

Fənn : 3021 Qiymət və qiymətləndirmə

1 В условиях совершенной конкуренции конкурентное равновесие в долгосрочном периоде – это:

- ☐ когда оптимальный объем производства отдельной фирмы сократится;
- ☐ когда равновесный выпуск отрасли возрастет.
- ☐ когда кривая предложения фирмы совпадет с ее кривой предельных издержек, лежащей выше точки минимума средних переменных издержек;
- ☐ когда выручка всех фирм отрасли будет равна альтернативным затратам;
- ☒ объем выпуска и цена, которые позволяют фирмам в отрасли получать нулевую экономическую прибыль;

2 Оптимум предприятия в условиях совершенной конкуренции достигается при условии:

- ☐ равенства совокупных валовых затрат сумме постоянных и переменных затрат;
- ☒ равенства предельных издержек предельному доходу;
- ☐ равенства средних затрат и рыночных цен;
- ☐ равенства объема спроса объему предложения.
- ☐ равенства критического объема производства критическим затратам;

3 В условиях совершенной конкуренции фирме надо прекращать производство если:

- ☐ цена товара будет на уровне AVC;
- ☐ предельные издержки производства равны предельному доходу;
- ☐ цена товара будет выше минимума AVC;
- ☐ критический объем производства равен критическим затратам.
- ☒ цена товара упадет ниже минимума AVC;

4 Типичная фирма в совершенно конкурентной отрасли:

- ☐ продает уникальный по сравнению с другими фирмами продукт;
- ☐ в некоторой мере может контролировать вхождение новых фирм в отрасль;
- ☒ рассматривает рыночную цену продукта как данную;
- ☐ продает дифференцированный продукт.
- ☐ может продать больше продукта в том случае, если снизит цену;

5 Рынок чистой монополии характеризуется: (выделите неверное)

- ☐ возникает там и тогда, когда барьеры для вступления в отрасль труднопреодолимы;
- ☐ понятия фирма и отрасль совпадают;
- ☒ полной мобильностью всех ресурсов, однородностью товаров и услуг на рынке;
- ☐ производитель обладает монопольной властью.
- ☐ производитель полностью контролирует объем предложения и цены;

6 какие из приведенных условий присущи фирме – монополисту: (выделите неверное)

- ☐ в отрасли отсутствует свобода входа иных фирм;
- ☐ фирма выпускает товар, не имеющий заменителей;
- ☐ выпуск товара фирмой монополистом равен объему выпуска всей отрасли;
- ☐ фирма сама устанавливает рыночную цену на продаваемый товар;
- ☒ линия спроса фирмы – монополиста параллельна оси абсцисс.

7 какое из приведенных высказываний является неправильным?

- ☐ монополист всегда назначает цену выше величины предельных издержек;
- ☐ монополия представляет собой крайний случай несовершенной конкуренции;
- ☒ для монополиста всегда предельный доход выше цены;
- ☐ для монополиста цена равна средним переменным издержкам.
- ☐ фирмы, обладающие властью над рынком, часто прибегают к практике ценовой дискриминации;

8 Для осуществления ценовой дискриминации необходимо выполнение условий:

- ☐ фирма обладает некоторой монопольной властью;
- ☐ товар или услуга не может перепродаваться покупателями;
- ☐ покупатели и продавцы легко идентифицируемы;
- ☐ товар дифференцирован.
- ☒ фирма обладает некоторой монопольной властью, покупатели и продавцы легко идентифицируемы, товар или услуга не может перепродаваться покупателями;

9 Цена – это: (выделите неверное)

- ☐ форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена;
- ☐ сумма денег, за которую покупатель готов купить товар определенной полезности, а продавец – продать его;
- ☐ денежная сумма, взимаемая за конкретный товар;
- ☐ важнейшая историческая и экономическая категория.
- ☒ денежное выражение стоимости товара;

10 Рыночная цена товара – это:

- ☐ количественное выражение стоимости данного товара в единицах другого товара;
- ☒ цена, сложившаяся при взаимодействии спроса и предложения на рынке идентичных или однородных товаров в сопоставимых экономических и коммерческих условиях;
- ☐ денежное выражение стоимости товара;
- ☐ важнейшая историческая и экономическая категория.
- ☐ форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена;

11 . Способствовать эквивалентному обмену результатами труда между сферами общественного производства и отраслями народного хозяйства - это требование предъявляет к системе цен:

- ☐ закон денежного обращения;
- ☐ закон спроса и предложения;
- ☐ закон о регулируемых ценах;
- ☐ закон о таможенных тарифах.
- ☒ закон стоимости;

12 Сущность модификации стоимости выражается: (выделите неверное)

- ☐ в том, что вся масса стоимости по-прежнему определяется общим количеством затраченного труда, но стоимость продукции отдельных отраслей и предприятий начинает зависеть также и от факторов, отражающих условия труда в конкретной отрасли и на конкретном предприятии;
- ☐ в том, что стоимость, как основа цены, претерпевает определенные изменения с развитием товарного производства;
- ☒ в том, что стоимость конкретного изделия воспринимается потребителем лишь в сопоставлении с ценой и потребительной стоимостью других изделий, способных удовлетворить данную потребность.
- ☐ в том, что на стоимость начинают влиять пропорции распределения производственных фондов, уровень их эффективности, не только внутриотраслевые, но и межотраслевые и народнохозяйственные факторы;

13 Первую трактовку трудовой теории стоимости дали:

- ☐ Д.Хикс, В.Леонтьев, М. Фридман;
- ☐ К.Менгер, У.С.Джевонс, Л.Вальрас;
- ☐ Томас Ман, А.Серра, Антуан де Монкретьен;
- ☐ У.С.Джевонс, Л.Вальрас, Дж.Б.Кларк.
- ☒ У.Петти, А.Смит, Д.Рикардо;

14 Затратное направление ценообразования предполагает:

- ☐ формирование цены на основе приростных (переменных) затрат;
- ☐ формирование цены на основе поведения потребителя при покупке альтернативных парных товарных наборов на определенном промежутке времени;
- ☐ относительное измерение аппарата кривых безразличия;
- ☐ четкое разделение ценовых решений фирмы на краткосрочные и долгосрочные периоды времени.
- ☒ формирование цены на основе совокупных расходов производителя;

15 Организационные принципы ценообразования -

- ☐ имеют научно- теоретическое значение;
- ☐ раскрывают конкретные формы и правила осуществления процесса ценообразования;
- ☐ включают в себя комплекс правил и положений по организации процесса расчета цен;
- ☐ все ответы верны.
- ☒ включают конкретные формы и правила ценообразования, которые в наилучшей степени соответствуют его целям и могут обеспечить наиболее эффективное их достижение на данном этапе развития;

16 Методологические принципы ценообразования –

- ☐ раскрывают конкретные формы и правила осуществления процесса ценообразования;
- ☐ включают в себя комплекс методов ценообразования;
- ☐ имеют общетеоретическое значение;
- ☐ все ответы неверны.
- ☒ являются фундаментом научной методологии ценообразования и имеют общетеоретическое значение;

17 Принцип комплексности в ценообразовании означает -

- ☐ что в процессе ценообразования должны учитываться все факторы в комплексе;
- ☐ что в процессе ценообразования необходимо использовать все методы расчета цен в комплексе;
- ☒ что ценообразование должно охватывать в единстве и во взаимосвязи все виды цен, а также должна соблюдаться комплексность и целостность в организации работ по формированию и изменению системы цен;
- ☐ все ответы неверны.
- ☐ комплексность и целостность в организации работ по формированию и изменению системы цен;

18 Принцип единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением дисциплины цен состоит -

- ☐ в проведении политики гибкости и единства цен;
- ☐ в проведении политики невмешательства государства в ценообразование;
- ☐ в необходимости государственного контроля над ценами;
- ☐ в проведении политики единства ценообразования на всей территории страны.
- ☒ в государственном регулировании цен на продукцию и услуги отраслей и предприятий – монополистов в сфере транспорта, связи, газа, электроэнергетики и некоторых других отраслей;

19 Принцип непрерывности процесса совершенствования механизма ценообразования

проявляется:

- ☐ в непрерывности получения прибыли;
- ☐ в непрерывном движении ценообразования от сырья до готового изделия;
- ☐ в постоянном изменении цен;
- ☐ в том, что в действующие цены постоянно вносятся изменения и дополнения;
- ☒ в непрерывности процесса совершенствования ценообразования, с учетом изменяющихся условий производства и потребления продукции.

20 Принцип целевой направленности цен состоит -

- ☒ в четком определении приоритетных экономических и социальных проблем, которые должны решаться с помощью цен
- ☐ в необходимости выделения основных целей и проблем ценообразования;
- ☐ в целевой направленности ценообразования на решение проблем социальной защиты населения;
- ☐ в направленности на повышение конкурентоспособности экономики.
- ☐ в поддержании стратегии пониженных цен;

21 Принцип научной обоснованности ценообразования состоит -

- ☐ в разработке новых методов и методик расчета цен;
- ☐ в обосновании процесса ценообразования с точки зрения необходимости учета уровней и соотношений мировых цен;
- ☒ в необходимости познания и учета в ценообразовании объективных экономических законов развития рыночной экономики;
- ☐ во внедрении научно-исследовательских и опытно-конструкторских проектов в разработку стратегий ценообразования.
- ☐ в разработке объективных экономических законов развития рынка;

22 Важнейшие методологические принципы ценообразования: (выделить неверное) -

- ☐ построение системы цен и проведение политики ценообразования на основе объективных законов рынка и ее целевая направленность;
- ☐ планово-рыночное регулирование цен, сочетание стабильности и гибкости цен;
- ☐ подчинение ценообразования интересам развития народного хозяйства в целом, а также вынесение основных вопросов политики цен, затрагивающих жизненные интересы населения на всенародное обсуждение;
- ☐ обеспечение единства политики цен на всей территории страны
- ☒ учет в ценообразовании уровней и соотношений мировых цен и требований мирового рынка;

23 Важнейшие организационные принципы ценообразования: (выделить неверное) -

- ☐ научная обоснованность ценообразования и ее целевая направленность;
- ☒ построение системы цен и проведение политики ценообразования на основе объективных законов рынка;
- ☐ непрерывность процесса совершенствования ценообразования и единство процесса ценообразования и контроля за соблюдением дисциплины цен;
- ☐ комплексность характера ценообразования.
- ☐ учет в ценообразовании уровней и соотношений мировых цен и требований мирового рынка;

24 Принципы ценообразования это –

- ☐ совокупность конкретных рекомендаций;
- ☒ совокупность основополагающих, постоянно действующих положений теории и практики установления цен, характерных для всей системы цен и лежащие в ее основе;
- ☐ совокупность методик разработки цен;
- ☐ все ответы верны.
- ☐ исходные положения теории и практики установления цен;

25 Различия между методологией и методикой ценообразования в следующем:

- ☐ методика включает средства для реализации ценовых стратегий, а методология представляет правила разработки ценовых стратегий;
- ☐ методология содержит конкретные рекомендации, а методика – это конкретные правила лежащие в основе ценообразования;
- ☐ методология это совокупность методов ценообразования, а методика – это средства внедрения этих методов в практику;
- ☐ методика лежит в основе методологии
- ☒ на основе методологии разрабатывается стратегия ценообразования, а методика содержит конкретные рекомендации и средства для реализации этих стратегий на практике;

26 Методология ценообразования это -

- ☐ совокупность принципов формирования и управления цен;
- ☐ совокупность правил определения и обоснования цен,
- ☒ совокупность общих принципов и методов разработки и установления цен, а также методов управления процессами ценообразования;
- ☐ совокупность правил разработки стратегии ценообразования.
- ☐ совокупность конкретных рекомендаций и средств определения основных цен;

27 Максимальная цена определяется:

- ☐ конкурентоспособностью;
- ☐ издержками предприятия;
- ☒ спросом и предложением;
- ☐ все ответы верны.
- ☐ уникальными достоинствами товара;

28 Элементами оптовой цены товара являются:

- ☐ издержки обращения, издержки производства;
- ☐ себестоимость; НДС;
- ☐ прибыль, торговая надбавка, себестоимость
- ☒ прибыль, себестоимость, НДС.
- ☐ НДС; издержки обращения

29 Элементами торговой надбавки являются:

- ☐ акциз;
- ☒ издержки обращения, прибыль торго;
- ☐ транспортный налог , НДС;
- ☐ прибыль торго.
- ☐ транспортный налог, прибыль торго;

30 В состав себестоимости входят: (выделите неверное)

- ☒ налоговые отчисления;
- ☐ заработная плата;
- ☐ стоимость средств производства;
- ☐ не все ответы верны.
- ☐ элементы распределения чистого дохода;

31 Минимальная цена определяется:

- ☐ конкурентоспособностью;

- ☒ издержками предприятия;
- ☐ спросом и предложением;
- ☐ все ответы верны.
- ☐ уникальными достоинствами товара;

32 Налоги, являющиеся, как правило, структурными элементами всех видов цен:

- ☒ НДС;
- ☐ земельный налог;
- ☐ транспортный налог;
- ☐ налог на имущество.
- ☐ акцизы;

33 Себестоимость возмещается:

- ☐ потребителем из цены продукции
- ☐ из налоговых отчислений
- ☒ производителем из выручки от реализации продукции
- ☐ все ответы верны
- ☐ коммерческими издержками

34 Структурой цен продукции называются:

- ☐ составные части себестоимости;
- ☐ совокупность отдельных элементов себестоимости;
- ☐ соотношение отдельных элементов себестоимости, выраженное в процентах или долях единиц;
- ☐ все ответы неверны.
- ☒ соотношение отдельных элементов цены, выраженное в процентах или долях единиц;

35 Затраты на упаковку, произведенные на складе готовой продукции, включены в:

- ☐ цеховые расходы;
- ☒ коммерческие расходы;
- ☐ общехозяйственные расходы;
- ☐ все перечисленные.
- ☐ прямые расходы;

36 к регулируемым ценам относят:

- ☐ биржевые цены;
- ☐ цены торгов;
- ☐ предельные цены;
- ☒ лимитные цены.
- ☐ фиксированные цены;

37 Что такое конкуренция -

- ☒ мощный двигатель рыночной экономики и главный механизм стимулирования постоянного и всестороннего совершенствования производства;
- ☐ механизм стимулирования производства и потребления;
- ☐ механизм формирования рыночных равновесных цен;
- ☐ механизм укрепления финансовой состоятельности предприятия.
- ☐ фактор повышения конкурентоспособности производства;

38 Стратегический фактор формирования цен -

- ☒ выражается в том, что цены образуются на основе стоимости товаров;
- ☐ зависит от конкурентоспособности товара;
- ☐ выражается в том, что цены на конкретные товары формируются под влиянием конъюнктуры рынка;
- ☐ выражается в мерах регулирования государственного заказа.
- ☐ выражается в краткосрочных мерах совершенствования производства;

39 Что такое цена -

- ☐ цена – это денежное выражение стоимости, находящейся под влиянием факторов спроса, предложения и денег;
- ☐ цена – это денежное выражение нормальной стоимости, отражающей стоимость материалов и изготовления товара в стране его происхождения, покрываемая в ходе обычных торговых операций плюс разумная прибыль и общие расходы;
- ☐ цена – это количество денег, которое покупатель должен заплатить продавцу за приобретаемый товар определенной полезности;
- ☐ цена – это денежное выражение стоимости товара;
- ☒ цена – это денежное выражение стоимости, находящейся под влиянием факторов спроса, предложения и денег; это то количество денег, которое покупатель должен заплатить продавцу за приобретаемый товар определенной полезности;

40 Что такое ценообразование -

- ☐ ценообразование представляет собой процесс формирования цены на товар или услугу.
- ☐ ценообразование - это процесс формирования цены на услуги;
- ☒ ценообразование – это наука, изучающая закономерности процесса формирования и управления ценами;
- ☐ ценообразование - это процесс формирования прибыли
- ☐ ценообразование - это вычет из стоимости товара расходов по оказанию услуги;

41 Рыночная система ценообразования это:

- ☒ система образования цен на базе взаимодействия спроса и предложения;
- ☐ система образования цен на базе рыночного предложения;
- ☐ система образования цен на базе рыночного спроса;
- ☐ система котировки биржевых цен.
- ☐ система либерализации цен;

42 Согласно стоимостной теории цена товара определяется -

- ☐ количеством труда плюс цена материалов.
- ☐ количеством труда необходимого для производства плюс транспортировка;
- ☒ количеством труда и материалов, необходимых для его производства плюс минимальная норма прибыли необходимая для расширенного воспроизводства;
- ☐ ценой транспортировки;
- ☐ ценой необходимых для производства материалов;

43 Тактический фактор формирования цен –

- ☐ отражает перспективные меры регулирования экономики;
- ☒ проявляется в том, что цены на конкретные товары формируются под влиянием конъюнктуры рынка;
- ☐ выражается в сбалансированности цены спроса и предложения;
- ☐ проявляется в разработке комплекса маркетинговых стратегий цен.
- ☐ выражается в долгосрочных мерах совершенствования производства;

44 Теории цен:

- ☐ теория трудовой стоимости;

- ☐ теория факторов производства и теория спроса и предложения;
- ☐ теория предельной полезности: объективный и субъективный маржинализм;
- ☒ все ответы верны.
- ☐ неоклассический синтез;

45 Функции цен это:

- ☐ внешнее проявление их внутреннего содержания;
- ☒ это те наиболее общие свойства, которые объективно присущи категории цены и характерны для любого вида цен;
- ☐ механизм регулирования процесса производства товара посредством цен;
- ☐ функциональное проявление механизма формирования цен.
- ☐ совокупность принципов и методов формирования цен;

46 Цена франко зависит от:

- ☐ доли товара на рынке;
- ☒ метода учета издержек транспортировки в цене товара;
- ☐ вида товара;
- ☐ конкуренции.
- ☐ спроса на товар;

47 Стоимостная теория рассматривает сущность цены с позиций:

- ☒ производителя;
- ☐ конкурента;
- ☐ потребителя;
- ☐ все ответы верны.
- ☐ властных структур;

48 Субъективное маргинальное направление в ценообразовании основывается на:

- ☐ совокупных расходах;
- ☒ предельной полезности;
- ☐ соотношении спроса и предложения;
- ☐ все верно.
- ☐ выявлении предпочтении потребителя;

49 к ценам внутреннего рынка в зависимости от сферы товарного обращения относятся (выделите неверное) :

- ☐ цены бирж
- ☐ цены торгов
- ☐ цены аукционов ;
- ☐ трансфертные цены
- ☒ твердые, подвижные, скользящие цены

50 к затратным методам ценообразования относятся: (выделите неверное)

- ☐ затратный и нормативный методы;
- ☐ метод дохода на капитал;
- ☐ метод «издержки плюс»;
- ☐ агрегатный метод.
- ☒ балловый метод;

51 к параметрическим методам ценообразования относятся: (выделите неверное)

- ☐ балловый метод;
- ☒ метод дохода на капитал;
- ☐ метод удельных показателей;
- ☐ метод структурной аналогии.
- ☐ метод корреляционно - регрессионного анализа;

52 Экономико-математические модели ценообразования: (выделите неверное)

- ☐ описательные или дескриптивные модели;
- ☐ нормативные модели.
- ☒ структурно-аналитические модели;
- ☐ прикладные модели;
- ☐ теоретико-аналитические модели;

53 Экономико-математические модели ценообразования: (выделите неверное)

- ☐ графические модели;
- ☒ корреляционные модели;
- ☐ балансовые модели;
- ☐ статистические модели.
- ☐ оптимизационные модели;

54 Экономико-математические модели ценообразования: (выделите неверное)

- ☐ динамические модели;
- ☐ макромодел;
- ☒ прогрессивно-регрессивные модели;
- ☐ микромодел.
- ☐ детерминированные и вероятностные модели;

55 При использовании в практике ценообразования затратного метода учитываются издержки:

- ☐ прямые;
- ☐ постоянные и косвенные;
- ☐ по полной номенклатуре;
- ☒ по полной номенклатуре, по сокращенной номенклатуре.
- ☐ по сокращенной номенклатуре;

56 Затраты на упаковку, произведенные на складе готовой продукции, включены в:

- ☐ цеховые расходы;
- ☒ коммерческие расходы;
- ☐ общехозяйственные расходы;
- ☐ все перечисленные.
- ☐ прямые расходы;

57 При определении цены на основе метода следования за лидером предусмотрена ориентация на:

- ☐ собственные издержки и качество товара;
- ☒ цены лидера
- ☐ спрос покупателей;
- ☐ все перечисленное верно.
- ☐ собственные издержки, качество и цены конкурентов;

58 какой из приведенных фондовых индексов представляет собой равновзвешенную геометрическую среднюю –

- ☐ индекс Доу-Джонса;
- ☐ индекс НАСДАК;
- ☐ индекс SP -500;
- ☐ индекс Рейтера.
- ☒ индекс FT;

59 какой из приведенных фондовых индексов представляет собой среднюю цену акций –

- ☐ индекс FT;
- ☐ индекс Никкей;
- ☒ индекс Доу-Джонса;
- ☐ индекс Рейтера.
- ☐ индекс SP -500;

60 Индексы фондовой биржи:

- ☐ индекс Паше, индекс НАСДАК;
- ☐ индекс Ласпейреса;
- ☒ индекс Доу- Джонса, индекс - SP-500, индекс – FT;
- ☐ все ответы верны.
- ☐ индекс Фишера;

61 к фондовым операциям относятся:

- ☐ арбитражные сделки;
- ☐ срочные сделки;
- ☐ кассовые сделки;
- ☒ все ответы верны.
- ☐ пакетные сделки;

62 Первые фондовые биржи появились

- ☐ в конце 17 века;
- ☐ в начале 20 века;
- ☐ в начале 19 века;
- ☐ все ответы неверны.
- ☒ в конце 18 века;

63 Зарождение бирж связано:

- ☐ с историческим развитием общества.
- ☒ с возникновением регулярно действующих рынков оптовой торговли;
- ☐ с развитием товарно-денежных отношений;
- ☐ с общественным разделением труда;
- ☐ с научно-техническим прогрессом;

64 Частные биржи –

- ☐ функционируют под государственным контролем;
- ☒ объединяют только членов биржевой корпорации;
- ☐ объединяют предпринимателей, включенных в национальный торговый регистр;
- ☐ все ответы не верны.

- ☐ формируют высший управленческий орган биржевой корпорации;

65 Публичные биржи-

- ☐ занимаются демонстрацией товаров биржи;
☐ занимаются публикацией нормативно-законодательной документации;
☐ объединяют только членов биржевой корпорации;
☒ функционируют под государственным контролем;
☐ являются акционерной компанией с публичной ответственностью.

66 Причиной того, что процесс купли-продажи на бирже осуществляется через посредников является –

- ☐ низкая платежеспособность потребителей.
☒ высокий уровень риска, а также несбалансированность спроса и предложения реального товара;
☐ стихийность биржевого рынка;
☐ несбалансированность спроса и предложения реального товара;
☐ жесткая конкуренция на рынке;

67 Сделки на реальный товар – это:

- ☐ арбитражные сделки;
☒ кэш и форвард сделки;
☐ фьючерсные сделки;
☐ срочные сделки;
☐ все ответы верны.

68 Фондовые индексы классифицируются по:

- ☐ региональному признаку;
☐ отраслевому признаку;
☒ все ответы верны.
☐ методу расчета;
☐ степени охвата рынка;

69 Фондовые индексы это –

- ☐ количественные и стоимостные индексы;
☒ числа, характеризующие уровень и динамику цен на акции компаний, включенных в индексный список на определенный момент времени;
☐ все ответы верны.
☐ групповые и сводные индексы;

70 к операциям на фондовой бирже допускаются -

- ☐ все ответы верны.
☐ облигации частных компаний;
☐ долговые обязательства;
☒ фондовые ценности;
☐ все ценные бумаги;

71 Виды хеджирования: (выделите неверное) -

- ☒ частичное;
☐ арбитражное;
☐ селективное;

- ☐ предвосхищающее;
- ☐ обычное;

72 хеджирование – это:

- ☐ все ответы верны
- ☐ операция формирования цен;
- ☒ страховочная операция;
- ☐ механизм регулирования;
- ☐ процесс согласования сроков поставок, цен товаров, их качества и количества;

73 На бирже за свой счет осуществляют сделки –

- ☒ джобберы и спекулянты;
- ☐ брокеры;
- ☐ посредники по сбыту;
- ☐ маклеры;
- ☐ все ответы верны.

74 Варрант это –

- ☐ гарантийное обязательство, подписанное сторонами;
- ☐ некоторая денежная сумма, размер которой определяется отраслевой ассоциацией в минимальных размерах для каждой сделки;
- ☐ долговое обязательство;
- ☒ специальное складское свидетельство

75 Маржа это –

- ☐ долговое обязательство;
- ☐ все ответы верны.
- ☐ гарантийное обязательство, подписанное сторонами;
- ☒ некоторая денежная сумма, размер которой определяется отраслевой ассоциацией в минимальных размерах для каждой сделки;
- ☐ специальное складское свидетельство;

76 Форвард сделка это –

- ☒ сделка на реальный товар в будущем;
- ☐ срочная сделка;
- ☐ сделка на товар которого в наличии нет;
- ☐ сделка по страхованию, котируванию цен;
- ☐ страховочная сделка.

77 кэш сделка это-

- ☐ сделка на товары, которых в момент заключения сделки в наличии нет;
- ☒ сделка на наличный товар;
- ☐ срочная сделка;
- ☐ сделка посредством опционов.
- ☐ сделка на реальный товар в будущем;

78 Потенциал дивиденда – это:

- ☐ метод, используемый для оценки жилой и другой недвижимости
- ☐ ожидаемая ставка дохода на вложенный капитал

- ☒ часть чистой прибыли компании, которая, может быть выплачена в виде дивидендов
- ☐ процесс погашения долга с течением времени
- ☐ вывоз из эксплуатации автотранспортного средства

79 как рассчитывается потенциальный валовой доход, приносимый объектом недвижимости предназначенный для сдачи в аренду:

- ☒ годовая арендная плата умноженная на арендованную площадь
- ☐ годовая арендная плата деленная на арендованную площадь
- ☐ годовая арендная плата плюс годовой доход деленный на арендованную площадь
- ☐ чистой операционный доход умноженный на арендованную площадь
- ☐ чистый операционный доход деленной на арендованную площадь

80 Доходный подход основан:

- ☒ на определении рыночной цены исходя из дохода, который может быть получен от эксплуатации объекта в будущем
- ☐ на определении стоимости воспроизводства точной копии
- ☐ на определении стоимости воссоздания равноценной замены объекта как нового в текущих ценах
- ☐ на определении потери стоимости в связи с физическим, функциональным и экономическим старением
- ☐ на определении обоснованной рыночной цены объекта

81 какой из методов оценки применяется при нестабильном потоке доходов:

- ☐ метод стоимости чистых активов.
- ☐ метод территориальных коэффициентов;
- ☐ метод прямой капитализации;
- ☒ метод дисконтированных денежных потоков;
- ☐ метод рыночной экстракции;

82 Для основательного внедрения доходного подхода необязательно выполнение нижеследующего условия:

- ☒ должны быть аналоги оцениваемого объекта
- ☐ можно рассчитать величину будущих доходов
- ☐ присущие недвижимому имуществу риски
- ☐ оцениваемый объект должен приносить доход

83 Амортизация денежной суммы – это:

- ☐ величина, обратная накопленной сумме единицы;
- ☐ показатель, используемый для пересчета дохода компании в ее стоимость;
- ☐ ставка, используемая для подсчета доходов;
- ☐ сумма, оставшаяся после удовлетворения требований к доходности одного из элементов объекта оценки
- ☒ процесс погашения долга с течением времени;

84 Метод определения цен на основе издержек производства позволяет: (выделите неверное)

- ☐ исчислить предел цены, ниже которого она может опуститься только в исключительных случаях;
- ☒ определить цену на базе цен ближайшего и крупнейшего конкурента.
- ☐ определить цену на базе как прямых переменных затрат так и постоянных издержек;
- ☐ определить цену на базе предельных затрат;
- ☐ определить цену на базе полных издержек;

85 к экономико-математическим методам ценообразования относятся: (выделите неверное)

- ☐ метод статистических теорий игр.
- ☐ балансовый метод;
- ☐ метод математического программирования;
- ☒ метод удельных показателей;
- ☐ метод корреляционно-регрессионного анализа.

