

AAA_3709#02#Q16#01EDUMAN testinin sualları

Fənn : 3709 Kommersiya müəssisələrinin layihələşdirilməsi və texnologiyası

1 Один из важнейших элементов закупочной работы оптовой торговли.

- Изучение производственных возможностей и ассортимента производимых товаров
- От назначения и особенностей характера продукции.
- Установление хозяйственных связей с поставщиками.
- Учет и анализ неудовлетворенного спроса оптовых покупателей.
- Изучение и выбор поставщиков и каналов продвижения товаров

2 Назначение бункерного устройств

- Специально оборудованные вместительные для временного хранения навалочных и сыпучих грузов
- Для хранения наливных грузов
- Для укладки и хранения тарно-штучных грузов
- Специальные устройства для длительного хранения продовольственных товаров
- Специальные устройства для хранения определенных товаров

3 Назначение поддонов

- Для формирования грузовых пакетов, штабелирования и транспортирования товаров
- Специальные устройства для хранения определенных грузов
- Специальное устройство для временного хранения сезонных товаров
- Специальные устройства для сезонного хранения товаров
- Специальные устройства для насыпки навалочных грузов

4 От чего зависит эффективность складского технологического процесса

- От рационального построения складских операций, их четкого и последовательного выполнения.
- Правильное и безошибочное оформление документов
- От физико-химических свойств товаров
- От характера выполняемых складом функций и ассортимента товаров
- От вида склада и объема грузооборота

5 Какая форма собственности составляла основу кооперативной торговли?

- Кооперативная собственность.
- Государственная собственность.
- Общественная собственность.
- Собственность общественных организаций.
- Особая собственность хозяйствующих субъектов

6 В чем отличие колхозной торговли от рыночной?

- Операции купли-продажи осуществлялись непосредственно между производителем и потребителем продукции.
- Операции купли-продажи осуществлялись при помощи посредников
- Осуществлялась купля-продажа товаров широкого назначения.
- Осуществлялось продвижение новых товаров на рынок.
- Создание широкого ассортимента товаров

7 Какие новые типы торговых предприятий возникли в условиях перехода к рыночной экономике?

- Арендные, акционерные, совместные предприятия и торгово-производственные фирмы..
- Арендные предприятия и индивидуальные хозяйств
- Индивидуально частные крупные предприятия.
- Совместные предприятия и хозяйственные товариществ
- Торгово-производственные кооперативы и фирмы.

8 Какие функции были присущи ассоциациям розничной торговли?

- Развитие совместной деятельности между предприятиями находящимися в ее составе, защита общих интересов, подготовка кадров изучение рынка помощь в социальном развитии.
- Способствовать развитию материально-технической базы совместной деятельности между предприятиями находящимися в ее составе.
- Изучение рынка и анализ передового опыт
- Подготовка, переподготовка кадров и помощь предприятиям в социальном развитии.
- Разнообразие средств производства обеспечиваемых ею видов деятельности.

9 На основании каких элементов могут быть созданы торговые ассоциации?

- Специализация магазинов, транспортировка и хранение товаров
- Региональные, товарные группы, розничная и оптовая торговля, формы собственности, объем предприятия.
- Государственная, частная, кооперативная.
- Рестораны, столовые, кафе и бары.
- Характер производства товаров, способы производства и формы продажи.

10 Какие опорные элементы включает в себя хозяйственный механизм рыночной модели экономического развития ?

- Предложение спрос и цен
- Деньги товар и трудовые ресурсы.
- Система колхозно-рыночной торговли, система рабоче-крестьянских хозяйств
- Системы оптовой торговли непромышленных министерств, частные хозяйства и сеть ресторанов
- Сеть предприятий общественного питания, сеть розничной торговли и сеть оптовой торговли.

11 Характерные черты рыночных отношений в условиях свободной экономической деятельности.

- Добровольность, возмездность, эквивалентность и свободный обмен информацией.
- Сбалансирование спроса и предложения по объему и по структуре.
- Свободный выбор экономических решений в условиях соперничества за максимизацию личной выгоды.
- Отсутствие преград экономических.юридических политических и социальных.
- Необходимые предпосылки возникновения конкуренции.

12 С какого периода осуществляла свою деятельность колхозно-рыночная торговля.

- С 1930-го.
- С 1990-го.
- С 1960-го.
- С 1940-го
- С 1970-го

13 На какие части делятся территории рынков?

- Торговая и услу
- Торговая, услуг и транспортную.

- Складская и транспортная.
- Производственная и торговая.
- Производственную.. торговую и потребительскую.

14 В каких формах осуществляется розничная торговля в странах с рыночной экономикой?

- Частная собственность.
- Торговые объединения.
- Торговые организации.
- Торговые фирмы.
- Совместные предприятия.

15 Указать экономические факторы, влияющие на развитие торговой сети.

- Торговое производство, транспорт, жилищное строительство, розничный товаро объем.
- Производство продукции промышленного назначения, цена товаро
- Объем денежных доходов населения, потребительский спрос, атмосфера социальной культуры рынка
- Рыночная конкурентная среда, правильное управление на торговых предприятиях.
- Развитие торговли предприятий общественного питания, пищевой промышленности.

16 Социальные факторы, влияющие на развитие торговой сети.

- Объем денежных доходов населения, потребительский спрос, социально-культурная среда рынка
- Товарное производство, транспорт, жилищное строительство, объем розничной торговли.
- Производство продукции промышленного назначения, цена товаро
- Рыночная конкурентная среда, правильное управление на торговых предприятиях.
- Развитие торговли предприятий общественного питания, пищевой промышленности.

17 Расположенные на определенной территории (район, город и т.) торговые предприятия и торговые точки розничной торговли как называются?

- Розничная торговая сеть.
- Оптовая торговая сеть.
- Сеть общественного питания.
- Сеть домашних предприятий .
- Производственные кооперативы.

18 В состав розничной торговой сети входят:

- Магазины, киоски, палатки, автомагазины, торговля в почтовых отделениях.
- Производственные цеха, хлебопекарные цеха, подсобные хозяйства
- Автопрофилактории, парихмакерские, ателье.
- Сеть ресторанов и столовых.
- Оптовые торговые предприятия.

19 Какие факторы должны быть учтены при рациональном построении торговой сети?

- Демографические, климатические, экономические, социальные.
- Производственные, торговые, транспортные.
- Макро, мезо и микро факторы.
- Состояние жилищного строительства, размещение по городу.
- Наличие транспортных путей и автодорог

20 Что означает понятие передвижная торговля?

- Продажа товаров с перевозкой на транспортном средстве или с переноской вручную.

- Супермаркеты.
- Минимаркеты.
- Кафе и рестораны.
- Торговые центры.

21 Как называются розничные торговые предприятия которые предлагают гражданам и организациям товары ограниченного ассортимента по сниженным ценам?

- Оптовые клубы.
- Супермаркеты.
- Минимаркеты.
- Гипермаркеты.
- Торговые центры.

22 Как называются магазины торгующие провольственными товарами по низким ценам?

- Оптовые супермаркеты.
- Универсальные магазины.
- Сеть предприятий общественного питания, сеть розничной торговли и сеть оптовой торговли.
- Характерные черты рыночных отношений в условиях свободной экономической деятельности.
- Торговые центры.

23 Какие экономические факторы влияют на развитие торговой сети.

- Свободный выбор экономических решений в условиях соперничества за максимизацию личной выгоды.
- Отсутствие преград экономических.юридических политических и социальных.
- Необходимые предпосылки возникновения конкуренции.
- С какого периода осуществляла свою деятельность колхозно-рыночная торговля.
- Правильное управление на торговых предприятиях., атмосфера социальной культуры рынок

24 Как называются магазины продающие все товары по единой цене?

- Магазины стандартных цен.
- Специализированные магазины.
- Узкоспециализированные магазины.
- Магазины общего профиля.
- Магазины уцененных товаров

25 Как называется покупка товаров с помощью механического приспособления?

- С помощью автомата
- Посредством интернет
- Покупка по почте.
- Продажа по заказу.
- Продажа на дому.

26 Для чего должны определяться наиболее благоприятные потоки и направления движения товаров

- Для рациональной организации процесса товародвижения.
- Для выбора транспортных средств
- Сезонностью потребления и производства товаров
- Для осуществления транзитного завоза товаров
- Эффективное использование транспортных средств

27 Как называется форма продажи товаров по телефону или посредством интернета?

- Интерактивно-электронная торговля.
- Торговля через автоматы.
- Продажа по почте.
- Продажа по образцам.
- Продажа на дому.

28 Как называется продажа какой-либо одной группы товаров?

- Узкая специализация.
- Специализация.
- Сортировк
- Индивидуальная продажи и услуги.
- Социальная торговля.

29 Как называются магазины осуществляющие продажу товаров нескольких товарных групп близких друг другу по потребительскому назначению?

- Комбинированные магазины.
- Специализированные.
- Узкоспециализированные.
- Широкого профиля.
- Удовлетворяющие широкие потребности.

30 К какому типу магазинов относятся торговые предприятия торгующие товарными группами широкого ассортимента?

- Удовлетворяющие комплексные потребности.
- Комбинированные магазины.
- Специализированные.
- Узкоспециализированные.
- Широкого профиля.

31 Сколько имеется типов торговых предприятий торгующих продовольственными товарами?

- 40
- 50
- 30
- 45
- 55

32 Сколько типов торговых предприятий торгующих продовольственными товарами являются основными а сколько второстепенными?

- 29 и 11
- 30 и 20
- 15 и 25
- 25 и 20
- 35 и 20

33 На основании номенклатуры сколько существует типов магазинов торгующих не продовольственными товарами?

- 147

- 160
- 128
- 155
- 130

34 Сколько основных и вспомогательных типов магазинов осуществляющих продажу непродовольственных товаров?

- 91 и 56
- 90 и 70
- 79 и 49
- 80 и 75
- 91 и 39

35 В зависимости от форм продажи сколько типов магазинов существует?

- 3
- 5
- 6
- 7
- 9

36 В зависимости от вида зданий сколько типов магазинов существует?

- 3
- 5
- 7
- 6
- 9

37 Колтчество требований предъявляемых для правильного размещения розничной торговой сети?

- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

38 Что в первую очередь должно быть учтено при выборе места и типа торгового предприятия?

- Численность население и скорость возникновение потребительского спрос
- Развитие города и численность промышленность предприятий.
- Развитие сельского хозяйства и состояние транспорт
- Сравнительные преимущества и темпы роста производств
- Абсолютные преимущества при производстве отдельных товаров и услу

39 На какие зоны делится городская торговая сеть ?

- Зона проживания и зона общегородского значения.
- Промышленная зона и региональная.
- Торговые дом
- Торговые центры.
- Гипермаркеты.

40 Сколько принципов должно соблюдаться при размещении розничной торговой сети?

- 3
- 5
- 6
- 9
- 8

41 Как называется равномерное размещение по территории города с учетом плотности населения магазинов одного типа?

- Равномерное распределение торговой сети.
- Размещение в дали друг от друг
- Размещение на окраине город
- Размещение вблизи друг от друг
- Размещение в виде групп.

42 Как называется групповое размещение магазинов с целью оказания комплексных услуг покупателям товаров близких друг другу по профилю?

- Размещение торговой сети в виде разных товарных групп..
- Равномерное распределение торговой сети.
- Размещение в дали друг от друг
- Размещение на окраине город
- Размещение вблизи друг от друг

43 Как называется концентрическое размещение магазинов в зависимости от скорости возникновения потребительского спроса?

- Ступенчатое размещение торговой сети.
- Размещение торговой сети в виде групп.
- Равномерное распределение торговой сети.
- Размещение в дали друг от друг
- Размещение на окраине город

44 К каким функциям торгового предприятия относятся: изучение спроса населения, покупка товаров у поставщиков, их прием, хранение, снабжение торговой, расчетно-финансовые операции?

- Торгово-оперативные.
- Хозяйственные услуги.
- Управленческое планирование.
- Специализированные комбинированные.
- Торгово-посреднические.

45 К каким функциям торгового предприятия относятся: строительство и ремонт магазина и склада, снабжение их торгово-технологическим оборудованием, инвентарем и другими вспомогательными материалами, транспортные услуги?

- Хозяйственные услуги.
- Торгово-оперативные.
- Управленческое планирование.
- Организационные и регулирующие.
- Приведение всех элементов деятельности в соответствующими нормативами.

46 К каким функциям торгового предприятия относятся: учет и контроль хозяйственной деятельности, организация труда, оперативное руководство, комплектация кадров?

- Торгово-оперативные.
- Управления.
- Административные.
- Управление, планирование.
- Хозяйственные услуги.

47 Как называются собранные в одном месте и соединенные друг с другом торговые объекты, объекты общественного питания и культ-хоз услуг?

- Центры общественного питания.
- Торговые дом
- Торговые центры.
- Уневермаги.
- Супермаркеты.

48 Как называются места комплексного расположения магазинов розничной торговли и места где для покупателей предоставлен более широкий ассортимент товаров?

- Район делового центр
- Торговые центры.
- Биржи.
- Аукционны.
- Оптовые торговые дом

49 В чем состоят основные принципы создания ленточных торговых центров?

- Подсортировку и подготовку товаров к продаже.
- Простор для посреднико
- Дешевизна для покупателей, удобство для продавцо
- Осуществления контроля за качеством обслуживания.
- Удобство и доступность для покупателей, дешевизна для продавцо

50 Что значит понятие регион для размещения магазинов?

- Какая-то часть страны или город
- Микрорайон.
- Центр город
- Жилой масси
- Площадь вокруг город

51 Что значит понятие географический сектор конкретных торговых фирм или центров состоящих из потенциальных покупателей?

- Торговая площадь.
- Торговый сектор.
- Торговый дом.
- Торговый центр.
- Торговый точки.

52 Как называется географическая площадь охватывающая 60-65% покупателей магазина или торговых центров?

- Торговая площадь.
- Площадь камер для хранения товаров
- Близкая торговая зона
- Торговый центр.
- Торговый сектор.

53 На сколько типов делятся торговые центры в зарубежных странах?

- 4
- 5
- 3
- 6
- 7

54 Как называются малые торговые предприятия осуществляющие торговлю товарами узкого ассортимента постоянного спроса и дешевыми хозяйственно-бытовыми товарами?

- Магазины-склады.
- Минимаркеты.
- Палатки.
- Мелкая торговая сеть.
- Торговые точки.

55 Как называются торговые предприятия осуществляющие торговлю не продовольственными товарами в основном по каталогам?

- Биржи.
- Аукционы.
- Торговые салоны.
- Торговые точки.
- Ярмарки.

56 На какие виды делятся оптовые предприятия в зависимости от товарной специализации.

- Торговые дома и выходные торговые базы.
- Торгово-закупочные и специализированные.
- Общественного и федерального уровня.
- Независимые оптовые торговцы и универсальные.
- Универсальные, специализированные и узкоспециализированные.

57 На какие виды делятся оптовые предприятия от места и роли в процессе товародвижения ?

- Промышленные и торговые центры..
- Универсальные торговые посредники и магазины-склады.
- Торговые дома, торговые центры, биржи.
- Промышленно-торговые ярмарки, биржи.
- Выходные, торгово-закупочные, торговые.

58 Сколько структурных уровней наблюдается розничной торговли в крупных городах зарубежных стран?

- 5
- 7
- 6
- 4

3

59 С помощью каких методов осуществляется оптимизация размещения розничной торговой сети в зарубежных странах?

- Демографический метод
- Подсортировочно-распределительный метод
- Комплектования ассортимента товаров
- Метод нормативов и категорий.
- Ступенчатый или линейный метод

60 Товародвижение это

- Физическое перемещение товаров
- Услуги оказываемые оптовым предприятием.
- Комплекс коммерческих операций.
- Условия комплектования ассортимента
- Возможность срочной доставки товаров

61 Цель товародвижения заключается

- Обеспечение доставки товаров в нужное место, нужное время с минимальными затратами.
- Активное проникновение в сферу производства товаров
- Оперативное реагирование на конъюнктуру рынка
- Снижение издержек обращения.
- Обеспечение достаточной широты и глубины ассортимента

62 Название комплекса коммерческих и технологических операций по доведению товаров до предприятий розничной торговли.

- Товароснабжение.
- Товародвижение.
- Транспортно-экспедиционное обслуживание.
- Транспортно-экспедиционные операции.
- Прогрессивная система доставки.

63 Дать определение транзитной формы товароснабжения.

- Поступление закупленных товаров непосредственно от поставщиков в магазины.
- Форма товароснабжения осуществляемая в тесной взаимосвязи с объемами продаж и ассортиментным профилем.
- Четко разработанная система доставки обеспечивающая минимальные издержки по завозу и хранению товаров
- Минимальные затраты рабочего времени, материальных и денежных средств на весь процесс доставки товаров
- Осуществление товароснабжения в тесной взаимосвязи с объемами продаж.

64 Принципы рациональной организации и технологии товароснабжения предприятий розничной торговли.

- Централизация и технологичность.
- Плановость и бесперебойность.
- Ритмичность, механизация и автоматизация погрузочно-разгрузочных работ.
- Оперативность и эффективное использование транспортных средств
- Установление рациональной звенности товародвижения.

65 Какие факторы оказывают влияние на процесс товароснабжения предприятий розничной торговли.

- Субъективные и объективные.
- Градостроительные.
- Экономические.
- Транспортные.
- Возможность применения прогрессивных технологических решений.

66 На что оказывает влияние уровень управленческих решений процессом товароснабжения.

- На планомерность, ритмичность и оперативность .
- На экономичность товароснабжения.
- На сокращение финансовых и трудовых затрат.
- На выпрямления транспортных путей.
- Сокращение время доставки и ритмичность.

67 При каких условиях будет эффективна транзитная форма товароснабжения.

- Большие объемы поставки, концентрация рынка потребителей и необходимость высокоспециализированного сервис
- При удалении источников снабжения и территориальной расредоточенности магазино
- При обеспечении торговых предприятий холодильным оборудованием и складскими емкостями.
- С учетом сложности ассортимента товаро
- Применения централизованной доставки с широким использованием рациональных маршруто

68 Каким требованиям должна отвечать рациональная организация закупки товаро

- В нужное время , в нужном количестве и качестве, по приемлемой цене, у надежного поставщик
- Тесное сотрудничество на всех уровнях коммерческих служб .
- Изучение спроса и источников поступления товаро
- Установление постоянных хозяйственных связей с надежными поставщиками товаро
- Анализ и контроль хода выполнения договорных обязательств , гарантия срочной корректировки плана поставки товаро

69 Дать определение договора купли-продажи товаро

- Коммерческий документ поставки товаров , сопутствующих услуг, согласованный и подписанный поставщиком и покупателем.
- Купля-продажа товаров осуществляемая по поручению производителя торговыми посредниками.
- Заключение соглашения на основе письменного предложения продавца , направленное возможному покупателю на определенных продавцом условиях.
- Официальное предложение на куплю-продажу определенной партии товаров нескольким возможным покупателям.
- Юридически оформленный документ на продажу определенной партии товаров с указанием конкретного срока выполнения.

70 Факторы влияющие на величину поставляемых партий товаро

- Частота завоза,среднедневная реализация, емкости холодильного оборудования для скоропортящихся товаро
- Степень сложности ассортимента , виды транспорта и состояние транспортных путей.
- Физико-химические свойства товаров, емкости подсобных помещений, условия
- Наличие концентрированного рынка потребителей, уровень денежных доходов
- Скорость выполнения заказов и возможность срочной доставки товаров по специальному заказу.

71 Функции выполняемые оптовыми предприятиями в системе товароснабжения.

- Коммерческое кредитование, финансирование сделок и формирования резерво
- Формирование товарного ассортимента в соответствие со спросом..
- Преобразование производственного ассортимента в торговый.
- Хранение и доработка товаров , доведение до требуемого качеств
- Изучение рынка товаров и возможностей его реализации.

72 От чего зависит во многих случаях выбор каналов товародвижения.

- От возможностей его организатора кредитовать раночные сделки заинтересованных сторон.
- От способности обеспечить сбор, накопление и обработку коммерческой информации, ее анализ.
- От точного и своевременного определения потребительских характеристик товаров в соответствии с покупательскими потребностями.
- От осуществления маркетинговых исследований рынок
- От правильно организованной рекламной кампании.

73 Какие функции выполняет оптовая торговля на макроуровне.

- Интегрирующие, оценочные, организационные и регулирующие.
- Обеспечение предприятиям производителям сбыта их товаро
- Создание развитой структуры каналов товародвижения.
- Поддержание необходимой интенсивности товаропотоков
- Выступает в качестве посредника, способствует гармонизации единого потребительского рынок

74 На что оказывает влияние организация технологического ппроцесса на складе.

- На общую продолжительность продвижения товаров из пунктов производства к товарополучателям.
- На эффективное использование транспортных средств и средств механизации.
- На оптимизацию трудовых и финансовых расходи
- На степень механизации складских операций .
- На степень автоматизации складских операций.

75 Виды оборудования для укладки на хранения тарно-штучных товаро

- Стеллажи и поддоны.
- Специальные стеллажи и сборно-разборные контейнеры.
- Специальные и сборно-разборные стеллажи.
- Поддоны и вешалы.
- Погрузочно-разгрузочные механизмы и поддоны.

76 На какие группы подразделяются специальные стеллажи..

