

AAA_3708y#01#Q16#01EDUMAN testinin sualları**Fənn : 3708Y Kommersiya fəaliyyətinin əsasları**

1 .Doğru cavabı tapın

- ☐ 4P modeli – müştərinin tələbatının təhlili, müştərinin xərci, rahatlıq və təqdimat
- ☐ 4P modeli – məhsul, yer, qiymət və rahatlıq
- ☐ 4P modeli – müştərinin tələbatının təhlili, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
- ☒ 4P modeli – məhsul, yer, qiymət və təqdimat
- ☐ 4P modeli – müştərinin xərci, rahatlıq və təqdimat

2 Doğru cavabı tapın

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ 4C – məhsul, yer, qiymət və həvəsləndirmə
- ☐ 4C – məhsul, yer, qiymət və rahatlıq
- ☒ 4C – müştəri həlli, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
- ☐ 4C – məhsul, yer, qiymət və əlaqə

3 4P marketing kompleksindəki təqdimat ünsürü yenilənmiş 4C marketing kompleksinə uyğun olaraq hansı ünsürə çevrilir?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ müştəri həlli
- ☐ həvəsləndirmə
- ☒ kommunikasiya
- ☐ müştəri dəyəri

4 4P marketing kompleksindəki paylaşıdırma ünsürü yenilənmiş 4C marketing kompleksinə uyğun olaraq hansı ünsürə çevrilir?

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ rahatlıq
- ☐ çatdırılma
- ☒ yer-məkan
- ☐ müştəri həlli

5 Doğru cavabı tapın. Şirkətin biznes portfeli –

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ reklam və məhsulların təbliği
- ☐ şirkətin missiyasının müəyyənləşdirilməsi
- ☒ şirkətin mövcud biznes və məhsullarının toplusunun planlaşdırılması
- ☐ şirkətin marketing strategiyasını müəyyənləşdirilməsi

6 Mən 10 ayda bir telefonumu dəyişirəm, hər dəfə təxminən 150 manat dəyərində bir telefon alıram, ilk telefonumu 20 yaşımda aldığımı və 65 yaşımacan telefon işlədəcəyimi nəzərə alaraq, Mobitel üçün ömür boyu müştəri dəyərini hesablayın.

- ☐ 3400 manat
- ☐ 12000 manat
- ☐ 8500 manat
- ☒ 8100 manat

☐ 6750 manat

7 “Azercell” şirkətinin fəaliyyətinin bazar yönümlü təsviri necə olacaq?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Biz rabitə şirkətiyik
- ☐ Biz GSM operatoruyuq
- ☒ Biz insanlar arasında ünsiyyət vasitəçisiyik
- ☐ Biz insanlara telefon satırıq

8 “Şirkət” mikromühit elementi nəyi ifadə edir?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Şirkətin marketinq işçilərini
- ☐ Şirkətin satış gücünü
- ☒ Digər departamentləri
- ☐ Heç birini

9 Bazarın segmentasiyasına aid edilir –

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ psixoloji amillərin təsiri altında bazarın seçilməsi
- ☐ demoqrafik bölgü
- ☒ bazarın fərqli alıcılar qrupuna bölünməsidir
- ☐ bazarın pozisiyalandırılmasıdır

10 Bunlardan hansı mikromühit elementi deyil?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Rəqiblər
- ☐ Şirkət
- ☒ Mədəniyyət
- ☐ İctimaiyyət

11 Bunlardan hansı makromühit elementidir

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Rəqiblər
- ☐ Şirkət
- ☒ Mədəniyyət
- ☐ İctimaiyyət

12 Missiya -

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ şirkətin cəmiyyətdə hansı məqsədlərə nail olmaq istədiyini bildirir
- ☐ şirkətin cəmiyyətə baxışını bildirir
- ☒ şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- ☐ bütün cavablar səhvdir

13 Şirkətin məqsədi -

- ☒ şirkətin cəmiyyətdə hansı vəzifələrə nail olmaq istədiyini bildirir
- ☐ bütün cavablar səhvdir
- ☐ şirkətin cəmiyyətdə hansı məqsədlərə nail olmaq istədiyini bildirir
- ☐ şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir

- ☐ Bütün cavablar doğrudur

14 Məhsul -

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
☐ satış üçün təklif olunan fəaliyyətdir
☐ şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
☒ istehlak və ehtiyacı ödəyə bilən və bazarın diqqətinə yönələn bir şeydir
☐ bütün cavablar səhvdir

15 Xidmət -

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
☐ istehlak və ehtiyacı ödəyə bilən və bazarın diqqətinə yönələn bir şeydir
☐ şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
☒ satış üçün təklif olunan fəaliyyət, fayda və ya alıcının razı salınması, həmçinin heç bir əşyaya fiziki sahibliklə nəticələnməyən məhsullar
☐ bütün cavablar səhvdir

16 Palsüd” süd istehsalçısı üçün “Neptun” market zinciri nədir?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
☐ Şaquli marketinq sistemi
☐ Marketinq vasitəsi
☒ Agent
☐ Son istehlakçı

17 “Coca-Cola” şirkəti üçün marketinq vasitəçisi saymaq olmaz...

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
☐ Topdan satış şirkəti
☐ Neptun supermarketi
☒ Azersun şirkəti
☐ McDonalds restoranı

18 Davranışa görə segmentasiyaya aiddir:

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
☐ Avstriya, İtaliya, AFR, Braziliyada yaşayan alıcılara görə qruplaşdırılır
☐ alıcılar məhsulu almaq bəzədə fikrə gəlməyi, doğurdan da onu almağı düşünür
☒ həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
☐ bütün cavablar səhvdir

19 Psixoloji segmentasiyaya aiddir:

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
☐ alıcılar məhsulu almaq bəzədə fikrə gəlməyi, doğurdan da onu almağı düşünməsi
☐ həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
☒ ictimai təbəqə, həyat təzi və şəxsiyyətin tipi
☐ bütün cavablar səhvdir

20 Coğrafi segmentasiyaya aiddir:

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
☐ həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
☐ alıcılar məhsulu almaq bəzədə fikrə gəlməyi, doğurdan da onu almağı düşünür

- ☒ millət, region, ştat, ölkə, şəhər
- ☐ bütün cavablar səhvdir

21 Şirkətin mikromühiti ibarətdir...

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ idarəçilər, işçilər, məsləhətçilər
- ☐ Faktorlar
- ☒ şəxs, təşkilat, şirkət və qurumlar
- ☐ sosial ünsürlər

22 Aşağıdakılardan hansı marketinq kommunikasiyasına daxil deyil?

- ☐ publik rileyşnz
- ☐ Reklam
- ☐ təbliğat
- ☒ markalanma
- ☐ Stimullaşma

23 Firma üslubu sisteminə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- ☐ firma rəngi
- ☐ əmtəə nişanı
- ☐ firma şüarı
- ☒ markalı əmtəə
- ☐ firma loqotipi

24 Vasitəçilərin həvəsləndirilməsində ən geniş yayılmış üsullarına aşağıdakıların hansı aid deyil?

- ☐ dilerlərin qurultaylarının təşkil olunması
- ☐ əvvəlcədən danışılmış həcmdə əmtəə partiyalarına qiymətdə güzəştlərin edilməsi
- ☐ müəyyən sayda əmtəə alması şərtilə vasitəçiyə danışılmış sayda əmtəə vahidinin pulsuz təqdim olunması
- ☒ əmtəənin surətinin imicinin yaradılması, reklamın təşkil olunması
- ☐ dilerlərin müsabiqələrinin təşkil olunması

25 Məqsədli bazar seqmentində 800 min ailənin televizoru var. Amma reklam yerləşdirmək istədiyimiz proqrama 160 min ailə baxır. Radio və televiziya reklam auditoriyasının əhatə olunması kriteriyası hansıdır?

- ☐ 30
- ☐ 50
- ☐ 20
- ☒ 60
- ☐ 40

26 "Reklam haqqında qanun" nə vaxt qəbul edilib?

- ☐ 1996
- ☐ 2003
- ☐ 2001
- ☐ 2000
- ☒ 1997

27 Məlumatverici reklam nədir?

- ☐ əvvəllər reklamlaşdırılmış əmtəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanması məqsədi ilə həyata keçirilən reklamdır
- ☐ istehlakçının yaddaşında əmtəə barədə məlumatların yenidən canlandırılma-sı və onu əmtəəni yada salmağa məcbur etməkdə olan reklamdır
- ☐ firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırdıqda istifadə olunan reklamdır
- ☒ istehlakçılarda yeni əmtəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır
- ☐ reklam edilən əmtəəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır

28 Əgər kompaniya yüksək qiymətli zərgərlik məhsulları istehsal edərsə və onun alıcıları bir coğrafi regionda yerləşirsə, mal irəlilədilməsinin hansı metodu daha məqsədəuyğundur?

- ☐ avtomatlarla satış
- ☐ publik rileyşnz
- ☐ reklam
- ☒ şəxsi satış
- ☐ poçtla satış

29 Reklamın istehlakçılarla istehsalçılar arasında rolu nədən ibarətdir

- ☐ Ünsiyyətin yaranması
- ☐ Müqavilələrin bağlanması
- ☐ Tanışlığın yaranması
- ☒ Danışqların təşkil edicisi
- ☐ Münasibətlərin möhkəmlənməsi

30 Biznes fəaliyyətinə reklamın təsiri nədən ibarətdir

- ☐ Ehtiyacın ödənilməsinə
- ☒ Yüksək gəlir əldə etməyə imkan verir
- ☐ İstehsalın artırılmasına səbəb olur
- ☐ Malın keyfiyyətinə təsir göstərir
- ☐ Tələbatın artırılmasına

31 Reklam vasitəsinə sifariş verənin funksiyası hansıdır

- ☐ Satış xidmətinin keyfiyyətidir
- ☐ İstehlakçının tələbatının ödənilməsidir
- ☐ İstehsal olunan malın keyfiyyətinin təyini
- ☒ Reklam obyektinin müəyyən edilməsidir
- ☐ Mağazanın təşkil olunmasıdır

32 Reklam informasiya agentliklərinin quruluşunda əhəmiyyətli sahə hansıdır

- ☐ İstehsalın artırılması
- ☐ Malın təbliğatı
- ☐ Satış bazarı
- ☒ Yaradıcı şöbə
- ☐ Malın keyfiyyətliliyi

33 Reklam proqramının əsasının təşkili nədən ibarətdir

- ☐ İstehsalın təkmilləşdirilməsidir
- ☐ Bazar münasibətlərinin təşkilidir
- ☐ Biznes proqramının hazırlanmasıdır

- ☒ Reklam fəaliyyətinin təşkilidir
- ☐ Marketing fəaliyyətinin təşkilidir

34 Reklam sifarişçiləri ilə reklam agentlikləri arasında bağlanan müqavilənin mahiyyəti nədən ibarətdir

- ☐ Reklam işinin planlaşdırılması
- ☐ Reklamın ideyalılığının formalaşması
- ☐ Reklamın istiqamətləndirilməsinin təşkili
- ☒ Reklam əməliyyatında iştirak edən tərəflər arasında qarşılıqlı əlaqə
- ☐ Reklamın doğruluğu

35 Çap reklamının nəşrinin növü hansıdır

- ☐ Kalendar- bloknot nəşri
- ☐ Qəzet nəşri
- ☐ Dərgi (curnal nəşri)
- ☒ Reklam- kataloq nəşri
- ☐ Kitabça nəşri

36 Kommunikasiya prosesi menecmentin hansı funksiyası ilə əlaqədardır?

- ☐ Nəzarət.
- ☐ Təşkilətmə.
- ☐ Planlaşdırma.
- ☒ Həmsi ilə.
- ☐ Motivasiya.

37 Hansı tip məlumatlar əksilən (azalan kommunikasiyaya aiddir?

- ☐ Maliyyə və mühasibat informasiyası.
- ☐ Nəyinsə yaxşılaşdırılması haqqındakı təkliflər.
- ☐ Problem suallar.
- ☒ Fəaliyyət nəticələri üzrə əks əlaqə.
- ☐ Fəaliyyət nəticələri haqqındakı hesabatlar.

38 Hansı tip məlumatlar artan (çoxalan kommunikasiyaya aiddir?

- ☐ İdeyalar verilməsi.
- ☐ Vəzifə təlimatları və əmrlər.
- ☐ Məqsəd və strategiyanın tətbiqi.
- ☒ Şikayət və mübahisələr.
- ☐ Əks əlaqə.

39 Aşağıdakılardan hansı kommunikativ maneələrin mənbəyi deyildir?

- ☐ kommunikasiya vasitəsinin düzgün seçilməsi.
- ☒ Müxtəlif şəbələrin işçilərinin məqsəd və tələbatlarındakı fərqlər.
- ☐ Nitqlə qeyri-verbal məlumatlar arasındakı fərq.
- ☐ Semantik fərqlər.
- ☐ Müxtəlif emosiyalar və qəbul etmə tipləri.

40 Francayrinq özündə nələri birləşdirir?

- ☐ xarici tərəfdaşlıq formalarını
- ☐ bank, maliyyə, kredit, beynəlxalq valyuta

- ☐ istehsal, emal, satış, beynəlxalq ticarət
- ☒ icarə, alqı-satqı, padrat
- ☐ işgüzar fəaliyyətlər, xaricibazara çıxma üsullarını

41 Operativ kommersiya qruplarının xüsusiyyətlərinə nələr daxildir?

- ☐ reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- ☐ müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- ☐ tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir.
- ☒ hər bir qrup 2-4 nəfərdən ibarət olur, rəsmi rəhbər təyin olunmur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- ☐ malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması

42 Alış və satış koordinasiya şöbəsi hansı funksiyaları həyata keçirir?

- ☐ malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- ☐ rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- ☐ müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- ☒ bu şöbə tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir və operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- ☐ reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması

43 Nəqliyyat və gömrük əlavələri şöbəsi nədir?

- ☐ tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- ☐ rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- ☐ malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- ☒ bir qayda olaraq operativ kommersiya qruplarının və başqa şöbələrin müraciətinə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatlaşdırılmasının ən qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- ☐ reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması

44 Marketing və qiymət şöbəsinin vəzifələrinə nə daxildir?

- ☐ tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- ☐ müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- ☐ rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- ☒ bazarın inkişaf proqnozu, malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin təhlili, dəyişdirilməsi, əmtəələrin təkmilləşdirilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- ☐ reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması

45 Reklam şöbəsinin funksiyaları hansılardır?

- ☐ rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- ☐ malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması

- ☐ tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- ☒ firmanın reklam bölgüsünün sürətləndirilməsi, reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- ☐ müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır

46 Biznes-plan əsas hansı vəzifələri həll etməyə imkan verir?

- ☐ müəssisənin xərc və gəlirlərini əlaqələndirmək
- ☐ xarici iqtisadi fəaliyyəti əsaslandırmaq üçün tədiyyə balansını qurmaq
- ☐ illik fəaliyyətin yekun göstəricilərini öyrənmək
- ☒ istehlak bazarının tutumunu, inkişaf perspektivlərini öyrənmək, müəssisənin xərclərini qiymətləndirmək, gəlirlər hesabına nəzərdə tutulan mənfəəti əldə etməyə imkan verən qiymət əmələgəlmə variantlarını müəyyənləşdirmək, neqativ amilləri aşkar etmək, onların aradan qaldırılması yollarını müəyyən etmək
- ☐ təsərrüfat fəaliyyətini iqtisadi təhlil etmək

47 Biznes-planın bölmələrinə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- ☐ marketinq-texniki baza, maliyyə planı
- ☐ istehlak bazarının tutumunun müəyyənləşdirilməsi
- ☐ əsas fəaliyyət növlərinin izahı
- ☒ bir əmtəyə görə fond tutumunun müəyyənləşdirilməsi
- ☐ marketinq işləri

48 Kommersiya müəssisəsinin əsas maliyyə sənədlərinə nələr daxildir?

- ☐ mənfəət balansı, debitor və kreditorlarla hesablaşmalar
- ☐ balans, akkreditivlər
- ☐ maliyyə aktivləri
- ☒ balans, mənfəət və itkilərin hesabatı
- ☐ tədiyyə balansı, ticarət balansı

49 Balansın aktivinə hansı maddələr daxildir?

- ☐ nəgd pul, uzunmüddətli investisiyalar, marketinq büdcəsi
- ☐ nəgd pul, əsas fondlar, qeyri-material aktivləri
- ☐ nəgd pul, qeyri-material aktivləri
- ☒ nəgd pul, qiymətli kağızlar, uzunmüddətli investisiyalar, əsas kapital, qeyri-material aktivləri
- ☐ nəgd pul, qiymətli kağızlar, debitor borclar, maliyyə planı

50 Balans nədir?

- ☐ balans aktiv və passiv hesabların birillik dəyərlərinin üst-üstə düşməsidir
- ☐ balans biznes planı tərkib hissəsidir
- ☐ balans iki hissədən ibarətdir
- ☒ tərtib olunan günə müəssisənin vəziyyətini əks etdirən bütün aktiv və passiv hesabların yekun cədvəlidir
- ☐ balans rüblük hesabların 2-ci elementi

51 Kommersiya planlaşması müddətə görə necə bölünür?

- ☐ cari, perspektiv
- ☐ qısa, orta və mövsümi
- ☐ qısa, orta
- ☒ qısa, orta və uzun müddətli
- ☐ uzunmüddətli və orta müddətli

52 Müəssisələrin kommersiya fəaliyyəti dedikdə nə başa düşülür?

- ☐ istehsal və alqı-satqı
- ☐ istehsal, emal
- ☒ alqı-satqı
- ☐ istehsal, emal, alqı-satqı
- ☐ fərdi istehsal və satış

53 Kommersiya xidmətlərinin quruluşu nədən asılıdır?

- ☐ sahibkarın işə yanaşma tərzindən
- ☐ auditorlardan, iqtisadçılardan
- ☐ müəssisənin əsas fəaliyyət növündən
- ☒ idarəetmə strukturundan
- ☐ iqtisadi, siyasi, mədəni amillərdən

54 Kommersiya alqı-satqı xidmətinin strukturunun müəyyənləşdirilməsində əsas moment nədir?

- ☐ idarəetmə aparatının mükəmməl ştat cədvəlinin olmasıdır
- ☐ satış və alış şərtləri məhdudiyyətləridir
- ☐ digər kommersiya şərtləri və zəmanətləridir
- ☒ operativ kommersiya işçiləri və onların qruplarının optimal ixtisaslaşdırıl-masıdır
- ☐ operativ kommersiya işçilərinin bazar segmentini daha dərinlən öyrənməsidir

55 Məhdud məsuliyyətli cəmiyyət formasında təşkil olunmuş firmanın ali rəhbər orqanı nə hesab olunur?

- ☐ paycıların ümumi gərargahı
- ☐ mərkəzi aparat
- ☐ Direktorluq
- ☒ səhmdarların ümumi iclası
- ☐ departament rəisi

56 Uzunmüddətli planlar hansı dövrü əhatə edir?

- ☐ 5 il.
- ☐ 6 ay.
- ☐ 1 il.
- ☒ 5 ildən çox.
- ☐ 18 ay.

57 Planlaşdırmanın əsas prinsipləri aşağıdakılardan hansılardır?

- ☐ İstehlak, yenilik, icra.
- ☐ İştirak, yenilik, çeviklik.
- ☐ İştirak, istehlak, yenilik.
- ☒ İştirak, çeviklik, fasiləzislilik.
- ☐ İştirak, yenilik, icra.

58 Əsas planlaşdırma yanaşmalarını seçin?

- ☐ Razıedici, mənfəət əmin edən, uyğunlaşdırıcı.
- ☐ Razıedici, bazara istiqamətlənən, optimallaşdırıcı.
- ☐ Razıedici, bazara istiqamətlənən, innovator.
- ☒ Razıedici, uyğunlaşdırıcı, optimallaşdırıcı.

- ☐ Optimallaşdırıcı, mənfəəti təmin edən, innovator.

59 Strateji planlaşdırma menecmentin hansı istiqamətinin yaranmasının əsası olmuşdur?

- ☐ İnnovasiya menecmentinin.
☐ Heyətin idaredilməsinin.
☐ Antiböhranlı idarəetmənin.
☒ Strateji menecmentin.
☐ Marketinqin.

60 Strateji planlaşdırmanın yaranmasının əsas səbəbləri hansılardır?

- ☐ Rəqabət, mənfəəti artırmaq, keyfiyyət.
☐ Keyfiyyət, yeni rəqiblərin meydana çıxması.
☐ Mənfəəti artırmaq, beynəlmilləşmə, keyfiyyət.
☒ Xarici mühitdə sürətli dəyişikliklər, beynəlmilləşmə, insan amili
☐ Keyfiyyət insan amili, beynəlmilləşmə.

61 Planların növlərini hansılar daha dolğun əhatə edir?

- ☐ Maliyyə, təchizat.
☐ Strateji informasiya.
☐ İnformasiya, büdcə.
☒ Maliyyə, istehsal, təchizat.
☐ Maliyyə, informasiya.

62 Təqvim planı hansı planlaşdırmanın əsas tərkib elementidir?

- ☐ İstehsal.
☐ Orta müddətli.
☐ Strateji
☒ Cari (və ya büdcə planlaşdırmanın).
☐ Perspektiv.

63 Planlaşdırma zamanı istifadə olunan proqnozlaşdırma metoduna hansı aiddir?

- ☐ Büdcə.
☐ Ekstrapolyasiya.
☐ Boston konsaltinq modeli.
☒ SWOT.
☐ Perspektiv.

64 İngilis şirkətlərində planlaşdırmanın əsas xüsusiyyəti hansıdır?

- ☐ Əməyin səmərəli təşkili.
☐ İnnovasiya.
☐ Bazara istiqamətlənmə.
☒ Resursların bölgüsünə istiqamətlənmə.
☐ Strateji üstünlük.

65 Riyazi planlaşdırma metodlarına aşağıdakılardan hansı aiddir?

- ☐ Büdcə.
☐ Normativ.
☐ Balans.
☒ Təcrübi-istehsal.

- ☐ Xətti proqramlaşdırma.

66 Biznes-planın əsas məqsədləri hansılardır?

- ☐ Birgə müəssisələrin yaradılması.
☐ İstehsalın genişləndirilməsi.
☐ İnvestisiyalar cəlb etmək.
☒ Kreditlərin cəlb edilməsi, fəaliyyətin genişləndirilməsi.
☐ Yeni məhsulun istehsalı.

67 Biznes planının neçə növü vardır?

- ☐ Xarici maliyyə planı.
☐ Daxili istifadə üçün və xarici istifadə üçün.
☐ İstehsal.
☒ Maliyyə.
☐ Daxili maliyyə planı.

68 Biznes-planın strukturu hansı əsas elementlərdən ibarətdir?

- ☐ Maliyyə planı, istehsal planı, texnoloji plan
☐ Maliyyə planı, istehsal, büdcə, HRM planı, texnoloji plan.
☐ Texnologi plan, HRM plan, investisiya plan.
☒ Maliyyə planı, istehsal planı, marketinq planı, HRM planı, texnologi plan.
☐ Maliyyə planı, istehsal planı, texnoloji plan, keyfiyyət planı, investisiya planı.

69 İdarəetmədə səviyyələrin iştirakı ardıcılığına uyğun olaraq planların növləri?

- ☐ Müəssisələr arasında.
☐ Aşağıdan yuxarı.
☐ Yuxarıdan aşağı.
☒ Yuxarıdan- aşağı, aşağıdan-yuxarı.
☐ Soldan-sağa.

70 Müəssisələrdə planlaşdırma zamanı mühitin öyrənilməsi üçün istifadə edilən model hansıdır?

- ☐ Xətti.
☒ SWOT Matrisası.
☐ Büdcə.
☐ Təqvimlərdən.
☐ Kamban.

71 Biznes planının növü hansıdır?

- ☐ Xarici maliyyə planı.
☐ Daxili istifadə üçün və xarici istifadə üçün.
☐ hasilat
☒ İstehsal.
☐ Daxili maliyyə planı.

72 Müəssisələrdə idarəetmənin təşkilətmə funksiyasının mahiyyətini özündə əks etdirməyən yanaşma hansıdır.

- ☐ İdarəedən və idarəolunan sistemlər arasındakı informasiya mübadiləsinin, əks və bir başa əlaqələrinin təşkili.
☐ İdarəetmə sistemin özünün təşkili.
☐ İstehsal və əmək prosesini təşkili məsələləri.

- ☒ Hər hansı bir dövr üçün nəzərdə tutulan obyektin real vəziyyətinin qiymətləndirilməsi, aşkara çıxarılmasının təşkili.
- ☐ Mövcud əmək kooperasiyası əsasında işçilərin idarəetmə bölmələri, istehsal sahələri üzrə yerləşmənin təşkili.

73 Firmanın iş planı layihələri hansı şöbələr tərəfindən hazırlanır?

- ☐ tədqiqatlar şöbəsi, maddi texniki təchizat şöbəsi tərəfindən
- ☐ direktorlar şurası və ümumi iclas tərəfindən
- ☐ koordinasiya, mətbuat, mediya, publik rileyşinz şöbələri tərəfindən
- ☒ marketinq, plan-analitik, alqı-satqı koordinasiya şöbələri tərəfindən
- ☐ yeni əmtəələrin yaradılması, reklam, ictimaiyyətlə əlaqələr şöbəsi tərəfindən

74 Mənfəət və hansı mövqelər əks olunur?

- ☐ istehsal xərcləri və mənfəət
- ☐ istehsal və satış
- ☐ alqı və satqı
- ☒ mal dövriyyəsi və məsrəflər
- ☐ mal alışı və ehtiyatların sərfi

75 Kommersiya müəssisəsinin işinin səmərəsinin ən mühüm göstəricisi nədir?

- ☐ tədavül xərcləridir
- ☐ operativ mənfəətdir
- ☐ gəlirlilik və xalis gəlirdir
- ☒ mənfəətdir
- ☐ əməliyyat mənfəətdir

76 Əməliyyat mənfəəti nədir?

- ☐ rentabelliyn mal dövriyyəsinə nisbətidir
- ☐ xalis mənfəətlə tədavül xərclərinin cəmindən ibarətdir
- ☐ istehsal xərclərindən əlavə dəyər vergisini çıxdıqdan sonra qalan hissədi
- ☒ ticarət əlaqələri ilə tədavül xərcləri arasında fərqdən ibarətdir
- ☐ mənfəətdən əlavə dəyər vergisini çıxdıqdan sonra qalan hissədi

77 Balans mənfəəti necə hesablanır?

- ☐ əməliyyat mənfəətindən tədavül xərclərini çıxmaqla
- ☐ nəzərdə tutulan və tutulmayan itkiləri çıxmaqla
- ☐ planlaşdırılmaya itkilərin çıxılması ilə
- ☒ sair planlaşdırılan və planlaşdırılmayan gəlirləri və xərcləri nəzərə almaqla hesablanır
- ☐ əməliyyat mənfəətinin üzərinə gəlməklə tədavül xərclərinin

78 Tədavül xərci nədir?

- ☐ müəssisələrin bütün xərclərinin cəmidir
- ☐ istehsal və emal sənayesinin əsas xərcləridir
- ☐ istehsal xərcləridir
- ☒ kommersiya işinin səmərəliliyinin keyfiyyət göstəricisidir
- ☐ istehsal və satış prosesinin maya dəyəridir

79 Kommersiya işinin səmərəsini qiymətləndirərkən nələr əhəmiyyətlidir?

- ☐ bir icarəyə düşən mənfəətin məbləği
- ☐ rentabeliliyin 1 manatda düşən hissəsi

- ☐ Rentabellilik
- ☒ mənfəətlə çəkilən xərclərin müqayisəsi
- ☐ mənfəətin əmək haqqı fonduna nisbəti

80 Əmtəələrin dövriyyə sürəti nədir?

- ☐ əmtəələrin dövretmə sürətinin mal dövriyyəsinə nisbətidir
- ☐ əmtəələrin dövretmə sürətinin əmək haqqı fonduna nisbətidir
- ☐ əmtəələrin dövretmə sürətinin nomenklaturaya nisbətidir
- ☒ əmtəələrin dövretmə sürətini və ya əmtəə ehtiyatlarının satıldığı müddəti göstərir
- ☐ əmtəələrin dövretmə sürətinin mənfəətin məbləğinə nisbətidir.

81 Dövriyyəyə görə gün hesabı ilə mal dövriyyəsi sürəti necə hesablanır?

- ☐ orta əmtəə ehtiyatlarını illik dövriyyəyə bölməklə
- ☐ mal dövriyyəsinin tədavül xərclərinə nisbətilə
- ☐ mal qalığı əmtəə ehtiyatlarına bölünməklə
- ☒ orta əmtəə ehtiyatlarını hər hansı bir dövr üçün orta günlük dövriyyəyə bölməklə
- ☐ orta əmtəə ehtiyatlarını bir günlük dövriyyəyə bölməklə

82 Ticarət müəssisəsinin fəaliyyətinin son nəticəsi nədir?

- ☐ rentabeliliyin 1 manatda düşən hissəsidir
- ☐ orta əmtəə ehtiyatlarını hər hansı bir dövr üçün dəyəridir
- ☐ alınmış əmtəənin dəyəridir
- ☒ satılmış əmtəənin dəyəridir
- ☐ orta əmtəə ehtiyatlarını dəyəridir

83 Marketing nədir?

- ☒ ehtiyac və tələbatlarını ödəməsi üçün sosial və idarəetmə prosesi
- ☐ Reklam
- ☐ alıcılıq qabiliyyəti ilə təsdiqlənən insan tələbatı
- ☐ topdan və pərakəndə satış
- ☐ Bütün cavablar səhvdir

84 Sosial marketing

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ brendin pozisiyalaşdırılmasıdır
- ☐ marketing strategiyasıdır
- ☒ cəmiyyətin rifahı ilə bağlı marketing konsepsiyasıdır
- ☐ hökumətin sosial islahatlarının əsas istiqamətidir

85 Aşağıdakılardan hansılar marketing menecmentin konsepsiyası hesab edilmir?

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ Satış
- ☐ İstehsal
- ☒ Korporativ idarəetmə
- ☐ Məhsul

86 4P modeli

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ məhsul, yer, qablaşdırma və qiymət

- ☐ məhsul, yer, qiymət və PR
- ☒ məhsul, yer, qiymət və təqdimat
- ☐ məhsul, qiymət, reklam və keyfiyyət

87 .4C modeli

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ müştəri həlli, müştərinin xərci, qiymət və təqdimat
- ☐ məhsul, yer, qiymət və təqdimat
- ☒ müştəri həlli, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
- ☐ məhsul, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə

88 Şirkətin makromühitinə təsir göstərən amillər hansılardır?

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ iqtisadi, təbii, texnoloci və siyasi
- ☐ demoqrafik, iqtisadi, təbii, istehlakçının ehtiyacı
- ☒ demoqrafik, iqtisadi, təbii, texnoloci, siyasi və mədəni
- ☐ iqtisadi, təbii, texnoloci, siyasi və mədəni

89 Marketing tədqiqatı -

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ məlumatların sistemləşdirilməsi və hesabatların hazırlanması
- ☐ məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi
- ☒ məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi, təhlili və hesabatının hazırlanmasıdır
- ☐ məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi və təhlilidir

90 İstehlakçı davranışına təsir göstərən amillər hansılardır?

