

3322Y_Az_Æyani_Yekun imtahan testinin sualları

Fənn : 3322Y Turizmin əsasları

1 Beynəlxalq əlaqələrdə beynəlxalq turizmin rolu ilk dəfə nə vaxt və harada təhlil edilib.

- 1996-cı il 27 sentyabrdan 19 oktyabra kimi, Manilada keçirilən beynəlxalq turizm konfransında
- 1986-cı il 27 sentyabrdan 10 oktyabra kimi, Manilada keçirilən umumdünya turizm konfransında
- 1996-cı il 27 sentyabrdan 10 oktyabra kimi, Bakıda keçirilən umumrespublika turizm konfransında
- 1986-cı il 27 sentyabrdan 10 oktyabra kimi, Davosda keçirilən umumdünya turizm konfransında
- 1986-cı il 27 sentyabrdan 19 oktyabra kimi, Brüsseldə keçirilən beynəlxalq turizm konfransında

2 Səyahətlər və turizm sahəsində 1996-cı ildə umumdünya konfransı və beynəlxalq konfransda turizm müəssisənin idarə edilməsi üçün aşağıdakı zəruri şərtlər nəzərdə tutulub:

- İqtisadi böhranların əmələ gəlməsi, sənaye istehsalının aşağı düşməsi, valyuta sistemində qeyri stabillik
- Beynəlxalq konfliktlərin aradan qaldırılması
- Turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanmasına və tətbiq edilməsinə nail olmaq, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq
- Realizə olunan turizm xidmətlərinin həcmi və ya turizm xidmətlərinin realizə olunmasından əldə edilən gəlirlər, işçi qüvvəsindən səmərəli istifadə olunmasının əsas göstəriciləri
- Milli iqtisadiyyatın mühafizəsi, yerli qrupların cəlb edilməsi, insan resurslarının inkişafı, resurslardan səmərəli istifadə, tullantıların azalması yolu ilə ekoloji siyasətin güclənməsi

3 Turist axınları dedikdə nə başa düşülür

- Turistlərin yaşadığı ölkənin daxili siyasi stabilliyi, turistləri qəbul edən ölkənin daxili siyasi stabilliyi, ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq
- Turistlərin regiona (ölkəyə) mütəmadi olaraq gəlmələri
- Turistlərin yaşadığı ölkənin daxili siyasi stabilliyi, turistləri qəbul edən ölkənin daxili siyasi stabilliyi, əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi
- Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi
- Təbii-ekoloji, sosial-iqtisadi, siyasi, demoqrafik amillər

4 Haaqa deklarasiyasında insan hüquqlarına dair hansı məsələlər qeyd olunmuşdur:

- Hər bir şəxs istirahət və asudə vaxtdan istifadə və dövrü olaraq məzuniyyət hüquqlarına malikdir və vətəndaşlarının bu hüquqlarının təmin olunması ölkə tərəfindən həyata keçirilir
- Marketing riski, maliyyə riski, ödəmə balansının sabit saxlanması
- Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimləmə, məmilli turist məhsulunun marketingi, stimullaşdırma
- Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması
- Siyasi, iqtisadi, sosial, mədəniyyət və təhsilin yayılması, nəqliyyatın inkişafındakı uğurlar, informasiya vasitələrinin inkişafı

5 İnsanların həyat fəaliyyəti hansı fazalara bölünür:

- İnsanların həyat fəaliyyətinin fazaları yoxdur
- İş (fəaliyyət sahəsi) və asudə vaxt
- Ev və asudə vaxt
- İş (fəaliyyət sahəsi) və ev
- İş (fəaliyyət sahəsi), ev və asudə vaxt

6 Turizmin inkişafının əsas səbəblərinə daxildir

- Siyasi, iqtisadi, sosial, mədəniyyət və təhsilin yayılması, nəqliyyatın inkişafındakı uğurlar, informasiya vasitələrinin inkişafı
- Ciddi hesabat blanklarının tədqiqi və tərtibi, məsuliyyət
- Emprik, optimistik, evristik yanaşma, sistemli planlaşdırma
- Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası
- Kompleks səfərlər, istirahət və kompleks turlara xidmətlər paketi

7 Turizmdə iqtisadi fəaliyyətin səmərəlik göstəricilərini təhlil edərkən hansı göstəricilər nəzərə alınır

- Xarici ölkələrə səyahət edən turistlərin sayı, xarici turistlərin turist günlərinin miqdarı
- Əsas xərclərin və mənfəətin təhlili
- Gizli iqtisadiyyat
- Qara bazar
- Qiymətli Kağızlar Fondu və Milli Bankın aktivləri

8 Turizmin inkişafından əldə edilən mənfəətlərə aşağıdakıları aid etmək olar

- Real cari vəzifələrin müəyyənəşdirilməsi, alınmış şirkətin harada və necə aparıcı təşkilatın strukturları ilə kəşidiyinin müəyyən edilməsi
- Əhalinin məşğulluğunu təmin edir və yerli firmaları dəstəkləyən gəlir gətirir
- Kommunal xidmətə görə icarə haqqı verməklə öz gəlirlərini bölüşdürür; turist müəssisələri həmçinin yerli və mərkəzləşdirilmiş budcə qarşısında müxtəlif vergi ödəmələrinə daxil olur;
- Təklif funksiyasını aşağı səviyyəli təşkilatlar öz üzərinə götürməlidir, maraqları təmsil etmə funksiyası eyni coğrafi fəaliyyət radiuslu təşkilatlar tərəfindən hər bir dövlət strukturu səviyyəsində icra edilməlidir
- Yerli kurort və regional turizm siyasətinin işlənilib hazırlanması və icrası; nəqliyyata ümumi maraqların təmin edilməsi; turist şüurunun formalaşması

9 .Turizmin inkişafının sosial-iqtisadi göstəricilər sistemi aşağıdakılardan ibarətdir:

- Ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq, dinc münasibətlər
- Turist axınlarının həcmi, maddi-texniki bazanın mövcud vəziyyəti və inkişafı, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi, beynəlxalq turizmin inkişaf göstəriciləri
- Turist axınlarının həcmi, maddi-texniki bazanın mövcud vəziyyəti
- İqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq sazişləri
- Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi

10 Azərbaycan Respublikasının Turizm Haqqında qanunvericiliyinə əsasən turagentlərə kimlər daxildir

- Turoperator tərəfindən turların satışı, turizm məhsulunun hərəkətə gətirilməsi və satışı üzrə vasitəçilik fəaliyyəti göstərən fiziki və ya hüquqi şəxs
- Səfər edilən ölkənin (yerin) təbii, mədəni, tarixi, sağlamlaşdırma obyektləri və turistlərin ayrı-ayrılıqda və ya kompleks halında tələb və ehtiyaclarını təmin edə bilən, onların fiziki və mənəvi qüvvələrinin bərpası və inkişafına kömək edə bilən digər obyektlər məcmusu
- Turistlərə göstərilən xidmətlər kompleksi
- Sosial ehtiyaclar üçün dövlətin ayırdığı vəsaitdən yardımlanan səyahət
- Turların kompleksləşdirilməsi, turizm məhsulunun formalaşdırılması, hərəkətə gətirilməsi və satışı ilə məşğul olan turizm təşkilatı

11 Turizmdə insan kapitalı və onun rolu necə qiymətləndirilir

- İnsan kapitalı əhalinin rifah halını xarakterizə edir və ona görə də işçi qüvvəsinin keyfiyyət göstəricisi kimi çıxış edə bilər
- İnsanlar istehlakçı kimi, yalnız ayrı-ayrı dövrlər və hətta il ərzində deyil, bütün həyatları boyu öz gəlirlərinin artmasına çalışırlar
- İqtisadi səmərəlilik, şəxsi azadlıq və mənəvi etik normala
- Əhalinin qidalanması və onların sağlamlığının qorunması

- İnsanların təhsilləri və peşəkar hazırlıqları haqqındakı qərarları, bununla bağlı olan xərcləri və gələcəkdə əldə ediləcək daha yüksək gəlirləri

12 Regionun turist-rekreasiya imkanlarının qiymətləndirilməsində aşağıdakı əsas kriteriyalardan istifadə olunur

- Təbii-iqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması, asudə vaxtın təşkili üçün sosial infrastrukturun inkişaf səviyyəsi, otellərin keyfiyyət standartları, qida və xidmət sahələrinin təşkili
- Turist bazarının segmentləşməsi sxemidir və uzaqda yaşayanlara məxsus xüsusiyyətlər kimi
- Beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsi
- Təbiətdən istifadəyə yönəldilən turizm növüdür
- Diqqətəlayiq yerlərin, tarixi və mədəniyyət əlaqələrinin metodiki düşünülmüş nümayişi və bu obyektlərlə bağlı hadisələrin nəql edilməsidir

13 Turizmdə idarəetmə prosesinin təşkili prosesində tədqiqatlarının aparılması hansı mərhələlərdə ifadə olunur

- Yüksək istehsal göstəriciləri və mənəvi-əxlaqi dəyərlərə istiqamətlənmə
- Neft hasilatı və ondan gələn gəlirlərin dinamikasına uyğun olaraq
- Problemin müəyyən olunması, vəziyyət analizinin aparılması, tədqiqatların aparılması sxeminin hazırlanması
- Əlavə hüquqi təhsilə malik personal üzrə menecerlər, psixoloqlar, test mütəxəssisləri, kadrların təhsili və hazırlığının təşkili üzrə mütəxəssislər
- Fərdi məsləhət vermə, qrup halında məsləhətləşmə, öz-özünə qiymət verilməsinə müxtəlif yardım formaları

14 Strateji planlaşma obyektı olaraq turizm Azərbaycanda hansı konsepsiya əsasında inkişaf etdirilə bilər

- Firmanın yarandığı gündən hal-hazır qədər bütün turist istiqamətləri üzrə
- Müəyyən verilmiş normativlərə uyğun və müasir texnologiyaları nəzərə almaqla, cari qiymətlərdə zəruri olan xərc strukturu əsasında
- Neft hasilatı və ondan gələn gəlirlərin dinamikasına uyğun olaraq, cari neft sektorunun inkişafı ilə turizmin dinamik inkişafı ilə
- Bazarın segmentləşməsi, bazarın məqsədli segmentlərinin seçilməsi, əmtənin bazarda mövqeləşdirilməsi
- Yerli hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad adminstrativ və vergi siyasəti

15 Turizm resurslarına tələbat hansı prinsiplər üzərində qurulur

- Əməyin məzmununun müəyyən edilməsi və iş yerlərində onların səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi
- Sosial-iqtisadi inkişafın tərkib hissəsi olmaqla xarici investisiya və daxili resursların səmərəli istifadəsi hesabına tələbat səviyyəsinin ödənilməsinin maksimumlaşdırılması meyarı ilə
- Normativlərə uyğun və müasir texnologiyaları nəzərə almaqla, cari qiymətlərdə zəruri olan xərc strukturu əsasında
- Firmanın yarandığı gündən hal-hazır qədər bütün turist istiqamətləri üzrə
- Milli səviyyədə ixtisaslı kadr çatışmazlığı; işçi qüvvəsi dəyərinin artırılması

16 Destinasiyanın idarəetmə problemlərini təhlil edərkən xarici ölkələrin təcrübəsində dövlət və özəl turizm təşkilatları arasında qarşılıqlı əlaqədə aşağıdakılar fərqləndirilir

- Bazarın segmentləşməsi, bazarın məqsədli segmentlərinin seçilməsi, əmtənin bazarda mövqeləşdirilməsi
- Təklif funksiyasını aşağı səviyyəli təşkilatlar öz üzərinə götürməlidir
- Turizm agentləri birliyi, mehmanxana və restoran tipli turizm təşkilatları, yerli səviyyəli turizm təşkilatları, ölkəyə xarici turistlərin cəlb edilməsi üzrə reklam təşkilatları
- Real cari vəzifələrin müəyyənəşdirilməsi, alınmış şirkətin harada və necə aparıcı təşkilatın strukturları ilə kəşiflərinin müəyyən edilməsi
- İcraçıların münasib sayının müəyyənəşməsi; keyfiyyət tərkibi və kadrlar seçiminin müəyyənəşməsi

17 Turizm təşkilatlarının müxtəlif səviyyələri arasında öhdəlik və məsuliyyətin bölüşdürülməsinə

münasibətdə onlardan hər biri üçün hansı funksiyalar fərqləndirilir

- İcraçıların münasib sayının müəyyənəlməsi; keyfiyyət tərkibi və kadrlar seçiminin müəyyənəlməsi
- Turist müəssisələri həmçinin yerli və mərkəzləşdirilmiş budcə qarşısında müxtəlif vergi ödəmələrinə daxil olur
- Yerli kurort və regional turizm siyasətinin işlənilib hazırlanması və icrası; nəqliyyata ümumi maraqların təmin edilməsi; turist şüurunun formalaşması
- Təklif funksiyasını aşağı səviyyəli təşkilatlar öz üzərinə götürməlidir, maraqları təmsil etmə funksiyası eyni coğrafi fəaliyyət radiuslu təşkilatlar tərəfindən hər bir dövlət strukturu səviyyəsində icra edilməlidir
- Real cari vəzifələrin müəyyənəlməsi, alınmış şirkətin harada və necə aparıcı təşkilatın strukturları ilə kəşfiyyatın müəyyən edilməsi

18 Turizm təşkilatlarının funksiyaları hansı tərzdə ifadə edilir

- Firmanın ümumi strategiyası, spesifik məqsədi və siyasəti barədə mükəmməl hesabat hazırlamaq və onu yazılı formada yaymaq
- Sosial müdafiə fonduna əmək haqqı fondundan və əmək haqqından ödəmələri keçirir
- Təklif funksiyasını aşağı səviyyəli təşkilatlar öz üzərinə götürməlidir, maraqları təmsil etmə funksiyası eyni coğrafi fəaliyyət radiuslu təşkilatlar tərəfindən hər bir dövlət strukturu səviyyəsində icra edilməlidir
- Yerli kurort və regional turizm siyasətinin işlənilib hazırlanması və icrası; nəqliyyata ümumi maraqların təmin edilməsi; turist şüurunun formalaşması; mədəni, folklor, ictimai və idman həyatının təşkili; turizm firmalarının fəaliyyətinə rəhbərlik
- İlkin işləmə və təhlili; informasiyanın saxlanması və axtarışı; informasiyanın dürüstlüyünün müəyyən edilməsi

19 Turizmin inkişafında iqtisadi regionun müəyyənedici xüsusiyyətlərinə aiddir

- Problemlilik, sosial-iqtisadi bütövlük, aktiv funksiya
- Reklam məqsədli ekskursiyaların həyata keçirilməsi, intellektual funksiyalar
- Turist təklifinin nizama salınması, texniki əməkdaşlıq, insan ehtiyatlarına, azad hərəkətə, avianəqliyyat, daxili turizmə aiddir
- Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi aid edilir
- Turist axınının həcmi, gündəlik turist xərclərinin orta qiyməti

20 Turizmin mikroiqtisadi modelinin üzərinə düşən vəzifələrə daxildir

- Firmanın ehtiyatları, məhsulun yekcins olma dərəcəsi
- Onun resurs potensialının həcmi, strukturunu və istifadə mexanizmini müəyyənəlmək
- Problemin müəyyən olunması, vəziyyət analizinin aparılması
- Struktur siyasətin tərkib hissəsi olmaqla istehsal, bölgü sistemində onun məqsədlərini ali məqsədlərə uyğun transformasiya etmək
- Tələbat, onun ödənilmə dərəcəsi, istehlak səviyyəsi, onun quruluşu

21 Turizm subyekti dedikdə nə başa düşülür

- Turizm subyektinin səyahəti zamanı onun maraq dairəsində ola biləcək elementlər
- Turizm məhsulunun satışına yönəldilmiş tədbirlər kompleksi (reklam, ixtisaslaşdırılmış sərgilər, yarmarkalarda iştirak
- Özünün bir sıra tələbatlarını ödəmək üçün spesifik xidmətlərdən istifadə etməklə turizm tədbirlərinin iştirakçısı olan şəxs-turist
- Daimi yaşadığı yerdən kənarında insan davranışının xüsusiyyətini əks etdirən elmi biliklər
- Əsas xərclərin və mənfəətlərin təhlili

22 Turizmin obyektini dedikdə nə başa düşülür

- Əsas xərclərin və mənfəətlərin təhlili
- Daimi yaşadığı yerdən kənarında insan davranışının xüsusiyyətini əks etdirən elmi biliklər
- Özünün bir sıra tələbatlarını ödəmək üçün spesifik xidmətlərdən istifadə etməklə turizm tədbirlərinin iştirakçısı olan şəxs-turist

- Turizm məhsulunun satışına yönəldilmiş tədbirlər kompleksi (reklam, ixtisaslaşdırılmış sərgilər, yarmarkalarda iştirak
- Turizm subyektinin səyahəti zamanı onun maraq dairəsində ola biləcək elementlər

23 Kursun predmetinin müəyyənləşdirilməsində hansı problemlər iqtisadi aspektdə tədqiq olunmuşdur?

- Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması
- Yerdəyişmənin aktiv üsullarından istifadə olunmaqla turistlər tərəfindən sərbəst təşkil edilən səyahətlər
- Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması
- Ölkədaxili və beynəlxalq turizmin təcrübəsinə geniş şəkildə istinad edilməklə milli adət və ənənələr, dini xüsusiyyətlər, turizmin sosial-iqtisadi mahiyyəti, tarixi mənşəyi, tədris problemləri, turizmin idarə edilməsi
- Konkret müddətdə konkret marşrut üzrə fərdi və ya qrup halında səfərdən ibarət olan turizm məhsulunun vauçer şəklində satılan forması

24 Turizmin normativ iqtisadi göstəricilər sisteminə daxildir:

- Ölkəni tərk edən yerli turistlərin xərcləri ilə ölkəyə gələn xarici turistlərin yerli turizm məsulları və xidmətlərin istehlakına sərf etdikləri xərclər qarşı-qarşıya qoyulur
- İstehsal funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası
- Kompleks səfərlər, istirahət üçün xidmətlər paketi və kompleks turlarla bağlı xərclər, yerləşdirmə, qidalanma, nəqliyyat xərcləri
- Ölkə daxilində səyahətlərin balansı, xaricə olan səyahətlər balansı, abadlaşdırılmış ətraf ərazi, maddi-texniki avadanlıqların tikinti normalarına uyğunluğu
- Turizm xidmətlərinin səmərəli fəaliyyətini təşkil edən və səmərəliliyin artması yolunu isbat edən, xidmət proqramı və istehsal güclərindən istifadənin təşkilini tənzimləyən normativlər

25 Turist axınlarının həcmi xarakterizə edən göstəricilərə daxildir:

- Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsi
- Turistlərin yaşadığı ölkənin daxili siyasi sabilliyi, turistləri qəbul edən ölkənin daxili siyasi sabilliyi, ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq, dinc münasibətlər
- İqtisadi, ticarət, elmi-texniki əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və əməkdaşlıq sazişləri
- Turistlərin ümumi sayı, turist günlərinin sayı, turistlərin getdikləri ölkələrdə qalmalarının orta davamlı müddəti
- Bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması

26 İdarə olunan sistem kimi turizmin beynəlxalq və transmilli miqyas halını almasına hansı amillər təsir göstərir?

- İstehsal funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanması funksiyası
- Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri, turistlər, turist tələbi qiymət, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri
- Turistlərin ümumi sayı, turist günlərinin sayı, turistlərin getdikləri ölkələrdə qalmalarının orta davamlı müddəti
- Bir tərəfdən gəlirlərini artırmaqdan ötrü turist agentlikləri öz xidmətlərinin coğrafiyasını genişləndirirlər, digər tərəfdən bu fəaliyyət növünün cəlbediciliyi və potensial rentabelliği xaricdən investisiyaların axınına təsir göstərir

27 Azərbaycan Respublikasının Turizm Haqqında Qanunu hansı münasibətləri müəyyənləşdirir

- Ölkəni tərk edən yerli turistlərin xərcləri ilə ölkəyə gələn xarici turistlərin yerli turizm məsulları və xidmətlərin istehlakına sərf etdikləri xərclər qarşı-qarşıya qoyulur
- Bakıda Şirvanşahlar sarayı kompleksinə daxil olan Saray binasının 2-ci mərtəbəsinin rekonstruksiyası və Divanxananın konservasiyası, Səadət sarayının bərpası
- Azərbaycan Respublikasında turizm bazarının hüquqi əsaslarının bərqərar edilməsinə yönəldilmiş dövlət siyasətinin prinsiplərini, turizm fəaliyyətinin əsaslarını və turizm sahəsində meydana çıxan münasibətləri
- Bir neçə alternativ layihələrdən daha yaxşısının seçilməsi ilə əlaqədar, formalaşdırma haqqında qərar
- Müəssisənin əsas fondlarının tərkibinin genişləndirilməsi

28 Turizm insanlara hansı imkanları yaradır?

- Korrupsiyanın səviyyəsinin yüksəldilməsi və insan hüquqlarının pozulması
- Daimi yaşayış yerlərini müvəqqəti tərk etmək, fəaliyyətin xarakterini və həyat tərzini dəyişmək, dünyagörüşünü artırmaq.
- İnsan hüquqlarının pozulması
- Vətəndaş müharibəsinə əlverişli şəraitin yaradılması
- Korrupsiyanın səviyyəsinin yüksəldilməsi

29 Turizmdə asudə vaxt anlayışına hansı göstəriciləri aid etmək olar

- Turistlərə turizm-ekskursiya müəssisələri tərəfindən göstərilən xidmətlər kompleksidir
- Turist maraqlarının formalaşdırılmasında mədəni elementlərin roludur
- Rekreasiya fəaliyyətinin son nəticəsidir
- Bədən tərbiyəsi və idman xidmətlərinin sosial-iqtisadi funksiyasıdır
- İnsanın birbaşa istehsal və qeyri-istehsal sahəsindəki fəaliyyəti ilə əlaqədar olmayan vaxtdır

30 Kursun əsas məqsədlərinə daxildir.

- Daimi yaşadığı yerdən kənarında insan davranışının xüsusiyyətini əks etdirən elmi biliklər sahəsi kimi turizmin tədrisi
- Əsas xərclərin və mənfəətlərin təhlili
- Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması
- Konkret müddətdə konkret marşrut üzrə fərdi və ya qrup halında səfərdən ibarət olan turizm məhsulunun vauçer şəklində satılan forması
- Bu sahəyə vəsait qoyuluşları, turizm müəssisələrindən və turistlərdən əldə olunan gəlirlər, turizm sahəsində işləyənlərin maddi təminatı, yeni iş yerlərinin yaradılması, korrupsiya hallarının artırılması

31 Azərbaycan Respublikasının Turizm Haqqında qanunvericiliyinə əsasən turizm yollayışı dedikdə nə başa düşülür

- Daimi yaşadığı yerdən kənarında insan davranışının xüsusiyyətini əks etdirən elmi biliklər sahəsi kimi turizmin tədrisi
- Konkret müddətdə konkret marşrut üzrə fərdi və ya qrup halında səfərdən ibarət olan turizm məhsulunun vauçer şəklində satılan forması
- Ciddi hesabatlı blank olub, proqramla nəzərdə tutulmuş xidmətlərin ödənildiyini təsdiq edən sənəd
- İstirahət, sağlamlaşdırma, tanış olma, idrakı
- Turizm və ekskursiya yollayışlarının satışı, habelə turizm-ekskursiya fəaliyyətinin təşkili üzrə informasiya, reklam, marketinq və s. digər xidmətlər göstərilməsi ilə məşğul olan vasitəçi təşkilat

32 Azərbaycan Respublikasının Turizm Haqqında qanunvericiliyinə əsasən turizm vauçeri dedikdə nə başa düşülür

- Xarici turistlərə xidmət göstərilməsi və firma ilə qarşılıqlı ödəmələr aparılması üçün əsas olmaqla, turun tərkibinə daxil olan xidmətlər üzərində turistin hüququnu müəyyənləşdirən və xidmətlərin göstəriləcəyi faktını təsdiq edən sənəd
- Turizm və ekskursiya yollayışlarının satışı, habelə turizm-ekskursiya fəaliyyətinin təşkili üzrə informasiya, reklam, marketinq və s. digər xidmətlər göstərilməsi ilə məşğul olan vasitəçi təşkilat

- İstirahət, sağlamlaşdırma, tanış olma
- Turların komplektləşdirilməsi, turizm məhsulunun formalaşdırılması, hərəkətə gətirilməsi və satışı ilə məşğul olan turizm təşkilatı
- Turistlərin ümumi sayı, turist günlərinin sayı, turistlərin getdikləri ölkələrdə qalmalarının orta davamlıq müddəti

33 Azərbaycan Respublikasının Turizm Haqqında qanunvericiliyinə əsasən turoperatorlara hansı təşkilatlar daxildir

- Daşınmanın təşkili xidməti, yerləşdirmə, qidalanma
- Turoperator tərəfindən turların satışı, turizm məhsulunun hərəkətə gətirilməsi və satışı üzrə vasitəçilik fəaliyyəti göstərən fiziki və ya hüquqi şəxs
- Turların komplektləşdirilməsi, turizm məhsulunun formalaşdırılması, hərəkətə gətirilməsi və satışı ilə məşğul olan turizm təşkilatı
- Turistlərə göstərilən xidmətlər kompleksi (turistlərin yerləşdirilməsi, daşınması, yeməyi üzrə xidmətlər kompleksi, ekskursiya, həmçinin bələdçi (bələdçi-tərcüməçi) xidmətləri və səfərin məqsədlərindən asılı olaraq göstərilən digər xidmətlər)
- Yerdəyışmənin aktiv üsullarından istifadə olunmaqla turistlər tərəfindən sərbəst təşkil edilən səyahətlər

34 Azərbaycan Respublikasının Turizm Haqqında qanunvericiliyinə əsasən turagentliklərə hansı təşkilatlar daxildir

- Turizm və ekskursiya yollayışlarının satışı, habelə turizm-ekskursiya fəaliyyətinin təşkili üzrə informasiya, reklam, marketinq və s. digər xidmətlər göstərilməsi ilə məşğul olan vasitəçi təşkilat
- Turistlərə göstərilən xidmətlər kompleksi
- Sosial ehtiyaclar üçün dövlətin ayırdığı vəsaitdən yardımlanan səyahət
- Yerdəyışmənin aktiv üsullarından istifadə olunmaqla turistlər tərəfindən sərbəst təşkil edilən səyahətlər
- Turların komplektləşdirilməsi, turizm məhsulunun formalaşdırılması, hərəkətə gətirilməsi və satışı ilə məşğul olan turizm təşkilatı

35 Azərbaycan Respublikasının Turizm Haqqında qanunvericiliyinə əsasən turizm məhsuluna nə aiddir

- Real gəlirlərin artımı, gəlirlərin daha müntəzəm bölüşdürülməsi, valyuta kursunun stabil vəziyyəti
- Turizm layihəsinin miqyası üzrə, layihənin məqsədli istiqamətlənməsi üzrə, turizm müəssisəsinin həyat dövrünün müxtəlif mərhələlərində həyata keçirilən investisiya dövrünün xarakteri və tərkibi üzrə, dövlət müdaxiləsinin dərəcəsi üzrə, pul vəsaitləri istifadəsinin iqtisadi effektivlik səviyyəsi
- Turoperatorun müddəti 24 saatdan çox olmayan və turistlərin yerləşdirilməsi (gecələməsi) xidmətini nəzərdə tutmayan və turizm məhsulunun formalaşdırılması, hərəkətə gətirilməsi və satışı üzrə fəaliyyəti
- Turistlərə göstərilən xidmətlər kompleksi (turistlərin yerləşdirilməsi, daşınması, yeməyi üzrə xidmətlər kompleksi, ekskursiya, həmçinin bələdçi (bələdçi-tərcüməçi) xidmətləri və səfərin məqsədlərindən asılı olaraq göstərilən digər xidmətlər)
- Yerdəyışmənin aktiv üsullarından istifadə olunmaqla turistlər tərəfindən sərbəst təşkil edilən səyahətlər

36 Azərbaycan Respublikasının Turizm Haqqında qanunvericiliyinə əsasən turizm fəaliyyətinə aiddir

- Turistlərə göstərilən xidmətlər kompleksi (turistlərin yerləşdirilməsi, daşınması, yeməyi üzrə xidmətlər kompleksi, ekskursiya, həmçinin bələdçi (bələdçi-tərcüməçi) xidmətləri və səfərin məqsədlərindən asılı olaraq göstərilən digər xidmətlər)
- Səyahətin tipinə və növünə uyğun olan xidmətlər toplusu, xidmətin proqram və texnologiyalarının optimal olması
- Daşınmanın təşkili xidməti, yerləşdirmə, qidalanma
- Turizm layihəsinin miqyası üzrə, layihənin məqsədli istiqamətlənməsi üzrə, turizm müəssisəsinin həyat dövrünün müxtəlif mərhələlərində həyata keçirilən investisiya dövrünün xarakteri və tərkibi üzrə, dövlət müdaxiləsinin dərəcəsi üzrə, pul vəsaitləri istifadəsinin iqtisadi effektivlik səviyyəsi
- Turoperatorun müddəti 24 saatdan çox olmayan və turistlərin yerləşdirilməsi (gecələməsi) xidmətini nəzərdə tutmayan və turizm məhsulunun formalaşdırılması, hərəkətə gətirilməsi və satışı üzrə fəaliyyəti

37 Azərbaycan Respublikasının Turizm Haqqında qanunvericiliyinə əsasən sosial turizmə hansı

səyahətlər daxildir

- Turizm sənayesi və qonaqpərvərlik sənayesi
- Sosial ehtiyaclar üçün dövlətin ayırdığı vəsaitdən yardımlanan səyahət
- Əmək məhsuldarlığının artması, şəhərlərin böyüməsi
- Asudə vaxtlarda gənclərin neqativ fəaliyyətlərinin artması
- İnsanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, turizmdə bazar xidməti

38 Azərbaycan Respublikasının Turizm Haqqında qanunvericiliyinə əsasən özfəaliyyət turizminə aiddir

- Zəhmətkeşlərin gəlirlərinin artması, turizmin ekoloji cəhətdən zərərsiz olması, asudə vaxtdan səmərəli istifadə, cəmiyyətin psixofizioloji resurslarının bərpası
- Səyahətin tipinə və növünə uyğun olan xidmətlər toplusu, xidmətin proqram və texnologiyalarının optimal olması
- Yerdəyişmənin aktiv üsullarından istifadə olunmaqla turistlər tərəfindən sərbəst təşkil edilən səyahətlər
- Səfər edilən ölkənin (yerin) təbii, mədəni, tarixi, sağlamlaşdırma obyektləri və turistlərin ayrıayrılıqda və ya kompleks halında tələb və ehtiyaclarını təmin edə bilən, onların fiziki və mənəvi qüvvələrinin bərpası və inkişafına kömək edə bilən digər obyektlər məcmusu
- Sosial ehtiyaclar üçün dövlətin ayırdığı vəsaitdən yardımlanan səyahət

39 Azərbaycan Respublikasının Turizm Haqqında qanunvericiliyinə əsasən turizm ehtiyatlarına daxildir

- Turizm layihəsinin miqyası üzrə, layihənin məqsədli istiqamətlənməsi üzrə, turizm müəssisəsinin həyat dövrünün müxtəlif mərhələlərində həyata keçirilən investisiya dövrünün xarakteri və tərkibi üzrə, dövlət müdaxiləsinin dərəcəsi üzrə, pul vəsaitləri istifadəsinin iqtisadi effektivlik səviyyəsi
- Yerdəyişmənin aktiv üsullarından istifadə olunmaqla turistlər tərəfindən sərbəst təşkil edilən səyahətlər
- Daşınmanın təşkili xidməti, yerləşdirmə, qidalanma
- Səfər edilən ölkənin (yerin) təbii, mədəni, tarixi, sağlamlaşdırma obyektləri və turistlərin ayrıayrılıqda və ya kompleks halında tələb və ehtiyaclarını təmin edə bilən, onların fiziki və mənəvi qüvvələrinin bərpası və inkişafına kömək edə bilən digər obyektlər məcmusu
- Turizm məhsulu istehsalı təşkilinin kompleksi sistemi və yaxud mehmanxana və digər yerləşdirilmə, yerdəyişmə

40 Azərbaycan Respublikasının Turizm Haqqında qanunvericiliyinə əsasən turizm infrastrukturuna aiddir

- Turizm məhsulu istehsalı təşkilinin kompleksi sistemi və yaxud mehmanxana və digər yerləşdirilmə, yerdəyişmə, nəqliyyat vasitələrinin, ictimai iaşə, əyləncə obyektləri vasitələrinin tanış olma idrakı, sağlamlaşdırma
- Daşınmanın təşkili xidməti, yerləşdirmə, qidalanma
- Səyahətin tipinə və növünə uyğun olan xidmətlər toplusu, xidmətin proqram və texnologiyalarının optimal olması
- Maliyyə güzəştləri, "yarımmaliyyə" xarakterli güzəştlər, digər tədbirlər
- Səfər edilən ölkənin (yerin) təbii, mədəni, tarixi, sağlamlaşdırma obyektləri və turistlərin ayrıayrılıqda və ya kompleks halında tələb və ehtiyaclarını təmin edə bilən, onların fiziki və mənəvi qüvvələrinin bərpası və inkişafına kömək edə bilən digər obyektlər məcmusu

41 Azərbaycan Respublikasının Turizm Haqqında qanunvericiliyinə əsasən turizm məhsulunun hərəkətə gətirilməsinəsinə daxildir

- Turizm məhsulunun satışına yönəldilmiş tədbirlər kompleksi (reklam, ixtisaslaşdırılmış sərğilər, yarmarkalarda iştirak, turizm məhsulunun satışı üzrə turizm informasiya mərkəzlərinin təşkili, kataloqların, bukletlərin və s. nəşri)
- Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması

- Səyahətin tipinə və növünə uyğun olan xidmətlər toplusu, xidmətin proqram və texnologiyalarının optimal olması
- Daşınmanın təşkili xidməti, yerləşdirmə, qidalanma
- Yerdəyişmənin aktiv üsullarından istifadə olunmaqla turistlər tərəfindən sərbəst təşkil edilən səyahətlər

42 Sosial-mədəni infrastrukturulara aiddir

- Turizm infrastrukturunu, sığorta işi, bank və maliyyə xidmətləri, təhsil və elm, səhiyyə
- Təhsil və elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman, turizm və sosial-mədəni servis, istehsal, mədəni-məişət xidmətləri
- Təhsil və elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman, turizm və sosial-mədəni servis
- Rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatının idarə edilməsi, elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman, turizm və sosial-mədəni servis, istehsal, mədəni-məişət xidmətləri
- Təhsil və elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman

43 Beynəlxalq turizm üzrə Haaqa deklarasiyası nə vaxt qəbul olunmuşdur:

- 1995-cu il, 30 martdan 19 aprelədək
- 2010-cu il, 20 martdan 19 aprelədək
- 1989-cu il, 30 martdan 14 aprelədək
- 1999-cu il, 20 martdan 14 aprelədək
- 1997-cu il, 20 martdan 14 aprelədək

44 Turizmdə iqtisadi səmərəlilik göstəricilərinə aiddir

- Turizmin ekoloji istiqamətləndirilməsi
- Turizm bazarının segmentləşməsi
- Mehmanxanaların xidmət standartlarına uyğunluğunun təyin olunması
- Marketing tədqiqatları, biznes planların əsaslandırılması
- Dövlət miqyasında turizm firmalarının istehsal-xidmət və region əhalisinin turist xidmətlərinin təşkilində mənfəətin əldə olunmasını bildirir

45 Turizmin sosial əhəmiyyətinə aiddir

- Turizm sənayesi və qonaqpərvərlik sənayesi
- Zəhmətkeşlərin gəlirlərinin artması, turizmin ekoloji cəhətdən zərərsiz olması, asudə vaxtdan səmərəli istifadə, cəmiyyətin psixofizioloji resurslarının bərpası
- Əmək məhsuldarlığının artması, şəhərlərin böyüməsi
- Asudə vaxtlarda gənclərin neqativ fəaliyyətlərinin artması
- İnsanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, turizmdə bazar xidməti

46 Turizm sahəsinin inkişaf istiqamətlərinə aşağıdakılar daxildir:

- Qiymətləndirmə, stimullaşdırma, paylaşdırma
- Qarşıya qoyulan məqsədlərə nail olmaq üçün ilk növbədə sadalanan tədbirlərin həyata keçirilməsi, beynəlxalq və daxili bazarda ölkənin rəqabət qabiliyyətini artırma bilən turizm sənayesini yaratmaq, rekreasiya zonalarının hüquqi statusunu müəyyən etmək, turizm zonalarının və turist marşrutlarının müəyyən olunması, standartların hazırlanması
- Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması
- Əmək məhsuldarlığı, əmək haqqı ödəmələrinin səviyyəsi, dövrüyyə vəsaitlərini təkrar istehsalı
- Turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanmasına və tətbiq edilməsinə nail olmaq, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq

47 Turizmdə iqtisadi fəaliyyətin səmərəlilik göstəricilərini təhlil edərkən hansı amillər nəzərə alınır

- Turizm zonalarının və turist marşrutlarının müəyyən olunması, standartların hazırlanması

- Əsas xərclərin və mənfəətlərin təhlili
- Turizm zonalarının və turist marşrutlarının müəyyən olunması, standartların hazırlanması
- Yaxşı iqlim və komfort təbii şəraitin olması, landşaftların və təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması
- Mağazalar, turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, kirayə məntəqələri, mədəni-məişət xidmətləri

48 Turizmin birbaşa təsir nəticələrinə daxildir:

- Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması
- Yaxşı iqlim və komfort təbii şəraitin olması, landşaftların və təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, inkişaf etmiş hidroqrafik şəbəkələrin və təbii su hovuzlarının olması, təbiət obyektlərinin təmiz və yararlı vəziyyətdə olması, ekoloji vəziyyətin yaxşı olması
- Siyasi, iqtisadi, sosial, mədəniyyət və təhsilin yayılması, nəqliyyatın inkişafındakı uğurlar, informasiya vasitələrinin inkişafı
- Turizm zonalarının və turist marşrutlarının müəyyən olunması, standartların hazırlanması
- Bu sahəyə vəsait qoyuluşları, turizm müəssisələrindən və turistlərdən əldə olunan gəlirlər, turizm sahəsində işləyənlərin maddi təminatı, yeni iş yerlərinin yaradılması

49 Turizmə təsir edən müsbət amillərə aşağıdakılar daxildir:

- Turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanmasına və tətbiq edilməsinə nail olmaq, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq
- Real gəlirlərin artımı, gəlirlərin daha müntəzəm bölüşdürülməsi, valyuta kursunun stabil vəziyyəti
- Əyləncə mərkəzləri, attraksionlar, tarixi abidələr, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi
- Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi
- Turizmin inkişafı iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilir

50 Turizmə təsir edən mənfi amillərə aşağıdakılar daxildir:

- İqtisadi böhranların əmələ gəlməsi, sənaye istehsalının aşağı düşməsi, valyuta sistemində qeyri stabillik
- Real gəlirlərin artımı, gəlirlərin daha müntəzəm bölüşdürülməsi, valyuta kursunun stabil vəziyyəti
- Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi
- Turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanmasına və tətbiq edilməsinə nail olmaq, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq
- Əhalinin öz mədəni irsinə marağı artır

51 Turizmin iqtisadi-coğrafi rayon kimi ixtisaslaşması necə qəbul olunmuşdur

- Təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, konsultativ-ümumi idarəçiliklə bağlı suallara cavab verən konsultasiya xidməti göstərən fəaliyyət, kommersion-istehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya çatdırılmasında aralıq fəaliyyət
- Respublikanın rekrasion rayonlaşmasının çoxfazlı bloku şəklində
- Daxili və regiondaxili çərçivədə turizm məhsulu və xidmətlərin xammal, əmək, maliyyə, investisiya, istehsal, informasiya resursları formasında
- Rayonlararası mübadilə ehtiyacları üçün turizm məhsulu istehsalı kimi
- Məhsulu yeniləşdirmə, yeni istehsalat gücünün işə salınması, istehsal gücünün texniki baxımdan yenidən silahlanması və ya yenidən qurma hesabına artması

52 əsas marşrutlara daxildir:

- Bakı-Abşeron yarımadası-Qobustan, Bakı-Naxçıvan, Bakı-Şuşa
- Bakı-Kürdəmir, Bakı-Astara, Bakı-Balakən, Bakı-Qazax
- Bakı-Xaçmaz, Bakı-Lerik, Bakı-Balakən, Bakı-Qazax
- Bakı-Xaçmaz, Bakı-Astara, Bakı-Qax, Bakı-Qazax
- Bakı-Xaçmaz, Bakı-Astara, Bakı-Balakən, Bakı-Qazax

53 İqtisadi-coğrafi problemlərinin tərkibində təbii-rekreatsiya potensialın qorunması və bərpası üçün hansı tədbirlərin həyata keçirilməsi zəruridir

- Tikintilər zamanı ətraf landsaftı maksimal dərəcədə qorumaq, qiymətli, qeyri-adi ərazilərdə qoruq zonalarının təşkili ilə qoruq və yasaqlıq rejiminin tətbiqi, təbiət parkları sisteminin yaradılması, dağlıq regionlarda yaşıllığın qorunması
- Ərazinin abadlaşdırılması, təbii-rekreatsiya sərvətlərin yenidən öyrənilməsi, sərhədlərin qoyulması və istehlak rejimi layihəsinin işlənilməsi, razidə sərvətlərin müəyyən olunması və vəziyyəti üzərində müşahidənin təşkili
- Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması
- İstifadə edilən və ya istismarı nəzərdə tutulan təbii sərvətlərin məcmusu, habelə tarixən mövcud təsərrüfat fəaliyyəti strukturu və ya iqtisadi inkişafın planlı strukturuna əsaslanan xalq təsərrüfatı vəzifələrinin ümumiliyi
- İstehsal münasibətləri, əməyin ərazi bölgüsü, iqtisadi və təbii resurslar, inzibati ərazi bölgüsü, müxtəlif rayonların ayrı-ayrı millətlərlə məskunlaşması

54 Turizmdə iqtisadi-coğrafi problemlərini müəyyənləşdirmək üçün vacib amillərə aiddir

- Rayonlararası mübadilə ehtiyacları üçün turizm məhsulu istehsalı
- Ərazinin abadlaşdırılması, təbii-rekreatsiya sərvətlərin yenidən öyrənilməsi, sərhədlərin qoyulması və istehlak rejimi layihəsinin işlənilməsi, razidə sərvətlərin müəyyən olunması və vəziyyəti üzərində müşahidənin təşkili
- Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması
- Respublikanın rekrasion rayonlaşmasının çoxfazlı blokunun yaradılması
- Daxili və regiondaxili çərçivədə turizm məhsulu və xidmətlərin xammal, əmək, maliyyə, investisiya, istehsal, informasiya resurslarının formalaşdırılması

55 Turizm infrastrukturunu iqtisadi təşkilati sistem olub, hansı resurslarını təmin edir

- Respublikanın rekrasion rayonlaşmasının çoxfazlı bloku
- Ərazinin abadlaşdırılması, təbii-rekreatsiya sərvətlərin yenidən öyrənilməsi, sərhədlərin qoyulması və istehlak rejimi layihəsinin işlənilməsi, razidə sərvətlərin müəyyən olunması və vəziyyəti üzərində müşahidənin təşkili
- Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması
- Rayonlararası mübadilə ehtiyacları üçün turizm məhsulu istehsalı
- Daxili və regiondaxili çərçivədə turizm məhsulu və xidmətlərin xammal, əmək, maliyyə, investisiya, istehsal, informasiya resurslarını

56 əlavə marşrutlara daxildir:

- Bakı-Abşeron yarımadası-Qobustan, Bakı-Naxçıvan, Bakı-Şuşa
- Bakı-Abşeron yarımadası-Qobustan, Bakı-Tiflis, Bakı-Kəlbəcər
- Bakı-Abşeron yarımadası-Qobustan, Bakı- Tiflis, Bakı-Şuşa
- Bakı-Abşeron yarımadası-Tiflis, Bakı-Naxçıvan, Bakı-Şuşa
- Bakı-Xaçmaz, Bakı-Astara, Bakı-Balakən, Bakı-Qazax

57 Ölkənin regionlarında turist zonalarının və marşrutlarının təşkil edilməsilə bağlı hazırlanmış proqramlar hansı istiqamətlər üzrə həyata keçirilir?

- Abşeron, Qobustan-Şamaxı-Ağsu-Göyçay-İsmayıllı-Kürdəmir-Zərdab-Ağdaş, Xızı-Siyəzən-Dəvəçi-Xaçmaz-Quba-Qusar, Qəbələ-Oğuz-Şəki-Qax-Zaqatala-Balakən, Gəncə-Goranboy-Xanlar-Gədəbəy-Tovuz-Qazax, Salyan-Masallı-Lerik-Lənkəran-Astara, Naxçıvan-Şahbuz-Şərur-Sədərək-Ordubad-Culfa-Babək
- Abşeron, Qobustan-Şamaxı-Ağsu-Göyçay-İsmayıllı-Kürdəmir-Zərdab-Ağdaş, Xızı-Siyəzən-Dəvəçi-Xaçmaz-Quba-Qusar, Qəbələ-Oğuz-Şəki-Qax-Zaqatala-Balakən, Naxçıvan-Şahbuz-Şərur-Sədərək-Ordubad-Culfa-Babək-İran-Türkiyə
- Xızı-Siyəzən-Dəvəçi-Xaçmaz-Quba-Qusar-Rusiya, Qəbələ-Oğuz-Şəki-Qax-Zaqatala-Balakən, Gəncə-Goranboy-Xanlar-Gədəbəy-Tovuz-Qazax, Salyan-Masallı-Lerik-Lənkəran-Astara-İran, Naxçıvan-Şahbuz-Şərur-Sədərək-Ordubad-Culfa-Babək
- Qəbələ-Oğuz-Şəki-Qax-Zaqatala-Balakən, Gəncə-Goranboy-Xanlar-Gədəbəy-Tovuz-Qazax-Gürcüstan

- Gəncə-Goranboy-Xanlar-Gədəbəy-Tovuz-Qazax, Salyan-Masallı-Lerik-Lənkəran-Astara, Naxçıvan-Şahbuz-Şərur-Sədərək-Ordubad-Culfa-Babək-Türkiyə

58 Turist rayonu hansı göstəricilərə malik olmalıdır?

- Turizmin inkişafına demoqrafik amillərin təsiri olmalıdır
- Gömrük güzəştlərinə malik olmalıdır
- Rayonlaşmanın prinsiplərinə uyğun olmalıdır
- İctimai-təşkilatı struktura malik olmalıdır
- Turist maraqlarına malik obyektlərə malik olmalı, turist tələbatına uyğun zəruri xidmətlər göstərməlidir

59 Turizmdə rayonlaşma amillərinin rolu və təsiri hansı konkret tarixi şəraitdən asılı olaraq dəyişir

- Regionların təsərrüfat fəaliyyətini, habelə idarəetmənin forma və üsullarının işlənilib hazırlanmasını şərtləndirən iqtisadi-sosial amil və təzahürlərin öyrənilməsi ilə məşğul olan sahə kimi
- İstifadə edilən və ya istismarı nəzərdə tutulan təbii sərvətlərin məcmusu, habelə tarixən mövcud təsərrüfat fəaliyyəti strukturu və ya iqtisadi inkişafın planlı strukturuna əsaslanan xalq təsərrüfatı vəzifələrinin ümumiliyi
- Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması, əhaliyə göstərilən rekreasion xidmətlərinin həcmnin artması
- Müəyyən şərait daxilində rayon əmələ gətirən amillərin fəaliyyətlərini təmin edən daxili səbəb-nəticə əlaqələrinin dəfələrlə təkrarlanması
- İstehsal münasibətlərinin rayon əmələ gəlmə amili kimi məhsuldar qüvvələrin səviyyəsinə, təşkilatı formasına, təsərrüfatın ixtisaslaşmasına, əməyin ərazi bölgüsü təsirində özünü göstərir

60 Turizmdə əməyin ərazi bölgüsü iqtisadi proseslərin hansı tərəflərini nəzərdə tutur

- Ərazinin abadlaşdırılması, təbii-rekreasiya sərvətlərin yenidən öyrənilməsi, sərhədlərin qoyulması və istehlak rejimi layihəsinin işlənilməsi, razidə sərvətlərin müəyyən olunması və vəziyyəti üzərində müşahidənin təşkili
- Təsərrüfatın ixtisaslaşması və ərazinin monosahələr üzrə inkişafı
- İstifadə edilən və ya istismarı nəzərdə tutulan təbii sərvətlərin məcmusu, habelə tarixən mövcud təsərrüfat fəaliyyəti strukturu və ya iqtisadi inkişafın planlı strukturuna əsaslanan xalq təsərrüfatı vəzifələrinin ümumiliyi
- Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması, əhaliyə göstərilən rekreasion xidmətlərinin həcmnin artması
- İstehsal münasibətləri, əməyin ərazi bölgüsü, iqtisadi və təbii resurslar, inzibati ərazi bölgüsü, müxtəlif rayonların ayrı-ayrı millətlərlə məskunlaşması

61 Turizmdə konkret olaraq rayon əmələ gəlmənin hansı amilləri nəzərdən keçirilir

- İstehsal münasibətləri, əməyin ərazi bölgüsü, iqtisadi və təbii resurslar, inzibati ərazi bölgüsü, müxtəlif rayonların ayrı-ayrı millətlərlə məskunlaşması
- Təsərrüfatın ixtisaslaşması və ərazinin monosahələr üzrə inkişafı
- Ərazinin abadlaşdırılması, təbii-rekreasiya sərvətlərin yenidən öyrənilməsi, sərhədlərin qoyulması və istehlak rejimi layihəsinin işlənilməsi, razidə sərvətlərin müəyyən olunması və vəziyyəti üzərində müşahidənin təşkili
- Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması, əhaliyə göstərilən rekreasion xidmətlərinin həcmnin artması
- İstifadə edilən və ya istismarı nəzərdə tutulan təbii sərvətlərin məcmusu, habelə tarixən mövcud təsərrüfat fəaliyyəti strukturu və ya iqtisadi inkişafın planlı strukturuna əsaslanan xalq təsərrüfatı vəzifələrinin ümumiliyi

62 Rayonlar arasında əlaqələrin inkişafı hansı göstəricilərlə müəyyən olunur

- Ərazinin abadlaşdırılması, təbii-rekreasiya sərvətlərin yenidən öyrənilməsi, sərhədlərin qoyulması və istehlak rejimi layihəsinin işlənilməsi, razidə sərvətlərin müəyyən olunması və vəziyyəti üzərində müşahidənin təşkili ilə
- İstifadə edilən və ya istismarı nəzərdə tutulan təbii sərvətlərin məcmusu, habelə tarixən mövcud təsərrüfat fəaliyyəti strukturu və ya iqtisadi inkişafın planlı strukturuna əsaslanan xalq təsərrüfatı vəzifələrinin ümumiliyi

- Formalaşan nəqliyyat şəbəkəsi daşımalarla müxtəlif nəqliyyat növlərinin iştirakı, onlarda daşımaların effektivliyi ilə
- Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr, iaşə müəssisələri, turizm məhsulunun yayılması üzrə turist firmaları, turist reklam-informasiya idarələri, turist müəssisələri
- Bazarın seqmentləşməsi, bazarın məqsədli seqmentlərinin seçilməsi, əmtənin bazarda mövqeləşdirilməsi, hər bir məqsədli seqment üçün marketing kompleksinin işlənməsi

63 Turizmdə toplanmış material dəyərlərinin təsiri hansı istiqamətlərdə özünü göstərir

- Yaradılmış material dəyərləri hər hansı bir istehsal və xidmət obyektinin tikilməsi üçün səbəb olmuş şərait tükəndikdə, rayonun ixtisaslaşmasını təmin edir, mövcud olan müəssisələr fəaliyyət göstərir və inkişaf edərək rayonun ixtisaslaşmasını möhkəmləndirir
- İstifadə edilən və ya istismarı nəzərdə tutulan təbii sərvətlərin məcmusu, habelə tarixən mövcud təsərrüfat fəaliyyəti strukturu və ya iqtisadi inkişafın planlı strukturuna əsaslanan xalq təsərrüfatı vəzifələrinin ümumiliyi
- Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr, iaşə müəssisələri, turizm məhsulunun yayılması üzrə turist firmaları, turist reklam-informasiya idarələri, turist müəssisələri
- Bazarın seqmentləşməsi, bazarın məqsədli seqmentlərinin seçilməsi, əmtənin bazarda mövqeləşdirilməsi, hər bir məqsədli seqment üçün marketing kompleksinin işlənməsi
- Ərazinin abadlaşdırılması, təbii-rekreasiya sərvətlərin yenidən öyrənilməsi, sərhədlərin qoyulması və istehlak rejimi layihəsinin işlənilməsi, razidə sərvətlərin müəyyən olunması və vəziyyəti üzərində müşahidənin təşkili ilə

64 Turizmdə rayon əmələgəlmənin əlamətlərinə aiddir

- Yaradılmış material dəyərləri hər hansı bir istehsal və xidmət obyektinin tikilməsi üçün səbəb olmuş şərait tükəndikdə, rayonun ixtisaslaşmasını təmin edir, mövcud olan müəssisələr fəaliyyət göstərir və inkişaf edərək rayonun ixtisaslaşmasını möhkəmləndirir
- Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması, əhaliyə göstərilən rekreasiya xidmətlərinin həcmində artması
- İstifadə edilən və ya istismarı nəzərdə tutulan təbii sərvətlərin məcmusu, habelə tarixən mövcud təsərrüfat fəaliyyəti strukturu və ya iqtisadi inkişafın planlı strukturuna əsaslanan xalq təsərrüfatı vəzifələrinin ümumiliyi
- İxtisaslaşma və təsərrüfatın kompleksliliyi, yəni rayonun, ölkənin xalq təsərrüfatının yeri və onun daxili iqtisadi əlaqələri
- Regionların təsərrüfat fəaliyyətini, habelə idarəetmənin forma və üsullarının işlənilib hazırlanmasını şərtləndirən iqtisadi-sosial amil və təzahürlərin öyrənilməsi ilə məşğul olan sahə kimi

65 Turizmdə rayon əmələgəlmənin qanunauyğunluğuna aiddir

- Bazarın seqmentləşməsi, bazarın məqsədli seqmentlərinin seçilməsi, əmtənin bazarda mövqeləşdirilməsi, hər bir məqsədli seqment üçün marketing kompleksinin işlənməsi
- Müəyyən şərait daxilində rayon əmələ gətirən amillərin fəaliyyətlərini təmin edən daxili səbəb-nəticə əlaqələrinin dəfələrlə təkrarlanması
- İxtisaslaşma və təsərrüfatın kompleksliliyi, yəni rayonun, ölkənin xalq təsərrüfatının yeri və onun daxili iqtisadi əlaqələri
- İstifadə edilən və ya istismarı nəzərdə tutulan təbii sərvətlərin məcmusu, habelə tarixən mövcud təsərrüfat fəaliyyəti strukturu və ya iqtisadi inkişafın planlı strukturuna əsaslanan xalq təsərrüfatı vəzifələrinin ümumiliyi
- Ərazinin abadlaşdırılması, təbii-rekreasiya sərvətlərin yenidən öyrənilməsi, sərhədlərin qoyulması və istehlak rejimi layihəsinin işlənilməsi, razidə sərvətlərin müəyyən olunması və vəziyyəti üzərində müşahidənin təşkili

66 Turizmdə ictimai əlaqələndirmənin əsası nədir

- İstifadə edilən və ya istismarı nəzərdə tutulan təbii sərvətlərin məcmusu, habelə tarixən mövcud təsərrüfat fəaliyyəti strukturu və ya iqtisadi inkişafın planlı strukturuna əsaslanan xalq təsərrüfatı vəzifələrinin ümumiliyi
- İdarəçilik münasibətləri subyektləri arasında səlahiyyət sərhədlərinin müəyyən edilməsidir
- Regionların təsərrüfat fəaliyyətini, habelə idarəetmənin forma və üsullarının işlənilib hazırlanmasını şərtləndirən iqtisadi-sosial amil və təzahürlərin öyrənilməsi ilə məşğul olan sahə kimi
- Təbii müalicəvi sərvətlərin axtarılması və ekspert qiymətləndirilməsi, iqlimin müalicəvi xüsusiyyətləri haqqında məlumatın olması

- İxtisaslaşma və təsərrüfatın kompleksliliyi, yəni rayonun, ölkənin xalq təsərrüfatının yeri və onun daxili iqtisadi əlaqələri

67 Turizmdə iqtisadi-coğrafi problemlərin təhlili zamanı turizm sənayesi nəyə xidmət edir

- Əhalinin rekasiya tələbatının ödənilməsi üçün ixtisaslaşmasına
- Daxili, daxil olan və xaric olan turizm, dünya, ölkələr, regionlar, mahallar, şəhərlər üzrə, sosial-demoqrafik meyarlara
- Əhalinin öz mədəni irsinə marağı artır, iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilir, dövlət inhisarçılığa şərait yaradır
- Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
- Turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanması, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq

68 Regional turizmdə iqtisadi-coğrafi problemlərin rəasional təminatı üçün zəruri olan elementləri təsnifləşdirin

- Mehmanxanaların, panseonların, turbazaların, sanatoriyaaların, çarpayı fondları və otaqların sayı
- Müxtəlif idarə və təşkilatların birgə fəaliyyətinin koordinasiyası əsasında xidmət müəssisələrinin xüsusi komplekslər şəklində təmin olunması
- Turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, sərnişin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı
- Turizm məhsulunun xüsusiyyəti və turistlər üçün cəlbediciliyi, gedilən yerdə turistlərin xərclərinə ayırdıqları büdcə və bunun nə qədər tez-tez təkrarlanması
- Ölkə daxilində səyahətlərin balansı, xaricə olan səyahətlər balansı, abadlaşdırılmış ətraf ərazi, maddi-texniki avadanlıqların tikinti normalarına uyğunluq balansı

69 Regional turizmdə antropogen resurslara aiddir

- Vahid ərazi, təsərrüfat təşkilatları və müvafiq idarəetmə strukturları ilə birləşmiş istehsalat sistemləri və sosial infrastrukturun çoxsaylı həlqələrinin mürəkkəb birləşməsi
- Müxtəlif idarə və təşkilatların birgə fəaliyyətinin koordinasiyası
- Tarix və mədəniyyət abidələri
- Daxili su mənbələri
- Regionun turizm ehtiyatları

70 . Regional turizmdə iqtisadi-coğrafi problemləriturizmin təşkili etibarilə nə ilə bağlıdır

- Vahid ərazi, təsərrüfat təşkilatları və müvafiq idarəetmə strukturları ilə birləşmiş istehsalat sistemləri və sosial infrastrukturun çoxsaylı həlqələrinin mürəkkəb birləşməsi
- Təbii resursların və iqlim amillərinin istifadəsi ilə
- Müxtəlif idarə və təşkilatların birgə fəaliyyətinin koordinasiyası
- Tarix və mədəniyyət abidələri
- Regionun turizm ehtiyatları

71 Regional turizmin idarə edilməsində iqtisadi-coğrafi problem kimi perspektivdə beynəlxalq münasibətlərin genişləndirilməsi amilləri tərkibində hansı göstərici əsas götürülür

- Ölkənin sosial-iqtisadi inkişafında azad iqtisadi zonaların fəaliyyəti
- Müxtəlif idarə və təşkilatların birgə fəaliyyətinin koordinasiyası əsasında xidmət müəssisələrinin xüsusi komplekslər şəklində təmin olunması
- İqtisadi-təşkilati sistem olub, bazar konyukturlarının dəyişikliklərinə adaptasiya qabiliyyətinə malik olan kompleks ərazilərə
- Turizm məhsulu və göstərilən xidmətlərin keyfiyyətinin daim təkmilləşməsi, mənfəət normasını artırmaq üçün xərclərin azaldılması
- Təbii resursların və iqlim amillərinin istifadəsi

72 Regional turizm infrastrukturunu nəyə xidmət edir

- Müxtəlif idarə və təşkilatların birgə fəaliyyətinin koordinasiyası əsasında xidmət müəssisələrinin xüsusi komplekslər şəklində təmin olunması
- Ölkənin sosial-iqtisadi inkişafında azad iqtisadi zonaların fəaliyyəti
- Müxtəlif idarə və təşkilatların birgə fəaliyyətinin koordinasiyası əsasında xidmət müəssisələrinin xüsusi komplekslər şəklində təmin olunması
- Turizm məhsulu və göstərilən xidmətlərin keyfiyyətinin daim təkmilləşməsi, mənfəət normasını artırmaq üçün xərclərin azaldılması
- İqtisadi-təşkilati sistem olub, bazar konyukturlarının dəyişikliklərinə adaptasiya qabiliyyətinə malik olan kompleks ərazilərə

73 Biznes planının tərtib olunması zamanı ərazinin əhəmiyyətli turist-kurort zonası kimi tanınması haqqında aşağıdakı sənədlər hazırlanır:

- Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
- Turizm müəssisələrinin və turizm müəssisələrinin təsnifatı, turizm məhsullarının təhlükəsizliyinin və keyfiyyətinin təmin edilməsi, turizm məhsullarının turist tələbatına uyğunluq parametrlərinin müəyyənəndirilməsi
- Fəaliyyətdə olan turist-kurort obyektlərinin siyahısı, təbii-müalicə sərvətlərinin vəziyyəti haqqında balneoloji və onların ehtiyatları haqqında ekspert nəticələri, təbii müalicəvi və başqa təbii sərvətlərin, ərazinin vəziyyəti haqqında dövlət ekoloji və sanitar-epidemioloji tədqiqatların nəticələri
- Bir və ya bir neçə unikal təbii müalicəvi sərvətlərə, bu sərvətlərin lazımı ehtiyatına, kurort tikintisi üçün kifayət və münasib sahəyə malik olmalıdır, ekoloji və sanitar-epidemioloji normalara uyğun gəlməlidir
- Əhəlinin yaşlaşması, işləyən qadınların sayının artması, gec ailə qurmaq meylləri, tənha insanların, ailə qurmayanların sayının artması, övladsız ailələrin sayının artması, ödənişli məzuniyyətlərin müddətlərinin artması, ailə gəlirlərinin artması

74 Turizmin maddi-texniki bazasının vəziyyəti və inkişafını xarakterizə edən göstəricilərə daxildir:

- Mehmanxanaların, panseonatların, turbazaların, sanatoriyaların, çarpayı fondları və otaqların sayı, turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı, turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları
- Mehmanxanaların, panseonatların, turbazaların, sanatoriyaların, çarpayı fondları və otaqların sayı, marketing tədqiqatları
- Turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri
- Beynəlxalq turizmin inkişaf göstəriciləri
- İstehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması, onların xarakteri və bu kimi göstəricilər

75 Coğrafi mövqenin əsas göstəricilərinə daxildir:

- İl ərzində aydın günlərin sayına görə respublika İtaliya, İspaniya və Yunanıstanla müqayisəyə gələ bilər, Azərbaycan ərazisi boyu 825 km uzanan Xəzərin dəniz sahillərinin ucdantutma istirahət zonasına çevrilməsi üçün hər cür ilkin şərait mövcuddur; Abşeron yarımadasının Bakı şəhəri ətrafında yerləşən dünyada misli-bərabəri olmayan qumsal çimərlikləri turistlər arasında geniş şöhrət qazanmışdır
- Azərbaycan turizm sənayesinin inkişafı üçün zəngin ehtiyatlara malikdir. Bu hər şeydən əvvəl, çox əlverişli siyasi-coğrafi mövqedir; Azərbaycan iki dünya sivilizasiyasının qovuşuğunda, Transqafqaz nəqliyyat dəhlizinin ortasında yerləşir
- Azərbaycan zəngin tarixə və qədim mədəniyyətə malik ölkədir. Xəzərin suları və ona yaxın çaylarda qiymətli balıq növləri – uzunburun, losos, qızıl balıq və s. Vardır; Dünyada tanınmış «Karlovi varı» sularından heç də geri qalmayan isti və mineral bulaqlar – Badamlı, Turşsu, İstisu böyük iqtisadi əhəmiyyət daşıyır.
- Bazardüzü, Şahdağ, Babadağın vüqarla, əzəmətlə ucalan zirvələri, çoxsaylı şəlalələr, Böyük Qafqazın cənub ətəklərindən axan çaylar, büllur kimi şəffaf Göy-göl, Maral gölün firuzəyi səthi, Qobustanın sərt və eyni zamanda mənzərəli palçıq vulkanları, Lənkəranın nadir qoruqları, Bodrum, Abşeron və Nabran bölgəsinin müalicəvi əhəmiyyətli narın qumlu çimərlikləri – Azərbaycan, turistlərin gözündə məhz belə canlanır

76 İqlim və landşaftın göstəricilərinə daxildir:

- Dünyada tanınmış «Karlovi varı» sularından heç də geri qalmayan isti və mineral bulaqlar – Badamlı, Turşsu, İstisu böyük iqtisadi əhəmiyyət daşıyır.

- Azərbaycan turizm sənayesinin inkişafı üçün zəngin ehtiyatlara malikdir. Bu hər şeydən əvvəl, çox əlverişli siyasi-coğrafi mövqedir
- Azərbaycan zəngin tarixə və qədim mədəniyyətə malik ölkədir. Azıx mağarasında tapılmış neandertal adamın sümükləri onu göstərir ki, ibtidai insan burada hələ 250 min il qabaq ilkin paleolit dövründə yaşamışdır; Ölkəmizin ərazisində 6 mindən çox tarixi memarlıq abidəsi mövcuddur. Onların əksəriyyəti Azərbaycan ərazisindən keçən Böyük İpək yolu boyunca qədim karvan yollarının üstündə yerləşir və indinin özündə də heyrət doğurur
- Bazardüzü, Şahdağ, Babadağın vüqarla, əzəmətlə ucalan zirvələri, çoxsaylı şəlalələr, Böyük Qafqazın cənub ətəklərindən axan çaylar, büllur kimi şəffaf Göy-göl, Maral gölün firuzəyi səthi, Qobustanın sərt və eyni zamanda mənzərəli palçıq vulkanları, Lənkəranın nadir qoruqları, Abşeron və Nabran bölgəsinin müalicəvi əhəmiyyətli narın qumlu çimərlikləri – Azərbaycan, turistlərin gözündə məhz belə canlanır
- İl ərzində aydın günlərin sayına görə respublika İtaliya, İspaniya və Yunanıstanla müqayisəyə gələ bilər, Azərbaycan ərazisi boyu 825 km uzanan Xəzərin dəniz sahillərinin ucdantutma istirahət zonasına çevrilməsi üçün hər cür ilkin şərait mövcuddur

77 Mineral sulara aşağıdakılar daxildir:

- Bazardüzü, Şahdağ, Babadağın vüqarla, əzəmətlə ucalan zirvələri, çoxsaylı şəlalələr, Böyük Qafqazın cənub ətəklərindən axan çaylar, büllur kimi şəffaf Göy-göl, Maral gölün firuzəyi səthi, Qobustanın sərt və eyni zamanda mənzərəli palçıq vulkanları, Lənkəranın nadir qoruqları, Abşeron və Nabran bölgəsinin müalicəvi əhəmiyyətli narın qumlu çimərlikləri – Azərbaycan, turistlərin gözündə məhz belə canlanır
- Azərbaycan zəngin tarixə və qədim mədəniyyətə malik ölkədir. Azıx mağarasında tapılmış neandertal adamın sümükləri onu göstərir ki, ibtidai insan burada hələ 250 min il qabaq ilkin paleolit dövründə yaşamışdır
- Bazardüzü, Şahdağ, Babadağın vüqarla, əzəmətlə ucalan zirvələri, çoxsaylı şəlalələr, Böyük Qafqazın cənub ətəklərindən axan çaylar, büllur kimi şəffaf Göy-göl, Maral gölün firuzəyi səthi, Qobustanın sərt və eyni zamanda mənzərəli palçıq vulkanları, Lənkəranın nadir qoruqları, Abşeron və Nabran bölgəsinin müalicəvi əhəmiyyətli narın qumlu çimərlikləri – Azərbaycan, turistlərin gözündə məhz belə canlanır
- Azərbaycan turizm sənayesinin inkişafı üçün zəngin ehtiyatlara malikdir. Bu hər şeydən əvvəl, çox əlverişli siyasi-coğrafi mövqedir; Azərbaycan iki dünya sivilizasiyasının qovuşuğunda, Transqafqaz nəqliyyat dəhlizinin ortasında yerləşir
- Azərbaycanda 1200-dən çox irili-xırdalı çay axır. Dağlardan axan bir çox çaylar səslə-küylü əzəmətli şəlalələr yaradır; Dağlıq yerlər və Aranda mövcud göllər Azərbaycan torpağının əsil bəzəyidir və bu göllərin ən gözəli Göy-göl və Maral göldür. Xəzərin suları və ona yaxın çaylarda qiymətli balıq növləri – uzunburun, losos, qızıl balıq və s. Vardır; Dünyada tanınmış «Karlovı varı» sularından heç də geri qalmayan isti və mineral bulaqlar – Badamlı, Turşsu, İstisu böyük iqtisadi əhəmiyyət daşıyır.

78 Turizm marşrutları üzrə ekoturizmin tələblərinə riayət etmə prinsipləri aşağıdakılardan ibarətdir:

- Turkompleks yerləşdiyi regionun sosial-iqtisadi rifahını, davamlı ekoloji inkişafını saxlamaq, fəaliyyət prosesində ətraf mühitə ziyan vurmamaq, turlar proqramına ekoloji maarifləndirmənin, təhsilin elementlərini daxil etmək
- Turkompleks yerləşdiyi regionun sosial-iqtisadi rifahını, davamlı ekoloji inkişafını saxlamaq, ictimai-iqtisadi sistem, turizm siyasəti, ətraf aləm siyasəti, iqtisadiyyatın maraqları, dövlətin maraqları, əhalinin maraqları, ehtiyatlar
- Təbiət kompleksinə böyük miqdarda, qısa müddətli antropogen rekreasiyanın yüklənməsi, mühüm texnogen təsirlər
- Marketing tədqiqatları, biznes planların əsaslandırılması, fəaliyyət prosesində ətraf mühitə ziyan vurmamaq, turlar proqramına ekoloji maarifləndirmənin, təhsilin elementlərini daxil etmək
- Dövlət miqyasında turizm firmalarının istehsal-xidmət və region əhalisinin turist xidmətlərinin təşkilində mənfəətin əldə olunmasını, turlar proqramına ekoloji maarifləndirmənin, təhsilin elementlərini daxil etmək

79 Çimərliklərin xüsusiyyətlərinə aşağıdakılar daxildir:

- Azərbaycan turizm sənayesinin inkişafı üçün zəngin ehtiyatlara malikdir. Bu hər şeydən əvvəl, çox əlverişli siyasi-coğrafi mövqedir
- Azərbaycanda 1200-dən çox irili-xırdalı çay axır. Dağlardan axan bir çox çaylar səslə-küylü əzəmətli şəlalələr yaradır; Dağlıq yerlər və Aranda mövcud göllər Azərbaycan torpağının əsil bəzəyidir və bu göllərin ən gözəli Göy-göl və Maral göldür. Xəzərin suları və ona yaxın çaylarda qiymətli balıq növləri – uzunburun, losos, qızıl balıq və s. Vardır; Dünyada tanınmış «Karlovı varı» sularından heç də geri qalmayan isti və mineral bulaqlar – Badamlı, Turşsu, İstisu böyük iqtisadi əhəmiyyət daşıyır.

- Bazardüzü, Şahdağ, Babadağın vüqarla, əzəmətlə ucalan zirvələri, çoxsaylı şəlalələr, Böyük Qafqazın cənub ətəklərindən axan çaylar, büllur kimi şəffaf Göy-göl, Maral gölün firuzəyi səthi, Qobustanın sərt və eyni zamanda mənzərəli palçıq vulkanları, Lənkəranın nadir qoruqları, Abşeron və Nabran bölgəsinin müalicəvi əhəmiyyətli narın qumlu çimərlikləri – Azərbaycan, turistlərin gözündə məhz belə canlanır
- İl ərzində aydın günlərin sayına görə respublika İtaliya, İspaniya və Yunanıstanla müqayisəyə gələ bilər, Azərbaycan ərazisi boyu 825 km uzanan Xəzərin dəniz sahillərinin ucdantutma istirahət zonasına çevrilməsi üçün hər cür ilkin şərait mövcuddur; Abşeron yarımadasının Bakı şəhəri ətrafında yerləşən dünyada misli-bərabəri olmayan qumsal çimərlikləri turistlər arasında geniş şöhrət qazanmışdır. Eyni zamanda respublikanın şimal-şərq sahilində Yalama-Xaçmaz zonası çimərliklərinin (Bakıdan 220 km aralı) birbaşa sahil zolağında bitən yarpaqlı ağac meşələr özünün sərinliyi ilə turist-ləri cəlb edir; Çimərlik mövsümü sentyabrın axırınadək davam edir. Yod, brom, florlu şəffaf su insana zövq verir və fayda gətirir. Yayda suyun hərəarəti + 24, +26 S-yə çatır.
- Azərbaycan zəngin tarixə və qədim mədəniyyətə malik ölkədir. Azıx mağarasında tapılmış neandertal adamın sümükləri onu göstərir ki, ibtidai insan burada hələ 250 min il qabaq ilkin paleolit dövründə yaşamışdır; Ölkəmizin ərazisində 6 mindən çox tarixi memarlıq abidəsi mövcuddur.

80 Abidələrə aşağıdakılar daxildir:

- İl ərzində aydın günlərin sayına görə respublika İtaliya, İspaniya və Yunanıstanla müqayisəyə gələ bilər, Azərbaycan ərazisi boyu 825 km uzanan Xəzərin dəniz sahillərinin ucdantutma istirahət zonasına çevrilməsi üçün hər cür ilkin şərait mövcuddur
- Azərbaycan turizm sənayesinin inkişafı üçün zəngin ehtiyatlara malikdir
- Bu abidələrə misal olaraq ibtidai insanların Qobustan mağaralarında (Bakıdan 60 km Qərbdə) qayaüstü rəsmlərini, islamaqədərki dövrün mərasim tikililəri – atəşpərəstlik məbədləri, qüllələr, dağların zirvəsində xristian kilsələri və ibadətgahlar, möhtəşəm qala divarları və qəsrlər, habelə geniş karvansaralar, İslam mədəniyyəti dövrünün əzəmətli sarayları, memorial, ayin və digər tikililəri göstərmək olar.
- Bazardüzü, Şahdağ, Babadağın vüqarla, əzəmətlə ucalan zirvələri, çoxsaylı şəlalələr, Böyük Qafqazın cənub ətəklərindən axan çaylar, büllur kimi şəffaf Göy-göl, Maral gölün firuzəyi səthi, Qobustanın sərt və eyni zamanda mənzərəli palçıq vulkanları, Lənkəranın nadir qoruqları, Abşeron və Nabran bölgəsinin müalicəvi əhəmiyyətli narın qumlu çimərlikləri – Azərbaycan, turistlərin gözündə məhz belə canlanır
- Xəzərin suları və ona yaxın çaylarda qiymətli balıq növləri – uzunburun, losos, qızıl balıq və s. Vardır; Dünyada tanınmış «Karlovi varı» sularından heç də geri qalmayan isti və mineral bulaqlar – Badamlı, Turşsu, İstisu böyük iqtisadi əhəmiyyət daşıyır.

81 Traseka dəhlizi neçə dövlətin ərazisindən keçir?

- 33
- 30
- 32
- 28
- 41

82 Traseka Proqramının əsası hansı tarixdə və harada təsis edilmişdir?

- 1993-cü il, Brüsseldə
- 1991-cü il, Pekində
- 1994-cü il, Moskvada
- 1996-cü il, Brüsseldə
- 1993-cü il, Bakıda

83 Müasir turizm bazarında turizm firmalarının fəaliyyətinə təsir edən xarakteristikalara aiddir:

- Texnoloji inkişaf, firma və dövlətin qarşılıqlı əlaqəsi, transmilli xarakter, idarəetməyə yeni tələblər
- Asudə vaxtlarda gənclərin neqativ fəaliyyətlərinin artması
- Trofi, fermer, məkik turizminin sosial-iqtisadi funksiyaları
- Turizm infrastrukturunu, turizm sənayesi və lisenziya sistemi
- Kommersiya, sosial məqsədlər və ictimai turizm

84 Turizm marşrutları üzrə turizm fəaliyyətini təşkil edən təşkilatların vəzifələrinə aiddir:

- Sağlamlığı bərpa etmək, dünya görüşünü genişləndirmək və istirahət-əyləncə vəzifələrini yerinə yetirmək
- Əldə etdiyi lisenziya əsasında turistlərə xidmət göstərməklə turizm təşkilatının müəyyən funksiyaları, turizm təşkilatının elan etdiyi məlumatlara əsasən, turist xidmətlərinin tam şəkildə göstərilməsinin təmin edilməsi
- İşçi heyətinin seçilməsi xidmətləri, firmaların ictimaiyyətlə əlaqələrini təmin edən və istehsalatda normal sosial-psixoloji iqlim yaradan xidmətlər
- Firmaların ictimaiyyətlə əlaqələrini təmin edən və istehsalatda normal sosial-psixoloji iqlim yaradan xidmətləri
- Yerli hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad adminstrativ və vergi siyasəti, xüsusi investisiya təşəbbüsünün həvəsləndirilməsi

85 Azərbaycanda mümkün turizm növlərinə aiddir:

- Tikiş və təmir müəssisələri, nəqliyyat və mebellərin təmiri, camaşırxanalar, kirayə məntəqələri, bərbərxanalar və nəqliyyat xidmətləri
- Dağ xizək; motoxizək; qolf; müalicəvi-balneoloji; balıq ovu; ovçuluq; etnoqrafik; tarixi-arxeoloji (Qobustan, Azığ mağarası); elmi-vulkanoloji; konqres (hidrometeoroloji, seysmik, ekologiya, balıqçılıq, neft hasilatı, kənd təsərrüfatı, geosiyasət, pedaqogika, etnoqrafiya mövzular üzrə); elmi-sualtı (nadir dəniz florası və faunası ilə tanışlıq); Çimərlik
- Xətti, radial, kombinasiyalı, motoxizək, qolf, müalicəvi-balneoloji
- Bütövlük, effektivlik, etibarlılıq, çeviklik
- Kütləvi informasiya vasitələri, çap reklam nəşrləri, kino və video reklam, küçə reklamı, suvenirlər, sərgilər, birjalar, yarmarkalar

86 Bakı şəhərindəki arixi-mədəni memarlıq abidələrinə aşağıdakılar aid edilir:

- Mömünə Xatun Türbəsi, «İsmailiyyə» binası, Azərbaycan Dövlət Filarmoniyası, «Səadət sarayı», Kirxa binası, keçmiş şəhər Dumasının binası, Sinemotoqraf binası
- «İsmailiyyə» binası, Koroğlu qalası, Şəki Xan Sarayı, Azərbaycan Dövlət Filarmoniyası, «Səadət sarayı», Mömünə Xatun Türbəsi, Kirxa binası, keçmiş şəhər Dumasının binası, Sinemotoqraf binası
- Koroğlu qalası, «İsmailiyyə» binası, Azərbaycan Dövlət Filarmoniyası, «Səadət sarayı», Kirxa binası, keçmiş şəhər Dumasının binası, Sinemotoqraf binası
- «İsmailiyyə» binası, Azərbaycan Dövlət Filarmoniyası, «Səadət sarayı», Kirxa binası, keçmiş şəhər Dumasının binası, Sinemotoqraf binası
- Şəki Xan Sarayı, «İsmailiyyə» binası, Azərbaycan Dövlət Filarmoniyası, «Səadət sarayı», Kirxa binası, keçmiş şəhər Dumasının binası, Sinemotoqraf binası

87 Turizmdə iqtisadi rayonlaşmanın prinsiplərinə aiddir

- Bazarın seqmentləşməsi, bazarın məqsədli seqmentlərinin seçilməsi, əmtənin bazarda mövqeləşdirilməsi, hər bir məqsədli seqment üçün marketing kompleksinin işlənməsi
- Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması, əhaliyə göstərilən rekreasion xidmətlərinin həcmnin artması
- İstifadə edilən və ya istismarı nəzərdə tutulan təbii sərvətlərin məcmusu, habelə tarixən mövcud təsərrüfat fəaliyyəti strukturu və ya iqtisadi inkişafın planlı strukturuna əsaslanan xalq təsərrüfatı vəzifələrinin ümumiliyi
- İxtisaslaşma və təsərrüfatın kompleksliliyi, yəni rayonun, ölkənin xalq təsərrüfatının yeri və onun daxili iqtisadi əlaqələri
- Ölkənin xalq təsərrüfatının və ya onun regionunun ərazi vahidlərinə bölgüsünün çıxış şərti və ya qaydasıdır

88 Turizmdə dövlət təsərrüfatının təşkilində əməyin ictimai bölgüsünün məzmununa aiddir

- Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
- İqtisadi regionların müəyyən növ əmtəə və xidmət istehsalı üzrə ixtisaslaşması; dövlətin iqtisadiyyatda məhsuldar qüvvələrin konkret hissəsinin inkişaf vəzifələrini sərbəst həll edə biləcək, təsərrüfatın ayrı-ayrı spesifik sahələrinin fərqləndirilməsi
- Müştərək fəaliyyət növü olmaqla yerləşdirmə, xidmət, turizm vasitəçiliyi, sağlamlıq və s. sahələrdə maraqları eyni olan müəssisələr tərəfindən həyata keçirilməklə fransayzing sisteminin əsasını təşkil edir

- Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması, əhaliyə göstərilən rekreasion xidmətlərinin həcmnin artması
- İstifadə edilən və ya istismarı nəzərdə tutulan təbii sərvətlərin məcmusu, habelə tarixən mövcud təsərrüfat fəaliyyəti strukturu və ya iqtisadi inkişafın planlı strukturuna əsaslanan xalq təsərrüfatı vəzifələrinin ümumiliyi

89 2002-2005-ci illər üçün Turizmin İnkişafına Dair Dövlət Proqramı və Proqrama dair Tədbirlər planının 7.2 bəndinə uyğun olaraq hansı məsələ müəyyən edilmişdir?

