdudiyyəti aşağıdakı kimi ifadə olunur

$I = \frac{P_x \cdot x + P_y \cdot Y}{P_x + P_y}$

$I = P_x \cdot x - P_y \cdot Y$

$I = \frac{P_x \cdot x}{P_y \cdot Y}$

$I = \frac{P_x \cdot x + P_y \cdot Y}{x + Y}$

$I = P_x \cdot x + P_y \cdot Y$

117 Qiymətlərin idarə olunması üzrə konkret praktiki tədbirlər sistemi necə adlanır?

- qiymətlərin bazar sığortalanması
- qiymət taktikası
- qiymət siyasəti
- qiymətlərin differensiallaşdırılması
- qiymət strategiyası

118 Qiymət və xərclər arasında asılılığın real ardıcılığı necədir?

- qiymət - mümkün istehsal həcmi - mümkün satış həcmi - məhsul vahidinə çəkilən xərc
- qiymət - mümkün istehsal həcmi - mümkün satış həcmi - məhsul vahidinə çəkilən xərc
- qiymət - mümkün satış həcmi - mümkün istehsal həcmi - məhsul vahidinə çəkilən xərc
- qiymət - mümkün satış həcmi - məhsul vahidinə çəkilən xərc
- qiymət - mümkün satış həcmi - mümkün istehsal həcmi

119 Geniş mənada konyunktura:

- təkrar istehsal prosesinə bilavasitə bazar ifadəsində baxır
- hər hansı bir ölkənin vəziyyətini xarakterizə edir.
- ictimai kapitalın təkrar istehsalı prosesində yaranan ziddiyyətlərin vahidliyini nümayiş etdirir
- qarşılıqlı əlaqədə keçid vəziyyətlərinin şəraitini və əlaqələrin məcmusunu ifadə edir
- hadisələrin böhranı

120 Qiymətməhləgəlmə prosesinin dövlət tərəfindən inzibati tənzimlənməsi formasıdır?

- Təsbit edilmiş qiymət və tariflərin müəyyən olunması
- Vergi tənzimlənməsi
- Rentabelliyyənin son həddinin müəyyən edilməsi
- Bütün inzibati tədbirlər
- Müəyyən dövr üçün qiymətin birdəfəlik yüksəlişi əmsalının müəyyən edilməsi

121 Qiymətin bazar konyunkturasının təsiri altında formalaşması hansı amilin təsiri altında baş verir?

- təbii amil
- demoqrafik amil
- taktiki amil
- strateji
- iqtisadi amil

122 Sərbəst qiymətlərin tənzimlənməsi sahəsində tətbiq olunan metoddur

- proteksionizm
- dempinqin qadağan olunması
- dempinqin və qiymət ayrışçılığının qadağan olunması
- qiymət ayrışçılığının qadağan olunması
- heç biri

123 Qiymətlilik yanaşması əsaslanır –

- qiymətlilik/gəlir nisbətinə
- qiymətlilik/xərc nisbətinə
- gəlir/qiymətlilik nisbətinə
- xərc/qiymətlilik nisbətinə
- qiymət/qiymətlilik nisbətinə

124 Aşağıdakılardan hansı doğrudur?

- qiymətlilik = mənfəət + müəssisənin xərcləri
- qiymətlilik = qiymət + müəssisənin xərcləri
- qiymətlilik = qiymət + mənfəət
- qiymətlilik = qiymət + alıcının uduşu
- qiymətlilik = mənfəət + alıcının uduşu

125 əgər son hədd meylliliyi $\frac{1}{2}$ -ə bərabədirsə

- gəlirin artımı əmanətə yönəldilir
- gəlirin artımı istehlaka yönəldilir
- gəlirlərin artımı baş vermir
- doğru variant yoxdur
- gəlirin artımı istehlak və əmanət arasında bölünür

126 əgər son hədd meylliliyi sifra bərabədirsə

- gəlirlərin artımı baş vermir
- gəlirin artımı istehlak və əmanət arasında bölünür
- gəlirin artımı əmanətə yönəldilir
- doğru variant yoxdur
- gəlirin artımı istehlaka yönəldilir

127 əgər son meylliliyi 1-ə bərabədirsə

- gəlirlərin artımı baş vermir
- gəlirin artımı əmanətə yönəldilir
- gəlirin artımı istehlaka yönəldilir
- doğru variant yoxdur
- gəlirin artımı istehlak və əmanət arasında bölünür

128 əmanətə son hədd meylliliyi –

- əmanət dərəcələri ilə kredit dərəcələrinin fərqidir
- əmanət dərəcələri ilə kredit dərəcələrinin cəmidir
- əmanət dərəcələrinin kredit dərəcələrinə nisbətidir
- əmanətin dəyişməsinin gəlir dəyişməsinə nisbətidir
- əmanətin dəyişməsinin gəlir dəyişməsinə hasilidir

129 İstehlaka təsir göstərən obyektiv amil deyil?

- nağd vəsaitlər
- faiz dərəcəsi
- likvid aktivlər
- istehlakçı davranışı
- qiymətlər

130 İstehlaka təsir göstərən obyektiv amil hansıdır?

- pul multiplikatoru
- likvid aktivlər
- vergi dərəcələri
- faiz dərəcəsi
- istehlakçı davranışı

131 İstehlaka təsir göstərən subyektiv amil deyil?

- istehlaka orta hədd meylliyi
- istehlaka psixoloji meyllilik
- istehlaka son hədd meylliyi
- istehlakçı davranışı
- gəlirlərin səviyyəsi və bölüşdürülməsi

132 İstehlaka təsir göstərən subyektiv amil hansıdır?

- gəlir səviyyəsi
- sərvət ehtiyatı
- gəlirlərin bölüşdürülməsi
- istehlaka psixoloji meyllilik
- nağd vəsaitlər

133 İstehlaka və əmanətə son hədd meylliliklərinin cəmi-

- mənfidir
- sıfır bərabərdir
- dəyişkən kəmiyyətlərlə ölçülə bilər
- gəlirə bərabərdir
- birə bərabərdir

134 İstehlakın gəlirə nisbəti nəyə bərabərdir?

- istehlaka orta hədd meylliyinə
- Engel əmsalına
- istehlaka hədd meylliliyi
- istehlaka son hədd meylliyinə
- yığıma son hədd meylliyinə

135 Mümkün qiymət səviyyəsi əsas mülahizədir:

- qiymətin əmələ gəlməsi məsələsinin qoyuluşu
- məhsulun maya dəyərinin nəzərə alınması
- tələbin müəyyən edilməsi
- qiymətin əmələ gəlməsi metodunun seçilməsi
- istehsal xərclərinin qiymətləndirilməsi

136 Qiymətlərin hesablanması məhsulun mərhələsidir:

- qiymətin aşağı olması mənfəəti qeyri-mümkün edir
- əmtənin nadir üstünlükləri nəzərə alınır
- qiymətin yüksək səviyyəsi tələbi qeyri-mümkün edir
- məhsulun maya dəyəri ilkin əsasdır
- rəqiblərin qiymət və əmtəələrinin təhlili

137 Qiymətlərin istehsal xərclərinə görə müəyyən edilməsinin üstünlükləridir:

- qiymət alıcıların əmtəyə vermək istədiklərindən yuxarı və aşağı ola bilər
- istehsalçılar bazar segmentləşdirilməsini və alıcıların qiymətə münasibətləri nəzərə alırlar
- qiymət bazarı təmin etmək məqsədilə dəyişib, istehsal xərclərindən düz asılı olmaya bilər
- istehsalçılar qiymətdən faydalı kommersion vasitəsi kimi istifadə etmirlər
- qiymət avans olunmuş kapitalı ödəməklə məqsədli mənfəəti formalaşdırır

138 Yüksək qiymət strategiyası aşağıdakı şərtə riayət olunması zamanı müsbət nəticə verir:

- qiymət alıcıların əmtəyə vermək istədikləri yuxarı və aşağı qiymət ola bilər
- istehsalçılar onu qəbul etmək istəmirlər ki, qiymət istehsal xərclərindən düz asılı olmaya bilər
- Daha aşağı qiymətlə böyük miqdarda məlumatların satışından gələn mədaxil itkisi əvvəlki illə müqayisədə cüzidirsə
- cavablar doğru deyildir
- istehsalçılar bazar seqmentləşdirilməsini və alıcıların qiymətə münasibətlərini nəzərə almırlar

139 Qiymətlərin hesablanması modelinin mərhələsi deyildir:

- qiymətin əmələ gəlməsi məsələsinin qoyuluşu
- istehsal xərclərinin qiymətləndirilməsi
- tələbin müəyyən edilməsi
- rəqabətin səviyyəsinin və rəqabətə meylliliyin təhlili
- rəqiblərin qiymət və əmtəələrinin təhlili

140 Aşağıdakılardan hansı səhvdir?

- minimum qiymət səviyyəsi istehsal xərci ilə müəyyən edilir.
- maksimum qiymət səviyyəsi məhsulun nadir xassələri əsasında müəyyən edilir.
- orta qiymət səviyyəsi qarşılıqlı əvəzedicilərin qiymətləri əsasında müəyyən edilir
- orta qiymət səviyyəsi rəqib əmtəələrin qiymətləri əsasında müəyyən edilir.
- minimum qiymət səviyyəsi məhsulun maya dəyəri ilə müəyyən edilir.

141 Milli gəlirin artımı ilə investisiyanın artımı arasındakı fərq nəyə bərabərdir ?

- əmanətlərin məbləğinə
- amortizasiya ayrımalarına
- istehlak xərclərinə
- istehsal xərclərinə
- doğru variant yoxdur

142 Akselerasiya prinsipi nəyi əks etdirir ?

- əsas kapitalla və istehlak mallarına olan tələbat arasındakı asılılığı
- investisiya qoyuluşlarının və istehlak mallarının istehsalının dəyişməsi arasındakı asılılığı
- istehsal vasitələrinin və istehlak mallarının istehsalının dəyişməsi arasındakı asılılığı
- bütün variantlar doğrudur
- əsas kapitalla və investisiyaya olan tələbin dəyişməsini

143 Akselerasiya əmsalının ölçülməsi meyarıdır ?

- gəlirlərin artımı
- investisiyanın artımı
- qiymətlərin artımı
- bütün variantlar doğrudur
- istehlakın artımı

144 Akselerator və multiplikatorun fəaliyyətinin uzlaşması nəyi ifadə edir ?

- işgüzar fəallığın dəyişməsini
- istehlak tələbinin dəyişməsini
- investisiya qoyuluşunun dəyişməsini
- maliyyə göstəricilərinin dəyişməsini
- istehlak xərclərinin dəyişməsini

145 Qiymət strategiyasının iqtisadi məzmununun riyazi ifadəsi hansıdır

- qiymət strategiyası = məqsədlər+qiymət taktikası
- qiymət strategiyası = məqsədlər+qiymət taktikası+ qiymətlərin bazar sığortalanması.
- qiymət strategiyası = məqsədlər+ilkin qiymətlərin müəyyən edilməsi metodları + ilkin qiymətlərin dinamikası
- qiymət strategiyası = məqsədlər+ilkin qiymətlərin müəyyən edilməsi metodları
- qiymət strategiyası = məqsədlər+ilkin qiymətlərin dinamikası

146 Qiymət taktikası özündə aşağıdakılardan hansı üzrə qərarları əks etdirir.

- optimal qiymət səviyyəsinin seçilməsi
- qiymətin psixoloji həddinin seçilməsi
- qiymətin əmtənin təyinatına istiqamətləndirilməsi
- qiymətqoyma bazasının seçilməsi
- qiymətlərin təhlili və proqnozlaşdırılması

147 Bunlardan hansı yeni və analoqu olmayan məhsullara qiymətqoyma strategiyasıdır?

- sabit qiymətlər strategiyası
- yüksək qiymətlər strategiyası və ya «qaymaqyığma» strategiyası
- mükafatlı üstəliklər strategiyası
- lider qiymətlər strategiyası
- üstün qiymətlər strategiyası

148 Qiymət siyasətinin əsas istiqamətləri hansılardır?

- təsbitləşdirmə
- daxili və xarici
- liberallaşdırma
- xərc və faydalılıq
- indeksləşdirmə

149 Dövlətin qiymət siyasəti:

- qiymətlərin tənzimlənməsində birbaşa və dolaylı metodların uyğunlaşdırılması yolu ilə həyata keçirilir
- qiymətlərin səviyyəsini müəyyən etməklə məhsulun rəqabət qabiliyyətini yüksəldir
- qiymətlərin sərbəstləşdirilməsinə şərait yaradır
- cavablar doğru deyildir
- müəssisənin zərərsizlik səviyyəsini müəyyən edir

150 Müəssisənin qiymət siyasəti:

- müəssisənin istehsal prosesinin fasiləsizliyini təmin edir
- məhsulun yeniləşməsinə təmin edir
- xammallardan tam və səmərəli istifadəni zəruri edir
- cavablar doğru deyildir
- rəhbərliyin istehsal edilən əmtəələrə qiymətlərin qoyulması, yoxlanılması və dəyişdirilməsi üzrə fəaliyyətidir

151 Müəssisənin qiymət siyasəti:

- strateji və taktiki cəhətləri birləşdirir
- qiymətlərin formalaşması prosesinə nəzarəti həyata keçirir
- qiymətlərin fasiləsizlik prosesini təmin edir
- cavablar doğru deyildir
- qiymətlər xərclərin uçotunu təmin edir

152 Qiymət siyasəti:

- müəssisənin istehsalının təşkilinə şərait yaratmır
- əmtəə və xidmətlərə qiymətqoyma sferasında müəssisələrin rəhbər tutduqları ümumi prinsiplərdir
- müəssisənin bazar payını artırır
- cavablar doğru deyildir
- müəssisənin rəhbərliyinin idarəetmə fəaliyyətini stimullaşdırır

153 Müəssisənin qiymət siyasəti:

- müəssisənin qiymətməhləgəlmə prosesində xərc istiqamətini seçir
- müəssisənin qiymətməhləgəlmə prosesində bazar payını əsas tutur
- müvafiq qərar variantlarının nəticələrinin təhlili əsasında qiymətləri məqbul sayır
- cavablar doğru deyildir
- istehsalda təkrar-istehsal prosesini təmin edir

154 Müəssisənin qiymət siyasəti:

- müəssisənin istehsal edəcəyi əmtəəni seçir
- müəssisənin idarəetmə strukturunu seçir
- müəssisənin bazar fəaliyyətini təmin edir
- müəssisənin ümumi strategiyasının əsas elementlərini təşkil edir
- müəssisənin rəqabətliyini artırır

155 Tədavüldə nağd pul kütləsinin artımı və kreditin artımı arasındakı asılılığı əks etdirir -

- pul multiplikatoru
- istehlak multiplikatoru
- əmanət multiplikatoru
- kredit multiplikatoru
- investisiya multiplikatoru

156 Fəaliyyət müddətinə görə qiymətin növü:

- tikinti məhsulunun qiyməti
- sabit qiymətlər
- brutto qiymət
- tender qiymətlər
- preyskurant qiymətlər

157 Xidmət etdiyi iqtisadi dövriyyəsinin xarakterinə görə qiymətin növü hansıdır?

- sərbəst qiymətlər
- birja qiymətləri
- müqavilə qiymətləri
- tikinti məhsulunun qiyməti
- cari qiymətlər

158 Təsbit olunma qaydasına görə qiymətin növü

- netto qiymətlər
- müqavilə qiymətləri
- mövsümi qiymətlər
- sənaye məhsulunun qiyməti
- auksion qiymətləri

159 Tikinti məhsulunun qiymətini xarakterizə edir.

- maya dəyəri
- dəyər
- avadanlığa çəkilən xərc
- smeta dəyəri
- bina və qurğuların tikintisinə çəkilən xərclər

160 Üstəlik xərclərin tərkibinə aid deyildir:

- maşın və mexanizmlərin istismar xərcləri
- sair üstəlik xərclər
- tikintidə işçilərə xidmətlə əlaqədar olan xərclər
- inzibati təsərrüfat xərcləri
- tikinti quraşdırma işlərinin təşkili ilə əlaqədar xərclər

161 Qiymətin ikili təbiətinə aiddir:

- dəyər və ortalaşdırılmış dəyər
- istehsal qiyməti və dəyər
- dəyər və istehlak dəyər
- istehsal qiyməti və gətirilmə ictimai xərclər
- dəyər və gətirilmə ictimai xərclər

162 Nəqliyyat xərclərinin qiymətlərə daxil edilməsi üsullarına görə qiymət növü deyil

- istehsal yerində FOB qiyməti
- təsbit edilən qiymətlər
- bazis məntəqə qiyməti
- nəqliyyat xərcləri daxil edilməklə vahid qiymətlər
- franko-anbar-istehlakçı qiyməti

163 Qiymətin bölüşdürücü funksiyası əlaqədardır

- xərclərin ölçülməsi və bölüşdürülməsi
- xalq təsərrüfatı sahələri arasında kapital axını
- tələb və təklifin nisbətlərinin balanslaşdırılması
- əhalinin gəlirlərinin indeksləşdirilməsi
- milli gəlirin bölüşdürülməsi və yenidən bölüşdürülməsi

164 Qiymətin stimullaşdırıcı elementidir

- aksiz vergisi
- mənfəət
- ticarət əlavələri (güzəştləri)
- ƏDV
- topdansatış əlavələri (güzəştləri)

165 Zərərsizlik nöqtəsində qiymət bərabərdir -

- maya dəyəri və mənfəətin cəminə
- ümumi gəlirin maya dəyərinə olan nisbətinə
- maya dəyəri və ƏDV-nin cəminə
- ümumi gəlirlə sabit xərclərin fərqinə
- sabit və dəyişən xərclərin cəminə

166 Qiymətəmələgətirən amil deyil

- konyunktura amili
- dəyər amili
- valyuta-maliyyə amili
- dövlət inhisar tənziqlənməsi amili
- inflyasiya amili

167 Aşağıdakılardan hansı səhvdir

- qiymət əmtənin dəyərinin pulla ifadəsidir
- tarif pullu xidmətlərin qiymətidir
- qiymət alıcının satıcıya ödəməli olduğu pulun miqdarıdır
- qiymət (tarif) əmtənin (xidmətin) istehsalı və tədavülü xərclərinin məcmusudur
- tarif əmtə və xidmətlərin qiymətlərinin istənilən siyahısıdır

168 əsaslandırma dərəcəsinə görə qiymətin növü hansıdır?

- cari qiymətlər
- məlumat qiymətləri
- pərakəndə satış qiymətləri
- satınalma qiymətləri
- mövsümi qiymətlər

169 Müqavilə qiymətinə sinonim kimi hansı müəyyənliyi göstərmək olar?

- faktiki sövdələşmə qiyməti
- tarazlıq qiyməti
- müqavilə qiyməti
- pərakəndə satış qiyməti
- topdansatış qiyməti

170 Bazar qiyməti nəyə deyilir?

- tələbin həcmi təklifin həcmi üstələyir
- təklifin həcmi tələbin həcmi üstələyir
- tələbin həcmi təklifin həcmindən aşağıdır
- təklifin həcmi tələbin həcmindən aşağıdır
- tələbin həcmi təklifin həcminə bərabərdir

171 əmtənin istehsalına və reallaşdırılmasına çəkilən xərclərin mahiyyətini izah etmir:

- differensiallaşdırılmış xərclər
- ictimai-zəruri xərclər
- tarazlıq xərcləri
- elmi cəhətdən əsaslandırılmış səmərəli xərclər
- son hədd xərcləri

172 Buraxılmış imkanların xərcləri

- sabit və dəyişən xərclərin cəmi
- son hədd kimi müəyyən edilən xərclər
- resurslardan istifadənin bütün mümkün üsulların daha səmərəlisindən pul gəlirləri
- məhsul buraxılışının həcmindən asılı olmayan xərclər
- istehsalın mənimsənilməsindən başlayaraq bütün xərclərin cəmi

173 Pərakəndə satış qiyməti sənayenin topdansatış (buraxılış) qiymətindən yüksəkdir.

- ƏDV-nin məbləği qədər
- maya dəyəri və mənfəətin cəmi qədər
- aksiz vergisinin məbləği qədər
- topdansatış əlavələrinin (güzəştlərinin) kəmiyyəti qədər.
- ticarət əlavələrinin (güzəştlərinin) kəmiyyəti qədər.

174 Aşağıdakılardan hansı qiymətləndirmə fəaliyyətinin məqsədidir?

- əmlakın sığorta olunması,
- investisiya qoyuluşları,
- hər biri doğrudur.
- əmlakın vergitutma bazasının müəyyənləşdirilməsi,
- əmlakın girov qoyulması,

175 Aşağıdakılardan hansı analitik tərkibli göstəricilərə aid deyil?

- müxtəlif üsullarla əldə edilən məlumatların riyazi düsturlar vasitəsi ilə bir neçə variantda hesablanması
- qiymətləndirilən obyektin qiymətinə təsir göstərən amillər ətrafında mülahizələrin təhlili;
- sifarişinin təqdim etdiyi sənədlərin nəzərdən keçirilməsi və düzgünlüyünün mövcud qanunvericiliyə uyğun olaraq müəyyən edilməsi;
- mövcud əmlak bazarının keçmiş və gələcək vəziyyətinin öyrənilməsi və onun təhlili;
- prosesə başlayarkən mümkün və məqsədəuyğun olan qiymətləndirmə yanaşmaları və metodları, habelə məlumat mənbələrinin seçilməsi;

176 Azərbaycan Respublikasının Qiymətləndirmə fəaliyyəti haqqında Qanun neçənci ildə qəbul olunub?

- 1999
- 1995
- 1996
- 1997
- 1998

177 Qiymətləndirmənin məqsədindən asılı olaraq qiymətləndirmənin növləri hansılardır?

- kütləvi və fərdi
- fərdi və mütləq
- kütləvi və könüllü;
- könüllü və fərdi;
- kütləvi və mütləq;

178 Pul axınlarının diskontlaşdırılması metodunun tətbiqinin əlverişliliyi amilləri aşağıdakılardan hansıdır?

- Qiymətləndirmə obyektinin kommersiya təyinatlılığı, onun fəaliyyət istiqamətlərinin genişliyi
- hamısı düzdür
- Obyektin istifadəyə verilmə tarixi və onun yaşı
- Pul axını və xərclərin qeyri-sabitliyi (mövsumiliyi)
- Qiymətləndirmə obyektindən gözlənilən pul axının həcmnin əsaslandırılmasına imkan verən göstəricilərin olması

179 Reversiya dedikdə nə başa düşülür ?

- investisiya dövrünün əvvəlinə investisiyaların qaytarılması barədə səlisməlumat nəzərdə tutulur.

- pul gəlirlərinin diskontlaşdırılmış dəyəri başa düşülür
- hamısı səhvdir
- pul gəlirləri axını nəzərdə tutulur
- investisiya dövrünün sonuna investisiyaların qaytarılması barədə səlisməlumat nəzərdə tutulur.

