

Test: AAA_3701#01#Q16#01EDUMAN

Fenn: 3701 Kommersiya fəaliyyətinin əsasları

Sual sayı: 699

1) Sual:İddia:

- A) müqavilə şərtlərinin pozulmasının könüllü surətdə aradan qaldırılması barədə yazılı tələbdir
- B) kommersiya maraqlarının qorunmasıdır
- C) malgöndərənlərlə yaranmış müqavilələrin həlli üçün tələbnamədir
- D) malgöndərənlərlə yaranmış sifarişdir
- E) müqavilə şərtlərinin pozulmasının məcburi surətdə aradan qaldırılması barədə yazılı tələbdir

2) Sual:Aşağıdakılardan kommersiya fəaliyyətinin funksiyalarına aşağıdakılardan aid deyil?

- A) Kommersiya münasibətlərinin quruluşu
- B) Satış proqramının hazırlanması
- C) Mal göndərmə qrafikinə hazırlanması
- D) Haqq hesaba nəzarət
- E) Heç biri doğru deyil

3) Sual:hansı Əmtənin səviyyələridir

- A) mənaca, real, möhkəmləşmiş
- B) orta, yüksək, güclü
- C) güclü, real, funksiya
- D) funksiya, möhkəmlən
- E) bütün cavablar doğrudur

4) Sual:hansı Birbaşa müqavilə əlaqələridir

- A) vasitəçi olmadan bilavasitə əmtə alıcıları və istehsalçıları arasındakı qarşılıqlı əlaqədir
- B) vasitəçilərlə alıcı və satıcı arasındakı əlaqədir
- C) iki tərəf arasındakı birbaşa uzunmüddətə bağlanmış əks əlaqədir
- D) borc alanla bank arasında vasitəçi olmadan olan əlaqədir
- E) alıcı və satıcı arasında bağlanan müqavilə əlaqəsidir

5) Sual:Birja sövdələşmələrinin əsas növü olan təcili sövdələşməyə aid olmayan variantı göstərin.

- A) Unikal.
- B) Möhkəm.
- C) Onkol.
- D) Opision.
- E) Funçers.

6) Sual:Birja sövdələşmələri bağlanarkən aşağıdakı şərtlərdən hansı düzgün variant deyildir.

- A) Birja və ticarət qaydalarında birca sövdələşmələrinin tərtibi və qeydiyyatdan keçməsi qaydaları müəyyənləşdirilir.
- B) Birca yığıncaqlarında.
- C) Yalnız birca əmtəəsinə münasibətdə.
- D) makler vasitəsilə.
- E) Həmişə bircalardan kənarında icra edilir.

7) Sual:Etibara əsaslanan yoldaşlıq müəssisələrinə aşağıda qeyd olunan fərqləndirici xüsusiyyətlərdən hansı daxil deyildir.

- A) Etibara əsaslanan yoldaşlıqda qanun əmanətçinin hüquqi vəziyyətini xüsusi olaraq reqlamentləşdirmir.
- B) etibara əsaslanan yoldaşlıq 2 qrup iştirakçılardan tam yoldaşlardan və əmanətçilərdən təşkil olunur.
- C) Etibara əsaslanan yoldaşlığın firma adına əmanətçinin adının əlavə edilməsi avtomatik olaraq onu tam yoldaşa çevirir.
- D) Etibara əsaslanan yoldaşlığın əmanət işlərinin yoldaşlığın əmlakına qoyduqları əmanətlə bağlı olaraq əmlak hüquqları vardır.
- E) Etibara əsaslanan yoldaşlıq ləğv edilərkən əmanətçilər yoldaşlığın əmlakından digər kreditorların tələbləri ödənildikdən sonra tam yoldaşlara nisbətən öz əmlaklarını və ya ona ekvivalent pul vəsaitini almaqda üstünlüyə malikdirlər.

8) Sual:Təsərrüfat yoldaşlığı və cəmiyyətin ümumi əlamətlərinə xas olmayan əlaməti göstərin.

- A) Cəmiyyət və yoldaşlıq bir nəfər tərəfəindən yaradıla bilər.
- B) Bütün onlar hamısı hüquqi səlahiyyətə malik olan kommersiya təşkilatı hesab olunur.
- C) Cəmiyyət və yoldaşlıq hüquqi şəxs kimi digər cəmiyyət və yoldaşlıq müəssisələrin iştirakçısı ola bilər.
- D) Cəmiyyət və yoldaşlıq müəssisələri öz əmlaklarını mülkiyyətçiləri olduğuna görə cəmiyyətə münasibətdə onun iştirakçıları məsuliyyət xarakterli hüquqlara malikdir.
- E) İştirakçıları sahibkarlıq fəaliyyəti ilə məşğul olmalı olan yoldaşlıqda yalnız fərdi sahibkarlar və ya kommersiya təşkilatları iştirak edə bilərlər.

9) Sual:Hansı hallarda müəssisə müflüs hesab olunur?

- A) Özüelan edir, arbitraj məhkəmə elan edir.
- B) Özüelan etdikdə.
- C) arbitraj məhkəmə elan etdikdə.
- D) Beynəlxalq məhkəmə elan etdikdə.
- E) Yenidən təşkil olunduqda.

10) Sual:Müflisləşmə zamanı tətbiq olunan əsas metodlar hansılardır?

- A) Müəssisənin ləğvi, yenidəntəşkil (sanasiy.
- B) Müəssisənin bölünməsi.
- C) Müəssisənin səhmdar cəmiyyətinə çevrilməsi.
- D) Müəssisənin müvəqqəti bağlanması.
- E) Heç biri.

11) Sual:Ticarət-vasitəçilik fəaliyyətinin effektivliyini xarakterizə etmir:

- A) elmi-texniki tərəqqi
- B) sürətlə dəyişən bazar konyukturuna uyğunlaşma
- C) mal ehtiyatlarının dövriyyəsinin sürəti
- D) xarici bazarda alının və satılanların sayı
- E) alının mənfəət norması və kütləsilə tam reallaşdırılma

12) Sual:Firmanın kommersiya-vasitəçilik fəaliyyətinin effektivliyi necə müəyyən olunur?

- A) satışın həcmi ilə göstərilmiş xidmətlərin ümumi həcmnin cəminin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti
- B) satışın həcmnin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti
- C) göstərilmiş xidmətlərlə satış həcmnin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti
- D) göstərilmiş xidmətlərin ümumi həcmnin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti
- E) tədavülün ümumi xərclərinin satışın həcmi və xidmətləri ümumi həcmnin cəminə nisbəti

13) Sual:Vasitəçilik fəaliyyəti üçün başlıca rolu hansı səmərəlilik göstəricisi tutur?

- A) məhsulun satılmasının gəlirliyinin səmərəliliyi
- B) şəxsi əmlakın səmərəliliyi

- C) məhsulun satılmasının gəlirliyi və şəxsi əmlakın səmərəliliyi
- D) mənfəətin əməkhaqqı fonduna münasibətinə görə səmərəlilik
- E) şəxsi əmlakın səmərəliliyi və mənfəətin əməkhaqqı fonduna münasibətinə görə səmərəlilik

14) Sual:Maliyyə sabitliyi necə müəyyən olunur?

- A) şəxsi vəsaitlərin borc vəsaitləri və kreditor borclarının cəminə nisbəti
- B) şəxsi vəsaitlərlə borc vəsaitinin nisbəti
- C) kreditor borclarla borc vəsaitinin cəmi
- D) şəxsi vəsaitlərin kreditor borclarına nisbəti
- E) şəxsi, borc vəsaiti və kreditor borclarının cəmi

15) Sual:Maliyyə vəziyyətinin müstəqillik əmsalı necə müəyyən olunur?

- A) şəxsi vəsaitlərin(M mənbələrin ümumi məbləğinə(Mn nisbəti
- B) borc vəsaitlərinin(mənbələrin ümumi məbləğinə nisbəti
- C) şəxsi və borc vəsaitlərinin cəmi
- D) kreditor borclarla(K şəxsi vəsaitin cəmi
- E) kreditor borclarının ümumi məbləğə nisbəti

16) Sual:Aşağıdakı əmsallardan hansı firmanın vəziyyəti haqqında mühakimə yürütməyə imkan verir?

- A) bank kreditləri
- B) müstəqillik
- C) maliyyə sabitliyi
- D) cari satış
- E) şəxsi vəsaitlərlə təminat

17) Sual:Aşağıdakılardan hansı xüsusiyyətlər qeyri-mal aktivlərinə aid deyil?

- A) başqa firmalar tərəfindən alın və satıla bilməzlər
- B) firmalara gəlir gətirirlər
- C) aşağı qiymətə və pulsuz əldə edilə bilər
- D) material-maddi struktura malik deyillər
- E) uzun müddət istifadə edilə bilər

18) Sual: Qeyri-material aktivlərinə aid deyil:

- A) taralar
- B) patent
- C) mal nişanları
- D) ticarət markaları
- E) lisenziyalar

19) Sual: Vasitəçi fəaliyyətinin bütöv göstəriciləri hansılardır?

- A) dəyər və sərbəst
- B) kəmiyyət və keyfiyyət
- C) dəyər, keyfiyyət və sərbəst
- D) sərbəst və kəmiyyət
- E) dəyər, sərbəst, kəmiyyət və keyfiyyət

20) Sual: Vasitəçi bazarın effektivliyini xarakterizə edən əsas göstəricilər deyil:

- A) hesablaşmaların xarakteri
- B) təşkilatların ümumi sayı
- C) mal ehtiyatının vəziyyəti
- D) tədavül xərclərinin səviyyəsi
- E) topdansatış təşkilatların material-texniki bazası

21) Sual: Bıanes planının son bölməsində açılan maliyyə sənədlərinə aid deyil:

- A) satışın həvəsləndirilməsinin effektivlik balansı
- B) satış həcmının proqnozu
- C) gəlirlərin və xərclərin cədvəli
- D) firmanın aktiv və passivlərinin azad balansı və itkisizliyin və mənfəətliliyin qrafiki
- E) pul xərclərinin və gəlirlərin balansı

22) Sual: Vasitəçi ticarət firmasının fəaliyyətində əsas olan risklərdən deyil:

- A) siyasi qeyri-sabitlik

- B) inflyasiyanın artımı
- C) alıcıların ödəmə qabiliyyətinin olmaması
- D) tədarükçülər tərəfindən məhsulun qeyri-təkmil tədarükü
- E) bazarda tələbatın qeyri sabitliyi

23) Sual:Dörd Si”-nin amillərinin düzgün verildiyi variant hansıdır?

- A) müştərilər,istehlakçıların dairəsi,şirkət,rəqiblər
- B) müştərilər,şirkət,qiymət,rəqiblər
- C) istehlakçıların dairəsi,məhsul,rəqiblər,olduğu yer
- D) rəqiblər,şirkət,müştərilər,hökumət siyasəti
- E) şirkət,həvəsləndirmə,məhsul,müştərilər

24) Sual:Aşağıdakılardan hansı “Beş Pi”-yə aid deyil?

- A) rəqiblər
- B) məhsul
- C) olduğu yer
- D) qiymət
- E) hökumət siyasəti

25) Sual:Hansı variantda biznes planın əsas bölmələrinin ardıcılığı düzgün verilib?

- A) ümumi xülasə→ümumi bölmə→ marketinq üzrə plan →daxili və xarici mühitin konkret amillərinin təsirinin analizi →təşkilatın planının hazırlanması →riskin qiymətləndirilməsi→maliyyə planının hazırlanması.
- B) ümumi xülasə→ümumi bölmə→təşkilatın planının hazırlanması→maliyyə planının hazırlanması.
- C) ümumi bölmə→ marketinq üzrə plan →daxili və xarici mühitin konkret amillərinin təsirinin analizi →təşkilatın planının hazırlanması .
- D) ümumi xülasə→ümumi bölmə→ marketinq üzrə plan →daxili və xarici mühitin konkret amillərinin təsirinin analizi →təşkilatın planının hazırlanması →maliyyə planının hazırlanması.
- E) ümumi xülasə→ümumi bölmə→ marketinq üzrə plan →təşkilatın planının hazırlanması →riskin qiymətləndirilməsi→maliyyə planının hazırlanması.

26) Sual:Operativ planlaşdırmanın əsas elementlərindən deyil?

- A) resursların bölüşdürülməsinin uçotu

- B) əsas məsələnin qoyulması
- C) biznes əməliyyatının məqsəd və vəzifələrini həcmələrini qarşılıqlı əlaqələndirmək
- D) bazarda davranışın, həm də satış və gəlirin taktikasını nəzərdə tutmaq
- E) problemin həllinin dəqiq alqoritmini vermək

27) Sual: Vəsitiçi firmanın fəaliyyətinin strateji zonasının həyat qabiliyyətinin tipik yolu necədir?

- A) “Çətin uşaq” → “Ulduz” → “Sağılan inək”
- B) “İt” → “Ulduz” → “Çətin uşaq” → “Sağılan inək”
- C) “Çətin uşaq” → “Sağılan inək” → “Ulduz”
- D) “Ulduz” → “Çətin uşaq” → “İt”
- E) “İt” → “Sağılan inək” → “Ulduz”

28) Sual: Aşağıdakılardan hansı BMQ-na aid deyil?

- A) “Buqələmun”
- B) Çətin uşaqlar”
- C) “İt”
- D) “Sağılan inək”
- E) “Ulduz”

29) Sual: Boston məsləhət qrupunun matrisası nəyə əsaslanır?

- A) bazar payı və tələbatının həcmnin artımı
- B) tələbatın həcmi və təklifin həcmnin artımı
- C) bazar payı və məsrəflər
- D) bazar payı və rəqiblərin fəaliyyəti
- E) tələbatın həcmnin artımı və məsrəflər

30) Sual: Strateji planlaşdırmanın üçüncü mərhələsi aşağıdakılardan hansıdır?

- A) firmanın əldə etdiyi kommertiya müvəffəqiyyətinə xarici amillərin təsiri dərəcəsini qiymətləndirmək
- B) firmanın inkişafının strateji məqsədinin son seçimi
- C) strateji planın həyata keçirilməsi və onun yerinə yetirilməsinə nəzarət
- D) informasiya bazasının yaradılması

E) firmadaxili imkanların mövcudluğunu qiymətləndirmək

31) Sual:Hansı strateji planlaşdırmanın ikinci mərhələsinə aiddir?

A) firmadaxili imkanların mövcudluğunu qiymətləndirmək

B) firmanın əldə etdiyi kommertiya müvəffəqiyyətinə xarici amillərin təsiri dərəcəsinə qiymətləndirmək

C) informasiya bazasının yaradılması

D) strateji planın həyata keçirilməsi və onun yerinə yetirilməsinə nəzarət

E) firmanın inkişafının strateji məqsədinin son seçimi

32) Sual:Aşağıdakılardan hansı strateji planlaşdırmaya aid deyil?

A) strateji planlaşdırma prosesi altı mərhələdə həyata keçirilir

B) strateji planlaşdırma prosesi keçmiş praktiki təcrübənin öyrənilməsinə,nəzəri əsaslandırmanı və gələcəyə strateji qərarların qəbulu üçün hesablaşmaların sistemini daxil edir

C) bütün firmanın inkişaf konsepsiyasının işlənilib hazırlanmasının daimi prosesidir

D) başlıca məqsədi minimum ümumi xərclərdə maksimum gəlirin əldə edilməsidir

E) strateji planlaşdırmanın əsas məqsədinin əsaslandırılması üç əsas amilə istinad etməklə işlənilib hazırlanır

33) Sual:Kommertiya xidmətinin təşkilati strukturlarının qurulmasının əsas prinsiplərindən deyil:

A) qarşılıqlı razılaşma prinsipi

B) azhəlqəlilik

C) aydın məəqsədi olması

D) fəaliyyətin əlaqələndirilməsi

E) vahid tabeçilik prinsipi

34) Sual:Kommertiya fəaliyyətinin idarə edilməsinin təşkili elementlərindən deyil:

A) aydın formalaşdırılmış məqsədin olması

B) kommertiya fəaliyyətinə görə cavabdehliklərin bölüşdürülməsi

C) informasiyanın ötürülməsi sisteminin yaradılması

D) ayrı-ayrı həlqələrdə funksiyaların növləri

E) vəzifələr

35) Sual:Kommersiya müəssisələrində İdarəetmənin mahiyyəti nədir

- A) İdarəedən sistemin idarə olunan sistemə şüurlu təsir
- B) İdarəetmə effektivliyinin yüksəlməsi
- C) İdarəetmə normasının müəyyənləşməsi
- D) İdarəetmə metodları sisteminin işlənməsi
- E) Menejmentin loqik sxeminin işlənməsi

36) Sual:Kommersiya müəssisələrində planlaşdırmanın metodları hansılardır?

- A) Strateji, texniki-iqtisadi, iqtisadi-hesablamalar, taktiki
- B) Texniki, riyazi, statistik, faktik
- C) Balans, texniki-riyazi, iqtisadi-statistik, iqtisadi-riyazi, iqtisadi təhlil
- D) tədqiqat, balans. təbliğat, riyazi-iqtisadi
- E) İdarəetmə, texniki-riyazi, statistik-təhlil, iqtisadi-texniki

37) Sual:Kommersiya müəssisələrində idarəetmənin məqsədləri hansılardır?

- A) Strateji, taktiki, operativ
- B) Strateji, texniki. texnoloji
- C) Strateji, taktiki, texnoloji
- D) Texniki, çari, operativ.
- E) Operativ, texniki, texnoloji

38) Sual:Kommersiya müəssisələrində İdarəetmənin funksiyaları hansılardır

- A) Planlaşdırma, təşkilati, rəhbərlik və nəzarət
- B) Planlaşdırma, nəzarət, əməliyyat
- C) Planlaşdırma, reklam, nəzarət, tədqiqat
- D) Tədqiqat, bölgü, rəhbərlik, təşkilat
- E) Təşkilati, rəhbərlik, reklam, təşviqat

39) Sual:Marketinq şöbələrinin diqqət verdiyi sahələrə hansı aid deyil:

- A) rəqiblərin tədqiqi
- B) əmtəə bazarının öyrənilməsi

- C) reklam
- D) alıcıların servis xidməti
- E) satıcılar

40) Sual:Kommersiya fəaliyyətinin təşkilati strukturunun quruluşuna təsir edən amillər hansılardır:

- A) texniki ,iqtisadi,istehsalın təşkili
- B) təşkilati,siyasi,texniki
- C) coğrafi,demoqrafik,iqtisadi
- D) istehsalın təşkili,texniki,sosial
- E) siyasi,iqtisadi,psixografik

41) Sual:Əmək bölgüsünü həyata keçirən rıçaqlara aiddir:

- A) hamısı
- B) iş yerinin ixtisaslaşdırılması
- C) təhsil
- D) sosiallaşma
- E) davranışın formalaşması

42) Sual:İdarəetmənin məqsədləri hansılardır?

- A) Strareji, taktiki, operativ
- B) Strareji, texniki. texnoloji
- C) Strareji, taktiki, texnoloji
- D) Texniki, cari, operativ.
- E) Operativ, texniki, texnoloji

43) Sual:Plan göstəriciləri hansılardır?

- A) Kəmiyyət və keyfiyyət göstəriciləri və iqtisadi təsərrüfat göstəriciləri
- B) Natural göstəricilər, mal dövriyyəsi göstəriciləri
- C) Əmək planı, mal dövriyyəsi
- D) Kəmiyyət göstəriciləri və iqtisadi göstəricilər
- E) Dəyər göstəriciləri, tədavül xərcləri

44) Sual:Planlaşdırmanın metodları hansılardır?

- A) Strareji, texniki-iqtisadi, iqtisadi-hesablamalar, taktiki
- B) Texniki, riyazi, statistik, faktik
- C) Balans, texniki-riyazi, iqtisadi-statistik, iqtisadi-riyazi, iqtisadi təhlil
- D) tədqiqat, balans. təbliğat, riyazi-iqtisadi
- E) İdarəetmə, texniki-riyazi, statistik-təhlil, iqtisadi-texniki

45) Sual:İdarəetmənin funksiyaları hansılardır?

- A) Planlaşdırma, təşkilati, rəhbərlik və nəzarət
- B) Planlaşdırma, nəzarət, əməliyyat
- C) Planlaşdırma, reklam, nəzarət, tədqiqat
- D) Tədqiqat, bölgü, rəhbərlik, təşkilat
- E) Təşkilati, rəhbərlik, reklam, təşviqat

46) Sual:Ticarətin idarə edilməsi prosesi nədir

- A) Sistemin qarşısına qoyduğu məqsədə çatmaq üçün vacib olan ardıcıl idarəetmə fəaliyyətinin məcmusudur
- B) Bu idarəetməyənin məlumat sistemidir
- C) Bu sənəd dövriyyəsi sistemidir
- D) Bu kargüzarlıq sistemidir
- E) Bu idarəetmənin avtomatlaşdırılmasıdır

47) Sual:İdarəetmə metodları nədir?

- A) Bu idarəetmə qanunauyğunluğudur
- B) İdarəetmə fəaliyyətinin həyata keçiriləmsi üsuludur
- C) Bu idarəetmə qanunudur
- D) Bu idarəetməyə yanaşma metodudur
- E) Bu idarəetməyə prinsipidir

48) Sual:Təşkilati əlaqələrin xarakterindən asılı olaraq münasibətlər necə ola bilər?

- A) Xətti, funksional və funksiyalararası

- B) Xətti
- C) Funksional
- D) Funksiyalararası
- E) Paralel

49) Sual:İnformasiya nədir?

- A) Mənbələrarası əlaqə forması kimi çıxış edən, məlumatı ötürən və onu qəbul edən mənbələr arasında əlaqə forması
- B) Bu məlumat texnikasıdır
- C) Qərar qəbulu texnologiyasıdır
- D) Qərar qəbulu prosesidir
- E) Qərar qəbulu mərhələsidir

50) Sual:Təsirin dərinliyinə görə qərarlar necə ola bilər?

- A) Mürəkkəb
- B) Səviyyəli
- C) Sadə və birsəviyyəli
- D) Birsəviyyəli və çoxsəviyyəli
- E) Çoxsəviyyəli

51) Sual:Təsir istiqamətindən asılı olaraq qərarlar necə ola bilər?

- A) Şəxsi və xidməti
- B) Fərdi
- C) Xarici
- D) Daxili
- E) Daxili və xarici

52) Sual:İdarəetmə məqsədi nəyin vasitəsilə həyata keçirilir

- A) Göstəricilər bazasının yığılması
- B) İdarəetmənin texniki vasitələri ilə
- C) İdarəetmə funksiyaları
- D) İdarəetmə aparatının səmərələşdirilməsi

E) Bazar mexanizmindən keçməklə

53) Sual: İdarəetmənin mahiyyəti nədir?

- A) İdarəedən sistemin idarə olunan sistemə şüurlu təsir
- B) İdarəetmə effektivliyinin yüksəlməsi
- C) İdarəetmə normasının müəyyənləşməsi
- D) İdarəetmə metodları sisteminin işlənməsi
- E) Menecmentin loqik sxeminin işlənməsi

54) Sual: Ticarəti idarəetmə elminin məqsədi nədir

- A) İdarə olunan heyətin hazırlanması
- B) İdarəetmə strukturunun təkmilləşməsi
- C) İdarəetmə strukturunun optimallaşması
- D) Qərar qəbulunun optimallaşması
- E) Ticarəti idarəetmə mexanizminin nəzəri metodoloji əsaslarının işlənməsidir

55) Sual: İdarəetmənin prinsipləri nədir?

- A) Obyektiv iqtisadi qanunların və inkişaf qanunauyğunluqlarının fəaliyyətindən irəli gələn idarəetmə qaydası
- B) İqtisadi metodlar
- C) Təşkilati metodlar
- D) Psixoloji metodlar
- E) Bu sosial metoddur

56) Sual: İdarəetmə kadrlarına kimlər daxildir?

- A) İdarəetmənin hər hansı funksiyasını yerinə yetirən idarəetmə aparatının işçiləri
- B) Köməkçi işçilər
- C) Texniki personal
- D) Təchizatçılar
- E) Satıcılar

57) Sual: SWOT təhlilin məqsədi nədir?

- A) Daxili zəiflik və üstünlüklərin, xarici imkan və təhlükələrin müəyyən edilməsi.
- B) Bazarı seqmentləşdirmək.
- C) Texnoloji strategiyanın hazırlanması.
- D) Biznes strategiyasının hazırlanması.
- E) Strateji sinerqizmin qiymətləndirilməsi.

58) Sual:Məhdud məsuliyyətli cəmiyyətin nöqsanı olan variantı seçin.

- A) Kreditorlar üçün az cəlb edici olması.
- B) Qısa müddətli xeyli vəsait cəlb edilməsi imkanı.
- C) Bir şəxs tərəfindən yaradıla bilməsi.
- D) Cəmiyyətin üzvləri onun öhdəliklərinə görə məhdud məsuliyyət daşması.
- E) Nizamnamə kapitalı qanunvericilikdə nəzərdə tutulmuş həcimdən az olmalı.

59) Sual:Müəssisələr birliyinin təşkili və fəaliyyət göstərməsi qeyd edilən prinsiplərdən düzgün olmayan variantı seçin.

- A) Birliyin təşkilati formasının seçilməsində liderin rolunun müəyyənliliyi.
- B) İqtisadi maraqların ümumiliyi əsasında birliklərin könüllüyü.
- C) Birgə fəaliyyətdə iştirakçıların hüquq bərabərliyi.
- D) İştirakçıların və bütünlükdə birliyin özünü idarəetməsi.
- E) İştirakçıların arasındakı münasibətlərin müqavilə əsasında təşkili.

60) Sual:Çikaqo əmtəə birjası nə vaxt yaradılıb?

- A) 1919- cu ildə
- B) 1997- c ildə
- C) 1980- ci ildə
- D) 1877- ci ildə
- E) 1986- cı ildə

61) Sual:Avropa birjası nə vaxt yaradılıb?

- A) 1997- c ildə
- B) 1919- cu ildə
- C) 1980- ci ildə

D) 1877- ci ildə

E) 1986- cı ildə

62) Sual:Gömrük rüsumunun müdafiə funksiyası

A) Milli iqtisadiyyatı həddən artıq rəqabətdən qoruyur

B) Büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasını təmin edir

C) Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə xidmət edir

D) Ölkəyə mal gətirilməsinin qarşısını almaqdır

E) Ölkədən mal çıxarılmasının stimullaşdırılmasına xidmət edər

63) Sual:CİP şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

A) Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun

B) Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra

C) Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun

D) Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun

E) Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun

64) Sual:Kovernot hansı sənəddir?

A) Sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənin verdiyi sənəddir

B) Sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir

C) Malın göndərildiyi limanda sığorta cəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir

D) Bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəymiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir

E) Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir

65) Sual:BKƏ verilən sığorta polisi nədir?

A) Müqavilədə göstərilən bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəymiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir

B) Sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir

C) Malın göndərildiyi limanda sığortacəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir

- D) Sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənin verdiyi sənəddir
- E) Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir

66) Sual:FcA şərtinə əsasən satıcının öhdəlikləri:

- A) Əmtəəni alıcı ilə razılaşdırılmış yerdə onun müvəkkil etdiyi daşıyıcının öhdəsinə verməlidir
- B) Öz hesabına əmtəəni gəminin bortuna qoymalı və alıcıya təmiz bort konosamenti verməlidir
- C) Dəyər və icarə haqqını ödəməlidir
- D) Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə verməlidir
- E) Əmtəəni alıcının binasında ona təhvil verməlidir

67) Sual:Vyana konvensiyası hansı xarakterli müqavilələrə tətbiq olunur?

- A) Yalnız beynəlxalq xarakterli müqavilələrə
- B) Yalnız milli xarakterli müqavilələrə
- C) Həm beynəlxalq xarakterli, həm də milli xarakterli müqavilələrə
- D) Lizing müqavilələrinə
- E) Bütün növ müqavilələrə

68) Sual:İlkin hesab (provisional invoice) hansı hesabdır?

- A) Əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərilmələrdə yazılan sənəddir
- B) Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- C) Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan sənəddir
- D) Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
- E) Alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbi əks etdirən sənəddir

69) Sual:Göndərməyə hazır olma barədə bildiriş nədir?

- A) Sifariş olunan əmtəənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- B) Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərən daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxalmasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- C) Əmtəənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- D) Əmtəəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- E) Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir

70) Sual:Hazırda neçə dövlət Vyana konvensiyasının iştirakçısıdır?

- A) 48 dövlət
- B) 36 dövlət
- C) 60 dövlət
- D) 45 dövlət
- E) 62 dövlət

71) Sual:Broker əməliyyatları hansı əməliyyatlardır?

- A) Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- B) Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- C) Əmtənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
- D) Əmtələrin alqı-satqı müqavilələrinin bağlanmasıdır
- E) İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır

72) Sual:Konfirmasiya evləri hansı firmalardır?

- A) Alıcıya istehsalçı ixracatçının adından verdiyi kreditlərə görə riski öz üzərinə götürən və alıcıdan onun ödəmə qabiliyyətinə malik olması barədə sübut tələb etməyən firmalardır
- B) Öz ölkəsinin komitentinin hesabına öz adından xarici istehsalçılarda sifarişləri yerləşdirən və öz ölkəsinin alıcısının nümayəndəsi olan firmalardır
- C) Müqavilənin şərtindən asılı olaraq prinsipialın adından və onun hesabına sövdələşmələr bağlayan, yaxud da sövdələşmələrin bağlanılmasında vasitəçilik edən firmalardır
- D) Öz ölkəsinin bir və ya bir neçə sənaye firmasının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış agent müqavilələri əsasında fəaliyyət göstərən firmalardır
- E) Öz prinsipialı üçün xaricdən mal alınması əməliyyatlarını yerinə yetirən firmalardır

73) Sual:Göndərmə üçün bildiriş nədir?

- A) Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
- B) Nəqliyyat növünü, göndərmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərəninin daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxalmasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- C) Əmtənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- D) Əmtəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir

E) Sifariş olunan əmtənin gönədrilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir

74) Sual:Məlumatverici reklam nədir?

A) İstehlakçılarda yeni əmtəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır

B) Firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırdıqda istifadə olunan reklamdır

C) İstehlakçının yaddaşında əmtəə barədə məlumatların yenidən canlandırılması v onu əmtəəni yada salmağa məcbur etməkdə olan reklamdır

D) Reklam edilən əmtəəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır

E) Əvvəllər reklamlaşdırılmış əmtəəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanması məqsədilə həyata keçirilən reklamdır

75) Sual:Maliyyələşdirilən lizinq nədir?

A) İcarəyə verən lizinq firması tərəfindən konkret malgöndərənə icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasən də avadanlığın dəyərinin ödənilməsidir

B) Sövdələşmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizinq haqqının ödənilməsidir

C) Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizinq müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələrdir

D) İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir

E) Avdanlıqlardan istifadə edən istehlakçıların lizinq firmaları tərəfindən uzun müddətə kreditləşdirilməsidir

76) Sual:Beynəlxalq alqı- satqı sazişlərində bazis şərtləri nəyi müəyyən edir?

A) Satıcıdan alıcıya əmtəə nəql edilərkən xərcləri kimin ödəyəcəyini

B) Satıcı və alıcının vəzifələrini, əmtənin satıcıdan alıcıya keçən vaxt onun zədələnməsi və ya məhv olması zamanı riskin keçməsi anını

C) Əmtənin daşınacağı nəqliyyat növünü

D) Fors-macor şərtlərini

E) Sığortalama şərtlərini

77) Sual:Xaricdən mal alınması üzrə agent firması hansı firmalardır?

A) Öz prinsipialı üçün xaricdən mal alınması əməliyyatlarını yerinə yetirən firmalardır

B) Alıcıya istehsalçı- ixracatçının adından verdiyi kreditlərə görə riski öz üzərinə götürən və alıcıdan onun ödəmə qabiliyyətinə malik olması barədə sübut tələb etməyən firmalardır

C) Öz ölkəsinin komitentinin hesabına öz adından xarici istehsalçılarda sifarişləri yerləşdirən və öz ölkəsinin alıcısının nümayəndəsi olan firmalardır

D) Müqavilənin şərtindən asılı olaraq prinsipialın adından və onun hesabına sövdələşmələrin bağlanılmasında vasitəçilik edən firmalardır

E) Öz ölkəsinin bir və ya bir neçə sənaye firmasının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış agent müqavilələri əsasında fəaliyyət göstərən firmalardır

78) Sual:Lizinq müqavilələri hansı müddətə bağlanılır?

- A) 3 ildən 5 ilədək. Bəzi avadanlıqlar üçün 15- 20 ilədək
- B) Bir neçə saatdan bir neçə günə, aya və bir ilədək müddətə
- C) 1 ildən 2- 3 ilədək müddətə
- D) 10 ildən 15 ilədək müddətə
- E) 1 aydan 1 ilədək

79) Sual:Alıcı ofertanın bütün şərtləri ilə razılaşıqda hansı hərəkətləri yerinə yetirilir?

- A) Poçt və ya teleqraf vasitəsilə satıcıya yazılı şəkildə onu təsdiq etmək barədə cavab göndərir
- B) Ofertaya qarşı əks oferta göndərir
- C) Müqaviləni imzalayıb geri qaytarır
- D) Əmtəəni göndərməyə başlayır
- E) Sifariş olunan əmtəəni qəbul etməyə hazırlaşır

80) Sual:Konstruksiyasına görə taraların təsnifatı

- A) sökülməyən, sökülən, qatlanan
- B) dağılan, yığılan, açıq, qapalı
- C) üst-üstə qalaqlanmış, bəzən sökülə bilən
- D) qat-qat yığıla bilən
- E) sökülməyən, qatlanmayan, açıq

81) Sual:Xarici təsirlərin müqavimətinə görə necə təsnifləşdirilir?

- A) bərk, yarımberk, yumşaq
- B) dağılan, yığılan
- C) açıq, qapalı, qatlanan
- D) üst-üstə yığıla bilən, bərk
- E) sökülməyən, yarımberk

82) Sual:İnventar tara nədir?

- A) tara müəyyən bir müəssisənin sərəncamındadırsa, ona inventar tara deyilir
- B) tara sərbəstdirsə o inventar taradır
- C) inventar tara xarici qablaşmada istifadə edilən taradır
- D) bərk, yarımberk formada olan taradır
- E) açıq, qapalı, qatlanan formada tətbiq edilən taradı

83) Sual:Təyinatına görə taraların təsnifatı?

- A) xarici və daxili tara
- B) nəqliyyat tarası, şüşə tara
- C) xarici tara, flakonlar
- D) daxili tara, nəqliyyat tarası
- E) şüşə tara, daxili və xarici tara

84) Sual:Daxili tara nədir?

