

AAA_0717#01#Q16#01EDUMAN testinin sualları

Fənn : 0717 Beynəlxalq kommertiya işi

1 Nəqliyyat sənədləri hansı sənədlərdir?

- Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- Satıcıyı alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Əmtələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir

2 Selektiv proteksionizm dedikdə nə nəzərdə tutulur?

- Xarici və daxili iqtisadi siyasətin metodlarından istifadə etməklə həyata keçirilir
- Daxili iqtisadi siyasətin metodlarından istifadə etməklə həyata keçirilir
- Ölkələr birliyi tərəfindən birliyə daxil olmayan ölkəyə (ölkələrə) istiqamətləndirilir
- Ayrıca götürülmüş bir ölkəyə, yaxud bir əmtəyə doğru yönəldilir
- Milli iqtisadiyyatın müəyyən bir sahəsinin mühafizəsi

3 Aşağıdakılardan hansıları xarici ticarət siyasətinin alətlərinə (rıçaqların aid deyil)?

- Kreditləşmə.
- Texniki maneə;
- Lisenziyalaşdırma;
- Gömrük rüsumları;
- Ödənişlər;

4 Ölkənin ixrac potensialı əsas etibarilə nəyin hesabına formalaşır

- Rəqabətqabiliyyətli məhsul
- Xidmətlər
- Təbii resurslar
- Rəqabətqabiliyyətli məhsul, təbii resurslar, xidmətlər, texnologiyalar
- Texnologiyalar

5 Monokultur və diversifikasiya olunmamış ixrac fəaliyyəti ilə xarakterizə edilən model hansıdır

- Asiya modeli
- Avropa modeli
- Yaxın şərq modeli
- Afrika modeli
- Amerika modeli

6 Dövlətin xarici ticarət siyasəti olan azad ticarət aşağıdakılardan hansına xidmət edir?

- Bütün cavablar doğrudur
- Beynəlxalq gərginlik zamanı iqtisadi təhlükəsizliyi qorumağa xidmət edir
- Milli iqtisadiyyat subyektlərini dəstəkləyir
- Yerli istehsalçıların dünya bazarında rəqabət prosesini stimullaşdırır
- ETT nəticəsində yaranmış "infant" sektorları qoruyur

7 Proteksionizm - ...:

- Azad ticarətin inkişafına xidmət edən beynəlxalq ticarət siyasəti alətidir
- Müqayisəli üstünlüklərə əsasən xarici ticarət tədbirləridir
- Kütləvi istehsal üçün bazar sərhədlərinin açılmasıdır
- Xarici ticarətin milli iqtisadi subyektləri qorumacılıq nəzəriyyəsi və təcrübəsidir
- Beynəlxalq ixtisaslaşmanı istehsal gəlirlərinin artırılması fürsətləridir

8 Könüllü ixrac məhdudiyyətlərinin tətbiqi nəticəsində:

- idxalatçı ölkəyə qazanc gətirir
- idxalatçı ölkəyə idxal kvotasını istifadə etməkdən daha çox sərf edir
- idxalatçı ölkənin rifahını yaxşılaşır
- ixracatçı ölkəyə qazanc gətirir
- idxalatçı və ixracatçı ölkəyə eyni səviyyədə qazanc gətirir

9 Gömrük siyasəti nədir?

- Avtomobillərlə beynəlxalq yükdaşımalar zamanı inzibati formallıqları sadələşdirmək və asanlaşdırmaq
- Kənd təsərrüfatına daxili dəstək tədbirlərinin əhəmiyyətli dərəcədə azaldılması, ixrac subsidiyalarının bütün növlərinin ləğvi və kənd təsərrüfatı malları ilə ticarətdə maneələrin azaldılması
- Gömrük rüsumlarının azaldılması
- Gömrük ərazisində gömrük nəzarəti və mal dövriyyəsinin tənzimlənməsi vasitələrindən daha səmərəli istifadənin təmin olunması, daxili bazarın qorunması, milli iqtisadiyyatın inkişafının stimullaşdırılması, iqtisadi siyasətdən irəli gələn vəzifələrin yerinə yetirilməsi məqsədilə həyata keçirilən dövlət siyasəti
- Xidmətlər bazarına girişin əhəmiyyətli dərəcədə liberallaşdırılması və GATS-ı tamamlayan yeni hüquqi normalarının (inkişaf etməkdə olan ölkələrin xeyrinə diferensial və daha güzəştli rejim də daxil olmaqla) işlənilib hazırlanması