86 Этапы экономико-математического моделирования: (выделите неверное)

- ☐ Построение экономико-математической модели;
- ☐ Подготовка исходной информации и численное решение задачи;
- ☒ Экспертная оценка результатов решения задач;
- ☐ Экономическая интерпретация результатов математического решения задач и их применение.
- ☐ Постановка экономической задачи;

87 к альтернативным рыночным методам ценообразования относятся: (выделите неверное)

- ☒ метод структурной аналогии.
- ☐ определение цен ориентированное на нахождение равновесия между издержками производства и состоянием рынка;
- ☐ определение цен с ориентацией на издержки производства;
- ☐ определение цен с ориентацией на спрос;
- ☐ определение цен с ориентацией на конкуренцию;

88 В укрупненном виде методику расчета цен можно представить в следующем виде: (выделите неверное)

- ☐ Постановка задачи ценообразования;
- ☐ Анализ цен и товаров конкурентов, выбор метода ценообразования;
- ☐ Оценка спроса и издержек производства;
- ☐ Установление окончательной цены.
- ☒ Оценка покупательской способности на рынке;

89 Метод определения цен, ориентированное на нахождение равновесия между издержками производства и состоянием рынка состоит из следующих этапов: (выделите неверное)

- ☐ фирма определяет возможный объем продаж, издержки производства, массу прибыли и исчисляет цену единицы товара;
- ☐ на основе имеющейся функции спроса по цене фирма прорабатывает различные тактики продаж и выбирает ту, которая обеспечивает ей наибольшую сумму прибыли;
- ☒ осуществляется экспертная оценка произведенного фирмой товара;
- ☐ фирма с учетом издержек производства, фактора спроса и конкурентных факторов вновь прорабатывает различные комбинации «цена-объем продаж» и выбирает ту, которая обеспечит максимальную прибыль и впишется в систему рыночных цен.
- ☐ фирма производит оценку прочности своего товара на рынке, путем выявления его преимуществ или недостатков в сравнении с товарами-конкурентами;

90 Определение цен с ориентацией на уровень конкуренции обусловлено: (выделите неверное)

- ☐ трудностями в определении уровня спроса на товары фирмы;
- ☐ трудностями в определении затрат на единицу продукции;
- ☐ однородностью номенклатуры продукции фирмы;
- ☒ трудностями в определении уровня конкуренции.
- ☐ значительной долей товара фирмы на рынке;

91 Точка безубыточности графически соответствует точке пересечения кривых?

- ☐ средних издержек и валовых издержек;

- ☒ все ответы неверны.
- ☐ предельных издержек и средних издержек;
- ☐ валовых издержек и валового дохода;
- ☐ средних издержек и цены;

92 Равновесная цена это -

- ☐ цена спроса;
- ☒ цена, при которой объем спроса равен объему предложения;
- ☐ цена предложения;
- ☐ цена избыточного предложения.
- ☐ цена избыточного спроса;

93 когда коэффициент взаимной перекрестной эластичности спроса на товар является величиной отрицательной, то такие товары являются:

- ☐ взаимозаменяемыми товарами;
- ☐ нормальными товарами;
- ☒ взаимодополняющими товарами;
- ☐ товарами низшей категории.
- ☐ товарами Гиффена;

94 Объем предложения на товар или услугу зависит от следующих факторов: (выделите неверное)

- ☐ цен товаров конкурентов;
- ☐ количества продавцов на рынке;
- ☐ платы за производственные ресурсы;
- ☐ цены предложения товара и услуги.
- ☒ уровня благосостояния или покупательской способности населения;

95 Обычно избыток спроса:

- ☒ оказывает повышающее давление на цену;
- ☐ не оказывает никакого воздействия на цену;
- ☐ оказывает понижающее давление на цену;
- ☐ не стимулирует покупателей приобретать товар
- ☐ стимулирует покупателей приобретать товар;

96 В паутинообразной модели стабильного равновесия эластичность спроса и предложения:

- ☐ равны;
- ☐ эластичность предложения больше эластичности спроса;
- ☒ эластичность спроса больше эластичности предложения;
- ☐ спрос совершенно эластичен.
- ☐ спрос и предложение не эластичны;

97 когда коэффициент взаимной перекрестной эластичности спроса на товар является величиной положительной, то такие товары являются:

- ☐ товарами Гиффена;
- ☐ товарами низшей категории;
- ☐ нормальными товарами;
- ☐ взаимодополняющими товарами.
- ☒ взаимозамещающими товарами;

98 Объем спроса на товар или услугу зависит от следующих факторов: (выделите неверное)

- ☐ цен товаров заменителей;
- ☐ уровня благосостояния или покупательской способности населения;
- ☐ доходов покупателя;
- ☐ вкусов и предпочтений покупателей.
- ☒ платы за производственные ресурсы;

99 Объем спроса на товар или услугу зависит от следующих факторов: (выделите неверное)

- ☐ цены спроса товара и услуги;
- ☐ сезонности потребности;
- ☐ потребительских ожиданий;
- ☒ уровня налогов и дотаций.
- ☐ количества покупателей на рынке;

100 Объем предложения на товар или услугу зависит от следующих факторов: (выделите неверное)

- ☐ цены предложения товара и услуги;
- ☒ потребительских ожиданий;
- ☐ уровня технологии производства;
- ☐ уровня дотаций.
- ☐ уровня налогов;

101 Обычно избыток предложения:

- ☐ оказывает повышающее давление на цену;
- ☐ не оказывает никакого воздействия на цену;
- ☒ оказывает понижающее давление на цену;
- ☐ не стимулирует покупателей приобретать товар.
- ☐ стимулирует покупателей приобретать товар

102 Показатель монопольной власти Лернера:

- ☐ $L = (P + MC)$;
- ☐ $L = (P + MC) \times P$;
- ☐ $L = (P - MC) / MC$;
- ☒ $L = (P - MC) / P$;
- ☐ $L = (P - MC)$.

103 Рынок совершенной конкуренции характеризуется:(выделите неверное)

- ☒ наличием ценовой дискриминации
- ☐ полной мобильностью всех ресурсов, однородностью товаров и услуг.
- ☐ множеством покупателей и продавцов;
- ☐ кривая спроса на продукцию фирмы абсолютно эластична;
- ☐ наличием большого числа фирм работающих на рынке;

104 Монопосония – это:

- ☐ монополия на стороне предложения;
- ☐ рыночная структура, в которой единственному продавцу противостоит единственный покупатель;
- ☐ рыночная структура с несколькими покупателями;
- ☐ рыночная структура, в которой производитель обладает монопольной властью

- ☒ монополия на стороне спроса;

105 кривая спроса на продукцию монополиста:

- ☐ является горизонтальной линией;
☐ совершенно неэластична.
☒ имеет отрицательный наклон;
☐ является вертикальной линией;
☐ имеет положительный наклон;

106 Для монополиста:

- ☐ $MR=P=MC$;
☐ $MR=P$;
☒ $MR < P$;
☐ $MC=P$;
☐ $MR > P$.

107 Монополист, как правило, производит:

- ☐ меньше, чем при совершенной конкуренции;
☒ производит продукцию меньше, чем при совершенной конкуренции, но по более высоким ценам.
☐ продукцию по цене выше, чем при совершенной конкуренции
☐ продукцию по цене выше средних и предельных издержек;
☐ продукцию, цена которой равна средним издержкам;

108 Структура рынка определяется: (выделите неверное)

- ☐ характером продукции;
☐ количеством и размерами фирм;
☐ легкостью входа и выхода с рынка;
☐ доступностью информации.
☒ конъюнктурой рынка;

109 Линия спроса на продукцию отдельной фирмы в условиях совершенной конкуренции:

- ☐ имеет отрицательный наклон;
☐ имеет положительный наклон;
☐ вертикальная прямая.
☐ параллельна оси ординат;
☒ параллельна оси абсцисс;

110 Условия максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции это равенство:

- ☐ $ATC = TR = AR$.
☐ $TR = MR$;
☒ $MR = MC = P$;
☐ $P = AR = MR$;
☐ $MR = AR = AC$;

111 Оптимальные объем производства и цена монополиста определяется равенством:

- ☐ $TC = TR$;
☐ $AVC = TR$.
☒ $MC = MR$;
☐ $VC = MC$;

- ☐ $MC = AR$;

112 кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции совпадает с:

- ☐ кривой переменных затрат.
☒ кривой предельных затрат;
☐ кривой общих затрат;
☐ кривой общей выручки;
☐ кривыми предельной и средней выручки;

113 Затратный подход к ценообразованию учитывает:

- ☐ спрос и его ценовую эластичность;
☐ качественные параметры товара;
☒ расходы на производство и реализацию продукции;
☐ удельную долю рынка;
☐ эластичность спроса по доходу.

114 Методы рыночного ценообразования:

- ☒ «издержки плюс»;
☐ обеспечение выживаемости;
☐ максимальное увеличение объема продаж;
☐ все перечисленные.
☐ максимизация прибыли;

115 Методы рыночного ценообразования:

- ☐ максимизация прибыли;
☒ «издержки плюс»;
☐ все перечисленные.
☐ максимальное увеличение объема продаж;
☐ обеспечение выживаемости;

116 Ценообразование затратным методом может основываться на:

- ☐ верны все предыдущие ответы.
☒ сумме постоянных и переменных затрат;
☐ на предельных затратах;
☐ на общих затратах;
☐ на общих средних затратах;

117 каждый товар проходит следующие стадии жизненного цикла: (выделите неверное) -

- ☐ стадия падения;
☐ стадия роста;
☒ стадия ценового прорыва;
☐ стадия разработки и вступления товара на рынок;
☐ стадия «зрелости продукта» и насыщения.

118 Стратегия ценообразования это —

- ☐ общие цели, которых предприятие собирается достичь с помощью цен на свою продукцию;
☐ нормативно — правовые рекомендации по формированию ценовой стратегии;

- ☐ комплекс мероприятий краткосрочного и долгосрочного характера проведению концепции ценообразования;
- ☒ набор практических факторов и методов, которых целесообразно придерживаться при установлении рыночных цен на конкретные виды продукции, выпускаемые предприятием;
- ☐ все ответы верны.

119 Ценовые стратегии являются -

- ☐ механизмом завоевания большей доли рынка;
- ☐ все ответы неверны.
- ☐ все ответы верны.
- ☒ частью общей стратегии развития предприятия и инструментом маркетинговой деятельности предприятия
- ☐ инструментом маркетинговой деятельности предприятия;

120 Различают следующие стратегии цен: (выделите неверное) –

- ☒ стратегия подавления конкурента;
- ☐ стратегия целевых цен и «связанного» ценообразования;
- ☐ стратегия «следования за лидером».
- ☐ стратегия высоких и низких цен;
- ☐ стратегия средних и льготных цен;

121 На стадии роста продаж жизненного цикла товара:

- ☐ возможно применение стратегии высоких цен;
- ☐ потребители не чувствительны к изменению цены;
- ☐ конкуренция отсутствует;
- ☐ затраты растут;
- ☒ возможно применение стратеги средних, и низких цен.

122 Что соответствует стадии зрелости жизненного цикла товара -

- ☐ затраты растут;
- ☐ фирмы предпочитают не манипулировать ценами;
- ☒ конкуренция ослабевает;
- ☐ фирмы покидают рынок в условиях недогрузки производственных мощностей
- ☐ производится модифицирование товара;

123 Применение стратегии ценового прорыва рекомендуется при:

- ☒ высокой эластичности спроса по цене;
- ☐ перекрестной эластичности спроса по цене;
- ☐ низкой эластичности спроса по цене;
- ☐ все ответы неверны.
- ☐ установление цен на уровне издержек производителя;

124 Стратегия нейтрального ценообразования означает:

- ☒ установление цен примерно на уровне цен фирм-конкурентов;
- ☐ установление цен спроса на товар;
- ☐ установление цен со средним по отрасли уровнем прибыли;
- ☐ все ответы неверны.
- ☐ установление цен на уровне издержек производителя;

125 Скидка спонто это:

- ☐ сезонная скидка;
- ☒ скидка за наличный расчет;
- ☐ общая скидка со справочной цены;
- ☐ экспортная скидка.
- ☐ специальная скидка на пробные партии товара;

126 Бонусная скидка это:

- ☐ скидка, предоставляемая со справочной цены товара;
- ☒ скидка устанавливаемая по определенной шкале в зависимости от достигнутого оборота в течение согласованного сторонами срока;
- ☐ скидка при условии покупки заранее определенного, увеличивающегося количества товара;
- ☐ скидка с преysкурантной цены.
- ☐ скидка устанавливаемая в зависимости от условий, при которых осуществляется платеж;

127 Дилерские скидки это:

- ☐ скидки предоставляемые продавцами при продаже товаров иностранным покупателям сверх тех скидок, которые действуют для покупателей внутреннего рынка;
- ☐ скидки за возврат старого, ранее купленного у данной фирмы товара, в счет приобретения у нее же нового;
- ☐ скидки на пробные партии товара и заказы;
- ☐ специальные скидки каналам товародвижения.
- ☒ скидки предоставляемые производителями своим постоянным агентам и другим посредникам по сбыту;

128 Учетная функция цены –

- ☒ показывает, во что обходится обществу удовлетворение конкретной потребности в той или иной продукции;
- ☐ выражается в ведении учета конкретной потребности в товаре;
- ☐ выражается в учете конкурентоспособности продукции;
- ☐ все ответы верны.
- ☐ проявляется в установлении учета за расходованием ресурсов предприятия;

129 Измерительная функция цены –

- ☐ выражается в способности цены измерять соотношения спроса и предложения на рынке;
- ☐ позволяет соизмерить вложенные затраты с полученным эффектом;
- ☒ выражается в способности цены измерить и определить количество денег, которое покупатель должен уплатить, а продавец получить за проданный товар.
- ☐ все ответы верны.
- ☐ служит для измерения издержек производства и обращения;

130 Соизмерительная функция цены –

- ☐ позволяет соизмерить социальный эффект с экологическим.
- ☐ позволяет учитывать полезность произведенной продукции;
- ☐ позволяет сопоставить ценности разных товаров;
- ☒ позволяет соизмерить вложенные затраты с полученным эффектом;
- ☐ позволяет соизмерить соотношение спроса и предложения с уровнем рыночных цен;

131 Неоклассический синтез в ценообразовании предполагает:

- ☐ при формировании цены ориентироваться на полезность;
- ☐ при формировании цены ориентироваться на издержки;
- ☐ при формировании цены ориентироваться на спрос;

- ☒ при формировании цены необходимо учитывать, притом в равной мере, как издержки производства, то есть стоимостной фактор, так и полезность, приносимую вещью потребителю, то есть ее потребительную стоимость.
- ☐ при формировании цены ориентироваться на предложение;

132 Функция цены как критерия рационального размещения производства -

- ☐ выступает как инструмент регулирования производственных процессов;
- ☐ служит инструментом для создания стратегии ценообразования;
- ☐ проявляется в том, что с помощью механизма цен для получения более высокой прибыли осуществляется перелив капиталов из одного сектора экономики в другой;
- ☐ проявляется в сбалансированности производства и потребления.
- ☒ проявляется в том, что с помощью механизма цен осуществляется перелив капиталов внутри отдельных секторов экономики туда, где норма прибыли более высокая, а также осуществляется перелив капиталов из одного сектора экономики в другой;

133 Передача товара между подразделениями фирмы осуществляется по ценам:

- ☐ скользящим;
- ☐ оптовым;
- ☐ гибким;
- ☐ закупочным.
- ☒ трансфертным;

134 Полная себестоимость больше производственной на величину расходов:

- ☐ цеховых;
- ☐ транспортных;
- ☒ коммерческих;
- ☐ прямых.
- ☐ общехозяйственных

135 Регулирующая функция цены –

- ☐ выступает как инструмент регулирования экономических процессов;
- ☐ выступает как инструмент регулирования производственных процессов;
- ☒ выступает как инструмент, уравнивающий спрос и предложение, увязывая их с денежно-платежной способностью производителя и потребителя;
- ☐ все ответы верны.
- ☐ выступает как инструмент регулирования импортно-экспортных операций;

136 Функция балансирования спроса и предложения выражается -

- ☐ в балансировании пропорций производства и потребления.
- ☐ через несоответствие между спросом и предложением;
- ☐ в том, что цена является сигналом появления диспропорций в сферах производства и обращения и в развитии всего хозяйства;
- ☒ в том, что через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом;
- ☐ в увеличении цены товара и сокращении его производства;

137 В основе затратного подхода в ценообразовании лежит:

- ☐ количество конкретного труда;
- ☐ закон стоимости и роста потребительной стоимости;
- ☐ количество абстрактного труда
- ☒ совокупные издержки производства.

- ☐ закон повышения производительности труда;

138 Расходы, включаемые в цеховую себестоимость (выделите неверное):

- ☐ основная зарплата производственных рабочих;
☐ транспортные расходы по доставке сырья и материалов для производства продукции;
☒ коммерческие расходы;
☐ основная зарплата производственных рабочих, транспортные расходы по доставке сырья и материалов для производства продукции.
☐ расходы по содержанию и эксплуатации оборудования;

139 Производственная себестоимость количественно отличается от цеховой на расходы:

- ☐ по содержанию и эксплуатации оборудования;
☐ коммерческие;
☒ общехозяйственные;
☐ прямые.
☐ переменные;

140 Перераспределительная функция цены –

- ☐ выражается в перераспределении ресурсов предприятия по основным его производственным звеньям;
☐ выражается в том, что через цены осуществляется связь с производством;
☐ связана с возможностью отклонения цены от стоимости под воздействием множества рыночных факторов;
☒ выражается в распределении и перераспределении национального дохода между отраслями и сферами экономики, различными формами собственности, регионами страны, фондом накопления и потребления, различными социальными группами населения;
☐ выражается в распределении и перераспределении производственных пропорций.

141 Стимулирующая функция цены –

- ☐ выражается в поощрительном и сдерживающем воздействии на производство и потребление различных видов товаров;
☐ выражается в стимулировании повышения качества продукции;
☐ выражается в стимулировании или дестимулировании научно- технического прогресса;
☒ все ответы верны.
☐ выражается в стимулировании изменения структуры производства и потребления;

142 Функции цен: (выделите неверное) –

- ☐ балансирующая и регулирующая;
☐ распределительная и перераспределительная;
☐ стимулирующая;
☐ учетная, измерительная, соизмерительная.
☒ контролирующая;

143 Рынок монополистической конкуренции характеризуется: (выделите неверное)

- ☐ каждая фирма сама определяет свою ценовую политику;
☐ каждая фирма действует на свой страх и риск;
☐ на рынке хозяйствуют десятки фирм, тайный сговор между которыми практически невозможен;
☐ предсказать и учесть действия всех остальных участников конкурентного процесса практически невозможно.
☒ каждая фирма сама определяет цены и объем предложения;

144 Важная черта, которая отличает монополистическую конкуренцию от совершенной

конкуренции, состоит в том, что:

- ☐ имеются серьезные барьеры для вхождения на рынок монополистической конкуренции;
- ☐ в длительном периоде в условиях монополистической конкуренции фирмы получают экономическую прибыль;
- ☒ конкурирующие фирмы продают дифференцированный товар, а не однородный;
- ☐ конкурирующие фирмы имеют рыночную власть.
- ☐ конкурирующие фирмы продают уникальные товары;

145 Олигополия характеризуется: (выделите неверное)

- ☐ возникает в отраслях, производящих как стандартизированные, так и дифференцированные товары;
- ☒ это рыночная структура при которой входящие в нее фирмы обладают монопольной властью;
- ☐ это рыночная структура, при которой большая часть выпускаемой продукции производится несколькими крупными фирмами;
- ☐ рыночная структура, где существуют некоторые барьеры вхождения в отрасль.
- ☐ каждой фирме приходится вырабатывать решения не только относительно того, как будут реагировать покупатели на ее действия, но также и относительно того, как на это откликнуться другие фирмы в отрасли;

146 Валютный рынок это—

- ☐ все ответы верны.
- ☐ рынок средне- и долгосрочных кредитов, а также акций и облигаций;
- ☒ рынки обслуживающие международный платежный оборот, связанный с оплатой денежных обязательств юридических и физических лиц разных стран;
- ☐ рынок производных финансовых инструментов, в основе которых лежат более простые финансовые инструменты — акции, облигации;
- ☐ рынок купли продажи фондовых ценностей;

147 Фондовый рынок это—

- ☐ все ответы верны;
- ☒ рынок купли продажи фондовых ценностей, обеспечивающий распределение денежных средств между участниками экономических отношений через выпуск ценных бумаг;
- ☐ рынок средне- и долгосрочных кредитов, а также акций и облигаций;
- ☐ рынок, на котором обращается огромная масса краткосрочных ценных бумаг, обладающих высокой ликвидностью и мобильностью;

148 Организованный рынок ценных бумаг это—

- ☒ обращение ценных бумаг на основе законодательно установленных правил между лицензированными профессиональными посредниками;
- ☐ торговля ценными бумагами на фондовых биржах;
- ☐ обращение ценных бумаг без соблюдения единых для всех участников рынка правил;
- ☐ торговля ценными бумагами, минуя фондовую биржу;
- ☐ рынок с немедленным исполнением сделок в течение 1-2 рабочих дней.

149 Доходность облигации это —

- ☐ норма ссудного процента;
- ☐ дисконтный множитель, показывающий, какую долю составляет цена продажи облигации в ее номинальной цене;
- ☒ показатель финансовой эффективности облигационного займа, а также относительный показатель, представляющий собой доход, приходящийся на единицу затрат;
- ☐ все ответы верны;

150 Рынок деривативов это —

- ☒ рынок производных финансовых инструментов, в основе которых лежат более простые финансовые инструменты – акции, облигации;
- ☐ все ответы верны;
- ☐ рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды обязательств;
- ☐ рынок, в котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов в короткие сроки;

151 Финансовый рынок это:

- ☐ рынок купли продажи фондовых ценностей;
- ☐ рынок ссудных капиталов;
- ☐ все ответы верны.
- ☐ механизм обращения ценных бумаг на основе законодательно установленных правил между лицензированными профессиональными посредниками;
- ☒ механизм перераспределения капитала между кредиторами и заемщиками при помощи посредников на основе спроса и предложения на капитал;

152 Внутренняя стоимость опциона есть-

- ☐ разница между фактической премией и внутренней стоимостью опциона;
- ☐ разность денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
- ☐ разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;
- ☒ разница между рыночной ценой актива на физическом рынке и ценой исполнения опциона;
- ☐ все ответы верны

153 Временная внешняя стоимость опциона есть-

- ☐ разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;
- ☒ разница между фактической премией и внутренней стоимостью опциона;
- ☐ разница между рыночной ценой актива на физическом рынке и ценой исполнения опциона;
- ☐ разность денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
- ☐ все ответы неверны.

154 Общий доход от облигации складывается из следующих элементов: (выделите неверное) –

- ☐ изменения стоимости облигации за соответствующий период;
- ☐ периодически выплачиваемых процентов;
- ☒ кредитных ставок;
- ☐ дохода от реинвестиции полученных процентов;
- ☐ купонного дохода.

155 Межбанковский рынок это –

- ☒ рынок, в котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов в короткие сроки;
- ☐ часть рынка ссудных капиталов.
- ☐ рынки обслуживающие международный платежный оборот, связанный с оплатой денежных обязательств юридических и физических лиц разных стран;
- ☐ рынок, на котором обращается огромная масса краткосрочных ценных бумаг, обладающих высокой ликвидностью и мобильностью;
- ☐ рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды обязательств;

156 В условиях совершенной конкуренции в длительном периоде, так же как и в коротком, предельные издержки являются важным фактором, определяющим решение фирмы об объеме

предложения. Единственная разница заключается в том, что: (выделите неверное)

- ☐ предельное условие выбора оптимального объема производства включает долгосрочные, а не краткосрочные предельные издержки
- ☐ фирме следует осуществлять свою деятельность только в том случае, если цена равна долгосрочным средним издержкам;
- ☐ если $P > LAC$
- ☐ фирме следует осуществлять свою деятельность только в том случае, если цена больше долгосрочных средних издержек.
- ☒ предельное условие выбора оптимального объема производства включает краткосрочные, а не долгосрочные предельные издержки;

157 В условиях совершенной конкуренции: (выделите неверное)

- ☐ каждый продавец имеет возможность реализовать по текущим ценам любой желаемый им объем продукции;
- ☐ фирма настолько мала по сравнению с рынком, что принимаемые ею решения практически не влияют на рыночную цену;
- ☐ сложившееся при единой цене равновесие между спросом и предложением не изменится, если отдельная фирма увеличит или уменьшит количество производимой продукции;
- ☒ большая часть выпускаемой продукции производится несколькими крупными фирмами;
- ☐ у продавца нет резона снижать цены.

158 В условиях совершенной конкуренции, если рыночная цена данного товара в длительном периоде обеспечивает типичному его производителю положительную экономическую прибыль, то: (выделите неверное)

- ☐ фирмы из других отраслей начнут переходить в данную отрасль;
- ☒ кривая предложения фирмы совпадет с ее кривой предельных издержек, лежащей выше точки минимума средних переменных издержек;
- ☐ рыночная кривая предложения сместится - предложение увеличится;
- ☐ равновесный выпуск отрасли возрастет, а оптимальный объем производства отдельной фирмы сократится;
- ☐ все фирмы отрасли будут получать нулевую экономическую прибыль, их выручка будет равна альтернативным затратам.

159 Сущность парадокса прибыли в условиях совершенной конкуренции заключается в следующем:

- ☐ каждой фирме приходится вырабатывать решения не только относительно того, как будут реагировать покупатели на ее действия, но также и относительно того, как на это откликнуться другие фирмы в отрасли;
- ☐ выручка всех фирм отрасли будет равна альтернативным вмененным затратам.
- ☒ экономическая прибыль приводит в действие механизм перераспределения ресурсов, который, в конечном счете, сводит ее до нуля;
- ☐ конкурентное равновесие в долгосрочном периоде достигается когда кривая предложения фирмы совпадет с ее кривой предельных издержек, лежащей выше точки минимума средних переменных издержек;
- ☐ оптимальный объем прибыли отдельных фирм отрасли сокращается;

160 какое из нижеследующих утверждений неверно:

- ☐ предельное условие выбора оптимального объема производства в длительном периоде включает долгосрочные, а не краткосрочные предельные издержки
- ☐ в отрасли со снижающимися издержками кривая долгосрочного совокупного предложения имеет отрицательный наклон
- ☐ долгосрочная кривая предложения отрасли с растущими издержками имеет положительный наклон;

- ☐ кривая долговременного предложения для отрасли с постоянными издержками является горизонтальной линией при цене равной долговременным минимальным средним издержкам производства;
- ☒ кривая предложения фирмы в длительном периоде обычно менее эластична, чем краткосрочная кривая предложения

161 кривая предложения отрасли в условиях совершенной конкуренции в коротком периоде:

- ☒ может быть получена простым суммированием кривых предложения отдельных фирм в отрасли при каждой возможной цене;
- ☐ обычно более эластична, чем долгосрочная кривая предложения;
- ☐ кривая долговременного предложения для отрасли с постоянными издержками является горизонтальной линией при цене равной долговременным минимальным средним издержкам производства;
- ☐ долгосрочная кривая предложения отрасли с растущими издержками имеет положительный наклон;
- ☐ в отрасли со снижающимися издержками кривая долгосрочного совокупного предложения имеет отрицательный наклон.

162 Тарифы на услуги по транспортировке нефти, состоят из:

- ☐ расходов на разработку отраслевых стандартов, регламентов и документов;
- ☐ амортизационных отчислений;
- ☐ расходов на материалы, используемые для производственных и хозяйственных нужд;
- ☒ ставок, которые дифференцируются по основным операциям;
- ☐ все ответы верны.