- A) daxili tara (butilka, banka, flakon, qutu, paket malın bilavasitə alıcıya çatdırıldığı istehlak tarasıdır
- B) anbarlarda malların uzunmüddət saxlanması üçün istifadə olunan taradır
- C) daxili tara nəqliyyat tarası olaraq, daxili tarası olan və yaxud olmayan malların daşınması və saxlanması üçün istifadə edilən taradır
- D) daxili tara içərisinə qoyulmuş içliklə 150-9000-lə təsdiqlənmiş formadı
- E) nəqliyyatda daşımalar zamanı istifadə edilən xüsusi taralardır

85) Sual:Materialına görə taraların təsnifatı

- A) taxta, karton, parça, polimer, kombinəlanmış tara, şüşə, metal
- B) taxta, karton, kağız, parça, dəri, polimer
- C) metal, şüşə, taxta, selofan
- D) kağız, parça, dəri, saman
- E) dəri, polimer, karton, kağız

86) Sual:Qablaşma nədir?

- A) malları ətraf mühitin zərərli təsirindən qoruyur
- B) qablaşma malın üzərinə cəkilən polietilen örtükdür
- C) anbar və nəqliyyat əməliyyatlarını asanlaşdırır

- D) özünəxidmətə zəruri şərait yaradır
- E) reklam funksiyasını həyata keçirir

87) Sual:Xarici tara nədir?

- A) xarici tara nəqliyyat tarası olaraq, daxili tarası olan və yaxud olmayan malların daşınması və saxlanması üçün istifadə edilən taradır
- B) xarici tara içərisinə qoyulmuş içliklə 150-9000-lə təsdiqlənmiş formadı
- C) daxili tara (butılka, banka, flakon, qutu, paket malın bilavasitə alıcıya çatdırıldığı istehlak tarasıdır
- D) müəyyən bir müəssisənin sərəncamında olan inventarlarda
- E) bərk formada olan nəqliyyat tarasıdır

88) Sual:Gəmi daşımalarında şturman qeydi nədir?

- A) Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- B) Əmtələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- C) Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- D) Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- E) Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir

89) Sual:Avropa birliyinin məqsədi nədir?

- A) Ölkələr arasında gömrük tarifləri və xarici ticarət sahəsində mövcud olan manelərin aradan qaldırılması yolu ilə ümumi bazar yaradılmasıdır
- B) İttifaqa üzv olan ölkələrin arasında gömrük tarifləri və miqdar məhdudiyyətlərinin ləğv olunması, əmtə və xidmətlərin vahid bazarının yaradılmasıdır
- C) Üzv ölkələr arasında sərhədlərin şərti ləğv olunması və gömrük rüsumları alınmasının aradan qaldırılmasıdır
- D) Sərhədyani ölkələrin ərazisində gömrük anbarlarının yaradılmasıdır
- E) Üzv ölkələr arasında əmtəə və xidmətlərin hərəkəti zamanı gömrük rüsumlarının aradan qaldırılmasıdır

90) Sual:Yeni Haaqa konvensiyasını 1985- ci ildə neçə dövlət imzalayıb?

- A) 62 dövlət
- B) 48 dövlət
- C) 36 dövlət
- D) 60 dövlət
- E) 45 dövlət

91) Sual:Gömrük- tarif üsulu nəyə yönəldilmişdir?

- A) Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
- B) Büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
- C) Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
- D) Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
- E) Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına

92) Sual:Qarşılıqlı mal göndərmələr üzrə qiymətlər əsasən hansı qiymətlər əsasında müəyyənləşdirilir?

- A) Dünya bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında
- B) Çevik qiymətlər əsasında
- C) Məhsul istehsal olunan ölkənin bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında
- D) Tərəflərin razılaşdırdıqları qiymətlər əsasında
- E) Transfer qiymətlər əsasında

93) Sual:cPT şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- A) Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırdıqdan sonra
- B) Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- C) Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- D) Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun
- E) Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun

94) Sual:Beynəlxalq neft bircası nə vaxt yaradılıb?

- A) 1980- ci ildə
- B) 1997- ci ildə
- C) 1919- ci ildə
- D) 1877- cci ildə
- E) 1986- ci ildə

95) Sual:Reys sığorta polisi nədir?

- A) Bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəymiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda

verdiyi sənəddir

- B) Sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir
- C) Malın göndərildiyi limanda sığorta cəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir
- D) Sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənin verdiyi sənəddir
- E) Yüklə daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir

96) Sual:Nəqliyyat sənədləri hansı sənədlərdir?

- A) Yüklə daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- B) Əmtələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- C) Satıcıyı alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- D) Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir
- E) Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır

97) Sual:Refaksiya nədir?

- A) Göndərilən əmtəə aşağı keyfiyyətli olduqda, əgər alıcı onu qəbul edirsə, əmtəənin qiymətində edilən güzəstdir
- B) Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtəə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır
- C) Əmtəənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir
- D) Alıcı tərəfindən əmtəənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır
- E) Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir

98) Sual:Gömrük tarifinin müdafiə funksiyası nəyə xidmət edir?

- A) Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
- B) Büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
- C) Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
- D) Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına
- E) Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına

99) Sual:Tsetsioner kimdir?

- A) Qarşılıqlı satınalmalar üzrə ixracatçının vəzifələrini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
- B) Əmtəənin daşınmasını öz üzərinə götürən nəqliyyat təşkilatıdır
- C) Öz ölkəsinin istehsalçısından əmtəə alaraq xarici ölkəyə satan ticarət təşkilatlarıdır

D) İdxalçıdır

E) TMS- lər

100) Sual:Tsetsiya nədir?

A) İxracatçının vəzifələrini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir

B) İxracatçıdır

C) İdxalatçının vəzifələrini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir

D) İdxalatçıdır

E) Nəqliyyat müəssisənin vəzifəsini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir

101) Sual:CFR şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

A) Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun

B) Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra

C) Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun

D) Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun

E) Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun

102) Sual:Kompensasiya satınalmalar üzrə öhdəliklər göndərilən malın xarakterindən asılı olaraq neçə ili əhatə edir?

A) 20- 25 ili

B) 10- 15 ili

C) 1- 5 ili

D) 5- 10 ili

E) 1 ilədək olan müddəti

103) Sual:Vyana konvensiyası neçənci ildə qəbul olunub və neçənci ildə qüvvəyə minib?

A) 1980-də qəbul olunub; 1988-də qüvvəyə minib

B) 1951-də qəbul olunub; 1955-də qüvvəyə minib

C) 1970-də qəbul olunub; 1975-də qüvvəyə minib

D) 1989-də qəbul olunub; 1992-də qüvvəyə minib

E) 1990-də qəbul olunub; 1990-də qüvvəyə minib

104) Sual: Benifikasiya nədir?

- A) Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir
- B) Göndərilən əmtəə aşağı keyfiyyətli olduqda, əgər alıcı onu qəbul edirsə, əmtəənin qiymətində edilən güzəstdir
- C) Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtəə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır
- D) Əmtəənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir
- E) Alıcı tərəfindən əmtəənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır

105) Sual: London metal birjası nə vaxt yaradılıb?

- A) 1877- ci il
- B) 1997- ci il
- C) 1919-cu il
- D) 1980-ci il
- E) 1986- ci il

106) Sual: EXW şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- A) Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- B) Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- C) Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun
- D) Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun
- E) Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun

107) Sual: “Şirkət” mikromühit elementi nəyi ifadə edir?

- A) Digər departamentləri
- B) Şirkətin satış gücünü
- C) Şirkətin marketinq işçilərini
- D) Heç birini
- E) Bütün cavablar doğrudur

108) Sual: “Azercell” şirkətinin fəlaiyyətinin bazar yönümlü təsviri necə olacaq?

- A) Biz insanlar arasında ünsiyyət vasitəçisiyik
- B) Biz GSM operatoruyuq

- C) Biz rabitə şirkətiyik
- D) Biz insanlara telefon satırıq
- E) Bütün cavablar doğrudur

109) Sual:Mən 10 ayda bir telefonumu dəyişirəm, hər dəfə təxminən 150 manat dəyərində bir telefon alıram, ilk telefonumu 20 yaşında aldığımı və 65 yaşımacan telefon işlədəcəyimi nəzərə alaraq, Mobitel üçün ömür boyu müştəri dəyərini hesablayın.

- A) 8100 manat
- B) 8500 manat
- C) 12000 manat
- D) 6750 manat
- E) 3400 manat

110) Sual:Doğru cavabı tapın. Şirkətin biznes portfeli –

- A) şirkətin mövcud biznes və məhsullarının toplusunun planlaşdırılması
- B) şirkətin missiyasının müəyyənləşdirilməsi
- C) reklam və məhsulların təbliği
- D) şirkətin marketinq strategiyasını müəyyənləşdirilməsi
- E) Bütün cavablar doğrudur

111) Sual:4P marketinq kompleksindəki paylaşdırma ünsürü yenilənmiş 4C marketinq kompleksinə uyğun olaraq hansı ünsürə çevrilir?

- A) yer-məkan
- B) çatdırılma
- C) rahatlıq
- D) müştəri həlli
- E) Bütün cavablar səhvdir

112) Sual:4P marketinq kompleksindəki təqdimat ünsürü yenilənmiş 4C marketinq kompleksinə uyğun olaraq hansı ünsürə çevrilir?

- A) kommunikasiya
- B) həvəsləndirmə
- C) müştəri həlli
- D) müştəri dəyəri

E) Bütün cavablar doğrudur

113) Sual:Doğru cavabı tapın

- A) 4C – müştəri həlli, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
- B) 4C – məhsul, yer, qiymət və rahatlıq
- C) 4C – məhsul, yer, qiymət və həvəsləndirmə
- D) 4C – məhsul, yer, qiymət və əlaqə
- E) Bütün cavablar doğrudur

114) Sual:Doğru cavabı tapın

- A) 4P modeli – məhsul, yer, qiymət və təqdimat
- B) 4P modeli – müştərinin tələbatının təhlili, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
- C) 4P modeli – məhsul, yer, qiymət və rahatlıq
- D) 4P modeli – müştərinin xərci, rahatlıq və təqdimat
- E) 4P modeli – müştərinin tələbatının təhlili, müştərinin xərci, rahatlıq və təqdimat

115) Sual:Doğru cavabı tapın

- A) Sosial marketinq cəmiyyətin rifahı ilə bağlı marketinq konsepsiyasıdır
- B) Sosial marketinq reklam kampaniyalarının təşkilidir
- C) Sosial marketinq alqı-satqı əməliyyatlarının həyata keçirilməsidir
- D) Sosial marketinq topdan və pərakəndə satış prosedurlarını özündə əks etdirir
- E) Bütün cavablar doğrudur

116) Sual:Doğru cavabı tapın

- A) Marketinq ehtiyac və tələbatlarını ödəməsi üçün sosial və idarəetmə prosesidir
- B) Marketinq sadəcə malların bazarda satışdır
- C) Marketinq təqdimatdır
- D) Marketinq reklamdır
- E) Bütün cavablar doğrudur

117) Sual:Aşağıdakılardan hansılar mikromühitə aid edilir?

- A) şirkət, təchizatçılar, müştərilər, rəqiblər
- B) şirkət və təchizatçılar
- C) şirkət, təchizatçılar, reklam mütəxəssisləri
- D) şirkət, təchizatçılar, rəqiblər və satıcılar
- E) Bütün cavablar doğrudur

118) Sual:Aşağıdakı cavablardan hansı marketinqin konsepsiyası hesab edilmir?

- A) Mühasibat və vergi uçotu qaydaları
- B) Sosial marketinq və Marketinq
- C) Məhsul, İstehsal və Sosial marketinq
- D) İstehsal, Satış və Məhsul
- E) Bütün cavablar doğrudur

119) Sual:Ömür boyu müştəri dəyəri nədir?

- A) Müştərinin ömür boyu şirkətdən əldə etdiyi dəyər
- B) Müştərinin ömür boyu şirkətdən aldığı məhsul və xidmətlərin ümumi dəyəri
- C) Müştərinin ömür boyu şirkətə verdiyi gəlir
- D) Müştərinin ömür boyu şirkətdən aldığı məhsulların həcmi
- E) Bütün cavablar doğrudur

120) Sual:Marketinq qərarlarının qəbul edilməsində aşağıdakı şəxslərdən hansılar daha çox məsuliyyət daşıyır?

- A) Marketinq director
- B) Alıcı
- C) Satıcı
- D) Planlaşdırma şöbəsi müdiri
- E) Bütün cavablar doğrudur

121) Sual:4P modeli kimin adı ilə bağlıdır?

- A) cerom Makkarti
- B) Cek Makkartni
- C) Filip Kotler

- D) Con Armstronq
- E) Bütün cavablar doğrudur

122) Sual:Bazarın seqmentasiyası -

- A) bazarın fərqli alıcılar qrupuna bölünməsidir
- B) demoqrafik bölgü
- C) psixoloji amillərin təsiri altında bazarın seçilməsi
- D) bazarın pozisiyalaşdırılmasıdır
- E) Bütün cavablar doğrudur

123) Sual:Marketinq konsepsiyası dedikdə nə başa düşülür?

- A) müştərinin təqdim edilən məhsula rəqib firmanın məhsulu ilə müqayisədə məmnunluq səviyyəsinin artırılmasıdır
- B) istehlakçılar daha çox münasib və istifadəsi yüksək səviyyədə olan məhsullara meyilli olurlar
- C) istehlakçı yaxşı keyfiyyətə, görünüşə və novator xüsusiyyətlərinə malik məhsullara üstünlük verir
- D) müəssisə və təşkilatların irimiqyaslı satış və həvəsləndirmə tədbirlərini həyata keçirməsini ön plana çəkir
- E) Bütün cavablar doğrudur

124) Sual:Ehtiyac -

- A) insanın nədənsə məhrum olunma hissiyatıdır
- B) istehlakçının davranış modelidir
- C) istehsalçının alıcılıq qabiliyyətidir
- D) istehlakçının hüquqlarının müdafiəsidir
- E) Bütün cavablar doğrudur

125) Sual:İstehlakçı bazarının seqmentasiyasının prinsipləri hansılardır?

- A) coğrafi, demoqrafik, psixoloji və davranış
- B) coğrafi, demoqrafik
- C) davranış və iqtisadi
- D) coğrafi, demoqrafik və iqtisadi
- E) Bütün cavablar doğrudur

126) Sual:İstehlakçı davranışına təsir göstərən amillər hansılardır?

- A) demoqrafik, iqtisadi, təbii, texnologi
- B) mədəni, sosial, fərdi və psixoloji
- C) mədəni, fərdi və psixoloji
- D) iqtisadi, təbii, istehlakçının ehtiyacı
- E) Bütün cavablar səhvdir

127) Sual:Marketinq tədqiqatı -

- A) məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi, təhlili və hesabatının hazırlanmasıdır
- B) məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi
- C) məlumatların sistemləşdirilməsi və hesabatların hazırlanması
- D) məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi və təhlilidir
- E) Bütün cavablar səhvdir

128) Sual:Şirkətin makromühitinə təsir göstərən amillər hansılardır?

- A) demoqrafik, iqtisadi, təbii, texnologi, siyasi və mədəni
- B) demoqrafik, iqtisadi, təbii, istehlakçının ehtiyacı
- C) iqtisadi, təbii, texnologi və siyasi
- D) iqtisadi, təbii, texnologi, siyasi və mədəni
- E) Bütün cavablar səhvdir

129) Sual:4C modeli

- A) müştəri həlli, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
- B) məhsul, yer, qiymət və təqdimat
- C) müştəri həlli, müştərinin xərci, qiymət və təqdimat
- D) məhsul, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
- E) Bütün cavablar səhvdir

130) Sual:4P modeli

- A) məhsul, yer, qiymət və təqdimat
- B) məhsul, yer, qiymət və PR

- C) məhsul, yer, qablaşdırma və qiymət
- D) məhsul, qiymət, reklam və keyfiyyət
- E) Bütün cavablar səhvdir

131) Sual:Aşağıdakılardan hansılar marketing menecmentin konsepsiyası hesab edilmir?

- A) Korporativ idarəetmə
- B) İstehsal
- C) Satış
- D) Məhsul
- E) Bütün cavablar səhvdir

132) Sual:Sosial marketing

- A) cəmiyyətin rifahı ilə bağlı marketing konsepsiyasıdır
- B) marketing strategiyasıdır
- C) brendin pozisiyalaşdırılmasıdır
- D) hökumətin sosial islahatlarının əsas istiqamətidir
- E) Bütün cavablar səhvdir

133) Sual:Marketing nədir?

- A) ehtiyac və tələbatlarını ödəməsi üçün sosial və idarəetmə prosesi
- B) topdan və pərakəndə satış
- C) alıcılıq qabiliyyəti ilə təsdiqlənən insan tələbatı
- D) Reklam
- E) Bütün cavablar səhvdir

134) Sual:Uzunmüddətli planlar hansı dövrü əhatə edir?

- A) 5 ildən çox.
- B) 1 il.
- C) 6 ay.
- D) 18 ay.
- E) 5 il.

135) Sual:Məhdud məsuliyyətli cəmiyyət formasında təşkil olunmuş firmanın ali rəhbər orqanı nə hesab olunur?

- A) səhmdarların ümumi iclası
- B) Direktorluq
- C) mərkəzi aparat
- D) departament rəisi
- E) payçıların ümumi gərargahı

136) Sual:Planlaşdırmanın əsas prinsipləri aşağıdakılardan hansılardır?

- A) İştirak, çeviklik, fasiləzislilik.
- B) İştirak, istehlak, yenilik.
- C) İştirak, yenilik, çeviklik.
- D) İştirak, yenilik, icra.
- E) İstehlak, yenilik, icra.

137) Sual:Kommersiya alqı-satqı xidmətinin strukturunun müəyyənləşdirilməsində əsas moment nədir?

- A) operativ kommersiya işçiləri və onların qruplarının optimal ixtisaslaşdırıl-masıdır
- B) digər kommersiya şərtləri və zəmanətləridir
- C) satış və alış şərtləri məhdudiyətləridir
- D) operativ kommersiya işçilərinin bazar segmentini daha dərinədən öyrənməsidir
- E) idarəetmə aparatının mükəmməl ştat cədvəlinin olmasıdır

138) Sual:Kommersiya xidmətlərinin quruluşu nədən asılıdır?

- A) idarəetmə strukturundan
- B) müəssisənin əsas fəaliyyət növündən
- C) auditorlardan, iqtisadçılardan
- D) iqtisadi, siyasi, mədəni amillərdən
- E) sahibkarın işə yanaşma tərzindən

139) Sual:Müəssisələrin kommersiya fəaliyyəti dedikdə nə başa düşülür?

- A) alqı-satqı

- B) istehsal, emal
- C) fərdi istehsal və satış
- D) istehsal və alqı-satqı
- E) istehsal, emal, alqı-satqı

140) Sual:Balans nədir?

- A) tərtib olunan günə müəssisənin vəziyyətini əks etdirən bütün aktiv və passiv hesabların yekun cədvəlidir
- B) balans iki hissədən ibarətdir
- C) balans biznes planı tərkib hissəsidir
- D) balans rüblük hesabların 2-ci elementi
- E) balans aktiv və passiv hesabların birillik dəyərlərinin üst-üstə düşməsidir

141) Sual:Balansın aktivinə hansı maddələr daxildir?

- A) nəğd pul, qiymətli kağızlar, uzunmüddətli investisiyalar, əsas kapital, qeyri-material aktivləri
- B) nəğd pul, qeyri-material aktivləri
- C) nəğd pul, əsas fondlar, qeyri-material aktivləri
- D) nəğd pul, qiymətli kağızlar, debitor borclar, maliyyə planı
- E) nəğd pul, uzunmüddətli investisiyalar, marketinq büdcəsi

142) Sual:Kommersiya müəssisəsinin əsas maliyyə sənədlərinə nələr daxildir?

- A) balans, mənfəət və itkilərin hesabatı
- B) maliyyə aktivləri
- C) balans, akkreditivlər
- D) tədiyyə balansı, ticarət balansı
- E) mənfəət balansı, debitor və kreditorlarla hesablaşmalar

143) Sual:Biznes-planın bölmələrinə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- A) bir əmtəyə görə fond tutumunun müəyyənləşdirilməsi
- B) əsas fəaliyyət növlərinin izahı
- C) istehlak bazarının tutumunun müəyyənləşdirilməsi
- D) marketinq işləri

E) marketing-texniki baza, maliyyə planı

144) Sual:Biznes-plan əsas hansı vəzifələri həll etməyə imkan verir?

- A) istehlak bazarının tutumunu, inkişaf perspektivlərini öyrənmək, müəssisənin xərclərini qiymətləndirmək, gəlirlər hesabına nəzərdə tutulan mənfəəti əldə etməyə imkan verən qiymət əmələgəlmə variantlarını müəyyənləşdirmək, neqativ amilləri aşkar etmək, onların aradan qaldırılması yollarını müəyyən etmək
- B) illik fəaliyyətin yekun göstəricilərini öyrənmək
- C) xarici iqtisadi fəaliyyəti əsaslandırmaq üçün tədiyyə balansını qurmaq
- D) təsərrüfat fəaliyyətini iqtisadi təhlil etmək
- E) müəssisənin xərc və gəlirlərini əlaqələndirmək

145) Sual:Reklam şöbəsinin funksiyaları hansılardır?

- A) firmanın reklam bölgüsünün sürətləndirilməsi, reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- B) tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- C) malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- D) müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- E) rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır

146) Sual:Marketing və qiymət şöbəsinin vəzifələrinə nə daxildir?

- A) bazarın inkişaf proqnozu, malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin təhlili, dəyişdirilməsi, əmtəələrin təkmilləşdirilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- B) rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- C) müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- D) reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- E) tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir

147) Sual:Nəqliyyat və gömrük əlavələri şöbəsi nədir?

- A) bir qayda olaraq operativ kommersiya qruplarının və başqa şöbələrin müraciətinə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatlaşdırılmasının ən qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- B) malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması

- C) rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- D) reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- E) tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir

148) Sual: Alış və satış koordinasiya şöbəsi hansı funksiyaları həyata keçirir?

- A) bu şöbə tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir və operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- B) müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- C) rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- D) reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- E) malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması

149) Sual: İnvestisiya franşizasının əsas məqsədi?

- A) investisiyaların ilkin məbləğinin qaytarılmasıdır
- B) mənfəət əldə etmək
- C) ilkin kapitalı itirməmək
- D) riskin səviyyəsini minimuma endirmək
- E) istehsalın səviyyəsini yüksəltmək

150) Sual: Franşizlərin alt qrupları hansıdır?

- A) franşiza iş yeri, franşiza müəssisə, investisiya franşizas
- B) işçi franşiza, kommersiya franşizas
- C) investisiya ilkin məbləği, iş yeri, müəssisə
- D) müəllif franşizas, işgüzar franşizas
- E) ofis franşizas, müəssisə franşizi

151) Sual: ABŞ-da franşayzinqin inkişafına nə vaxt hansı qanun təkan verdi?

- A) 1946 “Əmtəə nişanları haqqında” qanun
- B) 1988-“Əmtəə nişanları haqqında” qanun
- C) 1898-“Şermanın” qanunu
- D) 1901 “Sahibkarlıq haqqında” qanun

E) 2000 “Biznesin inkişafı haqqında qanun

152) Sual:Frənçayzinq ilk dəfə hansı kompaniya tərəfindən tətbiq olunmuşdur?

- A) zinger
- B) coca-cola
- C) prokter end qemle
- D) pepsi-cola
- E) Ford

153) Sual:Biznes frənçayzinqi nədir?

- A) fransız paketinə şirkətin məhsulundan, adından əlavə idarəetmənin təşkili və keyfiyyətə nəzarət metodlarının əlavə edilməsidir
- B) alıcılar arasında böyük nüfuzu olan böyük elmi-texniki potensiala və iri maliyyə ehtiyatlarına malik olan müəssisələrinin fəaliyyətidir
- C) təsərrüfat fəaliyyətinin nəticələrinə görə tam məsuliyyət daşıyan hüquqi şəxs statusuna malik olan istehsal müəssisələridir
- D) frənçayzerin əmtəəsindən ödəmə normativlərinin müəyyən olunması və ödəmə formalarının dəqiqləşdirilməsidir
- E) istehsal sahəsindən asılı olaraq miqdarı müəyyən olunan ilkin ödəmələrin həcmi tanınmış ticarət markası adı altında iştirak etmək formasıdır

154) Sual:Əməliyyatın obyektı üzrə frənçayzinq növü hansıdır?

- A) şirkətin malının və ticarət markasının frənçayzinqi
- B) istehsal frənçayzinqi, sənaye frənçayzinqi
- C) strateji frənçayzinq, əməliyyat frənçayzinqi
- D) daxılı frənçayzinq, ticarət frənçayzinqi
- E) satış frənçayzinqi, istehsal frənçayzinqi

155) Sual:Frənçiza nədir?

- A) frənçayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu müqavilədir
- B) frənçiza, frənçiza müəssisənin investisiya frənçazasıdır
- C) müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi ki, bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- D) maliyyə lizinqinin bir növüdür ki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- E) maliyyə lizinqinin bir növüdür ki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir

156) Sual: Françayzin qin ilkin kapitalın həcmindən asılı olaraq əsas altqrupları hansılardır?

- A) françiza, françiza müəssisə, investisiya françazası
- B) françiza, françayzer, operator
- C) investisiya, birbaşa investisiya
- D) françiza, françiza müəssisə, podrat françizası
- E) françiza, podrat françizası

157) Sual: İstehsal françayzin qı nədir?

- A) kiçik bir firmanın françayzerin ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir
- B) françayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu müqavilədir
- C) bu françayzin q mühüm ticarət markasına malik əmtəələrin satışı zamanı tətbiq olunur
- D) kommertiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommertiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
- E) onun əsas predmeti texnologiyanın və ondan istifadə lisenziyasının verilməsidir

158) Sual: İşgüzar françayzin q nədir?

- A) onun əsas predmeti texnologiyanın və ondan istifadə lisenziyasının verilməsidir
- B) müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- C) müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- D) kiçik bir firmanın françayzerin ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir
- E) kommertiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommertiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir

159) Sual: Əmtəə françayzin qı nədir?

- A) bu françayzin q mühüm ticarət markasına malik əmtəələrin satışı zamanı tətbiq olunur
- B) müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- C) kiçik bir firmanın françayzerin ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir
- D) françayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks

olunduğu kontraktdır

E) kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir

160) Sual:Françayzinqin hansı növləri var

- A) əmtəə, işgüzar, istehsal
- B) əmtəə, bazar, lokal bazar
- C) əmtəə, qiymət, işgüzar
- D) ticarət, sənaye, istehsal
- E) istehsal, istehlak, qiymət

161) Sual:Françayzinq nədir?

- A) kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
- B) faktoring firma sahibkardan borc tələblərinin ekvivalentini dərhal təqdim etdiyi üçün müəyyən faizlər tutur, riskə görə mükafat və inzibati idarə xərclərinin ödənilməsinə tələb edir
- C) müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- D) Françayzinqin elə növüdür ki, bu zaman sahibkar riskləri əsasında əmlak əldə edir
- E) kiçik biznesin kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunan bir fəaliyyət formasıdır ki, borc tələbnamələrinə əsaslanır

162) Sual:Faktoring nədir?

- A) müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- B) maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- C) lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir və onu lizinq predmeti qismində müəyyən haqq və şərtlərlə lizinq alanın müvəqqəti ixtiyarına və istifadəsinə verir
- D) maliyyə lizinqinin elə bir növüdür ki, icarə faktor tərtib tərəfindən ödənilir
- E) birillik icarə müqaviləsi əməliyyatı

163) Sual:Lizinq iqtisadi məzmununa görə nəyə aiddir?

- A) birbaşa investisiyaya
- B) lisenziyalaşmaya

- C) Tollinq
- D) müştərək müqavilələrə
- E) podrat istehsalına

164) Sual:Operativ lizinq nədir?

- A) lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir və onu lizinq predmeti qismində müəyyən haqq və şərtlərlə lizinq alanın müvəqqəti ixtiyarına və istifadəsinə verir
- B) maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- C) müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödəniləndikcə verilə bilər
- D) müştərinin debitor borcunun qaytarılmasıdır
- E) qısa müddətə tətbiq edilən maliyyə

165) Sual:Qaytarılan lizinq nədir?

- A) maliyyə lizinqinin bir növüdürki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- B) müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödəniləndikcə verilə bilər
- C) lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir
- D) qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- E) qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

166) Sual:Lizinq nədir?

- A) əmlakın əldə edilməsi və onun lizinq müqaviləsi əsasında müəyyən ödəniş haqqı ilə müəyyən müddətə və müqavilədə nəzərdə tutulmuş müəyyən şərtlərlə, lizinq alanın əmlakı almaq hüquq əsasında fiziki və hüquqi şəxslərlə icarəyə verilməsi üzrə investisiya fəaliyyətinin bir növüdür
- B) bu halda lizinq verən və lizinq alan qeyri-rezident olur
- C) bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
- D) qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- E) qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

167) Sual:Beynəlxalq lizinq nədir?

- A) bu halda lizinq verən və lizinq alan qeyri-rezident olur
- B) bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
- C) qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

- D) malların AR-nın gömrük ərazisindən bu əraziyə qaytarılmaq haqqında öhdəliyin götürülmədən aparılmasından ibarət gömrük recimidir
- E) qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

168) Sual:Daxili lizinq nədir?

- A) bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
- B) müəyyən dövr ərzində əmtəənin ixracına və idxalına verilmiş icazənin maksimal həcmidir
- C) müəyyən sayda əmtəənin şərtləşdirilmiş sayda digər bir əmtəəyə dəyişdirilməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir
- D) qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- E) malların AR-nən gömrük ərazisindən bu əraziyə qaytarılmaq haqqında öhdəliyin götürülmədən aparılmasından ibarət gömrük recimidir

169) Sual:Reklamın istehlakçılarla istehsalçılar arasında rolu nədən ibarətdir

- A) Danışıqların təşkil edicisi
- B) Tanışlığın yaranması
- C) Müqavilələrin bağlanması
- D) Münasibətlərin möhkəmlənməsi
- E) Ünsiyyətin yaranması

170) Sual:Əgər kompaniya yüksək qiymətli zərgərlik məhsulları istehsal edərsə və onun alıcıları bir coğrafi regionda yerləşirsə, mal irəlilədilməsinin hansı metodu daha məqsədəuyğundur?

- A) şəxsi satış
- B) reklam
- C) pablik rileyşnz
- D) poçtla satış
- E) avtomatlarla satış

171) Sual:"Reklam haqqında qanun" nə vaxt qəbul edilib?

- A) 1997
- B) 1996
- C) 2000
- D) 2001
- E) 2003

172) Sual:Məqsədli bazar seqmentində 800 min ailənin televizoru var. Amma reklam yerləşdirmək istədiyimiz proqrama 160 min ailə baxır. Radio və televiziya reklam auditoriyasının əhatə olunması kriteriyası hansıdır?

- A) 60
- B) 20
- C) 50
- D) 40
- E) 30

173) Sual:Vasitəçilərin həvəsləndirilməsində ən geniş yayılmış üsullarına aşağıdakıların hansı aid deyil?

- A) əmtənin surətinin imicinin yaradılması, reklamın təşkil olunması
- B) müəyyən sayda əmtəə alması şərtilə vasitəçiyə danışılmış sayda əmtəə vahidinin pulsuz təqdim olunması
- C) əvvəlcədən danışılmış həcmdə əmtəə partiyalarına qiymətdə güzəştlərin edilməsi
- D) dilerlərin müsabiqələrinin təşkil olunması
- E) dilerlərin qurultaylarının təşkil olunması

174) Sual:Firma üslubu sisteminə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- A) markalı əmtəə
- B) firma şüarı
- C) əmtəə nişanı
- D) firma loqotipi
- E) firma rəngi

175) Sual:Aşağıdakılardan hansı marketinq kommunikasiyasına daxil deyil?

- A) markalanma
- B) təbliğat
- C) Reklam
- D) Stimullaşma
- E) pablik rileyşnz

176) Sual:Şirkətin mikromühiti ibarətdir...

- A) şəxs, təşkilat, şirkət və qurumlar
- B) Faktorlar
- C) idarəçilər, işçilər, məsləhətçilər
- D) sosial ünsürlər
- E) Bütün cavablar doğrudur

177) Sual:Coğrafi seqmentasiyaya aiddir:

- A) millət, region, ştat, ölkə, şəhər
- B) alıcılar məhsulə almaq bəradə fikirə gəlməyi, doğurdan da onu almağı düşünür
- C) həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
- D) bütün cavablar səhvdir
- E) Bütün cavablar doğrudur

178) Sual:Psixoloci seqmentasiyaya aiddir:

- A) ictimai təbəqə, həyat tərzi və şəxsiyyətin tipi
- B) həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
- C) alıcılar məhsulə almaq bəradə fikirə gəlməyi, doğurdan da onu almağı düşünməsi
- D) bütün cavablar səhvdir
- E) Bütün cavablar doğrudur

179) Sual:Davranışa görə seqmentasiyaya aiddir:

- A) həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
- B) alıcılar məhsulə almaq bəradə fikirə gəlməyi, doğurdan da onu almağı düşünür
- C) Avstriya, İtaliya, AFR, Braziliyada yaşayan alıcılara görə qruplaşdırılır
- D) bütün cavablar səhvdir
- E) Bütün cavablar doğrudur

180) Sual:“Coca-Cola” şirkəti üçün marketinq vasitəçisi saymaq olmaz...

- A) Azersun şirkəti
- B) Neptun supermarketi
- C) Topdan satış şirkəti

- D) McDonalds restoranı
- E) Bütün cavablar doğrudur

181) Sual: Palsüd” süd istehsalçısı üçün “Neptun” market zinciri nədir?