- Mövcud olan marşrutların vəziyyətinin təsdiq edilməsi, Respublika üzrə əsas turist marşrutlarının yaradılması
- Turizm bazarının seqmentləşməsi
- Mehmanxanaların xidmət standartlarına uyğunluğunun təyin olunması
- Marketing tədqiqatları, biznes planların əsaslandırılması
- Dövlət miqyasında turizm firmalarının istehsal-xidmət və region əhalisinin turist xidmətlərinin təşkilində mənfəətin əldə olunmasını bildirir

90 Gəncə-Mingəçevir turist subregionunda ekskursiyaların həyata keçirilməsi üçün nadir mənzərə XI əsrin təbiət hadisəsinin eksponatlarına daxildir:

- Göy-Göl, Maral göl, Mingəçevir anbarı, Şəmki DRES-in ərazisi
- Mingəçevir su anbarı, Şəmki DRES-in ərazisi
- Göy-Göl, Maral göl, Ağ göl
- Mingəçevir anbarı, Şəmki DRES-in ərazisi, Göy-Göl, Maral göl, Ağ göl
- Mingəçevir anbarı, Şəmki DRES-in ərazisi, Göy-Göl, Maral göl

91 Turizmdə təklif necə ifadə olunur

- İstehsal-xidmət və digər məhsullarının istehsalı, kommersion-istehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya çatdırılmasında aralıq fəaliyyət, maliyyə-xidmət və məhsulların reallaşması üçün pul vəsaitlərinin yaradılması və istifadəsi ilə bağlı xüsusi fəaliyyət növü, konsultativ-ümumi idarəçiliklə bağlı suallara cavab verən konsultasiya xidməti göstərən fəaliyyət
- Turizm müəssisələrinə ilkin olaraq müxtəlif maliyyə qrupları tərəfindən qısamüddətli kreditlərin verilməsi, uzunmüddətli maliyyə yardımlardır
- İstirahət və səyahət zamanı turistə lazım olan turizm və onunla əlaqədar xidmətlərin çeşidli toplusudur
- Beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsi
- Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi

92 Səfərin motivinə görə tələbin seqmentləşməsinin əsas amillər qrupuna daxildir

- Ailə gəlirləri, yaş, cins, turistin sənəti, peşəsi, ailə başçısının sənəti, daimi yaşayış məntəqəsinin ölçüsü, ailəvi turizm, milliyət, dini inanclar
- Firmanın ehtiyatları, məhsulun yekcins olma dərəcəsi, rəqiblərin marketing strategiyası
- Turoperatorlar, turagentlər, tanış kütləvi informasiya vasitələri
- Rekreasiya turizmi, işgüzar turizm, idman turizmi, müşahidə turizmi, kommunikasiya turizmi
- Avtoturizm, aviaturizm, veloturizm, avtobus turizmi, dəniz və çay kruiz turizmi, nəqliyyat vasitələrinin digər növləri

93 Səfərin motivinə görə tələbin seqmentləşməsinin əsas amillər qrupuna daxildir

- Ailə gəlirləri, yaş, cins, turistin sənəti, peşəsi, ailə başçısının sənəti, daimi yaşayış məntəqəsinin ölçüsü, ailəvi turizm, milliyət, dini inanclar
- Firmanın ehtiyatları, məhsulun yekcins olma dərəcəsi, rəqiblərin marketing strategiyası
- Turoperatorlar, turagentlər, tanış kütləvi informasiya vasitələri
- Rekreasiya turizmi, işgüzar turizm, idman turizmi, müşahidə turizmi, kommunikasiya turizmi
- Avtoturizm, aviaturizm, veloturizm, avtobus turizmi, dəniz və çay kruiz turizmi, nəqliyyat vasitələrinin digər növləri

94 İstifadə olunan nəqliyyat vasitələrinə görə tələbin seqmentləşməsinin əsas amillər qrupuna daxildir

- Axıcı marketing vəziyyətinin təhlili, təhlükə və imkanlar, məsələlər və problemlər, marketing strategiyası, fəaliyyət proqramı, büdcə və yoxlama qaydaları
- Ölkə daxilində səyahətlərin balansı, xaricə olan səyahətlər balansı, abadlaşdırılmış ətraf ərazi, maddi-texniki avadanlıqların tikinti normalarına uyğunluq balansı
- Turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükanlar, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, sərnişin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı
- Ailə gəlirləri, yaş, cins, turistin sənəti, peşəsi, ailə başçısının sənəti, daimi yaşayış məntəqəsinin ölçüsü, ailəvi turizm, milliyyət, dini inanclar
- Avtoturizm, aviaturizm, veloturizm, avtobus turizmi, dəniz və çay kruiz turizmi, nəqliyyat vasitələrinin digər növləri

95 Turizm bazarını əhatə etmək seçimi zamanı hansı amillər nəzərə alınmalıdır

- Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsi
- Turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükanlar, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, sərnişin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı
- Ölkə daxilində səyahətlərin balansı, xaricə olan səyahətlər balansı, abadlaşdırılmış ətraf ərazi, maddi-texniki avadanlıqların tikinti normalarına uyğunluq balansı
- Firmanın ehtiyatları, məhsulun yekcins olma dərəcəsi, rəqiblərin marketing strategiyası
- Komplekləşdirici, servis, zəmanət ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr

96 Turizm bazarında seqmentləşdirmənin əsas məqsədlərinə aiddir?

- Bazardakı mühiti öyrənmək.
- Turizm məhsulunun ünvanlılığını təmin etmək
- Bazarın həcmi müəyənləşdirmək.
- Satışın həcmi artırmaq
- İstehlakçıların tələbatlarını öyrənmək

97 İstehlakçıların seqmentləşməsinə daxildir

- Turist məhsuluna olan dəyərin və istehlak dəyərinin realizə olunması, turist məhsulunun istehlakçıya çatdırılması prosesinin təşkil olunması, əməyə material-maddi stimulun iqtisadi təminatı
- Realizə olunan turizm xidmətlərinin həcmi və ya turizm xidmətlərinin realizə olunmasından əldə edilən gəlirlər, işçi qüvvəsindən səmərəli istifadə olunmasının əsas göstəriciləri, istehsal fondundan istifadənin göstəriciləri, turizm xidmətlərinin maya dəyəri, mənfəət, rentabellik
- Müəyyən məqsədli turist qruplarına: gənclər, əhıl yaşlılar, imkanlı və məhdud imkanlı insanlar, uşaqlı valideynlər, idmançılar və s. istiqamətlənməklə tələbatın ödənilməsi
- Rəqabət mübarizə prinsipinin hökmran olması, turizmin maddi bazası üzərində şəxsi əmlak hüququ, həm istehlakçı, həm də müştəri üçün azad seçim hüququ
- Rəqabət mübarizə prinsipinin hökmran olması, turizmin maddi bazası üzərində şəxsi əmlak hüququ

98 Turizm bazarının seqmentləşməsi turizm müəssisəsinə aşağıdakı istiqamətlərdə kömək edir: Hansı səhfdir?

- Real və uğurlu məqsədin əldə olunmasına imkan yaradır.
- Daha perspektivli məqsədli bazar seçimində mühüm rol oynayır
- İstehlakçıların tələbatını maksimum səviyyədə ödəməyə imkan verir
- Optimal marketing strategiyası seçiminə kömək edir
- Heyətin idarə olunmasına

99 İstifadə olunan nəqliyyat vasitələrinə görə tələbin seqmentləşməsinin əsas amillər qrupuna daxildir

- Axıcı marketing vəziyyətinin təhlili, təhlükə və imkanlar, məsələlər və problemlər, marketing strategiyası, fəaliyyət proqramı, büdcə və yoxlama qaydaları

- Ölkə daxilində səyahətlərin balansı, xaricə olan səyahətlər balansı, abadlaşdırılmış ətraf ərazi, maddi-texniki avadanlıqların tikinti normalarına uyğunluq balansı
- Turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükanlar, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, sərnişin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı
- Ailə gəlirləri, yaş, cins, turistin sənəti, peşəsi, ailə başçısının sənəti, daimi yaşayış məntəqəsinin ölçüsü, ailəvi turizm, milliyyət, dini inanclar
- Avtoturizm, aviaturizm, veloturizm, avtobus turizmi, dəniz və çay kruiz turizmi, nəqliyyat vasitələrinin digər növləri

100 Turizm fəaliyyəti üzrə seqmentləşən firmalar aşağıdakı funksiyaları təcrübə və vəsaitlərinə uyğun planlaşdırır

- Deokratik proseslərə zidd manevlər həyata keçirməklə siyasi proseslərə əsassız müdaxilə edir və inhisarçılığa şərait yaradır
- Siyasi proseslərə müdaxilə edir
- Tələbatı öyrənir, xidmət təchizatları və əməkdaşları ilə müqavilə bağlayır, nəqliyyat orqanları ilə müqavilə bağlayır, marşrutları seçir, turist məhsulunu buraxmağı planlaşdırır, hər bir göndəriş dəyərinin hesablanması və onun reallaşmasını həyata keçirir, marşrutlar üzrə kadr hazırlayır, reklam və məlumatlar yayır, gəliş və gediş icazəsini alır və sənədləri hazırlayır
- İnhisarçılığa şərait yaradır
- Siyasi proseslərə müdaxilə edir və inhisarçılığa şərait yaradır

101 Coğrafi meyarlara görə seqmentləşmənin tələbat amillərinə daxildir

- D) Axıcı marketinq vəziyyətinin təhlili, təhlükə və imkanlar, məsələlər və problemlər, marketinq strategiyası, fəaliyyət proqramı, büdcə və yoxlama qaydaları
- Bazarın seqmentləşməsi, bazarın məqsədli seqmentlərinin seçilməsi, əmtənin bazarda mövqeləşdirilməsi, hər bir məqsədli seqment üçün marketinq kompleksinin işlənməsi
- Nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemi
- Daimi yaşayış ölkəsindən, turist səfərlərinin coğrafi məqsədlərindən
- Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı

102 Turizmdə məqsədli bazarlar hansı meyarlarla müəyyən edilir

- Yerli hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad adminstrativ və vergi siyasəti, xüsusi investisiya təşəbbüsünün həvəsləndirilməsi
- Səfərin motivi, turistin tipi, mövsümlilik, səfərin təşkili, forması, müddəti istifadə olunan nəqliyyat vasitələri, yerləşmə vasitələri, maliyyələşmə mənbələri
- Coğrafi, sosial-demoqrafik, psixografik
- Bazarın seqmentləşməsi, bazarın məqsədli seqmentlərinin seçilməsi, əmtənin bazarda mövqeləşdirilməsi, hər bir məqsədli seqment üçün marketinq kompleksinin işlənməsi
- Turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükanlar, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, sərnişin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı

103 Turist səfərinin qərara alınması və həyata keçməsində məsləhətçi və vasitəçilərə görə tələbin seqmentləşməsinin əsas amillər qrupuna daxildir

- Turoperatorlar, turagentlər, tanış kütləvi informasiya vasitələri
- Mehmanxanaların, panseonların, turbazaların, sanatoriyaların, çarpayı fondları və otaqların sayı
- Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr, iaşə müəssisələri, turizm məhsulunun yayılması üzrə turist firmaları, turist reklam-informasiya idarələri, turist müəssisələri
- Səfərin motivi, turistin tipi, mövsümlilik, səfərin təşkili, forması, müddəti istifadə olunan nəqliyyat vasitələri, yerləşmə vasitələri, maliyyələşmə mənbələri
- Hər bir məqsədli seqment üçün marketinq kompleksinin işlənməsi

104 Turizmdə seqmentləşmənin əsas əlamətlərinə daxil deyil?

- Psixorafik.

- Coğrafi
- Demoqrafik
- Sosial-iqtisadi
- Siyasi

105 Bazarı əhatə etmək seçimi zamanı aşağıdakı amilləri nəzərə almaq vacibdir

- Səhiyyənin vəziyyəti, təhsil və əhəlinin məşğulluq səviyyəsi, orta ömür müddəti, alıcılıq
- Siyasi həyata daxil olma, coğrafi-iqtisadi, iqtisadi, əhali və ekoloji amillər
- Resursların keyfiyyət və kəmiyyəti, tələb və təklif amilləri, bölgü amilləri
- Tələbat, onun ödənilmə dərəcəsi, istehlak səviyyəsi, onun quruluşu
- Firmanın ehtiyatları, məhsulun yekcins olma dərəcəsi, məhsulun həyat dövrünün mərhələsi, bazarın yekcinslik dərəcəsi, rəqiblərin marketing strategiyası

106 İstehlakçı davranışı həmişə aşağıdakı sosial amillərin təsiri altında olur. Hansı düz deyil?

- Sosial status və rol
- Sosial vəziyyət,
- Müxtəlif qruplaşmalar
- Ailə
- Siyasi mühit

107 Turizmin bazarında irəliləyişinin məqsədi aşağıdakı istiqamətlərə bölünür

- İstehsal funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanması funksiyası
- Mağazalar, turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, sənişin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı
- Dünya ölkələri üzrə turizm, dünyanın ayrı-ayrı regionları üzrə turizm, ölkənin ayrı-ayrı regionları üzrə turizm, turistin yaşamağı, yerləşməsi
- Yerli xüsusiyyətlərə uyğun struktura malik turizm komplekslərinin tikilməsi, əlaqə vasitələrinin modernizasiyası və infrastrukturun inkişafı, turizm kadrlarının inkişafı
- Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi

108 Turizm xidməti istehlakçıların psixografik seqmentləşməsi qrupuna aiddir

- Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
- Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr, iaşə müəssisələri, turizm məhsulunun yayılması üzrə turist firmaları, turist reklam-informasiya idarələri, turist müəssisələri
- Turistlərin getdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri, sənayesində xarici investisiya qoyuluşu, turizmin inkişafı istiqamətində digər ölkələr tərəfindən verilən kreditlərdən daxil olmalara görə
- Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemi
- Həyat tərzinin əlamətlərinə və onların boş vaxtlarının məqsəd istiqamətlərinə görə, şəxsiyyət və davranış xüsusiyyətlərinə əsasən və həmçinin turməhsulun istehlakına münasibət stereotiplərinə əsasən

109 Turizm bazarına investisiyaları səlb etmək üçün biznes-planın müxtəlif funksiyaları vardır: hansı səhfdir?

- Turizm bazarına potensial şəriklərin cəlb olunmasına kömək edir
- Turizm firmalarının baş strategiyasında ümumi konsepsiyanın işlənməsində istifadə olunur
- Turizm təşkilatlarının əsas fəaliyyətinin inkişaf prosesində qiymətdləndirmə və nəzarət funksiyası
- Pul vəsaitlərinin cəlb edilməsinə xüsusi xidmət edir
- Firmanın bütün fəaliyyətini təmin edir

110 İstehlakçı davranışı həmişə aşağıdakı sosial amillərin təsiri altında olur. Hansı düz deyil?

- Sosial status və rol
- Sosial vəziyyət,
- Müxtəlif qruplaşmalar
- Ailə
- Siyasi mühit

111 Turizm bazarında seqmentləşdirmənin əsas məqsədi nədir?

- Bazardakı mühiti öyrənmək
- Turizm məhsulunun ünvanlılığını təmin etmək
- Bazarın həcmi müəyənləşdirmək
- Satışın həcmi artırmaq
- İstehlakçıların tələbatlarını öyrənmək

112 Məqsədli bazar nədir?

- Turizm məhsulunun reallaşdığı məkandır
- Turizm müəssisəsi üçün daha əlverişli və munasib bazar seqmentlərinə istiqamətlənmiş marketing fəaliyyətidir
- Turizm bazarının müxtəlif əlamətlər üzrə seqmentləşməsidir
- Turizm bazarında müəyyən paya sahib olmaqdır
- Marketing konsepsiyasının həyata keçirildiyi bazardır

113 Turizm bazarının seqmentləşməsi turizm müəssisəsinə aşağıdakı istiqamətlərdə kömək edir: Hansı səhfdir?

- Heyətin idarə olunmasına
- Daha perspektivli məqsədli bazar seçimində mühüm rol oynayır
- İstehlakçıların tələbatını maksimum səviyyədə ödəməyə imkan verir
- Real və uğurlu məqsədin əldə olunmasına imkan yaradır.
- Optimal marketing strategiyası seçiminə kömək edir

114 Turizmdə seqmentləşmənin əsas əlamətlərinə daxil deyil?

- Psixorafik.
- Coğrafi
- Demoqrafik
- Sosial-iqtisadi
- Siyasi

115 Bazarı əhatə etmək seçimi zamanı aşağıdakı amilləri nəzərə almaq vacibdir

- Səhiyyənin vəziyyəti, təhsil və əhəlinin məşğulluq səviyyəsi, orta ömür müddəti, alıcılıq
- Siyasi həyata daxil olma, coğrafi-iqtisadi, iqtisadi, əhali və ekoloji amillər
- Resursların keyfiyyət və kəmiyyəti, tələb və təklif amilləri, bölgü amilləri
- Tələbat, onun ödənilmə dərəcəsi, istehlak səviyyəsi, onun quruluşu
- Firmanın ehtiyatları, məhsulun yekcins olma dərəcəsi, məhsulun həyat dövrünün mərhələsi, bazarın yekcinslik dərəcəsi, rəqiblərin marketing strategiyası

116 Turizm bazarında mövqe strategiyasının işlənilib hazırlanması və seçimi hansı mərhələlərin həyata keçirilməsini nəzərdə tutur

- Təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, konsultativ-ümumi idarəçiliklə bağlı suallara cavab verən konsultasiya xidməti göstərən fəaliyyət, kommersiya-istehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya çatdırılmasında aralıq fəaliyyət

- Yerli hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad adminstrativ və vergi siyasəti, xüsusi investisiya təşəbbüsünün həvəsləndirilməsi
- Turistlərin getdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri, sənayesində xarici investisiya qoyuluşu, turizmin inkişafı istiqamətində digər ölkələr tərəfindən verilən kreditlərdən daxil olmalar
- Firmanın strateji planlaşdırılmasının əsasını təşkil edir və şirkətin gələcəyinə mühüm təsir göstərməklə marketing qərarlarının işlənilib hazırlanmasına şərait yaradır
- Rəqiblərin aşkar edilməsi, rəqiblərin məhsulu barədə istehlakçıların fikirlərinin toplanması, rəqiblərin mövqelərinin müəyyənəşdirilməsi, alıcıların və onların davranış xarakterinin öyrənilməsi, seçilmiş məhsul və xidmət növünün yoxlanması

117 Bazarın seqmentləşməsi hansı iqtisadi prosesi ifadə edir

- Turistlərin getdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri, sənayesində xarici investisiya qoyuluşu, turizmin inkişafı istiqamətində digər ölkələr tərəfindən verilən kreditlərdən daxil olmalar
- Bazarın seqmentləşməsində əhalinin məşğulluğunu təmin edir, əhalinin öz mədəni irsinə marağı artır, iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilir
- Bazarın seqmentləşməsi bazarın elə hissələrə bölünməsidir ki, burada istehlakçıların tələblərinin ümumiliyi səciyyələnir
- Bazarın seqmentləşməsi əhalinin öz mədəni irsinə marağı artırmaq, iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilməsinin ümumiliyi ilə səciyyələnir
- Firmanın strateji planlaşdırılmasının əsasını təşkil edir və şirkətin gələcəyinə mühüm təsir göstərməklə marketing qərarlarının işlənilib hazırlanmasına şərait yaradır

118 Məqsədli bazarlara daxildir

- Coğrafi, sosial-demoqrafik, elitar, iqtisadi
- Coğrafi, sosial-demoqrafik, psixografik
- Sosial-demoqrafik, psixografik, iqtisadi
- Coğrafi, sosial-demoqrafik, iqtisadi
- Coğrafi, sosial-demoqrafik, elitar

119 Coğrafi meyarlara görə seqmentləşmə aşağıdakılardan asılı olaraq müəyyən edilir

- Turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanması, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq
- Daimi yaşayış ölkəsindən və turist səfərlərinin coğrafi məqsədlərindən asılı olaraq
- Daxili, daxil olan və xaric olan turizm, dünya, ölkələr, regionlar, mahallar, şəhərlər üzrə, sosial-demoqrafik meyarlara əsasən
- Əhalinin öz mədəni irsinə marağı artır, iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilir, dövlət inhisarçılığa şərait yaradır
- Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması

120 Turizm bazarına investisiyaları cəlb etmək üçün biznes-planın müxtəlif funksiyaları vardır: hansı səhfdir?

- Turizm bazarına potensial şəriklərin cəlb olunmasına kömək edir
- Turizm firmalarının baş strategiyasında ümumi konsepsiyanın işlənməsində istifadə olunur
- Turizm təşkilatlarının əsas fəaliyyətinin inkişaf prosesində qiymətləndirmə və nəzarət funksiyası
- Pul vəsaitlərinin cəlb edilməsinə xüsusi xidmət edir
- Firmanın bütün fəaliyyətini təmin edir

121 Turizm bazarında mövqe strategiyasının işlənilib hazırlanması və seçimi hansı mərhələlərin həyata keçirilməsini nəzərdə tutur

- Təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, konsultativ-ümumi idarəçiliklə bağlı suallara cavab verən konsultasiya xidməti göstərən fəaliyyət, kommersiya-istehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya çatdırılmasında aralıq fəaliyyət

- Yerli hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad adminstrativ və vergi siyasəti, xüsusi investisiya təşəbbüsünün həvəsləndirilməsi
- Turistlərin getdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri, sənayesində xarici investisiya qoyuluşu, turizmin inkişafı istiqamətində digər ölkələr tərəfindən verilən kreditlərdən daxil olmalar
- Firmanın strateji planlaşdırılmasının əsasını təşkil edir və şirkətin gələcəyinə mühüm təsir göstərməklə marketinq qərarlarının işlənilib hazırlanmasına şərait yaradır
- Rəqiblərin aşkar edilməsi, rəqiblərin məhsulu barədə istehlakçıların fikirlərinin toplanması, rəqiblərin mövqelərinin müəyyənəşdirilməsi, alıcıların və onların davranış xarakterinin öyrənilməsi, seçilmiş məhsul və xidmət növünün yoxlanması

122 Bazarın seqmentləşməsi hansı iqtisadi prosesi ifadə edir

- Mağazalar, turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükanlar, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, sərnişin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı
- Bazarın seqmentləşməsində əhalinin məşğulluğunu təmin edir, əhalinin öz mədəni irsinə marağı artır, iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilir
- Bazarın seqmentləşməsi bazarın elə hissələrə bölünməsidir ki, burada istehlakçıların tələblərinin ümumiliyi səciyyələnir
- Bazarın seqmentləşməsi əhalinin öz mədəni irsinə marağı artırmaq, iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilməsinin ümumiliyi ilə səciyyələnir
- Dünya ölkələri üzrə turizm, dünyanın ayrı-ayrı regionları üzrə turizm, ölkənin ayrı-ayrı regionları üzrə turizm, turistin yaşamağı, yerləşməsi

123 Turizmin bazarında irəliləyişinin məqsədi aşağıdakı istiqamətlərə bölünür

- İstehsal funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanılması funksiyası
- Mağazalar, turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükanlar, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, sərnişin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı
- Dünya ölkələri üzrə turizm, dünyanın ayrı-ayrı regionları üzrə turizm, ölkənin ayrı-ayrı regionları üzrə turizm, turistin yaşamağı, yerləşməsi
- Yerli xüsusiyyətlərə uyğun struktura malik turizm komplekslərinin tikilməsi, əlaqə vasitələrinin modernizasiyası və infrastrukturun inkişafı, turizm kadrlarının inkişafı
- Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi

124 Turizm bazarının differensiasiyası nədir

- Beynəlxalq turizmdə müəyyən müddətə və ya daimi reyslərlə uçan təyyərələrdə yerlərin bir qisminin icarəyə alınması haqqında müqavilədir
- Bazarın müxtəlif elementlərinin seçilməsi
- Bazarın müxtəlif tələb seqmentlərinə bölünməsi
- Realizə olunan turizm xidmətlərinin həcmi və ya turizm xidmətlərinin realizə olunmasından əldə edilən gəlirlər
- Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi

125 Turizmin səmərəliliyini müəyyənəşdirən iqtisadi effektlərin ən əhəmiyyətli olanları aşağıdakılardır

- Mehmanxanaların, panseonların, turbazaların, sanatoriyaların, çarpayı fondları və otaqların sayı, turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı, turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları
- İdarəetmə obyektləri ilə əlaqədar əlaqələndirici istiqamətlər
- Turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükanlar, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, sərnişin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı
- Turizm məhsulunun xüsusiyyəti və turistlər üçün cəlbediciliyi, gedilən yerdə turistlərin xərclərinə ayırdıqları büdcə və bunun nə qədər tez-tez təkrarlanması, gedilən yerin iqtisadi inkişaf səviyyəsi
- Ölkə daxilində səyahətlərin balansı, xaricə olan səyahətlər balansı, abadlaşdırılmış ətraf ərazi, maddi-texniki avadanlıqların tikinti normalarına uyğunluq balansı

126 Turizm bazarı hansı iqtisadi sistemin elementidir

- Turist tələbi və ya turizm məhsulunun qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemidir
- Turizm məhsulunun təklifi, təhsil və səhiyyə sisteminin qiymət və rəqabət elementlərinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemidir
- Turist tələbi qiymət, idxal-ixrac və rəqabət elementlərinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemidir
- Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemidir
- Turist tələbi, turizm məhsulunun təklifi, qiymət və rəqabət elementlərinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemidir

127 Turizm fəaliyyəti üzrə seqmentləşən firmalar aşağıdakı funksiyaları təcrübə və vəsaitlərinə uyğun planlaşdırır

- Deokratik proseslərə zidd maneərlər həyata keçirməklə siyasi proseslərə əsassız müdaxilə edir və inhisarçılığa şərait yaradır
- Siyasi proseslərə müdaxilə edir
- Tələbatı öyrənir, xidmət təchizatları və əməkdaşları ilə müqavilə bağlayır, nəqliyyat orqanları ilə müqavilə bağlayır, marşrutları seçir
- İnhisarçılığa şərait yaradır
- Siyasi proseslərə müdaxilə edir və inhisarçılığa şərait yaradır

128 Turizm bazarının inkişafında regional informasiya mərkəzlərinin vəzifələri aşağıdakı problemlərin həllini zəruriləşdirir:

- Ölkənin müsbət imicinin yaradılması, xarici turistlər üçün ölkənin cəlbedici turizm istiqamətində irəliləməsi, inhisarçılığa şərait yaradan bazarın formalaşdırılması
- Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində reklam xidmətlərinin təşkili, müəssisələr arasında azad rəqabətin mövcudluğu
- Milli səviyyədə marketing tədqiqatları, turizm infrastrukturunun inkişafının hüququ və investisiya yönümlü dəstəyi, marketing konsepsiyalarının müəssisələr üçün onların reallaşdırılması istiqamətində məsləhətlərlə hazırlanması və emal edilməsi, məsləhət xidmətləri
- İstehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması
- Marketing konsepsiyalarının müəssisələr üçün onların reallaşdırılması istiqamətində məsləhətlərlə hazırlanması və emal edilməsi

129 Turizm bazarına təsir edən əsas amillər hansılardır

- Təbii-ekoloji, sosial-iqtisadi, siyasi, demoqrafik amillər
- Turizm tədarükçüləri, turoperatorlar, idxal-ixrac və rəqabət elementləri xidmətləri
- Təbii-ekoloji, sosial-iqtisadi, idxal-ixrac və rəqabət amilləri
- Landşaftların və təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması
- Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsi

130 Turist bazarının mahiyyəti onun hansı funksiyalarında ifadə olunur

- Turist məhsulunun istehlakçıya çatdırılması prosesinin təşkil olunması, əməyə material-maddi stimulun iqtisadi təminatı, turizm infrastrukturunun inkişafının hüququ və investisiya yönümlü dəstəyi
- Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində reklam xidmətlərinin təşkili, müəssisələr arasında azad rəqabətin mövcudluğu, istehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması
- Ölkənin müsbət imicinin yaradılması, xarici turistlər üçün ölkənin cəlbedici turizm istiqamətində irəliləməsi, inhisarçılığa şərait yaradan bazarın formalaşdırılması
- Milli səviyyədə marketing tədqiqatları, turizm infrastrukturunun inkişafının hüququ və investisiya yönümlü dəstəyi, marketing konsepsiyalarının müəssisələr üçün onların reallaşdırılması istiqamətində məsləhətlərlə hazırlanması və emal edilməsi, məsləhət xidmətləri
- Turist məhsuluna olan dəyərin və istehlak dəyərinin realizə olunması, turist məhsulunun istehlakçıya çatdırılması prosesinin təşkil olunması, əməyə material-maddi stimulun iqtisadi təminatı

131 Turizm bazarının inkişafında regional informasiya mərkəzlərinin vəzifələri aşağıdakı problemlərin həllini zəruriləşdirir:

- Ölkənin müsbət imicinin yaradılması, xarici turistlər üçün ölkənin cəlbedici turizm istiqamətində irəliləməsi, inhisarçılığa şərait yaradan bazarın formalaşdırılması
- Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində reklam xidmətlərinin təşkili, müəssisələr arasında azad rəqabətin mövcudluğu, istehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması
- Milli səviyyədə marketing tədqiqatları, turizm infrastrukturunun inkişafının hüququ və investisiya yönümlü dəstəyi, marketing konsepsiyalarının müəssisələr üçün onların reallaşdırılması istiqamətində məsləhətlərlə hazırlanması və emal edilməsi, məsləhət xidmətləri
- İstehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, beynəlxalq turizmin inkişaf göstəriciləri
- Marketing konsepsiyalarının müəssisələr üçün onların reallaşdırılması istiqamətində məsləhətlərlə hazırlanması və emal edilməsi, məsləhət xidmətləri, inhisarçılığa şərait yaradan bazarın formalaşdırılması

132 Turizm bazarının fəaliyyəti üçün bazar iqtisadiyyatının əsas prinsiplərinə aşağıdakılar daxildir

- Realizə olunan turizm xidmətlərinin həcmi və ya turizm xidmətlərinin realizə olunmasından əldə edilən gəlirlər, işçi qüvvəsindən səmərəli istifadə olunmasının əsas göstəriciləri, istehsal fondundan istifadənin göstəriciləri, turizm xidmətlərinin maya dəyəri, mənfəət, rentabellik
- Turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı; turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları, onların xarakteri və bu kimi göstəricilər
- İstehsal-xidmət və digər məhsullarının istehsalı, kommersiya-istehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya çatdırılmasında aralıq fəaliyyət
- Rəqabət mübarizə prinsipinin hökmran olması, turizmin maddi bazası üzərində şəxsi əmlak hüququ, həm istehlakçı, həm də müştəri üçün azad seçim hüququ, əhali gəlirlərinin, əməyin nəticəsindən və əmək bazarındakı vəziyyətdən asılılığı
- Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması

133 Turizm bazarının differensiasiyası nədir

- Beynəlxalq turizm müəyyən müddətə və ya daimi reyslərlə uçan təyyarələrdə yerlərin bir qisminin icarəyə alınması haqqında müqavilədir
- Bazarın müxtəlif tələb seqmentlərinə bölünməsi
- Bazarın müxtəlif elementlərinin seçilməsi
- Realizə olunan turizm xidmətlərinin həcmi və ya turizm xidmətlərinin realizə olunmasından əldə edilən gəlirlər
- Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketingi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi

134 Məqsədli bazarın seçilməsi üçün həlli zəruri olan göstəricilərə daxildir

- Bazarın hansı seqmentini əhatə etmək və onun üçün sərfəli seqmenti necə müəyyən etmək
- Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsini necə müəyyən etmək
- Bazarın seqmentləşməsi, bazarın məqsədli seqmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi, hər bir məqsədli seqment üçün marketing kompleksinin işlənməsi
- Yerli hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad adminstrativ və vergi siyasəti, xüsusi investisiya təşəbbüsünün həvəsləndirilməsi
- Zəhmətkeşlərin gəlirlərinin artması, turizmin ekoloji cəhətdən zərərsiz olması, asudə vaxtdan səmərəli istifadə, cəmiyyətin psixofizioloji resurslarının bərpası

135 Turizm xidmətləri bazarında istehlakçıların psixoqrafik seqmentləşməsi qrupuna aiddir

- Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
- Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr, iaşə müəssisələri, turizm məhsulunun yayılması üzrə turist firmaları, turist reklam-informasiya idarələri, turist müəssisələri

- Turistlərin getdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri, sənayesində xarici investisiya qoyuluşu, turizmin inkişafı istiqamətində digər ölkələr tərəfindən verilən kreditlərdən daxil olmalara görə
- Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemi
- Həyat tərzinin əlamətlərinə və onların boş vaxtlarının məqsəd istiqamətlərinə görə, şəxsiyyət və davranış xüsusiyyətlərinə əsasən və həmçinin turməhsulun istehlakına münasibət stereotiplərinə əsasən

136 Turizm xidmətləri bazarı hansı iqtisadi sistemin tərkib elementidir

- Turist tələbi və ya turizm məhsulunun qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemidir
- Turizm məhsulunun təklifi, təhsil və səhiyyə sisteminin qiymət və rəqabət elementlərinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemidir
- Turist tələbi qiymət, idxal-ixrac və rəqabət elementlərinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemidir
- Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemidir
- Turist tələbi, turizm məhsulunun təklifi, qiymət və rəqabət elementlərinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemidir

137 Turizm bazarına təsir edən əsas amillərə daxildir

- Təbii-ekoloji, sosial-iqtisadi, siyasi, demoqrafik amillər
- Turizm tədarükçüləri, turoperatorlar, idxal-ixrac və rəqabət elementləri xidmətləri
- Təbii-ekoloji, sosial-iqtisadi, idxal-ixrac və rəqabət amilləri
- Landşaftların və təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması
- Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsi

138 Coğrafi meyarlara görə seqmentləşmənin tələbat amillərinə daxildir

- Daimi yaşayış ölkəsindən, turist səfərlərinin coğrafi məqsədlərindən
- Bazarın seqmentləşməsi, bazarın məqsədli seqmentlərinin seçilməsi, əmtənin bazarda mövqeləşdirilməsi, hər bir məqsədli seqment üçün marketing kompleksinin işlənməsi
- Nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemi
- Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsi
- Axıcı marketing vəziyyətinin təhlili, təhlükə və imkanlar, məsələlər və problemlər, marketing strategiyası, fəaliyyət proqramı, büdcə və yoxlama qaydaları

139 Turist səfərinin qərara alınması və həyata keçməsində məsləhətçi və vasitəçilərə görə tələbin seqmentləşməsinin əsas amillər qrupuna daxildir

- Turoperatorlar, turagentlər, kütləvi informasiya vasitələri
- Mehmanxanaların, panseonların, turbazaların, sanatoriyaların, çarpayı fondları və otaqların sayı, turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı, turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları
- Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr, iaşə müəssisələri, turizm məhsulunun yayılması üzrə turist firmaları, turist reklam-informasiya idarələri, turist müəssisələri
- Səfərin motivi, turistin tipi, mövsümlilik, səfərin təşkili, forması, müddəti istifadə olunan nəqliyyat vasitələri, yerləşmə vasitələri, maliyyələşmə mənbələri
- Hər bir məqsədli seqment üçün marketing kompleksinin işlənməsi

140 Turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, sərnişin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı

- Turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, sərnişin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı
- Ölkə daxilində səyahətlərin balansı, xaricə olan səyahətlər balansı, abadlaşdırılmış ətraf ərazi, maddi-texniki avadanlıqların tikinti normalarına uyğunluq balansı

- Firmanın ehtiyatları, məhsulun yekcins olma dərəcəsi, rəqiblərin marketinq strategiyası
- Komplekləşdirici, servis, zəmanət ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr
- Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsi

141 Turizm sənayesinin funksiyalarına aiddir

- Qoruq, yasaqlıq və milli parkların rekrasiyon istifadəsi
- Turizmin inkişafına kapital qoyuluşlarının zəruriliyi
- Kommersiya və qeyri-kommersiya marketinqi, onların fərqləndirilməsi
- İstirahət edənlərə əylənmək imkanının verilməsi, fərqli yorğunluq hissindən azad olunması
- Kommersiya bölməsində turizm xidmətinin risk xüsusiyyətləri

142 Turizm sənayesinə daxildir

- Turizm fəaliyyəti təşkilatçıları, daşınma vasitələri, mehmanxana sənayesi, ictimai iaşə sistemi, əyləncə sistemi və attraksionlar, turizm infrastrukturunu, sığorta işi, bank və maliyyə xidmətləri, informasiya xidmətləri, turizm informasiya mərkəzləri
- İstehsal funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, turizm fəaliyyəti təşkilatçıları, daşınma vasitələri, mehmanxana sənayesi, ictimai iaşə sistemi, əyləncə sistemi və attraksionlar, turizm infrastrukturunu, sığorta işi, bank və maliyyə xidmətləri, informasiya xidmətləri, turizm informasiya mərkəzləri
- Turizm xidməti və məhsullarının xarici və daxili turistlərə satışından, turizm müəssisələri üçün turizm məhsulları və avadanlığının ixracından, turistlərin getdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri, sənayesində xarici investisiya qoyuluşu
- Turizm xidməti və məhsullarının xarici və daxili turistlərə satışından, turizm müəssisələri üçün turizm məhsulları və avadanlığının ixracından, turistlərin getdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri, sənayesində xarici investisiya qoyuluşu
- Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində reklam xidmətlərinin təşkili, müəssisələr arasında azad rəqabətin mövcudluğu, istehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması
- Hər hansı bir ölkə vətəndaşlarının səfər etdiyi ölkələrdə turizm məhsulu və xidmətlərin əldə olunmasına, xidmət üçün zəruri malların idxalına, ölkədən gedən turistlərin xarici nəqliyyat kompaniyaları tərəfindən daşınması, başqa ölkələrdə turizmin inkişafı istiqamətində investisiya qoyuluşları, turizmin inkişafı istiqamətində xarici ölkələrin uzun müddətli kreditlərinin qaytarılması

143 Turizm sahəsinin sosial-iqtisadi mahiyyətini müəyyənləşdirən sxemə aiddir

- İqtisadi artım, investisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişaf
- Texnoloji resurslar və onlardan istifadə modelləri
- Məqsədli-resurs və proqnoz modellər
- Makro və mikro səviyyəli problemlərin reallaşması prizmasından müəyyənləşdirən sxem
- r sahələrə vahid sistem halında funksional əlaqələrin məqsədli proqram metodologiyasına uyğun olaraq ierarxiya prinsipləri

144 Turizm dövriyyəsi öz strukturuna görə bir-birilə qarşılıqlı əlaqədə olan hansı elementləri əhatə edir.

- Daxili turizm, xarici turizm, gəlmə turizm
- Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi
- Turizm sahəsində yaranan istehsal münasibətlərini birləşdirməlidir, turizmin bütün resurslarından səmərəli istifadə olunmasına nail olmalıdır
- Turizm müəssisələrinin əldə edə biləcəyi illik gəlirin turizm personalına olan nisbəti ilə
- Turizmin mövsümi xarakter daşımından

145 Turizm dövriyyəsinin sürəti hansı göstəricilərdən asılıdır

- Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi

- Turizm müəssisələrinin əldə edə biləcəyi illik gəlirin turizm xidmətinin həcminə olan nisbəti ilə
- Turizm müəssisələrinin əldə edə biləcəyi illik gəlirin turizm xidmətinin həcminə olan nisbəti ilə
- Kapital qoyuluşunun illik gəlirə nisbəti ilə
- Turizmin mövsümi xarakter daşımından

146 Turizm sənayesinin investisiya inkişafı hansı amilləri təyin edir

- Təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, konsultativ-ümumi idarəçiliklə bağlı suallara cavab verən konsultasiya xidməti göstərən fəaliyyət
- Ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq, dinc münasibətlər, iqtisadi, ticarət
- Rəqabətin meydana gəlməsi, turoperator strukturunun formalaşması və onun sonrakı ixtisaslaşmasını
- Turizm sahibkarlığında daha çox təkrarlanan və tez bir zamanda əks olunmasını tələb edən riskləri
- Müqavilə öhdəliyinin pozulması və digər səbəblərə görə mümkün zərərin dəyməsi və onun sonrakı ixtisaslaşmasını

147 Turizm məhsulunun irəliləyişinin məqsədi aşağıdakı istiqamət üzrə müəyyən olunur

- İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketinq tədqiqi
- Hərəkət fəallığı, məkdaşların gəlirin artırılmasında maraqlı olması, firmanın gündəlik işinin təşkili, yekun gəlirin əldə olunması
- Xidmətlər paketi rekvizitləri, turist yollayışlarının qiymətləri
- Bazarın yayılması, mövcud bazardan müştərilərin böyük miqdarını yayındırmaq, yeni xidmət və marşrutlara tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi
- Kütləvi informasiya vasitələri, çap reklam nəşrləri, kino və video reklam, küçə reklamı, suvenirilər, sərgilər, birjalar, yarmarkalar

148 Turizm məhsulu və xidmətlərinin qiyməti müəyyənləşdirilərkən aşağıdakılardan istifadə olunur

- Aktiv ödəmə balansı
- Gəlirlər
- Xərclər, tələbat, rəqabət
- Məcmu gəlir
- Multiplikator effekt

149 Turizm məhsulu nədir?

- Əhalinin asudə vaxtdan səmərəli istifadəsi üçün təklif olunan xidmətlərin məcmusudur
- Turistin istirahətə olan tələbatının ödənilməsi üçün təklif olunan xidmətlər toplusu
- Turistlərə göstərilən xidmətlər kompleksidir
- Turistlərə təklif olunan qidalanma, yerləşmə, istirahət və əyləncə xidmətlərinin məcmusudur
- Turistlərin səyahət zamanı qidalanmasını və yerləşməsini təmin edən xidmət

150 Rəqabət nədir?

- Bazara daha çox məhsul çıxarmaq uğrunda istehsalçılar arasında mübarizə
- Bazarda qiymətlərə nəzarət uğrunda istehsalçılar arasında kəskin mübarizə
- İstehsalçıların bazarda daha çox mal satmaq uğrunda mübarizəsi
- Turizm bazarında daha yaxşı mövqe tutmaq və ya monopoliya uğrunda müəssisələr arasında gedən mübarizə
- Daha keyfiyyətli məhsul istehsal etmək uğrunda istehsalçılar arasında

151 Turizm məhsulunun hərəkətə gətirilməsi

- Turizm məhsulunun keyfiyyətinin yüksəldilməsi tədbiridir.
- Turizm məhsulunun satışına yönəldilmiş tədbirlər kompleksidir
- Turizm məhsulunun hazırlanması üçün görülən işlərin məcmusudur
- Turizm məhsulunu kompleksləşdirən fəaliyyətdir

- Turizm məhsulunun istehsalı və satışı prosesidir

152 Turizm məhsulunun irəliləyişinin məqsədi hansı istiqamətlərə bölünür

- Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi
- Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi, layihələr üzrə, bir neçə alternativ layihələrdən daha yaxşısının seçilməsi ilə əlaqədar, formalaşdırma haqqında qərar
- Turizm təşkilatlarının əsas fəaliyyətinin inkişaf prosesində qiymətləndirmə və nəzarət
- Ayrıca layihələr üzrə, bir neçə alternativ layihələrdən daha yaxşısının seçilməsi ilə əlaqədar, formalaşdırma haqqında qərar
- Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, bazara daha çox məhsul çıxarmaq uğrunda istehsalçılar arasında mübarizə

153 Turizm məhsuluna olan tələbin seqmentləşməsinin coğrafi meyarlarına daxildir

- Mehmanxanaların, panseonların, turbazaların, sanatoriyaaların, çarpayı fondları və otaqların sayı, turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı, turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları
- Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi
- Turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükanlar, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, sərnişin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı
- Turist gəldiyi ölkə, turist səfərinin coğrafi məqsədi
- Ölkə daxilində səyahətlərin balansı, xaricə olan səyahətlər balansı, abadlaşdırılmış ətraf ərazi, maddi-texniki avadanlıqların tikinti normalarına uyğunluq balansı

154 Turizm məhsuluna olan tələbin seqmentləşməsinin psixoloji meyarlarına daxildir

- Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsi
- Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr, iaşə müəssisələri, turizm məhsulunun yayılması üzrə turist firmaları, turist reklam-informasiya idarələri, turist müəssisələri
- Səfərin motivi, turistin tipi, mövsümlilik, səfərin təşkili, forması, müddəti istifadə olunan nəqliyyat vasitələri, yerləşmə vasitələri, maliyyələşmə mənbələri
- Uzaq gələcək üçün iqtisadi-ictimai hadisələrin inkişaf istiqamətlərinin müəyyən edilməsi və həmin inkişafı səciyyələndirən sistemin, hadisənin bu və ya digər istiqamətdə inkişaf ehtimalını göstərir
- Firmanın strateji planlaşdırılmasının əsasını təşkil edir və şirkətin gələcəyinə mühüm təsir göstərməklə marketing qərarlarının işlənilməsi

155 Turizm məhsulu aşağıdakı xüsusiyyətlərinə görə digər sahənin xidmətlərindən fərqlənir:

- Turizm kompleksi müxtəlif komponentlər arasında mürəkkəb münasibət sistemini xarakterizə edir.
- Turistlərin getdikləri ölkələrdə qalmalarının orta davamlı müddəti, dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması xidmətləri ilə fərqlənir
- Turizm məhsuluna tələb gəlir və qiymət səviyyəsinə münasibətdə çox elastikdir, amma daha çox sosial və siyasi şərtlərdən asılıdır, turizm məhsulunun qiyməti üçün ölçü həddi yoxdur: alış və istehlak qədər məhsulun keyfiyyəti haqqında təsəvvür yaratmaq mümkün deyil
- Turizm məhsulunun formalaşması məkan və zaman amillərindən asılıdır.
- Turizmin maliyyə-resurs problemlərinin həllində aktiv rol oynayır, turizmdə kadr təminatının təkmilləşdirilməsi istiqamətində ixtisaslaşma və birbaşa dövlətin müdaxiləsi ilə ali ixtisaslı kadrların formalaşmasına zəmanət yaradır

156 Turizm məhsuluna olan tələbin seqmentləşməsinin sosial meyarlarına daxildir

- Yerli hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad adminstrativ və vergi siyasəti, xüsusi investisiya təşəbbüsünün həvəsləndirilməsi
- Ailə gəlirləri, yaş, cins, turistin sənəti, peşəsi, ailə başçısının sənəti, daimi yaşayış məntəqəsinin ölçüsü, ailəvi turizm, milliyət, dini inanclar

- Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
- Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemi
- Mehmanxanaların, panseonların, turbazaların, sanatoriyaların, çarpayı fondları və otaqların sayı, turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı

157 Turizm sahəsində ümumi səmərə necə qiymətləndirilir

- Dövlət himayəsi, onun yaratdığı şərait, turistlərin təhlükəsizliyi üçün mühit, fərdi sahibkarlara stimullaşdırıcı şərait yaratmaq yolu ilə
- Məqsədlərin, resursların, proqnozların mümkünlüyü və resursların dəyişmə meylləri əsasında əmtəə-xidmət dövriyyəsində iştirak payı ilə
- İqtisadi artım, investisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişaf payı ilə
- Texnoloji resurslar və onlardan istifadə seqmentləri ilə
- ÜDM artımında, məşğulluq səviyyəsinin yüksəldilməsində, valyuta ehtiyatları və ölkədə əmtəə-xidmət dövriyyəsində iştirak payı ilə

158 Bazar seçiminin əsas kriteriyasına aiddir

- Sağlamlığı bərpa etmək, dünya görüşünü genişləndirmək və istirahət-əyləncə vəzifələrini yerinə yetirmək
- [yeni cavab]Xidmət sahələrinin sosial xidmətinin tənzimlənməsi mexanizmi formasında
- Turizm sahəsində yaranan istehsal münasibətlərini birləşdirməlidir, turizmin bütün resurslarından səmərəli istifadə olunmasına nail olmalıdır, turizmdə istehsal aspektlərini və istehsal münasibətlərini təsdiq edən elmi təmsil etməlidir
- Turizm layihəsinin miqyası üzrə, layihənin məqsədli istiqamətlənməsi üzrə, turizm müəssisəsinin həyat dövrünün müxtəlif mərhələlərində həyata keçirilən investisiya dövrünün xarakteri və tərkibi üzrə, dövlət müdaxiləsinin dərəcəsi üzrə, pul vəsaitləri istifadəsinin iqtisadi effektivlik səviyyəsi
- Turagentlərlə və turoperatorlarla əməkdaşlıq və onların dəstəyini qazanmaq imkanı kimi marketinq cəhdləri

159 Turizm sənayesinə aiddir

- İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketinq tədqiqi
- Antropogen təsir, sağlamlıq funksiyası, dağ ekosistemləri
- Xidmətlər paketi rekvizitləri, turist yollayışlarının qiymətləri
- Xidmət, satış, reklam, marketinq, tələbin öyrənilməsi
- Mehmanxanalar, iaşə obyektləri, sənaye və ekskursiya büroları

160 Turizm məhsulunun hərəkətinin nəticələrinə birbaşa təsir edən göstəricilərə aiddir

- Mədəniyyət müəssisələri - muzeylər, teatrlar, sərgi və konsert zalları, istirahət və idman məşğələləri üçün yerlər, pərakəndə ticarət şəbəkəsi, parklar, əyləncə mərkəzləri, attraksionlar, tarixi abidələr
- Kompleks səfərlər, istirahət üçün xidmətlər paketi və kompleks turlarla bağlı xərclər, yerləşdirmə, qidalanma, nəqliyyat xərcləri
- Ölkənin müsbət imicinin yaradılması, xarici turistlər üçün ölkənin cəlbedici turizm istiqamətində irəliləməsi, inhisarçılığa şərait yaradan bazarın formalaşdırılması
- Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr, iaşə müəssisələri, turizm məhsulunun yayılması üzrə turist firmaları, turist reklam-informasiya idarələri
- Müştərilərin vərdişlərinin dəyişdirilməsi, onların davranışı, ticarət münasibətlərin dəyişməsi, reklam fəalliyəti, iqtisadi vəziyyət, beynəlxalq, siyasi mühit

161 Turizm məhsulunun aşağıdakı istehlak xüsusiyyətləri vardır

- Ekskursiyaların ümumi xüsusiyyətləri
- Ciddi hesabat blanklarının tədqiqi və tərtibi, məsuliyyət
- Bütövlük, effektivlik, etibarlılıq, aşkarlıq, çeviklik, qonaqpərvərlik
- Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası
- Kompleks səfərlər, istirahət və kompleks turlara xidmətlər paketi

162 Turizm məhsulu hansı səviyyələrdə olur

- Maliyyə güzəştləri, “yarımmaliyyə”xarakterli güzəştlər, digər tədbirlər
- Marketing riski, maliyyə riski, isehsal riski, ödəmə balansının sabit saxlanması
- Qiymətləndirmə, stimullaşdırma, paylaşdırma
- Ümumi ideyası olan məhsul, real hazırlanmış və keyfiyyətli məhsul
- Planlaşdırma, tənzimləmə, məm illi turist məhsulunun

163 Turizm məhsulunun imicinin yaradılması hansı məqsədləri daşıyır:

- Bazarın müəyyən hissəsinin itirilməsində, satış həcmnin və gəlirin dəyişməsində, neqativ dəyişmələrin xarici sferaya təsirində, məsələn tur xidmətinin qiymətinin aşağı düşməsi başa düşülür
- Analitik qabiliyyəti, kommunikasiya vasitələrinin düzgün seçimi bacarığı, qarşıya məqsəd qoyma bacarığı, qərar qəbul edərək əsaslandırma, işi səmərəli təşkil etmək qabiliyyəti və s.
- Turizm məhsulunun xüsusiyyəti və turistlər üçün cəlbediciliyi, gedilən yerdə turistlərin xərclərinə ayırdıqları büdcə və bunun nə qədər tez-tez təkrarlanması
- Müştərilərin təsəvvüründə turizm məhsulu haqqında rəqiblərin məhsulundan fərqli müsbət rəy yaratmaq
- Turizm layihəsinin miqyası üzrə, layihənin məqsədli istiqamətlənməsi üzrə

164 Turizm sahəsində standart nədir?

- Müəssisənin nizamnamə kapitalına onun idarə edilməsində iştirak etmək və onun fəaliyyətindən uzunmüddətli gəlir götürmək məqsədilə vəsait qoyuluşudur
- Fiziki şəxsin xüsusi investisiyasıdır, hansı ki tənzimlənmə aralıq vaxtda, adətən təqaüdə çıxdıqdan sonra əmanətçiyə təyin edilmiş gəlir gətirir
- Bütün növ qiymətli kağızların və digər aktivlərin əldə edilməsilə əlaqədar layihəyə investisiya qoyuluşudur
- Investisiya fəaliyyətləri içərisində müəssisənin yeni fəaliyyət sferalarının mənimsənilməsi, sığorta firmalarının təsis edilməsi, yeni riskli layihələrin həyata keçirilməsi ilə əlaqədar investisiya formasıdır
- Turist məhsulunun müəyyən keyfiyyətə və təhlükəsizlik normalarına cavab verməsini təsdiq edən sənəddir

165 Turistləri həvəsləndirən tədbirlərə daxildir

- Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketingi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi
- Xidmətlərin ayrı-ayrı adamlara, turagentin vasitəsilə satılması; daimi müştərilərin siyahısını tərtib edib, onlara bilavasitə turlar haqqında poçtla və ya telefonla məlumatların göndərilməsi; həvəsləndirmə məqsədi ilə müştərilərlə müsabiqələrin və uduşlu lotereyaların təşkili; turların təbliği.
- Əvvəlcədən çoxlu turist xidmətlərini sifariş edən turistlərə qiymətdə güzəştlər; turun müddətini pulsuz 1-3 gün uzatmaq; kompleks xidmət paketinə pulsuz əlavə xidmətlərin verilməsi; turistlərə pulsuz olaraq firmanın suvenirlərinin və başqa hədiyyələrin paylanması; daimi müştərilərə mehmanxanalarda, restoranda yaxşı və rahat yerlərin verilməsi, onlara gül və meyvə vazalarının təqdimi, onların anadan olan günlərinin qeyd olunması, bahalı suvenirlərin verilməsi və s
- Satılmış məhsula, qəbul olunmuş normadan artıq kommission faizi təyin etmək; turist qrupuna satılan xidmətlərin qiymətlərində, əgər çoxlu xidmət satılırsa, güzəştə getmək; topdan satış nümayəndələrinə hədiyyələrin və suvenirlərin təqdimi; turist birjalarının təşkili.
- Investisiya riski yatırılmış vəsaitlərin qaytarılması və gəlir gətirməsi riski məsələn, mehmanxana tikintisinə yatırılmış vəsaitlərin riski onun realizasiyasının qeyri-müəyyənliyi ilə bağlıdır və eləcə də texniki siyasi kommersiya faktorların təsiridir

166 Turagentlərin həvəsləndirmə tədbirlərinə daxildir

- Satılmış məhsula, qəbul olunmuş normadan artıq kommission faizi təyin etmək; Turist qrupuna satılan xidmətlərin qiymətlərində,əgər çoxlu xidmət satılırsa,güzəştə getmək; Topdan satış nümayəndələrinə hədiyyələrin və suvenirlərin təqdimi; Turist birjalarının təşkili
- Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketingi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi
- Xidmətlərin ayrı-ayrı adamlara, turagentin vasitəsilə satılması; Daimi müştərilərin siyahısını tərtib edib, onlara bilavasitə turlar haqqında poçtla və ya telefonla məlumatların göndərilməsi; Həvəsləndirmə məqsədi ilə müştərilərlə müsabiqələrin və uduşlu lotereyaların təşkili; Turların təbliği.

- Əvvəlcədən çoxlu turist xidmətlərini sifariş edən turistlərə qiymətdə güzəştlər; Turun müddətini pulsuz 1-3 gün uzatmaq; Kompleks xidmət paketinə pulsuz əlavə xidmətlərin verilməsi
- İnvestisiya riski yatırılmış vəsaitlərin qaytarılması və gəlir gətirməsi riski məsələn, mehmanxana tikintisinə yatırılmış vəsaitlərin riski onun realizasiyasının qeyri-müəyyənliyi ilə bağlıdır və eləcə də texniki siyasi kommertiya faktorların təsiri

167 Turizmin sosial-iqtisadi problemləri hansı xüsusiyyətlərlə müəyyənləşir

- İqtisadi potensialın strukturu, istehlak seqmentlərinin sosial-demoqrafik xüsusiyyətləri ilə
- Ölkənin iqtisadi inkişaf konsepsiyası, resurs potensialının növü, təşkilatı idarəetmənin səmərəliliyi xüsusiyyətlərinə əsasən
- İqtisadi inkişaf strategiyasının və strateji planlaşdırmanın tərkib hissəsi ilə
- İqtisadi artım, investisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişaf xüsusiyyətləri ilə
- Digər sahələrə vahid sistem halında funksional əlaqələrin məqsədli proqram metodologiyasına uyğun olaraq ierarxiya prinsipləri

168 Turizmin sahə olaraq formalaşması hansı aspektlərdən ölçülür

- İqtisadi potensialın strukturu, istehlak seqmentlərinin sosial-demoqrafik xüsusiyyətləri əsasında
- İqtisadi artım, investisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişaf
- Makro və mikro səviyyəli problemlərin reallaşması prizmasından
- Texnoloji resurslar və onlardan istifadə prizmasından
- İqtisadi inkişaf strategiyasının və strateji planlaşdırma əsasında

169 Turizmin təşkilinin metodoloji xüsusiyyətlərinə daxildir

- Ölkənin iqtisadi inkişaf konsepsiyası, resurs potensialının növü, təşkilatı idarəetmənin səmərəliliyi
- Planlaşma, təşkilatı quruluş, obyektlər və idarəetmə mexanizmləri arasında bağlı olan elementlər
- İqtisadi inkişaf strategiyası və strateji planlaşdırma
- Turist kontingentinin tələbinin uyğun mövcud şəraiti nəzərə alınmaqla tədqiqi və planlaşması
- İqtisadi artım, investisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişaf xüsusiyyətləri

170 Bazarın yayılması istiqamətinə aiddir

- Kompleks və qrup turları vasitəsi ilə bir məhsula çəkilən xərclərin azaldılması və mərkəzləşdirilmiş bronlaşdırma sistemindən istifadə edilməsi
- Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi
- Mövcud bazardan müştərilərin böyük miqdarını yayındırmaq, yeni xidmət və marşrutların daxil edilməsi, böyük gəlir gətirən turların xüsusi reklamı, kreditlə səyahətin reklamı
- Turizm layihəsinin miqyası üzrə, layihənin məqsədli istiqamətlənməsi üzrə, turizm müəssisəsinin həyat dövrünün müxtəlif mərhələlərində həyata keçirilən investisiya dövrünün xarakteri və tərkibi üzrə, dövlət müdaxiləsinin dərəcəsi üzrə, pul vəsaitləri istifadəsinin iqtisadi effektivlik səviyyəsi
- Qarşılıqlı təsir mövsümlərində qiymətlərin tərəddüd etməsi, xüsusi kateqoriyalı müştərilərin cəlb edilməsi

171 Tələbin bölüşdürülməsi prosesi özündə aşağıdakıları birləşdirir

- Kompleks və qrup turları vasitəsi ilə bir məhsula çəkilən xərclərin azaldılması və mərkəzləşdirilmiş bronlaşdırma sistemindən istifadə edilməsi
- Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi
- Mövcud bazardan müştərilərin böyük miqdarını yayındırmaq, yeni xidmət və marşrutların daxil edilməsi, böyük gəlir gətirən turların xüsusi reklamı, kreditlə səyahətin reklamı
- Turizm layihəsinin miqyası üzrə, layihənin məqsədli istiqamətlənməsi üzrə, turizm müəssisəsinin həyat dövrünün müxtəlif mərhələlərində həyata keçirilən investisiya dövrünün xarakteri və tərkibi üzrə, dövlət müdaxiləsinin dərəcəsi üzrə, pul vəsaitləri istifadəsinin iqtisadi effektivlik səviyyəsi
- Qarşılıqlı təsir mövsümlərində qiymətlərin tərəddüd etməsi, xüsusi kateqoriyalı müştərilərin cəlb edilməsi

172 Satışın effektivliyinin yüksəlməsi özündə aşağıdakıları birləşdirir

- Reklam tədqiqatları, reklam məqsədinin müəyyənəşdirilməsi, reklamın müraciəti üzrə qərarın qəbul olunması, reklamın yayılması üsullarının seçilməsi, reklam büdcəsinin hazırlanması, reklam fəaliyyətinin effektivliyinin qiymətləndirilməsi
- Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi
- Mövcud bazardan müştərilərin böyük miqdarını yayındırmaq, yeni xidmət və marşrutların daxil edilməsi, böyük gəlir gətirən turların xüsusi reklamı, kreditlə səyahətin reklamı
- Kompleks və qrup turları vasitəsi ilə bir məhsula çəkilən xərclərin azaldılması və mərkəzləşdirilmiş bronlaşdırma sistemindən istifadə edilməsi
- Reklam verən turist müəssisələri, reklam agentliyi, reklamın yayılması üsulları, istehlakçı

173 İrəliləyiş üzrə fəaliyyətin effektivliyini yoxlamaq nə vaxt həyata keçirilir

- Xarici turistlərə xidmət etmək imkanı olan müəssisələrdə qiymətlərin baha olması, müharibə şəraiti, xarici turistlərin cəlb olunması üçün müasir regional sosial infrastruktur sahələrin yaradılmamasında
- Yalnız irəliləyişin məqsədləri müəyyən edildikdən sonra
- Reklam tədqiqatları, reklam məqsədinin müəyyənəşdirilməsi, reklamın müraciəti üzrə qərarın qəbul olunması, reklamın yayılması üsullarının seçilməsi, reklam büdcəsinin hazırlanması, reklam fəaliyyətinin effektivliyinin qiymətləndirilməsindən sonra
- Kompleks və qrup turları vasitəsi ilə bir məhsula çəkilən xərclərin azaldılması və mərkəzləşdirilmiş bronlaşdırma sistemindən istifadə edilməsi
- Reklam verən turist müəssisələri, reklam agentliyi, reklamın yayılması üsulları, istehlakçıların asudə vaxtlarında

174 Reklam fəaliyyətinin həyata keçməsinin əsas mərhələlərinə aiddir

- Reklam tədqiqatları, reklam məqsədinin müəyyənəşdirilməsi, reklamın müraciəti üzrə qərarın qəbul olunması, reklamın yayılması üsullarının seçilməsi, reklam büdcəsinin hazırlanması, reklam fəaliyyətinin effektivliyinin qiymətləndirilməsi
- Reklam verən turist müəssisələri, reklam agentliyi, reklamın yayılması üsulları, istehlakçı
- Res-pub-likada yeni tikilmiş istirahət və turizm komplekslərinə qoyulmuş investisiyaların orta məbləği
- Mövcud bazardan müştərilərin böyük miqdarını yayındırmaq, yeni xidmət və marşrutların daxil edilməsi, böyük gəlir gətirən turların xüsusi reklamı, kreditlə səyahətin reklamı
- [yeni cavab]Xarici turistlərə xidmət etmək imkanı olan müəssisələrdə qiymətlərin baha olması, müharibə şəraiti, xarici turistlərin cəlb olunması üçün müasir regional sosial infrastruktur sahələrin yaradılmaması

175 Turizm sənayesinə necə tərif vermək olar

- Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması sistemidir.
- Turizm sənayesi beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması sistemidir.
- Turizm sənayesi turist üçün maddi və qeyri-maddi istehsal sahələrində müxtəlif məhsul və xidmətlər hazırlayan müəssisə və təşkilatların məcmusudur.
- Turizm sənayesi əhalinin artımı dünya turizm potensialını yüksəldir, insanların ömür müddətinin artması və təqaüd yaş həddinin azalması, turizmde üçüncü yaş qrupuna aid olan insanların çoxalması sistemidir.
- Ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq, dinc münasibətlər, iqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası əməkdaşlıq sazişlərinin fəallaşması sistemidir.

176 Turizm sənayesinə daxildir

- Komfort təbii şəraitin olması, landsaftların və təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, inkişaf etmiş hidroqrafik şəbəkələrin və təbii su hovuzlarının olması, təbiət obyektlərinin təmiz və yararlı vəziyyətdə olması, ekoloji vəziyyətin yaxşı olması
- İqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq
- Turizm fəaliyyəti təşkilatçıları, daşınma vasitələri, mehmanxana sənayesi, ictimai iaşə sistemi, əyləncə sistemi və attraksionlar, infrastruktur, dinc münasibətlər, iqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr
- Turistlərin yaşadığı ölkənin daxili siyasi sabilliyi, turistləri qəbul edən ölkənin daxili siyasi sabilliyi, ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq, dinc münasibətlər

- Turizm fəaliyyəti təşkilatçıları, daşınma vasitələri, mehmanxana sənayesi, ictimai iaşə sistemi, əyləncə sistemi və attraksionlar, turizm infrastrukturunu, sığorta işi, bank və maliyyə xidmətləri, informasiya xidmətləri, turizm informasiya mərkəzləri

177 Ümumi təsnifata görə məişət xidməti sahələrinə aşağıdakılar aiddir

- Tikiş və təmir müəssisələri, nəqliyyat və mebellərin təmiri, camaşırxanalar, kirayə məntəqələri, bərbərxanalar və nəqliyyat xidmətləri
- Mebellərin təmiri, camaşırxanalar, kirayə məntəqələri, bərbərxanalar və nəqliyyat və səhiyyə xidmətləri
- Nəqliyyat və mebellərin təmiri, camaşırxanalar, kirayə məntəqələri, bərbərxanalar və nəqliyyat xidmətləri, təhsil xidmətləri
- Tikiş və təmir müəssisələri, səhiyyə və sığorta xidmətləri
- Nəqliyyat, təhsil, səhiyyə və bank xidmətləri

178 Turizm məhsulunun irəliləyişinin məqsədi aşağıdakı istiqamətlər üzrə qruplaşdırılır

- İnsan kapitalı əhalinin rifah halını xarakterizə edir və ona görə də işçi qüvvəsinin keyfiyyət göstəricisi kimi çıxış edə bilər.
- İnsanların istehlakçı kimi, yalnız ayrı-ayrı dövrlər və hətta il ərzində deyil, bütün həyatları boyu öz gəlirlərinin artmasına çalışırlar.
- İqtisadi səmərəlilik, şəxsi azadlıq və mənəvi etik normalar.
- Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi
- İnsanların təhsilləri və peşəkar hazırlıqları haqqındakı qərarları, bununla bağlı olan xərcləri və gələcəkdə əldə ediləcək daha yüksək gəlirləri

179 Turizm məhsulunun irəliləyişinin məqsədi hansı istiqamətlərə bölünür

- Sağlamlığı bərpa etmək, dünya görüşünü genişləndirmək və istirahət-əyləncə vəzifələrini yerinə yetirmək
- Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi
- Turizm sahəsində yaranan istehsal münasibətlərini birləşdirməlidir, turizmin bütün resurslarından səmərəli istifadə olunmasına nail olmalıdır, turizmdə istehsal aspektlərini və istehsal münasibətlərini təsdiq edən elmi təmsil etməlidir
- Turizm layihəsinin miqyası üzrə, layihənin məqsədli istiqamətlənməsi üzrə, turizm müəssisəsinin həyat dövrünün müxtəlif mərhələlərində həyata keçirilən investisiya dövrünün xarakteri və tərkibi üzrə, dövlət müdaxiləsinin dərəcəsi üzrə, pul vəsaitləri istifadəsinin iqtisadi effektivlik səviyyəsi
- Turagentlərlə və turoperatorlarla əməkdaşlıq və onların dəstəyini qazanmaq imkanı kimi marketinq cəhdləri

180 Gəlirlərin turizm sahəsində ölçülməsi necə ölçülür

- İqtisadi artım, investisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişaf
- Ölkənin iqtisadi inkişaf konsepsiyası, resurs potensialının növü, təşkilatı idarəetmənin səmərəliliyi ilə
- Məqsədlər və konkret resurslar əsasında
- Turizm məhsulu və xidmətlərinin real qiymətlərdə dəyər kəmiyyəti ilə
- Texnoloji resurslar və onlardan istifadə seqmentləri ilə

181 Reklam prosesinin prinsipial sxeminə daxildir

- Sahənin infrastrukturunun yaradılması
- Reklam verən turist müəssisələri, reklam agentliyi, reklamın yayılması üsulları, istehlakçı
- Res-pub-likada yeni tikilmiş istirahət və turizm komplekslərinə qoyulmuş investisiyaların orta məbləği
- Mövcud bazardan müştərilərin böyük miqdarını yayındırmaq, yeni xidmət və marşrutların daxil edilməsi, böyük gəlir gətirən turların xüsusi reklamı, kreditlə səyahətin reklamı
- Xarici turistlərə xidmət etmək imkanı olan müəssisələrdə qiymətlərin baha olması

182 Turizm bazarının əsas əmtəə forması nədir

- Turizm məhsulu
- Tələb və təklif münasibətləri

- Rəşabətli qiymətin dinamikası və səviyyəsi
- Məhsulun keyfiyyəti
- İstehlakçılar

183 Turizm məhsulu nəyi əks etdirir?

- Turizmin ekoloji istiqamətləndirilməsidir
- Səyahət zamanı turistin tələbatını ödəmək üçün lazım olan maddi-istehlak malları və qeyri-maddi istehlak dəyərinin toplusudur
- Mehmanxanaların xidmət standartlarına uyğunluğunun təyin olunması
- Marketing tədqiqatları, biznes planların əsaslandırılmasıdır
- Dövlət miqyasında turizm firmalarının istehsal-xidmət və region əhalisinin turist xidmətlərinin təşkilində mənfəətin əldə olunmasını bildirir

184 Turizm məhsulunun hansı istehlak xüsusiyyətləri vardır

- Bazarın seqmentləşməsi amilləri
- Bazarın seqmentləşməsi amilləri
- Bütövlük, effektivlik, etibarlılıq, aşkarlıq, çeviklik, qonaqpərvərlik
- Torpaq, əmək və kapital amilləri
- Dəyərlərin toplanması, məqsədli bazar amilləri

185 Turizm sənayesi dedikdə nə başa düşülür?

- İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketing tədqiqi
- Turizm xidmətlərinin və turist tələbatlı malların reallaşdırılması ilə məşğul olan istehsal, ticarət və nəqliyyat müəssisələrinin məcmusu
- Şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdi yorğunluq hissindən azad olması, əyləncə funksiyası, intellektual funksiya
- Turizm infrastrukturunu, turizm sənayesi və lisenziya sisteminin təkmilləşdirilməsi
- Əyləncə və intellektual funksiyalar, şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olması

186 Hansı təşkilatlar xidmət tədarükçüləri adlanır

- Marketing, turizm məhsulunun yaradılması, maliyyə hesablaşmaları, turizm firmasının inkişafı
- Turun təşkili zamanı turistlərə göstərilən kompleks xidmətdə iştirak edən bütün müəssisə və təşkilatlar
- Maliyyə güzəştləri, "yarımmaliyyə" xarakterli güzəştlər, digər tədbirlər
- Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimləmə, məmüll turizm məhsulunun marketingi, stimullaşdırma, sosial turizm maraqların müdafiəsi
- Marketing riski, maliyyə riski, isehsal riski, ödəmə balansının sabit saxlanması

187 Turizmdə tələbatın formalaşmasına təsir göstərən amillərə daxildir:

- Dividend, pensiya və yardım, təqaüdlər, maliyyə sistemindən daxil olan gəlirlər
- Yerli hakimiyyətin effektiv antimonopoliya və antikriminal siyasəti, turizm müəssisələri arasında sağlam rəqabət mühitinin yaradılması
- Əmtəə təklifi, istehsal, respublikaya gətirilən məhsul, cəmiyyət, sosial amillər, savadlılıq səviyyəsi
- Tarixi, milli, coğrafi xüsusiyyətlər və həyat şəraiti
- Ayrıca layihələr üzrə qərar, bir neçə alternativ layihələrdən daha yaxşısının seçilməsi ilə əlaqədar qərar, formalaşdırma haqqında qərar

188 Turist məhsuluna olan tələbat aşağıdakı faktorlardan asılıdır:

- İqtisadi, konyuktur, elmi-texniki, maliyyə, isehsal, investisiya
- Gəlir, xidmətin qiyməti və asudə vaxt
- Kompleksləşdirici, servis, zamanət

- Marketing, maliyyə, isehsal, investisiya
- İqtisadi, konyuktur, maliyyə, isehsal, investisiya

189 Turizmin sosial-iqtisadi inkişafın tərkib hissəsi kimi hansı prinsiplərə əsaslanır

- İqtisadi potensialın strukturu, istehlak seqmentlərinin sosial-demoqrafik prinsiplərə əsasən
- Dövlət himayəsi, onun yaratdığı şərait, turistlərin təhlükəsizliyi üçün mühit
- Digər sahələrə vahid sistem halında funksional əlaqələrin məqsədli proqram metodologiyasına uyğun olaraq ierarxiya prinsiplərinə
- İqtisadi artım, investisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişafın ierarxiya prinsiplərinə əsaslanır
- Ölkənin iqtisadi inkişaf konsepsiyası, resurs potensialının növü, təşkilatı idarəetmənin səmərəliliyi prinsipləri

190 Turizmin sosial-iqtisadi inkişafı ərazi və sahə prinsiplərinə uyğun olaraq hansı xüsusiyyətləri özündə birləşdirir

- Vahid məqsəd və bir-birini əvəz edən resursların planlaşması və istifadəsinin bazar xüsusiyyətlərini nəzərə almaqla
- Dövlət himayəsi, onun yaratdığı şərait, turistlərin təhlükəsizliyi üçün mühit, fərdi sahibkarlara stimullaşdırıcı şərait yaratmaq yolu ilə
- İqtisadi artım, investisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişaf
- Planlaşma, təşkilatı quruluş, obyektlər və idarəetmə mexanizmləri nəzərə alınmaqla
- İqtisadi inkişaf strategiyası və strateji planlaşdırma prinsipləri

191 Sosial-iqtisadi amillərə aiddir:

- Turistlərin yaşadığı ölkənin daxili siyasi sabilliyi, turistləri qəbul edən ölkənin daxili siyasi sabilliyi, ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq, iqtisadi, ekoloji, sosial-iqtisadi, siyasi, demoqrafik amillər
- Turistlərin yaşadığı ölkənin daxili siyasi sabilliyi, turistləri qəbul edən ölkənin daxili siyasi sabilliyi, ölkələr arasında dostluq
- Turistlərin yaşadığı ölkənin daxili siyasi sabilliyi, turistləri qəbul edən ölkənin daxili siyasi sabilliyi, əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi
- İstifadə yerlərinin inkişaf səviyyəsi (dil, ölkənin iqtisadi və mədəni inkişafının səviyyəsi)
- Təbii-ekoloji, sosial-iqtisadi, siyasi, demoqrafik amillər

192 Beynəlxalq turizmdə demoqrafik amillərə aiddir:

- Demoqrafik, iqtisadi və sosial
- Reklam məqsədli ekskursiyaların həyata keçirilməsi
- Ekskursiya-kütləvi gəzintilər
- Bronlaşdırma sistemi və inzibati xidmətlər
- Dünya əhalisinin artımı, urbanizasiya prosesi nəticəsində əhalinin şəhərlərdə cəmləşməsi daim hərəkətdə olan həyat tərzinin stereotipinin formalaşması

193 Destinasiya menecmentinin subyekti kimi hansı orqanlar çıxış edir

- Yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, təbiət obyektlərinin təmiz və yararlı vəziyyətdə olması, inkişaf məqsədinin müəyyən edilməsi, öz startegiyasını iqtisadiyyatdakı və biznes şəraitindəki dəyişikliklərə uyğunlaşdırmaq
- Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması
- Dövlət idarəetmə orqanları, iqtisadi rayonların (regionların) nümayəndəli orqanları, regionların nümayəndəli və icra orqanları, şəhər və kənd rayonlarının yerli özünüidarəetmə orqanları, həmçinin müvafiq ərazilərdə fəaliyyət göstərən təşkilatların (müəssisələrin) rəhbərləri
- Regionların təsərrüfat fəaliyyətini, habelə idarəetmənin forma və üsullarının işlənilib hazırlanmasını şərtləndirən iqtisadi-sosial amil və təzahürlərin öyrənilməsi ilə məşğul olan sahə kimi
- Turizm agentləri birliyi, mehmanxana və restoran tipli turizm təşkilatları, yerli səviyyəli turizm təşkilatları, ölkəyə xarici turistlərin cəlb edilməsi üzrə reklam təşkilatları