10 Tariflərin aşağı salınmasının milli iqtisadiyyata qısamüddətli perspektivdə təsiri necədir?

- Tariflərin aşağı salınması resursların daha rəşional bölgüsü səbəbindən iqtisadiyyatın canlanmasına gətirib çıxarır
- ÜDM-ni artıracaq
- Təsiri yoxdur
- Məhsullarına olan gömrük tariflərinin aşağı salındığı sənaye sahələri idxal malları tərəfindən sərt rəqabətlə qarşılaşa bilər ki, bu da istehsal sahələrinin bağlanması və işsizliyin artmasına gətirib çıxaracaq
- ÜDM-ni azaldacaq

11 Xarici ticarətin gömrük statistikasının vəzifələrinə aid deyil :

- AR-nın tədiyyə balansı və milli hesablar sistemi çərçivəsində makroiqtisadi göstəricilərin proqnozlaşdırılması üçün ilkin məlumatların hazırlanması
- AR –nın idxalı və ixracı haqda məlumatların tam və səhih uqotunun təmin edilməsi
- Xarici ticarətin həcmi, dinamikası və strukturunu xarakterizə edən göstəricilər sistemi və təhlilinin metodoloji prinsiplərinin işlənməsi
- XİF-in tənzimlənməsinin tarif və qeyri-tarif tədbirlərinin effektivliyinin artırılmasının istiqamətlərinin müəyyən edilməsi
- AR-nın xarici ticarət əmtəə axınlarının strukturu , dinamikası və əsas meyillərinin təhlili

12 Deviz siyasəti nədir?

- mərkəzi bank tərəfindən ölkədə fəaliyyət göstərən xarici valyutaların siyahısının müəyyən edilməsi
- mərkəzi bank tərəfindən devizlərin istifadəsinin qadağan olunması
- ölkədə devizlərin fəaliyyətinə məhdudiyyətlərin tətbiqi
- mərkəzi bank tərəfindən xarici valyutanın alınıb- satılması
- devizlərin milli valyutaya dəyişdirilməsinin qaydalarının müəyyən edilməsi

13 Diskont siyasəti nədir?

- mərkəzi bank tərəfindən kommersiya banklarının təkrar maliyyələşdirilməsi üçün faiz dərəcələrinin müəyyən olunması
- mərkəzi bank tərəfindən kommersiya banklarının kredit faizlərinin maksimal həddinin müəyyən olunması
- mərkəzi bank tərəfindən kommersiya banklarının təkrar maliyyələşdirilməsinin artırılması
- mərkəzi bank tərəfindən kommersiya banklarının təkrar maliyyələşdirilməsinin məhdudlaşdırılması
- mərkəzi bank tərəfindən kommersiya banklarının kredit faizlərinin minimal həddinin müəyyən olunması

14 Devalvasiya nədir?

- milli valyutanın məzənnəsinin yüksəldilməsi
- milli valyutanın alıcılıq qabiliyyətinin yüksəldilməsi
- milli valyutanın alıcılıq qabiliyyətinin aşağı düşməsi
- milli valyutanın məzənnəsinin aşağı salınması
- milli valyutanın inflyasiyasının yüksəldilməsi

15 Devalvasiya dərəcəsi nədir?

- milli valyutanın alıcılıq qabiliyyətinin aşağı düşmə dərəcəsi
- milli valyutanın pul nişanlarında ləğv olunan sıfırların sayı
- milli valyutanın alıcılıq qabiliyyətinin yüksəlməsi dərəcəsi
- milli valyutanın məzənnəsinin aşağı salınması faizi
- milli valyutanın məzənnəsinin artırılması faizi

16 Valyuta nəzarətinin məqsədi nədir?

- xarici valyutanın ölkədən qanunsuz çıxarılmasının qarşısının alınması
- ölkənin valyuta ehtiyatlarından səmərəli istifadənin təmin edilməsi
- valyuta əməliyyatlarının aparılması zamanı ölkənin iqtisadi maraqlarının təmin edilməsi
- valyuta əməliyyatlarının aparılması zamanı valyuta qanunvericiliyinə əməl olunmasının təmin edilməsi
- ölkədə tədiyyə balansının tarazlığının təmin olunması

17 M. Porterin nəzəriyyəsində sahələrin milli rəqabət qabiliyyətinin klasterləri dedikdə hansı parametrlər nəzərdə tutulur.