180 Daşınmaz əmlak obyektlərinə vəsait qoyuluşu riskləri aşağıdakılardan hansılar aiddir ?

- Hamısı düzdür
- Mütəmadi risklər
- Statik risklər
- Qeyri-mütəmadi risklər
- Dinamik risklər

181 Klassik bazar ölkələrində diskontlaşdırma metodlarına aşağıdakılar aiddir?

- Kumulyativ quruluş metodu
- Kumulyativ düzülüş metodu
- Diskont dərəcəsinin hesablanması əsas metodları
- Müşahidə metodu
- hamısı düzdür

182 PAD metodu vasitəsilə hesablamaların aparılması üçün aşağıdakılardan hansı lazımdır?

- hamısı düzdür
- reversiya (son satışın dəyəri) da daxil olmaqla
- pul axınının proqnoz artımı
- diskontlaşdırma dərəcəsi göstəricilərinin olması labüddür
- proqnoz dövrünün uzunluğu müddəti,

183 PAD metodu proqnozlaşdırılan pul axınlarına əsasən gəlirin hansı metodlarından istifadə edir?

- investisiya dəyəri
- satış dəyəri
- qalıq dəyəri
- bazar dəyəri
- mübadilə dəyəri

184 Tam rəqabət şəraitində müəssisənin optimumuna aşağıdakı şəraitdə nail olunur:

- $MR = MC$
- $MR = AR = P$
- $TR = P \times Q$
- $M = TR - TC$
- $MC = MR = P$

185 Tam rəqabət şəraitində ayrıca firmanın məhsuluna tələb xətti

- mənfi mailliyə malikdir
- absis oxuna paraleldir
- müsbət mailliyə malikdir
- doğru cavab yoxdur
- ordinat oxuna paraleldir

186 Inhisar üçün son hədd gəliri qiymət üzrə tələb elastikliyi ilə aşağıdakı kimi əlaqədardır

- $MR=TC(1-1/e)$
- $MR=P_x(1-1/e)$
- $MR=P_xe$
- $MR=P_xMC/e$, burada e – qiymət üzrə tələbin elastiklik əmsalıdır
- $MR=P_x(1-e)$

187 Inhisarçı məhsuluna tələb əyrisi

- mənfi mailliyə malikdir
- şaquli xətt sayılır
- müsbət mailliyə malikdir
- cavablardan heç biri doğru deyil
- üfiqi xətt sayılır

188 Tam rəqabət şəraitində qısa dövrdə firmanın təklif əyrisi

- MC əyrisində yuxarıda yerləşən AVC əyrisinin sahəsi ilə üst-üstə düşür
- AVC əyrisindən aşağıda yerləşən MC əyrisinin sahəsi ilə üst-üstə düşür
- bazar təklifi əyrisindən çıxarılır
- AVC əyrisindən yuxarıda yerləşən MC əyrisinin sahəsi ilə üst-üstə düşür
- AVC əyrisindən yuxarıda yerləşən MC əyrisinin sahəsi ilə üst-üstə düşür

189 Tam rəqabət şəraitində qaçma (bağlama) nöqtəsi elə bir istehsal həcmi sayılır ki, bu zaman qiymət aşağıdakılardan birinin minimumuna bərabər olur

- orta ümumi xərclərin
- son hədd xərclərinin
- orta dəyişən xərclərin
- doğru cavab yoxdur
- orta daimi xərclərin

190 Tam rəqabət sahəsi üçün uzunmüddətli bazar təklifi əyrisinə təsir göstəriciləri

- sahədə firmaların sayı
- sahədə firmaların ölçüsü
- amillərin qiymətləri
- yuxarıda sadalanan bütün amillər
- hazır məhsula qiymətlər

191 xətti tələb əyrisinə malik inhisarçı üçün ümumi gəlirin artması zamanı son hədd gəlirinin kəmiyyəti

- müsbətdir və artır
- sıfır bərabərdir
- müsbətdir, lakin azalır
- müsbətdir, lakin sıfıra yaxınlaşır
- mənfidir, lakin sıfıra yaxınlaşır

192 Aşağıdakı mülahizələrdən hansı doğrudur

- rəqib sahəyə nisbətən uzunmüddətli tarazlıq zamanı inhisarçı daha çox məhsul istehsal etməklə resurslardan daha səmərəli istifadə edir
- eyni tələb və xərclər zamanı uzunmüddətli tarazlıq şəraitində rəqib sahə inhisarçıya nisbətən daha aşağı qiymətlə daha çox məhsul istehsal edir
- eyni tələb və xərclər zamanı inhisarçının buraxılışı və onun qiyməti rəqib sahəyə nisbətən yüksəkdir
- hamısı doğru deyil

- eyni tələb və xərcələr zamanı inhisarçının buraxılışı

193 Qiymətəmələgəlmə üçün böyük barmaq düsturu hansıdır?

- $P = MC / (1-1/I)$
 $P = MC / (1+1/I)$
 $P = MC + (1-1/I)$
 $P = MC(1+1/I)$
 $P = MC - (1+1/I)$

194 Inhisar hakimiyyətinin Lerner əmsalı ilə müəyyən edilməsi düsturu hansıdır?

- $L = (P - MC) / P$
 $L = P / (MC + P)$
 $L = (P + MC) / P$
 $L = P(P + MC)$
 $L = P(MC - P)$

195 Tam rəqabət şəraitində qiymətlərin və son hədd xərclərinin bərabərliyi zəmanət verir

- müəssisənin əldə etdiyi mənfəət sıfıra bərabərdir.
 müəssisə maksimum səviyyədə mənfəət əldə etmişdir
 müəssisənin əldə etdiyi zərərlər sıfıra bərabərdir.
 ya müəssisənin əldə etdiyi mənfəət maksimum səviyyədədir, ya da onun zərərləri minimum səviyyədədir.
 müəssisənin zərərləri minimumdur.

196 Inhisar şəraitində son hədd gəlirinin (MR) tələbin qiymət elastikliyi əmsalı (I) ilə əlaqəsi necədir?

- $MR = TR \times \frac{1}{I}$
 $MR = P \left(I + \frac{1}{I} \right)$
 $R = TR \times I$
 $R = P \cdot I$
 $MR = P \left(I - \frac{1}{I} \right)$

197 Inhisarçı mənfəətinin maksimumlaşdırılması şərti hansıdır?

- $R = AR \neq P$
 $MR = AR = P$
 $AR = MR - P$
 $MR = AR + P$
 $MR = AR - P$

198 Qiymət ayrışdırılışının hansı şəraitdə istifadəsi mümkündür?

- istehlakçılar qarşılıqlı əlaqədə olan şəraitdə
 məhsulun yüksək səviyyədə yenilənməsi zamanı
 istehlakçıların gəlirləri arasındakı fərq böyük olduqda
 inhisar bazarı zamanı
 yüksək rəqabət zamanı

199 Diskontlaşdırma proseduruna aid olmayan cəhət hansıdır ?

- investorun öz investisiyalarını geri qaytarmayacağını
- investorun öz investisiyalarını geri qaytaracağını
- investisiyalardan onu qane edən məbləğdə gəlir əldə edəcəyini nəzərdə tutur
- obyekt üzərində gələcək faydaların (gələcək gəlir axınlarının) cari dəyəri kimi müəyyənləşdirilir
- bütün fikirlər diskontlaşdırma proseduruna aiddir.

200 Pul axınlarının diskontlaşdırılması metoduna xasdır:

- icarə şərtləri və məsrəflər üzrə fərqlərin hesablamada nəzərə alınmasına daha yaxşı imkan verir
- Investisiya və ya investisiya qrupu texnikası ilə əlaqə metodu
- kumulyativ ardıcılıq sıralanma metodundan istifadə edilir
- Birbaşa kapitallaşdırma metodu
- Kapitallaşdırmanın ümumi əmsalının quruluşu metodu

201 ABŞ-da qiymətləndirmə fəaliyyəti ilə məşğul olan qiymətləndiricilərin aparıcı qurumlarına aiddir?

- Qiymətləndirmə İnstitutu
- Amerika Qiymətləndiricilər Cəmiyyəti
- hamısı düzdür
- Qiymətləndirmə Fondu
- Qiymətləndirmə Magistrlərinin Milli Assosiasiyası

202 Qiymətləndirmə Standartları üzrə Beynəlxalq Komitənin başlıca vəzifələrinə aiddir?

- mühasibat uçotu və digər maliyyə hesabatlarında istifadə üçün dürüst ifadə olunmuş standartların və praktiki tövsiyələrin hazırlanması
- ayrı-ayrı dövlətlərdən və təşkilatlardan daxil olmuş rəy və təkliflər əsasında standartlara düzəlişlər edilməsi
- standartların şərh, qruplaşdırılması və tətbiqi sahəsində meydana çıxan ziddiyyətli məqamların aşkar edilməsi
- hamısı düzdür
- standartların ölkələrdə və milli təşkilatlarda yayılması, qəbul və tətbiq edilməsinə kömək göstərilməsi

203 İcarəyə verilən sahə 7580 kv. m., hər kv.m. sahəyə görə icarə haqqı 300 manatdır. Potensial ümumi gəliri hesablayın:

- 7280 manat
- 25,3 manat
- 2274 manat
- 2274000 manat
- 7880 manat

204 İcarəyə verilən sahə 5000 kv. m., hər kv.m. sahəyə görə icarə haqqı 200 manatdır. Həqiqi ümumi gəliri tapın. İtkilər 10000 manat, sair gəlirlər 50000 manat.

- 950000 manat
- 1000000 manat
- 1040000 manat
- 104000 manat
- 990000 manat

205 əmlakın qiymətləndirilməsi təcrübəsində tikililərin bərpa dəyəri necə hesablanır? (Bx – birbaşa xərclər, Dx – dolaylı xərclər, M – sahibkarın mənfəəti)

- $BX/(DX+M)$
- $(BX - DX) \times M$
- $(BX + DX) / M$

- (BX – DX)+M
 BX+DX+M

206 Bazis – indeks metodu üzrə tikintinin dəyəri necə hesablanır? (I – bina üzrə işlər kompleksinin bazis səviyyəsi üzrə qiymət indeksi, TDs – qiymətlərin bazis səviyyəsində smeta dəyəri, Dx – dolayı xərclər, M – sahibkar mənfəətidir)

- $TD = I \times TDs - Dx + M$
 $TD = I \times TDs + Dx + M$
 $TD = I \times TDs + Dx - M$
 $TD = I \times (TDs + Dx + M)$
 $TD = I \times (TDs + Dx) - M$

207 Müqayisə yanaşmasını digər yanaşmalardan fərqləndirən alət və üsullar hansılardır?

- düzəlişlərin hesablanması metodları
 müqayisə vahidləri
 düzəlişlərin (təshihlərin) növləri
 müqayisə elementləri
 sadalananların hamısı

208 Torpaq sahəsinin qiymətləndirilməsində bu müqayisə vahidlərindən istifadə olunmur

- 1 ha torpaq sahəsinin qiyməti
 1 kv/m torpaq sahəsinin qiyməti
 1 kub/m torpağın qiyməti
 1 frontal metr torpaq sahəsinin qiyməti
 1 ar torpaq sahəsinin qiyməti

209 Torpaq sahələrinin qiymətləndirilməsi zamanı tikililəri olan sahələrin hansı müqayisə vahidlərindən istifadə olunmur?

- 1 kub/m torpağın qiyməti
 1 kv/m ümumi sahənin qiyməti
 1 ar torpaq sahəsinin qiyməti
 icarə üçün nəzərdə tutulan 1 kv/m sahənin qiyməti
 icarə üçün nəzərdə tutulan 1 kv/m sahənin istifadəsindən əldə olunan gəlir

210 Müqayisə yanaşmasının əsasını təşkil edən prinsip deyil

- əvəzetmə
 təklif
 tarazlıq
 gözləmə
 tələb

211 Müqayisə yanaşmasının əsasını təşkil edən prinsipdir

- tələb, təklif və rəqabət
 sadalananların hamısı
 sadalananların heç biri
 əvəzetmə
 tarazlıq

212 əmlakın müqayisə yanaşması ilə qiymətləndirilməsi üçün zəruri informasiyanın tərkibinə daxil

deyil

- analoq obyekt barədə bazar yaxud qiymət informasiyası
- analoq obyektin fiziki və iqtisadi göstəriciləri
- qiymətləndirilən və analoq obyektin əhatəsi üzrə məlumatlar
- qiymətləndiricinin peşə-ixtisas səviyyəsi
- qiymətləndirmə obyektinin fiziki və iqtisadi göstəriciləri

213 əmlakın qiymətləndirilməsinə müqayisə yanaşmasının metodu hansıdır?

- qalıq texnikası
- əvəzetmə dəyəri metodu
- qiymət və gəlirlərin gətirilməsi
- gəlirlərin dolayı kapitallaşdırılması
- gəlirlərin birbaşa kapitallaşdırılması

214 Pul kütləsi (M) və əmtəə təklifinin həcmi (Q) əsasında qiymət necə hesablanır

$P = \frac{\sum M - \sum Q}{\sum M}$

$P = \frac{\sum Q}{\sum M}$

$P = \frac{\sum M}{\sum Q}$

$P = \frac{\sum M + \sum Q}{\sum M}$

$P = \frac{\sum M}{\sum Q}$

215 Valyuta sövdələşmələrinin aşağıdakı növlərini fərqləndirmək qəbul edilir

- valyutanın alınması təcili satılması isə müəyyən müddətdən sonra aparılan kombinasiyalı sövdələşmə.
- «Forvard» sövdələşməsi.
- valyutanın alqı-satqısı üzrə valyutanın alıcıya təcili çatdırılmasını yerinə yetirən «SPOT» sövdələşməsi.
- «Spot» və «Forvard» sövdələşmələri.
- «Spot» kassa əməliyyatı, «forvard» sövdələşməsi, xərci çıxarılmış gəlir olan kombinasiyalı.

216 Valyuta dönərliliyinin aşağıdakı halları fərqləndirilir.

- sərbəst valyuta dəyişməsi, daxili bazarda bütün əmtəə növünə pul vahidinin sərbəst dəyişməsi.
- milli valyuta dönərliliyi, əmtəə-valyuta dönərliliyi, daxili dönərlilik, tam dönərlilik.
- maliyyə valyuta dönərliliyi, əmtəə-valyuta dönərliliyi, xarici dönərlilik, qismən dönərlilik, tam dönərlilik.
- idxal-ixrac əməliyyatlarının geniş inkişafı, xarici sahibkarlara daxili və xarici bazarlarda milli valyutadan istifadəyə icazə hüququ.
- valyutanın sərbəst dönərliliyi, qismən dönərlilik, tam dönərlilik, maliyyə-valyuta dönərliliyi.

217 Pul kütləsinin əsas elementi deyildir

- qiymətli kağızlar
- tələb olunanadək depozitlər
- dövriyyədə olan nağd pul
- valyuta hesabına olan depozitlər
- hesablaşma hesabında olan depozitlər

218 Aqrar-sənaye kompleksində nominal müdafiə əmsalı necə hesablanır?

- məhsulun xarici qiyməti daxili qiymətinə bölünür
- məhsulun daxili qiymətinə gömrük rüsumları əlavə edilir
- məhsulun daxili qiymətindən xarici qiyməti çıxılır
- məhsulun daxili qiymətinə ixrac əlavələri daxil edilir
- məhsulun xarici qiymətindən vergi və rüsumlar çıxılır

219 Bu göstərici bazarın təmərküzləşmə səviyyəsini xarakterizə etmir.

- Herfendal-Hirşman indeksi.
- təmərküzləşmə indeksi.
- müəssisənin bazar payı indeksi.
- Lerner indeksi.
- Linda indeksi.

220 Kənd təsərrüfatı məhsullarının qiymətləri ilə kənd təsərrüfatında istifadə olunan sənaye məhsullarının qiyməti hansı indekslə tənzimlənir?

- istehlak qiymətləri indeksi
- Laspeyres indeksi
- Linda indeksi
- orta qiymətlər indeksi
- paritet qiymət indeksi

221 Yanacaq-enerji kompleksində qiymətlərə bu amilin təsiri nəzərə alınmır.

- dünya bazar qiymətləri.
- tələb və təklif balansı.
- xərclər.
- İEOÖ daxili bazar qiymətləri.
- energetika müəssisələrinin fəaliyyətinin tənzimlənməsi üzrə dövlət tədbirləri.

222 Kurno modelinin əsas müddəası sayılmır -

- hər iki firma özünü lider kimi aparır;
- firmalardan hər biri digərinin istehsal həcmi sabit qəbul edir;
- hər iki firma həmcins məhsul istehsal edir;
- hər iki firma istehsal haqqında eyni zamanda və müstəqil şəkildə qərar qəbul edir.
- satıcılar istehsal həcmi seçilməsindəki sahələri barədə dəqiq informasiyaya malik deyil;

223 Bertran modelinin əsasını təşkil edən müddəə hansıdır?

- firma rəqib reaksiyasının passiv olacağını düşünür.
- firma rəqib qiymətinin təsbit olunduğunu düşünərək öz qiymətini müəyyən edir;
- firma «qiymət müharibəsinə» meyl edir;
- firma rəqiblə sövdələşməyə səy göstərir;
- firma qeyri-qiymət rəqabətinə üstünlük verir;

224 Qiymət likvidliyi modelinin növüdür -

- Statistik qiymət liderliyi;
- Dempinq qiymət liderliyi.
- Dinamik qiymət liderliyi;
- Barometrik qiymət liderliyi;

- Rəqabətli qiymət liderliyi;

225 əgər bazar qiyməti AVC-dən aşağıdırsa, onda rəqib sahənin tipik firması

- buraxılışı azaldır və məhsulun qiymətini yüksəldir
 bağlanır və bəlkədə sahəni tərک edir
 mənfəət artıqlığına malikdir
 müvəqqəti olaraq məhsulun buraxılış həcmi ixtisar edir
 ziyansız işləyir

226 Uzunmüddətli dövrdə rəqib firma üçün buraxılış həcmi sıfıra bərabər olar o şərtlə ki,

- buraxılışın bütün səviyyələrində AVC qiymətdən aşağıdır
 LMC və LAC bərabərdir
 qiymət və LMC bərabərdir
 istənilən buraxılış həcmində qiymət LAC-dən aşağıdır
 məhsul buraxılışının yalnız müəyyən kəmiyyətində qiymət AVC-dən aşağıdır

227 Uzunmüddətli dövrdə rəqib firmanın tarazlıq şərti elə bir optimal buraxılış həcmi sayılır ki, bu zaman

- doğru cavab yoxdur
 qiymət uzunmüddətli son hədd xərclərinə bərabərdir
 uzunmüddətli orta sabit xərclər qiymətə bərabərdir
 qayıtmaz xərclər və sabit xərclər minimaldır
 mənfəəti bir əlavə vahidə buraxılışı artırmaq yolu ilə yüksəltmək olar

228 Oliqopolistik bazarın xarakterik cəhəti deyil -

- rəqiblərdən qarşılıqlı asılılıq.
 sahədə firmaların azsaylı olması;
 qiymət ayrışçılığı;
 sahəyə giriş üzrə ciddi maneələrin olması;
 standart və differensial əmtəələrin istehsalı;

229 Kurno modelində nəzərdə tutulur ki:

- inhisarçı rəqiblərdən hər biri son hədd xərclərindən yuxarı qiymətlər üzrə resursları əldə edir
 doğru cavab yoxdur
 oliqopolistlərdən hər biri qərar qəbul edərkən buna digər oliqopolistlərin reaksiya vermək imkanını nəzərə alır
 mükəmməl rəqiblərdən hər biri istehsal həcmi haqqında qərar qəbul edərkən hesab edirlər ki, o, məhsulun qiymətində əks olunmayacaqdır
 duopolistlərdən hər biri istehsalın həcmi haqqında qərar qəbul edərkən, hesab edir ki, o, digər duopolistin məhsul buraxılışı həcminə təsir göstərmir

230 Kvaziinhisar halında (qiymətin müəyyən edilməsində liderlik)

- qiymət lideri bütün bazar iştirakçıları üçün qiymətləri müəyyən edir
 qiymət lideri qiyməti $MR=MC$ prinsipi üzrə, qalan firmalar isə $MC=P$ prinsipi üzrə müəyyən edirlər
 qiymət lideri qiyməti $MC=P$ prinsipi üzrə, qalan firmalar isə $MP=MC$ prinsipi üzrə müəyyən edirlər
 hamısı doğrudur
 qiymət lideri yalnız özü üçün qiyməti müəyyən edir, qalan firmalar isə qiyməti müstəqil müəyyən edirlər

231 Oliqopoliya zamanı sınıq tələb əyrisi göstərir

- son hədd gəliri xəttinin qırılmasını

- sadalananların hamısı doğrudur
- son hədd xərcləri xəttinin qırılmasını
- qiymət son hədd gəlirindən yuxarı olmalıdır
- qiymətin müəyyən edilməsində formal razılaşma

232 Qiymətlər üzrə liderliyin əsas əlaməti hansıdır?

- məhsulun istehsalına çəkilən xərclərə nəzarət
- məhsulun keyfiyyəti
- azad rəqabət mühiti
- bazar tədqiqatının keyfiyyəti
- satış həcmının artırılması

233 Bir-birinin qiymətqoyma siyasətinə və marketing strategiyasına həssas olan azsaylı satıcıların çoxlu sayda alıcılarla ticarət etdiyi bazar hansıdır?

- sırf rəqabət bazarı
- məqsədli bazar
- oliqopolist bazar
- inhisarçı bazar
- nümunəvi bazar

234 Oliqopolistik model olan Bertran modelində oliqopolistlər –

- rəqibin marketing strategiyasını nəzərə almır
- rəqibin qiymət strategiyasını qəbul edir
- rəqib qiymətini və məhsulunu müqayisə edir
- rəqib qiymətini əvvəlcədən verilmiş kəmiyyət kimi qəbul edir
- rəqiblə birbaşa sövdələşməyə üstünlük verir

235 kurno modelinə görə –

- hər iki firma müstəqil olaraq istehsal haqqında qərar qəbul edir
- satıcılar seçilən istehsal həcmi üzrə öz səhvləri barədə informasiyaya malik deyil
- hamısı doğrudur
- heç biri doğru deyil
- hər iki firma həmcins məhsul istehsal edir

236 Tam qiymət ayır-seçkiliyi o halda mümkündür ki:

- doğru cavab yoxdur
- qiymət elə müəyyən edilir ki, tələb qiyməti müəyyən qiymət səviyyəsini ötüb keçən bütün əmtəə vahidləri bəzi P_n qiyməti ilə reallaşdırılır
- həmcins əmtəə vahidinin hamısına təklif qiymətinə bərabər konkret qiymət müəyyən edilir
- həmcins əmtəə vahidinin hər birinə öz qiyməti elə müəyyən edilir ki, artıq hissə tamamilə alıcıda qalır
- həmcins əmtəə vahidinin hər birinə tələb qiymətinə bərabər olan öz qiyməti müəyyən edilir və bütün artıq hissə inhisarçı tərəfindən mənimsənilir

237 Inhisar şəraitində

$$l_r = \frac{\Delta Q}{P} \cdot \frac{\Delta P}{Q}$$

- MR=P
-

$$l_r = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$$

MR=P=MC

$$l_r = \frac{\Delta Q}{Q} \cdot \frac{\Delta P}{P}$$

238 Tam rəqabət şəraitində firma üçün tələb əyrisi aşağıdakı ilə üst-üstə düşür

- son hədd gəliri əyrisi
- son hədd xərcləri əyrisi
- ümumi gəlir əyrisi
- ümumi xərclər əyrisi
- son hədd və orta gəlir əyriləri

239 Təbii inhisar onunla səciyyələnir ki;

- istehsal həcmi artdıqca uzun dövrdə orta xərclər məhsul buraxılışı həcmiləri üzrə dəyişmələrin geniş dairəsində aşağı düşür
- istehsal həcmi artdıqca qısa dövrdə son hədd xərcləri ümumi xərclərə bərabərdir
- o, kortəbii olaraq meydana çıxır, süni olaraq yaradılması haqqında isə konkret firmalar razılığa gəlirlər
- istehsal həcmi artdıqca uzun dövrdə sabit xərclər artır
- sadalananların hamısı doğrudur

240 Aşağıda verilən mülahizələrdən hansı səhvdir

- hamısı doğrudur
- inhisar özündə natamam rəqabətin son halını birləşdirir
- bazar üzərində hakimiyyətə malik firmalar tez-tez qiymət ayrı-seçkiliyi təcrübəsinə müraciət edirlər
- inhisarçı üçün həmişə son hədd gəliri qiymətdən yuxarıdır
- inhisarçı həmişə qiyməti son hədd xərcləri kəmiyyətindən yuxarı təyin edir

241 Yüksək inhisar qiymətlərinin aşkar etmək üçün aşağıdakı amilin mövcudluğunu sübut etmək zəruridir -

- Sadalananların hamısını.
- Digər təsərrüfat subyektlərinə zərər vurulması;
- Mənfəət və xərclərin əsassız yüksək ölçüsü;
- Qiymətlərin yüksəldilməsi;
- İstehsal (satış) həcmnin qəsdən azaldılması;

242 Azərbaycanda Antiinhisar fəaliyyəti haqqında qanun nə vaxt qəbul olunmuşdur?

- 25 mart 1995
- 4 mart 1993
- 4 mart 1996
- 14 mart 1992
- 9 iyun 1994

243 Alıcıların və satıcıların qiymətə təsiretmə dərəcəsinə görə bazarın növüdür -

- cavablar doğrudur

- inhisar rəqabəti
- oliqopoliya
- xalis inhisar
- tam rəqabət

244 Dövlət müdaxiləsindən azad fəaliyyət göstərən bazar

- inhisarçı bazarı
- sırf rəqabət bazarı
- istehsal vasitələri bazarı
- azad bazar
- istehlak şeyləri bazarı

245 İstehlakçı artıqlığı nədir?