163 Сущность государственного регулирования цен заключается в следующем: (выделите неверное)

- ☐ государственное регулирование цен носит антидепресссионный характер;
- ☐ государственное регулирование цен носит антикризисный характер;
- ☐ государственное регулирование цен является попыткой государства с помощью законодательных, административных и бюджетно-финансовых мероприятий воздействовать на цены;
- ☒ государственное регулирование цен носит антидиверсификационный характер.
- ☐ государственное регулирование цен носит антиинфляционный характер;

164 Государственное регулирование цен в странах с рыночной экономикой является:

- ☐ инструментом обеспечения такого соотношения монополии и конкуренции, которое не приводит к разрушительным последствиям в экономике
- ☐ мерой защиты интересов монополий
- ☐ мерой контроля
- ☐ фиксацией цен
- ☒ попыткой государства с помощью законодательных, административных и бюджетно-финансовых мероприятий воздействовать на цены таким образом, чтобы способствовать стабильному развитию системы в целом

165 Открытая инфляция порождается тем: (выделите неверное)

- ☐ фирмы не увеличивают производство товаров и услуг;
- ☐ что государство не контролирует рост цен;
- ☐ что на рынке наблюдается избыточный спрос;
- ☒ что государство сдерживает рост цен.
- ☐ что наблюдается общее повышение товарных цен;

166 На механизм формирования цен большое влияние оказывают:

- ☐ нормы установленные в налоговом кодексе;
- ☐ таможенные экспортные и импортные пошлины;
- ☐ механизм формирования цен, применяемый во Всенародной Торговой Организации;
- ☒ все ответы верны.
- ☐ нормы, запрещающие участникам сделок заключать соглашения о применении монопольных цен;

167 При расчете тарифов на услуги по транспортировке нефти учитываются:

- ☐ расходы на материалы, используемые для производственных и хозяйственных нужд;
- ☐ расходы на оплату труда;
- ☐ расходы на электро- и теплоэнергию, расходуемую на производственные и хозяйственные цели;
- ☒ все ответы верны.
- ☐ механизм формирования цен, применяемый во Всенародной Торговой Организации;

168 При расчете тарифов на услуги по транспортировке нефти учитываются: (выделите неверное)

- ☐ амортизационные отчисления;
- ☐ расходы на разработку отраслевых стандартов, регламентов и документов;
- ☐ расходы на проведение НИОКР и совершенствование технологий;
- ☐ отчисления на социальные нужды.
- ☒ отраслевые стандарты оценки;

169 Размер нормативной прибыли от капитала при оказании регулируемых услуг электросвязи рассчитывается по данным оператора связи, за отчетный период исходя из:

- ☐ стоимости основных средств и иных активов, необходимых для оказания услуг электросвязи;
- ☐ нормы прибыли и рентабельности от капитала, используемого при оказании услуг электросвязи;
- ☐ величины оборотных средств, необходимых для оказания услуг электросвязи;
- ☒ все ответы верны.
- ☐ стоимости капитала оператора связи;

170 Норматив потребления коммунальных услуг –

- ☐ это норма прибыли и рентабельности от капитала, используемого при оказании услуг электросвязи;
- ☐ это величины оборотных средств, необходимых для оказания услуг электросвязи;
- ☒ это месячный объем, среднеемесячное количество потребления коммунальных ресурсов жителями многоквартирного дома при отсутствии приборов учета объемов потребления;
- ☐ все ответы верны.
- ☐ это стоимости капитала оператора связи;

171 Саморегулирование означает:

- ☐ отказ от прямого вмешательства государственных органов в экономику и передача государственных функций в управлении рыночными процессами непосредственно фирмам;
- ☐ ответственность за соблюдение всех норм права, технических, потребительских и экономических условий несут непосредственно фирмы;
- ☐ что участники товарно-денежных отношений должны строить их в соответствии с принятыми законами, действующими в стране и на мировом рынке;
- ☒ все ответы верны.
- ☐ фирмы в данном случае берут на себя соблюдение и выполнение государственных функций и рыночных, обеспечивая удовлетворение спроса населения;

172 Выявление болевых точек связано с анализом следующих вопросов: (выделите неверное)

- ☐ как устанавливаются цены и проводится их изменение;

- ☐ существуют ли ясные правила и цели ценообразования;
- ☐ как согласовываются сделки.
- ☒ несут ли ответственность за соблюдение всех норм права, технических, потребительских и экономических условий непосредственно фирмы;
- ☐ правильно ли принимаются решения о ценах и их изменении;

173 Выявление болевых точек связано с анализом следующих вопросов: (выделите неверное)

- ☐ составляются ли регулярные отчеты об исключительных условиях продаж;
- ☐ составляются ли регулярные отчеты о прибыльности клиентов и продуктов;
- ☐ составляются ли регулярные отчеты об эффективности ценообразования и продаж;
- ☒ строятся ли товарно-денежные отношения в соответствии с принятыми законами, действующими в стране и на мировом рынке.
- ☐ составляются ли регулярные отчеты о выполнении заказов;

174 Выявление болевых точек связано с анализом следующих вопросов: (выделите неверное)

- ☐ правильно ли принимаются решения о ценах и их изменении;
- ☐ какого рода информация используется для определения цен и управления ими;
- ☒ передаются ли государственные функции в управлении рыночными процессами непосредственно фирмам;
- ☐ составляются ли регулярные отчеты о прибыльности клиентов и продуктов.
- ☐ изучают ли аналитики ценообразования альтернативные сценарии для различных цен и рыночных ситуаций;

175 какие из них относятся к косвенным методам регулирования цен:

- ☐ политика доходов
- ☐ регулирование цен путем воздействия на баланс спроса и предложения товарных рынков
- ☐ регулирование цен при непосредственном участии государства в сфере производства и обращения товаров
- ☒ регулирование конъюнктуры через сферу денежного обращения; регулирование совокупного спроса с помощью налоговой, кредитной и валютной политики
- ☐ манипулирование антимонополистическим законодательством

176 Регулирование тарифов на услуги по транспортировке нефти по магистральным трубопроводам базируется:

- ☐ на предельном учете переменных расходов;
- ☒ на раздельном учете расходов по регулируемым видам деятельности;
- ☐ на нормах амортизации основных средств;
- ☐ все ответы верны.
- ☐ на нормы расходов сырья и материалов;

177 к ставкам, которые дифференцируются по основным операциям относятся: (выделите неверное)

- ☒ ставка сегментного тарифа;
- ☐ ставка долгосрочного тарифа;
- ☐ ставка согласованного тарифа;
- ☐ ставка сетевого тарифа.
- ☐ ставка конкурентного тарифа;

178 Дифференциация ставок тарифа по основным операциям:

- ☐ дает возможность полнее учесть влияние ценовых факторов;

- ☒ дает возможность полнее учитывать колебания рыночной конъюнктуры и оперативно реагировать на их изменения;
- ☐ позволяет решать крупномасштабные экономические проблемы;
- ☐ все ответы верны.
- ☐ позволяет определить расходы на разработку отраслевых стандартов, регламентов и документов;

179 В состав экономически обоснованных затрат, связанных с оказанием универсальных регулируемых услуг связи включаются:

- ☐ расходы по обычным видам деятельности, за исключением амортизации;
- ☐ расчетное значение амортизации основных средств;
- ☒ все ответы верны.
- ☐ амортизация основных средств, полученных по договорам лизинга,
- ☐ амортизация основных средств, принятых на баланс оператора связи по данным бухгалтерского учета;

180 Инфляция: (выделите неверное)

- ☐ отражает перераспределение национального дохода между сферами общественного воспроизводства, отраслями и регионами народного хозяйства, между социальными группами;
- ☐ отражает перераспределение национального дохода между странами, осуществляемое через механизм изменения цен;
- ☐ есть превышение количества бумажных денег, находящихся в обращении, над суммой товарных цен;
- ☒ это передача государственных функций в управлении рыночными процессами непосредственно фирмам;
- ☐ выражает общий рост цен.

181 Подпольная инфляция имеет место в случаях:

- ☐ фирмы не увеличивают производство товаров и услуг;
- ☐ когда государство сдерживает рост цен;
- ☐ рождается избыточная денежная масса в обороте;
- ☐ выражается неудовлетворенный спрос;
- ☒ все ответы верны.

182 Прямое регулирование цен осуществляется: (выделите неверное)

- ☐ на транспорте и в связи;
- ☐ на коммунально-жилищные услуги.
- ☒ в бытовом обслуживании;
- ☐ в отраслях общественного пользования;
- ☐ в электроэнергетике;

183 Государственное регулирование цен необходимо:

- ☒ для стабилизации экономического развития
- ☐ для регулирования внешнеэкономических связей
- ☐ для решения задач социальной политики государства
- ☐ для реализации денежно-кредитной политики государства
- ☐ для защиты интересов олигополистов

184 Замораживание цен эффективно:

- ☒ в краткосрочном периоде;
- ☐ во время умеренной инфляции;
- ☐ во время высоких темпов инфляции;
- ☐ все верны.

- ☐ в долгосрочном периоде;

185 конфигурация ценообразования – это:

- ☐ процесс передачи прав собственности фирмам;
☒ процесс определения прейскурантной цены и возможных скидок по отдельным заказам;
☐ отказ от прямого вмешательства государственных органов в экономику;
☐ все ответы верны.
☐ передача государственных функций в управлении рыночными процессами непосредственно фирмам;

186 Первый и главный шаг компании при выборе ценообразовательного решения это:

- ☐ выявление излишеств и пробелов в общем планировании, управлении и анализе цен;
☐ проведение «самопроверки»;
☐ выявление основных узлов неэффективности;
☐ составление списка «болевых точек»;
☒ все ответы верны.

187 Болевыми точками считаются: (выделите неверное)

- ☐ пробелы в анализе цен.
☐ основные узловые моменты неэффективности;
☐ излишества и пробелы в общем планировании;
☒ основательные процессы программирования;
☐ пробелы в управлении процессом ценообразования;

188 критерий окончательного выбора ценовых решений:

- ☐ уровень общих затрат;
☒ все ответы верны.
☐ уровень текущего обслуживания и необходимой поддержки;
☐ функциональность;
☐ технологическая совместимость;

189 По темпам роста цен принято различать: (выделите неверное)

- ☐ умеренную инфляцию.
☐ галопирующую инфляцию;
☒ скользящую инфляцию;
☐ гиперинфляцию;
☐ ползучую инфляцию;

190 Формы регулирования цен: (выделите неверное)

- ☐ регулирование цен при непосредственном участии государства в сфере производства и обращения товаров;
☐ манипулирование антимонополистическим законодательством;
☒ регулирование цен при непосредственном участии субъектов рынка.
☐ политика доходов;
☐ регулирование цен путем воздействия на баланс спроса и предложения товарных рынков;

191 косвенные методы регулирования цен осуществляются: (выделите неверное)

- ☐ через регулирование денежного обращения и кредита;
☒ через механизм хеджирования;
☐ через политику государственных инвестиций;

- ☐ через регулирование государственных расходов
- ☐ через налогово-бюджетный механизм;

192 к административным формам регулирования цен относятся:

- ☐ политика доходов.
- ☐ установление пределов возможного изменения кредитных ставок;
- ☐ установление налоговых ставок;
- ☐ налоговое регулирование;
- ☒ установление фиксированных цен и тарифов;

193 какие мероприятия относятся к прямому вмешательству государства в процесс ценообразования:

- ☐ Проведение политики доходов
- ☒ Установление верхнего и нижнего пределов цен и тарифов.
- ☐ Таможенно- тарифное регулирование
- ☐ Налогово-бюджетное регулирование;
- ☐ Регулирование финансово-кредитных ставок.

194 Первый антимонопольный закон был принят в:

- ☐ Франции;
- ☐ Германия;
- ☒ США
- ☐ Англии;
- ☐ Нидерланды.

195 Использование параметрического ценообразования при расчете цен на продукцию производственно-технического назначения целесообразно:

- ☒ при наличии большого ассортимента однотипной продукции, различающейся одним или несколькими качественными параметрами, а также при существенной зависимости экономической ценности товара от параметров;
- ☐ при наличии ценовой дискриминации;
- ☐ все ответы верны.
- ☐ при существенной зависимости экономического эффекта от потребления и ценности товара от параметров;
- ☐ при массовом выпуске однотипной продукции;

196 классификация потребительских товаров такова:

- ☐ товары многократного приобретения, товары однократного приобретения, потребительские услуги;
- ☒ товары длительного пользования, товары повседневного спроса, потребительские услуги;
- ☐ товары повседневного спроса, товары многократного приобретения, потребительские услуги;
- ☐ товары длительного пользования, товары однократного приобретения, потребительские услуги;
- ☐ товары повседневного спроса, товары роскоши, продовольственные товары, медикаменты.

197 критерии выбора времени уценки:

- ☐ предотвращение недовольства среди покупателей, приобретающих товар;
- ☒ необходимо оттягивать уценку так долго, как только возможно, чтобы продать по исходной цене предельно возможное число единиц товара и стремиться, прежде всего, к повышению оборачиваемости оборотного капитала и проводить уценку немедленно после того, как минует пик продаж данного товара;
- ☐ возможность синхронизации уценок многих товаров;

- ☐ необходимость ускорения процесса реализации;
- ☐ все ответы приемлемы.

198 В группу услуг, тарифы на которые регулируются государством входят:

- ☐ бытовые услуги, услуги банков, коммерческие образовательные и медицинские услуги, услуги страховых компаний;
- ☐ все ответы неверны.
- ☐ услуги на авиаперевозки, услуги адвокатов и нотариусов;
- ☐ социальные услуги;
- ☒ услуги, связанные с деятельностью в области связи, транспорта, здравоохранения и образования, коммунальные услуги;

199 Особенности рынка продукции производственно-технического назначения: (выделите неверное) –

- ☐ товары бывают многократного и однократного использования.
- ☐ спрос на рынке носит производный характер;
- ☒ формирование спроса на этом рынке подвержено влиянию субъективных факторов;
- ☐ некоторые виды продукции используются длительное время;
- ☐ полезность продукции для покупателя можно оценить количественно на основе параметров указанных в технической документации;

200 Рынок продукции производственно-технического назначения характеризуется следующими закономерностями:

- ☐ изменение цен закупки ведет к изменению только косвенных или накладных затрат;
- ☐ формирование цен на производственно-техническую продукцию на основе тщательного соизмерения с параметрами продукции;
- ☒ закупки продукции государственными организациями осуществляются в соответствии с утвержденным бюджетом, изменение цен закупки прямо ведет к изменению цен на конечную продукцию;
- ☐ все ответы верны.
- ☐ изменение цен на рынке продукции производственно-технического назначения прямо ведет к изменению цен закупки на конечную продукцию;

201 Стратегия высоких цен эффективна когда:

- ☐ все перечисленные.
- ☐ большинство покупателей воспринимают цену как слишком высокую относительно экономической ценности;
- ☒ высокая цена не привлекает новых конкурентов;
- ☐ относительное большинство покупателей не реагируют на ценовую чувствительность;
- ☐ высокая цена привлекает новых конкурентов;

202 Под политикой цен понимаются:

- ☐ комплекс мероприятий краткосрочного и долгосрочного характера по проведению концепции ценообразования;
- ☒ общие цели, которых предприятие собирается достичь с помощью цен на свою продукцию;
- ☐ набор практических факторов и методов, которых целесообразно придерживаться при установлении рыночных цен на конкретные виды продукции, выпускаемые предприятием;
- ☐ все ответы верны.
- ☐ нормативно – правовые рекомендации по формированию ценовой стратегии;

203 Основные цели ценовой политики: (выделите неверное) -

- ☐ «снятие сливок» и лидерство в качестве.
- ☐ максимальное увеличение сбыта;
- ☐ краткосрочная максимизация прибыли и оборота;
- ☐ дальнейшее существование фирмы;
- ☒ «связанное» ценообразование и следование за лидером;

204 краткосрочной целью фирмы является: (выделите неверное) -

- ☐ максимизация оборота;
- ☐ максимизация прибыли;
- ☐ дальнейшее существование фирмы;
- ☒ максимальное увеличение сбыта;
- ☐ «снятие сливок» с рынка.

205 Долгосрочной целью фирмы является: (выделите неверное) -

- ☐ проникновение на рынок;
- ☒ максимизация прибыли;
- ☐ максимизация оборота;
- ☐ стабилизация цен, объемов состояния на рынке;
- ☐ максимальное увеличение сбыта.

206 Политика ценовой дискриминации предусматривает:

- ☒ дифференцированную долю прибыли в цене;
- ☐ среднюю долю прибыли в цене;
- ☐ реализацию по цене предложения.
- ☐ формирование ценовых рядов;
- ☐ унифицированное ценообразование;

207 Психологические аспекты ценообразования это:

- ☐ снижение цен на товары, не пользующиеся спросом;
- ☒ установление неокругленных цен;
- ☐ установление высоких цен на престижные товары;
- ☐ ценовая дискриминация;
- ☐ все ответы верны.

208 к целям, основанным на сбыте относятся:

- ☐ создание наиболее благоприятного климата;
- ☐ быстрое получение наличных денег;
- ☐ максимизация прибыли;
- ☐ все верны.
- ☒ завоевание значительной доли рынка;

209 какое из нижеследующих не является направлением внедрения затратного подхода к оценке недвижимости:

- ☐ оценка недвижимости с целью страхования;
- ☐ переоценка основных фондов;
- ☒ оценка объектов используемых с целью получения дохода;
- ☐ оценка недвижимости с целью налогообложения;
- ☐ невозможность использования других методов оценки.

210 как рассчитывается прибыль предпринимателя:

- ☐ как денежное вознаграждение за инвестиционный риск предпринимателя;
- ☐ как разница между стоимостью объекта и суммой прямых и косвенных затрат;
- ☐ все вышеперечисленные варианты верны.
- ☒ как разницу между продажной ценой объекта и расходами на его покупку;
- ☐ как разницу между рыночной стоимостью объекта и расходами на его покупку;

211 На что основывается оценка недвижимости затратным подходом:

- ☒ на расчет стоимости строительства и свободного земельного участка, с учетом степени износа;
- ☐ на расчет стоимости строительства и свободного земельного участка;
- ☐ на цену продаж недвижимости на свободном рынке;
- ☐ на ликвидную стоимость недвижимого имущества.
- ☐ на остаточную стоимость недвижимого имущества без учета износа;

212 какое из нижеследующих является направлением внедрения затратного подхода к оценке недвижимости:

- ☐ оценка новых объектов;
- ☐ выбор эффективного варианта использования земельного участка;
- ☐ оценка объектов незавершенного строительства
- ☐ оценка редких и неповторимых объектов;
- ☒ все варианты верны.

213 Не является методом расчета стоимости недвижимого имущества:

- ☐ метод дробления на составные части;
- ☐ метод техники остатка;
- ☒ метод суммирования стоимостей по видам деятельности;
- ☐ метод цены рабочей единицы.
- ☐ метод сравнительной единицы;

214 какой подход обычно применяется для оценки недвижимости с целью налогообложения:

- ☐ метод остатка
- ☐ доходный подход;
- ☒ затратный подход;
- ☐ подход сравнительного анализа продаж;
- ☐ все вышеперечисленные подходы.

215 Оценка стоимости собственного капитала по методу стоимости чистых активов получается в результате:

- ☐ оценки нематериальных активов
- ☐ оценки основных активов
- ☐ оценки всех активов компании
- ☒ оценки всех активов компании за вычетом всех обязательств
- ☐ все вышеперечисленное

216 к долговременным строениям с неустранимым физическим износом относятся:

- ☒ инженерные системы, фундаменты, каркасы
- ☐ кровля, отделка, водостоки
- ☐ санитарно – техническое оборудование

- ☐ кровля, каркас
- ☐ водопровод, кровля, отделка

217 какой вид износа предполагает несоответствие функций объектов недвижимости современным стандартам:

- ☐ неустраняемый функциональный износ
- ☐ физический износ
- ☒ функциональный износ
- ☐ устранимый физический износ
- ☐ долговременный износ

218 Застройщик установил в доме элементы избыточного комфорта, потратив 20 тыс.долл., а стоимость здания возросла лишь на 16 тыс.долл. Чему равен функциональный износ:

- ☐ 3 тыс.долл.
- ☐ 2 тыс.долл.
- ☐ 5 тыс.долл.
- ☐ 1 тыс.долл.
- ☒ 4 тыс.долл.

219 Во время внедрения ресурсно-индексного метода цены каких годов берутся в качестве базиса:

- ☐ 1960, 1969, 1981, 1986, 1991, 2000;
- ☐ 1955, 1969, 1980, 1984, 1991, 2000;
- ☐ 1970, 1980, 1992, 2001.
- ☐ 1965, 1980, 1991, 2000;
- ☒ 1955, 1969, 1984, 1991, 2000;

220 Основные элементы сравнения:

- ☒ местоположение и окружение
- ☐ избыточная земля
- ☐ налоговые платежи
- ☐ плодородие
- ☐ коммунальные платежи

221 Не является принципом лежащим в основе сравнительного подхода:

- ☐ принцип спроса
- ☐ принцип равновесия
- ☒ принцип ожидания
- ☐ принцип предложения
- ☐ принцип замещения

222 какой из нижеследующих элемент сравнения:

- ☐ передаваемые права собственности и ограничения
- ☐ отклонения от целевого использования
- ☐ наличие недвижимости
- ☒ все перечисленные
- ☐ условия продажи

223 какой из нижеследующих не является элементом сравнения:

- ☐ время продаж
- ☐ физические особенности
- ☐ территориальное размещение
- ☐ экономические особенности
- ☒ место продаж

224 Является принципом лежащим в основе сравнительного подхода:

- ☐ равновесия
- ☐ замещения
- ☒ все перечисленные
- ☐ спроса, предложения и конкуренции

225 какой из нижеследующих является методом сравнительного подхода к оценке недвижимости:

- ☐ техника остатки
- ☐ метод косвенной капитализации
- ☐ метод прямой капитализации
- ☐ метод стоимости замещения
- ☒ метод цен и доходов

226 какие средства и способы отличают сравнительной подход от других подходов:

- ☐ единицы сравнения
- ☐ методы расчеты поправок
- ☐ виды поправок и корректировок
- ☒ все перечисленные
- ☐ элементы расчета поправок

227 Не является фактором, относящимся к экономическим особенностям недвижимости:

- ☐ эксплуатационные расходы
- ☒ функциональная полезность
- ☐ условия арендного договора
- ☐ состав арендаторов
- ☐ качество управления

228 какой из нижеследующих является методом внесения поправок:

- ☐ метод анализа расходов
- ☐ экспертный метод
- ☐ метод анализа парных продаж
- ☒ все перечисленные
- ☐ метод статистического анализа

229 При определении зависимости цены недвижимого имущества от его параметров этой функцией не пользуются:

- ☐ линейная функция
- ☒ дифференциальная функция
- ☐ степенная функция
- ☐ логарифмическая функция
- ☐ экспоненциальная функция

230 В сколько вариантов может быть внедрен метод дробления на составные части:

- ☐ 3
- ☐ в зависимости от заданных 5-8 вариантов
- ☐ 4
- ☐ 5
- ☒ 2

231 Для осуществления методов сравнительного подхода необходимо: (выделите неверное)

- ☐ наличие развитого рынка недвижимости;
- ☐ доступность информации о предыдущих сделках;
- ☐ открытость рынка;
- ☒ разработать укрупненные нормативные показатели расчета стоимости.
- ☐ наличие специальных служб, накапливающих информацию;

232 На основании какого признака оценщиком выбираются открытые компании – аналоги:

- ☒ отраслевого признака
- ☐ временного признака
- ☐ территориального признака
- ☐ количественного признака
- ☐ качественного признака

233 какой метод применяется для оценки застроенных земельных участков:

- ☐ метод распределения
- ☐ метод разбиения
- ☐ метод дисконтирования денежного потока
- ☒ метод выделения
- ☐ метод капитализации земельной ренты

234 какой принцип лежит в основе сравнительного подхода:

- ☐ принцип остаточной стоимости
- ☐ принцип ожиданий
- ☐ принцип вклада
- ☐ принцип полезности
- ☒ принцип наилучшего и наиболее эффективного использования

235 Во сколько этапов осуществляется процесс отбора сопоставляемых компаний:

- ☐ 2
- ☒ 3
- ☐ 4
- ☐ 1
- ☐ 5

236 какой метод применяется для застроенных участков при наличие информации о ценах сделок с едиными объектами недвижимости:

- ☐ метод выделения
- ☐ метод капитализации земельной ренты
- ☐ метод разбиения
- ☒ метод распределения

☐ метод оценки использования

237 Закон РФ Об оценочной деятельности был принят:

- ☐ в 1996 году;
- ☒ в 1998 году;
- ☐ в 1999 году;
- ☐ в 2004 году.
- ☐ в 2002 году;

238 Основные цели оценки: (выделите неверное)

- ☐ налогообложение имущества;
- ☐ расторжение партнерства;
- ☐ лизинг;
- ☒ эксплуатация.
- ☐ вклад в уставной капитал;

239 Процесс оценки имущества состоит из следующих этапов:

- ☐ постановка задачи оценки
- ☐ определение наилучшего варианта использования
- ☐ составление рабочего плана
- ☒ все перечисленные
- ☐ согласование результатов

240 какая операция не проводится на этапе постановки задачи оценки:

- ☒ оплата услуг по оценке
- ☐ определение даты оценки
- ☐ выбор целей оценки
- ☐ сопоставление объекта оценки
- ☐ определение вида стоимости оценки

241 Не является этапом оценки недвижимости:

- ☐ сбор и обработка информации
- ☐ проведение оценки на основе различных подходов
- ☒ повышение квалификации оценщика
- ☐ составление отчета оценки
- ☐ составление рабочего плана

242 Можно выделить следующие формы риск-менеджмента:

- ☐ Пассивный подход;
- ☐ Консервативный подход;
- ☒ Активный подход;
- ☐ Адаптивный подход;
- ☐ Традиционный подход;

243 к нематериальным активам относятся:

- ☐ акции;
- ☒ деловой имидж фирмы;
- ☐ денежные переводы;
- ☐ книги;

244 Оценочная стоимость используется для определения:

- ☐ страховой стоимости;
- ☐ ликвидационной стоимости;
- ☒ налогооблагаемой базы недвижимого имущества;
- ☐ всех перечисленных.
- ☐ инвентаризационной стоимости;

245 какой принцип лежит в основе затратного подхода

- ☐ иерархии
- ☐ конкуренции
- ☐ равновесия
- ☐ полезности
- ☒ замещения

246 Сознательное решение подвергнуться воздействию определенного вида предпринимательского риска –это:

- ☐ Уклонение от риска;
- ☒ Согласие на риск;
- ☐ Избежание риска;
- ☐ Перенос риска;
- ☐ Снижение степени риска;

247 Альтернативными названиями метода принятия риска являются:

- ☐ Метод сохранения риска;
- ☐ Метод снижения риска;
- ☒ Метод резервирования риска;
- ☐ Метод замены риска;
- ☐ Метод уклонения от риска;

248 к группе методов переноса риска относятся:

- ☐ Страхование;
- ☐ Активный риск-менеджмент;
- ☒ Диверсификация;
- ☐ Локализация;
- ☐ Лимитирование;

249 к основным направлениям метода переноса риска можно отнести:

- ☐ Заключение договора поручительства;
- ☒ Диверсификация риска;
- ☐ Передача рисков поставщикам сырья;
- ☐ Хеджирование;
- ☐ Локализация последствий риска;

250 Диверсификация риска предполагает:

- ☐ Перераспределение риска во времени;
- ☐ Снижение степени риска и потерь;
- ☐ Перераспределение риска в пространстве;
- ☐ Нейтрализацию риска;

- ☒ Перенос рисков деятельности в пределы небольшого дочернего предприятия;

251 Метода диверсификации риска можно по-другому назвать как:

- ☐ Распределение риска;
- ☐ Перенос риска;
- ☐ Локализация риска;
- ☐ Снижение степени риска;
- ☒ Трансферт риска;

252 Экономический принцип, гласящий, что при наличии нескольких сходных или соразмерных объектов тот, который имеет наименьшую цену, пользуется наибольшим спросом, является принципом:

- ☒ замещения
- ☐ прогрессии и регрессии
- ☐ соответствия
- ☐ вклада.
- ☐ полезности

253 какой подход к оценке собственности основан на экономическом принципе ожидания:

- ☐ сравнительный;
- ☐ затратный;
- ☐ затратный и доходный;
- ☒ доходный;

254 к принципам, основанным на представлениях потенциального пользователя относятся:

- ☐ принцип полезности;
- ☐ принцип замещения;
- ☒ все перечисленные;
- ☐ принцип ожидания;

255 к принципам, основанным на особенностях процессов эксплуатации недвижимого имущества относятся:

- ☐ принцип вклада;
- ☐ принцип остаточной продуктивности;
- ☐ принцип сбалансированности;
- ☒ все перечисленные
- ☐ принцип предельного дохода;

256 к принципам, основанным на особенностях процессов эксплуатации недвижимого имущества относятся:

- ☐ принцип сбалансированности;
- ☐ принцип предельного дохода;
- ☐ принцип остаточной продуктивности;
- ☐ принцип вклада;
- ☒ все перечисленные.