- amil şərtləri
- milli rəqabət üstünlüklərinin formalaşmasında dövlət siyasəti
- firmanın strategiyası, təşkilatı strukturu, rəqabət mühiti
- yaxın, təminedicisi, bir birini qarşılıqlı tamamlayan sahələrin mövcudluğu
- tələb parametrləri

18 Xarici ticarətin tənzimlənməsinin maliyyə metodlarına aiddir:

- vergi və rüsumlar, texniki maneələr;
- kvotalaşdırma, lisenziyalaşdırma, "kөнüllü" məhdudiyyətlər;
- gömrük kvotası və gömrük rüsumları;
- subsidiyalar, kreditləşdirmə, dempinq;
- dövlət tədarükləri;

19 Xarici ticarətin tənzimlənməsinin qeyri-iqtisadi metodlarına aiddir:

- vergi və rüsumlar;
- müqavilə və razılaşmalar;
- subsidiyalar, kreditləşdirmə, dempinq;
- kvotalaşdırma, lisenziyalaşdırma, "kөнüllü" məhdudiyyətlər;
- dövlət tədarükləri;

20 Tədiyyə balansının cari əməliyyatlar üzrə müsbət qalığı milli valyutaya necə təsir edir?

- Valyuta məzənnəsinin artmasına zəmin yaradır
- Heç bir təsir göstərmir
- Milli valyutanın mövqeyini zəiflədir və ölkəni daha çox xarici kapital cəlb etməyə vadar edir
- Milli valyutanın mövqeyini möhkəmləndirir və ölkədən kapital ixracına imkan yaradır
- Valyutanın kursunun qəti müəyyənləşdirilməsinə imkan yaradır

21 Bazar sistemi olaraq dünya bazarı hansı bazar qanunauyğunluqlarına müvafiq inkişaf edir:

- Düzgün cavab yoxdur
- Bu təklifə uyğun formalaşan sistemdir
- İnkişaf elmi-texniki tərəqqi əsasında baş vermir
- Bu tələbatə uyğun formalaşan sistemdir
- İnkişaf hakimiyyətin siyasi və iqtisadi qərarları əsasında baş vermir

22 İstehlakçılar bazarında:

- tələbatın həcmi təklifin həcmindən çoxdur;
- rəqabət mühiti mövcudur;
- istehsalçıların sayı istehlakçıların sayından çoxdur;
- təklifin həcmi tələbatın həcmindən çoxdur;
- qiymətin səviyyəsi aşağıdır;

23 İstehsalçılar bazarında:

- qiymətin səviyyəsi aşağıdır;
- təklifin həcmi tələbatın həcmindən çoxdur;
- istehlakçıların sayı istehsalçıların sayından çoxdur;
- tələbatın həcmi təklifin həcmindən çoxdur;
- rəqabət mühiti mövcudur;

24 İstehlakçılar bazarına hansı rəqabət forması uyğun gəlir:

- funksional rəqabət;
- eyni növ məhsulların rəqabəti;
- haqsız rəqabət;
- istehsalçıların rəqabəti;
- istehlakçıların rəqabəti;

25 İstehsalçılar bazarına hansı rəqabət forması uyğun gəlir:

- funksional rəqabət;
- eyni növ məhsulların rəqabəti;
- haqsız rəqabət;
- istehlakçıların rəqabəti;
- istehsalçıların rəqabəti;

26 Tələbatın həcmi təklifin həcmindən artıq olduğu situasiyaya bazarın hansı forması uyğun gəlir:

- istehsal vasitələri bazarı;
- işçihlakçılar bazarı.
- dövlət orqanları bazarı;
- vasitəçilər bazarı;
- istehsalçılar bazarı;

27 Təklifin həcmi tələbatın həcmindən artıq olduğu situasiyaya bazarın hansı forması uyğun gəlir:

- dövlət orqanları bazarı;
- istehsal vasitələri bazarı;
- istehsalçılar bazarı;
- istehlakçılar bazarı.
- vasitəçilər bazarı;

28 Bazarın potensial tutumu:

- istehsal edilən məhsulun maksimum miqdarıdır (dəyəridir);
- istehlakçıların ehtiyacların həcmidir;
- istehlakçıların tələbatın həcmidir;
- bazarda satıla biləcək məhsulların maksimum miqdarıdır (dəyəridir);
- istehlakçıların tələbinin həcmidir;