- Полочные стеллажи и ящичные.
- Стоячные, консольные и механические стеллажи.
- Тарные и ящичные стеллажи и поддоны.
- Каркасные и гравитационные стеллажи.
- Поддоны и вешалы.

77 К какой группе оборудования относятся краны, грузовые лифты , лебедки и электрические тали.

- Транспортирующие устройств
- Погрузочно-разгрузочные машины.
- Грузоподъемные машины и механизмы.
- По периодичности действия и степени механизации и автоматизации труд
- Специального и периодического действия.

78 Назначение универсальных стеллажей.

- Для хранения навалочных и насыпных грузо
- Для хранения мелкоштучных товаро
- Для хранения различных товаров в таре и поддонах.
- Для хранения пакетированных товаро
- Для формирования грузовых пакето

79 От чего зависит технология выполнения складских операций.

- Особенности устройства складских помещений , их размеров, внутренней планировки, уровня оснащения оборудованием Я склад
- Общей продолжительностью процесса товародвижения и степени механизации складского хозяйства
- От ритмичности технологического процесс
- От эффективного использования средств труд
- От оптимального использования площади и емкости склад

80 Какие факторы определяют экономический потенциал торгового предприятия.

- Совокупность трудовых, материальных, финансовых , природных и др ресурсо
- Использование системы показателей и критериев их достижения для конкретных предприятий.
- Определяется жизненным циклом предприятия , общей экономической ситуацией и другими параметрами.
- Разработкой иерархией целей и обоснование критериев их достижения.
- Разработка и построение показателей синтетически обобщающих результаты хозяйственной деятельности.

81 Чем определяется экономическая целесообразность торгового посредничества

- Обеспечивает гармоничное функционирование оптовых предприятий с помощью экономических импульсов и структурные изменения.
- Необходимость углубления специализации предприятий оптовой торговли на коммерческом посредничестве.
- Усложнением функций оптовой торговли с одной стороны и персонализируются с другой.
- Развитие рыночных отношений способствует возникновению новых функций оптовых предприятий.
- Развитием целого ряда объективно необходимых материальных процессов между производством продукции и их потреблением.

82 Деятельность посреднических организаций.

- Спецификой и структурой каналов товародвижения.
- Процессом формирования источников финансового обеспечения.
- Поддержка необходимой интенсивности товаропотока
- Особенности поиска поставщиков товаров
- Выполняет набор услуг в зависимости от функций организации.

83 Какие методы используют оптовые предприятия для расчета потребности в товарах.

- Нормативный и балансовый метод , коэффициент эластичности.
- Учет продажи товаров и движения товарных запасов
- Изучение и прогнозирования покупательского спроса
- Нормативный метод учета неудовлетворенного спроса
- Расчет потребности в товарах с учетом норм душевой потребности и уровня доходов населения.

84 Классификация склада с учетом создаваемого режима хранения

- Общетоварные и специальные

- Овощехранилища и холодильники.
- Для сезонного и кратковременного хранения
- Сезонного и досрочного завоз
- Холодильники и накопительные склады

85 Какие специфические свойства товаров необходимые учитывать при размещении их на хранение

- Централизованная доставка
- Продолжительности времени хранения товаров
- Срок хранения товаров
- Особенности товаров, габаритов и сезонности
- Физико-химические свойства товаров

86 Какой процесс содержит элементы транспортировки, складирования, распределения и сбыта продукции

- Процесс товародвижения
- Процесс товароснабжения
- Процесс сбыта
- Процесс распределения
- Технологический процесс

87 Укажите источники поступления в торговую сеть продуктов питания.

- Склады торговых предприятий
- Биржи, брокерские конторы, непроизводственные отрасли.
- Склады торговых предприятий, железнодорожные станции, морские порты.
- Биржи, брокерские конторы
- Предприятия производители продуктов питания, оптовые торговые предприятия, вспомогательные хозяйственные предприятия, импорт.

88 При каких обстоятельствах осуществляется транспортировка товаров в централизованном порядке?

- На основании согласия работников предприятия покупателя товара
- До заключения соглашения между поставщиками товара, покупателями товара и транспортирующей организацией.
- На основании заключенного договора между предприятием поставщиком товара и транспортирующей организацией.
- На основании согласия работников предприятия поставщика товара
- После заключения соглашения между поставщиками товара, покупателями товара и транспортирующей организацией.

89 Как изменяются функции оптовой торговли в условиях рынка

- Активный коммерческий посредник, ключевое звено в системе товародвижения
- Преобразует производственный ассортимент в торговый
- Содействует гармонизации единого потребительского рынка страны
- Выступает на рынке в качестве посредника
- С одной стороны усложняются и персонифицируются с другой

90 От чего зависит привлекательность оптовых предприятий

- От предлагаемого уровня обслуживания
- Активизации внешнеэкономической деятельности

- Организации кооперации производства
- Определения оптимального уровня необходимых затрат труда
- Закупка товаров , их доставка и хранение

91 Что понимается под понятием целесообразность размещения розничных торговых предприятий?

- Равномерное размещение по территории город
- Удобство для покупателей при входе в магазин или выходе из него.
- Размещение магазинов в центре город
- Размещение магазинов в жилой зоне.
- Больше удобств при доставке товаров в магазин.

92 Что такое универсам?

- Магазан предлагающий продовольственные и непродовольственные товары.
- Объект где продаются продуктовые товары и товары по уходу за домом.
- Магазин торгующий одеждой, хозяйственными товарами и товарами для дом
- Магазин предлагающий товары для дома и по уходу за домом.
- Магазин торгующий строительными материалами .

93 К каким требованиям относятся требования показывающие к какому типу относятся торговые здания, тип и размер стоянок для каждого конкретного места?

- Требования к проектированию торгового центр
- Архитектурные требования для размещения зданий.
- Требования к этажам при размещения магазино
- Требования к внешнему виду магазино
- Требования к размещению торгового центр

94 При планировке розничной торговой сети в первую очередь какие требования должны быть учтены.

- Количество торговых точек и торговых предприятий универсального ассортимента
- Численность населения и объем оборота товаро
- Объем товаро-запасов и время оборачиваемости товаро
- Общее количество магазино
- Общий товарооборот розничных и оптовых предприятий.

95 Одно из важнейших направлений совершенствование розничной торговой сети .

- Виды и особенности устройства, функциональные особенности.
- Специализация и типизация предприятий торговли.
- Системе торговых услуг и форм обслуживания.
- Улучшению структуры и увеличению объема товаро оборот
- Повышению культуры обслуживания и функциональной роли.

96 Что характеризует создание удобных условий покупки товара, при удовлетворения спроса населения и минимуме затрат времени.

- Реконструкцию торговых предприятий.
- Культуру торговли.
- Прогрессивные формы торговли.
- Классические формы торговли.
- Строительство новых торговых центров

97 Какие элементы включает в себя качество торговых услуг?

- Использование информационных систем и технологий.
- Стабильность товарного ассортимента дополнительные услуги время затрачиваемое на покупку качество коллективного труд
- Состояние материально-технической базы.
- Применение современных методов продажи и дополнительные услуги.
- Товарооборот и товарный ассортимент.

98 Что характеризует стабильность товарного ассортимента, дополнительные услуги, время затрачиваемое на покупку товара, качество коллективного труда и т.?

- Формирование ассортимента товара
- Уровень культуры услуг оказываемых покупателям.
- Качество торговых услуг
- Реклама товаров торговых услуг
- Общее число актов купли-продажи.

99 Что необходимо предпринять для уменьшения непродуктивных затрат населения на покупку товаров?

- Контроль деятельности торговых предприятий.
- Типизация, специализация магазинов, их рациональное размещение, оптимизация товарного ассортимента
- Увеличить товарное производство, уменьшить время оборачиваемости товарных запасов, увеличить объем и улучшить структуру товаро оборот
- Разширить складское хозяйство, развить услуги сельского хозяйства и транспорт
- В Маркетинговые исследования для производителей товаров

100 Что характеризует общее число способов и инструментов используемых при продаже товаров?

- Принципы торговли.
- Методы продажи товаров
- Методы покупки товаров
- Функции торговли.
- Формы торговли.

101 Как называется метод продажи товаров через продавца, который предлагает покупателю товар и производит расчеты на рабочем месте, которое отгорожено от покупателей прилавком.

- Новые.
- Традиционный.
- Современные.
- Самообслуживание.
- Основные.

102 Причины применения прогрессивных методов в торговых предприятиях?

- На основе увеличение социального и культурного уровня населения.
- Влияние научно-технического прогресса на совершенствование технологии работы и изменения характера труд
- Изменения характера технологического процесса в магазине.
- На основе увеличение товарного производств
- На основе развитие материально-технической базы.

103 Кто должен контролировать правила торговли в магазинах и процессы оказания услуг населению?

- Никто не должен контролировать.
- Государственные и общественные органы, руководящий состав торговых предприятий.
- Работники торговых предприятий, полиция и налоговая инспекция.
- Предприятия поставщики товаров, служба защиты труд
- Организация защиты прав потребителей, правоохранительные органы.

104 Когда и где впервые были открыты магазины самообслуживания?

- В 1965 году, в СССР.
- В 1916 году, в США
- В 1939 году, в Великобритании.
- В 1946 году, во Франции.
- В 1950 году, в Германии.

105 Метод торговли, когда покупатель имеет свободный доступ ко всем товарам в торговом зале, самостоятельно выбирает товар, в местах расчета оплачивает стоимость выбранных товаров

- Торговля по заказу.
- Самообслуживание.
- Классический.
- По образцам.
- Передвижная торговля.

106 Где и когда был открыт первый магазин самообслуживания в бывшем СССР?

- 1957, Риг
- 1954, Ленинград
- 1950, Москва
- 1951, Киев
- 1960, Харьков

107 В Азербайджане когда был открыт первый магазин самообслуживания?

- 1975
- 1955
- 1960
- 1965
- 1970

108 При каком методе торговли приносят товары на дом покупателям, который выбирает необходимый ему товар и оплачивает его стоимость.

- Торговля по заказу.
- Продажа товаров на дому покупателя.
- Традиционная продажа товаров
- Продажа по образцам.
- Передвижная торговля.

109 По этому правилу продажа товаров осуществляется со стороны специальной сети розничных торговых предприятий по безналичному расчету, путем перевода стоимости купленных товаров с банковского счета покупателя на счет торгующей организации?

- Оптовая торговля.
- Продажа товаров мелким оптом.
- Продажа товаров по образцам.
- Классическая продажа товаров
- Розничная торговля.

110 На основании этого правила осуществляется продажа узкой группы товаров - товаров длительного срока использования и бытовой техники, готового платья и т. Как называется этот порядок продажи товаров?

- Продажа через Интернет.
- Продажа товаров в кредит.
- Коммисионная продажа товаров
- Продажа за наличный расчет.
- Продажа по образцам.

111 Согласно этому правилу осуществляется продажа предметов принятых от населения или частных предпринимателей. в магазинах., когда владельцы вещи выплачивают определенную сумму за предоставленные им услуги связанные с ее продажей.

- Продажа через Интернет.
- Продажа товаров по комиссии.
- Продажа товаров в кредит.
- Продажа за наличный расчет.
- Продажа по образцам.

112 Какой из нижеуказанных не является классификационным признаком розничной торговли?

- Оказываемые дополнительные услуги.
- Относительное соотношение цены.
- Ассортимент предлагаемых товаров
- Характер торговых услуг
- Продажа по образцам.

113 В данных местах, в основном в городских и районных центрах, продажа товаров осуществляется по договорным ценам?

- Продажа товаров за наличные.
- Продажа товаров на базарах.
- Традиционные правила продажи товаров
- Продажа товаров по правилам комиссии.
- Продажа по образцам.

114 Как называются магазины относящиеся к производственным предприятиям, универсамам и универсальным магазинам?

- Рестораны.
- Фирменный магазин.
- Торговые центры.
- Супермаркеты.
- Минимаркеты.

115 Как называются магазины, которые не требуют особого разнообразия товаров, но имеют широкий ассортимент по определенным специализированным группам товаров?

- Минимаркеты.
- Специализированные магазины.
- Фирменные магазины.
- Торговые центры.
- Супермаркеты.

116 Как называются магазины осуществляющие продажу товаров узкого ассортимента, по низким ценам и предоставляющие узкий профиль услуг, торговлю со скидками?

- Торговые центры.
- Магазины низких цен.
- Специализированные магазины.
- Универсальные магазины.
- Мини маркеты.

117 Как называются продовольственные магазины расположенные в удобных для покупателях местах и предлагающие узкий ассортимент и ограниченный выбор товаров?

- Торговые центры.
- Минимаркеты.
- Универсальные магазины.
- Специализированные магазины.
- Магазины дешевых товаров

118 Основные признаки классификации зданий используемые для размещения магазинов

- Этажность, наличие подвалов, материал. изготовления.
- Капитальность сооружений, особенности объемно-планировочных решений, материал стен и конструктивных элементов
- Капитальные , облегченные, материал стен и архитектурно строительные решения.
- Отдельно стоящие встроенно-пристроенные , торговые комплексы.
- технологические ,архитектурно-строительные, экономические.

119 Наиболее удобные и простые в эксплуатации магазины с точки зрения функционально-технологических решений.

- С углублением товарно-отраслевой специализацией на базе внедрения прогрессивных форм продажи.
- Предприятия расположенные в одноэтажных зданиях без подвала
- Предприятия расположенные в многоэтажных зданиях с подвалами и кладовыми.
- Одноэтажные совмещенные торговые здания по горизонтальному принципу.
- Капитальные с рациональной организацией торгово-технологического процесса

120 Определение коэффициента использования площади торгового зала под выкладку.

- Как площадь выкладки всех элементов торгового оборудования и установку крупногабаритных товаров
- Как отношение площади выкладки к общей площади торгового зала
- Как общая сумма площади всех составляющих элементов торгового оборудования .
- Как расчетный показатель характеризующий степень использования площади магазинов
- Как площадь занимаемая под установку технологического и установочного оборудования.

121 Основные варианты технологических планировок торгового зала

- Традиционная, островная, комбинированная.
- Линейная, боксовая и смешанная.
- Установочная ,рабочая , выставочная
- Линейная, продольная , поперечная.

- Комбинированная, линейная , традиционная.

122 Назовите этапы планирования оптовых закупок товаро

- Организация учета и контроля хода выполнения договорных обязательств
- Сбор и анализ информации опоставщиках и покупателях , выбор форм товародвижения , контроль, анализ и корректировка план
- Изучение и прогнозирование покупательского спрос
- Изучение и анализ источников поступления и поставщиков товаро
- Разработка , анализ и заключение договоров поставки.

123 Факторы влияющие на стоимость доставки товаров в розничную торговую сеть .

- Физико-химические свойства товаров, сроки хранения и реализации, выбор экономичных видов транспорт
- Метод, форма, маршрут и технология доставки, виды транспортных средств и организация доставки.
- Доставка товаров собственными силами и средствами поставщик
- Выбор рационального маршрута доставки и вида транспортировки.
- Доставка товаров собственными и привлеченными транспортными средствами розничных предприятий.

124 Тип посредников концентрирующей свою деятельность на информационно-контактных, информационных, поисковых, поверенно-посреднических функциях.

- Формально независимые.
- Специализированные.
- Универсальные.
- Независимые.
- Зависимые.

125 Важнейшие особенности Торгового дом

- Занимается поиском заинтересованных продавцов и покупателей .
- Участвуют в сделках своим именем и капиталом.
- Специализируется на на узком ассортименте товаров, осуществляет хранение и накопления товарных запаса
- Занимаются поиском потенциальных покупателей товаров в определенных регионах.
- Активное проникновение в сферу производства, кооперация производства и участие в кредитно-финансовых операциях.

126 Важнейший посреднический элемент системы товароснабжения.

- Центр накопления и передачи информации, обеспечивая ее сбор и обработку.
- Организаторы оптового товарооборота - оптовые ярмарки, оптовые рынки, товарные биржи, аукционы и др.
- Гарманизатором единого потребительского рынок
- Преобразователем производственного асслртимента вширокий торговый.
- Активные, финансово независимые коммерческие посредники.

127 Определение лизинг

- Вид полностью самостоятельной предпринимательской деятельности, позволяющий увеличить число торговых точек.
- Вид предпринимательской деятельности направленный на инвестирование временно свободных финансрвых средств
- Деятельность обеспечивающая глубокое проникновение предприятиям на рынок , при сокращение расхода

- Вид предпринимательской деятельности, при функционировании его предприятий как части единого целого.
- Вид деятельности, позволяющий увеличить число торговых точек при минимальных капиталовложениях.

128 Какие группы показателей включают систему оценки деятельности торговой фирмы.

- Планово-расчетная возможность использовать ресурсы предприятия для достижения стратегических целей.
- Отражающие интересы потребителей, инвесторов и финансовую устойчивость предприятия.
- Показатели реальные, реализованные и нереализованные возможности предприятия.
- Объем ресурсов и резервов как вовлеченных, так и не вовлеченных в торговую деятельность.
- Получение максимально возможного расчетного дохода в данных экономических условиях.

129 Как называется комплекс работ по доставке грузов от пункта отправления до сдачи их в пункт назначения.

- Непосредственная перевозка грузов
- Транспортно-экспедиционные операции..
- Транспортно-экспедиционное обслуживание.
- Операции товародвижения.
- Товароснабжение.

130 Чему способствуют рациональные приемы размещения грузов в кузовах автомобиля и разработка маршрутов их доставки.

- Повышению коэффициента использования работы транспортных средств
- Улучшению использования грузоподъемности транспортных средств
- Полное использование номинальной грузоподъемности автомобилей.
- Возможности использования средств механизации погрузочно-разгрузочных работ.
- Ускорению погрузочно-разгрузочных работ.

131 На основании этого правила осуществляется в основном продажа кни Покупатель как гарантию оплачивает всю стоимость абонентного комплект Абоненту после уплаты аванса выдается квитанция, на основании которой абонент получает весь комплект либо в почтовом отделении, либо в специальных магазинах. Какое это правило торговли?

- Продажа по образцам.
- Продажа по подписке.
- Продажа по почте.
- Продажа по заказу.
- Продажа по комиссии.

132 Методы расширения продажи и популяризация мало известных товаров

- Повышает экономическую эффективность работы предприятия
- Проведение выставок-продаж
- Формирование требований к производителям
- Активизация информационной деятельности предприятия
- Оказания дополнительных услуг

133 Как различаются магазины с учетом особенностей объемно-планировочных решений.

- Развитие форм обслуживания и функциональных особенностей
- Встроенно-пристроенные, торговые комплексы
- Одноэтажные, многоэтажные, с подвальными помещениями или без них.

- Увеличение товарного производства и экономической эффективности работы торговых предприятий
- Улучшение структуры и функциональных особенностей коммерческих предприятий

134 Совокупность операций по выявлению потребностей покупателей, предложить и показать товар, выбрать товар, произвести расчеты с покупателем, выдать товар покупателю, оказать дополнительные услуги и т.

- Средства продажи
- Элементы продажи.
- Методы продажи
- Способы продажи
- Формы продажи

135 Что относится к элементам продажи товаров?

- Услуги оказываемые после продажи товаров
- Технические операции и услуги.
- Операции по хранению и транспортировке товаров
- Операции по упаковке и сортировке товаров
- Операции по управлению товарными запасами

136 Метод торговли, когда покупатель имеет свободный доступ ко всем товарам в торговом зале, самостоятельно выбирает товар, в местах расчета оплачивает стоимость выбранных товаров

- Торговля по заказу
- Самообслуживание.
- Классический.
- По образцам
- Передвижная торговля.

137 При каком методе торговли приносят товары на дом покупателям, который выбирает необходимый ему товар и оплачивает его стоимость

- Торговля по заказу
- Продажа товаров на дому покупателя
- Традиционная продажа товаров
- Продажа по образцам
- Передвижная торговля

138 Что понимается под обеспечением постоянного необходимого количества и ассортимента товаров в магазине?

- Создание широкого товарного ассортимента
- Бесперебойность товароснабжения.
- Экономичность товароснабжения.
- Рациональность товаропродаж.
- Экономичность транспортировки товаров

139 Услуги в торговле в зависимости от уплаты их стоимости делятся на?

- Услуги продажи и услуги обслуживания
- Платные и бесплатные
- Основные и дополнительные
- Простые и сложные.

- До продажи и после продажи

140 В каких случаях применяется продажи товаров по образцам

- Для выявления тенденций развития товарооборота
- При продаже технически сложных и крупногабаритных товаров, а также товаров требующих отмеривание и нарезки
- Для эффективного использования складской площади
- Эффективное использование трудовых и материальных ресурсов
- Для сокращения товарных запасов и ускорения товарооборачиваемости

141 Преимущества продажи товаров с открытой выкладкой

- Постоянное расширение и пополнения ассортимента товаров
- Позволяет ускорить операции по продаже, увеличить пропускную способность магазина, и повысить производительность труд
- Рост масштабов деятельности предприятия
- Повышение уровня обслуживания
- Необходимость создания крупных товарных запасов

142 Торговые предприятия имеющие благоприятные условия для оказания дополнительных услуг

- Оптовые продовольственные рынки
- Ярмарки , выставки, выставки-продажи
- Универмаги, универсалы, крупные специализированные магазины
- Имеющие помещения для операций с товарами до предложения их покупателям
- Оптовые торговые компания концентрирующие товары в широком ассортименте

143 К каким принципам относится сохранение физико-химических свойств товаров

- Ускорение оборачиваемости товаров и снижении издержек обращения
- Принципы организации оперативных процессов
- Возможность осуществления всех операций без участия покупателей
- Принципы организации технологических процессов
- Принципы организации торговых процессов

144 Где выполняются в больших объемах операции по подготовки товаров к продаже.