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ mədəni, fərdi və psixoloci
- ☐ mədəni, sosial, fərdi və psixoloci
- ☒ demoqrafik, iqtisadi, təbii, texnoloci
- ☐ iqtisadi, təbii, istehlakçının ehtiyacı

91 İstehlakçı bazarının segmentasiyasının prinsipləri hansılardır?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ davranış və iqtisadi
- ☐ coğrafi, demoqrafik
- ☒ coğrafi, demoqrafik, psixoloci və davranış
- ☐ coğrafi, demoqrafik və iqtisadi

92 Ehtiyac -

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ istehsalçının alıcılıq qabiliyyətidir
- ☐ istehlakçının davranış modelidir
- ☒ insanın nədənsə məhrum olunma hissiyatıdır
- ☐ istehlakçının hüquqlarının müdafiəsidir

93 Marketing konsepsiyası dedikdə nə başa düşülür?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ istehlakçı yaxşı keyfiyyətə, görünüşə və novator xüsusiyyətlərinə malik məhsullara üstünlük verir

- ☐ istehlakçılar daha çox münasib və istifadəsi yüksək səviyyədə olan məhsullara meyilli olurlar
- ☒ müştərinin təqdim edilən məhsula rəqib firmanın məhsulu ilə müqayisədə məmnunluq səviyyəsinin artırılmasıdır
- ☐ müəssisə və təşkilatların irimiqyaslı satış və həvəsləndirmə tədbirlərini həyata keçirməsini ön plana çəkir

94 Bazarın seqmentasiyası -

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ psixoloji amillərin təsiri altında bazarın seçilməsi
- ☐ demoqrafik bölgü
- ☒ bazarın fərqli alıcılar qrupuna bölünməsidir
- ☐ bazarın pozisiyalaşdırılmasıdır

95 4P modeli kimin adı ilə bağlıdır?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Filip Kotler
- ☐ Cek Makkartni
- ☒ cerom Makkarti
- ☐ Con Armstronq

96 Marketing qərarlarının qəbul edilməsində aşağıdakı şəxslərdən hansılar daha çox məsuliyyət daşıyır?

- ☐ Alıcı
- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Planlaşdırma şöbəsi müdiri
- ☐ Satıcı
- ☒ Marketing director

97 Ömür boyu müştəri dəyəri nədir?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Müştərinin ömür boyu şirkətə verdiyi gəlir
- ☐ Müştərinin ömür boyu şirkətdən aldığı məhsul və xidmətlərin ümumi dəyəri
- ☒ Müştərinin ömür boyu şirkətdən əldə etdiyi dəyər
- ☐ Müştərinin ömür boyu şirkətdən aldığı məhsulların həcmi

98 Aşağıdakı cavablardan hansı marketingin konsepsiyası hesab edilmir?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Məhsul, İstehsal və Sosial marketing
- ☐ Sosial marketing və Marketing
- ☒ Mühəsibat və vergi uçotu qaydaları
- ☐ İstehsal, Satış və Məhsul

99 Aşağıdakılardan hansılar mikromühitə aid edilir?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ şirkət, təchizatçılar, reklam mütəxəssisləri
- ☐ şirkət və təchizatçılar
- ☒ şirkət, təchizatçılar, müştərilər, rəqiblər
- ☐ şirkət, təchizatçılar, rəqiblər və satıcılar

100 Doğru cavabı tapın

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Marketing təqdimatdır
- ☐ Marketing sadəcə malların bazarda satışdır
- ☒ Marketing ehtiyac və tələbatlarını ödəməsi üçün sosial və idarəetmə prosesidir
- ☐ Marketing reklamdır

101 Doğru cavabı tapın

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Sosial marketing alqı-satqı əməliyyatlarının həyata keçirilməsidir
- ☐ Sosial marketing reklam kampaniyalarının təşkilidir
- ☒ Sosial marketing cəmiyyətin rifahı ilə bağlı marketing konsepsiyasıdır
- ☐ Sosial marketing topdan və pərakəndə satış prosedurlarını özündə əks etdirir

102 Pərakəndə satış mağazalarının göstərdiyi xidmətlər

- ☐ köhnə malların qəbulu
- ☐ alanmış əmtəələrin evlərə çatdırılması, dərzi xidmətləri
- ☐ reklam xidmətləri, işgüzar xidmətlər, sifariş qəbul xidmətləri
- ☒ satışdan əvvəlki xidmətlər, satışdan sonrakı xidmətlər, əlavə xidmətlər
- ☐ sorğu xidmətləri, pulsuz xidmətləri, istirahət otaqları

103 Topdan satış tacirlərinin təsnifatına aid deyil

- ☐ ixtisaslaşmış topdan tacirlər
- ☐ broker və agentlər
- ☐ topdansatış ticarətçilər
- ☒ korporativ topdan tacirlər
- ☐ istehsalçıların topdan satış kontraktları

104 Topdan ticarət müəssisələri alıcılara hansı xidməti göstərmir?

- ☐ informasiya, konsaltinq
- ☐ istehsal çeşidinin ticarət çeşidinə çevrilməsi
- ☐ tələbin qiymətləndirilməsi
- ☒ marketing kompleksinin modifikasiyası
- ☐ saxlanma

105 Kommersiyayı həyata keçirmək üçün nəyə malik olmaq lazımdır.

- ☐ bütün cavablar səhvdir
- ☐ ucuz idxal edib, baha satmaq satmaq imkanına
- ☐ baha alıb ucuz satmaq imkanına
- ☒ ucuz alıb baha satmaq imkanına
- ☐ baha ixrac edib daha ucuz idxala

106 Kommersiya fəaliyyəti nədən başlayır

- ☐ saxlanmadan
- ☐ müqavilənin bağlanmasından
- ☐ malın satışından
- ☒ malın alışından
- ☐ daşınmadan

107 Mal alışının planlaşması zamanı ilk öncə nəyi nəzərə almaq lazımdır.

- ☐ Sorğudur
- ☐ Sazişdir
- ☐ qiyməti
- ☒ tələbi nəzərə almaq
- ☐ Oferfadır

108 Təsərrüfat əlaqələrinin mükəmməl forması nədir

- ☐ Sorğudur
- ☐ Sazişdir
- ☐ iddialardır
- ☒ müqavilədir
- ☐ Oferfadır

109 Malın miqdarı nədir

- ☐ müqavilənin kəmiyyət göstəricisidir
- ☒ alqı-satqı müqaviləsinin predmetidir
- ☐ bütün cavablar doğrudur
- ☐ alqı-satqı müqaviləsinin qiymət göstəricisidir
- ☐ alqı-satqı müqaviləsinin dəyər göstəricisi

110 Məhsulun keyfiyyətinin hərtərəfli qiymətləndirilməsinin göstəricilər sisteminə daxil deyil

- ☐ doğru cavab yoxdur
- ☐ etibarlılıq göstəricisi
- ☐ təyinatlılıq göstəricisi
- ☒ möhkəmlilik göstəriciləri
- ☐ təhlükəsizlik göstəricisi

111 Əmtəə əsas funksiyası nədir

- ☐ kəmiyyətin və keyfiyyətin dəyişməsi
- ☒ dəyərin dəyişməsi
- ☐ mahiyyətin dəyişməsi
- ☐ məzmunun dəyişməsi
- ☐ qiymətin dəyişməsi

112 İqtisadi təbiətinə görə topdan mal alışı nədir

- ☐ bütün cavablar səhvdir
- ☐ kommersiya, satış, tələbin öyrənilməsi və digər fəaliyyətlərin ilkin addımıdır
- ☐ əmtəələrin xarici bazara tətbigi üçün yenidən alınmasıdır
- ☒ əmtəələrin sonradan satılması məqsədilə alışıdır
- ☐ əmtəələrin son istehlakçıya satılması məqsədi ilə alışıdır

113 Kommersiya fəaliyyəti nəticəsində mümkün ziyana məruz qalmaq, itkilərin olması nədir

- ☐ Depressiya
- ☐ Fəlakət
- ☐ Fors-macor
- ☒ Risk
- ☐ Gəlirlərin azalması

114 Reklamasiya nədir

- ☐ Heç biri doğru deyil
- ☐ Etirazdır
- ☐ Itgilərdir
- ☒ Iradlardır
- ☐ Kommersiya sənədidir

115 Riskin dərəcəsinin müəyyənləşdirilməsi üçün metodlar hansılardır

- ☐ Müşahidə və təhlil
- ☐ Sorğu və razılaşma
- ☐ Ekspert və sorğu
- ☒ Statistik və ekspert
- ☐ Müşahidə və statistik metod

116 Sahibkara yaxşı məlum olan və gözlənilən amillər necə adlanır

- ☐ Sorğu metodları
- ☐ Təsadüfi amillər
- ☐ Az ehtimal olunan amillər
- ☒ Ehtimal olunan amillər
- ☐ Ekspert metodlar

117 Ekspertlər tərəfindən nəzərə alınmayan amillər hansılardır

- ☐ Sorğu metodu
- ☐ Ehtimal olunan
- ☐ Az ehtimal olunan
- ☒ Təsadüfi
- ☐ Ekspert metod

118 Ticarət nədir

- ☐ Heç biri doğru deyil
- ☐ Bazara yönələn fəaliyyətdir
- ☐ Tələbat ehtiyacların mübadilə yolu ilə ödənilməsinə yönələn fəaliyyətdir
- ☒ Ömtə tədavülü ilə əlaqədar olaraq insan fəaliyyətini bir növüdür
- ☐ Bazara differensial yanaşmasıdır

119 Sərgi nədir.

- ☐ bütün cavablar doğrudur
- ☐ sərgi - topdan satış tədbiri deyil
- ☐ bazarda ziyarətçiləri məlumatlandırmağı üçün həyata keçirilən nümayiş tədbiridir
- ☒ bir neçə sahədə tərəqqiyə nail olmaq məqsədi ilə həyata keçirilən baxış tədbiridir.
- ☐ sərgi – pərakəndə satış tədbiridir

120 Xidmətin miqdarına görə pərakəndə ticarətin növləri.

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ Sull – servis, diskount
- ☐ Self – servis, Superstore
- ☒ Self - servis, Full – servis
- ☐ Self – servis, Full – servis, super marketlər

121 Pərakəndə satış nədir?

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ Full servisdır
- ☐ Şəxsi istehsal üçün satışdır
- ☒ Son istehlakçıya satışdır
- ☐ Kommersiya məqsədilə satışdır

122 Pərakəndə satışın növünə aid deyil

- ☐ Ucuz qiymət mağazaları
- ☐ Superstorlar
- ☒ Xırda ambar dükanlar
- ☐ Univermaqlar
- ☐ İxtisaslaşmış mağazalar

123 . Discount mağazaların növüdür.

- ☐ Şöbə mağazaları
- ☐ İxtisaslaşmış mağazalar
- ☐ Superstorlar
- ☒ aşağı qiymətli satış mərkəzləri
- ☐ Əlverişli mağazalar

124 Discount mağazanın növüdür.

- ☐ Şöbə mağazaları
- ☐ İxtisaslaşmış mağazalar
- ☐ Superstorlar
- ☒ Fabrik outletləri
- ☐ Əlverişli mağazalar

125 Discount mağazanın növüdür.

- ☐ Şöbə mağazalar
- ☐ İxtisaslaşmış mağazalar
- ☐ Superstorlar
- ☒ Ambar dükanlar
- ☐ Əlverişli mağazalar

126 Pərakəndə təşkilatın strukturuna aid deyil.

- ☐ Françayz təşkilatlar
- ☐ Könüllü birliklər
- ☐ Korporativ şəbəkələr
- ☒ Green market
- ☐ Pərakəndə korporativlər

127 Pərakəndə tacir hansı qərarı qəbul etmir

- ☐ xidmətlər toplusu haqqında
- ☐ mağazanın məsuliyyəti haqqında
- ☐ məhsulun çeşidi haqqında
- ☒ təmərküzləşmə haqqında qərar
- ☐ mağazanın yeri haqqında

128 Pərakəndə satış texnologiyalarına aşağıdakılardan hansı aid deyil.

- ☐ Pərakəndə mobil vizit kartlar
- ☐ Checkout sistemlər
- ☐ Touch – screen köşklər
- ☒ Data bazaya çıxış
- ☐ Müştəri kartları

129 Vasitəçinin köməyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması əməliyyatları necə adlanır?

- ☐ Komissyon əməliyyatları
- ☐ Kommivoyazeçer əməliyyatları
- ☐ Distribyutor əməliyyatları
- ☒ Broker əməliyyatları
- ☐ Özünəxidmətlə satış əməliyyatları

130 Satış yerinin xarakterinə görə pərakəndə ticarət necə təsnifləşdirilməsinə aid deyil?

- ☐ Poçt və telefonla satış
- ☐ Evdə satış
- ☐ Direct meyl
- ☒ Özünəxidmətlə satış
- ☐ Ticarət avtomatları

131 Elektron ticarət nədir?

- ☐ Heç biri doğru cavab deyil
- ☐ Qeyri mağaza topdan şəbəkə
- ☐ Elektron marketing
- ☒ Qeyri mağaza pərakəndə satış şəbəkəsi
- ☐ Qeyri mağaza reklam

132 Xüsusi birjalar nədir?

- ☐ üzvlərinin sayı 3 nəfər olan xüsusi bir qurumdur
- ☐ üzvlərinin sayı az olan açıq səhmdar cəmiyyətlərdir
- ☐ üzvlərinin sayı qeyri-məhdud olan açıq səhmdar cəmiyyətlərdir
- ☒ üzvlərinin sayı məhdud olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir
- ☐ üzvlərinin sayı çox olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir

133 Kütləvi birjalar nədir?

- ☐ ABŞ-da geniş yayılmış birjadır
- ☐ inkişaf etmiş ölkələrdə üzvlərinin sayı çox olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir
- ☐ İtaliyada yaranmış sonra digər ölkələrdə yayılmış regional birjadır
- ☒ Avropa ölkələrində geniş yayılmış fəaliyyət miqyasına görə regional xarakter daşıyan birjadır
- ☐ Avropa ölkələrində geniş yayılmış üzvlərinin sayı 3 nəfər olan xüsusi bir qurumdur

134 Hedcinq nədir?

- ☐ ticarət agentliklərinin səhlənkərlərindən baş verən əməliyyatdır
- ☐ opsiya müqavilələrində qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunması məqsədilə aparılan əməliyyatlardır
- ☐ fors-macor hallarının xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunmamış əməliyyatlardır
- ☒ fyuçers bircalarında (heçləşmə qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunması məqsədilə aparılan əməliyyatlardır
- ☐ tenderlərdəki qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən baş verən əməliyyatlardır

135 Birja nədir?

- ☐ əmtəələrin son istehlakçıya satışını həyata keçirən kütləvi satış bazarıdır
- ☐ əmtəələrin sonradan satılması üçün topdan bazardır
- ☐ ildə bir dəfə keçirilən topdan bazardır
- ☒ əmtəələrin, xammalın, qiymətli kağızların satışı ilə məşğul olan vaxtaşırı fəaliyyət göstərən topdan bazardır
- ☐ əmtəələrin, xammalın, qiymətli kağızların satışı ilə məşğul olan daimi fəaliyyət göstərən topdan bazardır

136 Qaytarılan lizinq nədir?

- ☐ qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- ☐ lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir
- ☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- ☒ maliyyə lizinqinin bir növüdür ki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- ☐ qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

137 Operativ lizinq nədir?

- ☐ qısa müddətə tətbiq edilən maliyyə
- ☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- ☐ maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- ☒ lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir və onu lizinq predmeti qismində müəyyən haqq və şərtlərlə lizinq alanın müvəqqəti ixtiyarına və istifadəsinə verir
- ☐ müştərinin debitor borcunun qaytarılmasıdır

138 Lizinq iqtisadi məzmununa görə nəyə aiddir?

- ☐ podrat istehsalına
- ☐ Tollinq
- ☐ lisenziyalaşmaya
- ☒ birbaşa investisiyaya
- ☐ müştərək müqavilələrə

139 Faktoring nədir?

- ☐ birillik icarə müqaviləsi əməliyyatı
- ☐ lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir və onu lizinq predmeti qismində müəyyən haqq və şərtlərlə lizinq alanın müvəqqəti ixtiyarına və istifadəsinə verir
- ☐ maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- ☒ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- ☐ maliyyə lizinqinin elə bir növüdür ki, icarə faktor tərtib tərəfindən ödənilir

140 Faktoring firmanın vəzifəsi nədir?

- ☐ müştərinin debitor borcunun qaytarılmasıdır
- ☐ maliyyə lizinqinin elə bir növüdür ki, icarə faktor tərtib tərəfindən ödənilir
- ☐ maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- ☒ faktoring firma sahibkardan borc tələblərinin ekvivalentini dərhal təqdim etdiyi üçün müəyyən faizlər tutur, riskə görə mükafat və inzibati idarə xərclərinin ödənilməsinə tələb edir
- ☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər

141 Maşın və avadanlıqların icarəsinin əsas formaları hansılardır?

- ☐ Forteyting, serter, xayring
- ☐ certer, bankinq, Freyding, konqlomerat
- ☐ xayring kenting, strateci avanslar, holdinq
- ☒ Kentinq, certer, Xayring, Lizing
- ☐ Konsaltinq, Lizing, Faktoring

142 Lizing sövdələşmələrinin tərəfləri kim ola bilər?

- ☐ sahibkarların iri bazar subyektləri
- ☐ Azərbaycan respublikasının rezidentləri və digər şəxslər
- ☐ fərdi və fiziki şəxslər
- ☒ Azərbaycan respublikasının rezidentləri, qeyri rezidentləri
- ☐ Azərbaycan respublikasının qeyri rezident və digər şəxslər

143 Lizing fəaliyyəti kim tərəfindən həyata keçirilir?

- ☐ Lizing fəaliyyəti xüsusi lizing bankları vasitəsi ilə aparılır
- ☐ lisenziyalı Forteyting kompaniyaları tərəfindən
- ☐ lisenziyalı faktoring kompaniyaları tərəfindən
- ☒ lisenziyalı lizing kompaniyaları tərəfindən
- ☐ Lizing fəaliyyəti lizing bankları vasitəsi ilə aparılır

144 Lizing kompaniyalarının təsisçiləri kim ola bilər?

- ☐ fiziki şəxslər və qeydə alınmış fərdi sahibkarlar
- ☐ müştərək müəssisələr, hüquqi şəxslər
- ☐ xarici və yerli sahibkarlar
- ☒ hüquqi, fiziki şəxslər və fərdi sahibkarlar
- ☐ müştərək müəssisələr, fiziki şəxslər

145 Orta müddətli lizing hansı lizingdir?

- ☐ 3 ildən - 5 ilə qədər
- ☐ 2 ildən - 3 ilə qədər
- ☐ 1 ildən - 5 ilə qədər
- ☒ il yarımından - 3 ilə qədər
- ☐ 1 ildən - 3 ilə kimi

146 Azərbaycan respublikası "Lizing xidməti haqqında qanun" nə vaxt qəbul olunub?

- ☐ 28 noyabr 1995
- ☐ 01 aprel 2003
- ☐ 15 may 2005
- ☒ 29 noyabr 1994
- ☐ 22 yanvar 2002

147 Françayzingin ilkin kapitalın həcmindən asılı olaraq əsas altqrupları hansılardır?

- ☒ françiza, françiza müəssisə, investisiya françazası
- ☐ françiza, françiza müəssisə, podrat françızası
- ☐ investisiya, birbaşa investisiya
- ☐ françiza, françayzer, operator
- ☐ françiza, podrat françızası

148 İqtisadi məzmununa görə nəyə aiddir?

- ☐ maliyyə sahəsinə
- ☐ birgə sahibkarlıq fəaliyyətinə
- ☐ xarici tərəfdaşlığa
- ☒ birbaşa investisiyalara
- ☐ bank işinə

149 İstehsal franşayzinqi nədir?

- ☐ onun əsas predmeti texnologiyanın və ondan istifadə lisenziyasının verilməsidir
- ☐ bu franşayzinq mühüm ticarət markasına malik əmtəələrin satışı zamanı tətbiq olunur
- ☐ franşayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu müqavilədir
- ☒ kiçik bir firmanın franşayzerin ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir
- ☐ kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir

150 Franşiza nədir?

- ☐ maliyyə lizinqinin bir növüdür ki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- ☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi ki, bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- ☐ franşiza, franşiza müəssisənin investisiya franşazasıdır
- ☒ franşayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu müqavilədir
- ☐ maliyyə lizinqinin bir növüdür ki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir

151 Əməliyyatın obyektı üzrə franşayzinq növü hansıdır?

- ☐ satış franşayzinqi, istehsal franşayzinqi
- ☐ strateji franşayzinq, əməliyyat franşayzinqi
- ☐ istehsal franşayzinqi, sənaye franşayzinqi
- ☒ şirkətin malının və ticarət markasının franşayzinqi
- ☐ daxılı franşayzinq, ticarət franşayzinqi

152 Biznes franşayzinqi nədir?

- ☐ istehsal sahəsindən asılı olaraq miqdarı müəyyən olunan ilkin ödəmələrin həcmi tanınmış ticarət markası adı altında iştirak etmək formasıdır
- ☐ təsərrüfat fəaliyyətinin nəticələrinə görə tam məsuliyyət daşıyan hüquqi şəxs statusuna malik olan istehsal müəssisələridir
- ☐ alıcılar arasında böyük nüfuzu olan böyük elmi-texniki potensiala və iri maliyyə ehtiyatlarına malik olan müəssisələrinin fəaliyyətidir
- ☒ fransız paketinə şirkətin məhsulundan, adından əlavə idarəetmənin təşkili və keyfiyyət nəzarət metodlarının əlavə edilməsidir
- ☐ franşayzerin əmtəəsindən ödəmə normativlərinin müəyyən olunması və ödəmə formalarının dəqiqləşdirilməsidir

153 Franşayzinq ilk dəfə hansı kompaniya tərəfindən tətbiq olunmuşdur?

- ☐ Ford
- ☐ prokter end qemle
- ☐ coca-cola
- ☒ zinger
- ☐ pepsi-cola

154 ABŞ-da franqayzinqin inkişafına nə vaxt hansı qanun təkən verdi?

- ☐ 2000 “Biznesin inkişafı haqqında qanun
- ☐ 1898-“Şermanın” qanunu
- ☐ 1988-“Əmtəə nişanları haqqında” qanun
- ☒ 1946 “Əmtəə nişanları haqqında” qanun
- ☐ 1901 “Sahibkarlıq haqqında” qanun

155 Franşizlərin alt qrupları hansıdır?

- ☐ ofis franşizası, müəssisə franşizi
- ☐ investisiya ilkin məbləği, iş yeri, müəssisə
- ☐ işçi franşiza, kommersiya franşizası
- ☒ franşiza iş yeri, franşiza müəssisə, investisiya franşizası
- ☐ müəllif franşizası, işgüzar franşizası

156 Cari lizinq nədir?

- ☐ idarəçiliyin daha dəqiq təsvir edilmiş təşkilati strukturudur
- ☐ rəqibin güclü tərəfini neytrallaşdırmağa cəhd edilsin və onun öz hərəkətindən onun özünə qarşı istifadə edilsin
- ☐ malların göndərilməsində istifadə olunan borc sənədlərinin xüsusi kredit institutları tərəfindən nəqd hesablaşma ilə satın alınmasıdır
- ☒ əvvəlcədən icarəyə verici tərəfindən əldə edilmiş avadanlığın müəyyən müddətə və müəyyən haqq ödəməklə icarəyə verilməsini nəzərdə tutur
- ☐ əməkdaşlığa əsaslanan sazişlər əsasında həyata keçirilən birbaşa investisiya fəaliyyətidir

157 Franqayzinq nədir?

- ☐ kiçik biznesin kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunan bir fəaliyyət formasıdır ki, borc tələbnamələrinə əsaslanır
- ☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- ☐ faktoring firma sahibkardan borc tələblərinin ekvivalentini dərhal təqdim etdiyi üçün müəyyən faizlər tutur, riskə görə mükafat və inzibati idarə xərclərinin ödənilməsinə tələb edir
- ☒ kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
- ☐ Franqayzinqin elə növüdür ki, bu zaman sahibkar riskləri əsasında əmlak əldə edir

158 Franqayzinqin hansı növləri var

- ☐ istehsal, istehlak, qiymət
- ☐ əmtəə, qiymət, işgüzar
- ☐ əmtəə, bazar, lokal bazar
- ☒ əmtəə, işgüzar, istehsal
- ☐ ticarət, sənaye, istehsal

159 Əmtəə franqayzinqi nədir?

- ☐ kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
- ☐ kiçik bir firmanın franqayzerin ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir
- ☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- ☒ bu franqayzinq mühüm ticarət markasına malik əmtəələrin satışı zamanı tətbiq olunur
- ☐ franqayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu kontraktıdır

160 İşgüzar françayzinq nədir?

- ☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- ☐ kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
- ☐ kiçik bir firmanın françayzerin ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir
- ☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- ☒ onun əsas predmeti texnologiyanın və ondan istifadə lisenziyasının verilməsidir

161 "Əmtəə bircaları və birja ticarəti haqqında" AR-nın qanunu nə vaxt qəbul edilmişdir?

- ☐ 1993-cü il
- ☐ 1999-cu il
- ☐ 2000-ci il
- ☒ 2001-ci il
- ☐ 2003-cü il

162 Fyuçers sazişi nədir?

- ☐ lizinq əməliyyatları vasitəsilə həyata keçirilən əməliyyat
- ☐ fond və ya əmtəə bircasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini nəzərdə tutan saziş növüdür
- ☐ fond və ya əmtəə bircasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini nəzərdə tutan saziş növüdür
- ☒ fond və ya əmtəə bircasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini həyata keçirməyən fəaliyyətdir
- ☐ pulun adi banka ödənilməsi ilə malın göndərildiyi saziş

163 Birja komitəsinin səlahiyyətlərinə nə aid deyil?

- ☐ birja üçün zəruri olan bölmələrin yaradılması
- ☐ birja üzvlərinin ümumi iclasları arasındakı dövrdə bica fəaliyyətinə rəhbərlik edilməsi
- ☐ birjanın maliyyə vəsaitlərindən istifadəyə sərəncam verilməsi
- ☒ birjanın iş qaydaları haqqında qərar qəbul edilməsi
- ☐ birjanın bütün işləri üzrə dövlət təşkilatlarında təmsil olunması

164 İnkişaf etmiş ölkələrdə birjalar təşkilati-hüquqi nöqteyi-nəzərdən necə bölünür?

- ☐ qapalı, ümumi və xüsusi birjalar
- ☐ ümumi və xüsusi birjalar
- ☐ ümumi və kütləvi birjalar
- ☒ kütləvi və xüsusi birjalar
- ☐ açıq və qapalı birjalar

165 Beynəlxalq neft bircası nə vaxt yaradılıb?

- ☐ 1986-cı ildə
- ☐ 1997-ci ildə
- ☐ 1919-cu ildə
- ☒ 1980-ci ildə
- ☐ 1877-ci ildə

166 Kovernot hansı sənəddir?

- ☐ yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir

- ☐ sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir
- ☐ malın göndərildiyini limanda sığorta cəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir
- ☒ sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənin verdiyi sənəddir
- ☐ bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəyişmiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir

167 London metal birjası nə vaxt yaradılıb?

- ☐ 1986-cı ildə
- ☐ 1997-ci ildə
- ☐ 1919-cu ildə
- ☒ 1877-ci ildə
- ☐ 1980-ci ildə

168 Hərrac nədir?

- ☐ kütləvi xassəyə malik olan yalnız ərzaq malları satılan bircalardır
- ☒ əvvəlcədən yeri, vaxtı müəyyən edilmiş xüsusi və kütləvi xassəyə malik olan malların satış üsuludur
- ☐ daimi fəaliyyət göstərən, kütləvi xarakter daşıyan ticarətdir
- ☐ ildə bir dəfə təşkil olunan topdan ticarətdir
- ☐ vaxtı müəyyənləşdirilmiş, simvolik qiymətlər tətbiq olunan topdan ticarətdir

169 Hərracın keçirilməsi kim tərəfindən idarə olunur?

- ☐ mühasib
- ☐ məsləhətçi
- ☐ hüquqşünas
- ☒ hərrac komitəsi
- ☐ ekspert

170 Hərracın digər satış obyektlərindən fərqi nədir?

- ☐ Heç biri doğru cavab deyil
- ☐ Müştəri qiymətləri tənzimləyir
- ☐ Hərraclar qısa müddətli olur
- ☒ Satış qiyməti hərracın keçirildiyi dövrdə müəyyən olunur
- ☐ Müştərinin təzyiqi satıcı üzərində yüksək olur

171 Üzvlərinin sayı məhdud olan qapalı səhmdar formalı bircalar necə adlanır?

- ☐ Heç biri doğru cavab deyil
- ☐ Mürəkkəb birjalar
- ☐ Ümumi birjalar
- ☒ Xüsusi birjalar
- ☐ Müntəzəm birjalar

172 Əmtəələrin, xammalın qiymətli kağızların satışı ilə məşğul olan, vaxtaşırı fəaliyyət göstərən topdan bazar necə adlanır?

- ☐ Topdan baza
- ☐ Tender
- ☐ Aukşion
- ☐ Topdan satış mərkəzi
- ☒ birja

173 Hərraclarda birca müştəriləri iştirak edə bilərlərmi?

- ☐ Hərraclar bircalar arası müddətdə təşkil olunur
- ☐ Ola bilər ki, hərracların bircalarla müqaviləsi olsun
- ☐ Xeyir
- ☒ Bəli
- ☐ Heç vaxt ola bilməz

174 Respublikada neçə birca fəaliyyət göstərir?

- ☐ 2
- ☐ 8
- ☐ 5
- ☒ 3
- ☐ 1

175 Tender nədir?

- ☐ hər hansı bir təklifin və ya nou-xaunun alışıdır
- ☐ yüksək əhəmiyyətli tədbirlərin həyata keçirilməsi üçün tətbiq olunan fəaliyyət növüdür
- ☐ mal satışı üçün qənaətli əməliyyatların həyata keçirdiyi əməliyyatlardır
- ☒ sifarişlərin yerinə yetirilməsi üçün qənaətli kommersiya əməliyyatlarını yerinə yetirməsi üçün təşkilatların təklifi
- ☐ hər hansı bir və ya təklifin satışıdır

176 Çəşidin formalaşması nədir?

- ☐ əmtəələrin qiymətinin, keyfiyyətinin, təyinatının nəzərə alınması ilə komplektləşdirilməsidir
- ☐ tam alıcı kompleksinə aid olan əmtəələrin kompleksləşdirilməsi
- ☐ əhalinin tələbinə uyğun əmtəələrin hazırlanması və bazara təklifdir
- ☒ əhalinin ərzaq və qeyri-ərzaq mallarına olan tələbatının maksimum dərəcədə tam və dolğun şəkildə ödəmək və bununla bərabər tələbatı fəal təsir göstərmək məqsədilə mallara olan ehtiyacı öyrənməyə yönəldilməsi başa düşülür
- ☐ müəyyən bir tələbatın tam ödənilməsi üçün alıcı istəklərinə uyğun əmtəələrin seçilməsi, komplektləşdirilməsidir

177 Çəşidin dolğunluğu nədir?

- ☐ sənaye çeşidi ticarət çeşidi ilə komplektləşdirilməsidir
- ☐ çeşid siyahısında nəzərdə tutulmayan əmtəələrdir
- ☐ hazırda mağanın ticarət çeşididir
- ☒ ticarət müəssisələrində faktiki mağazanın çeşid siyahısında nəzərdə tutulan əmtəələrin fasiləsiz olaraq mövcud olması başa düşülür
- ☐ sənaye çeşidi dəyişmədən tətbiq olunan çeşid siyahısıdır

178 Çəşidin sabitliyi nədir?

- ☐ hazırda mağazanın ticarət çeşidi
- ☐ sənaye çeşidi dəyişmədən tətbiq olunur
- ☐ çeşid siyahısında nəzərdə tutulmayan əmtəələr
- ☒ satışda mağazanın çeşid siyahısında nəzərdə tutulan əmtəələrin fasiləsiz olaraq mövcud olması deməkdir
- ☐ sənaye çeşidi ticarət çeşidi ilə komplektləşdirilir

179 Əmtəələrin həyat dövrünün mərhələləri hansılardır?

- ☐ kamillik mərhələsi, yetkinlik mərhələsi, artım mərhələsi, enmə mərhələsi

- ☐ reklam, şəxsi satış, pərakəndə satış
- ☐ artım mərhələsi, yetkinlik mərhələsi, satış mərhələsi
- ☒ bazara daxil olma mərhələsi, artım mərhələsi, kamillik mərhələsi, tənəzzül mərhələsi
- ☐ pərakəndə satış, topdansatış, şəxsi satış

180 Əmtəənin həyat dövrünün hansı mərhələsində firma maksimal gəlir əldə edir?

- ☐ əmtəənin kütləvi istehsalı
- ☐ bazara daxil olma
- ☐ enmə
- ☒ artım
- ☐ kamillik

181 Tələbin yüksək elastikliyi zamanı mal satışı həcmi qiymətin səviyyəsindən necə asılıdır?

- ☐ qiymət yüksəlir-satış da yüksəlir
- ☐ qiymətlər aşağı düşür-satışın həcmi dəyişmir
- ☐ qiymətlərin çox aşağı düşməsində-satışın həcmi demək olar ki, dəyişmir
- ☒ qiymətin nəzərə çarpan dərəcədə aşağı düşür-satışın həcmi yüksəlir
- ☐ qiymət aşağı olur-satış cüzi olur

182 İstehlak təyinatlı mallar bazarı hansıdır?

- ☐ hazır məhsul istehsal edən firmalardır
- ☐ malı satmaq üçün alan kompaniyalardır
- ☐ malları son istehlakçıya satmaq üçün alan kompaniyaların bazarıdır
- ☒ malı öz şəxsi istehlakı üçün alan firmaların bazarıdır
- ☐ sənaye mallarını əldə edən ayrı-ayrı şəxslərdir

183 Minik avtomobilləri buraxan firmalar malların bazarda satışının aşağı düşdüyü dövrdə aşağıdakılardan hansına daha çox əsaslanmalıdır?

- ☐ rəng və rəng çalarlarının müxtəlifliyinə
- ☐ istehlakçı üçün dəyərli və daha praktiki olmasına
- ☐ öz avtomobilinin stilinə
- ☒ aşağı qiymətə və avtomobilin praktiki olmasına
- ☐ yeni avtomobilin əldə olunmasının perspektivliyinə

184 "İstehlakçı-vasitəçi-istehlakçı" bölgü kanalından aşağıdakı məhsulların istehsalçılarından hansı istifadə edərdi?

- ☐ ərzaq
- ☐ Saqqız
- ☐ Siqaret
- ☒ avtomobil
- ☐ yuyucu vasitələr

185 Əmtəə nədir?

- ☐ həm dəyəri, həm də istehlak dəyəri olan hər bir şey
- ☒ tələbatı yaxud ehtiyacı ödəyə bilən, diqqəti cəlb etməsi, alınması, istifadə və ya istehlak olunması məqsədi ilə bazara təklif olunan hər bir şey əmtəədir
- ☐ vahid zamanda vahid şəxs tərəfindən istehsal olunan əşya
- ☐ istehsal olunan və bazara çıxarılmayan əşya
- ☐ istehlakına əmək sərf olunan hər şey

186 Əmtəə vahidi nədir?

