**MHM**

**Qrup: 80, 96**

**Fənn: “Biznesin idarə edilməsinin müasir problemləri”**

**Müəllim: i.e.n.Fərruxov A.H.**

**IMTAHAN SUALLARI**

1. Fənnin predmeti, məqsədi və əsas vəzifəsi

2. Biznesin mahiyyəti və məzmunu

3. Biznesin növləri

4. İstehsal biznesi

5. Kommersiya biznesi

6. Maliyyə biznesi

7. Konsultativ biznes

8. Biznesin idarə edilməsinin müasir problemlərinin xarakteristikası

9. Biznesin xarici və daxili mühiti

10. Məhsulun keyfiyyəti və onun göstəriciləri

11. Məhsulun keyfiyyətinin yüksəldilməsi yolları

12. Məhsulun rəqabət qabiliyyəti

13. Firmada məhsulun keyfiyyətinin idarə edilməsi

14. Məhsulun standartlaşdırılması və sertifikatlaşdırılması

15. İSO 9000 və İSO 9001 keyfiyyət standartları

16. Rəqabət və firmanın rəqabət qabiliyyəti

17. Firmanın rəqabət qabiliyyətinin yüksəldilməsi faktorları

18. Firmanın rəqabət qabiliyyətinin yüksəldilməsində insan resurslarının rolu

19. Strateji planlaşdırma və strateji menecment firmanın rəqabət qabiliyyətinin yüksəldilməsinin əsas aləti kimi

20. Biznesin idarə edilməsində heyətin idarə edilməsinin yeri və rolu

21. Firmanın kadr siyasəti və kadr planlaşdırılması

22. Heyətin səmərəli seçilməsi, yerləşdirilməsi və işgüzar adaptasiyasının idarə edilməsi

23. İşgüzar karyeranın idarə edilməsi

24. Etik davranış və firmanın etika məcəlləsi

25. Heyətin motivasiyasının idarə edilməsi

26. Biznesin etikası

27. Etik davranışın əsas prinsipləri

28. Biznesdə etik problemlərin həlli

29. Firmanın etika məcəlləsinin məqsəd və vəzifələri

30. Firmanın etika məcəlləsinin strukturu və tərkibi

31. İşgüzar ünsiyyət və söhbətlər

32. İşgüzar söhbətlərin əsas funksiyaları

33. İşgüzar söhbətlərin əsas mərhələləri

34. Kommersiya danışıqları

35. Kommersiya danışıqlarının aparılması mərhələləri

36. Kommersiya danışıqlarının aparılması metodları

37. Tərəfdaşla danışıqlarının aparılması qaydaları

38. Nümayəndələrin qəbulu

39. Nümayəndələrin qəbulu üzrə protokol qaydalar

40. Sivil biznesin xarici görünüşü

41. Sivil biznesdə geyim qaydaları

42. Korporativ sosial məsuliyyət

43. Kiçik biznes və müasir iqtisadiyyatda onun yeri

44. Kiçik biznesin üstün və zəif cəhətləri

45. Kiçik biznesin xarakteristikası

46. Azərbaycanda kiçik biznesin inkişafının müasir vəziyyəti

47. Azərbaycanda kiçik biznesin inkişafına dövlət dəstəyi

48. Marketinqin mahiyyəti və məzmunu

49. Marketinqin prinsipləri

50. Marketinqin funksiyaları

51. Marketinqdə 4(p) anlayışı

52. Marketinq konsepsiyası

53. Marketinq və satış konsepsiyalarının fərqləndirici хüsusiyyətləri

54. Marketinqin formaları

55. Daхili və beynəlхalq marketinq

56. Mikro və makro marketinq

57. Kommersiya və qeyri-kommersiya marketinqi

58. Aktiv və passiv marketinq

59. Marketinqin məqsədləri

60. Marketinqin strateji (başlıca) və taktiki (lokal) məqsədləri

61. Marketinqin vəzifələri

62. Marketinq prosesinin mərhələləri

63. Xüsusi iqtisadi zonaların yaradılması xüsusiyyətləri

64. «Xüsusi iqtisadi zonalar haqqında» Azərbaycan Respublikasının Qanunu

65. Azərbaycanda sənaye parklarının yaradılması xüsusiyyətləri

66. Sumqayıt Kimya Sənaye Parkı

67. Balaxanı Sənaye Parkı

68. Yüksək Texnologiyalar Parkı

69. Azərbaycanda sənaye məhəllələrinin yaradılması xüsusiyyətləri

70. Azərbaycanda biznes inkubatorların yaradılması xüsusiyyətləri

71. Firmanın təhlükəsizlik sisteminin məqsəd və vəzifələri

72. Sənaye cəsusluğu

73. Kommersiya sirri

74. « Kommersiya sirri haqqında» Azərbaycan Respublikasının Qanunu

75. Firmanın təhlükəsizlik xidmətinin funksiyaları