- satıcının əmtəə satışından əldə olduğu pulun məbləği
- alıcının əmtəəyə görə ödədiyi pulun məbləği
- əmtəənin bazar qiyməti ilə alıcının ona görə ödəməyə hazır olduğu minimum qiymət arasındakı fərq
- əmtəənin bazar qiyməti ilə alıcının ona görə ödəməyə hazır olduğu maksimum qiymət arasındakı fərq
- tələb qiymətinin dəyişməsi

246 Təbii inhisar subyektlərinin fəaliyyətinə aiddir

- neft hasilatı
- elektrik enerjisinin ötürülməsi xərcləri
- elektrik enerjisinin ötürülməsi xərcləri, dəmiryol daşımaları, boru kəmərləri ilə təbii qazın nəqd edilməsi
- boru kəmərləri ilə təbii qazın nəqd edilməsi
- dəmiryol daşımaları

247 Inhisarçı adətən –

- qiyməti orta xərclərə bərabər olan məhsul istehsal edir
- xalis rəqabət şəraitindən az miqdarda istehsal edir, xalis rəqabətli müəssisə ilə müqayisədə yüksək qiymətli məhsul edir
- xalis rəqabət şəraitindən az miqdarda istehsal edir
- xalis rəqabətli müəssisə ilə müqayisədə yüksək qiymətli məhsul edir
- hamısı doğrudur

248 Qiymətə təsir göstərən amillərdən asılı olaraq alıcılar tərəfindən üstünlükvermənin növü deyil ?

- ehtiyatların paylanması effekti
- xərclərin bölüşdürülməsi effekti
- nadirlik effekti
- “ qiymət-keyfiyyət” effekti
- müqayisənin mürəkkəbliyi effekti

249 Qiymətə təsir göstərən amillərdən asılı olaraq alıcılar tərəfindən üstünlükvermənin növüdür ?

- gəlir effekti
- qiymətin ədalətliliyi dərəcəsi
- Beblen effekti
- xərclərin ötürülməsi effekti
- əvəzetmə effekti

250 Digər alıcıların davranışlarının təsirindən asılı olaraq istehlakçıların davranış modelidir –

- Beblen effekti
- son nəticə üzrə əmtənin qiymətləndirilməsi
- ehtiyatların yaradılması effekti
- müqayisənin mürəkkəbliyi effekti
- sadalananların hər biri

251 Digər alıcıların davranışlarının təsirindən asılı olaraq istehlakçıların davranış modeli deyil

- müqayisənin mürəkkəbliyi effekti
- sadalananların heç biri
- təqlid edənlər
- Beblen effekti
- Snob effekti

252 əmtəə nə qədər nadirdirsə (yanlış variantı seçin)

- onun qiyməti bir o qədər yüksəkdir
- alıcıların əksəriyyəti onun bahalığına görə laqeydlik göstərəcək
- onun qiymətinin dəyişməsinə alıcı həssaslığı bir o qədər yüksəkdir
- onun qiymətinin dəyişməsinə alıcı həssaslığı bir o qədər zəifdir
- alıcı ona bir o qədər yüksək qiymət ödəyəcək

253 əmtəələrin analoqlarla müqayisəsi nə qədər çətindir -

- əmtəə nadir olduğundan heç nə dəyişməyəcək
- alıcılar onun qiymətinə bir o qədər həssasdırlar
- alıcılar onun qiymətinə bir o qədər zəif həssaslıq göstərəcək
- alıcılar əmtənin alış həcmi kəskin azaldacaq
- alıcılar əmtənin alış həcmi tədricən azaldacaq

254 əgər əmtənin qiyməti onun keyfiyyətini əks etdirirsə -

- qiymət keyfiyyətə zəmanətdir
- alıcılar qiymətə az həssasdırlar
- keyfiyyət bilavasitə qiymətdə özünü biruzə verir
- qiymət yeganə keyfiyyət göstəricisidir
- alıcılar qiymətə yüksək həssaslıq göstərir

255 əmtəə nə qədər uzunmüddət ərzində saxlanıla bilərsə (yanlış variantı seçin)

- alıcılar optimal əmtəə ehtiyatı yaradacaqlar
- alıcıların onun qiymətinə həssaslığı bir qədər yüksəkdir
- alıcıların onun qiymətinə həssaslığı bir qədər aşağıdır
- hər bir variant qismən mümkündür
- alıcılar əmtənin alışını təxirə salırlar

256 Qiymətin əmələ gəlməsinin metodologiyası deyildir:

- cavablar doğru deyildir
- qiymət sisteminin formalaşdırılması
- qiymətlərin müəyyən edilməsi və əsaslandırılması
- qiymətəmələgəlmənin idarə olunması üzrə prinsip və metodlar məcmusu
- qiymətin əmələgəlməsi konsepsiyasının işlənilib hazırlanması

257 Qiymətlərin əmələ gəlməsinin metodologiyasının əsasında dayanır:

- qiymət sistemi
- qiymət strategiyası
- qiymət strukturu
- qiymət dinamikası
- inflyasiya

258 Qiymətməhləgəlmənin metodikası təmin edir:

- qiymətlərin müəyyən edilməsi qaydasını
- əmtəələrin istehlak faydalılığını
- əmtəələrin keyfiyyət parametrlərinin ölçüsünü
- qiymət strategiyasının reallaşdırılmasını
- marketing prinsipinin tətbiqini

259 Qiymətlərin əmələ gəlməsinin metodları qrupudur:

- cavablar doğru deyildir
- bəlin orta qiyməti
- əsas və alternativ
- qayda və prinsip
- tövsiyyə və vasitələr

260 əsas (bazis) metodlar qrupuna aid deyildir:

- qiymətlərin istehsal xərcləri əsasında müəyyən edilməsi
- xərc metodu
- aqreqat metodu
- normativ parametrik metod
- parametrik metod

261 Alternativ metodlar qrupuna aid deyildir:

- qiymətlərin bazarda tələbə görə müəyyən olunması
- qiymətlərin rəqabətə meyllilik əsasında müəyyən olunması
- cavablar doğru deyildir
- qiymətlərin istehsal məsrəfləri ilə bazarda tapılmış tarazlığa görə müəyyən edilməsi
- qiymətlərin istehsal məsrəfləri əsasında müəyyən olunması

262 Alışlara meyllilikdən asılı olaraq alıcılar hansı kateqoriyaya bölünür ?

- fərqləndirilmiş alıcılar
- təqlid edən alıcılar
- “ oyunçular”
- sadalananaların hamısı
- Beblen effektini izləyənlər

263 Alışlara meyllilikdən asılı olaraq alıcılar hansı kateqoriyaya bölünür ?

- etik alıcılar
- qənaətcil alıcılar
- təqlid edən alıcılar
- apatik alıcılar
- fərqləndirilmiş alıcılar

264 Torpaq sahəsi üzərində mülkiyyət hüququ əhatə edir

- torpağın üst qatını, qapalı su tutarlarını, meşələri və onun altında olan faydalı qazıntıları;
- torpağın üst qatını, qapalı su tutarlarını;
- torpağın üst qatını, qapalı su tutarlarını, meşələri;
- torpağın üst qatını, qapalı su tutarlarını, meşələri və onun altında olan təbii resursları.
- torpağın üst qatını;

265 Aşağıdakılardan hansı doğru deyil?

- servitut başqasının torpaq sahəsindən istifadəni məhdudlaşdıran hüquqdur;
- servitut daşınmaz əmlakın mülkiyyətçisinin qonşu torpaq sahəsindən elektrik xətlərinin, boru kəmərlərinin çəkilməsi və digər ehtiyacları naminə qoyula bilər.
- mülkiyyətçi maraqlarına uyğun servitut qoyulan şəxsdən torpaqdan istifadəyə görə haqq tələb edə bilər;
- bina və qurğular servitutla yüklü edilə bilər;
- torpağın servitutla yüklü edilməsi mülkiyyətçini həmin sahədən istifadə hüququndan məhrum edir;

266 Qanunvericiliklə müəssisə əmlak hesab olunurmu?

- müəssisənin yalnız xidmət bölməsi hesab olunur
- olunur, bütövlükdə əmlak kompleksi kimi;
- müəssisənin yalnız istehsal bölməsi hesab olunur
- müəssisənin qeyri-maddi aktivlərindən əlavə hissəsi hesab olunur
- olunmur

267 əmlaka olan hüquqların və onlarla aparılan sövdələşmələrin qeydiyyatı aparılır -

- icarəçinin yaşayış yeri üzrə;
- əmlakın yerləşdiyi ərazi üzrə;
- mülkiyyətçinin yaşayış yeri üzrə;
- müvafiq qeydiyyat mütləq deyil
- sifarişçinin yaşayış yeri üzrə;

268 Qiymətləndirmənin aparılması üzrə müqavilə -

- yazılı formada bağlanılır və notariusda təsdiq olunur;
- şifahi formada bağlanıla bilər;
- qiymətləndirmə müqavilə bağlanılmadan da aparıla bilər;
- sadalanan variantlardan istənilən biri tətbiq oluna bilər
- yazılı formada bağlanılır və notariusda təsdiqinə ehtiyac yoxdur;

269 Qiymətləndirici tərtib etdiyi hesabatları saxlanılmalıdır

- 3 il
- 1 il
- 2 il
- onu sifarişçiyə təqdim etməklə saxlamaya da bilər
- 5 il

270 Qiymətləndirmənin aparılmasına görə ödəniş məbləği müqavilədə aşağıdakı kimi göstərilə bilər -

- qiymətləndirilən obyektin dəyərinin 1%-i qədər
- 200\$
- qiymətləndirilən obyektin dəyərinin 0,5%-i qədər
- 100 manat
- göstərilməyədə bilər

271 Qiymətləndirmə yanaşmalarından hansı torpağın dəyərinin ayrılıqda qiymətləndirilməsini tələb

edir?

- gəlir;
- bazar;
- xərc;
- sadalananların heç biri.
- sadalananların hamısı;

272 xalis aktivlərin dəyərinin müəyyən edilməsi məqsədilə adətən balansın hansı maddəsində düzəlişlər edilir?

- kreditor borclar;
- əsas vasitələr;
- debitor borclar;
- pul vəsaitlər.
- ehtiyatlar;

273 əsas fondların hansına amortizasiya ayırmaları hesablanmır?

- ötürücü qurğular
- torpaq sahələri
- tikililər
- istehsal və təsərrüfat inventarı
- alətlər

274 Aşınmanın hansı forması konstruksiyanın köhnəlməsidir?

- xarici
- fiziki
- funksional
- heç biri
- iqtisadi

275 Aşağıdakılardan hansı kredit resurslarına qiymətdoyma modeli deyil

- Delfi modeli
- qiymət liderliyi modeli
- praym-reyt modeli
- kep modeli
- «dəyər+» modeli

276 Pul təklifi sabit qalarsa pula olan tələbin artması:

- qiymətləri aşağı salır
- qiymətləri sabit saxlayır
- qiymətlərə yüksəldici təsir göstərir
- qiymətlərlə heç bir ədaqəsi yoxdur
- qiymətlərə təsir etmir

277 Qiymət ayrışçılığının məqsədi sayılır

- hər bir istehlakçı üçün maksimal qiymətin müəyyən edilməsi
- satış həcmünün maksimumlaşdırılması
- istehlakçının rifah səviyyəsinin aşağı salınması
- istehsalçı mənfəətinin maksimumlaşdırılması

- istehlakçı miqdarının azaldılması

278 Tam rəqabət sahələrində tipik firma

- digər firmalara nisbətən nadir məhsul satır
 yeni firmaların sahəyə daxil olmasına müəyyən dərəcədə nəzarət edə bilər
 o halda çox məhsul sata bilər ki, qiymət aşağı salınsın
 bütün cavablar doğrudur
 məhsulun bazar qiymətinə verilmiş qiymət kimi baxır

279 Tam rəqabət sahəsinin uzunmüddətli tarazlığı o vaxt təmin edilir ki,

- $P=MC=LAC$
 $P=LAC=MC$

280 Nə vaxt deyirlərsə ki, tam rəqabət firması qiymət alıcısı sayılır, onda başa düşülür ki,

- məhsulun bazar qiyməti firmanın istehsal haqqındakı qərarına heç bir təsir etmir
 firma istehsal xərclərinin səviyyəsinə nəzarət etmədən buraxılış həcminə düzəlişlər edəcək
 firma yalnız son hədd xərclərinin kəmiyyətinə dair məlumatlar əsasında istehsalın genişləndirilməsi haqqında qərar qəbul edəcəkdir
 bütün cavablar doğrudur
 əgər firma qiymətə deyil istehsalın həcminə düzəlişlər edərsə, onda firma maksimal mənfəət və ya minimal zərər əldə edir

281 İnhisarçı o halda ziyanə düşür ki,

- onun son hədd xərcləri orta dəyişən xərclərdən yüksək olsun
 onun son hədd gəliri son hədd xərclərinə bərabər olsun
 onun son hədd gəliri son hədd xərclərindən yüksək olsun
 hamısı doğrudur
 heç biri doğru deyil

282 İstehsalçının bazar hakimiyyətinin mənbəyi deyil?

- yüksək qiymətlərin təyini;
 bazar tələbinin elastikliyi;
 müəssisənin qarşılıqlı fəaliyyəti;
 sadalananların heç biri.
 sahə təklifində müəssisənin payı;

283 Təbii inhisarlara qarşı dövlət siyasətinin variantları hansılardır?

- tenderlərin həyata keçirilməsi;
 məhsula son hədd xərclərindən yüksək qiymətin müəyyən edilməsi;
 məhsula son hədd xərcləri səviyyəsində qiymətin müəyyən edilməsi;
 sadalananların hamısı;
 Subsidiyaların ödənilməsi

284 əmtəənin bazarda rəqabətə davam gətirən mövqeyinin təmin edilməsi və dəqiq marketing kompleksinin işlənilib hazırlanması necə adlanır?

- marketing strategiyası və nəzarət
 istehlakçıların alıcı motivlərinin nəzərə alınması
 bazarın məqsədli seqmentlərinin seçilməsi
 bazarın seqmentləşdirilməsi

- bazarda əmtəənin mövqeyinin müəyyənəşdirilməsi

285 Bazarın normal fəaliyyət göstərilməsinə xidmət edən xidmət müəssisələri, təşkilatları, idarələri sistemi necə adlanır?

- bazar infrastrukturu
 bazar konyunkturu
 bazar mexanizmi
 bazarın subyektləri
 bazar seqmenti

286 Firmanın marketing fəaliyyəti üçün seçilmiş bir və ya bir neçə bazar seqmenti necə adlanır?

- regional bazar
 məqsədli bazar
 inhisarçı bazar
 azad bazar
 sırf rəqabət bazarı

287 Hər hansı bir oxşar əmtəənin alıcı və satıcıların məcmusu

- xalis rəqabət bazarı
 xalis inhisar bazarı
 aralıq satıcıları bazarı
 oliqopolist bazarı
 inhisarçı rəqabət bazarı

288 Qiymət ayrı-seçkiliyinin məqsədidir –

- hər bir alıcı üçün maksimum qiymətin müəyyən edilməsi
 satış həcmnin maksimumlaşdırılması
 alıcıların sayının artırılması
 istehlakçılarn rifah səviyyəsinin yüksəldilməsi
 bütün cavablar doğrudur

289 Birincidərəcəli qiymət ayrı-seçkiliyi əsaslanır –

- hər bir alıcı üçün optimal qiymət səviyyəsinə və hər bir alıcı üçün qiymətlərin müəyyən edilməsinə
 hamısı doğrudur
 hər bir firmanın optimal istehsal həcminə
 hər bir alıcı üçün optimal qiymət səviyyəsinə
 hər bir alıcı üçün qiymətlərin müəyyən edilməsinə

290 İkinci dərəcəli qiymət ayrı – seçkiliyi əsaslanır

- göndəriş (satış) həcminə
 məhsul çeşidinə
 alıcıların gəlirlərinə
 hamısı doğrudur
 məhsul vahidlərinin qiymət fərqi

291 Üçüncü dərəcəli qiymət ayrı-seçkiliyi əsaslanır

- tələb qiymətindəki fərqlərə
 alıcıların müxtəlif qruplara (kateqoriyalara) bölünməsinə
 istehlakçı artıqlığının mənimsənilməsinə

- heç biri doğru deyil
- alıcıların gəlirlərinə

292 Qiymətəmələgətirən amil deyil.

- konyunktura amili
- valyuta-maliyyə amili
- dəyər amili
- inflyasiya amili
- dövlət inhisar tənzimlənməsi amili

293 İstehsalın mövcud səviyyəsi həcmində formalaşan tələbat

- mütləq tələbat
- artan tələbat
- nisbi tələbat
- cüzi tələbat
- həqiqi tələbat

294 Nəqliyyat tariflərinin təsnifatı aşağıdakı əlamətlər üzrə aparılmır

- Xidmət etdiyi dövriyyəyə görə
- Qurulma forması üzrə
- Növlər üzrə
- İqtisadi mühit üzrə
- Dövlət tənzimlənməsi dərəcəsi üzrə

295 Sərnişin daşıma tariflərinin əsasında nə durur?

- Bu tariflər yükdaşımanın tariflərinin dinamikasını verir
- Bu tariflər bazar tarazlığını yaradır
- Bu tariflər inflyasiya vəziyyətini müəyyən edir
- Bu tariflər topdansatış ticarətə aid edilir
- Bu tariflər pərakəndə ticarətə aid edilir

296 Təklifin dəyişməsinə təsir edən qeyri-qiymət amili:

- digər məhsulların qiymətləri
- alıcıların zövqü
- istehsal texnologiyası
- gəlirlərin səviyyəsi
- alıcıların sayı

297 Yükdaşıma xərcləri ibarətdir

- İlkin, yekun xərcləri və hərəkət əməliyyatları
- Əməliyyatların ilkin və yekun məsrəflərindən
- Yüklərin nəql olunma xərclərindən
- Sərnişinlərin və yüklərin nəql olunma xərcləri
- Yükləmə və boşaltma işlərinə xərclər

298 Tikinti maşın və mexanizmlərin illik xərclərinə aiddir.

- tikinti maşınlarının idarə olunması ilə əlaqədar əmək haqqı xərcləri
- amortizasiya ayırmaları
- cari təmir xərcləri

- məşinlərin daşınmasına çəkilən xərclər
- yanacaq xərcləri

299 Qiymətin dinamikasına təsir edən əsas amil hansıdır?

- əmtənin bazarda istehlakçıların davranış tərzini
- məqsədli bazarın seçilməsi
- bazar konyunkturasi
- rəqabət mühiti
- əmtənin bazarda strateji və taktiki mövqeyi

300 Yeni yaradılan dəyərin bir hissəsinin büdcəyə daxil olması forması:

- gəlir
- əmlak
- ƏDV və aksiz vergisi
- nəqliyyat
- mənfəət

301 Qiymətlərin sabitləşməsinin əsas şərti

- büdcə kəsirinin azalması
- bazarların tipləri
- qiymət strategiyası
- məhsul istehsalının artırılması
- inflyasiya

302 əmtənin qiymətinin qalxma səbəbi.

- İstehsal həcmının artımı.
- İstehsal və tədavül xərclərinin aşağı düşməsi.
- Texniki progress.
- Vasitəçilərin sayının artması.
- Vergilərin azaldılması.

303 əmtənin qiymətinin aşağı düşməsinin təminatı.

- Təbavüldə olan pul kütləsinin artması.
- İqtisadi vəziyyətin qeyri-stabilliyi.
- İstehsal həcmının azalması.
- Kapitaldan istifadədə yüksək səmərəlilik.
- Qarşılıqlı istifadədə yüksək səmərəlilik.

304 Maya dəyəri:

- əmtənin istehsalına və reallaşdırılmasına çəkilən xərclərin cəmidir
- bazarın öyrənilməsinə çəkilən xərclərdir
- istehsal avadanlıqlarının saxlanması xərcləridir
- əmtənin realizə olunmasından əldə olunan pulun həcmidir
- kommersiya xərcləridir

305 Tədavül xərcləri:

- nəqliyyat xərcləri
- vasitəçi təşkilatların xərcləri
- reklam xərcləri

- istehsal xərcləri
- satırdan sonrakı xidmət

306 FOB və SİF şərtlərində qiymətlər fərqləndirilir

- nəqlətmə xərclərinin kəmiyyəti qədər
- bazar şərtləri ilə
- gömrük rüsumu ödənişinin kəmiyyəti qədər
- ödəniş şərtləri ilə
- ticarət əlavəsinin kəmiyyəti qədər

307 Qiymətəmələgəlmənin xarici amillərinə aid deyil -

- bazar mühiti
- istehlakçılar
- əmtəə hərəkəti kanalının iştirakçıları
- xarici ticarət dövriyyəsinin həcmi
- dövlət

308 Qiymətlərin səviyyəsinə təsir edən vergi növü:

- gəlir vergisi
- nəqliyyat vergisi
- əlavə dəyər vergisi
- əmlak vergisi
- mədən vergisi

309 Daxili qiymət siyasəti:

- əhalinin əsassız (süni) qiymət və tarif artımından müdafiəsinə xidmət edir
- xarici qiymət siyasəti ilə qarşılıqlı iqtisadi əlaqəni təmin edir
- xarici qiymət siyasəti ilə qarşılıqlı əlaqədən maksimum faydalanmağa xidmət edir
- cavablar doğrudur
- qiymət artımının səbəblərini izah edir

310 Müəssisənin qiymət siyasətinin işlənməsi prosedurasına daxildir:

- dövlət
- rəqiblər
- alıcılar
- cavablar doğrudur
- xərclər

311 Aşağı qiymətlər strategiyası hansı hallarda özünü doğruldur:

- cavablar doğrudur
- xarici bazara daxil olmaq halında
- daxili bazarda öz payını artırmağın mümkün halında
- kütləvi bazara çıxarmaq halında
- ümumi satış həcmi artırmaq halında

312 Məqsədli qiymətlər strategiyasında hansı müsbət nəticə verir:

- satış həcmi və qiymətin dəyişməsi halında mənfəət kütləsinin daimi qalması
- cavablar doğrudur
- bir neçə il müddətinə qane edici mənfəət kütləsi

- kapitalqoyuluşunun dəyəri ilə mənfəətin uzlaşması
- hər hansı bir konkret il ərzində yüksək mənfəət kütləsinin əldə edilməsi

313 Yüksək qiymət strategiyası hansı halda müsbət nəticə vermir:

- rəqabət kəskinləşsə;
- qiymətə az həssas olan çoxsaylı alıcılar tərəfindən cari tələbin yüksək səviyyəsi müşahidə edilsə;
- yüksək və normal qiymətlər arasındakı fərq yüksək olmadıqda.
- rəqabət məhduddursa;
- yüksək qiymət məhsulun yüksək keyfiyyətini də təmin edirsə;

314 Orta qiymətlər strategiyası hansı halda müsbət nəticə verir:

- yüksək qiymət məhsulun yüksək keyfiyyətini təmin edirsə
- yüksək və normal qiymətlər arasındakı fərq yüksək olmadıqda
- rəqabət məhduddursa
- qoyulan kapitalla görə uzunmüddətli və ədalətli mənfəət əldə etməyə şərait yaradırsa
- çox saylı məmulatın nisbətən aşağı qiymətlə satışında əldə edilən gəlir ilkin yüksək qiymətlə müqayisədə əhəmiyyətsizdirsə

315 Qiymət siyasətinin işlənilməsi proseduru deyildir:

- taktika
- strateji məqsədlər
- qiymət siyasəti
- cavablar doğru deyildir
- vəzifələr

316 Qiymət siyasəti təmin etməlidir:

- vahid tarif səviyyəsini
- cavablar doğru deyildir
- texnologiya tətbiqini
- alternativ yanaşma
- maksimal gəlir imkanlarını

317 Qiymət strategiyası deyildir:

- aşağı qiymət strategiyası
- yuvarlaq olmayan qiymət strategiyası
- xərc metodu ilə qiymət strategiyası
- yüksək qiymət strategiyası
- dəyişməz qiymət strategiyası

318 Yüksək qiymət strategiyası təmin edir:

- yüksək mənfəəti
- artıq pul ödəmələrini
- yeni texnologiyanın tətbiqini
- yüksək xərcləri
- tələbin yüksəlməsini

319 Bazarda öz fəaliyyəti üçün əlverişli şəraitin saxlanılması və sabitliyyə çalışan firmalara xas olan strategiya

- məqsədli qiymət

- dəyişməz qiymət
- yüksək qiymət
- aşağı qiymət
- orta qiymət

320 Aşağı qiymətlər strategiyası hansı məqsəd üçün tətbiq edilmir?

- gəlirlərin səviyyəsi
- istehsalı tam gücü ilə işlətmək
- yüksək mənfəət əldə etmək
- iflasa uğramaq
- ümumi satış həcmi artırmaq

321 Qiymət strategiyası müsbət nəticə vermir

- məhsulun qiyməti tez-tez dəyişərsə
- qiymətlər məqsədli bazara uyğun olduqda
- istehlakçılara qiymət siyasətini izah etmək çətin olmazsa
- məhsulların bazarda olma müddəti məhdud deyilsə
- bazar tədqiqatı apararaq qiymətlər barəsində qərar qəbul olunarsa

322 Qiymət strategiyasının növü deyil

- xüsusi qiymət strategiyası
- aşağı qiymət strategiyası
- məqsədli qiymət strategiyası
- orta qiymət strategiyası
- yüksək qiymət strategiyası

323 Qiymət siyasətinin hazırlanmasına təsir edən əsas amil hansıdır?

- marketinq konsepsiyası
- bazar konyunkturasi
- rəqabət
- rəqabət formaları
- istehlakçılardan reaksiyası

324 əgər mütləq likvidlik əmsalı 0,99-a bərabər olarsa, müəssisə hesab olunur

- müflisləşmiş müəssisə
- likvid müəssisə
- kredit qabiliyyətli olmayan
- məhdud kredit qabiliyyətli
- kredit qabiliyyətli

325 əmlakın qiymətləndirilməsinin məhdudlaşdırıcı şərti deyil

- Əmlak bazarında fəaliyyətin dövlət tənzimlənməsi
- müəssisənin maliyyə vəziyyəti və biznesin aparılmasının maliyyə şərtləri
- qiymətləndirmə yalnız hesabatda göstərilən məqsəd üçün etibarlıdır
- qiymətləndirmə yalnız hesabatda göstərilən tarixə etibarlıdır
- informasiyadan istənilən məqsədlərlə oluna bilər

326 Gəlir yanaşmasının əsaslı tətbiqi üçün aşağıdakı şərtin yerinə yetirilməsi zəruri deyil

- əmlaka xas olan risklər

- sadalananların heç biri
- gələcək gəlirlərin kəmiyyətini hesablamaq olar
- qiymətləndirilən obyektin analoqları olmalıdır
- qiymətləndirilən obyekt gəlir gətirilməlidir

327 Gəlir yanaşması əmlakın qiymətləndirilməsinin hansı prinsipinə əsaslanır?

- gözləmə prinsipi
- tarazlıq prinsipi
- tələb-təklif və rəqabət prinsipi
- sadalananların heç biri
- sadalananların hamısı

328 Gəlir yanaşması əmlakın qiymətləndirilməsinin hansı prinsipinə əsaslanmır?

- artan və azalan verim prinsipi
- əvəzetmə prinsipi
- xarici təsir prinsipi
- tarazlıq prinsipi
- rəqabət prinsipi

329 Gəlir yanaşmasının əsaslandığı gələcək gəlir növü hansıdır?

- vergilərin ödənilməsinədək pul axını
- potensial ümumi gəlir
- sadalananların heç biri
- sadalananların hamısı
- həqiqi ümumi gəlir

330 Gəlir yanaşmasının əsaslandığı gələcək gəlir növü deyil

- xalis əməliyyat gəliri
- əmlak satışından mümkün pul daxilolmaları
- reversiya dəyəri
- əmlak obyektinin rentabelliği
- vergilər ödənildikdən sonra pul axını

331 Gəlirlərin müxtəlif növlərinin proqnoz hesablarının əsasında hansı göstərici durur?

- icarə haqqının bazar dərəcəsi
- illik icarə haqqı dərəcəsi
- icarə müqaviləsi
- reversiya dəyəri
- icarə haqqının müqavilə dərəcəsi

332 əmlak obyektlərinin icarə bazarını hansı seqmentlərə bölmək olar?