29 Bazarın konyunkturasi:

- qiymətlərin müasir səviyyəsində ehtiyaclarla tələbatın həcmi arasındakı nisbətdir;
- qiymətin müasir səviyyəsində tələbatın həcmninin təklifin həcmindən artıq olduğu haldır;
- qiymətin müasir səviyyəsində tələbatın həcmi ilə təklifin həcmninin tarazlıq vəziyyətidir;
- qiymətlərin müasir səviyyəsində tələbatın həcmi ilə təklifin həcmi arasındakı nisbətdir;
- qiymətin müasir səviyyəsində təklifin həcmninin tələbatın həcmindən artıq olduğu haldır;

30 Məhsulun rəqabət qabiliyyətliliyi:

- məhsulun yüksək keyfiyyətə malik olması qabiliyyətidir;
- qiymətin aşağı olmasıdır;
- konkret zaman kəsiyində konkret regionda ən yüksək keyfiyyətli olmasıdır;
- konkret zaman kəsiyində konkret regionda məhsulun eyni növdən (eyni qəbildən) olan məhsullara nisbətən özünü daha effektivlə "sata bilmə" qabiliyyətidir;
- konkret zaman kəsiyində konkret regionda satışın həcmninin və bazar payının artmasıdır;

31 Aşağıda göstərilənlərdən hansı son istehlakçılar bazarının psixografik seqmentləşdirmə meyarlarına aiddir:

- istehlakçıların yaş qurpu;
- istehlakçıların daxil olduğu sahə və təşkilatın miqyası;
- istehlakçının gəlirlərinin səviyyəsi, ailələrin sayı;
- istehlakçıların həyat tərzi və şəxsiyyətin tipi;
- məhsulgöndərənlərlə əməkdaşlıq səviyyəsi;

32 Hansı siyasi amil bazar konyunkturuna təsir etmir:

- dünyada siyasi vəziyyət
- lokal müharibə
- terror aktı
- ayrı-ayrı ölkələr arasındakı danışıqlar
- dövlət çevrilişi

33 Hansı amil konyunktur formalaşdırıcı deyil:

- bazarın dövlət tənzimlənməsi
- siyasi amillər
- bazarın inhisarlaşma dərəcəsi
- fürsətçilik halları

- texnologi amillər

34 Kontakt auditoriyası:

- müəssisənin məhsulgöndərənləridir;
- müəssisənin müştəriləridir;
- müəssisə ilə kontakt yaradan və onu material resursları ilə təmin edən müəssisələrdir;
- müəssisənin fəaliyyətinə maraq göstərən və ona qarşıya qoyduğu məqsədə çatmaqda ona gömək edən şəxslərin məcmuusudur;
- müəssisənin məhsullarının satışını həyata keçirən vasitəçilərdir;

35 Aşağıda göstərilənlərdən hansı institusional istehlakçılar bazarının psixografik seqmentləşdirmə meyarlarına aiddir:

- tədarük kriteriyaları və tədarük fəaliyyətinin təşkili;
- istehlakçıların daxil olduğu sosial və referent qrup;
- istehlakçıların fəaliyyət müddəti;
- məhsulda axtarılan səmərə, məhsulgöndərənlərlə əməkdaşlıq səviyyəsi və məhsulgöndərənlərə sadiqlik səviyyəsi;
- istehlakçıların daxil olduğu sahə və təşkilatın miqyası;

36 Əhalinin gəlirlərinin səviyyəsi hansı seqmentləşdirmə amilləri qrupuna aiddir:

- coğrafi amillər;
- davranış amilləri;
- iqtisadi amillər;
- sosial amillər;
- psixografik amillər;

37 İstehlakçı davranışı baxımından son istehlakçılar bazarının seqmentləşdirilməsi amillərinə aşağıdakılardan hansı aiddir:

- istehlakçının yerləşmə sıxlığı;
- məhsulgöndərənlərlə əməkdaşlıq səviyyəsi;
- istehlakçının gəlirlərinin səviyyəsi, ailələrin sayı;
- istehlakçıların həyat tərzi və şəxsiyyətin tipi;
- mühtərilərlə əməkdaşlıq səviyyəsi;

38 İstehlak vasitələri bazarı:

- məhsulları hər hansı təbii fəlakətlərin nəticəsini aradan qaldırmaq məqsədi ilə alan istehlakçılardan ibarətdir;
- məhsulları yenidən emal etmək məqsədi ilə satın alan istehlakçılardan ibarətdir;
- məhsulları yenidən satmaq məqsədi ilə satın alan müəssisə və təşkilatlardan ibarətdir;
- məhsulları şəxsi istehlakı üçün alan istehlakçılardan ibarətdir;
- istehlak vasitələri istehsalı ilə məşğul olan istehlakçılardan ibarətdir;

39 İntistusional təşkilatlar bazarı:

- həmin məhsulları humanitar yardımların göstərilməsi məqsədi ilə alan istehlakçılardan ibarətdir;
- digər məhsullar istehsal etmək məqsədi ilə məhsul satınalan istehlakçılardan ibarətdir;
- həmin məhsulları hər hansı təbii fəlakətlərin nəticəsini aradan qaldırmaq məqsədi ilə alan istehlakçılardan ibarətdir;
- həmin məhsulları şəxsi istehlakı məqsədi ilə alan istehlakçılardan ibarətdir;
- məhsulları yenidən satmaq məqsədi ilə satın alan müəssisə və təşkilatlardan ibarətdir;

40 Məhsulun keyfiyyətinin yüksəldilməsi əsasında onun modifikasiyası hansı halda məqsədəuyğundur:

- məhsulun modifikasiyası əlavə xərclər və resurslar tələb etmədiyi hald ;
- elmi-tədqiqat və konstruktor-layihələrinin həyata keçirilməsi üçün resurslar mövcud olduğu halda;
- məhsulun keyfiyyətini yüksəltməyə imkan verən texnika və texnologiya mövcud olduğu halda;
- keyfiyyət parametrlərinin yüksəldilməsini istehlakçı mütərəqqi dəyişiklik kimi qəbul etdiyi halda;
- bu işin həyata keçirilməsi üçün daha ucuz və keyfiyyətli material resurslarının mövcud olduğu halda;

41 Yeni məhsulun hazırlanmasını hansı formada həyata keçirmək daha məqsədəuyğundur:

- xarici firmalarla əməkdaşlıq etməklə;
- bu, müəssisənin məqsədi və resursların mövcudluğundan asılı olaraq müəyyən edilir;
- kənardan patent almaqla;
- kənardan lisenziya almaqla;
- özünün gücü ilə;

42 Beynəlxalq kommertiya işinin mahiyyəti nədir:

- Xarici bazarda qiymətli kağızlar və valyuta satışı.
- Xarici bazarda xidmətlərin satışı.
- Xarici bazarda malların satışı.
- Xarici bazarda malların, xidmət və texnologiyaların istehsalı və satışı.
- Beynəlxalq ticarət vasitəsilə mənfəətin əldə olunması.

43 Beynəlxalq kommertiya fəaliyyətinin obyektı hansıdır:

- Xaricdə yerləşən və beynəlxalq kontrakt bağlayan firmalar.
- Beynəlxalq kontrakt bağlayan firmalar, təşkilatlar və hüquqi şəxslər.
- Beynəlxalq mübadiləyə gedən mallar, xidmətlər və texnologiyalar.
- Mallar, xidmətlər və texnologiyalarla beynəlxalq mübadilədə iştirak edən maddi proseslər.
- Beynəlxalq sazişləri icra edən firmalar, təşkilatlar və hüquqi şəxslər.

44 Beynəlxalq kommertiya fəaliyyətinin subyektləri hansılardır :

- Əmtəə istehsal edənlər və xidmət göstərənlər firmalar.
- Beynəlxalq kontrakt bağlayan firmalar, təşkilatlar və hüquqi şəxslər.
- Beynəlxalq mübadiləyə gedən mallar, xidmətlər və texnologiyalar.
- Dövlət tərəfindən xarici bazarlara çıxmaq hüququ almış firmalar, təşkilatlar və hüquqi şəxslər.
- Xaricdə yerləşən və beynəlxalq kontrakt bağlayan firmalar, təşkilatlar və hüquqi şəxslər.

45 Əsas beynəlxalq kommertiya əməliyyatlarının tərkibinə nə daxildir.