257 какой подход к оценке собственности основан на экономическом принципе ожидания:

- ☐ сравнительный подход;
- ☒ доходный подход;

- ☐ затратный подход;
- ☐ рыночный подход
- ☐ экспертный подход;

258 как называется экономический принцип, выражающий наличие более высокого спроса на схожие объекты обладающий более низкой ценой:

- ☒ замещение;
- ☐ полезность;
- ☐ соответствие;
- ☐ внешняя эффективность.
- ☐ распределение;

259 Если инвестор приобретает объект недвижимости исходя из предположения об увеличении его доходности, то он исходит из принципа:

- ☐ замещения;
- ☐ полезности;
- ☐ конкуренции;
- ☐ вклада.
- ☒ ожидания;

260 какие показатели определяют ценность земли:

- ☐ локальность;
- ☐ ограниченность предложения;
- ☒ все перечисленные;
- ☐ не повторимость;

261 какая из нижеследующих обязательная продажная стоимость:

- ☐ налогооблагаемая стоимость;
- ☐ стоимость в пользовании;
- ☒ ликвидационная стоимость;
- ☐ балансовая стоимость.
- ☐ страховая стоимость;

262 к формам проявления стоимости в обмене относятся:

- ☐ рыночная, арендная, инвестиционная;
- ☐ страховая, рыночная, налогооблагаемая;
- ☐ залоговая, инвестиционная, рыночная;
- ☐ ликвидационная, рыночная, балансовая.
- ☒ арендная, залоговая, рыночная;

263 В зависимости от характера полезности недвижимости (ее способности приносить доход) различают:

- ☐ доходную недвижимость
- ☐ условно доходную недвижимость
- ☒ все ответы верны
- ☐ бездоходную недвижимость

264 какие из нижеперечисленных параметров не учитываются при сегментации рынка недвижимости:

- ☐ по использованию;
- ☐ по цене;
- ☐ по географическому признаку;
- ☐ по типу прав собственности.
- ☒ по ставке доходности;

265 Методология оценки недвижимого имущества предполагает следующие подходы: (выделите неверное)

- ☐ сравнительный подход
- ☐ доходный подход
- ☐ затратный подход
- ☐ рыночный подход
- ☒ дифференцированный подход

266 Недвижимость как товар обладает рядом следующих особенностей: (выделите неверное)

- ☐ материальность, стационарность, надежность;
- ☒ высокая ликвидность;
- ☐ возрастание стоимости объекта с течением времени;
- ☐ длительный жизненный цикл.
- ☐ уникальность каждого объекта;

267 Не является показателем, определяющим ценность земли:

- ☐ ограниченность предложения;
- ☒ продажная цена;
- ☐ вечность;
- ☐ локальность.
- ☐ нахождение;

268 Недвижимое имущество может выполнять функции:

- ☐ удовлетворение личных потребностей индивидуума;
- ☐ фактора производства;
- ☒ все перечисленные;
- ☐ источника дохода;

269 Жизненный цикл любого объекта недвижимости состоит из следующих этапов: (выделите неверное)

- ☐ предынвестиционный;
- ☐ эксплуатация объекта;
- ☒ инвестиционный;
- ☐ ликвидация объекта или его репрофилирование.
- ☐ реконструкция объекта, капитальный ремонт и последующая эксплуатация;

270 В зависимости от степени представленности объектов различают: (выделите неверное)

- ☒ массовые объекты
- ☐ уникальные объекты
- ☐ широко распространенные объекты
- ☐ редкие объекты

271 Основные цели инвестирования в недвижимость: (выделите неверное)

- ☐ личное использование;
- ☐ экономическое (производственное) использование
- ☐ сдача в аренду;
- ☒ воспроизводство основных фондов.
- ☐ спекуляция (приобретение с целью перепродажи)

272 Страховая стоимость рассчитывается на основе:

- ☒ стоимость замещения или восстановления;
- ☐ рыночная стоимость;
- ☐ балансовой стоимости;
- ☐ стоимости пользователя.
- ☐ инвестиционная стоимости;

273 какой вид стоимости базируется на принципе замещения или воспроизводства элементов недвижимости, подверженных риску уничтожения-

- ☐ инвестиционная стоимость;
- ☐ ликвидационная стоимость;
- ☐ налогооблагаемая стоимость;
- ☒ все ответы неверны.
- ☐ рыночная стоимость;

274 Укажите источники риска, не характерные для инвесторов в незаложенную недвижимость:

- ☐ риск типа собственности;
- ☐ кредитный риск;
- ☐ риск местоположения;
- ☒ риск законодательного регулирования и изменения налогообложения.
- ☐ риск физического износа и старения;

275 Уровень риска инструментов инвестирования в недвижимость по сравнению с инвестициями в финансовые активы определяется:

- ☐ уровнем ликвидности;
- ☐ уровнем эластичности спроса и предложения на рынке недвижимости в краткосрочном периоде;
- ☐ ставкой доходности инвестированного капитала;
- ☒ всем вышеперечисленным.
- ☐ уровнем контроля;

276 к основным методам согласия на риск относятся:

- ☐ Формирование резервного фонда;
- ☐ Перенос риска;
- ☐ Локализация рисков;
- ☒ Самострахование;
- ☐ Снижение степени риска;

277 к содержанию группы методов снижения риска не относятся:

- ☐ Управление активами и пассивами;
- ☐ Хеджирование;
- ☐ Самострахование;
- ☒ Диверсификация;
- ☐ Методы предотвращения;

278 Метод переноса риска можно по-другому назвать:

- ☐ Метод предупреждения риска;
- ☐ Метод резервирования риска.
- ☐ Метод снижения риска;
- ☒ Метод передачи риска;
- ☐ Метод страхования риска;

279 Самым надежным методом управления рисками как с точки зрения субъекта экономики, так и с точки зрения всей экономики в целом, является:

- ☐ Метод резервирования риска;
- ☒ Метод внутреннего страхования риска;
- ☐ Метод переноса риска;
- ☐ Метод принятия риска;
- ☐ Метод трансферта риска;

280 Метод, который осуществляется путем переноса хозяйственной деятельности, связанной с повышенным инвестиционным риском, в пределы небольшого дочернего субъекта экономики —это:

- ☐ Диверсификация риска;
- ☐ Внутреннее страхование риска;
- ☒ Резервирование риска;
- ☐ Локализация риска;
- ☐ Распределение риска;

281 Дата оценки имущества:

- ☐ дата сдачи отчета об оценке;
- ☐ дата заключения контракта на услуги по оценке;
- ☒ дата, по состоянию на которую произведена оценка имущества;
- ☐ дата, на которую запланирована продажа объекта оценки.

282 На какие основные фонды не рассчитываются амортизационные отчисления:

- ☐ инструменты;
- ☐ постройки;
- ☒ земельные участки;
- ☐ производственный и хозяйственный инвентарь.
- ☐ сооружения передач;

283 Эта операция совершается на этапе сбора и обработки информации:

- ☐ анализ информации
- ☐ сбор информации
- ☐ проверка полноты и достоверности собранной информации
- ☒ все перечисленные

284 к основным функциям предпринимательского риска относятся:

- ☐ Распределительная функция;
- ☐ Контрольная функция;
- ☐ Защитная функция;
- ☐ Аналитическая функция;

- ☒ Стабилизирующая функция;

285 В зависимости от основной причины возникновения рисков различают следующие виды рисков:

- ☐ Торговые;
☐ Имущественные;
☒ Коммерческие
☐ Инвестиционные;
☐ Финансовые;

286 к главным свойствам риска следует отнести:

- ☐ Случайность;
☐ Ущерб;
☐ Недостоверность;
☒ Вероятность;
☐ Достоверность

287 Совокупность однородных по времени или основе методов воздействия на риск—это:

- ☐ Метод управления рисками;
☐ Механизм управления рисками;
☐ Способ управления рисками;
☒ Методика управления рисками;
☐ Инструмент управления рисками;

288 Присущие рынку недвижимости риски можно разделить на следующие группы:

- ☐ систематические риски;
☐ несистематические риски;
☒ все перечисленные;
☐ случайные риски;

289 Источниками возникновения рисков на рынке недвижимого имущества является:

- ☐ территория размещения объекта
☐ условия выдачи
☒ все перечисленные
☐ износ, старение и разрушение

290 как называется стоимость предприятия, основанная на конкретных планах инвестора:

- ☐ рыночная стоимость;
☐ ликвидированная стоимость.
☐ стоимость действующего предприятия;
☐ балансовая стоимость;
☒ инвестиционная стоимость;

291 Стоимость отличающаяся от рыночной стоимости согласно стандартам:

- ☐ ликвидационная стоимость;
☐ восстановительная стоимость;
☐ стоимость замещения;
☒ все перечисленные.
☐ специальная стоимость;

292 Стоимость не отличающаяся от рыночной стоимости согласно стандартам:

- ☐ ликвидационная стоимость;
- ☐ восстановительная стоимость;
- ☐ инвестиционная стоимость;
- ☐ специальная стоимость.
- ☒ стоимость в обмене;

293 какой из прав на недвижимость подлежит обязательной государственной регистрации:

- ☐ сервитут;
- ☐ права оперативного управления;
- ☐ права собственности;
- ☒ все перечисленные права.
- ☐ ипотека;

294 Согласно законодательству считается ли предприятие недвижимым имуществом:

- ☐ считается основным капиталом;
- ☒ считается в целом как имущественный комплекс;
- ☐ не считается;
- ☐ является объектом, приносящим доход.
- ☐ является центром бизнеса;

295 Может выступать как обременение недвижимого имущества

- ☐ ипотека;
- ☐ аренда;
- ☐ сервитут;
- ☒ все перечисленные.
- ☐ арест;

296 Ценообразующие факторы – это:

- ☐ совокупность методов, правил и технологии формирования цены, отражающих особенности построения конкретных видов цен.
- ☐ способы внешнего воздействия на цены организации;
- ☒ перечень различных переменных аргументов, которые оказывают влияние на формирование уровня, структуры и динамики цен;
- ☐ все верно.
- ☐ способы внутреннего воздействия на структуру цен изготовителя;

297 Анализ соотношения затрат, объема производства и прибыли называется:

- ☐ анализом условия максимизации прибыли;
- ☐ анализом условия минимизации затрат;
- ☐ все ответы верны.
- ☒ анализом критической точки;

298 Для вычисления критической точки используются: (выделите неверное)

- ☐ метод уравнения;
- ☐ метод маржинальной прибыли;
- ☐ метод графического изображения;
- ☒ метод экспертных оценок;

299 Методы калькулирования себестоимости: (выделите неверное)

- ☐ метод полных издержек;
- ☐ метод «директ-костинг»;
- ☐ метод «стандарт-кост»;
- ☒ не все ответы верны.
- ☐ метод «маржинал-костинг»;

300 Затраты, зависимые от объема выпускаемой продукции:

- ☐ косвенные;
- ☐ постоянные;
- ☒ переменные;
- ☐ альтернативные вмененные.
- ☐ накладные;

301 Предельные издержки могут быть определены как: (если MC – предельные издержки; MU – предельная полезность; VC – переменные издержки; FC – постоянные издержки; TR – общая выручка; Q – объем производства, продаж; P- цена продукции)

- ☐ $MC = \Delta TR / \Delta Q$;
- ☒ $MC = \Delta VC / \Delta Q$;
- ☐ $MC = \Delta MU / \Delta P$;
- ☐ $MC = \Delta VC / Q$.
- ☐ $MC = \Delta FC / \Delta Q$;

302 Полная себестоимость больше производственной на величину расходов:

- ☐ цеховых;
- ☐ транспортных;
- ☒ коммерческих;
- ☐ прямых.
- ☐ общехозяйственных

303 Предпринимательские издержки включают в себя: (выделите неверное)

- ☐ нормальную предпринимательскую прибыль;
- ☐ альтернативные вмененные издержки;
- ☒ не все ответы верны.
- ☐ таможенные пошлины, НДС, акцизы;
- ☐ бухгалтерские издержки;

304 В производственную себестоимость включены:

- ☐ общехозяйственные расходы;
- ☐ сырье и материалы;
- ☐ цеховая себестоимость;
- ☒ цеховая себестоимость, общехозяйственные расходы.
- ☐ цеховые расходы;

305 Себестоимость это - (выделите неверное):

- ☐ реально существующая стоимостная категория;
- ☐ показатель, отражающий эффективность использования ресурсов предприятия;
- ☒ обособившаяся часть стоимости;

- ☐ модифицированная, преобразованная форма издержек производства;

306 Основная цель рыночного анализа затрат:

- ☐ выявить условия максимизации прибыли;
☐ выявить цену предложения;
☐ все ответы верны;
☒ выявить оптимальное соотношение между издержками и доходами;

307 Бухгалтерские издержки не учитывают:

- ☐ затраты, представленные в виде платежей за приобретаемые ресурсы;
☐ явные вмененные издержки;
☐ все ответы верны;
☒ неявные вмененные издержки;

308 Под критической понимается: (выделите неверное)

- ☐ точка безубыточности;
☐ та точка объема производства, в которой затраты равны выручке от реализации всей продукции;
☒ точка минимизации затрат;
☐ та точка объема производства, где нет ни прибыли, ни убытков;

309 Производственная себестоимость количественно отличается от цеховой на расходы:

- ☐ переменные;
☒ общехозяйственные;
☐ по содержанию и эксплуатации оборудования;
☐ прямые.
☐ коммерческие;

310 Издержки производства хозяйственного объекта, получившие денежную форму выражения называются:

- ☒ себестоимостью
☐ стоимостью
☐ оптовой ценой
☐ издержками обращения

311 В практике ценообразования на предприятии в условиях рынка принято различать:

- ☒ все ответы верны.
☐ альтернативные издержки;
☐ экономические издержки;
☐ предпринимательские издержки на производство и реализацию продукции;
☐ бухгалтерские издержки на производство и реализацию продукции;

312 В условиях рынка с целью ценообразования все издержки классифицируются на: (выделите неверное)

- ☐ предельные, маржинальные;
☐ переменные;
☐ постоянные;
☒ не все ответы верны.
☐ совокупные, валовые;

313 График средних валовых совокупных издержек производства представляет собой:

- ☐ прямую линию;
- ☒ параболу;
- ☐ ломанную кривую;
- ☐ все ответы неверны.
- ☐ гиперболу;

314 Стоимость в отличие от себестоимости это:

- ☐ показатель эффективности использования ресурсов
- ☐ реально существующая стоимостная категория
- ☐ все ответы верны
- ☒ абстрактная величина

315 Исходя из экономической теории существуют следующие подходы к определению и исчислению затрат: (выделите неверное)

- ☐ альтернативный подход;
- ☐ бухгалтерский подход;
- ☒ ценностной подход;
- ☐ экономический подход;

316 Альтернативные вмененные издержки бывают:

- ☐ внутренние;
- ☐ неявные;
- ☐ явные;
- ☒ все ответы верны.
- ☐ внешние;

317 Маржинальные издержки равняются:

- ☐ разности общей суммы постоянных издержек и объема производства;
- ☒ отношению прироста общей суммы переменных издержек к приросту объема производства;
- ☐ произведению прироста общей суммы переменных издержек и прироста объема производства;
- ☐ все ответы неверны.
- ☐ сумме общей суммы постоянных издержек и объема производства;

318 Биржевые индексы, определяемые по различным видам товаров это:

- ☐ индексы Доу-Джонса;
- ☐ количественные и стоимостные индексы;
- ☐ все ответы верны.
- ☒ индексы оптового товарооборота, групповые и сводные индексы;

319 к индексам товарных бирж относятся: (выделите неверное)-

- ☐ индексы биржевых цен;
- ☐ индексы среднего объема заявок;
- ☐ индексы заявок на продажу и покупку;
- ☒ все ответы верны.
- ☐ индексы оптового товарооборота;

320 к фондовым ценностям относятся – (выделите неверное)

- ☐ государственные облигации;
- ☐ ценные бумаги с фиксированным доходом;
- ☐ сертификаты;
- ☒ все ценные бумаги.
- ☐ акции

321 курс ценной бумаги – это:

- ☐ величина приносимого ценной бумагой дохода;
- ☒ цена, по которой реализуется ценная бумага;
- ☐ разница в ценах ценных бумаг;
- ☐ все ответы верны.
- ☐ способность валюты одной страны быть выраженной в валюте другой страны;

322 Биржевые индексы оптового товарооборота определяются:

- ☐ по ассортименту в целом;
- ☐ по товару в целом, включая все виды и сорта;
- ☐ по отдельному товару- представителю отдельного ассортимента;
- ☒ все ответы верны.
- ☐ по различным видам товаров;

323 Фьючерсные сделки это –

- ☐ сделки с целью получения разницы между ценой контракта в момент его заключения и реальной ценой сделки;
- ☐ сделки с товарами, которых в момент заключения сделки в наличии нет;
- ☐ срочные сделки;
- ☒ все ответы верны.
- ☐ сделки с актом купли-продажи права на будущий товар;

324 Риск-менеджмент как динамичный процесс—это:

- ☐ Управление рисками как процессный подход;
- ☒ Управление рисками в широком смысле;
- ☐ Управление рисками как системный подход;
- ☐ Управление рисками как теория;
- ☐ Управление рисками в узком смысле;

325 Гражданское право:

- ☒ регулирует имущественные и связанные с ними личные неимущественные отношения;
- ☐ регулирует отношения в сфере государственного управления, как между государственными органами, так и между государством и гражданами.
- ☐ право владения, право применения, право пользования и право распоряжения;
- ☐ право пользования, право владения и право распоряжения.
- ☐ регулирует отношения охраны общественной безопасности и общественного порядка, защиты жизни и здоровья граждан;

326 Аренда это -

- ☐ залог недвижимого имущества;
- ☒ соглашение, по которому собственник передает нанимателю право пользования и исключительного владения, но не право собственности на объект, на определенное время при условии уплаты ренты;
- ☐ право ограниченного пользования чужим объектом недвижимого имущества;

- ☐ осуществление доверительным управляющим от своего имени и за вознаграждение в течение определенного договором срока любых правомерных юридических и фактических действий с имуществом, переданным в доверительное управление.
- ☐ действия (сделки), влекущие за собой возникновение, изменение, прекращение или передачу прав, также подлежащие государственной регистрации;

327 к содержанию метода принятия риска можно отнести следующие высказывания:

- ☐ Фонды для покрытия возможных потерь при принятии риска создаются только за счет привлеченных средств;
- ☐ Фонды для покрытия возможных потерь при принятии риска создаются только за счет собственных средств;
- ☐ Предпринимателю необходимо создавать фонды денежных средств для покрытия возможных потерь;
- ☒ При данном методе ответственность за принятие риска и его последствий лежит на предпринимателе;
- ☐ Он предполагает оставление всего или части риска за предпринимателем;

328 Основными формами управления рисками метода принятия риска являются:

- ☐ Формирование резервных сумм финансовых ресурсов в системе бюджетов, доводимых различным центрам ответственности
- ☐ Исключение из круга партнеров тех из них, которые являются сомнительными;
- ☒ Формирование резервного фонда субъектом экономики, создаваемого в соответствии с требованиями законодательства и устава субъекта экономики;
- ☐ Формирование системы страховых запасов по отдельным элементам оборотных активов;
- ☐ Снижение доли заемного капитала в структуре капитала;

329 Экономическая сущность недвижимости проявляется в следующем: (выделите неверное)

- ☒ недвижимость как объект оценки стимулирует повышение научно-технического прогресса.
- ☐ недвижимость становится товаром, когда попадает в рыночный оборот;
- ☐ недвижимость в качестве основных производственных фондов обеспечивает выпуск продукции;
- ☐ жилые помещения обеспечивают потребность населения в жилой площади;
- ☐ недвижимость как объект общественной инфраструктуры обеспечивает социальные потребности общества;

330 При страховании мировая практика рекомендует следующее соотношение целей оценки и уровней стоимости:

- ☐ полная стоимость замещения за вычетом физического износа
- ☒ стоимость ускоренной ликвидации
- ☐ обоснованная рыночная стоимость при продаже на свободном рынке;
- ☐ обоснованная рыночная стоимость при продолжающемся использовании
- ☐ полная стоимость воспроизводства

331 При вкладе в уставный капитал мировая практика рекомендует следующие соотношения целей оценки и уровней стоимости:

- ☐ стоимость ликвидации объекта.
- ☐ стоимость упорядоченной ликвидации
- ☐ стоимость ускоренной ликвидации
- ☒ обоснованная рыночная стоимость недвижимого имущества в пользовании;
- ☐ возможны многовариантные расчеты;

332 При налогообложении наследства мировая практика рекомендует следующие соотношения целей оценки и уровней стоимости:

- ☐ стоимость ускоренной ликвидации недвижимого имущества;

- ☐ стоимость упорядоченной ликвидации недвижимого имущества;
- ☒ обоснованная рыночная стоимость недвижимого имущества в пользовании;
- ☐ стоимость воспроизводства и замещения
- ☐ возможны многовариантные расчеты

333 При исследовании осуществимости проектов мировая практика рекомендует следующие соотношения целей оценки и уровней стоимости:

- ☐ обоснованная рыночная стоимость при продаже на свободном рынке;
- ☒ все ответы верны.
- ☐ обоснованная рыночная стоимость в пользовании;
- ☐ стоимость ускоренной и упорядоченной ликвидации;
- ☐ полная стоимость воспроизводства и замещения;

334 Неявляется условием ограничения оценки недвижимого имущества:

- ☐ оценка достоверна только на дату указанную в отчете
- ☐ оценка достоверна только в целях указанных в отчете
- ☐ государственное регулирование деятельности на рынке недвижимого имущества
- ☐ финансовое положение предприятия финансовые условия ведения бизнеса
- ☒ использование информации в любых целях

335 Рынки недвижимости отличаются от других рынков экономическими характеристиками и эффективностью по таким наиболее существенным параметрам, как: (выделите неверное)

- ☐ формирование цены и способ финансирования сделки;
- ☐ степень ликвидности и баланс спроса и предложения;
- ☐ число потенциальных покупателей и информированность участников сделки.
- ☐ надежность прогнозирования рыночной ситуации и методы регулирования.
- ☒ форма собственности, отраслевая принадлежность и возможность приватизации

336 Стоимость: (выделите неверное)

- ☐ это деньги или денежный эквивалент, который покупатель готов обменять как любой предмет или объект;
- ☐ обычно анализируется с точки зрения возможного покупателя;
- ☐ это мера того, сколько гипотетический покупатель будет готов заплатить за оцениваемую собственность;
- ☐ в зависимости от ряда факторов, включая потребности покупателя, наличия равноценных объектов и активность других покупателей, может быть выше или ниже затрат на дату оценки.
- ☒ это исторический факт, отражающий то, сколько было затрачено на покупки сходных объектов в прошлых сделках;

337 какой из нижеперечисленных соответствует сущности принципа соответствия:

- ☐ нахождение дешевых близлежащих объектов снижает стоимость дорогого объекта недвижимости
- ☒ все перечисленные
- ☐ нарушение принципа соответствия можно пронаблюдать в массивах дачных домов
- ☐ стоимость объекта недвижимости зависит от однородности окружающих строений

338 Что наиболее точно характеризует правильные действия оценщика при определении окончательной стоимости объекта:

- ☒ принятие во внимание степени достоверности и уместности использования каждого из методов;
- ☐ принятие в качестве окончательной величины стоимости максимального значения;
- ☐ согласование показателей стоимости полученных на основе трех подходов к оценке;

- ☐ обоснование показателей стоимости в соответствии с требованиями заказчика.
- ☐ принятие в качестве окончательной величины минимального значения;

339 какой из нижеследующих верен:

- ☐ принцип замещения определяет низший предельной стоимости оцениваемого имущества
- ☒ согласно принципу замещения, максимальная стоимость собственности определяется самой низкой ценой или затратами на приобретение другой собственности эквивалентной полезности
- ☐ все перечисленные
- ☐ принцип замещения составляет основу доходного подхода

340 Транспортные риски –это риски, которые:

- ☐ Связаны с возникновением убытков или сокращением прибыли из-за госполитики;
- ☐ Связаны с убытками по причине задержки платежей, не поставки товара, отказа от платежа;
- ☐ Связаны с потерями имущества предпринимателя по причинам от него не зависящим;
- ☐ Связаны с наступлением гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде;
- ☒ Связаны с перевозками грузов различными видами транспорта;

341 Имущественные риски –это риски, которые:

- ☐ Связаны с возникновением убытков или сокращением прибыли из- за госполитики;
- ☒ Связаны с потерями имущества предпринимателя по причинам от него не зависящим;
- ☐ Связаны с убытками по причине задержки платежей, не поставки товара, отказа от платежа;
- ☐ Связаны с наступлением гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде;
- ☐ Связаны с перевозками грузов различными видами транспорта;

342 Возможность потери части ресурсов, недополучения доходов или получения дополнительных расходов в результате осуществления определённой производственной и финансовой политики называется:

- ☐ Рыночным риском;
- ☐ Финансовым риском;
- ☐ Инвестиционным риском;
- ☒ Предпринимательским риском;
- ☐ Коммерческим риском;

343 Разновидность неопределенности, когда наступление событий вероятно и может быть определено, то есть в этом случае объективно существует возможность оценить вероятность событий, называется:

- ☒ Динамическим риском;
- ☐ Предпринимательским риском;
- ☐ Статическим риском;
- ☐ Общим риском;
- ☐ Экономическим риском;

344 Возможность не наступления каких-либо ожидаемых событий или возможность отклонения каких-либо величин от некоторых их (ожидаемых) значений называется:

- ☐ Динамическим риском;
- ☐ Предпринимательским риском;
- ☒ Статическим риском;
- ☐ Общим риском;
- ☐ Экономическим риском;

345 Возможность отклонения характеристик экономического состояния объекта (предприятия или иной хозяйственной единицы) от ожидаемых (альтернативных) значений называется:

- ☐ Динамическим риском;
- ☐ Предпринимательским риском;
- ☐ Статическим риском;
- ☐ Общим риском;
- ☒ Экономическим риском;

346 Ситуация неопределённости, когда вероятность событий и их последствий известна или может быть определена, но конечный желаемый результат всё же может отклониться от цели, называется:

- ☐ Динамическим риском;
- ☐ Предпринимательским риском;
- ☐ Статическим риском;
- ☒ Общим риском;
- ☐ Экономическим риском;

347 Согласование — это:

- ☐ процесс, в ходе которого для достижения окончательной оценки стоимости выносятся определенные логические суждения;
- ☐ процесс, в ходе которого все допущения проверяются на разумность и надежность;
- ☐ процесс, перед началом которого оценщик просматривает все факты и проверяет точность вычислений;
- ☒ все ответы верны.
- ☐ процесс, в ходе которого оценщик проверяет применимость принципов оценки на различных стадиях выявления задачи, сбора данных и анализа — используя каждый подход к оценке;

348 к содержанию четвертого постулата риска не относится характеристика:

- ☐ Следует различать риск и его меры;
- ☐ Нельзя начинать любое исследование без определения того, что исследуется;
- ☒ Возможная опасность потерь, вытекающая из специфики тех или иных явлений природы и видов деятельности человека;
- ☐ Акцентирую внимание на опасности, можно забыть о тех выгодах, которые можно было бы достичь путем принятия рискованного решения;
- ☐ Понятие риска определяется как мера, но проблема измерения — это не что иное, как то, что измеряется как риск;

349 Политические риски — это риски, которые:

- ☐ Связаны с потерями имущества предпринимателя по причинам от него не зависящим;
- ☐ Связаны с перевозками грузов различными видами транспорта;
- ☐ Связаны с убытками по причине задержки платежей, не поставки товара, отказа от платежа;
- ☐ Связаны с наступлением гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде;
- ☒ Связаны с возникновением убытков или сокращением прибыли из-за госполитики;

350 Чем обусловлен момент перехода права собственности на недвижимое имущество по договорам и иным сделкам-

- ☐ фактической передачей этого имущества, если законом и договором не предусмотрено иное;
- ☐ решением соответствующих государственных органов о принудительном отчуждении имущества для государственных нужд при условии предварительного и равноценного возмещения;
- ☐ фактической передачей этого имущества на основании решения органов местного самоуправления без предварительного и равноценного возмещения;

- ☐ решением органов законодательной и исполнительной власти без предварительного и равноценного возмещения.
- ☒ фактором государственной регистрации в соответствующих государственных органах;

351 Сервитут это -

- ☐ осуществление доверительным управляющим от своего имени и за вознаграждение в течение определенного договором срока любых правомерных юридических и фактических действий с имуществом, переданным в доверительное управление;
- ☐ соглашение, по которому собственник передает нанимателю право пользования и исключительного владения, но не право собственности на объект, на определенное время при условии уплаты ренты;
- ☐ залог недвижимого имущества;
- ☐ действия (сделки), влекущие за собой возникновение, изменение, прекращение или передачу прав, также подлежащие государственной регистрации.
- ☒ право ограниченного пользования чужим объектом недвижимого имущества;

352 Ипотека это –

- ☐ право ограниченного пользования чужим объектом недвижимого имущества;
- ☒ залог недвижимого имущества;
- ☐ соглашение, по которому собственник передает нанимателю право пользования и исключительного владения, но не право собственности на объект, на определенное время при условии уплаты ренты;
- ☐ осуществление доверительным управляющим от своего имени и за вознаграждение в течение определенного договором срока любых правомерных юридических и фактических действий с имуществом, переданным в доверительное управление.
- ☐ действия (сделки), влекущие за собой возникновение, изменение, прекращение или передачу прав, также подлежащие государственной регистрации;

353 Доверительное управление это -

- ☐ залог недвижимого имущества;
- ☐ действия (сделки), влекущие за собой возникновение, изменение, прекращение или передачу прав, также подлежащие государственной регистрации;
- ☒ осуществление доверительным управляющим от своего имени и за вознаграждение в течение определенного договором срока любых правомерных юридических и фактических действий с имуществом, переданным в доверительное управление;
- ☐ соглашение, по которому собственник передает нанимателю право пользования и исключительного владения, но не право собственности на объект, на определенное время при условии уплаты ренты.
- ☐ право ограниченного пользования чужим объектом недвижимого имущества;

354 Второй постулат риска заключается в том, что:

- ☒ Акцентируя внимание на риске, можно забыть об опасностях;
- ☐ Оценки риска субъективны и зависят от социальных установок;
- ☐ Принятое сейчас решение должно быть выполнено к определенному моменту в будущем, наступление которого не всегда возможно;
- ☐ Понятие риска определяется как мера, но проблема измерения – это не что иное, как то, что измеряется как риск;
- ☐ Отказ от решения на основе наличия экономического риска несет риск упущенной экономической выгоды при благоприятном исходе;

355 При финансировании мировая практика рекомендует следующее соотношение целей оценки и уровней стоимости: (выделите неверное)

- ☐ обоснованная рыночная стоимость при продаже на открытом рынке;
- ☒ полная стоимость воспроизводства и замещения
- ☐ обоснованная рыночная стоимость при продолжающемся использовании;
- ☐ стоимость при ускоренной ликвидации

- ☐ стоимость при упорядоченной ликвидации

356 Затраты: (выделите неверное)