- ☐ istehsal olunan hakim bazara çıxarılmayan məhsuldur
- ☐ vahid zamanda istehsal olunan mal
- ☐ istehlakına əmək sərf olunan hər bir vasitə
- ☒ həcm, qiymət, xarici görünüş və digər əlamət göstəriciləri ilə səciyyələndirilən xüsusiləşmiş tamlıqdır.
- ☐ firmanın mal dövriyyəsinin ümumi dövriyyəyə mənsubiyyətidir

187 Əmtəə nişanı nədir?

- ☐ əmtəə vahidi firmanın əmtəənin vahid nümayəndəsidir ki, keyfiyyəti və qiyməti var
- ☐ firmanın hüquqi qaydada brendinin təsdiq olunmamış forma
- ☐ bir firmanın əmtəəni digərindən fərqləndirən rəmzdır
- ☒ hüquqi müdafiəsi təmin olunmuş marka və ya onun hissəsidir
- ☐ nomenklaturaya daxil olan çeşid nomenklaturası

188 İstehsal mal çeşidi nədir?

- ☐ kənd təsərrüfatından başqa bütün sənaye sahələri məhsulları başa düşülür
- ☐ sənaye, kənd təsərrüfatı müəssisələri tərəfindən buraxılmayan məhsullar başa düşülür
- ☐ tikinti, nəqliyyat, ağırsənaye məhsulları başa düşülür
- ☒ sənaye və kənd təsərrüfatı müəssisələri, habelə digər istehsalçılar tərəfindən buraxılan mallar başa düşülür
- ☐ hər bir istehsal müəssisəsinin istehsal nomenklaturası başa düşülür

189 Ticarət mal çeşidi nədir?

- ☐ kənd təsərrüfatından başqa bütün sənaye sahələri məhsulları başa düşülür
- ☐ sənaye, kənd təsərrüfatı müəssisələri tərəfindən buraxılmayan məhsullar başa düşülür
- ☐ sənaye və kənd təsərrüfatı müəssisələri, habelə digər istehsalçılar tərəfindən buraxılan mallar başa düşülür
- ☒ pərakəndə ticarət müəssisələri tərəfindən alıcılara təklif edilən malların çeşidləridir
- ☐ hər bir istehsal müəssisəsinin istehsal nomenklaturası başa düşülür

190 Əmtəənin səviyyələri

- ☐ bütün cavablar doğrudur
- ☐ güclü, real, funksiya
- ☐ orta, yüksək, güclü
- ☒ mənaca, real, möhkəmlənmiş
- ☐ funksiya, möhkəmlən

191 Mənaca əmtəə səviyyəsi nəyi bildirir?

- ☐ onun markasını
- ☐ onun keyfiyyətini
- ☐ onun qiymətini
- ☒ əmtəənin əsas funksiyasını
- ☐ onun xassələrini

192 Real əmtəə səviyyəsi özündə nəyi əks etdirir?

- ☐ bütün cavablar səhvdir
- ☐ onun texnik xüsusiyyətləri
- ☐ onun funksiyasını
- ☒ əmtəənin markasını, keyfiyyətini
- ☐ onun sövqedici xüsusiyyətləri

193 Möhkəmləndirilmiş əmtəə səviyyəsinə nə aiddir?

- ☐ bütün cavablar doğrudur
- ☐ mala edilən ticarət əlavələr
- ☐ satıcıya verilən güzəştlər
- ☒ alıcıya verilən güzəştlər
- ☐ mala və istehsalçıya verilən güzəştlər

194 Əmtəə yalnız əsas xüsusiyyətlərə malikdirsə,

- ☐ onun satış imkanları aşağıdır
- ☐ onun alıcıları etmə xüsusiyyətlər yüksəkdir
- ☐ onun faydalılığı ən yüksək səviyyədədir
- ☒ onun faydalılığı ən aşağı səviyyədədir
- ☐ onun satış imkanları yüksəkdir

195 Əmtəələrin təyinatı ilk növbədə nədən alıdır?

- ☐ bütün cavablar doğrudur
- ☐ bazarın seqmentinin tələbindən
- ☐ bazarın kütləvi seqmentin tələbindən
- ☒ bazarın konkret seqmentinin tələbindən
- ☐ bazarın , ən böyük seqmentinin tələbindən

196 Əmtəələrin diversifikasiyasının əsas prinsipləri

- ☐ heç biri doğru deyil
- ☐ kouqlomeratlıq, sinerjiya, difraksiya
- ☐ kouqlomerat, diversifikasiya, difereon
- ☒ kouqlomerat, sinerjiya, enercmentlik
- ☐ diversifikasiyakouqlomerat, diversifika

197 Kouqlomerat diversifikasiya nədir?

- ☐ bütün cavablar səhvdir
- ☐ 1 bazar seqmentində tətbiq olunan çox geniş çeşidli, əlaqəli malları nəzərdə tutur.
- ☐ bir biri ilə qarşılıqlı əlaqəsi olan məhsulların istehsalını nəzərdə tutur
- ☒ bir-biri ilə qətiyyən əlaqəsi olmayan məhsulların istehsalını nəzərdə tutur
- ☐ 1 və ya 1 neçə bazar seqmentində fəaliyyət göstərən firmaların bütün məhsulları nəzərdə tutur

198 Sinerjiya tipli diversifikasiya nədir?

- ☐ firmanın mövcud istehsalından fərqlənən lakin daimi müştəriləri maraqlandıran malların istehsalını nəzərdə tutur
- ☐ üfiqi mərkəzli diversifikasiyasının genişləndirilmiş formasıdır
- ☒ müəyyən ümumi mövqedən olan malların istehsalını nəzərdə tutur
- ☐ heç biri doğru cavab deyil
- ☐ şaquli diversifikasiyadır

199 Emercmentlik prinsipinin əsas üstünlüyü nədir?

- ☐ firma nüfuzu
- ☐ marka dəyəri
- ☐ Üstünlük
- ☒ qənaət
- ☐ firma stili

200 Ərzaq mallarına olan tələbin xüsusiyyəti

- ☐ sadə olması
- ☐ vaxtaşırı olması
- ☐ mücərrədlik
- ☒ Komplekslik
- ☐ fizioloqinormalara uyğunluğu

201 İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçiləri tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatlar hansıdır

- ☐ Heç biri doğru deyil
- ☐ Boz paralel satış əməliyyatları
- ☐ Yenidən alma üzrə əməliyyatlar
- ☒ Yenidən satma üzrə əməliyyatlar
- ☐ Qarışıq-ticarət əməliyyatları

202 Komissiyon haqqını alıb işini yekunlaşdıran ticarət agentı kimdir

- ☐ Heç biri
- ☐ Broker
- ☐ Komissiyonçu
- ☒ Konsiqnat
- ☐ Agent

203 Müqavilələrin bağlanmasında vasitəçiliyə görə brokerin aldığı mizd necə adlanır

- ☐ Heç biri
- ☐ Yardım
- ☐ Komissiyon mükafat
- ☒ Mükafat
- ☐ Stimul

204 Aşağıdakılardan hansı kommersiya sirri deyil

- ☐ Ödənilmiş vergilər
- ☐ Yeni ixtiralar
- ☐ Başa çatmamış müqavilələr
- ☒ Nou-Hau
- ☐ Marka layihəsi

205 Səyyar satıcı olaraq yalnız komissiyon haqqı alan aralıq satıcı kimdir

- ☐ Konsiqnat
- ☐ Distribütor
- ☐ Broker
- ☒ Agent
- ☐ Makler

206 Kommersant biznesin müxtəlif sferasında məharəti özündə aşağıdakılardan hansı yanaşmaları birləşdirmir.

- ☐ Özünü təhlilə hazır etmək.
- ☐ Lider olmaq.
- ☐ Özünə bərabər olan insanlarla münasibətlər sistemini qurmaq və onu gözləmək qabiliyyəti.

- ☒ Standart olan idarəçilik qərarların qəbul etməkdən çəkinməmək.
- ☐ Sahibkar olmaq.

207 Ticarət müəssisəsinin xarici mühitinə aid olmayan amili göstərin.

- ☐ Elmi texniki tərəqqi.
- ☐ İqtisadiyyatın zəruriyyəti.
- ☐ Sosial mədəni amillər.
- ☒ İnsanlar.
- ☐ Beynəlxalq hadisələr.

208 Ticarət müəssisəsinin daxili mühitinə aid olmayan amilləri göstərin.

- ☐ Təşkilatın quruluşu.
- ☐ İnsanlar.
- ☐ Texnologiya.
- ☒ Sosial-mədəni amillər.
- ☐ Məqsəd.

209 İqtisadiyyatın istehsal-təsərrüfat həlqələrində baş verən əmək bölgüsündən asılı olaraq ixtisaslaşdırmanın aşağıdakı növlərindən hansı düzgün fərqləndirilməmişdir.

- ☐ Sahələr arası.
- ☐ Firmadaxili.
- ☐ Bölmədaxili.
- ☒ Firmalar arası.
- ☐ Sahə daxili.

210 Fərdi müəssisələrin üstün cəhətini göstərin.

- ☐ Rəqabət qabiliyyətini zəif olması.
- ☐ İri miqyaslı istehsala nail olmağın az perspektivli olması.
- ☐ Biznesin miqyasının kapital çərçivəsində məhdudluğu.
- ☒ Motivasiyanın olması.
- ☐ İri miqyaslı tədarükün həyata keçirilməsinin qeyri məhdudluğu.

211 İstehsal kooperativlərinin çatışmayan cəhətlərini göstərin.

- ☐ Kooperativin idarə edilməsində onun bütün üzvləri bərabər hüquqa malikdir.
- ☐ Kooperativ üzvlərinin sayı qanunvericiliklə məhdudlaşdırılır.
- ☐ Kooperativ ləğv edildikdən və kreditorların tələbləri ödənildikdən sonra yerlə qalan əmlak eyni qaydada bölüşdürülür.
- ☒ Kooperativin mənfəəti onun üzvləri arasında qoyduqları paya görə professional deyil onların əmək tövhəsinə görə bölüşdürülür.
- ☐ Kooperativ üzvlərinin sayı qanunvericiliklə məhdudlaşdırılır.

212 Passiv tələbat malları nədir?

- ☐ vaxtaşırı qurtardıqca alınan mallardır
- ☐ çox nüfuzlu əmtəələrdə ki, biz onları almağa tələsmirik
- ☐ heç biri doğru cavab deyil
- ☒ biz həmin mal haqqında bilirik, amma almağa tələsmirik
- ☐ xüsusi xüsusiyyətləri olan əmtəələrdə ki, onu almağı qərara almırıq

213 Epizodik tələbat malları hansılardır?

- ☐ bütün cavablar doğrudur
- ☐ möhkəmləndirilmiş tələbat mallarıdır
- ☐ əvvəlcədən qərarlaşdırılmış mallardır
- ☒ malı görəndən sonra almaq qərarına gəldiyimiz mallardır
- ☐ sinxronlaşdırılmış tələbat mallarıdır

214 Xüsusi tələbat malları hansılardır?

- ☐ heç biri doğru vaba deyil
- ☐ xüsusi tələbat mallarına olan tələb elastikdir
- ☐ xüsusi tələbat malları harmonik sistemə daxildir
- ☒ xüsusi tələbat mallarına olan tələb elastik olmur
- ☐ xüsusi tələbat malları görəndən sonra alınan mallardır

215 Daxili lizinq nədir?

- ☐ malların AR-nən gömrük ərazisindən bu əraziyə qaytarılmaq haqqında öhdəliyin götürülmədən aparılmasından ibarət gömrük recimidir
- ☐ müəyyən sayda əmtəənin şərtləşdirilmiş sayda digər bir əmtəəyə dəyişdirilməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir
- ☐ müəyyən dövr ərzində əmtəənin ixracına və idxalına verilmiş icazənin maksimal həcmidir
- ☒ bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
- ☐ qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

216 Beynəlxalq lizinq nədir?

- ☐ qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- ☐ qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- ☐ bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
- ☒ bu halda lizinq verən və lizinq alan qeyri-rezident olur
- ☐ malların AR-nın gömrük ərazisindən bu əraziyə qaytarılmaq haqqında öhdəliyin götürülmədən aparılmasından ibarət gömrük recimidir

217 Lizinq nədir?

- ☐ qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- ☐ bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
- ☐ bu halda lizinq verən və lizinq alan qeyri-rezident olur
- ☒ əmlakın əldə edilməsi və onun lizinq müqaviləsi əsasında müəyyən ödəniş haqqı ilə müəyyən müddətə və müqavilədə nəzərdə tutulmuş müəyyən şərtlərlə, lizinq alanın əmlakı almaq hüquq əsasında fiziki və hüquqi şəxslərlə icarəyə verilməsi üzrə investisiya fəaliyyətinin bir növüdür
- ☐ qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

218 Sorğu

- ☐ özündə istehsalçının alıcıya göndərdiyi tələbnamədir
- ☐ özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən işgüzar protokoldur
- ☐ özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən kommersiya sənədidir
- ☒ özündə satıcının alıcıya müraciətini əks etdirən «kommersiya sənədidir»
- ☐ özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən müqavilədir

219 Oferta nədir?

- ☐ özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən kommersiya sənədidir
- ☐ özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən işgüzar protokoldur
- ☐ kommersiya sövdələşməsinin bağlanması üçün formal təklifdir ki, özündə razılaşmanın mövcud şərtlərini əks etdirir (çəşid, miqdar, qiymət, müddət, tərəflərin maddi məsuliyyəti

- ☒ özündə çeşid, miqdar, maddi məsuliyyət əks etdirən sənəddir
- ☐ özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən müqavilədir

220 Hesablaşmaların hansı formaları var

- ☐ natural dəyər forması
- ☐ əmtəə və qeyri-maddi
- ☐ Nəqd və daimi
- ☒ Nəqd və nəqdsiz
- ☐ əmtəə və qiymət

221 Aksept nədir

- ☐ Heç bir cavab doğru deyil
- ☐ Borcun ödənilməsi
- ☐ Tədavülçünün narazılığı
- ☒ Tədavülçünün razılığı
- ☐ Borcun yerində ödənilməsi

222 Nəqdsiz hesablaşma nədir

- ☐ Heç biri doğru deyil
- ☐ Dəyərin dəyişməsidir
- ☐ Tədiyyədir
- ☒ Pul dövriyyəsinin bir formasıdır
- ☐ Pul dövriyyəsinin az tətbiq olunan formasıdır

223 Kliring ödənişləri nə vaxt, harada ilk dəfə tətbiq olunub

- ☒ 1775-Böyük Britaniya
- ☐ 1728-ABŞ
- ☐ 1920-Bakı
- ☐ 1815-Fransa
- ☐ Heç biri doğru deyil

224 Heçləşmə nədir?

- ☐ mümkün riskdir
- ☐ riskin artırılması üsuludur
- ☐ minimal riskdir
- ☒ riskin azaldılması üsuludur
- ☐ katastrofik riskdir

225 Risk nədir?

- ☐ mənfəətin itirilməsi və gəlirlərin bir hissəsinin geri alınmaması ehtimaldır
- ☐ mal alınması zamanı yükün korlanması və itirilməsidir
- ☐ mümkün xeyirli xüsusiyyətlərə malik mənfəətə nail olmaq üçün atılan addımdır
- ☒ kommersiya fəaliyyəti nəticəsində mümkün ziyanə məruz qalmaq və ya itkilərin olmasıdır
- ☐ mənfəətin itirilməsi ehtimalıdır

226 Mümkün risk nədir?

- ☐ mənfəətin bir hissəsinin itirilməsi, 2-ci dərəcəli gəlirlərin artması ilə əlaqədar riskdir
- ☐ mənfəətlə bərabər, müəssisənin ləğv olunması nəzərdə tutulub
- ☐ mənfəətin artması ehtimal olunur

- ☒ mənfəətin itirilməsi ehtimal olunur
- ☐ müflisləşmə, tamamilə müəssisənin dağılması ilə bağlı riskdir

227 Katastrofik risk nədir?

- ☐ gəlirlərin bir hissəsinin geri qaytarılmasıdır
- ☐ müflisləşmə ilə bağlı riskdir
- ☐ mənfəət itirilir
- ☒ gəlirlər itirilir
- ☐ ikinci dərəcəli mənfəətlərin itirilməsidir

228 Reklamasiyaya cavab hansı formada göndərilir?

- ☐ faks və internetlə
- ☐ şifahi və qismən yazılı
- ☐ Şifahi
- ☒ Yazılı
- ☐ Telefonla

229 Distribyutor kimdir?

- ☐ yalnız nüfuzlu malların topdan satışı
- ☐ dərman məmulatlarının satışını həyata keçirən müəssisələrdir
- ☐ K/T mallarının topdan satışdır
- ☒ iri sənaye firmalarından-istehsalçılardan topdan mal təchizatı əsasında satışı həyata keçirən, marketing və vasitələri xidmətləri göstərən firmadır
- ☐ tez xarab olan ərzaq mallarının satıcılarıdır

230 Sahə əlamətlərinə görə yarmarkalar necə bölünürlər?

- ☐ bir neçə il müddətində fəaliyyət göstərən, işgüzar xarakterli, istehsal və qeyri istehsal malları yarmarka
- ☐ daimi olmayan yerli yarmarkalardır
- ☐ həftədə bir dəfə keçirilən sahələrarası istehsal sahələrini əhatə edən yarmarkalara bölünür
- ☒ yarmarkalar sahələr və sahələrarası müxtəlif istehsal sahələrinin məmulatlarını əhatə edən yarmarkalara bölünürlər
- ☐ müəyyən dövr üçün mal satışını həyata keçirən sahə daxili və region tipli yarmarkalara bölünür

231 Yarmarka ticarətinin əsas məqsədi nədir?

- ☐ alıcısı və satışı peşəkarlar olan ildə bir dəfə keçirilən bircalardır
- ☒ əmtəələrin topdan satışı və alışı, satıcılarla alıcılar arasında birbaşa müqavilələrin bağlanmasıdır
- ☐ əmtəə bircasının bir növü olmaqla, topdan ticarəti həyata keçirir
- ☐ daimi fəaliyyət göstərən topdan ticarətin bir növüdür
- ☐ qiyməti simvolik olaraq təyin edilən ildə bir dəfə keçirilən topdan ticarətdir

232 Topdanyarmarka ticarətinin xarakterik xüsusiyyətləri hansılardır?

- ☐ daimi fəaliyyət göstərən topdan ticarətin bir növüdür
- ☐ bir neçə il müddətində fəaliyyət göstərən, işgüzar xarakterli, istehsal və qeyri istehsal malları
- ☐ alıcısı və satışı peşəkarlar olan ildə bir dəfə keçirilən bircalardır
- ☒ nümunələr üzrə alış yarmarkaların keçirilməsinin dövriliyi əmtəələrin satış müddətinin və yerinin əvvəlcədən müəyyənləşdirilməsi, satıcı və alıcıların kütləvi iştirakı
- ☐ qiyməti simvolik olaraq təyin edilən ildə bir dəfə keçirilən topdan ticarətdir

233 Yarmarka ticarətinin təşkili zamanı onun keçirilməsinin əsas mərhələləri hansılardır?

- ☐ başlangıç, satış
- ☐ təşkilati və yekun
- ☐ alışdan əvvəl, alışdan sonra
- ☒ başlangıç,təşkilati,yekun
- ☐ təşkilati, satış

234 Yarmarka komitəsi yarmarka ticarətinin hansı mərhələsində yaradılır?

- ☐ əsas mərhələsində
- ☐ təşkilati mərhələsində
- ☐ yekun mərhələsində
- ☒ başlangıç mərhələsində
- ☐ aralıq mərhələsində

235 Yarmarkalarda bağlanmış müqavilələri kim qeydiyyatı alır?

- ☐ yarmarka komitəsinin işçi qrupu
- ☐ yarmarka komitəsi
- ☐ müqavilələrin uçotu üzrə qrup
- ☒ yarmarka direktorluğu
- ☐ yarmarkanın ümumi iclası

236 Yarmarkaya təqdim olunmuş əmtəə nümunələrinin qəbulu və saxlanmasını kim təmin edir?

- ☐ yarmarka komitəsi
- ☐ müqavilələrin uçotu qrupu
- ☐ yarmarka tətbiq qrupu
- ☐ yarmarka nəzarət qrup
- ☒ yarmarka direktorluğu

237 "Kes ənd kerri" nədir?

- ☐ ucuz qiymət mağazası
- ☐ mağaza-anbar, stellac
- ☐ mağaza anbar
- ☒ xırda topdan mağaza anbarlar
- ☐ anbar dükanı

238 Aşağıdakılardan hansı yarmarka komitəsi arbitracının fəaliyyətinə daxil deyil?

- ☐ yarmarka ticarətinin iştirakçılarına hüquqi məsələlər üzrə məsləhətlər verir
- ☐ yarmarkaya hüquqi xidməti təmin edir
- ☐ yarmarka iştirakçılarına məsləhət verir
- ☒ yarmarkanın başlangıç mərhələsini təşkil edir
- ☐ müqavilə qabağı mübahisələri nəzərdən keçirir

239 Yarmarka komitəsinin qərarı necə rəsmiləşdirilir?

- ☐ rəsmi əmrə təsdiqlənir
- ☐ tələbnamələr ilə rəsmiləşdirilir
- ☐ oferta ilə yekunlaşır
- ☒ protokolda əks olunur
- ☐ sifariş blankında əks olunur

240 Təşkilatı mərhələ nə ilə əlaqədardır

- ☐ yarmarka komitəsinin yaradılması ilə
- ☐ sərgi satışın keçirilməsi ilə
- ☐ mənfə və müsbət cəhətlərin qiymətləndirilməsi ilə
- ☒ reklam kataloqunun hazırlanması ilə
- ☐ tələbnamələr ilə

241 Topdan ərzaq bazarının funksiyası deyil?

- ☐ yeni iş yerlərinin açılması kənd əhalisinin şəhərə axınının qarşısının alınması
- ☐ ilboyu əhalini keyfiyyətli ərzaq məhsulları ilə təchiz etmək
- ☐ bütün malgöndərənlərə rəqəbətli bazara çıxmaq imkanı vermək
- ☒ tender və müsabiqələr vasitəsi ilə ərzaq məhsullarının satışının təşkili
- ☐ kənd təsərrüfatı və ərzaq məhsullarının alqı-satqısı üçün abaq bir yerin ayrılması

242 Bütün malgöndərənləri hansı 2 qrupa bölürlər?

- ☐ tenderlər, topdan bazalar
- ☐ malgöndərən istehsalçılar və bircalar
- ☐ malgöndərən istehsalçılar, malgöndərən satıcılar
- ☒ malgöndərən istehsalçılar, malgöndərən topdan müəssisələr
- ☐ malgöndərən istehlakçılar və hərraclər

243 Konsiqnat kimdir?

- ☐ qısa müddət alıcı və satıcıyı əlaqələndirən vasitəçi
- ☐ sərəncamında əmtəələr olan, lakin onların sahibi olmayan şəxs
- ☐ sərəncamında əmtəə olmayan, yalnız müqavilə olan vasitəçi
- ☒ səyyar satıcı olaraq yalnız komissiyon haqqı tələb edən aralıq satıcıdır
- ☐ anbarı olan, mal satmaq üçün yüksək peşəkarlığı olan şəxs

244 Yenidən satma üzrə əməliyyat hansıdır?

- ☐ əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır
- ☐ ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- ☐ vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- ☒ istehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış sənəd əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- ☐ əmtəənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir

245 Komissioner kimdir?

- ☐ malların açıq sərgi nümayişi ilə satılmasında iştirak edən şəxs
- ☐ ərzaq mallarının ticarət mərkəzində satışını həyata keçirir
- ☐ öz adından başqasının xeyrinə öz hesabına əmtəə satan vasitəçi
- ☒ komission haqqını alıb, öz işini bitirmiş ticarət agentı
- ☐ mebel və iri məişət məmulatlarını nümunələrlə satışdır

246 Kommivoyacer kimdir?

- ☐ məişət cihazlarının xırda satıcılardır
- ☐ mebel və iri məişət məmulatlarını nümunələrlə satışdır
- ☐ iri ticarət firmalarının səyyar ticarət agentı olub, əmtəələrin nümunələrini alıcılara göstərməklə əmtəələri onlara təklif edir
- ☒ ərzaq mallarının ticarət mərkəzində satışını həyata keçirir
- ☐ malların açıq sərgi nümayişi ilə satılmasıdır

247 Komisyon mükafat nədir?

- ☐ məişət cihazlarının təhvil verilməsinə görə mükafat
- ☐ mebel mallarının satışından alınan mükafat
- ☐ ərzaq mallarının satışına görə alınan mükafat
- ☒ müxtəlif xidmətlərin, sazişlərin və müqavilələrin təşkilinə görə vasitəçiyə verilən muzzd, haqqdır
- ☐ müxtəlif xidmətlərin təşkilinə görə istehsalçıya verilən mükafat

248 Broker əməliyyatları hansı əməliyyatlardır?

- ☐ istehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- ☐ əmtəənin müəyyən ərəzidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
- ☐ ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatlardır
- ☒ vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatlardır
- ☐ əmtəələrin alqı-satqı müqavilələrinin bağlanmasıdır

249 Əmtəənin topdan satışı üzrə kommersiya əməliyyatlarının aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- ☐ əmtəə alıcıları ilə müqavilələrin yerinə yetirilməsinin uçotunun təşkili
- ☐ əmtəələrin topdan alıcılarının tapılması
- ☐ əmtəə alıcıları ilə təsərrüfat əlaqələrinin yaradılması
- ☒ istehsalçı müəssisələr ilə əməkdaşlıq edərək tələbin öyrənilməsinin təşkili
- ☐ topdan müəssisələr tərəfindən müştərilərə xidmət göstərilməsinin təşkili

250 Müxtəlif əmtəələr və xidmətlər bazarında yaranmış şərait haqqında xəbər nədir

- ☐ Heç biri
- ☐ Kommersiya məxfiliyi
- ☐ Marketing məlumatı
- ☒ Kommersiya məlumatı
- ☐ Kommersiya sirri

251 Kommersiya informasiyasının mənbəyi kimi hansı tədqiqatlar çıxış edir

- ☐ Kross-mədəni təhlillər
- ☐ Bazarın ümumi tədqiqatları
- ☐ Kommersiya tədqiqatları
- ☒ Marketing tədqiqatları
- ☐ Menecment araşdırmaları

252 Daxili hesabat sistemi məlumatlarına hansı aid deyil

- ☐ Statistik hesabatlar
- ☐ Operativ uçot hesabatları
- ☐ Mühəssibat hesabatları
- ☒ Kauzal hesabatlar
- ☐ Maliyyə hesabatları

253 Univermaq nədir?

- ☒ paltar, ev əşyaları təsərrüfat malları təklif edir
- ☐ tikinti materialları, yarım
- ☐ ərzaq malları, evə qulluq malları qəbul edir
- ☐ ev əşyaları və evə qulluq malları təklif edir
- ☐ ərzaq və qeyri ərzaq malları təklif edir

254 Universam nədir?

- ☐ ərzaq və qeyri ərzaq malları təklif edir
- ☐ ev əşyaları və evə qulluq malları təklif edir
- ☐ paltar, ev əşyaları təsərrüfat malları təklif edir
- ☒ bütün ərzaq və evə qulluq malları satan obyektidir
- ☐ tikinti materialları, yarım

255 Aşağıdakılardan hansı pərakəndə ticarətin təsnifat əlaməti deyil?

- ☐ ticarət xidmətinin xarakteri
- ☐ təklif edilən əmətə çeşidi
- ☐ qiymətə nisbi münasibət
- ☒ göstərilən əlavə xidmətlər
- ☐ mənsubiyyət və təmərküzləşmənin müxtəlifliyi

256 İlk univermaq harada, nə vaxt açıldı?

- ☐ 1903 Berlin
- ☐ 1901 Bakı
- ☐ 1812 ABŞ
- ☒ 1852 Paris
- ☐ 1918 Moskva

257 Anbar dükan nədir?

- ☐ orta ölçülü ucuz mebel ticarəti ilə məşğul olan obyektidir
- ☐ kiçik anbarlardır
- ☐ xırda topdan ərzaq mağazasıdır
- ☒ çox böyük sahəsi olan ucuzlaşmış qiymət dükanlarıdır
- ☐ çox böyük sahəli bahalı mallar satış obyektidir

258 İstehlak kooperativi nədir?

- ☐ istehsalın, satışın və bölgünün ardıcıl mərhələləri vahid təbəçilikdə olan müəssisədir
- ☐ aralıq satıcıların pərakəndə satış şəbəkəsidir
- ☐ istehsalçıların sahib olduqları hər hansı bir pərakəndə satış firmasıdır
- ☒ istehlakçıların sahib olduqları hər hansı bir pərakəndə satış firmasıdır
- ☐ ümumi nəzarət və mülkiyyətdə olan pərakəndə şəbəkədir

259 Aşağıdakılardan biri pərakəndə ticarəti təmərküzləşmə formasına aid deyil?

- ☐ mikrorayon ticarət mərkəzləri
- ☐ mərkəzi işgüzar rayon
- ☐ regional ticarət mərkəzləri
- ☒ imtiyaz saxlayan təşkilatların birləşməsi
- ☐ rayon ticarət mərkəzləri

260 İnvestisiya franşizasının əsas məqsədi?

- ☐ istehsalın səviyyəsini yüksəltmək
- ☐ ilkin kapitalı itirməmək
- ☐ mənfəət əldə etmək
- ☒ investisiyaların ilkin məbləğinin qaytarılmasıdır
- ☐ riskin səviyyəsini minimuma endirmək

261 Əmlak sanksiyaları nə vaxt baş verir?

- ☐ əmlak sanksiyası yalnız qoyulmuş vaxta əməl olunmadıqda tutulur
- ☐ əmlak sanksiyası mal göndərənə tətbiq olunur
- ☐ əmlak sanksiyası mülki müqavilənin xitam vasitəsidir
- ☒ əmlak sanksiyası təqsirli tərəfi öhdəliklərin tam və vaxtı-vaxtında yerinə yetirilməsinə vadar etmək üçün təzyiq vasitəsidir
- ☐ alıcı və satıcı malın xüsusiyyətindən asılı olaraq bir-birinə tətbiq edir

262 Cərimə nədir?

- ☐ alıcı və satıcının müəyyən vəziyyətlərdə hər birinə tətbiq olunur
- ☐ bank tərəfindən alqı-satqı prosesi pozulduqda tətbiq olunur
- ☐ mal alış zamanı malgöndərənə tətbiq olunur
- ☒ mövcud müqaviləni pozan fiziki və hüquqi şəxsə tətbiq edilən təsirdir
- ☐ satılan malın xüsusiyyəti aşağı olduqda tətbiq olunur

263 Peniya nədir?

- ☐ qoyulmuş müddətin ötdüyü vaxtlarda tətbiq olunur
- ☒ borclu tərəf öhdəliyi müəyyən edilmiş müddətdə yerinə yetirmədikdə verir
- ☐ kreditorun tətbiq etdiyi cərimədir
- ☐ malın alış qiymətinə əlavədir
- ☐ borca əlavə olaraq ödənilməli məğləbdir

264 Ticarətdə kommersiya xidmətinin vacib vəzifələri hansılardır?

- ☐ Heç bir cavab doğru deyil
- ☐ Ticarətdə xidmət bazarlarının öyrənilməsi üçün coğrafi strukturun formalaşdırılması
- ☐ Ticarətdə regional xidmət bazarlarının öyrənilməsinin funksional strukturunun formalaşdırılması
- ☒ Ticarətdə regional və mal bazarlarının həcmnin proqnozlaşması və öyrənilməsi
- ☐ Reklam-informasiya fəaliyyətinin həyata keçirilməsi, istehlakçı və malgöndərənlər arasında differensiallaşma aparmaqdan ibarətdir

265 İqtisadi nəzəriyyə nöqtəyi nəzərindən ticarət nədir?