194 əhalinin həyat səviyyəsinin yüksəldilməsi baxımından birbaşa təsirə daxildir:

- Turizm müəssisəsi və firmanın təklif etdikləri xidmətin genişlənməsi ilə əlaqədar işçilərin əmək haqlarının artması sayəsində onların gəlirlərinin yüksəlməsində özünü biruzə verir
- Yaxşı iqlim və komfort təbii şəraitin olması, landşaftların və təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması
- Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi
- İqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq sazişləri
- Turizm mərkəzlərində servis xidmətlərinin geniş şəbəkəsinin inkişafı ilə bağlıdır. Bu obyektlərin fəaliyyəti həm gəlmə turistlərə, həm də yerli əhalinin xidmətinə yönəlir

195 Təbiət amillərinə aiddir:

- Ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq, dinc münasibətlər, iqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq sazişləri
- Turistlərə əlçatan olan təbii sərvətlərin olması (istirahət yerlərinin coğrafi vəziyyəti, iqlim, flora, fauna, su hövzəsinə yaxınlıq, komfortluluq və cəlbedici gözəl təbii abidələri və s.)
- Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması
- İqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq sazişləri, komfort təbii şəraitin olması
- Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, landşaftların və təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması

196 Turizm sənayesinin maddi bazasına aiddir:

- Əhalinin artımı dünya turizm potensialını yüksəldir, insanların ömür müddətinin artması və təqaüd yaş həddinin azalması, turizmde üçüncü yaş qrupuna aid olan insanların çoxalmasına səbəb olur, etnik turist axını
- Turistlərin yaşadığı ölkənin daxili siyasi sabilliyi, turistləri qəbul edən ölkənin daxili siyasi sabilliyi, ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq, dinc münasibətlər, iqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq sazişləri
- Estetik qavrama və rahatlıq baxımından turistlərin tələbatının ödənilməsi üçün əsas yerüstü tikililər (mehmanxanalar, qidalanma və əyləncə müəssisələri, idman-kurort qurğuları və s.)
- Bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması
- Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsi

197 Turizmde qiymətlərin mövsümü differensasiyasına daxildir:

- Qeyri-mövsüm istehlakçıları cəlb etmək məqsədilə və ilin müxtəlif dövrlərində turist axınının sabitləşməsi üçün mövsümi tələbatə görə qiymətlərin differensasiyası olmalıdır. Yüksək mövsümdə qiymətlər arta bilər, qeyri-mövsümdə isə enə bilər.
- İnsanın və ya cəmiyyətin müəyyən istehsalat VƏ məişət məsələlərinin həlli üçün sərf olunmuş qüvvəsinin bərpasına istiqamətlənmiş təkrar istehsal etmə funksiyası
- Şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdi yorgunluq hissindən azad olması, əyləncə funksiyası, intellektual funksiya
- Turizm infrastrukturu, turizm sənayesi və lisenziya sisteminin təkmilləşdirilməsi
- İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketing tədqiqi

198 Turistlərin təhlükəsizliyinin qorunması üçün nəzərdə tutulan tədbirlərə aiddir:

- Turizm infrastrukturu, sığorta işi, bank və maliyyə xidmətləri, təhsil və elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman, turizm, istehsal, mədəni-məişət xidmətləri
- Təhsil və elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman, turizm və sosial-mədəni servis, istehsal, mədəni-məişət xidmətləri, turistlərin təhlükəsizliyinin təmin olunması, epidemioloji, bakterioloji və başqa tibbi təhlükələrin qarşısının alınması və müəyyən rəsmiyyətə riayət olunması

- Turizm mərkəzlərində baş verə biləcək təbii və texnogen qəzalar zamanı turistlərin təhlükəsizliyinin təmin olunması, epidemioloji, bakterioloji və başqa tibbi təhlükələrin qarşısının alınması və müəyyən rəsmiyyətə riayət olunması
- Rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatının idarə edilməsi, elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman, turizm və sosial-mədəni servis, istehsal, turistlərin təhlükəsizliyinin təmin olunması
- Təhsil və elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman, turizm və sosial-mədəni servis, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri

199 Turizmdə keyfiyyət amilinə aiddir:

- Turizmdə hər bir ayrıca xidmətin istehlak keyfiyyəti, səyahətin tipinə və növünə uyğun olan xidmətlər toplusu, xidmətin proqram və texnologiyasının optimal olması, bütün göstərilən xidmətlərin yüksək səviyyəyə uyğunluğu və s. daxil edilir.
- Turizm mərkəzinin mədəni zənginliyi
- Turizm mərkəzlərində baş verə biləcək təbii və texnogen qəzalar zamanı turistlərin təhlükəsizliyinin təmin olunması, epidemioloji, bakterioloji və başqa tibbi təhlükələrin qarşısının alınması və müəyyən rəsmiyyətə riayət olunması; turistlərin daşınması zamanı onların təhlükəsizliyinin təşkili; turistlərin səyahət zamanı sığortalanması
- Turizm infrastrukturunu, turizm sənayesi və lisenziya sisteminin təkmilləşdirilməsi
- İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketinq tədqiqi

200 Turizmdə etibarlılıq amilinə aiddir:

- Əyləncə və intellektual funksiyalar, şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olması
- Real xidmətin reklamlara və yayılan məlumatlara uyğunluğu, yəni müştəri sifariş etdiyi və pulunu ödədiyi xidməti mütləq alacağına əmin olmalıdır
- Şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdi yorğunluq hissindən azad olması, əyləncə funksiyası, intellektual funksiya
- Turizm infrastrukturunu, turizm sənayesi və lisenziya sisteminin təkmilləşdirilməsi
- İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketinq tədqiqi

201 Turizmdə istehlakçıların seqmentləşməsinə aiddir:

- Mədəni-məişət xidmətləri, əhaliyə göstərilən ictimai işə xidmətləri, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, sərnişin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı
- [yeni cavab]Turizm infrastrukturunu, sığorta işi, bank və maliyyə xidmətləri, təhsil və elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman, turizm, istehsal, mədəni-məişət xidmətləri
- Təhsil və elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman, turizm və sosial-mədəni servis, istehsal, mədəni-məişət xidmətləri
- Təhsil və elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman, turizm və sosial-mədəni servis
- Turist xidməti müəyyən məqsədli turist qruplarına (gənclər, ahıl yaşlılar, imkanlı və məhdud imkanlı insanlar, uşaqlı valideynlər, idmançılar və s.) istiqamətlənməli və müəyyən qrupların tələbatının ödənilməsinə yönəlməlidir

202 Turizm regionunun müəyyənləşməsinə bir neçə yanaşma mövcuddur ki, bunlar da hansı suallara cavablarla əlaqəlidir

- Müalicəvi bulaqlar, mənzərəli landşaftı olan, sağlamlaşdırıcı istirahət üçün həm təbii, həm də süni yaradılan ərazilərin reklamı hansı səviyyədə həyata keçirilir
- Turistin səyahət üçün seçdiyi ərazini necə müəyyənləşdirmək olar və hansı ölçüdə ərazi müxtəlif bazar seqmentləri tərəfindən səyahət məqsədi kimi qəbul edilir?
- Regionların təsərrüfat fəaliyyətini, habelə idarəetmənin forma və üsullarının işlənilib hazırlanmasını şərtləndirən iqtisadi-sosial amil və təzahürlərin öyrənilməsi hansı səviyyədədir
- Fəal istirahətin və asudə vaxtın keçirilməsinin bütün növləri, əhalinin tələbat strukturu, adambaşına düşən gəlirlərin səviyyəsində olan fərq
- Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması

203 Beynəlxalq turizm hansı amillərin təsiri altında qruplaşdırılır və inkişaf edir?

- Demografik, iqtisadi və sosial
- Xətti, radial, kombinasiyalı
- Turizmin təbiətdən istifadə etmə növləri
- Makrosəviyyəli reklamlar
- Konstruktiv tədbirlər, təşkilatı tədbirlər

204 Regionu səciyyələndirmə amili kimi əsas fərqlənmə meyarı kimi hansı göstəricilər seçilir

- Turizm məhsulunun satış həcminin artırılması, turizm məhsulu və tamamlayıcı xidmət nomenklaturasının genişləndirilməsi, xidmətin keyfiyyətinin yüksəldilməsi, turizm məhsulunun xərc elementlərinin, maya dəyərini aşağı salınması, satış bazarının genişlənməsi
- Bölgələrdəki təsərrüfatların əhalinin həyat və fəaliyyətinin idarə olunması ilə bağlı qarşılıqlı təsir göstərən və vahid komplekslər kimi ərazi təsərrüfatlarını idarə etmək haqqında nəzəri tədqiqatlar
- Kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması, əhaliyə göstərilən rekreasiya xidmətlərinin həcmi artması
- İstifadə edilən və ya istismarı nəzərdə tutulan təbii sərvətlərin məcmusu, habelə tarixən mövcud təsərrüfat fəaliyyəti strukturu və ya iqtisadi inkişafın planlı strukturuna əsaslanan xalq təsərrüfatı vəzifələrinin ümumiliyi
- İqtisadi rayon əmələ gəlmənin təbii əsaslarının genişlənməsini əks etdirən amillər

205 ətraf mühitin mühafizəsi sahəsində aparılan tədbirlərin səmərəliliyini təmin etmək üçün əsas prioritet istiqamətlərə aiddir

- Əhalinin su təchizatının yaxşılaşdırılması üçün içməli su ehtiyatlarının yaradılması, su ehtiyatlarından səmərəli istifadənin stimullaşdırılması, müasir tələblərə cavab verən kanalizasiya sistemlərinin qurulması və təmizləyici qurğuların tikilməsi
- Əhalinin ekoloji təhsili və maarifləndirilməsi işinin təşkili
- İstehsalatda tullantısız texnologiyanın tətbiqi, Bakıda və ölkənin digər iri şəhərlərində məişət tullantılarının emalı zavodlarının tikilməsi
- Səhiyyənin iqtisadiyyatı
- «Meşələrin bərpası və artırılmasına dair» Milli Proqramda nəzərdə tutulan meşəbərpa və meşəsalma işlərindən əlavə digər sahələrdə meşəbərpa və meşəsalma işlərinin həyata keçirilməsi

206 İqtisadi rayon əmələgəlmənin əsas struktur elementlərinə aiddir

- Turizm məhsulunun satış həcmi artırılması, turizm məhsulu və tamamlayıcı xidmət nomenklaturasının genişləndirilməsi
- Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması
- İstifadə edilən və ya istismarı nəzərdə tutulan təbii sərvətlərin məcmusu, habelə tarixən mövcud təsərrüfat fəaliyyəti strukturu və ya iqtisadi inkişafın planlı strukturuna əsaslanan xalq təsərrüfatı vəzifələrinin ümumiliyi
- İqtisadi rayon əmələgəlmənin iqtisadi rayonun sistemli obyekt kimi formalaşması və inkişafının daxili mənbəyi, hərəkət xarici qüvvəsidir
- İqtisadi rayon əmələ gəlmənin təbii əsaslarının genişlənməsini əks etdirən, məhsuldar qüvvələrin inkişaf səviyyəsinin və yerləşməsinin xarakterini əks etdirən, ictimai əməyin ərazi təşkilini əks etdirən, bütövlükdə cəmiyyətin və istehsalın idarə edilməsini fiksə edən amillər

207 Destinasiya menecmenti iqtisadi elm sahəsi kimi necə təzahür edir

- Bazarın seqmentləşməsi, bazarın məqsədli seqmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi, hər bir məqsədli seqment üçün marketing kompleksinin işlənməsi
- Regional idarəetmə orqanlarının status və funksiyalarının keyfiyyətli dəyişikliyi, regional menecmentin yeni sistemini formalaşdırmağın zəruriliyini
- Regionların təsərrüfat fəaliyyətini, habelə idarəetmənin forma və üsullarının işlənilib hazırlanmasını şərtləndirən iqtisadi-sosial amil və təzahürlərin öyrənilməsi ilə məşğul olan sahə kimi
- Yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, təbiət obyektlərinin təmiz və yararlı vəziyyətdə olması, inkişaf məqsədinin müəyyən edilməsi, öz strategiyasını iqtisadiyyatdakı və biznes şəraitindəki dəyişikliklərə uyğunlaşdırmaq

- Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr, iaşə müəssisələri, turizm məhsulunun yayılması üzrə turist firmaları, turist reklam-informasiya idarələri, turist müəssisələri

208 əhalinin həyat səviyyəsinin yüksəldilməsi baxımından bilavasitə təsirə daxildir:

- Turizm mərkəzlərində servis xidmətlərinin geniş şəbəkəsinin inkişafı ilə bağlıdır. Bu obyektlərin fəaliyyəti həm gəlmə turistlərə, həm də yerli əhalinin xidmətinə yönəlidir
- Yaxşı iqlim və komfort təbii şəraitin olması, landşaftların və təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, inkişaf etmiş hidroqrafik şəbəkələrin və təbii su hovuzlarının olması
- Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi
- İqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq sazişləri
- Turizm müəssisəsi və firmanın təklif etdikləri xidmətin genişlənməsi ilə əlaqədar işçilərin əmək haqlarının artması sayəsində onların gəlirlərinin yüksəlməsində özünü biruzə verir

209 İstirahət yerlərinin infrastrukturuna aiddir:

- Ayrı-ayrı maddi nemətlərin bütövlükdə istehlak həcmində xüsusi çəkisi əsasında sosial idarəetmənin metodoloji prinsipi
- Xidmət sahələrinin sosial xidmətinin tənzimlənməsi mexanizmi formasında
- Turizm sahəsində yaranan istehsal münasibətlərini birləşdirməlidir, turizmin bütün resurslarından səmərəli istifadə olunmasına nail olmalıdır, turizmdə istehsal aspektlərini və istehsal münasibətlərini təsdiq edən elmi təmsil etməlidir
- Turizm layihəsinin miqyası üzrə, layihənin məqsədli istiqamətlənməsi üzrə, turizm müəssisəsinin həyat dövrünün müxtəlif mərhələlərində həyata keçirilən investisiya dövrünün xarakteri və tərkibi üzrə, dövlət müdaxiləsinin dərəcəsi üzrə, pul vəsaitləri istifadəsinin iqtisadi effektivlik səviyyəsi
- Turizm sənayesinin tələbatının ödənilməsi üçün vacib olan yerüstü və yeraltı qurğular (kommunikasiyalar, yollar, işıqlandırma sistemi, çimərliklər, avtomobil dayanacaqları, bağ-park təsərrüfatı və s.)

210 Turizm təklifinə aiddir:

- Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, pərakəndə satış vasitəçiləri, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turopətorlar, turizm agentlikləri
- Turist tələbi qiymət, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turopətorlar, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- Turizm mərkəzinin mədəni zənginliyi

211 Turizmin təkrar istehsaletmə funksiyasına aiddir:

- İqtisadi, ticarət, elmi-texniki əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və əməkdaşlıq sazişləri
- Keyfiyyət, etibarlılıq, təhlükəsizlik, qiymətin inandırıcı olması, istehlakçıların seqmentləşməsi
- Şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olması, əyləncə funksiyası, intellektual funksiya
- İnsanın və ya cəmiyyətin müəyyən istehsalat və məişət məsələlərinin həlli üçün sərf olunmuş qüvvəsinin bərpasına istiqamətlənmiş funksiyası
- Turistlərin yaşadığı ölkənin daxili siyasi sabilliyi, turistləri qəbul edən ölkənin daxili siyasi sabilliyi

212 Avtomobil nəqliyyatı və aviasiyada, kommunikasiya və informasiya texnologiyaları vasitələrinin inkişafında uğurlar aşağıdakı kimidir:

- Qərbi Avropanın bir sıra ölkələrində sənayedə çalışanların iş vaxtı 1950-ci ildəki illik 2350 saatdan 1987-ci ildə 1716 saata qədər azaldı, orta statistik məzuniyyət 1950-ci ildə 12 gündən 1988-ci ildə 31 günə qədər artdı, iş vaxtının azalması əməyin intensivliyinin artması ilə müşayiət olunurdu.
- İctimai sərəvətlərin və əhalinin gəlirlərinin artması, iş vaxtının azalması və asudə vaxtın çoxalması
- Dünya iqtisadiyyatında əmtəə istehsalına nisbətən, xidmət istehsalı artımının daha yüksək olması meyli nəticəsində xidmət istehlakı payının artması, elmi-texniki tərəqqinin sürətlənməsi
- İstehlak xərcləri strukturuna əhəmiyyətli dərəcədə təsiri

- Nəqliyyatın və kommunikasiya vasitələrinin inkişafı turizmin inkişafında mühüm stimül oldu, cəmiyyətin mobilliyinin artması şərtləndi, nəqliyyat vasitələri yaradılmasındakı uğurlar, hava nəqliyyatının inkişafı, aviabiletlərin ucuzlaşması, avtomobil bumu, orta istehlakçı üçün avtomobillərin qiymətinin əl çatan olması

213 Turizmdə kredit riskinin azalması, investisiyaların bölgüsü və bazar prinsiplərinə uyğun təşkilati-idarəetmə prinsiplərinin həyata keçirilməsi hansı sistem-blok üzrə qruplaşdırılır:

- Xüsusi təyinat yeri, müəyyən müştəri dairəsi, müəyyən növ nəqliyyat vasitəsindən istifadə, proqnozlar
- Komplekləşdirici, servis, zəmanət ticarət, elmi-texniki və mədəni göstəricilər
- Rəqabətin meydana gəlməsi, turoperator strukturunun formalaşması və onun sonrakı ixtisaslaşması
- Xüsusi maraq, xüsusi təyinat yeri, müəyyən müştəri dairəsi, istehsal
- Turizm dərkətməsində sosial tədbirlərin bu sahənin inkişafına təsirin qiymətləndirilməsi, tələbat blokunun yaradılması VƏ onun sosial-mədəni sahələrlə qarşılıqlı əlaqəsinin iqtisadi modeli

214 Turizmin sosial-mədəni sahələrə təsiri Və əhalinin sosial müdafiəsinin təşkili hansı istiqamətlər üzrə formalaşır:

- Qərbi Avropanın bir sıra ölkələrində sənayedə çalışanların iş vaxtı 1950-ci ildəki illik 2350 saatdan 1987-ci ildə 1716 saata qədər azaldı, orta statistik məzuniyyət 1950-ci ildə 12 gündən 1988-ci ildə 31 günə qədər artdı, iş vaxtının azalması əməyin intensivliyinin artması ilə müşayiət olunurdu.
- İxtisaslaşmış kadrların vakant iş yerləri ilə təmin olunması, sosial müdafiə sistemində islahatlarla bağlı yeni strategiyaların hazırlanması turizm kadrlarının xüsusi çəkisinin yüksəldilməsi məsələlərinə yanaşma
- Dünya iqtisadiyyatında əmtəə istehsalına nisbətən, xidmət istehsalı artımının daha yüksək olması meyli nəticəsində xidmət istehlakı payının artması, elmi-texniki tərəqqinin sürətlənməsi
- İstehlak xərcləri strukturuna əhəmiyyətli dərəcədə təsiri
- Nəqliyyatın və kommunikasiya vasitələrinin inkişafı turizmin inkişafında mühüm stimül oldu, cəmiyyətin mobilliyinin artması şərtləndi, nəqliyyat vasitələri yaradılmasındakı uğurlar

215 İkinci dünya müharibəsindən sonra turizmin inkişafını sürətləndirən amillərə aiddir:

- Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi
- İctimai sərvətlərin və əhalinin gəlirlərinin artması, iş vaxtının azalması və asudə vaxtın çoxalması, avtomobil nəqliyyatı və aviasiyada, kommunikasiya və informasiya texnologiyaları vasitələrinin inkişafında uğurlar, urbanizasiya, ictimai şüurun transformasiyası
- İqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq sazişləri
- Yaxşı iqlim və komfort təbii şəraitin olması, landşaftların və təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, inkişaf etmiş hidroqrafik şəbəkələrin və təbii su hovuzlarının olması
- Yaxşı iqlim və komfort təbii şəraitin olması, landşaftların və təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq sazişləri

216 İctimai sərvətlərin artmasına aiddir:

- İstehlak xərcləri strukturuna əhəmiyyətli dərəcədə təsiri, Qərbi Avropanın bir sıra ölkələrində adambaşına düşən ümumdaxili məhsulun və gəlirlərin artması yeməyə və zinət əşyalarına xərclərin azalması, nəticədə bu ölkələrin vətəndaşlarının istehlak xərcləri strukturunda turizmin payı artması
- İctimai sərvətlərin və əhalinin gəlirlərinin artması, iş vaxtının azalması və asudə vaxtın çoxalması
- Dünya iqtisadiyyatında əmtəə istehsalına nisbətən, xidmət istehsalı artımının daha yüksək olması meyli nəticəsində xidmət istehlakı payının artması, elmi-texniki tərəqqinin sürətlənməsi
- İxtisaslaşmış kadrların vakant iş yerləri ilə təmin olunması
- Nəqliyyatın və kommunikasiya vasitələrinin inkişafı turizmin inkişafında mühüm stimül oldu

217 İş vaxtının azalması və asudə vaxtın çoxalması amillərinə aiddir:

- Qərbi Avropanın bir sıra ölkələrində sənayedə çalışanların iş vaxtı 1950-ci ildəki illik 2350 saatdan 1987-ci ildə 1716 saata qədər azaldı, orta statistik məzuniyyət 1950-ci ildə 12 gündən 1988-ci ildə 31 günə qədər artdı, iş vaxtının azalması əməyin intensivliyinin artması ilə müşayiət olunurdu.
- Kommunikasiya və informasiya texnologiyaları vasitələrinin inkişafında uğurlar, urbanizasiya, ictimai şüurun transformasiyası

- Dünya iqtisadiyyatında əmtəə istehsalına nisbətən, xidmət istehsalı artımının daha yüksək olması meyli nəticəsində xidmət istehlakı payının artması, elmi-texniki tərəqqinin sürətlənməsi
- İstehlak xərcləri strukturuna əhəmiyyətli dərəcədə təsiri
- Nəqliyyatın və kommunikasiya vasitələrinin inkişafı turizmin inkişafında mühüm stimül oldu

218 Turizmdə urbanizasiya amillərinə daxildir:

- Təbiət amilləri, sosial-iqtisadi, turizm sənayesinin maddi bazası, istirahət yerlərinin infrastrukturunu, turizm təklifi
- Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri
- Turist tələbi qiymət, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- Şəhər həyatı, stress, sürətli həyat ritmi, insanlarla əlaqənin olmaması ilə səciyyəvidir, şəhərin gərgin həyatından ayrılmaq, ruhi tarazlıq axtarışı, adamlarla əlaqə, təbiətə qovuşmaq üçün turizmdən istifadə
- Cəmiyyətin mənəvi zənginliyi sistemində prioritetlərin dəyişməsinə əsaslanır, istehlakçının mənəvi zənginliyi sistemində, həmçinin asudə vaxt haqqında nəzəri konsepsiyada dəyişikliyi nəzərdə tutur

219 İctimai şüurun transformasiyasına daxildir:

- Təbiət amilləri, sosial-iqtisadi, turizm sənayesinin maddi bazası, istirahət yerlərinin infrastrukturunu, turizm təklifi
- Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri
- Turist tələbi qiymət, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- Şəhər həyatı, stress, sürətli həyat ritmi, insanlarla əlaqənin olmaması ilə səciyyəvidir, şəhərin gərgin həyatından ayrılmaq, ruhi tarazlıq axtarışı, adamlarla əlaqə, təbiətə qovuşmaq üçün turizmdən istifadə
- Cəmiyyətin mənəvi zənginliyi sistemində prioritetlərin dəyişməsinə əsaslanır, istehlakçının mənəvi zənginliyi sistemində, həmçinin asudə vaxt haqqında nəzəri konsepsiyada dəyişikliyi nəzərdə tutur

220 XX əsrin ikinci yarısından turizmin inkişaf səbəbləri aşağıdakı kimidir:

- Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsi
- Siyasi, iqtisadi, sosial, mədəniyyət və təhsilin yayılması, nəqliyyatın inkişafı, informasiya vasitələrinin inkişafı
- İqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq sazişləri
- Yaxşı iqlim və komfort təbii şəraitin olması, landşaftların və təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması
- Yaxşı iqlim və komfort təbii şəraitin olması, landşaftların və təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, elmi-texniki və mədəni əlaqələr

221 Beynəlxalq turizmdə iqtisadi amillərə aiddir:

- Dünya iqtisadiyyatında əmtəə istehsalına nisbətən, xidmət istehsalı artımının daha yüksək olması meyli nəticəsində xidmət istehlakı payının artması, elmi-texniki tərəqqinin sürətlənməsi
- Əmək məhsuldarlığı, əmək haqqı ödəmələrinin səviyyəsi, dövriyyə vəsaitlərini təkrar istehsalı, ödəmə qabiliyyəti, maliyyə sabitliyi
- İşçi qüvvəsindən səmərəli istifadə olunmasının əsas göstəriciləri, istehsal fondundan istifadənin göstəriciləri
- Turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanmasına və tətbiq edilməsinə nail olmaq, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq
- Turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı; turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları, onların xarakteri və bu kimi göstəricilər

222 Beynəlxalq turizmdə sosial amillərə aiddir:

- Ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq, dinc münasibətlər
- Yaxşı iqlim və komfort təbii şəraitin olması, landşaftların və təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, inkişaf etmiş hidroqrafik şəbəkələrin və təbii su hovuzlarının olması
- İnsanların həyat və fəaliyyət şəraiti ilə bağlı olan amillər
- İqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq sazişləri, komfort təbii şəraitin olması
- Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi

223 Destinasiya menecmenti hansı zəruri şərtləri diqtə edir

- Bazarın seqmentləşməsi, bazarın məqsədli seqmentlərinin seçilməsi, əmtənin bazarda mövqeləşdirilməsi, hər bir məqsədli seqment üçün marketing kompleksinin işlənməsi
- Regional idarəetmə orqanlarının status və funksiyalarının keyfiyyətli dəyişikliyi, regional menecmentin yeni sistemini formalaşdırmağın zəruriliyini
- Yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması
- Regionların təsərrüfat fəaliyyətini, habelə idarəetmənin forma və üsullarının işlənilib hazırlanmasını şərtləndirən iqtisadi-sosial amil və təzahürlərin öyrənilməsi ilə məşğul olan sahə kimi
- Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr, iaşə müəssisələri

224 Mütəxəssislər turizm xidmətinin rəqabət davamlılığına təsir göstərən aşağıdakı amilləri qeyd edirlər:

- Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, pərakəndə satış vasitəçiləri, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- Keyfiyyət, etibarlılıq, təhlükəsizlik, qiymətin inandırıcı olması, istehlakçıların seqmentləşməsi, qiymətlərin mövsümü differensasiyası, endirimlərin differensasiya sistemi
- Turist tələbi qiymət, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- Təbiət, sosial-iqtisadi, turizm sənayesinin maddi bazası, istirahət yerlərinin infrastrukturu, turizm təklifi

225 Turizmin bərpaedici funksiyalarına daxildir:

- İqtisadi, ticarət, elmi-texniki əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və əməkdaşlıq sazişləri
- Keyfiyyət, etibarlılıq, təhlükəsizlik, qiymətin inandırıcı olması, istehlakçıların seqmentləşməsi
- Şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olması, əyləncə funksiyası, intellektual funksiya
- İnsanın və ya cəmiyyətin müəyyən istehsalat və məişət məsələlərinin həlli üçün sərf olunmuş qüvvəsinin bərpasına istiqamətlənmiş funksiyası
- Turistlərin yaşadığı ölkənin daxili siyasi stabilliyi, turistləri qəbul edən ölkənin daxili siyasi stabilliyi

226 Turizm daha çox əmək ehtiyatlarının işə cəlb olunması, gəlirli olması və nisbətən tez zamanda öz xərclərini ödəməsi ilə əhalinin həyat səviyyəsinin yüksəlməsinə necə təsir göstərir:

- Dolayı
- Müsbət və mənfi
- Konkret, müsbət və mənfi
- Birbaşa, bilavasitə, konkret, müsbət və mənfi
- Birbaşa və bilavasitə

227 Hazırda mütəxəssislər turist tələbatının formalaşmasına, turizm mərkəzlərinin və turizmde sahibkarlığın uğurlu fəaliyyətinə təsir göstərən amilləri aşağıdakı kimi təsnifləşdirirlər:

- Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, pərakəndə satış vasitəçiləri, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- Keyfiyyət, etibarlılıq, təhlükəsizlik, qiymətin inandırıcı olması, istehlakçıların seqmentləşməsi
- Turist tələbi qiymət, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- Təbiət amilləri, sosial-iqtisadi, turizm sənayesinin maddi bazası, istirahət yerlərinin infrastrukturu, turizm təklifi

228 Hansı ərazilər destinasiya ola bilər

- Regionların təsərrüfat fəaliyyəti, habelə idarəetmənin forma və üsullarının işlənilib hazırlanması
- Müalicəvi bulaqlar, mənzərəli landşaftı olan, sağlamlaşdırıcı istirahət üçün həm təbii, həm də süni yaradılan ərazilər

- Şəhər, vilayət, ölkə, rayon, hər hansı bir kənd, yəni istənilən həndəsi məkan
- Yaşayış, yer, landşaft və ekskursiya
- Regionların təsərrüfat fəaliyyətini, habelə idarəetmənin forma və üsullarının işlənilib hazırlanmasını şərtləndirən iqtisadi-sosial amil və təzahürləri

229 Turizm regionu hansı göstəricilər əsasında qiymətləndirilir

- Turizm agentləri birliyi, mehmanxana və restoran tipli turizm təşkilatları, yerli səviyyəli turizm təşkilatları, ölkəyə xarici turistlərin cəlb edilməsi üzrə reklam təşkilatları
- İstirahət edənlərin özlərinin tələbləri nəzərə alınmaqla
- İctimai-iqtisadi sistem, turizm siyasəti, ətraf aləm siyasəti, iqtisadiyyatın maraqları, dövlətin maraqları, əhəlinin maraqları, ehtiyatlar və ekoloji sistem
- Dövlət idarəetmə orqanları, iqtisadi rayonların (regionların) nümayəndəli orqanları, regionların nümayəndəli və icra orqanları
- Yaşayış, yer, landşaft və ekskursiya

230 Səfərin səbəbindən və yaşayış yerindən uzaqlıqdan asılı olaraq, istirahət edənlərin hansı parametrləri fərqləndirilir

- Regionun imicinin formalaşdırılması; xaricdə marketinq keçirilməsi; mühüm turizm bazarlarında yerli təşkilatın nümayəndəliyi yaradılması
- Regional idarəetmə orqanlarının status və funksiyalarının keyfiyyətli dəyişikliyi, regional menecmentin yeni sistemini formalaşdırmağın zəruriliyi
- Şəhər, vilayət, ölkə, rayon, hər hansı bir kənd, yəni istənilən həndəsi məkan
- Yaşayış, yer, landşaft və ekskursiya
- İctimai-iqtisadi sistem, turizm siyasəti, ətraf aləm siyasəti, iqtisadiyyatın maraqları, dövlətin maraqları, əhəlinin maraqları, ehtiyatlar və ekoloji sistem

231 Destinasiyanın rəqabət vahidi kimi strateji məqsədlərinə aiddir

- Firmanın ehtiyatları, məhsulun yekcins olma dərəcəsi, məhsulun həyat dövrünün mərhələsi, bazarın yekcinslik dərəcəsi, rəqiblərin marketinq strategiyası
- İctimai-iqtisadi sistemin transformasiyası
- Uzun müddətə rəqabət qabiliyyətini təmin etmək
- Dövlətin maraqları, əhəlinin maraqları, ehtiyatlar və ekoloji sistem
- İctimai-iqtisadi sistem, turizm siyasəti, ətraf aləm siyasəti, iqtisadiyyatın maraqları, dövlətin maraqları

232 Destinasiyaların rəqabət vahidinə daxildir

- Ölkəyə xarici turistlərin cəlb edilməsi üzrə reklam təşkilatları
- Regional idarəetmə orqanlarının status və funksiyalarının keyfiyyətli dəyişikliyi, regional menecmentin yeni sistemini formalaşdırmağın zəruriliyi
- Turizmin inkişafının planlaşdırılması, turizm məhsulunun satışının əlaqələndirilməsi
- Turizm agentləri birliyi, mehmanxana və restoran tipli turizm təşkilatları
- İctimai-iqtisadi sistem, turizm siyasəti, ətraf aləm siyasəti, iqtisadiyyatın maraqları, dövlətin maraqları, əhəlinin maraqları, ehtiyatlar və ekoloji sistem

233 Turizm menecmentinə daxil edilmiş təşkilati strukturlar hansı təşkilatları əhatə edir

- Turizmin inkişafının planlaşdırılması, turizm məhsulunun satışının əlaqələndirilməsi
- İctimai-iqtisadi sistem, turizm siyasəti, ətraf aləm siyasəti, iqtisadiyyatın maraqları, dövlətin maraqları, əhəlinin maraqları, ehtiyatlar və ekoloji sistem
- Regional idarəetmə orqanlarının status və funksiyalarının keyfiyyətli dəyişikliyi, regional menecmentin yeni sistemini formalaşdırmağın zəruriliyini
- Beynəlxalq, milli, regional və yerli səviyyədə dövlət və fərdi təşkilatları
- Turizm agentləri birliyi, mehmanxana və restoran tipli turizm təşkilatları, yerli səviyyəli turizm təşkilatları, ölkəyə xarici turistlərin cəlb edilməsi üzrə reklam təşkilatları

234 Turizm menecmentinə daxil edilmiş təşkilati strukturların rolu hansı göstəricilər əsasında təsnifləşdirilir

- Dövlət idarəetmə orqanları, iqtisadi rayonların (regionların) nümayəndəli orqanları
- Vahid ərazi, təsərrüfat təşkilatları və müvafiq idarəetmə strukturları ilə birləşmiş istehsalat sistemləri
- İxtisaslaşma və təsərrüfatın kompleksliliyi, yəni rayonun, ölkənin xalq təsərrüfatının yeri və onun daxili iqtisadi əlaqələri
- Turizmin inkişafının planlaşdırılması, turizm məhsulunun satışının əlaqələndirilməsi
- Turizm agentləri birliyi, mehmanxana və restoran tipli turizm təşkilatları, yerli səviyyəli turizm təşkilatları, ölkəyə xarici turistlərin cəlb edilməsi üzrə reklam təşkilatları

235 Destinasiyalarda menecment problemləri təhlil edilərkən dövlət və özəl turizm təşkilatları arasında münasibətlərdə aşağıdakılar fərqləndirilir

- Turizmin inkişafının planlaşdırılması, turizm məhsulunun satışının əlaqələndirilməsi
- Turizm agentləri birliyi, mehmanxana və restoran tipli turizm təşkilatları, yerli səviyyəli turizm təşkilatları, ölkəyə xarici turistlərin cəlb edilməsi üzrə reklam təşkilatları
- Dövlət idarəetmə orqanları
- Vahid ərazi, təsərrüfat təşkilatları və müvafiq idarəetmə strukturları ilə birləşmiş istehsalat sistemləri və sosial infrastrukturun çoxsaylı həlqələrinin mürəkkəb birləşməsi
- İxtisaslaşma və təsərrüfatın kompleksliliyi, yəni rayonun, ölkənin xalq təsərrüfatının yeri və onun daxili iqtisadi əlaqələri

236 Regional təşkilatın menecmenti nöqtəyi-nəzərindən yuxarı turizm təşkilatından tələb olunan elementlərə daxildir

- Regionların təsərrüfat fəaliyyəti
- Regionun imicinin formalaşdırılması; xaricdə marketinq keçirilməsi; mühüm turizm bazarlarında yerli təşkilatın nümayəndəliyi yaradılması
- Dövlət idarəetmə orqanları, iqtisadi rayonların (regionların) nümayəndəli orqanları
- Ərazinin abadlaşdırılması, təbii-rekreasiya sərvətlərin yenidən öyrənilməsi, sərhədlərin qoyulması və istehlak rejimi layihəsinin işlənilməsi
- Regional idarəetmə orqanlarının status və funksiyalarının keyfiyyətli dəyişikliyi, regional menecmentin yeni sistemini formalaşdırmağın zəruriliyi

237 Dövlət və bələdiyyə menecmentinin əsas funksiyalarından birinə aiddir

- Kapitalın daha yaxşı istifadəsinə yönəldilməsi
- Yol-körpü tikintisi
- Ərazidə sosial tarazlığın təmin olunması
- Makrosəviyyədə infrastruktur layihələrin həyata keçirilməsi
- İqtisadiyyatdakı və biznes şəraitindəki dəyişikliklər

238 Destinasiya menecmentinin metodoloji bazasını təşkil edir

- Regionların təsərrüfat fəaliyyətini, habelə idarəetmənin forma və üsullarının işlənilib hazırlanmasını şərtləndirən iqtisadi-sosial amil və təzahürlərin öyrənilməsi ilə məşğul olan sahə kimi
- Təbii müalicəvi sərvətlərin axtarılması və ekspert qiymətləndirilməsi
- Sağlamlıq, idman, turizm üçün istifadə olunan və bu işlər üçün kompleks təbii rekreasiya sərvətlərinə malik olan ərazilərdə
- Bölgələrdəki təsərrüfatların əhəlinin həyat və fəaliyyətinin idarə olunması ilə bağlı qarşılıqlı təsir göstərən və vahid komplekslər kimi ərazi təsərrüfatlarını idarə etmək haqqında nəzəri tədqiqatlar
- Əhaliyə göstərilən rekreasiya xidmətlərinin həcmində artım

239 Destinasiya menecmentinin xüsusiyyəti onun hansı əsas aspektdə təzahür etməsi ilə xarakterizə olunur

- İnkişaf məqsədinin müəyyən edilməsi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq sazişləri, komfort təbii şəraitin olması
- Bir tərəfdən hər hansı təşkilatın materialları əsasında ərazi təsərrüfatının bazarın potensial segmenti kimi fəaliyyət meylini üzə çıxarmaq mümkün deyil, digər tərəfdən, təşkilata kənarında yalnız onun öz materialları əsasında təsir göstərən amilləri aşkar etmək olmur
- Yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması
- İnkişaf məqsədinin müəyyən edilməsi, öz startegiyasını iqtisadiyyatdakı və biznes şəraitindəki dəyişikliklərə uyğunlaşdırmaq
- Üstün istiqamətlərin saxlanılması və rəqabəti qabaqlayan yeni fəaliyyət formalarının inkişafı

240 Destinasiya menecmentində dərəcələrə ayırma nədir

- Bölgələrdəki təsərrüfatların əhalinin həyat və fəaliyyətinin idarə olunması ilə bağlı qarşılıqlı təsir göstərən və vahid komplekslər kimi ərazi təsərrüfatlarını idarə etmək haqqında nəzəri tədqiqatlar
- Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması
- Əsaslı təsərrüfat subyektinin mahiyyəti, məzmunu və xarici təzahürlərinin müəyyənəndirilməsi
- Regionların təsərrüfat fəaliyyətini, habelə idarəetmənin forma və üsullarının işlənilib hazırlanmasını şərtləndirən iqtisadi-sosial amil və təzahürlərin öyrənilməsi ilə məşğul olan sahə kimi
- İstifadə edilən və ya istismarı nəzərdə tutulan təbii sərvətlərin məcmusu, habelə tarixən mövcud təsərrüfat fəaliyyəti strukturu və ya iqtisadi inkişafın planlı strukturuna əsaslanan xalq təsərrüfatı vəzifələrinin ümumiliyi

241 Passiv ödəniş balansına daxildir

- Hər hansı bir ölkə vətəndaşlarının səfər etdiyi ölkələrdə turizm məhsulu və xidmətlərin əldə olunmasına, xidmət üçün zəruri malların idxalına, ölkədən gedən turistlərin xarici nəqliyyat kompaniyaları tərəfindən daşınması, başqa ölkələrdə turizmin inkişafı istiqamətində investisiya qoyuluşları
- İstehsal funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanılması funksiyası
- Turizm xidməti və məhsullarının xarici və daxili turistlərə satışından, turizm müəssisələri üçün turizm məhsulları və avadanlığının ixracından
- Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində reklam xidmətlərinin təşkili, müəssisələr arasında azad rəqabətin mövcudluğu
- İstehlak funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanılması funksiyası

242 Turizmdə tədiyyə balansının passivlərinə aşağıdakılar daxil edilir

- Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində reklam xidmətlərinin təşkili, müəssisələr arasında azad rəqabətin mövcudluğu, istehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması
- İstehsal funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanılması funksiyası
- İstehlak funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanılması funksiyası
- Turistlərin getdikləri ölkədə əmtəə və turizm xidmətlərinin alınmasına çəkdiyi xərclər, turistlərə xidmət göstərmək məqsədilə idxal olunan məhsullara çəkilən xərclər, çıxan turistlərin xarici nəqliyyat kompaniyalarına ödədikləri xərclər, ölkədə turizmin inkişafına qoyulmuş xarici investisiya və kreditlərə görə ödəmələr
- Xidmətlərin səviyyəsinə, göstərilən xidmətin nomenklaturasına və keyfiyyətinə görə, daxili, daxil olan və xaric olan turizm, dünya, ölkələr, regionlar, mahallar, şəhərlər üzrə, sosial-demoqrafik meyarlara əsasən

243 Dövlət turizmdə maliyyə sərmayələrinin mübadiləsi prosesində aşağıdakılara nail olur

- Xidmətlər paketi rekvizitləri, turist yollayışlarının qiymətləri
- Hərəkət fəallığı, məkədaşların gəlirin artırılmasında maraqlı olması, firmanın gündəlik işinin təşkili, yekun gəlirin əldə olunması
- Rəqabət mübarizə prinsipinin hökmran olması, turizmin maddi bazası üzərində şəxsi əmlak hüququ, həm istehlakçı, həm də müştəri üçün azad seçim hüququ

- Bazarın yayılması, mövcud bazardan müştərilərin böyük miqdarını yayındırmaq, yeni xidmət və marşrutlara tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi
- Kütləvi informasiya vasitələri, çap reklam nəşrləri, kino və video reklam, küçə reklamı, suvenirlər, sərgilər, birjalar, yarmarkalar

244 Dünya iqtisadiyyatında turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəricilərinə daxildir:

- Realizə olunan turizm xidmətlərinin həcmi və ya turizm xidmətlərinin realizə olunmasından əldə edilən gəlirlər, işçi qüvvəsindən səmərəli istifadə olunmasının əsas göstəriciləri, istehsal fondundan istifadənin göstəriciləri, turizm xidmətlərinin maya dəyəri, mənfəət, rentabellik
- Əmək məhsuldarlığı, əmək haqqı ödəmələrinin səviyyəsi, dövriyyə vəsaitlərini təkrar istehsalı, ödəmə qabiliyyəti, maliyyə sabitliyi
- İşçi qüvvəsindən səmərəli istifadə olunmasının əsas göstəriciləri, istehsal fondundan istifadənin göstəriciləri, turizm xidmətlərinin maya dəyəri, mənfəət
- Turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanmasına və tətbiq edilməsinə nail olmaq, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq
- Turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı; turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları, onların xarakteri və bu kimi göstəricilər

245 Aktiv ödəniş balansına daxildir:

- Əhalinin öz mədəni irsinə marağı artır, iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilir
- Turizmin inkişafı əhalinin məşğulluğunu təmin edir
- Dövlət çevrilişləri və terror hadisələrinin həyata keçirilməsi, səyahətlərin sığortalanması
- Turizm xidməti və məhsullarının xarici və daxili turistlərə satışından, turizm müəssisələri üçün turizm məhsulları və avadanlığının ixracından, turistlərin getdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri
- Xidmətlərin səviyyəsinə, göstərilən xidmətin nomenklaturasına və keyfiyyətinə görə, daxili, daxil olan və xaric olan turizm, dünya, ölkələr

246 Məqsədli bazarın seçilməsi üçün həlli zəruri olan göstəricilərə daxildir

- Bazarın hansı seqmentini əhatə etmək və onun üçün sərfəli seqmenti necə müəyyən etmək
- Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsini necə müəyyən etmək
- Bazarın seqmentləşməsi, bazarın məqsədli seqmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi
- Yerli hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad adminstrativ və vergi siyasəti
- Zəhmətkeşlərin gəlirlərinin artması, turizmin ekoloji cəhətdən zərərsiz olması, asudə vaxtdan səmərəli istifadə

247 Beynəlxalq turizmdə balans, maliyyə-büdcə aspekti baxımından kənarlaşmalar hansı istiqamətlərdə olur

- Fasiləsizlik, dəqiqlik, dürüstlük, əhatəlilik, tamamlılıq, planla məqsədlərin şəffaflığı, plan-proqnozların optimallığı
- Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketinq və satış
- Operativ, taktiki və strateji istiqamətlərdə
- Firma və bölmələrin rəhbəri, ayrı-ayrı fəaliyyət növünün funksional icraçısı, ayrı-ayrı işlərin təşkilatçısı, inzibati rəhbərlik, nəzarətəddici
- Ümumi gəlirlər və xərclər üzrə, tələbat üzrə, əmək haqqı sferasında, marketinq fəaliyyətindəki, turistlərlə turagentliklər arasında, turməhsul və xidmətlərin satış həcmi üzrə

248 Beynəlxalq turizmin inkişafında planlaşdırma hansı əsaslarla müəyyən edilir

- Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketinq və satış
- Operativ, taktiki, strateji
- Fasiləsizlik, dəqiqlik, dürüstlük, əhatəlilik, tamamlılıq, planla məqsədlərin şəffaflığı, plan-proqnozların optimallığı

- Komplekslilik, lokallıq və qloballaşma, problemin olması
- Qiymətləndirmə, stimullaşdırma, əmək intizamını möhkəmləndirmə

249 Beynəlxalq turizmdə makroiqtisadi inkişafın əsası nə hesab edilir

- Biznesin nəzərdə tutulmuş nəticələrinin proqnozlaşdırılması, planlaşdırılması və gözlənilən nəticələrə nail olunması
- Antiböhran, situasiyalı, sistemli yanaşma idarəetmə konsepsiyası
- Mikrosəviyyədə planlaşdırmanın düzgün və səmərəli təşkili
- Sahibkarlıq fəaliyyətinin təşkili, firmanın iqtisadi strategiyasının hazırlanması
- Planlaşdırma, təşkil etmə, əsaslandırma, nəzarət, proqnozlaşdırma, sistemləşdirmə, əlaqələndirmə

250 Turizm idarəetmə sistemi kimi necə müəyyənləşdirilir

- Mikrosəviyyədə planlaşdırmanın düzgün və səmərəli təşkili
- Antiböhran, situasiyalı, sistemli yanaşma idarəetmə konsepsiyası, idarəetmə prosesi, texnologiyası konsepsiyası, elmi, inzibati idarəetmə konsepsiyası
- Planlaşdırma, təşkil etmə, əsaslandırma, nəzarət, proqnozlaşdırma, sistemləşdirmə, əlaqələndirmə
- Sahibkarlıq fəaliyyətinin təşkili, firmanın iqtisadi strategiyasının hazırlanması, idarəetmənin təşkilinə əsaslanan idarəçilik fəaliyyəti sistemidir
- Biznesin nəzərdə tutulmuş nəticələrinin proqnozlaşdırılması, planlaşdırılması və gözlənilən nəticələrə nail olunması

251 Dünya turizmində sosial-iqtisadi, qlobal risklər arasında ən cox yayılanlar sırasına aşağıdakıları daxil edə bilərik

- Sosial-maddi təminatın aşağı düşməsi, siyasi, xidmət riski, investisiya riski
- Ekoloji, siyasi
- İqtisadi siyasətin dəyişməsi, sosial-maddi təminatın aşağı düşməsi, ekoloji
- İqtisadi siyasətin dəyişməsi, sosial-maddi təminatın aşağı düşməsi, siyasi
- İqtisadi siyasətin dəyişməsi, siyasi, investisiya riski

252 Turizmin ölkə iqtisadiyyatı baxımından xarakteristik xüsusiyyətlərini təhlil edərkən idarəetmə problemlərinin müzakirəsi hansı mövqedən aparılmalıdır

- Turizm şirkətinin idarə edilməsi üçün hansı strateji yüksəliş daha məqbuldur və yeni fəaliyyət sahəsi üçün hansı idarəetmə proqramı qəbul edilə bilər
- Turizm şirkətinin idarə edilməsi üçün hansı strateji yüksəliş daha məqbuldur, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanması funksiyası qəbul edilə bilər
- Turizm şirkətinin idarə edilməsi üçün yeni fəaliyyət sahəsi üçün hansı idarəetmə proqramı qəbul edilə bilər, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanması funksiyası qəbul edilə bilər
- İstehsal funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanması funksiyası qəbul edilə bilər
- Turizmin inkişafı əhalinin məşğulluğunu təmin edir, əhalinin öz mədəni irsinə marağı artır, iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilir

253 Dünya mehmanxana sənayesində klassifikasiya nədir

- Texnoloji inkişaf, firma və dövlətin qarşılıqlı əlaqəsi, transmilli xarakter, idarəetməyə yeni tələblərin meydana çıxması
- Otellərdə idarəetmənin nəzarət texnologiyasının müəyyənləşdirilməsi
- Konkret mehmanxananın və nömrələrin xidmət standartlarına uyğunluğunun təyin olunmasıdır
- Turizm bazarının sistemli təhlili, resursların hərəkəti, məhsul və xidmətlərin hərəkət kanalları, qiymət, reklam, ictimaiyyətlə, firmadankənar əlaqələr
- Təşkilatın, firmanın məqsəd və vəzifələrinin müəyyən edilməsi, fəaliyyətin planlaşdırılması, icraçılar arasında tapşırıqların, funksiyaların bölüşdürülməsi

254 Turizmdə istehlakçıların segmentləşməsinə aiddir

- Turist məhsuluna olan dəyərin və istehlak dəyərinin realizə olunması, turist məhsulunun istehlakçıya çatdırılması prosesinin təşkil olunması
- Realizə olunan turizm xidmətlərinin həcmi və ya turizm xidmətlərinin realizə olunmasından əldə edilən gəlirlər
- Gənclər, əhəl yaşlılar, imkanlı və məhdud imkanlı insanlar, uşaqly valideynlər, idmançylar və s. istiqamətlənməklə tələbatın ödənilməsi
- Rəqəbat mübarizə prinsipinin hökmran olması
- Turizmin maddi bazası üzərində şəxsi əmlak hüququ, həm istehlakçy, həm də müştəri üçün azad seçim hüququ, əhəli gəlirlərinin, əməyin nəticəsindən və əmək bazarındakı vəziyyətdən asılılyğı

255 Turizmin səmərəliliyini müəyyənləşdirən iqtisadi effektlərin ən əhəmiyyətli olanları aşağıdakılardır

- Mehmanxanaların, panseonatların, turbazaların, sanatoriyaaların, çarpayy fondları və otaqların sayy, turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayy
- İdarəetmə obyektləri ilə əlaqədar əlaqələndirici istiqamətlər
- Turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, əhəliyə göstərilən ticarət xidmətləri
- Turizm məhsulunun xüsusiyyəti və turistlər üçün cəlbediciliyiy, gedilən yerdə turistlərin xərclərinə ayırdıqları büdcə və bunun nə qədər tez-tez təkrarlanması
- Ölkə daxilində səyahətlərin balansy, xaricə olan səyahətlər balansy, abadlaşdırılmış ətraf ərazi, maddi-texniki avadanlıqların tikinti normalarına uyğunluq balansy

256 Beynəlxalq turizmdə idarəetmə qərarlarına qarşı hansı əsas tələblər qoyulur

- Biznesin nəzərdə tutulmuş nəticələrinin proqnozlaşdırılması, planlaşdırılması və gözlənilən nəticələrə nail olunması
- Xidmət növləri və keyfiyyət standartları, maliyyələşdirmə mənbələri, texnoloji ehtiyatlar
- Məqsədli meylə, istiqamətə malik olması, sistemli, saslandırma, iyerarxiyalı qaydada subardınasiya olunması, konkret ünvanlı olması, direktivlik, müvafiq resurslarla təminat
- Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketinq və satış
- Planlaşdırma, təşkil etmə, əsaslandırma, nəzarət, proqnozlaşdırma, sistemləşdirmə, əlaqələndirmə

257 Beynəlxalq turizmdə idarəetmə funksiyalarına daxildir

- Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketinq və satış
- Biznesin nəzərdə tutulmuş nəticələrinin proqnozlaşdırılması, planlaşdırılması və gözlənilən nəticələrə nail olunması
- Planlaşdırma, təşkil etmə, əsaslandırma, nəzarət, proqnozlaşdırma, sistemləşdirmə, əlaqələndirmə
- Qiymətləndirmə, stimullaşdırma, əmək intizamını möhkəmləndirmə
- Xidmət növləri və keyfiyyət standartları, maliyyələşdirmə mənbələri, texnoloji ehtiyatlar

258 Beynəlxalq turizmdə idarəetmə hansı problemlərin həllinə xidmət etməlidir

- Biznesin nəzərdə tutulmuş nəticələrinin proqnozlaşdırılması, planlaşdırılması və gözlənilən nəticələrə nail olunmasına
- Texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketinq və satış
- Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketinq və satış
- Planlaşdırma, təşkil etmə, əsaslandırma, nəzarət, proqnozlaşdırma, sistemləşdirmə, əlaqələndirməyə
- İqtisadi proseslərin təsadüflərdən, subyektiv müddəalar və özbaşnalıqlardan, mütləq qeyri-müəyyənliklərdən asılılyğın qarşısının alınmasına

259 Beynəlxalq turizmin idarə edilməsinin əsas məqsədlərinə daxildir

- Oteldə iqtisadi proseslərin təsadüflərdən, subyektiv müddəalar və özbaşnalıqlardan, mütləq qeyri-müəyyənliklərdən asılılığın qarşısının alınmasına
- Mikrosəviyyədə planlaşdırmanın düzgün və səmərəli təşkili
- Biznesin nəzərdə tutulmuş nəticələrinin proqnozlaşdırılması, planlaşdırılması və gözlənilən nəticələrə nail olunması
- Planlaşdırma, təşkil etmə, əsaslandırma, nəzarət, əlaqələndirmə
- Planlaşdırma, təşkil etmə, əsaslandırma, nəzarət, proqnozlaşdırma, sistemləşdirmə, əlaqələndirmə

260 Beynəlxalq turizmin əsas funksiyalarına daxildir

- Oteldə iqtisadi proseslərin təsadüflərdən, subyektiv müddəalar və özbaşnalıqlardan, mütləq qeyri-müəyyənliklərdən asılılığın qarşısının alınması
- Texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satış
- Planlaşdırma, təşkil etmə, əsaslandırma, nəzarət, proqnozlaşdırma, sistemləşdirmə, əlaqələndirmə
- Biznesin nəzərdə tutulmuş nəticələrinin proqnozlaşdırılması, planlaşdırılması və gözlənilən nəticələrə nail olunması
- Planlaşdırma, təşkil etmə, əsaslandırma, nəzarət, əlaqələndirmə

261 Transmilli otellərdə idarəetmənin nəzarət texnologiyası müəyyənləşdirilərkən dərəcələr üzrə təsnifat sistemi hansı tələblərə əsaslanır

- Otel infrastrukturunun istehsal-xidmət fəaliyyətinin təşkili, müəssisədaxili idarəetmə tsiklinin ardıcıl təmin edilməsi, operativ idarəetmənin təşkili, əsas və dövrüyyə fondlarının, işçi qüvvəsinin, iqtisadi münasibətlərin, təsərrüfat əlaqələrinin idarə edilməsi prosesləri
- Oteldə əsas idarəetmə funksiyalarının ardıcıl icrası prosesi, idarəetmə prosesinin məzmunca konkretləşdirilməsi, idarəetmə prosesinin təşkili, kompleks idarəetmə və planlaşdırma işlərinin təşkili prosesi
- Xüsusi ixtisaslaşmış funksiyanın, fəaliyyətin makro və mikroməqsədlərə uyğunluğu
- Maddi-texniki təminat, göstərilən xidmətin nomenklaturası VƏ keyfiyyəti, xidmət səviyyəsi
- İstiqamətverici planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi, əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası və s.

262 İqtisadiyyatın təşkilində mərkəzdənqaçma qüvvələrin güclənməsi necə qiymətləndirilir

- Firma həcmünün genişlənməsi və onun fəaliyyətinin mürəkkəbləşməsi, xarici mühitin dəyişkənliyi, işçilərə rəhbərliyin yeni üsulları
- Mürəkkəb və qeyri müəyyən mühitə yaxşı uyğunlaşmaq üçün firma xidmət etdiyi bazarın müxtəlif bölmələrinin tələbatlarını yaxşı görmək
- Nüfuzlu və iri maliyyə-sənaye qrupları iqtisadiyyatın reallığına çevrilməklə, iqtisadi münasibətlərin strukturu mürəkkəbləşdirir
- Qərar qəbul edərkən xarici mühit haqqında daima yeniləşən informasiyalara, onların təhlilinə, yeni strateji və taktiki axtarışlara əsaslanmaq lazımdır
- İdarəetmənin yeni stili işçiyə daha böyük fəaliyyət azadlığı verir, onun təşəbbüskarlığını və yaradıcılıq imkanlarını artırır

263 Beynəlxalq turizmin idarə edilməsində xarici mühitin dəyişkənliyi necə əsaslandırılır

- Fəaliyyətin yeni gəlirli növlərinə yiyələnmək məqsədilə özünün ayrı-ayrı bölmələrinə və menecerlərinə yüksək dərəcədə muxtariyyət və müstəqillik verməlidir ki, bu cür təşkilatçılıq bölmələrin çevikliyini və sahibkarlıq aktivliyini artırır
- Firma həcmünün genişlənməsi və onun fəaliyyətinin mürəkkəbləşməsi, xarici mühitin dəyişkənliyi, işçilərə rəhbərliyin yeni üsulları
- İdarəetmənin yeni stili işçiyə daha böyük fəaliyyət azadlığı verir, onun təşəbbüskarlığını və yaradıcılıq imkanlarını artırır
- Nüfuzlu və iri maliyyə-sənaye qrupları iqtisadiyyatın reallığına çevrilməklə, iqtisadi münasibətlərin strukturu mürəkkəbləşdirir. Bunun səbəbi yüksəlişə meyli, riskin yenidən bölüşdürülməsi zərurəti, yəni biznesin yeni sferalarının investisiyalaşdırılmasıdır və s.
- Qərar qəbul edərkən xarici mühit haqqında daima yeniləşən informasiyalara, onların təhlilinə, yeni strateji və taktiki axtarışlara əsaslanmaq lazımdır

264 Turizm firmalarının həcmının genişlənməsi və onun fəaliyyətinin mürəkkəbləşməsi necə əsaslandırılır

- Firma həcmının genişlənməsi və onun fəaliyyətinin mürəkkəbləşməsi, xarici mühitin dəyişkənliyi, işçilərə rəhbərliyin yeni üsulları, iqtisadiyyatın təşkilində mərkəzdənqaçma qüvvələrinin güclənməsi
- Strateji planlaşdırma təsərrüfat tsiklinin böyük hissəsini əhatə etməlidir ki, bu da xarici mühitin dəyişmələrinə uyğun qərarlar qəbul etməyə imkan yaradır
- Nüfuzlu və iri maliyyə-sənaye qrupları iqtisadiyyatın reallığına çevrilməklə, iqtisadi münasibətlərin strukturu mürəkkəbləşdirir
- Mürəkkəb və qeyri müəyyən mühitə yaxşı uyğunlaşmaq üçün firma xidmət etdiyi bazarın müxtəlif bölmələrinin tələbatlarını yaxşı görmək
- İdarəetmənin yeni stili işçiyə daha böyük fəaliyyət azadlığı verir, onun təşəbbüskarlığını və yaradıcılıq imkanlarını artırır

265 Beynəlxalq valyuta fondunun turizm haqqında maddəsinə müvafiq olaraq aktiv ödəniş balansına aşağıdakılar daxil edilir

- Təbiəti qorumaq, səyahət zamanı istirahət, yerdəyişmə azadlığı, infrastrukturun inkişafı, turizmin sağlamlıq funksiyalarının formalaşdırılması
- Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası
- Turizmdə sahələrarası və regionlararası fəaliyyətinin əlaqələndirilməsi
- Turizmin müxtəlif sektorları, dövlət, sosial və fərdi sektorları arasında tərəfdaşlığın formalaşmasında ardıcıl kursu, müxtəlif səviyyəli turizmi idarəetmə orqanları
- Turizm xidməti və məhsullarının xarici və daxili turistlərə satışından daxil olmalar, turizm müəssisələri üçün turizm məhsulları və avadanlığının ixracından daxil olmalar

266 Dünya turizminin inkişaf strategiyasına daxildir:

- Sərgi və yarmarkalarda reklam fəaliyyəti
- Dünya miqyaslı ümumi və ayrıca xarakterli, regional ümumi və ayrıca, xüsusi və ixtisaslaşmış
- Ətraf mühit və planlaşdırma, kommunikasiya və sənədləşmə
- Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması
- İctimai-siyasi və sosial-iqtisadi əhəmiyyətinə görə

267 ÜTT-nin proqnozlarına görə 2020-ci ildə dünyanın ən populyar turist istiqamətlərində hansı ölkədə turist gəlişlərinin miqdarı nə qədər proqnozlaşdırılır və dünya turizm bazarında payı neçə faiz olacaq?

- Fransa; 93,3 milyon nəfər; 5,8%
- İtaliya; 145,4 milyon nəfər; 9%
- Rusiya; 47,1 milyon nəfər; 8,2%
- ABŞ; 160,4 milyon nəfər; 6%
- Çin Xalq Respublikası; 137,1 milyon nəfər; 8%

268 Beynəlxalq turizmin hansı növləri populyarlıq baxımından xüsusi əhəmiyyət kəsb edir:

- Parklar, əyləncə mərkəzləri, attraksionlar, tarixi abidələr
- Aeroportlar, nəqliyyat və başqa növ terminallar, yollar, torpaqların «sağlamlaşdırılması», nəqliyyat sistemləri və qurğuları
- Müxtəlif dərəcəli mehmanxanalar, kafe-restoranlar, mədəniyyət müəssisələri - muzeylər, teatrlar, sərgi və konsert zalları, istirahət və idman məşğələləri üçün yerlər
- Rekreasiya, elmi və işgüzar
- Pərakəndə ticarət şəbəkəsi

269 Dünya turizmində marketing tədbirlərinin aparılmasının vacibliyi aşağıdakı kimi təyin olunur

- Proqnozlaşdırmanın hazırlanması üçün vaxtın ayrılması, tələb olunan dəqiqlik səviyyəsi, araşdırmaq üçün verilənlərin xarakteri, proqnoz verilən müddət
- Təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, konsultativ-ümumi idarəçiliklə bağlı suallara cavab verən konsultasiya xidməti göstərən fəaliyyət, kommersiya-istehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya çatdırılmasında aralıq fəaliyyətdir
- Turizmdə reklam xidmətlərinin təşkili, müəssisələr arasında azad rəqabətin mövcudluğu, istehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, istehlakçıların digər mövcud əmtəə və xidmətlər barədə məlumatı olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması
- Bu sahəyə vəsait qoyuluşları, turizm müəssisələrindən və turistlərdən əldə olunan gəlirlər, turizm sahəsində işləyənlərin maddi təminatı, yeni iş yerlərinin yaradılması ilə müəyyən olunur
- Dövlət çevrilişləri və terror hadisələrinin həyata keçirilməsi, səyahətlərin sığortalanması, valyuta mübadiləsi və yol çəklərinin komission yığımı, rabitə xərcləri

270 Turizm sferasında iqtisadi proqnozlaşdırma proqrama uyğun olaraq hansı səviyyədə həyata keçirilir

- Lokal
- Dövlət
- Müəssisə
- Təşkilat
- Beynəlxalq

271 Dünya turizminin inkişafında idarəetmə prosesi hansı səviyyələrdə həyata keçirilir

- İdarəetmə prosesinin iyerarxiyası, funksional idarəetmə prosesi, idarəetmə orqanları
- İdarəetmə prosesinin iyerarxiyası, dəqiqlik, dürüstlük, əhatəlilik, tamamlılıq, funksional idarəetmə prosesi, idarəetmə orqanları
- Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketinq və satış, idarəetmə prosesinin iyerarxiyası, funksional idarəetmə prosesi, idarəetmə orqanları
- Komplekslilik, lokallıq və qloballaşma, problemin olması, funksional idarəetmə prosesi, idarəetmə orqanları
- Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketinq və satış

272 Beynəlxalq turizmin inkişafında planlaşdırma funksiyası hansı prinsiplərə əsaslanmalıdır

- Texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketinq və satış
- Fasiləsizlik, dəqiqlik, dürüstlük, əhatəlilik, tamamlılıq, planla məqsədlərin şəffaflığı, plan-proqnozların optimallığı
- Komplekslilik, lokallıq və qloballaşma, problemin olması
- Qiymətləndirmə, stimullaşdırma, əmək intizamını möhkəmləndirmə
- Operativ, taktiki, strateji

273 Turizmdə beynəlxalq axınlarının müasir şəkildə formalaşması və istiqamətlənməsi aşağıdakı amillərin fəaliyyətinə əsaslanır:

- İqtisadi, konyuktur, elmi-texniki, maliyyə, istehsal, investisiya amili
- İstehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması
- Turizm şirkətinin idarə edilməsi üçün yeni fəaliyyət sahəsi üçün hansı idarəetmə proqramı qəbul edilməsi
- İstehsal funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası
- Planetin artan əhalisinin rekreasiya xidmətinə olan tələbatı, osial-iqtisadi amil, adam başına illik gəlirlər, təbii, həm də antropogenik mənşəli resurs potensialı, infrastruktur amil, başlıca turist regionlarına münasibətdə ölkənin coğrafi mövcudluğu amili

274 Ümumdünya Turizm Təşkilatının 2005-ci ilə olan məlumatına əsasən turist qəbulunun həcminə görə lider ölkələr hansılar olub (faiz göstəricilərinə əsasən)

- Böyük Britaniya, Meksika, Almaniya, Kanada
- Türkiyə, Çin, ABŞ, Almaniya
- Böyük Britaniya, Meksika, Honkonq
- Rusiya, Çexiya, ABŞ, Almaniya
- Türkiyə, Çin, ABŞ, Honkonq

275 Turizmdə ödəmə balansına aid edilir

- Kompleks səfərlər, istirahət üçün xidmətlər paketi və kompleks turlarla bağlı xərclər, yerləşdirmə, qidalanma, nəqliyyat xərcləri aid edilir
- Turist xərclərinin regionda dövr etməsinin hərəkət verici qüvvəsi – multiplikator effekti ilə müəyyən olunur
- Ölkəni tərk edən yerli turistlərin xərcləri ilə ölkəyə gələn xarici turistlərin yerli turizm məsulları və xidmətlərin istehlakına sərf etdikləri xərclər qarşı-qarşıya qoyulur
- Turistlərin turizm xidmətəri və turizm məhsullarının alınması sərf etdikləri xərclər nəticəsində müəyyən olunur
- Məişət əşyalarının alınması, kompleks səfərlər, istirahət üçün xidmətlər paketi və kompleks turlarla bağlı xərclər, yerləşdirmə, qidalanma, nəqliyyat xərcləri aid edilir

276 Turizmdə ödəmə balansını aşağıdakı tərkib hissələrdən ibarətdir

- Ölkə daxilində səyahətlərin balansı, xaricə olan səyahətlər balansı, abadlaşdırılmış ətraf ərazi, maddi-texniki avadanlıqların tikinti normalarına uyğunluq balansı
- Kompleks səfərlər, istirahət üçün xidmətlər paketi və kompleks turlarla bağlı xərclər, yerləşdirmə, qidalanma, nəqliyyat xərcləri
- Ölkə daxilində səyahətlərin balansı, xaricə olan səyahətlər balansı, istirahət üçün xidmətlər paketi və kompleks turlarla bağlı xərclər, yerləşdirmə, qidalanma, nəqliyyat xərcləri
- Ölkə daxilində səyahətlərin balansı, xaricə olan səyahətlər balansı
- Madd-texniki təminat, xidmət səviyyəsinə, göstərilən xidmətin nomenklaturası və keyfiyyət balansı

277 Dünya turizm xidmətləri bazarında mənfəəti artıqmağın əsas yollarına aiddir:

- Turizm məhsulunun satış həcmünün artırılması, turizm məhsulu və tamamlayıcı xidmət nomenklaturasının genişləndirilməsi, xidmətin keyfiyyətinin yüksəldilməsi, satış bazarının genişlənməsi
- Marketing riski, maliyyə riski, isehsal riski, ödəmə balansının sabit saxlanması
- Qiymətləndirmə, stimullaşdırma, paylaşdırma
- Maliyyə güzəştləri, “yarımmaliyyə”xarakterli güzəştlər, digər tədbirlər
- Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimləmə, məmilli turist məhsulunun marketingi, stimullaşdırma, sosial turizm maraqların müdafiəsi

278 Beynəlxalq turizmdə planlaşdırmanın geniş aspektli müddət və məzmun baxımından necə səciyyəlidir

- Qiymətləndirmə, stimullaşdırma, əmək intizamını möhkəmləndirmə
- Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satış
- Operativ, taktiki, strateji
- Fasiləsizlik, dəqiqlik, dürüstlük, əhatəlilik, tamamlılıq, planla məqsədlərin şəffaflığı, plan-proqnozların optimallığı
- Komplekslilik, lokallıq və qloballaşma, problemin olması

279 Beynəlxalq turizmdə iqtisadi risqlərə aid edilir

- İstehsal-xidmət, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satış, kommertiya, maliyyə
- İstehsal-xidmət, kommertiya, maliyyə
- Məqsədli meylə, istiqamətə malik olması, sistemli, saslandırma, iyerarxiyalı qaydada subardinasia olunması, konkret ünvanlı olması, direktivlik, müvafiq resurslarla təminat
- İdarəetmə prosesinin iyerarxiyası, funksional idarəetmə prosesi, idarəetmə orqanları

- Komplekslilik, lokallıq və qloballaşma, problemin olması, funksional idarəetmə prosesi, idarəetmə orqanları

280 Dünya iqtisadiyyatında dövlətin turizmə dəstəyi hansı amillərlə bağlıdır

- Turizmdə kiçik və orta biznesin xarakterik cəhətləri
- Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində iqtisadi münasibətlər
- İdarəetmədə iqtisadi-inzibati və sosial-psixoloji münasibətlər
- Turizmdə marketing xidmətlərinin təşkili
- Yerli xüsusiyyətlərə uyğun struktura malik turizm komplekslərinin tikilməsi, əlaqə vasitələrinin modernizasiyası və infrastrukturun inkişafı

281 Azərbaycan Respublikasının Turizm Haqqında qanunvericiliyinə əsasən tur dedikdə nə başa düşülür

- Turların komplektləşdirilməsi, turizm məhsulunun formalaşdırılması, hərəkətə gətirilməsi və satışı ilə məşğul olan turizm təşkilatı
- Ciddi hesabatlı blank olub, proqramla nəzərdə tutulmuş xidmətlərin ödənildiyini təsdiq edən sənəd
- Turizm və ekskursiya yollayışlarının satışı, habelə turizm-ekskursiya fəaliyyətinin təşkili üzrə informasiya, reklam, marketing və s. digər xidmətlər göstərilməsi ilə məşğul olan vasitəçi təşkilat
- İstirahət, sağlamlaşdırma, tanış olma, idrakı (tarix və mədəniyyət sərvətlərindən bəhrələnmə və s.). iş-peşə (vəzifə borclarının icra edilməsi istisna olmaqla), idman və dini məqsədlərlə getdiyi ölkədə (yerdə) ödənişli fəaliyyətlə məşğul olmamaq şərti ilə (24 saatdan 12 ayadək müddətdə) müvəqqəti olan şəxs
- Konkret müddətdə konkret marşrut üzrə fərdi və ya qrup halında səfərdən ibarət olan turizm məhsulunun vauçer şəklində satılan forması

282 Turizm aşağıdakı komponentlərdən ibarət münasibətlər sistemi kim təyin edilir:

- İstehlak büdcəsinə daxil olan maddi və mənəvi nemətlərin məcmuu və onların qiymətinin dəyişmə meylləri kimi
- Turizmin əsas funksiyası həyat fəaliyyətinin subyektivi olan insanın sosial təkrar istehsalı funksiyası, onun həyat təminatının ehtiyatlarının təkrar istehsalı və sosial infrastrukturların təkrar yaradılması funksiyaları ilə şərtləndirilir
- İnsanların təhsilləri və peşəkar hazırlıqları haqqındakı qərarları, bununla bağlı olan xərcləri və gələcəkdə əldə edə biləcək daha yüksək gəlirləri
- Beynəlxalq müqavilələrə əsaslanan dövlətlərarası turist əlaqələri; dövlətlər arasında və ya dövlətlərlə beynəlxalq təşkilatlar arasında müqavilələr və sazişlərlə müəyyən olunan beynəlxalq səyahətlər və turizm sistemi
- İstehlak təyinatı əsasında qruplaşan əmtəə, xidmət növlərinə, istehlakın faydalılığı və formalaşması mənbələri strukturuna görə təhlili

283 Kimlər turist hesab edilir?

- Mülkiyyətdən, sahibkarlıq fəaliyyətindən, vergilər və gömrük rüsumları hesabına əldə olunan gəlir mənbələrini xarici ölkə banklarında yerləşdirmək arzusunda olan şəxslər
- Daimi yaşayış yeri olmayan ölkəyə 24 saatdan qısa olmayan müddətə gələn istənilən adam, dərk etmə məqsədilə gələn, müalicə almaq üçün səfər edən şəxslər, konfransda iştirak üçün gedənlər, yarışların iştirakçısı olan idmançılar, 24 saatdan az müddətə olsa da gəmidən sahilə çıxan şəxslər
- Daimi yaşayış yeri olmayan ölkəyə 24 saatdan qısa olmayan müddətə gələn istənilən adam, dərk etmə məqsədilə gələn, müalicə almaq üçün səfər edən şəxslər, konfransda iştirak üçün gedənlər, biznes fəaliyyəti ilə məşğul olmağa gedənlər, yarışların iştirakçısı olan idmançılar, 24 saatdan az müddətə olsa da gəmidən sahilə çıxan şəxslər
- Daimi yaşayış yeri olmayan ölkəyə 2 saatdan qısa olmayan müddətə gələn istənilən adam, dərk etmə məqsədilə gələn, müalicə almaq üçün səfər edən şəxslər, konfransda iştirak üçün gedənlər, yarışların iştirakçısı olan idmançılar, 24 saatdan az müddətə olsa da gəmidən sahilə çıxan şəxslər
- Tələbatın yaranma təbiəti, təzahür sferası, subyektivi, ödənilmə dərəcəsi və kəmiyyətə müəyyənləşdirilməsi zamanı zəruri olan şəxslər

284 Turizmdə müsbət ödəmə balansına malik olan dövlətlərə aiddir

- Niderland, İsveç, Kanada, Danimarka, Tunis, Tailand, Meksika
- İspaniya, İtaliya, ABŞ, Türkiyə, Almaniya, Yaponiya, Norveç
- Yaponiya, Norveç, Böyük Britaniya, İsveç, Kanada, Danimarka
- İspaniya, İtaliya, ABŞ, Türkiyə, Yunanıstan, Fransa, Tunis, Tailand, Meksika
- İtaliya, ABŞ, Türkiyə, Almaniya, Yaponiya, Azərbaycan

285 Turizmdə mənfi ödəmə balansına malik olan dövlətlərə aiddir

- İtaliya, ABŞ, Türkiyə, Almaniya, Yaponiya, Azərbaycan
- Niderland, İsveç, Kanada, Danimarka, Tunis, Tailand, Meksika
- İspaniya, İtaliya, ABŞ, Türkiyə, Yunanıstan, Fransa, Tunis
- İspaniya, İtaliya, ABŞ, Türkiyə, Almaniya, Yaponiya, Norveç
- Almaniya, Yaponiya, Norveç, Böyük Britaniya, Niderland, İsveç, Kanada, Danimarka

286 Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə müəssisələrə aiddir

- Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər, səhiyyə müəssisələrinin çarpayı normaları, sığorta müəssisələri və s.
- Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər və s.
- Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər, təhsil və səhiyyə müəssisələri və s.
- Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər, səhiyyə müəssisələrinin çarpayı normaları və s.
- Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər, sığorta müəssisələri

287 Turizmin inkişafının sistem göstəriciləri regionlar üzrə özünə aşağıdakıları daxil edir

- Turist axınının həcmi, gündəlik turist xərclərinin orta qiyməti, maddi-texniki bazanın vəziyyəti, turist firmalarının maliyyə-iqtisadi göstəricilərinin fəaliyyəti, beynəlxalq turizmin inkişafını göstəriciləri
- [yeni cavab]Reklam məqsədli ekskursiyaların həyata keçirilməsi, intellektual funksiyalar, şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olması
- Turist təklifinin nizama salınması, texniki əməkdaşlıq, insan ehtiyatlarına, azad hərəkətə, avianəqliyyat, daxili turizmə aiddir
- Bronlaşdırma sistemi və inzibati xidmətlər
- Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi aid edilir

288 Manila bəyannaməsində turizm fəaliyyətinin aşağıdakı istiqamətləri üzrə tövsiyələr verilmişdir

- Turist təklifinin nizama salınması, texniki əməkdaşlıq, insan ehtiyatlarına, azad hərəkətə, avianəqliyyat, daxili turizmə aiddir
- Reklam məqsədli ekskursiyaların həyata keçirilməsi
- Azad qiymət sistemi və mülkiyyət hüququ
- Bronlaşdırma sistemi və inzibati xidmətlər
- Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi aid edilir

289 Beynəlxalq turistlər Bakı buxtasını əhatə edən paytaxtı hansı şəhərə bənzədirlər?

- Neapol
- Astana
- Milan
- Pekin
- Moskva

290 Azərbaycan Respublikasının Turizm Haqqında qanunvericiliyinə əsasən turizm dedikdə nə başa düşülür?

- Azərbaycan Respublikası vətəndaşlarının, əcnəbilərin və vətəndaşlığı olmayan şəxslərin müvəqqəti olacağı ölkədə ödənişli fəaliyyətlə məşğul olmamaq şərti ilə istirahət, sağlamlaşdırma, tanış olma, idrakı, iş-peşə, idman və dini məqsədlərlə daimi yaşayış yerlərindən müvəqqəti getmələri (səyahətləri)
- Turoperator tərəfindən turların satışı, turizm məhsulunun hərəkətə gətirilməsi və satışı üzrə vasitəçilik fəaliyyəti göstərən fiziki və ya hüquqi şəxs
- Konkret müddətdə konkret marşrut üzrə fərdi və ya qrup halında səfərdən ibarət olan turizm məhsulunun vauçer şəklində satılan forması
- Ciddi hesabatlı blank olub, proqramla nəzərdə tutulmuş xidmətlərin ödənildiyini təsdiq edən sənəd
- İstirahət, sağlamlaşdırma, tanış olma, idrakı (tarix və mədəniyyət sərvətlərindən bəhrələnmə və s.). iş-peşə (vəzifə borclarının icra edilməsi istisna olmaqla), idman və dini məqsədlərlə getdiyi ölkədə (yerdə) ödənişli fəaliyyətlə məşğul olmamaq şərti ilə (24 saatdan 12 ayadək müddətdə) müvəqqəti olan şəxs

291 Turizmdə makroiqtisadi tənzimləmə modelinin əsas məqsədi nəyi müəyyənləşdirir

- Azad qiymət sistemi və mülkiyyət hüququ
- Struktur siyasətin tərkib hissəsi olmaq və istehsal, bölgü sistemində onun məqsədlərini ali məqsədlərə uyğun transformasiya etmək vəzifəsi
- Turizmin resurs potensialının həcmi, onun strukturunu və istifadə mexanizmini
- Funksiyanın tərkibi və məzmunu, hər səviyyənin funksional və xətt bəndlərinin sayı, bəndlər arasında təbəçilik
- Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi

292 Resurslara olan tələbat hansı prinsiplər üzərində qurulur

- Proqram xarakterli olmaqla mövcud texnoloji əsasların formalaşması spesifikasiyasını özündə birləşdirir
- Struktur model olmaqla, tələbatın seqmentləşməsi
- Müəyyən olunmuş normativlərə uyğun və müasir texnologiyaları nəzərə almaqla cari qiymətlərdə zəruri olan xərc strukturu əsasında
- Proqram xarakterli olmaqla mövcud texnoloji əsasların formalaşması spesifikasiyasını özündə birləşdirir
- Tələbat səvəbiyyəsinə və faktiki resurs potensialına ayrılmaqla

293 Xərc strukturunda müxtəlif xidmət və resurs potensialına malik olan ayrı-ayrı subyektlərin məcmu xərcləri nə zaman öz əksini tapır

- Turizmin resurs potensialının həcmi, onun strukturunu və istifadə mexanizmini
- Proqram xarakterli olmaqla mövcud texnoloji əsasların formalaşmasını
- Turizm məhsulunun qiymətləndirilməsində
- Tələbat səvəbiyyəsinə və faktiki resurs potensialına ayrılmaqla
- Müəyyən olunmuş normativlərə uyğun və müasir texnologiyaları nəzərə almaqla cari qiymətlərdə zəruri olan xərc strukturu əsasında

294 Resurslar hansı səviyyələrə ayrılmaqla, marketing üzrə defisit və ehtiyat mənbələri müəyyənləşdirir

- Turizmin resurs potensialının həcmi, onun strukturunu və istifadə mexanizmini
- Tələbat səvəbiyyəsinə və faktiki resurs potensialına ayrılmaqla
- Turizm məhsulunun qiymətləndirilməsində
- Proqram xarakterli olmaqla mövcud texnoloji əsasların formalaşmasını
- Müəyyən olunmuş normativlərə uyğun və müasir texnologiyaları nəzərə almaqla cari qiymətlərdə zəruri olan xərc strukturu əsasında

295 Turizm resurslarının təsnifatında hansı məqsədlər əsas rol oynayır

- Proqnozlaşdırılan
- Funksional modellər
- Funksional məqsədlər
- İmitasiya modeli əsasında

- Makrosəviyyəli və mikrosəviyyəli

296 Turizm müəssisələrinin hər birinin fəaliyyəti hansı vəzifələri yerinə yetirmək üçün qurulur və tənzimlənir

- Makrosəviyyəli və mikrosəviyyəli
 Mikrosəviyyəli
 Struktur siyasət
 Makrosəviyyəli
 Meqosəviyyəli

297 Turizmin inkişaf modeli necə ölçülür

- İstehsal funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması və gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası turizmin inkişaf modelinin əsasını təşkil edir
 Proqram xarakterli olmaqla mövcud texnoloji əsasların formalaşması spesifikasını özündə birləşdirir
 Struktur siyasətin tərkib hissəsi olmaq və istehsal, bölgü sistemində onun məqsədlərini ali məqsədlərə uyğun transformasiya etmək vəzifəsi
 Struktur model olmaqla, tələbatın seqmentləşməsi, resurs təminatı və təşkilatı-iqtisadi quruluş olaraq funksional vəzifələrin bölgüsünə uyğun ixtisaslaşma səviyyəsi ilə
 Turizmdə imitasiya modeli ilə

298 Turizmin modelləşməsi hansı prinsiplər əsasında reallaşır

- İstehsal funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanması funksiyası əsasında
 Sahə prinsiplərindən daha çox ərazi mənafeyini təmin edən regionlar əsasında
 Struktur siyasətin tərkib hissəsi olmaq və istehsal, bölgü sistemində onun məqsədlərini ali məqsədlərə uyğun transformasiya etmək vəzifəsi
 Proqram xarakterli olmaqla mövcud texnoloji əsasların formalaşması spesifikasını özündə birləşdirir
 Turizm şirkətinin idarə edilməsi üçün yeni fəaliyyət sahəsi üçün hansı idarəetmə proqramı qəbul edilməsi, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsi əsasında

299 Strukturuna görə turizmin iqtisadiyyatı ilk növbədə aşağıdakıları həll etməlidir

- Sağlamlığı bərpa etmək, dünya görüşünü genişləndirmək və istirahət-əyləncə vəzifələrini yerinə yetirmək
 Xaricdən valyuta daxil olmalarını artırır, ümumi milli məhsulun həcmi yüksəldir, yeni iş yerlərinin yaradılmasına şərait yaradır, kapitalların yatırılmasına şərait yaradır
 Turizm sahəsində yaranan istehsal münasibətlərini birləşdirməlidir, turizmin bütün resurslarından səmərəli istifadə olunmasına nail olmalıdır, turizmdə istehsal aspektlərini və istehsal münasibətlərini təsdiq edən elmi təmsil etməlidir
 Turizm fəaliyyətinə kömək edir, onun inkişafı üçün şərait yaradır, ölkə haqqında turizm üçün əhəmiyyətli birdiyar kimi təsəvvür yaradır
 Turizm infrastrukturunu sahəsində elmi tədqiqatları inkişaf etdirir

300 Azərbaycan Respublikasının Turizm Haqqında qanunvericiliyinə əsasən turist dedikdə hansı şəxslər başa düşülür?

- Turların komplektləşdirilməsi, turizm məhsulunun formalaşdırılması, hərəkətə gətirilməsi və satışı ilə məşğul olan turizm təşkilatı
 Ciddi hesabatlı blank olub, proqramla nəzərdə tutulmuş xidmətlərin ödənilməsi təsdiq edən sənəd
 Azərbaycan Respublikası vətəndaşlarının, əcnəbilərin və vətəndaşlığı olmayan şəxslərin müvəqqəti olacağı ölkədə ödənişli fəaliyyətlə məşğul olmamaq şərti ilə istirahət, sağlamlaşdırma, tanış olma, idrakı, iş-peşə, idman və dini məqsədlərlə daimi yaşayış yerlərindən müvəqqəti getmələri (səyahətləri)
 İstirahət, sağlamlaşdırma, tanış olma, idrakı (tarix və mədəniyyət sərvətlərindən bəhrələnmə və s.). iş-peşə (vəzifə borclarının icra edilməsi istisna olmaqla), idman və dini məqsədlərlə getdiyi ölkədə (yerdə) ödənişli fəaliyyətlə məşğul olmamaq şərti ilə (24 saatdan 12 ayadək müddətdə) müvəqqəti olan şəxs

- Konkret müddətdə konkret marşrut üzrə fərdi və ya qrup halında səfərdən ibarət olan turizm məhsulunun vauçer şəklində satılan forması

301 Turizmin qeyri-turizm sahələrinə təsirinə aiddir:

- Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər, səhiyyə müəssisələrinin çarpayı normaları, sığorta müəssisələri və s.
- Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər və s.
- Aeroportların, yolların, mağazaların, kinoteatrların tikintisi və modernləşdirilməsi, şəhərlərin abadlaşdırılması, abidələrin, meşə massivlərinin bərpası, su hövzələrinin təmizlənməsi, nəqliyyat -
- Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər, səhiyyə müəssisələrinin çarpayı normaları və s.
- Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər, sığorta müəssisələri

302 Turizmin aşağıdakı məqsədləri vardır:

- Ekskursiyaların keçirilməsinin texniki şərtləri
- Hümanitar, siyasi, iqtisadi
- Səyahətə çıxanların hamısının xarici pasportu, aviabilet, vauçer, sürücülük vəsiqəsi, valideynlərin birindən etibarnamə
- Turizm üçün təbiətin mühafizəsi, landşaft və onun xüsusiyyətləri
- Aviabilet, sürücülük vəsiqəsi, valideynlərin birindən etibarnamə

303 Turizmin ən mühüm hansı cəhətləri vardır:

- Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, pərakəndə satış vasitəçiləri, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri
- Səyahətin tipinə və növünə uyğun olan xidmətlər toplusu, nidmətin proqramı və texnologiyalarının optimal olması
- Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- Sağlamlaşdırıcı, idman, estetik, idraki, sosial-kommunikativ, emosional-psixoloji, yaradıcılıq

304 Turizmin inkişafında və bu sferada iqtisadi-idarəetmə problemlərinin həllində tələb-təklifi ilə əlaqəli olan hansı amillərin fərqləndirilməsi zəruridir:

- Turizm sferası fəaliyyətində əlaqələndirmənin rolunun yüksəldilməsi, turizm sferasının kadr təminatı, özəl turizm biznesinin inkişafına şərait yaradılması, turist xidmətlərinin həyata keçirilməsi və reklam prosesində kütləvi informasiya vasitələrinin rolunun yüksəldilməsi
- Turistlərin yaşadığı ölkənin daxili siyasi sabilliyi, turistləri qəbul edən ölkənin daxili siyasi sabilliyi, ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq, dinc münasibətlər
- İqtisadi, ticarət, elmi-texniki əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və əməkdaşlıq sazişləri
- Bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması
- Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsi

305 1998-ci il setyabr ayının 7-8-də İpək Yolunun bərpası üzrə TRASEKA nəqliyyat dəhlizi proqramı çərçivəsində beynəlxalq konfrans harada keçirilmişdir və neçə dövlətin rəsmi nümayəndələrinin iştirak edəblər?

