

AAA_3716#01#Q16#01EDUMAN testinin sualları

Fənn : 3716 Kommersiya işi

1 Səmərəli təsərrüfat əlaqələrində hansı müqavilə münasibətlərinə üstünlük verilir

- uzunmüddətli müqavilələr
- birbaşa və uzunmüddətli müqavilələr
- birbaşa və tərəfmüqabillı müqavilələr
- sistem daxili və paylı müqavilələr
- paylı və qısamüddətli müqavilələr

2 Pərakəndə təşkilatın strukturuna aid deyil.

- Pərakəndə korporativlər
- Korporativ şəbəkələr
- Green market
- Könüllü birliklər
- Françayz təşkilatlar

3 Pərakəndə tacir hansı qərarı qəbul etmir

- xidmətlər toplusu haqqında
- təmərküzləşmə haqqında qərar
- mağazanın məsuliyyəti haqqında
- məhsulun çeşidi haqqında
- mağazanın yeri haqqında

4 Əmtənin səviyyələri.

- saf, təmiz, xalis
- mənacə, real, möhkəmlənmiş
- orta, yüksək, güclü
- güclü, real, funksiya
- funksiya, möhkəmlənmiş

5 Mənacə əmtə səviyyəsi nəyi bildirir?

- onun markasını
- əmtənin əsas funksiyasını
- onun qiymətini
- onun keyfiyyətini
- onun xassələrini

6 Real əmtə səviyyəsi özündə nəyi əks etdirir?

- onun etiketini
- əmtənin markasını, keyfiyyətini
- onun funksiyasını
- onun texnik xüsusiyyətləri
- onun sövqədicisi xüsusiyyətləri

7 Möhkəmləndirilmiş əmtə səviyyəsinə nə aiddir?

- sövqedici xüsusiyyətləri
- alıcıya verilən güzəştlər
- satıcıya verilən güzəştlər
- mala edilən ticarət əlavələr
- mala və istehsalçıya verilən güzəştlər

8 Əmtəə yalnız əsas xüsusiyyətlərə malikdirsə,

- onun satış imkanları aşağıdır
- onun faydalılığı ən aşağı səviyyədədir
- onun faydalılığı ən yüksək səviyyədədir
- onun alıcıları etmə xüsusiyyətlər yüksəkdir
- onun satış imkanları yüksəkdir

9 Əmtələrin təyinatı ilk növbədə nədən alıdır?

- bazarın , ən kiçik segmentinin tələbindən
- bazarın konkret segmentinin tələbindən
- bazarın kütləvi segmentin tələbindən
- bazarın segmentinin tələbindən
- bazarın , ən böyük segmentinin tələbindən

10 Əmtələrin diversifikasiyasının əsas prinsipləri

- diversifikasiya konqlomerat, diskriminasiya
- konqlomerat, sinerjiya, enercentlik
- konqlomerat, diversifikasiya, difereon
- konqlomeratlıq, sinerjiya, difraksiya
- diversifikasiya konqlomerat, diderensasiya

11 Konqlomerat diversifikasiya nədir?

- 2 və daha çox bazar segmentində fəaliyyət göstərən firmaların bütün məhsulları nəzərdə tutur
- bir-biri ilə qətiyyəən əlaqəsi olmayan məhsulların istehsalını nəzərdə tutur
- bir biri ilə qarşılıqlı əlaqəsi olan məhsulların istehsalını nəzərdə tutur
- 1 bazar segmentində təbiiq olunan çox geniş çeşidli, əlaqəli malları nəzərdə tutur.
- 1 və ya 1 neçə bazar segmentində fəaliyyət göstərən firmaların bütün məhsulları nəzərdə tutur

12 Ərzaq mallarına olan tələbin xüsusiyyəti

- sadə olması
- komplekslilik
- mücərrədlik
- vaxtaşırı olması
- fiziolojinormalara uyğunluğu

13 Passiv tələbat malları nədir?

- malı görəndən sonra almaq qərarına gəldiyimiz mallardır
- biz həmin mal haqqında bilirik, amma almağa tələsmirik
- çox nüfuzlu əmtələrdə ki, biz onları almağa tələsmirik
- xüsusi xüsusiyyətləri olan əmtələrdə ki, onu almağı qərara almırıq
- vaxtaşırı qurtardıqca alınan mallardır

14 İstehlakçıların iki qrupu hansıdır?

- mühafizəkarlar, potensial istehlakçılar
- son istehlakçılar, işgüzar istehlakçılar
- son istehlakçılar, potensial istehlakçılar
- yenilikçilər, mühafizəkarlar
- yenilikçilər, son alıcılar

15 Son istehlakçılar və işgüzar istehlakçılar davranışı hansı modelə əsasən modelləşdirilir?

- stimül - initasiya
- stimül – reaksiya
- alıcı şüuru qara qutu
- stimül – adaptasiya
- son alıcı – işgüzar alıcı

16 Kommersantin psixoloji portretinin ilk yaradıcısı kim olub?

- U.L. Tompson
- Vemer Zombart
- Piter Urs Bender
- İ.B Seybort
- G.A. Armstranq

17 Maketing idarəetmə və hüquq bilikləri:

- sistemativ tələblər
- Kommersanta verilən pesəkar tələbatdır
- Kommersanta verilən fərdi tələblərdir
- Kommerstanin bilik və vərdisləri
- Kommersantin fəaliyyətinin əsas amilləridir

18 Muhasibat uçotu maliyyələsədmə vergitutma bilikləri;

- Kommersantin fəaliyyətinin əsas amilləridir
- Kommersanta verilən pesəkar tələbdır
- Kommersanta verilən fərdi tələbdır
- Kommersantin bilik və vərdisləridir
- Kommersantin mövcudluq şərtidir

19 Liderlik bacarığı

- Kommersantin fəaliyyətinin əsas amilləridir
- Kommersanta verilən fərdi tələbdır
- Kommersanta verilən pesəkar tələbdır
- Kommersantin əsas fəaliyyət unsurudur
- Komersantin bilik və vərdislərinin əsasıdır

20 Yüksək mənəvi və fiziki keyfiyyətlər?

- Kommersantin fəaliyyətinin əsas amilləridir
- Kommersanta verilən fərdi tələbdır
- Kommersanta verilən pesəkar tələbdır
- Kommersantin intellektual inkisafıdır
- Kommersantin antropoloji ölçüləridir

21 Uşguzar protokol nədir?

- Sənəddir
- Danışıqların protokol tədbiri formasında keçirilməsidir
- Danışıqların rəsmilləşdirilməsidir
- Rəhbər işçilərə vermək üçün hazırlanmaq
- Keçirilmiş iclasın görüşün rəsmilləşdirilib hesabat şəklində təqdimatıdır

22 Mənəvi normaların və dəyərlərin hansı kateqoriyalara bölürlər?

- universal və tipik
- Universal və spesifik
- Universal və birbaşa
- spesifik və digər
- spesifik və işguzar

23 Kommersiya fəaliyyəti nədən başlayır

- daşınmadan
- malın satışından
- malın alışından
- müqavilənin bağlanmasından
- saxlanmadan

24 Məhsulun keyfiyyətinin hərtərəfli qiymətləndirilməsinin göstəricilər sisteminə daxil deyil

- optimallıq
- möhkəmlik göstəriciləri
- etibarlılıq göstəricisi
- təyinatlılıq göstəricisi
- təhlükəsizlik göstəricisi

25 Topdan mal alışının mərhələsi deyil.

- nəzarətin təşkili
- ticarətin texnologiyası
- malgöndərənin öyrənilməsi
- tələbin öyrənilməsi
- müqavilələrin bağlanması

26 Kommersiya nədir?

- Marketingin funksiyasıdır
- Sahibkarlığın formasıdır
- İnfrastruktur elementidir
- İstehlakın idarə olunması
- Alıcı davranışının idarə olunmasıdır

27 Azərbaycanda kommersiyanın inkişaf tarixində aşağıdakılardan hansinin rolu daha böyükdür?

- Əkinciliyin inkişafı
- Böyük İpek yolu
- Xanlıqların inkişafının
- Maarifçiliyin inkişafı
- Heft istehsalı

28 Böyük İpek yolu nə vaxt, haradan başlayır?

- 5 əsr Cindən
- E.ə 203-ci ildə Cindən
- Bizim e.ə 138-ci ildə Cindən
- 2 əsr Koreyadan
- e.ə 6 ci minillikdə Cindən

29 İpək yolu nə vaxt öz əhəmiyyətini itirdi?

- Hec biri dogru deyil
- Hindistana dəniz yolu acildiqda
- Şəki ipəyi istehsal olunanda
- Mesopotamiyanın inkişafında
- Amerikanın kəşfindən

30 İpək yolu nə vaxtdan bərpa olundu?

- 2005
- 1994
- 1992
- 2011
- 2010

31 İpək yolunun bərpasında hansı proqram əsasdi

- ASEAN
- TRASEKA
- Hec biri
- TASIŞ
- TEMTUS

32 Kommersiya nəyə xidmət edir?

- Bazar iqtisadiyatının inkişafına
- Əhalinin tələbatının ödənilməsinə ,gəlirin artmasına
- Əhalinin gələcək dövr üçün həyat şəraitinin yüksəlməsinə
- Əhalinin tələbatının tam və dolğun ödənilməsinə
- Milli gəlirin artmasına

33 Kommersiiya prinsipləri necə xarakterizə olunur?

- Heç biri duzgun cavab deyil
- Kommersiyanın marketinqin prinsipləri ilə ayrılmaz əlaqəsi ilə
- Bazar münasibətləri operativlik prinsipləri ilə
- Fasiləsizlik prinsipi ilə birgə digər prinsiplərin ayrılması ilə əlaqəsi var
- Deqiqlik operativlik ahəngdarliq prinsipləri ilə

34 Kommersiya muəssələrinin gəlir əldə etməsi onun üçün nədir?

- Heç biri doğru deyil
- Kommersiya fəaliyyətinin əsas prinsipidir
- Əsas konsepsiyadır
- Əsas vəzifəsidir
- Əsas məqsədidir

35 Aşağıdakılardan hansı kommersiya fəaliyyətinin funksiyalarına aid deyil?

- Haqq hesaba nəzaret
- Kommersiya munasibetlərinin quruluşu
- Heç biri doğru deyil
- Satış proqramının hazırlanması
- Mal göndərmə qrafikinə hazırlanması

36 Təchizatın əsas şərtləri hansı ilə kimi tətbiq olunmuşdur.

- 2011
- 1959
- 1972
- 1980
- 2010

37 Mülki məcəllənin 568-ci maddəsi nəyə həsr olunub?

- Əmtəələrin vaxtında göndərilməsinin şərtlərinə həsr olunur
- Müsahətedici sənədlərin müddətinə həsr olunur
- Satıcı əmtə ilə bərabər sənədləri də verməyə borcludur
- Texniki şərtlərin, sertifikatların təkmilləşməsinə həsr olunur
- Əmtəələrin vaxtından gec göndərilməsinin şərtlərinə həsr olunur

38 Mülki məcəllənin 569-cu maddəsi nəyə həsr olunub?

- icraçıların rekvizit şərtləri, öhdəlikləri əsaslandırılmır
- Alqı-satqı müqaviləsi qəti müəyyənləşdirilmiş müddətədək icra olunmalıdır
- Alqı-satqı müqaviləsi 3 ay meddətində qüvvədədir
- İcra müddətlərinin dəqiq şərtləri əsaslandırılır
- icraçıların rekvizit şərtləri, öhdəlikləri əsaslandırılır

39 Mülki məcəllənin 570-ci maddəsində nəzərdə tutulur.

- icraçıların rekvizit şərtləri, öhdəlikləri əsaslandırılmır
- satıcının əşyanı vermək vəzifələri nə vaxt icra edilmiş sayılır
- İcra müddətlərinin dəqiq şərtləri əsaslandırılır
- Alqı-satqı müqaviləsi 3 ay meddətində qüvvədədir
- icraçıların rekvizit şərtləri, öhdəlikləri əsaslandırılır

40 Pərakəndə satış haqqında alqı-satqı müqaviləsinin əsas şərti Azərbaycan Respublikasının Mülki Məcəlləsinin hansı maddələrində əhatə olunur?

- 380, 381, 385, 395, 111
- 617, 619, 620, 621, 622
- 617, 619, 632, 625, 628
- 628, 632, 625, 815, 920
- 617, 618, 621, 622, 623

41 Kommersiya sirtinə hansı məlumatlar aid olunmur:

- təsərrüfat fəaliyyətinin iqtisadi nəticələri
- işçilərin sayı və tərkibi haqqında informasiya
- başa çatmamış müqavilələr
- qiymət siyasəti
- məsrəflərin strukturu

42 Məzmununa görə mal göndərmə müqaviləsi nə kəsb edir.

- Pərakəndə təchizatın təşkilində əsas sənədlər
- Topdan təchizatın təşkilində əsas sənədlər
- Pərakəndə ticarətin əsas sənədidir
- Yarmarka hərrac ticarətin əsas sənədidir
- Ümumi nəzarət edici sənəddir

43 Müqavilə nə vaxt bağlanmış hesab edilir?

- Ofeteni qəbul edən tərəfin cavabında sonra bağlanmış hesab olunur
- Oferta göndərmiş şəxsin onun akseptini aldığı anda bağlanmış sayılır
- Oferta göndərmiş şəxsin onun akseptini aldığı anda bağlanmamış sayılır
- Həm sorğu, həm də sorğuya cavab müsbət olduqda bağlanır
- Reklamasiya verilmədikdə bağlanmış hesab olunur

44 Mal göndərmə müqaviləsinin əsas müddəaları Mülki məcəllənin hansı maddələrində müəyyən edilib.

- 628 – 630
- 627 – 645
- 615 – 622
- 622 – 628
- 630 – 645

45 Potensial bazar nədir?

- potensial hərəkətvericilərin vasitəçilərin, distribyutorların toplaşdığı məkandır
- müəyyən bir məhsulun alınmasında kənar vasitəçiləri idarə etdiyi bazardır
- müəyyən bir məhsulun alınmasına maraq göstərən alıcıların məcmusudur
- potensial alıcıların və satıcıların toplaşdığı bazara
- potensial bazar eyni, oxşar tələbat mallarının satılıb, alındığı məkandır

46 Mənimşənilmiş bazar nədir?

- müəyyən bir məhsulun istehsalçıları ilə dolayı müqavilə bağlayan alıcıların bazarıdır
- müəyyən bir məhsulu alan alıcıların məcmusudur
- müəyyən bir məhsulun ilkin istifadəçiləridir.
- müəyyən bir məhsulu istifadəsini başa çatdıran alıcılar toplaşdığı bazardır
- müəyyən bir məhsulun istehsalçıları ilə birbaşa müqavilə bağlayan alıcıların bazarıdır

47 . Müəssisə daxili təkrar informasiya nədir?

- müəssisənin daxili bazara adaptasiyasının tənzimlənməsi üçün məlumatlardır
- müəssisənin daxili bazarda unifikasiyasının tənzimlənməsi üçün məlumatlardır
- müəssisənin fəaliyyətini əks etdirən məlumatlardır
- müəssisənin xarici fəaliyyətini dəqiqləşdirmə üçün əvvəlcədən yığılmış məlumatlardır
- iqtisadiyyatın inkişafında müəssisənin fəaliyyət səviyyəsini müəyyən edən məlumatlardır

48 İlkin informasiyaların toplanmasında ən geniş yayılmış metod hansıdır?

- delfi metodu
- sorğu
- müşahidə
- ekstropolyasiya

təhlil

49 Kommersiya fəaliyyətinin nin prinsipi deyil?

- Qiymət qoymada musteqillik
- Alish məntəqəsinin çoxluğu
- Aparıcı müəssisəyə istinadən rəqabət
- Alqi satqının özü -özünə tənzimlənməsi
- Müstəqillik

50 Muasir dövrdə kommersionin yeni forması hansıdır?

- Elektron marketing
- Elektron kommersion 1
- Elektron herrac
- Onlayn birja
- E-təhsil

51 Kommersion ilə ticarətin fərqi hansidi?

- Ticarət kommersiondan geniş və əhatəlidir
- Ticarət iqtisadiyyatının bir sahəsidir
- Kommersion ticarətdən daha geniş, əhatəli sahədir
- Kommersion ticarətin bir bölməsidir
- Ticarət xidmətləri tam fərqlidir

52 Kommersion subyektinə aid deyil.

- dövlət strukturlar
- muzdla tutulmuş işçilər sahibkarlar
- sahibkarlar
- vasitəçilər
- alıcılar

53 Topdan ticarət müəssisələrinin müəyyənləşdirilməsi meyarı hansıdır

- işçilərin sayı 10-dan çox , illik dövriyyə 1,5 mlrd manatdan çox
- işçilərin sayı 10-dan az ,illik dövriyyə 1,5 mlrd manata qədər
- heç biri doğru cavab deyil
- "işçilərin sayı" 20, illik dövriyyə 3 mlrd manatdan çox
- "işçilərin sayı" 15, illik dövriyyə 2 mlrd manatdan çox

54 Pərakəndə satış ticarəti müəssisələrinin müəyyənləşdirilməsi meyarları

- heç biri doğru cavab deyil
- işçilərin sayı 5-dən az, illik dövriyyə 500 mln manatdan az
- işçilərin sayı 10-dan çox , illik dövriyyə 1,5 mlrd manatdan çox
- "işçilərin sayı" 15, illik dövriyyə 2 mlrd manatdan çox
- "işçilərin sayı" 20, illik dövriyyə 3 mlrd manatdan çox

55 Kommersion fəaliyyətinin subyektləri hansılardır.

- bütün cavablar səhvdir
- fiziki şəxslər, hüquqi şəxslər
- fiziki şəxslər, xarici rezidentlər
- hüquqi şəxslər, fiziki şəxslər, xarici rezidentlər

- hüquqi şəxslər, şəxsi ailə təsərrüfatları

56 Kommersiya əməliyyatlarına aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- kommersiya banklarının əməliyyatları
 Xammal və materialların istehsalı
 əmtəələrin topdan alışı və satışı
 birja fəaliyyəti
 tikinti-təmir işləri

57 Birbaşa müqavilə əlaqələri nədir?

- alıcı və satıcı arasında bağlanan müqavilə əlaqəsidir
 vasitəçi olmadan bilavasitə əmtəə alıcıları və istehsalçıları arasındakı qarşılıqlı əlaqədir
 vasitəçilərlə alıcı və satıcı arasındakı əlaqədir
 iki tərəf arasındakı birbaşa uzunmüddətə bağlanmış əks əlaqədir
 borc alanla bank arasında vasitəçi olmadan olan əlaqədir

58 Mal göndərmə müqaviləsi nədir?

- satıcının alıcıya müəyyən müddətə, möhlətlə əmtəə əvəzinə verdiyi sənəddir
 yükdaşıma şərtlərinin pozulmasına görə tərtib edilən və pozuntunun səbəbkarına iddia bildirmək hüququ bildirən sənəddir
 mal göndərən alıcılar arasındakı təsərrüfat əlaqələrinin ən vacib formasıdır
 keyfiyyətin, onun keyfiyyət üzrə standartlara və texniki şərtlərə uyğun gəldiyini təsdiq edən sənəddir
 kommersiya məsrəflərinin, pozuntuların göstərildiyi sənəd

59 Müqavilədə qəti qiymət (firm, fixe

- Azad şəkildə konvertasiya olunan valyuta ilə ödənilməklə iri idxal və ixrac əməliyyatlarının həyata keçirildiyi qiymətdir
 Müqavilə imzalanan anda müəyyənləşdirilən və müqavilənin qüvvədə olduğu müddətdə dəyişilməyən qiymətdir
 Əmtəənin hazırlanmasına çəkilən xərclərin dəyişməsindən asılı olaraq, əmtəənin göndərildiyi anda hesablanan qiymətdir
 Müqavilə bağlanarkən müəyyən edilən, lakin əmtəənin göndərildiyi vaxt onun vazar qiymətinin dəyişməsindən asılı olaraq yenidən baxılan qiymətdir
 Dünya qiymətləri səviyyəsini əks etdirən və xüsusi məlumat mənbələrində əks etdirilən qiymətlərdir

60 Kontragentlər kimdir?

- Dövlət muəssisələridir
 Müqavilə münasibətlərində olan tərəflərdir
 Hər hansı bir ölkədən mal alan xarici firmalardır
 Malgöndərənlərdir
 Əmtəə istehsal edənlər və xidmət göstərənlərdir

61 Kommersiya sirri nədir?

- həm istehsalçıya, həm satıcıya məlum olan məlumat
 kommersiya nöqtəyi nəzərdən bilərəkdən gizli saxlanan məlumatlardır
 yalnız sövdə iştirakçılarına məlum olan, qalanlara isə elan edilməyən məlumatların ifadəsi
 yalnız mal istehsalçılarına məlum olan məlumat
 yalnız alıcıya məlum olmayan məlumatlar

62 Risk nədir?

- mənfəətin itirilməsi ehtimalıdır
- mümkün xeyirli xüsusiyyətlərə malik mənfəətə nail olmaq üçün atılan addımdır
- kommersiya fəaliyyəti nəticəsində mümkün ziyanə məruz qalmağ və ya itkilərin olmasıdır
- mal alınması zamanı yükün korlanması və itirilməsidir
- mənfəətin itirilməsi və gəlirlərin bir hissəsinin geri alınmaması ehtimalıdır

63 İddia nədir?

- müqavilə şərtlərinin pozulmasının məcburi surətdə aradan qaldırılması barədə yazılı tələbdir
- müqavilə şərtlərinin pozulmasının könüllü surətdə aradan qaldırılması barədə yazılı tələbdir
- malgöndərənlərlə yaranmış müqavilələrin həlli üçün tələbnamədir
- kommersiya maraqlarının qorunmasıdır
- malgöndərənlərlə yaranmış sifarişdir

64 Univermaq nədir?

- ərzaq malları, evə qulluq malları qəbul edir
- ərzaq və qeyri ərzaq malları təklif edir
- ev əşyaları və evə qulluq malları təklif edir
- paltar, ev əşyaları təsərrüfat malları təklif edir
- tikinti materialları, yarım

65 Topdan satış tacirlərinin təsnifatına aid deyil

- istehsalçıların topdan satış kontraktları
- ixtisaslaşmış topdan tacirlər
- topdansatış ticarətçilər
- korporativ topdan tacirlər
- broker və agentlər

66 Kommersiya:

- malların alışı və satışı və xidmətlərin göstərilməsi fəaliyyətidir
- düzgün cavab yoxdur
- bütün cavablar düzdür
- fərqli cəhətləri: daimilik, innovasiyalılıq, sərmayə qoyuluşu və iqtisadi risk olan fəaliyyətdir
- mənfəətin əldə olunmasına yönəldilmiş istənilən, o cümlədən, birdəfəlik xarakter daşıyan fəaliyyətdir

67 Birbaşa sorğu nədir?

- informatorun aşkar olunmuş problemə kəşfiyyat yanaşması öyrənilir
- problemə birbaşa bazar xadimlərinin münasibəti öyrənilir
- problemə bilavasitə müəssisə rəhbərinin münasibəti öyrənilir
- problemə bilavasitə informatorun münasibəti öyrənilir
- informatorun aşkar olunmuş problemə kəşfiyyat yanaşması öyrənilir

68 Kommersiya fəaliyyəti nədir?

- əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin maliyyəsinin təmin edə bilən məqsədyönlü tədbirlər sistemi
- mal alqı-satqısı ilə məşğul olmaq və mənfəət qazanmaq
- istehlakçıların tələbini öyrənmək, mal istehsal edib bazara çıxarmaq
- əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin rentabelləşdirilməsini təmin edə bilən məqsədyönlü tədbirlər və iş növləri sistemi
- istehlakçının tələbini nəzərə almadan daha çox satmaq tədbirləri

69 Kommersiya nədir?

- İstehlak prosesinin tenzimlənməsidir
- Ticarətin bir formasıdır
- Alqı-satqı prosesidir
- İstehsal prosesidir
- Vasitəcilik isidir

70 Ticarət nəzəriyyəsi hansıdır?

- Hec biri
- Merkantilizm
- Fiziokratlar
- Marsalin nəzəriyyəsi
- Neoklassiklər

71 Merkante' sözünün mənası nədir?

- Hec biri doğru deyil
- Ticarət
- Kommersiya
- İsguzar fəaliyyət
- Pulun artıqlığı

72 Nə vaxt Ticarət əsasnaməsi tətbiq edildi?

- 1945 ci ildə
- 1831 ci ildə
- 1911 ci ildə
- 1912 ci ildə
- 1932 ci ildə

73 Elektron kommersionin üstün cəhətidir?

- Rahatlıq
- Həmişə üstün cəhətidir
- Günün istənilən saatında fəaliyyət göstərməsi
- Xərclərin az olması
- Vaxtin az şərfləndirilməsi

74 E-Ticarətin çatışmayan cəhətidir?

- Yoxlamaq çətindir
- Qiyməti ucuzdur
- Həmin anda keyfiyyəti haqqda fikir söyləmək çətindir
- Yalnız ədədi məhsullar satılır
- Seçmək çətindir

75 Ticarət müəssisələrinin inkişaf mərhələlərini aşağıdakı alimlərdən hansılar beş mərhələyə ayırmışlar.

- heç biri doğru deyil
- N. Çerçill, V. Levis
- N. Armstroud, F. Kotler
- A.H.Hesenov , A. A.Abbasov
- İ. Sey, D. Rikardo

76 Səhmdar cəmiyyətlərin 2 tipi

- açıq tipli, qapalı tipli, Məhdud məsuliyyət
- açıq tipli və qapalı tipli səhmdar cəmiyyəti
- məhdud məsuliyyətli açıq tipli
- səhmdar cəmiyyətlər, holdinqlər
- holdinqlər, M.M.C

77 Nizamnamə kapitalı açıq tipli cəmiyyət üçün necə müəyyənləşir.

- Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 100 0misindən az olmamaq
- Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 1000 misindən az olmamalıdır.
- Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 100 misli qədər
- Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 500 misli qədər
- Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 100 misindən az olmamaq

78 Nizamnamə kapitalı qapalı tipli cəmiyyətlərdə necə müəyyənləşdirilir.

- Əməyin ödənilməsinin 150 misindən
- Əməyin ödənilməsinin 100 misindən az olmamalıdır
- Əməyin ödənilməsinin 1000 misindən az olmamalıdır.
- Əməyin ödənilməsinin 500 misindən
- Əməyin ödənilməsinin 1500 misindən

79 Səhmdar Cəmiyyəti necə məsuliyyət daşıyır.

- bütün cavablar səhvdir
- öz əmlakı üzrə
- özünü şəxsi mülkiyyəti ilə
- özünün və dövlətin mülkiyyəti ilə
- özünün və ailəsinin təsərrüfatı ilə

80 Məhdud məsuliyyətli cəmiyyət nədir?.

- bütün cavablar səhvdir
- bir və ya bir neçə şəxs tərəfindən yaradılan nizamnamə kapitalı müəyyən paylara bölünən təşkilatlardır
- bir və ya bir neçə şəxs tərəfindən yaradılan nizamnamə kapitalı paylara bölünməyən təşkilatlardır
- müəssisənin yaradılmasının əsas məsuliyyəti 1 səhmdara daha çox aiddir.
- məhdud məsuliyyətli cəmiyyət 3-dən artıq olmayan tərəfdaş tərəfindən yaradılır

81 MMC ilə Səhmdar cəmiyyətin oxşar əlaməti deyil.

- iştirakçının payını 3-cü şəxsə sərbəst ötürə bilməzlər
- kapitallar birliyi
- yalnız öz əmlakı həddində məsuliyyət daşıyır
- iştirakçıları həm hüquqi həm də adi vətəndaş ola bilər
- Divident şəklində məfəətin bir hissəsini əldə edir

82 MMC işçilərin say limiti nə qədərdir?

- e işçilərin sayı 60- dan çox olmalıdır
- işçilərin sayı 50-dən artıq olmamalıdır
- işçilərin sayı 50-dən artıq olmalıdır
- işçilərin sayı 50-100 arası dəyişə bilər
- işçilərin sayı 100 nəfərə qədər olmalıdır

83 Unitar müəssisə nədir.

- bütün cavablar səhvdir.
- onların əmlakı, ya dövlət ,ya da bələdiyyə mülkiyyətində olur, bölünməzdir
- onların əmlakı bütün mülkiyyət formalarında olur ,bölünməzdir
- onların əmlakı 3-cü şəxsə köçürülə biləndir .
- onları əmlakı mərkəzləşdirilmiş bütöv sahəni əhatə edəndir

84 Kommersiya müvəffəqiyyəti nədir?

- razılaşdırılmış və əlaqələndirilmiş kommersiya işlərinin yerinə yetirilməsi
- müəssisənin, firmanın gəlirlərinin alınmasını təmin edən məqsədyönlü hərəkətinin, təsərrüfat fəaliyyətinin gözlənilən nəticələrin qazanılması
- prosesin inkişaf yollarına, bazarın vəziyyətinə dair dəqiq məlumatlar
- baş verə biləcək mənfi nəticələrin aradan qaldırılması məqsədilə kommersiya fondu yaratmaq
- müəssisələrin kommersiya baxımı ilə inkişafını məqsədlərini müəyyən etmək

85 Bazarın infrastrukturu nədir

- Heç bir cavab doğru deyil
- Bazarın normal fəaliyyət göstərməsinə xidmət edən bazar subyektləri və təşkilati-hüquqi formalarıdır
- Bazarın normal fəaliyyət göstərməsinə xidmət edən topdan və pərakəndə ticarətdir
- Bazarın normal fəaliyyətinə xidmət göstərən xidmət müəssisəsidir
- Bazarın normal fəaliyyətinə təsir göstərən auksion və bircalar

86 Kommersiya obyektinə və onun əhatə etdiyi hüdudlara görə mal bazarları necə bölünür

- Lokal və regional bazarlar
- Ölkə və region bazarları
- Neft məhsulları və taxıl məhsulları bazarı
- Ölkə, regional, lokal bazarlar
- Milli və xarici bazarlar

87 Çərçi kimdir?