- ☐ Birbaşa satışdır
- ☐ Hər cür alqı-satqıdır
- ☐ Pərakəndə satışdır
- ☒ İqtisadi kateqoriyadır
- ☐ Mal tədavülüdür

266 Mahiyyət etibari ilə kommersiyaya hansı nöqtəyi nəzərdən baxılmalıdır?

- ☐ Heç bir cavab doğru deyil
- ☐ Yerli və xarici ticarətin məcvusu kimi
- ☐ Dünya iqtisadiyyatının forması kimi
- ☒ Pullu mal mübadiləsi forması kimi
- ☐ Pullu mal mübadiləsinin milli iqtisadiyyata tətbiqi

267 Kapitalizmdəki ticarət əvvəlki formasiyalardakı ticarətdən nə ilə fərqlənir?

- ☐ Heç bir cavab doğru deyil
- ☐ Təkrar istehsalın fasiləsizliyini təmin etmək rolunu oynamağa başlamışdır
- ☐ Ticarət kapitalı istehsalçılar arasında vasitəçi rolunu oynamağa başlamışdır
- ☒ Ticarət kapitalı sənaye kapitalından ayrılmış və onun stimullaşdırıcı rolunu oynamağa başlamışdır

- ☐ Fiziki şəxslərin özləri arasında iqtisadi münasibətlər yaradan fəaliyyət sahəsi kimi rolunu

268 Mal tədavülünün hansı həlqəsində göstərilməsindən asılı olaraq ticarət xidməti neçə cürdür?

- ☐ Heç bir cavab doğru deyil
☐ Şəxsi satış, direct meyl, topdan satış
☐ Topdan ticarət, özünə xidmət, ticarət avtomatları
☒ Topdan ticarət xidmətləri və mağazalarda alıcılara göstərilən ticarət xidmətləri
☐ Ticarət avtomatları ilə satış, electron ticarət

269 Tələb bazarı hansıdır?

- ☐ Heç biri doğru deyil
☐ Tələb az, təklif az
☐ Tələb çox, təklif az olan bazar
☒ Tələb az, təklif çox olan bazar
☐ Tələb çox, təklif çox olan bazar

270 Satıcı və alıcının qarşılıqlı münasibətlərinin xarakterinə görə bazarlar neçə cür olur?

- ☐ Tələb bazarı, təklif bazarı, qapanmış bazar, açıq bazar
☐ Satıcı bazarı, alıcı bazarı, inhisarçı bazarı
☐ Tələb bazar, təklif bazarı, örtülü bazar
☒ Azad bazar, örtülü bazar, tənzimlənmiş baza tənzimlənməmiş bazar
☐ Inhisarçı bazarı, tələb bazarı, təklif bazarı

271 Bazar mexanizmini nə təşkil edir?

- ☐ Mal təklifi və pul mübadiləsi
☐ Bütün ticarət fəaliyyəti prosesləri
☐ Malların milli mübadiləsi
☒ Tələb və təklifin, qiymətin qarşılıqlı əlaqəsi
☐ Tələb və tədiyyə qabiliyyətli tələbin qarşılıqlı əlaqəsidir

272 Ticarətin predmeti nədir?

- ☐ Əmtəə
☐ Xidmət
☐ Qiymət
☒ Mal
☐ Alıcı

273 Əvvəlcədən yeri, vaxtı müəyyən edilmiş xüsusi və kütləvi xassəyə malik olan malların satış üsulu necə adlanır?

- ☐ Anbar
☐ Təqdimat
☐ Birca
☒ Hərrac
☐ Nümunələr zalı

274 Mallara olan tələbnamə və sifarişlərin fərqi nədir?

- ☐ mülki məsələlərin tələblərinə uyğun olaraq sifarişlər hazırlanır, tələbnamələrin isə buna aidiyyəti yoxdur
☐ sifariş malların ödənilməsi üçün tələbnamə sənədidir
☐ tələbin təşkilatın əmtəələrə olan tələblərini əks etdirən sənəddir

- ☒ tələbnamədən fərqli olaraq sifariş-malgönərənlərdən əhalinin tələbini ödəmək üçün vacib olan əmtəələrin konkret müddətdə hazırlanıb göndərilməsini tələb edən sənəddir
- ☐ tələbnamə vasitəçi firmanın öhdəlik sənədidir

275 Birbaşa müqavilə əlaqələri nədir?

- ☐ alıcı və satıcı arasında bağlanan müqavilə əlaqəsidir
- ☐ iki tərəf arasındakı birbaşa uzunmüddətə bağlanmış əks əlaqədir
- ☐ vasitəçilərlə alıcı və satıcı arasındakı əlaqədir
- ☒ vasitəçi olmadan bilavasitə əmtəə alıcıları və istehsalçıları arasındakı qarşılıqlı əlaqədir
- ☐ borc alanla bank arasında vasitəçi olmadan olan əlaqədir

276 Mal göndərmə müqaviləsi nədir?

- ☒ Mal göndərənlərlə alıcılar arasındakı təsərrüfat əlaqələrinin ən vacib formasıdır.
- ☐ satıcının alıcıya müəyyən müddətə, möhlətlə əmtəə əvəzinə verdiyi sənəd
- ☐ keyfiyyətin, onun keyfiyyət üzrə standartlara və texniki şərtlərə uyğun gəldiyini təsdiq edən sənəd
- ☐ yükdaşıma şərtlərinin pozulmasına görə tərtib edilən və pozuntunun səbəbkarına iddia bildirmək hüququ bildirən sənəd
- ☐ kommersiya məsrəflərinin, pozuntuların göstərildiyi sənəd

277 Uzunmüddətli kommersiya planlaşdırılması nədir?

- ☐ ərzaq mallarının satışını həyata keçirir, uzun müddətli olur
- ☐ əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir, 5 il müddətini əhatə edir
- ☐ bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənilib hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir
- ☒ əsasən konkret məqsədləri əhatə edir 5 il müddətini əhatə edir
- ☐ müxtəlif xidmətlərin, sazişlərin, müqavilələrin hazırlanmasını əhatə edir

278 Ortamüddətli kommersiya planlaşdırılması nədir?

- ☐ əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir
- ☐ müxtəlif xidmətlərin, sazişlərin, müqavilələrin hazırlanmasını əhatə edir
- ☐ əsasən konkret məqsədlər və kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir
- ☒ bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənilib hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir
- ☐ ərzaq və qeyri-ərzaq mallarının satışını keçirir

279 .Qısamüddətli kommersiya planlaşdırılması nədir?

- ☐ ərzaq və qeyri-ərzaq mallarının satışını həyata keçirir
- ☐ bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənilib hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir
- ☐ əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir, illik müddətə
- ☒ cari operativ planlaşmadır və müəssisənin illik, yarımillik və s. müddətə vəzifələrini müəyyənləşdirir
- ☐ əsasən konkret məqsədlər və kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir

280 Nümunəvi müqavilələr üzrə mübahisə və fikir ayrılıqları hansı qaydada həll olunur?

- ☐ birja komitələrinin müəyyənləşdirdiyi qaydada
- ☐ gömrük orqanlarının həll etməsi qaydasında
- ☐ qarşılıqlı anlaşma qaydasında
- ☒ arbitraj qaydasında
- ☐ nümunəvi kontraktı hazırlanmış təşkilatın müəyyənləşdirdiyi qaydada

281 İstehsal sirrindən kommersiya sirrinin fərqi nədir?

- ☐ kommersiya sirrinə istehsal vasitələri haqqında məlumatlar daxildir
- ☐ kommersiya sirri istehsal sirrindən daha çox məxfiliyi ilə fərqlənir
- ☐ istehsal sirri yalnız müəyyən sahələri əhatə edir. Kommersiya sirrinə isə daha çox sahə daxildir
- ☒ kommersiya sirrinə firmanın ticarət münasibətlərinə aid olan məlumatlar daxil edilir
- ☐ kommersiya sirrinə istehsal avadanlıqları haqqında məlumatlar daxildir

282 Çin Dövlət Şurası “Kommersiya təhlükəsizlik xidmətləri haqqında əsasnaməni nə vaxt qəbul edib?

- ☐ 2008
- ☐ 1999
- ☐ 1990
- ☒ 1988
- ☐ 2000

283 Azərbaycan Respublikası haqsız rəqabət haqqında qanun nə vaxt qəbul olunub?

- ☐ 23 fevral 1960 cı il
- ☐ 9 mart 1992 ci il
- ☐ 4 aprel 1992 ci il
- ☒ 2 iyun 1995 ci il
- ☐ 10 mart 1959 cu il

284 Potensial bazar nədir?

- ☐ potensial bazar eyni, oxşar tələbat mallarının satılıb, alındığı məkandır
- ☐ potensial alıcıların və satıcıların toplaşdığı bazara
- ☐ müəyyən bir məhsulun alınmasında kənar vasitəçiləri idarə etdiyi bazardır
- ☒ müəyyən bir məhsulun alınmasına maraq göstərən alıcıların məcmusudur
- ☐ potensial hərəkətvericilərin vasitəçilərin, distribyutorların toplaşdığı məkandır

285 Mənimşənilmiş bazar nədir?

- ☐ heç biri doğru cavab deyil
- ☐ müəyyən bir məhsulun ilkin istifadəçiləridir.
- ☐ müəyyən bir məhsulu istifadəsini başa çatdıran alıcılar toplaşdığı bazardır
- ☒ müəyyən bir məhsulu alan alıcıların məcmusudur
- ☐ müəyyən bir məhsulun istehsalçıları ilə birbaşa müqavilə bağlayan alıcıların bazarıdır

286 İnformatorçu kimlərdir?

- ☐ heç biri doğru cavab deyil
- ☐ tədqiqatların nəticəsində əldə olunan ilkin məlumatlardır
- ☐ tədqiqatçıların məlumat aldıkları dövlət qurumlarıdır
- ☒ tədqiqatçının məlumat aldığı fərdlər, qruplar, dövlət institutları, müəssisələr
- ☐ tədqiqatçının istifadə etdiyi tədqiqat üsuludur.

287 Kəşfiyyat tədqiqatları nədir?

- ☐ problemin mahiyyətini açıqlamağa hadisələrin baş vermə səbəbini öyrənməyə imkan verən
- ☐ səbəb nəticələrin əlaqələndirilməsi ilə problemin mahiyyətini açıqlayan məlumatların toplanması
- ☐ yaranmış situasiyanın tam və dolğun təsvir edilməsi
- ☒ problemin mahiyyətini düzgün başa düşməyə imkan verən məlumatların toplanışı
- ☐ bazarda öyrənilməsi məqsədi ilə aparılan tədqiqatlar

288 Təsviri tədqiqatlar hansılardır?

- ☐ problemin mahiyyətini açıqlamağa hadisələrin baş vermə səbəbini öyrənməyə imkan verən
- ☐ problemin mahiyyətini düzgün başa düşməyə imkan verən tədqiqatlardır
- ☐ səbəb nəticənin əlaqələndirilməsi ilə tədqiqatlardır
- ☒ yaranmış situasiyanı tam və dolğun təsvir edilməsi
- ☐ bütün cavablar səhvdir

289 Kauzal tədqiqatlar hansıdır?

- ☐ problemin mahiyyətini düzgün başa düşmək imkanı verən tədqiqatlardır
- ☐ bütün cavablar səhvdir
- ☐ problemin ilkin tədqiqatlarının aparılmasıdır
- ☐ problemin sadədən mürəkkəbə dinamik inkişafda tədqiqatıdır
- ☒ problemlə ona təsir edən amillər arasında səbəb nəticə əlaqələrini aşkar etməkdir

290 Müəssisə daxili təkrar informasiya nədir?

- ☐ bütün cavablar doğrudur
- ☐ iqtisadiyyatın inkişafında müəssisənin fəaliyyət səviyyəsini müəyyən edən məlumatlardır
- ☐ müəssisənin xarici fəaliyyətini dəqiqləşdirmə üçün əvvəlcədən yığılmış məlumatlardır
- ☒ müəssisənin fəaliyyətini əks etdirən məlumatlardır
- ☐ müəssisənin daxili bazara adaptasiyasının tənzimlənməsi üçün məlumatlardır

291 İlkin informasiyaların toplanmasında ən geniş yayılmış metod hansıdır?

- ☐ müşahidə
- ☐ delfi metodu
- ☐ təhlil
- ☒ sorğu
- ☐ ekstropolyasiya

292 Birbaşa sorğu nədir?

- ☐ bütün cavablar səhvdir
- ☐ problemə birbaşa bazar xadimlərinin münasibəti öyrənilir
- ☐ problemə bilavasitə müəssisə rəhbərinin münasibəti öyrənilir
- ☒ problemə bilavasitə informatorun münasibəti öyrənilir
- ☐ informatorun aşkar olunmuş problemə kanzal yanaşması öyrənilir

293 İmitasiya metodu nədir?

- ☐ heç biri doğru cavab deyil
- ☒ Real şəraiti xarakterizə edən informasiyalara əsaslanan tədqiqatdır
- ☐ Real şəraitin nəzərdə tutulmuş nəticəyə uyğunlaşdırılmasıdır
- ☐ Real şəraitin məlumatlarının keçmiş dövrə adaptasiyasıdır.
- ☐ Real şəraitin intuisiyaya uyğunlaşdırılaraq son nəticəyə istiqamətlənməsini təmin edən tədqiqatdır

294 İstehlakçıların iki qrupu hansıdır?

- ☐ mühafizəkarlar, potensial istehlakçılar
- ☐ yenilikçilər, mühafizəkarlar
- ☐ son istehlakçılar, potensial istehlakçılar
- ☒ son istehlakçılar, işgüzar istehlakçılar
- ☐ yenilikçilər, son alıcılar

295 Son istehlakçılar və işgüzar istehlakçılar davranışı hansı modelə əsasən modelləşdirilir?

- ☐ stimül - initasiya
- ☐ stimül – adaptasiya
- ☐ alıcı şüuru qara qutu
- ☒ stimül – reaksiya
- ☐ son alıcı – işgüzar alıcı

296 Mal alış motiviv nədird?

- ☐ alıcının malı satmağa maraq yaradan qüvvədi
- ☐ inad səviyyəsinə çatan ehtiyacdır
- ☐ alıcının malı satmağa təhrik edən stimil verici qüvvədi
- ☒ alıcının malı almağa təhrik edən hərəkətverici qüvvədir
- ☐ mədəni səviyyəyə uyğun formasının tələbatıdır

297 Kommersantin psixoloci portretinin ilk yaradıcısı kim olub?

- ☐ U.L. Tompson
- ☐ İ.B Seybort
- ☐ Piter Urs Bender
- ☒ Vemer Zombart
- ☐ G.A. Armstranq

298 Maketing idarəetmə və huquq bilikləri:

- ☐ Butun cavablar səhvdir
- ☐ Kommerstanin bilik və vərdisləri
- ☐ Kommersanta verilən fərdi tələblərdir
- ☒ Kommersanta verilən pesəkar tələbatdır
- ☐ Kommersantin fəaliyyətinin əsas amilləridir

299 Muhasibat uçotu maliyyələsdirmə vergitutma bilikləri;

- ☐ Butun cavablar səhvdir
- ☐ Kommersantin bilik və vərdisləridir
- ☐ Kommersanta verilən fərdi tələbdır
- ☒ Kommersanta verilən pesəkar tələbdır
- ☐ Kommersantin movcudluq şərtidir

300 Liderlik bacarlığı

- ☐ Butun cavablar səhvdir
- ☐ Kommersantin əsas fəaliyyət unsurudur
- ☐ Kommersanta verilən pesəkar tələbdır
- ☒ Kommersanta verilən fərdi tələbdır
- ☐ Komersantin bilik və vərdislərinin əsasidir

301 Yüksək mənəvi və fiziki keyfiyyətlər?

- ☐ Butun cavablar səhvdir
- ☐ Kommersantin intellektual inkisafıdır
- ☐ Kommersanta verilən pesəkar tələbdır
- ☒ Kommersanta verilən fərdi tələbdır
- ☐ Kommersantin antropoloci ölçüləridir

302 İşguzar protokol nədir?

- ☐ Rəhbər işçilərə vermək üçün hazırlanmaq
- ☒ Danışıqların protokol tədbiri formasında keçirilməsidir
- ☐ Keçirilmiş iclasın görüşün rəsmiləşdirilib hesabat şəklində təqdimatidir
- ☐ Sənəddir
- ☐ Danışıqların rəsmiləşdirilməsidir

303 Lanc, fureet, sam yeməyi, isvec stolu nədir?

- ☐ Protokol tədbirlərinin tam rəsmi qaydada müvəkillərin köməyi ilə köçürülür
- ☐ Qeyri rəsmi işguzar görüşlərdir
- ☐ İşguzar danışıqların rəsmiləşdirilməsinin qeyri rəsmi formalarıdır
- ☒ İşguzar danışıqların protokol tədbirləridir
- ☐ Qeyri rəsmi pesəkar görüş formalarıdır

304 Mənəvi normaların və dəyərləri hansı kateqoriyalara bölürlər?

- ☐ Butun cavablar səhvdir
- ☐ spesifik və digər
- ☐ Universal və birbaşa
- ☒ Universal və spesifik
- ☐ spesifik və işguzar

305 Şirkətlərdə qərəzli münasibətləri ən geniş yayılmış təhlükəli formasına aid deyil

- ☐ Yas əlaməti
- ☐ Dini əlamət
- ☐ Cinsi əlamət
- ☒ Sosial-mədəni qrupa mənsub olmamaq
- ☐ İrqi əlamət

306 Sizin əməkdaşlıq etdiyiniz xarici şirkət sizi dəvət etmişdir. Ancaq çox məşğul adam olduğunuzdan, etiket və protokol ilə tanışlığınız yoxdur. Siz şirkətinizin adını batırmaq istəmirsiniz. Siz ölkənizi və şirkətinizi layiqincə təmsil etmək istəyirsiniz sizin qərariniz?

- ☐ Hec birini qəbul saymırsınız
- ☐ Nə o, nə də bu variantı seçməyərək deyirsiniz ki hər şey yerində məlum olacaqdır
- ☐ Özunuzu tam əminlikdə hiss etmək üçün beynəlxalq etik qaydaların hamısını öyrənirsiniz
- ☒ Hesab edirsiniz ki, mövcud şəraitdə səfər etdiyiniz ölkənin etik qaydalarını öyrənmək daha münasib olardı
- ☐ Düşünürsünüz ki ölkəmizin etik qaydaları səfər etdiyiniz ölkəyə uyğundur

307 Yüksək səviyyəli kommertsant-sahibkar necə olmalıdır?

- ☐ öz işinin son nəticəsini tam mənası ilə anlamalı, mənfəət əldə etmək üçün çalışmalıdır
- ☐ texnikanı, təhsili qiymətləndirən, kommertiya vərdisləri olan şəxslərdir
- ☐ öz işinə inamlı, bacarıqlı, sərvəi meyli olmalıdır
- ☒ öz işinə, onun faydalılığına, ticarət biznesinə inanmalı, rəqabətin vacibliyini qəbul etməli, bir şəxsiyyət kimi özünə və başqalarına hörmət etməli, elmi texnikanı, təhsili qiymətləndirməlidir
- ☐ rəqabəti öyrənən, bazar imkanlarını təhlil edən, bacarıqlı mütəxəsis olmalıdır

308 İşguzar danışıqların aparılmasına hansı daxildir:

- ☐ tərəf müqabili ilə konfliktdən qaçmaq
- ☐ aydın və qısa danışmaq, mən kəlməsindən ehtiyatla istifadə etmək
- ☐ ancaq faktlarla əsaslanmaq, detallara çox da fikir verməmək
- ☒ tərəf müqabili sızıdırmaq, daha çox mənfəət əldə etmək məqsədi ilə təkbəşinə fəaliyyətə can atmaq

- ☐ mürəkkəb məsələlərin həlli yollarını axtarmaq, onu daha da mürəkkəbləşdirməmək

309 Nitqə verilən tələblər hansılardır?

- ☐ hadisələrə birbaşa müdaxilə qabiliyyəti, özünü müdafiə
☐ subyektiv, müdaxilə az danışmaq
☐ dəqiqlik, kəsərlik, obyektivlik bacarığı
☒ bilgilik, məntiqlik, savadlı, loqik, emosional çalarlar vermək
☐ obyektiv düşüncə, dinləməkdənsə müdaxilə etmək

310 İşgüzar protokol nədir?

- ☐ xarici ticarət əlaqələrinin yaradıldığı vaxt, tərəflərin bağladığı saziş
☐ danışıqların yeri, şəraiti, göstərilən sənəd (yerin rahatlığın, səs küysüz şərait
☐ danışıqların aparılması üçün qonaqların dəvət olunması, protokolun yazılması (vaxt, rəqlament, iyerarxiy
☒ işgüzar görüşlərin aparılması qaydasıdır (görüşün vaxtı, yeri, şəraiti, qəbulun seçilməsi, qonaqların siyahısı
☐ danışıqların yeri, şəraiti, beynəlxalq saziş qaydaları

311 İşgüzar danışıqlar zamanı qarşı tərəfin tam razılaşmama mövqeyi ilə üzləşirsiniz. Sizin buna reaksiyanız?

- ☐ Hec biri məqsədə uyğun deyil
☐ Qarşı tərəfi inandırmaq məqsədi ilə yeni daha inandırıcı dəlillərin tapılması cəhdləri
☐ Danışıqların tam dayandırılması
☒ Mühəsisəli məsələlərin şam yeməyi zamanı həll edilməsi təklifi
☐ Danışıqlara üçüncü tərəfin, məsələn vəkiliinizin cəlb olunması

312 İşgüzar adamın etiketinə nələr daxildir?

- ☐ özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə, maneralara diqqət etmək, nitqə tələblər, iqtisadi ,siyasi biliklər
☐ özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə fikir vermək, kargüzarlıq qabiliyyəti, sac düzüümü
☐ özünü təqdim etmə, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşünə, geyimə, saç düzüümünə diqqət etmək, nitqə tələblər, marka və əmtəə nişanlarını mənimsəmək
☒ özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə, maneralara diqqət etmək, nitqə tələblər, işgüzar protokol bilikləri
☐ özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə diqqət etmək, texniki biliklər

313 İşgüzar danışıqların aparılmasına hansı daxil deyil?

- ☐ tərəf müqabili ilə konfliktədən qaçmaq
☐ aydın və qısa danışmaq, mən kəlməsindən ehtiyatla istifadə etmək
☐ ancaq faktlarla əsaslanmaq, detallara çox da fikir verməmək
☒ tərəf müqabili sıxışdırmaq, daha çox mənfəət əldə etmək məqsədi ilə təkbəşinə fəaliyyətə can atmaq
☐ mürəkkəb məsələlərin həlli yollarını axtarmaq, onu daha da mürəkkəbləşdirməmək

314 Müqavilə nədir?

- ☐ Heç biri doğru deyil
☐ İki və daha çox şirkətin birtərəfli razılaşmasıdır
☐ Bir çox şirkətlərin razılaşmasıdır
☒ İki müəssisə arasında aparılan işlərin razılığıdır
☐ İki və daha çox şirkətin qarşılıqlı razılaşmasıdır

315 Birtərəfli müqavilə nədir?

- ☐ Bir tərəf üçün iqtisadi, digər tərəf üçün mülki əhəmiyyət kəsb edir
- ☐ Bir tərəf üçün var-dövlət, digər tərəf üçün şərait yaratmalıdır
- ☒ Müqaviləyə görə bir tərəf üçün hüquq, digər tərəf üçün öhdəlik yarandıqda
- ☐ Heç biri doğru deyil
- ☐ Bir tərəf üçün siyasi fəaliyyət, digər tərəf üçün isə inzibati əhəmiyyət kəsb etməlidir

316 İştirakçıların sayından asılı olaraq hansı müqavilələr var

- ☐ Dövri, qeyri-dövri
- ☐ Natamam, dolğun
- ☐ Birtərəfli, çoxtərəfli
- ☒ İkitərəfli, çoxtərəfli
- ☐ Daimi, mövsümi

317 Alqı-satqı müqaviləsi hansı müqavilədir

- ☐ Daimi
- ☐ Təktərəfli
- ☐ Çox tərəfli
- ☒ İkitərəfli
- ☐ Mövsümi

318 Formasına görə müqavilələrin növləri

- ☐ Heç biri doğru deyil
- ☐ Adi, mürəkkəb
- ☐ Mürəkkəb, təsdiq olunmuş
- ☒ Sadə, notarial təsdiqli
- ☐ Çoxtərəfli, təktərəfli

319 Pərakəndə satış haqqında alqı-satqı müqaviləsi hansıdır

- ☐ Notarial təsdiqli müqavilədir
- ☐ Qapalı müqavilələr
- ☐ Xüsusi müqavilələr
- ☒ Ümumi müqavilələr
- ☐ Sadə müqavilələr

320 Ticarət kompensasiya sövdələşmələri ən gec hansı müddətdə başa çatmalıdır?

- ☐ 6 ay müddətinə
- ☐ 12 ay müddətinə
- ☐ 36 ay müddətinə
- ☒ 24 ay müddətinə
- ☐ 48 ay müddətinə

321 Alıcı ofertanın bütün şərtləri ilə razılaşdıqda hansı hərəkətləri yerinə yetirilir

- ☐ sifariş olunan əmtəəni qəbul etməyə hazırlaşır strateji planlaşmanı həyata keçirir
- ☐ müqaviləni imzalayıb geri qaytarır
- ☐ ofertaya qarşı əks oferta göndərir
- ☒ poçt və ya teleqraf vasitəsi ilə satıcıya yazılı şəkildə onu təsdiq etmək barədə cavab göndərir
- ☐ əmtəəni göndərməyə başlayır nəqliyyatı seçir

322 Xaricdən mal alınması üzrə agent firması hansı firmalardır?

- ☐ öz prinsipialı üçün xaricdən mal alınması əməliyyatlarını yerinə yetirən firmalardır
- ☐ müqavilənin şərtindən asılı olaraq prinsipialın adından və onun hesabına sövdələşmələrin bağlanması vasitəçilik edən firmalardır
- ☐ öz ölkəsinin komitentinin hesabına öz adından xarici istehsalçılarda sifarişləri yerləşdirən və öz ölkəsini alıcısının nümayəndəsi olan firmalardır
- ☒ alıcıya istehsalçı-ixracatçının adından verdiyi kreditlərə görə riski öz üzərinə götürən və alıcıdan onun ödəmə qabiliyyətinə malik olması barədə sübut tələb etməyən firmalardır
- ☐ öz ölkəsini bir və ya bir neçə sənaye firmasının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış agent müqavilələri əsasında fəaliyyət göstərən firmalardır

323 Gömrük tarifiinin (rüsumunun) fiskal nəzarət funksiyası nəyə xidmət edir?

- ☐ daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
- ☐ bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsini və digərinin ləngidilməsi vasitəsi ilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
- ☐ milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
- ☒ büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
- ☐ sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına

324 Keyfiyyət barədə alıcının iradə hansı qaydada ödənilir

- ☐ çatışmayan miqdarda əmtəənin göndərilməsi yaxud pulun geri qaytarılması vasitəsilə
- ☐ Mal təklifi və pul mübadiləsi
- ☐ çatışmayan əmtəə üçün ödənilmiş pulun bir hissəsinin geri qaytarılması vasitəsi ilə
- ☒ qüsurların aradan qaldırılması və ya əmtəənin qiymətinin aşağı salınması ilə
- ☐ Ticarətin predmeti nədir?

325 Broker kimdir?

- ☐ Fermer təsərrüfatları ilə əlaqə yaradan komissiyonçulardır
- ☐ vasitəçinin öz xeyrinə müqavilə bağlayan bircadır
- ☐ əmlak sanksiyası təqsirli tərəfi öhdəliklərin tam və vaxtı-vaxtında yerinə yetirilməsinə vadar etmək üçün təzyiq vasitəsidir
- ☒ əmtəə bircasında alıcı və satıcılar arasında sazişlərin bağlanması ticarət vasitəçisidir
- ☐ tez xarab olan malların topdan satıcılarıdır

326 Diler kimdir?

- ☐ Fermer təsərrüfatları ilə əlaqə yaradan komissiyonçulardır
- ☐ vasitəçinin öz xeyrinə müqavilə bağlayan birca
- ☐ əmtəə bircasında alıcı və satıcılar arasında sazişlərin bağlanması ticarət vasitəçisidir
- ☒ öz hesabına və öz adından birca və ya ticarət vasitəçiliyini həyata keçirən hüquqi və fiziki şəxsdir
- ☐ tez xarab olan malların topdan satıcılarıdır

327 Əmtəələrin alqı-satqısı nədir?

- ☐ Pul-əmtəə tədavülünün formasıdır
- ☐ Ən uzun müddətli təsərrüfat əlaqələri formasıdır
- ☐ Ən geniş yayılmış təsərrüfat əlaqələri formasıdır
- ☒ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Ən az tətbiq olunan təsərrüfat əlaqələri formasıdır

328 Mülki məəcəllənin 568-ci maddəsi nəyə həsr olunub?

- ☐ Bütün cavablar səhvdir

- ☐ Texniki şərtlərin, sertifikatların təkmilləşməsinə həsr olunur
- ☐ Müsahibəçi sənədlərin müddətinə həsr olunur
- ☒ Satıcı əmtəə ilə bərabər sənədləri də verməyə borcludur
- ☐ Əmtəələrin vaxtında göndərilməsinin şərtlərinə həsr olunur

329 Mülki məcəllənin 569-cu maddəsi nəyə həsr olunub?

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ İcra müddətlərinin dəqiq şərtləri əsaslandırılır
- ☐ Alqı-satqı müqaviləsi 3 ay müddətində qüvvədədir
- ☒ Alqı-satqı müqaviləsi qəti müəyyənləşdirilmiş müddətədək icra olunmalıdır
- ☐ icraçıların rekvizit şərtləri, öhdəlikləri əsaslandırılır

330 Mülki məcəllənin 570-ci maddəsində nəzərdə tutulur.

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ İcra müddətlərinin dəqiq şərtləri əsaslandırılır
- ☐ Alqı-satqı müqaviləsi 3 ay müddətində qüvvədədir
- ☒ satıcının əşyanı vermək vəzifələri nə vaxt icra edilmiş sayılır
- ☐ icraçıların rekvizit şərtləri, öhdəlikləri əsaslandırılır

331 Pərakəndə satış haqqında alqı-satqı müqaviləsinin əsas şərti Azərbaycan Respublikasının Mülki Məcəlləsinin hansı maddələrində əhatə olunur?

- ☐ 617, 619, 632, 625, 628
- ☐ 617, 618, 621, 622, 623
- ☐ 380, 381, 385, 395, 111
- ☒ 617, 619, 620, 621, 622
- ☐ 628, 632, 625, 815, 920

332 Məzmununa görə mal göndərmə müqaviləsi nə kəsb edir.

- ☐ Heç bir cavab doğru deyil
- ☐ Yarmarka hərrac ticarətin əsas sənədidir
- ☐ Pərakəndə ticarətin əsas sənədidir
- ☒ Topdan təchizatın təşkilində əsas sənədlər
- ☐ Ümumi nəzarət edici sənəddir

333 Müqavilə nə vaxt bağlanmış hesab edilir?

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☒ Oferta göndərmiş şəxsin onun akseptini aldığı anda bağlanmış sayılır
- ☐ Ofeteni qəbul edən tərəfin cavabında sonra bağlanmış hesab olunur
- ☐ Reklamasiya verilmədikdə bağlanmış hesab olunur
- ☐ Həm sorğu, həm də sorğuya cavab müsbət olduqda bağlanır

334 Mal göndərmə müqaviləsinin əsas müddəaları Mülki məcəllənin hansı maddələrində müəyyən edilib.

- ☐ 622 – 628
- ☒ 627 – 645
- ☐ 630 – 645
- ☐ 628 – 630
- ☐ 615 – 622

335 .Nəğdsiz hesablaşmaların əmtəə əməliyyatlarına nə aiddir?

- ☐ alıcının müəyyən vaxt müddətinə qiymətli kağızlarla hesablaşmalar
- ☒ xammalın, materialların, hazır məhsulların və s alqı-satqısı
- ☐ ödənişləri tezliklə ödəyən alıcılara qiymətdə edilən güzəştdir
- ☐ borclunun hesabından alıcının hesabına nəğd olmayan köçürmədir
- ☐ ikitərəfin razılığı ilə hesablaşmalarda iştirak etmədən ödəniş əməliyyat

336 Nəğdsiz hesablaşmaların qeyri əmtəə əməliyyatlarına nə aiddir?

- ☐ alıcının müəyyən vaxt müddətinə qiymətli kağızlarla hesablaşmalar
- ☐ veksəl təminatı üçün krediti öz öhdəsinə götürən maliyyə təşkilatıdır
- ☒ Kommunal idarələr, elmi tədqiqat təşkilatları, təhsil müəssisələri ilə və s. malları aid edilir
- ☐ hərbi komitələrlə, vergi idarələri ilə hesablaşmalar
- ☐ ailə büdcəsindən sosial təyinatlı xərclərlə ayırmalar

337 Akkreditiv nədir?

- ☐ hesab sahibinin çekdə göstərilən pul məbləğinə onun hesabından banka keçirilməsini təmin edən tapşırıqdı
- ☒ xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənin bank şöbəsinə tapşırığıdır
- ☐ pul, hesablaşma, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı
- ☐ vekselləri yazan və ödəniş müddəti başa çatan vekselləri ödəmələri öz öhdəsinə götürən şəxsdir
- ☐ səhmdar cəmiyyətinə kapital kimi müəyyən miqdarda pul əməyi ilə müəyyən edilən qiymətli kağızlar

338 Ödəniş tapşırığı nədir?

