

AAA_3736#02#Q16#01EDUMAN testinin sualları

Fənn : 3736 Tədavül sferası müəssisələrinin (ticarətin) iqtisadiyatı

1 Назовите несколько показателей плана по труду в торговом предприятии

- число торгового оборудования на предприятии, объем продаж, сумма фонда оплаты труда, число персонала
- численность работников, уровень рентабельности, уровень фонда заработной платы
- производительность труда, численность работников, фонд заработной платы, уровень фонда заработной платы
- объем товарооборота, прибыль на одного среднесписочного работника, величина валового дохода
- среднесписочная численность работников, количество рабочих мест продавца, торговая площадь

2 За счет чего делаются доплаты и единовременные выплаты работникам торговых предприятий

- за счет прибыли, остающейся в распоряжении предприятия
- за счет валового дохода и издержек обращения
- за счет фонда заработной платы и амортизационных отчислений
- за счет роста объема продаж и амортизационных отчислений
- за счет прибыли и валового дохода

3 Расчет фонда оплаты труда методом прямого счета предусматривает

- за счет уровня фонда заработной платы и суммы выплачиваемых премий
- за счет плановой численности работников и уровня фонда оплаты труда
- годовой фонд оплаты труда рассчитывается исходя из штатного расписания по должностным ставкам и окладам для всех работников предприятия
- явочной численности работников и уровня фонда оплаты труда
- рассчитывается на основе плановой численности работников предприятия на будущий год

4 На соотношении каких показателей основан нормативный метод планирования фонда оплаты труда

- на соотношении темпов прироста объема товарооборота и фонда заработной платы
- на соотношении среднесписочной численности работников и объема товарооборота
- на соотношении производительности труда и объема товарооборота
- на соотношении среднегодовой заработной платы и производительности труда
- на соотношении уровня заработной платы и явочной численности работников предприятия

5 Какие имеются показатели эффективности использования основными фондами

- Товарооборот, запасы, поступление товаров
- Коэффициент скорости оборота, амортизация основных фондов, текущий ремонт основных фондов
- Фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, рентабельность
- Объем средств в днях и разгах
- Коэффициент использования оборотными средствами, объем вложения капитальных вложений

6 Для строительства супермаркета предусмотрены капитальные вложения на сумму 2850 тыс.манат. Годовая сумма прибыли составляет 570 тыс.манат. Определите коэффициент эффективности и период погашения капитальных вложений по вновь построенному супермаркету.

- 0,2; 5 лет

- 0,3; 6 лет
- 0,5; 9 лет
- 0,1; 4 года
- 0,15; 7 лет

7 Напишите формулу производительности труда

- $Чр \div Клок$
- $Птр = VT / Чтр$
- $Птр = vT \div Кпо$
- $Чср \times vT$
- $vT \div v Птр$

8 По какой формуле определяется уровень реальной заработной платы?

- $Ур = Ун \div Р$
- $Ур$ равно подкорен $Ун+Р$
- $Ур = Р - Ун$
- $Ур = Ун + Р$
- $Ур = Ун \times Р$

9 Можно ли издержки обращения отнести к показателям, от которых зависят конечные результаты деятельности торговых предприятий?

- нет, они не имеют отношения к конечным результатам
- только расходы на закупку товаров
- только некоторые из статей
- не всегда
- да, конечно

10 В каких единицах измеряется величина издержек обращения

- процентах
- стоимостных
- в абсолютных
- количественных
- в днях оборота

11 По участию в образовании стоимости издержки делятся на

- постоянные и зависимые
- переменные и административно-управленческого характера
- прямые и косвенные
- операционные и прямые
- чистые и дополнительные

12 Как классифицируются издержки обращения по способу распределения по товарным группам?

- переменные и чистые
- чистые и дополнительные
- прямые и косвенные
- постоянные и административно-управленческие
- прогрессивные и остаточные

13 Изменяется ли с изменением объема товарооборота величина постоянных издержек обращения

- изменяется в зависимости от масштабов деятельности предприятия
- изменяется
- не изменяется
- все зависит от персонала
- изменяется частично

14 Какие виды затрат включаются в издержки обращения

- затраты по штрафам
- канцелярские затраты
- материальные затраты
- амортизационные отчисления
- расходы по выплатам налогов

15 Включаются ли расходы по оплате труда в издержки обращения

- нет
- в зависимости от объема товарооборота
- да, обязательно
- в зависимости от численности персонала
- в зависимости от уровня фонда оплаты труда

16 По видам затрат издержки классифицируются следующим образом

- оплата услуг других отраслей
- материальные затраты
- классификация по видам затрат верная
- материальные потери
- затраты на оплату труда

17 Включаются ли материальные потери в издержки обращения

- в зависимости от масштабов деятельности предприятия
- частично
- да, обязательно
- в зависимости от размера прибыли
- в зависимости от размера потерь

18 Оплата услуг других отраслей включается в издержки обращения

- нет
- в зависимости от отрасли
- да
- частично
- в зависимости от объема работ и суммы издержек

19 Что представляют собой издержки обращения торгового предприятия

- доходы
- сальдо доходов и расходов
- расходы
- валовые доходы

расходы на закупку товаров

20 Включаются ли амортизационные отчисления в издержки обращения

- это зависит от количества оборудования на торговом предприятии
- нет, не включаются
- да, это одна из статей расходов
- это заемные средства и в издержки не включаются
- амортизация связана с основным капиталом

21 К каким издержкам можно отнести расходы на заработную плату

- Переменным, если речь идет о сдельной оплате труда
- прямым
- чистым
- постоянным
- заемным

22 Является ли уровень издержек обращения их относительной величиной

- если будет исчислен в днях оборота
- в зависимости от общей величины издержек
- да
- в зависимости от объема затрат
- нет

23 Характеризует ли уровень издержек обращения эффективность затрат

- в зависимости от месторасположения торгового предприятия
- нет
- да, обязательно
- эффективность издержек обращения характеризует их структура
- частично

24 Характеризует ли издержкоотдача эффективность затрат по торговому предприятию

- нет
- эффективность затрат характеризует абсолютная величина
- да, характеризует
- эффективность затрат характеризует их номенклатура
- частично

25 Характеризует ли рентабельность издержек обращения эффективность затрат

- нет
- не всегда
- да, обязательно
- в зависимости от прибыли
- частично

26 Можно ли предплановый анализ издержек обращения отнести к основному этапу планирования издержек обращения

- частично
- в зависимости от метода планирования
- да, обязательно

- в зависимости от периода
- нет, нельзя

27 Является ли расчет плана издержек обращения по общему объему и в разрезе отдельных статей этапом планирования издержек обращения

- если применяется метод сравнения
- нет
- да
- зависит от размера предприятия
- не всегда

28 Сколько этапов планирования издержек обращения торгового предприятия вам известно

- 3
- 6
- 4
- 2
- 7

29 Влияет ли структура товарооборота на уровень издержек обращения

- влияет при большом объеме товарооборота
- не всегда
- да, влияет
- если речь идет о товарах сложного ассортимента
- нет, не влияет

30 Имеет ли место производительный труд в торговых предприятиях?

- нет, не имеет
- зависит от размера предприятия
- да, имеет
- производительный труд имеет место только в предприятиях массового питания
- зависит от сезона

31 Может ли объем продаж влиять на производительность труда в торговом предприятии?

- да, может
- нет
- если речь идет о розничных предприятиях
- только в оптовых звеньях
- не всегда

32 Имеет ли место непроизводительный труд в торговых предприятиях

- не всегда
- если предприятие крупное
- имеет
- нет
- только если предприятие организует рекламу товаров

33 Если трудовые процессы в торговле, которые регулируются со стороны государства?

- зависит от формы собственности
- не всегда

- да, есть
- таких процессов нет
- нет

34 Можно ли по объему товарооборота и численности работников определить производительность труда торгового работника

- необходим показатель рентабельности
- нет
- да, конечно
- не всегда
- нужны другие показатели

35 Какие затраты торговых предприятий не относятся к издержкам обращения

- расходы, связанные с процентами за кредит и командировочные
- затраты на содержание и аренду помещений
- затраты, связанные с выплатой налогов, штрафов
- расходы на рекламу и хозяйственные нужды
- расходы на транспортирование товаров и заработную плату]

36 Дайте определение издержек обращения

- все расходы, связанные с выплатой налогов
- затраты, необходимые для реализации товаров в предприятиях торговли
- выраженные в денежной форме затраты живого и овеществленного труда, связанные с доведением товаров до потребителей
- затраты живого труда по предприятиям торговли
- расходы на транспортирование товаров

37 По каким признакам осуществляется классификация издержек обращения

- по способу распределения по товарным группам
- по участию в образовании стоимости
- все перечисленные признаки классификации издержек верны
- по степени зависимости от объема товарооборота
- по подотраслям торговой деятельности

38 Какие признаки ложатся в основу деления издержек на чистые и дополнительные

- величина издержек в стоимостных единицах
- объем и структура товарооборота
- по участию в образовании стоимости
- в зависимости от транспортных расходов
- уровень издержек обращения

39 Что относится к административно-управленческим расходам

- оплата услуг банков, услуг связи и командировочные
- расходы на тару, по обеспечению техники безопасности на предприятиях
- почтово-телеграфные, канцелярские, оплата труда управленческих работников
- затраты по специальным внебюджетным фондам, уплате налогов, по износу нематериальных активов
- расходы по ведению кассового хозяйства, командировочные и оплата информационных услуг

40 Для решения каких задач осуществляется анализ издержек обращения

- исследования факторов, влияющих на издержки обращения
- изучения объема, структуры и динамики затрат
- все вышеперечисленное верно
- выявления резервов экономии затрат
- оценки эффективности затрат

41 Для решения каких задач осуществляется анализ издержек обращения

- выявления суммы относительной экономии
- исследования взаимосвязи между объемом товарооборота и состоянием товарных затрат
- оценки эффективности затрат
- обеспечения высокой производительности труда
- определения тарифов и ставок на плановый период

42 Какие факторы влияют на абсолютную величину и уровень издержек обращения?

- величина валового дохода
- состояние товарных запасов
- объем и структура товарооборота
- численность персонала предприятия
- финансовая устойчивость предприятия

43 Влияет ли на размер оборотных средств организация коммерческой работы на предприятии?

- в зависимости от объема и структуры товарооборота
- нет, не влияет
- да, обязательно
- в зависимости от масштабов работы
- влияет в зависимости от обстановки

44 Влияет ли на размер оборотных средств организация документооборота

- не влияет
- зависит от объема товарооборота
- зависит от обстановки
- не имеет никакого отношения
- да, обязательно

45 Как связан размер оборотных средств со звенностью товародвижения

- зависит от поставщиков товаров
- обратно пропорционально
- прямо пропорционально
- не связан
- зависит от местонахождения торгового предприятия

46 Назовите основной элемент фондов обращения торгового предприятия

- денежные средства
- прочие товароматериальные ценности
- запасы товаров
- дебиторская задолженность
- нематериальные затраты

47 В какой элемент оборотных средств вкладывается большая часть средств?

- денежные средства
- упаковочные материалы
- товарные запасы
- готовую продукцию
- дебиторскую задолженность

48 Назовите основные функции управления оборотным капиталом

- оценка эффективности использования оборотного капитала
- выявление динамики действующей структуры капитала
- все вышеперечисленные функции связаны с управлением оборотного капитала
- оптимизация структуры капитала по критерию источников финансирования
- определение рационального соотношения элементов капитала на будущий период

49 Является ли определение рационального соотношения между элементами оборотного капитала функцией управления оборотным капиталом

- это не функция управления
- связана с источниками финансирования
- да
- зависит от уровня управления
- нет

50 Какое место отводится в совокупности всех активов оборотным средствам торгового предприятия

- отводится 20%
- незначительное
- ведущее (основное)
- отводится 50%
- маловажное

51 По организационному принципу оборотные средства делятся на

- средние
- пассивные
- нормируемые и ненормируемые
- на начало и конец периода
- текущие, сезонные

52 Какой показатель характеризует размер товарооборота на единицу авансированных оборотных средств?

- оборачиваемость оборотных средств
- рентабельность оборотных фондов
- фондоотдача
- фондвооруженность
- фондоемкость

53 Какой показатель характеризует потребность торгового предприятия в оборотных средствах

- рентабельность фондов
- фондоемкость

- оборачиваемость оборотных средств
- фондоотдача
- средний остаток оборотных средств

54 Как определяется показатель фондоемкости

- отношением прибыли к среднему остатку оборотных средств
- отношение среднего остатка оборотных средств к прибыли
- отношение среднего остатка оборотных средств к объему товарооборота
- размер товарооборота на единицу авансированных оборотных средств
- отношением среднего остатка оборотных средств к объему товарооборота

55 Показателями плана по труду являются:

- Количество работников, уровень фонда заработной платы, уровень прибыли, торговая площадь
- Оборот, количество работников, фонд заработной платы, прибыль
- Производительность труда, количество работников, фонд заработной платы, подготовка кадров и повышение квалификации
- Объем оборота, его структура, норма запасов в днях и количество работников
- Оптовый, розничный товарооборот

56 Какие факторы влияют на абсолютную величину и уровень издержек

- величина товарных запасов
- численность персонала
- изменение производительности труда
- показатель товарооборачиваемости сырья и полуфабрикатов
- уровень рентабельности предприятия

57 Какие факторы влияют на абсолютную величину и уровень издержек обращения

- уровень фонда оплаты труда
- изменение состава и эффективности использования материально-технической базы предприятия
- ликвидность предприятия
- величина прибыли
- уровень валового дохода

58 Имеются ли различия в уровне издержек обращения по отраслям торговли

- уровень издержек обращения в отраслях торговли одинаков
- частичные различия имеются
- да, имеются
- нет, не имеются
- зависит от абсолютной величины издержек обращения

59 Необходимо ли при анализе осуществить группировку издержек обращения на условно-переменные и условно-постоянные

- зависит от периода планирования
- не обязательно
- такая необходимость есть
- в зависимости от уровня издержек обращения
- нет такой необходимости

60 Имеет ли место в торговом предприятии повременная система оплаты

- нет
- зависит от объемов товарооборота
- имеется
- зависит от принадлежности формы собственности предприятия
- такой системы оплаты труда вообще нет

61 Можно ли с ростом производительности труда увеличиваться средняя заработная плата торгового работника?

- только в оптовой торговле
- не всегда
- да, может
- нет
- зависит от принадлежности к форме собственности

62 Можно ли производительность труда и уровень фонда оплаты отнести к показателям плана по труду?

- нет, нельзя
- входит только производительность труда
- оба показателя входят в план по труду
- не всегда
- уровень фонда оплаты труда не является показателем плана по труду

63 Можно ли за счет прибыли остающейся в распоряжении предприятия делать доплаты и единовременные выплаты работникам?

- нет
- если речь идет о коммерческой структуре, то да
- можно
- не всегда
- можно за счет валового дохода

64 Используется ли нормативный метод при планировании фонда оплаты труда?

- в государственных структурах
- нет
- да, используется
- не всегда
- в зависимости от обстоятельств

65 Для чего осуществляется анализ издержек обращения

- для расчета плановой суммы издержек на предстоящий период
- определения динамики в издержках обращения
- исследования факторов, влияющих на издержки обращения
- выявления отклонений между постоянными и переменными издержками
- для обеспечения высокой производительности труда

66 Для чего осуществляется анализ издержек обращения?

- определения динамики в издержках
- для расчета издержек на будущий период
- выявления резервов экономии затрат
- выявления отклонений уровня издержек обращения

- для обеспечения высокой производительности труда

67 Какие факторы влияют на абсолютную сумму и относительный уровень издержек обращения

- изменение уровня розничных цен и цен на материальные ресурсы
- изменение объема и структуры товарооборота
- все вышеперечисленные факторы влияют на абсолютную сумму и относительный уровень издержек обращения
- изменение скорости товарного обращения
- изменение тарифов и ставок за услуги сторонних организаций

68 Под влиянием каких факторов изменяется величина и уровень издержек обращения

- в зависимости от уровня фонда оплаты труда
- зависит от величины прибыли
- с изменением тарифов и ставок за услуги сторонних организаций
- с изменением численности работников торгового предприятия
- под влиянием расстояния между производителями и покупателями

69 Под влиянием каких факторов изменяется абсолютная величина и уровень издержек обращения

- в зависимости от величины валового дохода
- от состояния товарных запасов
- изменение уровня розничных цен и цен на материальные ресурсы
- в зависимости от уровня рентабельности
- от своевременного поступления товарных запасов

70 Как определяется уровень издержек обращения

- отношением издержек обращения к собственным оборотным средствам
- отношением величины валового дохода к издержкам обращения
- отношением суммы издержек обращения к объему товарооборота
- отношением прибыли к издержкам обращения
- отношением издержек обращения к величине товарных запасов

71 Как определяется рентабельность издержек обращения

- отношением издержек обращения к среднему остатку основных фондов
- отношением прибыли к товарообороту
- отношением размера прибыли к издержкам обращения
- отношением товарооборота к издержкам обращения
- отношением товарооборота к товарным запасам

72 Как определяется показатель издержкоотдачи

- отношением издержек обращения к валовому доходу
- отношением издержек обращения к среднему остатку запасов товаров
- отношением объема товарооборота к издержкам обращения
- отношением издержек обращения к прибыли
- отношением прибыли к издержкам обращения

73 Что понимается под структурой издержек обращения торгового предприятия

- уровень затрат по каждой статье издержек обращения

- величина затрат по каждой статье издержек
- доля отдельных статей издержек обращения в общих издержках
- номенклатура издержек обращения
- перечень статей издержек обращения

74 Как определяется абсолютная величина экономии или перерасхода в зависимости от знака по издержкам обращения?

- как частное от деления абсолютной величины издержек базисного периода на среднедневной товарооборот
- как разница между объемом товарооборота и издержками базисного периода
- как разница между абсолютной величиной издержек базисного и фактического периодов
- как разница между абсолютной величиной валового дохода и абсолютной величиной издержек обращения
- как сумма абсолютных величин базисного и фактического периодов

75 Как рассчитывается относительная величина экономии или перерасхода издержек обращения по торговому предприятию

- путем умножения фактического товарооборота на уровень издержек обращения и делением на 100%
- путем деления издержек базисного периода на издержки фактического периода с умножением на 100%
- путем умножения фактического товарооборота на отклонение в уровне издержек базисного и фактического периода с умножением на 100%
- путем деления фактических издержек обращения на уровень издержек базисного периода
- путем деления фактического товарооборота на отклонение в уровне издержек обращения

76 Как рассчитывается уровень фонда оплаты труда на предприятии?

- отношением объема товарооборота к численности работников
- отношением фонда оплаты труда к прибыли
- отношением фонда оплаты труда к объему товарооборота
- отношением фонда оплаты труда к издержкам обращения
- отношением производительности труда к численности работников

77 Можно ли к издержкам обращения предприятия отнести затраты связанные с выплатой налогов и штрафов?

- какую-то часть можно
- да, можно
- нет, нельзя
- если речь идет о коммерческих структурах, то можно
- не всегда

78 Можно ли квалифицировать издержки обращения по участию в образовании стоимости?

- классификация издержек осуществляется по подотролям
- не всегда
- да, можно
- частично, да
- нет

79 Можно ли амортизационные отчисления отнести к издержкам обращения

- это заемные средства и к издержкам не относятся
- зависит от величины отчислений
- да, можно

- нет, нельзя
- не всегда

80 Можно ли оборотные средства (капитал) отнести к имуществу предприятий торговли? (

- зависит от кругооборота капитала
- нет
- да, обязательно
- частично
- зависит от объема средств

81 Какая разница между оборотным капиталом и оборотными фондами

- разница в объеме
- разницы нет
- оборотный капитал денежное выражение оборотных фондов
- разница в структуре
- разница в единицах измерения

82 Как участвуют в процессе обращения товаров оборотные средства

- поглощаются в одном цикле купли-продажи
- несколько раз
- систематически
- многократно
- в зависимости от объема товарооборота

83 Что входит в состав оборотных средств торговых предприятий

- здания, сооружения, средства транспорта
- основные и оборотные фонды
- оборотные фонды и фонды обращения
- запасы товаров, дебиторская задолженность
- денежные средства и внеоборотные активы

84 Чем представлены оборотные фонды

- дебиторской задолженностью, запасами инвентаря
- денежные средства, упаковочные материалы, тара
- запасы инвентаря, тара, упаковочные материалы, прочие товароматериальные ценности
- внеоборотными активами, материалами
- запасами товаров, полуфабрикатов, денежных средств

85 Чем представлены фонды обращения

- вычислительной техникой средствами транспорта
- нематериальными активами
- запасами товаров, готовой продукцией, денежными средствами
- внеоборотными активами
- предметами труда, материалами, средствами в расчетах

86 Можно ли оценку эффективности использования оборотного капитала отнести к одной из функций управления оборотным капиталом

- нет
- если позволяют финансовые ресурсы

- можно
- не всегда
- по критерию источников финансирования

87 Можно ли показатель фондоотдачи отнести к показателям эффективности оборотных средств

- нет, нельзя
- возможно при определенных условиях оборачиваемости
- да, это показатель эффективности
- в зависимости от состава оборотных средств
- в зависимости от объема товарооборота

88 Можно ли показатель фондоемкости отнести к показателям эффективности использования оборотных средств?

- не всегда
- такого показателя нет
- в зависимости от размера товарооборота
- нет, нельзя
- да, обязательно

89 В какие средства включается стоимость товарных запасов

- заемные
- децентрализованные
- оборотные
- собственные
- основные

90 Формы оплаты труда в торговле и массовом питании

- По объему прибыли и рентабельности
- По объему оборота и структуре
- Повременная и сдельная: в том числе премиальная
- Тарифное разделение
- По производительности труда и эффективности

91 Какие виды труда используется в торговле?

- Интеллектуальный и физический труд
- Полезный и бесполезный труд
- Производительный и непроизводительный труд
- Тяжелый и легкий труд
- Простой и сложный труд

92 Расчет производительности труда в торговле

- $P_t = \text{оборот} : \text{прибыль}$
- $P_t = \text{количество работников} : \text{оборот}$
- $P_t = \text{оборот} : \text{количество работников}$
- $P_t = \text{прибыль} : \text{количество работников}$
- $P_t = \text{оборот} : \text{фонд заработной платы}$

93 Влияет ли на размер оборотных средств объем и ассортиментная структура товарооборота

- нет, не влияет
- зависит от размера предприятия
- это один из важнейших факторов, влияющих на размер оборотных средств
- зависит от объема вложенных средств
- не всегда

94 Какие имеют формы транзитный товарооборот по расчетам с поставщиками

- Складской оборот с участием в расчетах и транзитный оборот
- Транзитный и складской товарооборот
- Транзитный оборот с участием в расчетах и без участия в расчетах
- По расчетам оптовой базы непосредственно с поставщиками
- Складской оборот без участия в расчетах и транзитный оборот

95 Какие имеются виды оптового товарооборота

- Оптовая продажа средств производства, заготовка сельскохозяйственной продукции, оптовая продажа потребительских товаров
- Оборот с участием в расчетах, оборот по продаже товаров потребителям
- Транзитный оборот, оптовая продажа сельскохозяйственной продукции
- Оптовая продажа кулинарной продукции, оптовая продажа потребительских товаров
- Оборот по собственной продукции предприятий массового питания, складской оборот

96 Какова доля производственных основных фондов в их общей стоимости?