- tez xarab olan malların, əsasən baliqların topdan satışını həyata keçirən firmalardır
- malı istehsalçılardan toplayaraq onu müəyyən ticarət və çeşidləyici məntəqələrə, oradan da daha iri bölüşdürücü mərkəzlərə son istehlak üçün göndərən vasitəçidir
- alıcı ilə satıcı arasında uzun müddətli əlaqə yaradan mal alışından sonra öz işini başa çatmış hesab edən vasitəçidir
- ərzaq mallarını toplayaraq onu müəyyən qablaşdırıcı məntəqələrə, oradan da baqqal mağazalarına paylayan ekspektorlardır
- dərman preparatlarını satan və bunun üçün səyyar avtofurqonlardan istifadə edən vasitəçi firmadır

88 Çodar kimdir?

- xırdavat malları satan iri topdan satıcıdır
- xırdavat malları hər tərəfə yayan səyahətçi tacirdir
- istehsalçıya yaxınlaşan xırda pərakəndə tacirdir
- alıcıya yaxınlaşan iri topdan tacirdir
- alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradan anbardır

89 Çərçi ilə Çodarın fərqi nədir?

- Çodar istehsalçıdır, prosol tacir
- çərçi maksimum dərəcədə mal istehsalçısına yaxınlaşır, çodar isə son istehlakçıya yaxınlaşır

- Çodar maksimum dərəcədə mal istehsalçısına, prosol isə son alıcıya yaxınlaşır
- Çodariri topdan ticarətdir, prosol xırda topdan tacir
- Çodar xırdavat malları satır, prosol ərzaq malları

90 "Kommersiya" sözünün mənası nədir?

- Azərbaycan sözü olub «baqqal» deməkdir
- latın sözü olub «ticarət» deməkdir
- rus sözü olub «ticarət» deməkdir
- latın sözü olub «dəllal» deməkdir
- türk sözü olub «tacir» deməkdir

91 "Ticarət" termininin ikili mənası hansıdır?

- malın alqı-satqı ilə əlaqədar xırda pərakəndə ticarətdir
- I Təsərrüfatının ayrıca sahəsi hesab olunur, II-mal alışı-verişi aktlarının həyata keçirməyə istiqamətlənmiş ticarət prosesi mənasını verir
- I-qeyri-istehsal sahəsidir, II-yalnız malın alqı-satqı qiymətləri arasındakı fərqə istinad edən ticarət prosesini əks etdirir
- malın dəyərinin dəyişməsi ilə əlaqədar, başqa sözlə malın topdan satışı prosesidir
- malın alqı-satqısı ilə əlaqədar bütün mütərəqqi satış formalarıdır

92 "Kommersiya fəaliyyəti" kursu nəyi öyrənir?

- bir elm kimi kommersiya proseslərini əsasən topdan ticarət proseslərini öyrənir
- bir elm kimi ticarətdə kommersiya proseslərinin daha effektiv yerinə yetirilməsi məqsədi ilə, malın alqı-satqı aktlarının həyata keçirilməsi yolu ilə son istehlakçıya çatdırılmasıdır
- bazar şəraitində əmtənin dəyərinin dəyişməsi proseslərini öyrənir
- bütün kommersiya proseslərini, əsasən malın istehsaldan istehlakçıya qədər keçdiyi səmərəli yolu öyrənir
- bir elm kimi kommersiya proseslərini əsasən pərakəndə ticarət proseslərini öyrənir

93 "Kommersiya fəaliyyəti" kursunun predmeti nədir?

- kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti bazar infrastrukturalarının öyrənilməsidir
- əmtə tədavülü sferasında topdan və pərakəndə təşkilatlarının həyata keçirdikləri kommersiya prosesləridir
- kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti alıcının istehlak tələbinin öyrənilməsidir
- kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti kommersiya fəaliyyətinin idarə edilməsidir
- kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti marketinq idarəetməsidir

94 "Kommersiya fəaliyyəti" kursunun metodiki aparatı özündə nəyi əks etdirir arsenalı nədir?

- metodoloji tədqiqatın ümumi elmi və eləcə də xüsusi metodlarını özündə əks etdirir
- metodoloji əsasını tədqiqatın sintez və analiz üsulu ilə təhlilini əks etdirir
- metodoloji əsası klassiklərin və Azərbaycan iqtisadçı alimlərinin elmi tədqiqatlarını əks etdirir
- müşahidə ekspertqiymətləndirmə modelləşmə metodlarını
- müqayisə, analogiya, riyazi modelləşməni əks etdirir

95 Kommersiya əməliyyatlarına aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- müqavilələrin bağlanması
- malın istehsalı ilə bağlı əməliyyatlar
- pərakəndə satış
- əmtəələrin topdan alışı və satışı
- reklam

96 Dəyərin formasının dəyişməsi formulu hansılardır

- P-Ə1 və Ə1-P1
- P-Ə və Ə1-P1
- Ə-P1 və Ə-P
- Ə-P və Ə1-P1
- Ə1-P1 və Ə-P

97 Əmlak sanksiyaları nə vaxt baş verir?

- əmlak sanksiyası yalnız qoyulmuş vaxta əməl olunmadıqda tutulur
- əmlak sanksiyası təqsirli tərəfi öhdəliklərin tam və vaxtı-vaxtında yerinə yetirilməsinə vadar etmək üçün təzyiq vasitəsidir
- əmlak sanksiyası mülki müqavilənin xitam vasitəsidir
- əmlak sanksiyası mal göndərənə tətbiq olunur
- alıcı və satıcı malın xüsusiyyətindən asılı olaraq bir-birinə tətbiq edir

98 Cərimə nədir?

- alıcı və satıcının müəyyən vəziyyətlərdə hər birinə tətbiq olunur
- mövcud müqaviləni pozan fiziki və hüquqi şəxsə tətbiq edilən təsirdir
- mal alış zamanı malgöndərənə tətbiq olunur
- bank tərəfindən alqı-satqı prosesi pozulduqda tətbiq olunur
- satılan malın xüsusiyyəti aşağı olduqda tətbiq olunur

99 Peniya nədir?

- qoyulmuş müddətin ötdüyü vaxtlarda tətbiq olunur
- borclu tərəf öhdəliyi müəyyən edilmiş müddətdə yerinə yetirmədikdə verir
- kreditorun tətbiq etdiyi cərimədir
- malın alış qiymətinə əlavədir
- borca əlavə olaraq ödənilməli məğləbdir

100 Kapitalizmdəki ticarət əvvəlki formasiyalardakı ticarətdən nə ilə fərqlənir?

- Heç bir cavab doğru deyil
- Ticarət kapitalı sənaye kapitalından ayrılmış və onun stimullaşdırıcı rolunu oynamağa başlamışdır
- Ticarət kapitalı istehsalçılar arasında vasitəçi rolunu oynamağa başlamışdır
- Təkrar istehsalın fasiləsizliyini təmin etmək rolunu oynamağa başlamışdır
- Fiziki şəxslərin özləri arasında iqtisadi münasibətlər yaradan fəaliyyət sahəsi kimi rolunu

101 Mal tədavülünün hansı həlqəsində göstərilməsindən asılı olaraq ticarət xidməti neçə cürdür?

- Heç bir cavab doğru deyil
- Topdan ticarət xidmətləri və mağazalarda alıcılara göstərilən ticarət xidmətləri
- Topdan ticarət, özünə xidmət, ticarət avtomatları
- Şəxsi satış, direct meyl, topdan satış
- Ticarət avtomatları ilə satış, electron ticarət

102 Uzunmüddətli kommersiya planlaşdırılması nədir?

- ərzaq mallarının satışını həyata keçirir, uzun müddətli olur
- əsasən konkret məqsədləri əhatə edir 5 il müddətini əhatə edir
- bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənilib hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir
- əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir, 5 il müddətini əhatə edir
- müxtəlif xidmətlərin, sazişlərin, müqavilələrin hazırlanmasını əhatə edir

103 Ticarət-vasitəçilik əməliyyatı nədir?

- istehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatlardır
- vasitəçinin köməyi ilə alıcı və satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- əmtənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
- əmtələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır

104 Qarşılıqlı mal göndərmələr üzrə qiymətlər əsasən hansı qiymətlər əsasında müəyyənləşdirilir?

- transfer qiymətlər əsasında
- dünya bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında
- məhsul istehsal olunan ölkənin bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında
- çevik qiymətlər əsasında
- tərəflərin razılaşdıqları qiymətlər əsasında

105 Nəqliyyat sənədləri hansı sənədlərdir?

- gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- Xidmət
- Alıcı
- Əmtəə
- Əvvəlcədən yeri, vaxtı müəyyən edilmiş xüsusi və kütləvi xassəyə malik olan malların satış üsulu necə adlanır?

106 Diler kimdir?

- Fermer təsərrüfatları ilə əlaqə yaradan komisionçulardır
- öz hesabına və öz adından birca və ya ticarət vasitəçiliyini həyata keçirən hüquqi və fiziki şəxsdir
- əmtəə bircasında alıcı və satıcılar arasında sazişlərin bağlanması ticarət vasitəçisidir
- vasitəçinin öz xeyrinə müqavilə bağlayan birca
- tez xarab olan malların topdan satıcılarıdır

107 Əmtələrin alqı-satqısı nədir?

- Pul-əmtəə tədavülünün formasıdır
- Bütün cavablar doğrudur
- Ən geniş yayılmış təsərrüfat əlaqələri formasıdır
- Ən uzun müddətli təsərrüfat əlaqələri formasıdır
- Ən az tətbiq olunan təsərrüfat əlaqələri formasıdır

108 .Nəğdsiz hesablaşmaların əmtəə əməliyyatlarına nə aiddir?

- alıcının müəyyən vaxt müddətinə qiymətli kağızlarla hesablaşmalar
- xammalın, materialların, hazır məhsulların və s alqı-satqısı
- ödənişləri tezliklə ödəyən alıcılara qiymətdə edilən güzəştdir
- borclunun hesabından alıcının hesabına nəğd olmayan köçürmədir
- ikitərəfin razılığı ilə hesablaşmalarda iştirak etmədən ödəniş əməliyyat

109 İşgüzar protokol nədir?

- xarici ticarət əlaqələrinin yaradıldığı vaxt, tərəflərin bağladığı saziş
- işgüzar görüşlərin aparılması qaydasıdır (görüşün vaxtı, yeri, şəraiti, qəbulun seçilməsi, qonaqların siyahısı
- danışıqların aparılması üçün qonaqların dəvət olunması, protokolun yazılması (vaxt, reqlament, iyerarxiy
- danışıqların yeri, şəraiti, göstərilən sənəd (yerin rahatlığın, səs küysüz şərait

- danışıqların yeri, şəraiti, beynəlxalq saziş qaydaları

110 Danışıqların aparılması sxeminə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- dialoq, söhbətin başa çatması
 danışıqların tez başa çatması məqsədilə rəsmi olaraq müqavilə imzalamaq
 təqdimetmə, kommersiya sövdələşməsinin xarakterinə uyğun giriş vermək
 Salamlaşma
 öz təkliflərini və öhdəliklərini əhatəli surətdə ifadə etmək

111 Sorgu

- özündə istehsalçının alıcıya göndərdiyi tələbnamədir
 özündə satıcının alıcıya müraciətini əks etdirən «kommersiya sənədidir»
 özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən kommersiya sənədidir
 özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən işgüzar protokoldur
 özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən müqavilədir

112 Oferta nədir?

- özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən kommersiya sənədidir
 özündə çeşid, miqdar, maddi məsuliyyət əks etdirən sənəddir
 kommersiya sövdələşməsinin bağlanması üçün formal təklifdir ki, özündə razılaşmanın mövcud şərtlərini əks etdirir (çeşid, miqdar, qiymət, müddət, tərəflərin maddi məsuliyyəti
 özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən işgüzar protokoldur
 özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən müqavilədir

113 Hesablaşmaların hansı formaları var

- natural dəyər forması
 Nəqd və nəqdsiz
 Nəqd və daimi
 əmtəə və qeyri-maddi
 əmtəə və qiymət

114 Aksept nədir

- Heç bir cavab doğru deyil
 Tədavülçünün razılığı
 Tədavülçünün narazılığı
 Borcun ödənilməsi
 Borcun yerində ödənilməsi

115 Nəqdsiz hesablaşma nədir

- Heç biri doğru deyil
 Pul dövriyyəsinin bir formasıdır
 Tədiyyədir
 Dəyər dəyişməsidir
 Pul dövriyyəsinin az tətbiq olunan formasıdır

116 Klirinq ödənişləri nə vaxt, harada ilk dəfə tətbiq olunub

- Heç biri doğru deyil
 1775-Böyük Britaniya
 1815-Fransa

- 1920-Bakı
- 1728-ABŞ

117 Heçləşmə nədir?

- mümkün riskdir
- riskin azaldılması üsuludur
- minimal riskdir
- riskin artırılması üsuludur
- katastrofik riskdir

118 Mümkün risk nədir?

- mənfəətlə bərabər, müəssisənin ləğv olunması nəzərdə tutulub
- müflisləşmə, tamamilə müəssisənin dağılması ilə bağlı riskdir
- mənfəətin bir hissəsinin itirilməsi, 2-ci dərəcəli gəlirlərin artması ilə əlaqədar riskdir
- mənfəətin itirilməsi ehtimal olunur
- mənfəətin artması ehtimal olunur

119 Katastrofik risk nədir?

- gəlirlərin bir hissəsinin geri qaytarılmasıdır
- müflisləşmə ilə bağlı riskdir
- ikinci dərəcəli mənfəətlərin itirilməsidir
- gəlirlər itirilir
- mənfəət itirilir

120 Reklamasiyaya cavab hansı formada göndərilir?

- faks və internetlə
- Yazılı
- Şifahi
- şifahi və qismən yazılı
- Telefonla

121 Distribyutor kimdir?

- yalnız nüfuzlu malların topdan satışı
- iri sənaye firmalarından-istehsalçılardan topdan mal təchizatı əsasında satışı həyata keçirən, marketing və vasitələri xidmətləri göstərən firmadır
- K/T mallarının topdan satışdır
- dərman məmulatlarının satışını həyata keçirən müəssisələrdir
- tez xarab olan ərzaq mallarının satıcılarıdır

122 Sahə əlamətlərinə görə yarmarkalar necə bölünürlər?

- bir neçə il müddətində fəaliyyət göstərən, işgüzar xarakterli, istehsal və qeyri istehsal malları yarmarka
- yarmarkalar sahələr və sahələrarası müxtəlif istehsal sahələrinin məmulatlarını əhatə edən yarmarkalara bölünürlər
- həftədə bir dəfə keçirilən sahələrarası istehsal sahələrini əhatə edən yarmarkalara bölünür
- daimi olmayan yerli yarmarkalardır
- müəyyən dövr üçün mal satışını həyata keçirən sahə daxili və region tipli yarmarkalara bölünür

123 Yarmarka ticarətinin əsas məqsədi nədir?

- alıcısı və satışı peşəkarlar olan ildə bir dəfə keçirilən bircalardır

- əmtəələrin topdan satışı və alışı, satıcılarla alıcılar arasında birbaşa müqavilələrin bağlanmasıdır
- əmtəə bircasının bir növü olmaqla, topdan ticarəti həyata keçirir
- daimi fəaliyyət göstərən topdan ticarətin bir növüdür
- qiyməti simvolik olaraq təyin edilən ildə bir dəfə keçirilən topdan ticarətdir

124 Topdanyarmarka ticarətinin xarakterik xüsusiyyətləri hansılardır?

- daimi fəaliyyət göstərən topdan ticarətin bir növüdür
- nümunələr üzrə alışı yarmarkaların keçirilməsinin dövriliyi əmtəələrin satış müddətinin və yerinin əvvəlcədən müəyyənləşdirilməsi, satıcı və alıcıların kütləvi iştirakı
- alıcısı və satışı peşəkarlar olan ildə bir dəfə keçirilən bircalardır
- bir neçə il müddətində fəaliyyət göstərən, işgüzar xarakterli, istehsal və qeyri istehsal malları
- qiyməti simvolik olaraq təyin edilən ildə bir dəfə keçirilən topdan ticarətdir

125 Yarmarka ticarətinin təşkili zamanı onun keçirilməsinin əsas mərhələləri hansılardır?

- başlanğıc, satış
- başlanğıc, təşkilati, yekun
- alışdan əvvəl, alışdan sonra
- təşkilati və yekun
- təşkilati, satış

126 Yarmarka komitəsi yarmarka ticarətinin hansı mərhələsində yaradılır?

- əsas mərhələsində
- başlanğıc mərhələsində
- yekun mərhələsində
- təşkilati mərhələsində
- aralıq mərhələsində

127 Yarmarkalarda bağlanmış müqavilələri kim qeydiyyatata alır?

- yarmarka komitəsinin işçi qrupu
- yarmarka direktorluğu
- müqavilələrin uçotu üzrə qrup
- yarmarka komitəsi
- yarmarkanın ümumi iclası

128 Nəğdsiz hesablaşmaların qeyri əmtəə əməliyyatlarına nə aiddir?

- ailə büdcəsindən sosial təyinatlı xərclərlə ayırmalar
- Kommunal idarələri, elmi tədqiqat təşkilatları, təhsil müəssisələri ilə və s. malları aid edilir
- veksəl təminatı üçün krediti öz öhdəsinə götürən maliyyə təşkilatıdır
- hərbi komitələrlə, vergi idarələri ilə hesablaşmalar
- alıcının müəyyən vaxt müddətinə qiymətli kağızlarla hesablaşmalar

129 Akkreditiv nədir?

- hesab sahibinin çekdə göstərilən pul məbləğinə onun hesabından banka keçirilməsini təmin edən tapşırıqdır
- xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərəninin bank şöbəsinə tapşırığıdır
- pul, hesablaşma, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı
- vekselləri yazan və ödəniş müddəti başa çatan vekselləri ödəmələri öz öhdəsinə götürən şəxsdir
- səhmdar cəmiyyətinə kapital kimi müəyyən miqdarda pul əməyi ilə müəyyən edilən qiymətli kağızlar

130 Ödəniş tapşırığı nədir?

- xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərəninin bank şöbəsinə tapşırığıdır
- hesab sahibinin onun hesablaşma hesabından pul alanın hesabına pul vəsaitinin köçürülməsi barədə banka verdiyi sərəncamlar
- xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərəninin bank şöbəsinə tapşırığıdır
- pul, hesablaşma, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı
- pul, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı

131 Mal göndərənə alıcı arasında planlı ödənişlər qaydasında hesablaşmalar nə vaxt baş verir?

- xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərəninin bank şöbəsinə tapşırığıdır
- sabit təsərrüfat və hesablaşma münasibətləri mövcud olduğu, mal göndərişinin isə daimi xarakter daşdığı hallarda həyata keçirilir
- məhsul vahidi istehsalına sərf olunan iş vaxtının nizama salındığı vaxt
- sabit təsərrüfat və hesablaşma münasibətləri mövcud olduğu vaxt
- hesablaşmalar mal alanın anbarında təhvilalma vaxtı

132 Satılan məhsulların veksəl ödənişi zamanı hansı veksellərdən istifadə olunur?

- sadə və açıq
- müddətli və köçürmə
- faizli və sadə
- sadə və köçürmə
- açıq və qapalı

133 Sadə veksəl nədir?

- müəyyən məbləğ göstərilməklə mütləq təhüdlü pul ödəməsi sənədi
- bir tərəfin ödəniş vaxtı çatdığı müddətdə digər tərəfə müəyyən pul məbləği ödənilməsi barədə yazılı borc pul öhdəliyidir
- müəyyən müddət göstərilməklə mütləq təhüdlü pul ödəməsi sənədi
- qiymətli kağızların bir növü
- bazar iqtisadiyyatına keçən ölkələrdə özəlləşdirmə çeki

134 Kommersiya hesabı hansı sənəddir?

- gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanmış sənəddir
- gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsi ilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir

135 Hesablaşmalar müəssisələr tərəfindən hansı üsullarla aparılır?

- akreditivlərlə, ödəniş tapşırıqları ilə
- nəqd və nəqdsiz
- hesablaşmalarda iştirak etməklə
- hesablaşmalarda iştirak etməməklə
- çeklə, veksellərlə

136 Əmtəə əməliyyatlarına hansılar daxildir?

- əmtəələrin çeşidinin artırılması tədbirlərin görülməsi
- əmtəə markasının saxtalaşmasına qarşı tədbirlər
- xammalın alınması, gətirilməsi, anbara yığılması
- xammalın, materialın hazır məhsulun alqı-satqısı

- əmtənin markalanması. Əmtəə nişanının hazırlanması

137 Qeyri əmtəə əməliyyatlarına hansılar daxildir?

- əmtəəyə olan tələbin öyrənilməsi, proqnozlaşdırılması
 kommunal idarələrin, elmi-tədqiqat təşkilatları, təhsil müəssisələrinin hesablaşmaları daxildir
 istehsal müəssisələrin hesablaşmaları daxildir
 qeyri kommertiya təşkilatlarının istehsal tədbirləri daxildir
 əmtəənin mənasının işlənməsi, onun yoxlanması və nümunənin hazırlanması

138 Xarici valyuta ilə hesablaşmalar necə həyata keçirilir?

- beynəlxalq valyuta fondunun qərarı ilə
 milli bankın xüsusi icazəsi ilə
 nazirlər kabinetinin xüsusi icazəsi ilə
 milli məclisin qərarı ilə
 banklar birliyinin sərəncamı ilə

139 Təşkilatın valyuta hesabına xarici valyuta ilə hansı məbləğ mədaxil edilə bilməz?

- müvəkkil olunmuş bankın, Milli bankın və ya Maliyyə Nazirliyinin icazəsi ilə digər daxil olmalar
 hesab sahibi tərəfindən valyuta bircasından əldə olunmuş mədləğlər
 ixrac olunmuş əmtəələrin haqqı kimi müvəkkil olunmuş bank tərəfindən xaricdən köçürülmüş və valyuta ehtiyatına qalan məbləğ
 alınmış əmtəələrin ödənilməsinə görə digər valyuta hesabından köçürülmüş məbləğ
 hesab sahibi tərəfindən valyuta bircasında və valuta hərracında əldə olunmuş mədləğlər

140 Kommertiya sirtinin daşıyıcısı kimdir?

- kommertiyaya aid olan bilgiləri bilən podratçılardır
 müəssisənin və ya firmanın kommertiya sirtləri haqqında xəbərdar olan şəxsdir
 müəssisənin və ya firmanın kommertiya sirtlərini bilən və istehsala tətbiq edən şəxs
 kommertiyaya aid olan məxfiliyi qoruyan şəxsdir
 kommertiyaya aid olan bilgiləri bilən nou-xau daşıyıcıları

141 Sənaye şpionacı nədir?

- müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan normalardır.(əmrələr, sərəncamlar, təlimatlar
 səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla insafsız satıcılar tərəfindən məlumatların toplanmasıdır.
 səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin kommertiya sirtini təşkil edən məxfi məlumatların toplanmasıdır.
 səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla əliyəri satıcılar tərəfindən məlumatların toplanmasıdır.
 səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla kommertiya sirtini təşkil edən məlumatları toplayan satıcılarıdır.

142 Nou-xau kommertiya sirtidirmi?

- o qədər də yox
 bəli
 Xeyr
 qətiyyəən
 bəli, amma bəzi şərtlərlə

143 İşgüzar informasiyaya nə daxil deyil?

- heyətin siyahısı
- ENMnin proqram təminatı.
- maliyyə məlumatları
- malın qiyməti haqqında məlumat
- marketinq haqqında məlumat

144 Texniki məlumata nə daxil deyil?

- EHM proqram təminatı
- razılaşma
- elmi-tədqiqat layihəsi
- patent ərizəsi
- informasiya prosesi

145 Kommersiya sirrini qorumaqdan ötrü nədən istifadə etmək lazımdır?

- müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan birbaşa sazişlər
- müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan qarşılıqlı anlaşmalar
- müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan normalar (əmrlər, sərəncamlar, təlimatlar
- müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan lokal qərarlar
- müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan işgüzar müqavilələr

146 Yaponiyada qulluqçuların davranış kodeksində aşağıdakılardan hansı nəzərə alınmır?

- rüşvət vermək, almaq
- rəhbərliyin icazəsi ilə başqa bir yerdə işə düzəlmək
- müştərilər tərəfdən kommersiyaya olan inamın itirilməsinə səbəb ola biləcək sazişlər bağlamamaq
- Kommersiya sirrinə malik olan məlumatları kənar şəxslərə ötürmək
- qəsdən iqtisadi ziyan vurmaq

147 Əmtəə nişanı nəyi qoruyur?

- əmtəənin özünəməxsus göstəricilərini qoruyur
- satıcının marka adından istifadə etməsinin müstəsna hüququnu qoruyur
- ticarət firmasının əmtəə haqqında məlumatlarını qoruyur
- əmtəənin firma stilini, surətini qoruyur
- markanın müəlliflik hüququna əks olaraq potarial formada hüquqi əsasını qoruyur

148 Aşağıdakılardan hansı kommersiya məxfiliklərini fərqləndirən amillərə aid deyil?

- texnologi, istehsal, təşkilati, marketinq xüsusiyyətlərinə görə
- siyasi xüsusiyyətlərinə görə
- kommersiya sirrinin təbiətinə görə
- mülkiyyət mənsubiyyətinə görə
- təyinatına görə

149 ABŞ-da "Kommersiya sirri haqqında qanun nə vaxt qəbul olunub?"

- 1990
- 1979
- 1984
- 1961
- 1985

150 İstehsal sirrindən kommersiya sirrinin fərqi nədir?

- kommersiya sirrinə istehsal vasitələri haqqında məlumatlar daxildir
- kommersiya sirrinə firmanın ticarət münasibətlərinə aid olan məlumatlar daxil edilir
- istehsal sirri yalnız müəyyən sahələri əhatə edir. Kommersiya sirrinə isə daha çox sahə daxildir
- kommersiya sirri istehsal sirrindən daha çox məxfiliyi ilə fərqlənir
- kommersiya sirrinə istehsal avadanlıqları haqqında məlumatlar daxildir

151 Çinin Dövlət Şurası “Kommersiya təhlükəsizlik xidmətləri haqda əsasnaməni nə vaxt qəbul edib?

- 2008
- 1988
- 1990
- 1999
- 2000

152 Azərbaycan Respublikası haqsız rəqabət haqqında qanun nə vaxt qəbul olunub?

- 23 fevral 1960 cı il
- 2 iyun 1995 ci il
- 4 aprel 1992 ci il
- 9 mart 1992 ci il
- 10 mart 1959 cu il

153 İnformatorçu kimlərdir?

- heç biri doğru cavab deyil
- tədqiqatçının məlumat aldığı fərdlər, qruplar, dövlət instetratlar, müəssisələr
- tədqiqatçıların məlumat aldıkları dövlət qurumlarıdır
- tədqiqatların nəticəsində əldə olunan ilkin məlumatlardır
- tədqiqatçının istifadə etdiyi tədqiqat üsuludur.

154 Kəşfiyyat tədqiqatlar nədir?

- problemin mahiyyətini açıqlamağa hadisələrin baş vermə səbəbini öyrənməyə imkan verən
- problemin mahiyyətini düzgün başa düşməyə imkan verən məlumatların toplanışı
- yaranmış situasiyanın tam və dolğun təsvir edilməsi
- səbəb nəticələrin əlaqələndirilməsi ilə problemin mahiyyətini açıqlayan məlumatların toplanması
- bazarda öyrənilməsi məqsədi ilə aparılan tədqiqatlar

155 Təsviri tədqiqatlar hansılardır?

- problemin mahiyyətini açıqlamağa hadisələrin baş vermə səbəbini öyrənməyə imkan verən
- yaranmış situasiyanı tam və dolğun təsvir edilməsi
- səbəb nəticənin əlaqələndirilməsi ilə tədqiqatlardır
- problemin mahiyyətini düzgün başa düşməyə imkan verən tədqiqatlardır
- bütün cavablar səhvdir

156 Kauzal tədqiqatlar hansıdır?

- bütün cavablar səhvdir
- problemlə ona təsir edən amillər arasında səbəb nəticə əlaqələrini aşkar etməkdir
- problemin mahiyyətini düzgün başa düşmək imkanı verən tədqiqatlardır
- problemin sadədən mürəkkəbə dinamik inkişafda tədqiqatıdır
- problemin ilkin tədqiqatlarının aparılmasıdır

157 Müəssisə daxili təkrar informasiya nədir?

- bütün cavablar doğrudur
- müəssisənin fəaliyyətini əks etdirən məlumatlardır
- müəssisənin xarici fəaliyyətini dəqiqləşdirmə üçün əvvəlcədən yığılmış məlumatlardır
- iqtisadiyyatın inkişafında müəssisənin fəaliyyət səviyyəsini müəyyən edən məlumatlardır
- müəssisənin daxili bazara adaptasiyasının tənzimlənməsi üçün məlumatlardır

158 İmitasiya metodu nədir?

- heç biri doğru cavab deyil
- Real şəraiti xarakterizə edən informasiyalara əsaslanan tədqiqatdır
- Real şəraitin nəzərdə tutulmuş nəticəyə uyğunlaşdırılmasıdır
- Real şəraitin məlumatlarının keçmiş dövrə adaptasiyasıdır.
- Real şəraitin intuisiyaya uyğunlaşdırılaraq son nəticəyə istiqamətlənməsini təmin edən tədqiqatdır

159 Mal alış motivi nədir?

- alıcının malı satmağa maraq yaradan qüvvədi
- alıcının malı almağa təhrik edən hərəkətverici qüvvədir
- alıcının malı satmağa təhrik edən stimil verici qüvvədi
- inad səviyyəsinə çatan ehtiyacdır
- mədəni səviyyəyə uyğun formasının tələbatıdır

160 İşguzar protokol nədir?