- ☐ xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənin bank şöbəsinə tapşırığıdır
- ☒ hesab sahibinin onun hesablaşma hesabından pul alanın hesabına pul vəsaitinin köçürülməsi barədə banka verdiyi sərəncamlar
- ☐ pul, hesablaşma, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı
- ☐ xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənin bank şöbəsinə tapşırığıdır
- ☐ pul, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı

339 Hesablaşma çeki nədir?

- ☐ hesab sahibinin onun hesablaşma hesabından pulalanın hesabına pul vəsaitinin köçürülməsi barədə banka verdiyi sərəncamlar
- ☒ hesab sahibinin çekdə göstərilən pul məbləğinin onun hesabından vəsaiti alanının hesabına köçürülməsi barədə ona xidmət göstərən banka verdiyi yazılı tapşırıqdır
- ☐ xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənin bank şöbəsinə tapşırığıdır
- ☐ pul, hesablaşma, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı
- ☐ xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənin bank şöbəsinə tapşırığıdır

340 Mal göndərənə alıcı arasında planlı ödənişlər qaydasında hesablaşmalar nə vaxt baş verir?

- ☐ məhsul vahidi istehsalına sərf olunan iş vaxtının nizama salındığı vaxt
- ☒ sabit təsərrüfat və hesablaşma münasibətləri mövcud olduğu, mal göndərişinin isə daimi xarakter daşdığı hallarda həyata keçirilir
- ☐ xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənin bank şöbəsinə tapşırığıdır
- ☐ hesablaşmalar mal alanın anbarında təhvilalma vaxtı
- ☐ sabit təsərrüfat və hesablaşma münasibətləri mövcud olduğu vaxt

341 Satılan məhsulların veksəl ödənişi zamanı hansı veksellərdən istifadə olunur?

- ☐ faizli və sadə
- ☒ sadə və köçürmə

- ☐ açıq və qapalı
- ☐ sadə və açıq
- ☐ müddətli və köçürmə

342 Sadə veksəl nədir?

- ☐ müəyyən müddət göstərilməklə mütləq təəhhüdlü pul ödəməsi sənədi
- ☒ bir tərəfin ödəniş vaxtı çatdığı müddətdə digər tərəfə müəyyən pul məbləği ödənilməsi barədə yazılı borc pul öhdəliyidir
- ☐ müəyyən məbləğ göstərilməklə mütləq təəhhüdlü pul ödəməsi sənədi
- ☐ bazar iqtisadiyyatına keçən ölkələrdə özəlləşdirmə çeki
- ☐ qiymətli kağızların bir növü

343 Kreditlə ödəmə nədir?

- ☐ hesablaşmanın dövlət təminatı verilməklə ödənilməsidir
- ☒ əmtəənin dəyərinin hissə-hissə ödənilməsidir
- ☐ əmtəənin dəyərinin eyni dəyərdə digər əmtəə ilə ödənilməsidir
- ☐ hesablaşmanın ixracçı tərəfindən idxalçıya verdiyi kommersiya krediti əsasında həyata keçirilməsidir
- ☐ hesablaşmanın digər firmadan aldığı borc hesabına ödənilməsidir

344 Hesablaşmalar müəssisələr tərəfindən hansı üsullarla aparılır?

- ☐ çeklə, veksellərlə
- ☐ hesablaşmalarda iştirak etməklə
- ☒ nəqd və nəqdsiz
- ☐ hesablaşmalarda iştirak etməməklə
- ☐ akreditivlərlə, ödəniş tapşırıqları ilə

345 Əmtəə əməliyyatlarına hansılar daxildir?

- ☐ əmtəələrin çeşidinin artırılması tədbirlərin görülməsi
- ☒ əmtəə markasının saxtalaşmasına qarşı tədbirlər
- ☐ xammalın, materialın hazır məhsulun alqı-satqısı
- ☐ xammalın alınması, gətirilməsi, anbara yığılması
- ☐ əmtəənin markalanması. Əmtəə nişanının hazırlanması

346 Qeyri əmtəə əməliyyatlarına hansılar daxildir?

- ☒ kommunal idarələrin, elmi-tədqiqat təşkilatları, təhsil müəssisələrinin hesablaşmaları daxildir
- ☐ istehsal müəssisələrin hesablaşmaları daxildir
- ☐ qeyri kommersiya təşkilatlarının istehsal tədbirləri daxildir
- ☐ əmtəənin mənasının işlənməsi, onun yoxlanılması və nümunənin hazırlanması
- ☐ əmtəəyə olan tələbin öyrənilməsi, proqnozlaşdırılması

347 Xarici valyuta ilə hesablaşmalar necə həyata keçirilir?

- ☐ beynəlxalq valyuta fondunun qərarı ilə
- ☒ milli bankın xüsusi icazəsi ilə
- ☐ nazirlər kabinetinin xüsusi icazəsi ilə
- ☐ milli məclisin qərarı ilə
- ☐ banklar birliyinin sərəncamı ilə

348 Təşkilatın valyuta hesabına xarici valyuta ilə hansı məbləğ mədaxil edilə bilməz?

- ☐ hesab sahibi tərəfindən valyuta bircasında və valuta hərracında əldə olunmuş mədləğlər

- ☐ ixrac olunmuş əmtəələrin haqqı kimi müvəkkil olunmuş bank tərəfindən xaricdən köçürülmüş və valyuta ehtiyatına qalan məbləğ
- ☒ hesab sahibi tərəfindən valyuta bircasından əldə olunmuş mədləğlər
- ☐ alınmış əmtəələrin ödənilməsinə görə digər valyuta hesabından köçürülmüş məbləğ
- ☐ müvəkkil olunmuş bankın, Milli bankın və ya Maliyyə Nazirliyinin icazəsi ilə digər daxil olmalar

349 Kommersiya sirri nədir?

- ☐ yalnız alıcıya məlum olmayan məlumatlar
- ☒ kommersiya nöqteyi nəzərindən bilərəkdən gizli saxlanan məlumatlardır.
- ☐ yalnız mal istehsalçılarına məlum olan məlumat
- ☐ yalnız sövdə iştirakçılarına məlum olan, qalanlara isə elan edilməyən məlumatların ifadəsi
- ☐ həm istehsalçıya, həm satıcıya məlum olan məlumat

350 Kommersiya sirrinin daşıyıcısı kimdir?

- ☐ kommersiyaya aid olan bilgiləri bilən nou-xau daşıyıcıları
- ☐ müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirlərini bilən və istehsala tətbiq edən şəxs
- ☒ müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirləri haqqında xəbərdar olan şəxsdir
- ☐ kommersiyaya aid olan məxfiliyi qoruyan şəxsdir
- ☐ kommersiyaya aid olan bilgiləri bilən podratçılardır

351 Sənaye şpionacı nədir?

- ☐ səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla kommersiya sirrini təşkil edən məlumatları toplayan satıcılarıdır.
- ☒ səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla insafsız satıcılar tərəfindən məlumatların toplanmasıdır.
- ☐ səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin kommersiya sirrini təşkil edən məxfi məlumatların toplanmasıdır.
- ☐ səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla əliyəri satıcılar tərəfindən məlumatların toplanmasıdır.
- ☐ müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan normalardır.(əmrələr, sərəncamlar, təlimatlar

352 Nou-xau kommersiya sirridirmi?

- ☐ bəli, amma bəzi şərtlərlə
- ☐ Xeyr
- ☒ bəli
- ☐ qətiyyən
- ☐ o qədər də yox

353 İşgüzar informasiyaya nə daxil deyil?

- ☐ heyətin siyahısı
- ☒ ENMnin proqram təminatı.
- ☐ maliyyə məlumatları
- ☐ malın qiyməti haqqında məlumat
- ☐ marketinq haqqında məlumat

354 Texniki məlumata nə daxil deyil?

- ☐ EHM proqram təminatı
- ☒ razılaşma
- ☐ elmi-tədqiqat layihəsi
- ☐ patent ərizəsi

- ☐ informasiya prosesi

355 Kommersiya sirrini qorumaqdan ötrü nədən istifadə etmək lazımdır?

- ☐ müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan qarşılıqlı anlaşmalar
☐ müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan işgüzar müqavilələr
☐ müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan lokal qərarlar
☒ müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan normalar (əmrələr, sərəncamlar, təlimatlar)
☐ müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan birbaşa sazişlər

356 Vyana konvensiyası hansı xarakterli müqavilələrə tətbiq olunur

- ☐ bütün növ müqavilələrə
☐ həm beynəlxalq, həm də milli xarakterli müqavilələrə
☐ yalnız milli xarakterli müqavilələrə
☒ yalnız beynəlxalq xarakterli müqavilələrə
☐ lizinq müqavilələrinə

357 Yaponiyada qulluqçuların davranış kodeksində aşağıdakılardan hansı nəzərə alınmır?

- ☐ rüşvət vermək, almaq
☐ Kommersiya sirrinə malik olan məlumatları kənar şəxslərə ötürmək
☐ müştərilər tərəfdən kommersiyaya olan inamın itirilməsinə səbəb ola biləcək sazişlər bağlamamaq
☒ rəhbərliyin icazəsi ilə başqa bir yerdə işə düzəlmək
☐ qəsdən iqtisadi ziyan vurmaq

358 Əmtəə nişanı nəyi qoruyur?

- ☐ əmtəənin özünəməxsus göstəricilərini qoruyur
☐ əmtəənin firma stilini, surətini qoruyur
☐ ticarət firmasının əmtəə haqqında məlumatlarını qoruyur
☒ satıcının marka adından istifadə etməsinin müstəsna hüququnu qoruyur
☐ markanın müəlliflik hüququna əks olaraq potensial formada hüquqi əsasını qoruyur

359 Aşağıdakılardan hansı kommersiya məxfiliklərini fərqləndirən amillərə aid deyil?

- ☐ texnologi, istehsal, təşkilati, marketinq xüsusiyyətlərinə görə
☐ mülkiyyət mənsubiyyətinə görə
☐ kommersiya sirrinin təbiətinə görə
☒ siyasi xüsusiyyətlərinə görə
☐ təyinatına görə

360 ABŞ-da “Kommersiya sirri haqqında qanun nə vaxt qəbul olunub?

- ☐ 1990
☐ 1961
☐ 1984
☒ 1979
☐ 1985

361 Kommersiya fəaliyyəti nədir?

- ☐ əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin maliyyəsini təmin edə bilən məqsədyönlü tədbirlər sistemi
☐ əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin rentabelləşdirilməsini təmin edə bilən məqsədyönlü tədbirlər və iş növləri sistemi
☐ istehlakçıların tələbini öyrənmək, mal istehsal edib bazara çıxarmaq

- ☒ mal alqı-satqısı ilə məşğul olmaq və mənfəət qazanmaq
- ☐ istehlakçının tələbini nəzərə almadan daha çox satmaq tədbirləri

362 Kommersiya nədir?

- ☐ Ticarətin bir formasıdır
- ☐ Vasitəcilik isidir
- ☐ İstehsal prosesidir
- ☒ Alqı-satqı prosesidir
- ☐ İstehlak prosesinin tənzimlənməsidir

363 Kommersiya nədir?

- ☐ Marketingin funksiyasıdır
- ☐ İstehlakın idarə olunması
- ☐ İnfrastruktur elementidir
- ☒ Sahibkarlığın formasıdır
- ☐ Alıcı davranışının idarə olunmasıdır

364 Ticarət nəzəriyyəsi hansidir?

- ☐ Hec biri
- ☐ Marsalin nəzəriyyəsi
- ☐ Fiziokratlar
- ☒ Merkantilizm
- ☐ Neoklassiklər

365 Merkante' sözünün mənası nədir?

- ☐ Hec biri dogru deyil
- ☐ İsguzar fəaliyyət
- ☐ Kommersiya
- ☒ Ticarət
- ☐ Pulun artıqlığı

366 Nə vaxt Ticarət əsasnaməsi tətbiq edildi?

- ☐ 1945 ci ildə
- ☐ 1912 ci ildə
- ☐ 1911 ci ildə
- ☒ 1831 ci ildə
- ☐ 1932 ci ildə

367 Kommersiya nəyə xidmət edir?

- ☒ Əhalinin tələbatının ödənilməsinə ,gəlirin artmasına
- ☐ Əhalinin tələbatının tam və dolğun ödənilməsinə
- ☐ Milli gəlirin artmasına
- ☐ Bazar iqtisadiyatının inkişafına
- ☐ Əhalinin gələcək dövr üçün həyat şəraitinin yüksəlməsinə

368 Kommersiya prinsipləri necə xarakterizə olunur?

- ☐ Heç biri düzgün cavab deyil
- ☐ Fasiləsizlik prinsipi ilə birgə digər prinsiplərin ayrılması ilə əlaqəsi var
- ☐ Bazar münasibətləri operativlik prinsipləri ilə

- ☒ Kommersiyanın marketingin prinsipləri ilə ayrılmaz əlaqəsi ilə
- ☐ Deqiqlik operativlik əhəngdarlıq prinsipləri ilə

369 Kommersiya müəssələrinin gəlir əldə etməsi onun üçün nədir?

- ☐ Heç biri doğru deyil
- ☐ Əsas vəzifəsidir
- ☐ Əsas konsepsiyadır
- ☒ Kommersiya fəaliyyətinin əsas prinsipidir
- ☐ Əsas məqsədidir

370 Aşağıdakılardan hansı kommersiya fəaliyyətinin funksiyalarına aid deyil?

- ☐ Heç biri doğru deyil
- ☐ Mal göndərmə qrafikinə hazırlanması
- ☐ Satış proqramının hazırlanması
- ☒ Kommersiya münasibətlərinin quruluşu
- ☐ Haqq hesaba nəzarət

371 Kommersiya fəaliyyətinin nə prinsipi deyil?

- ☐ Qiymət qoymada müstəqillik
- ☐ Alish məntəqəsinin çoxluğu
- ☐ Müstəqillik
- ☒ Aparıcı müəssisəyə istinadən rəqabət
- ☐ Alqı satqının özü -özünə tənzimlənməsi

372 Müasir dövrdə kommersiyanın yeni forması hansıdır?

- ☐ Elektron marketing
- ☐ Elektron hərəcat
- ☐ Onlayn birca
- ☒ Elektron kommersiya
- ☐ E-təhsil

373 Elektron kommersiyanın üstün cəhətidir?

- ☐ Rahatlıq
- ☐ Xərclərin az olması
- ☐ Günün istənilən saatında fəaliyyət göstərməsi
- ☒ Həmişə üstün cəhətidir
- ☐ Vaxtın az şərfləndirilməsi

374 E-Ticarətin çatışmayan cəhətidir?

- ☐ Yoxlamaq çətinidir
- ☐ Yalnız ədədi məhsullar satılır
- ☐ Həmin anda keyfiyyəti haqqda fikir söyləmək çətinidir
- ☒ Qiyməti ucuzdur
- ☐ Seçmək çətinidir

375 Kommersiya ilə ticarətin fərqi hansidir?

- ☐ Kommersiya ticarətdən daha geniş, əhatəli sahədir
- ☐ Ticarət xidmətləri tam fərqlidir
- ☐ Ticarət kommersionadan geniş və əhatəlidir

- ☒ Ticarət iqtisadiyyatının bir sahəsidir
☐ Kommersiya ticarətin bir bölməsidir

376 Kommersiya subyektinə aid deyil.

- ☐ heç biri
☐ alıcılar
☐ sahibkarlar
☒ mizdlə tutulmuş işçilər
☐ dövlət strukturlar

377 Topdan ticarət müəssisələrinin müəyyənləşdirilməsi meyarı hansıdır

- ☐ heç biri doğru cavab deyil
☐ “işçilərin sayı” 15, illik dövriyyə 2 mlrd manatdan çox
☐ işçilərin sayı 10-dan çox , illik dövriyyə 1,5 mlrd manatdan çox
☒ işçilərin sayı 10-dan az , illik dövriyyə 1,5 mlrd manat qədər
☐ “işçilərin sayı” 20, illik dövriyyə 3 mlrd manatdan çox

378 Ticarət müəssisələrinin inkişaf mərhələlərini aşağıdakı alimlərdən hansılar beş mərhələyə ayırmışlar.

- ☐ heç biri doğru deyil
☐ A.H.Hesenov , A. A.Abbasov
☐ N. Armstroud, F. Kotler
☒ N. Çerçill, V. Levis
☐ İ. Sey, D. Rikardo

379 Kommersiya fəaliyyətinin subyektləri hansılardır.

- ☐ bütün cavablar səhvdir
☐ hüquqi şəxslər, fiziki şəxslər, xarici rezidentlər
☐ fiziki şəxslər, xarici rezidentlər
☒ fiziki şəxslər, hüquqi şəxslər
☐ hüquqi şəxslər, şəxsi ailə təsərrüfatları

380 Səhmdar cəmiyyətlərin 2 tipi

- ☐ məhdud məsuliyyətli açıq tipli
☐ açıq tipli, qapalı tipli, Məhdud məsuliyyət
☐ holdinqlər, M.M.C
☐ səhmdar cəmiyyətlər, holdinqlər
☒ açıq tipli və qapalı tipli səhmdar cəmiyyəti

381 Nizamnamə kapitalı açıq tipli cəmiyyət üçün necə müəyyənləşir.

- ☐ Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 100 0misindən az olmamaq
☐ Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 500 misli qədər
☐ Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 100 misli qədər
☒ Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 1000 misindən az olmamalıdır.
☐ Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 100 misindən az olmamaq

382 Nizamnamə kapitalı qapalı tipli cəmiyyətlərdə necə müəyyənləşdirilir.

- ☐ Əməyin ödənilməsinin 150 misindən
☐ Əməyin ödənilməsinin 500 misindən

- ☐ Əməyin ödənilməsinin 1000 mislindən az olmamalıdır.
- ☒ Əməyin ödənilməsinin 100 mislindən az olmamalıdır
- ☐ Əməyin ödənilməsinin 1500 mislindən

383 Səhmdar Cəmiyyəti necə məsuliyyət daşıyır.

- ☐ bütün cavablar səhvdir
- ☐ özünün və dövlətin mülkiyyəti ilə
- ☐ özünü şəxsi mülkiyyəti ilə
- ☒ öz əmlakı üzrə
- ☐ özünün və ailəsinin təsərrüfatı ilə

384 Məhdud məsuliyyətli cəmiyyət nədir?

- ☐ bütün cavablar səhvdir
- ☐ müəssisənin yaradılmasının əsas məsuliyyəti 1 səhmdara daha çox aiddir.
- ☐ bir və ya bir neçə şəxs tərəfindən yaradılan nizamnamə kapitalı paylara bölünməyən təşkilatlardır
- ☒ bir və ya bir neçə şəxs tərəfindən yaradılan nizamnamə kapitalı müəyyən paylara bölünən təşkilatlardır
- ☐ məhdud məsuliyyətli cəmiyyət 3-dən artıq olmayan tərəfdaş tərəfindən yaradılır

385 MMC ilə Səhmdar cəmiyyətin oxşar əlaməti deyil.

- ☐ iştirakçının payını 3-cü şəxsə sərbəst ötürə bilməzlər
- ☐ iştirakçıları həm hüquqi həm də adi vətəndaş ola bilər
- ☐ yalnız öz əmlakı həddində məsuliyyət daşıyır
- ☒ kapitallar birləşdirir
- ☐ Divident şəklində məfəətin bir hissəsini əldə edir

386 MMC işçilərin say limiti nə qədərdir?

- ☐ e işçilərin sayı 60- dan çox olmalıdır
- ☐ işçilərin sayı 50-100 arası dəyişə bilər
- ☐ işçilərin sayı 50-dən artıq olmalıdır
- ☒ işçilərin sayı 50-dən artıq olmamalıdır
- ☐ işçilərin sayı 100 nəfərə qədər olmalıdır

387 Unitar müəssisə nədir.

- ☐ bütün cavablar səhvdir.
- ☐ onların əmlakı 3-cü şəxsə köçürülə bilər .
- ☐ onların əmlakı bütün mülkiyyət formalarında olur ,bölünməzdir
- ☒ onların əmlakı, ya dövlət ,ya da bələdiyyə mülkiyyətində olur, bölünməzdir
- ☐ onları əmlakı mərkəzləşdirilmiş bütöv sahəni əhatə edəndir

388 Kommersiya müvəffəqiyyəti nədir?

- ☐ razılaşdırılmış və əlaqələndirilmiş kommersiya işlərinin yerinə yetirilməsi
- ☐ baş verə biləcək mənfi nəticələrin aradan qaldırılması məqsədilə kommersiya fondu yaratmaq
- ☐ prosesin inkişaf yollarına, bazarın vəziyyətinə dair dəqiq məlumatlar
- ☒ müəssisənin, firmanın gəlirlərinin alınmasını təmin edən məqsədyönlü hərəkətinin, təsərrüfat fəaliyyətinin gözlənilən nəticələrin qazanılması
- ☐ müəssisələrin kommersiya baxımı ilə inkişafını məqsədlərini müəyyən etmək

389 Bazarın infrastrukturu nədir

- ☐ Heç bir cavab doğru deyil

- ☐ Bazarın normal fəaliyyətinə xidmət göstərən xidmət müəssisəsidir
- ☐ Bazarın normal fəaliyyət göstərməsinə xidmət edən topdan və pərakəndə ticarətdir
- ☒ Bazarın normal fəaliyyət göstərməsinə xidmət edən bazar subyektləri və təşkilati-hüquqi formalarıdır
- ☐ Bazarın normal fəaliyyətinə təsir göstərən auksion və bircalar

390 Kommersiya obyektinə və onun əhatə etdiyi hədudlara görə mal bazarları necə bölünür

- ☐ Lokal və regional bazarlar
- ☐ Ölkə, regional, lokal bazarlar
- ☐ Neft məhsulları və taxıl məhsulları bazarı
- ☒ Ölkə və region bazarları
- ☐ Milli və xarici bazarlar

391 Çərçi kimdir?

- ☐ tez xarab olan malların, əsasən baliqların topdan satışını həyata keçirən firmalardır
- ☐ ərzaq mallarını toplayaraq onu müəyyən qablaşdırıcı məntəqələrə, oradan da baqqal mağazalarına paylayan ekspeditorlardır
- ☐ alıcı ilə satıcı arasında uzun müddətli əlaqə yaradan mal alışından sonra öz işini başa çatmış hesab edən vasitəçidir
- ☒ malı istehsalçılardan toplayaraq onu müəyyən ticarət və çeşidləyici məntəqələrə, oradan da daha iri bölüşdürücü mərkəzlərə son istehlak üçün göndərən vasitəçidir
- ☐ dərman preparatlarını satan və bunun üçün səyyar avtofurqonlardan istifadə edən vasitəçi firmadır

392 Çodar kimdir?

- ☐ xırdavat malları satan iri topdan satıcıdır
- ☐ alıcıya yaxınlaşan iri topdan tacirdir
- ☐ istehsalçıya yaxınlaşan xırda pərakəndə tacirdir
- ☒ xırdavat malları hər tərəfə yayan səyahətçi tacirdir
- ☐ alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradan anbardır

393 Çərçi ilə Çodarın fərqi nədir?

- ☐ Çodariri topdan ticarətdir, prosol xırda topdan tacir
- ☒ çərçi maksimum dərəcədə mal istehsalçısına yaxınlaşır, çodar isə son istehlakçıya yaxınlaşır
- ☐ Çodar istehsalçıdır, prosol tacir
- ☐ Çodar xırdavat malları satır, prosol ərzaq malları
- ☐ Çodar maksimum dərəcədə mal istehsalçısına, prosol isə son alıcıya yaxınlaşır

394 "Kommersiya" sözünün mənası nədir?

- ☐ Azərbaycan sözü olub «baqqal» deməkdir
- ☐ latın sözü olub «dəllal» deməkdir
- ☐ rus sözü olub «ticarət» deməkdir
- ☒ latın sözü olub «ticarət» deməkdir
- ☐ türk sözü olub «tacir» deməkdir

395 "Ticarət" termininin ikili mənası hansıdır?

- ☐ malın alqı-satqı ilə əlaqədar xırda pərakəndə ticarətdir
- ☐ malın dəyərinin dəyişməsi ilə əlaqədar, başqa sözlə malın topdan satışı prosesidir
- ☐ I-qeyri-istehsal sahəsidir, II-yalnız malın alqı-satqı qiymətləri arasındakı fərqə istinad edən ticarət prosesini əks etdirir
- ☒ I Təsərrüfatının ayrıca sahəsi hesab olunur, II-mal alış-veriş aktlarının həyata keçirməyə istiqamətlənmiş ticarət prosesi mənasını verir

- ☐ malın alqı-satqısı ilə əlaqədar bütün mütərəqqi satış formalarıdır

396 Mağazada göstərilən ticarət xidmətləri hansılardır?

- ☐ logistik xidmətlər, inventarızasiya xidmətləri, məsləhət, informasiya xidmətləri
- ☐ daşınma, anbarda saxlama, qablaşdırma, sortlaşdırma
- ☐ əmtəələrin istehlak dəyərinin hərəkətilə bağlı olan və istehsal prosesinin tədavül sferasında davamı olan prosesin tədavül sferasında davamı
- ☒ mal alışı ilə əlaqəli xidmətləri əldə olunan malın istifadəsi ilə əlaqədar xidmətlər, mağazaya gələnlər üçün əlverişli şərait yaratmaq üçün yaradılan şərait
- ☐ tələbin öyrənməsi, əmtəənin dəyişdirilməsi, yeni modifikasiyaları tətbiqi

397 "Kommersiya fəaliyyəti" kursu nəyi öyrənir?

- ☐ bir elm kimi kommersiya proseslərini əsasən topdan ticarət proseslərini öyrənir
- ☐ bütün kommersiya proseslərini, əsasən malın istehsaldan istehlakçıya qədər keçdiyi səmərəli yolu öyrənir
- ☐ bazar şəraitində əmtəənin dəyərinin dəyişməsi proseslərini öyrənir
- ☒ bir elm kimi ticarətdə kommersiya proseslərinin daha effektiv yerinə yetirilməsi məqsədi ilə, malın alqı-satqı aktlarının həyata keçirilməsi yolu ilə son istehlakçıya çatdırılmasıdır
- ☐ bir elm kimi kommersiya proseslərini əsasən pərakəndə ticarət proseslərini öyrənir

398 "Kommersiya fəaliyyəti" kursunun predmeti nədir?

- ☐ kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti bazar infrastrukturalarının öyrənilməsidir
- ☒ əmtəə tədavülü sferasında topdan və pərakəndə təşkilatlarının həyata keçirdikləri kommersiya prosesləridir
- ☐ kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti alıcının istehlak tələbinin öyrənilməsidir
- ☐ kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti kommersiya fəaliyyətinin idarə edilməsidir
- ☐ kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti marketinq idarəetməsidir

399 "Kommersiya fəaliyyəti" kursunun metodiki aparatı özündə nəyi əks etdirir arsenalı nədir?

- ☐ müqayisə, analogiya, riyazi modelləşməni əks etdirir
- ☐ metodoloci əsası klassiklərin və Azərbaycan iqtisadçı alimlərinin elmi tədqiqatlarını əks etdirir
- ☐ metodoloci əsasını tədqiqatın sintez və analiz üsulu ilə təhlilini əks etdirir
- ☒ metodoloci tədqiqatın ümumi elmi və eləcə də xüsusi metodlarını özündə əks etdirir
- ☐ müşahidə ekspertqiymətləndirmə modelləşmə metodlarını

400 Kommersiya əməliyyatlarına aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- ☐ müqavilələrin bağlanması
- ☐ əmtəələrin topdan alışı və satışı
- ☐ pərakəndə satış
- ☒ malın istehsalı ilə bağlı əməliyyatlar
- ☐ reklam

401 Dəyər formasının dəyişməsi formulu hansılardır

- ☐ P-Ə1 və Ə1-P1
- ☐ Ə-P və Ə1-P1
- ☐ Ə-P1 və Ə-P
- ☒ P-Ə və Ə1-P1
- ☐ Ə1-P1 və Ə-P

402 Sahibkarlıq nədir?

- ☐ sahibkarın kapitalı əsasında yerinə yetirilən hər hansı fəaliyyətdir

- ☐ alqı-satqı prosesinin həyata keçirilməsi və mənfəətin əldə olunmasıdır
- ☐ istehsal, emal alqı-satqı ilə əlaqədar olan fəaliyyətdir
- ☒ sahibkara gəlir gətirən iqtisadi, istehsal və digər fəaliyyətin təşkilidir
- ☐ sahibkara gəlir gətirməyən iqtisadi, siyasi və digər fəaliyyətin təşkilidir

403 Komplektlilik nədir?

- ☐ malların alıcı tələbini tam dolğun ödənilməsi məqsədi ilə daha dərin çeşidin təklif olunmasıdır
- ☐ əmtələri alıcı tələbini tam ödəməsi üçün tamamlayıcı
- ☐ əmtələrin ekspertiza üçün ayrılmış dəsti başa düşülür
- ☒ malın ümumi bir tələbatı ödəməsini təmin edəcək müəyyən toplusu başa düşülür
- ☐ mallara xüsusi bir tələbatı ödəməsi üçün dəst halında hazırlanması

404 Danışıqların aparılması sxeminə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- ☐ dialoq, söhbətin başa çatması
- ☐ Salamlaşma
- ☐ təqdimetmə, kommersiya sövdələşməsinin xarakterinə uyğun giriş vermək
- ☒ danışıqların tez başa çatması məqsədilə rəsmi olaraq müqavilə imzalamaq
- ☐ öz təkliflərini və öhdəliklərini əhatəli surətdə ifadə etmək

405 Hansılar təşkilati kommunikasiya yolundakı manedir?

- ☐ İnformasiya kanalları və ötürmə vasitələri.
- ☐ Semantika.
- ☐ İnsanlar arasındakı manələr.
- ☒ Formal kanallar defisiti.
- ☐ İnformasiya siqnallarının uyğun gəlməməsi.

406 Aşağıdakılardan hansı informasiya mübadiləsinin elementi hesab olunmur?

- ☐ Kanal.
- ☐ Göndərci.
- ☒ Kodlaşdırma.
- ☐ Alıcı.
- ☐ Məlumat.

407 Aşağıdakılardan hansı informasiya mübadiləsinin mərhələsi deyildir?

- ☐ Kodun açılması.
- ☐ Kodlaşdırma.
- ☐ İdeyanın yaranması.
- ☒ Göndərici.
- ☐ Ötürmə.

408 Kommunikasiya prosesinin əsas elementləri hansılardır?

- ☐ Kodlaşdırma, kodun açılması, xəbər alıcı.
- ☐ Kanal, kod, kodun açılması və alıcı.
- ☐ göndərici, kanal, daşıyıcı və alıcı.
- ☒ Göndərici, xəbər, kanal, alıcı.
- ☐ Göndərici, kanal, kodlaşdırma və alıcı.

409 Müəssisədə kommunikasiyanın hansı növləri vardır?

- ☐ Şaquli, üfuqi, verbal.

- ☐ Müəssisələrarası, müəssisədaxili, şaquli, üfuqi.
- ☐ Şəxsləarası, şaquli, müəssisədaxili.
- ☒ Şaquli, üfüqi.
- ☐ Müəssisələrarası, şəxsləarası, üfuqi.

410 Artan (çoxalan kommunikasiya hansıdır?

- ☐ Heç biri.
- ☐ Bir neçə icraçıdan birinə verilən.
- ☐ Bir icraçıdan digərinə verilən.
- ☒ İcraçıdan rəhbərə verilən.
- ☐ Rəhbərdən icraçıya verilən.

411 Əksilən (azalan kommunikasiya hansıdır?

- ☐ İcraçıdan rəhbərlərə verilən.
- ☐ Bir müəssisədən digərlərinə verilən.
- ☐ Müəssisədən birliyə verilən.
- ☒ Rəhbərdən icraçıya verilən.
- ☐ Bir neçə icraçıdan birinə verilən.

412 Kommunikasiyanın baş tutması üçün neçə şəxsin olması zəruridir?

- ☐ Ən azı 50.
- ☐ Ən azı 5.
- ☐ Ən azı 3.
- ☒ Ən azı 2.
- ☐ Ən azı 15.

413 Müəssisədə kommunikasiyanın hansı növləri vardır?

- ☐ Şaquli, üfuqi, verbal.
- ☐ Müəssisələrarası, müəssisədaxili, şaquli, üfuqi.
- ☐ Şəxsləarası, şaquli, müəssisədaxili.
- ☒ Şaquli, üfüqi.
- ☐ Müəssisələrarası, şəxsləarası, üfuqi.

414 İstehsal müəssisələrində strateji menecmentlə hansı idarəetmə səviyyəsində daha çox məşqul olur?

- ☐ Bütün səviyyələrdə.
- ☐ Aşağı.
- ☐ Orta.
- ☒ Yuxarı.
- ☐ Orta və aşağı.

415 İstehsal müəssisələrində korporativ strategiyası hansı alt strategiyalardan ibarətdir?

- ☐ Milli, beynəlxalq.
- ☐ Maliyyə, texnologiya, informasiya.
- ☐ Üfuqi, şaquli.
- ☒ Hücüm, sabitləşdirmə, müdafiə.
- ☐ Daxili, xarici.

416 . Porterin strateji menecmentə daxil etdiyi model necə adlanır?

- ☐ Zəif siqnallar modeli.
- ☐ GE modeli.
- ☐ Boston konsalting modeli.
- ☒ Rəqəbat üstünlükləri modeli.
- ☐ Deminq modeli.

417 Mağaza vitrinasının mahiyyəti nədən ibarətdir

- ☐ Malların keyfiyyətinə olan münasibət
- ☐ İstehsal olunan malın təbliğatı, yayımlanması
- ☐ Küçədən keçən alıcıların münasibəti
- ☒ Geyim mədəniyyəti və məişət estetikasını tətbiq etmək
- ☐ İstehlakçıların tələbat, ehtiyaclarının marağı

418 Reklamın müəssisə üçün xidməti nədən ibarətdir

- ☐ Məhsul istehsalının məhdudlaşdırılması
- ☐ İstehsalçılarla istehlakçıların arasında əlaqənin yaranması
- ☐ Strateji planlaşmanın həyata keçirilməsi
- ☒ Müəssisənin imicini artırmaq, onu məşhurlaşdırmaq, bazara sahib çıxmaqdır
- ☐ İstehsalın bazara istiqamətlənməsi

419 Reklamın istiqaməti nədən ibarətdir

- ☐ Bazar münasibətlərinin tənzimlənməsi və təkmilləşdirilməsi
- ☐ İstehsal bazarında əmtəə mübadiləsi
- ☐ Bazarda əmtəənin realizəsi
- ☒ İstehsalçılarla istehlakçılar arasında qarşılıqlı əlaqə yaratmaqla bazara istiqamətləndirmə
- ☐ İstehlakçılarla istehsalçılar arasında qarşılıqlı əlaqə

420 Pablik Rileysnz nədir?

- ☐ Xarici bazarın ictimaiyyət ilə əlaqə üsuludur.
- ☐ Xarici tərəfdaşlığın möhkəmləndirilməsi vasitəsidir.
- ☐ Əmtəə və xidmətlərin xarici bazara irəlilədilməsi prosesidir.
- ☒ Firmanın müsbət imicinin yaradılmasına və qorunub saxlanmasına yönələn fəaliyyətdir.
- ☐ Press-revizlərin paylanması üçün ixtisaslaşmış nəşriyyatdır.