- ☐ могут не отличаться от той суммы, которую будет готов заплатить возможный покупатель;
- ☐ денежные средства, необходимые для воспроизводства собственности;
- ☐ в зависимости от ряда факторов, включая потребности покупателя, наличия равноценных объектов и активность других покупателей, могут быть выше или ниже стоимости на дату оценки;
- ☐ это мера издержек, необходимых для того, чтобы создать объект собственности, сходный с оцениваемым;
- ☒ обычно анализируются с точки зрения возможного покупателя;

357 Цена: (выделите неверное)

- ☐ в зависимости от ряда факторов, включая потребности покупателя, наличия равноценных объектов и активность других покупателей, может быть выше или ниже стоимости на дату оценки;
- ☐ сумма, которую будет готов заплатить возможный покупатель за объект определенной полезности;
- ☒ денежные средства, необходимые для воспроизводства собственности;
- ☐ это исторический факт, отражающий то, сколько было затрачено на покупки сходных объектов в прошлых сделках;

358 При подоходном налогообложении мировая практика рекомендует следующее соотношение целей оценки и уровней стоимости: (выделите неверное)

- ☐ обоснованная полная стоимость воспроизводства;
- ☐ полная стоимость замещения;
- ☐ обоснованная рыночная стоимость при продаже на открытом рынке;
- ☒ стоимость при упорядоченной и ускоренной ликвидации.
- ☐ обоснованная рыночная стоимость при продолжающемся использовании;

359 Анализ рынка недвижимого имущества способствует решению следующих задач:

- ☐ определение целесообразности инвестиционных вложений в строительство;
- ☐ оценка стоимости различных объектов недвижимого имущества;
- ☐ выявление наиболее перспективных сегментов рынка;
- ☒ всех перечисленных.
- ☐ определение уровня риска кредитора в финансировании покупки объекта недвижимого имущества;

360 При передаче прав собственности мировая практика рекомендует следующее соотношение целей оценки и уровней стоимости:

- ☐ обоснованная рыночная стоимость при продолжающемся использовании;
- ☐ стоимость при упорядоченной ликвидации;
- ☐ обоснованная рыночная стоимость при продаже на открытом рынке;
- ☐ полная стоимость воспроизводства.
- ☒ обоснованная рыночная стоимость;

361 какой из нижеперечисленных утверждений неверен согласно принципу полезности:

- ☐ имущество обладает стоимостью, в случае если оно полезно своему собственнику
- ☒ полезность для собственников не индивидуальна, а основывается на общие представления
- ☐ имущество обладает стоимостью если приносит доход своему собственнику
- ☐ объекты имущества несмотря на их различия, сопоставимы по способности удовлетворять потребности собственника и приносить ему доход
- ☐ насколько высока полезность объекта, настолько же высока его стоимость

362 Согласно принципу изменчивости неверно следующее утверждение:

- ☐ изменчивость рыночной ситуации является процессом неизбежным и постоянным
- ☐ насколько активны сегменты рынка, настолько высока изменчивость
- ☒ даже при постоянной изменчивости, любая оценка достоверна в течение одного года
- ☐ оценщик должен выявить и учесть все текущие и ожидаемые изменения на рынке недвижимости.
- ☐ причинами самых радикальных изменений на рынке недвижимого имущества являются изменение законодательства, строительство новых объектов, природные бедствия;

363 Экономический принцип, согласно которому максимальная стоимость недвижимости определяется наименьшей ценой, по которой может быть приобретен другой объект недвижимости с эквивалентной полезностью, называется:

- ☒ принципом замещения;
- ☐ принципом ожидания;
- ☐ принципом соответствия;
- ☐ принципом изменения внешней среды.
- ☐ принципом остаточной производительности;

364 При определении варианта лучшего и наиболее эффективного использования объекта недвижимости учитываются:

- ☐ действующее законодательство и административные ограничения;
- ☐ финансовая обоснованность варианта использования;
- ☐ физические характеристики земельного участка;
- ☒ все вышеперечисленное.
- ☐ потенциал местоположения;

365 На основании какого решения возможно отчуждение имущества у собственника-

- ☐ на основании решения органов местного самоуправления без предварительного и равноценного возмещения;
- ☒ по решению суда;
- ☐ по решению соответствующих государственных органов принудительное отчуждение имущества для государственных нужд при условии предварительного и равноценного возмещения;
- ☐ все ответы верны.
- ☐ по решению органов законодательной и исполнительной власти без предварительного и равноценного возмещения;

366 Риск-менеджмент как сложная система, включающая управляемую и управляющую подсистемы –это:

- ☐ Управление рисками как системный подход;
- ☐ Управление рисками в широком смысле;
- ☒ Управление рисками как процессный подход;
- ☐ Управление рисками как теория;
- ☐ Управление рисками в узком смысле;

367 Риск-менеджмент как практические механизмы и действия по разработке и реализации мер по уменьшению или исключению случайных потерь в условиях рискованной ситуации –это:

- ☒ Управление рисками как системный подход;
- ☐ Управление рисками в широком смысле;
- ☐ Управление рисками как процессный подход;
- ☐ Управление рисками как теория;
- ☐ Управление рисками в узком смысле;

368 Риск-менеджмент как искусство, наука и специфическая дисциплина об успешном функционировании предприятия в условиях рискованной ситуации –это:

- ☐ Управление рисками как системный подход;
- ☐ Управление рисками в широком смысле;
- ☐ Управление рисками как процессный подход;
- ☒ Управление рисками как теория;
- ☐ Управление рисками в узком смысле;

369 какими факторами определяются систематические риски:

- ☐ низкая ликвидность активов
- ☒ все перечисленные
- ☐ изменение процентных ставок на рынке капитала
- ☐ изменчивость уровня конкуренции на рынке недвижимого имущества
- ☐ нестабильность налогового законодательства

370 Рынок недвижимости подвержен следующим внешним влияниям: (выделите неверное)

- ☐ изменениям общей социально – экономической ситуации и региональной экономической конъюнктуры;
- ☐ изменениям в денежной политике правительства и политике коммерческих банков, определяющих доступность средств финансирования сделки купли- продажи недвижимости;
- ☒ экологического положения в регионе и наличия развитой инфраструктуры;
- ☐ изменениям ситуации на рынке капитала вследствие нестабильности валютных курсов, динамики процентных ставок, темпов инфляции и инфляционных ожиданий.
- ☐ изменениям в законодательстве по регулированию рынка недвижимости и в налоговом законодательстве;

371 какой из нижеследующих утверждений верен:

- ☐ здания и сооружения могут быть обременены сервитутом;
- ☐ обременение земельного участка сервитутом лишает собственника право пользования этим участком;
- ☐ сервитут – право ограничивающее пользование чужим земельным участком;
- ☐ собственник, исходя из своих интересов, может требовать у определенного лица плату за пользование землей обремененной сервитутом.
- ☒ сервитут может устанавливаться для обеспечения прохода и проезда через соседний земельный участок, прокладки и эксплуатации линий электропередачи, связи и трубопроводов, обеспечения водоснабжения и мелиорации, а также других нужд собственника недвижимости

372 какая стоимость из перечисленных ниже обозначает стоимость воссоздания новой точной копии объекта собственности на базе нынешних цен с использованием точно таких же очень сходных материалов:

- ☐ полная стоимость замещения
- ☐ ликвидационная стоимость
- ☐ обоснованная рыночная стоимость
- ☐ страховая стоимость.
- ☒ полная стоимость воспроизводства

373 Система внутреннего лимитирования риска включает следующие направления:

- ☒ Предельный размер заемных средств, используемых в предпринимательской деятельности;
- ☐ Минимальный размер активов в высоколиквидной форме;
- ☐ Удельный вес средств идущих на формирование резервного фонда;
- ☐ Максимальный период отвлечения средств в дебиторскую задолженность;
- ☐ Максимальный размер товарного или потребительского кредита;

374 к основным направлениям предотвращения рисков относятся:

- ☐ Ценовое регулирование посредством выработки ценовой стратегии предприятия;
- ☐ Формирование резервных сумм финансовых ресурсов в системе бюджетов, доводимых различным центрам ответственности;
- ☒ Механизм ограничения уровня риска;
- ☐ Формирование системы материальных и информационных резервов;
- ☐ Оптимизация налогообложения

375 Экологические риски –это риски, которые:

- ☐ Связаны с потерями имущества предпринимателя по причинам от него не зависящим;
- ☐ Связаны с перевозками грузов различными видами транспорта;
- ☐ Связаны с убытками по причине задержки платежей, не поставки товара, отказа от платежа;
- ☒ Связаны с наступлением гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде;
- ☐ Связаны с возникновением убытков или сокращением прибыли из-за госполитики;

376 Природно-естественные риски –это риски, которые:

- ☐ Связаны с потерями имущества предпринимателя по причинам от него не зависящим;
- ☒ Связанны с проявлением стихийных сил природы.
- ☐ Связаны с убытками по причине задержки платежей, не поставки товара, отказа от платежа;
- ☐ Связаны с наступлением гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде;
- ☐ Связаны с возникновением убытков или сокращением прибыли из-за госполитики;

377 При налогообложении имущества мировая практика рекомендует следующее соотношение целей оценки и уровней стоимости:

- ☒ обоснованная рыночная стоимость в пользовании
- ☐ обоснованная рыночная стоимость при продаже на свободном рынке;
- ☐ стоимость при упорядоченной ликвидации
- ☐ полная стоимость замещения
- ☐ полная стоимость воспроизводства

378 Факторы, определяющие величину спроса: (выделите неверное)

- ☐ платежеспособность населения;
- ☐ изменения во вкусах и предпочтениях населения;
- ☐ изменения в соотношениях между различными слоями населения, то есть процентное соотношение между группами населения с различным уровнем образования, уровень миграции, количество браков и разводов, а также изменения общей численности населения;
- ☐ условия и доступность финансирования.
- ☒ изменения ситуации на рынке капитала вследствие нестабильности валютных курсов, динамики процентных ставок, темпов инфляции и инфляционных ожиданий.

379 Согласно принципу изменчивости неверно следующее утверждение:

- ☐ изменчивость рыночной ситуации является процессом неизбежным и постоянным
- ☐ насколько активны сегменты рынка, настолько высока изменчивостей
- ☒ даже при постоянной изменчивости, любая оценка достоверна в течении 1 года
- ☐ оценщик должен выявить и учесть все текущие и ожидаемые изменения на рынке
- ☐ причинами самых радикальных изменений на рынке недвижимости являются изменение законодательства, строительство новых объектов, природные бедствия и т.д.

380 Согласно принципу сбалансированности какой из нижеследующих утверждений неверен:

- ☐ принцип сбалансированности иногда называют принципом равновесия (пропорциональности)
- ☒ принцип сбалансированности находится в тесной связи с принципом конкуренции
- ☐ согласно этому принципу стоимость недвижимости определяется степенью сбалансированности между его парными элементами
- ☐ все утверждения верны
- ☐ для большинства объектов недвижимости важными парными элементами является земля и улучшения

381 какой из нижеперечисленных неверен согласно принципу полезности:

- ☐ недвижимое имущество обладает стоимостью в случае если полезен своему собственнику
- ☒ полезность для собственников не индивидуальна, а основывается на общих представлениях
- ☐ недвижимое имущество обладает стоимостью если приносит доход своему собственнику
- ☐ объекты недвижимого имущества несмотря на их различия, сопоставимы по способности удовлетворять потребности собственника и приносить ему доход
- ☐ насколько высока полезность объекта, настолько же высока его стоимость

382 В чем проявляется взаимосвязь принципа полезности с принципами ожидания и замещения:

- ☐ они являются принципами наилучшего и наиболее эффективного использования;
- ☐ это принципы, связанные с рыночной средой;
- ☒ это принципы, основанные на представлениях пользователя;
- ☐ они основаны на ожидании роста денежных потоков от эксплуатации недвижимости.
- ☐ они являются принципами, связанными с землей, зданиями и сооружениями;

383 Экономический принцип, согласно которому максимальный доход от недвижимости можно получить при соблюдении оптимальных величин ее составных элементов, называется:

- ☐ принципом вклада;
- ☐ принципом замещения;
- ☐ принципом остаточной продуктивности;
- ☐ принципом разделения.
- ☒ принципом сбалансированности;

384 Согласно принципу сбалансированности какое из нижеследующих утверждений неверно:

- ☐ принцип сбалансированности иногда называют принципом равновесия (пропорциональности)
- ☒ принцип сбалансированности находится в тесной связи с принципом конкуренции
- ☐ согласно этому принципу стоимость недвижимого имущества определяется степенью сбалансированности между его парными элементами
- ☐ все утверждения верны
- ☐ для большинства объектов недвижимого имущества важными парными элементами являются структурные звенья

385 какое из нижеследующих утверждений верно:

- ☒ согласно принципу замещения, максимальная стоимость собственности определяется самой низкой ценой или затратами на приобретение другой собственности эквивалентной полезности;
- ☐ принцип замещения определяется низшей предельной стоимостью оцениваемого недвижимого имущества
- ☐ принцип замещения составляет основу доходного подхода
- ☐ принцип сбалансированности находится в тесной связи с принципом конкуренции
- ☐ обустроенность близлежащей территории не оказывает никакого влияния на стоимость объекта собственности

386 Цена:

- ☐ это денежное выражение стоимости объекта недвижимости, с точки зрения типичных субъектов рынка, на конкретную дату продажи, исходя из варианта его наилучшего использования;
- ☐ используется для обозначения «запрашиваемой цены» продавца;
- ☐ как форма проявления стоимости, выражающая результат, неизбежно отклоняется от стоимости заключения сделки между покупателем и продавцом в конкретных рыночных условиях под влиянием различных финансовых факторов;
- ☒ все ответы верны.
- ☐ не обязательно представляет обоснованную меру стоимости на дату оценки;

387 Рыночная цена приближается к рыночной (или меновой) стоимости при наличии следующих допущений: (выделите неверное)

- ☐ нет никакого принуждения или давления на покупателя или продавца с целью как-то повлиять на ход сделки;
- ☐ для совершения сделки отводится достаточно времени;
- ☐ покупатели и продавцы хорошо информированы и действуют исключительно в своих собственных интересах;
- ☒ не все ответы верны.
- ☐ оплата производится наличными или их эквивалентом;

388 Затраты, вызываемые воздействием загрязненной среды на объекты недвижимости, определяются как: (выделите неверное)

- ☐ дополнительные расходы, связанные с компенсацией влияния негативного экологического фактора на объект недвижимости;
- ☐ дополнительные расходы на компенсацию потери стоимости в связи с ускоренным физическим износом зданий и сооружений, а также медицинское страхование и услуги для обитателей данных объектов недвижимости, находящихся в загрязненной окружающей среде;
- ☐ дополнительные расходы на компенсацию потерь продукции, ресурсов и вывода из оборота угодий;
- ☒ все ответы неверны
- ☐ дополнительные расходы на компенсацию потери стоимости в связи с ускоренным физическим износом зданий и сооружений, компенсацию потерь продукции от повышенной заболеваемости персонала, повышенную текучесть персонала,

389 Индексы загрязнения окружающей среды определяются посредством выполнения следующих основных операций:

- ☐ Оценка качества окружающей среды в отношении суммарного воздействия на реципиента (недвижимость и ее обитатели) всех загрязняющих веществ, которые одновременно присутствуют в среде;
- ☐ Оценка качества окружающей среды (атмосферный воздух, природные воды, почва) в отношении отдельного загрязняющего вещества;
- ☒ Количественное сравнение концентрации каждого загрязняющего вещества с его стандартом и агрегация полученных величин в суммарный (скалярный) показатель;
- ☐ Расчет суммарного экономического ущерба от загрязнения атмосферы по территории, определяемой как зона активного загрязнения.
- ☐ Оценка интегрального воздействия суммы загрязняющих веществ, присутствующих во всех средах и оказывающих влияние на реципиента;

390 Алгоритмы расчета индексов качества окружающей среды в системе оценки стоимости объекта недвижимости – (выделите неверное)

- ☐ Оценка качества окружающей среды (атмосферный воздух, природные воды, почва) в отношении отдельного загрязняющего вещества;
- ☐ Оценка интегрального воздействия суммы загрязняющих веществ, присутствующих во всех средах и оказывающих влияние на реципиента;
- ☐ Оценка качества той же среды в отношении суммарного воздействия на реципиента (недвижимость и ее обитатели) всех загрязняющих веществ, которые одновременно присутствуют в среде;
- ☐ Все ответы верны.

- ☒ Расчет суммарного экономического ущерба от загрязнения атмосферы по территории, определяемой как зона активного загрязнения.

391 какие из нижеперечисленных факторов не влияют на величину оценки балансовой стоимости недвижимости:

- ☒ все факторы влияют на величину оценки балансовой стоимости недвижимости
- ☐ методы ведения бухгалтерского учета износа, операционных и других расходов по содержанию объекта недвижимости;
- ☐ первоначальная стоимость объекта недвижимости;
- ☐ накопленный износ объекта недвижимости;
- ☐ затраты на строительство аналогичного объекта недвижимости на дату оценки;

392 Рекреационные затраты это –

- ☐ дополнительные расходы на компенсацию потери стоимости в связи с ускоренным физическим износом зданий и сооружений, а также медицинское страхование и услуги для обитателей данных объектов недвижимости, находящихся в загрязненной окружающей среде;
- ☐ дополнительные расходы на компенсацию потери стоимости в связи с ускоренным физическим износом зданий и сооружений, компенсацию потерь продукции от повышенной заболеваемости персонала,
- ☐ дополнительные расходы на компенсацию потерь продукции, ресурсов и вывода из оборота угодий;
- ☒ дополнительные расходы на компенсацию ухудшения либо потери ценности объекта недвижимости (на рекультивацию водоемов, лесных угодий, многолетних зеленых насаждений и тому подобное либо на перенос рекреационного объекта);

393 Государственный земельный кадастр содержит в себе следующую информацию:

- ☒ о категориях земель, об их качественных характеристиках и народнохозяйственной значимости; о правовом режиме земель, об их распределении между собственниками, пользователями арендаторами;
- ☐ о землях, находящихся в государственной и муниципальной собственности;
- ☐ о правовом режиме земель, об их распределении между собственниками, пользователями арендаторами;
- ☐ о категориях земель, об их качественных характеристиках и народнохозяйственной значимости;
- ☐ о распределении городских и сельских земельных участков.

394 Ликвидационная стоимость имущества:

- ☒ стоимость имущества при его вынужденной продаже
- ☐ остаточная ликвидационная стоимость
- ☐ сметная стоимость ликвидации
- ☐ остаточная восстановительная стоимость
- ☐ стоимость при упорядоченной ликвидации

395 какая стоимость из перечисленных ниже-это оценочная валовая величина в денежном выражении, которая может быть получена от продажи объекта при наличии достаточного периода времени для поиска покупателя и при необходимости у продавца продать как есть и где есть ?

- ☐ обоснованная рыночная стоимость
- ☐ остаточная ликвидационная стоимость
- ☐ полная стоимость замещения
- ☐ страховая стоимость.
- ☒ стоимость при упорядоченной ликвидации

396 Что из нижеперечисленного не соответствует определению ликвидационной стоимости:

- ☐ стоимость, рассчитанная на основе реализации активов предприятия по отдельности;
- ☐ стоимость, рассчитанная по конкретному факту;
- ☐ разность между выручкой от продажи активов предприятия по отдельности;
- ☐ стоимость, рассчитанная для предприятия, которое находится в состоянии банкротства.
- ☒ стоимость, учитывающая индивидуальные требования конкретного инвестора;

397 С целью определения стоимости чистых активов обычно в какой статье баланса делаются корректировки:

- ☐ основные средства;
- ☐ кредиторские задолженности;
- ☐ дебиторские задолженности;
- ☒ денежные средства.
- ☐ запасы;

398 При стабильном потоке доходов основным методом оценки является:

- ☒ метод прямой капитализации;
- ☐ оба эти метода;
- ☐ метод дисконтированных денежных потоков;
- ☐ метод чистых активов.
- ☐ метод парных продаж;

399 Собственность юридических лиц на земельные участки приравнивается к:

- ☒ частной собственности
- ☐ муниципальной собственности
- ☐ все ответы верны
- ☐ государственной собственности

400 На какой принцип опирается доходный подход к оценке недвижимости:

- ☐ принцип ожидания
- ☐ принцип равновесия
- ☒ все перечисленные
- ☐ принцип спроса-предложения и конкуренции

401 На какой принцип недвижимости доходный подход не опирается:

- ☒ принцип внешнего влияния
- ☐ принцип растущих и снижающихся отдач
- ☐ принцип замещения
- ☐ принцип равновесия
- ☐ принцип конкуренции

402 Вид будущих доходов, на который опирается доходный подход:

- ☐ потенциальный валовой доход
- ☐ действительный валовой доход
- ☒ все перечисленные
- ☐ денежные потоки до уплаты налогов

403 Чему равна сумма чистого операционного дохода и операционных расходов:

- ☒ действительный валовой доход;
- ☐ потенциальный валовой доход;

- ☐ выплаты по долговым услугам;
- ☐ чистая прибыль.
- ☐ чистый доход;

404 Составной элемент общего коэффициента капитализации при выведении его с помощью метода кумулятивного построения:

- ☐ безрисковая ставка;
- ☐ вознаграждение за риск
- ☐ вознаграждение за низкую ликвидность;
- ☒ все указанные
- ☐ вознаграждение за управление недвижимым имуществом;

405 Остаточная стоимость объекта при прекращении поступлений потока доходов – это:

- ☐ потенциал дивиденда
- ☐ сравнительный подход
- ☒ реверсия
- ☐ доходный подход
- ☐ амортизация денежной суммы

406 какой метод формирует стоимость недвижимости по формуле $C = ДДП + ТСР$:

- ☐ метод капитализации чистого операционного дохода
- ☒ метод дисконтирования денежного потока
- ☐ метод выделения
- ☐ метод отраслевых коэффициентов
- ☐ метод разбиения

407 какой из методов оценки не применяется при стабильном потоке доходов:

- ☐ метод территориальных коэффициентов;
- ☐ метод дисконтированных денежных потоков;
- ☐ метод прямой капитализации;
- ☐ метод стоимости чистых активов.
- ☒ метод рыночной экстракции;

408 Что является результатом суммирования чистого операционного дохода и предполагаемых операционных расходов:

- ☒ действительный валовой доход
- ☐ потенциальный валовой доход
- ☐ платежи по обслуживанию долга
- ☐ коэффициент недоиспользования
- ☐ альтернативные издержки

409 Что из нижеследующего не является компонентом общего коэффициента капитализации при выведении его с помощью метода кумулятивного построения:

- ☐ безрисковая ставка
- ☐ премия за риск
- ☐ премия за низкую ликвидность
- ☒ все является
- ☐ премия за управление недвижимостью

410 как называется коэффициент, показывающий соотношение между рыночной ценой компании или выпущенной ею акций и результатами производственно-хозяйственной деятельности компании:

- ☐ стоимость бизнеса
- ☐ потенциал дивиденда
- ☐ ставка дисконта
- ☒ ценовой мультипликатор
- ☐ чистый актив

411 Что не является основополагающим для корректировок вложения капитала:

- ☒ уровень шума
- ☐ цели оценки
- ☐ размер доходности капитала
- ☐ размер капитала
- ☐ функции капитала

412 Для операционных расходов характерно:

- ☐ все ответы верны
- ☐ мусоропроводы
- ☐ фиксированные платежи владельца
- ☐ кухонные плиты
- ☒ уборка снега и помещений

413 какая величина рассчитывается по формуле:

- ☒ фактор фонда возмещения
- ☐ фактор накопления денежной суммы
- ☐ взнос на амортизацию денежной суммы
- ☐ текущая стоимость реверсии
- ☐ текущая стоимость аннуитета

414 как определяют ставку дохода:

- ☒ методом кумулятивного построения
- ☐ методом разбиения
- ☐ методом выделения
- ☐ методом перераспределения
- ☐ ставкой дисконта

415 Типичные расходы на содержание недвижимости необходимые для поддержания потока доходов — это:

- ☐ постоянные расходы
- ☒ операционные (эксплуатационные) расходы
- ☐ прочие расходы
- ☐ резервы
- ☐ переменные расходы

416 Что характеризуется схемой платежей, когда первое поступление происходит немедленно, а последующие платежи поступают через равные интервалы:

- ☐ коэффициент капитализации

- ☐ ставка дисконта
- ☐ амортизация денежной суммы
- ☐ фактор фонда возмещения
- ☒ авансовый аннуитет

417 какой процесс показывает, величину обязательного периодического платежа по кредиту:

- ☐ накопление денежной суммы за период
- ☐ коэффициент капитализации
- ☐ прямолинейный возврат капитала
- ☒ взнос на амортизацию денежной суммы
- ☐ фактор фонда возмещения

418 компенсация за низкую ликвидность объекта недвижимости связана с:

- ☐ акциями, облигациями
- ☐ управленческими расходами
- ☒ ликвидностью активов
- ☐ превращением недвижимости в денежные средства
- ☐ оцениваемым видом недвижимости

419 как устанавливаются поправочные показатели:

- ☐ методом разбиения
- ☐ методом распределения
- ☐ методом выделения
- ☐ размером капитала
- ☒ в процентах экспертным методом

420 В соответствии с бухгалтерским подходом:

- ☐ затраты на выпуск продукции определяются как стоимость израсходованных ресурсов в прогнозных ценах их приобретения;
- ☒ затраты на выпуск продукции определяются как стоимость израсходованных ресурсов в фактических ценах их приобретения;
- ☐ все ответы верны;
- ☐ затраты на выпуск продукции определяются как стоимость других благ, которые можно было бы получить при наиболее выгодном из всех возможных альтернативных направлений использования тех же ресурсов;

421 Предельными маржинальными издержками называются:

- ☐ общий объем постоянных и переменных издержек производства;
- ☒ издержки, связанные с производством дополнительной единицы продукции;
- ☐ общий объем предпринимательских расходов, связанный с валовым совокупным объемом производства;
- ☐ недопустимые для производителя издержки.
- ☐ затраты на создание условий и осуществление конкретной предпринимательской деятельности, ради которой создано данное предприятие;

422 В соответствии с экономическим подходом: (выделите неверное)

- ☐ затраты на выпуск продукции определяются как стоимость других благ, которые можно было бы получить при наиболее выгодном из всех возможных альтернативных направлений использования тех же ресурсов;
- ☐ затраты на выпуск продукции определяются альтернативным методом;

- ☒ затраты на выпуск продукции определяются как стоимость израсходованных ресурсов в фактических ценах их приобретения;
- ☐ затраты включают в себя помимо себестоимости и те потери, которые связаны с отвлечением ограниченных ресурсов с других участков производства;

423 Бухгалтерские издержки на производство и реализацию продукции: (выделите неверное)

- ☐ это затраты относимые на себестоимость продукции;
- ☐ формируются в соответствии с Положением о составе затрат на производство и реализацию продукции (работ и услуг), утвержденным правительством;
- ☐ включают материальные и трудовые затраты, отчисления на социальное страхование, амортизацию основных фондов и т.д.
- ☒ это затраты связанные с простым и расширенным воспроизводством;

424 Валовыми совокупными издержками производства называются: (выделите неверное)

- ☐ общий объем постоянных и переменных издержек производства;
- ☐ общий объем предпринимательских расходов, связанный с валовым совокупным объемом производства;
- ☐ затраты на создание условий и осуществление конкретной предпринимательской деятельности, ради которой создано данное предприятие;
- ☒ издержки, связанные с производством дополнительной единицы продукции;

425 Стоимость отличается от себестоимости: (выделите неверное)-

- ☐ стоимость продукта определяется общественно- признанными затратами труда, себестоимость определяется действительными реальными затратами на его производство;
- ☐ стоимость включает в себя все затраты живого труда, а себестоимость – только ту часть живого труда, которая компенсируется заработной платой;
- ☒ в себестоимость не включаются непроизводительные затраты и потери
- ☐ себестоимость представляет собой текущие расходы предприятий на производство и реализацию продукции, а стоимость – результат хозяйственной деятельности

426 Появление категории издержек производства предопределяется тем что:

- ☐ стоимость отличается от категории себестоимости качественно;
- ☐ уровень себестоимости определяется общественно признанными затратами;
- ☒ процесс производства есть одновременно и процесс производственного потребления;
- ☐ все ответы верны.
- ☐ существует двойственное толкование сущности себестоимости;

427 Основные функции фондового рынка заключаются: (выделите неверное)

- ☐ в переливе капитала с целью его концентрации в технически или экономически прогрессивных отраслях и в наиболее перспективных регионах;
- ☐ в ликвидации дефицита государственного бюджета;
- ☐ в информации о состоянии экономической конъюнктуры, исходя из состояния рынка ценных бумаг.
- ☒ привлечение и размещение банками в форме межбанковских депозитов ценных бумаг;
- ☐ в централизации временно свободных денежных средств и сбережений для финансирования экономики;

428 Бухгалтерская стоимость акции определяется:

- ☐ как разность денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
- ☒ как отношение денежного выражения собственных средств компании к числу акций, находящихся в обращении;

- ☐ как произведение денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
- ☐ все ответы неверны.
- ☐ как сумма денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;

429 Фьючерсная цена производных ценных бумаг это-

- ☐ показатель финансовой эффективности фьючерсного контракта;
- ☐ средневзвешенная цена фьючерсного контракта;
- ☐ результат соотношения спроса и предложения, создаваемого хеджерами и спекулянтами;
- ☐ все ответы неверны.
- ☒ цена, при которой инвестору равновыгодна как покупка самого актива на физическом рынке и последующее его хранение до момента использования или получения дохода по нему, так и покупка фьючерсного контракта на этот актив;

430 к внешним факторам изменения цены кредита относятся:

- ☐ срок погашения кредита;
- ☐ получение прибыли от ссудных операций;
- ☒ денежно-кредитная политика в стране;
- ☐ размер процентной ставки.
- ☐ степень риска;

431 Денежный рынок подразделяется на – (выделите неверное):

- ☐ межбанковский рынок;
- ☐ учетный рынок;
- ☐ рынок деривативов;
- ☐ валютный рынок.
- ☒ рынок капиталов;

432 Учетный рынок это –

- ☐ рынок, на котором обращается огромная масса краткосрочных ценных бумаг, обладающих высокой ликвидностью и мобильностью;
- ☐ рынок, в котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов;
- ☐ часть рынка ссудных капиталов;
- ☐ все ответы верны.
- ☒ рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды обязательств;

433 Рынок капиталов это-

- ☐ рынок, в котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов в короткие сроки;
- ☐ часть рынка ссудных капиталов;
- ☐ рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды обязательств;
- ☒ рынок средне- и долгосрочных кредитов, а также акций и облигаций;
- ☐ все ответы верны.