- kommersiya daşınmaz əmlakının icarə bazarı
- sadalananların hamısı
- sadalananların heç biri
- gizli icarə bazarı
- dövlət əmlakının icarə bazarı

333 Kreditə görə faiz, başqa sözlə kredit resursunun qiyməti (R) necə hesablanır? (i – kreditə görə faiz dərəcəsi, d – kreditlərinə dövründəki günlərin sayı, K – təqvim ilindəki günlərin sayı, a –

hesabdakı vəsaitlərin orta qalığıdır)



334 Qiymətli kağızların bazar dəyəri (qiyməti) aşağıdakı amillərlə təyin olunur



qiymətli kağızların növü, gəlirin miqdarı, borc faizinin ölçüsü, inflyasiya səviyyəsi, iqtisadi tsikl fazası, bazarın cari konyunkturu, fond bazarlarının dövlət tədbirləri vasitəsi ilə tənzimlənməsi.



hər bir qiymətli kağızlar növü üzrə riskin dərəcəsi.



emitetin fəaliyyətinin qeyri stabilliyi.



qiymətli kağızların emitetinin fəaliyyətinin gəlirliliyi.



istiqrazlar üzrə faizlərin ödənilmə müddəti.

335 əgər nominal pul təklifi 5% yüksəlsə, qiymətlərin səviyyəsi 4% artarsa, onda pul dövriyyəsinin dəyişməz halında, miqdar nəzəriyyəsinə uyğun olaraq real gəlir



1% azalacaq



1% artacaq



9% azalacaq



9% artacaq



2% artacaq

336 Sıxışdırıb çıxarma effekti o halda meydana çıxır ki,



qiymətlərin yüksəlməsi faiz dərəcəsini artırır ki, bu da özəl sektorda xərclərə gətirib çıxarır



dövlət xərclərinin ixtisar olunması istehlak xərclərinin məcburi ixtisarına səbəb olur



gəlir vergilərinin azaldılması faiz dərəcəsinin yüksəlməsinə səbəb olur və ona həssas olan xərclər özəl sektorda sıxışdırılıb çıxarılır



özəl sektorda vergilərin artması bu sektorun malik olduğu gəliri və xərcləri azaldır



pul təklifinin azalması faiz dərəcəsini artırır və ona həssas olan xərclər özəl sektorda sıxışdırılıb çıxarılır

337 Aşağıdakılardan hansı aqrar-sənaye kompleksi məhsullarının qiymət sistemində aid deyil?



müqavilə qiymətləri



smeta qiymətləri



sərbəst qiymətlər



kontrakt qiymətləri



birja qiymətləri

338 Dəmiryola nəqliyyatında tətbiq olunan tarif növü deyil.



ümumi tariflər;



yerli tariflər;



akkord tariflər;



müstəsna tariflər;



differensial tariflər

339 Dəmiryolu nəqliyyatında tariflər differensiallaşdırılmır:



göndərişlərin növlərinə;



daşıma məsafəsinə və sürətinə;



boşdayanma vaxtına



vaqonların yükləmə qabiliyyətindən istifadə dərəcəsinə görə



vaqonların tiplərinə görə;

340 Elektrik enerjisinin topdansaş tarifi 1 kVt/saat üçün (əDV ilə) 4,0 qəpikdir:

- cavablar doğru deyildir
- külək elektrik stansiyalarının istehsalı
- «Azərenerji» ASC-nin istehsalı
- özəl kiçik su elektrik stansiyalarının istehsalı
- idxal olunan elektrik enerjisi üçün

341 Elektrik enerjisinin topdansatış tarifi 1 kVt/saat üçün (əDV ilə) 6 qəpikdir:

- ancaq əhali istehlakı qrupu üçün
- cavablar doğru deyildir
- bütün istehlakçılar üçün
- ancaq idarə və müəssisələr üçün
- ancaq büdcə təşkilatları üçün

342 Neft məhsullarının pərakəndə satış qiymətlərinin elementi deyildir:

- aksiz vergisi
- idxal-ixrac rüsumları
- şirkətdaxili qiymətlər
- təchizat xərcləri (ƏDV ilə)
- topdansatış qiymətləri (təchizat xərcləri və ƏDV ilə)

343 Neft məhsullarının topdansatış qiymətlərinin elementi deyildir:

- şirkətdaxili qiymətlər
- gömrük tarifləri
- əlavə dəyər vergisi
- təchizat xərcləri
- aksiz vergisi

344 Sərnişin dəmiryolu nəqliyyatı tarifləri aşağıdakılardan birindən asılı deyil:

- yerli rabitədən
- məsafənin uzaqlığından
- şəhər kənarı daşımalarından
- mənfəət kütləsindən
- bütün cavablar düzgün deyil

345 Təbii qazın pərakəndə satış tarifləri 1000m³ üçün əDV ilə birlikdə 100 manatdır:

- ancaq idarə və müəssisələr üçün
- ancaq əhali istehlakçı qrupu üçün
- ancaq özəl müəssisələr üçün
- digərləri (mülkiyyət növü və yerləşməsindən asılı olmayaraq bütün hüquqi və fiziki şəxslərə məxsus istixanalar daxil olmaqla)
- ancaq istixanalar üçün

346 Tikinti məhsullarına müəyyən edilən qiymət növü deyil -

- müqavilə qiyməti
- preyskurant qiymət
- smeta qiyməti
- topdansatış qiymət
- sürüşkən qiymət

347 Yük daşımalarına çəkilən məsrəflər aşağıdakılardan ibarətdir:

- yükləmə - boşaltma işlərinə çəkilən məsrəflər
- sərnişinlərin və baqajın daşınmasına çəkilən məsrəflər
- başlanğıc - yekunlaşdırma əməliyyatlarına və yükün nəql edilməsinə çəkilən məsrəflər
- yüklərin nəql edilməsinə çəkilən məsrəflər
- başlanğıc yekunlaşdırma əməliyyatlarına çəkilən məsrəflər

348 Qiymətqoyma nöqteyi – nəzərindən istehlak bazarının strukturuna aid deyil –

- uzunmüddətli istifadə təyinatlı əmtəələr
- gündəlik tələbat malları
- ərzaq malları
- yükdaşıma xidmətləri
- istehlak xidmətləri

349 Normal əmtəələrin xüsusi növüdür

- xarici istehsal məhsulları
- «nüfuzlu» əmtəələr
- ilkin zərurət malları
- sərnişindaşıma xidmətləri
- turizm xidmətləri

350 Istehlak mallarının alınması motivi deyil

- istək
- tələbat
- zərurət
- tələb
- arzu

351 Qiymət ayırı-seçkiliyi aid deyil -

- məhsulun müxtəlif yerlərdə fərqli qiymətlərlə satışı
- müxtəlif məhsulların vahid qiymətlərlə satışı
- məhsulun müxtəlif vaxtlarda fərqli qiymətlərlə satışı
- məhsulun müxtəlif alıcılara fərqli qiymətlərlə satışı
- alıcının danışıq aparmaq qabiliyyətinə görə fərqli qiymətlərin təyini

352 Sadələşdirilmiş qiymətəmələgəlmə nədir?

- əmtəənin bütün alıcılara differensial qiymətlərlə satışı
- əmtəənin ərazi üzrə fərqli qiymətlərlə satışı
- əmtəənin vaxt üzrə fərqli qiymətlərlə satışı
- əmtəənin bütün alıcılara bərabər qiymətlərlə satışı
- həmcins məhsulun fərqli qiymətlərlə satışı

353 İstehsal texniki təyinatlı məhsulların qiymətlərinə alıcı həssaslığı sxemi

- maşın və avadanlıqlar → köməkçi materiallar → komplekstləşdiricilər
- köməkçi materiallar → maşın və avadanlıqlar → komplekstləşdiricilər
- komplekstləşdiricilər → maşın və avadanlıqlar → köməkçi materiallar
- maşın və avadanlıqlar → komplekstləşdiricilər → köməkçi materiallar
- komplekstləşdiricilər → köməkçi materiallar → maşın və avadanlıqlar

354 İstehsal texniki təyinatlı məhsullara qiymətin formalaşması amili deyil

- satılan əmtənin xarakteri və satışı təsir edən amillər
- satışı təsir edən amillər
- bazar iştirakçılarının əhatə dairəsi
- satılan əmtənin xarakteri
- düzgün cavab yoxdur

355 Aşağıdakı mülahizələrdən hansı səhvdir

- İTT məhsulların bir hissəsi sabit kapital elementidir
- İTT məhsulların istismar xərcləri alış qərarlarına təsir göstərir
- İTT faydalılığı başlıca parametrlərin kəmiyyəti ilə qiymətləndirilir
- İTT faydalılığı əsas parametrlərin kəmiyyəti ilə qiymətləndirilir
- İstehsal Texniki Təyinatlı (İTT) məhsullara tələb törəmə xarakter daşıyır

356 İstehsal Texniki Təyinatlı (İTT) məhsullar bazarında satışı təsir göstərən amil deyil

- alıcıların davranışı
- firmanın xüsusiyyətləri
- əmtənin xüsusiyyətləri
- vasitəçilərin xidmətləri
- dilerin xüsusiyyətləri

357 Differensiallaşdırılmış qiymətmələgəlmənin çatışmazlığı deyil

- qiymətin əmtənin istehlak faydalılığını əks etdirilməsi
- əmtələrin satışı prosesinin ləngidilməsi
- alış-satqı prosesinə vaxt itkisi
- bəzi müştərilər tərəfindən narazılığın yaranması mümkünlüyü
- həddən artıq güzəştlərin təqdim olunması təhlükəsi

358 Sadələşdirilmiş qiymətmələgəlmənin üstün cəhəti deyil

- satışın idarə olunması asanlaşır
- alıcılara elastik təsir imkanlı ticarəti istisna etmir
- istehlakı «qiymət/qiymətlilik» nisbətləri ilə idarə etmək imkanı yaranır
- alıcı – satıcı münasibətləri genişlənir
- ticarətin özünəxidmət formasında təşkili

359 Praktiki cəhətdən müəssisənin məqsədidir:

- mənfəətin maksimumlaşdırılması
- bazar mövqeyinin yaxşılaşdırılması
- satış həcmnin maksimumlaşdırılması
- müəssisənin bərpa dəyərinin maksimumlaşdırılması
- aktivlərin artımı tempinin maksimumlaşdırılması

360 Praktiki cəhətdən müəssisənin məqsədi deyil:

- sabitliyin təmin edilməsi
- rentabellik
- aktivlərin artımı tempinin maksimumlaşdırılması
- sadalananların heç biri
- bazar mövqeyinin yaxşılaşdırılması

361 Son hədd xərcləri –

- əlavə məhsul vahidinin istehsalına çəkilən xərclər
- ümumi istehsal xərclərinin son hədd kəmiyyəti
- məhsul vahidinin istehsalına çəkilən xərclərin son həddi
- doğru variant yoxdur
- bütün variantlar doğrudur

362 Son hədd gəliri –

- doğru variant yoxdur
- məhsul satışından gəlirlərin minimum həddi
- məhsul satışından gəlirlərin maksimum həddi
- əlavə məhsul vahidinin satışından əldə edilən gəlir
- əmtəəlik məhsulun satışından əldə edilən gəlir

363 Xərc qiymətəmələgəlməsində qiymətlərin formalaşmasının əsası deyil:

- ümumi istehsal xərcləri
- orta qaimə xərcləri
- məhsul vahidinin istehsalına çəkilən dəyişən xərclər
- heç biri
- mənfəətin xüsusi çəki əmsalı

364 İstehlak mallarına qiymətqoyma metodlarına aid deyil

- qiymət ayrı-seçkiliyinin miqyasının tənzimlənməsi
- sadələşdirilmiş qiymətəmələgəlmə
- ucuzlaşdırma
- qiymət sıralarının formalaşdırılması
- parametrik qiymətəmələgəlmə

365 İstehlak xidmətlərinə qiymətqoymada nəzərə alınmayan məsrəf növü hansıdır?

- fiziki güc məsrəfləri
- əsəbi-psixi məsrəflər
- sensor məsrəflər
- pul məsrəfləri
- vaxt məsrəfləri

366 Ucuzlaşdırmanın miqyası nədən asılıdır?

- əmtəələrin növündən
- əmtəənin nüfuzluluğu səviyyəsindən
- qiymətin fəaliyyəti müddətindən
- dövlətin qiymət siyasətinin prioritetlərindən
- qiymətlərin tərəddüdləri diapozonundan

367 Differensial qiymətlər ayrı-seçkili qiymətlərdən fərqlənir

- xərclərin fərqliliyinə əsaslanmasına görə
- xərclərin və keyfiyyətin fərqliliyinə əsaslanmasına görə
- keyfiyyətin fərqliliyinə əsaslanmasına görə
- satış yerinin fərqliliyinə görə
- satışdan sonrakı xidmət səviyyəsinə görə

368 Qiymət sıraları yüksək nəticələri təmin edir

- qiymət sıraları tez-tez dəyişdirilərsə
- onun elementləri qrupp qiymətləri ilə verilsə
- onun elementləri diapozonlarla verilsə
- 3-4 qiymət zonasından ibarət olarsa
- 2-4 qiymət zonasından ibarət olarsa

369 Ucuzlaşdırmanın obyektidir

- kənd təsərrüfatı məhsulları
- istehlak avadanlıqları
- istehlak malları
- düzgün cavab yoxdur
- avtomobillər

370 Ucuzlaşdırmanın məqsədlərinə aid deyil

- aşağı keyfiyyətli məhsulun satışının stimullaşdırılması
- çeşid siyasətində buraxılan səhvlərin aradan qaldırılması
- «geniş çeşid» siyasətinin həyata keçirilməsi
- mövsümün sonunda qalıq məhsulun satışının sürətləndirilməsi
- dəbdə olan məhsulların satışının stimullaşdırılması

371 İstehsal-texniki təyinatlı məhsulların satışına təsir göstərən amillərə aiddir

- əmtənin xüsusiyyətləri
- firmanın xüsusiyyətləri
- bazar konyunkturası
- əmtənin, firmanın və dilerin xüsusiyyətləri
- dilerin xüsusiyyətləri

372 İstehsal Texniki Təyinatlı məhsullar bazarında alıcının bazar gücü aşağı deyil

- alıcı firmanın ölçüsündən
- gələcəkdə gözlənilən tədarük həcmindən
- keçmişdə reallaşdırılan tədarük həcmindən
- satıcıdan asılılıqdan
- kredit reytingindən

373 Alıcının bazar gücü baxımından İstehsal Texniki Təyinatlı məhsullar bazarında vəziyyətlər çoxluğuna aid deyil

- fərdi sifarişlər üzrə məmulatın alışı
- modifikasiya olunmuş məmulatın alışı
- yeni məmulatın alışı
- dövlət təşkilatları tərəfindən məmulatın alışı
- standart məmulatın alışı

374 Mənfəətli satışların artımını təmin edən amildir:

- siyasi himayədarlıq
- müəssisənin bazar dəyərinin artımı
- reyting
- rəqabətqabiliyyətlilik
- effektiv menecment

375 Kommersiya fəaliyyətinə investisiya qoyuluşunun səmərəliliyi şərtidir:

- rəqabətqabiliyyətliliyin yüksəlməsi
- aktivlərin satışının artması
- effektiv menecment
- siyasi himayədarlıq
- reyting

376 Kommersiya fəaliyyətinə investisiya qoyuluşunun səmərəliliyi şərti deyil:

- rəqabətqabiliyyətliliyin yüksəlməsi
- müəssisənin bazar dəyərinin artımı
- effektiv menecment
- heç biri
- effektin investisiyalar

377 Nəzəri cəhətdən müəssisənin məqsədidir:

- sabitliyin təmin edilməsi
- bazar mövqeyinin yaxşılaşdırılması
- rentabellik
- sadalananların hər biri
- aktivlərin artımı tempinin maksimumlaşdırılması

378 Nəzəri cəhətdən müəssisənin məqsədi deyil:

- aktivlərin artımı tempinin maksimumlaşdırılması
- satış həcmnin maksimumlaşdırılması
- mənfəətin maksimumlaşdırılması
- bazar mövqeyinin yaxşılaşdırılması
- müəssisənin bazar dəyərinin maksimumlaşdırılması

379 Digər alıcıların davranışlarının təsirindən asılı olaraq istehlakçıların davranış modelidir –

- Beblen effekti
- sadalananların hər biri
- son nəticə üzrə əmtəənin qiymətləndirilməsi
- ehtiyatların yaradılması effekti
- müqayisənin mürəkkəbliyi effekti

380 Alışlara meyllilikdən asılı olaraq alıcılar hansı kateqoriyaya bölünür ?

- qənaətcil alıcılar
- təqlid edən alıcılar
- etik alıcılar
- apatik alıcılar
- fərqləndirilmiş alıcılar

381 Alışlara meyllilikdən asılı olaraq alıcılar hansı kateqoriyaya bölünür ?

- Beblen effektini izləyənlər
- “ oyunçular”
- təqlid edən alıcılar
- fərqləndirilmiş alıcılar
- sadalananaların hamısı

382 Məcmu tələbin tərkib elementi deyil –

- dövlət satınalmaları
- investisiya
- istehlak
- dövlət xərcləri
- xalis ixrac

383 Akselerasiya əmsalının ölçülməsi meyarıdır ?

- istehlakın artımı
- qiymətlərin artımı
- gəlirlərin artımı
- bütün variantlar doğrudur
- investisiyanın artımı

384 Akselerasiya prinsipi nəyi əks etdirir ?

- əsas kapitala və investisiyaya olan tələbin dəyişməsinə
- istehsal vasitələrinin və istehlak mallarının istehsalının dəyişməsi arasındakı asılılığı
- əsas kapitala və istehlak mallarına olan tələbat arasındakı asılılığı
- bütün variantlar doğrudur
- investisiya qoyuluşlarının və istehlak mallarının istehsalının dəyişməsi arasındakı asılılığı

385 Tədavüldə nağd pul kütləsinin artımı və kreditin artımı arasındakı asılılığı əks etdirir -

- kredit multiplikatoru
- istehlak multiplikatoru
- əmanət multiplikatoru
- pul multiplikatoru
- investisiya multiplikatoru

386 Bank depozitlərinin artımı və pul kütləsinin artımı arasındakı asılılığı əks etdirir –

- investisiya multiplikatoru
- kredit multiplikatoru
- pul multiplikatoru
- əmanət multiplikatoru
- istehlak multiplikatoru

387 İnvestisiya multiplikatoru necə hesablanır ?

- gəlirin investisiyanın artımına nisbəti kimi
- əmanətlərin investisiyaya nisbəti kimi
- gəlirin artımının investisiyanın artımına nisbəti kimi
- gəlirin artımının investisiyaya nisbəti kimi
- doğru variant yoxdur

388 Yüksək qiymət strategiyası müsbət nəticə verir:

- rəqabət məhduddursa
- ümumi satış həcmi artırmaq məqsədi qoyulduqda
- yüksək və normal qiymətlər arasındakı fərq yüksək olmadıqda
- qiyməti az həssas olan çoxsaylı alıcılar tərəfindən tələbin yüksək səviyyəsi müşahidə edildikdə
- məhsulun keyfiyyətinə uyğun olduqda

389 Tənzimlənən qiymətlərə aiddir

- birja qiymətləri
- təsbit edilən qiymətlər
- son hədd qiymətləri
- birja qiymətləri və təsbit edilən qiymətlər
- son hədd qiymətləri və təsbit edilən qiymətlər

390 Qiymətlərin tənzimlənməsi metodudur -

- xərc metodu
- aqreqat metodu
- beyin hücumu metodu
- parametrik metod
- iqtisadi - inzibati metod

391 Qiymətlərin dövlət tənzimlənməsinin dolayı metodları hansılardır?

- Qiymətlərin dondurulması.
- Təchizat – satış və ticarət əlavələrinin ölçülərinin hədlərinin müəyyən edilməsi.
- Rentabellik normativlərinin hədlərinin müəyyən edilməsi.
- Sərbəst bazar qiymətlərinin dondurulması
- Vergilərin və vergi dərəcələrinin müəyyən edilməsi.

392 Qiymətlərin dövlət tənzimlənməsinin birbaşa metodları hansılardır?

- Rentabellik normativlərinin hədlərinin müəyyən edilməsi.
- Pul tədavülü və kreditin tənzimlənməsi.
- Dövlət tədarükünün həyata keçirilməsi.
- Valyuta məzənnələrinin tənzimlənməsi.
- Dövlət xərclərinin tənzimlənməsi.

393 Konyunkturaya təsir göstərən daimi fəaliyyət göstərən amil:

- sosial ziddiyyət
- elmi texniki tərəqqi
- kortəbii hadisələr
- daxili və beynəlxalq siyasi böhran
- möhtəkirlik amilləri

394 Hansı qiymətlər dempinq qiyməti sayılır?

- daxili bazar qiymətindən 20%, dünya bazar qiymətindən 8% aşağı qiymətlər
- daxili bazar qiymətindən 18%, dünya bazar qiymətindən 20% aşağı qiymətlər
- daxili bazar qiymətindən 8%, dünya bazar qiymətindən 20% aşağı qiymətlər
- daxili və xarici bazar qiymətlərindən 10-15% aşağı olan qiymətlər
- daxili bazar qiymətindən 20%, dünya bazar qiymətindən 18% aşağı qiymətlər

395 Dempinq nədir?

- məhsulun süni surətdə aşağı salınmış qiymətlərlə satışı
- məhsulun irihəcmli güzəştlərlə satışı
- məhsulun xarici bazarda daxili bazar qiymətindən aşağı qiymətlə satışı
- məhsulun süni surətdə aşağı salınmış qiymətlərlə satışı və məhsulun xarici bazarda daxili bazar qiymətindən aşağı qiymətlə satışı
- heç biri doğru deyil

396 Azərbaycan Respublikasında qiymətləri və tarifləri tənzimləyən orqan hansıdır?

- Vergilər Departamenti
- Dövlət Sosial Müdafiə Fondu
- Gömrük Komitəsi
- İctimai Təşkilatlar
- Tarif Şurası

397 Qiymət strategiyasının işlənilməsi prosesinin elementlərinə aid deyil -

- maliyyə məqsədlərinin dəqiqləşdirilməsi
- bazarın seqment təhlili
- marketing strategiyasının dəqiqləşdirilməsi
- strateji təhlil
- maliyyə təhlili

398 Marketing strategiyasının əsas tiplərinə aid deyil -

- bütün cavablar doğrudur
- yeni məhsulun yaxud modifikasiyasının işlənilməsi
- bazarın inkişafı
- bazarın seqmentləşdirilməsi
- bazara ciddi daxilolma

399 "Müstəqil qiymət strategiyasının işlənilməsi daim təkrarlanan prosesdir" fikri doğrudurmu?

