

Test: 3725_Ru_Æyani_Yekun imtahan

Fenn: 3725 Elektron kommersiya

Sual sayi: 700

1) Soal:Основные понятия экспортно-импортных операций

- A) Максимальный объем товара, который разрешен для импорта в течении определенного времени
- B) Торговля одной страны с другими странами, состоящая из ввоза и вывоза товаров**
- C) Перечень таможенных пошлин, которыми облагаются товары при импорте в данную страну и экспорте из нее
- D) Налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, оказывает влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота
- E) Порядок вывоза и ввоза товаров

2) Soal:Что такое импорт

- A) Товар, перемещаемый через таможенную границу ; сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на обусловленное количество другого товара
- B) Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом**
- C) Товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства
- D) Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на обусловленное количество другого товара
- E) Система безналичных расчетов, основанная на зачете взаимных требований и обязательств

3) Soal:Что такое экспорт

- A) Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом ; товар, перемещаемый через таможенную границу
- B) Товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства**
- C) Товары, ввозимые на таможенную территорию государства
- D) Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара
- E) Система безналичных расчетов , основанная на зачете взаимных требований

4) Soal:Что из указанных ниже относится к методам выхода на международные рынки:

- A) создание международного маркетингового отдела
- B) адаптация товаров к потребностям международных рынков
- C) экспортная, совместная предпринимательская деятельность и вложение прямых инвестиций в зарубежных странах**

D) модификация как товаров, так и коммуникационной системы

E) организация торговых домов, ярмарок и выставок

5) Sual: С каким экономическим показателем страны связана финансовая деятельность торговой фирмы?

A) Объем валового внутреннего продукта

B) Денежное обращение

C) Макроэкономические показатели

D) Структура товарооборота

E) Оптимизация прибыли

6) Sual: На каких принципах строится таможенное право

A) Все вышеуказанные варианты верны

B) Принцип уважения прав и основных свобод человека; принцип законности

C) Принцип гуманности; Принцип научности

D) Принцип законности; принцип примата международно-правовых норм

E) Принцип уважения прав и основных свобод человека; Принцип научности

7) Sual: косвенный экспорт - это:

A) экспорт, независимо осуществляемый самим предприятием

B) экспорт, осуществляемый оптовыми предприятиями страны

C) операции, проводимые на биржах, ярмарках и выставках

D) операции, проводимые на тендерах

E) экспорт, осуществляемый независимыми международными маркетинговыми посредниками

8) Sual: Прямой экспорт - это:

A) экспорт, независимо осуществляемый самим предприятием

B) экспорт, осуществляемый оптовыми предприятиями страны

C) операции, проводимые на биржах, ярмарках и выставках

D) операции, проводимые на тендерах

E) экспорт, осуществляемый независимыми международными маркетинговыми посредниками

9) Sual: к совместной предпринимательской деятельности не относится:

- A) совместное владение предприятием
- B) строительство собственного завода в зарубежных странах**
- C) лицензирование
- D) подрядное производство
- E) управление по контракту

10) Sual: Прямое инвестирование - это:

- A) совместное владение предприятием
- B) строительство собственного завода в зарубежных странах**
- C) лицензирование
- D) подрядное производство
- E) управление по контракту

11) Sual: Для чего дальновидные компании не используют массовую технологическую структуру Интернета?

- A) нет правильного ответа
- B) экономии средств на производство**
- C) своих акционеров
- D) создания новой стоимости
- E) достижения максимальной производительности

12) Sual: к основным достоинствам EDI относится

- A) корректность
- B) верны все ответы**
- C) оперативность
- D) точность
- E) экономичность

13) Sual: Суть EDI заключается в

- A) создании стандартизованных документов и представлении их в виде, удобном для дальнейшей автоматизированной обработки**
- B) осуществлении торговых процессов

- C) ориентации на открытые системы
- D) создании порта электронного обмена данными
- E) использовании частными предприятиями решений, базирующихся на электронных технологиях

14) Sual: Стороны, участвующие в лизинговой сделке

- A) Лизингодатель
- B) Лизингодатель, лизингополучатель и продавец
- C) Лизингодатель и лизингополучатель
- D) Лизингодатель, лизингополучатель, продавец, поставщик
- E) Лизингодатель, посредник, лизингополучатель, продавец, поставщик

15) Sual: Что входит в состав основных форм лизинга?

- A) Рентинг, лизинг
- B) Лизинг и хайринг
- C) Чертер и хайринг
- D) Рентинг, чертер, хайринг, лизинг
- E) Лизинг, чертер

16) Sual: когда принят закон Азербайджанской Республики О лизинге

- A) 2002
- B) 1994
- C) 1996
- D) 1998
- E) 2000

17) Sual: Термин оффшорные зоны означает:

- A) все вышеуказанные ответы верны
- B) свободные экономические зоны;
- C) это часть национального экономического пространства
- D) зона коммерческой секретности;
- E) это часть экономического пространства, где имеется система льгот.

18) Sual: Существует несколько видов оффшорных зон, основными из которых являются:

- A) среди вышеуказанных правильного ответа нет
- B) классические оффшоры
- C) квазиоффшоры;
- D) зоны с пониженным налогообложением;
- E) налоговые гавани.

19) Sual: Правовой статус оффшорной компании определяется:

- A) все вышеуказанные ответы верны
- B) непосредственным контактом с банками;
- C) оказанием услуг национальным компаниям, специализирующихся на формировании корпорациями;
- D) полноправным субъектом хозяйственных и деловых отношений;
- E) наличием не резидентского статуса оффшорной компании

20) Sual: Оффшорные фирмы в международной практике выполняют следующие функции:

- A) среди вышеуказанных правильного ответа нет
- B) правовые;
- C) рисковые;
- D) валютные;
- E) банковские.

21) Sual: Оффшорные зоны – часть экономического пространства, где имеется система льгот:

- A) все вышеуказанные ответы верны
- B) для фирм – резидентов;
- C) фирм – нерезидентов
- D) для любой страны, создающей компанию в оффшорной зоне;
- E) для стран имеющих благоприятный валютный режим.

22) Sual: Оффшорные зоны имеют специфические особенности, которые заключаются в:

- A) все вышеуказанные ответы верны

- В) налогообложении;
- С) финансовой секретности;
- Д) валютном контроле;
- Е) легкой доступностью к зарубежной банковской системе.

23) Sual:Сфера международных товарно-денежных отношений между продавцами и покупателями определяется как

- А) среди вышеуказанных правильного ответа нет
- В) лизинг;
- С) внешняя торговля;
- Д) инжиниринг;
- Е) международная торговая сделка.

24) Sual:Фирмы в обязанности, которых входит функция свести конкурентов, называются:

- А) все вышеуказанные ответы верны
- В) дистрибьюторскими фирмами
- С) агентскими фирмами;
- Д) комиссионными фирмами
- Е) брокерскими фирмами.

25) Sual:Среднесрочная аренда на срок от 1 до 2-3 лет называется:

- А) факторингом
- В) лизингом;
- С) рейтингом;
- Д) хайрингом;
- Е) инжинирингом.

26) Sual:Сторонами по договору лизинга называются

- А) продавец и покупатель
- В) заказчик и консультант
- С) продавец и арендатор;
- Д) заказчик и покупатель;

Е) арендатор и арендодатель;

27) Sual:Для достижения высокого результата необходимо определить

- А) тип информации
- В) все ответы верны**
- С) содержание информации
- Д) надежность информации
- Е) формат информации

28) Sual:какие сведения не входят в число, составляющих коммерческую тайну:

- А) все ответы верны
- В) информация о численности и составе работников**
- С) экономические результаты хозяйственной деятельности
- Д) структура затрат
- Е) ценовая политика

29) Sual:При построении процессов, связанных с поставщиками, необходимо ответить на следующие вопросы:

- А) существует ли система мониторинга качества
- В) все ответы верны**
- С) документируются ли критерии выбора поставщиков
- Д) существует ли набор стандартных процессов
- Е) существует ли система показателей для оценки деятельности поставщиков

30) Sual:Деятельность, которая помогает фирме найти новых покупателей и новые способы обслуживания старых покупателей и которая включает исследование рынка и опрос покупателей о степени их удовлетворённости работой фирмы

- А) доставка
- В) идентификация покупателей**
- С) проектирование
- Д) приобретение материалов и комплектующих
- Е) производство продукта

31) Sual:Широта товарной номенклатуры - это:

- A) разнообразие товарного ассортимента
- B) количество новых видо-типо-размерных товаров
- C) среднее количество марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент
- D) присвоение товарам новых марочных названий
- E) разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов

32) Sual:Деятельность, которая помогает фирме найти новых покупателей и новые способы обслуживания старых покупателей и которая включает исследование рынка и опрос покупателей о степени их удовлетворённости работой фирмы:

- A) нахождение рынков сбыта
- B) идентификация покупателей
- C) проектирование
- D) приобретение материалов и комплектующих
- E) производство продукта или создание услуги

33) Sual:Укажите модели рекламы

- A) генеральные порталы
- B) все ответы верны
- C) клиентоориентированные порталы
- D) специализированные порталы
- E) сводная модель и уценённая модель

34) Sual:Укажите модель рекламы

- A) обратный аукцион
- B) специализированные порталы
- C) классификаторы
- D) транзакционный брокер
- E) поисковый агент

35) Sual: Глубина товарной номенклатуры - это:

- A) среднее число марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент

- В) количество новых видо-типо-размерных товаров
- С) разнообразие товарного ассортимента
- Д) присвоение товарам нового марочного названия
- Е) разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов

36) Sual: Более низкая цена на товар наблюдается на этапе

- А) упадка
- В) выхода на рынок
- С) развития
- Д) роста
- Е) зрелости

37) Sual: Что такое альтернативный спрос

- А) Предъявляется на определенный товар ; спрос возникающий под воздействием рекламы
- В) Формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром и его особенностями;
- С) Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены;
- Д) Спрос возникающий под воздействием рекламы, выкладки товаров, предложений продавца;
- Е) Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены; формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром;

38) Sual: Что такое устойчивый спрос

- А) Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены; спрос возникающий под воздействием рекламы
- В) Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены;
- С) Формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром
- Д) Спрос возникающий под воздействием рекламы, выкладки товаров, предложений продавца;
- Е) Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены; формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром;

39) Sual: Предприятие производит следующий ассортимента товаров: А, В и С. В товарный ассортимент А входят 4 наименования товаров, в В – 6, в С – 8. какова глубина товарной номенклатуры:

- А) 6

- B) 7
- C) 4
- D) 3
- E) 5

40) Sual:Рациональная организация технологического процесса на складах

- A) Все варианты верны
- B) Последовательное и планомерное выполнение складских операций; наиболее полное использование оборудования и складских помещений;
- C) оптимальное использование емкости и оборудования складов; обеспечение сохранности потребительских свойств
- D) повышение механизации и автоматизации складских операций; снижение общего уровня складских расходов на основе использования прогрессивных методов работы
- E) Все варианты не верны

41) Sual:Рынок, соответствующий положению, при котором объем спроса превышает предложение, - это:

- A) рынок потребителей
- B) рынок производителей
- C) рынок средств производства
- D) рынок посредников
- E) рынок правительственных учреждений

42) Sual:Цель присвоения товарам штриховой кодировки заключается в:

- A) все вышеуказанные варианты верны
- B) обеспечении узнаваемости и идентификации товара предприятия на всех международных рынках
- C) обеспечении автоматизации процесса организации маркетинговой информационной системы
- D) облегчении проведения расчетных операций и изучении динамики продаж товаров
- E) обеспечении проведения таможенного и внутрифирменного учета товаров

43) Sual:Для какой стадии жизненного цикла товара характерен низкий объем продаж, высокий уровень расходов на маркетинг:

- A) для стадии упадка
- B) для стадии выхода на рынок

- C) для стадии роста
- D) для стадии возрождения
- E) для стадии стабильности (зрелости)

44) Sual:какая из указанных ниже групп потребителей сразу же приобретает товар, вышедший на рынок, является более склонной к новшествам и риску:

- A) приверженцы марке
- B) суперноваторы**
- C) консерваторы
- D) модники
- E) принадлежащие к высокой социальной группе

45) Sual:какая классификация спроса в зависимости от степени его удовлетворения верна?

- A) Реальный и эпизодический спрос
- B) Действительный и неудовлетворенный спрос**
- C) Удовлетворенный и отложенный спрос
- D) Действительный и платежеспособный спрос
- E) Материальный и духовный спрос

46) Sual:какие операции выполняются на складах при отпуске товаров

- A) Прием заказа; оформление продажи или отпуска; комплектование заказов и упаковка
- B) Прием заказа; оформление продажи или отпуска; отборка товаров с мест хранения; комплектование заказов и упаковка; перемещение укомплектованных заказов в зону погрузки; погрузка**
- C) Прием заказа; отборка товаров с мест хранения; комплектование заказов и упаковка; погрузка
- D) Прием заказа; комплектование заказов и упаковка; перемещение укомплектованных заказов в зону погрузки; погрузка
- E) Оформление продажи или отпуска, отборка товаров с мест хранения; погрузка

47) Sual:Сетевые структуры, которые нельзя отнести ни к рыночной, ни к иерархической форме экономической организации, в которых компания координирует свои стратегии, ресурсы и опыт путём формирования устойчивых и основанных на общих целях отношений с другими компаниями и индивидуумами называют:

- A) управленческие альянсы

- В) стратегическими альянсами
- С) информационными отраслями
- Д) сетевые исследования
- Е) рыночные показатели

48) Sual: Деятельность, которая трансформирует концепцию товара в его проект и которая включает: концептуальное исследование, инженерное проектирование и пробный маркетинг

- А) доставка
- В) проектирование
- С) идентификация покупателей
- Д) приобретение материалов и комплектующих
- Е) производство продукта

49) Sual: Снабженческая деятельность, которая включает: выбор поставщика, оценку поставщика, обсуждение долгосрочного контракта, мониторинг качества и своевременности поставок

- А) доставка
- В) приобретение материалов и комплектующих
- С) проектирование
- Д) идентификация покупателей
- Е) производство продукта

50) Sual: Деятельности, которые побуждают покупателя приобретать товар или услугу, а также предоставляют ему возможность сделать это. Эти деятельности включают: рекламирование, продвижение на рынок, управление персоналом, осуществляющим продажу, а также идентификацию и мониторинг каналов продажи и распределения

- А) доставка
- В) нахождение рынков сбыта
- С) проектирование
- Д) приобретение материалов и комплектующих
- Е) производство продукта

51) Sual: Деятельности, направленные на установление долгосрочных отношений с покупателем, включающие: инсталляцию,

тестирование, поддержку, ремонт, выполнение гарантийных обязательств и замену частей.

- A) доставка
- B) проведение послепродажного обслуживания и поддержки**
- C) проектирование
- D) приобретение материалов и комплектующих
- E) производство продукта

52) Sual: Деятельности, которые обеспечивают фирму базовой инфраструктурой, включающие: бухгалтерский учёт, оплату счетов, заимствование денежных средств, отчётность правительственным организациям и страхование, в соответствии с существующими законами

- A) управление технологиями
- B) развитие НТП
- C) финансы и администрирование**
- D) управление трудовыми ресурсами
- E) развитие технологии

53) Sual: Деятельности, которые координируют управление наёмными работниками, включающие: рекрутирование, приём на работу, обучение, выплату компенсаций и вознаграждений

- A) производство продукта
- B) управление трудовыми ресурсами**
- C) развитие технологии
- D) управление технологиями
- E) финансы и администрирование

54) Sual: Деятельности, которые помогают улучшить товар или услугу, а также первоочередные деятельности бизнес-процесса, включающие: фундаментальные исследования, прикладные исследования и тестирование нового продукта или услуги.

- A) производство продукта
- B) развитие технологии**
- C) управление трудовыми ресурсами
- D) управление технологиями
- E) финансы и администрирование

55) Sual:Средство массовой информации, где рекламная информация направляется по известному адресу при помощи обычной или электронной почты либо при помощи телефонных сообщений

- A) техническое
- B) адресное (addressable media)**
- C) широковещательное (broadcast media)
- D) коммуникативное
- E) исследовательное

56) Sual: Чем объясняется снижение цены и объёма продаж товара А в отчётном году:

- A) совершенствованием технологии производства товара
- B) увеличением величины предложения
- C) уменьшением объёма спроса**
- D) увеличением объёма спроса
- E) повышением качества продукции

57) Sual:Отсутствие конкурентного поведения особенно проявляется на рынках

- A) все ответы верны
- B) цифровых и наукоёмких товаров**
- C) цифровых и не наукоёмких товаров
- D) физических и наукоёмких товаров
- E) нет правильного ответа

58) Sual:По возможной стерени вовлечения процесса в электронную коммерцию бизнес-процессы, для которых возможны операции электронной коммерции можно разделить на:

- A) нет правильного ответа
- B) процессы , где электронная коммерция возможна только как дополнение к основному процессу**
- C) внутренние процессы
- D) внешние процессы
- E) все ответы верны

59) Sual:какому виду е-коммерции относится система по осуществлению государственных закупок?

- A) В-тендеринг
- B) B2G (бизнес-правительство)**
- C) B2C (бизнес –потребитель)
- D) C2C (потребитель-потребитель)
- E) B2B (бизнес–бизнес)

60) Sual:кто подготавливает основные правила и процедуры по е-коммерции

- A) Всемирная Торговая Организация
- B) провайдеры и разработчики программного обеспечения**
- C) субъекты электронной торговли
- D) международные организации
- E) Министерство связи и информационных технологий

61) Sual:Если предприятия используют интернет в своей деятельности, то их цели используют в электронном бизнесе как

- A) создание новых товаров
- B) получение дополнительных доходов от продажи физических или электронных товаров или услуг**
- C) получение дополнительного дохода от продажи по каталогам
- D) занимающиеся различной торговлей в сети интернет
- E) распределение товаров

62) Sual:В традиционной коммерции

- A) все ответы верны
- B) все составляющие (товар, субъект и процесс) – физические**
- C) товар физический, процесс проведения сделки и субъект – цифровые
- D) товар и субъект – физические, а процесс проведения сделки - цифровой
- E) нет правильного ответа

63) Sual:В экономическую выгоду от электронной коммерции для отдельных торговых организаций входит

- A) нет верного ответа
- B) снижение стоимости коммуникаций**

- C) участие в виртуальных аукционах
- D) надежность и защита собственности
- E) необходимость веб-серверов

64) Sual:Считалось, что электронная коммерция послужит началом идеального рынка, отличающегося низкими транзакционными издержками. Завышенные ожидания ранних прогнозов основывались:

- A) все ответы верны
- B) на снижении роли посредников и низком барьере вхождения на рынок**
- C) на повышении скорости проводимых транзакций
- D) верно только B
- E) нет правильного ответа

65) Sual:Преимущества продаж через интернет

- A) доступ на новые рынки
- B) все ответы верны**
- C) круглосуточный режим работы
- D) неограниченные масштабы бизнеса
- E) высокая гибкость бизнеса

66) Sual:Преимущества покупок через интернет

- A) глобальный выбор широкого спектра товаров
- B) все ответы верны**
- C) доступность в любое время и из любой точки мира
- D) прямые поставки по низким ценам
- E) удобства пользования

67) Sual:Отличительной чертой предпринимательства, как бизнес-деятельности не является:

- A) экономический риск
- B) отсутствие преимуществ**
- C) регулярность
- D) инновационность

Е) вложение капитала

68) Sual:Что из направлений e-коммерции не влияет на развитие экономики?

А) быстрая реакция на изменение спроса

В) применение системы управления ресурсами

С) повышение конкурентоспособности

Д) новые возможности по ведению бизнеса

Е) индивидуализация продажи

69) Sual:Роль e-коммерции в современном мире:

А) e-коммерция создает бизнес-связи между пользователями Интернета

В) технологии e-коммерции позволяют хозяйственным субъектам быстро без посредников и на минимальных транзакционных расходах найти партнеров

С) технологии e-коммерции позволяют на минимальных транзакционных расходах найти партнеров

Д) e-коммерция объединяет хозяйственные субъекты

Е) создает условия для пользования в бизнесе достижения научно-технического прогресса в области информационно-коммуникационных технологий

70) Sual:Место электронной коммерции в современном мире состоит из:

А) технология, используемая в области информационно-коммуникационных технологий

В) одна из современных технологий, создающая условия для использования достижений научно-технического прогресса в области бизнеса

С) e-коммерция является одна из современных технологий, обеспечивающая высокие темпы роста экономик в странах мира

Д) основное направление развития бизнеса

Е) нет правильного ответа

71) Sual:Уровень ориентации IT на покупателя измеряется двумя обстоятельствами:

А) нет правильного ответа

В) возможностью транзакций в режиме реального времени и умением предвидеть будущее развитие фирмы

С) возможностью транзакций в режиме реального времени

Д) умением предвидеть будущее развитие фирмы

Е) степенью обеспечения покупателей информацией о товаре

72) Sual: При построении требований к IT-приложениям, необходимо учитывать следующие вопросы:

- A) уровень транзакции ориентации
- B) все ответы верны**
- C) обеспечивает ли компания поддержку раздела часто задаваемых вопросов
- D) степень информационной ориентации
- E) получает ли покупатель информацию о статусе своего заказа

73) Sual: Типовой закон Юнситрал об электронной торговле (Model Law on Electronic Commerce) не включает в себя:

- A) передача сообщений данных
- B) создание стандартизированных документов**
- C) применение правовых требований к сообщениям данных
- D) электронная торговля в определенных (специфичных) областях (перевозка товара)
- E) электронная торговля в целом. общие положения

74) Sual: На конференции, проведенной в октябре 1998 г. со стороны ОЭСР совместно с правительством Канады по теме Мир без границ: реализация потенциала глобальной электронной торговли, к какому из выводов не пришли:

- A) электронная торговля предлагает потенциальные возможности для ускорения экономического роста и развития во всех странах мира
- B) правительствам не следует содействовать созданию среды, поощряющей развитие конкуренции международного взаимодействия в рамках международного сотрудничества**
- C) правительствам следует признать важность деятельности по установлению промышленных стандартов и развитию
- D) вмешательство правительства в случае необходимости должно иметь адекватный, ясный, последовательный и предсказуемый характер
- E) при разработке политики необходимо поощрять сотрудничество между всеми участниками

75) Sual: На что в основном обращает свое внимание Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС):

- A) на обеспечении более доверительных отношений между участниками бизнес-процессов (предпринимателями)
- B) на вопросы, связанные с обеспечением в области электронной торговли гарантий защиты торговых знаков, интеллектуальной собственности, авторского права и патентов**
- C) на изучении экономических и социальных последствий электронной торговли
- D) на важное значение электронной торговли для удовлетворения потребностей развивающихся стран в области экономики, финансов и развития

Е) на разработку директив и политики в области электронной торговли

76) Sual: На что в основном обращает свое внимание Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР):

А) на вопросы, связанные с обеспечением в области электронной торговли гарантий защиты торговых знаков, интеллектуальной собственности, авторского права и патентов

В) на изучении экономических и социальных последствий электронной торговли

С) на обеспечении более доверительных отношений между участниками бизнес-процессов (предпринимателями)

Д) на разработку директив и политики в области электронной торговли

Е) на важное значение электронной торговли для удовлетворения потребностей развивающихся стран в области экономики, финансов и развития

77) Sual: На что в основном обращает свое внимание комиссия европейских сообществ:

А) на вопросы, связанные с обеспечением в области электронной торговли гарантий защиты торговых знаков, интеллектуальной собственности, авторского права и патентов

В) на разработку директив и политики в области электронной торговли

С) на изучении экономических и социальных последствий электронной торговли

Д) на важное значение электронной торговли для удовлетворения потребностей развивающихся стран в области экономики, финансов и развития

Е) на обеспечении более доверительных отношений между участниками бизнес-процессов (предпринимателями)

78) Sual: В мае 1998 г. комиссия европейских сообществ выпустив предлагаемую директиву не отметила

А) следует признать свободное право на заключение договоров

В) следует не признать свободное право на заключение договоров

С) необходимость создания согласованных правовых рамок, которые позволят избежать появления препятствий для электронной торговли в пределах Общего рынка

Д) любая директива должна быть нейтральной с точки зрения технологии

Е) в целях обеспечения развития рынка и технологии необходимо отказаться от схем, предусматривающих получение «предварительного разрешения» или лицензии

79) Sual: Сколько основных принципов было определено в программе действий АТЕС в области электронной торговли:

А) 7

В) 5

- C) 4
- D) 6
- E) 3

80) Sual:какой из нижеследующих принципов не был определен в программе действий АТЕС в области электронной торговли:

- A) правительствам и деловым кругам не следует сотрудничать в целях разработки и реализации технологии и политики
- B) роль правительства должна заключаться в создании благоприятных условий для развития электронной торговли
- C) ведущую роль в области разработки технологии, прикладных программ, видов практики и услуг электронной торговли должен играть предпринимательский сектор
- D) деловым кругам и правительствам следует во всех возможных случаях сотрудничать между собой
- E) признавая, что может существовать необходимость определенного государственного регулирования, следует оказывать содействие созданию эффективных правил внутреннего регулирования для промышленности

81) Sual:кем разработан принцип введения в машину и хранения там не только данных,но и команд управления

- A) К.Цузе
- B) В.Бушем
- C) Г.Холлритом
- D) Дж.фон Нейманом
- E) Дж.Мокли

82) Sual:кем было предложено первое действующее программируемое цифровое вычислительное устройство Z3:

- A) Дж.фон Нейманом
- B) К.Цузе
- C) Г.Холлритом
- D) В.Бушем
- E) Дж.Мокли

83) Sual:Электронная коммерция - это

- A) процесс покупки и продажи товаров и услуг, осуществляемый с использованием компьютерных систем
- B) все ответы верны
- C) процесс покупки и продажи товаров и услуг, осуществляемый с помощью интернет

D) возможность доставки товаров, услуг, информации и платежей по сети, в том числе internet

E) различного рода информационный и операционный обмен: между коммерческими предприятиями, потребителями, а также коммерческими предприятиями и потребителями

84) Sual: Термин электронный бизнес используют, чтобы

A) определить степень сделки в интернете

B) раскрыть принцип купли и продажи товаров и услуг, осуществляемый с помощью интернет

C) провести грань между использованием компьютерных технологий для управления бизнес-процессами и электронной коммерцией

D) показать различие купли и продажи товаров по сети и без нее

E) все ответы верны

85) Sual: коммерция – это

A) все ответы верны

B) деятельность, связанная с торгово-организационными операциями, направленными на осуществление купли-продажи товаров и оказания услуг с целью получения прибыли

C) деятельность, отличительными чертами которой является: регулярность, инновационность, вложение капиталов и экономические риски

D) любая деятельность, в том числе разового характера, направленная на получение прибыли

E) нет правильного ответа

86) Sual: Интернет-экономика включает в себя:

A) нет правильного ответа

B) глобальные открытые компьютерные сети, программные вложения, взаимосвязанные электронные рынки с различными механизмами обмена, человеческие ресурсы, системы электронных платежей

C) открытую доступную сетевую среду, взаимосвязанные электронные рынки, человеческие ресурсы, системы электронных платежей, законодательную политику

D) глобальные компьютерные сети, программные вложения, человеческие ресурсы, системы электронных платежей, законодательную политику

E) все ответы верны

87) Sual: На какие главные процессы компании не оказывает воздействие Сеть Интернет?