- На складских предприятиях
- На предприятиях оптовой и розничной торговли
- На предприятиях промышленности
- На производственных предприятиях
- На предприятиях оптовой торговли

145 Дать определение совокупности элементов торговой

- Дополнительные и основные услуги
- Торговое обслуживание
- Технологический процесс
- Информационно-технический процесс
- Торгово-информационные услуги

146 Содержание процесса хранения товаров в магазине

- Соблюдение принципов товарного соседства при оптимальном режиме хранения

- Правильное размещение, укладка, оптимальный режим, наблюдение и уход
- Закрепление постоянных мест хранения
- Соблюдение санитарного режима
- Рациональное использование помещений под хранения

147 Виды товарных потерь образующиеся в процессе хранения

- Нормируемые потери, образующиеся при подготовке товаров в продаже
- Естественная убыль и активируемые потери
- Зачистка , крошка, бой, раструска
- Потери от порчи товаров при нарушении торгово-технологического процесса
- Потери ,связанные с забывчиваестью покупателей

148 От чего зависит эффективность работы магазина и качество обслуживания покупателей

- Соблюдение санитарно-гигиенических норм
- От рационального размещения товаров в торговом
- От сложности ассортимента товаров
- От степени подготовки товаров к продаже
- От свойств товара и упаковки

149 От чего зависят способы укладки товаров на хранение

- От свойств товаров и вида тары
- От вида упаковки товаров
- От правил товарного соседства
- От степени подготовки товаров к продаже
- От сложности ассортимента товаров

150 Наиболее распространенные типы торговой мебели

- Комбинированное оборудование
- Пристенные и островные горки
- Универсальные горки
- Прилавки-витрины
- Специализированное оборудование

151 Роль операций распаковки, сортировки, очистки, фасовки, маркировки в технологическом процессе

- Соблюдение санитарного режима хранения
- Операции по подготовке товаров к продаже
- Количественная и качественная сохранность
- Внедрение современных форм продажи
- Повышение качества торгового обслуживания

152 Определение совокупности производственных санитарно-гигиенических, психофизиологических, эстетических факторов

- Удобное расположение рабочих мест
- Создание благоприятных условий труда
- Отражает сложные экономические отношения распределения и обмена
- Эстетическое оформление торгового зала
- Применение средств механизации

153 Какие страны являются членами Международной Торговой Организации Самообслуживания?

- Саудовская Аравия, Турция, США, САЭ.
- США, Япония, страны Западной Европы.
- Канада, Украина, страны Южной Америки.
- Россия, Казахстан, Китай, Южная Корея.
- Белорусия, Польша, Словакия, Чехия.

154 Покупатели выбирают товары по каталогам в интернете и осуществляют оплату товаров по кредитным карточкам. Какой это вид торговли?

- Оптовая торговля.
- Электронная торговля
- Торговля при помощи автоматов
- Торговля по образцам
- Розничная торговля

155 Согласно этому правилу осуществляется продажа предметов принятых от населения или частных предпринимателей. В этих магазинах лица сдающие вещи на продажу выплачивают определенную сумму за предоставленные им услуги связанные с продажей. Что это за правило?

- Продажа через Интернет.
- Продажа товаров по комиссии
- Продажа товаров в кредит.
- Продажа за наличный расчет.
- Продажа по образцам

156 Форма товародвижения при доставке товаров сложного ассортимента в розничную торговую сеть

- При доставке товаров редкого, эпизодического спроса
- Складская форма
- Транзитная доставка
- Централизованная доставка
- Децентрализованная доставка

157 К каким складским операциям относится оформление продажи, отборка товаров, комплектование заказа, погрузка

- Маршрутное комплектование партии товара
- Основные операции по отпуску
- Индивидуальная отборка и комплектование партии. товаров
- Оформление отборочного листа , проверка количественного и качественного состояния товара
- Комплектование заказа и проверка качества товаров

158 По этому правилу продажа товаров осуществляется со стороны специальной сети розничных торговых предприятий по безналичному расчету. Стоимость купленных товаров переводиться с банковского счета покупателя на счет торгующей организации. Как называется этот порядок продажи товаров?

- Оптовая торговля.
- Продажа товаров мелким оптом.
- Продажа товаров по образцам.

- Классическая продажа товаров
- Розничная торговля.

159 Показатели соответствия помещений для выполнения операций внутри складского технологического процесс

- Соответствие структуре товарных запасов
- Объем товарных потоков
- Характеру и объему основных операций.
- Соответствие планировочным решениям
- Соответствие объему и структуре товарооборота

160 Условия рационального осуществления складского технологического процесс

- Равномерная нагрузка на работников склада
- Применение различных видов оборудования
- Соответствие задач и функций выполняемых складом
- Эффективное использование средств труда
- Особенности устройства складских помещений

161 Как называется совокупность видов , разновидностей и сортов товаров объединенных по определенным признакам

- Потребительские подгруппы
- Ассортимент товаров
- Товарные группы
- Объединение по степени сложности ассортимента
- Совокупность размеров, видов и особых свойств товаров

162 Понятие сырьевого, производственного и торгового ассортимента

- Потребительское назначение, особые свойства товаров
- Основные признаки группировки товаров
- Номенклатура товаров выпускаемых промышленными предприятиями
- Номенклатура товаров выпускаемых сельскохозяйственными предприятиями
- Продовольственный и непродовольственный ассортимент

163 Перечень товаров подлежащих продаже в розничной торговой сети

- Потребительский ассортимент
- Торговый ассортимент
- Номенклатура товаров
- Перечень товаров
- Производственный ассортимент

164 На какие группы делится торговый ассортимент

- Простой и сложный ассортимент
- Продовольственный и непродовольственный
- Продовольственный и сырьевой
- Производственный и потребительский
- Сырьевой и производственный

165 Определение группового ассортимента

- Торговый сложный ассортимент товаров

- Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру
- Наименования и разновидности товаров
- Производственный ассортимент
- Простой производственный ассортимент

166 Методы обоснования норм труда складских работников

- Совершенствование нормирования труда, охрана труда и техника безопасности.
- Технически-обоснованные и опытно-статистические
- Разделения и кооперация труда складских работников
- Повышение технической оснащенности, внедрение современной прогрессивной технологии
- Совершенствование методов труда и методика улучшения его условий

167 Содержание торгово-технологического процесса в магазине

- Рациональная организация процессов доведения товаров до конечного покупателя
- Периодически повторяющиеся операции, происходящие с различной динамичностью и интенсивностью
- Повторяющиеся операции с различной интенсивностью покупательских и товарных потоков, расчетных и других операций
- Носит вероятностный характер
- Необходима продуманная система управления всеми операциями торгово-технологического процесса

168 Роль механизации и автоматизации складских операций

- Соответствие параметров и конфигураций складских зданий
- Условия рациональной организации складского процесса
- Эффективное использование площади и емкости склада
- Резервы роста производительности труда
- Соблюдение условий охраны труда и техники безопасности

169 Для каких целей разрабатываются календарные планы и графики поступления и отпуска товаров на складе

- Наиболее полное использование транспортных средств и складских помещений
- Для планирования и подготовке к выполнению операций
- Эффективное использование оборудования и средств труда
- Нормализация товарных запасов
- Рациональная организация товарного потока

170 Какой процесс сокращает время выполнения складских работ, простоя транспортных средств, обеспечивает ритмичность

- Эффективно использовать складское оборудование
- Управление погрузочно-разгрузочными операциями
- Эффективное использование средств труда
- Оптимальное использование площади, емкости и оборудования складов
- Качественную и количественную сохранность товаров

171 Возможность управления технологическими процессами переработки грузов из единого центра

- Автоматизированный выбор рациональных путей перемещения товаров
- Внедрение автоматизированной системы управления процессами переработки грузов из единого центра
- Использование электронно-вычислительных машин

- Управление и регулирование операций по погрузке и выгрузке транспортных средств
- Сокращение длительности выполнения цикла работ

172 В каких случаях наиболее эффективно применение автоматизированных систем управления на складах

- Обеспечение эффективной деятельности склада
- С узкой номенклатурой высокооборотимых товаров
- При внутрискладском перемещении грузов
- При правильном выборе средств механизации
- Соответствующей подготовки и квалификации рабочих

173 Какая организация процесса товародвижения предусматривает прохождения товаров через минимальное число звеньев

- Плановая
- Рациональная
- Ограниченность складских площадей розничных торговых предприятий
- Ограниченность хранилищ у производителей
- Отсутствие возможности длительного хранения товаров

174 Основная характеристика типов магазинов для проектирования и нового строительства

- Уровень типизации
- Типоразмеры
- Уровень торгового обслуживания
- Уровень специализации
- Комплексность ассортимента

175 Насколько постоянны типы магазинов

- Циклического действия
- Не являются неизменными
- Неизменные
- Периодического действия
- Ярко выраженного сезонного

176 Факторы влияющие на размещение магазинов в городах

- Социальные и демографические
- Градостроительные, транспортные, социальные и экономические
- Плотность населения
- Наличие передвижной торговой сети
- Наличие мелкорозничной торговой сети

177 Признаки классификации зданий в которых размещаются магазины

- Огнестойкость и капитальность
- Капитальность, тип, особенность объемно-планировочных решений, материал стен и конструктивных элементов
- Капитальные и облегченные, конструктивные
- Одноэтажные и многоэтажные
- Особенность объемно-планировочных решений

178 Торговых зданий в зависимости от объемно-планировочного решения

- Совмещенные конструкции торговых зданий
- Одноэтажные, многоэтажные с подвальными помещениями или без них
- Одноэтажные, отдельно стоящие, встроенно-пристроенные
- Торговые комплексы
- В зависимости от функционально-технологических решений

179 От чего зависит состав, размеры и количество помещений магазина

- От внедрения прогрессивных методов продажи
- От типа магазина и общей его площади
- От оптимальности использования материальных и трудовых затрат при эксплуатации магазина
- От санитарно-гигиенических требований
- От особенностей технологического процесса

180 Значение рационального размещения помещений магазина и их планировка

- Соответствие архитектурно-строительным требованиям
- Максимальные удобства при отборе и покупке товаров
- Внедрение торгово-технологического оборудования
- Соответствии экономическим требованиям
- Оптимизация материальных и трудовых затрат

181 Каким требованиям должен отвечать интерьер торгового зала

- Хорошая просматриваемости и удобства для ориентации покупателей
- Экономическим и эстетическим
- Комфортным и наиболее благоприятным
- Отвечать требованиям национальных традиций и товарно-отраслевой специализации магазина
- Создание оптимальной среды для пребывания покупателей.

182 Показатель, характеризующий степень использования площади и торгового зала под выкладку товаров

- Коэффициент требований эргономики.
- Коэффициент установочной площади
- Коэффициент использования площади торгового зала под выкладку
- Коэффициент использования функциональных зон
- Коэффициент рационального использования площади торгового зала

183 Основные функции работников торгового зала в магазине самообслуживания

- Укладка купленных товаров в инвентарную сетку, тележку
- Консультирование и контроль
- Информирование
- Рекламирование.
- Торгово-технологические

184 Требования к архитектуре торговых зданий

- эффективное использование объемно-планировочных решений торговых помещений.
- гармоничное сочетание сокружающей застройкой
- возможность рациональной организации торгово-технологического процесса
- яркая индивидуальность с использованием национального колорита
- индивидуальный метод строительства из сборно-железобетонных блоков

185 На какие виды делятся оптовые предприятия от места и роли в процессе товародвижения

- Универсальные торговые посредники и магазины-склады
- Выходные, торгово-закупочные, торговые.
- Торговые дома, биржи.
- Промышленно-торговые ярмарки, биржи
- Торговые дома, торговые центры, биржи.

186 Функции оптовой торговли по отношению к оптовым покупателям

- Расширение среды пользователей услугами оптового звена, увеличение объема оптовых операций
- Оценка потребностей и спроса, преобразование промышленного ассортимента в торговый накопление и хранение товаров, доставка, кредитование, информирование
- Организация движения товаров по каналам распространения
- Плановое бесперебойное равномерное снабжение розничных торговых предприятий
- Изучение спроса розничных торговых предприятий и формирование на этой основе товарного предложения

187 Функции оптовой торговли по отношению к поставщикам товаров

- Создание условий хранения товарных запасов, их количественной и качественной сохранности
- Изучение спроса и потребления, максимальная ориентация на малое предпринимательство
- Концентрация коммерческой деятельности, поддержка процесса перехода прав собственности на товар, инвестиционное обеспечение, минимизация коммерческого риска
- Рост объема поставок, товарного предложения, организация движения товарных потоков по каналам товародвижения
- Сокращение товарных потерь, снижение издержек по хранению и переработки товарных потоков

188 Виды оптовых предприятий

- Хозяйственные товарищества, акционерные общества, универсальные оптовые торговцы
- Специализированные, посреднические и организаторы оптового оборота
- Специализированные и универсальные оптовые торговцы
- Предприятия общенационального и регионального уровня
- Автономные сбытовые оптовые структуры и сбытовые подразделения промышленности

189 Факторы влияющие на выбор метода оптовой продажи товаров

- От состояния рекламно-информационной деятельности
- Мощность розничного торгового предприятия, его дислокация, ассортимент закупаемых товаров, состояние складского хозяйства
- Выбор наиболее рациональных форм товародвижения
- Необходимость оперативного маневрирования товарными запасами
- От физико-химических свойств товаров

190 Усложнение роли оптовой торговли при снабжении розничной торговли

- Отгрузка крупными партиями
- Сложность ассортимента товаров
- Изучение спроса населения
- Увеличение элементов подготовительных операций
- Рост числа поставщиков товаров

191 Направления развития материально-технической базы оптовой торговли.

- Строительство современных предприятий
- Создание сети современных предприятий, применение эффективных технологий

- Подготовка квалифицированных специалистов, способных работать в условиях применения прогрессивных технологий
- Внедрение прогрессивных технологий
- Индустриализация строительства предприятий

192 Деятельность коммерческих служб по изучению поставщиков и их возможностей

- Координация процессов закупочной работы
- Участие в работе оптовых ярмарок, выставок продаж, товарных бирж
- Участие в работе производственных предприятий
- Прогнозировать емкость товарных рынков
- Совершенствовать рекламно-информационную деятельность

193 Вид склада, предназначенный для накопления текущих запасов товаров

- Транзитно-перевалочные
- Подсортировочно-распределительные
- Узко-специализированные
- Досрочного завоза
- Накопительные

194 На какой процесс оказывает влияние ассортимент товаров, подлежащих хранению.

- Возможность комплектования заказов оптовых покупателей
- На характер складских функций и технологический процесс
- Возможность механизации отдельных складских операций
- Создание необходимых условий хранения товаров
- Осуществление контроля за качеством товаров

195 Виды тары используемые для хранения товаров в штабелях

- Тара-оборудование.
- Поддоны и поддонники
- Мешки, бочки, ящики
- Коробки, ящики
- В оригинальной упаковке или нарушенной таре

196 В течение какого периода составляется акт о скрытых недостатках в товарах, с гарантийным сроком службы

- Не позднее пяти месяцев со дня поступления товаров
- В течение пяти дней с момента выявления недостатков
- В десятидневный срок с момента обнаружения дефекта
- В пределах установленного гарантийного срока
- Не позднее шести месяцев со дня поступления товаров

197 Принцип списания естественной убыли товаров

- По фактическим размерам, но не выше установленных норм
- На основании данных инвентаризации
- По фактическим размерам
- На основе действующих норм естественной убыли
- На основе соответствующих расчетных рекомендаций

198 Возможности использования декоративной выкладки товаров на торговом оборудовании

- Демонстрационные витрины
- С рекламной целью
- Для информирования выставочных товарных запасов
- Для покупки сопутствующих товаров
- При продаже товаров по образцам

199 Основная задача разделения труда складских работников

- Оснащение рабочих мест необходимым оборудованием и инвентарем
- Равномерная загрузка работников, при нормальной напряженности их труд
- Объединение трудовой деятельности для осуществления всего процесса
- Рациональная организация рабочих мест
- Совершенствование нормирование труда

200 Важнейшая часть операций технологического процесса складской переработки грузов

- Количественная и качественная приемка грузов
- Размещение товаров на местах хранения
- Внутри складская проверка и переработка грузов
- Приемка товаров по качеству
- Приемка товаров по количеству

201 Основные способы складской укладки товаров

- Прямая пирамидальная и кладка в горку
- Штабельная, стеллажная, навалом, в подвешенном виде
- Прямая, перекрестная клетка, в обратную клетку
- В тарные места в зависимости от формы товара и тары
- В холодильные камеры и прямая кладка

202 Оптимальный коэффициент использования складской площади

- 0,25-0,5
- 0,25-0,6
- 0,3-0,5
- 0,4-0,6
- 0,35-0,7

203 Оптимальный коэффициент использования полезного объема склада

- 0,4-0,7
- 0,3-0,5
- 0,3-0,6
- 0,4-0,6
- 0,5-0,6

204 Понятие упаковки товаро

- Облегчает и ускоряет процесс розничной продажи
- Средство или комплекс средств, обеспечивающие защиту продукции от повреждений и потерь и обеспечивающие процесс обращения
- Обеспечивает условия для сохранности количества и качества товаров
- Позволяет рационально организовать транспортировку товаров
- Позволяет эффективно использовать емкость склада

205 Требования предъявляемые к таре.

- Способствует внедрению прогрессивных методов торговли
- Недорогая в изготовлении, портативная, удобная для транспортировке.
- Быть прочной, обеспечивать сохранность товара
- Иметь привлекательный внешний вид
- Обеспечивает защиту от повреждений и потерь

206 Понятие стандартизация тары.

- Для разработки сетки унифицированных..внешних и внутренних разметов тары
- Установление типов тары с точки зрения материалов изготовления, конструктивных особенностей, размеров, форм и веса
- Установление общих технических требований
- Научно обоснованное сокращение типоразмеров тары
- Единая система обработки однотипных грузовых мест

207 Классификация тары по конструкции

- Комбинированная по специальному заказу
- Разборная, неразборная, складная, разборно-складная
- Комбинированная
- Стандартная, со съемными деталями
- Общего и индивидуального пользования

208 Классификация тары по методу изготовления

- Покрытые специальными лаками или нейтральными металлами.
- Литую, штампованную, бондарную, клееную
- Путем комбинации полимерных материалов
- Склеенные и сшитые под давлением
- Обычной и повышенной прочности с пропиткой специальными растворами.

209 Классификация тары по назначению

- Потребительская залоговая
- Универсальная и специализированная
- Жесткая, полужесткая и мягкая
- Индивидуальная, инвентарная
- Транспортная

210 Основные факторы предъявляемые к таре

- Иметь единую систему технологии обработки однотипных грузовых мест
- Технические, экономические и эстетические
- Эффективное использование емкости склада и транспорта
- Быть прочной, обеспечивать сохранность товара
- Недорогой в изготовлении, портативной и удобной

211 Признаки классификации тары

- Универсальная и специализированная
- Назначение, функции, кратность использования, материалы изготовления, и устойчивость к воздействию
- Унификация и стандартизация тары
- Многооборотная и разовая.
- Транспортная, потребительская и тара-оборудование

212 Определение тары

- Средство рекламирования и информации
- Элемент упаковки, предназначенный для размещения товара
- Средство транспортировки, обеспечивает сохранность товара
- Иметь привлекательный внешний вид
- Средство защиты от повреждений и потерь

213 Виды цеховой тары.

- Инвентарная и специализированная.
- Лотки и ящики специальной конструкции
- Тара-оборудование.
- Ящики, бочки и мешки.
- Внутренняя тар

214 Транспортные факторы организации технологического процесса товародвижения

- Сложность ассортимента и свойств товаров
- Состояние транспортных путей сообщения, виды транспорта ,масштаб перевозок
- Сезонность производства, приобретения сырья и потребления
- Специализация производства товаров
- Необходимость использования нерациональных видов транспорта

215 Роль транспорта в развитии экономики

- Обеспечение сохранности товаров
- Важная
- Ускоряет процесс товародвижения
- Снижение общего уровня расходов
- Эффективность коммерческой деятельности

216 Какие товары перевозят в крытых вагонах

- Скоропортящиеся грузы со сроком хранения не более 10 суток
- Не требующие поддержания влажностно-температурных режимов
- при транспортировке на значительные расстояния
- Товары без упаковки
- Упакованные товары

217 Виды железнодорожного холодильного транспорта

- Вагоны с теплоизоляцией
- Изотермические вагоны, цистерны и рефрижераторные контейнера
- Вагоны, платформы полувагоны и цистерны
- Вагоны оборудованные машинными охлаждающими устройствами
- Вагоны для замороженных продуктов

218 Виды автомобильного транспорта

- Фургоны, рефрижераторы, самосвалы
- Общего назначения и специализированный
- Автомобили с бортовой платформой, фургоны
- Автомобили, автомобили-тягачи
- Специализированные автотранспорт для перевозки продовольственных товаров

219 Виды перевозок осуществляемые на железнодорожном транспорте

- Специальный подвижной состав
- Вагонные, контейнерные, мелкие, групповые и маршрутные отправки
- Малой и средней грузоподъемности
- Особо малой и большой грузоподъемности
- Особо большой грузоподъемности

220 Как называется отправка груза отдельным вагоном по одному перевозочному документу.