421 Dövlət səviyyəsində ilk Pablik Rileysnz kompaniyası nə vaxt, harada keçirilib?

- ☐ 1988-ci ildə ABŞ-da.
- ☐ 1912-ci ildə ABŞ-da.
- ☐ 1901-ci ildə İngiltərədə.
- ☒ 1911-ci ildə ABŞ-da.
- ☐ 1918-ci ildə Almaniyada.

422 Satışın stimullaşması nədir?

- ☐ Satışın, xüsusilə istehlakçı bazarlarındakı satışın stimullaşmasıdır.
- ☐ Xarici tərəfdaşlığın möhkəmləndirilməsi vasitəsidir.
- ☐ Stimullaşma proqramının hazırlanmasıdır.
- ☒ Alıcıların mal alışına cəlb etmək üçün tətbiq olunan sövqedici amillərdir.
- ☐ Press-revizlərin paylanması üçün ixtisaslaşmış nəşriyyatdır.

423 Kupon nədir?

- ☐ Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
- ☐ Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi təklif olunan əmtəədir.
- ☐ Əmtəənin adi qiyməti ilə müqayisədə istehlakçıya müəyyən qənaətin təklif olunmasıdır.
- ☒ Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
- ☐ Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəəyə dəyişdirilir.

424 Güzəştli qiymətlə qablaşma nədir?

- ☐ Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
- ☐ Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi təklif olunan əmtəədir.
- ☐ Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
- ☒ Əmtəənin adi qiyməti ilə müqayisədə alıcıya müəyyən qənaətin təklif edilməsidir.
- ☐ Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəəyə dəyişdirilir.

425 Mükafat nədir?

- ☐ Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
- ☐ Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
- ☐ Əmtəənin adi qiyməti ilə müqayisədə alıcıya müəyyən qənaətin təklif edilməsidir.
- ☒ Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi aşağı qiymətə və ya pulsuz təklif olunmasıdır.
- ☐ Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəəyə dəyişdirilir.

426 Satışın stimullaşması kimlərə tətbiq olunur?

- ☐ Ali icraedici orqanlara və reklam agentlərinə.
- ☐ Mühəndis-texniki heyətə, ticarət agentlərinə.
- ☐ Xarici tərəfdaşa, vasitəçiyə, beynəlxalq müşahidəçiyə.
- ☒ Alıcıya, vasitəçiyə və satıcılara.
- ☐ Satışın stimullaşması proqramını hazırlayan heyətə.

427 Şəxsi satış nədir?

- ☐ Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
- ☐ Poçtla, telefonla satışdır.
- ☐ Birbaşa satışdır.
- ☒ Ticarət agentləri vasitəsi ilə satışdır.
- ☐ Ticarət avtomatları ilə satışdır.

428 Missioner satış nədir?

- ☐ Kommivoyaier tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.
- ☐ Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
- ☐ Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.
- ☒ Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
- ☐ Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.

429 Texniki satış nədir?

- ☐ Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
- ☐ Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
- ☐ Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
- ☒ Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.
- ☐ Kommivoyaier tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.

430 Sonuncu istehlakçıya satış nədir?

- ☐ Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
- ☐ Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
- ☐ Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
- ☒ Kommivoyajer tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.
- ☐ Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.

431 Şəxsi satış texnikasının əlamətdar keyfiyyətləri hansılardır?

- ☒ Şəxsi xarakter, münasibətlərin yaranması, cavab reaksiyasına sövqetmə.
- ☐ Öyüdvermə, təsirlilik, simasızlaşma.
- ☐ Həqiqilik, geniş kütlə, nəzəri cəlbətmə.
- ☐ Cazibədarlıq, məlumatlılıq, bazarlığa dəvət.
- ☐ Şəxsi xarakter, cazibədarlıq, həqiqilik.

432 Beynəlxalq marketinqdə agentlərin iki növü hansıdır?

- ☐ Dolayı və eksteritorial agentlər.
- ☐ Birbaşa agentlər, yerli agentlər.
- ☐ Muzdlu agentlər, dolayı agentlər.
- ☒ Dolayı və birbaşa agentlər.
- ☐ Yerli və xarici agentlər.

433 Birbaşa agentlər hansılardır?

- ☐ Missioner agentlər, dolayı agentlər, yerli agentlər
- ☐ Eksteritorial, dolayı və yerli agentlər.
- ☐ Dolayı, birbaşa, yerli agentlər.
- ☒ Yerli, eksteritorial, kosmopolitlər.
- ☐ Birbaşa, dolayı və yerli agentlər.

434 Reklamverənlərin xarici bazarlarda üzləşdikləri əsas problemlərə hansılar daxil deyil?

- ☐ Reklam növünün seçimi.
- ☐ Xərclərin səviyyəsi, məqsədli auditoriyanın əhatə olunması çətinlik dərəcəsi.
- ☐ KİV-in əldə olunmasının mümkünlük dərəcəsi.
- ☒ Əldə olunmuş gəlirlərin xərclənməsi problemi.
- ☐ Əhatə olunma haqqında məlumatların düzgünlüyünün yoxlanması mümkünlüyü problemi.

435 Beynəlxalq bazarda KİV-in istifadə məhdudiyyətləri hansılardır?

- ☐ Əldə olunmuş gəlirlərin xərclənməsi problemi.
- ☐ Xərclərin səviyyəsi, məqsədli auditoriyanın seçilməsi.
- ☐ Ödənilmə şərtləri, yerləşmə şərtləri, beynəlxalq nəşrlərin məhdudiyyətləri.
- ☒ Reklamın reqlamentləşmə, proteksionizm, monopolizasiya.
- ☐ Əhatə olunma haqqında məlumatların düzgünlüyünün yoxlanması mümkünlüyü problemi.

436 .Qəzet reklamının qiyməti hansı üsullarla hesablanır?

- ☐ Əhatə genişliyinə görə.
- ☐ Tırac və abunəçilərin sayının müəyyənləşdirilməsi.
- ☐ Ödəmə və akkreditiv.
- ☒ Millayn, trulayn.
- ☐ Konkret reklamdaşıyıcıya görə.

437 Millayn nədir?

- ☐ Trulayn metodu.
- ☐ Ticarət markası.
- ☐ Reklamın yayılma kanalı.
- ☒ Reklam növü.
- ☐ Qəzet tariflərinin müqayisəli kriteriyaları.

438 Nəqliyyatda reklam hansı ölkələr üçün aktualdır?

- ☐ Bütün bunların hamısında.
- ☐ Piyadaların və avtomobillərin çox olduğu ölkələrdə.
- ☐ Piyadaların az olduğu ölkələrdə.
- ☒ Şəxsi avtomobillər az olan ölkələrdə.
- ☐ Turizmin inkişaf etdiyi ölkələrdə.

439 Standart olmayan və çətin məlumatlar üçün hansı kommunikativ kanaldan istifadə etmək məqsədə uyğundur?

- ☐ Qeyri-sabit şəxsi kanallar.
- ☐ Elektron rabitə vasitəsi.
- ☐ Telefon.
- ☒ Şəxsən iştirak.
- ☐ Sabit şəxsi kanallar.

440 Çox zəhmət tələb edən məlumatlar üçün hansı kommunikativ kanallardan istifadə etmək məqsədə uyğundur.

- ☐ Telefon.
- ☐ Elektron rabitə vasitələri.
- ☐ Şəxsən iştirak.
- ☒ Qeyri-sabit şəxsi kanallar.
- ☐ Sabit şəxsi kanallar.

441 Aşağıdakılardan hansı şəxslərarası kommunikasiya yolunda mane hesab olunmur?

- ☐ Dinləməyi bacarmamaq.
- ☐ Qeyri-verbal maneələr.
- ☐ Semantik maneələr.
- ☒ Məlumatlar təhrif edilməsi.
- ☐ Pis əks əlaqə.

442 Elektron reklam və telemarketing yayılma imkanı nə ilə məhdudlaşır?

- ☐ Səyahət edənlərin sayı ilə.
- ☐ Televizora baxanların sayı ilə.
- ☐ Piyadaların, avtomobillərin sayı ilə.
- ☒ Ölkənin iqtisadi və texniki inkişaf səviyyəsi ilə.
- ☐ Nəqliyyatdan istifadə edənlərin sayı ilə.

443 Beynəlxalq reklamın aktual problemi nədir?

- ☐ Əmtənin beynəlxalq imicinin yaradılması.
- ☐ Müxtəlif ölkə bazarlarına sinxron çıxışı tezləşdirmək.
- ☐ Reklamın istehsalına xərclərin azaldılması.
- ☒ Reklamın standartlaşması və uyğunlaşması arasındakı seçimidir.
- ☐ İstehlakçının bir ölkədən digərinə hərəkəti və KİV-də məlumatın qarışdırılmasından kənar qaçmaq.

444 Reklamın standartlaşmasının məqsədlərinə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- ☐ Əmtənin beynəlxalq imicinin yaradılması.
- ☐ İstehlakçının bir ölkədən digərinə hərəkəti və KİV-də məlumatın qarışdırılmasından kənar qaçmaq.
- ☐ Müxtəlif ölkə bazarlarına sinxron çıxışı tezləşdirmək.
- ☐ Reklamın istehsalına xərclərin azaldılması.
- ☒ Reklamın standartlaşması və uyğunlaşması arasındakı seçimi.

445 Standartlaşmış reklam nə vaxt effektivdir?

- ☐ Əmtənin üstünlüyü istənilən ölkədə eyni ilə qarşılanmadığı halda.
- ☐ İşsizlik xüsusiyyətli əmtəələr üçün.
- ☐ Milli xüsusiyyətlərə çox bağlı əmtəələr üçün.
- ☒ Universal tələbat malları üçün effektivdir.
- ☐ İstifadəsi adət halını almamış əmtəələri reklam etmək üçün.

446 Beynəlxalq reklam hansı formada həyata keçirilir?

- ☐ İkiqat uyğunlaşdırılmış, hüquqi uyğunlaşmış.
- ☐ Tamamilə uyğunlaşmış, hüquqi uyğunlaşmış.
- ☐ Tam standartlaşmış, yerli uyğunlaşmış, ikiqat uyğunlaşmış.
- ☒ Reklamı tamamilə standartlaşdırılır, hissə-hissə standartlaşdırılır, milli şəraitə uyğunlaşmış formada.
- ☐ Qismən uyğunlaşmış, ikiqat uyğunlaşmış.

447 Beynəlxalq reklamın hüquqi uyğunlaşması nədir?

- ☐ Standartlaşmış reklamın mənfə qəbul edilməsinə görə tətbiq olunan hüquqi uyğunlaşmadır.
- ☐ TV çarxlarının davamiyyətinə, nümayiş vaxtına hüquqi yanaşmadır.
- ☐ Cəmiyyətin iqtisadi inkişafının xüsusiyyətləri və səviyyəsidir.
- ☒ Həm milli, həm də xarici reklamverənlərə aid olan reklam təcrübəsinə münasibətdə qanunverici tələblərə əməl olunmasıdır.
- ☐ Standartlaşmış reklamın müsbət qəbul edilməsinə görə tətbiq olunan hüquqi uyğunlaşmadır.

448 Şirkətlər hansı reklam agentlikləri ilə əlaqədə olurlar?

- ☐ Milli reklam agentlikləri.
- ☒ Vasitəçilərlə əlaqəli yerli reklam agentlikləri.
- ☐ Mərkəzləşdirilmiş idarəetmə ilə multimiilli reklam agentliyi.
- ☐ Zəif mərkəzləşmiş idarəetmə sistemli beynəlxalq reklam agentlikləri birliyi.
- ☐ Yerli bazar ərazisində yerləşən agentliklər.

449 Reklamverənlər beynəlxalq reklam agentliklərini hansı meyarlara görə seçirlər?

- ☐ Xatırlatma, nəsihətvermə, əmtənin həyat dövrü mərhələlərinə yanaşmaya görə.
- ☐ Cəlbətmə dərəcəsi, əhatə genişliyi, görünmə tezliyi.
- ☐ Bazarı əhatə etməsinə, xidmətin çeşidinə, beynəlxalq marketinqin məshtabına görə, əlaqə səviyyəsinə və agentliyin imicinə görə.
- ☒ Əhatə genişliyi, təsir gücü və görünmə tezliyinə görə.
- ☐ Təsir gücü, imici, agentliklərarası koordinasiya.

450 Qablaşma nədir?

- ☐ reklam funksiyasını həyata keçirir
- ☐ anbar və nəqliyyat əməliyyatlarını asanlaşdırır
- ☐ qablaşma malın üzərinə çəkilən polietilen örtükdür
- ☒ malları ətraf mühitin zərərli təsirindən qoruyur

- ☐ özünəxidmətə zəruri şərait yaradır

451 Materialına görə taraların təsnifatı

- ☐ dəri, polimer, karton, kağız
☐ metal, şüşə, taxta, selofan
☐ taxta, karton, kağız, parça, dəri, polimer
☒ taxta, karton, parça, polimer, kombinəlanmış tara, şüşə, metal
☐ kağız, parça, dəri, saman

452 Daxili tara nədir?

- ☐ nəqliyyatda daşımalar zamanı istifadə edilən xüsusi taralardır
☐ daxili tara nəqliyyat tarası olaraq, daxili tarası olan və yaxud olmayan malların daşınması və saxlanması üçün istifadə edilən taradır
☐ anbarlarda malların uzunmüddət saxlanması üçün istifadə olunan taradır
☒ daxili tara (butılka, banka, flakon, qutu, paket malın bilavasitə alıcıya çatdırıldığı istehlak tarasıdır
☐ daxili tara içərisinə qoyulmuş içliklə 150-9000-lə təsdiqlənmiş formadı

453 Təyinatına görə taraların təsnifatı?

- ☐ şüşə tara, daxili və xarici tara
☐ xarici tara, flakonlar
☐ nəqliyyat tarası, şüşə tara
☒ xarici və daxili tara
☐ daxili tara, nəqliyyat tarası

454 Xarici tara nədir?

- ☐ bərk formada olan nəqliyyat tarasıdır
☐ daxili tara (butılka, banka, flakon, qutu, paket malın bilavasitə alıcıya çatdırıldığı istehlak tarasıdır
☐ xarici tara içərisinə qoyulmuş içliklə 150-9000-lə təsdiqlənmiş formadı
☒ xarici tara nəqliyyat tarası olaraq, daxili tarası olan və yaxud olmayan malların daşınması və saxlanması üçün istifadə edilən taradır
☐ müəyyən bir müəssisənin sərəncamında olan inventarlarda

455 Inventar tara nədir?

- ☐ açıq, qapalı, qatlanan formada tətbiq edilən taradı
☐ inventar tara xarici qablaşmada istifadə edilən taradır
☐ tara sərbəstdirsə o inventar taradır
☒ tara müəyyən bir müəssisənin sərəncamındadırsa, ona inventar tara deyilir
☐ bərk, yarımberk formada olan taradır

456 Xarici təsirlərin müqavimətinə görə necə təsnifləşdirilir?

- ☐ sökülməyən, yarımberk
☐ açıq, qapalı, qatlanan
☐ dağılan, yığılan
☒ bərk, yarımberk, yumşaq
☐ üst-üstə yığıla bilən, bərk

457 Konstruksiyasına görə taraların təsnifatı

- ☐ sökülməyən, qatlanmayan, açıq
☐ üst-üstə qalaqlanmış, bəzən sökülə bilən

- ☐ dağılan, yığılan, açıq, qapalı
- ☒ sökülməyən, sökülən, qatlanan
- ☐ qat-qat yığıla bilən

458 Tara nədir?

- ☐ malın xaricinə 3 qatda örtüyün çəkilməsi
- ☐ malın ölçülərinə, konsistensiyasına uyğun qablaşma
- ☐ məhsulun dəyərinə təsir edən vasitə
- ☒ əmtənin netto və brutto çəkisi arasındakı fərkdir
- ☐ malınkeyfiyyətinin qorunub saxlanmasına xidmət edən qablaşma

459 Marka nədir?

- ☐ istehlakına əmək sərf olunan hər bir əmtəə məhsul, keyfiyyət daşıyıcısıdır
- ☐ firmanın hüquqi əsasda təsdiqini tapmış proqram
- ☐ markanın tanınan, lakin tələffüz oluna bilinməyən hissəsidir (rəməz, rəsm, fərqləndirici rəng və ya özünəməxsus şrift təyinatı)
- ☒ hər-hansı bir satıcının və ya satıcılar qrupunun əmtəələrini yaxud xidmətlərini eyniləşdirmək, bunlara rəqiblərin əmtəələri və xidmətlərindən fərqləndirmək təyinatı olan ad termin, nişan, rəməz, rəsm və ya onların birləşməsidir
- ☐ müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirlərini bilən və istehsalat tətbiq edən şəxslərin nişanları

460 Marka nişanı nədir?

- ☐ maddi resursların dövlətin mülkiyyətində olduğu şəraitdə mərkəzləşdirilmiş planlaşmanı təmin edən idarə heyəti
- ☐ istehlakına əmək sərf olunan hər şey
- ☐ müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirlərini bilən və istehsalat tətbiq edən şəxs
- ☒ markanın tanınan, lakin tələffüz oluna bilinməyən hissəsidir (rəməz, rəsm, fərqləndirici rəng və ya özünəməxsus şrift təyinatı)
- ☐ hər-hansı bir satıcının və ya satıcılar qrupunun əmtəələrini yaxud xidmətlərini eyniləşdirmək, bunlara rəqiblərin əmtəələri və xidmətlərindən fərqləndirmək təyinatı olan ad termin, nişan, rəməz, rəsm və ya onların birləşməsidir

461 Kollektiv işarə nədir?

- ☒ təsərrüfat assosiasiyası və digər könüllü birliklərin buraxdığı eyni keyfiyyətli və ya oxşar xüsusiyyətlər olan əmtəələrin mahiyyəti üçün təyin edilmiş mal nişanı kollektiv işarə adlanır
- ☐ vətəndaşların könüllü birgə təsərrüfatçılığına rəhbərliklik etməkdir
- ☐ bir peşəyə mənsub adamların ittifaqının idarə edilməsi
- ☐ maddi resursların dövlətin mülkiyyətində olduğu şəraitdə mərkəzləşdirilmiş planlaşmanı təmin edən idarə heyəti
- ☐ təsərrüfat müstəqilliyini qoruyan şəxslərin idarə edilməsi

462 Tez xarab olan məhsullar mənşəyinə görə necə qruplaşdırılır?

- ☐ ərzaq malları, siqaretlər, duz və s.
- ☐ emal edilmiş məhsul yükləri
- ☐ bitgi mənşəli, heyvanat mənşəli, tədarük edilmiş k/t məhsulları
- ☒ bitgi mənşəli, heyvanat mənşəli, emal edilmiş məhsul yükləri, canlı bitki yükləri
- ☐ heyvanat mənşəli tez xarab olan məhsullar

463 Aşağıdakı şirkətlərdən hansılar fərdi marka adlarına əməl edir?

- ☐ “Ceneral Elektrik”, SEB Qroup”
- ☐ “Prokter End Qemble”, “Unilever”

- ☐ “Nestle”, “Prokter & Qemle”
- ☒ “Ceneral Elektrik”, “Sears”
- ☐ “Coca-cola”, “Elen Kerts”

464 Fərdi marka adı ilə yanaşı ticarət markasının da verilməsinə hansı firma əməl edir?

- ☐ “Nestle”, Carrefour
- ☐ “Carrefour”, “Tutti Frutti”
- ☐ “Nestle”, “Elen Korts”
- ☒ “Kelloq” “Ford motors”
- ☐ “Ceneral Elektrik” “Coca-cola”

465 Fraxt üçün sifariş nədir?

- ☐ Sifariş olunan əmtənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- ☐ Əmtəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- ☐ Əmtənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- ☒ Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərən daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- ☐ Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir

466 Hesab- faktura (invoice, final invoice:

- ☐ Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- ☐ Əmtənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərmələrdə yazılan sənəddir
- ☐ Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- ☒ Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır
- ☐ Hər bir növ üzrə əmtə vahidinin və əmtə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir

467 Konosamentin hansı növləri var?

- ☐ Adli; Orderli
- ☐ Daxili; Xarici
- ☐ Adli; Orderli; Təqdim edənə; İmtiyazlı
- ☒ Adli; Orderli; Təqdim edənə
- ☐ Avtomobil; Dəmir yolu; Avio

468 Beynəlxalq alqı- satqı sazişlərində bazis şərtləri nəyi təyin edir?

- ☐ Sığortalama şərtlərini
- ☐ Əmtənin daşınacağı nəqliyyat növünü
- ☐ Satıcıdan alıcıya əmtə nəql edilərkən xərcləri kimin ödəyəcəyini
- ☒ Satıcı və alıcının vəzifələrini, əmtənin satıcıdan alıcıya keçən vaxt onun zədələnməsi və ya məhv olması zamanı riskin keçməsi anını
- ☐ Fors-macor şərtlərini

469 Qiymətdən ümumi (sadə güzəşt:

- ☐ Satıcılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəştdən artıq verilən güzəştdir
- ☐ Satıcıların xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəştdir
- ☐ Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəştdir
- ☒ Əmtənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəştdir

- ☐ Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan artıq əmtəə alan alıcılara verilən güzəştədir

470 Sənaye xam mallarının alqı- satqısı üçün nümunəvi kontraktlar hansı təşkilat tərəfindən hazırlanır?

- ☐ BMT- nin AİK- sı
☐ Birca komitələri
☐ Beynəlxalq sahibkarlar ittifaqları
☒ Milli sahibkarlar ittifaqları
☐ Sahə birlikləri

471 Müqavilə tərəfləri arasında əlaqə hüquqi cəhətdən nə vaxt bitmiş hesab olunur?

- ☐ Əmtənin əksər hissəsi satıcı tərəfindən alıcıya göndərildikdən sonra
☐ Əmtəni göndərmək üçün gəmi fraxt etdikdən sonra
☐ Aralarında müqavilə imzalandıqdan sonra
☒ Götürdükleri öhdəlikləri yerinə yetirdikdən sonra
☐ Əmtəə tam həcmdə istehsal olunduqdan sonra

472 “Tel-gel “ üsulu nəyi nəzərdə tutur?

- ☐ Əmtələrin ilkin baxış üzrə seçilərək alıcıya göndərilməsini
☐ Yeni əmtələrin istehsalını
☐ Əmtənin seçilərək göndərilməsini
☒ Əmtənin necə varsa, elə də göndərilməsini
☐ Maşın və avadanlıqların göndərilməsini

473 Lizing ödəmələri nədir?

- ☐ Avadanlıqdan istifadə edən istehlakçıların lizing firmaları tərəfindən uzun müddətə kreditləşdirilməsidir
☐ İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir
☐ Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizing müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələrdir
☒ Sövdələşmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizing haqqının ödənilməsidir
☐ İcarəyə verən lizing firması tərəfindən konkret malgöndərənə icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasında avadanlığın dəyərinin ödənilməsi

474 Göndərmə barədə təlimat:

- ☐ Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərənə daşıyıcıya müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
☐ Sifariş olunan əm təninin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
☐ Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
☐ Əmtəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
☒ Əmtənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir

475 Hesab- spesifikasiya (invoice- specification hansı sənəddir?

- ☐ Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
☐ Əmtənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərilmələrdə yazılan sənəddir
☐ Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
☒ Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyasının rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
☐ Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır

476 Beynəlxalq alqı- satqı müqavilələrinin giriş hissəsində nələr göstərilir?

- ☐ Əmtənin nomenklaturası və nəql olunma üsulları
- ☐ Miqdarın ölçü vahidi, miqdarın müəyyən edilməsi qaydası, çəki və ölçü sistemi
- ☐ Əmtənin adı, onun xüsusiyyətləri, assortimenti
- ☒ Kontraktın adı və nömrəsi, bağlandığı yer və vaxt, müqavilə tərəfləri
- ☐ Əmtənin nəzərdə tutulan məqsəd üçün istifadə olunmasının yararlığını müəyyən edən xüsusiyyətlərin məcmusu

477 İdxal- ixrac əməliyyatlarında bazis şərtlərinin rolu:

- ☐ İdxal-ixrac əməliyyatlarında məhdudiyyətləri aradan qaldırır
- ☐ Bu əməliyyatları çətinləşdirir
- ☐ Bütün ölkələr üzrə idxal-ixrac əməliyyatlarını nümunəviləşdirir
- ☒ Beynəlxalq ticarətdə bu əməliyyatları sadələşdirir və standartlaşdırır
- ☐ Bu əməliyyatlarda xərcləri azaldır

478 Göndərilmə üçün order nədir?

- ☐ Sifariş olunan əmtənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- ☐ Əmtənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- ☐ Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərən daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxalmasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- ☒ Əmtəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- ☐ Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir

479 Proforma-hesab (proforma invoice nədir?

- ☐ Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- ☐ Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır
- ☐ Əmtənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu zamanı yazılan sənəddir
- ☒ Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- ☐ Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir

480 Bonus güzəşti:

- ☐ Satıcılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəştdən artıq verilən güzəştdir
- ☐ Satıcının xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəştdir
- ☐ Əmtənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəştdir
- ☒ Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəştdir
- ☐ Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan əmtəə alan alıcılara verilən güzəştdir

481 Fors- macor halında tərəflərdən biri müqavilənin yerinə yetirilməsindən imtina etdikdə tərəflərdən hansı o birisi tərəfə dəyən zərəri ödəyir?

- ☐ Alıcı və satıcı tərəfindən müştərək qaydada nəqliyyat müəssisəsinə dəyən zərəri ödəyirlər
- ☐ Satıcı alıcıya dəyən zərəri ödəyir
- ☐ Alıcı satıcıya dəyən zərəri ödəyir
- ☒ Heç biri o biri tərəfə dəyən zərəri ödəmir
- ☐ Qarşılıqlı hesablaşma əsasında dəymiş zərər ödənilir

482 Distributorun vasitəçiliyi nədir?

- ☐ İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- ☐ Vasitəçinin köməkliliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- ☐ Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- ☒ Əmtənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
- ☐ Əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır

483 FOB şərtinə görə satıcının vəzifələri:

- ☐ Əmtəni alıcının binasında ona təhvil verməlidir
- ☐ Əmtəni alıcı ilə razılaşdırılmış yerdə onun müvəkkil etdiyi daşıyıcının öhdəsinə verməlidir
- ☐ Dəyər və icarə haqqını ödəməlidir
- ☒ Satıcı öz hesabına əmtəni gəminin bortuna qoymalı və alıcıya təmiz bort konosamenti verməlidir
- ☐ Əmtəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə verməlidir

484 Ticarət firmaları

- ☐ Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır
- ☐ Öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- ☐ Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdansaş tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansaş və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye itehlakçılarına satan firmalardır
- ☒ Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- ☐ Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır

485 Bütövlükdə iqtisadi inkişaf etmiş ölkələrdə neçə azad iqtisadi zona var?

- ☐ 900
- ☐ 109
- ☐ 111
- ☒ 235
- ☐ 145

486 Hansı firmalar ticarət-vasitəçi firmalardır?

- ☐ Beynəlxalq ticarət əlaqələrini həyata keçirən firmalardır
- ☐ Hüquqi və təsərrüfat münasibətləri cəhətdən istehsalçı və istehlakçıdan asılı olan firmalardır
- ☐ İstehsalçı tərəfindən onun əmtəələrini satmaq üçün yaradılan firmalardır
- ☒ Hüquqi və təsərrüfat münasibətləri cəhətdən istehsalçı və istehlakçıdan asılı olmayan firmalardır
- ☐ Hüquqi şəxs olmayan və istehsaldan asılı olan firmalardır

487 Lizinq müqavilələri hansı müddətə bağlanılır?

- ☐ 1 ildən 2- 3 ilədək müddətə
- ☒ 3 ildən 5 ilədək. Bəzi avadanlıqlar üçün 15- 20 ilədək
- ☐ 1 aydan 1 ilədək
- ☐ 10 ildən 15 ilədək müddətə
- ☐ Bir neçə saatdan bir neçə günə, aya və bir ilədək müddətə

488 Xaricdən mal alınması üzrə agent firması hansı firmalardır?

- ☐ Öz ölkəsinin bir və ya bir neçə sənaye firmasının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış agent müqavilələri əsasında fəaliyyət göstərən firmalardır
- ☐ Öz ölkəsinin komitentinin hesabına öz adından xarici istehsalçılarda sifarişləri yerləşdirən və öz ölkəsinin alıcısının nümayəndəsi olan firmalardır
- ☐ Alıcıya istehsalçı- ixracatçının adından verdiyi kreditlərə görə riski öz üzərinə götürən və alıcıdan onun ödəmə qabiliyyətinə malik olması barədə sübut tələb etməyən firmalardır

- ☒ Öz prinsipialı üçün xaricdən mal alınması əməliyyatlarını yerinə yetirən firmalardır
- ☐ Müqavilənin şərtindən asılı olaraq prinsipialın adından və onun hesabına sövdələşmələrin bağlanılmasında vasitəçilik edən firmalardır

489 Beynəlxalq alqı- satqı sazişlərində bazis şərtləri nəyi müəyyən edir?

- ☐ Sığortalama şərtlərini
- ☐ Əmtənin daşınacağı nəqliyyat növünü
- ☐ Satıcı və alıcının vəzifələrini, əmtənin satıcıdan alıcıya keçən vaxt onun zədələnməsi və ya məhv olması zamanı riskin keçməsi anını
- ☒ Satıcıdan alıcıya əmtəə nəql edilərkən xərcləri kimin ödəyəcəyini
- ☐ Fors-macor şərtlərini

490 Konfirmasiya evləri hansı firmalardır?

- ☐ Öz prinsipialı üçün xaricdən mal alınması əməliyyatlarını yerinə yetirən firmalardır
- ☐ Müqavilənin şərtindən asılı olaraq prinsipialın adından və onun hesabına sövdələşmələr bağlayan, yaxud da sövdələşmələrin bağlanılmasında vasitəçilik edən firmalardır
- ☐ Öz ölkəsinin komitentinin hesabına öz adından xarici istehsalçılarda sifarişləri yerləşdirən və öz ölkəsinin alıcısının nümayəndəsi olan firmalardır
- ☒ Alıcıya istehsalçı ixracatçının adından verdiyi kreditlərə görə riski öz üzərinə götürən və alıcıdan onun ödəmə qabiliyyətinə malik olması barədə sübut tələb etməyən firmalardır
- ☐ Öz ölkəsinin bir və ya bir neçə sənaye firmasının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış agent müqavilələri əsasında fəaliyyət göstərən firmalardır

491 Hazırda neçə dövlət Vyana konvensiyasının iştirakçısıdır?

- ☐ 62 dövlət
- ☐ 60 dövlət
- ☐ 36 dövlət
- ☒ 48 dövlət
- ☐ 45 dövlət

492 Göndərməyə hazır olma barədə bildiriş nədir?

- ☐ Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
- ☐ Əmtənin daşınması barədə ixracatçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- ☐ Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərəninin daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- ☒ Sifariş olunan əmtənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- ☐ Əmtəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir

493 İlkin hesab (provisional invoice) hansı hesabdır?

- ☐ Alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbi əks etdirən sənəddir
- ☐ Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan sənəddir
- ☐ Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- ☒ Əmtənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərilmələrdə yazılan sənəddir
- ☐ Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir

494 FcA şərtinə əsasən satıcının öhdəlikləri:

- ☐ Əmtəni alıcının binasında ona təhvil verməlidir
- ☐ Dəyər və icarə haqqını ödəməlidir
- ☐ Öz hesabına əmtəni gəminin bortuna qoymalı və alıcıya təmiz bort konosamenti verməlidir

- ☒ Əmtəəni alıcı ilə razılaşdırılmış yerdə onun müvəkkil etdiyi daşıyıcının öhdəsinə verməlidir
- ☐ Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə verməlidir

495 İxrac güzəşti:

- ☐ Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan artıq əmtəə alan alıcılara verilən güzəstdir
- ☒ Satıcılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəstdən artıq verilən güzəstdir
- ☐ Əmtəənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəstdir
- ☐ Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəstdir
- ☐ Satıcıların xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəstdir

496 Gömrük rüsumunun fiskal funksiyası

- ☐ Ölkədən mal çıxarılmasının stimullaşdırılmasına xidmət edir
- ☐ Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə xidmət edir
- ☐ Milli iqtisadiyyatı həddən artıq rəqabətdən qoruyur
- ☒ Büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasını təmin edir
- ☐ Ölkəyə mal gətirilməsinin qarşısını almaqdır

497 Beynəlxalq kommərsiya terminləri məzmun ilk dəfə neçənci ildə və hansı təşkilat kim tərəfindən nəsr olunmuşdur?

- ☐ 1957- ci ildə Avropa İqtisadi-Birliyi tərəfindən
- ☐ 1932- ci ildə Millətlər Liqası tərəfindən
- ☐ 1928- ci ildə beynəlxalq hüquq assosiasiyası tərəfindən
- ☒ 1936- cı ildə Beynəlxalq ticarət palatası tərəfindən
- ☐ 1949-cu ildə BMT tərəfindən

498 Uzans nədir?

- ☐ Fors-macordur
- ☐ Beynəlxalq iqtisadi münasibətlərdir
- ☐ İşgüzar həyat sferasıdır
- ☒ Ticarət və ya işgüzar əməllərdir
- ☐ Beynəlxalq ticarətdir

499 Kommərsiya sənədləri hansı sənədlərdir?

- ☐ Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- ☐ Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- ☐ Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- ☒ Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- ☐ Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir

500 BKƏ verilən sığorta polisi nədir?

- ☐ Sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edəninin verdiyi sənəddir
- ☐ Sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir
- ☒ Müqavilədə göstərilən bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəymiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir
- ☐ Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- ☐ Malın göndərildiyi limanda sığortacəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir

501 İddia nədir?