434 Функции рынка ценных бумаг: (выделите неверное) –

- ☐ общерыночные и специфические;
- ☒ распределительная и стимулирующая;

- ☐ коммерческая и ценовая;
- ☐ регулирующая.
- ☐ информационная;

435 Выделяют следующие рынки ценных бумаг: (выделите неверное)-

- ☐ первичный и вторичный;
- ☐ биржевой и внебиржевой;
- ☐ организованный и неорганизованный;
- ☐ кассовый и срочный.
- ☒ традиционный и компьютерный;

436 курс акции это-

- ☐ способность акции удовлетворять определенные потребности инвесторов в доходе;
- ☒ ее ценность, стоимость для эмитента и инвестора;
- ☐ способность акции приносить доход эмитентам и инвесторам;
- ☐ все ответы неверны.
- ☐ это потребительная стоимость акции;

437 Стоимость фьючерсного контракта определяется следующими факторами: (выделить неверное)-

- ☐ ценой актива на физическом рынке;
- ☒ показателем финансовой эффективности;
- ☐ сроком действия фьючерсного контракта;
- ☐ расходами, связанными с владением актива.
- ☐ процентной ставкой;

438 кассовый рынок это-

- ☐ рынок, на котором заключаются разнообразные по виду сделки со сроком исполнения, превышающим 2 рабочих дня;
- ☐ обращение ценных бумаг без соблюдения единых для всех участников рынка правил;
- ☒ рынок с немедленным исполнением сделок в течение 1-2 рабочих дней.
- ☐ обращение ценных бумаг на основе законодательно установленных правил между лицензированными профессиональными посредниками;

439 Рыночная цена акции на ликвидном эффективном рынке ценных бумаг это –

- ☒ все ответы верны.
- ☐ цена, по которой акция продается и покупается на вторичном рынке;
- ☐ равновесная рыночная цена;
- ☐ стоимость в текущих ценах по сделкам, заключенным в определенный момент времени;
- ☐ цена реальной продажи акций;

440 Ценообразующие факторы, влияющие на курс ценной бумаги: (выделите неверное)-

- ☐ объективные, субъективные;
- ☒ коммерческие;
- ☐ факторы действующие на микроуровне;
- ☐ спекулятивные;
- ☐ факторы действующие на макроуровне;

441 Факторы действующие на курс акции на микроуровне: (выделите неверное) –

- ☐ финансовое состояние фирмы эмитента;
- ☒ темпы экономического роста;
- ☐ стоимость и количество акций, находящихся на руках у владельцев;
- ☐ перспективность отрасли, в которой функционирует данное акционерное общество.
- ☐ текущие прибыли акционерного общества;

442 Факторы действующие на курс акции на макроуровне: (выделите неверное) –

- ☐ устойчивость, сбалансированность и перспективы роста экономики, надежность финансовой системы;
- ☐ масштабы производства акционерных предприятий, степень использования ими ценных бумаг для привлечения средств;
- ☐ конъюнктура товарных рынков, рынков золота, недвижимости и т.п.;
- ☐ межотраслевые переливы капиталов, состояние платежных балансов и валютной системы.
- ☒ финансовое состояние акционерного общества;

443 Спекулятивные факторы, оказывающие влияние на курс акции: (выделите неверное) –

- ☐ объем программной торговли;
- ☒ конъюнктура товарных рынков, рынков золота, недвижимости и т.п.;
- ☐ состояние «суммарной короткой позиции» на фондовом рынке, которая характеризует общий объем проданных акций;
- ☐ все ответы верны.
- ☐ скупка акционерным обществом своих акций;

444 Факторы влияющие на курсы акций: (выделите неверное) –

- ☐ доходность;
- ☐ ликвидность;
- ☐ степень риска вложений;
- ☐ соотношение с альтернативными сферами вложения капитала.
- ☒ мобильность;

445 Актив это-

- ☐ источник получения рентных доходов;
- ☐ источник получения дивидендов;
- ☒ источник, обеспечивающий денежные поступления его владельцу;
- ☐ все ответы верны.
- ☐ дополнительный доход от прироста капитала;

446 Виды риска инвестиций в ценные бумаги: (выделите неверное)-

- ☐ риск изменения процентной ставки;
- ☒ коммерческий риск;
- ☐ риск падения общерыночных цен;
- ☐ отраслевой риск.
- ☐ риск инфляции;

447 Номинал акции это-

- ☐ обменный курс акции;
- ☒ стоимость акции, указанная при ее эмиссии и обозначенная на ее лицевой стороне;
- ☐ это совокупность прав держателей акций;
- ☐ все ответы верны.
- ☐ нарицательная цена акции;

448 Эмиссионная цена акции это-

- ☐ цена акции, по которой ее приобретает первый держатель;
- ☐ единая для всех покупателей цена акции;
- ☒ все ответы верны.
- ☐ цена, превышающая номинальную стоимость или равная ей;

449 В механизме опционного ценообразования премия это –

- ☐ цена фьючерсного контракта;
- ☐ разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;
- ☐ доход от реализации активов;
- ☐ арбитражная прибыль.
- ☒ цена опциона;

450 Денежный рынок это –

- ☐ рынок купли продажи фондовых ценностей;
- ☒ рынок краткосрочных кредитных операций;
- ☐ рынок ссудных капиталов;
- ☐ все ответы неверны.
- ☐ совокупность производных финансовых инструментов;

451 к числу основных ценообразующих факторов, определяющих стоимость опциона относятся: (выделите неверное)-

- ☐ цена актива на физическом рынке;
- ☒ цена предложения актива;
- ☐ цена исполнения и срок действия опциона;
- ☐ изменчивость цены актива, лежащего в основе опциона.
- ☐ процентная ставка;

452 к внутренним факторам изменения цены кредита относятся:

- ☐ денежно-кредитная политика;
- ☒ размер ссуды, степень риска непогашения кредита;
- ☐ конкуренция на рынке кредитных услуг;
- ☐ размер ссуды и степень риска непогашения кредита, а также конкуренция на рынке кредитных услуг.
- ☐ характер отношений между банком и заемщиком;

453 Стратегия ценообразования снятия сливок с рынка применима при условии, что:

- ☐ высокая цена не привлекает новых конкурентов;
- ☐ покупатели готовы приобрести новый товар по более высокой цене;
- ☐ товар является уникальной новинкой защищенной патентом;
- ☒ все ответы верны.
- ☐ товар не имеет аналогов ни на внутреннем, ни на мировом рынке;

454 Ценовая стратегия, которую рекомендуется применять при неоднородности покупателей и возможности продажи одного и того же товара по нескольким ценам:

- ☐ сегментированное ценообразование;
- ☒ дифференциация цен;
- ☐ конкурентное ценообразование;
- ☐ рыночное ценообразование.

- ☒ дискриминация цен;

455 Процесс разработки ценовой стратегии включает:

- ☒ сбор исходной информации о рынке и стратегический анализ;
☐ поиск методов оптимизации налогов;
☐ дискриминация и унифицирование цен;
☐ дифференциация цен.
☐ изучение нормативов ценообразования;

456 Изменение выигрыша фирмы за счет объемов реализации при неизменных ценах на ее продукцию называется:

- ☐ удельным выигрышем;
☒ эффектом объема;
☐ эффектом издержек;
☐ эффектом дохода.
☐ эффектом цены;

457 Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам:

- ☐ соответствующим мировым стандартам;
☐ определенным торговым посредником;
☐ утвержденным руководством компании;
☒ утвержденным государственными органами управления.
☐ ниже себестоимости;

458 Стратегия ценового прорыва относится к стратегии ценообразования:

- ☐ сегментированного;
☒ конкурентного;
☐ ассортиментного;
☐ все ответы верны.
☐ дифференцированного;

459 Увеличить прибыль за счет установления максимально высоких цен возможно:

- ☐ при эластичном спросе;
☐ на олигопольном рынке;
☒ при выпуске продукции, не имеющей аналогов;
☐ при монополистической конкуренции.
☐ в условиях совершенной конкуренции;

460 Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении:

- ☐ издержек обращения;
☐ издержек производства;
☐ отпускных цен на продукцию производственного назначения;
☒ розничных цен на потребительские товары;
☐ премиальных цен.

461 Этап жизненного цикла товара, на котором прибыль от продаж достигает максимального значения – это этап:

- ☐ зрелости товара;
☐ внедрения на рынок;

- ☒ роста продаж;
- ☐ научных разработок.
- ☐ насыщения рынка;

462 Стратегия средних цен может быть представлена как:

- ☐ стратегия следования за лидером;
- ☐ стратегия проникновения на рынок;
- ☒ стратегия нейтрального ценообразования;
- ☐ все ответы верны.
- ☐ стратегии справедливого ценообразования;

463 Стратегия высоких цен может быть представлена в виде:

- ☐ стратегии следования за лидером;
- ☐ стратегии проникновения на рынок;
- ☒ стратегии премиального ценообразования;
- ☐ все ответы неверны.
- ☐ стратегии справедливого ценообразования;

464 Цель – обеспечение выживаемости – ставится фирмами при условии, что:

- ☐ конкуренция значительна;
- ☒ имеются избыточные производственные мощности, наблюдается сильная конкуренция на рынке;
- ☐ потребности покупателей не меняются;
- ☐ максимизирован оборот.
- ☐ потребности покупателей меняются значительно;

465 При определении цены на основе стратегии следования за лидером предусмотрена ориентация на:

- ☐ цены конкурентов;
- ☐ спрос покупателей;
- ☒ цены ведущей компании на рынке;
- ☐ собственные издержки и качество товара;
- ☐ все ответы верны.

466 Этапы разработки ценовой стратегии:

- ☐ формирование стратегии;
- ☐ сбор исходной информации;
- ☐ стратегический анализ;
- ☒ все ответы верны.
- ☐ финансовый и сегментный анализ рынка, анализ конкуренции;

467 Стратегические аспекты ценовой политики –

- ☒ содержат в себе долговременные мероприятия по установлению и изменению цен, направлены на регулирование деятельности всей производственной и товаропроизводящей сети фирмы и на поддержание конкурентоспособности производимых товаров и услуг;
- ☐ направлены на регулирование деятельности всей производственной и товаропроизводящей сети фирмы и на поддержание конкурентоспособности производимых товаров и услуг в соответствии с целями и задачами общей стратегии фирмы;
- ☐ направлены на установление деформации, которая возникает в деятельности производственных подразделений и товаропроизводящей сети;
- ☐ все ответы верны.

- ☐ включают в себя мероприятия краткосрочного и разового характера;

468 Тактические аспекты ценовой политики –

- ☐ направлены на регулирование деятельности всей производственной и товаропроизводящей сети фирмы и на поддержание конкурентоспособности производимых товаров и услуг;
- ☐ содержат в себе долговременные мероприятия по установлению и изменению цен;
- ☒ включают в себя мероприятия краткосрочного и разового характера, направленные на установление деформации, которая возникает в деятельности производственных подразделений и товаропроизводящей сети;
- ☐ все ответы верны
- ☐ направлены на установление деформации, которая возникает в деятельности производственных подразделений и товаропроизводящей сети;

469 какой принцип лежит в основе затратного подхода:

- ☒ замещения;
- ☐ поэтапный;
- ☐ равновесия;
- ☐ распределения.
- ☐ конкуренции;

470 На какие категории может быть разделен износ:

- ☐ наблюдаемый и рассчитываемый;
- ☐ устранимый и неустранимый;
- ☒ все перечисленные выше;
- ☐ внутренний и внешний;

471 к прямым затратам относятся:

- ☐ расходы по коммунальным услугам;
- ☐ зарплата рабочих;
- ☐ эксплуатационные расходы машин и механизмов;
- ☒ все вышеперечисленные.
- ☐ прибыль подрядной организации;

472 Не относятся к прямым затратам:

- ☒ величина инвестиционных вложений в землю;
- ☐ расходы по коммунальным услугам;
- ☐ стоимость строительных материалов;
- ☐ затраты на сооружение временных зданий и сооружений;
- ☐ зарплата рабочих.

473 Относится к косвенным затратам:

- ☐ административные расходы;
- ☐ проценты по кредитам;
- ☒ все вышеперечисленные;
- ☐ расходы на страховку, рекламу и оценку;

474 Не относится к косвенным затратам:

- ☒ эксплуатационные расходы машин и оборудования;
- ☐ расходы на проектные работы;

- ☐ величина инвестиционных вложений в землю;
- ☐ расходы на экспертизу проектов.
- ☐ расходы на страховку, рекламу и оценку;

475 Не является вариантом метода стоимостных единиц:

- ☒ метод инвестиционного остатка;
- ☐ ресурсный метод;
- ☐ ресурсно-индексный метод;
- ☐ базисно-компенсационный метод.
- ☐ базисно-индексный метод;

476 какой подход обычно применяется для оценки недвижимости особого назначения:

- ☐ доходный подход
- ☒ затратный подход
- ☐ все вышеперечисленные подходы
- ☐ подход сравнительного анализа продаж

477 Формой, какого износа является устаревание конструкций:

- ☐ внешнего;
- ☒ функционального;
- ☐ экономического;
- ☐ физического;

478 как определяется восстановительная стоимость в практике оценки недвижимого имущества (ПЗ - прямые затраты, КЗ - косвенные затраты, П – предпринимательская прибыль):

- ☐ $(ПЗ + КЗ) / П$;
- ☒ $ПЗ + КЗ + П$;
- ☐ $(ПЗ - КЗ) + П$;
- ☐ $ПЗ / (КЗ + П)$.
- ☐ $(ПЗ - КЗ) * П$;

479 какой из подходов к оценке требует отдельной оценки стоимости земли:

- ☐ рыночный;
- ☐ все перечисленные;
- ☒ затратный;
- ☐ доходный

480 Что является особенностью оценки недвижимости на основе затратного подхода:

- ☐ учет износа построек;
- ☐ расчет стоимости земельного участка;
- ☐ расчет стоимости улучшений
- ☒ все варианты верны.
- ☐ ссылка на принцип замещения;

481 Получается в результате оценки специального капитала методом стоимости чистых активов:

- ☐ оценка долгового капитала;
- ☐ оценка основных капиталов;
- ☐ оценка всех активов;

- ☒ оценка за вычетом обязательств;

482 Что не является особенностью оценки недвижимости на основе затратного подхода:

- ☐ расчет расходов на строительство объектов аналогов оцениваемого;
☐ учет износа построек;
☒ учет цен продаж объектов аналогов за ближайший период;
☐ ссылка на принцип замещения
☐ расчет стоимости улучшений;

483 Период времени в течение которого улучшения вносят вклад в стоимость участка – это:

- ☐ эффективный возраст
☒ срок экономической жизни
☐ срок физической жизни
☐ типичный срок экономической жизни
☐ срок оставшейся экономической жизни

484 какой вид износа предполагает разрушение конструкций:

- ☐ неустраняемый физический износ
☐ экономический износ
☒ физический износ
☐ функциональный износ
☐ моральный износ

485 Что может быть измерено снижением арендной платы:

- ☒ экономический износ
☐ функциональный износ
☐ физический износ
☐ неустраняемый функциональный износ
☐ устранимый физический износ

486 какой из нижеперечисленных объектов гражданского права не входит в понятие имущество :

- ☐ движимое имущество;
☐ недвижимое имущество.
☐ ценные бумаги;
☐ деньги;
☒ информация;

487 какие вещные, в том числе ограниченные вещные права на недвижимое имущество подлежат обязательной государственной регистрации:

- ☐ право пожизненного наследуемого владения;
☐ право хозяйственного ведения;
☐ право оперативного управления;
☐ право постоянного бессрочного использования.
☒ право собственности;

488 Дата оценки – (выделите неверное)

- ☐ жестко фиксируется в задании на оценку
☐ это некоторая фиксированная дата, на которую проводятся все расчеты

- ☐ определяется в зависимости от ситуации
- ☐ определяется в зависимости от цели оценки
- ☒ время выполнения работ по оценке

489 Первый постулат риска заключается в том, что:

- ☐ Будущее не может быть известно в достаточной степени;
- ☒ Следует различать риск и его меры;
- ☐ Риск отражает решения, с помощью которых связывается время;
- ☐ Риск связан с оценками и решениями субъекта и не существует безотносительно к ним;
- ☐ Свободного от риска поведения не существует;

490 Право собственности содержит:

- ☒ право пользования, право владения и право распоряжения;
- ☐ право владения, право применения, право пользования и право распоряжения;
- ☐ право владения, право распоряжения и право управления;
- ☐ отношения в сфере государственного управления, как между государственными органами, так и между государством и гражданами..
- ☐ имущественные и связанные с ними личные неимущественные отношения;

491 Стандарты оценки:

- ☐ нормативный документ;
- ☒ носят рекомендательный характер;
- ☐ обладают законную силу и обязательны для внедрения;
- ☐ законодательный акт.
- ☐ сборник документов по государственному регулированию оценочной деятельности;

492 Диверсификация рисков в пространстве достигается следующими путями:

- ☐ Дробление рынка сбыта;
- ☐ Снижением степени риска;
- ☒ Трансфертом риска;
- ☐ Диверсификацией деятельности;
- ☐ Перераспределением риска между участниками хозяйственного процесса;

493 к действиям, принимаемым для уменьшения вероятности потерь и для минимизации их последствий, относятся:

- ☐ Методы трансферта риска;
- ☐ Упреждающие методы;
- ☐ Методы переноса риска;
- ☒ Методы снижения степени риска;
- ☐ Методы предотвращения или снижения рисков до приемлемого уровня;

494 Упреждающие методы управления рисками по-другому называются:

- ☒ Методы предотвращения или снижения рисков до приемлемого уровня;
- ☐ Методы диверсификации риска;
- ☐ Методы диссипации риска;
- ☐ Методы управления активами и пассивами;
- ☐ Методы снижения степени риска;

495 Метод управления рисками, который заключается в установлении системы ограничений, что позволяет снизить уровень риска –это:

- ☐ Резервирование риска;
- ☒ Лимитирование риска;
- ☐ Трансферт риска;
- ☐ Локализация риска;
- ☐ Компенсация риска;

496 Не являются фактором общеэкономического положения, действующим на рынок недвижимости:

- ☐ капитальные вливания в страну;
- ☐ объем промышленного производства;
- ☒ капитальные вливания в регион;
- ☐ состояние торгового баланса страны.
- ☐ структура доходов населения;

497 к формам проявления стоимости в пользовании относятся:

- ☐ арендная, залоговая, рыночная;
- ☐ залоговая, инвестиционная, рыночная;
- ☒ балансовая, инвестиционная, налогооблагаемая;
- ☐ ликвидационная, рыночная, балансовая.
- ☐ рыночная, арендная, инвестиционная;

498 Недвижимое имущество: – (выделите неверное)

- ☐ способно приносить доход;
- ☐ это физические объекты с фиксированным местоположением в пространстве и все, что неотделимо с ними связано как под поверхностью, так и над поверхностью земли;
- ☐ это специфический товар, обращающийся в инвестиционной сфере;
- ☐ объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно.
- ☒ высоколиквидный товар;

499 Объекты недвижимости классифицируются: (выделите неверное)

- ☒ на ликвидные и неликвидные;
- ☐ на введенное в эксплуатацию и незавершенное строительство;
- ☐ на специализированные и неспециализированные.
- ☐ на производственные и непроизводственные;
- ☐ на воспроизводимые и невоспроизводимые;

500 Основными признаками недвижимости являются: (выделите неверное)

- ☐ степень готовности к эксплуатации;
- ☐ функциональное назначение;
- ☐ воспроизводимость в натуральной форме;
- ☒ высокая ликвидность и эластичность.
- ☐ форма собственности и отраслевая принадлежность;

501 Не является фактором, определяющим количество предложения на рынке недвижимого имущества:

- ☐ количество свободных объектов недвижимости;
- ☐ развитие строительной индустрии;
- ☒ платежеспособность населения;
- ☐ предложение неосвоенных земельных участков.
- ☐ соотношение между затратами на строительство и продажными ценами объектов недвижимости;

502 При лизинге мировая практика рекомендует следующее соотношение целей оценки и уровней стоимости:

- ☐ обоснованная рыночная стоимость при продаже на открытом рынке;
- ☒ возможны многовариантные расчеты;
- ☐ стоимость при упорядоченной ликвидации;
- ☐ полная стоимость замещения.
- ☐ полная стоимость воспроизводства;

503 Условия ограничения оценки недвижимости:

- ☐ взаимоотношения между кредиторами и владельцами собственности
- ☐ можно использовать любую информацию только в пределах установленных законодательством
- ☒ все перечисленные
- ☐ условия ограничения прав собственности

504 какие категории характеризуют стоимость улучшений:

- ☐ страхование объектов
- ☒ полная стоимость замещения, полная стоимость воспроизводства
- ☐ полная стоимость замещения, низкая ликвидность бизнеса
- ☐ недостаточность собственного оборотного капитала
- ☐ принятие решения, об обновлении недвижимости

505 Нахождение в гражданском обороте:

- ☐ возможность и форма приватизации недвижимости
- ☐ отраслевая и производственная принадлежность недвижимости;
- ☐ экономическое (производственное) использование недвижимости;
- ☒ разрешенная возможность передачи прав собственности на объект недвижимости;
- ☐ форма собственности недвижимости;

506 какое из нижеследующих не верное:

- ☐ рыночная стоимость это наиболее предполагаемая цена имущества;
- ☒ рыночная стоимость не основывается на представлении о рынке и стоимости;
- ☐ определение рыночной стоимости это оценка физического объекта и имущественных прав;
- ☐ рыночная стоимость отражает модели всех участников рынка.
- ☐ рыночная стоимость более точно измеряется денежными единицами;

507 Наилучшее и наиболее эффективное использование недвижимости должно удовлетворять следующим критериями:

- ☐ экономическая осуществимость;
- ☐ физическая возможность;
- ☐ правомочность;
- ☒ все вышеперечисленное.
- ☐ максимальная продуктивность;

508 Избыточное инвестирование в недвижимость обусловлено:

- ☐ ростом стандартной нормы свободной недвижимости;
- ☒ влиянием рынка капитала на рынок недвижимости;
- ☐ неэластичным спросом на рынке недвижимости;
- ☐ влиянием промышленного цикла.

- ☐ ростом предложения на рынке недвижимости в период, когда стоимость строительства превышает стоимость недвижимости;

509 Необходимо учитывать при определении наилучшего и наиболее эффективного использования объекта:

- ☐ ожидаемые изменения на рынке недвижимости
☐ рыночную ситуацию
☐ существующие укрупненные классификации и идентификации
☒ все перечисленные
☐ текущий способ использования недвижимого имущества

510 Не является фактором экономического положения региона действующим на рынок недвижимости:

- ☒ вывоз капитала из страны;
☐ показатели экономического развития региона;
☐ социальное положение в регионе;
☐ капитальные вливания в регион.
☐ уровень занятости населения в регионе;

511 Факторы экономического положения региона, действующие на рынок недвижимости:

- ☐ уровень занятости населения в регионе;
☐ перспективы экономического развития региона
☒ все перечисленные;
☐ экономическое положение в регионе;

512 Не является фактором определяющим количество спроса на рынке недвижимого имущества:

- ☒ объем нового строительства и вложенные затраты;
☐ изменение вкусов и предпочтений населения.
☐ платежеспособность населения;
☐ миграция населения;
☐ условия финансирования сделок с недвижимостью;

513 Факторы, определяющие количество предложения на рынке недвижимого имущества:

- ☐ соотношение между затратами на строительство и продажными ценами объектов недвижимости;
☐ количество свободных объектов недвижимости;
☐ интенсивность строительства;
☒ все перечисленные.
☐ предложение неосвоенных земельных участков;

514 Не являются фактором социального положения региона оказывающим влияние на рынок недвижимости:

- ☐ возможность этнических и военных противостояний в регионе;
☐ уровень жилищно-коммунального хозяйства в регионе;
☒ состояние торгового баланса страны;
☐ стабильность политики руководства региона.
☐ отношение населения региона к специальному и внешнему капиталу;

515 Фактор социального положения региона оказывающий влияние на рынок недвижимости:

- ☐ отношение руководства региона к специальному и внешнему капиталу;
- ☐ развитие транспортной инфраструктуры в регионе;
- ☐ возможность и интенсивность в регионе;
- ☒ все перечисленные.
- ☐ стабильность политики руководства региона;

516 Не является фактором природных условий региона оказывающий влияние на рынок недвижимости:

- ☐ отдаленность от крупных городов и транспортных магистралей;
- ☒ показатели экономического развития региона;
- ☐ привлекательность региона для отдыха и туризма;
- ☐ экологическая характеристика региона.
- ☐ уровень развития инфраструктуры;

517 Факторы, определяющие количество спроса на рынке недвижимого имущества:

- ☐ изменчивость вкусов и предпочтений населения;
- ☐ количество и изменчивость населения;
- ☒ все перечисленные;
- ☐ платежеспособность физических и юридических лиц;

518 Не является основным требованием, которое должен соблюдать оценщик при оценке недвижимого имущества:

- ☐ учет возможных условий ограничения прав собственности на недвижимое имущество
- ☐ поиск и сбор необходимой информации
- ☒ определение затрат на текущий ремонт
- ☐ определение времени оценки
- ☐ выявление влияния на стоимость оцениваемого объекта факторов связанных с ним.

519 какое из нижеследующих утверждений не верно согласно принципу ожидания:

- ☐ ожидание носит позитивный характер
- ☐ стоимость недвижимого имущества зависит не от цен ее прошлых продаж, а от ожидаемых от ее использования доходов;
- ☒ обустроенность близлежащей территории не оказывает никакого влияния на стоимость объекта собственности
- ☐ стоимость объекта зависит от ожиданий собственника
- ☐ ожидание носит прогнозный характер

520 Наилучшее и наиболее эффективное использование объектов недвижимого имущества должно удовлетворять следующим критериям:

- ☐ экономическая осуществимость;
- ☐ физическая возможность;
- ☐ правомочность;
- ☒ все вышеперечисленное.
- ☐ максимальная продуктивность;

521 Наилучшее и наиболее эффективное использование необходимо определить:

- ☐ для земельных участков сельскохозяйственного назначения;
- ☐ для земельных участков с улучшениями;
- ☒ для незастроенных земельных участков и земельных участков с улучшениями;
- ☐ для незастроенных земельных участков;

522 В какие группы объединяются принципы оценки недвижимого имущества:

- ☐ принцип наилучшего и наиболее эффективного использования;
- ☐ принципы, основанные на представлениях потенциального пользователя;
- ☐ принципы, связанные с рыночной средой;
- ☒ все перечисленные.
- ☐ принципы, основанные на особенностях процессов эксплуатации объектов;

523 Не относится к принципам, основанным на особенностях процессов эксплуатации недвижимого имущества:

- ☒ принцип полезности;
- ☐ принцип сбалансированности;
- ☐ принцип предельного дохода;
- ☐ принцип вклада.
- ☐ принцип остаточной продуктивности;

524 к принципам, связанным с рыночной средой относятся:

- ☐ принцип конкуренции;
- ☐ принцип спроса и предложения;
- ☐ принцип соответствия;
- ☒ все перечисленные.
- ☐ принцип взаимозаменяемости;

525 Необходимо учитывать при определении наилучшего и наиболее эффективного использования объекта:

- ☐ существующие нормы зонирования
- ☐ текущий способ использования недвижимости
- ☐ рыночная ситуация
- ☐ ожидаемые изменения на рынке недвижимости
- ☒ все перечисленные

526 Согласно принципу ожидания, какое из нижеследующих утверждений не верно:

- ☐ ожидание носит позитивный характер
- ☐ стоимость недвижимого имущества зависит не от цен ее прошлых продаж, а от ожидаемых от ее использования доходов
- ☒ обустроенность близлежащей к земельному участку территории не оказывает никакого влияния на ее стоимость
- ☐ стоимость объекта зависит от ожиданий собственника
- ☐ ожидание носит негативный характер

527 Факторы общеэкономического положения, действующие на рынок недвижимого имущества:

- ☐ уровень цен потребления;
- ☒ все перечисленные.
- ☐ инфляция;
- ☐ состояние финансового рынка;
- ☐ уровень занятости населения;

528 какие основные требования должен соблюдать оценщик при оценке объекта имущества:

- ☒ все перечисленные

- ☐ определение вида оцениваемой стоимости
- ☐ учет целей оценки и предполагаемого в результате этого его использования
- ☐ определение всех условий ограничения оценки
- ☐ правильная увязка имущества со связанными с ним правами

529 Не является основным требованием, которое должен соблюдать оценщик при оценке имущества:

- ☒ определение затрат на текущий ремонт
- ☐ поиск и сбор необходимой информации
- ☐ учет возможных условий ограничения прав собственности на имущество
- ☐ выявление влияния на стоимость оцениваемого объекта связанного с ним
- ☐ определение времени оценки

530 Способы финансирования на рынке недвижимости: (выделите неверное)

- ☐ использование заемного капитала
- ☐ использование смешанного финансирования
- ☐ использование иностранного капитала
- ☒ использование ростовщического капитала
- ☐ использование только собственного капитала

531 Расчет рыночной стоимости должен основываться:

- ☐ на время реальной оценки;
- ☒ на все перечисленное;
- ☐ на оценку прав имущества;
- ☐ на конкретный объект оценки;

532 Не является фактором государственного регулирования действующим на рынке недвижимости:

- ☐ экономические законодательные акты.
- ☒ показатели государственного бюджета;
- ☐ Налоговый Кодекс;
- ☐ Гражданский Кодекс;
- ☐ нормативные акты, регулирующие сделки с недвижимостью;

533 Не относится к принципам связанным с рыночной средой:

- ☐ принцип соответствия;
- ☐ принцип изменчивости;
- ☒ принцип сбалансированности;
- ☐ принцип конкуренции;
- ☐ принцип зависимости.