- 60-65%
- .7
- .9
- .12
- .5

97 Какой процент занимают непроизводственные фонды в их общей стоимости?

- .7
- 20-25%
- .1
- .15
- .6

98 К каким основным фондам относится торговое оборудование

- непроизводственным
- собственным
- активным
- арендованным
- пассивным

99 Входит ли торгово-технологическое оборудование в состав основных фондов торгового предприятия

- входит в зависимости от стоимости торгово-технологического оборудования
- только, если речь идет о предприятиях массового питания
- да, обязательно
- зависит от размера предприятия
- нет, не входит

100 Начисляются ли амортизационные отчисления по основным фондам торговых предприятий?

- начисляются, если есть финансовая возможность
- нет
- начисляются, если есть необходимость
- начисляются, если есть необходимость
- начисляются, если есть необходимость ремонта

101 Могут ли здания магазинов, оптовых баз, предприятий массового питания входить в состав основных фондов торговли

- могут, если помещения арендованные
- нет, не могут
- да, обязательно
- все зависит от стоимости этих зданий
- могут в зависимости от месторасположения предприятий

102 Имеет ли место физический износ основных фондов торговых предприятий?

- нет, не имеет
- если основные фонды принадлежат коммерческим предприятиям
- конечно, имеет
- имеет в зависимости от вида основного фонда
- в зависимости от коэффициента использования

103 Имеет ли место моральный износ основных фондов торговых предприятий?

- имеет в зависимости от срока эксплуатации
- зависит от условий эксплуатации
- да, имеет
- имеет, если они изнашиваются
- зависит от вида основного фонда

104 Что понимается под амортизацией основных фондов торговли

- денежные средства, направленные на инвестиции
- накопления средств в процессе хозяйствования
- денежное выражение стоимости износа основных фондов
- систематические отчисления в воспроизводственные фонды
- денежные средства, направленные на ремонт основных фондов

105 Какой максимальный срок окупаемости капитальных вложений в торговле установлен на сегодня:

- 4 лет
- 12 лет
- 6 лет
- 7 лет
- 3 года

106 Какие функции выполняет массовое питание

- Исследование рынка продовольственных товаров, производство
- Снабжение, повышение производительности труда

- Производство, торговля, организация потребления
- Распределение, обмен, потребление
- Организация рекламы товаров, снабжение

107 Как связаны свободное время членов общества и деятельности предприятий массового питания:

- нет связи
- зависит от объема товарооборота
- имеется зависимость
- связь есть не всегда
- зависит от численности работников отрасли

108 Имеется ли в составе валового товарооборота предприятий массового питания розничный товарооборот

- оптовый товарооборот не может быть в составе товарооборота предприятий массового питания
- зависит от объема товарооборота
- не имеется
- не всегда
- да, имеется

109 Исходя из каких данных рассчитывается выпуск блюд по предприятию массового питания:

- мощности кухонного оборудования
- объема товарооборота по покупным товарам и оптового товарооборота
- среднего количества блюд, потребляемых каждым потребителем и количества потребителей
- количества посадочных мест в торговом зале
- численности обслуживания персонала

110 Основной капитал торговых предприятий включает

- товароматериальные ценности
- денежные средства
- совокупность средств труда, многократно используемых в торговом процессе
- средства на счетах в банках
- здания, торговое оборудование в натуральном выражении

111 Включает ли в себя материально-техническая база основные фонды?

- включает только здания и сооружения
- включает в зависимости от форм собственности
- обязательно
- нет, не включает
- включает в зависимости от их объема

112 Классификация основных фондов по роли в торгово-технологических процессах:

- участвующие только в процессе реализации товаров и пассивные
- быстроизнашиваемые и используемые в течение длительного периода
- активные и пассивные
- арендованные, собственные
- с ограниченным сроком использования и быстроизнашивающиеся

113 Какие показатели используются для учета и планирования основных фондов?

- удельные и текущие
- статистические и оперативные
- натуральные и стоимостные
- количественные и качественные
- абсолютные и относительные

114 Классификация основных фондов по принадлежности

- стоимостные и наличные
- государственные и региональные
- собственные и арендованные
- действующие и недействующие
- активные и пассивные

115 Сколько видов оценок основных фондов применяется для их учета и планирования?

- 2
- 7
- 3
- 4
- 1

116 Что включается в состав первоначальной стоимости основных фондов

- затраты на установку и ремонтные работы
- стоимость приобретенных основных фондов, стоимость монтажа и строительных работ и затраты на транспортирование
- затраты на транспортирование и ремонт основных фондов
- стоимость приобретенных основных фондов и норма амортизации
- затраты, связанные с транспортированием и установкой

117 Что означает показатель фондоотдачи?

- рентабельность использования фондов
- коэффициент обновления
- товарооборот, приходящийся на один манат основных фондов
- средства, вложенные в основные фонды
- плотность торговой сети

118 Как определяется эффективность капитальных вложений

- прибылью, приходящейся на каждый манат вновь введенных основных фондов
- в зависимости от величины товарооборота
- сроком окупаемости в годах
- суммой прибыли и объемом продаж, приходящихся на каждый манат вложенных средств
- отношением издержек на каждый манат товарооборота

119 Как составляется баланс сырья и продукции предприятия массового питания?

- $\Pi = 32 - 31 + P$
- $\Pi = 32 + 31$
- $\Pi = P + (32 - 31)$; (Π – поступление, P – реализация, $31, 32$ – остатки сырья и продукции на начало и конец года)
- $\Pi = 32 + P$
- $\Pi = P - 32$

120 По какой формуле рассчитывается величина основных фондов на конец года

- $\Phi_K = (\Phi_{\text{П}} \div \Phi_{\text{В}}) + \Phi_{\text{Н}}$
- $\Phi_K = (\Phi_{\text{Н}} \div \Phi_{\text{В}}) + \Phi_{\text{П}}$
- $\Phi_K = \Phi_{\text{Н}} + \Phi_{\text{П}} - \Phi_{\text{В}}$
- $\Phi_K = \Phi_{\text{Н}} + \Phi_{\text{П}} + \Phi_{\text{В}}$
- $\Phi_K = \Phi_{\text{Н}} - \Phi_{\text{П}} - \Phi_{\text{В}}$

121 Классификация основных фондов по экономическому назначению и характеру функционирования

- смешанные и переоцененные
- производственные и непроизводственные
- непроизводственные, собственные и приравненные к собственным
- арендованные и собственные
- производственные и смешанные

122 Чем представлена пассивная часть основных фондов

- холодильным оборудованием, хозяйственным инвентарем
- хозяйственным инвентарем, торгово-технологическим оборудованием
- зданиями магазинов, ресторанов, складов и т.д.
- машинами, подъемно-транспортным оборудованием
- заемными средствами

123 По какой формуле можно рассчитать первоначальную стоимость основных фондов торгового предприятия

- $\text{Сп} = \text{Зоб} - \text{Зтр} - \text{Зм}$
- $\text{Сп} = (\text{Зоб} \div \text{Зтр}) + \text{Зм}$
- $\text{Сп} = \text{Зоб} + \text{Зтр} + \text{Зм}$
- $\text{Сп} = \text{Зм} + \text{Зтр} - \text{Зоб}$
- $\text{Сп} = \text{Зтр} - \text{Зм} + \text{Зоб}$

124 По какой формуле рассчитывается величина основных фондов на конец года?

- $\Phi_K = (\Phi_{\text{П}} \div \Phi_{\text{В}}) + \Phi_{\text{Н}}$
- $\Phi_K = (\Phi_{\text{Н}} \div \Phi_{\text{В}}) + \Phi_{\text{П}}$
- $\Phi_K = \Phi_{\text{Н}} + \Phi_{\text{П}} - \Phi_{\text{В}}$
- $\Phi_K = \Phi_{\text{Н}} + \Phi_{\text{П}} + \Phi_{\text{В}}$
- $\Phi_K = \Phi_{\text{Н}} - \Phi_{\text{П}} - \Phi_{\text{В}}$

125 Назовите обобщающие показатели эффективности основных фондов

- коэффициент износа, коэффициент обновления, фондоотдача
- фондовооруженность, фондооснащенность
- фондоотдача, фондоемкость, рентабельность фондов
- коэффициент прироста фондов, рентабельность фондов, коэффициент годности
- фондоотдача, рентабельность

126 Какая разница между показателем фондоотдачи и фондоемкости

- нет разницы
- при расчете фондоотдачи используются показатели валового дохода, а при расчете фондоемкости – прибыль
- эти величины обратно пропорциональны друг другу

- разница есть
- фондоотдача характеризует плотность сети, а фондоемкость – товарооборот, приходящийся на один манат основных фондов

127 Как определяется показатель рентабельности основных фондов

- отношением показателя фондоотдачи к издержкам обращения
- отношением товарооборота к среднему остатку основных фондов
- отношением прибыли к среднегодовой стоимости основных фондов
- отношением издержек обращения к среднему остатку основных фондов
- отношением валового дохода к среднему остатку основных фондов

128 Как определяется показатель фондоемкости?

- отношением издержек обращения к среднему остатку основных фондов
- отношением объема товарооборота к среднему остатку основных фондов
- отношением среднегодовой стоимости основных фондов к объему товарооборота
- отношением прибыли к товарообороту
- отношением валового дохода к среднему остатку основных фондов

129 Назовите формы воспроизводства основных фондов торговли:

- замена оборудования, техническое перевооружение
- освоение новых видов деятельности, восстановление объектов основных средств
- новое строительство, реконструкция, расширение, техническое перевооружение
- расширение, модернизация
- реконструкция, восстановление

130 За счет каких источников финансируются затраты на воспроизводство основных фондов?

- средств уставного фонда, амортизационных отчислений
- за счет валового дохода и издержек обращения
- собственных средств, приравненных к собственным, заемных средств
- за счет средств физических лиц, средств налогоплательщиков
- заемных средств, оборотных средств

131 Что входит в общий товарооборот предприятий массового питания

- Совокупность оптового товарооборота и оборота по обеденной продукции
- Объем в стоимостном выражении кулинарной продукции и покупных товаров
- Совокупность покупных товаров и товаров собственного производства
- Розничный и оптовый товарооборот
- Совокупность продажи кулинарной продукции розничного товарооборота

132 Понятие труда:

- деятельность, направленная на удовлетворение потребностей общества
- деятельность, направленная на обеспечение материального благосостояния
- целесообразная, сознательная деятельность людей, направленная на предметы труда
- деятельность, направленная на смену форм стоимости
- труд, направленный на повышение темпов экономического развития

133 Какой показатель характеризует количество работников, занятых на торговом предприятии в среднем за период?

- весь трудовой коллектив

- численность работников, выполняющих работу по договору
- среднесписочная численность
- численность наемных работников
- явочная

134 В каких единицах измеряется производительность труда торговых работников?

- удельных
- абсолютных
- стоимостных
- натуральных
- относительных

135 Что характеризует явочная численность работников торгового предприятия?

- численность работающих по договору
- среднегодовую численность
- число работающих по списку и явившихся на работу в данный день
- среднюю численность
- численность работников, работающих по совместительству

136 Что является итогом труда торгового работника

- обеспечение спроса на товар
- товар
- услуга
- удовлетворение потребностей
- стоимость

137 Будет ли возрастать показатель производительности труда в условиях инфляции?

- в зависимости от объема товарооборота
- нет
- да, обязательно
- в зависимости от уровня инфляции
- в зависимости от отрасли торговли

138 Дайте определение заработной платы

- величина основных источников доходов населения
- сумма выплат работнику за его труд
- цена труда, выплачиваемая работнику за пользование его трудом
- источник дохода работников в государственном секторе
- вознаграждение за трудовую деятельность

139 Какие виды заработной платы вам известны?

- заработная плата по совместительству
- средняя заработная плата, выплачиваемая работникам торговых предприятий
- номинальная и реальная
- реальная, выплачиваемая ежемесячно
- заработная плата по основному месту работы

140 Можно ли заработную плату по совместительству отнести к индивидуальным доходам работников торговли

- в зависимости от отрасли торговли
- нельзя
- да, можно
- только в коммерческих структурах
- в зависимости от места работы

141 Можно ли доходы по займам отнести к индивидуальным доходам работников

- зависит от того, какая организация выпускает займы
- в зависимости от того, какие займы выпускаются
- можно
- нет, нельзя
- если речь идет о коммерческих структурах можно

142 Можно ли выигрыш, наследство, дар отнести к индивидуальным доходам работников

- зависит от того, кем оставлено наследство
- нет, нельзя
- можно
- во многих случаях нельзя
- в зависимости от выигрыша

143 Какие формы оплаты труда применяются на торговом предприятии

- коллективная
- повременно-премиальная
- повременная и сдельная
- бригадная
- сдельная

144 Что учитывает реальная заработная плата

- количество приобретенных на нее товаров и услуг
- уровень цен
- уровень заработной платы
- сумму выплат работникам заработной платы
- уровень доходов населения

145 Зависит ли уровень заработной платы от степени развития производительных сил общества

- нет, не зависит
- зависит от отрасли экономики
- зависит
- зависит в частном секторе
- производительные силы общества не влияют на уровень заработной платы

146 Предусматриваются ли различного рода доплаты при планировании фонда оплаты труда

- да, если предприятие коммерческое
- нет
- обязательно
- да, если предприятие рентабельно
- в зависимости от объема товарооборота

147 Следует ли рассчитанный фонд оплаты труда увязать с основными показателями торговой хозяйственной деятельности?

- в зависимости от формы собственности
- нет, это не имеет значения
- да, обязательно
- не обязательно
- если речь идет о коммерческих структурах

148 Влияет ли режим работы торгового предприятия на плановую численность работников?

- зависит от типа предприятия
- в зависимости от торговой площади предприятий
- да, влияет
- в зависимости от объема продаж
- нет, не влияет

149 Товароборот торговой фирмы составляет 660 млн.манат. Среднегодовая стоимость основных фондов – 980 млн.манат. Рассчитайте коэффициент фондоотдачи

- 4,2
- 0,78
- 0,66
- 0,8
- 1,3

150 Какие средства труда входят в состав основных фондов торговли

- Незавершенное производство
- Запасы сырья
- Здания, оборудования и транспортные средства
- Денежные средства, прочие активы
- Запасы полуфабрикатов

151 Показатели эффективности использования оборотных фондов

- Фондовооруженность
- Фондоотдача
- Скорость оборота и коэффициенты использования средствами
- Коэффициент пробега грузовых автомобилей
- Фондоёмкость

152 Укажите коэффициенты эффективности капитальных вложений

- Экономия расходов
- Прибыль и рентабельность
- Общий коэффициент эффективности
- Скорость оборачиваемости в днях и разгах
- Товароборот и товарные запасы

153 Можно ли торговое оборудование, машины включить в активную часть основного капитала

- только в государственном секторе торговли
- не всегда

- да, можно
- в крупных предприятиях торговли
- нельзя

154 Можно ли стоимостные показатели использования в процессе планирования основного капитала

- только в государственном секторе
- в малых и средних предприятиях торговли
- да можно
- не всегда
- нет

155 Можно ли оценку основных фондов осуществить по остаточной стоимости

- нет
- если они служат очень долго
- да можно
- не всегда
- если по ним делаются амортизационные отчисления

156 Можно ли новое строительство и реконструкцию отнести к формам воспроизводства основных фондов

- если это коммерческая фирма, то да
- нет нельзя
- это одна из форм воспроизводства
- это зависит от вида основных фондов
- не всегда

157 Можно ли за счет заемных средств финансировать воспроизводство основных фондов

- не всегда
- зависит от вида основных фондов
- нет
- смотря о каких заемных средствах идет речь
- да

158 Какой характер труда затрачивается в торговых предприятиях

- интенсивный
- комплексный
- часть труда производительный, другая часть – непроизводительный
- непроизводительный
- производительный

159 Как влияет на производительность труда интенсивность потоков потребителей?

- не влияет
- приводит к колебаниям напряженности труда
- увеличивает производительность труда
- влияет
- эффективно

160 Чем измеряется производительность труда в торговых предприятиях

- уровнем заработной платы
- объемом продаж
- товарооборотом на среднесписочную численность работников
- товарооборотом на 1 м² торговой площади
- прибылью на одного среднесписочного работника

161 Какие процессы включает труд, связанный со сменой форм стоимости:

- организация торгово-технологических процессов
- транспортирование и выгрузка товаров
- все процессы, связанные с куплей-продажей, ведение учета и отчетности, обслуживание покупателей, организация рекламы и т.д.
- хранение товаров и их подсортировка
- превращение производственного ассортимента в торговый

162 Какие трудовые процессы включает непроизводительный труд в торговле?

- превращение непроизводственного ассортимента в торговый
- фасовка товаров, все виды погрузочно-разгрузочных работ
- все процессы, связанные с куплей-продажей, ведение учета и отчетности, обслуживание покупателей, организация рекламы
- транспортирование и хранение товаров
- организация рекламы, организация торгово-технологических процессов

163 Используется ли в современных условиях ручной труд в торговле

- большинство трудовых ресурсов в торговле механизированы
- в розничной торговле трудовые процессы полностью механизированы
- используется в оптовой торговле
- все операции в торговле механизированы и ручной труд отсутствует
- часть трудовых процессов в торговле выполняются вручную

164 Какие трудовые вопросы регулируются в торговых предприятиях государством?

- режим работы предприятия
- производительность труда основной категории работников
- максимальная продолжительность трудового дня работников, минимальный размер заработной платы
- среднесписочная численность работников, система оплаты труда
- уровень заработной платы и средняя заработная плата

165 Как рассчитывается производительность труда торгового работника

- числом покупателей за один рабочий день
- объемом продаж за определенный период
- товарооборотом на одного среднесписочного работника
- количеством покупателей на одного работника торговли
- временем обслуживания одного покупателя

166 Где и кем разрабатывается и утверждается премиальная система для торговых предприятий

- отдел кадров
- профсоюзными комитетами
- самими торговыми организациями
- региональными органами управления торговлей
- дирекцией предприятий

167 Может ли количеством обслуживаемых потребителей характеризовать производительность труда торговых работников

- может, если применяются современные формы обслуживания
- может, обязательно
- нет, не может
- зависит от месторасположения предприятия
- может, если учесть качество обслуживания

168 Есть ли взаимосвязь между средней заработной платой и производительностью труда торгового работника

- нет никакой взаимосвязи
- есть в торговле продовольственными товарами
- с ростом производительности труда средняя заработная плата увеличивается
- есть взаимосвязь
- есть только в розничной торговле

169 Назовите виды повременной формы оплаты труда

- комиссионная, система плавающих окладов
- повременно остаточная, контрактная
- простая повременная, повременно-премиальная
- повременно-сдельная
- бестарифная, гибкая

170 Назовите виды сдельной формы оплаты труда

- прямая сдельная, система плавающих окладов
- прямая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, комиссионная
- бестарифная, сдельно-прогрессивная
- сдельно-комиссионная, остаточная
- гибкая, комиссионная, сдельная с контролируемой выработкой

171 Какие данные нужны для расчета уровня фонда оплаты труда

- явочная численность работников и производительность труда
- фонд оплаты труда и среднесписочная численность работников
- объем товарооборота и величина фонда оплаты труда
- расходов на заработную плату и производительность труда
- уровень объем товарооборота и численность работников

172 Какие методы используются при планировании фонда оплаты труда

- экономико-статистический
- метод прямого счета
- все вышеперечисленные методы используются при планировании фонда оплаты труда
- метод экономико-математического моделирования
- нормативный

173 Какие из перечисленных методов планирования используются при планировании фонда оплаты труда

- метод корреляции
- статистический

- метод прямого счета
- метод моделирования
- оперативный

174 Какие из перечисленных методов используются при планировании фонда оплаты труда

- метод корреляции
- статистический
- Метод прямого счета
- метод моделирования
- оперативный

175 Какие из перечисленных методов используются при планировании фонда оплаты труда

- метод моделирования
- оперативный
- экономико-статистический
- статистический
- метод корреляции

176 Какие из перечисленных методов используются при планировании фонда оплаты труда

- статистический
- метод корреляции
- метод экономико-статистического моделирования
- оперативный
- метод моделирования

177 Напишите формулу производительности труда

- $vT \div v \text{ Птр}$
- $\text{Птр} = vT \div K_{\text{пок}}$
- $\text{Ппр} = VT/Ч_{\text{ср}}$
- $Ч_{\text{р}} \div K_{\text{пок}}$
- $Ч_{\text{ср}} \times vT$

178 В какой последовательности производится планирование фонда оплаты труда

- исключаются выплаты по болезни, которые производятся за счет отчислений в фонд социального страхования
- на основе штатного расписания определяется годовой фонд заработной платы по ставкам и окладам для всех работников предприятия
- последовательность планирования фонда оплаты труда верна
- предусматриваются некоторые суммы выплат для совместителей, работников по договорам подряда
- определяется возможная сумма премий с учетом предусмотренных на предприятии условий премирования

179 На 1-е апреля общая стоимость зданий и сооружений составляет 4800 млн.манат, норма амортизации – 4,3%. Рассчитайте сумму амортизационных отчислений по зданиям и сооружениям

- 142,2
- 182,3
- 206,4
- 150,2
- 130,7

180 Как группируются фонды торговли по своему экономическому содержанию и назначению

- Доход и рентабельность
- Оптовый и розничный товарооборот
- Основные и оборотные фонды
- Производительность труда неэффективность
- Количество работников и фонд заработной платы

181 В международной практике используется виды аренды оборудования: хайринг, рентинг и лизинг. Что соответственно они представляют?

- Более краткосрочная, краткосрочная и среднесрочная аренда
- Среднесрочная, долгосрочная и краткосрочная аренда
- Краткосрочная, среднесрочная и долгосрочная аренда
- Среднесрочная, более краткосрочная и краткосрочная аренда
- Долгосрочная, среднесрочная и краткосрочная аренда

182 За счет каких источников финансируются капитальные вложения

- За счет издержек обращения, прибыли и банковского кредита
- За счет инвестиционных вложений, за счет собственных средств и прибыли
- За счет фонда производства и социального развития, фонда централизованных финансовых ресурсов и резервов, банковских кредитов
- За счет банковского кредита, инвестиций и прибыли
- За счет банковских кредитов, текущего ремонта и отчислений от прибыли

183 За счет каких средств осуществляется расширенное воспроизводство основных фондов?

- Товарооборот и прибыль
- Текущий и капитальный ремонт
- Капитальные вложения и частично амортизационные отчисления
- Материально-техническая база и арендная плата
- Издержки обращения и валовой доход

184 Можно ли включить основные фонды предприятия в состав его материально-технической базы

- только непроизводственные фонды
- если речь идет о государственной форме собственности, то да
- обязательно
- нет
- включается только торговое оборудования

185 Обязателен ли моральный износ основного капитала по торговым предприятиям?