- Məkkədə 32 dövlətin və 13 beynəlxalq təşkilatın
- Moskva şəhərində 32 dövlətin və 11 beynəlxalq təşkilatın
- Bakı şəhərində 32 dövlətin və 13 beynəlxalq təşkilatın
- Parisdə 32 dövlətin və 13 beynəlxalq təşkilatın
- Tehrandə 32 dövlətin və 13 beynəlxalq təşkilatın

306 Ölkəmizdə neçə təbii və tarixi qoruq, müvəqqəti qoruq və ovçuluq təsərrüfatı mövcuddur?

- 22 təbii və tarixi qoruq, 27 müvəqqəti qoruq və ovçuluq təsərrüfatı
- 12 təbii və tarixi qoruq, 17 müvəqqəti qoruq və ovçuluq təsərrüfatı
- 10 təbii və tarixi qoruq, 11 müvəqqəti qoruq və ovçuluq təsərrüfatı
- 12 təbii və tarixi qoruq, 10 müvəqqəti qoruq və ovçuluq təsərrüfatı
- 19 təbii və tarixi qoruq, 7 müvəqqəti qoruq və ovçuluq təsərrüfatı

307 Azərbaycanda YUNESKO tərəfindən qeydiyyatata alınan hansı mədəniyyət abidələri mövcuddur

- İçəri şəhər, Göy-Göl Milli parkı, Şahdağ Milli parkı, İmamzadə, Qız qalası, Şəki Xan sarayı, Möminə Xatun Türbəsi
- Roma kilsəsi, Pyotr muzeyi, İçəri şəhər, Qız qalası, Şəki Xan sarayı, Möminə Xatun Türbəsi
- Şahdağ Milli parkı, İçəri şəhər, Qız qalası, Şəki Xan sarayı, Möminə Xatun Türbəsi
- İçəri şəhər, Göy-Göl Milli parkı, Şahdağ Milli parkı, Qız qalası, Şəki Xan sarayı, Möminə Xatun Türbəsi
- İçəri şəhər, Qız qalası, Şəki Xan sarayı, Möminə Xatun Türbəsi

308 Azərbaycan hansı beynəlxalq və regional təşkilatlarla turizm sahəsində əməkdaşlıq edir?

- Asala, Daşnaksutun, İslam Konfransı Təşkilatı, İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, Beynəlxalq İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatı, Qara dəniz İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, GUAM, MDB üzv dövlətlərinin Turizm Şurası
- Ümumdünya Turizm Təşkilatı, İslam Konfransı Təşkilatı, İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, Beynəlxalq İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatı, Asala, Daşnaksutun, Qara dəniz İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, GUAM
- Ümumdünya Turizm Təşkilatı, İslam Konfransı Təşkilatı, İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, Daşnaksutun, Beynəlxalq İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatı, Qara dəniz İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, GUAM
- Ümumdünya Turizm Təşkilatı, İslam Konfransı Təşkilatı, İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, Beynəlxalq İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatı, Qara dəniz İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, GUAM, MDB üzv dövlətlərinin Turizm Şurası
- Ümumdünya Turizm Təşkilatı, Asala, İslam Konfransı Təşkilatı, İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, Beynəlxalq İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatı, Qara dəniz İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı

309 2006-cı il İslam Konfransı Təşkilatının turizm nazirlərinin V Konfransı harada keçirilmişdir və hansı deklorasiya qəbul olunmuşdur?

- Azərbaycanda və Turizm üzrə Bakı Deklorasiyası qəbul olunmuşdur
- Azərbaycanda və Turizm üzrə Gəncə Deklorasiyası qəbul olunmuşdur
- Qazaxstanda və Turizm üzrə Bişkek Deklorasiyası qəbul olunmuşdur
- Azərbaycanda və Turizm üzrə İslam Deklorasiyası qəbul olunmuşdur
- Türkiyədə və Turizm üzrə Ankara Deklorasiyası qəbul olunmuşdur

310 Azərbaycanda turizmi inkişaf etdirmək məqsədilə hansı əsas vəzifələr qarşıya qoyulmuşdur?

- İnhisarçılığa əsaslanmaqla turizm bazarını formalaşdırmaq, turistlərə xidmətin keyfiyyətinin yüksəldilməsi
- Turizm sahəsində sahibkarlığı, ilk növbədə kiçik və orta sahibkarlığı inkişaf etdirməklə rəqabətə davamlı turizm bazasını yaratmaq, turistlərə xidmətin keyfiyyətinin yüksəldilməsi
- İnhisarçılığa əsaslanmaqla turizm sahəsində sahibkarlığı, ilk növbədə kiçik və orta sahibkarlığı inkişaf etdirməklə rəqabətə davamlı turizm bazasını yaratmaq
- Korrupsiya yolu ilə kiçik və orta sahibkarlığı inkişaf etdirməklə rəqabətə davamlı turizm bazasını yaratmaq, turistlərə xidmətin keyfiyyətinin yüksəldilməsi, beynəlxalq standartlara uyğunluğunu təmin etmək, turizmin dövlət tənzimlənməsini həyata keçirmək
- Turizm sahəsində sahibkarlığı, ilk növbədə kiçik və orta sahibkarlığı inkişaf etdirməklə rəqabətə davamlı turizm bazasını yaratmaq

311 Turizmin regional inkişafa təsirinə daxildir:

- Oğurluq, nəzərə alınmayan, pulsuz və yığıma yönəldilən maliyyə mənbələri
- Sosial risqin işəgötürənlər, muzzla işləyənlər və məcburi sosial sığortaya cəlb edilməli məsul şəxslər və onların bölüşdürülməsi
- Korrupsiya meyillərinin gücləndirilməsi əsasında mülkiyyətdən, sahibkarlıq fəaliyyətindən, vergilər və gömrük rüsumları hesabına əldə olunan gəlir mənbələri

- Struktur, friksion, təbii, institusional və tsiklik işsizliyin artması
- Kənd rayonlarında yeni iş yerləri, kənd təsərrüfatı mallarının sərfəli satışı, kənd əhalisinin həyat səviyyəsinin artması, yerli büdcəyə əlavə daxilolmalar

312 Dövlətin turizmə dəstəyi aşağıdakı amillərlə bağlıdır

- Turizmdə kiçik və orta biznesin xarakterik cəhətləri
- Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində iqtisadi münasibətlər
- İdarəetmədə iqtisadi-inzibati və sosial-psixoloji münasibətlər
- Turizmdə marketing xidmətlərinin təşkili
- Yerli xüsusiyyətlərə uyğun struktura malik turizm komplekslərinin tikilməsi, əlaqə vasitələrinin modernizasiyası və infrastrukturun inkişafı, turizm kadrlarının inkişafı

313 Turizmin birbaşa təsir nəticələrinə aiddir

- Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
- Mehmanxanaların, panseonların, turbazaların, sanatoriyaların, çarpayı fondları və otaqların sayı, marketing tədqiqatları, turizm infrastrukturunun inkişafının hüququ və investisiya yönümlü dəstəyi təşkil edir
- Vəsait qoyuluşları, turizm müəssisələrindən və turistlərdən əldə olunan gəlirlər, turizm sahəsində işləyənlərin maddi təminatı, yeni iş yerlərinin yaradılması, yığımlar və digər ödəmələr hesabına büdcə artımı təmin edilir
- Yerli məhsul və xidmətlərin, regional valyuta axınlarının, həmçinin xaricdən valyuta daxil olmalarını artırır, ümumi milli məhsulun həcmi yüksəldir, yeni iş yerlərinin yaradılmasına şərait yaradır
- Mədəniyyət müəssisələri - muzeylər, teatrlar, sərgi və konsert zalları, istirahət və idman məşğələləri üçün yerlər, pərakəndə ticarət şəbəkəsi, parklar, əyləncə mərkəzləri, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxmasına şərait yaradılması

314 Tarixi İpək Yolunun bərpası üzrə beynəlxalq konfrans hansı tarixdə və harada keçirilmişdir

- 7-8 sentyabr 1997-ci il, Bakı
- 10-11 sentyabr 1998-ci il, Tiflis
- 7-8 sentyabr 1998-ci il, Bakı
- 15-16 sentyabr 1998-ci il, Bakı
- 10-11 sentyabr 1999-cu il, Tiflis

315 Özfəaliyyət turizm idarələrinə daxil edilir

- Təhsil və elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman, turizm və sosial-mədəni servis
- Əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, sərnişin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı
- Turizm və sosial-mədəni servis, istehsal, mədəni-məişət xidmətləri, turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, kirayə məntəqələri, turist, alpinist, velosiped, su idmanı, hava şarları və s.
- Turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, sərnişin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı
- Turist, alpinist, velosiped, su idmanı, hava şarları və s.

316 Turist xidmətlərinin hansı fərqli xüsusiyyətləri vardır

- Rəqabət qabiliyyətli mühitin yaradılmasıdır
- Sahibkarlıq fəaliyyətinin səmərəli təşkili
- Dövlətin milli sərhədlərindən kənarında həyata keçirilən səyahətlərdir
- Hər hansı bir ölkənin daxili və onun sərhədlərindən kənarında təşkil olunan səyahətlərdir
- İstifadəsi mümkün olmayan, xidmətlərin hiss edilməməsi, mövsümi dəyişmələrə məruz qalma, müəyyən yerə bağlılıq, istehlakçılar

317 Beynəlxalq təsnifatda turistin yol xərcindən əlavə xərcləri necə təsnifləşdirilir:

- 40%-qidalanmaya, 8%-i ölkə daxili nəqliyyata, 30%-i mehmanxanada qalmağa, 22%-digərlərinə sərf edilir

- 8%-qidalanmaya, 40%-i ölkə daxili nəqliyyata, 30%-i mehmanxanada qalmağa, 22%-digərlərinə sərf edilir
- 48%-i ölkə daxili nəqliyyata, 30%-i mehmanxanada qalmağa, 22%-digərlərinə sərf edilir
- 4%-qidalanmaya, 44%-i ölkə daxili nəqliyyata, 30%-i mehmanxanada qalmağa, 22%-digərlərinə sərf edilir
- 48%-qidalanmaya, 52%-i mehmanxanada qalmağa sərf edilir

318 Turizmin inkişafı istiqamətində tədqiqatların aparılması sxeminin hazırlanması zamanı hansı plana uyğun hərəkət edilməlidir

- Verilənlərin yığılımı, verilənlərin interpretasiyası, hesabatın tərtibi, nəzarət-yoxlama
- İstehlak funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası
- Turizm xidməti və məhsullarının xarici və daxili turistlərə satışından
- Xidmətlərin səviyyəsinə, göstərilən xidmətin nomenklaturasına və keyfiyyətinə görə
- Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində reklam xidmətlərinin təşkili, müəssisələr arasında azad rəqabətin mövcudluğu

319 Turist müəssisələrinin bölgüsü idarəetmə sistemində hansı əlamətlər üzrə həyata keçirilir

- İdarəetmə obyektləri ilə əlaqədar əlaqələndirici istiqamətlər
- Əmək proseslərinin idarə edilməsi
- Təşkilatı strukturların lahiyələndirilməsi
- Nəqliyyat müəssisələri, mehmanxana müəssisələri
- İmitasiya modelləri və oyunlar nəzəriyyəsi vasitəsilə

320 Turist dövrünü necə ifadə olunur

- Əyləncə və intellektual funksiyalar, şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olmasını təmin edir
- Nəzərdə tutulan proqrama müvafiq gətirdiyi ölkəyə daxil olma, orada qalma qaydaları, yerli əhəlinin adətləri, dini mərasimlər
- Təbii resurslardan istifadə üçün lisenziya alınması, ətraf mühitin mühafizəsinin daxili iqtisadi mexanizmini formalaşdırır
- Turist turist firmasına turist yollayışı üçün pul ödəyir, turist firması turistə turist yollayışı verir, turist turist yollayışını turist məhsuluna, yəni konkret turizm xidmətlərinə ödəyir, turist məhsulunun reallaşdırılması prosesində turist, turizm məhsulunun əldə edilməsinə sərf etdiyi puldan razı qalır, turist firması turist bazarının, turist sənayesinin inkişafına və yeni turist məhsulu növlərinin yaradılmasına investisiya yatırımı edir
- İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketinq tədqiq edir

321 Turizmin mikroiqtisadi modeli özündə aşağıdakıları birləşdirir

- Azad qiymət sistemi və mülkiyyət hüququ
- Struktur siyasətin tərkib hissəsi olmaq və istehsal, bölgü sistemində onun məqsədlərini ali məqsədlərə uyğun transformasiya etmək vəzifəsi
- Proqram xarakterli olmaqla mövcud texnoloji əsasların formalaşması spesifikasiyasını özündə birləşdirir
- Funksiyanın tərkibi və məzmunu, hər səviyyənin funksional və xətt bəndlərinin sayı, bəndlər arasında təbəçilik
- Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi

322 Asudə vaxtın səmərəli istifadə olunması hansı göstəricilərlə müəyyən olunur

- Yerli məhsul və xidmətlərin, regional valyuta axınlarının, həmçinin xaricdən valyuta daxil olmalarını artırır, ümumi milli məhsulun həcmi yüksəldir, yeni iş yerlərinin yaradılmasına şərait yaradır
- İstehlak standartlarına uyğunlaşdırılmış, nisbi və proqnozlaşdırılan yoxsulluq həddinin müəyyən olunması yolu ilə
- Vətəndaşların işdən azad vaxtlarında müsbət fəaliyyət növlərinə cəlb etməkdən ibarət olmaqla, insanları mənfi hal olan sərxoşluqdan, narkotik maddələrin qəbulundan, qeyri-hüquqi xarakterli, qeyri-formal birliklərdə iştirak etməkdən və s. neqativ hərəkətlərdən yayındıra bilər

- Kənd rayonlarında yeni iş yerləri, kənd təsərrüfatı mallarının sərfəli satışı, kənd əhalisinin həyat səviyyəsinin artması, yerli büdcəyə əlavə daxilolmalar yolu ilə
- Yerli xüsusiyyətlərə uyğun struktura malik turizm komplekslərinin tikilməsi, əlaqə vasitələrinin modernizasiyası və infrastrukturun inkişafı, turizm kadrlarının inkişafı

323 Turizmdə imitasiya modeli nədir

- İstehsal funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası imitasiya modelinin əsasıdır
- Struktur model olmaqla, tələbatın seqmentləşməsi, resurs təminatı və təşkilatı-iqtisadi quruluş olaraq funksional vəzifələrin bölgüsünə uyğun ixtisaslaşma səviyyəsi ilə
- Struktur siyasətin tərkib hissəsi olmaq və istehsal, bölgü sistemində onun məqsədlərini ali məqsədlərə uyğun transformasiya etmək vəzifəsi
- Proqram xarakterli olmaqla mövcud texnoloji əsasların formalaşması spesifikasiyasını özündə birləşdirir
- Turizm şirkətinin idarə edilməsi üçün yeni fəaliyyət sahəsi üçün hansı idarəetmə proqramı qəbul edilməsi, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsini özündə birləşdirir

324 Dövlətin turizmin inkişafında əsas vəzifəsi nədir

- İstehsal funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası
- Proqram xarakterli olmaqla mövcud texnoloji əsasların formalaşması spesifikasiyasını özündə birləşdirir
- İlkin fəaliyyət şəraitini yaratmaqla sonrakı illərdə turizm fəaliyyətinin maliyyə-maddi dayaqlarını dövlət və yerli vəsaitlərin stimullaşdırılması hesabına təşkil etmək
- Struktur siyasətin tərkib hissəsi olmaq və istehsal, bölgü sistemində onun məqsədlərini ali məqsədlərə uyğun transformasiya etmək vəzifəsi
- Turizm şirkətinin idarə edilməsi üçün yeni fəaliyyət sahəsi üçün hansı idarəetmə proqramı qəbul edilməsi

325 Turist firmaları təsərrüfat subyekti kimi ölkədə gəlirlərin formalaşması və istifadəsində iştirak etdiyi üçün hansı bölgü sistemində iştirak edir

- Struktur model olmaqla, tələbatın seqmentləşməsi, resurs təminatı və təşkilatı-iqtisadi quruluş olaraq funksional vəzifələrin bölgüsünə uyğun ixtisaslaşma səviyyəsi ilə özünün sığorta ödəmələrini həyata keçirir, gömrük və digər ödəmələr ilə xərclər ödəyir
- İstehlakçıların maraqlarını ifadə edən istehlak davranışı modelini qurmaq və onun perspektivini qiymətləndirmək yolu ilə özünün sığorta ödəmələrini həyata keçirir, gömrük və digər ödəmələr ilə xərclər ödəyir
- Kredit resurslarına olan tələbatı ödəməklə, qiymətli kağızlar bazarında turizm sahibkarlığı ilə məşğul olmaq üçün səhmlərin buraxılması
- Hüquqi şəxs kimi, yerli idarəetmə orqanları ilə torpaq fondundan və yaxud iaşə təsərrüfatından istifadəyə görə icarə haqqı verir, budcə qarşısında müxtəlif vergi ödəmələrinə daxil olur, sığorta şirkətləri ilə özünün sığorta ödəmələrini həyata keçirir, gömrük və digər ödəmələr ilə xərclər ödəyir
- İlkin fəaliyyət şəraitini yaratmaqla sonrakı illərdə turizm fəaliyyətinin maliyyə-maddi dayaqlarını dövlət və yerli vəsaitlərin stimullaşdırılması hesabına təşkil etmək

326 Turist dövriyyəsində iştirak edən hər bir subyektin gəlirlərini hansı metodlarla reallaşdırmaq mümkündür

- Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
- İstehlakçıların maraqlarını ifadə edən istehlak davranışı modelini qurmaq və onun perspektivini qiymətləndirmək
- Respublikada bazar tipli iqtisadi sistemin formalaşması və dərinləşməsi istiqaməti olaraq bazar metodlarının reallaşdırılması
- İntuitsiyaya əsaslanaraq üstün gəlir əldə etmək məqsədilə yüksək riskə gedən ekstrimal investor tipi
- Müəssisənin nizamnamə kapitalına onun idarə edilməsində iştirak etmək və onun fəaliyyətindən uzunmüddətli gəlir götürmək məqsədilə vəsait qoyuluşudur

327 İslahatların həyata keçirilməsi istiqamətləri turizm maraqları baxımından hansı formada qiymətləndirilir

- Müəssisənin nizamnamə kapitalına onun idarə edilməsində iştirak etmək və onun fəaliyyətindən uzunmüddətli gəlir götürmək məqsədilə vəsait qoyuluşudur
- İstehlakçıların maraqlarını ifadə edən istehlak davranışı modelini qurmaq və onun perspektivini qiymətləndirmək
- Respublikada bazar tipli iqtisadi sistemin formalaşması və dərinləşməsi istiqaməti olaraq
- Müəyyən olunmuş normativlərə uyğun və müasir texnologiyaları nəzərə almaqla cari qiymətlərdə zəruri olan xərc strukturu əsasında
- İntuitsiyaya əsaslanaraq üstün gəlir əldə etmək məqsədilə yüksək riskə gedən ekstrimal investor tipi

328 Turizmin inkişafının daha səmərəli yoluna aiddir

- Hüquqi şəxs kimi, yerli idarəetmə orqanları ilə torpaq fondundan və yaxud iaşə təsərrüfatından istifadəyə görə icarə haqqı verir, budcə qarşısında müxtəlif vergi ödəmələrinə daxil olur
- Müəyyən olunmuş normativlərə uyğun və müasir texnologiyaları nəzərə almaqla cari qiymətlərdə zəruri olan xərc strukturu əsasında yerli vəsaitlərin stimullaşdırılması hesabına təşkil etmək
- Struktur model olmaqla, tələbatın seqmentləşməsi, resurs təminatı və təşkilatı-iqtisadi quruluş olaraq funksional vəzifələrin bölgüsünə uyğun ixtisaslaşma səviyyəsi ilə
- İlk fəaliyyət şəraitini yaratmaqla sonrakı illərdə turizm fəaliyyətinin maliyyə-maddi dayaqlarını dövlət və yerli vəsaitlərin stimullaşdırılması hesabına təşkil etmək
- Kredit resurslarına olan tələbatı ödəməklə, qiymətli kağızlar bazarında turizm sahibkarlığı ilə məşğul olmaq üçün səhmlərin buraxılması

329 Turist sahəsində gəlirlərin bölgüsü nə ilə bağlıdır

- Turoperator və turagentliklərin köməkliyi ilə
- Məcmu gəlirlər ilə
- Vəsaitlərin dövriyyə xarakteri ilə
- ÜDM-un artım tempi ilə
- Bazar sisteminin formalaşması ilə

330 Məqsədli proqram üsullarının qəbul edilməsində mühüm vasitə və əsas analitik funksional model kimi hansı iqtisadi kateqoriya qəbul olunur

- Bazar tipli iqtisadi sistemin formalaşması
- Planlaşdırma
- Tənzimləmə
- Proqnozlaşdırma
- Modelləşmə

331 Turizmin formalara bölgüsü necə həyata keçirilir:

- Mağazalar, turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, kirayə məntəqələri
- Müəssisənin qiymət strategiyasının müəyyənlişməsi
- Əlavə xidmətlər, bazarın seqmentləşməsi
- Daxili və beynəlxalq turizm formasında
- Turizmin formaları, turizmin növləri, turizmin növ müxtəlifliyi.

332 Ekskursiyada kulminasiya nəyi əks etdirir

- Ekskursiyaçıların obyektə müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin portfelində» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdçisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsidir
- Ekskursiyada açıqlanan əsas suallar üzrə yarımmövzular, giriş və nəticənin ardıcıl və əlaqəli yerləşdirilməsidir
- Hadisə və əhvalatlar haqqında danışığın ən gərgin nöqtəsidir
- Ekskursiyanın məqsəd və vəzifələrinin müəyyən olunması, mövzunun seçilməsi, bibliografiyanın tərtib edilməsi, ekskursiya materialının mənbəyinin müəyyən edilməsi, ekskursiya obyektlərinin seçilməsi və öyrənilməsidir
- Mövzu üzrə ədəbiyyatın siyahısı, marşruta daxil olan obyektlərin pasportu, ekskursiyanın yoxlama mətni, ekskursiya bələdçilərinin fərdi mətnləri, marşrutun sxemi, «ekskursiya bələdçisinin portfelini»

333 Ekskursiyalar keçirilmə üsuluna görə necə qruplaşdırılır

- Fərdi və qrup şəklində, yerli əhali, gəlmə turistlər, yaşlılar, məktəblər üçün
- Ekskursiya-konsert, ekskursiya-tamaşa, ekskursiya-kütləvi gəzinti, ekskursiya-gəzinti, ekskursiya-mühazirə
- Ekskursiya-konsultasiya, ekskursiya-nümayiş, ekskursiya-dərs, tədris ekskursiyası, sınaq ekskursiyası, nümunə ekskursiyaları
- Fərdi və qrup şəklində, yerli əhali, gəlmə turistlər, yaşlılar, məktəblər üçün
- Ədəbi-bioqrafik, ədəbi-tarixi, milli ədəbiyyatın inkişafının müəyyən dövrlərini açıqlayan ekskursiyalar, ədəbi-bədii.

334 Ekskursiyaların hazırlanma mərhələlərinə aid olan göstəriciləri sadalayın

- Ekskursiyaçıların obyektə müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdcisinin portfelində» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdcisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsidir
- Ekskursiya obyektlərinin nümayişi və obyekt haqqında danışıq
- Görünənləri şərh etmək, aydınlaşdırmaq, açıqlama vermək və həmin anda ekskursiyaçının görə bilmədikləri əlavə etməklə bərpa etmək
- Mövzu üzrə ədəbiyyatın siyahısı, marşruta daxil olan obyektlərin pasportu, ekskursiyanın yoxlama mətni, ekskursiya bələdcilərinin fərdi mətnləri, marşrutun sxemi, «ekskursiya bələdcisinin portfeli», mövzu üzrə metodiki işləmələr, ekskursiya materialları, müəyyən mövzu üzrə ekskursiyanı aparılmasına icazə verilən bələdcilərin siyahısı
- Məqsəd və vəzifələrinin müəyyən olunması, mövzunun seçilməsi, biblioqrafiyanı tərtib edilməsi

335 Ekskursiya mövzularının hazırlanması sənədlərinə daxildir

- Ekskursiyaçıların obyektə müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdcisinin portfelində» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdcisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsidir
- Ekskursiya obyektlərinin nümayişi və obyekt haqqında danışıq
- Görünənləri şərh etmək, aydınlaşdırmaq, açıqlama vermək və həmin anda ekskursiyaçının görə bilmədikləri əlavə etməklə bərpa etmək
- Marşruta daxil olan obyektlərin pasportu, ekskursiyanın yoxlama mətni, ekskursiya bələdcilərinin fərdi mətnləri, marşrutun sxemi, «ekskursiya bələdcisinin portfeli»
- Ekskursiyanı məqsəd və vəzifələrinin müəyyən olunması, mövzunun seçilməsi, biblioqrafiyanı tərtib edilməsi, ekskursiya materialının mənbəyinin müəyyən edilməsi

336 Səyahətlər hansı elementlərin uyğunlaşmasına əsaslanır

- Nümayiş zamanı, dayanacaq nöqtələrinin düzgün seçilməsi, əlverişli vaxt, mövsüm seçimi, müəyyən ekskursiya mövzusu ilə heç bir əlaqəsi olmayan obyektlərdən ekskursiyaçıların diqqətini yayındırmaq imkanı
- Obyektlərin nümayişi və danışıq
- Görünənləri şərh etmək, aydınlaşdırmaq, açıqlama vermək və həmin anda ekskursiyaçının görə bilmədikləri əlavə etməklə bərpa etmək
- Mövzu üzrə ədəbiyyatın siyahısı, marşruta daxil olan obyektlərin pasportu, ekskursiyanın yoxlama mətni, ekskursiya bələdcilərinin fərdi mətnləri
- Ekskursiyaçıların obyektə müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdcisinin portfelində» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdcisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsi

337 Nümayiş hansı elementlərə əsaslanır

- Nümayiş zamanı, dayanacaq nöqtələrinin düzgün seçilməsi, əlverişli vaxt, mövsüm seçimi, müəyyən ekskursiya mövzusu ilə heç bir əlaqəsi olmayan obyektlərdən ekskursiyaçıların diqqətini yayındırmaq imkanı
- Ekskursiya obyektlərinin nümayişi və obyekt haqqında danışıq
- Obyektə müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdcisinin portfelində» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdcisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsi
- Mövzu üzrə ədəbiyyatın siyahısı, marşruta daxil olan obyektlərin pasportu, ekskursiyanın yoxlama mətni, ekskursiya bələdcilərinin fərdi mətnləri, marşrutun sxemi, «ekskursiya bələdcisinin portfeli»
- Ekskursiyaçıların obyektə müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdcisinin portfelində» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdcisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsi

338 Nümayiş üçün əsas şərtlər necə təsnifləşdirilir

- Nümayiş zamanı, dayanacaq nöqtələrinin düzgün seçilməsi, əlverişli vaxt, mövsüm seçimi, müəyyən ekskursiya mövzusu ilə heç bir əlaqəsi olmayan obyektlərdən ekskursiyaçıların diqqətini yayındırmaq imkanı
- Ekskursiya obyektlərinin nümayişi və obyekt haqqında danışıq
- Ekskursiya bələdçisi tərəfindən obyektlərin nümayiş etdirilməsi, bu obyektlərə ekskursiyaçıların baxışının təşkili
- Əlverişli vaxt, mövsüm seçimi, müəyyən ekskursiya mövzusu ilə heç bir əlaqəsi olmayan obyektlərdən ekskursiyaçıların diqqətini yayındırmaq imkanı, obyektin müxtəlif görünüş nöqtələrindən nümayişi zamanı metodiki üsullardan istifadə məqsədilə ekskursiyaçıların hərəkət imkanının olması
- Ekskursiyaçıların obyektə müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin portfelinə» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdçisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsi

339 Ekskursiyada kompozisiya nəyi əks etdirir

- Mövzunun seçilməsi, bibliografiyanın tərtib edilməsi, ekskursiya materialının mənbəyinin müəyyən edilməsi, ekskursiya obyektlərinin seçilməsi və öyrənilməsi, ekskursiya marşurunun tərtib olunması
- İnformasiyanın doğru olması
- Ekskursiyanın məqsəd və vəzifələrinin müəyyən olunması
- Açıqlanan əsas suallar üzrə yarımmövzular, giriş və nəticənin ardıcıl və əlaqəli yerləşdirilməsidir
- Ekskursiya zamanı hadisə və əhvalatlar haqqında danışıqın ən gərgin nöqtəsi, anıdır

340 Ekskursiyanın effektivliyinin əsas şərtləri kimi qəbul edilir

- Fərdi və qrup şəklində, yerli əhali, gəlmə turistlər, yaşlılar, məktəblər üçün
- Verilən informasiyanın doğru olması
- Ekskursiyada açıqlanan əsas suallar üzrə yarımmövzular, giriş və nəticənin ardıcıl və əlaqəli yerləşdirilməsidir
- Sahibkar, ekskursiya bələdçisi və ekskursiyaçı
- Şəhərin memarlıq tikililərinin nümayişi, müəyyən tarixi dövrün memarlıq ədidələrinin nümayişi, bir memarın yaradıcılığını əks etdirən, baş layihə üzrə şəhərlərin planlaşdırılması və abadlaşdırılması ilə tanışlıq, müasir memarlıq nümunələrinin nümayişi, yeni tikintilər üzrə

341 Məqsədlərinə görə turizmin aşağıdakı növləri vardır

- Turizm sənayesi və qonaqpərvərlik sənayesi
- Zəhmətkeşlərin gəlirlərinin artması, turizmin ekoloji cəhətdən zərərsiz olması, asudə vaxtdan səmərəli istifadə, cəmiyyətin psixofizioloji resurslarının bərpası
- Əmək məhsuldarlığının artması, şəhərlərin böyüməsi, asudə vaxtlarda gənclərin neqativ fəaliyyətlərinin artması
- Müalicə və istirahət məqsədilə kurort-rekreasiya turizmi, təbiət və tarix, mədəniyyət abidələri ilə tanışlıq üçün dərketmə turizmi, konqress turizmi, işgüzar danışıqlar aparmaq və əlaqələr qurmaq üçün işgüzar turizmi, dini ayinləri icra etmək imkanı verən dini turizm, etnik turizm, ekoturizm
- İnsanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, turizmdə bazar xidməti

342 əlavə turizm xidmətlərinə aiddir

- Ekskursiyaların təşkili üzrə xidmətlər, sığorta xidmətləri, gid-tərcüməçi və gidlərin xidməti. nəqliyyatın təşkil olunması, ləvazimatın, inventarın kirayə xidmətləri, rabitə vasitələri, iaşə xidmətləri
- Tələb və təklif münasibətləri
- Rəqabətli qiymətin dinamikası və səviyyəsi
- Məhsulun keyfiyyəti
- İstehlakçılar

343 Səyahət iştirakçılarının sayına görə turizm növlərinin bölgüsü necə həyata keçirilir

- İstifadəsi mümkün olmayan, xidmətlərin hiss edilməməsi, mövsümi dəyişmələrə məruz qalma, müəyyən yerə bağlılıq, istehlakçılar
- Fərdi, qrup halında

- Çimərlik, müalicəvi, dağ turizmi
- Kommersiya, sosial turizm
- Yaşlı adamların, gənclər, orta yaş, uşaq turizmi

344 əsas turizm xidmətlərinə aiddir

- Müəssisənin qiymət strategiyasının müəyyənləşməsi
- Müəssisənin xarici münasibətlərində qiymətə təsir edən amillərin aşkara çıxarılması
- Daşınmanın təşkili xidməti, yerləşdirmə, qidalanma
- Qiymətmələgəlmə metodunun seçilməsi
- Bazarda rəqiblərin sayının müəyyənləşməsi

345 Müxtəlif ekskursiyaçı qruplar üçün tədris işinin hansı formaları mövcuddur

- Fərdi və qrup şəklində, yerli əhali, gəlmə turistlər, yaşlılar, məktəblər üçün
- Ekskursiya-nümayiş, ekskursiya-dərs, tədris ekskursiyası, sınaq ekskursiyası, nümunə ekskursiyaları, reklam məqsədli ekskursiya
- Ekskursiya-kütləvi gəzinti, ekskursiya-gəzinti, ekskursiya-mühazirə, ekskursiya-konsert, ekskursiya-tamaşa
- İstehsalat-tarixi, istehsalat-iqtisadi, istehsalat-texniki, şagirdlər üçün peşə yönümlü
- Şəhərin memarlıq tikililərinin nümayişi, müəyyən tarixi dövrün memarlıq ədidələrinin nümayişi, bir memarın yaradıcılığını əks etdirən

346 Turizmin istehsalat – xidmət prosesində aşağıdakılar ayrılır:

- Mağazalar, turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, kirayə məntəqələri
- Turizmin formaları, turizmin növləri, turizmin növ müxtəlifliyi.
- Daxili və beynəlxalq turizm formasında
- Müəssisənin qiymət strategiyasının müəyyənləşməsi
- Əlavə xidmətlər, bazarın seqmentləşməsi

347 Turizmdə tematik ekskursiyalara aşağıdakılar daxildir

- Şəhərin memarlıq tikililərinin nümayişi, müəyyən tarixi dövrün memarlıq ədidələrinin nümayişi, bir memarın yaradıcılığını əks etdirən, baş layihə üzrə şəhərlərin planlaşdırılması və abadlaşdırılması ilə tanışlıq, müasir memarlıq nümunələrinin nümayişi, yeni tikintilər üzrə
- Ədəbi-bioqrafik, ədəbi-tarixi, milli ədəbiyyatın inkişafının müəyyən dövrlərini açıqlayan ekskursiyalar, ədəbi-bədii.
- Sənətsünəslş, ədəbiyyat, təbiətsünəslş (ekoloji), memarlıq-şəhərsalma ekskursiyaları, tarixi, istehsalat
- Fərdi və qrup şəklində, yerli əhali, gəlmə turistlər, yaşlılar, məktəblər üçün
- İstehsalat-tarixi, istehsalat-iqtisadi, istehsalat-texniki, şagirdlər üçün peşə yönümlü

348 Turizmdə istehsalat ekskursiyalarına aiddir

- Tarixi-ölkəşünəslş, arxeoloji, maddi tarixi mənbələrin nümayişi, etnoqrafik, hərbi-tarixi, tarixi-bioqrafik, tarixi muzeylər ekskursiyaları
- Ədəbi-bioqrafik, ədəbi-tarixi, milli ədəbiyyatın inkişafının müəyyən dövrlərini açıqlayan ekskursiyalar, ədəbi-bədii
- İstehsalat-texniki, şagirdlər üçün peşə yönümlü, istehsalat-tarixi, istehsalat-iqtisadi
- Şəhərin memarlıq tikililərinin nümayişi, müəyyən tarixi dövrün memarlıq ədidələrinin nümayişi
- Fərdi və qrup şəklində, yerli əhali, gəlmə turistlər, yaşlılar, məktəblər üçün

349 Turizmdə ədəbiyyat ekskursiyalarına daxildir

- Şəhərin memarlıq tikililərinin nümayişi, müəyyən tarixi dövrün memarlıq ədidələrinin nümayişi
- Tarixi-ölkəşünəslş, arxeoloji, maddi tarixi mənbələrin nümayişi, etnoqrafik, hərbi-tarixi, tarixi-bioqrafik, tarixi muzeylər ekskursiyaları

- Milli ədəbiyyatın inkişafının müəyyən dövrlərini açıqlayan ekskursiyalar, ədəbi-bədii, ədəbi-bioqrafik, ədəbi-tarixi
- İstehsalat-tarixi, istehsalat-iqtisadi, istehsalat-texniki, şagirdlər üçün peşə yönümlü
- Fərdi və qrup şəklində, yerli əhali, gəlmə turistlər, yaşlılar, məktəblər üçün

350 Beynəlxalq turizmin təsir dairəsi aşağıdakıları əks etdirir:

- Ümumi beynəlxalq hüquqlarla tənzimlənən dövlətlərarası münasibətlərə, beynəlxalq şəxsiyyət hüquqları ilə tənzimlənən əcnəbi vətəndaşlara münasibətlər, turizm mübadiləsi zamanı yaranan münasibətlər
- Turizm şirkətinin idarə edilməsi üçün yeni fəaliyyət sahəsi üçün hansı idarəetmə proqramı qəbul edilə bilər, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanması funksiyası qəbul edilə bilər
- Turizm şirkətinin idarə edilməsi üçün yeni fəaliyyət sahəsi üçün hansı idarəetmə proqramı qəbul edilməsi, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsi
- Təbiət amilləri, istirahət yerinin sosial-iqtisadi inkişaf səviyyəsi, turizm sənayesinin maddi bazası, istirahət yerinin infrastrukturunu, turizm təklifi
- Milli səviyyədə marketing tədqiqatları, turizm infrastrukturunun inkişafının hüququ və investisiya yönümlü dəstəyi, marketing konsepsiyalarının müəssisələr üçün onların reallaşdırılması istiqamətində məsləhətlərlə hazırlanması və emal edilməsi, məsləhət xidmətləri

351 Beynəlxalq turizmin bölgü meyarlarına aiddir:

- Dəyərlərin toplanması
- Getmə və gəlmə turizm
- Məqsədli bazar xidmətləri
- Əlavə xidmətlər, bazarın seqmentləşməsi
- Bazarın seqmentləşməsi

352 Beynəlxalq turizm hansı səyahətlər aiddir?

- Mehmanxanaların, panseonların, turbazaların, sanatoriyaların, çarpayı fondları və otaqların sayı, turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı, turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları
- Azərbaycan Respublikasında yaşayan vətəndaşların və vətəndaşlığı olmayan şəxslərin başqa ölkəyə səyahətidir.
- Azərbaycan Respublikasında yaşayan vətəndaşların və vətəndaşlığı olmayan şəxslərin Azərbaycan Respublikasının hüdudları daxilində səyahətlər.
- Ümumi beynəlxalq hüquqlarla tənzimlənən dövlətlərarası münasibətlərə, beynəlxalq şəxsiyyət hüquqları ilə tənzimlənən əcnəbi vətəndaşlara münasibətlər, turizm mübadiləsi zamanı yaranan münasibətlər
- Səyahətin əsas məqsədi, səyahətin təşkilinin xarakteri, turist axınının intensivliyi, turun davamiyyət müddəti, qrupda olanların yaş fərqi, istifadə edilən nəqliyyat növü, əməkdaşlıq forması və s.

353 əməkdaşlıq formasına görə turist qrupları necə təsnifləşdirilir?

- Konstruktiv tədbirlər, təşkilatı tədbirlər
- Xətti, radial, kombinasiyalı
- Turizmin təbiətdən istifadə etmə növləri
- Makrosəviyyəli reklamlar
- Valyuta və valyutasız.

354 .İnkluziv turlara daxildir:

- Turist firmaları tərəfindən tam kompleks şəkildə satılan səyahətlər.
- Reklam məqsədli ekskursiyaların həyata keçirilməsi]
- Ekskursiya-kütləvi gəzintilər
- Bronlaşdırma sistemi və inzibati xidmətlər
- Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi

355 İntensiv turlara daxildir:

- Turist firmaları tərəfindən tam kompleks şəkildə satılan səyahətlər.
- Əməkdə qazandıqları nailiyyətlərə görə müəssisələr tərəfindən öz işçiləri üçün firmanın hesabına təşkil edilən həvəsləndirici səyahətlər.
- Ekskursiya-kütləvi gəzintilər
- Bronlaşdırma sistemi və inzibati xidmətlər
- Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi

356 Ekskursiyalara aiddir:

- Turist firmaları tərəfindən tam kompleks şəkildə satılan səyahətlər.
- Müxtəlif konqresslərdə, simpoziumlarda, yığıncaqlarda iştirak etmək məqsədi daşıyan səyahətlər.
- Dərketmə məqsədi ilə həyata keçirilən səyahətlər.
- İstirahət və müalicə məqsədilə həyata keçirilən səyahətlər.
- Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi

357 Rekreasiya turizminə aiddir:

- İstirahət və müalicə məqsədilə həyata keçirilən səyahətlər.
- Müxtəlif konqresslərdə, simpoziumlarda, yığıncaqlarda iştirak etmək məqsədi daşıyan səyahətlər.
- Dərketmə məqsədi ilə həyata keçirilən səyahətlər.
- İstirahət və müalicə məqsədilə həyata keçirilən səyahətlər.
- Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi

358 Elmi və ya konqress turizminə aiddir:

- Turist firmaları tərəfindən tam kompleks şəkildə satılan səyahətlər.
- Müxtəlif konqresslərdə, simpoziumlarda, yığıncaqlarda iştirak etmək məqsədi daşıyan səyahətlər.
- Dərketmə məqsədi ilə həyata keçirilən səyahətlər.
- İstirahət və müalicə məqsədilə həyata keçirilən səyahətlər.
- Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi

359 Turizmin növlərinə daxildir:

- Kompleks səfərlər, istirahət üçün xidmətlər paketi və kompleks turlarla bağlı xərclər, yerləşdirmə, qidalanma, nəqliyyat xərcləri aid edilir
- Keçirilmə yerinə, hərəkət vasitəsinə görə, məqsədinə görə, yaşla əlaqədar, iştirakçıların sayına görə, keçirilmə vasitəsinə görə, keçirilmə xarakterinə görə
- Ölkəni tərk edən yerli turistlərin xərcləri ilə ölkəyə gələn xarici turistlərin yerli turizm məsulları və xidmətlərin istehlakına sərf etdikləri xərclər qarşı-qarşıya qoyulur
- Turizm xidmətəri və turizm məhsullarının alınmasın sərf etdikləri xərclər nəticəsində müəyyən olunur
- Turun təşkili zamanı turistlərə göstərilən kompleks xidmətdə iştirak edən bütün müəssisə və təşkilatlar

360 Struktur komponentlərinə görə ekskursiyalara aiddir

- Bələdçi və ekskursiyaçı
- Müəllim və tələbə
- Ekskursiya bələdçisi, tələbə-müəllim heyətinin işguzarlığı və ekskursiyaçı
- Sahibkar, ekskursiya bələdçisi və ekskursiyaçı
- Sahibkar və işçi heyət

361 Turizmdə ekskursiya bələdcisinin portfeli nə aiddir

- Ekskursiyada açıqlanan əsas suallar üzrə yarımmövzular, giriş və nəticənin ardıcıl və əlaqəli yerləşdirilməsidir
- Çertyojlar, rəsmlər, sənədlərin surəti, müəssisələrin istehsal etdikləri məhsulun nümunələri, fotoşəkillər, sxemlər, xəritələr

- Sənədlərin surəti, müəssisələrin istehsal etdikləri məhsulun nümunələri, istehlakçılara və xidmətin satışı ilə məşğul olan firmalara turizm təklifini geniş həcmdə istiqamətləndirmə
- Ekskursiya bələdçisinin suallarına ekskursiyaçıları cavab verir, izah etmə zamanı əmələ gələn suallara ekskursiya bələdçisi özü cavab verir, ekskursiyaçıların diqqətini artırmaq və onları fəallaşdırmaq məqsədilə verilən ritorik suallar, ekskursiya iştirakçıları tərəfindən mövzu üzrə verilən suallar
- Ekskursiya obyektini xarakterizə edən məlumatlar, obyektin növü, adı, onunla əlaqəli hadisələr, yerləşdiyi ərazi, qısa təsviri, müəllifləri

362 Turizm marşrutuna daxil olan obyektlərin pasportuna daxildir

- Ekskursiyada açıqlanan əsas suallar üzrə yarım-mövzular, giriş və nəticənin ardıcıl və əlaqəli yerləşdirilməsidir
- Fotoşəkillər, sxemlər, xəritələr, çertyojlar, rəsmlər, sənədlərin surəti, müəssisələrin istehsal etdikləri məhsulun nümunələri, digər əyani vasitələr
- İstehlakçılara və xidmətin satışı ilə məşğul olan firmalara turizm təklifini geniş həcmdə istiqamətləndirməyə yardım etməkdir
- Ekskursiyaçıların diqqətini artırmaq və onları fəallaşdırmaq məqsədilə verilən ritorik suallar, ekskursiya iştirakçıları tərəfindən verilən suallar
- Məlumatlar, obyektin növü, adı, onunla əlaqəli hadisələr, yerləşdiyi ərazi, qısa təsviri, müəllifləri, yaranma tarixi, mənbələr

363 Sərgilərdə reklam fəaliyyətinin əsas məqsədlərinə aiddir

- Ekskursiyada açıqlanan əsas suallar üzrə yarım-mövzular, giriş və nəticənin ardıcıl və əlaqəli yerləşdirilməsidir
- Fotoşəkillər, sxemlər, xəritələr, çertyojlar, rəsmlər, sənədlərin surəti, müəssisələrin istehsal etdikləri məhsulun nümunələri, digər əyani vasitələr
- Xidmət satışı ilə məşğul olan firmalara turizm təklifini geniş həcmdə istiqamətləndirməyə yardım etmək
- Ekskursiyaçıların diqqətini artırmaq və onları fəallaşdırmaq məqsədilə verilən ritorik suallar
- Ekskursiya obyektini xarakterizə edən məlumatlar, obyektin növü, adı, onunla əlaqəli hadisələr

364 Turməhsulun irəliləməsinin növləri necə qruplaşdırılır

- İxtisaslaşdırılmış turizm sərgilərində iştirak etmək
- Əmək haqqı, gəlirlər, əmək bazarı, məşğulluq, kadr hazırlığı, vergilər, sosial təminat, sosial müdafiə, mənzil siyasəti, yığının qorunması
- İstehsal və istehlakın tarazlığı, dinamikası və artım sürəti
- Məşğuliyyət quruluşu, əmtəə təklifi, əhali gəlirləri, xidmət sahələrinin inkişafı və strukturu, əhəlinin demoqrafik tərkibi
- Hər hansı fəaliyyətdən, mülkiyyətdən, vergilər və gömrük rüsumları

365 Turizmdə fasilələrin rolu və vəzifələrinə aiddir

- Ekskursiyaçıların obyektinə müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin portfelində» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi
- Ekskursiya zamanı eşitdiklərinin və gördüklərinin, faktiki materialın yadda saxlanması, həmçinin nəticə çıxarılması və ekskursiyaçılarına qısa müddətli istirahətin verilməsi üçün istifadə olunur
- Ekskursiya bələdçisinin suallarına ekskursiyaçıları cavab verir, izah etmə zamanı əmələ gələn suallara ekskursiya bələdçisi özü cavab verir
- İstehlakçılara və xidmətin satışı ilə məşğul olan firmalara turizm təklifini geniş həcmdə istiqamətləndirməyə yardım etməkdir
- Ekskursiya obyektini xarakterizə edən məlumatlar, obyektin növü, adı, onunla əlaqəli hadisələr, yerləşdiyi ərazi, qısa təsviri, müəllifləri

366 Təcrübədə suallar təsnifatı necə qruplaşdırılır

- Ekskursiya bələdçisi tərəfindən obyektlərin nümayiş etdirilməsi, bu obyektlərə ekskursiyaçıların baxışının təşkili
- İnsanlar tərəfindən ekskursiya zamanı eşitdiklərinin və gördüklərinin, faktiki materialın yadda saxlanması, həmçinin nəticə çıxarılması və ekskursiyaçılarına qısa müddətli istirahətin verilməsi üçün istifadə olunur

- Görünənləri şərh etmək, aydınlaşdırmaq, açıqlama vermək və həmin anda ekskursiyaçının görə bilmədikləri əlavə etməklə bərpa etmək
- Ekskursiyaçıların obyektə müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin portfelində» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdçisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsi
- İzah etmə zamanı suallara ekskursiya bələdçisi özü cavab verir, ekskursiyaçıların diqqətini artırmaq və onları fəallaşdırmaq məqsədilə verilən ritorik suallar, ekskursiya iştirakçıları tərəfindən mövzu üzrə verilən suallar

367 Konkret ekskursiya metodikasına aiddir

- Obyektlərin nümayiş etdirilməsi, bu obyektlərə ekskursiyaçıların baxışının təşkili, nümayiş və danışiq metodikasının müəyyən üsullarından istifadə edilməsindən ibarət fəaliyyət proqramıdır
- Obyektin müxtəlif görünüş nöqtələrindən nümayiş zamanı metodiki üsullardan istifadə məqsədilə ekskursiyaçıların hərəkət etmək imkanının olması, ekskursiya bələdçisinin bacarığı və təcrübəsi
- Görünənləri şərh etmək, aydınlaşdırmaq, açıqlama vermək və həmin anda ekskursiyaçının görə bilmədikləri əlavə etməklə bərpa etmək
- Ekskursiyaçıların obyektə müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin portfelində» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdçisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsi
- Ekskursiya bələdçisinin suallarına ekskursiyaçıları cavab verir, izah etmə zamanı əmələ gələn suallara ekskursiya bələdçisi özü cavab verir

368 Ekskursiya bələdçisinin danışığına tələblərə aiddir

- Ekskursiya bələdçisinin suallarına ekskursiyaçıları cavab verir, izah etmə zamanı əmələ gələn suallara ekskursiya bələdçisi özü cavab verir
- Obyektin müxtəlif görünüş nöqtələrindən nümayiş zamanı metodiki üsullardan istifadə məqsədilə ekskursiyaçıların hərəkət etmək imkanının olması, ekskursiya bələdçisinin bacarığı və təcrübəsi
- Görünənləri şərh etmək, aydınlaşdırmaq, açıqlama vermək və həmin anda ekskursiyaçının görə bilmədikləri əlavə etməklə bərpa etmək
- Ekskursiyaçıların obyektə müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin portfelində» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdçisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsi
- Nitq əlaqəsi, məntiq, yığcamlıq, inandırıcılıq, ifadə sadəliyi, fikir tamamlığı, nümayişlə əlaqəlilik, elmilik, süjet, konkretlik

369 Bələdçinin danışığında hansı məsələlər əks olunur

- Nümayiş zamanı, dayanacaq nöqtələrinin düzgün seçilməsi, əlverişli vaxt, mövsüm seçimi, müəyyən ekskursiya mövzusu ilə heç bir əlaqəsi olmayan obyektlərdən ekskursiyaçıların diqqətini yayındırmaq imkanı
- Ekskursiya obyektlərinin nümayiş və obyekt haqqında danışiq
- Şərh etmək, aydınlaşdırmaq, açıqlama vermək və həmin anda ekskursiyaçının görə bilmədikləri əlavə etməklə bərpa etmək
- Obyektin müxtəlif görünüş nöqtələrindən nümayiş zamanı metodiki üsullardan istifadə məqsədilə ekskursiyaçıların hərəkət etmək imkanının olması, ekskursiya bələdçisinin bacarığı və təcrübəsi, ekskursiyaçıların hazırlıq dərəcəsi
- Ekskursiyaçıların obyektə müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin portfelində» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdçisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsi

370 Turizmdə memarlıq şəhərsalma ekskursiyalarına daxildir

- Fərdi və qrup şəklində, yerli əhali, gəlmə turistlər, yaşlılar, məktəblər üçün
- Tarixi-ölkəşünaslıq, arxeoloji, maddi tarixi mənbələrin nümayiş, etnoqrafik, hərbi-tarixi, tarixi-bioqrafik, tarixi muzeylər ekskursiyaları
- Ədəbi-bioqrafik, ədəbi-tarixi, milli ədəbiyyatın inkişafının müəyyən dövrlərini açıqlayan ekskursiyalar, ədəbi-bədii.
- İstehsalat-tarixi, istehsalat-iqtisadi, istehsalat-texniki, şagirdlər üçün peşə yönümlü
- Memarlıq tikililərinin nümayiş, müəyyən tarixi dövrün memarlıq ədidələrinin nümayiş, bir memarın yaradıcılığını əks etdirən, baş layihə üzrə şəhərlərin planlaşdırılması və abadlaşdırılması ilə tanışlıq

371 Daxili turizmə hansı səyahətlər aiddir?

- Mehmanxanaların, panseonların, turbazaların, sanatoriyaaların, çarpayı fondları və otaqların sayı, turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı, turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları
- Ümumi beynəlxalq hüquqlarla tənzimlənən dövlətlərarası münasibətlərə, beynəlxalq şəxsiyyət hüquqları ilə tənzimlənən əcnəbi vətəndaşlara münasibətlər, turizm mübadiləsi zamanı yaranan münasibətlər
- Azərbaycan Respublikasında yaşayan vətəndaşların və vətəndaşlığı olmayan şəxslərin başqa ölkəyə səyahətidir.
- Azərbaycan Respublikasında yaşayan vətəndaşların və vətəndaşlığı olmayan şəxslərin Azərbaycan Respublikasının hüdudları daxilində səyahətlər.
- Səyahətin əsas məqsədi, səyahətin təşkilinin xarakteri, turist axınının intensivliyi, turun davamiyyət müddəti, qrupda olanların yaş fərqi, istifadə edilən nəqliyyat növü, əməkdaşlıq forması və s.

372 Turizmdə sənətsünaslıq ekskursiyalarına daxildir

- İncəsənət xadimlərinin həyat və yaradıcılığı ilə bağlı yerlər, rəsm qalereyası və sərgi zallarına, muzeylərə, rəsam və heykəttaraşların emalatxanalarına
- Ədəbi-bioqrafik, ədəbi-tarixi, milli ədəbiyyatın inkişafının müəyyən dövrlərini açıqlayan ekskursiyalar, ədəbi-bədii.
- İstehsalat-tarixi, istehsalat-iqtisadi, istehsalat-texniki, şagirdlər üçün peşə yönümlü
- Tarixi-ölkəşünaslıq, arxeoloji, maddi tarixi mənbələrin nümayişi, etnoqrafik, hərbi-tarixi, tarixi-bioqrafik, tarixi muzeylər ekskursiyaları
- Şəhərin memarlıq tikililərinin nümayişi, müəyyən tarixi dövrün memarlıq ədidələrinin nümayişi

373 Tarixi ekskursiyalar hansı yarımqruplara bölünür

- Ədəbi-bioqrafik, ədəbi-tarixi, milli ədəbiyyatın inkişafının müəyyən dövrlərini açıqlayan ekskursiyalar, ədəbi-bədii.
- Şəhərin memarlıq tikililərinin nümayişi
- Maddi tarixi mənbələrin nümayişi, etnoqrafik, hərbi-tarixi, tarixi-bioqrafik, tarixi-ölkəşünaslıq, arxeoloji
- Fərdi və qrup şəklində, yerli əhali, gəlmə turistlər, yaşlılar, məktəblər üçün
- İstehsalat-tarixi, istehsalat-iqtisadi, istehsalat-texniki, şagirdlər üçün peşə yönümlü

374 Xarakterik əlamətlərinə görə turizmin formaları aşağıdakı növ müxtəlifliyinə bölünür:

- Realizə olunan turizm xidmətlərinin həcmi və ya turizm xidmətlərinin realizə olunmasından əldə edilən gəlirlər
- Əmək məhsuldarlığı, əmək haqqı ödəmələrinin səviyyəsi, dövriyyə vəsaitlərini təkrar istehsalı, ödəmə qabiliyyəti, maliyyə sabitliyi
- Səyahətin əsas məqsədi, səyahətin təşkilinin xarakteri, turist axınının intensivliyi, turun davamiyyət müddəti, qrupda olanların yaş fərqi, istifadə edilən nəqliyyat növü, əməkdaşlıq forması və s.
- Turizm xidməti üzrə müxtəlif üsulların və standartların hazırlanmasına və tətbiq edilməsinə nail olmaq, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq
- Turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı

375 əlamətlərinə görə turizm növləri necə qruplaşdırılır?

- Aktiv və passiv
- Xətti, radial, kombinasiyalı
- Turizmin təbiətdən istifadə etmə növləri
- Makrosəviyyəli reklamlar
- Valyuta və valyutasız.

376 Turizmdə ekskursiyaya çıxarkən ekskursiya iştirakçılarının lazımı tədbirlərinə aiddir

- Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, pərakəndə satış vasitəçiləri, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- Səfərə çıxarkən mütləq rahat paltar, ilk tibbi yardım çantası götürmək
- Turist tələbi qiymət, idxal-ixrac və rəqabət elementləri

- Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- Təbiət, sosial-iqtisadi, turizm sənayesinin maddi bazası, istirahət yerlərinin infrastrukturunu, turizm təklifi

377 Turizmdə ekskursiyalar hansı məqsədləri daşıyır

- Turizm xidməti və məhsullarının xarici və daxili turistlərə satışından
- Təbiəti mühafizə etmək, tarixi-mədəni arxitektura abidələrini qorumaq hissləri aşılamaq, topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasa, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.
- Res-pub-likada yeni tikilmiş istirahət və turizm komplekslərinə qoyulmuş investisiyaların orta məbləği
- Mövcud bazardan müştərilərin böyük miqdarını yayındırmaq, yeni xidmət və marşrutların daxil edilməsi, böyük gəlir gətirən turların xüsusi reklamı, kreditlə səyahətin reklamı
- Xarici turistlərə xidmət etmək imkanı olan müəssisələrdə qiymətlərin baha olması, müharibə şəraiti, xarici turistlərin cəlb olunması üçün müasir regional sosial infrastruktur sahələrin yaradılmaması

378 Təşkilinin xarakterinə görə səyahətlər necə qruplaşdırılır?

- Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, pərakəndə satış vasitəçiləri, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri
- Turist tələbi qiymət, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- Qrup şəklində, fərdi, öncədən təşkil olunmuş, özfəaliyyət, stasionar, səyyar və sosial turizm
- Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri, turistlər, turist tələbi qiymət, idxal-ixrac və rəqabət elementləri

379 Turizmdə ekskursiyaların təsnifatı hansı göstəricilərə əsasən aparılır

- İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketinq tədqiqi, hərəkət fəallığı, məkdaşların gəlirin artırılmasında maraqlı olması, firmanın gündəlik işinin təşkili, yekun gəlirin əldə olunması
- Hərəkət üsuluna, müddətinə, keçirilmə üsuluna, məzmununa, iştirakçıların tərkibinə və sayına, keçirildiyi yerə
- Xidmətlər paketi rekvizitləri, turist yollayışlarının qiymətləri
- Xidmət, satış, reklam, marketinq, tələbin öyrənilməsi
- Kütləvi informasiya vasitələri, çap reklam nəşrləri, kino və video reklam, küçə reklamı, suvenirilər, sərğilər, birjalar, yarmarkalar

380 . Turistlərin tərkibinə və sayına görə ekskursiyalar aşağıdakı kimi təsnifləşdirilir

- ərdi və qrup şəklində, yerli əhali, gəlmə turistlər, yaşlılar, məktəblər üçün
- Ədəbi-bioqrafik, ədəbi-tarixi, milli ədəbiyyatın inkişafının müəyyən dövrlərini açıqlayan ekskursiyalar, ədəbi-bədii
- Tarixi-ölkəşünaslıq, arxeoloji, maddi tarixi mənbələrin nümayişi, etnoqrafik, hərbi-tarixi, tarixi-bioqrafik, tarixi muzeylər ekskursiyaları
- Qrup şəklində, yerli əhali, gəlmə turistlər, yaşlılar, məktəblər üçün
- Ədəbi-bioqrafik, ədəbi-tarixi, milli ədəbiyyatın inkişafının müəyyən dövrlərini açıqlayan ekskursiyalar, ədəbi-bədii.

381 Turizmdə əmək haqqı sisteminin tənzimlənməsində regionların potensialının qiymətləndirilməsində hansı göstəricilər xüsusi əhəmiyyət kəsb edir

- Turist fəaliyyətinin nəticəsində əldə olunan vəsaitlər və bu məqsədlə dövryyəyə cəlb olunan resursların təkrar istehsalını təmin etmək
- Regionların iqtisadi dövryyəyə cəlb edilməsi, region resurslarının istehsal və xidmət sferasında dövryyəyə səmərəsini və onun emal dərinliyini artırmaq məqsədi ilə mövcud inteqrasiya səmərəsində istifadə etmək, respublikada artan iqtisadi dirçəlişin nəticələrini davamlı etmək üçün üçün yerli resurslar, o cümlədən əmək, əhali təbii və coğrafi üstünlüklər
- İxtisasartırmanın təşkili və personalın öyrədilməsi; vəzifə irəliləyişinin planlaşdırılması və inkişafı, firmada qarşılıqlı anlaşma ruhunun formalaşdırılması, əmək haqqı və güzəşt strukturunun işlənilib hazırlanması, əmək davranışının əsaslandırılmasının məzmunu və prosesin idarə edilməsi

- İcra edilən işin və konkret iş yerinin təhlili, işin təsviri, fərdi xüsusiyyətlərin tərtibi
- Vaxtın, günlərin təqvim fondu, nominal fondu, faktiki iş günlərinin sayı, iş gününün planlı orta davamiyyəti, iş gününün uzunluğunun ixtisarı ilə bağlı itkilər, iş gününün orta faktiki davamiyyəti, iş vaxtının faydalı fondu

382 Transmilli otellərdə bazar alternativlərinin qiymətləndirilməsi zamanı hansı maliyyə alətlərindən istifadə edilir

- Bazar qiyməti, yenidənqurmanın maksimum imkanları, maliyyə imkanları, yenidənqurmanın optimal qiyməti və səviyyəsi
- İnteraktivlərin emissiyasının zəruriliyi, subsidiyalaşdırılan borclar, xarici investisiya borcları, lizinq, birbaşa tədbirlər
- Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müəyyənəşdirilməsi, maliyyə alətlərinin qiymətləndirilən kredit keyfiyyətinin müəyyənəşdirilməsi
- Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müəyyənəşdirilməsi, maliyyə alətlərinin qiymətləndirilən kredit keyfiyyətinin müəyyənəşdirilməsi
- Planlaşdırma və nəzarət, insan resursları, təklif edilən turməhsul və xidmətlər

383 Beynəlxalq turizmdə məqsədli kapital strukturunun müəyyənəşdirilməsi zamanı hansı kompleks tədbirlərin tətbiqi zəruridir

- Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müəyyənəşdirilməsi, maliyyə alətlərinin qiymətləndirilən kredit keyfiyyətinin müəyyənəşdirilməsi
- Bazar qiymətlərinə uyğun olaraq kapitalın strukturunun qiymətləndirilməsi, rəqib kompaniyalarla kapitalın strukturunun təhlili, otel biznesinin və onun məqsədli idarə edilməsinin leqal və qeyri-leqal gəlirlərinin təhlili
- Bazar qiyməti, yenidənqurmanın maksimum imkanları, maliyyə imkanları, yenidənqurmanın optimal qiyməti və səviyyəsi, daxili və xarici investisiyanın potensial dəyərinin hesabı, struktur və operativ imkanlar, otelin faktiki qiymətləndirilməsi
- İnteraktivlərin emissiyasının zəruriliyi, subsidiyalaşdırılan borclar, xarici investisiya borcları, lizinq, birbaşa tədbirlər
- İstehlak üzrə, kadr təminatı, xidmət tədarükçüləri, rəhbərliyin tələbləri, aksionerlərin tələbləri, dövriyyə vəsaitlərindən istifadə, fiziki kapitalın istifadəsi, dövriyyə fondlarının mənbələri, aksioner kapitalın mənbələri

384 Turizmdə təşkilati-iqtisadi idarəetmə probleminin həlli zamanı maliyyə alətlərinin bazar qiymətləndirilməsi zamanı hansı göstəricilər nəzərə alınır

- İstiqamətverici planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi, əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası və s.
- Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müəyyənəşdirilməsi, maliyyə alətlərinin qiymətləndirilən kredit keyfiyyətinin müəyyənəşdirilməsi, göstərilmiş xidmətlərin həcm və keyfiyyətinin, gəlirlərinin qiymətləndirilməsi, gəlirlərin diskontlaşdırılması, maliyyə ödəmələrinin dəyərinin qiymətləndirilməsi
- İstehlak üzrə, kadr təminatı, xidmət tədarükçüləri, rəhbərliyin tələbləri, aksionerlərin tələbləri, dövriyyə vəsaitlərindən istifadə, fiziki kapitalın istifadəsi, dövriyyə fondlarının mənbələri, aksioner kapitalın mənbələri, kapitalın strukturunun qiymətləndirilməsi, rəqib kompaniyalarla kapitalın strukturunun təhlili, otel biznesinin və onun məqsədli idarə edilməsinin leqal və qeyri-leqal gəlirlərinin təhlili
- Bazar qiyməti, yenidənqurmanın maksimum imkanları, maliyyə imkanları, yenidənqurmanın optimal qiyməti və səviyyəsi, daxili və xarici investisiyanın potensial dəyərinin hesabı, struktur və operativ imkanlar, otelin faktiki qiymətləndirilməsi
- Ölkə daxilində strateji regional mövqelərin inkişafına uyğun qiymətləndirmə, planlaşdırma, yeni xidmətlərin daxil edilməsi, qiymətdəyişməyə yeni yanaşma və s.

