**Müəllim: Namazəliyev Ə.H.**

**Qrup 372**

**“Kəndin sosial-iqtisadi inkişaf problemləri” fənnindən imtahan sualları**

1.Ərzaq bazarının formalaşması amilləri

2.Ərzaq bazarının formalaşmasında kənd təsərrüfatının rolu

3.Кянд тясяррцфатында тякмил рягабятин фяалиййят şəraiti.

4.Ярзаг базарыны формалашmasında emal sənayesinin rolu

5.Kənddə сащибкарлыг фяалиййятинин зярурилийи тяляблярi.

6.Милли tяhlцkяsizlik sistemindя юlkяnin prioriet maraqlarы 7.Beynяlxalq miqyasda яrzaq tяhlцkяsizliyinin yaranmasы 8.Beynяlxalq яrzaq tяhlцkяsizliyi konsepsiyasыныn яsas mцddяalaры

9.Dюvlяtin яrzaq tяhlцkяsizliyinin tяmin edilmяsi ilя baьlы zяruri tяdbirlяr kompleksinin hяyata keчirilmяsi

10.Sahibkarlığın mülkiyyət münasibətlərindən asılı olaraq təsnifatı

11.Кянд йохсуллуьу

12.Əmək ehtiyatlarının mahiyyəti və zəruriliyi

13.Əmək ehtiyatı və işçi qüvvəsindən istifadə arasında sıx əlaqə və asılılıq

14.Əmək bazarı müasir dövrdə bazar sisteminin mühüm tərkib hissəsi kimi

15.Əməyin ödənilməsi sahəsində minimum dövlət standartları

16.Həyat səviyyəsini xarakterizə edən göstəricilər sistemi

17. İşsizlikdən müdafiə təminatları

18.Regionun müəyyən edilməsinə müxtəlif mövqeylə yanaşmalar.

19.Məqsəd və vəzifələrdən asılı olaraq region müəyyən edilərkən hansı amillər nəzərə alınmalıdır?

20.Regionlar əsasən hansı məqsədlər üçün müəyyən edilir?

21.Йашайыш минимумунун истифадя даиряси.

22.Йашайыш минимумунун тятбигиндя минимум истещлак сябятинин формалашдырылмасы вя тятбигиня тялябляр.

23.Минимум истещлак бцджяси 24.Республика ящалисинин мадди рифащ щалынын комплекс тядгиги hansı эюстярижиляр системи müəyyən olunur?

25.Bazar münasibətləri şəraitində kənd əhalisinin gəlirlərinin formalaşma mənbələri

26.Сосиал ганунлар системиня daxil olan ганунверижиник базасы

27.Ящалинин щяйат сявиййясини вя сосиал инкишафыны мцяййян едян игтисади-сосиал ганунлар

28.Sosial inkişafın reallaşması mexanizmləri və sosial-iqtisadi inkişaf səviyyəsinin tədqiqi

29.Йашайыш минимумунун тянзимлянмясинин ганунвериcилик базасы. 30.Йашайыш минимумунун истифадя даиряси.

31.Йашайыш минимумунун щесабланмасы, йенидян бахылмасы вя тясдиги.

32.Ящалинин щяйат сявиййясинин макроигтисади тянзимлянмяси

33.Сосиал сыьорта цзря апарылажаг ислащатларын ясас мягсядляри 34.Sосиал йардым системинин ислащаты

35. Сосиал тяминат щцгугу 36. Sосиал тяминат щцгугларынын ясас истигамятляри

37. Сосиал тяминат тядбирляри

38. İstehlakçı bazarların seqmentləşdirilməsində coğrafi prinsip üzrə seqmqntləşdirmə

39. İstehlakçı bazarların seqmentləşdirilməsində demoqrafik prinsip üzrə seqmentləşdirmə

40. İstehlakçı bazarların seqmentləşdirilməsində psixoqrafik prinsip

41. İstehlakçı bazarların seqmentləşdirilməsində davranış prinsipi

42.Mədəni mühit amilinin marketinq fəaliyyətinə təsiri

43. Müştərilərin fermer təsərrüfatının fəaliyyətinə göstərdikləri təsir

44.Sащибкарлыг фяалиййятинин зярурилийи

45.Сащибкарлыьын макроигтисади проблемляри

46. Сащибкарлыьын сащя структурунун хцсусиййятляри 47. Сащибкарлыьын реэионал хцсусиййятляри 48.Sащибкарлыг вя бизнес анлайышларыны бирляшдирян цмуми жящятляр 49.Сащибкарын истещлакчыйа тясир эюстярмякдя истифадя етдийи ясас амилляр 50.Ишчинин сащибкарлыг структурларынын марагларына жялб едилмяси формасы 51.Сащибкарлыгда партнйорлуг ялагяляри 52.Сащибкарлыг эялирляри 53. Regionun müəyyən edilməsinə yanaşmalar 54. Region müəyyən edilərkən əsas götürülən amillər 55. Sahibkarlıq haqqında qanunvericilik 56.Sahibkarların fəaliyyətinə dövlət nəzarəti 57. Sahibkarlığın subyektləri 58. Sahibkarın hüquqları 59. Sahibkarın hüquq və qanuni mənafelərinin dövlət tərəfindən müdafiəsi 60. Sahibkarın vəzifələri 61. Kiçik sahibkarlığa dövlət köməyinin istiqamətləri 62. Kiçik sahibkarlığa kömək infrastrukturları 63. Kiçik sahibkarlığa kömək tədbirləri 64. Kiçik sahibkarlığa dövlət maliyyə yardımı 65. Kiçik sahibkarlıq subyektləri üçün kadrların hazırlanması 66. Kənd turizminin növləri və potensialı 67. Kənd turizminin üstün cəhətləri 68. Kənd turizmininin inkişaf istiqamətıəri 69. Kənd turizminin yayıldığı və inkişaf etdiyi bölgədə yerli sakinlər üçün turizmin müsbət nəticələri 70. Turizm fəaliyyətinin ərazi təşkili 71. Kənd turizminin məqsədi 72. Kəndin sosial iqtisadi inkişafında turizmin rolu 73. Ev təsərrüfatının və Turizmin iqtisadi rolu və onun əsas istifadəsi istiqamətləri 74. Xüsusi maraq turizmininəinkişafına təsir edən amillər 75. Kənd turizminin potensialı