- не всегда
- только в малых и средних предприятий
- если имеется технический прогресс, то моральный износ обязателен
- зависит от вида основного капитала
- нет

186 Если разница между показателями фондоотдачи и рентабельности фондов

- нет
- эти показатели идентичны
- да, есть

- это разные величины
- в зависимости от размера прибыли

187 Трудовые ресурсы как экономическая категория выражают

- экономические отношения между работниками отдельных отраслей экономики
- экономические отношения между отдельными категориями населения
- экономические отношения по формированию, распределению и использованию трудоспособного населения в общественном воспроизводстве
- экономические отношения между работниками сферы услуг и аграрного сектора
- экономические отношения между работодателями и работниками

188 Какие факторы оказывают влияние на трудовые процессы в торговом предприятии

- явочная численность работников, уровень квалификации работников, производительность труда
- уровень цен на товары потребления, уровень научно-технического прогресса, производительность труда
- интенсивность потребительских потоков в течение дня, сезонные колебания спроса, предложения, месторасположения торгового предприятия
- среднесписочная численность работников, имеющиеся простои в работе, уровень заработной платы
- численность персонала предприятия, структура предприятия, принадлежность к формам собственности

189 Какие показатели нужны для расчета производительности труда торговых работников?

- фонд заработной платы и численность работников
- средняя заработная плата на одного торгового работника и производительность труда
- объем товарооборота и среднесписочная численность работников
- объем прибыли от торгово-хозяйственной деятельности и явочная численность работников
- уровень фонда заработной платы и явочная численность работников

190 Перечислите ряд факторов, влияющих на производительность труда торгового работника

- показатели рентабельности, фондоемкости, режим работы
- система оплаты труда, явочная численность работников, уровень фонда заработной платы
- объем и структура товарооборота, уровень механизации трудоемких процессов, профессиональный уровень работников
- система оплаты труда, колебания спроса и предложения
- состояние товарных запасов, прибыль

191 Какие факторы, не зависящие от работников торговли, влияют на производительность труда

- научная организация труда, график работы
- укомплектованность штата на предприятии, система оплаты труда
- колебания спроса и предложения, изменение средней стоимости покупок
- режим работы предприятия, уровень доходов
- величина валового дохода, абсолютная сумма издержек обращения

192 Связана ли гибкая система оплаты труда с конечными результатами деятельности торговых предприятий

- связана, если предприятие коммерческое
- связана, если речь идет о крупных предприятиях
- тесно связана
- не связана

- связана, если предприятие рентабельно

193 Какие виды стимулирования труда имеют место в торговле

- единовременная материальная помощь, предоставление отгульных
 предоставление отгульных дней, предоставление подарков
 премии по результатам труда, оплата санитарно-курортного лечения, единовременная материальная помощь при предоставлении ежегодного отпуска
 премии по результатам труда, повышение в должности
 сокращение рабочего дня отличившимся работникам, предоставление дополнительных дней отпуска

194 Что представляет собой тарифная ставка

- часть тарифной системы, которая утверждается руководством
 с помощью тарифной ставки нормируется труд
 элемент тарифной системы, отражающий уровень оплаты труда в час
 количество разрядов оплаты труда
 посредством тарифной ставки определяется производительность труда

195 Принципы организации оплаты труда в торговле.

- Фонд заработной платы и количество работников
 Производительность труда и эффективность труда
 Количество работников и производительность труда
 Тарифная система и система оплаты труда
 Оборот и его структура

196 Сколько периодов выделяют в исследованиях проблематики рисков?:

- 2
 3
 5
 6
 4

197 Коммерческий риск не включает в себя:

- риски, связанные с приемкой товара покупателем
 риски, связанные с транспортировкой товара
 риски, связанные с производством продукции
 риски, связанные с платежеспособностью покупателя
 риски, связанные с реализацией товара на рынке

198 Какие виды счетов не открывают организации в коммерческих банках?

- специальные счета
 расчетные счета
 виртуальные счета
 валютные счета
 текущие счета

199 Рыночный спрос – это:

- к которому стремится рыночный спрос при приближении затрат на маркетинг к такой величине

- предел, к которому стремится предел, к которому стремится рыночный спрос при приближении затрат на маркетинг к такой величине, что их дальнейшее увеличение уже не приводит к росту спроса при определенных условиях внешней среды
- общий объем продаж на определенном рынке определенной марки товара за определенный период времени
- Отношение объемов сбыта конкретной фирмы к объемам продажи товара по всей отрасли суммарный спрос на все марки данного продукта, реализуемые без использования маркетинга
- количество товаров, которые рынок способен приобрести за определенный срок и при данных условиях

200 Текущий рыночный спрос – это:

- предел, к которому стремится предел, к которому стремится рыночный спрос при приближении затрат на маркетинг к такой величине, что их дальнейшее увеличение уже не приводит к росту спроса при определенных условиях внешней среды
- количество товаров, которые рынок способен приобрести за определенный срок и при данных условиях
- объем продаж за определенный период времени в определенных условиях внешней среды при определенной уровне использования инструментов маркетинга предприятиями отрасли
- общий объем продаж на определенном рынке определенной марки товара за определенный период времени
- Отношение объемов сбыта конкретной фирмы к объемам продажи товара по всей отрасли суммарный спрос на все марки данного продукта, реализуемые без использования маркетинга

201 По качественной оценке рынка различают следующие типы рынков:

- стабильный рынок, потенциальный рынок, фактически функционирующий рынок, квалифицированный рынок
- потенциальный рынок, фактически функционирующий рынок, квалифицированный рынок, развивающийся рынок
- потенциальный рынок, фактически функционирующий рынок, квалифицированный рынок, освоенный рынок
- Сокращающийся рынок, потенциальный рынок, целевой рынок
- целевой рынок, потенциальный рынок, фактически функционирующий рынок, квалифицированный рынок

202 Какие из нижеперечисленных относятся к активным стратегиям рыночного лидера:

- стратегия концентрации
- стратегия следования за лидером
- расширение рынка
- Защита рынка
- фланговая атака

203 Какие из нижеперечисленных относятся к активным стратегиям рыночного лидера:

- стратегия прямой атаки
- стратегия следования за лидером
- стратегия защиты рыночной доли
- Стратегия на вызов конкурента
- фланговая атака

204 Какие из нижеперечисленных относятся к пассивным стратегиям рыночного лидера:

- оборонительная стратегия
- стратегия следования за лидером
- ответная реакция на «вызов» конкурента
- стратегия прямой атаки

фланговая атака

205 Какие из нижеперечисленных относятся к активным стратегиям претендента на рыночное лидерство:

- стратегия следования за лидером
- стратегия упреждающей деятельности
- стратегия прямой атаки
- концентрированная стратегия
- ответная реакция на «вызов» конкурента

206 Какие из нижеперечисленных относятся к активным стратегиям предприятия, выступающего на рыночных нишах:

- фланговая атака
- ответная реакция на «вызов» конкурента
- стратегия концентрации
- стратегия упреждающей деятельности
- стратегия следования за лидером

207 При прогнозировании продаж товаров предприятия посредством анализа трендов была получена следующая зависимость $F = 65.867 + 3.006 t$. Согласно трендовой модели объем продаж товаров предприятия на пятый год прогнозирования составит:

- 89.978 тыс.манат
- 68.867 тыс.манат
- 80.897 тыс.манат
- 90787 тыс.манат
- 78.546 тыс.манат

208 При прогнозировании продаж товаров предприятия посредством анализа трендов была получена следующая зависимость $F = 65.867 + 3.006 t$. Согласно трендовой модели объем продаж товаров предприятия на первый год прогнозирования составит:

- 68.873 тыс.манат
- 65.897 тыс.манат
- 89.978 тыс.манат
- 78.546 тыс.манат
- 80.897 тыс.манат

209 При прогнозировании продаж товаров предприятия посредством анализа трендов была получена следующая зависимость $F = 65.867 + 3.006 t$. Согласно трендовой модели объем продаж товаров предприятия на шестой год прогнозирования составит:

- 78.546 тыс.манат
- 80.897 тыс.манат
- 83.903 тыс.манат
- 89.978 тыс.манат
- 68.867 тыс.манат

210 При прогнозировании продаж товаров предприятия посредством анализа трендов была получена следующая зависимость $F = 65.867 + 3.006 t$. Согласно трендовой модели объем продаж товаров предприятия на третий год прогнозирования составит:

- 80.897 тыс.манат

- 89.978 тыс.манат
- 74.885 тыс.манат
- 68.867 тыс.манат
- 75.980 тыс.манат

211 При прогнозировании продаж товаров предприятия посредством анализа трендов была получена следующая зависимость $F = 65.867 + 3.006 t$. Согласно трендовой модели объем продаж товаров предприятия на четвертый год прогнозирования составит:

- 80.897 тыс.манат
- 89.978 тыс.манат
- 77.891 тыс.манат
- 68.867 тыс.манат
- 75.980 тыс.манат

212 При прогнозировании продаж товаров предприятия посредством анализа трендов была получена следующая зависимость $F = 65.867 + 3.006 t$. Согласно трендовой модели объем продаж товаров предприятия на седьмой год прогнозирования составит:

- 89.978 тыс.манат
- 68.867 тыс.манат
- 86.909 тыс.манат
- 75.980 тыс.манат
- 78.546 тыс.манат

213 При прогнозировании продаж товаров предприятия посредством анализа трендов была получена следующая зависимость $F = 65.867 + 3.006 t$. Согласно трендовой модели объем продаж товаров предприятия на восьмой год прогнозирования составит:

- 89.978 тыс.манат
- 68.867 тыс.манат
- 89.915 тыс.манат
- 75.980 тыс.манат
- 78.546 тыс.манат

214 Первая часть исследования зарубежного рынка не включает изучение следующих вопросов:

- анализ предложения
- анализ требований потребителей к товару
- изучение и оценку фирм-конкурентов
- анализ спроса
- анализ перспектив развития рынка

215 Исследование потенциальных возможностей собственного предприятия не предусматривает:

- анализ конкурентоспособности предприятия;
- анализ результатов хозяйственной деятельности;
- анализ спроса
- оценку конкурентных возможностей предприятия
- анализ конкурентоспособности продукции;

216 Основной причиной, по которой предприятия идут на создание запасов, является то, что:

- создание запасов ограждает от устаревания лежащих на складе продуктов
- на предприятии должно быть определенное количество материальных ресурсов для пополнения склада готовой продукции
- на предприятии должно быть определенное количество материальных ресурсов для поддержания производственного процесса
- запасы маскируют производственные проблемы
- производство имеет сезонный характер

217 Прогнозирование оценки потребности в перевозках осуществляются с учетом

- коммерческих организаций;
- транспорта общего пользования
- складов сырья и готовой продукции предприятия производителя
- наилучшего использования контейнеров и поддонов;
- предприятий оптовой торговли

218 Концепция интенсификации коммерческих усилий – это:

- деятельность, направленная на обеспечение выживания на рынке
- утверждение, что потребители не будут покупать товары данной фирмы в достаточных количествах, если она не будет рекламировать свой товар
- утверждение, что потребители не будут покупать товары организации в достаточных количествах, если она не предпримет значительных усилий в сфере сбыта и стимулирования
- деятельность, направленная на увеличение прибыли
- деятельность, направленная на расширение рынков

219 Из нижеперечисленных факторов объектами исследования микросреды маркетинга являются:

- конкуренты
- инфраструктура
- потребители
- экономические факторы
- демография

220 Потребность- это:

- платежеспособный спрос
- неопределенное состояние души, когда человек что-то хочет, но не может понять что именно
- объективное состояние субъекта, выражающее несоответствие между необходимым и имеющимся в наличии товаром (услугой), которое побуждает субъект к активности по устранению данного недостатка
- субъективное состояние субъекта, выражающее несоответствие между необходимым и имеющимся в наличии товаро
- все, что человек может потреблять

221 Потребительская ценность- это:

- осознание величины цены товара
- преимущества, которыми наделяются покупатели в результате практического применения товаров и (услугой), которое побуждает субъект к активности по устранению данного недостатка
- технико- технологические параметры изделия
- значимость товара для покупателя
- соответствие между преимуществами, полученными в результате покупки и использования товара, и затратами на его приобретение

222 В состав этапов планирования стратегий сегментации входит также:

- Разработка профиля групп товаров
- Определение характеристик деловых качеств предприятия
- Определение конкурентоспособности предприятия на рынке
- Выбор конкурентного сегмента (сегментов)
- Анализ сходства и различий товаров

223 В состав этапов планирования стратегий сегментации входит также:

- Разработка профиля групп товаров
- Определение характеристик покупателей
- Создание соответствующего плана маркетинга
- Выбор конкурентного сегмента (сегментов)
- Анализ сходства и различий товаров

224 При прогнозировании ёмкости рынка пользуются:

- методом группировок
- методом системного подхода
- экономико-математическим методом
- методом комплексного анализа
- методом функционально-стоимостного анализа

225 Такая группа факторов составляет основу позиционирования товара:

- поведение потребителя при покупке товара
- процесс принятия потребителем решения о покупке товара
- восприятие достоинств товара потребителем
- поведение потребителя после покупки товара
- поведение потребителя в процессе выбора товара

226 Цель упаковки товаров заключается в:

- формировании спроса на товар
- стимулировании сбыта товаров
- предотвращении порчи товаров
- обеспечении правильного выбора тары
- формировании технологии погрузки и выгрузки товаров

227 Более высокая цена на товар обычно наблюдается на этапе:

- зрелости
- развития
- выхода на рынок
- упадка
- роста

228 Жизненный цикл товара – это:

- жизнь в разные периоды времени
- процесс развития продаж товара и получения прибылей
- интервал времени, в котором спрос на сезонной товар проходит все возможные фазы и возвращается к исходной точке
- интервал времени с момента приобретения до момента утилизации, прекращения существования товара
- совокупность фаз внедрения товара на рынок, роста продаж, зрелости товара и спада продаж

229 Какие методы могут быть использованы при процессе прогнозирования:

- аналитический - исследовательский метод
- аналитический расчетный метод;
- экспертные оценки;
- метод научного обоснования;
- экспериментальный метод;

230 План оборота наличных денежных средств, отражающий поступления и выплаты наличных денежных средств через кассу коммерческой организации - это есть:

- кассовый план
- долгосрочный план
- налоговый план
- календарный план
- стратегический план

231 Конечный финансовый результат предприятия, выявленный в текущем учётном периоде от реализации продукции, работ, услуг и другого имущества, а также от внереализационных доходов и расходов, называется

- доход
- рентабельность
- прибыль
- выручка
- излишек

232 Чистая прибыль – это

- отношение прибыли к объёму продаж
- прибыль за вычетом общей суммы активов
- прибыль от всех видов деятельности за вычетом убытков и уплаченного налога
- разница между выручкой от реализации и переменными затратами
- отношение валовой прибыли к средней стоимости основных и оборотных средств

233 На основе скольких документов проводится анализ финансовых ресурсов фирмы?

- 5
- 2
- 3
- 6
- 4

234 Что такое чистая прибыль предприятия

- это разница между доходами и расходами;
- это доход, полученный в результате продажи товаров
- это валовой доход за вычетом всех затрачиваемых средств;
- это сумма всех издержек;
- нет верного ответа

235 Какой вид прибыли не существует

- балансовая прибыль
- перераспределённая прибыль

- финансовая прибыль
- чистая прибыль
- валовая прибыль

236 Какой из нижеследующих элементов не входит в план доходов и расходов?

- операционные затраты
- реализация
- активы и пассивы фирмы
- получение прибыли или убытков до уплаты налогов
- себестоимость реализованной продукции или услуг

237 На чем основан принцип планирования объема производства продукции - максимальная прибыль:

- на сравнение валовых доходов и валовых издержек;
- нет верного ответа
- на сравнение плановых и фактических показателей;
- на сравнение основных и оборотных фондов;
- на прибыль или себестоимости;

238 Прибыль от реализации продукции это:

- разница между оборотными средствами и кредиторской задолженностью
- разница между первоначальной или остаточной стоимостью активов фирмы;
- разница между выручкой от продажи продукции без НДС и акцизов и суммой затрат, включаемых в себестоимость продукции;
- разница между стоимостью основных и оборотных средств
- разница между основными средствами и кредиторской задолженностью

239 Расходы на продукцию – это:

- прямые расходы
- полная себестоимость продукции
- производственная себестоимость продукции
- средние расходы
- переменные расходы

240 Расходы периода – это:

- прямые производственные затраты
- рекламные затраты
- административные и сбытовые затраты
- общие производственные затраты
- нет верного ответа

241 Какая статья не входит в платежный баланс?

- баланс услуг
- баланс движе
- баланс коммерческих услуг
- баланс некоммерческих услуг
- торговый баланс

242 Хеджирование это:

- Способ финансирования
- нет правильного ответа ния капиталов
- Различные методы страхования коммерческих рисков
- Способ поглощения фирм
- Форма кредита

243 Из нижеперечисленных эта критерия не является обязательным для успеха проекта создания инновационного продукта:

- важность
- ликвидность
- устойчивость
- уникальность
- дополняемость с ранее продававшимися продуктами

244 На каком этапе предприятие начинает получать значительную прибыль, которая возрастает и достигает максимума к концу этого этапа :

- исследование и разработка
- выведение услуги на рынок
- рост
- насыщение
- зрелость

245 Этапы организации консультационного проекта:

- Подготовка предложения
- Приглашение к тендеру
- все ответы верны
- Реализация проекта
- Проведение предварительного исследования

246 Банк в качестве коммерческого предприятия:

- торгует особым товаром - деньгами, при этом сам покупает у продавцов денежные ресурсы, получая для себя при продаже прибыль и, выплачивая продавцам проценты
- выполняет операции по купле-продаже ценных бумаг
- осуществляет свои торговые, посреднические, кредитные операции, имеет собственный интерес в получении дохода и прибыли
- принимает на себя большие обязательства перед различными рыночными субъектами, производит одновременно операции по выдаче кредитов, оплате счетов, переводу денег и т.д.
- функционирует в стране на основе закрепленных юридических и экономических норм, имеет собственную правовую основу

247 По функциональному назначению различают следующие виды банков:

- отраслевые
- государственные
- коммерческие
- универсальные
- торговые

248 Комплексная диагностика компании включает следующий анализ:

- финансово-экономический;
- ситуационный;

- все ответы верны
- производственно-хозяйственный;
- организационно-управленческий;

249 Кризисная ситуация не включает следующий этап:

- снижение эффективности производства и сбыта;
- несвоевременное или неполное удовлетворение требований кредиторов;
- завоевание новых рынков;
- ухудшение финансово-экономического состояния;
- несостоятельность (банкротство) компании;

250 К коммерческим рискам относятся :

- вероятность потерь в результате слабого финансового состояния фирмы
- вероятность потерь в результате сбоев и поломки оборудования
- вероятность потерь в процессе реализации товаров и услуг
- вероятность потерь в результате не достижения запланированных технических параметров
- вероятность потерь вследствие отрицательных результатов научно – исследовательских работ

251 Что не входит в состав предпринимательского риска?

- финансовый риск
- коммерческий риск
- технический риск
- инфляционный риск
- производственный риск

252 С чего исчисляется подоходный налог

- с разовых доходов от различных видов творческой коммерческой деятельности
- со всех доходов граждан
- все ответы верны
- от полученных дивидендов
- с заработной платы

253 Как называется посредник, который занимается продажей с доставкой товаров?

- маклер
- дилер
- коммивояжер
- джоббер
- брокер

254 Какими показателями оценивается работа коммерческой организации в сфере товарного обращения

- показателями товарооборачиваемости
- объектом реализации товаров
- все ответы верны
- показатели прибыли
- уровнем издержек обращения

255 Что не входит в гибкость коммерции?

- развитие и совершенствование сбытовой рекламы

- не меняемые организационные структуры коммерции
- изменение профиля деятельности
- внедрение в коммерческую деятельность инноваций
- изучение и прогнозирование товарных рынков

256 К принципам коммерческой деятельности не относится:

- гибкость коммерции, направленная на учет меняющихся требований рынка
- безответственность за выполнение принятых обязательств по торговым сделкам
- проявление личной инициативы и нацеленность на получение прибыли
- умение предвидеть коммерческие риски
- неразрывная связь коммерции с принципами маркетинга

257 Какие услуги являются основополагающими в коммерческой деятельности

- финансовые
- посреднические
- коммерческие
- сбытовые
- производственные

258 Операции, совершаемые в коммерческой деятельности, делят на:

- коммерческие и посреднические
- производственные и посреднические
- производственные и коммерческие
- производственные и финансовые
- коммерческие и финансовые

259 Как называется фирма, которая проводит коммерческо-посредническую работу согласно длительному договорному соглашению с предприятием-изготовителем относительно определенного товара или группы товарной продукции?

- дилерские фирмы
- бартерные конторы
- дистрибьюторские фирмы
- агентские фирмы
- риэлторские фирмы

260 К коммерческо-посредническим организациям не относится:

- дистрибьюторские фирмы
- дилерские фирмы
- розничные предприятия
- бартерные конторы
- агентские фирмы

261 К коммерческо-посредническим организациям не относится:

- дистрибьюторские фирмы
- дилерские фирмы
- торговые дома
- бартерные конторы
- агентские фирмы

262 Коммерческо-посредническая деятельность интегрирует в себе следующие направления:

- определение оптимальных продажных и закупочных цен, соответствующих качеству товара, его конкурентоспособности, сложившейся ситуации на рынке;
- планирование объемов закупки и ее организация
- все ответы верны
- организация товародвижения и совершение торговых сделок;
- поиск и выбор наилучшего партнера из числа изготовителей и потребителей товарной продукции;

263 К некоммерческим организациям не относятся?

- образовательные учреждения
- религиозные организации
- производственный кооператив
- потребительский кооператив
- общественные организации

264 К коммерческим организациям не относятся?

- акционерное общество
- полное товарищество
- образовательное учреждение
- производственный кооператив
- общество с ограниченной ответственностью

265 К коммерческим операциям не относятся?

- оценка основных конкурентов
- организация рыночных исследований
- упаковка товара
- формирование действенной рекламы
- оценка инфраструктуры

266 Особый вид деятельности, связанный с куплей-продажей товаров, от которой зависят конечные результаты хозяйственной деятельности фирмы называется:

- посредническая деятельность
- производственная деятельность
- коммерческая деятельность
- консалтинговая деятельность
- финансовая деятельность

267 Как называется посредник, который самостоятельно находит покупателей и представляет продукцию конкретной фирмы?

- маклер
- дилер
- дистрибьютор
- риэлтор
- брокер

268 Кто не относится к посредникам?

- брокер
- дилер
- бизнесмен

- дистрибьютор
- маклер

269 К коммерческим организациям относятся:

- розничные предприятия
- торговые дома
- все ответы верны
- ярмарки
- оптовые предприятия

270 Для заключения сделки необходимо оговорить следующие условия:

- форму расчета
- количество и качество товара
- все ответы верны
- обстоятельства форс-мажора
- цену товара и срок поставки

271 К посредническим организациям относятся:

- агентские фирмы
- бартерные конторы
- все ответы верны
- дистрибьюторские фирмы
- дилерские фирмы

272 Как за границей называют товарищество?

- консорциум
- корпорация
- партнерство
- картель
- концерн

273 Каковы основные элементы маркетинговых исследований?

- позиционирования, сегментация, создание преимуществ конкуренции
- установление цены, поиск иностранных партнеров, позиционирование
- определение объема спроса, анализ потребителей, анализ конкурентов
- определение объектов прямого маркетинга, поиск иностранных партнеров, ассортиментный порядок товаров
- установление цены, планирование, определение каналов распределения

274 Что означает понятие SWOT?