- Keçirilmiş iclasın görüşün rəsmilləşdirilib hesabat şəklində təqdimatidir
- Danışıqların protokol tədbiri formasında keçirilməsidir
- Danışıqların rəsmilləşdirilməsidir
- Rəhbər işçilərə vermək üçün hazırlanmaq
- Sənəddir

161 Lanc, furdet, sam yeməyi, isvec stolu nədir?

- Protokol tədbirlərinin tam rəsmi qaydada müvəkillərin köməyi ilə köçürülür
- İşguzar danışıqların protokol tədbirləridir
- İşguzar danışıqların rəsmiləşdirilməsinin qeyri rəsmi formalarıdır
- Qeyri rəsmi işguzar görüşlərdir
- Qeyri rəsmi pesəkar görüş formalarıdır

162 Şirkətlərdə qərəzli münasibətləri ən geniş yayılmış təhlükəli formasına aid deyil

- Yas əlaməti
- Sosial-mədəni qrupa mənsub olmamaq
- Cinsi əlamət
- Dini əlamət
- İrqi əlamət

163 Sizin əməkdaşlıq etdiyiniz xarici şirkət sizi dəvət etmişdir. Ancaq çox məşğul adam olduğunuzdan, etiket və protokol ilə tanışlığınız yoxdur. Siz şirkətinizin adını batırmaq istəmirsiniz. Siz ölkənizi və şirkətinizi layiqincə təmsil etmək istəyirsiniz sizin qərariniz?

- Hec birini meqbul saymirsiz
- Hesab edirsiniz ki, mövcud şəraitdə səfər etdiyiniz ölkənin etik qaydalarını öyrənmək daha münasib olardı
- Özunuzu tam əminlikdə hiss etmək üçün beynəlxalq etik qaydaların hamısını öyrənirsiniz
- Nə o, nə də bu variantı seçməyərək deyirsinizki hər şey yerində məlum olacaqdır
- Duşunursuzki ölkəmizin etik qaydaları səfər etdiyiniz ölkəyə uyğundur

164 İqtisadi nəzəriyyə nöqteyi nəzərindən ticarət nədir?

- Birbaşa satışdır
- İqtisadi kateqoriyadır
- Pərakəndə satışdır
- Hər cür alqı-satqıdır
- Mal tədavülüdür

165 Mahiyyət etibarı ilə kommersioniyaya hansı nöqteyi nəzərdən baxılmalıdır?

- Heç bir cavab doğru deyil
- Pullu mal mübadiləsi forması kimi
- Dünya iqtisadiyyatının forması kimi
- Yerli və xarici ticarətin məvusu kimi
- Pullu mal mübadiləsinin milli iqtisadiyyata tətbiqi

166 Tələb bazarı hansıdır?

- Heç biri doğru deyil
- Tələb az, təklif çox olan bazar
- Tələb çox, təklif az olan bazar
- Tələb az, təklif az
- Tələb çox, təklif çox olan bazar

167 Satıcı və alıcının qarşılıqlı münasibətlərinin xarakterinə görə bazarlar neçə cür olur?

- Tələb bazarı, təklif bazarı, qapanmış bazar, açıq bazar
- Azad bazar, örtülü bazar, tənzimlənmiş baza tənzimlənməmiş bazar
- Tələb bazar, təklif bazarı, örtülü bazar
- Satıcı bazarı, alıcı bazarı, inhisarçı bazarı
- Inhisarçı bazarı, tələb bazarı, təklif bazarı

168 Bazar mexanizmini nə təşkil edir?

- Mal təklifi və pul mübadiləsi
- Tələb və təklifin, qiymətin qarşılıqlı əlaqəsi
- Malların milli mübadiləsi
- Bütün ticarət fəaliyyəti prosesləri
- Tələb və tədiyyə qabiliyyətli tələbin qarşılıqlı əlaqəsidir

169 Ticarətin predmeti nədir?

- Əmtəə
- Mal
- Qiymət
- Xidmət
- Alıcı

170 Əvvəlcədən yeri, vaxtı müəyyən edilmiş xüsusi və kütləvi xassəyə malik olan malların satış üsulu necə adlanır?

- Təqdimat
- Nümunələr zalı
- Anbar
- Hərrac

- Birca

171 Mallara olan tələbnamə və sifarişlərin fərqi nədir?

- mülki məsələlərin tələblərinə uyğun olaraq sifarişlər hazırlanır, tələbnamələrin isə buna aidiyyəti yoxdur
- tələbnamədən fərqli olaraq sifariş-malgönərənlərdən əhalinin tələbini ödəmək üçün vacib olan əmtələrin konkret müddətdə hazırlanıb göndərilməsini tələb edən sənəddir
- tələbin təşkilatın əmtələrə olan tələblərini əks etdirən sənəddir
- sifariş malların ödənilməsi üçün tələbnamə sənədidir
- tələbnamə vasitəçi firmanın öhdəlik sənədidir

172 Ticarətdə kommersiya xidmətinin vacib vəzifələri hansılardır?

- Heç bir cavab doğru deyil
- Ticarətdə regional və mal bazarlarının həcmninə proqnozlaşdırılması və öyrənilməsi
- Ticarətdə regional xidmət bazarlarının öyrənilməsinin funksional strukturunun formalaşdırılması
- Ticarətdə xidmət bazarlarının öyrənilməsi üçün coğrafi strukturun formalaşdırılması
- Reklam-informasiya fəaliyyətinin həyata keçirilməsi, istehlakçı və malgöndərən arasında differensiallaşma aparmaqdan ibarətdir

173 .Qısamüddətli kommersiya planlaşdırılması nədir?

- ərzaq və qeyri-ərzaq mallarının satışını həyata keçirir
- cari operativ planlaşdırma və müəssisənin illik, yarımillik və s. müddətə vəzifələrini müəyyənləşdirir
- əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir, illik müddətə
- bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənilib hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir
- əsasən konkret məqsədlər və kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir

174 Nümunəvi müqavilələr üzrə mübahisə və fikir ayrılıqları hansı qaydada həll olunur?

- birja komitələrinin müəyyənləşdirdiyi qaydada
- arbitraj qaydasında
- qarşılıqlı anlaşma qaydasında
- gömrük orqanlarının həll etməsi qaydasında
- nümunəvi kontraktı hazırlanmış təşkilatın müəyyənləşdirdiyi qaydada

175 Alıcı ofertanın bütün şərtləri ilə razılaşıqda hansı hərəkətləri yerinə yetirilir

- sifariş olunan əmtəəni qəbul etməyə hazırlaşır strateji planlaşmanı həyata keçirir
- poçt və ya teleqraf vasitəsi ilə satıcıya yazılı şəkildə onu təsdiq etmək barədə cavab göndərir
- ofertaya qarşı əks oferta göndərir
- müqaviləni imzalayıb geri qaytarır
- əmtəəni göndərməyə başlayır nəqliyyatı seçir

176 Xaricdən mal alınması üzrə agent firması hansı firmalardır?

- öz prinsiplərinə uyğun olaraq xaricdən mal alınması əməliyyatlarını yerinə yetirən firmalardır
- alıcıya istehsalçı-ixracatçının adından verdiyi kreditlərə görə riski öz üzərinə götürən və alıcıdan onun ödəmə qabiliyyətinə malik olması barədə sübut tələb etməyən firmalardır
- öz ölkəsinin komitentinin hesabına öz adından xarici istehsalçılarda sifarişləri yerləşdirən və öz ölkəsini alıcısının nümayəndəsi olan firmalardır
- müqavilənin şərtindən asılı olaraq prinsiplərinə uyğun olaraq və onun hesabına sövdələşmələrin bağlanması vasitəçilik edən firmalardır
- öz ölkəsini bir və ya bir neçə sənaye firmasının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış agent müqavilələri əsasında fəaliyyət göstərən firmalardır

177 Gömrük tarifinin (rüsümünün) fiskal nəzarət funksiyası nəyə xidmət edir?

- daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
- büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
- milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
- bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsini və digərinin ləngidilməsi vasitəsi ilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
- sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına

178 Ortamüddətli kommersion planlaşdırılması nədir?

- əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir
- bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənilib hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir
- əsasən konkret məqsədlər və kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir
- müxtəlif xidmətlərin, sazişlərin, müqavilələrin hazırlanmasını əhatə edir
- ərzaq və qeyri-ərzaq mallarının satışını keçirir

179 İşgüzar danışıqlar zamanı qarşı tərəfin tam razılaşmama mövqeyi ilə uzlaşsınız. Sizin buna reaksiyanız?

- Hec biri məqsədə uyğun deyil
- Mubahisəli məsələlərin şam yeməyi zamanı həll edilməsi təklifi
- Danışıqların tam dayandırılması
- Qarşı tərəfi inandırmaq məqsədi ilə yeni daha inandırıcı dəlillərin tapılması cəhdləri
- Danışıqlara üçüncü tərəfin, məsələn vəkalinizin cəlb olunması

180 Yüksək səviyyəli kommersion-sahibkar necə olmalıdır?

- öz işinin son nəticəsini tam mənasi ilə anlamalı, mənfəət əldə etmək üçün çalışmalıdır
- öz işinə, onun faydalılığına, ticarət biznesinə inanmalı, rəqabətin vacibliyini qəbul etməli, bir şəxsiyyət kimi özünə və başqalarına hörmət etməli, elmi texnikanı, təhsili qiymətləndirməlidir
- öz işinə inamlı, bacarıqlı, sərvəi meyilli olmalıdır
- texnikanı, təhsili qiymətləndirən, kommersion vərdisləri olan şəxslərdir
- rəqabəti öyrənən, bazar imkanlarını təhlil edən, bacarıqlı mütəxəsis olmalıdır

181 İşgüzar danışıqların aparılmasına hansı daxil deyil?

- tərəf müqabili ilə konfliktdən qaçmaq
- tərəf müqabili sıxışdırmaq, daha çox mənfəət əldə etmək məqsədi ilə təkbaşına fəaliyyətə can atmaq
- ancaq faktlarla əsaslanmaq, detallara çox da fikir verməmək
- aydın və qısa danışmaq, mən kəlməsindən ehtiyatla istifadə etmək
- mürəkkəb məsələlərin həlli yollarını axtarmaq, onu daha da mürəkkəbləşdirməmək

182 Müqavilə nədir?

- Heç biri doğru deyil
- İki müəssisə arasında aparılan işlərin razılığıdır
- Bir çox şirkətlərin razılaşmasıdır
- İki və daha çox şirkətin birtərəfli razılaşmasıdır
- İki və daha çox şirkətin qarşılıqlı razılaşmasıdır

183 Birtərəfli müqavilə nədir?

- Heç biri doğru deyil

- Müqaviləyə görə bir tərəf üçün hüquq, digər tərəf üçün öhdəlik yarandıqda
- Bir tərəf üçün var-dövlət, digər tərəf üçün şərait yaratmalıdır
- Bir tərəf üçün siyasi fəaliyyət, digər tərəf üçün isə inzibati əhəmiyyət kəsb etməlidir
- Bir tərəf üçün iqtisadi, digər tərəf üçün mülki əhəmiyyət kəsb edir

184 İştirakçıların sayından asılı olaraq hansı müqavilələr var

- Dövri, qeyri-dövri
- İkitərəfli, çoxtərəfli
- Birtərəfli, çoxtərəfli
- Natamam, dolğun
- Daimi, mövsümi

185 Alqı-satqı müqaviləsi hansı müqavilədir

- Daimi
- İkitərəfli
- Çox tərəfli
- Təktərəfli
- Mövsümi

186 Formasına görə müqavilələrin növləri

- Heç biri doğru deyil
- Sadə, notarial təsdiqli
- Mürəkkəb, təsdiq olunmuş
- Adi, mürəkkəb
- Çoxtərəfli, təktərəfli

187 Pərakəndə satış haqqında alqı-satqı müqaviləsi hansıdır

- Notarial təsdiqli müqavilədir
- Ümumi müqavilələr
- Xüsusi müqavilələr
- Qapalı müqavilələr
- Sadə müqavilələr

188 İşgüzar adamın etiketinə nələr daxildir?

- özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə, maneralara diqqət etmək, nitqə tələblər, iqtisadi ,siyasi biliklər
- özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə, maneralara diqqət etmək, nitqə tələblər, işgüzar protokol bilikləri
- özünü təqdim etmə, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşünə, geyimə, saç düzümünə diqqət etmək, nitqə tələblər, marka və əmtəə nişanlarını mənimsəmək
- özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə fikir vermək, kargüzarlıq qabiliyyəti, sac düzümü
- özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə diqqət etmək, texniki biliklər

189 Nitqə verilən tələblər hansılardır?

- hadisələrə birbaşa müdaxilə qabiliyyəti, özünü müdafiə
- bilgilik, məntiqlik, savadlı, loqik, emosional çaralar vermək
- dəqiqlik, kəsərlik, obyektivlik bacarığı
- subyektiv, müdaxilə az danışmaq

- obyektiv düşüncə, dinləməkdənsə müdaxilə etmək

190 Sahibkarlıq nədir?

- sahibkarın kapitalı əsasında yerinə yetirilən hər hansı fəaliyyətdir
 sahibkara gəlir gətirən iqtisadi, istehsal və digər fəaliyyətin təşkilidir
 istehsal, emal alqı-satqı ilə əlaqədar olan fəaliyyətdir
 alqı-satqı prosesinin həyata keçirilməsi və mənfəətin əldə olunmasıdır
 sahibkara gəlir gətirməyən iqtisadi, siyasi və digər fəaliyyətin təşkilidir

191 Komplektlilik nədir?

- malların alıcı tələbini tam dolğun ödənilməsi məqsədi ilə daha dərin çeşidin təklif olunmasıdır
 malın ümumi bir tələbatı ödəməsini təmin edəcək müəyyən toplusu başa düşülür
 əmtəələrin ekspertiza üçün ayrılmış dəsti başa düşülür
 əmtəələri alıcı tələbini tam ödəməsi üçün tamamlayıcı
 mallara xüsusi bir tələbatı ödəməsi üçün dəst halında hazırlanması

192 Məhsul -

- Bütün cavablar doğrudur
 istehlak və ehtiyacı ödəyə bilən və bazarın diqqətinə yönələn bir şeydir
 şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
 satış üçün təklif olunan fəaliyyətdir
 bütün cavablar səhvdir

193 Xidmət -

- Bütün cavablar doğrudur
 satış üçün təklif olunan fəaliyyət, fayda və ya alıcının razı salınması, həmçinin heç bir əşyaya fiziki sahibliklə nəticələnməyən məhsullar
 şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
 istehlak və ehtiyacı ödəyə bilən və bazarın diqqətinə yönələn bir şeydir
 bütün cavablar səhvdir

194 Palsüd” süd istehsalçısı üçün “Neptun” market zirciri nədir?

- Bütün cavablar doğrudur
 Agent
 Marketing vasitəçi
 Şaquli marketing sistemi
 Son istehlakçı

195 “Coca-Cola” şirkəti üçün marketing vasitəçisi saymaq olmaz...

- Bütün cavablar doğrudur
 Azersun şirkəti
 Neptun supermarketi
 Topdan satış şirkəti
 McDonalds restoranı

196 Davranışa görə segmentasiyaya aiddir:

- Bütün cavablar doğrudur
 həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
 alıcılar məhsulu almaq bəzədə fikirə gəlməyi, doğrudan da onu almağı düşünür

- Avstriya, İtaliya, AFR, Braziliyada yaşayan alıcılara görə qruplaşdırılır
- bütün cavablar səhvdir

197 Psixoloji segmentasiyaya aiddir:

- Bütün cavablar doğrudur
- ictimai təbəqə, həyat tərzı və şəxsiyyətin tipi
- həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
- alıcılar məhsulu almaq bərdə fikirə gəlməyi, doğurdan da onu almağı düşünməsi
- bütün cavablar səhvdir

198 Strateji planlaşdırmanın yaranmasının əsas səbəbləri hansılardır?

- Rəqabət, mənfəəti artırmaq, keyfiyyət.
- Xarici mühitdə sürətli dəyişikliklər, beynəlmilləşmə, insan amili
- Mənfəəti artırmaq, beynəlmilləşmə, keyfiyyət.
- Keyfiyyət, yeni rəqiblərin meydana çıxması.
- Keyfiyyət insan amili, beynəlmilləşmə.

199 Planların növlərini hansılar daha dolğun əhatə edir?

- Maliyyə, təchizat.
- Maliyyə, istehsal, təchizat.
- İnformasiya, büdcə.
- Strateji informasiya.
- Maliyyə, informasiya.

200 Təqvim planı hansı planlaşdırmanın əsas tərkib elementidir?

- İstehsal.
- Cari (və ya büdcə planlaşdırmanın).
- Strateji
- Orta müddətli.
- Perspektiv.

201 Planlaşdırma zamanı istifadə olunan proqnozlaşdırma metoduna hansı aiddir?

- Büdcə.
- SWOT.
- Boston konsaltinq modeli.
- Ekstrapolyasiya.
- Perspektiv.

202 İngilis şirkətlərində planlaşdırmanın əsas xüsusiyyəti hansıdır?

- Əməyin səmərəli təşkili.
- Resursların bölgüsünə istiqamətlənmə.
- Bazara istiqamətlənmə.
- İnnovasiya.
- Strateji üstünlük.

203 Riyazi planlaşdırma metodlarına aşağıdakılardan hansı aiddir?

- Büdcə.
- Təcrübi-istehsal.
- Balans.

- Normativ.
- Xətti proqramlaşdırma.

204 Biznes-planının əsas məqsədləri hansılardır?

- Birgə müəssisələrin yaradılması.
- Kreditlərin cəlb edilməsi, fəaliyyətin genişləndirilməsi.
- İnvestisiyalar cəlb etmək.
- İstehsalın genişləndirilməsi.
- Yeni məhsulun istehsalı.

205 Müəssisələrdə planlaşdırma zamanı mühitin öyrənilməsi üçün istifadə edilən model hansıdır?

- Xətti.
- SWOT Matrisası.
- Büdcə.
- Təqvimlərdən.
- Kamban.

206 Biznes planının neçə növü vardır?

- Xarici maliyyə planı.
- Maliyyə.
- İstehsal.
- Daxili istifadə üçün və xarici istifadə üçün.
- Daxili maliyyə planı.

207 Biznes-planının strukturu hansı əsas elementlərdən ibarətdir?

- Maliyyə planı, istehsal planı, texnoloji plan
- Maliyyə planı, istehsal planı, marketinq planı, HRM planı, texnologi plan.
- Texnologi plan, HRM plan, investisiya plan.
- Maliyyə planı, istehsal, büdcə, HRM planı, texnoloji plan.
- Maliyyə planı, istehsal planı, texnoloji plan, keyfiyyət planı, investisiya planı.

208 İdarəetmədə səviyyələrin iştirakı ardıcılığına uyğun olaraq planların növləri?

- Aşağıdan yuxarı.
- Yuxarıdan- aşağı, aşağıdan-yuxarı.
- Soldan-sağa.
- Müəssisələr arasında.
- Yuxarıdan aşağı.

209 Biznes planının növü hansıdır?

- Xarici maliyyə planı.
- İstehsal.
- hasilat
- Daxili istifadə üçün və xarici istifadə üçün.
- Daxili maliyyə planı.

210 Müəssisələrdə idarəetmənin təşkilat funksiyasının mahiyyətini özündə əks etdirməyən yanaşma hansıdır.

- İdarəedən və idarəolunan sistemlər arasındakı informasiya mübadiləsinin, əks və bir başa əlaqələrinin təşkili.

- Hər hansı bir dövr üçün nəzərdə tutulan obyektin real vəziyyətinin qiymətləndirilməsi, aşkara çıxarılmasının təşkili.
- İstehsal və əmək prosesini təşkili məsələləri.
- İdarəetmə sistemin özünün təşkili.
- Mövcud əmək kooperasiyası əsasında işçilərin idarəetmə bölmələri, istehsal sahələri üzrə yerləşmənin təşkili.

211 Firmanın iş planı layihələri hansı şöbələr tərəfindən hazırlanır?

- tədqiqatlar şöbəsi, maddi texniki təchizat şöbəsi tərəfindən
- marketinq, plan-analitik, alqı-satqı koordinasiya şöbələri tərəfindən
- koordinasiya, mətbuat, mediya, pablik rileyşinz şöbələri tərəfindən
- direktorlar şurası və ümumi iclas tərəfindən
- yeni əmtəələrin yaradılması, reklam, ictimaiyyətlə əlaqələr şöbəsi tərəfindən

212 Mənfəət və hansı mövqələr əks olunur?

- istehsal xərcləri və mənfəət
- mal dövriyyəsi və məsrəflər
- alqı və satqı
- istehsal və satış
- mal alışı və ehtiyatların sərfi

213 Kommersiya müəssisəsinin işinin səmərəsinin ən mühüm göstəricisi nədir?

- tədavül xərcləridir
- mənfəətdir
- gəlirlilik və xalis gəlirdir
- operativ mənfəətdir
- əməliyyat mənfəətdir

214 Əməliyyat mənfəəti nədir?

- rentabelliğin mal dövriyyəsinə nisbətidir
- ticarət əlaqələri ilə tədavül xərcləri arasında fərqdən ibarətdir
- istehsal xərclərindən əlavə dəyər vergisini çıxıldıqdan sonra qalan hissədi
- xalis mənfəətlə tədavül xərclərinin cəmindən ibarətdir
- mənfəətdən əlavə dəyər vergisini çıxıldıqdan sonra qalan hissədi

215 Balans mənfəəti necə hesablanır?

- əməliyyat mənfəətindən tədavül xərclərini çıxmaqla
- sair planlaşdırılan və planlaşdırılmayan gəlirləri və xərcləri nəzərə almaqla hesablanır
- planlaşdırılmaya itkilərin çıxılması ilə
- nəzərdə tutulan və tutulmayan itkiləri çıxmaqla
- əməliyyat mənfəətinin üzərinə gəlməklə tədavül xərclərinin

216 Tədavül xərci nədir?

- müəssisələrin bütün xərclərinin cəmidir
- kommersiya işinin səmərəliliyinin keyfiyyət göstəricisidir
- istehsal xərcləridir
- istehsal və emal sənayesinin əsas xərcləridir
- istehsal və satış prosesinin maya dəyəridir

217 Kommersiya işinin səmərəsini qiymətləndirərkən nələr əhəmiyyətlidir?

- bir icarəyə düşən mənfəətinməbləği
- mənfəətlə çəkilən xərclərin müqayisəsi
- Rentabellilik
- rentabeliliyin 1 manatda düşən hissəsi
- mənfəətin əmək haqqı fonduna nisbəti

218 Əmtəələrin dövriyyə sürəti nədir?

- əmtəələrin dövretmə sürətinin mal dövriyyəsinə nisbətidir
- əmtəələrin dövretmə sürətini və ya əmtəə ehtiyatlarının satıldığı müddəti göstərir
- əmtəələrin dövretmə sürətinin nomenklaturaya nisbətidir
- əmtəələrin dövretmə sürətinin əmək haqqı fonduna nisbətidir
- əmtəələrin dövretmə sürətinin mənfəətin məbləğinə nisbətidir.

219 Dövriyyəyə görə gün hesabı ilə mal dövriyyəsi sürəti necə hesablanır?

- orta əmtəə ehtiyatlarını illik dövriyyəyə bölməklə
- orta əmtəə ehtiyatlarını hər hansı bir dövr üçün orta günlük dövriyyəyə bölməklə
- mal qalığı əmtəə ehtiyatlarına bölünməklə
- mal dövriyyəsinin tədavül xərclərinə nisbətə
- orta əmtəə ehtiyatlarını bir günlük dövriyyəyə bölməklə

220 Ticarət müəssisəsinin fəaliyyətinin son nəticəsi nədir?

- rentabeliliyin 1 manatda düşən hissəsidir
- satılmış əmtəənin dəyəridir
- alınmış əmtəənin dəyəridir
- orta əmtəə ehtiyatlarını hər hansı bir dövr üçün dəyəridir
- orta əmtəə ehtiyatlarını dəyəridir

221 Marketing nədir?

- Reklam
- ehtiyac və tələbatlarını ödəməsi üçün sosial və idarəetmə prosesi
- topdan və pərakəndə satış
- Bütün cavablar səhvdir
- alıcılıq qabiliyyəti ilə təsdiqlənən insan tələbatı

222 Sosial marketing

- Bütün cavablar səhvdir
- cəmiyyətin rifahı ilə bağlı marketing konsepsiyasıdır
- marketing strategiyasıdır
- brendin pozisiyalaşdırılmasıdır
- hökumətin sosial islahatlarının əsas istiqamətidir

223 Aşağıdakılardan hansılar marketing menecmentin konsepsiyası hesab edilmir?

- Bütün cavablar səhvdir
- Korporativ idarəetmə
- İstehsal
- Satış
- Məhsul

224 4P modeli

- Bütün cavablar səhvdir
- məhsul, yer, qiymət və təqdimat
- məhsul, yer, qiymət və PR
- məhsul, yer, qablaşdırma və qiymət
- məhsul, qiymət, reklam və keyfiyyət

225 .4C modeli

- Bütün cavablar səhvdir
- müştəri həlli, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
- məhsul, yer, qiymət və təqdimat
- müştəri həlli, müştərinin xərci, qiymət və təqdimat
- məhsul, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə

226 Şirkətin makromühitinə təsir göstərən amillər hansılardır?

- Bütün cavablar səhvdir
- demoqrafik, iqtisadi, təbii, texnologici, siyasi və mədəni
- demoqrafik, iqtisadi, təbii, istehlakçının ehtiyacı
- iqtisadi, təbii, texnologici və siyasi
- iqtisadi, təbii, texnologici, siyasi və mədəni

227 Marketing tədqiqatı -

- Bütün cavablar səhvdir
- məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi, təhlili və hesabatının hazırlanmasıdır
- məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi
- məlumatların sistemləşdirilməsi və hesabatların hazırlanması
- məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi və təhlilidir

228 İstehlakçı davranışına təsir göstərən amillər hansılardır?

- Bütün cavablar səhvdir
- demoqrafik, iqtisadi, təbii, texnologici
- mədəni, sosial, fərdi və psixoloci
- mədəni, fərdi və psixoloci
- iqtisadi, təbii, istehlakçının ehtiyacı

229 İstehlakçı bazarının segmentasiyasının prinsipləri hansılardır?

- Bütün cavablar doğrudur
- coğrafi, demoqrafik, psixoloci və davranış
- coğrafi, demoqrafik
- davranış və iqtisadi
- coğrafi, demoqrafik və iqtisadi

230 Ehtiyac -

- Bütün cavablar doğrudur
- insanın nədənsə məhrum olunma hissiyatıdır
- istehlakçının davranış modelidir
- istehlakçının alıcılıq qabiliyyətidir
- istehlakçının hüquqlarının müdafiəsidir

231 Marketing konsepsiyası dedikdə nə başa düşülür?

- Bütün cavablar doğrudur
- müştərinin təqdim edilən məhsula rəqib firmanın məhsulu ilə müqayisədə məmnunluq səviyyəsinin artırılmasıdır
- istehlakçılar daha çox münasib və istifadəsi yüksək səviyyədə olan məhsullara meyilli olurlar
- istehlakçı yaxşı keyfiyyətə, görünüşə və novator xüsusiyyətlərinə malik məhsullara üstünlük verir
- müəssisə və təşkilatların irimiqyaslı satış və həvəsləndirmə tədbirlərini həyata keçirməsini ön plana çəkir

232 Bazarın segmentasiyası -

- Bütün cavablar doğrudur
- bazarın fərqli alıcılar qrupuna bölünməsidir
- demoqrafik bölgü
- psixoloji amillərin təsiri altında bazarın seçilməsi
- bazarın pozisiyalaşdırılmasıdır

233 4P modeli kimin adı ilə bağlıdır?

- Bütün cavablar doğrudur
- cerom Makkarti
- Cek Makkartni
- Filip Kotler
- Con Armstrong

234 Marketing qərarlarının qəbul edilməsində aşağıdakı şəxslərdən hansılar daha çox məsuliyyət daşıyır?

- Bütün cavablar doğrudur
- Marketing director
- Alıcı
- Satıcı
- Planlaşdırma şöbəsi müdiri

235 Ömür boyu müştəri dəyəri nədir?

- Bütün cavablar doğrudur
- Müştərinin ömür boyu şirkətdən əldə etdiyi dəyər
- Müştərinin ömür boyu şirkətdən aldığı məhsul və xidmətlərin ümumi dəyəri
- Müştərinin ömür boyu şirkətə verdiyi gəlir
- Müştərinin ömür boyu şirkətdən aldığı məhsulların həcmi

236 Aşağıdakı cavablardan hansı marketingin konsepsiyası hesab edilmir?

- Bütün cavablar doğrudur
- Mühəssibat və vergi uçotu qaydaları
- Sosial marketing və Marketing
- Məhsul, İstehsal və Sosial marketing
- İstehsal, Satış və Məhsul

237 Aşağıdakılardan hansılar mikromühitə aid edilir?

- Bütün cavablar doğrudur
- şirkət, təchizatçılar, müştərilər, rəqiblər
- şirkət və təchizatçılar
- şirkət, təchizatçılar, reklam mütəxəssisləri
- şirkət, təchizatçılar, rəqiblər və satıcılar

238 Doğru cavabı tapın

- Bütün cavablar doğrudur
- Marketing ehtiyac və tələbatlarını ödəməsi üçün sosial və idarəetmə prosesidir
- Marketing sadəcə malların bazarda satışıdır
- Marketing təqdimatdır
- Marketing reklamdır

239 Doğru cavabı tapın

- Bütün cavablar doğrudur
- Sosial marketing cəmiyyətin rifahı ilə bağlı marketing konsepsiyasıdır
- Sosial marketing reklam kampaniyalarının təşkilidir
- Sosial marketing alqı-satqı əməliyyatlarının həyata keçirilməsidir
- Sosial marketing topdan və pərakəndə satış prosedurlarını özündə əks etdirir

240 .Doğru cavabı tapın

- 4P modeli – müştərinin tələbatının təhlili, müştərinin xərci, rahatlıq və təqdimat
- 4P modeli – məhsul, yer, qiymət və təqdimat
- 4P modeli – müştərinin tələbatının təhlili, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
- 4P modeli – məhsul, yer, qiymət və rahatlıq
- 4P modeli – müştərinin xərci, rahatlıq və təqdimat

241 Doğru cavabı tapın

- Bütün cavablar doğrudur
- 4C – müştəri həlli, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
- 4C – məhsul, yer, qiymət və rahatlıq
- 4C – məhsul, yer, qiymət və həvəsləndirmə
- 4C – məhsul, yer, qiymət və əlaqə

242 4P marketing kompleksindəki təqdimat unsürü yenilənmiş 4C marketing kompleksinə uyğun olaraq hansı unsürə çevrilir?