534 Факторы, воздействующие на рынок недвижимости можно классифицировать следующим образом:

- ☐ факторы общеэкономической ситуации;
- ☐ факторы микроэкономической ситуации;
- ☒ все ответы верны.
- ☐ факторы социального положения в регионе;
- ☐ факторы государственного регулирования рынка недвижимости;

535 Определяется на этапе выявления наилучшего и наиболее эффективного варианта использования:

- ☒ все перечисленные
- ☐ физическая возможность варианта использования
- ☐ экономическая целесообразность варианта использования
- ☐ максимальная продуктивность объекта оценки

536 Не определяется на этапе выявления наилучшего и наиболее эффективного варианта использования:

- ☐ юридическая правомерность варианта использования
- ☒ усредненная стоимость имущества
- ☐ максимальная продуктивность объекта оценки
- ☐ экономическая целесообразность варианта использования
- ☐ физическая возможность варианта использования

537 Проведение каких операций предполагает согласование итогов оценки:

- ☒ все перечисленные
- ☐ окончательное заключение о стабильности объекта
- ☐ итоговая проверка сведений
- ☐ проверка предположений и результатов
- ☐ проверка достоверности математических расчетов

538 Не определяется на этапе выявления наилучшего и наиболее эффективного варианта использования:

- ☐ юридическая правомерность варианта использования
- ☐ экономическая целесообразность варианта использования
- ☒ усредненная стоимость имущества
- ☐ максимальная продуктивность объекта оценки
- ☐ физическая возможность варианта использования

539 Этап сверки заключается: (выделите неверное)

- ☐ в сопоставлении полученных результатов
- ☐ в переработке всех результатов
- ☒ в составлении окончательной формулировки своего мнения о стоимости
- ☐ в анализе полученных результатов
- ☐ в выборе окончательной величины оценочной стоимости

540 Третий постулат риска заключается в том, что:

- ☐ Риск отражает решения, с помощью которых связывается время;
- ☒ Свободного от риска поведения не существует;
- ☐ Следует различать риск и его меры;
- ☐ Риск является катализатором при принятии экономических решений.
- ☐ Риск связан с оценками и решениями субъекта и не существует безотносительно к ним;

541 Шанс - это:

- ☐ Объективно существующая возможность негативного воздействия на предприятие;
- ☒ Возможность проявления положительного отклонения в результате действия в условиях риска;
- ☐ Ущерб или отрицательное отклонение;

- ☐ Прибыль или положительное отклонение;
- ☐ Совокупность условий и факторов, создающих благоприятные условия для развития

542 Что является основанием для проведения оценки недвижимого имущества-

- ☐ решение государственного уполномоченного органа, регулирующего оценочную деятельность;
- ☒ договор на оценку.
- ☐ решение суда;
- ☐ протокол намерений;
- ☐ задание на оценку;

543 к факторам общеэкономической ситуации относятся:

- ☐ притоки и оттоки капитала, а также ставка доходности финансовых активов;
- ☐ платежный баланс страны и состояние торгового баланса;
- ☐ производство национального дохода и объем промышленного производства;
- ☒ все ответы верны.
- ☐ занятость трудоспособного населения, рост доходов населения и индекс потребительских цен;

544 к факторам социального положения в регионе относятся: (выделите неверное)

- ☐ уровень безработицы в регионе
- ☐ устойчивость и популярность проводимой администрацией региона политики;
- ☐ возможность межэтнических и военных столкновений;
- ☒ диверсификация занятости работоспособного населения;
- ☐ отношение к частному и иностранному капиталу;

545 к факторам природных условий в регионе относятся:

- ☒ экологическое положение в регионе и наличие развитой инфраструктуры;
- ☐ диверсификация занятости работоспособного населения региона;
- ☐ экономические перспективы развития региона;
- ☐ все ответы верны.
- ☐ платежный баланс страны и состояние торгового баланса;

546 к факторам государственного регулирования рынка недвижимости относятся: (выделите неверное)

- ☐ отдельные нормативные акты, ограничивающие сделки с недвижимостью на региональном уровне;
- ☐ налоговое законодательство, регулирующее сделки с недвижимостью;
- ☒ ставка доходности финансовых активов;
- ☐ нормативные акты, регулирующие сделки купли – продажи недвижимости

547 к факторам микроэкономической ситуации относятся: (выделите неверное)

- ☐ притоки капитала в регион;
- ☐ диверсификация занятости работоспособного населения;
- ☐ экономические перспективы развития региона;
- ☐ оттоки капитала из региона.
- ☒ производство национального дохода и объем промышленного производства;

548 какое из нижеперечисленных определений является синонимом понятия стоимость в пользовании :

- ☐ ликвидационная стоимость;
- ☐ собственная стоимость;

- ☒ стоимость для конкретного пользователя;
- ☐ рыночная стоимость.
- ☐ страховая стоимость;

549 Стоимость предприятия - как единого комплекса, для конкретного инвестора, основанная на его планах, называется:

- ☐ стоимостью действующего предприятия
- ☐ обоснованной рыночной стоимостью
- ☒ инвестиционной стоимостью
- ☐ ликвидационной стоимостью
- ☐ балансовой стоимостью

550 какой вид стоимости из нижеперечисленных может превышать рыночную стоимость объекта недвижимости:

- ☐ залоговая;
- ☐ инвестиционная;
- ☐ стоимость для целей налогообложения;
- ☒ все ответы неверны
- ☐ ликвидационная;

551 какой вид стоимости базируется на принципе замещения или воспроизводства элементов недвижимости, подверженных риску уничтожения-

- ☐ ликвидационная стоимость;
- ☐ инвестиционная стоимость;
- ☐ налогооблагаемая стоимость;
- ☒ все ответы неверны.
- ☐ рыночная стоимость;

552 Что из нижеперечисленного не соответствует определению инвестиционной стоимости –

- ☐ стоимость, рассчитанная на основе дисконтированных ожидаемых доходов;
- ☐ стоимость для конкретного инвестора;
- ☒ стоимость в обмене;
- ☐ все ответы соответствуют определению инвестиционной стоимости.
- ☐ стоимость в пользовании;

553 Что из нижеперечисленного не соответствует определению рыночной стоимости-

- ☒ стоимость, рассчитанная с учетом продажи в кредит с отсрочкой платежа;
- ☐ наиболее вероятная цена сделки;
- ☐ покупатель и продавец имеют типичную мотивацию;
- ☐ объект оценки выставлен на открытый рынок в форме публичной оферты.
- ☐ стоимость, рассчитанная на конкретную дату;

554 Не является условием, учитываемым при определении рыночной стоимость:

- ☐ для недвижимости имущества существует открытый и конкурентный рынок;
- ☐ продавец и покупатель сознательно действуют на базе необходимой информации.
- ☐ договора заключаются на конкретную дату;
- ☐ стороны действуют согласно своим интересам;
- ☒ цены подвержены внешнему влиянию;

555 какой из нижеперечисленных не входит в определение инвестиционной стоимости:

- ☒ наиболее вероятная цена;
- ☐ субъективная стоимость;
- ☐ стоимость при определенных целях инвестирования;
- ☐ стоимость для конкретного пользователя;

556 Регистрация прав на недвижимое имущество и сделок с ними осуществляется:

- ☐ по месту регистрации собственника недвижимого имущества;
- ☒ по территории нахождения недвижимого имущества;
- ☐ по месту жительства собственника;
- ☐ в гражданском кодексе.
- ☐ на рынке недвижимости;

557 какое из нижеперечисленных определений является синонимом понятия стоимость в обмене:

- ☐ ликвидационная стоимость;
- ☐ собственная стоимость;
- ☐ стоимость конкретного пользователя;
- ☒ рыночная стоимость.
- ☐ страховая стоимость;

558 какой из нижеследующих не соответствует сущности ликвидационной стоимости:

- ☐ стоимость, рассчитанная в отдельности на основе активов предприятия;
- ☐ стоимость, основанная на требованиях конкретного пользователя;
- ☒ стоимость, основанная на требованиях конкретного инвестора
- ☐ разница между продажной ценой предприятия и доходом от реализации его активов в отдельности.
- ☐ стоимость предприятия находящегося на грани банкротства;

559 Договор по проведению оценки:

- ☐ заключается в письменной форме и заверяется нотариусом;
- ☐ оценка может проводиться и без договора;
- ☒ заключается в письменной форме и нет необходимости заверять нотариусом;
- ☐ может заключаться в устной форме;

560 На этапе составления плана и договора на проведение оценки:

- ☐ анализируется полученная информация;
- ☐ согласуются объекты и субъекты оценки;
- ☒ составляется программа исследования;
- ☐ проверяется оптимальность полученных итоговых показателей.
- ☐ выявляются права владения оцениваемой собственностью и их ограничения;

561 На этапе определения задачи оценки:

- ☐ согласуются методы оценки;
- ☐ выявляются права владения оцениваемой собственностью и их ограничения;
- ☒ выявляются цели оценки;
- ☐ согласуются объекты и субъекты оценки.
- ☐ анализируется полученная информация;

562 На этапе согласования полученных результатов:

- ☐ выявляются права владения оцениваемой собственностью;
- ☐ составляется договор оценки;
- ☒ проверяется оптимальность полученных итоговых показателей;
- ☐ анализируется исходная информация.
- ☐ определяются цели оценки;

563 Этапы оценки недвижимости: (выделите неверное)

- ☐ Составление плана и договора на проведение оценки;
- ☐ Согласование полученных результатов и выведение итоговой величины;
- ☐ Сбор, анализ, проверка информации и выбор уместных подходов к оценке;
- ☐ Определение задачи оценки.
- ☒ Ипотечно-инвестиционный анализ;

564 Издержки на производство и реализацию продукции это:

- ☐ расход всех факторов производства, выраженный в денежной форме;
- ☐ это показатель необходимый для определения цены предложения;
- ☐ важнейший внутрипроизводственный показатель;
- ☒ все ответы верны.
- ☐ это показатель необходимый для выработки эффективной предпринимательской политики;

565 Явные альтернативные вмененные издержки это:

- ☐ издержки не предусмотренные контрактом;
- ☐ вмененные издержки по использованию ресурсов, принадлежащих самим владельцам предприятия как юридическим лицам;
- ☐ издержки носящие скрытый характер;
- ☒ это вмененные издержки, принимающие форму прямых денежных платежей предприятия за приобретенные ресурсы;

566 Переменные издержки это: (выделите неверное)

- ☒ это издержки постоянных факторов производства;
- ☐ это затраты зависящие от изменения объема выпуска продукции;
- ☐ это затраты изменяющиеся пропорционально объему производства;
- ☐ это затраты на практическое осуществление той деятельности, ради которой создано данное предприятие;

567 Средние переменные издержки равняются:

- ☐ сумме общей суммы переменных издержек и объема производства;
- ☐ разности общей суммы переменных издержек и объема производства;
- ☒ отношению общей суммы переменных издержек к объему производства;
- ☐ произведению общей суммы переменных издержек и объема производства;

568 Предельные издержки – это:

- ☐ минимальные издержки, связанные с производством данного вида продукции;
- ☐ максимальные издержки, которые может позволить себе производитель при существующих рыночных условиях;
- ☒ издержки, связанные с производством одной дополнительной единицы данного вида продукции;
- ☐ все перечисленное верно.
- ☐ недопустимые для производителя издержки;

569 Издержки производства как элемент цены предопределяют:

- ☐ пропорции распределения;
- ☐ нижний предел цен товаров;
- ☐ образование составных частей финансовых ресурсов;
- ☒ все ответы верны.
- ☐ уровень конкурентоспособности товаров;

570 Средние постоянные издержки равняются:

- ☐ произведению общей суммы постоянных издержек и объема производства;
- ☒ отношению общей суммы постоянных издержек к объему производства;
- ☐ разности общей суммы постоянных издержек и объема производства;
- ☐ сумме общей суммы постоянных издержек и объема производства;

571 Снижение издержек производства способствует: (выделите неверное)

- ☐ повышению конкурентоспособности продукции;
- ☒ снижению уровня прибыли
- ☐ снижению цен продукции;
- ☐ не все ответы верны.
- ☐ повышению доходности предприятия;

572 Отказ от поисков резервов снижения затрат, необоснованный рост цен способствуют:

- ☐ замораживанию огромных финансовых и материальных ресурсов в незавершенном производстве;
- ☐ всеобщему дефициту
- ☐ росту сверхнормативных запасов;
- ☒ все ответы верны.
- ☐ технической отсталости производства;

573 На формирование издержек производства и обращения оказывают влияние:

- ☐ особенности распределения прибыли;
- ☐ организация ценообразования;
- ☐ структура финансовых ресурсов;
- ☒ все ответы верны.
- ☐ наиболее полное отражение в себестоимости расходов по производству и реализации продукции;

574 Снижение издержек производства и обращения это: (выделите неверное)

- ☒ источник снижения прибыли;
- ☐ своеобразный индикатор противозатратного механизма хозяйствования;
- ☐ источник оздоровления финансовой состоятельности предприятия;
- ☐ источник повышения конкурентоспособности;

575 Условием стимулирования интереса предприятий к снижению издержек производства и обращения является:

- ☐ экономическая самостоятельность предприятия;
- ☐ повышение спроса и предложения на рынке;
- ☒ острая конкуренция на рынке;
- ☐ экономическая дестабилизация производства.
- ☐ рост цен на рынке;

576 Издержки на производство и реализацию продукции представляют собой:

- ☒ расход всех факторов производства, выраженный в денежной форме;
- ☐ затраты, величина которых не меняется с изменением степени загрузки производственных мощностей;
- ☐ денежное выражение части стоимости единицы товара;
- ☐ все ответы верны.
- ☐ затраты, величина которых изменяется с изменением степени загрузки производственных мощностей;

577 Для любого производителя, в условиях рынка главным, а иногда и единственным источником увеличения прибыли становится:

- ☒ снижение издержек производства и потребления;
- ☐ повышение рыночного предложения;
- ☐ повышение цен на рынке;
- ☐ повышение конкурентоспособности продукции;
- ☐ все ответы неверны.

578 Предпринимательские издержки на производство и реализацию продукции:

- ☐ формируются в соответствии с Положением о составе затрат на производство и реализацию продукции (работ и услуг), утвержденным правительством;
- ☐ определяют цену предложения;
- ☒ это затраты связанные с простым и расширенным воспроизводством;
- ☐ все ответы неверны.
- ☐ это затраты относимые на себестоимость продукции;

579 Альтернативные вмененные издержки это:

- ☐ издержки на производство взаимодополняющей продукции;
- ☐ издержки на производство взаимозаменяемой продукции;
- ☐ все ответы верны;
- ☒ денежные потери, связанные с упущенными возможностями наилучшего использования ресурсов предприятия;

580 Неявные альтернативные вмененные издержки это: (выделите неверное)

- ☐ издержки носящие скрытый характер;
- ☐ издержки не предусмотренные контрактом;
- ☒ это вмененные издержки, принимающие форму прямых денежных платежей предприятия за приобретенные ресурсы;
- ☐ вмененные издержки по использованию ресурсов, принадлежащих самим владельцам предприятия как юридическим лицам;

581 Постоянные издержки это: (выделите неверное)

- ☐ затраты, не зависящие от объема выпуска продукции в краткосрочном периоде;
- ☐ это издержки постоянных факторов производства;
- ☒ затраты, зависящие от объема выпуска продукции в краткосрочном периоде;
- ☐ это затраты на создание условий для конкретной деятельности;

582 Средние валовые издержки производства равняются:

- ☐ сумме общей суммы валовых издержек и объема производства;
- ☐ разности общей суммы валовых издержек и объема производства;
- ☒ отношению общей суммы валовых издержек к объему производства;
- ☐ произведению общей суммы валовых издержек и объема производства;

583 В группу услуг, тарифы на которые формируются чисто рыночными механизмами входят:

- ☐ услуги на авиаперевозки, услуги адвокатов и нотариусов;
- ☐ социальные услуги;
- ☐ услуги, связанные с деятельностью в области связи, транспорта, здравоохранения и образования, коммунальные услуги;
- ☐ все ответы верны.
- ☒ бытовые услуги, услуги банков и страховых компаний, услуги коммерческих образовательных и медицинских учреждений;

584 Цены на продукцию производственно-технического назначения определяются:

- ☐ на основе соизмерения технических параметров;
- ☒ на основе расчетов соотношений «полезность / цена»;
- ☐ на основе расчета экономических параметров;
- ☐ на основе учета соотношения спроса и предложения.
- ☐ на основе расчета издержек производства;

585 Преимущества дифференцированного ценообразования:

- ☐ позволяет максимизировать число проданных единиц товара;
- ☐ позволяет фирме максимизировать массу прибыли;
- ☐ позволяет определить истинную экономическую ценность товара для потребителей;
- ☒ все ответы верны.
- ☐ дает возможность точнее строить коммерческую политику на будущее;

586 В группу услуг, тарифы на которые подвергаются формальной саморегуляции участников рынка входят:

- ☐ социальные услуги;
- ☐ бытовые услуги, услуги банков, коммерческие образовательные и медицинские услуги, услуги страховых компаний;
- ☒ услуги на авиаперевозки, услуги адвокатов и нотариусов;
- ☐ все ответы верны.
- ☐ услуги, связанные с деятельностью в области связи, транспорта, здравоохранения и образования, коммунальные услуги;

587 Что относится к нормальным товарам:

- ☒ товары, спрос на которые возрастает при росте доходов покупателей;
- ☐ товары, величина спроса на которые снижается при повышении доходов покупателей;
- ☐ товары, при увеличении цен которых увеличиваются объемы их покупок;
- ☐ все ответы неверны.
- ☐ товары, объемы продаж и цены которых зависят от желанности для потребителей;

588 Недостатками дифференцированного ценообразования являются:

- ☐ потери прибыли производителями;
- ☒ потеря руководством фирмы контроля над ценами продаж и возможность возникновения социального недовольства среди покупателей;
- ☐ потери прибыли продавцами и дилерами;
- ☐ все ответы приемлемы.
- ☐ наличие нескольких ступеней и ценовых зон;

589 Унифицированное ценообразование это:

- ☐ метод расчета индекса цен;

- ☒ метод установления цен на потребительские товары, предполагающий реализацию товара всем потребителям по одной и той же цене;
- ☐ принцип ценностного ценообразования;
- ☐ установление цен на стандартизированную продукцию.
- ☐ метод установления цен на производственно-техническую продукцию;

590 Преимуществами унифицированного ценообразования являются:

- ☐ лишает фирму возможности проведения ценовой дискриминации;
- ☐ увеличивает прибыли производителя;
- ☒ фирма получает возможность непосредственно управлять соотношением «ценность / цена» для конечного покупателя;
- ☐ все варианты верны
- ☐ экономит расходы потребителя;

591 критерии приобретения товаров производственно-технического назначения: (выделите неверное) –

- ☒ необходимость, потребность, мечта;
- ☐ для обеспечения условий производственной деятельности;
- ☐ для непосредственного изготовления на ее основе конечной продукции;
- ☐ все ответы верны.
- ☐ для формирования производственного капитала;

592 Степень влиятельности покупателя определяется:

- ☐ степенью благосостояния покупателя;
- ☐ мерой способности продавца в процессе переговоров навязывать потребителю выгодные для себя условия сделки;
- ☒ мерой способности покупателя в процессе переговоров навязывать продавцу выгодные для себя условия сделки;
- ☐ все ответы неверны.
- ☐ жесткими требованиями покупателя к потребительским параметрам товаров;

593 каким методом целесообразно определять цены на продукцию производственно-технического назначения:

- ☐ методом суммарных затрат в период эксплуатации;
- ☐ методом соотношения спроса и предложения на рынке;
- ☐ параметрическими методами;
- ☒ методом тендерного ценообразования.
- ☐ методом определения полезности продукции для покупателя;

594 Под особенностями фирмы понимается:

- ☐ объем ее производственных мощностей;
- ☐ сформированная ею доля на рынке;
- ☒ присущая ей организация послепродажного обслуживания клиентов и сформированный ею на рынке имидж своей торговой марки;
- ☐ уровень ее экспортно-импортных операций.
- ☐ ее финансовая состоятельность и конкурентоспособность ее продукции;

595 Тендер это –

- ☐ организация закупок продукции производственного назначения;
- ☐ метод реализации товаров народного потребления;

- ☒ процедура торгов, а также отбор поставщиков продукции или услуг производственного назначения с помощью формализованной процедуры аукционного типа;
- ☐ все ответы неверны.
- ☐ отбор поставщиков продукции или услуг производственного назначения с помощью формализованной процедуры аукционного типа;

596 Биржа как инструмент рынка - это:

- ☐ механизм организационного самоформирования спроса и организационной самореализации предложения;
- ☐ определенное место неорганизованной купли- продажи;
- ☒ институт, представленный комплексом правил, регламентирующих поведение хозяйственных агентов и предоставляющий хозяйственным агентам определенную свободу действий;
- ☐ все ответы верны.
- ☐ институт, предоставляющий хозяйственным агентам определенную свободу действий;

597 Фьючерсные сделки на товарных биржах выполняют следующие функции: (выделите неверное) –

- ☐ ценообразующую и ценостабилизирующую;
- ☐ рискостраховую;
- ☐ ценопрогнозирующую;
- ☒ ценорегулирующую;
- ☐ информационно – аналитическую.

598 Основные виды опциона – (выделите неверное):

- ☐ опцион с правом покупки;
- ☐ опцион с правом страхования;
- ☐ опцион с правом продажи;
- ☒ все ответы неверны.
- ☐ двойной опцион;

599 Вид спекулятивных операций на биржах –

- ☐ игра на понижение цен;
- ☐ перелив капитала с одного рынка на другой;
- ☐ игра на повышение цен;
- ☐ спекуляция на соотношение цен одного и того же или взаимосвязанных товаров или цен на товары с различными сроками поставки;
- ☒ все ответы верны.

600 Доходы брокеров и маклеров формируются –

- ☒ за счет комиссионных от своих клиентов и из курсовых разниц;
- ☐ из государственного бюджета;
- ☐ за счет доходов от совершенной сделки;
- ☐ все ответы верны.
- ☐ за счет уставного капитала бирж;

601 Индекс курсовой цены каждой акции определяется:

- ☐ как сумма приносимого акцией дохода и ее номинала;
- ☒ как произведение ее курса на число акций этого типа, котирувавшихся на бирже, деленное на номинал акции;
- ☐ как произведение числа акций этого типа, котирувавшихся на бирже на ее номинал;
- ☐ все ответы неверны.

- ☐ как отношение доходов приносимых акциями в разные периоды;

602 количественный биржевой индекс определяется как:

- ☒ отношение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
- ☐ произведение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
- ☐ отношение цены товаров в базисном периоде к периоду отчетному;
- ☐ сумма объема продаж товаров в отчетном периоде к базисному, взвешенная по неизменным ценам – ценам базисного периода;

603 Биржевой механизм формирования цен – это:

- ☐ механизм организации и управления процессом купли-продажи биржевых товаров;
- ☒ механизм организационного самоформирования спроса и организационной самореализации предложения;
- ☐ механизм управления затратами производства и обращения биржевых товаров;
- ☐ механизм сложной функционально-информационной организации рынка;
- ☐ ответы не верны.

604 Опцион – это:

- ☐ операции с ценными бумагами;
- ☐ особый вид торгово-денежных операций;
- ☐ все ответы верны.
- ☐ операция купли-продажи товаров;
- ☒ особый вид биржевых операций, предполагающих заключение договорного обязательства купить или продать определенный вид ценностей или финансовых прав;

605 Товарная биржа характеризуется следующими показателями: (выделите неверное) -

- ☐ спрос и предложение на бирже, товарооборот биржи, биржевые цены;
- ☐ деловая активность на биржевом рынке;
- ☐ число, состав и размер бирж;
- ☐ эффективность биржевой деятельности, биржевая инфраструктура;
- ☒ все ответы верны.