- ☐ Müqavilə və ya qanunvericilik şərtlərinin pozulmasının könüllü surətdə aradan qaldırılması barədə yazılı məlumatdır
- ☐ Müqavilə və ya qanunvericilik şərtlərinin pozulmasının könüllü surətdə aradan qaldırılması barədə malın qəti izahatıdır
- ☐ Müqavilə və ya qanunvericilik şərtlərinin pozulmasının könüllü surətdə aradan qaldırılması barədə şifahi izahatdır
- ☒ Müqavilə və ya qanunvericilik şərtlərinin pozulmasının könüllü surətdə aradan qaldırılması barədə yazılı tələbdir
- ☐ Müqavilə və ya qanunvericilik şərtlərinin pozulmasının könüllü surətdə aradan qaldırılması barədə yazılı müqavilədir

502 EXW şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- ☐ Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerində dəşimə haqqını ödəmiş olsun
- ☐ Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun
- ☐ Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- ☒ Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- ☐ Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun

503 Gömrük tarifinin (rüsümü fiskal nəzarət funksiyası nəyə xidmət edir?

- ☐ Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
- ☐ Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
- ☐ Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
- ☒ Büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
- ☐ Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına

504 Benifikasiya nədir?

- ☐ Alıcı tərəfindən əmtəənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır
- ☐ Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtəə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır
- ☐ Göndərilən əmtəə aşağı keyfiyyətli olduqda, əgər alıcı onu qəbul edirsə, əmtəənin qiymətində edilən güzəştədir
- ☒ Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir
- ☐ Əmtəənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir

505 Vyana konveksiyası neçənci ildə qəbul olunub və neçənci ildə qüvvəyə minib?

- ☐ 1990-də qəbul olunub; 1990-də qüvvəyə minib
- ☐ 1970-də qəbul olunub; 1975-də qüvvəyə minib
- ☐ 1951-də qəbul olunub; 1955-də qüvvəyə minib
- ☒ 1980-də qəbul olunub; 1988-də qüvvəyə minib
- ☐ 1989-də qəbul olunub; 1992-də qüvvəyə minib

506 London metal birjası nə vaxt yaradılıb?

- ☐ 1986- ci il
- ☐ 1919-cu il
- ☐ 1997- ci il
- ☒ 1877- ci il
- ☐ 1980-ci il

507 Kommersiya hesabı hansı sənəddir?

- ☐ Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- ☐ Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- ☐ Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- ☒ Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- ☐ Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir

508 Kompensasiya satınalmalar üzrə öhdəliklər göndərilən malın xarakterindən asılı olaraq neçə ili əhatə edir?

- ☐ 1 ilədək olan müddəti
- ☐ 1- 5 ili
- ☐ 10- 15 ili
- ☒ 20- 25 ili
- ☐ 5- 10 ili

509 CFR şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- ☐ Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerində də daşıma haqqını ödəmiş olsun
- ☐ Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- ☐ Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin burtu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- ☒ Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun
- ☐ Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun

510 Tssetsiya nədir?

- ☐ Nəqliyyat müəssisəsinin vəzifəsini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
- ☐ İdxalatçının vəzifələrini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
- ☐ İxracatçıdır
- ☒ İxracatçının vəzifələrini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
- ☐ İdxalatçıdır

511 Tssetsioner kimdir?

- ☐ TMS- lər
- ☐ Öz ölkəsinin istehsalçısından əmtəə alaraq xarici ölkəyə satan ticarət təşkilatlarıdır
- ☐ Əmtəənin daşınmasını öz üzərinə götürən nəqliyyat təşkilatıdır
- ☒ Qarşılıqlı satınalmalar üzrə ixracatçının vəzifələrini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
- ☐ İdxalatçıdır

512 Gömrük tarifiinin müdafiə funksiyası nəyə xidmət edir?

- ☐ Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
- ☐ Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
- ☐ Büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
- ☒ Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
- ☐ Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına

513 Refaksiya nədir?

- ☐ Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir

- ☐ Əmtənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir
- ☐ Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtəə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır
- ☒ Göndərilən əmtəə aşağı keyfiyyətli olduqda, əgər alıcı onu qəbul edirsə, əmtənin qiymətində edilən güzəstdir
- ☐ Alıcı tərəfindən əmtənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır

514 Qarşılıqlı mal göndərmələr üzrə qiymətlər əsasən hansı qiymətlər əsasında müəyyənləşdirilir?

- ☐ Transfer qiymətlər əsasında
- ☐ Məhsul istehsal olunan ölkənin bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında
- ☐ Çevik qiymətlər əsasında
- ☒ Dünya bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında
- ☐ Tərəflərin razılaşdıqları qiymətlər əsasında

515 Nəqliyyat sənədləri hansı sənədlərdir?

- ☐ Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- ☐ Satıcıyı alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- ☐ Əmtələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- ☒ Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- ☐ Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir

516 Reys sığorta polisi nədir?

- ☐ Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- ☐ Malın göndərildiyi limanda sığorta cəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir
- ☐ Sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir
- ☒ Bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunan dəniz gəmisi zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir
- ☐ Sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənin verdiyi sənəddir

517 FAS şərti daxilində satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- ☐ Əmtəni daşıyıcıya verib, təyinat yerindəki daşıma haqqını ödəmiş olsun
- ☐ Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəni gəmiyə yükləmiş olsun
- ☐ Əmtəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- ☒ Əmtəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin burtu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- ☐ Əmtəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun

518 Beynəlxalq lisenziya ticarətinin inkişafında güdülən mühüm amil nədir?

- ☐ Xarici ölkələrdə podrat istehsalı ilə məşğul olmaq marağıdır
- ☐ TMŞ- in digər ölkələrdə öz qız müəssisələrini yaratmaq marağıdır
- ☐ Keyfiyyətli məhsul istehlak etmək və onu dünya bazarına çıxarmaq marağıdır
- ☒ Lisenziar və lisenziya tərəfindən güdülən kommersiya marağıdır
- ☐ Digər müəssisələrdə birgə istehsal və kommersiya müəssisələri yaratmaq marağıdır

519 Xayrinq müqavilələri hansı müddətə bağlanılır?

- ☐ 10 aydan 1 ilədək müddətə
- ☐ 3 ildən 5 ilədək. Bəzi avadanlıqlar üçün 15- 20 ilədək
- ☐ Bir neçə saatdan bir neçə günə, aya və bir ilədək müddətə

- ☒ 1 ildən 2- 3 ilədək müddətə
☐ 10 ildən 15 ilədək müddətə

520 Gömrük tarifiinin tənzimləyici funksiyası nəyə xidmət edir?

- ☐ Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
☐ Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
☐ Bütçənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
☒ Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
☐ Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına

521 İndent nədir?

- ☐ Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir
☐ Əmtənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir
☐ Göndərilən əmtəə aşağı keyfiyyətli olduqda onun qiymətində alıcıya edilən güzəstdir
☒ Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtəə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır
☐ Alıcı tərəfindən əmtənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır

522 Rəqabət reklamı nədir?

- ☐ Əvvəllər reklamlaşdırılmış əmtəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanılması məqsədilə həyata keçirilən reklamdır
☐ Firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırdıqda istifadə olunan reklamdır
☐ İstehsalçılarda yeni əmtəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır
☒ Reklam edilən əmtəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır
☐ İstehlakçının yaddaşında əmtəə barədə məlumatların yenidən canlandırılması və onu əmtəni yada salmağa məcbur etmək olan reklamdır

523 Konosament nədir?

- ☐ Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
☐ Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
☐ Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
☒ Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
☐ Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir

524 Beynəlxalq neft bircası nə vaxt yaradılıb?

- ☐ 1986- ci ildə
☐ 1919- ci ildə
☐ 1997- ci ildə
☒ 1980- ci ildə
☐ 1877- cci ildə

525 cPT şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- ☒ Əmtəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırdıqdan sonra
☐ Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəni gəmiyə yükləmiş olsun
☐ Əmtəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun

- ☐ Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- ☐ Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun

526 Qrantı kimdir?

- ☐ Agentdir
- ☐ Satışa hüquq verilmiş istehsalçıdır
- ☐ İstehsalçıdır
- ☒ Satış hüququ verilmiş şəxsdir
- ☐ İstehlakçıdır

527 Gömrük- tarif üsulu nəyə yönəldilmişdir?

- ☐ Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına
- ☐ Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
- ☐ Büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
- ☒ Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
- ☐ Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə

528 Yeni Haaqa konvensiyasını 1985- ci ildə neçə dövlət imzalayıb?

- ☐ 45 dövlət
- ☐ 36 dövlət
- ☐ 48 dövlət
- ☒ 62 dövlət
- ☐ 60 dövlət

529 Avropa birliyinin məqsədi nədir?

- ☐ Üzv ölkələr arasında əmtəə və xidmətlərin hərəkəti zamanı gömrük rüsumlarının aradan qaldırılmasıdır
- ☐ Üzv ölkələr arasında sərhədlərin şərti ləğv olunması və gömrük rüsumları alınmasının aradan qaldırılmasıdır
- ☐ İttifaqa üzv olan ölkələrin arasında gömrük tarifləri və miqdar məhdudiyyətlərinin ləğv olunması, əmtəə və xidmətlərin vahid bazarının yaradılmasıdır
- ☒ Ölkələr arasında gömrük tarifləri və xarici ticarət sahəsində mövcud olan manelərin aradan qaldırılması yolu ilə ümumi bazar yaradılmasıdır
- ☐ Sərhədyani ölkələrin ərazisində gömrük anbarlarının yaradılmasıdır

530 Gəmi daşımalarında şturman qeydi nədir?

- ☐ Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir
- ☐ Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- ☐ Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- ☒ Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- ☐ Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir

531 CİP şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- ☐ Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun
- ☐ Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- ☐ Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- ☒ Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun

- ☐ Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun

532 Gömrük rüsumunun müdafiə funksiyası

- ☐ Ölkədən mal çıxarılmasının stimullaşdırılmasına xidmət edər
- ☐ Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə xidmət edir
- ☐ Büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasını təmin edir
- ☒ Milli iqtisadiyyatı həddən artıq rəqabətdən qoruyur
- ☐ Ölkəyə mal gətirilməsinin qarşısını almaqdır

533 Avropa birjası nə vaxt yaradılıb?

- ☐ 1986- cı ildə
- ☐ 1980- ci ildə
- ☐ 1919- cu ildə
- ☒ 1997- c ildə
- ☐ 1877- ci ildə

534 Çikaqo əmtəə birjası nə vaxt yaradılıb?

- ☐ 1986- cı ildə
- ☐ 1980- ci ildə
- ☐ 1997- c ildə
- ☒ 1919- cu ildə
- ☐ 1877- ci ildə

535 Hər növ məhsulun alqı- satqısı üçün bir neçə variant nümunəvi kontraktlar hansı təşkilat tərəfindən işlənilib hazırlanır?

- ☐ BMT- nin AİK- sı
- ☒ Sahə birlikləri
- ☐ Milli sahibkarlar ittifaqları
- ☐ Beynəlxalq sahibkarlar ittifaqları
- ☐ Birja komitələri

536 Universal ixrac firmaları

- ☐ Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- ☐ Öz hesabına daxili bazarda əmtəələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- ☐ Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılarına satan firmalardır
- ☒ Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır
- ☐ Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır

537 Haaqa konvensiyası neçənci ildə qəbul olunub və neçənci ildə qüvvəyə minib?

- ☐ 1990- də qəbul olunub; 1990- də qüvvəyə minib
- ☐ 1970- də qəbul olunub; 1975- də qüvvəyə minib
- ☐ 1980- də qəbul olunub; 1988- də qüvvəyə minib
- ☒ 1951- də qəbul olunub; 1955- də qüvvəyə minib
- ☐ 1980- də qəbul olunub; 1992- də qüvvəyə minib

538 Gömrük ittifaqının məqsədi nədir?

- ☐ Üzv ölkələr arasında əmtəə və xidmətlərin hərəkəti zamanı gömrük rüsumlarının aradan qaldırılmasıdır
- ☐ Üzv ölkələr arasında sərhədlərin şərti ləğv olunması və gömrük rüsumları alınmasının aradan qaldırılmasıdır
- ☐ Ölkələr arasında gömrük tarifləri və xarici ticarət sahəsində mövcud olan manelərin aradan qaldırılması yolu ilə ümumi bazar yaradılmasıdır
- ☒ İttifaqa üzv olan ölkələrin arasında gömrük tarifləri və miqdar məhdudiyyətlərinin ləğv olunması, əmtəə və xidmətlərin vahid bazarının yaradılmasıdır
- ☐ Sərhədyani ölkələrin ərazisində gömrük anbarlarının yaradılmasıdır

539 Müqavilədə qəti qiymət (firm, fixed:

- ☐ Azad şəkildə konvertasiya olunan valyuta ilə ödənilməklə iri idxal və ixrac əməliyyatlarının həyata keçirildiyi qiymətdir
- ☐ Müqavilə bağlanarkən müəyyən edilən, lakin əmtəənin göndərildiyi vaxt onun vazar qiymətinin dəyişməsindən asılı olaraq yenidən baxılan qiymətdir
- ☐ Əmtəənin hazırlanmasına çəkilən xərclərin dəyişməsindən asılı olaraq, əmtəənin göndərildiyi anda hesablanan qiymətdir
- ☒ Müqavilə imzalanan anda müəyyənləşdirilən və müqavilənin qüvvədə olduğu müddətdə dəyişilməyən qiymətdir
- ☐ Dünya qiymətləri səviyyəsini əks etdirən və xüsusi məlumat mənbələrində əks etdirilən qiymətlərdir

540 Kontragentlər kimdir?

- ☐ Dövlət müəssisələridir
- ☐ Hər hansı bir ölkədən mal alan xarici firmalardır
- ☐ Malgöndərənlərdir
- ☒ Müqavilə münasibətlərində olan tərəflərdir
- ☐ Əmtəə istehsal edənlər və xidmət göstərənlərdir

541 İdxal- ixrac əməliyyatları nədir?

- ☐ Ərzaq məhsullarının xarici ölkədə satılması üzrə fəaliyyətdir
- ☐ Öz ölkəsinin daxili bazarında sonradan satmaq üçün xarici əmtəələrin alınması və ölkəyə gətirilməsi üzrə fəaliyyətdir
- ☐ Əmtəənin xarici ölkəyə satışı və onun üzərində sahibkarlıq hüququnun xarici kontragentə verilməsi ilə əlaqədar olan fəaliyyətdir
- ☒ Əmtəələrin alqı-satqısı ilə əlaqədar olan komersiya fəaliyyətidir
- ☐ Müəssisələrin fəaliyyəti ilə əlaqədar avadanlıqların ölkəyə gətirilməsidir

542 İxrac firmaları hansı firmalardır?

- ☐ Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- ☐ Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır
- ☐ Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılarına satan firmalardır
- ☒ Öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- ☐ Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır

543 Öz məğzinə görə maliyyələşdirilən lizinq nədir?

- ☐ İcarəyə verən lizinq firması tərəfindən konkret malgöndərənə icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasən də avadanlığın dəyərinin ödənilməsidir
- ☐ Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizinq müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələrdir
- ☐ Sövdələşmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizinq haqqının ödənilməsidir
- ☒ Avdanlıqlardan istifadə edən istehlakçıların
- ☐ İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir

544 Ticarət müəssisəsinin mal dövriyyəsi planı hansı göstəricilər üzrə planlaşdırılır?

- ☐ Mal satışı, mal qalığı, mal dövriyyəsi
- ☐ Mal qalığı, mal daxil olması, son qalıq
- ☐ Mal satışı, mal dövriyyəsi, mal ehtiyatı
- ☒ Mal satışı, mal ehtiyatları, mal təminatı
- ☐ Mal satışı, mal qalığı, mal daxilolma

545 İlk universam nə vaxt, harada yaranıb?

- ☐ İtaliya - 1959
- ☐ Moskva - 1915
- ☐ Fransa - 1958
- ☒ ABŞ - 1912
- ☐ Almaniya – 1955

546 Mal yeridilişinin əsas forması hansılardır

- ☐ ərzaq və qeyri-ərzaq
- ☐ topdan və pərakəndə
- ☐ ənənəvi və mütərəqqi
- ☒ anbar və tranzit
- ☐ təsərrüfat və nəqliyyat

547 İxtisalaşmış ixrac firmaları

- ☐ Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- ☐ Öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- ☐ Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılarına satan firmalardır
- ☒ Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır
- ☐ Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır

548 Topdansatış mal dövriyyəsinin hansı metodlarla həyata keçirilir?

- ☒ Müqayisə, statistik qruplaşdırma, balans, korrelyasiya, ekspert qiymətləndirmə metodları ilə
- ☐ Korrelyasiya, ekspert qiymətləndirmə, sistemli yanaşma, dinamik sıralar metodları ilə
- ☐ Statistik qruplaşdırma, balans, dinamik sıralar, proqnozlaşdırma metodları ilə
- ☐ Müqayisə, riyazi modelləşmə, dinamik sıralar, proqnozlaşdırma, sistemli yanaşma metodları ilə
- ☐ Riyazi modelləşmə, iqtisadi-sosial proqnozlaşdırma, müqayisə təhlil metodları ilə

549 Mal təminatı planına nələr daxildir?

- ☐ Tranzit, anbar dövriyyəsinə, ilin sonuna qalan mal ehtiyatlarını əhatə edir
- ☐ Daxil olan bütün malları və ilin sonuna qalığı əhatə edir
- ☐ Tranzit dövriyyəsinə, pərakəndə dövriyyəni, ilin sonuna qalığı əhatə edir
- ☒ Anbar və tranzit dövriyyəsi və yoldakı ehtiyatları əhatə edir
- ☐ Tranzit, pərakəndə və il ərzində daxil olan malları əhatə edir

550 Topdan anbar mal dövriyyəsi nədir?

- ☐ Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal gönədənən müəssisə ilə hesablaşma aparmır
- ☐ Anbar dövriyyəsi malların pərakəndə satış formasında anbarlardan satılması başa düşülür

- ☐ Məlgöndərən, sənaye müəssisələrinin anbarından birbaşa pərakəndə satış müəssisəsinə göndərilən malların dəyər məcmusudur
- ☒ Anbar dövriyyəsi malların topdansatış qaydası ilə bilavasitə anbarlardan satılması başa düşülür
- ☐ Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal gönəderən müəssisə ilə hesablaşma aparır

551 Topdan tranzit anbar mal dövriyyəsi nədir?

- ☐ Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal gönəderən müəssisə ilə hesablaşma aparmır
- ☐ Anbar dövriyyəsi malların pərakəndə satış formasında anbarlardan satılması başa düşülür
- ☐ Məlgöndərən, sənaye müəssisələrinin anbarından birbaşa pərakəndə satış müəssisəsinə göndərilən malların dəyər məcmusudur
- ☒ Mal gönəderən, sənaye müəssisəsinin anbarından birbaşa pərakəndə satış müəssisələrinə göndərilən malların dəyər məcmusudur
- ☐ Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal gönəderən müəssisə ilə hesablaşma aparır

552 Tranzit mal dövriyyəsi məlgöndərənlə hesablaşmanın formasına görə necə bölünür?

- ☐ Topdan baza ilə məlgöndərən müəssisənin özünün hesablaşması ilə
- ☐ Hesablaşmada iştirak etməməklə anbar və tranzit dövriyyə
- ☐ Tranzit və anbar mal dövriyyəsi
- ☒ Hesablaşmada iştirak etməklə tranzit və hesablaşmalarda iştirak etməməklə tranzit
- ☐ Hesablaşmada iştirak etməklə anbar və tranzit dövriyyə

553 Həlqəlilik əmsalı nədir?

- ☐ Xalis mal dövriyyəsinin topdan mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür
- ☐ Topdansatış mal dövriyyəsinin anbar mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür
- ☐ Xalis mal dövriyyəsinin ümumi mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür
- ☒ Ümumi mal dövriyyəsinin xalis mal dövriyyəsinə olan nisbəti başa düşülür
- ☐ Pərakəndə satış mal dövriyyəsinin topdansatış mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür

554 Topdan ərzaq bazarı nədir?

- ☐ Tez xarab olan malların pərakəndə ticarət müəssisələrinə paylayan müəssisə
- ☐ Uzunmüddət əhalini ərzaq malları ilə təmin edən fərdi müəssisə
- ☐ İl boyu əhalini mallarla təmin edən müəssisə
- ☒ topdan və pərakəndə ticarət müəssisələri və fərdi ticarətçilər tərəfindən rəqabət qabiliyyətli kənd təsərrüfatı xammalının və ərzaq məhsullarının alqı-satqı yeridir
- ☐ Kənd təsərrüfatı məhsullarının tədarükünü həyata keçirən müəssisə

555 Aşağıdakılardan hansı topdan satıcının vəzifələrinə aid deyil

- ☐ malları son istehlakçıya şəxsi istehlak üçün satmaq
- ☐ ticarət başa çatdıqdan sonra ticarət yerini boşaltmaq
- ☐ sanitariya, yangından mühafizə tələblərinə əməl etmək
- ☒ topdan ərzaq bazarında ticarət qaydalarına əməl etmək
- ☐ icarəyə götürülmüş avadanlıq, inventarları təhvil vermək

556 Mağaza-anbar hansı satış üsulu ilə fəaliyyət göstərir

- ☐ ixtisaslaşmış formada
- ☐ piştaxta ilə
- ☐ Nümunələrlə
- ☒ Özünəxidmət

☐ Vitrinlə

557 Topdan anbar dövriyyəsi zamanı əmtəələrin anbarlardan topdan satışının həyata keçirilməsində aşağıdakı metodlardan hansı məqbul sayılır

- ☐ avtoanbarlar vasitəsi ilə
- ☐ maldaşıyan ekspeditorlar
- ☐ yazılı telefon, telefaks
- ☒ alıcılar tərəfindən şəxsi seçim
- ☐ ticarət avtomatları, evdə satış

558 Topdan xidmətlər kompleksinə nə daxildir

- ☐ ticarət hesablaşma əməliyyatı
- ☐ kommersiya, reklam, ticarət, komission xidməti
- ☐ ticarət, reklam, icarə
- ☒ texnoloji, kommersiya, təşkilati, məsləhət, informasiya, maliyyə
- ☐ əmtəənin çeşidi, keyfiyyəti, marketinq xidməti

559 Topdan alış üzrə kommersiya işinin mərhələləri hansılardır?

- ☐ Şəbəkənin malla fasiləsiz təchiz üçün həyata keçirən ticarət sistemi
- ☐ Bazarın öyrənilməsi, malın istehsalı bazara çıxarılması, əmtəənin bazarda mövqeyinin möhkəmləndirilməsi
- ☐ Tələbatın öyrənilməsi, bazar imkanlarının öyrənilməsi, təhlili, uçotu, marketinq kompleksinin işlənməsi
- ☒ Alıcı tələbatının öyrənilməsi, proqnozlaşdırılması, malgöndərənlərin öyrənilməsi, təsərrüfat əlaqələrinin təşkili, topdan alqı üzrə uçotun nəzarətin təşkili
- ☐ Alıcı tələbatının öyrənilməsi, malın keyfiyyətinin qorunması

560 Malgöndərən istehsalçılara kimlər daxildir?

- ☐ topdan yarmarkalar, hərraclar, əmtəə bircaları, mağaza-anbarlar
- ☐ distribüterlər, broker müəssisələr, agent müəssisələr
- ☐ broker müəssisələr, agent müəssisələr, dilerlər
- ☒ Alıcıların tələbatını ödəmək məqsədilə istehlak təyinatlı müxtəlif çeşidli əmtəələr istehsal edən istehsal müəssisələri, firmalar, fərdi sahibkarlar
- ☐ konsiqnatlar, əmtəə bircaları, mağaza-anbarlar

561 Malgöndərən-topdan müəssisələr kimlərdir?

- ☐ broker müəssisələr, agent müəssisələr, dilerlər
- ☐ komissionçular, topdan yarmarkalar, hərraclar, əmtəə birjalrı
- ☐ konsiqnatlar, əmtəə bircaları, mağaza-anbarlar
- ☐ distribüterlər, broker müəssisələr, agent müəssisələr
- ☒ topdan yarmarkalar, hərraclar, əmtəə bircaları, mağaza-anbarlar, broker müəssisələr, agent müəssisələr, dilerlər

562 Topdan ərzaq bazarının əsas funksiyası nədir?

- ☐ topdan mal satanlardan tezkarab olan malları alıb əhaliyə çatdırmaq
- ☐ uzun müddətdə əhalinin k/t məhsulları ilə təmin etmək
- ☐ il boyu əhalinin baqqal malları ilə təmin etmək
- ☒ İlboyu əhalinin keyfiyyətli ərzaq məhsulları ilə təchizatının təmin olunması, k/t məhsullarının itkisinin azaldılması
- ☐ il boyu əhalinin yeyinti məhsulları ilə təmin etmək üçün tədarükçülərlə iş aparmaq

563 İqtisadi məzmununa və təyinatına görə ticarət fondları necə qruplaşdırılır

- ☐ əmək məhsuldarlığı və effektivliyi
- ☐ topdansaş və pərakəndəsaş mal dövriyyəsi
- ☐ gəlir və rentabellik;
- ☒ əsas və dövriyyə fondları
- ☐ işçilərin sayı və əmək haqqı fondu

564 Ticarətin əsas fondlarının tərkibi

- ☐ pul vəsaiti, sair aktivlər
- ☐ yarımfabrikat ehtiyatları
- ☐ xammalehtiyatı;
- ☒ binalar, avadanlıqlar və nəqliyyat vasitələri
- ☐ tamamlanmamış istehsal;

565 Ticarətin dövriyyə fondlarının tərkibi

- ☐ texnoloji qurğular və istehsal avadanlıqları
- ☐ daimi, ölçü-çəki, kassa avadanlıqları
- ☐ binalar, qurğular
- ☒ mal ehtiyatları, pul vəsaiti, sair aktivlər
- ☐ nəqliyyat vasitələri;

566 Əsas və dövriyyə kapitalının əmələ gəlmə mənbələri

- ☐ mal ehtiyatları
- ☐ əsas və əlavə əmək haqqı
- ☐ topdansaş, pərakəndəsaş mal dövriyyəsi
- ☒ özünün xüsusi vəsaiti və cəlb olunmuş vəsaiti
- ☐ icarə olunmuş vəsaitlər

567 Normalaşdırılan dövriyyə vəsaitinin tərkibi

- ☐ cari hesablarda olan pul vəsaitləri
- ☐ məqsədli kreditlər
- ☐ bankların hesablaşma hesablarında olan pul vəsaitləri
- ☒ mal ehtiyatları, pul vəsaiti və sair aktivlər
- ☐ Debitor borcları

568 Əsas fondlardan istifadə effektivliyinin göstəriciləri

- ☐ mal dövriyyəsi, ehtiyatları
- ☐ dövriyyə vəsaitlərindən istifadə əmsalı
- ☐ dövriyyə sürəti əmsalı
- ☒ fondverimi, fond tutumu
- ☐ vəsaitlərin gün və dəfə hesabı ilə həcmi

569 Dövriyyə fondlarından istifadə effektivliyinin göstəriciləri

- ☐ yük avtomobillərinin yürüş əmsalı
- ☐ fond tutumu
- ☐ Fondverimi
- ☒ dövriyyə sürəti və vəsaitlərdən istifadə əmsalları
- ☐ fondla silahlanma

570 Əsaslı kapital qoyuluşunun effektivlik göstəriciləri

- ☐ gün və dəfə hesab ilə dövr etmə sürəti
- ☐ mal dövriyyəsi və mal ehtiyatları
- ☐ mənfəət və rentabellik
- ☒ ümumi effektivlik əmsalı
- ☐ xərclərə qənaət

571 Əmək planının göstəriciləri:

- ☐ topdansaş, pərakəndəsaş mal dövriyyəsi
- ☐ işçilərin sayı, əmək haqqı fondu səviyyəsi, mənfəətin səviyyəsi, ticarət sahəsi
- ☐ dövriyyə, işçilərin sayı, əmək haqqı fondu, mənfəət
- ☒ əmək məhsuldarlığı, işçilərin sayı, əmək haqqı fondu və kadrların hazırlanması və ixtisaslarının artırılması.
- ☐ dövriyyənin həcmi, quruluşu, ehtiyatların gün üzrə norması və işçilərin sayı

572 Tədavül dairəsində gedən proseslərdən asılı olaraq ticarətdə sərf olunan əməyin növləri

- ☐ ağır və yüngül əmək
- ☐ sadə və mürəkkəb əmək
- ☐ sərfəli və sərfəsiz əmək
- ☒ məhsuldar və qeyri-məhsuldar əmək
- ☐ əqli və fiziki əmək

573 Ticarətdə əmək məhsuldarlığının hesablanması

- ☐ $\bar{M} = \text{mənfəət} / \text{işçilərin sayı}$
- ☐ $\bar{M} = \text{dövriyyə} / \text{əmək haqqı fonduna}$
- ☐ $\bar{M} = \text{işçilərin sayı} / \text{dövriyyə}$
- ☒ $\bar{M} = \text{dövriyyə} / \text{işçilərin sayı}$
- ☐ $\bar{M} = \text{dövriyyə} / \text{mənfəətə}$

574 Ticarətdə əməyin ödənilməsinin təşkili prinsipləri

- ☒ tarif sistemi və əməyin ödənilməsi sistemi
- ☐ əmək məhsuldarlığı və effektivliyi
- ☐ işçilərin sayı və əmək məhsuldarlığı
- ☐ dövriyyə və onun quruluşu
- ☐ əmək haqqı fondu və işçilərin sayı

575 Ticarət və kütləvi iaşədə əmək haqqının formaları

- ☐ tarif bölgüsü
- ☐ dövriyyənin həcmi və quruluşuna görə;
- ☐ mənfəətin həcmi və rentabelliyyə görə
- ☒ götürə və işəmuşd: o cümlədən mükafatlı
- ☐ əmək məhsuldarlığı və effektivliyinə görə

576 Ticarətdə istifadə edilən taralar təyinatına görə neçə növə ayrılır

- ☐ quru və yaş
- ☐ yamaqlı və yamaqsız
- ☐ təmiz və çirkli
- ☒ daxili və xarici
- ☐ qoxulu və qoxusuz

577 İqtisadi əlamətinə görə tədavül xərclərinin təsnifləşdirilməsi.