- Bütün cavablar doğrudur
- kommunikasiya
- həvəsləndirmə
- müştəri həlli
- müştəri dəyəri

243 4P marketing kompleksindəki paylaşdırma unsürü yenilənmiş 4C marketing kompleksinə uyğun olaraq hansı unsürə çevrilir?

- Bütün cavablar səhvdir
- yer-məkan
- çatdırılma
- rahatlıq
- müştəri həlli

244 Doğru cavabı tapın. Şirkətin biznes portfeli –

- Bütün cavablar doğrudur
- şirkətin mövcud biznes və məhsullarının toplusunun planlaşdırılması
- şirkətin missiyasının müəyyənləşdirilməsi

- reklam və məhsulların təbliği
- şirkətin marketinq strategiyasını müəyyənləşdirilməsi

245 Mən 10 ayda bir telefonumu dəyişirəm, hər dəfə təxminən 150 manat dəyərində bir telefon alıram, ilk telefonumu 20 yaşında aldığımı və 65 yaşımacan telefon işlədəcəyimi nəzərə alaraq, Mobitel üçün ömür boyu müştəri dəyərini hesablayın.

- 3400 manat
- 8100 manat
- 8500 manat
- 12000 manat
- 6750 manat

246 “Azercell“ şirkətinin fəlaiyyətinin bazar yönümlü təsviri necə olacaq?

- Biz insanlar arasında ünsiyyət vasitəçisiyik
- Biz GSM operatoruyuq
- Biz rabitə şirkətiyik
- Biz insanlara telefon satırıq
- Bütün cavablar doğrudur

247 “Şirkət” mikromühit elementi nəyi ifadə edir?

- Bütün cavablar doğrudur
- Digər departamentləri
- Şirkətin satış gücünü
- Şirkətin marketinq işçilərini
- Heç birini

248 Bazarın seqmentasiyasına aid edilir –

- Bütün cavablar doğrudur
- bazarın fərqli alıcılar qrupuna bölünməsidir
- demoqrafik bölgü
- psixoloji amillərin təsiri altında bazarın seçilməsi
- bazarın pozisiyalaşdırılmasıdır

249 Bunlardan hansı mikromühit elementi deyil?

- Bütün cavablar doğrudur
- Mədəniyyət
- Şirkət
- Rəqiblər
- İctimaiyyət

250 Bunlardan hansı makromühit elementidir

- Bütün cavablar doğrudur
- Mədəniyyət
- Şirkət
- Rəqiblər
- İctimaiyyət

251 Missiya -

- Bütün cavablar doğrudur

- şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- şirkətin cəmiyyətə baxışını bildirir
- şirkətin cəmiyyətdə hansı məqsədlərə nail olmaq istədiyini bildirir
- bütün cavablar səhvdir

252 Şirkətin məqsədi -

- Bütün cavablar doğrudur
- şirkətin cəmiyyətdə hansı vəzifələrə nail olmaq istədiyini bildirir
- şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- şirkətin cəmiyyətdə hansı məqsədlərə nail olmaq istədiyini bildirir
- bütün cavablar səhvdir

253 Təşkilatı mərhələ nə ilə əlaqədardır

- yarmarka komitəsinin yaradılması ilə
- reklam kataloqunun hazırlanması ilə
- mənfə və müsbət cəhətlərin qiymətləndirilməsilə
- sərqi satışın keçirilməsi ilə
- tələbnamələr ilə

254 Topdan ərzaq bazarının funksiyası deyil?

- yeni iş yerlərinin açılması kənd əhalisinin şəhərə axınının qarşısının alınması
- tender və müsabiqələr vasitəsi ilə ərzaq məhsullarının satışının təşkili
- bütün malgöndərənlərə rəqabətli bazara çıxmaq imkanı vermək
- ilboyu əhalini keyfiyyətli ərzaq məhsulları ilə təchiz etmək
- kənd təsərrüfatı və ərzaq məhsullarının alqı-satqısı üçün abaq bir yerin ayrılması

255 Bütün malgöndərənləri hansı 2 qrupa bölürlər?

- tenderlər, topdan bazalar
- malgöndərən istehsalçılar, malgöndərən topdan müəssisələr
- malgöndərən istehsalçılar, malgöndərən satıcılar
- malgöndərən istehsalçılar və bircalar
- malgöndərən istehlakçılar və hərraclar

256 Broker kimdir?

- uzun müddət əlaqə yaradan anbarı olan vasitəçilərdir
- qısa müddətli əlaqələri yaradan, malı alıb özünüküleşdirən firmalardır
- uzun müddətə alıcı ilə satıcının əlaqəsini yaradan firmalardır
- bircada alıcı ilə satıcı əsasında əmtəə satışı, alışı, dəyişdirilməsi üzrə ticarət əməliyyatlarının həyata keçirilməsində vasitəçi rolunu yerinə yetirir
- anbarı olan, ticarət şəbəkəsi olan iri kompaniyalardır

257 Yenidən satma üzrə əməliyyat hansıdır?

- əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır
- istehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- əmtəənin müəyyən ərəzidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir

258 Komissioner kimdir?

- malların açıq sərgi nümayişi ilə satılmasında iştirak edən şəxs
- komission haqqını alıb, öz işini bitirmiş ticarət agenti
- öz adından başqasının xeyrinə öz hesabına əmtəə satan vasitəçi
- ərzaq mallarının ticarət mərkəzində satışını həyata keçirir
- mebel və iri məişət məmulatlarını nümunələrlə satışıdır

259 Kommivoyacer kimdir?

- iri ticarət firmalarının səyyar ticarət agenti olub, əmtəələrin nümunələrini alıcılara göstərməklə əmtəələri onlara təklif edir
- mebel və iri məişət məmulatlarını nümunələrlə satışıdır
- malların açıq sərgi nümayişi ilə satılmasıdır
- məişət cihazlarının xırda satıcılarıdır
- ərzaq mallarının ticarət mərkəzində satışını həyata keçirir

260 Komisyon mükafat nədir?

- məişət cihazlarının təhvil verilməsinə görə mükafat
- müxtəlif xidmətlərin, sazişlərin və müqavilələrin təşkilinə görə vasitəçiyə verilən mudd, haqqdır
- ərzaq mallarının satışına görə alınan mükafat
- mebel mallarının satışından alınan mükafat
- müxtəlif xidmətlərin təşkilinə görə istehsalçıya verilən mükafat

261 Broker əməliyyatları hansı əməliyyatlardır?

- istehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatlardır
- ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatlardır
- əmtəənin müəyyən ərəzidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
- əmtəələrin alqı-satqı müqavilələrinin bağlanmasıdır

262 Əmtəənin topdan satışı üzrə kommersiya əməliyyatlarının aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- əmtəə alıcıları ilə müqavilələrin yerinə yetirilməsinin uçotunun təşkili
- istehsalçı müəssisələr ilə əməkdaşlıq edərək tələbin öyrənilməsinin təşkili
- əmtəə alıcıları ilə təsərrüfat əlaqələrinin yaradılması
- əmtəələrin topdan alıcılarının tapılması
- topdan müəssisələr tərəfindən müştərilərə xidmət göstərilməsinin təşkili

263 Müxtəlif əmtəələr və xidmətlər bazarında yaranmış şərait haqqında xəbər nədir

- Heç biri
- Kommersiya məlumatı
- Marketing məlumatı
- Kommersiya məxfiliyi
- Kommersiya sirri

264 Kommersiya informasiyasının mənbəyi kimi hansı tədqiqatlar çıxış edir

- Kross-mədəni təhlillər
- Marketing tədqiqatları
- Kommersiya tədqiqatları
- Bazarın ümumi tədqiqatları
- Menecment araşdırmaları

265 Daxili hesabat sistemi məlumatlarına hansı aid deyil

- Statistik hesabatlar
- Kauzal hesabatlar
- Mühasibat hesabatları
- Operativ uçot hesabatları
- Maliyyə hesabatları

266 Universam nədir?

- ərzaq və qeyri ərzaq malları təklif edir
- bütün ərzaq və evə qulluq malları satan obyektidir
- paltar, ev əşyaları təsərrüfat malları təklif edir
- ev əşyaları və evə qulluq malları təklif edir
- tikinti materialları, yarım

267 Aşağıdakılardan hansı pərakəndə ticarətin təsnifat əlaməti deyil?

- ticarət xidmətinin xarakteri
- göstərilən əlavə xidmətlər
- qiymətə nisbi münasibət
- təklif edilən əmətə çeşidi
- mənsubiyyət və təmərküzləşmənin müxtəlifliyi

268 İlk univərmaq harada, nə vaxt açıldı?

- 1903 Berlin
- 1852 Paris
- 1812 ABŞ
- 1901 Bakı
- 1918 Moskva

269 Anbar dükan nədir?

- orta ölçülü ucuz mebel ticarəti ilə məşğul olan obyektidir
- çox böyük sahəsi olan ucuzlaşmış qiymət dükanlarıdır
- xırda topdan ərzaq mağazasıdır
- kiçik anbarlardır
- çox böyük sahəli bahalı mallar satış obyektidir

270 Aşağıdakılardan biri pərakəndə ticarəti təmərküzləşmə formasına aid deyil?

- mikrorayon ticarət mərkəzləri
- imtiyaz saxlayan təşkilatların birləşməsi
- regional ticarət mərkəzləri
- mərkəzi işgüzar rayon
- rayon ticarət mərkəzləri

271 Pərakəndə satış mağazalarının göstərdiyi xidmətlər

- köhnə malların qəbulu
- satışdan əvvəlki xidmətlər, satışdan sonrakı xidmətlər, əlavə xidmətlər
- reklam xidmətləri, işgüzar xidmətlər, sifariş qəbul xidmətləri
- alanmış əmtəələrin evlərə çatdırılması, dərzi xidmətləri
- sorgu xidmətləri, pulsuz xidmətləri, istirahət otaqları

272 Topdan ticarət müəssisələri alıcılara hansı xidməti göstərmir?

- istehsal çeşidinin ticarət çeşidinə çevrilməsi
- marketinq kompleksinin modifikasiyası
- saxlanma
- informasiya, konsaltinq
- tələbin qiymətləndirilməsi

273 Kommersiyanı həyata keçirmək üçün nəyə malik olmaq lazımdır.

- bütün cavablar səhvdir
- ucuz alıb baha satmaq imkanına
- baha alıb ucuz satmaq imkanına
- ucuz idxal edib, baha satmaq imkanına
- baha ixrac edib daha ucuz idxala

274 Mal alışının planlaşması zamanı ilk öncə nəyi nəzərə almaq lazımdır.

- Sorğudur
- tələbi nəzərə almaq
- qiyməti
- Sazişdir
- Oferfadır

275 Təsərrüfat əlaqələrinin mükəmməl forması nədir

- Sorğudur
- müqavilədir
- iddialardır
- Sazişdir
- Oferfadır

276 Malın miqdarı nədir

- bütün cavablar doğrudur
- alqı-satqı müqaviləsinin predmetidir
- alqı-satqı müqaviləsinin dəyər göstəricisi
- müqavilənin kəmiyyət göstəricisidir
- alqı-satqı müqaviləsinin qiymət göstəricisidir

277 Əmtəə əsas funksiyası nədir

- kəmiyyətin və keyfiyyətin dəyişməsi
- dəyərin dəyişməsi
- mahiyyətin dəyişməsi
- məzmunun dəyişməsi
- qiymətin dəyişməsi

278 İqtisadi təbiətinə görə topdan mal alışını nədir

- bütün cavablar səhvdir
- əmtəələrin sonradan satılması məqsədilə alışdır
- əmtəələrin xarici bazara tətbiqi üçün yenidən alınmasıdır
- kommersiya, satış, tələbin öyrənilməsi və digər fəaliyyətlərin ilkin addımıdır
- əmtəələrin son istehlakçıya satılması məqsədi ilə alışdır

279 Françayzinqin ilkin kapitalın həcmindən asılı olaraq əsas altqrupları hansılardır?

- françiza, podrat françizası
- françiza, françiza müəssisə, investisiya françazası
- françiza, françayzer, operator
- investisiya, birbaşa investisiya
- françiza, françiza müəssisə, podrat françizası

280 Françiza nədir?

- maliyyə lizinqinin bir növüdürki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- françayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu müqavilədir
- françiza, françiza müəssisənin investisiya françazasıdır
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi ki, bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- maliyyə lizinqinin bir növüdür ki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir

281 Əməliyyatın obyektı üzrə françayzinq növü hansıdır?

- satış françayzinqi, istehsal françayzinqi
- şirkətin malının və ticarət markasının françayzinqi
- istehsal françayzinqi, sənaye françayzinqi
- strateji françayzinq, əməliyyat françayzinqi
- daxılı françayzinq, ticarət françayzinqi

282 Biznes françayzinqi nədir?

- istehsal sahəsindən asılı olaraq miqdarı müəyyən olunan ilkin ödəmələrin həcmi tanınmış ticarət markası adı altında iştirak etmək formasıdır
- fransız paketinə şirkətin məhsulundan, adından əlavə idarəetmənin təşkili və keyfiyyətə nəzarət metodlarının əlavə edilməsidir
- alıcılar arasında böyük nüfuzu olan böyük elmi-texniki potensiala və iri maliyyə ehtiyatlarına malik olan müəssisələrinin fəaliyyətidir
- təsərrüfat fəaliyyətinin nəticələrinə görə tam məsuliyyət daşıyan hüquqi şəxs statusuna malik olan istehsal müəssisələridir
- françayzerin əmtəəsindən ödəmə normativlərinin müəyyən olunması və ödəmə formalarının dəqiqləşdirilməsidir

283 Françayzinq ilk dəfə hansı kompaniya tərəfindən tətbiq olunmuşdur?

- Ford
- zinger
- coca-cola
- prokter end qemble
- pepsi-cola

284 ABŞ-da françayzinqin inkişafına nə vaxt hansı qanun təkan verdi?

- 2000 "Biznesin inkişafı haqqında qanun
- 1946 "Əmtəə nişanları haqqında" qanun
- 1988-"Əmtəə nişanları haqqında" qanun
- 1898-"Şermanın" qanunu
- 1901 "Sahibkarlıq haqqında" qanun

285 Franşizlərin alt qrupları hansıdır?

- müəllif franşizası, işgüzar franşizası
- ofis franşizası, müəssisə franşizi
- franşiza iş yeri, franşiza müəssisə, investisiya franşizası
- işçi franşiza, kommersiya franşizası
- investisiya ilkin məbləği, iş yeri, müəssisə

286 Investisiya franşizasının əsas məqsədi?

- ilkin kapitalı itirməmək
- investisiyaların ilkin məbləğinin qaytarılmasıdır
- istehsalın səviyyəsini yüksəltmək
- riskin səviyyəsini minimuma endirmək
- mənfəət əldə etmək

287 Francayriq özündə nələri birləşdirir?

- xarici tərəfdaşlıq formalarını
- icarə, alqı-satqı, padrat
- istehsal, emal, satış, beynəlxalq ticarət
- bank, maliyyə, kredit, beynəlxalq valyuta
- işgüzar fəaliyyətlər, xaricibazara çıxma üsullarını

288 Operativ kommersiya qruplarının xüsusiyyətlərinə nələr daxildir?

- malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir.
- hər bir qrup 2-4 nəfərdən ibarət olur, rəsmi rəhbər təyin olunmur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması

289 Alış və satış koordinasiya şöbəsi hansı funksiyaları həyata keçirir?

- malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- bu şöbə tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir və operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması

290 Yarmarkaya təqdim olunmuş əmtəə nümunələrinin qəbulu və saxlanmasını kim təmin edir?

- müqavilələrin uçotu qrupu
- yarmarka direktorluğu
- yarmarka nəzarət qrupu
- yarmarka komitəsi
- yarmarka tətbiq qrupu

291 Nəqliyyat və gömrük əlavələri şöbəsi nədir?

- malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- bir qayda olaraq operativ kommersiya qruplarının və başqa şöbələrin müraciətinə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatlaşdırılmasının ən qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır

292 Balansın aktivinə hansı maddələr daxildir?

- nəğd pul, qeyri-material aktivləri
- nəğd pul, qiymətli kağızlar, uzunmüddətli investisiyalar, əsas kapital, qeyri-material aktivləri
- nəğd pul, uzunmüddətli investisiyalar, marketinq büdcəsi
- nəğd pul, qiymətli kağızlar, debitor borclar, maliyyə planı
- nəğd pul, əsas fondlar, qeyri-material aktivləri

293 Balans nədir?

- balans aktiv və passiv hesabların birillik dəyərlərinin üst-üstə düşməsidir
- tərtib olunan günə müəssisənin vəziyyətini əks etdirən bütün aktiv və passiv hesabların yekun cədvəlidir
- balans iki hissədən ibarətdir
- balans biznes planı tərkib hissəsidir
- balans rüblük hesabların 2-ci elementi

294 Kommersiya planlaşması müddətə görə necə bölünür?

- qısa, orta
- qısa, orta və uzun müddətli
- cari, perspektiv
- uzunmüddətli və orta müddətli
- qısa, orta və mövsümi

295 Müəssisələrin kommersiya fəaliyyəti dedikdə nə başa düşülür?

- istehsal və alqı-satqı
- alqı-satqı
- istehsal, emal
- fərdi istehsal və satış
- istehsal, emal, alqı-satqı

296 Kommersiya xidmətlərinin quruluşu nədən asılıdır?

- iqtisadi, siyasi, mədəni amillərdən
- müəssisənin əsas fəaliyyət növündən
- idarəetmə strukturundan
- auditorlardan, iqtisadçılardan
- sahibkarın iş yanaşma tərzindən

297 Kommersiya alqı-satqı xidmətinin strukturunun müəyyənləşdirilməsində əsas moment nədir?

- idarəetmə aparatının mükəmməl ştat cədvəlinin olmasıdır
- operativ kommersiya işçiləri və onların qruplarının optimal ixtisaslaşdırılmasıdır
- satış və alış şərtləri məhdudiyətləridir
- digər kommersiya şərtləri və zəmanətləridir

- operativ kommersiya işçilərinin bazar seqmentini daha dərindən öyrənməsidir

298 Məhdud məsuliyyətli cəmiyyət formasında təşkil olunmuş firmanın ali rəhbər orqanı nə hesab olunur?

- payçıların ümumi gərgahı
 səhmdarların ümumi iclası
 Direktorluq
 mərkəzi aparat
 departament rəisi

299 Uzunmüddətli planlar hansı dövrü əhatə edir?

- 5 il.
 6 ay.
 1 il.
 5 ildən çox.
 18 ay.

300 Planlaşdırmanın əsas prinsipləri aşağıdakılardan hansılardır?

- İstehlak, yenilik, icra.
 İştirak, yenilik, çeviklik.
 İştirak, istehlak, yenilik.
 İştirak, çeviklik, fasiləzislilik.
 İştirak, yenilik, icra.

301 Əsas planlaşdırma yanaşmalarını seçin?

- Razıedici, mənfəət əmin edən, uyğunlaşdırıcı.
 Razıedici, bazara istiqamətlənən, optimallaşdırıcı.
 Razıedici, bazara istiqamətlənən, innovator.
 Razıedici, uyğunlaşdırıcı, optimallaşdırıcı.
 Optimallaşdırıcı, mənfəəti təmin edən, innovator.

302 "Kes ənd kerri" nədir?

- ucuz qiymət mağazası
 mağaza-anbar, stellac
 mağaza anbar
 xırda topdan mağaza anbarlar
 anbar dükkanı

303 Aşağıdakılardan hansı yarmarka komitəsi arbitracının fəaliyyətinə daxil deyil?

- yarmarka ticarətinin iştirakçılara hüquqi məsələlər üzrə məsləhətlər verir
 yarmarkaya hüquqi xidməti təmin edir
 yarmarka iştirakçılara məsləhət verir
 yarmarkanın başlangıç mərhələsini təşkil edir
 müqavilə qabağı mübahisələri nəzərdən keçirir

304 Yarmarka komitəsinin qərarı necə rəsmiləşdirilir?

- rəsmi əmrlə təsdiqlənir
 tələbnamələr ilə rəsmiləşdirilir
 oferta ilə yekunlaşır

- protokolda əks olunur
- sifariş blankında əks olunur

305 Marketing və qiymət şöbəsinin vəzifələrinə nə daxildir?

- tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- bazarın inkişaf proqnozu, malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin təhlili, dəyişdirilməsi, əmtəələrin təkmilləşdirilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması

306 Reklam şöbəsinin funksiyaları hansılardır?

- rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- firmanın reklam bölgüsünün sürətləndirilməsi, reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır

307 Biznes-plan əsas hansı vəzifələri həll etməyə imkan verir?

- müəssisənin xərc və gəlirlərini əlaqələndirmək
- xarici iqtisadi fəaliyyəti əsaslandırmaq üçün tədiyyə balansını qurmaq
- illik fəaliyyətin yekun göstəricilərini öyrənmək
- istehlak bazarının tutumunu, inkişaf perspektivlərini öyrənmək, müəssisənin xərclərini qiymətləndirmək, gəlirlər hesabına nəzərdə tutulan mənfəəti əldə etməyə imkan verən qiymət əmələgəlmə variantlarını müəyyənləşdirmək, neqativ amilləri aşkar etmək, onların aradan qaldırılması yollarını müəyyən etmək
- təsərrüfat fəaliyyətini iqtisadi təhlil etmək

308 Biznes-planın bölmələrinə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- marketing-texniki baza, maliyyə planı
- istehlak bazarının tutumunun müəyyənləşdirilməsi
- əsas fəaliyyət növlərinin izahı
- bir əmtəyə görə fond tutumunun müəyyənləşdirilməsi
- marketing işləri

309 Kommersiya müəssisəsinin əsas maliyyə sənədlərinə nələr daxildir?

- mənfəət balansı, debitor və kreditorlarla hesablaşmalar
- balans, akkreditivlər
- maliyyə aktivləri
- balans, mənfəət və itkilərin hesabatı
- tədiyyə balansı, ticarət balansı

310 Reklamasiya nədir

- Heç biri doğru deyil
- Etirazdır

- Itgilərdir
- İradlardır
- Kommersiya sənədidir

311 Riskin dərəcəsinin müəyyənləşdirilməsi üçün metodlar hansılardır

- Statistik və ekspert
- Müşahidə və statistik metod
- Sorğu və razılaşma
- Ekspert və sorğu
- Müşahidə və təhlil

312 Sahibkara yaxşı məlum olan və gözlənilən amillər necə adlanır

- Sorğu metodları
- Təsadüfi amillər
- Az ehtimal olunan amillər
- Ehtimal olunan amillər
- Ekspert metodlar

313 Ekspertlər tərəfindən nəzərə alınmayan amillər hansılardır

- Sorğu metodu
- Ehtimal olunan
- Az ehtimal olunan
- Təsadüfi
- Ekspert metod

314 Ticarət nədir

- Heç biri doğru deyil
- Bazara yönələn fəaliyyətdir
- Tələbat ehtiyacların mübadilə yolu ilə ödənilməsinə yönələn fəaliyyətdir
- Əmtə tədavülü ilə əlaqədar olaraq insan fəaliyyətini bir növüdür
- Bazara differensial yanaşmasıdır

315 Sərgi nədir.

- bütün cavablar doğrudur
- sərgi - topdan satış tədbiri deyil
- bazarda ziyarətçiləri məlumatlandırmağı üçün həyata keçirilən nümayiş tədbiridir
- bir neçə sahədə tərəqqiyə nail olmaq məqsədi ilə həyata keçirilən baxış tədbiridir.
- sərgi – pərakəndə satış tədbiridir

316 Xidmətin miqdarına görə pərakəndə ticarətin növləri.

- Bütün cavablar səhvdir
- Sull – servis, diskount
- Self – servis, Superstore
- Self - servis, Full – servis
- Self – servis, Full – servis, super marketlər

317 Kommersiya fəaliyyəti nəticəsində mümkün ziyana məruz qalmaq, itkilərin olması nədir

- Depressiya
- Fəlakət

- Fors-macor
- Risk
- Gəlirlərin azalması

318 Pərakəndə satış nədir?

- Bütün cavablar səhvdir
- Full servisdır
- Şəxsi istehsal üçün satışdır
- Son istehlakçıya satışdır
- Kommersiya məqsədilə satışdır

319 Pərakəndə satışın növünə aid deyil

- Univermaqlar
- İxtisaslaşmış mağazalar
- Superstorlar
- Xırda ambar dükənlər
- Ucuz qiymət mağazaları

320 . Discount mağazaların növüdür.

- Şöbə mağazaları
- İxtisaslaşmış mağazalar
- Superstorlar
- aşağı qiymətli satış mərkəzləri
- Əlverişli mağazalar

321 Discount mağazanın növüdür.

- Şöbə mağazaları
- İxtisaslaşmış mağazalar
- Superstorlar
- Fabrik outletləri
- Əlverişli mağazalar

322 Discount mağazanın növüdür.

- Şöbə mağazalar
- İxtisaslaşmış mağazalar
- Superstorlar
- Ambar dükənlər
- Əlverişli mağazalar

323 Pərakəndə satış texnologiyalarına aşağıdakılardan hansı aid deyil.

- Pərakəndə mobil vizit kartlar
- Checkout sistemlər
- Touch – screen köşklər
- Data bazaya çıxış
- Müştəri kartları

324 Vasitəçinin köməyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması əməliyyatları necə adlanır?

- Distribyutor əməliyyatla
- Kommivoyazeçer əməliyyatları

- Özünxidmətlə satış əməliyyatlar
- Komissyon əməliyyatları
- Broker əməliyyatları

325 Satış yerinin xarakterinə görə pərakəndə ticarət necə təsnifləşdirilməsinə aid deyil?

- Poçt və telefonla satış
- Evdə satış
- Direct meyl
- Özünxidmətlə satış
- Ticarət avtomatları

326 Elektron ticarət nədir?

- Heç biri doğru cavab deyil
- Qeyri mağaza topdan şəbəkə
- Elektron marketinq
- Qeyri mağaza pərakəndə satış şəbəkəsi
- Qeyri mağaza reklam

327 Xüsusi birjalar nədir?

- üzvlərinin sayı 3 nəfər olan xüsusi bir qurumdur
- üzvlərinin sayı az olan açıq səhmdar cəmiyyətlərdir
- üzvlərinin sayı qeyri-məhdud olan açıq səhmdar cəmiyyətlərdir
- üzvlərinin sayı məhdud olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir
- üzvlərinin sayı çox olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir

328 Kütləvi birjalar nədir?

- ABŞ-da geniş yayılmış birjadır
- inkişaf etmiş ölkələrdə üzvlərinin sayı çox olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir
- İtaliyada yaranmış sonra digər ölkələrdə yayılmış regional birjadır
- Avropa ölkələrində geniş yayılmış fəaliyyət miqyasına görə regional xarakter daşıyan birjadır
- Avropa ölkələrində geniş yayılmış üzvlərinin sayı 3 nəfər olan xüsusi bir qurumdur

329 Hedcinq nədir?

- ticarət agentliklərinin səhlənkərlığından baş verən əməliyyatdır
- opsiyon müqavilələrində qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunması məqsədilə aparılan əməliyyatlardır
- fors-macor hallarının xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunmamış əməliyyatlardır
- fyuçers bircalarında (heçləşmə qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunması məqsədilə aparılan əməliyyatlardır
- tenderlərdəki qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən baş verən əməliyyatlardır

330 Birja nədir?

- əmtələrin son istehlakçıya satışını həyata keçirən kütləvi satış bazarıdır
- əmtələrin sonradan satılması üçün topdan bazardır
- ildə bir dəfə keçirilən topdan bazardır
- əmtələrin, xammalın, qiymətli kağızların satışı ilə məşğul olan vaxtaşırı fəaliyyət göstərən topdan bazardır
- əmtələrin, xammalın, qiymətli kağızların satışı ilə məşğul olan daimi fəaliyyət göstərən topdan bazardır

331 "Əmtəə bircaları və birja ticarəti haqqında" AR-nın qanunu nə vaxt qəbul edilmişdir?

- 1993-cü il
- 1999-cu il
- 2000-ci il
- 2001-ci il
- 2003-cü il

332 Fyuçers sazişi nədir?

- lizinq əməliyyatları vasitəsilə həyata keçirilən əməliyyat
- fond və ya əmtəə bircasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini nəzərdə tutan saziş növüdür
- fond və ya əmtəə bircasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini nəzərdə tutan saziş növüdür
- fond və ya əmtəə bircasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini həyata keçirməyən fəaliyyətdir
- pulun adi banka ödənilməsi ilə malın göndərildiyi saziş

333 Birja komitəsinin səlahiyyətlərinə nə aid deyil?

- birja üçün zəruri olan bölmələrin yaradılması
- birja üzvlərinin ümumi iclasları arasındakı dövrdə bica fəaliyyətinə rəhbərlik edilməsi
- birjanın maliyyə vəsaitlərindən istifadəyə sərəncam verilməsi
- birjanın iş qaydaları haqqında qərar qəbul edilməsi
- birjanın bütün işləri üzrə dövlət təşkilatlarında təmsil olunması

334 İnkişaf etmiş ölkələrdə birjalar təşkilati-hüquqi nöqteyi-nəzərdən necə bölünür?