- комплекс маркетинга
- рациональность мероприятий «промоушн»
- сильные и слабые стороны предприятия, возможности и угрозы
- себестоимость, рентабельность, показатели прибыли
- рентабельность, маркетинговые исследования, результаты финансирования

275 Что из нижеперечисленных не относится к коммерческой деятельности?

- маркетинговые услуги
- реклама, представительские услуги

- производство товаров народного потребления
- посреднические услуги по купле-продаже товаров
- перепродажа товаров

276 Какое из нижеперечисленных определений можно отнести к предпринимателю?

- лицо, думающее о прибыли
- лицо, занимающееся любым видом деятельности с целью получения прибыли
- предприимчивая, идущая на риск личность, новатор, думающий о будущем развитии
- лицо, оказывающее услуги с целью получения прибыли
- любое лицо, оказывающее платные услуги

277 При организации коммерческого бизнеса необходимо провести тщательный маркетинг, который направлен на:

- выявление спроса на товары и услуги
- анализ рынка интересующих товаров
- все ответы верны
- определение цены покупки и реализации
- выработку прогнозной оценки конъюнктуры рынка

278 Для планирования необходимо использовать все плановые показатели с конечными результатами для:

- обеспечения более эффективной работы предприятия
- освоения новых видов продукции
- достижения экономии ограниченных ресурсов и роста эффективности производства
- повышения показателей рентабельности
- оптимизации расходов

279 Дайте определение коммерческой марже (чистая рентабельность продаж):

- нет правильного ответа
- отношение валовой прибыли к полученной выручке
- коэффициент, показывающий какую норму чистой прибыли приносит предприятию каждый манат, полученный им в качестве выручки
- коэффициент, который равен отношению выручки без НДС к суммарным инвестициям в проект
- разница между валовой прибылью и чистой прибылью

280 Прогнозирование новой конкурентоспособной продукции это:

- планирование производственной программы
- всеобщая мера потребления и использования различных ресурсов;
- систематическое проведение экономического анализа;
- удовлетворение всех потенциальных потребителей;
- сочетание производственных мощностей всех подразделений производства

281 Важнейшими показателями конкурентоспособности продукции являются:

- экономическая эффективность продукции
- проникновение на рынок;
- разработка товаров и изменение цен;
- технический уровень и качество;
- профессионализм персонала и социальная ответственность;

282 В ходе прогнозирования новой продукции для оценки ее конкурентоспо-собности

применяется система следующих показателей:

- конкурентное положение;
- восприятия потребителей;
- единичные, групповые, интегральные;
- интегральные
- желания потребителей;

283 Укажите коэффициенты, применяемые для анализа направлений использования прибыли, остающейся в распоряжении предприятий торговли:

- коэффициент резервирования прибыли
- коэффициент капитализации прибыли
- все перечисленные коэффициенты используются при анализе направлений использования прибыли
- коэффициент налогообложения
- коэффициент потребления прибыли

284 Рентабельность основных фондов можно ли отнести к системе показателей рентабельности?

- зависит от размера прибыли
- нет, нельзя
- да
- в зависимости от форм собственности
- в зависимости от ситуации

285 На размер расходов прибыль влияет как?

- увеличение расходов увеличивает прибыль
- не влияет
- увеличение расходов уменьшает прибыль
- зависит от ситуации
- прибыль и расходы не связаны между собой

286 Скорость обращения товаров можно ли отнести к внутренним факторам, влияющим на размер прибыли?

- нет, нельзя
- не имеет отношения
- скорость обращения товаров является внутренним фактором, влияющим на размер прибыли
- это внешний фактор, влияющий на размер прибыли
- если речь идет об оптовой торговле, то можно

287 Прибыль торгового предприятия - это:

- доход от реализации товаров
- сумма реализованных скидок
- торговая надбавка, определяющая величину дохода
- основной источник финансовых ресурсов предприятий торговли
- конечный финансовый результат деятельности предприятий, выраженный в денежной форме чистый доход от торговой деятельности

288 Укажите методы используемые для планирования и прогнозирования валового дохода?

- метод технико-экономических расчетов, статистический
- расчетно-аналитический, экономический, метод экстраполяции

- метод технико-экономических расчетов, расчетно-аналитический метод, метод скользящей средней
- нормативный, метод экспертных оценок
- экономико-математические и статистико-аналитический

289 Имеется ли зависимость между ценой товаров и размером валового дохода?

- имеется, если цены высокие
- цена товара на размер валового дохода не влияет
- зависимость имеется
- если речь идет о коммерческих структурах
- нет, не существует

290 Влияние изменения объема товарооборота на величину валового дохода определяется?

- делением объема товарооборота на величину валового дохода
- умножением отклонений в объеме товарооборота на уровень издержек обращения и делением на 100%
- умножением отклонения в объеме товарооборота на уровень валового дохода и делением на 100%
- делением суммы валового дохода на 100%
- умножением разницы в валовом доходе на объем товарооборота

291 Сумма валового дохода связана ли с торговой надбавкой?

- торговая накидка не влияет на величину валового дохода
- не всегда
- сумма валового дохода связана с торговой надбавкой
- нет
- зависит от уровня торговой надбавки

292 Показатель рентабельности отражает?

- финансовую устойчивость предприятия
- рост производительности труда торговых работников
- долю прибыли в товарообороте
- рост доходов предприятия
- уменьшение расходов

293 В доходы от реализации включаются

- операции с тарой, прибыль
- торговая надбавка, закупочная стоимость товаров
- стоимость реализуемого имущества, стоимость закупаемых товаров, торговые надбавки
- налоги и доходы по ценным бумагам
- стоимость реализуемого имущества, прибыль, налоги

294 Торговые надбавки классифицируются по каким из нижеуказанным признакам?

- по виду деятельности предприятия, товарным группам, территориальному признаку
- уровню валового дохода
- уровню рентабельности, состоянию товарных запасов
- размеру прибыли и объему товарооборота
- уровню издержек обращения, структуре товарооборота

295 Прибыль может ли использоваться на закупку оборудования?

- за счет прибыли выплачиваются налоги
- нет, не может

- часть прибыли может использоваться
- не всегда
- это недопустимо

296 Торговая надбавка - это ...

- прибыль предприятия
- расходы предприятия
- основная часть валовых доходов предприятия
- часть кредитов
- источник средств для закупки товаров

297 Прибыль предприятия массовой торговли - это?

- прибыль - чистые расходы предприятия массовой торговли
- прибыль – совокупность расходов предприятия массовой торговли
- прибыль - конечный финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия массовой торговли
- все ответы верны
- прибыль – совокупность доходов предприятия массовой торговли

298 Организация коммерческой работы на предприятии влияет ли на размер оборотных средств?

- в зависимости от объема и структуры товарооборота
- нет, не влияет
- да, обязательно
- в зависимости от масштабов работы
- влияет в зависимости от обстановки

299 Объем и ассортиментная структура товарооборота влияет ли на размер оборотных средств?

- зависит от размера предприятия
- зависит от объема вложенных средств
- это один из важнейших факторов, влияющих на размер оборотных средств
- не всегда
- нет, не влияет

300 В какой из нижеуказанных основных элемент оборотных средств вкладывается большая часть средств?

- дебиторскую задолженность
- денежные средства
- товарные запасы
- упаковочные материалы
- готовую продукцию

301 Для чего предназначены торговые надбавки (наценки) и скидки?

- для государственного регулирования цен
- для привлечения покупателей
- для покрытия расходов (возмещения издержек обращения пред-приятий) и образования прибыли
- все ответы верны
- для установления равновесия вна рынке

302 Какие имеются методы ценообразования?

- методы с ориентацией на конкурентов
- затратные методы
- все ответы верны
- параметрические методы
- рыночные методы

303 Относительная величина экономии или перерасхода издержек обращения по торговому предприятию рассчитывается? (сложн.)

- путем деления фактического товарооборота на отклонение в уровне издержек обращения
- путем умножения фактического товарооборота на уровень издержек обращения и делением на 100%
- путем умножения фактического товарооборота на отклонение в уровне издержек базисного и фактического периода с умножением на 100%
- путем деления издержек базисного периода на издержки фактического периода с умножением на 100%
- путем деления фактических издержек обращения на уровень издержек базисного периода

304 Обязательно ли предплановый анализ издержек обращения отнести к основному этапу планирования издержек обращения?

- нет, нельзя
- частично
- да, обязательно
- в зависимости от метода планирования
- в зависимости от периода

305 Какие основные задачи анализа издержек обращения?

- определение экономии или перерасхода средств (в целом и по отдельным статьям)
- изучение объема, структуры и динамики издержек в целом и по отдельным статьям расходов
- все ответы верны
- анализ затрат на реализацию отдельных видов товаров
- исследование факторов, оказывающих влияние на общий уровень затрат, и количественное измерение этого влияния

306 Анализ издержек обращения осуществляется для?

- для обеспечения высокой производительности труда
- выявления отклонений между постоянными и переменными издержками
- исследования факторов, влияющих на издержки обращения
- для расчета плановой суммы издержек на предстоящ
- определения динамики в издержках обращения

307 Материальные потери и включаются ли в издержки обращения?

- частично
- в зависимости от размера прибыли
- в зависимости от масштабов деятельности предприятия
- в зависимости от размера потерь
- да, обязательно

308 Возможно ли возрастания показателя производительности труда в условиях инфляции?

- в зависимости от объема товарооборота
- нет

- да, обязательно
- в зависимости от уровня инфляции
- в зависимости от отрасли торговли

309 Что такое амортизация основных средств?

- это постепенный перенос стоимости средств труда по мере их морального износа на производимый с их помощью продукт
- это единовременный перенос стоимости средств труда по мере их физического и морального износа на производимый продукт
- это постепенный перенос стоимости средств труда по мере их физического и морального износа на производимый с их помощью продукт
- все ответы верны
- это постепенный перенос стоимости средств труда по мере их физического износа на производимый продукт

310 В каком из нижеследующем варианте правильно указаны обобщающие показатели эффективности основных фондов:

- фондовооруженность, фондооснащенность
- коэффициент прироста фондов, рентабельность фондов, коэффициент годности
- фондоотдача, фондоемкость, рентабельность фондов
- фондоотдача, рентабельность
- коэффициент износа, коэффициент обновления, фондоотдача

311 Определите состав валового товарооборота предприятий массового питания:

- оптовый товарооборот и объем по реализации кулинарных изделий
- оптовый товарооборот и оборот по закупкам
- розничный и оптовый товарооборот
- товарооборот по покупным товарам и обеденной продукции
- розничный товарооборот и выпуск блюд

312 Разрабатываются ли в предприятиях массового питания производственная программа?

- в зависимости от объема товарооборота
- не всегда
- обязательно
- разрабатывается в зависимости от численности потребителей
- не разрабатывается

313 Какими признаками определяется содержание товарооборота как экономической категории?

- двумя признаками: наличием товара как объекта продажи и наличием объектов торговли
- тремя признаками: наличием товара как объекта продажи, наличием продажи как формы продвижения товаров от производителя к потребителю и наличием потребителей
- двумя признаками: наличием товара как объекта продажи и наличием продажи как формы продвижения товаров от производителя к потребителю и только в совокупности эти признаки образуют категорию «товарооборот»
- все ответы верны
- двумя признаками: наличием товара как объекта продажи и наличием потребителей

314 Кто является субъектами хозяйственной деятельности, осуществляющими розничный товарооборот?

- юридические лица, для которых розничная торговля не является основным видом деятельности

- юридические лица, для которых основным видом деятельности является розничная торговля
- все ответы верны
- фирмы, выполняющие заказы по почте;
- предприятия розничной торговли потребительской кооперации

315 Выберите вариант в котором дана правильная классификация товарных запасов по размеру:

- запасы специального назначения, на определенный период, максимальные
- относительные, средние, на начало периода
- минимальные, максимальные средние
- средние, на начало периода, досрочного завоза
- на конец периода, максимальные, стоимостные

316 Выберите вариант в котором дана правильная классификация запасов в торговле по месту нахождения:

- в пути в предприятиях массового питания, в заготовительных организациях, у населения
- на складах заготовительных организаций, на складах производителей,
- в пути, в оптовой, розничной торговле
- в розничной торговле, в заготовительных организациях, в массовом питании
- в пути, у поставщиков товаров, на складах оптовой торговли

317 От каких факторов зависит длительность срока окупаемости вложений?

- от уровня специализации предприятий массового питания
- от уровня производства продукции массового питания
- от удельных капитальных вложений и экономии от специализации производства
- все ответы верны
- от объемов продукции собственного производства

318 Основными показателями для определения экономической эффективности специализации являются:

- сумма капитальных вложений, необходимых для осуществления специализации
- себестоимость продукции
- все ответы верны
- срок окупаемости или коэффициент эффективности капитальных вложений
- транспортные расходы

319 В чем заключается основное назначение товарного запаса?

- увеличение массы товаров в предприятиях торговли и массового питания
- обеспечение работы предприятий промышленности и сельского хозяйства
- обеспечение бесперебойной работы предприятий торговли и массового питания
- все ответы верны
- обеспечение финансовой стабильности предприятий торговли и массового питания

320 Что выступает основой выпуска продукции и развития товарооборота в массовом питании?

- емкость рынка
- продовольственные ресурсы, составляющие основу удовлетворения потребностей отрасли и населения в продуктах питания с учетом научно обоснованных норм потребления
- товарное предложение
- потребительский спрос

- товарные запасы, составляющие основу удовлетворения потребностей отрасли и населения в продуктах питания с учетом научно обоснованных норм потребления

321 Чем представлен товарный запас в торговле и массовом питании?

- массой товаров, накапливаемых в оптовой торговле до момента продажи конечным потребителям
- массой товаров, производимых на предприятиях промышленности до момента продажи конечным потребителям
- массой товаров, накапливаемых на предприятиях и в организациях до момента продажи конечным потребителям
- массой товаров, накапливаемых в предприятиях промышленности до момента продажи конечным потребителям
- массой товаров, производимых в сельскохозяйственных предприятиях до момента продажи конечным потребителям

322 Имеется ли необходимость прогнозировать микроспрос на товары потребления?

- прогнозирование необходимо в оптовых торговых звеньях
- не обязательно
- да, это необходимо
- прогнозирование осуществляется на макроуровне
- такой необходимости нет

323 Назовите виды прогноза в зависимости от срока

- оперативные, долгосрочные
- бессрочные, перспективные
- оперативные, краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные
- директивные и бессрочные
- текущие и краткосрочные

324 Выберите основные факторы, влияющие на спрос:

- покупательная способность населения
- социальный уровень населения
- экономические, социальные, демографические
- демографические, политические
- статистические, социальные

325 Основная сущность закона возвышения потребностей:

- в росте покупательных фондов населения
- в росте потребностей населения на товары
- в развитии производительных сил общества
- закон товарного производства
- с развитием общества потребности изменяются, одни из них отпадают, другие увеличиваются

326 Чему служит товарный запас в массовом питании?

- товарный запас служит основой выпуска продукции и развития товарооборота массового питания
- товарный запас служит основой развития материально-технической базы предприятий
- товарный запас служит основой формирования финансовых ресурсов предприятий
- товарный запас служит основой формирования налоговой базы предприятий
- все ответы верны

327 Какими большими группами представлено товарное предложение на рынке потребительских товаров?

- товарами, находящиеся в процессе реализации, и товарами, составляющие товарный запас
- товарами, находящиеся в процессе реализации и производства
- товарами, находящиеся в процессе производства, и товарами, составляющие товарный запас
- товарами, составляющие товарный запас и импорт-экспорт товаров
- товарами, составляющие товарный запас

328 Какие организационно-правовые формы коммерческих предприятий функционируют в Азербайджанской Республике согласно Гражданскому кодексу АР?

- все ответы верны
- Общество с ограниченной ответственностью
- Акционерные общества
- Производственные и потребительские кооперативы
- Хозяйственные товарищества и общества

329 Назовите главные функции торговли

- доведение части общественного продукта до потребителей и смена форм стоимости
- хранение и сортировка товаров
- превращение производственного ассортимента в торговый, осуществление рекламы
- изучение спроса потребителей и оформление заказов предприятиям – производителям
- транспортирование товаров от мест производства и доведение до потребителей, хранение товаров

330 Имеет ли связь торговля с денежным обращением в стране

- да, имеет
- в зависимости от скорости обращения товаров
- нет, не имеет отношения
- связана, если высокие темпы развития торговли
- с денежным обращением связана оптовая торговля

331 Торговый потенциал это

- совокупность возможностей торговли в целом и ее отдельных звеньев обеспечить полное удовлетворение населения товарами
- наличие финансовых возможностей для обеспечения капитального строительства и увеличения капитала
- совокупность возможностей торговли в изучении спроса населения и воздействия на производство
- совокупность возможностей в рационализации товародвижения и снижении издержек обращения
- совокупность возможностей эффективно использовать финансовые ресурсы

332 Что не входит в основные принципы планирования предприятия торговли и массового (общественного) питания в современных условиях?

- принцип демократического централизма
- принцип непрерывности
- принцип единства (холизма)
- принцип точности
- принцип гибкости

333 Какие методы не используются при прогнозировании и планировании на предприятии?

- технический
- экспертной оценки
- логический

- исследовательский
- эвристический

334 Какой раздел включается в бизнес-план?

- все ответы верны
- анализ рынка товаров или услуг
- описание продукта (работ, услуг)
- маркетинг
- оценка конкуренции

335 Какой раздел включается в бизнес-план?

- все ответы верны
- юридический план
- план производства и организационный план
- финансовый план
- оценка риска и страхования

336 Повышение качества продукции:

- означает относительное повышение количества продукции
- означает повышение фактического объема производства продукции
- означает снижение спроса
- означает относительное снижение количества продукции
- означает сокращение численности работников

337 Что не относится к затратам, связанным с контролем по обеспечению качества?

- затраты на переработку продукции
- затраты на содержание лабораторий по контролю качества и прочих обслуживающих площадей
- затраты на оплату труда контролеров-инспекторов
- затраты на приобретение контрольного оборудования и станков
- затраты на анализ материалов и проведение испытаний

338 На чем базируются субъективные методы, используемые в прогнозировании факторов формирования вариантов портфелей стратегий?

- этот метод основывается на особым образом спроектированных алгоритмах оценки субъективных мнений экспертов, менеджеров, других лиц
- этот метод основывается на полной увязке субъективных интересов отдельных людей с происходящими событиями в будущем
- этот метод основывается на изучении субъективных взглядов экспертов, менеджеров, других лиц относительно происходящих событий
- этот метод основывается на том, что события, которые произойдут в будущем, полностью исходят из произошедших событий
- этот метод основывается на определении причинно-следственных связей между событиями

339 Какой метод прогнозирования и оценки влияющих факторов не используется при формировании вариантов портфеля стратегий?

- методы функционально-стоимостного анализа
- метод сильных и слабых сигналов
- субъективные методы
- причинно-следственные методы
- экстраполяционные методы

340 Закупку товаров можно ли считать частью коммерческой деятельности торгового предприятия?

- да, конечно
- не обязательно
- нет
- зависит от объема закупок
- если это связано с изучением спроса на товары

341 Тарифная ставка представляет собой

- элемент тарифной системы, отражающий уровень оплаты труда в час
- посредством тарифной ставки определяется производительность труда
- с помощью тарифной ставки нормируется труд
- количество разрядов оплаты труда
- часть тарифной системы, которая утверждается руководством

342 Что показывает пассивная часть баланса предприятия?

- источник создания имущества предприятия
- число работников и оборудования предприятия
- порядок распределения прибыли предприятия
- состав имущества предприятия
- денежные средства предприятия

343 Что показывает активная часть баланса предприятия?

- источник создания имущества предприятия
- число работников предприятия
- порядок распределения прибыли предприятия
- состав имущества предприятия
- обязательства предприятия

344 Какой из факторов не влияет на цену продукции?

- объем складов готовой продукции
- цена заменителей продукции
- себестоимость продукции
- поведение на рынке конкурентных предприятий, производящих аналогичный продукт
- уровень инфляции

345 К видам цен не относится:

- смешанные цены
- оптовая цена
- розничные цены
- транспортные тарифы
- цена на строительную продукцию

346 Что не относится к методу прогнозирования продаж?

- прогнозирование на основе оценки производительности оборудования на предприятии
- прогнозирование на основе доли продаж предприятия на рынке
- прогнозирование на основе тенденций, влияющих на изменение объема продаж
- прогнозирование на основе оценки руководителей торговых агентств предприятия и их отделов сбыта

- прогнозирование на основе опроса различных структурных руководителей

347 В расходы будущего периода включены:

- расходы, произведенные в настоящем периоде, но подлежащие оплате в будущем путем включения их в себестоимость продукции
- затраты, включенные в себестоимость
- расходы, произведенные в будущем, но включенные в себестоимость продукции и подлежащие оплате в настоящем периоде
- продукция, реализованная в настоящем периоде, но подлежащая оплате в будущем
- средства, которые затрачены в настоящем периоде, но получают доход от реализации продукции в будущем

348 К периодическим исследованиям относятся:

- панельные исследования
- разовые исследования
- омнибусные исследования
- исследования, проводимые собственными силами
- мониторинговые исследования

349 К периодическим исследованиям относятся:

- трекинговые исследования
- разовые исследования
- омнибусные исследования
- панельные исследования
- мониторинговые исследования

350 Панель – это:

- группа частных лиц или представителей организаций, выбранных исследовательской фирмой для проведения повторных исследований
- форма организации маркетингового исследования, когда исследовательская компания выступает инициатором проведения масштабного исследования
- периодически повторяющиеся исследования, где каждый раз проводится новая выборка
- Форма проведения исследований методом глубинного интервью исследования, проводимые собственными силами
- форма регулярных повторных исследований с одинаковой структурой выборки, но каждый раз с новыми участниками, отбираемыми по определенной методике

351 Трекинг – это:

- периодически повторяющиеся исследования, где каждый раз проводится новая выборка
- форма регулярных повторных исследований с одинаковой структурой выборки, но каждый раз с новыми участниками, отбираемыми по определенной методике
- форма организации маркетингового исследования, когда исследовательская компания выступает инициатором проведения масштабного исследования
- группа частных лиц или представителей организаций, выбранных исследовательской фирмой для проведения повторных исследований
- Форма проведения исследований методом глубинного интервью

352 В случае, когда исследователю ничего неизвестно об объекте исследования, проводится

- поисковое исследование
- прогнозное исследование
- описательное исследование
- Экспериментальное исследование

- тестовое исследование

353 При проведении панельных исследований выборка является:

- неизменной, на весь срок проведения
- типовая выборка
- на каждую волну новая выборка
- Выборка не проводится, предпочтительным считается сплошное исследование
- каждый раз новая выборка

354 Рынок информационных услуг- это:

- совокупность экономических, правовых и организационных отношений по продаже и покупке информационных услуг, складывающихся между поставщиками и потребителями информации
- анализ внутреннего состояния предприятия в целом и продаж, основанный на обработке бухгалтерской документации
- Совокупность компаний, оказывающих синдикативные услуги
- совокупность услуг, предоставляемых покупателям информации
- совокупность персонала, оборудования, процедур и методов, предназначенная для сбора, обработки, анализа и распределения своевременной и достоверной информации, необходимой для принятия маркетинговых решений

355 Подсистема, в которой отражаются сведения о заказах, продажах, ценах, запасах, задолженностях предприятия – это:

- подсистема маркетингового наблюдения
- подсистема принятия маркетинговых решений
- подсистема маркетинговых исследований
- подсистема внутренней отчетности
- Подсистема работы с клиентами

356 Специализированные исследовательские компании делятся на:

- 5 типа
- 6 типов
- 4 типа
- 2 типа
- 3 типов

357 В целях установления характера связи между объектами проводится

- каузальное исследование
- поисковое исследование
- Тестовое исследование
- прогнозное исследование
- описательное исследование

358 Целью описательного исследования не является:

- определить ключевые переменные для дальнейшего изучения
- Определить степень связи маркетинговых переменных
- Определить восприятие характеристик продукта
- Определить долю потребителей в генеральной совокупности
- Дать описание группам потребителей

359 С целью получения профиля среднего покупателя продукции предприятия проводится:

- описательные исследования
- фокус-группы
- причинно-следственные исследования
- поисковые исследования
- Эксперименты

360 Для разработки специальных прогнозов относительно рыночной деятельности предприятия проводятся:

- причинно-следственные исследования
- описательные исследования
- поисковые исследования
- Зондирующие исследования
- фокус-группы

361 Анализ схожих ситуаций – это:

- метод проведения поисковых исследований
- метод проведения причинно-следственных исследований
- метод проведения описательных исследований
- Метод эксперимента
- метод проведения описательных и каузальных исследований

362 Качественные исследования – это:

- неструктурированный метод исследования, основанный на малом количестве участников, призванный лучше понять природу маркетингового исследования
- структурированный метод исследования, основанный на больших выборках
- структурированный метод исследования, основанный на малом количестве участников, призванный лучше понять природу маркетингового исследования
- Метод маркетинговых исследований, при котором получается более качественная информация
- структурированный метод исследования, основанный на малых выборках

363 Ассоциативный метод:

- Косвенный метод исследования
- Количественный метод исследования
- Прямой метод исследования
- Структурированный метод исследования
- Статистический метод исследования

364 Экспрессивный метод:

- Косвенный метод исследования
- Количественный метод исследования
- Прямой метод исследования
- Структурированный метод исследования
- Статистический метод исследования

365 Методы завершения ситуаций:

- Косвенный метод исследования
- Количественный метод исследования
- Прямой метод исследования
- Структурированный метод исследования
- Статистический метод исследования

366 Для оценки надежности результатов наблюдения используют:

- коэффициент согласия наблюдателей
- коэффициент синхронности
- коэффициент согласия респондентов
- коэффициент эффективности
- коэффициент динамичности

367 Для оценки надежности результатов наблюдения используют:

- коэффициент устойчивости
- коэффициент синхронности
- коэффициент согласия респондентов
- коэффициент эффективности
- коэффициент динамичности

368 В одном экономическом регионе выбрана группа магазинов, в которых исследовательская компания в течение одного месяца изучала поведение потребителей. Как называется такой тип исследования?