A) обмен

B) На какие главные процессы компании не оказывает воздействие Сеть Интернет?

- С) инновации
- D) производство
- E) обслуживание потребителей

88) Soal:Что не осуществляется посредством воздействия Сети Интернета на процессы компании

- A) меняются технологии ведения бизнеса
- B) совершенствуются бизнес-процессы
- C) удовлетворяется спрос потребителей
- D) совершенствуются бизнес-процессы
- E) нет правильного ответа

89) Soal:какие составляющие не включает в себя интернет-экономика?

- A) покупатели, производители, продавцы
- B) спрос на товары, не отвечающие стандартам
- C) законодательная политика
- D) взаимосвязанные электронные рынки с различными механизмами обмена
- E) системы электронных платежей

90) Soal:Укажите не верное утверждение, относящееся к коммерции:

- A) деятельность по оказанию услуг с целью получения прибыли
- B) деятельность, в основе которого не лежит покупка товаров для их последующей реализации
- C) направлен на осуществление процесса купли-продажи товаров
- D) деятельность предприятий и организаций по закупке ресурсов для обеспечения процесса производства товаров (услуг)
- E) вид бизнес-деятельности, связанный с торгово-организационными операциями

91) Soal:Выберите неправильный ответ: При построении требований к IT -приложениям необходимо учитывать следующую информацию:

- A) все ответы верны
- B) о территориальных условиях
- C) о транзакциях
- D) о поддержании запасов на складах
- E) по качеству

92) Sual:Целью созданного в 1968 г. в США специального комитета TDCC

A) ориентация на открытые системы

B) согласование трех уже сложившихся индустриальных стандартов для различных транспортных систем - авиации, железнодорожного и автомобильного транспорта

C) сочетание трех направлений бизнеса, обработки и обмена данными

D) создание стандартизированных документов

E) поиск стандартных решений для обмена данными

93) Sual:Главная идея стандарта EDI (Electronic Data Interchange):

A) создание стандартизированных документов

B) организация электронного обмена данными между организациями

C) возможность обмениваться цифровыми данными через протокол http

D) ориентация на открытые системы

E) поиск стандартных решений для обмена данными

94) Sual:когда была разработана теория кибернетических систем:

A) 1934

B) к началу 1960-х гг.

C) 1954

D) 1943

E) 1974

95) Sual:В каком году появилась первая микросхема:

A) 1888

B) 1971

C) 1978

D) 1987

E) 1956

96) Sual:к преимуществами использования электронной коммерции относят:

- A) нет верного ответа
- B) низкие расходы на информирование покупателей**
- C) возможность продажи уникальных товаров
- D) отсутствие культурных и законодательных препятствий при внедрении систем электронной коммерции
- E) все ответы верны

97) Sual: к преимуществами использования электронной коммерции относят

- A) нет верного ответа
- B) возможность ознакомления посредством интернета с большим количеством товаров от разных производителей**
- C) возможность продажи уникальных товаров
- D) отсутствие культурных и законодательных препятствий при внедрении систем электронной коммерции
- E) все ответы верны

98) Sual: Для цифрового обозначения IP-адреса используется:

- A) 8 двоичные разряды
- B) 32 двоичные разряды**
- C) 6 двоичные разряды
- D) 12 двоичные разряды
- E) 16 двоичные разряды

99) Sual: Не относится домену первого уровня

- A) www.google.az
- B) www.World Trade Organization.ing**
- C) www.azercell.com
- D) www.taxes.gov
- E) www.taxes.gov

100) Sual: Что характеризует идентификатор <http://www.google.az?>

- A) нет правильного ответа
- B) все ответы верны**
- C) domen имя

- D) IP-адрес
- E) URL (показатель универсального адреса)

101) Sual: к какому уровню относится доменная зона .com ?

- A) нет правильного ответа
- B) первому уровню**
- C) высшему уровню
- D) низкому уровню
- E) вместе первому и высшему уровню

102) Sual: Понятие электронная торговля - это

- A) деятельность, осуществляемая с помощью информационных систем по покупке и продаже товаров, оказанию услуг и выполнению работ**
- B) деятельность, осуществляющая продажу и обмен товаров
- C) деятельность, осуществляемая по доставке товаров от производителей к потребителям
- D) деятельность по он-лайн-продаже товаров
- E) хозяйственные связи, осуществляемые с помощью Интернета

103) Sual: Что такое пластиковая карта?

- A) платежное средство, позволяющее владельцу этой карты - юридическому лицу - осуществлять операции по своим счетам
- B) персонифицированное платежное средство, представляющее возможность владельцу данной карты осуществлять безналичную оплату за товары или услуги, получать в банкоматах и банках наличные денежные средства**
- C) персонифицированное платежное средство, позволяющее владельцу данной карты получать в банкоматах и банках наличные денежные средства
- D) безналичное платежное средство для физических и юридических лиц
- E) платежное средство, позволяющее владельцу этой карты производить операции по покупке и продаже товаров за рубежом

104) Sual: когда возникла внешняя торговля?

- A) В эпоху феодализма
- B) Во II тыс. до н.э.
- C) В эпоху рабовладельческого строя**

D) В конце IV тыс. до н.э.

E) В I тыс. до н.э.

105) Sual:Протекционизм – это:

A) Пропаганда, направленная на защиту отечественной экономики от иностранных инвесторов

B) Политика, противоположная политике свободы торговли

C) Политика защиты отечественной экономики от внешнего конкурентного воздействия

D) Политика, направленная на ослабление воздействия недобросовестных рыночных сил

E) Возникшая на определенной ступени экономического развития политика

106) Sual:В каких случаях применяются специальные пошлины

A) Нетарифные барьеры, применяемые при неравноправных действиях других государств, затрагивающих интересы Азерб. Республики

B) Тарифные барьеры затрагивающих интересы Азерб. Республики

C) Высокие таможенные пошлины применяемые при неравнозатрагивающих интересы Азерб. Республики

D) Валютные ограничения, применяемые при неравноправных действиях других государств, затрагивающих интересы Азерб. Республики

E) Ответные действия Азерб. Республики по отношению к государствам, применившим неравноправные действия, затронувшие интересы Азерб. Республики

107) Sual:Что представляет собой квота?

A) налог на добавленную стоимость

B) плата за участие в таможенных аукционах

C) таможенные сборы за хранение товаров

D) максимальный объем разрешенного экспорта и импорта товаров в течение определенного периода времени

E) таможенная пошлина

108) Sual:Подготовка договора в 4-х экземплярах и предоставление двух из них другой стороне

A) Обеспечение страны необходимыми средствами производства, а также личными потребительскими товарами, которые в ней не производятся или являются дефицитными

B) Предпочтение внешнеторговым интересам во вред экономической безопасности страны

C) Активное участие в политике изменения соотношений экспортных и импортных цен

D) Выбор и разработка способов включения страны в систему международного разделения труда

Е) Целенаправленное построение структуры национальной экономики и ее перестраивание в соответствии с возникающими международными проблемами

109) Sual:какие из нижеперечисленных не относятся целям внешнеполитической политики?

А) Активное участие в политике изменения ценовых соотношений импорта и экспорта

В) Интересы внешней политики страны стоят выше экономической безопасности

С) Целенаправленное построение структуры экономики страны и изменение его в соответствии с новыми международными проблемами

Д) Обеспечение страны необходимыми, а также не производимыми в своей стране, или же дефицитными средствами производства

Е) Выбор, разработка способов присоединения страны к международному разделению труда

110) Sual: По условиям CIF-поставки в контрактную цену входит:

А) стоимость товара, расходы по доставке товара до указанного в контракте пограничного пункта и страхование (если это предусмотрено в контракте)

В) стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления

С) стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления и его погрузкой на судно

Д) стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения

Е) стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения и страхование

111) Sual:По условиям поставки поставка до границы (DAF) в контрактную цену входят:

А) стоимость товара, расходы по доставке товара до указанного в контракте пограничного пункта и страхование (если это предусмотрено в контракте)

В) стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения

С) стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления и его погрузкой на судно

Д) стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления

Е) стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения и страхование

112) Sual:По условиям поставки Франко-завод в контрактную цену входит

А) стоимость товара, расходы по доставке товара до порта отправления и страхование

В) стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения

С) стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления и его погрузкой на судно

Д) стоимость товара и все расходы, связанные с доставкой и выгрузкой товара на грузовой двор

Е) стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения и страхование

113) Sual: В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены включается стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до порта назначения и страхование:

А) поставка с судна (DES)

В) поставка без оплаты пошлины (DDU)

С) поставка до границы (DAF)

Д) франко-завод (EXW)

Е) стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)

114) Sual: В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой и выгрузкой товара на грузовой двор:

А) поставка с судна (DES)

В) поставка без оплаты пошлины (DDU)

С) поставка до границы (DAF)

Д) франко-завод (EXW)

Е) стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)

115) Sual: В каком из базисных условия поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до указанного в контракте пограничного участка и страхование (если это предусмотрено в контракте):

А) поставка с судна (DES)

В) поставка без оплаты пошлины (DDU)

С) франко-завод (EXW)

Д) франко-завод (EXW)

Е) стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)

116) Sual: За счёт каких факторов предприятие добивается увеличения как объёма продаж, так и доли рынка при стратегии лидерства в издержках:

А) за счёт совершенствования потребительских свойств товара и дифференциации производимых товаров

В) за счёт вложения дополнительных инвестиций и совершенствования производственных технологий

С) за счёт вложения дополнительных инвестиций и усиления материально-технической базы производства

D) за счёт снижения издержек, затраченных на товар

E) за счёт совершенствования потребительских свойств товара и концентрации деятельности на субсегментах

117) Sual: Главной идеей стандарта OBI является:

A) использовании частными предприятиями решений, базирующихся на электронных технологиях

B) осуществлении торговых процессов

C) создании порта электронного обмена данными

D) ориентации на открытые системы

E) создании порта электронного обмена данными

118) Sual: к ключевым областям плана действий Европейской комиссии, от которых зависит успешное распространение в Европе электронного обучения не относят:

A) интеграция информационных технологий и технологий связи в систему образования с целью повышения эффективности учебного процесса

B) формирования культуры непрерывного обучения человека в течение всей жизни

C) достижение всеобщей компьютерной грамотности

D) практическое применение электронной торговли

E) создание высококачественного европейского образовательного контента

119) Sual: Что относится к недостаткам интернет-магазина

A) нет ответа

B) интернет-магазин недоступен для тех, кто не умеет пользоваться интернетом

C) значительно сложнее организация доставки

D) все ответы верны

E) у покупателя нет возможности «повертеть товар в руках» перед покупкой

120) Sual: к основным компонентам электронной коммерции относят:

A) недостаточное влияние финансовой инфраструктуры

B) отсутствие заинтересованного потребителя

C) безграничные возможности сети Интернет

D) приобретение товаров потребителями

Е) использование новейших технологий

121) Sual: к основным компонентам электронной коммерции относят:

А) недостаточное влияние финансовой инфраструктуры

В) отсутствие заинтересованного потребителя

С) безграничные возможности сети Интернет

Д) коммерческие сделки между предприятиями

Е) использование новейших технологий

122) Sual: Электронная коммерция является:

А) все ответы верны

В) метод пользования компьютерных технологий для получения более точных сведений при совершенствовании процесса принятия решений

С) предпринимательская деятельность по осуществлению коммерческих операций с использованием электронных средств при обмене информацией

Д) специфической формой торговли, принципиально новым способом покупки, продажи и распределения товаров и услуг, регулируемых международно признанными многосторонними правилами торговли, в частности, Генеральным соглашением о торговле и услугами

Е) нет правильного ответа

123) Sual: Электронная коммерция - это ...

А) все ответы правильные

В) процесс покупки и продажи товаров и услуг, осуществляемый с помощью Интернет

С) процесс покупки и продажи товаров и услуг, осуществляемый с помощью Интернет

Д) процесс покупки и продажи товаров и услуг, осуществляемый с использованием компьютерных систем

Е) различного рода информационный и операционный обмен: между коммерческими предприятиями, потребителями, а также коммерческими предприятиями и потребителями.

124) Sual: Термин электронный бизнес используют, чтобы...

А) Все ответы правильные

В) Показать различие купли и продажи товаров по сети и без нее

С) Раскрыть принцип купли и продажи товаров и услуг, осуществляемый с помощью Интернет

- D) Провести грань между использованием компьютерных технологий для управления бизнес-процессами и электронной коммерцией
- E) Определить степень сделки в Интернете

125) Sual:Интерактивный поставщик услуг...

- A) Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- B) Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- C) Создает прибыль, предлагая контент (содержание) либо размещая рекламу в поисковой системе
- D) Предоставляет услуги и поддержку для пользователей аппаратного и программного обеспечения;
- E) Предлагает электронную безналичную оплату продуктов, сведения о ценах и имеющихся запасах, которые постоянно изменяются, иногда в ответ на действия покупателя

126) Sual:Важным фактором, оказывающими воздействие на развитие систем Электронных Денег является...

- A) все выше перечисленные
- B) простоты обращения с электронными устройствами
- C) размера комиссий, взимаемых эмитентами с держателей ЭД
- D) преимуществ платежей посредством ЭД в сравнении с традиционными платежными инструментами
- E) развитости инфраструктуры, принимающей к оплате электронные деньги

127) Sual:Автономный креативный капитал это:

- A) ни один из вариантов
- B) объем креативного капитала образуемый как разница между потенциальным и используемым капиталом
- C) объем креативного капитала, сохраняемый индивидом после утраты им прежних креативных связей
- D) объем креативного капитала творческих работников в розни
- E) объем креативного капитала накапливаемый индивидом в ходе наращивания его креативных связей

128) Sual:Укажите, какой из ниже перечисленных является бизнес-моделью электронной коммерции

- A) аукцион.
- B) поставщик контента
- C) все выше перечисленные
- D) рыночный концентратор
- E) информационный брокер

129) Sual: Укажите, какой из ниже перечисленных является бизнес-моделью электронной коммерции

- A) интерактивная биржа
- B) виртуальный магазин.
- C) все ответы правильные
- D) обратный аукцион
- E) операционный брокер

130) Sual: Синдикатор - ...

- A) Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям.
- B) Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами;
- C) Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- D) Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- E) Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет

131) Sual: Самая престижная карта, предоставляющая своим владельцам эксклюзивные привилегии по всему миру - это

- A) Gold карта
- B) Platinum
- C) Visa Classic
- D) Titanium**
- E) Mastercard

132) Sual: какую информацию хранит электронный бумажник?

- A) Все выше перечисленное
- B) информацию о кредитной карточке
- C) информацию о электронных деньгах
- D) сведения, идентифицирующие пользователя
- E) имя покупателя

133) Sual: к технологиям дистанционного банковского обслуживания не относится:

- A) Мобильный банкинг

- B) PC-banking
- C) Банкинг за наличные деньги
- D) Обслуживание с использованием банкоматов
- E) Интернет банкинг

134) Sual:Интерактивная биржа - ...

- A) Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- B) Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами;
- C) Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- D) Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- E) Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках

135) Sual:Доставка цифрового продукта - ...

- A) Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- B) Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами;
- C) Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям.
- D) Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- E) Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках

136) Sual:Виртуальное сообщество - ...

- A) Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- B) Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами;
- C) Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- D) Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- E) Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках

137) Sual:Агрегатор - ...

- A) Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- B) Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
- C) Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- D) Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет

Е) Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках

138) Sual:Род деловой активности в Интернете, при котором покупателю предлагаются традиционные либо специфические товары и услуги (чистые электронные продавцы на рынке)

- А) виртуальная торговля
- В) торговля по каталогу
- С) электронные поставки
- Д) продавец-бит
- Е) все ответы верны

139) Sual:Что может рассматриваться с точки зрения торговых организаций, отдельных покупателей и общества в целом

- А) верны ответы А) и В)
- В) экономическая выгода от электронной коммерции
- С) экономическая эффективность от электронной коммерции
- Д) экономический анализ коммерческой деятельности
- Е) правильных ответов нет

140) Sual:Home Depot установило систему IT-приложений, которые ориентированы на работу с поставщиками, которая:

- А) нет правильного ответа
- В) доставляет товар покупателям напрямую с ближайшего склада
- С) затрачивает много времени на доставку товара
- Д) упорядочил механизм транспортировки товара
- Е) задерживает товар, который нужно доставить

141) Sual:Самая престижная карта, предоставляющая своим владельцам эксклюзивные привилегии по всему миру – это

- А) Gold карта
- В) Titanium
- С) Visa Classic
- Д) Platinum
- Е) MasterCard

142) Sual:какую информацию хранит электронный бумажник?

- A) информацию о кредитной карточке
- B) все ответы верны**
- C) информацию о электронных деньгах
- D) сведения, идентифицирующие пользователя
- E) имя покупателя

143) Sual:Оплата наличными предусматривает

- A) все ответы верны
- B) оплату наличными курьеру, наложенный платёж, телеграфный, почтовый, банковский перевод**
- C) телеграфный, почтовый, банковский перевод
- D) оплату наличными курьеру, наложенный платёж
- E) нет правильного ответа

144) Sual:Электронные чеки – это:

- A) все ответы верны
- B) переданная через Интернет копия бумажного чека**
- C) предписание плательщика своему банку перечислить определённую денежную сумму со своего счёта на счёт покупателя
- D) предписание плательщика своему банку перечислить определённую денежную сумму со своего счёта на счёт покупателя, заверенное электронной цифровой подписью
- E) нет правильного ответа

145) Sual:Что является предметом деятельности банков?

- A) все ответы верны
- B) банковский продукт**
- C) банковский счёт
- D) ценная бумага
- E) нет правильного ответа

146) Sual:к этапам развития платежных систем в Интернете относят:

- A) протоколы сеанса связи, обеспечивающие безопасную передачу данных

- B)** все ответы верны
- C) системы на основе пластиковых карт
- D) платежные системы на основе смарт-карты
- E) платежные системы на основе электронных денег

147) Sual: Важным фактором, оказывающим воздействие на развитие систем Электронных Денег является

- A) преимуществ платежей посредством ЭД в сравнении с традиционными платежными инструментами
- B)** все ответы верны
- C) размера комиссий, взимаемых эмитентами с держателей эд
- D) простоты обращения с электронными устройствами
- E) развитости инфраструктуры, принимающей к оплате электронные деньги

148) Sual: Требование масштабируемости к платёжной системе Интернета означает, что:

- A) все ответы верны
- B)** система должна предусматривать возможность увеличения числа покупателей и продавцов, использующих систему
- C) система должна предусматривать возможность обслуживать различные категории электронных платежей
- D) система должна предусматривать возможность увеличения числа используемых платёжных средств
- E) нет правильного ответа

149) Sual: Банковский предмет представляет собой?

- A) дорожный чек
- B)** все ответы верны
- C) сберегательная книжка
- D) договор банковского счёта
- E) карта

150) Sual: Что такое импульсный спрос

- A) Предъявляется на определенный товар; формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром.
- B) Формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром и его особенностями
- C) Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены;
- D)** Спрос возникающий под воздействием рекламы, выкладки товаров, предложений продавца;

Е) Спрос возникающий под воздействием рекламы предъявляется на определенный товар и не допускает его замены;

151) Sual:Что такое жизненный цикл товара

А) Стадия роста, стадия устаревания

В) Стадия внедрения товара на рынок, стадия роста, стадия устаревания;

С) Стадия внедрения товара на рынок, стадия роста, стадия устаревания;

Д) Стадия внедрения товара на рынок, стадия роста, стадия зрелости, стадия устаревания

Е) Стадия внедрения на рынок , стадия зрелости, стадия устаревания

152) Sual: Реальный товар - это:

А) оригинальный товар

В) товары, отличающиеся от других товаров своими свойствами

С) товар по замыслу, обладающий конкретными параметрами и характеристиками

Д) все материальные блага, выведенные на рынок

Е) товары, удовлетворяющие потребности потребителя или позволяющие решить его проблемы

153) Sual: Глубина товарной номенклатуры - это:

А) среднее число марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент

В) присвоение товарам нового марочного названия

С) разнообразие товарного ассортимента

Д) количество новых видо-типо-размерных товаров

Е) разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов

154) Sual:Что такое торговый ассортимент

А) Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров.

В) Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;

С) Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных по определенному признаку;

Д) Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;

Е) Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру;

155) Sual:Что такое производственный ассортимент

- A) Количество товарных групп.
- B) Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- C) Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных по определенному признаку;
- D) Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;**
- E) Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных или сочетающихся по признаку;

156) Sual:Что такое ассортимент товаров

- A) Количество товарных групп.
- B) Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;
- C) Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- D) Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных или сочетающихся по определенному признаку;**
- E) Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру

157) Sual:На какой стадии жизненного цикла товара используется напоминающая реклама:

- A) на стадии упадка
- B) на стадии возрождения
- C) на стадии роста
- D) на стадии выхода на рынок
- E) на стадии стабильности (зрелости)**

158) Sual:Номенклатура товаров

- A) отражает различие во внешнем оформлении товара
- B) отражает потребительские свойства товара
- C) это понятие более широкое, чем товарный ассортимент и характеризует совокупность всех товаров, предлагаемых рынку**
- D) характеризует разновидности товаров
- E) означает марочное наименование товара

159) Sual:Цель присвоения товарам штриховой кодировки заключается в:

- A) все вышеуказанные варианты верны**
- B) облегчении проведения расчетных операций и изучении динамики продаж товаров
- C) обеспечении автоматизации процесса организации маркетинговой информационной системы

- D) обеспечении узнаваемости и идентификации товара предприятия на всех международных рынках
- E) обеспечении проведения таможенного и внутрифирменного учета товаров

160) Sual: Товарные запасы торговых предприятий классифицируется по:

- A) Товарные запасы находящиеся в торговой сети, в пути
- B) Сезонные, планируемые, не планируемые
- C) Текущие, сезонные, целевые
- D) Назначению, место нахождению, срокам, единицам измерения
- E) Находящиеся в пути, целевые, по назначению

161) Sual: как классифицируются товары в зависимости от назначения?