- qapalı, ümumi və xüsusi birjalar
- ümumi və xüsusi birjalar
- ümumi və kütləvi birjalar
- kütləvi və xüsusi birjalar
- açıq və qapalı birjalar

335 Beynəlxalq neft bircası nə vaxt yaradılıb?

- 1986-cı ildə
- 1997-ci ildə
- 1919-cu ildə
- 1980-ci ildə
- 1877-ci ildə

336 Kovernot hansı sənəddir?

- yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir
- malın göndərildiyini limanda sığorta cəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir
- sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənin verdiyi sənəddir
- bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəyişmiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir

337 Avropa birjası nə vaxt yaradılıb?

- 1980-ci ildə
- 1997-ci ildə
- 1986-cı ildə

- 1877-ci ildə
- 1919-cu ildə

338 London metal birjası nə vaxt yaradılıb?

- 1986-cı ildə
- 1997-ci ildə
- 1919-cu ildə
- 1877-ci ildə
- 1980-ci ildə

339 Hərrac nədir?

- kütləvi xassəyə malik olan yalnız ərzaq malları satılan bircalardır
- ildə bir dəfə təşkil olunan topdan ticarətdir
- daimi fəaliyyət göstərən, kütləvi xarakter daşıyan ticarətdir
- əvvəlcədən yeri, vaxtı müəyyən edilmiş xüsusi və kütləvi xassəyə malik olan malların satış üsuludur
- vaxtı müəyyənləşdirilmiş, simvolik qiymətlər tətbiq olunan topdan ticarətdir

340 Hərracın keçirilməsi kim tərəfindən idarə olunur?

- mühasib
- məsləhətçi
- hüquqşünas
- hərrac komitəsi
- ekspert

341 Hərracın digər satış obyektlərindən fərqi nədir?

- Heç biri doğru cavab deyil
- Müştəri qiymətləri tənzimləyir
- Hərraclar qısa müddətli olur
- Satış qiyməti hərracın keçirildiyi dövrdə müəyyən olunur
- Müştərinin təzyiqi satıcı üzərində yüksək olur

342 Üzvlərinin sayı məhdud olan qapalı səhmdar formalı bircalar necə adlanır?

- Heç biri doğru cavab deyil
- Mürəkkəb birjalar
- Ümumibirjalar
- Xüsusi birjalar
- Müntəzəm birjalar

343 Əmtələrin, xammalın qiymətli kağızların satışı ilə məşğul olan, vaxtaşırı fəaliyyət göstərən topdan bazar necə adlanır?

- Tender
- Topdan satış mərkəzi
- Topdan baza
- birja
- Auksion

344 Hərraclarda birca müştəriləri iştirak edə bilərlərmi?

- Hərraclar bircalar arası müddətdə təşkil olunur
- Ola bilər ki, hərracların bircalarla müqaviləsi olsun

- Xeyir
 Bəli
 Heç vaxt ola bilməz

345 Respublikada neçə birca fəaliyyət göstərir?

- 2
 8
 5
 3
 1

346 Tender nədir?

- hər hansı bir təklifin və ya nou-xaunun alışıdır
 yüksək əhəmiyyətli tədbirlərin həyata keçirilməsi üçün tətbiq olunan fəaliyyət növüdür
 mal satışı üçün qənaətli əməliyyatların həyata keçirdiyi əməliyyatlardır
 sifarişlərin yerinə yetirilməsi üçün qənaətli kommertiya əməliyyatlarını yerinə yetirməsi üçün təşkilatların təklifi
 hər hansı bir və ya təklifin satışıdır

347 Çeşidin formalaşması nədir?

- əmtələrin qiymətinin, keyfiyyətinin, təyinatının nəzərə alınması ilə komplektləşdirilməsidir
 tam alıcı kompleksinə aid olan əmtələrin kompleksləşdirilməsi
 əhalinin tələbinə uyğun əmtələrin hazırlanması və bazara təklifdir
 əhalinin ərzaq və qeyri-ərzaq mallarına olan tələbatının maksimum dərəcədə tam və dolğun şəkildə ödəmək və bununla bərabər tələbata fəal təsir göstərmək məqsədilə mallara olan ehtiyacı öyrənməyə yönəldilməsi başa düşülür
 müəyyən bir tələbatın tam ödənilməsi üçün alıcı istəklərinə uyğun əmtələrin seçilməsi, komplektləşdirilməsidir

348 Çeşidin dolğunluğu nədir?

- sənaye çeşidi ticarət çeşidi ilə komplektləşdirilməsidir
 çeşid siyahısında nəzərdə tutulmayan əmtələrdir
 hazırda mağanın ticarət çeşididir
 ticarət müəssisələrində faktiki mağazanın çeşid siyahısında nəzərdə tutulan əmtələrin fasiləsiz olaraq mövcud olması başa düşülür
 sənaye çeşidi dəyişmədən tətbiq olunan çeşid siyahısıdır

349 Çeşidin sabitliyi nədir?

- hazırda mağazanın ticarət çeşidi
 sənaye çeşidi dəyişmədən tətbiq olunur
 çeşid siyahısında nəzərdə tutulmayan əmtələr
 satışda mağazanın çeşid siyahısında nəzərdə tutulan əmtələrin fasiləsiz olaraq mövcud olması deməkdir
 sənaye çeşidi ticarət çeşidi ilə komplektləşdirilir

350 Əmtələrin həyat dövrünün mərhələləri hansılardır?

- pərakəndə satış, topdansatış, şəxsi satış
 artım mərhələsi, yetkinlik mərhələsi, satış mərhələsi
 bazara daxil olma mərhələsi, artım mərhələsi, kamillik mərhələsi, tənəzzül mərhələsi
 kamillik mərhələsi, yetkinlik mərhələsi, artım mərhələsi, enmə mərhələsi
 reklam, şəxsi satış, pərakəndə satış

351 Əmtənin həyat dövrünün hansı mərhələsində firma maksimal gəlir əldə edir?

- əmtənin kütləvi istehsalı
- bazara daxil olma
- enmə
- artım
- kamillik

352 Tələbin yüksək elastikliyi zamanı mal satışı həcmi qiymətin səviyyəsindən necə asılıdır?

- qiymət yüksəlir-satış da yüksəlir
- qiymətlər aşağı düşür-satışın həcmi dəyişmir
- qiymətlərin çox aşağı düşməsində-satışın həcmi demək olar ki, dəyişmir
- qiymətin nəzərə çarpan dərəcədə aşağı düşür-satışın həcmi yüksəlir
- qiymət aşağı olur-satış cüzi olur

353 İstehlak təyinatlı mallar bazarı hansıdır?

- hazır məhsul istehsal edən firmalardır
- malı satmaq üçün alan kompaniyalardır
- malları son istehlakçıya satmaq üçün alan kompaniyaların bazarıdır
- malı öz şəxsi istehlakı üçün alan firmaların bazarıdır
- sənaye mallarını əldə edən ayrı-ayrı şəxslərdir

354 Minik avtomobilləri buraxan firmalar malların bazarda satışının aşağı düşdüyü dövrdə aşağıdakılardan hansına daha çox əsaslanmalıdır?

- rəng və rəng çalarlarının müxtəlifliyinə
- istehlakçı üçün dəyərli və daha praktiki olmasına
- öz avtomobilinin stilinə
- aşağı qiymətə və avtomobilin praktiki olmasına
- yeni avtomobilin əldə olunmasının perspektivliyinə

355 "İstehlakçı-vasitəçi-istehlakçı" bölgü kanalından aşağıdakı məhsulların istehsalçılarından hansı istifadə edərdi?

- ərzaq
- Saqqız
- Siqaret
- avtomobil
- yuyucu vasitələr

356 Əmtə nədir?

- vahid zamanda vahid şəxs tərəfindən istehsal olunan əşya
- həm dəyəri, həm də istehlak dəyəri olan hər bir şey
- istehlakına əmək sərf olunan hər şey
- tələbatı yaxud ehtiyacı ödəyə bilən, diqqəti cəlb etməsi, alınması, istifadə və ya istehlak olunması məqsədi ilə bazara təklif olunan hər bir şey əmtəədir
- istehsal olunan və bazara çıxarılmayan əşya

357 Əmtəə vahidi nədir?

- istehsal olunan hakim bazara çıxarılmayan məhsuldur
- vahid zamanda istehsal olunan mal
- istehlakına əmək sərf olunan hər bir vasitə

- həcm, qiymət, xarici görünüş və digər əlamət göstəriciləri ilə səciyyələndirilən xüsusiləşmiş tamlıqdır.
 firmanın mal dövriyyəsinin ümumi dövriyyəyə mənsubiyyətidir

358 Əmtəə nişanı nədir?

- əmtəə vahidi firmanın əmtəənin vahid nümayəndəsidir ki, keyfiyyəti və qiyməti var
 firmanın hüquqi qaydada brendinin təsdiq olunmamış forma
 bir firmanın əmtəəni digərindən fərqləndirən rəmzdir
 hüquqi müdafiəsi təmin olunmuş marka və ya onun hissəsidir
 nomenklaturaya daxil olan çeşid nomenklaturası

359 İstehsal mal çeşidi nədir?

- kənd təsərrüfatından başqa bütün sənaye sahələri məhsulları başa düşülür
 sənaye, kənd təsərrüfatı müəssisələri tərəfindən buraxılmayan məhsullar başa düşülür
 tikinti, nəqliyyat, ağırsənaye məhsulları başa düşülür
 sənaye və kənd təsərrüfatı müəssisələri, habelə digəri istehsalçılar tərəfindən buraxılan mallar başa düşülür
 hər bir istehsal müəssisəsinin istehsal nomenklaturası başa düşülür

360 Ticarət mal çeşidi nədir?

- kənd təsərrüfatından başqa bütün sənaye sahələri məhsulları başa düşülür
 sənaye, kənd təsərrüfatı müəssisələri tərəfindən buraxılmayan məhsullar başa düşülür
 sənaye və kənd təsərrüfatı müəssisələri, habelə digəri istehsalçılar tərəfindən buraxılan mallar başa düşülür
 pərakəndə ticarət müəssisələri tərəfindən alıcılara təklif edilən malların çeşidləridir
 hər bir istehsal müəssisəsinin istehsal nomenklaturası başa düşülür

361 Kouqlomerat diversifikasiya nədir?

- bütün cavablar səhvdir
 1 bazar segmentində təbiiq olunan çox geniş çeşidli, əlaqəli malları nəzərdə tutur.
 bir biri ilə qarşılıqlı əlaqəsi olan məhsulların istehsalını nəzərdə tutur
 bir-biri ilə qətiyyən əlaqəsi olmayan məhsulların istehsalını nəzərdə tutur
 1 və ya 1 neçə bazar segmentində fəaliyyət göstərən firmaların bütün məhsulları nəzərdə tutur

362 Sinergiya tipli diversifikasiya nədir?

- heç biri doğru cavab deyil
 şaquli diversifikasiyadır
 üfiqi mərkəzli diversifikasiyasının genişləndirilmiş formasıdır
 müəyyən ümumi mövqedən olan malların istehsalını nəzərdə tutur
 firmanın mövcud istehsalından fərqlənən lakin daimi müştəriləri maraqlandıran malların istehsalını nəzərdə tutur

363 Emercmentlik prinsipinin əsas üstünlüyü nədir?

- firma nüfuzu
 marka dəyəri
 Üstünlük
 qənaət
 firma stili

364 Sinergiya tipli diversifikasiya nədir?

- heç biri doğru cavab deyil
 əmtəə genişlənməsi

- biznesdə gəlirlərin artırılması
- yeni sahələrin biznesə daxil edilməsi
- yeni xüsusiyyətli əmtəələrin biznesin yönəlməsi

365 İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçiləri tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatlar hansıdır

- Heç biri doğru deyil
- Boz paralel satış əməliyyatları
- Yenidən alma üzrə əməliyyatlar
- Yenidən satma üzrə əməliyyatlar
- Qarışıq-ticarət əməliyyatları

366 Komissiyon haqqını alıb işini yekunlaşdıran ticarət agenti kimdir

- Heç biri
- Broker
- Komissiyonçu
- Konsiqnat
- Agent

367 Müqavilələrin bağlanmasında vasitəçiliyə görə brokerin aldığı muzz necə adlanır

- Heç biri
- Yardım
- Komissiyon mükafat
- Mükafat
- Stimul

368 Aşağıdakılardan hansı kommersion sirri deyil

- Ödənilmiş vergilər
- Yeni ixtiralar
- Başa çatmamış müqavilələr
- Nou-Hau
- Marka layihəsi

369 Səyyar satıcı olaraq yalnız komission haqqı alan aralıq satıcı kimdir

- Konsiqnat
- Distribütor
- Broker
- Agent
- Makler

370 Kommersion biznesin müxtəlif sferasında məharəti özündə aşağıdakılardan hansı yanaşmaları birləşdirmir.

- Özünü təhlilə hazır etmək.
- Lider olmaq.
- Özünə bərabər olan insanlarla münasibətlər sistemini qurmaq və onu gözləmək qabiliyyəti.
- Standart olan idarəçilik qərarların qəbul etməkdən çəkinməmək.
- Sahibkar olmaq.

371 Ticarət müəssisəsinin xarici mühitinə aid olmayan amili göstərin.

- Elmi texniki tərəqqi.
- İqtisadiyyatın zəruriyyəti.
- Sosial mədəni amillər.
- İnsanlar.
- Beynəlxalq hadisələr.

372 Ticarət müəssisəsinin daxili mühitinə aid olmayan amilləri göstərin.

- Təşkilatın quruluşu.
- İnsanlar.
- Texnologiya.
- Sosial-mədəni amillər.
- Məqsəd.

373 İqtisadiyyatın istehsal-təsərrüfat həlqələrində baş verən əmək bölgüsündən asılı olaraq ixtisaslaşdırmanın aşağıdakı növlərindən hansı düzgün fərqləndirilməmişdir.

- Sahələr arası.
- Firmadaxili.
- Bölmədaxili.
- Firmalar arası.
- Sahə daxili.

374 Fərdi müəssisələrin üstün cəhətini göstərin.

- Rəqabət qabiliyyətini zəif olması.
- İri miqyaslı istehsala nail olmağın az perspektivli olması.
- Biznesin miqyasının kapital çərçivəsində məhdudluğu.
- Motivasiyanın olması.
- İri müqyaslı tədarükün həyata keçirilməsinin qeyri məhdudluğu.

375 İstehsal kooperativlərinin çatışmayan cəhətlərini göstərin.

- Kooperativin idarə edilməsində onun bütün üzvləri bərabər hüquqa malikdir.
- Kooperativin mənfəəti onun üzvləri arasında qoyduqları paya görə professional deyil onların əmək tövhəsinə görə bölüşdürülür.
- Kooperativ ləğv edildikdən və kreditorların tələbləri ödənildikdən sonra yerlə qalan əmlak eyni qaydada bölüşdürülür.
- Kooperativ üzvlərinin sayı qanunvericiliklə məhdudlaşdırılmır.
- Kooperativ üzvlərinin sayı qanunvericiliklə məhdudlaşdırılır.

376 Epizodik tələbat malları hansılardır?

- bütün cavablar doğrudur
- möhkəmləndirilmiş tələbat mallarıdır
- əvvəlcədən qərarlaşdırılmış mallardır
- malı görəndən sonra almaq qərarına gəldiyimiz mallardır
- sinxronlaşdırılmış tələbat mallarıdır

377 Xüsusi tələbat malları hansılardır?

- heç biri doğru vaba deyil
- xüsusi tələbat mallarına olan tələb elastikdir
- xüsusi tələbat malları harmonik sistemə daxildir
- xüsusi tələbat mallarına olan tələb elastik olmur
- xüsusi tələbat malları görəndən sonra alınan mallardır

378 Daxili lizinq nədir?

- malların AR-nən gömrük ərazisindən bu əraziyə qaytarılmaq haqqında öhdəliyin götürülmədən aparılmasından ibarət gömrük recimidir
- müəyyən sayda əmtənin şərtləşdirilmiş sayda digər bir əmtəyə dəyişdirilməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir
- müəyyən dövr ərzində əmtənin ixracına və idxalına verilmiş icazənin maksimal həcmidir
- bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

379 Beynəlxalq lizinq nədir?

- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
- bu halda lizinq verən və lizinq alan qeyri-rezident olur
- malların AR-nın gömrük ərazisindən bu əraziyə qaytarılmaq haqqında öhdəliyin götürülmədən aparılmasından ibarət gömrük recimidir

380 Lizinq nədir?

- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
- bu halda lizinq verən və lizinq alan qeyri-rezident olur
- əmlakın əldə edilməsi və onun lizinq müqaviləsi əsasında müəyyən ödəniş haqqı ilə müəyyən müddətə və müqavilədə nəzərdə tutulmuş müəyyən şərtlərlə, lizinq alanın əmlakı almaq hüquq əsasında fiziki və hüquqi şəxslərlə icarəyə verilməsi üzrə investisiya fəaliyyətinin bir növüdür
- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

381 Qaytarılan lizinq nədir?

- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- maliyyə lizinqinin bir növüdürki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

382 Operativ lizinq nədir?

- qısa müddətə tətbiq edilən maliyyə
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir və onu lizinq predmeti qismində müəyyən haqq və şərtlərlə lizinq alanın müvəqqəti ixtiyarına və istifadəsinə verir
- müştərinin debitor borcunun qaytarılmasıdır

383 Lizinq iqtisadi məzmununa görə nəyə aiddir?

- podrat istehsalına
- Tollinq
- lisenziyalaşmaya
- birbaşa investisiyaya
- müştərək müqavilələrə

384 Faktoring nədir?

- birillik icarə müqaviləsi əməliyyatı
- lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir və onu lizinq predmeti qismində müəyyən haqq və şərtlərlə lizinq alanın müvəqqəti ixtiyarına və istifadəsinə verir
- maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- maliyyə lizinqinin elə bir növüdür ki, icarə faktor tərtib tərəfindən ödənilir

385 Faktoring firmanın vəzifəsi nədir?

- müştərinin debitor borcunun qaytarılmasıdır
- maliyyə lizinqinin elə bir növüdür ki, icarə faktor tərtib tərəfindən ödənilir
- maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- faktoring firma sahibkardan borc tələblərinin ekvivalentini dərhal təqdim etdiyi üçün müəyyən faizlər tutur, riskə görə mükafat və inzibati idarə xərclərinin ödənilməsinə tələb edir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər

386 Maşın və avadanlıqların icarəsinin əsas formaları hansılardır?

- Forteytinq, serter, xayrinq
- certer, bankinq, Freyding, konqlomerat
- xayrinq kentinq, strateci avanslar, holdinq
- Kentinq, certer, Xayrinq, Lizinq
- Konsaltinq, Lizinq, Faktoring

387 Lizinq sövdələşmələrinin tərəfləri kim ola bilər?

- Azərbaycan respublikasının rezidentləri, qeyri rezidentləri
- Azərbaycan respublikasının qeyri rezident və digər şəxslər
- Azərbaycan respublikasının rezidentləri və digər şəxslər
- fərdi və fiziki şəxslər
- sahibkarların iri bazar subyektləri

388 Lizinq fəaliyyəti kim tərəfindən həyata keçirilir?

- Lizinq fəaliyyəti xüsusi lizinq bankları vasitəsi ilə aparılır
- lisenziyalı Forteytinq kompaniyaları tərəfindən
- lisenziyalı faktoring kompaniyaları tərəfindən
- lisenziyalı lizinq kompaniyaları tərəfindən
- Lizinq fəaliyyəti lizinq bankları vasitəsi ilə aparılır

389 Lizinq kompaniyalarının təsisçiləri kim ola bilər?

- fiziki şəxslər və qeydə alınmış fərdi sahibkarlar
- müştərək müəssisələr, hüquqi şəxslər
- xarici və yerli sahibkarlar
- hüquqi, fiziki şəxslər və fərdi sahibkarlar
- müştərək müəssisələr, fiziki şəxslər

390 Orta müddətli lizinq hansı lizinqdır?

- 3 ildən - 5 ilə qədər
- 2 ildən - 3 ilə qədər
- 1 ildən - 5 ilə qədər
- il yarımından - 3 ilə qədər

- 1 ildən - 3 ilə kimi

391 Azərbaycan respublikası "Lizinq xidməti haqqında qanun" nə vaxt qəbul olunub?

- 28 noyabr 1995
 01 aprel 2003
 15 may 2005
 29 noyabr 1994
 22 yanvar 2002

392 İqtisadi məzmununa görə nəyə aiddir?

- maliyyə sahəsinə
 birgə sahibkarlıq fəaliyyətinə
 xarici tərəfdaşlığa
 birbaşa investisiyalara
 bank işinə

393 Cari lizinq nədir?

- idarəçiliyin daha dəqiq təsvir edilmiş təşkilati strukturudur
 rəqibin güclü tərəfini neytrallaşdırmağa cəhd edilsin və onun öz hərəkətindən onun özünə qarşı istifadə edilsin
 malların göndərilməsində istifadə olunan borc sənədlərinin xüsusi kredit institutları tərəfindən nəqd hesablaşma ilə satın alınmasıdır
 əvvəlcədən icarəyə verici tərəfindən əldə edilmiş avadanlığın müəyyən müddətə və müəyyən haqq ödəməklə icarəyə verilməsini nəzərdə tutur
 əməkdaşlığa əsaslanan sazişlər əsasında həyata keçirilən birbaşa investisiya fəaliyyətidir

394 Françayzinq nədir?

- kiçik biznesin kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunan bir fəaliyyət formasıdır ki, borc tələbnamələrinə əsaslanır
 müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
 faktoring firma sahibkardan borc tələblərinin ekvivalentini dərhal təqdim etdiyi üçün müəyyən faizlər tutur, riskə görə mükafat və inzibati idarə xərclərinin ödənilməsinə tələb edir
 kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
 Françayzinqin elə növüdür ki, bu zaman sahibkar riskləri əsasında əmlak əldə edir

395 Françayzinqin hansı növləri var

- istehsal, istehlak, qiymət
 əmtəə, qiymət, işgüzar
 əmtəə, bazar, lokal bazar
 əmtəə, işgüzar, istehsal
 ticarət, sənaye, istehsal

396 Əmtəə françayzinqi nədir?

- kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
 kiçik bir firmanın françayzerin ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir
 müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
 bu françayzinq mühüm ticarət markasına malik əmtəələrin satışı zamanı tətbiq olunur

- françayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu kontraktdır

397 İşgüzar françayzinq nədir?

- kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- onun əsas predmeti texnologiyanın və ondan istifadə lisenziyasının verilməsidir
- kiçik bir firmanın françayzerin ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir

398 İstehsal françayzinqi nədir?

- onun əsas predmeti texnologiyanın və ondan istifadə lisenziyasının verilməsidir
- bu françayzinq mühüm ticarət markasına malik əmtələrin satışı zamanı tətbiq olunur
- françayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu müqavilədir
- kiçik bir firmanın françayzerin ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir
- kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir

399 Strateji planlaşdırma menecmentin hansı istiqamətinin yaranmasının əsası olmuşdur?

- İnnovasiya menecmentinin.
- Heyətin idaredilməsinin.
- Antiböhranlı idarəetmənin.
- Strateji menecmentin.
- Marketinqin.

400 Firma üslubu sisteminə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- firma rəngi
- əmtəə nişanı
- firma şüarı
- markalı əmtəə
- firma loqotipi

401 Vasitəçilərin həvəsləndirilməsində ən geniş yayılmış üsullarına aşağıdakıların hansı aid deyil?

- dilerlərin qurultaylarının təşkil olunması
- əvvəlcədən danışılmış həcmdə əmtəə partiyalarına qiymətdə güzəştlərin edilməsi
- müəyyən sayda əmtəə alması şərtlə vasitəçiyə danışılmış sayda əmtəə vahidinin pulsuz təqdim olunması
- əmtəənin surətinin imicinin yaradılması, reklamın təşkil olunması
- dilerlərin müsabiqələrinin təşkil olunması

402 Məqsədli bazar seqmentində 800 min ailənin televizoru var. Amma reklam yerləşdirmək istədiyimiz proqrama 160 min ailə baxır. Radio və televiziya reklam auditoriyasının əhatə olunması kriteriyası hansıdır?

- 30
- 50
- 20

- 60
 40

403 "Reklam haqqında qanun" nə vaxt qəbul edilib?

- 2003
 2000
 1996
 1997
 2001

404 Coğrafi seqmentasiyaya aiddir:

- Bütün cavablar doğrudur
 həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
 alıcılar məhsulu almaq bəzədə fikirə gəlməyi, doğurdan da onu almağı düşünür
 millət, region, ştat, ölkə, şəhər
 bütün cavablar səhvdir

405 Şirkətin mikromühiti ibarətdir...

- Bütün cavablar doğrudur
 idarəçilər, işçilər, məsləhətçilər
 Faktorlar
 şəxs, təşkilat, şirkət və qurumlar
 sosial üsürlər

406 Aşağıdakılardan hansı marketinq kommunikasiyasına daxil deyil?

- pablik rileyşnz
 Reklam
 təbliğat
 markalanma
 Stimullaşma

407 Reklamın istehlakçılarla istehsalçılar arasında rolu nədən ibarətdir

- Ünsiyyətin yaranması
 Müqavilələrin bağlanması
 Tanışlığın yaranması
 Danışqların təşkil edicisi
 Münasibətlərin möhkəmlənməsi

408 Biznes fəaliyyətinə reklamın təsiri nədən ibarətdir

- Ehtiyacın ödənilməsinə
 Malın keyfiyyətinə təsir göstərir
 İstehsalın artırılmasına səbəb olur
 Yüksək gəlir əldə etməyə imkan verir
 Tələbatın artırılmasına

409 Aşağıdakılardan hansı topdan satıcının vəzifələrinə aid deyil

- malları son istehlakçıya şəxsi istehlak üçün satmaq
 ticarət başa çatdıqdan sonra ticarət yerini boşaltmaq
 sanitari, yanğından mühafizə tələblərinə əməl etmək

- topdan ərzaq bazarında ticarət qaydalarına əməl etmək
- icarəyə götürülmüş avadanlıq, inventarları təhvil vermək

410 Mağaza-anbar hansı satış üsulu ilə fəaliyyət göstərir

- ixtisaslaşmış formada
- piştaxta ilə
- Nümunələrlə
- Özünəxidmət
- Vitrinlə

411 Topdan anbar dövriyyəsi zamanı əmtəələrin anbarlardan topdan satışının həyata keçirilməsində aşağıdakı metodlardan hansı məqbul sayılmır

- avtoanbarlar vasitəsi ilə
- maldaşıyan ekspeditorlar
- yazılı telefon, telefaks
- alıcılar tərəfindən şəxsi seçim
- ticarət avtomatları, evdə satış

412 Topdan xidmətlər kompleksinə nə daxildir

- texnoloji, kommersiya, təşkilati, məsləhət, informasiya, maliyyə
- ticarət, reklam, icarə
- kommersiya, reklam, ticarət, komission xidməti
- əmtəənin çeşidi, keyfiyyəti, marketinq xidməti
- ticarət hesablaşma əməliyyatı

413 Topdan alış üzrə kommersiya işinin mərhələləri hansılardır?

- Şəbəkənin malla fasiləsiz təchiz üçün həyata keçirən ticarət sistemi
- Bazarın öyrənilməsi, malın istehsalı bazara çıxarılması, əmtəənin bazarda mövqeyinin möhkəmləndirilməsi
- Tələbatın öyrənilməsi, bazar imkanlarının öyrənilməsi, təhlili, uçotu, marketinq kompleksinin işlənməsi
- Alıcı tələbatının öyrənilməsi, proqnozlaşdırılması, malgöndərənlərin öyrənilməsi, təsərrüfat əlaqələrinin təşkili, topdan alqı üzrə uçotun nəzarətin təşkili
- Alıcı tələbatının öyrənilməsi, malın keyfiyyətinin qorunması

414 Malgöndərən istehsalçılara kimlər daxildir?

- topdan yarmarkalar, hərraclar, əmtəə bircaları, mağaza-anbarlar
- distribüterlər, broker müəssisələr, agent müəssisələr
- broker müəssisələr, agent müəssisələr, dilerlər
- Alıcıların tələbatını ödəmək məqsədilə istehlak təyinatlı müxtəlif çeşidli əmtəələr istehsal edən istehsal müəssisələri, firmalar, fərdi sahibkarlar
- konsiqnatlar, əmtəə bircaları, mağaza-anbarlar

415 Malgöndərən-topdan müəssisələr kimlərdir?

- komissionçular, topdan yarmarkalar, hərraclar, əmtəə birjalrı
- distribüterlər, broker müəssisələr, agent müəssisələr
- broker müəssisələr, agent müəssisələr, dilerlər
- topdan yarmarkalar, hərraclar, əmtəə bircaları, mağaza-anbarlar, broker müəssisələr, agent müəssisələr, dilerlər
- konsiqnatlar, əmtəə bircaları, mağaza-anbarlar

416 İqtisadi məzmununa və təyinatına görə ticarət fondları necə qruplaşdırılır

- əmək məhsuldarlığı və effektivliyi
- topdansaş və pərakəndəsaş mal dövriyyəsi
- gəlir və rentabellik;
- əsas və dövriyyə fondları
- işçilərin sayı və əmək haqqı fondu

417 Ticarətin əsas fondlarının tərkibi

- pul vəsaiti, sair aktivlər
- yarımfabrikat ehtiyatları
- xammalehtiyatı;
- binalar, avadanlıqlar və nəqliyyat vasitələri
- tamamlanmamış istehsal;

418 Ticarətin dövriyyə fondlarının tərkibi

- texnoloji qurğular və istehsal avadanlıqları
- daimi, ölçü-çəki, kassa avadanlıqları
- binalar, qurğular
- mal ehtiyatları, pul vəsaiti, sair aktivlər
- nəqliyyat vasitələri;

419 Əsas və dövriyyə kapitalının əmələ gəlmə mənbələri

- mal ehtiyatları
- əsas və əlavə əmək haqqı
- topdansaş, pərakəndəsaş mal dövriyyəsi
- özünün xüsusi vəsaiti və cəlb olunmuş vəsaiti
- icarə olunmuş vəsaitlər

420 Normalaşdırılan dövriyyə vəsaitinin tərkibi

- cari hesablarda olan pul vəsaitləri
- məqsədli kreditlər
- bankların hesablaşma hesablarında olan pul vəsaitləri
- mal ehtiyatları, pul vəsaiti və sair aktivlər
- Debitor boreları

421 Əsas fondlardan istifadə effektivliyinin göstəriciləri

- mal dövriyyəsi, ehtiyatları
- dövriyyə vəsaitlərindən istifadə əmsalı
- dövriyyə surəti əmsalı
- fondverimi, fond tutumu
- vəsaitlərin gün və dəfə hesabı ilə həcmi

422 Aşağıdakılardan hansı xüsusiyyətlər qeyri-mal aktivlərinə aid deyil?

- uzun müddət istifadə edilə bilərlər
- aşağı qiymətə və pulsuz əldə edilə bilər
- firmalara gəlir gətirirlər
- başqa firmalar tərəfindən alına və satıla bilməzlər
- material-maddi struktura malik deyillər

423 Aşağıdakı əmsallardan hansı firmanın vəziyyəti haqqında mühakimə yürütməyə imkan verir?

- şəxsi vəsaitlərlə təminat
- maliyyə sabitliyi
- müstəqillik
- bank kreditləri
- cari satış

424 Maliyyə vəziyyətinin müstəqillik əmsalı necə müəyyən olunur?

- kreditor borclarının ümumi məbləğə nisbəti
- şəxsi və borc vəsaitlərinin cəmi
- borc vəsaitlərinin(mənbələrin ümumi məbləğinə nisbəti
- şəxsi vəsaitlərin(M mənbələrin ümumi məbləğinə(Mn nisbəti
- kreditor borclarla(K şəxsi vəsaitin cəmi

425 Maliyyə sabitliyi necə müəyyən olunur?

- şəxsi vəsaitlərlə borc vəsaitinin nisbəti
- şəxsi, borc vəsaiti və kreditor borclarının cəmi
- şəxsi vəsaitlərin kreditor borclarına nisbəti
- kreditor borclarla borc vəsaitinin cəmi
- şəxsi vəsaitlərin borc vəsaitləri və kreditor borclarının cəminə nisbəti

426 Vasitəçilik fəaliyyəti üçün başlıca rol hansı səmərəlilik göstəricisi tutur?

- şəxsi əmlakın səmərəliliyi və mənfəətin əməkhaqqı fonduna münasibətinə görə səmərəlilik
- məhsulun satılmasının gəlirliyi və şəxsi əmlakın səmərəliliyi
- şəxsi əmlakın səmərəliliyi
- məhsulun satılmasının gəlirliyinin səmərəliliyi
- mənfəətin əməkhaqqı fonduna münasibətinə görə səmərəlilik

427 Firmanın kommersiya-vasitəçilik fəaliyyətinin effektivliyi necə müəyyən olunur?

- tədavülün ümumi xərclərinin satışın həcmi və xidmətləri ümumi həcmnin cəminə nisbəti
- göstərilmiş xidmətlərlə satış həcmnin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti
- satışın həcmnin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti
- satışın həcmi ilə göstərilmiş xidmətlərin ümumi həcmnin cəminin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti
- göstərilmiş xidmətlərin ümumi həcmnin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti

428 Ticarət-vasitəçilik fəaliyyətinin effektivliyini xarakterizə etmir:

- alının mənfəət norması və kütləsilə tam reallaşdırılma
- mal ehtiyatlarının dövriyyəsinin sürəti
- sürətlə dəyişən bazar konyukturuna uyğunlaşma
- elmi-texniki tərəqqi
- xarici bazarda alının və satılanların sayı

429 Müflisləşmə zamanı tətbiq olunan əsas metodlar hansılardır?

- Heç biri.
- Müəssisənin səhmdar cəmiyyətinə çevrilməsi.
- Müəssisənin bölünməsi.
- Müəssisənin ləğvi, yenidənqurma (sanasiy.
- Müəssisəni müvəqqəti bağlanması.

