

## AAA\_3722#02#Q16#01EDUMAN testinin sualları

## Fənn : 3722 Kommersiya fəaliyyətinin tətbiqi və proqnozlaşdırılması

1 К коммерческим организациям относятся:

- ярмарки
- все ответы верны
- торговые дома
- оптовые предприятия
- розничные предприятия

2 Наиболее важными сторонами метода курса исследования и прогнозирования коммерческой деятельности является:

- 66
- все вышеперечисленное
- системный подход к решению задач прогнозирования и управления развитием коммерческой деятельности
- изучение процесса развития коммерческой деятельности
- учет специфики объекта исследования
- анализ и обобщение новых перспективных явлений в развитии коммерческой деятельности

3 Объективная необходимость прогнозирования в условиях изменчивой среды и рыночной экономики обусловлено:

- ужесточение конкурентной борьбы
- все вышеперечисленное
- возрастанием сложности объекта управления
- увеличением неопределенности событий
- ярко-выраженным динамическим характером внешней среды

4 Предчувствие – это:

- обозначает специальное программирование
- содержит информацию о будущем на уровне интуиции, то есть пред сознание
- несет информацию о будущем на основе жизненного опыта
- обозначает специальное научное исследование
- обозначает специальное планирование

5 Что представляет собой предсказание?

- создание конкретных образов будущего, конкретных деталей
- описание возможных или желательных перспектив, состояний и решений проблем будущего
- установление идеально предложенного результата деятельности
- создание конкретных образов будущего, конкретных деталей, разработанных программ
- создание конкретных образов будущего, разработанных программ

6 Жизненный цикл услуг на рынке

- образ фирмы, сложившийся в представлении потенциальных клиентов и поставщиков
- период, с момента выхода услуги на рынок до момента ее ухода с рынка
- концентрация усилий на формировании образа товара
- проявление обратной зависимости между ценой товара и величиной

- покупательского спроса, форма ценовой войны

### 7 Предугадывание – это:

- решение относительно предположенного результата деятельности
- несет информацию о будущем на основе жизненного опыта, не основанную на специальных научных исследованиях
- содержит информацию о будущем на основе интуиции
- устанавливает идеально предложенного результата деятельности
- создание конкретных образов будущего, конкретных деталей, разработанных программ

### 8 Прогнозирование – это:

- устанавливает идеально предложенного результата деятельности
- обозначает специальное научное исследование, предметом которого выступают перспективы развития социально-экономического общества
- создание конкретных образов будущего, конкретных деталей, разработанных программ
- решение относительно предположенного результата деятельности
- содержит информацию о будущем на основе интуиции

### 9 Целеполагание – это:

- создание конкретных образов в будущем, , разработанных программ
- установление идеально предложенного результата деятельности
- Описание возможных или желательных перспектив, состояний или решений проблем будущего
- создание конкретных образов в будущем, конкретных деталей, разработанных программ
- создание конкретных образов в будущем, конкретных деталей

### 10 Установление идеального предложенного результата деятельности – это:

- предчувствие
- целеполагание
- планирование
- предугадывание
- предвидение

### 11 Что представляет собой торговая конъюнктура?

- соотношение нужды и спроса при сложившемся уровне цен
- состояние торговли при соответствующем уровне цен за определенный период времени
- равновесное состояние объема спроса и предложения при сложившемся уровне цен
- превышение предложения над спросом при сложившемся уровне цен
- превышение объема спроса над предложением при сложившемся уровне цен

### 12 Прибыль торгового предприятия - это:

- доход от реализации товаров
- конечный финансовый результат деятельности предприятий, выраженный в денежной форме чистый доход от торговой деятельности
- основной источник финансовых ресурсов предприятий торговли
- торговая надбавка, определяющая величину дохода
- сумма реализованных скидок

### 13 Укажите методы используемые для планирования и прогнозирования валового дохода?

- нормативный, метод экспертных оценок

- метод технико-экономических расчетов, расчетно-аналитический метод, метод скользящей средней
- расчетно-аналитический, экономический, метод экстраполяции
- экономико-математические и статистико-аналитический
- метод технико-экономических расчетов, статистический

14 Имеется ли зависимость между ценой товаров и размером валового дохода?

- если речь идет о коммерческих структурах
- зависимость имеется
- цена товара на размер валового дохода не влияет
- нет, не существует
- имеется, если цены высокие

15 Планирование – это:

- состояний или решений проблем будущего
- проекция в будущее человеческой деятельности для достижения предустановленной или при определенных средствах, преобразовании информации о будущем в директивы для целенаправленной деятельности
- установление идеально предложенного результата деятельности
- описание возможных или желаемых перспектив, состояний или решений проблем будущего
- описание возможных или желаемых перспектив

16 Период основания прогноза – это:

- модель объекта прогнозирования
- промежуток времени, на базе которого строится ретроспекция
- реализация прогноза на объекте
- один из возможных прогнозов
- оценка функциональной полноты

17 Что такое программа?

- решение относительно совокупности мероприятий, необходимых для решения социальных, социально-экономических и других проблем или их аспектов
- решение относительно конкретного мероприятия
- решение относительно системы мероприятий
- область знания о методах
- одна или несколько логических или математических операций

18 Что такое проект?

- документ, определяющий цели и задачи прогноза
- решение относительно конкретного мероприятия, необходимого для реализации того или иного аспекта программы
- упорядоченная совокупность методик
- область знания о методах
- получение и обработка информации о будущем

19 Прогностика - это:

- решение относительно системы мероприятий
- научная дисциплина о закономерностях разработки прогнозов
- решение относительно конкретного мероприятия
- создание конкретных образов будущего
- несколько логических операций

## 20 Процедура прогнозирования – это:

- упорядоченная совокупность методик
- ряд приёмов, обеспечивающих выполнение определённой совокупности операций
- несколько логических операций
- способ исследования объекта
- область знания о методах

## 21 В доходы от реализации включаются

- налоги и доходы по ценным бумагам
- стоимость реализуемого имущества, стоимость закупаемых товаров, торговые надбавки
- торговая надбавка, закупочная стоимость товаров
- стоимость реализуемого имущества, прибыль, налоги
- операции с тарой, прибыль

## 22 Способ прогнозирования – это:

- упорядоченная совокупность методик
- получение и обработка информации о будущем на основе однородных методов разработки прогноза
- одна или несколько логических операций
- решение относительно системы мероприятий
- область знания о методах

## 23 Система прогнозирования – это:

- решение относительно совокупности мероприятий
- упорядоченная совокупность методик, технических средств, предназначенная для прогнозирования сложных явлений или процессов
- область знания о методах
- ряд приёмов
- совокупность оригинальных правил

## 24 Прогнозирующая система – это:

- решение относительно конкретного мероприятия
- совокупность методов прогнозирования и средств их реализации, функционирующая в соответствии с основными принципами прогнозирования и обеспечивающая получение конкретного прогноза
- решение относительно совокупности мероприятий
- одна или несколько логических операций
- решение относительно системы мероприятий

## 25 Поисковый прогноз – это:

- совокупность оригинальных правил
- прогноз, устанавливающий возможные состояния объекта прогнозирования в будущем
- способ исследования объекта
- совокупность методов прогнозирования
- область знания о методах

## 26 Задание на прогноз – это:

- область знания о методах
- документ, определяющий цели и задачи прогноза и регламентирующий порядок его разработки
- этап прогнозирования
- способ исследования объекта

- модель объекта прогнозирования

27 Этап прогнозирования – это:

- решение относительно совокупности мероприятий  
 часть процесса разработки прогноза, характеризующаяся своими задачами, методами и результатами  
 область знания о методах  
 совокупность методов прогнозирования  
 решение относительно конкретного мероприятия

28 Прогнозная ретроспекция – это:

- решение относительно конкретного мероприятия  
 этап прогнозирования, на котором исследуется история объекта прогнозирования и прогнозного фона с целью полученного их систематизированного описания  
 совокупность методов прогнозирования  
 часть процесса разработки прогноза  
 решение относительно совокупности мероприятий

29 этап прогнозирования, на котором исследуется история объекта прогнозирования и прогнозного фона с целью выявления проблем, тенденций их развития и выбора разработки моделей и методов прогнозирования

- этап прогнозирования, на котором с использованием выбранных моделей и методов прогнозирования разрабатываются прогнозы объекта прогнозирования и прогнозного фона, производится их верификация  
 модель объекта прогнозирования  
 область знания о методах  
 совокупность методов прогнозирования  
 часть процесса разработки прогноза

30 Выберите правильную последовательность процесса прогнозирования

- Сбор информации и выбор метода прогнозирования 1,2,3,4,5  
 Формулировка проблемы 5,4,3,2,1  
 Анализ «прогноз-факт» 3,4,5,1,2  
 Использование прогноза для принятия решения 1,2,3,5,4  
 Применение метода и оценки полученного прогноза 2,1,4,5,3

31 Анализ издержек обращения осуществляется для?

- для расчета плановой суммы издержек на предстоящ  
 исследования факторов, влияющих на издержки обращения  
 выявления отклонений между постоянными и переменными издержками  
 определения динамики в издержках обращения  
 для обеспечения высокой производительности труда

32 Прогнозная модель – это:

- область знания о методах  
 модель объекта прогнозирования, исследование и использование которой позволяет получить информацию о возможных состояниях объекта в будущем и путях и сроках их осуществления  
 этап прогнозирования  
 одна или несколько логических операций  
 документ, определяющий цели и задачи прогноза

33 Период упреждение прогноза - это:

- реализация прогноза
- промежуток времени, на который разрабатывается прогноза
- Совокупность методов прогнозирования
- область знания о методах
- один из возможных прогнозов

34 Укажите способы научного прогнозирования:

- только анализ и предсказание
- все вышеперечисленное
- анализ (описания)
- объяснение (диагноз)
- предсказание (прогноз)

35 К чему не сводится прогнозирование?

- к случайному предсказанию
- к предугадыванию проблемы будущего
- к диалектической детерминации
- к случайному исследованию
- к повышению эффективности решений

36 Прогноз – это:

- методом исследования
- вероятное описание возможного или желаемого
- директивное решение относительно мероприятий по достижению возможного
- вероятность проблемы в течении одного года
- научные предсказания

37 Исходя из скольких критерий строятся типология прогнозов?

- 5
- 8
- 2
- 3
- 4

38 Какой критерий является основным в типологии прогнозов?

- только проблемных
- проблемно-целевой
- объективный критерий
- критерий времени
- критерий места

39 На какой вопрос отвечает проблемно-целевой критерий?

- где и когда разрабатывается прогноз
- для чего разрабатывается прогноз
- когда разрабатывается прогноз
- на какое время разрабатывается прогноз
- где разрабатывается прогноз

40 На сколько видов делится прогноз, исходя из проблемно-целевого критерия?

- 6
- 2
- 8
- 4
- 5

41 Укажите виды прогноза по целевому критерию

- диалектический
- поисковый и нормативный
- повременный
- поисковый
- нормативный

42 На вопрос что вероятнее всего произойдет при выполнении существующих тенденций? отвечает прогноз:

- повременный
- поисковый
- нормативный
- кратковременный
- долговременный

43 На вопрос что именно желательно и почему? отвечает прогноз

- долгосрочный
- целевой
- нормативный
- поисковый
- проблемный

44 По типу прогнозирования методы прогнозирования подразделяются на:

- Простые и комплексные
- Эвристические, поисковые, нормативные
- Краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные
- Точечные и интервальные
- Количественные и качественные

45 На вопрос как и в каком направлении ориентировать планирование, чтобы эффективно достичь цели? отвечает прогноз

- проблемный
- плановый
- поисковый
- нормативный
- целевой

46 По шкале возможностей

- Оптимально , долгосрочный
- Нежелательно, целевой
- Более желательно , поисковый

- реализация прогноза
- Укажите способы научного прогнозирования:

47 Какая критерия является основным в типологии прогнозов?

- проблемный критерий
- проблемно-целевой
- объективный критерий
- критерий времени
- критерий места

48 На вопрос что конкретно необходимо, чтобы достичь желаемого? отвечает прогноз:

- нормативный
- программный
- поисковый
- плановый
- целевой

49 На вопросы Как это возможно? Как это может выглядеть? отвечает прогноз:

- целевой
- проектный
- поисковый
- плановый
- программный

50 На какое время рассчитан оперативный прогноз?

- на 3 года
- на перспективу, на протяжении которой не ожидаются существенные изменения (до 1 года)
- на перспективу сроком на 6 лет
- на 8 лет
- от 2 до 4 лет

51 Краткосрочные прогнозы рассчитаны на:

- на 3 месяца
- сроком до 1 года
- на 4 года
- на 1 месяц
- на 4 месяца

52 Средне срочные прогнозы охватывают перспективу между кратко- и долгосрочным с преобладанием количественных изменений над качественными сроком

- до 8 месяцев
- до 5 лет
- до 2 лет
- до 1 года
- на 1 месяц

53 Долгосрочные прогнозы охватывают срок

- 5-9 месяцев
- от 5-15 лет

- 1-2 года
- 5-15 месяцев
- до 1 года

54 Укажите прогнозы по объекту исследования

- физико-химические
- все вышеперечисленные
- метеорологические
- геологические
- медико-биологические

55 В зависимости от степени вероятности будущих событий выделяют прогнозы:

- нормативные и поисковые
- вариантные и невариантные
- поисковые и нормативные
- программные и плановые
- целевые и поисковые

56 По способу представления результатов, прогнозы бывают

- кратко- и долгосрочные
- точечные и интервальные
- поисковые и нормативные
- невариантные и вариантные
- программные и плановые

57 Основными понятиями прогностики не являются

- Потребитель прогноза
- Конкурентная среда
- Вариант прогноза
- Методика прогнозирования
- Объект прогнозирования

58 Найдите неправильный ответ зависимости от природы, объекты различают

- Научно-технические
- Культурные
- Социальные
- Экологические
- Техническое

59 Субъект прогнозирования – это

- Организация или отдельное лицо, использующее результаты прогнозов
- Организация, предприятие или отдельное лицо, разрабатывающее данный прогноз
- Процессы, на которые направлена деятельность системы прогнозирования
- Организация, для которой разрабатывается прогноз
- Явление, на которое направлена деятельность субъекта прогнозирования

60 Торговый потенциал это

- совокупность возможностей в рационализации товародвижения и снижении издержек обращения

- совокупность возможностей торговли в целом и ее отдельных звеньев обеспечить полное удовлетворение населения товарами
- совокупность возможностей торговли в изучении спроса населения и воздействия на производство
- наличие финансовых возможностей для обеспечения капитального строительства и увеличения капитала
- совокупность возможностей эффективно использовать финансовые ресурсы

61 Для проведения процесса разработки прогнозов и планов необходимо

- Техническое состояние
- Обеспечение единства методологии
- Социальные условия
- Экономическое состояние
- Конкурентоспособность предприятия

62 В зависимости от сферы применения, прогнозирование бывает

- Техническое
- Социально-экономическое
- Научно-технологическое
- Научно-математическое
- Экономическое

63 В зависимости от уровня управления, прогнозирование не делится на:

- Научно-математическое
- Социально-экономическое
- Народно-хозяйственное
- Отраслевое
- Прогнозирование развития предприятия

64 По уровню обоснованности прогнозы делятся на

- Технические
- Поискные и нормативные
- Отраслевые
- Социальные
- Экономические

65 Какова функция поискового (исследовательского) прогнозирования?

- Определяет пути и сроки достижения возможного состояния экономики в будущем
- Оценивает перспективные тенденции развития экономики
- Определяет пути достижения целей
- Определяет цели
- Определяет искать способы развития экономики

66 Какова функция нормативного прогнозирования?

- Определяет пути достижения целей
- Определяет пути и сроки достижения возможного состояния экономики в будущем
- Помогает искать способы развития экономики
- Составляет план развития экономики
- Оценивает перспективные тенденции развития экономики

67 Почему прогнозирование играет особую роль в макроэкономическом планировании?

- Дает возможность предвидеть исследование тенденции развития экономики
- Дает возможность предвидеть исследование объекта в будущем
- Не помогает в развитии экономики
- Задерживает развитие экономики
- Дает возможность предвидеть исследование возможного состояния экономики в будущем

68 В макроэкономическом планировании прогнозирование почему играет особую роль?

- Дает возможность предвидеть исследование тенденции развития экономики
- дает возможность предвидеть исследование объекта в будущем
- задерживает развитие экономики
- не помогает в развитии
- Дает возможность предвидеть исследование возможного состояния экономики в будущем

69 Поисковое прогнозирование может быть

- Нормативное
- Традиционное, новаторское
- Социальное
- Экономическое
- Отраслевое

70 Какую функцию выполняют качественные методы прогнозирования?

- помогает в развитии
- Оказывают помощь в определении будущей деятельности предприятия
- Оценивают развитие фирмы
- Усиливают конкурентоспособность предприятия
- Оценивают развитие экономики

71 Прогнозы в зависимости от временного охвата делятся на

- Экономические
- Краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные
- Одноразовые
- Долговременные
- Социальные

72 Повышение качества продукции:

- означает относительное снижение количества продукции
- означает относительное повышение количества продукции
- означает снижение спроса
- означает повышение фактического объема производства продукции
- означает сокращение численности работников

73 Что не относится к затратам, связанным с контролем по обеспечению качества?

- затраты на оплату труда контролеров-инспекторов
- затраты на переработку продукции
- затраты на содержание лабораторий по контролю качества и прочих обслуживающих площадей
- затраты на анализ материалов и проведение испытаний
- затраты на приобретение контрольного оборудования и станков

74 Какой метод прогнозирования и оценки влияющих факторов не используется при

формировании вариантов портфеля стратегий?

- субъективные методы
- методы функционально-стоимостного анализа
- метод сильных и слабых сигналов
- экстраполяционные методы
- причинно-следственные методы

75 Закупку товаров можно ли считать частью коммерческой деятельности торгового предприятия?

- зависит от объема закупок
- да, конечно
- нет
- не обязательно
- если это связано с изучением спроса на товары

76 К видам цен не относится:

- розничные цены
- смешанные цены
- оптовая цена
- цена на строительную продукцию
- транспортные тарифы

77 Что не относится к методу прогнозирования продаж?

- прогнозирование на основе доли продаж предприятия на рынке
- прогнозирование на основе оценки производительности оборудования на предприятии
- прогнозирование на основе опроса различных структурных руководителей
- прогнозирование на основе оценки руководителей торговых агентств предприятия и их отделов сбыта
- прогнозирование на основе тенденций, влияющих на изменение объема продаж

78 Сколько вариантов развития включает в себя инвариантный прогноз

- Три
- Один
- Два
- Нисколько
- Пять

79 Сколько вероятных состояний фирмы описывается в рамках вариантного прогноза?

- Один
- Нисколько
- Два
- Три
- Пять

80 Когда возникает необходимость прогнозирования?

- При недостатке информации для исследование объекта
- При недостатке информации для планирования деятельности фирмы
- При избыточной информации
- Если маленький спрос

- При недостатке информации для развития экономики

81 Процесс разработки прогноза – это:

- Планирование
- Исследование
- Прогнозирование
- Систематизация
- Управление

82 Что исследует регрессионный анализ?

- Повышение точности прогнозов
- Взаимосвязь зависимой переменной от других независимых
- Построение прогноза на основе известной динамики
- Оценку прогнозов сотрудниками компании
- Выдает в качестве прогноза комбинацию прошлых значений

83 Спросом называется

- нормативный метод прогнозирования
- количество товара или услуги, которое будет куплено по определенной цене за определенный период
- метод вызванный ожидаемый повышением цен
- дедуктивный метод прогнозирования
- профиль прогноза

84 что представляет собою планирование

- субъективное представление о будущем
- определение эффективных путей для достижения целей
- контроль за реализацией стратегии и ее поощрения
- вид управленческой деятельности
- предвидение изменений

85 На чем основывается анализ финансового положения фирмы?

- На материалы по валовому доходу и прибыли
- На бухгалтерские и финансовые отчеты
- На баланс розничной продажи товаров
- На баланс денежных доходов и расходов населения
- На материалы оперативного учета

86 На сколько вопросов должно отвечать прогнозирование?

- 12
- 2
- 10
- 20
- 0

87 На какие основные предположения основываются в коммерческих организациях

- Непрерывность деятельности предприятия
- Метод исчисления и непрерывность деятельности предприятия
- Метод исчисления
- Независимость деятельности предприятия

- Непрерывность и независимость деятельности предприятия

## 88 Прогнозирование – это

- процесс разработки плана
- вид познавательной деятельности человека, направленный на формирование прогнозов развития объекта на основе анализа тенденций его развития
- научно-обоснованное описание возможных состояний объектов в будущем
- универсальное обслуживание персонала
- универсальное обслуживание персонала и гибкого производства

## 89 Исследование количественных и качественных закономерностей протекание вероятных событий предполагает

- ситуационный
- системный подход
- исторический
- комплексный
- целевой

## 90 на этапе диагноза прогноза происходит

- в более конкретной форме определяются цели и задачи прогноза
- заканчивается разработка моделей прогнозирования
- определяется срок прогноза
- исстачается информация
- определяется срок иссечения прогноза

## 91 Какие этапы предпрогнозного исследования существуют

- нет ответа
- все вышеперечисленное
- формирование первичного описания прогнозирования
- формирования задачи на прогноз
- подготовка этапа ретроспекции

## 92 Уровневое прогнозирование

- Это предсказание объема продажи по минимальным, вероятным, допустимым и максимальным уровням
- Это предсказание объема продажи по максимальным, вероятным и минимальном уровнем
- Это предсказание объема продажи по максимальным и минимальном уровнем
- Это предсказание объема продажи по минимальной и вероятным уровнем
- Это предсказание объема продажи по максимальным и вероятным уровнем

## 93 Прогнозирование оценки потребности в перевозках осуществляются с учетом складов сырья и готовой продукции предприятия производителя

- наилучшего использования контейнеров и поддонов;
- на предприятии должно быть определенное количество материальных ресурсов для поддержания производственного процесса
- транспорта общего пользования
- предприятий оптовой торговли
- коммерческих организаций;

## 94 Концепция интенсификации коммерческих усилий – это:

- утверждение, что потребители не будут покупать товары данной фирмы в достаточных количествах, если она не будет рекламировать свой товар
- утверждение, что потребители не будут покупать товары организации в достаточных количествах, если она не предпримет значительных усилий в сфере сбыта и стимулирования
- деятельность, направленная на расширение рынков
- деятельность, направленная на обеспечение выживания на рынке
- деятельность, направленная на увеличение прибыли

### 95 Сущность расчета платежными поручениями-требованиями

- Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств.
- Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, содержащий требование к плательщику об уплате получателю определенной суммы, выполнение работы или оказанные услуги
- Безналичные перечисления по расчетным, текущим и валютным счетам клиентов в банках;
- Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального аккредитивного счета
- Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя;

### 96 Что называется готовой продукцией

- Продукция, приобретенная на стороне
- Продукция, отвечающая всем вышеперечисленным условиям
- Производственный цикл, в соответствии с техническим режимом изготовления продукции;
- Продукция, прошедшая все стадии обработки, отвечающая техническим параметрам и стандартам
- Продукция сданная на склад на основании документов

### 97 На вопрос "что конкретно необходимо, чтобы достичь желаемого?" отвечает прогноз:

- нормативный
- плановый
- поисковый
- программный
- целевой

### 98 Средне срочные прогнозы охватывают перспективу между кратко- и долгосрочным с преобладанием количественных изменений над качественными сроком

- до 8 месяцев
- до 1 года
- до 2 лет
- до 5 лет
- на 1 месяц

### 99 Что такое прогнозирование?

- определение и решение проблемы вероятного состояния будущего
- Стремление достичь высоких результатов
- Совокупность методов и приемов исследования
- Умение предвидеть, анализ ситуации в будущем
- определение времени и продолжительности возможных состояний в будущем

### 100 Что такое "потребитель прогноза"?

- Способ исследования объекта прогнозирования

- Совокупность методов и приемов исследования
- Явление, на которое направлена деятельность субъекта прогнозирования
- Организация или отдельное лицо, использующее результаты прогнозов
- Умение предвидеть, анализ ситуации в будущем

101 К особенностям спроса и предложения на услуги относится:

- Высокая общественная значимость социальных услуг
- Цена рассматривается покупателем как показатель качества
- Неравномерность спроса на услуги по временам года
- Все перечисленное
- Неразрывность спроса и предложения определяет локальный характер рынка услуг

102 На какие методы опирается поисковое прогнозирование?

- Прямые, ординарные
- Прямые, косвенные
- Количественные, ординарные
- Количественные, качественные
- Прямые, переносные

103 В связи с возможностью воздействия фирмы на свое будущее прогнозы делятся на:

- Ограниченные
- Поисковые
- Унитарные
- Пассивные и активные
- Исследовательские

104 Активный прогноз предусматривает прогноз каких действий фирмы?

- Технических
- Культурных
- Пассивных
- Активных
- Психологических

105 В зависимости от степени вероятности будущих событий прогнозы делятся на

- Пассивные
- Возможностей
- Ограниченные
- Пассивные и активные
- Безысходные

106 Какой характер имеет прогнозирование

- Планированный
- Индустриальный
- Товарный
- Комплексный
- Управленческий

107 Что является конечным итогом процесса планирования?

- Увеличение потребности на товар

- Задумки
- Составление целей
- Принятие планового решения
- Увеличение потребности на продукт

108 Выберите неправильный ответ. Планирование можно классифицировать по следующим признакам:

- По сферам функционирования
- По содержанию
- По степени охвата
- По территориальному признаку
- По предмету планирования

109 Как не подразделяется планирование по охвату?

- Отраслевое
- Детальное
- Контурное
- Глобальное
- Макровеличинное

110 Как не подразделяется планирование по сферам функционирования

- Реклам
- Маркетинг
- Производство
- НТП
- Финансы

111 Процесс централизованного планирования у большинства крупнейших фирм осуществляется:

- Спонтанно
- Справа налево
- Слева направо
- Сверху вниз
- Горизонтально

112 После утверждения Советом директоров, какой характер принимает план?

- Односторонний
- Фискальный
- Внешнеэкономический
- Директивный
- Сбалансированный

113 От чего зависит характер планирования?

- От количества продаж
- От количества работников
- От территориального расположения
- От структуры фирмы
- От климатических условий

114 Основной целью в осуществлении планирования не являются

- Увеличение массы прибыли
- Увеличение доли на рынке
- Снижение уровня продаж
- Увеличение климатических условий
- Рост объема продаж

115 Временной период планирования в специализированных компаниях равен:

- 13 лет
- 15 лет
- 1 год
- 5 лет
- 7 лет

116 Процесс планирования предполагает:

- Формирование международной финансовой сферы
- Углубленное развитие МРТ
- Понять теоретические основы и особенности МЭО
- Проектирование желаемого будущего для предприятия
- Возникновение национальных экономик открытого типа

117 Вид планирования, где характер планирования во многом зависит от структуры фирмы, относится к:

- Чехия
- Япония
- ОАЭ
- Мексика
- Казахстан

118 В чем заключается преимущество нечетких методов?

- Отсутствие стандартной методики конструирования
- Невозможность объяснения решения задачи
- Снижение обобщающих способностей
- Позволяют резко сократить объем производимых вычислений
- Длительное время обучения

119 В состав гибридных алгоритмов входит:

- Нечеткая логика
- «мягкие» алгоритмы
- Генетические алгоритмы
- Синергетический эффект
- Нейронные сети

120 С чего начинается любой процесс прогнозирования?

- Применение метода и оценки полученного прогноза
- Сбор информации и выбор метода прогнозирования
- Использование прогноза для принятия решения
- Формулировка проблемы

- Анализ «прогноз-факт»

121 При каком типе прогнозирования применяется скользящее среднее?

- Комплексном  
 Точечном  
 Простом  
 Краткосрочном  
 Поисковом

122 Наиболее применяемый метод прогнозирования в реальной практике:

- Экстраполяция трендов  
 Гибридный алгоритм  
 Нечеткая логика  
 Метод аналогий  
 Абсолютный хит

123 В основе какого метода лежит направленный случайный поиск?

- Точечный  
 Долгосрочный  
 Краткосрочный  
 Генетический алгоритм  
 Среднесрочный

124 Какой из методов прогнозирования моделирует процессы мышления?

- Метод аналогий  
 Нейронные сети  
 Генетический алгоритм  
 Нечеткая логика  
 Абсолютный хит

125 Что предполагает метод аналогий?

- Выбор конкретного метода прогнозирования  
 Выдает в качестве прогноза комбинацию прошлых значений  
 Взаимосвязь зависимой переменной от других независимых  
 Построение прогноза на основе известной динамики родственных  
 Оценку прогнозов сотрудниками компаний

126 Метод экстраполяции трендов подразумевает

- Повышение точности прогнозов  
 Построение прогнозов на основе известной динамики  
 Оценку прогнозов сотрудниками компании  
 Выявление во временном ряде основной тенденции  
 Взаимосвязь зависимой переменной от других независимых

127 По скольким направлениям целесообразно осуществлять планирование сбыта?

- 5  
 3  
 1  
 2

4

128 На каком рынке осуществляется планирование сбыта?

- на рынке монополистической конкуренции
- на олигополистическом
- на монополистическом
- на свободном
- на рынке чистой конкуренции

129 Какой момент реализации считается моментом права собственности на товар?

- Время нахождения товаров в пути
- Дата поступления денег на расчетный счет поставщиков за оплату товаров
- Дата оплаты покупателями стоимости товаров (напр., списание денежных средств с расчетного счета покупателя);
- Дата отправки товаров покупателю;
- Дата поступления товаров на склад покупателей;

130 Какие документы относятся к банковским платежным документам

- Чеки и аккредитивы
- Приходные и расходные кассовые ордера, платежные требования, платежные поручения, чеки и аккредитивы;
- Приходные кассовые ордера, объявления о взносе денег, платежные требования, чеки и аккредитивы
- Объявления о взносе денег, платежные поручения, платежные требования, чеки и аккредитивы
- Платежное требование, платежные поручения, платежное требование- поручения;

131 Какие имеются формы кредита в рыночных условиях?

- Кредиты предприятия и производственный кредит
- Основные и оборотные кредиты
- Производственный кредит и торговый кредит
- Банковские кредиты и торговый (коммерческий) кредит
- Экономические и хозяйственные кредиты

132 Какими документами оформляется поступление наличных денежных средств в кассу предприятия?

- Платежно-расчетной ведомостью
- Квитанцией, прилагаемой к кассовому приходному ордеру;
- Кассовыми расходными ордерами
- Кассовыми приходными ордерами;
- Выпиской из кассовой книги

133 Наиболее важными сторонами метода курса "исследования и прогнозирования коммерческой деятельности" является:

- анализ и обобщение новых перспективных явлений в развитии коммерческой деятельности
- изучение процесса развития коммерческой деятельности
- системный подход к решению задач прогнозирования и управления развитием коммерческой деятельности
- все вышеперечисленное
- учет специфики объекта исследования

134 Научное предвидение – это:

- основано на житейском опыте
- основано на житейском опыте, связанных с ним аналогиях, примерах и т.д.
- основано на предчувствиях человека
- основано на знании закономерностей развития природы, общества и мышления
- основано на вере

135 Предвидение, которое основано на знании закономерностей развития природы, общества и мышления?

- предсказательное предвидение
- обыденное предвидение
- интуитивное предвидение
- научное предвидение
- религиозное предвидение

136 Интуитивное предвидение – это:

- основано общества и мышления
- основано на житейском опыте
- основано на вере
- основано на предчувствиях человека
- основано на знании закономерностей развития природы

137 редчувствиях человека – это

- предсказательное
- обыденное
- научное
- интуитивное
- религиозное

138 Обыденное предвидение – это:

- основано на житейском опыте
- основано на предчувствиях человека
- основано на знании закономерностей развития природы, общества и мышления
- основано на житейском опыте, связанных с ним аналогиях, примерах и т.д.
- основано на вере

139 Предвидение, которое основано на житейском опыте, связанных с ним аналогиях, примерах и т.д. – это:

- предсказательное предвидение
- научное предвидение
- религиозное предвидение
- обыденное предвидение
- интуитивное предвидение

140 Религиозное (пророческое) предвидение – это:

- основано на житейском опыте
- основано на предчувствиях человека
- основано на знании закономерностей природы, мышления и общества
- основано на вере в сверхъестественные силы, на суеверии и т.д.
- основано на вере

141 Предвидение, которое основано на вере в сверхъестественные силы, на суеверии и т.д. - это:

- пред указательное
- интуитивное
- научное
- религиозное
- обыденное

142 Описание возможных или желательных перспектив, состояний или решений проблем будущего – это:

- планирование
- предвидение
- предсказание
- предсказание
- исследование

143 Предсказание выливается в следующие формы:

- прогнозирование
- предвосхищение
- предчувствие
- все вышеперечисленные
- предугадывание

144 Собственно решение этих проблем с использованием информации о будущем для целенаправленного социально экономического развития общества – это:

- предчувствие
- планирование
- исследование
- предугадывание
- прогнозирование

145 Предвидение выступает в следующих формах:

- предсказательное; пред указательное
- программирование
- пред указательное
- предсказательное
- планирование

146 Как наиболее удобно получить информацию о ценовой политике аудиторских компаний?

- ценовая политика не разглашается
- обзвонив их по телефону и представившись потенциальным клиентом
- из периодической печати
- объявив свою цену
- воспользовавшись услугой

147 На какой стадии жизненного цикла услуги осуществляются активные рекламные мероприятия и пропаганда

- стадии падения потребления

- стадии внедрения услуги
- стадии разработки услуги
- стадии роста потребления
- стадии зрелости

148 Укажите форму предсказывания

- целеполагание
- проектирование
- планирование
- предчувствие
- программирование

149 Укажите форму пред указания

- предвосхищение
- предугадывание
- предчувствие
- целеполагание
- предвидение

150 Укажите форму пред указывание

- предвосхищение
- предчувствие
- предсказание
- планирование
- предугадывание

151 Укажите форму предвидения:

- предчувствие
- исследование
- планирование
- предсказательное
- предвидение

152 Укажите форму предвидения

- предчувствие
- исследование
- программирование
- пред указательное
- предвидение

153 Укажите форму предугаказания:

- исследование
- предсказательное
- пред указательное
- проектирование
- программирование

154 Укажите форму предсказания

- исследование

- целеполагание
- проектирование
- Предугадывание
- программирование

155 Укажите форму предсказания:

- целеполагание
- исследование
- программирование
- прогнозирование
- предугадывание

156 Что такое план?

- получение и обработка информации
- совокупность оригинальных правил
- область знания о методах
- решение относительно системы мероприятий
- способ исследования объекта

157 Приём прогнозирования – это:

- нет ответа
- решение относительно конкретного мероприятия
- решение относительно системы мероприятий
- одна или несколько логических или математических операций, направленных на получение прогноза конкретного объекта в определённых условиях
- решение относительно совокупности мероприятий

158 К эластичности спроса относится:

- наличие заменителей
- период времени
- спрос на предметы роскоши
- удельный вес в доходе потребителя
- все вышеперечисленное

159 Методика прогнозирования – это:

- решение относительно конкретного мероприятия
- решение относительно совокупности мероприятий
- способ исследования объекта
- совокупность оригинальных правил использования приёмов прогнозирования при разработке конкретного прогноза
- решение относительно системы мероприятий

160 Методология прогнозирования – это:

- решение относительно системы мероприятий
- решение относительно совокупности мероприятий
- решение относительно конкретного мероприятия
- область знания о методах, способах и системах прогнозирования
- нет ответа

161 Прогнозный диагноз – это:

- способ исследования объекта
- решение относительно конкретного мероприятия
- совокупность методов прогнозирования
- часть процесса разработки прогноза
- область знания о методах

### 162 Что такое проспекция?

- часть процесса разработки прогноза
- область знания о методах
- модель объекта прогнозирования
- этап прогнозирования, на котором исследуется история объекта прогнозирования и прогнозного фона с целью выявления проблем, тенденций их развития и выбора разработки моделей и методов прогнозирования
- совокупность методов прогнозирования

### 163 Прогнозы должны предшествовать

- диалектической детерминации
- предсказаниям
- анализу
- планам
- исследованиям

### 164 Чем отличаются прогноз и план?

- не отличаются
- методом исследования
- анализом информации о будущем
- способом оперирования операции о будущем
- длительностью срока действия

### 165 Целевой прогноз – это

- прогноз время достижения желаемых состояний
- прогноз срока достижения желаемых состояний
- прогноз путей достижения состояний
- Прогноз желаемых состояний
- прогноз места, где достигается желаемое состояние

### 166 На какие счета подразделяются расчеты между хозяйствующими предприятиями в зависимости характера проводимых операций?

- На расчеты с использованием аккредитивов и чеков
- На расчеты по издержкам и прибыли
- На расчеты по товарообороту и прибыли
- На товарные и нетоварные расчеты
- На наличные и безналичные расчеты

### 167 Что такое бартер

- Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом;
- Товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства
- Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом
- Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на обусловленное количества другого товара

- Система безналичных расчетов, основанная на зачете взаимных требований и обязательств

168 Что относится к денежным средствам предприятия?

- Деньги, находящиеся в переводах в пути и денежных документах  
 Деньги, находящиеся в специальных и депозитных счетах  
 Деньги, находящиеся в кассе и на расчетном счете предприятия;  
 Деньги, находящиеся в кассе, банковских, расчетных, валютных специальных и депозитных счетах, аккредитивах, чековых книжках переводах в пути и денежных депозитах;  
 Деньги, находящиеся в чековых книжках, переводах в пути и денежных депозитах;

169 Укажите основные функции финансов торговли.

- Экономия, риск, экономическое стимулирование  
 Распределение, контроль, услуги, экономия  
 Продажа, покупка, контроль, услуги  
 Оперативность, распределение, контроль, стимулирование  
 Производство, торговля, хозяйствование

170 Сущность расчета в порядке плановых платежей

- Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств.  
 Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального аккредитивного счета;  
 Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, содержащий требование к плательщику об уплате получателю определенной суммы;  
 Покупатель оплачивает поступающий товар равными суммами в сроки, установленные соглашением между ним и поставщиками;  
 Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя денег ;

171 К какому виду рынка относится следующее определение: государственный заказ, поставка товаров по долгосрочным договорам негосударственным учреждениям?

- олигополистический рынок  
 зависимый рынок  
 свободный рынок  
 известный рынок  
 монополистический рынок

172 Портфель заказов предприятия – это:

- поставлено покупателям в соответствии с заказами  
 производство дополнительной партии товара  
 поставка товаров не государственным учреждениям  
 количество продукции, которое должно быть произведено за определенный период времени и поставлено покупателям в соответствии с заказами  
 производство количество продукции

173 Какие виды затрат учитываются при определении возможности выпуска дополнительных партий?

- непроизводственные  
 прямые  
 косвенные  
 постоянные и переменные

производственные

174 С помощью каких методов прогнозирования возможно прогнозирование объема сбыта продукции?

- метод экспертных оценок Дельфы
- генетический алгоритм
- метод «мягких» вычислений
- неколичественные, количественные
- нечеткая логика

175 Наиболее широкое распространение среди неколичественных методов прогнозирования получил:

- метод «мягких» вычисления
- неколичественный метод
- количественный метод
- метод экспертных оценок Дельфы
- нечеткая логика

176 Проектирование прогнозирующей системы имеет ввиду выполнение скольких операций?

- 8
- 6
- 5
- 2
- 7

177 Назовите классификацию моделей:

- процедурные модели
- модели физических процессов
- функциональные модели
- все вышеперечисленные
- экономические модели

178 Из скольких подсистем состоит прогнозирующая система?

- 6
- 4
- 2
- 1
- 3

179 По скольким схемам может вестись прогноз обликов?

- 8
- 6
- 5
- 2
- 4

180 Какое количество переменных входит в сублокальные объекты

- свыше 101
- от 25 до 55

- от 6 до 14
- от 1 до 3
- от 36 до 101

181 Какое количество переменных входит в локальные объекты?

- от 25 до 55
- свыше 101
- от 36 до 101
- от 4 до 14
- от 101 до 150

182 Какое количество переменных входит в субглобальные объекты?

- от 25 до 55
- свыше 101
- от 36 до 101
- от 15 до 35
- от 101 до 150

183 Какое количество переменных входит в глобальные объекты?

- от 25 до 55
- свыше 101
- от 36 до 101
- от 36 до 100
- от 101 до 150

184 Какое количество переменных входит в суперглобальные объекты?

- от 25 до 55
- свыше 101
- от 36 до 101
- свыше 100
- от 101 до 150

185 Какие цели выполняет программа социальных реформ

- переориентация социальной полити
- существенное улучшение социальной инфраструктуры
- улучшение демографической ситуации
- все вышеперечисленное
- улучшение материального положения

186 Решение каких задач предусматривается в социальной политике государства?

- создание новых рабочих мест
- развитие кадрового потенциала
- обеспечение рациональной структуры занятости населения
- все вышеперечисленные
- предупреждение массовой безработицы

187 Имеет ли значение прогнозирование состояние рынка труда в системе прогнозирования занятости населения

- не имеет особое значение

- маловажное значение
- не имеет значение
- да, имеет особое значение
- большой имеет значение

188 Для каких органов власти обусловлено прогнозирование состояние рынка труда?

- для региональных
- для государственных
- для областных
- для федеральных и региональных
- для федеральных

189 Что является теоретической основой прогнозов рынка труда?

- функции расходы
- предложение рабочей силы
- функции спроса
- равновесные и неравновесные модели
- функции оплата

190 Что понимается под спросом на рабочую силу?

- предложение рабочей силы
- выражение потребностей в сырье
- качественное выражение потребностей
- количественное выражение потребностей предприятия
- функции спроса

191 Что является главным фактором в равновесной модели?

- спрос
- заказы
- расходы
- предложение
- оплата

192 Как может быть выражено уравнение спроса?

- $L = L_{pmin}(L_s; L_p)$
- $L_s = L_s(W/p; Q)$
- $L = \max(L_s; L_p)$
- $L_s = L_p$
- $L = \min(L_s; L_p)$

193 Кто является источником рабочей силы?

- все население старше 16 лет
- пожилое население
- все население старше 18 лет
- трудоспособная часть населения
- все население старше 20 лет

194 Что в первую очередь определяется для прогноза занятости населения?

- трудоспособная часть населения

- численность пожилого населения
- численность инвалидов
- численность и половозрастной состав населения
- все население старше 18 лет

195 Как рассчитывается объем инвестиций?

- по заказам
- по убыткам
- по прибыли
- в макромодели экономической динамики
- по расходам

196 Как определяется стоимость нового рабочего места?

- с учетом темпов инфляции
- с учетом объема инвестиций
- с учетом инфляции
- с учетом его усложнения и темпов инфляции
- с учетом его усложнения

197 Чему принадлежит существенная роль в реализации социальной политики?

- расширению жилищного строительства
- развитию образования
- социально-культурному комплексу
- все вышеперечисленные
- здравоохранению

198 На что ориентировано развитие системы образования?

- развитие творческих способностей человека
- гармоничное развитие личности
- удовлетворение потребностей населения в образовании
- все вышеперечисленные
- повышение интеллектуального и культурного потенциала страны

199 По каким структурным элементам системы образования ведутся прогнозные расчеты?

- послевузовским
- общим
- дошкольным
- все вышеперечисленные
- высшем

200 Какое образование представляется только за плату?

- общее
- высшее
- дошкольное, общее
- послевузовское, дополнительное образование
- среднее, дошкольное

201 Какие целевые показатели используются при прогнозировании

- по выпуску и приему в учебное заведение

- численность учащихся
- количество образовательных учреждений
- все вышеперечисленные
- численность студентов по специальности

202 Какие показатели применяются при постановке прогнозных задач развития системы образования?

- выпуск специалистов на 10000 человек населения
- учебная площадь в расчете на одного учащегося
- сменность работы школ
- все вышеперечисленные
- обеспеченность детей дошкольного возраста

203 Что учитывается при прогнозировании развития сети дошкольных учреждений?

- уровень доходов семей
- общая численность детей дошкольного возраста
- предложение мест дошкольных учреждений
- все вышеперечисленные
- численность работающих женщин

204 По каким показателям осуществляется прогнозирование общего образования?

- количество классов
- все вышеперечисленные
- сеть школ и ее развитие
- сменность занятий
- контингент учащихся

205 Как определяется контингент учащихся?

- по количеству учащихся в возрасте от 4 до 6
- по количеству учащихся в возрасте от 2 до 11
- по количеству учащихся в возрасте от 17 до 20
- по количеству учащихся в возрасте от 6 до 16
- по количеству учащихся в возрасте от 4 до 6

206 Что позволяет выявить расчет контингента учащихся?

- по количеству учеников
- сменность работы школ
- по количеству кадрах
- потребность в педагогических кадрах
- по количеству классов

207 Как определяется потребность в учителях по начальным классам?

- потребность в педагогических кадрах
- по количеству кадрах
- по количеству учеников
- по количеству классов
- сменность работы школ

208 Как определяются потребности в дополнительной рабочей силе?

- на основе уровень доходов семей
- на основе заявок населения
- на основе количества безработных
- на основе заявок государственных учреждений
- на основе численность работающих женщин

209 Какой формулой представляется спрос?

- $L = \min(L_s; L_p)$
- $L_s = L_p$
- $L = \max(L_s; L_p)$
- $L_s = L + V$
- $L = \min(L_s; L_p)$

210 Как может быть выражено предложение рабочей силы?

- $L = L_p \min(L_s; L_p)$
- $L_s = L_p$
- $L = \max(L_s; L_p)$
- $L_p = L + N + K_p$
- $L = \min(L_s; L_p)$

211 Прогноз сбыта продукции может быть:

- нет правильного ответа
- среднесрочный
- краткосрочный
- все вышеперечисленные варианты верны
- долгосрочный

212 Что является важным компонентом уровня жизни населения?

- наука
- искусство
- образование
- услуги ЖКХ
- культура

213 В каких случаях закон спроса не действует?

- нет ответа
- для некоторых редких и дорогостоящих товаров, являющихся средством вложения денег
- при ажиотажном спросе, вызванном ожидаемым повышением цен
- все вышеперечисленные
- при переключении спроса на более качественные и дорогостоящие товары

214 Что является главной статьей дохода?

- оплата за канализация
- оплата за водоснабжения
- оплата за электричество
- квартплата
- оплата за услуг

215 Что такое спрос?

- изменение в денежных доходах населения
- метод прогнозирования
- количество товара, предлагаемое в определённый период по определённой цене
- количество товара или услуги, которое будет куплено по определённой цене в определённый период
- предлагаемое в определённый период по определённой цене

216 Какие неценовые факторы влияют на изменение спроса?

- экономическая политика государства
- изменение в структуре населения
- изменение в денежных доходах населения
- всё вышеперечисленное
- изменение цен на другие товары, особенно на товары-заменители

217 Что такое эластичность

- количество товара, предлагаемое в определённый период по определённой цене
- количество товара, которое будет продано по определённой цене и в определённое время
- мера реакции одной величины на изменение другой
- процесс приспособления производителей и потребителей к новым условиям
- количество товара, купленное в определённое время по определённой цене

218 Что показывает эластичность?

- существует конкуренция, без которой рыночный механизм спроса и предложения действовать не будет
- процесс приспособления производителей и потребителей к новым условиям
- предприятия-производители обязательно среагируют на изменение рыночных условий
- на сколько процентов изменится одна переменная экономическая величина при изменении другой на один процент
- существует конкуренция, предложения действовать не будет

219 Выберите неверный вариант:

- мера реакции одной величины на изменение другой называется эластичностью
- если цена товара снижается – величина спроса растёт и наоборот
- показатель ценовой эластичности спроса для всех товаров является отрицательной величиной
- эластичность показывает на сколько процентов изменяется одна переменная экономическая величина при изменении другой на десять процентов
- если абсолютная величина показателя ценовой эластичности спроса меньше единицы, то спрос относительно неэластичен

220 От чего зависит показатель эластичности?

- нет ответа
- от наклона кривой спроса
- от соотношения приростов цены и объёма
- всё вышеперечисленное
- от их фактических значений

221 Как определяется коэффициент эластичности

- как сумма величины спроса и величины прироста цены
- как сумма величины спроса и предложения
- как отношение величины спроса к величине предложения
- отношение прироста величины спроса к приросту цены
- как сумма величины спроса и прироста цены

222 На какие виды товаров спрос неэластичен?

- трудно заменяемые товары
- всё вышеперечисленное
- продукты первой необходимости
- продукты первой необходимости
- товары, стоимость которых незначительна для семейного бюджета

223 На какие виды товаров спрос эластичен?

- нет ответа
- товары, стоимость которых ощутима для семейного бюджета
- предметы роскоши
- всё вышеперечисленное
- легкозаменяемые товары

224 Какие различают формы предвидения

- нет ответа
- прогноз
- гипотеза
- всё вышеперечисленное
- план

225 Гипотеза – это:

- механизм его функционирования и развития
- процесс разработки прогноза
- определение наиболее вероятных оценок состояния в будущем
- научно- обоснованное предположение о структуре объекта, характере элемента и связей, образующих этот объект, механизм его функционирования и развития
- вид познавательной деятельности человека

226 К факторам, влияющим на ценовую эластичность спроса, относятся

- период времени
- удельный вес в доходе потребителя
- наличие заменителей
- всё вышеперечисленное
- спрос на предметы роскоши

227 Какая цена устанавливается в результате взаимодействия спроса и предложения?

- закупочная
- розничная
- равновесная
- рыночная
- оптовая

228 Если на рынке произойдёт какое-то событие, которое нарушит сложившееся равновесие, то

- цены на товары повысятся
- расширять производство
- ничего не изменится
- предприятия-производители обязательно среагируют на изменение рыночных условий

- предприятия могут сужать и расширять производство

229 От чего зависит величина спроса?

- нет ответа  
 доходов потенциальных потребителей  
 цены товара  
 всё вышеперечисленное  
 цены на товары, которые являются либо взаимодополняемыми, либо взаимозаменяемыми

230 Назовите основные показатели городского транспорта:

- количество перевозок пассажиров  
 общее количество поездок в год на одного жителя  
 общий состав городского транспорта  
 все вышеперечисленные  
 отношение протяженности пути к общей длине улиц

231 Что входит в состав ЖКХ?

- дорожно-мостовое хозяйство  
 коммерческие предприятия и службы  
 жилищное хозяйство  
 все вышеперечисленные  
 энергохозяйство

232 На какое количество жителей определяется обеспеченность населения больничными койками?

- 999  
 200  
 100  
 10 000  
 450

233 Сколько существует подходов исследования объекта

- 5  
 2  
 4  
 3  
 1

234 Рассмотрение каждого явления по взаимосвязи исторических форм включает:

- комплексный  
 под системный  
 системный  
 исторический подход  
 ситуационный

235 Что является важной в историческом подходе

- его связь с практикой  
 связь с исторический теорией  
 связь с экономической теорией

- связь с объектом
- связь с наукой

236 Что происходит на этапе ретроспекции

- задачи прогноза
- заканчивается разработка моделей плана
- определяется срок прогноза
- в более конкретной форме определяются цели и задачи прогноза
- исходит информация

237 на этапе проекции уточняются и вносятся

- задачи прогноза
- коррективы на основе поступившей информации
- задачи которые вновь поступили
- первичное описание прогнозирования
- ретроспекции

238 Количественными методами прогнозирования являются:

- метод Бокса-Дженкинса
- анализ временных рядов
- метод экстраполяции
- все вышеперечисленное
- корреляционного и регрессионного анализа

239 Что включает в себя система планов?

- краткосрочный план
- среднесрочный план
- стратегический план
- все вышеперечисленное
- годовой план

240 Стратегический план предприятия должен определять

- основные принципы взаимодействия с внешней средой
- разработку перспективных технологий
- важнейшие рынки сбыта
- все вышеперечисленное
- выпуск важнейших видов продукции

241 Канал сбыта – это:

- производство дополнительной партии товара
- поставка товаров по долгосрочным договорам негосударственным учреждениям
- количество продукции, которая должна быть произведена за определенный период времени
- организации, занимающиеся продвижением и обменом товаров
- прогнозирование объема сбыта

242 Какие функции выполняет канал сбыта?

- оказание услуг потребителям
- транспортировка и складирование товаров
- установление контактов с потребителями

- все вышеперечисленное
- финансирование поставщиков и потребителей

243 Что должно учитывать предприятие при выборе канала сбыта?

- стоимость хранения запасов
- доступность рынка
- какие каналы сбыта используют конкуренты
- все вышеперечисленное
- периодичность совершения закупок потребителем

244 основные этапы прогнозирования

- нет правильного ответа
- диагноз
- ретроспекция
- все ответы верны
- проекция

245 Как определяют фактическую себестоимость товаров в оптовых торговых организациях

- По розничной цене
- на основе стоимости приобретенных
- По тарифной цене, с учетом торговой наценки
- По тарифной цене, с учетом торговой наценки
- По учетной цене

246 За счет каких источников финансируются капитальные вложения?

- За счет банковского кредита, инвестиций и прибыли
- За счет банковских кредитов, текущего ремонта и отчислений от прибыли
- За счет инвестиционных вложений, за счет собственных средств и прибыли
- За счет фонда производства и социального развития, фонда централизованных финансовых ресурсов и резервов, банковских кредитов
- За счет издержек обращения, прибыли и банковского кредита

247 Какова цель финансового отчета

- Представление информации пользователям финансовой отчетности о изменении финансового состояния
- Предоставление информации о финансовых результатах пользователям финансовой отчетности для принятий решений
- Представление информации пользователям финансовой отчетности для принятий решений
- Для представлении достоверной информации неограниченным количеством пользователей финансовой отчетности для принятия экономических решений о финансовом состоянии и их изменения субъектов бухгалтерского учета , результатах деятельности
- Представление информации пользователям финансовой отчетности для принятия экономических решений об изменениях в финансовом положении

248 По какому документу готовая продукция сдается на склад:

- По счет-фактуре
- По лимитно-заборной карте
- Накладной фактуре
- Приходному ордеру
- По накладной

## 249 Сущность аккредитивной формы расчетов

- Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств.
- текущим и валютным счетам клиентов в банках Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, содержащий требование к плательщику об уплате получателю определенной суммы ;
- Безналичные перечисления по расчетным, текущим и валютным счетам клиентов в банках Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, содержащий требование к плательщику об уплате получателю определенной суммы ;
- Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального аккредитивного счета для немедленной оплаты поставщика на условиях, предусмотренных в аккредитивном заявлении
- Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя ;

## 250 Сущность расчета платежными поручениями

- Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств.
- Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, содержащий требование к плательщику об уплате получателю определенной суммы ;
- Безналичные перечисления по расчетным, текущим и валютным счетам клиентов в банках;
- Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя ;
- Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального счета;

## 251 Что называется дисконтом

- Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег
- Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального аккредитивного счета
- Организациям, по ходатайству владельца основного счета могут быть открыты расчетные субсчета
- Вексельная сумма за вычетом учетного процента в пользу банка
- Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя денег

## 252 Что понимается под кредитным обеспечением товарооборота?

- Банковский кредит, выдаваемый для страхования производственных рисков
- Торговый кредит, выдаваемый для обеспечения рентабельности фирмы
- Банковский кредит, выдаваемый для обеспечения фирмы основными средствами
- Банковский кредит, выдаваемый в соответствии с установленными нормативами для обеспечения фирмы текущими товарными запасами
- Торговый кредит, выдаваемый для установления связей с госбюджетом

## 253 Что такое клиринг

- Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом
- Товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства
- Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом
- Система безналичных расчетов, основанная на зачете взаимных требований и обязательств
- Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на обусловленное количества другого товара

## 254 Какими были попытки поведения научно-технической политики в годы перестройки

- отсутствие конкуренции на рынке
- был колоссальный успех
- очень успешны
- неудачны
- единой конкуренции на рынке

255 Основными причинами неудач научно-технической политики были:

- отсутствие единой коммуникации
- все вышеперечисленные
- дефицит новой техники
- рост цен на новую технику
- отсутствие конкуренции на рынке

256 Что не было причиной неудач научно-технической политики

- отсутствие конкуренции на рынке
- отсутствие единой коммуникации
- дефицит новой техники
- избыток техники
- рост цен на новую технику

257 Положительные моменты научно-технической политики

- нет ответа
- техника, созданная в период 80-90 гг. имеют более продолжительный срок службы
- большое число научно-технических фирм, бирж, занимающихся научно-техническими разработками
- все вышеперечисленные
- все разработки носили ресурсосберегающий характер

258 Объектом научно-технического развития в условиях рынка является:

- большое число научно-технических фирм
- изыскательные работы
- услуги
- научно-техническая и технико-технологическая продукция
- монтаж оборудования

259 Чем отличается научно-техническая продукция от других товаров?

- влияет на баланс денежных доходов и расходов населения
- удовлетворяет потребность людей
- влияет на занятость населения
- она может иметь потребительскую стоимость, а может и не иметь
- обслуживает функционирование экономики

260 Основные задачи научно-технического развития

- переход от покупки импортного оборудования к покупке лицензий
- формирование научно-технической политики государства
- рост научно-технического уровня
- все вышеперечисленные
- разработка межрегиональной политики

261 Обоснование стратегии научно-технического развития зависит от

- рост научно-технического уровня
- ВВП
- экономического состояния страны
- насколько точны предвиденные тенденции
- социальный уровень населения

262 При выборе стратегии ориентируются на

- ВВП
- экономику страны
- социальный уровень населения
- методологию прогнозирования
- экономического состояния страны

263 Фундаментальными методами являются норма циклического развития

- необходимость учитывать сквозное прогнозирование
- предвидение кризисов и скачков в развитии науки и техники
- выявление закономерностей и тенденций развития
- все вышеперечисленные
- обнаружение критических точек перехода от одного цикла к другому

264 Одним учредителем может быть создано следующая:

- ЗАО (закрытое акционерное общество).
- производственный кооператив
- общество с ограниченной ответственностью
- организационно правовая форма предприятия
- ОАО (открытое акционерное общество)

265 По каким признакам классифицируются оптовые ярмарки.

- По отраслевому.
- По отраслевому и региональному;
- По товарному и региональному;
- По товарному и отраслевому;
- По товарному;

266 Виды оптовых ярмарок

- Международные, региональные, товарное, отраслевое.
- Международные, региональные, товарные;
- Международные, общегосударственные, товарное ;
- Международные, общегосударственные, региональные;
- Товарное, отраслевое;

267 Емкость рынка – это:

- Периодические факторы, оказывающие регулярное воздействие в течение конкретного периода времени
- Факторы, оказывающие систематическое воздействие в течение конкретного периода времени
- Факторы, оказывающие периодическое воздействие в течение конкретного периода времени
- Периодические факторы, оказывающие постоянное воздействие в течение конкретного периода времени
- Случайные факторы, часто, однако периодически воздействующие в течение конкретного периода времени

## 268 Какие методы применяются при оптовом складском обороте

- По личной отборке товаров покупателями; по письменным, телефонным, телеграфным, телетайпным, телефаксным заявкам, через разъездных товароведов; через авто склады;
- По личной отборке товаров покупателями; по письменным, телефонным, телеграфным, телетайпным, телефаксным заявкам; через авто склады;
- По письменным, телефонным, телеграфным, телетайпным, телефаксным заявкам; через разъездных товароведов; через авто склады;
- По личной отборке товаров покупателями; через разъездных товароведов; через авто склады;
- По личной отборке товаров покупателями; по письменным, телефонным, телеграфным, телетайпным, телефаксным заявкам, через разъездных товароведов.

## 269 Объясните сущность издержек обращения.

- Расходы, связанные с производительностью труда и повышением эффективности труда
- Расходы, связанные с валовым доходом и прибылью
- Расходы, связанные с объемом и структурой оборота
- Расходы, связанные с продолжением производства и смены формы стоимости
- Расходы, связанные с количеством работников и заработной платой

## 270 Что означает формула Т-Д

- Отражает потребление, обмен и распределение
- Доведение товаров от производителя к потребителю
- Доведение товаров от производственных предприятий к торговым
- Доведение товаров от предприятий торговли к потребителям
- Обмен и потребление распределяет

## 271 Какие существуют разновидности инновации?

- нет правильного ответа
- улучшающие
- базисные
- все вышеперечисленные
- псевдо инновации

## 272 В чем роль базисных инноваций?

- предвидение кризисов и скачков в развитии науки и техники
- разрабатывают межрегиональную политику
- увеличивают цену на новую технику
- открывают новые направления в развитии науки и техники
- выявление закономерностей и тенденций развития

## 273 Последовательность выбора приоритетов в НКР

- 2,1,4,3
- оценивают экономические параметры приоритетов и по этим данным выбирают выгодные направления 3,2,1,4
- оцениваются перемены в окружающей среде ) 1,4,2,3
- выбирают ресурсные в возможности реализации данной концепции со стороны производственных мощностей 4,3,2,1
- оценивается структура технологического переворота рынка сбыта 3,1,4,2

## 274 Создание новой техники и технологии должно быть направлено на:

- увеличивают цену на новую технику

- уменьшение спроса на продукцию
- на увеличение ВВП
- на удовлетворение потребности страны и населения в целом
- на получение прибыли

275 При разработке комплексных прогнозов в НТР учитывают следующие варианты

- нет ответа
- создание конкурентно способной продукции
- определяют приоритеты НТР
- все вышеперечисленные
- взаимосвязь прогноза с ценообразованием

276 Схема построения новой техники:

- проектное исследование 3,1,2,4
- научные исследования 1,2,3
- производство 3,1,2
- использование 3,2,1
- научные исследования 2,3,1

277 Схема построения новой техники

- научные исследования 1,2,3
- НИОКР 2,3,1,4
- производство 4,3,2,1
- использование 1,3,2,4
- проектное исследование 3,1,2,4

278 Что входит в схему проектных исследований при разработке новых товаров?

- принятие решений
- анализ потребностей
- товары народного потребления
- все вышеперечисленное
- поисковое прогнозирование

279 Разработка прогноза является информационной основой для разработки стратегии:

- товары народного потребления
- внешнего планирования
- информационного обеспечения
- социально-экономического развития страны
- поисковое прогнозирование

280 Источником информации является

- нет правильного ответа
- данные о численности населения
- торговая статистика
- все вышеперечисленные
- данные о бюджете

281 Что используется в система показателей процесса разработки прогнозов уровня жизни которая состоит из следующих групп:

- синтетические показатели уровня жизни
- нет ответа
- показатели выражающие пропорции и структуру распределение благосостояние
- натуральные показатели
- все вышеперечисленные

282 Канал распределения - это:

- совокупность физических и юридических лиц, оказывающих послепродажное сервисное обслуживание товаров
- совокупность операций по упаковке и складированию товаров
- средства распространения рекламы на товары
- совокупность физических и юридических лиц, обеспечивающих доведение товара от производителя к потребителю
- транспортировка товаров и совокупность операций по транспортировке

283 Основные этапы проведения ярмарки

- Подготовительный; продажа.
- Подготовительный; торговый и заключительный;
- Подготовительный ; организационный; заключительный этап;
- Организационный ; заключительный этап;
- Организационный; продажа;

284 Из чего состоит полная себестоимость продукции?

- Средние расходы и прибыль
- Себестоимость и прочие расходы
- Производственные расходы
- Фабрично-заводская себестоимость и непроизводственные расходы
- Его стоимость и расходы

285 По каким признакам классифицируются поставщики

- Функциональном, формах собственности.
- Функциональном, территориальным, формах собственности
- Функциональном, формах собственности, ведомственной принадлежности
- Функциональным, территориальным, формах собственности, ведомственной принадлежности
- Функциональном, территориальном, ведомственной принадлежности

286 Цель товародвижения заключается в :

- обеспечении проведения мероприятий по формированию спроса и стимулированию сбыта
- повышении качества товаров и обеспечении оказания им сервисных услуг
- обеспечении партийности (укомплектованности) продаваемых товаров
- обеспечении широкого ассортимента продаваемых товаров
- обеспечении доставки товаров в нужное время в нужное место с минимальными затратами

287 Что такое мелкооптовые магазины-склады

- обеспечении широкого ассортимента продаваемых товаров
- Помещение для хранения товаров
- Место купли продажи конкурентоспособного сельскохозяйственного сырья и продовольствия
- Разновидность оптового рынка, ориентированная на мелких покупателей
- Павильонное -секционная организация торгового процесса

## 288 Что такое цена покупателя?

- Цена, определяемая продавцом на рынке
- Цена в рынке продавца
- Рыночная цена при меньшем спросе и предложении
- Фактическая рыночная цена в рынке покупателя при меньшем спросе и предложении
- Фактическая рыночная цена

## 289 Этапы коммерческой работы по оптовым закупкам

- Организация и технология закупок непосредственно у производителей товаров, посредников;
- Организация рациональных хозяйственных связей с поставщиками товаров, включая разработки и заключение договоров поставки;
- Изучение и прогнозирование покупательского спроса; выявление и изучение источников поступления и поставщиков товаров;
- Все вышеуказанные варианты верны
- Представление заказов и заявок поставщикам; организация учета и контроля за оптовыми закупками;

## 290 Источниками информации для прогнозирования качества является

- авторские разработки
- лицензии
- патентная документация
- все вышеперечисленные
- проспекты

## 291 причинами неудач научно-технической политики были

- отсутствие единой коммуникации
- рост цен на новую технику
- дефицит новой техники
- все вышеперечисленные
- отсутствие конкуренции на рынке

## 292 Что не является причиной неудач технической политики:

- отсутствие конкуренции на рынке
- отсутствие единой коммуникации
- дефицит новой техники
- избыток техники
- рост цен на новую технику

## 293 научно-технической политики положительные моменты

- нет ответа
- техника, созданная в период 80-90 гг. имеют более продолжительный срок службы
- большое число научно-технических фирм, бирж, занимающихся научно-техническими разработками
- все вышеперечисленные
- все разработки носили ресурсосберегающий характер

## 294 задачи научно-технического развития:

- формирование научно-технической политики государства
- все вышеперечисленные
- рост научно-технического уровня
- разработка межрегиональной политики

- переход от покупки импортного оборудования к покупке лицензий

295 какой метод является нормами циклического развития

- необходимость учитывать сквозное прогнозирование  
 предвидение кризисов и скачков в развитии науки и техники  
 выявление закономерностей и тенденций развития  
 все вышеперечисленные  
 обнаружение критических точек перехода от одного цикла к другому

296 инновация имеет разновидности такие как :

- нет правильного ответа  
 базисные  
 улучшающие  
 все вышеперечисленные  
 псевдо инновации

297 Роль базисных инноваций заключается в следующем

- монтаж оборудования  
 увеличивают цену на новую технику  
 разрабатывают межрегиональную политику  
 открывают новые направления в развитии науки и техники  
 изыскательные работы

298 выберите последовательность приоритетов в НКР

- 1,4,2,3  
 выбирают ресурсные возможности реализации данной концепции со стороны производственных мощностей 1,3,2,4  
 оценивается структура технологического переворота рынка сбыта 2,1,4,3  
 оценивают экономические параметры приоритетов и по этим данным выбирают выгодные направления 4,3,2,1  
 оцениваются перемены в окружающей среде 3,1,4,2

299 долгосрочный прогноз охватывает

- от 1 до 3 месяцев  
 от 1 до 5 лет;  
 от 3 до 12 месяцев  
 от 1 до 5 лет;  
 от 1 до 6 месяцев

300 Для определения потребности в материальных ресурсах на промышленных предприятиях целесообразно использовать метод

- интенсивный метод  
 нормативный метод  
 затратный метод  
 балансовый метод  
 дедуктивный метод

301 Что такое оптовые продовольственные рынки.

- Колхозный базар.

- Разновидность оптового рынка, ориентированная на мелких покупателей;
- Павильонно-секционные организация торгового процесса;
- Место купли продажи конкурентноспособного сельскохозяйственного сырья и продовольствия;
- Помещение для хранения товаров;

302 В какую фазу расширенного воспроизводства соотносятся товарные фонды?

- Распределение и обмен
- Обмен
- Распределение
- Потребление
- Производство

303 Время товарного обращения – это:

- Время в течение которого осуществляется кругооборот капитала
- Период времени, в течение которого складываются отношения покупателей с продавцами
- Срок окончания времени обращения товаров
- Время, в течение которого, товар оборачивается в сфере обращения
- Время смены форм стоимости капитала, товаров и услуг

304 Как группируются издержки обращения в торговле по своей сущности?

- Расходы, связанные с производительностью труда и повышением эффективности труда
- Расходы, связанные с валовым доходом и прибылью
- Расходы, связанные с объемом и структурой оборота
- Расходы, связанные с продолжением производства и смены формы стоимости
- Расходы, связанные с количеством работников и заработной платой

305 Как определяется фабрично-заводская себестоимость?

- Общезаводские расходы, используемые непосредственно на производства продукции
- Отчисления на общественное страхование, используемые непосредственно на производства продукции
- Сырье и основные материалы
- Производственные затраты, используемые непосредственно на производства продукции
- Энергетические и топливные носители, используемые непосредственно на производства продукции

306 Какие имеются плановые показатели?

- Стоимостные показатели, издержки обращения
- План по труду, товарооборот
- Натуральные показатели, показатель товарооборота
- Количественные и качественные показатели и экономико-хозяйственные показатели
- Количественные показатели и экономические показатели

307 Какие функции выполняет ярмарочный комитет.

- Определяет графики встреч поставщиков и покупателей; утверждает смету доходов и расходов, размер средств на ее проведение и источники их получения;
- Определяет сроки и место проведения ярмарки; создает рабочие органы ярмарки
- Все вышеуказанные варианты верны.
- Режим работы ярмарки; разрешает споры, возникающие при заключении и расторжении договоров;
- Определяет сроки и место проведения ярмарки; определяет графики встреч поставщиков и покупателей;

308 Основные задачи стратегического планирования является

- распределение ресурсов между перспективным, текущим и оперативно-календарным управлением
- выбор направлений развития
- распределение ресурсов между развитием и перспективой текущей и оперативной деятельностью
- все ответы верны
- распределение ресурсов между различными направлениями развития

309 Структура товарооборота состоит из -

- 10 больших частей характеризующих реализацию продовольственных и не продовольственных товаров
- 6 больших частей характеризующих реализацию продовольственных и не продовольственных товаров
- 3 x больших частей характеризующих реализацию продовольственных и не продовольственных товаров
- 2 x больших частей характеризующих реализацию продовольственных и не продовольственных товаров
- 4x больших частей характеризующих реализацию продовольственных и не продовольственных товаров

310 объем или величина товарооборота -это

- Сырье и основные материалы
- количественный характер товарооборота
- товароборот
- Стоимостный показатель, отражающий сумму цен проданных товаров
- деятельность организации торговли

311 Оптовый товароборот это -

- количественный характер товарооборота
- деятельность организации торговли
- результативность коммерческой работы
- товары не переходят в сферу личного потребления, а применяются в коммерческом обороте
- субъект хозяйственной деятельности

312 К общественным услугам относятся

- Страховые услуги
- Лизинговые услуги
- Услуги в торговле
- Услуги радиовещания
- валютный услуги

313 Стратегическое планирование заключается в

- деятельностью предприятия сферы коммерции
- внутренней координации
- организационном стратегическом предвидении
- все ответы верны
- распределения ресурсов между несколькими направлениями

314 Не инкорпорированная компания это форма

- нет правильного ответа
- который получает все прибыли
- которая предполагает одного владельца
- все ответы верны

- оплачивает все расходы и принимает все решения

315 Что из перечисленного не относится к количественным методам прогнозирования

- эндогенный метод  
 метод БоксаДженкинса  
 метод временных рядов  
 метод Дельфи  
 регрессионный анализ

316 Основными преимуществами объединений являются

- выгодные условия закупки ресурсов  
 высокая квалификация и специализация управления предприятиями  
 Снижение издержек  
 Все ответы верны  
 Снижение расходов на информацию и рекламу

317 В финансово-промышленную группу входит

- Консорциум  
 Пул  
 Трест  
 холдинг  
 картель

318 В Межотраслевые государственные объединения входит

- Пул  
 Синдикат  
 Картель  
 Все ответы верны  
 Трест

319 Картель представляет собой

- Самостоятельная компания  
 Временное добровольное объединение  
 Объединение юридических лиц в целях координации своей предпринимательской деятельности  
 Объединение предприятий одной отрасли  
 Объединение любой организационно-правовой формы

320 Холдинг это-

- Объединение предприятий одной отрасли  
 Самостоятельная компания  
 Временное добровольное объединение  
 Объединение любой организационно-правовой формы который владеет пакетом акций других самостоятельных компаний  
 Объединение юридических лиц в целях координации своей предпринимательской деятельности

321 Трест это-

- Юридическая самостоятельная компания  
 Объединение предпринимателей  
 Объединение ряда предприятий, изготавливающих однородную продукцию

- Объединение, в котором различные предприятия, ранее принадлежащие разным предпринимателям
- Объединение предприятий одной отрасли

322 По форме собственности предприятия различают

- Муниципальные и совместные предприятия
- коллективные предприятия
- Частные предприятия
- Все ответы верны
- Государственные предприятия

323 В Хозяйственное товарищества и общества входит

- Акционерное общество
- Все ответы верны
- Полное товарищество
- товарищество на вере
- Общество с ограниченной ответственностью

324 Что означает общество с ограниченной ответственностью?

- Это общество командосы
- Это общество учрежденное 1 или несколькими лицами
- Это общество учрежденное несколькими лицами
- Это общество учрежденное предпринимательской деятельностью
- Это общество с дополнительной ответственностью

325 Открытые акционерные общества представляют собой

- Юридическая самостоятельная компания
- Объединения физических и юридических лиц для совместной хозяйственной деятельности
- Объединение, в котором различные предприятия, ранее принадлежащие разным предпринимателям
- Объединение предпринимателей
- Объединение предприятий одной отрасли

326 Собственная деятельность исполнителя услуги - это

- измененное состояние объекта услуги или удовлетворенные потребности
- совокупность разных процессов при оказании услуги
- организация, оказывающая услуги потребителям по возмездному договору
- деятельность исполнителя
- индивидуальный предприниматель, оказывающий услуги потребителям

327 Что означает термин маркировка

- не нуждающийся в регистрации товарный знак
- товарный знак, прошедший юридическую регистрацию
- товарный знак, ожидающий юридическую регистрацию
- торговая марка
- бренд

328 В чем заключаются основные задачи на этапе ретроспекции

- нет правильного ответа
- все ответы верны
- сбор, хранение и обработка информации источника

- оптимизация как состава источников, так и методов измерения и представления ретроспективной информации
- уточнение и окончательное формирование структуры и состава характеристик объекта прогнозирования

### 329 Совместное предприятие – это

- предприятие, созданное для осуществления управленческих функций некоммерческого характера
- такое предприятие, уставный фонд которого образован на основе внесенных паевых взносов двумя или более учредителей, один из которых – иностранное физическое или чаще всего юридическое лицо
- коммерческая организация с разделенным на доли учредителей уставным капиталом- хозяйственное общество
- предприятие, созданное для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера
- предприятие, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера

### 330 Текущее планирование

- процесс разработки прогноза, характеризующаяся своими задачами, методами и результатами
- планирование в пределах одного из этапов жизненного цикла
- планирование с периодом упреждения, не превышающим длительность одной из фаз
- этап жизненного цикла, рассматривающее в качестве объекта планирования
- элемент подразделения организационно-производственной системы

### 331 На вопрос "что вероятнее всего произойдет при выполнении существующих тенденций?" отвечает прогноз

- прогнозированный
- поисковый
- нормативный
- кратковременный
- долговременный

### 332 Нормативный прогноз – это:

- определение и решение проблемы вероятного состояния будущего
- определение путей и сроков достижения возможных состояний явления
- определение возможных состояний будущего
- определение сроков возможных состояний
- определение времени и продолжительности возможных состояний в будущем

### 333 На вопрос, "каким путем достичь желаемого?" отвечает прогноз

- проблемный
- нормативный
- поисковый
- долгосрочный
- краткий

### 334 На вопрос "что именно желательно и почему?" отвечает прогноз

- долгосрочный
- целевой
- нормативный
- поисковый
- проблемный

335 содействие оптимизации процесса целеполагания – это

- вид прогноза
- оптимизация
- поисковый прогноз
- целевой прогноз
- вид плана

336 На вопрос "как и в каком направлении ориентировать планирование, чтобы эффективно достичь цели?" отвечает прогноз

- проблемный
- плановый
- поисковый
- нормативный
- целевой

337 На вопросы "Как это возможно? Как это может выглядеть?" отвечает прогноз:

- целевой
- проектный
- поисковый
- плановый
- программный

338 Среднесрочные прогнозы охватывают перспективу между кратко- и долгосрочным с преобладанием количественных изменений над качественными сроком:

- до 8 месяцев
- до 5 лет
- до 2 лет
- до 1 года
- на 1 месяц

339 Какой способ выбирается в качестве способа классификации?

- нормативный способ
- обратный способ
- параллельный способ
- вертикальный способ
- интервальный способ

340 на какие классы по природе можно подразделить объекты прогнозирования?

- внешнеполитические
- все вышеперечисленное
- научно-технические
- технико-экономические
- социально-экономические

341 На какие классы по масштабности можно подразделить объекты прогнозирования

- глобальные, суперглобальные
- все вышеперечисленные
- сублокальные, локальные

- локальные, глобальные
- субглобальные, глобальные

342 На какие группы по "сложности" можно подразделить объекты прогнозирования

- сверхсложные
- все вышеперечисленные
- сверхпростые
- простые
- сложные

343 Какие объекты выделяют по степени детерминированности?

- детерминированные, дискретные, стохастические
- детерминированные, стохастические, смешанные
- детерминированные, дискретные
- стохастические, циклические
- стохастические, циклические, смешанные

344 По характеру развития во времени объекты можно подразделить на:

- дискретные
- дискретные, апериодические, циклические
- смешанные
- стохастические
- детерминированные

345 Модели физического процесса подразделяются

- все вышеперечисленные
- непрерывные
- дискретные
- детерминированные
- статистические

346 Назовите основные средства выражения модели

- математическое описание
- все вышеперечисленные
- словесное описание, программное описание
- графическое представление
- матрица решений

347 Какие основные принципы реализует прогнозирующая система?

- непрерывность прогнозов
- все вышеперечисленные
- взаимосвязанность прогнозов
- соподчиненность прогнозов
- согласованность прогнозов

348 Сколько этапная схема задается внутри прогнозирующей системы?

- четыре этапная
- двухэтапная
- пятиэтапная

- шестиэтапная
- семиэтапная

349 Сколько требований предъявляется к прогностической модели?

- 4
- 8
- 3
- 1
- 2

350 Сколько существует принципов определяющих общие свойства, которыми должна обладать модель?

- 4
- 7
- 2
- 3
- 1

351 Сколько основных этапов в процессе ретроспективного исследования?

- 5
- 3
- 2
- 6
- 4

352 К какому этапу подготовки ретроспективного исследования относится предварительное решение проблемы?

- ни к одному
- ко второму
- к первому
- к третьему
- ко всем

353 К какому этапу подготовки ретроспективного исследования относится предварительное решение проблемы измерений для прогнозирования?

- ко всем
- к третьему
- к первому
- ко второму
- к первому и третьему

354 Сколькими методами проводится уточнение структуры?

- 8
- 2
- 10
- 7
- 9

355 К первому методу уточнения структуры относится

- детализация
- объединение частных, детальных характеристик в более обобщенные
- углубление и детализация
- детализация частных характеристик
- углубление

356 Ко второму методу уточнения структуры относится

- углубление и детализация
- последовательное углубление, детализация структуры от обобщенных к частным
- объединение частных характеристик
- детализация частных характеристик
- детальных характеристик в более обобщенные

357 Какие основные задачи решаются на этапе ретроспекции?

- нет ответа
- все вышеперечисленные
- Какие основные задачи решаются на этапе ретроспекции?
- оптимизация состава источников
- уточнение и формирование структуры объекта прогноза

358 Сколько подходов к анализу и синтезу, который применяется к анализу существует?

- 9
- 2
- 6
- 7
- 10

359 Обеспечение минимальной нормы удовлетворения физических, духовных и социальных потребностей – это:

- нормальный уровень
- социальный минимум
- прожиточный минимум
- бедность
- физиологический минимум

360 Обеспечение минимальной нормы удовлетворения только главных физиологических потребностей – это:

- социальный минимум
- физиологический минимум
- нормальный уровень
- достаток
- прожиточный минимум

361 Показатель абсолютного измерения низких доходов населения, обеспечивающих потребителям их важнейший благ – это:

- прожиточный минимум
- социальный минимум
- величина прожиточного минимума
- достаток

- качество жизни

362 Долгосрочный прогноз охватывает

- от 50 до 65 лет  
 от 5 до 25 лет  
 от 3 до 12 месяцев  
 от 1 до 5 лет  
 от 25 до 50 лет

363 Объектный подход, это подход при котором:

- рассмотрение объекта как системы  
 выделение подсистем осуществляется путем поэтапного деления объекта на более мелкие  
 при разделении объекта берется функциональный прогноз  
 выделение подсистем осуществляется путем обобщения объекта  
 разделение систем на подсистемы

364 Понятие народное благосостояния раскрывается через понятия:

- нет ответа  
 все вышеперечисленные  
 условия жизни  
 уровень жизни  
 качества жизни

365 Что входит в понятие условия жизни?

- форма расселения  
 все вышеперечисленные  
 оплата труда  
 характер жилища  
 имущественная обеспеченность

366 Какие существуют уровни жизни

- нищета  
 все вышеперечисленные  
 достаток  
 нормальный уровень  
 бедность

367 Что такое достаток?

- границы воспроизводства рабочей силы  
 пользование благами которые обеспечивают всестороннее развитие человека  
 минимально допустимый набор благ  
 рациональное потребление по научно обоснованным нормам  
 потребление благ как нижней границы воспроизводства рабочей силы

368 Что такое бедность?

- минимально допустимый набор благ, потребление которых лишь позволяет поддержать жизнедеятельность человека  
 потребление благ на уровне сохранения работоспособности  
 допустимый набор благ и услуг

- рациональное потребление по научно обоснованным нормам
- пользование благами которые обеспечивают развитие человека

369 Что из перечисленных не входит в обязанности продавца оптовой базы

- Сдача оборудования, инвентаря взятого в аренду
- Продажа товаров конечным потребителям для личного потребления
- Соблюдение правил торговли на оптовом продовольственном рынке
- Соблюдение правил санитарной и пожарной безопасности
- Освобождение места после окончания после окончания торговли

370 Какой метод не используется при осуществлении оптовой продажи товаров при оптово-складском товарообороте

- Посредством авто склада
- Индивидуальный выбор со стороны покупателей
- Записывающий телефон, телефакс
- Поставщики-экспедиторы
- Торговые автоматы, продажа на дому

371 С какой целью проводится зондирование (разведочные маркетинговые исследования):

- для выявления причинно-следственных связей между исследуемыми событиями
- для выявления проблем маркетинговой деятельности и сбора информации для подготовки методологии исследования
- для сбора и оценки информации о деятельности предприятий, работающих в закрытом режиме
- для анализа программ по экономическому развитию государства и их учёта в маркетинговой деятельности предприятия
- для выявления и решения проблем маркетинговой деятельности

372 Потребителем продукции А в регионе является только предприятие “Азинфо”. При этом использование какого канала является целесообразным:

- производитель-оптовый торговец-агент-потребитель
- производитель-розничный торговец-потребитель
- производителель-оптовый торговец-розничный торговец-потребитель
- производитель-оптовый торговец-потребитель
- производитель-потребитель

373 Действие чистой монополия в экономики

- в пределах рынка действует большое количество покупателей
- в пределах рынка действует только одна фирма
- в пределах рынка действует большое количество мелких продавцов
- в пределах рынка действует большое количество продавцов и покупателей
- в пределах рынка действует всего несколько крупных продавцов

374 Вход на рынок олигополии

- производства
- затруднен
- невозможен
- свободен
- объем

375 Смена деятельности предприятия в условиях монополистической конкуренции

- производства
- затруднена
- невозможна
- свободна
- объем

376 Фирма являющаяся олигополией несвободна в выборе:

- дифференциация продукта
- рынка сбытов товаров
- объемов производства
- рынка сырья
- цен на товар

377 Что понимают под второй моделью рынка олигополия ?

- ценообразование
- нет правильного ответа
- дифференциация продукта
- рынки сырья
- рынок сбыта

378 . Чем отличается модель рынка монополистических конкуренций от всех остальных моделей?

- наличием оказывающий услуги потребителям
- наличием межотраслевой конкуренцией
- наличием внутренней конкуренцией
- наличием постоянного сговора
- наличием деятельность исполнителя

379 Исполнитель услуги это:

- измененное состояние объекта услуги или удовлетворенные потребности
- индивидуальный предприниматель, оказывающий услуги потребителям
- совокупность разных процессов при оказании услуги
- деятельность исполнителя
- организация, оказывающая услуги потребителям по безвозмездному договору

380 Собственная деятельность исполнителя услуги

- измененное состояние объекта услуги или удовлетворенные потребности
- совокупность разных процессов при оказании услуги
- организация, оказывающая услуги потребителям по возмездному договору
- деятельность исполнителя
- индивидуальный предприниматель, оказывающий услуги потребителям

381 Что не является группой услуг?

- общественные
- социальные
- производственные
- распределительные
- потребительские

## 382 Что такое Стандарт Обслуживания?

- совокупность характеристик услуги
- комплекс обязательных для исполнения правил обслуживания клиентов, которые призваны гарантировать установленный уровень качества всех производимых операций
- установление определенных требования к их качеству, оформлению, упаковке
- подтверждение соответствия качественных характеристик товара стандартам качества
- комплекс мер по определению качества услуги

## 383 Какие виды счетов не открывают организации в коммерческих банках?

- валютные счета
- виртуальные счета
- расчетные счета
- текущие счета
- специальные счета

## 384 Какие виды счетов не открывают организации в коммерческих банках?

- текущие счета
- лизинговые счета
- бюджетные счета
- депозитные счета
- расчетные счета

## 385 Текущие счета открывают для

- осуществления текущих платежей по распоряжению организации и зачисления поступлений денежных средств в ее адрес
- коммерческих учреждений и коммерческих организаций, не являющихся юридическими лицами, например филиалов
- хранения средств строго целевого назначения
- осуществления расчетов в иностранной валюте
- временно свободных денежных средств на определенный срок под определенный процент

## 386 Специальные счета используются для

- расчета с банками по полученным кредитам и процентам по ним, а также платежей по решениям судов
- хранения средств строго целевого назначения
- осуществления расчетов в иностранной валюте
- временно свободных денежных средств на определенный срок под определенный процент
- осуществления текущих платежей по распоряжению организации и зачисления поступлений денежных средств в ее адрес

## 387 Хозяйственный механизм торговых предприятий – это:

- совокупность личных и общественных интересов
- совокупность форм и методов организации торговой деятельности
- совокупность расходов
- совокупность доходов
- совокупность хозяйственных отношений

## 388 Выберите правильную классификацию торговых предприятий по формам собственности

- совместные, смешанные, коммерческие
- государственные, частные, совместные

- специализированные, универсальные, розничные
- оптовые, государственные, частные
- универсальные, узкоспециализированные, смешанные

389 Бюджетные счета организации открывают для

- расчетов с банками по полученным кредитам
- получения средств из бюджета, и при условии, что эти средства имеют строго целевое назначение
- получения средств из офшорных банков
- получения кредитов и иных поступлений
- расчетов с рабочими и служащими по заработной плате

390 Что не относится к внешним факторам предпринимательской среды предприятия?

- социальная обстановка, связанная с уровнем платежеспособного спроса
- выбор предмета деятельности научно-техническая, технологическая среда
- культурная среда, обусловленная уровнем образования населения
- культурная среда, обусловленная уровнем образования населения, обеспечивающая возможность заниматься определенными видами
- государственное регулирование и поддержка предпринимательства

391 Что не относится к внутренним факторам предпринимательской среды предприятия?

- подбор команды партнеров
- экономическое положение в стране и регионах
- наличие необходимого объема собственного капитала
- правильный выбор организационно-правовой формы хозяйствования
- выбор предмета деятельности

392 Чем обусловлена экономическая сущность предприятий торговли и общественного питания?

- экономическим положением в стране
- выполняемыми ими функциями
- знанием рынка
- подбором кадров
- выбором предмета деятельности

393 В каком из нижеприведенных вариантов, правильно описаны основные элементы экономического механизма торговых предприятий:

- отношения, основанные на самофинансировании
- управление и планирование, экономическое стимулирование и ответственность, ценообразование, финансы
- экономическое стимулирование
- анализ и планирование
- прогнозирование

394 Назовите основные факторы внутренней среды, влияющие на развитие торгового предприятия:

- уровень конкуренции, природно-климатические условия, национальные особенности
- социальные условия и составляющие, экономические, информационные
- природно-климатические факторы, коммуникационные внешние условия, экономические
- научные и технические факторы, внешние правовые составляющие, производственно-технические факторы

- экономические факторы внешнего характера, уровень цен, уровень инфляции

395 Производственные факторы могут ли влиять на организацию товароснабжения?

- в зависимости от объема и структуры поставляемых товаров  
 да, конечно  
 в зависимости от местонахождения производителя-поставщика  
 нет, не могут  
 могут в зависимости от сезонности

396 Товароснабжение представляет собой?

- операции по реализации товаров  
 комплекс коммерческих и технологических операций по доведению товаров до предприятий розничной торговли  
 операции, связанные с доведением товаров от производителей до оптовых звеньев  
 технологические операции по снабжению розничной торговой сети  
 мероприятия по доведению товаров до потребителей

397 В процесс товароснабжения включается?

- подготовка товаров к продаже и реализация, контроль поставки товаров по объему, ассортименту, срокам  
 закупка товаров, их доставка, приемка и хранение, подготовка к реализации и реализация  
 транспортирование товаров и их хранение  
 оформление соответствующей документации и приемка товаров  
 изучение спроса на товары потребления посредством розничной сети, доработка товаров

398 Эффект при оценке торгово-хозяйственной деятельности торгового предприятия характеризует ... ?

- состояние активов предприятия  
 экономический результат функционирования предприятия  
 наличие собственных оборотных средств  
 финансовые результаты деятельности предприятия  
 состояние торгового предприятия на конец анализируемого периода

399 Показатели прибыли и рентабельности относятся ли к результативным показателям торгово-хозяйственной деятельности торгового предприятия?

- не всегда  
 да, относятся  
 в зависимости от уровня рентабельности  
 это ресурсные показатели  
 нет

400 Показатели входящие в систему показателей комплексного анализа торгово-хозяйственной деятельности?

- результативные показатели  
 показатели доходов, прибыли и финансовых результатов  
 показатели трудовых ресурсов и рентабельности  
 ресурсные показатели, затратные показатели, результативные показатели  
 объем и структура товарооборота, состояние товарных запасов

401 Показатели используемые при оценке финансового состояния торгового предприятия?

- состояние активов предприятия, оборотные активы на соответствующую дату, отчет о движении денежных средств
- величина собственных источников финансовых ресурсов, состояние товарных запасов и обеспеченность их собственными средствами, платежеспособность и финансовая устойчивость и т.д.
- фондоотдача, фондоемкость, рентабельность основных фондов
- рентабельность оборотных фондов, размер прибыли и уровень рентабельности
- величина уставного капитала, сумма внеоборотных активов, издержки обращения

402 Укажите коэффициенты, применяемые для анализа направлений использования прибыли, остающейся в распоряжении предприятий торговли:

- коэффициент налогообложения
- все перечисленные коэффициенты используются при анализе направлений использования прибыли
- коэффициент капитализации прибыли
- коэффициент потребления прибыли
- коэффициент резервирования прибыли

403 Рентабельность основных фондов можно ли отнести к системе показателей рентабельности?

- в зависимости от форм собственности
- да
- нет, нельзя
- в зависимости от ситуации
- зависит от размера прибыли

404 На размер расходов прибыль влияет как?

- зависит от ситуации
- увеличение расходов уменьшает прибыль
- не влияет
- прибыль и расходы не связаны между собой
- увеличение расходов увеличивает прибыль

405 Скорость обращения товаров можно ли отнести к внутренним факторам, влияющим на размер прибыли?

- это внешний фактор, влияющий на размер прибыли
- скорость обращения товаров является внутренним фактором, влияющим на размер прибыли
- не имеет отношения
- если речь идет об оптовой торговле, то можно
- нет, нельзя

406 Что такое нищета?

- допустимый набор благ и услуг
- минимально допустимый набор благ, потребление которых лишь позволяет поддержать жизнедеятельность человека
- потребление благ на уровне сохранения работоспособности
- пользование благами обеспечивающих развитие человека
- рациональное потребление благ

407 Что такое нормальный уровень?

- допустимый набор благ и услуг

- рациональное потребление благ, обеспечивающих человеку восстановление его интеллектуальной и физической силы
- пользование благами обеспечивающих всесторонне развитие человека
- потребление на уровне сохранения работоспособности
- минимально допустимый набор благ

408 Что характеризует качество жизни человека?

- Что такое характеризует качество жизни?
- продолжительность жизни
- уровень физического здоровья
- уровень культурного потенциала
- уровень психологического здоровья

409 Что входит в схему расчетов реальных зарплат?

- средняя выплаченная зарплата по покупательской способности манатом
- все вышеперечисленные
- среднемесячная зарплата лиц наемного труда
- среднемесячная выплачиваемая зарплата
- индекс цен на товары и услуги

410 Что входит в группу синтетических показателей?

- производство ВВП
- все вышеперечисленные
- государственные стандарты
- общая площадь на одного человека
- душевные показатели

411 Что входит в состав натуральных показателей?

- число перевезенных пассажиров различными видами транспорта
- все вышеперечисленные
- обеспеченность личным имуществом
- прожиточный минимум
- потребление продуктов питания

412 Что относят к денежным доходам?

- лента
- все вышеперечисленные
- зарплата
- дивиденды
- процент

413 Как определяется реальный доход?

- путем сложения реальных доходов
- путем вычета из номинальных доходов суммы уплаченных населением налогов
- путем сложения налогов и реальных доходов
- путем деления на сумму уплаченных налогов
- путем сложения налогов

414 Что не входит в объем конечных доходов?

- нет ответа
- все вышеперечисленные
- денежные сбережения
- взносы в общественные организации
- суммы, израсходованные в порядке спонсорства

415 Логика прогнозирования доходов населения имеет следующий вид:

- общий прирост ресурсов населения
- все вышеперечисленные
- национальный доход в прогнозируемом периоде
- фонд потребления национального дохода
- потенциальные ресурсы для потребления населения

416 Что входит в схему расчетов реальных доходов?

- выигрыш или проигрыш населения от динамики цен
- все вышеперечисленные
- реальные доходы на душу населения
- динамика реальных доходов
- рост реальных доходов

417 Что входит в денежные доходы?

- стипендии
- все вышеперечисленные
- доходы от собственности
- пенсии
- пособия

418 Что такое хозяйственные связи?

- Экономические; организационные административно-правовые отношения складывающиеся между покупателями и поставщиками
- Все выше указанные варианты верны
- Экономические; организационные; административно - правовые; финансовые отношения складывающиеся между покупателями и поставщиками
- Экономические; организационные; коммерческие отношения складывающиеся между покупателями и поставщиками
- Экономические; коммерческие

419 Обязательные условия договора поставки

- Цены и порядок расчетов; имущественная
- Все выше указанные варианты верны
- Дата заключения договора; полное наименование сторон заключивших договор
- Количество и ассортимент товаров, подлежащих поставке; сроки исполнение
- Порядок поставки товаров; качество, комплектность, упаковка и маркировка товаров

420 Что такое пролонгация?

- Все выше указанные варианты верны
- Продолжение договора поставки
- Завершение договора поставки
- Исполнение договора поставки
- Выполнение договора поставки

## 421 Договор купли-продажи товаров

- Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора только количеством
- Товары сдаются покупателю тот час по заключению договора
- Товары сдаются покупателю через определенной срок
- Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора только количеством и качеством, либо выборе не изготовленной
- Товар определяемой в момент заключения договора

## 422 Договор поставки товаров

- Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора только количеством
- Товары сдаются покупателю через определенный срок
- Товары сдаются покупателю тотчас же по заключению договора
- Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора
- Товар, определяемый в момент заключения договора только количеством, либо вообще еще не изготовленной

## 423 Формы применяемых имущественных санкций

- Штраф
- Штраф; неустойка; пеня
- Штраф; пеня
- пеня; неустойка
- Неустойка; штраф

## 424 Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на маркетинг:

- метод ценообразования по прямым издержкам
- метод ценообразования, основанный на ценности товара для потребителя
- метод ценообразования, ориентированный на уровень текущих цен
- метод сезонного ценообразования
- метод предельного ценообразования

## 425 Что представляет собой свободный рынок?

- На свободных рынках спрос и предложение уравниваются по характеру и степени
- На свободном рынке при заключении между контрагентами торговых договоров никаких ограничений не предусматривается
- На свободном рынке контрагенты обладают различным удельным весом по различным товарам
- На свободных рынках контрагенты при доставке товара вынуждены выполнять различные обязательства
- На свободных рынках один из контрагентов при заключении торговых договоров обладает наибольшей свободой по отношению к другому

## 426 Что входит в систему хозяйственных связей

- Все вышеуказанные варианты не верны
- Все вышеуказанные варианты верны
- Совокупность форм, методов и рычагов взаимодействия предприятий; контроль за соблюдением договорных обязательств
- Участие торговых организаций в разработке промышленными предприятиями планов производства товаров посредством представления заявок и заказов
- Участие в работе товарных бирж; проверка качества поставляемых товаров

## 427 Предмет договора купли-продажи

- Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора только количеством
- Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора
- Товар, определяемый в момент заключения договора только количеством, либо вообще еще не изготовленной
- Товары сдаются покупателю тот час по заключению договора
- Товары сдаются покупателю через определенной срок

## 428 Предмет договора поставки товаров

- Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора только количеством
- Товар, определяемый в момент заключения договора только количеством, либо вообще еще не изготовленной
- Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора
- Товары сдаются покупателю тот час по заключению договора
- Товары сдаются покупателю через определенной срок

## 429 Какие функции должна выполнять оптовая торговля по отношению к клиентам поставщикам

- Минимизация коммерческого риска; маркетинговая обслуживание.
- Все вышеуказанные варианты верны.
- Концентрация коммерческой деятельности; поддержка процесса перехода прав собственности на товар;
- Концентрация коммерческой деятельности; инвестиционное обеспечение процесса товародвижения;
- Поддержка процесса перехода прав собственности на товар; инвестиционное обеспечение процесса товародвижение;

## 430 Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на конкуренцию:

- метод ценообразования, основанный на рентабельности инвестиций
- метод ценообразования на основе торгов
- метод ценообразования, ориентированный на маркетинговую стратегию
- метод гибкого безубыточного ценообразования
- метод предельного ценообразования

## 431 Что понимается под закрытым рынком?

- Внутренний рынок страны
- Внутрифирменный товарный рынок
- Ограниченный рынок
- Регулируемый рынок
- Межфирменный рынок

## 432 Договор контрактации

- Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора
- Товар, определяемый в момент заключения договора только количеством, либо вообще еще не изготовленной
- Хозяйственной связи между предпринимателем и производителями сельскохозяйственной продукции и заготовителями
- Товары сдаются покупателю тот час по заключению договора
- Товары сдаются покупателю через определенный срок

## 433 Виды расчета с векселями

- Переводной и открытый.
- Простой и переводной;
- Простой и закрытый;
- Простой и открытый;
- Переводной и закрытый;

## 434 Открытие счетов в банке

- Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств;
- Организациям, по ходатайству владельца основного счета могут быть открыты расчетные субсчета для зачисления выручки и осуществления расчетов
- Вексельная сумма за вычетом учетного процента в пользу банка
- Поручение отделения банка покупателю отделению банка поставщика об открытии специального аккредитивного счета
- Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя денег

## 435 Какие формы имеет коммерческий расчет?

- Аккредитив, вексели и чеки
- наличный и безналичный
- наличные расчеты, бумажные деньги
- вексели и чеки
- кредитные деньги, аккредитив

## 436 Формы денежного обращения

- Аккредитивы, вексели и чеки
- Наличное и безналичное
- Вексели и чеки
- Наличные расчеты и бумажные деньги
- Кредиты и аккредитивы

## 437 Что такое расчетный счет?

- Форма взаимных расчетов с поставщиками
- Форма сохранения денежных средств и осуществления безналичных расчетов торгового предприятия (фирмы, компании и др.)
- Форма взаимосвязи торговых предприятий (фирм, компаний и др.) с поставщиками
- Форма расчетов между покупателями и продавцами
- Форма сохранения по лимиту денежных средств в кассе предприятия

## 438 Безналичная форма расчетов

- Все вышеуказанные варианты верны
- Безналичные перечисления по расчетным, текущим и валютным счетам клиентов в банках
- Аккредитивная форма расчетов и платежными-поручениями требованиями
- Расчет с платежными поручениями
- Расчет чеками, векселями и в порядке плановых расчетов

## 439 В каких учетных регистрах ведется учет кассовых операций?

- В банковской выписке
- В кассовой книге

- В карточках
- В журнале;
- В приходном ордере

440 Где должны храниться свободные денежные средства предприятия?

- На аккредитивах и пластиковых картах.
- На счетах в банковских учреждениях;
- В кассе предприятия
- На депозитных и специальных счетах в банке;
- На чековых книжках

441 Контроль за правильным ведением кассовой книги возлагается на

- Менеджера.
- Главного бухгалтера;
- Руководителя предприятия
- Кассира;
- Завхоза;

442 Как определяется лимит денежных средств в кассе?

- Менеджерами.
- По согласованию между предприятиями банковским учреждением;
- В Азербайджане по правилам ведения кассовой книги;
- По указанию руководителя предприятия
- Не определяется;

443 Какими документами оформляется передача наличных денег из кассы в банк

- Устным распоряжением бухгалтера.
- Объявлением о вносе наличных денег в банк;
- Платежным поручением;
- Устным распоряжением руководства;
- Платежным требованием-поручением

444 Имеет ли право организация до момента государственной регистрации производить какие-либо операции через банк?

- Частично не имеет;
- Не имеет;
- Имеет;
- Частично имеет
- Имеет если в банке открыт расчетный счет.

445 Наличные деньги, полученные из учреждений банка, организация может расходовать

- На выдачу заработной платы.
- На любые цели, предусмотренные уставом организации;
- Только на те цели, на которые они получены;
- На любые собственные цели, не запрещенные законодательством АР;
- Только на покупку товара;

446 В чем заключается основное преимущество нейронных сетей?

- Невозможность объяснения, каким образом сеть приходит к решению задачи

- Способность обучаться на примерах
- Длительное время обучения
- Склонность к подстройке под обучающие данные
- Снижение обобщающих способностей

447 Выберите правильные вариант. В базовом варианте генетические алгоритмы работают так:

- Создается случайный набор хромосом 2,1,4,3,5
- Решение задачи представляется в виде хромосомы 5,4,3,2,1
- Выводится новое решение 1,2,3,4,5
- Выводится новое решение 3,5,1,2,4
- Они обрабатываются специальными операторами репродукции и мутации 4,3,1,5,2

448 К методу "мягких" вычислений относятся:

- Нет ответа
- Все вышеперечисленное
- Нейронные сети
- Генетические алгоритмы
- Нечетная логика

449 Классификация методов научного прогнозирования

- По степени однородности
- Все вышеперечисленное
- По горизонту прогноза
- По типу прогнозирования
- По степени вероятности событий

450 По горизонту прогноза методы прогнозирования подразделяются на:

- Краткосрочные (в пределах года и нескольких месяцев)
- Краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные
- Краткосрочные, долгосрочные
- Среднесрочные, долгосрочные
- Краткосрочные, среднесрочные

451 По способу представления результатов методы прогнозирования подразделяются на:

- Количественные и качественные
- Точечные и интервальные
- Фактографические, экспертные
- Среднесрочные и долгосрочные
- Простые, комплексные

452 По характеру базовой информации методы прогнозирования подразделяются на:

- Качественные и количественные
- Фактографические, экспертные, комбинированные
- Краткосрочные и долгосрочные
- Простые и комплексные
- Точечные и интервальные

453 Что представляет собой складской оптовый товарооборот?

- При складской форме отгрузки товаров оптовая база не участвует в расчетах с организацией - поставщиком
- Складской оборот- это продажа товаров непосредственно со складов оптовых торговых предприятий
- Совокупность стоимостей товаров, отгруженных со складов производственных предприятий поставщиков непосредственно розничным торговым предприятиям
- Складской оборот-это розничная продажа товаров непосредственно со складов
- При складской форме отгрузки товаров оптовая база участвует в расчетах с организацией - поставщиком

454 Транзитный оптовый товарооборот- это:

- Форма отгрузки товаров, при которой оптовая база не участвует в расчетах с организацией- поставщиком
- Поставка товаров производителями непосредственно розничной торговле, минуя складские звенья
- Поставка товаров , отгруженных со складов производственных предприятий- поставщиков непосредственно оптовым торговым предприятиям
- Продажа товаров в розницу непосредственно со складов оптовых предприятий
- Продажа товаров со складов оптовых торговых предприятий

455 Какие основные операции выполняет коммерческая работа по оптовой продаже товаров

- Организация учета выполнения договоров с покупателями товаров; рекламно-информационная деятельность;
- Все вышеуказанные варианты верны.
- Нахождение оптовых покупателей товаров; установление хозяйственных связей с покупателями товаров;
- Выбор форм и методов оптовой продажи товаров; организация оказания услуг оптовыми предприятиями клиентам;
- Установление хозяйственных связей с покупателями товаров; выбор форм и методов оптовой продажи товаров;

456 Какие услуги оказывает оптовые предприятия клиентам-покупателям

- Доставка товаров; кредитование закупки; концентрация товарной массы;
- Все вышеуказанные варианты верны.
- Оценка потребностей и спроса; преобразование производственного ассортимента в торговый;
- Преобразование производственного ассортимента в торговый; хранение товарных запасов;
- Преобразование производственного ассортимента в торговый; хранение товарных запасов; доставка;

457 четырёхуровневому каналу распределения

- деятельность по продаже товаров сельскому населению
- деятельность по продаже товаров предприятиям-производителям и посредникам
- деятельность по продаже товаров конечным потребителям
- продажа товаров лицам, приобретающим их для личного потребления
- деятельность по продаже товаров городскому населению

458 Прямой канал маркетинга соответствует:

- четырёхуровневому каналу распределения
- нулевому каналу распределения
- одноуровневому каналу распределения
- двухуровневому каналу распределения
- трёхуровневому каналу распределения

459 К оптовым торговым предприятиям относятся:

- супермаркеты
- промышленные агенты
- универмаги
- магазины самообслуживания
- универсамы

460 Каковы основные формы товародвижения?

- продовольственная и непродовольственная
- складская и транзитная
- традиционная и прогрессивная
- оптовая и розничная
- хозяйственная и транспортная

461 Что подразумевается под товарными фондами?

- Совокупность импортируемой продукции
- Совокупность продукции, произведенной внутри страны и частично импортируемых
- Совокупность продукции для продажи
- Совокупность реализованной продукции
- Совокупность произведенной продукции

462 Какие виды планирования имеются в зависимости от периода и уровня?

- Стратегические и долгосрочные планы
- Стратегические, тактические и оперативные
- Стратегические – краткосрочные и долгосрочные
- Оперативные планы, планирование по мелком предприятиям
- Среднесрочные и тактические планы

463 Какими показателями характеризуется скорость обращения товаров?

- По объему и структуре оборота
- В днях, в разгах
- В натуральном и стоимостном выражении
- Относительными и абсолютными показателями
- В натуральном выражении и днях

464 Основные задачи оптовой торговли:

- Способствует созданию условий хранения товаров
- Торговля с последующей их перепродажей или для про переработки
- Способствует синхронности производства и потребления
- Осуществляет процесс накопления товарных запасов
- Ускоряет процесс товародвижения

465 Виды оптовых предприятий:

- Универсальные оптовые торговцы
- Специализированные, посреднические и организаторы оптового оборота
- Предприятия общенационального уровня, предприятия регионального уровня
- Автономные сбытовые оптовые структуры и сбытовые подразделения промышленности
- Хозяйственные товарищества и акционерные общества

466 Долгосрочный прогноз объема продаж составляется на срок

- от 5 до 30 лет
- от 5 до 25 лет
- от 5 до 20 лет
- от 5 до 15 лет
- от 5 до 10 лет

467 Среднесрочный прогноз объема продажи составляется на срок

- от 1 до 7 лет
- от 1 до 5 лет
- от 1 до 4 лет
- от 1 до 3 лет
- от 1 до 2 лет

468 Конъюнктура рынка - это:

- соотношение нужды и спроса при сложившемся уровне цен
- соотношение между объемом спроса и предложения при сложившемся уровне цен
- равновесное состояние объема спроса и предложения при сложившемся уровне цен
- превышение объема спроса над предложением при сложившемся уровне цен
- превышение предложения над спросом при сложившемся уровне цен

469 К какому уровню товара относится оказание сервисных услуг:

- товар по замыслу
- товар с подкреплением
- реальный товар
- сбыт товаров
- оптовая продажа товаров

470 Уровень канала распределения определяется

- количеством транспортных организаций, участвующих в доведении продукции от производителя к потребителю
- количеством типов поставщиков
- количеством различных услуг, предоставляемых производителями потребителям
- количеством предприятий, предоставляющим сервисные услуги потребителям
- количеством различных услуг

471 Система распределения “производитель-агент-оптовый торговец-розничный торговец-потребитель” соответствует )

- четырёхуровневому каналу распределения
- трёхуровневому каналу распределения
- нулевому каналу распределения
- нулевому каналу распределения
- двухуровневому каналу распределения

472 Товародвижение - это:

- организация пробной продажи товаров
- физическое перемещение товаров
- сбыт товаров
- оптовая продажа товаров
- розничная продажа товаров

473 В НТР учитывают при разработки комплексных прогнозов

- нет ответа
- все вышеперечисленные
- создание конкурентно способной продукции
- определяют приоритеты НТР
- взаимосвязь прогноза с ценообразованием

474 Способы социально-экономических процессов и стратегия трактовки их развития – это:

- концепция.
- все ответы правильны
- план
- прогноз;
- гипотезе

475 Сферами государственного вмешательства в экономику в условиях рыночных отношений являются:

- стратегия
- все ответы верны
- малообеспеченные и социально незащищённые группы населения
- антимонопольное регулирование
- обороноспособность и внешнеэкономическая деятельность

476 в материальных ресурсах на промышленных предприятиях целесообразно использовать для определения потребности метод

- финансовый метод
- балансовый метод
- затратный метод
- нормативный метод
- дедуктивный метод

477 в схему проектных исследований при разработке новых товаров входит?

- принятие решений
- все вышеперечисленное
- поисковое прогнозирование
- анализ потребностей
- товары народного потребления

478 государственное вмешательства в экономику в условиях рыночных отношений являются

- все ответы верны
- нет правильного ответа
- малообеспеченные и социально незащищённые группы населения
- антимонопольное регулирование
- обороноспособность и внешнеэкономическая деятельность

479 информационным источником является

- нет ответа
- все вышеперечисленные
- данные о бюджете

- данные о численности населения
- авторские разработки

480 построения новой техники строится по схеме

- 1,2,3
- использование 3,1,2
- производство 3,2,1
- научные исследования 1,2,3
- 2,3,1

481 прогноз является информационной основой для разработки стратегии:

- данные о бюджете
- социально-экономического развития страны
- внешнего планирования
- информационного обеспечения
- данные о численности населения

482 что представляет с собой Планирование в коммерции ?

- субъективное представление о будущем
- определение эффективных путей для достижения целей
- контроль за реализацией стратегии и ее поощрения
- вид управленческой деятельности
- предвидение изменений;

483 В зависимости от стадий купли-продажи товаров различают торговую деятельность

- Продажа через автоматы, компьютеры, оптовые продажи
- Оптовая торговля и оказываемые в магазинах покупателям торговые услуги
- Оптовая торговля, самообслуживание
- Стимулирование и личные продажи
- Личные продажи, оптовые продажи, продажи на дому

484 Как классифицируется содержание товарных ресурсов?

- Реализованная продукция, проданная продукция, оплаченная продукция
- Валовая продукция, продукция для продажи, реализованная продукция и товарные фонды
- Промышленная продукция, продукция для продажи, товарные фонды, товарные запасы
- Товарные фонды, валовая продукция, товарные запасы и сельскохозяйственная продукция
- Импортируемые товары, товары на экспорт, промышленное производство

485 Что такое складской оборот?

- При складском обороте оптовая база не производит расчеты с поставщиками по отправленным товарам
- Объем реализации товаров непосредственно со складов в порядке оптовой продажи
- Совокупность стоимости товаров, отгруженных непосредственно в розничные предприятия со складов поставщиков, промышленных предприятий
- Продажа со складов товаров в форме розничной продажи является складским товарооборотом
- При складском обороте оптовая база производит расчеты с поставщиками по отправленным товарам

486 Что такое оптовый транзитный оборот?

- Оптовая база не производит никаких расчетов с поставщиками по товарам при складском обороте поставки товаров
- Общая стоимость товаров, поставляемых со складов поставщика, промышленного предприятия непосредственно розничным торговым предприятиям
- Стоимость товаров, поставляемых со складов промышленных предприятий оптовым предприятиям
- Подразумевается как продажа со складов в виде розничной продажи товаров
- Оптовая база производит расчеты с поставщиками по товарам при складском обороте поставки товаров

#### 487 Основные цели развития оптовой торговли:

- Стимулирование и поддержка межрегиональных интегрированных процессов на потребительском рынке
- Создание развитой структуры каналов товародвижения, поддержания интенсивности товаропотоков, формирование резервов и сокращение издержек обращения
- Формирование широкого торгового ассортимента товаров
- Удовлетворение потребностей населения
- Развитие конкурентной среды

#### 488 Перечислить перспективные формы организации оптовых предприятий

- Предприятие, оказывающее посреднические услуги государственным и коммерческим структурам
- Крупные оптовые структуры общенационального уровня
- Оптовые предприятия регионального уровня
- Оптовые структуры межрегионального масштаба
- Оптовые структуры общенационального масштаба

#### 489 Какие комплексные услуги оказывают оптовые предприятия

- Технологические; коммерческие; информационные; организационно-консультативные
- Технологические; коммерческие; организационно-консультативные; информационные; финансовые
- Технологические; коммерческие; информационные; финансовые
- Технологические; коммерческие; организационно-консультативные
- Технологические; коммерческие; информационные;

#### 490 Краткосрочный прогноз объема продаж составляется на:

- от 1 до 12 месяцев
- от 3 до 12 месяцев
- от 1 до 3 месяцев
- от 3 до 6 месяцев
- от 3 до 9 месяцев

#### 491 Виды сбыта товаров

- Все вышеуказанные варианты не верны
- Все вышеуказанные варианты верны
- Прямой, косвенной
- Интенсивный, селективный
- нацеленной, ненацеленной

#### 492 При продаже какого товара целесообразно использование канала “производитель-оптовый торговец-потребитель”

- продовольственных товаров
- оборудования

- сливочного масла
- сахара и карамели
- товаров повседневного спроса

493 Краткосрочный прогноз охватывает

- от 1 до 11 месяцев
- от 3 до 12 месяцев
- от 1 до 5 лет
- от 5 до 25 лет
- от 1 до 6 месяцев

494 Способ трактовки социально-экономических процессов и стратегия их развития – это

- концепция
- все ответы правильны
- гипотеза
- прогноз
- план

495 планирование носит характер роста доходов

- условный характер
- обязательный характер
- рекомендательный характер
- строго фиксированный характер
- ориентировочный характер

496 по формам планирование носит характер

- характер моделирования
- директивное, индикативное
- обязательное для выполнения
- статистическое
- ориентировочный характер

497 прогноз-план – это:

- выбор волевых ответственных действий в условиях имеющихся ресурсных ограничений контроль за реализацией стратегии
- намеченная на определенный период работа с указанием ее целей, содержания, объема, методов, последовательности и сроков выполнения
- антимонопольная деятельность
- процесс экономического обоснования и принятия взаимосвязанных решений в конкретной ситуации
- контроль за реализацией стратегии и ее поощрения

498 условия Совокупности внешних по отношению к объекту прогнозирования – это

- финансируемый характер
- профиль прогноза
- план
- прогнозный фон
- прогностика

499 что представляет с собой Прогнозирование

- научное предвидение
- процесс разработки вероятностного научно обоснованного суждения о будущем развитии экономики
- ориентировочный характер
- вид управленческой деятельности
- элемент стратегического планирования

500 Содержание коммерческой работы по оптовой продаже товаров заключается в:

- Рекламно- информационная деятельность
- Все вышеуказанные варианты верны
- Установление хозяйственных связей с покупателями товаров
- Организация и технология оптовой продажи товаров
- Организация учета и выполнения договоров с покупателями и оказание услуг розничной торговле

501 Контактной аудиторией для производителя являются

- посредники
- СМИ
- поставщики
- клиенты
- конкуренты

502 Сколько уровней канала распределения имеется в случае, если продажа товаров осуществляется агентом, работающим с предприятием по контракту:

- 4
- 0
- 1
- 2
- 3

503 При продаже какого товара целесообразно использование канала “производитель-оптовый торговец-розничный торговец-потребитель”

- продукции нефтяного машиностроения
- товаров повседневного спроса
- чёрного металла
- оборудования
- легковых автомобилей

504 Какие имеют формы транзитный товарооборот по расчетам с поставщиками?

- По расчетам оптовой базы непосредственно с поставщиками
- Транзитный оборот с участием в расчетах и без участия в расчетах
- Транзитный и складской товарооборот
- Складской оборот без участия в расчетах и транзитный оборот
- Складской оборот с участием в расчетах и транзитный оборот

505 Какие имеются виды оптового товарооборота?

- Оборот по собственной продукции предприятий массового питания, складской оборот
- Оптовая продажа средств производства, заготовка сельскохозяйственной продукции, оптовая продажа потребительских товаров
- Оптовая продажа кулинарной продукции, оптовая продажа потребительских товаров
- Транзитный оборот, оптовая продажа сельскохозяйственной продукции
- Оборот с участием в расчетах, оборот по продаже товаров потребителям

## 506 Важнейшие направления развития МТБ оптовой торговли:

- Индустриализация строительства предприятий торговли
- Создание сети современных оптовых предприятий, обеспечивающих применение эффективных технологий
- Обеспечение прогрессивной технологии складской переработки грузов
- Высокая эффективность товароснабжения розничной торговли
- Обновление сети предприятий за счет нового строительства

## 507 Функции оптовой торговли по отношению к оптовым покупателям:

- Увеличивать объем оптовых операций
- Оценка потребностей и спроса, преобразование промышленного ассортимента в торговый, накопление и хранение товаров, доставка, кредитование, информирование
- Организация движения товаров по каналам распространения, снабжения розничных предприятий планомерно, бесперебойно, равномерно
- Максимально сориентирована на малое предпринимательство
- Расширить среду пользователей услугами оптового звена

## 508 Функции оптовой торговли по отношению к поставщикам товаров:

- Обновление и модернизация складского хозяйства
- Концентрация коммерческой деятельности, поддержка процесса перехода прав собственности на товар, инвестиционное обеспечение, маркетинговое обслуживание, минимизация коммерческого риска
- Изучение спроса розничных торговых предприятий, формирование товарного предложения
- Изучение спроса розничных торговых предприятий, формирование товарного предложения
- Изучение спроса розничных торговых предприятий, формирование товарного предложения

## 509 Важнейший элемент оптовой инфраструктуры:

- Оптовые структуры крупных розничных предприятий
- Товарные биржи, оптовые ярмарки, аукционы, оптовые продовольственные рынки
- Цепные оптовые торговые компании и добровольные оптово-розничные цепи
- Торгово-финансово-промышленные, торгово-финансовые группы и транснациональные компании
- Автономные оптовые структуры, сбытовые подразделения промышленных предприятий

## 510 Какие услуги оказывает оптовые предприятия клиентам-поставщикам

- Минимизация коммерческого риска, маркетинговое обслуживание
- Централизация коммерческой деятельности; поддержка процесса перехода прав собственности на товар
- Все вышеуказанные варианты верны
- Централизация коммерческой деятельности; инвестиционное обеспечение процесса товародвижения
- Инвестиционное обеспечение процесса товародвижения; минимизация коммерческого риска

## 511 Влияние изменения объема товарооборота на величину валового дохода определяется?

- делением суммы валового дохода на 100%
- умножением отклонения в объеме товарооборота на уровень валового дохода и делением на 100%
- умножением отклонений в объеме товарооборота на уровень издержек обращения и делением на 100%
- умножением разницы в валовом доходе на объем товарооборота
- делением объема товарооборота на величину валового дохода

## 512 Сумма валового дохода связана ли с торговой надбавкой?

- нет

- сумма валового дохода связана с торговой надбавкой
- не всегда
- зависит от уровня торговой надбавки
- торговая наценка не влияет на величину валового дохода

513 Показатель рентабельности отражает?

- рост доходов предприятия
- долю прибыли в товарообороте
- рост производительности труда торговых работников
- уменьшение расходов
- финансовую устойчивость предприятия

514 Торговые надбавки классифицируются по каким из нижеуказанным признакам?

- уровню издержек обращения, структуре товарооборота
- по виду деятельности предприятия, товарным группам, территориальному признаку
- размеру прибыли и объему товарооборота
- уровню рентабельности, состоянию товарных запасов
- уровню валового дохода

515 Прибыль может ли использоваться на закупку оборудования?

- не всегда
- часть прибыли может использоваться
- нет, не может
- это недопустимо
- за счет прибыли выплачиваются налоги

516 Торговая надбавка - это ...

- часть кредитов
- основная часть валовых доходов предприятия
- расходы предприятия
- источник средств для закупки товаров
- прибыль предприятия

517 Прибыль предприятия массовой торговли - это?

- все ответы верны
- прибыль - конечный финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия массовой торговли
- прибыль – совокупность расходов предприятия массовой торговли
- прибыль – совокупность доходов предприятия массовой торговли
- прибыль - чистые расходы предприятия массовой торговли

518 Организация коммерческой работы на предприятии влияет ли на размер оборотных средств?

- в зависимости от масштабов работы
- да, обязательно
- нет, не влияет
- влияет в зависимости от обстановки
- в зависимости от объема и структуры товарооборота

519 Объем и ассортиментная структура товарооборота влияет ли на размер оборотных

средств?

- не всегда
- это один из важнейших факторов, влияющих на размер оборотных средств
- зависит от объема вложенных средств
- нет, не влияет
- зависит от размера предприятия

520 В какой из нижеуказанных основных элемент оборотных средств вкладывается большая часть средств?

- упаковочные материалы
- товарные запасы
- денежные средства
- готовую продукцию
- дебиторскую задолженность

521 Для чего предназначены торговые надбавки (наценки) и скидки?

- все ответы верны
- для покрытия расходов (возмещения издержек обращения предприятий) и образования прибыли
- для привлечения покупателей
- для установления равновесия вна рынке
- для государственного регулирования цен

522 Какие имеются методы ценообразования?

- параметрические методы
- все ответы верны
- затратные методы
- рыночные методы
- методы с ориентацией на конкурентов

523 Относительная величина экономии или перерасхода издержек обращения по торговому предприятию рассчитывается? (сложн.)

- путем деления издержек базисного периода на издержки фактического периода с умножением на 100%
- путем умножения фактического товарооборота на отклонение в уровне издержек базисного и фактического периода с умножением на 100%
- путем умножения фактического товарооборота на уровень издержек обращения и делением на 100%
- путем деления фактических издержек обращения на уровень издержек базисного периода
- путем деления фактического товарооборота на отклонение в уровне издержек обращения

524 Операции, совершаемые в коммерческой деятельности, делят на:

- коммерческие и посреднические
- производственные и коммерческие
- производственные и финансовые
- производственные и посреднические
- коммерческие и финансовые

525 Как называется фирма, которая проводит коммерческо-посредническую работу согласно длительному договорному соглашению с предприятием-изготовителем относительно определенного товара или группы товарной продукции?

- агентские фирмы

- дистрибьюторские фирмы
- бартерные конторы
- риэлтерские фирмы
- дилерские фирмы

526 К коммерческо-посредническим организациям не относится:

- дистрибьюторские фирмы
- розничные предприятия
- бартерные конторы
- дилерские фирмы
- агентские фирмы

527 К коммерческо-посредническим организациям не относится:

- дистрибьюторские фирмы
- торговые дома
- бартерные конторы
- дилерские фирмы
- агентские фирмы

528 Коммерческо-посредническая деятельность интегрирует в себе следующие направления:

- организация товародвижения и совершение торговых сделок;
- все ответы верны
- планирование объемов закупки и ее организация
- поиск и выбор наилучшего партнера из числа изготовителей и потребителей товарной продукции;
- определение оптимальных продажных и закупочных цен, соответствующих качеству товара, его конкурентоспособности, сложившейся ситуации на рынке;

529 К некоммерческим организациям не относятся?

- образовательные учреждения
- производственный кооператив
- потребительский кооператив
- религиозные организации
- общественные организации

530 К коммерческим организациям не относятся?

- производственный кооператив
- образовательное учреждение
- полное товарищество
- общество с ограниченной ответственностью
- акционерное общество

531 К коммерческим операциям не относятся?

- формирование действенной рекламы
- упаковка товара
- организация рыночных исследований
- оценка инфраструктуры
- оценка основных конкурентов

532 Особый вид деятельности, связанный с куплей-продажей товаров, от которой зависят конечные результаты хозяйственной деятельности фирмы называется:

- консалтинговая деятельность
- коммерческая деятельность
- производственная деятельность
- финансовая деятельность
- посредническая деятельность

533 Как называется посредник, который самостоятельно находит покупателей и представляет продукцию конкретной фирмы?

- риэлтор
- дистрибьютор
- дилер
- брокер
- маклер

534 Кто не относится к посредникам?

- дилер
- бизнесмен
- маклер
- брокер
- дистрибьютор

535 Для заключения сделки необходимо оговорить следующие условия:

- обстоятельства форс-мажора
- все ответы верны
- количество и качество товара
- цену товара и срок поставки
- форму расчета

536 К посредническим организациям относятся:

- дистрибьюторские фирмы
- все ответы верны
- бартерные конторы
- дилерские фирмы
- агентские фирмы

537 Как за границей называют товарищество?

- картель
- партнерство
- корпорация
- концерн
- консорциум

538 Каковы основные элементы маркетинговых исследований?

- установление цены, поиск иностранных партнеров, позиционирование
- определение объема спроса, анализ потребителей, анализ конкурентов
- установление цены, планирование, определение каналов распределения
- позиционирования, сегментация, создание преимуществ конкуренции
- определение объектов прямого маркетинга, поиск иностранных партнеров, ассортиментный порядок товаров

539 Что означает понятие SWOT?

- рентабельность, маркетинговые исследования, результаты финансирования
- сильные и слабые стороны предприятия, возможности и угрозы
- комплекс маркетинга
- себестоимость, рентабельность, показатели прибыли
- рациональность мероприятий «промоушн»

540 Что из нижеперечисленных не относится к коммерческой деятельности?

- маркетинговые услуги
- производство товаров народного потребления
- посреднические услуги по купле-продаже товаров
- реклама, представительские услуги
- перепродажа товаров

541 Какое из нижеперечисленных определений можно отнести к предпринимателю?

- лицо, думающее о прибыли
- предприимчивая, идущая на риск личность, новатор, думающий о будущем развитии
- лицо, оказывающее услуги с целью получения прибыли
- лицо, занимающееся любым видом деятельности с целью получения прибыли
- любое лицо, оказывающее платные услуги

542 При организации коммерческого бизнеса необходимо провести тщательный маркетинг, который направлен на:

- определение цены покупки и реализации
- все ответы верны
- анализ рынка интересующих товаров
- выработку прогнозной оценки конъюнктуры рынка
- выявление спроса на товары и услуги

543 Для планирования необходимо использовать все плановые показатели с конечными результатами для:

- оптимизации расходов
- достижения экономии ограниченных ресурсов и роста эффективности производства
- обеспечения более эффективной работы предприятия
- повышения показателей рентабельности
- освоения новых видов продукции

544 Дайте определение коммерческой марже (чистая рентабельность продаж):

- нет правильного ответа
- коэффициент, показывающий какую норму чистой прибыли приносит предприятию каждый манат, полученный им в качестве выручки
- коэффициент, который равен отношению выручки без НДС к суммарным инвестициям в проект
- отношение валовой прибыли к полученной выручке
- разница между валовой прибылью и чистой прибылью

545 Прогнозирование новой конкурентоспособной продукции это:

- планирование производственной программы
- систематическое проведение экономического анализа;
- удовлетворение всех потенциальных потребителей;

- всеобщая мера потребления и использования различных ресурсов;
- сочетание производственных мощностей всех подразделений производства

546 Важнейшими показателями конкурентоспособности продукции являются:

- экономическая эффективность продукции
- технический уровень и качество;
- разработка товаров и изменение цен;
- проникновение на рынок;
- профессионализм персонала и социальная ответственность;

547 В ходе прогнозирования новой продукции для оценки ее конкурентоспособности применяется система следующих показателей:

- интегральные
- единичные, групповые, интегральные;
- восприятия потребителей;
- желания потребителей;
- конкурентное положение;

548 Какие методы могут быть использованы при процессе прогнозирования:

- аналитический - исследовательский метод
- метод научного обоснования;
- экспертные оценки;
- аналитический расчетный метод;
- экспериментальный метод;

549 План оборота наличных денежных средств, отражающий поступления и выплаты наличных денежных средств через кассу коммерческой организации - это есть:

- календарный план
- кассовый план
- налоговый план
- долгосрочный план
- стратегический план

550 Конечный финансовый результат предприятия, выявленный в текущем учётном периоде от реализации продукции, работ, услуг и другого имущества, а также от внереализационных доходов и расходов, называется

- доход
- прибыль
- выручка
- рентабельность
- излишек

551 Чистая прибыль – это

- отношение прибыли к объёму продаж
- прибыль от всех видов деятельности за вычетом убытков и уплаченного налога
- разница между выручкой от реализации и переменными затратами
- прибыль за вычетом общей суммы активов
- отношение валовой прибыли к средней стоимости основных и оборотных средств

552 На основе скольких документов проводится анализ финансовых ресурсов фирмы?

- 6  
 2  
 4  
 5  
 1

553 Что такое чистая прибыль предприятия

- нет верного ответа  
 это валовой доход за вычетом всех затрачиваемых средств;  
 это разница между доходами и расходами;  
 это сумма всех издержек;  
 это доход, полученный в результате продажи товаров

554 Какой вид прибыли не существует

- валовая прибыль  
 финансовая прибыль  
 балансовая прибыль  
 чистая прибыль  
 перераспределённая прибыль

555 Какой из нижеследующих элементов не входит в план доходов и расходов?

- получение прибыли или убытков до уплаты налогов  
 активы и пассивы фирмы  
 реализация  
 себестоимость реализованной продукции или услуг  
 операционные затраты

556 На чем основан принцип планирования объема производства продукции - максимальная прибыль:

- нет верного ответа  
 на сравнение плановых и фактических показателей;  
 на прибыль или себестоимости;  
 на сравнение валовых доходов и валовых издержек;  
 на сравнение основных и оборотных фондов;

557 Прибыль от реализации продукции это:

- разница между оборотными средствами и кредиторской задолженностью  
 разница между выручкой от продажи продукции без НДС и акцизов и суммой затрат, включаемых в себестоимость продукции;  
 разница между стоимостью основных и оборотных средств  
 разница между первоначальной или остаточной стоимостью активов фирмы;  
 разница между основными средствами и кредиторской задолженностью

558 Расходы на продукцию – это:

- средние расходы  
 производственная себестоимость продукции  
 полная себестоимость продукции  
 переменные расходы

- прямые расходы

559 Расходы периода – это:

- нет верного ответа  
 административные и сбытовые затраты  
 прямые производственные затраты  
 общие производственные затраты  
 рекламные затраты

560 Какая статья не входит в платежный баланс?

- баланс движе  
 баланс коммерческих услуг  
 торговый баланс  
 баланс услуг  
 баланс некоммерческих услуг

561 Хеджирование это:

- нет правильного ответа ния капиталов  
 Различные методы страхования коммерческих рисков  
 Форма кредита  
 Способ финансирования  
 Способ поглощения фирм

562 Каковы причины коммерческих рисков?

- инфляция, качество товара, природные катаклизмы, политическая нестабильность  
 качество и продажа товара на рынке, перевозка грузов, инфляция, изменение курса валют, природные катаклизмы  
 качество продукции, перевозка грузов, инфляция, платежеспособность покупателей, изменение валютного курса, деятельность конкурентов  
 качество продукции, инфляция, платежеспособность покупателей, изменение курса валюты, деятельность партнеров  
 качество товара, инфляция, природные катаклизмы, перевозка грузов, конфликты, политическая нестабильность

563 Сколько периодов выделяют в исследованиях проблематики рисков?:

- 6  
 5  
 2  
 3  
 4

564 Коммерческий риск не включает в себя:

- риски, связанные с транспортировкой товара  
 риски, связанные с производством продукции  
 риски, связанны с реализацией товара на рынке  
 риски, связанные с приемкой товара покупателем  
 риски, связанные с платежеспособностью покупателя

565 К коммерческим рискам не относится:

- финансовые
- инвестиционные
- имущественные
- производственные
- торговые

566 К рискам, связанным с покупательной способностью денег, относятся

- риск ликвидности
- все варианты верны
- инфляционный
- валютный
- дефляционный

567 Коммерческий риск включает в себя:

- риски, связанные с платежеспособностью покупателя
- все варианты верны
- риски, связанные с реализацией товара на рынке
- риски, связанные с транспортировкой товара
- риски, связанные с приемкой товара покупателем

568 Причина коммерческого риска

- нет правильного варианта
- повышение издержек обращения
- рост материальных затрат
- снижение объемов производства
- гибель, повреждение оборудования

569 Какие события могут проявляться в виде коммерческого риска?:

- изменение цен на продукцию после заключения контракта
- все вышеперечисленные события могут проявляться
- неплатежеспособность покупателя к моменту оплаты товара
- отказ заказчика от оплаты продукции
- снижение спроса на продукцию

570 По какому признаку риски делятся на прогнозируемые и непрогнозируемые?:

- по причине возникновения
- по возможности предвидения
- по характеру учета
- по роду опасности
- по времени возникновения

571 Расчетные счета предназначены для

- временно свободных денежных средств на определенный срок под определенный процент
- осуществления текущих платежей по распоряжению организации и зачисления поступлений денежных средств в ее адрес
- коммерческих учреждений и коммерческих организаций, не являющихся юридическими лицами
- хранения средств строго целевого назначения
- осуществления расчетов в иностранной валюте

572 Расчетные счета используются организациями для

- с банками по полученным кредитам и процентам по ним, а также платежей по решениям судов
- все ответы верны
- зачисления выручки от реализации продукции, работ, услуг, а также учета своих доходов от внереализационных операций
- сумм полученных кредитов и иных поступлений, осуществления расчетов с поставщиками, бюджетом по налогам
- с рабочими и служащими по заработной плате

573 Какой из факторов не влияет на цену продукции?

- поведение на рынке конкурентных предприятий, производящих аналогичный продукт
- объем складов готовой продукции
- себестоимость продукции
- цена заменителей продукции
- уровень инфляции

574 : К какому методу относится следующее высказывание "Эксперты должны иметь краткий список основных факторов, влияющих на продажи"?

- метод процента к объему продаж
- метод прогнозирования на основе экспертных оценок
- метод Пекхэма
- метод Шроера
- метод целей и задач

575 Обязательно ли предплановый анализ издержек обращения отнести к основному этапу планирования издержек обращения?

- в зависимости от метода планирования
- да, обязательно
- частично
- в зависимости от периода
- нет, нельзя

576 Какие основные задачи анализа издержек обращения?

- анализ затрат на реализацию отдельных видов товаров
- все ответы верны
- изучение объема, структуры и динамики издержек в целом и по отдельным статьям расходов
- исследование факторов, оказывающих влияние на общий уровень затрат, и количественное измерение этого влияния
- определение экономии или перерасхода средств (в целом и по отдельным статьям)

577 Материальные потери и включаются ли в издержки обращения?

- в зависимости от размера прибыли
- да, обязательно
- частично
- в зависимости от размера потерь
- в зависимости от масштабов деятельности предприятия

578 Возможно ли возрастания показателя производительности труда в условиях инфляции?

- в зависимости от уровня инфляции
- да, обязательно
- нет

- в зависимости от отрасли торговли
- в зависимости от объема товарооборота

579 Что такое амортизация основных средств?

- все ответы верны
- это постепенный перенос стоимости средств труда по мере их физического и морального износа на производимый с их помощью продукт
- это единовременный перенос стоимости средств труда по мере их физического и морального износа на производимый продукт
- это постепенный перенос стоимости средств труда по мере их физического износа на производимый продукт
- это постепенный перенос стоимости средств труда по мере их морального износа на производимый с их помощью продукт

580 В каком из нижеследующем варианте правильно указаны обобщающие показатели эффективности основных фондов:

- фондоотдача, рентабельность
- фондоотдача, фондоемкость, рентабельность фондов
- коэффициент прироста фондов, рентабельность фондов, коэффициент годности
- коэффициент износа, коэффициент обновления, фондоотдача
- фондовооруженность, фондооснащенность

581 Определите состав валового товарооборота предприятий массового питания:

- товарооборот по покупным товарам и обеденной продукции
- розничный и оптовый товарооборот
- оптовый товарооборот и оборот по закупкам
- розничный товарооборот и выпуск блюд
- оптовый товарооборот и объем по реализации кулинарных изделий

582 Разрабатываются ли в предприятиях массового питания производственная программа?

- разрабатывается в зависимости от численности потребителей
- обязательно
- не всегда
- не разрабатывается
- в зависимости от объема товарооборота

583 Какими признаками определяется содержание товарооборота как экономической категории?

- все ответы верны
- двумя признаками: наличием товара как объекта продажи и наличием продажи как формы продвижения товаров от производителя к потребителю и только в совокупности эти признаки образуют категорию «товарооборот»
- тремя признаками: наличием товара как объекта продажи, наличием продажи как формы продвижения товаров от производителя к потребителю и наличием потребителей
- двумя признаками: наличием товара как объекта продажи и наличием потребителей
- двумя признаками: наличием товара как объекта продажи и наличием объектов торговли

584 Кто является субъектами хозяйственной деятельности, осуществляющими розничный товарооборот?

- фирмы, выполняющие заказы по почте;
- все ответы верны

- юридические лица, для которых основным видом деятельности является розничная торговля
- предприятия розничной торговли потребительской кооперации
- юридические лица, для которых розничная торговля не является основным видом деятельности

585 Выберите вариант в котором дана правильная классификация товарных запасов по размеру:

- средние, на начало периода, досрочного завоза
- минимальные, максимальные средние
- относительные, средние, на начало периода
- на конец периода, максимальные, стоимостные
- запасы специального назначения, на определенный период, максимальные

586 Выберите вариант в котором дана правильная классификация запасов в торговле по месту нахождения:

- в розничной торговле, в заготовительных организациях, в массовом питании
- в пути, в оптовой, розничной торговле
- на складах заготовительных организаций, на складах производителей, в пути в предприятиях массового питания, в заготовительных организациях, у населения
- в пути, у поставщиков товаров, на складах оптовой торговли
- на складах производителей, в пути в предприятиях массового питания, в заготовительных организациях, у населения

587 От каких факторов зависит длительность срока окупаемости вложений?

- все ответы верны
- от удельных капитальных вложений и экономии от специализации производства
- от уровня производства продукции массового питания
- от объемов продукции собственного производства
- от уровня специализации предприятий массового питания

588 Основными показателями для определения экономической эффективности специализации являются:

- срок окупаемости или коэффициент эффективности капитальных вложений
- все ответы верны
- себестоимость продукции
- транспортные расходы
- сумма капитальных вложений, необходимых для осуществления специализации

589 В чем заключается основное назначение товарного запаса?

- все ответы верны
- обеспечение бесперебойной работы предприятий торговли и массового питания
- обеспечение работы предприятий промышленности и сельского хозяйства
- обеспечение финансовой стабильности предприятий торговли и массового питания
- увеличение массы товаров в предприятиях торговли и массового питания

590 Что выступает основой выпуска продукции и развития товарооборота в массовом питании?

- товарное предложение
- продовольственные ресурсы, составляющие основу удовлетворения потребностей отрасли и населения в продуктах питания с учетом научно обоснованных норм потребления
- товарные запасы, составляющие основу удовлетворения потребностей отрасли и населения в продуктах питания с учетом научно обоснованных норм потребления

- емкость рынка
- потребительский спрос

591 Чем представлен товарный запас в торговле и массовом питании?

- массой товаров, накапливаемых в предприятиях промышленности до момента продажи конечным потребителям
- массой товаров, накапливаемых на предприятиях и в организациях до момента продажи конечным потребителям
- массой товаров, производимых на предприятиях промышленности до момента продажи конечным потребителям
- массой товаров, производимых в сельскохозяйственных предприятиях до момента продажи конечным потребителям
- массой товаров, накапливаемых в оптовой торговле до момента продажи конечным потребителям

592 Имеется ли необходимость прогнозировать микроспрос на товары потребления?

- прогнозирование осуществляется на макроуровне
- да, это необходимо
- не обязательно
- такой необходимости нет
- прогнозирование необходимо в оптовых торговых звеньях

593 Назовите виды прогноза в зависимости от срока

- директивные и бессрочные
- оперативные, краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные
- бессрочные, перспективные
- текущие и краткосрочные
- оперативные, долгосрочные

594 Выберите основные факторы, влияющие на спрос:

- демографические, политические
- экономические, социальные, демографические
- социальный уровень населения
- статистические, социальные
- покупательная способность населения

595 Основная сущность закона возвышения потребностей:

- в росте покупательных фондов населения
- с развитием общества потребности изменяются, одни из них отпадают, другие увеличиваются
- закон товарного производства
- в развитии производительных сил общества
- в росте потребностей населения на товары

596 Чему служит товарный запас в массовом питании?

- товарный запас служит основой формирования налоговой базы предприятий
- товарный запас служит основой выпуска продукции и развития товарооборота массового питания
- товарный запас служит основой формирования финансовых ресурсов предприятий
- товарный запас служит основой развития материально-технической базы предприятий
- все ответы верны

597 Какими большими группами представлено товарное предложение на рынке

потребительских товаров?

- товарами, составляющие товарный запас и импорт-экспорт товаров
- товарами, находящиеся в процессе реализации, и товарами, составляющие товарный запас
- товарами, находящиеся в процессе производства, и товарами, составляющие товарный запас
- товарами, находящиеся в процессе реализации и производства
- товарами, составляющие товарный запас

598 Какие организационно-правовые формы коммерческих предприятий функционируют в Азербайджанской Республике согласно Гражданскому кодексу АР?

- Производственные и потребительские кооперативы
- все ответы верны
- Акционерные общества
- Общество с ограниченной ответственностью
- Хозяйственные товарищества и общества

599 Имеет ли связь торговля с денежным обращением в стране

- связана, если высокие темпы развития торговли
- да, имеет
- нет, не имеет отношения
- в зависимости от скорости обращения товаров
- с денежным обращением связана оптовая торговля

600 Торговый потенциал это:

- совокупность возможностей в рационализации товародвижения и снижении издержек обращения
- совокупность возможностей торговли в целом и ее отдельных звеньев обеспечить полное удовлетворение населения товарами
- совокупность возможностей торговли в изучении спроса населения и воздействия на производство
- наличие финансовых возможностей для обеспечения капитального строительства и увеличения капитала
- совокупность возможностей эффективно использовать финансовые ресурсы

601 Что не входит в основные принципы планирования предприятия торговли и массового (общественного) питания в современных условиях?

- принцип точности
- принцип демократического централизма
- принцип единства (холизма)
- принцип непрерывности
- принцип гибкости

602 Какие методы не используются при прогнозировании и планировании на предприятии?

- исследовательский
- технический
- логический
- экспертной оценки
- эвристический

603 Какой раздел включается в бизнес-план?

- маркетинг
- все ответы верны

- описание продукта (работ, услуг)
- анализ рынка товаров или услуг
- оценка конкуренции

604 На чем базируются субъективные методы, используемые в прогнозировании факторов формирования вариантов портфелей стратегий?

- этот метод основывается на том, что события, которые произойдут в будущем, полностью исходят из произошедших событий
- этот метод основывается на особом образом спроектированных алгоритмах оценки субъективных мнений экспертов, менеджеров, других лиц
- этот метод основывается на определении причинно-следственных связей между событиями
- этот метод основывается на изучении субъективных взглядов экспертов, менеджеров, других лиц относительно происходящих событий
- этот метод основывается на полной увязке субъективных интересов отдельных людей с происходящими событиями в будущем

605 Тарифная ставка представляет собой

- с помощью тарифной ставки нормируется труд
- элемент тарифной системы, отражающий уровень оплаты труда в час
- посредством тарифной ставки определяется производительность труда
- часть тарифной системы, которая утверждается руководством
- количество разрядов оплаты труда

606 Что показывает пассивная часть баланса предприятия?

- денежные средства предприятия
- источник создания имущества предприятия
- состав имущества предприятия
- порядок распределения прибыли предприятия
- число работников и оборудования предприятия

607 Что показывает активная часть баланса предприятия?

- обязательства предприятия
- состав имущества предприятия
- источник создания имущества предприятия
- порядок распределения прибыли предприятия
- число работников предприятия

608 В расходы будущего периода включены:

- затраты, включенные в себес
- расходы, произведенные в настоящем периоде, но подлежащие оплате в будущем путем включения их в себестоимость продукции
- средства, которые затрачены в настоящем периоде, но получают доход от реализации продукции в будущем
- продукция, реализованная в настоящем периоде, но подлежащая оплате в будущем
- расходы, произведенные в будущем, но включенные в себестоимость продукции и подлежащие оплате в настоящем периоде

609 К периодическим исследованиям относятся:

- исследования, проводимые собственными силами
- панельные исследования
- омнибусные исследования

- разовые исследования
- мониторинговые исследования

610 Панель – это:

- Форма проведения исследований методом глубинного интервью исследования, проводимые собственными силами
- группа частных лиц или представителей организаций, выбранных исследовательской фирмой для проведения повторных исследований
- периодически повторяющиеся исследования, где каждый раз проводится новая выборка
- форма организации маркетингового исследования, когда исследовательская компания выступает инициатором проведения масштабного исследования
- форма регулярных повторных исследований с одинаковой структурой выборки, но каждый раз с новыми участниками, отбираемыми по определенной методике

611 Трекинг – это:

- Форма проведения исследований методом глубинного интервью
- периодически повторяющиеся исследования, где каждый раз проводится новая выборка
- группа частных лиц или представителей организаций, выбранных исследовательской фирмой для проведения повторных исследований
- форма организации маркетингового исследования, когда исследовательская компания выступает инициатором проведения масштабного исследования
- форма регулярных повторных исследований с одинаковой структурой выборки, но каждый раз с новыми участниками, отбираемыми по определенной методике

612 В случае, когда исследователю ничего неизвестно об объекте исследования, проводится

- Экспериментальное исследование
- поисковое исследование
- описательное исследование
- прогнозное исследование
- тестовое исследование

613 При проведении панельных исследований выборка является:

- Выборка не проводится, предпочтительным считается сплошное исследование
- неизменной, на весь срок проведения
- на каждую волну новая выборка
- типовая выборка
- каждый раз новая выборка

614 Рынок информационных услуг- это:

- совокупность услуг, предоставляемых покупателям информации
- совокупность экономических, правовых и организационных отношений по продаже и покупке информационных услуг, складывающихся между поставщиками и потребителями информации
- Совокупность компаний, оказывающих синдикативные услуги
- анализ внутреннего состояния предприятия в целом и продаж, основанный на обработке бухгалтерской документации
- совокупность персонала, оборудования, процедур и методов, предназначенная для сбора, обработки, анализа и распределения своевременной и достоверной информации, необходимой для принятия маркетинговых решений

615 Подсистема, в которой отражаются сведения о заказах, продажах, ценах, запасах, задолженностях предприятия – это:

- Подсистема работы с клиентами

- подсистема маркетингового наблюдения
- подсистема внутренней отчетности
- подсистема маркетинговых исследований
- подсистема принятия маркетинговых решений

616 Специализированные исследовательские компании делятся на:

- 6 типов
- 3 типа
- 5 типов
- 2 типа
- 4 типа

617 В целях установления характера связи между объектами проводится

- Тестовое исследование
- каузальное исследование
- поисковое исследование
- описательное исследование
- прогнозное исследование

618 Целью описательного исследования не является:

- Определить степень связи маркетинговых переменных
- определить ключевые переменные для дальнейшего изучения
- Дать описание группам потребителей
- Определить долю потребителей в генеральной совокупности
- Определить восприятие характеристик продукта

619 С целью получения профиля среднего покупателя продукции предприятия проводится:

- Эксперименты
- описательные исследования
- поисковые исследования
- причинно-следственные исследования
- фокус-группы

620 Для разработки специальных прогнозов относительно рыночной деятельности предприятия проводятся:

- Зондирующие исследования
- причинно-следственные исследования
- поисковые исследования
- описательные исследования
- фокус-группы

621 Анализ схожих ситуаций – это:

- Метод эксперимента
- метод проведения поисковых исследований
- метод проведения описательных исследований
- метод проведения причинно-следственных исследований
- метод проведения описательных и каузальных исследований

622 Качественные исследования – это:

- Метод маркетинговых исследований, при котором получается более качественная информация
- неструктурированный метод исследования, основанный на малом количестве участников, призванный лучше понять природу маркетингового исследования
- структурированный метод исследования, основанный на малом количестве участников, призванный лучше понять природу маркетингового исследования
- структурированный метод исследования, основанный на больших выборках
- структурированный метод исследования, основанный на малых выборках

623 Ассоциативный метод:

- Структурированный метод исследования
- Косвенный метод исследования
- Прямой метод исследования
- Количественный метод исследования
- Статистический метод исследования

624 Экспрессивный метод:

- Структурированный метод исследования
- Косвенный метод исследования
- Прямой метод исследования
- Количественный метод исследования
- Статистический метод исследования

625 Методы завершения ситуаций:

- Структурированный метод исследования
- Косвенный метод исследования
- Прямой метод исследования
- Количественный метод исследования
- Статистический метод исследования

626 Для оценки надежности результатов наблюдения используют:

- коэффициент эффективности
- коэффициент согласия наблюдателей
- коэффициент согласия респондентов
- коэффициент синхронности
- коэффициент динамичности

627 Для оценки надежности результатов наблюдения используют:

- коэффициент эффективности
- коэффициент устойчивости
- коэффициент согласия респондентов
- коэффициент синхронности
- коэффициент динамичности

628 В одном экономическом регионе выбрана группа магазинов, в которых исследовательская компания в течение одного месяца изучала поведение потребителей. Как называется такой тип исследования?

- Панель профессионалов
- панель розничных магазинов
- аудит розничной торговли
- исследование распределения частот

- панель потребителей

629 Только для идентификации респондентов, торговых марок, магазинов и других используются следующий вид шкал:

- Шкала семантического дифференциала  
 номинальная шкала  
 Порядковая шкала  
 Интервальная шкала  
 Относительная шкала

630 Рыночный спрос – это:

- Отношение объемов сбыта конкретной фирмы к объемам продажи товара по всей отрасли  
 общий объем продаж на определенном рынке определенной марки товара за определенный период времени  
 суммарный спрос на все марки данного продукта, реализуемые без использования маркетинга  
 предел, к которому стремится рыночный спрос при приближении затрат на маркетинг к такой величине, что их дальнейшее увеличение уже не приводит к росту спроса при определенных условиях внешней среды  
 количество товаров, которые рынок способен приобрести за определенный срок и при данных условиях

631 Текущий рыночный спрос – это:

- Отношение объемов сбыта конкретной фирмы к объемам продажи товара по всей отрасли  
 объем продаж за определенный период времени в определенных условиях внешней среды при определенной уровне использования инструментов маркетинга предприятиями отрасли  
 суммарный спрос на все марки данного продукта, реализуемые без использования маркетинга  
 общий объем продаж на определенном рынке определенной марки товара за определенный период времени  
 количество товаров, которые рынок способен приобрести за определенный срок и при данных условиях

632 По качественной оценке рынка различают следующие типы рынков:

- Сокращающийся рынок, потенциальный рынок, целевой рынок  
 потенциальный рынок, фактически функционирующий рынок, квалифицированный рынок, освоенный рынок  
 потенциальный рынок, фактически функционирующий рынок, квалифицированный рынок, развивающийся рынок  
 целевой рынок, потенциальный рынок, фактически функционирующий рынок, квалифицированный рынок  
 стабильный рынок, потенциальный рынок, фактически функционирующий рынок, квалифицированный рынок

633 Какие из нижеперечисленных относятся к активным стратегиям рыночного лидера:

- Защита рынка  
 расширение рынка  
 стратегия следования за лидером  
 фланговая атака  
 стратегия концентрации

634 Какие из нижеперечисленных относятся к пассивным стратегиям рыночного лидера:

- стратегия прямой атаки  
 ответная реакция на «вызов» конкурента

- стратегия следования за лидером
- фланговая атака
- оборонительная стратегия

635 Какие из нижеперечисленных относятся к активным стратегиям претендента на рыночное лидерство:

- стратегия упреждающей деятельности
- стратегия прямой атаки
- ответная реакция на «вызов» конкурента
- стратегия следования за лидером
- концентрированная стратегия

636 Какие из нижеперечисленных относятся к активным стратегиям предприятия, выступающего на рыночных нишах:

- стратегия упреждающей деятельности
- стратегия концентрации
- ответная реакция на «вызов» конкурента
- стратегия следования за лидером
- фланговая атака

637 При прогнозировании продаж товаров предприятия посредством анализа трендов была получена следующая зависимость  $F = 65.867 + 3.006 t$ . Согласно трендовой модели объем продаж товаров предприятия на восьмой год прогнозирования составит:

- 75.980 тыс.манат
- 89.915 тыс.манат
- 68.867 тыс.манат
- 78.546 тыс.манат
- 89.978 тыс.манат

638 Первая часть исследования зарубежного рынка не включает изучение следующих вопросов:

- анализ спроса
- изучение и оценку фирм-конкурентов
- анализ требований потребителей к товару
- анализ перспектив развития рынка
- анализ предложения

639 Исследование потенциальных возможностей собственного предприятия не предусматривает:

- оценку конкурентных возможностей предприятия
- анализ спроса
- анализ результатов хозяйственной деятельности;
- анализ конкурентоспособности продукции;
- анализ конкурентоспособности предприятия;

640 Основной причиной, по которой предприятия идут на создание запасов, является то, что:

- на предприятии должно быть определенное количество материальных ресурсов для пополнения склада готовой продукции
- на предприятии должно быть определенное количество материальных ресурсов для поддержания производственного процесса

- производство имеет сезонный характер
- создание запасов ограждается от устаревания лежащих на складе продуктов
- запасы маскируют производственные проблемы

641 Из нижеперечисленных факторов объектами исследования микросреды маркетинга являются:

- конкуренты
- потребители
- экономические факторы
- инфраструктура
- демография

642 Потребность- это:

- субъективное состояние субъекта, выражающее несоответствие между необходимым и имеющимся в наличии товаро
- объективное состояние субъекта, выражающее несоответствие между необходимым и имеющимся в наличии товаром (услугой), которое побуждает субъект к активности по устранению данного недостатка
- неопределенное состояние души, когда человек что-то хочет, но не может понять что именно
- все, что человек может потреблять
- платежеспособный спрос

643 Потребительская ценность- это:

- преимущества, которыми наделяются покупатели в результате практического применения товаров и (услуг), которое побуждает субъект к активности по устранению данного недостатка
- соответствие между преимуществами, полученными в результате покупки и использования товара, и затратами на его приобретение
- осознание величины цены товара
- значимость товара для покупателя
- технико- технологические параметры изделия

644 В состав этапов планирования стратегий сегментации входит также:

- Выбор конкурентного сегмента (сегментов)
- Определение конкурентоспособности предприятия на рынке
- Определение характеристик деловых качеств предприятия
- Анализ сходства и различий товаров
- Разработка профиля групп товаров

645 В состав этапов планирования стратегий сегментации входит также:

- Выбор конкурентного сегмента (сегментов)
- Создание соответствующего плана маркетинга
- Определение характеристик покупателей
- Анализ сходства и различий товаров
- Разработка профиля групп товаров

646 При прогнозировании ёмкости рынка пользуются:

- методом группировок
- экономико-математическим методом
- методом комплексного анализа
- методом системного подхода

- методом функционально-стоимостного анализа

647 Такая группа факторов составляет основу позиционирования товара:

- процесс принятия потребителем решения о покупке товара  
 восприятие достоинств товара потребителем  
 поведение потребителя в процессе выбора товара  
 поведение потребителя при покупке товара  
 поведение потребителя после покупки товара

648 Цель упаковки товаров заключается в:

- обеспечении правильного выбора тары  
 предотвращении порчи товаров  
 стимулировании сбыта товаров  
 формировании технологии погрузки и выгрузки товаров  
 формировании спроса на товар

649 Более высокая цена на товар обычно наблюдается на этапе:

- упадка  
 выхода на рынок  
 развития  
 роста  
 зрелости

650 Жизненный цикл товара – это:

- жизнь в разные периоды времени  
 интервал времени, в котором спрос на сезонной товар проходит все возможные фазы и возвращается к исходной точке  
 интервал времени с момента приобретения до момента утилизации, прекращения существования товара  
 процесс развития продаж товара и получения прибылей  
 совокупность фаз внедрения товара на рынок, роста продаж, зрелости товара и спада продаж

651 Из нижеперечисленных эта критерия не является обязательным для успеха проекта создания инновационного продукта:

- ликвидность  
 дополняемость с ранее продававшимися продуктами  
 важность  
 уникальность  
 устойчивость

652 На каком этапе предприятие начинает получать значительную прибыль, которая возрастает и достигает максимума к концу этого этапа :

- насыщение  
 рост  
 выведение услуги на рынок  
 зрелость  
 исследование и разработка

653 Этапы организации консультационного проекта:

- Реализация проекта
- все ответы верны
- Приглашение к тендеру
- Проведение предварительного исследования
- Подготовка предложения

654 Банк в качестве коммерческого предприятия:

- функционирует в стране на основе закрепленных юридических и экономических норм, имеет собственную правовую основу
- осуществляет свои торговые, посреднические, кредитные операции, имеет собственный интерес в получении дохода и прибыли
- торгует особым товаром - деньгами, при этом сам покупает у продавцов денежные ресурсы, получая для себя при продаже прибыль и, выплачивая продавцам проценты
- принимает на себя большие обязательства перед различными рыночными субъектами, производит одновременно операции по выдаче кредитов, оплате счетов, переводу денег и т.д.
- выполняет операции по купле-продаже ценных бумаг

655 По функциональному назначению различают следующие виды банков:

- универсальные
- коммерческие
- государственные
- торговые
- отраслевые

656 Комплексная диагностика компании включает следующий анализ:

- производственно-хозяйственный;
- все ответы верны
- ситуационный;
- организационно-управленческий;
- финансово-экономический;

657 Кризисная ситуация не включает следующий этап:

- несостоятельность (банкротство) компании;
- завоевание новых рынков;
- снижение эффективности производства и сбыта;
- ухудшение финансово-экономического состояния;
- несвоевременное или неполное удовлетворение требований кредиторов;

658 К коммерческим рискам относятся :

- вероятность потерь вследствие отрицательных результатов научно – исследовательских работ
- вероятность потерь в процессе реализации товаров и услуг
- вероятность потерь в результате слабого финансового состояния фирмы
- вероятность потерь в результате не достижения запланированных технических параметров
- вероятность потерь в результате сбоев и поломки оборудования

659 Что не входит в состав предпринимательского риска?

- коммерческий риск
- технический риск
- производственный риск
- финансовый риск

инфляционный риск

660 Как называется посредник, который занимается продажей с доставкой товаров?

- джоббер
- коммивояжер
- дилер
- брокер
- маклер

661 Какими показателями оценивается работа коммерческой организации в сфере товарного обращения

- показатели прибыли
- все ответы верны
- объектом реализации товаров
- уровнем издержек обращения
- показателями товарооборачиваемости

662 Какой принцип коммерческой деятельности создает репутацию коммерсанту в деловом мире?

- гибкость коммерции, направленная на учет меняющихся требований рынка
- нацеленность на получение прибыли
- проявление личной инициативы нацеленность на получение прибыли
- изучение и прогнозирование товарных рынков
- умение предвидеть коммерческие риски

663 Что не входит в гибкость коммерции?

- изучение и прогнозирование товарных рынков
- высокая ответственность за выполнение принятых обязательств по торговым сделкам
- изменение профиля деятельности
- внедрение в коммерческую деятельность инноваций
- развитие и совершенствование сбытовой рекламы

664 К принципам коммерческой деятельности не относится:

- проявление личной инициативы и нацеленность на получение прибыли
- безответственность за выполнение принятых обязательств по торговым сделкам
- неразрывная связь коммерции с принципами маркетинга
- гибкость коммерции, направленная на учет меняющихся требований рынка
- умение предвидеть коммерческие риски

665 Какие услуги являются основополагающими в коммерческой деятельности

- посреднические
- коммерческие
- производственные
- финансовые
- сбытовые

666 Что такое внушение?

- апелляция к рациональным моментам в мышлении человека с целью изменить те или иные его взгляды, отношения или сформировать новые;

- способ воздействия, рассчитанный на некритическое восприятие сообщений, в которых нечто утверждается или отрицается без доказательств;
- способ воздействия изменяющее мнение под влиянием информации, полученной из высокоавторитетного источника;
- воздействие на личность приводящее либо к появлению у неё помимо воли и сознания определённого состояния, чувства, отношения, либо к совершению человеком поступка, непосредственно не следующего из принимаемых им норм и принципов деятельности;
- процесс наиболее обобщенного и опосредованного отражения окружающего мира в его существенных связях и отношениях.

667 Что такое убеждение?

- воздействие на личность приводящее либо к появлению у неё помимо воли и сознания определённого состояния, чувства, отношения, либо к совершению человеком поступка, непосредственно не следующего из принимаемых им норм и принципов деятельности;
- способ воздействия изменяющее мнение под влиянием информации, полученной из высокоавторитетного источника;
- апелляция к рациональным моментам в мышлении человека с целью изменить те или иные его взгляды, отношения или сформировать новые;
- способ воздействия, рассчитанный на некритическое восприятие сообщений, в которых нечто утверждается или отрицается без доказательств;
- процесс наиболее обобщенного и опосредованного отражения окружающего мира в его существенных связях и отношениях.

668 Что такое мотив?

- все варианты не верные.
- то, что создаёт интерес к продукту;
- то, что вынуждает человека действовать;
- то, что формирует желание приобрести товар;
- то, что побуждает человека к деятельности;