- панель розничных магазинов
- исследование распределения частот
- аудит розничной торговли
- Панель профессионалов
- панель потребителей

369 Только для идентификации респондентов, торговых марок, магазинов и других используются следующий вид шкал:

- Относительная шкала
- номинальная шкала
- Шкала семантического дифференциала
- Интервальная шкала
- Порядковая шкала

370 Каковы причины коммерческих рисков?

- качество и продажа товара на рынке, перевозка грузов, инфляция, изменение курса валют, природные катаклизмы
- инфляция, качество товара, природные катаклизмы, политическая нестабильность
- качество товара, инфляция, природные катаклизмы, перевозка грузов, конфликты, политическая нестабильность
- качество продукции, инфляция, платежеспособность покупателей, изменение курса валюты, деятельность партнеров
- качество продукции, перевозка грузов, инфляция, платежеспособность покупателей, изменение валютного курса, деятельность конкурентов

371 Укажите ценовой рынок, формирующиеся под влиянием спроса и предложения

- международный рынок
- все ответы верны
- чистый монополистический рынок
- чистый конкурентный рынок
- олигополистический рынок

372 Чему стремится фирма при определении высокой цены на товары?

- борьбе за лидерство на рынке
- все ответы верны
- получение максимальной текущей прибыли
- росту объемов продаж
- правильного ответа нет

373 Какие имеются методы определения цены?

- методы ценообразования, основанные на расходах, конкуренции, спрос и маркетинг
- метод совокупных, непосредственных и фактурных расходов
- методы определения цели и анализа факторов ценообразования
- все ответы верны
- правильного ответа нет

374 Спрос можно считать эластичным, если

- при незначительном снижении цены значительно увеличивается спрос
- при изменении цены спрос не изменяется
- при существенном снижении цены спрос увеличивается незначительно
- все ответы верны
- спрос изменяется независимо от цены

375 Чем отличается стратегия ценообразования, направленная на продажу товаров по низким ценам, от распродажи

- длительностью действия
- ничем не отличается
- величиной цены, по которой продается товар
- правильного ответа нет
- все ответы верны

376 При каком состоянии спроса производитель может не использовать рекламу?

- при чрезмерном спросе
- при снижающемся спросе
- правильного ответа нет
- при отрицательном спросе
- при негативном спросе

377 Что понимается под выражением независимые посреднические организации в продвижении товара?

- самостоятельные организации-посредники с правом дальнейшей продажи товаров потребителям
- оптовые и розничные торговые предприятия-посредники не покупающие товар
- посредник, не имеющий права собственности на товар и довольствующийся получаемой премией за выполненную работу
- все ответы верны
- правильного ответа нет

378 Какие способы продажи объединяет в себе коммерческая форма оптовой продажи товаров

- независимые оптовые торговые организации, продажа через агентов и брокеров
- продажа товаров непосредственно магазинам через сеть складов
- продажа товаров через сеть складов и баз оптовой торговли
- все ответы верны
- правильного ответа нет

379 Принципиальное отличие оптовой торговли от розничной заключается в следующем

- покупателями оптовой торговли не являются частные лица, приобретающие товар для личного потребления
- все ответы верны
- покупателями оптовой торговли являются только организации
- покупателями оптовой торговли не являются частные лица, приобретающие товар для последующей перепродажи
- правильного ответа нет

380 Какие существуют формы оптовой торговли

- все ответы верны
- продажа через посреднических организаций и предприятий
- непосредственная связь между производителями и покупателями
- правильного ответа нет
- коммерческие связи субъектов рынка

381 Что входит в управленческие решения по ассортименту товаров

- решение о широком выборе ассортимента; решение о длине товарного ряда конкретного товара
- решение о средствах упаковки и информационной базе
- решение о длине товарного ряда конкретного товара
- все ответы верны
- правильного ответа нет

382 Каковы основные признаки избытка и дефицита

- избыток есть снижение цен в условиях конкуренции, дефицит означает
- избыток есть превышение спроса над предложением, роста цен в условиях
- избыток есть превышение предложения над спросом и рост товарных
- избыток есть рост товарных запасов, дефицит означает превышение
- избыток есть рост цен в условиях конкуренции, появление очередей

383 Каковы основные фазы жизненного цикла товара

- фаза внедрения товара в рынок; фаза роста; фаза зрелости; фаза
- фаза насыщения рынка; фаза роста; фаза зрелости; фаза выдавливания
- фаза создания товара; фаза зрелости; фаза роста; фаза насыщения рынка;
- фаза внедрения товара в рынок; фаза формирования полного ассортимента
- фаза создания нового товара; фаза роста спроса на товар; фаза уменьшения продажи товара; фаза приостановления роста продажи товара

384 Цель товарной политики состоит из

- все ответы верны
- обеспечения на должном уровне конкурентоспособность товаров
- обеспечения преемственности при формировании оптимального товарного ассортимента и принятия решений
- правильного ответа нет
- целенаправленного приспособления ассортимента товаров требованиям рынка и др

385 Какие из нижеперечисленных относятся к необходимым условиям товарной политики

- определение скорости оптимизации и обновления ассортимента

- правильного ответа нет
- продвижение товара и каналы распределения
- сегментирование рынка
- все ответы верны

386 Как вы понимаете смысл понятия жизненный цикл товаров ?

- период от выведения товаров на рынок (продажу) до его исчезновения из рынка
- все ответы верны
- правильного ответа нет
- период присутствия товаров в продаже
- период присутствия товаров на рынке

387 Как могут различаться товары при формировании товарной политики

- все ответы верны
- по надежности, длительности цикла, удобству использования
- по функциональному назначению
- правильного ответа нет
- по упаковке, сервису, обеспечению и др

388 Какие имеются основные проблемы при подготовке товарной политики

- все ответы верны
- создание товарного ассортимента и его оптимизация
- инновация, качество товара и его конкурентоспособность
- правильного ответа нет
- маркировка, упаковка и оптимизация

389 В каких случаях невозможна инновация в товарной политике

- отсутствием технологической новизны
- без оценки конкуренции
- без изучения рынка
- все ответы верны
- правильного ответа нет

390 Из каких этапов состоит процесс модели создания нового товара?

- возникновение и выбор идеи, составление бизнес-плана, создание опытного экземпляра, тестирование товара и его выведение на рынок
- подготовка к производству продукции, его производство и продажа
- подготовка проекта и заключения, составление сметных расходов
- все ответы верны
- правильного ответа нет

391 Что могут включаться в задачи ассортиментной политики

- обеспечение потребностей и нужд потребителей, оптимизация финансовых результатов фирмы
- правильного ответа нет
- производство конкурентоспособного продукта и формы продажи
- определение рыночного сегмента потребителей
- все ответы верны

392 От чего зависит продолжение жизненного цикла товаров

- от технической сложности изделия, объема вложения инвестиции, конкуренции и качества маркетинговых исследований
- от конъюнктуры рынка, сегментирования, исследования цены и изучения потребителей
- от качества и конкурентноспособности товара
- все ответы верны
- правильного ответа нет

393 Какие основные факторы должны учитываться при разработке товарной политики?

- состояние спроса, технологические возможности производства
- ассортиментная политика и маркировка товаров
- увеличение объемов продаж, сегментирование, обеспечение потребности и др
- все ответы верны
- правильного ответа нет

394 Какие имеются проблемы при разработке товарной политики?

- инновация, качество, конкурентноспособность, ассортимент, маркировка и др.
- все ответы верны
- правильного ответа нет
- обслуживание и упаковка
- отсутствие надежной продажи

395 Физическое распределение товара означает

- продажу его через посредников
- безвозмездную передачу товара клиенту
- транспортировку и хранение
- правильного ответа нет
- все ответы верны

396 Интенсивное распределение товара осуществляется

- через большое число торговых точек массового назначения
- все ответы верны
- путем поставки товара непосредственно потребителю
- поставками в сеть специализированных магазинов
- правильного ответа нет

397 Канал распределения – это?

- совокупность организации и (или) лиц, принадлежащими производителю
- все ответы верны
- с помощью почты
- способ распространения рекламы
- правильного ответа нет

398 При использовании прямого канала распределения продажа товара осуществляется

- все ответы верны
- магазинами розничной торговли, принадлежащими производителю
- коммивояжерами фирмы
- правильного ответа нет
- с помощью почты

399 Ширина канала распределения означает

- число посредников на одном уровне канала распределения
- число уровней канала распределения
- количество реализуемых товарных групп
- правильного ответа нет
- все ответы верны

400 Чем обусловлена экономическая сущность предприятий торговли и общественного питания?

- выполняемыми ими функциями
- подбором кадров
- знанием рынка
- экономическим положением в стране
- выбором предмета деятельности

401 В каком из нижеследующем варианте, правильно описаны основные элементы экономического механизма торговых предприятий:

- управление и планирование, экономическое стимулирование и ответственность, ценообразование, финансы
- анализ и планирование
- экономическое стимулирование
- отношения, основанные на самофинансировании
- прогнозирование

402 Назовите основные факторы внутренней среды, влияющие на развитие торгового предприятия:

- социальные условия и составляющие, экономические, информационные
- научные и технические факторы, внешние правовые составляющие, производственно-технические факторы
- природно-климатические факторы, коммуникационные внешние условия, экономические
- уровень конкуренции, природно-климатические условия, национальные особенности
- экономические факторы внешнего характера, уровень цен, уровень инфляции

403 Производственные факторы могут ли влиять на организацию товароснабжения?

- да, конечно
- нет, не могут
- в зависимости от местонахождения производителя-поставщика
- в зависимости от объема и структуры поставляемых товаров
- могут в зависимости от сезонности

404 Товароснабжение представляет собой?

- комплекс коммерческих и технологических операций по доведению товаров до предприятий розничной торговли
- технологические операции по снабжению розничной торговой сети
- операции, связанные с доведением товаров от производителей до оптовых звеньев
- операции по реализации товаров
- мероприятия по доведению товаров до потребителей

405 В процесс товароснабжения включается?

- закупка товаров, их доставка, приемка и хранение, подготовка к реализации и реализация
- оформление соответствующей документации и приемка товаров

- транспортирование товаров и их хранение
- подготовка товаров к продаже и реализация, контроль поставки товаров по объему, ассортименту, срокам
- изучение спроса на товары потребления посредством розничной сети, доработка товаров

406 Закупку товаров можно ли считать частью коммерческой деятельности торгового предприятия?

- да, конечно
- не обязательно
- нет
- зависит от объема закупок
- если это связано с изучением спроса на товары

407 Эффект при оценке торгово-хозяйственной деятельности торгового предприятия характеризует ... ?

- наличие собственных оборотных средств
- состояние торгового предприятия на конец анализируемого периода
- финансовые результаты деятельности предприятия
- экономический результат функционирования предприятия
- состояние активов предприятия

408 Показатели прибыли и рентабельности относятся ли к результативным показателям торгово-хозяйственной деятельности торгового предприятия?

- да, относятся
- это ресурсные показатели
- в зависимости от уровня рентабельности
- не всегда
- нет

409 Показатели входящие в систему показателей комплексного анализа торгово-хозяйственной деятельности?

- показатели доходов, прибыли и финансовых результатов
- ресурсные показатели, затратные показатели, результативные показатели
- показатели трудовых ресурсов и рентабельности
- результативные показатели
- объем и структура товарооборота, состояние товарных запасов

410 Что понимается под товарным ассортиментом торговых предприятий?

- ассортимент товаров - это совокупность товарных видов и их разновидностей, объединенных по тем или иным свойствам
- ассортимент товаров - это совокупность товаров, полученных из производственных предприятий
- ассортимент товаров - это разновидность товаров предназначенных для продажи
- правильного ответа нет
- все ответы верны

411 На сколько групп делятся товары по частоте спроса

- на 3 группы - товары повседневного спроса, товары нечастого спроса и товары редкого спроса
- на 2 группы - товары нечастого спроса, товары редкого спроса
- на 2 группы - товары повседневного спроса, товары нечастого спроса
- правильного ответа нет

- все ответы верны

412 Что предусматривает путь увеличения (рост) расширения ассортимента?

- увеличение ассортимента предусматривает поступление таких товаров, какие не были представлены предприятием ранее
- увеличение ассортимента предусматривает доставку товаров учитывая при этом требования, предъявляемые покупателями к товарам
- увеличение ассортимента предусматривает доставку товаров учитывая при этом поведение потребителей
- правильного ответа нет
- все ответы верны

413 Что предусматривает путь насыщения расширения ассортимента

- пополняемые товары не выходят за рамки характерных текущему ассортименту цен и дополняются товарами определенного вида и назначения
- обеспечение товарными группами и представлению им более широких возможностей выбора
- изменение стоимости и качества товаров
- правильного ответа нет
- все ответы верны

414 Какие виды счетов не открывают организации в коммерческих банках?

- виртуальные счета
- текущие счета
- расчетные счета
- валютные счета
- специальные счета

415 Какие виды счетов не открывают организации в коммерческих банках?

- лизинговые счета
- депозитные счета
- бюджетные счета
- текущие счета
- расчетные счета

416 Расчетные счета предназначены для

- осуществления текущих платежей по распоряжению организации и зачисления поступлений денежных средств в ее адрес
- хранения средств строго целевого назначения
- коммерческих учреждений и коммерческих организаций, не являющихся юридическими лицами
- временно свободных денежных средств на определенный срок под определенный процент
- осуществления расчетов в иностранной валюте

417 Расчетные счета используются организациями для

- все ответы верны
- сумм полученных кредитов и иных поступлений, осуществления расчетов с поставщиками, бюджетом по налогам
- зачисления выручки от реализации продукции, работ, услуг, а также учета своих доходов от внереализационных операций
- с банками по полученным кредитам и процентам по ним, а также платежей по решениям судов
- с рабочими и служащими по заработной плате

418 Текущие счета открывают для

- коммерческих учреждений и коммерческих организаций, не являющихся юридическими лицами, например филиалов
- осуществления расчетов в иностранной валюте
- хранения средств строго целевого назначения
- осуществления текущих платежей по распоряжению организации и зачисления поступлений денежных средств в ее адрес
- временно свободных денежных средств на определенный срок под определенный процент

419 Специальные счета используются для

- хранения средств строго целевого назначения
- временно свободных денежных средств на определенный срок под определенный процент
- осуществления расчетов в иностранной валюте
- расчета с банками по полученным кредитам и процентам по ним, а также платежей по решениям судов
- осуществления текущих платежей по распоряжению организации и зачисления поступлений денежных средств в ее адрес

420 Хозяйственный механизм торговых предприятий – это:

- совокупность доходов
- совокупность личных и общественных интересов
- совокупность хозяйственных отношений
- совокупность расходов
- совокупность форм и методов организации торговой деятельности

421 Выберите правильную классификацию торговых предприятий по формам собственности

- государственные, частные, совместные
- оптовые, государственные, частные
- специализированные, универсальные, розничные
- совместные, смешанные, коммерческие
- универсальные, узкоспециализированные, смешанные

422 Бюджетные счета организации открывают для

- получения средств из бюджета, и при условии, что эти средства имеют строго целевое назначение
- получения кредитов и иных поступлений
- получения средств из офшорных банков
- расчетов с банками по полученным кредитам
- расчетов с рабочими и служащими по заработной плате

423 Что не относится к внешним факторам предпринимательской среды предприятия?

- выбор предмета деятельности научно-техническая, технологическая среда
- культурная среда, обусловленная уровнем образования населения, обеспечивающая возможность заниматься определенными видами
- культурная среда, обусловленная уровнем образования населения
- социальная обстановка, связанная с уровнем платежеспособного спроса
- государственное регулирование и поддержка предпринимательства

424 Что не относится к внутренним факторам предпринимательской среды предприятия?

- экономическое положение в стране и регионах
- правильный выбор организационно-правовой формы хозяйствования

- наличие необходимого объема собственного капитала
- подбор команды партнеров
- выбор предмета деятельности

425 Какие имеются показатели по труду

- Производительность труда, количество работников, фонд заработной платы, подготовка кадров и повышение их квалификации
- Количество работников, уровень фонда заработной платы, уровень прибыли, торговая площадь
- Оборот, количество работников, фонд заработной платы, прибыль
- Скорость оборачиваемости товара, уровень фонда заработной платы, торговая площадь, повышение квалификации кадров
- Объем и структура оборота, норма запасов в днях и количество работников

426 Какие имеются принципы организации оплаты труда в торговле

- Тарифная система и система оплаты труда
- Количество работников и производительность труда
- Оборот и его структура
- Фонд заработной платы и количество работников
- Производительность и эффективность труда

427 Какие имеются формы оплаты труда в торговле и общественном питании?

- Повременная и сдельная, в том числе премиальная
- По объему оборота и его структуре
- По объему прибыли и рентабельности
- Тарифное распределение
- По производительности и эффективности труда

428 В текущем году объем оборота составил 7150 тыс.манат, количество работников 130 человек. В планируемом периоде предусмотрен рост оборота на 10%, производительности труда – на 15%. Количество работников, требуемых в плановом году

- 124 чел.
- 145 чел.
- 150 чел.
- 110 чел.
- 128 чел.

429 Можно ли посредством анализа издержек обращения выявить резервы их экономии?

- да, можно
- следует изучить динамику их развития
- не всегда
- частично, да
- нет

430 Где выше уровень издержек обращения в предприятиях массового питания или розничной торговли?

- в предприятиях массового питания
- в розничных предприятиях
- зависит от объема товарооборота
- в предприятиях массового питания уровень издержек не исчисляется
- в этих предприятиях уровень издержек обращения одинаков

431 Может ли объем и структура товарооборота влиять на уровень издержек обращения торгового предприятия?

- да влияет
- уровень издержек обращения зависит от структуры товарооборота
- на уровень издержек влияет объем товарооборота, но не его структура
- только при очень большом товарообороте
- не может

432 Можно ли товарные запасы включить в состав собственных средств

- они включаются в состав заемных средств
- товарные запасы включаются в состав оборотных средств
- товарные запасы включаются в состав собственных средств
- нет
- товарные запасы находятся в составе основных средств

433 Дайте определение оборотных активов (оборотного капитала)

- совокупность имущественных ценностей торгового предприятия, обслуживающих текущую хозяйственную деятельность и полностью потребляемых в течение одного торгово-производственного цикла
- совокупность нематериальных активов и незавершенного капитального строительства
- совокупность имущественных ценностей предприятия, многократно используемых в торговом процессе
- совокупность финансовых вложений в торговую деятельность
- совокупность инвестиций

434 Какие факторы определяют размер оборотных средств торгового предприятия

- все вышеперечисленные факторы влияют на размер оборотных средств
- организация коммерческой работы
- объем и ассортиментная структура товарооборота
- условия поставки товаров
- организация документооборота, в частности расчетов за товары

435 Что изучается в процессе анализа текущих активов торгового предприятия]

- факторы повлиявшие на изменение их структуры и источники финансирования
- состояние товарных запасов
- объем и структура товарооборота
- состояние нормируемых оборотных активов
- состояние основного капитала

436 Как рассчитывается потребность в оборотных средствах торговых предприятий

- в отдельности по каждому элементу оборотных средств
- в соответствии с оборачиваемостью товарных запасов
- на основе объема товарооборота
- в целом по оборотным средствам
- в соответствии с нормативом товарных запасов

437 На основании каких показателей определяется потребность в товарных запасах на планируемый период

- объем товарооборота по себестоимости и норм оборачиваемости

- структура товарооборота и товарных запасов
- денежных средств и нормы оборачиваемости
- норме уставного капитала
- данных о заемных средствах и пассивов

438 Из каких частей состоит общая потребность в оборотных средствах

- потребность в товарных запасах, потребность в денежных средствах и прочих активов
- Потребность в краткосрочных кредитах
- потребность в заемных средствах
- потребность в товарных запасах и прочих активов
- потребность собственных средств и займов

439 Какие показатели характеризуют эффективность использования оборотных средств

- фондоотдача, фондоемкость, рентабельность
- величина оборотных средств на начало года, доля нормируемых оборотных средств
- структура оборотных средств
- уровень валового дохода, средний остаток товаров
- наличные денежные средства в кассе предприятия, уровень издержек обращения

440 Что характеризует показатель фондоотдачи оборотных средств (Фотд)?