385 Otel menecmentində empirik tədqiqatların hansı əsas faktorları mövcuddur

- İstehlak üzrə, kadr təminatı, xidmət tədarükçüləri, rəhbərliyin tələbləri, aksionerlərin tələbləri, dövriyyə vəsaitlərindən istifadə, fiziki kapitalın istifadəsi, dövriyyə fondlarının mənbələri, aksioner kapitalın mənbələri
- Turizm məhsulu və xidmətlərin indeksi üzrə qısamüddətli real faiz stavkası, turizm xidmətləri bazarında tələbat indeksi müəyyən olunmuş uzunmüddətli gəlir və xərclər balansının təhlili, korporativ risk amilləri
- Milli və beynəlxalq iqtisadiyyatda ümumi vəziyyətin dəyişməsi, bazara yeni növ məhsul və xidmətlərin daxil olması, həyatı zəruri olan zövqün dəyişməsi, turizmin dövlət tənzimlənməsi siyasətinin yenilənməsi
- Otel bazarına daxil olan yeni məhsul və qiymətlərin geniş çeşiddə satışa uyğun olaraq planlaşdırılması, mehmanxana təsərrüfatında yeni formalaşmış əvəzedici turməhsul və xidmətlərin təyinatı

- Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müəyyənləşdirilməsi, maliyyə alətlərinin qiymətləndirilən kredit keyfiyyətinin müəyyənləşdirilməsi

386 Beynəlxalq turizmdə təşkilati iqtisadi tədbirlərin qiymətləndirilməsi hansı mərhələlərdən asılıdır

- Turizm məhsulu və xidmətlərin indeksi üzrə qısamüddətli real faiz stavkası, turizm xidmətləri bazarında tələbat indeksi müəyyən olunmuş uzunmüddətli gəlir və xərclər balansının təhlili, korporativ risk amilləri
- Milli və beynəlxalq iqtisadiyyatda ümumi vəziyyətin dəyişilməsi, bazara yeni növ məhsul və xidmətlərin daxil olması, həyatı zəruri olan zövqün dəyişilməsi, turizmin dövlət tənzimlənməsi siyasətinin yenilənməsi
- Əlverişli metodikanın seçilməsi, proqnozlaşdırmanın müəyyənləşdirilməsi, parametrlərin qiymətləndirilməsi, diskontlaşdırma yolu ilə pilləvari qiymət siyasətinin həyata keçirilməsi
- Otel bazarına daxil olan yeni məhsul və qiymətlərin geniş çeşiddə satışa uyğun olaraq planlaşdırılması, mehmanxana təsərrüfatında yeni formalaşmış əvəzedici turməhsul və xidmətlərin təyinatı
- Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müəyyənləşdirilməsi, maliyyə alətlərinin qiymətləndirilən kredit keyfiyyətinin müəyyənləşdirilməsi

387 Azərbaycan Respublikasının turizm haqqında qanunvericiliyinin 14-cü maddəsi hansı prinsiplərə əsaslanır

- Turizm mərkəzlərində tələbat VƏ texnogen fəlakətlərlə mübarizə və turistlər üçün riskin qarşısını almaq, epidemioloji, bakterioloji və digər təbii risklərin qarşısının alınması və müvafiq formallıqlara riayət edilməsi
- Turistlərin təhlükəsizliyinin təmin edilməsi üzrə ixtisaslaşdırılmış xidmətlər Azərbaycan Respublikası ərazisində bədbəxt hadisələrə uğramış turistlərə axtarış-xilasetmə xidməti lazımı yardım göstərir və onların təhlükəsizliyini təmin edir. Axtarış-xilasetmə xidməti yerli icra hakimiyyəti, səhiyyə, rabitə, daxili icra orqanları, meşə təsərrüfatı, hidrometeorologiya, mülki aviasiya və s. xidməti idarələri ilə müvafiq qaydada qarşılıqlı əlaqə şəraitində fəaliyyət göstərir
- Nəzərdə tutulan proqrama müvafiq getdiyi ölkəyə daxil olma; orada qalma qaydaları, yerli əhəlinin adətləri, dini mərasimlər, müqəddəs yerlər, xüsusi mühafizədə olan təbiət, tarix, mədəniyyət abidələri və digər turizm obyektləri, ətraf mühitin vəziyyəti, barədə zəruri və dürüst informasiya almaq
- Turistlərin getdiyi, müvəqqəti olacaq ölkənin (yerin) qanunvericiliyi ilə həmin ölkədə müvəqqəti olan şəxslərə göstərilən yardım üçün xərcin ödənilməsinə zəmanət verilməsi tələbi müəyyən edilmişdirsə, turoperator (turagent) belə zəmanətləri verməlidir
- Turizmin inkişafına dair dövlət proqramı işləyib hazırlamaq; turizm sahəsində dövlət siyasətinin əsaslarını müəyyənləşdirmək; turizmin normativ bazasını işləyib hazırlamaq; turizmdə sahələr arası və regionlar arası fəaliyyəti əlaqələndirmək; xaricdə əhəmiyyətli turizm ölkə kimi tanımaq məqsədi ilə informasiya şəbəkəsi yaratmaq

388 Azərbaycan Respublikasının turizm haqqında qanunvericiliyinin 13-cü maddəsi hansı prinsiplərə əsaslanır

- Turistlərin qəflətən xəstələnməkdən və bədbəxt hadisələrdən sığortalanması belə zəmanətlərin əsas formasıdır. Sığorta şəhadətnaməsindən turistlərin getdiyi, müvəqqəti olacağı ölkədə (yerdə) sığorta hadisəsi olduqda, onlara tibbi yardım xərclərinin və bu hadisə ilə bağlı digər xərclərin ödənilməsi nəzərdə tutulmalıdır
- Turistlərin getdiyi, müvəqqəti olacaq ölkənin (yerin) qanunvericiliyi ilə həmin ölkədə müvəqqəti olan şəxslərə göstərilən yardım üçün xərcin ödənilməsinə zəmanət verilməsi tələbi müəyyən edilmişdirsə, turoperator (turagent) belə zəmanətləri verməlidir. Turistlərin qəflətən xəstələnməkdən və bədbəxt hadisələrdən sığortalanması belə zəmanətlərin əsas formasıdır
- Nəzərdə tutulan proqrama müvafiq getdiyi ölkəyə daxil olma; orada qalma qaydaları, yerli əhəlinin adətləri, dini mərasimlər, müqəddəs yerlər, xüsusi mühafizədə olan təbiət, tarix, mədəniyyət abidələri və digər turizm obyektləri, ətraf mühitin vəziyyəti, barədə zəruri və dürüst informasiya almaq
- Turizmin inkişafına dair dövlət proqramı işləyib hazırlamaq; turizm sahəsində dövlət siyasətinin əsaslarını müəyyənləşdirmək; turizmin normativ bazasını işləyib hazırlamaq
- Turizm müəssisələrinin və turizm müəssisələrinin təsnifatı, turizm məhsullarının təhlükəsizliyinin və keyfiyyətinin təmin edilməsi, turizm məhsullarının turist tələbatına uyğunluq parametrlərinin müəyyənləşdirilməsi

389 Turizm sferasında standartlaşmanın əsas vəzifələri aşağıdakılardan ibarətdir

- Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketingi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi

- Turistlərə göstərilən xidmətin keyfiyyət göstəricilərinin nomenklaturasının və onlara nəzarət metodlarının yaradılması, turizm xidməti göstərilməsinin texnoloji və nümunəvi proseslərinə olan mütərəqqi tələblərin yaradılması, xidmətin təhlükəsizliyini, əhalinin sağlamlığının mühafizəsi
- Beynəlxalq standartlaşma, regional standartlaşma, milli standartlaşma
- İstirahət edənlərə əylənmək imkanının verilməsi, fərdi yorğunluq hissindən azad olunması
- Mütəxəssislərə olan tələbatın müəyyən edilməsi, turizm ixtisaslarının və müvafiq təlim ixtisaslarının müəyyən edilməsi, bu sahədə təlim proqramlarının və metodoloji vəsaitlərin hazırlanması, ixtisaslaşdırılmış tədris müəssisələri şəbəkəsinin yaradılmasına və müəllim kadrların hazırlanmasına kömək göstərilməsi

390 Turizm fəaliyyəti sahəsində standartlaşdırmaya aiddir

- Heyətdən istifadə olunmanın səmərəliliyinin artırılması, müxtəlif səviyyələrdə qəbul olunmuş qərarların səlahiyyətlərinin artırılması
- Turizm müəssisələrinin və turizm müəssisələrinin təsnifatı, turizm məhsullarının təhlükəsizliyinin və keyfiyyətinin təmin edilməsi, turizm məhsullarının turist tələbatına uyğunluq parametrlərinin müəyyənəldirilməsi
- Mehmanxanaların xidmət standartlarına uyğunluğunun təyin olunması, turizm məhsullarının təhlükəsizliyinin və keyfiyyətinin təmin edilməsi, turizm məhsullarının turist tələbatına uyğunluq parametrlərinin müəyyənəldirilməsi
- Marketing tədqiqatları, biznes planların əsaslandırılması, turizm məhsullarının turist tələbatına uyğunluq parametrlərinin müəyyənəldirilməsi
- Dövlət miqyasında turizm firmalarının istehsal-xidmət və region əhalisinin turist xidmətlərinin təşkilində mənfəətin əldə olunmasını bildirir

391 Turizm firmalarında səriştəlik və nəzarət hansı nöqtəyi-nəzərdən qiymətləndiriləməlidir

- İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketing tədqiqi
- Kanal üzrə tərəfdaşların həyata keçirdiyi əsas rəqib strategiyaları arasında qarşılıqlı uyğunluq, kanal iştirakçılarının marketingin işlənilib hazırlanmış strategiyasını birgə həyata keçirmək bacarıqları
- Xidmətlər paketi rekvizitləri, turist yollayışlarının qiymətləri
- Xidmət, satış, reklam, marketing, tələbin öyrənilməsi
- Kütləvi informasiya vasitələri, çap reklam nəşrləri, kino və video reklam, küçə reklamı, suvenirilər, sərğilər, birjalar, yarmarkalar

392 Standartlaşmanın həyata keçirildiyi səviyyələrdən asılı olaraq aşağıdakı növləri vardır

- İnsanın fərdi xarakteristikaları və keyfiyyətləri, iqtisadi sistemin səmərəliliyi, sahə, müəssisə, regional xüsusiyyətlər, mülkiyyət formaları və s.
- Beynəlxalq standartlaşma, regional standartlaşma, milli standartlaşma
- İqtisadi sistemin səmərəliliyi, regional xüsusiyyətlər, təşkilatı-iqtisadi idarəetmə
- İqtisadiyyatın qeyri-kommersiya sektorunun fəaliyyəti hesabına
- Sosial-iqtisadi idarəetmə meyarlarına əsasən

393 Milli standartlaşma bir neçə səviyyələrdə həyata keçirilir: dövlət, sahələr, iqtisadiyyatın bu və yadigər sektoru səviyyəsində, təşkilat, müəssisə, birliklər səviyyəsi. Bunlarla əlaqədar olaraq standartlaşmanın aşağıdakı normativ sənədləri də mövcuddur

- Əmək haqqı, dividend, pensiya və yardım, təqaüdlər, maliyyə sistemindən daxil olan gəlirlər, işləyənlərin işverənlərdən gəlirləri və s.
- Dövlət standartı, müxtəlif sahələrin standartı, ictimai birliklərin standartları, firma və təşkilatı birliklərin standartları
- Maddi rifahın bölgüsünün strukturu və mütənasiblikləri
- Xidmət haqqları, məcburi ödənişlər, vergilər və müxtəlif sahələrin standartı, ictimai birliklərin standartları, firma və təşkilatı birliklərin standartları
- Minimum əmək haqqı, minimum pensiya və fərdi sahibkarlıq

394 Turist-ekskursiya xidmətləri sferasında aşağıdakı standart kateqoriyalarından istifadə edilir

- Real və normativ standartlar
- Dövlətlərarası standartlar, milli standartlar, müəssisədaxili standartlar
- Maddi və mənəvi standartlar
- Fiziki, sosial və intellektual standartlar
- Qeyri-iqtisadi və iqtisadi standartlar

395 Turist xidmətlərinin sertifikatlaşdırılması aşağıdakı məqsədləri həyata keçirilir

- Sosial risqin işğötürənlər, muzzla işləyənlər və məcburi sosial sığortaya cəlb edilməli məsul şəxslər və onların bölüşdürülməsindən
- Müəssisə, təşkilat və sahibkarların vahid əmtəə bazarında fəaliyyətinə, həmçinin beynəlxalq iqtisadi, elmi-texniki əməkdaşlıq və beynəlxalq ticarətdə iştirakına şərait yaradılması
- Həyat şəraiti üçün normal şəraitin yaradılması, elmi-texniki inqilab, yaradıcı əməyin inkişaf etdirilməsi, ictimai münasibətlərin humanistləşdirilməsi prinsiplərindən
- İnfilyasiyanın gözlənilən səviyyəsindən, təklif «şokundan», işsizliyin təbii və cari səviyyəsi arasındakı fərqləndirilməsi
- Mülkiyyətdən, sahibkarlıq fəaliyyətindən, vergilər və gömrük rüsumları hesabına əldə olunan gəlir mənbələri hesabına inkişaf istiqamətinin müəyyən olunmasından

396 Turizm təcrübəsində daha çox istifadə edilən normativ sənədlərə (standartlara) aşağıdakılar daxildir

- Milli standartlar 5068 «Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi», milli standartlar 50644-94 «Turist - ekskursiya xidməti. Turist və ekskursiyaçıların təhlükəsizlik tədbirlərinin təmin edilməsi», milli standartlar 50690-2000 «Turist xidmətləri. Ümumi tələblər», milli standartlar 50681-94 «Turist-ekskursiya xidməti. Turist xidmətlərinin layihələndirilməsi»
- «Turist-ekskursiya xidməti sferasında standartlaşma. Əsas müddəalar», milli standartlar 50646-90 «Əhaliyə xidmət. Terminlər və anlayışlar», milli standartlar 50644-94 «Turist - ekskursiya xidməti. Turist və ekskursiyaçıların təhlükəsizlik tədbirlərinin təmin edilməsi», milli standartlar 50690-2000 «Turist xidmətləri. Ümumi tələblər», milli standartlar 50681-94 «Turist-ekskursiya xidməti. Turist xidmətlərinin layihələndirilməsi»
- «Reklam məqsədli ekskursiyaların həyata keçirilməsi», milli standartlar 5068 «Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi», milli standartlar 50644-94 «Turist - ekskursiya xidməti. Turist və ekskursiyaçıların təhlükəsizlik tədbirlərinin təmin edilməsi»,
- «Ekskursiya-kütləvi gəzintilər milli standartlar» 50646-90 «Əhaliyə xidmət. Terminlər və anlayışlar», milli standartlar 50644-94 «Turist - ekskursiya xidməti. Turist və ekskursiyaçıların təhlükəsizlik tədbirlərinin təmin edilməsi», milli standartlar 50690-2000 «Turist xidmətləri. Ümumi tələblər», milli standartlar 50681-94
- «Turist-ekskursiya xidməti sferasında standartlaşma. Əsas müddəalar», milli standartlar 50646-90 «Əhaliyə xidmət. Terminlər və anlayışlar», milli standartlar 50646-9 «Bronlaşdırma sistemi və inzibati xidmətlər»«Turist-ekskursiya xidməti sferasında standartlaşma. Əsas müddəalar», milli standartlar 50646-90 «Əhaliyə xidmət. Terminlər və anlayışlar», milli standartlar 50646-9 «Bronlaşdırma sistemi və inzibati xidmətlər»

397 Turizm təşkilatının vəzifələrinə aiddir

- Sağlamlığı bərpa etmək, dünya görüşünü genişləndirmək və istirahət-əyləncə vəzifələrini yerinə yetirmək
- Əldə etdiyi lisenziya əsasında turistlərə xidmət göstərməklə turizm təşkilatının müəyyən funksiyaları, turizm təşkilatının elan etdiyi məlumatlara əsasən, turist xidmətlərinin tam şəkildə göstərilməsinin təmin edilməsi
- İşçi heyətinin seçilməsi xidmətləri, firmaların ictimaiyyətlə əlaqələrini təmin edən və istehsalatda normal sosial-psixoloji iqlim yaradan xidmətlər
- Firmaların ictimaiyyətlə əlaqələrini təmin edən və istehsalatda normal sosial-psixoloji iqlim yaradan xidmətləri
- Yerli hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad adminstrativ və vergi siyasəti, xüsusi investisiya təşəbbüsünün həvəsləndirilməsi

398 Turizm məhsulunun sertifikasiya olunmasına aiddir

- Turizmin sağlamlıq funksiyalarının formalaşdırılması
- Turistlərin hüquq və maraqlarının qorunması üçün dövlət tərəfindən tənzimlənən vasitədir
- Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası

- Turizmdə sahələrarası və regionlararası fəaliyyətinin əlaqələndirilməsi
- Turizm məhsullarının hərəkətə gətirilməsi, mürəkkəblilik və çoxlu sayda idarə səviyyələrinin olmasıdır

399 Xidmət standartı hansı göstəricilər əsasında müəyyən olunur

- Dövlətin müəyyən etdiyi normativdir və bütün müəssisələrə şamil edilir.
- Müştərilərə xidmət üçün zəruri olan qaydalar kompleksidir ki, bu da bütün istehsal əməliyyatlarında təyin olunmuş keyfiyyət səviyyəsinə zəmanət verir.
- Xidmətin kəmiyyət göstəricisi.
- Dövlət tərəfindən müəyyən edilmiş standartdır ki, bu da yalnız dövlət müəssisələrinə aiddir
- Müəssisənin daxili normatividir.

400 Mehmanxanaların müəyyən kateqoriyaya aid olunması üçün standartlarda minimal tələblər müəyyən edilmişdir

- «Turist-ekskursiya xidməti sferasında standartlaşma. Əsas müddəalar», milli standartlar 50646-90 «Əhaliyə xidmət. Terminlər və anlayışlar», milli standartlar 50644-94 «Turist - ekskursiya xidməti. Turist və ekskursiyaçıların təhlükəsizlik tədbirlərinin təmin edilməsi», milli standartlar 50690-2000 «Turist xidmətləri. Ümumi tələblər», milli standartlar 50681-94 «Turist-ekskursiya xidməti. Turist xidmətlərinin layihələndirilməsi»
- İstənilən kateqoriyalı mehmanxananın yol işarələri ilə təchiz edilmiş rahat magistrala çıxış yolları, abadlaşdırılmış ətraf ərazisi, avtomaşınlar üçün dayanacaq meydançası, dərəcəsi və müəssisənin adı qeyd olunmuş lövhəsi olmalıdır, mehmanxananın memarlıq-planlaşdırma həlli və inşa elementləri, istifadə olunan maddi texniki avadanlıq tikinti normalarına və qaydalarına uyğun olmalıdır
- Turizm layihəsinin miqyası üzrə, layihənin məqsədli istiqamətlənməsi üzrə, turizm müəssisəsinin həyat dövrünün müxtəlif mərhələlərində həyata keçirilən investisiya dövrünün xarakteri və tərkibi üzrə, dövlət müdaxiləsinin dərəcəsi üzrə, pul vəsaitləri istifadəsinin iqtisadi effektivlik səviyyəsi üzrə
- Hər bir turist müəssisəsində əvvəlcədən işlənilib hazırlanmış və təsdiq olunmuş «fövqəladə vəziyyət zamanı personalın tədbirlər planı» birgə xilasətmə işlərində iştirakı daxil etməklə olmalıdır
- Turizm xidməti və məhsullarının xarici və daxili turistlərə satışından, turizm müəssisələri üçün turizm məhsulları və avadanlığının ixracından daxil olmalar, xarici turistlərin getdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri, turizm sənayesində xarici investisiya qoyuluşu, turizmin inkişafı istiqamətində digər ölkələr tərəfindən verilən kreditlərdən daxil olmalar

401 Lisenziyalaşmanın məqsədlərinə aiddir

- Lisenziyanın verilməsi; lisenziyanın mövcudluğunu təsdiq edən sənədlərin rəsmiləşdirilməsi; lisenziyanın fəaliyyətinin dayandırılması, ləğv edilməsi və bərpa edilməsi; lisenziya alanların lisenziyanın tələb və şərtlərinə uyğun fəaliyyət göstərmələrinə nəzarət edilməsi
- Dövlət və turizm xidməti istehlakçılarının (turistlərin) hüquq və qanuni maraqlarının təmin edilməsində, turizm xidmətlərinin səviyyəsinin yüksəldilməsi və onun beynəlxalq tələblərə müvafiq formada təşkilindən ibarət olmaqla, lisenziya verilməsi, sənədlərin rəsmiləşdirilməsi, lisenziyanın mövcud olmasının təsdiq edilməsi
- Azərbaycan Respublikasının hüdudlarından kənarında turizm nümayəndəliyi Azərbaycan Respublikasının turizm sahəsində müvafiq icra hakimiyyəti orqanı dünya bazarında turizm məhsulunun hərəkətə gətirilməsi, yayılması
- Turizm mərkəzlərində tələbat VƏ texnogen fəlakətlərlə mübarizə və turistlər üçün riskin qarşısını almaq, epidemioloji, bakterioloji və digər təbii risklərin qarşısının alınması və müvafiq formallıqlara riayət edilməsi
- Turizm xidməti və məhsullarının xarici və daxili turistlərə satışından, turizm müəssisələri üçün turizm məhsulları və avadanlığının ixracından daxil olmalar, xarici turistlərin getdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri

402 Turizmdə səmərəlilik əmsalı necə müəyyənləşdirilir

- Turizm fəaliyyətinin ölçü meyarları
- Əlavə xərclərin əlavə gəlirlərə olan nisbəti ilə
- Turizm məhsulunun dəyər ifadəsi
- Xalis mənfəətin xərclərə olan nisbəti
- Mənfəət normasının orta iqtisadi norması

403 Lisenziyalaşdıran orqanların səlahiyyətlərinə aiddir

- Müəssisə, təşkilat və sahibkarların vahid əmtəə bazarında fəaliyyətinə, həmçinin beynəlxalq iqtisadi, elmi-texniki əməkdaşlıq
- Lisenziyanın verilməsi; lisenziyanın mövcudluğunu təsdiq edən sənədlərin rəsmiləşdirilməsi; lisenziyanın fəaliyyətinin dayandırılması, ləğv edilməsi və bərpa edilməsi; lisenziya alanların lisenziyanın tələb və şərtlərinə uyğun fəaliyyət göstərmələrinə nəzarət edilməsi
- Dövlət və turizm xidməti istehlakçılarının (turistlərin) hüquq və qanuni maraqlarının təmin edilməsində, turizm xidmətlərinin səviyyəsinin yüksəldilməsi və onun beynəlxalq tələblərə müvafiq formada təşkilində ibarət olmaqla, lisenziya verilməsi, sənədlərin rəsmiləşdirilməsi
- Turizm xidməti və məhsullarının xarici və daxili turistlərə satışından, turizm müəssisələri üçün turizm məhsulları və avadanlığının ixracından daxil olmalar, xarici turistlərin getdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri, turizm sənayesində xarici investisiya qoyuluşu, turizmin inkişafı istiqamətində digər ölkələr tərəfindən verilən kreditlərdən daxil olmalar
- Turizm xidmətinə, təhlükəsizliyin təmin etməsinə, əhalinin həyat və sağlamlığının qorunmasına, ətraf mühitin mühavizəsinə, göstərilən xidmətin kompleks və müasirlik xüsusiyyətlərinə olan ümumi tələbləri

404 Lisenziyanın tələb və şərtlərinə daxildir

- Turizm xidməti və məhsullarının xarici və daxili turistlərə satışından, turizm müəssisələri üçün turizm məhsulları və avadanlığının ixracından daxil olmalar, xarici turistlərin getdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri, turizm sənayesində xarici investisiya qoyuluşu
- Hər bir turistin xarici ölkə ərazisinə daxil olma və orada qalma qaydaları haqqında, hər hansı bir konkret ölkədə turizm səyahəti zamanı davranış qaydalarına, o cümlədən yerli adət və ənənələrə, mədəni irsə və ətraf mühitə hörmətlə yanaşması
- Turizm xidmətinə, təhlükəsizliyin təmin etməsinə, əhalinin həyat və sağlamlığının qorunmasına, ətraf mühitin mühavizəsinə, göstərilən xidmətin kompleks və müasirlik xüsusiyyətlərinə olan ümumi tələbləri
- Müəssisə, təşkilat və sahibkarların vahid əmtəə bazarında fəaliyyətinə, həmçinin beynəlxalq iqtisadi, elmi-texniki əməkdaşlıq və beynəlxalq ticarətdə iştirakına şərait yaradılması; istehlakçıların laqeyd istehsalçılardan mühafizəsi; məhsulun ətraf mühit, həyat və sağlamlıq üçün təhlükəsizliyinə nəzarət; məhsulun keyfiyyət göstəricilərinin təsdiq edilməsi
- Dövlət və turizm xidməti istehlakçılarının (turistlərin) hüquq və qanuni maraqlarının təmin edilməsində, turizm xidmətlərinin səviyyəsinin yüksəldilməsi və onun beynəlxalq tələblərə müvafiq formada təşkilində ibarət olmaqla, lisenziya verilməsi, sənədlərin rəsmiləşdirilməsi

405 Dövlət standartları müəyyən edir

- Turizm xidməti və məhsullarının xarici və daxili turistlərə satışından, turizm müəssisələri üçün turizm məhsulları və avadanlığının ixracından daxil olmalar
- Turizm xidmətinə, təhlükəsizliyin təmin etməsinə, əhalinin həyat və sağlamlığının qorunmasına, ətraf mühitin mühavizəsinə, göstərilən xidmətin kompleks və müasirlik xüsusiyyətlərinə olan ümumi tələbləri
- Dövlət və turizm xidməti istehlakçılarının (turistlərin) hüquq və qanuni maraqlarının təmin edilməsində, turizm xidmətlərinin səviyyəsinin yüksəldilməsi
- Hər bir turistin xarici ölkə ərazisinə daxil olma və orada qalma qaydaları haqqında, hər hansı bir konkret ölkədə turizm səyahəti zamanı davranış qaydalarına, o cümlədən yerli adət və ənənələrə, mədəni irsə və ətraf mühitə hörmətlə yanaşması
- Müəssisə, təşkilat və sahibkarların vahid əmtəə bazarında fəaliyyətinə, həmçinin beynəlxalq iqtisadi, elmi-texniki əməkdaşlıq və beynəlxalq ticarətdə iştirakına şərait yaradılması; istehlakçıların laqeyd istehsalçılardan mühafizəsi; məhsulun ətraf mühit, həyat və sağlamlıq üçün təhlükəsizliyinə nəzarət; məhsulun keyfiyyət göstəricilərinin təsdiq edilməsi

406 Turizm məhsulunun sertifikatlaşdırılması aşağıdakı məqsədləri həyata keçirilir

- Turizm xidməti və məhsullarının xarici və daxili turistlərə satışından, turizm müəssisələri üçün turizm məhsulları və avadanlığının ixracından daxil olmalar
- Müəssisə, təşkilat və sahibkarların vahid əmtəə bazarında fəaliyyətinə, həmçinin beynəlxalq iqtisadi, elmi-texniki əməkdaşlıq və beynəlxalq ticarətdə iştirakına şərait yaradılması; istehlakçıların laqeyd istehsalçılardan mühafizəsi; məhsulun ətraf mühit, həyat və sağlamlıq üçün təhlükəsizliyinə nəzarət; məhsulun keyfiyyət göstəricilərinin təsdiq edilməsi

- Dövlət və turizm xidməti istehlakçılarının (turistlərin) hüquq və qanuni maraqlarının təmin edilməsində, turizm xidmətlərinin səviyyəsinin yüksəldilməsi və onun beynəlxalq tələblərə müvafiq formada təşkilindən ibarət olmaqla, lisenziya verilməsi, sənədlərin rəsmiləşdirilməsi
- Hər bir turistin xarici ölkə ərazisinə daxil olma və orada qalma qaydaları haqqında, hər hansı bir konkret ölkədə turizm səyahəti zamanı davranış qaydalarına, o cümlədən yerli adət və ənənələrə, mədəni irsə və ətraf mühitə hörmətlə yanaşması
- Turizm xidmətinə, təhlükəsizliyin təmin etməsinə, əhalinin həyat və sağlamlığının qorunmasına, ətraf mühitin mühavizəsinə, göstərilən xidmətin kompleks və müasirlik xüsusiyyətlərinə olan ümumi tələbləri

407 Fond tutumu necə müəyyən olunur

- Yüksək peşəkarlıq nümayiş etdirmək marağında olmaq, müəssisənin idarə edilməsi zamanı səmərəli qiymət siyasəti həyata keçirmək, bazarın konyukturasını düzgün qiymətləndirmək və öz məhsuluna obyektiv qiymət təyin etmək
- Turizmdə istehsal olunan məhsulun vahidinə düşən istehsal fondlarını, o cümlədən əsas fondları və dövriyyə vəsaitlərini əhatə edir
- Xüsusi mənfəət normasını formalaşdırır, hər bir turist müəssisənin yerləşdiyi şəraitdən, onun tutumundan, istehsal güclərindən, xarici ölkələrin və yerli turistlərin tələbatından asılı olaraq reallaşan, satılan məhsul və xidmətlərə görə
- Azərbaycan Respublikasının hüdudlarından kənarında fəvqəladə vəziyyət yarandığı hallarda Azərbaycan turistlərinin maraqlarının müdafiəsi Fəvqəladə vəziyyət yarandığı hallarda dövlət Azərbaycan Respublikasının hüdudlarından kənarında Azərbaycan turistlərinin maraqlarının müdafiəsi üzrə, o cümlədən onların müvəqqəti olduqları ölkədən köçürülməsi üzrə tədbirlərə
- Turizmin inkişafına dair dövlət proqramı işləyib hazırlamaq; turizm sahəsində dövlət siyasətinin əsaslarını müəyyənləşdirmək; turizmin normativ bazasını işləyib hazırlamaq

408 Turizmdə rentabellik səviyyəsinə aiddir

- Əlavə xərclərin əlavə gəlirlərə olan nisbəti ilə
- Xalis mənfəətin xərclərə olan nisbəti
- Turizm fəaliyyətinin ölçü meyarları
- Mənfəət normasının orta iqtisadi norması
- Turizm məhsulunun dəyər ifadəsi

409 Turizm fəaliyyətinin ölçü meyarlarına daxildir

- Xüsusi mənfəət normasını formalaşdırır, hər bir turist müəssisənin yerləşdiyi şəraitdən, onun tutumundan, istehsal güclərindən, xarici ölkələrin və yerli turistlərin tələbatından asılı olaraq reallaşan, satılan məhsul və xidmətlərə görə
- Rəqabət qabiliyyətliliyi mənfəət normasının orta iqtisadi normadan yuxarı olmaq dərəcəsi ilə
- Azərbaycan Respublikasının hüdudlarından kənarında fəvqəladə vəziyyət yarandığı hallarda Azərbaycan turistlərinin maraqlarının müdafiəsi Fəvqəladə vəziyyət yarandığı hallarda dövlət Azərbaycan Respublikasının hüdudlarından kənarında Azərbaycan turistlərinin maraqlarının müdafiəsi üzrə
- İqtisadi münaqişələrin və bazar münasibətlərinin iştirakçıları arasında ziddiyyətlərin yumşaldılması, gəlir və əmək haqqının diferensiasiyasının qarşısının alınmasıdır.
- Turizm xidmətlərinin standartlaşdırılması və sertifikatlaşdırılmasına dair kompleks tədbirlərin görülməsi, turizm sahəsində istehlakçıların hüquqlarının qorunmasına dair tədbirlərin görülməsidir.

410 Mənfəətin hesablanma metodikası necə təsnifləşdirilir

- İqtisadi münaqişələrin və bazar münasibətlərinin iştirakçıları arasında ziddiyyətlərin yumşaldılması, gəlir və əmək haqqının diferensiasiyasının qarşısının alınmasıdır, turizm xidmətlərinin standartlaşdırılması və sertifikatlaşdırılmasına dair kompleks tədbirlərin görülməsi, turizm sahəsində istehlakçıların hüquqlarının qorunmasına dair tədbirlərin görülməsidir
- Xüsusi mənfəət normasını formalaşdırır, hər bir turist müəssisənin yerləşdiyi şəraitdən, onun tutumundan, istehsal güclərindən, xarici ölkələrin və yerli turistlərin tələbatından asılı olaraq reallaşan, satılan məhsul və xidmətlərə görə

- Azərbaycan Respublikasının hüdudlarından kənarında fəvqəladə vəziyyət yarandığı hallarda Azərbaycan turistlərinin maraqlarının müdafiəsi Fəvqəladə vəziyyət yarandığı hallarda dövlət Azərbaycan Respublikasının hüdudlarından kənarında Azərbaycan turistlərinin maraqlarının müdafiəsi üzrə, o cümlədən onların müvəqqəti olduqları ölkədən köçürülməsi üzrə tədbirlərə
- Turizmin inkişafına dair dövlət proqramı işləyib hazırlamaq; turizm sahəsində dövlət siyasətinin əsaslarını müəyyənləşdirmək; turizmin normativ bazasını işləyib hazırlamaq; turizmdə sahələr arası və regionlar arası fəaliyyəti əlaqələndirmək; xaricdə əhəmiyyətli turizm ölkə kimi tanımaq məqsədi ilə informasiya şəbəkəsi yaratmaq
- Yüksək peşəkarlıq nümayiş etdirmək marağında olmaq, müəssisənin idarə edilməsi zamanı səmərəli qiymət siyasəti həyata keçirmək, bazarın konyukturasını düzgün qiymətləndirmək və öz məhsuluna obyektiv qiymət təyin etmək

411 Turizm məhsulunun imicinin formalaşdırılması hansı məqsədləri daşıyır:

- Bazarın müəyyən hissəsinin itirilməsində, satış həcminin və gəlirin dəyişməsində, neqativ dəyişmələrin xarici sferaya təsirində, məsələn tur xidmətinin qiymətinin aşağı düşməsi başa düşülür
- Müştərilərin təsəvvüründə turizm məhsulu haqqında rəqiblərin məhsulundan fərqli müsbət rəy yaratmaq
- Analitik qabiliyyəti, kommunikasiya vasitələrinin düzgün seçimi bacarığı, qarşıya məqsəd qoyma bacarığı, qərar qəbul edərkən əsaslandırma, işi səmərəli təşkil etmək qabiliyyəti və s.
- Turizm məhsulunun xüsusiyyəti və turistlər üçün cəlbediciliyi, gedilən yerdə turistlərin xərclərinə ayırdıqları büdcə və bunun nə qədər tez-tez təkrarlanması
- Turizm layihəsinin miqyası üzrə, layihənin məqsədli istiqamətlənməsi üzrə, turizm müəssisəsinin həyat dövrünün müxtəlif mərhələlərində həyata keçirilən investisiya dövrünün xarakteri və tərkibi üzrə

412 Vauçer hansı sənəddir?

- Turizm müəssisələrinə ilkin olaraq müxtəlif maliyyə qrupları tərəfindən qısamüddətli kreditlərin verilməsi, uzunmüddətli maliyyə yardımları
- Turist təşkilatları tərəfindən xarici ölkələrə səfər edən turistə və ya turist qrupuna verilən rəsmi sənəddir
- Yerli hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad adminstrativ və vergi siyasəti, xüsusi investisiya təşəbbüsünün həvəsləndirilməsi
- Turizm layihəsinin miqyası üzrə, layihənin məqsədli istiqamətlənməsi üzrə, turizm müəssisəsinin həyat dövrünün müxtəlif mərhələlərində həyata keçirilən investisiya dövrünün xarakteri və tərkibi üzrə, dövlət müdaxiləsinin
- Kütləvi informasiya vasitələri, çap reklam nəşrləri, kino və video reklam, küçə reklamı, suvenirilər, sərğilər, birjalar, yarmarkaların hesabına maliyyə yardımları

413 Satıcı ilə alıcı arasında bağlanmış müqavilə hansı əsas şərtləri özündə əks etdirir

- Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi
- Müqavilənin nömrəsi, tarixi və bağlandığı yer; satıcının adı, lisenziya nömrəsi və aldığı tarix; turistlərin rekvizitləri; turist xidmətlərinin göstərilmə şərtləri; tərəflərin hüquqları, öhdəlikləri və məsuliyyətləri; vizanın açılma qaydaları və şərtləri; vauçerdən istifadə etmə qaydaları; turistlərin sığortalanma şərtləri; fors-major şərtləri və xüsusi hallar; hüquqi və bank rekvizitləri; tərəflərin imzası, tarix və satıcının möhürü.
- Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması yolu ilə, yeni şirkətlər təsis etmək
- Milli sərvətin itirilməsi ölkədə rəqabət qabiliyyətinin aşağı düşməsi, investisiya cəlbinin aşağı düşməsi, adambaşına düşən milli gəlirin azalması, infilyasiya səviyyəsinin dəyişməsi
- İntestisiya riski yatırılmış vəsaitlərin qaytarılması və gəlir gətirməsi riski məsələn, mehmanxana tikintisinə yatırılmış vəsaitlərin riski onun realizasiyasının qeyri-müəyyənliyi ilə bağlıdır və eləcə də texniki siyasi kommertsiya faktorların təsiri

414 Turizm məhsul və xidmətlərinin reallaşdırılması məqsədilə turoperatorların həvəsləndirmə tədbirlərinə daxildir

- Ölkənin müsbət imicinin yaradılması, xarici turistlər üçün ölkənin cəlbedici turizm istiqamətində irəliləməsi, inhisarçılığa şərait yaradan bazarın formalaşdırılması

- Xidmətlərin ayrı-ayrı adamlara, turagentin vasitəsilə satılması; Daimi müştərilərin siyahısını tərtib edib, onlara bilavasitə turlar haqqında poçtla və ya telefonla məlumatların göndərilməsi; Həvəsləndirmə məqsədi ilə müştərilərlə müsabiqələrin və uduşlu lotereyaların təşkili; Turların təbliği.
- Əvvəlcədən çoxlu turist xidmətlərini sifariş edən turistlərə qiymətdə güzəştlər; Turun müddətini pulsuz 1-3 gün uzatmaq; Kompleks xidmət paketinə pulsuz əlavə xidmətlərin verilməsi; Turistlərə pulsuz olaraq firmanın suvenirlərinin və başqa hədiyyələrin paylanması
- İnvestisiya riski yatırılmış vəsaitlərin qaytarılması və gəlir gətirməsi riski məsələn, mehmanxana tikintisinə yatırılmış vəsaitlərin riski onun realizasiyasının qeyri-müəyyənliyi ilə bağlıdır və eləcə də texniki siyasi kommersiya faktorların təsiridir
- Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi

415 Turizm məhsulunun hərəkətinin nəticələrinə birbaşa təsir edən göstəricilərə aiddir

- Mədəniyyət müəssisələri - muzeylər, teatrlar, sərgi və konsert zalları, istirahət və idman məşğələləri üçün yerlər, pərakəndə ticarət şəbəkəsi, parklar, əyləncə mərkəzləri, attraksionlar, tarixi abidələr
- Müştərilərin vərdişlərinin dəyişdirilməsi, onların davranışı, ticarət münasibətlərin dəyişməsi, reklam fəalliyəti, iqtisadi vəziyyət, beynəlxalq, siyasi mühit
- Kompleks səfərlər, istirahət üçün xidmətlər paketi və kompleks turlarla bağlı xərclər, yerləşdirmə, qidalanma, nəqliyyat xərcləri
- Ölkənin müsbət imicinin yaradılması, xarici turistlər üçün ölkənin cəlbedici turizm istiqamətində irəliləməsi, inhisarçılığa şərait yaradan bazarın formalaşdırılması
- Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr, iaşə müəssisələri, turizm məhsulunun yayılması üzrə turist firmaları, turist reklam-informasiya idarələri

416 Turizm sferasında məhsulun reallaşması hesabına əldə olunan pul vəsaiti və gəlirlər hara istiqamətlənir

- Real iqtisadiyyatda fəaliyyət göstərən vergi sistemi, vergi normaları, sosial ödəmələr və təbii sərvətlərin təkrar istehsalını təmin edən ayırmalar
- Əsas fondların təzələnməsi, aşınma xərcləri, region fondları, yığım və ehtiyat fondlarını yaratmağa
- Turizm xidmətlərinin standartlaşdırılması və sertifikatlaşdırılmasına dair kompleks tədbirlərin görülməsi, turizm sahəsində istehlakçıların hüquqlarının qorunmasına dair tədbirlərin görülməsi
- Dövlət miqyasında turizm firmalarının istehsal-xidmət və region əhalisinin turist xidmətlərinin təşkilində mənfəətin əldə olunması, turizm xidmətlərinin standartlaşdırılması və sertifikatlaşdırılmasına dair kompleks tədbirlərin görülməsi
- Məcmuu məhsulun bölgüsündə dövlət, sahibkar və ailə pul fondunun formalaşmasını

417 Turizmdə maliyyə nəzarəti hansı funksiyaları həyata keçirir

- Pul və ya maddi əşya arasında istehsal və istifadədə formalaşan nisbətəlin optimal olmasına, israfçılıq və iqtisadi əsaslarla xərc strukturunun formalaşmasına
- Maliyyə potensialını əsaslandırmaq, maliyyə subyektlərinin gəlir və xərcləri üzərində nəzarəti həyata keçirmək, maliyyə resurslarını norma və normativlərə uyğun istifadə etmək
- Real iqtisadiyyatda fəaliyyət göstərən vergi sistemi, vergi normaları, sosial ödəmələr və təbii sərvətlərin təkrar istehsalını təmin edən ayırmalar
- Sosial-məişət infrastrukturunun sahələrarası kompleksinin diversifikasiya sistemi, təsərrüfat bölümündə turizmin sərbəstliyi, turist firmasına təsərrüfat subyektini kimi baxılması
- Əsas fondların təzələnməsi, aşınma xərcləri, region fondları, yığım və ehtiyat fondlarını yaratmaq

418 Turizmin dövlət tənzimlənməsində davamlı maliyyə mühitinin tənzimlənməsində istehsal-xidmət prosesində turist firmasında hansı münasibətlər formalaşır

- Elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri əsasında turizm səyahətlərinin kütləviləşdirilməsi, dünyanın müxtəlif ölkələrində əhalinin həyat səviyyəsinin yüksəldilməsi
- Turoperator turagentlə birlikdə turist göndərişlərinin alınması, turagentlər arasında turist göndərişlərinin alınması, turagentlər mənzil-kommunal orqanlarına kommunal xidmətə ödəmələr edir, yerli orqanlara icarə haqqı və təbii sərvətlərdən istifadəyə görə bonuslar ödəyir, turist firmalar büdcə olmayan təşkilatlarla ödəmələr edir, turist firmaları sığorta kompaniyaları ilə müqavilə bağlayır və özlərini sığortalayır

- Turistlərin səyahətləri zamanı istirahət, yerdəyişmə azadlığı və digər hüquqlarını təmin etmək; ətraf mühiti qorumaq; turistlərin səyahətləri zamanı onların tələbatlarını təmin edən turizmin inkişaf strukturunu inkişaf etdirmək, yeni iş yerləri yaratmaq, dövlətin və onun vətəndaşlarının gəlirlərini artırmaq
- Turizm bazarının hüquqi əsaslarının bərqərar edilməsinə yönəldilmiş dövlət siyasətinin prinsiplərini, turizm fəaliyyətinin əsaslarını müəyyən edir və turizm sahəsində meydana çıxan münasibətləri tənzimləyir, sosial-iqtisadi inkişafı təmin edən vasitələrdən biri kimi turizm ehtiyatlarından səmərəli istifadə olunması
- Müvafiq qanunverici və normativ hüquqi bazanın yaradılması, turizm bazarının effektiv işləməsinin təmin edilməsi, ehtiyatların əldə edilməsi və onların turizm məqsədi ilə istifadəsi

419 Turist firmalarında vergitutmanın məqsədi nədir

- Turist fəaliyyətinin nəticəsində əldə olunan vəsaitlər və bu məqsədlə dövriyyəyə cəlb olunan resursların təkrar istehsalını təmin etmək
- Turist fəaliyyətinin gəlirlərinin bir hissəsinin dövlət ehtiyacları üçün götürməsi prosesi, onun qanunvericilik bazası və qaydalarının təşkili
- Real iqtisadiyyatda fəaliyyət göstərən vergi sistemi, vergi normaları, sosial ödəmələr və təbii sərvətlərin təkrar istehsalını təmin edən ayırmalar
- Sosial-məişət infrastrukturun sahələrarası kompleksinin diversifikasiya sistemi, təsərrüfat bölümündə turizmin sərbəstliyi, turist firmasına təsərrüfat subyekti kimi baxılması
- Əsas fondların təzələnməsi, aşınma xərcləri, region fondları, yığım və ehtiyat fondlarını yaratmaq

420 Turist firmalarında vergilər hansı formasiyaları reallaşdırır

- Lisenziyaladıрма, standartladıрма və sertifikatlaşdırma
- Tənzimləyici, stimullaşdırıcı, bölgü, fiskal
- Təkrar istehsalının nəzəri və metodoloji aspektləri
- Geniş miqyaslı, cari, və perspektiv
- Struktur dəyişmələrinin və islahatların əsas istiqamətlərini

421 Turist kalkulyasiyası nəyi müəyyənləşdirir

- Lisenziyaladıрма, standartladıрма və sertifikatlaşdırma
- Əlavə dəyər vergisinin strukturunu
- Tənzimləyici, stimullaşdırıcı, bölgü, fiskal
- Geniş miqyaslı, cari, və perspektiv
- Struktur dəyişmələrinin və islahatların əsas istiqamətlərini

422 Turizmdə mənfəət vergisi hansı normalar üzrə hesablanır

- Turist şirkətlərinin məhsulunun dəyərinin xərclərə nisbəti ilə
- Turist şirkətlərinin məhsulunun dəyərindən xərcləri çıxdıqda mənfəətdən vergi
- Turist şirkətlərinin məhsulunun dəyəri ilə xərcləri topladıqda mənfəətdən vergi
- Sosial-məişət infrastrukturun sahələrarası kompleksinin diversifikasiya sistemi, təsərrüfat bölümündə turizmin sərbəstliyi, turist firmasına təsərrüfat subyekti kimi baxılması
- Real iqtisadiyyatda fəaliyyət göstərən vergi sistemi, sosial ödəmələr və təbii sərvətlərin təkrar istehsalı əmsallarını toplamaqla

423 Turizmin səmərəli idarə edilməsinin təşkili quruluşu aşağıdakı bölmələrdən ibarətdir

- Əsas fondların təzələnməsi, aşınma xərcləri, region fondları, yığım və ehtiyat fondlarını yaratmaq
- Sosial məişət infrastrukturun sahələrarası kompleksinin diversifikasiya sistemi, təsərrüfat bölümündə turizmin sərbəstliyi, turist firmasına təsərrüfat subyekti kimi baxılması
- Turist fəaliyyətinin nəticəsində əldə olunan vəsaitlər və bu məqsədlə dövriyyəyə cəlb olunan resursların təkrar istehsalını təmin etmək
- Sosial-məişət infrastrukturun sahələrarası kompleksinin diversifikasiya sistemi, təsərrüfat bölümündə turizmin sərbəstliyi, turist firmasına təsərrüfat subyekti kimi baxılması
- Real iqtisadiyyatda fəaliyyət göstərən vergi sistemi, vergi normaları, sosial ödəmələr və təbii sərvətlərin təkrar istehsalını təmin edən ayırmalar

424 Multiplikatorun xalis milli məhsuldan fərqlənən həcmi necə müəyyənləşir

- Real iqtisadiyyatda fəaliyyət göstərən vergi sistemi, vergi normaları, sosial ödəmələr və təbii sərvətlərin təkrar istehsalını təmin edən ayırmalar
- Ümumi daxili məhsuldan kapital istehlakını çıxdıqdan sonra investisiyanın başlanğıca görə dəyişməsinə əsasən
- Turist fəaliyyətinin nəticəsində əldə olunan vəsaitlər və bu məqsədlə dövriyyəyə cəlb olunan resursların təkrar istehsalını təmin etmək
- Əsas fondların təzələnməsi, aşınma xərcləri, region fondları, yığım və ehtiyat fondlarını yaratmaq
- Sosial-məişət infrastrukturun sahələrarası kompleksinin diversifikasiya sistemi, təsərrüfat bölümündə turizmin sərbəstliyi, turist firmasına təsərrüfat subyekti kimi baxılması

425 Multiplikator gəlirlərinin səmərəsi hansı amillər hesabına qiymətləndirilir

- İctimai əməyin səmərəliliyinin tərkib hissəsi olmaqla, maraqların subyekt və obyektlər üzrə bölgüsü prizmasından
- Xarici turistlər hesabına regionda pul kütləsinin artmasına və əmtəə-xidmət bazarında tələbin genişlənməsinə təsiri ilə
- Real iqtisadiyyatda fəaliyyət göstərən vergi sistemi, vergi normaları, sosial ödəmələr və təbii sərvətlərin təkrar istehsalını təmin edən ayırmalar
- Turist fəaliyyətinin nəticəsində əldə olunan vəsaitlər və bu məqsədlə dövriyyəyə cəlb olunan resursların təkrar istehsalını təmin etmək
- Ümumi daxili məhsuldan kapital istehlakını çıxdıqdan sonra investisiyanın başlanğıca görə dəyişməsinə əsasən

426 Turizmdə mənfəətin bölgüsü və yenidən bölgüsü necə ifadə edilir

- Turizmin inkişafına dair dövlət proqramı işləyib hazırlamaq; turizm sahəsində dövlət siyasətinin əsaslarını müəyyənləşdirmək; turizmin normativ bazasını işləyib hazırlamaq; turizmdə sahələr arası və regionlar arası fəaliyyəti əlaqələndirmək; xaricdə əhəmiyyətli turizm ölkə kimi tanımaq məqsədi ilə informasiya şəbəkəsi yaratmaq
- Dövlət miqyasında turizm firmalarının istehsal-xidmət və region əhalisinin turist xidmətlərinin təşkilində mənfəətin əldə olunması, turizm xidmətlərinin standartlaşdırılması və sertifikatlaşdırılmasına dair kompleks tədbirlərin görülməsi, turizm sahəsində istehlakçıların hüquqlarının qorunmasına dair tədbirlərin görülməsilə
- Turizm xidmətlərinin standartlaşdırılması və sertifikatlaşdırılmasına dair kompleks tədbirlərin görülməsi, turizm sahəsində istehlakçıların hüquqlarının qorunmasına dair tədbirlərin görülməsi, hər bir iştirakçının birliyə könüllü surətdə daxil olması şərti ilə, hər bir iştirakçının maliyyə müstəqilliyinin, özünüidərarəsinin və iqtisadi maraqların ümumiliyinin saxlanılması ilə
- Dövlət ödənişləri ayrılır, yəni vergilər verilir və dövlətə zəruri olan ödəmələr ayrılır, mənfəətdən əmək haqqı verilir, turist müəssisəsinin genişlənməsi və təkrar istehsalı üçün zəruri olan material məsrəfləri ayrılır, turizmin ehtiyatları yaradılır, investisiya xarakterli tədbirləri həyata keçirmək üçün müəyyən valyuta ehtiyatı formalaşdırılır
- Azərbaycan Respublikasının hüdudlarından kənarında fəvqəladə vəziyyət yarandığı hallarda Azərbaycan turistlərinin maraqlarının müdafiəsi, fəvqəladə vəziyyət yarandığı hallarda dövlət Azərbaycan Respublikasının hüdudlarından kənarında Azərbaycan turistlərinin maraqlarının müdafiəsi üzrə, o cümlədən onların müvəqqəti olduqları ölkədən köçürülməsi üzrə tədbirlərə

427 Turizm sferasında müştərilərin etimadını möhkəmləndirmək üçün xidmət tədarükçüləri hansı konkret tədbirlər görülür

- Turizm xidmətlərinin standartlaşdırılması və sertifikatlaşdırılmasına dair kompleks tədbirlərin görülməsi, turizm sahəsində istehlakçıların hüquqlarının qorunmasına dair tədbirlərin görülməsi və s.
- Öz xidmətini təsvir etməkdən çox, diqqəti onunla bağlı faydaya yönəltmək, xidmət üçün orijinal ad fikirləşmək, öz xidmətini reklam etməkdən ötrü hansısa tanınmış şəxsi cəlb etmək
- Vəzifə irəliləyişi perspektivinin işlənməsi, işə maraq oyatma, maddi stimullaşdırma və əmək haqqı sisteminin formalaşması, iş şəraitinin təmin edilməsi
- Turist fəaliyyətinin nəticəsində əldə olunan vəsaitlər və bu məqsədlə dövriyyəyə cəlb olunan resursların təkrar istehsalını təmin etmək
- Dövlət miqyasında turizm firmalarının istehsal-xidmət və region əhalisinin turist xidmətlərinin təşkilində mənfəətin əldə olunmasını

428 Rekreasia ehtiyatlarının ərazi baxımından tədqiqat obyektini kimi hansı sistemlər əsas götürülür

- Operativ nəqliyyat və rabitə, regionun stabilliyi, beynəlxalq prestij və məşhurluq, mədəni-tarixi atmosfer, təbii-iqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması, otellərin keyfiyyət standartları, qida və xidmət sahələrinin təşkili
- Turizm sahəsinin mövcud vəziyyəti, onun təkmilləşməsi və inkişafını müəyyən edən amillər, resurslar, təşkilati idarəetmə prinsipləri, turizm sahəsində prinsiplər və kompleks münasibətlər
- Əhalinin rekreasia fəaliyyətinin inkişafı və ərazi təşkili qanunauyğunluqlarını öyrənən elmi istiqamət
- Səfər edilən ölkənin təbii, mədəni, sağlamlaşdırma obyektləri və turistlərin ayrı-ayrılıqda və ya kompleks halında tələb və ehtiyaclarını təmin edə bilən, onların fiziki və mənəvi qüvvələrinin bərpası
- Məhsuldar qüvvələrin səmərəli yerləşdirilməsi kimi yerli resursların xarici istehsalçılar və yaxud əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətlərində öyrənilməsi

429 Təbii-coğrafi elementlərə aiddir

- Strateji inkişaf məqsədlərinə nail olunmasına yönəldilmiş real investisiya layihələrinin məcmusu
- Coğrafi mövqe, relyef, landşaft, iqlim, su obyektləri, mineral sular, müalicə palçıqları və s.
- Bədən tərbiyəsi və sağlamlaşdırıcı növlər, turist-ekskursiya, sanatoriya-kurort
- Operativ nəqliyyat və rabitə, regionun stabilliyi, beynəlxalq prestij və məşhurluq
- Mədəni-tarixi atmosfer, təbii-iqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması, otellərin keyfiyyət standartları, qida və xidmət sahələrinin təşkili

430 Turizm haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanununun əsas anlayışlarında (Maddə 1) turizm ehtiyatları hansı mənə kəsb edir

- Strateji inkişaf məqsədlərinə nail olunmasına yönəldilmiş real investisiya layihələrinin məcmusu
- Səfər edilən ölkənin təbii, mədəni, sağlamlaşdırma obyektləri və turistlərin ayrı-ayrılıqda və ya kompleks halında tələb və ehtiyaclarını təmin edə bilən, onların fiziki və mənəvi qüvvələrinin bərpası və inkişafına kömək edə bilən digər obyektlər məcmusudur
- Rekreasia resurslarından və onunla bağlı maddi-texniki bazadan istifadə nəticəsində həyata keçirilən insan fəaliyyətinin müstəqil hissəsi, insanların rekreasia tələbatlarının ödənilməsinin yeni üsullarının məcmusudur
- Turizm sahəsinin mövcud vəziyyəti, onun təkmilləşməsi və inkişafını müəyyən edən amillər, resurslar, təşkilati idarəetmə prinsipləri, turizm sahəsində prinsiplər və kompleks münasibətlər məcmusudur
- Əhalinin rekreasia fəaliyyətinin inkişafı və ərazi təşkili qanunauyğunluqlarını öyrənən elmi istiqamətlərdir

431 Turist-rekreasia fəaliyyəti necə təsnifləşdirilir

- Məhsuldar qüvvələrin səmərəli yerləşdirilməsi kimi yerli resursların xarici istehsalçılar və yaxud əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətlərində öyrənilməsidir
- Rekreasia resurslarından və onunla bağlı maddi-texniki bazadan istifadə nəticəsində həyata keçirilən insan fəaliyyətinin müstəqil hissəsi, insanların rekreasia tələbatlarının ödənilməsinin yeni üsullarının məcmusudur
- Əhalinin rekreasia fəaliyyətinin inkişafı və ərazi təşkili qanunauyğunluqlarını öyrənən elmi istiqamətlər şəklində
- Turizm sahəsinin mövcud vəziyyəti, onun təkmilləşməsi və inkişafını müəyyən edən amillər, resurslar, təşkilati idarəetmə prinsipləri, turizm sahəsində prinsiplər və kompleks münasibətlər formasında
- Səfər edilən ölkənin təbii, mədəni, sağlamlaşdırma obyektləri və turistlərin ayrı-ayrılıqda və ya kompleks halında tələb və ehtiyaclarını təmin edə bilən, onların fiziki və mənəvi qüvvələrinin bərpası və inkişafına kömək edə bilən digər obyektlər məcmusudur

432 Turist və rekreasia sahəsində fəaliyyət göstərən subyektlər necə adlandırılır

- İdmançı
- Rekreant
- Supervayzer
- Resepşion
- Təhlükəsizlik xidməti

433 Ərazinin təbii-rekreasia zonasına çevrilməsində investorların maraqlarının reallaşma mərhələlərinə daxildir

- Strateji inkişaf məqsədlərinə nail olunmasına yönəldilmiş real investisiya layihələrinin məcmusu
- Ərazinin planlaşdırılması və sanator-kurort sahəsinin inkişafı nəzərə alınmaqla turist-rekreasiya və kurort kompleksinin baş planı hazırlanır, cəlb olunan investisiyalar, büdcəyə, qeyri-büdcə vəsaitləri hesabına istirahət müəssisəsi və obyektlərinin iş layihəsi və tikintisi başlanır, ərazinin əhəmiyyətli turist-kurort zonası kimi tanınması haqqında sənədlər hazırlanır
- Müəssisənin strateji inkişaf konsepsiyasının iqtisadi cəhətdən əsaslandırılması, müəssisənin fəaliyyətindən əldə ediləcək məhsul istehsalı və satışı həcmi
- İctimai əhəmiyyətli məhsul və xidmət istehsalçısı kimi öz missiyasını yerinə yetirərkən uğur qazanmaq, rəqabət şəraitində rentabellik və iqtisadi sabitliyin təmin edilməsi
- Vergi qanunvericiliyi tələblərinin nəzərə alınması, sosial sferaya aid dövlət qanunvericiliyinin tələblərinin nəzərə alınması, cəmiyyətin digər sferalarını tənzimləyən dövlət qanunlarının nəzərə alınması

434 Fəal rekreasiyanı təsnifləşdirin

- Strateji inkişaf məqsədlərinə nail olunmasına yönəldilmiş real investisiya layihələrinin məcmusu
- Bədən tərbiyəsi və sağlamlaşdırıcı növlər, turist-ekskursiya, sanatoriya-kurort
- Coğrafi mövqe, relyef, landşaft, iqlim, su obyektləri, mineral sular, müalicə palçıqları və s.
- Operativ nəqliyyat və rabitə, regionun stabilliyi, beynəlxalq prestij və məşhurluq
- Mədəni-tarixi atmosfer, təbii-iqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması, otellərin keyfiyyət standartları, qida və xidmət sahələrinin təşkili

435 Turist-rekreasiya potensialının imkanlarının qiymətləndirilməsində hansı göstəricilərdən istifadə olunur

- Yataq yerlərinin sayı, ilk növbədə bərpa olunmayan təbii sərvətlərin istehsalının dinamikası, yeni infrastruktur obyektlərinə tələbat, enerji və su təchizatı imkanları
- Operativ nəqliyyat və rabitə, regionun stabilliyi, beynəlxalq prestij və məşhurluq, mədəni-tarixi atmosfer, təbii-iqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması, otellərin keyfiyyət standartları, qida və xidmət sahələrinin təşkili
- Turkompleks yerləşdiyi regionun sosial-iqtisadi rifahını, davamlı ekoloji inkişafını saxlamaq, ekoloji cəhətdən saf təbiət resurslarından istifadə etməyə üstünlük vermək
- Xarici mühit amillərindən müdafiə, dəyişən xarici mühit şəraitində insanın yaşaması üçün şəraitə adaptasiya, ətraf mühit amillərinin insana və bəşəriyyətə olan təsiri və s.
- Əhalinin rekreasiya fəaliyyətinin inkişafı və ərazi təşkili qanunauyğunluqlarını öyrənən elmi istiqamət

436 Turizmin aşağıdakı məqsədləri vardır:

- Ekskursiyaların keçirilməsinin texniki şərtləri
- Hümanitar, siyasi, iqtisadi
- Səyahətə çıxanların hamısının xarici pasportu, aviabilet, vauçer, sürücülük vəsiqəsi, valideynlərin birindən etibarnamə
- Turizm üçün təbiətin mühafizəsi, landşaft və onun xüsusiyyətləri
- Aviabilet, sürücülük vəsiqəsi, valideynlərin birindən etibarnamə

437 Turizmin ən mühüm hansı cəhətləri vardır:

- Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, pərakəndə satış vasitəçiləri, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- Sağlamlaşdırıcı, idman, estetik, idraki, sosial-kommunikativ, emosional-psixoloji, yaradıcılıq
- Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri
- Səyahətin tipinə və növünə uyğun olan xidmətlər toplusu, nıdmətin proqramm və texnologiyalarının optimal olması
- Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, idxal-ixrac və rəqabət elementləri

438 Turizmin inkişafında və bu sferada iqtisadi-idarəetmə problemlərinin həllində tələb-təklifi ilə əlaqəli olan hansı amillərin fərqləndirilməsi zəruridir:

- Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsi

- Turizm sferası fəaliyyətində əlaqələndirmənin rolunun yüksəldilməsi, turizm sferasının kadr təminatı, özəl turizm biznesinin inkişafına şərait yaradılması, turist xidmətlərinin həyata keçirilməsi və reklam prosesində kütləvi informasiya vasitələrinin rolunun yüksəldilməsi
- Turistlərin yaşadığı ölkənin daxili siyasi sabilliyi, turistləri qəbul edən ölkənin daxili siyasi sabilliyi, ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq, dinc münasibətlər
- İqtisadi, ticarət, elmi-texniki əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və əməkdaşlıq sazişləri
- Bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması

439 1998-ci il sentyabr ayının 7-8-də İpək Yolunun bərpası üzrə TRASEKA nəqliyyat dəhlizi proqramı çərçivəsində beynəlxalq konfrans harada keçirilmişdir və neçə dövlətin rəsmi nümayəndələrinin iştirak edəblər?

- Məkkədə 32 dövlətin və 13 beynəlxalq təşkilatın
- Bakı şəhərində 32 dövlətin və 13 beynəlxalq təşkilatın
- Moskva şəhərində 32 dövlətin və 11 beynəlxalq təşkilatın
- Parisdə 32 dövlətin və 13 beynəlxalq təşkilatın
- Tehran şəhərində 32 dövlətin və 13 beynəlxalq təşkilatın

440 Ölkəmizdə neçə təbii və tarixi qoruq, müvəqqəti qoruq və ovçuluq təsərrüfatı mövcuddur?

- 22 təbii və tarixi qoruq, 27 müvəqqəti qoruq və ovçuluq təsərrüfatı
- 12 təbii və tarixi qoruq, 17 müvəqqəti qoruq və ovçuluq təsərrüfatı
- 10 təbii və tarixi qoruq, 11 müvəqqəti qoruq və ovçuluq təsərrüfatı
- 12 təbii və tarixi qoruq, 10 müvəqqəti qoruq və ovçuluq təsərrüfatı
- 19 təbii və tarixi qoruq, 7 müvəqqəti qoruq və ovçuluq təsərrüfatı

441 Azərbaycanda YUNESKO tərəfindən qeydiyyatı alınan hansı mədəniyyət abidələri mövcuddur

- İçəri şəhər, Göy-Göl Milli parkı, Şahdağ Milli parkı, İmamzadə, Qız qalası, Şəki Xan sarayı, Möminə Xatun Türbəsi
- İçəri şəhər, Qız qalası, Şəki Xan sarayı, Möminə Xatun Türbəsi
- Roma kilsəsi, Pyotr muzeyi, İçəri şəhər, Qız qalası, Şəki Xan sarayı, Möminə Xatun Türbəsi
- Şahdağ Milli parkı, İçəri şəhər, Qız qalası, Şəki Xan sarayı, Möminə Xatun Türbəsi
- İçəri şəhər, Göy-Göl Milli parkı, Şahdağ Milli parkı, Qız qalası, Şəki Xan sarayı, Möminə Xatun Türbəsi

442 Azərbaycan hansı beynəlxalq və regional təşkilatlarla turizm sahəsində əməkdaşlıq edir?

- Asala, Daşnaksutun, İslam Konfransı Təşkilatı, İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, Beynəlxalq İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatı, Qara dəniz İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, GUAM, MDB üzv dövlətlərinin Turizm Şurası
- mümdünya Turizm Təşkilatı, İslam Konfransı Təşkilatı, İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, Beynəlxalq İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatı, Qara dəniz İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, GUAM, MDB üzv dövlətlərinin Turizm Şurası
- Ümumdünya Turizm Təşkilatı, İslam Konfransı Təşkilatı, İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, Beynəlxalq İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatı, Asala, Daşnaksutun, Qara dəniz İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, GUAM
- Ümumdünya Turizm Təşkilatı, İslam Konfransı Təşkilatı, İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, Daşnaksutun, Beynəlxalq İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatı, Qara dəniz İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, GUAM
- Ümumdünya Turizm Təşkilatı, Asala, İslam Konfransı Təşkilatı, İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, Beynəlxalq İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatı, Qara dəniz İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı

443 2006-cı il İslam Konfransı Təşkilatının turizm nazirlərinin V Konfransı harada keçirilmişdir və hansı deklorasiya qəbul olunmuşdur?

- Türkiyədə və Turizm üzrə Ankara Deklorasiyası qəbul olunmuşdur
- Azərbaycanda və Turizm üzrə Bakı Deklorasiyası qəbul olunmuşdur
- Azərbaycanda və Turizm üzrə Gəncə Deklorasiyası qəbul olunmuşdur
- Qazaxstanda və Turizm üzrə Bişkek Deklorasiyası qəbul olunmuşdur

- Azərbaycanda və Turizm üzrə İslam Deklorasiyası qəbul olunmuşdur

444 Azərbaycanda turizmi inkişaf etdirmək məqsədilə hansı əsas vəzifələr qarşıya qoyulmuşdur?

- İnhisarçılığa əsaslanmaqla turizm bazarını formalaşdırmaq, turistlərə xidmətin keyfiyyətinin yüksəldilməsi
- Turizm sahəsində sahibkarlığı, ilk növbədə kiçik və orta sahibkarlığı inkişaf etdirməklə rəqabətə davamlı turizm bazasını yaratmaq, turistlərə xidmətin keyfiyyətinin yüksəldilməsi
- İnhisarçılığa əsaslanmaqla turizm sahəsində sahibkarlığı, ilk növbədə kiçik və orta sahibkarlığı inkişaf etdirməklə rəqabətə davamlı turizm bazasını yaratmaq
- Korrupsiya yolu ilə kiçik və orta sahibkarlığı inkişaf etdirməklə rəqabətə davamlı turizm bazasını yaratmaq, turistlərə xidmətin keyfiyyətinin yüksəldilməsi, beynəlxalq standartlara uyğunluğunu təmin etmək, turizmin dövlət tənzimlənməsini həyata keçirmək
- Turizm sahəsində sahibkarlığı, ilk növbədə kiçik və orta sahibkarlığı inkişaf etdirməklə rəqabətə davamlı turizm bazasını yaratmaq

445 Asudə vaxtın səmərəli istifadə olunması hansı göstəricilərlə müəyyən olunur

- Yerli məhsul və xidmətlərin, regional valyuta axınlarının, həmçinin xaricdən valyuta daxil olmalarını artırır, ümumi milli məhsulun həcmi yüksəldir, yeni iş yerlərinin yaradılmasına şərait yaradır
- Vətəndaşların işdən azad vaxtlarında müsbət fəaliyyət növlərinə cəlb etməkdən ibarət olmaqla, insanları mənfəət hal olan sərxoşluqdan, narkotik maddələrin qəbulundan, qeyri-hüquqi xarakterli, qeyri-formal birliklərdə iştirak etməkdən və s. neqativ hərəkətlərdən yayındıra bilər
- İstehlak standartlarına uyğunlaşdırılmış, nisbi və proqnozlaşdırılan yoxsulluq həddinin müəyyən olunması yolu ilə
- Kənd rayonlarında yeni iş yerləri, kənd təsərrüfatı mallarının sərfəli satışı, kənd əhalisinin həyat səviyyəsinin artması, yerli büdcəyə əlavə daxilolmalar yolu ilə
- Yerli xüsusiyyətlərə uyğun struktura malik turizm komplekslərinin tikilməsi, əlaqə vasitələrinin modernizasiyası və infrastrukturun inkişafı, turizm kadrlarının inkişafı

446 Turizmin regional inkişafa təsirinə daxildir:

- Oğurluq, nəzərə alınmayan, pulsuz və yığıma yönəldilən maliyyə mənbələri
- Kənd rayonlarında yeni iş yerləri, kənd təsərrüfatı mallarının sərfəli satışı, kənd əhalisinin həyat səviyyəsinin artması, yerli büdcəyə əlavə daxilolmalar
- Sosial risqin işəgötürənlər, muzzla işləyənlər və məcburi sosial sığortaya cəlb edilməli məsul şəxslər və onların bölüşdürülməsi
- Korrupsiya meyillərinin gücləndirilməsi əsasında mülkiyyətdən, sahibkarlıq fəaliyyətindən, vergilər və gömrük rüsumları hesabına əldə olunan gəlir mənbələri
- Struktur, friksion, təbii, institusional və tsiklik işsizliyin artması

447 Dövlətin turizmə dəstəyi aşağıdakı amillərlə bağlıdır

- Turizmdə kiçik və orta biznesin xarakterik cəhətləri
- Yerli xüsusiyyətlərə uyğun struktura malik turizm komplekslərinin tikilməsi, əlaqə vasitələrinin modernizasiyası və infrastrukturun inkişafı, turizm kadrlarının inkişafı
- Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində iqtisadi münasibətlər
- İdarəetmədə iqtisadi-inzibati və sosial-psixoloji münasibətlər
- Turizmdə marketing xidmətlərinin təşkili

448 Tarixi İpək Yolunun bərpası üzrə beynəlxalq konfrans hansı tarixdə və harada keçirilmişdir

- 7-8 sentyabr 1997-ci il, Bakı
- 7-8 sentyabr 1998-ci il, Bakı
- 10-11 sentyabr 1998-ci il, Tiflis
- 15-16 sentyabr 1998-ci il, Bakı
- 10-11 sentyabr 1999-cu il, Tiflis

449 Özfəaliyyət turizm idarələrinə daxil edilir

- Təhsil və elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman, turizm və sosial-mədəni servis
- Turist, alpinist, velosiped, su idmanı, hava şarları və s.
- Əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, sərnişin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı
- Turizm və sosial-mədəni servis, istehsal, mədəni-məişət xidmətləri, turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, kirayə məntəqələri, turist, alpinist, velosiped, su idmanı, hava şarları və s.
- Turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, sərnişin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı

450 Turizmin birbaşa təsir nəticələrinə aiddir

- Mədəniyyət müəssisələri - muzeylər, teatrlar, sərgi və konsert zalları, istirahət və idman məşğələləri üçün yerlər, pərakəndə ticarət şəbəkəsi, parklar, əyləncə mərkəzləri, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxmasına şərait yaradılması
- Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
- Mehmanxanaların, panseonların, turbazaların, sanatoriyaların, çarpayı fondları və otaqların sayı, marketing tədqiqatları, turizm infrastrukturunun inkişafının hüququ və investisiya yönümlü dəstəyi təşkil edir
- Vəsait qoyuluşları, turizm müəssisələrindən və turistlərdən əldə olunan gəlirlər, turizm sahəsində işləyənlərin maddi təminatı, yeni iş yerlərinin yaradılması, yığımlar və digər ödəmələr hesabına büdcə artımı təmin edilir
- Yerli məhsul və xidmətlərin, regional valyuta axınlarının, həmçinin xaricdən valyuta daxil olmalarını artırır, ümumi milli məhsulun həcmi yüksəldir, yeni iş yerlərinin yaradılmasına şərait yaradır

451 Turist xidmətlərinin hansı fərqli xüsusiyyətləri vardır

- Rəqabət qabiliyyətli mühitin yaradılmasıdır
- İstifadəsi mümkün olmayan, xidmətlərin hiss edilməməsi, mövsümi dəyişmələrə məruz qalma, müəyyən yerə bağlılıq, istehlakçılar
- Sahibkarlıq fəaliyyətinin səmərəli təşkili
- Dövlətin milli sərhədlərindən kənarında həyata keçirilən səyahətlərdir
- Hər hansı bir ölkənin daxili və onun sərhədlərindən kənarında təşkil olunan səyahətlərdir

452 Turizmin inkişafının sistem göstəriciləri regionlar üzrə özünə aşağıdakıları daxil edir

- Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi aid edilir
- Turist axınının həcmi, gündəlik turist xərclərinin orta qiyməti, maddi-texniki bazanın vəziyyəti, turist firmalarının maliyyə-iqtisadi göstəricilərinin fəaliyyəti, beynəlxalq turizmin inkişafını göstəriciləri
- [yeni cavab]Reklam məqsədli ekskursiyaların həyata keçirilməsi, intellektual funksiyalar, şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olması
- Turist təklifinin nizama salınması, texniki əməkdaşlıq, insan ehtiyatlarına, azad hərəkətə, avianəqliyyat, daxili turizmə aiddir
- Bronlaşdırma sistemi və inzibati xidmətlər

453 Manila bəyannaməsində turizm fəaliyyətinin aşağıdakı istiqamətləri üzrə tövsiyələr verilmişdir

- Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi aid edilir
- Turist təklifinin nizama salınması, texniki əməkdaşlıq, insan ehtiyatlarına, azad hərəkətə, avianəqliyyat, daxili turizmə aiddir
- Reklam məqsədli ekskursiyaların həyata keçirilməsi
- Azad qiymət sistemi və mülkiyyət hüququ
- Bronlaşdırma sistemi və inzibati xidmətlər

454 Beynəlxalq turistlər Bakı buxtasını əhatə edən paytaxtı hansı şəhərə bənzədirlər?

- Moskva
- Neapol
- Astana
- Milan

Pekin

455 Strukturuna görə turizmin iqtisadiyyatı ilk növbədə aşağıdakıları həll etməlidir

- Sağlamlığı bərpa etmək, dünya görüşünü genişləndirmək və istirahət-əyləncə vəzifələrini yerinə yetirmək
- Turizm sahəsində yaranan istehsal münasibətlərini birləşdirməlidir, turizmin bütün resurslarından səmərəli istifadə olunmasına nail olmalıdır, turizmdə istehsal aspektlərini və istehsal münasibətlərini təsdiq edən elmi təmsil etməlidir
- Xaricdən valyuta daxil olmalarını artırır, ümumi milli məhsulun həcmi yüksəldir, yeni iş yerlərinin yaradılmasına şərait yaradır, kapitalların yatırılmasına şərait yaradır
- Turizm fəaliyyətinə kömək edir, onun inkişafı üçün şərait yaradır, ölkə haqqında turizm üçün əhəmiyyətli birdiyar kimi təsəvvür yaradır
- Turizm infrastrukturunu sahəsində elmi tədqiqatları inkişaf etdirir

456 Azərbaycan Respublikasının Turizm Haqqında qanunvericiliyinə əsasən turizm dedikdə nə başa düşülür?

- İstirahət, sağlamlaşdırma, tanış olma, idrakı (tarix və mədəniyyət sərvətlərindən bəhrələnmə və s.). iş-peşə (vəzifə borclarının icra edilməsi istisna olmaqla), idman və dini məqsədlərlə getdiyi ölkədə (yerdə) ödənişli fəaliyyətlə məşğul olmamaq şərti ilə (24 saatdan 12 ayadək müddətdə) müvəqqəti olan şəxs
- Azərbaycan Respublikası vətəndaşlarının, əcnəbilərin və vətəndaşlığı olmayan şəxslərin müvəqqəti olacağı ölkədə ödənişli fəaliyyətlə məşğul olmamaq şərti ilə istirahət, sağlamlaşdırma, tanış olma, idrakı, iş-peşə, idman və dini məqsədlərlə daimi yaşayış yerlərindən müvəqqəti getmələri (səyahətləri)
- Turoperator tərəfindən turların satışı, turizm məhsulunun hərəkətə gətirilməsi və satışı üzrə vasitəçilik fəaliyyəti göstərən fiziki və ya hüquqi şəxs
- Konkret müddətdə konkret marşrut üzrə fərdi və ya qrup halında səfərdən ibarət olan turizm məhsulunun vauçer şəklində satılan forması
- Ciddi hesabatlı blank olub, proqramla nəzərdə tutulmuş xidmətlərin ödənildiyini təsdiq edən sənəd

457 Azərbaycan Respublikasının Turizm Haqqında qanunvericiliyinə əsasən turist dedikdə hansı şəxslər başa düşülür?

- Turların komplektləşdirilməsi, turizm məhsulunun formalaşdırılması, hərəkətə gətirilməsi və satışı ilə məşğul olan turizm təşkilatı
- İstirahət, sağlamlaşdırma, tanış olma, idrakı (tarix və mədəniyyət sərvətlərindən bəhrələnmə və s.). iş-peşə (vəzifə borclarının icra edilməsi istisna olmaqla), idman və dini məqsədlərlə getdiyi ölkədə (yerdə) ödənişli fəaliyyətlə məşğul olmamaq şərti ilə (24 saatdan 12 ayadək müddətdə) müvəqqəti olan şəxs
- Ciddi hesabatlı blank olub, proqramla nəzərdə tutulmuş xidmətlərin ödənildiyini təsdiq edən sənəd
- Azərbaycan Respublikası vətəndaşlarının, əcnəbilərin və vətəndaşlığı olmayan şəxslərin müvəqqəti olacağı ölkədə ödənişli fəaliyyətlə məşğul olmamaq şərti ilə istirahət, sağlamlaşdırma, tanış olma, idrakı, iş-peşə, idman və dini məqsədlərlə daimi yaşayış yerlərindən müvəqqəti getmələri (səyahətləri)
- Konkret müddətdə konkret marşrut üzrə fərdi və ya qrup halında səfərdən ibarət olan turizm məhsulunun vauçer şəklində satılan forması

458 Azərbaycan Respublikasının Turizm Haqqında qanunvericiliyinə əsasən tur dedikdə nə başa düşülür

- Turların komplektləşdirilməsi, turizm məhsulunun formalaşdırılması, hərəkətə gətirilməsi və satışı ilə məşğul olan turizm təşkilatı
- Konkret müddətdə konkret marşrut üzrə fərdi və ya qrup halında səfərdən ibarət olan turizm məhsulunun vauçer şəklində satılan forması
- Ciddi hesabatlı blank olub, proqramla nəzərdə tutulmuş xidmətlərin ödənildiyini təsdiq edən sənəd
- Turizm və ekskursiya yollayışlarının satışı, habelə turizm-ekskursiya fəaliyyətinin təşkili üzrə informasiya, reklam, marketinq və s. digər xidmətlər göstərilməsi ilə məşğul olan vasitəçi təşkilat
- İstirahət, sağlamlaşdırma, tanış olma, idrakı (tarix və mədəniyyət sərvətlərindən bəhrələnmə və s.). iş-peşə (vəzifə borclarının icra edilməsi istisna olmaqla), idman və dini məqsədlərlə getdiyi ölkədə (yerdə) ödənişli fəaliyyətlə məşğul olmamaq şərti ilə (24 saatdan 12 ayadək müddətdə) müvəqqəti olan şəxs

459 Turizm aşağıdakı komponentlərdən ibarət münasibətlər sistemi kim təyin edilir:

- İstehlak büdcəsinə daxil olan maddi və mənəvi nemətlərin məcmuu və onların qiymətinin dəyişmə meylləri kimi
- Beynəlxalq müqavilələrə əsaslanan dövlətlərarası turist əlaqələri; dövlətlər arasında və ya dövlətlərlə beynəlxalq təşkilatlar arasında müqavilələr və sazişlərlə müəyyən olunan beynəlxalq səyahətlər və turizm sistemi
- Turizmin əsas funksiyası həyat fəaliyyətinin subyektivi olan insanın sosial təkrar istehsalı funksiyası, onun həyat təminatının ehtiyatlarının təkrar istehsalı və sosial infrastrukturların təkrar yaradılması funksiyaları ilə şərtləndirilir
- İnsanların təhsilləri və peşəkar hazırlıqları haqqındakı qərarları, bununla bağlı olan xərcləri və gələcəkdə əldə edə biləcək daha yüksək gəlirləri
- İstehlak təyinatı əsasında qruplaşan əmtəə, xidmət növlərinə, istehlakın faydalılığı və formalaşması mənbələri strukturuna görə təhlili

460 Kimlər turist hesab edilir?

- Mülkiyyətdən, sahibkarlıq fəaliyyətindən, vergilər və gömrük rüsumları hesabına əldə olunan gəlir mənbələrini xarici ölkə banklarında yerləşdirmək arzusunda olan şəxslər
- Daimi yaşayış yeri olmayan ölkəyə 24 saatdan qısa olmayan müddətə gələn istənilən adam, dərk etmə məqsədilə gələnlər, müalicə almaq üçün səfər edən şəxslər, konfransda iştirak üçün gedənlər, yarışların iştirakçısı olan idmançılar, 24 saatdan az müddətə olsa da gəmidən sahilə çıxan şəxslər
- Daimi yaşayış yeri olmayan ölkəyə 24 saatdan qısa olmayan müddətə gələn istənilən adam, dərk etmə məqsədilə gələnlər, müalicə almaq üçün səfər edən şəxslər, konfransda iştirak üçün gedənlər, biznes fəaliyyəti ilə məşğul olmağa gedənlər, yarışların iştirakçısı olan idmançılar, 24 saatdan az müddətə olsa da gəmidən sahilə çıxan şəxslər
- Daimi yaşayış yeri olmayan ölkəyə 2 saatdan qısa olmayan müddətə gələn istənilən adam, dərk etmə məqsədilə gələnlər, müalicə almaq üçün səfər edən şəxslər, konfransda iştirak üçün gedənlər, yarışların iştirakçısı olan idmançılar, 24 saatdan az müddətə olsa da gəmidən sahilə çıxan şəxslər
- Tələbatın yaranma təbiəti, təzahür sferası, subyektivi, ödənilmə dərəcəsi və kəmiyyətcə müəyyənləşdirilməsi zamanı zəruri olan şəxslər

461 Turizmdə müsbət ödəmə balansına malik olan dövlətlərə aiddir

- Niderland, İsveç, Kanada, Danimarka, Tunis, Tailand, Meksika
- İspaniya, İtaliya, ABŞ, Türkiyə, Yunanıstan, Fransa, Tunis, Tailand, Meksika
- İspaniya, İtaliya, ABŞ, Türkiyə, Almaniya, Yaponiya, Norveç
- Yaponiya, Norveç, Böyük Britaniya, İsveç, Kanada, Danimarka
- İtaliya, ABŞ, Türkiyə, Almaniya, Yaponiya, Azərbaycan