- Особо крупная отправка
- Повагонная отправка
- Мелкая отправка
- Средняя отправка
- Групповая отправка

221 В каких случаях составляется коммерческий акт

- При нарушении целостности груза при перевозке
- При обнаружении недостачи, повреждений груза на железнодорожной станции
- При проверки целостности пломб
- За просрочку доставки груза
- При неисправности вагона

222 Каким документом является транспортная железнодорожная накладная

- Правилами перевозки грузов железнодорожным транспортом
- Правилами подготовки груза к перевозки
- Железнодорожной накладной
- Основным перевозочным документом
- Техническим документом

223 Сколько часов хранятся бесплатно грузы ,прибывшие на станцию назначения

- 60 часов
- 24 часа
- 12 часов
- 36 часо
- 48 часов

224 Виды нерациональных перевозок

- Встречные, обратные, возвратные
- Параллельные, возвратные
- Контейнерные, пакетные
- Недогруз транспортных средств
- Неполное использование объема и площади транспортного средства

225 Чему способствуют рациональные приемы размещения грузов в кузовах автомобиля и разработка маршрутов их доставки

- полное использование номинальной грузоподъемности автомобилей
- улучшению использования грузоподъемности транспортных средств
- повышению коэффициента использования работы транспортных средств
- ускорению погрузочно-разгрузочных работ.

- возможности использования средств механизации погрузочно-разгрузочных работ

226 Виды контейнеров

- Узкоспециализированные
 Универсальные и специализированные
 Однократные и многократные перевозки определенных грузов
 Для перевозки тарных и штучных грузов
 Средние и крупнотоннажные

227 Преимущества использования таро-оборудования в процессе товародвижения

- Качественная сохранность перевозимых грузов
 Исключить тяжелые ручные процессы, повысить производительность труда и культуру торговли
 Эффективное использование транспортных средств
 Максимальная загрузка транспорта
 Правильный выбор специализированных транспортных средств

228 Задачи использования достижений научно-технического прогресса в торговле.

- Автоматизация торговых процессов
 Оснащение предприятий с современным торговым оборудованием
 Оснащение предприятий оборудованием для транспортировки
 Применение пакетных и контейнерных систем
 Механизация и автоматизация трудоемких работ

229 Значение применение пакетных и контейнерных систем грузовой переработки товарных потоков

- Совершенствование технологической цепи товародвижения
 Применение эффективной системы товароснабжения
 Установление оптимальных форм и звенности движения товаров
 Выбор рациональных транспортных средств
 Экономически целесообразное использование транспорта

230 Основной перевозочный документ для перевозки грузо

- Коносамент
 Накладная
 Спецификация
 Инвойс
 Договор-доставки

231 Виды скорости перевозки грузов

- Грузовая, пассажирская и транспортная скорость
 Грузовая, большая скорость, грузобагажом
 Грузо-товарная, малая скорость
 Грузовая, товарная и срочная доставка
 Товарная, большая

232 Требование, предъявляемые для подготовки грузов к транспортировке

- Проверка состояние тары и упаковки и технической исправности транспортных средств
 Соответствие тары и упаковки, стандартам и видам товарам, маркировка и наличие специальных надписей и знаков

- Соответствие типа размеров тары габаритам транспортных средств и соответствие маркировки.
- Обеспечение сохранности количества и качества товаров стандартам вида товаров
- Соответствие отправительной маркировки и товарных знаков

233 Что является самой прогрессивной формой транспортировки товаров в магазин?

- Маршрутные отправки грузов
- Транспортировка товаров непосредственно в торговый зал (в контейнерах).
- Транспортировка товаров в побсобные помещения (в каробках).
- Транспортировка товаров на склады предприятия (в таре).
- Наличие специальных условия транспортировки

234 Что необходимо учитывать при выборе транспортных средств для организации товародвижения?

- Возможность сократить простои, исключить порожные пробеги
- Расстояние перевозки, вид и физико-химические свойства товаров
- Сложность ассортимента товаров
- Максимальная загрузка транспорта
- Возможность использования таро-оборудования

235 Понятие единой технологической цепи.

- Максимальная загрузка транспорта, сокращение его простоя
- Каждая предыдущая операция одновременно является подготовкой к последующей.
- Широкое использование средств механизации
- Правильный выбор транспортных средств и эффективное их использование.
- Учитывается вид и физико-химические свойства товаров

236 Понятие транспортно-экспедиционных операций

- Рационализация расходов по доставке и погрузочно-разгрузочных работам
- Комплекс работ по доставке грузов от пункта отправления до пункта назначения
- Технологическая схема процесса товародвижения
- Организация рационального товароснабжения магазина
- Эффективная эксплуатация транспортных средств

237 Установление предельных сроков хранения и вывоза груза от транспортно-экспедиционных служб

- От особенности физико-химических свойств груза
- От рода груза и вида отправления
- От массы груз
- От характера груза
- В зависимости от свойств груза

238 Направление повышения уровня коммерческой работы предприятия

- Применение методов исследования и анализа
- Постоянное совершенствование ее технологий
- Активный поиск товарных источников
- Постоянный контроль за ходом реализации товаров
- Подготовка высококвалифицированных кадров

239 Отличительные характеристики рыночного типа коммерческих отношений

- Активизация финансовых связей между поставщиками и покупателями товаров
- Инициативность и самостоятельность
- Расширение сфер внешнеэкономической деятельности
- Широкое использование форм экономико-финансовых связей
- Компьютеризация коммерческих операций

240 Правильная организация коммерческой работы в розничной торговле

- Удовлетворять потребности в широком ассортименте для конкретных групп покупателей
- Способствует росту товарооборота, удовлетворению спроса, эффективности деятельности.
- Возможность оперативного изменения и формирования торгового ассортимента
- Применения специфических способов и методов розничной торговли
- Воздействие на производства в целях расширения ассортимента производимых товаров

241 Требования, предъявляемые к закупочной деятельности торговых организаций

- Определение изменение конъюнктуры рынка
- Планомерная организация и экономическая обоснованность
- Систематическое изучение источников закупки
- Изучение и анализ поставщиков товаров
- Обоснование требований к ассортименту товаров

242 Методы рекламно-информационной работы, применяемые предприятиями оптовой торговли

- Рассылка информационных бюллетеней, альбомов и каталогов
- Систематическая информация работников розничной торговли по вопросам поступления товаров, их ассортимента и хода выполнения поставок.
- Снабжения розничных предприятий рекламной продукции
- Создание благоприятных условий для осуществления операций по закупке товаров
- Применение рекламных писем

243 Назначение товарных запасов в оптовой торговле

- обеспечение условий сохранности с учетом физико-химических свойств товаров
- Накопление, хранение и комплектования торгового ассортимента
- Обеспечение ритмичности процесса товарного обращения
- Создание условий сохранности товарных запасов
- Обеспечение условий сохранности с учетом длительности сроков хранения.

244 Название коммерческой-хозяйственной структуры организующей куплю-продажу, сырья и продовольственных товаров в определенных местах

- Тип крупного посредника активно внедряющегося в сферу торговли
- Оптовый продовольственный рынок
- Предприятия промышленности
- Оптовые и розничные торговые предприятия
- Торговые дома, биржи

245 Особый тип крупнейшего торгового посредника

- Организаторы производства и сбыта товаров
- Торговый дом
- Регулятор функционирования оптовых рынков
- Организаторы оптового товарооборота
- Организаторы кооперации производства

246 Торговля с последующей перепродажей или промышленной переработкой

- Создание условий хранения товаров
- Оптовая торговля
- Содействие синхронности производства и потребления
- Накопление товарных запасов
- Периодически действующий рынок

247 Значение концентрации коммерческой деятельности, инвестиционное обеспечение, минимизация риска

- Сокращение товарных потерь , снижение издержек
- Функции оптовой торговли по отношению к поставщикам товаров
- Изучение спроса и потребления , максимальная ориентация на предпринимательство
- Рост объема поставок, товарного предложения , организация движения товарных потоков
- Создание товарных запасов, их количественная и качественная сохранность

248 Кем являются товарные биржи ,оптовые ярмарки, аукционы, оптовые продовольственные рынки

- Торгово-промышленные предприятия
- Элементы оптовой инфраструктуры
- Оптово-розничные цепи
- Торгово-промышленные, торгово-финансовые предприятия, торгово-финансовые группы
- Автономные оптовые структуры сбытовые подразделения промышленности

249 Понятие торгово-промышленных выставок и ярмарок

- Торгово-сервисные фирмы
- Виды периодически действующих рынков
- Торгово-промышленные предприятия
- Оптово-посреднические предприятия
- Государственные корпорации

250 Возможность показа образцов товаров, демонстрация достижений и технических усовершенствований

- Возможность распространения достижений технического прогресса
- Оперативное реагирование на конъюнктуру рынка, Проникновение в сферу производства
- Рост объема поставок, товарного предложения , организация движения товарных потоков
- Основные цели торговых ярмарок
- Обеспечение рыночного разнообразия

251 Эффективное взаимодействие внутри систем распределения, обеспечение позитивной динамики сбыта

- Снижение стоимости транспортных расходов
- Понятие управления каналами сбыта
- Активное проникновение в сферы производства товаров
- Выбор рациональных посредников ,исключающих лишние перевалки товаров
- Использование рациональных путей товародвижения, снижающих издержки

252 Фактор эффективности хозяйственной деятельности предприятия и его конкурентоспособности

- Осуществление полного набора торгово-посреднических услуг
- Оценка эффективности финансовой политики предприятия
- Активизация деятельности за счет посреднических операций
- Снижение транспортных и производственных расходов
- Изменение и корректировка ассортиментной политики

253 От чего зависит выбор метода оптовой продажи товаров

- От физико-химических свойств товаров
- Мощность розничного предприятия, его дислокация, ассортимент товаров, состояние складского хозяйства
- Оперативного маневрирования товарными запасами
- Выбор наиболее рациональных форм товародвижения
- От физико-химических свойств товаров

254 Принципы осуществления оптовой торговли

- Эффективность сбыта товаров производителей
- Создание ресурсной основы и элементов инфраструктуры рынка с системой финансово-ценового регулирования
- Формирование и хранение товарных запасов
- Формирование экономических связей между отраслями
- Содействует пропорциональности развития регионов

255 Дать определение товарооборота с участием в расчетах и без участия в расчетах

- Финансовый с участием в расчетах
- Виды транзитного товарооборота
- Продажа товаров конечным покупателям
- Посреднический оборот непосредственно покупателям
- Первичный оптовый товарооборот

256 От чего зависит во многих случаях выбор каналов товародвижения

- от правильно организованной рекламной кампании
- от возможностей его организатора кредитовать раночные сделки заинтересованных сторон.
- от способности обеспечить сбор, накопление и обработку коммерческой информации, ее анализ
- от точного и своевременного определения потребительских характеристик товаров в соответствии с покупательскими потребностями
- от осуществления маркетинговых исследований рынка

257 Тип посредников концентрирующий свою деятельность на информационно-контактных, информационных, поисковых, поверенно-посреднических функциях

- формально независимые
- специализированные.
- универсальные
- независимые.
- зависимые.

258 Охарактеризуйте источники поставки и поступлений товаров в зависимости от их отншений к хозяйственной системе?

- Внутрихозяйственные и внехозяйственные.
- Внутрисистемные и внесистемные.
- Местные, республиканские, межреспубликанские, зарубежные.

- Городские, районные, сельские.
- Централизованные и децентрализованные.

259 Назначение складов

- Изучение покупательского спроса ,конъюнктуры рынка и определение потребности в товарах.
- Обеспечение непрерывности и ритмичности процесса товарного обращения
- Организация процесса товародвижения
- Контроль качества товаров
- Доставка товаров на дом

260 Основные функции товарных складов

- Кредитование финансирование , информационное обслуживание
- Накопление товарных запасов, создания условий надлежащего хранения, контроль качества, комплектование заказов, товароснабжение торговой сети.
- Служат заслоном проникновения недоброкачественных товаров в торговую
- Развивает и укрепляет хозяйственные связи с оптовыми предприятиями
- Осуществляют воздействие на поставщиков с целью расширения ассортимента товаров

261 Важнейшие признаки классификации склада

- Транзитно -перевалочные, склады досрочного завоза, накопительные
- Ассортимент, режим хранения, этажность, высота помещений наличие внешних транспортных связей.
- Формирование товарных потоков в удобном ассортименте для розничных торговых предприятий..
- Подсортировочно-распределительные, универсальные, специализированные
- Комплексно-механизированные и автоматизированные, универсальные

262 Где размещаются транзитно-перевалочные склады

- В узлах формирования крупных товарных потоков
- На железнодорожных станциях, водных пристанях
- Создаются в заготовительных организациях
- В хранилищах досрочного завоза
- В районах, доставка товаров в которых она затруднена в определенные периоды

263 Что оказывает влияние на характер выполняемых складских функций и складской технологический процесс

- Возможность комплектования заказов оптовых покупателей
- Осуществление контроля за качеством товаров
- Ассортимент товаров , подлежащих хранению
- Возможность механизации отдельных складских операций
- Создание необходимых условий хранения товаров

264 Классификация складов по ассортиментному признаку

- Для крупно габаритных товаров
- Универсальные и специализированные
- Узкоспециализированные.
- Смешанные.
- Осуществляющие хранение и обработку товаров сезонного характера

265 Классификация складов по степени механизации технологического процесса

- Комплексная автоматизация всего складского технологического процесса

- Комплексно механизированные, автоматизированные и с применением средств малой механизации
- Автоматизированные.
- Механизированные .специализированные
- Механизированные, частичная автоматизация отдельных процессов

266 Классификация складов в зависимости от их устройства

- Специализированные
- Открытые, полужакрытые и закрытые
- Холодильники и утепленные
- Стационарные
- Закрытые с собственной веткой железной дороги

267 Специфика применения складской формы товародвижения.

- При доставке товаров редкого, эпизодического спроса
- При доставке товаров в розничную торговую сеть товаров сложного ассортимента
- При доставке товаров простого ассортимента
- При доставке скоропортящихся товаров
- При доставке товаров повседневного спрос

268 Основные операции по отпуску товаров со склад

- Проверка целостности упаковки и по маршрутное комплектование партии
- Оформление продажи, отборка товаров, комплектование заказа, упаковка, погрузка
- Индивидуальная отборка и по маршрутное комплектование партии товаров ,проверка качества
- Оформление отборочного листа , проверка количественного и качественного состояния товара
- Комплектование заказа в соответствии с заказами покупателей и проверка качества товаров

269 Назначение универсальных складов

- Ускорение процесса продвижения товаров
- Концентрация широкого ассортимента продовольственных или непродовольственных товаров
- Получение и накопление товаров
- Обеспечение надлежащих условий хранения
- Хранение одной товарной группы

270 Пребования предъявляемые к устройству складов

- Технологические и общетехнические требования
- Экологические
- Санитарно-гигиенические
- Безопасности трудовой деятельности
- Рациональному расположению погрузочно-разгрузочных рамп

271 Требования предъявляемые к фундаменту склада

- Огнестойкое покрытие
- Выдержать определенную нагрузку
- Применение прочных материалов
- Долговечные материалы, обладающие минимальной массой
- Железобетонные панели

272 Показатели характеризующие объемно-планировочные и конструктивные решения на складе.

- Соответствие площади и емкости характеру складских операций
- Шаг, пролет, высота
- Высота, ширина, габариты
- Соответствие параметров и конфигураций
- Площадь и емкость

273 Определение совокупности операций по складированию, погрузке и разгрузки товаров и их транспортировке.

- Организация технологического процесса
- Организация физического товародвижения.
- Создание системы непрерывных транспортных цепей.
- Совокупность экономических, организационно-технических процессов
- Организация товароснабжения

274 С учетом каких свойств товаров на складах создаются необходимые условия хранения

- С учетом специфических особенностей товаров, габаритов и сезонности
- С учетом их физико-химических свойств товаров
- С учетом товарно-отраслевой специализации
- С учетом сроков хранения товаров
- С учетом продолжительности времени хранения товаров

275 Подсортировочно-распределительные склады, их назначение

- Предназначены для концентрации широкого ассортимента скоропортящихся товаров
- Предназначены для накопления текущих запасов товаров
- Предназначены для концентрации широкого ассортимента промышленных товаров
- Предназначены для хранения товаров нуждающихся в особом режиме хранения
- Предназначены для краткосрочного хранения

276 Технологические требования к устройству склад

- Соответствие объему и структуре товарооборота и товарных запасов
- Соответствие площади и емкости складских помещений объему операций
- Применение сборных железобетонных элементов
- Оснащение новейшим технологическим оборудованием
- Строительство крупных специализированных складов

277 Требования рациональной технологии выполняемых складских операций

- Прямоугольная форма складского здания, позволяющая рационально расположить ramпы и подъездные пути
- Соответствие параметров и конфигураций складских зданий
- Соблюдение нормативов оптово-складского товарооборота и товарных
- Дифференцирование нормативов товарных запасов в зависимости от размера складской площади
- Выделение помещений для выполнения отдельных операций в соответствии с товарными потоками

278 Классификация склада в зависимости от его устройства

- Навесы и площадки на ленточных фундаментах
- Открытые, полужакрытые и закрытые
- С учетом физико-химических свойств товаров
- Этажность и высота складских помещений.
- Грунтовые площадки и площадки на столбах

279 Для чего применяются рампы в устройстве склада

- Показатель, характеризующий работу склад
- Для удобства проведения погрузочно-разгрузочных работ
- Несущие элементы складских зданий.
- Для внутри складского перемещения грузов
- Для удобства размещения товара

280 Классификация весов по месту и способу установки

- Товарные, автомобильные, с дистанционным управлением
- Гирные, шкальные, шкально-гирные, циферблатные, цифровые электронные
- Напольные, передвижные, грузовые
- Автомобильные, напольные, вагонные
- Вагонные, грузовые

281 Виды помещений общетоварных складов

- Производственного, вспомогательного, подсобно-технические и административно-бытовые
- Экспедиция и приемочно-навалочные помещения
- Зоны хранения, приемки и отпуска товаров
- Помещения фасовки, обработки и комплектования товаров
- Административно-бытовые и технологические

282 Что используется для покрытия полов складских помещений

- Кирпичи
- Асфальт и бетон
- Дерево и плитка
- Железобетонные блоки
- Гипсо-бетонная смесь

283 Чему должны соответствовать размеры помещений для выполнения основных операций внутрискладского технологического процесса

- Ассортиментному признаку и режиму хранения товаров
- Объемам товарных потоков
- Объемам товарных запасов
- Объему и структуре товарооборота
- Степени механизации технологического процесса

284 Специальные требования, предъявляемые к планировке зала товарных образцов

- Зоны для самостоятельной работы с альбомами и каталогами
- Выделение функциональных зон, определяемых структурой товарных групп и численностью работников
- Выделение рабочей зоны и зоны экспозиции
- Выделение зон основных и дополнительных производственных процессов
- Зоны ожидания и отдыха

285 Вид склада размещающийся на железнодорожных станциях, водных пристанях

- Специализированный
- Транзитно-перевалочный
- Заготовительный
- Досрочного завоза

- Накопительный

286 Классификация складов с учетом создаваемых режимов хранения

- Специализированные
 Общетоварные и специальные
 Узкоспециализированные
 Смешанные
 Универсальные

287 Для чего на складах создаются условия хранения товаров с учетом их физико-химических свойств

- Для снижения издержек обращения
 Для обеспечения сохранности товаров
 Обеспечение надлежащих условий хранения
 Для комплектования торгового ассортимента товаров
 Для накопления товарных запасов

288 Принцип объединения товаров повседневного, периодического и редкого спроса

- Альтернативного и импульсивного спроса
 По частоте спроса
 Постоянного и сезонного спроса
 Внутригрупповой
 Развернутый ассортимент

289 В состав каких оптовых предприятий входят накопительные склады.

- Универсальные склады.
 Подсортировочно-распределительные склады.
 Выходные и торгово-закупочные базы.
 Транзитно-перевалочные склады.
 Специализированные склады.

290 Как называются навесы для хранения строительных материалов и др. изделий трубующих защиты от атмосферных осадков

- Специальные склады.
 Полузакрытые склады.
 Закрытые склады.
 Открытые склады.
 Экспедиционные склады.

291 Современные требования, предъявляемые к складскому хозяйству

- Общетоварные и специальные склады, с применением средств комплексной механизации
 Строительство новых современных складов, оснащенных прогрессивным технологическим оборудованием.
 специализированные склады с частичной автоматизацией
 Реконструкция и модернизация действующих складов
 Узкоспециализированные с полной автоматизацией технологического процесса

292 Где размещаются транзитно-перевалочные склады

- В узлах транспортных путей

- На железнодорожных станциях и водных пристанях
- При перемещении с одного вида транспорта на другой
- Для хранения товаров досрочного завоза
- В мессах обработки и хранения сезонных товаров

293 Требования, предъявляемые к устройству погрузочно-разгрузочных работ на складе

- Шириной от 2 м до 6 м, высотой 1,5 м
- Шириной от 2,5 м до 6 м, высота зависит от вида транспортных средств
- Шириной от 3,5 м до 6,5 м, высота 1,5 м
- Шириной от 3.5 м до 7 м, высота зависит от вида транспортных средств
- Шириной от 3 м до 7 м, высотой 1,5 м

294 Где размещаются окна для естественного освещения в одноэтажных складах

- На расстоянии не менее 1,5 м от углов помещения
- Выше уровня стеллажей
- На уровне стеллажей
- Исходя из целесообразности
- В соответствии с планировкой складских зданий

295 Каким требованиям должно отвечать устройство склада

- Правилам противопожарной безопасности
- Правилам эксплуатации, условиям охраны труда и техники безопасности
- Соответствие требованиям рациональной технологии выполняемых операций
- Соответствие площади и емкости склада характеру и объему технологических операций.
- Создание условий организации технологического процесса

296 Требования, предъявляемые к планировке складских участков

- Свободный разезд и выезд транспорта
- Обеспечение необходимого количества выездов, проездов и подъездов
- Установить между отдельными складскими зданиями необходимое расстояние
- Соответствие планировочных решений установленным нормам
- Соблюдение правил техники безопасности и противопожарной безопасности

297 Кто организует непрерывность и ритмичность процесса товарного обращения.