- inkişaf etməkdə olan bazarlarda fəaliyyət göstərən müəssisələr üçün məqbuldur
- doğrudur
- qismən doğrudur
- inhisarçı müəssisələr üçün doğrudur
- doğru deyil

400 Qiymətlərin, mənfəətliliyin və bazar mövqeyinin sabitləşdirilməsi vəzifəsi hansı müəssisələr üçün aktualdır?

- inhisarçı
- iri
- böyük inkişaf potensialına malik olan
- sadalananların hər biri
- xırda

401 Gəlir effekti hansı halda yaranır?

- əmtəənin qiymətinin aşağı düşməsi istehlakçının real gəlirini artırır
- əmtəənin qiymətinin artması düşməsi istehlakçının real gəlirini azaldır
- əmtəənin qiymətinin aşağı düşməsi istehlakçının real gəlirini azaldır
- büdcə xəttinin fərqsizlik əyrisi ilə kəsişməsi zamanı
- büdcə xəttinin fərqsizlik əyrisinə paralelliyi zamanı

402 Satışın həvəsləndirmə formalarının seçilməsinə ən çox təsir edən amil hansıdır?

- qiymət
- müəssisənin maliyyə vəziyyəti
- marketing strategiyası
- bazarın kompleks öyrənilməsi

- strateji marketing

403 Fərqsizlik əyrisinin xassəsi deyil

- yuxarıda və sağda yerləşən fərqsizlik əyrisi daha faydalı əmtəə dəstini xarakterizə edir
- fərqsizlik əyriyə heç vaxt kəşimirlər
- fərqsizlik əyriyə müsbət meyliyə malikdir
- doğru cavab yoxdur
- fərqsizlik əyriyə mənfi meyliyə malikdir

404 Son hədd faydalılığı

- istehlak həcmində bir vahid azalması zamanı əmtəə dəstinin faydalılığının dəyişməsidir
- istehsal həcmində bir vahid artması zamanı əmtəə dəstinin ümumi faydalılığının artımıdır
- istehlak həcmində bir vahid artması zamanı əmtəə dəstinin ümumi faydalılığının artımıdır
- istehlak həcmində mütənasib olaraq qiymətlərin dəyişməsidir
- istehlak həcmində azalması nəticəsində pul vəsaitlərinə qənaətdir

405 əmtəə dəstinin faydalılığının kəmiyyət qiymətləndirilməsi (yanlış cavabı göstərin)

- müstəsna xarakterə malikdir
- ictimai xarakterə malikdir
- fərdi xarakterə malikdir
- fərdi və subyektiv xarakterə malikdir,
- subyektiv xarakterə malikdir

406 Qiymət siyasətinin taktiki cəhəti:

- qiymətlərin qoyulması üzrə razılaşdırılmış tədbirlərdir
- qismüddətli və birdəfəlik xarakterli tədbirlərdir
- qiymətlərin dəyişdirilməsi üzrə razılaşdırılma tədbirləridir
- cavablar doğru deyil
- istehsal şəbəkəsi üzrə fəaliyyətin tənzimlənməsi tədbirləridir

407 Qiymət siyasətinin taktiki cəhəti üzrə tədbirlər:

- satış həcmində çoxaldılmasına yönəldilir
- rəqiblərin davranışında baş verən səhvlərin nəticəsində istehsal fəaliyyətində yaranan fasilələrin ləğvinə yönəldilir
- idxal və ixrac əməliyyatları üzrə idarə heyəti səhvlərinin aradan qaldırılmasına yönəldilir
- idarə heyətinin səhvləri, rəqiblərin davranışında, yaxud bazarda qiymətlərin gözlənilməyən dəyişikliyi nəticəsində istehsal bölmələrinin fəaliyyətində uyğunsuzluqların ləğvinə yönəldilir
- bazarda qiymətlərin proqnozlaşdırılan dəyişikliyi nəticəsində istehsal bölmələrinin fəaliyyətində olan artımın reallaşmasına yönəldilir

408 Qiymət siyasətinin strateji cəhəti:

- qiymətlərin qoyulması üzrə razılaşdırılmış tədbirlərdir
- istehsal şəbəkəsi üzrə fəaliyyətin tənzimlənməsi tədbirləridir
- qiymətlərin dəyişdirilməsi üzrə razılaşdırılmış tədbirlərdir
- cavabların hər biri doğrudur
- istehsal edilən əmtəələrin rəqabət qabiliyyətliliyinin təmin edilməsinə yönəldilən tədbirlərdir

409 Qiymət siyasətinin taktiki cəhəti:

- cavablar doğru deyildir

- qiymətlərin dəyişdirilməsi üzrə razılaşdırılmış tədbirlərdir
- istehsal edilən əmtələrin rəqabət qabiliyyətililiyinin təmin edilməsi tədbirləridir
- istehsal şəbəkəsi üzrə fəaliyyəti tənzimlənməsi tədbirləridir
- qiymətlərin qoyulması üzrə razılaşdırılmış tədbirlərdir

410 Dövlətin qiyməti vasitəli (dolaylı) tənzimlənməsi üzrə qiymət siyasəti istiqaməti deyildir:

- valyuta məzənnəsinin tənzimlənməsi
- vergi və vergi dərəcələrinin təyin edilməsi
- paritet qiymətlərin təyin edilməsi
- idxal və ixrac rüsumlarının və gömrük kvotasının təyin edilməsi
- pul dövriyyəsinin və kreditin tənzimlənməsi

411 Dövlətin qiyməti vasitəsiz (birbaşa) tənzimlənməsi üzrə qiymət siyasəti istiqamətidir:

- dövlətin investisiyası
- vergi və vergi dərəcələrinin təyin edilməsi
- dövlət tədarüku
- cavablar doğru deyildir
- pul dövriyyəsinin və kreditin tənzimlənməsi

412 Dövlətin birbaşa (vasitəsiz) siyasəti istiqaməti deyildir:

- paritet qiymətlərin sərbəstləşdirilməsi
- ümumi qiymətlərin dondurulması
- müəyyən vaxt ərzində qiymət artımına müəyyən həddin tətbiq edilməsi
- rentabellik normasının təyin edilməsi
- qeydə alınmış qiymətlərin və tariflərin tətbiq edilməsi

413 Dövlətin qiyməti vasitəsiz (birbaşa) tənzimlənməsinə aid deyildir:

- ümumi qiymətlərin dondurulması
- müəyyən vaxt ərzində qiymət artımına müəyyən həddin tətbiq edilməsi
- qeydə alınmış qiymətlərin və tariflərin tətbiq edilməsi
- valyuta məzənnəsinin tənzimlənməsi
- rentabellik normasının təyin edilməsi

414 Qiymət siyasətinin strateji cəhəti:

- qiymətəmələgəlmə prosesinin fasiləsizliyi
- qiymətlərin stimullaşdırıcı xassəyə malik olması
- qiymətlərin elmi cəhətdən əsaslandırılması
- cavablar doğru deyildir
- müəssisənin bütün istehsal şəbəkəsinin fəaliyyətinin tənzimlənməsi üzrə tədbirləri əhatə edir

415 Qiymət siyasətinin strateji cəhəti:

- qiymətlərin formalaşmasının xərc istiqaməti
- qiymətlərin qoyulması və dəyişdirilməsi üzrə razılaşdırılmış tədbirləri əhatə edir
- qiymətlərin formalaşmasının marjinal istiqaməti
- cavablar doğru deyildir
- qiymətlərin formalaşmasının fasiləsizliyi

416 Məcmu tələbin tərkib elementi deyil –

- istehlak

- xalis ixrac
- investisiya
- dövlət xərcləri
- dövlət satinalmaları

417 Planlı xərclərin tərkib elementi deyil –

- planlı investisiyalar
- dövlət xərcləri
- istehlak xərcləri
- idxal-ixrac saldosu
- dövlət satinalmaları

418 Planlı xərclərin tərkib elementidir –

- dövlət satinalmaları
- investisiya qoyuluşu
- dövlət xərcləri
- istehlak xərcləri
- xalis ixrac

419 Qiymətlərin dəyişməsinə istehlakçının reaksiyası nə vaxt müsbət ola bilər ?

- qiymətlərin növbəti enməsi gözlənilir
- əmtəə dəbdən düşmüşdür
- yeni qiymət psixoloji cəhətdən cəlbedici deyil
- istehlakçılar keyfiyyətin dəyişməsinə hiss edir
- dövlət xərcləri

420 Qiymətin dəyişməsinə istehlakçılar nə vaxt müsbət reaksiya göstərir ?

- qiymətin dəyişməsi əsaslıdır
- istehlakçılar keyfiyyətin dəyişməsinə hiss edir
- dövlət xərcləri
- bütün qeyd olunan hallarda
- əmtəə nadir keyfiyyətlərə malikdir

421 Normal dəyər dedikdə nə başa düşülür:

- məhsulun əmələ gəldiyi ölkədə adi ticarət əməliyyat gedişində ödənilən əmtəə materiallarının və hazırlanmasının dəyəri ilə səmərəli mənfəət və ümumi məsrəflərin məcmusu kimi başa düşülür
- əmtəənin satış dəyəri və istehlak dəyərinin cəmi kimi başa düşülür
- məhsulun istehsal olunduğu yerdə dəyəri məsrəflərin məcmusu kimi başa düşülür
- firmanın bazarda marketing tədqiqatçıları aparması, öz əmtəəsinin rəqabət qabiliyyətliyini qiymətləndirilməsi başa düşülür
- əmtəənin rəqabət qabiliyyətliyini xarakterizə edən elmi cəhətdən əsaslandırılmış mənfəəti başa düşülür

422 Qiymətlərin dinamikası aşağıdakı amillərin təsiri altında formalaşır:

- prinsipial və strateji amillər
- daxili və xarici amillər
- cavabların heç biri doğru deyildir
- strateji və taktiki amillər
- əsas və əlavə amillər

423 Tələb qiyməti

- verilmiş əmtəyə görə alıcıların ödəməyə razılaşdığı minimal qiymətdir
- istehlakçıların bazarda əmtəəni reallaşdırdığı maksimal qiymətdir
- verilmiş əmtəyə görə alıcıların ödəməyə razılaşdığı maksimal qiymətdir
- sadalananların hamısı
- sövdələşmənin aparıldığı qiymətdir

424 İstehlakçı artıqlığı

- istehlakçıların əmtəyə görə ödədikləri pul məbləğidir
- istehlakçının əmtəyə görə ödəməyə hazır olduğu minimal qiymət və onun bazar qiyməti arasında fərq
- istehlakçının əmtəyə görə ödəməyə hazır olduğu maksimal qiymət və onun bazar qiyməti arasında fərq
- doğru cavab yoxdur
- istehlakçıların reallaşmış əmtəyə görə aldığı pul məbləğidir

425 Təklif qiyməti

- satıcının maksimal qiyməti və alıcının minimal qiyməti
- alıcıların bazarda müəyyən miqdar əmtəəni təklif edərkən razı olduğu minimal qiymət
- müəyyən əmtəəni alıcıların satıcıdan almağa hazır olduğu maksimal qiymət
- istehsalçının bazarda öz əmtəəsini satdığı minimal qiymət
- istehsalçının bazarda müəyyən qədər əmtəəni təklif etməyə razılaşdığı maksimal qiymət

426 Gizli xərclər

- istehsal həcmiminin dəyişməsi zamanı dəyişən xərclər
- mühasibat xərcləri
- mülkiyyətçiyə məxsus olan resursların (bazarda alınmayan) dəyəri, sahibkarlıq qabiliyyətindən gələn normal mənfəət daxil olmaqla
- bütün cavablar doğru deyil
- istehsal həcmi dəyişdikdə dəyişməz qalan xərclər

427 İstənilən müəyyən həcmli buraxılış zamanı firmanın ümumi xərcləri bərabərdir

- orta ümumi xərclər minus orta dəyişən xərclər
- orta ümumi xərclər vurulsun buraxılış kəmiyyəti
- orta dəyişən xərclər vurulsun buraxılış kəmiyyətinə
- cavablar doğru deyil
- gizli və orta dəyişən xərclərin cəmi

428 Aşağıda sadalanan xərclərdən biri gizli xərclərə aiddir

- fəaliyyətsiz avadanlığın təmirinə görə haqq
- firmanın kassasında nağd pula görə faiz
- avadanlığın amortizasiyası
- bütün cavablar doğrudur
- fəhlələrin əmək haqqı

429 Tələbin qiymətə görə birbaşa elastiklik əmsalı aşağıdakı düsturla hesablanır.

430 Müxtəlif məhsulların istehsalı və istehlakına qiymətin hansı funksiyaları vasitəsilə təsir edilir?

- uçot
- informasiya
- tələb və təklifin balanslaşdırılması
- stimullaşdırıcı

bölgü

431 Dünya bazar qiymətinin növü

- franko – anbar
- FOB
- tənzimlənən
- tender
- bazis

432 Firma daxilində iqtisadi münasibətlərdə tətbiq olunan qiymət:

- buraxılış
- cari
- sabit
- faktiki sövdələşmə
- transfert

433 Firmanın məhsul satışı üzrə tipik sövdələşmələri üçün qiymətlərin müəyyən edilməsinin standart qaydalar sistemi-

- qiymət siyasəti
- investisiya siyasəti
- əmtəə siyasəti
- gömrük siyasəti
- pul kredit siyasəti

434 Göndərmə və satış şərtlərinə görə qiymətin növü

- dəyişkən
- FAS ixrac qiyməti
- tender
- istehlak
- brutto (faktura).

435 Qiymət səviyyəsinin sabitliyini şərtləndirir:

- pul emissiyasını həyata keçirmək
- pul təklifinin səviyyəsini artırmaq
- məcmu tələbin artması zamanı pul təklifinin səviyyəsinin sabit saxlanması və azaldılması
- pul islahatlarını həyata keçirmək
- pul təklifinin səviyyəsini sabit saxlanması

436 Tikinti məhsullarına müəyyən edilən qiymət növü deyil -

- müqavilə qiyməti
- sürüşkən qiymət
- smeta qiyməti
- topdansatış qiymət
- preyskurant qiymət

437 Transfert qiymətinin müəyyən olunmasına təsir etmir:

- bazar qiymətləri
- istehsal xərcləri
- son hədd qiyməti

- topdansatış qiymətlər
- müqavilə qiyməti

438 Transfert qiymətlər nədir?

- Müəssisədaxili sahələrarası məhsul satışı zaman tətbiq olunan qiymət.
- İstehsalçı müəssisənin vasitəçi təşkilata məhsul satan zaman tətbiq etdiyi qiymət.
- Bir təşkilati formaya daxil olan müəssisələrin bir-birinə məhsul satışı zamanı tətbiq etdiyi qiymət
- İdxal-ixrac əməliyyatlarında əmtəyə ödənilən qiymət.
- Beynəlxalq ticarətdə tətbiq olunan qiymət.

439 Marjinal qiymət nəzəriyyəsinin əsas prinsipidir -

- təklifin həcmnin artırılması
- tələbin həcmnin artırılması
- inhisarlaşmanın qarşısının alınması
- sağlam rəqabət mühitinin yaradılması
- bazarda tarazlığa nail olunması

440 Qiymətəmələgəlmə elmi:

- əmtənin istehsalı prosesini və hərəkət mərhələlərini öyrənən bir elmdir
- qiymətlərin formalaşması prosesini, hərəkət qanunauyğunluqlarını və onlardan istifadəni öyrənən elmdir
- qiymət-istehlakçıların pul gəlirlərinin formalaşması prosesini öyrənən bir elmdir
- qiymət-bazarda alıcı xərclərini öyrənən bir elmdir
- qiymət - əmək xərclərini və dəyəri öyrənən bir elmdir

441 Qiymət-dəyərin pulla ifadəsidir tərifinin banisi kimdir?

- L.Valras, K.Mencer
- P.Makkonelli, L.Bryu
- U.Cevons, L.Valras
- A.Marşall
- A.Smit, D.Rikardo, K.Marks

442 əmək-dəyər nəzəriyyəsinin mahiyyəti nədir?

- qiymət-istehlakçı faydalılığının ölçüsüdür
- qiymət-əməyin məsrəflərinin və istehlak dəyərinin ölçüsüdür
- qiymət-dəyərin pulla ifadəsidir
- qiymət-əmək məhsulu və istehlak dəyəridir
- qiymət-istehlakçıların məhsul vahidini almaq üçün ödədikləri pulun miqdarıdır

443 əmək dəyər nəzəriyyəsinə görə qiymətin formalaşmasının əsasını təşkil edir

- mübadilə dəyəri
- tələb - təklif nisbətləri
- istehlak dəyəri.
- ictimai-zəruri əmək xərcləri
- tədavüldə olan pul kütləsinin miqdarı

444 Aşağıdakı iqtisadi qanunlardan hansı qiymətəmələgəlmənin nəzəri əsaslarını təşkil etmir?

- tələb qanunu
- pul tədavülü qanunu
- dəyər qanunu

- təklif qanunu
- antiinhisar qanunu

445 Firmanın qiymətmələgəlmə nəzəriyyəsinə əsas istiqamətlərə aiddir?

- sosial ədalət
- qiymətlərin indeksləşdirilməsi
- subyektiv marjinalizm
- iqtisadi artımın təmin edilməsi
- antiinhisarçılıq

446 Qiymətin funksiyası deyil

- tədiyyə funksiyası
- uçot funksiyası
- bölüşdürücü funksiya
- informasiya funksiyası
- stimullaşdırıcı funksiya

447 Qiymətmələgəlmənin prinsiplərinə aid deyil

- qiymət intizamına nəzarət
- qiymətlərin elmi cəhətdən əsaslandırılması
- qiymətdə fəsiləsizlik
- qiymətlərin məqsədyönlülüyü
- qiymətlərin təsbit edilməsi

448 Firmanın rəhbərliyi tərəfindən təsdiq olunmuş qiymət məcmuəsinə uyğun məhsulların satışı

- vergi siyasəti
- əmtəə siyasəti
- təsbit olunmuş qiymətlər siyasəti
- investisiya siyasəti
- innovasiya siyasəti

449 İstehsalçı müəssisənin topdansaş (buraxılış) qiymətinə daxil deyil -

- maya dəyəri
- mənfəət
- əlavə dəyər vergisi
- aksiz vergisi
- qiymət əlavələri

450 Qiymətin stimullaşdırıcı elementidir

- mənfəət
- ticarət əlavələri (güzəştləri)
- aksiz vergisi
- ƏDV
- topdansaş əlavələri (güzəştləri)

451 Nəqliyyat xərclərinin qiymətlərə daxil edilməsi üsullarına görə qiymət növü deyil.

- təsbit edilən qiymətlər
- franko-anbar-istehlakçı qiyməti
- nəqliyyat xərcləri daxil edilməklə vahid qiymətlər

- bazis məntəqə qiyməti
- istehsal yerində FOB qiyməti

452 Pərakəndə satış qiyməti sənayenin topdansatış (buraxılış) qiymətindən yüksəkdir.

- maya dəyəri və mənfəətin cəmi qədər
- ƏDV-nin məbləği qədər
- aksiz vergisinin məbləği qədər
- ticarət əlavələrinin (güzəştlərinin) kəmiyyəti qədər.
- topdansatış əlavələrinin (güzəştlərinin) kəmiyyəti qədər

453 Beynəlxalq qiymətləndirmə standartları hazırlanır?

- EVROVAL təşkilatı tərəfindən
- Kral İnstitutu tərəfindən
- Qiymət-ləndirmə Standartları üzrə Beynəlxalq Komitə tərəfindən
- Əsas Fondların Qiymətləndiricilərinin Avropa Qrupu tərəfindən
- Qiymət-ləndiricilər Assosiasiyalarının Avropa Qrupu tərəfindən

454 Sənayenin topdansatış (buraxılış) qiymətinə daxil deyil -

- mənfəət
- ticarət əlavələri (güzəştləri)
- aksiz vergisi
- əlavə dəyər vergisi
- istehsalçı müəssisənin topdan satış (buraxılış) qiyməti

455 Franko qiyməti asılıdır –

- əmtənin növündən
- əmtənin bazar payından
- əmtənin daşınması xüsusiyyətlərindən
- əmtəyə olan tələbdən
- rəqabətdən

456 İstehsalçı müəssisənin topdansatış (buraxılış) qiymətinə daxil deyil -

- əlavə dəyər vergisi
- maya dəyəri
- mənfəət
- qiymət əlavələri
- aksiz vergisi

457 Artan və azalan gəlirlər prinsipi dedikdə?

- istehsal amillərinin bütün resurslarının artması zamanı təmiz gəlirin həcmi əvvəlcə artması, sonra isə azalmağa başlamasıdır
- istehsal amillərinin hər hansı resursunun artması zamanı təmiz gəlirin həcmi əvvəlcə azalmağı, sonra isə artmağa başlamasıdır
- istehsal amillərinin hər hansı resursunun artması zamanı təmiz gəlirin həcmi əvvəlcə azalmağı, sonra isə artmağa başlamasıdır
- istehsal amillərindən biri olan torpaq resursunun artması zamanı təmiz gəlirin həcmi əvvəlcə artması, sonra isə azalmağa başlamasıdır
- istehsal amillərindən biri olan kapital resursunun artması zamanı təmiz gəlirin həcmi əvvəlcə artması, sonra isə azalmağa başlamasıdır

458 İqtisadi ölçü prinsipi dedikdə?

- istənilən bazarda əmlakın müxtəlif növlərindən daha effektiv istifadə üçün zəruri olan torpağın optimal kəmiyyətinin mövcudluğu başa düşülür
- istənilən bazarda əmlakın konkret növlərindən daha effektiv istifadə üçün zəruri olan torpağın optimal kəmiyyətinin mövcudluğu başa düşülür
- konkret bazarda əmlakın müxtəlif növlərindən daha effektiv istifadə üçün zəruri olan torpağın optimal kəmiyyətinin mövcudluğu başa düşülür
- istənilən bazarda əmlakın müxtəlif növlərindən daha effektiv istifadə üçün zəruri olan kapitalın optimal kəmiyyətinin mövcudluğu başa düşülür
- istənilən bazarda əmlakın müxtəlif növlərindən daha effektiv istifadə üçün zəruri olan kapitalın optimal kəmiyyətinin mövcudluğu başa düşülür

459 Vəsait qoyuluşu prinsipi dedikdə?

- istehsal amillərinə çəkilən xərcləri ödədikdən sonra torpaq sahəsinə ayrılmış təmiz gəlir kimi müəyyən edilməsidir
- istehsal amilinin bütün elementlərinin mövcudluğunun nəticəsi olan əmlakın dəyərinə olan əlavədir
- istehsal amilinin konkret elementinin mövcudluğunun nəticəsi olan əmlakın dəyərinə olan əlavədir
- istehsal amilinin bir neçə elementinin mövcudluğunun nəticəsi olan əmlakın dəyərinə olan əlavədir
- istehsal amilinin müəyyən elementinin mövcudluğunun nəticəsi olan əmlakın dəyərinə olan əlavədir

460 Balans prinsipi dedikdə?

- əmlakın bütün növünə torpağın maksimal dəyəri əldə olunduğu zaman istehsal amillərinin optimal əlaqələndirilməsinin uyğun gəlməsidir
- əmlakın hər hansı növünə torpağın maksimal dəyəri əldə olunduğu zaman kapitalın optimal əlaqələndirilməsinin uyğun gəlməsidir
- əmlakın konkret növünə torpağın maksimal dəyəri əldə olunduğu zaman istehsal amillərinin optimal əlaqələndirilməsinin uyğun gəlməsidir
- əmlakın hər hansı növünə torpağın maksimal dəyəri əldə olunduğu zaman əməy ehtiyatlarının optimal əlaqələndirilməsinin uyğun gəlməsidir
- əmlakın hər hansı növünə torpağın maksimal dəyəri əldə olunduğu zaman istehsal amillərinin optimal əlaqələndirilməsinin uyğun gəlməsidir

461 İqtisadi bölgü prinsipi dedikdə?

- obyektin maksimal dəyərini əldə etməkdən ötrü daşınmaz əmlakın fiziki elementləri və ona olan hüquqları birləşdirməyin mümkünlüyüdür
- obyektin maksimal dəyərini əldə etməkdən ötrü daşınmaz əmlakın fiziki elementləri və ona olan hüquqları bölmək və birləşdirməyin mümkünlüyüdür
- obyektin dəyərini əldə etməkdən ötrü daşınmaz əmlakın fiziki elementləri və ona olan hüquqları bölmək və birləşdirməyin mümkünlüyüdür
- obyektin maksimal dəyərini əldə etməkdən ötrü daşınmaz əmlakın fiziki elementləri bölmək və birləşdirməyin mümkünlüyüdür
- obyektin maksimal dəyərini əldə etməkdən ötrü daşınmaz əmlakın fiziki elementləri və ona olan hüquqları bölməyin mümkünlüyüdür

462 Fərdi yaşayış fonduna daxil olan özəlləşdirilmiş mənzillərin inventar dəyəri texniki pasport tərtib edildikdən sonra aşağıdakı hansı qaydada ilə hesablanır?