- İdxalarçı və ixracatçı arasında hesablaşmalar
- Sığorta
- Yüknün nəqli
- İdxal və ixrac
- Gömrük rəsmiləşdirilməsi

46 Köməkçi beynəlxalq kommertiya əməliyyatlarına aiddir.

- Təkrar idxal
- Tranzit
- İxrac
- Reklam agentlikləri ilə razılaşmalar

- Təkrar ixrac

47 Beynəlxalq kommertiya terminləri məzmunu ilk dəfə neçənci ildə və hansı təşkilat tərəfindən nəşr olunmuşdur.

- 1957- ci ildə AİB tərəfindən
 1932- ci ildə Millətlər Liqası tərəfindən
 1928- ci ildə beynəlxalq hüquq assosiasiyası tərəfindən
 1936- ci ildə Beynəlxalq ticarət palatası tərəfindən
 1949- cu ildə BMT tərəfindən

48 Konturagentlər kimdir?

- Dövlət müəssisələri
 Hər hansı bir ölkədən mal alan firmalar
 Malgöndərənlər
 Müqavilə münasibətlərində olan tərəflər
 Əmtəə istehsal edənlər və xidmət göstərənlər

49 Vyana konvensiyası neçənci ildə qəbul olunub və neçənci ildə qüvvəyə minib?

- 1990-cı ildə qəbul olunub; 1995-ci ildə qüvvəyə minib
 1970-ci ildə qəbul olunub; 1975-ci ildə qüvvəyə minib
 1951-ci ildə qəbul olunub; 1955-də qüvvəyə minib
 1980-ci ildə qəbul olunub; 1988-ci ildə qüvvəyə minib
 1989-cu ildə qəbul olunub; 1992-ci ildə qüvvəyə minib

50 Yeni Haaqa konvensiyasını 1985-ci ildə neçə dövlət imzalayıb?

- 45 dövlət
 36 dövlət
 48 dövlət
 62 dövlət
 60 dövlət

51 Avropa Birliyinin məqsədi nədir?

- Üzv ölkələr arasında əmtəə və xidmətlərin hərəkəti zamanı gömrük rüsumlarının aradan qaldırılması
 Üzv ölkələr arasında sərhədlərin şərti ləğv olunması və gömrük rüsumlarının aradan qaldırılması
 İttifaqa üzv olan ölkələrin arasında gömrük tarifləri və miqdar məhdudiyətlərinin ləğv olunması, əmtəə və xidmətlərin vahid bazarının yaradılması
 Ölkələr arasında gömrük tarifləri və xarici ticarət sahəsində mövcud olan maneələrin aradan qaldırılması yolu ilə ümumi bazarın yaradılmasıdır
 Sərhədyani ölkələrin ərazisində gömrük anbarlarının yaradılması

52 Haaqa konvensiyası neçənci ildə qəbul olunub və neçənci ildə qüvvəyə minib?

- 1980- ci ildə qəbul olunub; 1992- ci ildə qüvvəyə minib
 1980- ci ildə qəbul olunub; 1988- ci ildə qüvvəyə minib
 1951- ci ildə qəbul olunub; 1955- ci ildə qüvvəyə minib
 1990- ci ildə qəbul olunub; 1998- ci ildə qüvvəyə minib
 1970- ci ildə qəbul olunub; 1975- ci ildə qüvvəyə minib

53 Hazırda neçə dövlət Vyana konvensiyasının iştirakçısıdır?

- 62 dövlət

- 60 dövlət
- 36 dövlət
- 48 dövlət
- 45 dövlət

54 Aşağıdakı hansı ölkə ACEAH-a daxil deyil.

- Tayland
- İndoneziya
- Sinqapur
- ÇXR
- Malaziya

55 İnkişaf etməkdə olan ölkələrdə inteqrasiya proseslərinə hansı amillər xarakterik deyil:

- Gömrük sahəsində müəyyən əlaqələndirmə prosesləri baş verir
- İnteqrasiya inkişafın birinci mərhələsindədir
- Praktiki olaraq inteqrasiya yoxdur
- Vahid iqtisadi və valyuta məkanı formalaşmışdır.
- Ölkələr arasında əməkdaşlıq inteqrasiya proseslərinin ilkin mərhələsindədir

56 Xarici valyuta ilə ifadə olunan istənilən ödəniş vasitəsi:

- Avro adlanır
- Ehtiyat valyutası adlanır
- Dövrüvə vəsati adlanır
- Deviz adlanır
- EKYÜ adlanır

57 Beynəlxalq ticarətin genişlənməsi nə ilə xarakterizə olunur

- xidmətlərin genişlənməsi
- texniki mübadilə
- bazara çıxarılan malların ümumi həcmnin artması
- müqavilə münasibətlərinin genişlənməsi
- ixrac və idxalın həcmnin artması