462 Turizmdə mənfi ödəmə balansına malik olan dövlətlərə aiddir

- İtaliya, ABŞ, Türkiyə, Almaniya, Yaponiya, Azərbaycan
- Almaniya, Yaponiya, Norveç, Böyük Britaniya, Niderland, İsveç, Kanada, Danimarka
- Niderland, İsveç, Kanada, Danimarka, Tunis, Tailand, Meksika
- İspaniya, İtaliya, ABŞ, Türkiyə, Yunanıstan, Fransa, Tunis
- İspaniya, İtaliya, ABŞ, Türkiyə, Almaniya, Yaponiya, Norveç

463 Turizmin “qeyri-turizm” sahələrinə təsirinə aiddir:

- Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər, səhiyyə müəssisələrinin çarpayı normaları, sığorta müəssisələri və s.
- Aeroportların, yolların, mağazaların, kinoteatrların tikintisi və modernləşdirilməsi, şəhərlərin abadlaşdırılması, abidələrin, meşə massivlərinin bərpaı, su hövzələrinin təmizlənməsi, nəqliyyat -
- Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər və s.
- Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər, səhiyyə müəssisələrinin çarpayı normaları və s.
- Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər, sığorta müəssisələri

464 Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə müəssisələrə aiddir

- Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər, səhiyyə müəssisələrinin çarpayı normaları, sığorta müəssisələri və s.
- Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər və s.
- Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər, təhsil və səhiyyə müəssisələri və s.
- Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər, səhiyyə müəssisələrinin çarpayı normaları və s.
- Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər, sığorta müəssisələri

465 Beynəlxalq təsnifatda turistin yol xərcindən əlavə xərcləri necə təsnifləşdirilir:

- 48%-qidalanmaya, 52%-i mehmanxanada qalmağa sərf edilir
- 40%-qidalanmaya, 8%-i ölkə daxili nəqliyyata, 30%-i mehmanxanada qalmağa, 22%-digərlərinə sərf edilir
- 8%-qidalanmaya, 40%-i ölkə daxili nəqliyyata, 30%-i mehmanxanada qalmağa, 22%-digərlərinə sərf edilir
- 48%-i ölkə daxili nəqliyyata, 30%-i mehmanxanada qalmağa, 22%-digərlərinə sərf edilir
- 4%-qidalanmaya, 44%-i ölkə daxili nəqliyyata, 30%-i mehmanxanada qalmağa, 22%-digərlərinə sərf edilir

466 Turizmin inkişafı istiqamətində tədqiqatların aparılması sxeminin hazırlanması zamanı hansı plana uyğun hərəkət edilməlidir

- Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində reklam xidmətlərinin təşkili, müəssisələr arasında azad rəqabətin mövcudluğu
- Verilənlərin yığılımı, verilənlərin interpretasiyası, hesabatın tərtibi, nəzarət-yoxlama
- İstehlak funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası
- Turizm xidməti və məhsullarının xarici və daxili turistlərə satışından
- Xidmətlərin səviyyəsinə, göstərilən xidmətin nomenklaturasına və keyfiyyətinə görə

467 Turist müəssisələrinin bölgüsü idarəetmə sistemində hansı əlamətlər üzrə həyata keçirilir

- İmitasiya modelləri və oyunlar nəzəriyyəsi vasitəsilə
- İdarəetmə obyektləri ilə əlaqədar əlaqələndirici istiqamətlər
- Nəqliyyat müəssisələri, mehmanxana müəssisələri
- Təşkilatı strukturların lahiyələndirilməsi
- Əmək proseslərinin idarə edilməsi

468 Turist dövrünü necə ifadə olunur

- Əyləncə və intellektual funksiyalar, şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olmasını təmin edir
- Turist turist firmasına turist yollayışı üçün pul ödəyir, turist firması turistə turist yollayışı verir, turist turist yollayışını turist məhsuluna, yəni konkret turizm xidmətlərinə ödəyir, turist məhsulunun reallaşdırılması prosesində turist, turizm məhsulunun əldə edilməsinə sərf etdiyi puldan razı qalır, turist firması turist bazarının, turist sənayesinin inkişafına və yeni turist məhsulu növlərinin yaradılmasına investisiya yatırımı edir
- Nəzərdə tutulan proqrama müvafiq getdiyi ölkəyə daxil olma, orada qalma qaydaları, yerli əhəlinin adətləri, dini mərasimlər
- Təbii resurslardan istifadə üçün lisenziya alınması, ətraf mühitin mühafizəsinin daxili iqtisadi mexanizmini formalaşdırır
- İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketinq tədqiq edir

469 Turizmin mikroiqtisadi modeli özündə aşağıdakıları birləşdirir

- Azad qiymət sistemi və mülkiyyət hüququ
- Struktur siyasətinin tərkib hissəsi olmaq və istehsal, bölgü sistemində onun məqsədlərini ali məqsədlərə uyğun transformasiya etmək vəzifəsi
- Proqram xarakterli olmaqla mövcud texnoloji əsasların formalaşması spesifikasını özündə birləşdirir
- Funksiyanın tərkibi və məzmunu, hər səviyyənin funksional və xətt bəndlərinin sayı, bəndlər arasında tabeçilik

- Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi

470 Turizmdə makroiqtisadi tənzimləmə modelinin əsas məqsədi nəyi müəyyənləşdirir

- Azad qiymət sistemi və mülkiyyət hüququ
- Turizmin resurs potensialının həcmi, onun strukturunu və istifadə mexanizmini
- Struktur siyasətin tərkib hissəsi olmaq və istehsal, bölgü sistemində onun məqsədlərini ali məqsədlərə uyğun transformasiya etmək vəzifəsi
- Funksiyanın tərkibi və məzmunu, hər səviyyənin funksional və xətt bəndlərinin sayı, bəndlər arasında tabeçilik
- Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi

471 Resurslara olan tələbat hansı prinsiplər üzərində qurulur

- Proqram xarakterli olmaqla mövcud texnoloji əsasların formalaşması spesifikasiyasını özündə birləşdirir
- Müəyyən olunmuş normativlərə uyğun və müasir texnologiyaları nəzərə almaqla cari qiymətlərdə zəruri olan xərc strukturu əsasında
- Struktur model olmaqla, tələbatın seqmentləşməsi
- Proqram xarakterli olmaqla mövcud texnoloji əsasların formalaşması spesifikasiyasını özündə birləşdirir
- Tələbat səvəyyəsinə və faktiki resurs potensialına ayrılmaqla

472 Xərc strukturunda müxtəlif xidmət və resurs potensialına malik olan ayrı-ayrı subyektlərin məcmu xərcləri nə zaman öz əksini tapır

- Turizmin resurs potensialının həcmi, onun strukturunu və istifadə mexanizmini
- Turizm məhsulunun qiymətləndirilməsində
- Proqram xarakterli olmaqla mövcud texnoloji əsasların formalaşmasını
- Tələbat səvəyyəsinə və faktiki resurs potensialına ayrılmaqla
- Müəyyən olunmuş normativlərə uyğun və müasir texnologiyaları nəzərə almaqla cari qiymətlərdə zəruri olan xərc strukturu əsasında

473 Resurslar hansı səviyyələrə ayrılmaqla, marketinq üzrə defisit və ehtiyat mənbələri müəyyənləşdirir

- Turizmin resurs potensialının həcmi, onun strukturunu və istifadə mexanizmini
- Tələbat səvəyyəsinə və faktiki resurs potensialına ayrılmaqla
- Turizm məhsulunun qiymətləndirilməsində
- Proqram xarakterli olmaqla mövcud texnoloji əsasların formalaşmasını
- Müəyyən olunmuş normativlərə uyğun və müasir texnologiyaları nəzərə almaqla cari qiymətlərdə zəruri olan xərc strukturu əsasında

474 Turizm resurslarının təsnifatında hansı məqsədlər əsas rol oynayır

- Proqnozlaşdırılan
- Funksional məqsədlər
- Funksional modellər
- İmitasiya modeli əsasında
- Makrosəviyyəli və mikrosəviyyəli

475 Turizm müəssisələrinin hər birinin fəaliyyəti hansı vəzifələri yerinə yetirmək üçün qurulur və tənzimlənir

- Makrosəviyyəli və mikrosəviyyəli
- Mikrosəviyyəli
- Struktur siyasət
- Makrosəviyyəli

- Meqosəviyyəli

476 Turizmin inkişaf modeli necə ölçülür

- İstehsal funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması və gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası turizmin inkişaf modelinin əsasını təşkil edir
- Struktur model olmaqla, tələbatın seqmentləşməsi, resurs təminatı və təşkilatı-iqtisadi quruluş olaraq funksional vəzifələrin bölgüsünə uyğun ixtisaslaşma səviyyəsi ilə
- Struktur siyasətin tərkib hissəsi olmaq və istehsal, bölgü sistemində onun məqsədlərini ali məqsədlərə uyğun transformasiya etmək vəzifəsi
- Proqram xarakterli olmaqla mövcud texnoloji əsasların formalaşması spesifikasiyasını özündə birləşdirir
- Turizmdə imitasiya modeli ilə

477 Turizmdə imitasiya modeli nədir

- İstehsal funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası imitasiya modelinin əsasıdır
- Proqram xarakterli olmaqla mövcud texnoloji əsasların formalaşması spesifikasiyasını özündə birləşdirir
- Struktur model olmaqla, tələbatın seqmentləşməsi, resurs təminatı və təşkilatı-iqtisadi quruluş olaraq funksional vəzifələrin bölgüsünə uyğun ixtisaslaşma səviyyəsi ilə
- Struktur siyasətin tərkib hissəsi olmaq və istehsal, bölgü sistemində onun məqsədlərini ali məqsədlərə uyğun transformasiya etmək vəzifəsi
- Turizm şirkətinin idarə edilməsi üçün yeni fəaliyyət sahəsi üçün hansı idarəetmə proqramı qəbul edilməsi, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsini özündə birləşdirir

478 Turizmin modelləşməsi hansı prinsiplər əsasında reallaşır

- İstehsal funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanması funksiyası əsasında
- Sahə prinsiplərindən daha çox ərazi mənafeyini təmin edən regionlar əsasında
- Struktur siyasətin tərkib hissəsi olmaq və istehsal, bölgü sistemində onun məqsədlərini ali məqsədlərə uyğun transformasiya etmək vəzifəsi
- Proqram xarakterli olmaqla mövcud texnoloji əsasların formalaşması spesifikasiyasını özündə birləşdirir
- Turizm şirkətinin idarə edilməsi üçün yeni fəaliyyət sahəsi üçün hansı idarəetmə proqramı qəbul edilməsi, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsi əsasında

479 Dövlətin turizmin inkişafında əsas vəzifəsi nədir

- İstehsal funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası
- İlkin fəaliyyət şəraitini yaratmaqla sonrakı illərdə turizm fəaliyyətinin maliyyə-maddi dayaqlarını dövlət və yerli vəsaitlərin stimullaşdırılması hesabına təşkil etmək
- Proqram xarakterli olmaqla mövcud texnoloji əsasların formalaşması spesifikasiyasını özündə birləşdirir
- Struktur siyasətin tərkib hissəsi olmaq və istehsal, bölgü sistemində onun məqsədlərini ali məqsədlərə uyğun transformasiya etmək vəzifəsi
- Turizm şirkətinin idarə edilməsi üçün yeni fəaliyyət sahəsi üçün hansı idarəetmə proqramı qəbul edilməsi

480 Turizmin inkişafının daha səmərəli yoluna aiddir

- Hüquqi şəxs kimi, yerli idarəetmə orqanları ilə torpaq fondundan və yaxud iaşə təsərrüfatından istifadəyə görə icarə haqqı verir, budcə qarşısında müxtəlif vergi ödəmələrinə daxil olur
- Kredit resurslarına olan tələbatı ödəməklə, qiymətli kağızlar bazarında turizm sahibkarlığı ilə məşğul olmaq üçün səhmlərin buraxılması
- Müəyyən olunmuş normativlərə uyğun və müasir texnologiyaları nəzərə almaqla cari qiymətlərdə zəruri olan xərc strukturu əsasında yerli vəsaitlərin stimullaşdırılması hesabına təşkil etmək
- Struktur model olmaqla, tələbatın seqmentləşməsi, resurs təminatı və təşkilatı-iqtisadi quruluş olaraq funksional vəzifələrin bölgüsünə uyğun ixtisaslaşma səviyyəsi ilə
- İlkin fəaliyyət şəraitini yaratmaqla sonrakı illərdə turizm fəaliyyətinin maliyyə-maddi dayaqlarını dövlət və yerli vəsaitlərin stimullaşdırılması hesabına təşkil etmək

481 Turist firmaları təsərrüfat subyekti kimi ölkədə gəlirlərin formalaşması və istifadəsində iştirak etdiyi üçün hansı bölgü sistemində iştirak edir

- Struktur model olmaqla, tələbatın seqmentləşməsi, resurs təminatı və təşkilatı-iqtisadi quruluş olaraq funksional vəzifələrin bölgüsünə uyğun ixtisaslaşma səviyyəsi ilə özünün sığorta ödəmələrini həyata keçirir, gömrük və digər ödəmələr ilə xərclər ödəyir
- Hüquqi şəxs kimi, yerli idarəetmə orqanları ilə torpaq fondundan və yaxud işə təsərrüfatından istifadəyə görə icarə haqqı verir, budcə qarşısında müxtəlif vergi ödəmələrinə daxil olur, sığorta şirkətləri ilə özünün sığorta ödəmələrini həyata keçirir, gömrük və digər ödəmələr ilə xərclər ödəyir
- İstehlakçıların maraqlarını ifadə edən istehlak davranışı modelini qurmaq və onun perspektivini qiymətləndirmək yolu ilə özünün sığorta ödəmələrini həyata keçirir, gömrük və digər ödəmələr ilə xərclər ödəyir
- Kredit resurslarına olan tələbatı ödəməklə, qiymətli kağızlar bazarında turizm sahibkarlığı ilə məşğul olmaq üçün səhmləni buraxılması
- İlk fəaliyyət şəraitini yaratmaqla sonrakı illərdə turizm fəaliyyətinin maliyyə-maddi dayaqlarını dövlət və yerli vəsaitlərin stimullaşdırılması hesabına təşkil etmək

482 Turist sahəsində gəlirlərin bölgüsü nə ilə bağlıdır

- Turoperator və turagentliklərin köməkliliyi ilə
- Vəsaitlərin dövriyyə xarakteri ilə
- Məcmu gəlirlər ilə
- ÜDM-un artım tempi ilə
- Bazar sisteminin formalaşması ilə

483 Məqsədli proqram üsullarının qəbul edilməsində mühüm vasitə və əsas analitik funksional model kimi hansı iqtisadi kateqoriya qəbul olunur

- Bazar tipli iqtisadi sistemin formalaşması
- Proqnozlaşdırma
- Planlaşdırma
- Tənzimləmə
- Modelləşmə

484 Turist dövriyyəsində iştirak edən hər bir subyektin gəlirlərini hansı metodlarla reallaşdırmaq mümkündür

- Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
- İstehlakçıların maraqlarını ifadə edən istehlak davranışı modelini qurmaq və onun perspektivini qiymətləndirmək
- Respublikada bazar tipli iqtisadi sistemin formalaşması və dərinləşməsi istiqaməti olaraq bazar metodlarının reallaşdırılması
- İntuitsiyaya əsaslanaraq üstün gəlir əldə etmək məqsədilə yüksək riskə gedən ekstrimal investor tipi
- Müəssisənin nizamnamə kapitalına onun idarə edilməsində iştirak etmək və onun fəaliyyətindən uzunmüddətli gəlir götürmək məqsədilə vəsait qoyuluşudur

485 İslahatların həyata keçirilməsi istiqamətləri turizm maraqları baxımından hansı formada qiymətləndirilir

- Müəssisənin nizamnamə kapitalına onun idarə edilməsində iştirak etmək və onun fəaliyyətindən uzunmüddətli gəlir götürmək məqsədilə vəsait qoyuluşudur
- Respublikada bazar tipli iqtisadi sistemin formalaşması və dərinləşməsi istiqaməti olaraq
- İstehlakçıların maraqlarını ifadə edən istehlak davranışı modelini qurmaq və onun perspektivini qiymətləndirmək
- Müəyyən olunmuş normativlərə uyğun və müasir texnologiyaları nəzərə almaqla cari qiymətlərdə zəruri olan xərc strukturu əsasında
- İntuitsiyaya əsaslanaraq üstün gəlir əldə etmək məqsədilə yüksək riskə gedən ekstrimal investor tipi

486 Beynəlxalq səviyyədə rekreasiya ehtiyatlarının qiymətləndirilməsində istifadə edilən strategiyalar hansı meyarlardan asılı olaraq fərqləndirilir

- Əhalinin rekreasiya fəaliyyətinin inkişafı və ərazi təşkili qanunauyğunluqlarını öyrənən elmi istiqamət
- Rəqabət, çeşid, coğrafi, stimullaşdırıcı
- Sınaq, nəzarət, qiymətləndirmə, stimullaşdırma
- Xidmət, məmulat, turizm məhsulları, icra edilən istehsalat və məişət xidmətləri, istehsalın texnoloji proseslər
- Əvəz edən, ləğv edən, qayıdan, kəşf edilən, retrotəbiiq

487 Rekreasiya ehtiyatlarının turizm destinasiyalarının inkişafında ticarət kanallarının qarşılıqlı münasibətlərində yarana biləcək problemlərin həlli üçün marketoloqlar hansı tədbirləri üstün tuturlar

- Strateji inkişaf məqsədlərinə nail olunmasına yönəldilmiş real investisiya layihələrinin məcmusu
- Destinasiyada müxtəlif xidmətlərin necə və hansı səbəbdən meydana çıxmasını, makroiqtisadiyyat baxımından onun iştirakçılarının kim olması, bölüşdürmə kanalında hazırda baş verən əsas dəyişikliklərin və onların inkişaf meyllərinin xarakterini təsvir etmək
- Turkompleks yerləşdiyi regionun sosial-iqtisadi rifahını, davamlı ekoloji inkişafını saxlamaq, ekoloji cəhətdən saf təbiət resurslarından istifadə etməyə üstünlük vermək
- Həyat dövriyyəsinin hər fazası üzrə şirkətin satışı və gəlirləri arasında faiz nisbətinin müəyyənləşməsi
- Xidmətlərin göstərilməsini nəzərdə tutan konkret layihənin olması, oxşar məhsul istehsalı və xidmət göstərilməsi ilə məşğul olan müəssisələrin istehsal-təsərrüfat və kommertiya fəaliyyətinin hərtərəfli öyrənilməsi

488 Təsərrüfatçılıqla məşğul olan rekreasiya subyektlərində investisiya fəaliyyətinin inkişafın müəyyən dövrü üçün investisiya proqramlarının formalaşdırılmasına daxildir

- Vergi qanunvericiliyi tələblərinin nəzərə alınması, sosial sferaya aid dövlət qanunvericiliyinin tələblərinin nəzərə alınması, cəmiyyətin digər sferalarını tənzimləyən dövlət qanunlarının nəzərə alınması
- Strateji inkişaf məqsədlərinə nail olunmasına yönəldilmiş real investisiya layihələrinin məcmusu, maliyyə potensialının və firmanın aktivlərinin dəyərini artırmaq məqsədilə fond bazarında tədaviyə ehtiyac olan qiymətli kağızlarla maliyyə investisiyaları portfeli, dövriyyə kapitalına investisiyalar, real investisiya layihələrinin əlavə maliyyələşmə mənbələri kimi korporativ qiymətli kağızların emissiyası
- Xidmətlərin göstərilməsini nəzərdə tutan konkret layihənin olması, oxşar məhsul istehsalı və xidmət göstərilməsi ilə məşğul olan müəssisələrin istehsal-təsərrüfat və kommertiya fəaliyyətinin hərtərəfli öyrənilməsi, idarəetmədə istifadə olunan texniki-iqtisadi, maliyyə-kredit və sosial-təşkilati mexanizmlərin öyrənilməsi
- Müəssisənin strateji inkişaf konsepsiyasının iqtisadi cəhətdən əsaslandırılması
- İctimai əhəmiyyətli məhsul və xidmət istehsalçısı kimi öz missiyasını yerinə yetirərkən uğur qazanmaq, rəqabət şəraitində rentabellik və iqtisadi sabitliyin təmin edilməsi

489 Rekreasiya ehtiyatlarının həyat dövriyyəsinin mövqeyini müəyyənləşdirərkən bazar tənzimləməsi həyat dövriyyəsinin profilini şirkətin bütün məhsulu çərçivəsində inkişaf etdirməkdə davam edir ki, bu da özündə hansı iqtisadi parametrləri ümumiləşdirir

- Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində reklam xidmətlərinin təşkili, müəssisələr arasında azad rəqabətin mövcudluğu, istehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması
- Həyat dövriyyəsinin hər fazası üzrə şirkətin satışı və gəlirləri arasında faiz nisbətini müəyyənləşməsi, dəyişikliklərin hesablanması və sonrakı dövrlər üçün mənfəətin layihə və ixtisasını əldə etmək məqsədilə son 3-5 il ərzində ixtisasın müəyyən edilməsi, şirkətin profilləməsinin inkişafı və onun həyat dövriyyəsinin cari ixtisaslaşması ilə tutuşdurulması
- Destinasiyada müxtəlif xidmətlərin necə və hansı səbəbdən meydana çıxmasını, makroiqtisadiyyat baxımından onun iştirakçılarının kim olması, bölüşdürmə kanalında hazırda baş verən əsas dəyişikliklərin və onların inkişaf meyllərinin xarakterini təsvir etmək
- Turkompleks yerləşdiyi regionun sosial-iqtisadi rifahını, davamlı ekoloji inkişafını saxlamaq, ekoloji cəhətdən saf təbiət resurslarından istifadə etməyə üstünlük vermək, turizm fəaliyyətində ətraf mühitə ziyan vurmamaq, turlar proqramına ekoloji maariflənmənin, təhsilin və sağlam həyat tərzinin təbliği elementlərini daxil etmək

- Hər hansı bir ölkə vətəndaşlarının səfər etdiyi ölkələrdə turizm məhsulu və xidmətlərin əldə olunmasına, xidmət üçün zəruri malların idxalına, ölkədən gedən turistlərin xarici nəqliyyat kompaniyaları tərəfindən daşınması, başqa ölkələrdə turizmin inkişafı istiqamətində investisiya qoyuluşları, turizmin inkişafı istiqamətində xarici ölkələrin uzun müddətli kreditlərinin qaytarılması

490 Rekreasiya müəssisələri yaradılarkən ərazinin keyfiyyətə qiymətləndirilməsi necə adlandırılır

- Rekreasiya turlarının təbii, texniki və sosial-iqtisadi göstəricilər məcmusu formasında
 Rekreasiya bonitirovkası
 Rekreasiya resursları
 Rekreasiya turları
 Destinasiyada müxtəlif xidmətlərin necə və hansı səbəbdən meydana çıxması

491 İqtisadi artım tendensiyasına görə rekreasiya müəssisələri qarşısında qoyulmuş vəzifələrə daxildir

- Destinasiyada müxtəlif xidmətlərin necə və hansı səbəbdən meydana çıxmasını, makroiqtisadiyyat baxımından onun iştirakçılarının kim olması, bölüşdürmə kanalında hazırda baş verən əsas dəyişikliklərin və onların inkişaf meyllərinin xarakterini təsvir etmək
 Gəlirləri artırmaq, rentabelliği yüksəltmək, bazarda payı artırmaq və müəssisə sahiblərinin əldə etdikləri gəlirlər hesabına bu payı maksimumlaşdırmaq
 Destinasiyada müxtəlif xidmətlərin necə və hansı səbəbdən meydana çıxmasını, makroiqtisadiyyat baxımından onun iştirakçılarının kim olması, bölüşdürmə kanalında hazırda baş verən əsas dəyişikliklərin və onların inkişaf meyllərinin xarakterini müəyyən etmək
 Əhalinin rekreasiya fəaliyyətinin inkişafı və ərazi təşkili qanunauyğunluqlarını öyrənən elmi istiqamət
 Turizm sahəsinin mövcud vəziyyəti, onun təkmilləşməsi və inkişafını müəyyən edən amillər, resurslar, təşkilati idarəetmə prinsipləri, turizm sahəsində prinsiplər və kompleks münasibətlər

492 Rekreasiya təsərrüfatını inkişaf etdirmək üçün təbii, texniki və sosial-iqtisadi göstəricilər məcmusu necə qruplaşdırılır

- Əhalinin rekreasiya fəaliyyətinin inkişafı və ərazi təşkili qanunauyğunluqlarını öyrənən elmi istiqamət formasında
 Rekreasiya resursları formasında
 Rekreasiya turlarının təbii, texniki və sosial-iqtisadi göstəricilər məcmusu formasında
 Rekreasiya bonitirovkası formasında
 Destinasiyada müxtəlif xidmətlərin necə və hansı səbəbdən meydana çıxması

493 Marşrut üzrə istirahətin passiv elementlərindən istifadə olunmaqla istifadə olunan turist səyahətlərinə aiddir

- Əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətlərində öyrənilməsi
 Rekreasiya turları
 Rekreasiya bonitirovkası
 Rekreasiya resursları
 Rekreasiya elementləri

494 Rekreasiya coğrafiyası necə təsnifləşdirilir

- Məhsuldar qüvvələrin səmərəli yerləşdirilməsi kimi yerli resursların xarici istehsalçılar və yaxud əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətlərində öyrənilməsi yolu ilə
 Əhalinin rekreasiya fəaliyyətinin inkişafı və ərazi təşkili qanunauyğunluqlarını öyrənən elmi istiqamət
 Turizm sahəsinin mövcud vəziyyəti, onun təkmilləşməsi və inkişafını müəyyən edən amillər, resurslar, təşkilati idarəetmə prinsipləri, turizm sahəsində prinsiplər və kompleks münasibətlər
 Səfər edilən ölkənin təbii, mədəni, sağlamlaşdırma obyektləri və turistlərin ayrı-ayrılıqda və ya kompleks halında tələb və ehtiyaclarını təmin edə bilən, onların fiziki və mənəvi qüvvələrinin bərpası
 Əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətlərində

495 Rekreasiya ehtiyatlarının ərazi baxımından tədqiqi hansı istiqamətlərdə baş verir

- Əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətlərində
- Məhsuldar qüvvələrin səmərəli yerləşdirilməsi kimi yerli resursların xarici istehsalçılar və yaxud əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətlərində öyrənilməsi yolu ilə
- Əhalinin rekreasiya fəaliyyətinin inkişafı və ərazi təşkili qanunauyğunluqlarını öyrənən elmi istiqamət
- Turizm sahəsinin mövcud vəziyyəti, onun təkmilləşməsi və inkişafını müəyyən edən amillər, resurslar, təşkilati idarəetmə prinsipləri, turizm sahəsində prinsiplər və kompleks münasibətlər
- Səfər edilən ölkənin təbii, mədəni, sağlamlaşdırma obyektləri və turistlərin ayrı-ayrılıqda və ya kompleks halında tələb və ehtiyaclarını təmin edə bilən, onların fiziki və mənəvi qüvvələrinin bərpası

496 Turist formallıqları necə qruplaşdırılır:

- Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, pərakəndə satış vasitəçiləri, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- Xarici pasportlar, vizalar, gömrük qaydaları, valyuta nəzarəti və valyuta dəyişmə qaydaları, ölkəyə daxil olma və tək etmə, sanitariya qaydaları, ölkədə yaşamaq və hərəkət qaydaları və s.
- Xarici ölkəyə daxil olmaq və çıxmaq haqqında xarici ölkənin icazəsidir
- Turist axınlarının statistikasını və turist gəlir və xərclərin statistikasını.
- Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri

497 Viza nədir?

- Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, pərakəndə satış vasitəçiləri, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- Xarici ölkəyə daxil olmaq və çıxmaq haqqında xarici ölkənin icazəsidir.
- Xarici pasportlar, vizalar, gömrük qaydaları, valyuta nəzarəti və valyuta dəyişmə qaydaları, ölkəyə daxil olma və tək etmə, sanitariya qaydaları, ölkədə yaşamaq və hərəkət qaydaları və s.
- Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri
- Turist axınlarının statistikasını və turist gəlir və xərclərin statistikasını.

498 Şenqen müqaviləsi nə vaxt, harada və hansı məqsədlə imzalanmışdır?

- 16 mart 1990-ci ildə Vaşinqtonda dörd Amerika ölkəsi öz sərhədlərində nəzarəti ləğv etmək haqqında müqavilə bağlamışlar.
- 26 mart 1995-ci ildə Luksemburqda yeddi Avropa ölkəsi öz sərhədlərində nəzarəti ləğv etmək haqqında müqavilə bağlamışlar.
- 26 mart 1990-cı ildə Luksemburqda beş Avropa ölkəsi öz sərhədlərində nəzarəti ləğv etmək haqqında müqavilə bağlamışlar
- 21 mart 1985-ci ildə Luksemburqda yeddi Avropa ölkəsi öz sərhədlərində nəzarəti ləğv etmək haqqında müqavilə bağlamışlar
- 6 aprel 1985-ci ildə Seulda dörd Asiya ölkəsi öz sərhədlərində nəzarəti ləğv etmək haqqında müqavilə bağlamışlar

499 Beynəlxalq turizm statistikasına daxildir:

- İqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq sazişləri
- Turist axınlarının statistikasını və turist gəlir və xərclərin statistikasını.
- Dövlət xəttini keçən şəxslər üçün ölkədən çıxarılan və ölkəyə gətirilən mallara və valyutaya olan gömrük nəzarətidir.
- Yaxşı iqlim və komfort təbii şəraitin olması, landşaftların və təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, inkişaf etmiş hidroqrafik şəbəkələrin və təbii su hovuzlarının olması
- Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması

500 Gömrük formallıqları hansı nəzarət formasına aiddir?

- Aviabilet, sürücülük vəsiqəsi, valideynlərin birindən etibarnamə

- Dövlət xəttini keçən şəxslər üçün ölkədən çıxarılan və ölkəyə gətirilən mallara və valyutaya olan gömrük nəzarətidir
- Ekskursiyaların keçirilməsinin texniki şərtləri
- Səyahətə çıxanların hamısının xarici pasportu, aviabilet, vauçer, sürücülük vəsiqəsi, valideynlərin birindən etibarnamə
- Turizm üçün təbiətin mühafizəsi, landşaft və onun xüsusiyyətləri

501 Turistlərin təhlükəsizliyi dedikdə nə başa düşürsünüz?

- Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, pərakəndə satış vasitəçiləri, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- Səyahət müddətində turistlərin şəxsi təhlükəsizliyi və onların əmlakının qorunmasıdır
- Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri
- Turist tələbi qiymət, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, idxal-ixrac və rəqabət elementləri

502 Axtarış-xilasetmə xidməti hansı idarələr tərəfindən həyata keçirilir?

- Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, pərakəndə satış vasitəçiləri, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- Yerli icra hakimiyyəti, səhiyyə, rabitə, daxili icra orqanları, meşə təsərrüfatı, hidrometeorologiya, mülki aviasiya və s. xidməti idarələri ilə müvafiq qaydada qarşılıqlı əlaqə şəraitində
- Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri
- Turist tələbi qiymət, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, idxal-ixrac və rəqabət elementləri

503 Turistlərin təhlükəsizliyinin təmin olunmasında riskin mənbəyi aşağıdakılardır:

- Siyasi, iqtisadi, sosial, mədəniyyət və təhsilin yayılması, nəqliyyatın inkişafındakı uğurlar, informasiya vasitələrinin inkişafı
- Zəbtolunma təhlükəsi, ətraf mühitin təsiri, yangın təhlükəsi, bioloji VƏ psixofizioloji təsirlər, gərginlik və s.
- Emprik, optimistik, evristik yanaşma, sistemli planlaşdırma
- Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası
- Kompleks səfərlər, istirahət və kompleks turlara xidmətlər paketi

504 Səyahət zamanı turistlərin təhlükəsizliyi ilə əlaqədar işin təşkilini VƏ təmin olunmasını aşağıdakı istiqamətlərə ayırmaq olar:

- Bir və ya bir neçə unikal təbii müalicəvi sərvətlərə, bu sərvətlərin lazımi ehtiyatına, kurort tikintisi üçün kifayət və münasib sahəyə, ekoloji və sanitariya-epidemioloji normalara uyğun gəlməlidir
- Turizm mərkəzlərində tələbat VƏ texnogen fəlakətlərlə mübarizə, epidemioloji, bakterioloji və digər təbii risklərin qarşısının alınması, daşınma zamanı turistlərin təhlükəsizliyinin təşkili, turistlərin sığortası, müəssisələrinin peşə məsuliyyəti, turizm polisi və təhlükəsizlik xidmətinin yaradılması.
- Ərazinin abadlaşdırılması, təbii-rekreasiya sərvətlərin yenidən öyrənilməsi, sərhədlərin qoyulması və istehlak rejimi layihəsinin işlənilməsi, razidə sərvətlərin müəyyən olunması və vəziyyəti üzərində müşahidənin təşkili
- Təbii-coğrafi, mədəni-tarixi, sosial, iqtisadi, demografik, siyasi, texnoloji, ekoloji
- Turizm üçün təbiətin mühafizəsi, landşaft və onun xüsusiyyətləri

505 Kurortların rekreasiya tutumunun müəyyənləşdirilməsində hansı göstəricilərdən istifadə edilir

- Operativ nəqliyyat və rabitə, regionun stabilliyi, beynəlxalq prestij və məşhurluq, mədəni-tarixi atmosfer, təbii-iqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması, otellərin keyfiyyət standartları, qida və xidmət sahələrinin təşkili
- Yataq yerlərinin sayı, ilk növbədə bərpa olunmayan təbii sərvətlərin istehsalının dinamikası, yeni infrastruktur obyektlərinə tələbat, enerji və su təchizatı imkanları
- Turkompleks yerləşdiyi regionun sosial-iqtisadi rifahını, davamlı ekoloji inkişafını saxlamaq
- Xarici mühit amillərindən müdafiə, dəyişən xarici mühit şəraitində insanın yaşaması üçün şərait adaptasiya, ətraf mühit amillərinin insana və bəşəriyyətə olan təsiri və s.
- Əhalinin rekreasiya fəaliyyətinin inkişafı və ərazi təşkili qanunauyğunluqlarını öyrənən elmi istiqamət

506 Rekreasiya ehtiyatlarının turizm destinasiyalarının inkişafında sosial-iqtisadi nəticələrinə aid edilir

- Turizm sahəsinin mövcud vəziyyəti, onun təkmilləşməsi və inkişafını müəyyən edən amillər, resurslar, təşkilati idarəetmə prinsipləri, turizm sahəsində prinsiplər və kompleks münasibətlər
- Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması, əhaliyə göstərilən rekreasion xidmətlərinin həcmnin artması
- Turkompleks yerləşdiyi regionun sosial-iqtisadi rifahını, davamlı ekoloji inkişafını saxlamaq
- Xarici mühit amillərindən müdafiə, dəyişən xarici mühit şəraitində insanın yaşaması üçün şərait adaptasiya, ətraf mühit amillərinin insana və bəşəriyyətə olan təsiri və s.
- Əhalinin rekreasiya fəaliyyətinin inkişafı

507 Rekreasiya zonalarına aiddir:

- Turist axınının həcmi, gündəlik turist xərclərinin orta qiyməti, maddi-texniki bazanın vəziyyəti, turist firmalarının maliyyə-iqtisadi göstəricilərinin fəaliyyəti, beynəlxalq turizmin inkişafını göstəriciləri
- Sağlamlıq, idman, turizm üçün istifadə olunan və bu işlər üçün kompleks təbii rekreasiya sərvətlərinə malik olan ərazilər
- Ekoloji təhlükəsizlik müəyyənləşdirilərkən insanların sağlamlığı, böhranından çıxmaq üçün daha az xərc, bütün maraqları nəzərə alaraq təhlükəsizlik sisteminin aşkarlanması nəzərdə tutulmalıdır
- Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi
- Əgər qoyulmuş vəsait müəyyən iqtisadi bölmədə mənfəət verirsə təbiəti mühafizə xərclərinin effekti-təbiətin çirkləndirilməsi qarşısının alınması nəticəsinin səmərəliliyini əks etdirir

508 Rekreasiya kompleksinin resurslarına aiddir:

- Psixofizioloji resurslarının bərpası, insanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, asudə vaxtdan səmərəli istifadə, əhali gəlirlərinin artması
- Müalicəvi bulaqlar, mənzərəli landşaftı olan, sağlamlaşdırıcı istirahət üçün yararlı ərazilər (həm təbii, həm də süni yaradılanlar), nadir heyvanat və bitki aləmi qorunub saxlanılmış vəhşi təbiət guşələri və s.
- Turist axınının həcmi, gündəlik turist xərclərinin orta qiyməti, maddi-texniki bazanın vəziyyəti, turist firmalarının maliyyə-iqtisadi göstəricilərinin fəaliyyəti, beynəlxalq turizmin inkişafını göstəriciləri
- Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
- Fəal istirahətin və asudə vaxtın keçirilməsinin bütün növlərinə əhalinin tələbatı strukturu, adambaşına düşən gəlirin səviyyəsində olan fərqi

509 Rekreasiya kompleksinin formalaşmasında nəzərə alınan amillər daxildir:

- Əgər qoyulmuş vəsait müəyyən iqtisadi bölmədə mənfəət verirsə təbiəti mühafizə xərclərinin effekti-təbiətin çirkləndirilməsi qarşısının alınması nəticəsinin səmərəliliyini əks etdirir, bütün regional ərazini əhatə edir, insanların sağlamlığında, istirahətində, xəstələnmələrin sayının azalmasında ifadə olunur.
- Fəal istirahətin və asudə vaxtın keçirilməsinin bütün növlərinə əhalinin tələbatı strukturu, adambaşına düşən gəlirin səviyyəsində olan fərqi, əhalinin mobilliyi (çevikliyi), müxtəlif demoqrafik qrupların üstün tutduqları digər sosial-iqtisadi amillər
- Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
- Turist axınının həcmi, gündəlik turist xərclərinin orta qiyməti, maddi-texniki bazanın vəziyyəti, turist firmalarının maliyyə-iqtisadi göstəricilərinin fəaliyyəti, beynəlxalq turizmin inkişafını göstəriciləri
- Ekoloji təhlükəsizlik müəyyənləşdirilərkən insanların sağlamlığı, böhranından çıxmaq üçün daha az xərc, bütün maraqları nəzərə alaraq təhlükəsizlik sisteminin aşkarlanması nəzərdə tutulmalıdır

510 Cəmiyyətin həyatında turizmin sosial əhəmiyyəti aşağıdakılardan ibarətdir:

- Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması

- Psixofizioloji resurslarının bərpası, insanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, asudə vaxtdan səmərəli istifadə, əhali gəlirlərinin artması, turizmin ekoloji cəhətdən zərərsiz olması, onun rekreasiyanın bərpasına və dəstəklənməsinə istiqamətlənməsi.
- Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi
- Fəal istirahətin və asudə vaxtın keçirilməsinin bütün növlərinə əhalinin tələbatı strukturu, adambaşına düşən gəlirin səviyyəsində olan fərqi, əhalinin mobilliyi (çevikliyi), müxtəlif demoqrafik qrupların üstün tutduqları digər sosial-iqtisadi amillər
- Turist axınının həcmi, gündəlik turist xərclərinin orta qiyməti, maddi-texniki bazanın vəziyyəti, turist firmalarının maliyyə-iqtisadi göstəricilərinin fəaliyyəti, beynəlxalq turizmin inkişafını göstəriciləri

511 Müvafiq dövlət orqanların icazəsi ilə ilk növbədə aşağıdakı sənədlər hazırlanmalı və müzakirə edilməlidir:

- Ekoloji təhlükəsizlik müəyyənləşdirilərkən insanların sağlamlığı, böhranından çıxmaq üçün daha az xərc, bütün maraqları nəzərə alaraq təhlükəsizlik sisteminin aşkarlanması nəzərdə tutulmalıdır
- Ərazinin təbii-rekreasiya amillərinin keyfiyyəti haqqında elmi nəticələr; təbii-rekreasiya sərvətlərin ehtiyatı haqqında ekspert nəticə; müalicə-sağlamlıq zonası, ərazisinin və onun hüdudları daxilindəki təbii sağlamlıq sərvətlərinin vəziyyəti haqqında dövlət ekolojiya və sanitar-epidemioloji ekspertizanın nəticələri
- Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
- Turist axınının həcmi, gündəlik turist xərclərinin orta qiyməti, maddi-texniki bazanın vəziyyəti, turist firmalarının maliyyə-iqtisadi göstəricilərinin fəaliyyəti, beynəlxalq turizmin inkişafını göstəriciləri
- Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi

512 Hökumət qərarının qəbulundan sonra aşağıdakı texniki-təşkilati tədbirlər həyata keçirilir:

- Əgər qoyulmuş vəsait müəyyən iqtisadi bölmədə mənfəət verirsə təbiəti mühafizə xərclərinin effekti-təbiətin çirkəndirilməsi qarşısının alınması nəticəsinin səmərəliliyini əks etdirir, bütün regional ərazini əhatə edir, insanların sağlamlığında, istirahətində, xəstələnmələrin sayının azalmasında ifadə olunur.
- Ərazinin abadlaşdırılması; təbii-rekreasiya sərvətlərin yenidən öyrənilməsi; sərhədlərin qoyulması və istehlak rejimi layihəsinin işlənilməsi; ərazidə sərvətlərin müəyyən olunması və vəziyyəti üzərində müşahidənin təşkili
- Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi
- Fəal istirahətin və asudə vaxtın keçirilməsinin bütün növlərinə əhalinin tələbatı strukturu, adambaşına düşən gəlirin səviyyəsində olan fərqi
- Antropogen yüklənmə - müəyyən zaman müddətində əraziyə gələn turistlərin miqdarı və müvafiq yükləmələr - antropoekoloji normativlər.

513 Turizmin ərazi təşkili zamanı bu əraziyə aşağıdakılar aid olmalıdır:

- Fəal istirahətin və asudə vaxtın keçirilməsinin bütün növlərinə əhalinin tələbatı strukturu, adambaşına düşən gəlirin səviyyəsində olan fərqi, əhalinin mobilliyi (çevikliyi), müxtəlif demoqrafik qrupların üstün tutduqları digər sosial-iqtisadi amillər
- Bir və ya bir neçə unikal təbii müalicəvi sərvətlərə malik olmalıdır; bu sərvətlərin lazımı ehtiyatına malik olmalıdır; kurort tikintisi üçün kifayət və münasib sahəyə malik olmalıdır; ekoloji və sanitar-epidemioloji normalara uyğun gəlməlidir; digər texniki təchizat mənbələrinə malik olmalıdır.
- Antropogen yüklənmə - müəyyən zaman müddətində əraziyə gələn turistlərin miqdarı və müvafiq yükləmələr - antropoekoloji normativlər
- Ekoloji təhlükəsizlik müəyyənləşdirilərkən insanların sağlamlığı, böhranından çıxmaq üçün daha az xərc, bütün maraqları nəzərə alaraq təhlükəsizlik sisteminin aşkarlanması nəzərdə tutulmalıdır
- Psixofizioloji resurslarının bərpası, insanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, asudə vaxtdan səmərəli istifadə, əhali gəlirlərinin artması, turizmin ekoloji cəhətdən zərərsiz olması, onun rekreasiyanın bərpasına və dəstəklənməsinə istiqamətlənməsi.

514 Regionun turist-rekreasiya imkanlarının qiymətləndirilməsində aşağıdakı əsas kriteriyalardan istifadə olunur:

- Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması
- Təbii-iqlim cazibəsi; saf ətraf mühitin olması; asudə vaxtın təşkili üçün sosial infrostrukturun inkişaf səviyyəsi; otellərin keyfiyyət standartları, qida və xidmət sahələrinin təşkili
- Əyləncə və intellektual funksiyalar, şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olması
- Psixofizioloji resurslarının bərpası, insanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, asudə vaxtdan səmərəli istifadə, əhali gəlirlərinin artması, turizmin ekoloji cəhətdən zərərsiz olması, onun rekreasiyanın bərpasına və dəstəklənməsinə istiqamətlənməsi.
- Əgər qoyulmuş vəsait müəyyən iqtisadi bölmədə mənfəət verirsə təbiəti mühafizə xərclərinin effekti-təbiətin çirkləndirilməsi qarşısının alınması nəticəsinin səmərəliliyini əks etdirir

515 . Turist-rekreasiya regionu rekreasiya sərvətlərin tutumu parametrinə görə aşağıdakı normativlərə əsaslanaraq qiymətləndirilir:

- Ekoloji təhlükəsizlik müəyyənləşdirilərkən insanların sağlamlığı, böhranından çıxmaq üçün daha az xərc, bütün maraqları nəzərə alaraq təhlükəsizlik sisteminin aşkarlanması nəzərdə tutulmalıdır
- Antropogen yüklənmə - müəyyən zaman müddətində əraziyə gələn turistlərin miqdarı və müvafiq yükləmələr - antropoekoloji normativlər
- Dövlət meşə fondu ərazilərinin bir hissəsində qoz meyvəli ağac cinslərindən ibarət meşə-bağ, bağ və plantasiya, qısa qırma dövriyyəli məqsədli plantasiya salınması.
- Əyləncə və intellektual funksiyalar, şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olması.
- Psixofizioloji resurslarının bərpası, insanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, asudə vaxtdan səmərəli istifadə

516 Azərbaycan Respublikasının əsas ekoloji problemləri aşağıdakılardan ibarətdir:

- Fəal istirahətin və asudə vaxtın keçirilməsinin bütün növlərinə əhalinin tələbatı strukturu, adambaşına düşən gəlirin səviyyəsində olan fərqi
- Su ehtiyatlarının tullantı suları ilə çirkləndirilməsi, transsərhəd çirklənməyə məruz qalma; sənaye müəssisələri və nəqliyyat vasitələri tərəfindən atmosfer havasının çirklənməsi; turizmin ekoloji sistemə təsirinin tənzimlənməsi; torpaqların deqradasiyası; biomüxtəlifliyin seyrəkləşməsi.
- Ekoloji təhlükəsizlik müəyyənləşdirilərkən insanların sağlamlığı, böhranından çıxmaq üçün daha az xərc, bütün maraqları nəzərə alaraq təhlükəsizlik sisteminin aşkarlanması nəzərdə tutulmalıdır
- Əgər qoyulmuş vəsait müəyyən iqtisadi bölmədə mənfəət verirsə təbiəti mühafizə xərclərinin effekti-təbiətin çirkləndirilməsi qarşısının alınması nəticəsinin səmərəliliyini əks etdirir
- Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması

517 .Atmosfer havasına atılan zərərli maddələrin artım tendensiyasının qarşısının alınması və tullantıların azaldılmasına nail olunmasında əsas hədəflər aşağıdakılardır:

- Superüstünlük, ictimai xarakterli olması, digər sosioloji dəyərlərlə əlaqəsi, qeyri-müəyyənlik, maddi nemətlərin azalması qanuna tabe olmaması, sistem xarakterli fəaliyyəti.
- İstilik-elektrik stansiyalarında yanacaq kimi yalnız təbii qazdan istifadə olunmasının təmin edilməsi; ekoloji tələblərə cavab verməyən və xarici ölkələrdə istismarda olmuş nəqliyyat vasitələrinin ölkəyə gətirilməsinin qarşısının alınması; istehsalatda «Təmiz texnologiyalar»ın tətbiq edilməsi.
- Dövlət meşə fondu ərazilərinin bir hissəsində qoz meyvəli ağac cinslərindən ibarət meşə-bağ, bağ və plantasiya, qısa qırma dövriyyəli məqsədli plantasiya salınması.
- Əgər qoyulmuş vəsait müəyyən iqtisadi bölmədə mənfəət verirsə təbiəti mühafizə xərclərinin effekti-təbiətin çirkləndirilməsi qarşısının alınması nəticəsinin səmərəliliyini əks etdirir, bütün regional ərazini əhatə edir, insanların sağlamlığında, istirahətində, xəstələnmələrin sayının azalmasında ifadə olunur.
- Ekoloji təhlükəsizlik müəyyənləşdirilərkən insanların sağlamlığı, böhranından çıxmaq üçün daha az xərc, bütün maraqları nəzərə alaraq təhlükəsizlik sisteminin aşkarlanması nəzərdə tutulmalıdır

518 Azərbaycanın turizm əhəmiyyətliliyini nəzərə alaraq su ehtiyatlarının çirklənməsinin qarşısının alınması və əhalinin keyfiyyətli içməli su ilə təmin olunması məqsədilə hansı hədəflər vardır:

- Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması
- Əhalinin su təchizatının yaxşılaşdırılması üçün içməli su ehtiyatlarının yaradılması; su ehtiyatlarından səmərəli istifadənin stimullaşdırılması; müasir tələblərə cavab verən kanalizasiya sistemlərinin qurulması və təmizləyici qurğuların tikilməsi; Xəzər dənizinin və transsərhəd çayların çirklənmədən mühafizəsi; Neft məhsulları ilə çirklənmiş Abşeron göllərinin təmizlənməsi və ərəzilərin ekoloji cəhətdən sağlamlaşdırılması
- İstilik-elektrik stansiyalarında yanacaq kimi yalnız təbii qazdan istifadə olunmasının təmin edilməsi; ekoloji tələblərə cavab verməyən və xarici ölkələrdə istismarda olmuş nəqliyyat vasitələrinin ölkəyə gətirilməsinin qarşısının alınması; istehsalatda «Təmiz texnologiyalar»ın tətbiq edilməsi.
- Psixofizioloji resurslarının bərpası, insanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, asudə vaxtdan səmərəli istifadə, əhali gəlirlərinin artması, turizmin ekoloji cəhətdən zərərsiz olması, onun rekreasiyanın bərpasına və dəstəklənməsinə istiqamətlənməsi.
- «Meşələrin bərpası və artırılmasına dair» Milli Proqramda nəzərdə tutulan meşəbərpa və meşəsalma işlərindən əlavə digər sahələrdə meşəbərpa və meşəsalma işlərinin həyata keçirilməsi; orta dərəcədə eroziya prosesinə məruz qalmış sahələrin bir hissəsində aqro-hidro-meliorasiya və meşə-meliorasiya tədbirlərinin həyata keçirilməsi

519 Dövlətin ekoloji siyasətinə, ətraf mühitin qorunması və təbii resurslardan səmərəli istifadə olunmasının tənzimlənməsi tədbirlərinə aiddir:

- Fəal istirahətin və asudə vaxtın keçirilməsinin bütün növlərinə əhalinin tələbatı strukturu, adambaşına düşən gəlirin səviyyəsində olan fərqi, əhalinin mobilliyi (çevikliyi), müxtəlif demoqrafik qrupların üstün tutduqları digər sosial-iqtisadi amillər
- Yerüstü və yeraltı sərvətlərdən, istehsal tullantılarından, günəş və külək enerjisindən, təbii hadisələrdən, geotermik resurslarından, nüvə enerjisindən səmərəli istifadə olunması
- Superüstünlük, ictimai xarakterli olması, digər sosioloji dəyərlərlə əlaqəsi, qeyri-müəyyənlik, maddi nemətlərin azalması qanuna tabe olmaması, sistem xarakterli fəaliyyəti
- Ekoloji təhlükəsizlik müəyyənləşdirilərkən insanların sağlamlığı, böhranından çıxmaq üçün daha az xərc, bütün maraqları nəzərə alaraq təhlükəsizlik sisteminin aşkarlanması nəzərdə tutulmalıdır
- İstilik-elektrik stansiyalarında yanacaq kimi yalnız təbii qazdan istifadə olunmasının təmin edilməsi; ekoloji tələblərə cavab verməyən və xarici ölkələrdə istismarda olmuş nəqliyyat vasitələrinin ölkəyə gətirilməsinin qarşısının alınması; istehsalatda «Təmiz texnologiyalar»ın tətbiq edilməsi.

520 Turizm bazarının tənzimlənməsində h əyat səviyyəsinin proqnozlaşdırılması prosesində hansı göstəricilər sistemindən istifadə olunur

- Qanunlar qəbul etmək;
- Sintetik və natural göstəricilər, maddi rifahın bölgüsünün strukturu və mütənasiblikləri
- Məşğuliyyət quruluşu, əmtəə təklifi, əhali gəlirləri, xidmət sahələrinin inkişafı və strukturu, əhalinin demoqrafik tərkibi
- İstehlak olunan maddi və mənəvi nemətlərin məcmuu və tələbatın ödənilməsi dərəcəsi
- İstehlak büdcəsinə daxil olan maddi və mənəvi nemətlərin məcmuu və onların qiymətinin dəyişmə meyilləri

521 Məişət, istehsalat və təhlükəli tullantıların dünya standartlarına uyğun idarə olunmasının təşkilinin zəruri olan əsas problemlərinə daxildir:

- Superüstünlük, ictimai xarakterli olması, digər sosioloji dəyərlərlə əlaqəsi, qeyri-müəyyənlik, maddi nemətlərin azalması qanuna tabe olmaması, sistem xarakterli fəaliyyəti.
- İstehsalatda tullantisız texnologiyanın tətbiqi; Bakıda və ölkənin digər iri şəhərlərində məişət tullantılarının emalı zavodlarının tikilməsi; Təhlükəli tullantıların idarə edilməsi üzrə Dövlət Strategiyasına uyğun olaraq müvafiq tədbirlərin həyata keçirilməsi; Bərk məişət tullantılarının səmərəli idarə olunması üçün müvafiq tədbirlərin görülməsi.
- Əgər qoyulmuş vəsait müəyyən iqtisadi bölmədə mənfəət verirsə təbiəti mühafizə xərclərinin effekti-təbiətin çirkləndirilməsi qarşısının alınması nəticəsinin səmərəliliyini əks etdirir, bütün regional ərazini əhatə edir, insanların sağlamlığında, istirahətində, xəstələnmələrin sayının azalmasında ifadə olunur.
- Səhrələşməyə qarşı mübarizə sahəsində tədbirlərin həyata keçirilməsi və neftlə çirklənmiş torpaqların təmizlənməsinə nail olunması.

- İstilik-elektrik stansiyalarında yanacaq kimi yalnız təbii qazdan istifadə olunmasının təmin edilməsi; ekoloji tələblərə cavab verməyən və xarici ölkələrdə istismarda olmuş nəqliyyat vasitələrinin ölkəyə gətirilməsinin qarşısının alınması; istehsalatda «Təmiz texnologiyalar»ın tətbiq edilməsi.

522 Meşə ilə örtülü ərazilərin sahələrinin artırılması hədəflərinə daxildir:

- Əgər qoyulmuş vəsait müəyyən iqtisadi bölmədə mənfəət verirsə təbiəti mühafizə xərclərinin effekti-təbiətin çirkləndirilməsi qarşısının alınması nəticəsinin səmərəliliyini əks etdirir, bütün regional ərazini əhatə edir, insanların sağlamlığında, istirahətində, xəstələnmələrin sayının azalmasında ifadə olunur.
- «Meşələrin bərpa və artırılmasına dair» Milli Proqramda nəzərdə tutulan meşəbərpa və meşəsalma işlərindən əlavə digər sahələrdə meşəbərpa və meşəsalma işlərinin həyata keçirilməsi; orta dərəcədə eroziya prosesinə məruz qalmış sahələrin bir hissəsində aqro-hidro-meliorasiya və meşə-meliorasiya tədbirlərinin həyata keçirilməsi; Dövlət meşə fondu ərazilərinin bir hissəsində qoz meyvəli ağac cinslərindən ibarət meşə-bağ, bağ və plantasiya, qısa qırma dövriyyəli məqsədli plantasiya salınması.
- İstilik-elektrik stansiyalarında yanacaq kimi yalnız təbii qazdan istifadə olunmasının təmin edilməsi; ekoloji tələblərə cavab verməyən və xarici ölkələrdə istismarda olmuş nəqliyyat vasitələrinin ölkəyə gətirilməsinin qarşısının alınması; istehsalatda «Təmiz texnologiyalar»ın tətbiq edilməsi.
- Fəal istirahətin və asudə vaxtın keçirilməsinin bütün növlərinə əhalinin tələbatı strukturu, adambaşına düşən gəlirin səviyyəsində olan fərqi, əhalinin mobilliyi (çevikliyi), müxtəlif demoqrafik qrupların üstün tutduqları digər sosial-iqtisadi amillər
- Yerüstü və yeraltı sərvətlərdən, istehsal tullantılarından, günəş və külək enerjisindən, təbii hadisələrdən, geotermik resurslarından, nüvə enerjisindən səmərəli istifadə olunması

523 Qarışıq iqtisadiyyat şəraitində bazar, dövlət əlaqələri və dövlətin fəaliyyəti nədən ibarətdir:

- Satışı yerinə yetirmək.
- İslahatlar proqramını sürətləndirmək, iqtisadi siyasət mexanizmlərini işləyib hazırlamaq, proqnozlar vermək;
- Qanunlar qəbul etmək;
- Normalar vermək;
- Nəzarət etmək;

524 Ökənin təbii sərvətlərindən səmərəli istifadənin təmin edilməsi hədəflərinə daxildir:

- Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması
- Yeni yataqların aşkar edilməsi və istismara verilməsi, yüksək perspektivli sahələrin kəşfiyatına və istismarına xarici sərmayələrin cəlb edilməsi, əhalinin ekoloji təmiz su ilə təminatının yaxşılaşdırılması məqsədi ilə yeraltı suların axtarışı və kəşfiyyatının həyata keçirilməsi, geoekoloji mühitdə baş verən neqativ dəyişikliklərin öyrənilməsi, qiymətləndirilməsi və proqnozlaşdırılması məqsədi ilə müvafiq tədqiqatların genişləndirilməsi
- Superüstünlük, ictimai xarakterli olması, digər sosioloji dəyərlərlə əlaqəsi, qeyri-müəyyənlik, maddi nemətlərin azalması qanuna tabe olmaması, sistem xarakterli fəaliyyəti ilə istiqamətlənməsi.
- Psixofizioloji resurslarının bərpa, insanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, asudə vaxtdan səmərəli istifadə, əhali gəlirlərinin artması, turizmin ekoloji cəhətdən zərərsiz olması, onun rekreasiyanın bərpasına və dəstəklənməsinə istiqamətlənməsi.
- Yerüstü və yeraltı sərvətlərdən, istehsal tullantılarından, günəş və külək enerjisindən, təbii hadisələrdən, geotermik resurslarından, nüvə enerjisindən səmərəli istifadə olunması

525 Azərbaycan Respublikasında ekoloji situasiyanın kəskin şəkil alması faktları aşağıdakılardır

- Əgər qoyulmuş vəsait müəyyən iqtisadi bölmədə mənfəət verirsə təbiəti mühafizə xərclərinin effekti-təbiətin çirkləndirilməsi qarşısının alınması nəticəsinin səmərəliliyini əks etdirir, bütün regional ərazini əhatə edir, insanların sağlamlığında, istirahətində, xəstələnmələrin sayının azalmasında ifadə olunur.
- Ekoloji cəhətdən sərfəli olmayan zonanın genişlənməsi, Ermənistan Respublikasının ərazi iddiası nəticəsində əhalinin məcburi miqrasiyası ilə əlaqədar olaraq ölüm əmsalının yüksəlməsi, ölkə iqtisadiyyatının transformasiyaya uğraması nəticəsində texnogen vəziyyətin gərginləşməsi, atmosferin çirklənməsi
- Səyahətə çıxanların hamısının xarici pasportu, aviabilet, vauçer, sürücülük vəsiqəsi, valideynlərin birindən etibarnamə verilməsi.

- Psixofizioloji resurslarının bərpası, insanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, asudə vaxtdan səmərəli istifadə, əhali gəlirlərinin artması, turizmin ekoloji cəhətdən zərərsiz olması, onun rekreasiyanın bərpasına və dəstəklənməsinə istiqamətlənməsi.
- Fəal istirahətin və asudə vaxtın keçirilməsinin bütün növlərinə əhalinin tələbatı strukturu, adambaşıya düşən gəlirin səviyyəsində olan fərqi, əhalinin mobilliyi (çevikliyi), müxtəlif demoqrafik qrupların üstün tutduqları digər sosial-iqtisadi amillər

526 Ekoloji təhlükəsizlik ictimai dəyərlərə malik olmaqla hansı xüsusiyyətlərə malikdir:

- Ekoloji təhlükəsizlik müəyyənləşdirilərkən insanların sağlamlığı, böhranından çıxmaq üçün daha az xərc, bütün maraqları nəzərə alaraq təhlükəsizlik sisteminin aşkarlanması nəzərdə tutulmalıdır
- Superüstünlük, ictimai xarakterli olması, digər sosioloji dəyərlərlə əlaqəsi, qeyri-müəyyənlik, maddi nemətlərin azalması qanuna tabe olmaması, sistem xarakterli fəaliyyət ilə
- Səyahətə çıxanların hamısının xarici pasportu, aviabilet, vauçer, sürücülük vəsiqəsi, valideynlərin birindən etibarnamə verilməsi
- Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması
- Korrupsiya yolu ilə kiçik və orta sahibkarlığı inkişaf etdirməklə rəqabətə davamlı turizm bazasını yaratmaq, turistlərə xidmətin keyfiyyətinin yüksəldilməsi, beynəlxalq standartlara uyğunluğunu təmin etmək

527 Ekoloji təhlükəsizlik sahəsində proqnozlaşdırma təmayülünü qiymətləndirmək üçün aşağıdakı prinsiplərin tələblərinə əməl olunmalıdır:

- Korrupsiya yolu ilə kiçik və orta sahibkarlığı inkişaf etdirməklə rəqabətə davamlı turizm bazasını yaratmaq, turistlərə xidmətin keyfiyyətinin yüksəldilməsi, beynəlxalq standartlara uyğunluğunu təmin etmək, turizmin dövlət tənzimlənməsini həyata keçirmək
- Ekoloji təhlükəsizlik müəyyənləşdirilərkən insanların sağlamlığı, böhranından çıxmaq üçün daha az xərc, bütün maraqları nəzərə alaraq təhlükəsizlik sisteminin aşkarlanması nəzərdə tutulmalıdır.
- Turistlərin yaşadığı ölkənin daxili siyasi sabilliyi, turistləri qəbul edən ölkənin daxili siyasi sabilliyi, ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq, dinc münasibətlər
- Əgər qoyulmuş vəsait müəyyən iqtisadi bölmədə mənfəət verirsə təbiəti mühafizə xərclərinin effekti-təbiətin çirkləndirilməsi qarşısının alınması nəticəsinin səmərəliliyini əks etdirir, bütün regional ərazini əhatə edir, insanların sağlamlığında, istirahətində, xəstələnmələrin sayının azalmasında ifadə olunur.
- Psixofizioloji resurslarının bərpası, insanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, asudə vaxtdan səmərəli istifadə, əhali gəlirlərinin artması, turizmin ekoloji cəhətdən zərərsiz olması, onun rekreasiyanın bərpasına və dəstəklənməsinə istiqamətlənməsi.

528 Təbiətin mühafizəsi tədbirlərinin səmərəliliyinin ölçülməsi aşağıdakı kimi müəyyən edilə bilər:

- Fəal istirahətin və asudə vaxtın keçirilməsinin bütün növlərinə əhalinin tələbatı strukturu, adambaşıya düşən gəlirin səviyyəsində olan fərqi, əhalinin mobilliyi (çevikliyi), müxtəlif demoqrafik qrupların üstün tutduqları digər sosial-iqtisadi amillər
- Əgər qoyulmuş vəsait müəyyən iqtisadi bölmədə mənfəət verirsə təbiəti mühafizə xərclərinin effekti-təbiətin çirkləndirilməsi qarşısının alınması nəticəsinin səmərəliliyini əks etdirir, bütün regional ərazini əhatə edir, insanların sağlamlığında, istirahətində, xəstələnmələrin sayının azalmasında ifadə olunur.
- Turistlərin yaşadığı ölkənin daxili siyasi sabilliyi, turistləri qəbul edən ölkənin daxili siyasi sabilliyi, ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq, dinc münasibətlər
- Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması
- Ekoloji təhlükəsizlik müəyyənləşdirilərkən insanların sağlamlığı, böhranından çıxmaq üçün daha az xərc, bütün maraqları nəzərə alaraq təhlükəsizlik sisteminin aşkarlanması nəzərdə tutulmalıdır

529 İşguzar xidmətlərin qeyri-texniki növlərinə aiddir

- Maliyyə-kredit, və sığorta xidmətləri, informasiya, ekspertiza, məsləhət xidmətləri
- İşçi heyətinin seçilməsi xidmətləri, firmaların ictimaiyyətlə əlaqələrini təmin edən və istehsalatda normal sosial-psixoloji iqlim yaradan xidmətlər
- Informasiya, ekspertiza, məsləhət xidmətləri

- İnformasiya, ekspertiza, məsləhət, firmaların ictimaiyyətlə əlaqələrini təmin edən və istehsalatda normal sosial-psixoloji iqlim yaradan xidmətləri
- Maliyyə-kredit, və sığorta xidmətləri

530 Resursların ədalətli bölünməsinə təmin edən liberal bazar iqtisadiyyatının qurulması üçün icrası zəruri olan aşağıdakı vəzifələr müəyyənləşdirilmişdir:

- Mülkiyyətdən, sahibkarlıq fəaliyyətindən, vergilər və gömrük rüsumları hesabına əldə olunan gəlir mənbələri hesabına inkişaf istiqamətinin müəyyən olunması
- Davamlı və tarazlı iqtisadi inkişafın təmin olunması, əhalinin layiqli həyat səviyyəsinə nail olunması, dünya iqtisadiyyatına inteqrasiyanın həyata keçirilməsi, ekoloji təhlükəsizliyin təmin olunması.
- İstehlak dəyərlərinin yaradılması ilə əlaqədar olmayan sahələr
- Yeni istehlak dəyəri yaradan, əvvəl yaradılmış istehlak dəyərlərinin saxlanılması və bərpası ilə məşğul olan, istehlak dəyərlərinin yaradılması ilə əlaqədar olmayan sahələr
- Zəhmətkeşlərin gəlirlərinin artması, turizmin ekoloji cəhətdən zərərsiz olması, asudə vaxtdan səmərəli istifadə

531 Turist tələbatının formalaşmasına təsir edən amillərə daxildir

- Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, pərakəndə satış vasitəçiləri, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- Təbiət, sosial-iqtisadi, turizm sənayesinin maddi bazası, istirahət yerlərinin infrastrukturunu, turizm təklifi
- Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri
- Turist tələbi qiymət, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, idxal-ixrac və rəqabət elementləri

532 Turizmin inkişafının əsas səbəblərinə daxildir

- Kompleks səfərlər, istirahət və kompleks turlara xidmətlər paketi
- Siyasi, iqtisadi, sosial, mədəniyyət və təhsilin yayılması, nəqliyyatın inkişafındakı uğurlar, informasiya vasitələrinin inkişafı
- Ciddi hesabat blanklarının tədqiqi və tərtibi, məsuliyyət
- Empirik, optimistik, evristik yanaşma, sistemli planlaşdırma
- Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası

533 Turizmdə insan amilinin rolu necə qiymətləndirilir

- İnsan kapitalı əhalinin rifah halını xarakterizə edir və ona görə də işçi qüvvəsinin keyfiyyət göstəricisi kimi çıxış edə bilər
- İnsanlar istehlakçı kimi, yalnız ayrı-ayrı dövrlər və hətta il ərzində deyil, bütün həyatları boyu öz gəlirlərinin artmasına çalışırlar.
- İqtisadi səmərəlilik, şəxsi azadlıq və mənəvi etik normala
- Əhalinin qidalanması və onların sağlamlığının qorunması
- İnsanların təhsilləri və peşəkar hazırlıqları haqqındakı qərarları, bununla bağlı olan xərcləri və gələcəkdə əldə edə biləcək daha yüksək gəlirləri

534 Turizmin inkişaf amillərinə aid olan göstəricilər aşağıdakı kimi təsnifləşdirilir

- Ekskursiyaların keçirilmə texnikası
- Təbii-coğrafi, mədəni-tarixi, sosial, iqtisadi, demografik, siyasi, texnoloji, ekoloji
- Turist taktikası, strategiyası, turist siyasəti və iqtisadi səmərəlilik
- Turizm üçün təbiətin mühafizəsi, landşaft və onun xüsusiyyətləri
- Ekologiyanın mühafizəsi

535 Turizmin inkişafında işçi personalın karyerasının modelləşdirilməsində hansı qabiliyyət və bacarıqlar nəzərə alınır

- Turizm məhsulunun xüsusiyyəti və turistlər üçün cəlbediciliyi, gedilən yerdə turistlərin xərclərinə ayırdıqları büdcə və bunun nə qədər tez-tez təkrarlanması

- Analitik qabiliyyəti, kommunikasiya vasitələrinin düzgün seçimi bacarığı, qarşıya məqsəd qoyma bacarığı, qərar qəbul edərkən əsaslandırma, işi səmərəli təşkil etmək qabiliyyəti və s.
- Turizm layihəsinin miqyası üzrə, dövlət müdaxiləsinin dərəcəsi üzrə, pul vəsaitləri istifadəsinin iqtisadi effektivlik səviyyəsi üzrə
- Bazarın müəyyən hissəsinin itirilməsində, satış həcmnin və gəlirin dəyişməsində, neqativ dəyişmələrin xarici sferaya təsirində, məsələn tur xidmətinin qiymətinin aşağı düşməsi başa düşülür
- İnsanlar istehlakçı kimi, yalnız ayrı-ayrı dövrlər və hətta il ərzində deyil, bütün həyatları boyu öz gəlirlərinin artmasına çalışırlar

536 Regionlar üzrə turizmin inkişafının sistem göstəriciləri özünə aşağıdakıları daxil edir

- Turist təklifinin nizama salınması, texniki əməkdaşlıq, insan ehtiyatlarına, azad hərəkətə, avianəqliyyat, daxili turizmə aiddir
- Turist axınının həcmi, gündəlik turist xərclərinin orta qiyməti, maddi-texniki bazanın vəziyyəti, turist firmalarının maliyyə-iqtisadi göstəricilərinin fəaliyyəti, beynəlxalq turizmin inkişafını göstəriciləri
- Reklam məqsədli ekskursiyaların həyata keçirilməsi, intellektual funksiyalar, şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olması
- Bronlaşdırma sistemi və inzibati xidmətlər
- Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi aid edilir

537 Ümumi xarakterli beynəlxalq turizm təşkilatlarına aiddir

- Ümumdünya turizm təşkilatı, ümumdünya səyahətlər və turizm şurası, dünya turizminin beynəlxalq assosiasiyası, beynəlxalq turizm ittifaqı, beynəlxalq turizm alyansı, beynəlxalq turoperatorlar federasiyası
- Ümumdünya turizm təşkilatı, ümumdünya səyahətlər və turizm şurası, dünya turizminin beynəlxalq assosiasiyası, beynəlxalq turizm ittifaqı, beynəlxalq turizm alyansı
- Ümumdünya turagentliklər federasiyası, beynəlxalq turoperatorlar federasiyası, beynəlxalq turizm ittifaqı, beynəlxalq turizm alyansı
- Dünya turizminin beynəlxalq assosiasiyası, beynəlxalq turizm ittifaqı, ümumdünya turagentliklər federasiyası
- Ümumdünya səyahətlər və turizm şurası, dünya turizminin beynəlxalq assosiasiyası, beynəlxalq turoperatorlar federasiyası

538 Beynəlxalq turizm hüququ institutunun mənbəyi aşağıdakılar hesab olunur

- Milli təşkilatların tərəfdaşlığı və əməkdaşlığı
- Beynəlxalq ən-ənə, beynəlxalq ikitərəfli müqavilə və sazişlər, hüququn ümumi və sahə prinsipləri
- Hüququn ümumi və sahə prinsipləri və sənayenin inkişafı
- Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları
- Kompleks səfərlər, istirahət və kompleks turlara xidmətlər paketi

539 Beynəlxalq turizmdə beynəlliləşmə prosesi aşağıdakı kimi təzahür edir

- Beynəlxalq ən-ənə, beynəlxalq ikitərəfli müqavilə və sazişlər, hüququn ümumi və sahə prinsipləri
- Pasport və vizaların alınması zamanı rəsmiyyətçiliyin sadələşdirilməsi, hətta onun ləğvi, turizm əlaqələrinin və səyahətlərinin inkişafını asanlaşdıran siyasi-iqtisadi tədbirlər
- Məsuliyyət əmtənin bazarında daha uğurlu mövqə tutması məqsədilə marketing strategiyasının işlənməsi-nə qoyulan böyük investisiyalar, beynəlxalq bronlaşdırma sistemlərindən istifadə
- Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası
- İstifadəsi mümkün olmayan, xidmətlərin hiss edilməməsi, mövsümi dəyişmələrə məruz qalma, müəyyən yerə bağlılıq, istehlakçılar

540 Turist səyahətə hazırlaşarkən, tranzit də daxil olmaqla bütün səyahət müddətində aşağıdakı hüquqlara malikdir

- Əyləncə və intellektual funksiyalar, şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olması
- Nəzərdə tutulan proqrama müvafiq getdiyi ölkəyə (yerə) daxil olma, orada qalma qaydaları, yerli əhalinin adətləri, dini mərasimlər, müqəddəs yerlər, xüsusi mühafizədə olan təbiət, tarix, mədəniyyət abidələri və digər turizm obyektləri, ətraf mühitin vəziyyəti barədə zəruri və dürüst informasiya almaq

- Təbii resurslardan istifadə üçün lisenziya alınması, ətraf mühitin mühafizəsinin daxili iqtisadi mexanizminin formalaşdırılması
- Turizm infrastrukturunu, turizm sənayesi və lisenziya sisteminin təkmilləşdirilməsi
- İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketinq tədqiqi

541 Azərbaycan Respublikasından xarici ölkəyə gedən turistin tranzit də daxil olmaqla, səyahət vaxtı aşağıdakı vəzifələri vardır

- Məzmununa, keçirildiyi yerə, hərəkət üsuluna, müddətinə, iştirakçıların tərkibinə və sayına, keçirilmə üsuluna görə
- Getdiyi ölkənin qanunlarına riayət etmək, onun sosial quruluşuna, adətinə, ən-ənələrinə, dini etiqadlarına hörmət etmək
- Daşınma zamanı turistlərin təhlükəsizliyinin təşkili
- Nəzərdə tutulan proqrama müvafiq getdiyi ölkəyə daxil olma, orada qalma qaydaları, yerli əhalinin adətləri, dini mərasimlər, müqəddəs yerlər, xüsusi mühafizədə olan təbiət, tarix, miədəniyyət abidələri və digər turizm obyektləri, ətraf mühitin vəziyyəti barədə zəruri və dürüst informasiya almaq
- Turizm biznesinin nəzərdə tutulmuş nəticələrinin proqnozlaşdırılması, planlaşdırılması və nail olunmasıdır

542 Hava limanına getməzdən əvvəl aşağıdakı sənədlərin olması yoxlanılmalıdır

- Ekskursiyaların keçirilməsinin texniki şərtləri
- Səyahətə çıxanların hamısının xarici pasportu, aviabilet, vauçer, sürücülük vəsiqəsi, valideynlərin birindən etibarnamə
- Turist taktikası, strategiyası, turist siyasəti
- Turizm üçün təbiətin mühafizəsi, landşaft və onun xüsusiyyətləri
- Aviabilet, sürücülük vəsiqəsi, valideynlərin birindən etibarnamə

543 Beynəlxalq turizm hüququ institutunun predmeti hansı elementlərdən asılıdır

- Kompleks səfərlər, istirahət və kompleks turlara xidmətlər paketi
- Turizm sahəsində beynəlxalq və milli təşkilatların tərəfdaşlığı və əməkdaşlığı
- Ciddi hesabat blanklarının tədqiqi və tərtibi, məsuliyyət
- Bütövlük, effektivlik, etibarlılıq, aşkarlıq, çeviklik, qonaqpərvərlik
- Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası

544 BMT-nin turizm və beynəlxalq səyahətlər üzrə Roma konfransında pasport rəsmiyyətçiliyinə hansı göstəriciləri aid etmək olar?

- Turizm sahəsində beynəlxalq və milli təşkilatların tərəfdaşlığı və əməkdaşlığı
- Xarici pasportların vahid şəkildə salınması və standartlaşdırılması, həmçinin onların dərəcələrə ayrılması (fərdi, kollektiv, uşaq) və verilmə prosedurunun sadələşdirilməsi
- Viza rejiminin yüngülləşdirilməsi, vizaların qeydiyyat və verilmə müddətinin azaldılması, vizasız girişin tətbiqi
- Valyuta əldə edilməsinin sərbəstləşdirilməsi və valyuta-nəzarət prosedurunun yüngülləşdirilməsi.
- Gömrük rəsmiyyətçiliyinin xarici turistlər üçün vahid şəkildə salınması və sadələşdirilməsi

545 BMT-nin turizm və beynəlxalq səyahətlər üzrə Roma konfransında viza rəsmiyyətçiliyinə hansı göstəriciləri aid etmək olar?

- Turizm sahəsində beynəlxalq və milli təşkilatların tərəfdaşlığı və əməkdaşlığı
- Viza rejiminin yüngülləşdirilməsi, vizaların qeydiyyat və verilmə müddətinin azaldılması, vizasız girişin tətbiqi
- Xarici pasportların vahid şəkildə salınması və standartlaşdırılması, həmçinin onların dərəcələrə ayrılması (fərdi, kollektiv, uşaq) və verilmə prosedurunun sadələşdirilməsi
- Valyuta əldə edilməsinin sərbəstləşdirilməsi və valyuta-nəzarət prosedurunun yüngülləşdirilməsi.
- Gömrük rəsmiyyətçiliyinin xarici turistlər üçün vahid şəkildə salınması və sadələşdirilməsi

546 BMT-nin turizm və beynəlxalq səyahətlər üzrə Roma konfransında gömrük rəsmiyyətçiliyinə hansı göstəriciləri aid etmək olar?

- Turizm sahəsində beynəlxalq və milli təşkilatların tərəfdaşlığı və əməkdaşlığı
- Gömrük rəsmiyyətçiliyinin xarici turistlər üçün vahid şəkllə salınması və sadələşdirilməsi
- Xarici pasportların vahid şəkllə salınması və standartlaşdırılması, həmçinin onların dərəcələrə ayrılması (fərdi, kollektiv, uşaq) və verilmə prosedurunun sadələşdirilməsi
- Valyuta əldə edilməsinin sərbəstləşdirilməsi və valyuta-nəzarət prosedurunun yüngülləşdirilməsi
- Viza rejiminin yüngülləşdirilməsi, vizaların qeydiyyat və verilmə müddətinin azaldılması, vizasız girişin tətbiqi

547 BMT-nin turizm və beynəlxalq səyahətlər üzrə Roma konfransında valyuta-nəzarət rəsmiyyətçiliyinə hansı göstəriciləri aid etmək olar?

- Turizm sahəsində beynəlxalq və milli təşkilatların tərəfdaşlığı və əməkdaşlığı
- Valyuta əldə edilməsinin sərbəstləşdirilməsi və valyuta-nəzarət prosedurunun yüngülləşdirilməsi.
- Gömrük rəsmiyyətçiliyinin xarici turistlər üçün vahid şəkllə salınması və sadələşdirilməsi
- Viza rejiminin yüngülləşdirilməsi, vizaların qeydiyyat və verilmə müddətinin azaldılması, vizasız girişin tətbiqi
- Xarici pasportların vahid şəkllə salınması və standartlaşdırılması, həmçinin onların dərəcələrə ayrılması (fərdi, kollektiv, uşaq) və verilmə prosedurunun sadələşdirilməsi

548 Xarici pasport Azərbaycanda neçə illik müddətə verilir?

- 20 illik
- 10 illik
- 5 illik
- 3 illik
- 15 illik

549 Turizm statistikasını beynəlxalq turizmin ölkə iqtisadiyyatına qoyuluşunun hansı meyarlarının qiymətləndirilməsi üçün istifadə olunur?