- Организаторы процесса товароснабжения
- Организаторы процесса товародвижения
- Складское хозяйство
- Транспортно-экспедиционные службы.
- Подсортировочно-распределительные предприятия

298 Для чего необходимо сведение к минимуму, наличие внутрискладских перегородок

- Соответствовать требованиям пожарной безопасности
- Для создания условий поточной организации технологического процесса
- Рационально расположить погрузочно-разгрузочные ramпы
- Избежать пересечения внутри складских товарных потоков
- Для осуществления перепланировки склада

299 Признаки классификации подъемно-транспортного оборудования

- Функциональное назначение, принцип периодичности действия, род груза, видам привода, степени механизации
- Грузоподъемные машины и механизмы, транспортирующие механизмы
- Погрузочно-разгрузочные устройства с электроприводом и с ручным
- Конвейеры, гравитационные устройства, мостовые краны
- Транспортёры, ленточные пластинчатые и роликовые конвейеры.

300 Организация управления торгово-технологическим процессом на складе

- Создание условий поточности и непрерывности технологического процесса
- Обеспечение рациональное выполнения операций по приемке, хранению и отпуску товаров
- Обеспечение сохранности количества и качества товаров
- Ускорение продвижения товаров
- Обеспечение эффективности использования складских площадей

301 Какие технологические операции осуществляются после доставки товара в зону приемки

- Перемещение товаров в зону погрузки
- Укладка товаров на поддоны или тележки
- Приемка товаров по количеству и качеству
- Закрепление постоянных мест хранения за товаром
- Перемещение товаров к месту хранения

302 Виды складского оборудования применяемого для тяжелых и трудоемких грузов

- Механизмы погрузочно-разгрузочные
- Подъемно-транспортное оборудование
- Грузоподъемные машины и механизмы
- Периодичного и постоянного действия
- Конвейеры и контейнеры

303 Классификация по признаку функционального назначения подъемно-транспортного оборудования

- Конвейеры и транспортёры.
- Транспортирующие машины, механизмы и устройств
- Принцип периодического действия, роду груза, видам привода, степени механизации труда
- Вертикальные и горизонтальные механизмы перемещения
- Грузоподъемные машины и механизмы

304 Грузоподъемные машины и механизмы склад

- Электропогрузчики и автопогрузчики
- Конвейеры, гравитационные устройства, грузовые напольные тележки
- Мостовые и стеллажные краны-штабелеры
- Вертикальные спуски ,гравитационные конвейеры
- Механизмы вертикального и горизонтального перемещения грузов

305 Виды складского оборудования для пакетирования грузов

- Тележки, подъемные платформы и краны-штабелеры.
- Механизмы формирования грузовых пакетов
- Поддоны, роликовые конвейеры, конвейеры для перемещения грузов, пакетоформирующие машины
- Мостовые и стеллажные краны вертикального и горизонтального направления
- Электропогрузчики и автопогрузчики

306 Транспортирующие машины и устройства склада

- Механизмы вертикального и горизонтального перемещения грузов
- Конвейеры, гравитационные устройства, грузовые напольные тележки
- Мостовые и стеллажные краны-штабелеры
- Вертикальные спуски ,гравитационные конвейеры
- Электропогрузчики и автопогрузчики

307 Что обеспечивает рациональная организация товарного потока на складе

- Надлежащий режим труда и отдыха работников
- Сокращение длительности выполнения отдельных операций и затрат на перемещения грузов
- Максимальное выпрямление путей движения товаров
- Рациональное использование транспортных средств
- Ритмичности работы механизмов персонала склада

308 Классификация склада по степени механизации технологического процесса

- Комплексно механизированные склады
- Частичная механизация отдельных складских процессов
- Полная автоматизация всех складских процессов
- Комплексно-механизированные, автоматизированные и с применением средств малой механизации
- Накопительные склады с применением средств малой механизации

309 Понятие унитизации и транспортировка грузов

- Экономически целесообразное накопление, переработка и распределение грузов между потребителями
- Функция сокращения транспортных расходов, концентрации запасов, хранение и обеспечение бесперебойного и ритмичного снабжение товарами клиенто
- Имеет определенную функцию по преобразованию материальных потоков, их транспортировка
- Функция объединения небольших партий грузов для нескольких клиентов, до полной загрузки транспортного средства
- Способствует сокращению транспортных расходов, относительным расположением поставщиков и покупателей, особенностями коммуникационных связей

310 Значение операции по поступлению и приемки товаров в складском технологическом процессе

- Сокращает простои транспортных средств
- Сокращает длительность выполнения отдельных операций
- Заключительный этап товародвижения
- Начальная стадия складского процесса
- Ускоряет погрузочно-разгрузочные операции

311 Какие технологические операции выполняются после доставки товаров в зону приемки

- Проведения подготовительных работ
- Первичная приемка товаров по количеству
- Проверка целостности упаковки
- Приемка товаров по количеству и качеству
- Осмотр состояния поступившего груза

312 Управление процессом хранения товарных запасов

- Принцип очередности реализации товаров
- Экономическое и техническое обоснование карт размещения товаров

- Нормализация товарных запасов
- Количественная и качественная сохранность товаров
- Периодический осмотр товаров

313 Управление погрузочно-разгрузочными операциями

- Эффективно использовать складское оборудование
- Вести учет наличия товаров
- Оперативно отобрать товары
- сокращает время выполнения цикла работ, простоя транспортных средств, обеспечивает ритмичность работ
- Качественную и количественную сохранность товаров

314 Понятие автоматизированной системы управления складскими операциями

- Автоматизированный выбор рациональных путей перемещения товаров
- Регулирование операций по погрузке и выгрузке транспортных средств
- Использование электронно-вычислительных машин
- Управление технологическими процессами переработки грузов из единого центра
- Сокращение времени выполнения цикла работ

315 Наиболее эффективное применение автоматизированных систем управления на складах.

- Обеспечение эффективной деятельности склада
- При правильном выборе средств механизации.
- При внутрискладском перемещении грузов
- С узкой номенклатурой высокооборотимых товаров
- Соответствующей подготовки и квалификации рабочих

316 Назначение универсального склада

- Наличие специальных складских помещений
- Обеспечение надлежащих условий хранения товаров
- Накопление и хранение товаров
- Концентрация широкого ассортимента продовольственных или непродовольственных товаров
- Совершенствование систем переработки товаров

317 Назначение специализированных складов

- Эффективная организация складских операций
- Обеспечение хранения страховых резервов
- Концентрация широкого товарного ассортимента
- Хранение одной или нескольких родственных товарных групп
- Рациональная организация труда складских операций

318 Исчисление установленных сроков доставки груза

- Эффективное использование транспортных средств с минимальными расходами
- На основании установленных норм отправки грузов конкретным видом транспорта
- На основании годовых и квартальных планов
- На основании нормативов скорости доставки
- На основании условий и объемов перевозки грузов

319 Предельная масса малотоннажной партии отправки грузов железнодорожным транспортом

- От 1 до 8 тонн

- От 100кг до 500кг
- От 1 до 10тонн
- От 10 до 20 тонн
- От 1 до 5тонн

320 Предельная масса мелкой отправки груза железнодорожным транспортом

- От 20 кг до 10 тонн
- От 5 кг до 5 тонн
- От 50 кг до 1 тонны
- От 10 кг до 1 тонны
- От 100кг до 1 тонны

321 Маршрутная отправка массы партии груза перевозимая железнодорожным транспортом

- Для перевозки грузов требуется 10 вагонов
- Для перевозки требуется отдельный вагон
- Для перевозки партии груза требуется более одного вагона
- Соответствовать нормам установленным для формирования железнодорожного состава
- Для перевозки грузов требуется 5 вагонов

322 Характеристика транспортных средств для обеспечения эффективности доставки

- Обеспечение формирования контейнерной доставке грузов
- Высокая насыщенность специализированным подвижным составом
- Различная грузоподъемность, загруженность и экономичность перевозок
- Маневренность и проходимость, оптимальная доля специализированного транспорта
- Высокая проходимость и транспортировка срочных грузов

323 Что относится к торговым факторам процесса товародвижения

- Специализация производственных предприятий
- Хозяйственная самостоятельность предприятия.
- Производственные и технологические факторы
- Размер , специализация и размещение предприятий торговли
- Архитектурно-строительные и градостроительные..

324 Формы процесса товароснабжения

- Складская и рациональная.
- Специализированная.
- Прямая и сложная
- Транзитная и складская.
- Кольцевая и маятниковая.

325 Какая система мероприятий понимается под товароснабжением розничной торговой сети

- Применение прогрессивных технологических решений
- Централизованная доставка товаров
- Рациональная доставка товаров
- Комплекс коммерческих и технологических операций по доведению товаров до предприятий торговли.
- Система завоза товаров а розничную торговую сеть

326 Понятие эффективности товароснабжения розничной торговой сети

- Установление рациональной звенности товародвижения

- Возможность оперативно изменять ритм доставки товаров
- Ускорение оборачиваемости товаров
- Минимальные затраты рабочего времени, материальных и денежных средств
- Оперативно получать информацию о ходе реализации и товарных запасах.

327 Понятие технологичности товароснабжения розничной торговой сети

- Механизация погрузочно-разгрузочных работ
- Индустриализация товароснабжения
- Применение модульных таротранспортных систем
- Использование на всех этапах прогрессивных решений
- Эффективное использование транспорта

328 Какие формы товароснабжения розничной торговой сети применяются в зависимости от источников поступления товаров

- Использование модульных систем и графиков доставки
- Однозвенная и двухзвенная
- Прямая и кольцевая
- Транзитная и складская
- С оптовых и производственных предприятий

329 Как называется наиболее эффективный метод доставки товаров в розничную торговую сеть.

- Завоз со складов оптовых баз
- Кольцевой завоз
- Децентрализованный завоз
- Централизованный завоз
- Маятниковый завоз

330 Понятие торгового обслуживания

- Повышение качества обслуживания торгово-технологического процесса
- Торговые, информационные, рекламные услуги
- Информационные и технологические процессы
- Совокупность элементов торговой деятельности по продаже товаров и оказание услуг
- Деятельность не создающая самостоятельного продукта

331 Процесс операции непосредственному обслуживанию покупателей

- Оказание дополнительных услуг
- Организация рекламы товаров и услуг
- Предпродажная подработка и подготовка товаров и продажа
- Торгово-технологический процесс
- Внедрение средств механизации и автоматизации

332 К каким функциям магазина относится прием товаров по количеству и качеству, хранение и внутримагазинное перемещение и выкладка товаров

- Транспортные и погрузочно-разгрузочные функции
- Коммерческие функции
- Торговые функции
- Основные технологические функции магазина
- Экономические и технические

333 Фактор ускорения процесса реализации товаров и обслуживания покупателей

- Автоматизация контрольно-кассовых операций
- Магнитные и микропроцессорные карты
- Дисконтные карты
- Применение современных методов продажи
- Высокопроизводительные электронные кассовые аппараты

334 Виды внемагазинной торговли

- Продажа через Интернет
- Прямая розничная торговля, личные продажи, продажа через автоматы
- Розничный торговец
- Магазин низких цен
- Торговля по каталогам

335 когда составляется акт о приемке товаров

- С участием представителей общественных организаций
- На основании данных материально ответственных лиц
- По результатам предварительной приемки
- По результатам окончательной приемки
- По материалам работников экономического контроля

336 Случаи приостановления приемки товара

- при наличии товарных погрешностей
- При нарушении комплектности товаров
- При несоответствии ассортимента
- При обнаружении недоброкачественного или некомплектованного товара
- При наличии акта о скрытых недостатках

337 Условия размещения товаров в торговом зале

- Обильная выкладка с учетом особенностей товаров
- При размещении крупногабаритных товаров
- При размещении товаров стеллажах
- Соблюдение правила товарного соседства
- При открытой выкладке

338 Показатель определения стабильности ассортимента товаров в магазине.

- Показатель учета особенностей спроса
- Коэффициент соответствия обязательного ассортиментного перечня
- Коэффициент частоты спроса
- Коэффициент устойчивости видового ассортимента
- Показатель широты и глубины ассортимента

339 Как называется метод продажи товаров через продавца, который предлагает покупателю товар и производит расчеты на рабочем месте, которое отгорожено от покупателей прилавком.

- Новые.
- Самообслуживание
- Современные.
- Классические.

Традиционные.

340 На основании чего в торговле стали применяться прогрессивные метода торговли?

- На основание увеличение социального и культурного уровня населения
- На основание увеличение товарного производства
- На основание научно-технического прогресса
- Все ответы верны.
- На основание развитие материально-технической базы.

341 Что относится к специальным формам розничной торговли

- Передвижная торговля
- Продажа товаров с помощью выставочных салонов, с помощью аукционов
- Ярмарочная продажа по образцам, продажа на бирже по фьючерсным контрактам.
- Продажа в кредит, продажа по комиссии, уцененная продажа не продовольственных товаров
- Продажа на дому

342 Сколько существует методов расчета экономической выгоды в магазинах самообслуживания?

- 2
- 5
- 4
- 3
- 6

343 В магазинах осуществляющих торговлю по заказам какое количество заказов в течении дня считается выгодным для магазина с экономической точки зрения?

- 250-300
- 200-300
- 50-90
- 100-150
- 80-90

344 В зависимости от места предоставления услуг покупателям на сколько групп делятся услуги?

- 5
- 4
- 3
- 2
- 6

345 Социальный эффект применения самообслуживания

- Техническое оснащение магазинов
- Увеличивается фронт показа и выкладка товаров
- Увеличивается установочная площадь
- Экономия времени покупателей
- Рациональное разделение функций между работниками

346 Преимущества применения метода самообслуживания в торговле

- Выбор наиболее целесообразной группировки товаров

- Комплексная покупка, единый узел расчета, сокращение затрат
- Группировка товаров в зависимости от частоты спроса
- Закрепление постоянных мест за товаром на оборудование
- Сочетание магазинной и внемагазинной формы продажи

347 Формы продажи товаров по образцам

- Предоставление информации для реализации товаров через торговых агентов
- Выбор ,оплата, доставка на дом покупателю
- Консультативная продажа, предоставление информационных услуг
- С отпуском товаров в торговом зале, с доставкой отобранных товаров на дом непосредственно с производственных предприятий.
- Активная свободная продажа посредством рекламирования товаров

348 Виды торговых услуг

- Комплектование покупок, оказание специальных услуг при продаже
- Удобства и условия комфортности пребывания в магазине
- Предоставление информации и услуг
- Транспортные, погрузочно-разгрузочные, комплектование покупок, продажа и консультирование специалистов
- Использование декоративных элементов в рекламных целях

349 Общее содержание комплекса товаров и услуг

- Режим работы, атмосфера торгового зала
- Режим работы, внешняя и внутренняя реклама, продажа в кредит
- Парковка автомашины, режим работы, помощь в упаковке и транспортировке
- Автостоянка, широкий ассортимент, дополнительные услуги, продажа в кредит, гарантия и замен
Доставка товаров
- Отпуск по льготным ценам, имидж фирмы, торговое оборудование

350 Содержание комплекса физического распределения услуг

- Контейнерные и пакетные перевозки
- Автотранспортные средства и средства мобильнойсвязи
- Магазины, торговые дома, торговые центры
- Склады, транспорт, погрузка, перемещение
- Транспортно-экспедиционное обслуживание

351 Виды торгового измерительного оборудования для приемке, подготовке и отпуска товаров

- Весы настольные циферблатные
- Весы напольные, бочки и тележки
- Контейнеры, холодильные шкафы, прилавки
- Весы, гири, меры длины и объема
- Электронные весы

352 Требования предъявляемые к весам

- Постоянство показаний ,устойчивость
- Эксплуатационные , постоянство показаний
- Точность и наглядность показания
- Метрологические и эксплуатационные
- Погрешность, чувствительность

353 Определение понятия торговое обслуживание

- Услуга или деятельность содержание которой заключается в удовлетворение потребности.
- Группа взаимосвязанных элементов жизнеобеспечения населения
- Комплекс взаимоотношений между торговыми предприятиями и населением
- Элементы торговой деятельности по продаже товаров и оказанию услуг, удовлетворения спроса и получению прибыли
- Продукция выступает в виде услуг или деятельности не приводящей к созданию самостоятельного продукта .или услуги

354 Цели рациональной организации торгово-технологического процесса в магазине

- Составление алгоритмов конкретных процессов для повышения эффективности деятельности торгового предприятия.
- Обеспечение системного подхода к технологии торговых процессов
- Интеграция в единый процесс знаний, технических средств, оборудования и способов реализации товаров и услуг
- Функционирование всех элементов и частей процесса с наименьшими затратами и высокой культурой обслуживания
- Использование методов экономико-математического моделирования

355 От чего зависит скорость и качество обслуживания при продаже товаров через прилавок

- От методов продажи и торговой площади предприятия
- От численности торговых работников
- От технологической оснащённости магазина
- От квалификации продавцов
- От интенсивности покупательских потоков

356 На что влияет расширение количества дополнительных услуг оказываемых магазином

- На увеличение пропускной способности магазина
- На объем продаж
- На повышение культуры торгового обслуживания
- На качество торгового обслуживания
- На рост производительности труда

357 Где необходимо размещать в торговом зале товары повседневного спроса

- При входе в магазин
- В конце торгового зала, перед выходом
- В середине торгового зала
- По периметру торгового зала
- Вначале торгового зала

358 Преимущества продажи товаров методом самообслуживания

- Механизация и автоматизация операций технологического процесса
- Рост прибыли предприятия при меньшей численности персонала
- Рост объема продаж с одного квадратного метра площади магазина
- Рост объёма реализации товаров, и пропускной способности магазина, ускоряет операции по продаже.
- Возможность эффективного использования торговых площадей магазина, оказание дополнительных услуг

359 Преимущество продажи товаров по образцам

- Определяет размер товарных запасов

- Обеспечивает защиту продукции от повреждений и потерь
- Позволяет выставить широкий ассортимент товара в торговом зале
- Совершенствование методов и условий труда персонала
- Поддержание оптимальной номенклатуры товаров

360 Условия хранения товаров в магазине

- С учетом особенностей товара и правил товарного соседства
- Соблюдение специального режима и длительности хранения.
- Чистота помещений для хранения и оснащенность необходимым оборудованием
- Рациональное размещение, укладка, режим хранения, наблюдение и уход
- Регулирование необходимого температурного режима и влажности

361 Виды товарных потерь образующиеся при хранении товаров в магазине

- Неликвидные отходы
- Бой, лом, порча товаров
- Моральное старение товаров
- Естественная убыль и активируемые потери.
- Ликвидные отходы

362 Понятие технологического процесса

- Организация хозяйственных процессов
- Продолжение производственных процессов
- Технология формирования производственного процесса
- Движение товаров как потребительской стоимости.
- Рациональная организация процессов доведения товаров

363 Понятие внемагазинной розничной торговли

- Магазин стандартных цен
- Узкий ассортимент и ограниченный выбор услуг
- Розничной торговец, предлагающий товары общего профиля
- Торговая деятельности не связанная с использованием традиционных магазинов
- Оптовые клубы личные продажи

364 От чего зависит выбор типа прямой торговли

- Высокий уровень сервиса при небольшом количестве товарных категорий
- От глубины предлагаемого ассортимента товаров
- От товарно-отраслевой специализации
- От используемых средств передачи информации
- Ограниченный ассортимент товаров по низким ценам

365 Величина одновременно доставляемых товаров должна исчисляться с учетом

- С учетом товарно-отраслевой специализации предприятия
- С оперативностью снабжения
- Ритмичностью и планомерностью снабжения
- Имеющихся товарных запасов
- Оборачиваемостью товаров и их качеством

366 Чему способствует четкий ритм доставки товаров в магазины

- Эффективное использование транспорта

- Минимальным затратам рабочего времени и материальных средств
- Экономичности товароснабжения
- Ускорению товарооборачиваемости
- Рациональному использованию торговых площадей

367 Принципы формирования ассортимента товаров в магазине

- Контроль за соблюдением полноты и стабильности товарного ассортимента
- Ускорение товарооборачиваемости и рост доходности предприятия
- Расширения ассортимента товарами новинками, обеспечение экономических показателей.
- Особенности спроса и возможности его удовлетворения
- Углубление специализации торговой сети

368 Особенности продажи технически сложных товаров с гарантийным сроком службы

- После продажное обслуживание
- Бесплатная установка на дому у покупателя
- Показать принцип устройства изделия
- Сделать отметку в паспорте на изделия и вручить копию товарного чека
- Бесплатный ремонт изделия

369 Понятие форм продажи товаров

- Планирование товарооборота и контингента обслуживаемых покупателей
- Завершающий этап торгово-технологического процесса
- Отбор товаров покупателем
- Совокупность приемов и способов осуществления розничной продажи товаров
- Обеспечение выполнения экономических показателей

370 Необходимость разработки схем завоза по каждой товарной группе

- Сосредоточение торговли товарами сложного ассортимента на оптовых предприятиях.
- Применяются по товарам производство которых осуществляется в районах их потребления
- Применяются по товарам простого ассортимента
- Выбор оптимальных источников и форм товароснабжения розничной торговой сети.
- Расширение централизованной доставки товаров

371 Преимущества рациональной организации централизованной доставки

- Возможность разработки схем порядка завоза товаров на каждое розничное торговое предприятие
- Более четкое снабжение магазинов товарами
- Снижение издержек обращения.
- Эффективное использование рабочей силы и транспорта
- Осуществление предварительной подсортировки товаров сложного ассортимента

372 Для чего определяют частоту и оптимальные размеры завозимых партий товаров в торговые предприятия

- Для расчета потребности в транспортных средствах и многооборотной таре
- Осуществить группировку предприятий розничной торговли по типам и объему товарооборота
- Рассчитать грузооборот и потребность в транспортных средствах
- Обеспечение бесперебойной торговли товарами в широком ассортименте при минимальных товарных запасах
- Для разработки рациональных маршрутов доставки

373 Какие факторы необходимо учитывать при определении частоты завоза товаров

- От интенсивности покупательских потоков и сезонных колебаний спроса
- От объема неснижаемых товарных запасов
- Систему группировки розничных торговых предприятий по типам и объему товарооборота
- Физико-химические свойства товаров, предельные сроки их реализации, среднесуточный объем продаж
- От минимальных объемов товарных запасов

374 содержание процесса товароснабжения

- Соответствие требованиям в отношении количества, качества и ассортимента товаров
- Распределение по торговым предприятиям в широком ассортименте
- Завоз товаров в количестве и ассортименте соответствующих спросу
- Закупка товаров, организация завоза, приемка и хранение
- Изучение источников закупки и поставщиков товаров

375 Понятие экономичности товароснабжения

- Минимальные издержки по завозу и хранению товаров
- Завоз товаров в соответствие со спросом
- Успешное выполнение плановых заданий
- Минимальные затраты рабочего времени, материальных и денежных средств
- Ускорение товарооборачиваемости

376 Какие факторы оказывают влияния на процесс товароснабжения

- Рациональные схемы завоза товаров и выбор графиков доставки
- Плановмерность и бесперебойность сообщения
- Ритмичность и оперативность
- Субъективные и объективные
- Уровень управления процессом товароснабжения

377 К каким факторам товароснабжения розничной торговли относится тип предприятия и размер его торговой площади

- Коммерческий
- Технологический фактор
- Субъективный фактор
- Объективный фактор
- Производственный.