- Qeyri-yaşayış binaları Azərbaycan Respublikası Dövlət Statistika Komitəsinin qərarları ilə təsdiq edilmiş texniki pasport formaları üzrə inventarlaşdırılır
- Binanın ilkin balans dəyəri əsas götürülərək aşınma ayırmaları çıxılır, həcm vahidinin dəyəri təyin edilərək, mənzilin həcminə vurulur
- hamısı düzdür
- hamısı səhvdir
- «Tikildiyi vaxtdan asılı olaraq əsas vəsaitlərin (fondların) yenidən qiymətləndirilməsi haqqında» Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabinetinin 1993-cü il 29 yanvar tarixli 57 sayılı əmsalı ilə

463 Bazar qiymətləri haqqında məlumat toplamaq mümkün olmadıqda, aşağıdakı qiymətləndirmə üsullarından hansından istifadə edilə bilər ?

- İnvestisiya dəyərinə əsasən
- İlkin satış qiymətinə əsasən
- Təkrar satış qiymətinə əsasən
- hamısı düzdür
- Bazar qiymətlərinə əsasən

464 Bazar qiymətləri haqqında məlumat toplamaq mümkün olmadıqda, aşağıdakı qiymətləndirmə üsullarından hansından istifadə edilə bilər ?

- hamısı səhvdir
- İlkin satış qiymətinə əsasən
- dəyər mütəəyyənləşdirilməsinə üsuluna görə
- hamısı düzdür
- Bazar qiymətlərinə əsasən

465 Alqı-satqı zamanı qanunamüvafiq surətdə sahiblik hüququnun satıcıdan alıcıya keçməsinə ifadə edir. Bu zaman aşağıdakılardan hansı istifadə olunur?

- qiymət xüsusi kreditləşmənin və ya tərəflərdən birinin digərinə güzəşt etməsinin nəticəsi deyil
- obyekt qənaətbəxş müddət ərzində açıq bazara çıxarılır
- hamısı düzdür
- hamısı səhvdir
- qiymət xüsusi kreditləşmənin və ya tərəflərdən birinin digərinə güzəşt etməsinin nəticəsi deyil

466 Sərmayəçinin məqsədli tələbatını ödəmək üçün həmin obyektəndən gözlənilən gəliri nəzərə almaqla ödəyə biləcəyi ən yüksək qiymətdir. Bu hansı dəyərdir?

- utilləşdirmə dəyəri
- bazar dəyəri
- investisiya dəyəri
- tam bərpa dəyəri
- mübadilə dəyəri

467 Qiymətləndirmə obyektinə vergiqoyma bazasının müəyyən edilməsi üçün istifadə olunan dəyər. Bu hansı dəyərdir?

- istifadə dəyəri
- tam bərpa dəyəri
- vergiqoyma dəyəri
- likvidlik dəyəri
- investisiya dəyəri

468 Obyektin bütün xassələrinə görə deyil, yalnız qalıq funksional, konstruktiv və istismar göstəriciləri üzrə çəkilən xərclər hansı dəyərə aiddir?

- vergiqoyma dəyəri
- sığorta dəyəri
- qalıq əvəzetmə dəyəri
- təkrar emal dəyəri
- əvəzetmə dəyəri

469 Oxşar tikinti obyektindəki tikintinin oxşar materiallar və eyni texnologiya üzrə aparılması hansı

dəyərə aiddir?

- sığorta dəyəri
- util dəyəri
- tam bərpa dəyəri
- təkrar istehsal dəyəri
- qalıq dəyəri

470 Tam bərpa dəyərindən əmlakın ötən xidmət müddətindəki ümumi dəyərsizləşməni çıxmaqla müəyyən edilən dəyər hansıdır?

- qalıq əvəzetmə dəyəri
- istehlak dəyəri
- qalıq bərpa dəyəri
- vergiqoyma dəyəri
- qırıntıların dəyəri

471 Binaların onların texniki inventarlaşdırılması əsasında qiymətləndirmə anında mövcud olan fiziki köhnəlmə dəyəri çıxılmaqla həqiqi dəyəri üzrə müəyyən edilən dəyər hansıdır?

- təkrar istehsal dəyəri
- qırıntıların dəyəri
- inventar dəyəri
- investisiya dəyəri
- util dəyəri

472 Obyektdə mövcud olan yararlı materialların dəyəri hansı dəyər adlanır?

- qalıq əvəzetmə dəyəri
- əvəzetmə dəyəri
- util dəyəri
- tam bərpa dəyəri
- istehlak dəyəri

473 Bütün funksional xassələrinə və fiziki parametrlərinə görə oxşar obyektin yararlılıq və müştəri cəlbətmə xassələrini tamamilə özündə əks etdirən qiymətləndirmə obyektinin dəyəri hansı dəyərdir?

- qalıq əvəzetmə dəyəri
- investisiya dəyəri
- sığorta dəyəri
- tam bərpa dəyəri
- vergi tutma dəyəri

474 Qiymətləndirilən obyektin qiymətləndirmə tarixinə bazar qiyməti ilə oxşarının yaradılmasına çəkiləsi xərclərin məbləği nəzərdə tutan dəyər hansıdır?

- istehlak dəyəri
- əvəzetmə dəyəri
- tam bərpa dəyəri
- qırıntıların dəyəri
- util dəyəri

475 əmlakın dəyəri şəraitdən, istifadə olunma təyinatından, texnologiyanın yeniləşməsindən asılı olan dəyər hansıdır?

- tam bərpa dəyəri
- istehlak dəyəri
- mübadilə dəyəri
- sığorta dəyəri
- investisiya dəyəri

476 Qiymətləndirilən obyektin açıq və rəqabətli bazarda tələb və təklif amillərinin təsiri altında formalaşan qiyməti kimi qəbul olunan dəyər hansı dəyərdir?

- mübadilə dəyəri
- qalıq əvəzetmə dəyəri
- sığorta dəyəri
- ilkin istehsal dəyəri
- əvəzetmə dəyəri

477 Məhdudluğu səbəbindən mülkiyyətin satılmasından real əldə oluna biləcək pulun məbləği hansı dəyərə aiddir?

- istehlak dəyəri
- istifadə dəyəri
- qırıntıların dəyəri
- mübadilə dəyəri
- likvid dəyəri

478 Kredit almaq məqsədi ilə girov qoyulan qiymətləndirmə obyektinin dəyəri hansı dəyərdir

- sığorta dəyəri
- vergi dəyəri
- istifadə dəyəri
- istehlak dəyəri
- girov dəyəri

479 Gəlirlərin kapitallaşdırılması metodu nəyə əsaslanır?

- üç dəyişkən kəmiyyətə – gəlirə, kapitallaşdırma əmsalına və dəyərdən istifadə olunmasına
- kapitallaşma dərəcəsinə və gözləmə prinsipinə
- qiymətləndiricinin hesablamaları tam amortizasiya çıxılmaqla, qiymətləndirilən əmlakın yaxud aktivin təkrar istehsalı yaxud əvəz olunması xərclərinə əsaslanır
- oxşar əmlakların istifadəsindən gözlənilən gəlirlərin müqayisəsinə əsaslanır
- əldə olunan gəlirin, risksiz qurumlarda yerləşdirilməsindən əldə olunan gəlirlə müqayisəsinə əsaslanır

480 Gəlirlərin kapitallaşdırılması metodu zamanı hansı amilin nəzərə alınması vacibdir?

- bazarın konyukturasının
- kapital amilinin
- idarəetmə amilinin
- torpaq amilinin
- risk amilinin

481 Aşağıdakılardan hansı likvid dəyərin mahiyyətinə uyğun gəlmir?

- müəssisənin satış qiyməti ilə aktivlərinin ayrı-ayrılıqda satışından əldə olunan gəlir arasındakı fərq.
- iflas həddində olan müəssisənin dəyəri;
- müəssisənin aktivlərinin ayrı-ayrılıqda reallaşdırılması əsasında hesablanan dəyər;
- konkret investora tələblərinə əsaslanan dəyər;
- konkret fakt üzrə hesablanmış dəyər;

482 Müqayisə vahidi metodu ilə obyektin dəyəri necə hesablanır? (D_i – istehlak xassələri vahidinin dəyəri, n – istehlak vahidləri xassələrinin miqdarı)



483 Binanın ayrı-ayrı hissələrinin dəyəri əsasında bərpa dəyəri necə hesablanır? (D_h – binanın hissəsinin dəyəri, D_x – dolay xərclər, M – sahibkarın mənfəəti, I – tikinti işlərinin dəyərinin bahalaşması kompleksi, μ - binanın hissələrinin sayı)



484 Üstəlik xərclərin tərkibinə aid deyildir:



tikinti quraşdırma işlərinin təşkili ilə əlaqədar xərclər



tikintidə işçilərə xidmətlə əlaqədar olan xərclər



maşın və mexanizmlərin istismar xərcləri



inzibati təsərrüfat xərcləri



sair üstəlik xərclər

485 Inzibati təsərrüfat xərclərinə aiddir:



təşkilatın əmlakının sığortalanması



fəhlələrə verilən əlavə əmək haqqı



obyektlərin verilməsinə maliyyə xərcləri



poçt – teleqraf, dəftərxana və telefon xərcləri



reklamla əlaqədar xərclər

486 Təklifin qeyri-qiyəmət determinantlarına aid deyildir:



region infrastrukturunu



resursların qiymətləri



istehsal texnologiyası



qiymət dəyişməsində gözlənilir



vergilər və dotasiyalar

487 Birbaşa xərclərin tərkibinə daxil deyildir:



materialların və konstruksiyaların dəyəri



inzibati – təsərrüfat xərcləri



fəhlələrin əsas əmək haqqı



sair düzünə xərclər



tikinti və maşın və mexanizmlərinin istismar xərcləri

488 Qiymət bu amillərdən asılı deyildir:



firmanın məqsədləri



rəqabətin olması ehtimalı



bazarın segmentləşdirilməsi imkanı



keyfiyyətin fərqləri



firmanın istehsal gücü

489 Qiymətləri aşağı salmağa sövq edən amil:



rəqabətin olması



uzunmüddətli mənfəət əldə etməyə çalışmaq



bazarda əsas yer tutmağa çalışmaq



daha çox alıcı kütləsi cəlb etmək

- cari tələbin yüksək tələbi

490 Qiymətlər üzrə liderliyin əsas əlaməti hansılardır?

- məhsulun keyfiyyəti
 marketing tədqiqatının keyfiyyəti
 məhsulun istehsalına çəkilən xərclərə nəzarət
 azad rəqabət mühiti
 satışın həcmnin artırılması

491 Transfert qiymətinin müəyyən olunmasında iştirak etmir:

- smeta qiymətləri
 bazar qiymətləri
 müqavilə qiymətləri
 istehsal məsrəfləri
 son hədd xərcləri

492 Faktiki satış göstəricilərinin uyğun plan göstəriciləri ilə müqayisə edilməsi və qiymətləndirilməsi necə adlanır?

- satış prosesi
 satış norması
 satış imkanlarının təhlili
 müəssisənin bazar payının müəyyən edilməsi
 marketing tədqiqatı

493 Aşağıdakılardan hansı təklifin qeyri-qiymət determinantı deyil?

- resursların qiymətləri
 alıcıların gəlirləri
 satıcıların sayı
 qiymət dəyişməsinin gözlənilməsi
 digər əmtələrin qiymətləri

494 Aşağıdakılardan hansı tələbin qeyri-qiymət determinantı deyil?

- alıcıların sayı
 vergilər və dotasiyalar
 alıcıların zövqü
 qarşılıqlı əvəzedici əmtələrin qiymət fərqləri
 gələcək qiymət və gəlirə görə istehlakçı gözləməsi

495 Aşağıdakıların hansı nəqliyyat xidmətləri tariflərinin növləri deyildir:

- daxili bazarda tələbə uyğun olaraq məişət tullantılarının daşınması xidmətləri
 dəmiryol nəqliyyatında sərnişinlərin, baqaj, yük baqajlarının və poçtların daşınması
 yüklərin daşınması, dəmiryol nəqliyyatında boşaltma və yükləmə işləmə
 avtomobil nəqliyyatında (taksi və daxil olmaqla) sərnişinlərin və yüklərin daşınması
 xarici gəmilərin daxili su yollarında keçidi yığımları

496 Bazis şərtləri nədir?

- Nəqliyyat, yükləmə, boşaltma, məhsulun sığortalanması və əmtələrin dövlət sərhəddini keçdiyi zaman gömrük sənədləşdirilməsi xərclərinin qiymətdə əks olunması şərtləri nəzərdə tutulur
 Məhsulların gömrük rüsumları tətbiq edilməsi şərti ilə ixracatı nəzərdə tutulur

- Məhsulun sığortalanması şərti ilə idxal və ixracı nəzərdə tutulur
- Alışla bağlı bütün xərclərin alıcının öz üzərinə götürməsi şərti başa düşülür
- Satışla əlaqədar nəqliyyat və gömrük xərclərinin satıcı tərəfindən ödənilməsidir

497 Nəqliyyat xərclərinin differensiallaşdırılması daha yüksəkdir?

- dəniz nəqliyyatında
- çay və avtomobil nəqliyyatında
- hava və dəniz
- boru-kəmərlər
- hava nəqliyyatında

498 Nəqliyyat xidmətlərinə görə tariflərə aid edilir:

- franko nəqliyyat tarifləri
- yükdaşıma və sərnişindaşıma tarifləri
- cavablar doğrudur
- yükdaşıma tarifləri
- sərnişin daşıma tarifləri

499 Nəqliyyatda tariflərin tərkib elementlərinə daxildir:

- yüklərin nəql olunması dərəcələri
- əlavə dəyər vergisi
- əvvəlkilərin hamısı daxildir
- nəqliyyat müəssisələrinin mənfəətləri
- ilkin-son əməliyyatlara dərəcələr

500 Tələbin elastikliyinə təsir etmir:

- məhsulun əldə olunmasının tezlik dərəcəsi
- məhsuldan istifadə olunması imkanlarının müxtəlifliyi
- firmanın mikromühiti
- vaxt amili
- əvəzedici məhsulların olması

501 Maya dəyərinin 40AzN, məhsul üzrə mənfəətin 10 AzN və ƏDV-nin 18% olduğunu bilərək onun məbləğini tapın:

- 5.4 AzN
- 30 AzN
- 1.8 AzN
- 18 AzN
- 9 AzN

502 Maya dəyərinin 20AzN, məhsul üzrə mənfəətin 5 AzN və ƏDV-nin 18% olduğunu bilərək onun məbləğini tapın:

- 7.2 AzN
- 2.7 AzN
- 4.5 AzN
- 9 AzN
- 15 AzN

503 Maya dəyərinin 30AzN, məhsul üzrə mənfəətin 10 AzN və ƏDV-nin 18% olduğunu bilərək

qiyməti tapın:

- 5.4 Azn
- 1.8 Azn
- 7.2 Azn
- 2.7 Azn
- 7.2 Azn
- 4.5 Azn
- 5.4 Azn
- 1.8 Azn
- 4.5 Azn
- 2.7 Azn

504 Maya dəyərinin 50Azn, məhsul üzrə mənfəətin 30Azn və ƏDV-nin 18% olduğunu bilərək qiyməti tapın:

- 94,4
- 82,4
- 76,8
- 94
- 90

505 Maya dəyərinin 50Azn, rentabellik səviyyəsinin 15% olduğunu bilərək məhsul üzrə mənfəəti müəyyən edin:

- 3.33 Azn
- 7.5 Azn
- 0.3Azn
- 30 Azn
- 0.75 Azn

506 Maya dəyərinin 100 Azn, rentabellik səviyyəsinin 55% olduğunu bilərək məhsul üzrə mənfəəti müəyyən edin:

- 1.81 Azn
- 55 Azn
- 5.5 Azn
- 0.55 Azn
- 45 Azn

507 Maya dəyərinin 450Azn, rentabellik səviyyəsinin 50% olduğunu bilərək məhsul üzrə mənfəəti müəyyən edin:

- 9 Azn
- 400 Azn
- 11 Azn
- 225 Azn
- 675 Azn

508 Maya dəyərinin 12Azn, rentabellik səviyyəsinin 25% olduğunu bilərək məhsul üzrə mənfəəti müəyyən edin:

- 48 Azn
- 3 Azn
- 2.08Azn

- 15 Azn
- 9 Azn

509 Rentabellik səviyyəsinin 15% , məhsul üzrə mənfəətin 7.5 Azn olduğunu bilərək maya dəyəri müəyyən edin:

- 8.625 Azn
- 1.125 Azn
- 11.25 Azn
- 50 Azn
- 51.125 Azn

510 Rentabellik səviyyəsinin 28% , məhsul üzrə mənfəətin 112 Azn olduğunu bilərək maya dəyəri müəyyən edin:

- 4 Azn
- 31.36 Azn
- 400 Azn
- 143.36 Azn
- 3136Azn

511 Maya dəyərinin 60Azn, məhsul üzrə mənfəətin 15Azn olduğunu bilərək rentabellik normasını müəyyən edin:

- 75%
- 45%
- 25%
- 125%
- 40%

512 Maya dəyərinin 148Azn, məhsul üzrə mənfəətin 29.6Azn olduğunu bilərək rentabellik normasını müəyyən edin:

- 20%
- 1.8%
- 5%
- 1.9%
- 1.5%

513 Maya dəyərinin 80Azn, məhsul üzrə mənfəətin 20Azn olduğunu bilərək rentabellik normasını müəyyən edin:

- 40%
- 25%
- 400%
- 1%
- 100%

514 Maya dəyərinin 40Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 20% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 20 Azn
- 2 Azn
- 50 Azn
- 60 Azn

515 Maya dəyərini 20Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 15% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 133.(33) Azn
- 3Azn
- 23.53Azn
- 17Azn
- 18.67Azn

516 Maya dəyərini 85Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 25% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 21.25Azn
- 63.75Azn
- 106.25Azn
- 29.41Azn
- 113.33Azn

517 Maya dəyərini 125Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 20% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 25,75Azn
- 625Azn
- 100Azn
- 150,60Azn
- 156,25Azn

518 Maya dəyərini 500Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 20% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 125Azn
- 100Azn
- 625Azn
- 600Azn
- 400Azn

519 Maya dəyərini 15Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 30% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 10.5Azn
- 4.5Azn
- 19.5Azn
- 45.5Azn
- 21.4Azn

520 Maya dəyərini 55Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 30% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 56.65Azn
- 78.57Azn
- 53.35Azn
- 18.3Azn
- 16.5Azn

521 Maya dəyərini 62Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 25% olduğunu bilərək istehsal

qiymətini hesablayın:

- 15.5Azn
- 77.5Azn
- 46.5Azn
- 37Azn
- 82.7Azn

522 Maya dəyərinin 85Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 30% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 225Azn
- 121azn
- 283Azn
- 25.5Azn
- 60Azn

523 1

- 25
- 35
- 30
- 36
- 34

524 2

- 3 manat
- 4 manat 50 qəpik
- 4 manat
- 5 manat 40 qəpik
- 5 manat

525 3

- qıtlıq
- qeyri-müəyyənlik
- tarazlıq
- əmtəə bolluğu
- müflisləşmə

526 4

- qıtlıq
- qeyri-müəyyənlik
- tarazlıq
- əmtəə bolluğu
- müflisləşmə

527 Azərbaycanın iri şəhərlərində "Əhali" istehlakçı qrupu üzrə sudan istifadə tarifi nə qədərdir? (1 m3 üçün ƏDV ilə)

- 35 qəpik
- 23 qəpik;
- 20 qəpik;

- 34 qəpik
 18 qəpik ;

528 Regionlarda "Əhali" istehlakçı qrupu üzrə sudan istifadə tarifi nə qədərdir? (1 m3 üçün ƏDV ilə)
?

- 17 qəpik;
 19 qəpik;
 14 qəpik;
 13 qəpik.
 22 qəpik;

529 Azərbaycan iri şəhərlərində "qeyri-əhali" istehlakçı qrupu üzrə sudan istifadə tarifi nə qədərdir?
(1 m3 üçün ƏDV ilə)

- 54 qəpik;
 67 qəpik
 62 qəpik;
 58 qəpik.
 70 qəpik;

530 Sudan xammal kimi istifadə edənlər üçün sudan istifadə tarifi nə qədərdir?(1 m3 üçün ƏDV ilə)

- 8 manat;
 14 manat;
 11 manat;
 12 manat.
 9 manat;

531 Azərbaycanın iri şəhərlərində "əhali" istehlakçı qrupu üçün tullantı suyunun axıdılması xidməti tarifi nə qədərdir? (1 m3 üçün ƏDV ilə)

- 2 qəpik
 3 qəpik;
 4 qəpik;
 6 qəpik.
 7 qəpik;

532 Regionlarda "əhali" istehlakçı qrupu üçün tullantı suyunun axıdılması xidməti tarifi nə qədərdir?
(1 m3 üçün ƏDV ilə)

- 4 qəpik;
 3 qəpik;
 7 qəpik.
 2 qəpik;
 5 qəpik;

533 "Qeyri-əhali" istehlakçı qrupu üçün tullantı suyunun axıdılması xidməti tarifi nə qədərdir? (1 m3 üçün ƏDV ilə).

- 18 qəpik;
 14 qəpik;
 16 qəpik;
 17 qəpik.
 20 qəpik;

534 Elektrik enerjisinin topdansatış qiymətləri nə qədərdir? (1 kv/saat üçün (ƏDV ilə)

- 4,1; 2,5; 4,5 qəpik;
- 3,8; 2,7; 4,0 qəpik;
- 4,0; 2,3; 4,2 qəpik;
- 4,0; 2,8; 4,7 qəpik.
- 3,9; 2,6; 4,4 qəpik;

535 Elektrik enerjisinin pərakəndə satış tarifləri nə qədərdir?

- 5,8 qəpik;
- 7,5 qəpik;
- 6,0 qəpik;
- 7,7 qəpik.
- 7,0 qəpik;

536 Elektrik enerjisinin tranzit ötürülmə tarifləri nə qədərdir?

- 0,4 qəpik;
- 0,2 qəpik;
- 0,6 qəpik;
- 1,0 qəpik.
- 0,7 qəpik;

537 "Əhali" istehlakçı qrupu üçün təbii qazın pərakəndəsətış qiyməti nə qədərdir? (1000m³ üçün ƏDV ilə)

- 45,0 manat;
- 1000 manat;
- 41,0 manat;
- 100 manat;
- 46,8 manat.

