**Экзаменационные вопросы по предмету «Оценка бизнеса»**

**Группы: 89, 95**

**Преподаватель: доц. Новрузова З.Р.**

1. Цели проведения оценки бизнеса.
2. Особенности бизнеса как товара.
3. Инвестиционная стоимость бизнеса.
4. Стоимость воспроизводства.
5. Стоимость замещения.
6. Этапы проведения оценки бизнеса.
7. Балансовая стоимость бизнеса и в каких целях она определяется.
8. Рыночная стоимость.
9. Принципы оценки бизнеса, связанные с представлением владельца об имуществе.
10. Принципы оценки бизнеса, связанные с рыночной средой.
11. Принципы оценки бизнеса, связанные с эксплуатацией имущества.
12. Значение анализа конъюнктуры рынка в оценке бизнеса.
13. Сущность метода чистых активов оценки бизнеса.
14. Этапы проведения оценки бизнеса методом чистых активов.
15. Методы затратного подхода оценки машин и оборудования и их сущность.
16. Метод поэлементного расчета оценки машин и оборудования.
17. Метод расчета по цене однородного объекта оценки машин и оборудования.
18. Методы определения стоимости физического износа машин и оборудования.
19. Определение стоимости функционального и внешнего износа машин и оборудования.
20. Сущность и методы доходного подхода в оценке машин и оборудования.
21. Методы доходного подхода оценки нематериальных активов.
22. Метод дисконтирования денежных потоков в оценке нематериальных активов.
23. Основные этапы метода освобождения от роялти в оценке нематериальных активов.
24. Основные этапы метода стоимости создания в оценке нематериальных активов.
25. Оценка рыночной стоимости финансовых вложений.
26. Этапы расчета стоимости бизнеса методом чистых активов.
27. Необходимые документы в расчете методом чистых активов.
28. Расчет стоимости машин и оборудования в зависимости от целей и мотивов оценки.
29. Потребительские свойства машин и оборудования для определения аналогичности и идентичности.
30. Метод расчета стоимости машин и оборудования по цене однородного объекта.
31. Метод поэлементного расчета стоимости машин и оборудования.
32. Индексный метод расчета стоимости машин и оборудования.
33. Методы измерения стоимости физического износа машин и оборудования.
34. Доходный подход в оценке машин и оборудования.
35. Оценка стоимости нематериальных активов методом избыточных прибылей.
36. Оценка стоимости нематериальных активов методом освобождения от роялти.
37. Оценка стоимости нематериальных активов методом преимущества в прибыли.
38. Этапы оценки стоимости бизнеса методом дисконтирования денежных потоков.
39. Методика определения ставки дисконта для собственного и инвестированного капитала.
40. Расчет коэффициента бета.
41. Расчет ликвидационной стоимости бизнеса.
42. Метод рынка капитала в оценке бизнеса.
43. Этапы оценки бизнеса методом компании-аналога.
44. Интервальные мультипликаторы в оценочной практике.
45. Моментные мультипликаторы в оценочной практике.
46. Этапы и их содержание формирования итоговой стоимости в сравнительном подходе оценки бизнеса.
47. Этапы применения метода капитализации в оценке бизнеса.
48. Расчет ставки капитализации в оценке бизнеса.
49. Сущность кумулятивного метода расчета ставки дисконта.
50. Основные подходы и их содержание в оценке неконтрольных (миноритарных) пакетов акций предприятия.
51. Основные различия понятий «ликвидационная стоимость фирмы» и «ликвидационная стоимость бизнеса как имущественного комплекса»
52. Особенности оценки ликвидационной стоимости предприятия при быстрой распродаже активов, составляющих имущественный комплекс предприятия.
53. Особенности оценки ликвидационной стоимости предприятия при быстрой продаже всего имущественного комплекса в целом.
54. Оценка стоимости ликвидируемого предприятия в течение запланированного периода ликвидации.
55. Методика оценки ликвидируемого предприятия при относительно длительном сроке его ликвидации доходным подходом к оценке бизнеса.
56. Методика оценки ликвидируемого предприятия при относительно длительном сроке его ликвидации имущественным (затратным) подходом к оценке бизнеса.
57. Основные условия получения выручки от продажи высвобождающихся активов при сокращении производства активов.
58. Скидки, учитывающие физический, технический и функциональный износ оборудования при оценке рыночной стоимости активов.
59. Действия, осуществляемые при учете просроченной и выходящей за срок ликвидации предприятия долгосрочной дебиторской задолженности.
60. Методы оценки непросроченной дебиторской задолженности, со сроком истечения за пределами планируемого срока ликвидации бизнеса.
61. Оценка контрольного (мажоритарного) пакета акций предприятия.
62. Оценка неконтрольного (миноритарного) пакета акций предприятия.
63. Права и обязанности держателей контрольного и неконтрольного пакета акций.
64. Факторы, ограничивающие права владельцев контрольных пакетов и снижающие стоимость контроля.
65. Подход "сверху-вниз" в оценке стоимости неконтрольных (миноритарных) пакетов акций.
66. Горизонтальный подход в оценке неконтрольного (миноритарного) пакета акций.
67. Подход "снизу-вверх" неконтрольного (миноритарного) пакета акций.
68. Расчет скидок за неконтрольный (миноритарный) характер пакета акций.
69. Факторы, увеличивающие и уменьшающие размер скидок за неконтрольный (миноритарный) пакет акций предприятия.
70. Базовые положения применения сравнительного подхода к оценке предприятия.
71. Экономическая сущность и содержание метода отраслевых коэффициентов сравнительного подхода к оценке бизнеса.
72. Метод сделок (продаж) в сравнительном подходе к оценке бизнеса
73. Основные критерии отбора компании-аналога при сравнительном подходе к оценке бизнеса.
74. Особенности оценки нематериальных активов и последовательность работ, осуществляемых в процессе их оценки.
75. Учет затрат по созданию нематериальных активов предприятия.