- A) Agent
- B) Marketing vasitəçi
- C) Şaquli marketing sistemi
- D) Son istehlakçı
- E) Bütün cavablar doğrudur

182) Sual: Xidmət -

- A) satış üçün təklif olunan fəaliyyət, fayda və ya alıcının razı salınması, həmçinin heç bir əşyaya fiziki sahibliklə nəticələnməyən məhsullar
- B) şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- C) istehlak və ehtiyacı ödəyə bilən və bazarın diqqətinə yönələn bir şeydir
- D) bütün cavablar səhvdir
- E) Bütün cavablar doğrudur

183) Sual: Məhsul -

- A) istehlak və ehtiyacı ödəyə bilən və bazarın diqqətinə yönələn bir şeydir
- B) şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- C) satış üçün təklif olunan fəaliyyətdir
- D) bütün cavablar səhvdir
- E) Bütün cavablar doğrudur

184) Sual: Şirkətin məqsədi -

- A) şirkətin cəmiyyətdə hansı vəzifələrə nail olmaq istədiyini bildirir
- B) şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- C) şirkətin cəmiyyətdə hansı məqsədlərə nail olmaq istədiyini bildirir
- D) bütün cavablar səhvdir
- E) Bütün cavablar doğrudur

185) Sual:Missiya -

- A) şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- B) şirkətin cəmiyyətə baxışını bildirir
- C) şirkətin cəmiyyətdə hansı məqsədlərə nail olmaq istədiyini bildirir
- D) bütün cavablar səhvdir
- E) Bütün cavablar doğrudur

186) Sual:Bunlardan hansı makromühit elementidir

- A) Mədəniyyət
- B) Şirkət
- C) Rəqiblər
- D) İctimaiyyət
- E) Bütün cavablar doğrudur

187) Sual:Bunlardan hansı mikromühit elementi deyil?

- A) Mədəniyyət
- B) Şirkət
- C) Rəqiblər
- D) İctimaiyyət
- E) Bütün cavablar doğrudur

188) Sual:Bazarın seqmentasiyasına aid edilir –

- A) bazarın fərqli alıcılar qrupuna bölünməsidir
- B) demoqrafik bölgü
- C) psixoloji amillərin təsiri altında bazarın seçilməsi
- D) bazarın pozisiyalaşdırılmasıdır
- E) Bütün cavablar doğrudur

189) Sual:Xüsusi birjalar nədir?

- A) üzvlərinin sayı məhdud olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir
- B) üzvlərinin sayı qeyri-məhdud olan açıq səhmdar cəmiyyətlərdir

- C) üzvlərinin sayı az olan açıq səhmdar cəmiyyətlərdir
- D) üzvlərinin sayı çox olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir
- E) üzvlərinin sayı 3 nəfər olan xüsusi bir qurumdur

190) Sual:Müxtəlif əmtəələr və xidmətlər bazarında yaranmış şərait haqqında xəbər nədir

- A) Kommersiya məlumatı
- B) Marketing məlumatı
- C) Kommersiya məxfiliyi
- D) Kommersiya sirri
- E) Heç biri

191) Sual:Əmtəənin topdan satışı üzrə kommersiya əməliyyatlarının aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- A) istehsalçı müəssisələr ilə əməkdaşlıq edərək tələbin öyrənilməsinin təşkili
- B) əmtəə alıcıları ilə təsərrüfat əlaqələrinin yaradılması
- C) əmtəələrin topdan alıcılarının tapılması
- D) topdan müəssisələr tərəfindən müştərilərə xidmət göstərilməsinin təşkili
- E) əmtəə alıcıları ilə müqavilələrin yerinə yetirilməsinin uçotunun təşkili

192) Sual:Komisyon mükafat nədir?

- A) müxtəlif xidmətlərin, sazişlərin və müqavilələrin təşkilinə görə vasitəçiyə verilən muzzd, haqqdır
- B) ərzaq mallarının satışına görə alınan mükafat
- C) mebel mallarının satışından alınan mükafat
- D) müxtəlif xidmətlərin təşkilinə görə istehsalçıya verilən mükafat
- E) məişət cihazlarının təhvil verilməsinə görə mükafat

193) Sual:Kommivoyacer kimdir?

- A) ərzaq mallarının ticarət mərkəzində satışını həyata keçirir
- B) iri ticarət firmalarının səyyar ticarət agentı olub, əmtəələrin nümunələrini alıcılara göstərməklə əmtəələri onlara təklif edir
- C) mebel və iri məişət məmulatlarını nümunələrlə satışdır
- D) malların açıq sərqi nümayişi ilə satılmasıdır
- E) məişət cihazlarının xırda satıcılardır

194) Sual:Komissioner kimdir?

- A) komission haqqını alıb, öz işini bitirmiş ticarət agentı
- B) öz adından başqasının xeyrinə öz hesabına əmtəə satan vasitəçi
- C) ərzaq mallarının ticarət mərkəzində satışını həyata keçirir
- D) mebel və iri məişət məmulatlarını nümunələrlə satışdır
- E) malların açıq sərgi nümayişi ilə satılmasında iştirak edən şəxs

195) Sual:Konsiqnat kimdir?

- A) səyyar satıcı olaraq yalnız komision haqqı tələb edən aralıq satıcıdır
- B) sərəncamında əmtəə olmayan, yalnız müqavilə olan vasitəçi
- C) sərəncamında əmtəələr olan, lakin onların sahibi olmayan şəxs
- D) anbarı olan, mal satmaq üçün yüksək peşəkarlığı olan şəxs
- E) qısa müddət alıcı və satıcını əlaqələndirən vasitəçi

196) Sual:Distribyutor kimdir?

- A) iri sənaye firmalarından-istehsalçılardan topdan mal təchizatı əsasında satışı həyata keçirən, marketinq və vasitələri xidmətləri göstərən firmadır
- B) K/T mallarının topdan satışdır
- C) dərman məmulatlarının satışını həyata keçirən müəssisələrdir
- D) tez xarab olan ərzaq mallarının satıcılarıdır
- E) yalnız nüfuzlu malların topdan satışı

197) Sual:Nəqdsiz hesablaşma nədir

- A) Pul dövriyyəsinin bir formasıdır
- B) Tədiyyədir
- C) Dəyərin dəyişməsidir
- D) Pul dövriyyəsinin az tətbiq olunan formasıdır
- E) Heç biri doğru deyil

198) Sual:Aksept nədir

- A) Tədavülçünün razılığı

- B) Tədavülçünün narazılığı
- C) Borcun ödənilməsi
- D) Borcun yerində ödənilməsi
- E) Heç bir cavab doğru deyil

199) Sual:Hesablaşmaların hansı formaları var

- A) Nəqd və nəqdsiz
- B) Nəqd və daimi
- C) əmtəə və qeyri-maddi
- D) əmtəə və qiymət
- E) natural dəyər forması

200) Sual:Kommersiya hesabı hansı sənəddir?

- A) satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- B) əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu zamanı yazılan sənəddir
- C) hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- D) alıcı tərəfindən mal tam qəbul olduqdan sonra yazılan hesabdır
- E) hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin əks etdirən və özünə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir

201) Sual:Oferta nədir?

- A) özündə çeşid, miqdar, maddi məsuliyyət əks etdirən sənəddir
- B) kommersiya sövdələşməsinin bağlanması üçün formal təklifdir ki, özündə razılaşmanın mövcud şərtlərini əks etdirir (çeşid, miqdar, qiymət, müddət, tərəflərin maddi məsuliyyəti
- C) özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən işgüzar protokoldur
- D) özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən müqavilədir
- E) özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən kommersiya sənədidir

202) Sual:Sorğu

- A) özündə satıcının alıcıya müraciətini əks etdirən «kommersiya sənədidir»
- B) özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən kommersiya sənədidir
- C) özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən işgüzar protokoldur

D) özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən müqavilədir

E) özündə istehsalçının alıcıya göndərdiyi tələbnamədir

203) Sual: Danışıqların aparılması sxeminə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

A) danışıqların tez başa çatması məqsədilə rəsmi olaraq müqavilə imzalamaq

B) təqdim etmə, kommersiya sövdələşməsinin xarakterinə uyğun giriş vermək

C) Salamlaşma

D) öz təkliflərini və öhdəliklərini əhatəli surətdə ifadə etmək

E) dialoq, söhbətin başa çatması

204) Sual: Nitqə verilən tələblər hansılardır?

A) bilgilik, məntiqlik, savadlı, loqik, emosional çalarlar vermək

B) dəqiqlik, kəsərlik, obyektivlik bacarığı

C) subyektiv, müdaxilə az danışmaq

D) obyektiv düşüncə, dinləməkdənsə müdaxilə etmək

E) hadisələrə birbaşa müdaxilə qabiliyyəti, özünü müdafiə

205) Sual: İşgüzar danışıqların aparılmasına hansı daxil deyil?

A) tərəf müqabili sıxışdırmaq, daha çox mənfəət əldə etmək məqsədi ilə təkbəşinə fəaliyyətə can atmaq

B) ancaq faktlarla əsaslanmaq, detallara çox da fikir verməmək

C) aydın və qısa danışmaq, mən kəlməsindən ehtiyatla istifadə etmək

D) mürəkkəb məsələlərin həlli yollarını axtarmaq, onu daha da mürəkkəbləşdirməmək

E) tərəf müqabili ilə konfliktdən qaçmaq

206) Sual: Yüksək səviyyəli kommertsant-sahibkar aşağıdakılardan hansıdır?

A) öz işinin son nəticəsini tam mənası ilə anlamalı, mənfəət əldə etmək üçün çalışmalı

B) öz işinə, onun faydalılığına, ticarət biznesinə inanmalı, rəqabətin vacibliyini qəbul etməli, bir şəxsiyyət kimi özünə və başqalarına hörmət etməli, elmi texnikanı, təhsili qiymətləndirməlidir

C) öz işinə inamlı, bacarıqlı, sər vəi meyli olmalı

D) texnikanı, təhsili qiymətləndirən, kommersiya vərdisləri olan şəxslər

E) rəqabəti öyrənən, bazar imkanlarını təhlil edən, bacarıqlı mütəxəsis olmalı

207) Sual:Pərakəndə satış haqqında alqı-satqı müqaviləsi hansıdır

- A) Ümumi müqavilələr
- B) Xüsusi müqavilələr
- C) Qapalı müqavilələr
- D) Sadə müqavilələr
- E) Notarial təsdiqli müqavilədir

208) Sual:Formasına görə müqavilələrin növləri

- A) Sadə, notarial təsdiqli
- B) Mürəkkəb, təsdiq olunmuş
- C) Adi, mürəkkəb
- D) Çoxtərəfli, təktərəfli
- E) Heç biri doğru deyil

209) Sual:Alqı-satqı müqaviləsi hansı müqavilədir

- A) İkitərəfli
- B) Çox tərəfli
- C) Təktərəfli
- D) Mövsümi
- E) Daimi

210) Sual:İştirakçıların sayından asılı olaraq hansı müqavilələr var

- A) İkitərəfli, çoxtərəfli
- B) Birtərəfli, çoxtərəfli
- C) Natamam, dolğun
- D) Daimi, mövsümi
- E) Dövri, qeyri-dövri

211) Sual:Birtərəfli müqavilə nədir?

- A) Müqaviləyə görə bir tərəf üçün hüquq, digər tərəf üçün öhdəlik yarandıqda

- B) Bir tərəf üçün var-dövlət, digər tərəf üçün şərait yaratmalıdır
- C) Bir tərəf üçün siyasi fəaliyyət, digər tərəf üçün isə inzibati əhəmiyyət kəsb etməlidir
- D) Bir tərəf üçün iqtisadi, digər tərəf üçün mülki əhəmiyyət kəsb edir
- E) Heç biri doğru deyil

212) Sual:Müqavilə nədir?

- A) İki müəssisə arasında aparılan işlərin razılığıdır
- B) Bir çox şirkətlərin razılaşmasıdır
- C) İki və daha çox şirkətin birtərəfli razılaşmasıdır
- D) İki və daha çox şirkətin qarşılıqlı razılaşmasıdır
- E) Heç biri doğru deyil

213) Sual:İşgüzar adamın etiketinə nələr daxildir?

- A) özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə, maneralara diqqət etmək, nitqə tələblər, işgüzar protokol bilikləri
- B) özünü təqdim etmə, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşünə, geyimə, saç düzümünə diqqət etmək, nitqə tələblər, marka və əmtəə nişanlarını mənimsəmək
- C) özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə fikir vermək, kargüzarlıq qabiliyyəti, saç düzümü
- D) özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə diqqət etmək, texniki biliklər
- E) özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə, maneralara diqqət etmək, nitqə tələblər, iqtisadi, siyasi biliklər

214) Sual:Yüksək səviyyəli kommertsant-sahibkar necə olmalıdır?

- A) öz işinə, onun faydalılığına, ticarət biznesinə inanmalı, rəqabətin vacibliyini qəbul etməli, bir şəxsiyyət kimi özünə və başqalarına hörmət etməli, elmi texnikanı, təhsili qiymətləndirməlidir
- B) öz işinə inamlı, bacarıqlı, sərvəi meylli olmalıdır
- C) texnikanı, təhsili qiymətləndirən, kommertsiya vərdişləri olan şəxslərdir
- D) rəqabəti öyrənən, bazar imkanlarını təhlil edən, bacarıqlı mütəxəsis olmalıdır
- E) öz işinin son nəticəsini tam mənası ilə anlamalı, mənfəət əldə etmək üçün çalışmalıdır

215) Sual: Ticarət mal çeşidi nədir?

- A) pərakəndə ticarət müəssisələri tərəfindən alıcılara təklif edilən malların çeşidləridir
- B) sənaye və kənd təsərrüfatı müəssisələri, habelə digər istehsalçılar tərəfindən buraxılan mallar başa düşülür
- C) sənaye, kənd təsərrüfatı müəssisələri tərəfindən buraxılmayan məhsullar başa düşülür
- D) hər bir istehsal müəssisəsinin istehsal nomenklaturası başa düşülür
- E) kənd təsərrüfatından başqa bütün sənaye sahələri məhsulları başa düşülür

216) Sual: İstehsal mal çeşidi nədir?

- A) sənaye və kənd təsərrüfatı müəssisələri, habelə digər istehsalçılar tərəfindən buraxılan mallar başa düşülür
- B) tikinti, nəqliyyat, ağırsənaye məhsulları başa düşülür
- C) sənaye, kənd təsərrüfatı müəssisələri tərəfindən buraxılmayan məhsullar başa düşülür
- D) hər bir istehsal müəssisəsinin istehsal nomenklaturası başa düşülür
- E) kənd təsərrüfatından başqa bütün sənaye sahələri məhsulları başa düşülür

217) Sual: Əmtəə nişanı nədir?

- A) hüquqi müdafiəsi təmin olunmuş marka və ya onun hissəsidir
- B) bir firmanın əmtəəni digərindən fərqləndirən rəmzdür
- C) firmanın hüquqi qaydada brendinin təsdiq olunmamış forma
- D) nomenklaturaya daxil olan çeşid nomenklaturası
- E) əmtəə vahidi firmanın əmtəənin vahid nümayəndəsidir ki, keyfiyyəti və qiyməti var

218) Sual: Əmtəə vahidi nədir?

- A) həcm, qiymət, xarici görünüş və digər əlamət göstəriciləri ilə səciyyələndirilən xüsusiləşmiş tamlıqdır.
- B) istehlakına əmək sərf olunan hər bir vasitə
- C) vahid zamanda istehsal olunan mal
- D) firmanın mal dövriyyəsinin ümumi dövriyyəyə mənsubiyyətidir
- E) istehsal olunan hakim bazara çıxarılmayan məhsuldur

219) Sual: Əmtəə nədir?

- A) tələbatı yaxud ehtiyacı ödəyə bilən, diqqəti cəlb etməsi, alınması, istifadə və ya istehlak olunması məqsədi ilə bazara təklif olunan hər bir şey əmtəədir

- B) istehlakına əmək sərf olunan hər şey
- C) həm dəyəri, həm də istehlak dəyəri olan hər bir şey
- D) istehsal olunan və bazara çıxarılmayan əşya
- E) vahid zamanda vahid şəxs tərəfindən istehsal olunan əşya

220) Sual:"İstehlakçı-vasitəçi-istehlakçı" bölgü kanalından aşağıdakı məhsulların istehsalçılarından hansı istifadə edərdi?

- A) avtomobil
- B) Siqaret
- C) Saqqız
- D) yuyucu vasitələr
- E) ərzaq

221) Sual:Minik avtomobilləri buraxan firmalar malların bazarda satışının aşağı düşdüyü dövrdə aşağıdakılardan hansına daha çox əsaslanmalıdır?

- A) aşağı qiymətə və avtomobilin praktiki olmasına
- B) öz avtomobilinin stilinə
- C) istehlakçı üçün dəyərli və daha praktiki olmasına
- D) yeni avtomobilin əldə olunmasının perspektivliyinə
- E) rəng və rəng çalarlarının müxtəlifliyinə

222) Sual:İstehlak təyinatlı mallar bazarı hansıdır?

- A) malı öz şəxsi istehlakı üçün alan firmaların bazarıdır
- B) malları son istehlakçıya satmaq üçün alan kompaniyaların bazarıdır
- C) malı satmaq üçün alan kompaniyalardır
- D) sənaye mallarını əldə edən ayrı-ayrı şəxslərdir
- E) hazır məhsul istehsal edən firmalardır

223) Sual:Tələbin yüksək elastikliyi zamanı mal satışı həcmi qiymətin səviyyəsindən necə asılıdır?

- A) qiymətin nəzərə çarpan dərəcədə aşağı düşür-satışın həcmi yüksəlir
- B) qiymətlərin çox aşağı düşməsində-satışın həcmi demək olar ki, dəyişmir
- C) qiymətlər aşağı düşür-satışın həcmi dəyişmir
- D) qiymət aşağı olur-satış cüzi olur

E) qiymət yüksəlir-satış da yüksəlir

224) Sual:Əmtənin həyat dövrünün hansı mərhələsində firma maksimal gəlir əldə edir?

- A) artım
- B) enmə
- C) bazara daxil olma
- D) kamillik
- E) əmtənin kütləvi istehsalı

225) Sual:Əmtələrin həyat dövrünün mərhələləri hansılardır?

- A) bazara daxil olma mərhələsi, artım mərhələsi, kamillik mərhələsi, tənəzzül mərhələsi
- B) artım mərhələsi, yetkinlik mərhələsi, satış mərhələsi
- C) reklam, şəxsi satış, pərakəndə satış
- D) pərakəndə satış, topdansatış, şəxsi satış
- E) kamillik mərhələsi, yetkinlik mərhələsi, artım mərhələsi, enmə mərhələsi

226) Sual:Çeşidin sabitliyi nədir?

- A) satışda mağazanın çeşid siyahısında nəzərdə tutulan əmtələrin fasiləsiz olaraq mövcud olması deməkdir
- B) çeşid siyahısında nəzərdə tutulmayan əmtələr
- C) sənaye çeşidi dəyişmədən tətbiq olunur
- D) sənaye çeşidi ticarət çeşidi ilə komplektləşdirilir
- E) hazırda mağazanın ticarət çeşidi

227) Sual:Çeşidin dolğunluğu nədir?

- A) ticarət müəssisələrində faktiki mağazanın çeşid siyahısında nəzərdə tutulan əmtələrin fasiləsiz olaraq mövcud olması başa düşülür
- B) hazırda mağazanın ticarət çeşididir
- C) çeşid siyahısında nəzərdə tutulmayan əmtələrdir
- D) sənaye çeşidi dəyişmədən tətbiq olunan çeşid siyahısıdır
- E) sənaye çeşidi ticarət çeşidi ilə komplektləşdirilməsidir

228) Sual:Çeşidin formalaşması nədir?

- A) əhalinin ərzaq və qeyri-ərzaq mallarına olan tələbatının maksimum dərəcədə tam və dolğun şəkildə ödəmək və bununla bərabər tələbata fəal təsir göstərmək məqsədilə mallara olan ehtiyacı öyrənməyə yönəldilməsi başa düşülür
- B) əhalinin tələbinə uyğun əmtəələrin hazırlanması və bazara təklifdir
- C) tam alıcı kompleksinə aid olan əmtəələrin kompleksləşdirilməsi
- D) müəyyən bir tələbatın tam ödənilməsi üçün alıcı istəklərinə uyğun əmtəələrin seçilməsi, komplektləşdirilməsidir
- E) əmtəələrin qiymətinin, keyfiyyətinin, təyinatının nəzərə alınması ilə komplektləşdirilməsidir

229) Sual:Qrantı kimdir?

- A) satış hüququ verilmiş şəxsdir
- B) İstehsalçıdır
- C) satışa hüquq verilmiş istehsalçıdır
- D) İstehlakçıdır
- E) agentdir

230) Sual:İnkişaf etmiş ölkələrdə birjalar təşkilati-hüquqi nöqteyi-nəzərdən necə bölünür?

- A) kütləvi və xüsusi birjalar
- B) ümumi və kütləvi birjalar
- C) ümumi və xüsusi birjalar
- D) açıq və qapalı birjalar
- E) qapalı, ümumi və xüsusi birjalar

231) Sual:Birja komitəsinin səlahiyyətlərinə nə aid deyil?

- A) birjanın iş qaydaları haqqında qərar qəbul edilməsi
- B) birjanın maliyyə vəsaitlərindən istifadəyə sərəncam verilməsi
- C) birja üzvlərinin ümumi iclasları arasındakı dövrdə bica fəaliyyətinə rəhbərlik edilməsi
- D) birjanın bütün işləri üzrə dövlət təşkilatlarında təmsil olunması
- E) birja üçün zəruri olan bölmələrin yaradılması

232) Sual:Fyuçers sazişi nədir?

- A) fond və ya əmtəə bircasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini həyata keçirməyən fəaliyyətdir

- B) fond və ya əmtəə bircasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini nəzərdə tutan saziş növüdür
- C) fond və ya əmtəə bircasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini nəzərdə tutan saziş növüdür
- D) pulun adi banka ödənilməsi ilə malın göndərildiyi saziş
- E) lizinq əməliyyatları vasitəsilə həyata keçirilən əməliyyat

233) Sual:"Əmtəə bircaları və birja ticarəti haqqında" AR-nın qanunu nə vaxt qəbul edilmişdir?

- A) 2001-ci il
- B) 2000-ci il
- C) 1999-cu il
- D) 2003-cü il
- E) 1993-cü il

234) Sual:Birja nədir?

- A) əmtəələrin, xammalın, qiymətli kağızların satışı ilə məşğul olan vaxtaşırı fəaliyyət göstərən topdan bazardır
- B) ildə bir dəfə keçirilən topdan bazardır
- C) əmtəələrin sonradan satılması üçün topdan bazardır
- D) əmtəələrin, xammalın, qiymətli kağızların satışı ilə məşğul olan daimi fəaliyyət göstərən topdan bazardır
- E) əmtəələrin son istehlakçıya satışını həyata keçirən kütləvi satış bazarıdır

235) Sual:Hedcinq nədir?

- A) fyuçers bircalarında (heçləşmə qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunması məqsədilə aparılan əməliyyatlardır
- B) fors-macor hallarının xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunmamış əməliyyatlardır
- C) opsiyon müqavilələrində qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunması məqsədilə aparılan əməliyyatlardır
- D) tenderlərdəki qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən baş verən əməliyyatlardır
- E) ticarət agentliklərinin səhlənkarlığından baş verən əməliyyatdır

236) Sual:Kütləvi bircalar nədir?

- A) Avropa ölkələrində geniş yayılmış fəaliyyət miqyasına görə regional xarakter daşıyan birjadır
- B) İtaliyada yaranmış sonra digər ölkələrdə yayılmış regional birjadır

- C) inkişaf etmiş ölkələrdə üzvlərinin sayı çox olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir
- D) Avropa ölkələrində geniş yayılmış üzvlərinin sayı 3 nəfər olan xüsusi bir qurumdur
- E) ABŞ-da geniş yayılmış birjadır

237) Sual:Sənaye şpionacı nədir?

- A) səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla insafsız satıcılar tərəfindən məlumatların toplanmasıdır.
- B) səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin kommersiya sirrini təşkil edən məxfi məlumatların toplanmasıdır.
- C) səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla əliəyri satıcılar tərəfindən məlumatların toplanmasıdır.
- D) səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla kommersiya sirrini təşkil edən məlumatları toplayan satıcılardır.
- E) müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan normalardır.(əmrələr, sərəncamlar, təlimatlar

238) Sual:Kommersiya sirrinin daşıyıcısı kimdir?

- A) müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirləri haqqında xəbərdar olan şəxsdir
- B) müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirlərini bilən və istehsala tətbiq edən şəxs
- C) kommersiyaya aid olan məxfiliyi qoruyan şəxsdir
- D) kommersiyaya aid olan bilgiləri bilən nou-xau daşıyıcıları
- E) kommersiyaya aid olan bilgiləri bilən podratçılardır

239) Sual:Kommersiya sirri nədir?

- A) kommersiya nöqtəyi nəzərindən bilərəkdən gizli saxlanan məlumatlardır.
- B) yalnız sövdə iştirakçılarına məlum olan, qalanlara isə elan edilməyən məlumatların ifadəsi
- C) yalnız mal istehsalçılarına məlum olan məlumat
- D) həm istehsalçıya, həm satıcıya məlum olan məlumat
- E) yalnız alıcıya məlum olmayan məlumatlar

240) Sual:Komplektlilik nədir?

- A) malın ümumi bir tələbatı ödəməsini təmin edəcək müəyyən toplusu başa düşülür
- B) əmtəələrin ekspertiza üçün ayrılmış dəsti başa düşülür
- C) əmtəələri alıcı tələbini tam ödəməsi üçün tamamlayıcı
- D) mallara xüsusi bir tələbatı ödəməsi üçün dəst halında hazırlanması
- E) malların alıcı tələbini tam dolğun ödənilməsi məqsədi ilə daha dərin çeşidin təklif olunmasıdır

241) Sual: hansı kommertiya fəaliyyətinin funksiyalarına aid deyil?

- A) Kommertiya münasibətlərinin quruluşu
- B) Satiş proqramının hazırlanması
- C) Mal göndərmə qrafikinin hazırlanması
- D) hamısı doğrudur
- E) Heç biri doğru deyil

242) Sual: Kommertiya müəssələrinin gəlir əldə etməsi onun üçün nədir?

- A) Kommertiya fəaliyyətinin əsas prinsipidir
- B) Əsas konsepsiyadır
- C) Əsas vəzifəsidir
- D) Əsas məqsədidir
- E) Heç biri doğru deyil

243) Sual: Kommertiya prinsipləri necə xarakterizə olunur?

- A) Kommertiyanın marketinqin prinsipləri ilə ayrılmaz əlaqəsi ilə
- B) Bazar münasibətləri operativlik prinsipləri ilə
- C) Fasiləsizlik prinsipi ilə birgə digər prinsiplərin ayrılması ilə əlaqəsi var
- D) Deqiqlik operativlik ahəngdarlıq prinsipləri ilə
- E) Heç biri düzgün cavab deyil

244) Sual: Merkante' sözünün mənası nədir?

- A) Ticarət
- B) Kommertiya
- C) İsguzar fəaliyyət
- D) Pulun artıqlığı
- E) Hec biri doğru deyil

245) Sual: Ticarət nəzəriyyəsi hansidir?

- A) Merkantilizm

- B) Fiziokratlar
- C) Marsalin nəzəriyyəsi
- D) Neoklassiklər
- E) Hec biri

246) Sual:Kommersiya nədir?

- A) Sahibkarlığın formasıdır
- B) İnfrastruktur elementidir
- C) İstehlakın idarə olunması
- D) Alıcı davranışının idarə olunmasıdır
- E) Marketingin funksiyasıdır

247) Sual:Kommersiya nədir?

- A) Alqı-satqı prosesidir
- B) İstehsal prosesidir
- C) Vasitəçilik işidir
- D) İstehlak prosesinin tənzimlənməsidir
- E) Ticarətin bir formasıdır

248) Sual:Kommersiya fəaliyyəti nədir?

- A) mal alqı-satqısı ilə məşğul olmaq və mənfəət qazanmaq
- B) istehlakçıların tələbini öyrənmək, mal istehsal edib bazara çıxarmaq
- C) əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin rentabelləşdirilməsini təmin edən məqsədyönlü tədbirlər və iş növləri sistemi
- D) istehlakçının tələbini nəzərə almadan daha çox satmaq tədbirləri
- E) əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin maliyyəsinin təmin edən məqsədyönlü tədbirlər sistemi

249) Sual:Kommersiya sənədləri hansı sənədlərdir?

- A) əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- B) satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- C) yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanmış sənəddir
- D) gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsi ilə daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir

E) gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır

250) Sual:Kreditlə ödəmə nədir?

A) əmtəənin dəyərinin hissə-hissə ödənilməsidir

B) əmtəənin dəyərinin eyni dəyərdə digər əmtəə ilə ödənilməsidir

C) hesablaşmanın ixracçı tərəfindən idxalçıya verdiyi kommersiya krediti əsasında həyata keçirilməsidir

D) hesablaşmanın dövlət təminatı verilməklə ödənilməsidir

E) hesablaşmanın digər firmadan aldığı borc hesabına ödənilməsidir

251) Sual:Sadə veksəl nədir?

A) bir tərəfin ödəniş vaxtı çatdığı müddətdə digər tərəfə müəyyən pul məbləği ödənilməsi barədə yazılı borc pul öhdəliyidir

B) müəyyən müddət göstərilməklə mütləq təəhhüdlü pul ödəməsi sənədi

C) qiymətli kağızların bir növü

D) bazar iqtisadiyyatına keçən ölkələrdə özəlləşdirmə çeki

E) müəyyən məbləğ göstərilməklə mütləq təəhhüdlü pul ödəməsi sənədi

252) Sual:Satılan məhsulların veksəl ödənişi zamanı hansı veksəllərdən istifadə olunur?

A) sadə və köçürmə

B) açıq və qapalı

C) sadə və açıq

D) müddətli və köçürmə

E) faizli və sadə

253) Sual:Mal göndərənə alıcı arasında planlı ödənişlər qaydasında hesablaşmalar nə vaxt baş verir?

A) sabit təsərrüfat və hesablaşma münasibətləri mövcud olduğu, mal göndərişinin isə daimi xarakter daşdığı hallarda həyata keçirilir

B) məhsul vahidi istehsalına sərf olunan iş vaxtının nizama salındığı vaxt

C) sabit təsərrüfat və hesablaşma münasibətləri mövcud olduğu vaxt

D) hesablaşmalar mal alanın anbarında təhvilalma vaxtı

E) xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənə bank şöbəsinə tapşırığıdır

254) Sual:Hesablaşma çeki nədir?

- A) hesab sahibinin çekdə göstərilən pul məbləğinin onun hesabından vəsaiti alanının hesabına köçürülməsi barədə ona xidmət göstərən banka verdiyi yazılı tapşırıqdır
- B) hesab sahibinin onun hesablaşma hesabından pulalanın hesabına pul vəsaitinin köçürülməsi barədə banka verdiyi sərəncamlar
- C) xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənin bank şöbəsinə tapşırığıdır
- D) pul, hesablaşma, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı
- E) xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənin bank şöbəsinə tapşırığıdır

255) Sual:Ödəniş tapşırığı nədir?

- A) hesab sahibinin onun hesablaşma hesabından pul alanın hesabına pul vəsaitinin köçürülməsi barədə banka verdiyi sərəncamlar
- B) xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənin bank şöbəsinə tapşırığıdır
- C) pul, hesablaşma, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı
- D) pul, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı
- E) xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənin bank şöbəsinə tapşırığıdır

256) Sual:Akkreditiv nədir?

- A) xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənin bank şöbəsinə tapşırığıdır
- B) pul, hesablaşma, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı
- C) vekselləri yazan və ödəniş müddəti başa çatan vekselləri ödəmələri öz öhdəsinə götürən şəxsdir
- D) səhmdar cəmiyyətinə kapital kimi müəyyən miqdarda pul əməyi ilə müəyyən edilən qiymətli kağızlar
- E) hesab sahibinin çekdə göstərilən pul məbləğinə onun hesabından banka keçirilməsini təmin edən tapşırıqdır

257) Sual:Nəğdsiz hesablaşmaların qeyri əmtəə əməliyyatlarına nə aiddir?

- A) Kommunal idarələri, elmi tədqiqat təşkilatları, təhsil müəssisələri ilə və s. malları aid edilir
- B) veksəl təminatı üçün krediti öz öhdəsinə götürən maliyyə təşkilatıdır
- C) hərbi komitələrlə, vergi idarələri ilə hesablaşmalar
- D) alıcının müəyyən vaxt müddətinə qiymətli kağızlarla hesablaşmalar
- E) ailə büdcəsindən sosial təyinatlı xərclərlə ayırmalar

258) Sual:Nəğdsiz hesablaşmaların əmtəə əməliyyatlarına nə aiddir?

- A) xammalın, materialların, hazır məhsulların və s alqı-satqısı
- B) ödənişləri tezliklə ödəyən alıcılara qiymətdə edilən güzəştdir

- C) borclunun hesabından alıcının hesabına nəğd olmayan köçürmədir
- D) ikitərəfin razılığı ilə hesablaşmalarda iştirak etmədən ödəniş əməliyyat
- E) alıcının müəyyən vaxt müddətinə qiymətli kağızlarla hesablaşmalar

259) Sual: Mahiyyət etibari ilə kommersioniyaya hansı nöqtəyi nəzərdən baxılmalıdır?

- A) Pullu mal mübadiləsi forması kimi
- B) Dünya iqtisadiyyatının forması kimi
- C) Yerli və xarici ticarətin məcvusu kimi
- D) Pullu mal mübadiləsinin milli iqtisadiyyata tətbiqi
- E) Heç bir cavab doğru deyil

260) Sual: İqtisadi nəzəriyyə nöqtəyi nəzərindən ticarət nədir?

- A) İqtisadi kateqoriyadır
- B) Pərakəndə satışdır
- C) Hər cür alqı-satqıdır
- D) Mal tədavülüdür
- E) Birbaşa satışdır

261) Sual: Ticarətdə kommersioniya xidmətinin vacib vəzifələri hansılardır?

- A) Ticarətdə regional və mal bazarlarının həcmnin proqnozlaşması və öyrənilməsi
- B) Ticarətdə regional xidmət bazarlarının öyrənilməsinin funksional strukturunun formalaşdırılması
- C) Ticarətdə xidmət bazarlarının öyrənilməsi üçün coğrafi strukturun formalaşdırılması
- D) Reklam-informasiya fəaliyyətinin həyata keçirilməsi, istehlakçı və malgöndərənlər arasında differensiallaşma aparmaqdan ibarətdir
- E) Heç bir cavab doğru deyil

262) Sual: Peniya nədir?

- A) borclu tərəf öhdəliyi müəyyən edilmiş müddətdə yerinə yetirmədikdə verir
- B) kreditorun tətbiq etdiyi cərimədir
- C) malın alış qiymətinə əlavədir
- D) borca əlavə olaraq ödənilməli məğləbdir
- E) qoyulmuş müddətin ötdüyü vaxtlarda tətbiq olunur

263) Sual:Cərimə nədir?