378 Разработка составных элементов централизованной доставки товаров в розничную сеть

- Автоматизированная система управления процессом товародвижения
- Технологическая схема
- Управление процессом товароснабжения
- Технологическая карта
- График и маршруты доставки

379 При какой форме товароснабжения может применяться централизованная транспортировка товаров?

- Внутрисистемной и вне системной.
- Складской.
- Транзит.
- При транзите и при складской.
- Внутрисистемной.

380 Технология транспортировки в централизованном порядке товаров данной группы осуществляется на основе кварталных, декадных, ежедневных и почасовых заказов. Какие это группы товаров?

- Кондитерские товары.
- Непродовольственные товары.
- Продовольственные товары.
- Скоропортящиеся.
- Овощи-фрукты.

381 Определение частоты и оптимальности размеров завозимых партий товаров в магазины

- Для успешного выполнения плановых заданий
- Для анализа сложившейся системы товародвижения
- Необходимо при разработке схем завоза товаров
- Необходимо для бесперебойной торговли при минимальных размерах товарных запасов
- Для обеспечения минимальных издержек по завозу и хранению

382 Материалы необходимые для обоснования текущего завоза розничных торговых предприятий

- Страховой запас товаров
- Материалы экспертных оценок торговых работников
- Среднедневная реализация товаров и частота завоза товаров
- Материалы изучения спроса
- Анализ материалов получаемых с выставок-продаж

383 Назовите этапы планирования оптовых закупок товаров

- организация учета и контроля хода выполнения договорных обязательств
- изучение и анализ источников поступления и поставщиков товаров
- изучение и прогнозирование покупательского спроса
- сбор и анализ информации у поставщиков и покупателей, выбор форм товародвижения, контроль, анализ и корректировка плана
- разработка, анализ и заключение договоров поставки

384 Факторы влияющие на величину поставляемых партий товаров

- скорость выполнения заказов и возможность срочной доставки товаров по
- физико-химические свойства товаров, емкости подсобных помещений, условия
- степень сложности ассортимента, виды транспорта и состояние транспортных путей
- частота завоза, среднедневная реализация, емкости холодильного оборудования для скоропортящихся товаров
- наличие концентрированного рынка потребителей, уровень денежных доходов

385 Охарактеризуйте источники поступлений товаров по территориальному фактору.

- Городские, районные
- Оптовые торговые склады, и предприятия потребительской кооперации.
- Городские, районные, сельские.
- Местные, республиканские, межреспубликанские, зарубежные.
- Оптовые торговые склады

386 Требования предъявляемые к торговым зданиям

- Прочность, экономичность, особенности устройства

- Создание наилучших условий выбора товаров, оказание услуг
- Оперативные, технологические, торговые, современный дизайн
- Технические, технологические, архитектурно-строительные, эстетические, экономические
- Оптимальная экономическая эффективность технологических процессов

387 Общая характеристика торгово-технологического процесса

- Эффективное использование торговых площадей и торгового персонала
- Объем продаж, механизация технологических процессов
- Периодичность повторяющихся операций, их интенсивность
- Цикличность, различная динамичность и интенсивность, вероятностный характер торговых операций
- Вероятностный характер торговых операций

388 Принципы управления товарными потоками в магазине

- Рациональное размещение товаров в торговом зале
- Применение средств механизации и тары-оборудования
- Отсутствие пересечения товарных и покупательских потоков
- Достижение максимальной точности перемещения товаров в магазине
- Рациональность расположения торговых и подсобных помещений

389 Управление покупательскими потоками

- Применение современного технологического оборудования
- Соблюдение обязательного ассортиментного перечня
- Установление комфортных условий для покупателей
- Анализ интенсивности по часам и дням работы магазина покупателей в соответствии с графиком работников
- Автоматизация технологических процессов и операций

390 Определение товарного потока в магазине

- Приемка и размещение на местах хранения
- Приемка, хранение внутри магазинное перемещение
- От приемки до размещения его в торговом зале
- Движение товаров от момента поступления в магазин до вручения проданного товара покупателю
- Приемка, подготовка товаров к продаже

391 Как достигается согласованность режима работы магазина с режимом труда и отдыха его работников

- Совмещение должностей за счет овладения работниками второй профессии
- Соблюдение предусмотренной трудовым законодательством продолжительности рабочего времени.
- Составления скользящего графика выхода на работу
- Разработкой рациональных графиков выхода на работу
- Применение суммированного учета рабочего времени

392 Понятие технологического процесса в торговле

- Комплексная механизация и автоматизация работ на предприятиях
- Применение современных средств механизации и автоматизации в едином процессе
- Совершенствование форм и методов и методов продажи товаров
- Совокупность способов и средств завершения процессов производства в сфере обращения
- Совершенствование технологии товародвижения

393 Как называется показатель эффективности использования торговой площади

- Выставочный и технический коэффициент
- Объем товарооборота на 1 км. торговой площади
- Объем нагрузки на 1 км. площади торгового предприятия..
- Установочный коэффициент
- Уровень технического оснащения

394 Понятие смешанной планировки торгового зала

- Торговый зал разбит на отделы, изолированные друг от друга
- В магазинах самообслуживания и может быть продольной поперечной и смешанной.
- Планировка без определенной геометрической системы
- Использованием линейной и боксовой планировки.
- Расстановка оборудования в соответствии с формой торгового зала

395 Показатели оценки эффективности использования торговой площади магазина

- Коэффициент установочной и демонстрационной площади, пропускной способности предприятия
- Нормы скорректированы с учетом интенсивности покупательских потоков
- Технический коэффициент
- Коэффициентом норм выкладки товаров в торговом зале
- Рациональная планировка, исключая вертикальное перемещение

396 Для чего используются данные инвентаризации товарных складов

- Для выявления неудовлетворенного спроса
- Способствуют выявлению морально устаревших товаров
- Для получения данных о реализации товаров
- Для получения данных о состоянии товарных запасов
- Для определения структуры спроса

397 Основная задача курса .-организация и технология торговых процессов

- Совершенствование обслуживания и оказание услуг[yeni savab]
- Повышение эффективности процесса товародвижения
- Завершение процесса формирования прогрессивных форм обслуживания
- Определение путей повышения эффективности процесса торговли
- Удовлетворение покупательского спрос

398 Наиболее низкое значение коэффициента установочной площади магазин

- Больше 0,35
- Больше 0,4
- Больше 0,3
- Меньше 0,25
- Меньше 0,4

399 Сколько процентов должна составлять площадь торгового зала, предназначенная для расчетов с покупателями в магазинах самообслуживания

- .19
- .17
- .16
- Не более 15%
- Не более 18%

400 Наиболее рациональная планировка торгового зала для продажи товаров по методу самообслуживания

- Боксовая и островная
- Смешанная
- Выставочная
- Линейная
- Комбинированная

401 Факторы определяющие выбор типа магазина и его общей площади.

- уровень механизации и автоматизации торговых помещений
- пропорциональное соотношение торговых и подсобных помещений в соответствии с товарно-отраслевой специализацией
- совокупность основных и дополнительных помещений в соответствующей взаимосвязи.
- состав и размеры торговых и вспомогательных помещений магазина
- этажность, наличие подсобных помещений, подвалов и кладовых

402 Требования к расположению всех помещений торгового предприятия.

- с учетом применения современной техники и внедрения прогрессивных форм продажи.
- с учетом схем движения торговых и покупательских потоков
- обеспечение рациональной организации торгово-технологического процесса предприятия.
- обеспечение рациональной взаимосвязи между ними
- с учетом создания надлежащих условий работы торгового персонала

403 На какие зоны или площади делится торговый зал.

- торговый зал, предприятия общественного питания, функционального назначения..
- торговые, вспомогательные, функциональные.
- помещения для приемки и хранения и подготовки товаров к продаже
- установочную, рабочих мест продавцов, проходов для покупателей.
- торговые, хозяйственные, вспомогательные

404 Основные составляющие площади зона расчетного узла

- зона для проходов покупателей к месту расчетов с учетом плотности потоков покупателей
- для размещения рабочего товарно-запаса и проходов покупателей
- площадь проходов между кассовыми кабинетами и для организации рабочих мест продавцов
- площадь занятую кабинетами контролеров – кассиров, проходов между кабинетами и оказания дополнительных услуг
- установочная площадь под технологическое оборудование, демонстрационная и выставочная.

405 Требования, предъявляемые к разгрузочным помещениям магазина

- Размещают в непосредственной близости от помещений для подготовки товаров к продаже
- Взаимосвязь с соответствующими отделами торговых залов магазинов самообслуживания
- Иметь кратчайшие связи с торговыми залами
- Должны примыкать к помещениям для приемки товаров
- Обеспечить связь с административными и служебными помещениями

406 Понятие совокупность и взаимосвязь помещений магазина

- Создание схем размещения оборудования в торговых залах
- Рациональная организация торгово-технологического процесса
- Соответствовать технологическим требованиям

- Технологическая планировка магазина
- Взаимосвязь помещений и схемы движения товарных и покупательских потоков

407 Что должно обеспечить .максимальные удобства при покупке товаров

- оптимизацию материальных и трудовых затрат
- соответствие экономическим требованиям
- Внедрение прогрессивных форм продажи товаров
- Рациональная планировка и размещение помещений
- соответствие архитектурно-строительным требованиям

408 При каких условиях учитывается фактор эргономики

- Учитывать местные традиции и национальные особенности
- Выбор геометрических параметров магазина
- Создание оптимальной среды для пребывания
- Отвечать эстетическим и экономическим требованиям
- При организации основных функциональных зон и основных элементов интерьера торгового зала

409 Что характеризует коэффициент использования площади торгового зала под выкладку

- Рациональное планировочное решение торгового зала
- Рациональное использование функциональных зон.
- Степень использования установочной площади
- Степень использования площади торгового зала под выкладку товаров
- Требования эргономики

410 Какой показатель характеризует степень использования площади торгового зала под выкладку

- Площадь зоны расчетного узла
- Прилавки, горки и стеллажи и другие элементы для демонстрации товаров
- Площадь выкладки товаров
- Коэффициент
- Площади для организации рабочих мест продавцов

411 Виды торгово-технологического оборудования магазинов по товарному профилю

- Островные горки, примерочные и кассовые кабины
- Прилавки, горки и стеллажи
- Немеханическое оборудование и инвентарь
- Универсальное и специализированное
- Типовое и сборно-разборное оборудование

412 На какие группы подразделяется торговое холодильное оборудование

- Демонстрационные витрины
- Прилавки-витрины и открытые прилавки
- Холодильные камеры, шкафы, закрытые прилавки
- Для хранения, показа и продажи товаров, демонстрационное
- Низкотемпературные витрины, шкафы-витрины

413 Назначение контрольно-кассовых аппаратов

- Повышает производительность труда и правильность контроля кассиров-контролеров
- Ускоряет обслуживание покупателей

- Механизация учета денежных поступлений
- Обеспечивают наглядность, простоту и правильность расчетов, точность учета денежных поступлений
- Точность и автоматизация учета

414 Условия предусматривающие выборочную количественную проверку поступивших товаров

- В соответствии техническим уставом железной дороги
- В соответствии с сопроводительными документами
- В соответствии с особыми условиями поставки
- В случаях предусмотренными стандартами, техническими условиями, обязательными правилами договора
- На основании товарно-транспортной накладной

415 При каком методе продажи изменяется технологическая планировка помещений ,материальная ответственность и функции работников

- Открытая выкладка товаров
- Продажа товаров по образцам
- С открытым доступом к товару
- Самообслуживании
- При традиционном методе

416 Преимущества единого узла расчета

- Рост показателей эффективности деятельности предприятия
- Рост пропускной способности .предприятия
- Точность, наглядность показаний
- Ускоряет расчетные операции
- Увеличение количества купленных единиц товаров

417 Как различают весы по способу снятия показаний

- Обозримость и читаемость показаний
- С визуальным отсчетом
- С применением схем и бесконтактных переключений
- С местным и дистанционным управления
- С документальной регистрацией

418 При каких условиях необходимо соблюдать правило товарного соседства

- При традиционном методе продажи
- При размещении крупногабаритных товаров
- При размещении товаров на стеллажах
- При размещении товаров в торговом зале
- При открытой выкладке продовольственных товаров

419 Принципы рационального размещения товаров на торговом оборудовании

- Выкладка в стопке товаров в торговом зале
- Обозримость, удобства всестороннего осмотра товара
- Простота, компактность и наглядность .
- Эффективное использование площади выкладки ,предоставлять максимум удобств отбора
- Максимальное использование демонстрационной площади оборудования

420 Основные требования предъявляемые к немеханическому оборудованию магазина

- Для приемки товаров по качеству и подготовки к продаже.
- Соответствие нормам установочной площади
- Соответствие характеру выполняемых операций
- Рациональная организация торгово-технологического процесса, оптимальное использование торговых площадей
- Удобства эксплуатации и отборки товаров покупателями. Соответствие нормам оснащенности оборудованием.

421 Признаки классификации мебели для торговых залов

- Для приемки товаров по качеству и подготовки к продаже
- По месту применения, назначению, товарному профилю
- Для транспортировки и продажи товаров, обслуживания покупателей
- По конструкции и товарному профилю
- Для торговых залов, подсобных помещений

422 Типы контрольно-кассовых машин

- Измерительные приборы и регистраторы
- Многосчетчиковые кассовые машины и регистраторы
- Стационарные и портативные
- Автономные, пассивные и активные системные и фискальные регистраторы
- Компьютерно-кассовые системы и регистраторы

423 Назначение холодильного шкафа

- Для демонстрации и выбора товаров
- Для кратковременного хранения охлаждаемых или замороженных продуктов
- Для хранения, демонстрации и продажи охлаждаемых продуктов
- Для кратковременного хранения, выкладки и продажи скоропортящихся продуктов
- Для демонстрации и показа скоропортящихся товаров

424 Назначение прилавка-витрины

- Низкотемпературные витрины для хранения продуктов
- Для демонстрации и выбора товаров
- Для хранения сменного запаса скоропортящихся товаров
- Для кратковременного хранения, демонстрации и продажи охлаждаемых продуктов
- Для кратковременного хранения, демонстрации и продажи замороженных продуктов

425 Метрологические требования предъявляемые к весам

- Наглядность показаний, хорошая обзорность и читаемость показаний весов
- Исправно и безотказно выполнять свои функции в течении всего срока эксплуатации
- Удобные в эксплуатации, с допустимыми пределами отклонений при взвешивании
- Точность взвешивания, чувствительность, устойчивость и постоянство показаний
- Максимальная скорость взвешивания

426 Основные эксплуатационные требования к весам

- Давать одинаковые показания при многократном взвешивании одного и того же груза
- Давать одинаковые показания при многократном взвешивании одного и того же груза
- Показания измерения массы с отклонением от истинных показаний в пределах допустимой погрешности
- Надежность, наглядность показаний и максимальная скорость взвешивания
- Способность быстро приходить в состояние равновесия

427 Дать определение транзитной формы товароснабжения

- осуществление товароснабжения в тесной взаимосвязи с объемами продаж.
- четко разработанная система доставки обеспечивающая минимальные издержки по завозу и хранению товаров
- форма товароснабжения осуществляемая в тесной взаимосвязи с объемами продаж и ассортиментным профилем
- поступление закупленных товаров непосредственно от поставщиков в магазины.
- минимальные затраты рабочего времени, материальных и денежных средств на весь процесс доставки товара

428 От чего зависят нормы оснащенности продовольственных магазинов торговым холодильным оборудованием

- От общей мощности холодильного оборудования и климатического района деятельности магазина
- От количества работников торгового зала и продолжительности работы предприятия
- От общей площади торгового зала и мощности имеющегося оборудования
- От количества специализированных рабочих мест по продаже скоропортящихся продуктов
- От характера торгово-технологического процесса

429 Роль строительных и отделочных материалов в формировании интерьера магазинов.