430 Hansı hallarda müəssisə müflüs hesab olunur?

- Yenidən təşkil olunduqda.
- arbitraj məhkəmə elan etdikdə.
- Özüəlan etdikdə.
- Özüəlan edir, arbitraj məhkəmə elan edir.
- Beynəlxalq məhkəmə elan etdikdə.

431 Təsərrüfat yoldaşlığı və cəmiyyətin ümumi əlamətlərinə xas olmayan əlaməti göstərin.

- İştirakçıları sahibkarlıq fəaliyyəti ilə məşğul olmalı olan yoldaşlıqda yalnız fərdi sahibkarlar və ya kommertiya təşkilatları iştirak edə bilərlər.
- Cəmiyyət və yoldaşlıq hüquqi şəxs kimi digər cəmiyyət və yoldaşlıq müəssisələrin iştirakçısı ola bilər.
- Bütün onlar hamısı hüquqi səlahiyyətə malik olan kommertiya təşkilatı hesab olunur.
- Cəmiyyət və yoldaşlıq bir nəfər tərəfəindən yaradıla bilər.
- Cəmiyyət və yoldaşlıq müəssisələri öz əmlaklarını mülkiyyətçiləri olduğuna görə cəmiyyətə münasibətdə onun iştirakçıları məhsuliyət xarakterli hüquqlara malikdir.

432 Etibara əsaslanan yoldaşlıq müəssisələrinə aşağıda qeyd olunan fərqləndirici xüsusiyyətlərdən hansı daxil deyildir.

- Etibara əsaslanan yoldaşlıq ləğv edilərkən əmanətçilər yoldaşlığın əmlakından digər kreditorların tələbləri ödənildikdən sonra tam yoldaşlara nisbətən öz əmlaklarını vəya ona ekvivalent pul vəsaiini almaqda üstünlüyə malikdirlər.
- Etibara əsaslanan yoldaşlığın firma adına əmanətçinin adının əlavə edilməsi avtomatik olaraq onu tam yoldaşa çevirir.
- etibara əsaslanan yoldaşlıq 2 qrup iştirakçılardan tam yoldaşlardan və əmanətçilərdən təşkil olunur.
- Etibara əsaslanan yoldaşlıqda qanun əmanətçinin hüquqi vəziyyətini xüsusi olaraq reqlamentləşdirmir.
- Etibara əsaslanan yoldaşlığın əmanət işlərinin yoldaşlığın əmlakına qoyduqları əmanətlə bağlı olaraq əmlak hüquqları vardır.

433 Birja sövdələşmələri bağlanarkən aşağıdakı şərtlərdən hansı düzgün variant deyildir.

- Həmişə bircalardan kənarında icra edilir.
- Yalnız birca əmtəsinə münasibətdə.
- Birca yığıncaqlarında.
- Birja və ticarət qaydalarında birca sövdələşmələrinin tərtibi və qeydiyyatdan keçməsi qaydaları müəyyənləşdirilir.
- makler vasitəsilə.

434 Birja sövdələşmələrinin əsas növü olan təcili sövdələşməyə aid olmayan variantı göstərin.

- Funçers.
- Onkol.
- Möhkəm.
- Unikal.
- Opision.

435 Müəssisələr birliyinin təşkili və fəaliyyət göstərməsi qeyd edilən prinsiplərdən düzgün olmayan variantı seçin.

- İştirakçıların arasındakı münasibətlərin müqavilə əsasında təşkili.
- Birgə fəaliyyətdə iştirakçıların hüquq bərabərliyi.
- İqtisadi maraqların ümumiliyi əsasında birliklərin könüllüyü.
- Birliyin təşkilatı formasının seçilməsində liderin rolunun müəyyənliyi.
- İştirakçıların və bütünlükdə birliyin özünü idarəetməsi.

436 Məhdud məsuliyyətli cəmiyyətin nöqsanı olan variantı seçin.

- Nizamnamə kapitalı qanunvericilikdə nəzərdə tutulmuş həcimdən az olmalı.
- Bir şəxs tərəfindən yaradıla bilməsi.
- Qısa müddətli xeyli vəsait cəlb edilməsi imkanı.
- Kreditorlar üçün az cəlb edici olması.
- Cəmiyyətin üzvləri onun öhdəliklərinə görə məhdud məsuliyyət daşması.

437 SWOT təhlilin məqsədi nədir?

- Strateji sinerqizmin qiymətləndirilməsi.
- Texnoloji strategiyanın hazırlanması.
- Bazarı seqmentləşdirmək.
- Daxili zəiflik və üstünlüklərin, xarici imkan və təhlükələrin müəyyən edilməsi.
- Biznes strategiyasının hazırlanması.

438 Azərbaycanda nə vaxt rus çəki ölçü vahidləri tətbiq olundu?

- 1855-1862 pul islahatından sonra
- 1839-1843 pul islahatından sonra
- 1925-1945 pul islahatından sonra
- 1840-1878 pul islahatından sonra
- 1925-1928 pul islahatından sonra

439 Ticarət əsasnaməsinə görə nə qadağan idi?

- Avropa malları İran vasitəsi ilə 3-cü ölkəyə aparıla bilməzdi
- Avropa malları Şimali Qafqazla 3-cü ölkəyə aparıla bilməzdi
- Avropa malları Azərbaycan vasitəsi ilə 3-cü ölkəyə aparıla bilməzdi
- Avropa malları Cənubi Qafqaz vasitəsi ilə 3-cü ölkəyə aparıla bilməzdi
- Avropa malları Gucustan vasitəsi ilə 3-cü ölkəyə aparıla bilməzdi

440 Dövriyyə fondlarından istifadə effektivliyinin göstəriciləri

- yük avtomobillərinin yürüş əmsalı
- fond tutumu
- Fondverimi
- dövriyyə sürəti və vəsaitlərdən istifadə əmsalları
- fondla silahlanma

441 Əsaslı kapital qoyuluşunun effektivlik göstəriciləri

- gün və dəfə hesab ilə dövretmə sürəti
- mal dövriyyəsi və mal ehtiyatları
- mənfəət və rentabellik
- ümumi effektivlik əmsalı
- xərclərə qənaət

442 Əmək planının göstəriciləri:

- topdansatış, pərakəndəsətış mal dövriyyəsi
- işçilərin sayı, əmək haqqı fondu səviyyəsi, mənfəətin səviyyəsi, ticarət sahəsi
- dövriyyə, işçilərin sayı, əmək haqqı fondu, mənfəət
- əmək məhsuldarlığı, işçilərin sayı, əmək haqqı fondu və kadrların hazırlanması və ixtisaslarının artırılması.
- dövriyyənin həcmi, quruluşu, ehtiyatların gün üzrə norması və işçilərin sayı

443 Tədavül dairəsində gedən proseslərdən asılı olaraq ticarətdə sərf olunan əməyin növləri

- ağır və yüngül əmək
- sadə və mürəkkəb əmək
- sərfəli və sərfəsiz əmək
- məhsuldar və qeyri-məhsuldar əmək
- əqli və fiziki əmək

444 Ticarətdə əmək məhsuldarlığının hesablanması

- $\Theta m = \text{mənfəət} / \text{işçilərin sayı}$
- $\Theta m = \text{dövriyyə} / \text{əmək haqqı fonduna}$
- $\Theta m = \text{işçilərin sayı} / \text{dövriyyə}$
- $\Theta m = \text{dövriyyə} / \text{işçilərin sayı}$
- $\Theta m = \text{dövriyyə} / \text{mənfəətə}$

445 Ticarətdə əməyin ödənilməsinin təşkili prinsipləri

- əmək haqqı fondu və işçilərin sayı
- işçilərin sayı və əmək məhsuldarlığı
- dövriyyə və onun quruluşu
- tarif sistemi və əməyin ödənilməsi sistemi
- əmək məhsuldarlığı və effektivliyi

446 Ticarət və kütləvi iaşədə əmək haqqının formaları

- tarif bölgüsü
- dövriyyənin həcmi və quruluşuna görə;
- mənfəətin həcmi və rentabelliyə görə
- götürə və işəməz: o cümlədən mükafatlı
- əmək məhsuldarlığı və effektivliyinə görə

447 Ticarətdə istifadə edilən taralar təyinatına görə neçə növə ayrılır

- quru və yaş
- yamaqlı və yamaqsız
- təmiz və çirkli
- daxili və xarici
- qoxulu və qoxusuz

448 İqtisadi əlamətinə görə tədavül xərclərinin təsnifləşdirilməsi.

- əsas fondların amortizasiyası, taraların köhnəlməsi, yanacaq, elektrik energisi məsrəfləri
- işçilərin sayı, əmək haqqı fondu, əmək haqqı fondu səviyyəsi, əmək məhsuldarlığı ilə əlaqədar xərclər
- dövriyyənin həcmi, quruluşu, artım və azalma sürəti, mal ehtiyatları ilə əlaqədar xərclər
- əsas və əlavə əmək haqqı, digər təsərrüfat sahələrinin məsrəfləri, özünün istehlak məsrəfləri, itgilər
- istehsal məsrəfləri, nəqliyyat məsrəfləri, ümumi gəlir, əsas kapital

449 Mənsubiyyətindən asılı olmayaraq tədavül xərclərinin qruplaşdırılması

- amortizasiya ayırmaları və cari təmir xərcləri
- xalis və əlavə xərclər
- əsas və əlavə əmək haqqı xərcləri
- müstəqim və qeyri-müstəqim xərclər
- müstəqim və reklam xərcləri

450 Ticarət maliyyəsinin funksiyaları hansılardır?

- Qənaət, risk, iqtisadi həvəsləndirmə
- Bölgü, nəzarət, xidmət, qənaət
- Satış, alış, nəzarət, xidmət
- Operativlik, bölgü, nəzarət, həvəsləndirmə
- İstehsal, ticarət, təsərrüfatçılıq

451 Bazar iqtisadiyyatı şəraitində kreditin ən çox yayılmış forması hansılardır?

- İqtisadi və təsərrüfat kreditləri
- İstehsal krediti və ticarət krediti
- Bank krediti və ticarət (kommersiya krediti)
- Müəssisə krediti və istehsal krediti
- Əsas və dövriyyə kreditləri

452 Mal dövriyyəsinin kreditlə təmin edilməsi dedikdə nə başa düşülür?

- İstehsal riskini sığortalamaq üçün verilən bank kreditidir
- Firmanın rentabelliğini təmin etmək üçün verilən ticarət kreditidir
- Firmanın əsas vəsaitlərlə təmin etmək üçün verilən bank kreditidir
- müəyyən olunmuş normativlər əsasında firmanı cari mal ehtiyatları ilə təmin etmək üçün verilən bank kreditidir
- Dövlət büdcəsi ilə əlaqə yaratmaq üçün verilən ticarət kreditidir

453 Firmanın maliyyə vəziyyətinin təhlili nəyə əsaslanır?

- Ümumi gəlir və mənfəət haqqındakı məlumatlara
- Pərakəndə satış mal dövriyyəsi balansına
- Əhalinin pul gəlirləri və məsrəfləri balansına
- Mühəsibat və maliyyə hesabatına
- Operativ uçot materiallarına

454 Ticarət firmasının maliyyə fəaliyyəti ölkənin hansı iqtisadi göstəricisi ilə əlaqədardır?

- ümumi daxili məhsulan həcmi
- makroiqtisadi göstəricilər
- mal dövriyyəsinin strukturu
- pul tədavülü
- mənfəətin optimallaşdırılması

455 Sahibkar üçün maliyyə riski nədir?

- ümumi daxili məhsulan həcmi əhalinin pul gəliri və alıcılıq qabiliyyətinin aşağı düşməsi ehtimalıdır
- Əsas və dövriyyə kapitalından istifadə effektivliyinin aşağı düşməsidir
- Nəzərdə tutulmuş nəticənin alınmamasıdır
- Maliyyə itkisinə dözmək ehtimalı, baş verə biləcək məhlükədir
- Mal dövriyyəsi həcmnin aşağı düşməsi və strukturunun dəyişməsi

456 Kapitalın sərf olunması dairəsindən asılı olaraq risklər necə təsnifləşdirilir?

- Alış riski, vasitəçilik riski, satış riski
- Kommersiya riski, ticarət riski, külləvi iaşə riski
- Kommersiya riski, tədavül riski, mal dövriyyəsi üzrə risk
- İstehsal riski, kommersiya (ticarət riski, maliyyə riski)
- İstehsal riski, satış riski, alış riski

457 Müəssisənin maliyyə vəziyyəti nədir?

- Pul vəsaitinin sərf olunması, əsas və dövriyyə vəsaitlərindən istifadə effektivliyi
- Müəssisənin ödəniş qabiliyyətini, vəsaitlərin əmələ gəlməsi, mal dövriyyəsinin həcmi və quruluşu
- Pul vəsaitlərinin hərəkəti, mal ehtiyatlarının optimallığı və xərclərin səviyyəsi
- Aktivlərin likvidliyi, pul vəsaitlərinin tədavüldəki fasiləsizliyi və ödəniş qabiliyyəti
- Əhalinin alıcılıq qabiliyyəti, tədavül xərclərinə qənaət, mənfəətin artması

458 Ticarət müəssisələrinin mal-pul hesablaşmaları hansı vasitələrlə həyata keçirilir?

- Banklardakı hesablaşma hesabı və cari hesablar vasitəsilə
- Qısa və uzun müddətli kreditlər vasitəsilə
- Bütün hesablaşmalar nəgd pul pul köçürmələri vasitəsilə həyata keçirilir
- Alıcılar və mal göndərənlər vasitəsilə
- Mal mübadiləsi və nəgdi pul köçürmələri vasitəsilə

459 Əməyin idarə olunmasının predmeti nədir?

- Əmtəə
- Materiallar
- Xammal
- Məlumat
- Texnika

460 İdarəetmə kadrlarına kimlər daxildir?

- Satıcılar
- Texniki personal
- Köməkçi işçilər
- İdarəetmənin hər hansı funksiyasını yerinə yetirən idarəetmə aparatının işçiləri
- Təchizatçılar

461 İdarəetmənin prinsipləri nədir?

- Bu sosial metoddur
- Təşkilati metodlar
- İqtisadi metodlar
- Obyektiv iqtisadi qanunların və inkişaf qanunauyğunluqlarının fəaliyyətindən irəli gələn idarəetmə qaydası
- Psixoloji metodlar

462 Ticarəti idarəetmə elminin məqsədi nədir

- Ticarəti idarəetmə mexanizminin nəzəri metodoloji əsaslarının işlənməsidir
- İdarəetmə strukturunun optimallaşması
- İdarəetmə strukturunun təkmilləşməsi
- İdarə olunan heyətin hazırlanması
- Qərar qəbulunun optimallaşması

463 İdarəetmənin mahiyyəti nədir?

- Menecmentin loqik sxeminin işlənməsi
- İdarəetmə normasının müəyyənləşməsi
- İdarəetmə effektivliyinin yüksəlməsi
- İdarəedən sistemin idarə olunan sistemə şüurlu təsir
- İdarəetmə metodları sisteminin işlənməsi

464 İdarəetmə məqsədi nəyin vasitəsilə həyata keçirilir

- Bazar mexanizmindən keçməklə
- İdarəetmə funksiyaları
- İdarəetmənin texniki vasitələri ilə
- Göstəricilər bazasının yığılması
- İdarəetmə aparatının səmərələşdirilməsi

465 Təsir istiqamətindən asılı olaraq qərarlar necə ola bilər?

- Daxili və xarici
- Şəxsi və xidməti
- Fərdi
- Xarici
- Daxili

466 Təsirin dərinliyinə görə qərarlar necə ola bilər?

- Çoxsəviyyəli
- Sadə və birsəviyyəli
- Səviyyəli
- Mürəkkəb
- Birsəviyyəli və çoxsəviyyəli

467 İnformasiya nədir?

- Qərar qəbulu mərhələsidir
- Qərar qəbulu texnologiyasıdır
- Bu məlumat texnikasıdır
- Mənbələrarası əlaqə forması kimi çıxış edən, məlumatı ötürən və onu qəbul edən mənbələr arasında əlaqə forması
- Qərar qəbulu prosesidir

468 Təşkilati əlaqələrin xarakterindən asılı olaraq münasibətlər necə ola bilər?

- Paralel
- Funksional
- Xətti
- Xətti, funksional və funksiyalararası
- Funksiyalararası

469 İdarəetmə metodları nədir?

- Bu idarəetməyə prinsipidir
- Bu idarəetmə qanunudur
- İdarəetmə fəaliyyətinin həyata keçiriləmsi üsuludur
- Bu idarəetmə qanunauyğunluğudur
- Bu idarəetməyə yanaşma metodudur

470 Ticarətin idarə edilməsi prosesi nədir

- Bu idarəetmənin avtomatlaşdırılmasıdır
- Bu sənəd dövriyyəsi sistemidir
- Bu idarəetmənin məlumat sistemidir
- Sistemin qarşısına qoyduğu məqsədə çatmaq üçün vacib olan ardıcıl idarəetmə fəaliyyətinin məcmusudur
- Bu kargüzarlıq sistemidir

471 İdarəetmənin məqsədləri hansılardır?

- Strareji, texniki, taktiki məqsədlər
- Strareji,marketing, cari məqsədlər
- Strareji, texniki, texnologici məqsədlər
- Strareji, texniki, operativ məqsədlər
- Strareji, texniki, cari məqsədlər

472 İdarəetmənin funksiyaları hansılardır?

- Təşkilati, rəhbərlik, reklam, təşviqat
- Planlaşdırma, reklam, nəzarət, tədqiqat
- Planlaşdırma, nəzarət, əməliyyat
- Planlaşdırma, təşkilati, rəhbərlik və nəzarət
- Tədqiqat, bölgü, rəhbərlik, təşkilat

473 Planlaşdırmanın metodları hansılardır?

- İdarəetmə, texniki-riyazi, statistik-təhlil, iqtisadi-texniki
- Balans, texniki-riyazi, iqtisadi-statistik, iqtisadi-riyazi, iqtisadi təhlil
- Texniki, riyazi, statistik, faktik
- Strareji, texniki-iqtisadi, iqtisadi-hesablamalar, taktiki
- tədqiqat, balans. təbliğat, riyazi-iqtisadi

474 Plan göstəriciləri hansılardır?

- Dəyər göstəriciləri, tədavül xərcləri
- Əmək planı, mal dövriyyəsi
- Natural göstəricilər, mal dövriyyəsi göstəriciləri
- Kəmiyyət və keyfiyyət göstəriciləri və iqtisadi təsərrüfat göstəriciləri
- Kəmiyyət göstəriciləri və iqtisadi göstəricilər

475 Müddətinə və səviyyəsinə görə planlaşdırmanın növləri hansılardır?

- Strareji və uzunmüddətli planla
- Operativ planlar, kiçik mağazalar üzrə planlaşma
- Strateci qısa müddətli, uzunmüddətli
- Strareji, taktiki və operativ
- Orta müddətli və taktiki planlar

476 Kommersiya xidmətinin təşkilati strukturlarının qurulmasının əsas prinsiplərindən deyil:

- vahid tabeçilik prinsipi
- aydın məəqsədi olması
- azhəlqəlilik
- qarşılıqlı razılaşma prinsipi
- fəaliyyətin əlaqələndirilməsi

477 Əmək bölgüsünü həyata keçirən rıçaqlara aiddir:

- davranışın formalaşması
- təhsil
- iş yerinin ixtisaslaşdırılması
- hamısı
- sosiallaşma

478 Kommersiya fəaliyyətinin təşkilati strukturunun quruluşuna təsir edən amillər hansılardır:

- texniki ,iqtisadi,istehsalın təşkili
- istehsalın təşkili,texniki,sosial
- coğrafi,demoqrafik,iqtisadi
- təşkilati,siyasi,texniki
- siyasi,iqtisadi,psixografik

479 Kommersiya fəaliyyətinin təşkilati strukturunun quruluşuna təsir edən iqtisadi amillərə aid deyil:

- ixrac edilən məhsulun payı
- istehsalın həcmi
- məhsula tələbatın səviyyəsi
- məhsulun təyinatı və mürəkkəbliyi
- satınalmalara görə haqq-hesabların formaları

480 Marketing şöbələrinin diqqət verdiyi sahələrə hansı aid deyil:

- satıcılar
- reklam
- əmtəə bazarının öyrənilməsi
- rəqiblərin tədqiqi
- alıcıların servis xidməti

481 Kommersiya müəssisələrində İdarəetmənin funksiyaları hansılardır

- Təşkilati, rəhbərlik, reklam, təşviqat
- Planlaşdırma, reklam, nəzarət, tədqiqat
- Planlaşdırma, nəzarət, əməliyyat
- Planlaşdırma, təşkilati, rəhbərlik və nəzarət
- Tədqiqat, bölgü, rəhbərlik, təşkilat

482 Kommersiya müəssisələrində idarəetmənin məqsədləri hansılardır?

- Operativ, texniki, texnoloji
- Strareji, taktiki, texnoloji
- Strareji, texniki. texnoloji
- Strareji, taktiki, operativ
- Texniki, çari, operativ.

483 Kommersiya müəssisələrində planlaşdırmanın metodları hansılardır?

- İdarəetmə, texniki-riyazi, statistik-təhlil, iqtisadi-texniki
- Balans, texniki-riyazi, iqtisadi-statistik, iqtisadi-riyazi, iqtisadi təhlil
- Texniki, riyazi, statistik, faktik
- Strareji,texniki-iqtisadi, iqtisadi-hesablamalar, taktiki
- tədqiqat, balans. təbliğat, riyazi-iqtisadi

484 Kommersiya müəssisələrində İdarəetmənin mahiyyəti nədir

- Menejmentin loqik sxeminin işlənməsi
- İdarəetmə normasının müəyyənləşməsi
- İdarəetmə effektivliyinin yüksəlməsi
- İdarəetmə sisteminin idarə olunan sistemə şüurlu təsir
- İdarəetmə metodları sisteminin işlənməsi

485 Kommersiya fəaliyyətinin idarə edilməsinin təşkili elementlərindən deyil:

- vəzifələr
- informasiyanın ötürülməsi sistemnin yaradılması
- kommersiya fəaliyyətinə görə cavabdehliklərin bölüşdürülməsi
- aydın formalaşdırmış məqsədin olması
- ayrı-ayrı həlqələrdə funksiyaların növləri

486 Aşağıdakılardan hansı strateji planlaşdırmaya aid deyil?

- strateji planlaşdırmanın əsas məqsədinin əsaslandırılması üç əsas amilə istinad etməklə işlənib hazırlanır
- bütün firmanın inkişaf konsepsiyasının işlənib hazırlanmasının daimi prosesidir
- strateji planlaşdırma prosesi keçmiş praktiki təcrübənin öyrənilməsinə, nəzəri əsaslandırmanı və gələcəyə strateji qərarların qəbulu üçün hesablaşmaların sistemini daxil edir
- strateji planlaşdırma prosesi altı mərhələdə həyata keçirilir
- başlıca məqsədi minimum ümumi xərclərdə maksimum gəlirin əldə edilməsidir

487 Hansı strateji planlaşdırmanın ikinci mərhələsinə aiddir?

- firmanın inkişafının strateji məqsədinin son seçimi
- informasiya bazasının yaradılması
- firmanın əldə etdiyi kommersiya müvəffəqiyyətinə xarici amillərin təsiri dərəcəsini qiymətləndirmək
- firmadaxili imkanların mövcudluğunu qiymətləndirmək
- strateji planın həyata keçirilməsi və onun yerinə yetirilməsinə nəzarət

488 Strateji planlaşdırmanın üçüncü mərhələsi aşağıdakılardan hansıdır?

- firmadaxili imkanların mövcudluğunu qiymətləndirmək
- strateji planın həyata keçirilməsi və onun yerinə yetirilməsinə nəzarət
- firmanın inkişafının strateji məqsədinin son seçimi
- firmanın əldə etdiyi kommersiya müvəffəqiyyətinə xarici amillərin təsiri dərəcəsini qiymətləndirmək
- informasiya bazasının yaradılması

489 Boston məsləhət qrupunun matrisası nəyə əsaslanır?

- tələbatın həcmnin artımı və məsrəflər
- bazar payı və məsrəflər
- tələbatın həcmi və təklifin həcmnin artımı
- bazar payı və tələbatının həcmnin artımı
- bazar payı və rəqiblərin fəaliyyəti

490 Aşağıdakılardan hansı BMQ-na aid deyil?

- "Ulduz"
- "İt"
- "Çətin uşaqlar"
- "Buqələmun"
- "Sağılan inək"

491 Vasitəçi firmanın fəaliyyətinin strateji zonasının həyat qabiliyyətinin tipik yolu necədir?

- "İt" → "Ulduz" → "Çətin uşaq" → "Sağılan inək"
- "İt" → "Sağılan inək" → "Ulduz"
- "Ulduz" → "Çətin uşaq" → "İt"
- "Çətin uşaq" → "Sağılan inək" → "Ulduz"
- "Çətin uşaq" → "Ulduz" → "Sağılan inək"

492 Operativ planlaşdırmanın əsas elementlərindən deyil?

- problemin həllinin dəqiq alqoritmini vermək
- biznes əməliyyatının məqsəd və vəzifələrini həcmələrini qarşılıqlı əlaqələndirmək
- əsas məsələnin qoyulması
- resursların bölüşdürülməsinin uçotu
- bazarda davranışın, həm də satış və gəlirin taktikasını nəzərdə tutmaq

493 Hansı variantda biznes planın əsas bölmələrinin ardıcılığı düzgün verilib?

- ümumi xülasə → ümumi bölmə → marketinq üzrə plan → təşkilatın planının hazırlanması → riskin qiymətləndirilməsi → maliyyə planının hazırlanması.
- ümumi bölmə → marketinq üzrə plan → daxili və xarici mühitin konkret amillərinin təsirinin analizi → təşkilatın planının hazırlanması .
- ümumi xülasə → ümumi bölmə → təşkilatın planının hazırlanması → maliyyə planının hazırlanması.
- ümumi xülasə → ümumi bölmə → marketinq üzrə plan → daxili və xarici mühitin konkret amillərinin təsirinin analizi → təşkilatın planının hazırlanması → riskin qiymətləndirilməsi → maliyyə planının hazırlanması.
- ümumi xülasə → ümumi bölmə → marketinq üzrə plan → daxili və xarici mühitin konkret amillərinin təsirinin analizi → təşkilatın planının hazırlanması → maliyyə planının hazırlanması.