- размер товарооборота на единицу авансированных оборотных средств
- отношение прочих активов на единицу авансированных средств
- размер заемных средств на единицу собственных оборотных средств
- величина оборотных средств на начало года, доля нормируемых оборотных средств
- издержки обращения на единицу авансированных оборотных средств

441 Как определяется показатель рентабельности оборотных средств

- отношением размера прибыли к среднему остатку оборотных средств
- отношением среднего остатка оборотных средств к товарообороту
- отношением объема товарооборота к среднему остатку оборотных средств
- отношением среднего остатка оборотных средств к размеру прибыли
- отношением среднего остатка оборотных средств к среднедневному товарообороту

442 Назовите основной критерий эффективности использования оборотных средств

- оборачиваемость оборотных средств
- фондоемкость оборотных средств
- рентабельность оборотных средств
- средний остаток оборотных средств
- фондоотдача по оборотным средствам

443 Что представляет собой система товарного обращения ?

- экономические отношения, связанные с обращением товаров;
- совокупность торговых посредников;
- экономические отношения, связанные с производством товаров;
- экономические отношения, связанные с производством и обращением товаров.
- совокупность предприятий торговли и неторговой деятельности, обслуживающих обращение товаров;

444 Какой сектор обращения товаров и услуг в развитых странах является преобладающим в объемах продаж и доходов:

- мелкооптовый;
- групповой;
- индивидуальный;
- смешанный.
- государственный;

445 Какие расходы не возрастают при увеличении объемов закупаемых партий товаров:

- расходы на рекламу;
- расходы по транспортировке товаров;
- расходы по транспортировке и хранению товаров
- расходы по реализации товаров
- расходы по хранению;

446 Какие организационно-экономические функции присущи товарному обращению:

- контактная, учетно-информационная, кредитно-финансовая функции;
- информирующая, кредитно-финансовая, пропагандирующая функции;
- функции рекламы, маркетинга, организации процесса товародвижения;
- функции транспортировки, материальной доработки, хранения товаров;
- стимулирующая, финансовая, подстраховочная функции

447 Какие торгово-технологические функции присущи товарному обращению:

- функции транспортировки, хранения, доработки, закупки, рекламы и реализации товаров;
- функции рекламы, маркетинга, организации процесса товародвижения;
- контактная, учетно-информационная, кредитно-финансовая функции;
- стимулирующая, финансовая, подстраховочная функции
- информирующая, кредитно-финансовая, пропагандирующая функции;

448 Основные методы государственного регулирования товарного обращения:

- правовое регулирование хозяйственной деятельности;
- планирование хозяйственной деятельности участников рыночного оборота;
- все вышеперечисленные методы верны.
- финансовое воздействие на участников рынка;
- организация и контроль торговой практики;

449 Чем обусловлен принцип взаимодействия рыночного саморегулирования и государственного регулирования товарного обращения:

- монополизацией рынка;
- ужесточением конкурентной среды;
- развитием экономических функций государства;
- недобросовестной торговой практикой
- многочисленностью субъектов торговой деятельности;

450 В соответствии с антимонопольным законодательством доминирующим может быть признано положение хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определенного товара превышает:

- 35%;
- 45%;
- 65%;
- .5

90%;

451 Что представляет собой емкость рынка:

- возможный объем реализации товаров, определяемый платежеспособным спросом потребителей и уровнем цен на товары;
- скорость, с которой товары оборачиваются в сфере обращения;
- платежеспособный спрос потребителей;
- покупательные фонды населения;
- совокупность организационно-хозяйственных звеньев, обслуживающих деятельность субъектов рынка

452 Как влияет повышение уровня розничных цен на товары и услуги на емкость рынка:

- увеличивает;
- минимизирует
- уменьшает;
- не изменяет;
- изменяет;

453 Какой источник емкости рынка является преобладающим:

- покупки товаров местным населением;
- спрос учреждений социального характера;
- покупки товаров приезжим населением;
- экспортно-импортные операции
- объемы госзаказа;

454 Как изменится емкость рынка (E) при повышении уровня цен ($Уц$) на товары на 10%:

- повысится на 10%?
- повысится на $(E/Уц - E)$;
- не изменится;
- снизится на 10%;
- снизится на $(E/Уц - E)$;

455 При каких условиях система товарного обращения может считаться рациональной:

- при достижении максимального уровня совокупных издержек обращения во всех звеньях товародвижения;
- все варианты ответов верны.
- при достижении максимального уровня платежеспособного спроса во всех звеньях товародвижения;
- при обеспечении максимальной скорости обращения товаров во всех звеньях товародвижения;
- при наличии большого числа оптово-посреднических предприятий и звеньев;

456 Решение каких задач необходимо для организации рациональной системы товародвижения:

- все варианты ответов верны.
- обоснование рациональных форм и звенности товародвижения;
- выбор целесообразных видов транспортных средств;
- выбор кратчайших направлений и путей движения товаров;
- исключение из системы товародвижения оптовых посредников;

457 Какой тип оптово-посреднических структур оказывает своим клиентам полный набор услуг:

- специализированные оптовые предприятия с приобретением права собственности на товар;
- узкоспециализированные оптовые предприятия;
- посреднические оптовые предприятия без перехода права собственности на товар
- универсальные оптовые базы
- организаторы оптового оборота;

458 Каково основное назначение оптовых рынков и товарных бирж:

- осуществление операций по купле-продаже товаров;
- предоставляют информацию о состоянии и развитии товарных рынков мировой торговли
- обеспечение условий для проведения операций по купле-продаже товаров
- обеспечивают перелив денег в более эффективные сектора мировой экономики
- устанавливают цены равновесия на важнейшие потребительские товары;

459 Что представляет собой диверсификация в системе товарного обращения:

- объединение функционально независимых торговых предприятий и предприятий других отраслей
- отношение предприятий торговли с предприятиями транспорта, связи и услуг по бизнесу
- отношения предприятий торговли с поставщиками и покупателями товаров, с поставщиками оборудования и материалов;
- объединение функционально зависимых торговых предприятий и предприятий других отраслей;
- все варианты ответов верны.

460 Что представляет собой горизонтальная интеграция в системе товарного обращения:

- объединение предприятий одной отрасли, одной сферы производства
- объединение функционально независимых торговых предприятий и предприятий других отраслей
- объединение функционально зависимых предприятий различных отраслей;
- объединение предприятий разных отраслей, технологически связанных между собой;
- объединение предприятий разных отраслей, технологически между собой не связанных;

461 Что представляет собой вертикальная интеграция в системе товарного обращения:

- объединение предприятий разных отраслей, технологически связанных между собой;
- объединение функционально зависимых однотипных предприятий различных отраслей;
- объединение предприятий одной отрасли, одной сферы производства
- объединение предприятий разных отраслей, технологически между собой не связанных;
- объединение функционально независимых торговых предприятий и предприятий других отраслей

462 В условиях перехода к рыночным отношениям в нашей стране наиболее актуальными вариантами развития мелких и средних предприятий торговли и общественного питания можно считать:

- горизонтальную интеграцию;
- диверсификацию;
- вертикальную интеграцию;
- вертикальную и горизонтальную интеграцию
- вертикальную и горизонтальную интеграцию

463 Какие из перечисленных методов относятся к вертикальной интеграции:

- все варианты ответов верны
- группировка;
- консолидация;
- целевая пролонгация
- франчайзинг;

464 Какие из перечисленных форм и методов не относятся к вертикальной интеграции:

- делегирование функций интегратору;
- целевая пролонгация
- франчайзинг;
- консолидация;
- группировка

465 Какие из перечисленных форм и методов не относятся к вертикальной интеграции:

- создание консультативных органов;
- целевая пролонгация.
- группировка;
- франчайзинг
- консолидация;

466 Какие из перечисленных форм и методов не относятся к вертикальной интеграции:

- создание общих финансовых органов;
- консолидация;
- франчайзинг;
- группировка.
- целевая пролонгация;

467 Какие из перечисленных форм и методов не относятся к вертикальной интеграции:

- создание органов управления имуществом (трастов);
- франчайзинг;
- группировка.
- целевая пролонгация;
- консолидация;

468 Какие из перечисленных форм и методов не относятся к горизонтальной интеграции:

- создание общих финансовых органов;
- группировка.
- делегирование функций интегратору;
- создание консультативных органов
- франчайзинг;

469 Какие из перечисленных форм и методов не относятся к горизонтальной интеграции:

- консолидация;
- группировка.
- делегирование функций интегратору;
- создание консультативных органов
- создание трастов;

470 Какие из перечисленных форм и методов не относятся к горизонтальной интеграции:

- целевая пролонгация.
- создание консультативных органов
- группировка;
- делегирование функций интегратору
- создание общих финансовых органов;

471 Какие из перечисленных форм и методов относятся к горизонтальной интеграции:

- все варианты ответов верны.
- создание консультативных органов
- группировка;
- делегирование функций интегратору
- создание общих финансовых органов;

472 Что представляет собой консолидация?

- включение интегрируемой фирмы в структуру основной в качестве подразделения либо дочернего предприятия;
- взаимный обмен акциями или иная форма участия в прибылях друг друга;
- целенаправленное продление срока договоров о поставке с целью формирования долговременных устойчивых интеграционных связей
- предоставление интегрируемой компании права пользования торговой маркой, ноу-хау, материально-техническими ресурсами, принадлежащими интегратору;
- создание общих финансовых и органов управления имуществом (трастов).

473 Что представляет собой целевая пролонгация?

- целенаправленное продление срока договоров о поставке с целью формирования долговременных устойчивых интеграционных связей
- создание общих финансовых и органов управления имуществом (трастов).
- взаимный обмен акциями или иная форма участия в прибылях друг друга;
- включение интегрируемой фирмы в структуру основной в качестве подразделения либо дочернего предприятия;
- предоставление интегрируемой компании права пользования торговой маркой, ноу-хау, материально-техническими ресурсами, принадлежащими интегратору;

474 Что представляет собой франчайзинг?

- предоставление интегрируемой компании права пользования торговой маркой, ноу-хау, материально-техническими ресурсами, принадлежащими интегратору;
- целенаправленное продление срока договоров о поставке с целью формирования долговременных устойчивых интеграционных связей
- включение интегрируемой фирмы в структуру основной в качестве подразделения либо дочернего предприятия;
- создание общих финансовых и органов управления имуществом (трастов).
- взаимный обмен акциями или иная форма участия в прибылях друг друга;

475 Что представляет собой группировка как одна из форм горизонтальной интеграции?

- взаимный обмен акциями или иная форма участия в прибылях друг друга;
- предоставление интегрируемой компании права пользования торговой маркой, ноу-хау, материально-техническими ресурсами, принадлежащими интегратору;
- создание общих финансовых и органов управления имуществом (трастов).
- целенаправленное продление срока договоров о поставке с целью формирования долговременных устойчивых интеграционных связей
- включение интегрируемой фирмы в структуру основной в качестве подразделения либо дочернего предприятия;

476 Какие методы анализа и учета товарных запасов применяются на торговых предприятиях?

- инвентаризация, снятие остатков, балансовый метод;
- балансовый метод, нормативный метод, метод технико-экономических расчетов;
- снятие остатков, нормативный метод, индексный метод.

- инвентаризация, балансовый метод, экономико-математические методы;
- экономико-статистический и экономико-математические методы;

477 Что представляет собой инвентаризация?

- сплошной подсчет товаров.
- продление срока договоров о поставке товаров;
- сверка фактического наличия товара с данными товарного счета;
- ведение отчетности о движении денежной наличности;
- соответствие фактически поступивших товаров с данными реализации

478 Что представляет собой метод снятия остатков?

- сверка фактического наличия товара с данными товарного счета;
- подсчет остатка денег в кассе.
- контроль за выполнением операций по купле-продаже;
- ведение отчетности о движении товарной наличности
- сплошной подсчет товарного остатка;

479 Основным недостатком балансового метода учета товарных запасов является:

- отсутствие возможности исключить из расчета неустановленные потери;
- рост совокупных расходов в ходе выполнения процедуры;
- относительная неточность рассчитываемых данных;
- излишняя трудоемкость выполняемой процедуры;
- длительное время выполнения процедуры анализа и учета запасов товаров.

480 Балансовый метод анализа и учета запасов товаров основан на следующей формуле:

- $Z_n + П = T_{об} + Д_r + З_k$
- $Z_n + З_k = T_{об} - Д_r + П$
- $Z_n - П = T_{об} + Д_r - З_k$
- $Z_n - З_k - П = T_{об} + Д_r$
- $Z_n + Д_r + П = T_{об} + З_k$

481 В каких формах бывают товарные запасы?

- товарный капитал, основной капитал, оборотный капитал
- производительный капитал, личный потребительский капитал, товарные запасы;
- трудовые ресурсы, товарные запасы.
- потребительские товары, полуфабрикаты;
- товарные запасы, сырье, вспомогательные материалы;

482 Из каких частей состоит материальный баланс?

- ресурсы и распределение ресурсов;
- поступления по импорту.
- приходная часть и импорт;
- расходная часть и рыночный фонд
- приходная часть и поступления из государственного резерва;

483 Источниками образования товарных ресурсов являются:

- фирмы, предприятия легкой и тяжелой промышленности;
- предприятия тяжелой, легкой и пищевой промышленности.
- крестьянско-фермерские хозяйства, производственные предприятия, фирмы;

- вспомогательные хозяйства, производственные предприятия;
- промышленное производство, крестьянско-фермерские хозяйства, вспомогательные хозяйства, производственные предприятия массового питания;

484 Каким методом определяются товарные ресурсы?

- балансовым методом;
- экономико-математическим методом;
- методом технико-экономических расчетов.
- экономико-статистическим методом;
- методом экономического анализа;

485 Какие источники ресурсов отражаются в приходной части баланса материальных ресурсов?

- запасы товаров на начало планируемого периода, поступление от производства, импорт, поступление товаров из государственного резерва.
- запасы на начало и конец планируемого периода, поступление товарных запасов, объем продаж;
- рыночный фонд, экспорт, возврат и пополнение государственного резерва, запасы на конец планируемого периода;
- запасы на начало планируемого периода, импорт, экспорт и объем продаж;
- поступление от производства, поступление из государственного резерва и экспорт;

486 Материальные ресурсы товарного обращения это:

- все варианты ответов верны.
- основные фонды товарного обращения;
- торгово-складская сеть товарного обращения;
- средства труда, используемые в товарном обращении
- недвижимое имущество в системе товарного обращения;

487 Фондоотдача основных фондов в системе товарного обращения определяется как:

- отношение розничного товарооборота к средней стоимости основных фондов
- отношение розничного товарооборота к активной части основных фондов;
- отношение розничного товарооборота к годовой прибыли.
- отношение годовой прибыли к среднегодовой стоимости основных фондов;
- отношение активной части товарооборота к товарообороту;

488 По какой стоимости оцениваются основные фонды на предприятии:

- первоначальной стоимостью;
- рыночной стоимостью.
- себестоимостью;
- остаточной стоимостью;
- балансовой стоимостью;

489 Производительность труда в системе товарного обращения рассчитывается следующим образом:

- отношение розничного товарооборота к численности работающих в системе;
- товароборот на одного работающего, скорректированный на индекс цен и трудоемкости
- натуральный объем работ на одного работающего в системе;
- отношение результата труда к затратам труда в системе товарного обращения;
- работающего отношение общего товарооборота к товарообороту на одного.

490 Укажите правильное соотношение между темпами роста производительности труда и средней заработной платы:

- темпы роста средней заработной платы должны быть ниже, чем темпы роста производительности труда;
- темпы роста средней заработной платы и производительности труда не соотносятся друг с другом;
- темпы роста средней заработной платы должны быть приравнены к темпам роста производительности труда;
- темпы роста средней заработной платы должны быть выше, чем темпы роста производительности труда;
- повышение производительности труда обязательно влечет за собой рост средней заработной платы

491 Источником прибыли от реализации в системе товарного обращения является:

- торговые надбавки к отпускным ценам;
- капитальные вложения.
- эффективный труд работников системы;
- часть прибавочного продукта производства, уступаемая системе;
- прибавочный продукт, созданный в системе;

492 Какие имеются закономерности развития спроса

- объем спроса неуклонно растет и происходят количественные и качественные изменения в его структуре
- объем спроса растет и происходят количественные и качественные изменения в структуре
- объем спроса неуклонно расширяется и происходят качественные изменения в его инфраструктуре
- эта закономерность показывает себя в розничном товарообороте республики
- эта закономерность отражает социально-экономическую и стабильную политическую ситуацию

493 Как определяется максимальная цена на товары

- по количеству спроса
- по уровню совокупных расходов
- все ответы верны
- по максимальным требованиям к прибыли
- по цене конкурентов на товары

494 При какой конкурентной структуре рынка покупатель и продавец не могут повлиять на цену товара

- монополистическая конкуренция
- олигополистский рынок
- чистый монополистический рынок
- чистый конкурентный рынок
- все ответы верны

495 Чем определяется минимальная цена на товары

- по уровню расходов
- все ответы верны
- по цене конкурентов
- по коэффициенту эластичности спроса
- емкостью товаров на рынке

496 Укажите ценовой рынок, формирующиеся под влиянием спроса и предложения

- чистый конкурентный рынок
- чистый монополистический рынок
- международный рынок
- олигополистский рынок
- все ответы верны

497 Чему стремится фирма при определении высокой цены на товары?

- получение максимальной текущей прибыли
- правильного ответа нет
- росту объемов продаж
- борьбе за лидерство на рынке
- все ответы верны

498 Какие имеются методы определения цены

- методы ценообразования, основанные на расходы, конкуренции, спрос и маркетинг
- метод совокупных, непосредственных и фактурных расходов
- методы определения цели и анализа факторов ценообразования
- все ответы верны
- правильного ответа нет

499 Какие факторы влияют на снижение цены

- превышение предложения над спросом, стабильный уровень доходов, опасность снижения цены и др.
- все ответы верны
- правильного ответа нет
- заработная плата
- превышение спроса над предложением

500 Какая основная стратегия ценовой стратегии

- обеспечение продажи, достижение максимальной прибыли и поддержка рынка
- получение высокой прибыли от продажи
- снижение цены
- все ответы верны
- правильного ответа нет

501 Какие основные этапы ценообразования

- все ответы верны
- анализ цен конкурентов и выбор методов ценообразования
- определение цели и спроса, анализ расходов
- правильного ответа нет
- определение конечной цены

502 На основании каких факторов формируется динамика цен?

- стратегических и тактических факторов
- правильного ответа нет
- эластичности спроса и географического фактора
- внутренних и внешних факторов
- все ответы верны

503 Что такое цена?

- денежное выражение стоимости товара
- правильного ответа нет
- доход, получаемый от продажи товаров
- совокупность производственных, продажных и потребительских расходов товара
- все ответы верны

504 Что означает на рынке цена производства?

- совокупность себестоимости продукции, расходов на маркетинг и ожидаемой прибыли
- все ответы верны
- правильного ответа нет
- совокупность расходов на продажу и хранение
- стоимость материалов и сырья

505 Как образуется розничная цена

- все ответы верны
- правильного ответа нет
- по цене производства
- от объемов продажи населению
- совокупность себестоимости продукции, расходов на маркетинг и ожидаемой прибыли

506 Как формируются оптовые продажные цены

- все ответы верны
- правильного ответа нет
- совокупность себестоимости и розничных цен
- совокупность себестоимости продукции с расходами на маркетинг и ожидаемой прибыли
- совокупности розничных цен с расходами на маркетинг

507 Что такое оптовая цена

- все ответы верны
- продажная непосредственно населению цена товара
- цена покупки и продажи продукта предприятием
- производственная и продажная цена товаров
- правильного ответа нет

508 Как определяется максимальная цена на товары

- по цене конкурентов на товары
- все ответы верны
- по количеству спроса
- по максимальным требованиям к прибыли
- по уровню совокупных расходов

509 При какой конкурентной структуре рынка покупатель и продавец не могут повлиять на цену товара

- чистый конкурентный рынок
- олигополистский рынок
- чистый монополистический рынок
- монополистическая конкуренция
- все ответы верны

510 Чем определяется минимальная цена на товары

- емкостью товаров на рынке
- по цене конкурентов
- по уровню расходов
- по коэффициенту эластичности спроса
- все ответы верны

511 Какие причины могут вынудить фирму повышать цены

- при отсутствии полной производственной мощности
- все ответы верны
- инфляция
- при росте количества выпускаемой продукции
- при уменьшении рыночной доли

512 В чем выражается организация процесса управления торговым предприятием

- в выявлении методов и принципов управления
- выражается в организации планирования анализа контроля и оперативном регулировании учета
- определении ресурсы управления
- в определении целей управления
- в выявлении субъектов ,объектов управления и их взаимосвязи

513 Что понимается под розничным товарооборотом торгового предприятия

- продажа потребительских товаров населению
- количество покупателей
- продажа товаров в кредит
- стоимость реализованных товаров
- акты купли-продажи

514 Что представляет из себя продажа потребительских товаров населению

- розничный товарооборот
- объем закупок сельхозтоваров
- товарооборот массового питания
- продажа товаров в кредит
- оптовый товарооборот

515 Классификация розничного товарооборота по составу:

- Населению, организациям и учреждениям
- транспортным хозяйствам
- рекламным организациям
- крупным предприятиям промышленности
- в отдаленные регионы

516 Отражает ли розничный товарооборот уровень жизни населения

- да
- смотря когда
- нет
- в зависимости от обстоятельств
- частично

517 Один из факторов, влияющих на размер розничного товарооборота

- уровень цен на товары потребления
- товародвижение
- объем производства в аграрном секторе
- реклама
- транспортный фактор

518 Влияет ли размер розничного товарооборота предприятий на состояние товарных запасов и их структуру:

- да
- в зависимости от сезона года
- в зависимости от обстоятельств
- возможно
- нет

519 Влияет ли уровень цен на объем розничного товарооборота торгового предприятия

- да
- в зависимости от места расположения предприятия
- возможно
- очень редко
- нет

520 Что представляет собой структура товарооборота

- удельный вес (доля) отдельных товарных групп в общем объеме товарооборота
- количество разновидностей товаров
- количество товарных групп в объеме товарооборота
- ассортимент товаров в объеме товарооборота
- общая сумма реализации

521 Есть ли взаимосвязь между показателями плана товарооборота

- да
- нет
- не всегда
- в зависимости от товара
- частично

522 Включается ли в розничный товарооборот оборот предприятий массового питания?

- да
- иногда
- нет
- если товары реализуются в кредит
- в зависимости от объема товарооборота

523 Можно ли аналитическую работу на торговом предприятии отнести к исходному пункту планирования

- да, можно
- если речь идет досрочнии планировании
- зависит от срочности планирования

- зависит от показателей ,которые планируются
- нет

524 Можно ли специальные исследования назвать исходным пунктам планирования на торговом предприятии

- нет
- да
- не всегда
- зависит от раздела планов
- зависит от срочности планирования

525 Назовите показатели плана товарооборота торгового предприятия

- объем продаж, товарные запасы, поступление товаров
- численность работников, производительность труда, уровень фонда заработной платы
- сумма валового дохода, фонд оплаты труда, структура товарооборота
- запасы товаров, валовые доходы, структура товарооборота
- издержки обращения в сумме, уровень издержек обращения, план прибыли

526 Классификация товарных запасов по назначению

- текущие, сезонные, целевого назначения
- целевого назначения, досрочного назначения, минимальные
- минимальные, средние, на определенный период
- запасы досрочного завоза, сезонные, максимальные
- текущие, в оптовых звеньях, в пути

527 Классификация товарных запасов по размеру:

- минимальные, максимальные ,средние
- на конец периода, максимальные, стоимостные
- относительные, средние, на начало периода
- средние, на начало периода, досрочного завоза
- запасы специального назначения, на определенный период, максимальные

528 Можно ли измерить запасы товаров в днях оборота

- да
- нет
- если они на конец периода
- в зависимости от сезона
- в зависимости от товарной группы

529 Какие имеются плановые показатели

- Количественные и качественные показатели и экономико-хозяйственные показатели
- План по труду, товарооборот
- Натуральные показатели, показатель товарооборота
- Стоимостные показатели, издержки обращения
- Количественные показатели и экономические показатели

530 Какие виды планирования имеются в зависимости от периода и уровня?

