**“ELEKTRON BİZNES” FƏNNİNDƏN**

**Imtahan sualları**

1. Elektron biznüs nə deməkdir. Elektron biznes hansı xidmətləri özündə birləşdirir?

2. E-biznesin yaranma səbəbləri.

3. Elektron maliyyə mənbələri.

4. İnternet vasitəsilə evdən çıxmadan pul qazanmaq mümkündür.

5. “Çox istəyən azdan olar” məfhumunu necə başa düşmək mümkündür?

6. Sayt dedikdə nə başa düşülür. Saytın yaranma tarixi.

7. Bloq nədir. Bloqun yaranma tarixi.

8. Elektron ticarətdə təhlükəsizlik. Tranzaksiya anlamı.

9. Elektron ticarətdə təhlükəsizlik. SSL protokolunun mahiyyəti.

10. SSL protokolunuin yerinə yetirdiyi vəzifələr. Protokolun iş rejimləri haqqında.

11. SSL protokolunun yaranma tarixi. Protokolun yerinə yetirdiyi fuknsiyalar.

12. İdentifikasiya nə anlamını verir. İdentifikasiya dedikdə nə başa düşülür?

13. Autentifikasiya nə anlamın verir. Autentifikasiya dedikdə nə başa düşülür?

14. Autehtifikasiya nə anlamını verir. Onun müsbət cəhətləri.

15. Elektron ticarətdə açar texnologiyası. Açar texnologiyasından istifadə.

16. SSL texnologiyasının çatışmazlıqları.

17. E-biznesdə emitent anlayışı. Emitent dedikdə nə başa düşülür?

18. Veb istifadəçiləri nə üçün SSL prpotokolunu dəstəkləyir. Burada əsas məqsəd nədir?

19. SET protokolu. Yaranma tarixi.

20. Kriptoqrafiya nə anlamını verir. Kriptoqrafiyanın yaranma tarixi.

21. Kriptoqrafiyanın yaradıcıları. Onların həyat və yaradıcılığı.

22. SET elektron biznesdə mühafizə məqsədi ilə hansı tədbirlərin həyata keçirilməsini təmin edir?

23. Sertifikatlaşdırma nə anlamını verir. Sertifkatlaşdırma dedikdə nə başa düşülür?

24. SET protokolunun üstünlükləri.

25. Hashing alqoritmi dedikdə nə başa düşülür. Hashingin yaranma tarixi.

26.Elektron ödəmələr zamanı insanların bioloji göstəricilərindən istifadə olunmasında məqsəd nədir?

27.Ən çox istifadə edilən bioloji göstəricələr hansılardır?

28.Nə üçün yazı xəttinin analizi və sifətuin tanınması kimi göstəricilərdən az istifadə edilir?

29.Sifətin tanınması kimi göstəricinin istifadəsi.

30.Gözün tanınması kimi göstəricinin istifadəsi.

31.Barmağın tanınması kimi göstəricinin istifadəsi.

32.Elektron biznes fəaliyyətləri

33.Elektron biznes ilə elektron ticarətin fərqi

34.Elektron biznes prosesləri

35.Brend hədir?

36.Brendin müəyyən edilməsində hansı yanaşmadan istifadə edilir?

37.Loqotip dedikdə nə başa düşülür?

38.Brend və Əmttə nişanı. Bunlar arasında fərq nədir?

39.Brend haqqında xarici jurnallarda yazıların məqsədi nədir?

40.Şirkətin ticarət markasının tanınmasında reklamın oynadığı rol nədən ibarətdir?

41.Brendik nədir?

42.Cenerik nə anlamını verir?

43.Marketin nə anlamını verir. Onun təyinatı nədən ibarətdir?

44.Marketinqin əsas anlayışları nədir (qısa şəklildə)?

45.Marketinqin əsas məsələləri nələrdən ibarətdir (qısa şəkildə)

46.Elektron imza nədir. Onun istifadəsində məqsəd nədən ibarətidir?

47.Elektron rəqəmsal imza nədir. Onun üstün cəhətləri

48.Elektron rəqəmsal imzanın tətbiq olunma alqoritmi haqqında

49.Mobil elektron biznes. Bu tip biznesin müsbət cəhətləri

50.Mobil telefondan istifadə etməklə kommersiya ödəmələırinə nələri aid etməl olar?

**5**1.İnformasiya təhlükəsizliyi nədir?

52.İnformasiya təhlükəsizliyi 4 faktordan asılıdır. Bunlar haqqında yazmalı.

53.Xaker nədir və indiki zamanda informasiyaya nə kimi ziyanlar vurur?

54.Sistem nədir? Onun xüsusiyyətləri hansılardır?

55.Bədəməllilər kimdir. Onların informasiya mühitinə vurduğu ziyan haqqında

56.Hansı informasiyanı müdafiə etmək lazımdır?

57.İnformasiyanı müdafiə etmək üçün hansı üsullardan istifadə olunur?

58.Azərbaycan Respublikasının Konstitutsiyasında informasiya təhlükəsizli haqqında

59.Bankların informasiya təhlükəsizliyində spesifik faktorlar hansilardır?

60.Kompüter şəbəkələrində informasiyanın ötürülməsində yaranan problemlər

61.Autentifikasiya, Tamlıq və Məxfilik nədir?

62.Avtomatlaşdırılmış bank sistemlərində təhlükələrdən ümumi müdafiə metodları

63.İnformasiya təhlükəsizliyində alqoritmdən istifadə

64.İnformasiya təhlükəsizliyində simmetrik şifrələmədən istifadə

65.İnformasiya təhlükəsizliyində alqoritmdən istifadə

66.İnformasiya təhlükəsizliyində Xeş-funksiyadan istifadə

67.İnformasiya təhlükəsizliyində SSL protokolundan istifadə

68.İnformasiya təhlükəsizliyində SET texnolokiyasından istifadə

69.İnformasiya təhlükəsizliyində IOTP protokolundan istifadə

70.İqtisadiyyat sferasında informasiya təhlükəsizliyinə daha çox hansı sahələr məruz qalır?

71.Elektron kommersiyanın inkişafına təsir edən səbəblər

72.Elektron kommersiyada müxtəlif təşkilatlar hansı qorxu hissini yaşayırlar?

73.Elektron kommersiyanın inkişaf etməsinə maneçilik edən səbəblər

74.Elektron ticarətin müqvəffəqiyyətli inkişafına təsr edən faktorlar

75.Elektron ticarətdə elektron sənəd dövriyyəsi