- Решение всех составляющих элементов отделки
- Средство организации внутреннего пространства помещений
- Удобства эксплуатации, прочность, высокие санитарно-гигиенические требования
- Средство художественной выразительности композиции интерьера
- Экономичным и устойчивым к внешним условиям

430 Значение взаимосвязи расположения помещений магазина

- Обеспечение максимальных удобств для покупателей
- Сохранность товарно-материальных ценностей торгового предприятия
- Оптимальная взаимосвязь основных и вспомогательных помещений
- Рациональное построение торгово-технологического процесса
- Обеспечение нормальных условий работы персонала

431 Значение не механического оборудования торговых помещений

- Удобство эксплуатации оборудования для пока и продажи товаров
- обеспечить широкий показ товаров
- Создание удобств, при отборе товаров покупателями
- Оптимальное использование торговых площадей, рационализация торгово-технологического процесса, рост производительности труда
- Эффективное использование торговых площадей

432 Дать определение установочному коэффициенту

- Демонстрационная площадь
- Оценка эффективности использования торговой площади
- Уровень технической оснащенности
- Показатель эффективности использования торговой площади
- Показатель установочной площади

433 Требование, предъявляемые к торговому не механическому оборудованию

- Гарантирующим сохранность товаров

- Для показа и продажи различных товаров
- Подробно осмотреть выложенный товар
- Быть удобным в эксплуатации, обеспечивать показ товаров, создавать максимум удобств
- Быть объемным, прочным, устойчивым, универсальным

434 Назначение торгового инвентаря

- Инструменты для выполнения стандартных операций
- Улучшать условие и комфортность труда
- Приспособление инструменты и приборы для показа и отбора товаров
- Для выполнения различных хозяйственных операций
- Повышать производительность труда

435 Чему способствует оснащение магазина различным инвентарем

- выполнения комплекса вспомогательных и хозяйственных операций
- Создание дополнительных удобств при отборе и покупке
- Повышает качество обслуживания покупателей
- Ускорению торгово-технологического процесса и росту производительности труда
- Удобство и надежность организации процесса продажи

436 Назначение охлаждающего устройства, предназначенное для кратковременного хранения в розничных предприятиях

- Для хранения, показа и продажи товаров
- Прилавки-витрины и открытые прилавки
- Холодильные камеры, шкафы, закрытые прилавки
- К торговому холодильному оборудованию
- Витрины, шкафы-витрины

437 Как подразделяется холодильное оборудование в зависимости от температурного режима

- Для кратковременного хранения скоропортящихся продуктов
- Для замороженных продуктов
- Холодильные машины и охлаждающие устройства
- Низкотемпературное и обычное
- Низкотемпературный режим и охлаждающие устройства

438 Назначение и требования предъявляемые к холодильным камерам

- Холодильные камеры для кратковременного хранения и продажи продуктов
- Охлаждающее устройство, оснащенное холодильными машинами
- Низкотемпературные камеры, имеющие различную охлаждаемую емкость
- Для хранения скоропортящихся продуктов в течении 3-5 суток
- Сборные холодильные камеры для хранения скоропортящихся продуктов

439 Роль контрольно-кассового оборудования в торгово-технологического процесса магазина

- Повышает производительность труда кассиров-контролеров
- Ускоряет обслуживание покупателей
- Механизация учета денежных поступлений
- Обеспечивают наглядность, простоту и правильность расчетов, точность учета денежных поступлений
- Автоматизация учета

440 Факторы, характеризующие состояние торгового обслуживания

- Применение высокопроизводительного оборудования
- Сокращения затрат ручного труда
- Ускорение научно-технического прогресса и совершенствование технологии торговли
- Уровнем удовлетворения спроса населения, степенью прогрессивности форм продажи и дополнительных услуг
- Совершенствование форм розничной продажи

441 Методы продажи товаров в розничной торговле

- Фасовка, упаковка, консультирование и оказание услуг
- Оказание помощи покупателю при выборе товара
- Применение фирменной торговой сети
- Самообслуживание, индивидуальное обслуживание, по образцам, с открытой выкладкой, по предварительным заказам
- Самостоятельный отбор и доставка товара к узлу расчета

442 Виды услуг, оказываемые покупателю

- Реализация товаров на дому покупателе
- Рекламно-информационные
- Платные и бесплатные услуги
- Создание удобств покупателю информационное консультирование, помощь в совершении покупки
- Услуги, связанные с дополнительными затратами предприятия

443 Преимущества продажи товаров по образцам

- Применение прогрессивных форм продажи
- Увеличение пропускной способности магазина
- Выбор товаров в торговом зале, а после оплаты получить товары соответствующие образцам
- Рационально использовать торговую площадь, сокращает потребность в работниках и время приобретения товаров покупателем.
- Продажа товаров по каталогам

444 Продажа товаров с открытой выкладкой

- Объем продаж невозможно планировать
- Демонстрация товара в действие
- Повышает пропускную способность магазина
- Сочетает элементы традиционного метода продажи и самообслуживания
- Сохраняет потребительские свойства товара

445 Где размещаются товары периодического спроса в торговом зале

- Как можно раньше на пути движения покупателей
- В зоне касс
- В середине торгового зала
- В центре торгового зала
- По внешнему периметру торгового зала

446 Где необходимо размещать в торговом зале товары импульсивного спроса

- В центре торгового зала
- По внешнему периметру торгового зала
- В зоне касс
- В горячих зонах торгового зала, которые попадают в поле зрения большинства покупателей.
- В начале движения покупателей

447 Содержание торгово-технологического процесса

- Выработка оптимальных вариантов продажи товаров
- Метод обслуживания покупателей
- Функциональные и специфические особенности торгового процесса
- Комплекс торговых технологических операций
- Формирование оптимального ассортимента товаров

448 Значение организации торгово-технологического процесса в магазине

- Разработать пути совершенствование технологического процесса в магазине
- .Выполнение функций по движению товаров и услуг при минимальных затратах
- Совершенствование и оптимизация торгово-технологического процесса в магазине
- Выполнение взаимосвязанных и последовательных технологических процессов оптимальных затратах и высокой культуры обслуживания
- Рост эффективности торгово-технологического процесса

449 Согласно этому правилу торговли в момент продажи товара определяется его минимальная цена, максимальная же цена на тот или иной товар определяется в зависимости от уровня спроса на данный товар со стороны покупателей. Какое это правило торговли?

- Продажа по комиссии.
- Традиционные правила продажи.
- Продажа по образцам.
- Продажа через аукцион.
- Продажа за наличные.

450 Как называются услуги предоставляемые покупателям в магазинах связанные с культурно-бытовым обслуживанием?

- Транспортировка товаров на дом.
- Показ товаров покупателям.
- Формы основных услу
- Формы дополнительных услу
- Прием заказов от покупателей.

451 Первый универмаг когда и где был открыт?

- 1903, Берлин.
- 1901, Баку.
- 1812, СШ
- 1852, Париж.
- 1918, Москв

452 Что такое потребительский кооператив?

- Розничное торговое предприятие, торгующее товарами первой необходимости.
- Розничная торговая сеть находящихся на расстояние друг от друга продавцов
- Розничное торговое предприятие собственником которого является производитель товаро
- Розничное торговое предприятие собственником которого является потребитель товаро
- Розничная торговая сеть, находящихся в едином владение и под единым контролем торговых предприятий.

453 Как называются услуги в торговле в зависимости от уплаты их стоимости ?

- Услуги продажи и услуги обслуживания.

- Простые и сложные.
- Основные и дополнительные.
- Платные и бесплатные.
- До продажи и после продажи.

454 В основном в каких торговых предприятиях оказываются дополнительные культурно-бытовые услуги населению?

- Торговые фирмы и коммерческие посредники.
- В супермаркеты и ярмарки..
- Специализированные магазины.
- Супермаркетах универмагах. и крупных специализированных магазинах.
- В крупных специализированных магазинах и совместных предприятиях..

455 Когда была создана Международная Торговая Организация Самообслуживания?

- 1985
- 1950
- 1970
- 1960
- 1965

456 В каких странах Западной Европы наиболее развита торговля в почтовых отделениях?

- Чехия, Польша, Болгария, Румыния.
- Дания, Голандия, Швеция.
- Австрия, Испания, Бельгия.
- Германия, Великобритания, Франция, Швеция .
- Италия, Португалия, Ирландия, Финландия.

457 Что означает понятие централизованная доставка товаров

- Продажа товаров населению.
- Транспортировка товаров на склада
- Завоз товаров из различных источников средствами предприятий розничной торговли..
- Организация товароснабжения силами и средствами поставщика на основе заявок в установленные сроки.
- Транспортировка товаров на мелкие розничные предприятия.

458 Что означает применение самых современных технологий в процессе доставки товаров от товаропоставщиков до магазина?

- Активный коммерческий посредник.
- Технология транспортировки товаров
- Технология продажи товаров
- Технология товароснабжения.
- Звено в системе товародвижения.

459 Что понимается под минимализацией транспортных расходов, высокой товарооборотчиваемостью, сохранением их качества и уменьшения расходов связанных с продажей товаров?

- Экономичность товароснабжения.
- Бесперебойность товароснабжения.
- Экономичность товаротранспортировки.
- Рациональность товаропродаж.

- Создание широкого товарного ассортимента

460 Значение научно-технического прогресса в торговле

- Механизация и автоматизация торгового процесса
- Реконструкция производства
- Обеспечивает техническое перевооружение отрасли
- Важнейший фактор развития экономики..
- Обеспечение высокой эффективности всего процесса

461 Социальное значение научно-технического прогресса в торговле

- Возможность механизации и автоматизации торговых процессов
- Улучшение условий труда, снижение травматизма
- Повышение культуры торговли
- Изменения в характере и содержании труда
- Повышения производительности и эффективности труда

462 Признаки классификации оптовых торговых предприятий.

- Организации кооперации производства
- Степень концентрации коммерческих и хозяйственных функций
- Преобразование производственного ассортимента в торговый, роль в товародвижении.
- Форма собственности, товарная специализация, масштаб деятельности, место и роль в товародвижении.
- Универсальные, специализированные и отраслевые, способствующие стабилизации цен

463 Сущность оптовой торговли

- Реализация торговых функций
- Источник роста материального уровня людей
- Удовлетворение потребностей населения
- Торговля товарами с последующей их перепродажи или профессиональным использованием
- Обмен излишками производства

464 Основная задача оптовой торговли.

- Реализация торговых функций
- Изучение спроса населения
- Осуществление связи между субъектами коммерческой деятельности
- снабжение товарами розничную торговую сеть
- Формирование товарного предложения

465 Необходимость использования оптового звена торговли

- Осуществляют экспедиционные операции по отправке товаров
- Контролируют ассортимент и качество товаров
- Осуществление связей между субъектами коммерческой деятельности
- Преобразование промышленного ассортимента в торговый
- Концентрируют товарные запасы

466 Преимущества централизованного хладоснабжения

- Управление спросом и товарными запасами
- Сокращение трудовых затрат
- Сокращение затрат электроэнергии

- Экономические
- Создание ресурсной основы

467 Основные типы универсальных посредников

- информационно контактные и независимые посредники.
- поисковые и независимые посредники
- консигнаторы, диллеры и поверенные
- дистрибьюторы, оптовые купцы
- оптовые предприятия , поверенные

468 К какому типу посредников относятся информационно-контактные посредники.

- зависимые.
- универсальные.
- независимые.
- специализированные.
- формально-независимые

469 Основные типы специализированных посредников

- поверенные , агенты
- универсальные.
- независимые посредники
- информационно-контактные, информационные, поисковые.
- зависимые.

470 От чего зависит эффективность складского технологического процесс

- от вида склада и объема грузооборота
- от физико-химических свойств товаров
- правильное и безошибочное оформление документов
- от рационального построения складских операций , их четкого и последовательного выполнения
- от характера выполняемых складом функций и ассортимента товаров

471 Важнейший посреднический элемент в системе товароснабжения

- Создание развитой структуры каналов товародвижения
- Организаторы производства и сбыта товаров
- Организации кооперации производства
- Организаторы оптового товарооборот удовлетворение специфических нужд и потребностей
- Формирование резервных источников финансирования

472 Принципы осуществления оптовой торговли

- Самостоятельность выбора товарных источников
- Определяет платежеспособному спросу покупателей
- Соответствие платежеспособному спросу покупателей
- Создание ресурсной основы, формирования финансово-ценовых регуляторов
- Определяет пути перемещения товаров

473 Отличительные признаки функционирования представителей оптовой торговли

- Организация выставок-продаж
- Разработка заявок и заказов
- Выбор путей перемещения товаров

- Свободный выбор партнеров, финансовая самостоятельность, независимость и материальная ответственность
- Изучение спроса населения

474 Направления формирования элементов рыночной инфраструктуры оптовой торговли

- Повышение научно-технического уровня материальной базы оптовой торговли
- Рациональное построение процесса товародвижения
- Содействовать территориальному разделению труда
- Формирование системы финансово-ценовых регуляторов
- Контролируют ассортимент и качество товаров

475 Факторы эффективности деятельности оптовой торговли

- Большой объем торговых операций
- Сохранность количества и качества товаров
- Обмен излишками производимых продуктов
- Объем операций, число деловых контактов
- Имеет дело с многочисленными профессиональными клиентами

476 Отличительные характеристики оптовой торговли

- Осуществление связей между субъектами коммерческой деятельности
- Преобразует промышленный ассортимент в торговый
- Концентрирует товарные запасы
- Имеет дело с профессиональными клиентами, объем торговли значительно больше
- Обмен излишками производимых товаров

477 Для чего склады оптовой торговли осуществляют преобразование производственного ассортимента в широкий торговый.

- Для накопления товарных запасов и обеспечения надлежащих условий их хранения
- Для снижения издержек по хранению и транспортировке товаров
- Для обеспечения сохранности товарных запасов
- Для максимально экономически целесообразного удовлетворения потребностей розничных торговых предприятий.
- Для снижения издержек и обеспечения сохранности товарных запасов

478 Социальное значение научно-технического прогресса в торговле

- Изменение характера и содержания труда торговых работников
- Совершенствование технологий
- Повышение культуры торговли
- Улучшение условий труда, сокращение тяжелых и трудоемких работ
- Механизация и автоматизация торговых процессов

479 С чем связаны существенные изменения в составе сети предприятий оптовой и розничной торговли

- С индустриализацией строительства предприятий торговли
- С электронизацией торговых операций
- С совершенствованием действующей торговой сети
- С развитием рыночных отношений
- С достижениями научно-технического прогресса

480 Основной элемент коммерческой деятельности

- Изучение и формирования товарного ассортимента
- Изучение расширения рынка сбыта товаров
- Изучение спроса населения
- Рациональная организация процесса продажи товаров
- Выявления новых источников поступления

481 Важная форма реализации товаров в процессе коммерциализации экономики

- Продажа с открытой выкладкой
- Самообслуживание
- Оптовая торговля
- Розничная торговля
- Продажа по предварительным заказам

482 Как осуществляется товароснабжения торговой сети

- На основе равноправия партнеров и свободы их выбора
- Оперативное планирование
- Рациональная и экономически эффективная организация
- На основе договоров поставки и разовых заказов
- На основе рациональных форм товародвижения

483 Задачи рекламно-информационной работы оптовых предприятий

- Систематическая информация об ассортименте товаров, имеющихся в продаж
- Содействовать ускорению доведения товаров до потребителей
- Информировать розничную торговлю о товарах новинках
- Развитие и укрепление хозяйственных связей с оптовыми покупателями
- Информировать об условиях оптовой продажи

484 Задачи управления торгово-технологическими процессами в оптовой торговле

- Повышение эффективности и производительности труда складских работников
- Обеспечение количественной сохранности товаров
- Соблюдение принятой ассортиментной политике
- Планомерное и бесперебойное товароснабжения розничных предприятий
- Обеспечение качественной сохранности товаров на складах

485 От чего зависит полнота и устойчивость ассортимента в розничных предприятиях

- От применяемых форм снабжения
- От структуры товарных запасов
- От рациональной организации товароснабжения
- От величины товарных запасов
- От удаленности источников снабжения

486 Организация создание каналов товародвижения и интенсивности товаропотоков, формирование резервов и сокращение издержек

- Развитие конкурентной среды
- Стимулирование интегрированных процессов на потребительском рынке
- Формирование широкого торгового ассортимента
- Цели развития оптовой торговли
- Осуществление и поддержка процессов накопления товарных запасов

487 Как делятся по характеру выполняемых функций процессы выполняемые в торговле

- Организационно-хозяйственные процессы
- Организация и технология проведения оптовых закупок и продаж
- Организация рациональных хозяйственных связей с поставщиками товаров
- Организация и технология оптовой и розничной торговли
- Коммерческие и производственные

488 Цель функционирования оптовых рынков

- Привлечение мелких и средних поставщиков товаров
- Эффективный коммерческий посредник
- Удовлетворение потребительского спроса
- Повышение эффективности снабжения продтоварами
- Формирование продовольственного рынка и активизация деятельности

489 Участники торгов оптового продовольственного рынка

- Оптовики- комиссионеры
- Сбытовые конторы, полномочные агенты
- Персонал оптового рынка
- Продавцы, покупатели и персонал оптового рынка
- Оптовые отделения и конторы производителей

490 Процесс формирования и поддержания ассортимента с целью удовлетворения спроса покупателей

- Ориентация на потребительский спрос с учетом сезонных колебаний
- Обеспечение экономической эффективностью деятельности организаций торговли
- Ориентация на спрос предприятий производителей
- Управление товарными запасами
- Формирование потребительского рынка и активизация его деятельности

491 Чем являются организаторы оптового товарооборота - оптовые ярмарки, оптовые рынки, товарные биржи, аукционы и др.

- центром накопления и передачи информации, обеспечивая ее сбор и обработку.
- преобразователем производственного ассортимента в широкий торговый
- гармонизатором единого потребительского рынок
- важнейшим посредническим элементом в системе товароснабжения.
- активным коммерческим посредником

492 Что должны учитывать торговые предприятия при заказе товаров?

- Оборот товарно-материальных ценностей и уровень торгового обслуживания.
- Среднедневное количество проданных товаров
- Скорость отправки товаров
- .Специализация предприятия. широта ассортимента уровень товарных запасов их норматив и среднедневное количество продаж.
- Норму товарных запасов

493 Что должно быть учтено при выборе источника поставки товаров для розничной торговой сети?

- Состояния взаимосвязей с оптовыми предприятиями.

- Размещение промышленных и сельскохозяйственных предприятий, особенность экономических взаимоотношений с импортерами.
- Специализация магазинов, объем товарооборота, характер источников поставки товаров
- Тип магазинов, объем товарооборота, места размещения магазинов, уровень цен на товары и потребности в них.
- Особенность источников товаров, специфические особенности товаров, состояние взаимосвязей между магазинами.

494 Какие методы снабжения розничной торговой сети существуют?

- Внутрихозяйственные и внехозяйственные.
- Городские, районные, сельские.
- Местные, республиканские, межреспубликанские, зарубежные.
- Централизованные и децентрализованные.
- Внутрисистемные и внесистемные.

495 На сколько групп делятся магазины осуществляющие централизованную транспортировку товаров в зависимости от источников снабжения?

- 2
- 5
- 6
- 3
- 4

496 На что нужно обращать внимание при определении скорости транспортировки товаров в централизованном порядке?

- Формирование торгового ассортимента товаров в соответствии с сезонностью спроса
- Количество и объем холодильных камер в магазине.
- Сезонность хранения товаров в магазине.
- Срок хранения товаров и наличие и объем холодильных камер.
- Количество оборудования в магазине.

497 Транспортировка товаров в централизованном порядке в каких формах осуществляется?

- Внутрисистемной и внесистемной.
- Внутренней и внешней.
- Транзитной и складской.
- Линейной и кольцеобразной.
- Прямой и косвенной.

498 Технология транспортировки в централизованном порядке каких групп товаров осуществляется на основе квартальных, декадных, ежедневных и почасовых заказов?

- Кондитерские товары.
- Непродовольственные товары.
- Продовольственные товары.
- Скоропортящиеся.
- Овощи-фрукты.

499 Функции накопительных складов

- Осуществляют обработку и хранение товаров
- Приемка и хранения в связи с необходимостью перегрузки их с одного вида транспорта на другой.
- Осуществляют приемку грузов на краткосрочное хранение и отправку их целыми тарными местами.

- Приемку мелких партий от промышленности и в виде крупно-партионных отправок их в районы потребления.
- Накопление текущих товарных запасов

500 Как называются навесы для хранения строительных материалов и др. изделий трубуемых защиты от атмосферных осадков

- Открытые склады.
- Полузакрытые склады.
- Специальные склады.
- Экспедиционные склады.
- Закрытые склады.

501 Основные факторы влияющие на размеры площади, емкость склада и структуру складских площадей.

- Удобства проведения погрузочно-разгрузочных работ.
- Вид транспортных средств, применяемых для внутрискладского перемещения грузов
- Соответствие площади и емкости складских помещений характеру технологических операций.
- Объем и структура товарооборота и товарных запасов
- Характеристики объемно-планировочных и конструктивных решений складских зданий.

502 Важнейшие требования, предъявляемые к устройству склада

- Оснащение современным технологическим и техническим оборудованием
- Соответствие объема товарных запасов операциям внутрискладского технологического процесса
- Выделение помещений или зон для выполнения операций технологического процесса
- Соответствие параметров и конфигураций упаковки и тары. требованиям рациональной технологии выполняемых операций.
- Размер и характер запасов товаров и продолжительности хранения.

503 Технические требования предъявляемые к таре.

- Создание условий для механизации трудоемких операций.
- Создание условий для приемки товаров по количеству и качеству.
- Защита товаров от влияния других товаров
- Материал изготовления и конструкция отвечать свойствам товаров, а также прочность и защита сохранности при перевозке и хранении.
- Средство защиты продукции от вредного воздействия внешней среды.

504 Возможности использования современной упаковки и тары.

- Выполнение роли носителя коммерческой информации о свойствах товаров и условиях их потребления.
- Как красочное средство для выкладки и продажи товаров
- Оказывает сильное психологическое воздействие.
- Оформление рекламной информационной нагрузки ускоряющей процесс продажи, облегчить их потребление.
- Возможность применения тары-оборудования.

505 Назначение цеховой тары.

- Предохраняет товар от вредного воздействия внешней среды.
- Создание условий для приемки товаров и удобства их количественного учета
- Защита товаров от влияния других товаров
- Для группировки товаров внутри предприятия.

- В процессе обращения она участвует не только вместе стоваром, но и без нее.

506 Требования при разработке проектной документации строительства коммерческих предприятий.

- Нормативные строительные документы, нормы и требования органов пожарного и санитарного надзор.
- Наличие технического обоснования, расчетов и чертежей.
- Совокупность технических и конструкторских документо
- Требования законодательства в области строительства и градостромтельства, нормы и требования органов государственного санитарного и пожарного надзор
- Наличие смет и пояснительныз записок, а также норм санитарного надзор

507 Что обеспечивает соблюдение строительных норм и правил при проектировании и строительстве.

- Разработка обоснований относительно отдельных частей объекта и принятых проектных решений
- Осуществляет техническое перевооружение коммерческих предприятий.
- Обеспечение требований законодательства и норм и требований санитарного надзор
- Обеспечение необходимого уровня качества строительства и общие технические требования для строительства, проектирования и системам инженерного оборудования.
- Широкое применение типовых проекто

508 Наличие каких документов необходимо для строительства или реконструкции коммерческих предприятий.

- Технорабочего проект
- Документ подтверждающий хозяйственную необходимость строительств
- Техничко-экономическое обоснование.
- Проектно-сметной документации.
- Техничко-экономическое задание.

509 На каких основных принципах осуществляется проектирование коммерческих предприятий.

- Сокращение затрат труда при проектировании и строительстве, снижение стоимости строительства,
- Последовательности, вириантности, комплектности и применения единых норм.
- Принципах целесообразности и обоснованности сстроительства объекто
- Сокращение затрат труда при строительстве, снижение стоимости строительства,
- Строительные нормы и правил

510 Целесообразность строительства коммерческих предприятий по типовым проектам..