- Стратегические, тактические и оперативные
- Оперативные планы, планирование по мелким предприятиям

- Стратегические – краткосрочные и долгосрочные
- Стратегические и долгосрочные планы
- Среднесрочные и тактические планы

531 Можно ли классифицировать планы по объектам хозяйствования

- да, можно
- нет, нельзя
- такой классификации нет
- зависит от показателей, которые планируются
- зависит от срочности планирования

532 относится ли показатель фондоемкости, фондоотдачи к относительным показателям плана

- нет
- да можно
- это относительные показатели
- от показатели нечисляются в процентах
- таких стоимостных показателей нет

533 Разрабатывается на торговом предприятии бизнес-план

- да обязательно
- в зависимости от периода
- нет
- если такая необходимость
- зависит от поставленных целей

534 Зависимость товарооборота розничного предприятия от производительности труда выражается формулой

- $T = \Pi \times Ч$
- $T = Ч / \Pi$
- $T = \Pi / Ч$
- $T = \Pi \div Ч$
- $T = Ч + \Pi$

535 Классификация запасов в торговле по месту нахождения

- в пути, в оптовой, розничной торговле
- в предприятиях массового питания, в заготовительных организациях, у населения
- на складах заготовительных организаций, на складах производителей, в пути
- в розничной торговле, в заготовительных организациях, в массовом питании
- в пути, у поставщиков товаров, на складах оптовой торговли

536 В чем сущность розничного товарооборота

- в смене форм стоимости
- отношения между производителями и предприятиями торговли
- в реализации товаров за наличный расчет и по кредитным карточкам
- в реализации товаров в кредит
- экономические отношения, связанные с обменом наличных денежных средств населения на товары потребления

537 Влияет ли на объем товарооборота розничного предприятия численность работников предприятия?

- да, безусловно
- да, если предприятие коммерческое
- нет
- места расположения предприятия
- зависит от режима работы предприятия

538 Балансовая связь между показателями плана розничного товарооборота выражается формулой

- $\Pi + 31 = P + 32$
- $\Pi - P = 31 - 32$
- $P + \Pi = 31 - 32$
- $31 + \Pi = P - 32$
- $P = \Pi + 31 + 32$

539 Зависимость товарооборота розничного предприятия от производительности труда выражается формулой

- $T = \Pi \times Ч$
- $T = \Pi / Ч$
- $T = Ч / \Pi$
- $T = \Pi \div Ч$
- $T = Ч + \Pi$

540 Какие имеются методы планирования

- Стратегические, технико-экономические, расчетно-экономические тактические
- Балансовый, технико-математические, экономико-статистические экономический анализ
- Технические, математические, статистические, фактические
- Управленческие, технико-математические, статистико-аналитические экономико-технические
- Исследовательский, балансовый, пропагандистские, математике экономические

541 назовите специалистов , который испозуют бизнес-план

- экономисты, юристы, финансисты, руководство, работники бухгалтерии
- продавцами, аудиторами, работниками отдела кадров
- спецслужбами, товароведом
- работники отдела кадров, транспортники, технические работники
- начальники отделов, юристы, аудиторы, кассиры

542 Понятие оптового товарооборота:

- реализация товаров большими партиями рыночным и вне рыночным потребителям
- реализация товаров со складов
- реализация товаров через сеть магазинов
- реализация товаров со складов производителей
- реализация товаров через розничную сеть

543 Кем осуществляется оптовый товарооборот

- предприятиями оптовой торговли
- предприятиями массового питания
- магазинами, универсамами
- фермерскими хозяйствами
- предприятиями легкой промышленности

544 Понятие товародвижения:

- процесс доведения товаров от изготовителей до потребителей
- место, где реализуются товары
- минимальное количество звеньев
- время, необходимое для доведения товаров до потребителей
- нахождение товаров в пути

545 Основной показатель, характеризующий деятельность торговых звеньев

- количество предприятий торговли
- объем сверхнормативных запасов
- объем товарооборота
- объем запасов товаров
- среднегодовые темпы развития

546 Есть ли взаимосвязь между розничным и оптовым товарооборотом

- нет
- да
- в зависимости от местонахождения поставщиков
- в зависимости от объема товарооборота
- в зависимости от сезона

547 Есть ли необходимость анализировать и планировать объем оптового товарооборота?

- да, обязательно
- в зависимости от длительности планового периода
- нет
- в зависимости от объема товарооборота
- не обязательно

548 Основной показатель, характеризующий деятельность оптовой базы

- объем продаж
- структура товарооборота
- объем запасов товаров
- объем закупок товаров
- объем поступления товаров от поставщиков

549 Являются ли товарные запасы составной частью плана товарооборота оптовых баз?

- да
- не всегда
- если речь идет о большом объеме товарных запасов
- в зависимости от товарной группы
- нет

550 Является ли поступление товаров элементом товарооборота базы?

- обязательно является
- нет, не является
- зависит от объема товарооборота
- зависит от сезона
- зависит от объема запасов товаров

551 В каких единицах измеряется розничный товароборот торгового предприятия

- стоимостных (манатах)
- это безмерная величина
- статистических
- натуральных
- в процентах

552 Товарные запасы это

- товары
- транспортные оборудование
- торговые оборудование
- денежные средства
- денежные средства на счетах в банке

553 Существует ли связь между временем и скоростью товарного обращения

- обратная связь
- в розничной торговле существует
- зависит от объема товарооборота
- прямая связь
- нет ни какой связь

554 Основной элемент валового оптового товарооборота по предприятию

- внутрисистемный товароборот
- транзитный товароборот
- оборот по реализации товаров потребителям
- складской товароборот
- межрегиональный товароборот

555 Сколько процентов приходится на оборот по реализации товаров потребителям

- 70
- 90
- 50
- 18
- 20

556 Виды оптового товарооборота в зависимости от организации движения товаров:

- складской и транзитный
- валовой
- транзитный и межрегиональный
- внутрисистемный и оборот по реализации товаров покупателям
- оборот по реализации товаров потребителям и складской

557 Основной показатель, характеризующий состояние товарных запасов по оптовой базе:

- скорость обращения товаров
- удельный вес запасов в объеме товарооборота
- размер товарных запасов в стоимостном выражении
- стоимость всех запасов
- количество товаров по товарным группам

558 Из каких частей состоит оптовый товарооборот предприятий массового питания?

- реализация товаров в розничную сеть, другим предприятиям массового питания, реализация товаров предприятиям массового питания своей фирмы
- реализация товаров в розничную сеть и фермерским хозяйствам
- реализация товаров населению и заготовительным организациям
- реализация товаров только оптовым звеньям
- реализация товаров предприятиям массового питания своей фирмы, а также рекламным агентствам

559 Как определяется коэффициент ценовой эластичности предложения

- Отношением изменения величины предложения (в %) на изменение цены (в %)
- Умножением процентного изменения величины предложения на величину цены
- Отношением величины спроса на величину предложения
- Отношением ценовой величины на величины предложения
- Суммой процентного изменения величины изменения предложения и величины изменения спроса

560 Как классифицируется содержание товарных ресурсов?

- Валовая продукция, продукция для продажи, реализованная продукция и товарные фонды
- Промышленная продукция, продукция для продажи, товарные фонды, товарные запасы
- Промышленная продукция, продукция для продажи, товарные фонды, товарные запасы и товарные фонды
- Реализованная продукция, проданная продукция, оплаченная продукция
- Импортируемые товары, товары на экспорт, промышленное производство

561 Что подразумевается под товарными фондами?

- Совокупность продукции, произведенной внутри страны и частично импортируемых
- Совокупность реализованной продукции
- Совокупность продукции для продажи
- Совокупность импортируемой продукции
- Совокупность произведенной продукции

562 Периодические факторы, влияющие на рыночную конъюнктуру

- Периодические факторы оказывают постоянное влияние в течении конкретного периода
- Оказывают регулярное влияние в течении конкретного периода
- Оказывают периодическое влияние в течении конкретного периода
- Периодические факторы оказывают ежедневное влияние в течении конкретного периода
- Оказывают случайное, частное, но периодическое влияние в течении конкретного периода

563 Как определяется фабрично-заводская себестоимость

- Общезаводские расходы, используемые непосредственно на производства продукции
- Энергетические и топливные носители, используемые непосредственно на производства продукции
- Отчисления на общественное страхование, используемые непосредственно на производства продукции
- Сырье и основные материалы
- Производственные затраты, используемые непосредственно на производства продукции

564 Что такое складской оборот?

- Объем реализации товаров непосредственно со складов в порядке оптовой продажи
- Продажа со складов товаров в форме розничной продажи является складским товарооборотом
- Совокупность стоимости товаров, отгруженных непосредственно в розничные предприятия со складов поставщиков, промышленных предприятий

- При складском обороте оптовая база не производит расчеты с поставщиками по отправленным товарам
- При складском обороте оптовая база производит расчеты с поставщиками по отправленным товарам

565 Что ложится в основу планирования запасов в оптовых звеньях

- удельный вес запасов в товарообороте]
- нормирование товарных запасов
- анализ состояния запасов
- заказы розничных торговых предприятий
- объем поступления товаров от поставщиков

566 В каких единицах определяется товарооборачиваемость запасов товаров по оптовым звеньям?

- в днях
- в абсолютных
- в количественных
- в натуральных
- в стоимостных

567 По какой формуле определяется поступление товаров на оптовую базу?

- $\Pi = T_{ск} + 32 - 31$
- $\Pi = 31 + 32 + T_{ск}$
- $\Pi = T_{ск} \div 31$
- $\Pi = 32 - 31 - T_{ск}$
- $\Pi = T_{ск} - 31 - 32$

568 По каким показателям определяется розничный товарооборот

- Продажа товаров, товарные запасы, поступление товаров
- Объем производственной-программы, товарные запасы, продажа товаров
- Покупательский фонд, план по труду, фонд заработной платы
- Поступление, покупательский фонд, издержки обращения
- Остатки товаров, структура оборота, поступление товаров

569 Какими показателями характеризуется скорость обращения товаров?

- В натуральном и стоимостном выражении
- В натуральном выражении и днях
- Относительными и абсолютными показателями
- В днях, в разгах
- По объему и структуре оборота

570 Какие основные составляющие имеет структура торгового маркетинга?

- Товары, продукты; Цена; Потребительская ценность; Продвижение; Люди
- Обобщенный продукт; Торговая марка; Размещение; Продвижение; Люди
- Товарный знак; Цена; Размещение; Продвижение; Покупатели
- Товары, продукты; Цена; Размещение; Продвижение; Люди
- Конкретные потребительские товары; Цена; Размещение; Реклама; Люди

571 В каких единицах измеряются товарные запасы

- в манатах ,днях оборота

- имеются количественные показатели запасов
- это зависит от назначения запасов
- в процентах и натуральных единицах
- это безмерная величина

572 совпадают ли понятия товарооборота и оборочиваемости товаров

- не совпадают
- не всегда
- это зависит от величины товарооборота
- если речь идет о розничной торговле
- да, совпадают

573 Могут ли калибания спроса влиять на товарооборачиваемость?

- да влияют
- в оптовой торговле
- только в розничной торговле
- не всегда
- не влияют

574 Как различаются товарные запасы по своей классификации

- По назначению, месторасположению и планированию
- Сезонные, планируемые, непланируемые
- Текущие, сезонные, целевые
- Запасы в торговой сети, текущие, товары в пути
- В пути, целевые, по назначению

575 Как измеряются товарные запасы?

- В стоимостном и натуральном выражении
- В стоимостном и количественном выражении
- В тоннах, метрах
- В натуральном выражении
- В количественном и качественном выражении

576 Товарооборот составляет 1836 тыс. манат, средние запасы товаров 229,5 тыс. манат, количество дней – 360. Сколько дней составит скорость обращения (время обращения)?

- 45
- 32
- 50
- 46
- 28

577 Товарооборот составляет 1836 тыс. манат, средние запасы товаров 229,5 тыс. манат, количество дней – 360. Если скорость обращения составляет 45 дней, то сколько составит скорость обращения?

- 8
- 14
- 7
- 11
- 12

578 Что является главным показателем времени обращения товаров

- Скорость товарооборота
- Среднедневной товарооборот
- Период продажи
- Среднедневная продажа
- Скорость денежного обращения

579 Дайте определение розничному товарообороту

- Продажа товаров непосредственно потребителям
- В начальном звене продажи товаров производителями потребителям
- Продажа товаров организациям и предприятиям в срединном звене товародвижения
- Конечная фаза процесса воспроизводства
- Этап, характеризующий доведение товаров от производства оптовому звену

580 Как определяется объем розничного товарооборота по регионам

- $V_0 = Пс + Про.п + Прв.п$ (Пс – покупательские фонды, Про.п – продажа товаров предприятиям и организациям, Прв.п – продажа товаров внерегиональным потребителям)
- $V_0 = Пс - Про.п$
- $V_0 = З + Пс - Про.п$ (З – товарные запасы)
- $V_0 = Про.п + 31 + Прв.п$ (32 – товарные остатки на конец периода)
- $V_0 = 2 + Пс - Про.п$

581 Какими методами пользуются при планировании розничного товарооборота?

- Метод прямых расчетов, экономико-аналитический метод, экономико-математический метод
- Оперативный, сравнительный, опытный
- Экономико-аналитический, статистический, экономический
- Нормативный, метод группировки
- Математический, бухгалтерский, коммерческий

582 Какие имеются формы товарных запасов?

- Производительный капитал, запасы индивидуального потребления,
- Запасы продовольственных, непродовольственных, товаров,
- Продажа товаров, поступление товаров, структура продажи
- Запасы сельскохозяйственной продукции, потребительских товаров
- Запасы потребительских товаров, производственных средств

583 Что включаются в товарные запасы в сфере обращения по своему назначению?

- Товарные запасы на начало и конец года и запасы поступивших товаров
- Запасы целевые, текущие, сезонные
- Запасы на рынках, на начало года и товаров в пути
- Текущие запасы, запасы в торговых предприятиях и на рынках
- Текущие, сезонные, целевые товарные запасы

584 Назовите несколько предприятий массового питания

- кафе, рестораны, столовые
- оптовые базы, торговые залы
- склады, рекламные агентства
- рыночные потребители
- гостиницы, цеха по производству пищевых товаров

585 Влияет ли развитие массового питания на производительность общественного труда?

- обязательно
- нет, не влияет
- влияет в зависимости от численности работников отрасли
- влияет в зависимости от товарооборота
- зависит от уровня жизни населения

586 Влияет ли развитие массового питания на увеличение свободного времени членов общества

- увеличивает свободное время
- влияет в зависимости от объема товарооборота
- уменьшает свободное время
- не имеет отношения
- влияет в зависимости от численности работников отрасли

587 Разрабатывается ли в предприятиях массового питания производственная программа?

- обязательно
- не разрабатывается
- не всегда
- разрабатывается в зависимости от численности потребителей
- в зависимости от объема товарооборота

588 Имеется ли в составе товарооборота массового питания оптовый товарооборот?

- имеется
- имеется в зависимости от месторасположения предприятия
- имеется, если объем товарооборота большой
- нет
- иногда включается

589 Какая верная классификация спроса по уровню его удовлетворения?

- Действительными реальным и неудовлетворенный спрос
- Действительный и платежеспособный спрос
- Реализованный и отложенный спрос
- Действительный и эпизодический спрос
- Материальный и моральный спрос

590 Какие имеются закономерности развития спроса?

- Объем спроса неуклонно растет и происходят количественные и качественные изменения в его структуре
- Объем спроса растет и происходят количественные и качественные изменения в структуре
- Объем спроса неуклонно расширяется и происходят качественные изменения в его инфраструктуре
- Эта закономерность показывает себя в розничном товарообороте республики
- Эта закономерность отражает социально-экономическую и стабильную политическую ситуацию

591 Что такое цена покупателя

- Фактическая рыночная цена на рынке покупателя
- Цена в рынке продавца
- Рыночная цена при меньшем спросе и предложении
- Цена, определяемая продавцом на рынке

- Фактическая рыночная цена

592 Какие имеются формы товародвижения

- Складской и транзитный
 Наличные, безналичные расчеты
 Внутрисистемный, складской
 Безналичные расчеты и складской
 Внутрисистемные и межрегиональные

593 Включают ли в оптовой товароборот продовольственные товары

- включают
 не всегда
 в зависимости от сезона года
 зависит от структуры товарооборота
 не включают

594 Может ли количество предприятий оптовой торговли характеризовать результаты их деятельности

- нет
 будет зависеть от размера предприятий
 не всегда
 зависит от места расположения предприятия
 да ,может

595 В каких единицах составляется производственная программа предприятий массового питания

- натуральных
 абсолютных
 относительных
 стоимостных
 процентах

596 Состав валового товарооборота предприятий массового питания включает

- оптовый товароборот и объем по реализации кулинарных изделий
 розничный и оптовый товароборот
 товароборот по покупным товарам и обеденной продукции
 розничный товароборот и выпуск блюд
 оптовый товароборот и оборот по закупкам

597 Что включается в состав розничного товарооборота предприятий массового питания?

- товароборот по продукции собственного производства и покупным товарам
 реализация полуфабрикатов и оптовый товароборот
 реализация товаров в розничную сеть и другим предприятиям питания
 оптовый и розничный товароборот
 реализация покупных товаров и изделий кулинарии

598 Под влиянием какого экономического закона формируется уровень предложения

- Закона предложения
 Закономерностей роста потребления

- Закона роста предложения
- Закономерностей роста спроса
- Закона стоимости

599 Из чего состоит полная себестоимость продукции

- Фабрично-заводская себестоимость и непроизводственные расходы
- Себестоимость и прочие расходы
- Производственные расходы
- Средние расходы и прибыль
- Его стоимость и расходы

600 Что такое эластичность спроса

- Спрос, изменяемый в зависимости от цены
- Спрос, не изменяемый свою стоимость в зависимости у от цены
- Спрос, не изменяемый в зависимости от цены
- Спрос, возрастающий-уменьшающиеся в зависимости от цены
- Спрос, мало изменяемый в зависимости от цены

601 Что такое товародвижение

- Процесс доведения товаров от производства до потребителей
- Процесс доведения товаров до потребителей посредством проведения ярмарок
- Процесс доведения товаров до розничных торговых предприятий
- Процесс доведения товаров до индивидуальных потребителей
- Доведение товаров до мелкооптовых предприятий

602 Можно ли товарооборотчиваемость в оптовых звеньях измерить в днях оборота

- да можно
- определяются в натуральных единицах
- не всегда
- только в стоимостных единицах
- нет, нельзя

603 Включается ли внутрисистемный товарооборот в состав валового оптового оборота

- нет
- да
- такого оборота нет
- зависит от товарной группы
- не всегда

604 Назовите формы товародвижения в зависимости от организации

- складской, транзитный
- оборот по реализации товаров покупателям
- складской
- внутрисистемный валовый
- оборот по реализации

605 Взаимосвязаны ли розничный и оптовый товарооборот

- да взаимосвязаны
- зависит от месторасположения оптовых и розничных предприятий

- не взаимосвязаны
- зависимость незначительная
- не всегда

606 Дайте правильное определение торговле:

- совокупность актов купли-продажи
- форма товарного обмена, осуществляемая с помощью денег
- место реализации товаров
- рынок средств производства
- бб
- торговля предметами потребления

607 Сколько функций выполняет торговля предметами потребления

- две
- одну
- восемь
- три
- семь

608 Связана ли торговля с денежным обращением в стране:

- да, связана
- с денежным обращением связана оптовая торговля
- в зависимости от скорости обращения товаров
- нет, не имеет отношения
- связана, если высокие темпы развития торговли

609 Влияет ли торговля предметами потребления на увеличение свободного времени членов общества

- торговля влияет на свободное время членов общества
- влияет, если применяются прогрессивные формы обслуживания
- если темпы товарооборота высокие, то может влиять
- торговля предметами потребления не связана со свободным временем членов общества
- нет, не влияет

610 Функции массового питания:

- производство, реализация, организация потребления
- хранение сырья, товаров
- организация рекламы, организация потребления
- изучение спроса, транспортирование сырья и полуфабрикатов
- производство

611 Что такое свободный рынок

- Во время заключения торговых соглашений между контрагентами отсутствуют всякие ограничения
- На свободных рынках контрагенты вынуждены брать на себя различные обязательства по доставке товаров
- На свободных рынках контрагенты имеют различные удельные веса по различным товарам
- На свободных рынках спрос и предложение балансируются по характеру и уровню
- На свободных рынках один из контрагентов бывает более свободным во время заключения торговых соглашений

612 Основные элементы рыночного механизма

- Взаимосвязь спроса, предложения и цены
- Все процессы торговой деятельности
- Национальный обмен товаров
- Товарное предложение и денежный обмен
- Взаимосвязь спроса и платежеспособного спроса

613 Что такое рынок продавца

- Рынок, где спроса мало, а предложения много
- Рынок, где спроса и предложения мало
- Рынок, где спроса много, а предложения мало
- Рынок, где спрос и предложение уравнивают друг-друга
- Рынок, где спроса и предложения много

614 можно ли обмен отнести к одной из фаз воспроизводства

- да ,можно
- не всегда
- не имеет отношения кк воспроизводству
- заваисимости от вида воспрсизводства
- нет

615 Назовите функции торговли:

- доведение части общественного продукта до потребителей и смена форм стоимости
- превращение производственного ассортимента в торговый, осуществление рекламы
- изу транспортирование товаров от мест производства и доведение до потребителей, хранение товаров
- хранение и сортировка товаров чение спроса потребителей и оформление заказов предприятиям – производителям
- оформление заказов предприятиям – производителям

616 Что представляет собой торговый потенциал:

- совокупность возможностей торговли в целом и ее отдельных звеньев обеспечить полное удовлетворение населения товарами
- наличие финансовых возможностей для обеспечения капитального строительства и увеличения капитала
- совокупность возможностей торговли в изучении спроса населения и воздействия на производство
- совокупность возможностей в рационализации товародвижения и снижении издержек обращения
- совокупность возможностей эффективно использовать финансовые ресурсы

617 Назовите этапы воспроизводства в соответствующей последовательности

- производство – распределение – обмен – потребление
- производство – распределение – потребление – обмен
- распределение – производство – обмен – потребление
- производство – обмен – потребление – распределение
- обмен – потребление – производство – распределение

618 Из каких частей состоит стадия обмена воспроизводства:

- обращение средств производства, обращение продуктов сельского хозяйства, обращение предметов потребления
- обращение продуктов фермерских хозяйств, обращение средств производства, обращение денежных средств

- обращение товаров, обращение предметов потребления
- обращение продуктов сельского хозяйства
- обращение средств производства, обращение товаров

619 Кто первым сформулировал экономико-социальную сущность торговли?