- A) mövcud müqaviləni pozan fiziki və hüquqi şəxsə tətbiq edilən təsirdir
- B) mal alışı zamanı malgöndərənə tətbiq olunur
- C) bank tərəfindən alqı-satqı prosesi pozulduqda tətbiq olunur
- D) satılan malın xüsusiyyəti aşağı olduqda tətbiq olunur
- E) alıcı və satıcının müəyyən vəziyyətlərdə hər birinə tətbiq olunur

264) Sual:Əmlak sanksiyaları nə vaxt baş verir?

- A) əmlak sanksiyası təqsirli tərəfi öhdəliklərin tam və vaxtı-vaxtında yerinə yetirilməsinə vadar etmək üçün təzyiq vasitəsidir
- B) əmlak sanksiyası mülki müqavilənin xitam vasitəsidir
- C) əmlak sanksiyası mal göndərənə tətbiq olunur
- D) alıcı və satıcı malın xüsusiyyətindən asılı olaraq bir-birinə tətbiq edir
- E) əmlak sanksiyası yalnız qoyulmuş vaxta əməl olunmadıqda tutulur

265) Sual:Broker əməliyyatlarının formalarını göstərin:

- A) bütün cavablar düzdür
- B) təsnifçilər, axtarış agentləri
- C) mükafatlandırıcı broker
- D) tranzaksiyalı broker
- E) auksion brokeri, əks broker

266) Sual:Broker əməliyyatları hansı formaları qəbul edə bilər?

- A) bütün cavablar düzdür
- B) şaquli veb-cəmiyyətlər, alıcı cəmiyyətləri
- C) elektron distribütor, virtual mollar
- D) üçüncü şəxsin bazarı, informatik brokerrec
- E) alış-satış, birja

267) Sual:Kommersiya sirlərinə hansı məlumatlar aid olunmur:

- A) işçilərin sayı və tərkibi haqqında informasiya

- B) təsərrüfat fəaliyyətinin iqtisadi nəticələri
- C) məsrəflərin strukturu
- D) qiymət siyasəti
- E) başa çatmamış müqavilələr

268) Sual:İstehlakçı davranışı anlayışı nəyi ifadə edir

- A) istehlakçıların məhsula və onun qiymətinə münasibətini
- B) istehlakçıların tələbatın və alıcılıq qabiliyyətini
- C) məhsulların seçilməsi və satın alınması prosesində istehlakçıların etdikləri hərəkətlərin məcmuunu
- D) istehlakçıların həyat tərzini
- E) istehlakçıların sosial-iqtisadi vəziyyətini və mədəni səviyyəsini

269) Sual:Birbaşa müqavilə əlaqələri nədir?

- A) vasitəçi olmadan bilavasitə əmtəə alıcıları və istehsalçıları arasındakı qarşılıqlı əlaqədir
- B) vasitəçilərlə alıcı və satıcı arasındakı əlaqədir
- C) iki tərəf arasındakı birbaşa uzunmüddətə bağlanmış əks əlaqədir
- D) borc alanla bank arasında vasitəçi olmadan olan əlaqədir
- E) alıcı və satıcı arasında bağlanan müqavilə əlaqəsidir

270) Sual:Kommersiya alqı-satqı xidmətinin strukturunun müəyyənləşdirilməsində əsas məqam nədən ibarətdir?

- A) operativ kommersiya işləri və onların qruplarının optimal ixtisaslaşdırılmasıdır
- B) digər kommersiya işlərinin zəmanətidir
- C) satış və aləş işlərinin məhdudiyyətidir
- D) operativ kommersiya işçilərinin bazar segmentini daha dərindən gyrənməsidir
- E) idarəetmə aparatının mükəmməl ştat cədvəlinin olmasıdır

271) Sual:Kommersiya planlaşması müddətə görə necə bölünür?

- A) qısa, orta və uzun müddətli
- B) qısa, orta
- C) qısa, orta və mövsümi
- D) uzunmüddətli və orta müddətli

E) cari, perspektiv

272) Sual:İddia nədir?

- A) müqavilə şərtlərinin pozulmasının könüllü surətdə aradan qaldırılması barədə yazılı tələbdir
- B) kommersiya maraqlarının qorunmasıdır
- C) malgöndərənlərlə yaranmış müqavilələrin həlli üçün tələbnamədir
- D) malgöndərənlərlə yaranmış sifarişdir
- E) müqavilə şərtlərinin pozulmasının məcburi surətdə aradan qaldırılması barədə yazılı tələbdir

273) Sual:Heçləşmə nədir?

- A) riskin azaldılması üsuludur
- B) minimal riskdir
- C) riskin artırılması üsuludur
- D) katastrofik riskdir
- E) mümkün riskdir

274) Sual:Fraxt üçün sifariş nədir?

- A) Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını göstərməklə mal göndərəninin daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- B) Əmtəənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- C) Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını göstərməklə mal göndərəninin istehsalçıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- D) Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
- E) Satıcının mal alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir

275) Sual:Mal təminatı planına nələr daxildir?

- A) Anbar və tranzit dövriyyəsi və yoldakı ehtiyatları əhatə edir
- B) Tranzit dövriyyəsinə, pərakəndə dövriyyəni, ilin sonuna qalığı əhatə edir
- C) Daxil olan bütün malları və ilin sonuna qalığı əhatə edir
- D) Tranzit, pərakəndə və il ərzində daxil olan malları əhatə edir
- E) Tranzit, anbar dövriyyəsinə, ilin sonuna qalan mal ehtiyatlarını əhatə edir

276) Sual:Müqavilədə qəti qiymət (firm, fixe

- A) Müqavilə imzalanan anda müəyyənləşdirilən və müqavilənin qüvvədə olduğu müddətdə dəyişilməyən qiymətdir
- B) Əmtənin hazırlanmasına çəkilən xərclərin dəyişməsindən asılı olaraq, əmtənin göndərildiyi anda hesablanan qiymətdir
- C) Müqavilə bağlanarkən müəyyən edilən, lakin əmtənin göndərildiyi vaxt onun vazar qiymətinin dəyişməsindən asılı olaraq yenidən baxılan qiymətdir
- D) Dünya qiymətləri səviyyəsini əks etdirən və xüsusi məlumat mənbələrində əks etdirilən qiymətlərdir
- E) Azad şəkildə konvertasiya olunan valyuta ilə ödənilməklə iri idxal və ixrac əməliyyatlarının həyata keçirildiyi qiymətdir

277) Sual:FCA şərtinə əsasən satıcının öhdəlikləri:

- A) Dəyər və icarə haqqını ödəməlidir
- B) Öz hesabına əmtəni gəminin bortuna qoymalı və alıcıya təmiz bort konosamenti verməlidir
- C) Əmtəni alıcı ilə razılaşdırılmış yerdə onun müvəkkil etdiyi daşıyıcının öhdəsinə verməlidir
- D) Əmtəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə verməlidir
- E) Əmtəni alıcının binasında ona təhvil verməlidir

278) Sual:Proforma-hesab (proforma invois nədir?

- A) Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- B) Əmtənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu zamanı yazılan sənəddir
- C) Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır
- D) Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
- E) Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir

279) Sual:Nizamnamə kapitalı açıq tipli cəmiyyət üçün hansı qaydada müəyyənləşir.

- A) Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 1000 mislindən az olmamalıdır.
- B) Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 100 misli qədər
- C) Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 500 misli qədər
- D) Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 500 misli qədər
- E) Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 100 mislindən az olmamaq

280) Sual:Nizamnamə kapitalı qapalı tipli cəmiyyətlərdə hansı qaydada müəyyənləşdirilir.

- A) Əməyin ödənilməsinin 100 mislindən az olmamlıdır
- B) Əməyin ödənilməsinin 1000 mislindən az olmamalıdır.
- C) Əməyin ödənilməsinin 500 mislindən
- D) Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 100 mislindən az olmamaq
- E) Əməyin ödənilməsinin 150 mislindən

281) Sual:Kommersiya aşağıdakılardan hansına xidmət edir?

- A) Əhalinin təlabatının ödənilməsinə ,gəlirin artmasına
- B) Bazar iqtisadiyatının inkişafına
- C) Milli gəlirin artmasına
- D) Əhalinin təlabatının tam ve dolgun ödənilməsinə
- E) Əhalinin gələcək dövr üçün həyat şəraitinin yüksəlməsinə

282) Sual:Topdan ərzaq bazarının əsas funksiyası nədir?

- A) İlboyu əhalinin keyfiyyətli ərzaq məhsulları ilə təchizatının təmin olunması, k/t məhsullarının itkisinin azaldılması
- B) il boyu əhalinin baqqal malları ilə təmin etmək
- C) uzun müddətdə əhalinin k/t məhsulları ilə təmin etmək
- D) il boyu əhalinin yeyinti məhsulları ilə təmin etmək üçün tədarükçülərlə iş aparmaq
- E) topdan mal satanlardan tez xarab olan malları alıb əhaliyə çatdırmaq

283) Sual:Topdan ərzaq bazarı nədir?

- A) topdan və pərakəndə ticarət müəssisələri və fərdi ticarətçilər tərəfindən rəqabət qabiliyyətli kənd təsərrüfatı xammalının və ərzaq məhsullarının alqı-satqı yeridir
- B) İl boyu əhalini mallarla təmin edən müəssisə
- C) Uzunmüddət əhalini ərzaq malları ilə təmin edən fərdi müəssisə
- D) Kənd təsərrüfatı məhsullarının tədarükünü həyata keçirən müəssisə
- E) Tez xarab olan malların pərakəndə ticarət müəssisələrinə paylayan müəssisə

284) Sual:Həlqəlilik əmsalı nədir?

- A) Ümumi mal dövriyyəsinin xalis mal dövriyyəsinə olan nisbəti başa düşülür
- B) Xalis mal dövriyyəsinin ümumi mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür

- C) Topdansatış mal dövriyyəsinin anbar mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür
- D) Pərakəndə satış mal dövriyyəsinin topdansatış mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür
- E) Xalis mal dövriyyəsinin topdan mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür

285) Sual:Tranzit mal dövriyyəsi malgöndərənlə hesablaşmanın formasına görə necə bölünür?

- A) Hesablaşmada iştirak etməklə tranzit və hesablaşmalarda iştirak etməməklə tranzit
- B) Tranzit və anbar mal dövriyyəsi
- C) Hesablaşmada iştirak etməməklə anbar və tranzit dövriyyə
- D) Hesablaşmada iştirak etməklə anbar və tranzit dövriyyə
- E) Topdan baza ilə malgöndərən müəssisənin özünün hesablaşması ilə

286) Sual:Topdan tranzit anbar mal dövriyyəsi nədir?

- A) Mal göndərən, sənaye müəssisəsinin anbarından birbaşa pərakəndə satış müəssisələrinə göndərilən malların dəyər məcmusudur
- B) Malgöndərən, sənaye müəssisələrinin anbarından birbaşa pərakəndə satış müəssisəsinə göndərilən malların dəyər məcmusudur
- C) Anbar dövriyyəsi malların pərakəndə satış formasında anbarlardan satılması başa düşülür
- D) Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal göndərən müəssisə ilə hesablaşma aparır
- E) Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal göndərən müəssisə ilə hesablaşma aparmır

287) Sual:Topdan anbar mal dövriyyəsi nədir?

- A) Anbar dövriyyəsi malların topdansatış qaydası ilə bilavasitə anbarlardan satılması başa düşülür
- B) Malgöndərən, sənaye müəssisələrinin anbarından birbaşa pərakəndə satış müəssisəsinə göndərilən malların dəyər məcmusudur
- C) Anbar dövriyyəsi malların pərakəndə satış formasında anbarlardan satılması başa düşülür
- D) Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal göndərən müəssisə ilə hesablaşma aparır
- E) Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal göndərən müəssisə ilə hesablaşma aparmır

288) Sual:Topdansatış mal dövriyyəsinin hansı metodlarla həyata keçirilir?

- A) Müqayisə, statistik qruplaşdırma, balans, korrelyasiya, ekspert qiymətləndirmə metodları ilə
- B) Müqayisə, riyazi moldelləşmə, dinamik sıralar, proqnozlaşdırma, sistemli yanaşma metodları ilə
- C) Statistik qruplaşdırma, balans, dinamik sıralar, proqnozlaşdırma metodları ilə
- D) Korrelyasiya, ekspert qiymətləndirmə, sistemli yanaşma, dinamik sıralar metodları ilə
- E) Riyazi modelləşmə, iqtisadi-sosial proqnozlaşdırma, müqayisə təhlil metodları ilə

289) Sual:Mal yeridilişinin əsas forması hansılardır

- A) anbar və tranzit
- B) ənənəvi və mütərrəqi
- C) topdan və pərakəndə
- D) təsərrüfat və nəqliyyat
- E) ərzaq və qeyri-ərzaq

290) Sual:İlk universam nə vaxt, harada yaranıb?

- A) ABŞ - 1912
- B) Fransa - 1958
- C) Moskva - 1915
- D) Almaniya – 1955
- E) İtaliya - 1959

291) Sual:Ticarət müəssisəsinin mal dövriyyəsi planı hansı göstəricilər üzrə planlaşdırılır?

- A) Mal satışı, mal ehtiyatları, mal təminatı
- B) Mal satışı, mal dövriyyəsi, mal ehtiyatı
- C) Mal qalığı, mal daxil olması, son qalıq
- D) Mal satışı, mal qalığı, mal daxilolma
- E) Mal satışı, mal qalığı, mal dövriyyəsi

292) Sual:Öz məğzinə görə maliyyələşdirilən lizinq nədir?

- A) Avdanlıqlardan istifadə edən istehlakçıların
- B) Sövdələşmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizinq haqqının ödənilməsidir
- C) Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizinq müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələrdir
- D) İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir
- E) İcarəyə verən lizinq firması tərəfindən konkret malgöndərənə icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasən də avadanlığın dəyərinin ödənilməsidir

293) Sual:İxrac firmaları hansı firmalardır?

- A) Öz hesabına daxili bazarda əmttələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisəlidir
- B) Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılarına satan firmalardır
- C) Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır
- D) Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır
- E) Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır

294) Sual:İdxal- ixrac əməliyyatları nədir?

- A) Əmtəələrin alqı-satqısı ilə əlaqədar olan komersiya fəaliyyətidir
- B) Əmtəənin xarici ölkəyə satışı və onun üzərində sahibkarlıq hüququnun xarici kontragentə verilməsi ilə əlaqədar olan fəaliyyətdir
- C) Öz ölkəsinin daxili bazarında sonradan satmaq üçün xarici əmtəələrin alınması və ölkəyə gətirilməsi üzrə fəaliyyətdir
- D) Müəssisələrin fəaliyyəti ilə əlaqədar avadanlıqların ölkəyə gətirilməsidir
- E) Ərzaq məhsullarının xarici ölkədə satılması üzrə fəaliyyətdir

295) Sual:Kontragentlər kimdir?

- A) Müqavilə münasibətlərində olan tərəflərdir
- B) Malgöndərənlərdir
- C) Hər hansı bir ölkədən mal alan xarici firmalardır
- D) Əmtəə istehsal edənlər və xidmət göstərənlərdir
- E) Dövlət müəssisəlidir

296) Sual:İxtisalaşmış ixrac firmaları

- A) Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır
- B) Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılarına satan firmalardır
- C) Öz hesabına daxili bazarda əmttələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisəlidir
- D) Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır
- E) Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır

297) Sual:Gömrük ittifaqının məqsədi nədir?

- A) İttifaqa üzv olan ölkələrin arasında gömrük tarifləri və miqdar məhdudiyyətlərinin ləğv olunması, əmtə və xidmətlərin vahid bazarının yaradılmasıdır
- B) Ölkələr arasında gömrük tarifləri və xarici ticarət sahəsində mövcud olan manelərin aradan qaldırılması yolu ilə ümumi bazar yaradılmasıdır
- C) Üzv ölkələr arasında sərbədlərin şərti ləğv olunması və gömrük rüsumları alınmasının aradan qaldırılmasıdır
- D) Sərbədyani ölkələrin ərazisində gömrük anbarlarının yaradılmasıdır
- E) Üzv ölkələr arasında əmtəə və xidmətlərin hərəkəti zamanı gömrük rüsumlarının aradan qaldırılmasıdır

298) Sual:Haaqa konvensiyası neçənci ildə qəbul olunub və neçənci ildə qüvvəyə minib?

- A) 1951- də qəbul olunub; 1955- də qüvvəyə minib
- B) 1980- də qəbul olunub; 1988- də qüvvəyə minib
- C) 1970- də qəbul olunub; 1975- də qüvvəyə minib
- D) 1980- də qəbul olunub; 1992- də qüvvəyə minib
- E) 1990- də qəbul olunub; 1990- də qüvvəyə minib

299) Sual:Universal ixrac firmaları

- A) Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır
- B) Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılara satan firmalardır
- C) Öz hesabına daxili bazarda əmttələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- D) Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır
- E) Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır

300) Sual:Hər növ məhsulun alqı- satqısı üçün bir neçə variant nümunəvi kontraktlar hansı təşkilat tərəfindən işlənib hazırlanır?

- A) Sahə birlikləri
- B) Milli sahibkarlar ittifaqları
- C) Beynəlxalq sahibkarlar ittifaqları
- D) Birja komitələri
- E) BMT- nin AİK- sı

301) Sual:Uzans nədir?

- A) Ticarət və ya işgüzar ənənələrdir

- B) İşgüzar həyat sferasıdır
- C) Beynəlxalq iqtisadi münasibətlərdir
- D) Beynəlxalq ticarətdir
- E) Fors-macordur

302) Sual:Beynəlxalq kommertiya terminləri məzmun ilk dəfə neçənci ildə və hansı təşkilat kim tərəfindən nəsr olunmuşdur?

- A) 1936- cı ildə Beynəlxalq ticarət palatası tərəfindən
- B) 1928- ci ildə beynəlxalq hüquq assosiasiyası tərəfindən
- C) 1932- ci ildə Millətlər Liqası tərəfindən
- D) 1949-cu ildə BMT tərəfindən
- E) 1957- ci ildə Avropa İqtisadi-Birliyi tərəfindən

303) Sual:Gömrük rüsumunun fiskal funksiyası

- A) Büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasını təmin edir
- B) Milli iqtisadiyyatı həddən artıq rəqabətdən qoruyur
- C) Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə xidmət edir
- D) Ölkəyə mal gətirilməsinin qarşısını almaqdır
- E) Ölkədən mal çıxarılmasının stimullaşdırılmasına xidmət edir

304) Sual:İxrac güzəşti:

- A) Saticılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəştdən artıq verilən güzəştdir
- B) Əmtəənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəştdir
- C) Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəştdir
- D) Saticıların xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəştdir
- E) Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan artıq əmtəə alan alıcılara verilən güzəştdir

305) Sual:Göndərmə barədə təlimat:

- A) Əmtəənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- B) Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərəninin daşıyıcıya müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir

- C) Əmtəəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- D) Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
- E) Sifariş olunan əm təənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir

306) Sual:Lizinq ödəmələri nədir?

- A) Sövdələşmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizinq haqqının ödənilməsidir
- B) Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizinq müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələrdir
- C) İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir
- D) İcarəyə verən lizinq firması tərəfindən konkret malgöndərənə icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasında avadanlığın dəyərinin ödənilməsi
- E) Avadanlıqdan istifadə edən istehlakçıların lizinq firmaları tərəfindən uzun müddətə kreditləşdirilməsidir

307) Sual:“Tel-gel “ üsulu nəyi nəzərdə tutur?

- A) Əmtəənin necə varsa, elə də göndərilməsini
- B) Əmtəənin seçilərək göndərilməsini
- C) Yeni əmtəələrin istehsalını
- D) Maşın və avadanlıqların göndərilməsini
- E) Əmtəələrin ilkin baxış üzrə seçilərək alıcıya göndərilməsini

308) Sual:Müqavilə tərəfləri arasında əlaqə hüquqi cəhətdən nə vaxt bitmiş hesab olunur?

- A) Götürdükləri öhdəlikləri yerinə yetirdikdən sonra
- B) Aralarında müqavilə imzalandıqdan sonra
- C) Əmtəəni göndərmək üçün gəmi fraxt etdikdən sonra
- D) Əmtəə tam həcmdə istehsal olunduqdan sonra
- E) Əmtəənin əksər hissəsi satıcı tərəfindən alıcıya göndərildikdən sonra

309) Sual:Sənaye xam mallarının alqı- satqısı üçün nümunəvi kontraktlar hansı təşkilat tərəfindən hazırlanır?

- A) Milli sahibkarlar ittifaqları
- B) Beynəlxalq sahibkarlar ittifaqları
- C) Birca komitələri

- D) Sahə birlikləri
- E) BMT- nin AİK- sı

310) Sual:Qiymətdən ümumi (sadə güzəşt:

- A) Əmtənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəştdir
- B) Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəştdir
- C) Satıcıların xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəştdir
- D) Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan artıq əmtəə alan alıcılara verilən güzəştdir
- E) Satıcılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəştdən artıq verilən güzəştdir

311) Sual:Beynəlxalq alqı- satqı sazişlərində bazis şərtləri nəyi təyin edir?

- A) Satıcı və alıcının vəzifələrini, əmtənin satıcıdan alıcıya keçən vaxt onun zədələnməsi və ya məhv olması zamanı riskin keçməsi anını
- B) Satıcıdan alıcıya əmtəə nəql edilərkən xərcləri kimin ödəyəcəyini
- C) Əmtənin daşınacağı nəqliyyat növünü
- D) Fors-macor şərtlərini
- E) Sığortalama şərtlərini

312) Sual:Konosamentin hansı növləri var?

- A) Adlı; Orderli; Təqdim edənə
- B) Adlı; Orderli; Təqdim edənə; İmtiyazlı
- C) Daxili; Xarici
- D) Avtomobil; Dəmir yolu; Avio
- E) Adlı; Orderli

313) Sual:Hesab- faktura (invoice, final invoice:

- A) Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır
- B) Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- C) Əmtənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərmələrdə yazılan sənəddir
- D) Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
- E) Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir

314) Sual:Kollektiv işarə nədir?

- A) təsərrüfat assosiasiyası və digər könüllü birliklərin buraxdığı eyni keyfiyyətli və ya oxşar xüsusiyyətlər olan əmtəələrin mahiyyəti üçün təyin edilmiş mal nişanı kollektiv işarə adlanır
- B) maddi resursların dövlətin mülkiyyətində olduğu şəraitdə mərkəzləşdirilmiş planlaşmanı təmin edən idarə heyəti
- C) bir peşəyə mənsub adamların ittifaqının idarə edilməsi
- D) vətəndaşların könüllü birgə təsərrüfatçılığına rəhbərlik etməkdir
- E) təsərrüfat müstəqilliyini qoruyan şəxslərin idarə edilməsi

315) Sual:Marka nişanı nədir?

- A) markanın tanınan, lakin tələffüz oluna bilinməyən hissəsidir (rəməz, rəsm, fərqləndirici rəng və ya özünəməxsus şrift təyinatı)
- B) müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirlərini bilən və istehsala tətbiq edən şəxs
- C) istehlakına əmək sərf olunan hər şey
- D) hər-hansı bir satıcının və ya satıcılar qrupunun əmtəələrini yaxud xidmətlərini eyniləşdirmək, bunlara rəqiblərin əmtəələri və xidmətlərindən fərqləndirmək təyinatı olan ad termin, nişan, rəməz, rəsm və ya onların birləşməsidir
- E) maddi resursların dövlətin mülkiyyətində olduğu şəraitdə mərkəzləşdirilmiş planlaşmanı təmin edən idarə heyəti

316) Sual:Marka nədir?

- A) hər-hansı bir satıcının və ya satıcılar qrupunun əmtəələrini yaxud xidmətlərini eyniləşdirmək, bunlara rəqiblərin əmtəələri və xidmətlərindən fərqləndirmək təyinatı olan ad termin, nişan, rəməz, rəsm və ya onların birləşməsidir
- B) markanın tanınan, lakin tələffüz oluna bilinməyən hissəsidir (rəməz, rəsm, fərqləndirici rəng və ya özünəməxsus şrift təyinatı)
- C) firmanın hüquqi əsasda təsdiqini tapmış proqram
- D) müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirlərini bilən və istehsala tətbiq edən şəxslərin nişanları
- E) istehlakına əmək sərf olunan hər bir əmtəə məhsul, keyfiyyət daşıyıcısıdır

317) Sual:Tara nədir?

- A) əmtəənin netto və brutto çəkisi arasındakı fərkdir
- B) məhsulun dəyərinə təsir edən vasitə
- C) malın ölçülərinə, konsistensiyasına uyğun qablaşma
- D) malınkeyfiyyətinin qorunub saxlanmasına xidmət edən qablaşma
- E) malın xaricinə 3 qatda örtüyün çəkilməsi

318) Sual:Konosament nədir?

- A) Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- B) Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- C) Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- D) Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir
- E) Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır

319) Sual:Rəqabət reklamı nədir?

- A) Reklam edilən əmtəəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır
- B) İstehsalçılarda yeni əmtəəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır
- C) Firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırdıqda istifadə olunan reklamdır
- D) İstehlakçının yaddaşında əmtəə barədə məlumatların yenidən canlandırılması və onu əmtəəni yada salmağa məcbur etmək olan reklamdır
- E) Əvvəllər reklamlaşdırılmış əmtəəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanılması məqsədilə həyata keçirilən reklamdır

320) Sual:İndent nədir?

- A) Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtəə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır
- B) Göndərilən əmtəə aşağı keyfiyyətli olduqda onun qiymətində alıcıya edilən güzəştdir
- C) Əmtəənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir
- D) Alıcı tərəfindən əmtəənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır
- E) Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir

321) Sual:Gömrük tarifinin tənzimləyici funksiyası nəyə xidmət edir?

- A) Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
- B) Büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
- C) Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
- D) Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına
- E) Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına

322) Sual:Xayriyyət müqavilələri hansı müddətə bağlanılır?

- A) 1 ildən 2- 3 ilədək müddətə
- B) Bir neçə saatdan bir neçə günə, aya və bir ilədək müddətə

- C) 3 ildən 5 ilədək. Bəzi avadanlıqlar üçün 15- 20 ilədək
- D) 10 ildən 15 ilədək müddətə
- E) 10 aydan 1 ilədək müddətə

323) Sual: Beynəlxalq lisenziya ticarətinin inkişafında güdülən mühüm amil nədir?

- A) Lisenziar və lisenziya tərəfindən güdülən kommersiya marağıdır
- B) Keyfiyyətli məhsul istehlak etmək və onu dünya bazarına çıxarmaq marağıdır
- C) TMŞ- in digər ölkələrdə öz qız müəssisələrini yaratmaq marağıdır
- D) Digər müəssisələrdə birgə istehsal və kommersiya müəssisələri yaratmaq marağıdır
- E) Xarici ölkələrdə podrat istehsalı ilə məşğul olmaq marağıdır

324) Sual: İstehsal müəssisələrində strateji menecmentlə hansı idarəetmə səviyyəsində daha çox məşqul olur?

- A) Yuxarı.
- B) Orta.
- C) Aşağı.
- D) Orta və aşağı.
- E) Bütün səviyyələrdə.

325) Sual: Kommunikasiyanın baş tutması üçün neçə şəxsin olması zəruridir?

- A) Ən azı 2.
- B) Ən azı 3.
- C) Ən azı 5.
- D) Ən azı 15.
- E) Ən azı 50.

326) Sual: Kommunikasiya prosesinin əsas elementləri hansılardır?

- A) Göndərici, xəbər, kanal, alıcı.
- B) göndərici, kanal, daşıyıcı və alıcı.
- C) Kanal, kod, kodun açılması və alıcı.
- D) Gönərici, kanal, kodlaşdırma və alıcı.
- E) Kodlaşdırma, kodun açılması, xəbər alıcı.

327) Sual:Planlaşdırma zamanı istifadə olunan proqnozlaşdırma metoduna hansı aiddir?

- A) SWOT.
- B) Boston konsaltinq modeli.
- C) Ekstrapolyasiya.
- D) Perspektiv.
- E) Bütçə.

328) Sual:Təqvim planı hansı planlaşdırmanın əsas tərkib elementidir?

- A) Cari (və ya bütçə planlaşdırmanın).
- B) Strateji
- C) Orta müddətli.
- D) Perspektiv.
- E) İstehsal.

329) Sual:Planların növlərini hansılar daha dolğun əhatə edir?

- A) Maliyyə, istehsal, təchizat.
- B) İnformasiya, bütçə.
- C) Strateji informasiya.
- D) Maliyyə, informasiya.
- E) Maliyyə, təchizat.

330) Sual:Strateji planlaşdırmanın yaranmasının əsas səbəbləri hansılardır?

- A) Xarici mühitdə sürətli dəyişikliklər, beynəlmilləşmə, insan amili
- B) Mənfəəti artırmaq, beynəlmilləşmə, keyfiyyət.
- C) Keyfiyyət, yeni rəqiblərin meydana çıxması.
- D) Keyfiyyət insan amili, beynəlmilləşmə.
- E) Rəqabət, mənfəəti artırmaq, keyfiyyət.

331) Sual:Strateji planlaşdırma menecmentin hansı istiqamətinin yaranmasının əsası olmuşdur?

- A) Strateji menecmentin.

- B) Antiböhranlı idarəetmənin.
- C) Heyətin idarəedilməsinin.
- D) Marketinqin.
- E) İnnovasiya menecmentinin.

332) Sual:Əsas planlaşdırma yanaşmalarını seçin?

- A) Razıedici, uyğunlaşdırıcı, optimallaşdırıcı.
- B) Razıedici, bazara istiqamətlənən, innovator.
- C) Razıedici, bazara istiqamətlənən, optimallaşdırıcı.
- D) Optimallaşdırıcı, mənfəəti təmin edən, innovator.
- E) Razıedici, mənfəət əmin edən, uyğunlaşdırıcı.

333) Sual:Operativ kommertiya qruplarının xüsusiyyətlərinə nələr daxildir?

- A) hər bir qrup 2-4 nəfərdən ibarət olur, rəsmi rəhbər təyin olunmur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- B) tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommertiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir.
- C) müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- D) malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- E) reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması

334) Sual:Francayriinq özündə nələri birləşdirir?

- A) icarə, alqı-satqı, padrat
- B) istehsal, emal, satış, beynəlxalq ticarət
- C) bank, maliyyə, kredit, beynəlxalq valyuta
- D) işgüzar fəaliyyətlər, xaricibazara çıxma üsullarını
- E) xarici tərəfdaşlıq formalarını

335) Sual:Azərbaycan respublikası “Lizinq xidməti haqqında qanun” nə vaxt qəbul olunub?

- A) 29 noyabr 1994
- B) 15 may 2005
- C) 01 aprel 2003

D) 22 yanvar 2002

E) 28 noyabr 1995

336) Sual:Orta müddətli lizinq hansı lizinqdir?

A) il yarımından - 3 ilə qədər

B) 1 ildən - 5 ilə qədər

C) 2 ildən - 3 ilə qədər

D) 1 ildən - 3 ilə kimi

E) 3 ildən - 5 ilə qədər

337) Sual:Lizinq kompaniyalarının təsisçiləri kim ola bilər?

A) hüquqi, fiziki şəxslər və fərdi sahibkarlar

B) xarici və yerli sahibkarlar

C) müştərək müəssisələr, hüquqi şəxslər

D) müştərək müəssisələr, fiziki şəxslər

E) fiziki şəxslər və qeydə alınmış fərdi sahibkarlar

338) Sual:Lizinq fəaliyyəti kim tərəfindən həyata keçirilir?

A) lisenziyalı lizinq kompaniyaları tərəfindən

B) lisenziyalı faktoring kompaniyaları tərəfindən

C) lisenziyalı Forteytinq kompaniyaları tərəfindən

D) Lizinq fəaliyyəti lizinq bankları vasitəsi ilə aparılır

E) Lizinq fəaliyyəti xüsusi lizinq bankları vasitəsi ilə aparılır

339) Sual:Lizinq sövdələşmələrinin tərəfləri kim ola bilər?

A) Azərbaycan respublikasının rezidentləri, qeyri rezidentləri

B) fərdi və fiziki şəxslər

C) Azərbaycan respublikasının rezidentləri və digər şəxslər

D) Azərbaycan respublikasının qeyri rezident və digər şəxslər

E) sahibkarların iri bazar subyektləri

340) Sual:Maşın və avadanlıqların icarəsinin əsas formaları hansılardır?

- A) Kentinq, certer, Xayrinq, Lizinq
- B) xayrinq kentinq, strateci avanslar, holding
- C) certer, bankinq, Freyding, konqlomerat
- D) Konsaltinq, Lizinq, Faktoring
- E) Forteyting, serter, xayrinq

341) Sual:Faktoring firmanın vəzifəsi nədir?

- A) faktoring firma sahibkardan borc tələblərinin ekvivalentini dərhal təqdim etdiyi üçün müəyyən faizlər tutur, riskə görə mükafat və inzibati idarə xərclərinin ödənilməsinə tələb edir
- B) maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- C) maliyyə lizinqinin elə bir növüdür ki, icarə faktor tərtib tərəfindən ödənilir
- D) müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- E) müştərinin debitor borcunun qaytarılmasıdır

342) Sual:Aşağıdakılardan hansı şəxslərarası kommunikasiya yolunda mane hesab olunmur?

- A) Məlumatlar təhrif edilməsi.
- B) Semantik maneələr.
- C) Qeyri-verbal maneələr.
- D) Pis əks əlaqə.
- E) Dinləməyi bacarmamaq.

343) Sual:Əksilən (azalan kommunikasiya hansıdır?

- A) Rəhbərdən icraçıya verilən.
- B) Müəssisədən birliyə verilən.
- C) Bir müəssisədən digərlərinə verilən.
- D) Bir neçə icraçıdan birinə verilən.
- E) İcraçıdan rəhbərlərə verilən.

344) Sual:Artan (çoxalan kommunikasiya hansıdır?

- A) İcraçıdan rəhbərə verilən.

- B) Bir icraçıdan digərinə verilən.
- C) Bir neçə icraçıdan birinə verilən.
- D) Rəhbərdən icraçıya verilən.
- E) Heç biri.

345) Sual:Müəssisədə kommunikasiyanın hansı növləri vardır?

- A) Şaquli, üfüqi.
- B) Şəxsləarası, şaquli, müəssisədaxili.
- C) Müəssisələrarası, müəssisədaxili, şaquli, üfüqi.
- D) Müəssisələrarası, şəxsləarası, üfüqi.
- E) Şaquli, üfüqi, verbal.

346) Sual:Aşağıdakılardan hansı informasiya mübadiləsinin mərhələsi deyildir?