- A) Личные потребительские товары, ежедневно потребляемые товары
- B) Личные потребительские товары, пассивно потребляемые товары
- C) Стандартные и уникальные товары
- D) Товары личного потребления и для производственных нужд
- E) Товары производственного назначения, стандартные товары

162) Sual: В каких формах бывают товарные запасы

- A) Трудовые ресурсы, товарные запасы
- B) Потребительские товары, полуфабрикаты
- C) Товарные запасы, сырье, вспомогательные материалы
- D) Производительный капитал, личный потребительский, товарные запасы
- E) Товарный капитал, основной капитал, оборотный капитал

163) Sual: В каких единицах измеряются товарные запасы

- A) В натуральной форме
- B) В стоимостном и качественном выражении
- C) В тоннах, метрах
- D) В стоимостном и натуральном выражении
- E) В А количественном и качественном выражении

164) Sual:Периодические факторы, влияющие на рыночную конъюнктуру?

- A) Периодические факторы оказывают ежедневное влияние в течении конкретного периода
- B) Оказывают регулярное влияние в течении конкретного периода
- C) Оказывают периодическое влияние в течении конкретного периода
- D) Периодические факторы оказывают постоянное влияние в течении конкретного периода**
- E) Оказывают случайное, частное, но периодическое влияние в течении конкретного периода

165) Sual:Что такое эластичность спроса?

- A) Спрос, возрастающий-уменьшающиеся в зависимости от цены
- B) Спрос, не изменяемый свою стоимость в зависимости от цены
- C) Спрос, не изменяемый в зависимости от цены
- D) Спрос, изменяемый в зависимости от цены**
- E) Спрос, мало изменяемый в зависимости от цены

166) Sual:какие имеются формы товарных запасов?

- A) Запасы сельскохозяйственной продукции, потребительских товаров
- B) Запасы продовольственных, непродовольственных товаров, сельскохозяйственной продукции
- C) Продажа товаров, поступление товаров, структура продажи
- D) Производительный капитал, запасы индивидуального потребления, товарный капитал (потребление)**
- E) Запасы потребительских товаров, производственных средств

167) Sual:какие операции выполняются на складах при хранении товаров

- A) Организация складского пространства; размещение товаров; создание необходимых условий хранения и охраны товаров; организация учета товаров
- B) Размещение товаров; создание необходимых условий хранения и охраны товаров, движение и перемещение товаров; обеспечение возможности использования подъемно-транспортного оборудования
- C) Организация складского пространства; размещение товаров; организация учета товаров; движение и перемещение товаров
- D) Организация складского пространства; размещение товаров; создание необходимых условий хранения и охраны товаров; организация учета товаров; движение и перемещение товаров; обеспечение возможности использования подъемно-транспортного оборудования**
- E) Создание необходимых условий хранения и охраны товаров; организация учета товаров; движение и перемещение товаров; обеспечение возможности использования подъемно-транспортного оборудования

168) Sual:когда принят закон Азербайджанской Республики О рекламе

- A) 2004
- B) 1999
- C) 1997
- D) 1995
- E) 2002

169) Sual:Разработка нового товара начинается с:

- A) анализа возможностей закупки материальных ресурсов, необходимых для производства нового товара
- B) генерации идей разработки товара**
- C) подготовки пробных образцов товара
- D) подготовки эскизов и чертежей товара
- E) анализа производственных мощностей

170) Sual:Более низкая цена на товар наблюдается на этапе:

- A) упадка
- B) роста
- C) развития
- D) выхода на рынок
- E) зрелости

171) Sual:Широта товарного ассортимента означает:

- A) повышение качественных параметров товаров
- B) количество новых видо-типо-размерных товаров
- C) его расширение за счет новых товарных групп**
- D) организацию производства новых товаров
- E) модификацию товаров

172) Sual: Марочное название - это:

- A) торговая марка

- В) ассортимент производимых товаров
- С) произносимая часть торговой марки
- Д) символы, используемые в торговой марке
- Е) номенклатура производимых товаров

173) Sual: Марочная эмблема (знак) - это:

- А) ассортимент производимых товаров
- В) опознаваемая, но непроизносимая часть торговой марки**
- С) произносимая часть торговой марки
- Д) символы, используемые в торговой марке
- Е) торговая марка

174) Sual: Торговый знак - это:

- А) символы, используемые в торговой марке
- В) торговая марка
- С) запатентованное марочное название
- Д) юридически защищённая марка или её часть**
- Е) марочное название

175) Sual: Цель упаковки товаров заключается в:

- А) все вышеуказанные варианты верны**
- В) формировании единицы груза для погрузки-выгрузки товаров
- С) формировании единицы груза для транспортировки товаров
- Д) предотвращении порчи товаров
- Е) формировании единицы груза для складирования товаров

176) Sual: Снабженческая деятельность, которая включает: выбор поставщика, оценку поставщика, обсуждение долгосрочного контракта, мониторинг качества и своевременности поставок:

- А) нахождение рынков сбыта
- В) производство продукта или создание услуги
- С) проектирование

D) приобретение материалов и комплектующих

E) идентификация покупателей

177) Sual: Система-рекомендатель

A) все ответы верны

B) сайт, дающий возможность покупателям обмениваться информацией о конкурирующих товарах и услуг

C) сайт, дающий возможность покупателям обмениваться информацией о цене товаров и услуг

D) сайт, дающий возможность покупателям обмениваться информацией о качестве товаров и услуг

E) правильные ответы а и в

178) Sual: Укажите модель рекламы

A) нет правильного ответа

B) аукционный брокер

C) поисковый агент

D) генерализованные порталы

E) транзакционный брокер

179) Sual: Деятельности по сохранению, распределению и доставке конечного продукта, включающие складирование, фрахт, выбор транспортников и мониторинг графика доставки:

A) идентификация покупателей

B) приобретение материалов и комплектующих

C) проектирование

D) доставка

E) производство продукта или создание услуги

180) Sual: Деятельности, которые трансформируют материалы и труд в законченный продукт и которые включают: создание, сборку, наладку, тестирование и упаковку:

A) Все ответы верны

B) приобретение материалов и комплектующих

C) проектирование

D) производство продукта или создание услуги

Е) идентификация покупателей

181) Sual:Для победы над конкурентами, предприятию необходимо отличаться от соперников:

А) по ценам

В) набору качеств и услуг

С) территориальному размещению

Д) все ответы верны

Е) по специальному статусу

182) Sual:к способу обнаружения и привлечения клиентов, при котором компания готовит рекламные материалы о себе, своих товарах и услугах, а затем доставляет эту информацию потенциальным клиентам путём таких средств как радио, телевидение, газеты и журналы относят:

А) средства массовой информации

В) директ маил

С) связи с общественностью

Д) личный контакт

Е) все ответы верны

183) Sual:к способу обнаружения и привлечения клиентов, при котором работники компании индивидуально находят, классифицируют потенциального клиента относят:

А) все ответы верны

В) связи с общественностью

С) средства массовой информации

Д) личный контакт

Е) директ маил

184) Sual:Поставщики товаров и услуг размещают в Интернете электронные каталоги и витрины. Это организация закупок

А) все ответы верны

В) покупка на электронной площадке

С) на основе запроса покупателя

Д) по каталогам поставщика

Е) в модели В2В

185) Sual:Существующая практика фирм по замене одного или нескольких рынков снабжения на иерархическую структуру, с целью производства собственных товаров снабжения-это

- А) товарная политика
- В) диверсификация
- С) горизонтальная интеграция
- Д) вертикальная интеграция**
- Е) политика снабжения

186) Sual:Что такое финансовый лизинг

- А) Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- В) Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- С) При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- Д) Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю данное имущество в качестве предмета лизинга за определенную плату**
- Е) Внутренний лизинг, международный лизинг

187) Sual:Что такое возвратный лизинг

- А) Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- В) Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- С) Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- Д) При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель**
- Е) Внутренний лизинг, международный лизинг

188) Sual:Что такое оперативный лизинг

- А) Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- В) Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю данное имущество в качестве предмета лизинга
- С) При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель

D) Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга

E) Внутренний лизинг, международный лизинг

189) Sual: Сущность факторинга

A) Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество

B) Лизинг при котором лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество в качестве предмета лизинга

C) Вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга

D) Покупка требований по товарным поставкам факторинг-фирмой

E) При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель

190) Sual: Факторинг как форма комиссионных сделок и операций включает в себе:

A) Все вышеуказанные варианты верны

B) Услуга, связанная с получением денег за продажу в кредит

C) Коммерческие операции по доверенности

D) Финансовая операция по переуступке прав и взыскание долгов

E) Ограничивают выполнением отдельных операций

191) Sual: В международной практике используются виды аренды оборудования: хайринг, рентинг и лизинг. Что соответственно они представляют?

A) Среднесрочная, более краткосрочная и краткосрочная аренда

B) Долгосрочная, среднесрочная и краткосрочная аренда

C) Среднесрочная, долгосрочная и краткосрочная аренда

D) Краткосрочная, среднесрочная и долгосрочная аренда

E) Более краткосрочная, краткосрочная и среднесрочная аренда

192) Sual: Требование целостности информации при организации платёжной системы Интернета означает, что:

A) все ответы верны

B) информация не должна искажаться в процессе её передачи

C) информация не должна подвергаться делению на части

D) информация не может быть изменена кем-либо, кроме покупателя и уполномоченных на это лиц

E) нет правильного ответа

193) Sual:Содержанием системы государственной поддержки электронной торговли на первом этапе не является:

A) участие в системе стандартизации в области информационного обмена,обеспечивающего банковские,торговые,таможенные и другие операции в электронной торговле

B) формирование цели и приоритетов электронной торговли

C) лицензирование деятельности в области электронной торговли

D) создание условий для уклонения от уплаты налогов,обман покупателей

E) сертификация средств,предлагаемых для организации систем электронной торговли

194) Sual:Авторизация – это

A) все ответы верны

B) обеспечение защиты информации от несанкционированного доступа

C) процесс установления личности продавца или покупателя

D) процесс, в ходе которого требование на проведение транзакции одобряется или отклоняется платежной системой

E) нет правильного ответа

195) Sual:к ожидаемым конечным результатам реализации программы по развитию электронной торговли не относится

A) предотвращается ряд негативных явлений,таких,как криминализация рыночных процессов,уклонение от налогов,утечка капиталов за рубеж

B) существенное сокращение расходов на проведение торговых операций (транзакционные издержки)

C) улучшается транспарентность рынков

D) создаются условия для прямых контрактных отношений между продавцами и покупателями

E) ухудшается транспарентность рынков

196) Sual:к ожидаемым конечным результатам реализации программы по развитию электронной торговли не относится:

A) существенное сокращение расходов на проведение торговых операций (транзакционные издержки)

B) создаются условия для прямых контрактных отношений между продавцами и покупателями

C) предотвращается ряд негативных явлений,таких,как криминализация рыночных процессов,уклонение от налогов,утечка капиталов за рубеж

D) существенное увеличение расходов на проведение торговых операций (транзакционные издержки)

E) улучшается прозрачность рынков

197) Sual:Содержанием системы государственной поддержки электронной торговли на первом этапе не является:

A) лицензирование деятельности в области электронной торговли

B) формирование цели и приоритетов электронной торговли

C) создание условий для исключения уклонения от уплаты налогов, исключение обмана покупателей

D) неучастие в системе стандартизации в области информационного обмена,обеспечивающего банковские,торговые,таможенные и другие операции в электронной торговле

E) сертификация средств,предлагаемых для организации систем электронной торговли

198) Sual:Управление доступом –

A) Создание преград, физически не допускающих к информации.

B) Соблюдение определенных правил работы с информацией под угрозой материальной, административной или уголовной ответственности.

C) Реализация системы организационных мероприятий, определяющих все стороны обработки информации.

D) Способ защиты информации за счет регулирования использования всех ресурсов системы.

E) Использование действенности морально-этических категорий (например, авторитета или коллективной ответственности).

199) Sual:Шифрование информации– это

A) Ограничение использования компьютерных ресурсов

B) Защита информации

C) Вставка в данные фрагмента инородной зашифрованной информации

D) Нестандартная кодировка данных, исключая или серьезно затрудняющая возможность их прочтения

E) Простейшее средство защиты данных

200) Sual:Электронная подпись –

A) Нестандартная кодировка данных, исключая или серьезно затрудняющая возможность их прочтения

B) Простейшее средство защиты данных

C) Защита информации

D) Вставка в данные фрагмента инородной зашифрованной информации

Е) Ограничение использования компьютерных ресурсов

201) Sual: Электронная подпись применяется для

- А) Контроля доступа к информации
- В) Включения в себя непосредственного шифрования информации
- С) Ознакомления тем лицам, через которых она передается
- Д) Идентификации подлинности переданных через третьи лица документов и произвольных данных**
- Е) Криптографической защиты

202) Sual: Ядро безопасности

- А) Процесс распознавания сущностей путем присвоения им уникальных меток.
- В) Управление доступом, основанное на совокупности правил предоставления доступа, определенных на множестве атрибутов безопасности субъектов и объектов, например, в зависимости от грифа секретности информации и уровня допуска пользователя.
- С) Формальное представление политики безопасности.
- Д) Совокупность норм и правил, обеспечивающих эффективную защиту системы обработки информации от заданного множества угроз.
- Е) Совокупность аппаратных, программных и специальных компонентов вычислительной системы (ВС), реализующих функции защиты и обеспечения безопасности.**

203) Sual: Аутентификация -

- А) Все ответы верны.
- В) Анализ ВС с целью определения уровня ее защищенности и соответствия требованиям безопасности на основе критериев стандарта безопасности.
- С) Показатель реально обеспечиваемого уровня безопасности, отражающий степень эффективности и надежности реализованных средств защиты и их соответствия поставленным задачам (в большинстве случаев это задача реализации политики безопасности).
- Д) Проверка подлинности идентификаторов сущностей с помощью различных (преимущественно криптографических) методов.**
- Е) Наука о систематизации и классификации сложноорганизованных объектов и явлений, имеющих иерархическое строение

204) Sual: Под микроплатежами понимают

- А) все ответы верны
- В) транзакции с объёмом не менее 5 у.е.
- С) транзакции с объёмом приблизительно до 1 у.е.

D) транзакции с объёмом приблизительно 5 у.е.

E) нет правильного ответа

205) Sual: В URL-адресе Web-страницы <http://www.mipkro.ru/index.htm> имя файла - это:

A) mipkro.ru

B) index.htm

C) www.mipkro.ru

D) http

E) <http://www.mipkro.ru/index.htm>

206) Sual: какой из протоколов используется для определения соответствия IP и Ethernet- адресов ?

A) PPP

B) SNMP

C) TCP

D) ARP

E) Telnet

207) Sual: Назначение Web-серверов:

A) сохраняется только текст Web-страницы без каких-либо элементов оформления

B) хранение файловых архивов

C) подключение пользователей к сети Internet

D) хранение гипертекстовых документов

E) общение по сети Internet

208) Sual: Общий доступ к базам Интернет обеспечивает:

A) Browser

B) Клиент

C) TCP/IP

D) WWW

E) Web-Сервер

209) Sual:Режим связи с Web-сервером:

- A) Web-сайтом
- B) совокупность взаимосвязанных страниц, принадлежащих какому-то одному лицу или организации
- C) off-line режим
- D) on-line режим**
- E) клиент-программа WWW, обеспечивающая пользователю доступ к информационным ресурсам Интернета

210) Sual:Форма проведения торговых операции через интернет

- A) все выше перечисленные
- B) интернет-магазин
- C) интернет-биржа
- D) интернет- аукцион
- E) интернет-услуги

211) Sual:Что означают буквы в URL-адресе Web-страницы: HTTP?

- A) выделенный фрагмент текста
- B) адрес сервера в сети Internet
- C) имя пользователя в сети
- D) протокол, по которому браузер связывается с Web-сервером**
- E) сохраняется только текст Web-страницы без каких-либо элементов оформления

212) Sual:Что такое гиперссылка?

- A) [сохраняется только текст Web-страницы без каких-либо элементов оформления]
- B) примечание к тексту
- C) выделенный фрагмент текста
- D) текст, выделенный жирным шрифтом
- E) указатель на другой Web-документ**

213) Sual:Что такое HTML?

- A) протокол передачи гипертекста
- B) язык разметки WEB-страниц**

- C) протокол Интернета
- D) программа для просмотра WEB-страниц
- E) поисковый сервер

214) Sual:Skype – это:

- A) Поисковая система
- B) Служба знакомств
- C) Часто задаваемые вопросы
- D) служба мгновенных сообщений**
- E) Электронная почта

215) Sual:Web-браузер – это:

- A) Web-сайтом
- B) компьютер, на котором работает сервер-программа WWW
- C) сеть документов, связанных между собой гиперссылками
- D) совокупность взаимосвязанных страниц, принадлежащих какому-то одному лицу или организации
- E) клиент-программа WWW, обеспечивающая пользователю доступ к информационным ресурсам Интернета**

216) Sual:Браузером называется:

- A) программа для просмотра веб-страниц**
- B) строка поиска
- C) почтовый клиент
- D) программа доставки почты
- E) рекламное сообщение

217) Sual:Устройство, защищающее сеть от несанкционированного внешнего доступа:

- A) рабочая станция
- B) брандмауэр**
- C) шлюз
- D) мост
- E) сервер

218) Sual: Устройство, предназначенное для подключения компьютера к компьютерной сети, называется:

- A) привод DVD-RW
- B) сетевая карта;**
- C) сетевой кабель;
- D) TV-тюнер;
- E) видеоадаптер;

219) Sual: Гиперссылки на web - странице могут обеспечить переход...

- A) на любую web - страницу данного сервера
- B) на любую web - страницу данного региона
- C) только на web - страницы данного сервера
- D) только в пределах данной web - страницы
- E) на любую web - страницу любого сервера Интернет**

220) Sual: В основе информационной системы лежит

- A) методы обработки информации ,среда хранения и доступа к данным
- B) среда хранения и доступа к данным
- C) компьютерная сеть для передачи данных
- D) вычислительная мощность компьютера**
- E) методы обработки информации

221) Sual: Адресация - это ...

- A) количество бод (символов/мин), пересылаемой информации модемом
- B) адрес сервера
- C) способ идентификации абонентов в сети
- D) количество бод (символов/сек), пересылаемой информации модемом
- E) почтовый адрес пользователя сети

222) Sual: Шифрование условно объединяет ... аспекта защиты информации

- A) 2

- B) 5
- C) 4
- D) 3
- E) 6

223) Sual: Все угрозы безопасности компьютерных систем можно разделить

- A) По степени обеспечения противодействия угрозам безопасности
- B) По требованиям и критериям стандартов
- C) Доступность, конфиденциальность и целостность
- D) По их источнику и характеру проявления
- E) По степени реализации всех аспектов процесса обработки конфиденциальной информации

224) Sual: Под защищенной системой обработки информации предлагается понимать систему, которая:

- A) Все ответы верны.
- B) Соответствует требованиям и критериям стандартов информационной безопасности.
- C) Успешно противостоит угрозам безопасности, действующим в определенной среде.
- D) Осуществляет автоматизацию некоторого процесса обработки конфиденциальной информации, включая все аспекты этого процесса, связанные с обеспечением безопасности обрабатываемой информации.
- E) Автоматизирует процесс обработки конфиденциальной информации.

225) Sual: Узлы телекоммуникационной сети — это

- A) Все ответы верны.
- B) Преобразование данных из цифровой формы в аналоговую и обратно.
- C) Контроль ввода-вывода и управление функциями телекоммуникационной сети.
- D) Устройства, через которые передаются и принимаются данные
- E) Кодирование и декодирование данных.

226) Sual: Что необходимо в первую очередь для создания компьютерных сетей?

- A) Накопители большого объема
- B) Специальные электронные устройства.
- C) Линии связи.

D) Специальное аппаратное обеспечение и специальное программное обеспечение.

E) Мощный микрокомпьютер

227) Sual: WWW построена по схеме

A) Гипертекстовой

B) Сеть

C) Звезда

D) «Клиент-сервер»

E) Линейной

228) Sual: Последняя составляющая технологии WWW

A) Универсальный указатель ресурса — URL.

B) Спецификация CGI.

C) Все ответы верны.

D) Спецификации HTML.

E) HTTP.

229) Sual: Гипертекст - структура

A) Информационная

B) Последовательная

C) Линейная

D) Нелинейная

E) Фрагментарная

230) Sual: Для чего применяется спутниковая связь?

A) Передачи числовых данных, звука, изображения, текста.

B) Сокращения размеров оборудования.

C) Для ускорения потока данных.

D) Для высокоскоростной пересылки большого объема данных на большие расстояния.

E) Защиты от электрических помех.

231) Sual: Шифрование условно объединяет следующие аспекты защиты информации

- A) Все ответы верны
- B) Криптографическая защита
- C) Регистрация и учет
- D) Управление доступом
- E) Обеспечение целостности информации

232) Sual: Регламентация информации –

- A) Создание преград, физически не допускающих к информации.
- B) Соблюдение определенных правил работы с информацией под угрозой материальной, административной или уголовной ответственности.
- C) Реализация системы организационных мероприятий, определяющих все стороны обработки информации.
- D) Способ защиты информации за счет регулирования использования всех ресурсов системы.
- E) Использование действенности морально-этических категорий (например, авторитета или коллективной ответственности).

233) Sual: В настоящее время существенным элементом в ИТ-стратегии является

- A) Компетентность персонала.
- B) Коммуникации
- C) Связь
- D) Сорсинг
- E) Внешние поставщики

234) Sual: Что из ниже перечисленных подготавливает данные для передачи через Интернет?

- A) Шина
- B) PHP
- C) TCP/IP
- D) FTP – протокол
- E) модем

235) Sual: Микропроцессорные карты банка представляют собой

- A) все ответы верны

- В) правильно только А
- С) кредитную карточку
- Д) дебетовую карточку**
- Е) нет правильного ответа

236) Sual: В URL-адресе Web-страницы <http://www.mipkro.ru/index.htm> имя сервера - это:

- А) mipkro.ru
- В) index.htm
- С) www.mipkro.ru**
- Д) http
- Е) <http://www.mipkro.ru/index.htm>

237) Sual: Что представляют собой гипертекстовые документы

- А) нет правильного ответа
- В) ячейка
- С) папка
- Д) файл**
- Е) все ответы верны

238) Sual: Что такое гипертекст

- А) нет правильного ответа
- В) текст, в который не всегда включаются интерактивные ссылки
- С) текст, в который не включены интерактивные ссылки
- Д) текст, в который включены интерактивные ссылки**
- Е) все ответы верны

239) Sual: В настоящее время для оплаты потребительских платежей наиболее популярны системы, основанные на использовании

- А) электронных денег
- В) все ответы верны
- С) нет правильного ответа
- Д) электронных чеков

Е) кредитных карточек

240) Sual:Интернет-банкинг – это:

А) все ответы верны

В) получение банковского кредита через Интернет

С) создание виртуального банка в Интернете

Д) возможность совершать стандартные банковские операции через Интернет

Е) нет правильного ответа

241) Sual:Основными функциями коммерческого банка являются?

А) возмещение ценных бумаг эмитента на рынке

В) финансовое посредничество второго типа

С) финансовое посредничество первого типа

Д) все ответы верны

Е) посредничество в платеже

242) Sual:С чем связаны все платежи, которые проходят в сети между продавцом и покупателем

А) нет правильного ответа

В) банковскими структурами

С) банковскими расчётами

Д) банковскими платежами

Е) все ответы верны

243) Sual:Выбери правильный ответ.Что означает термин АУТЕНТИФИКАЦИЯ?

А) Это проверка подлинности объекта или субъекта

В) Это проверка подлинности объекта

С) Это проверка целостности информации

Д) Это присвоение имени субъекту или объекту

Е) Это проверка целостности информации, программы, документа

244) Sual:В качестве гипертекстовых ссылок можно использовать ...

- A) только картинку
- B) только слово
- C) только видео
- D) слово, группу слов или картинку, при подведении мыши к которым ее курсор принимает форму человеческой руки**
- E) любое слово или любую картинку

245) Sual:Домен - это ...

- A) название устройства, осуществляющего связь между компьютерами единица измерения информации
- B) единица измерения информации
- C) часть адреса, определяющая адрес компьютера пользователя в сети
- D) название программы, для осуществления связи между компьютерами
- E) название устройства, осуществляющего связь между компьютерами

246) Sual:Задан адрес электронной почты в сети Интернет: user_name@mtu-net.ru каково имя компьютера, на котором хранится почта?