- ☐ əsas fondların amortizasiyası, taraların köhnəlməsi, yanacaq, elektrik energisi məsrəfləri
- ☒ əsas və əlavə əmək haqqı, digər təsərrüfat sahələrinin məsrəfləri, özünün istehlak məsrəfləri, itgilər
- ☐ dövrüyyənin həcmi, quruluşu, artım və azalma sürəti, mal ehtiyatları ilə əlaqədar xərclər
- ☐ işçilərin sayı, əmək haqqı fondu, əmək haqqı fondu səviyyəsi, əmək məhsuldarlığı ilə əlaqədar xərclər
- ☐ istehsal məsrəfləri, nəqliyyat məsrəfləri, ümumi gəlir, əsas kapital

578 Mənsubiyyətindən asılı olmayaraq tədavül xərclərinin qruplaşdırılması

- ☐ amortizasiya ayırmaları və cari təmir xərcləri
- ☐ xalis və əlavə xərclər
- ☐ əsas və əlavə əmək haqqı xərcləri
- ☒ müstəqim və qeyri-müstəqim xərclər
- ☐ müstəqim və reklam xərcləri

579 Ticarət maliyyəsinin funksiyaları hansılardır?

- ☐ Qənaət, risk, iqtisadi həvəsləndirmə
- ☐ Bölgü, nəzarət, xidmət, qənaət
- ☐ Satış, alış, nəzarət, xidmət
- ☒ Operativlik, bölgü, nəzarət, həvəsləndirmə
- ☐ İstehsal, ticarət, təsərrüfatçılıq

580 Nümunəvi kontraktlar üzrə mübahisə və fikir ayrılıqları hansı qaydada həll olunur?

- ☐ Birja komitələrinin müəyənləşdirdiyi qaydada
- ☐ Gömrük orqanlarının həll etməsi qaydasında
- ☐ Qarşılıqlı anlaşma qaydasında
- ☒ Arbitraj qaydasında
- ☐ Nümunəvi kontraktı hazırlanmış təşkilatın müəyyənləşdirdiyi qaydada

581 Birbaşa kompensasiya sövdələşmələri

- ☐ İxracatçının idxalatçı firmadan onun sonradan ekvivalent miqdarda ixracatçıdan mal alacağı barədə öhdəlik götürməsi əvəzində ondan mal alması üzrə bağlanmış sövdələşmədir
- ☐ İstehsal bölmələri müstəqil ixrac əməliyyatları həyata keçirən və çoxlu müxtəlif kontragentləri olan TMS tərəfindən həyata keçirilən sövdələşmələrdir
- ☐ Bir tərəfin ikinci tərəfə əmtəə, texnologiya və xidmətlər göndərilməsini, onun isə bundan yeni istehsal gücləri yaratmaq üçün istifadə etməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir
- ☒ Valyutada hesablaşmanı nəzərdə tutmayan, qarşılıqlı şəkildə eyni dəyerdə əmtəə göndərilməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir
- ☐ Qarşılıqlı satınalmalar üzrə ixracatçının öz öhdəliklərini üçüncü tərəfə verməklə həyata keçirilən sövdələşmələrdir

582 Göndərilmə üçün bildiriş nədir?

- ☐ Sifariş olunan əmtəənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- ☐ Əmtəənin daşınması barədə ixracatçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- ☐ Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərən daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- ☒ Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
- ☐ Əmtəəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir

583 Maliyyələşdirilən lizinq nədir?

- ☐ Avdanlıqlardan istifadə edən istehlakçıların lizinq firmaları tərəfindən uzun müddətə kreditləşdirilməsidir
- ☐ Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizinq müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələrdir

- ☐ Sövdələşmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizinq haqqının ödənilməsidir
- ☒ İcarəyə verən lizinq firması tərəfindən konkret malgöndərənə icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasən də avadanlığın dəyərinin ödənilməsidir
- ☐ İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir

584 Mal dövriyyəsinin kreditlə təmin edilməsi dedikdə nə başa düşülür?

- ☐ İstehsal riskini sığortalamaq üçün verilən bank kreditidir
- ☐ Firmanın rentabelliğini təmin etmək üçün verilən ticarət kreditidir
- ☐ Firmanın əsas vəsaitlərlə təmin etmək üçün verilən bank kreditidir
- ☒ müəyyən olunmuş normativlər əsasında firmanı cari mal ehtiyatları ilə təmin etmək üçün verilən bank kreditidir
- ☐ Dövlət büdcəsi ilə əlaqə yaratmaq üçün verilən ticarət kreditidir

585 Firmanın maliyyə vəziyyətinin təhlili nəyə əsaslanır?

- ☐ Ümumi gəlir və mənfəət haqqındakı məlumatlara
- ☐ Pərakəndə satış mal dövriyyəsi balansına
- ☐ Əhalinin pul gəlirləri və məsrəfləri balansına
- ☒ Mühəsibat və maliyyə hesabatına
- ☐ Operativ uçot materiallarına

586 Ticarət firmasının maliyyə fəaliyyəti ölkənin hansı iqtisadi göstəricisi ilə əlaqədardır?

- ☐ ümumi daxili məhsulan həcmi
- ☐ makroiqtisadi göstəricilər
- ☐ mal dövriyyəsinin strukturu
- ☒ pul tədavülü
- ☐ mənfəətin optimallaşdırılması

587 Sahibkar üçün maliyyə riski nədir?

- ☐ Mal dövriyyəsi həcmnin aşağı düşməsi və strukturunun dəyişməsi
- ☐ Nəzərdə tutulmuş nəticənin alınmamasıdır
- ☒ Maliyyə itkisinə dözmək ehtimalı, baş verə biləcək məhlükədir
- ☐ ümumi daxili məhsulan həcmi əhalinin pul gəliri və alıcılıq qabiliyyətinin aşağı düşməsi ehtimalıdır
- ☐ Əsas və dövriyyə kapitalından istifadə effektivliyinin aşağı düşməsidir

588 Kapitalın sərf olunması dairəsindən asılı olaraq risklər necə təsnifləşdirilir?

- ☐ Alış riski, vasitəçilik riski, satış riski
- ☐ Kommersiya riski, ticarət riski, külləvi işə riski
- ☐ Kommersiya riski, tədavül riski, mal dövriyyəsi üzrə risk
- ☒ İstehsal riski, kommersiya (ticarət riski, maliyyə riski)
- ☐ İstehsal riski, satış riski, alış riski

589 Müəssisənin maliyyə vəziyyəti nədir?

- ☐ Pul vəsaitinin sərf olunması, əsas və dövriyyə vəsaitlərindən istifadə effektivliyi
- ☐ Müəssisənin ödəniş qabiliyyətini, vəsaitlərin əmələ gəlməsi, mal dövriyyəsinin həcmi və quruluşu
- ☐ Pul vəsaitlərinin hərəkəti, mal ehtiyatlarının optimallığı və xərclərin səviyyəsi
- ☒ Aktivlərin likvidliyi, pul vəsaitlərinin tədavüldəki fasiləsizliyi və ödəniş qabiliyyəti
- ☐ Əhalinin alıcılıq qabiliyyəti, tədavül xərclərinə qənaət, mənfəətin artması

590 Ticarət müəssisələrinin mal-pul hesablaşmaları hansı vasitələrlə həyata keçirilir?

- ☐ Banklardakı hesablaşma hesabı və cari hesablar vasitəsilə
- ☐ Qısa və uzun müddətli kreditlər vasitəsilə
- ☐ Bütün hesablaşmalar nəgd pul pul köçürmələri vasitəsilə həyata keçirilir
- ☒ Alıcılar və mal göndərənlər vasitəsilə
- ☐ Mal mübadiləsi və nəgdi pul köçürmələri vasitəsilə

591 Əməyin idarə olunmasının predmeti nədir?

- ☐ Əmtəə
- ☐ Materiallar
- ☐ Xammal
- ☒ Məlumat
- ☐ Texnika

592 İdarəetmə kadrlarına kimlər daxildir?

- ☐ Satıcılar
- ☐ Texniki personal
- ☐ Köməkçi işçilər
- ☒ İdarəetmənin hər hansı funksiyasını yerinə yetirən idarəetmə aparatının işçiləri
- ☐ Təchizatçılar

593 İdarəetmənin prinsipləri nədir?

- ☐ Bu sosial metoddur
- ☐ Təşkilati metodlar
- ☐ İqtisadi metodlar
- ☒ Obyektiv iqtisadi qanunların və inkişaf qanunauyğunluqlarının fəaliyyətindən irəli gələn idarəetmə qaydası
- ☐ Psixoloji metodlar

594 Ticarəti idarəetmə elminin məqsədi nədir

- ☐ Ticarəti idarəetmə mexanizminin nəzəri metodoloji əsaslarının işlənməsidir
- ☐ İdarəetmə strukturunun optimallaşması
- ☐ İdarəetmə strukturunun təkmilləşməsi
- ☒ İdarə olunan heyətin hazırlanması
- ☐ Qərar qəbulunun optimallaşması

595 Bazar iqtisadiyyatı şəraitində kreditin ən çox yayılmış forması hansılardır?

- ☐ Müəssisə krediti və istehsal krediti
- ☐ Əsas və dövriyyə kreditləri
- ☐ İstehsal krediti və ticarət krediti
- ☒ Bank krediti və ticarət (kommersiya krediti)
- ☐ İqtisadi və təsərrüfat kreditləri

596 İdarəetmənin mahiyyəti nədir?

- ☐ Menecmentin loqik sxeminin işlənməsi
- ☐ İdarəetmə normasının müəyyənləşməsi
- ☐ İdarəetmə effektivliyinin yüksəlməsi
- ☒ İdarəedən sistemin idarə olunan sistemə şüurlu təsir
- ☐ İdarəetmə metodları sisteminin işlənməsi

597 İdarəetmə məqsədi nəyin vasitəsilə həyata keçirilir

- ☐ Bazar mexanizmindən keçməklə
- ☐ İdarəetmə funksiyaları
- ☐ İdarəetmənin texniki vasitələri ilə
- ☒ Göstəricilər bazasının yığılması
- ☐ İdarəetmə aparatının səmərələşdirilməsi

598 Təsir istiqamətindən asılı olaraq qərarlar necə ola bilər?

- ☐ Daxili və xarici
- ☐ Xarici
- ☐ Fərdi
- ☒ Şəxsi və xidməti
- ☐ Daxili

599 Təsirin dərinliyinə görə qərarlar necə ola bilər?

- ☐ Çoxsəviyyəli
- ☐ Sadə və birsəviyyəli
- ☐ Səviyyəli
- ☒ Mürəkkəb
- ☐ Birsəviyyəli və çoxsəviyyəli

600 İnformasiya nədir?

- ☐ Qərar qəbulu mərhələsidir
- ☐ Qərar qəbulu texnologiyasıdır
- ☐ Bu məlumat texnikasıdır
- ☒ Mənbələrarası əlaqə forması kimi çıxış edən, məlumatı ötürən və onu qəbul edən mənbələr arasında əlaqə forması
- ☐ Qərar qəbulu prosesidir

601 Təşkilati əlaqələrin xarakterindən asılı olaraq münasibətlər necə ola bilər?

- ☐ Paralel
- ☐ Funksional
- ☐ Xətti
- ☒ Xətti, funksional və funksiyalararası
- ☐ Funksiyalararası

602 İdarəetmə metodları nədir?

- ☐ Bu idarəetməyə prinsipidir
- ☐ Bu idarəetmə qanunudur
- ☐ İdarəetmə fəaliyyətinin həyata keçiriləmsi üsuludur
- ☒ Bu idarəetmə qanunauyğunluğudur
- ☐ Bu idarəetməyə yanaşma metodudur

603 Ticarətin idarə edilməsi prosesi nədir

- ☐ Bu idarəetmənin avtomatlaşdırılmasıdır
- ☐ Bu sənəd dövriyyəsi sistemidir
- ☐ Bu idarəetmənin məlumat sistemidir
- ☒ Sistemin qarşısına qoyduğu məqsədə çatmaq üçün vacib olan ardıcıl idarəetmə fəaliyyətinin məcmusudur
- ☐ Bu kargüzarlıq sistemidir

604 İdarəetmənin məqsədləri hansılardır?

- ☐ Strareji, texniki, taktiki məqsədlər
- ☐ Strareji,marketing, cari məqsədlər
- ☐ Strareji, texniki, texnoloci məqsədlər
- ☒ Strareji, texniki, operativ məqsədlər
- ☐ Strareji, texniki, cari məqsədlər

605 İdarəetmənin funksiyaları hansılardır?

- ☐ Təşkilati, rəhbərlik, reklam, təşviqat
- ☐ Planlaşdırma, reklam, nəzarət, tədqiqat
- ☐ Planlaşdırma, nəzarət, əməliyyat
- ☒ Planlaşdırma, təşkilati, rəhbərlik və nəzarət
- ☐ Tədqiqat, bölgü, rəhbərlik, təşkilat

606 Planlaşdırmanın metodları hansılardır?

- ☐ İdarəetmə, texniki-riyazi, statistik-təhlil, iqtisadi-texniki
- ☐ Balans, texniki-riyazi, iqtisadi-statistik, iqtisadi-riyazi, iqtisadi təhlil
- ☐ Texniki, riyazi, statistik, faktik
- ☒ Strareji, texniki-iqtisadi, iqtisadi-hesablamalar, taktiki
- ☐ tədqiqat, balans. təbliğat, riyazi-iqtisadi

607 Plan göstəriciləri hansılardır?

- ☐ Dəyər göstəriciləri, tədavül xərcləri
- ☐ Əmək planı, mal dövriyyəsi
- ☐ Natural göstəricilər, mal dövriyyəsi göstəriciləri
- ☒ Kəmiyyət və keyfiyyət göstəriciləri və iqtisadi təsərrüfat göstəriciləri
- ☐ Kəmiyyət göstəriciləri və iqtisadi göstəricilər

608 Müddətinə və səviyyəsinə görə planlaşdırmanın növləri hansılardır?

- ☐ Strareji və uzunmüddətli planla
- ☐ Operativ planlar, kiçik mağazalar üzrə planlaşma
- ☐ Strateji qısa müddətli, uzunmüddətli
- ☒ Strareji, taktiki və operativ
- ☐ Orta müddətli və taktiki planlar

609 İdarəetmənin məqsədləri hansılardır?

- ☐ Operativ, texniki, texnoloji
- ☐ Strareji, taktiki, texnoloji
- ☐ Strareji, texniki. texnoloji
- ☒ Strareji, taktiki, operativ
- ☐ Texniki, cari, operativ.

610 Kommersiya fəaliyyətinin idarə edilməsinin təşkili elementlərindən deyil:

- ☐ vəzifələr
- ☐ informasiyanın ötürülməsi sistemminin yaradılması
- ☐ kommersiya fəaliyyətinə görə cavabdehliklərin bölüşdürülməsi
- ☒ aydın formalaşdırmış məqsədin olması
- ☐ ayrı-ayrı həlqələrdə funksiyaların növləri

611 Kommersiya xidmətinin təşkilati strukturlarının qurulmasının əsas prinsiplərindən deyil:

- ☐ vahid tabeçilik prinsipi
- ☐ aydın məəqsədi olması
- ☐ azhəlqəlilik
- ☒ qarşılıqlı razılaşma prinsipi
- ☐ fəaliyyətin əlaqələndirilməsi

612 Əmək bölgüsünü həyata keçirən rıçaqlara aiddir:

- ☒ hamısı
- ☐ sosiallaşma
- ☐ təhsil
- ☐ iş yerinin ixtisaslaşdırılması
- ☐ davranışın formalaşması

613 Kommersiya fəaliyyətinin təşkilati strukturunun quruluşuna təsir edən amillər hansılardır:

- ☐ siyasi,iqtisadi,psixoxrafik
- ☐ coğrafi,demoqrafik,iqtisadi
- ☐ təşkilati,siyasi,texniki
- ☒ texniki ,iqtisadi,istehsalın təşkili
- ☐ istehsalın təşkili,texniki,sosial

614 Kommersiya fəaliyyətinin təşkilati strukturunun quruluşuna təsir edən iqtisadi amillərə aid deyil:

- ☐ ixrac edilən məhsulun payı
- ☐ istehsalın həcmi
- ☐ məhsula tələbatın səviyyəsi
- ☒ məhsulun təyinatı və mürəkkəbliyi
- ☐ satınalmalara görə haqq-hesabların formaları

615 Marketing şöbələrinin diqqət verdiyi sahələrə hansı aid deyil:

- ☐ satıcılar
- ☐ reklam
- ☐ əmtəə bazarının öyrənilməsi
- ☒ rəqiblərin tədqiqi
- ☐ alıcıların servis xidməti

616 Kommersiya müəssisələrində İdarəetmənin məqsədləri hansılardır

- ☐ Strareji, texniki, taktiki məqsədlər
- ☐ Strareji,, marketing, çari məqsədlər
- ☐ Strareji, texniki, texnoloji məqsədlər
- ☒ Strareji, texniki, operativ məqsədlər
- ☐ Strareji, texniki, çari məqsədlər

617 Kommersiya müəssisələrində İdarəetmənin funksiyaları hansılardır

- ☐ Təşkilati, rəhbərlik, reklam, təşviqat
- ☐ Planlaşdırma, reklam, nəzarət, tədqiqat
- ☐ Planlaşdırma, nəzarət, əməliyyat
- ☒ Planlaşdırma, təşkilati, rəhbərlik və nəzarət
- ☐ Tədqiqat, bölgü, rəhbərlik, təşkilat

618 Kommersiya müəssisələrində planlaşdırmanın metodları hansılardır?

- ☐ İdarəetmə, texniki-riyazi, statistik-təhlil, iqtisadi-texniki
- ☐ Balans, texniki-riyazi, iqtisadi-statistik, iqtisadi-riyazi, iqtisadi təhlil
- ☐ Texniki, riyazi, statistik, faktik
- ☒ Strateji, texniki-iqtisadi, iqtisadi-hesablamalar, taktiki
- ☐ tədqiqat, balans. təbliğat, riyazi-iqtisadi

619 Kommersiya müəssisələrində İdarəetmənin mahiyyəti nədir

- ☐ Menejmentin loqik sxeminin işlənməsi
- ☐ İdarəetmə normasının müəyyənləşməsi
- ☐ İdarəetmə effektivliyinin yüksəlməsi
- ☒ İdarəedən sistemin idarə olunan sistemə şüurlu təsir
- ☐ İdarəetmə metodları sisteminin işlənməsi

620 Aşağıdakılardan hansı strateji planlaşdırmaya aid deyil?

- ☐ strateji planlaşdırmanın əsas məqsədinin əsaslandırılması üç əsas amilə istinad etməklə işlənilib hazırlanır
- ☐ bütün firmanın inkişaf konsepsiyasının işlənilib hazırlanmasının daimi prosesidir
- ☐ strateji planlaşdırma prosesi keçmiş praktiki təcrübənin öyrənilməsini, nəzəri əsaslandırmanı və gələcəyə strateji qərarların qəbulu üçün hesablaşmaların sistemini daxil edir
- ☒ strateji planlaşdırma prosesi altı mərhələdə həyata keçirilir
- ☐ başlıca məqsədi minimum ümumi xərclərdə maksimum gəlirin əldə edilməsidir

621 Hansı strateji planlaşdırmanın ikinci mərhələsinə aiddir?

- ☐ firmanın inkişafının strateji məqsədinin son seçimi
- ☐ informasiya bazasının yaradılması
- ☐ firmanın əldə etdiyi kommersiya müvəffəqiyyətinə xarici amillərin təsiri dərəcəsini qiymətləndirmək
- ☒ firmadaxili imkanların mövcudluğunu qiymətləndirmək
- ☐ strateji planın həyata keçirilməsi və onun yerinə yetirilməsinə nəzarət

622 Strateji planlaşdırmanın üçüncü mərhələsi aşağıdakılardan hansıdır?

- ☐ firmadaxili imkanların mövcudluğunu qiymətləndirmək
- ☐ strateji planın həyata keçirilməsi və onun yerinə yetirilməsinə nəzarət
- ☐ firmanın inkişafının strateji məqsədinin son seçimi
- ☒ firmanın əldə etdiyi kommersiya müvəffəqiyyətinə xarici amillərin təsiri dərəcəsini qiymətləndirmək
- ☐ informasiya bazasının yaradılması

623 Boston məsləhət qrupunun matrisası nəyə əsaslanır?

- ☐ tələbatın həcmnin artımı və məsrəflər
- ☐ bazar payı və məsrəflər
- ☐ tələbatın həcmi və təklifin həcmnin artımı
- ☒ bazar payı və tələbatının həcmnin artımı
- ☐ bazar payı və rəqiblərin fəaliyyəti

624 Aşağıdakılardan hansı BMQ-na aid deyil?

- ☐ “Ulduz”
- ☐ “İt”
- ☐ Çətin uşaqlar”
- ☒ “Buqələmun”
- ☐ “Sağılan inək”

625 Vasitəçi firmanın fəaliyyətinin strateji zonasının həyat qabiliyyətinin tipik yolu necədir?

- ☐ “İt”→”Ulduz”→”Çətin uşaq”→”Sağılan inək”
- ☐ “İt”→”Sağılan inək”→”Ulduz”
- ☐ “Ulduz”→”Çətin uşaq”→”İt”
- ☐ “Çətin uşaq”→”Sağılan inək”→”Ulduz”
- ☒ “Çətin uşaq”→”Ulduz”→”Sağılan inək”

626 Operativ planlaşdırmanın əsas elementlərindən deyil?

- ☐ problemin həllinin dəqiq alqoritmini vermək
- ☐ biznes əməliyyatının məqsəd və vəzifələrini həcmələrini qarşılıqlı əlaqələndirmək
- ☐ əsas məsələnin qoyulması
- ☒ resursların bölüşdürülməsinin uçotu
- ☐ bazarda davranışın, həm də satış və gəlirin taktikasını nəzərdə tutmaq

627 Hansı variantda biznes planın əsas bölmələrinin ardıcılığı düzgün verilib?

- ☐ ümumi xülasə→ümumi bölmə→ marketinq üzrə plan →təşkilatın planının hazırlanması →riskin qiymətləndirilməsi→maliyyə planının hazırlanması.
- ☐ ümumi bölmə→ marketinq üzrə plan →daxili və xarici mühitin konkret amillərinin təsirinin analizi →təşkilatın planının hazırlanması .
- ☐ ümumi xülasə→ümumi bölmə→təşkilatın planının hazırlanması→maliyyə planının hazırlanması.
- ☒ ümumi xülasə→ümumi bölmə→ marketinq üzrə plan →daxili və xarici mühitin konkret amillərinin təsirinin analizi →təşkilatın planının hazırlanması →riskin qiymətləndirilməsi→maliyyə planının hazırlanması.
- ☐ ümumi xülasə→ümumi bölmə→ marketinq üzrə plan →daxili və xarici mühitin konkret amillərinin təsirinin analizi →təşkilatın planının hazırlanması →maliyyə planının hazırlanması.

628 Aşağıdakılardan hansı “Beş Pi”-yə aid deyil?

- ☐ hökumət siyasəti
- ☐ olduğu yer
- ☐ məhsul
- ☒ rəqiblər
- ☐ qiymət

629 Dörd Si”-nin amillərinin düzgün verildiyi variant hansıdır?

- ☐ şirkət, həvəsləndirmə, məhsul, müştərilər
- ☐ istehlakçıların dairəsi, məhsul, rəqiblər, olduğu yer
- ☐ müştərilər, şirkət, qiymət, rəqiblər
- ☒ müştərilər, istehlakçıların dairəsi, şirkət, rəqiblər
- ☐ rəqiblər, şirkət, müştərilər, hökumət siyasəti

630 Vasitəçi ticarət firmasının fəaliyyətində əsas olan risklərdən deyil:

- ☐ bazarda tələbatın qeyri sabitliyi
- ☐ alıcıların ödəmə qabiliyyətinin olmaması
- ☐ inflyasiyanın artımı
- ☒ siyasi qeyri-sabitlik
- ☐ tədarükçülər tərəfindən məhsulun qeyri-təkmil tədarükü

631 Bıanes planının son bölməsində açılan maliyyə sənədlərinə aid deyil:

- ☐ pul xərclərinin və gəlirlərin balansı
- ☒ satışın həvəsləndirilməsinin effektivlik balansı
- ☐ satış həcmının proqnozu
- ☐ gəlirlərin və xərclərin cədvəli

- ☐ firmanın aktiv və passivlərinin azad balansı və itkisizliyin və mənfəətliliyin qrafiki

632 Vasitəçi bazarın effektivliyini xarakterizə edən əsas göstəricilər deyil:

- ☐ topdansaş təşkilatların material-texniki bazası
☐ mal ehtiyatının vəziyyəti
☐ təşkilatların ümumi sayı
☒ hesablaşmaların xarakteri
☐ tədavül xərclərinin səviyyəsi

633 Vasitəçi fəaliyyətinin bütöv göstəriciləri hansılardır?

- ☐ dəyər, sərbəst, kəmiyyət və keyfiyyət
☐ dəyər, keyfiyyət və sərbəst
☐ kəmiyyət və keyfiyyət
☒ dəyər və sərbəst
☐ sərbəst və kəmiyyət

634 Qeyri-material aktivlərinə aid deyil:

- ☐ lisenziyalar
☐ mal nişanları
☐ patent
☒ taralar
☐ ticarət markaları

635 Aşağıdakılardan hansı xüsusiyyətlər qeyri-mal aktivlərinə aid deyil?

- ☐ uzun müddət istifadə edilə bilirlər
☐ aşağı qiymətə və pulsuz əldə edilə bilər
☐ firmalara gəlir gətirirlər
☒ başqa firmalar tərəfindən alına və satıla bilməzlər
☐ material-maddi struktura malik deyillər

636 Aşağıdakı əmsallardan hansı firmanın vəziyyəti haqqında mühakimə yürütməyə imkan verir?

- ☐ şəxsi vəsaitlərlə təminat
☐ maliyyə sabitliyi
☐ müstəqillik
☒ bank kreditləri
☐ cari satış

637 Maliyyə vəziyyətinin müstəqillik əmsalı nece müəyyən olunur?

- ☐ kreditor borclarının ümumi məbləğə nisbəti
☐ şəxsi və borc vəsaitlərinin cəmi
☐ borc vəsaitlərinin(mənbələrin ümumi məbləğinə nisbəti
☒ şəxsi vəsaitlərin(M mənbələrin ümumi məbləğinə(Mn nisbəti
☐ kreditor borclarla(K şəxsi vəsaitin cəmi

638 Maliyyə sabitliyi nece müəyyən olunur?

- ☐ şəxsi, borc vəsaiti və kreditor borclarının cəmi
☐ kreditor borclarla borc vəsaitinin cəmi
☐ şəxsi vəsaitlərlə borc vəsaitinin nisbəti
☒ şəxsi vəsaitlərin borc vəsaitləri və kreditor borclarının cəminə nisbəti

☐ şəxsi vəsaitlərin kreditör borclarına nisbəti

639 Vasitəçilik fəaliyyəti üçün başlıca rol hansı səmərəlilik göstəricisi tutur?

- ☐ şəxsi əmlakın səmərəliliyi və mənfəətin əməkhaqqı fonduna münasibətinə görə səmərəlilik
- ☐ məhsulun satılmasının gəlirliyi və şəxsi əmlakın səmərəliliyi
- ☐ şəxsi əmlakın səmərəliliyi
- ☒ məhsulun satılmasının gəlirliyinin səmərəliliyi
- ☐ mənfəətin əməkhaqqı fonduna münasibətinə görə səmərəlilik

640 Firmanın kommersiya-vasitəçilik fəaliyyətinin effektivliyi nece müəyyən olunur?

- ☐ tədavülün ümumi xərclərinin satışın həcmi və xidmətləri ümumi həcmnin cəminə nisbəti
- ☐ göstərilmiş xidmətlərlə satış həcmnin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti
- ☐ satışın həcmnin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti
- ☒ satışın həcmi ilə göstərilmiş xidmətlərin ümumi həcmnin cəminin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti
- ☐ göstərilmiş xidmətlərin ümumi həcmnin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti

641 Ticarət-vasitəçilik fəaliyyətinin effektivliyini xarakterizə etmir:

- ☐ alının mənfəət norması və kütləsilə tam reallaşdırılma
- ☐ mal ehtiyatlarının dövriyyəsinin sürəti
- ☐ sürətlə dəyişən bazar konyukturuna uyğunlaşma
- ☒ elmi-texniki tərəqqi
- ☐ xarici bazarda alının və satılanların sayı

642 Müflisləşmə zamanı tətbiq olunan əsas metodlar hansılardır?

- ☐ Heç biri.
- ☐ Müəssisənin səhmdar cəmiyyətinə çevrilməsi.
- ☐ Müəssisənin bölünməsi.
- ☒ Müəssisənin ləğvi, yenidənəşkil (sanasiy).
- ☐ Müəssisənin müvəqqəti bağlanması.

643 Hansı hallarda müəssisə müflüs hesab olunur?

- ☐ Yenidən təşkil olunduqda.
- ☐ arbitraj məhkəmə elan etdikdə.
- ☐ Özüelan etdikdə.
- ☒ Özüelan edir, arbitraj məhkəmə elan edir.
- ☐ Beynəlxalq məhkəmə elan etdikdə.

644 Təsərrüfat yoldaşlığı və cəmiyyətin ümumi əlamətlərinə xas olmayan əlaməti göstərin.

- ☒ Cəmiyyət və yoldaşlıq bir nəfər tərəfindən yaradıla bilər.
- ☐ Cəmiyyət və yoldaşlıq müəssisələri öz əmlaklarını mülkiyyətçiləri olduğuna görə cəmiyyətə münasibətdə onun iştirakçıları məhsuliyət xarakterli hüquqlara malikdir.
- ☐ Cəmiyyət və yoldaşlıq hüquqi şəxs kimi digər cəmiyyət və yoldaşlıq müəssisələrin iştirakçısı ola bilər.
- ☐ Bütün onlar hamısı hüquqi səlahiyyətə malik olan kommersiya təşkilatı hesab olunur.
- ☐ İştirakçıları sahibkarlıq fəaliyyəti ilə məşğul olmalı olan yoldaşlıqda yalnız fərdi sahibkarlar və ya kommersiya təşkilatları iştirak edə bilərlər.

645 Etibara əsaslanan yoldaşlıq müəssisələrinə aşağıda qeyd olunan fərqləndirici xüsusiyyətlərdən hansı daxil deyildir.

- ☐ Etibara əsaslanan yoldaşlıq ləğv edilərkən əmanətçilər yoldaşlığın əmlakından digər kreditorların tələbləri ödənildikdən sonra tam yoldaşlara nisbətən öz əmlaklarını və ya ona ekvivalent pul vəsaitini almaqda üstünlüyə malikdirlər.
- ☐ Etibara əsaslanan yoldaşlığın firma adına əmanətçinin adının əlavə edilməsi avtomatik olaraq onu tam yoldaşa çevirir.
- ☐ etibara əsaslanan yoldaşlıq 2 qrup iştirakçılardan tam yoldaşlardan və əmanətçilərdən təşkil olunur.
- ☒ Etibara əsaslanan yoldaşlıqda qanun əmanətçinin hüquqi vəziyyətini xüsusi olaraq rəqlamentləşdirmir.
- ☐ Etibara əsaslanan yoldaşlığın əmanət işlərinin yoldaşlığın əmlakına qoyduqları əmanətlə bağlı olaraq əmlak hüquqları vardır.

646 Birja sövdələşmələri bağlanarkən aşağıdakı şərtlərdən hansı düzgün variant deyildir.

- ☐ Həmişə bircalardan kənarda icra edilir.
- ☐ Yalnız birca əmtəsinə münasibətdə.
- ☐ Birca yığıncaqlarında.
- ☒ Birja və ticarət qaydalarında birca sövdələşmələrinin tərtibi və qeydiyyatdan keçməsi qaydaları müəyyənləşdirilir.
- ☐ makler vasitəsilə.

647 Birja sövdələşmələrinin əsas növü olan təcili sövdələşməyə aid olmayan variantı göstərin.

- ☐ Funçers.
- ☐ Onkol.
- ☐ Möhkəm.
- ☒ Unikal.
- ☐ Opision.

648 Müəssisələr birliyinin təşkili və fəaliyyət göstərməsi qeyd edilən prinsiplərdən düzgün olmayan variantı seçin.

- ☐ İştirakçıların arasındakı münasibətlərin müqavilə əsasında təşkili.
- ☐ Birgə fəaliyyətdə iştirakçıların hüquq bərabərliyi.
- ☐ İqtisadi maraqların ümumiliyi əsasında birliklərin könüllüyü.
- ☒ Birliyin təşkilati formasının seçilməsində liderin rolunun müəyyənliyi.
- ☐ İştirakçıların və bütünlükdə birliyin özünü idarəetməsi.

649 Məhdud məsuliyyətli cəmiyyətin nöqsanı olan variantı seçin.

- ☐ Nizamnamə kapitalı qanunvericilikdə nəzərdə tutulmuş həcimdən az olmalı.
- ☐ Bir şəxs tərəfindən yaradıla bilməsi.
- ☐ Qısa müddətli xeyli vəsait cəlb edilməsi imkanı.
- ☒ Kreditorlar üçün az cəlb edici olması.
- ☐ Cəmiyyətin üzvləri onun öhdəliklərinə görə məhdud məsuliyyət daşması.

650 SWOT təhlilin məqsədi nədir?

- ☐ Strateji sinerqizmin qiymətləndirilməsi.
- ☒ Daxili zəiflik və üstünlüklərin, xarici imkan və təhlükələrin müəyyən edilməsi.
- ☐ Bazarı segmentləşdirmək.
- ☐ Texnoloji strategiyanın hazırlanması.
- ☐ Biznes strategiyasının hazırlanması.

651 İstehsal müəssisələrində biznes səviyyəli strategiyaların hansı növləri vardır?

- ☐ Strateji taktiki.
- ☐ Biznes-plan.

- ☒ Aşağı qiymətlər, differensasiya, təmərküzləşmə.
- ☐ Şanuli, üfuqi.
- ☐ Yeni bazar, köhnə bazar.

652 Azərbaycanda kommersionin inkisaf tarixində asagidakilardan hansinin rolu daha böyükdür?

- ☐ Xanliqlarin inkisafinin
- ☒ Böyük İpek yolu
- ☐ Heft istehsali
- ☐ Əkinciliyin inkişafı
- ☐ Maarifciliyin inkişafı

653 İpək yolu nə vaxt öz əhəmiyyətini itirdi?

- ☐ Şəki ipəyi istehsal olunanda
- ☐ Hec biri dogru deyil
- ☐ Amerikanin kəşfindən
- ☐ Mesopotamiyanin inkisafinda
- ☒ Hindistana dəniz yolu acildi qda

654 İpək yolunun bərpasında hansı proqram əsasdi

- ☐ TASİS
- ☐ Hec biri
- ☐ ASEAN
- ☒ TRASEKA
- ☐ TEMTUS

655 Boyuk İpək yolu nə vaxt, haradan baslayir?

- ☐ e.ə 6 ci minillikdə Cindən
- ☐ E.ə 203-ci ilde Cindən
- ☒ Bizim e.ə 138-ci ilde Cindən
- ☐ 5 əsr Cindən
- ☐ 2 əsr Koreyadan

656 Azərbaycanda nə vaxt rus çəki ölçu vahidləri tətbiq olundu?

- ☒ 1839-1843 pul islahatından sonra
- ☐ 1840-1878 pul islahatından sonra
- ☐ 1925-1945 pul islahatından sonra
- ☐ 1925-1928 pul islahatından sonra
- ☐ 1855-1862 pul islahatından sonra

657 Ticarət əsasnaməsinə görə nə qadağan idi?

- ☐ Avropa mallari Gurgustan vasitəsi ilə 3-cu ölkəyə aparila bilmezdi
- ☐ Avropa mallari İran vasitəsi ilə 3-cu ölkəyə aparila bilmezdi
- ☐ Avropa mallari Simali Qafqazla 3-cu ölkəyə aparila bilməzdi
- ☐ Avropa mallari Azərbaycan vasitəsi ilə 3-cu ölkəyə aparila bilməzdi
- ☒ Avropa mallari Cənubi Qafqaz vasitəsi ilə 3-cu ölkəyə aparila bilməzdi