- A) Göndərici.
- B) İdeyanın yaranması.
- C) Kodlaşdırma.
- D) Ötürmə.
- E) Kodun açılması.

347) Sual:Aşağıdakılardan hansı informasiya mübadiləsinin elementi hesab olunmur?

- A) Kodlaşdırma.
- B) Göndərci.
- C) Məlumat.
- D) Kanal.
- E) Alıcı.

348) Sual:Hansılar təşkilati kommunikasiya yolundakı manedir?

- A) Formal kanallar defisiti.
- B) İnsanlar arsındakı manələr.
- C) Semantika.
- D) İnformasiya siqnallarının uyğun gəlməməsi.

E) İnformasiya kanalları və ötürmə vasitələri.

349) Sual:Çox zəhmət tələb edən məlumatlar üçün hansı kommunikativ kanallardan istifadə etmək məqsədəuyğundur.

A) Qeyri-sabit şəxsi kanallar.

B) Şəxsən iştirak.

C) Elektron rabitə vasitələri.

D) Sabit şəxsi kanallar.

E) Telefon.

350) Sual:Standart olmayan və çətin məlumatlar üçün hansı kommunikativ kanaldan istifadə etmək məqsədə uyğundur?

A) Şəxsən iştirak.

B) Telefon.

C) Elektron rabitə vasitəsi.

D) Sabit şəxsi kanallar.

E) Qeyri-sabit şəxsi kanallar.

351) Sual:Aşağıdakılardan hansı kommunikativ maneələrin mənbəyi deyildir?

A) Müxtəlif şöbələrin işçilərinin məqsəd və tələbatlarındakı fərqlər.

B) Müxtəlif emosiyalar və qəbul etmə tipləri.

C) kommunikasiya vasitəsinin düzgün seçilməsi.

D) Semantik fərqlər.

E) Nitqlə qeyri-verbal məlumatlar arasındakı fərq.

352) Sual:Hansı tip məlumatlar artan (çoxalan kommunikasiyaya aiddir?

A) Şikayət və mübahisələr.

B) Məqsəd və strategiyanın tətbiqi.

C) Vəzifə təlimatları və əmrlər.

D) Əks əlaqə.

E) İdeyalar verilməsi.

353) Sual:Kommunikasiya prosesi menecmentin hansı funksiyası ilə əlaqədardır?

- A) Həmisi ilə.
- B) Planlaşdırma.
- C) Təşkilətmə.
- D) Motivasiya.
- E) Nəzarət.

354) Sual:Çap reklamının nəşrinin növü hansıdır

- A) Reklam- kataloq nəşri
- B) Dərgi (curnal nəşri
- C) Qəzet nəşri
- D) Kitabça nəşri
- E) Kalendar- bloknot nəşri

355) Sual:Reklam sifarişçiləri ilə reklam agentlikləri arasında bağlanan müqavilənin mahiyyəti nədən ibarətdir

- A) Reklam əməliyyatında iştirak edən tərəflər arasında qarşılıqlı əlaqə
- B) Reklamın istiqamətləndirilməsinin təşkili
- C) Reklamın ideyalılığının formalaşması
- D) Reklamın doğrululuğu
- E) Reklam işinin planlaşdırılması

356) Sual:Reklam proqramının əsasının təşkili nədən ibarətdir

- A) Reklam fəaliyyətinin təşkilidir
- B) Biznes proqramının hazırlanmasıdır
- C) Bazar münasibətlərinin təşkilidir
- D) Marketinq fəaliyyətinin təşkilidir
- E) İstehsalın təkmilləşdirilməsidir

357) Sual:Reklam informasiya agentliklərinin quruluşunda əhəmiyyətli sahə hansıdır

- A) Yaradıcı şöbə
- B) Satış bazarı
- C) Malın təbliğatı

- D) Malın keyfiyyətliliyi
- E) İstehsalın artırılması

358) Sual:Reklam vasitəsinə sifariş verənin funksiyası hansıdır

- A) Reklam obyektinin müəyyən edilməsidir
- B) İstehsal olunan malın keyfiyyətinin təyiniidir
- C) İstehlakçının tələbatının ödənilməsidir
- D) Mağazanın təşkil olunmasıdır
- E) Satış xidmətinin keyfiyyətidir

359) Sual:Biznes fəaliyyətinə reklamın təsiri nədən ibarətdir

- A) Yüksək gəlir əldə etməyə imkan verir
- B) İstehsalın artırılmasına səbəb olur
- C) Malın keyfiyyətinə təsir göstərir
- D) Tələbatın artırılmasına
- E) Ehtiyacın ödənilməsinə

360) Sual:Müqavilələrin bağlanması vasitəçiliyə görə brokerin aldığı maddə necə adlanır

- A) Mükafat
- B) Komissiyon mükafat
- C) Yardım
- D) Stimul
- E) Heç biri

361) Sual:Komissiyon haqqını alıb işini yekunlaşdıran ticarət agentı kimdir

- A) Konsiqnat
- B) Komissiyonçu
- C) Broker
- D) Agent
- E) Heç biri

362) Sual:İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçiləri tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatlar hansıdır

- A) Yenidən satma üzrə əməliyyatlar
- B) Yenidən alma üzrə əməliyyatlar
- C) Boz paralel satış əməliyyatları
- D) Qarışıq-ticarət əməliyyatları
- E) Heç biri doğru deyil

363) Sual:Kommersiyani həyata keçirmək üçün nəyə malik olmaq lazımdır.

- A) ucuz alıb baha satmaq imkanına
- B) baha alıb ucuz satmaq imkanına
- C) ucuz idxal edib, baha satmaq imkanına
- D) baha ixrac edib, daha ucuz idxala
- E) bütün cavablar doğrudur

364) Sual:Topdan ticarət müəssisələri alıcılara hansı xidməti göstərmir?

- A) marketing kompleksinin modifikasiyası
- B) tələbin qiymətləndirilməsi
- C) istehsal çeşidinin ticarət çeşidinə çevrilməsi
- D) saxlanma
- E) informasiya, konsaltinq

365) Sual:Topdan satış tacirlərinin təsnifatına aid deyil

- A) korporativ topdan tacirlər
- B) topdansatış ticarətçilər
- C) broker və agentlər
- D) istehsalçıların topdan satış kontraktlar
- E) ixtisaslaşmış topdan tacirlər

366) Sual:Aşağıdakılardan biri pərakəndə ticarəti təmərküzləşmə formasına aid deyil?

- A) imtiyaz saxlayan təşkilatların birləşməsi

- B) regional ticarət mərkəzləri
- C) mərkəzi işgüzar rayon
- D) rayon ticarət mərkəzləri
- E) mikrorayon ticarət mərkəzləri

367) Sual:İstehlak koperativi nədir?

- A) istehlakçıların sahib olduqları hər hansı bir pərakəndə satış firmasıdır
- B) istehsalçıların sahib olduqları hər hansı bir pərakəndə satış firmasıdır
- C) aralıq satıcıların pərakəndə satış şəbəkəsidir
- D) ümumi nəzarət və mülkiyyətdə olan pərakəndə şəbəkədir
- E) istehsalın, satışın və bölgünün ardıcıl mərhələləri vahid tabeçilikdə olan müəssisədir

368) Sual:Anbar dükan nədir?

- A) çox böyük sahəsi olan ucuzlaşmış qiymət dükanlarıdır
- B) xırda topdan ərzaq mağazasıdır
- C) kiçik anbarlardır
- D) çox böyük sahəli bahalı mallar satış obyektidir
- E) orta ölçülü ucuz mebel ticarəti ilə məşğul olan obyektidir

369) Sual:İlk univərmaq harada, nə vaxt açıldı?

- A) 1852 Paris
- B) 1812 ABŞ
- C) 1901 Bakı
- D) 1918 Moskva
- E) 1903 Berlin

370) Sual:Aşağıdakılardan hansı pərakəndə ticarətin təsnifat əlaməti deyil?

- A) göstərilən əlavə xidmətlər
- B) qiymətə nisbi münasibət
- C) təklif edilən əmətəə çeşidi
- D) mənsubiyyət və təmərküzləşmənin müxtəlifliyi

E) ticarət xidmətinin xarakteri

371) Sual:Universam nədir?

- A) bütün ərzaq və evə qulluq malları satan obyektidir
- B) paltar, ev əşyaları təsərrüfat malları təklif edir
- C) ev əşyaları və evə qulluq malları təklif edir
- D) tikinti materialları, yarım
- E) ərzaq və qeyri ərzaq malları təklif edir

372) Sual:Univermaq nədir?

- A) paltar, ev əşyaları təsərrüfat malları təklif edir
- B) ev əşyaları və evə qulluq malları təklif edir
- C) ərzaq malları, evə qulluq malları qəbul edir
- D) tikinti materialları, yarım
- E) ərzaq və qeyri ərzaq malları təklif edir

373) Sual:Daxili hesabat sistemi məlumatlarına hansı aid deyil

- A) Kauzal hesabatlar
- B) Mühasibat hesabatları
- C) Operativ uçot hesabatları
- D) Maliyyə hesabatları
- E) Statistik hesabatlar

374) Sual:Kommersiya informasiyasının mənbəyi kimi hansı tədqiqatlar çıxış edir

- A) Marketing tədqiqatları
- B) Kommersiya tədqiqatları
- C) Bazarın ümumi tədqiqatları
- D) Menecment araşdırmaları
- E) Kross-mədəni təhlillər

375) Sual:Yarmarka komitəsinin qərarı necə rəsmiləşdirilir?

- A) protokolda əks olunur
- B) oferta ilə yekunlaşır
- C) tələbnamələr ilə rəsmiləşdirilir
- D) sifariş blankında əks olunur
- E) rəsmi əmrlə təsdiqlənir

376) Sual:Aşağıdakılardan hansı yarmarka komitəsi arbitracının fəaliyyətinə daxil deyil?

- A) yarmarkanın başlangıç mərhələsini təşkil edir
- B) yarmarka iştirakçılarına məsləhət verir
- C) yarmarkaya hüquqi xidməti təmin edir
- D) müqavilə qabağı mübahisələri nəzərdən keçirir
- E) yarmarka ticarətinin iştirakçılarına hüquqi məsələlər üzrə məsləhətlər verir

377) Sual:"Kes ənd kerri" nədir?

- A) xırda topdan mağaza anbarlar
- B) mağaza anbar
- C) mağaza-anbar, stellac
- D) anbar dükanı
- E) ucuz qiymət mağazası

378) Sual:Yarmarkaya təqdim olunmuş əmtəə nümunələrinin qəbulu və saxlanması kim təmin edir?

- A) yarmarka direktorluğu
- B) yarmarka komitəsi
- C) yarmarka nəzarət qrup
- D) yarmarka tətbiq qrupu
- E) müqavilələrin uçotu qrupu

379) Sual:Yarmarkalarda bağlanmış müqavilələri kim qeydiyyat alır?

- A) yarmarka direktorluğu
- B) müqavilələrin uçotu üzrə qrup
- C) yarmarka komitəsi

- D) yarmarkanın ümumi iclası
- E) yarmarka komitəsinin işçi qrupu

380) Sual: Yarmarka komitəsi yarmarka ticarətinin hansı mərhələsində yaradılır?

- A) başlanğıc mərhələsində
- B) yekun mərhələsində
- C) təşkilati mərhələsində
- D) aralıq mərhələsində
- E) əsas mərhələsində

381) Sual: Yarmarka ticarətinin təşkili zamanı onun keçirilməsinin əsas mərhələləri hansılardır?

- A) başlanğıc, təşkilati, yekun
- B) alışdan əvvəl, alışdan sonra
- C) təşkilati və yekun
- D) təşkilati, satış
- E) başlanğıc, satış

382) Sual: Topdanyarmarka ticarətinin xarakterik xüsusiyyətləri hansılardır?

- A) nümunələr üzrə alış yarmarkaların keçirilməsinin dövriliyi əmtəələrin satış müddətinin və yerinin əvvəlcədən müəyyənləşdirilməsi, satıcı və alıcıların kütləvi iştirakı
- B) alıcısı və satışı peşəkarlar olan ildə bir dəfə keçirilən bircalardır
- C) bir neçə il müddətində fəaliyyət göstərən, işgüzar xarakterli, istehsal və qeyri istehsal malları
- D) qiyməti simvolik olaraq təyin edilən ildə bir dəfə keçirilən topdan ticarətdir
- E) daimi fəaliyyət göstərən topdan ticarətin bir növüdür

383) Sual: Yarmarka ticarətinin əsas məqsədi nədir?

- A) əmtəələrin topdan satışı və alış, satıcılarla alıcılar arasında birbaşa müqavilələrin bağlanmasıdır
- B) əmtəə bircasının bir növü olmaqla, topdan ticarəti həyata keçirir
- C) daimi fəaliyyət göstərən topdan ticarətin bir növüdür
- D) qiyməti simvolik olaraq təyin edilən ildə bir dəfə keçirilən topdan ticarətdir
- E) alıcısı və satışı peşəkarlar olan ildə bir dəfə keçirilən bircalardır

384) Sual:Sahə əlamətlərinə görə yarımkaalar necə bölünürlər?

- A) yarımkaalar sahələr və sahələrarası müxtəlif istehsal sahələrinin məmumatlarını əhatə edən yarımkaalara bölünürlər
- B) həftədə bir dəfə keçirilən sahələrarası istehsal sahələrini əhatə edən yarımkaalara bölünür
- C) daimi olmayan yerli yarımkaalardır
- D) müəyyən dövr üçün mal satışını həyata keçirən sahə daxili və region tipli yarımkaalara bölünür
- E) bir neçə il müddətində fəaliyyət göstərən, işgüzar xarakterli, istehsal və qeyri istehsal malları yarımkaa

385) Sual:Klirinq ödənişləri nə vaxt, harada ilk dəfə tətbiq olunub

- A) 1775-Böyük Britaniya
- B) 1815-Fransa
- C) 1920-Bakı
- D) 1728-ABŞ
- E) Heç biri doğru deyil

386) Sual:Azərbaycan Respublikası haqsız rəqabət haqqında qanun nə vaxt qəbul olunub?

- A) 2 iyun 1995 ci il
- B) 4 aprel 1992 ci il
- C) 9 mart 1992 ci il
- D) 10 mart 1959 cu il
- E) 23 fevral 1960 cı il

387) Sual:Çinin Dövlət Şurası “Kommersiya təhlükəsizlik xidmətləri haqda əsasnaməni nə vaxt qəbul edib?

- A) 1988
- B) 1990
- C) 1999
- D) 2000
- E) 2008

388) Sual:İstehsal sirtindən kommersiya sirtinin fərqi nədir?

- A) kommersiya sirtinə firmanın ticarət münasibətlərinə aid olan məlumatlar daxil edilir

- B) istehsal sirri yalnız müəyyən sahələri əhatə edir. Kommersiya sirlinə isə daha çox sahə daxildir
- C) kommersiya sirri istehsal sirlindən daha çox məxfiliyi ilə fərqlənir
- D) kommersiya sirlinə istehsal avadanlıqları haqqında məlumatlar daxildir
- E) kommersiya sirlinə istehsal vasitələri haqqında məlumatlar daxildir

389) Sual:ABŞ-da “Kommersiya sirri haqqında qanun nə vaxt qəbul olunub?

- A) 1979
- B) 1984
- C) 1961
- D) 1985
- E) 1990

390) Sual:Aşağıdakılardan hansı kommersiya məxfiliklərini fərqləndirən amillərə aid deyil?

- A) siyasi xüsusiyyətlərinə görə
- B) kommersiya sirlinin təbiətinə görə
- C) mülkiyyət mənsubiyyətinə görə
- D) təyinatına görə
- E) texnologiyası, istehsal, təşkilatı, marketinq xüsusiyyətlərinə görə

391) Sual:Əmtəə nişanı nəyi qoruyur?

- A) satıcının marka adından istifadə etməsinin müstəsna hüququnu qoruyur
- B) ticarət firmasının əmtəə haqqında məlumatlarını qoruyur
- C) əmtəənin firma stilini, surətini qoruyur
- D) markanın müəlliflik hüququna əks olaraq potensial formada hüquqi əsasını qoruyur
- E) əmtəənin özünəməxsus göstəricilərini qoruyur

392) Sual:Yaponiyada qulluqçuların davranış kodeksində aşağıdakılardan hansı nəzərə alınmır?

- A) rəhbərliyin icazəsi ilə başqa bir yerdə işə düzəlmək
- B) müştərilər tərəfdən kommersiyaya olan inamın itirilməsinə səbəb ola biləcək sazişlər bağlamamaq
- C) Kommersiya sirlinə malik olan məlumatları kənar şəxslərə ötürmək
- D) qəsdən iqtisadi ziyan vurmaq

E) rüşvət vermək, almaq

393) Sual:Kouqlomerat diversifikasiya nədir?

- A) bir-biri ilə qətiyyən əlaqəsi olmayan məhsulların istehsalını nəzərdə tutur
- B) bir biri ilə qarşılıqlı əlaqəsi olan məhsulların istehsalını nəzərdə tutur
- C) 1 bazar seqmentində tətbiq olunan çox geniş çeşidli, əlaqəli malları nəzərdə tutur.
- D) 1 və ya 1 neçə bazar seqmentində fəaliyyət göstərən firmaların bütün məhsulları nəzərdə tutur
- E) bütün cavablar səhvdir

394) Sual:London metal birjası nə vaxt yaradılıb?

- A) 1877-ci ildə
- B) 1919-cu ildə
- C) 1997-ci ildə
- D) 1980-ci ildə
- E) 1986-cı ildə

395) Sual:Kommersiya sirrini qorumaqdan ötrü nədən istifadə etmək lazımdır?

- A) müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan normalar (əmrələr, sərəncamlar, təlimatlar
- B) müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan lokal qərarlar
- C) müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan işgüzar müqavilələr
- D) müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan birbaşa sazişlər
- E) müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan qarşılıqlı anlaşmalar

396) Sual:Texniki məlumatı nə daxil deyil?

- A) razılaşma
- B) elmi-tədqiqat layihəsi
- C) patent ərizəsi
- D) informasiya prosesi
- E) EHM proqram təminatı

397) Sual:İşgüzar informasiyaya nə daxil deyil?

- A) ENMnın proqram təminatı.
- B) maliyyə məlumatları
- C) malın qiyməti haqqında məlumat
- D) marketinq haqqında məlumat
- E) heyətin siyahısı

398) Sual:Nou-xau kommertiya siriidirmi?

- A) bəli
- B) Xeyr
- C) qətiyyən
- D) bəli, amma bəzi şərtlərlə
- E) o qədər də yox

399) Sual:Hesablaşmalar müəssisələr tərəfindən hansı üsullarla aparılır?

- A) nəqd və nəqdsiz
- B) hesablaşmalarda iştirak etməklə
- C) hesablaşmalarda iştirak etməməklə
- D) çeklə, veksellərlə
- E) akreditivlərlə, ödəniş tapşırıqları ilə

400) Sual:"Kommertiya fəaliyyəti" kursu nəyi öyrənir?

- A) bir elm kimi ticarətdə kommertiya proseslərinin daha effektiv yerinə yetirilməsi məqsədi ilə, malın alqı-satqı aktlarının həyata keçirilməsi yolu ilə son istehlakçıya çatdırılmasıdır
- B) bazar şəraitində əmtənin dəyərini dəyişməsi proseslərini öyrənir
- C) bütün kommertiya proseslərini, əsasən malın istehsalından istehlakçıya qədər keçdiyi səmərəli yolu öyrənir
- D) bir elm kimi kommertiya proseslərini əsasən pərakəndə ticarət proseslərini öyrənir
- E) bir elm kimi kommertiya proseslərini əsasən topdan ticarət proseslərini öyrənir

401) Sual:Mağazada göstərilən ticarət xidmətləri hansılardır?

- A) mal alışı ilə əlaqəli xidmətləri əldə olunan malın istifadəsi ilə əlaqədar xidmətlər, mağazaya gələnlər üçün əlverişli şərait yaratmaq üçün yaradılan şərait

- B) əmtəələrin istehlak dəyərinin hərəkətilə bağlı olan və istehsal prosesinin tədavül sferasında davamı olan prosesin tədavül sferasında davamı
- C) daşınma, anbarda saxlama, qablaşdırma, sortlaşdırma
- D) tələbin öyrənməsi, əmtəənin dəyişdirilməsi, yeni modifikasiyaları tətbiqi
- E) logistik xidmətlər, inventarizasiya xidmətləri, məsləhət, informasiya xidmətləri

402) Sual:"Ticarət" termininin ikili mənası hansıdır?

- A) I Təsərrüfatının ayrıca sahəsi hesab olunur, II-mal alış-veriş aktlarının həyata keçirməyə istiqamətlənmiş ticarət prosesi mənasını verir
- B) I-qeyri-istehsal sahəsidir, II-yalnız malın alqı-satqı qiymətləri arasındakı fərqə istinad edən ticarət prosesini əks etdirir
- C) malın dəyərinin dəyişməsi ilə əlaqədar, başqa sözlə malın topdan satışı prosesidir
- D) malın alqı-satqısı ilə əlaqədar bütün mütərəqqi satış formalarıdır
- E) malın alqı-satqı ilə əlaqədar xırda pərakəndə ticarətdir

403) Sual:"Kommersiya" sözünün mənası nədir?

- A) latın sözü olub «ticarət» deməkdir
- B) rus sözü olub «ticarət» deməkdir
- C) latın sözü olub «dəllal» deməkdir
- D) türk sözü olub «tacir» deməkdir
- E) Azərbaycan sözü olub «baqqal» deməkdir

404) Sual:Çərçi ilə Çodarın fərqi nədir?

- A) çərçi maksimum dərəcədə mal istehsalçısına yaxınlaşır,çodar isə son istehlakçıya yaxınlaşır
- B) Çodar maksimum dərəcədə mal istehsalçısına, prosol isə son alıcıya yaxınlaşır
- C) Çodariri topdan ticarətdir, prosol xırda topdan tacir
- D) Çodar xırdavat malları satır, prosol ərzaq malları
- E) Çodar istehsalçıdır, prosol tacir

405) Sual:Çodar kimdir?

- A) xırdavat malları hər tərəfə yayan səyahətçi tacirdir
- B) istehsalçıya yaxınlaşan xırda pərakəndə tacirdir
- C) alıcıya yaxınlaşan iri topdan tacirdir
- D) alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradan anbardır

E) xırdavat malları satan iri topdan satıcıdır

406) Sual:Çərçi kimdir?

A) malı istehsalçılardan toplayaraq onu müəyyən ticarət və çeşidləyici məntəqələrə, oradan da daha iri bölüşdürücü mərkəzlərə son istehlak üçün göndərən vasitəçidir

B) alıcı ilə satıcı arasında uzun müddətli əlaqə yaradan mal alışından sonra öz işini başa çatmış hesab edən vasitəçidir

C) ərzaq mallarını toplayaraq onu müəyyən qablaşdırıcı məntəqələrə, oradan da baqqal mağazalarına paylayan ekspeditorlardır

D) dərman preparatlarını satan və bunun üçün səyyar avtofurqonlardan istifadə edən vasitəçi firmadır

E) tez xarab olan malların, əsasən balıqların topdan satışını həyata keçirən firmalardır

407) Sual:Kommersiya obyektinə və onun əhatə etdiyi hüdudlara görə mal bazarları necə bölünür

A) Ölkə və region bazarları

B) Neft məhsulları və taxıl məhsulları bazarı

C) Ölkə, regional, lokal bazarlar

D) Milli və xarici bazarlar

E) Lokal və regional bazarlar

408) Sual:Bazarın infrastrukturu nədir

A) Bazarın normal fəaliyyət göstərməsinə xidmət edən bazar subyektləri və təşkilati-hüquqi formalarıdır

B) Bazarın normal fəaliyyət göstərməsinə xidmət edən topdan və pərakəndə ticarətdir

C) Bazarın normal fəaliyyətinə xidmət göstərən xidmət müəssisəsidir

D) Bazarın normal fəaliyyətinə təsir göstərən auksion və bircalar

E) Heç bir cavab doğru deyil

409) Sual:Kommersiya müvəffəqiyyəti nədir?

A) müəssisənin, firmanın gəlirlərinin alınmasını təmin edən məqsədyönlü hərəkətinin, təsərrüfat fəaliyyətinin gözlənilən nəticələrin qazanılması

B) prosesin inkişaf yollarına, bazarın vəziyyətinə dair dəqiq məlumatlar

C) baş verə biləcək mənfi nəticələrin aradan qaldırılması məqsədilə kommersiya fondu yaratmaq

D) müəssisələrin kommersiya baxımı ilə inkişafını məqsədlərini müəyyən etmək

E) razılaşdırılmış və əlaqələndirilmiş kommersiya işlərinin yerinə yetirilməsi

410) Sual:Kommersiya ilə ticarətin fərqi hansidi?

- A) Ticarət iqtisadiyyatının bir sahəsidir
- B) Ticarət kommersiyadan geniş və əhatəlidir
- C) Ticarət xidmətləri tam fərqlidir
- D) Kommersiya ticarətin bir bəlməsidir
- E) Kommersiya ticarətdən daha geniş, əhatəli sahədir

411) Sual:E-Ticarətin çatışmayan cəhətidir?

- A) Qiyməti ucuzdur
- B) Həmin anda keyfiyyəti haqqda fikir soyləmək çətindir
- C) Yalnız ədədi məhsullar satılır
- D) Seçmək çətindir
- E) Yoxlamaq çətindir

412) Sual:Mallara olan tələbnamə və sifarişlərin fərqi nədir?

- A) tələbnamədən fərqli olaraq sifariş-malgönərənlərdən əhalinin tələbini ödəmək üçün vacib olan əmtələrin konkret müddətdə hazırlanıb göndərilməsini tələb edən sənəddir
- B) tələbin təşkilatın əmtələlərə olan tələblərini əks etdirən sənəddir
- C) sifariş malların ödənilməsi üçün tələbnamə sənədidir
- D) tələbnamə vasitəçi firmanın öhdəlik sənədidir
- E) mülki məsələlərin tələblərinə uyğun olaraq sifarişlər hazırlanır, tələbnamələrin isə buna aidiyyəti yoxdur

413) Sual:Əvvəlcədən yeri, vaxtı müəyyən edilmiş xüsusi və kütləvi xassəyə malik olan malların satış üsulu necə adlanır?

- A) Hərrac
- B) Birca
- C) Təqdimat
- D) Nümunələr zalı
- E) Anbar

414) Sual:Ticarətin predmeti nədir?

- A) Mal

- B) Qiymət
- C) Xidmət
- D) Alıcı
- E) Əmtəə

415) Sual:Bazar mexanizmini nə təşkil edir?

- A) Tələb və təklifin, qiymətin qarşılıqlı əlaqəsi
- B) Malların milli mübadiləsi
- C) Bütün ticarət fəaliyyəti prosesləri
- D) Tələb və tədiyyə qabiliyyətli tələbin qarşılıqlı əlaqəsidir
- E) Mal təklifi və pul mübadiləsi

416) Sual:Satıcı və alıcının qarşılıqlı münasibətlərinin xarakterinə görə bazarlar neçə cür olur?

- A) Azad bazar, örtülü bazar, tənzimlənmiş baza tənzimlənməmiş bazar
- B) Tələb bazar, təklif bazarı, örtülü bazar
- C) Satıcı bazarı, alıcı bazarı, inhisarçı bazarı
- D) Inhisarçı bazarı, tələb bazarı, təklif bazarı
- E) Tələb bazarı, təklif bazarı, qapanmış bazar, açıq bazar

417) Sual:Tələb bazarı hansıdır?

- A) Tələb az, təklif çox olan bazar
- B) Tələb çox, təklif az olan bazar
- C) Tələb az, təklif az
- D) Tələb çox, təklif çox olan bazar
- E) Heç biri doğru deyil

418) Sual:Mal tədavülünün hansı həlqəsində göstərilməsindən asılı olaraq ticarət xidməti neçə cürdür?

- A) Topdan ticarət xidmətləri və mağazalardaalıcılara göstərilən ticarət xidmətləri
- B) Topdan ticarət, özünə xidmət, ticarət avtomatları
- C) Şəxsi satış, direct meyl, topdan satış
- D) Ticarət avtomatları ilə satış, electron ticarət

E) Heç bir cavab doğru deyil

419) Sual:Kapitalizmdəki ticarət əvvəlki formasiyalardakı ticarətdən nə ilə fərqlənir?

- A) Ticarət kapitalı sənaye kapitalından ayrılmış və onun stimullaşdırıcı rolunu oynamağa başlamışdır
- B) Ticarət kapitalı istehsalçılar arasında vasitəçi rolunu oynamağa başlamışdır
- C) Təkrar istehsalın fasiləsizliyini təmin etmək rolunu oynamağa başlamışdır
- D) Fiziki şəxslərin özləri arasında iqtisadi münasibətlər yaradan fəaliyyət sahəsi kimi rolu ilə
- E) Heç bir cavab doğru deyil

420) Sual:Nizamnamə kapitalı qapalı tipli cəmiyyətlərdə necə müəyyənləşdirilir.

- A) Əməyin ödənilməsinin 100 misindən az olmamalıdır
- B) Əməyin ödənilməsinin 1000 misindən az olmamalıdır.
- C) Əməyin ödənilməsinin 500 misindən
- D) Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 100 misindən az olmamaq
- E) Əməyin ödənilməsinin 150 misindən

421) Sual:Nizamnamə kapitalı açıq tipli cəmiyyət üçün necə müəyyənləşir.

- A) Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 1000 misindən az olmamalıdır.
- B) Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 100 misli qədər
- C) Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 500 misli qədər
- D) Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 500 misli qədər
- E) Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 100 misindən az olmamaq

422) Sual:Səhmdar cəmiyyətlərin 2 tipi

- A) açıq tipli və qapalı tipli səhmdar cəmiyyəti
- B) məhdud məsuliyyətli açıq tipli
- C) səhmdar cəmiyyətlər, holdinqlər
- D) holdinqlər, M.M.C
- E) açıq tipli, qapalı tipli, Məhdud məsuliyyət

423) Sual:Kommersiya fəaliyyətinin subyektləri hansılardır.

- A) fiziki şəxslər, hüquqi şəxslər
- B) fiziki şəxslər, xarici rezidentlər
- C) hüquqi şəxslər, fiziki şəxslər, xarici rezidentlər
- D) hüquqi şəxslər, şəxsi ailə təsərrüfatları
- E) bütün cavablar səhvdir

424) Sual: Ticarət müəssisələrinin inkişaf mərhələlərini aşağıdakı alimlərdən hansılar beş mərhələyə ayırmışlar.

- A) N. Çerçill, V. Levis
- B) İ. Sey, D. Rikardo
- C) N. Armstroud, F. Kotler
- D) heç biri doğru deyil
- E) A.H.Hesenov , A. A.Abbasov

425) Sual: Pərakəndə satış ticarəti müəssisələrinin müəyyənləşdirilməsi meyarları

- A) işçilərin sayı 5-dən az, illik dövriyyə 500 mln manatdan az
- B) işçilərin sayı 10-dan çox , illik dövriyyə 1,5 mlrd manatdan çox
- C) “işçilərin sayı” 15, illik dövriyyə 2 mlrd manatdan çox
- D) “işçilərin sayı” 20, illik dövriyyə 3 mlrd manatdan çox
- E) heç biri doğru cavab deyil

426) Sual: Topdan ticarət müəssisələrinin müəyyənləşdirilməsi meyarı hansıdır

- A) işçilərin sayı 10-dan az , illik dövriyyə 1,5 mlrd manata qədər
- B) işçilərin sayı 10-dan çox , illik dövriyyə 1,5 mlrd manatdan çox
- C) “işçilərin sayı” 15, illik dövriyyə 2 mlrd manatdan çox
- D) “işçilərin sayı” 20, illik dövriyyə 3 mlrd manatdan çox
- E) heç biri doğru cavab deyil

427) Sual: Kommersiya subyektinə aid deyil.

- A) muddatla tutulmuş işçilər sahibkarlar
- B) dövlət strukturlar
- C) alıcılar

- D) vasitəcilər
- E) sahibkarlar

428) Sual:E-Ticarətin çatışmayan cəhətidir?

- A) Yalnız ədədi məhsullar satılır
- B) Seçmək cətidir
- C) Yoxlamaq cətidir
- D) Həmin anda keyfiyyəti haqqda fikir soyləmək cətidir
- E) Yalnız ədədi məhsullar satılır

429) Sual:Elektron kommersionin ustun cəhətidir?

- A) Həmişə ustun cəhətidir
- B) Gunun istənilən saatında fəaliyyət göstərməsi
- C) Xərclərin az olması
- D) Vaxtin az şərf olunması
- E) Rahatlıq

430) Sual:Muasir dövrdə kommersionin yeni forması hansıdır?

- A) Elektron kommersion 1
- B) Onlayn birja
- C) Elektron herraç
- D) E-təhsil
- E) Elektron marketing

431) Sual:Kommersion fəaliyyətinin nin prinsipi deyil?

- A) Aparıcı müəssisəyə istinadən rəqabət
- B) Alish məntəqəsinin çoxluğu
- C) Alqi satqinin özü -özünə tənziqlənməsi
- D) Qiymət qoymada musteqillik
- E) Müstəqillik

432) Sual:Aşağıdakılardan hansı kommersiya fəaliyyətinin funksiyalarına aid deyil?

- A) Kommersiya münasibətlərinin quruluşu
- B) Mal göndərmə qrafikinə hazırlanması
- C) Haqq hesaba nəzarət
- D) Satış proqramının hazırlanması
- E) Heç biri doğru deyil

433) Sual:Kommersiya nəyə xidmət edir?

- A) Əhalinin tələbatının ödənilməsinə, gəlirin artmasına
- B) Bazar iqtisadiyatının inkişafına
- C) heç biri doğru deyil
- D) Əhalinin tələbatının tam və dolğun ödənilməsinə
- E) Əhalinin gələcək dövr üçün həyat şəraitinin yüksəlməsinə

434) Sual:Azərbaycanda Cənub Rusiyasına hansı mallar aparıldı?

- A) Düyü, neft, zəfəran, xalça, yun, ipək, qızıl, boya
- B) Tutun, neft, almaz, uran, kətan
- C) Pambiq, qabqacaq, alüminium, neft, mis
- D) Pambiq, ipək, yun, malqara, fındıq
- E) Butun cavablar doğrudur

435) Sual:Rəhdar sistemi nə vaxt ləğv edildi?

- A) 1836-ci ildə 6 iyunların əmri ilə
- B) 1840-ci ildə 15 iyulların əmri ilə
- C) 1920-ci il 22 aprel Həninin əmri ilə
- D) 1940-ci il 15 avqust əmri ilə
- E) Heç biri doğru cavab deyil

436) Sual:Ticarət əsasnaməsinə görə nə qadağan idi?