- Səyahətin əsas məqsədi, səyahətin təşkilinin xarakteri, turist axınının intensivliyi, turun davamiyyət müddəti, qrupda olanların yaş fərqi, istifadə edilən nəqliyyat növü, əməkdaşlıq forması və s.
- Ölkənin ödəniş balansına təsiri, turizmin maddi-texniki bazasının planlaşdırılması üçün inkişaf tendensiyaları və əsas istiqamətlərin müəyyən olunması; marketinq tədbiqatlarının keçirilməsi və turizm məhsulunun potensial alıcıya gedişi.
- Realizə olunan turizm xidmətlərinin həcmi və ya turizm xidmətlərinin realizə olunmasından əldə edilən gəlirlər, işçi qüvvəsindən səmərəli istifadə olunmasının əsas göstəriciləri, istehsal fondundan istifadənin göstəriciləri, turizm xidmətlərinin maya dəyəri, mənfəət, rentabellik
- Rəqəbat mübarizə prinsipinin hökmran olması, turizmin maddi bazası üzərində şəxsi əmlak hüququ, həm istehlakçı, həm də müştəri üçün azad seçim hüququ, əhali gəlirlərinin, əməyin nəticəsindən və əmək bazarındakı vəziyyətdən asılılığı
- Keyfiyyət, etibarlılıq, təhlükəsizlik, qiymətin inandırıcı olması, istehlakçıların seqmentləşməsi, qiymətlərin mövsümü differensiasiyası, endirimlərin differensiasiya sistemi

550 Turist formallığı nədir?

- Gömrük rəsmiyyətçiliyinin xarici turistlər üçün vahid şəkllə salınması və sadələşdirilməsi.
- Dövlət sərhədlərini keçdiyi zaman turistlərdən dövlət orqanları tərəfindən qəbul olunmuş müəyyən qaydalara və qanunlara riayət etmələri.
- Hökumətlərdir, milli turizm administrasiyaları, şirkətlər, turizm əmtəə və xidmətlərinin istehlakçıları.
- Keyfiyyət, etibarlılıq, təhlükəsizlik, qiymətin inandırıcı olması, istehlakçıların seqmentləşməsi, qiymətlərin mövsümü differensiasiyası, endirimlərin differensiasiya sistemi.
- Səyahətin əsas məqsədi, səyahətin təşkilinin xarakteri, turist axınının intensivliyi, turun davamiyyət müddəti, qrupda olanların yaş fərqi, istifadə edilən nəqliyyat növü, əməkdaşlıq forması və s.

551 Statistik nəzarətin istiqamətlərinin konkret istifadəçilərinə daxildir:

- Xarici pasportlar, vizalar, gömrük qaydaları, valyuta nəzarəti və valyuta dəyişmə qaydaları, ölkəyə daxil olma və tək etmə, sanitariya qaydaları, ölkədə yaşamaq və hərəkət qaydaları və s.
- Hökumətlər, milli turizm administrasiyaları, şirkətlər, turizm əmtəə və xidmətlərinin istehlakçıları
- Dövlət sərhədlərini keçəndə zaman turistlərdən dövlət orqanları tərəfindən qəbul olunmuş müəyyən qaydalara və qanunlara riayət etmələri.
- Dövlət xəttini keçən şəxslər üçün ölkədən çıxarılan və ölkəyə gətirilən mallara və valyutaya olan gömrük nəzarətidir.
- Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, pərakəndə satış vasitəçiləri, idxal-ixrac və rəqabət elementləri

552 Turistlərə xidmət zamanı kimyəvi risk amillərinin qarşısını almaq üçün aşağıdakı tədbirlər zəruridir:

- Turizm məhsulunun satış həcmində artırılması, turizm məhsulu və tamamlayıcı xidmət nomenklaturasının genişləndirilməsi, xidmətin keyfiyyətinin yüksəldilməsi, satış bazarının genişlənməsi
- Havada, suda, torpaqda, qida məhsullarında VƏ digər fizioloji mühitin tərkibində zərərli kimyəvi maddələrin aşkar etməsi məqsədilə müntəzəm nəzarət olduğu mühitdə turistlərə göstərən obyektlərin tikintisini aparmaq VƏ yerləşdirmək.
- İstehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, beynəlxalq turizmin inkişaf göstəriciləri
- İstehlakçılar üçün müxtəlif istehlakçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, beynəlxalq turizmin inkişaf göstəriciləri
- İstehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, onların xarakteri və bu kimi göstəricilər

553 Beynəlxalq turizmin idarə edilməsində müxtəlif sahələrin və komplekslərin fəaliyyəti üçün zəruri tədbirlərə aiddir

- Əlverişli metodikanın seçilməsi, proqnozlaşdırmanın müəyyənləşdirilməsi, parametrlərin qiymətləndirilməsi, diskontlaşdırma yolu ilə pilləvari qiymət siyasətinin həyata keçirilməsi
- Milli və beynəlxalq iqtisadiyyatda ümumi vəziyyətin dəyişməsi, bazara yeni növ məhsul və xidmətlərin daxil olması, həyatı zəruri olan zövqün dəyişməsi, turizmin dövlət tənzimlənməsi siyasətinin yenilənməsi
- Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müəyyənləşdirilməsi, maliyyə alətlərinin qiymətləndirilən kredit keyfiyyətinin müəyyənləşdirilməsi
- Turizm məhsulu və xidmətlərin indeksə üzrə qısamüddətli real faiz stavkası, turizm xidmətləri bazarında tələbat indeksi müəyyən olunmuş uzunmüddətli gəlir və xərclər balansının təhlili, korporativ risk amilləri
- İstehlakçı bazarının seqmentləşməsinin təhlili, rəqabət-biznes sisteminin təhlili, xidmət strukturunun təhlili

554 Destinasiyada turistlərin ekoloji və tibbi təhlükəsizliyini hansı tədbirlər təmin edir

- Operativ nəqliyyat və rabitə, regionun stabilliyi, beynəlxalq prestij və məşhurluq, mədəni-tarixi atmosfer, təbii-iqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması, otellərin keyfiyyət standartları, qida və xidmət sahələrinin təşkili
- Havanın, içməli suyun, ərzaqların, qidanın ekoloji cəhətdən təhlükəsiz olmasına nəzarət, sanitariya-epidemioloji və dövlətin texniki nəzarəti, təsadüfi və tanış olmayan tədarükçülərdən ərzaq mallarının alınmasına imkan verilməməsi, təcili tibbi yardımın və stasionar tibbi yardım məntəqələrinə çatdırılma vasitələrinin olması
- Turkompleks yerləşdiyi regionun sosial-iqtisadi rifahını, davamlı ekoloji inkişafını saxlamaq, ekoloji cəhətdən saf təbiət resurslarından istifadə etməyə üstünlük vermək
- və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması
- İctimai əhəmiyyətli məhsul və xidmət istehsalçısı kimi öz missiyasını yerinə yetirərək uğur qazanmaq

555 .Destinasiyada ekoturizmin menecment problemlərinə aiddir

- Operativ nəqliyyat və rabitə, regionun stabilliyi, beynəlxalq prestij və məşhurluq, mədəni-tarixi atmosfer, təbii-iqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması, otellərin keyfiyyət standartları, qida və xidmət sahələrinin təşkili

- Turkompleks yerləşdiyi regionun sosial-iqtisadi rifahını, davamlı ekoloji inkişafını saxlamaq, ekoloji cəhətdən saf təbiət resurslarından istifadə etməyə üstünlük vermək
- Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması, əhaliyə göstərilən rekreasion xidmətlərinin həcmnin artması
- Havanın, içməli suyun, ərzaqların, qidanın ekoloji cəhətdən təhlükəsiz olmasına nəzarət, sanitariya-epidemioloji və dövlətin texniki nəzarəti
- İctimai əhəmiyyətli məhsul və xidmət istehsalçısı kimi öz missiyasını yerinə yetirərkən uğur qazanmaq, rəqabət şəraitində rentabellik və iqtisadi sabitliyin təmin edilməsi

556 Təbiəti mühafizəetmənin menecment tədbirlərinə aiddir

- Destinasiyada müxtəlif xidmətlərin necə və hansı səbəbdən meydana çıxmasını, makroiqtisadiyyat baxımından onun iştirakçılarının kim olması
- Planlaşdırma, idarəetmə, texnologiya, nəzarət, kadrların hazırlanması, fəalları formalaşması, metodika və elmi-tədqiqat işləri
- Həyat dövriyyəsinin hər fazası üzrə şirkətin satışı və gəlirləri arasında faiz nisbətinin müəyyən-ləş-məsi
- Qoruqlardan, rekreasiya məqsədilə, kənd təsərrüfatı məqsədilə və urbanizasiyalaşdırılmış təbiətdən istifadə etmə
- Təbiətin mühafizəsi, bərpası və resurs bazasının inkişafı

557 Təbiətin mühafizəsində konstruktiv tədbirlərə aiddir

- Həyat dövriyyəsinin hər fazası üzrə şirkətin satışı və gəlirləri arasında faiz nisbətinin müəyyən-ləş-məsi
- Təbiətin mühafizəsi, bərpası və resurs bazasının inkişafı
- Qoruqlardan, rekreasiya məqsədilə, kənd təsərrüfatı məqsədilə və urbanizasiyalaşdırılmış təbiətdən istifadə etmə
- Planlaşdırma, idarəetmə, texnologiya, nəzarət, kadrların hazırlanması, fəalları formalaşması, metodika və elmi-tədqiqat işləri
- Destinasiyada müxtəlif xidmətlərin necə və hansı səbəbdən meydana çıxması

558 Təbiətin mühafizəsində tərbiyə tədbirlərinə daxildir

- Əhalinin su təchizatının yaxşılaşdırılması üçün içməli su ehtiyatlarının yaradılması, su ehtiyatlarından səmərəli istifadənin stimullaşdırılması, müasir tələblərə cavab verən kanalizasiya sistemlərinin qurulması və təmizləyici qurğuların tikilməsi
- Aydınlaşdırma və inandırma, söhbət və danışıqlar, tapşırıq, həvəsləndirmə və özünütərbiyə
- Planlaşdırma, idarəetmə, texnologiya, nəzarət, kadrların hazırlanması, fəalları formalaşması, metodika və elmi-tədqiqat işləri
- Turkompleks yerləşdiyi regionun sosial-iqtisadi rifahını, davamlı ekoloji inkişafını saxlamaq, ekoloji cəhətdən saf təbiət resurslarından istifadə etməyə üstünlük vermək
- Landşaft və onun xüsusiyyətləri, sahiləni obyektlərin xüsusiyyətləri, ərazinin hidrocoğrafi xüsusiyyətləri, dağlıq yerlərin geomorfoloji xüsusiyyətləri, flora və fauna

559 Turizm-ekskursiya fəaliyyətinin məhdudlaşdığı və ya tam qadağan edildiyi, mühafizə olunan təbii ərazilər və təbiət obyektlərinə daxildir

- Təbiətin mühafizəsi, bərpası və resurs bazasının inkişafı
- Təbiət abidələre, mühafizə olunan landşaftlar, mağaralar, resurs qoruqları, elmi qoruqlar və idarə olunan resurs rayonları təbiətin mühafizəsində turizmin köməyi, təbiətin turizmin mənfi təsirindən mühafizəsi
- Planlaşdırma, idarəetmə, texnologiya, nəzarət, kadrların hazırlanması, fəalları formalaşması, metodika və elmi-tədqiqat işləri
- Təbiətin mühafizəsi, bərpası və resurs bazasının inkişafı
- Aydınlaşdırma və inandırma, söhbət və danışıqlar, tapşırıq, həvəsləndirmə və özünütərbiyə

560 Turizmdə ekolojiya menecmenti funksiyasına daxildir

- Aydınlaşdırma və inandırma, söhbət və danışıqlar, tapşırıq, həvəsləndirmə və özünütərbiyə

- Müvafiq dövlət orqanlarından təbiət resurslarının müəyyən növündən istifadə üçün lisenziya alınması, ekoloji pasportun rəsmiləşdirilməsi
- Təbiətin mühafizəsi, bərpa və resurs bazasının inkişafı
- Təbiətin turizm üçün mühafizə olunması, təbiətin mühafizəsində turizmin köməyi, təbiətin turizmin mənfəəti təsirindən mühafizəsi
- Planlaşdırma, idarəetmə, texnologiya, nəzarət, kadrların hazırlanması, fəalların formalaşması, metodika və elmi-tədqiqat işləri

561 Ekologiyanın tənzimlənməsi metodlarına aiddir

- İş yerləri ilə təminat
- Əhalinin sağlamlığının mühafizəsi və möhkəmləndirilməsi
- Səhiyyə xidmətinin yaxşılaşması
- Psixoloji-sosial dərkətmə, inzibati qaydalar, elmi-texniki inkişaf
- Təşkilati quruluşun yaxşılaşması

562 Ekologiyanın mühafizəsi sahəsində aparılan tədbirlərin səmərəliliyini yüksəltmək üçün prioritet istiqamətlərə daxildir

- Əhalinin su təchizatının yaxşılaşdırılması üçün içməli su ehtiyatlarının yaradılması, su ehtiyatlarından səmərəli istifadənin stimullaşdırılması, müasir tələblərə cavab verən kanalizasiya sistemlərinin qurulması və təmizləyici qurğuların tikilməsi
- Əhalinin ekoloji təhsili və maarifləndirilməsi işinin ərazilər üzrə təşkili
- İstehsalatda tullantısız texnologiyanın tətbiqi, Bakıda və ölkənin digər iri şəhərlərində məişət tullantılarının emalı zavodlarının tikilməsi
- Səhiyyənin iqtisadiyyatının təmin edilməsi
- «Məşələrin bərpa və artırılmasına dair» Milli Proqramda nəzərdə tutulan meşəbərpa və meşəsalma işlərindən əlavə digər sahələrdə meşəbərpa və meşəsalma işlərinin həyata keçirilməsi

563 Transmilli otellərdə qiymətmələgəlmə metodu zamanı hansı göstəricilər müəyyənləşdirilir

- İstehlak üzrə, kadr təminatı, xidmət tədarükçüləri, rəhbərliyin tələbləri, aksionerlərin tələbləri, dövrüyyə vəsaitlərindən istifadə, fiziki kapitalın istifadəsi, dövrüyyə fondlarının mənbələri, aksioner kapitalın mənbələri
- Otelə əməkdaşlıq edən yeni investisiya komplekslərinin rentabelliği otelə daxil olan maliyyə mənbələrinin, biznesin digər mənbələri üzrə operativ hesabatların təmin olunması
- Əlverişli metodikanın seçilməsi, proqnozlaşdırmanın müəyyənləşdirilməsi, parametrlərin qiymətləndirilməsi, diskontlaşdırma yolu ilə pilləvari qiymət siyasətinin həyata keçirilməsi
- Milli və beynəlxalq iqtisadiyyatda ümumi vəziyyətin dəyişilməsi, bazara yeni növ məhsul və xidmətlərin daxil olması, həyatı zəruri olan zövqün dəyişilməsi, turizmin dövlət tənzimlənməsi siyasətinin yenilənməsi
- Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müəyyənləşdirilməsi, maliyyə alətlərinin qiymətləndirilən kredit keyfiyyətinin müəyyənləşdirilməsi

564 Beynəlxalq turizmdə rəqabətin formalaşmasına təsir edən hansı metodlar mövcuddur

- Turizm məhsulu və xidmətlərin indeksi üzrə qısamüddətli real faiz stavkası, turizm xidmətləri bazarında tələbat indeksi müəyyən olunmuş uzunmüddətli gəlir və xərclər balansının təhlili, korporativ risk amilləri
- İstehlakçı bazarının seqmentləşməsinin təhlili, rəqabət-biznes sisteminin təhlili, xidmət strukturunun təhlili
- Milli və beynəlxalq iqtisadiyyatda ümumi vəziyyətin dəyişilməsi, bazara yeni növ məhsul və xidmətlərin daxil olması, həyatı zəruri olan zövqün dəyişilməsi, turizmin dövlət tənzimlənməsi siyasətinin yenilənməsi
- Otel bazarına daxil olan yeni məhsul və qiymətlərin geniş çeşiddə satışa uyğun olaraq planlaşdırılması, mehmanxana təsərrüfatında yeni formalaşmış əvəzedici turməhsul və xidmətlərin təminatı
- İstehlak üzrə, kadr təminatı, xidmət tədarükçüləri, rəhbərliyin tələbləri, aksionerlərin tələbləri, dövrüyyə vəsaitlərindən istifadə, fiziki kapitalın istifadəsi, dövrüyyə fondlarının mənbələri, aksioner kapitalın mənbələri

565 Beynəlxalq turizmdə idarəetmə zamanı ssenarilərin işlənilib-hazırlanması zamanı hansı göstəricilər nəzərə alınır

- Əlverişli metodikanın seçilməsi, proqnozlaşdırmanın müəyyənləşdirilməsi, parametrlərin qiymətləndirilməsi, diskontlaşdırma yolu ilə pilləvari qiymət siyasətinin həyata keçirilməsi

- Otel bazarına daxil olan yeni məhsul və qiymətlərin geniş çeşiddə satışa uyğun olaraq planlaşdırılması, mehmanxana təsərrüfatında yeni formalaşmış əvəzedici turməhsul və xidmətlərin təyinatı
- İstehlak üzrə, kadr təminatı, xidmət tədarükçüləri, rəhbərliyin tələbləri, aksionerlərin tələbləri, dövriyyə vəsaitlərindən istifadə, fiziki kapitalın istifadəsi, dövriyyə fondlarının mənbələri, aksioner kapitalın mənbələri
- Milli və beynəlxalq iqtisadiyyatda ümumi vəziyyətin dəyişilməsi, bazara yeni növ məhsul və xidmətlərin daxil olması, həyatı zəruri olan zövqün dəyişilməsi, turizmin dövlət tənzimlənməsi siyasətinin yenilənməsi
- İstehlakçı bazarının segmentləşməsinin təhlili, rəqabət-biznes sisteminin təhlili, xidmət strukturunun təhlili

566 Beynəlxalq turizm bazarında idarəetmənin əsaslarına aiddir

- Milli və beynəlxalq iqtisadiyyatda ümumi vəziyyətin dəyişilməsi, bazara yeni növ məhsul və xidmətlərin daxil olması, həyatı zəruri olan zövqün dəyişilməsi, turizmin dövlət tənzimlənməsi siyasətinin yenilənməsi
- Otelin dəyəri, həyat tsiklinin qiymətləndirilməsi, xidmətlərin inteqrasiyası, texniki xidmətin layihələndirilməsi və qiymətləndirilməsi, məsuliyyət, xərclərə nəzarət, səmərəlilik, xidmət
- Ərazi bölgüsü, ərazinin reyestri, makro və mikrosəviyyədə ərazinin proqnozlaşdırılması, ərazinin idarə olunması
- İstiqamətverici planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi, əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası və s.
- Turizm məhsulu və xidmətlərin indeksi üzrə qısamüddətli real faiz stavkası, turizm xidmətləri bazarında tələbat indeksi müəyyən olunmuş uzunmüddətli gəlir və xərclər balansının təhlili, korporativ risk amilləri

567 Beynəlxalq turizmdə idarəetmənin həyat tsiklinə aiddir

- Otelin dəyəri, həyat tsiklinin qiymətləndirilməsi, xidmətlərin inteqrasiyası, texniki xidmətin layihələndirilməsi və qiymətləndirilməsi, məsuliyyət, xərclərə nəzarət, səmərəlilik, xidmət
- Planlaşdırma, proqnozlaşdırma, maliyyələşdirmə, icarə, tikinti, proqram, konsepsiya, plan, layihə, modernləşdirmə, qiymətləndirmə, satış
- Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müəyyənəşdirilməsi
- Ümumi gəlirlər və xərclər üzrə, tələbat üzrə, əmək haqqı sferasında, marketing fəaliyyətindəki, turistlərlə turagentliklər arasında, turməhsul və xidmətlərin satış həcmi üzrə kənarlaşmalar
- Ərazi bölgüsü, ərazinin reyestri, makro və mikrosəviyyədə ərazinin proqnozlaşdırılması, ərazinin idarə olunması

568 Beynəlxalq səviyyəli turizm müəssisələrində modelləşməyə daxildir

- Turizm məhsulu və xidmətlərin indeksi üzrə qısamüddətli real faiz stavkası, turizm xidmətləri bazarında tələbat indeksi müəyyən olunmuş uzunmüddətli gəlir və xərclər balansının təhlili, korporativ risk amilləri
- Ofis-menecer, coğrafi məkan, regional və ya divizional idarəetmə, beynəlxalq
- Firma həcmının genişlənməsi və onun fəaliyyətinin mürəkkəbləşməsi, xarici mühitin dəyişkənliyi, işçilərə rəhbərliyin yeni üsulları, iqtisadiyyatın təşkilində mərkəzdənqaçma qüvvələrinin güclənməsi
- İş vaxtı fondu, şablon tabellər, portfel layihələr, layihə üzrə görüləcək işin smetası, əməkdaşların layihə üzrə fəaliyyəti, əlavə resursların cəlb edilməsi yolu ilə səmərəliliyin əldə edilməsi
- Milli və beynəlxalq iqtisadiyyatda ümumi vəziyyətin dəyişilməsi, bazara yeni növ məhsul və xidmətlərin daxil olması, həyatı zəruri olan zövqün dəyişilməsi, turizmin dövlət tənzimlənməsi siyasətinin yenilənməsi

569 Beynəlxalq turizmdə nəzarətin üstünlüklərinə daxildir

- Kapitalın strukturu, biznesin nəticələri, biznesin inkişaf perspektivi, ümumi iqtisadi amillər, risklər və s.
- Müəssisədə idarəetmə strukturlarının olmaması, inzibati asılılığın az olması, minimal kapital qoyuluşu, vergitutmada zəif uçot
- Balanslaşdırılmış maliyyə siyasəti, minimal yatırım, riskin aşağı olması
- Geniş maliyyələşdirmə variantlarının seçilməsi, dəqiq vergi hesabı
- Ərazi bölgüsü, ərazinin reyestri, makro və mikrosəviyyədə ərazinin proqnozlaşdırılması, ərazinin idarə olunması

570 Transmilli otellərdə idarəetmənin üstünlüklərinə daxildir

- Balanslaşdırılmış maliyyə siyasəti, minimal yatırım, riskin aşağı olması
- Geniş maliyyələşdirmə variantlarının seçilməsi, dəqiq vergi hesabı

- Kapitalın strukturu, biznesin nəticələri, biznesin inkişaf perspektivi, ümumi iqtisadi amillər, risklər və s.
- Otelin dəyəri, həyat tsiklinin qiymətləndirilməsi, xidmətlərin inteqrasiyası, texniki xidmətin layihələndirilməsi və qiymətləndirilməsi, məsuliyyət, xərclərə nəzarət, səmərəlilik, xidmət
- Müəssisədə idarəetmə strukturlarının olmaması, inzibati asılılığın az olması, minimal kapital qoyuluşu, vergitutmada zəif uçot

571 Birgə müəssisələrdə idarəetmənin üstünlüklərinə daxildir

- Müəssisədə idarəetmə strukturlarının olmaması, inzibati asılılığın az olması, minimal kapital qoyuluşu, vergitutmada zəif uçot
- Balanslaşdırılmış maliyyə siyasəti, minimal yatırım, riskin aşağı olması
- İstiqamətverici planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi
- Kapitalın strukturu, biznesin nəticələri, biznesin inkişaf perspektivi, ümumi iqtisadi amillər, risklər və s.
- Geniş maliyyələşdirmə variantlarının seçilməsi, dəqiq vergi hesabı

572 Beynəlxalq otel biznesində gəlirlərin diskontlaşdırılması zamanı hansı göstəricilər nəzərə alınır

- Ümumi gəlirlər və xərclər üzrə, tələbat üzrə, əmək haqqı sferasında, marketinq fəaliyyətindəki, turistlərlə turagentliklər arasında, turməhsul və xidmətlərin satış həcmi üzrə kənarlaşmalar
- Kapitalın strukturu, biznesin nəticələri, biznesin inkişaf perspektivi, ümumi iqtisadi amillər, risklər və s.
- İş vaxtı fondu, şablon tabellər, portfel layihələr, layihə üzrə görüləcək işin smetası, əməkdaşların layihə üzrə fəaliyyəti, əlavə resursların cəlb edilməsi yolu ilə səmərəliliyin əldə edilməsi
- Turizm məhsulu və xidmətlərin indeksi üzrə qısamüddətli real faiz stavkası, turizm xidmətləri bazarında tələbat indeksi müəyyən olunmuş uzunmüddətli gəlir və xərclər balansının təhlili, korporativ risk amilləri
- Otelin dəyəri, həyat tsiklinin qiymətləndirilməsi, xidmətlərin inteqrasiyası, texniki xidmətin layihələndirilməsi və qiymətləndirilməsi, məsuliyyət, xərclərə nəzarət, səmərəlilik, xidmət

573 Beynəlxalq turizmdə idarəetmənin hansı göstəricilərdən istifadə olunur

- Milli və beynəlxalq iqtisadiyyatda ümumi vəziyyətin dəyişilməsi, bazara yeni növ məhsul və xidmətlərin daxil olması, həyatı zəruri olan zövqün dəyişilməsi, turizmin dövlət tənzimlənməsi siyasətinin yenilənməsi
- Planlaşdırma, təşkil etmə, kadr təminatı, yerləşmə, nəzarət, qiymətləndirmə
- Sistemin üsürləri arasındakı qarşılıqlı əlaqə və nisbət, onlar arasındakı subardinasialı əlaqə
- Otelin dəyəri, həyat tsiklinin qiymətləndirilməsi, xidmətlərin inteqrasiyası, texniki xidmətin layihələndirilməsi və qiymətləndirilməsi, məsuliyyət, xərclərə nəzarət, səmərəlilik, xidmət
- Ərazi bölgüsü, ərazinin reyestri, makro və mikrosəviyyədə ərazinin proqnozlaşdırılması, ərazinin idarə olunması

574 Beynəlxalq turizmdə nəzarət sistemində daxildir

- Turizm məhsulu və xidmətlərin indeksi üzrə qısamüddətli real faiz stavkası, turizm xidmətləri bazarında tələbat indeksi müəyyən olunmuş uzunmüddətli gəlir və xərclər balansının təhlili, korporativ risk amilləri
- Otelin dəyəri, həyat tsiklinin qiymətləndirilməsi, xidmətlərin inteqrasiyası, texniki xidmətin layihələndirilməsi və qiymətləndirilməsi, məsuliyyət, xərclərə nəzarət, səmərəlilik, xidmət
- İşçi qəbulu, standart və normativlərin müəyyən edilməsi, qrafiklərin tərtibi, informasiya sistemlərindən istifadə, müqavilələrin idarə edilməsi, prosedur və siyasətin reallaşdırılması
- İş vaxtı fondu, şablon tabellər, portfel layihələr, layihə üzrə görüləcək işin smetası, əməkdaşların layihə üzrə fəaliyyəti, əlavə resursların cəlb edilməsi yolu ilə səmərəliliyin əldə edilməsi
- İstiqamətverici planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi, əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası və s.

575 Beynəlxalq turizmdə infrastrukturaların planlaşdırılması və proqnozlaşdırılması zamanı hansı göstəricilərdən istifadə olunur

- Planlaşdırma, təşkil etmə, kadr təminatı, yerləşmə, nəzarət, qiymətləndirmə
- 5-10 illik plan, 3-5 illik plan, makrosəviyyədə ərazinin qiymətləndirilməsi və proqnozlaşdırılması, maliyyə planlaşdırılması, kapitalın inkişaf planının işlənilib hazırlanması
- Ərazi bölgüsü, ərazinin reyestri, makro və mikrosəviyyədə ərazinin proqnozlaşdırılması, ərazinin idarə olunması

- İşçi qəbulu, standart və normativlərin müəyyən edilməsi, qrafiklərin tərtibi, informasiya sistemlərindən istifadə, müqavilələrin idarə edilməsi, prosedur və siyasətin reallaşdırılması
- Ali rəhbərlik, personalın idarə olunması, maliyyə, məntiq, marketing tədqiqatları, texnoloji yenilik, sosial-iqtisadi inkişafın proqnozu, dövlət tənzimlənməsi

576 Beynəlxalq turizmdə ərazi planlaşdırılması zamanı hansı göstəricilərdən istifadə olunur

- İstiqamətverici planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi, əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası və s.
- Ərazi bölgüsü, ərazinin reyestri, makro və mikrosəviyyədə ərazinin proqnozlaşdırılması, ərazinin idarə olunması
- Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müəyyənləşdirilməsi, maliyyə alətlərinin qiymətləndirilən kredit keyfiyyətinin müəyyənləşdirilməsi
- Otelin dəyəri, həyat tsiklinin qiymətləndirilməsi, xidmətlərin inteqrasiyası, texniki xidmətin layihələndirilməsi və qiymətləndirilməsi, məsuliyyət, xərclərə nəzarət, səmərəlilik, xidmət
- Ümumi gəlirlər və xərclər üzrə, tələbat üzrə, əmək haqqı sferasında, marketing fəaliyyətindəki, turistlərlə turagentliklər arasında, turməhsul və xidmətlərin satış həcmi üzrə kənarlaşmalar

577 Beynəlxalq turizmdə müəssisə aktivlərinin bazar qiymətlərinin müəyyənləşdirilməsində hansı amillər nəzərə alınır

- Otelin dəyəri, həyat tsiklinin qiymətləndirilməsi, xidmətlərin inteqrasiyası, texniki xidmətin layihələndirilməsi və qiymətləndirilməsi, məsuliyyət, xərclərə nəzarət, səmərəlilik, xidmət
- Material aktivlər, maliyyə aktivləri
- Ərazinin alınması, ərazinin icarəsi, mülkiyyətə malik olmaq, torpaq sahəsinin müəyyənləşdirilməsi
- Ərazi bölgüsü, ərazinin reyestri, makro və mikrosəviyyədə ərazinin proqnozlaşdırılması, ərazinin idarə olunması
- Ali rəhbərlik, personalın idarə olunması, maliyyə, məntiq, marketing tədqiqatları, texnoloji yenilik, sosial-iqtisadi inkişafın proqnozu, dövlət tənzimlənməsi

578 Rəqabət şəraitində transmilli otellərin fəaliyyətinin strateji biznes planına daxildir

- Milli və beynəlxalq iqtisadiyyatda ümumi vəziyyətin dəyişilməsi, bazara yeni növ məhsul və xidmətlərin daxil olması, həyatı zəruri olan zövqün dəyişilməsi, turizmin dövlət tənzimlənməsi siyasətinin yenilənməsi
- Ali rəhbərlik, personalın idarə olunması, maliyyə, məntiq, marketing tədqiqatları, texnoloji yenilik, sosial-iqtisadi inkişafın proqnozu, dövlət tənzimlənməsi
- Turizm məhsulu və xidmətlərin indeksi üzrə qısamüddətli real faiz stavkası, turizm xidmətləri bazarında tələbat indeksi müəyyən olunmuş uzunmüddətli gəlir və xərclər balansının təhlili, korporativ risk amilləri
- Ərazinin alınması, ərazinin icarəsi, mülkiyyətə malik olmaq, torpaq sahəsinin müəyyənləşdirilməsi
- İş vaxtı fondu, şablon tabellər, portfel layihələr, layihə üzrə görüləcək işin smetası, əməkdaşların layihə üzrə fəaliyyəti, əlavə resursların cəlb edilməsi yolu ilə səmərəliliyin əldə edilməsi

579 Beynəlxalq turizmdə məntiqi sisteminə daxildir

- Firma həcmnin genişlənməsi və onun fəaliyyətinin mürəkkəbləşməsi, xarici mühitin dəyişkənliyi, işçilərə rəhbərliyin yeni üsulları
- Proqnoz, ehtiyatların mövcud vəziyyəti, tələbat sifarişlərinin təhlili, məhsul və xidmət istehsalı
- Ali rəhbərlik, personalın idarə olunması, maliyyə, məntiq, marketing tədqiqatları, texnoloji yenilik, sosial-iqtisadi inkişafın proqnozu, dövlət tənzimlənməsi
- İş vaxtı fondu, şablon tabellər, portfel layihələr, layihə üzrə görüləcək işin smetası, əməkdaşların layihə üzrə fəaliyyəti
- Ümumi gəlirlər və xərclər üzrə, tələbat üzrə, əmək haqqı sferasında, marketing fəaliyyətindəki, turistlərlə turagentliklər arasında, turməhsul və xidmətlərin satış həcmi üzrə kənarlaşmalar

580 Beynəlxalq turizmdə qloballaşma amillərinə daxildir

- Sistemin üsülləri arasındakı qarşılıqlı əlaqə və nisbət, onlar arasındakı subardinasialı əlaqə
- İqtisadi artım, regionlaşma, texnoloji proseslər, məntiqi zəncirə uyğunluq

- Ali rəhbərlik, personalın idarə olunması, maliyyə, məntiq, marketing tədqiqatları, texnoloji yenilik, sosial-iqtisadi inkişafın proqnozu, dövlət tənzimlənməsi
- Ərazinin alınması, ərazinin icarəsi, mülkiyyətə malik olmaq, torpaq sahəsinin müəyyənləşdirilməsi
- Otelin dəyəri, həyat tsiklinin qiymətləndirilməsi, xidmətlərin inteqrasiyası

581 Beynəlxalq turizmdə tipik bölgü kanallarına daxildir

- Turizm məhsulu və xidmətlərin indeksi üzrə qısamüddətli real faiz stavkası
- Turizm məhsulu və xidmət istehsalçıları, turoperatorlar, turagentliklər, istehlakçılar, dövlət smetası, əməkdaşların layihə üzrə fəaliyyəti, əlavə resursların cəlb edilməsi yolu ilə səmərəliliyin əldə edilməsi
- Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müəyyənləşdirilməsi
- İqtisadi artım, regionlaşma, texnoloji proseslər, məntiqi zəncirə uyğunluq

582 Beynəlxalq turizmdə resursların planlaşdırılması prosedurlarına daxildir

- İqtisadi artım, regionlaşma, texnoloji proseslər, məntiqi zəncirə uyğunluq]
- İş vaxtı fondu, şablon tabellər, portfel layihələr, layihə üzrə görüləcək işin smetası, əməkdaşların layihə üzrə fəaliyyəti, əlavə resursların cəlb edilməsi yolu ilə səmərəliliyin əldə edilməsi
- Ərazinin alınması, ərazinin icarəsi, mülkiyyətə malik olmaq, torpaq sahəsinin müəyyənləşdirilməsi
- Ali rəhbərlik, personalın idarə olunması, maliyyə, məntiq, marketing tədqiqatları, texnoloji yenilik, sosial-iqtisadi inkişafın proqnozu, dövlət tənzimlənməsi
- Ümumi gəlirlər və xərclər üzrə, tələbat üzrə, əmək haqqı sferasında, marketing fəaliyyətindəki, turistlərlə turagentliklər arasında, turməhsul və xidmətlərin satış həcmi üzrə kənarlaşmalar

583 Beynəlxalq turizmdə məsuliyyətin struktur informasiya elementlərinə daxildir

- Ərazinin alınması, ərazinin icarəsi, mülkiyyətə malik olmaq, torpaq sahəsinin müəyyənləşdirilməsi
- İş vaxtı fondu, büdcə, faktlar, qiymət, indeks
- Milli və beynəlxalq iqtisadiyyatda ümumi vəziyyətin dəyişilməsi, bazara yeni növ məhsul və xidmətlərin daxil olması, həyatı zəruri olan zövqün dəyişilməsi, turizmin dövlət tənzimlənməsi siyasətinin yenilənməsi
- Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müəyyənləşdirilməsi, maliyyə alətlərinin qiymətləndirilən kredit keyfiyyətinin müəyyənləşdirilməsi
- Turizm məhsulu və xidmətlərin indeksi üzrə qısamüddətli real faiz stavkası, turizm xidmətləri bazarında tələbat indeksi müəyyən olunmuş uzunmüddətli gəlir və xərclər balansının təhlili, korporativ risk amilləri

584 Beynəlxalq turizmdə ümumi inzibati xidmətlərinə daxildir

- Firma həcmünün genişlənməsi və onun fəaliyyətinin mürəkkəbləşməsi, xarici mühitin dəyişkənliyi, işçilərə rəhbərliyin yeni üsulları, iqtisadiyyatın təşkilində mərkəzdənqaçma qüvvələrinin güclənməsi
- ctimai iasə, operativ nəşr, ekspedisiya, nəqliyyat xidməti, məsuliyyət hüququ, nəqliyyat xərcləri, material-texniki təminat, sağlamlığın sığortalıması, xidmət mərkəzlərinin idarə olunması
- Sistemin üsürləri arasındakı qarşılıqlı əlaqə və nisbət, onlar arasındakı subardinasialı əlaqə
- İstiqamətverici planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi, əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası və s.
- İş vaxtı fondu, şablon tabellər, portfel layihələr, layihə üzrə görüləcək işin smetası, əməkdaşların layihə üzrə fəaliyyəti, əlavə resursların cəlb edilməsi yolu ilə səmərəliliyin əldə edilməsi

585 Beynəlxalq turizmdə işçi yerlərinə olan tələbatın islahatı üçün hansı amillər nəzərə alınır

- Ümumi gəlirlər və xərclər üzrə, tələbat üzrə, əmək haqqı sferasında, marketing fəaliyyətindəki, turistlərlə turagentliklər arasında, turməhsul və xidmətlərin satış həcmi üzrə kənarlaşmalar
- İslahatların menecmenti, avadanlıqlar və cihazların təyinatı üzrə düzgün müəyyənləşdirilməsi, material-texniki təminat, layihələrin idarə olunması
- Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müəyyənləşdirilməsi, maliyyə alətlərinin qiymətləndirilən kredit keyfiyyətinin müəyyənləşdirilməsi
- di artım, regionlaşma, texnoloji proseslər, məntiqi zəncirə uyğunluq
- Ərazinin alınması, ərazinin icarəsi, mülkiyyətə malik olmaq, torpaq sahəsinin müəyyənləşdirilməsi

586 Beynəlxalq turizmdə mülkiyyətin istifadəsi göstəricilərinə daxildir

- Ümumi gəlirlər və xərclər üzrə, tələbat üzrə, əmək haqqı sferasında, marketing fəaliyyətindəki, turistlərlə turagentliklər arasında, turməhsul və xidmətlərin satış həcmi üzrə kənarlaşmalar
- Ərazinin alınması, ərazinin icarəsi, mülkiyyətə malik olmaq, torpaq sahəsinin müəyyənləşdirilməsi
- Sistemin üsürləri arasındakı qarşılıqlı əlaqə və nisbət, onlar arasındakı subdinasiyalı əlaqə
- Firma həcmünün genişlənməsi və onun fəaliyyətinin mürəkkəbləşməsi, xarici mühitin dəyişkənliyi, işçilərə rəhbərliyin yeni üsulları, iqtisadiyyatın təşkilində mərkəzdənqaçma qüvvələrinin güclənməsi
- Turizm məhsulu və xidmətlərin indeksi üzrə qısamüddətli real faiz stavkası

587 Birləşmiş Millətlər Təşkilatının ixtisaslaşmış təsisatlarına daxildir:

- EKOSOS, UNESCO, IBRD, WHO, IMF, ICAO, ISO, WMO, FAO, WTO, WMONEK, ICAODN
- EKOSOS, UNESCO, IBRD, WHO, IMF, ICAO, ISO, WMO, FAO, WTO
- UNESCO, RD, WHO, IMF, ICAODN, ISO, WMONEK, EKOSOS
- UNESCO, RD, WHO, IMF, ICAODN, ISO, WMONEK
- EKOSOS, UNESCO, IBRD, WHO, IMF, ICAO, ISO, WMO, WMONEK

588 Ümumi xarakterli beynəlxalq turizm təşkilatlarına aiddir:

- Ümumdünya Turizm Təşkilatı, Ümumdünya Səyahətlər və Turizm Şurası, Dünya Turizminin Beynəlxalq Assosiasiyası, Beynəlxalq Turizm İttifaqı, EKOSOS, UNESCO, IBRD
- Ümumdünya Turizm Təşkilatı, Ümumdünya Səyahətlər və Turizm Şurası, Dünya Turizminin Beynəlxalq Assosiasiyası, Beynəlxalq Turizm İttifaqı, Beynəlxalq Turizm Alyansı, Asudə vaxt və istirahət məsələləri üzrə ümumdünya assosiyası
-) EKOSOS, UNESCO, IBRD, WHO, IMF, ICAO, ISO, WMO, FAO, WTO
- KET, ETAG, AITEC, ADCETE, PATA, EATA, FATA, TİAA, KOTAL, KTO, UAT, PATO, ATA
- Beynəlxalq Turizm İttifaqı, Beynəlxalq Turizm Alyansı, Asudə vaxt və istirahət məsələləri üzrə ümumdünya assosiyası, EKOSOS, UNESCO, IBRD

589 ÜTT-nin Nizamnaməsi nə vaxt qəbul edilmişdir?

- 2010-ci il sentyabr ayının 7-də
- 1970-ci il sentyabr ayının 27-də
- 1980-ci il sentyabr ayının 27-də
- 1990-ci il sentyabr ayının 27-də
- 2011-ci il sentyabr ayının 27-də

590 Ümumdünya Turizm Təşkilatının Birinci Baş Asambleyası nə vaxt, harada keçirilmişdir və ilk baş katibi kim seçilmişdir?

- 1995-ci ildə Ankara şəhərində Tansu Çillər Baş Katib seçildi
- 1975-ci ildə Madrid şəhərində Robert Lonati Baş Katib seçildi
- 1995-ci ildə Moskva şəhərində Boris Yeltsin Baş Katib seçildi
- 1990-cı ildə Moskva şəhərində Mixail Qorbaçov Baş Katib seçildi
- 1975-ci ildə Madrid şəhərində Alberto Karnevali Baş Katib seçildi

591 ÜTT-nin neçə həqiqi, assosiasiya edilmiş və qoşulmuş üzvləri vardır?

- 173 həqiqi, 6 assosiasiya edilmiş və 250 qoşulmuş üzvü
- 143 həqiqi, 6 assosiasiya edilmiş və 350-dən yuxarı qoşulmuş üzvü
- 143 həqiqi, 96 assosiasiya edilmiş və 550-dən yuxarı qoşulmuş üzvü
- 43 həqiqi, 236 assosiasiya edilmiş və 50 qoşulmuş üzvü
- 143 həqiqi, 36 assosiasiya edilmiş və 50 qoşulmuş üzvü

592 Azərbaycan Respublikası nə vaxt ÜTT-nin tam hüquqi üzvlüyünə qəbul edilmişdir?

- 2003-cü ilin oktyabr ayında ÜTT-nin Baş Assambleyasının XV sessiyasının qərarı ilə
- 2001-ci ilin sentyabr ayında ÜTT-nin Baş Assambleyasının XIV sessiyasının qərarı ilə
- 2010-ci ilin sentyabr ayında ÜTT-nin Baş Assambleyasının X sessiyasının qərarı ilə
- 2001-ci ilin oktyabr ayında ÜTT-nin Baş Assambleyasının XII sessiyasının qərarı ilə
- 2007-ci ilin sentyabr ayında ÜTT-nin Baş Assambleyasının XIII sessiyasının qərarı ilə

593 ÜTT-nin Nizamnamənin 3-cü maddəsində əsas məqsədlərə daxildir:

- Turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanması, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq
- İqtisadi inkişaf, beynəlxalq qarşılıqlı anlaşmaya, əmin-amanlıq, tərəqqi, irqi, cinsi, dil və din fərqi qoymadan bütün insanlar üçün insan hüquqları və əsas azadlıqlarına ümumi hörmət və riayət edilməsinə töhfələr vermək üçün turizmin inkişafına yardım etmək.
- Mehmanxana müəssisələrinin geniş əməkdaşlığı üçün şərait yaratmaq; humanitar resurslar, texnologiya və avtomatlaşdırma
- Xarici turistlər üçün malların və xidmətlərin qiymətlərini aşağı salmaq məqsədi
- Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması

594 Sahə xarakterli dünya beynəlxalq turizm təşkilatlarına aiddir:

- Beynəlxalq Turoperatorlar Federasiyası (IFTO), Ümumdünya Turagentliklər Federasiyası (WTF), Ekskursiya və turizm proqramları təşkilatçılarının Beynəlxalq Assosiasiyası (ISTA)
- Beynəlxalq Hava nəqliyyatı Assosiasiyası (IATA); Beynəlxalq Dəniz Sənişin Daşımaları Assosiasiyası (IPSA); Beynəlxalq Mehmanxana Assosiasiyası (IHA); Beynəlxalq mehmanxana, restoran və qəhvəxanaları milli Assosiasiyaların İttifaqı.
- ATƏT-in Minsk qrupu, Beynəlxalq Tur operatorlar Federasiyası (IFTO), Ümumdünya Turagentliklər Federasiyası (WTF), Ekskursiya və turizm proqramları təşkilatçılarının Beynəlxalq Assosiasiyası (ISTA)
- KET, ETAG, AITEC, ADCETE, PATA, EATA, FATA, TİAA, KOTAL, KTO, UAT, PATO, ATA
- Avropa Aviaşirkətlər Assosiasiyası (AEA); Asiya Aviaşirkətlər Assosiasiyası (OAA); Afrika Aviaşirkətlər Assosiasiyası (AFRAA); Asiya -Avstraliya Mehmanxana və Restoran Assosiasiyası (AAHRA); Amerika dövlətlərarası Mehmanxanalar Assosiasiyası (IAHA); Ərəb Mehmanxanalar İttifaqı (UAH); Avropa Motellər Federasiyası (EMF)

595 Sahə xarakterli dünya beynəlxalq turizm təşkilatlarının məqsəd və vəzifələri bunlardır:

- Turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanması, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq
- Öz sahəsinin maraqlarını beynəlxalq səviyyədə təmsil və müdafiə etmək, onun inkişaf yollarını müəyyənləşdirmək; müəyyən sahənin təşkilat və şirkətlərinin əməkdaşlığı; beynəlxalq hava nəqliyyatını qaydaya salmaq
- Mehmanxana müəssisələrinin geniş əməkdaşlığı üçün şərait yaratmaq; humanitar resurslar, texnologiya və avtomatlaşdırma
- turistlər üçün malların və xidmətlərin qiymətlərini aşağı salmaq məqsədi
- Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları

596 Beynəlxalq Mehmanxana Assosiasiyasının vəzifələrinə daxildir:

- Turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanması, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq
- Mehmanxana müəssisələrinin geniş əməkdaşlığı üçün şərait yaratmaq; humanitar resurslar, texnologiya və avtomatlaşdırma, ətraf mühitin qorunması
- Öz sahəsinin maraqlarını beynəlxalq səviyyədə təmsil və müdafiə etmək, onun inkişaf yollarını müəyyənləşdirmək
- Xarici turistlər üçün malların və xidmətlərin qiymətlərini aşağı salmaq məqsədi
- Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması

597 Ümumi xarakterli regional beynəlxalq turizm təşkilatlarına aiddir:

- ATƏT-in Minsk qrupu, Beynəlxalq Tur operatorlar Federasiyası (IFTO), Ümumdünya Turagentliklər Federasiyası (WTF), Ekskursiya və turizm proqramları təşkilatçılarının Beynəlxalq Assosiasiyası (ISTA)
- KET, ETAG, AITEC, ADCETE, PATA, EATA, FATA, TİAA, KOTAL, KTO, UAT, PATO, ATA
-) Avropa Aviaşirkətlər Assosiasiyası (AEA); Asiya Aviaşirkətlər Assosiasiyası (OAA); Afrika Aviaşirkətlər Assosiasiyası (AFRAA); Asiya -Avstraliya Mehmanxana və Restoran Assosiasiyası (AAHRA); Amerika dövlətlərarası Mehmanxanalar Assosiasiyası (IAHA); Ərəb Mehmanxanalar İttifaqı (UAH); Avropa Motellər Federasiyası (EMF)
- Beynəlxalq Turoperatorlar Federasiyası (IFTO), Ümumdünya Turagentliklər Federasiyası (WTF), Ekskursiya və turizm proqramları təşkilatçılarının Beynəlxalq Assosiasiyası (ISTA)
- Beynəlxalq Hava nəqliyyatı Assosiasiyası (IATA); Beynəlxalq Dəniz Sərnişin Daşımaları Assosiasiyası (IPSA); Beynəlxalq Mehmanxana Assosiasiyası (IHA); Beynəlxalq mehmanxana, restoran və qəhvəxanaları milli Assosiasiyaların İttifaqı.

598 Sahə xarakterli regional beynəlxalq turizm təşkilatlarına aiddir:

- Beynəlxalq Hava nəqliyyatı Assosiasiyası (IATA); Beynəlxalq Dəniz Sərnişin Daşımaları Assosiasiyası (IPSA); Beynəlxalq Mehmanxana Assosiasiyası (IHA); Beynəlxalq mehmanxana, restoran və qəhvəxanaları milli Assosiasiyaların İttifaqı.
- Avropa Aviaşirkətlər Assosiasiyası (AEA); Asiya Aviaşirkətlər Assosiasiyası (OAA); Afrika Aviaşirkətlər Assosiasiyası (AFRAA); Asiya -Avstraliya Mehmanxana və Restoran Assosiasiyası (AAHRA); Amerika dövlətlərarası Mehmanxanalar Assosiasiyası (IAHA); Ərəb Mehmanxanalar İttifaqı (UAH); Avropa Motellər Federasiyası (EMF)
- ATƏT-in Minsk qrupu, Beynəlxalq Tur operatorlar Federasiyası (IFTO), Ümumdünya Turagentliklər Federasiyası (WTF), Ekskursiya və turizm proqramları təşkilatçılarının Beynəlxalq Assosiasiyası (ISTA)
- KET, ETAG, AITEC, ADCETE, PATA, EATA, FATA, TİAA, KOTAL, KTO, UAT, PATO, ATA
- Beynəlxalq Turoperatorlar Federasiyası (IFTO), Ümumdünya Turagentliklər Federasiyası (WTF), Ekskursiya və turizm proqramları təşkilatçılarının Beynəlxalq Assosiasiyası (ISTA)

599 Turizm biznesi və sahibkarlığı sahəsində ixtisaslaşmış təşkilatlara daxildir:

- KET, ETAG, AITEC, ADCETE, PATA, EATA, FATA, TİAA, KOTAL, KTO, UAT, PATO, ATA
- Beynəlxalq Turoperatorlar Federasiyası (IFTO), Ümumdünya Turagentliklər Federasiyası (WTF), Ekskursiya və turizm proqramları təşkilatçılarının Beynəlxalq Assosiasiyası (ISTA)
- Beynəlxalq Hava nəqliyyatı Assosiasiyası (IATA); Beynəlxalq Dəniz Sərnişin Daşımaları Assosiasiyası (IPSA); Beynəlxalq Mehmanxana Assosiasiyası (IHA); Beynəlxalq mehmanxana, restoran və qəhvəxanaları milli Assosiasiyaların İttifaqı
- ATƏT-in Minsk qrupu, Beynəlxalq Tur operatorlar Federasiyası (IFTO), Ümumdünya Turagentliklər Federasiyası (WTF), Ekskursiya və turizm proqramları təşkilatçılarının Beynəlxalq Assosiasiyası (ISTA)
- Avropa Aviaşirkətlər Assosiasiyası (AEA); Asiya Aviaşirkətlər Assosiasiyası (OAA); Afrika Aviaşirkətlər Assosiasiyası (AFRAA); Asiya-Avstraliya Mehmanxana və Restoran Assosiasiyası (AAHRA); Amerika dövlətlərarası Mehmanxanalar Assosiasiyası (IAHA); Ərəb Mehmanxanalar İttifaqı (UAH); Avropa Motellər Federasiyası (EMF)

600 Beynəlxalq turizmdə “dempinq” nəyi ifadə edir?

- İqtisadi, ticarət, elmi-texniki əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və əməkdaşlıq sazişləri
- Xarici turistlər üçün malların və xidmətlərin qiymətlərini aşağı salmağı
- Şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olması, əyləncə funksiyası, intellektual funksiyanı
- İnsanın və ya cəmiyyətin müəyyən istehsalat və məişət məsələlərinin həlli üçün sərf olunmuş qüvvəsinin bərpasına istiqamətlənmiş funksiyasını
- Turistlərin yaşadığı ölkənin daxili siyasi sabilliyi, turistləri qəbul edən ölkənin daxili siyasi sabilliyi, ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq

601 Beynəlxalq turizmin inkişafına hansı amillər səbəb olur?

- Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, pərakəndə satış vasitəçiləri, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- Siyasi, iqtisadi, texniki, mədəni və sosial amillər (həm daxili, həm də xarici)

- Turist tələbi qiymət, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- Təbiət, sosial-iqtisadi, turizm sənayesinin maddi bazası, istirahət yerlərinin infrastrukturunu, turizm təklifi

602 1950-1990-cı illər ərzində Ümumdünya Turizm Təşkilatı tərəfin-dən həyata keçirilmiş turizmin inkişafı meylinin təhlilindən çıxış edərək beynəlxalq turizmin inkişafı tarixində əsas istiqamətləri müəyyənləşdirən aşağıdakı səbəbləri fərqləndirmək olar:

- Əhalinin artımı dünya turizm potensialını yüksəldir, insanların ömür müddətinin artması və təqaüd yaş həddinin azalması, turizmde üçüncü yaş qrupuna aid olan insanların çoxalmasına səbəb olur, etnik turist axını
- 1950-ci illər – müharibədən sonrakı Avropa və Cənub-Şərqi Asiyanın bərpası dövrü, avto və avianəqliyyatın inkişafı, turizm üzrə dünya miqyasında məlumatlar toplanmasının sistemləş-diril-məsinə başlanması dövrü
- 1950-1990-cı illər ərzində turistlərin yaşadığı ölkənin daxili siyasi sabilliyi, turistləri qəbul edən ölkənin daxili siyasi sabilliyi, ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq, dinc münasibətlər
- İqtisadi, ticarət, elmi-texniki əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və əməkdaşlıq sazişləri
- 1950-1990-cı illər ərzində bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması

603 Dünyada ən mötəbər turizm sərgisi hansıdır?

- Beynəlxalq Hava nəqliyyatı Assosiasiyası
- Beynəlxalq Turizm Birjası
- Ümumdünya Turizm Təşkilatı
- OPEK
- Ərəb Mehmanxanalar İttifaqı

604 Beynəlxalq turizm tədbirlərinə hansılar aid deyil?

- Beynəlxalq Turizm Yarmarkası
- Ərəb Mehmanxanalar İttifaqı
- Səyahətlər və Turizm Moskva Beynəlxalq sərgisi
- Londonda Ümumdünya səyahətlər bazarı
- Beynəlxalq Turizm Birjası

605 Beynəlxalq konfrans və forumlarda qəbul edilmiş vasitələrə daxildir:

- Ümumdünya Turagentliklər Federasiyası
- Beynəlxalq bəyannamələr, qətnamələr, sazişlər, protokollar, tövsiyələr
- Londonda Ümumdünya səyahətlər bazarı
- Beynəlxalq Hava nəqliyyatı Assosiasiyası
- Asiya-Avstraliya Mehmanxana və Restoran Assosiasiyası

606 Daha geniş yayılmış beynəlxalq turizm strukturuna daxildir:

- Assosiasiyalar
- Supermarketlər
- Menecerlər
- Səyahətlər bazarı
- Əmək Birjalrı

607 İqtisadi artım tendensiyasına görə rekreasiya müəssisələri qarşısında qoyulmuş vəzifələrə daxildir

- Bölüşdürmə kanalında hazırda baş verən əsas dəyi-şik-liklərin və onların inkişaf meyillərinin xarakterini təsvir etmək
- Gəlirləri artırmaq, rentabelliği yüksəltmək, bazarda payı artırmaq
- Destinasiyada müxtəlif xidmətlərin necə və hansı səbəbdən meydana çıxması

- Əhalinin rekreasiya fəaliyyətinin inkişafı və ərazi təşkili qanunauyğunluqlarını öyrənən elmi istiqamət
- Turizm sahəsinin mövcud vəziyyəti, onun təkmilləşməsi və inkişafını müəyyən edən amillər

608 Rekreasiya müəssisələri yaradılarkən ərazinin keyfiyyətə qiymətləndirilməsi necə adlandırılır

- Rekreasiya turlarının təbii, texniki və sosial-iqtisadi göstəricilər məcmusu
- Rekreasiya bonitirovkası
- Rekreasiya resursları
- Rekreasiya turları
- İnkişaf meyllərinin xarakterini təsəvvür etmək

609 Rekreasiya təsərrüfatını inkişaf etdirmək üçün təbii, texniki və sosial-iqtisadi göstəricilər məcmusu necə qruplaşdırılır

- Əhalinin rekreasiya fəaliyyətinin inkişafı və ərazi təşkili formasında
- Rekreasiya resursları formasında
- Rekreasiya turlarının təbii, texniki və sosial-iqtisadi göstəricilər məcmusu formasında
- Rekreasiya bonitirovkası formasında
- Makroiqtisadiyyat baxımından onun iştirakçılarının kim olması

610 Marşrut üzrə istirahətin passiv elementlərindən istifadə olunmaqla istifadə olunan turist səyahətlərinə aiddir

- Əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətlərində öyrənilməsi
- Rekreasiya turları
- Rekreasiya bonitirovkası
- Rekreasiya resursları
- Rekreasiya elementləri

611 Rekreasiya coğrafiyası necə təsnifləşdirilir

- Məhsuldar qüvvələrin səmərəli yerləşdirilməsi kimi yerli resursların xarici istehsalçılar və yaxud əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətlərində öyrənilməsi yolu ilə
- Əhalinin rekreasiya fəaliyyətinin inkişafı və ərazi təşkili qanunauyğunluqlarını öyrənən elmi istiqamət
- Turizm sahəsinin mövcud vəziyyəti, onun təkmilləşməsi və inkişafını müəyyən edən amillər, resurslar, təşkilati idarəetmə prinsipləri
- Səfər edilən ölkənin təbii, mədəni, sağlamlaşdırma obyektləri və turistlərin ayrı-ayrılıqda və ya kompleks halında tələb və ehtiyaclarını təmin edə bilən, onların fiziki və mənəvi qüvvələrinin bərpası
- Əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətlərində

612 Rekreasiya ehtiyatlarının ərazi baxımından tədqiqi hansı istiqamətlərdə baş verir

- Əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətlərində
- Məhsuldar qüvvələrin səmərəli yerləşdirilməsi kimi yerli resursların xarici istehsalçılar və yaxud əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətlərində öyrənilməsi yolu ilə
- Əhalinin rekreasiya fəaliyyətinin inkişafı və ərazi təşkili qanunauyğunluqlarını öyrənən elmi istiqamət
- Turizm sahəsinin mövcud vəziyyəti, onun təkmilləşməsi və inkişafını müəyyən edən amillər, resurslar, təşkilati idarəetmə prinsipləri
- Səfər edilən ölkənin təbii, mədəni, sağlamlaşdırma obyektləri və turistlərin ayrı-ayrılıqda və ya kompleks halında tələb və ehtiyaclarını təmin edə bilən, onların fiziki və mənəvi qüvvələrinin bərpası

613 Rekreasiya ehtiyatlarının ərazi baxımından tədqiqat obyektini hansı sistemlər əsas götürülür

- Operativ nəqliyyat və rabitə, regionun stabilliyi, beynəlxalq prestij və məşhurluq, mədəni-tarixi atmosfer, təbii-iqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması, otellərin keyfiyyət standartları, qida və xidmət sahələrinin təşkili
- Turizm sahəsinin mövcud vəziyyəti, onun təkmilləşməsi və inkişafını müəyyən edən amillər, resurslar, təşkilati idarəetmə prinsipləri, turizm sahəsində prinsiplər və kompleks münasibətlər

- Əhalinin rekreasiya fəaliyyətinin inkişafı və ərazi təşkili qanunauyğunluqlarını öyrənən elmi istiqamət
- Səfər edilən ölkənin təbii, mədəni, sağlamlaşdırma obyektləri və turistlərin ayrı-ayrılıqda və ya kompleks halında tələb və ehtiyaclarını təmin edə bilən, onların fiziki və mənəvi qüvvələrinin bərpası
- Məhsuldar qüvvələrin səmərəli yerləşdirilməsi kimi yerli resursların xarici istehsalçılar və yaxud əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətlərində öyrənilməsi

614 Turist-rekreasiya fəaliyyəti necə təsnifləşdirilir

- Məhsuldar qüvvələrin səmərəli yerləşdirilməsi kimi yerli resursların xarici istehsalçılar və yaxud əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətlərində öyrənilməsidir
- Rekreasiya resurslarından və onunla bağlı maddi-texniki bazadan istifadə nəticəsində həyata keçirilən insan fəaliyyətinin müstəqil hissəsi, insanların rekreasiya tələbatlarının ödənilməsinin yeni üsullarının məcmusudur
- Əhalinin rekreasiya fəaliyyətinin inkişafı və ərazi təşkili qanunauyğunluqlarını öyrənən elmi istiqamətlər şəklində
- [yeni cavab]Turizm sahəsinin mövcud vəziyyəti, onun təkmilləşməsi və inkişafını müəyyən edən amillər, resurslar, təşkilati idarəetmə prinsipləri, turizm sahəsində prinsiplər və kompleks münasibətlər formasında
- Səfər edilən ölkənin təbii, mədəni, sağlamlaşdırma obyektləri və turistlərin ayrı-ayrılıqda və ya kompleks halında tələb və ehtiyaclarını təmin edə bilən, onların fiziki və mənəvi qüvvələrinin bərpası

615 Ərazinin təbii-rekreasiya zonasına çevrilməsində investorların maraqlarının reallaşma mərhələlərinə daxildir

- Strateji inkişaf məqsədlərinə nail olunmasına yönəldilmiş real investisiya layihələrinin məcmusu
- Ərazinin planlaşdırılması və sanator-kurort sahəsinin inkişafı nəzərə alınmaqla turist-rekreasiya və kurort kompleksinin baş planı hazırlanır, cəlb olunan investisiyalar
- Müəssisənin strateji inkişaf konsepsiyasının iqtisadi cəhətdən əsaslandırılması
- İctimai əhəmiyyətli məhsul və xidmət istehsalçısı kimi öz missiyasını yerinə yetirərkən uğur qazanmaq, rəqabət şəraitində rentabellik
- Vergi qanunvericiliyi tələblərinin nəzərə alınması, sosial sferaya aid dövlət qanunvericiliyinin tələblərinin nəzərə alınması

616 Turist-rekreasiya potensialının imkanlarının qiymətləndirilməsində hansı göstəricilərdən istifadə olunur

- Yataq yerlərinin sayı, ilk növbədə bərpa olunmayan təbii sərvətlərin istehsalının dinamikası, yeni infrastruktur obyektlərinə tələbat, enerji və su təchizatı imkanları
- Operativ nəqliyyat və rabitə, regionun stabilliyi, beynəlxalq prestij və məşhurluq, mədəni-tarixi atmosfer, təbii-iqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması, otellərin keyfiyyət standartları, qida və xidmət sahələrinin təşkili
- Turkompleks yerləşdiyi regionun sosial-iqtisadi rifahını, davamlı ekoloji inkişafını saxlamaq
- Xarici mühit amillərindən müdafiə, dəyişən xarici mühit şəraitində insanın yaşaması üçün şəraitə adaptasiya, ətraf mühit amillərinin insana və bəşəriyyətə olan təsiri və s.
- Əhalinin rekreasiya fəaliyyətinin inkişafı və ərazi təşkili qanunauyğunluqlarını öyrənən elmi istiqamət

617 Turizmin təbiətlə və onun mühafizəsilə qarşılıqlı əlaqəsinin əsas istiqamətlərinə aiddir

- Yataq yerlərinin sayı, ilk növbədə bərpa olunmayan təbii sərvətlərin istehsalının dinamikası, yeni infrastruktur obyektlərinə tələbat, enerji və su təchizatı imkanları
- Təbiətin turizm üçün mühafizə olunması, təbiətin mühafizəsində turizmin köməyi, təbiətin turizmin mənfi təsirindən mühafizəsi
- Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması
- Qoruqlardan, rekreasiya məqsədilə, kənd təsərrüfatı məqsədilə və urbanizasiyalaşdırılmış təbiətdən istifadə etmə
- Turizm sahəsinin mövcud vəziyyəti, onun təkmilləşməsi və inkişafını müəyyən edən amillər, resurslar, təşkilati idarəetmə prinsipləri, turizm sahəsində prinsiplər və kompleks münasibətlər

618 Müasir mərhələdə insan ekologiyasının elmi müddəalarına aiddir

- Turkompleks yerləşdiyi regionun sosial-iqtisadi rifahını, davamlı ekoloji inkişafını saxlamaq, ekoloji cəhətdən saf təbiət resurslarından istifadə etməyə üstünlük vermək
- Xarici mühit amillərindən müdafiə, dəyişən xarici mühit şəraitində insanın yaşaması üçün şəraitə adaptasiya, ətraf mühit amillərinin insana və bəşəriyyətə olan təsiri və s.
- Əhalinin rekreasiya fəaliyyətinin inkişafı və ərazi təşkili qanunauyğunluqlarını öyrənən elmi istiqamət
- Turizm sahəsinin mövcud vəziyyəti, onun təkmilləşməsi və inkişafını müəyyən edən amillər, resurslar, təşkilati idarəetmə prinsipləri, turizm sahəsində prinsiplər və kompleks münasibətlər
- Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması

619 Toxunulmaz təbiətin və urbanizasiya olunmuş mühitin qarşılıqlı münasibəti kriteriyalarına görə, təbiətdən istifadə etmənin xarakteristikaya malik hansı zonaları vardır

- Turizm sahəsinin mövcud vəziyyəti, onun təkmilləşməsi və inkişafını müəyyən edən amillər, resurslar, təşkilati idarəetmə prinsipləri, turizm sahəsində prinsiplər və kompleks münasibətlər
- Qoruqlardan, rekreasiya məqsədilə, kənd təsərrüfatı məqsədilə və urbanizasiyalaşdırılmış təbiətdən istifadə etmə
- Yataq yerlərinin sayı, ilk növbədə bərpa olunmayan təbii sərvətlərin istehsalının dinamikası, yeni infrastruktur obyektlərinə tələbat, enerji və su təchizatı imkanları
- Təbiətin turizm üçün mühafizə olunması, təbiətin mühafizəsində turizmin köməyi, təbiətin turizmin mənfi təsirindən mühafizəsi
- Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması

620 Təbiət kompleksinin obyektləri estetik tələbatın təmin olunmasına xidmət etməklə aşağıdakıları özündə birləşdirməlidirlər

- Turkompleks yerləşdiyi regionun sosial-iqtisadi rifahını, davamlı ekoloji inkişafını saxlamaq, ekoloji cəhətdən saf təbiət resurslarından istifadə etməyə üstünlük vermək
- Landşaft və onun xüsusiyyətləri, sahilyanı obyektlərin xüsusiyyətləri, ərazinin hidrocoğrafi xüsusiyyətləri, dağlıq yerlərin geomorfoloji xüsusiyyətləri, flora və fauna
- Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması
- Təbiətin turizm üçün mühafizə olunması, təbiətin mühafizəsində turizmin köməyi, təbiətin turizmin mənfi təsirindən mühafizəsi
- Qoruqlardan, rekreasiya məqsədilə, kənd təsərrüfatı məqsədilə və urbanizasiyalaşdırılmış təbiətdən istifadə etmə

621 Turizm fəaliyyətinin dövlət tənzimlənməsinin üsullarına aiddir

- İqtisadi münaqişələrin və bazar münasibətlərinin iştirakçıları arasında ziddiyyətlərin yumşaldılması, gəlir və əmək haqqının diferensiasiyasının qarşısının alınması
- Turizm infrastrukturunu sahəsində münasibətlərin təkmilləşməsinə yönəldilmiş normativ hüquqi aktların qəbul edilməsi; daxili və dünya turizm bazarlarında turizm məhsullarının hərəkətə gətirilməsinə kömək göstərilməsi; turistlərin hüququ və maraqlarını müdafiə etmək
- Turizm bazarının hüquqi əsaslarının bərqərar edilməsinə yönəldilmiş dövlət siyasətinin prinsiplərini, turizm fəaliyyətinin əsaslarını müəyyən edir və turizm sahəsində meydana çıxan münasibətləri tənzimləyir, sosial-iqtisadi inkişafı təmin edən vasitələrdən biri kimi turizm ehtiyatlarından səmərəli istifadə olunması
- Turizm fəaliyyətinin üstün istiqamətlərini müəyyən edir və onun həyata keçirilməsinə kömək edir; Azərbaycan Respublikası haqqında turizm üçün əhəmiyyətli bir ölkə kimi təsəvvür formalaşdırır
- Turistlərin səyahətləri zamanı istirahət, yerdəyişmə azadlığı və digər hüquqlarını təmin etmək; ətraf mühiti qorumaq; turistlərin səyahətləri zamanı onların tələbatlarını təmin edən turizmin inkişaf strukturunu inkişaf etdirmək, yeni iş yerləri yaratmaq, dövlətin və onun vətəndaşlarının gəlirlərini artırmaq

622 Turizm fəaliyyətinin tənzimlənməsində idarəetmə qərarlarının hazırlanması və qəbulunun əsas mərhələlərinə aiddir

- Turizm fəaliyyətinə kömək edir, onun inkişafı üçün şərait yaradır, ölkə haqqında turizm üçün əhəmiyyətli bir diyar kimi təsəvvür yaradılması

- Problemin diaqnoz tikası, alternativ variantların formalaşdırılması, alternativlərin qiymətləndirilməsi, əks əlaqə, həyata keçirməni müəyyənləşdirir
- Turizm sahəsində xüsusi razılığın verilməsinin təminatı
- Turizm infrastrukturunu sahəsində elmi tədqiqatları inkişaf etdirir
- Turizmin normativ bazasını işləyib hazırlayır

623 Azərbaycan Respublikasının turizm haqqında qanunvericiliyinin 12-ci maddəsi hansı prinsiplərə əsaslanır

- Turizmin inkişafına dair dövlət proqramı işləyib hazırlamaq; turizm sahəsində dövlət siyasətinin əsaslarını müəyyənləşdirmək; turizmin normativ bazasını işləyib hazırlamaq; turizmdə sahələr arası və regionlar arası fəaliyyəti əlaqələndirmək; xaricdə əhəmiyyətli turizm ölkə kimi tanımaq məqsədi ilə informasiya şəbəkəsi yaratmaq
- Turistlərin təhlükəsizliyi səyahət müddətində turistlərin şəxsi təhlükəsizliyi və onların əmlakının qorunmasıdır. Turistlərin sığortalanması Azərbaycan Respublikasının qanunvericiliyinə uyğun olaraq həyata keçirilir. Turoperatorlar və turagentlər turistlərə səyahətlərin xüsusiyyətləri, habelə səyahət zamanı onların rast gələ biləcəkləri təhlükələr barədə müfəssəl məlumat verməyə, qabaqcadan turistlərin təhlükəsizliyinin təmin edilməsinə yönəldilmiş tədbirlər görməyə borcludurlar
- Turistlərin getdiyi, müvəqqəti olacaq ölkənin (yerin) qanunvericiliyi ilə həmin ölkədə müvəqqəti olan şəxslərə göstərilən yardım üçün xərcin ödənilməsinə zəmanət verilməsi tələbi müəyyən edilmişdirsə, turoperator (turagent) belə zəmanətləri verməlidir
- Turistlərin təhlükəsizliyinin təmin edilməsi üzrə ixtisaslaşdırılmış xidmətlər Azərbaycan Respublikası ərazisində bədbəxt hadisələrə uğramış turistlərə axtarış-xilasetmə xidməti lazımı yardım göstərir və onların təhlükəsizliyini təmin edir
- Nəzərdə tutulan proqrama müvafiq getdiyi ölkəyə daxil olma; orada qalma qaydaları, yerli əhalinin adətləri, dini mərasimlər, müqəddəs yerlər, xüsusi mühafizədə olan təbiət, tarix, mədəniyyət abidələri və digər turizm obyektləri, ətraf mühitin vəziyyəti, barədə zəruri və dürüst informasiya almaq

624 Azərbaycan Respublikasının turizm haqqında qanunvericiliyinin 15-ci maddəsi hansı prinsiplərə əsaslanır

- Turistlərin təhlükəsizliyinin təmin edilməsi üzrə ixtisaslaşdırılmış xidmətlər Azərbaycan Respublikası ərazisində bədbəxt hadisələrə uğramış turistlərə axtarış-xilasetmə xidməti lazımı yardım göstərir və onların təhlükəsizliyini təmin edir
- Azərbaycan Respublikasının hüduqlarından kənarda fəvqəladə vəziyyət yarandığı hallarda Azərbaycan turistlərinin maraqlarının müdafiəsi Fəvqəladə vəziyyət yarandığı hallarda dövlət Azərbaycan Respublikasının hüduqlarından kənarda Azərbaycan turistlərinin maraqlarının müdafiəsi üzrə, o cümlədən onların müvəqqəti olduqları ölkədən köçürülməsi üzrə tədbirlər görülür
- Nəzərdə tutulan proqrama müvafiq getdiyi ölkəyə daxil olma; orada qalma qaydaları, yerli əhalinin adətləri, dini mərasimlər, müqəddəs yerlər, xüsusi mühafizədə olan təbiət, tarix, mədəniyyət abidələri və digər turizm obyektləri, ətraf mühitin vəziyyəti, barədə zəruri və dürüst informasiya almaq
- Turizmin inkişafına dair dövlət proqramı işləyib hazırlamaq; turizm sahəsində dövlət siyasətinin əsaslarını müəyyənləşdirmək; turizmin normativ bazasını işləyib hazırlamaq
- Turistlərin getdiyi, müvəqqəti olacaq ölkənin (yerin) qanunvericiliyi ilə həmin ölkədə müvəqqəti olan şəxslərə göstərilən yardım üçün xərcin ödənilməsinə zəmanət verilməsi tələbi müəyyən edilmişdirsə, turoperator (turagent) belə zəmanətləri verməlidir

625 Forma və məzmunundan asılı olmayaraq hər bir turizm fəaliyyəti üzrə seqmentləşən orqan, yaxud firma aşağıdakı funksiyaları və özünün təcrübə və vəsaitlərinə uyğun planlaşdırır:

- Maliyyə güzəştləri, "yarımmaliyyə" xarakterli güzəştlər, digər tədbirlər
- Tələbatı öyrənir, perspektiv planlaşmada coğrafiyanı və əməkdaşları seçir, nəqliyyat orqanları ilə müqavilə bağlayır, marşrutları seçir, marşrutlar üzrə kadr hazırlayır, reklam və məlumatlar yayır, kadrları marşrutlar üzrə təyin edir, turizm fəaliyyətini həyata keçirir və s.
- Turizm məhsulunun satış həcminin artırılması, turizm məhsulu və tamamlayıcı xidmət nomenklaturasının genişləndirilməsi, xidmətin keyfiyyətinin yüksəldilməsi, satış bazarının genişlənməsi
- İnvestisiya fəaliyyətləri içərisində müəssisənin yeni fəaliyyət sferalarının mənimsənilməsi, sığorta firmalarının təsis edilməsi, yeni riskli layihələrin həyata keçirilməsi ilə əlaqədar investisiya formasıdır
- Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimləmə, məm illi turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm maraqlarının müdafiəsi

626 Turist mərkəzlərində təbii və texniki fəlakət turistlər üçün ciddi təhlükədir. Turist firması aşağıdakı problemlərin həllinə savadlı və məsuliyyətli yanaşmaqla riski minimuma endirə bilər

- Turizm xidməti və məhsullarının xarici və daxili turistlərə satışından, turizm müəssisələri üçün turizm məhsulları və avadanlığının ixracından daxil olmalar, xarici turistlərin getdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri, turizm sənayesində xarici investisiya qoyuluşu, turizmin inkişafı istiqamətində digər ölkələr tərəfindən verilən kreditlərdən daxil olmalar
- Hər bir turist müəssisəsində əvvəlcədən işlənilib hazırlanmış və təsdiq olunmuş «fövqəladə vəziyyət zamanı personalın tədbirlər planı» birgə xilasetmə işlərində iştirakı daxil etməklə olmalıdır, səyahət, ekskursiya, yürüş zamanı turistlərin nəqliyyatla daşınması konkret nəqliyyat vasitələrinə aid olan müvafiq tələblərə riayət edilməklə həyata keçirilməlidir
- Tibbi sığorta, həyat və sağlamlığın sığortası, əmlak sığortası, turistlərin istirahətdə olduqları zamanı pis hava hallarında sığortalanma, assistans, nəqliyyatın ləngiməsi halları zamanı sığortalanma
- Turizm layihəsinin miqyası üzrə, layihənin məqsədli istiqamətlənməsi üzrə, turizm müəssisəsinin həyat dövrünün müxtəlif mərhələlərində həyata keçirilən investisiya dövrünün xarakteri və tərkibi üzrə, dövlət müdaxiləsinin dərəcəsi üzrə, pul vəsaitləri istifadəsinin iqtisadi effektivlik səviyyəsi üzrə
- Mütəxəssislərə olan tələbatın müəyyən edilməsi, turizm ixtisaslarının və müvafiq təlim ixtisaslarının müəyyən edilməsi, bu sahədə təlim proqramlarının və metodoloji vəsaitlərin hazırlanması

627 Turizmdə sığorta fəaliyyəti necə ifadə olunur

- Turizmdə sığorta fəaliyyəti tur üzrə göstərilən xidmətlərə daxil olan qiymətlər, vergilər, ofis otaqlarının icarəsi, avadanlıq, mebel və inventarın amortizasiyasını ifadə edir
- Turizmdə sığorta fəaliyyəti əhalinin və onun əmlakının, habelə təhlükəsizliyinin itirilməsi nəticəsində müdafiəsi üçün maliyyə təminatı rolunu oynayır
- Turizmdə sığorta fəaliyyəti turizm bazarının seqmentləşməsini ifadə edir
- Turizmdə sığorta fəaliyyəti diqqətəlayiq yerlərin, tarixi və mədəniyyət əlaqələrinin metodiki düşünülmüş nümayişi və bu obyektlərlə bağlı hadisələrin nəql edilməsidir
- Turizmdə sığorta fəaliyyəti problemin müəyyən olunması, vəziyyət analizinin aparılmasını ifadə edir

628 Turizmdə sığortanın hansı növləri mövcuddur:

- Xüsusi təyinat yeri, müəyyən müştəri dairəsi, müəyyən növ nəqliyyat vasitəsindən istifadə
- Tibbi sığorta, həyat və sağlamlığın sığortası, əmlak sığortası, turistlərin istirahətdə olduqları zamanı pis hava hallarında sığortalanma, assistans, nəqliyyatın ləngiməsi halları zamanı sığortalanma, avtomobil nəqliyyatı vasitələrinin sahiblərinin məsuliyyət sığortası, səfərin baş verməsinin qeyri-mümkünlüyü ilə əlaqədar xərclərin sığortası, gömrük qaydalarının pozulması, malın müsadirəsi və ya sərhəddən keçirilməsi zamanı buraxılışdan imtina edilməsi hallarında şopinq-turda əmlak riskinin sığortalanması
- Qaçaqmalçılıq yolu ilə gətirilən malın müsadirəsi və ya sərhəddən keçirilməsi zamanı buraxılışdan imtina edilməsi hallarında sığortalanma
- Gömrük qaydalarının qəsdən pozulması, qaçaqmalçılıq yolu ilə gətirilən malın müsadirəsi və ya sərhəddən keçirilməsi zamanı buraxılışdan imtina edilməsi hallarında sığortalanma
- Aksioner cəmiyyətlər, məhdud məsuliyyətli cəmiyyətlər, yoldaşlıqlar müəssisələri, məhdud yoldaşlıq müəssisələri

629 Turistlərin tibbi sığortası hansı xərcləri ödəyir?

- Turizmdə tibbi sığorta tur üzrə göstərilən xidmətlərə daxil olan qiymətlər, vergilər, ofis otaqlarının icarəsi, avadanlıq, mebel və inventarın amortizasiyasını ifadə edir
- Tibbi xidmətləri, stasionarların xidmətləri, təcili yardım maşınlarının daşınması, dərmanların alınması, bədbəxt hadisənin və qəfil xəstəliyin doğurduğu xəstələrə qulluq, xaricdə ölüm zamanı meyitin ölkəyə nəql olunması
- Gömrük qaydalarının qəsdən pozulması, qaçaqmalçılıq yolu ilə gətirilən malın müsadirəsi və ya sərhəddən keçirilməsi zamanı buraxılışdan imtina edilməsi hallarında sığortalanma
- Aksioner cəmiyyətlər, məhdud məsuliyyətli cəmiyyətlər, yoldaşlıqlar müəssisələri, məhdud yoldaşlıq müəssisələrinin xərclərini
- Müqavilədə göstərilən müddət ərzində sığortalanmış şəxsin istirahət zamanı əlverişsiz hava şəraiti olarsa: güclü leysan yağışları, güclü dəniz qasırğası, aşağı hava temperaturu və s.