- A) user_name@mtu.ru
- B) mtu-net.ru**
- C) ru
- D) mtu-net
- E) user_name

247) Sual:Задан адрес электронной почты в сети Internet: user_name@int.glasnet.ru. каково имя владельца электронного адреса?

- A) int.glasnet.ru
- B) user_name**
- C) glasnet.ru
- D) ru
- E) user_name@int.

248) Sual:Информационные системы ориентированы на

- A) среда хранения и доступа к данным
- B) специалиста в области СУБД
- C) конечного пользователя, не обладающего высокой квалификацией**

- D) программиста
- E) руководителя предприятия

249) Sual:какой из способов подключения к Интернет обеспечивает наибольшие возможности для доступа к информационным ресурсам?

- A) удаленный доступ по оптоволоконному каналу
- B) постоянное соединение по выделенному телефонному каналу
- C) удаленный доступ по коммутируемому телефонному каналу
- D) постоянное соединение по оптоволоконному каналу**
- E) терминальное соединение по коммутируемому телефонному каналу

250) Sual:количество пользователей Интернет во всем мире составляет примерно ...

- A) 100 млн.
- B) 50 млн.
- C) 10 млн.
- D) 1 млн.
- E) 200 млн.**

251) Sual:Модем, передающий информацию со скоростью 28 800 бит/с, может передать две страницы текста (3 600 байт) в течение...

- A) 1 месяц
- B) 1 секунды**
- C) 1 часа
- D) 1 минуты
- E) 1 дня

252) Sual:Скорость передачи информации по магистральной оптоволоконной линии обычно составляет не меньше, чем ...

- A) 10 Кбит/с
- B) 100 Кбит/с
- C) 56,6 Кбит/с
- D) 28,8 бит/с
- E) 1 Мбит/с**

253) Sual:какой из адресов соответствует домену второго уровня?

- A) www.junior.ru
- B) www.junior.ru/nikolaeva
- C) interweb.spb.ru/present
- D) www.fizika.ru**
- E) www.junior.ru/nikolaeva/word.htm

254) Sual:какой протокол является базовым в Интернет?

- A) IP
- B) TCP
- C) HTML
- D) HTTP
- E) TCP/IP**

255) Sual:компьютерные телекоммуникации - это ...

- A) соединение нескольких компьютеров
- B) дистанционная передача данных с одного компьютера на другой**
- C) перенесение информации с одного компьютера на другой с помощью дискет
- D) соединение нескольких компьютеров в единую сеть
- E) обмен информацией между пользователями о состоянии работы компьютера

256) Sual:компьютер, подключенный к Интернет, обязательно имеет...

- A) TCP/IP
- B) домашнюю web-страницу
- C) Web-сервер
- D) IP-адрес**
- E) доменное имя

257) Sual:Модем - это...

- A) сетевая программа
- B) сервер Интернет

- C) сетевой протокол
- D) почтовая программа
- E) техническое устройство

258) Sual: Web-страницы имеют формат (расширение)...

- A) .com
- B) *.doc
- C) *.htm
- D) *.txt
- E) *.exe

259) Sual: какой из ниже перечисленных не является WEB - Браузером...

- A) Safari
- B) Enternet Explorer
- C) Opera
- D) Mozilla
- E) Moestro

260) Sual: Web-страница имеет расширение:

- A) .com
- B) .htm**
- C) .doc
- D) .txt
- E) .exe

261) Sual: Дискреционное, или произвольное, управление доступом

- A) Процесс распознавания сущностей путем присвоения им уникальных меток.
- B) Управление доступом, основанное на совокупности правил предоставления доступа, определенных на множестве атрибутов безопасности субъектов и объектов, например, в зависимости от грифа секретности информации и уровня допуска пользователя.**
- C) Формальное представление политики безопасности
- D) Совокупность норм и правил, обеспечивающих эффективную защиту системы обработки информации от заданного множества угроз.

Е) Совокупность аппаратных, программных и специальных компонентов вычислительной системы (ВС), реализующих функции защиты и обеспечения безопасности.

262) Sual:Идентификация

А) Процесс распознавания сущностей путем присвоения им уникальных меток.

В) Управление доступом, основанное на совокупности правил предоставления доступа, определенных на множестве атрибутов безопасности субъектов и объектов, например, в зависимости от грифа секретности информации и уровня допуска пользователя.

С) Формальное представление политики безопасности.

Д) Совокупность норм и правил, обеспечивающих эффективную защиту системы обработки информации от заданного множества угроз.

Е) Совокупность аппаратных, программных и специальных компонентов вычислительной системы (ВС), реализующих функции защиты и обеспечения безопасности.

263) Sual:Гипертекст - это...

А) ссылка на очень большой текст

В) текст, в котором используется шрифт большого размера

С) текст, набранный на компьютере

Д) очень большой текст

Е) структурированный текст, в котором могут осуществляться переходы по выделенным меткам

264) Sual:k технологии клиент – Сервер относятся:

А) Жадный клиент

В) Добрый клиент

С) Тонкий клиент

Д) Длинный клиент

Е) Худой клиент

265) Sual:как происходит заражение "почтовым" вирусом?

А) при получении с письмом, присланном по e-mail, зараженного файла

В) при открытии зараженного файла, присланного с письмом по e-mail

С) при подключении к почтовому серверу

Д) при подключении к Интернету

Е) при подключении к web-серверу, зараженному "почтовым" вирусом

266) Sual: Выбери правильный ответ. Что означает термин ИДЕНТИФИКАЦИЯ?

- А) Это проверка подлинности субъекта
- В) Это присвоение имени субъекту или объекту
- С) Это проверка подлинности субъекта или объекта
- Д) Это проверка целостности информации, программы, документа
- Е) Это проверка целостности информации, программы

267) Sual: Если выбран режим сохранения документа как документ HTML . Тогда:

- А) сохраняется только текст Web-страницы без каких-либо элементов оформления
- В) сохраняется только текст Web-страницы без каких-либо элементов оформления и форматирования
- С) сохраняется текст со всеми элементами форматирования, не сохраняются встроенные объекты
- Д) сохраняется документ, в отдельной папке сохраняются файлы со всеми встроенными объектами
- Е) сохраняется текст со всеми элементами форматирования

268) Sual: Web-страница - это ...

- А) трансляторами языка программирования
- В) документ, в котором хранится информация сервера
- С) документ, в котором хранится вся информация по сети
- Д) документ, в котором хранится информация пользователя
- Е) сводка меню программных продуктов

269) Sual: По сфере применения ИС подразделяются на

- А) информационно-справочные, офисные
- В) информационно-справочные
- С) офисные
- Д) экономические
- Е) прикладные

270) Sual: Сервер - это:

- A) компьютер с модемом, подключенный к телефонной линии
- B) компьютер, предоставляющий в доступ пользователям какие-либо ресурсы;**
- C) компьютер, имеющий подключение к сети Интернет;
- D) переносной компьютер;
- E) рабочая станция;

271) Sual:Электронная почта (e-mail) позволяет передавать...

- A) фото
- B) только сообщения
- C) только файлы
- D) сообщения и приложенные файлы**
- E) видеоизображения

272) Sual:Модем - это устройство, предназначенное для ...

- A) ввод информации
- B) вывода информации на печать
- C) хранения информации
- D) обработки информации в данный момент времени
- E) передачи информации по телефонным каналам связи**

273) Sual:Если выбран режим сохранения документа как текстовый файл . Тогда:

- A) сохраняется только текст Web-страницы без каких-либо элементов оформления
- B) сохраняется только текст Web-страницы без каких-либо элементов оформления и форматирования**
- C) сохраняется текст со всеми элементами форматирования, не сохраняются встроенные объекты
- D) сохраняется документ, в отдельной папке сохраняются файлы со всеми встроенными объектами
- E) сохраняется текст со всеми элементами форматирования

274) Sual:Если выбран режим сохранения документа как Web-страница полностью . Тогда:

- A) сохраняется только текст Web-страницы без каких-либо элементов оформления
- B) сохраняется только текст Web-страницы без каких-либо элементов оформления и форматирования
- C) сохраняется текст со всеми элементами форматирования, не сохраняются встроенные объекты

D) сохраняется документ, в отдельной папке сохраняются файлы со всеми встроенными объектами

E) сохраняется текст со всеми элементами форматирования

275) Sual:Задан адрес электронной почты в сети Интернет user_name@int.glasnet.ru. Назовите имя владельца этого адреса

A) name@int.glasnet.ru

B) Ru

C) int.glasnet.ru

D) user_name

E) glasnet.ru

276) Sual:каждый компьютер, подключенный к сети, получает адрес в форме:

A) электронного адреса

B) группы чисел

C) доменного имени

D) группы чисел и связанного с ним доменного имени

E) адреса не получает

277) Sual:как называется компьютер, который хранит информацию, предназначенную для передачи пользователям Интернета?

A) шлюз

B) веб-сервер

C) клиент

D) брандмауэр

E) маршрутизатор

278) Sual:какие задачи в электронной коммерции решаются средствами безопасности?

A) Неотказ от условий сделки

B) Взаимная идентификация и аутентификация

C) Разграничение доступа

D) Конфиденциальность данных

E) Целостность данных

279) Sual:какие из услуг глобальной сети предоставляются только в режиме on-line?

- A) пересылка смайликов
- B) телеконференции**
- C) пересылка файлов
- D) электронная почта
- E) пересылка видео файлов

280) Sual:какой из ниже перечисленных не является подвидом e-mail рекламы:

- A) Контекстная реклама**
- B) Электронная доска объявлений
- C) Спам
- D) Размещение рекламы в новостных рассылках
- E) Рассылки подписчикам

281) Sual:Web-сайт – это:

- A) отдельный файл, имя которого имеет расширение .htm или .html
- B) Web-браузером
- C) совокупность взаимосвязанных страниц, принадлежащих какому-то одному лицу или организации**
- D) сеть документов, связанных между собой гиперссылками
- E) компьютер, на котором работает сервер-программа WWW

282) Sual:Модель безопасности

- A) Процесс распознавания сущностей путем присвоения им уникальных меток.
- B) Совокупность норм и правил, обеспечивающих эффективную защиту системы обработки информации от заданного множества угроз.
- C) Формальное представление политики безопасности.**
- D) Управление доступом, основанное на совокупности правил предоставления доступа, определенных на множестве атрибутов безопасности субъектов и объектов, например, в зависимости от грифа секретности информации и уровня допуска пользователя.
- E) Совокупность аппаратных, программных и специальных компонентов вычислительной системы (ВС), реализующих функции защиты и обеспечения безопасности.

283) Sual:Политика безопасности

- A) Процесс распознавания сущностей путем присвоения им уникальных меток.
- B) Совокупность норм и правил, обеспечивающих эффективную защиту системы обработки информации от заданного множества угроз.**
- C) Формальное представление политики безопасности.
- D) Управление доступом, основанное на совокупности правил предоставления доступа, определенных на множестве атрибутов безопасности субъектов и объектов, например, в зависимости от грифа секретности информации и уровня допуска пользователя.
- E) Совокупность аппаратных, программных и специальных компонентов вычислительной системы (ВС), реализующих функции защиты и обеспечения безопасности.

284) Sual:Простейшее средство защиты данных

- A) Создание системы нормативно-правовых документов
- B) Шифрование для обеспечения контроля прав доступа**
- C) Защита данных с помощью электронной подписи
- D) Шифрование информации
- E) Организационные и законодательные средства защиты информации

285) Sual:Простейшее средство защиты данных

- A) Создание системы нормативно-правовых документов
- B) Контроль права доступа**
- C) Защита данных с помощью электронной подписи
- D) Шифрование информации
- E) Организационные и законодательные средства защиты информации

286) Sual:За счет чего увеличились объемы продаж на рынке B2C?

- A) все ответы верны
- B) роста конкуренции**
- C) роста предложения
- D) улучшения качества услуг
- E) отсутствия конкуренции

287) Sual:Что характеризует модель B2B e-коммерции

- A) клиент производит оплату товаров и услуг с помощью Интернета

- B)** данная модель e-коммерции предусматривает взаимосвязь между коммерческими организациями, торговые сделки между предприятиями
- C) данная модель e-коммерции предусматривает выполнение государственных заказов
- D) здесь в лице клиента участвует физическое лицо
- E) данная модель e-коммерции предусматривает взаимосвязь между государственными образованиями

288) Sual: кто несёт ответственность за качество товара, продаваемого с аукциона

- A) все ответы верны
- B)** продавец товара и организация – устроитель аукциона
- C) продавец товара
- D) организация – устроитель аукциона
- E) нет правильного ответа

289) Sual: В какой модели брокер обычно взимает плату с покупателя в %-ом отношении от объёма сделки?

- A) виртуальные молы
- B)** биржа
- C) вертикальные веб-сообщества
- D) сообщества покупателей
- E) электронный дистрибьютор

290) Sual: Что из нижеперечисленного является существенной проблемой интернет-магазина?

- A) предоставление информации о новинках
- B)** привлечение покупателей
- C) оформление web-сайта
- D) представление информации о способах оплаты
- E) доставка товаров до потребителей

291) Sual: компонент электронной коммерции business-to-consumer или B2C представляет собой:

- A) все ответы верны
- B)** «бизнес–потребитель»
- C) «бизнес–бизнес»

- D) «потребитель–потребитель»
- E) «бизнес-бизнес-потребитель»

292) Sual:компонент электронной коммерции business-to-business или B2B представляет собой:

- A) все ответы верны
- B) «бизнес–бизнес»**
- C) «потребитель-бизнес»
- D) «бизнес- бизнес-потребитель»
- E) «потребитель-потребитель»

293) Sual:компонент электронной коммерции, который предполагает приобретение или продажу товаров непосредственно между потребителями, называют:

- A) все ответы верны
- B) «потребитель-потребитель»**
- C) «потребитель-бизнес»
- D) «бизнес- бизнес-потребитель»
- E) «бизнес–бизнес»

294) Sual:Что характеризует модель B2C e-коммерции:

- A) клиент производит оплату товаров и услуг с помощью Интернета
- B) данная модель e-коммерции предусматривает торговые сделки между отдельным потребителем и предприятием**
- C) данная модель e-коммерции предусматривает взаимосвязь между государственными образованиями
- D) данная модель e-коммерции предусматривает выполнение государственных заказов
- E) здесь в лице клиента участвует физическое лицо

295) Sual:Что характеризует модель B2G e-коммерции:

- A) данная модель e-коммерции предусматривает взаимосвязь между государственными образованиями
- B) предусматривает связи между государственными образованиями и бизнес структурами**
- C) данная модель e-коммерции предусматривает торговые сделки между отдельным потребителем и предприятием
- D) клиент производит оплату товаров и услуг с помощью Интернета
- E) здесь в лице клиента участвует физическое лицо

296) Sual:Интернет-магазин это

- A) магазин для продажи информационных технологий
- B) магазин, "витрина" которого расположена в Интернете и который дает возможность заказать товар через интернет**
- C) магазин, который расположен в Интернете для рекламы товаров
- D) магазин для продажи электронных денег
- E) магазин, "витрина" которого служит для ознакомления товарами через Интернет

297) Sual:какой из вариантов создания интернет-магазина является наименее затратным:

- A) все ответы верны
- B) аренда магазина в электронном торговом ряду**
- C) установка взб-сервера в локальной сети предприятия
- D) размещение магазина на сервере интернет-провайдера
- E) размещение магазина на сервере интернет-провайдера

298) Sual:В обязанности администратора интернет-магазина входит

- A) все ответы верны
- B) подготовка и контроль графика доставки товаров потребителям**
- C) формирование и ведение базы данных бухгалтерской информации
- D) выполнение работ по подготовке и откладке программного обеспечения
- E) нет правильного ответа

299) Sual:Что представляет собой электронный дистрибьютор?

- A) нет правильного ответа
- B) операционную систему каталожного типа, которое объединяет большое количество больших производителей оптовых и розничных покупателей**
- C) разновидность виртуальных маллов, на которых деловая активность между покупателями и продавцами принимает вид финансовых расчётов за отдельные услуги
- D) самая распространенная модель на рынке B2B-транзакций
- E) это бизнес-модель, в которой окончательная цена на специальный товар или услугу устанавливается покупателем

300) Sual:Рынок третьего лица – это когда

- A) нет правильного ответа
- B) компания доверяет своё место на электронном рынке 3-ему лицу**
- C) компания никому не доверяет своё место
- D) деловая активность между покупателями и продавцами принимает вид финансовых расчётов
- E) деловая активность между покупателями и продавцами принимает вид финансовых расчётов

301) Sual:Укажите модель брокерских операций

- A) специализированные порталы
- B) аукционные брокеры**
- C) генеральные порталы
- D) сводная модель
- E) уценённая модель

302) Sual:За счет чего увеличились объемы продаж на рынке B2C?

- A) все ответы верны
- B) роста конкуренции**
- C) роста предложения
- D) улучшения качества услуг
- E) отсутствия конкуренции

303) Sual:Сообщение, передаваемое по электронной почте, может содержать

- A) только Б
- B) только текст, аудио- и видеоматериалы**
- C) аудио- и видеоматериалы
- D) только текст
- E) нет правильного ответа

304) Sual:Для привлечения покупателей нужно использовать:

- A) нет правильного ответа
- B) Для привлечения покупателей нужно использовать:**

- C) форумы, виртуальные сообщества и другие средства обмена информацией
- D) журналы
- E) систему автоматической передачи
- F) автоматический мониторинг

305) Sual:Что входит в инструментарий электронной торговли:

- A) Гармонизированная система описания и кодирования товаров (HS)
- B) все ответы верны**
- C) классификаторы информации
- D) стандарты
- E) специализированные автоматизированные системы

306) Sual:Что не входит в признаки классификации товаров

- A) происхождение товара
- B) вид материала, из чего сделан товар
- C) назначение товара
- D) химический состав товара
- E) количество товаров**

307) Sual:Что такое INKOTERMS (International Commercial Terms)?

- A) все ответы верны
- B) правила толкования международных торговых терминов**
- C) документ, обеспечивающий понимание всеми участниками правил поставки товаров
- D) в некоторых странах свод сведений базисных условий поставок товаров
- E) Правила оплаты пошлин

308) Sual:Основной классификатор для создания автоматизированных систем e-коммерции:

- A) классификатор «Paуterm»
- B) локальный классификатор, созданный специально для e-коммерции**
- C) общенациональный классификатор
- D) международный классификатор

Е) «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности»

309) Sual: количество уровней в перечне кодов классификатора коды для единиц измерений, используемых в международной торговле :

А) нет правильного ответа

В) 3

С) 2

Д) 1

Е) 4

310) Sual: Что такое Payterms ?

А) классификатор «Алфавитный код для обозначения валют»

В) классификатор сокращений для условий платежа

С) классификатор по всем видам транспорта

Д) классификатор по единицам измерения

Е) классификатор по единицам измерения

311) Sual: Организация деятельности стратегического бизнес-блока с целью проектирования, производства, продвижения на рынок, продажи, доставки и поддержки своего товара или услуги-это:

А) нет правильного ответа

В) ценностная цепь

С) соперническая выгода

Д) стимулирование потребителей

Е) стоимостная цепь

312) Sual: Официальные правила международной торговой палаты, облегчающие ведение международной торговли это

А) все ответы верны

В) INCOTERMS

С) CyberPlat

Д) Assist

Е) Paycash

313) Sual:Что такое классификаторы?

- A) нет правильного ответа
- B) списки предметов, выставяемых на продажу или требуемых для потребления**
- C) это бизнес-модель в которой окончательная цена на товар устанавливается покупателем
- D) представляет собой операционную систему каталожного типа
- E) играет роль посредника в процессе переговоров

314) Sual:Инструментарий е-коммерции:

- A) классификаторы информации
- B) все ответы верны**
- C) стандарты
- D) автоматизированные системы е-коммерции
- E) инструменты Web-маркетинга

315) Sual:к системам электронных платежей относится

- A) электронные деньги и бумажники
- B) все ответы верны**
- C) кредитные карточки с микропроцессором
- D) электронные чеки по вексям
- E) кредитные карточки[yeni savab]

316) Sual:Платежная система в интернете – это

- A) нет правильного ответа
- B) система проведения расчетов между финансовыми, коммерческими организациями и пользователями интернета**
- C) расчеты между некоммерческими организациями
- D) расчеты только электронными деньгами
- E) плата только за транзакцию

317) Sual:какие услуги в интернете включают в себя туристические?

- A) только получение дополнительных услуг в виде единого пакета
- B) служба заказов авиабилетов, служба резервирования мест в гостинице**

- C) только web-представительства туристических компаний
- D) только удобства получения информации в любое время из любого места, где есть доступ в интернет
- E) для получения заказов и резервирования мест в режиме электронных сделок

318) Sual: Дебетовые платёжные системы работают с:

- A) все ответы верны
- B) денежные обязательства покупателя, составленные в электронной форме и заменяющие в процессе их обращения требования юридических и физических лиц по оплате товаров и услуг**
- C) денежные обязательства кредитной организации, составленные в электронной форме и заменяющие в процессе их обращения требования юридических и физических лиц по оплате товаров и услуг
- D) денежные обязательства государства, составленные в электронной форме и заменяющие в процессе их обращения требования юридических и физических лиц по оплате товаров и услуг
- E) нет правильного ответа

319) Sual: к технологиям дистанционного банковского обслуживания не относится

- A) PC-banking
- B) интернет банкинг
- C) обслуживание с использованием банкоматов
- D) банкинг за наличные деньги**
- E) мобильный банкинг

320) Sual: какие возможности включает в себя услуга Интернет-банкинг?

- A) производить денежные переводы
- B) все ответы верны**
- C) продавать иностранную валюту
- D) пополнять денежные средства
- E) покупать иностранную валюту

321) Sual: Что такое производственный франчайзинг

- A) Франчайзинг в этом случае поставляет франчайзи товары или услуги для их реализации клиентам
- B) Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги**

- C) Система отношений по организации промышленного использования в предпринимательской деятельности
- D) Контракт, по которому одно лицо право на использование этой системой
- E) Применяется к товарам, изготовителем которых является сам франчайзер

322) Sual: Принцип обеспечения защиты, предполагающий необходимость защиты всех субъектов отношений против всех видов угроз представляет собой:

- A) принцип неопределенности
- B) принцип защиты всех от всех**
- C) принцип минимального риска
- D) принцип законности
- E) принцип персональной ответственности

323) Sual: Противодействовать компьютерной преступности сложно, что главным образом объясняется:

- A) новизной и сложностью проблемы
- B) все ответы верны**
- C) сложностью своевременного выявления компьютерного преступления и идентификации злоумышленника
- D) возможностью выполнения преступления с использованием средств удаленного доступа
- E) трудностями сбора и юридического оформления доказательств

324) Sual: Перечислить основные виды франчайзинга

- A) Деловой, производственный
- B) Товарный, деловой, производственный**
- C) Товарный
- D) Товарный, деловой
- E) Товарный, производственный

325) Sual: Что означает Франчайзинг

- A) Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги
- B) Эта система отношений по организации промышленного использования в предпринимательской деятельности**
- C) Контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование системы за определенное вознаграждение и на определенных условиях

D) Изготовителем товаров является сам франчайзер

E) Здесь основным предметом франшизного соглашения является передача технологии и лицензии на ее использования

326) Sual: какая модель оказывает пользователям некоторые услуги бесплатно?

A) нет правильного ответа

B) сводная (бесплатная) модель

C) специализированные порталы

D) генерализованные порталы

E) клиентоориентированные порталы

327) Sual: Пользователей систем электронной коммерции по типу пользователя делят на:

A) частных и государственных

B) частных и корпоративных

C) потребляющих и предлагающих

D) периодические и постоянные

E) потребляющих и постоянных

328) Sual: Пользователей систем электронной коммерции по характеру использования системы делят на:

A) частных и корпоративных

B) потребляющих и предлагающих

C) периодические и постоянные

D) потребляющих и постоянных

E) частных и государственных

329) Sual: Пользователей систем электронной коммерции по периодичности использования системы делят на:

A) частных и корпоративных

B) периодических и постоянных

C) потребляющих и предлагающих

D) потребляющих и постоянных

E) частных и государственных

330) Sual: Экономическая выгода от электронной коммерции для покупателей входит:

- A) осуществлять покупки и другие трансакции в течении 24 часов
- B) все ответы верны**
- C) участие в виртуальных аукционах
- D) усиление конкуренции в бизнесе
- E) возможность для людей из стран купить товары и услуги, которые отсутствуют в их стране

331) Sual: Что входит в технические ограничения электронной коммерции

- A) нет правильного ответа
- B) недостаточно широкие телекоммуникационные пространства**
- C) расширение торгового пространства
- D) надежность и защита собственности
- E) усиление конкуренции в бизнесе

332) Sual: какую информацию содержат виртуальные сообщества?