- A) Avropa malları Cənubi Qafqaz vasitəsi ilə 3-cü ölkəyə aparıla bilməzdi
- B) Avropa malları Azərbaycan vasitəsi ilə 3-cü ölkəyə aparıla bilməzdi

- C) Avropa malları Simali Qafqazla 3-cü ölkəyə aparıla bilməzdi
- D) Avropa malları Gərucustan vasitəsi ilə 3-cü ölkəyə aparıla bilmezdi
- E) Ticarətə təsir edən

437) Sual:Nə vaxt Ticarət əsasnaməsi tətbiq edildi?

- A) 1831 ci ildə
- B) 1911 ci ildə
- C) 1912 ci ildə
- D) 1932 ci ildə
- E) 1945 ci ildə

438) Sual:Azərbaycanda nə vaxt rus çəki ölçü vahidləri tətbiq olundu?

- A) 1839-1843 pul islahatından sonra
- B) 1925-1928 pul islahatından sonra
- C) 1855-1862 pul islahatından sonra
- D) 1840-1878 pul islahatından sonra
- E) 1925-1945 pul islahatından sonra

439) Sual:Azərbaycanda köhnə əskinaslar Rusiyanın gümüş pulları ilə nə vaxt əvəz olundu?

- A) 1839-1843
- B) 1925-1928
- C) 1855-1862
- D) 1840-1878
- E) 1925-1945

440) Sual:Pul islahatları Rusiyada nə vaxt keçirildi?

- A) 1839-1843
- B) 1910-1915
- C) 1920-1925
- D) 1840-1845
- E) 1878-1918

441) Sual: „Merkante' sözünün mənası nədir?

- A) Ticarət
- B) Kommersiya
- C) İsguzar fəaliyyət
- D) Pulun artıqlığı
- E) Hec biri doğru deyil

442) Sual: Ticarət nəzəriyyəsi hansidir?

- A) Merkantilizm
- B) hamısı doğrudur
- C) Marsalin nəzəriyyəsi
- D) Neoklassiklər
- E) Hec biri

443) Sual: Qədim Romada Ticarət Allahı kim hesab olunurdu?

- A) Merkuri
- B) Afrodita
- C) Dionis
- D) Ra
- E) Neptun

444) Sual: İpək yolu nə vaxtdan bərpa olundu?

- A) 1994
- B) 2005
- C) 2010
- D) 2011
- E) 1992

445) Sual: İpək yolu nə vaxt öz əhəmiyyətini itirdi?

- A) Hindistana dəniz yolu açıldıqda

- B) Mesopotamiyanın inkisafında
- C) Şəki ipəyi istehsal olunanda
- D) Amerikanın kəşfindən
- E) Hec biri doğru deyil

446) Sual: Boyuk İpək yolu nə vaxt, haradan başlayır?

- A) Bizim e.ə 138-ci ildə Cindən
- B) E.ə 203-cü ildə Cindən
- C) 2 əsr Koreyadan
- D) 5 əsr Cindən
- E) e.ə 6-cı minillikdə Cindən

447) Sual: Məhdud məsuliyyətli cəmiyyət nədir?

- A) bir və ya bir neçə şəxs tərəfindən yaradılan nizamnamə kapitalı müəyyən paylara bölünən təşkilatlardır
- B) bir və ya bir neçə şəxs tərəfindən yaradılan nizamnamə kapitalı paylara bölünməyən təşkilatlardır
- C) müəssisənin yaradılmasının əsas məsuliyyəti 1 səhmdara daha çox aiddir.
- D) məhdud məsuliyyətli cəmiyyət 3-dən artıq olmayan tərəfdaş tərəfindən yaradılır
- E) bütün cavablar səhvdir

448) Sual: Səhmdar Cəmiyyəti necə məsuliyyət daşıyır.

- A) öz əmlakı üzrə
- B) özünü şəxsi mülkiyyəti ilə
- C) özünün və dövlətin mülkiyyəti ilə
- D) özünün və ailəsinin təsərrüfatı ilə
- E) bütün cavablar səhvdir

449) Sual: Pərakəndə ticarətdə malların satışının metodları

- A) özünə xidmət, fərdi xidmət, nümunələrə görə, qabaqcadan verilmiş sifarişə görə
- B) firma ticarət şəbəkəsinin tətbiq edilməsi
- C) malın seçilməsində alıcıya yardım göstərilməsi
- D) sərbəst seçmə və malın haqq-hesab şəbəkəsinə çatdırılması

E) çəkib qablara doldurma, qablaşdırma, məsləhət vermə və xidmətlərin göstərilməsi

450) Sual:Ödəniş tapşırığı nədir?

- A) xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənin bank şöbəsinə tapşırığıdır
- B) hesab sahibinin onun hesablaşma hesabından pul alanın hesabına pul vəsaitinin köçürülməsi barədə banka verdiyi sərəncamlar
- C) səhvdir
- D) hesab sahibinin onun hesablaşma hesabından pul alanın hesabına pul vəsaitinin köçürülməsi barədə banka verdiyi əmrlər
- E) hamısı düzdür

451) Sual:Diler kimdir?

- A) əmtəə birjasında alıcı və satıcılar arasında sazişlərin bağlanması ticarət vasitəçisidir
- B) öz hesabına və öz adından birja və ya ticarət vasitəçiliyini həyata keçirən hüquqi və fiziki şəxsdir
- C) bütün cavablar səhv
- D) tez xarab olan malların topdan və pərakəndə satıcılarıdır
- E) bütün cavablar düz

452) Sual:Broker kimdir?

- A) əmtəə birjasında alıcı və satıcılar arasında sazişlərin bağlanması ticarət vasitəçisidir
- B) əmlak sanksiyası təqsirli tərəfi öhdəliklərin tam və vaxtı-vaxtında yerinə yetirilməsinə vadar etmək üçün təzyiq vasitəsidir
- C) vasitəçinin öz xeyrinə müqavilə bağlayan birjadır
- D) tez xarab olan malların topdan satıcılarıdır
- E) Fermer təsərrüfatları ilə əlaqə yaradan komisiyonçulardır

453) Sual:Pərakəndə satış mağazalarının göstərdiyi xidmətlər

- A) satışdan əvvəlki xidmətlər, satışdan sonrakı xidmətlər, əlavə xidmətlər
- B) reklam xidmətləri, işgüzar xidmətlər, sifariş qəbul xidmətləri
- C) alınmış əmtəələrin evlərə çatdırılması, dərzi xidmətləri
- D) sorğu xidmətləri, pulsuz xidmətləri, istirahət otaqları
- E) köhnə malların qəbulu

454) Sual:Reklamasiya nədir?

- A) alıcının satıcıya etirazı barədə mal göndərəninin tələbnaməsidir
- B) müqavilə şərtlərində nəzərdə tutulmuş öhdəlikləri düzgün yerinə yetirmədikdə, mal alanın mal verəndən etdiyi tələbdir
- C) alıcının satıcıya iradı
- D) satıcının alıcıya iradı
- E) «əmtənin vaxtında alınması barədə alıcının satıcıya göndərdiyi təşəkkür mənsubudur

455) Sual: İşgüzar protokol nədir?

- A) danışıqların aparılması üçün qonaqların dəvət olunması, protokolun yazılması (vaxt, reqlament, iyerarxiy
- B) işgüzar görüşlərin aparılması qaydasıdır (görüşün vaxtı, yeri, şəraiti, qəbulun seçilməsi, qonaqların siyahısı)
- C) danışıqların yeri, şəraiti, göstərilən sənəd (yerin rahatlığın, səs küysüz şərait
- D) danışıqların yeri, şəraiti, beynəlxalq saziş qaydaları
- E) xarici ticarət əlaqələrinin yaradıldığı vaxt, tərəflərin bağladığı saziş

456) Sual: İşgüzar danışıqların aparılmasına hansıdır?

- A) ancaq faktlarla əsaslanmaq, detallara çox da fikir verməmək
- B) bütün cavablar düzdür
- C) 3 və 4 bəndi düzdür
- D) bütün cavablar səhvdir
- E) tərəf müqabili sıxışdırmaq, daha çox mənfəət əldə etmək məqsədi ilə təkbəşinə fəaliyyətə can atmaq

457) Sual: Təsərrüfat əlaqələrinin mükəmməl forması nədir

- A) müqavilədir
- B) iddialardır
- C) sazişdir
- D) oferfadır
- E) sorğudur

458) Sual: Müddətinə və səviyyəsinə görə planlaşdırmanın növləri hansılardır?

- A) Strateji, taktiki və operativ
- B) Strateji qısa müddətli, uzunmüddətli
- C) Operativ planlar, kiçik mağazalar üzrə planlaşma

- D) Orta müddətli və taktiki planlar
- E) Strateji və uzunmüddətli planla

459) Sual:FAS şərti daxilində satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- A) Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- B) Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- C) Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun
- D) Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun
- E) Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun

460) Sual:Yenidən satma üzrə əməliyyatına aid deyil

- A) Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- B) İstehsalçıdan asılı olan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- C) hamısı aiddir
- D) hec biri
- E) İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır

461) Sual:Ticarət-vasitəçilik əməliyyatı nədir?

- A) Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- B) Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- C) Əmtəənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
- D) Əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır
- E) İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır

462) Sual:İlkin informasiyaların toplanmasında geniş yayılmış metod aşağıdakılardan hansıdır:

- A) sorğu
- B) təhlil
- C) delfi metodu

D) ekstropolyasiya

E) müşahidə

463) Sual:Hansı variantda mal alışı motivi göstərilmişdir?

A) alıcının malı almağa təhrik edən hərəkətverici qüvvədir

B) alıcının malı satmağa təhrik edən stimil verici qüvvədi

C) inad səviyyəsinə çatan ehtiyacdır

D) mədəni səviyyəyə uyğun formasının tələbatıdır

E) alıcının malı satmağa maraq yaradan qüvvədi

464) Sual:Mal alışı motivi nədir?

A) alıcının malı almağa təhrik edən hərəkətverici qüvvədir

B) alıcının malı satmağa təhrik edən stimil verici qüvvədi

C) inad səviyyəsinə çatan ehtiyacdır

D) mədəni səviyyəyə uyğun formasının tələbatıdır

E) bazarda öyrənilməsi məqsədi ilə aparılan tədqiqatlar

465) Sual:Elektron ticarət nədir?

A) Data bazaya çıxış

B) Touch – screen köşklər

C) Checkout sistemlər

D) Müştəri kartları

E) Pərakəndə mobil vizit kartlar

466) Sual:Əməyin idarə olunmasının predmeti nədir?

A) Məlumat

B) Xammal

C) Materiallar

D) Texnika

E) Əmtəə

467) Sual: Ticarət müəssisələrinin mal-pul hesablaşmaları hansı vasitələrlə həyata keçirilir?

- A) Alıcılar və mal göndərənlər vasitəslə
- B) Bütün hesablaşmalar nəgd pul pul köçürmələri vasitəsilə həyata keçirilir
- C) Qısa və uzun müddətli kreditlər vasitəsilə
- D) Mal mübadiləsi və nəgdi pul köçürmələri vasitəsilə
- E) Banklardakı hesablaşma hesabı və cari hesablar vasitəsilə

468) Sual: Müəssisənin maliyyə vəziyyəti nədir?

- A) Aktivlərin likvidliyi, pul vəsaitlərinin tədavüldəki fasiləsizliyi və ödəniş qabiliyyəti
- B) Pul vəsaitlərinin hərəkəti, mal ehtiyatlarının optimallığı və xərclərin səviyyəsi
- C) Müəssisənin ödəniş qabilimyyətini, vəsaitlərin əmələ gəlməsi, mal dövriyyəsinin həcmi və quruluşu
- D) Əhalinin alıcılıq qabiliyyəti, tədavül xərclərinə qənaət, mənfəətin artması
- E) Pul vəsaitinin sərf olunması, əsas və dövriyyə vəsaitlərindən istifadə effektivliyi

469) Sual: Kapitalın sərf olunması dairəsindən asılı olaraq risklər necə təsnifləşdirilir?

- A) İstehsal riski, kommersiya (ticarət riski, maliyyə riski)
- B) Kommersiya riski, tədavül riski, mal dövriyyəsi üzrə risk
- C) Kommersiya riski, ticarət riski, kütləvi iaşə riski
- D) İstehsal riski, satış riski, alış riski
- E) Alış riski, vasitəçilik riski, satış riski

470) Sual: Sahibkar üçün maliyyə riski nədir?

- A) Maliyyə itkisinə dözmək ehtimalı, baş verə biləcək məhlükədir
- B) Nəzərdə tutulmuş nəticənin alınmamasıdır
- C) Əsas və dövriyyə kapitalından istifadə effektivliyinin aşağı düşməsidir
- D) Mal dövriyyəsi həcmnin aşağı düşməsi və strukturunun dəyişməsi
- E) ümumi daxili məhsulan həcmi əhalinin pul gəliri və alıcılıq qabiliyyətinin aşağı düşməsi ehtimalıdır

471) Sual: Ticarət firmasının maliyyə fəaliyyəti ölkənin hansı iqtisadi göstəricisi ilə əlaqədardır?

- A) pul tədavülü
- B) mal dövriyyəsinin strukturu

- C) makroiqtisadi göstəricilər
- D) mənfəətin optimallaşdırılması
- E) ümumi daxili məhsulan həcmi

472) Sual: Firmanın maliyyə vəziyyətinin təhlili nəyə əsaslanır?

- A) Mühasibat və maliyyə hesabatına
- B) Əhalinin pul gəlirləri və məsrəfləri balansına
- C) Pərakəndə satış mal dövriyyəsi balansına
- D) Operativ uçot materiallarına
- E) Ümumi gəlir və mənfəət haqqındakı məlumatlara

473) Sual: Mal dövriyyəsinin kreditlə təmin edilməsi dedikdə nə başa düşülür?

- A) müəyyən olunmuş normativlər əsasında firmanı cari mal ehtiyatları ilə təmin etmək üçün verilən bank kreditidir
- B) Firmanın əsas vəsaitlərlə təmin etmək üçün verilən bank kreditidir
- C) Firmanın rentabelliğini təmin etmək üçün verilən ticarət kreditidir
- D) Dövlət büdcəsi ilə əlaqə yaratmaq üçün verilən ticarət kreditidir
- E) İstehsal riskini sığortalamaq üçün verilən bank kreditidir

474) Sual: Bazar iqtisadiyyatı şəraitində kreditin ən çox yayılmış forması hansılardır?

- A) Bank krediti və ticarət (kommersiya krediti)
- B) İstehsal krediti və ticarət krediti
- C) Əsas və dövriyyə kreditləri
- D) İqtisadi və təsərrüfat kreditləri
- E) Müəssisə krediti və istehsal krediti

475) Sual: Ticarət maliyyəsinin funksiyaları hansılardır?

- A) Operativlik, bölgü, nəzarət, həvəsləndirmə
- B) Satış, alış, nəzarət, xidmət
- C) Bölgü, nəzarət, xidmət, qənaət
- D) İstehsal, ticarət, təsərrüfatçılıq
- E) Qənaət, risk, iqtisadi həvəsləndirmə

476) Sual:Mənsubiyyətindən asılı olmayaraq tədavül xərclərinin qruplaşdırılması

- A) müstəqim və qeyri-müstəqim xərclər
- B) əsas və əlavə əmək haqqı xərcləri
- C) xalis və əlavə xərclər
- D) müstəqim və reklam xərcləri
- E) amortizasiya ayırmaları və cari təmir xərcləri

477) Sual:İqtisadi əlamətinə görə tədavül xərclərinin təsnifləşdirilməsi.

- A) əsas və əlavə əmək haqqı, digər təsərrüfat sahələrinin məsrəfləri, özünün istehlak məsrəfləri, itgilər
- B) dövriyyənin həcmi, quruluşu, artım və azalma sürəti, mal ehtiyatları ilə əlaqədar xərclər
- C) işçilərin sayı, əmək haqqı fondu, əmək haqqı fondu səviyyəsi, əmək məhsuldarlığı ilə əlaqədar xərclər
- D) istehsal məsrəfləri, nəqliyyat məsrəfləri, ümumi gəlir, əsas kapital
- E) əsas fondların amortizasiyası, taraların köhnəlməsi, yanacaq, elektrik enerjisi məsrəfləri

478) Sual:Ticarətdə istifadə edilən taralar təyinatına görə neçə növə ayrılır

- A) daxili və xarici
- B) təmiz və çirkli
- C) yamaqlı və yamaqsız
- D) qoxulu və qoxusuz
- E) quru və yaş

479) Sual:Ticarət və kütləvi iaşədə əmək haqqının formaları

- A) götürə və işəmuзд: o cümlədən mükafatlı
- B) mənfəətin həcmi və rentabelliyyə görə
- C) dövriyyənin həcmi və quruluşuna görə;
- D) əmək məhsuldarlığı və effektivliyinə görə
- E) tarif bölgüsü

480) Sual:Ticarətdə əməyin ödənilməsinin təşkili prinsipləri

- A) tarif sistemi və əməyin ödənilməsi sistemi

- B) dövriyyə və onun quruluşu
- C) işçilərin sayı və əmək məhsuldarlığı
- D) əmək məhsuldarlığı və effektivliyi
- E) əmək haqqı fondu və işçilərin sayı

481) Sual: Ticarətdə əmək məhsuldarlığının hesablanması

- A) $\Theta m = \text{dövriyyə} / \text{işçilərin sayı}$
- B) $\Theta m = \text{işçilərin sayı} / \text{dövriyyə}$
- C) $\Theta m = \text{dövriyyə} / \text{əmək haqqı fonduna}$
- D) $\Theta m = \text{dövriyyə} / \text{mənfəət}$
- E) $\Theta m = \text{mənfəət} / \text{işçilərin sayı}$

482) Sual: Tədavül dairəsində gedən proseslərdən asılı olaraq ticarətdə sərf olunan əməyin növləri

- A) məhsuldar və qeyri-məhsuldar əmək
- B) sərfəli və sərfəsiz əmək
- C) sadə və mürəkkəb əmək
- D) əqli və fiziki əmək
- E) ağır və yüngül əmək

483) Sual: Əmək planının göstəriciləri:

- A) əmək məhsuldarlığı, işçilərin sayı, əmək haqqı fondu və kadrların hazırlanması və ixtisaslarının artırılması.
- B) dövriyyə, işçilərin sayı, əmək haqqı fondu, mənfəət
- C) işçilərin sayı, əmək haqqı fondu səviyyəsi, mənfəətin səviyyəsi, ticarət sahəsi
- D) dövriyyənin həcmi, quruluşu, ehtiyatların gün üzrə norması və işçilərin sayı
- E) topdansaş, pərakəndəsaş mal dövriyyəsi

484) Sual: Əsaslı kapital qoyuluşunun effektivlik göstəriciləri

- A) ümumi effektivlik əmsalı
- B) mənfəət və rentabellik
- C) mal dövriyyəsi və mal ehtiyatları
- D) xərclərə qənaət

E) gün və dəfə hesab ilə dövretmə sürəti

485) Sual: Dövriyyə fondlarından istifadə effektivliyinin göstəriciləri

- A) dövriyyə sürəti və vəsaitlərdən istifadə əmsalları
- B) Fondverimi
- C) fond tutumu
- D) fondla silahlanma
- E) yük avtomobillərinin yürüş əmsalı

486) Sual: Əsas fondlardan istifadə effektivliyinin göstəriciləri

- A) fondverimi, fond tutumu
- B) dövriyyə sürəti əmsalı
- C) dövriyyə vəsaitlərindən istifadə əmsalı
- D) vəsaitlərin gün və dəfə hesabı ilə həcmi
- E) mal dövriyyəsi, ehtiyatları

487) Sual: Normalaşdırılan dövriyyə vəsaitinin tərkibi

- A) mal ehtiyatları, pul vəsaiti və sair aktivlər
- B) bankların hesablaşma hesablarında olan pul vəsaitləri
- C) məqsədli kreditlər
- D) Debitor borcları
- E) cari hesablarda olan pul vəsaitləri

488) Sual: Əsas və dövriyyə kapitalının əmələ gəlmə mənbələri

- A) özünün xüsusi vəsaiti və cəlb olunmuş vəsaiti
- B) topdansaş, pərakəndəsaş mal dövriyyəsi
- C) əsas və əlavə əmək haqqı
- D) icarə olunmuş vəsaitlər
- E) mal ehtiyatları

489) Sual: Ticarətin dövriyyə fondlarının tərkibi

- A) mal ehtiyatları, pul vəsaiti, sair aktivlər
- B) binalar, qurğular
- C) daimi, ölçü-çəki, kassa avadanlıqları
- D) nəqliyyat vasitələri;
- E) texnoloji qurğular və istehsal avadanlıqları

490) Sual:Ticarətin əsas fondlarının tərkibi

- A) binalar, avadanlıqlar və nəqliyyat vasitələri
- B) xammalehtiyatı;
- C) yarımfabrikat ehtiyatları
- D) tamamlanmamış istehsal;
- E) pul vəsaiti, sair aktivlər

491) Sual:İqtisadi məzmununa və təyinatına görə ticarət fondları necə qruplaşdırılır

- A) əsas və dövriyyə fondları
- B) gəlir və rentabellik;
- C) topdansaş və pərakəndəsaş mal dövriyyəsi
- D) işçilərin sayı və əmək haqqı fondu
- E) əmək məhsuldarlığı və effektivliyi

492) Sual:Malgöndərən-topdan müəssisələr kimlərdir?

- A) topdan yarmarkalar, hərraclar, əmtəə bircaları, mağaza-anbarlar, broker müəssisələr, agent müəssisələr, dilerlər
- B) broker müəssisələr, agent müəssisələr, dilerlər
- C) distribüterlər, broker müəssisələr, agent müəssisələr
- D) konsiqnatlar, əmtəə bircaları, mağaza-anbarlar
- E) komissionçular, topdan yarmarkalar, hərraclar, əmtəə birjalari

493) Sual:Malgöndərən istehsalçılara kimlər daxildir?

- A) Alıcıların tələbatını ödəmək məqsədilə istehlak təyinatlı müxtəlif çeşidli əmtəələr istehsal edən istehsal müəssisələri, firmalar, fərdi sahibkarlar
- B) broker müəssisələr, agent müəssisələr, dilerlər
- C) distribüterlər, broker müəssisələr, agent müəssisələr

- D) konsiqnatlar, əmtəə bircaları, mağaza-anbarlar
- E) topdan yarmarkalar, hərraclar, əmtəə bircaları, mağaza-anbarlar

494) Sual:Topdan alış üzrə kommersiya işinin mərhələləri hansılardır?

- A) Alıcı tələbatının öyrənilməsi, proqnozlaşdırılması, malgöndərənlərin öyrənilməsi, təsərrüfat əlaqələrinin təşkili, topdan alqı üzrə uçotun nəzarətin təşkili
- B) Tələbatın öyrənilməsi, bazar imkanlarının öyrənilməsi, təhlili, uçotu, marketinq kompleksinin işlənməsi
- C) Bazarın öyrənilməsi, malın istehsalı bazara çıxarılması, əmtəənin bazarda mövqeyinin möhkəmləndirilməsi
- D) Alıcı tələbatının öyrənilməsi, malın keyfiyyətinin qorunması
- E) Şəbəkənin malla fasiləsiz təchiz üçün həyata keçirən ticarət sistemi

495) Sual:Topdan xidmətlər kompleksinə nə daxildir

- A) texnoloji, kommersiya, təşkilati, məsləhət, informasiya, maliyyə
- B) ticarət, reklam, icarə
- C) kommersiya, reklam, ticarət, komission xidməti
- D) əmtəənin çeşidi, keyfiyyəti, marketinq xidməti
- E) ticarət hesablaşma əməliyyatı

496) Sual:Topdan anbar dövriyyəsi zamanı əmtəələrin anbarlardan topdan satışının həyata keçirilməsində aşağıdakı metodlardan hansı məqbul sayılır

- A) alıcılar tərəfindən şəxsi seçim
- B) yazılı telefon, telefaks
- C) maldaşıyan ekspeditorlar
- D) ticarət avtomatları, evdə satış
- E) avtoanbarlar vasitəsi ilə

497) Sual:Mağaza-anbar hansı satış üsulu ilə fəaliyyət göstərir

- A) Özünəxidmət
- B) Nümunələrlə
- C) piştaxta ilə
- D) Vitrinlə

E) ixtisaslaşmış formada

498) Sual:Aşağıdakılardan hansı topdan satıcının vəzifələrinə aid deyil

- A) topdan ərzaq bazarında ticarət qaydalarına əməl etmək
- B) sanitariya, yanğından mühafizə tələblərinə əməl etmək
- C) ticarət başa çatdıqdan sonra ticarət yerini boşaltmaq
- D) icarəyə götürülmüş avadanlıq, inventarları təhvil vermək
- E) malları son istehlakçıya şəxsi istehlak üçün satmaq

499) Sual:Bütövlükdə iqtisadi inkişaf etmiş ölkələrdə neçə azad iqtisadi zona var?

- A) 235
- B) 111
- C) 109
- D) 145
- E) 900

500) Sual:Ticarət firmaları

- A) Öz adından və öz hesabına əmtələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- B) Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdansatış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılarına satan firmalardır
- C) Öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- D) Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır
- E) Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır

501) Sual:Birbaşa kompensasiya sövdələşmələri

- A) Valyutada hesablaşmanı nəzərdə tutmayan, qarşılıqlı şəkildə eyni dəyərdə əmtəə göndərilməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir
- B) Bir tərəfin ikinci tərəfə əmtəə, texnologiya və xidmətlər göndərilməsini, onun isə bundan yeni istehsal gücləri yaratmaq üçün istifadə etməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir
- C) İstehsal bölmələri müstəqil ixrac əməliyyatları həyata keçirən və çoxlu müxtəlif kontragentləri olan TMSŞ tərəfindən həyata keçirilən sövdələşmələrdir
- D) Qarşılıqlı satılmalarda üzrə ixracatçının öz öhdəliklərini üçüncü tərəfə verməklə həyata keçirilən sövdələşmələrdir

E) İxracatçının idxalatçı firmadan onun sonradan ekvivalent miqdarda ixracatçıdan mal alacağı barədə öhdəlik götürməsi əvəzində ondan mal alması üzrə bağlanmış sövdələşmədir

502) Sual:FOB şərtinə görə satıcının vəzifələri:

- A) Satıcı öz hesabına əmtəəni gəminin bortuna qoymalı və alıcıya təmiz bort konosamenti verməlidir
- B) Dəyər və icarə haqqını ödəməlidir
- C) Əmtəəni alıcı ilə razılaşdırılmış yerdə onun müvəkkil etdiyi daşıyıcının öhdəsinə verməlidir
- D) Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə verməlidir
- E) Əmtəəni alıcının binasında ona təhvil verməlidir

503) Sual:Göndərilmə üçün order nədir?

- A) Əmtəəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- B) Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərəninin daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxalmasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- C) Əmtəənin daşınması barədə ixracatçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- D) Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
- E) Sifariş olunan əmtəənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir

504) Sual:Distributorun vasitəçiliyi nədir?

- A) Əmtəənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
- B) Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- C) Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- D) Əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır
- E) İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır

505) Sual:Fors- macor halında tərəflərdən biri müqavilənin yerinə yetirilməsindən imtina etdikdə tərəflərdən hansı o birisi tərəfə dəyən zərəri ödəyir?

- A) Heç biri o biri tərəfə dəyən zərəri ödəmir
- B) Alıcı satıcıya dəyən zərəri ödəyir
- C) Satıcı alıcıya dəyən zərəri ödəyir

- D) Qarşılıqlı hesablaşma əsasında dəymiş zərər ödənilir
- E) Alıcı və satıcı tərəfindən müştərək qaydada nəqliyyat müəssisəsinə dəyən zərəri ödəyirlər

506) Sual:Bonus güzəşti:

- A) Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəstdir
- B) Əmtənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəstdir
- C) Satıcının xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəstdir
- D) Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan əmtəə alan alıcılara verilən güzəstdir
- E) Satıcılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəstdən artıq verilən güzəstdir

507) Sual:İdxal- ixrac əməliyyatlarında bazis şərtlərinin rolu:

- A) Beynəlxalq ticarətdə bu əməliyyatları sadələşdirir və standartlaşdırır
- B) Bütün ölkələr üzrə idxal-ixrac əməliyyatlarını nümunəviləşdirir
- C) Bu əməliyyatları çətinləşdirir
- D) Bu əməliyyatlarda xərcləri azaldır
- E) İdxal-ixrac əməliyyatlarında məhdudiyyətləri aradan qaldırır

508) Sual:Beynəlxalq alqı- satqı müqavilələrinin giriş hissəsində nələr göstərilir?

- A) Kontraktın adı və nömrəsi, bağlandığı yer və vaxt, müqavilə tərəfləri
- B) Əmtənin adı, onun xüsusiyyətləri, assortimenti
- C) Miqdarın ölçü vahidi, miqdarın müəyyən edilməsi qaydası, çəki və ölçü sistemi
- D) Əmtənin nəzərdə tutulan məqsəd üçün istifadə olunmasının yararlığını müəyyən edən xüsusiyyətlərin məcmusu
- E) Əmtənin nomenklaturası və nəql olunma üsulları

509) Sual:Hesab- spesifikasiya (invoice- specification hansı sənəddir?

- A) Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyasının rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
- B) Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- C) Əmtənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərilmələrdə yazılan sənəddir
- D) Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır

E) Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir

510) Sual:Fərdi marka adı ilə yanaşı ticarət markasının da verilməsinə hansı firma əməl edir?

- A) “Kelloq” “Ford motors”
- B) “Nestle”, “Elen Korts”
- C) “Carrefour”, “Tutti Frutti”
- D) “Ceneral Elektrik” “Coca-cola”
- E) “Nestle”, Carrefour

511) Sual:Aşağıdakı şirkətlərdən hansılar fərdi marka adlarına əməl edir?

- A) “Ceneral Elektrik”, “Sears”
- B) “Nestle”, “Prokter & Qemble”
- C) “Prokter End Qemble”, “Unilever”
- D) “Coca-cola”, “Elen Kerts”
- E) “Ceneral Elektrik”, SEB Qroup”

512) Sual:Tez xarab olan məhsullar mənşəyinə görə necə qruplaşdırılır?

- A) bitki mənşəli, heyvanat mənşəli, emal edilmiş məhsul yükləri, canlı bitki yükləri
- B) bitki mənşəli, heyvanat mənşəli, tədarük edilmiş k/t məhsulları
- C) emal edilmiş məhsul yükləri
- D) heyvanat mənşəli tez xarab olan məhsullar
- E) ərzaq malları, siqaretlər, duz və s.

513) Sual:Reklamverənlər beynəlxalq reklam agentliklərini hansı meyarlara görə seçirlər?

- A) Əhatə genişliyi, təsir gücü və görünmə tezliyinə görə.
- B) Bazarı əhatə etməsinə, xidmətin çeşidinə, beynəlxalq marketinqin məşabına görə, əlaqə səviyyəsinə və agentliyin imicinə görə.
- C) Cəlbətmə dərəcəsi, əhatə genişliyi, görünmə tezliyi.
- D) Təsir gücü, imici, agentliklərarası koordinasiya.
- E) Xatırlatma, nəsihətvermə, əmtənin həyat dövrü mərhələlərinə yanaşmaya görə.

514) Sual:Şirkətlər hansı reklam agentlikləri ilə əlaqədə olurlar?

- A) Vasitəçilərlə əlaqəli yerli reklam agentlikləri.
- B) Mərkəzləşdirilmiş idarəetmə ilə multimilli reklam agentliyi.
- C) Zəif mərkəzləşmiş idarəetmə sistemli beynəlxalq reklam agentlikləri birliyi.
- D) Yerli bazar ərazisində yerləşən agentliklər.
- E) Milli reklam agentlikləri.

515) Sual:Beynəlxalq reklamın hüquqi uyğunlaşması nədir?

- A) Həm milli, həm də xarici reklamverənlərə aid olan reklam təcrübəsinə münasibətdə qanunverici tələblərə əməl olunmasıdır.
- B) Cəmiyyətin iqtisadi inkişafının xüsusiyyətləri və səviyyəsidir.
- C) TV çarxlarının davamiyyətinə, nümayiş vaxtına hüquqi yanaşmadır.
- D) Standartlaşmış reklamın müsbət qəbul edilməsinə görə tətbiq olunan hüquqi uyğunlaşmadır.
- E) Standartlaşmış reklamın mənfə qəbul edilməsinə görə tətbiq olunan hüquqi uyğunlaşmadır.

516) Sual:Beynəlxalq reklam hansı formada həyata keçirilir?

- A) Reklamı tamamilə standartlaşdırılır, hissə-hissə standartlaşdırılır, milli şəraitə uyğunlaşmış formada.
- B) Tam standartlaşmış, yerli uyğunlaşmış, ikiqat uyğunlaşmış.
- C) Tamamilə uyğunlaşmış, hüquqi uyğunlaşmış.
- D) Qismən uyğunlaşmış, ikiqat uyğunlaşmış.
- E) İkiqat uyğunlaşdırılmış, hüquqi uyğunlaşmış.

517) Sual:Standartlaşmış reklam nə vaxt effektivdir?

- A) Universal tələbat malları üçün effektivdir.
- B) Milli xüsusiyyətlərə çox bağlı əmtəələr üçün.
- C) İşsizlik xüsusiyyətli əmtəələr üçün.
- D) İstifadəsi adət halını almamış əmtəələri reklam etmək üçün.
- E) Əmtəənin üstünlüyü istənilən ölkədə eyni ilə qarşılanmadığı halda.

518) Sual:Reklamın standartlaşmasının məqsədlərinə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- A) Reklamın standartlaşması və uyğunlaşması arasındakı seçimi.
- B) Əmtəənin beynəlxalq imicinin yaradılması.
- C) Reklamın istehsalına xərclərin azaldılması.

- D) Müxtəlif ölkə bazarlarına sinxron çıxışı tezləşdirmək.
- E) İstehlakçının bir ölkədən digərinə hərəkəti və KİV-də məlumatın qarışdırılmasından kənar qaçmaq.

519) Sual:Beynəlxalq reklamın aktual problemi nədir?

- A) Reklamın standartlaşması və uyğunlaşması arasındakı seçimidir.
- B) Reklamın istehsalına xərclərin azaldılması.
- C) Müxtəlif ölkə bazarlarına sinxron çıxışı tezləşdirmək.
- D) İstehlakçının bir ölkədən digərinə hərəkəti və KİV-də məlumatın qarışdırılmasından kənar qaçmaq.
- E) Əmtəənin beynəlxalq imicinin yaradılması.