606 Стоимостный биржевой индекс определяется как:

- ☒ сумма объема продаж товаров в отчетном периоде к базисному, взвешенная по неизменным ценам – ценам базисного периода;
- ☐ отношение цены товаров в базисном периоде к периоду отчетному;
- ☐ отношение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
- ☐ все ответы верны
- ☐ произведение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;

607 Индексы обычно взвешиваются методом –

- ☐ умножения суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
- ☐ отношения цены товаров в базисном периоде к периоду отчетному;
- ☒ умножения числа выпущенных акций каждой компании на их цену;
- ☐ все ответы неверны.
- ☐ умножения приносимого акцией дохода и ее номинала;

608 Дефляция – это:

- ☐ снижение покупательной способности денег, сопровождаемое ростом цен;

- ☐ перераспределение национального дохода между странами, осуществляемое через механизм изменения цен;
- ☐ превышение количества бумажных денег, находящихся в обращении, над суммой товарных цен;
- ☐ перераспределение национального дохода между сферами общественного воспроизводства, отраслями и регионами народного хозяйства.
- ☒ рост покупательной способности денег и снижение общего уровня цен;

609 Инфляция – это: (выделите неверное)

- ☐ есть превышение количества бумажных денег, находящихся в обращении, над суммой товарных цен;
- ☒ рост покупательной способности денег и снижение общего уровня цен;
- ☐ снижение покупательной способности денег, сопровождаемое ростом цен;
- ☐ перераспределение национального дохода между странами, осуществляемое через механизм изменения цен.
- ☐ перераспределение национального дохода между сферами общественного воспроизводства, отраслями и регионами народного хозяйства, между социальными группами;

610 какое из нижеследующих выражений неверно:

- ☐ уровень цен на коммунальные услуги существенно различается по регионам страны;
- ☐ чтобы население могло грамотно проверять обоснованность цен, оно должно знать методику определения размеров платы за потребление коммунальных услуг;
- ☐ чтобы население могло грамотно проверять обоснованность цен, оно должно знать и методологию формирования нормативов;
- ☐ в тех домах и квартирах, где установлены счетчики потребления ресурсов, их оплата производится по действующим преysкурантным рыночным ценам с учетом фактического объема потребления.
- ☒ при определении норматива потребления коммунальных услуг учитываются нормы прибыли и рентабельности от капитала, используемого при оказании услуг;

611 Нормативы потребления коммунальных услуг:

- ☐ рассчитываются в соответствии с Налоговым Кодексом;
- ☐ все ответы верны.
- ☐ рассчитываются в соответствии с Гражданским Кодексом Республики;
- ☐ утверждаются государственными органами управления, на которые возложены функции организации и контроля за предоставлением коммунальных услуг;
- ☒ утверждаются уполномоченными органами местного самоуправления, на которые возложены функции организации и контроля за предоставлением коммунальных услуг;

612 При определении норматива потребления коммунальных услуг учитываются:

- ☒ конструктивные и технологические параметры многоквартирного дома, влияющие на количество потребляемых ресурсов, степень благоустройства;
- ☐ величины оборотных средств, необходимых для оказания услуг электросвязи;
- ☐ нормы прибыли и рентабельности от капитала, используемого при оказании услуг электросвязи;
- ☐ механизм формирования цен, применяемый во Всенародной Торговой Организации.
- ☐ расходы на разработку отраслевых стандартов, регламентов и документов;

613 Распределение расчетного значения амортизации на услуги связи производится:

- ☐ исходя из операционных расходов предприятия, связанных с оплатой услуг кредитных организаций;
- ☐ в соответствии с расходами на налоги, а также на иные обязательные платежи и сборы;
- ☒ в установленном порядке ведения операторами связи раздельного учета доходов и расходов по осуществляемым видам деятельности, оказываемым услугам связи;
- ☐ исходя из расходов, связанных с участием в совместной деятельности и процентов, уплаченных оператором связи за предоставление ему в пользование денежных средств.
- ☐ исходя из амортизации нематериальных активов, в соответствии с принятой учетной политикой оператора связи по данным бухгалтерского учета;

614 Согласно методике о государственном регулировании цен на услуги связи:

- ☐ рассчитывают расходы на разработку отраслевых стандартов, регламентов и документов;
- ☒ расчет производится на основе экономически обоснованных затрат на услуги связи;
- ☐ объем государственных закупок для удовлетворения внутренних нужд проводится по ценам, устанавливаемым в контрактных соглашениях с учетом динамики рыночных цен;
- ☐ все ответы верны.
- ☐ при дифференциации цен по регионам отношение к интервенционным закупкам разное;

615 Особенности регулирования цен на сельскохозяйственную продукцию: (выделите неверное)

- ☐ в современных условиях регулирование цен в сельском хозяйстве осуществляется на основе использования рыночного механизма;
- ☐ объем государственных закупок для удовлетворения внутренних нужд проводится по ценам, устанавливаемым в контрактных соглашениях с учетом динамики рыночных цен;
- ☐ прямое дотирование сельскохозяйственных предприятий практически не проводится;
- ☐ центральную роль играют государственные закупки сельскохозяйственной продукции для проведения ее интервенционных продаж с учетом изменения конъюнктуры цен на мировом рынке.
- ☒ с учетом дифференциации цен по регионам отношение к интервенционным закупкам разное;

616 к ставкам, которые дифференцируются по основным операциям относятся:

- ☐ ставка тарифа на услуги по выполнению заказа и диспетчеризации поставок нефти на нефтеперерабатывающие заводы;
- ☐ ставка тарифа на услуги по перекачке нефти;
- ☐ ставка тарифа на услуги по выполнению заказа за пределы таможенной территории;
- ☒ все ответы верны.
- ☐ ставка тарифа на услуги по перевалке, сливу, наливу, приему, сдаче нефти;

617 Не является видом будущих доходов, на который опирается доходный подход:

- ☐ чистый операционный доход
- ☒ рентабельность объекта недвижимости
- ☐ денежные потоки после уплаты налогов
- ☐ возможные денежные вливания с продажи имущества
- ☐ стоимость реверсии

618 При стабильном потоке доходов основным методом оценки является:

- ☐ метод валового рентного мультипликатора
- ☒ метод прямой капитализации
- ☐ метод сравнительных продаж
- ☐ метод затрат
- ☐ метод дисконтированных денежных потоков

619 Стоимость Гудвилла определяется:

- ☐ на основе оценки избыточных прибылей;
- ☐ на основе оценки стоимости предприятия как действующего;
- ☐ на основе оценки нематериальных активов;
- ☐ на основе всего перечисленного.
- ☒ на основе оценки избыточных прибылей и нематериальных активов;

620 Прирост коэффициента абсолютной ликвидности показывает:

- ☐ снижение кредитоспособности;

- ☐ повышение уровня самофинансирования;
- ☐ ускорение оборачиваемости средств;
- ☐ потеря платежеспособности.
- ☒ повышение кредитоспособности;

621 Типичным риском, учитываемым при кумулятивном построении ставки дисконта, не является:

- ☐ размер компании
- ☐ диверсификация клиентуры;
- ☐ структура капитала;
- ☒ модель кумулятивного построения;
- ☐ достоверность ретроспективной информации;

622 Если коэффициент абсолютной ликвидности будет равен 0,99 предприятие считается:

- ☐ кредитоспособным;
- ☒ некредитоспособным;
- ☐ с ограниченной кредитоспособностью;
- ☐ с низким уровнем самофинансирования.
- ☐ с высокой степенью самофинансирования;

623 Что из нижеуказанного служит инструментом превращения дохода в стоимость:

- ☐ остаточная стоимость бизнеса;
- ☐ диверсификация клиентуры
- ☒ ставка (коэффициент) капитализации
- ☐ ставка дисконта
- ☐ метод рыночной экстракции

624 Что из перечисленного относится к резервам:

- ☐ коммунальные услуги
- ☐ страхование ипотечных кредитов
- ☐ процент по ипотечному кредиту
- ☒ кухонные плиты, холодильники, мебель, посуда
- ☐ амортизационные начисления

625 Ежедневное накопление денежной суммы - называют:

- ☐ текущей стоимостью реверсии
- ☐ сложным процентом
- ☐ текущей стоимостью аннуитета
- ☒ непрерывным накоплением
- ☐ коэффициентом капитализации

626 Что может быть принято в качестве безрисковой ставки:

- ☐ ликвидность объекта
- ☐ коэффициент капитализации
- ☐ периодический доход
- ☐ норма возврата инвестиций
- ☒ минимальная ставка доходности по государственным долговым ценным бумагам:

627 компенсация за риск получения доходов связана с:

- ☐ ликвидностью активов
- ☐ превращением недвижимости в денежные средства
- ☐ высокими управленческими расходами
- ☐ акциями, облигациями
- ☒ особенностями оцениваемого вида недвижимости

628 какая из нижеследующих формул верна:

- ☒ $ЧОД = ЭВД - ОР$
- ☐ $ЧОД = ЭВД \times 2ОР$
- ☐ $ЧОД = ЭВД + ОР$
- ☐ $ЧОД = ЭВД \times ОР$
- ☐ $ЧОД = ЭВД / ОР$

629 к какой группе относятся фиксированные платежи владельца в виде страхования объекта недвижимости, налога на движимость:

- ☐ операционные расходы
- ☐ резервы
- ☒ постоянные расходы
- ☐ прочие расходы

630 какой показатель лежит в основе прогнозных расчетов различных видов доходов:

- ☐ договорный процент арендной платы
- ☐ стоимость реверсии
- ☐ договор аренды
- ☒ процент годовой арендной платы
- ☐ рыночный процент арендной платы

631 На какие сегменты можно разделить арендный рынок объектов недвижимости:

- ☐ арендный коммерческого недвижимого имущества
- ☐ арендный рынок государственного недвижимого имущества
- ☐ скрытый арендный рынок
- ☒ все перечисленные

632 как определяется действительный валовой доход:

- ☐ ПВД минус общий количество потерь
- ☐ потенциальный валовой доход делить на один общий коэффициент потерь
- ☒ ПВД умножить на один общий коэффициент потерь
- ☐ ПВД умножить на общий коэффициент потерь
- ☐ ПВД делить на общий коэффициент потерь

633 как определяется коэффициент капитализации:

- ☐ годовой доход умножить на стоимость вложенного капитала
- ☐ действительный валовой доход делить на стоимость
- ☒ годовой доход делить на стоимость вложенного капитала
- ☐ годовой доход плюс стоимость вложенного капитала
- ☐ годовой доход минус стоимость вложенного капитала

634 Для расчета потенциального валового дохода какую площадь недвижимости учитывать нет необходимости:

- ☐ площадь объекта предназначенного для сдачи в аренду
- ☐ общая площадь объекта
- ☒ площадь земельного участка находящаяся под объектом
- ☐ площадь не занятую собственником имущества

635 какой из нижеперечисленных является этапом оценки сравнительным подходом:

- ☐ анализ территориального рынка недвижимости
- ☒ все перечисленные
- ☐ выбор единиц сравнения
- ☐ позиционирование оцениваемого имущества среди выбранных объектов аналогов
- ☐ проверка информации по выбранными объектам аналогам

636 как определяется валовой рентный мультипликатор (ВРМ):

- ☐ $ВРМ = \text{рассчитанная стоимость оцениваемого объекта} / \text{величину рентного дохода}$
- ☒ $ВРМ = \text{рассчитанная стоимость оцениваемого объекта} / \text{потенциальный или действительный валовой доход}$
- ☐ $ВРМ = \text{рассчитанная стоимость оцениваемого объекта} \times \text{потенциальный или действительный валовой доход}$
- ☐ $ВРМ = \text{рассчитанная стоимость оцениваемого объекта} + \text{потенциальный или действительный валовой доход}$
- ☐ $ВРМ = \text{рассчитанная стоимость оцениваемого объекта} - \text{потенциальный или действительный валовой доход}$

637 Рыночный подход основан:

- ☐ на определении стоимости равноценной замены объекта как нового в текущих ценах
- ☐ на определении рыночной цены исходя из дохода, который может быть получен от эксплуатации объекта в будущем
- ☒ на определении справедливой обоснованной рыночной цены объекта аналогичного оцениваемому в том состоянии как он есть
- ☐ на определении потери стоимости в связи с физическим, функциональным и экономическим старением
- ☐ на определении стоимости воспроизводства точной копии

638 Чем характеризуется I этап отбора сопоставимых компаний:

- ☐ составлением более точного списка компаний - аналогов
- ☐ сбором рыночной информации
- ☒ определением круга предприятий
- ☐ составлением окончательного списка аналогов
- ☐ сбором финансовой информации

639 Срочное возмездное право владения и пользования земельным участком в соответствии с договором аренды-это:

- ☐ право анализа продаж объекта
- ☐ право на удобства
- ☒ право аренды земельного участка
- ☐ право купли-продажи земли
- ☐ право на улучшение

640 Не является этапом оценки недвижимости:

- ☐ согласование итоговых результатов
- ☐ анализ элементов сравнения
- ☐ сбор информации по совершаемым в ближайший период сделкам



- расчет чистого дохода полученного от использования имущества
- составление списка объектов аналогов

641 Не является методом внесения поправок:



метод капитализации арендных платежей



метод регрессионного анализа



метод анализа расходов



метод прямого сравнения особенностей



метод статистического анализа

642 Не включается в информационный массив для оценки недвижимости сравнительным подходом:



расходы на восстановление и замещение объектов оценки и аналогов



информации об окружении объектов оценки и аналога



рыночная или ценовая информация объекте аналоге



физические и экономические показатели объекта оценки



физические и экономические показатели объекта аналога

643 При оценке земельного участка, на котором имеются сооружения, какой единицей сравнения не пользуются:



цена 1 кв.метра общей площади



цена 1 куб метра земельного участка



доход, полученный от эксплуатации 1 кв.метра площади, предназначенного для аренды



цена 1 ар земельного участка



цена 1 кв. метра участка, предназначенного для аренды

644 При оценке земельного участка этой единицей сравнения не пользуются:



цена 1га земельного участка



цена 1 фронтального метра земельного участка



цена 1 ар земельного участка



цена 1 куб метра земельного участка



цена 1 кв. метра земельного участка

645 как рассчитывается валовой рентный мультипликатор:



цена продажи делить на потенциальный или действительный валовой доход;



потенциальный доход делить на ДВ доход;



чистый операционный доход делить на цену продажи;



действительный валовой доход делить на объем продаж.



действительный валовой доход делить на потенциальный валовой доход;

646 каким требованиям должны отвечать выбранные аналоги при внедрении метода сравнительной единицы:



сходность физических особенностей;



должны быть схожими экономические особенности;



должны быть построены примерно в одинаковом периоде;



однородность функционального предназначения;



все варианты верны.

647 Не используемый при оценке недвижимости вид поправки (корректировки):

- ☐ процентные корректировки
- ☐ относительные денежные корректировки
- ☐ обязательные денежные корректировки
- ☐ денежные корректировки
- ☒ имущественные корректировки

648 Что не относится к процессу оценки предприятия методами компании – аналога и сделок:

- ☐ сбор необходимой информации
- ☐ расчет оценочных мультипликаторов
- ☒ соотношение рыночной и балансовой стоимости акций
- ☐ сопоставление списка аналогичных предприятий
- ☐ финансовый анализ

649 какие из нижеперечисленных не относятся к основным критериям отбора:

- ☐ перспектива роста
- ☒ структура капитала
- ☐ стадия экономического развития
- ☐ размер компании
- ☐ характер взаимозаменяемости производимых продуктов

650 какой метод основан на сопоставлении данных по аналогичным участкам, которые были проданы:

- ☐ метод рыночной привлекательности предприятия
- ☐ метод отраслевых коэффициентов
- ☐ метод капитализации дивиденда
- ☐ метод разбиения
- ☒ метод сравнения продаж

651 какой метод применяется для оценки застроенных и незастроенных участков:

- ☒ метод предполагаемого использования
- ☐ метод выделения
- ☐ метод распределения
- ☐ метод оценки использования
- ☐ метод разбиения

652 какой из нижеследующих является этапом процесса оценки объекта недвижимости затратным подходом:

- ☐ определение восстановительной или замещающей стоимости построек;
- ☐ расчет величины накопленного износа объекта оценки;
- ☐ определение величины предпринимательской прибыли;
- ☒ все варианты верны.
- ☐ оценка земли как свободного участка;

653 Затратный подход предполагает: (выделите неверное)

- ☐ определение стоимости воссоздания равноценной замены объекта как нового в текущих ценах
- ☒ определение обоснованной рыночной цены объекта аналогичного оцениваемому
- ☐ определение потери стоимости в связи с физическим износом
- ☐ определение стоимости воссоздания точной копии
- ☐ определение потери стоимости объекта в связи с функциональным и экономическими износами

654 какой из нижеследующих не является этапом процесса оценки объекта недвижимости затратным подходом:

- ☐ корректировка восстановительной стоимости построек на величину износа;
- ☐ определение величины предпринимательской прибыли;
- ☐ суммирование площади земельного участка с восстановительной стоимостью построек;
- ☐ расчет накопленного износа объекта.
- ☒ расчет инвентаризационной стоимости построек;

655 какая стоимость из перечисленных ниже обозначает стоимость воссоздания новой точной копии объекта собственности на базе нынешних цен и использованием точно таких же или очень сходных материалов:

- ☐ полная стоимость замещения;
- ☐ ликвидационная стоимость;
- ☐ рыночная стоимость;
- ☐ инвестиционная стоимость.
- ☒ полная стоимость воспроизводства;

656 Не является индексом цен используемым в практике оценки затратным подходом:

- ☐ индексы цен по зданиям и сооружениям;
- ☐ индексы по технологическим структурным элементам капитальных вложений;
- ☐ индексы по видам строительно-монтажных работ;
- ☒ индексы по элементам косвенных затрат.
- ☐ индексы по элементам прямых затрат;

657 Причины ломанной кривой спроса в продукцию олигополиста;

- ☒ все верны.
- ☐ излом в линии спроса означает разрыв в линии предельного дохода при сложившемся объеме производства;
- ☐ наклон линии спроса определяется не только предпочтениями потребителей, но и реакцией других олигополистов;
- ☐ фирмы полагают, что соперники последуют за снижением их цен;
- ☐ отдельные фирмы считают, что соперники не последуют за любым приростом их цены;

658 Модель курно исходит из того, что:

- ☐ обе фирмы производят однородный товар;
- ☐ им известна кривая рыночного спроса;
- ☐ обе фирмы принимают решения о производстве одновременно, независимо друг от друга;
- ☐ продавцы не имеют информации о своих ошибках относительно выбранных объемов производства;
- ☒ все верны.

659 Падение цены товара, вызванное дополнительным производством одного из олигополистов в модели дуополии курно приводит к :

- ☐ изменению цены на товар другого олигополиста;
- ☒ изменению кривой спроса другого олигополиста;
- ☐ отсутствию реакции другого олигополиста;
- ☐ изменению рыночного спроса;
- ☐ все верны

660 Равновесие рынка считается устойчивым, если:

- ☐ экономическая система очень часто выходит из состояния равновесия и исходное состояние устойчиво;
- ☒ после его нарушения рынок способен сам за счет своих внутренних сил вернуться вновь в исходное положение;
- ☐ в экономической системе, выведенной из состояния равновесия, не возникают силы, возвращающие систему в исходное состояние;
- ☐ если предложение на рынке превышает спрос.
- ☐ если спрос на рынке превышает предложение;

661 Равновесие рынка считается неустойчивым, если:

- ☐ после его нарушения рынок способен сам за счет своих внутренних сил вернуться вновь в исходное положение.
- ☐ экономическая система очень часто выходит из состояния равновесия и исходное состояние устойчиво;
- ☐ если спрос и предложение относительно уравновешены;
- ☒ после его нарушения рынок не обладает способностью сам за счет своих внутренних сил вернуться вновь в исходное равновесное положение;
- ☐ в экономической системе, выведенной из состояния равновесия, возникают силы, возвращающие систему в исходное состояние;

662 Объем предложения – это:

- ☐ то количество товара или услуг, которое покупатель готов приобрести при данных условиях в течение определенного промежутка времени;
- ☐ желание и возможности продавца предложить покупателю товар или услугу при данных условиях;
- ☐ уровень покупательской способности потребителя;
- ☒ то количество товаров или услуг, которое продавцы могут и желают предложить покупателю в определенное время и в определенном месте;
- ☐ желание и возможность потребителя купить товар или услугу в определенное время и в определенном месте.

663 Перекрестная эластичность спроса по цене характеризует изменение:

- ☐ цены одного товара при изменении предложения другого товара;
- ☐ цены одного товара при изменении цены другого товара;
- ☒ величины спроса на один товар при изменении цены другого товара;
- ☐ величины спроса на один товар при изменении спроса на другой товар;
- ☐ величины спроса на один товар при изменении цены предложения;

664 Эластичность – это:

- ☐ желание и возможности продавца предложить покупателю товар или услугу при данных условиях;
- ☒ мера реагирования одной переменной величины на изменение другой величины;
- ☐ уровень покупательской способности потребителя;
- ☐ желание и возможность потребителя купить товар или услугу в определенное время и в определенном месте;
- ☐ все ответы верны.

665 Ценовая эластичность показывает:

- ☐ на сколько процентов увеличивается объем спроса на первый товар при увеличении цены второго товара, при прочих равных условиях;
- ☐ на сколько процентов изменится величина спроса при изменении дохода потребителя на один процент;
- ☐ уровень покупательской способности потребителя;
- ☒ на сколько процентов изменится величина спроса при изменении цены на один процент;
- ☐ желание и возможности продавца предложить покупателю товар или услугу при данных условиях.

666 Эластичность спроса по доходу показывает:

- ☐ на сколько процентов увеличивается объем спроса на первый товар при увеличении цены второго товара, при прочих равных условиях;
- ☐ уровень покупательской способности потребителя.
- ☐ желание и возможность потребителя купить товар или услугу в определенное время и в определенном месте;
- ☒ на сколько процентов изменится величина спроса при изменении дохода потребителя на один процент;
- ☐ на сколько процентов изменится величина спроса при изменении цены на один процент;

667 Объем спроса – это:

- ☐ уровень покупательской способности потребителя.
- ☒ то количество товара или услуг, которое покупатель готов приобрести при данных условиях в течение определенного промежутка времени;
- ☐ то количество товаров или услуг, которое продавцы могут и желают предложить покупателю в определенное время и в определенном месте;
- ☐ желание потребителя купить товар или услугу в определенном месте;
- ☐ желание и возможность потребителя купить товар или услугу в определенное время и в определенном месте;

668 Причина изменения объема спроса (выделите неверное)

- ☐ изменение цены товара;
- ☐ уменьшение дохода потребителя;
- ☐ изменение цен замещающих товаров;
- ☒ изменение объема предложения.
- ☐ изменение потребительских ожиданий;

669 Спрос – это:

- ☐ то количество товаров или услуг, которое продавцы могут и желают предложить покупателю в определенное время и в определенном месте;
- ☒ желание и возможность потребителя купить товар или услугу в определенное время и в определенном месте;
- ☐ уровень покупательской способности потребителя;
- ☐ то количество товара или услуг, которое покупатель готов приобрести при данных условиях в течение определенного промежутка времени.
- ☐ желание потребителя купить товар или услугу в определенном месте;

670 Предложение – это:

- ☐ уровень покупательской способности потребителя;
- ☐ то количество товара или услуг, которое покупатель готов приобрести при данных условиях в течение определенного промежутка времени;
- ☒ желание и возможности продавца предложить покупателю товар или услугу при данных условиях
- ☐ желание и возможность потребителя купить товар или услугу в определенное время и в определенном месте.
- ☐ то количество товаров или услуг, которое продавцы могут и желают предложить покупателю в определенное время и в определенном месте;

671 Если на рынке существует избыточное предложение на товар, то причиной этого является то, что:

- ☐ объем предложения превышает объем спроса;
- ☐ цена на товар ниже равновесной цены;
- ☒ цена на товар превышает равновесную цену;
- ☐ цена товара равна равновесной цене.

- ☐ товар является низкого качества;

672 Если на рынке существует дефицит товара, то причиной этого является то, что:

- ☐ цена на товар превышает равновесную цену;
☐ объем предложения превышает объем спроса;
☐ товар является низкого качества;
☒ цена на товар ниже равновесной цены;
☐ цена товара равна равновесной цене.

673 Что относится к престижным товарам:

- ☒ товары, при увеличении цен которых увеличиваются объемы их покупок;
☐ товары, величина спроса на которые снижается при повышении доходов покупателей;
☐ товары, объемы продаж и цены которых зависят от желанности для потребителей;
☐ все ответы верны.
☐ товары, спрос на которые возрастает при росте доходов покупателей;

674 Ценовая дискриминация покупателей выражается:

- ☐ в различной перекрестной эластичности;
☒ в различной индивидуальной эластичности спроса по цене;
☐ в ценовой эластичности по доходам потребителей;
☐ все ответы неверны.
☐ в различной эластичности спроса по доходам потребителей;

675 Дифференцированное ценообразование это:

- ☐ метод регулирования цен;
☐ установление единых цен на потребительские товары;
☒ метод ценообразования на потребительские товары, основанный на дискриминации цен;
☐ метод установления цен на производственно-техническую продукцию.
☐ метод установления цен на престижные товары;

676 Недостатками унифицированного ценообразования являются:

- ☐ упрощается работа торгового персонала;
☒ лишает фирму возможности проводить политику ценовой дискриминации;
☐ управление продажами становится более легким;
☐ все варианты верны.
☐ экономит расходы потребителя;

677 Товары низшей категории это:

- ☒ товары, спрос на которые снижается с ростом доходов потребителей;
☐ товары, спрос на которые определяется уровнем цен;
☐ товары, спрос на которые растет с ростом доходов потребителя;
☐ товары, спрос и предложение на которые зависят от издержек производства.
☐ товары, спрос на которые зависит от их качества;

678 Причины проведения уценок: (выделите неверное) –

- ☐ проведение политики «широкого ассортимента»;
☐ необходимость компенсации ошибок в формировании товарного ассортимента;
☐ необходимость ускорения продажи товаров сезонного спроса;
☐ все ответы верны.

- ☒ необходимость облегчения процесса управления продажами;

679 От чего зависит масштаб уценки:

- ☐ от широты или узости диапазона колебаний цен вокруг среднегрупповой цены, входящей в ценовой ряд;
- ☐ от уровня престижности товара;
- ☐ от времени действия цен;
- ☒ от типа товаров;
- ☐ все ответы верны.

680 Методы установления цен на потребительские товары: (выделите неверное) –

- ☐ формирование ценовых рядов;
- ☐ унифицированное ценообразование;
- ☐ дифференцированное ценообразование;
- ☐ проведение уценок.
- ☒ тендерное ценообразование;

681 В зависимости от чего классифицируются все потребительские услуги:

- ☒ от меры внерыночного регулирования
- ☐ объекта приложения труда;
- ☐ от времени действия;
- ☐ все ответы неверны.
- ☐ экономической значимости;

682 Потребительские услуги делятся на:

- ☐ услуги транспорта и связи;
- ☒ производственные и социальные;
- ☐ жилищно-коммунальные;
- ☐ страховые услуги.
- ☐ бытовые услуги и услуги общественного питания;

683 В процессе ценообразования на потребительские услуги учитываются:

- ☐ затраты, связанные с оказанием услуги и затраты, связанные с потреблением услуги;
- ☐ мера их внерыночного регулирования;
- ☐ затраты, связанные с оказанием услуги;
- ☒ все ответы верны.
- ☐ затраты, связанные с потреблением услуги;

684 Виды дифференциаций тарифов на потребительские услуги: (выделите неверное) –

- ☐ по типам учреждений;
- ☐ временная;
- ☐ территориальная;
- ☒ все ответы верны.
- ☐ по группам потребителей;

685 Рынок продукции производственно-технического назначения отличается:

- ☐ характером продаваемых товаров;
- ☒ характером продаваемых товаров и кругом участников рынка.
- ☐ кругом участников рынка;

- ☐ эластичностью спроса по цене;
- ☐ степенью конкуренции;

686 классификация товаров производственно-технического назначения такова:

- ☐ потребительские услуги;
- ☒ товары однократного и многократного приобретения;
- ☐ товары повседневного спроса;
- ☐ товары престижного спроса.
- ☐ товары длительного пользования;

687 Факторы, влияющие на продажи продукции производственно-технического назначения:

- ☐ высокая эластичность спроса по доходу;
- ☐ низкая эластичность спроса по цене;
- ☐ инфляция, жесткая конкуренция и слабый спрос на рынке;
- ☐ все ответы верны.
- ☒ особенности товаров, особенности фирмы, особенности дилера;

688 Закономерность формирования спроса на престижные товары следующая:

- ☒ при снижении цен товаров объемы продаж сначала растут, а затем снижаются;
- ☐ при снижении цен товаров объемы продаж непрерывно растут;
- ☐ при повышении цен товаров объемы продаж непрерывно растут;
- ☐ спрос зависит от реального предложения престижных товаров.
- ☐ объемы продаж зависят от изменения рыночных равновесных цен;

689 Движущими мотивами приобретения товаров народного потребления являются:

- ☐ предоставление сервисных услуг, мечта и предпочтения, полезность в потреблении;
- ☒ необходимость, потребность, мечта;
- ☐ полезность, дополнительные услуги по сервису, мода;
- ☐ все ответы верны.
- ☐ длительность пользования, необходимость, полезность;

690 к товарам однократного приобретения относятся: (выделите неверное) –

- ☒ комплектующие изделия;
- ☐ машины и оборудования;
- ☐ элементы основного капитала;
- ☐ все ответы верны.
- ☐ здания и сооружения;

691 к товарам многократного приобретения относятся: (выделите неверное) –

- ☒ товары повседневного спроса;
- ☐ материалы;
- ☐ сырье;
- ☐ все ответы верны.
- ☐ комплектующие изделия;

692 круг участников рынка продукции производственно-технического назначения:

- ☐ дилерские фирмы и фирмы изготовители;
- ☐ все ответы верны.
- ☒ государственные организации, дилерские фирмы и фирмы изготовители;

- ☐ посредники по маркетингу
- ☐ маклеры и спекулянты

693 Степень влиятельности покупателей зависит от следующих основных факторов: (выделите неверное) –

- ☒ высокой конкуренции на рынке;
- ☐ объемов закупок в прошлом и масштабов закупок, ожидаемых в будущем;
- ☐ размера фирмы-покупателя;
- ☐ все ответы верны.
- ☐ возможности и условий привлечения кредита;

694 Подготовка тендерной заявки включает следующие этапы:

- ☐ экономическое обоснование заявки на участие;
- ☒ качественный анализ условий торгов и экономическое обоснование заявки на участие;
- ☐ количественный анализ условий торгов;
- ☐ все ответы верны.
- ☐ анализ финансовой состоятельности конкурентов;

695 Под особенностями товаров производственно-технического назначения имеется в виду:

- ☐ социальная ценность для покупателей;
- ☒ экономическая ценность для покупателей;
- ☐ учет субъективных требований;
- ☐ высокий потребительский эффект.
- ☐ учет потребительских ожиданий;

696 Олигопсония – это:

- ☐ рыночная структура, в которой единственному продавцу противостоит единственный покупатель;
- ☐ олигополия на стороне предложения;
- ☐ олигополия на стороне спроса;
- ☐ рыночная структура в которой два продавца.
- ☒ рыночная структура с несколькими покупателями;

697 Условия реализации лидерства в установлении цен в условиях олигополии:

- ☐ рыночная цена равна цене лидера;
- ☐ прочие фирмы принимают цену как заданную;
- ☐ лидер устанавливает цену на уровне предельного дохода;
- ☒ все верны.
- ☐ фирма лидер производит товар, позволяющий ей максимизировать прибыль

698 Пересечение кривых реагирования двух фирм в модели Курно означает:

- ☐ изменение цен олигополистов;
- ☐ равновесие рынка;
- ☒ равновесие рынка, оптимальное решение каждой фирмы по поводу объема производства.
- ☐ изменение объемов производства олигополистов;
- ☐ оптимальное решение каждой фирмы по поводу объема производства;

699 Равновесие фирмы при монополистической конкуренции в коротком периоде:

- ☐ $P = AC$;
- ☐ $MR = MC$;

- ☐ $P > AC$;
- ☒ $P > AC$; $MR = MC$.
- ☐ $P < AC$;

700 Равновесие фирмы при монополистической конкуренции в длительном периоде:

- ☐ $P = AC$;
- ☐ $MR = MC$;
- ☐ $P > AC$;
- ☒ $MR = MC$, $P = AC$.
- ☐ $P < AC$;