- A) о покупателях
- B) все ответы верны**
- C) поставщиках
- D) товарах в отдельных директориях
- E) ежедневные сводки и важнейшие исследования об отраслях промышленности

333) Sual: Укажите модели электронной коммерции

- A) нет правильного ответа
- B) производственная, торговая, связанная**
- C) виртуальная торговля
- D) коммерческая, производственная
- E) сводная, электронная

334) Sual: Выделите следующие виды электронной коммерции

- A) нет правильного ответа
- B) брокерские операции, реклама**

- С) предприятия, холдинги
- Д) ярмарки, биржа
- Е) страховые компании корпорации

335) Soal: Электронный рынок - это

- А) все ответы верны
- В) информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, служащая для обмена информацией, товарами и услугами, а также позволяющая производить платежи**
- С) общее название информационных систем, поддерживающих группы работающих членов команды для выполнения совместной деятельности по проекту, принятия группового решения и т. д
- Д) системы управления базами данных
- Е) информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, для совместного ведения бизнеса

336) Soal:какими качествами обладает товар как информация?

- А) зависимость от личного предпочтения
- В) все ответы верны**
- С) экономические последствия
- Д) неразрушимость
- Е) изменяемость и воспроизводимость

337) Soal:В экономические и социальные ограничения входит

- А) участие в виртуальных аукционах
- В) стремительное развитие интернет-приложений
- С) правильных вариантов нет
- Д) все ответы верны
- Е) отсутствие возможности контакта с покупаемым предметом

338) Soal: Выберите неправильный ответ: В области информационного обеспечения поставщиков, можно условно выделить три основные проблемы:

- А) проблема информации о поставках
- В) проблема отречения от авторства**

- C) нет правильного ответа
- D) проблема управления взаимоотношениями
- E) проблемы качества

339) Sual: Чем помогает покупателям раздел часто задаваемых вопросов:

- A) помогает покупателям изменить заказ
- B) не дает никакой информации о товаре
- C) позволяет обсудить товар в режиме реального времени, получить больше информации о нем
- D) помогает отличиться от соперников ценой
- E) нет правильного ответа

340) Sual: Факторы, не влияющие на развитие электронной коммерции

- A) наличие технических решений и средств обеспечения криптографической защиты информации и информационной безопасности участников торговых отношений
- B) необходимость понижения степени интеграции Азербайджана в мировые информационные и экономические процессы
- C) динамичное развитие необходимой технической и технологической базы
- D) географический фактор
- E) наличие определенных разработок банковских технологий, направленных на дистанционное обслуживание межбанковских и клиентских операций

341) Sual: Не оказывает негативного влияния на развитие электронной коммерции фактор:

- A) недостаточное развитие финансовой инфраструктуры для сопровождения сделок
- B) высокий, по сравнению с развитыми странами, процент хозяйствующих субъектов, имеющих доступ к интернету
- C) низкий, по сравнению с развитыми странами, процент хозяйствующих субъектов, имеющих доступ к интернету
- D) наличие значительных потенциальных резервов повышения эффективности бизнеса, лежащих вне сферы электронной коммерции
- E) нерешенность многих правовых вызовов технологии электронной коммерции

342) Sual: Как назывался первый электронный компьютер

- A) RAMBLER
- B) ENIAC
- C) UNIVAC

- D) AFCEE
- E) MERCATEL

343) Sual: В рамках проекта в области электронной торговли, разработанного Международной Торговой Палатой не входит работа по

- A) практическому применению электронной торговли
- B) достижению всеобщей компьютерной грамотности**
- C) защите информации и достижению всеобщей компьютерной грамотности
- D) электронным терминам
- E) защите информации

344) Sual: к основным компонентам электронной коммерции относят:

- A) недостаточное влияние финансовой инфраструктуры
- B) сделки, осуществляемые между предприятием и отдельными личностями, а также другими организациями (включая правительственные учреждения)**
- C) безграничные возможности сети Интернет
- D) отсутствие заинтересованного потребителя
- E) использование новейших технологий

345) Sual: Основу e-коммерции составляет:

- A) нет правильного ответа
- B) сеть Интернета**
- C) информационные технологии
- D) новая технология, используемая в ведении коммерческих операций и управлении производственными процессами
- E) достижения научно-технического прогресса

346) Sual: Основные преимущества e-коммерции:

- A) применение процесса поиска сведений
- B) удобства и комфорт пользователей**
- C) немедленное заключение сделок
- D) снижение транзакционных издержек
- E) отсутствие личного общения при осуществлении

347) Sual:С чем связывают зарождение информационных технологий

- A) с появлением первого программируемого цифрового вычислительного устройства Z3
- B) с появлением первой счетной машины**
- C) с созданием первого электронного компьютера
- D) с появлением первого коммерческого компьютера
- E) с появлением системы двоичного исчисления

348) Sual:когда был принят в Азербайджане закон Об электронной торговле ?

- A) 2008
- B) 2005**
- C) 2003
- D) 2004
- E) 2009

349) Sual:когда была создана первая счетная машина:

- A) 1873
- B) 1888**
- C) 1887
- D) 1889
- E) 1876

350) Sual:кем была создана первая счетная машина

- A) Дж.фон Нейманом
- B) У.Берроу**
- C) Г.Холлритом
- D) Дж.Экертом
- E) Дж.Мокли

351) Sual:когда была сконструирована машина,решавшая математические задачи по условию ,вводившемуся посредством перфорированных карт

- A) 1883
- B) 1890**
- C) 1887
- D) 1885
- E) 1884

352) Sual: кем была сконструирована машина, решавшая математические задачи по условию, вводившемуся посредством перфорированных карт:

- A) Дж.фон Нейманом
- B) Г.Холлритом**
- C) К.Цузе
- D) В.Бушем
- E) Дж.Мокли

353) Sual: когда была создана первая аналоговая счетная машина:

- A) 1944
- B) 1925**
- C) 1909
- D) 1919
- E) 1901

354) Sual: кем была создана первая аналоговая счетная машина

- A) Дж.фон Нейманом
- B) В.Бушем**
- C) Г.Холлритом
- D) К.Цузе
- E) Дж.Мокли

355) Sual: кем был создан первый электронный компьютер ENIAC (Electronic Numerical Integrator&Computer):

- A) В.Бушем
- B) Дж.Экертотом и Дж.Мокли**

- C) У.Берроу
- D) Г.Холлритом
- E) Дж.фон Нейманом

356) Sual:кто предложил систему двоичного исчисления

- A) У.Берроу
- B) Дж.фон Нейман**
- C) Дж.Мокли
- D) В. Буш
- E) Г.Холлрит

357) Sual:В каком году была предложена система двоичного исчисления

- A) 1978
- B) 1946**
- C) 1987
- D) 1932
- E) 1929

358) Sual:Стадии развития истории Интернета

- A) 1969,1979,1989-1990
- B) 1969-1972, 1973-1974,1980,1985,1989-1990**
- C) 1966-1969, 1973-1974,1980,1985,1989-1990
- D) 1969-1972, 1973-1974,1985,1990
- E) 1969,1980,1990

359) Sual:Локальная сеть - LAN (Local Area Network) - это ...

- A) сеть, соединяющая компьютеры одной организации**
- B) сеть, соединяющая локальные сети и индивидуальных пользователей
- C) сеть, обеспечивающая передачу, сохранение и переработку информации с помощью технических средств
- D) компьютерная сеть, контролирующая передачу информации
- E) сеть, соединяющая двух и более компьютеров для организации обмена между ними

360) Sual: Глобальная сеть - WAN (Wide Area Network) - это ...

- A) компьютерная сеть, контролирующая передачу информации
- B) сеть, соединяющая локальные сети и индивидуальных пользователей**
- C) сеть, соединяющая двух и более компьютеров для организации обмена между ними
- D) сеть, соединяющая компьютеры одной организации
- E) сеть, обеспечивающая передачу, сохранение и переработку информации с помощью технических средств

361) Sual: В каком году опубликовано исследование Электронная торговля и роль ВТО:

- A) 1995
- B) 1997**
- C) 1998
- D) 1999
- E) 1996

362) Sual: какие страны в настоящее время лидируют на рынке информационных и коммуникационных технологий

- A) Испания
- B) США и Европа**
- C) Япония
- D) Великобритания
- E) Франция

363) Sual: Сколько процентов на сегодня занимает США на рынке информационных и коммуникационных технологий:

- A) 21%
- B) 36%**
- C) 11%
- D) 14%
- E) 4%

364) Sual: Интернет-технологии не открывают новые возможности для взаимодействия между

- A) торговыми партнёрами

- В) участниками домашнего хозяйства
- С) покупателями
- Д) отдельными гражданами
- Е) бизнесами

365) Sual: Интернет, как источник появления новой электронной экономики не отличается:

- А) чрезвычайно быстрым ростом
- В) замедлителем экономической деятельности
- С) созданием новых возможностей
- Д) деловой активностью
- Е) увеличением рабочих мест

366) Sual: Укажите верное утверждение

- А) важную роль в новой экономике играет электронная коммерция
- В) экономический рост не заметен в области применения интернет-технологий
- С) интернет можно рассматривать в качестве источника появления новой электронной экономики
- Д) в современный период интернету отводится маловажная роль
- Е) нет правильного ответа

367) Sual: Информация о транзакциях включает

- А) позволяет ли система осуществлять автоматический мониторинг состояния заказа
- В) могут ли покупатели изменять заказ после того как он сделан
- С) все ответы верны
- Д) позволяет ли система производить электронную оплату поставок
- Е) могут ли покупатели оплачивать заказ в режиме реального времени

368) Sual: Приложения Интранет должны быть ориентированы на:

- А) обмен опытом
- В) управление человеческими ресурсами
- С) распространение информации
- Д) управление текущими проектами

E) все ответы верны

369) Sual: IT должны представлять следующие возможности:

- A) использовать интранет в управленческих целях
- B) получать требующую сотрудникам информацию
- C) давать информацию о разработках и передовом опыте
- D) предоставлять информацию о лучших проектах
- E) все ответы верны**

370) Sual: В каком году был создан первый электронный компьютер ENIAC (Electronic Numerical Integrator & Computer):

- A) 1943
- B) 1942
- C) 1946
- D) 1947
- E) 1945**

371) Sual: В каком году был создан первый в мире коммерческий компьютер UNIVAC:

- A) 1952
- B) 1953
- C) 1950
- D) 1956
- E) 1951**

372) Sual: В чем заключается главная задача МТП (Международной Торговой Палаты):

- A) сочетании трех направлений бизнеса, обработки и обмена данными
- B) ориентации на открытые системы
- C) организации электронного обмена данными между организациями
- D) разработке рамок внутреннего регулирования электронной торговли**
- E) поиске стандартных решений для обмена данными

373) Sual: какое исследование было опубликовано комиссией европейских сообществ

- A) электронная торговля и роль ВТО
- B) система электронного обмена внешнеторговыми данными**
- C) экономические и социальные воздействия электронной торговли
- D) электронная торговля и минимизация административных ограничений
- E) международное регулирование

374) Sual:Широта товарной номенклатуры - это:

- A) присвоение товарам новых марочных названий
- B) количество новых видо-типо-размерных товаров
- C) разнообразие товарного ассортимента
- D) разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов**
- E) среднее количество марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент

375) Sual:Глубина товарного ассортимента означает:

- A) повышение качественных параметров товаров
- B) организацию производства новых товаров
- C) его расширение за счет новых товарных групп
- D) его расширение за счет новых видо-типо-размерных товаров**
- E) модификацию товаров

376) Sual:Товар, обладающий определенными потребительскими свойствами, качеством, дизайном, марочным названием и внешним оформлением, относится к:

- A) все вышеуказанные варианты верны
- B) реальному товару**
- C) товару по замыслу
- D) товару с подкреплением
- E) среди вышеуказанных правильного ответа нет

377) Sual:к какому уровню товара относится оказание сервисных услуг:

- A) среди вышеуказанных правильного ответа нет
- B) товар по замыслу**

- С) реальный товар
- Д) товар с подкреплением**
- Е) все вышеуказанные варианты верны

378) Sual:Широта товарного ассортимента означает:

- А) повышение качественных параметров товаров
- В) организацию производства новых товаров
- С) количество новых видо-типо-размерных товаров
- Д) его расширение за счет новых товарных групп**
- Е) модификацию товаров

379) Sual:Для какой стадии жизненного цикла товара свойственна увещательная функция рекламы:

- А) для стадии роста**
- В) для стадии выхода на рынок
- С) для стадии упадка
- Д) для стадии стабильности (зрелости)
- Е) для стадии возрождения

380) Sual:как классифицируются товары в зависимости от способа производства?

- А) Личные потребительские товары, пассивно потребляемые товары
- В) Стандартные и уникальные товары**
- С) Товары личного потребления и для производственных нужд
- Д) Личные потребительские товары, товары первой необходимости
- Е) Товары производственного назначения, стандартные товары

381) Sual:Что включаются в товарные запасы в сфере обращения по своему назначению?

- А) Запасы целевые, текущие, сезонные
- В) Текущие, сезонные, целевые товарные запасы**
- С) Текущие запасы, запасы в торговых предприятиях и на рынках
- Д) Товарные запасы на начало и конец года и запасы поступивших товаров
- Е) Запасы на рынках, на начало года и товаров в пути

382) Sual:Эффективность складского хозяйства

- A) Рациональное использование складских площадей; гибкость в принятии решений
- B) Рациональное использование складских площадей; уменьшение затрат времени на выполнение различных операций; гибкость в принятии решений; получении максимума при наименьших затратах**
- C) Рациональное использование складских площадей; уменьшение затрат времени на выполнение различных операций
- D) Рациональное использование складских площадей; получении максимума при наименьших затратах
- E) уменьшение затрат времени на выполнение различных операций; получении максимума при наименьших затратах

383) Sual:какой товар не относится к новому товару:

- A) новый товар, выводимый на существующие рынки
- B) существующий товар, производимый для существующих рынков**
- C) товар, впервые производимый предприятием и впервые выводимый на рынок
- D) все товары, впервые производимые на предприятии
- E) существующий товар, выводимый на новые рынки

384) Sual:Разработку нового товара целесообразнее осуществлять

- A) сотрудничая с иностранными фирмами
- B) путём получения лицензии со стороны
- C) путём получения патента со стороны
- D) собственными силами
- E) исходя из целей предприятия и имеющихся в наличии ресурсов**

385) Sual:Товарный ассортимент характеризует:

- A) понятие товарный ассортимент не используется
- B) разновидности товаров и входит в номенклатуру**
- C) потребительские свойства товара
- D) все товары, производимые на предприятии и является более широким понятием, чем номенклатура товара
- E) марочное наименование товара

386) Sual:Глубина товарного ассортимента означает

- A) его расширение за счет новых видо-типо-размерных товаров
- B) организацию производства новых товаров
- C) модификацию товаров
- D) повышение качественных параметров товаров
- E) его расширение за счет новых товарных групп

387) Soal: Номенклатура товаров:

- A) отражает различие во внешнем оформлении товара
- B) характеризует разновидности товаров
- C) это понятие более широкое, чем товарный ассортимент и характеризует совокупность всех товаров, предлагаемых рынку
- D) отражает потребительские свойства товара
- E) означает марочное наименование товара

388) Soal: Торговая (товарная) марка - это:

- A) совокупность производимых товарных ассортиментов
- B) показатель качества товара
- C) символы, используемые для идентификации товаров
- D) названия, используемые для идентификации товаров
- E) совокупность символов и названий, используемых для идентификации товаров

389) Soal: Деятельности, которые помогают улучшить товар или услугу, а также первоочередные деятельности бизнес-процесса, включающие: фундаментальные исследования, прикладные исследования и тестирование нового продукта или услуги:

- A) проведение послепродажного обслуживания и поддержки
- B) управление трудовыми ресурсами
- C) финансы и администрирование
- D) приобретение материалов и комплектующих
- E) производство продукта или создание услуги

390) Soal: Деятельности, которые трансформируют материалы и труд в законченный продукт и которые включают: создание, сборку, наладку, тестирование и упаковку

- A) доставка

- B)** производство продукта
- C) проектирование
- D) приобретение материалов и комплектующих
- E) идентификация покупателей

391) Sual: Деятельность, которая трансформирует концепцию товара в его проект и которая включает: концептуальное исследование, инженерное проектирование и пробный маркетинг:

- A) нахождение рынков сбыта
- B)** проектирование
- C) идентификация покупателей
- D) приобретение материалов и комплектующих
- E) производство продукта или создание услуги

392) Sual: Деятельность, которая трансформирует концепцию товара в его проект и которая включает: концептуальное исследование, инженерное проектирование и пробный маркетинг:

- A) нахождение рынков сбыта
- B)** проектирование
- C) идентификация покупателей
- D) приобретение материалов и комплектующих
- E) производство продукта или создание услуги

393) Sual: Деятельности, направленные на установление долгосрочных отношений с покупателем, включающие: установку, тестирование, поддержку, ремонт, выполнение гарантийных обязательств и замену частей:

- A) идентификация покупателей
- B)** проведение послепродажного обслуживания и поддержки
- C) проектирование
- D) приобретение материалов и комплектующих
- E) производство продукта или создание услуги

394) Sual: Что входит в проблемы информации о поставках:

- A) нет правильного ответа

- В)** получение поставщиками информации о ресурсах компании
- С) оплата товара
- Д) оперативность
- Е) все ответы верны

395) Sual: Укажите форму рекламы

- А) продавец – бит
- В)** клиентоориентированные порталы
- С) система - рекомендатель
- Д) совместные платформы
- Е) электронные поставки

396) Sual: Укажите модели рекламы:

- А) нет правильного ответа
- В)** сводная, уценённая
- С) производственная, рекламная
- Д) непроизводственная, коммерческая
- Е) общественная, непроизводственная

397) Sual: Деятельности, которые обеспечивают фирму базовой инфраструктурой, включающие: бухгалтерский учёт, оплату счетов, заимствование денежных средств, отчётность правительственным организациям и страхование, в соответствии с существующими законами:

- А) проведение послепродажного обслуживания и поддержки
- В)** финансы и администрирование
- С) идентификация покупателей
- Д) приобретение материалов и комплектующих
- Е) производство продукта или создание услуги

398) Sual: Деятельности, которые координируют управление наёмными работниками, включающие: рекрутирование, приём на работу, обучение, выплату компенсаций и вознаграждений:

- А) проведение послепродажного обслуживания и поддержки

- В) управление трудовыми ресурсами
- С) финансы и администрирование
- Д) приобретение материалов и комплектующих
- Е) производство продукта или создание услуги

399) Sual: как называется стратегия, при которой предприятие каждому товарному ассортименту присваивает отдельное наименование и данное наименование распространяется на все товары, входящие в ассортимент

- А) корпоративное марочное наименование
- В) безмарочные товары
- С) индивидуальные наименования марок
- Д) единое корпоративное наименование
- Е) наименование товарного ассортимента

400) Sual: как называется стратегия, при которой наименование марки увязано с названием предприятия:

- А) единое корпоративное наименование
- В) индивидуальные наименования марок
- С) корпоративное марочное наименование
- Д) безмарочные товары
- Е) наименование товарного ассортимента

401) Sual: как называется стратегия, при которой всем производимым предприятием товарным ассортиментам присваивается единое наименование:

- А) единое корпоративное наименование
- В) индивидуальные наименования марок
- С) безмарочные товары
- Д) корпоративное марочное наименование
- Е) наименование товарного ассортимента

402) Sual: Товар, обладающий определенными потребительскими свойствами, качеством, дизайном, марочным названием и внешним оформлением, относится к:

- А) среди вышеуказанных правильного ответа нет

- В) товару по замыслу
- С) реальному товару
- Д) товару с подкреплением
- Е) все вышеуказанные варианты верны

403) Sual:Присвоение товарам торговой (товарной) марки отражает стремление

- А) выделить товар продавца или группы продавцов среди товаров конкурентов и идентифицировать его
- В) в упрощении учёта товара продавца или группы продавцов
- С) показать высокое качество товара продавца или группы продавцов
- Д) показать высокие потребительские свойства товара продавца или группы продавцов
- Е) обратить внимание на широту товарной номенклатуры продавца или группы продавцов

404) Sual:Групповой ассортимент

- А) Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров;
- В) Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- С) Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру;
- Д) Номенклатура товаров, подлежащих продаже а розничной торговой сети;
- Е) Количество товарных групп.

405) Sual:Внутригрупповой ассортимент

- А) Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- В) Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров;
- С) Количество товарных групп.
- Д) Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных по определенному признаку
- Е) Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;

406) Sual:Понятие широты ассортимента

- А) Количество разновидностей товара в рамках каждой товарной группы;
- В) Количество товарных групп;
- С) Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров.
- Д) Номенклатура товаров, подлежащих продаж в розничной торговой сети;

Е) Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру;

407) Sual:Понятие глубины ассортимента]

А) Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров.

В) Количество разновидностей товара рамках каждой товарной группы;

С) Количество товарных групп;

Д) Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру

Е) Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;

408) Sual:На каком этапе чрезвычайно важна напоминающая реклама?

А) на этапе старения

В) на этапе зрелости товара

С) на этапе роста

Д) на этапе создания

Е) на этапе развития

409) Sual:Потребители, не воспринимающие новинку, относящиеся к ней с опасением - это что:

А) приверженцы марке

В) суперноваторы

С) консерваторы

Д) модники

Е) принадлежащие к высокой социальной группе

410) Sual:к ключевым законодательным актам, способствующим развитию электронной коммерции, следует отнести:

А) все ответы верны

В) закон АР «Об электронной торговле» 2005 года

С) закон «Об участии в международном информационном обмене»

Д) закон «Об информации, информатизации и защите информации

Е) закон «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности

411) Sual:к недостаткам использования электронной коммерции относят:

- A) нет верного ответа
- B) невозможность продажи скоропортящихся товаров**
- C) высокие расходы на формирование покупателей
- D) невозможность получения необходимой информации о товаре
- E) все ответы верны

412) Sual:к недостаткам использования электронной коммерции относят:

- A) нет верного ответа
- B) культурных и законодательных препятствий при внедрении систем электронной коммерции**
- C) высокие расходы на формирование покупателей
- D) невозможность получения необходимой информации о товаре
- E) все ответы верны

413) Sual:В чём назначение (цель) закона Об электронной цифровой подписи :

- A) все ответы верны
- B) обеспечить правовые условия использования электронной цифровой подписи в электронных документах, при соблюдении которых электронная цифровая подпись в электронном документе признаётся равнозначной собственноручной подписи в документе на бумажном носителе**
- C) обеспечить правовые условия использования подписи в электронных документах, при соблюдении которых электронная цифровая подпись в электронном документе признаётся равнозначной собственноручной подписи в документе на бумажном носителе при наличии оригинала документа на бумажном носителе
- D) обеспечить правовые условия использования подписи в электронных документах, при соблюдении которых электронная подпись в электронном документе признаётся равнозначной собственноручной подписи в документе на бумажном носителе
- E) нет правильного ответа

414) Sual:Что понимается под документом или документированной информацией:

- A) все ответы верны
- B) зафиксированная на материальном носителе информация с реквизитами, позволяющими её идентифицировать**
- C) информация, зафиксированная на бумажном носителе и заверенная подписью руководителя и печатью организации
- D) упорядоченная совокупность данных, зафиксированных с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы
- E) нет правильного ответа

415) Sual:Несимметричное шифрование предполагает использование

- A) все ответы верны
- B) публичного ключа и закрытого ключа**
- C) только публичного ключа
- D) только закрытого ключа
- E) нет правильного ответа

416) Sual:Интерактивная биржа

- A) обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
- B) система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков**
- C) собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- D) продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через интернет
- E) объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках

417) Sual:Интерактивный поставщик услуг

- A) собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- B) предоставляет услуги и поддержку для пользователей аппаратного и программного обеспечения**
- C) создает прибыль, предлагая контент (содержание) либо размещая рекламу в поисковой системе
- D) продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через интернет
- E) предлагает электронную безналичную оплату продуктов, сведения о ценах и имеющихся запасах, которые постоянно изменяются, иногда в ответ на действия покупателя

418) Sual:Интернет-трейдинг – это:

- A) все ответы верны
- B) услуга, предоставляемая инвестиционным посредником, которая позволяет клиенту осуществлять покупку (продажу) ценных бумаг и валюты в реальном времени через Интернет**
- C) предоставление клиенту в реальном времени через Интернет информации о состоянии фондового и валютного рынков
- D) создание брокерской фирмы в Интернете
- E) нет правильного ответа

419) Sual: Основные участники и читатели конференций

- A) нет ответа
- B) профессионалы, которые ищут ответы на свои профессиональные вопросы**
- C) домохозяйки
- D) программисты
- E) студенты

420) Sual: Что представляет собой площадки типа Buyer-driven?