520) Sual:Elektron reklam və telemarketing yayılma imkanı nə ilə məhdudlaşır?

- A) Ölkənin iqtisadi və texniki inkişaf səviyyəsi ilə.
- B) Piyadaların, avtomobillərin sayı ilə.
- C) Televizora baxanların sayı ilə.
- D) Nəqliyyatdan istifadə edənlərin sayı ilə.
- E) Səyahət edənlərin sayı ilə.

521) Sual:Nəqliyyatda reklam hansı ölkələr üçün aktualdır?

- A) Şəxsi avtomobillər az olan ölkələrdə.
- B) Piyadaların az olduğu ölkələrdə.
- C) Piyadaların və avtomobillərin çox olduğu ölkələrdə.
- D) Turizmin inkişaf etdiyi ölkələrdə.
- E) Bütün bunların hamısında.

522) Sual:Millayn nədir?

- A) Reklam növü.
- B) Reklamın yayılma kanalı.
- C) Ticarət markası.
- D) Qəzet tariflərinin müqayisəli kriteriyaları.
- E) Trulayn metodu.

523) Sual: Qəzet reklamının qiyməti hansı üsullarla hesablanır?

- A) Millayn, trulayn.
- B) Ödəmə və akkreditiv.
- C) Tirac və abunəçilərin sayının müəyyənləşdirilməsi.
- D) Konkret reklamdaşyıcıya görə.
- E) Əhatə genişliyinə görə.

524) Sual: Beynəlxalq bazarda KİV-in istifadə məhdudiyyətləri hansılardır?

- A) Reklamın reqlamentləşmə, proteksionizm, monopolizasiya.
- B) Ödənilmə şərtləri, yerləşmə şərtləri, beynəlxalq nəşrlərin məhdudiyyətləri.
- C) Xərclərin səviyyəsi, məqsədli auditoriyanın seçilməsi.
- D) Əhatə olunma haqqında məlumatların düzgünlüyünün yoxlanması mümkünlüyü problemi.
- E) Əldə olunmuş gəlirlərin xərclənməsi problemi.

525) Sual: Reklamverənlərin xarici bazarlarda üzləşdikləri əsas problemlərə hansılar daxil deyil?

- A) Əldə olunmuş gəlirlərin xərclənməsi problemi.
- B) KİV-in əldə olunmasının mümkünlük dərəcəsi.
- C) Xərclərin səviyyəsi, məqsədli auditoriyanın əhatə olunması çətinlik dərəcəsi.
- D) Əhatə olunma haqqında məlumatların düzgünlüyünün yoxlanması mümkünlüyü problemi.
- E) Reklam növünün seçimi.

526) Sual: Birbaşa agentlər hansılardır?

- A) Yerli, eksteritorial, kosmopolitlər.
- B) Dolayı, birbaşa, yerli agentlər.
- C) Eksteritorial, dolayı və yerli agentlər.
- D) Birbaşa, dolayı və yerli agentlər.
- E) Missioner agentlər, dolayı agentlər, yerli agentlər

527) Sual: Beynəlxalq marketinqdə agentlərin iki növü hansıdır?

- A) Dolayı və birbaşa agentlər.
- B) Muzdlu agentlər, dolayı agentlər.

- C) Birbaşa agentlər, yerli agentlər.
- D) Yerli və xarici agentlər.
- E) Dolayı və eksteritorial agentlər.

528) Sual:Şəxsi satış texnikasının əlamətdar keyfiyyətləri hansılardır?

- A) Şəxsi xarakter, münasibətlərin yaranması, cavab reaksiyasına sövqetmə.
- B) Cazibədarlıq, məlumatlılıq, bazarlığa dəvət.
- C) Həqiqilik, geniş kütlə, nəzəri cəlbətmə.
- D) Öyüdvermə, təsirlilik, simasızlaşma.
- E) Şəxsi xarakter, cazibədarlıq, həqiqilik.

529) Sual:Sonuncu istehlakçıya satış nədir?

- A) Kommivoyəer tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.
- B) Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
- C) Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
- D) Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.
- E) Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.

530) Sual:Texniki satış nədir?

- A) Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.
- B) Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
- C) Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
- D) Kommivoyəer tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.
- E) Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.

531) Sual:Missioner satış nədir?

- A) Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
- B) Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.
- C) Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
- D) Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
- E) Kommivoyəer tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.

532) Sual:Şəxsi satış nədir?

- A) Ticarət agentləri vasitəsi ilə satışdır.
- B) Birbaşa satışdır.
- C) Poçtla, telefonla satışdır.
- D) Ticarət avtomatları ilə satışdır.
- E) Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.

533) Sual:Satışın stimullaşması kimlərə tətbiq olunur?

- A) Alıcıya, vasitəçiyə və satıcılara.
- B) Xarici tərəfdaşa, vasitəçiyə, beynəlxalq müşahidəçiyə.
- C) Mühəndis-texniki heyətə, ticarət agentlərinə.
- D) Satışın stimullaşması proqramını hazırlayan heyətə.
- E) Ali icraedici orqanlara və reklam agentlərinə.

534) Sual:Mükafat nədir?

- A) Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi aşağı qiymətə və ya pulsuz təklif olunmasıdır.
- B) Əmtənin adi qiyməti ilə müqayisədə alıcıya müəyyən qənaətin təklif edilməsidir.
- C) Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
- D) Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəyə dayışdırilir.
- E) Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.

535) Sual:Güzəştli qiymətlə qablaşma nədir?

- A) Əmtənin adi qiyməti ilə müqayisədə alıcıya müəyyən qənaətin təklif edilməsidir.
- B) Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
- C) Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi təklif olunan əmtəədir.
- D) Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəyə dayışdırilir.
- E) Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.

536) Sual:Kupon nədir?

- A) Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.

- B) Əmtənin adi qiyməti ilə müqayisədə istehlakçıya müəyyən qənaətin təklif olunmasıdır.
- C) Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi təklif olunan əmtədir.
- D) Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəyə dəyişdirilir.
- E) Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.

537) Sual:Satışın stimullaşması nədir?

- A) Alıcıların mal alışına cəlb etmək üçün tətbiq olunan sövqedici amillərdir.
- B) Stimullaşma proqramının hazırlanmasıdır.
- C) Xarici tərəfdaşlığın möhkəmləndirilməsi vasitəsidir.
- D) Press-relizlərin paylanması üçün ixtisaslaşmış nəşriyyatdır.
- E) Satışın, xüsusilə istehlakçı bazarlarındakı satışın stimullaşmasıdır.

538) Sual:Dövlət səviyyəsində ilk Pablik Rileysnz kompaniyası nə vaxt, harada keçirilib?

- A) 1911-ci ildə ABŞ-da.
- B) 1901-ci ildə İngiltərədə.
- C) 1912-ci ildə ABŞ-da.
- D) 1918-ci ildə Almaniyada.
- E) 1988-ci ildə ABŞ-da.

539) Sual:Pablik Rileysnz nədir?

- A) Firmanın müsbət imicinin yaradılmasına və qorunub saxlanmasına yönələn fəaliyyətdir.
- B) Əmtəə və xidmətlərin xarici bazara irəlilədilməsi prosesidir.
- C) Xarici tərəfdaşlığın möhkəmləndirilməsi vasitəsidir.
- D) Press-relizlərin paylanması üçün ixtisaslaşmış nəşriyyatdır.
- E) Xarici bazarın ictimaiyyət ilə əlaqə üsuludur.

540) Sual:Reklamın istiqaməti nədən ibarətdir

- A) İstehsalçılarla istehlakçılar arasında qarşılıqlı əlaqə yaratmaqla bazara istiqamələndirmə
- B) Bazarda əmtənin realizəsi
- C) İstehsal bazarında əmtəə mübadiləsi
- D) İstehlakçılarla istehsalçılar arasında qarşılıqlı əlaqə

E) Bazar münasibətlərinin tənzimlənməsi və təkmilləşdirilməsi

541) Sual:Reklamın müəssisə üçün xidməti nədən ibarətdir

- A) Müəssisənin imicini artırmaq, onu məşhurlaşdırmaq, bazara sahib çıxmaqdır
- B) Strateji planlaşmanın həyata keçirilməsi
- C) İstehsalçılarla istehlakçıların arasında əlaqənin yaranması
- D) İstehsalın bazara istiqamətlənməsi
- E) Məhsul istehsalının məhdudlaşdırılması

542) Sual:Mağaza vitrinasının mahiyyəti nədən ibarətdir

- A) Geyim mədəniyyəti və məişət estetikasını tətbiq etmək
- B) Küçədən keçən alıcıların münasibəti
- C) İstehsal olunan malın təbliğatı, yayımlanması
- D) İstehlakçıların tələbat, ehtiyaclarının marağı
- E) Malların keyfiyyətinə olan münasibət

543) Sual:İstehsal müəssisələrində biznes səviyyəli strategiyaların hansı növləri vardır?

- A) Aşağı qiymətlər, differensasiya, təmərküzləşmə.
- B) Biznes-plan.
- C) Şanuli, üfuqi.
- D) Strateji taktiki.
- E) Yeni bazar, köhnə bazar.

544) Sual: Porterin strateji menecmentə daxil etdiyi model necə adlanır?

- A) Rəqabət üstünlükləri modeli.
- B) Boston konsaltinq modeli.
- C) GE modeli.
- D) Deminq modeli.
- E) Zəif siqnallar modeli.

545) Sual:İstehsal müəssisələrində korporativ strategiyası hansı alt strategiyalardan ibarətdir?

- A) Hücüm, sabitləşdirmə, müdafiə.
- B) Üfuqi, şaquli.
- C) Maliyyə, texnologiya, informasiya.
- D) Daxili, xarici.
- E) Milli, beynəlxalq.

546) Sual:Ticarət müəssisəsinin fəaliyyətinin son nəticəsi nədir?

- A) satılmış əmtənin dəyəridir
- B) alınmış əmtənin dəyəridir
- C) orta əmtəə ehtiyatlarını hər hansı bir dövr üçün dəyəridir
- D) orta əmtəə ehtiyatlarını dəyəridir
- E) rentabeliliyin 1 manatda düşən hissəsidir

547) Sual:Dövriyyəyə görə gün hesabı ilə mal dövriyyəsi sürəti necə hesablanır?

- A) orta əmtəə ehtiyatlarını hər hansı bir dövr üçün orta günlük dövriyyəyə bölməklə
- B) mal qalığı əmtəə ehtiyatlarına bölünməklə
- C) mal dövriyyəsinin tədavül xərclərinə nisbətə
- D) orta əmtəə ehtiyatlarını bir günlük dövriyyəyə bölməklə
- E) orta əmtəə ehtiyatlarını illik dövriyyəyə bölməklə

548) Sual:Əmtələrin dövriyyə sürəti nədir?

- A) əmtələrin dövretmə sürətini və ya əmtəə ehtiyatlarının satıldığı müddəti göstərir
- B) əmtələrin dövretmə sürətinin nomenklaturaya nisbətidir
- C) əmtələrin dövretmə sürətinin əmək haqqı fonduna nisbətidir
- D) əmtələrin dövretmə sürətinin mənfəətin məbləğinə nisbətidir.
- E) əmtələrin dövretmə sürətinin mal dövriyyəsinə nisbətidir

549) Sual:Kommersiya işinin səmərəsini qiymətləndirərkən nələr əhəmiyyətlidir?

- A) mənfəətlə çəkilən xərclərin müqayisəsi
- B) Rentabellik
- C) rentabeliliyin 1 manatda düşən hissəsi

- D) mənfəətin əmək haqqı fonduna nisbəti
- E) bir icarəyə düşən mənfəətin məbləği

550) Sual: Tədavül xərci nədir?

- A) kommersiya işinin səmərəliliyinin keyfiyyət göstəricisidir
- B) istehsal xərcləridir
- C) istehsal və emal sənayesinin əsas xərcləridir
- D) istehsal və satış prosesinin maya dəyəridir
- E) müəssisələrin bütün xərclərinin cəmidir

551) Sual: Balans mənfəəti necə hesablanır?

- A) sair planlaşdırılan və planlaşdırılmayan gəlirləri və xərcləri nəzərə almaqla hesablanır
- B) planlaşdırılmaya itkilərin çıxılması ilə
- C) nəzərdə tutulan və tutulmayan itkiləri çıxmaqla
- D) əməliyyat mənfəətinin üzərinə gəlməklə tədavül xərclərinin
- E) əməliyyat mənfəətindən tədavül xərclərini çıxmaqla

552) Sual: Əməliyyat mənfəəti nədir?

- A) ticarət əlaqələri ilə tədavül xərcləri arasında fərqdən ibarətdir
- B) istehsal xərclərindən əlavə dəyər vergisini çıxdıqdan sonra qalan hissədi
- C) xalis mənfəətlə tədavül xərclərinin cəmindən ibarətdir
- D) mənfəətdən əlavə dəyər vergisini çıxdıqdan sonra qalan hissədi
- E) rentabelliğin mal dövriyyəsinə nisbətidir

553) Sual: Kommersiya müəssisəsinin işinin səmərəsinin ən mühüm göstəricisi nədir?

- A) mənfəətdir
- B) gəlirlilik və xalis gəlirdir
- C) operativ mənfəətdir
- D) əməliyyat mənfəətdir
- E) tədavül xərcləridir

554) Sual:Mənfəət və hansı mövqələr əks olunur?

- A) mal dövriyyəsi və məsrəflər
- B) alqı və satqı
- C) istehsal və satış
- D) mal alışı və ehtiyatların sərfi
- E) istehsal xərcləri və mənfəət

555) Sual:Firmanın iş planı layihələri hansı şöbələr tərəfindən hazırlanır?

- A) marketinq, plan-analitik, alqı-satqı koordinasiya şöbələri tərəfində
- B) koordinasiya, mətbuat, mediya, publik rileyşinz şöbələri tərəfindən
- C) direktorlar şurası və ümumi iclas tərəfində
- D) yeni əmtəələrin yaradılması, reklam, ictimaiyyətlə əlaqələr şöbəsi tərəfindən
- E) tədqiqatlar şöbəsi, maddi texniki təchizat şöbəsi tərəfindən

556) Sual:Müəssisələrdə idarəetmənin təşkilətmə funksiyasının mahiyyətini özündə əks etdirməyən yanaşma hansıdır.

- A) Hər hansı bir dövr üçün nəzərdə tutulan obyektin real vəziyyətinin qiymətləndirilməsi,aşkara çıxarılmasının təşkili.
- B) İstehsal və əmək prosesini təşkili məsələləri.
- C) İdarəetmə sistemin özünün təşkili.
- D) Mövcud əmək kooperasiyası əsasında işçilərin idarəetmə bölmələri,istehsal sahələri üzrə yerləşmənin təşkili.
- E) İdarəedən və idarəolunan sistemlər arasındakı informasiya mübadiləsinin, əks və bir başa əlaqələrinin təşkili.

557) Sual:Biznes planının növü hansıdır?

- A) İstehsal.
- B) hasilat
- C) Daxili istifadə üçün və xarici istifadə üçün.
- D) Daxili maliyyə planı.
- E) Xarici maliyyə planı.

558) Sual:İdarəetmədə səviyyələrin iştirakı ardıcılığına uyğun olaraq planların növləri?

- A) Yuxarıdan- aşağı, aşağıdan-yuxarı.
- B) Yuxarıdan aşağı.

- C) Aşağıdan yuxarı.
- D) Soldan-sağa.
- E) Müəssisələr arasında.

559) Sual:Biznes-planının strukturu hansı əsas elementlərdən ibarətdir?

- A) Maliyyə planı, istehsal planı, marketinq planı, HRM planı, texnologi plan.
- B) Texnologi plan, HRM plan, investisiya plan.
- C) Maliyyə planı, istehsal, büdcə, HRM planı, texnoloji plan.
- D) Maliyyə planı, istehsal planı, texnoloji plan, keyfiyyət planı, investisiya planı.
- E) Maliyyə planı, istehsal planı, texnoloji plan

560) Sual:Biznes planının neçə növü vardır?

- A) Maliyyə.
- B) İstehsal.
- C) Daxili istifadə üçün və xarici istifadə üçün.
- D) Daxili maliyyə planı.
- E) Xarici maliyyə planı.

561) Sual:Müəssisələrdə planlaşdırma zamanı mühitin öyrənilməsi üçün istifadə edilən model hansıdır?

- A) SWOT Matrisası.
- B) Büdcə.
- C) Təqvimlərdən.
- D) Kamban.
- E) Xətti.

562) Sual:Biznes-planının əsas məqsədləri hansılardır?

- A) Kreditlərin cəlb edilməsi, fəaliyyətin genişləndirilməsi.
- B) İnteraksiyalar cəlb etmək.
- C) İstehsalın genişləndirilməsi.
- D) Yeni məhsulun istehsalı.
- E) Birgə müəssisələrin yaradılması.

563) Sual:Riyazi planlaşdırma metodlarına aşağıdakılardan hansı aiddir?

- A) Təcrübi-istehsal.
- B) Balans.
- C) Normativ.
- D) Xətti proqramlaşdırma.
- E) Büdcə.

564) Sual:İngilis şirkətlərində planlaşdırmanın əsas xüsusiyyəti hansıdır?

- A) Resursların bölgüsünə istiqamətlənmə.
- B) Bazara istiqamətlənmə.
- C) İnnovasiya.
- D) Strateji üstünlük.
- E) Əməyin səmərəli təşkili.

565) Sual:Cari lizinq nədir?

- A) əvvəlcədən icarəyə verici tərəfindən əldə edilmiş avadanlığın müəyyən müddətə və müəyyən haqq ödəməklə icarəyə verilməsini nəzərdə tutur
- B) malların göndərilməsində istifadə olunan borc sənədlərinin xüsusi kredit institutları tərəfindən nəqd hesablaşma ilə satın alınmasıdır
- C) rəqibin güclü tərəfini neytrallaşdırmağa cəhd edilsin və onun öz hərəkətindən onun özünə qarşı istifadə edilsin
- D) əməkdaşlığa əsaslanan sazişlər əsasında həyata keçirilən birbaşa investisiya fəaliyyətidir
- E) idarəçiliyin daha dəqiq təsvir edilmiş təşkilati strukturudur

566) Sual:İqtisadi məzmununa görə nəyə aiddir?

- A) birbaşa investisiyalara
- B) xarici tərəfdaşlığa
- C) birgə sahibkarlıq fəaliyyətinə
- D) bank işinə
- E) maliyyə sahəsinə

567) Sual:Xüsusi tələbat malları hansılardır?

- A) xüsusi tələbat mallarına olan tələb elastik olmur

- B) xüsusi tələbat malları harmonik sistemə daxildir
- C) xüsusi tələbat mallarına olan tələb elastikdir
- D) xüsusi tələbat malları görəndən sonra alınan mallardır
- E) heç biri doğru vaba deyil

568) Sual:Epizodik tələbat malları hansılardır?

- A) malı görəndən sonra almaq qərarına gəldiyimiz mallardır
- B) əvvəlcədən qərarlaşdırılmış mallardır
- C) möhkəmləndirilmiş tələbat mallarıdır
- D) sinxronlaşdırılmış tələbat mallarıdır
- E) bütün cavablar doğrudur

569) Sual:İstehsal kooperativlərinin çatışmayın cəhətlərini göstərin.

- A) Kooperativin mənfəəti onun üzvləri arasında qoyduqları paya görə professional deyil onların əmək tövhəsinə görə bölüşdürülür.
- B) Kooperativ ləğv edildikdən və kreditorların tələbləri ödənildikdən sonra yerlə qalan əmlak eyni qaydada bölüşdürülür.
- C) Kooperativ üzvlərinin sayı qanunvericiliklə məhdudlaşdırılmır.
- D) Kooperativ üzvlərinin sayı qanunvericiliklə məhdudlaşdırılır.
- E) Kooperativin idarə edilməsində onun bütün üzvləri bərabər hüquqa malikdir.

570) Sual:Fərdi müəssisələrin üstün cəhətini göstərin.

- A) Motivasiyanın olması.
- B) Biznesin miqyasının kapital çərçivəsində məhduluğu.
- C) İri miqyaslı istehsala nail olmağın az perspektivli olması.
- D) İri müqyaslı tədarükün həyata keçirilməsinin qeyri məhdudluğu.
- E) Rəqabət qabiliyyətini zəif olması.

571) Sual:İqtisadiyyatın istehsal-təsərrüfat həlqələrində baş verən əmək bölgüsündən asılı olaraq ixtisaslaşdırmanın aşağıdakı növlərindən hansı düzgün fərqləndirilməmişdir.

- A) Firmalar arası.
- B) Bölmədaxili.
- C) Firmadaxili.

- D) Sahə daxili.
- E) Sahələr arası.

572) Sual:Ticarət müəssisəsinin daxili mühitinə aid olmayan amilləri göstərin.

- A) Sosial-mədəni amillər.
- B) Texnologiya.
- C) İnsanlar.
- D) Məqsəd.
- E) Təşkilatın quruluşu.

573) Sual:Ticarət müəssisəsinin xarici mühitinə aid olmayan amili göstərin.

- A) İnsanlar.
- B) Sosial mədəni amillər.
- C) İqtisadiyyatın zəruriyyəti.
- D) Beynəlxalq hadisələr.
- E) Elmi texniki tərəqqi.

574) Sual:Kommersant biznesin müxtəlif sferasında məharəti özündə aşağıdakılardan hansı yanaşmaları birləşdirmir.

- A) Standart olan idarəçilik qərarların qəbul etməkdən çəkinməmək.
- B) Özünə bərabər olan insanlarla münasibətlər sistemini qurmaq və onu gözləmək qabiliyyəti.
- C) Lider olmaq.
- D) Sahibkar olmaq.
- E) Özünü təhlilə hazır etmək.

575) Sual:Səyyar satıcı olaraq yalnız komission haqqı alan aralıq satıcı kimdir

- A) Agent
- B) Broker
- C) Distribütor
- D) Makler
- E) Konsiqnat

576) Sual:Aşağıdakılardan hansı kommersiya sirri deyil

- A) Nou-Hau
- B) Başa çatmamış müqavilələr
- C) Yeni ixtiralar
- D) Marka layihəsi
- E) Ödənilmiş vergilər

577) Sual:Satış yerinin xarakterinə görə pərakəndə ticarət necə təsnifləşdirilməsinə aid deyil?

- A) Özünəxidmətlə satış
- B) Direct meyl
- C) Evdə satış
- D) Ticarət avtomatları
- E) Poçt və telefonla satış

578) Sual:Vasitəçinin köməyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması əməliyyatları necə adlanır?

- A) Broker əməliyyatları
- B) Distribyutor əməliyyatları
- C) Kommivoyazeçer əməliyyatları
- D) Özünəxidmətlə satış əməliyyatları
- E) Komissyon əməliyyatları

579) Sual: Discount mağazaların növüdür.

- A) aşağı qiymətli satış mərkəzləri
- B) Superstorlar
- C) İxtisaslaşmış mağazalar
- D) Əlverişli mağazalar
- E) Şöbə mağazaları

580) Sual:Pərakəndə satışın növünə aid deyil

- A) Xırda ambar dükanlar
- B) Superstorlar

- C) İxtisaslaşmış mağazalar
- D) Ucuz qiymət mağazaları
- E) Univermaqlar

581) Sual:Sərgi nədir.

- A) bir neçə sahədə tərəqqiyə nail olmaq məqsədi ilə həyata keçirilən baxış tədbiridir.
- B) bazarda ziyarətçiləri məlumatlandırmağı üçün həyata keçirilən nümayiş tədbiridir
- C) sərgi - topdan satış tədbiri deyil
- D) sərgi – pərakəndə satış tədbiridir
- E) bütün cavablar doğrudur

582) Sual:Ticarət nədir

- A) Əmtəə tədavülü ilə əlaqədar olaraq insan fəaliyyətini bir növüdür
- B) Tələbat ehtiyacların mübadilə yolu ilə ödənilməsinə yönələn fəaliyyətdir
- C) Bazara yönələn fəaliyyətdir
- D) Bazara differensial yanaşmasıdır
- E) Heç biri doğru deyil

583) Sual:Ekspertlər tərəfindən nəzərə alınmayan amillər hansılardır

- A) Təsadüfi
- B) Az ehtimal olunan
- C) Ehtimal olunan
- D) Ekspert metod
- E) Sorğu metodu

584) Sual:Sahibkara yaxşı məlum olan və gözlənilən amillər necə adlanır

- A) Ehtimal olunan amillər
- B) Az ehtimal olunan amillər
- C) Təsadüfi amillər
- D) Ekspert metodlar
- E) Sorğu metodları

585) Sual:Riskin dərəcəsinin müəyyənləşdirilməsi üçün metodlar hansılardır

- A) Statistik və ekspert
- B) Ekspert və sorğu
- C) Sorğu və razılaşma
- D) Müşahidə və statistik metod
- E) Müşahidə və təhlil

586) Sual:Kommersiya fəaliyyəti nəticəsində mümkün ziyanə məruz qalmaq, itkilərin olması nədir

- A) Risk
- B) Fors-macor
- C) Fəlakət
- D) Gəlirlərin azalması
- E) Depressiya

587) Sual:Bütün malgöndərənləri hansı 2 qrupa bölürlər?

- A) malgöndərən istehsalçılar, malgöndərən topdan müəssisələr
- B) malgöndərən istehsalçılar, malgöndərən satıcılar
- C) malgöndərən istehsalçılar və bircalar
- D) malgöndərən istehlakçılar və hərraclər
- E) tenderlər, topdan bazalar

588) Sual:Topdan ərzaq bazarının funksiyası deyil?

- A) tender və müsabiqələr vasitəsi ilə ərzaq məhsullarının satışının təşkili
- B) bütün malgöndərənlərə rəqabətli bazara çıxmaq imkanı vermək
- C) ilboyu əhalini keyfiyyətli ərzaq məhsulları ilə təchiz etmək
- D) kənd təsərrüfatı və ərzaq məhsullarının alqı-satqısı üçün abaq bir yerin ayrılması
- E) yeni iş yerlərinin açılması kənd əhalisinin şəhərə axınının qarşısının alınması

589) Sual:Təşkilatı mərhələ nə ilə əlaqədardır

- A) reklam kataloqunun hazırlanması ilə

- B) mənfi və müsbət cəhətlərin qiymətləndirilməsilə
- C) sərgi satışın keçirilməsi ilə
- D) tələbnamələr ilə
- E) yarmarka komitəsinin yaradılması ilə

590) Sual:Reklamasiyaya cavab hansı formada göndərilir?

- A) Yazılı
- B) Şifahi
- C) şifahi və qismən yazılı
- D) Telefonla
- E) faks və internetlə

591) Sual:Katastrofik risk nədir?

- A) gəlirlər itirilir
- B) mənfəət itirilir
- C) müflisləşmə ilə bağlı riskdir
- D) ikinci dərəcəli mənfəətlərin itirilməsidir
- E) gəlirlərin bir hissəsinin geri qaytarılmasıdır

592) Sual:Mümkün risk nədir?

- A) mənfəətin itirilməsi ehtimal olunur
- B) mənfəətin artması ehtimal olunur
- C) mənfəətlə bərabər, müəssisənin ləğv olunması nəzərdə tutulub
- D) müflisləşmə, tamamilə müəssisənin dağılması ilə bağlı riskdir
- E) mənfəətin bir hissəsinin itirilməsi, 2-ci dərəcəli gəlirlərin artması ilə əlaqədar riskdir

593) Sual:Risk nədir?

- A) kommersiya fəaliyyəti nəticəsində mümkün ziyanə məruz qalmaq və ya itkilərin olmasıdır
- B) mümkün xeyirli xüsusiyyətlərə malik mənfəətə nail olmaq üçün atılan addımdır
- C) mal alınması zamanı yükün korlanması və itirilməsidir
- D) mənfəətin itirilməsi ehtimalıdır

E) mənəfətin itirilməsi və gəlirlərin bir hissəsinin geri alınmaması ehtimaldır

594) Sual:Sizin əməkdaşlıq etdiyiniz xarici şirkət sizi dəvət etmişdir. Ancaq çox məşğul adam olduğunuzdan, etiket və protokol ilə tanışlığınız yoxdur. Siz şirkətinizin adını batırmaq istəmirsiniz. Siz ölkənizi və şirkətinizi layiqincə təmsil etmək istəyirsiniz sizin qərarınız?

- A) Hesab edirsiniz ki, mövcud sərəitdə səfər etdiyiniz ölkənin etik qaydalarını öyrənmək daha munasib olardı
- B) Özunuzu tam əminlikdə hiss etmək üçün beynəlxalq etik qaydaların hamısını öyrənirsiniz
- C) Nə o, nə də bu variantı seçməyərək deyirsinizki hər şey yerində məlum olacaqdır
- D) Duşunursuzki ölkəmizin etik qaydaları səfər etdiyiniz ölkəyə uyğundur
- E) Hec birini qəbul saymırsınız

595) Sual:Şirkətlərdə qərəzli münasibətləri ən geniş yayılmış təhlükəli formasına aid deyil

- A) Sosial-mədəni qrupa mənsub olmamaq
- B) Cinsi əlamət
- C) Dini əlamət
- D) İrqi əlamət
- E) Yas əlaməti

596) Sual:Lanc, fərcet, sam yeməyi, isvec stolu nədir?

- A) İşguzar danışıqların protokol tədbirləridir
- B) İşguzar danışıqların rəsmiləşdirilməsinin qeyri rəsmi formalarıdır
- C) Qeyri rəsmi işguzar görüşlərdir
- D) Qeyri rəsmi pesəkar görüş formalarıdır
- E) Protokol tədbirlərinin tam rəsmi qaydada müvəkillərin köməyi ilə köçürülür

597) Sual:İşguzar protokol nədir?

- A) Danışıqların protokol tədbiri formasında keçirilməsidir
- B) Danışıqların rəsmiləşdirilməsidir
- C) Rəhbər işçilərə vermək üçün hazırlanmaq
- D) Sənəddir
- E) Keçirilmiş iclasın görüşün rəsmiləşdirilib hesabat şəklində təqdimatidir

598) Sual:Yüksək mənəvi və fiziki keyfiyyət:

- A) Kommersanta verilən fərdi tələbdir
- B) Kommersanta verilən pesəkar tələbdir
- C) bütün cavablar düzdür
- D) Kommersantin antropoloji ölçüləridir
- E) Butun cavablar səhvdir

599) Sual:İlkin informasiyaların toplanmasında geniş yayılmış metod aşağıdakılardan hansıdır:

- A) sorğu
- B) təhlil
- C) delfi metodu
- D) bütün cavablar səhv
- E) müşahidə

600) Sual:Müəssisə daxili təkrar informasiya nədir?

- A) müəssisənin fəaliyyətini əks etdirən məlumatlardır
- B) müəssisənin xarici fəaliyyətini dəqiqləşdirmə üçün əvvəlcədən yığılmış məlumatlardır
- C) iqtisadiyyatın inkişafında müəssisənin fəaliyyət səviyyəsini müəyyən edən məlumatlardır
- D) müəssisənin daxili bazara adaptasiyasının tənzimlənməsi üçün məlumatlardır
- E) bütün cavablar doğrudur

601) Sual:Tender nədir?

- A) sifarişlərin yerinə yetirilməsi üçün qənaətli kommersiya əməliyyatlarını yerinə yetirməsi üçün təşkilatların təklifi
- B) mal satışı üçün qənaətli əməliyyatların həyata keçirdiyi əməliyyatlardır
- C) yüksək əhəmiyyətli tədbirlərin həyata keçirilməsi üçün tətbiq olunan fəaliyyət növüdür
- D) hər hansı bir və ya təklifin satışıdır
- E) hər hansı bir təklifin və ya nou-xaunun alışıdır

602) Sual:Respublikada neçə birca fəaliyyət göstərir?

- A) 3
- B) 5

- C) 8
- D) 1
- E) 2

603) Sual:Hərraclarda birca müştəriləri iştirak edə bilərlərmi?

- A) Bəli
- B) Xeyir
- C) Ola bilər ki, hərracların bircalarla müqaviləsi olsun
- D) Heç vaxt ola bilməz
- E) Hərraclar bircalar arası müddətdə təşkil olunur

604) Sual:Əmtələrin, xammalın qiymətli kağızların satışı ilə məşğul olan, vaxtaşırı fəaliyyət göstərən topdan bazar necə adlanır?

- A) birja
- B) Topdan baza
- C) Topdan satış mərkəzi
- D) Auksion
- E) Tender

605) Sual:Üzvlərinin sayı məhdud olan qapalı səhmdar formalı bircalar necə adlanır?

- A) Xüsusi birjalar
- B) Ümumibirjalar
- C) Mürəkkəb birjalar
- D) Müntəzəm birjalar
- E) Heç biri doğru cavab deyil

606) Sual:Hərracın digər satış obyektlərindən fərqi nədir?

- A) Satış qiyməti hərracın keçirildiyi dövrdə müəyyən olunur
- B) Hərraclər qısa müddətli olur
- C) Müştəri qiymətləri tənzimləyir
- D) Müştərinin təzyiqi satıcı üzərində yüksək olur
- E) Heç biri doğru cavab deyil

607) Sual:Hərracın keçirilməsi kim tərəfindən idarə olunur?

- A) hərrac komitəsi
- B) hüquqşünas
- C) məsləhətçi
- D) ekspert
- E) mühasib

608) Sual:Hərrac nədir?

- A) əvvəlcədən yeri, vaxtı müəyyən edilmiş xüsusi və kütləvi xassəyə malik olan malların satış üsuludur
- B) daimi fəaliyyət göstərən, kütləvi xarakter daşıyan ticarətdir
- C) ildə bir dəfə təşkil olunan topdan ticarətdir
- D) vaxtı müəyyənləşdirilmiş, simvolik qiymətlər tətbiq olunan topdan ticarətdir
- E) kütləvi xassəyə malik olan yalnız ərzaq malları satılan bircalardır

609) Sual:Təşkilatın valyuta hesabına xarici valyuta ilə hansı məbləğ mədaxil edilə bilməz?

- A) hesab sahibi tərəfindən valyuta bircasından əldə olunmuş mədləğlər
- B) ixrac olunmuş əmtəələrin haqqı kimi müvəkkil olunmuş bank tərəfindən xaricdən köçürülmüş və valyuta ehtiyatına qalan məbləğ
- C) alınmış əmtəələrin ödənilməsinə görə digər valyuta hesabından köçürülmüş məbləğ
- D) hesab sahibi tərəfindən valyuta bircasında və valuta hərracında əldə olunmuş mədləğlər
- E) müvəkkil olunmuş bankın, Milli bankın və ya Maliyyə Nazirliyinin icazəsi ilə digər daxil olmalar

610) Sual:Xarici valyuta ilə hesablaşmalar necə həyata keçirilir?