630 Turizmdə sığorta polisi hansı tibbi xidmətlər kompleksini təmin edir?

- Turizmdə sığorta polisi tur üzrə göstərilən xidmətlərə daxil olan qiymətlər, vergilər, ofis otaqlarının icarəsi, avadanlıq, mebel və inventarın amortizasiyasını ifadə edir
- Ambulator və stasionar xidmət, təcili stomotoloji yardım, həkimin təyinatına görə dərmanların dəyərini ödənilməsi, ölkəyə gətirilən xərclər də daxil olmaqla xəstənin nəqliyyat xərcləri
- Tələbatı öyrənir, xidmət təchizatları və əməkdaşları ilə müqavilə bağlayır, nəqliyyat orqanları ilə müqavilə bağlayır, marşrutları seçir
- Turizmdə sığorta polisi xüsusi təyinat yeri, müəyyən müştəri dairəsi, müəyyən növ nəqliyyat vasitəsindən istifadə xərclərini əhatə edir
- Gömrük qaydalarının qəsdən pozulması, qaçaqmalçılıq yolu ilə gətirilən malın müsadirəsi və ya sərhəddən keçirilməsi zamanı buraxılışdan imtina edilməsi hallarında sığortalanma

631 Turizmdə pis hava şəraitində turistlərin sığortası hansı xərcləri ödəyir

- Tələbatı öyrənir, xidmət təchizatları və əməkdaşları ilə müqavilə bağlayır, nəqliyyat orqanları ilə müqavilə bağlayır, marşrutları seçir, turist məhsulunu buraxmağı planlaşdırır, hər bir göndəriş dəyərini hesablanması və onun reallaşmasını həyata keçirir
- Müqavilədə göstərilən müddət ərzində sığortalanmış şəxsin istirahət zamanı əlverişsiz hava şəraiti olarsa: güclü leysan yağışları, güclü dəniz qasırğası, aşağı hava temperaturu və s.
- Ambulator və stasionar xidmət, təcili stomotoloji yardım, həkimin təyinatına görə dərmanların dəyərini ödənilməsi, ölkəyə gətirilən xərclər də daxil olmaqla xəstənin nəqliyyat xərcləri
- Tibbi xidmətləri, stasionarların xidmətləri, təcili yardım maşınlarının daşınması, dərmanların alınması, bədbəxt hadisənin və qəfil xəstəliyin doğurduğu xəstələrə qulluq, xaricdə ölüm zamanı meyitin ölkəyə nəql olunması
- Gömrük qaydalarının qəsdən pozulması, qaçaqmalçılıq yolu ilə gətirilən malın müsadirəsi və ya sərhəddən keçirilməsi zamanı buraxılışdan imtina edilməsi hallarında sığortalanma

632 Turizmdə assistans sığortasına düzgün olmayan yanaşma hansıdır?

- Texniki pul və digər formada xaricə gedən turistlərə və ya ezamiyyətə gedənlərə yerində yardım göstərilməsi məqsədi ilə, onların xüsusi növ sığortalanmasıdır
- Assistans aksioner cəmiyyətlər, məhdud məsuliyyətli cəmiyyətlər, yoldaşlıqlar müəssisələri, məhdud yoldaşlıq müəssisələrinin xərclərini ödəyən sığorta növüdür
- Assistans səyahət edən insanların və onların ailələrinin təhlükəsizliyini təmin edir: qəzalar zamanı xilasedici əməliyyatlar aparılarkən yardımın göstərilməsi, mənəvi, tibbi və texniki yardımlar
- Assistans müqavilə çərçivəsində texniki, tibbi və maliyyə köməyi vasitələri ilə maddi-natural formada və ya pul vəsaitləri şəklində yerində göstərilən xidmətlərin siyahısıdır
- Texniki, tibbi və maliyyə köməyi vasitələri ilə maddi-natural formada turistlərə və ya ezamiyyətə gedənlərə yerində yardım göstərilməsi məqsədi ilə onların xüsusi növ sığortalanmasıdır

633 Turizmdə avtomobil vasitələri sahiblərinin məsuliyyət sığortasına aiddir:

- Müqavilədə göstərilən müddət ərzində sığortalanmış şəxsin istirahət zamanı əlverişsiz hava şəraiti olarsa: güclü leysan yağışları, güclü dəniz qasırğası, aşağı hava temperaturu və s.
- Yol-nəqliyyat hadisəsi zamanı digər şəxslərə mümkün dəymiş zərərə görə onların mülkü məsuliyyətidir, zərər çəkmiş vətəndaşlara şikəst olması ilə əlaqədar dəymiş maddi ziyan və digər xərclər sığorta şirkəti tərəfindən ödənilir
- Müqavilədə göstərilən müddət ərzində sığortalanmış şəxsin istirahət zamanı əlverişsiz hava şəraiti olarsa: güclü leysan yağışları, güclü dəniz qasırğası, aşağı hava temperaturu və s.
- Avtomobil vasitələri sahiblərinin məsuliyyət sığortası aksioner cəmiyyətlər, məhdud məsuliyyətli cəmiyyətlər, yoldaşlıqlar müəssisələri, məhdud yoldaşlıq müəssisələrinin xərclərini ödəyən sığorta növüdür
- Müqavilədə göstərilən müddət ərzində sığortalanmış şəxsin istirahət zamanı əlverişsiz hava şəraiti olarsa: güclü leysan yağışları, güclü dəniz qasırğası, aşağı hava temperaturu və s.

634 Beynəlxalq sığortada avtomobil nəqliyyat vasitələri sahiblərinin məsuliyyət sığortası hansı ad ilə məşhurdur?

- Qırmızı kart
- Yaşıl kart

- Sarı kart
- Mavi kart
- Narıncı kart

635 Turizmdə aşağıdakı sığorta növlərindən istifadə olunur

- Texnoloji inkişaf, firma və dövlətin qarşılıqlı əlaqəsi, transmilli xarakter, idarəetməyə yeni tələblər, turistin və onun əmlakının sığortası
- Turistin və onun əmlakının sığortası, turizm firmalarının riskinin sığortası
- Asudə vaxtlarda gənclərin neqativ fəaliyyətlərinin artması riskləri
- Turizm infrastrukturunu, turizm sənayesi və lisenziya sisteminin sığortası
- Kommersiya, sosial məqsədlər və ictimai turizmin sığortası

636 Turizm sferasında turizm xidməti istehlakçılarının hüquqlarının müdafiəsi məqsədilə hansı sistemlərdən istifadə olunur:

- Mövcud turizm yerləşmə vasitələrinin, firmalar, turlar, marşrutlar və s. haqqında informasiya banklarının yaradılması
- Lisenziyalaşdırma və sertifikatlaşdırma
- Sertifikatlaşdırma və mənfəətlərin təhlili
- Lisenziyalaşdırma və mənfəətlərin təhlili
- Azərbaycanın turizm bazasının imkanlarına dair reklam-informasiya materiallarının baza paketinin hazırlanması və dərc edilməsi

637 Turistlərin təhlükəsizliyi, müdafiə olunması və onların şəxsiyyətinə hörmət olunması prinsipləri Haaqada nə vaxt və hansı konfransda müəyyənəşdirilmişdir?

- 10 mart 2010-cu ildə Haaqada Niderland Parlamentlərarası Qrupun dəstəyi ilə Turizmin Haaqa Konfransı Bəyannaməsində
- 30 mart-14 aprel 1989-cu ildə Haaqada Niderland Parlamentlərarası Qrupun dəstəyi ilə Turizmin Haaqa Konfransı Bəyannaməsində
- 10 mart 1999-cu ildə Haaqada Niderland Parlamentlərarası Qrupun dəstəyi ilə Turizmin Haaqa Konfransında
- 30 mart-14 aprel 1999-cu ildə Haaqada Niderland Parlamentlərarası Qrupun dəstəyi ilə Turizmin Haaqa Konfransı Bəyannaməsində
- 30 mart-14 aprel 2010-cu ildə Haaqada Niderland Parlamentlərarası Qrupun dəstəyi ilə Turizmin Haaqa Konfransı Bəyannaməsində

638 Yoluxucu xəstəliklər təhlükəsi olan ölkəyə göndərilən turistlər hansı prosedurları keçməlidirlər?

- Ölkənin müsbət imicinin yaradılması, xarici turistlər üçün ölkənin cəlbedici turizm istiqamətində irəliləməsi, inhisarçılığa şərait yaradan bazarın formalaşdırılmasına çalışmalıdırlar
- Beynəlxalq tibbi tələbatlara müvafiq surətdə lazımı tibbi yoxlamadan keçməli və təhlükəli yoluxucu xəstəliklərə qarşı peyvənd olunmalıdırlar
- Beynəlxalq tibbi tələbatlara müvafiq surətdə lazımı tibbi yoxlamadan keçməlidirlər
- Lisenziyalaşdırma və sertifikatlaşdırmaya cəlb olunmalıdırlar
- Gömrük qaydalarının qəsdən pozulması, qaçaqmalçılıq yolu ilə gətirilən malın müsadirəsi və ya sərhəddən keçirilməsi zamanı buraxılışdan imtina edilməsi hallarında sığortalanmalıdırlar

639 Turizmdə sanitar formallığı nədir?

- Mövcud turizm yerləşmə vasitələrinin, firmalar, turlar, marşrutlar və s. haqqında informasiya banklarının yaradılmasıdır.
- Sərhədi keçən şəxslərin təhlükəsizliyinin təmin olunması üçün xəstəliklərdən qarşısını almaq məqsədilə vaksinasıya olunmasının yoxlanılmasıdır.
- Assistans səyahət edən insanların və onların ailələrinin təhlükəsizliyini təmin edir: qəzalar zamanı xilasedici əməliyyatlar aparılarkən yardımın göstərilməsi, mənəvi, tibbi və texniki yardımlardır.
- Turizmdə sığorta polisi xüsusi təyinat yeri, müəyən müştəri dairəsi, müəyyən növ nəqliyyat vasitəsindən istifadə xərclərini əhatə edir.

- Gömrük qaydalarının qəsdən pozulması, qaçaqmalçılıq yolu ilə gətirilən malın müsadirəsi və ya sərhəddən keçirilməsi zamanı buraxılışdan imtina edilməsi hallarında sığortalıdır.

640 Turizm fəaliyyətini təşkil edən təşkilatların vəzifələrinə aiddir

- Sağlamlığı bərpa etmək, dünya görüşünü genişləndirmək və istirahət-əyləncə vəzifələrini yerinə yetirmək
- Lisenziya əsasında turistlərə xidmət göstərməklə turizm təşkilatının müəyyən funksiyaları, turizm təşkilatının elan etdiyi məlumatlara əsasən, turist xidmətlərinin tam şəkildə göstərilməsinin təmin edilməsi
- İşçi heyətinin seçilməsi xidmətləri, firmaların ictimaiyyətlə əlaqələrini təmin edən və istehsalatda normal sosial-psixoloji iqlim yaradan xidmətlər
- Firmaların ictimaiyyətlə əlaqələrini təmin edən və istehsalatda normal sosial-psixoloji iqlim yaradan xidmətləri
- Hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad adminstrativ və vergi siyasəti, xüsusi investisiya təşəbbüsünün həvəsləndirilməsi

641 Ekoturizmin tələblərinə riayət etmə prinsiplərinə aiddir

- Dövlət miqyasında turizm firmalarının istehsal-xidmət və region əhalisinin turist xidmətlərinin təşkilində mənfəətin əldə olunmasını, turlar proqramına ekoloji maarifləndirmənin, təhsilin elementlərini daxil etmək
- Regionun sosial-iqtisadi rifahını, davamlı ekoloji inkişafını saxlamaq, fəaliyyət prosesində ətraf mühitə ziyan vurmamaq, turlar proqramına ekoloji maarifləndirmənin, təhsilin elementlərini daxil etmək
- Turkompleks yerləşdiyi regionun sosial-iqtisadi rifahını, davamlı ekoloji inkişafını saxlamaq, ictimai-iqtisadi sistem, turizm siyasəti, ətraf aləm siyasəti, iqtisadiyyatın maraqları, dövlətin maraqları, əhalinin maraqları, ehtiyatlar
- Təbiət kompleksinə böyük miqdarda, qısa müddətli antropogen rekreasiyanın yüklənməsi, mühüm texnogen təsirlər
- Marketing tədqiqatları, biznes planların əsaslandırılması, fəaliyyət prosesində ətraf mühitə ziyan vurmamaq, turlar proqramına ekoloji maarifləndirmənin, təhsilin elementlərini daxil etmək

642 Ekskursiya müəssisələrində vəziyyətin təhlili necə xarakterizə edilir

- Nümayiş zamanı, dayanacaq nöqtələrinin düzgün seçilməsi, əlverişli vaxt, mövsüm seçimi, müəyyən ekskursiya mövzusu ilə heç bir əlaqəsi olmayan obyektlərdən ekskursiyaçıların diqqətini yayındırmaq imkanındır
- Bazara, rəqiblərə, reklama, istehsalçılara, məhsul və xidmət tədarükçülərinə, texnologiyaya, iqtisadiyyata, siyasi mühitə və digər analogi verilənlərə aid olan bütün məlumatların ehtiyatla axtarışdır
- Görünənləri şərh etmək, aydınlaşdırmaq, açıqlama vermək və həmin anda ekskursiyaçının görə bilmədikləri əlavə etməklə bərpa etməkdir
- Obyektin müxtəlif görünüş nöqtələrindən nümayiş zamanı metodiki üsullardan istifadə məqsədilə ekskursiyaçıların hərəkət etmək imkanının olması, ekskursiyaçıların hazırlıq dərəcəsidir
- Ekskursiyaçıların obyektə müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin portfelinə» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdçisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsidir

643 Ekskursiya müəssisələrində texnoloji proseslərin təşkilində hansı inkişaf prinsiplərinin gözlənilməsi zəruridir

- Tələb olunan investisiyanın ümumi həcmi, layihənin həyata keçirilməsinə yönəldiləcək və investorun özünə məxsus olan investisiyanın həcmi
- Komplekslilik, optimallaşdırma, tipləşdirmə, standartlaşdırma, perspektiv və fasiləsiz inkişaf prinsipləri
- Turagentlikdə yerləşən müştərilərə avtomatik rejimdə xidmət göstərən proqram təchizatı, müştərilərə avtomatik rejimdə xidmət göstərən və turagentlikdə yerləşən proqram təchizatı
- Xaricdə qarşılıqlı əlaqə qurmadan firmanın daxili fəaliyyətini təmin edən avtomatlaşdırılmış proqramlar, turoperatora paket rejimdə modem vasitəsilə digər turagentlərlə əlaqə qurmağa imkan verən proqramlar
- Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində reklam xidmətlərinin təşkili, müəssisələr arasında azad rəqabətin mövcudluğu, istehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analogi məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması

644 Ekskursiya zamanı ekskursiya iştirakçılarının lazımı tədbirlərinə aiddir

- Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, pərakəndə satış vasitəçiləri, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- Səfərə çıxarkən mütləq rahat paltar, ilk tibbi yardım çantası götürmək, idman kostyumu və yastıdaban ayaqqabı geymək, qan təzyiqini yoxlatmaq, fotoaparat, binokl, tranzistr, kompas götürmək
- Turist tələbi qiymət, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- Təbiət, sosial-iqtisadi, turizm sənayesinin maddi bazası, istirahət yerlərinin infrastrukturu, turizm təklifi

645 Turizm marşrutuna daxil olan obyektlərin pasportuna daxildir

- Ekskursiyada açıqlanan əsas suallar üzrə yarımövzlər, giriş və nəticənin ardıcıl və əlaqəli yerləşdirilməsidir
- Məlumatlar, obyektin növü, adı, onunla əlaqəli hadisələr, yerləşdiyi ərazi, qısa təsviri, müəllifləri, yaranma tarixi, mənbələr
- Fotoşəkillər, sxemlər, xəritələr, çertyojlar, rəsmlər, sənədlərin surəti, müəssisələrin istehsal etdikləri məhsulun nümunələri, digər əyani vasitələr
- İstehlakçılara və xidmətin satışı ilə məşğul olan firmalara turizm təklifini geniş həcmdə istiqamətləndirməyə yardım etməkdir
- Ekskursiyaçıların diqqətini artırmaq və onları fəallaşdırmaq məqsədilə verilən ritorik suallar, ekskursiya iştirakçıları tərəfindən verilən suallar

646 Ekskursiyaya çıxarkən ekskursiya iştirakçıları nə etməlidir

- Yerli hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad adminstrativ və vergi siyasəti, xüsusi investisiya təşəbbüsünün həvəsləndirilməsi
- Bütün lazımi tədbirləri əvvəlcədən görmək
- Verilən informasiyanın doğru olması
- Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasın, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək
- Şəhərin küçə və meydanlarında yerləşən ən maraqlı memarlıq abidələri, böyük şəhərlərdə isə qədim memarlıq ansamblınının bərpası

647 Turizmdə ekskursiyaların qlobal xarakter daşması nə ilə şərtlənir

- Mövcud bazardan müştərilərin böyük miqdarını yayındırmaq, yeni xidmət və marşrutların daxil edilməsi, böyük gəlir gətirən turların xüsusi reklamı, kreditlə səyahətin reklamı
- İqtisadi, sosial, mənəvi, regional, beynəlxalq xarakterinin təhlili
- İqtisadi potensialının strukturu, onun iqtisadi dövriyyəyə cəlb edilməsinin əsas istiqamətləri, istehlak seqmentlərinin sosial demoqrafik xarakteristikası ilə
- İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketing tədqiqi, hərəkət fəallığı, məkdaşların gəlirin artırılmasında maraqlı olması, firmanın gündəlik işinin təşkili, yekun gəlirin əldə olunması
- Mənfəətin və xərclərin təhlili

648 Marşrutun sxemi və ya xəritəsində işarə olunur

- Yoxlama mətni əsasında konkret ekskursiya bələdçisi tərəfindən metodiki hazırlamalar, ekskursiyanın strukturu, onun marşrutu ilə uyğun olan material obyekt və hadisələr
- Ayrıca vərəqdə ekskursiyaçıların hərəkət yolu göstərilir, marşrutun başladığı və sonu, baxılan obyektlər, onları müşahidə etmək üçün yerlər, obyektlərə yaxınlaşmaq üçün dayanacaq yerləri
- Reproduksiyalar, sənədlərin surəti, müəssisələrin istehsal etdikləri məhsulun nümunələri, digər əyani vasitələr
- Bölgənin zəngin rekreasiya ehtiyatlarından istifadə etməklə, təbii rekreasiya, həm də antropogen turizm ehtiyatlarından səmərəli istifadə olunmalıdır; termal və mineral sularının bazası əsasında sanatoriya-kurort kompleksinin yaradılması; ov turizminin inkişafı
- Məqsəd və vəzifələrinin müəyyən olunması, mövzunun seçilməsi, bibliografiyanı tərtib edilməsi

649 Obyektlərə baxış zamanı və avtomagistral yoları keçərkən təmin olunmalıdır

- Marşrut üzrə qrupun mütəşəkkil hərəkətinin pozulmamasına
- Ekskursiyaçıların təhlükəsizliyi
- Ekskursiyanın keçirilmə reqlamentini

- Avtobusun marşrut üzrə hərəkətinin qrafikina
- Ayrı-ayrı hallarda obyektin baxışı üçün bir neçə nöqtənin seçilməsi

650 Tənəzzül şəraitində turizmdə dəyişkənlik necə müəyyənləşdirilir

- Makroiqtisadi göstəricilər və turizmin maliyyə potensialının əsaslandırılması ilə
- Turizm sənayesində elastik qiymət və xidmət təklifləri mövcud olduğu üçün insanlar istirahət etmək şansını əldən vermək istəmirlər
- Yerləşdirmə, qidalanma, nəqliyyat, məişət, ekskursiya, idman və sağlamlıq xidmətlərinin bir məqsəd və proqramda birləşməsi
- İstehsal sferasında sahibkarlıq strukturlarını müdafiə etmək, məqsədyönlü istiqamətləndirmək, yüksək keyfiyyətli turməhsul və xidmətlərə təklifləri dayanıqlı inkişaf etdirmək üçün şərait yaratmaq
- Real mövqeyini qiymətləndirmək və perspektivini əsaslandırmaq

651 Turizm-ekskursiya ərazilərində iqtisadi-coğrafi problemlərini müəyyənləşdirmənin amillərinə aiddir

- Rayonlararası mübadilə ehtiyacları üçün turizm məhsulu istehsalı
- Rekrasion rayonlaşmasının çoxfazalı blokunun yaradılması
- Ərazinin abadlaşdırılması, təbii-rekreasiya sərvətlərin yenidən öyrənilməsi, sərhədlərin qoyulması və istehlak rejimi layihəsinin işlənilməsi
- Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması
- Daxili və regiondaxili çərçivədə turizm məhsulu və xidmətlərin əmək, maliyyə, investisiya, istehsal resurslarının formalaşdırılması

652 Turizm dövriyyəsinin sürəti hansı parametrlərdən asılıdır

- Ərazinin təbii-rekreasiya amillərinin keyfiyyəti haqqında elmi nəticələrdən
- Turizmin mövsümi xarakter daşmasından
- Hazırlıq səviyyəsi, sənədlərin təsdiqi və qərarların qəbulundan
- Turizmdə qiymətəmələgəlmədən
- Turizmdə qiymətlərin mövsümi diferensasiyasından

653 Turizm dövriyyəsinin sürəti hansı parametrlərdən asılıdır

- Ərazinin təbii-rekreasiya amillərinin keyfiyyəti haqqında elmi nəticələrdən
- Turizmin mövsümi xarakter daşmasından
- Hazırlıq səviyyəsi, sənədlərin təsdiqi və qərarların qəbulundan
- Turizmdə qiymətəmələgəlmədən
- Turizmdə qiymətlərin mövsümi diferensasiyasından

654 Turizmdə kurort fəaliyyətinin inkişafının təmin olunması necə əsaslandırılır

- Bazarın məqsədli seqmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi, məqsədli seqment üçün marketing kompleksinin işlənməsi
- Rekreasiya tutumu, bərpa olunmayan təbii sərvətlərin istehsalının dinamikası, yeni infrastruktur obyektlərinə tələbat
- Turizm mərkəzlərində tələbat VƏ texnogen fəlakətlərlə mübarizə və turistlər üçün riskin qarşısını almaq
- Təşkilatı xarakterli müxtəlif mexanizmlər və sosial-iqtisadi mülahizələr sistemi vasitəsilə turizmin aktual problemlərinin dərk edilməsi, qanunverici təşəbbüs və sosial turizmin təşkilinin yeni növü əsasında ölkədə sosial turizmin bərpası
- Təbii-iqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması, asudə vaxtın təşkili üçün sosial infrastrukturların olması və inkişaf səviyyəsi

655 Turizm-ekskursiya fəaliyyətinin inkişafında inkişafı ləngidən əsas amillərə daxildir

- Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması
- Turizmdə bədbəxt hadisələrin statistikasını və təhlili, mülkiyyətin və şəxsiyyətin qorunması ilə bağlı sistemin hələ də Azərbaycanda olmaması
- Təbii sərvətlərin effektiv və səmərəli istifadəsi üçün kurortun rekreasiya tutumu, ilk növbədə bərpa olunmayan təbii sərvətlərin istehsalının dinamikası, yeni infrastruktur obyektlərinə tələbat, enerji və su təchizatı imkanları
- Hər bir turist müəssisəsində öncədən işlənilib hazırlanmış və təsdiq olunmuş «fövqəladə vəziyyət zamanı personalın tədbirlər planı», səyahət, ekskursiya, yürüş zamanı turistlərin nəqliyyatla daşınması konkret nəqliyyat vasitələrinə aid olan müvafiq tələblərə riayət edilməklə həyata keçirilməlidir
- İctimai-iqtisadi sistem, turizm siyasəti, ətraf aləm siyasəti, ehtiyatlar, ekoloji sistem, iqtisadiyyatın, dövlətin və əhəlinin maraqları

656 Ekskursiyaçıların təhlükəsizliyi ilə bağlı hansı istiqamətlər fərqləndirilir

- Hər bir məqsədli seqment üçün marketing kompleksinin işlənməsi
- Ekskursiyaçıların sağlamlıqlarına və əşyalarına dəymiş zərər
- Avianəqliyyatda peşəkarlığın artırılması, otellərdə yüksək səviyyəli təhlükəsizlik tədbirləri, peşəkar sürücülərin olması
- Yerli və xarici turistlərin təhlükəsizliyinin təmin edilməsi
- Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr, iaşə müəssisələri

657 Turizmdə ekskursiyaçıların təhlükəsizliyi ilə bağlı qruplaşma necə təsnifləşdirilir

- Bazarın seqmentləşməsi, bazarın məqsədli seqmentlərinin seçilməsi, əmtənin bazarda mövqeləşdirilməsi
- Ekskursiyaçıların təhlükəsizliyinin təmin edilməsi
- Avianəqliyyatda peşəkarlığın artırılması, otellərdə yüksək səviyyəli təhlükəsizlik tədbirləri, peşəkar sürücülərin olması
- Turistlərin sağlamlıqlarına və əşyalarına dəymiş ziyan
- Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr, iaşə müəssisələri

658 Turizmin inkişafında fəaliyyət göstərən fiziki və hüquqi şəxslərin təhlükəsizliyin təminatı ilə bağlı məsələlərinə aiddir

- Bazarın seqmentləşməsi, bazarın məqsədli seqmentlərinin seçilməsi, əmtənin bazarda mövqeləşdirilməsi
- Peşəkarlığın artırılması, otellərdə yüksək səviyyəli təhlükəsizlik tədbirləri, peşəkar sürücülərin olması, ekskursiyalar zamanı turistlərin rastlaşacağı təhlükələr barədə əvvəlcədən xəbərdarlıq
- Regional idarəetmə orqanlarının status və funksiyalarının keyfiyyətli dəyişikliyi, regional menecmentin yeni sistemini formalaşdırmağın zəruriliyi
- Regionların təsərrüfat fəaliyyətini, habelə idarəetmənin forma və üsullarının işlənilib hazırlanmasını şərtləndirən iqtisadi-sosial amil və təzahürlərin öyrənilməsi
- Yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, təbiət obyektlərinin təmiz və yararlı vəziyyətdə olması, inkişaf məqsədinin müəyyən edilməsi

659 Ekskursiyaçıların getdikləri ölkədə onların həyatını təhlükə altına qoya biləcək hər bir amil haqqında turoperator, turagent və turistlərə məlumat və təlimat verən orqanlara daxildir

- Turizm agentləri birliyi, mehmanxana və restoran tipli turizm təşkilatları, yerli səviyyəli turizm təşkilatları
- Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi
- İctimai-iqtisadi sistem, turizm siyasəti, ətraf aləm siyasəti, iqtisadiyyatın maraqları, dövlətin maraqları, əhəlinin maraqları, ehtiyatlar və ekoloji sistem
- İqtisadi rayonların nümayəndəli orqanları, regionların nümayəndəli və icra orqanları, şəhər və kənd rayonlarının yerli özünüidarəetmə orqanları
- Yaşayış, yer, landşaft və ekskursiya müəssisələri

660 Turistlərin təhlükəsizliyini dövlət əvvəlcədən hansı tədbirlərlə təmin edə bilər

- Təbiət, sosial-iqtisadi, turizm sənayesinin maddi bazası, istirahət yerlərinin infrastrukturunu, turizm təklifi ilə
- İnnovativ tədbirlərlə

- Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri ilə
- Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, idxal-ixrac və rəqabət elementləri vasitəsilə
- Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, vasitəçiləri, idxal-ixrac və rəqabət elementləri vasitəsilə

661 Turizm siyasətində lokal məqsədlərin göstəricilərinə aiddir

- Turizm səyahətlərinin kütləviləşdirilməsi, əhalinin həyat səviyyəsinin yüksəldilməsi
- Ekoloji tarazlıq, turistlərin regionda qalma müddətinin artırılmasına şərait yaradılması, turizmdən daxil olan mənfəətin yüksəldilməsi, turizm infrastrukturundan və maddi texniki bazadan istifadənin yaxşılaşdırılması
- Ölkənin iqtisadi və tarixi inkişaf şəraiti, turizm sənayesinin inkişaf səviyyəsi ilə əlaqədar olmaqla, turizmin inkişafın ilkin mərhələsinə daxil olması və onun dünya bazarına inteqrasiyası
- Turistlərin tələbatının ödənilməsi və turizmin davamlı inkişafının təmin edilməsi
- Təbii şəraitin mövcudluğu və mövcud olmamasından, turizm məqsədi ilə səmərəli və ya qeyri-səmərəli istifadəsindən asılı olaraq turizm siyasətinə təsiri

662 Turizm-ekskursiya ərazilərində ekoturizmin tələblərinə riayət edilməsi prinsipləri özündə birləşdirir

- Dövlət miqyasında turizm firmalarının istehsal-xidmət və region əhalisinin turist xidmətlərinin təşkilində mənfəətin əldə olunması
- Fəaliyyət prosesində ətraf mühitə ziyan vurmamaq, turlar proqramına ekoloji maarifləndirmənin, təhsilin elementlərini daxil etmək
- Regionun sosial-iqtisadi rifahını, davamlı ekoloji inkişafını saxlamaq, ictimai-iqtisadi sistem, turizm siyasəti, ətraf aləm siyasəti, iqtisadiyyatın maraqları, dövlətin maraqları, əhalinin maraqları, ehtiyatlar, ekoloji sistem
- Təbiət kompleksinə böyük miqdarda, qısa müddətli antropogen rekreasiyanın yüklənməsi, mühüm texnogen prinsiplər
- Biznes planların əsaslandırılması, fəaliyyət prosesində ətraf mühitə ziyan vurmamaq, turlar proqramına ekoloji maarifləndirmənin, təhsilin elementlərini daxil etmə prinsipləri

663 Turist təşkilatında dispetçer xidmətinin vəzifələrinə aiddir

- Ekskursiya obyektlərinin seçilməsi, turistlərə tarixi və mədəniyyət abidələrinin göstərilməsi və bu obyektlərlə bağlı hadisələr haqda ekskursantların intellektual səviyyələrinin yüksəldilməsini təmin etmək
- Hər hansı ekskursiyanın nəinki təyin olunmuş gündə, həm də ekskursiya sifarişçisi ilə razılaşdırılan dəqiq vaxtda keçirilməsini təmin etmək
- Dərnək rəhbərlərinin əmək müqavilələri, kadrlar uçotu üzrə sənədlər, pullu dərnəklərin işi üzrə mədaxil və məxaric smetasının layihəsi
- Turist təşkilatı və turist bazaları, məktəblər, təşkilatlar arasında bağlanan müqavilələrin yerinə yetirilməsi
- Müqayisəli təhlil, makroiqtisadi göstəricilər, turizmin maliyyə potensialı, əmək ehtiyatları, gəlirlər və mənfəət, rentabellik və səmərəlilik səviyyəsi

664 Turistlərin etimadını möhkəmləndirmək üçün xidmət tədarükçüsü hansı konkret tədbirlər görə bilər

- İşçinin təşkilatda saxlanması; xidməti pillələrlə irəliləyiş; əmək məhsuldarlığı, keyfiyyətinin və məhsulun keyfiyyətinin artırılması; mütəxəssislərin peşə tənəzzülünün qarşısının alınması
- Öz xidmətini təsvir etməkdən çox, diqqəti onunla bağlı faydaya yönəltmək
- Maddi stimullaşdırma və əmək haqqı sisteminin formalaşması; iş şəraitinin təmin edilməsi; vəzifə irəliləyişi perspektivinin işlənməsi; iş marağı oyatma
- İcraçıların münasib sayının müəyyənəlməsi; keyfiyyət tərkibi və kadrlar seçiminin müəyyənəlməsi
- Dərkolonmazlıq, mənbədən ayrılmazlıq, keyfiyyətin dəyişkənliyi, qorunmazlıq

665 Turizm təşkilatlarının müxtəlif səviyyələri arasında öhdəlik və məsuliyyətin bölüşdürülməsinə münasibətdə onlardan hər biri üçün hansı funksiyalar fərqləndirilir

- İcraçıların münasib sayının müəyyənəlməsi; keyfiyyət tərkibi və kadrlar seçiminin müəyyənəlməsi
- Təklif funksiyasını aşağı səviyyəli təşkilatlar öz üzərinə götürməlidir, maraqları təmsil etmə funksiyası eyni coğrafi fəaliyyət radiuslu təşkilatlar tərəfindən hər bir dövlət strukturu səviyyəsində icra edilməlidir

- Kommunal xidmətə görə icarə haqqı verməklə öz gəlirlərini bölüşdürür; yerli idarəetmə orqanları ilə torpaq fondundan və yaxud işə təsərrüfatından istifadəyə görə icarə haqqı verir
- Yerli kurort və regional turizm siyasətinin işlənilib hazırlanması və icrası; nəqliyyata ümumi maraqların təmin edilməsi
- Real cari vəzifələrin müəyyənləşdirilməsi, alınmış şirkətin harada və necə aparıcı təşkilatın strukturları ilə kəşşidiyinin müəyyən edilməsi

666 Makrosəviyyədə istehlakçıların qiymətin dəyişməsinə reaksiyası hansı göstəricilərlə müəyyən edilir

- Firmanın ehtiyacı üçün texnoloji yeniliklərin daimi axtarışı, inkişafı və uyğunlaşdırılması ilə məşğul olan qrupun müəyyən edilməsi, digər firmalardakı dəyişikliklərdən xəbərdar olmaq, kollektivdə münasibətlər nəzərə alınmaqla kollektivlə düşünülmüş iş siyasətini inkişaf etdirmək
- Reqressiv təhlil və alınmış nəticələrin gələcək dövrə aid edilməsi metodu əvvəlki dövrün verilənlərinin təhlili ilə; öz məhsuluna müxtəlif qiymətlər qoymaqla bazarda təcrübələrin keçirilməsi ilə
- Gəlirin maksimallaşdırılması, turizm məhsulu və xidmətlərin keyfiyyətində liderlik, bazarda mövqeyin saxlanılması, bazarda liderlik
- İstehsal xərcləri əsasında qiymətin təyin olunması metodu; Kapitala gəlir metodu; Tələbə oriyentasiya ilə qiymətin müəyyən olunması; Cari qiymətlər səviyyəsində qiymətin təyin edilməsi
- Problemin müəyyən olunması, vəziyyət analizinin aparılması, tədqiqatların aparılması sxeminin hazırlanması, verilənlərin yığılı, informasiyaların cədvəllərdə təsviri və analiz, verilənlərin interpretasiyası, hesabatın tərtibi, nəzarət-yoxlama

667 Turizmin meqaiqtisadi vəziyyətini hansı göstəricilərlə səciyyələndirmək olar

- Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsi
- Turizmin ümumdünya məhsulunda payı; turizmin ümumdünya ixracında payı; turizmdə məşğul olanların iqtisadi cəhətdən fəal əhalinin ümumi sayında payı; əmtəə və xidmətlərin ümumi istehlakında turist xərclərinin payı; turizm sektoruna investisiyaların ümumi investisiyalarda payı
- Turistlərin yaşadığı ölkənin daxili siyasi sabilliyi, turistləri qəbul edən ölkənin daxili siyasi sabilliyi, ölkələr arasında dostluq
- Estetik qavrama və rahatlıq baxımından turistlərin tələbatının ödənilməsi üçün əsas yerüstü tikililər
- Bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması

668 Turizmin təbiətlə və onun mühafizəsilə qarşılıqlı əlaqəsinin əsas istiqamətlərinə aiddir

- Yataq yerlərinin sayı, ilk növbədə bərpa olunmayan təbii sərvətlərin istehsalının dinamikası, yeni infrastruktur obyektlərinə tələbat, enerji və su təchizatı imkanları
- Təbiətin turizm üçün mühafizə olunması, təbiətin mühafizəsində turizmin köməyi, təbiətin turizmin mənfəi təsirindən mühafizəsi
- Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması, əhaliyə göstərilən rekreasion xidmətlərinin həcmnin artması
- Qoruqlardan, rekreasiya məqsədilə, kənd təsərrüfatı məqsədilə və urbanizasiyalaşdırılmış təbiətdən istifadə etmə
- Turizm sahəsinin mövcud vəziyyəti, onun təkmilləşməsi və inkişafını müəyyən edən amillər, resurslar, təşkilati idarəetmə prinsipləri, turizm sahəsində prinsiplər və kompleks münasibətlər

669 Turizm destinasiyalarında innovasiya dəyişiklikləri nəyə istiqamətlənir

- Destinasiyada müxtəlif xidmətlərin necə və hansı səbəbdən meydana çıxmasını, makroiqtisadiyyat baxımından onun iştirakçılarının kim olması, bölüşdürmə kanalında hazırda baş verən əsas dəyişikliklərin və onların inkişaf meyillərinin xarakterini təsvir etmə
- Turizm müəssisələrində böhran vəziyyəti, yenilikləri idarəetmənin məqsədlərinin müəyyənləşdirilməsi, böhranqabağı, böhran və postböhran vəziyyətlərdə həyat fəaliyyətinin təmin edilməsi
- Potensial istehlakçı dairəsinin genişləndirilməsi, məmulatın icra etdiyi funksiyaların sayının artması, alıcı tələbatının dəyişməsi

- Təşkil ediləcək biznes, onun satış bazarı, cəlb ediləcək maliyyə mənbələri və s. haqqında zəruri informasiyaların toplanması, toplanmış informasiyaların sistemləşdirilməsi
- İdeyaların orijinallığı, elmi-tədqiqat və təcrübəvi-konstruktor işlərinə ayrılmış məbləğin həcmi, əsas fondların yenilənmə əmsalı, marketing xərcləri, mənfəət norması, satış həcmi

670 Toxunulmaz təbiətin və urbanizasiya olunmuş mühitin qarşılıqlı münasibəti kriteriyalarına görə, təbiətdən istifadə etmənin xarakteristikaya malik hansı zonaları vardır

- Turizm sahəsinin mövcud vəziyyəti, onun təkmilləşməsi və inkişafını müəyyən edən amillər, resurslar, təşkilati idarəetmə prinsipləri, turizm sahəsində prinsiplər və kompleks münasibətlər
- Qoruqlardan, rekreasiya məqsədilə, kənd təsərrüfatı məqsədilə və urbanizasiyalaşdırılmış təbiətdən istifadə etmə
- Yataq yerlərinin sayı, ilk növbədə bərpa olunmayan təbii sərvətlərin istehsalının dinamikası, yeni infrastruktur obyektlərinə tələbat, enerji və su təchizatı imkanları
- Təbiətin turizm üçün mühafizə olunması, təbiətin mühafizəsində turizmin köməyi, təbiətin turizmin mənfəi təsirindən mühafizəsi
- Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması

671 Azərbaycan Respublikasının Turizm Haqqında Qanunu hansı qaydaları müəyyənləşdirir

- İqtisadi münasibətlərin və bazar münasibətlərinin iştirakçıları arasında ziddiyyətlərin yumşaldılması, gəlir və əmək haqqının diferensiasiyasının qarşısının alınması
- Turizm bazarının hüquqi əsaslarının bərqərar edilməsinə yönəldilmiş dövlət siyasətinin prinsiplərini, turizm fəaliyyətinin əsaslarını müəyyən edir və turizm sahəsində meydana çıxan münasibətləri tənzimləyir, sosial-iqtisadi inkişafı təmin edən vasitələrdən biri kimi turizm ehtiyatlarından səmərəli istifadə olunması
- Turizm infrastrukturunu sahəsində münasibətlərin təkmilləşməsinə yönəldilmiş normativ hüquqi aktların qəbul edilməsi; turizm fəaliyyəti sahəsində elmi tədqiqatların inkişaf etdirilməsi
- Turistlərin səyahətləri zamanı istirahət, yerdəyişmə azadlığı və digər hüquqlarını təmin etmək; ətraf mühiti qorumaq; turistlərin səyahətləri zamanı onların tələbatlarını təmin edən turizmin inkişaf strukturunu inkişaf etdirmək, yeni iş yerləri yaratmaq
- Turizm fəaliyyətinin üstün istiqamətlərini müəyyən edir və onun həyata keçirilməsinə kömək edir; Azərbaycan Respublikası haqqında turizm üçün əhəmiyyətli bir ölkə kimi təsəvvür formalaşdırır

672 Turizm haqqında qanunvericilikdə III Maddə Turizm fəaliyyətinin dövlət tənzimlənməsi adlanır və hansı bölmələri əhatə edir

- İqtisadi münasibətlərin və bazar münasibətlərinin iştirakçıları arasında ziddiyyətlərin yumşaldılması, gəlir və əmək haqqının diferensiasiyasının qarşısının alınması
- Turizm fəaliyyətinin üstün istiqamətlərini müəyyən edir və onun həyata keçirilməsinə kömək edir; Azərbaycan Respublikası haqqında turizm üçün əhəmiyyətli bir ölkə kimi təsəvvür formalaşdırır.
- Turistlərin səyahətləri zamanı istirahət, yerdəyişmə azadlığı və digər hüquqlarını təmin etmək; ətraf mühiti qorumaq
- Turizm bazarının hüquqi əsaslarının bərqərar edilməsinə yönəldilmiş dövlət siyasətinin prinsiplərini, turizm fəaliyyətinin əsaslarını müəyyən edir və turizm sahəsində meydana çıxan münasibətləri tənzimləyir, sosial-iqtisadi inkişafı təmin edən vasitələrdən biri kimi turizm ehtiyatlarından səmərəli istifadə olunması
- Turizm infrastrukturunu sahəsində münasibətlərin təkmilləşməsinə yönəldilmiş normativ hüquqi aktların qəbul edilməsi; daxili və dünya turizm bazarlarında turizm məhsullarının hərəkətə gətirilməsinə kömək göstərilməsi

673 Turizm fəaliyyətinin tənzimlənməsinin əsas məqsədləri aşağıdakılardır:

- Turistlərin səyahətləri zamanı istirahət, yerdəyişmə azadlığı və digər hüquqlarını təmin etmək; ətraf mühiti qorumaq; turistlərin səyahətləri zamanı onların tələbatlarını təmin edən turizmin inkişaf strukturunu inkişaf etdirmək, yeni iş yerləri yaratmaq, dövlətin və onun vətəndaşlarının gəlirlərini artırmaq
- Turistlərin səyahətləri zamanı istirahət, yerdəyişmə azadlığı və digər hüquqlarını təmin etmək; ətraf mühiti qorumaq; turistlərin səyahətləri zamanı onların tələbatlarını təmin edən turizmin inkişaf strukturunu inkişaf etdirmək, yeni iş yerləri yaratmaq, dövlətin və onun vətəndaşlarının gəlirlərini artırmaq
- Turizm infrastrukturunu sahəsində münasibətlərin təkmilləşməsinə yönəldilmiş normativ hüquqi aktların qəbul edilməsi; daxili və dünya turizm bazarlarında turizm məhsullarının hərəkətə gətirilməsinə kömək göstərilməsi

- Turizm fəaliyyətinin üstün istiqamətlərini müəyyən edir və onun həyata keçirilməsinə kömək edir; Azərbaycan Respublikası haqqında turizm üçün əhəmiyyətli bir ölkə kimi təsəvvür formalaşdırır
- Turizm bazarının hüquqi əsaslarının bərqərar edilməsinə yönəldilmiş dövlət siyasətinin prinsiplərini, turizm fəaliyyətinin əsaslarını müəyyən edir və turizm sahəsində meydana çıxan münasibətləri tənzimləyir

674 Turizm fəaliyyəti sahəsində standartlaşdırma aiddir

- Heyətdən istifadə olunmanın səmərəliliyinin artırılması, müxtəlif səviyyələrdə qəbul olunmuş qərarların səlahiyyətlərinin artırılması
- Turizm müəssisələrinin və turizm müəssisələrinin təsnifatı, turizm məhsullarının təhlükəsizliyinin və keyfiyyətinin təmin edilməsi, turizm məhsullarının turist tələbatına uyğunluq parametrlərinin müəyyənəndirilməsi
- Mehmanxanaların xidmət standartlarına uyğunluğunun təyin olunması, turizm məhsullarının təhlükəsizliyinin və keyfiyyətinin təmin edilməsi, turizm məhsullarının turist tələbatına uyğunluq parametrlərinin müəyyənəndirilməsi
- Marketing tədqiqatları, biznes planların əsaslandırılması, turizm məhsullarının turist tələbatına uyğunluq parametrlərinin müəyyənəndirilməsi
- Dövlət miqyasında turizm firmalarının istehsal-xidmət və region əhalisinin turist xidmətlərinin təşkilində mənfəətin əldə olunmasını bildirir

675 Azərbaycanın turizm subregionlarında müvafiq yükləmələr necə müəyyənəndirilir

- Cəmiyyətin psixofizioloji resurslarının bərpası, insanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, asudə vaxtdan səmərəli istifadə
- Antropoloji normativlər olmaqla ekosistemin dayanıqlığını pozmaqla, insan sağlamlığında dəyişikliklərə gətirib çıxarır
- Müəyyən zaman müddətində əraziyə gələn və ya həmin ərazidə eyni vaxtda olan turistlərin miqdarı ilə
- Əhalinin tələbat strukturu, adambaşıya düşən gəlirin səviyyəsində olan fərq, əhalinin mobilliyi, müxtəlif demoqrafik qruplar və digər sosial-iqtisadi amillər tipi ilə
- Məlumatların işlənməsinin informasiya texnologiyası; idarəetmənin informasiya texnologiyası

676 Turizm ehtiyatlarının effektiv təmin edilməsi göstəricilərinə aiddir

- Təbii-iqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması; asudə vaxtın təşkili üçün sosial infrastrukturun inkişaf səviyyəsi, otellərin keyfiyyət standartları, qida və xidmət sahələrinin təşkili, operativ nəqliyyat və rabitə; şəxsi təhlükəsizliyin təminatı və regionun stabilliyi
- Yeni yataqların istismarı, əhalinin ekoloji təmiz təminatının yaxşılaşdırılması məqsədi ilə yeraltı suların kəşfiyyatının həyata keçirilməsi, geokoloji mühitdə baş verən neqativ dəyişikliklərin öyrənilməsi
- Milli Proqramda nəzərdə tutulan meşəbərpa və meşəsalma işlərindən əlavə digər sahələrdə meşəbərpa və meşəsalma işlərinin həyata keçirilməsi, ərazilərində orta dərəcədə eroziya prosesinə məruz qalmış sahələrin bir hissəsində aqro-hidro-meliorasiya və meşə-meliorasiya tədbirlərinin həyata keçirilməsi
- Əhalinin su təchizatının yaxşılaşdırılması üçün içməli su ehtiyatlarının yaradılması, su ehtiyatlarından səmərəli istifadənin stimullaşdırılması, müasir tələblərə cavab verən kanalizasiya sistemlərinin qurulması və təmizləyici qurğuların tikilməsi, neft məhsulları ilə çirklənmiş Abşeron göllərinin təmizlənməsi və ərazilərin ekoloji cəhətdən sağlamaşdırılması
- İstehsalatda tullantısız texnologiyanın tətbiqi, Bakıda və ölkənin digər iri şəhərlərində məişət tullantılarının emalı zavodlarının tikilməsi

677 Xəzərətrafi ərazilərdə torpaqların deqradasiyası prosesinin və çirklənməsinin qarşısının alınması hədəflərinə daxildir

- Müəyyən zaman müddətində əraziyə gələn və ya həmin ərazidə eyni vaxtda olan turistlərin miqdarı ilə, yəni onun normaları, müxtəlif təbii zonaların, müxtəlif biogeosenozların, təbii sərvətlərin qorunması nəzərə alınmaqla gəzinti, piyada turizm və ekskursiya fəaliyyətinə tətbiq etməklə nail olunması
- Səhrələşməyə qarşı mübarizə sahəsində tədbirlərin həyata keçirilməsi, neftlə çirklənmiş torpaqların təmizlənməsinə nail olunması
- Səhrələşməyə qarşı mübarizə sahəsində tədbirlərin həyata keçirilməsi
- İstilik-elektrik stansiyalarında yanacaq kimi yalnız təbii qazdan istifadə olunmasının təmin edilməsi, ekoloji tələblərə cavab verməyən və xarici ölkələrdə istismarda olmuş nəqliyyat vasitələrinin ölkəyə gətirilməsinin qarşısının alınması

- Ətraf mühitin qorunması sahəsində fəaliyyətin koordinasiyasının gücləndirilməsi yolu ilə milli, regional və beynəlxalq səviyyələrdə təbii ehtiyatların mühafizəsi, elmə əsaslanan inkişaf prinsiplərinin tətbiqi

678 Atmosferə atılan zərərli maddələrin artımının qarşısının alınması və tullantıların azaldılması istiqamətlərinə daxildir

- Şəbəkə marketinqinin həyata keçirilməsi, təklif etdiyi xidmətin «On-line» rejimi üzərindən satılması, ərazicə uzaq olan müştərilərlə əlaqə yarada bilinməsi, ucuz kommunikasiya vasitələri ilə əlaqəyə çıxış
- Ekoloji tələblərə cavab verməyən və xarici ölkələrdə istismarda olmuş nəqliyyat vasitələrinin ölkəyə gətirilməsinin qarşısının alınması, istehsalatda «Təmiz texnologiyalar»ın tətbiq edilməsi
- Əhalinin ekoloji təmiz təminatının yaxşılaşdırılması məqsədi ilə yeraltı suların kəşfiyyatının həyata keçirilməsi
- İstehsalatda tullantısız texnologiyanın tətbiqi, Bakıda və ölkənin digər iri şəhərlərində məişət tullantılarının emalı zavodlarının tikilməsi
- Təbii-iqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması, asudə vaxtın təşkili üçün sosial infrastrukturun inkişaf səviyyəsi, otellərin keyfiyyət standartları, qida və xidmət sahələrinin təşkili

679 Ekologiya sahəsində müəyyən olunmuş əsas məqsədlərə daxildir

- Təbii-iqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması, asudə vaxtın təşkili üçün sosial infrastrukturun inkişaf səviyyəsi, operativ nəqliyyat və rabitə, şəxsi təhlükəsizliyin təminatı və regionun stabilliyi, beynəlxalq prestij və məşhurluq
- Təbii qorunması sahəsində fəaliyyətin koordinasiyasının gücləndirilməsi yolu ilə milli, regional və beynəlxalq səviyyələrdə təbii ehtiyatların mühafizəsi
- İstehsalatda «Təmiz texnologiyalar»ın tətbiq edilməsi
- Ölkə iqtisadiyyatının mineral-xammal ehtiyatları ilə təminatı məqsədilə yeni yataqların istismarı, əhalinin ekoloji təmiz təminatının yaxşılaşdırılması məqsədi ilə yeraltı suların kəşfiyyatının həyata keçirilməsi, geokoloji mühitdə baş verən neqativ dəyişikliklərin öyrənilməsi
- Bakıda və ölkənin digər iri şəhərlərində məişət tullantılarının emalı zavodlarının tikilməsi

680 Ekoloji turizm nəyi əks etdirir

- Turizm müəssisələrində böhran vəziyyəti, yenilikləri idarəetmənin məqsədlərinin müəyyənləşdirilməsi, böhran-ranqabağı, böhran və postböhran vəziyyətlərdə həyat fəaliyyətinin təmin edilməsidir
- Xidmət yerlərində yerli əhalinin iqtisadi maraqlarını nəzərə alaraq, təbiəti mühafizə edən texnologiyanın tətbiqi ilə turistlərə xidmət edən turizm formasıdır
- Turməhsul və xidmətlərə tələbat, əvəzedici əmtəənin və ya rəqiblərin yoxluğu, potensial alıcıların ödəmə qabiliyyəti, istehlakçı vərdişləri və s.
- Məişət tullantılarının emalı zavodlarının tikilməsi, təhlükəli tullantıların idarə edilməsi üzrə müvafiq tədbirlərin həyata keçirilməsidir
- Turizm müəssisələrində böhran vəziyyəti, yenilikləri idarəetmənin məqsədlərinin müəyyənləşdirilməsi, böhran-ranqabağı, böhran və postböhran vəziyyətlərdə həyat fəaliyyətinin təmin edilməsidir

681 Azərbaycanın turizm subregionlarında qorunan ərazilər necə adlanır

- Turizm ərazisi və antropogen ərazi
- Təbii rezervat
- Antropogen ərazi
- Turizm ərazisi
- Destinasiya

682 Subregionlarda turizm bazarının fəaliyyəti üçün bazar iqtisadiyyatının əsas prinsiplərinə aşağıdakılar daxildir:

- Rəqabət mübarizə prinsipinin hökmran olması, turizmin maddi bazası üzərində şəxsi əmlak hüququ, həm istehlakçı, həm də müştəri üçün azad seçim hüququ, əhali gəlirlərinin, əməyin nəticəsindən və əmək bazarındakı vəziyyətdən asılılığı

- Rəqabət mübarizə prinsipinin hökmran olması, turizmin maddi bazası üzərində şəxsi əmlak hüququ, həm istehlakçı, həm də müştəri üçün azad seçim hüququ, əhali gəlirlərinin, əməyin nəticəsindən və əmək bazarındakı vəziyyətdən asılılığı
- Turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı; turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları, onların xarakteri və bu kimi göstəricilər
- İstehsal-xidmət və digər məhsullarının istehsalı, kommersiya-istehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya çatdırılmasında aralıq fəaliyyət
- Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması

683 Turizm bazarının inkişafında regional informasiya mərkəzlərinin vəzifələri aşağıdakı problemlərin həllini zəruriləşdirir:

- Ölkənin müsbət imicinin yaradılması, xarici turistlər üçün ölkənin cəlbedici turizm istiqamətində irəliləməsi, inhisarçılığa şərait yaradan bazarın formalaşdırılması
- Milli səviyyədə marketing tədqiqatları, turizm infrastrukturunun inkişafının hüququ və investisiya yönümlü dəstəyi, marketing konsepsiyalarının müəssisələr üçün onların reallaşdırılması istiqamətində məsləhətlərlə hazırlanması və emal edilməsi, məsləhət xidmətləri
- Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində reklam xidmətlərinin təşkili, müəssisələr arasında azad rəqabətin mövcudluğu, istehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması
- İstehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, beynəlxalq turizmin inkişaf göstəriciləri
- Marketing konsepsiyalarının müəssisələr üçün onların reallaşdırılması istiqamətində məsləhətlərlə hazırlanması və emal edilməsi, məsləhət xidmətləri, inhisarçılığa şərait yaradan bazarın formalaşdırılması

684 Azərbaycanın turizm subregionlarında dövlətin turizmə dəstəyi aşağıdakı amillərlə bağlıdır:

- Turizmde kiçik və orta biznesin xarakterik cəhətləri
- Yerli xüsusiyyətlərə uyğun struktura malik turizm komplekslərinin tikilməsi, əlaqə vasitələrinin modernizasiyası və infrastrukturun inkişafı, turizm kadrlarının inkişafı
- Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində iqtisadi münasibətlər
- İdarəetmədə iqtisadi-inzibati və sosial-psixoloji münasibətlər
- Turizmde marketing xidmətlərinin təşkili

685 Azərbaycanın turizm subregionlarında investisiya siyasəti necə müəyyən olunur?

- Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketingi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi
- Milli və sektor inkişaf çərçivəsində formalaşdırılması mühüm əhəmiyyət kəsb etməklə yanaşı, qarşılıqlı əlaqələrin təmin edilməsi və uyğunsuzluqlara yol verilməməsi üçün yeganə yoldur
- Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsi
- Milli sərvətin itirilməsi ölkədə rəqabət qabiliyyətinin aşağı düşməsi, investisiya cəlbinin aşağı düşməsi, adambaşına düşən milli gəlirin azalması, infilyasiya səviyyəsinin dəyişməsi
- İntestisiya riski yatırılmış vəsaitlərin qaytarılması və gəlir gətirməsi riski məsələn, mehmanxana tikintisinə yatırılmış vəsaitlərin riski onun realizasiyasının qeyri-müəyyənliyi ilə bağlıdır və eləcə də texniki siyasi kommersiya faktorların təsiridir

686 Mədəni irsin qorunması çərçivəsində 31 may 1999-cu ildə Azərbaycan hökuməti ilə Beynəlxalq İnkişaf Assosiasiyası arasında kredit sazişi hansı mühüm əhəmiyyət daşıyan tarixi abidələr üzrə təmir-bərpa işləri həyata keçirilmişdir?

- Bakıda Şirvanşahlar sarayı kompleksinə daxil olan Saray binasının 2-ci mərtəbəsinin rekonstruksiyası və Divanxananın konservasiyası, Şəkidə yerləşən Xan sarayının bərpası və konstruktiv möhkəmləndirilməsi, Naxçıvan MR-də Möminə Xatun türbəsinin konservasiyası və Qarabağlar kəndindəki Qübi-Xatun türbəsi ilə 2 minarənin bərpası, Səadət sarayının bərpası

- Bakıda Şirvanşahlar sarayı kompleksinə daxil olan Saray binasının 2-ci mərtəbəsinin rekonstruksiyası və Divanxananın konservasiyası, Şəkidə yerləşən Xan sarayının bərpası və konstruktiv möhkəmləndirilməsi, Naxçıvan MR-də Möminə Xatun türbəsinin konservasiyası və Qarabağlar kəndindəki Qübi-Xatun türbəsi ilə 2 minarənin bərpası
- Bakıda Şirvanşahlar sarayı kompleksinə daxil olan Saray binasının 2-ci mərtəbəsinin rekonstruksiyası və Divanxananın konservasiyası, Səadət sarayının bərpası
- Şəkidə yerləşən Xan sarayının bərpası və konstruktiv möhkəmləndirilməsi, Naxçıvan MR-də Möminə Xatun türbəsinin konservasiyası və Qarabağlar kəndindəki Qübi-Xatun türbəsi ilə 2 minarənin bərpası, İqtisad Universitetinin binasının fasadının bərpası
- Bakıda Şirvanşahlar sarayı kompleksinə daxil olan Saray binasının 2-ci mərtəbəsinin rekonstruksiyası və Divanxananın konservasiyası, Şəkidə yerləşən Xan sarayının bərpası və konstruktiv möhkəmləndirilməsi, Naxçıvan MR-də Möminə Xatun türbəsinin konservasiyası və Qarabağlar kəndindəki Qübi-Xatun türbəsi ilə 2 minarənin bərpası, İqtisad Universitetinin binasının fasadının bərpası

687 Naxçıvan turist subregionunun əsas üstünlüklərinə aiddir:

- Qədim tarixi abidələrlə zəngin olmaqla sanator-kurort fəaliyyətinin təşkili üçün çox gözəl təbiətə və unikal iqlim şəraiti, mənzərəli, ekzotik dağ-meşə landşaftına, qədim tarixi-mədəni abidələrə dünyada analoqu olmayan yanmayan neft müalicə sanatoriya mərkəzi, nadir təbiət mənzərəsi kimi XI əsrin təbiət hadisələrinin eksponatı.
- Güclü potensial, təkrarolunmaz tarixi-mədəni irs, müxtəlif landşaft, Türkiyə və İranla qonşuluq əlaqələri, rəngarəng əhəng süxurlu dağ massivləri, tarixi köklər, soyuq turş mineral bulaqlar və s.
- Bölgənin zəngin rekreasiya ehtiyatlarından istifadə etməklə, təbii rekreasiya, həm də antropogen turizm ehtiyatlarından səmərəli istifadə olunmalıdır; termal və mineral sularının bazası əsasında sanatoriya-kurort kompleksinin yaradılması; ov turizminin inkişafı.
- Bölgənin zəngin rekreasiya ehtiyatlarından istifadə etməklə, təbii rekreasiya, həm də antropogen turizm ehtiyatlarından səmərəli istifadə olunmalıdır; termal və mineral sularının bazası əsasında sanatoriya-kurort kompleksinin yaradılması; ov turizminin inkişafı.
- Turizm fəaliyyətinin inkişafı üçün əlverişli, ekoloji cəhətdən təmiz havaya, çimərlik üçün əlverişli dəniz sahilləri, rekreasiya məqsədli kurort-sağlamlıq müəssisələrinin yaradılması üçün zəngin mineral sular, əlverişli nəqliyyat infrastrukturu, kütləvi çimmə mövsümünün 120-145 gün təşkil etməsi

688 Lənkəran-Astara turist subregionunun əsas üstünlüklərinə aiddir:

- Qədim tarixi abidələrlə zəngin olmaqla sanator-kurort fəaliyyətinin təşkili üçün çox gözəl təbiətə və unikal iqlim şəraiti, mənzərəli, ekzotik dağ-meşə landşaftına, qədim tarixi-mədəni abidələrə dünyada analoqu olmayan yanmayan neft müalicə sanatoriya mərkəzi, nadir təbiət mənzərəsi kimi XI əsrin təbiət hadisələrinin eksponatı.
- Ekzotik landşaft, sıx meşə örtüyü, zəngin heyvanat aləmi, qədim tarixi abidələrə malikdir, isti və şəffaf dəniz, narın qumlu çimərliklər, günəşli günlərin çox təkrarlanması (132-165 gün), çimərliklər təmizliyi, çimmə mövsümünə təsir edən amillərin (külək, rütubətlik) az olması, xloridli və yodlu-bromlu mineral sularla zənginlik.
- Əlverişli iqlim şəraiti, mineral suları, müalicəvi əhəmiyyətli palçıqları, narın qumlu sahilləri, nadir tarixi, mədəni abidələri, bol əmək ehtiyatları, inkişaf etmiş iqtisadiyyatı və şəhər ətrafı kənd təsərrüfatı.
- Bölgənin zəngin rekreasiya ehtiyatlarından istifadə etməklə, təbii rekreasiya, həm də antropogen turizm ehtiyatlarından səmərəli istifadə olunmalıdır; termal və mineral sularının bazası əsasında sanatoriya-kurort kompleksinin yaradılması; ov turizminin inkişafı.
- Turizm fəaliyyətinin inkişafı üçün əlverişli, ekoloji cəhətdən təmiz havaya, çimərlik üçün əlverişli dəniz sahilləri, rekreasiya məqsədli kurort-sağlamlıq müəssisələrinin yaradılması üçün zəngin mineral sular, əlverişli nəqliyyat infrastrukturu, kütləvi çimmə mövsümünün 120-145 gün təşkil etməsi

689 Gəncə-Mingəçevir turist subregionunun əsas üstünlüklərinə aiddir:

- Turizm fəaliyyətinin inkişafı üçün əlverişli, ekoloji cəhətdən təmiz havaya, çimərlik üçün əlverişli dəniz sahilləri, rekreasiya məqsədli kurort-sağlamlıq müəssisələrinin yaradılması üçün zəngin mineral sular, əlverişli nəqliyyat infrastrukturu, kütləvi çimmə mövsümünün 120-145 gün təşkil etməsi
- Qədim tarixi abidələrlə zəngin olmaqla sanator-kurort fəaliyyətinin təşkili üçün çox gözəl təbiətə və unikal iqlim şəraiti, mənzərəli, ekzotik dağ-meşə landşaftına, qədim tarixi-mədəni abidələrə dünyada analoqu olmayan yanmayan neft müalicə sanatoriya mərkəzi, nadir təbiət mənzərəsi kimi XI əsrin təbiət hadisələrinin eksponatı.

- Əlverişli iqlim şəraiti, mineral suları, müalicəvi əhəmiyyətli palçıqları, narin qumlu sahilləri, nadir tarixi, mədəni abidələri, bol əmək ehtiyatları, inkişaf etmiş iqtisadiyyatı və şəhər ətrafı kənd təsərrüfatı.
- Bölgənin zəngin rekreasiya ehtiyatlarından istifadə etməklə, təbii rekreasiya, həm də antropogen turizm ehtiyatlarından səmərəli istifadə olunmalıdır; termal və mineral sularının bazası əsasında sanatoriya-kurort kompleksinin yaradılması; ov turizminin inkişafı.
- Turizm fəaliyyətinin inkişafı üçün əlverişli, ekoloji cəhətdən təmiz havaya, çimərlik üçün əlverişli dəniz sahilləri, rekreasiya məqsədli kurort-sağlamlıq müəssisələrinin yaradılması üçün zəngin mineral sular, əlverişli nəqliyyat infrastrukturu, kütləvi çimmə mövsümünün 120-145 gün təşkil etməsi

690 Qusar-Dəvəçi turist subregionunun əsas üstünlüklərinə aiddir:

- Ekzotik landşaft, sıx meşə örtüyü, zəngin heyvanat aləmi, qədim tarixi abidələrə malikdir, isti və şəffaf dəniz, narin qumlu çimərliklər, günəşli günlərin çox təkrarlanması (132-165 gün), çimərliklər təmizliyi, çimmə mövsümünə təsir edən amillərin (külək, rütubətlik) az olması, xloridli və yodlu-bromlu mineral sularla zənginlik.
- Turizm fəaliyyətinin inkişafı üçün əlverişli, ekoloji cəhətdən təmiz havaya, çimərlik üçün əlverişli dəniz sahilləri, rekreasiya məqsədli kurort-sağlamlıq müəssisələrinin yaradılması üçün zəngin mineral sular, əlverişli nəqliyyat infrastrukturu, kütləvi çimmə mövsümünün 120-145 gün təşkil etməsi
- Əlverişli iqlim şəraiti, mineral suları, müalicəvi əhəmiyyətli palçıqları, narin qumlu sahilləri, nadir tarixi, mədəni abidələri, bol əmək ehtiyatları, inkişaf etmiş iqtisadiyyatı və şəhər ətrafı kənd təsərrüfatı.
- Bölgənin zəngin rekreasiya ehtiyatlarından istifadə etməklə, təbii rekreasiya, həm də antropogen turizm ehtiyatlarından səmərəli istifadə olunmalıdır; termal və mineral sularının bazası əsasında sanatoriya-kurort kompleksinin yaradılması; ov turizminin inkişafı
- Qədim tarixi abidələrlə zəngin olmaqla sanator-kurort fəaliyyətinin təşkili üçün çox gözəl təbiətə və unikal iqlim şəraiti, mənzərəli, ekzotik dağ-meşə landşaftına, qədim tarixi-mədəni abidələrə dünyada analoqu olmayan yanmayan neft müalicə sanatoriya mərkəzi, nadir təbiət mənzərəsi kimi XI əsrin təbiət hadisələrinin eksponatı.

691 Abşeron-Qobustan turist subregionun əsas üstünlüklərinə aiddir:

- Ekzotik landşaft, sıx meşə örtüyü, zəngin heyvanat aləmi, qədim tarixi abidələrə malikdir, isti və şəffaf dəniz, narin qumlu çimərliklər, günəşli günlərin çox təkrarlanması (132-165 gün), çimərliklər təmizliyi, çimmə mövsümünə təsir edən amillərin (külək, rütubətlik) az olması, xloridli və yodlu-bromlu mineral sularla zənginlik.
- Əlverişli iqlim şəraiti, mineral suları, müalicəvi əhəmiyyətli palçıqları, narin qumlu sahilləri, nadir tarixi, mədəni abidələri, bol əmək ehtiyatları, inkişaf etmiş iqtisadiyyatı və şəhər ətrafı kənd təsərrüfatı.
- Bölgənin zəngin rekreasiya ehtiyatlarından istifadə etməklə, təbii rekreasiya, həm də antropogen turizm ehtiyatlarından səmərəli istifadə olunmalıdır; termal və mineral sularının bazası əsasında sanatoriya-kurort kompleksinin yaradılması; ov turizminin inkişafı.
- Turizm fəaliyyətinin inkişafı üçün əlverişli, ekoloji cəhətdən təmiz havaya, çimərlik üçün əlverişli dəniz sahilləri, rekreasiya məqsədli kurort-sağlamlıq müəssisələrinin yaradılması üçün zəngin mineral sular, əlverişli nəqliyyat infrastrukturu, kütləvi çimmə mövsümünün 120-145 gün təşkil etməsi
- Qədim tarixi abidələrlə zəngin olmaqla sanator-kurort fəaliyyətinin təşkili üçün çox gözəl təbiətə və unikal iqlim şəraiti, mənzərəli, ekzotik dağ-meşə landşaftına, qədim tarixi-mədəni abidələrə dünyada analoqu olmayan yanmayan neft müalicə sanatoriya mərkəzi, nadir təbiət mənzərəsi kimi XI əsrin təbiət hadisələrinin eksponatı

692 Şamaxı-Zaqatala turizm-kurort təsərrüfatının perspektiv inkişafı üçün aşağıdakıları qeyd edə bilərik:

- Ekzotik landşaft, sıx meşə örtüyü, zəngin heyvanat aləmi, qədim tarixi abidələrə malikdir, isti və şəffaf dəniz, narin qumlu çimərliklər
- Bölgənin zəngin rekreasiya ehtiyatlarından istifadə etməklə, təbii rekreasiya, həm də antropogen turizm ehtiyatlarından səmərəli istifadə olunmalıdır; termal və mineral sularının bazası əsasında sanatoriya-kurort kompleksinin yaradılması; ov turizminin inkişafı.
- Əlverişli iqlim şəraiti, mineral suları, müalicəvi əhəmiyyətli palçıqları, narin qumlu sahilləri, nadir tarixi, mədəni abidələri, bol əmək ehtiyatları, inkişaf etmiş iqtisadiyyatı və şəhər ətrafı kənd təsərrüfatı.
- Turizm fəaliyyətinin inkişafı üçün əlverişli, ekoloji cəhətdən təmiz havaya, çimərlik üçün əlverişli dəniz sahilləri, rekreasiya məqsədli kurort-sağlamlıq müəssisələrinin yaradılması üçün zəngin mineral sular, əlverişli nəqliyyat infrastrukturu, kütləvi çimmə mövsümünün 120-145 gün təşkil etməsi

- Qədim tarixi abidələrlə zəngin olmaqla sanator-kurort fəalyyətinin təşkili üçün çox gözəl təbiətə və unikal iqlim şəraiti

693 Rekreasia təsərrüfatı ilə nəqliyyat sistemi arasındakı əsas əlaqələr aşağıdakılardır:

- Turistlərin getdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri, sənayesində xarici investisiya qoyuluşu, turizmin inkişafı istiqamətində digər ölkələr tərəfindən verilən kreditlərdən daxil olmalarıdır.
- İnkişaf etmiş nəqliyyat sistemi ərazinin rekreasia potensialından istifadəni genişləndirir, nəqliyyat sistemi xarici turizm baxımından gəlir və valyuta gətirən bir sahədir, müasir nəqliyyat sistemi insanları səyahətə həvəsləndirən sahələrdən biridir.
- Firmanın strateji planlaşdırılmasının əsasını təşkil edir və şirkətin gələcəyinə mühüm təsir göstərməklə marketing qərarlarının işlənilməsinə şərait yaradır.
- Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemidir.
- Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxmasıdır.

694 Avtomobil nəqliyyatının rekreasia əhəmiyyəti aşağıdakı kimi qruplaşdırılır:

- Ölkə daxilində səyahətlərin balansı, xaricə olan səyahətlər balansı, abadlaşdırılmış ətraf ərazi, maddi-texniki avadanlıqların tikinti normalarına uyğunluq balansı
- Dəniz səyahəti rahatlıq baxımından digər nəqliyyat növləri ilə səyahətdən üstündür, rekreantlar əyləncə, müxtəlif yerləri görmək
- Avtomobil nəqliyyatı rekreantla motellərdə dincəlməyə getdiyi yerlərin ərazisi ilə yaxından tanış olmağa imkan verir
- Axıcı marketing vəziyyətinin təhlili, məsələlər və problemlər, marketing strategiyası, fəaliyyət proqramı, büdcə və yoxlama qaydaları
- Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı

695 Dəniz səyahətinin rekreantın tələbatına uyğun üstünlükləri aşağıdakılardır:

- Turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı; turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları, onların xarakteri və bu kimi göstəricilər
- Bu səyahət növü rahatlıq baxımından digər nəqliyyat növləri ilə səyahətdən üstündür, rekreantlar əyləncə, müxtəlif yerləri görmək
- Əmək məhsuldarlığı, əmək haqqı ödəmələrinin səviyyəsi, dövriyyə vəsaitlərini təkrar istehsalı
- İşçi qüvvəsindən səmərəli istifadə olunmasının əsas göstəriciləri, istehsal fondundan istifadənin göstəriciləri
- Rekreantla motellərdə dincəlməyə getdiyi yerlərin ərazisi ilə yaxından tanış olmağa imkan verir

696 .Rekreasia kompleksinin resurslarına aşağıdakıları aid etmək olar:

- İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketing tədqiqi
- Bulaqlar; mənzərəli landşaftı olan, sağlamlaşdırıcı, istirahət üçün yararlı ərazilər, nadir heyvanat və bitki növləri, qorunub saxlanmış «vəhşi» təbiət guşələri və s.
- İnsanın və ya cəmiyyətin müəyyən istehsalat VƏ məişət məsələlərinin həlli üçün sərf olunmuş qüvvəsinin bərpasına istiqamətlənmiş təkrar istehsal etmə funksiyası
- Şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdi yorgunluq hissindən azad olması, əyləncə funksiyası, intellektual funksiya
- Turizm infrastrukturu, turizm sənayesi və lisenziya sisteminin təkmilləşdirilməsi

697 Rekreasia tələbatı necə qruplaşdırılır:

- Yaxşı iqlim və komfort təbii şəraitin olması, landşaftların və təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası əməkdaşlıq sazişlərinə tələbat
- İctimai tələbat; qrup istehsal maraqlarına uyğun tələbat; ayrı-ayrı fərdlərin ümumi istirahət maraqlarına müvafiq tələbat.
- Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsi

- İqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq sazişlərinə tələbat
- Yaxşı iqlim və komfort təbii şəraitin olması, landşaftların və təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması

698 Azərbaycanda turizmi inkişaf etdirmək məqsədilə aşağıdakı hansı vəzifələr qarşıya qoyulmuşdur

- Təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, konsultativ-ümumi idarəçiliklə bağlı suallara cavab verən konsultasiya xidməti göstərən fəaliyyət, kommersiya-istehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya çatdırılmasında aralıq fəaliyyət
- Turizm sahəsində sahibkarlığı inkişaf etdirməklə rəqabətə davamlı turizm bazasını yaratmaq, turistlərə xidmətin keyfiyyətinin yüksəldilməsini, onun beynəlxalq standartlara uyğunluğunu təmin etmək
- İnhisarçılıq prinsiplərinə əsaslanan bazarı inkişaf etdirmək
- İnhisarçılıq prinsiplərinə əsasən sahibkarlığı inkişaf etdirməklə rəqabətə davamlı turizm bazasını yaratmaq
- Məhsulu yeniləşdirmə, yeni istehsalat gücünün işə salınması, istehsal gücünün texniki baxımdan yenidən silahlanması

699 Ölkəmizin mövcud turist-rekreasiya potensialı hansı subregionlar üzrə qruplaşdırılır?

- Abşeron-Qobustan, Şəki-Oğuz, Qusar-Dəvəçi, Gəncə-Mingəçevir, Lənkəran-Astara, Naxçıvan turist subregionu
- Abşeron-Qobustan, Şamaxı-Zaqatala, Qusar-Dəvəçi, Gəncə-Mingəçevir, Lənkəran-Astara, Kəlbəcər-Qarabağ, Naxçıvan turist subregionu
- Abşeron-Qobustan, Şamaxı-Zaqatala, Qusar-Dəvəçi, Gəncə-Mingəçevir, Lənkəran-Astara, Ağdam-Laçın, Naxçıvan turist subregionu
- Şamaxı-Zaqatala, Qusar-Dəvəçi, Gəncə-Mingəçevir, Ağsu-İsmayilli, Lənkəran-Astara, Ağdam-Laçın, Naxçıvan turist subregionu
- Abşeron-Qobustan, Şəki-Oğuz, Qusar-Dəvəçi, Gəncə-Mingəçevir, Lənkəran-Astara, Kəlbəcər-Qarabağ,

700 Regionların turizm potensialının və imkanlarının qiymətləndirilməsində hansı göstəricilərdən istifadə olunur?

- xidməti və məhsullarının xarici və daxili turistlərə satışından, turizm müəssisələri üçün turizm məhsulları və avadanlığının ixracından daxil olmaları
- Təbii-iqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması, asudə vaxtın təşkili üçün sosial infrastrukturların olması və inkişaf səviyyəsi, otellərin keyfiyyət standartları, qida və xidmət sahələrinin təşkili
- Ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq, dinc münasibətlər, iqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq amillərini
- Əmtənin bazarda daha uğurlu mövqe tutması məqsədilə marketinq strategiyasının işlənməsinə qoyulan böyük investisiyalar
- İşçi heyətinin seçilməsi xidmətləri, firmaların ictimaiyyətlə əlaqələrini təmin edən və istehsalatda normal sosial-psixoloji iqlim yaradan xidmətlər

701 Turizmin inkişafının sistem göstəriciləri regionlar üzrə özünə aşağıdakıları daxil edir:

- Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi aid edilir
- Bronlaşdırma sistemi və inzibati xidmətlər
- Turist təklifinin nizama salınması, texniki əməkdaşlıq, insan ehtiyatlarına, azad hərəkətə, avianəqliyyat, daxili turizmə aiddir
- Reklam məqsədli ekskursiyaların həyata keçirilməsi, intellektual funksiyalar, şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olması
- Turist axınının həcmi, gündəlik turist xərclərinin orta qiyməti, maddi-texniki bazanın vəziyyəti, turist firmalarının maliyyə-iqtisadi göstəricilərinin fəaliyyəti, beynəlxalq turizmin inkişafını göstəriciləri