- A) нет правильного ответа
- B) одна или несколько крупных компаний создают свою торговую площадку**
- C) наряду с крупными покупателями роль в формировании торговых площадок играют и продавцы
- D) площадки управляемые третьей стороной должны свести покупателей и продавцов
- E) все ответы верны

421) Sual: В связи потребности крупных компаний в оптимизации закупок и расширения торговых контактов в сети возникли площадки типа?

- A) third-party-driven
- B) second-party-driven
- C) все ответы верны
- D) buyer-driven**
- E) supplier-driven

422) Sual: Что представляет собой площадки типа supplier-driven ?

- A) нет правильного варианта
- B) наряду с крупными покупателями роль в формировании торговых площадок играют и продавцы**
- C) одна или несколько крупных компаний создают свою торговую площадку
- D) площадки управляемые третьей стороной должны свести покупателей и продавцов
- E) все ответы верны

423) Sual: Что представляет собой площадки типа third-party-driven?

- A) нет правильного варианта

- B)** площадки управляемые третьей стороной должны свести покупателей и продавцов
- C) на ряду с крупными покупателями роль в формировании торговых площадок играют и продавцы
- D) одна или несколько крупных компаний создают свою торговую площадку
- E) все ответы верны

424) Sual:Основными преимуществами сети Интернет как канала оказания услуг являются

- A) взаимодействие с потребителем
- B)** все ответы верны
- C) анонимность
- D) оперативность
- E) индивидуальность

425) Sual:Выберите недостатки индустрии услуг в Интернете?

- A) Не всегда известно, почему клиент остался недовольным
- B)** все ответы верны
- C) мобильность клиентов
- D) отсутствие прямого контакта с клиентом
- E) высокая конкуренция

426) Sual:В применение систем управления ресурсами предприятия (ERP-систему) не входит:

- A) управление трудовыми ресурсами
- B)** обмен последними достижениями электронного бизнеса
- C) управление закупками
- D) управление сбытом
- E) управление складскими ресурсами

427) Sual:к факторам негативно влияющим на развитие электронной коммерции не относят:

- A) наличие значительных потенциальных резервов повышения эффективности бизнеса, лежащих вне сферы электронной коммерции
- B)** отсутствие необходимости в технологиях и автоматизации процессов управления
- C) недостаточное влияние финансовой инфраструктуры
- D) нерешенность многих правовых вопросов

Е) низкий, по сравнению с развитыми странами процент хозяйствующих субъектов, имеющих доступ к интернету

428) Sual: В чем заключается преимущество электронной почты?

А) нет ответа

В) все ответы верны

С) все ответы верны

Д) к нему можно прикрепить любой файл

Е) объединяет в себе достоинства телефона и письма

429) Sual: какие услуги могут предоставлять электронные площадки?

А) все ответы верны

В) помощь во взаиморасчетах

С) бесплатная доставка

Д) медицинские услуги

Е) юридические услуги

430) Sual: На какие группы подразделяются услуги?

А) Нет правильного ответа

В) информационные и коммуникативные услуги

С) коммуникативные услуги

Д) информационные услуги

Е) все ответы верны

431) Sual: какие виды коммуникативных услуг бывают?

А) нет правильного ответа

В) гостевые книги, чат, ICQ, ODIGO, видео-конференции, интернет-телефония и др.

С) общение через электронную почту, новостные

Д) психологические, консалтинговые, финансовые

Е) все ответы верны

432) Sual: Интернет-трейдинг – это

- A) снижение затрат на обслуживание информационных технологий
- B) услуга, предоставляемая инвестиционным посредником, которая позволяет клиенту осуществлять покупку через интернет**
- C) осуществление всех коммунальных платежей
- D) покупать и продавать иностранную валюту
- E) образовательные услуги

433) Sual:Средствами связи между туроператором и турагентством служат

- A) все ответы верны
- B) корпоративные системы бронирования**
- C) глобальные системы резервирования
- D) средства массовой информации
- E) нет правильного ответа

434) Sual:какой из видов страхования в настоящее время не может быть осуществлён через Интернет?

- A) все ответы верны
- B) страхование крупных промышленных предприятий**
- C) обязательное страхование автогражданской ответственности
- D) страхование медицинских расходов путешественников
- E) нет правильного ответа

435) Sual:какую из перечисленных ниже форм занятий можно отнести к дистанционному обучению:

- A) все ответы верны
- B) проведение занятий с использованием электронной почты**
- C) чтение лекции в аудитории с одновременной демонстрацией иллюстративного материала по сети
- D) выполнение домашних заданий с использованием материалов, представленных на различных сайтах в Интернете
- E) нет правильного ответа

436) Sual:Выберете правильный вариант каждый пользователь интернета имеет в сети свой почтовый ящик с адресом, в который посылаются сообщения – это:

- A) блог
- B) электронная почта**

- C) web-сайт
- D) чат
- E) форум

437) Sual:Сколько существует способов предоставления брокерских услуг Интернетом?

- A) нет правильного ответа
- B) 2**
- C) 5
- D) 1
- E) 10

438) Sual:Страхование – это:

- A) все ответы верны
- B) система экономических отношений по формированию и использованию целевых фондов денежных средств для возмещения ущерба от различных непредсказуемых неблагоприятных событий**
- C) выплата денежных средств для возмещения ущерба от различных непредсказуемых неблагоприятных событий
- D) заключение договора страхования
- E) нет правильного ответа

439) Sual:Сегмент, в котором указываются вид транспорта, транспортное средство и его опознавательные данные

- A) BGM-начало сообщения
- B) TDT**
- C) CST-таможенный статус товара
- D) UNH-заголовок сообщения
- E) LOC-место

440) Sual:Сегмент, в котором указывается тип декларации, ссылка и дата:

- A) DTM-дата, время, период
- B) BGM-начало сообщения**
- C) CST-таможенный статус товара
- D) UNH-заголовок сообщения

Е) LOC-место

441) Sual:Сегмент, в котором указывается пункт, относящийся ко всему сообщению:

- А) DTM-дата, время, период
- В) LOC-место**
- С) CST-таможенный статус товара
- Д) UNH-заголовок сообщения
- Е) BGM-начало сообщения

442) Sual:Сегмент, указывающий таможенную процедуру и таможенный статус товара для всего сообщения

- А) DTM-дата, время, период
- В) CST-таможенный статус товара**
- С) BGM-начало сообщения
- Д) UNH-заголовок сообщения
- Е) LOC-место

443) Sual:Сегмент, в котором указываются даты, время или периоды, относящиеся ко всему сообщению.

- А) LOC-место
- В) DTM-дата, время, период**
- С) CST-таможенный статус товара
- Д) UNH-заголовок сообщения
- Е) BGM-начало сообщения

444) Sual:Список гипертекстовых переходов на Web-сайты представляет собой

- А) машина поиска (search engine)
- В) Web-справочник (Web directory)**
- С) Web-портал (portal)
- Д) chat room
- Е) shopping directories

445) Sual:Сайт, который люди используют как стартовую точку входа в Мировую паутину

- A) машина поиска (search engine)
- B) Web-портал (portal)**
- C) Web-справочник (Web directory)
- D) chat room
- E) shopping directories

446) Sual:Проектирование Web-сайтов, ориентированное на максимальное удовлетворение потребностей потенциальных посетителей, носит наименование:

- A) нет правильного ответа
- B) проектирование с ориентацией на клиента**
- C) проектирование с ориентацией на СМИ
- D) проектирование с ориентацией на поставщиков
- E) интернет-проектирование

447) Sual:Сегмент, с помощью которого передаются сведения о необходимых документах, если это требуется в качестве дополнительной информации ко всему сообщению

- A) BGM-начало сообщения
- B) DCR**
- C) CST-таможенный статус товара
- D) UNH-заголовок сообщения
- E) LOC-место

448) Sual:Сегмент, используемый для оказания условий поставки в виде кода.

- A) DCR
- B) Сегмент, используемый для оказания условий поставки в виде кода.**
- C) CST-таможенный статус товара
- D) UNH-заголовок сообщения
- E) BGM-начало сообщения

449) Sual:Сегмент, содержащий словесное описание условий поставки

- A) DCR

- B) FTX**
- C) CST-таможенный статус товара
- D) UNH-заголовок сообщения
- E) BGM-начало сообщения

450) Sual:Сегмент, обозначающий конец сообщения и содержащий общее количество сегментов в сообщении и контрольный справочный номер сообщения.

- A) UNT**
- B) CST-таможенный статус товара
- C) UNH-заголовок сообщения
- D) BGM-начало сообщения
- E) DCR

451) Sual:к основным элементам бизнес моделей систем электронной коммерции относят:

- A) субъекты
- B) все ответы верны**
- C) финансовые институты
- D) бизнес-организации
- E) бизнес-процессы

452) Sual:Что такое гипертекстовая ссылка?

- A) нет правильного ответа
- B) адрес другого HTML документа**
- C) номер другого HTML документа
- D) почта другого HTML документа ni savab]
- E) все ответы верны

453) Sual:как складывается прибыль электронного молла?

- A) нет правильного ответа
- B) из вносов отдельных магазинов в виде платы за использование программного продукта и оборудования, обслуживания, рекламу, транзакции...**

- С) из снижения затрат и рисков отдельно действующего электронного магазина
- Д) привлечение покупателя известным брендом
- Е) за счёт быстрого обсуждения условий сделок

454) Sual:Ограничение доступа на основе идентификации предполагает

- А) только А
- В) ограничение доступа по IP-адресам и введение идентификатора получателя с паролем**
- С) ограничение доступа по IP-адресам
- Д) введение идентификатора получателя с паролем
- Е) нет правильного ответа

455) Sual:Сколькими вариантами осуществляется анализ документа Internet Explorer 5?

- А) нет правильного ответа
- В) 3**
- С) 2
- Д) 9
- Е) все ответы верны

456) Sual:Для проведения переговоров и производственных совещаний наиболее удобна

- А) все ответы верны
- В) IRC**
- С) электронная почта
- Д) интернет-конференция
- Е) нет правильного ответа

457) Sual:Причины, по которым большим группам неудобно пользоваться почтовыми списками?

- А) нет ответа
- В) все ответы верны**
- С) сообщения посылаются каждому их участников группы отдельно
- Д) каждому участнику группы приходится хранить у себя весь архив
- Е) каждый из участников группы должен хранить у себя весь список

458) Sual: классификатор, принятый в 1983 году Советом по таможенному сотрудничеству является:

- A) все ответы верны
- B) Гармонизированная система описания и кодирования товаров (HS)**
- C) «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности»
- D) классификатор «Раyterm»
- E) классификатор «Виды транспорта»

459) Sual: классификатор товаров по укрупненным экономическим группам (Classification by Broad Economic Categories, BEC) используется:

- A) нет правильного ответа
- B) для статистики международной торговли**
- C) для выявления степени обработки товара
- D) для разделения на группы от зависимости срока использования
- E) для разделения на группы по принципу личного потребления

460) Sual: Синдикатор -

- A) система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- B) собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям**
- C) обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
- D) продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- E) объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках

461) Sual: Виртуальное сообщество

- A) система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- B) обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами**
- C) собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- D) продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- E) объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках

462) Sual: Доставка цифрового продукта -

- A) система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- B) продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет**
- C) собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- D) обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
- E) объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках

463) Sual:Агрегатор

- A) собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- B) продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через интернет
- C) обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
- D) система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- E) объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках**

464) Sual:Интернет-конференция – это

- A) все ответы верны
- B) система, построенная по принципу электронных досок объявлений, в которую пользователь может поместить свою информацию, и она станет доступной другим пользователям**
- C) программа, позволяющая общаться голосом через Интернет одновременно с несколькими собеседниками
- D) система, которая позволяет вести диалог с другими пользователями Интернета на специальных каналах или лично
- E) нет правильного ответа

465) Sual:какой организацией подготовлен классификатор Виды транспорта :

- A) Организация по экономическому сотрудничеству и развитию
- B) Европейской Экономической Комиссией ООН**
- C) Всемирной организацией ООН по стандартизации
- D) Всемирная Торговая Организация
- E) Международная Торговая Палата

466) Sual:Трехзначный буквенный код для обозначения валют используется

- A) все ответы верны
- B) при выводе документов на печать или их визуального просмотра**

- C) при составлении таможенной декларации
- D) при составлении контрактов
- E) при автоматизации процесса обработки информации в соответствующих автоматизированных системах

467) Sual:какие имеются формы экспортных операций в Азербайджанской Республике согласно правилам регулирования внешней торговли?

- A) экспортные операции по кредиту
- B) все ответы верны**
- C) повторный экспорт (реэкспорт)
- D) экспорт товаров на условиях консигнации
- E) временные экспортные операции

468) Sual: При внешнеэкономической деятельности отличаются следующие операции:

- A) реимпорт товаров (импорт вывозимых товаров)
- B) все ответы верны**
- C) импорт товаров, работ и услуг
- D) экспорт товаров, работ и услуг
- E) реэкспорт товаров (экспорт ввозимых товаров)

469) Sual: В зависимости от назначения отличаются следующие виды импортируемых товаров:

- A) временно ввозимые в страну товары иностранного происхождения (например, для выставки) и вывозимые после определенного времени
- B) все ответы верны**
- C) товары иностранного происхождения, предусмотренные для переработки внутри страны и возвращаемые в иностранное государство после их переработки
- D) товары, отправленные в иностранное государство для переработки и возвращенные после переработки в страну происхождения
- E) товары иностранного происхождения для потребления внутри страны

470) Sual:Что относится к особенностям общения посредством электронной почты?

- A) нет ответа
- B) все ответы верны**

- C) возможна отправка копий письма
- D) возможность передачи информации любого рода
- E) быстрота отправки и приема письма

471) Sual: На каком этапе совершения сделки снижаются коммуникативные сделки?

- A) на первых 2-х этапах
- B) на этапе совершения сделки**
- C) на этапе предшествующем заключению сделки
- D) после сделки
- E) на всех этапах сделки

472) Sual: классификаторы информации:

- A) коды, присвоенные понятиям по признаку классификации
- B) представляет собой полный перечень понятий из какой-либо предметной области, распределенных по принятому признаку классификации, и присвоенные им коды**
- C) данные, используемые для формирования электронных извещений
- D) специализированные автоматизированные системы, предусмотренные для реализации конкретных технологических операций
- E) специализированные системы для виртуального магазина

473) Sual: Не относятся к международным классификаторам, рекомендуемые к использованию в системах электронной торговли:

- A) сокращения для условий платежа «Payterms»
- B) номенклатура товаров по экономической деятельности**
- C) страны мира
- D) алфавитный код для обозначения валют
- E) сокращения для условий поставки «Incoterms»

474) Sual: Причина внесения изменений в принятой в 1990 году INCOTERMS и замены его INCOTERMS в 2000 году:

- A) изменение транспортных терминов
- B) появление возможностей электронного обмена данными вместо предоставления бумажных документов**
- C) окончание времени деятельности классификатора
- D) изменение условий поставки товаров

Е) изменения, внесенные в международные соглашения и контракты

475) Sual: Год принятия действующего ныне INCOTERMS:

A) 2004

B) 2000

C) 2001

D) 2002

E) 2003

476) Sual: как можно сгруппировать термины Incoterms, принятый в 1980 году?

A) авиаперевозки, морские перевозки

B) автомобильный транспорт, перевозки наземным транспортом, авиаперевозки

C) нет правильного ответа

D) морские перевозки, авиаперевозки, перевозки наземным транспортом, смешанные перевозки

E) автомобильный транспорт, железнодорожный транспорт, смешанные перевозки

477) Sual: как группируются торговые термины Incoterms-2000 ?

A) нет правильного ответа

B) поставка товаров, основные перевозки не оплачены, прибытие товара, основная перевозка оплачена

C) основная перевозка оплачена, пошлина не оплачена, пошлина оплачена

D) доставка товара, основная перевозка не оплачена

E) отправка товара, прибытие товара, пошлина оплачена, пошлина не оплачена

478) Sual: Трехзначный код для обозначения валют используется:

A) все ответы верны

B) при автоматизации процесса обработки информации в соответствующих автоматизированных системах

C) при выводе документов на печать или их визуального просмотра

D) при составлении таможенной декларации

E) при составлении контрактов

479) Sual: Укажите, какой из ниже перечисленных является бизнес-моделью электронной коммерции

- A) виртуальный магазин
- B) все ответы верны**
- C) интерактивная биржа
- D) операционный брокер
- E) обратный аукцион

480) Sual: Укажите, какой из ниже перечисленных является бизнес-моделью электронной коммерции

- A) рыночный концентратор
- B) все ответы верны**
- C) информационный брокер
- D) аукцион
- E) поставщик контента

481) Sual: Является ли интернет-подразделение офлайновой компании одной из бизнес-моделей розничной торговли в Интернете

- A) все ответы верны
- B) является, если это – интернет-подразделение торговой компании**
- C) нет, не является
- D) да, является
- E) нет правильного ответа

482) Sual: Электронный молл действует по схеме

- A) все ответы верны
- B) много-один**
- C) один-много
- D) много-много
- E) нет правильного ответа

483) Sual: В чем преимущество B2C для покупателей ?

- A) новейшая продукция
- B) экономия времени и транспортных расходов во время покупки**
- C) большой выбор продукции

- D) экономия времени
- E) очень низкие цены

484) Sual:Для чего служат Межконтинентальные Биржи ?

- A) все ответы верны
- B) для продажи энергоресурсов и металлов без посредников**
- C) для продажи Интернет -программ без посредников
- D) для продажи недвижимости
- E) нет верного ответа

485) Sual:С чего может взиматься плата за работу на электронном рынке?

- A) за размещение заявок и проведение тендеров
- B) все ответы верны**
- C) за размещение предложения
- D) абонентская плата
- E) доступ к контактной информации

486) Sual:По географическому охвату выделяются виды бизнеса, для которых возможно ведение операций электронной коммерции

- A) деятельность в местном масштабе
- B) все ответы верны**
- C) деятельность в региональном масштабе
- D) деятельность в пределах одной страны
- E) глобальная деятельность

487) Sual:По сфере деятельности выделяются виды бизнеса, для которых возможно ведение операций электронной коммерции :

- A) торговля
- B) все ответы верны**
- C) дистрибьюция
- D) связь
- E) досуг и развлечения

488) Sual:По форме собственности выделяются виды бизнеса, для которых возможно ведение операций электронной коммерции :

- A) нет правильного ответа
- B) все ответы верны**
- C) корпоративный бизнес
- D) государственные предприятия
- E) частный бизнес

489) Sual:По виду процесса бизнес-процессы, для которых возможны операции электронной коммерции можно разделить на:

- A) процессы поиска, установления и поддержания контактов с клиентами
- B) процессы купли-продажи
- C) все ответы верны**
- D) документооборот
- E) электронная оплата

490) Sual:классификаторы информации:

- A) все ответы верны
- B) представляет собой полный перечень понятий из какой-либо предметной области, распределенных по принятому признаку классификации, и присвоенные им коды**
- C) перечень кодифицированных понятий, используемых при обработке автоматизированных информации
- D) состоит из списка понятий и присвоенным им кодам
- E) нет правильного ответа

491) Sual:классификатор Страны мира введен в действие:

- A) Организация по экономическому сотрудничеству и развитию
- B) Международной организацией ООН по стандартизации**
- C) Европейской Экономической Комиссией ООН
- D) Всемирная Торговая Организация
- E) Международная Торговая Палата

492) Sual:когда введен в действие классификатор Страны мира Международной организацией ООН по стандартизации?

- A) 1998

- B) 1993
- C) 1990
- D) 1992
- E) 2000

493) Sual: Властные структуры могут использовать технологии электронной коммерции для того, чтобы

- A) все ответы верны
- B) повысить эффективность своей деятельности**
- C) расширить перечень услуг, оказываемых налогоплательщикам
- D) снизить уровень налогообложения
- E) нет правильного ответа

494) Sual: какие три направления сочетает в себе EDI?

- A) бизнес, обработка данных, управление средствами
- B) бизнес, обработка и обмен данными**
- C) бизнес, управление, информация
- D) история, база данных, коммерция
- E) управление, информация, коммерция

495) Sual: По отношению к внешней среде бизнес-процессы, для которых возможны операции электронной коммерции можно разделить на:

- A) все ответы верны
- B) внутренние и внешние процессы**
- C) документооборот
- D) электронная оплата
- E) процессы поиска, установления и поддержания контактов с клиентами

496) Sual: Что из указанных ниже относится к методам выхода на международные рынки:

- A) создание международного маркетингового отдела
- B) адаптация товаров к потребностям международных рынков
- C) экспортная, совместная предпринимательская деятельность и вложение прямых инвестиций в зарубежных странах**

D) модификация как товаров, так и коммуникационной системы

E) организация торговых домов, ярмарок и выставок

497) Sual: Диверсификация по различным признакам - это:

A) процесс привлечения инвестиций для расширения товарной номенклатуры предприятия

B) расширение производственных мощностей предприятия

C) расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент

D) расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент

E) расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства

498) Sual: Диверсификация по схожим признакам - это:

A) расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе внедрения нового оборудования и техники

B) расширение производственных мощностей предприятия

C) расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент

D) расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент

E) расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства

499) Sual: конкурентоспособность товара - это:

A) способность товара обладать более высоким качеством

B) наличие товара наивысшего качества в конкретном месте и в конкретный отрезок времени

C) способность товара самореализовываться в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе

D) способность товара продавать себя в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе более эффективно по сравнению с однотипными товарами

E) увеличение объёмов сбыта и доли рынка в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе

500) Sual: Мировая цена – это:

A) продажная цена товара, поставляемого на мировой рынок

B) денежное выражение международной стоимости товара, поставляемого на мировой рынок

C) Мировая цена на товары, производство которых носит сезонный характер

- D) экспортная цена товара, поставляемого на мировой рынок
- E) импортная цена товара, поставляемого на мировой рынок

501) Sual: Транснациональная корпорация – это:

- A) венчурные предприятия
- B) оптовый торговец-крупное коммерческо-посредническое предприятие
- C) крупнейшая компания, функционирующая на мировом рынке, занимающая передовые позиции по производству и реализации и продукции
- D) финансово-промышленная группа
- E) альянс-союз, объединение нескольких организаций, предприятий, лиц на договорной основе

502) Sual: какие из ниже перечисленных действий не относятся к технике оформления внешнеторговых операций

- A) Подготовка договора в 4-х экземплярах и предоставление двух из них другой стороне
- B) Оферта**
- C) Подтверждение заказов со стороны покупателей
- D) Участие в переговорах
- E) Заключение договоров

503) Sual:Что такое таможенная пошлина

- A) Максимальный объем товара, который разрешен для импорта в течении определенного времени
- B) Налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, который оказывает влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота**
- C) Торговля одной страны с другими странами, состоящая из ввоза и вывоза товаров
- D) Перечень таможенных пошлин, которыми облагаются товары при импорте в данную страну и экспорте из нее
- E) Порядок вывоза и ввоза товаров

504) Sual:Что такое таможенных тариф

- A) Максимальный объем товара, который разрешен для импорта в течении определенного времени
- B) Перечень таможенных пошлин , которыми облагаются товары при импорте в данную страну и экспорте из нее**
- C) Взимаемые при торговли одной страны с другими странами
- D) Налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, который оказывает влияние на объем и структуру внешнеторгового

оборота

Е) Порядок вывоза и ввоза

505) Soal: Сообщество людей, которые разделяют общие интересы, но существующее не в Интернете, а в физическом мире

А) материальное сообщество

В) виртуальное сообщество

С) невидимое сообщество

Д) общественное объединение

Е) нет верного ответа

506) Soal: кто играет активную роль в механизме ценообразования в электронной коммерции?

А) нет правильного ответа

В) аукционисты

С) брокеры

Д) дилеры

Е) биржевики

507) Soal: Место, где заключаются сделки между продавцом и покупателем и проводятся финансово-торговые трансакции?

А) все ответы верны

В) онлайн торговая площадка

С) торговый магазин

Д) онлайн –аукцион

Е) торговый магазин и онлайн –аукцион

508) Soal: Сколько моделей организации закупок через Интернет существуют?

А) 7

В) 3

С) 1

Д) 2

Е) 4

509) Sual: В зависимости от владельца интернет-площадки, их принято делить на сколько видов?

- A) 8
- B) 3**
- C) 2
- D) 5
- E) 4

510) Sual: Где корпорация выступает анонимно через электронных брокеров?

- A) на площадке типа buyer-driven
- B) на интернет-биржах**
- C) на интернет-аукционах
- D) интернет-сообществе
- E) на площадке типа supplier –driven

511) Sual: Интернет-площадка, собирающая вместе потенциальных покупателей и продавцов на базе профессионального интереса?

- A) площадка типа supplier–driven
- B) интернет-сообщество**
- C) интернет-биржа
- D) интернет-аукцион
- E) площадка типа supplier–driven

512) Sual: к факторам, влияющим на развитие электронной коммерции относят

- A) географический фактор
- B) все ответы верны**
- C) традиционно сложившийся высокий уровень образования
- D) наличие разработок банковских технологий
- E) необходимость сокращения совокупных крупных издержек

513) Sual: какие выгоды для потребителей несет в себе электронная коммерция

- A) круглосуточное обслуживание

- B)** все ответы верны
- C) расширение выбора товаров, поставщиков, цен, качества
- D) получение подробной и своевременной информации
- E) сравнение предложений и обмена информацией с другими потребителями

514) Sual:Что представляет собой электронные поставки

- A) нет правильного ответа
- B)** проведение тендеров и закупок в электронной форме
- C) род деловой активности в интернете
- D) классическая модель оптовой и розничной торговли товарами и услугами
- E) чистые электронные торговые модели

515) Sual:Самая большая компьютерная конференция:

- A) CONNECT
- B)** USENET
- C) APANET
- D) EXTRANET
- E) UNINET

516) Sual:ICQ – это

- A) нет ответа
- B)** программа, позволяющая общаться в on-line в реальном времени
- C) программа, позволяющая общаться голосом через интернет
- D) система, которая позволяет вести диалог на специальных каналах или лично
- E) система для проведения переговоров и производственных совещаний

517) Sual:Наиболее универсальное средство компьютерного общения

- A) нет ответа
- B)** электронная почта E-MAIL
- C) ICQ
- D) чат

Е) конференция

518) Sual: На сколько групп подразделяются аукционисты?

- A) 3
- B) 5
- C) 7
- D) 4
- E) 2**

519) Sual: На сколько групп подразделяются аукционисты?

- A) 4
- B) 2**
- C) 3
- D) 5
- E) 7

520) Sual: какой из перечисленных видов дистанционного обучения может полностью заменить очное обучение

- A) все ответы верны
- B) поддерживающий**
- C) смешанный
- D) дополнительный
- E) нет правильного ответа

521) Sual: Что из нижеперечисленного входит в коммуникативные услуги

- A) общение через электронную почту
- B) все ответы верны**
- C) чат
- D) ICQ
- E) гостевые книги

522) Sual: Чтобы избежать неудобств при общении очень больших групп людей используется система, независимая от электронной почты

– это:

- A) нет ответа
- B) конференция**
- C) web-сайт
- D) электронная почта
- E) блог

523) Sual: Посредник между продавцом и покупателем, работающего за комиссионное вознаграждение?

- A) маклер
- B) брокер**
- C) дилер
- D) аукционист
- E) биржевик

524) Sual: В самом общем виде на web-сайте виртуального магазина должны быть:

- A) нет ответа
- B) название (фирмы или web-сайта), электронный каталог товаров и услуг, прайс-лист и т.д.**
- C) не должно быть ссылок на другие web-сайты
- D) адреса покупателей
- E) рекламный блок

525) Sual: Электронная закупка ресурсов, технологий, фин. транзакций осуществляется при модели

- A) все ответы верны
- B) B2B**
- C) B2C
- D) B2G
- E) B2C И B2G

526) Sual: На что ориентирована модель B2B?

- A) верны а и б
- B) на бизнес- корпорации**

- C) на покупателей
- D) на затратах
- E) на затратах

527) Sual: На что ориентирована модель B2C?

- A) все ответы верны
- B) на бизнес и покупателей**
- C) только на покупателей
- D) на затратах
- E) на бизнес- корпорации

528) Sual: Доступ к информации о продукте, поставщике, конкурентах, продаже предлагает следующая модель электронной коммерции?

- A) все ответы верны
- B) B2B**
- C) B2G
- D) B2C
- E) только традиционная коммерция

529) Sual: Системы ориентированные на поставщиков, не должны содержать возможность:

- A) возможность автоматизированного заказа на закупку товара
- B) изучать экономику на уровне общества[yeni savab]**
- C) обмена информацией о качестве[yeni savab]
- D) планирование ресурсов
- E) управление взаимоотношений между поставщиками

530) Sual: Что включает в себя система обмена информацией о качестве:

- A) нет правильного ответа
- B) информация от покупателя о работе или дефекте товара**
- C) управление и регулирование стратегии домена
- D) регулирование коммерческой торговли
- E) возможность взаимодействовать с услугой

531) Sual:Что не входит в планирование ресурсов:

- A) количество товаров на складах
- B) ежедневные потребности
- C) все ответы верны
- D) проверка удобства пользования**
- E) график поступления товаров

532) Sual:В зависимости от владельца интернет-площадки, их принято делить на сколько видов?

- A) 8
- B) 3**
- C) 2
- D) 5
- E) 4

533) Sual:Вид электронной коммерции, подразумевающий различные способы взаимодействия между организациями:

- A) нет правильного ответа
- B) B2B**
- C) B2C
- D) C2C
- E) D2G

534) Sual:Вид электронной коммерции, где клиентом является частное лицо , производящее покупку и оплату товаров и услуг через Интернет:

- A) нет правильного ответа
- B) B2C**
- C) B2B
- D) C2C
- E) D2G

535) Sual:Вид электронной коммерции, к которому относят электронные аукционы. доски объявлений это:

- A) нет правильного ответа
- B) C2C**
- C) B2C
- D) B2B
- E) D2G

536) Sual: Вид электронной коммерции, к которому относят обслуживание государственного заказа это:

- A) нет правильного ответа
- B) G2B**
- C) B2C
- D) C2C
- E) D2G

537) Sual: Рынки B2B чувствительны к:

- A) все ответы верны
- B) выбору механизма совершения сделок и методу стандартизации товарных сделок**
- C) размеру ВВП страны
- D) размеру ВВП страны
- E) нет правильного ответа

538) Sual: Что из ниже перечисленных не является категорией электронной коммерции:

- A) B2B
- B) C2Q**
- C) B2G
- D) B2A
- E) C2C

539) Sual: Основными моделями электронных транзакций на сегодняшний день являются модели

- A) все ответы верны
- B) B2C и B2B**
- C) B2B и C2C

- D) B2C и C2B
- E) нет правильного ответа

540) Soal: Чистые электронные торговые модели, при которых цифровой товар или услуга продается или распространяется в цифровом виде – это

- A) нет правильного ответа
- B) продавец-бит**
- C) электронные поставки
- D) совместные платформы
- E) система рекомендатель

541) Soal: В какой модели пользователи платят за доступ к информации

- A) все ответы верны
- B) модель подписки**
- C) производственная модель
- D) модель виртуального сообщества
- E) нет правильного ответа

542) Soal: Интернет-витрина может быть

- A) все ответы верны
- B) статистической**
- C) динамической
- D) стохастической
- E) нет правильного ответа

543) Soal: Инфраструктура взаимодействия

- A) все ответы верны
- B) оказывает влияние на форму проведения экономической активности**
- C) зависит от используемых средств коммуникации
- D) определяется предметом товара и средством взаимодействия
- E) нет правильного ответа

544) Sual: Стратегия развития электронного магазина предполагает повысить

- A) нет правильного ответа
- B) все ответы верны
- C) верны ответы б) и в)
- D) эффективность работы с покупателями
- E) эффективность работы с поставщиками

545) Sual: к обязательной информации на основной (домашней) странице интернет-магазина относится:

- A) все ответы верны
- B) название магазина
- C) информация о товарах
- D) информация о порядке оплаты
- E) нет правильного ответа

546) Sual: После выбора товара в интернет-магазине покупатель обязан:

- A) нет правильного ответа
- B) может выбрать любой вариант по своему усмотрению
- C) оформить разовую покупку
- D) зарегистрироваться
- E) нет правильного ответа

547) Sual: Обратный аукцион с точки зрения проведения транзакции можно отнести к следующей модели электронной коммерции

- A) все ответы верны
- B) C2C
- C) B2B
- D) C2G
- E) нет правильного ответа

548) Sual: какая модель электронной коммерции самая распространенная на рынке B2B-транзакции?

- A) виртуальная торговля

- B)** биржа (аукционы)
- C) реклама
- D) торговая модель
- E) электронные поставки

549) Sual:какие формы могут принимать брокерские операции?

- A) покупка-продажа, биржа
- B)** все ответы верны
- C) вертикальные веб-сообщества, сообщества покупателей
- D) электронный дистрибьютор, виртуальный моллы
- E) рынок третьего лица, информационный броккередж

550) Sual:Укажите формы брокерских операций:

- A) аукционные брокеры, обратный аукцион
- B)** все ответы верны
- C) классификаторы, поисковый агент
- D) премиальный брокер
- E) транзакционный брокер

551) Sual:Выделите следующие модели электронной коммерции

- A) информационные агентства, торговая модель
- B)** все ответы верны
- C) производственная модель, связанная модель
- D) брокерские операции, реклама
- E) сообщества, подписка

552) Sual:В сделке какого рода брокер взимает плату с покупателя и продавца за каждую проведённую транзакцию?

- A) аукционные брокеры
- B)** покупка-продажа
- C) биржа (аукционы)
- D) реклама

Е) сообщества покупателей

553) Sual:Отдельные покупатели объединяются брокером в группу по принципу поиска одного и того же товара – это

А) виртуальные молы

В) сообщества покупателей

С) вертикальные веб-сообщества

Д) рынок третьего лица

Е) информационный брокередж

554) Sual:какой брокер получает премию за поиск компаньона, участника сделки, товара, идеи и т.д.?

А) нет правильного ответа

В) премиальный брокер

С) транзакционный брокер

Д) аукционный брокер

Е) информационный брокер

555) Sual:Типовое соглашение об обмене для международного коммерческого использования электронного обмена данными включает следующие части:

А) все ответы верны

В) типовое соглашение об обмене; комментарии, уточняющие отдельные положения Соглашения; контрольный перечень элементов Технического приложения

С) типовое соглашение об обмене; комментарии, уточняющие отдельные положения Соглашения; контрольный перечень элементов Технического приложения; сфера применения и структура; общие положения

Д) типовое соглашение об обмене; комментарии, уточняющие отдельные положения Соглашения; контрольный перечень элементов Технического приложения; сфера применения и структура

Е) типовое соглашение об обмене; комментарии, уточняющие отдельные положения Соглашения; контрольный перечень элементов Технического приложения; сфера применения и структура; коммуникация и функционирование; общие положения

556) Sual:Принцип обеспечения защиты, обусловленный тем, что при обеспечении защиты неизвестно кто, когда, где и каким образом попытается нарушить безопасность объекта защиты представляет собой:

А) принцип защиты всех от всех

В) принцип неопределенности

- С) принцип минимального риска
- Д) принцип законности
- Е) принцип персональной ответственности

557) Sual:какой из нижеперечисленных не относится к задачам,которые необходимо решать для достижения целей программы по развитию электронной торговли:

- А) обеспечить эффективность коммуникации и взаимодействия органов государственного и муниципального управления,на внутри- и межведомственном уровне, с хозяйствующими субъектами и гражданами на основе использования современных ИКТ
- В) обеспечить условия для понижения общедоступности, эффективности и масштаба использования ИКТ в экономической и социальной сферах на основе организационно-институциональных мероприятий**
- С) сформировать эффективную нормативно-правовую базу ИКТ, основывающуюся на законах прямого действия
- Д) обеспечить повышение уровня подготовки и переподготовки кадров за счет модернизации системы образования
- Е) создать дополнительные стимулы для развития независимых СМИ на основе внедрения ИКТ в их профессиональную деятельность

558) Sual:Товарный франчайзинг и его отличие от оптовой торговли

- А) Применяется к товарам, изготовителем которых является сам франчайзер
- В) Применяется к товарам , изготовителем которых является сам под торговой маркой франчайзера**
- С) Основным предметом франшизного соглашения является передача технологии и лицензии на ее использования
- Д) Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги
- Е) Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и передает технологии и лицензии

559) Sual:Что входит в число основных финансовых документов коммерческого предприятия

- А) Баланс
- В) Баланс и счет прибылей и убытков**
- С) Баланс и счет прибылей
- Д) Баланс и счет убытков
- Е) Счет убытков и прибылей

560) Sual:Что такое деловой франчайзинг

- А) Франшиза- рабочее место, франшиза-предприятие, инвестиционная франшиза
- В) Основным предметом франшизного соглашения является передача технологии и лицензии на ее использования**

- C) Система отношений по организации промышленного использования в предпринимательской деятельности
- D) Контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование этой системой
- E) Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги

561) Sual:Что означает термин франшиза

- A) Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги
- B) Контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование этой системы за определенное вознаграждение на определенных условиях**
- C) Система отношений по организации промышленного использования в предпринимательской деятельности
- D) Изготовителем товара является сам франчайзер
- E) Здесь основным предметом франшизного соглашения является передача технологии и лицензии на ее использования

562) Sual:Основные формы лизинга

- A) Долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный, оперативный, возвратный
- B) Внутренний лизинг, международный лизинг**
- C) Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- D) Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг, оперативный, возвратный
- E) Долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный, оперативный

563) Sual:Типы лизинга в зависимости от срока

- A) Долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный, оперативный, возвратный
- B) Внутренний лизинг, международный лизинг**
- C) Международный лизинг
- D) Долгосрочный лизинг, оперативный, возвратный лизинг
- E) Долгосрочный , среднесрочный , краткосрочный

564) Sual:Основные положение договора лизинга

- A) Все вышеуказанные варианты верны**
- B) Точное описание предмета лизинга; объем передаваемых прав собственности ;
- C) Срок действия договора лизинга; порядок содержания и ремонта предмета лизинга;
- D) Перечень дополнительных услуг, предоставляемых лизингодателем на основании договора комплексного лизинга ;

Е) Точное описание предмета лизинга; объем передаваемых прав собственности ; порядок расчетов

565) Sual:Что такое факторинг-фирма

А) Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю

В) Факторинг-фирма, предоставляет около 80% суммы долга до наступления срока платежа, финансирует вас

С) Покупка требований по товарным поставкам факторинг-фирмой

Д) Вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга

Е) При котором продавец или поставщик предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель

566) Sual:Основные подгруппы франшизинга

А) Инвестиционная франшиза

В) Франшиза-рабочее место, франшиза-предприятие, инвестиционная франшиза

С) Рабочая франшиза, франшиза-предприятие

Д) Рабочая франшиза, инвестиционная франшиза

Е) Франшиза-предприятие , инвестиционная франшиза

567) Sual:Что не относится к тенденциям автоматизации:

А) конкурентоспособность

В) коллаборационизм (сотрудничество)

С) мобильность

Д) аутсорсинг

Е) самообслуживание

568) Sual:При построении процессов, связанных с покупателями необходимо учитывать следующие обстоятельства:

А) удовлетворяют ли покупатели свои нужды в течении контакта со службой

В) все ответы верны

С) есть ли возможность минимизации числа шагов в процессе решения проблем

Д) как быстро информация от покупателя становится доступной службам

Е) нет правильного ответа

569) Sual:Электронная коммерция - это:

- A) все выше перечисленное
- B) возможность осуществления сетевых покупок
- C) возможность осуществления покупок, продаж, сервисного обслуживания, проведения маркетинговых мероприятий путём использования компьютерных сетей
- D) возможность осуществления маркетинговых мероприятий с помощью Интернет
- E) представление сервисных услуг в GAN

570) Sual: Автоматизированные ИС

- A) используются для визуального моделирование
- B) предполагают участие в процессах обработки человека и технических средств
- C) предполагают участие в процессах обработки информации, технической среды, а принятие решения функция человека (специалиста)
- D) предполагают использование технических средств без участие человека
- E) это чисто технические системы, реализующие информационную технологию

571) Sual: Самая популярная компьютерная сеть в мире ...

- A) Internet
- B) WWW
- C) WAN
- D) SWIFT**
- E) LAN

572) Sual: Недостатком Интернет - маркетинга является:

- A) уменьшение персонала по продажам
- B) получение информации о товарах
- C) сетевые соединения
- D) выход малых и крупных компаний на мировой рынок
- E) On-Line информация о товаре

573) Sual: Гиперссылки на WEB-странице могут обеспечить переход

- A) в пределах корпоративной сети
- B) на любую WEB-страницу любого сервера Интернета**

- C) на любую WEB-страницу в пределах данного региона
- D) на любую WEB-страницу данного сервера
- E) в пределах данной WEB-страницы

574) Sual:Интернет - магазин это ...

- A) это магазин, который расположен в Интернете для рекламы товаров
- B) это магазин, "витрина" которого расположена в Интернет и который дает возможность заказать товар через интернет**
- C) это магазин для продажи электронных денег
- D) Это магазин для продажи информационных технологий
- E) это магазин, "витрина" которого служит для ознакомления товарами через Интернет

575) Sual:Информационная безопасность – это :

- A) защищенность всех пользователей от спама
- B) защищенность текстовых документов
- C) состояние защищенности информационной среды, обеспечивающее ее формирование, использование и развитие в организации, предприятии.**
- D) представляет собой деятельность по предотвращению утечки защищаемой информации, несанкционированных и непреднамеренных воздействий на защищаемую информацию
- E) защищенность в локальной сети

576) Sual:Что из ниже перечисленных не является категорией электронной коммерции:

- A) B2R**
- B) B2B
- C) B2G
- D) C2C
- E) B2C

577) Sual:Что из ниже перечисленных не является категорией электронной коммерции:

- A) B2R**
- B) B2B
- C) B2G

- D) C2C
- E) B2C

578) Sual:какой из ниже перечисленных не является банковской платежной картой:

- A) Medium
- B) Visa Electron
- C) Mastercard Mass
- D) Titanium
- E) Gold

579) Sual:к технологиям дистанционного банковского обслуживания не относится:

- A) Обслуживание с использованием банкоматов
- B) Интернет банкинг
- C) Мобильный банкинг
- D) PC-banking
- E) Банкинг за наличные деньги

580) Sual:Повышение эффективности за счёт внедрения средств электронной коммерции определяется:

- A) повышением транзакционных издержек, снижением конкуренции, снижением цен, расширением дисперсии цен для идентичного товара
- B) снижением транзакционных издержек, снижением цен, сужением дисперсии цен для идентичного товара, частой модификацией цен, снижением конкуренции
- C) нет правильного ответа
- D) все ответы верны
- E) снижением транзакционных издержек, снижением цен, сужением дисперсии цен для идентичного товара, частой модификацией цен, снижением конкуренции

581) Sual:Важным фактором, оказывающим воздействие на развитие систем Электронных Денег является...

- A) все ответы верны
- B) преимуществ платежей посредством ЭД в сравнении с традиционными платежными инструментами
- C) размер комиссий, взимаемых эмитентами с держателей ЭД,
- D) простота обращения с электронными устройствами

Е) развитость инфраструктуры, принимающей к оплате электронные деньги

582) Sual:Skype – это:

- А) Поисковая система
- В) Служба мгновенных сообщений**
- С) Часто задаваемые вопросы
- Д) Служба знакомств
- Е) Электронная почта

583) Sual:В каких элементах таблицы хранятся данные базы:

- А) В ячейках
- В) В полях
- С) В строках
- Д) В столбцах**
- Е) В записях

584) Sual:Что такое SQL?

- А) Язык программирования Web страниц
- В) Язык разметки базы данных
- С) Структурированный язык запросов**
- Д) Язык программирования низкого уровня
- Е) Язык программирования высокого уровня

585) Sual:Может ли присутствовать компьютерный вирус на пустой дискете (на дискете отсутствуют файлы)?

- А) ни один из перечисленных
- В) нет
- С) да, в области данных
- Д) да, в области каталога
- Е) да, в загрузочном секторе дискеты**

586) Sual:как называется компьютер, который хранит информацию, предназначенную для передачи пользователям Интернета?

- A) шлюз
- B) веб-сервер**
- C) клиент
- D) брандмауэр
- E) маршрутизатор

587) Sual:к технологиям дистанционного банковского обслуживания не относится:

- A) Обслуживание с использованием банкоматов
- B) Интернет банкинг
- C) Мобильный банкинг
- D) PC-banking
- E) банкинг за наличные деньги**

588) Sual:Заинтересованность предприятий торговли (услуг) не зависит от:

- A) прогнозируемых размеров увеличения товарооборота
- B) размера комиссий за услуги, взимаемых эмитентами и операторами систем за возможность реализации товаров (работ, услуг) за Электронные Деньги
- C) затрат на приобретение электронных терминалов, обеспечивающих проведение платежей посредством ЭД
- D) прогнозируемых природных условий в странах - поставщиков товаров**
- E) размера сокращения расходов, связанных с реализацией товаров (работ, услуг) за наличные деньги

589) Sual:Важным фактором, оказывающими воздействие на развитие систем Электронных Денег является...

- A) все выше перечисленные**
- B) преимуществ платежей посредством ЭД в сравнении с традиционными платежными инструментами
- C) размера комиссий, взимаемых эмитентами с держателей ЭД,
- D) простоты обращения с электронными устройствами
- E) развитости инфраструктуры, принимающей к оплате электронные деньги

590) Sual:Что из ниже перечисленных является категорией электронной коммерции:

- A) Все выше перечисленные**
- B) B2B

- C) B2G
- D) C2C
- E) B2C

591) Sual:какой протокол сети используется для доступа к файлам, хранящимся на сервере файловых архивов?

- A) FTP
- B) http
- C) TCP
- D) IP
- E) DNS

592) Sual:какие из перечисленных типов не относятся к категории компьютерных вирусов?

- A) файловые вирусы
- B) загрузочные вирусы
- C) type-вирусы
- D) системные вирусы
- E) сетевые вирусы

593) Sual:Задан адрес электронной почты в сети Интернет user_name@int.glasnet.ru. Назовите имя владельца этого адреса

- A) user_name
- B) glasnet.ru
- C) name@int.glasnet.ru
- D) ru
- E) int.glasnet.ru

594) Sual:какой из ниже перечисленных не является подвидом e-mail рекламы:

- A) Контекстная реклама
- B) Электронная доска объявлений
- C) Спам
- D) Размещение рекламы в новостных рассылках
- E) Рассылки подписчикам

595) Sual: Покупатель повышает экономическую эффективность своего бизнеса за счет одномоментного совершения покупки. Это наблюдается в:

- A) B2G
- B) B2B**
- C) B2C
- D) в традиционной торговле
- E) B2C И B2B

596) Sual: Признаёт ли гражданское законодательство допустимость использования при оформлении договоров электронных форм документов

- A) все ответы верны
- B) да, признаёт**
- C) признаёт при условии наличия электронно-цифровой подписи
- D) признаёт только в части права распоряжения денежными средствами, находящимися на счёте при использовании аналогов собственноручной подписи, кодов, паролей и иных средств, подтверждающих, что распоряжение дано уполномоченным на это лицом
- E) нет, не признаёт

597) Sual: ключевым фактором, который делает товар пригодным для электронной коммерции, является:

- A) кооперирование
- B) профиль транспортировки**
- C) неравномерность развития отраслей
- D) научно-техническая революция
- E) специализация

598) Sual: Набор атрибутов, влияющих на то, насколько легко товар может быть упакован и доставлен покупателю представляет собой:

- A) профиль управления
- B) профиль транспортировки**
- C) профиль продаж
- D) профиль по отраслям
- E) профиль потребительских возможностей

599) Sual:Сообщество людей, которые разделяют общие интересы, но существующее не в физическом мире, а в Интернете:

- A) нет верного ответа
- B) виртуальное сообщество**
- C) сообщество потребителей, совершавших покупки ранее
- D) сообщество бизнесменов
- E) целевое сообщество

600) Sual:Доменное имя – это:

- A) все ответы верны
- B) уникальное алфавитно-цифровое обозначение, которое является необходимым элементом адреса Интернета**
- C) уникальное имя пользователя Интернета
- D) уникальный адрес компьютера
- E) нет правильного ответа

601) Sual:Гипертекст – это

- A) все ответы верны
- B) текст, в который включены интерактивные ссылки (гиперссылки) на другие документы**
- C) текстовая составляющая вэб-сайта
- D) текст, содержащую графическую информацию
- E) нет правильного ответа

602) Sual:HTTP – это:

- A) все ответы верны
- B) протокол для обмена гипертекстовой информацией в сети Интернет**
- C) аппаратно-независимый объектно-ориентированный язык для создания распределительных прикладных вэб-систем
- D) язык для создания веб-сайта
- E) нет правильного ответа

603) Sual:HTML – это:

- A) все ответы верны

- B)** язык для создания веб-сайта
- C) аппаратно-независимый объектно-ориентированный язык для создания распределительных прикладных веб-систем
- D) протокол для обмена гипертекстовой информацией в сети Интернет
- E) нет правильного ответа

604) Sual:каким образом складываются преимущества для участников электронного молла?

- A) нет правильного ответа
- B)** все ответы верны
- C) дополнительный трафик
- D) привлечение покупателя известным брендом
- E) снижение затрат и рисков

605) Sual:какие качества воплощает в себя язык Java?

- A) интерактивность
- B)** все ответы верны
- C) безопасность
- D) надёжность
- E) простоту и мощь

606) Sual:Инструментарии Web-маркетинга

- A) исследовательская база маркетинга
- B)** правила и средства принятия и проведения маркетинговых операций в среде Интернет
- C) принятие и проведение традиционных маркетинговых операций в среде Интернет
- D) Интернет-технологии, необходимые для использования в маркетинговых операциях
- E) традиционная база инструментов маркетинга

607) Sual:Интернет - магазин это ...

- A) магазин для продажи информационных технологий
- B)** магазин, "витрина" которого расположена в Интернете и который дает возможность заказать товар через интернет
- C) магазин, который расположен в Интернете для рекламы товаров
- D) магазин для продажи электронных денег

Е) магазин, "витрина" которого служит для ознакомления товарами через Интернет

608) Sual: к системам электронных платежей относится

- А) все ответы правильные
- В) кредитные карточки
- С) электронные деньги и бумажники
- Д) кредитные карточки с микропроцессором
- Е) электронные чеки по вексям

609) Sual: Электронный рынок - это ...

- А) все ответы правильные
- В) общее название информационных систем, поддерживающих группы работающих членов команды для выполнения совместной деятельности по проекту, принятия группового решения и т. д.
- С) системы управления базами данных.
- Д) информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, служащая для обмена информацией, товарами и услугами, а также позволяющая производить платежи.
- Е) информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, для совместного ведения бизнеса

610) Sual: компьютер, подключенный к сети Internet, обязательно имеет:

- А) домашнюю WEB-страницу
- В) WEB-страницу
- С) URL-адрес
- Д) доменное имя
- Е) IP-адрес

611) Sual: Что было разработано для обращения к различным информационным ресурсам?

- А) нет правильного ответа
- В) URL
- С) XML
- Д) HTTP
- Е) все ответы верны

612) Sual:Что из ниже перечисленных не является категорией электронной коммерции:

- A) C2Q
- B) B2B
- C) B2G
- D) B2A
- E) C2C

613) Sual:Что является технологической основой электронной коммерции?

- A) Региональная сеть
- B) Локальная сеть
- C) Интранет
- D) Экстранет
- E) Глобальная сеть.

614) Sual:комплекс аппаратных и программных средств, позволяющих компьютерам обмениваться данными, - это:

- A) Компьютерная сеть
- B) Магистраль
- C) Адаптер
- D) Интерфейс
- E) Шины данных

615) Sual:Обмен информацией между компьютерными сетями, в которых действуют разные сетевые протоколы, осуществляется с использованием:

- A) файл-серверов.
- B) модемов
- C) шлюзов
- D) хост-компьютеров;
- E) свитча (switch);

616) Sual:какой из перечисленных способов подключения к сети Интернет обеспечивает наибольшие возможности для доступа к

информационным ресурсам?

- A) удаленный доступ по телефонным каналам
- B) терминальное соединение по коммутируемому телефонному каналу
- C) временный доступ по телефонным каналам
- D) постоянное соединение по оптоволоконному каналу
- E) постоянное соединение по выделенному каналу

617) Sual:какие задачи в электронной коммерции решаются средствами безопасности?

- A) Неотказ от условий сделки
- B) Взаимная идентификация и аутентификация
- C) Разграничение доступа
- D) Конфиденциальность данных
- E) Целостность данных

618) Sual:Что из ниже перечисленных подготавливает данные для передачи через Интернет?

- A) шина
- B) FTP – протокол
- C) TCP/IP
- D) PHP
- E) модем

619) Sual:Что такое IP-адрес компьютера?

- A) адрес узла
- B) физический адрес сетевого адаптера
- C) уникальный идентификатор (адрес) компьютера в сети
- D) адрес Интернет провайдера
- E) адрес почтового сервера

620) Sual:HTML является:

- A) системой управления базами данных

- В) средством создания WEB-страниц
- С) системой программирования
- Д) протокол передач
- Е) экспертной системой

621) Sual: Глобальная компьютерная сеть - это:

- А) информационная система с гиперсвязями
- В) множество компьютеров, связанных каналами передачи информации и находящихся в пределах одного помещения, здания
- С) совокупность хост-компьютеров и файл-серверов
- Д) система обмена информацией на определенную тему
- Е) совокупность локальных сетей и компьютеров, расположенных на больших расстояниях и соединенных с помощью каналов связи в единую систему;

622) Sual: У какой линии связи скорость передачи данных выше?

- А) WiFi
- В) спутниковая связь
- С) оптоволокно
- Д) коаксиальная
- Е) инфракрасная

623) Sual: Браузером называется:

- А) программа для просмотра веб-страниц
- В) программа доставки почты
- С) почтовый клиент
- Д) строка поиска
- Е) рекламное сообщение

624) Sual: k технологии клиент – Сервер относится:

- А) Жадный клиент
- В) Длинный клиент
- С) Добрый клиент

D) Тонкий клиент

E) Худой клиент

625) Sual:Общий доступ к базам Интернет обеспечивает:

A) Web-Сервер

B) Browser

C) WWW

D) TCP\IP

E) Клиент

626) Sual:OSI - это:

A) Атрибут глобальной сети

B) Операционная система, с которой работает пользователь сети

C) "Модель взаимодействия открытых систем" - модель архитектуры вычислительной сети

D) "Модель взаимодействия открытых систем" - принципы взаимодействия сетей

E) Атрибут локальной сети

627) Sual:Активным сетевым оборудованием не является

A) все перечисленное

B) Маршрутизатор,

C) коммутатор

D) хаб

E) роутер

628) Sual:Гипертекст - это...

A) ссылка на очень большой текст

B) очень большой текст

C) текст, набранный на компьютере

D) текст, в котором используется шрифт большого размера

E) структурированный текст, в котором могут осуществляться переходы по выделенным меткам

629) Sual:Для наращивания однотипных сетей требуется:

- A) коммутатор
- B) повторитель
- C) мост
- D) маршрутизатор
- E) шлюз

630) Sual:какой агент является примером поискового агента?

- A) нет правильного ответа
- B) агент, оказывающий услуги в поиске работы или напротив работника на открытую позицию**
- C) агент, получающий премию за поиск компаньона
- D) агент, оказывающий пользователям бесплатные услуги
- E) агент, который продаёт товары по себестоимости

631) Sual:По направленности решений провайдеры делятся на сколько групп?

- A) 8
- B) 2**
- C) 3
- D) 4
- E) 6

632) Sual:В каком году международная организация утвердила спецификацию XML?

- A) нет правильного ответа
- B) 1998**
- C) 1995
- D) 1999
- E) все ответы верны

633) Sual:Интернет не является средством массовой информации, несмотря на то, что множество людей использует Интернет, а множество компаний рассматривают свои Web-сайты как доски объявлений или как широковещательные средства распространения информации. Это утверждение является:

- A) иногда ложно
- B) правдой**
- C) ложью
- D) в некоторых случаях верно
- E) относительно

634) Sual: Возможные направления оценки эффективности e-коммерции

- A) политические
- B) экономические**
- C) организационные
- D) маркетинговые
- E) социальные

635) Sual: какой компанией была впервые предложена концепция вертикальные веб-сообщества в качестве сайта?

- A) нет правильного ответа
- B) Vertical Net**
- C) Yandex.ru
- D) PayPal.ru
- E) AOL.com

636) Sual: Из чего состоят виртуальные молы?

- A) нет правильного ответа
- B) отдельные электронные магазины**
- C) отдельные веб-сообщества
- D) отдельные веб-страницы
- E) отдельные сайты

637) Sual: Определения какого понятия нет в типовом законе ЮНСИТРАЛ об электронной торговле

- A) все ответы верны
- B) электронно-цифровая подпись**
- C) посредник

- D) электронный обмен данными
- E) информационная система

638) Sual:Что входит в круг основных обязанностей Международной Торговой Палаты (International Chamber of Commerce, ICC)?

- A) регулирование торговых связей
- B) разработка рамок внутреннего регулирования электронной торговли**
- C) разработка некоторых рабочих продуктов, используемых деловыми кругами
- D) расширение торговли между странами
- E) установление торговых барьеров

639) Sual:Главная задача первой страницы интернет-магазина:

- A) предоставление полной информации о новинках
- B) убедить посетителя в том, что он уже нашел то, что ему нужно**
- C) аккуратный дизайн и понятная навигация
- D) эффектная графика
- E) простой дизайн

640) Sual:Электронный торговый ряд – это:

- A) учреждение, производящее оптовую торговлю
- B) электронный универмаг или электронный супермаркет**
- C) простое расширение web-сайта
- D) виртуальная торговая служба, осуществляющая операции по работе с заказчиком
- E) учреждение, производящее розничную торговлю

641) Sual:На раннем этапе развития развития электронной коммерции по модели B2C существовала конкуренция. к каким изменениям это привело?

- A) изменений не было
- B) к повышению цен в цифровых электронных магазинах**
- C) к повышению предложения в цифровых электронных магазинах
- D) к повышению качества в цифровых электронных магазинах
- E) к понижению цен в цифровых электронных магазинах

642) Sual:Что представляет собой информационный броккередж?

А) нет правильного ответа

В) разновидность виртуальных маллов, на которых деловая активность между покупателями и продавцами принимает вид финансовых расчётов за отдельные услуги

С) оперативная система каталожного типа

Д) классическая модель оптовой и розничной торговли товарами

Е) проведение тендеров и закупок в электронной форме

643) Sual:Роль трансакционного брокера в электронной коммерции?

А) нет правильного ответа

В) играет роль посредника в процессе переговоров по ценообразованию

С) является рекламным агентом, обеспечивает содержание рекламы

Д) предоставляет возможность продажи индивидуальным пользователям

Е) выставляет на продажу требуемые товары

644) Sual:Электронный (виртуальный) магазин – это

А) нет ответа

В) автоматизированная система, работающая на базе основ электронной коммерции и реализующая сервисные и коммерческие функции

С) склад для хранения чего-либо

Д) учреждение, производящее розничную торговлю

Е) учреждение, предназначенное для оказания услуг покупателям и обеспеченное торговыми и другими помещениями

645) Sual:Выберите правильную последовательность:

А) 1,2,3,4

В) 1, доставка товара 4,3,2,1

С) 2. получение оплаты 3,1,4,2

Д) 3. получение от клиента заказа на товар

Е) 4. представление клиенту информации о товаре.1,2,3,4

646) Sual:как иначе называются интерактивные рынки

- А) электронный хаб
- В) виртуальный магазин**
- С) информационный брокер
- Д) рыночный концентратор
- Е) аукцион

647) Sual: На раннем этапе развития электронной коммерции по модели В2С существовала конкуренция. к каким изменениям это привело?

- А) изменений не было
- В) к повышению цен в цифровых электронных магазинах**
- С) к повышению предложения в цифровых электронных магазинах
- Д) к повышению качества в цифровых электронных магазинах
- Е) к понижению цен в цифровых электронных магазинах

648) Sual: Электронный магазин – это

- А) все ответы верны
- В) автоматизированная система, работающая на базе основ электронной коммерции и реализующая сервисные и коммерческие функции, присущие магазинам с традиционными формами обслуживания**
- С) автоматизированная система, реализующая сервисные и коммерческие функции, присущие магазинам с традиционными формами обслуживания
- Д) автоматизированная система, работающая на базе основ электронной коммерции
- Е) нет правильного ответа

649) Sual: Аукцион – это:

- А) все ответы верны
- В) способ продажи товаров, обладающих индивидуальными свойствами, с публичного торга**
- С) способ изменения розничной цены товара путём её согласования продавцом или покупателем
- Д) способ продажи товара, основанный на конкуренции покупателей
- Е) нет правильного ответа

650) Sual: Датский аукцион – это

- А) все ответы верны

- B)** аукцион с уменьшением цены
- C) аукцион с повышением цены
- D) аукцион с зарезервированной ценой
- E) нет правильного ответа

651) Sual: Вид виртуальных моллов, на которых деловая активность между покупателями и продавцами принимает вид финансовых расчётов за отдельные услуги – это:

- A)** информационный броккередж
- B) виртуальная торговля
- C) электронные поставки
- D) совместные платформы
- E) нет правильного ответа

652) Sual: Основные структурные разделы, которые должен содержать сайт магазина:

- A) нет ответа
- B)** все ответы верны
- C) дополнительные страницы
- D) информационный раздел
- E) домашняя страница

653) Sual: В какой стране разработан типовой кодекс ведения электронной торговли (Model Code of Conduct for Elektronik Commerce):

- A) Россия
- B)** Голландия
- C) США
- D) Франция
- E) Канада

654) Sual: UDP является протоколом

- A) преобразования IP - адреса в физические адреса
- B) управления сетями
- C) передачи файлов

- D) выбора маршрута
- E) пользовательских дейтаграмм

655) Sual:какой протокол считается самым надежным при передаче данных?

- A) IP
- B) SNMP
- C) TCP/IP
- D) TCP
- E) UDP

656) Sual:какую функцию выполняет маршрутизатор?

- A) восстанавливает сигналы
- B) соединяет разнородные сети
- C) передает пакеты данных из одной сети в другую
- D) соединяет отдельные подсети в единую сеть
- E) анализирует адрес получателя

657) Sual:каналы, организованные внутри сетей передачи данных, возникающие только в нужное время и в нужном месте, называются

- A) корпоративными
- B) визуальными
- C) виртуальными
- D) службами коммутации пакетов
- E) семействами протоколов канального уровня сетевой модели OSI

658) Sual:Систему, объединяющую удаленные ресурсы с помощью виртуальных каналов, называют

- A) службой коммутации пакетов
- B) сетью с коммутацией каналов
- C) виртуальной сетью
- D) корпоративной сетью
- E) сетью с коммутацией пакетов

659) Sual:С помощью каких устройств подключаются вычислительные сети, составляющие интрасеть?

- A) шлюзов
- B) мостов
- C) маршрутизаторов**
- D) коммутаторов
- E) трансформаторов

660) Sual:Что является технологической основой электронной коммерции?

- A) региональная сеть
- B) глобальная сеть**
- C) локальная сеть
- D) Интранета
- E) Экстранетом

661) Sual:как влияет электронная коммерция на рынок труда:

- A) все ответы верны
- B) меняет задачи и функции работников, производящих и доставляющих товары и услуги до потребителя**
- C) не имеет никакого влияния на рынок труда
- D) способна заметно снизить уровень безработицы
- E) нет правильного ответа

662) Sual:В чём заключается преимущества для покупателей и продавцов?

- A) в росте эффективности проведения сделки
- B) все ответы верны**
- C) экономии времени
- D) глобальном рынке
- E) снижение затрат

663) Sual:Предприятия, работающие на современном рынке, можно разделить на 3 группы по отношению их к электронному бизнесу. Укажите не верный вариант:

- A) нет правильного ответа

- B)** региональные
- C) смешанные
- D) электронные
- E) традиционные

664) Sual:На чем сконцентрированы вертикальные операторы?

- A) на общих сведениях
- B)** на программных обеспечениях
- C) на общих сведениях и на программных обеспечениях
- D) все верны
- E) на нуждах отдельных отраслей промышленности

665) Sual:От чего зависит состояние экономики в целом?

- A) нет правильного ответа
- B)** от качества и разнообразия услуг
- C) от качества
- D) от разнообразия
- E) все ответы верны

666) Sual:От каких нижеследующих ключевых областей не зависит успешное распространение в Европе электронного обучения:

- A) достижение всеобщей компьютерной грамотности
- B)** возможность обмениваться цифровыми данными через протокол HTTP
- C) создание высококачественного европейского образовательного контента (информационного наполнения)
- D) создание гибких инфраструктур, делающих электронное обучение доступным для всех граждан
- E) формирование культуры непрерывного обучения человека в течение всей жизни

667) Sual:какое исследование было опубликовано Всемирной торговой организацией:

- A) международное регулирование
- B)** электронная торговля и роль ВТО
- C) экономические и социальные воздействия электронной торговли
- D) электронная торговля и минимизация административных ограничений

Е) система электронного обмена внешнеторговыми данными

668) Soal:какое исследование было опубликовано Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР):

А) международное регулирование

В) экономические и социальные воздействия электронной торговли

С) электронная торговля и роль ВТО

Д) электронная торговля и минимизация административных ограничений

Е) система электронного обмена внешнеторговыми данными

669) Soal:Новые выгодные возможности электронной коммерции не включают в себя:

А) глобальное присутствие и глобальный выбор

В) понижение конкурентоспособности

С) быстрая реакция на спрос

Д) повышение конкурентоспособности

Е) персонализация продаж

670) Soal:Новые выгодные возможности электронной коммерции не включают в себя:

А) персонализация продаж

В) повышение издержек

С) быстрая реакция на спрос

Д) повышение конкурентоспособности

Е) глобальное присутствие и глобальный выбор

671) Soal:Новые выгодные возможности электронной коммерции не включают в себя:

А) новые возможности ведения бизнеса

В) повышение издержек

С) персонализация продаж

Д) быстрая реакция на спрос

Е) повышение конкурентоспособности

672) Soal:В каком году на рынок вышел предшественник персонального компьютера

- A) 1987
- B) 1974**
- C) 1888
- D) 1956
- E) 1978

673) Sual: Где наиболее активно используют Интернет

- A) Канада
- B) Южная Корея**
- C) США
- D) Япония
- E) Германия

674) Sual: Интернет - это ...

- A) рекламное средство
- B) средство контакта между пользователями
- C) всемирная паутина, объединяющая многочисленные компьютерные системы по всему миру**
- D) информационно-поисковая технология
- E) информационная сеть, распространяемая по эфиру

675) Sual: Дата создания Интернета:

- A) 1977
- B) 1969**
- C) 1966
- D) 1967
- E) 1971

676) Sual: Основные услуги Интернета

- A) услуги электронной коммерции
- B) электронная почта (e-mail), электронная почта (e-mail), телеконференции и WWW (world wide web)**
- C) информационно-поисковая служба

D) рекламные услуги

E) информационно-справочные базы данных, правительственные документы, библиотечные каталоги

677) Soal:Что такое компьютерная сеть?

A) сеть, соединяющая компьютеры одной организации

B) сеть, соединяющая двух и более компьютеров для организации обмена между ними

C) сеть, обеспечивающая передачу, сохранение и переработку информации с помощью технических средств

D) компьютерная сеть, контролирующая передачу информации

E) сеть, соединяющая локальные сети и индивидуальных пользователей

678) Soal:В каком году впервые объем производства персональных компьютеров превзошел объем производства легковых автомобилей:

A) 1993

B) 1993

C) 1945

D) 1956

E) 1995

679) Soal:Где намечается наибольшая доля отрасли информационных технологий в валовом национальном продукте

A) Швеция

B) США

C) Великобритания

D) Япония

E) ЕС

680) Soal:Стандарт MPS предназначен для

A) Выпуска конечной продукции

B) Составления основного плана производства

C) Проведения фундаментальных исследований

D) Развития инновационного менеджмента

E) Реорганизации труда

681) Sual:Стандарт MRPII предназначен для

- A) Система управления проектами
- B) Планирование производственных ресурсов**
- C) Система реорганизации труда
- D) Система инновационных разработок
- E) Теория управления и исследования операций

682) Sual:CRM - это

- A) Комплекс взаимосвязанных мероприятий
- B) Моделирование сложных динамических систем
- C) Управление взаимоотношениями с клиентом**
- D) Система по внедрению инноваций на предприятии
- E) Система контроля над финансовыми ресурсами предприятия

683) Sual:CSRP – это

- A) Разновидность сетевой, компьютерно-ориентированной организации
- B) Планирование ресурсов совместно с потребителем**
- C) Система обеспечения доступа к приложениям
- D) Система управления цепочкой поставок
- E) Система виртуальных торговых площадок

684) Sual:ERP II – это

- A) Система информационной интеграции с другими ресурсами
- B) Система разработки проекта и консультации по управлению проектом
- C) Система проектного менеджмента
- D) Обработка данных по ресурсам и взаимоотношениям предприятия**
- E) Разновидность сетевой, компьютерно-ориентированной организации

685) Sual:Задача, рабочая станция или компьютер сети называется....

- A) источником ресурсов сети
- B) клиентом**

- C) компьютером, подключенным к сети
- D) сервером
- E) абонентом

686) Sual:Общее хранилище файлов пользователей сети называется

- A) компьютер с небольшой емкостью оперативной памяти
- B) файл-сервером**
- C) рабочей станцией
- D) администратором сети
- E) базой данных

687) Sual:Что означает FTP?

- A) взаимодействие с удаленным компьютером
- B) протокол преобразования IP– адресов в физические адреса
- C) сопровождение файлов
- D) протокол обмена гипертекстовой информации
- E) протокол передачи файлов**

688) Sual:Является технологией виртуальных сетей

- A) ATM
- B) сети с коммутацией каналов**
- C) Token Ring
- D) X.25
- E) Frame Relay

689) Sual:Является языком гипертекстовой разметки документов:

- A) PHP
- B) SQL
- C) HTTP
- D) FTP
- E) HTML**

690) Sual: В интрасети информация передается в виде

- A) протоколов
- B) последовательности единиц
- C) последовательности нулей
- D) IP-дейтаграмм
- E) аналоговых сигналов**

691) Sual: Информационная система, основанная на использовании интегрированной информационной среды, включающей разнородные информационные ресурсы, называется

- A) Data Mining
- B) OLAP- системой
- C) корпоративной системой
- D) Data Warehousing**
- E) гипермедийной технологией

692) Sual: как называлась предшественник глобальной сети Интернет?

- A) USENET
- B) ARPANET**
- C) BITNET
- D) INTRANET
- E) TELNET

693) Sual: какова функция IP - протокола?

- A) определение IP-адресов
- B) передача TCP - пакетов
- C) передача IP - пакетов**
- D) управление сетями
- E) контроль над ошибками

694) Sual: корпоративная система, в которой используются методы и средства Internet – это

- A) WWW
- B) OLAP- система
- C) Data Warehousing
- D) информационная Intranet – система
- E) рабочая станция

695) Sual: Приложение, представляющее собой информационную систему, основанное на использовании серверов баз данных, называется

- A) складом данных
- B) локальной сетью
- C) глобальной сетью
- D) кооперативной сетью
- E) клиент-серверным

696) Sual: Что такое транзакция?

- A) совокупность логических операций над данными
- B) совокупность математических операций
- C) группа последовательных операций, которая представляет собой логическую единицу работы с данными
- D) набор непоследовательных действий
- E) ввод и извлечение данных из базы

697) Sual: Что такое ISDN?

- A) сеть с коммуникацией пакетов
- B) цифровая сеть с интеграцией обслуживания
- C) семейство протоколов канального уровня модели OSI
- D) асинхронный способ передачи данных
- E) синхронный способ передачи данных

698) Sual: Что такое SQL?

- A) Модель архитектуры вычислительных сетей
- B) Клиент-сервер
- C) База данных

- D) Язык запросов
- E) Интерфейс клиента

699) Sual: Является языком запросов:

- A) Data Mining
- B) Fox Pro
- C) Visual Basic
- D) Java
- E) SQL

700) Sual: TCP – это протокол

- A) передачи IP - дейтаграммы по интрасети
- B) определения IP - адресов
- C) выполняющий функцию маршрутизации
- D) пользовательских дейтаграмм
- E) позволяющий прикладным программам, запущенным на различных главных компьютерах сети, обмениваться потоками данных