- Возможность выбора конкретных параметров и характеристики отдельных частей зданий и сооружений а также топового оборудования для помещений.
- Разработка и выбор наиболее эффективных вариантов технической и конструкторской документации.
- Сокращает время проектирования и строительства коммерческих объекто
- Существенно сокращает затраты и сроки проектных работ, обеспечение единой технической политики, эффективности и качества проектирования.
- Обеспечить надежность зданий и сооружений в расчетных условиях эксплуатации.

511 Значение применения единых норм проектирования строительства и реконструкции коммерческих предприятий.

- Служат основой стоимости строительства и лимита финансирования.
- Существенно сокращает затраты и сроки проектных работ.

- Способствует более эффективному обеспечению единой технической политики.
- Является необходимой базой для разработки высококачественных проекто
- Способствует улучшению качества строительных работ.

512 Понятие территориальных строительных норм.

- Устойчивость зданий и сооружений и безопасность людей при пожарах и землетрясениях.
- Обязательный документ для всех проектных, строительных и монтажных организаций.
- Требования действующего законодательства, норм санитарного и пожарного надзор
- Учитывают природно-климатические, социальные и национальные особенности, экономические возможности республики.
- Обеспечивает общие технические требования по инженерным изысканиям и строительным конструкциям.

513 Содержание технического проект

- Конструкторские и технические документы.
- Требования к планировке к планировке и застройки, зданий и сооружений, строительных конструкций.
- Пояснительная записка, генеральный план, технологические и строительные решения,
- Расчеты, чертежи, смет
- Строительные нормы и правила , основные организационно методические требования.

514 Назначение применения государственных стандартов в области строительства

- Общетеchnические требования к застройке, зданиям и сооружениям, строительным конструкциям.
- Требования к планировке и застройки зданий и сооружений, строительных изделий и материалo
- Обязательные и рекомендуемые положения, определяющие конкретные параметры и характеристики отдельных частей.
- Обеспечивает тнхническое единство при разработке, производстве и эксплуатации зданий, строительных сооружений и их комплексо
- Обеспесение эксплуатационных характеристики параметров зданий и сооружений различногоназначения.

515 Состав проектной документации на новое строительство, расширение и реконструкцию коммерческих предприятий.

- Организационно методические и общие технические требования, а также к планировке и застройке.
- Пояснительная записка, архитектурно-строительные решения, состав и назначение помещений.
- Требования к планировке и застройке зданий и сооружений, их эксплуатационные характеристики.
- Технического проекта предприятия. рабочих чертежей и сметной документации.
- Технический проект, сметная документация.

516 Какие документы должны разрабатываться при реконструкции комерческого предприятия.

- Строительные решения.
- Пояснительная записк
- Техничo-экономичемкое обоснование.
- Проектно-сметная докуметация.
- Технологические решения.

517 Количество основных данных и требований в задании на выполнение проектирования коммерческих предприятий.

- 10
- 7
- 6

- 8
 9

518 Каким документом является технико-экономическое обоснование.

- Архитектурно-строительным.
 Задание на выполнения проектирования.
 Проектной документацией.
 Предпроектным.
 Технический проект предприятия.

519 Содержание проектной документации на новое строительство, расширение и реконструкцию коммерческих предприятий.

- Основания для разработки проекта, исходные данные для проектирования.
 Технологические и архитектурно-строительные чертежи.
 Строительные нормы и правила, организационно-методические требования.
 Из технического проекта предприятия, рабочих чертежей и сметной документации.
 Строительные нормы организационно-методические требования.

520 Условие рационального осуществления складского технологического процесс

- Устройство складов должно быть подчинено рациональной организации всего технологического процесс
 Соответствие емкости складских помещений характеру технологических операций.
 Устройство склада должно отвечать ряду технологических требований.
 Широкое применение различных видов оборудования.
 Соответствие площади складских помещений объему технологических операций.

521 Факторы определяющие территориальное размещения складов и их количество.

- Выравнивание временной разницы между выпуском продукции снабжение на базе создаваемых товарных запасов
 Преобразование производственного ассортимента потребительский в соответствии со спросом.
 Концентрация запасов, их размещение, хранение, распределение товаров
 Мощностью материальных потоков, их рациональной организацией, спросом и размерами региона сбыта, особенностями коммуникационных связей.
 Хранение товаров в распределительной системе содействует эффективному выполнению заказов потребителей.

522 На какие подгруппы подразделяется оборудование для хранения товаров на складе.

- Для укладки навалочных и насыпных товаров
 Для укладки навалочных грузов
 Для укладки навалочных и насыпных грузов
 Для укладки и хранения тарно-штучных товаров, хранения навалочных наливных и насыпных товаров
 Для хранения тарно-штучных товаров

523 Как по назначению делятся стеллажи.

- Устройства и специально оборудованные вместилища
 На специальные и стандартные.
 На специальные и промышленные широкого профиля.
 На универсальные и специализированные.
 Универсальные для всех товаров

524 Какое оборудование применяется для укладки и хранения тарно-штучных грузо

- Специальные устройства для хранения тарно-штучных товаро
- Универсальные стеллажи и устройств
- Складское.
- Стеллажи и поддоны.
- Специальные стеллажи и устройств

525 Как называются устройства для хранения навалочных и насыпных грузо

- Универсальные поддоны и закром
- Поддоны и стеллажи.
- Универсальные стеллажи.
- Бункерные усройства и закром
- Универсальные и определенные стеллажи для хранения товаро

526 Название специально оборудованного вместилища для временного хранения навалочных и насыпных грузо

- Временное хранилище для сезонных товаро
- Универсальные хранилищ
- Специальные универсальные стеллажи.
- Бункерные устройств
- Универсальные стеллажи.

527 Для хранения и перевозки наливных грузов массой брутто до 30 тонн могут использоваться—

- Специально оборудованных вместилящах.
- Резервуары из стали.
- Бункерные устройств
- Специализированные контейнеры.
- Резервуарные баки.

528 Дать название отгороженного вертикальной перегородкой места для насыпки навалочных грузо

- Вместилища
- Специализированные контейнеры.
- Резервуар.
- Закром
- Контейнеры.

529 Какой массой брутто могут использоваться специализированные контейнеры для перевозки и хранения наливных грузо

- 30, 25, 15, 5 и 1тн.
- 50, 40, 30.20, 10 тн.
- 40.25, 15, 10 и 5 тн.
- 30. 20. 10. 5 и 1,25 тонн.
- 35, 25, 15, 5 и 1 тн.

530 Виды кранов предназначенных для перемещения грузов на складах.

- Электрштабелеры .консольные и козловые.

- В Транспортеры. и тележки-штабелеры.
- Конвейеры.. электротяги.и козловые краны.
- Мостовые, консольные, козловые и краны-штабелеры.
- Автомобильные икозловые.

531 Чему способствует применение подъемно-транспортного оборудования в складском технологическом процессе.

- Экономически целесообразное накопление, переработка и распределение грузов между потребителями.
- Функция сокращения транспортных расходов, концентрации запасов, хранение и время простоя транспорт
- Имеет определенную функцию по преобразованию материальных потоков, их транспортировк
- Способствует облегчению тяжелых и трудовых процесса ускоряет выполнение погрузочно-разгрузочных работ.
- Способствует сокращению транспортных расходов, относительным особенностями коммуникационных связей.

532 К какой группе торгово-технологического оборудования относятся краны, грузовые лифты, лебедки и электрические тили.

- Гравитационные устройств
- Погрузочно-разгрузочные машины.
- Транспортирующие машины и устройств
- Подемно-транспортное оборудование.
- Грузовые механизмы и устройств

533 Назначение транспортирующих машин и установок

- Гравитационные механизмы и устройства
- Погрузочно-разгрузочные машины и установки периодического действия..
- Грузоподъемные машины и установки непрерывного действия..
- Механизмы периодического и непрерывного действия для горизонтального и слабонаклонного передвижения грузо
- Штабелирующие машины и установки.

534 Начальная стадия складского технологического процесс

- Разгрузка транспортных средств, в которых поступил товар, применение рациональной системы размещения и укладки товаро
- Разработка и применение транспортно-технологических схем переработк и грузо
- Подготовительные операции по выполнению всех планов и графиков согласованных во времени.
- Операции по поступлению товаро
- Создание оптимальных условий хранения товаров и благоприятных условий труд

535 Назначение грузоподъемных машин и механизмо

- Определение возможностей использования торгово-технологического оборудования.
- Условие комплексной механизации складских работ.
- Для укладки и хранения тарно-штучных грузо
- Для перемещения грузов в вертикальном и горизантальном направлениях.
- Условие комплексной механизации внутрискладских работ.

536 Как называется механизм с электроприводом для вертикального и горизонтального перемещения груза , подвешенного на крюк.

- Грузовые лифты.

- Грузотранспортеры.
- Электротягачи.
- Электрическая таль.
- Транспортирующие машины.

537 В зависимости от конструктивных особенностей различают стеллажи--

- Каркасные и гравитационные.
- Для продовольственных товаров
- Универсальные и специальные.
- Сборно-разборные и неразборные.
- Полочные и клеточные стеллажи.

538 На какие виды подразделяются специальные стеллажи.

- Стоечные, консольные и механические.
- Сборно-разборные и неразборные.
- Унифицированные.
- Сборно-разборные.
- Универсальные.

539 Назначение подъемно-транспортного оборудования в складском технологическом процессе.

- Улучшает экономические показатели склада и условия труда
- Ускоряет складской технологический процесс.
- Значительно сокращает трудовые затраты
- Облегчают тяжелые и трудоемкие работы, ускоряют складские операции, сокращают время простоя транспорта
- Сокращает время складской обработки груза

540 На что оказывает влияние скорость выполнения технологического складского процесса

- Ритмичность технологического процесса
- Установление оптимальной звенности товародвижения.
- На степень механизации складских работ.
- На общую продолжительность процесса товародвижения.
- Грамотная и четко спланированная схема складского технологического процесса

541 Главная цель управления торгово-технологическими процессами на складе.

- Содействует гармонизации единого потребительского рынка
- Планирование, ассортимент и регулирование товарных запасов
- Управление товарными запасами и ассортиментом товаров
- Ускорение продвижения товаров, сохранности количества, качества товаров, внедрение рациональных организационных и технологических схем.
- Закупка, доставка и хранение товаров

542 Что включает процесс управления товарными запасами на складе.

- Внедрение технологических схем товароснабжения розничных торговых предприятий.
- Соблюдение ассортиментной политики склада
- Обеспечение высокого уровня коммерческой работы.
- Планирование, оперативный учет, контроль и регулирование товарных запасов
- Обеспечение роста производительности и качества труда

543 Что предусматриваем целенаправленное воздействие на управление складским процессом.

- Определение оптимального уровня необходимых затрат труд
- Закупка товаров, их доставка. Хранение и информационное обслуживание.
- Формирование торгового ассортимента товаров в соответствии с требованиями.
- Рациональное выполнение всех операций по приемке, хранению и отпуску товаров
- Преобразует производственный ассортимент в торговый.

544 Основание для осуществления оперативного учета и контроль за состоянием товарных запасов

- Карточки количественного учета
- Нормализация товарных запасов с учетом их состояния.
- На основании ассортиментного перечня.
- На основании действующих форм учета и отчетности.
- Применение электронно-вычислительной техники.

545 Что необходимо учитывать при хранении товаров на складе.

- Разработку карт размещения товаров на складах.
- Соблюдать принцип товарного соседства
- Возможность быстро отыскать необходимый товар.
- Различия в периодах хранения товаров и их физико-химических свойств
- Эффективно использовать складские площади и емкости.

546 Название механизма с электроприводом для вертикального и горизонтального перемещения груза в складском технологическом процессе.

- Электротягачи.
- Электрическая таль.
- Электрические грузовые лифты.
- Транспортирующие машины и устройства
- Мостовые краны.

547 Начальный этап после решения о строительстве своего склада

- Оценка периода окупаемости.
- Расчет капитальных и эксплуатационных затрат.
- Строительство.
- Проектирование склада
- Определение размеров доходной части.

548 Для чего необходимо знать размеры и стоимость здания склада количество оборудования, его цены, количество персонала и сменность работы склада

- Для правильного проектирования складского комплекса
- Для расчета количества оборудования по типам и цене.
- Для расчета потребности в электроэнергии, воде и других ресурсах.
- Для расчета затратных статей бюджета
- Для расчета количества персонала и потребности в ресурсах.

549 Что может обеспечить быстрый и качественный прием продукции, подъезд транспорта и качественную отгрузку продукции, обладать рациональной схемой размещения и хранения продукции.

- Наличие автоматизированной системы учета и управления деятельностью складского комплек
- Учет необходимых объемов инвестирования в скла
- Создание бизнес-плап
- Правильно спроектированный складской комплекс.
- Обеспечивать оптимальную схему перемещения продукции внутри склад

550 Какой документи требует расчета капитальных и эксплуатационных затрат, определения размера доходной части бюджета склад

- Разработка объемно-планировочных складских модулей.
- Технологический проект.
- Расчет затратных статей бюджет
- Бизнес-план.
- План.

551 Документ определяющий целесообразность проектирования и строительства конкретного предприятия.

- Лимит финансирования.
- Конструкторская документация.
- Техническая документация.
- Техничко-экономическое обоснование.
- Смет

552 Основанием строительства объекта и лимитом финансирования стройки торговых предприятий служит-

- Строительные нормы.
- Проек
- Расчеты.
- Смет.
- Проект.

553 К каким элементам склада относится фундамент, стены., опорные колонны, междуэтажные перекрытия, полы., кровля, рампы, двери и окн

- Элементы механизации технологического процесс
- Элементы классификации склад
- Общетоварные и специаьные элемены склад
- Основные конструктивные элементы складского здания.
- Типовые сборные элементы.

554 Материал преимущественного применения при строительстве складских сооружений.

- Деревянные.
- Каменные.
- Из бетонных блоко
- Из типовых сборных железобетонных элементо
- Высоко прочные специальные сплавы .

555 Важнейшей специфической особенностью складского хозяйства является –

- Тенденции роста абсолютного складского фонд
- Влияние научно-технического прогресс
- Тенденции усиления специализации и роста отраслевой дифференциации.

- Его практическая абсолютная универсальность распространения.
- Возрастаем роли логистическо-складского обеспечения общественного производств

556 Чем отличается технический проект склада от проектного задания.

- Включает список авторского коллектива и пояснительную записку.
- Не содержит архитектурно-строительную часть.
- Включает частичное содержание сметы.
- Включает смету в полном объеме.
- Включает список авторского коллектива

557 Факторы оказывающие влияние на организацию процесса товародвижения

- Рационализация и оптимизация технологических процессов
- Научно технические, технологические, уровень автоматизации
- Социально-экономические, технологические, научно-технические
- Производственные, транспортные, социальные, торговые
- Механизация, автоматизация технологических процессов торговли

558 Формы товародвижения

- Оптимизация технологической цепи товародвижения
- Рациональная, ускоренная с применением тары-оборудования
- Транзитная и оптимальная
- Транзитная и складская
- Оптимальность и рациональность движения

559 Особенности применения транзитного завоза товаров

- Завоз в торговую сеть непосредственно с производственных предприятий
- Ускорение процесса доставки товаров
- Минимизация расходов по перемещению товаров
- Выбор кратчайших путей товародвижения
- Оптимизация и выпрямление путей товародвижения

560 Специфика применения складской формы товародвижения

- Транспортные расходы
- Выбор и эффективное использование транспортных средств
- Оптимизация технологической цепи товародвижения
- Применяется преимущественно по товарам простого ассортимента
- Сокращение время доставки и транспортные расходы.

561 Влияние правильного выбора транспортных средств на организацию товародвижения

- Эффективное применение тары-оборудования
- Исключает порожние пробеги
- Оптимизация технологической схемы товародвижения
- Сокращает простои, повышает эффективность и производительность труда
- Механизация и автоматизация технологических процессов в торговле

562 Что представляет собой процесс товародвижения

- Ускорение процесса перемещения товара
- Направление и ускорение процесса перемещения товаров
- Функция торговых организаций

- Процесс доведения товаров от от производственных предприятий до потребителя
- Сокращение время оборота товарно-материальных ценностей

563 Основные звенья технологической цепи товародвижения.

- Сфера товарного обращения.
- Отдельные отрасли материального производства
- Магазины, киоски палатки.
- Предприятия промышленности, оптовые и розничные предприятия
- Торговые дома биржи, рекламные агентства

564 Что оказывает влияние на товародвижения

- Специализация и размещение
- Сложность ассортимента
- Уровень плотности населения
- Выбор рациональных путей и эффективного вида транспорта
- Минимальные и максимальные поставки

565 Проблема оптимизации выбора канала товародвижения

- Рыночно-экономические факторы
- Сокращение транспортных издержек
- Экономические требования
- Установления баланса между экономико-организационными и рыночно-экономическими требованиями
- Стимулирование сбыт

566 Виды звенности товародвижения

- Требующие подсортировки
- Условия поставки товаров и договора
- Свойства товара и сложность ассортимента
- Торгово-организационная и складская
- Поставка товаров простого и сложного ассортимента

567 Кто должен выполнять информационную функцию торговли.

- Оптовые ярмарки и биржи
- Оптовая торговля.
- Розничная торговля
- Оптовая и розничная торговля
- Информационно-контактные посредники

568 Какие функции были присущи ассоциациям розничной торговли

- организационные экономические и технологические
- Изучение рынка и анализ передового опыта
- Способствовать развитию совместной деятельности между предприятиями находящимися в ее составе и защищать их интересы
- Все ответы верны
- Подготовка кадров и помощь предприятиям в социальном развитие

569 На что оказывает существенное влияние размещение источников производства товаров

- на выбор района деятельности

- На время оборота товарно-материальных ценностей
- на создание соответствующей сети оптовых предприятий
- на процесс товародвижения
- на товарную специализацию

570 К каким факторам процесса товародвижения относится размещение, специализация и сезонность производственных предприятий

- Экономические и организационные
- Транспортные.
- Географические и транспортные
- Производственные.
- Торгово-технологические

571 Роль выбора канала товародвижения в деятельности торговой организации

- Выпрямляет пути движения и сокращает транспортные расходы
- Использование рациональных путей товародвижения
- Установление баланса между организацией и рыночными требованиями
- Решает проблему оптимизации
- Стимулирование сбыта и принятие риска и ответственности

572 Факторы, определяющие выбор канала сбыта

- Транспортные и экономические
- Требованиями ограничения количества звеньев
- Стимулирование сбыта
- Аргументация выбора канал
- Производители, товар, рынок, функционирование торгового канала

573 Факторы, влияющие общую продолжительность процесса товародвижения

- Плановность и ритмичность товарных потоков
- Степень механизации складских операций
- Условия поставки товаров
- Скорость выполнения технологического складского процесса
- Степень автоматизации складских операций

574 Какие товары требуют создания особых условий в процессе товародвижения ?

- Товары сезонного назначения
- Крупногабаритные.
- Товары сложного ассортимента
- Скоропортящиеся продукты.
- Требующие наличия специализированного транспорта

575 С какой целью в основном применяется складская форма товародвижения.

- При невысокой плотности населения
- Из- за физико-химических свойств товара
- Носит сезонный характер
- Для их подсортировки
- Преимущественно по товарам простого ассортимента

576 Как называется форма торговли при которой осуществляется транспортировка товаров по

почте на основе заблаговременных заказов

- Продажа на дому.
- Интерактивная торговля
- Электронная торговля.
- Торговля в почтовых отделениях
- С помощью автомата

577 Основные направления рационализации процесса товародвижения

- Специализация производственных предприятий
- Максимальное приближение производства к источникам сырья
- Рациональное размещение пунктов производства товаров
- Создание сети складского хозяйства и использование более экономичного вида транспорта
- Приближение производственных предприятий к каналам товародвижения

578 Принцип рациональной организации товародвижения

- Технология осуществления операций на предприятиях розничной торговли.
- Механизация и автоматизация технологии товародвижения
- Рациональная организация перевозок
- Применение кратчайших путей
- Разработка схем технологий операций на предприятиях оптовой торговли

579 Фактор значительного усложнения процесса товародвижения

- Неравномерность размещения производственных предприятий
- Сезонность производств отдельных товаров
- Удаленность источников сырья.
- Перевозка товаров на значительные расстояния
- Уровень механизации погрузочно-разгрузочных работ

580 Принцип рациональной организации процесса товародвижения

- Оптимизация технологической цепи товародвижения
- Применение специализированного транспорта
- Выбор кратчайших путей и экономичных видов транспортных средств
- Выбор рациональных транспортных средств и их эффективное использование
- Применение рациональной технологии погрузочно-разгрузочных работ

581 Если товар не подлежит возможности длительного хранения

- От цены одной товарной единицы.
- Ускорение процесса доставки товаров
- Накопление товарных запасов
- Эффективен короткий канал сбыта
- Зависит от меры индивидуальности товара

582 организация физического товародвижения

- организация складского технологического процесса
- Совокупность экономических, организационно-технических процессов
- Создание системы непрерывных транспортных цепей
- Совокупность операций по складированию, погрузке, разгрузке и транспортировке товаров
- организация технологического процесса

583 Основны функции работников торгового зала в магазине самообслуживания

- Укладка в инвентарную тару
- Расчетные операции
- Консультирование и контроль
- Информирование
- Рекламирование