- A) milli bankın xüsusi icazəsi ilə
- B) nazirlər kabinetinin xüsusi icazəsi ilə
- C) milli məclisin qərarı ilə
- D) banklar birliyinin sərəncamı ilə
- E) beynəlxalq valyuta fondunun qərarı ilə

611) Sual:Əmtəə əməliyyatlarına hansılar daxildir?

- A) əmtəə markasının saxtalaşmasına qarşı tədbirlər

- B) xammalın alınması, gətirilməsi, anbara yığılması
- C) xammalın, materialın hazır məhsulun alqı-satqısı
- D) əmtəənin markalanması. Əmtəə nişanının hazırlanması
- E) əmtəələrin çeşidinin artırılması tədbirlərin görülməsi

612) Sual:Sahibkarlıq nədir?

- A) sahibkara gəlir gətirən iqtisadi, istehsal və digər fəaliyyətin təşkilidir
- B) istehsal, emal alqı-satqı ilə əlaqədar olan fəaliyyətdir
- C) alqı-satqı prosesinin həyata keçirilməsi və mənfəətin əldə olunmasıdır
- D) sahibkara gəlir gətirməyən iqtisadi, siyasi və digər fəaliyyətin təşkilidir
- E) sahibkarın kapitalı əsasında yerinə yetirilən hər hansı fəaliyyətdir

613) Sual:Dəyərin formasının dəyişməsi formulu hansılardır

- A) P-Ə və Ə1-P1
- B) Ə-P1 və Ə-P
- C) Ə-P və Ə1-P1
- D) Ə1-P1 və Ə-P
- E) P-Ə1 və Ə1-P1

614) Sual:Kommersiya əməliyyatlarına aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- A) malın istehsalı ilə bağlı əməliyyatlar
- B) pərakəndə satış
- C) əmtəələrin topdan alışı və satışı
- D) reklam
- E) müqavilələrin bağlanması

615) Sual:"Kommersiya fəaliyyəti" kursunun metodiki aparatı özündə nəyi əks etdirir arsenalı nədir?

- A) metodoloji tədqiqatın ümumi elmi və eləcə də xüsusi metodlarını özündə əks etdirir
- B) metodoloji əsasını tədqiqatın sintez və analiz üsulu ilə təhlilini əks etdirir
- C) metodoloji əsası klassiklərin və Azərbaycan iqtisadçı alimlərinin elmi tədqiqatlarını əks etdirir
- D) müşahidə ekspertqiymətləndirmə modelləşmə metodlarını

E) müqayisə, analogiya, riyazi modelləşməni əks etdirir

616) Sual:"Kommersiya fəaliyyəti" kursunun predmeti nədir?

- A) əmtəə tədavülü sferasında topdan və pərakəndə təşkilatlarının həyata keçirdikləri kommersiya prosesləridir
- B) kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti alıcının istehlak tələbinin öyrənilməsidir
- C) kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti kommersiya fəaliyyətinin idarə edilməsidir
- D) kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti marketinq idarəetməsidir
- E) kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti bazar infrastrukturalarının öyrənilməsidir

617) Sual:Müqavilə nə vaxt bağlanmış hesab edilir?

- A) Oferta göndərmiş şəxsin onun akseptini aldığı anda bağlanmış sayılır
- B) Ofeteni qəbul edən tərəfin cavabında sonra bağlanmış hesab olunur
- C) Reklamasiya verilmədikdə bağlanmış hesab olunur
- D) Həm sorğu, həm də sorğuya cavab müsbət olduqda bağlanır
- E) Bütün cavablar səhvdir

618) Sual:Mülki məcəllənin 570-ci maddəsində nəzərdə tutulur.

- A) satıcının əşyanı vermək vəzifələri nə vaxt icra edilmiş sayılır
- B) Alqı-satqı müqaviləsi 3 ay müddətində qüvvədədir
- C) İcra müddətlərinin dəqiq şərtləri əsaslandırılır
- D) icraçıların rekvizit şərtləri, öhdəlikləri əsaslandırılır
- E) Bütün cavablar səhvdir

619) Sual:Mülki məcəllənin 569-cu maddəsi nəyə həsr olunub?

- A) Alqı-satqı müqaviləsi qəti müəyyənləşdirilmiş müddətədək icra olunmalıdır
- B) Alqı-satqı müqaviləsi 3 ay müddətində qüvvədədir
- C) İcra müddətlərinin dəqiq şərtləri əsaslandırılır
- D) icraçıların rekvizit şərtləri, öhdəlikləri əsaslandırılır
- E) Bütün cavablar səhvdir

620) Sual:Mülki məcəllənin 568-ci maddəsi nəyə həsr olunub?

- A) Satıcı əmtəə ilə bərabər sənədləri də verməyə borcludur
- B) Müsahibəçi sənədlərin müddətinə həsr olunur
- C) Texniki şərtlərin, sertifikatların təkmilləşməsinə həsr olunur
- D) Əmtəələrin vaxtında göndərilməsinin şərtlərinə həsr olunur
- E) Bütün cavablar səhvdir

621) Sual:Əmtəələrin alqı-satqısı nədir?

- A) Bütün cavablar doğrudur
- B) Ən geniş yayılmış təsərrüfat əlaqələri formasıdır
- C) Ən uzun müddətli təsərrüfat əlaqələri formasıdır
- D) Ən az tətbiq olunan təsərrüfat əlaqələri formasıdır
- E) Pul-əmtəə tədavülünün formasıdır

622) Sual:Keyfiyyət barədə alıcının iradəsi hansı qaydada ödənilir

- A) qüsurların aradan qaldırılması və ya əmtəənin qiymətinin aşağı salınması ilə
- B) çatışmayan əmtəə üçün ödənilmiş pulun bir hissəsinin geri qaytarılması vasitəsi ilə
- C) Mal təklifi və pul mübadiləsi
- D) Ticarətin predmeti nədir?
- E) çatışmayan miqdarda əmtəənin göndərilməsi yaxud pulun geri qaytarılması vasitəsilə

623) Sual:Gömrük tarifinin (rüsümünün) fiskal nəzarət funksiyası nəyə xidmət edir?

- A) büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
- B) milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
- C) bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsini və digərinin ləngidilməsi vasitəsi ilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
- D) sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına
- E) daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına

624) Sual:Nümunəvi müqavilələr üzrə mübahisə və fikir ayrılıqları hansı qaydada həll olunur?

- A) arbitraj qaydasında
- B) qarşılıqlı anlaşma qaydasında
- C) gömrük orqanlarının həll etməsi qaydasında

- D) nümunəvi kontraktı hazırlanmış təşkilatın müəyyənləşdirdiyi qaydada
- E) birja komitələrinin müəyyənləşdirdiyi qaydada

625) Sual: Qısamüddətli kommersion planlaşdırılması nədir?

- A) cari operativ planlaşmadır və müəssisənin illik, yarımillik və s. müddətə vəzifələrini müəyyənləşdirir
- B) əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir, illik müddətə
- C) bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənilib hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir
- D) əsasən konkret məqsədlər və kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir
- E) ərzaq və qeyri-ərzaq mallarının satışını həyata keçirir

626) Sual: Ortamüddətli kommersion planlaşdırılması nədir?

- A) bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənilib hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir
- B) əsasən konkret məqsədlər və kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir
- C) müxtəlif xidmətlərin, sazişlərin, müqavilələrin hazırlanmasını əhatə edir
- D) ərzaq və qeyri-ərzaq mallarının satışını keçirir
- E) əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir

627) Sual: Uzunmüddətli kommersion planlaşdırılması nədir?

- A) əsasən konkret məqsədləri əhatə edir 5 il müddətini əhatə edir
- B) bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənilib hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir
- C) əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir, 5 il müddətini əhatə edir
- D) müxtəlif xidmətlərin, sazişlərin, müqavilələrin hazırlanmasını əhatə edir
- E) ərzaq mallarının satışını həyata keçirir, uzun müddətli olur

628) Sual: Son istehlakçılar və işgüzar istehlakçılar davranışı hansı modelə əsasən modelləşdirilir?

- A) stimulye reaksiya
- B) alıcı şüuru qara qutu
- C) stimulye adaptasiya
- D) son alıcı – işgüzar alıcı
- E) stimulye initasiya

629) Sual: Azərbaycanca kommersionin inkisaf tarixində asagidakilardan hansinin rolu daha böyükdür?

- A) Böyük İpek yolu
- B) Heft istehsalı
- C) Əkinciliyin inkisafı
- D) Maarifciliyin inkisafı
- E) Xanliqların inkisafının

630) Sual: Passiv tələbat malları nədir?

- A) biz həmin mal haqqında bilirik, amma almağa tələsmirik
- B) çox nüfuzlu əmtəələrdi ki, biz onları almağa tələsmirik
- C) xüsusi xüsusiyyətləri olan əmtəələrdi ki, onu almağı qərara almırıq
- D) vaxtaşırı qurtardıqca alınan mallardır
- E) malı görəndən sonra almaq qərarına gəldiyimiz mallardır

631) Sual: Ərzaq mallarına olan tələbin xüsusiyyəti

- A) komplekslilik
- B) mücərrədlik
- C) vaxtaşırı olması
- D) fizioloji normalara uyğunluğu
- E) sadə olması

632) Sual: Emercmentlik prinsipinin əsas üstünlüyü nədir?

- A) qənaət
- B) üstünlük
- C) marka dəyəri
- D) firma stili
- E) firma nüfuzu

633) Sual: Sinergiya tipli diversifikasiya nədir?

- A) müəyyən ümumi mövqedən olan malların istehsalını nəzərdə tutur
- B) üfiqi mərkəzli diversifikasiyasının genişləndirilmiş formasıdır

C) şaquli diversifikasiyadır

D) firmanın mövcud istehsalından fərqlənən lakin daimi müştəriləri maraqlandıran malların istehsalını nəzərdə tutur

E) bazar seqmentində tətbiq olunan çox geniş çeşidli, əlaqəli malları nəzərdə tutur.

634) Sual:Konqlomerat diversifikasiya nədir?

A) bir-biri ilə qətiyyən əlaqəsi olmayan məhsulların istehsalını nəzərdə tutur

B) bir biri ilə qarşılıqlı əlaqəsi olan məhsulların istehsalını nəzərdə tutur

C) 1 bazar seqmentində tətbiq olunan çox geniş çeşidli, əlaqəli malları nəzərdə tutur.

D) 1 və ya 1 neçə bazar seqmentində fəaliyyət göstərən firmaların bütün məhsulları nəzərdə tutur

E) 2 və daha çox bazar seqmentində fəaliyyət göstərən firmaların bütün məhsulları nəzərdə tutur

635) Sual:Əmtələrin diversifikasiyasının əsas prinsipləri

A) konqlomerat, sinerjiya, enerjmentlik

B) konqlomerat, diversifikasiya, difereon

C) konqlomeratlıq, sinerjiya, difraksiya

D) diversifikasiya konqlomerat, diderensasiya

E) diversifikasiya konqlomerat, diskriminasiya

636) Sual:Əmtələrin təyinatı ilk növbədə nədən alıdır?

A) bazarın konkret seqmentinin tələbindən

B) bazarın kütləvi seqmentin tələbindən

C) bazarın seqmentinin tələbindən

D) bazarın , ən böyük seqmentinin tələbindən

E) bazarın , ən kicik seqmentinin tələbindən

637) Sual:Əmtəə yalnız əsas xüsusiyyətlərə malikdirsə,

A) onun faydalılığın aşağı səviyyədədir

B) onun faydalılığın ən yüksək səviyyədədir

C) onun alıcıları etmə xüsusiyyətlər yüksəkdir

D) onun satış imkanları yüksəkdir

E) onun satış imkanları aşağıdır

638) Sual:Möhkəmləndirilmiş əmtəə səviyyəsinə nə aiddir?

- A) alıcıya verilən güzəştlər
- B) satıcıya verilən güzəştlər
- C) mala edilən ticarət əlavələr
- D) mala və istehsalçıya verilən güzəştlər
- E) sövqədici xüsusiyyətləri

639) Sual:Real əmtəə səviyyəsi özündə nəyi əks etdirir?

- A) əmtəənin markasını, keyfiyyətini
- B) onun funksiyasını
- C) onun texnikixüsusiyyətləri
- D) onun sövqədici xüsusiyyətləri
- E) onun etiketini

640) Sual:Mənaca əmtəə səviyyəsi nəyi bildirir?

- A) əmtəənin əsas funksiyasını
- B) onun qiymətini
- C) onun keyfiyyətini
- D) onun xassələrini
- E) onun markasını

641) Sual:Əmtəənin səviyyələri.

- A) mənaca, real, möhkəmlənmiş
- B) orta, yüksək, güclü
- C) güclü, real, funksiya
- D) funksiya, möhkəmlənmiş
- E) saf, təmiz, xalis

642) Sual:Elektron ticarət nədir?

- A) Qeyri mağaza pərakəndə satış şəbəkəsi

- B) Elektron marketing
- C) Qeyri mağaza topdan şəbəkə
- D) Qeyri mağaza reklam
- E) elektron ciplər

643) Sual:Pərakəndə satış texnologiyalarına aşağıdakılardan hansı aid deyil.

- A) Data bazaya çıxış
- B) Touch – screen köşklər
- C) Checkout sistemlər
- D) Müştəri kartları
- E) Pərakəndə mobil vizit kartlar

644) Sual:Pərakəndə tacir hansı qərarı qəbul etmir

- A) təmərküzləşmə haqqında qərar
- B) məhsulun çeşidi haqqında
- C) mağazanın məsuliyyəti haqqında
- D) mağazanın yeri haqqında
- E) xidmətlər toplusu haqqında

645) Sual:Pərakəndə təşkilatın strukturuna aid deyil.

- A) Green market
- B) Korporativ şəbəkələr
- C) Könüllü birliklər
- D) Pərakəndə korporativlər
- E) Françayz təşkilatlar

646) Sual:Discount mağazanın növüdür.

- A) Ambar dükanlar
- B) Superstorlar
- C) İxtisaslaşmış mağazalar
- D) Əlverişli mağazalar

E) Şöbə mağazalar

647) Sual:Discount mağazanın növüdür.

A) Fabrik outletləri

B) Superstorlar

C) İxtisaslaşmış mağazalar

D) Əlverişli mağazalar

E) Şöbə mağazaları

648) Sual:Discount mağazaların növüdür.

A) aşağı qiymətli satış mərkəzləri

B) Superstorlar

C) İxtisaslaşmış mağazalar

D) Əlverişli mağazalar

E) Şöbə mağazaları

649) Sual:Pərakəndə satış nədir?

A) Son istehlakçıya satışdır

B) Şəxsi istehsal üçün satış

C) Full servis

D) Kommersiya məqsədilə satış

E) Self – servis, Full – servis

650) Sual:Xidmətin miqdarına görə pərakəndə ticarətin növləri.

A) Self - servis, Full – servis

B) Self – servis, Superstore

C) Sull – servis, diskount

D) Self – servis, Full – servis, super marketlər

E) dövrü fəaliyyət göstərən sərğidir

651) Sual:Yarmarka nədir

- A) dövrü olaraq fəaliyyət göstərən bazardır
- B) daim fəaliyyət göstərən topdan bazardır
- C) daim fəaliyyət göstərən pərakəndə bazardır
- D) Daim fəaliyyət göstərən bazardır
- E) dövrü fəaliyyət göstərən sərğidir

652) Sual:Səmərəli təsərrüfat əlaqələrində hansı müqavilə münasibətlərinə üstünlük verilir

- A) birbaşa və uzunmüddətli müqavilələr
- B) birbaşa və tərəfmüqabillı müqavilələr
- C) sistem daxili və paylı müqavilələr
- D) uzunmüddətli müqavilələr
- E) paylı və qısamüddətli müqavilələr

653) Sual:Topdan mal alışının mərhələsi deyil.

- A) ticarətin texnologiyası
- B) tələbin öyrənilməsi
- C) malgöndərənin öyrənilməsi
- D) müqavilələrin bağlanması
- E) nəzarətin təşkili

654) Sual:İqtisadi təbiətinə görə topdan mal alışını nədir

- A) əmtəələrin sonradan satılması məqsədilə alışdır
- B) əmtəələrin xarici bazara tətbiqi üçün yenidən alınmasıdır
- C) kommersiya, satış, tələbin öyrənilməsi və digər fəaliyyətlərin ilkin addımıdır
- D) əmtəələrin son istehlakçıya satılması məqsədi ilə alışdır
- E) birbaşa alıcıya satışdır

655) Sual:Əmtəə əsas funksiyası nədir

- A) dəyərin dəyişməsi
- B) mahiyyətin dəyişməsi
- C) məzmunun dəyişməsi

- D) qiymətin dəyişməsi
- E) kəmiyyətin və keyfiyyətin dəyişməsi

656) Sual:Məhsulun keyfiyyətinin hərtərəfli qiymətləndirilməsinin göstəricilər sisteminə daxil deyil

- A) möhkəmlik göstəriciləri
- B) etibarlılıq göstəricisi
- C) təyinatlılıq göstəricisi
- D) təhlükəsizlik göstəricisi
- E) optimallıq

657) Sual:Malın miqdarı nədir

- A) alqı-satqı müqaviləsinin predmetidir
- B) alqı-satqı müqaviləsinin dəyər göstəricisi
- C) müqavilənin kəmiyyət göstəricisi
- D) alqı-satqı müqaviləsinin qiymət göstəricisi
- E) alqı-satqı müqaviləsinin mahiyyət göstərici

658) Sual:Mal alışının planlaşması zamanı ilk öncə nəyi nəzərə almaq lazımdır.

- A) tələbi nəzərə almaq
- B) malların çeşidini
- C) qiyməti
- D) hamısını
- E) təklifi

659) Sual:Kommersiya fəaliyyəti nədən başlayır

- A) malın alışından
- B) malın satışından
- C) müqavilənin bağlanmasından
- D) daşınmadan
- E) saxlanmadan

660) Sual:Avropaya ezamiyyət zamanı Turali səhər yeməyinə dəvət etmişlər. Səhər yeməyinə donuz əti verdilər. Dini səbəblərə görə donuz ətinə toxuna bilməz. Aşağıdakı variantlardan hansı etik baxımdan Tural üçün daha münasibdir?

- A) İslamın qadağan normalarına istinad edərək nəzakətlə imtina etmək
- B) Həkimlərin tövsiyyəsini bəhanə edərək imtina etmək
- C) Bu yeməyin onun urəyincə olmamasını bəyan etmək
- D) Uca səsle təşkilatları uzaq görməməzlikdə günahlandırmaq
- E) Hec birini meqbul saymamaq

661) Sual:Furjet zamanı çox zəhlətökən həmsöhbətlərlə qarşılaşsınız. Onun məzmunuz sərbətl sizin ucun lap işgəncəyə çevrilib, amma etiket xatirinə uzunuzdən təbəssüm ifadə etməlisiniz. Bu əsarətdən hansı çıxış yolunu ustun tutursuz?

- A) Umid edirəmki bu tezliklə qutaracaq
- B) Zəhlə tökəndən qurtarmaq ucun onu tanışınıza təqdim etmək
- C) Novbəti buterbrodu götürmək bəhanəsi ilə uzr istəyib uzaqlaşmaq
- D) Onun uzunə nə düşündüyünüzü uzunə demək
- E) Hec birini meqbul hesab etməmək

662) Sual:İşguzar danışıqlar zamanı qarşı tərəfin tam razılaşmama mövqeyi ilə uzlaşsınız. Sizin buna reaksiyanız?

- A) Danışıqların tam dayandırılması
- B) Mubahisəli məsələlərin şam yeməyi zamanı həll edilməsi təklifi
- C) Qarşı tərəfi inandırmaq məqsədi ilə yeni daha inandırıcı dəlillərin tapılması cəhdləri
- D) Danışıqlara üçüncü tərəfin, məsələn vəkalinizin cəlb olunması
- E) Hec biri məqsədə uyğun deyil

663) Sual:Mənəvi normaların və dəyərlərin hansı kateqoriyalara bölürlər?

- A) Universal və spesifik
- B) Universal və birbaşa
- C) spesifik və digər
- D) spesifik və işguzar
- E) universalvə tipik

664) Sual:Uşguzar protokol nədir?

- A) Danışıqların protokol tədbiri formasında keçirilməsidir
- B) Danışıqların rəsmiləşdirilməsidir
- C) Rəhbər işçilərə vermək üçün hazırlanmaq
- D) Sənəddir
- E) Keçirilmiş iclasın görüşün rəsmiləşdirilib hesabat şəklində təqdimatıdır

665) Sual: Yüksək mənəvi və fiziki keyfiyyətlər?

- A) Kommersanta verilən fərdi tələbdir
- B) Kommersanta verilən pesəkar tələbdir
- C) Kommersantın intellektual inkişafıdır
- D) Kommersantın antropoloji ölçüləridir
- E) Kommersantın fəaliyyətinin əsas amilləridir

666) Sual: Liderlik bacarığı

- A) Kommersanta verilən fərdi tələbdir
- B) Kommersanta verilən pesəkar tələbdir
- C) Kommersantın əsas fəaliyyət unsurudur
- D) Kommersantın bilik və vərdislərinin əsasıdır
- E) Kommersantın fəaliyyətinin əsas amilləridir

667) Sual: Muhasibat uçotu maliyyələşdirmə vergitutma bilikləri;

- A) Kommersanta verilən pesəkar tələbdir
- B) Kommersanta verilən fərdi tələbdir
- C) Kommersantın bilik və vərdisləridir
- D) Kommersantın mövcudluq şərtidir
- E) Kommersantın fəaliyyətinin əsas amilləridir

668) Sual: Marketing idarəetmə və hüquq bilikləri:

- A) Kommersanta verilən pesəkar tələbatdır
- B) Kommersanta verilən fərdi tələblərdir
- C) Kommersantın bilik və vərdisləri

D) Kommersantin fəaliyyətinin əsas amilləridir

E) sistematik tələblər

669) Sual:Kommersantin psixoloji portretinin ilk yaradıcısı kim olub?

A) Vemer Zombart

B) Piter Urs Bender

C) İ.B Seybort

D) G.A. Armstranq

E) U.L. Tompson

670) Sual: İsgüzar istehlakçılar və son istehlakçılar və davranışı hansı modelə əsasən modelləşdirilir?

A) stimül – reaksiya

B) alıcı şüuru qara qutu

C) stimül – adaptasiya

D) bütün cavblar düzdür

E) stimül - initasiya

671) Sual:İstehlakçıların iki qrupu hansıdır?

A) son istehlakçılar, işgüzar istehlakçılar

B) son istehlakçılar, potensial istehlakçılar

C) yenilikçilər, mühafizəkarlar

D) yenilikçilər, son alıcılar

E) mühafizəkarlar, potensial istehlakçılar

672) Sual:İmitasiya metodu nədir?

A) Real şəraitin intuisiyaya uyğunlaşdırılaraq son nəticəyə istiqamətlənməsini təmin edən tədqiqatdır

B) Real şəraiti xarakterizə edən informasiyalara əsaslanan tədqiqatdır

C) Real şəraitin nəzərdə tutulmuş nəticəyə uyğunlaşdırılmasıdır

D) Real şəraitin məlumaltlarının keçmiş dövrə adaptasiyasıdır.

E) Real şəraitin intellektə istiqamətlənməsini təmin edən tədqiqatdır

673) Sual: Birbaşa sorğu nədir?

- A) problemə bilavasitə informatorun münasibəti öyrənilir
- B) problemə bilavasitə müəssisə rəhbərinin münasibəti öyrənilir
- C) problemə birbaşa bazar xadimlərinin münasibəti öyrənilir
- D) informatorun aşkar olunmuş problemə kanzal yanaşması öyrənilir
- E) informatorun aşkar olunmuş problemə kəşfiyyat yanaşması öyrənilir

674) Sual: İlkin informasiyaların toplanmasında ən geniş yayılmış metod hansıdır?

- A) sorğu
- B) təhlil
- C) delfi metodu
- D) ekstropolyasiya
- E) müşahidə

675) Sual: Müəssisə daxili təkrar informasiya nədir?

- A) müəssisənin fəaliyyətini əks etdirən məlumatlardır
- B) müəssisənin xarici fəaliyyətini dəqiqləşdirmə üçün əvvəlcədən yığılmış məlumatlardır
- C) iqtisadiyyatın inkişafında müəssisənin fəaliyyət səviyyəsini müəyyən edən məlumatlardır
- D) müəssisənin daxili bazara adaptasiyasının tənzimlənməsi üçün məlumatlardır
- E) bütün cavablar səhv

676) Sual: Kauzal tədqiqatlar hansıdır?

- A) problemlə ona təsir edən amillər arasında səbəb nəticə əlaqələrini aşkar etməkdir
- B) problemin mahiyyətini düzgün başa düşmək imkanı verən tədqiqatlardır
- C) problemin sadədən mürəkkəbə dinamik inkişafda tədqiqatıdır
- D) problemin ilkin tədqiqatlarının aparılmasıdır
- E) problemin təkrar tədqiqatlarının aparılmasıdır

677) Sual: Təsviri tədqiqatlar hansılardır?

- A) yaranmış situasiyanı tam və dolğun təsvir edilməsi
- B) səbəb nəticənin əlaqələndirilməsi ilə tədqiqatlardır

- C) problemin mahiyyətini düzgün başa düşməyə imkan verən tədqiqatlardır
- D) bütün cavablar səhvdir
- E) bazarda öyrənilməsi məqsədi ilə aparılan tədqiqatlar

678) Sual:Kəşfiyyat tədqiqatlar nədir?

- A) problemin mahiyyətini düzgün başa düşməyə imkan verən məlumatların toplanışı
- B) yaranmış situasiyanın tam və dolğun təsvir edilməsi
- C) səbəb nəticələrin əlaqələndirilməsi ilə problemin mahiyyətini açıqlayan məlumatların toplanması
- D) bazarda öyrənilməsi məqsədi ilə aparılan tədqiqatlar
- E) problemin mahiyyətini açıqlamağa hadisələrin baş vermə səbəbini öyrənməyə imkan verən

679) Sual:İnformatorçu kimlərdir?

- A) tədqiqatçının məlumat aldığı fərdlər, qruplar, dövlət instetratlar, müəssisələr
- B) tədqiqatçıların məlumat aldıkları dövlət qurumlarıdır
- C) bütün cavablar səhv
- D) tədqiqatçının istifadə etdiyi tədqiqat üsuludur.
- E) tədqiqatların nəticəsində əldə olunan təkrar məlumatlardır

680) Sual:Mənimsənilmiş bazar nədir?

- A) müəyyən bir məhsulu alan alıcıların məcmusudur
- B) müəyyən bir məhsulu istifadəsini başa çatdıran alıcılar toplaşdığı bazardır
- C) müəyyən bir məhsulun ilkin istifadəçiləridir.
- D) müəyyən bir məhsulun istehsalçıları ilə birbaşa müqavilə bağlayan alıcıların bazarıdır
- E) müəyyən bir məhsulun istehsalçıları ilə dolaylı müqavilə bağlayan alıcıların bazarıdır

681) Sual:Potensial bazar nədir?

- A) müəyyən bir məhsulun alınmasına marağ göstərən alıcıların məcmusudur
- B) müəyyən bir məhsulun alınmasında kənar vasitəçiləri idarə etdiyi bazardır
- C) potensial alıcıların və satıcıların toplaşdığı bazara
- D) potensial hərəkətvericilərin vasitəçilərin, distribyutorların toplaşdığı məkandır
- E) potensial bazar eyni, oxşar tələbat mallarının satılıb, alındığı məkandır

682) Sual:Mal göndərmə müqaviləsinin əsas müddələri Mülki məcəllənin hansı maddələrində müəyyən edilib.

- A) 627 – 645
- B) 615 – 622
- C) 622 – 628
- D) 628 – 630
- E) 630 – 645

683) Sual:Məzmununa görə mal göndərmə müqaviləsi nə kəsb edir.

- A) Topdan təchizatın təşkilində əsas sənədlər
- B) Pərakəndə ticarətin əsas sənədidir
- C) Yarmarka hərrac ticarətin əsas sənədidir
- D) Ümumi nəzarət edici sənəddir
- E) pərakəndə təchizatın təşkilində əsas sənədlər

684) Sual:Mal göndərmə müqaviləsi nədir?

- A) Təsərrüfat əlaqələrinin ən vacib formasıdır
- B) Alqı-satqı müqaviləsidir
- C) Mülki müqavilədir
- D) Təsərrüfat əlaqələrinə nəzarət etmək
- E) Təsərrüfat əlaqələrinə nəzarət etməmək

685) Sual:Pərakəndə satış haqqında alqı-satqı müqaviləsinin əsas şərti Azərbaycan Respublikasının Mülki Məcəlləsinin hansı maddələrində əhatə olunur?

- A) 617, 619, 620, 621, 622
- B) 380, 381, 385, 395, 111
- C) 617, 618, 621, 622, 623
- D) 628, 632, 625, 815, 920
- E) 617, 619, 632, 625, 628

686) Sual:Mülki məcəllənin 570-ci maddəsində nəzərdə tutulur.

- A) satıcının əşyanı vermək vəzifələri nə vaxt icra edilmiş sayılır
- B) Alqı-satqı müqaviləsi 3 ay müddətində qüvvədədir
- C) İcra müddətlərinin dəqiq şərtləri əsaslandırılır
- D) icraçıların rekvizit şərtləri, öhdəlikləri əsaslandırılır
- E) icraçıların rekvizit şərtləri, öhdəlikləri əsaslandırılmır

687) Sual:Mülki məcəllənin 569-cu maddəsi nəyə həsr olunub?

- A) Alqı-satqı müqaviləsi qəti müəyyənləşdirilmiş müddətədək icra olunmalıdır
- B) Alqı-satqı müqaviləsi 3 ay müddətində qüvvədədir
- C) İcra müddətlərinin dəqiq şərtləri əsaslandırılır
- D) icraçıların rekvizit şərtləri, öhdəlikləri əsaslandırılır
- E) icraçıların rekvizit şərtləri, öhdəlikləri əsaslandırılmır

688) Sual:Mülki məcəllənin 568-ci maddəsi nəyə həsr olunub?

- A) Satıcı əmtəə ilə bərabər sənədləri də verməyə borcludur
- B) Müsahibə sənədlərin müddətinə həsr olunur
- C) Texniki şərtlərin, sertifikatların təkmilləşməsinə həsr olunur
- D) Əmtəələrin vaxtında göndərilməsinin şərtlərinə həsr olunur
- E) Əmtəələrin vaxtından gec göndərilməsinin şərtlərinə həsr olunur

689) Sual:Təchizatın əsas şərtləri hansı ilə kimi tətbiq olunmuşdur.

- A) 1959
- B) 1972
- C) 1980
- D) 2010
- E) 2011

690) Sual:Unitar müəssisə nədir.

- A) onların əmlakı, ya dövlət ,ya da bələdiyyə mülkiyyətində olur, bölünməzdir
- B) onların əmlakı bütün mülkiyyət formalarında olur ,bölünməzdir
- C) onların əmlakı 3-cü şəxsə köçürülə bilər .

- D) onları əmlakı mərkəzləşdirilmiş bütöv sahəni əhatə edəndir
- E) onları əmlakı mərkəzləşdirilməmiş bütöv sahəni əhatə edəndir

691) Sual:MMC ilə Səhmdar cəmiyyətin oxşar əlaməti deyil.

- A) kapitallar birliyidir
- B) yalnız öz əmlakı həddində məsuliyyət daşıyır
- C) iştirakçıları həm hüquqi həm də adi vətəndaş ola bilər
- D) Divident şəklində məfəətin bir hissəsini əldə edir
- E) iştirakçının payını 3-cü şəxsə sərbəst ötürə bilməzlər

692) Sual:MMC işçilərin say limiti nə qədərdir?

- A) işçilərin sayı 50-dən artıq olmamalıdır
- B) işçilərin sayı 50-dən artıq olmalıdır
- C) işçilərin sayı 50-100 arası dəyişə bilər
- D) işçilərin sayı 100 nəfərə qədər olmalıdır
- E) işçilərin sayı 60- dan çox olmalıdır

693) Sual:Nəğdi qaydada ödəniş aşağıdakıları nəzərdə tutur:

- A) kuryerə nəğdi qaydada ödəniş, üstünə qoyulmuş ödənc, teleqraf, poçt, bank göndərişi üzrə ödəniş
- B) teleqraf, poçt, bank göndərişi üzrə ödəniş
- C) kuryerə nəğdi qaydada ödəniş, üstünə qoyulmuş ödənc
- D) kuryerə qeyri nəqd qaydada ödəniş, teleqraf, poçt, bank göndərişi üzrə ödəniş
- E) borc verənə nəğdi qaydada ödəniş, bank göndərişi üzrə ödəniş

694) Sual:Pərakəndə satış ticarət şəbəkəsinin təchizatında topdansatış ticarətin rolunun mürəkkəbləşməsi

- A) malların çeşidinin mürəkkəbliyi
- B) iri partiyalarla boşaldılma
- C) malların tədarükçülərinin sayının artması
- D) hazırlıq əməliyyatlarının elementlərinin artırılması
- E) əhalinin tələbatının öyrənilməsi

695) Sual:Kommersiya işinin səmərəliliyi necə müəyyənləşir?

- A) mənfəətlə çəkilən xərclərin müqayisəsi ilə
- B) rentabelliliyin dövriyyəyə nisbəti ilə
- C) rentabeliliyin 1 manatda düşən hissəsi ilə
- D) mənfəətin əmək haqqı fonduna nisbəti ilə
- E) bir icarəyə düşən mənfəətin məbləği ilə

696) Sual:Kommersiyada hansı əməliyyatlar əks olunur?

- A) alqı və satqı
- B) istehsal və satış
- C) mal dövriyyəsi və məsrəflər
- D) mal alışı və ehtiyatların sərfi
- E) istehsal xərjləri və mənfəət

697) Sual:Kommersiya fəaliyyətinin tədqiqi və proqnozlaşdırılması kursunun əsası nədir?

- A) metodoloji əsasını tədqiqatın sintez və analiz üsulu ilə təhlilini əks etdirir
- B) dialektik inkişaf metodu, metodoloji tədqiqatın ümumi elmi və eləcə də xüsusi metodlarını özündə əks etdirir
- C) metodoloji əsası klassiklərin və Azərbaycan iqtisadçı alimlərinin elmi tədqiqatlarını əks etdirir
- D) müşahidə ekspert qiymətləndirmə modelləşmə metodlarını
- E) müqayisə, analogiya, riyazi modelləşməni əks etdirir

698) Sual:CPT şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- A) Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin burtu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- B) Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- C) Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun
- D) Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırdıqdan sonra
- E) Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun