

AAA_3724#01#Q16#01EDUMAN testinin sualları

Fənn : 3724 Beynəlxalq kommertiya işi

1 Müştərinin sifarişi ilə təsərrüfat fəaliyyətinin təşkili və idarə olunması üzrə məsləhətlər necə adlanır?

- nou-hau
- konsaltinq
- monitorinq
- imicmeykerlik
- injiniring

2 Hansı firmalar ticarət-vasitəçi firmalardır?

- Beynəlxalq ticarət əlaqələrini həyata keçirən firmalardır
- Hüquqi və təsərrüfat münasibətləri cəhətdən istehsalçı və istehlakçıdan asılı olmayan firmalardır
- İstehsalçı tərəfindən onun əmtəələrini satmaq üçün yaradılan firmalardır
- Hüquqi və təsərrüfat münasibətləri cəhətdən istehsalçı və istehlakçıdan asılı olan firmalardır
- Hüquqi şəxs olmayan və istehsaldan asılı olan firmalardır

3 Aşağıda göstərilənlərdən hansı institutsional istehlakçılar bazarının psixoqrafik seqmentləşdirmə meyarlarına aiddir:

- tədarük kriteriyaları və tədarük fəaliyyətinin təşkili;
- məhsulda axtarılan səmərə, məhsulgöndərənlərlə əməkdaşlıq səviyyəsi və məhsulgöndərənlərə sadıqlıq səviyyəsi;
- istehlakçıların fəaliyyət müddəti;
- istehlakçıların daxil olduğu sosial və referent qrup;
- istehlakçıların daxil olduğu sahə və təşkilatın miqyası;

4 Əhalinin gəlirlərinin səviyyəsi hansı seqmentləşdirmə amilləri qrupuna aiddir:

- coğrafi amillər;
- sosial amillər;
- iqtisadi amillər;
- davranış amilləri;
- psixoqrafik amillər;

5 İstehlakçı davranışı baxımından son istehlakçılar bazarının seqmentləşdirilməsi amillərinə aşağıdakılardan hansı aiddir:

- istehlakçının yerləşmə sıxlığı;
- istehlakçıların həyat tərzi və şəxsiyyətin tipi;
- istehlakçının gəlirlərinin səviyyəsi, ailələrin sayı;
- məhsulgöndərənlərlə əməkdaşlıq səviyyəsi;
- mühtərilərlə əməkdaşlıq səviyyəsi;

6 İstehlak vasitələri bazarı:

- məhsulları hər hansı təbii fəlakətlərin nəticəsini aradan qaldırmaq məqsədi ilə alan istehlakçılardan ibarətdir;
- məhsulları şəxsi istehlakı üçün alan istehlakçılardan ibarətdir;
- məhsulları yenidən satmaq məqsədi ilə satın alan müəssisə və təşkilatlardan ibarətdir;
- məhsulları yenidən emal etmək məqsədi ilə satın alan istehlakçılardan ibarətdir;

- istehlak vasitələri istehsalı ilə məşğul olan istehlakçılardan ibarətdir;

7 İntistutsional təşkilatlar bazarı:

- həmin məhsulları hər hansı təbii fəlakətlərin nəticəsini aradan qaldırmaq məqsədi ilə alan istehlakçılardan ibarətdir;
- digər məhsullar istehsal etmək məqsədi ilə məhsul satınalan istehlakçılardan ibarətdir;
- məhsulları yenidən satmaq məqsədi ilə satın alan müəssisə və təşkilatlardan ibarətdir;
- həmin məhsulları humanitar yardımların göstərilməsi məqsədi ilə alan istehlakçılardan ibarətdir;
- həmin məhsulları şəxsi istehlakı məqsədi ilə alan istehlakçılardan ibarətdir;

8 Məhsulun keyfiyyətinin yüksəldilməsi əsasında onun modifikasiyası hansı halda məqsədəuyğundur:

- məhsulun modifikasiyası əlavə xərclər və resurslar tələb etmədiyi hald ;
- keyfiyyət parametrlərinin yüksəldilməsini istehlakçı mütərəqqi dəyişiklik kimi qəbul etdiyi halda;
- məhsulun keyfiyyətini yüksəltməyə imkan verən texnika və texnologiya mövcud olduğu halda;
- elmi-tədqiqat və konstruktor-layihələrinin həyata keçirilməsi üçün resurslar mövcud olduğu halda;
- bu işin həyata keçirilməsi üçün daha ucuz və keyfiyyətli material resurslarının mövcud olduğu halda;

9 Yeni məhsulun hazırlanmasını hansı formada həyata keçirmək daha məqsədəuyğundur:

- xarici firmalarla əməkdaşlıq etməklə;
- bu, müəssisənin məqsədi və resursların mövcudluğundan asılı olaraq müəyyən edilir;
- kənardan patent almaqla;
- kənardan lisenziya almaqla;
- özünün gücü ilə;

10 Məhsul çeşidi:

- məhsul çeşidi anlayışından istifadə edilmir;
- müəyyən məhsul kateqoriyasına daxil olan və eyni bir məhsul markası ilə buraxılan məhsulların məcmusudur;
- məhsul nomenklaturasından daha geniş anlayışdır və müəssisə tərəfindən istehsal edilən bütün məhsulları əhatə edir;
- məhsulun istehlak xüsusiyyətlərini əks etdirir;
- məhsulun müxtəlif növlülüyünü ifadə edir;

11 Məhsulun həyat dövrünün hansı mərhələsində məhsulun qiyməti daha aşağı olur:

- stabillik mərhələsində;
- böhran mərhələsində;
- bazara çıxma mərhələsində;
- inkişaf mərhələsində;
- artım mərhələsində;

12 Məhsul çeşidinin genişliyi:

- məhsulların keyfiyyət parametrlərinin yüksəldilməsidir;
- məhsul çeşidinin yeni məhsul qrupları hesabına artırılmasıdır;
- yeni məhsulların istehsalının təşkilidir;
- yeni növ-tip-ölçülü məhsulların sayıdır;
- məhsulların modifikasiya edilməsidir;

13 Məhsul çeşidinin dərinliyi:

- məhsulların keyfiyyət parametrlərinin yüksəldilməsidir;
- məhsul çeşidinin yeni növ-tip-ölçülü məhsullar hesabına artırılmasıdır;

- yeni məhsulların istehsalının təşkilidir;
- məhsul çeşidinin yeni məhsul qrupları hesabına artırılmasıdır;
- məhsulların modifikasiya edilməsidir;

14 Məhsul nomenklaturası:

- onun xarici tərtibatının müxtəlifliyini əks etdir;
- məhsul çeşidindən geniş anlayışdır və bazara təklif edilən bütün məhsulların məcmusudur;
- məhsulların müxtəlif növlülüyünü xarakterizə edir;
- məhsulun istehlak xüsusiyyətlərini əks etdirir;
- məhsulun marka adını ifadə edir;

15 Məhsul nomenklaturasının genişliyi:

- məhsul çeşidinə daxil olan markaların (müxtəlif növlərinin, modellərinin) orta sayıdır;
- müəssisənin bazara təklif etdiyi məhsul çeşidlərinin sayıdır
- yeni növ-tip-ölçülü məhsulların sayıdır;
- məhsul çeşidinə daxil olan markaların (müxtəlif növlərinin, modellərinin) orta sayıdır;
- məhsullara yeni marka adlarının verilməsidir;

16 Məhsul nomenklaturasının dərinliyi

- müəssisənin bazara təklif etdiyi məhsul çeşidlərinin sayıdır
- məhsul çeşidinə daxil olan markaların (müxtəlif növlərinin, modellərinin) orta sayıdır;
- yeni növ-tip-ölçülü məhsulların sayıdır;
- məhsulların çeşid müxtəlifliyidir;
- məhsullara yeni marka adlarının verilməsidir;

17 Ticarət (məhsul) markası:

- istehsal edilən məhsul çeşidlərinin məcmusudur;
- məhsulların identifikasiya üçün istifadə edilən simvolların və adların məcmusudur;
- məhsulun keyfiyyət göstəricisidir;
- məhsulların identifikasiya üçün istifadə edilən simvollarıdır;
- məhsulların identifikasiya üçün istifadə edilən adlarıdır;

18 Məhsullara ticarət (məhsul) markasının verilməsində məqsəd:

- satıcı və ya satıcılar qrupunun məhsul nomenklaturasının genişliyini diqqətə çatdırmaqdır;
- satıcı və ya satıcılar qrupunun məhsulunun rəqiblərin məhsulundan fərqləndirilməsi və identifikasiya edilməsidir;
- satıcı və ya satıcılar qrupunun məhsulunun uçuğunun asanlaşdırılmasıdır;
- satıcı və ya satıcılar qrupunun məhsulunun yüksək keyfiyyətə malik olmasını göstərməkdir;
- satıcı və ya satıcılar qrupunun məhsulunun yüksək istehlak xüsusiyyətlərinə malik olmasını göstərməkdir;

19 Marka adı:

- istehsal edilən məhsul nomenklaturasıdır;
- ticarət markasının tələffüz edilə bilən hissəsidir;
- ticarət markasında istifadə edilən simvollarıdır;
- ticarət markasıdır;
- istehsal edilən məhsulların çeşiddir;

20 Marka emblemi (nişanı):

- istehsal edilən məhsulların çeşiddir;
- ticarət markasının tanınma bilən, lakin tələffüz edilə bilməyən hissəsidir

- ticarət markasında istifadə edilən simvoldur;
- ticarət markasının tələffüz edilə bilən hissəsidir;
- ticarət markasıdır;

21 Ticarət nişanı:

- ticarət markasında istifadə edilən simvoldur;
- hüquqi müdafiəsi təmin olunmuş marka və ya onun hissəsidir;
- patentləşdirilmiş marka adıdır;
- ticarət markasıdır;
- marka adıdır;

22 Məhsullara ştrixli kodların verilməsində məqsəd:

- məhsulların gömrük və müəssisədaxili uçotunun aparılmasının təmin edilməsidir;
- yuxarıda göstərilən bütün variantlar doğrudur;
- müəssisənin məhsulunun bütün beynəlxalq bazarlarda tanınması və identifikasiyalarının təmin edilməsidir;
- marketinq informasiya sisteminin yaradılması prosesinin avtomatlaşdırılmasının təmin edilməsidir;
- hesablama əməliyyatlarının aparılmasının asanlaşdırılması və məhsulların satış dinamikasının öyrənilməsidir;

23 Bazarın tutumu aşağıdakı kimi müəyyən edilir:

- ölkədə istehsal edilən məhsulun dəyər + ixracın dəyər ifadəsində həcmi + ilin əvvəlinə qalıqla ilin axırına qalıq arasındakı fərq (dəyər ifadəsində);
- ölkədə istehsal edilən məhsulun dəyəri + idxalın dəyər ifadəsində həcmi - ixracın dəyər ifadəsində həcmi + ilin əvvəlinə qalıqla ilin axırına qalıq arasındakı fərq (dəyər ifadəsində);
- ölkədə istehsal edilən məhsulun dəyər + idxalın dəyər ifadəsində həcmi + ilin əvvəlinə qalıqla ilin axırına qalıq arasındakı fərq (dəyər ifadəsində);
- ölkədə istehsal edilən məhsulun dəyər + idxalın dəyər ifadəsində həcmi - ilin əvvəlinə qalıq;
- ölkədə istehsal edilən məhsulun dəyər + idxalın dəyər ifadəsində həcmi - ixracın dəyər ifadəsində həcmi - ilin axırına qalıqın həcmi (dəyər ifadəsində);

24 Dünya ölkələrinin və regionların inkişaf səviyyəsinin qeyri-bərabərliyi hansı istiqamətlərə əsasən qiymətləndirilmir?

- Milli iqtisadiyyatın rəqabət qabiliyyətinə görə
- Əhəlinin savadına və xarici dil bilmək qabiliyyətinə görə
- Elmi-texniki tərəqqinin inkişaf səviyyəsinə əsasən
- Əmək məhsuldarlığına görə
- Əhəlinin həyat səviyyəsinə görə

25 XX əsrin sonu XXI əsrin əvvəllərində inkişaf etmiş ölkələrin iqtisadiyyatında hansı struktur dəyişiklikləri baş vermişdir?

- Hasilat sahələrinin sürətli inkişafı
- Xidmət sferasının sürətli inkişafı
- Maddi istehsal sferasının inkişafı
- Kənd təsərrüfatının xüsusi çəkisinin artımı
- Yüngül və yeyinti sənayesinin aparıcı sahəyə çevrilməsi

26 ABŞ-ın dünya bazarında liderliyinin əsas parametrləri hansılardır?

- Daxili məcmu məhsulun həcmi
- Daxili bazarın miqyası və elmi-texniki potensial
- Güclü hərbi-sənaye kompleksi
- Qlobal milli maraqların mövcudluğu

- Güclü hakimiyyət

27 Beynəlxalq statistikada ölkənin iqtisadi gücünü xarakterizə edən ən əsas göstərici:

- əhalinin sayıdır
 məcmu milli gəlirdir
 ərazidir.
 dünya ticarətindəki payıdır
 ölkəyə cəlb olunan investisiyaların həcmidir

28 Dünya ticarətinin əmtəə strukturunda hansı sahə üzrə ticarətin həcmi daha sürətlə artır:

- ovçuluq və balıqçılıq sahəsi
 emaləedici sənaye sahəsi
 hasiləedici sənaye sahəsi
 kənd təsərrüfatı sahəsi
 yüngül sənaye sahəsi

29 Dünya bazarının mövcudluğunun əsas əlaməti hansıdır?

- Ümumdünya ticarət təşkilatının olması
 Ölkələrarası əmtəə və xidmət hərəkətinin mövcudluğu
 Xarici alıcı və satıcıların olması
 Xarici tələb və təklifin olması
 Dünya iqtisadi məkanının mövcudluğu

30 Dünya əmtəə bazarını hansı variant səciyyələndirir?

- özünəməxsus beynəlxalq təşkilati forması olan, dayanıqlı təkrarlanan alqı-satqı əməliyyatlarının cəmi
 beynəlxalq valyuta bazarlarının cəmi
 beynəlxalq xammal bazarlarının cəmi
 beynəlxalq xidmət bazarlarının cəmi
 beynəlxalq kənd təsərrüfatı bazarlarının cəmi

31 Dünya qiymətlərini hansı variant səciyyələndirir?

- mühüm ticarət birjalarında ixrac əməliyyatlarının qiymətləri
 mühüm dünya ticarət mərkəzlərində yaranan iri idxal-irac əməliyyatlarının qiymətləri
 inkişaf etmiş sənaye ölkələrinin müəyyən etdiyi qiymətlər
 BVF-nun müəyyən etdiyi qiymətlər
 mühüm əmtəə birjalarında idxal əməliyyatlarının qiymətləri

32 Beynəlxalq hesabat qiymətlərini hansı variant səciyyələndirir?

- dövlət tərəfindən müəyyən edilən qiymətlər
 konkret əmtəə növlərinə ixracçı-firmanın fərdi müəyyən etdiyi qiymətlər
 konkret əmtəə növlərinə idxalçı-firmanın fərdi müəyyən etdiyi qiymətlər
 konkret əmtəə növlərinə BVF-nun müəyyən etdiyi qiymətlər
 müəyyən metodla hesablanan qiymətlər

33 Rəqabət azadlığı dərəcəsinə və xarakterinə görə bazarların əsas tiplərinə hansılar aid deyildir?

- Oliqopolik rəqabət bazarı
 Təmiz rəqabət bazarı
 Təmiz inhisar bazarı
 Məhdud inhisar bazarı

- İnhisarçı rəqabət bazarı

34 Təmiz rəqabət bazarına xas deyil:

- İxracatçıların maksimal mənfəət əldə etmək istəyi əmtəələrin qiymətinin aşağı düşməsinə səbəb olur.
- Xarici ticarət subyektlərinin çoxsaylı olması
- Yeni xarakterli əmtəələrin qiymətləri bir-birindən ciddi fərqlənir
- Əmtəələrin qiymətləri bir-birinə yaxınlaşmağa meyl edir
- İxracatçının uduşu mal göndərilməsi həcmının artması hesabına başa gəlir

35 Təmiz inhisar bazarına xas deyil:

- “Qiymət ayrışçılığı” mövcuddur
- Əmtəə göndərənlərin sayı birdir
- Əmtəə göndərənlərin sayı çoxdur
- İnhisarçıda məhsulun göndərilməsi sahəsində müstəsna hüquq vardır
- İstehsal həcmının seçilməsində optimal variant mövcuddur

36 İnhisarçı rəqabət bazarı aşağıdakı əlamətlərlə xarakterizə edilir:

- Bazarda eyni məhsul üzrə iştirakçıların sayı çox məhduddur
- Konkret məhsulun istehsalı üzrə iri inhisarcının olması ilə
- Bazarda bir neçə iri inhisarçı və xeyli xırda firma vardır
- İnhisarçılar tərəfindən qiymətlər süni şəkildə şişirdilir
- Konkret məhsul istehsalı üzrə rəqabət aparan çoxlu istehsalçılar mövcuddur

37 Satış üçün istehsal olunmuş əmtəələr istehsalçı tərəfindən ölkə hüduqlarında reallaşdırılırsa, bu cür təsərrüfat münasibətlərinin forması hansı sayılır:

- Daxili əmtəə mübadiləsi
- Xarici bazar
- Milli bazar
- Daxili bazar
- Milli ticarət

38 XX əsrin 80-ci illərində dünya bazarında mövcud olan ən əsas ticarət axını hansı idi:

- Şərq-Şərq
- Qərb-Qərb
- Qərb-Cənub
- Qərb-Şərq
- Şərq- Cənub

39 Dünya bazarının mövcudluğunun əsas əlaməti hansıdır?

- Ümumdünya ticarət təşkilatının olması
- Xarici alıcı və satıcıların olması
- Xarici tələb və təklifin olması
- Ölkələrarası əmtəə və xidmət hərəkətinin mövcudluğu
- Dünya iqtisadi məkanının mövcudluğu

40 Brüssel əmtəə nomenklaturası neçə bölmə və mal mövqeyindən ibarətdir?

- 5 bölmə və 214 mal mövqeyi
- 5 bölmə və 186 mal mövqeyi
- 6 bölmə və 218 mal mövqeyi

- 7 bölmə və 198 mal mövqeyi
- 6 bölmə və 256 mal mövqeyi

41 Harmonizə olunmuş sistem neçə bölmə və neçə qrupdan ibarətdir?

- 19 bölmə və 94 qrup
- 21 bölmə və 99 qrup
- 18 bölmə və 87 qrup
- 22 bölmə və 96 qrup
- 20 bölmə və 98 qrup

42 XİF –in Əmtəə Nomenklaturası nədir?

- Əmtəələrin mühüm, zəruri və ümumi əlamətlərinin sistemidir
- Gömrük sərhəddindən keçirilə bilən malların mühüm əlamətlər üzrə qruplaşdırılmış sistemidir
- Çoxluğun müəyyən əlamətlər üzrə paylanmasıdır
- Malların müəyyən təsnifat sistemində uyğun olaraq paylanmış çoxluğudur
- Gömrük sərhəddindən keçirilə bilən mal və nəqliyyat vasitələrinin zəruri və ümumi əlamətlərinə görə sistemləşdirilməsidir

43 İdxal- ixrac əməliyyatları nədir?

- Ərzaq məhsullarının xarici ölkədə satılması üzrə fəaliyyətdir
- Əmtəələrin alqı-satqısı ilə əlaqədar olan komersiya fəaliyyətidir
- Əmtəənin xarici ölkəyə satışı və onun üzərində sahibkarlıq hüququnun xarici kontragentə verilməsi ilə əlaqədar olan fəaliyyətdir
- Öz ölkəsinin daxili bazarında sonradan satmaq üçün xarici əmtəələrin alınması və ölkəyə gətirilməsi üzrə fəaliyyətdir
- Müəssisələrin fəaliyyəti ilə əlaqədar avadanlıqların ölkəyə gətirilməsidir

44 Beynəlxalq kommertiya işinin mahiyyəti nədir:

- 66
- Xarici bazarda malların, xidmət və texnologiyaların istehsalı və satışı.
- Xarici bazarda malların satışı.
- Xarici bazarda xidmətlərin satışı.
- Beynəlxalq ticarət vasitəsilə mənfəətin əldə olunması.
- Xarici bazarda qiymətli kağızlar və valyuta satışı.

45 Beynəlxalq kommertiya fəaliyyətinin obyektı hansıdır:

- Xaricdə yerləşən və beynəlxalq kontrakt bağlayan firmalar.
- Mallar, xidmətlər və texnologiyalarla beynəlxalq mübadilədə iştirak edən maddi proseslər.
- Beynəlxalq mübadiləyə gedən mallar, xidmətlər və texnologiyalar.
- Beynəlxalq kontrakt bağlayan firmalar, təşkilatlar və hüquqi şəxslər.
- Beynəlxalq sazişləri icra edən firmalar, təşkilatlar və hüquqi şəxslər.

46 Beynəlxalq kommertiya fəaliyyətinin subyektləri hansılardır :

- Əmtəə istehsal edənlər və xidmət göstərənlər firmalar.
- Dövlət tərəfindən xarici bazarlara çıxmaq hüquqı almış firmalar, təşkilatlar və hüquqi şəxslər.
- Beynəlxalq mübadiləyə gedən mallar, xidmətlər və texnologiyalar.
- Beynəlxalq kontrakt bağlayan firmalar, təşkilatlar və hüquqi şəxslər.
- Xaricdə yerləşən və beynəlxalq kontrakt bağlayan firmalar, təşkilatlar və hüquqi şəxslər.

47 Əsas beynəlxalq kommertiya əməliyyatlarının tərkibinə nə daxildir.

- İdxalatçı və ixracatçı arasında hesablaşmalar
- İdxal və ixrac
- Yükün nəqli
- Sığorta
- Gömrük rəsmiləşdirilməsi

48 Köməkçi beynəlxalq kommertiya əməliyyatlarına aiddir.

- Təkrar idxal
- Reklam agentlikləri ilə razılaşmalar
- İxrac
- Tranzit
- Təkrar ixrac

49 Beynəlxalq kommertiya terminləri məzmunu ilk dəfə neçənci ildə və hansı təşkilat tərəfindən nəşr olunmuşdur.

- 1957- ci ildə AİB tərəfindən
- 1936- cı ildə Beynəlxalq ticarət palatası tərəfindən
- 1928- ci ildə beynəlxalq hüquq assosiasiyası tərəfindən
- 1932- ci ildə Millətlər Liqası tərəfindən
- 1949- cu ildə BMT tərəfindən

50 Konturagentlər kimdir?

- Dövlət müəssisələri
- Müqavilə münasibətlərində olan tərəflər
- Malgöndərənlər
- Hər hansı bir ölkədən mal alan firmalar
- Əmtəə istehsal edənlər və xidmət göstərənlər

51 Vyana konvensiyası neçənci ildə qəbul olunub və neçənci ildə qüvvəyə minib?

- 1990-cı ildə qəbul olunub; 1995-ci ildə qüvvəyə minib
- 1980-ci ildə qəbul olunub; 1988-ci ildə qüvvəyə minib
- 1951-ci ildə qəbul olunub; 1955-də qüvvəyə minib
- 1970-ci ildə qəbul olunub; 1975-ci ildə qüvvəyə minib
- 1989-cu ildə qəbul olunub; 1992-ci ildə qüvvəyə minib

52 Yeni Haaqa konvensiyasını 1985-ci ildə neçə dövlət imzalayıb?

- 45 dövlət
- 62 dövlət
- 48 dövlət
- 36 dövlət
- 60 dövlət

53 Avropa Birliyinin məqsədi nədir?

- Üzv ölkələr arasında əmtəə və xidmətlərin hərəkəti zamanı gömrük rüsumlarının aradan qaldırılması
- Ölkələr arasında gömrük tarifləri və xarici ticarət sahəsində mövcud olan maneələrin aradan qaldırılması yolu ilə ümumi bazarın yaradılmasıdır
- İttifaqa üzv olan ölkələrin arasında gömrük tarifləri və miqdar məhdudyyətlərinin ləğv olunması, əmtəə və xidmətlərin vahid bazarının yaradılması
- Üzv ölkələr arasında sərhədlərin şərti ləğv olunması və gömrük rüsumlarının aradan qaldırılması
- Sərhədyani ölkələrin ərazisində gömrük anbarlarının yaradılması

54 Haaqa konvensiyası neçənci ildə qəbul olunub və neçənci ildə qüvvəyə minib?

- 1990- cı ildə qəbul olunub; 1998- ci ildə qüvvəyə minib
- 1951- ci ildə qəbul olunub; 1955- ci ildə qüvvəyə minib
- 1980- ci ildə qəbul olunub; 1988- ci ildə qüvvəyə minib
- 1970- ci ildə qəbul olunub; 1975- ci ildə qüvvəyə minib
- 1980- ci ildə qəbul olunub; 1992- ci ildə qüvvəyə minib

55 Hazırda neçə dövlət Vyana konvensiyasının iştirakçısıdır?

- 62 dövlət
- 48 dövlət
- 36 dövlət
- 60 dövlət
- 45 dövlət

56 Aşağıdakı hansı ölkə ACEAH-a daxil deyil.

- Tayland
- ÇXR
- Sinqapur
- İndoneziya
- Malaziya

57 İnkişaf etməkdə olan ölkələrdə inteqrasiya proseslərinə hansı amillər xarakterik deyil:

- Gömrük sahəsində müəyyən əlaqələndirmə prosesləri baş verir
- Vahid iqtisadi və valyuta məkanı formalaşmışdır.
- Praktiki olaraq inteqrasiya yoxdur
- İnteqrasiya inkişafın birinci mərhələsindədir
- Ölkələr arasında əməkdaşlıq inteqrasiya proseslərinin ilkin mərhələsindədir

58 Xarici valyuta ilə ifadə olunan istənilən ödəniş vasitəsi:

- Avro adlanır
- Deviz adlanır
- Dövriyyə vəsəti adlanır
- Ehtiyat valyutası adlanır
- EKYÜ adlanır

59 Beynəlxalq ticarətin genişlənməsi nə ilə xarakterizə olunur

- xidmətlərin genişlənməsi
- müqavilə münasibətlərinin genişlənməsi
- bazara çıxarılan malların ümumi həcmnin artması
- texniki mübadilə
- ixrac və idxalın həcmnin artması

60 Ticarət siyasəti nədir?

- Regionalinkişafın tarazlaşdırılması vasitəsidir
- Xarici və yerli məhsulların daxili və xarici bazarlara daxil olunmasının təmin olunması və tənzimlənməsidir
- Beynəlxalq ticarətin realizasiyası vəsətidir
- Daxili bazarların və istehsalçıların qorunması vasitəsidir
- Təbii tərsulların dünya bazarlarına çıxarılması vasitəsidir

61 Ticarət siyasəti alətləri hansılardır?

- azad iqtisadi zonalar və gömrük ittifaqları
- milli bazarlara mal və xidmətlərin buraxılmasını tənzimləyən iqtisadi, hüquqi, inzibati və siyasi vasitə, üsul və formalar
- milli bazarlara mal və xidmətlərin buraxılmasını tənzimləyən inzibati və siyasi vasitə, üsul və formalar
- banklar və alış-satış mərkəzləri
- dünya bazarı və beynəlxalq birjalar

62 Beynəlxalq ticarətdə məhdudiyyətlərin tətbiqi prinsiplərinə aid deyildir:

- Ticarət məhdudiyyətlərinin proqnozlaşdırıla bilən olması
- Azad ticarətin təmin edilməsi
- Ölkələr arasında bərabər və ədalətli rəqabət şəraitinin saxlanılması
- Beynəlxalq mübadilənin iştirakçıları üçün hədsiz ağır ticarət məhdudiyyətlərinin tətbiq olunmaması
- Ticarət məhdudiyyətlərinin stabilliyi və transparantlığı

63 Ticarət rejimi aşağıdakıları ehtiva etmir:

- ölkənin beynəlxalq əmək bölgüsünün imkanlarından daha çox faydalanması
- xarici mal və xidmətlərin qiymətlərinin formalaşması
- mal və xidmətlərin daxili bazara buraxılmasının tənzimlənməsi
- milli məhsul və xidmətlərin xarici bazarlara buraxılması üçün, tətbiq edilən tədbirlər kompleksidir
- ölkənin beynəlxalq iqtisadi münasibətlər sistemə səmərəli qoşulması,

64 Ticarət siyasəti alətlərinin təsnifləşdirmə meyarlarına aid deyildir.

- Ölkələr arası öhdəliklərə görə
- Gəlirin həcminə görə
- Tətbiq sferası
- İqtisadi təsir mexanizmləri üzrə
- Rəqabət mühitinə təsir məqsədlərinə görə

65 ÜTT-nin asimmetrik ticarət sazişləri dedikdə aşağıdakılardan hansı nəzərdə tutulur?

- Əsasən ticarət razılaşmaları olmaqla, bütün partnyorlar üçün eyni öhdəliklər paketinin mövcudluğu
- Əsasən ikitərəfli ticarət razılaşmaları olmaqla, iki partnyorun hər birində müxtəlif öhdəliklər paketinin mövcudluğu
- Əsasən çoxtərəfli ticarət razılaşmaları olmaqla, bütün partnyorlar üçün eyni öhdəliklər paketinin mövcudluğu
- Əsasən ticarət razılaşmaları olmaqla, iki partnyorun öhdəliklərinin unifikasiya olunduğu paketin mövcudluğu
- Əsasən 1 ölkənin üzərinə götürdüyü öhdəlikləri əhatə edən paketin mövcudluğu

66 Əsasən ikitərəfli ticarət razılaşmaları olmaqla, iki partnyorun hər birində müxtəlif öhdəliklər paketinin mövcudluğu olan ticarət sazişləri?

- ÜTT-nin anti-diskriminasiya sazişləri
- ÜTT-nin asimmetrik ticarət sazişləri
- ÜTT-nin balanslı ticarət sazişləri
- ÜTT-nin qeyri-standart sazişləri
- ÜTT-nin kompensasiya xarakterli sazişləri

67 ÜTT-nin azad ticarət siyasəti dedikdə hansı siyasət nəzərdə tutulur?

- Xarici ticarətə dövlət müdaxiləsinin olmaması
- Xarici ticarətə minimum dövlət müdaxiləsi siyasəti
- Xarici ticarətə minimum bazar müdaxiləsi siyasəti

- Xarici ticarətə maksimum dövlət müdaxiləsi siyasəti
- Xarici ticarətə maksimum bazar müdaxiləsi siyasəti

68 Stand-still öhdəliyi nədir?

- ÜTT-nin qarşılıqlı olaraq yeni qeyri-tarif məhdudiyyətləri tətbiq edəcəklərinə dair öhdəliyi
- Ölkənin yeni proteksionist məhdudiyyətlərini tətbiq etməyəcəyinə dair öhdəliyi
- Ölkənin yeni qeyri-tarif məhdudiyyətlərini tətbiq etməyəcəyinə dair öhdəliyi
- ÜTT-nin yeni proteksionist məhdudiyyətlərini tətbiq etməyəcəyinə dair öhdəliyi
- Ölkələrin qarşılıqlı olaraq yeni qeyri-tarif məhdudiyyətləri tətbiq edəcəklərinə dair öhdəliyi

69 Ölkənin mövcud proteksionist məhdudiyyətlərini aradan qaldıracağına dair öhdəliyi ÜTT terminologiyasında necə adlanır?

- "Know-how" öhdəliyi
- "Roll-back" öhdəliyi
- "Assimetrik" öhdəlik
- "Stand-still" öhdəliyi
- "Diskriminasiya" öhdəliyi

70 Ölkənin yeni proteksionist məhdudiyyətlərini tətbiq etməyəcəyinə dair öhdəliyi ÜTT terminologiyasında necə adlanır?

- "Know-how" öhdəliyi
- "Stand-still" öhdəliyi
- "Roll-back" öhdəliyi
- "Assimetrik" öhdəlik
- "Diskriminasiya" öhdəliyi

71 Tarif dərəcələrinin beynəlxalq səviyyədə azaldılmasında beynəlxalq danışıqlar niyə önəmlidir?

- Kiçik ölkələr üçün siyasi məhdudiyyətlər tətbiq edə bilirlər
- Ticarət müharibələrindən qaçma imkanı verirlər
- Böyük ölkələr balaca ölkələr üçün siyasi məhdudiyyətlər tətbiq edə bilirlər
- Xüsusi maraqları olan qruplar beynəlxalq danışıqlara təsir edə bilmirlər
- Dünya ümumiyyətlə azad ticarətdən qazancılı çıxır

72 Roll-back öhdəliyi nədir?

- Belə bir öhdəlik mövcud deyildir
- Ölkənin mövcud proteksionist məhdudiyyətlərini aradan qaldıracağına dair öhdəliyi
- Ölkənin mövcud proteksionist məhdudiyyətlərini aradan qaldırmayacağına dair öhdəliyi
- Ölkənin mövcud qeyri-tarif məhdudiyyətlərini azaldacağına dair öhdəliyi
- Ölkənin yeni proteksionist məhdudiyyətlərini tətbiq etməyəcəyinə dair öhdəliyi

73 Ticarətdən qazanc termini aşağıdakı cavablardan hansında düzgün ifadə unmuşdur?

- Ticarət vasitəçisinin qazancı
- Ticarət edən hər iki tərəfin qazanması
- İstehsalçı artıqlığı
- Sahibkarların beynəlxalq ticarətdən qazancı
- İstehlakçı artıqlığı

74 Beynəlxalq ticarətə qarşı çıxış edən iqtisadçıların ən çox səsləndirdikləri fakt aşağıdakı cavablardan hansında ifadə olunmuşdur?

- Azad ticarət ölkənin iqtisadi təhlükəsizliyini zərbə altında qoymur
- Ticarət nəticəsində ölkə daxilində qeyri-bərabər gəlir bölgüsü formalaşır
- Beynəlxalq ticarətdən ən çox udan hər zaman İEÖ-lərdir
- Azad ticarət ölkənin iqtisadi təhlükəsizliyini zərbə altında qoyur
- Ticarətdən bütün tərəflərin qazanması ilə əlaqədar iqtisadçılar arasında hələ də vahid fikir formalaşdırılmamışdır

75 Masştab iqtisadiyyatı beynəlxalq ticarəti necə müəyyənləşdirir?

- Masştab iqtisadiyyatı müqayisəli üstünlükləri artırır
- Beynəlxalq ticarət bazarının miqyasının artması nəticəsində yaranır və genişlənir
- Beynəlxalq ticarət transmilli şirkətlərin fəaliyyəti ilə yaranır və genişlənir
- Masştab iqtisadiyyatı ölkələr arasında mövcud resurs təminatındakı fərqi artırır
- Beynəlxalq ticarət masştab iqtisadiyyatı çərçivəsində texnologiya və biliklərin beynəlxalq ötürülməsi nəticəsində yaranır və genişlənir

76 Aşağıdakılardan hansı azad ticarət i dəstəkləyici fakt deyildir?

- Azad ticarət ölkədaxili ümumi rifahı artırır
- Azad ticarət hər zaman ölkədaxili ümumi rifahı artırır, belə ki, ticarət nəticəsində qazanan qrupların gəlirləri, uduzan qrupların itkilərini kompensasiya edir
- Azad ticarət “xüsusi” maraqları olan qrupların təsirini məhdudlaşdırır
- Azad ticarət resursların səmərəli yerləşdirilməsinə xidmət edir
- Azad ticarət şirkətlərə masştab iqtisadiyyatının üstünlüklərindən istifadə imkanları təklif edir

77 Beynəlxalq ticarətdə kiçik ölkə dedikdə ...?

- İdxal və İxracə olan təklifin daxili təklifdən çox olduğu ölkə
- Ticarət şərtlərinə təsir edə bilməyən ölkə
- İdxala olan tələbin daxili tələbdən çox olduğu ölkə
- İxracə olan təklifin daxili təklifdən çox olduğu ölkə
- Beynəlxalq ticarətsiz fəaliyyət göstərə bilməyən ölkə

78 Müasir beynəlxalq ticarətin xüsusiyyətlərinə aid deyildir:

- Diversifikasiyanın azalması
- Xarici ticarətin inkişaf sürətinin istehsal həcmindən geri qalması
- Diversifikasiyanın artması
- Qiymətlərin beynəlmilləşməsi prosesi
- Xarici ticarət şərtlərinin inteqrasiyası

79 Aşağıdakılardan biri çoxtərəfli ticarət sisteminin fundamental fəaliyyət prinsiplərindən deyildir:

- Xarici mənşəli məhsullara “milli rejim prinsipi”nin tətbiqi
- Ticarətin tənzimlənməsində qeyri-tarif tədbirlərinə üstünlük verilməsi
- Qarşılıqlı ticarət güzəştlərinin tətbiq olunması
- Çoxtərəfli ticarət danışıqları zamanı tarif dərəcələrinin progressiv şəkildə aşağı salınması
- Tərəfdaşlara qarşılıqlı “əlverişli rejim prinsipi”nin tətbiqi

80 Çoxtərəfli ticarət danışıqları dedikdə aşağıdakılardan hansı nəzərdə tutulur?

- ÜTT-nin beynəlxalq ticarətin liberallaşdırılması məqsədilə Dünya Bankı və Beynəlxalq Valyuta Fondu ilə apardığı danışıqlar
- Dövlətlərarası səviyyədə beynəlxalq ticarətin liberallaşdırılması məqsədilə aparılan danışıqlar
- Beynəlxalq iqtisadi təşkilatlar səviyyəsində beynəlxalq ticarətin liberallaşdırılması məqsədilə aparılan danışıqlar

- Beynəlxalq ticarət sahəsində dövlətlər və fiziki/hüquqi şəxslər arasında ortaya çıxan mübahisələrin həlli
- Beynəlxalq ticarətin liberallaşdırılması məqsədilə ölkələrə kreditlərin verilməsi üçün aparılan danışıqlar

81 Ölkənin üstün olduğu sahələrdə əmtələri istehsal etmək , zəif olduğu sahələrdə isə başqa ölkələrdən almaq imkanı necə adlanır?

- Azad ticarət
- Beynəlxalq ticarət
- Tarif
- Kvota
- Beynəlxalq iqtisadi münasibətlər

82 Qlobal iqtisadiyyatın formalaşması prosesi nəyin yaranması ilə şərtlənir.

- İqtisadi təhlükəsizlik
- Avropa ölkələrində iri maşınlı sənayenin inkişafı
- Elmi-texniki tərəqqi
- Xarici ticarət siyasəti
- Əhəlinin sıxlığı

83 Beynəlxalq ticarətin tənzimlənməsinin metodları hansılardır?

- Aksiz vergiləri
- Tarif metodları
- İnzibati metodlar
- Normativlər
- Qadağalar

84 Beynəlxalq ticarətin tənzimlənməsi metodları hansılardır?

- Valyuta bazarı
- Qeyri-tarif
- Spesifik
- Alternativ
- Dəmpinq

85 Müasir mərhələdə milli iqtisadiyyatın açıqlığını aşağıdakı göstəricilərə əsasən müəyyənləşdirmək olar:

- Beynəlxalq miqrasiya prosesi
- Beynəlxalq ticarət, beynəlxalq inteqrasiya prosesi, kapitalın beynəlxalq hərəkəti, beynəlxalq miqrasiya prosesi
- Beynəlxalq ticarət
- Beynəlxalq inteqrasiya prosesi
- Kapitalın beynəlxalq hərəkəti

86 Xarici iqtisadi əlaqələrin tənzimlənməsi və inkişafında yaranan formalardan olan beynəlxalq ticarət hansı fikri ifadə edir?

- Qarşılıqlı ixtisaslı kadrların hazırlanması
- Özündə yalnız idxal-ixrac əməliyyatlarını deyil, həm də satışdan sonra iş, xidmət və kooperasiya əlaqələrinə aid əməliyyatları birləşdirir.
- Təsərrüfat həyatının beynəlmiləşdirilməsi ölkələr arasında yalnız əmtəə və işçi qüvvəsi deyil
- Əmək ehtiyatlarının bir ölkədən digər ölkəyə keçməsi zamanı baş verir
- İqtisadi münasibətlər sistemində bir sıra elmi nəzəriyyələrin birgə tətbiq olunması

87 Qlobal ticarət-preferensiya sistemi aşağıdakıları nəzərdə tutur:

- İnkişaf etməkdə olan ölkələrin inkişaf etmiş ölkələr barəsində proteksionist tədbirlərini
- İnkişaf etmiş ölkələrin inkişaf etməkdə olan ölkələrə gömrük-tarif güzəştləri etməsini
- Ölkələrin öz ticarət tərəfdaşlarına gömrük-tarif güzəştləri etməsini
- İqtisadi qruplaşmalar arasında preferensial ticarət əməkdaşlığını
- Avropa İttifaqının öz yeni üzvlərini iqtisadi cəhətdən dəstəkləməsi sistemini

88 Qlobal preferensiyalar sistemi aşağıdakılar tərəfindən hazırlanıb:

- UNDP (BMT-nin İnkişaf Proqramı)
- UNCTAD (BMT-nin Ticarət və İnkişaf üzrə Konfransı)
- UNIDO (BMT-nin Sənaye İnkişafı Təşkilatı)
- WTO (Ümumdünya Ticarət Təşkilatı)
- Avropa İttifaqı tərəfindən NAFTA (Şimali Amerika Azad Ticarət Zonası) ilə birlikdə

89 Beynəlxalq ticarət sövdələşmələri nədir?

- İstənilən sövdələşmədir
- Əmtəə göndərilməsi və xidmət göndərilməsi üçün müxtəlif ölkələrdə yerləşən iki və ya bir neçə tərəf arasında bağlanmış müqavilədir
- Beynəlxalq əmtəə dövriyyəsinə təmin edən əsas və köməkçi əməliyyatların yerinə yetirilməsi üçün bağlanan sövdələşmədir
- Əmtəənin hər hansı bir ölkənin daxili bazarında satılmaq üçün idxal olunmasıdır
- Obyektlərin birgə tikilməsi və istismarı ilə əlaqədar daha çox tərəf arasında bağlanmış sövdələşmədir

90 Vyana konvensiyasına görə müqavilə nə vaxt beynəlxalq müqavilə hesab olunur?

- Müqavilələr BVF və Beynəlxalq bankların iştirakı ilə bağlandıqda
- Müqavilənin tərəfləri olan kommərsiya müəssisələri müxtəlif dövlətlərdə olduqda
- TMŞ-lər arasında bağlandıqda
- Beynəlxalq təşkilatlar arasında bağlandıqda
- Müqavilənin həcm 1 mln. dollardan çox olduqda

91 Beynəlxalq ticarətdə bir başa üsul nəyi nəzərdə tutur?

- Alınmış əmtəələrin bir başa istehlakçılara çatdırılmasını
- İstehsalçı ilə son istehlakçı arasında bir başa əlaqənin yaradılmasını
- Beynəlxalq ticarətin vasitəçilərin köməkliyi ilə həyata keçirilməsini
- Beynəlxalq ticarətin dövlətlər arasında həyata keçirilməsini
- Beynəlxalq ticarətin BMT-nin beynəlxalq iqtisadi təşkilatlarının köməkliyi ilə həyata keçirilməsini

92 A.Smit hansı nəzəriyyəni irəli sürmüşdür ?

- Merkantalizm.
- Mütləq üstünlüklər.
- Müqaisəli üstünlüklər.
- Rəqabət üstünlükləri .
- Texnoloji üstünlüklər.

93 Müqaisəli üstünlüklər nəzəriyyəsi kimə aiddir?

- Marşall
- D.Rikardo
- Leontiyev
- A.Smit
- Mill

94 Əmtənin həyat silsiləsi konsepsiyasının müəllifi kimdir?

- J.Damning
- R.Vernon
- V.Leontyev
- E.Xekşer
- O.Olin

95 Beynəlxalq əmtə mübadiləsinin hansı qiymətlə həyata keçirilməsi hansı əsərdə göstərilmişdir?

- M.Porter “Beynəlxalq rəqabət üstünlükləri”
- C.S.Mill “Siyasi iqtisadın prinsipləri ”
- D. Rikardo “Vergiqoyma və siyasi iqtisadın başlanğıcı ”
- A. Smit “Xalqların sərvətinin səbəbləri və təbiəti haqqında tədqiqatlar ”
- Hekşer və B. Olin “Beynəlxalq və regionlararası ticarət”

96 A.Simitə görə cəmiyyətin sərvəti əmək vasitəsilə istehsal prosesində yaradılır və o asılıdır,

- istehsalın ixtisaslaşma dərəcəsindən
- əhalinin gəlirlərindən, hansı ki məhsuldar əməyin məşğulluq və səviyyəsindən əldə olunur
- əhalinin gəlirlərindən
- əhalinin gəlirlərindən ,hansı ki məhsuldar əməklə əldə olunur
- məhsuldar əməyin səviyyəsindən

97 Aşağıdakılardan yalnız biri dünya təsərrüfatı nəzəriyyələrinə aid deyil:

- müqayisəli üstünlüklər nəzəriyyəsi
- postsənaye jəmiyyəti nəzəriyyələri
- kapitalın qaçışı nəzəriyyəsi
- mütləq üstünlüklər nəzəriyyəsi
- miqyas effekti nəzəriyyəsi

98 Məhsulun həyat dövrü nəzəriyyəsinin nümayəndələri hansılardır:

- P.Samuelson, V.Stolper
- R.Vernon, J.Kravis
- E.Xekşer, Q.Xaberler
- A.Smit, D.Rikardo
- M.Porter, B.Olin

99 İnhisarçı (unikal) üstünlüklər modelinin müəllifi kimidir:

- J.Daninq
- S.Xaymer
- J.Qelbreyt
- R.Vernon
- P.Bakli

100 M.Porterə görə rəqabət üstünlüyünün əsas mənbələrinə aid deyil:

- istehsalın yeni texnologiya və komponentlərinin tətbiqi
- əldə edilə bilən təbii resursların mövjudluğu
- fəaliyyətin təşkilinin yeni üsul və metodları
- əsas rəqiblərin seçdikləri rəqabət dairəsindən fərqli sahənin seçilməsi
- qlobal rəqabət strategiyasına keçilməsi

101 Tələb və təklif qanununa görə mübadilənin qiyməti elə səviyyədə müəyyənləşdirilir ki, hər bir ölkənin ixrajının məjmusu onun idxalının məjmusunu ödəməyə imkan verir ifadəsi hansı nəzəriyyənin əsasını təşkil edir:

- B.Leontyev “təzadının”
- J.S.Millin beynəlxalq dəyər nəzəriyyəsinin
- A.Smitin mütləq üstünlüklər nəzəriyyəsinin
- D.Rikardonun nisbi üstünlüklər nəzəriyyəsinin
- Q.Xaberler nəzəriyyəsinin

102 Milli istehsal fərqləri müxtəlif istehsal amillərlə, yəni, əmək, torpaq, kapital və həmçinin bu və ya digər əmtəələrə olan daxili tələbatla təminatın müxtəlif səviyyəsi ilə təyin edilir -ifadəsi:

- H.Xaberler nəzəriyyəsinə aiddir
- E. Hekşer və B. Olinin istehsal amilləri qiymətlərinin tarazlaşma teoreminə aiddir
- İstehsal amilləri nəzəriyyəsinə aiddir
- Smitin mütləq üstünlüklər nəzəriyyəsinə aiddir
- Lyeontyev “Paradoksu”-na aiddir

103 İstehsal amillərinin eynijinsli, texnikanın eyni olduğu, ideal rəqabət şəraitində və məhsulların tam hərəkətli vəziyyətdə olduğu halda beynəlxalq mübadilə ölkələr arasında istehsal amillərinin qiymətlərini tarazlaşdırır ifadəsi aiddir:

- A.Smitin mütləq üstünlüklər nəzəriyyəsinə
- E.Hekşer B.Olin-Samuelsən teoreminə
- İstehsal amilləri nəzəriyyəsinə
- Lyeontyev “Paradoksu”-na
- D. Rikardonun müqayisəli üstünlüklər nəzəriyyəsinə

104 Əgər hər hansı bir yad ölkə biri özümüzə hazır layəyə qiyətdən daha ujuz qiyətlə hər hansı bir əmtəə ilə təmin edə bilərsə, onda həmin əmtəəni bizim müəyyən üstünlüyə malik olduğumuz sənaye əməyi məhsulunun bir hissəsinin əvəzinə almağımız daha yaxşı olardı ifadəsi aiddir:

- Lyeontyev “Paradoksu”-na
- Mütləq üstünlüklər nəzəriyyəsinə
- Müqayisəli üstünlüklər nəzəriyyəsinə
- İstehsal amilləri nəzəriyyəsinə
- H. Xaberler nəzəriyyəsinə

105 Vaşinqton konsensusunun prinsipləri hansı iqtisadi nəzəriyyəyə söykənir?

- monetarizm
- neoliberalizm
- marksizm
- neoinstitusionalizm
- neokonservatizm

106 Hansı ad M.Porterin yaratdığı nəzəriyyənin adı ilə uyğundur?

- texnoloci fərqlər nəzəriyyəsi
- beynəlxalq rəqabət nəzəriyyəsi
- əmtəənin həyat silsiləsi nəzəriyyəsi
- firmanın böyüməsi nəzəriyyəsi
- nisbi üstünlüklər nəzəriyyəsi

107 Əmtəələrin həyat silsiləsi nəzəriyyəsinə əsasən yetkinlik dövründə olan əmtəələrin istehsalı harada yerləşdirilir:

- postsosialist ölkələrində
- əsasən inkişaf etməkdə olan ölkələrdə
- anjaq yüksək inkişaf etmiş sənaye ölkələrində
- əmtəənin ilk tətbiq edildiyi ölkələrdə
- istənilən ölkədə

108 Proteksionizm və liberallaşdırma arasında xarici iqtisadi siyasət seçimi asılıdır:

- kommunikasiya vasitələrinin inkişaf dərəcəsindən
- ölkədəki konkret siyasi-iqtisadi vəziyyətdən
- ölkənin joğrafi vəziyyətindən
- elmi-texniki potensialın vəziyyətindən
- təbii resursların mövjudluğundan

109 Dünya inkişafının texnogen modelinə görə əyalət dünya bazarında ixtisaslaşır:

- texnologiya göndərilməsi üzrə
- xammal və enerji daşıyıcılarının göndərilməsi üzrə
- elm tutumlu məhsullar göndərilməsi üzrə
- işçi qüvvəsi üzrə
- xidmət göstərilməsi sahəsində

110 Merkantalizm nəzəriyyəsinin banisi kimdir.

- V.Stoffar
- A.Monkreyen
- D.Rikardo
- T.Man
- O.S.Karufari

111 Merkantilizmin ən mühim formalarından olan subsidiyalar nədir?

- İstehsalçı firmların dövlət qarşısında hüquq və vəzifələri
- Yerli istehsalçılara iqtisadi vəziyyətlərini yaxşılaşdırmaq üçün dövlət tərəfindən edilən maddi yardımlar
- Dövlətin rəqəbat qabiliyyəti zəif olan firmalara faiz ayırması
- Hökumətin ixracatçılara vergi güzəştləri etməsi
- Dövlətin yerli firmalara vergidən yayınmaya görə kəsdii cərimələr

112 İlk dəfə hansı iqtisadi məktəb xarici ticarətin faydalılığın ixracından asılı olmasını əsaslandırmışdır?

- Marksizm
- Merkantalizm
- Fizokratlar
- Klassiklər
- Keynsçilik

113 Byenəlxalq ticarət vasitəsi ilə ayrı-ayrı ölkələr varlandıqca dünya iqtisadiyyatı da inkişaf edər fikri kimə məxsusdur ?

- D.Rikardoya
- A.Smit

- B.Olinə
- E.Heckerə
- R.Nurksenə

114 Aşağıdakılardan hansı Hekşer-Olin modeli tezislərinə daxil deyildir:

- Ölkə bazarları tam rəqabətli dir
- İstehsal amillərinin təklifi zamanla artır
- Müxtəlif ölkələrdə mövcud texnologiyaların səviyyəsi eynidir
- Ticarətin yaranma səbəbləri müxtəlif ölkələrdə istehsal amillərinin müxtəlif həcmidir
- İstehsal faktorları müxtəlif sənaye sektorlarında istifadə oluna bilər

115 Hekşer-Olin və Rikardo modellərinin əsas fərqi?

- Rikardo modelindən fərqli olaraq Hekşer-Olin modelində spesifik faktor sənayesi də təhlil olunur
- Rikardo modelindən fərqli olaraq Hekşer-Olin modelində ölkənin istehsal amilləri ilə təmini ticarətin xarakterinə təsir edir
- Rikardo modelindən fərqli olaraq Hekşer-Olin modelində ticarət azadlığı nəzərə alınmır
- P.Samuelson, V.Stolper
- İnhisarçı (unikal) üstünlüklər modelinin müəllifi kimidir:

116 Hekşer-Olin modelində ticarət xarakteri ilə əlaqədar aşağıdakılardan biri nəzərdə tutulur?

- Ölkələrarası ticarətin xarakteri ölkələrin miqyasından asılıdır
- R.Vernon
- P.Bakli
- J.Daninq
- M.Porterə görə rəqabət üstünlüyünün əsas mənbələrinə aid deyil:

117 Leontyev paradoksu deyir ki:

- Ölkələrarasında istehsal amillərinin qiyməti bərabərləşmişdir
- ABŞ-ın ixracı idxalından daha kapital tutumludur
- Ölkələr beynəlxalq ticarətdə lazımi səviyyədə iştirak etmirlər
- Ölkələr mövcud texnologiyaları ən səmərəli şəkildə istifadə edərək istehsal olunan məhsulların ixracı üzrə ixtisaslaşmışlar
- Böyük həcmdə mövcud olan resursların sahibləri uduzurlar

118 Ticarət şərtləri dedikdə aşağıdakılardan hansı nəzərdə tutulur?

- Ölkənin idxal üçün müəyyənləşdirdiyi tariflərin digər ölkələr tərəfindən müəyyənləşdirilmiş tariflərə nisbəti
- Ölkə ixracının qiymətinin ölkə idxalının qiymətinə nisbəti
- Ölkənin ticarət etməyə razılaştığı məhsulların qiyməti
- Ölkə idxalının qiymətinin ölkə ixracının qiymətinə nisbəti
- Digər ölkələr tərəfindən müəyyənləşdirilmiş tariflərin ölkənin idxal üçün müəyyənləşdirdiyi tariflərə nisbəti

119 Dempinq nədir?

- Ticarət qanunlarının istənilən pozuntusu
- Qiymət diskreminasiyası nümunəsi
- İxrac subsidiyası
- İdxal tarifi
- Müxtəlif ölkələrdə fəaliyyət göstərən inhisarçılar arasındakı rəqabət

120 Xarici ticarət siyasətinin ölkə iqtisadiyyatına təsiri haqda deyilənlərdən hansı yanlıştır?

- Ölkənin xarici ticarətdən aldığı qazanc ölkə daxilində fərqli qaydada bölüşdürülür
- Ölkənin xarici ticarətdən aldığı qazanc ölkə daxilində bərabər qaydada bölüşdürülür
- Xarici ticarət bütövlükdə ümumi rifahı yaxşılaşdırır
- Ölkə iqtisadiyyatının qazançı dünya qiymətlərindən asılıdır
- Bu təsir nəticəsində xarici ticarətdə dövlət tənzipinin zərurəti artır

121 Ölkə ixracının qiymətinin ölkə idxalının qiymətinə nisbəti hansı terminlə ifadə olunur?

- Ticarətdə idxal artıqlığı
- Ticarət şərtləri
- Ticarət balansı
- Ticarət saldosu
- Ticarətdə ixrac artıqlığı

122 Ölkə ixracının bahalaşması nə deməkdir?

- İdxalçı və ixracatçı ölkə valyutasının qiymətinin ucuzlaşması
- Milli valyutanın dəyər qazanması
- Milli valyutanın dəyər itirməsi
- İdxalatçı ölkə valyutasının dəyər qazanması
- İxracatçı ölkə valyutasının qiymətinin ucuzlaşması

123 Xarici ticarət siyasətinin əsas prinsipləri hansılardır?

- İdxal-ixrac əməliyyatları ilə məşğul olan rezident və qeyri-rezidentlər üçün bərabər şəraitin yaradılması
- Verilən variantların hamısı doğrudur
- Müqayisəli üstünlüklərdən maksimum faydalanma
- Şəffaf xarici ticarət rejiminin təmin olunması
- Ümummilli iqtisadi maraqların təmin olunmasının dəstəklənməsi

124 Aşağıdakılardan hansıları ixracyönlü xarici ticarət siyasətini aktiv şəkildə reallaşdıran ölkələr qrupuna aiddir?

- Tayvan;
- Honq-Konq;
- Azərbaycan;
- Boliviya;
- Meksika;

125 Singapur.

- 2, 3, 4
- 1, 5, 6
- 1, 3, 5
- 2, 4, 6
- 1, 2, 3

126 Aşağıdakılardan hansı tədiyyə balansının əsas bəndlərinə aiddir?

- Dəyişən valyuta maddəsi
- Balanslaşdırıcı maddələr
- Sabit valyuta maddəsi
- Sosial xərclər maddəsi
- İnvestisiya xərcləri maddəsi

127 Ölkə iqtisadiyyatının açıqlıq dərəcəsinin miqdar göstəricilərinə aiddir:

- Təkrar idxalın həcmi
- Xarici ticarət kvotası
- Təkrar ixracın həcmi
- Məcmu milli məhsul
- Daxili məcmu məhsul

128 Xarici ticarət siyasətinin maliyyə metodlarına aid deyil ?

- Kreditləşdirmə və subsidiya
- Lizinq
- Subsidiya
- Kreditləşdirmə
- Dempinq

129 Selektiv proteksionizm dedikdə nə nəzərdə tutulur?

- Xarici və daxili iqtisadi siyasətin metodlarından istifadə etməklə həyata keçirilir
- Ayrıca götürülmüş bir ölkəyə, yaxud bir əmtəyə doğru yönəldilir
- Ölkələr birliyi tərəfindən birliyə daxil olmayan ölkəyə (ölkələrə) istiqamətləndirilir
- Daxili iqtisadi siyasətin metodlarından istifadə etməklə həyata keçirilir
- Milli iqtisadiyyatın müəyyən bir sahəsinin mühafizəsi

130 Aşağıdakılardan hansıları xarici ticarət siyasətinin alətlərinə (rıçaqların aid deyil?)

- Kreditləşmə.
- Gömrük rüsumları;
- Lisenziyalaşdırma;
- Texniki maneə;
- Ödənişlər;

131 Ölkənin ixrac potensialı əsas etibarilə nəyin hesabına formalaşır

- Rəqabətqabiliyyətli məhsul
- Rəqabətqabiliyyətli məhsul, təbii resurslar, xidmətlər, texnologiyalar
- Təbii resurslar
- Xidmətlər
- Texnologiyalar

132 Monokultur və diversifikasiya olunmamış ixrac fəaliyyəti ilə xarakterizə edilən model hansıdır

- Asiya modeli
- Afrika modeli
- Yaxın şərq modeli
- Avropa modeli
- Amerika modeli

133 Dövlətin xarici ticarət siyasəti olan azad ticarət aşağıdakılardan hansına xidmət edir?

- Bütün cavablar doğrudur
- Yerli istehsalçıların dünya bazarında rəqabət prosesini stimullaşdırır
- Milli iqtisadiyyat subyektlərini dəstəkləyir
- Beynəlxalq gərginlik zamanı iqtisadi təhlükəsizliyi qorumağa xidmət edir
- ETT nəticəsində yaranmış "infant" sektorları qoruyur

134 Proteksionizm - ...:

- Azad ticarətin inkişafına xidmət edən beynəlxalq ticarət siyasəti alətidir
- Xarici ticarətin milli iqtisadi subyektləri qorumacılıq nəzəriyyəsi və təcrübəsidir
- Kütləvi istehsal üçün bazar sərhədlərinin açılmasıdır
- Müqayisəli üstünlüklərə əsasən xarici ticarət tədbirləridir
- Beynəlxalq ixtisaslaşmanı istehsal gəlirlərinin artırılması fürsətləridir

135 Könüllü ixrac məhdudiyətlərinin tətbiqi nəticəsində:

- idxalatçı ölkəyə qazanc gətirir
- ixracatçı ölkəyə qazanc gətirir
- idxalatçı ölkənin rifahını yaxşılaşır
- idxalatçı ölkəyə idxal kvotasını istifadə etməkdən daha çox sərf edir
- idxalatçı və ixracatçı ölkəyə eyni səviyyədə qazanc gətirir

136 Gömrük siyasəti nədir?

- Avtomobillərlə beynəlxalq yükdaşımalar zamanı inzibati formallıqları sadələşdirmək və asanlaşdırmaq
- Gömrük ərazisində gömrük nəzarəti və mal dövriyyəsinin tənzimlənməsi vasitələrindən daha səmərəli istifadənin təmin olunması, daxili bazarın qorunması, milli iqtisadiyyatın inkişafının stimullaşdırılması, iqtisadi siyasətdən irəli gələn vəzifələrin yerinə yetirilməsi məqsədilə həyata keçirilən dövlət siyasəti
- Gömrük rüsumlarının azaldılması
- Kənd təsərrüfatına daxili dəstək tədbirlərinin əhəmiyyətli dərəcədə azaldılması, ixrac subsidiyalarının bütün növlərinin ləğvi və kənd təsərrüfatı malları ilə ticarətdə maneələrin azaldılması
- Xidmətlər bazarına girişin əhəmiyyətli dərəcədə liberallaşdırılması və GATS-ı tamamlayan yeni hüquqi normalarının (inkişaf etməkdə olan ölkələrin xeyrinə diferensial və daha güzəştli rejim də daxil olmaqla) işlənilməsi

137 Tariflərin aşağı salınmasının milli iqtisadiyyata qısamüddətli perspektivdə təsiri necədir?

- Tariflərin aşağı salınması resursların daha rəşional bölgüsü səbəbindən iqtisadiyyatın canlanmasına gətirib çıxarır
- Məhsullarına olan gömrük tariflərinin aşağı salındığı sənaye sahələri idxal malları tərəfindən sət rəqabətlə qarşılaşa bilər ki, bu da istehsal sahələrinin bağlanmasına və işsizliyin artmasına gətirib çıxaracaq
- Təsiri yoxdur
- ÜDM-ni artıracaq
- ÜDM-ni azaldacaq

138 Xarici ticarətin gömrük statistikasının vəzifələrinə aid deyil :

- AR-nın tədiyyə balansı və milli hesablar sistemi çərçivəsində makroiqtisadi göstəricilərin proqnozlaşdırılması üçün ilkin məlumatların hazırlanması
- XİF-in tənzimlənməsinin tarif və qeyri-tarif tədbirlərinin effektivliyinin artırılmasının istiqamətlərinin müəyyən edilməsi
- Xarici ticarətin həcmi, dinamikası və strukturunu xarakterizə edən göstəricilər sistemi və təhlilinin metodoloji prinsiplərinin işlənməsi
- AR –nın idxalı və ixracı haqda məlumatların tam və səhih uçotunun təmin edilməsi
- AR-nın xarici ticarət əmtəə axınlarının strukturu , dinamikası və əsas meyllərinin təhlili

139 Deviz siyasəti nədir?

- mərkəzi bank tərəfindən ölkədə fəaliyyət göstərən xarici valyutaların siyahısının müəyyən edilməsi
- mərkəzi bank tərəfindən xarici valyutanın alınıb- satılması
- ölkədə devizlərin fəaliyyətinə məhdudiyətlərin tətbiqi
- mərkəzi bank tərəfindən devizlərin istifadəsinin qadağan olunması
- devizlərin milli valyutaya dəyişdirilməsinin qaydalarının müəyyən edilməsi

140 Diskont siyasəti nədir?

- mərkəzi bank tərəfindən kommersiya banklarının kredit faizlərinin minimal həddinin müəyyən olunması
- mərkəzi bank tərəfindən kommersiya banklarının təkrar maliyyələşdirilməsi üçün faiz dərəcələrinin müəyyən olunması
- mərkəzi bank tərəfindən kommersiya banklarının təkrar maliyyələşdirilməsinin məhdudlaşdırılması
- mərkəzi bank tərəfindən kommersiya banklarının təkrar maliyyələşdirilməsinin artırılması
- mərkəzi bank tərəfindən kommersiya banklarının kredit faizlərinin maksimal həddinin müəyyən olunması

141 Devalvasiya nədir?

- milli valyutanın məzənnəsinin yüksəldilməsi
- milli valyutanın məzənnəsinin aşağı salınması
- milli valyutanın alıcılıq qabiliyyətinin aşağı düşməsi
- milli valyutanın alıcılıq qabiliyyətinin yüksəldilməsi
- milli valyutanın inflyasiyasının yüksəldilməsi

142 Devalvasiya dərəcəsi nədir?

- milli valyutanın alıcılıq qabiliyyətinin aşağı düşmə dərəcəsi
- milli valyutanın məzənnəsinin aşağı salınması faizi
- milli valyutanın alıcılıq qabiliyyətinin yüksəlməsi dərəcəsi
- milli valyutanın pul nişanlarında ləğv olunan sıfırların sayı
- milli valyutanın məzənnəsinin artırılması faizi

143 Valyuta nəzarətinin məqsədi nədir?

- xarici valyutanın ölkədən qanunsuz çıxarılmasının qarşısının alınması
- valyuta əməliyyatlarının aparılması zamanı valyuta qanunvericiliyinə əməl olunmasının təmin edilməsi
- valyuta əməliyyatlarının aparılması zamanı ölkənin iqtisadi maraqlarının təmin edilməsi
- ölkənin valyuta ehtiyatlarından səmərəli istifadənin təmin edilməsi
- ölkədə tədiyyə balansının tarazlığının təmin olunması

144 M. Porterin nəzəriyyəsində sahələrin milli rəqabət qabiliyyətinin klasterləri dedikdə hansı parametrlər nəzərdə tutulur.

- amil şərtləri
- yaxın, təminedicisi, bir birini qarşılıqlı tamamlayan sahələrin mövcudluğu
- firmanın strategiyası, təşkilatı strukturu, rəqabət mühiti
- milli rəqabət üstünlüklərinin formalaşmasında dövlət siyasəti
- tələb parametrləri

145 Xarici ticarətin tənzimlənməsinin maliyyə metodlarına aiddir:

- vergi və rüsumlar, texniki maneələr;
- subsidiyalar, kreditləşdirmə, dempinq;
- gömrük kvotası və gömrük rüsumları;
- kvotalaşdırma, lisenziyalaşdırma, "kөнüllü" məhdudiyyətlər;
- dövlət tədarükləri;

146 Xarici ticarətin tənzimlənməsinin qeyri-iqtisadi metodlarına aiddir:

- vergi və rüsumlar;
- kvotalaşdırma, lisenziyalaşdırma, "kөнüllü" məhdudiyyətlər;
- subsidiyalar, kreditləşdirmə, dempinq;
- müqavilə və razılaşmalar;

- dövlət tədarükləri;

147 Tədiyyə balansının cari əməliyyatlar üzrə müsbət qalığı milli valyutaya necə təsir edir?

- Valyuta məzənnəsinin artmasına zəmin yaradır
 Milli valyutanın mövqeyini möhkəmləndirir və ölkədən kapital ixracına imkan yaradır
 Milli valyutanın mövqeyini zəiflədir və ölkəni daha çox xarici kapital cəlb etməyə vadar edir
 Heç bir təsir göstərmir
 Valyutanın kursunun qəti müəyyənləşdirilməsinə imkan yaradır

148 Bazar sistemi olaraq dünya bazarı hansı bazar qanunauyğunluqlarına müvafiq inkişaf edir:

- Düzgün cavab yoxdur
 Bu tələbata uyğun formalaşan sistemdir
 İnkişaf elmi-texniki tərəqqi əsasında baş vermir
 Bu təklifə uyğun formalaşan sistemdir
 İnkişaf hakimiyyətin siyasi və iqtisadi qərarları əsasında baş vermir

149 İstehlakçılar bazarında:

- tələbatın həcmi təklifin həcmindən çoxdur;
 təklifin həcmi tələbatın həcmindən çoxdur;
 istehsalçıların sayı istehlakçıların sayından çoxdur;
 rəqabət mühiti mövcudur;
 qiymətin səviyyəsi aşağıdır;

150 İstehsalçılar bazarında:

- qiymətin səviyyəsi aşağıdır;
 tələbatın həcmi təklifin həcmindən çoxdur;
 istehlakçıların sayı istehsalçıların sayından çoxdur;
 təklifin həcmi tələbatın həcmindən çoxdur;
 rəqabət mühiti mövcudur;

151 İstehlakçılar bazarına hansı rəqabət forması uyğun gəlir:

- funksional rəqabət;
 istehsalçıların rəqabəti;
 haqsız rəqabət;
 eyni növ məhsulların rəqabəti;
 istehlakçıların rəqabəti;

152 İstehsalçılar bazarına hansı rəqabət forması uyğun gəlir:

- funksional rəqabət;
 istehlakçıların rəqabəti;
 haqsız rəqabət;
 eyni növ məhsulların rəqabəti;
 istehsalçıların rəqabəti;

153 Tələbatın həcmi təklifin həcmindən artıq olduğu situasiyaya bazarın hansı forması uyğun gəlir:

- işçihlakçılar bazarı.
 istehsalçılar bazarı;
 istehsal vasitələri bazarı;
 vasitəçilər bazarı;

- dövlət orqanları bazarı;

154 Təklifin həcmi tələbatın həcmindən artıq olduğu situasiyaya bazarın hansı forması uyğun gəlir:

- dövlət orqanları bazarı;
 istehlakçılar bazarı.
 istehsalçılar bazarı;
 istehsal vasitələri bazarı;
 vasitəçilər bazarı;

155 Bazarın potensial tutumu:

- istehsal edilən məhsulun maksimum miqdarıdır (dəyəridir);
 bazarda satıla biləcək məhsulların maksimum miqdarıdır (dəyəridir);
 istehlakçıların tələbatın həcmidir;
 istehlakçıların ehtiyacların həcmidir;
 istehlakçıların tələbinin həcmidir;

156 Bazarın konyunkturası:

- qiymətlərin müasir səviyyəsində ehtiyaclarla tələbatın həcmi arasındakı nisbətdir;
 qiymətlərin müasir səviyyəsində tələbatın həcmi ilə təklifin həcmi arasındakı nisbətdir;
 qiymətin müasir səviyyəsində tələbatın həcmi ilə təklifin həcmnin tarazlıq vəziyyətidir;
 qiymətin müasir səviyyəsində tələbatın həcmnin təklifin həcmindən artıq olduğu haldır;
 qiymətin müasir səviyyəsində təklifin həcmnin tələbatın həcmindən artıq olduğu haldır;

157 Məhsulun rəqabət qabiliyyətliliyi:

- məhsulun yüksək keyfiyyətə malik olması qabiliyyətidir;
 konkret zaman kəsiyində konkret regionda məhsulun eyni növdən (eyni qəbildən) olan məhsullara nisbətən özünü daha effektivlə "sata bilmə" qabiliyyətidir;
 konkret zaman kəsiyində konkret regionda ən yüksək keyfiyyətli olmasıdır;
 qiymətin aşağı olmasıdır;
 konkret zaman kəsiyində konkret regionda satışın həcmnin və bazar payının artmasıdır;

158 Aşağıda göstərilənlərdən hansı son istehlakçılar bazarının psixografik segmentləşdirmə meyarlarına aiddir:

- istehlakçıların yaş qurpu;
 istehlakçıların həyat təzi və şəxsiyyətin tipi;
 istehlakçının gəlirlərinin səviyyəsi, ailələrin sayı;
 istehlakçıların daxil olduğu sahə və təşkilatın miqyası;
 məhsulgöndərənlərlə əməkdaşlıq səviyyəsi;

159 Hansı siyasi amil bazar konyunkturuna təsir etmir:

- dünyada siyasi vəziyyət
 ayrı-ayrı ölkələr arasındakı danışıqlar
 terror aktı
 lokal müharibə
 dövlət çevrilişi

160 Hansı amil konyunktur formalaşdırıcı deyil:

- bazarın dövlət tənzimlənməsi
 fors-macör halları

- bazarın inhisarlaşma dərəcəsi
- siyasi amillər
- texnologiya amillər

161 Kontakt auditoriyası:

- müəssisənin məhsulgöndərənləridir;
- müəssisənin fəaliyyətinə maraq göstərən və ona qarşıya qoyduğu məqsədə çatmaqda ona gömək edən şəxslərin məcmuusudur;
- müəssisə ilə kontakt yaranan və onu material resursları ilə təmin edən müəssisələrdir;
- müəssisənin müştəriləridir;
- müəssisənin məhsullarının satışını həyata keçirən vasitəçiləridir;

162 İxrac firmaları hansı firmalardır?

- Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- Öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılarına satan firmalardır
- Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır
- Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır

163 Hansı variant beynəlxalq istehsal-texniki əməkdaşlığın təşkilati forması deyildir?

- firmalararası elmi-tədqiqat birliklərinin təşkili
- əməkdaşlıq edən firmaların fəaliyyətlərinin uzlaşdırılması üçün xüsusi orqanın yaradılması
- sənaye əməkdaşlığı üzrə razılaşma
- birgə şirkətlər formasında firmaların birləşməsi
- əmtəə satışı üzrə razılaşma

164 Müxtəlif tipli ölkələrdə sənayeləşmə prosesinin inkişaf xüsusiyyətlərini xarakterizə edən göstəricilərdən biri aşağıdakıdır:

- mexanikləşdirmə əmsalı
- sənayeləşmə əmsalı
- intensivləşmə əmsalı
- ekstensiv
- elektriklişdirmə

165 Sənayeləşmə əmsalı aşağıdakı nisbəti əks etdirir:

- maşınqayırma sənayesi məhsulunun həcmi bütün sənaye məhsulu həcminə nisbəti
- bütün dünya ölkələrinin sənaye məhsulu həcmində bir dövlətin payının onun dünya əhalisinin tərkibindəki payına nisbəti
- ölkə ÜDM-da sənaye məhsulunun payı
- ölkə sənaye məhsulunun həcmi kənd təsərrüfatı məhsullarının həcminə nisbəti
- bütün dünya ölkələrinin sənaye məhsulu həcmi dünya ÜDM-un həcminə nisbəti

166 Dünya iqtisadiyyatının qloballaşması səviyyəsi müəyyən edilərkən hansı göstəricidən istifadə edilmir?

- pul bazarlarının ümumi miqyası ilə müqayisədə valyuta bazarlarının həcmi və dinamikası
- rəqib firmalarla müqayisədə firma gəlirlərinin həcmi və dinamikası
- dünyada cəmi ümumi məhsulun həcmi və artım sürəti ilə müqayisədə beynəlxalq əmtəə və xidmətlər istehsalının həcmi və artım sürəti

- cəmi investisiyalar həcmivə dinamikası ilə müqayisədə birbaşa xarici investisiyaların həcmi və dinamikası
- ümumi məhsulla müqayisədə əmtəə və xidmətlər üzrə cəmi beynəlxalq ticarətinin həcmi və artım sürəti

167 İstehsalın beynəlxalq ixtisaslaşmasının hansı növləri mövcuddur?

- sahədaxili, sahələrarası, ölkə qruplarını
- sahədaxili, sahələrarası, ayrı-ayrı ölkələr üzrə ixtisaslaşma
- sahələrarası, sahədaxili, ayrı-ayrı müəssisələr üzrə ixtisaslaşma
- sahələrarası, ayrı-ayrı müəssisələr, ölkə qrupları üzrə ixtisaslaşma
- ayrı-ayrı müəssisələr, ayrı-ayrı ölkələr, ölkə qrupları üzrə ixtisaslaşma

168 Hansı variant dünya sənayesinin quruluşunu səciyyələndirmir?

- məkan (ərazi) quruluşu;
- müəssisə quruluşu;
- sahə quruluşu (istehsal-texniki);
- təşkilatı quruluşu;
- ictimai quruluşu;

169 Maddi istehsal sferasındakı nisbətlər (ilk növbədə sənaye və k/t arasında nisbət) ölkələrin inkişaf növünə aid edilməsini müəyyənləşdirmir?

- sənaye;
- postsənaye;
- aqrar;
- aqrar-sənaye;
- ağır sənaye;

170 İşarələrin beynəlxalq qeydiyyatı hansı normativ sənədlə tənzimlənir?

- 1894-cü il Brüssel sazişi
- 1891-ci il Madrid sazişi
- 1883-cü il Paris Konvensiyası
- 1881-ci il Bern Konvensiyası
- 1961-ci il Roma Konvensiyası

171 Sənaye mülkiyyətinin qorunması haqda konvensiya hansıdır?

- 1891-ci il Vyana Konvensiyası
- 1883 –cü il Paris Konvensiyası
- 1887-ci il Vaşinqton Konvensiyası
- 1881-ci il Bern Konvensiyası
- 1961-ci il Roma Konvensiyası

172 Lizinq nədir?

- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- əmlakın əldə edilməsi və onun lizinq müqaviləsi əsasında müəyyən ödəniş haqqı ilə müəyyən müddətə və müqavilədə nəzərdə tutulmuş müəyyən şərtlərlə, lizinq alanın əmlakı almaq hüququ əsasında fiziki və hüquqi şəxslərlə icarəyə verilməsi üzrə investisiya fəaliyyətinin bir növüdür
- bu halda lizinq verən və lizinq alan qeyri-rezident olur
- bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

173 Daxili lizinq nədir?

- malların AR-nən gömrük ərazisindən bu əraziyə qaytarılmaq haqqında öhdəliyin götürülmədən aparılmasından ibarət gömrük recimidir
- bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
- müəyyən dövr ərzində əmtəənin ixracına və idxalına verilmiş icazənin maksimal həcmidir
- müəyyən sayda əmtəənin şərtləşdirilmiş sayda digər bir əmtəəyə dəyişdirilməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir
- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

174 Beynəlxalq lizinq nədir?

- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- bu halda lizinq verən və lizinq alan qeyri-rezident olur
- bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- malların AR-nın gömrük ərazisindən bu əraziyə qaytarılmaq haqqında öhdəliyin götürülmədən aparılmasından ibarət gömrük recimidir

175 Qaytarılan lizinq nədir?

- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- maliyyə lizinqinin bir növüdürki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir
- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

176 Operativ lizinq nədir?

- qısa müddətə tətbiq edilən maliyyə
- lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir və onu lizinq predmeti qismində müəyyən haqq və şərtlərlə lizinq alanın müvəqqəti ixtiyarına və istifadəsinə verir
- maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- müştərinin debitor borcunun qaytarılmasıdır

177 Lizinq iqtisadi məzmununa görə nəyə aiddir?

- podrat istehsalına
- birbaşa investisiyaya
- lisenziyalaşmaya
- tollinq
- müştərək müqavilələrə

178 Maşın və avadanlıqların ijarəsinin əsas formaları hansılardır?

- Forteytinq, serter, xayrinq
- Kentinq, Jerter, Xayrinq, Lizinq
- xayrinq kentinq, strateci avanslar, holdinq
- jerter, bankinq, Freyding, konqlomerat
- Konsaltinq, Lizinq, Faktoring

179 Lizinq sövdələşmələrinin tərəfləri kim ola bilər?

- sahibkarların iri bazar subyektləri
- Azərbaycan respublikasının rezidentləri, qeyri rezidentləri
- fərdi və fiziki şəxslər

- Azərbaycan respublikasının rezidentləri və digər şəxslər
- Azərbaycan respublikasının qeyri rezident və digər şəxslər

180 Lizinq fəaliyyəti kim tərəfindən həyata keçirilir?

- Lizinq fəaliyyəti xüsusi lizinq bankları vasitəsi ilə aparılır
- lisenziyalı lizinq kompaniyaları tərəfindən
- lisenziyalı sahibkarlar tərəfindən
- lisenziyalı faktoring kompaniyaları tərəfindən
- lisenziyalı Forteytinq kompaniyaları tərəfindən

181 Lizinq kompaniyalarının təsisçiləri kim ola bilər?

- düzgün variant yoxdur
- hüquqi, fiziki şəxslər və fərdi sahibkarlar
- xarici və yerli sahibkarlar
- müştərək müəssisələr, hüquqi şəxslər
- fiziki şəxslər və qeydə alınmış fərdi sahibkarlar

182 Orta müddətli lizinq hansı lizinqdır?

- 3 ildən - 5 ilə qədər
- il yarımından - 3 ilə qədər
- 1 ildən - 5 ilə qədər
- 2 ildən - 3 ilə qədər
- 1 ildən - 3 ilə kimi

183 Azərbaycan respublikası Lizinq xidməti haqqında qanun nə vaxt qəbul olunub?

- 28 noyabr 1995
- 29 noyabr 1994
- 5 aprel 2002
- 01 aprel 2003
- 22 yanvar 2002

184 Cari lizinq nədir?

- idarəçiliyin daha dəqiq təsvir edilmiş təşkilati strukturudur
- əvvəlcədən icarəyə verici tərəfindən əldə edilmiş avadanlığın müəyyən müddətə və müəyyən haqq ödəməklə icarəyə verilməsini nəzərdə tutur
- malların göndərilməsində istifadə olunan borc sənədlərinin xüsusi kredit institutları tərəfindən nəqd hesablaşma ilə satın alınmasıdır
- rəqibin güclü tərəfini neytrallaşdırmağa cəhd edilsin və onun öz hərəkətindən onun özünə qarşı istifadə edilsin
- əməkdaşlığa əsaslanan sazişlər əsasında həyata keçirilən birbaşa investisiya fəaliyyətidir

185 Lizinq ödəmələri nədir?

- Avadanlıqdan istifadə edən istehlakçıların lizinq firmaları tərəfindən uzun müddətə kreditləşdirilməsidir
- Sövdələşmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizinq haqqının ödənilməsidir
- Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizinq müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələrdir
- İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir
- İcarəyə verən lizinq firması tərəfindən konkret malgöndərənə icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasında avadanlığın dəyərinin ödənilməsi

186 Lizinq müqavilələri hansı müddətə bağlanılır?

- 1 aydan 1 ilədək
- 3 ildən 5 ilədək. Bəzi avadanlıqlar üçün 15- 20 ilədək
- Bir neçə saatdan bir neçə günə, aya və bir ilədək müddətə
- 1 ildən 2- 3 ilədək müddətə
- 10 ildən 15 ilədək müddətə

187 Maliyyələşdirilən lizinq nədir?

- Avdanlıqlardan istifadə edən istehlakçıların lizinq firmaları tərəfindən uzun müddətə kreditləşdirilməsidir
- İcarəyə verən lizinq firması tərəfindən konkret malgöndərənə icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasən də avadanlığın dəyərini ödənilməsidir
- Sövdələşmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizinq haqqının ödənilməsidir
- Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizinq müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələrdir
- İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir

188 Xayrinq müqavilələri hansı müddətə bağlanılır?

- 10 aydan 1 ilədək müddətə
- 1 ildən 2- 3 ilədək müddətə
- Bir neçə saatdan bir neçə günə, aya və bir ilədək müddətə
- 3 ildən 5 ilədək. Bəzi avadanlıqlar üçün 15- 20 ilədək
- 10 ildən 15 ilədək müddətə

189 Öz məgzinə görə maliyyələşdirilən lizinq nədir?

- İcarəyə verən lizinq firması tərəfindən konkret malgöndərənə icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasən də avadanlığın dəyərini ödənilməsidir
- Avdanlıqlardan istifadə edən istehlakçıların Sövdələşmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizinq haqqının ödənilməsidir
- Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizinq müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələrdir
- İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir
- İcarəyə verənfiziki şəxs tərəfindən konkret malgöndərənə icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasən də avadanlığın dəyərini ödənilməsidir

190 Faktoring nədir?

- birillik icarə müqaviləsi əməliyyatı
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir və onu lizinq predmeti qismində müəyyən haqq və şərtlərlə lizinq alanın müvəqqəti ixtiyarına və istifadəsinə verir
- maliyyə lizinqinin elə bir növüdür ki, icarə faktor tərtib tərəfindən ödənilir

191 Faktoring firmanın vəzifəsi nədir?

- müştərinin debitor borcunun qaytarılmasıdır
- faktoring firma sahibkardan borc tələblərinin ekvivalentini dərhal təqdim etdiyi üçün müəyyən faizlər tutur, riskə görə mükafat və inzibati idarə xərclərinin ödənilməsinə tələb edir
- maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- maliyyə lizinqinin elə bir növüdür ki, icarə faktor tərtib tərəfindən ödənilir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər

192 Kreditlə ödəmə nədir?

- Hesablaşmanın digər firmadan aldığı borc hesabına ödənilməsidir
- Hesablaşmanın ixracçı tərəfindən idxalçıya verdiyi kommersiya krediti əsasında həyata keçirilməsidir
- Əmtənin dəyərinin hissə-hissə ödənilməsidir
- Əmtənin dəyərinin eyni dəyərdə digər əmtə ilə ödənilməsidir
- Hesablaşmanın dövlət təminatı verilməklə ödənilməsidir

193 Faktor xidmətlərinə aid deyil:

- paşal ödənişlər
- daşınma xərcləri
- investisiyalardan gələn gəlirlər
- əmək haqları
- royalti ödənişləri

194 Beynəlxalq icarə əməliyyatları nədir ?

- Əmtələrin 1 ildən 2-3 ilədək müddətə kirayəyə verilməsidir
- İcarəyə verənin ölkəsinin sərhədlərindən keçmiş əmtələrin haqla icarəyə verilməsidir
- İcarəyə verənin icarə obyektini olan malı milli firmalardan alaraq onun xarici icarəyə götürənə haqla verməsidir
- İcarəyə verənin icarə predmetini xarici firmadan əldə edərək öz ölkəsinin icarə götürəninə verməsidir
- Əmtələrin 3 ildən 5 ilədək, bəzi avadanlıqların isə 15-20 il müddətinə kirayəverilməsidir

195 Konkret vətəndaşlara turizm xidmətləri göstərən subyekt necə adlanır:

- Tikinti müəssisəsi
- Turizm agentliyi
- Lizin müəssisəsi
- Marketing müəssisəsi
- Müalicə müəssisəsi

196 Hansı məqsədlə digər ölkəyə səfər edən şəxs xarici turist adlana bilər:

- Həmin ölkədə muddatla ödənilən işgüzar fəaliyyət
- İstirahət
- Daimi yaşayış
- Bir sutkadan qısa müddətdə qalmaq şərti ilə
- Üçüncü ölkəyə tranzitlə

197 Turist ixracı nədir:

- Əmək miqrasiyası
- Xarici vətəndaşların turist qismində gəlişi
- Müəyyən dövlətin vətəndaşlarının ölkə hüdudlarından kənarında dincəlməyi
- Emiqrasiya
- Deportasiya

198 Beynəlxalq turist anlayışına daxil edilməyən miqrant:

- Dini ayinləri həyata keçirmək üçün xaricə gedən şəxs
- İstirahət məqsədi ilə xarici gedən şəxs
- Müalicə məqsədi ilə xaricə gedən şəxs
- Əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq üçün xaricə gedən şəxs
- İdman üçün xaricə gedən şəxs

199 Turizm haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanunu neçənci ildə qəbul edilmişdir?

- 1996-cı il 27 iyul
- 1999-cu il 27 iyul
- 2001-ci il 11 aprel
- 2003-cü il 14 iyul
- 1998-ci il 12 mart

200 Aşağıdakılardan biri texnoloji mübadilənin qeyri-kommersiya formalarına daxil deyil:

- elm və texnika sahəsində əməkdaşlıq istiqamətində beynəlxalq təşkilatların fəaliyyəti
- idarəetmə müqavilələri
- elmi-texniki nəşrlər
- sərgilərin və yarmarkaların keçirilməsi
- mütəxəssislərin miqrasiyası

201 Aşağıdakılardan biri texnoloji mübadilənin kommersiya formalarına aid deyil:

- yeni texniki texnologiyaların işləmələri bazasında maşın və avadanlıqların yaradılması
- mütəxəssislərin miqrasiyası
- injiniring xidmətləri
- idarəetmə müqavilələri
- ixtisaslı işçi qüvvəsinin hazırlanması

202 Lisenziya və royaltə ödənişləri edilən xidmətləri qeyd edin.

- Poçt rabitəsi xidməti
- Ticarət markasından istifadə
- Telefon əlaqəsi xidməti
- Xaricdə obyektlərin tikintisi
- Reklam xidməti

203 Beynəlxalq elmi-texniki xidmətlərə aid olmayan xidmət növünü qeyd edin:

- Yeni avadanlıqlarda işləmək üçün mütəxəssislərin hazırlanması ilə bağlı xidmətlər
- Məhsulun satışı ilə bağlı xidmətlər
- Avadanlıqların quraşdırılması ilə bağlı xidmətlər
- Obyektlərin tikintisinin layihələşdirməsi xidməti
- Obyektin tikintisi ilə bağlı xidmətlər

204 İnformasiya xidmətlərinin alqı-satqısına aid olmayan informasiya növü hansıdır:

- Dar profilli mütəxəssislər üçün informasiya
- Smeta-layihə sənədləri
- İşgüzar informasiya
- İstehlakçı informasiyası
- Hüquqi informasiya

205 XX əsrin sonunda dünya informasiya xidmətləri bazarının başlıca subyekti:

- Almaniya
- ABŞ
- Böyük Britaniya
- Çin
- Rusiya

206 Nəqliyyat xidmətlərini təklif edən və həmin məxsusi növ əmtəələrə tələbatı olan tərəf arasında

olan müqavilələr dairəsi aşağıdakıdır:

- Dünya sərnişin nəqliyyatı bazarı
- Dünya fraxt xidməti bazarı
- Dünya nəqliyyat xidməti bazarı
- Regional nəqliyyat xidməti bazarı
- Dünya xidmət bazarı

207 Royalti anlayışının məğzi aşağıda göstərilən cavablardan hansına uyğun gəlir?

- Nəqliyyat xidmətinə görə ödənişlər
- Lisenziya müqaviləsinin reallaşması zamanı alıcının satıcıya ödədiyi ödənişi
- İcarə haqqının ödənilməsi
- Françayzinq xidmətinə görə ödənişlər
- İnjiniring xidmətinə görə ödənişlər

208 Beynəlxalq lisenziya ticarətinin inkişafında güdülən mühüm amil nədir?

- Xarici ölkələrdə podrat istehsalı ilə məşğul olmaq marağıdır
- Lisenziar və lisenziya tərəfindən güdülən kommertiya marağıdır
- Keyfiyyətli məhsul istehlak etmək və onu dünya bazarına çıxarmaq marağıdır
- TMSŞ- in digər ölkələrdə öz qız müəssisələrini yaratmaq marağıdır
- Digər müəssisələrdə birgə istehsal və kommertiya müəssisələri yaratmaq marağıdır

209 Texnologiyadan istifadə üzrə lisenziyalara aid deyil:

- sublisenziya
- müstəsna lisenziya
- qeyri-müstəsna lisenziya
- tam lisenziya
- formal lisenziya

210 Hansı xidmətə görə lisenziya ödənişləri həyata keçirilmir:

- əmtəə nişanından istifadəyə görə
- ticarət markasından istifadəyə görə
- patentdən istifadəyə görə
- telefon və poçt xidmətinə görə
- filmlərin prokatına görə

211 Texnologiyaların ötürülməsinin ən mühüm forması hansıdır:

- faktoring
- lisenziya müqavilələri
- inciniring müqavilələri
- françayzinq müqavilələri
- forfeyting

212 Aşağıdakılardan biri texnoloji mübadilənin kommertiya formalarına aid deyil:

- yeni texniki texnoloji işləmələr bazasında maşın və avadanlıqların yaradılması
- mütəxəssislərin miqrasiyası
- inciniring xidmətləri
- idarəetmə müqavilələri
- ixtisaslı işçi qüvvəsinin hazırlanması

213 Yüksək texnologiyalardan istifadə üçün lisenziyaların növləri:

- Müstəsna və qeyri-müstəsna
- Müstəsna, qeyri-müstəsna və tam
- Müstəsna
- Qeyri-müstəsna
- Müstəsna və tam

214 Lisenziya müqavilələrində tərəflər necə adlanır:

- Komitent və komissioner
- Lisenziat və lisenziar
- Sifarişçi və icraçı
- Satıcı və alıcı
- Prinsipal və agent

215 Texnologiyaların ixracının iqtisadi məqsədəuyğunluğunu hansı variant xarakterizə etmir?

- xarici firma üzərində nəzarəti ələ keçirmək
- xarici ölkə üzərində nəzarəti ələ keçirmək
- gəlirin artırılması üsulu və əmtəə bazarı uğrunda mübarizə
- maddi formada əmtəə ixracı problemlərini azaltmaq
- əmtəə ixracını genişləndirmək üsulu

216 Hansı variant texnologiyalar idxalının iqtisadi məqsədəuyğunluğunu xarakterizə etmir?

- xarici texnologiyalar əsasında istehsal edilən məhsul ixracının genişləndirilməsi
- əmtəə idxalını artırma vasitəsi
- yüksək texniki səviyyə yeniliklərini əldə etmək imkanı
- ETTKI-nə məsrəflərə qənaət etmək vasitəsi
- əmtəə idxalına məsrəflərin azalması vasitəsi

217 Texnologiyadan istifadə üzrə lisenziyalara aid deyil:

- sublisenziya
- formal lisenziya
- müstəsna lisenziya
- qeyri-müstəsna lisenziya
- tam lisenziya

218 Hansı xidmətə görə lisenziya ödənişləri həyata keçirilmir:

- əmtəə nişanından istifadəyə görə
- telefon və poçt xidmətinə görə
- ticarət markasından istifadəyə görə
- patentdən istifadəyə görə
- filmlərin prokatına görə

219 Elmi-texniki inkişaf zonasının hansı nümunələri vardır?

- Düzgün variant yoxdur
- Texnopolis və texnopark
- Texniki və iqtisadi
- Spesefik və xüsusi
- Ümumi və xüsusi

220 Baş lisenziya dedikdə başa düşülür:

- Heç biri
- Müəyyən müddət ərzində kəmiyyət və ya dəyər məhdudiyyəti olmadan malın dünyanın istənilən ölkəsinə ixracı və ya idxalı üçün verilən icazə nəzərdə tutulur
- İl ərzində bu və ya digər malın ixracına və ya idxalına əməliyyatların sayına məhdudiyyət qoyulmadan verilən icazə başa düşülür
- İxracatçı və ya idxalatçı tərəfindən müraciət edildikdən sonra (bu müraciət dövlət orqanı tərəfindən rədd edilsə bilməz) dərhal verilən icazədir
- Hamısı

221 ÜTT-nin sənədlər blokuna daxil olan aşağıdakı çoxtərəfli müqavilələrdən hansı əqli mülkiyyət hüquqlarının ticarət aspektlərini əhatə edir?

- TRIMs
- TRIPS
- INCOTERMS
- GATS
- GATT

222 Aşağıdakı ÜTT Sazişlərindən hansı texniki inkişafında, texnologiyaların qarşılıqlı mübadiləsi və ötürülməsində daha böyük rol oynayan sazişdir?

- WTO
- TRIPs
- GATT
- GATS
- TRIMs

223 İntelektual mülkiyyətin qorunması məsələlərinin əks olunduğu ÜTT Sazişi aşağıdakılardan hansıdır?

- WTO
- TRIPs
- GATT
- GATS
- TRIMs

224 ÜTT-nin Ticarətlə əlaqəli əqli mülkiyyət məsələləri üzrə müqavilə (TRIPs) ilə tənzimlənən məsələlər hansı cavabda düzgün göstərilmişdir?

- Üzv dövlətlər arasında yaranan ticarət mübahisələrinin həlli məsələləri
- Müəllif hüquqlarının qorunması, patentlər, istehsal markaları, sənaye dizaynı və s. məsələlər
- Bank, sığorta, telekommunikasiya, otelçilik xidmətləri və s. ilə əlaqədar məsələlər
- Kənd təsərrüfatı və tekstil, dövlət alışı, məhsul istehsalı standartları və s. məsələlər
- Doğru cavab yoxdur

225 Beynəlxalq ticarətin müəllif hüquqlarının qorunması, patent, istehsal markası, sənaye dizaynı kimi aspektləri ÜTT-nin aşağıda göstərilmiş hansı çoxtərəfli müqaviləsi ilə tənzimlənir?

- Ticarətlə əlaqəli investisiya məsələləri üzrə müqavilə (TRIMs)
- Ticarətlə əlaqəli əqli mülkiyyət məsələləri üzrə müqavilə (TRIPs)
- Xidmətlərlə Ticarət üzrə Baş Saziş (GATS)
- INCOTERMS
- Tariflər və Ticarət üzrə Baş Saziş (GATT)

226 İdeyalar, yaradıcılığın ticarəti və onlara qoyulan sərmayə barədə qaydaları əhatə edən ÜTT-nin əsas sazişi hansıdır?

- İntestisiya fəaliyyətinin ticarət aspektlərini əks etdirən Əsas Saziş
- Əqli mülkiyyət Sazişi
- ÜTT-nin ICSID Sazişi
- Əmtəələrə Ticarət haqqında Əsas Saziş
- Xidmətlərin Ticarəti haqqında Əsas Saziş

227 Əqli mülkiyyətin hüquqi müdafiəsi formalarına aid deyil:

- milli hüquqi və fiziki şəxslərə məxsus əqli mülkiyyətin xarici istifadəçilərinin hüquqlarının lisenziya əsasında müdafiəsi
- milli şirkətlər, fiziki şəxslər , onların kommertiya sövdələşmələri haqda məlumatların müdafiəsi
- bədii və elmi əsərlərin müəlliflik hüququnun müdafiəsi
- əmtəə nişanları və xidmət nişanlarının müdafiəsi
- maddi daşıyıcı üzərində fiksə olunmuş inteqral mikrosxemlərin topologiyasının hüquqi müdafiəsi

228 Aşağıdakılardan hansı müəlliflik hüququ obyektidir deyil?

- heykəltəraşlıq nümunələri
- virus ştamminin yeni alınma üsulu
- antologiyalar
- kino ssenariləri
- bağ, park dizayn nümunələri

229 Lisenziyaların növlərinə aid deyil:

- müstəsna lisenziya
- tam lisenziya,
- natamam lisenziya
- açıq lisenziya,
- qapalı lisenziya,

230 Lisenziyalara görə ödənişlərin formalarına aid deyil:

- royalti
- antidempinq
- kompensasiya
- qarışıq
- pauşal

231 Aşağıdakı lisenziya müqavilələrindən hansı texnologiya sahibində daha çox hüquq saxlayır:

- sublisenziya
- qeyri müstəsna lisenziya
- açıq lisenziya
- tam lisenziya
- müstəsna lisenziya

232 Əqli mülkiyyətin müdafiəsi üzrə beynəlxalq normalara aid deyil:

- "Patent kooperasiyası haqda Müqavilə"-1970-ci il
- "Müəlliflik hüquqlarının müdafiəsi üzrə Brüssel Konvensiyası"
- 1883-il "Sənaye mülkiyyətinin qorunması üzrə Paris konvensiyası"
- 1891-ci il "İşarələrin beynəlxalq qeydiyyatı üzrə Madrid Sazişi"

- “Ədəbiyyat və bədii əsərlərin müdafiəsi haqda Bern Konvensiyası”

233 Lisenziyalaşdırma nədir:

- müəyyən əmtəə növünün idxal və ixracı həcminə dövlət tərəfindən təyin edilmiş məhdudidyyət;
- müəyyən ixrac və ya idxal sövdələşmələrinin həyata keçirilməsinə icazə.
- dövlət sərhəddini keçən predmetlərə münasibətdə tətbiq olunan gömrük prosedurları məcmusu;
- müqavilə bağlanması üçün icazə;
- gömrük deklarasiyasının verilməsi üçün icazə;

234 Patent və lisenziya üzrə beynəlxalq əməliyyatlar

- TMS-in birinin digərinə istehsal sirtindən əmtəə nişanından istifadə etməyə hüquq verməsidir
- İxtiraların, qabaqcıl texnologianın, texniki bilik və təcrübənin satılmasıdır
- Bir ölkə müəssisəsinin yaxud ixtiraçısının digər ölkənin müəssisə və ixtiraçısına patent satın əvəzində lisenziya mübadiləsidir
- Ölkələrarası lisenziya mübadiləsidir
- Ölkələrarası patent alqı-satqısıdır

235 İxtiraya patent nə deməkdir?

- İxtira sirtinin qorunmasıdır
- İxtiraçıya və onun varisinə ixtiradan istifadə üçün inhisarçı hüquq verilməsi barədə səlahiyyətli dövlət orqanı tərəfindən verilən şəhadətnamədir
- İxtiraçıya ixtirayı satmaq üçün inhisarçı hüquqa malik olması barədə dövlət tərəfindən verilən şəhadətnamədir
- İxtiraçıya yalnız müəyyən müddət ərzində ixtiraya inhisarçı hüquqa malik olması barədə səlahiyyətli dövlət orqanları tərəfindən verilən şəhadətnamədir
- İxtiraçının öz vasitəsi hesabına ixtiranın sirtini qorumaq və ona patent vermək üçün dövlətlə müqavilə bağlanmasıdır

236 Beynəlxalq lisenziyalaşma nədir?

- Müxtəlif ölkə TMS-in bir-birinə lisenziya satmasıdır
- İxtiranın beynəlxalq aləmdə patentləşdirilməsidir
- İnkişaf etmiş ölkələr arasında lisenziya mübadiləsidir
- Xaricə lisenziya verilməsidir
- Dövlətlərarası lisenziya mübadiləsidir

237 Yeni texnologianın meydana gəlməsi növbəti hərəkətə gətirib çıxarır:

- heç biri
- həm cəmi tələb əyrisinin, həm də cəmi təklif əyrisinin sağına;
- yalnız cəmi tələb əyrisinin sağına;
- yalnız cəmi təklif əyrisinin sağına;
- cəmi tələb əyrisini sağa, cəmi təklif əyrisini sola.

238 İdxal lisenziyaları dövlət tərəfindən hansı formalarda satıla bilər?

- Yalnız gizli formada
- Hərrac vasitəsi ilə və ya gizli formada
- Aşkar formada
- Vasitəli formada
- Yalnız hərrac vasitəsi ilə

239 Dövlət hansı vaxt intervalında hər hansı malın müəyyən olunmuş miqdarda idxalı üçün lisenziyanın bu və ya digər konkret vaxtda və yerdə açıq satış hərrac keçirdiyini elan edir?

- Qeyri müəyyən vaxtda
- 3 aydan bir
- 6 aydan bir
- 9 aydan bir
- 1 ildən bir

240 Lisenziyaların bölüşdürülməsində sonuncu üsul hansıdır?

- Ümumi üsul
- İdxal üsulu
- Satış üsulu
- Məsrəf üsulu
- Hərrac üsulu

241 Lisenziyaların bölüşdürülməsi üsullarına nə aiddir?

- Kvota
- Auksion
- Bank
- Veksel
- Səhm

242 Beynəlxalq intellektual mülkiyyət təşkilatını yaratmaqda məqsəd

- elmi-texniki tərəqqini inkişaf etdirmək
- bədii əsərləri qoruyub saxlamaq
- sahibkarlığı mübafiqə etmək
- işgüzarlığı artırmaq
- biznesi genişləndirmək

243 Patentlərin və françayzingin əsasında fəaliyyət göstərən TMK və milli şirkətlər əsasən hansı ölkələrdə daha da çoxdur?

- ABŞ, Franca, Meksika, Braziliya, Columbiya
- Çin, Hindistan, Türkiyə, C. Koreya
- ABŞ, Rusiya, Qərbi Avropa
- ABŞ, Franca, Meksika
- ABŞ, Yaponiya

244 Broker əməliyyatları hansı əməliyyatlardır?

- İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- Əmtənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
- Əmtəələrin alqı-satqı müqavilələrinin bağlanmasıdır

245 Broker kimdir?

- uzun müddət əlaqə yaradan anbarı olan vasitəçilərdir
- qısa müddətli əlaqələri yaradan, malı alıb özünü küləşdirən firmalardır
- uzun müddətə alıcı ilə satıcının əlaqəsini yaradan firmalardır
- birjada alıcı ilə satıcı əsasında əmtəə satışı, alışı, dəyişdirilməsi üzrə ticarət əməliyyatlarının həyata keçirilməsində vasitəçi rolunu yerinə yetirir
- anbarı olan, ticarət şəbəkəsi olan iri kompaniyalardır

246 Distributorun vasitəçiliyi nədir?

- İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- Əmtənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
- Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- Əmtələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır

247 Ticarət firmaları

- Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır
- Öz adından və öz hesabına əmtələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdansatış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye itehlakçılarına satan firmalardır
- Öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır

248 Xaricdən mal alınması üzrə agent firması hansı firmalardır?

- Öz ölkəsinin bir və ya bir neçə sənaye firmasının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış agent müqavilələri əsasında fəaliyyət göstərən firmalardır
- Öz prinsipialı üçün xaricdən mal alınması əməliyyatlarını yerinə yetirən firmalardır
- Alıcıya istehsalçı- ixracatçının adından verdiyi kreditlərə görə riski öz üzərinə götürən və alıcıdan onun ödəmə qabiliyyətinə malik olması barədə sübut tələb etməyən firmalardır
- Öz ölkəsinin komitentinin hesabına öz adından xarici istehsalçılarda sifarişləri yerləşdirən və öz ölkəsinin alıcısının nümayəndəsi olan firmalardır
- Müqavilənin şərtindən asılı olaraq prinsipialın adından və onun hesabına sövdələşmələrin bağlanılmasında vasitəçilik edən firmalardır

249 Konfirmasiya evləri hansı firmalardır?

- Öz prinsipialı üçün xaricdən mal alınması əməliyyatlarını yerinə yetirən firmalardır
- Alıcıya istehsalçı ixracatçının adından verdiyi kreditlərə görə riski öz üzərinə götürən və alıcıdan onun ödəmə qabiliyyətinə malik olması barədə sübut tələb etməyən firmalardır
- Öz ölkəsinin komitentinin hesabına öz adından xarici istehsalçılarda sifarişləri yerləşdirən və öz ölkəsinin alıcısının nümayəndəsi olan firmalardır
- Müqavilənin şərtindən asılı olaraq prinsipialın adından və onun hesabına sövdələşmələr bağlayan, yaxud da sövdələşmələrin bağlanılmasında vasitəçilik edən firmalardır
- Öz ölkəsinin bir və ya bir neçə sənaye firmasının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış agent müqavilələri əsasında fəaliyyət göstərən firmalardır

250 İxtisalaşmış ixrac firmaları

- Öz adından və öz hesabına əmtələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır
- Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye itehlakçılarına satan firmalardır
- Öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır

251 Tel-gel üsulu nəyi nəzərdə tutur?

- Əmtələrin ilkin baxış üzrə seçilərək alıcıya göndərilməsini
- Əmtənin necə varsa, elə də göndərilməsini
- Əmtənin seçilərək göndərilməsini

- Yeni əmtəələrin istehsalını
- Maşın və avadanlıqların göndərilməsini

252 Əgər vasitəçi öz hesabına və öz adından məhsulu alır və təkrarən alıcıya öz adından və öz hesabına satırsa bu sövdələşmə necə adlanır:

- Zəmanətli sövdələşmə
- Təkrar satış
- Komissiya sövdələşməsi
- Distribyuter sövdələşməsi
- Konsiqnasiya sövdələşməsi

253 BMT-nin təsnifatına görə hansı iqtisadi fəaliyyət növü xidmət bölmələrinə aid edilmir?

- Ətraf mühitin qorunması üzrə xidmətlər
- Vasitəçilik xidmətləri
- Turizm və səyahət xidmətləri
- Nəqliyyat xidmətləri
- Maliyyə xidmətləri

254 Konsiqnat kimdir?

- qısa müddət alıcı və satıcıyı əlaqələndirən vasitəçi
- səyyar satıcı olaraq yalnız komissiyon haqqı tələb edən aralıq satıcıdır
- sərəncamında əmtəə olmayan, yalnız müqavilə olan vasitəçi
- sərəncamında əmtəələr olan, lakin onların sahibi olmayan şəxs
- anbarı olan, mal satmaq üçün yüksək peşəkarlığı olan şəxs

255 Yenidən satma üzrə əməliyyat hansıdır?

- əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır
- istehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- əmtəənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir

256 Komissioner kimdir?

- malların açıq sərgi nümayişi ilə satılmasında iştirak edən şəxs
- komission haqqını alıb, öz işini bitirmiş ticarət agenti
- öz adından başqasının xeyrinə öz hesabına əmtəə satan vasitəçi
- ərzaq mallarının ticarət mərkəzində satışını həyata keçirir
- mebel və iri məişət məmulatlarını nümunələrlə satışıdır

257 Kommivoyajer kimdir?

- məişət cihazlarının xırda satıcılarıdır
- ərzaq mallarının ticarət mərkəzində satışını həyata keçirir
- iri ticarət firmalarının səyyar ticarət agenti olub, əmtəələrin nümunələrini alıcılara göstərməklə əmtəələri onlara təklif edir
- mebel və iri məişət məmulatlarını nümunələrlə satışıdır
- malların açıq sərgi nümayişi ilə satılmasıdır

258 Komissiyon mükafat nədir?

- məişət cihazlarının təhvil verilməsinə görə mükafat
- müxtəlif xidmətlərin, sazişlərin və müqavilələrin təşkilinə görə vasitəçiyə verilən muzzd, haqqdır
- ərzaq mallarının satışına görə alınan mükafat
- mebel mallarının satışından alınan mükafat
- müxtəlif xidmətlərin təşkilinə görə istehsalçıya verilən mükafat

259 Birbaşa kompensasiya sövdələşmələri

- İxracatçının idxalatçı firmadan onun sonradan ekvivalent miqdarda ixracatçıdan mal alacağı barədə öhdəlik götürməsi əvəzində ondan mal alması üzrə bağlanmış sövdələşmədir
- Valyutada hesablaşmanı nəzərdə tutmayan, qarşılıqlı şəkildə eyni dəyerdə əmtəə göndərilməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir
- Bir tərəfin ikinci tərəfə əmtəə, texnologiya və xidmətlər göndərilməsini, onun isə bundan yeni istehsal gücləri yaratmaq üçün istifadə etməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir
- İstehsal bölmələri müstəqil ixrac əməliyyatları həyata keçirən və çoxlu müxtəlif kontragentləri olan TMSŞ tərəfindən həyata keçirilən sövdələşmələrdir
- Qarşılıqlı satınalmalar üzrə ixracatçının öz öhdəliklərini üçüncü tərəfə verməklə həyata keçirilən sövdələşmələrdir

260 Distribyutor kimdir?

- yalnız nüfuzlu malların topdan satışı
- iri sənaye firmalarından-istehsalçılardan topdan mal təchizatı əsasında satışı həyata keçirən, marketing və vasitələri xidmətləri göstərən firmadır
- K/T mallarının topdan satışdır
- dərman məmulatlarının satışını həyata keçirən müəssisələrdir
- tez xarab olan ərzaq mallarının satıcılarıdır

261 Malın mülkiyyətinin ixracatçıda olduğu, mal pulunun mal satıldıqca ödəndiyi ödəmə formasına nə deyilir?

- Açıq hesab yolu ilə ödəmə
- Konsiqnasiya satış və ödəmə
- Polis qarşılığı ödəmə
- Akreditvlə ödəmə
- Nağd ödəmə

262 Birja nədir?

- əmtəələrin son istehlakçıya satışını həyata keçirən kütləvi satış bazarıdır
- əmtəələrin, xammalın, qiymətli kağızların satışı ilə məşğul olan vaxtaşırı fəaliyyət göstərən topdan bazardır
- əmtəələrin, xammalın, qiymətli kağızların satışı ilə məşğul olan daimi fəaliyyət göstərən topdan bazardır
- ildə bir dəfə keçirilən topdan bazardır
- əmtəələrin sonradan satılması üçün topdan bazardır

263 Əmtəə birjaları və birja ticarəti haqqında AR-nın qanunu nə vaxt qəbul edilmişdir?

- 1993-cü il
- 2001-ci il
- 2000-ci il
- 1999-cu il
- 2003-cü il

264 Fyuçers sazişi nədir?

- lizinq əməliyyatları vasitəsilə həyata keçirilən əməliyyat

- fond və ya əmtəə birjasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini həyata keçirməyən fəaliyyətdir
- fond və ya əmtəə birjasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini nəzərdə tutan saziş növüdür
- fond və ya əmtəə birjasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini nəzərdə tutan saziş növüdür
- pulun adi banka ödənilməsi ilə malın göndərildiyi saziş

265 Birja komitəsinin səlahiyyətlərinə nə aid deyil?

- birja üçün zəruri olan bölmələrin yaradılması
- birjanın iş qaydaları haqqında qərar qəbul edilməsi
- birjanın maliyyə vəsaitlərindən istifadəyə sərəncam verilməsi
- birja üzvlərinin ümumi iclasları arasındakı dövrdə bica fəaliyyətinə rəhbərlik edilməsi
- birjanın bütün işləri üzrə dövlət təşkilatlarında təmsil olunması

266 Beynəlxalq neft birjası nə vaxt yaradılıb?

- 1986-cı ildə
- 1980-ci ildə
- 1919-cu ildə
- 1997-ci ildə
- 1877-ci ildə

267 Aşağıda göstərilən mallardan hansı beynəlxalq hərrajlarda satılır?

- tütün
- texnologiya
- yuyulmamış yun
- çay
- xəz-dəri məhsulları

268 Müəyyən istehlak xüsusiyyətlərinə, keyfiyyətə, dizayna, marka adına və xarici tərtibata malik olan məhsul:

- yuxarıda göstərilən heç bir variantı doğru deyildir.
- real məhsuldur;
- məzmunca məhsuldur;
- gücləndirilmiş (qüvvətləndirilmiş) məhsuldur;
- yuxarıda göstərilən bütün variantlar doğudur;

269 Heçləşmə nədir?

- mümkün riskdir
- riskin azaldılması üsuludur
- minimal riskdir
- riskin artırılması üsuludur
- katastrofik riskdir

270 Risk nədir?

- mənfəətin itirilməsi və gəlirlərin bir hissəsinin geri alınmaması ehtimaldır
- kommersiya fəaliyyəti nəticəsində mümkün ziyana məruz qalmaq və ya itkilərin olmasıdır
- mümkün xeyirli xüsusiyyətlərə malik mənfəətə nail olmaq üçün atılan addımdır
- mal alınması zamanı yükün korlanması və itirilməsidir
- mənfəətin itirilməsi ehtimaldır

271 Mümkün risk nədir?

- mənfəətin bir hissəsinin itirilməsi, 2-ci dərəcəli gəlirlərin artması ilə əlaqədar riskdir
- mənfəətin itirilməsi ehtimal olunur
- mənfəətin artması ehtimal olunur
- mənfəətlə bərabər, müəssisənin ləğv olunması nəzərdə tutulub
- müflisləşmə, tamamilə müəssisənin dağılması ilə bağlı riskdir

272 Katastrofik risk nədir?

- gəlirlərin bir hissəsinin geri qaytarılmasıdır
- gəlirlər itirilir
- mənfəət itirilir
- müflisləşmə ilə bağlı riskdir
- ikinci dərəcəli mənfəətlərin itirilməsidir

273 Xüsusi birjalar nədir?

- üzvlərinin sayı 3 nəfər olan xüsusi bir qurumdur
- üzvlərinin sayı məhdud olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir
- üzvlərinin sayı qeyri-məhdud olan açıq səhmdar cəmiyyətlərdir
- üzvlərinin sayı az olan açıq səhmdar cəmiyyətlərdir
- üzvlərinin sayı çox olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir

274 Kütləvi birjalar nədir?

- Avropa ölkələrində geniş yayılmış üzvlərinin sayı 3 nəfər olan xüsusi bir qurumdur
- Avropa ölkələrində geniş yayılmış fəaliyyət miqyasına görə regional xarakter daşıyan birjadır
- ABŞ-da geniş yayılmış birjadır
- İtaliyada yaranmış sonra digər ölkələrdə yayılmış regional birjadır
- inkişaf etmiş ölkələrdə üzvlərinin sayı çox olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir

275 Hedjirinq nədir?

- ticarət agentliklərinin səhlənkarlığından baş verən əməliyyatdır
- fyuçers birjalarında (heçləşmə) qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunması məqsədilə aparılan əməliyyatlardır
- fors-major hallarının xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunmamış əməliyyatlardır
- opsiyon müqavilələrində qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunması məqsədilə aparılan əməliyyatlardır
- tenderlərdəki qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən baş verən əməliyyatlardır

276 Birja komitəsinin səlahiyyətlərinə nə aid deyil?

- birja üçün zəruri olan bölmələrin yaradılması
- birjanın iş qaydaları haqqında qərar qəbul edilməsi
- birjanın maliyyə vəsaitlərindən istifadəyə sərəncam verilməsi
- birja üzvlərinin ümumi iclasları arasındakı dövrdə bica fəaliyyətinə rəhbərlik edilməsi
- birjanın bütün işləri üzrə dövlət təşkilatlarında təmsil olunması

277 İnkişaf etmiş ölkələrdə birjalar təşkilati-hüquqi nöqteyi-nəzərdən necə bölünür?

- qapalı, ümumi və xüsusi birjalar
- kütləvi və xüsusi birjalar
- ümumi və kütləvi birjalar
- ümumi və xüsusi birjalar

- açıq və qapalı birjalar

278 Beynəlxalq neft birjası nə vaxt yaradılıb?

- 1986-cı ildə
 1980-ci ildə
 1919-cu ildə
 1997-ci ildə
 1877-ci ildə

279 Qrantı kimdir?

- agentdir
 satış hüququ verilmiş şəxsdir
 istehsalçıdır
 satışa hüquq verilmiş istehsalçıdır
 istehlakçıdır

280 Avropa birjası nə vaxt yaradılıb?

- 1986-cı ildə
 1997-ci ildə
 1919-cu ildə
 1980-ci ildə
 1877-ci ildə

281 London metal birjası nə vaxt yaradılıb?

- 1986-cı ildə
 1877-ci ildə
 1919-cu ildə
 1997-ci ildə
 1980-ci ildə

282 Hərrac nədir?

- kütləvi xassəyə malik olan yalnız ərzaq malları satılan birjalardır
 əvvəlcədən yeri, vaxtı müəyyən edilmiş xüsusi və kütləvi xassəyə malik olan malların satış üsuludur
 daimi fəaliyyət göstərən, kütləvi xarakter daşıyan ticarətdir
 ildə bir dəfə təşkil olunan topdan ticarətdir
 vaxtı müəyyənləşdirilmiş, simvolik qiymətlər tətbiq olunan topdan ticarətdir

283 Hərracın keçirilməsi kim tərəfindən idarə olunur?

- mühasib
 hərrac komitəsi
 hüquqşünas
 məsləhətçi
 ekspert

284 Respublikada neçə birja fəaliyyət göstərir?

- 2
 3
 5
 8

1

285 Tender nədir?

- hər hansı bir təklifin və ya nou-xaunun alışıdır
- malların göstərilməsi üçün sifarişlərin yerinə yetirilməsi üçün qənaətli kommersiya əməliyyatlarını yerinə yetirmək məqsəd ilə təşkilatların həyata keçirilməsi
- mal satışı üçün qənaətli əməliyyatların həyata keçirdiyi əməliyyatlardır
- yüksək əhəmiyyətli tədbirlərin həyata keçirilməsi üçün tətbiq olunan fəaliyyət növüdür
- hər hansı bir və ya təklifin satışıdır

286 Dərc olunan qiymətlərin tərkibinə daxil deyil:

- faktiki sövdələşmə və kontraktların qiymətləri
- firma qiymətləri
- arayış qiymətləri
- birca kotirovkaları
- hərraj qiymətləri

287 Spot-bazar dedikdə nə başa düşülür?

- Sinqapur valyuta bircası
- valyutanın birbaşa çatdırılması bazarı
- valyutanın nəqliyyatla çatdırılması bazarı
- ABŞ dolları və yapon ienası satılan bazar
- Aİ ölkələrinin valyuta bazarları

288 Ümumi cərimənin miqdarı vaxtında göndərilməmiş əmtənin dəyərinin neçə faizindən artıq ola bilməz?

- 50
- 10
- 15
- 0,1
- 5

289 Çıxaqo əmtəə birjası nə vaxt yaradılıb?

- 1986- cı ildə
- 1919- cu ildə
- 1997- c ildə
- 1980- ci ildə
- 1877- ci ildə

290 Nəşr edilən qiymətlərin növlərini hansı variant əks etdirir?

- hesabat qiymətləri, arayış qiymətləri
- arayış qiymətləri, birja kotirovkaları
- hərrac qiymətləri, alqı-satqı qiymətləri
- faktiki sövdələşmə qiymətləri, iri firmaların təklif etdikləri qiymətlər
- iri firmaların təklif etdikləri qiymətlər, alqı-satqı qiymətləri

291 Beynəlxalq mal birjası mal nomenklaturasına görə neçə növə ayrılır

- dar ixtisaslaşmış birjalar
- bütün cavablar doğrudur

- universal birjalar
- ixtisaslaşmış birjalar
- qeyri-ixtisaslaşmış birjalar

292 Bu gün beynəlxalq birja ticarətinin dinamikasını və strukturunu şərtləndirən amillər

- bazarların inhisarlaşmasında və real mallarla ticarətin həyata keçirilməsi formalarında irəliləyişlər
- bütün cavablar doğrudur
- elmi-texniki tərəqqinin inkişafı
- konkret dünya mal bazarlarında tələb və təklif nisbətinin dinamikliyi
- əvəzedici mallar tətbiqinin daim artması və getdikcə yeni birja mallarının meydana gəlməsi

293 Beynəlxalq hərrac nədir?

- uzun müddətə keçirilən hərrac
- bazarın müəyyən yerlərində fəaliyyətdə olan və mütəşəkkil təşkil edilmiş ticarət qurumudur
- dövrü keçirilən hərrac
- açıq keçirilən hərrac
- daimi keçirilən hərrac

294 ABŞ-da, Kanadada beynəlxalq hərrac satdıqları malların neçə faizi xəz-dəri mallarının payına düşür

- 100%-i
- 70%-i
- .85
- 50%-zi
- 60%-i

295 Hərracda satılan malın dəyərinin neçə faizi kontrakt imzalandığı vaxtda ödənilir, qalan hissəsi isə malı təhvil götürdükdə

- 40-50%-i
- 30-40%-i
- 20-30%-i
- 10-15%-i
- 30-40%-i

296 Hərrac ticarətilə məşğul olan firmaları şərti olaraq neçə ixtisaslaşmış qrupa ayırmaq olar

- fermerlər ittifaqına məxsus hərrac firmaları
- bütün cavablar doğrudur
- ixtisaslaşdırılmış firmalar
- broker-komission firmaları
- kooperativlərə məxsus hərrac firmaları

297 Keçirilməsi üsulundan asılı olaraq torqlar neçə növə ayrılır

- 8 növə
- 2 növə
- 1 növə
- 3 növə
- 5 növə

298 Torqların keçirilməsi hansı mərhələyə bölünür

- kontraktın imzalanması
- bütün cavablar doğrudur
- torqların hazırlanmasına
- torq iştirakçıları tərəfindən təkliflərin təqdimatına
- malgöndərənün seçilməsi

299 Tender şərtləri hansılardır

- arbitraj, cərimə, təminat, tələbnamə şərtləri
- bütün cavablar doğrudur
- avadanlığın, yaxud sair malların adı və miqdarı
- həmin avadanlığın bütün texniki şərtləri, texniki-iqtisadi xarakteristikası
- əsas alış-veriş şərtləri, o cümlədən mal göndərilməsi müddəti, qiymətin qoyulması qaydası

300 Birja sazişinin bağlanması üçün alıcıya hansı sənəd verilir

- konosamentin surəti
- warrant
- spesifikasiya
- hesab-faktura
- sazişin surəti

301 Beynəlxalq birjalarda əmtəələr hansı qiymətlərlə satılır?

- Transfer qiymətləri ilə
- Birja kotirovkaları qiymətlər ilə
- Həmin anda mövcud olan bazar qiymətləri ilə
- Sorğu qiymətləri ilə
- Preyskurant qiymətləri ilə

302 Beynəlxalq əmtəə birjaları:

- Kütləvi xammal və ərzaq mallarının alqı-satqısının həyata keçirildiyi, daimi fəaliyyətdə olan bazardır
- Ölkə daxilində xarici əmtəələrin topdan və pərakəndə satış tacirlərinə satıldığı ölkə daxilində daimi fəaliyyətdə olan bazardır
- Xarici ölkələrdə əmtəələrin satıldığı bazardır
- Xarici ölkə malının satıldığı və mövsümi xarakter daşıyan bazardır
- Yeni əmtəələrin, xammalın alqı-satqısının həyata keçirildiyi daimi fəaliyyətdə olan bazardır

303 Beynəlxalq ticarətdə oynadıqları rola və funksiyasına görə birjaların hansı növü var?

- Kakao birjası; Pambıq birjası; Taxıl birjası
- İxtisaslaşdırılmış birjalar; İxtisaslaşdırılmamış birjalar
- Kənd təsərrüfatı malları satılan birjalar; Sənaye məhsulları satılan birjalar
- Metal birjalar; Neft birjalrı
- Beynəlxalq birjalar; Milli birjalar

304 Beynəlxalq birja hansı birjadır?

- Heç biri
- Konkret dünya bazarına xidmət edən birjadır
- Universal birja
- Birja ticarətinin çox geniş əhatəli obyektləri üzrə əməliyyatlar həyata keçirilən birjadır
- Əmtəələr üzrə ixtisaslaşmış birjadır

305 Beynəlxalq ticarət dövriyyəsinin neçə faizi beynəlxalq mal birjalarının payına düşür?

- .15
- .3
- .5
- .2
- .6

306 Mal nomenklaturasına görə aşağıdakılardan hansı mal birjalarının növlərinə aiddir?

- əmtəə birjalari
- universal birjalar
- əmək birjalari
- valyuta birjalari
- fond birjalari

307 Birjalarda bağlanılan sazişlərin növlərinə daxildir:

- sənaye-kompensasiya sazişləri
- real mallar üzrə sazişlər
- ticarət sazişləri
- kommertiya sazişləri
- kompensasiya sazişləri

308 Birja sazişlərinin məqsədinə aşağıdakılardan hansı daxildir?

- maliyyə əməliyyatları
- real malın alqı-satqısı
- kommertiya əməliyyatları
- idxal əməliyyatları
- ixrac əməliyyatları

309 Beynəlxalq hərrac hansı quruma daxildir?

- tikinti
- ticarət
- sənaye
- maliyyə
- sığorta

310 ABŞ və Kanadanın hərraclarında daha çox satılan mallar hansılardır?

- tütün
- xəz-dəri malları
- zinət əşyaları
- ev əşyaları
- çay

311 Beynəlxalq hərraclar neçə mərhələdə keçirilir?

- 3
- 4
- 7
- 5
- 6

312 Hərrac torqu (ticarəti) hərracın keçirilməsinin neçənci mərhələsində aparılır?

- 5
- 3
- 1
- 2
- 4

313 Aşağıdakı firmalardan hansı hərrac ticarəti ilə məşğul olan firmalardır?

- innovasiya firmalar
- ixtisaslaşmış firmalar
- ticarət firmaları
- istehsal firmaları
- sığorta firmaları

314 Beynəlxalq torqların növlərinə aşağıdakılardan hansı daxildir?

- Nümunəvi torqlar
- Qapalı torqlar
- Birbaşa torqlar
- Dolayı torqlar
- İxtisaslaşmış torqlar

315 ABŞ-da xəz-dəri hərracı üzrə ixtisaslaşmış iri şirkətlərdən biri hansıdır?

- "Robek"
- "Nyu-York Okşin K"
- "Qudzon Bey"
- "Fouk fer KO"
- "Vul vors"

316 Beynəlxalq torpaqların keçirilməsində neçə mərhələdən istifadə edilir?

- 6
- 4
- 2
- 3
- 5

317 Beynəlxalq torqlara daxil olan təkliflər necə adlanır?

- Si end Ey
- Tender
- Oferent
- Sayns ber
- Sirs

318 Reklam:

- məhsulun mövqeləşdirilməsidir;
- ünvarsız (qeyri şəxsi) və haqqı ödənilən kommunikasiyadır;
- inteqrasiya olunmuş kommunikasiyadır;
- ictimaiyyətlə əlaqədir;
- iki tərəfli kommunikasiyadır;

319 Reklam kampaniyasının məqsədi:

- məhsulun istehlakçılara çatdırılmasını tezləşdirməkdir.
- məhsul satışının həcmnin artırılmasıdır;
- məhsul istehsalının həcmnin artırılmasıdır;
- məhsulun birbaşa satışının həyata keçirilməsidir;
- məhsulun keyfiyyətinin yüksəltməkdir;

320 Tələbatın hansı halında müəssisənin reklamdan istifadə etməsi effektiv deyildir:

- b və c variantlarında;
- həddən artıq tələbatda;
- neqativ tələbatda;
- azlan tələbatda;
- mövsümü tələbatda;

321 Reklamın televiziya vasitəsi ilə verilməsinin üstünlüyü:

- yuxarıda göstərilən bütün variantlar doğrudur;
- istehlakçı auditoriyasının genişliyi;
- onun operativliyi;
- reklamın verilməsi imkanlarının yüksək olması;
- reklamın qiymətinin (haqqının) ucuz olması;

322 Avadanlıqların reklamında reklam yayımının hansı formasında istifadə etmək məqsədəuybundur:

- qaçan sətirlər;
- xüsusi bukletlər;
- televiziya;
- radio;
- reklam rolkləri;

323 İctimaiyyətlə əlaqənin məqsədi:

- məhsulun yayımını həyata keçirməkdir;
- xeyirxah münasibətlərin yaradılmasıdır;
- məhsulu reklam etməkdir;
- məhsul haqqında istehlakçıya məlumat verməkdir;
- məhsulun mövqeləşdirilməsidir;

324 Reklamı satışın həvəsləndirilməsindən fərqləndirən cəhət:

- satışın həvəsləndirilməsindən fərqli olaraq reklam yalnız istehlak vasitələri bazarında həyata keçirilir;
- satışın həvəsləndirilməsindən fərqli olaraq reklam müəyyən haqq müqabilində (pullu) həyata keçirilir;
- satışın həvəsləndirilməsindən fərqli olaraq reklamın məqsədi tələbatın həcmi artırmaqdır;
- satışın həvəsləndirilməsindən fərqli olaraq reklamın məqsədi istehlakın həcmnin artırmaqdır;
- satışın həvəsləndirilməsindən fərqli olaraq reklam pulsuz həyata keçirilir;

325 Konsüerizm:

- azsaylı xalqların diskriminasiyasının aradan qaldırılmasına yönəlmiş hərəkətdir;
- istehlakçıların hüquqlarının müdafiəsi üzrə hərəkətdir;
- az saylı xalqların hüquqlarının müdafiəsi üzrə hərəkətdir;
- ətraf mühitin qorunması üzrə hərəkətdir;
- məhsulların təbliğatı üzrə hərəkətdir;

326 İnvayronmentalizm:

- azsaylı xalqların diskriminasiyasına aradan qaldırılmasına yönəlmiş hərəkatdır;
- ətraf mühitin qorunması üzrə hərəkatdır;
- azsaylı xalqların hüquqlarının müdafiəsi üzrə hərəkatdır;
- istehlakçıların hüquqlarının müdafiəsi üzrə hərəkatdır;
- məhsulların təbliğatı üzrə hərəkatdır;

327 Nəsihətverici reklamlardan ən çox məhsulun həyat dövrünün hansı mərhələsində istifadə edilir:

- böhran mərhələsində
- inkişaf (artım) mərhələsində;
- bazara çıxama mərhələsində;
- dircəliş mərhələsində;
- stabillik (yetkinlik) mərhələsində;

328 Xatırladıcı reklamlardan ən çox məhsulun həyat dövrünün hansı mərhələsində istifadə edilir:

- böhran mərhələsində
- stabillik (yetkinlik) mərhələsində;
- bazara çıxama mərhələsində;
- inkişaf (artım) mərhələsində;
- dircəliş mərhələsində;

329 Reklam büdcəsinin tərtib edilməsində hansı metodlardan istifadə edilir:

- “mövcud vəsaitlərə görə” hesablama; satış məbləğinə nisbətən hesablama; rəqabət bərabərliyi; xərclərdə liderlik hesablama metodundan;
- “mövcud vəsaitlərə görə” hesablama; satış məbləğinə nisbətən hesablama; rəqabət bərabərliyi; məqsəd və vəzifələrə əsaslanan hesablama metodundan;
- xərclərdə liderlik; satış məbləğinə nisbətən hesablama; rəqabət bərabərliyi; məqsəd və vəzifələrə əsaslanan hesablama metodundan;
- “mövcud vəsaitlərə görə” hesablama; xərclərdə liderlik; rəqabət bərabərliyi; məqsəd və vəzifələrə əsaslanan hesablama metodundan;
- “mövcud vəsaitlərə görə” hesablama; satış məbləğinə nisbətən hesablama; xərclərdə liderlik; məqsəd və vəzifələrə əsaslanan hesablama metodundan;

330 Reklamın yayım vasitələri seçilərkən hansı qrup amillər nəzərə alınır:

- reklamın dəyəri, verilmə tezliyi, dayanıqlığı, verilmə vaxtı və sıxlığı, məqsədə aid olmayan (faydasız) auditoryanın mövcudluğu və reklamın xatırladıcı xarakterli olması;
- reklamın dəyəri, verilmə tezliyi, dayanıqlığı, verilmə vaxtı və sıxlığı, təsiretmə səviyyəsi, məqsədə aid olmayan (faydasız) auditoryanın mövcudluğu, istehlakçı auditoriyasının əhatə edilmə səviyyəsi;
- reklamın dəyəri, verilmə tezliyi, dayanıqlığı, verilmə vaxtı və sıxlığı, təsiretmə səviyyəsi, istehlakçı auditoriyasının əhatə edilmə səviyyəsi və reklamın informasiya xarakterli olması;
- reklamın dəyəri, verilmə tezliyi, dayanıqlığı, verilmə vaxtı və sıxlığı, təsiretmə səviyyəsi, məqsədə aid olmayan (faydasız) auditoryanın mövcudluğu və reklamın xatırladıcı xarakterli olması;
- reklamın dəyəri, verilmə tezliyi, dayanıqlığı, təsiretmə səviyyəsi, məqsədə aid olmayan (faydasız) auditoryanın mövcudluğu və reklamın xatırladıcı xarakterli olması;

331 Məlumatverici reklam nədir?

- Əvvəllər reklamlaşdırılmış əmtəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanılması məqsədilə həyata keçirilən reklamdır
- İstehlakçılarda yeni əmtəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır
- Firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırıqda istifadə olunan reklamdır
- İstehlakçının yaddaşında əmtəə barədə məlumatların yenidən janlandırılması v onu əmtəəni yada salmağa məجبurlandıran reklamdır

- Reklam edilən əmtəəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır

332 Rəqabət reklamı nədir?

- Əvvəllər reklamlaşdırılmış əmtəəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanılması məqsədilə həyata keçirilən reklamdır
- Reklam edilən əmtəəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır
- İstehsalçılarda yeni əmtəəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır
- Firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırıldıqda istifadə olunan reklamdır
- İstehlakçının yaddaşında əmtəə barədə məlumatların yenidən canlandırılması və onu əmtəəni yada salmağa məcbur etmək olan reklamdır

333 Yarmarka ticarətinin əsas məqsədi nədir?

- alıcısı və satışı peşəkarlar olan ildə bir dəfə keçirilən birjalardır
- əmtəələrin topdan satışı və alışı, satıcılarla alıcılar arasında birbaşa müqavilələrin bağlanmasıdır
- əmtəə birjasının bir növü olmaqla, topdan ticarəti həyata keçirir
- daimi fəaliyyət göstərən topdan ticarətin bir növüdür
- qiyməti simvolik olaraq təyin edilən ildə bir dəfə keçirilən topdan ticarətdir

334 Beynəlxalq yarmarka ticarətinin xarakterik xüsusiyyətləri hansılardır?

- daimi fəaliyyət göstərən topdan ticarətin bir növüdür
- nümunələr üzrə alış yarmarkaların keçirilməsinin dövriliyi əmtəələrin satış müddətinin və yerinin əvvəlcədən müəyyənləşdirilməsi, satıcı və alıcıların kütləvi iştirakı
- qiyməti simvolik olaraq təyin edilən ildə bir dəfə keçirilən topdan ticarətdir
- alıcısı və satışı peşəkarlar olan ildə bir dəfə keçirilən birjalardır
- bir neçə il müddətində fəaliyyət göstərən, işgüzar xarakterli, istehsal və qeyri istehsal malları

335 Sahə əlamətlərinə görə yarmarkalar necə bölünürlər?

- bir neçə il müddətində fəaliyyət göstərən, işgüzar xarakterli, istehsal və qeyri istehsal malları yarmarka
- yarmarkalar sahələr və sahələrarası müxtəlif istehsal sahələrinin məmulatlarını əhatə edən yarmarkalara bölünürlər
- həftədə bir dəfə keçirilən sahələrarası istehsal sahələrini əhatə edən yarmarkalara bölünür
- daimi olmayan yerli yarmakalardır
- müəyyən dövr üçün mal satışını həyata keçirən sahə daxili və region tipli yarmarkalara bölünür

336 Yarmarka ticarətinin təşkili zamanı onun keçirilməsinin əsas mərhələləri hansılardır?

- başlanğıc, satış
- alışdan əvvəl, alışdan sonra
- təşkilati və yekun
- başlanğıc,təşkilati,yekun
- təşkilati, satış

337 Yarmarka komitəsi yarmarka ticarətinin hansı mərhələsində yaradılır?

- əsas mərhələsində
- başlanğıc mərhələsində
- yekun mərhələsində
- təşkilati mərhələsində
- aralıq mərhələsində

338 Yarmarkalarda bağlanmış müqavilələri kim qeydiyyat alır?

- yarmarka komitəsinin işçi qrupu
- yarmarka direktorluğu
- müqavilələrin uçotu üzrə qrup
- yarmarka komitəsi
- yarmarkanın ümumi iclası

339 Yarmarkaya təqdim olunmuş əmtəə nümunələrinin qəbulu və saxlanmasını kim təmin edir?

- müqavilələrin uçotu qrupu
- yarmarka direktorluğu
- yarmarka komitəsi
- yarmarka nəzarət qrupu
- yarmarka tətbiq qrupu

340 Aşağıdakılardan hansı yarmarka komitəsi arbitracının fəaliyyətinə daxil deyil?

- yarmarka ticarətinin iştirakçlarına hüquqi məsələlər üzrə məsləhətlər verir
- yarmarkanın başlangıç mərhələsini təşkil edir
- yarmarka iştirakçlarına məsləhət verir
- yarmarkaya hüquqi xidməti təmin edir
- müqavilə qabağı mübahisələri nəzərdən keçirir

341 Yarmarka komitəsinin qərarı necə rəsmiləşdirilir?

- rəsmi əmrlə təsdiqlənir
- protokolda əks olunur
- oferta ilə yekunlaşır
- tələbnamələr ilə rəsmiləşdirilir
- sifariş blankında əks olunur

342 Təşkilatı mərhələ nə ilə əlaqədardır

- bütün cavablar doğrudur
- reklam kataloqunun hazırlanması ilə
- mənfəi və müsbət cəhətlərin qiymətləndirilməsilə
- sərqi satışın keçirilməsi ilə
- yarmarka komitəsinin yaradılması ilə

343 Müştərinin sifarişi ilə təsərrüfat fəaliyyətinin təşkili və idarə olunması üzrə məsləhətlər necə adlanır?

- nou-hau
- konsaltinq
- monitorinq
- imicmeykerlik
- injiniring

344 İstehsal prosesinin təşkili, texnologiyanın tətbiqi və obyektlərin istismarı üzrə beynəlxalq xidmətlər:

- marketinq adlanır
- injiniring adlanır
- pablisiti adlanır

- lizinq adlanır
- icarə adlanır

345 Beynəlxalq ticarətdə əmtəələrin beynəlxalq hərəkətini təmin edən nəqliyyat əməliyyatlarına hansı daxil deyil:

- aralıq məntəqələrdə yüklərin digər nəqliyyat vasitələrinə yüklənməsi
- göndərilən əmtəələrin keyfiyyətə uyğunluq sertifikatı
- yüklərin daşınması
- daşınma sənədlərinin tərtibi
- beynəlxalq tranzit daşınmaları

346 Müxtəlif risklərin sığortalanması üzrə xidmətlər kompleksı necə adlanır:

- konsaltinq xidmətləri
- sığorta xidmətləri
- maliyyə xidmətləri
- marketinq xidmətləri
- bank xidmətləri

347 Yarmarkaların keçiriləmsində nəzərdə tutulan əsas istiqamətlərdən biri

- müqavilə bağlamaq
- kommunikasiya əlaqələri yaratmaq
- mal almaq
- mal satmaq
- sifariş vermək

348 Beynəlxalq yarmarka nədir ?

- Hər il eyni vaxtda dünyanın müəyyənləşdirilmiş bir sıra şəhərlərində keçirilən sərgilərdir
- İlin müəyyən vaxtında müəyyən olunmuş vaxtda eyni bir yerdə mütəmadi olaraq toplanan bazardır
- Bir və ya bir neçə müxtəlif ölkələrin istehsal, elm və texnikanın bir və ya bir neçə sahəsində əldə etdikləri nailiyyətlərin nümayiş etdirildiyi sərgidir
- Öz ölkəsində bütün sahələrdə istehsal fəaliyyətindən əldə etdiyi nailiyyətlərin üç həftədən çox olmayan müddətdə əks etdirildiyi sərgidir
- Müxtəlif nəqliyyat vasitələrindən istifadə etməklə sərgiyə gələnlərin dairəsini genişləndirmək məqsədilə keçirilən sərgilərdir

349 Sənaye nümunələrinin daimi sərgisi:

- Öz ölkəsinin xaricdə olan konsulluq və digər nümayəndəliklərində keçirilən sərgilər
- Bir və ya bir neçə müxtəlif ölkənin elm və texnika sahəsində nailiyyətlərinin əks etdirildiyi sərgidir
- İlin müəyyən vaxtında müəyyən olunmuş vaxtda eyni bir yerdə mütəmadi olaraq toplanan bazardır
- Öz ölkəsinin bütün sahələrdə əldə etdiyi nailiyyətlərin üç həftədən çox olmayan müddətdə əks etdirildiyi sərgidir
- Müxtəlif vasitələrdən istifadə etməklə sərgi iştirakçılarının dairəsini genişləndirmək məqsədilə keçirilən sərgidir

350 Qısamüddətli (solo) sərgilər nədir?

- Öz ölkəsinin xaricdə olan konsulluq və digər nümayəndəliklərində keçirilən sərgilər
- Öz ölkəsinin bütün sahələrdə istehsal fəaliyyətindən əldə etdiyi nailiyyətlərin 3 həftədən çox olmayan müddətdə əks etdirildiyi sərgidir
- İlin müəyyən vaxtında müəyyən olunmuş vaxtda eyni bir yerdə mütəmadi olaraq toplanan bazardır
- Bir və ya bir neçə müxtəlif ölkənin elm və texnika sahəsində nailiyyətlərini əks etdirdikləri sərgidir
- Müxtəlif nəqliyyat vasitələrindən istifadə etməklə keçirilən səyyar sərgilərdir

351 Səyyar sərgilər nədir?

- Öz ölkəsinin xaricdə olan konsulluq və digər nümayəndəliklərində keçirilən sərgidir
- Müxtəlif nəqliyyat vasitələrindən istifadə etməklə sərgi iştirakçılarının dairəsini genişləndirmək məqsədilə keçirilən sərgidir
- İlin müəyyən vaxtında müəyyən olunmuş vaxtda eyni bir yerdə mütəmadi olaraq toplanan bazardır
- Bir və ya bir neçə müxtəlif ölkənin elm və texnika sahəsində nailiyyətlərini əks etdirdikləri sərgidir
- Öz ölkəsinin bütün sahələrdə əldə etdiyi nailiyyətlərini üç həftədən çox olmayan müddətə əks etdirdiyi sərgidir

352 Ticarət-sənaye sərgiləri nədir?

- Beynəlxalq ticarətdə xidmət edən sərgilərdir
- Bir və ya bir çox müxtəlif ölkənin istehsal, elm və texnikanın bir və ya bir neçə sahəsində əldə etdikləri nailiyyətlərin nümayiş etdirildiyi sərgidir
- İlin müəyyən vaxtında müəyyən olunmuş vaxtda eyni bir yerdə mütəmadi olaraq toplanan bazardır
- Öz ölkəsinin bütün sahələrdə istehsal fəaliyyətində əldə etdiyi nailiyyətlərin 3 həftədən çox olmayan müddətdə əks etdirildiyi sərgidir
- Müxtəlif nəqliyyat vasitələrindən istifadə etməklə sərgiyə gələnlərin dairəsini genişləndirmək məqsədilə keçirilən sərgilərdir

353 Sərgilər və yarmarkalar hansı əlamətlərinə görə fərqləndirilir:

- Fəaliyyət növünə görə
- İştirakçıların tərkibinə və iqtisadi əhəmiyyətinə görə
- Yerləşdiyi əraziyə görə
- Nümayiş etdirilən malların çeşidinə görə
- Əhatə dairəsinə görə

354 Beynəlxalq sərgilər və yarmarkaların fəaliyyətini tənzimləyən beynəlxalq təşkilatlar hansılardır:

- Ticarətçilər assosiasiyaları
- Beynəlxalq yarmarkalar ittifaqı
- Ümumdünya ticarət təşkilatı
- İctimai təşkilatlar
- Xarici ticarət palataları

355 Beynəlxalq sərgi və yarmarkaları tənzimləyən beynəlxalq təşkilatların sayı:

- 6
- 3
- 1
- 2
- 5

356 Yarmarkaların keçirilməsinin əsas məqsədi nədən ibarətdir:

- İstehsal əlaqələrini möhkəmləndirmək
- Ticarət sazişləri bağlamaq üçün yeni nailiyyətləri nümayiş etdirmək
- Geniş çeşidli malları nümayiş etdirmək
- Alıcılara daha yaxşı xidmət etmək
- Xarici ticarət dövriyyəsini artırmaq

357 Regiondaxili sərgilərin növlərinə aşağıdakılardan hansı daxildir:

- Kənd təsərrüfatı sərgisi
- Səyyar sərgilər

- Sənaye sərgisi
- Ticarət sərgisi
- Nümunələr üzrə sərgi

358 Regiondaxili sərgilərin neçə növü fəaliyyət göstərir:

- 3
- 5
- 7
- 6
- 2

359 Beynəlxalq yarmarkalar hansı fəaliyyət növünə daxildir?

- Kənd təsərrüfatı
- Ticarət
- Sənaye
- Sığorta
- Maliyyə

360 Texnologiyaların ötürülməsinin ən mühüm forması hansıdır:

- faktoring
- lisenziya müqavilələri
- inciniring müqavilələri
- franşayzing müqavilələri
- forfeyting

361 Transmilliləşmə indeksi nədir:

- ümumi aktivlərin həjmində xarici aktivlərin payı, ümumi satışın həjmində xarici satışın payı və ümumi ticarətin həjmində firmadaxili ticarətin payı göstəricilərinin orta ədədidir.
- ümumi aktivlərin həjmində xarici aktivlərin payı, ümumi satışın həjmində xarici satışın payı və ümumi işçilərin həjmində xaricdə işləyənlərin sayı göstəricilərinin orta ədədidir.
- ümumi ticarətin həjmində firmadaxili ticarətin payı, ümumi satışın həjmində xarici satışın payı və ümumi işçilərin həjmində xaricdə işləyənlərin sayı göstəricilərinin orta ədədidir.
- ümumi aktivlərin həjmində xarici aktivlərin payı, ümumi satışın həjmində xarici satışın payı və ümumi filialların həjmində xaricdəki filialların sayı göstəricilərinin orta ədədidir.
- ümumi ticarətin həjmində firmadaxili ticarətin payı, ümumi işçilərin həjmində xaricdə işləyənlərin sayı və ümumi filialların həjmində xaricdəki filialların sayı göstəricilərinin orta ədədidir.

362 Benifikasiya nədir?

- Alıcı tərəfindən əmtənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır
- Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir
- Göndərilən əmtə aşağı keyfiyyətli olduqda, əgər alıcı onu qəbul edirsə, əmtənin qiymətində edilən güzəstdir
- Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır
- Əmtənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir

363 Miqdar barədə alıcının iradi hansı qaydada ödənilir?

- Güsürlərin aradan qaldırılması və ya əmtənin qiymətinin aşağı salınması ilə
- Çatışmayan miqdarda əmtənin göndərilməsi yaxud ödənilmiş pulun geri qaytarılması vasitəsilə
- Çatışmayan miqdarda əmtənin göndərilməsi və qiymətin aşağı salınması ilə
- Çatışmayan əmtə üçün ödənilmiş pulun bir hissəsinin geri qaytarılması vasitəsilə
- Əmtənin qiymətinin artırılması ilə

364 Kompensasiya satınalmalar üzrə öhdəliklər göndərilən malın xarakterindən asılı olaraq neçə ili əhatə edir?

- 1 ilədək olan müddəti
- 20- 25 ili
- 10- 15 ili
- 5 ili
- 5- 10 ili

365 Tsetsiya nədir?

- Nəqliyyat müəssisənin vəzifəsini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
- İxracatçının vəzifələrini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
- İxracatçıdır
- İdxalatçının vəzifələrini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
- İdxalatçıdır

366 Tsetsioner kimdir?

- TMŞ- lər
- Qarşılıqlı satınalmalar üzrə ixracatçının vəzifələrini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
- Əmtənin daşınmasını öz üzərinə götürən nəqliyyat təşkilatıdır
- Öz ölkəsinin istehsalçısından əmtəə alaraq xarici ölkəyə satan ticarət təşkilatlarıdır
- İdxalçıdır

367 Refaksiya nədir?

- Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir
- Göndərilən əmtəə aşağı keyfiyyətli olduqda, əgər alıcı onu qəbul edirsə, əmtəənin qiymətində edilən güzəstdir
- Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtəə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır
- Əmtəənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir
- Alıcı tərəfindən əmtəənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır

368 Qarşılıqlı mal göndərmələr üzrə qiymətlər əsasən hansı qiymətlər əsasında müəyyənləşdirilir?

- Transfer qiymətlər əsasında
- Dünya bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında
- Çevik qiymətlər əsasında
- Məhsul istehsal olunan ölkənin bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında
- Tərəflərin razılaşdıqları qiymətlər əsasında

369 Keyfiyyət barədə alıcının iradı hansı qaydada ödənilir?

- Çatışmayan miqdarda əmtəənin göndərilməsi yaxud ödənilmiş pulun geri qaytarılması vasitəsilə
- Güsurların aradan qaldırılması və ya əmtəənin qiymətinin aşağı salınması ilə
- Çatışmayan miqdarda əmtəənin göndərilməsi və qiymətin aşağı salınması ilə
- Çatışmayan əmtəə üçün ödənilmiş pulun bir hissəsinin geri qaytarılması vasitəsilə
- Əmtəənin qiymətinin artırılması ilə

370 Nəqliyyat sənədləri hansı sənədlərdir?

- Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir

- Satıcıyı alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir

371 Reys sığorta polisi nədir?

- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- Bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəymiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir
- Sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir
- Malın göndəriləyi limanda sığorta cəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir
- Sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənin verdiyi sənəddir

372 İndent nədir?

- Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir
- Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtəə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır
- Göndərilən əmtəə aşağı keyfiyyətli olduqda onun qiymətində alıcıya edilən güzəştədir
- Əmtəənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir
- Alıcı tərəfindən əmtəənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır

373 Konosament nədir?

- Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- Satıcıyı alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir

374 Qarşılıqlı mal göndərmələr üzrə qiymətlər əsasən hansı qiymətlər əsasında müəyyənləşdirilir?

- Transfer qiymətlər əsasında
- Dünya bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında
- Çevik qiymətlər əsasında
- Məhsul istehsal olunan ölkənin bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında
- Tərəflərin razılaşırdıqları qiymətlər əsasında

375 Kovernot hansı sənəddir?

- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- Sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənin verdiyi sənəddir
- Sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir
- Malın göndəriləyi limanda sığorta cəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir
- Bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəymiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir

376 Hər növ məhsulun alqı- satqısı üçün bir neçə variant nümunəvi kontraktlar hansı təşkilat tərəfindən işlənib hazırlanır?

- BMT- nin AİK- s1
- Sahə birlikləri

- Milli sahibkarlar ittifaqları
- Beynəlxalq sahibkarlar ittifaqları
- Birja komitələri

377 Müqavilədə qəti qiymət (firm, fixe:

- Azad şəkildə konvertasiya olunan valyuta ilə ödənilməklə iri idxal və ixrac əməliyyatlarının həyata keçirildiyi qiymətdir
- Müqavilə imzalanan anda müəyyənləşdirilən və müqavilənin qüvvədə olduğu müddətdə dəyişilməyən qiymətdir
- Əmtənin hazırlanmasına çəkilən xərclərin dəyişməsindən asılı olaraq, əmtənin göndərildiyi anda hesablanan qiymətdir
- Müqavilə bağlanarkən müəyyən edilən, lakin əmtənin göndərildiyi vaxt onun vazar qiymətinin dəyişməsindən asılı olaraq yenidən baxılan qiymətdir
- Dünya qiymətləri səviyyəsini əks etdirən və xüsusi məlumat mənbələrində əks etdirilən qiymətlərdir

378 Konosamentin hansı növləri var?

- Adlı; Orderli
- Adlı; Orderli; Təqdim edənə
- Adlı; Orderli; Təqdim edənə; İmtiyazlı
- Daxili; Xarici
- Avtomobil; Dəmir yolu; Avio

379 Qiymətdən ümumi (sadə) güzəşt:

- Satıcılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəştdən artıq verilən güzəştdir
- Əmtənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəştdir
- Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəştdir
- Satıcıların xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəştdir
- Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan artıq əmtəə alan alıcılara verilən güzəştdir

380 Sənaye xam mallarının alqı- satqısı üçün nümunəvi kontraktlar hansı təşkilat tərəfindən hazırlanır?

- BMT- nin AİK- sı
- Milli sahibkarlar ittifaqları
- Beynəlxalq sahibkarlar ittifaqları
- Birja komitələri
- Sahə birlikləri

381 Müqavilə tərəfləri arasında əlaqə hüquqi cəhətdən nə vaxt bitmiş hesab olunur?

- Əmtənin əksər hissəsi satıcı tərəfindən alıcıya göndərildikdən sonra
- Götürdükləri öhdəlikləri yerinə yetirdikdən sonra
- Aralarında müqavilə imzalandıqdan sonra
- Əmtəni göndərmək üçün gəmi fraxt etdikdən sonra
- Əmtəə tam həcmdə istehsal olunduqdan sonra

382 Göndərmə barədə təlimat:

- Sifariş olunan əm təninin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Əmtənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərənin daşıyıcıya müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir

- Əmtəəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir

383 Hesab- spesifikasiya (invoice- specification) hansı sənəddir?

- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
- Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- Əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərilmələrdə yazılan sənəddir
- Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır

384 Bonus güzəşti:

- Satıcılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəştdən artıq verilən güzəştdir
- Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəştdir
- Əmtəənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəştdir
- Satıcının xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəştdir
- Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan əmtəə alan alıcılara verilən güzəştdir

385 Fors- major halında tərəflərdən biri müqavilənin yerinə yetirilməsindən imtina etdikdə tərəflərdən hansı o birisi tərəfə dəyən zərəri ödəyir?

- Alıcı və satıcı tərəfindən müştərək qaydada nəqliyyat müəssisəsinə dəyən zərəri ödəyirlər
- Heç biri o biri tərəfə dəyən zərəri ödəmir
- Alıcı satıcıya dəyən zərəri ödəyir
- Satıcı alıcıya dəyən zərəri ödəyir
- Qarşılıqlı hesablaşma əsasında dəymiş zərər ödənilir

386 Nümunəvi kontraktlar üzrə mübahisə və fikir ayrılıqları hansı qaydada həll olunur?

- Birca komitələrinin müəyənləşdirdiyi qaydada
- Arbitraj qaydasında
- Qarşılıqlı anlaşma qaydasında
- Gömrük orqanlarının həll etməsi qaydasında
- Nümunəvi kontraktı hazırlanmış təşkilatın müəyyənləşdirdiyi qaydada

387 Göndərilmə üçün order nədir?

- Sifariş olunan əmtəənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Əmtəəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərən daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxalmasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- Əmtəənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir

388 Kommersiya hesabı hansı sənəddir?

- Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir

- Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- Əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu zamanı yazılan sənəddir
- Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır

389 Ticarət kompensasiya sövdələşmələri ən gec hansı müddətdə başa çatmalıdır?

- 6 ay müddətində
- 36 ay müddətində
- 24 ay müddətində
- 12 ay müddətində
- 48 ay müddətində

390 Alıcı ofertanın bütün şərtləri ilə razılaşıqda hansı hərəkətləri yerinə yetirilir?

- Sifariş olunan əmtəəni qəbul etməyə hazırlaşır
- Poçt və ya teleqraf vasitəsilə satıcıya yazılı şəkildə onu təsdiq etmək barədə cavab göndərir
- Ofertaya qarşı əks oferta göndərir
- Müqaviləni imzalayıb geri qaytarır
- Əmtəəni göndərməyə başlayır

391 Konosamentdə əks olunan məlumatlara daxil deyil:

- konosamentin verilmiş surətlərinin sayı
- gəminin qurulduğu verf
- gəminin adı və sahibi
- göndərən
- fraxtın məbləği və ödəniş forması

392 Aşağıdakılardan hansı konosamentdə əks olunan məlumatlara aid deyil:

- Konosamentin verilmə tarixi
- Konosamentin verildiyi yer
- Bildiriş üçün ünvan
- Yükləmə və boşaltma limanlarının adı
- Mal haqda məlumat

393 Ticarət- vasitəçilik əməliyyatı nədir?

- Əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır
- İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçınının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- Əmtəənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir

394 Embarqo dedikdə idxal kvotasının faiz səviyyəsi nəyə bərabər olur.

- 100 faizə
- sıfıra
- 50 faizə
- 75 faizə
- 90 faizə

395 ÜTT öz fəaliyyətinə nə vaxtdan başlamışdır.

- 1992-ci ildən
- 1995-ci ildən
- 1947-ci ildən
- 1957-ci ildən
- 1985-ci ildən

396 İdxal rüsumlarının tətbiqindən kim itirir:

- ixrac ölkəsinin istehsalçıları
- idxal ölkəsinin istehlakçıları
- idxal ölkəsinin istehsalçıları
- gömrük tarifi tətbiq edən ölkə
- ixrac ölkəsinin istehlakçıları

397 İxrac kvotasının düsturu aşağıdakılardan hansıdır:

- $İK = \frac{İXRAJ}{İDXAL} * 100\%$
- $İK = \frac{İXRAJ}{ÜDM} * 100\%$
- $İK = \frac{İXRAJ}{MG} * 100\%$
- $İK = \frac{İXRAJ}{XT} * 100\%$
- $İK = \frac{İXRAJ}{ÜMM} * 100\%$

398 Aşağıdakılardan biri qeyri-tarif tənzimlənmənin gizli metodlarından deyil:

- yerli komponentlərin olması tələbi
- subsidiyalar
- dövlət alışları
- texniki maneələr
- vergi və yığımlar

399 Aşağıdakı hansı variantda beynəlxalq iqtisadi inteqrasiyanın inkişaf mərhələlərinin ardıcılığı pozulmuşdur:

- iqtisadi və valyuta birliyi
- siyasi ittifaq
- azad ticarət zonaları
- gömrük ittifaqı
- ümumi bazar

400 Aşağıdakılardan hansı iqtisadiyyatın açıqlıq dərəcəsini müəyyənləşdirən göstərijilər qrupuna aid deyil:

- ölkə iqtisadiyyatının kapitallaşma səviyyəsi
- ümumi işçi qüvvəsinin həjmində xaricdə işləyənlərin payı
- idxal kvotası
- birbaşa investisiyaların həjmi
- ölkə ixracının 3 əsas partnyor üzərində jəmləşməsi

401 Xarici ticarətin dövlət tənzimlənməsinə Aid deyil:

- ixracın birbaşa subsidiyalaşdırılması
- reimport
- gömrük tarifləri
- lisenziyalaşma
- kvotalaşdırma

402 Gömrük rüsumlarına cəlb edilərək, həmin rüsumların dərəcəsini əks etdirən sistemləşdirilmiş əmtəə siyahısına:

- əlavə dəyər vergisi deyilir
- gömrük tarifləri deyilir
- gömrük tarifinin növü deyilir
- gömrük rüsumları deyilir
- aksiz vergisi deyilir

403 Ticarət və tariflər üzrə Baş Sazişin ən əsas prinsiplərinə aid deyil:

- ticarət sahəsində ölkələrə diskriminasiyanın tətbiq edilməməsi
- gömrük tariflərinin tədricən artırılması
- ən əlverişli recim
- inkişaf etməkdə olan ölkələrə preferensiyaların tətbiqi
- gömrük tariflərinin tədricən azaldılması

404 Azərbaycan Respublikasının ümumi ixrac həcmində maşın və avadanlığın nisbətən az payı olmasının əsas səbəbini qeyd edin:

- Kreditləşmə problemi
- İstehsal bazasının texniki geriliyi
- Ödəmə kəsirləri problemi
- Sığorta sisteminin geridə qalması
- Bank zəmanətinin olmamağı

405 Azərbaycan Respublikasının ixracının çox hissəsi hansı ölkənin payına düşür.

- Almaniya
- İtaliya
- ABŞ
- Danimarka
- Belçika

406 Son onillikdə Azərbaycan Respublikasının xarici iqtisadi əlaqələri hansı prinsip üzərində inkişaf edir:

- Mövcud problemlərə eyni yanaşma
- İqtisadi məqsəduyğunluq
- Siyasiləşmə
- Legitimlik
- Sülh naminə əməkdaşlıq

407 Son onillikdə Azərbaycan Respublikasının xarici iqtisadi əlaqələri ilk növbədə hansı ölkələrə yönəlmişdir:

- MDB ölkələrinə
- Uzaq xarici dövlətlərə
- İnkişaf etmiş ölkələrə
- Yaxın Şərqi ölkələrinə
- Cənubi Asiya ölkələrinə

408 Müasir dövrdə AİZ (Azad İqtisadi Zon dedikdə aşağıdakı məqsədlər üçün nəzərdə tutulmuş ərazi başa düşülür:

- Ciddi gömrük nəzarətinin aparılması
- Tarifsiz ticarət və xarici sərmayəçilərin təsərrüfat fəaliyyəti üçün güzəştli şəraitin yaradılması
- "Gizli" kapitalın yuyulması
- Milli sahibkarlar üçün xüsusi rejimin yaradılması
- Milli inkişaf layihələrinin həyata keçirilməsi

409 Tədiyyə balansının cari əməliyyatlar hesabı bölməsində belə bir maddə yoxdur:

- daşıyıcılar tərəfindən malların limanlara çatdırılması
- maliyyə xidmətləri
- Emal üçün nəzərdə tutulmuş məhsullar
- əmtələrin ixraçı və idxalı
- qeyri-monetar qızıl

410 Tədiyyə balansının kapitala əməliyyatlar və maliyyə əməliyyatları hesabında aşağıdakı belə bir maddə yoxdur:

- reinvestisiya olunmuş gəlirlər
- royalti və lisenziyalar üzrə mükafatlar
- dövlət idarə edilməsi sektoru
- miqrantların transfertləri
- səhmdar kapitalı

411 Tədiyyə balansına hansı amil birbaşa təsir göstərmir?

- valyuta kursu
- dövlətin daxili istehsalı subsidiyalaşdırması siyasəti
- real ÜDM-in dəyişməsi
- inflyasiyanın nisbi tempi
- faiz dərəcələrinin nisbi səviyyəsi

412 Müxtəlif əlamətli (çox sahəli) diversifikasiya:

- müəssisənin məhsul nomenklaturasının genişləndirilməsi üçün investisiyalarının cəlb edilməsi prosesidir;
- firmanın məhsul çeşidi mövcud istehsal texnologiyasından tamamilə fərqlənən texnologiya əsasında istehsal edilən məhsullar hesabına genişləndirilməsidir;
- firmanın istehsal güclərinin genişləndirilməsidir;
- müəssisənin məhsul çeşidinə oxşar məhsul çeşidinə daxil olan yeni məhsullar hesabına genişləndirilməsidir;
- müəssisənin məhsul çeşidinin mövcud məhsul çeşidinə daxil olan yeni məhsullar hesabına genişləndirilməsidir;

413 Eyni əlamətli diversifikasiya:

- müəssisənin məhsul çeşidinin yeni avadanlıq və texnika tətbiq edilməsi əsasında istehsal edilən məhsullar hesabına genişləndirilməsidir;
- müəssisənin məhsul çeşidinin mövcud məhsul çeşidinə daxil olan yeni məhsullar hesabına genişləndirilməsidir;
- müəssisənin istehsal güclərinin genişləndirilməsidir;
- müəssisənin məhsul çeşidinə oxşar məhsul çeşidinə daxil olan yeni məhsullar hesabına genişləndirilməsidir;
- müəssisənin məhsul çeşidi mövcud istehsal texnologiyasından tamamilə fərqlənən texnologiya əsasında istehsal edilən məhsullar hesabına genişləndirilməsidir;

414 Açıq iqtisadiyyat və azad ticarət anlayışları eynidirmi?

- Ola bilər
- Xeyir

- Bəli
- Bəlkə
- Bilmirəm

415 Ölkə iqtisadiyyatının açıqlıq dərəcəsinin miqdar göstəricilərinə aiddir:

- Təkrar idxalın həcmi
- Xarici ticarət kvotası
- Təkrar ixracın həcmi
- Məcmu milli məhsul
- Daxili məcmu məhsul

416 İxrac güzəşti:

- Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan artıq əmtəə alan alıcılara verilən güzəstdir
- Satıcılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəstdən artıq verilən güzəstdir
- Əmtəənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəstdir
- Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəstdir
- Satıcıların xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəstdir

417 Gömrük rüsumunun fiskal funksiyası

- Ölkədən mal çıxarılmasının stimullaşdırılmasına xidmət edir
- Büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasını təmin edir
- Milli iqtisadiyyatı həddən artıq rəqabətdən qoruyur
- Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə xidmət edir
- Ölkəyə mal gətirilməsinin qarşısını almaqdır

418 Yenidən satma üzrə əməliyyat hansıdır?

- İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- Əmtəənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
- Əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır

419 Gömrük tarifinin (rüsumu) fiskal nəzarət funksiyası nəyə xidmət edir?

- Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənziplənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
- Büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
- Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
- Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
- Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına

420 Gömrük- tarif üsulu nəyə yönəldilmişdir?

- Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına
- Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənziplənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
- Büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
- Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına

- Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə

421 İdxal- ixrac əməliyyatlarında bazis şərtlərinin rolu:

- İdxal-ixrac əməliyyatlarında məhdudiyyətləri aradan qaldırır
 Beynəlxalq ticarətdə bu əməliyyatları sadələşdirir və standartlaşdırır
 Bütün ölkələr üzrə idxal-ixrac əməliyyatlarını nümunəviləşdirir
 Bu əməliyyatları çətinləşdirir
 Bu əməliyyatlarda xərcləri azaldır

422 Avropa Azad Ticarət Assosiasiyası inteqrasiyanın hansı mərhələsindədir.

- İkitərəfli ticarət müqaviləsi
 Azad ticarət zonası
 Gömrük ittifaqı
 İqtisadi və valyuta ittifaqı
 Ümumi bazar

423 Qərbi Avropa ölkələrində birlikdə neçə azad iqtisadi zona var?

- 145
 90
 111
 235
 109

424 Bütövlükdə inkişaf etmiş ölkələrdə neçə azad iqtisadi zona var?

- 900
 235
 111
 109
 145

425 İxrac və idxal dəyərinin fərqi:

- Dünya təklifinin həcmidir
 Ticarət saldosudur
 Ticarət dövriyyəsidir
 Xarici ticarət balansıdır
 Dünya tələbatının həcmidir

426 Əvvəllər ölkəyə gətirilən və heç bir yenidən emala məruz qalmayan əmtənin ölkədən çıxarılmasına:

- Təkrar idxal deyilir
 Təkrar ixrac deyilir
 İxrac deyilir
 İdxal deyilir
 Tranzit deyilir

427 Xarici ticarətin tənzimlənməsinin qeyri – tarif metodlarına hansı aiddir:

- İxrac rüsumları
 Kvotalaşdırma

- Aksiz vergiləri
- Gömrük rüsumları
- Əlavə dəyər vergisi

428 Aşağıdakı terminlərdən hansı beynəlxalq inteqrasiyaya xas deyil:

- İqtisadi və valyuta ittifaqı
- Sindikat
- Ümumi bazar
- Gömrük ittifaqı
- Azad ticarət zonaları

429 Humanitar və texniki yardım tədiyyə balansının hansı hissəsində əks etdirilir.

- Portfel investisiyaları
- Cari transferlər
- Cari əməliyyatlar
- Ticarət
- Ticarət kreditləri və avanslar

430 Aşağıdakılardan yalnız biri xarici ticarət siyasətinin tarif vasitəsidir:

- kreditləşdirmə
- gömrük rüsumları
- vergi və yığımlar
- subsidiyalar
- lisenziyalaşdırma

431 Gömrük tarifinin aşağıdakı forması vardır:

- əmtənin ştrix-kodu, mənsubiyyəti və gömrük rüsumunun dərəcəsi
- əmtənin kodu, adı və gömrük rüsumunun dərəcəsi
- əmtənin ştrix-kodu və gömrük rüsumunun dərəcəsi
- əmtənin adı və gömrük rüsumunun dərəcəsi
- mənsub olduğu ölkə, əmtənin adı və gömrük rüsumunun dərəcəsi

432 Aşağıda adı çəkilən ölkələrdən hansı tranzitiv ölkə deyildir?

- Özbəkistan
- Yunanıstan
- Polşa
- Makedoniya
- Çexiya

433 Aşağıda adı çəkilən hansı Avropa ölkəsi tranzitiv ölkə sayılır?

- Finlandiya
- Macarıstan
- Hollandiya
- Belçika
- Danimarka

434 Dünya əmtəə dövriyyəsinə hansı variant əks etdirir?

- bütün dövlətlərin idxal kvotaları
- bütün dövlətlərin ixrac həcmlərinin cəmi

- bütün dövlətlərin idxal həcmlərinin cəmi
- bütün dövlətlərin xarici ticarət dövriyyələrinin cəmi
- bütün dövlətlərin ixrac kvotaları

435 Xarici ticarət dövriyyəsinə hansı variant əks etdirir?

- bütün dövlətlərin ixrac məbləğlərinin cəmi
- bu və digər dövlətin idxal və ixrac məbləğlərinin cəmi
- bütün dövlətlərin idxal və ixrac məbləğlərinin cəmi
- bir dövlətin ixrac məbləğinin cəmi
- bir dövlətin idxal məbləğinin cəmi

436 Xarici-iqtisadi subyektlər arasında qiymətlərin əmələ gəlməsi asılıdır:

- bazarda ixracçının nisbi davranış azadlığından
- rəqabət mühiti şəraiti, tələb və təklif arasında dinamik tarazlıq, bazarda idxalçı və ixracının nisbi davranış azadlığından
- rəqabət mühiti şəraitindən
- tələb və təklif arasında dinamik tarazlıqdan
- bazarda idxalçının nisbi davranış azadlığından

437 Dövlət xarici ticarət siyasətinin əsas formaları mövcuddur:

- azad ticarət zonalarının yaradılması
- fritrederçilik, himayəçilik, liberallaşdırma
- iqtisadiyyatın açıqlığı
- radikalçılıq, liberallaşdırma
- fritrederçilik, vergi güzəştləri

438 Xarici-iqtisadi fəaliyyətin qeyri-tarif tənzimlənməsinin tədbirlərinə aiddir:

- vergi rüsumları, ştraflar
- kvotalaşdırma, lisenziyalaşdırma, embarqo, valyuta nəzarəti və s.
- vergi tənzimlənməsi, lisenziyalaşdırma
- gömrük tənzimlənməsi, embarqo
- himayəçilik, vergi sistemi

439 Bütün ölkələrin xarici ticarətinin məcmusunu əks etdirən beynəlxalq əmtəə-pul münasibətləri necə adlanır:

- Xarici ticarət dövriyyəsi
- Beynəlxalq ticarət
- Beynəlxalq bazarı
- Dünya bazarı
- Ümumdünya iqtisadi məkanı

440 Xarici ticarət dövriyyəsi:

- Təkrar ixrac və idxalın cəmi deməkdir
- İxrac və idxalın cəmi deməkdir
- Bütün ixracatın həcmi deməkdir
- Humanitar göndərmələr çıxılmaqla ixracatın həcmi deməkdir
- Vergi tutulmadan daxil olan əmtəələrdən başqa bütün idxal deməkdir

441 Aşağıdakı fikirlərin hansı düzgündür:

- İdxal rüsumları ölkəyə çox əmtəə gətirməyə stimül verir
- Həm idxal, həm də ixrac rüsumlarının tətbiqini ölkənin müdafiə qabiliyyətinin təminatı mövqeyi ilə əsaslandırmaq olar.
- Gömrük tarifləri həmişə onu tətbiq edən ölkədə həyat səviyyəsinin yaxşılaşmasına kömək edir
- Əgər ölkə müəyyən əmtəə üzrə dünyada ən iri istehsalçı olaraq dünya qiymətlərinə təsir göstərə bilirsə, onda gömrük tarifini elə səviyyələşdirmək olar ki, o həmin ölkəyə uduş gətirsin
- İxrac rüsumları inkişaf etmiş bazar iqtisadiyyatlı ölkələrə xasdır

442 Xarici ticarətin tənzimlənməsinin ən əsas aləti hansıdır?

- İdxalın əvəz edilməsi tədbirləri
- Gömrük tarifləri
- Proteksionizm
- Kvotalaşdırma
- İxracın stimullaşdırılması tədbirləri

443 İxracatın stimullaşdırılmasının əsas aləti hansıdır?

- İxracatçılara informasiya və məsləhətlər verilməsi
- İxracın lisenziyalaşdırılması
- İxracın və ixrac kreditlərinin dövlət sığortası
- İxracın dövlət tərəfindən kreditləşdirilməsi
- İxracın birbaşa subsidiyalaşdırılması

444 Azərbaycan Respublikasında xarici ticarətin sərbəsləndirilməsi haqqında fərman nə zaman verilmişdir?

- 3 avqust 1999-cu il
- 5 aprel 1994-cü il
- 10 yanvar 1994-cü il
- 17 dekabr 1996-cı il
- 24 iyun 1997-ci il

445 Azərbaycan Respublikasında xarici ticarətin səmərəliliyinin artırılması haqqında fərman nə zaman verilmişdir?

- 3 avqust 1997-ci il
- 10 yanvar 1994-ci il
- 5 aprel 1994-cü il
- 17 dekabr 1996-cı il
- 24 iyun 1997-ci il

446 Azərbaycan Respublikasında xarici ticarətin tənzimləndirilməsi qaydaları haqqında fərman nə zaman verilmişdir?

- 3 avqust 1997-ci il
- 17 dekabr 1996-cı il
- 10 yanvar 1994-ci il
- 5 aprel 1994-cü il
- 24 iyun 1997-ci il

447 İdxalı məhdudlaşdıran mürtəce tədbirlərə aiddir.

- Aksizlər
- Kompensasiyalı və ya ekvivalent idxal
- Kreditlə idxal

- Rezidentlərin öz vəsaitləri hesabına idxal
- Barter

448 İxrac və idxal kvotaları necə müəyyən edilir

- yeniliyinə görə
- ixrac və idxal olunan malların həcmnin üdm-nin həcminə nisbətində görə
- malın keyfiyyətinə görə
- istehsalın ixtisaslaşma səviyyəsinə görə
- rəqabət etmə səviyyəsinə görə

449 Əmtənin emal dərəcəsi artdıqca, idxal olunan əmtəyə tətbiq olunan gömrük tarifinin artırılmasını nəzərdə tutan ticarət siyasəti aləti hansıdır?

- Advalor tarifi
- Tarif eskalasiyası
- Kvota tarifi
- Reqlament tarifi
- Tarif multiplikatoru

450 Tarif eskalasiya nədir?

- Əmtənin emal dərəcəsi artıqca, idxal olunan əmtəyə tətbiq olunan gömrük tarifinin azaldılmasını nəzərdə tutan ticarət siyasəti aləti
- Əmtənin emal dərəcəsi artdıqca, idxal olunan əmtəyə tətbiq olunan gömrük tarifinin artırılmasını nəzərdə tutan ticarət siyasəti aləti
- Əmtənin emal dərəcəsi artdıqca, idxal olunan əmtəyə tətbiq olunan gömrük tarifinin azaldılmasını nəzərdə tutan ticarət siyasəti aləti
- Əmtənin emal dərəcəsi azaldıqca, idxal olunan əmtəyə tətbiq olunan gömrük tarifinin artırılmasını nəzərdə tutan ticarət siyasəti aləti
- Əmtənin emal dərəcəsi azaldıqca, idxal olunan əmtəyə tətbiq olunan gömrük tarifinin ləğv olunmasını nəzərdə tutan ticarət siyasəti aləti

451 Beynəlxalq alqı-satqı müqaviləsinin preambula hissəsində göstərməli əsas məlumatları qeyd edin:

- Arbitraj
- Müqavilə tərəflərinin tam hüquqi adları
- Yükün çatdırılmasının bazis şərtləri
- Malın miqdarı
- Malın qiyməti və müqavilənin ümumi məbləği

452 Malın çatdırılması zamanı əmtənin bazar qiyməti dəyişilərsə müqavilə bağlanarkən qeyd olunmuş və yenidən baxıla biləcək qiymət necə adlanır:

- Dəyişkən qiymət
- Gələcəkdə təsbit edilən qiymət
- Sabit qiymət
- Mütəhərrik qiymət
- Faktiki sövdələşmə qiyməti

453 Bazar qiymətinin müqavilə qiymətindən fərqlənməsinin hansı mümkün minimumu dərəcəsinə müqavilənin sabit qiymətinə yenidən baxılır:

- 9-10%
- 2-5%

- 1-2%
- 6-7%
- 7-8%

454 Əgər müqavilədə məhsulun dərhal çatdırılması göstərilibsə bu zaman satıcının qarşısında hansı öhdəliklər qoyulur:

- Hazır olduqca göndərmə
- İki həftə ərzində istənilən gün göndərmə
- Mümkün qədər tez göndərmə
- Müqavilə bağlandıqdan 3 gün ərzində göndərmə
- Müqavilənin bağlanması sabahı göndərmə

455 Müqavilədə gələcəkdə qiymət dəyişilməzdir göstərilibsə təsbit etmə üsulu ilə göstərilən qiymət növünü müəyyən edin:

- Vasitəçinin qiyməti
- Sabit qiymət
- Gələcəkdə qiymətin təsbit olması
- Dünya qiyməti
- Dəyişən qiymət

456 Alıcı satıcının bankında müxbir hesab açırsa və oradan ödənişlər yalnız alıcının göstərişi ilə köçürülərsə bu ödəniş növü hansıdır?

- Teleqraf köçürməsi
- Bank köçürməsi
- Çeklə ödəniş
- Inkasso
- Akkreditiv

457 İnkoterms 2000 -ə müvafiq olaraq D qrupu bazis şərtlərinin ardıcılığı harada pozulub:

- DDU
- DDR
- DAF
- DES
- DEQ

458 CİP termini:

- Gömrük rüsumu ödənilməklə çatdırılmışdır
- Yükdəşimə xərcləri, fraxt və sığorta göstərilən təyinat yerinə qədər satıcı tərəfindən ödənilmişdir
- Franko gəmi bortu boyunca deməkdir
- Dəyər və fraxt deməkdir
- Sərhəddə qədər göndərilmişdir

459 İnkoterms 2000 -ə müvafiq olaraq C qrupu bazis şərtlərinə daxil deyil:

- CPT
- DES
- CFR
- CİF
- CİP

460 İnkoterms 2000 –də CFR termini:

- Fraxt, yükdaşıma xərcləri və sığorta göstərilən təyinat yerinə qədər ödənilmişdir deməkdir
- Dəyər və fraxt təyinat limanına qədər deməkdir
- Franko bort yükləmə limanı deməkdir
- Təyinat limanında gəmidən göndərmə deməkdir
- Təyinat yerinə gömrük rüsumu ödənilmədən çatdırma deməkdir

461 Beynəlxalq təcrübədə nəqd ödəniş aşağıdakı üsullarla həyata keçirilir:

- Nəqd ABŞ dolları ilə
- Köçürmə yolu ilə
- Kredit kartı ilə
- Nəqd əskinazla
- Tratta ilə

462 Məhsulun franko qiyməti aşağıdakılardan hansına imkan verir:

- məhsulun istehlak qiymətini müəyyən etməyə;
- məhsulgöndərmənin müxtəlif bazis şərtlərini nəzərə almağa;
- müştəriyə müəyyən qiymət güzəştlərinin edilməsinə;
- məhsul satışından əlavə gəlir əldə etməyə;
- məhsulun satış qiymətini müəyyən etməyə;

463 Zərərsizlik nöqtəsində:

- əlavə istehsal edilən hər məhsul vahidinə çəkilən dəyişən (birbaşa xərclər sabit (qaimə) xərclərindən azdır;
- əlavə istehsal edilən hər məhsul vahidinin son hədd gəlirləri son hədd xərclərinə bərabərdir;
- əlavə istehsal edilən hər məhsul vahidinin son hədd gəlirləri son hədd xərclərindən çoxdur;
- əlavə istehsal edilən hər məhsul vahidinin son hədd gəlirləri son hədd xərclərindən azdır;
- əlavə istehsal edilən hər məhsul vahidinə çəkilən dəyişən (birbaşa xərclər sabit (qaimə) xərclərindən çoxdur;

464 Malgöndərmənin CIF şərtində kontrakt qiymətinin tərkibinə daxildir:

- məhsulun qiyməti, kontraktda göstərilmiş sərhəd məntəqəsinə kimi çatdırılması xərcləri və sığorta haqqı (müqavilədə nəzərdə tutulduğu hald.
- məhsulun qiyməti, təyinat limanına kimi çatdırılması ilə əlaqədar olan bütün xərclər və sığorta haqqı;
- məhsulun qiyməti və göndəriş limanına çatdırılması ilə əlaqədar olan bütün xərclər;
- məhsulun qiyməti, göndəriş limanına çatdırılması və gəmiyə yüklənməsi ilə əlaqədar olan bütün xərclər;
- məhsulun qiyməti və təyinat limanına çatdırılması ilə əlaqədar olan bütün xərclər;

465 Malgöndərmənin sərhədə çatdırılmışdır (DAF) şərtində kontrakt qiymətinin tərkibinə daxildir:

- məhsulun qiyməti, məhsulun təyinat limanına kimi çatdırılması ilə əlaqədar olan bütün xərclər və sığorta haqqı;
- məhsulun qiyməti, kontraktda göstərilmiş sərhəd məntəqəsinə kimi çatdırılması xərcləri və sığorta haqqı (müqavilədə nəzərdə tutulduğu hald.
- məhsulun qiyməti və göndəriş limanına çatdırılması ilə əlaqədar olan bütün xərclər;
- məhsulun qiyməti, göndəriş limanına çatdırılması və gəmiyə yüklənməsi ilə əlaqədar olan bütün xərclər;
- məhsulun qiyməti və təyinat limanına çatdırılması ilə əlaqədar olan bütün xərclər;

466 Malgöndərmənin franko-zavod şərtində kontrakt qiymətinin tərkibinə daxildir:

- məhsulun qiyməti, məhsulun göndəriş limanına kimi çatdırılması ilə əlaqədar olan bütün xərclər və sığorta haqqı;
- məhsulun qiyməti, müəssisənin yük həyətində çatdırılması və orada boşaldılması ilə əlaqədar olan bütün xərclər;

- məhsulun qiyməti, göndəriş limanına çatdırılması və gəmiyə yüklənməsi ilə əlaqədar olan bütün xərclər;
- məhsulun qiyməti və təyinat limanına çatdırılması ilə əlaqədar olan bütün xərclər;
- məhsulun qiyməti, məhsulun təyinat limanına kimi çatdırılması ilə əlaqədar olan bütün xərclər və sığorta haqqı;

467 Malgöndərmənin hansı bazis şərtində kontrakt qiymətinin tərkibinə məhsulun qiyməti, məhsulun təyinat limanına kimi çatdırılması ilə əlaqədar olan bütün xərclər və sığorta haqqı daxil edilir:

- gəmidə satılmışdır (DES);
- dəyər, sığorta və fraxt ödənilmişdir (CIF);
- franko-zavod (EXW);
- sərhədə çatdırılmışdır (DAF);
- rüsumödənilmədən satılmışdır (DDU);

468 Malgöndərmənin hansı bazis şərtində kontrakt qiymətinin tərkibinə məhsulun qiyməti, müəssisənin yük həyətində çatdırılması və orada boşaldılması ilə əlaqədar olan bütün xərclər daxil edilir:

- gəmidə satılmışdır (DES);
- franko-zavod (EXW);
- sərhədə çatdırılmışdır (DAF);
- rüsumödənilmədən satılmışdır (DDU);
- dəyər, sığorta və fraxt ödənilmişdir (CIF);

469 Malgöndərmənin hansı bazis şərtində kontrakt qiymətinin tərkibinə məhsulun qiyməti, kontrakt da göstərilmiş sərhəd məntəqəsinə kimi çatdırılması xərcləri və sığorta haqqı (müqavilədə nəzərdə tutulduğu hald daxildir:

- gəmidə satılmışdır (DES);
- sərhədə çatdırılmışdır (DAF);
- franko-zavod (EXW);
- rüsum ödənilmədən satılmışdır (DDU);
- dəyər, sığorta və fraxt ödənilmişdir (CIF);

470 Fraxt üçün sifariş nədir?

- Sifariş olunan əmtənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərən daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- Əmtənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- Əmtəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir

471 Hesab- faktura (invoice, final invois):

- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır
- Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- Əmtənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərmələrdə yazılan sənəddir
- Hər bir növ üzrə əmtə vahidinin və əmtə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir

472 İşgüzar danışıqların aparılmasına hansı daxil deyil?

- tərəf müqabili ilə konfliktdən qaçmaq
- tərəf müqabili sıxışdırmaq, daha çox mənfəət əldə etmək məqsədi ilə təkbəşinə fəaliyyətə can atmaq
- ancaq faktlarla əsaslanmaq, detallara çox da fikir verməmək
- aydın və qısa danışmaq, mən kəlməsindən ehtiyatla istifadə etmək
- mürəkkəb məsələlərin həlli yollarını axtarmaq, onu daha da mürəkkəbləş-dirməmək

473 Nitqə verilən tələblər hansılardır?

- hadisələrə birbaşa müdaxilə qabiliyyəti, özünü müdafiə
- bilgilik, məntiqlik, savadlı, loqik, emosional çalarlar vermək
- dəqiqlik, kəsərlik, obyektivlik bacarığı
- subyektiv, müdaxilə az danışmaq
- obyektiv düşüncə, dinləməkdənsə müdaxilə etmək

474 İşgüzar protokol nədir?

- xarici ticarət əlaqələrinin yaradıldığı vaxt, tərəflərin bağladığı saziş
- işgüzar görüşlərin aparılması qaydasıdır (görüşün vaxtı, yeri, şəraiti, qəbulun seçilməsi, qonaqların siyahısı)
- danışıqların aparılması üçün qonaqların dəvət olunması, protokolun yazılması (vaxt, reqlament, iyerarxiy
- danışıqların yeri, şəraiti, göstərilən sənəd (yerin rahatlığın, səs küysüz şərait
- danışıqların yeri, şəraiti, beynəlxalq saziş qaydaları

475 Danışıqların aparılması sxeminə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- dialoq, söhbətin başa çatması
- danışıqların tez başa çatması məqsədilə rəsmi olaraq müqavilə imzalamaq
- təqdimetmə, kommertiya sövdələşməsinin xarakterinə uyğun giriş vermək
- salamlaşma
- öz təkliflərini və öhdəliklərini əhatəli surətdə ifadə etmək

476 Sorğu nədir?

- özündə istehsalçının alıcıya göndərdiyi tələbnamədir
- özündə satıcının alıcıya müraciətini əks etdirən "kommertiya sənədidir"
- özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən kommertiya sənədidir
- özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən işgüzar protokoldur
- özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən müqavilədir

477 Oferta nədir?

- özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən kommertiya sənədidir
- özündə çeşid, miqdar, maddi məsuliyyət əks etdirən sənəddir
- kommertiya sövdələşməsinin bağlanması üçün formal təklifdir ki, özündə razılaşmanın mövcud şərtlərini əks etdirir (çeşid, miqdar, qiymət, müddət, tərəflərin maddi məsuliyyəti)
- özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən işgüzar protokoldur
- özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən müqavilədir

478 Reklamasiya nədir?

- "əmtənin vaxtında alınması barədə alıcının satıcıya göndərdiyi təşəkkür mənsubudur
- müqavilə şərtlərində nəzərdə tutulmuş öhdəlikləri düzgün yerinə yetirmədikdə, mal alanın mal verəndən etdiyi tələbdir
- alıcının satıcıya etirazı barədə mal göndərən tələbnaməsidir
- alıcının satıcıya iradı
- satıcının alıcıya iradı

479 FCA şərtinə əsasən satıcının öhdəlikləri:

- Əmtəəni alıcının binasında ona təhvil verməlidir
- Əmtəəni alıcı ilə razılaşdırılmış yerdə onun müvəkkil etdiyi daşıyıcının öhdəsinə verməlidir
- Öz hesabına əmtəəni gəminin bortuna qoymalı və alıcıya təmiz bort konosamenti verməlidir
- Dəyər və icarə haqqını ödəməlidir
- Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə verməlidir

480 BKƏ verilən sığorta polisi nədir?

- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- Müqavilədə göstərilən bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəymiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir
- Sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir
- Malın göndərildiyi limanda sığorta cəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir
- Sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənin verdiyi sənəddir

481 EXW şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
- Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun
- Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun

482 CFR şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
- Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun
- Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun

483 FAS şərti daxilində satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
- Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun
- Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun

484 CPT şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
- Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırdıqdan sonra
- Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun

485 Gəmi daşımalarda şturman qeydi nədir?

- Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir
- Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir

486 CİP şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun
- Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerindəki daşıma haqqını ödəmiş olsun
- Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun

487 FOB şərtinə görə satıcının vəzifələri:

- Əmtəəni alıcının binasında ona təhvil verməlidir
- Satıcı öz hesabına əmtəəni gəminin bortuna qoymalı və alıcıya təmiz bort konosamenti verməlidir
- Dəyər və icarə haqqını ödəməlidir
- Əmtəəni alıcı ilə razılaşdırılmış yerdə onun müvəkkil etdiyi daşıyıcının öhdəsinə verməlidir
- Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə verməlidir

488 ÜTT-nin çoxtərəfli ticarət sazişləri hansı sahələri əhatə edir?

- Mallar, xidmətlər, kənd təsərrüfatı
- Mallar, xidmətlər, əqli mülkiyyət hüququ
- Gömrük tarifləri, kənd təsərrüfatı
- Mallar, gömrük tarifləri, subsidiyalar
- Mallar, xidmətlər

489 Hansı ÜTT sazişinə qoşulmaq məcburidir?

- Heç bir Sazişə qoşulmaq məcburi deyildir
- Xidmətlərlə ticarət haqqında saziş
- Dövlət satınalmaları üzrə saziş
- Mülki avia-texnika ilə ticarət haqqında saziş
- Milli bazarın qorunması haqqında saziş

490 ÜTT qaydaları olaraq qəbul olunan çoxtərəfli müqavilələr ... qəbul olunur.

- Dövlətlərin ÜTT ilə danışıqları
- Üzv olan dövlətlər arasında müzakirə danışıqları nəticəsində
- Digər beynəlxalq təşkilatlarla ortaq qərar nəticəsində
- Beynəlxalq Ticarət Palatası (IC tərəfindən hazırlanmış Beynəlxalq Ticarət Qaydaları (International Trade Terms) sənədi əsasında
- Fərdi şəkildə iqtisadi subyektlər arasında

491 Varşava konvensiyası ilə müəyyən olunan qaydalara aid deyil:

- daşıma sənədlərinə verilən əsas tələblər
- daşıyıcının daşınma müddətində hüquqları

- göndərəninin mal üzərində sərəncam vermə hüququ
- təyinat nöqtəsində yükün verilməsi qaydaları
- daşıyıcının yük sahibi qarşısında məsuliyyəti

492 Haaqa qaydalarına görə dəniz daşıyıcılarına tələblərin irəli sürülməsi qaydalarına daxil deyil:

- daşıyıcıya itkilər haqda tələblər üzrə iddia müddəti yük çatdırıldıqdan sonra bir ildir
- itkilər haqda müraciət daşıyıcıya təqdim olunmadıqda 10 gün müddətində arbitraja iddia verilə bilər
- itkilər haqda müraciət daşıyıcıya yazılı şəkildə təqdim olunmalıdır
- itkilər haqda müraciət daşıyıcıya yük verilərkən təqdim olunmalıdır
- itkilər yerində aşkar olunan deyilsə müraciət yük verildikdən sonra üç gün ərzində təqdim oluna bilər

493 Aşağıdakılardan hansı kontraktın nəqliyyat şərtlərinə daxil deyil:

- mal müşayiət sənədləri
- maldan istifadə haqqında sənəd
- malın göndərilmə müddəti
- daşıyıcının adı
- nəqliyyat risklərinin sığortalama qaydaları

494 Alıcı ofertanın bütün şərtləri ilə razılaşıqda hansı hərəkətləri yerinə yetirilir?

- Sifariş olunan əmtəəni qəbul etməyə hazırlaşır
- Poçt və ya teleqraf vasitəsilə satıcıya yazılı şəkildə onu təsdiq etmək barədə cavab göndərir
- Ofertaya qarşı əks oferta göndərir
- Müqaviləni imzalayıb geri qaytarır
- Əmtəəni göndərməyə başlayır

495 Göndərilmə üçün bildiriş nədir?

- Sifariş olunan əmtəənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
- Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərəninin daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxalmasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- Əmtəənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- Əmtəəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir

496 Proforma-hesab (proforma invoice nədir?)

- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- Əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu zamanı yazılan sənəddir
- Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır
- Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir

497 Beynəlxalq alqı- satqı sazişlərində bazis şərtləri nəyi müəyyən edir?

- Sığortalama şərtlərini
- Satıcıdan alıcıya əmtəə nəql edilərkən xərcləri kimin ödəyəcəyini
- Satıcı və alıcının vəzifələrini, əmtəənin satıcıdan alıcıya keçən vaxt onun zədələnməsi və ya məhv olması zamanı riskin keçməsi anını
- Əmtəənin daşınacağı nəqliyyat növünü
- Fors-major şərtlərini

498 Göndərməyə hazır olma barədə bildiriş nədir?

- Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
- Sifariş olunan əmtənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərəninin daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxalmasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- Əmtənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- Əmtəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir

499 İlkin hesab (provisional invois hansı hesabdır?

- Alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbi əks etdirən sənəddir
- Əmtənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərilmələrdə yazılan sənəddir
- Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan sənəddir
- Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir

500 Vyana konvensiyası hansı xarakterli müqavilələrə tətbiq olunur?

- Bütün növ müqavilələrə
- Yalnız beynəlxalq xarakterli müqavilələrə
- Yalnız milli xarakterli müqavilələrə
- Həm beynəlxalq xarakterli, həm də milli xarakterli müqavilələrə
- Lizin müqavilələrinə

501 Azərbaycan Turizm Şurasının əsas məqsədi:

- Yeni iş yerlərinin açılması, dövlətin gəlirlərinin artırılması
- Dövlət və özəl təşkilatlar, xüsusilə turagentliklər və mehmanxanalar arasında əlaqələrin mühkəmləndirilməsi vasitəsilə turizmin inkişafı
- Müxtəlif sahələrin məhsullarının istehlakçısı olan xarici turistlərin Azərbaycana marağının artırılması ilə turizmi inkişafı etdirmək
- Turistlərin istirahət, yerdəyiəmə azadlığı təmin etmək
- Ətrafı mühitin qorunması

502 Aşağıdakılardan hansı milli turizm sənayesinin inkişafı sahəsində meydana çıxan ekzogen xarakterli problemlərə aiddir?

- Milli turizmin spesefik problemləri
- Qlobal problemlər
- Qeyri-iqtisadi xarakterli problemlər
- İxtisaslı kadrların çatışmazlığı
- Ümumiqtisadi problemlər

503 Aşağıdakılardan hansı Azərbaycan Respublikasının ÜTT-yə üzvlüyü nəticəsində potensial qazanclar sırasına aiddir?

- Xarici ticarətdə kəmiyyət məhdudiyətləri aradan qaldırılır
- İdxal rüsumlarının azaldılması ilə milli bazarda rəqabət qabiliyyəti artır
- Dövlət büdcəsinin gömrük rüsumları və vergiləri maddəsi üzrə daxilolmalar azalır və onun mədaxilinə qısamüddətli, bəzən də oramüddətli dövrdə gərginlik yaranır
- Ticarətin liberallaşdırılması və qoruyucu tədbirlərin səmərəli təşkili olmadığı halda daxili bazarda daha ucuz olan xarici malların yer almasına şərait yaranır
- Xidmətlər sahəsində daha ucuz və aşağı keyfiyyətli xidmət təchizatçıları yer tutur

504 UNCİTRAL tərəfindən işlənib hazırlanmış beynəlxalq normalara aid deyil:

- Beynəlxalq köçürmə vekselləri və beynəlxalq sadə veksellər haqda Konvensiya -1988-ci il
- Turist müqavilələri haqda Beynəlxalq Konvensiya (Brüssel , 1970)
- BMT əmtəələrin beynəlxalq alqı-satqı müqavilələri haqda Konvensiyası – Vyana, 1980-cı il
- Əmtəələrin beynəlxalq alqı- satqısında iddia müddəti haqda Konvensiya-Nyu-York , 1974-cü il
- Yüklərin dənizlə daşınması haqda Konvensiya –Hamburq , 1978-ci il

505 UNİDRUA-nın məqsədlərinə aid deyil:

- müxtəlif ölkələr tərəfindən tədricən qəbul edilməsi üçün eyni tipli xüsusi hüquq normalarının işlənməsi
- eyni tipli hüquq normalarının tətbiqi ilə BİM-in inkişafı üçün əlverişli şərait yaratmaq
- eyni tipli hüquqi tənzimləmə tədbirlərini işləyib beynəlxalq təcrübəyə daxil edilməsi, BİM-in inkişafı üçün əlverişli şərait yaratmaq
- ayrı-ayrı ölkələr və ölkə qruplarının xüsusi hüququnun uyğunlaşdırılması və harmonizə olunması yollarının öyrənilməsi
- beynəlxalq ticarətin maksimum dərəcədə liberallaşdırılması və onun möhkəm əsaslarının yaradılması

506 BMT-nin Ərzaq və Kənd Təsərrüfatı Təşkilatının əsas funksiyalarına daxil deyil?

- Kənd təsərrüfatı rayonlarının inkişafına və kənd əhalisinin həyat şəraitinin yaxşılaşdırılmasına köməklik göstərmə
- Regional ərzaq təhlükəsizliyi ilə bağlı fəaliyyətlərin əlaqələndirilməsi.
- Aclıqın ləğvi;
- Qidalanmanın və həyat keyfiyyətinin yaxşılaşdırılması;
- Ərzaq, kənd təsərrüfatı, meşəçilik və balıqçılıq məhsullarının istehsalı, emalı və bölgüsünün yaxşılaşdırılması;

507 Aşağıdakılardan hansı bir firmanın xarici bazarlara mal satarkən araşdırması zəruri olan faktorlar arasında ola bilməz?

- Xarici ölkə bazarlarındakı qanunvericilik
- Firmanın sahib olduğu istehsal texnologiyası
- Xarici bazarlardakı alıcıların xüsusiyyətləri
- Rəqabət vəziyyəti
- Gözlənilən mənfəətlilik səviyyəsi

508 Aşağıdakılardan hansı firmaların ixracata yönəlmə səbəblərindən biri deyildir?

- Devalvasiyanın ixracatı cəlbədicə etməsi
- Firma markasını xarici bazarlarda tanıtmaq
- İxraata verilən kredit imkanları
- Firmanın təşviq alaraq ixracat istiqamətində qurulması
- İxracatta mənfəətliliyin yüksək olması

509 Ölkə iqtisadiyyatının açıqlıq dərəcəsinin miqdar göstəricilərinə aiddir:

- Təkrar idxalın həcmi
- Xarici ticarət kvotası
- Təkrar ixracın həcmi
- Məcmu milli məhsul
- Daxili məcmu məhsul

510 ABŞ-ın dünya iqtisadiyyatında liderliyinin əsas parametrləri hansılardır?

- Daxili məcmu məhsulun həcmi
- Daxili bazarın miqyası və elmi-texniki potensial

- Güclü hərbi-sənaye kompleksi
- Qlobal milli maraqların mövcudluğu
- Güclü hakimiyyət

511 2000-cı illərdə Çində tutulan idxal rüsumlarının faktiki səviyyəsi:

- idxalın dəyərinin 25-30%-ni təşkil edirdi
- idxalın dəyərinin 2-3%-ni təşkil edirdi
- idxalının dəyərinin 10-15%-ni təşkil edirdi
- idxalın dəyərinin 15-20%-ni təşkil edirdi
- idxalın dəyərinin 20-25%-ni təşkil edirdi

512 Müasir mərhələdə Yaponiya üçün ən vacib idxal məhsulu hansıdır?

- Yüngül sənaye məhsulları
- Xammal və enerji daşıyıcıları
- Ərzaq
- Xarici kapital
- Texnologiya

513 Fransanın xarici ticarət dövriyyəsinin 63%-i hansı qrup ölkələrin payına düşür?

- Cənub- Şərqi Asiya ölkələri və Avstraliya.
- ABŞ, Kanada, Meksika;
- Avropa İttifaqının üzv-ölkələri;
- MDB və Şərqi Avropa ölkələri;
- Avropa İttifaqı və MDB

514 Dünyanın əsas transmilli şirkətləri milli xüsusiyyətlərinə görə, hansı ölkələr qruplarına aiddir?

- Çin, Rusiya və Yaponiya
- ABŞ, Yaponiya və Avropa İttifaqı
- Avropa İttifaqı və MDB
- ABŞ və Latın Amerikasını
- Yaponiya və Avstraliya

515 Aşağıdakılardan hansı turizmin inkişafının daxili problemlərinə aiddir?

- Epidemiyalar
- Qeyri-iqtisadi xarakterli problemlər
- Qlobal problemlər
- Birja böhranları
- Ölkələrarası hərəkət sərbəstliyi problemi

516 Ölkə turizminin spesifik problemlərinə aid deyil:

- Turizm firmalarının istiqamətinin dəyişkənliyi
- Dövlət idarəetmə orqanlarında maliyyə çatışmazlığı
- Yerli turizm məhsullunun aşağı keyfiyyəti
- Turizm resurlarının mühafizəsi ilə əlaqəli problemlər
- Kütləvi informasiya vasitələrinin qeyri-obyektivliyi

517 Ölkədə turizmin tədqiqi və proqnozlaşdırılmasında makrosəviyyə hansı amilləri özündə birləşdirir?

- Dövlətin turizm sahəsində regional siyasətinin təhlili

- Ölkə üzrə turizm sahəsində fəaliyyətin qiymətləndirilməsi, dövlət siyasətinin və xarici amillərin turizmin inkişafına təsiri
- Regionda turizm sənayesinin cari vəziyyətinin qiymətləndirilməsi
- Sürətin cari vəziyyəti
- Daxili imkanlardan istifadə səviyyəsi

518 Metasəviyyə nəyi öyrədir?

- Ölkə üzrə ümumi iqtisadi vəziyyətin təhlilini
- Ölkələrin regionlarında turizm sənayesinin vəziyyəti və potensial imkanlarını
- Xarici amillərin şirkətin fəaliyyətinə təsirlərini
- Daxili imkanlardan istifadə səviyyəsini
- Dövlət siyasətinin turizmin inkişafına təsirini

519 Azərbaycanda turizm sənayesinin dövlət tənzimlənməsini həyata keçirən əsas orqan hansıdır?

- Nazirlər Kabineti
- Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi
- İqtisadi İnkişaf Nazirliyi
- İdman və Gənclər Nazirliyi
- Milli Məclis

520 Milli turizm hansı amilləri əhatə edir?

- Fərdi və qrup turizmi
- Daxili və gəlmə turizmi
- Daxili və çıxış turizmini
- Beynəlxalq turist məbadiləsini
- Kurort və mədəni turizmi

521 Kommersiya turizmi nədir?

- Turist səyahəti haqqında qərar turist tərəfindən deyil, müəssisə rəhbərliyi tərəfindən verilir
- Turist tərəfindən ödənişli əsaslarla keçirilən turizmdir
- Etnik məsələlərlə əlaqəli olan turizmdir
- Vasitəçisiz turizm növüdür
- Kurort və mədəni turizmin sintezidir

522 Yeni turistlərin cəlb olunması üçün turizm bazarında hansı tədbirlər həyata keçirilir?

- Turizm resurslarının qiymətləndirilməsi
- Gələcək turistlərə sorğu, habelə reklam və marketinq xidməti göstərmək
- Ölkə ərazisində turizm zonalarının inkişafı üçün şəraitin təmin edilməsi
- Muzeylərin, parkların, piyada gəzinti marşrutlarının yaradılması
- Turizm sahəsində sahibkarlığın inkişafına şərait yaradılması

523 Beynəlxalq turizmin asılı olduğu faktorlardan biri.

- Nəqliyyat
- Siyasi
- Sosial vəziyyət
- Elmi-texniki
- Mədəni

524 Turizmin inkişafına təsir faktorlarından biri:

- Mədəni inkişaf
- Ailənin gəliri
- İqtisadi inkişaf
- Milli gəlirin artması
- Sosial inkişafı

525 Beynəlxalq turizmin mahiyyəti:

- Yeniliklərin yayılması
- İnsanların müəyyən məqsəd üçün yerdəyişməsi
- İnsanların hərəkət etməsi
- Tarixi ənənələrlə və tarixi keçmişlə tanışlıq
- İnsanların istirahəti

526 Beynəlxalq turizm təşkilatının yaranma tarixi?

- 1970
- 1975
- 1950
- 1955
- 1960

527 Turizmin genişlənməsinə mənfi təsir göstərən faktorlardan biri.

- Ölkənin coğrafi quruluşu
- Dövlətlərarası soyuq müharibələrin dərinləşməsi
- Nəqliyyat xidmətinin tələbdən geri qalması
- Turizm məhsullarının çatınamazlığı
- Sosial vəziyyətin aşağı olması

528 Azərbaycanda turizmin inkişafının əsas istiqamətlərindən biri:

- Yeni kadrların hazırlanması
- Turizm infrastrukturunun inkişafı
- Turizm istehsalının genişləndirilməsi
- Turizmdə idarəçilik sisteminin yenidən qurulması
- Turizm müəssisələrinin avadanlıqlaşdırılması

529 Qloballaşan turizmin əsas mexanizmindən biri.

- Turizm istehsalı
- TMSŞ-lər
- İqtisadi təşkilatlar
- BVF
- Ekoloji tarazlıq

530 Hər bir ölkədə turizmin inkişafı nədən istifadə edilməsinin genişləndirir?

- İdarəçilik sistemindən
- Yerli işçi qüvvəsindən
- İstehsaldan
- Kənd təsərrüfatından
- Avadanlıqdan

531 Səmərəli işləməyən turizm şirkəti öz strategiyasını həyata keçirmək üçün hansı variantdan istifadə

etməyə çalışır?

- Kapital sərfini artırmaq
- Digər şirkətlərlə əlaqəyə girmə-inteqrasiya etmək
- Maddi texniki bazanı inkişaf etdirmək
- Turizm istehsalını genişləndirmək
- İdarəetməni təkmilləşdirmək

532 Turist sərfinə gedən hər hansı bir şəxs həmin ölkənin nəyi hesab olunur?

- Sahibkarı
- Həmin ölkənin istehlakçısı
- Vətəndaşı
- Miqrasiya olunan
- Müvəqqəti yaşayan

533 Turizmin təsnifləşdirilməsi neçə istiqamətdə mövcuddur?

- 7 istiqamətdə
- 12 istiqamətdə
- 5 istiqamət
- 11 istiqamətdə
- 3 istiqamətdə

534 Turizmin inkişaf etdiyi ölkələr.

- Özbəkistan-Türkmənistan
- Türkiyə-Yunanistan
- İran-Pakistan
- Rusiya-Ukrayna
- Azərbaycan-Moldova

535 Beynəlxalq turizm dünya ixracının neçə faizini təşkil edir?

- 60-80%
- 7-8%
- 10-15%
- 9-10%
- 20-30%

536 ÜTT proqnozlaşdırmasına görə 2020-ci ildə beynəlxalq turistlərin sayı neçə milyon nəfər olacaqdır?

- 2010 milyon
- 1602 milyon
- 1800 milyon
- 2000 milyon
- 1680 milyon

537 ÜTT proqnozlaşdırmasına görə 2020-ci ildə beynəlxalq turizmdən alınan gəlirlərin miqdarı neçə milyard dollar olacaqdır

- 2050 milyard dollar
- 2000 milyard dollar
- 5000 milyard dollar

- 4000 milyard dollar
- 3000 milyard dollar

538 Bir nəfər xarici turistə yüksək səviyyədə xidmət göstərmək üçün neçə nəfər iş yeri lazımdır

- 8 nəfər
- 3 nəfər
- 10 nəfər
- 4 nəfər
- 5 nəfər

539 Dünya üzrə beynəlxalq turizm sahəsində neçə min iş yeri fəaliyyət göstərir

- 100 min
- 300 min
- 500 min
- 400 min
- 200 min

540 Dünya üzrə ümumi məhsulun neçə faizi beynəlxalq turizmin payına düşür

- .1
- .08
- .5
- .3
- .2

541 Dünyada əməkqabiliyyətli əhalinin neçə faizi turizm sənayesində onunla bağlı sahələrində məşğuldur

- 8,5 %
- 8,1 %
- .1
- 9,2 %
- 7,5 %

542 Azərbaycan Respublikasının Prezidenti İlham Əliyev neçənci ili Turizm ili elan etmişdir

- 2009
- 2011
- 2000
- 2012
- 2008

543 Aşağıdakılardan hansı beynəlxalq turizm təşkilatlarından biri deyildir?

- Dünya Turist Rəhbərləri Birlikləri Federasiyası
- Yerləşdirmə Sektor Təşkilatı Platforması
- Beynəlxalq Hava Nəqliyyatı Birliyi
- Dünya Turizm Təşkilatı
- Dünya Səyahət Agentlikləri Birliyi

544 Aşağıdakılardan hansı Dünya Turizm Təşkilatının fəaliyyət sahələri arasında yer ala bilməz?

- Statistika və bazar araşdırması
- Turizm işçilərinin yoxlanması

- Ətraf mühit və planlaşdırma
- Turizm xidmətlərinin keyfiyyəti
- Təhsil və tədris

545 Aşağıdakılardan hansı beynəlxalq turizm təşkilatı deyildir?

- WTTC
- TUROB
- WTO
- WATA
- IATA

546 Aşağıdakılardan hansı turist göndərən ölkələr sırasında deyildir?

- İngiltərə
- Rumuniya
- Almaniya
- Yaponiya
- ABŞ

547 Aşağıdakılardan hansı turizm tələbinə təsir göstərən ictimai elementlərdən biri deyildir?

- Ailə strukturu
- Qiymət
- Təhsil səviyyəsi
- Şəhərləşmə səviyyəsi
- Peşə

548 Mərkəzi ofisi Cenevrədə olan, 1949-cu ildə qurulan və qısa adı WATA olan beynəlxalq turizm təşkilatı aşağıdakılardan hansıdır?

- Beynəlxalq Otelçilər Birliyi
- Dünya Səyahət Agentlikləri Birliyi
- Beynəlxalq Hava Nəqliyyatı Birliyi
- Beynəlxalq Turizm Təşkilatı
- Dünya Turist Rəhbərləri Birlikləri Federasiyası

549 Kruvazyer turizmi aşağıdakı turizm növlərindən hansına aiddir?

- Ekoloji turizm
- Dəniz turizmi
- Termal turizmi
- Mədəniyyət turizmi
- Fərdi turizm

550 Dünya Turizm Təşkilatı neçənci ildə qurulmuşdur?

- 1980
- 1970
- 1940
- 1950
- 1960

551 Beynəlxalq turizm aşağıdakı ölkələrdən hansının tədiyyə balansında çox böyük əhəmiyyətə malikdir?

- Norveç
- Portuqaliya
- Almaniya
- İngiltərə
- İsveç

552 Bəzi ölkələrin qarşılıqlı şəkildə bir-birinə intesivliklə turist göndərmələrinin və qəbul etmələrinin ən mühüm səbəbi aşağıdakılardan hansıdır?

- Bu ölkələrin bir-birilərinə qarşı aşağı qiymət siyasətləri tətbiq etməsi
- Bu ölkələr arasında məsafələrin yaxın olması
- Bu ölkələr arasında mədəni bağların güclü olması
- Bu ölkələrin arasında çox güclü iqtisadi bağın olması
- Bu ölkələr arasında turizm sahəsində xüsusi anlaşmanın olması

553 Dünya miqyasında turizmin inkişafının qarşısında ən mühüm maneə olaraq qəbul edilən amil aşağıdakılardan hansıdır?

- Ekoloji çirklənmə
- Terrorizm
- Təbii fəlakətlər
- İqtisadi geriləmə
- Əhali artımı

554 Aşağıdakılardan hansı həm intensiv bir şəkildə turist qəbul edən, həm də göndərən bölgələri göstərir?

- Şimali Amerika və Avropa
- Cənubi-Şərqi Asiya və Şimali Amerika
- Sakit Okean ölkələri və Afrika
- Avropa və Afrika
- Orta Şərq və Avropa

555 Aşağıdakılardan hansı Dünya Turizm Təşkilatının tərifinə görə beynəlxalq turist in xüsusiyyətlərindən biri deyildir?

- Getdiyi ölkədə qalmaq kimi niyyəti olmamalıdır
- Getdiyi ölkədə ən çox bir ay müddətində qalmalıdır
- Getdiyi ölkədə pul qazanma məqsədi olmamalıdır
- Getdiyi ölkədə ən az bir gecə qalmalıdır
- Yaşadığı ölkənin sərhəddləri xaricində bir ölkəyə getməlidir

556 Aşağıdakılardan hansı turizm tələb və təklifinin xüsusilə Avropa ölkələrində toplanmasının səbəblərindən biri deyildir?

- Avropa ölkələrində tətillərin inkişaf etmiş olması
- Avropa ölkələrinin digər qitələrdəki regionlara nisbətən daha çox cəlbediciliyə sahib olması
- Böyük tələb yaradan Avropa ölkələrində rifah səviyyəsinin yüksək olması
- Avropa İttifaqının İttifaq daxilindəki turizm fəaliyyətlərinə təşviqlər verməsi
- Böyük tələb yaradan Avropa ölkələrinin bir-birilərinə yaxın olmaları

557 Beynəlxalq turistlərin qəbulu üzrə birinci 3 yerdə hansı ölkələr durur?

- Yunanıstan, Türkiyə, İngiltərə
- Fransa, ABŞ, İspaniya

- ABŞ, Belçika, Danimarka
- Avstriya, Meksika, Çili
- Türkiyə, Yunanıstan, İspaniya

558 Beynəlxalq turizm üzrə əməliyyat nədir?

- Əhalinin urbanizasiyasıdır
- Xarici vətəndaşların geniş əhatəli mədəni və mənəvi tələbatların ödənilməsi məqsədilə həyata keçirilən fəaliyyətdir.
- Bir ölkədən digər ölkəyə qohumlarının yanına əhalinin getməsidir
- Dövlətlər arasında BİM-in həyata keçirilməsi barədə həyata keçirmək fəaliyyətidir
- Xarici ölkəyə iş axtarmaq məqsədilə əhalinin yerdəyişməsidir

559 Aşağıdakılardan hansı turizm fəaliyyəti sayılır?

- Xaç səfərlərinə qoşulmaq
- Futbol üzrə Dünya Kuboku oyunlarını izləmək üçün xarici ölkəyə getmək
- Almaniya çalışmaq üçün getmək
- Amerikaya köçmək
- Xristofor Kolumbun gəmisində işləmək

560 40 yaşında bir Azərbaycan vətəndaşı olan Əli bəyin həyat yoldaşı ilə birlikdə bir turizm agentliyinin Qobustan qayalıqlarına tərtib etdiyi tura qoşulması aşağıdakı turizm növlərindən hansına aid edilə bilməz?

- Orta yaş turizmi
- Konqres turizmi
- Daxili turizm
- Mədəniyyət turizmi
- Kütləvi turizm

561 Aşağıdakılardan hansı lüks turizm fəaliyyətiləri daxilində reallaşdırılan bir turizm növü deyildir?

- Ov turizmi
- Termal turizmi
- Kruvaziyer turizmi
- Qumar turizmi
- Qolf turizmi

562 Bir fəaliyyətin turizm kimi qəbul edilməsindəki əsas kriteriya aşağıdakılardan hansıdır?

- Xəstəxanada müalicə
- Davamlı yaşamağa çevrilməmə
- Tranzit keçid
- Gəlir əldə etmə
- Daxili axtarış

563 Aşağıdakılardan yalnız biri kooperasiya əlaqələrinin qurulması zamanı istifadə olunan əsas metodlardan deyil:

- müştərək müəssisələrin yaradılması
- beynəlxalq istehsal-texniki kooperasiyalaşma
- podrat istehsal kooperasiyası
- müqavilə qaydasında ixtisaslaşma
- müştərək istehsal

564 Aşağıdakılardan yalnız biri istehsalın beynəlxalq ixtisaslaşmasının əsas formalarındandır:

- ayrı-ayrı ölkələrin ixtisaslaşması
- Texnologi və ya mərhələli ixtisaslaşma
- sahələrarası ixtisaslaşma
- ayrı-ayrı müəssisələrin ixtisaslaşması
- sahədaxili ixtisaslaşma

565 Aşağıdakılardan biri ölkənin BƏB-də iştirakına təsir edən amillərdən deyil:

- Ölkə iqtisadiyyatının strukturunda sənayenin baza sahələrinin xüsusi çəkisi
- Ölkənin orta ölçülü müəssisələrinin zəif inkişafı
- Ölkənin daxili bazarının həjmi
- Ölkənin iqtisadi inkişaf səviyyəsi
- Ölkənin təbii resurslarla təminatı

566 Aşağıdakılardan yalnız biri kapitalın beynəlxalq hərəkətini stimullaşdıran aimllərdəndir:

- mühüm ixraj məhsulları üzərində dövlət inhisarının mövjudluğu
- milli iqtisadiyyatların qarşılıqlı asılılığının güclənməsi
- xarici ticarət dğvriyyəsinin 40%-ə qədərini qeyri-tarif məhdudiyətlərə məruz qalması
- qara bazarda valyuta kursunun rəsmi kursdan 20% və daha çox kənarlaşması
- rüsumların orta səviyyəsinin 40% və daha çox olması

567 Aşağıdakılardan biri TMK-ın istehsal sferasında meyl etdikləri əsas sahələr sırasına daxil deyil:

- ərzaçılıq sənayesi
- metallurgiya sənayesi
- avtomobilqayırma sənayesi
- kimya sənayesi
- elektronika sənayesi

568 Beynəlxalq əmək bölgüsünün əsas formalarına aşağıdakılardan hansı aiddir?

- Heç biri aid deyil
- Beynəlxalq kooperasiya
- Detallar üzrə ixtisaslaşma
- Əməyin ümumi bölgüsü
- Əməyin fərdi bölgüsü

569 Konkret ölkənin ayrı-ayrı əmtəə və xidmət istehsalı üzrə ixtisaslaşması asılıdır:

- iqlim şəraitindən
- ölkənin sosial-iqtisadi xüsusiyyətlərindən
- istehsalın təşkilinin qabaqjıl metodlarından istifadə edilməsindən
- beynəlxalq normativ-hüquqi norma və qaydalardan istifadə edilməsindən
- coğrafi mövqeyindən

570 Aşağıda göstərilən səbəblərdən hansı firmaların bazarda rəqabət qabiliyyətinin itirilməsinə aid deyil:

- daxili problemlərə diqqətin verilməsi və öz fəaliyyətindən razılıq
- ölkədə güclü bank sektorunun olmaması
- istehsal amillərinin pisləşməsi
- daxili rəqabətin zəifləməsi

- yeni texnologi qərarların qəbulu və axtarılması sahəsində mübarizənin yoxluğu

571 İri şirkətin mövcud fəaliyyət sahəsi ilə birbaşa istehsal əlaqəsi olmayan sahələrə daxil olması necə adlanır:

- İxtisaslaşma
 Diversifikasiya
 İnhisarlaşma
 Üfqi inteqrasiya
 Şaquli inteqrasiya

572 Aşağıdakı TMK-dan hansının fəaliyyəti birbaşa istehsalla bağlı deyildir?

- Sumitomo
 Wail-Mart-Stores
 Bayer
 Ceneral-Elektriks
 Daymler-Kraysler

573 Aşağıdakı TMK-dan hansının brendi dünyada ən bahalı brend kimi sayılır?

- Nescafe
 Coca-Cola
 Pepsi
 Marlboro
 Philips

574 Ölkələrin beynəlxalq əmək bölgüsündə iştirakının əsas səbəbi nədir?

- Dünyanın yenidən bölüşdürülməsi
 İqtisadi inkişaf üçün əlverişli imkanların əldə edilməsi
 Yeni texnologiya və bilikləri əldə etmək imkanı
 Ölkələr arasında təsir dairələrinin bölgüsü
 Xammal və enerji bazarlarının əldə edilməsi

575 Hansı xüsusiyyət firmanın çoxmillətli korporasiya adlanmasına səbəb olur.

- firmanın xarici partnyorlarının sayının çoxluğu
 xarici ölkələrdə əmtəə istehsalı
 xarici ölkələrdə əmtəə satışı
 xarici ölkələrdə marketinq tədqiqatı aparılması
 müxtəlif millətlərdən olan işçilərdən istifadə edilməsi

576 Françayzinq nədir?

- kiçik biznesin kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunan bir fəaliyyət formasıdır ki, borc tələbnamələrinə əsaslanır
 kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
 faktoring firma sahibkardan borc tələblərinin ekvivalentini dərhal təqdim etdiyi üçün müəyyən faizlər tutur, riskə görə mükafat və inzibati idarə xərclərinin ödənilməsinə tələb edir
 müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
 Françayzinqin elə növüdür ki, bu zaman sahibkar riskləri əsasında əmlak əldə edir

577 Françayzinqin hansı növləri var

- istehsal, istehlak, qiymət
- əmtəə, işgüzar, istehsal
- əmtəə, bazar, lokal bazar
- əmtəə, qiymət, işgüzar
- ticarət, sənaye, istehsal

578 Əmtəə françayzinqi nədir?

- kommertiya kontraktlarının tərbitatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommertiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
- bu françayzinq mühüm ticarət markasına malik əmtəələrin satışı zamanı tətbiq olunur
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- kiçik bir firmanın françayzerin ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir
- françayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu kontraktdır

579 İşgüzar françayzinq nədir?

- kommertiya kontraktlarının tərbitatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommertiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
- onun əsas predmeti texnologiyanın və ondan istifadə lisenziyasının verilməsidir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- kiçik bir firmanın françayzerin ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir

580 İstehsal françayzinqi nədir?

- onun əsas predmeti texnologiyanın və ondan istifadə lisenziyasının verilməsidir
- kiçik bir firmanın françayzerin ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir
- françayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu müqavilədir
- bu françayzinq mühüm ticarət markasına malik əmtəələrin satışı zamanı tətbiq olunur
- kommertiya kontraktlarının tərbitatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommertiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir

581 Françayzinqin ilkin kapitalın həcmindən asılı olaraq əsas altqrupları hansılardır?

- françiza, podrat françizası
- françiza, françayzer, operator
- françiza, françiza müəssisə, investisiya françazası
- investisiya, birbaşa investisiya
- françiza, françiza müəssisə, podrat françizası

582 Françiza nədir?

- maliyyə lizinqinin bir növüdürki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- françayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu müqavilədir
- françiza, françiza müəssisənin investisiya françazasıdır
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi ki, bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər

- maliyyə lizinqinin bir növüdür ki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir

583 Əməliyyatın obyektı üzrə franqayzinq növü hansıdır?

- satış franqayzinqi, istehsal franqayzinqi
 şirkətin malının və ticarət markasının franqayzinqi
 istehsal franqayzinqi, sənaye franqayzinqi
 strateji franqayzinq, əməliyyat franqayzinqi
 daxılı franqayzinq, ticarət franqayzinqi

584 Biznes franqayzinqi nədir?

- istehsal sahəsindən asılı olaraq miqdarı müəyyən olunan ilkin ödəmələrin həcmi tanınmış ticarət markası adı altında iştirak etmək formasıdır
 franşız paketinə şirkətin məhsulundan, adından əlavə idarəetmənin təşkili və keyfiyyətə nəzarət metodlarının əlavə edilməsidir
 alıcılar arasında böyük nüfuzu olan böyük elmi-texniki potensiala və iri maliyyə ehtiyatlarına malik olan müəssisələrinin fəaliyyətidir
 təsərrüfat fəaliyyətinin nəticələrinə görə tam məsuliyyət daşıyan hüquqi şəxs statusuna malik olan istehsal müəssisələridir
 franqayzerin əmtəəsindən ödəmə normativlərinin müəyyən olunması və ödəmə formalarının dəqiqləşdirilməsidir

585 Franqayzinq ilk dəfə hansı kompaniya tərəfindən tətbiq olunmuşdur?

- ford
 jinger
 coca-cola
 prokter end qemble
 pepsi-cola

586 ABŞ-da franqayzinq ideyası nə vaxt topdan satıcı-pərəkəndə satıcı münasibətlərinə istiqamətlənmişdir

- 1912-ci illər
 1920-ci illər
 1960-cı illər
 1990-cı illər
 2000-ci illər

587 ABŞ-da franqayzinqin inkişafına nə vaxt hansı qanun təkan verdi?

- 2000 "Biznesin inkişafı haqqında qanun"
 1946 "Əmtəə nişanları haqqında" qanun
 1988-"Əmtəə nişanları haqqında" qanun
 1898-"Şermanın" qanunu
 1901 "Sahibkarlıq haqqında" qanun

588 Franşizlərin alt qrupları hansıdır?

- ofis franşizası, müəssisə franşizi
 franşiza iş yeri, franşiza müəssisə, investisiya franşizası
 işçi franşiza, kommersion franşizası
 investisiya ilkin məbləği, iş yeri, müəssisə
 müəllif franşizası, işgüzar franşizası

589 İntestisiya fransızasının əsas məqsədi?

- riskin səviyyəsini minimuma endirmək
- investisiyaların ilkin məbləğinin qaytarılmasıdır
- mənfəət əldə etmək nədir
- ilkin kapitalı itirməmək
- istehsal səviyyəni yüksəltmək

590 Francayriq özündə nələrini birləşdirir?

- xarici tərəfdaşlıq formalarını
- icarə, alqı-satqı, padrat
- istehsal, emal, satış, beynəlxalq ticarət
- bank, maliyyə, kredit, beynəlxalq valyuta
- işgüzar fəaliyyətlər, xaricibazara çıxma üsullarını

591 Xarici əmək qüvvəsini cəlb edən ölkə hansı üstünlük əldə edir.

- dini görüşlər sferasında heç bir problem yaranmır
- Məhsulun rəqabət qabiliyyəti artır
- əməyə olan tələbat azalır
- əməyə olan tələbat artır
- milli və sosial problemlər aradan çıxır.

592 Humanitar və texniki yardım tədiyyə balansının hansı hissəsində əks etdirilir.

- portfel investisiyaları
- cari transferlər
- cari əməliyyatlar
- ticarət
- ticarət kreditləri və avanslar

593 Kooperasiya əlaqələrinin formalaşması üçün istifadə olunan metodlar hansılardır

- Müasir dövrün qlobal problemlərin kəskinləşməsi
- Birgə layihələrin və proqramların həyata keçirilməsi
- Beynəlxalq korporasiyaların fəaliyyəti
- İnformasiya inqilabı
- Dünyanın çoxpoliyalı strukturunun formalaşması

594 Adları çəkilən ölkələrdən hansı Şimali Amerika Azad Ticarət Müqaviləsinin (NAFT tərkibinə daxil deyil.

- Hamısı
- Kosta-Rika
- Meksika
- ABŞ
- Kanada

595 Beynəlxalq İnkişaf Assosiasiyasının əsas funksiyası nədən ibarətdir:

- inkişaf etməkdə olan ölkələrə kredit ayırmaqdan
- inkişaf etməkdə olan üzv ölkələrə uzunmüddətli faizsiz kredit ayırmaqdan
- üzv olan ölkələrə qısamüddətli kredit ayırmaqdan
- üzv olan ölkələrə uzunmüddətli kredit ayırmaqdan

- inkişaf etmiş üzv ölkələrə kredit ayrılmasından

596 Beynəlxalq Maliyyə Korporasiyası hansı ildə yaranmışdır

- 1995-ci ildə
 1956-cı ildə
 1944-cü ildə
 1947-ci ildə
 1966-cı ildə

597 ÜTT-nin əsas vəzifəsi nədir:

- Üzvü olmayan ölkələrə qarşı proteksionist siyasəti dəstəkləməkdən.
 Ticarət məhdudiyyətləri və gömrük tariflərinin liberallaşdırılmasından
 İEO üçün əlverişli ticarət şəraiti yaratmaq
 İqtisadi jəhətdən zəif olan ölkələrin xarici ticarət siyasətinin formalaşdırmaq
 İEO-də gömrük tariflərinin yüksəldilməsi

598 Aşağıdakılardan biri regional və regionlararası xarakterə malik beynəlxalq təşkilatlara nümunədir:

- Ümumdünya Turizm Təşkilatı
 İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatı
 Beynəlxalq Valyuta Fondu
 Ümumdünya Ticarət Təşkilatı
 Beynəlxalq Gömrük Təşkilatı

599 Aşağıdakıdan biri BMT-nin Baş Məclisinin tərkibinə daxil deyil:

- Ümumdünya Ərzaq Şurası
 Sənaye İnkişafı üzrə Birləşmiş Millətlər Təşkilatı
 UNCTAD
 BMT-nin İnkişaf Proqramı
 Ətraf mühit üzrə BMT proqramları

600 Aşağıdakılardan hansı ÜTT-nin sələfidir:

- UNIDO
 GATT
 UNCTAD
 Beynəlxalq Ticarət Mərkəzi
 Ümumdünya İntellektual Mülkiyyət Təşkilatı

601 YUNKTAD-ın fəaliyyəti aşağıdakıların inkişafına yönəldilmişdir:

- incəsənətin
 beynəlxalq ticarətin
 sosial sferanın
 təhsilin
 elm və mədəniyyətin

602 Qara Dəniz İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı regional qruplaşmasına daxil deyil:

- Rusiya
 Macarıstan
 Gürcüstan

- Ukrayna
- Rumıniya

603 Azərbaycan Respublikası hansı beynəlxalq təşkilatın üzvu deyil:

- Beynəlxalq Valyuta Fondu
- İqtisadi əməkdaşlıq və inkişaf təşkilatı
- BMT
- Beynəlxalq Əmək Təşkilatı
- Ümumdünya Bankı

604 Azərbaycanın Ümumdünya Ticarət Təşkilatına üzvlüyü hansı müsbət nəticələr verə bilər:

- Azərbaycana investisiya axınları sürətlə artar
- Azərbaycanın xarici ölkələrdə ticarətində məhdudiyyətlər aradan götürülər
- Azərbaycanın ərazi bütövlüyü və suverenliyinə tam təminat verilər
- Azərbaycanın xarici borcları silinə bilər
- Azərbaycana daha ağır şərtlərlə kreditlər ayrıla bilər

605 Avropa İttifaqı hansı ildə yaranmışdır:

- 1999
- 1993
- 1957
- 1973
- 1986

606 Hansı ölkə Avropa İttifaqının üzvü deyildir?

- Danimarka
- İsveçrə
- Böyük Britaniya
- Kipr
- Portuqaliya

607 Gömrük ittifaqının məqsədi nədir?

- Üzv ölkələr arasında əmtəə və xidmətlərin hərəkəti zamanı gömrük rüsumlarının aradan qaldırılmasıdır
- İttifaqa üzv olan ölkələrin arasında gömrük tarifləri və miqdar məhdudiyyətlərinin ləğv olunması, əmtəə və xidmətlərin vahid bazarının yaradılmasıdır
- Ölkələr arasında gömrük tarifləri və xarici ticarət sahəsində mövcud olan manelərin aradan qaldırılması yolu ilə ümumi bazar yaradılmasıdır
- Üzv ölkələr arasında sərhədlərin şərti ləğv olunması və gömrük rüsumları alınmasının aradan qaldırılmasıdır
- Sərhədyani ölkələrin ərazisində gömrük anbarlarının yaradılmasıdır

608 Ticarət və tariflər üzrə Beynəlxalq Sazişin əvəzinə hazırda hansı beynəlxalq təşkilat fəaliyyət göstərir:

- Avropa İttifaqı
- Ümumdünya Ticarət Təşkilatı
- Beynəlxalq Valyuta Fondu
- Ümumdünya Bankı
- Ümumdünya Turizm Təşkilatı

609 BMT-nin ali orqanlarına aid deyil:

- Beynəlxalq Məhkəmə
- Beynəlxalq valyuta fondu
- Baş məclis
- Təhlükəsizlik Şurası
- Qəyyumluq Şurası

610 BMT-nin İqtisadi və Sosial Şurasının əsas məqsədi nədən ibarətdir:

- mədəni və humanitar sahədə əməkdaşlıq
- iqtisadi və sosial məsələlər üzrə əməkdaşlıq
- hərbi əməkdaşlıq
- ölkələrin suverenliyinin təminatı
- gender problemi

611 Beynəlxalq Yenidənqurma və İnkişaf Bankı təşkilati hüquqi cəhətdən necə təşkilatdır:

- kommandit yoldaşlığıdır
- səhmdar cəmiyyətdir.
- Avropa ölkələrinin birləşdiyi fərdi müəssisədir.
- kooperativ təşkilatdır
- sahibkarlıq ittifaqıdır.

612 Beynəlxalq İnkişaf Assosiasiyasının əsas funksiyası nədən ibarətdir:

- inkişaf etməkdə olan ölkələrə kredit ayırmaqdan
- inkişaf etməkdə olan üzv ölkələrə uzunmüddətli faizsiz kredit ayırmaqdan
- üzv olan ölkələrə qısamüddətli kredit ayırmaqdan
- üzv olan ölkələrə uzunmüddətli kredit ayırmaqdan
- inkişaf etmiş üzv ölkələrə kredit ayrılmasından

613 Beynəlxalq Maliyyə Korporasiyası hansı ildə yaranmışdır

- 1995-ji ildə
- 1956-ji ildə
- 1944-jü ildə
- 1947-ji ildə
- 1966-j ildə

614 Aşağıdakıdan biri BMT-nin Baş Məjlisinin tərkibinə daxil deyil:

- Ümumdünya Ərzaq Şurası
- Sənaye İnkişafı üzrə Birləşmiş Millətlər Təşkilatı
- UNCTAD
- BMT-nin İnkişaf Proqramı
- Ətraf mühit üzrə BMT proqramları

615 Beynəlxalq bazarda taxıl məhsullarının satışını tənzimləyən beynəlxalq təşkilat

- Dünya bankı
- BTT
- ÜTT
- QATT
- BVF

616 Azad ticarət sazişi olan NAFTA:

- Göstərmişdir, beynəlxalq sərhədlər ölkələr arasına ticarət həcminə təsir etmir
- Meksika, Kanada və ABŞ arasında tarifləri və digər ticarət məhdudiyyətlərini aşağı salmışdır
- Böyük Britaniya, Kolumbiya və Ontario arasında tarifləri və digər ticarət məhdudiyyətlərini aşağı salmışdır
- Göstərmişdir ki, ölkələr arasında ticarət dövriyyəsinin müəyyənləşdirilməsində ölkələr arasında mövcud investisiya fəaliyyəti tariflərdən daha vacibdir
- Qravitasiya modelinin əhəmiyyətini aşağı salmışdır

617 Beynəlxalq ticarəti tənzimləyən beynəlxalq təşkilatlar.

- MDB
- ÜTT
- Dünya Bankı
- Beynəlxalq Valyuta Fondu
- BMT

618 Ümumdünya Ticarət Təşkilatının vəzifələri:

- iqtisadi tədbirlər
- ticarətdə iqtisadi münasibətlərin tənzimlənməsi
- bütün əmtəələrə tarif güzəştləri
- gömrük rüsumlarının artırılması
- inzibati tədbirlərin artırılması

619 Ümumdünya Ticarət Təşkilatının əsas funksiyaları:

- dövlət alışı
- çoxtərəfli ticarət sazişlərinin yerinə yetirilməsinə nəzarət
- azad ticarət siyasəti
- proteksionizm
- dempinq

620 QATT nədir?

- beynəlxalq iqtisadi əlaqələri tənzimləyən təşkilat
- beynəlxalq ticarət əlaqələrini tənzimləyən təşkilat
- idxalı tənzimləyən təşkilat
- ixracı tənzimləyən təşkilat
- işçi qüvvəsinin beynəlxalq hərəkətini tənzimləyən təşkilat

621 Aşağıdakılardan daha düzgün cavabı seçin:

- ÜTT Transmilli şirkətlər (TMK) arasında ticarət münasibətləri üzrə qlobal standartların müəyyənləşdirilməsi ilə məşğul olan və tövsiyə xarakterli qərarlar qəbul edən beynəlxalq təşkilatdır.
- ÜTT dövlətlər arasında ticarət münasibətləri üzrə qlobal standartların müəyyənləşdirilməsi ilə məşğul olan əsas beynəlxalq təşkilatdır.
- ÜTT dövlətlər arasında ticarət və investisiya münasibətləri üzrə qlobal qanunvericiliyin hazırlanması ilə məşğul olan əsas beynəlxalq təşkilatdır.
- ÜTT fərdi iqtisadi subyektlər arasında ticarət münasibətləri üzrə beynəlxalq standartların müəyyənləşdirilməsi ilə məşğul olan əsas beynəlxalq təşkilatdır.
- ÜTT Transmilli şirkətlər (TMK) arasında ticarət münasibətləri üzrə qlobal standartların müəyyənləşdirilməsi ilə məşğul olan əsas beynəlxalq təşkilatdır.

622 ÜTT dünya iqtisadiyyatının əsasən hansı subyektləri arasında ticarət münasibətləri üzrə qlobal standartların müəyyənləşdirilməsi ilə məşğul olan əsas beynəlxalq təşkilatdır?

- Sahibkarlar Konfederasiyaları
- Dövlətlər

- Beynəlxalq iqtisadi təşkilatlar
- TMK-lar
- Regional inteqrasiya birlikləri

623 Hansı cavab ÜTT fəaliyyətinin dünya iqtisadiyyatı və beynəlxalq ticarət münasibətləri üçün əsas nəticələrini əks etdirmir?

- Şəffaf və diskriminasiyaya yol verilməyən beynəlxalq iqtisadiyyat
- Tədiyyə balansı çətinlikləri olan ölkələrə kredit yardımının göstərilməsi
- İstehsalçı və istehlakçılar daha liberal şəraitdə ticarət etmək imkanı qazanırlar
- İxracatçılar yeni və açıq bazarlarda fəaliyyət imkanı əldə edirlər
- Daha çiçəklənən və liberal iqtisadiyyat

624 Aşağıdakılardan doğru cavabı seçin:

- ÜTT dövlətlər arasında ikitərəfli ticarət münasibətlərini nizamlamaq üçün məcburi öhdəliklər müəyyən etmədən tövsiyyə xarakterli tənzimləmələri nəzərdə tutur
- ÜTT dövlətlər arasında ticarət münasibətləri üzrə qlobal standartların müəyyənləşdirilməsi ilə məşğul olan əsas beynəlxalq təşkilatdır
- ÜTT fəaliyyətinin dünya iqtisadiyyatı və beynəlxalq ticarət münasibətləri üçün əsas nəticələrindən biri tədiyyə balansı çətinlikləri olan ölkələrə kredit yardımının göstərilməsidir
- ÜTT-nin çoxtərəfli müqavilə sistemi dövlətlər üçün məcburi öhdəliklər müəyyən etmədən tövsiyyə xarakterli tənzimləmələri nəzərdə tutur
- ÜTT-nin çoxtərəfli müqavilə sisteminin hüquqi əsasını Beynəlxalq Ticarət Palatası (IC tərəfindən hazırlanmış Beynəlxalq Ticarət Qaydaları (International Trade Terms) sənədi təşkil edir

625 Beynəlxalq ticarətin mümkün qədər ədalətli və azad olması ÜTT tərəfindən hansı vasitəsilə təmin olunur.

- Tövsiyyə xarakterli qərarlar
- Beynəlxalq ticarət qayda və üsulların müzakirə olunaraq razılaşdırılması və ölkələrin bu razılıqlar əsasında müəyyən öhdəliklər qazanması
- ÜTT və Beynəlxalq Ticarət Palatası (IC tərəfindən ortaq qəbul olunmuş qaydaların bütün üzv dövlətlərində tətbiqi
- Dünya Bankı Qrupu və Beynəlxalq Valyuta Fondu ilə birgə beynəlxalq ticarət sərbəstliyini məhdudlaşdıran dövlətlərin müəyyən cərimələrə cəlb olunması
- Beynəlxalq ticarət sərbəstliyini məhdudlaşdıran dövlətlərin ÜTT üzvlüyündən xaric olunması

626 ÜTT-nin fəaliyyəti nəticəsində ticarətin liberallaşdırılması dedikdə aşağıdakılardan hansı nəzərdə tutulmur?

- Diskriminasiyaya yol verilməməsi
- Dövlətlərin istədikləri zaman beynəlxalq ticarət qaydalarına dəyişiklik etmək imkanı
- Beynəlxalq ticarət üçün mövcud olan əngəllərin azaldılmasını
- Beynəlxalq ticarət subyektlərinin dünya bazarında tətbiq olunan standartlardan məlumatlı olmasını
- Beynəlxalq ticarətdə tətbiq olunan qaydaların şəffaf və öncədən təxmin oluna bilən olmasını

627 Aşağıdakılardan hansı doğru deyildir?

- Bütün cavablar doğrudur
- ÜTT-nin çoxtərəfli ticarət sistemi çərçivəsində milli bazarın inkişafı məqsədilə ticarət baryerlərinin yüksəldilməsi təcrübəsi tətbiq olunur
- Çoxtərəfli ticarət sistemi ölkələrdəki biznes mühitini daha stabil və öncədən təxmin edilə bilən edir
- ÜTT müqavilələri çərçivəsində ticarət baryerlərinin aşağı salınması ilə yanaşı ticarət baryerlərinin yüksəldilməməsi də nəzərdə tutulur
- ÜTT müqavilələri çərçivəsində ölkələrdəki biznes mühiti daha böyük rəqabət qabiliyyətlilik və şəffaflyq qazanır

628 ÜTT-nin fəaliyyəti nəticəsində beynəlxalq ticarət üçün mövcud olan əngəllərin azaldılması, beynəlxalq ticarət subyektlərinin dünya bazarında tətbiq olunan standartlardan məlumatlı olması, beynəlxalq ticarətdə tətbiq olunan qaydaların şəffaf və öncədən təxmin oluna bilən olması və s. dedikdə aşağıdakılardan hansı nəzərdə tutulur?

- Regional ticarət üçün maneələrin azaldılması
- Dövlətlərarası beynəlxalq ticarətin liberallaşdırılması
- Dövlətlərarası beynəlxalq ticarətin proteksionist tədbirlərinin artırılması
- Dövlətlərin beynəlxalq iqtisadi fəaliyyətinin hüquqi əsaslarının təkmilləşdirilməsi
- Dövlətlərin iqtisadi müstəqilliyinin artırılması

629 Aşağıdakılardan hansı doğrudur?

- Diskriminasiyaya yol verilməsi çoxhallarda qəbul olunandır
- ÜTT müqavilələri çərçivəsində ticarət baryerlərinin aşağı salınması ilə yanaşı ticarət baryerlərinin yüksəldilməməsi də nəzərdə tutulur
- ÜTT-nin çoxtərəfli ticarət sistemi çərçivəsində milli bazarın inkişafı məqsədilə ticarət baryerlərinin yüksəldilməsi təcrübəsi tətbiq olunur
- Çoxtərəfli ticarət sistemi ölkələrdəki biznes mühitini daha qeyri-stabil və öncədən təxmin edilə bilməyən edir
- ÜTT müqavilələri çərçivəsində ölkələrdəki biznes mühiti daha az rəqabət qabiliyyətli və qeyri-şəffaf olur

630 ÜTT-nin antidempinq tədbirləri dedikdə hansı tədbirlər başa düşülür?

- Doğru cavab yoxdur
- ÜTT qaydalarına uyğun olaraq dempinqin olması faktı sübut olunduğu halda, konkret malın idxalına qoyulan və adi gömrük rüsumlarından yüksək olan idxal rüsumlarının tətbiq olunması ilə əlaqədar tədbirlər
- ÜTT qaydalarına uyğun olaraq dempinqin olması faktı sübut olunmasa da, konkret malın idxalına qoyulan və adi gömrük rüsumlarından yüksək olan idxal rüsumlarının tətbiq olunması ilə əlaqədar tədbirlər
- ÜTT qaydalarına uyğun olaraq dempinqin olması faktı sübut olunduğu halda, konkret malın ixracına qoyulan və adi gömrük rüsumlarından yüksək olan ixrac rüsumlarının tətbiq olunması ilə əlaqədar tədbirlər
- ÜTT qaydalarına uyğun olaraq dempinqin olması faktı sübut olunmasa da, konkret malın ixracına qoyulan və adi gömrük rüsumlarından yüksək olan idxal rüsumlarının tətbiq olunması ilə əlaqədar tədbirlər

631 Outsorsinq (outsourcing) iqtisadi termin olaraq aşağıdakı cavablardan hansında daha doğru ifadə olunmuşdur?

- Ölkə ixracı subsidiyalar və qiymətlərin səviyyəsinin tənzimlənməsi əsasında reallaşdırılır
- Firma biznesinin bir hissəsini milli iqtisadiyyat xaricində reallaşdırır
- Dövlət Statistika Komitəsində milli bazardakı bütün məhsulların istehsal ölkələrinin statistikasını aparılır
- Firma bütün resurs və istehlak məhsullarını xaricdən idxal edir
- Firma milli bazarda satış etməyərək yalnız ölkə xaricinə ixracla məşğul olur

632 ÜTT-nin sənədlər blokuna daxil olan aşağıdakı çoxtərəfli müqavilələrdən hansı beynəlxalq investisiya münasibətlərinin ticarət akspektlərini əhatə edir?

- GATS
- TRIMs
- INCOTERMS
- GATT
- TRIPS

633 ÜTT-nin fəaliyyətinin əsasını təşkil edən 2 ən mühüm prinsiplər hansıdır?

- “Şəffaflyq” və “qeyri-şəffaflyq” prinsipi
- “Milli rejim prinsipi” və “Ən əlverişli rejim prinsipi”
- “Diskriminasiyanın yol verilməzliyi prinsipi” və “Çoxtərəfli liberallaşma prinsipi”
- “İkitərəfli razılaşmalar prinsipi” və “Çoxtərəfli razılaşmalar prinsipi”

- “Milli himayə prinsipi” və “Az himayə prinsipi”

634 ÜTT-nin Milli rejim prinsipi nəzərdə tutur:

- Doğru cavab yoxdur
 İdxal olunmuş əmtəə və xidmətlərlə yerli mal və xidmətlər arasında ayrı-seçkiliyə yol verilməməsi
 İdxal olunmuş əmtəə və xidmətə yerli mal və xidmətlərlə müqayisədə daha güzəştli rejimin tətbiq olunması
 Yerli mal və xidmətlərə idxal olunmuş əmtəə və xidmətlərlə müqayisədə daha güzəştli rejimin tətbiq olunması
 Milli qanunveicilikdə edilən dəyişikliklərin idxal olunmuş əmtəə və xidmətlərə tətbiq edilməməsi

635 ÜTT-nin Ən əlverişli rejim prinsipi ... nəzərdə tutulur.

- Xarici iqtisadi subyektlərin maksimum himayə edilməsi
 Bütün üzv ölkələr üçün eyni ticarət rejiminin tətbiq edilməsi
 İdxal olunmuş əmtəə və xidmətlərlə yerli mal və xidmətlər arasında ayrı-seçkiliyə yol verilməməsi
 Milli qanunveicilikdə edilən dəyişikliklərin xarici iqtisadi subyektlərə tətbiq edilməməsi
 Yerli iqtisadi subyektlərin maksimum himayə edilməsi

636 Konkret ölkənin ayrı-ayrı əmtəə və xidmət istehsalı üzrə ixtisaslaşması asılıdır:

- iqlim şəraitindən
 ölkənin sosial-iqtisadi xüsusiyyətlərindən
 istehsalın təşkilinin qabaqjıl metodlarından istifadə edilməsindən
 beynəlxalq normativ-hüquqi norma və qaydalardan istifadə edilməsindən
 coğrafi mövqeyindən

637 Hansı ölkə ABŞ-ın əsas ticarət partnyoru kimi sayılır?

- Səudiyyə Ərəbistanı
 Rusiya
 Kanada
 Meksika
 Böyük Britaniya

638 Dünya mal ixrajında ixrajın həjminə görə 2-ji yeri tutan ölkə hansıdır?

- Fransa
 Almaniya
 Yaponiya
 Böyük Britaniya
 Çin

639 Kanadada istehlak tələbatının və mənzil tikintisinin canlanma əlamətləri hansı illərdə baş vermişdir?

- 2003-cü ilin axırında, 2004-cü ilin əvvəlində
 1996-cı ilin axırında, 1997-ci ilin əvvəlində
 1995-cı ilin axırında, 1996-cı ilin əvvəlində
 1973-cü ilin axırında, 1974-cü ilin əvvəlində
 1929-cü ilin axırında, 1930-cü ilin əvvəlində

640 Kanada, ABŞ və Meksika arasında azad ticarət zonası haqqında müqavilənin qüvvəyə minməsi neçənci ildə baş vermişdir?

- 1960-cü il mayın 20-də
 1994-cü il yanvarın 1-də

- 1986-ci il oktyabrın 5-də
- 1993-cü il mayın 20-də
- 1950-ci il yanvarın 5-də

641 Yaponiyada tikinti, metallurgiya, gəmiqayırma və digər sənaye sahələrində, həmçinin ticarətdə sürətli artım hansı illəri nəzərə çarpır

- 1941-1945-ci illər
- 1924-1926 –cı illər
- 1894-1895-ci illər
- 1889-1913-cü illər
- 1995-1998-cü illər

642 Aşağıdı göstərilən hansı Şərqi Asiya ölkələri dünyada ən tanınmış düyü ixracçılarıdır

- Filippin
- Birma və Tailandır,
- Malayziya və İndoneziya,
- Filippin;
- İndoneziya

643 Aşağıdı göstərilən hansı Şərqi Asiya ölkələri dünyada ən tanınmış çay, kokos palması və kofe məhsulları üzrə ixracçılarıdır

- Tailandır
- Birma,
- Malayziya və İndoneziya,
- Filippin;
- İndoneziya və Filippin

644 Böyük Britaniyanın ixracının yarısını hansı mallar təşkil edir?

- elektron sənayesidir
- maşınlar və nəqliyyat vasitələri
- elektron və elektrotexnika
- Toxuculuq məhsulları
- Kənd təsərrüfatı bə balıqçılıq məhsulları

645 Azərbaycan Respublikasının xarici iqtisadi siyasətinin hansı prinsip üzərində inkişaf edir:

- Mövcud problemlərə eyni yanaşma
- İqtisadi məqsədə uyğunluq
- Siyasiləşmə
- Legitimlik
- Sülh naminə əməkdaşlıq

646 Xarici ticarət siyasəti alətləri əsas qrup şəklində birləşlər:

- valyuta nəzarəti
- tarif məhdudiyyətləri, qeyri-tarif məhdudiyyətləri
- vergi tənzimlənməsi
- gömrük tənzimlənməsi
- embarqo

647 İnkişaf etməkdə olan ölkələrdə inteqrasiya proseslərinə hansı amillər xarakterik deyil:

- Gömrük sahəsində müəyyən əlaqələndirmə prosesləri baş verir
- Vahid iqtisadi və valyuta məkanı formalaşmışdır.
- praktik surətdə inteqrasiya yoxdur
- inteqrasiya inkişafın birinci mərhələsindədir
- ölkələr arasında əməkdaşlıq inteqrasiya proseslərinin ilkin mərhələsindədir

648 Texnologiyaların beynəlxalq hərəkəti:

- xarici elmi-texniki nəliyyətlər sahəsində dövlətlərarası qeyri-kommersiya fəaliyyətidir
- xarici elmi-texniki nəliyyətlər sahəsində müxtəlif ölkələrin firmaları arasında iqtisadi münasibətlərin cəmidir
- maşın və avadanlıqların alqı-satqısı üzrə firmalararası kommersiya fəaliyyətidir
- elmi işçilərin yerdəyişmələri üzrə hökumətlər arasında kommersiya fəaliyyətidir
- maşın və avadanlıqların alqı-satqısı üzrə firmalararası qeyri-kommersiya fəaliyyətidir

649 Texnologiyaların ixracının iqtisadi məqsədə uyğunluğunu hansı variant xarakterizə etmir?

- xarici firma üzərində nəzarəti ələ keçirmək
- xarici ölkə üzərində nəzarəti ələ keçirmək
- gəlirin artırılması üsulu və əmtəə bazarı uğrunda mübarizə
- maddi formada əmtəə ixracı problemlərini azaltmaq
- əmtəə ixracını genişləndirmək üsulu

650 Dünya texnologiyalar bazarının bu seqmenti mövcud deyil:

- elmi-texniki mütəxəssislər bazarı
- əmək resursları bazarı
- patent və lisenziyalar bazarı
- elmtutumlu texnoloji məhsullar bazarı
- yüksək texnologiyalar kapitalı bazarı

651 Hansı variant kommersiya əsasında elmi-texniki biliklərin beynəlxalq səviyyədə ötürülməsi formasıdır?

- alim və mütəxəssislərin beynəlxalq miqrasiyası
- lizinq, injiniring
- kompüter verilənlər bankı, arayış kitabçaları
- sərgilər, konfranslar
- xaricdə təhsil alma, ixtisas artırma

652 Hansı variant elmi-texniki biliklərin beynəlxalq səviyyədə qeyri-kommersiya əsasında ötürülməsi formasıdır?

- injiniring, istehsalın kooperativləşməsi
- xaricdə təhsil alma, ixtisas artırma
- istehsal edilmiş texnologiyaların satışı
- müəssisələrin tikintisinə birbaşa xarici investisiyalar
- patentlərin satışı

653 Hansı variant beynəlxalq istehsal-texniki əməkdaşlığın təşkilati forması deyildir?

- firmalararası elmi-tədqiqat birliklərinin təşkili
- əməkdaşlıq edən firmaların fəaliyyətlərinin uzlaşdırılması üçün xüsusi orqanın yaradılması
- sənaye əməkdaşlığı üzrə razılaşma
- birgə şirkətlər formasında firmaların birləşməsi
- əmtəə satışı üzrə razılaşma

654 İqtisadi fəaliyyətin qloballaşması hansı istiqamətdə getmir?

- beynəlxalq maliyyə əməliyyatları
- idxal və ixrac beynəlxalq nəzarət
- əmtəələr üzrə beynəlxalq ticarət
- xidmətlər üzrə beynəlxalq ticarət
- istehsal amillərinin beynəlxalq hərəkəti

655 Beynəlxalq hesabatlar balansı:

- müxtəlif ölkələrin Mərkəzi Banklarının pul tələblərinin nisbətini əks etdirən statistik hesabat
- bir ölkənin digər ölkəyə pul tələbləri və öhdəlikləri, daxil olmalar və ödənişlərinin nisbətini əks etdirən statistik hesabat
- bir firmanın digər ölkənin firmasına pul tələblərinin nisbətini əks etdirən statistik hesabat
- müxtəlif ölkə banklarının pul tələblərinin nisbətini əks etdirən statistik hesabat
- müxtəlif ölkələrin maliyyə institutlarının pul tələblərinin nisbətini əks etdirən statistik hesabat

656 Ölkənin ödəniş (tədiyyə) balansı özündə əks etdirmir:

- ödənilmiş xidmət idxalı və ixracı
- həyata keçirilməmiş ödənişlər
- ödənilmiş əmtəə idxalı və ixracı
- faktiki olaraq həyata keçirilmiş daxilolmalar və ödənişlər
- həqiqi alınmış və ya verilmiş kreditlər və investisiyalar

657 Azərbaycan Respublikasının ödəniş (tədiyyə) balansında Cari əməliyyatlar hesabına daxil edilmir:

- cari transfertlər
- emiqrantların transfertləri
- xarici ticarət balansı
- xidmət balansı
- gəlirlər

658 Hansı variant iqtisadi inteqrasiya qruplaşmalarının məqsədlərinə daxil deyil?

- iqtisadiyyatın quruluşunda dəyişikliklərə kömək
- ölkənin hərbi doktrinasına yardım
- miqyas iqtisadiyyatının üstünlüklərindən istifadə etmək
- əlverişli xarici siyasət mühitinin yaradılması
- ticarət siyasəti məsələlərinin həlli

659 Bunlardan biri ölkələrarası ticarətlə bölgələrarası ticarətin fərqlərinə daxil deyil:

- fərqli siyasi vahidlər
- coğrafi fərqlər
- istehsal faktorunun hərəkətindəki fərqliliklər
- fərqli pul vahidlərinin olması
- fərqli bazarlar

660 Beynəlxalq ticarətdərisklər hansı qruplara ayrılır?

- siyasi və sosial
- siyasi və iqtisadi
- sosial və iqtisadi
- təşkilati və iqtisadi

sosial və texniki

661 Beynəlxalq ticarətə təsir edən amillərə aid deyil:

- iqlim
- ixtisaslaşma
- məsafə
- müharibələr
- biznes tsiklləri

662 Firmaların BT-yə qoşulma səbəblərinə aid deyil:

- daha çox mənfəət əldə etmək
- nisbi üstünlüklər
- xərcləri azaltmaq
- boş potensialdan istifadə etmək
- ölkədaxili faydalılığın olması

663 Proteksionist ticarət siyasəti üçün xarakterik deyil:

- sahibkarları durğunluğa yönəldir
- optimal resurs bölgüsünü təmin edir
- rəqabətə mane olur
- monopoliya yaradır
- resursların səmərəli bölgüsünə mane olur

664 Ölkələrin Beynəlxalq Ticarətə qoşulmasının əsas səbəbinə aiddir:

- Məşğulluğu təmin etmək
- Milli və beynəlxalq qiymətlər arasındakı fərqlərdən qazanmaq
- Digər ölkələr üzərində nüfuz dairəsini gücləndirmək
- Kasıb ölkələrdə əhalinin rifahını yüksəltmək
- İnvestisiya cəlb etmək

665 Beynəlxalq ticarətin genişlənməsi nə ilə xarakterizə olunur

- xidmətlərin genişlənməsi
- ixrac və idxalın həcmnin artması
- texniki mübadilə
- bazara çıxarılan malların ümumi həcmnin artması
- müqavilə münasibətlərinin genişlənməsi