- Р. Кантильон
- И. Сей
- С. Шумпетер
- Д.Рикардо
- Д. Милл

620 Укажите функции торговли.

- Изменение форм стоимости, доведение товаров потребителям
- Оказание услуг населению, осуществление продажи товаров
- Оказание услуг населению
- Размещение товаров в торговом зале, осуществление процесса продажи
- Увеличение покупательской способности, оказание платных услуг

621 относится ли потребления к одной из фаз воспроизводства

- это последняя фаза воспроизводства
- потребление- первая фаза воспроизводства
- не имеет отношения к воспроизводству
- не является
- нет

622 можно ли производство отнести к функциям массового питания

- это одна из функции массового питания
- не всегда
- нет
- такой функции в массовом питании нет
- зависит категории от предприятия питания

623 Имеется ли связь между торговлей и отраслями материального производства

- да
- если идет об отраслях пищевой промышленности
- зависит от отрасли
- нет, не имеется
- зависит от объема производства и товарооборота

624 Что такое товарное обращение?

- Совокупность денежного обмена всяких продуктов труда, предусмотренных для купли-продажи
- Обеспечение непрерывности общественного производства после реализации потребления
- Единственной фазой в процессе воспроизводства – это фаза обращения
- Обмен по бартеру всяких продуктов труда, предусмотренных для купли-продажи
- Производство Валового национального продукта

625 Когда возникла внешняя торговля?

- При рабовладельческом строе
- Во II тысячелетии до н.э.

- В конце IV тысячелетия до н.э.
- Во I тысячелетии до н.э.
- При феодализме

626 Что такое протекционизм?

- Политика защиты отечественной экономики от внешних влияний, конкуренции
- Политика, отличное от свободной торговой политики
- Политика уменьшения влияния рыночных сил
- Пропаганда, направленная на защиту отечественной экономики от иностранных инвесторов
- Протекция возникает на определенном этапе экономического развития

627 Какие из нижеперечисленных не относятся к целям (внешнеполитической политики)?

- Интересы внешней политики страны стоят выше экономической безопасности
- Обеспечение страны необходимыми, а также не производимыми в своей стране, или же дефицитными средствами производства
- Целенаправленное построение структуры экономики страны и изменение его в соответствии с новыми международными проблемами
- Выбор, разработка способов присоединения страны к международному разделению труда
- Активное участие в политике изменения ценовых соотношений импорта и экспорта

628 Что такое емкость рынка?

- Общий объем продаж товаров, определяемый количеством платежеспособного спроса при существующем уровне цен.
- Продажа товаров, необходимый для удовлетворения неотложных потребностей спроса населения при существующем уровне цен
- Продажа товаров, определяемый количеством действительного спроса населения при существующем уровне цен,
- Улучшение качества, структурного содержания товаров, ценовые и ценовые факторы
- Подразумеваются все товары, производимые для полного удовлетворения потребностей населения в течении года

629 Понятие торгового предприятия:

- самостоятельный хозяйствующий субъект, звено экономики
- отрасль экономики
- финансовый механизм хозяйствования
- объект в крупных регионах
- снабженческая организация

630 Основная функция розничного торгового предприятия:

- реализация товаров
- производство товаров
- доработка товаров
- реклама товаров
- хранение товаров

631 Основное звено экономики:

- предприятие
- цены на товары
- товары
- отрасль
- материальные ресурсы

632 Классификация торговых предприятий по виду деятельности

- розничные, оптовые
- узкоспециализированные, оптовые
- государственные, частные
- смешанные, специализированные
- коммерческие, некоммерческие

633 Классификация торговых предприятий по организационно-правовой форме

- коммерческие, некоммерческие
- частные, государственные
- малые, средние
- совместные, розничные
- оптовые, универсальные

634 Понятие планирования

- особая форма деятельности, направленная на разработку и обоснование программ развития предприятия
- осуществление расчетов по ряду показателей
- расчет основных показателей
- определение целей предприятия
- учет внутренних и внешних факторов развития предприятия

635 Совокупность требований к планово-экономическим показателям:

- адекватность, точность, достоверность, сопоставимость
- адекватность, достаточность, измеримость, динамичность, достоверность, определенность, документальность
- точность, документальность, реальность
- обоснованность, реальность, динамичность
- взаимосвязанность, определенность, сопоставимость

636 Что является исходным пунктом планирования на торговом предприятии

- аналитическая работа
- рыночные отношения
- специальные исследования
- уровень цен на товары
- оценка общей экономической ситуации

637 Классификация планов по времени

- объективные, перспективные, реальные
- долгосрочные, смешанные
- сезонные, временные, ориентировочные
- систематические, оперативные, дальнесрочные, внутрифирменные
- оперативные, текущие, краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные

638 Методы планирования

- балансовый, опытно-статистический, нормативный, экономико-математический
- натуральные, пропорциональный, средневзвешенный
- системный, аналитический, статистический
- нормативный, пропорциональный, долгосрочный, прогнозный

- издержкостоемкий, натуральный, среднесрочный, стоимостной

639 можно ли уровень экономического развития страны отнести и внешним фактором влияющим на деятельность предприятий

- да, можно
 зависит от формы собственности предприятий
 нет
 зависит от вида деятельности
 зависит специализации предприятий

640 Внешние экономические факторы, влияющие на деятельность предприятия

- уровень экономического развития страны, уровень рыночных отношений, конкуренция и т.д.
 состояние кадров, производительность труда, уровень доходов населения
 транспортный фактор, уровень образования, научно-технический прогресс в обществе
 конкуренция, уровень реальной заработной платы, технический прогресс
 научно-технический прогресс в обществе, внешнеэкономические отношения между странами, уровень цен

641 Факторы внутренней среды, влияющие на развитие торгового предприятия

- социальные условия и составляющие, экономические, информационные
 экономические факторы внешнего характера, уровень цен, уровень инфляции
 научные и технические факторы, внешние правовые составляющие, производственно-технические факторы
 природно-климатические факторы, коммуникационные внешние условия, экономические
 уровень конкуренции, природно-климатические условия, национальные особенности

642 В какую фазу расширенного воспроизводства соотносятся товарные фонды?

- Потребление
 Обмен
 Распределение
 Распределение и обмен
 Производство

643 Классификация планов по объектам хозяйствования

- государственные, внутрифирменные
 перспективные, текущие, оперативные
 долгосрочные, местные, сезонные
 стратегические, оперативные, внутрифирменные
 функциональные, глобальные, единовременные

644 Классификация планов по отношению к действительности

- внутрифирменные, единовременные
 стратегические, бизнес-план
 основные, вероятностные
 функциональные, обязательные
 стабильные, оперативные

645 Характерные черты планирования

- научность, непрерывность, оптимальность, реальность

- обязательность, эффективность, научность
- оперативность, демократичность
- оперативность, долгосрочность
- перспективность, директивность, научность

646 Составляющие элементы организации планирования:

- порядок и последовательность разработки плана, система информации, исполнители
- системность, срочность, технология, вариантность
- срочность, эффективность, исполнительность, реальность
- систематизация показателей, принципы планирования, технология планирования
- организация планирования, методология планирования, методы планирования

647 Работники каких отделов привлекаются при расчете планов

- маркетинг и сбыт, бухгалтерия, финансовый, отдел снабжения и транспорта, отдел кадров, труда и заработной платы
- сбыта, маркетинга, труда и заработной платы, экономический
- рекламный, торговый, транспортный, ценообразования, маркетинга
- руководство фирмы, плановый, маркетинга, отдел сбыта
- транспортный, статистический, коммерческий, плановый

648 Основные принципы при разработке бизнес-плана

- прибыльность, интерактивность, срочность, гибкость, инновационность
- гибкость, непрерывность, коммуникативность, интерактивность, многовариантность, адекватность
- гибкость, эффективность, реальность, научность
- плановость, демократичность, целесообразность, научность
- оптимальность, реальность, научность, долгосрочность, многовариантность

649 зависит от деятельности торгового предприятия от внешних факторов

- да
- нет
- не всегда
- в зависимости от формы собственности
- зависит от специализации

650 Влияет ли государство на выбор торговым предприятием организационно-правовой формы функционирования

- влияет через размер регистрационного сбора
- нет, не влияет
- может регулировать этот процесс
- влияет посредством налогов
- да влияет

651 По форме собственности торговые предприятия классифицируются

- государственные и частные
- малые и средние
- ООО, ЗАО
- универсальные
- специализированные и универсальные

652 Зависит ли результаты деятельности торгового предприятия уровня цен на товары

- прямой зависимости нет
- зависит от формы собственности
- не имеют не какого отношения
- не всегда
- нет

653 Что характеризуют натуральные показатели плана

- количество предприятий, численность работников, количество оборудования, количество товаров
- стоимость оборотного капитала, уровень рентабельности, объем услуг, объем запасов товаров
- численность торговой сети, стоимость основного капитала, уровень издержек обращения
- объем выполненных работ, структуру товарооборота, рентабельность основного капитала
- структуру плана, уровень доходов, уровень рентабельности

654 Существует ли зависимости между деятельностью торгового предприятием и покупателями

- зависимость есть
- зависимость незначительная
- в зависимости от ситуации
- зависимости нет
- зависит от месторасположением предприятия

655 Можно ли подсортировку считать одной из функций торгового предприятия

- да, конечно
- в зависимости от ситуации
- нет, нельзя
- в зависимости от формы собственности
- только в оптовой торговле

656 Какие предприятия торговли занимается обслуживанием населения

- розничные
- собственные
- оптовые
- оптовые и розничные
- государственные

657 Могут ли торговые предприятия воздействовать на производство предметов потребления

- да могут учитывая спрос и прогнозируя свою деятельность
- нет, не могут
- на всегда
- производства имеет свою программу
- производство регулируется централизованно

658 Что является исходным пунктом планирования на торговом предприятии:

- Аналитическая работа
- рыночные отношения
- специальные исследования
- уровень цен на товары
- оценка общей экономической ситуации

659 Классификация планов по объектам хозяйствования

- государственные, внутрифирменные
- перспективные, текущие, оперативные
- долгосрочные, местные, сезонные
- стратегические, оперативные, внутрифирменные
- функциональные, глобальные, единовременные

660 Классификация планов по отношению к действительности

- основные, вероятностные
- стабильные, оперативные
- функциональные, обязательные
- внутрифирменные, единовременные
- стратегические, бизнес-план

661 Что представляет собой спрос

- элемент рынка и специфическая форма выражения потребностей
- нужда членов общества в предметах потребления
- спрос – это категория
- спрос – часть потребностей
- необходимое условие для жизни

662 Понятие платежеспособного спроса:

- часть спроса, обеспеченная денежными средствами и представленная на рынке товаров потребления
- часть расходов населения
- часть доходов населения
- необходимое условие для покупки товаров
- сальдо между доходами и расходами населения

663 Сущность закона возвышения потребностей

- закон товарного производства
- в развитии производительных сил общества
- с развитием общества потребности изменяются, одни из них отпадают, другие увеличиваются
- в росте покупательных фондов населения
- в росте потребностей населения на товары

664 Факторы, влияющие на спрос:

- экономические, социальные, демографические
- покупательная способность населения
- демографические, политические
- статистические, социальные
- социальный уровень населения

665 Влияет ли динамика спроса на результаты торгово-хозяйственной деятельности торгового предприятия

- да, обязательно
- не имеет отношения
- нет
- зависит от месторасположения торгового предприятия

зависит от товарной группы

666 Позволяет ли информация о спросе на товары эффективно использовать товарные ресурсы предприятия

- да, безусловно
- в зависимости от сезона
- эффективность использования товарных ресурсов зависит от других
- зависит от месторасположения торгового предприятия
- нет

667 Может ли изучение микроспроса на уровне предприятия осуществляться в форме выставок, выставок-продаж

- это одна из форм изучения микроспроса на товары
- может, если речь идет об оптовых предприятиях
- нет, не может
- может в зависимости от месторасположения предприятия
- может в зависимости от сезона года

668 Есть ли необходимость прогнозировать микроспрос на товары потребления

- да, это необходимо
- такой необходимости нет
- не обязательно
- прогнозирование осуществляется на макроуровне
- прогнозирование необходимо в оптовых торговых звеньях

669 Находят ли применение экономико-математические методы при прогнозировании микроспроса на товары потребления?

- да, обязательно
- этот метод используется на макроуровне
- нет
- в зависимости от отрасли торговли
- в зависимости от товарной группы

670 Используется ли при прогнозировании спроса на товары потребления метод коэффициента эластичности

- да, используется
- в зависимости от масштабов исследования
- не обязательно
- можно использовать частично
- нет, не используется

671 Можно ли при прогнозировании спроса на товары потребления использовать экономико-статистический метод

- да, можно
- нет, нельзя
- зависит от объема информации
- не обязательно
- зависит от сроков прогнозирования

672 Что образует систему управления

- совокупность субъекта, и объекта связей
- механизм управления торговым предприятием
- совокупность методов и принципов управления
- система принципов и методов управления
- Методы управления

673 Назовите основные сферы управления

- управление товарными потоками и товарными запасами, процессами торгового обслуживания и управления процессами труда
- управление основными капиталом, управление оборотными капиталом
- управление финансовыми ресурсами, издержками обращения
- управление покупателями товаров, процессами торгового обслуживания
- управление субъектами и объектами

674 Хозяйственный механизм торговых предприятий – это

- совокупность форм и методов организации торговой деятельности
- совокупность хозяйственных отношений
- совокупность доходов
- совокупность расходов
- совокупность личных и общественных интересов

675 Основные элементы экономического механизма торговых предприятий

- анализ и планирование
- управление и планирование, экономическое стимулирование и ответственность, ценообразование, финансы
- экономическое стимулирование
- отношения, основанные на самофинансировании
- прогнозирование

676 Понятие планирования

- особая форма деятельности, направленная на разработку и обоснование программ развития предприятия
- осуществление расчетов по ряду показателей
- расчет основных показателей
- определение целей предприятия
- учет внутренних и внешних факторов развития предприятия

677 Совокупность требований к планово-экономическим показателям

- адекватность, точность, достоверность, сопоставимость
- внутрифирменные, единовременные
- точность, документальность, реальность
- обоснованность, реальность, динамичность
- Что представляет собой спрос

678 Классификация планов по времени:

- нужда членов общества в предметах потребления
- спрос – часть потребностей
- необходимое условие для жизни

- долгосрочные, смешанные
- Понятие платежеспособного спроса:

679 Назовите стоимостные показатели плана

- сумма товарооборотов, сумма издержек обращения, валовой доход, стоимость основного капитала, сумма прибыли
- уровень валового дохода, товарооборот по массовому питанию, темпы прироста
- фондоемкость, фондоотдача основного капитала, уровень издержек обращения, процентные числа
- удельные веса товарных групп, уровень рентабельности
- сумма валового дохода, сумма процентов, рентабельность

680 Характерные черты планирования:

- научность, непрерывность, оптимальность, реальность
- обязательность, эффективность, научность
- оперативность, демократичность
- оперативность, долгосрочность
- перспективность, директивность, научность

681 Назовите демографические факторы, влияющие на спрос на товары потребления:

- численность населения, половозрастной состав, размещение населения по регионам
- природно-климатические условия, уровень доходов населения
- политические, социальная структура общества
- социальный уровень населения, национальные особенности
- объем и структура общественных фондов потребления, уровень доходов населения

682 Может ли изучение микроспроса на уровне розничного предприятия осуществляться посредством ярмарок, покупательских конференций

- ярмарки и покупательские конференции одна из форм изучения спроса на товары в розничных предприятиях
- зависит от месторасположения предприятия
- ярмарки и покупательские конференции для изучения спроса используются в оптовой торговле
- да, возможно, но не всегда
- нет, это не приемлемо

683 Используются ли анкетные опросы для изучения микроспроса в розничных предприятиях?

- это одна из форм изучения спроса на товары по предприятиям розничной торговли
- анкетные опросы могут использоваться в небольших предприятиях торговли
- анкетные опросы используются в зависимости от сезона
- анкетные опросы могут использоваться для осуществления прогнозов
- нет, не используются

684 Какие виды прогноза в зависимости от срока вам известны

- оперативные, краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные
- бессрочные, перспективные
- оперативные, долгосрочные
- директивные и бессрочные
- текущие и краткосрочные

685 Что является исходным пунктам управления

- формирование целей управления
- определение методов управления
- определение ресурсных возможностей
- прогнозирование результатов управления
- определения принципов управления

686 Можно ли определение ресурсных возможностей отнести к исходному пункту управления

- нельзя
- не всегда
- зависит конечных целей управления
- да, можно
- зависит от поставленных задач

687 Можно ли определение принципов управления отнести к исходному пункту управления

- нет нельзя
- да, можно
- в зависимости от ситуации
- зависит от поставленных задач
- зависит от используемых методов управления

688 Методы планирования:

- системный, аналитический, статистический
- издержкоемкий, натуральный, среднесрочный, стоимостной
- натуральные, пропорциональный, средневзвешенный
- балансовый, опытно-статистический, нормативный, экономико-математический
- нормативный, пропорциональный, долгосрочный, прогнозный

689 Составляющие элементы организации планирования

- порядок и последовательность разработки плана, система информации, исполнители
- системность, срочность, технология, вариантность
- срочность, эффективность, исполнительность, реальность
- систематизация показателей, принципы планирования, технология планирования
- организация планирования, методология планирования, методы планирования

690 Работники каких отделов привлекаются при расчете планов

- маркетинг и сбыт, бухгалтерия, финансовый, отдел снабжения и транспорта, отдел кадров, труда и заработной платы
- сбыта, маркетинга, труда и заработной платы, экономический
- рекламный, торговый, транспортный, ценообразования, маркетинга
- руководство фирмы, плановый, маркетинга, отдел сбыта
- транспортный, статистический, коммерческий, плановый

691 Какими специалистами используется бизнес-план

- экономистами, юристами, финансистами, бухгалтером, руководством
- юристами, начальниками отделов, аудиторами, кассирами
- спецслужбами, контролерами, техническими работниками, продавцами
- транспортниками, работниками по кадрам, товароведом
- руководством фирмы, работниками отдела ценообразования, бизнесменами, спецслужбами

692 Что можно отнести к экономическим факторам, воздействующим на спрос населения?

- уровень доходов населения, уровень цен на товары потребления, объем и структура общественных фондов потребления
- статистический, внешнеполитические условия, уровень доходов
- демографический, социальный, внутривнутриполитический
- половозрастной состав населения, внутренние факторы развития
- социальный уровень населения, политическая обстановка в стране

693 Что можно отнести к социальным факторам, воздействующим на спрос населения?

- характер общественного производства, социальная структура общества, социальный уровень населения, национальные особенности
- численность населения, его половозрастной состав, условия быта
- национальные особенности, климатические условия, уровень цен на товары потребления
- политическая обстановка в стране и регионах, социальный уровень населения
- характер общественного производства, уровень розничных цен на товары потребления

694 Основные задачи торгового предприятия по изучению микроспроса:

- организация и обеспечение постоянного учета информации, заключение договоров и организация снабжения предприятия товарами, накопление, обобщение и систематизация информации о спросе
- обобщение информации о спросе, ее обработка, систематизация и оформление
- проведение выставок-продаж, покупательских конференций, ярмарок
- обеспечение предприятия товарами в соответствии со спросом, систематизация информации о спросе
- учет сезонного спроса на товары потребления, оформление витрин и проведение выставок

695 Анкетные опросы осуществляются на основе личного контакта или путем письменного заполнения

- анкетные опросы могут проводиться на основе личного контакта или их письменного заполнения
- только путем письменного заполнения
- анкетные опросы осуществляются только путем личного контакта
- анкеты заполняются на основе личного контакта
- зависит от месторасположения розничного торгового предприятия

696 Методы, используемые при прогнозировании микроспроса на товары

- экономико-математические, экономико-статистические, применение коэффициента эластичности
- экономико-математические, статистические, оперативные
- оперативные, стратегические, экономические
- трендовые, оперативные, перспективные
- статистические, аналитические, экономические

697 Что представляет собой процесс управления

- совокупность последовательных управленческих действий направленных на достижение целей
- системе мер по руководству торговым предприятием
- совокупность методов и принципов планирования направленных на выполнение поставленных задач
- выявление основных показателей плана для последовательного их выполнения
- организация деятельности по выполнению поставленных задач

698 Что такое оптовый транзитный оборот?

- Общая стоимость товаров, поставляемых со складов поставщика, промышленного предприятия непосредственно розничным торговым предприятиям
- Подразумевается как продажа со складов в виде розничной продажи товаров
- Стоимость товаров, поставляемых со складов промышленных предприятий оптовым предприятиям

- Оптовая база не производит никаких расчетов с поставщиками по товарам при складском обороте поставки товаров
- Оптовая база производит расчеты с поставщиками по товарам при складском обороте поставки товаров

699 Показатели используемые при оценке финансового состояния торгового предприятия?

- величина собственных источников финансовых ресурсов, состояние товарных запасов и обеспеченность их собственными средствами, платежеспособность и финансовая устойчивость и т.д.
- рентабельность оборотных фондов, размер прибыли и уровень рентабельности
- фондоотдача, фондоемкость, рентабельность основных фондов
- состояние активов предприятия, оборотные активы на соответствующую дату, отчет о движении денежных средств
- величина уставного капитала, сумма внеоборотных активов, издержки обращения

700 Сколько функций выполняет торговля предметами потребления

- две
- восемь
- одну
- семь
- три

701 Дайте правильное определение торговле:

- рынок средств производства
- форма товарного обмена, осуществляемая с помощью денег
- место реализации товаров
- торговля предметами потребления
- совокупность актов купли-продажи
- 66

702 Что такое складской оборот?

- При складском обороте оптовая база производит расчеты с поставщиками по отправленным товарам
- Объем реализации товаров непосредственно со складов в порядке оптовой продажи
- Совокупность стоимости товаров, отгруженных непосредственно в розничные предприятия со складов поставщиков, промышленных предприятий
- Продажа со складов товаров в форме розничной продажи является складским товарооборотом
- При складском обороте оптовая база не производит расчеты с поставщиками по отправленным товарам

703 Виды оптового товарооборота в зависимости от организации движения товаров:

- валовой
- оборот по реализации товаров потребителям и складской
- внутрисистемный и оборот по реализации товаров покупателям
- транзитный и межрегиональный
- складской и транзитный

704 В каких единицах измеряется розничный товарооборот торгового предприятия

- в процентах
- натуральных
- это безмерная величина
- стоимостных (манатах)
- статистических

705 Являются ли товарные запасы составной частью плана товарооборота оптовых баз?

- да
- если речь идет о большом объеме товарных запасов
- не всегда
- нет
- в зависимости от товарной группы

706 Кем осуществляется оптовый товарооборот

- предприятиями оптовой торговли
- магазинами, универмагами
- предприятиями массового питания
- предприятиями легкой промышленности
- фермерскими хозяйствами

707 Балансовая связь между показателями плана розничного товарооборота выражается формулой

- $P + \Pi = 31 - 32$
- $\Pi - P = 31 - 32$
- $P = \Pi + 31 + 32$
- $31 + \Pi = P - 32$
- $\Pi + 31 = P + 32$