494 Aşağıdakılardan hansı “Beş Pi”-yə aid deyil?

- hökumət siyasəti
- olduğu yer
- məhsul
- rəqiblər
- qiymət

495 Dörd Si”-nin amillərinin düzgün verildiyi variant hansıdır?

- şirkət, həvəsləndirmə, məhsul, müştərilər
- istehlakçıların dairəsi, məhsul, rəqiblər, olduğu yer
- müştərilər, şirkət, qiymət, rəqiblər
- müştərilər, istehlakçıların dairəsi, şirkət, rəqiblər
- rəqiblər, şirkət, müştərilər, hökumət siyasəti

496 Vasitəçi ticarət firmasının fəaliyyətində əsas olan risklərdən deyil:

- bazarda tələbatın qeyri-sabitliyi
- alıcıların ödəmə qabiliyyətinin olmaması
- inflyasiyanın artımı
- siyasi qeyri-sabitlik
- tədarükçülər tərəfindən məhsulun qeyri-təkmil tədarükü

497 Biances planının son bölməsində açılan maliyyə sənədlərinə aid deyil:

- pul xərclərinin və gəlirlərin balansı
- gəlirlərin və xərclərin cədvəli
- satış həcminin proqnozu
- satışın həvəsləndirilməsinin effektivlik balansı
- firmanın aktiv və passivlərinin azad balansı və itkisizliyin və mənfəətliliyin qrafiki

498 Vasitəçi bazarın effektivliyini xarakterizə edən əsas göstəricilər deyil:

- topdansa satış təşkilatların material-texniki bazası
- mal ehtiyatının vəziyyəti
- təşkilatların ümumi sayı
- hesablaşmaların xarakteri

- tədavül xərclərinin səviyyəsi

499 Vasitəçi fəaliyyətinin bütöv göstəriciləri hansılardır?

- dəyər,sərbəst,kəmiyyət və keyfiyyət
 dəyər,keyfiyyət və sərbəst
 kəmiyyət və keyfiyyət
 dəyər və sərbəst
 sərbəst və kəmiyyət

500 Qeyri-material aktivlərinə aid deyil:

- lisenziyalar
 mal nişanları
 patent
 taralar
 ticarət markaları

501 Məlumatverici reklam nədir?

- əvvəllər reklamlaşdırılmış əmtəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanması məqsədi ilə həyata keçirilən reklamdır
 istehlakçının yaddaşında əmtəə barədə məlumatların yenidən canlandırılması və onu əmtəəni yada salmağa məcbur etməkdə olan reklamdır
 firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırdıqda istifadə olunan reklamdır
 istehlakçılarda yeni əmtəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır
 reklam edilən əmtəəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır

502 Əgər kompaniya yüksək qiymətli zərgərlik məhsulları istehsal edərsə və onun alıcıları bir coğrafi regionda yerləşirsə, mal irəlilədilməsinin hansı metodu daha məqsədəuyğundur?

- avtomatlarla satış
 pablik rileyşnz
 reklam
 şəxsi satış
 poçtla satış

503 Reklam vasitəsinə sifariş verənin funksiyası hansıdır

- Satış xidmətinin keyfiyyətidir
 İstehlakçının tələbatının ödənilməsidir
 İstehsal olunan malın keyfiyyətinin təyini
 Reklam obyektinin müəyyən edilməsidir
 Mağazanın təşkil olunmasıdır

504 Reklam informasiya agentliklərinin quruluşunda əhəmiyyətli sahə hansıdır

- Malın təbliğatı
 Yaradıcı şöbə
 İstehsalın artırılması
 Malın keyfiyyətliliyi
 Satış bazarı

505 Reklam proqramının əsasının təşkili nədən ibarətdir

- İstehsalın təkmilləşdirilməsidir
- Bazar münasibətlərinin təşkilidir
- Biznes proqramının hazırlanmasıdır
- Reklam fəaliyyətinin təşkilidir
- Marketing fəaliyyətinin təşkilidir

506 Reklam sifarişçiləri ilə reklam agentlikləri arasında bağlanan müqavilənin mahiyyəti nədən ibarətdir

- Reklam işinin planlaşdırılması
- Reklamın ideyalılığının formalaşması
- Reklamın istiqamətləndirilməsinin təşkili
- Reklam əməliyyatında iştirak edən tərəflər arasında qarşılıqlı əlaqə
- Reklamın doğrululuğu

507 Çap reklamının nəşrinin növü hansıdır

- Kalendar- bloknot nəşri
- Qəzet nəşri
- Dərgi (curnal nəşri)
- Reklam- kataloq nəşri
- Kitabça nəşri

508 Kommunikasiya prosesi menecmentin hansı funksiyası ilə əlaqədardır?

- Nəzarət.
- Təşkilətmə.
- Planlaşdırma.
- Həmsi ilə.
- Motivasiya.

509 Hansı tip məlumatlar əksilən (azalan kommunikasiyaya aiddir)?

- Maliyyə və mühasibat informaiyası.
- Nəyinsə yaxşılaşdırılması haqqındakı təkliflər.
- Problem suallar.
- Fəaliyyət nəticələri üzrə əks əlaqə.
- Fəaliyyət nəticələri haqqındakı hesabatlar.

510 Hansı tip məlumatlar artan (çoxalan kommunikasiyaya aiddir)?

- İdeyalar verilməsi.
- Şikayət və mübahisələr.
- Məqsəd və strategianın tətbiqi.
- Vəzifə təlimatlar və əmrlər.
- Əks əlaqə.

511 Aşağıdakılardan hansı kommunikativ maneələrin mənbəyi deyildir?

- Nitqlə qeyri-verbal məlumatlar arasındakı fərq.
- kommunikasiya vasitəsinin düzgün seçilməsi.
- Müxtəlif emosiyalar və qəbul etmə tipləri.
- Müxtəlif şəbələrin işçilərinin məqsəd və tələbatlarındakı fərqlər.
- Semantik fərqlər.

512 Standart olmayan və çətin məlumatlar üçün hansı kommunikativ kanaldan istifadə etmək məqsədə uyğundur?

- Qeyri-sabit şəxsi kanallar.
- Elektron rabitə vasitəsi.
- Telefon.
- Şəxsən iştirak.
- Sabit şəxsi kanallar.

513 Çox zəhmət tələb edən məlumatlar üçün hansı kommunikativ kanallardan istifadə etmək məqsədəuyğundur.

- Telefon.
- Elektron rabitə vasitələri.
- Şəxsən iştirak.
- Qeyri-sabit şəxsi kanallar.
- Sabit şəxsi kanallar.

514 Hansılar təşkilati kommunikasiya yolundakı manedir?

- İnformasiya kanalları və ötürmə vasitələri.
- Semantika.
- İnsanlar arasındakı mənələr.
- Formal kanallar defisiti.
- İnformasiya siqnallarının uyğun gəlməməsi.

515 Aşağıdakılardan hansı informasiya mübadiləsinin elementi hesab olunmur?

- Alıcı.
- Məlumat.
- Göndərici.
- Kodlaşdırma.
- Kanal.

516 Aşağıdakılardan hansı informasiya mübadiləsinin mərhələsi deyildir?

- Kodun açılması.
- Kodlaşdırma.
- İdeyanın yaranması.
- Göndərici.
- Ötürmə.

517 Kommunikasiya prosesinin əsas elementləri hansılardır?

- Gönərici, kanal, kodlaşdırma və alıcı.
- göndərici, kanal, daşıyıcı və alıcı.
- Göndərici, xəbər, kanal, alıcı.
- Kodlaşdırma, kodun açılması, xəbər alıcı.
- Kanal, kod, kodun açılması və alıcı.

518 Artan (çoxalan kommunikasiya hansıdır?

- Heç biri.
- Bir neçə icraçıdan birinə verilən.
- Bir icraçıdan digərinə verilən.

- İcraçıdan rəhbərə verilən.
 Rəhbərdən icraçıya verilən.

519 Əksilən (azalan kommunikasiya hansıdır?)

- İcraçıdan rəhbərlərə verilən.
 Bir müəssisədən digərlərinə verilən.
 Müəssisədən birliyə verilən.
 Rəhbərdən icraçıya verilən.
 Bir neçə icraçıdan birinə verilən.

520 Aşağıdakılardan hansı şəxslərarası kommunikasiya yolunda mane hesab olunmur?

- Dinləməyi bacarmamaq.
 Qeyri-verbal maneələr.
 Semantik maneələr.
 Məlumatlar təhrif edilməsi.
 Pis əks əlaqə.

521 Kommunikasiyanın baş tutması üçün neçə şəxsin olması zəruridir?

- Ən azı 50.
 Ən azı 5.
 Ən azı 3.
 Ən azı 2.
 Ən azı 15.

522 Müəssisədə kommunikasiyanın hansı növləri vardır?

- Şaquli, üfuqi, verbal.
 Müəssisələrarası, müəssisədaxili, şaquli, üfuqi.
 Şəxslərarası, şaquli, müəssisədaxili.
 Şaquli, üfuqi.
 Müəssisələrarası, şəxslərarası, üfuqi.

523 İstehsal müəssisələrində strateji menecmentlə hansı idarəetmə səviyyəsində daha çox məşqul olur?

- Bütün səviyyələrdə.
 Aşağı.
 Orta.
 Yuxarı.
 Orta və aşağı.

524 İstehsal müəssisələrində korporativ strategiyası hansı alt strategiyalardan ibarətdir?

- Milli, beynəlxalq.
 Maliyyə, texnologiya, informasiya.
 Üfuqi, şaquli.
 Hücüm, sabitləşdirmə, müdafiə.
 Daxili, xarici.

525 . Porterin strateji menecmentə daxil etdiyi model necə adlanır?

- Zəif siqnallar modeli.
 GE modeli.

- Boston konsaltinq modeli.
- Rəqabət üstünlükləri modeli.
- Deminq modeli.

526 İstehsal müəssisələrində biznes səviyyəli strategiyaların hansı növləri vardır?

- Yeni bazar, köhnə bazar.
- Şanuli, üfuqi.
- Biznes-plan.
- Aşağı qiymətlər, differensasiya, təmərküzləşmə.
- Strateji taktiki.

527 Mağaza vitrinasının mahiyyəti nədən ibarətdir

- Malların keyfiyyətinə olan münasibət
- İstehsal olunan malın təbliğati, yayımlanması
- Küçədən keçən alıcıların münasibəti
- Geyim mədəniyyəti və məişət estetikasını tətbiq etmək
- İstehlakçıların tələbat, ehtiyaclarının marağı

528 Reklamın müəssisə üçün xidməti nədən ibarətdir

- Məhsul istehsalının məhdudlaşdırılması
- İstehsalçılarla istehlakçıların arasında əlaqənin yaranması
- Strateji planlaşmanın həyata keçirilməsi
- Müəssisənin imicini artırmaq, onu məşhurlaşdırmaq, bazara sahib çıxmaqdır
- İstehsalın bazara istiqamətlənməsi

529 Reklamın istiqaməti nədən ibarətdir

- Bazar münasibətlərinin tənzimlənməsi və təkmilləşdirilməsi
- İstehsal bazarında əmtəə mübadiləsi
- Bazarda əmtəənin realizəsi
- İstehsalçılarla istehlakçılar arasında qarşılıqlı əlaqə yaratmaqla bazara istiqamələndirmə
- İstehlakçılarla istehsalçılar arasında qarşılıqlı əlaqə

530 Pablik Rileşnz nədir?

- Xarici bazarın ictimaiyyət ilə əlaqə üsuludur.
- Xarici tərəfdaşlığın möhkəmləndirilməsi vasitəsidir.
- Əmtəə və xidmətlərin xarici bazara irəlilədilməsi prosesidir.
- Firmanın müsbət imicininin yaradılmasına və qorunub saxlanmasına yönələn fəaliyyətdir.
- Press-relizlərin paylanması üçün ixtisaslaşmış nəşriyyatdır.

531 Dövlət səviyyəsində ilk Pablik Rileşnz kompaniyası nə vaxt, harada keçirilib?

- 1988-ci ildə ABŞ-da.
- 1912-ci ildə ABŞ-da.
- 1901-ci ildə İngiltərədə.
- 1911-ci ildə ABŞ-da.
- 1918-ci ildə Almaniyada.

532 Satışın stimullaşması nədir?

- Satışın, xüsusilə istehlakçı bazarlarındakı satışın stimullaşmasıdır.
- Xarici tərəfdaşlığın möhkəmləndirilməsi vasitəsidir.

- Stimullaşma proqramının hazırlanmasıdır.
- Alıcıların mal alışına cəlb etmək üçün tətbiq olunan sövqedici amillərdir.
- Press-revizlərin paylanması üçün ixtisaslaşmış nəşriyyatdır.

533 Kupon nədir?

- Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
- Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi təklif olunan əmtədir.
- Əmtənin adi qiyməti ilə müqayisədə istehlakçıya müəyyən qənaətin təklif olunmasıdır.
- Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
- Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəyə dəyişdirilir.

534 Güzəştli qiymətlə qablaşma nədir?

- Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
- Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi təklif olunan əmtədir.
- Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
- Əmtənin adi qiyməti ilə müqayisədə alıcıya müəyyən qənaətin təklif edilməsidir.
- Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəyə dəyişdirilir.

535 Mükafat nədir?

- Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
- Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
- Əmtənin adi qiyməti ilə müqayisədə alıcıya müəyyən qənaətin təklif edilməsidir.
- Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi aşağı qiymətə və ya pulsuz təklif olunmasıdır.
- Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəyə dəyişdirilir.

536 Satışın stimullaşması kimlərə tətbiq olunur?

- Ali icraedici orqanlara və reklam agentlərinə.
- Mühəndis-texniki heyətə, ticarət agentlərinə.
- Xarici tərəfdaşa, vasitəçiyə, beynəlxalq müşahidəçiyə.
- Alıcıya, vasitəçiyə və satıcılara.
- Satışın stimullaşması proqramını hazırlayan heyətə.

537 Şəxsi satış nədir?

- Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
- Poçtla, telefonla satışdır.
- Birbaşa satışdır.
- Ticarət agentləri vasitəsi ilə satışdır.
- Ticarət avtomatları ilə satışdır.

538 İxrac güzəşti:

- Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan artıq əmtəə alan alıcılara verilən güzəstdir
- Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəstdir
- Əmtənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəstdir
- Satıcılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəstdən artıq verilən güzəstdir
- Satıcıların xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəstdir

539 Xayriyyə müqavilələri hansı müddətə bağlanılır?

- 10 aydan 1 ilədək müddətə

- 3 ildən 5 ilədək. Bəzi avadanlıqlar üçün 15- 20 ilədək
- Bir neçə saatdan bir neçə günə, aya və bir ilədək müddətə
- 1 ildən 2- 3 ilədək müddətə
- 10 ildən 15 ilədək müddətə

540 Topdan tranzit anbar mal dövriyyəsi nədir?

- Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal gönəderən müəssisə ilə hesablaşma aparmır
- Anbar dövriyyəsi malların pərakəndə satış formasında anbarlardan satılması başa düşülür
- Malgöndərenin, sənaye müəssisələrinin anbarından birbaşa pərakəndə satış müəssisəsinə göndərilən malların dəyər məcmusudur
- Mal göndərenin, sənaye müəssisəsinin anbarından birbaşa pərakəndə satış müəssisələrinə göndərilən malların dəyər məcmusudur
- Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal gönəderən müəssisə ilə hesablaşma aparır

541 Tranzit mal dövriyyəsi malgöndərenlə hesablaşmanın formasına görə necə bölünür?

- Topdan baza ilə malgöndəren müəssisənin özünün hesablaşması ilə
- Hesablaşmada iştirak etməməklə anbar və tranzit dövriyyə
- Tranzit və anbar mal dövriyyəsi
- Hesablaşmada iştirak etməklə tranzit və hesablaşmalarda iştirak etməməklə tranzit
- Hesablaşmada iştirak etməklə anbar və tranzit dövriyyə

542 Həlqəlilik əmsalı nədir?

- Ümumi mal dövriyyəsinin xalis mal dövriyyəsinə olan nisbəti başa düşülür
- Pərakəndə satış mal dövriyyəsinin topdansatış mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür
- Topdansatış mal dövriyyəsinin anbar mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür
- Xalis mal dövriyyəsinin ümumi mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür
- Xalis mal dövriyyəsinin topdan mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür

543 Topdan ərzaq bazarı nədir?

- Tez xarab olan malların pərakəndə ticarət müəssisələrinə paylayan müəssisə
- Uzunmüddət əhalini ərzaq malları ilə təmin edən fərdi müəssisə
- İl boyu əhalini mallarla təmin edən müəssisə
- topdan və pərakəndə ticarət müəssisələri və fərdi ticarətçilər tərəfindən rəqabət qabiliyyətli kənd təsərrüfatı xammalının və ərzaq məhsullarının alqı-satqı yeridir
- Kənd təsərrüfatı məhsullarının tədarükünü həyata keçirən müəssisə

544 Topdan ərzaq bazarının əsas funksiyası nədir?

- topdan mal satanlardan tez xarab olan malları alıb əhaliyə çatdırmaq
- uzun müddətdə əhalinin k/t məhsulları ilə təmin etmək
- il boyu əhalinin baqqal malları ilə təmin etmək
- İlboyu əhalinin keyfiyyətli ərzaq məhsulları ilə təchizatının təmin olunması, k/t məhsullarının itkisinin azaldılması
- il boyu əhalinin yeyinti məhsulları ilə təmin etmək üçün tədarükçülərlə iş aparmaq

545 Missioner satış nədir?

- Kommivoyəler tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.
- Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
- Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.
- Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.

- Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.

546 Texniki satış nədir?

- Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
 Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
 Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
 Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.
 Kommivoyaier tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.

547 Sonuncu istehlakçıya satış nədir?

- Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
 Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
 Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
 Kommivoyaier tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.
 Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.

548 Şəxsi satış texnikasının əlamətdar keyfiyyətləri hansılardır?

- Şəxsi xarakter, cazibədarlıq, həqiqilik.
 Həqiqilik, geniş kütlə, nəzəri cəlbətmə.
 Cazibədarlıq, məlumatlılıq, bazarlığa dəvət.
 Şəxsi xarakter, münasibətlərin yaranması, cavab reaksiyasına sövqətmə.
 Öyüdvərmə, təsirlilik, simasızlaşma.

549 Beynəlxalq marketinqdə agentlərin iki növü hansıdır?

- Dolaylı və eksteritorial agentlər.
 Birbaşa agentlər, yerli agentlər.
 Muzdlu agentlər, dolaylı agentlər.
 Dolaylı və birbaşa agentlər.
 Yerli və xarici agentlər.

550 Birbaşa agentlər hansılardır?

- Missioner agentlər, dolaylı agentlər, yerli agentlər
 Eksteritorial, dolaylı və yerli agentlər.
 Dolaylı, birbaşa, yerli agentlər.
 Yerli, eksteritorial, kosmopolitlər.
 Birbaşa, dolaylı və yerli agentlər.

551 Reklamverənlərin xarici bazarlarda üzləşdikləri əsas problemlərə hansılar daxil deyil?

- Reklam növünün seçimi.
 Xərclərin səviyyəsi, məqsədli auditoriyanın əhatə olunması çətinlik dərəcəsi.
 KİV-in əldə olunmasının mümkünlük dərəcəsi.
 Əldə olunmuş gəlirlərin xərclənməsi problemi.
 Əhatə olunma haqqında məlumatların düzgünlüyünün yoxlanması mümkünlüyü problemi.

552 Beynəlxalq bazarda KİV-in istifadə məhdudiyyətləri hansılardır?

- Əldə olunmuş gəlirlərin xərclənməsi problemi.
 Xərclərin səviyyəsi, məqsədli auditoriyanın seçilməsi.
 Ödənilmə şərtləri, yerləşmə şərtləri, beynəlxalq nəşrlərin məhdudiyyətləri.
 Reklamın reqlamentləşmə, proteksionizm, monopolizasiya.

- Əhatə olunma haqqında məlumatların düzgünlüyünün yoxlanması mümkünlüyü problemi.

553 .Qəzet reklamının qiyməti hansı üsullarla hesablanır?

- Əhatə genişliyinə görə.
 Tirac və abunəçilərin sayının müəyyənləşdirilməsi.
 Ödəmə və akkreditiv.
 Millayn, trulayn.
 Konkret reklamdaşıyıcıya görə.

554 Millayn nədir?

- Trulayn metodu.
 Ticarət markası.
 Reklamın yayılma kanalı.
 Reklam növü.
 Qəzet tariflərinin müqayisəli kriteriyaları.

555 Nəqliyyatda reklam hansı ölkələr üçün aktualdır?

- Bütün bunların hamısında.
 Şəxsi avtomobillər az olan ölkələrdə.
 Piyadaların az olduğu ölkələrdə.
 Piyadaların və avtomobillərin çox olduğu ölkələrdə.
 Turizmin inkişaf etdiyi ölkələrdə.

556 Elektron reklam və telemarketing yayılma imkanı nə ilə məhdudlaşır?

- Səyahət edənlərin sayı ilə.
 Televizora baxanların sayı ilə.
 Piyadaların, avtomobillərin sayı ilə.
 Ölkənin iqtisadi və texniki inkişaf səviyyəsi ilə.
 Nəqliyyatdan istifadə edənlərin sayı ilə.

557 Beynəlxalq reklamın aktual problemi nədir?

- Əmtənin beynəlxalq imicinin yaradılması.
 Müxtəlif ölkə bazarlarına sinxron çıxışı tezləşdirmək.
 Reklamın istehsalına xərclərin azaldılması.
 Reklamın standartlaşması və uyğunlaşması arasındakı seçimidir.
 İstehlakçının bir ölkədən digərinə hərəkəti və KİV-də məlumatın qarışdırılmasından kənar qaçmaq.

558 Reklamın standartlaşmasının məqsədlərinə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- İstehlakçının bir ölkədən digərinə hərəkəti və KİV-də məlumatın qarışdırılmasından kənar qaçmaq.
 Reklamın istehsalına xərclərin azaldılması.
 Əmtənin beynəlxalq imicinin yaradılması.
 Reklamın standartlaşması və uyğunlaşması arasındakı seçimi.
 Müxtəlif ölkə bazarlarına sinxron çıxışı tezləşdirmək.

559 Standartlaşmış reklam nə vaxt effektivdir?

- Əmtənin üstünlüyü istənilən ölkədə eyni ilə qarşılanmadığı halda.
 İşsizlik xüsusiyyətli əmtəələr üçün.
 Milli xüsusiyyətlərə çox bağlı əmtəələr üçün.
 Universal tələbat malları üçün effektivdir.

- İstifadəsi adət halını almamış əmtəələri reklam etmək üçün.

560 Beynəlxalq reklam hansı formada həyata keçirilir?

- İkiqat uyğunlaşdırılmış, hüquqi uyğunlaşmış.
 Tamamilə uyğunlaşmış, hüquqi uyğunlaşmış.
 Tam standartlaşmış, yerli uyğunlaşmış, ikiqat uyğunlaşmış.
 Reklamı tamamilə standartlaşdırılır, hissə-hissə standartlaşdırılır, milli şəraitə uyğunlaşmış formada.
 Qismən uyğunlaşmış, ikiqat uyğunlaşmış.

561 Beynəlxalq reklamın hüquqi uyğunlaşması nədir?

- Standartlaşmış reklamın mənfi qəbul edilməsinə görə tətbiq olunan hüquqi uyğunlaşmadır.
 TV çarxlarının davamiyyətinə, nümayiş vaxtına hüquqi yanaşmadır.
 Cəmiyyətin iqtisadi inkişafının xüsusiyyətləri və səviyyəsidir.
 Həm milli, həm də xarici reklamverənlərə aid olan reklam təcrübəsinə münasibətdə qanunverici tələblərə əməl olunmasıdır.
 Standartlaşmış reklamın müsbət qəbul edilməsinə görə tətbiq olunan hüquqi uyğunlaşmadır.

562 Şirkətlər hansı reklam agentlikləri ilə əlaqədə olurlar?

- Milli reklam agentlikləri.
 Zəif mərkəzləşmiş idarəetmə sistemli beynəlxalq reklam agentlikləri birliyi.
 Mərkəzləşdirilmiş idarəetmə ilə multmilli reklam agentliyi.
 Vasitəçilərlə əlaqəli yerli reklam agentlikləri.
 Yerli bazar ərazisində yerləşən agentliklər.

563 Reklamverənlər beynəlxalq reklam agentliklərini hansı meyarlara görə seçirlər?

- Xatırlatma, nəsihətvermə, əmtəənin həyat dövrü mərhələlərinə yanaşmaya görə.
 Cəlbətmə dərəcəsi, əhatə genişliyi, görünmə tezliyi.
 Bazarı əhatə etməsinə, xidmətin çeşidinə, beynəlxalq marketinqin məqsədliyyəsinə görə, əlaqə səviyyəsinə və agentliyin imicinə görə.
 Əhatə genişliyi, təsir gücü və görünmə tezliyinə görə.
 Təsir gücü, imici, agentliklərarası koordinasiya.

564 Qablaşma nədir?

- reklam funksiyasını həyata keçirir
 anbar və nəqliyyat əməliyyatlarını asanlaşdırır
 qablaşma malın üzərinə çəkilən polietilen örtükdür
 malları ətraf mühitin zərərli təsirindən qoruyur
 özünəxidmətə zəruri şərait yaradır

565 Materialına görə taraların təsnifatı

- dəri, polimer, karton, kağız
 metal, şüşə, taxta, selofan
 taxta, karton, kağız, parça, dəri, polimer
 taxta, karton, parça, polimer, kombinəlanmış tara, şüşə, metal
 kağız, parça, dəri, saman

566 Xarici tara nədir?

- bərk formada olan nəqliyyat tarasıdır
 daxili tara (butılka, banka, flakon, qutu, paket malın bilavasitə alıcıya çatdırıldığı istehlak tarasıdır)

- xarici tara içərisinə qoyulmuş içliklə 150-9000-lə təsdiqlənmiş formadı
- xarici tara nəqliyyat tarası olaraq, daxili tarası olan və yaxud olmayan malların daşınması və saxlanması üçün istifadə edilən taradır
- müəyyən bir müəssisənin sərəncamında olan inventarlarda

567 Daxili tara nədir?

- nəqliyyatda daşımalar zamanı istifadə edilən xüsusi taralardır
- daxili tara nəqliyyat tarası olaraq, daxili tarası olan və yaxud olmayan malların daşınması və saxlanması üçün istifadə edilən taradır
- anbarlarda malların uzunmüddət saxlanması üçün istifadə olunan taradır
- daxili tara (butılka, banka, flakon, qutu, paket malın bilavasitə alıcıya çatdırıldığı istehlak tarasıdır
- daxili tara içərisinə qoyulmuş içliklə 150-9000-lə təsdiqlənmiş formadı

568 Təyinatına görə taraların təsnifatı?

- xarici və daxili tara
- daxili tara, nəqliyyat tarası
- xarici tara, flakonlar
- nəqliyyat tarası, şüşə tara
- şüşə tara, daxili və xarici tara

569 İntentar tara nədir?