538 "Qeyri-əhali" istehlakçı qrupu üçün təbii qazın pərakəndəsətış qiyməti nə qədərdir? (1000m³ üçün ƏDV ilə)

- 89,0 manat;
- 93,8 manat.
- 97,0 manat;
- 100 manat;
- 92,0 manat;

539 Daşınmaz əmlak obyektinin hüquqi xassələrini daha dolğun əks etdirən variantı seçin:

- Ekoloji tələblər
- Torpaq sahəsinin mövcudluğu ;
- Təbii resursların mövcudluğu
- Daşınmaz əmlak obyektlərinə hüquqlar kompleksi;
- Torpaq sahəsinin yaxşılaşdırmaları;

540 Qanunvericiliklə müəssisə əmlak hesab olunurmu?

- olunur, bütövlükdə əmlak kompleksi kimi;
- olunmur
- müəssisənin yalnız istehsal bölməsi hesab olunur

- müəssisənin yalnız xidmət bölməsi hesab olunur
- müəssisənin qeyri-maddi aktivlərindən əlavə hissəsi hesab olunur

541 Əmlaka olan hüquqların və onlarla aparılan sövdələşmələrin qeydiyyatı aparılır –

- mülkiyyətçinin yaşayış yeri üzrə;
- əmlakın yerləşdiyi ərazi üzrə;
- icarəçinin yaşayış yeri üzrə;
- sifarişçinin yaşayış yeri üzrə;
- müvafiq qeydiyyat mütləq deyil

542 Aşağıdakılardan hansı analitik tərkibli göstəricilərə aid deyil?

- mövcud əmlak bazarının keçmiş və gələcək vəziyyətinin öyrənilməsi və onun təhlili;
- prosesə başlayarkən mümkün və məqsədəuyğun olan qiymətləndirmə yanaşmaları və metodları, habelə məlumat mənbələrinin seçilməsi;
- müxtəlif üsullarla əldə edilən məlumatların riyazi düsturlar vasitəsi ilə bir neçə variantda hesablanması
- sifarişçinin təqdim etdiyi sənədlərin nəzərdən keçirilməsi və düzgünlüyünün mövcud qanunvericiliyə uyğun olaraq müəyyən edilməsi;
- qiymətləndirilən obyektin qiymətinə təsir göstərən amillər ətrafında mülahizələrin təhlili;

543 Qiymətləndirmə məsələsinin qoyuluşu mərhələsində hansı əməliyyat yerinə yetirilmir?

- qiymətləndirmə üzrə xidmət haqqının ödənilməsi
- qiymətləndirmə tarixinin müəyyən edilməsi
- qiymətləndirmənin məqsədlərinin seçilməsi
- qiymətləndirmə obyektinin eyniləşdirilməsi
- qiymətləndirmə dəyərinin növünün müəyyən edilməsi

544 Hesabatın qiymətləndirmə sertifikatı bölməsində qiymətləndirici –

- istifadə olunan qiymətləndirmə standartları barədə məlumat verir
- sadalananların hamısını göstərməlidir
- sənədləri imzalayır və möhürləyir
- qiymətləndirmə tarixini göstərir
- obyektin bazar dəyərini göstərir

545 Hesabata hansı sənədin əlavə olunması tələb olunmaya bilər?

- texniki baxış barədə akt
- obyektin təsvir edən qrafik və fotosəkillər
- analoqobyektlər barədə informasiya
- qiymətləndirmə prosesində aparılan hesablamalar
- mülkiyyətçinin gəlirlərinin bəyannaməsi

546 Qiymətləndirmənin mərhələlərinə aid deyil-

- İnformasiyanın toplanması mərhələsi
- Qiymətləndirmə obyektinin dəyərinin hesablanması
- Hazırlıq mərhələsi
- Yekun mərhələ
- Hesabatın yoxlanılması mərhələsi

547 Qiymətləndirmənin mərhələlərinə aiddir-

- Hazırlıq mərhələsi

- İnformasiyanın toplanması mərhələsi
- Qiymətləndirmə obyektinin dəyərinin hesablanması
- hamisi
- Yekun mərhələ

548 Qiymətləndirmə obyektinin bərpa dəyərinin hesablanması metodu hansıdır?

- heç biri aid deyil
- bərpa dəyərinin iriləşdirilmiş göstəriciləri əsaslanan metodlar
- gəlirlərin kapitallaşdırılmasına əsaslanan metodlar
- qiymətləndirilən əmlakın analoqunun hazırlanmasına sərf olunan xərclərə əsaslanan metodlar
- pul axınlarının diskontlaşdırılmasına əsaslanan metodlar

549 Bərpa dəyəri hesablanmasında istifadə olunan metodlara aiddir-

- əmlakın və onun analoqunun hazırlanması və inkişafına sərf olunan xərclərə əsaslanan metodlar
- gəlirlərin kapitallaşdırılmasına və ya birbaşa kapitallaşdırmaya əsaslanan metodlar
- kəmiyyət və keyfiyyət metodları
- pul axınlarının diskontlaşdırılması metodu
- bütün cavablar doğrudur

550 Qiymətləndirmə obyektinin bərpa dəyərinin hesablanması metodu deyil-

- binanın hissələri üzrə iriləşdirilmiş göstəricilərə əsaslanan metodlar
- kəmiyyət və keyfiyyət metodları
- işlərin növləri üzrə iriləşdirilmiş göstəricilərə əsaslanan metodlar
- işin növü və binanın hissələri üzrə iriləşdirilmiş göstəricilərə əsaslanan metodlar
- pul axınlarının diskontlaşdırılması metodu

551 Aşağıdakılardan hansı bərpa dəyərinin hesablanması metodudur?

- işin növü üzrə iriləşdirilmiş göstəricilərə əsaslanan metodlar
- pul axınlarının diskontlaşdırılmasına əsaslanan metodlar
- binanın hissələri üzrə iriləşdirilmiş göstəricilərə əsaslanan metodlar
- kəmiyyət və keyfiyyət metodları

552 Qiymətləndirmə obyektinin bərpa dəyərinin hesablanmasında hansı metoddan istifadə olunur?

- obyektin hissələrinin fərdi qiymətləndirilməsi qaydasına əsaslanan metodlar
- işin növü və binanın hissələri üzrə iriləşdirilmiş göstəricilərə əsaslanan metodlar
- qiymətləndirilən əmlakın və onun analoqunun hazırlanması xərclərinə əsaslanan metodlar
- obyektin dəyərinin iriləşdirilmiş göstəricilərinə əsaslanan metodlar
- gələcək gəlirlərin və xərclərin proqnozlaşdırılmasına əsaslanan metodlar

553 Qiymətləndirmə prosesinin mərhələlərindən deyildir:

- qiymətləndirmə fəaliyyətinin ümumi prinsiplərinin müəyyənləşdirilməsi;
- qiymətləndirilən əmlakın sənədləri ilə tanışlıq
- qiymətləndirilən əmlaka baxışın keçirilməsi;
- informasiyanın toplanması;
- əldə edilən məlumatlar əsasında qiymətləndirmənin həyata keçirilməsi;

554 Qiymətləndirmənin mərhələləri deyildir:

- Qiymətləndirmə obyektinin dəyərinin hesablanması
- İnformasiyanın toplanması

- Hazırlıq mərhələsi
- qiymətləndirilən əmlakın sənədləri ilə tanışlıq
- Qiymətlərin bölünməsi mərhələsi

555 Daşınmaz əmlak bazarının fəaliyyətini tənzimləyən hansı əsas amillərdir?

- infrastruktura
- demoqrafik
- iqtisadi
- sosial
- tələb və təklif

556 Əmlak bazarında tələbin həcmi müəyyənləşdirən aşağıdakılardan hansıdır?

- əhalinin sayının dəyişməsi
- maliyyə mənbələrinin mövcudluğu
- əhalinin alıcılıq qabiliyyətinin səviyyəsi
- hamısı doğrudur
- maliyyələşdirmə şərtləri

557 Daşınmaz əmlak bazarının dövlət tənzimlənməsinin amilləri hansılardır?

- Daşınmaz əmlakın alqı-satqısını tənzimləyən normativ hüquqi aktlar.
- Sənaye istehsalının həcmi
- Milli gəlirin səviyyəsi
- İstehlak mallarının qiymət indeksi
- Ticarət balansının vəziyyəti

558 Bazar qiymətləri haqqında məlumat toplamaq mümkün olmadıqda, aşağıdakı qiymətləndirmə üsullarından hansına istinad edilə bilər ?

- Təkrar satış qiymətinə
- Bazar qiymətlərinə
- İlkin satış qiymətinə
- hamısı düzdür
- İnvestisiya dəyərinə

559 Bazar qiymətləri haqqında məlumat toplamaq mümkün olmadıqda nəyə istinad edilə bilər ?

- dəyərin müəyyənləşdirilməsinə üsuluna
- Bazar qiymətlərinə
- İlkin satış qiymətinə
- hamısı düzdür
- İstifadə dəyərinə

560 Daşınmaz əmlakın müqayisə yanaşması ilə qiymətləndirilməsi üçün zəruri informasiyanın tərkibinə daxil deyil –

- qiymətləndiricinin peşə-ixtisas səviyyəsi
- analoq obyektin fiziki və iqtisadi göstəriciləri
- qiymətləndirmə obyektinin fiziki və iqtisadi göstəriciləri
- analoq obyekt barədə bazar yaxud qiymət informasiyası
- qiymətləndirilən və analoq obyektin əhatəsi üzrə məlumatlar

561 Daşınmaz əmlakın qiymətləndirilməsinə müqayisə yanaşmasının metodu hansıdır?

- qalıq texnikası
- gəlirlərin dolayı kapitallaşdırılması
- gəlirlərin birbaşa kapitallaşdırılması
- əvəzetmə dəyəri metodu
- qiymət və gəlirlərin gətirilməsi

562 Torpaq sahəsinin müqayisə yanaşması ilə qiymətləndirilməsi metodu hansıdır?

- ayırma metodu
- əvəzetmə metodu
- köçürmə metodu
- bölgü metodu
- kumulyativ düzülüş metodu

563 Torpaq sahələrinin müqayisə elementlərinə aiddir –

- maliyyələşdirmə şərtləri
- hesablaşma şərtləri
- sadalananların hamısı
- satış şərtləri və vaxtı

564 Torpağın müqayisə yanaşması ilə qiymətləndirilməsi proseduru neçə mərhələdən ibarətdir?

- 3
- 5
- 4
- 6
- 7

565 Müqayisənin satış şərtləri elementi hansı variantda düzgün izah olunmuşdur.?

- əmlak bazarında alqı-satqı əməliyyatlarının dinamikasına və buna müvafiq olaraq satış qiymətlərinin səviyyəsinə vaxt amilinin təsirini müəyyənləşdirməyə imkan verir
- bu element vasitəsi ilə daşınmaz əmlak obyektinə borc vəsaitləri cəlb edilməklə alındıqda, yaxud ödənişlər nağd pulla yerinə yetirildikdə aparılır
- bu element vasitəsi ilə qiymətləndirilən daşınmaz əmlakın yerləşdiyi ərazi müvafiq dəyəri dəyişmək xassəsinə malik olur
- əmlakın əldə edilməsinin qeyri-ənənəvi səbəbləri nəticəsində satışın xalis bazar şərtlərindən kənarlaşması hallarında müqayisə üçün seçilmiş müvafiq obyektləri müqayisə olunanlar sırasından çıxarmağa, yaxud onların satış qiymətlərində düzəlişlər aparmağa imkan verir.
- Hamısı düzdür.

566 Müqayisənin ötürülmüş mülkiyyət hüquqları elementi hansı variantda düzgün izah olunmuşdur:?

- qiymətləndirilən obyektin hüquqi reallıqları onun dəyərinin və satış qiymətinin müəyyənləşdirilməsində həlledici rol oynayır.
- bu element vasitəsi ilə qiymətləndirilən daşınmaz əmlakın yerləşdiyi ərazi müvafiq dəyəri dəyişmək xassəsinə malik olur.
- hamısı səhvdir.
- bu element vasitəsi ilə təshihlər daşınmaz əmlak obyektinə borc vəsaitləri cəlb edilməklə alındıqda, yaxud ödənişlər nağd pulla yerinə yetirildikdə aparılır
- əmlakın əldə edilməsinin qeyri-ənənəvi səbəbləri nəticəsində satışın xalis bazar şərtlərindən kənarlaşması hallarında müqayisə üçün seçilmiş müvafiq obyektləri müqayisə olunanlar sırasından çıxarmağa, yaxud onların satış qiymətlərində düzəlişlər aparmağa imkan verir.

567 Müqayisənin aktivlərin əldə edilməsi zamanı maliyyə hesablaşmalarının şərtləri elementi hansı variantda düzgün izah olunmuşdur:?

- bu element vasitəsi ilə təshihlər daşınmaz əmlak obyektinə borc vəsaitləri cəlb edilməklə alındıqda, yaxud ödənişlər nağd pulla yerinə yetirildikdə aparılır
- əmlak bazarında alqı-satqı əməliyyatlarının dinamikasına və buna müvafiq olaraq satış qiymətlərinin səviyyəsinə vaxt amilinin təsirini müəyyənləşdirməyə imkan verir
- hamısı səhvdir.
- qiymətləndirilən obyektin hüquqi reallıqları onun dəyərinin və satış qiymətinin müəyyənləşdirilməsində həlledici rol oynayır
- əmlakın əldə edilməsinin qeyri-ənənəvi səbəbləri nəticəsində satışın xalis bazar şərtlərindən kənarlaşması hallarında müqayisə üçün seçilmiş müvafiq obyektləri müqayisə olunanlar sırasından çıxarmağa, yaxud onların satış qiymətlərində düzəlişlər aparmağa imkan verir.

568 Müqayisənin satış vaxtı elementi hansı variantda düzgün izah olunmuşdur.?

- əmlak bazarında alqı-satqı əməliyyatlarının dinamikasına və buna müvafiq olaraq satış qiymətlərinin səviyyəsinə vaxt amilinin təsirini müəyyənləşdirməyə imkan verir
- bu element vasitəsi ilə qiymətləndirilən daşınmaz əmlakın yerləşdiyi ərazi müvafiq dəyəri dəyişmək xassəsinə malik olur.
- əmlakın əldə edilməsinin qeyri-ənənəvi səbəbləri nəticəsində satışın xalis bazar şərtlərindən kənarlaşması hallarında müqayisə üçün seçilmiş müvafiq obyektləri müqayisə olunanlar sırasından çıxarmağa, yaxud onların satış qiymətlərində düzəlişlər aparmağa imkan verir.
- Hamısı düzdür.
- bu element vasitəsi ilə daşınmaz əmlak obyektinə borc vəsaitləri cəlb edilməklə alındıqda, yaxud ödənişlər nağd pulla yerinə yetirildikdə aparılır

569 Müqayisənin ötürülmüş mülkiyyət hüquqları elementi hansı variantda düzgün izah olunmuşdur:?

- qiymətləndirilən obyektin hüquqi reallıqları onun dəyərinin və satış qiymətinin müəyyənləşdirilməsində həlledici rol oynayır.
- əmlakın əldə edilməsinin qeyri-ənənəvi səbəbləri nəticəsində satışın xalis bazar şərtlərindən kənarlaşması hallarında müqayisə üçün seçilmiş müvafiq obyektləri müqayisə olunanlar sırasından çıxarmağa, yaxud onların satış qiymətlərində düzəlişlər aparmağa imkan verir.
- bu element vasitəsi ilə təshihlər daşınmaz əmlak obyektinə borc vəsaitləri cəlb edilməklə alındıqda, yaxud ödənişlər nağd pulla yerinə yetirildikdə aparılır
- hamısı səhvdir.
- bu element vasitəsi ilə qiymətləndirilən daşınmaz əmlakın yerləşdiyi ərazi müvafiq dəyəri dəyişmək xassəsinə malik olur.

570 Müqayisənin maliyyə hesablaşmalarının şərtləri elementi hansı variantda düzgün izah olunmuşdur:?

- bu element vasitəsi ilə təshihlər daşınmaz əmlak obyektinə borc vəsaitləri cəlb edilməklə alındıqda, yaxud ödənişlər nağd pulla yerinə yetirildikdə aparılır
- hamısı səhvdir.
- əmlak bazarında alqı-satqı əməliyyatlarının dinamikasına və buna müvafiq olaraq satış qiymətlərinin səviyyəsinə vaxt amilinin təsirini müəyyənləşdirməyə imkan verir
- satışın xalis bazar şərtlərindən kənarlaşması hallarında müqayisə üçün seçilmiş müvafiq obyektləri müqayisə olunanlar sırasından çıxarmağa, yaxud onların satış qiymətlərində düzəlişlər aparmağa imkan verir.
- qiymətləndirilən obyektin hüquqi reallıqları onun dəyərinin və satış qiymətinin müəyyənləşdirilməsində həlledici rol oynayır

571 Müqayisənin fiziki xüsusiyyətlər elementi hansı variantda düzgün izah olunmuşdur:?

- qiymətləndirilən obyektin faydalılığının müəyyən edilməsinə imkan verən binanın tikilməsi tarixini, onun mövcud vəziyyətini, tikinti materiallarının növünü, memarlıq xassələrini, torpaq sahəsinin və binanın özünün ölçülərini, formasını müəyyənləşdirməyə imkan verir.
- əmlakın əldə edilməsinin qeyri-ənənəvi səbəbləri nəticəsində satışın xalis bazar şərtlərindən kənarlaşması hallarında müqayisə üçün seçilmiş müvafiq obyektləri müqayisə olunanlar sırasından çıxarmağa, yaxud onların satış qiymətlərində düzəlişlər aparmağa imkan verir.
- hamısı düzdür.

- əmlak bazarında alqı-satqı əməliyyatlarının dinamikasına və buna müvafiq olaraq satış qiymətlərinin səviyyəsinə vaxt amilinin təsirini müəyyənləşdirməyə imkan verir
- bu element vasitəsi ilə təshihlər daşınmaz əmlak obyektinə borc vəsaitləri cəlb edilməklə alındıqda, yaxud ödənişlər nağd pulla yerinə yetirildikdə aparılır

572 Müqayisənin əmlakın yerləşdiyi ərazi elementi hansı variantda düzgün izah olunmuşdur?

- hamısı düzdür.
- bu element vasitəsi ilə təshihlər daşınmaz əmlak obyektinə borc vəsaitləri cəlb edilməklə alındıqda, yaxud ödənişlər nağd pulla yerinə yetirildikdə aparılır
- torpaq sahələrinin müxtəlif təbii iqlim zonalarında, müxtəlif kateqoriyalı yaşayış məntəqələrində, müxtəlif funksional və iqtisadi planlaşdırılma zonalarında və daha perspektiv inkişafa qadir olan regionlarda yerləşməsi bu kimi hallarla dəyəri dəyişmək xassəsinə malikdir.
- əmlak bazarında alqı-satqı əməliyyatlarının dinamikasına və buna müvafiq olaraq satış qiymətlərinin səviyyəsinə vaxt amilinin təsirini müəyyənləşdirməyə imkan verir
- əmlakın əldə edilməsinin qeyri-ənənəvi səbəbləri nəticəsində satışın xalis bazar şərtlərindən kənarlaşması hallarında müqayisə üçün seçilmiş müvafiq obyektləri müqayisə olunanlar sırasından çıxarmağa, yaxud onların satış qiymətlərində düzəlişlər aparmağa imkan verir.

573 Daşınmaz əmlak obyektlərinə vəsait qoyuluşu riskləri aşağıdakılardan hansılar aiddir ?

- Qeyri-mütəmadi risklər
- Statik risklər
- Dinamik risklər
- Mütəmadi risklər
- Hamısı düzdür

574 Obyektdə mövcud olan yararlı materialların dəyəri hansı dəyər adlanır?

- istehlak dəyəri
- tam bərpa dəyəri
- əvəzetmə dəyəri
- qalıq əvəzetmə dəyəri
- util dəyəri

575 Şərti-dəyişən xərclərə aid deyil

- kommunal ödənişlər
- reklam, məsləhət və hüquqi xidmət xərcləri
- daşınmaz əmlak obyektinin mühafizəsi xərcləri
- ərazinin saxlanması və təmizlənməsi xərcləri
- əmlak vergisi

576 Əgər əmanətlər investisiyadan çox olursa yaranır

- durğunluq və tənəzzül vəziyyəti
- tənəzzül vəziyyəti
- durğunluq vəziyyəti
- durğunluq və inflyasiya təhlükəsi
- inflyasiya təhlükəsi

577 Əgər investisiyalar əmanətlərdən çoxdursa yaranır -

- durğunluq və tənəzzül vəziyyəti
- inflyasiya təhlükəsi
- durğunluq və inflyasiya təhlükəsi
- durğunluq vəziyyəti

tənəzzül vəziyyəti

578 Multiplikator nəyə bərabərdir?

- real gəlirin artımı : ümumi xərclərin dəyişməsi
- nominal gəlirin dəyişməsi : xərclərin ilkin dəyişməsi
- real gəlirin dəyişməsi : xərclərin ilkin dəyişməsi
- real gəlirin artımı : ümumi xərclərin artımı
- nominal gəlirin dəyişməsi : real gəlirin artımı

579 İntestisiya multiplikatoru necə hesablanır ?

- gəlirin investisiyanın artımına nisbəti kimi
- gəlirin artımının investisiyaya nisbəti kimi
- əmanətlərin investisiyaya nisbəti kimi
- gəlirin artımının investisiyanın artımına nisbəti kimi

580 İntestisiya multiplikatoru -

- əmanətə orta hədd meyliyinin qarşılıqlı tərs kəmiyyətidir
- istehlaka orta hədd meyliyinin qarşılıqlı tərs kəmiyyətidir
- bütün variantlar mümkündür
- əmanətə son hədd meyliyinin qarşılıqlı tərs kəmiyyətidir

581 Yüksək investisiya riski amilləri deyil-

- Milli valyuta məzənnəsi
- Borclar problemi
- İntlyasiyanın səviyyəsi
- Dövlətin idarəetmədə iştirakı
- Milli şərtlər üçün üstünlüklər

582 Aşağı investisiya riski amilləri deyil-

- Xarici investitorlara münasibət
- Borclar problemi
- Kapital və ticarət məhdudiyəti
- Qiymətlərin tənziplənməsi
- Dövlətin idarəetmədə iştirakı

583 Xalis əməliyyat gəliri 120000 man,kapitallaşdırma əmsalı 15% olduğunu bilərək obyektin dəyərini hesablayın.

- 800000
- 780000
- 760000
- 820000

584 Xalis əməliyyat gəliri 70000 man,kapitallaşdırma əmsalı 14% olduğunu bilərək obyektin dəyərini hesablayın.

- 500000
- 520000
- 512000
- 600000

585 Qiymətləndirmə obyektinin dəyəri 200000 man, kapitallaşdırma əmsalı 18% olduğunu bilərək xalis əməliyyat gəlirini müəyyən edin

- 40000
- 38600
- 36000
- 42000

586 Qiymətləndirmə obyektinin dəyəri 1250000 man, kapitallaşdırma əmsalı 24% olduğunu bilərək xalis əməliyyat gəlirini müəyyən edin

- 30000
- 42000
- 36000
- 40000

587 Qiymətləndirmə obyektinin dəyəri 200000 man, xalis əməliyyat gəliri 36000 man olarsa kapitallaşdırma əmsalını tapın

- 14% və ya 0.14
- 24% və ya 0.24
- 15% və ya 0.15
- 18% və ya 0.18

588 Qiymətləndirmə obyektinin dəyəri 125000 man, xalis əməliyyat gəliri 30000 man olarsa kapitallaşdırma əmsalını tapın

- 24% və ya 0.24
- 18% və ya 0.18
- 14% və ya 0.14
- 15% və ya 0.15

589 Tələbin qiymətə görə birbaşa elastikliyi əmsalının 1,4 - ə bərabər olması uyğundur.

- elastik tələbə
- məcmu tələbə
- qeyri – elastik tələbə
- fərdi tələbə
- artan tələbə

590 Tələbin qiymətə görə birbaşa elastikliyi əmsalının 0,8 - ə bərabər olması uyğundur.

- qeyri-elastik tələbə
- azalan tələbə
- fərdi tələbə
- məcmu tələbə
- elastik tələbə

591 Tələbin qiymətə görə çarpaz elastikliyi əmsalının 0,6-ya bərabər olması uyğundur

- qeyri-asılı əmtəələrə
- tamamlayıcı əmtəələrə
- ikinci dərəcəli zərurət mallarına
- gündəlik tələbat mallarına
- əvəzedici əmtəələrə

592 Tələbin qiymətə görə çarpaz elastikliyi əmsalının 0,3 - ə bərabər olması uyğundur

- ikinci dərəcəli zərurət mallarına
- əvəzedici əmtəələrə
- qeyri-asılı əmtəələrə
- tamamlayıcı əmtəələrə
- gündəlik tələbat mallarına

593 Tələbin qiymətə görə çarpaz elastikliyi əmsalının sıfıra bərabər vəziyyəti uyğundur

- əvəzedici əmtəələrə
- tamamlayıcı əmtəələrə
- ərzaq mallarına
- geyim vasitələrinə
- qeyri-asılı əmtəələrə

594 Tələbin gəlirə görə elastikliyi əmsalının 0,7 – yə bərabər olması uyğundur

- minik avtomobillərinə
- ərzaq mallarına
- geyimə
- zərgərlik məmulatlarına

595 Tələbin gəlirə görə elastikliyi əmsalının 1,0 - ə bərabər olması uyğundur

- zərgərlik məmulatlarına
- ərzaq mallarına
- minik avtomobillərinə
- geyimə

596 Tələbin gəlirə görə elastikliyi əmsalının 1,8 - ə bərabər olması uyğundur

- dəbdəbə əşyalarına
- gündəlik tələbat mallarına
- qiffen əmtəələrinə
- geyimə

597 Su nəqliyyatı xidmətlərinin tarifləridir.

- faktoring
- franko
- fraxt
- fraxt bazası
- franko-təyinat stansiyası

598 Torpağın qiyməti kimi qəbul edilir

- kadastr
- renta
- renta faizi
- rentabellik
- renta norması

599 İş qüvvəsinin qiyməti kimi qəbul edilir

- təqdimat

- gəlir
- maaş
- müavinət
- mənfəət

600 Kapitalın qiyməti kimi qəbul edilir

- dividenol
- gəlir norması
- mənfəət
- faiz dərəcəsi
- rentabellik

601 “Qiymət” anlayışının sinonimi kimi qəbul edilə bilməz

- əmək haqqı
- fraxt
- tarif
- faiz dərəcəsi
- rentabellik

602 “Qiymət” anlayışının sinonimi kimi qəbul edilə bilər

- amortizasiya
- rüsum
- məzənnə
- dividenol

603 Qiymətin formalaşmasının ilkin əsasıdır

- dəyər
- sadalananların hamısı
- tədavül xərcləri
- maya dəyəri
- istehsal xərcləri

604 İllik gəliri 70000 manat olan müəssisənin dəyərini hesablayın. Ümumi rentə multiplikatoru 2,5 - ə bərabərdir.

- 175000 manat
- 12000 manat
- 111000 manat
- 120000 manat
- 28000 manat

605 Dəyəri 300000 manat olan müəssisənin illik gəlirini hesablayın. Ümumi rentə multiplikatoru 2,4-ə bərabərdir.

- 880000 manat
- 720000 manat
- 125000 manat
- 478000 manat
- 46000 manat

606 Müəssisənin illik gəliri 42000 manat, dəyəri isə 189000 manat olarsa ümumi rentə

multiplikatorunu hesablayın

- 6,5
 0,22
 4,5
 7,1
 0,12

607 Xalis əməliyyat gəliri 25000 manat, kapitallaşdırma dərəcəsi 25 % olarsa əmlakın dəyərini tapın.

- 125000 manat
 6000 manat
 100000 manat
 625000 manat
 6250 manat

608 Xalis əməliyyat gəliri 30000 manat, dəyəri isə 250000 manat olan obyekt üçün kapitallaşdırma dərəcəsini tapın.

- 0.12%
 5%
 8.33%
 22%
 28%

609 Obyektin dəyəri 372000 manat, xalis əməliyyat gəliri isə 60000 manat olarsa kapitallaşdırma dərəcəsinin müəyyən edin.

- 0.16%
 23.8
 6.2%
 0.28%
 97.2%

610 Obyektin dəyəri 465000 manat və kapitallaşdırma dərəcəsi 3,75 olarsa onun xalis əməliyyat gəlirini müəyyən edin

- 1743,75 min manat
 468,75 min manat
 124 min manat
 128000 min manat
 461,25 min manat

611 Potensial ümumi gəlir 10000 manat, ümumi itkilər əmsalı 15 % olarsa həqiqi ümumi gəliri hesablayın

- 11500 manat
 8500 manat
 1500 manat
 10015 manat
 10500 manat

612 İllik gəlir 500 manat, kapital qoyuluşunun həcmi isə 2000 manat olarsa gəlirlilik əmsalını tapın

- 4,0

- 2500
- 1500
- 25,0
- 0,25

613 Qiymətlər hesabat dövründə 3% artmışdır. Pulun alıcılıq qabiliyyəti neçə faiz azalmışdır

- 2.9%
- 3.1%
- 3%
- 2.5%
- 2%

614 ÜDM = 2 mln.manat, tədavüldə olan pul kütləsinin miqdarı isə 1,6 mln. Manat olarsa pulun dövriyyə sürətini hesablayın.

- 1.25
- 0.4
- 0.8
- 1.8
- 3.6

615 ÜDM = 3 mln. manat, pulun dövriyyə sürəti isə 2,5-ə bərabər olarsa dövriyyədə olan pul kütləsinin miqdarını hesablayın

- 1.2 mln.manat
- 0.5 mln.manat
- 8.33 mln.manat
- 2.75 mln.manat
- 5.5 mln.manat

616 Pulun dövriyyə sürəti 3-ə, tədavüldə olan pul kütləsinin miqdarı isə 4 mln. manat olarsa ÜDM-i hesablayın.

- 12 mln.manat
- 7 mln.manat
- 1.33 mln.manat
- 14 mln.manat
- 24 mln.manat

617 Hesabat dövründə qiymətlər 5% yüksəlmişdir. Pulun alıcılıq qabiliyyətinin dəyişməsinə müəyyən edin.

- 5%
- 4.8%
- 5%
- 4.8%
- 5.2%

618 Nominal faiz dərəcəsi 12%, inflyasiyanın orta illik sürəti 3,5 % olarsa real faiz dərəcəsinə hesablayın.

- 8.5%
- 3.42%
- 42%

- 15.5%
 8.5%

619 Real faiz dərəcəsi 14%, inflyasiyanın orta illik sürəti isə 4,3% olarsa nominal faiz dərəcəsini hesablayın.

- 9.7%
 - 18.3%
 9.7%
 18.3%
 3.25%

620 Maya dəyərinin 60Azn, məhsul üzrə mənfəətin 15Azn olduğunu bilərək rentabellik normasını müəyyən edin:

- 45%
 25%
 400%
 75%
 40%

621 Maya dəyərinin 30Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 20% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 66.6 Azn
 50 Azn
 37.5 Azn
 6 Azn
 10 Azn

622 Maya dəyərinin 90Azn, məhsul üzrə mənfəətin 36Azn olduğunu bilərək rentabellik normasını müəyyən edin:

- 126%
 250%
 40%
 54%
 400%

623 Maya dəyərinin 110Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 45% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 220Azn
 20 Azn
 200Azn
 255 Azn
 65 Azn

624 Maya dəyərinin 70Azn, məhsul üzrə mənfəətin 21Azn olduğunu bilərək rentabellik normasını müəyyən edin:

- 91%
 49%
 30%
 33.3%

40%

625 Maya dəyərinin 82Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 18% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 118Azn
 64 Azn
 20 Azn
 100 Azn
 21.9 Azn

626 5

- 334
 49
 58
 58
 76
 109

627 6

- 6.5 manat
 7 manat
 7.4 manat
 6 manat
 8.2 manat

628 7

- müflisləşmə
 qeyri-müəyyənlik
 əmtəə bolluğu
 qıtlıq
 tarazlıq

629 8

- əmtəə bolluğu
 qeyri-müəyyənlik
 tarazlıq
 qıtlıq
 müflisləşmə

630 Qiymətin minimum səviyyəsi müəyyən edilir

- tədavül xərcləri ilə
 rentabellik səviyyəsi ilə
 məhsulun maya dəyəri ilə
 məhsulun dəyəri ilə
 istehsal xərcləri ilə

631 Qiymətin maksimum səviyyəsi müəyyən edilir

- məhsulun dəyəri ilə
 bütün variantlar doğrudur

- məhsulun təklifi həcmi ilə
- məhsula olan tələbin həcmi ilə
- məhsulun nadir həcmi ilə

632 Aşağıdakılardan hansı qiymətin orta səviyyəsi hesab olunur

- differensial qiymətlər
- sosial status əmtəələrinin qiymətləri
- qarşılıqlı tamamlayıcı əmtəələrin qiymətləri
- qarşılıqlı əvəzedicilərin qiymətləri
- ayrı-seçkili qiymətlər

633 Qiymətqoymada bu və ya digər metodun tətbiqinişərtləndirən amil hansıdır?

- qiymət səviyyəsində əmtəələrin keyfiyyət fərqləri uçota alınmalıdır
- qiymətlər tələbin ödənilməsinə xidmət etməlidir
- qiymətlər indeksləşdirilməli və tənzimlənməlidir
- bütün variantlar doğrudur
- qiymət əhalinin gəlirləri ilə uzlaşmalıdır

634 Əhalinin gəlirləri artan zaman tələbin həcmnin azaldığı əmtəələr hansılardır?

- Qiffen əmtələri
- qeyri-asılı əmtəələr
- tamamlayıcı əmtəələr
- əvəzedici əmtəələr
- normal əmtəələr

635 Əhalinin gəlirləri artan zaman tələbin həcmnin azaldığı əmtəələr hansılardır?

- tamamlayıcı əmtəələr
- qeyri-asılı əmtəələr
- Qiffen əmtələri
- əvəzedici əmtəələr
- normal əmtəələr

636 1

- normal əmtəələrə
- bir-birini qarşılıqlı tamamlayan əmtəələrə
- əvəzedici əmtəələrə
- qeyri-asılı əmtəələrə
- aşağı kateqoriyalı əmtəələrə

637 2

- normal əmtəələrə
- qeyri-asılı əmtəələrə
- əvəzedici əmtəələrə
- bir-birini qarşılıqlı tamamlayan əmtəələrə
- aşağı kateqoriyalı əmtəələrə

638 Qiymət strategiyasının işlənilməsi mərhələsi deyil -

- strateji (maliyyə) təhlilin aparılması
- strategiyanın formalaşdırılması

- məqsədlərin seçilməsi
- zəruri informasiyanın toplanılması
- strategiyanın reallaşdırılması

639 Qiymət taktikasının tətbiqi hansı tələbdən irəli gəlir?

- qiymətlərin təklifə təsirinin uçotu
- bütün variantlar doğrudur
- bazarın qiymətlərə əks təsirinin uçotu
- qiymətlərin tələbə təsirinin uçotu
- rəqabətin yumşaldılması uçotu

640 Qiymətin taktikası qiymətlərə aşağıdakılardan biri üzrə düzəlişləri əks etdirmir?

- qiymətlərin tənzimlənməsi
- qiymətin psixoloji həddinin seçilməsi
- standart qiymətlərin təyini
- xərclərin bölüşdürülməsi
- qiymətə əlavələrin edilməsi

641 Qiymət taktikası qiymətlərə neçə variantda düzəlişlər üzrə qərarları əhatə edir?

- 8
- 6
- 5
- 9
- 7

642 Aşağıdakılardan hansı qiymət taktikası üzrə düzəlişlərə aiddir?

- qiymət sisteminin formalaşdırılması
- qiymətin hesablanması
- nəqliyyat xərclərinin qiymətə daxil edilməsi
- qiymətin tənzimlənməsi

643 Qiymətəmələgəlmə prosesinin son mərhələsi hansıdır?

- qiymətlərin bazar sığortalanması
- məhsul satışı
- qiymət taktikasının həyata keçirilməsi
- qiymətlərin dövlət tənzimlənməsi
- pərakəndəsatış qiymətlərinin tətbiqi

644 Qiymətlərin bazar sığortalanmasına aid olan qeyd-şərt hansıdır?

- rəqabətin güclənməsi
- tələbin həcmnin dəyişməsi
- istehsal xərclərinin dəyişməsi
- bütün variantlar doğrudur
- təklifin həcmnin dəyişməsi

645 Qiymətlərin bazar sığortalanmasına aid olan qeyd-şərt deyil -

- bazar qiymətlərinin dəyişməsi
- material xərclərinin artması
- material xərclərinin azalması

- doğru variant yoxdur
 əmək haqqı xərclərinin artması

646 Qiymətlərin bazar sığortalanması aşağıdakı sahələrdən hansında zəruri sayılır?

- maşınqayırma
 tikinti
 kənd təsərrüfatı
 ticarət
 ictimai iaşə

647 Qiymətlərin bazar sığortalanmasında istifadə olunan düstur necə adlanır?

- sürüşkən qiymət düsturu
 təsbit olunan qiymət düsturu
 dəyişkən qiymət düsturu
 bütün variantlar doğrudur
 elastik qiymət düsturu

648 Qiymətlərin dövlət tənzimlənməsi hansı..... xarakteri daşıyır?

- təsbitləşdirmə
 haqsız rəqabət
 antiinflasiya
 bütün variantlar doğrudur
 “ədalətsiz” qiymət reklamı

649 Qiymətlərin dövlət tənzimlənməsinin forması deyil-

- antiinhisar qanunvericiliyi
 istehsal və tədavül prosesində dövlətin iştirakı
 gəlir siyasəti
 bazarda tələb – təklif nisbətlərinə təsir
 qiymətlərdə liderlik

650 Qiymətlərin dövlət tənzimlənməsi metodlarına aid deyil -

- qiymətlərdə liderlik
 qiymətlərin dondurulması
 qiymətlərə nəzarət
 qiymətlərə dolaylı təsir
 qiymətlərin bazar sığortalanması

651 Dövlətin qiymətlərə təsirinin neçə dərəcə yaxud səviyyəsi fərqləndirilir?

- 2
 4
 3
 7
 6

652 Təsbit edilən qiymətlər üzrə qiymətdoyma müstəqilliyinin məhdudlaşdırılması üsuludur?

- qiymətin son həddinin müəyyən edilməsi
 dempinqin qadağan olunması
 qiymətlərin “dondurulması”

- sadalananların hamısı
- “ədalətsiz” qiymət reklamının qadağan olunması

653 Təsbit edilən qiymətlər üzrə qiymətdoyma müstəqilliyinin məhdudlaşdırılması üsulu deyil?

- preyskurantlardan istifadə
- qiymətin birdəfəlik yüksəlişi əmsalının müəyyən edilməsi
- qiymətlərin “dondurulması”
- sadalananların hamısı
- inhisar qiymətlərinin təsbit edilməsi

654 Tənzimlənən qiymətlər sahəsində qiymətdoyma müstəqilliyinin məhdudlaşdırılması üsuludur?

- preyskurantlardan istifadə
- qiymətin birdəfəlik yüksəlişi əmsalının müəyyən edilməsi
- qiymətlərin “dondurulması”
- sadalananların hamısı
- inhisar qiymətlərinin təsbit edilməsi

655 Tənzimlənən qiymətlər sahəsində qiymətdoyma müstəqilliyinin məhdudlaşdırılması üsulu deyil?

- qiymətlərin son həddinin müəyyən edilməsi
- qiymət ayrı-seçkiliyinin qadağan edilməsi
- qiymət əlavələrinin son həddinin müəyyən edilməsi
- qiymət elementlərinin kəmiyyətinin normalaşdırılması
- qiymətin birdəfəlik yüksəlişi əmsalının müəyyən edilməsi

656 Sərbəst (müqavilə) qiymətləri üzrə qiymətdoyma müstəqilliyinin məhdudlaşdırılması üsuludur-

- qiymətlərin “dondurulması”
- qiymət ayrı-seçkiliyinin qadağan olunması
- qiymətlərin son həddinin müəyyən edilməsi
- bütün variantlar doğrudur
- inhisar qiymətlərinin təsbit olunması

657 Sərbəst (müqavilə) qiymətləri üzrə qiymətdoyma müstəqilliyinin məhdudlaşdırılması üsulu deyil -

- qiymətlərin üfüqi təsbitləşdirilməsinin qadağan olunması
- qiymətlərin şaquli təsbitləşdirilməsinin qadağan olunması
- qiymətin birdəfəlik yüksəlişi əmsalının müəyyən edilməsi
- dempinqin qadağan olunması

658 Monopsoniya şəraitində kim daha yüksək bazar gücünə malikdir?

- vasitəçilər
- rəqiblər
- satıcı
- alıcı

659 Təkmil rəqabət bazarının səciyyəvi xüsusiyyəti deyil -

- çoxlu sayda iştirakçıların olması
- bazara giriş-çıxış sahəsində maneələrin olmaması
- iştirakçıların öz tərəfdaşlarını seçməsində məhdudiyyətlərin olması
- hər bir iştirakçının cüzi bazar payına malik olması
- iştirakçıların qiymət barədə dolğun informasiyaya malik olması

660 Aşağıdakılardan hansı “bazarın ideal modeli”dir?

- monopsniya
- oliqopoliya
- inhisar rəqabəti
- xalis inhisar
- təkmil rəqabət

661 Bazar strukturlarını fərqləndirən amil deyil -

- qiymətlərə nəzarət mexanizmi
- iştirakçıların sayı
- reklam işinin təşkili
- valyuta tənzimi mexanizmi
- satılan əmtənin xarakteri

662 Qiymət ayriseçkiliyinin ən səmərəli tətbiqi sferasıdır

- maşın və avadanlıqlar bazarı
- valyuta bazarı
- xidmət bazarı
- kənd təsərrüfatı məhsulları bazarı
- əmək bazarı

663 Qiymət ayrı-seçkiliyi praktiki əhəmiyyətinin itirir -

- məhsul ucuz bazardan bahalı bazara doğru maneəsiz hərəkət etdikdə
- qiymətlər yüksəldikdə
- qiymətlər aşağı düşdükdə
- qiymətlər indeksləşdirildikdə

664 Əmtəə bazarlarında qiymət ayrı-seçkiliyinin tətbiqi üçün bazarlar arasında olmalıdır

- inhisarlaşma fərqləri
- bütün variantlar doğrudur
- seqmentləşdirmə fərqləri
- coğrafi məhdudiyətlər
- rəqabət

665 İkincidərəcəli qiymət ayriseçkiliyi hansı qiymət güzəşti formasını ala bilər?

- əvvəlcədən ödənişə görə
- bonus
- kumulyativ
- funksional
- skonto

666 Aşağıdakılardan hansı ikinci dərəcəli qiymət ayrı-seçkiliyinin təzahür formasıdır?

- satış vaxtına görə qiymət ayrı-seçkiliyi
- satış yerinə görə qiymət ayrı-seçkiliyi
- sadalananların hamısı
- xidmət səviyyəsinə qiymət ayrı-seçkiliyi
- alıcı kateqoriyasına görə qiymət ayrı-seçkiliyi

667 Qiymət ayrı-seçkiliyinin mənfi cəhəti kimi qeyd oluna bilər

- kapitalın sahələrarası axını və qeyri-bərabər bölgüsü
- satışın bazarlar arasında bölüşdürülməsi
- əhəlinin müxtəlif təbəqələrinin gəlirləri arasında fərqlərin azaldılması
- xalis rəqabət şəraitində olduğu miqdarda məhsul buraxılışını təmin etməsi

668 İqtisadiyyatın hansı sahələrində inhisarlaşmanın qarşısının alınması iqtisadi cəhətdən məqbul sayılır?

- təbii inhisar
- emaledici
- hasiledici
- sosial mədəni sfera
- xidmət

669 Oliqopoliya və arasında aralıq vəziyyəti təşkil edir

- inhisar rəqabəti və xalis inhisar
- xalis rəqabət və xalis inhisar
- xalis rəqabət və inhisar rəqabəti
- xalis rəqabət və monopsoniya
- monopsoniya və xalis inhisar

670 Oliqopolistlər arasında rəqabətin qeyri metodudur -

- istehsal xərclərinə nəzarət
- qiymətin differensiallaşdırılması
- məhsulun differensiallaşdırılması
- sadalananların hamısı
- qiymət ayrı-seçkiliyi

671 Oliqopoliyanın yaranmasının başlıca səbəbi nədir?

- sosial effekt
- əvəz etmə effekti
- gəlir effekti
- səmərəlilik effekti
- miqyas effekti

672 Oliqopolistik bazar üçün səciyyəvidir -

- qiymətlərin təsbit olunması
- qiymət ayrı-seçkiliyi
- qiymətlərin differensiallaşdırılması
- qiymətlərin dondurulması
- qiymət ciddiliyi

673 Daha çox hansı sahələr oliqopolistik struktura malikdirlər?

- yeyinti sənaye sahələri
- hasilat sənaye sahələri
- yüngül sənaye sahələri
- xidmət sektoru
- texniki cəhətdən mürəkkəb sənaye sahələri

674 Daha çox hansı sahələr inhisar rəqabəti şəraitində fəaliyyət göstərirlər?

- emaledici sənaye sahələri
- xidmət sektoru
- hasilat sənaye sahələri
- sadalananların hamısı
- tikinti sektoru

675 Aşağıdakılardan hansı oliqopolianın mürəkkəb miqdar modelidir?

- Bertran modeli
- Ştakkelberq modeli
- Kurno modeli
- Veblen modeli
- A.Marşal modeli

676 Aşağıdakılardan hansı oliqopolianın mürəkkəb qiymət modelidir?

- Edcont modeli
- Duopoliya modeli
- Ştakkelberq modeli
- Piqu modeli
- Bertran modeli

677 Fyuçers əmtəə birjasının qiymətqoyma nöqtəyi-nəzərindən funksiyası deyil -

- qiymətəmələgətirən
- proqnozlaşdırıcı
- sığortalayıcı
- təsbitləşdirici
- sabitləşdirici

678 Fyuçers əmtəə birjasının qiymətqoyma nöqtəyi-nəzərindən funksiyası deyil -

- proqnozlaşdırıcı
- yenidən bölgü
- uçot, nəzarət
- stimullaşdırıcı
- təsbitləşdirici

679 Birja qanunverciliyinə görə “keş” sövdələşməsinin müddəti arasında dəyişir.

- 1 – 15 gün
- 10 – 15 gün
- 15 – 20 gün
- 1 – 10 gün
- 15 – 30 gün

680 Fond birjalarında başlıca qiymətəmələgətirən amillərdən biridir

- zərərsizlik
- möhtəkirlilik
- tarazlıq
- sabitlik
- bütün variantlar doğrudur

681 Kredit bazarında qiymətlərə təsir göstərən amildir:

- Pul multiplikatoru
- Inflyasiya
- Valyuta məzənnəsi
- Sadalananların hamısı
- Kreditə olan tələb

682 Pul multiplikatoru –

- bankın pul yaratmaq qabiliyyətidir
- Bankın ödəmə qabiliyyətidir
- Bankın likvidliyidir
- Pula olan tələbin dəyişməsi meyarıdır

683 Kreditin qiymətinə təsir göstərən xarici amildir:

- Inflyasiya
- Kreditin qaytarılmaması riski
- Valyuta məzənnəsi
- Bütün variantlar doğrudur
- pul-kredit siyasəti

684 Birjalarda qiymətin minimal dəyişməsi meyarıdır

- Sadalananların hamısı
- SDR
- punkt
- Sərbəst dönərli valyuta
- Şərti hesablaşma vahidi

685 Birja kotirovkası nədir?

- Birja əmtəələrinin sığortalanması
- birja əmtəələrinə qiymətin əmələ gəlməsi
- Birja əmtəələrinin tədarükü
- Birja iştirakçılarının davranışının reqlamentləşdirilməsi
- Sadalananların hamısı

686 İstehlak mallarının alınması motivləri hansılardır?

- Tələb, tələbat, zərurət
- Tələb, təklif, zərurət
- Tələb, zərurət, arzu
- tələbat, zərurət, arzu
- Zərurət, təklif, arzu

687 İstehsal-texniki təyinatlı məhsullara olan tələb:

- Kütləvi xarakter daşıyır
- bütün variantlar doğrudur
- fərdi sifarişlərdən yaranır
- əsasən təklifi üstələyir
- törəmə xarakteri daşıyır

688 Ucuzlaşdırmanın aparılmasının neçə variantı mövcuddur?

- 4
- 2-3
- 2
- 3
- Bir neçə ola bilər

689 Ucuzlaşdırmanın məqsədlərindən deyil:

- Kapitalın dövriyyəsinin sürətləndirilməsi
- daha yüksək mənfəətin əldə olunması
- Mövsümün sonunda satışın sürətləndirilməsi
- Çeşid siyasətində buraxılan səhvlərin aradan qaldırılması
- "geniş çeşid" siyasətinin aparılması

690 Qiymət taktikasına aid qərar hansıdır?

- qiymətlərin indeksləşdirilməsi
- qiymətlərin təsbit olunması
- qiymətlərin dondurulması
- qiymətlərin tənzimlənməsi
- qiymətlərin differensiallaşdırılması

691 Qiymət taktikasına aid qərar deyil:

- xərclərin əmtəə nomenklaturası daxilində bölüşdürülməsi
- xərclərin əmtəə çeşidləri arasında bölüşdürülməsi
- qiymətin psixoloji həddinin seçilməsi
- qiymətlərə əlavələrin daxil edilməsi
- qiymətlərin təsbit olunması və indeksləşdirilməsi

692 Psixoloji baxımdan uğurlu rəqəmləri göstərin:

- 4,5,9
- 4,5,7
- 4,7,9
- 3,7,9
- 3,5,7

693 Yüksək qiymət – yüksək keyfiyyət nisbəti əsasında formalaşan strategiya hansıdır?

- bazara ciddi daxilolma
- yüksəldilmiş qiymət
- keyfiyyətlilik
- mükafatlı qiymətəmələgəlmə

694 Yüksək keyfiyyət – orta qiymət nisbəti əsasında formalaşan strategiya hansıdır?

- mükafatlı qiymətəmələgəlmə
- keyfiyyətlilik
- yüksəldilmiş qiymət
- bazara ciddi daxilolma

695 Aşağı keyfiyyət – orta qiymət nisbəti əsasında formalaşan strategiya hansıdır?

- orta qiymətlər

- soyğunçuluq
- aşağı dəyərlilik
- nümayişanə parıltı

696 Aşağı keyfiyyət – yüksək qiymət nisbəti əsasında formalaşan strategiya hansıdır?

- aşağı dəyərlilik
- nümayişanə parıltı
- orta qiymətlər
- soyğunçuluq

697 Aşağı keyfiyyət – aşağı qiymət nisbəti əsasında formalaşan strategiya hansıdır?

- nümayişanə parıltı
- aşağı qiymətlər
- aşağı dəyərlilik
- soyğunçuluq

698 Bu qiymət strategiyalarından hansının tətbiqi istehlakçı hüquqlarının pozulması kimi qəbul edilə bilər?

- aşağı qiymətlər
- yüksək qiymətlər
- sabit qiymətlər
- orta qiymətlər

699 Aşağıdakı qiymət strategiyalarından hansı daha geniş tətbiq olunur?

- “qaymaqyığma”
- orta qiymətlər
- aşağı qiymətlər
- sabit qiymətlər
- məqsədli qiymətlər

700 Oliqopolistik model olan Bertran modelində oliqopolistlər –

- rəqiblə birbaşa sövdələşməyə üstünlük verir
- rəqibin marketinq strategiyasını nəzərə almır
- rəqib qiymətini və məhsulunu müqayisə edir
- rəqibin qiymət strategiyasını qəbul edir
- rəqib qiymətini əvvəlcədən verilmiş kəmiyyət kimi qəbul edir