- açıq, qapalı, qatlanan formada tətbiq edilən taradı
- inventar tara xarici qablaşmada istifadə edilən taradır
- tara sərbəstdirsə o inventar taradır
- tara müəyyən bir müəssisənin sərəncamındadırsa, ona inventar tara deyilir
- bərk, yarımberk formada olan taradır

570 Xarici təsirlərin müqavimətinə görə necə təsnifləşdirilir?

- sökülməyən, yarımberk
- açıq, qapalı, qatlanan
- dağılan, yığılan
- bərk, yarımberk, yumşaq
- üst-üstə yığıla bilən, bərk

571 Konstruksiyasına görə taraların təsnifatı

- sökülməyən, qatlanmayan, açıq
- üst-üstə qalaqlanmış, bəzən sökülə bilən
- dağılan, yığılan, açıq, qapalı
- sökülməyən, sökülən, qatlanan
- qat-qat yığıla bilən

572 Tara nədir?

- malın xaricinə 3 qatda örtüyün çəkilməsi
- malın ölçülərinə, konsistensiyasına uyğun qablaşma
- məhsulun dəyərinə təsir edən vasitə
- əmtəənin netto və brutto çəkisi arasındakı fərkdir
- malınkeyfiyyətinin qorunub saxlanmasına xidmət edən qablaşma

573 Marka nədir?

- istehlakına əmək sərf olunan hər bir əmtəə məhsul, keyfiyyət daşıyıcısıdır
- firmanın hüquqi əsasda təsdiqini tapmış proqram
- markanın tanınan, lakin tələffüz oluna bilinməyən hissəsidir (rəməz, rəsm, fərqləndirici rəng və ya özünəməxsus şrift təyinatı)
- hər-hansı bir satıcının və ya satıcılar qrupunun əmtəələrini yaxud xidmətlərini eyniləşdirmək, bunlara rəqiblərin əmtəələri və xidmətlərindən fərqləndirmək təyinatı olan ad termin, nişan, rəməz, rəsm və ya onların birləşməsidir
- müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirlərini bilən və istehsala tətbiq edən şəxslərin nişanları

574 Marka nişanı nədir?

- maddi resursların dövlətin mülkiyyətində olduğu şəraitdə mərkəzləşdirilmiş planlaşmanı təmin edən idarə heyəti
- istehlakına əmək sərf olunan hər şey
- müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirlərini bilən və istehsala tətbiq edən şəxs
- markanın tanınan, lakin tələffüz oluna bilinməyən hissəsidir (rəməz, rəsm, fərqləndirici rəng və ya özünəməxsus şrift təyinatı)
- hər-hansı bir satıcının və ya satıcılar qrupunun əmtəələrini yaxud xidmətlərini eyniləşdirmək, bunlara rəqiblərin əmtəələri və xidmətlərindən fərqləndirmək təyinatı olan ad termin, nişan, rəməz, rəsm və ya onların birləşməsidir

575 Kollektiv işarə nədir?

- təsərrüfat müstəqilliyini qoruyan şəxslərin idarə edilməsi
- bir peşəyə mənsub adamların ittifaqının idarə edilməsi
- maddi resursların dövlətin mülkiyyətində olduğu şəraitdə mərkəzləşdirilmiş planlaşmanı təmin edən idarə heyəti
- təsərrüfat assosiasiyası və digər könüllü birliklərin buraxdığı eyni keyfiyyətli və ya oxşar xüsusiyyətlər olan əmtəələrin mahiyyəti üçün təyin edilmiş mal nişanı kollektiv işarə adlanır
- vətəndaşların könüllü birgə təsərrüfatçılığına rəhbərliklik etməkdir

576 Tez xarab olan məhsullar mənşəyinə görə necə qruplaşdırılır?

- ərzaq malları, siqaretlər, duz və s.
- emal edilmiş məhsul yükləri
- bitgi mənşəli, heyvanat mənşəli, tədarük edilmiş k/t məhsulları
- bitgi mənşəli, heyvanat mənşəli, emal edilmiş məhsul yükləri, canlı bitki yükləri
- heyvanat mənşəli tez xarab olan məhsullar

577 Aşağıdakı şirkətlərdən hansılar fərdi marka adlarına əməl edir?

- “Ceneral Elektrik”, “SEB Qroup”
- “Prokter End Qemble”, “Unilever”
- “Nestle”, “Prokter & Qemble”
- “Ceneral Elektrik”, “Sears”
- “Coca-cola”, “Elen Kerts”

578 Fərdi marka adı ilə yanaşı ticarət markasının da verilməsinə hansı firma əməl edir?

- “Nestle”, “Carrefour”
- “Carrefour”, “Tutti Frutti”
- “Nestle”, “Elen Korts”
- “Kelloq” “Ford motors”
- “Ceneral Elektrik” “Coca-cola”

579 Fraxt üçün sifariş nədir?

- Sifariş olunan əmtənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Əmtəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Əmtənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərəninin daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir

580 Hesab- faktura (invoice, final invoice):

- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Əmtənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərmələrdə yazılan sənəddir
- Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır
- Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir

581 Konosamentin hansı növləri var?

- Adlı; Orderli; Təqdim edənə; İmtiyazlı
- Adlı; Orderli
- Avtomobil; Dəmir yolu; Avio
- Daxili; Xarici
- Adlı; Orderli; Təqdim edənə

582 Beynəlxalq alqı- satqı sazişlərində bazis şərtləri nəyi təyin edir?

- Sığortalama şərtlərini
- Əmtənin daşınacağı nəqliyyat növünü
- Satıcıdan alıcıya əmtəə nəql edilərkən xərcləri kimin ödəyəcəyini
- Satıcı və alıcının vəzifələrini, əmtənin satıcıdan alıcıya keçən vaxt onun zədələnməsi və ya məhv olması zamanı riskin keçməsi anını
- Fors-macor şərtlərini

583 Qiymətdən ümumi (sadə güzəşt):

- Satıcılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəştdən artıq verilən güzəştdir
- Satıcıların xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəştdir
- Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəştdir
- Əmtənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəştdir
- Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan artıq əmtəə alan alıcılara verilən güzəştdir

584 Sənaye xam mallarının alqı- satqısı üçün nümunəvi kontraktlar hansı təşkilat tərəfindən hazırlanır?

- BMT- nin AİK- sı
- Birca komitələri
- Beynəlxalq sahibkarlar ittifaqları
- Milli sahibkarlar ittifaqları
- Sahə birlikləri

585 Müqavilə tərəfləri arasında əlaqə hüquqi cəhətdən nə vaxt bitmiş hesab olunur?

- Əmtənin əksər hissəsi satıcı tərəfindən alıcıya göndərildikdən sonra

- Əmtəni göndərmək üçün gəmi fraxt etdikdən sonra
- Aralarında müqavilə imzalandıqdan sonra
- Götürdükləri öhdəlikləri yerinə yetirdikdən sonra
- Əmtəə tam həcmdə istehsal olunduqdan sonra

586 Ticarət- vasitəçilik əməliyyatı nədir?

- Əmtələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır
- Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- Əmtənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir

587 “Tel-gel “ üsulu nəyi nəzərdə tutur?

- Əmtələrin ilkin baxış üzrə seçilərək alıcıya göndərilməsini
- Yeni əmtələrin istehsalını
- Əmtənin seçilərək göndərilməsini
- Əmtənin necə varsa, elə də göndərilməsini
- Maşın və avadanlıqların göndərilməsini

588 Lizinq ödəmələri nədir?

- Avadanlıqdan istifadə edən istehlakçıların lizinq firmaları tərəfindən uzun müddətə kreditləşdirilməsidir
- İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir
- Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizinq müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələrdir
- Sövdələşmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizinq haqqının ödənilməsidir
- İcarəyə verən lizinq firması tərəfindən konkret malgöndərənə icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasında avadanlığın dəyərinin ödənilməsi

589 Göndərmə barədə təlimat:

- Sifariş olunan əm təninin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Əmtəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərəninin daşıyıcıya müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- Əmtənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir

590 Ticarət firmaları

- Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır
- Öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdansaş tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansaş və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye itehlakçılarına satan firmalardır
- Öz adından və öz hesabına əmtələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır

591 Bütövlükdə iqtisadi inkişaf etmiş ölkələrdə neçə azad iqtisadi zona var?

- 900
- 109
- 111

- 235
 145

592 Beynəlxalq alqı- satqı müqavilələrinin giriş hissəsində nələr göstərilir?

- Əmtənin nomenklaturası və nəql olunma üsulları
 Miqdarın ölçü vahidi, miqdarın müəyyən edilməsi qaydası, çəki və ölçü sistemi
 Əmtənin adı, onun xüsusiyyətləri, assortimenti
 Kontraktın adı və nömrəsi, bağlandığı yer və vaxt, müqavilə tərəfləri
 Əmtənin nəzərdə tutulan məqsəd üçün istifadə olunmasının yararlığını müəyyən edən xüsusiyyətlərin məcmusu

593 İdxal- ixrac əməliyyatlarında bazis şərtlərinin rolu:

- İdxal-ixrac əməliyyatlarında məhdudiyyətləri aradan qaldırır
 Bu əməliyyatları çətinləşdirir
 Bütün ölkələr üzrə idxal-ixrac əməliyyatlarını nümünəviləşdirir
 Beynəlxalq ticarətdə bu əməliyyatları sadələşdirir və standartlaşdırır
 Bu əməliyyatlarda xərcləri azaldır

594 Bonus güzəşti:

- Satıcının xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəstdir
 Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəstdir
 Satıcılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəstdən artıq verilən güzəstdir
 Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan əmtəə alan alıcılara verilən güzəstdir
 Əmtənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəstdir

595 Fors- macor halında tərəflərdən biri müqavilənin yerinə yetirilməsindən imtina etdikdə tərəflərdən hansı o birisi tərəfə dəyən zərəri ödəyir?

- Alıcı və satıcı tərəfindən müştərək qaydada nəqliyyat müəssisəsinə dəyən zərəri ödəyirlər
 Satıcı alıcıya dəyən zərəri ödəyir
 Alıcı satıcıya dəyən zərəri ödəyir
 Heç biri o biri tərəfə dəyən zərəri ödəmir
 Qarşılıqlı hesablaşma əsasında dəymiş zərər ödənilir

596 Distributorun vasitəçiliyi nədir?

- İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
 Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
 Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
 Əmtənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
 Əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır

597 Nümunəvi kontraktlar üzrə mübahisə və fikir ayrılıqları hansı qaydada həll olunur?

- Birja komitələrinin müəyyənləşdirdiyi qaydada
 Gömrük orqanlarının həll etməsi qaydasında
 Qarşılıqlı anlaşma qaydasında
 Arbitraj qaydasında
 Nümunəvi kontraktı hazırlanmış təşkilatın müəyyənləşdirdiyi qaydada

598 Göndərmə üçün order nədir?

- Sifariş olunan əmtənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Əmtənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərən daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- Əmtəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir

599 Hesab- spesifikasiya (invoice- specification hansı sənəddir?

- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Əmtənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərilmələrdə yazılan sənəddir
- Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyasının rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
- Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır

600 Ticarət kompensasiya sövdələşmələri ən geci hansı müddətdə başa çatmalıdır?

- 6 ay müddətində
- 36 ay müddətində
- 24 ay müddətində
- 12 ay müddətində
- 48 ay müddətində

601 FOB şərtinə görə satıcının vəzifələri:

- Əmtəni alıcının binasında ona təhvil verməlidir
- Əmtəni alıcı ilə razılaşdırılmış yerdə onun müvəkkil etdiyi daşıyıcının öhdəsinə verməlidir
- Dəyər və icarə haqqını ödəməlidir
- Satıcı öz hesabına əmtəni gəminin bortuna qoymalı və alıcıya təmiz bort konosamenti verməlidir
- Əmtəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə verməlidir

602 Birbaşa kompensasiya sövdələşmələri

- İxracatçının idxalatçı firmadan onun sonradan ekvivalent miqdarda ixracatçıdan mal alacağı barədə öhdəlik götürməsi əvəzində ondan mal alması üzrə bağlanmış sövdələşmədir
- İstehsal bölmələri müstəqil ixrac əməliyyatları həyata keçirən və çoxlu müxtəlif kontragentləri olan TMSŞ tərəfindən həyata keçirilən sövdələşmələrdir
- Bir tərəfin ikinci tərəfə əmtəə, texnologiya və xidmətlər göndərilməsini, onun isə bundan yeni istehsal gücləri yaratmaq üçün istifadə etməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir
- Valyutada hesablaşmanı nəzərdə tutmayan, qarşılıqlı şəkildə eyni dəyərdə əmtəə göndərilməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir
- Qarşılıqlı satınalmalar üzrə ixracatçının öz öhdəliklərini üçüncü tərəfə verməklə həyata keçirilən sövdələşmələrdir

603 Hansı firmalar ticarət-vasitəçi firmalardır?

- Beynəlxalq ticarət əlaqələrini həyata keçirən firmalardır
- Hüquqi və təsərrüfat münasibətləri cəhətdən istehsalçı və istehlakçıdan asılı olan firmalardır
- İstehsalçı tərəfindən onun əmtəələrini satmaq üçün yaradılan firmalardır
- Hüquqi və təsərrüfat münasibətləri cəhətdən istehsalçı və istehlakçıdan asılı olmayan firmalardır
- Hüquqi şəxs olmayan və istehsaldan asılı olan firmalardır

604 Lizinq müqavilələri hansı müddətə bağlanılır?

- 1 aydan 1 ilədək
- 1 ildən 2- 3 ilədək müddətə
- Bir neçə saatdan bir neçə günə, aya və bir ilədək müddətə
- 3 ildən 5 ilədək. Bəzi avadanlıqlar üçün 15- 20 ilədək
- 10 ildən 15 ilədək müddətə

605 Proforma-hesab (proforma invoice nədir?)

- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır
- Əmtənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu zamanı yazılan sənəddir
- Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir

606 Maliyyələşdirilən lizinq nədir?

- Avdanlıqlardan istifadə edən istehlakçıların lizinq firmaları tərəfindən uzun müddətə kreditləşdirilməsidir
- Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizinq müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələrdir
- Sövdələşmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizinq haqqının ödənilməsidir
- İcarəyə verən lizinq firması tərəfindən konkret malgöndərənə icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasən də avadanlığın dəyərini ödənilməsidir
- İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir

607 Konfirmasiya evləri hansı firmalardır?

- Öz ölkəsinin bir və ya bir neçə sənaye firmasının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış agent müqavilələri əsasında fəaliyyət göstərən firmalardır
- Öz ölkəsinin komitentinin hesabına öz adından xarici istehsalçılarda sifarişləri yerləşdirən və öz ölkəsinin alıcısının nümayəndəsi olan firmalardır
- Alıcıya istehsalçı ixracatçının adından verdiyi kreditlərə görə riski öz üzərinə götürən və alıcıdan onun ödəmə qabiliyyətinə malik olması barədə sübut tələb etməyən firmalardır
- Öz prinsipialı üçün xaricdən mal alınması əməliyyatlarını yerinə yetirən firmalardır
- Müqavilənin şərtindən asılı olaraq prinsipialın adından və onun hesabına sövdələşmələr bağlayan, yaxud da sövdələşmələrin bağlanılmasında vasitəçilik edən firmalardır

608 Hazırda neçə dövlət Vyana konvensiyasının iştirakçısıdır?

- 62 dövlət
- 60 dövlət
- 36 dövlət
- 48 dövlət
- 45 dövlət

609 Beynəlxalq alqı- satqı sazişlərində bazis şərtləri nəyi müəyyən edir?

- Sığortalama şərtlərini
- Əmtənin daşınacağı nəqliyyat növünü
- Satıcı və alıcının vəzifələrini, əmtənin satıcıdan alıcıya keçən vaxt onun zədələnməsi və ya məhv olması zamanı riskin keçməsi anını
- Satıcıdan alıcıya əmtəə nəql edilərkən xərcləri kimin ödəyəcəyini
- Fors-macor şərtlərini

610 Göndərməyə hazır olma barədə bildiriş nədir?

- Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
- Əmtənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərən daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxalmasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- Sifariş olunan əmtənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Əmtəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir

611 İlkin hesab (provisional invoice hansı hesabdır?)

- Alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbi əks etdirən sənəddir
- Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan sənəddir
- Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- Əmtənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərilmələrdə yazılan sənəddir
- Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir

612 Vyana konvensiyası hansı xarakterli müqavilələrə tətbiq olunur?

- Bütün növ müqavilələrə
- Həm beynəlxalq xarakterli, həm də milli xarakterli müqavilələrə
- Yalnız milli xarakterli müqavilələrə
- Yalnız beynəlxalq xarakterli müqavilələrə
- Lizing müqavilələrinə

613 Gömrük rüsumunun fiskal funksiyası

- Ölkədən mal çıxarılmasının stimullaşdırılmasına xidmət edir
- Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə xidmət edir
- Milli iqtisadiyyatı həddən artıq rəqabətdən qoruyur
- Bütçənin gəlir hissəsinin doldurulmasını təmin edir
- Ölkəyə mal gətirilməsinin qarşısını almaqdır

614 . Yenidən satma üzrə əməliyyat hansıdır?

- İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- Əmtənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
- Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- Əmtələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır

615 Uzans nədir?

- Fors-macordur
- Beynəlxalq iqtisadi münasibətlərdir
- İşgüzar həyat sferasıdır
- Ticarət və ya işgüzar əməllərdir
- Beynəlxalq ticarətdir

616 Kommersiya sənədləri hansı sənədlərdir?

- Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir

- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir

617 EXW şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
- Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun
- Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun

618 London metal birjası nə vaxt yaradılıb?

- 1986- ci il
- 1919-cu il
- 1997- ci il
- 1877- ci il
- 1980-ci il

619 Gömrük tarifinin (rüsümü fiskal nəzarət funksiyası nəyə xidmət edir?

- Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
- Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
- Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
- Bütəcənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
- Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına

620 Benifikasiya nədir?

- Alıcı tərəfindən əmtəənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır
- Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtəə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır
- Göndərilən əmtəə aşağı keyfiyyətli olduqda, əgər alıcı onu qəbul edirsə, əmtəənin qiymətində edilən güzəstdir
- Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir
- Əmtəənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir

621 Vyana konveksiyası neçənci ildə qəbul olunub və neçənci ildə qüvvəyə minib?

- 1990-də qəbul olunub; 1990-də qüvvəyə minib
- 1970-də qəbul olunub; 1975-də qüvvəyə minib
- 1951-də qəbul olunub; 1955-də qüvvəyə minib
- 1980-də qəbul olunub; 1988-də qüvvəyə minib
- 1989-də qəbul olunub; 1992-də qüvvəyə minib

622 Miqdar barədə alıcının iradi hansı qaydada ödənilir?

- Güsürlərin aradan qaldırılması və ya əmtəənin qiymətinin aşağı salınması ilə
- Çatışmayan əmtəə üçün ödənilmiş pulun bir hissəsinin geri qaytarılması vasitəsilə
- Çatışmayan miqdarda əmtəənin göndərilməsi və qiymətin aşağı salınması ilə
- Çatışmayan miqdarda əmtəənin göndərilməsi yaxud ödənilmiş pulun geri qaytarılması vasitəsilə
- Əmtəənin qiymətinin artırılması ilə

623 BKƏ verilən sığorta polisi nədir?

- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- Malın göndərilədiyi limanda sığortacəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir
- Sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir
- Müqavilədə göstərilən bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəymiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir
- Sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənin verdiyi sənəddir

624 CFR şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
- Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun
- Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun

625 Tssetsiya nədir?

- Nəqliyyat müəssisəninə vəzifəsini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
- İdxalatçının vəzifələrini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
- İxracatçıdır
- İxracatçının vəzifələrini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
- İdxalatçıdır

626 Tssetsioner kimdir?

- TMS- lər
- Öz ölkəsinin istehsalçısından əmtəə alaraq xarici ölkəyə satan ticarət təşkilatlarıdır
- Əmtəənin daşınmasını öz üzərinə götürən nəqliyyat təşkilatıdır
- Qarşılıqlı satınalmalar üzrə ixracatçının vəzifələrini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
- İdxalçıdır

627 Gömrük tarifinin müdafiə funksiyası nəyə xidmət edir?

- Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
- Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
- Bütçənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
- Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
- Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına

628 Refaksiya nədir?

- Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir
- Əmtəənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir
- Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtəə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır
- Göndərilən əmtəə aşağı keyfiyyətli olduqda, əgər alıcı onu qəbul edirsə, əmtəənin qiymətində edilən güzəştdir
- Alıcı tərəfindən əmtəənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır

629 Keyfiyyət barədə alıcının iradə hansı qaydada ödənilir?

- Çatışmayan miqdarda əmtənin göndərilməsi yaxud ödənilmiş pulun geri qaytarılması vasitəsilə
- Çatışmayan əmtə üçün ödənilmiş pulun bir hissəsinin geri qaytarılması vasitəsilə
- Çatışmayan miqdarda əmtənin göndərilməsi və qiymətin aşağı salınması ilə
- Qüsurların aradan qaldırılması və ya əmtənin qiymətinin aşağı salınması ilə
- Əmtənin qiymətinin artırılması ilə

630 Nəqliyyat sənədləri hansı sənədlərdir?

- Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- Satıcıyı alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Əmtələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir

631 Kompensasiya satınalmalar üzrə öhdəliklər göndərilən malın xarakterindən asılı olaraq neçə ili əhatə edir?

- 1 ilədək olan müddəti
- 1- 5 ili
- 10- 15 ili
- 20- 25 ili
- 5- 10 ili

632 Gömrük tarifinin tənzimləyici funksiyası nəyə xidmət edir?

- Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
- Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına
- Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
- Bütçənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
- Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına

633 İndent nədir?

- Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir
- Əmtənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir
- Göndərilən əmtə aşağı keyfiyyətli olduqda onun qiymətində alıcıya edilən güzəstdir
- Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır
- Alıcı tərəfindən əmtənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır

634 Konosament nədir?

- Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Əmtələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir

635 cPT şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- Əmtəni daşıyıcıya verib, təyinat yerində də daşıma haqqını ödəmiş olsun
- Əmtəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun

- Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırdıqdan sonra
- Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun

636 Qrantı kimdir?

- Agentdir
- Satışa hüquq verilmiş istehsalçıdır
- İstehsalçıdır
- Satış hüququ verilmiş şəxsdir
- İstehlakçıdır

637 Gömrük- tarif üsulu nəyə yönəldilmişdir?

- Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına
- Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
- Bütəcənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
- Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
- Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə

638 FAS şərti daxilində satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerindəki daşıma haqqını ödəmiş olsun
- Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun
- Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun

639 Yeni Haaqa konvensiyasını 1985- ci ildə neçə dövlət imzalayıb?

- 45 dövlət
- 36 dövlət
- 48 dövlət
- 62 dövlət
- 60 dövlət

640 Avropa birliyinin məqsədi nədir?

- Üzv ölkələr arasında əmtəə və xidmətlərin hərəkəti zamanı gömrük rüsumlarının aradan qaldırılmasıdır
- Üzv ölkələr arasında sərhədlərin şərti ləğv olunması və gömrük rüsumları alınmasının aradan qaldırılmasıdır
- İttifaqa üzv olan ölkələrin arasında gömrük tarifləri və miqdar məhdudiyyətlərinin ləğv olunması, əmtəə və xidmətlərin vahid bazarının yaradılmasıdır
- Ölkələr arasında gömrük tarifləri və xarici ticarət sahəsində mövcud olan manelərin aradan qaldırılması yolu ilə ümumi bazar yaradılmasıdır
- Sərhədyani ölkələrin ərazisində gömrük anbarlarının yaradılmasıdır

641 Gəmi daşımalarında şturman qeydi nədir?

- Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir
- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir

- Əmtələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir

642 CİP şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- Əmtəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun
- Əmtəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- Əmtəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- Əmtəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
- Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəni gəmiyə yükləmiş olsun

643 Gömrük rüsumunun müdafiə funksiyası

- Ölkədən mal çıxarılmasının stimullaşdırılmasına xidmət edir
- Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə xidmət edir
- Bütçənin gəlir hissəsinin doldurulmasını təmin edir
- Milli iqtisadiyyatı həddən artıq rəqabətdən qoruyur
- Ölkəyə mal gətirilməsinin qarşısını almaqdır

644 Çikaqo əmtəə birjası nə vaxt yaradılıb?

- 1986- cı ildə
- 1980- ci ildə
- 1997- c ildə
- 1919- cu ildə
- 1877- ci ildə

645 Hər növ məhsulun alqı- satqısı üçün bir neçə variant nümunəvi kontraktlar hansı təşkilat tərəfindən işlənib hazırlanır?

- BMT- nin AİK- sı
- Sahə birlikləri
- Milli sahibkarlar ittifaqları
- Beynəlxalq sahibkarlar ittifaqları
- Birja komitələri

646 Universal ixrac firmaları

- Öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır
- Öz adından və öz hesabına əmtələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır
- Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılarına satan firmalardır

647 Haaqa konvensiyası neçənci ildə qəbul olunub və neçənci ildə qüvvəyə minib?

- 1990- də qəbul olunub; 1990- də qüvvəyə minib
- 1951- də qəbul olunub; 1955- də qüvvəyə minib
- 1980- də qəbul olunub; 1988- də qüvvəyə minib
- 1970- də qəbul olunub; 1975- də qüvvəyə minib

- 1980- də qəbul olunub; 1992- də qüvvəyə minib

648 Gömrük ittifaqının məqsədi nədir?

- Sərhədyani ölkələrin ərazisində gömrük anbarlarının yaradılmasıdır
- Ölkələr arasında gömrük tarifləri və xarici ticarət sahəsində mövcud olan manelərin aradan qaldırılması yolu ilə ümumi bazar yaradılmasıdır
- İttifaqa üzv olan ölkələrin arasında gömrük tarifləri və miqdar məhdudiyyətlərinin ləğv olunması, əmtə və xidmətlərin vahid bazarının yaradılmasıdır
- Üzv ölkələr arasında sərhədlərin şərti ləğv olunması və gömrük rüsumları alınmasının aradan qaldırılmasıdır
- Üzv ölkələr arasında əmtəə və xidmətlərin hərəkəti zamanı gömrük rüsumlarının aradan qaldırılmasıdır

649 İxtisalaşmış ixrac firmaları

- Öz adından və öz hesabına əmtələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır
- Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılarına satan firmalardır
- Öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır

650 Kreditlə ödəmə nədir?

- Hesablaşmanın digər firmadan aldığı borc hesabına ödənilməsidir
- Hesablaşmanın ixracçı tərəfindən idxalçıya verdiyi kommersiya krediti əsasında həyata keçirilməsidir
- Əmtənin dəyərinin eyni dəyərdə digər əmtəə ilə ödənilməsidir
- Əmtənin dəyərinin hissə-hissə ödənilməsidir
- Hesablaşmanın dövlət təminatı verilməklə ödənilməsidir

651 İdxal- ixrac əməliyyatları nədir?

- Əmtənin xarici ölkəyə satışı və onun üzərində sahibkarlıq hüququnun xarici kontragentə verilməsi ilə əlaqədar olan fəaliyyətdir
- Əmtələrin alqı-satqısı ilə əlaqədar olan komersiya fəaliyyətidir
- Ərzaq məhsullarının xarici ölkədə satılması üzrə fəaliyyətdir
- Müəssisələrin fəaliyyəti ilə əlaqədar avadanlıqların ölkəyə gətirilməsidir
- Öz ölkəsinin daxili bazarında sonradan satmaq üçün xarici əmtələrin alınması və ölkəyə gətirilməsi üzrə fəaliyyətdir

652 İxrac firmaları hansı firmalardır?

- Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılarına satan firmalardır
- Öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- Öz adından və öz hesabına əmtələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır
- Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır

653 Öz məğzinə görə maliyyələşdirilən lizinq nədir?

- İcarəyə verən lizinq firması tərəfindən konkret malgöndərənə icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasən də avadanlığın dəyərinin ödənilməsidir
- Avdanlıqlardan istifadə edən istehlakçıların
- Sövdələşmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizinq haqqının ödənilməsidir
- Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizinq müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələrdir

- İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir

654 Ticarət müəssisəsinin mal dövriyyəsi planı hansı göstəricilər üzrə planlaşdırılır?

- Mal satışı, mal dövriyyəsi, mal ehtiyatı
 Mal satışı, mal ehtiyatları, mal təminatı
 Mal satışı, mal qalığı, mal dövriyyəsi
 Mal satışı, mal qalığı, mal daxilolma
 Mal qalığı, mal daxil olması, son qalıq

655 İlk universam nə vaxt, harada yaranıb?

- Almaniya – 1955
 ABŞ - 1912
 Fransa - 1958
 Moskva - 1915
 İtaliya - 1959

656 Mal yeridilişinin əsas forması hansılardır

- təsərrüfat və nəqliyyat
 ənənəvi və mütərəqqi
 anbar və tranzit
 topdan və pərakəndə
 ərzaq və qeyri-ərzaq

657 Topdansatış mal dövriyyəsinin hansı metodlarla həyata keçirilir?

- Riyazi modelləşmə, iqtisadi-sosial proqnozlaşdırma, müqayisə təhlil metodları ilə
 Müqayisə, statistik qruplaşdırma, balans, korrelyasiya, ekspert qiymətləndirmə metodları ilə
 Statistik qruplaşdırma, balans, dinamik sıralar, proqnozlaşdırma metodları ilə
 Müqayisə, riyazi modelləşmə, dinamik sıralar, proqnozlaşdırma, sistemli yanaşma metodları ilə
 Korrelyasiya, ekspert qiymətləndirmə, sistemli yanaşma, dinamik sıralar metodları ilə

658 Mal təminatı planına nələr daxildir?

- Anbar və tranzit dövriyyəsi və yoldakı ehtiyatları əhatə edir
 Tranzit dövriyyəsinə, pərakəndə dövriyyəni, ilin sonuna qalığı əhatə edir
 Daxil olan bütün malları və ilin sonuna qalığı əhatə edir
 Tranzit, pərakəndə və il ərzində daxil olan malları əhatə edir
 Tranzit, anbar dövriyyəsinə, ilin sonuna qalan mal ehtiyatlarını əhatə edir

659 Göndərilmə üçün bildiriş nədir?

- Sifariş olunan əmtənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
 Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
 Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərənə daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxalamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
 Əmtənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
 Əmtəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir

660 FcA şərtinə əsasən satıcının öhdəlikləri:

- Əmtəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə verməlidir

- Öz hesabına əmtəəni gəminin bortuna qoymalı və alıcıya təmiz bort konosamenti verməlidir
- Əmtəəni alıcı ilə razılaşdırılmış yerdə onun müvəkkil etdiyi daşıyıcının öhdəsinə verməlidir
- Dəyər və icarə haqqını ödəməlidir
- Əmtəəni alıcının binasında ona təhvil verməlidir

661 Beynəlxalq kommertiya terminləri məzmun ilk dəfə neçənci ildə və hansı təşkilat kim tərəfindən nəsr olunmuşdur?

- 1957- ci ildə Avropa İqtisadi-Birliyi tərəfindən
- 1936- cı ildə Beynəlxalq ticarət palatası tərəfindən
- 1932- ci ildə Millətlər Liqası tərəfindən
- 1928- ci ildə beynəlxalq hüquq assosiasiyası tərəfindən
- 1949-cu ildə BMT tərəfindən

662 Reys sığorta polisi nədir?

- Sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənə verdiyi sənəddir
- Sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir
- Bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəymiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir
- Malın göndərildiyi limanda sığorta cəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir
- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir

663 Beynəlxalq lisenziya ticarətinin inkişafında güdülən mühüm amil nədir?

- Digər müəssisələrdə birgə istehsal və kommertiya müəssisələri yaratmaq marağıdır
- Lisenziar və lisenziya tərəfindən güdülən kommertiya marağıdır
- Keyfiyyətli məhsul istehlak etmək və onu dünya bazarına çıxarmaq marağıdır
- TMSŞ- in digər ölkələrdə öz qız müəssisələrini yaratmaq marağıdır
- Xarici ölkələrdə podrat istehsalı ilə məşğul olmaq marağıdır

664 Rəqabət reklamı nədir?

- İstehlakçının yaddaşında əmtəə barədə məlumatların yenidən canlandırılması və onu əmtəəni yada salmağa məcbur etmək olan reklamdır
- İstehsalçılarda yeni əmtəəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır
- Reklam edilən əmtəəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır
- Firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırdıqda istifadə olunan reklamdır
- Əvvəllər reklamlaşdırılmış əmtəəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanılması məqsədilə həyata keçirilən reklamdır

665 Topdan anbar mal dövriyyəsi nədir?

- Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansaş bazası həmin mallar üzrə mal gönəderən müəssisə ilə hesablaşma aparmır
- Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansaş bazası həmin mallar üzrə mal gönəderən müəssisə ilə hesablaşma aparır
- Anbar dövriyyəsi malların pərakəndə satış formasında anbarlardan satılması başa düşülür
- Malgönəderənin, sənaye müəssisələrinin anbarından birbaşa pərakəndə satış müəssisəsinə göndərilən malların dəyər məcmusudur
- Anbar dövriyyəsi malların topdansaş qaydası ilə bilavasitə anbarlardan satılması başa düşülür