58 Ticarət siyasəti nədir?

- Regionalinkişafın tarazlaşdırılması vasitəsidir
- Daxili bazarların və istehsalçıların qorunması vasitəsidir
- Beynəlxalq ticarətin realizasiyası vasitəsidir
- Xarici və yerli məhsulların daxili və xarici bazarlara daxil olunmasının təmin olunması və tənzimlənməsidir
- Təbii təsurların dünya bazarlarına çıxarılması vasitəsidir

59 Ticarət siyasəti alətləri hansılardır?

- azad iqtisadi zonalar və gömrük ittifaqları
- banklar və alış-satış mərkəzləri
- milli bazarlara mal və xidmətlərin buraxılmasını tənzimləyən inzibati və siyasi vasitə, üsul və formalar
- milli bazarlara mal və xidmətlərin buraxılmasını tənzimləyən iqtisadi, hüquqi, inzibati və siyasi vasitə, üsul və formalar
- dünya bazarı və beynəlxalq birjalar

60 Beynəlxalq ticarətdə məhdudiyyətlərin tətbiqi prinsiplərinə aid deyildir:

- Ticarət məhdudiyyətlərinin proqnozlaşdırılma ilə bilən olması
- Beynəlxalq mübadilənin iştirakçıları üçün hədsiz ağır ticarət məhdudiyyətlərinin tətbiq olunmaması
- Ölkələr arasında bərabər və ədalətli rəqabət şəraitinin saxlanılması
- Azad ticarətin təmin edilməsi
- Ticarət məhdudiyyətlərinin stabilliyi və transparantlığı

61 Ticarət rejimi aşağıdakıları ehtiva etmir:

- ölkənin beynəlxalq əmək bölgüsünün imkanlarından daha çox faydalanması
- milli məhsul və xidmətlərin xarici bazarlara buraxılması üçün, tətbiq edilən tədbirlər kompleksidir
- mal və xidmətlərin daxili bazara buraxılmasının tənzimlənməsi
- xarici mal və xidmətlərin qiymətlərinin formalaşması
- ölkənin beynəlxalq iqtisadi münasibətlər sisteminə səmərəli qoşulması,

62 Ticarət siyasəti alətlərinin təsnifləşdirmə meyarlarına aid deyildir.

- Ölkələr arası öhdəliklərə görə
- İqtisadi təsir mexanizmləri üzrə
- Tətbiq sferası
- Gəlirin həcminə görə
- Rəqabət mühitinə təsir məqsədlərinə görə

63 ÜTT-nin asimmetrik ticarət sazişləri dedikdə aşağıdakılardan hansı nəzərdə tutulur?

- Əsasən ticarət razılaşmaları olmaqla, bütün partnyorlar üçün eyni öhdəliklər paketinin mövcudluğu
- Əsasən ticarət razılaşmaları olmaqla, iki partnyorun öhdəliklərinin unifikasiya olunduğu paketin mövcudluğu
- Əsasən çoxtərəfli ticarət razılaşmaları olmaqla, bütün partnyorlar üçün eyni öhdəliklər paketinin mövcudluğu
- Əsasən ikitərəfli ticarət razılaşmaları olmaqla, iki partnyorun hər birində müxtəlif öhdəliklər paketinin mövcudluğu
- Əsasən 1 ölkənin üzərinə götürdüyü öhdəlikləri əhatə edən paketin mövcudluğu

64 Əsasən ikitərəfli ticarət razılaşmaları olmaqla, iki partnyorun hər birində müxtəlif öhdəliklər paketinin mövcudluğu olan ticarət sazişləri?

- ÜTT-nin anti-diskriminasiya sazişləri
- ÜTT-nin qeyri-standart sazişləri
- ÜTT-nin balanslı ticarət sazişləri
- ÜTT-nin asimmetrik ticarət sazişləri
- ÜTT-nin kompensasiya xarakterli sazişləri

65 ÜTT-nin azad ticarət siyasəti dedikdə hansı siyasət nəzərdə tutulur?

- Xarici ticarətə dövlət müdaxiləsinin olmaması
- Xarici ticarətə maksimum dövlət müdaxiləsi siyasəti
- Xarici ticarətə minimum bazar müdaxiləsi siyasəti
- Xarici ticarətə minimum dövlət müdaxiləsi siyasəti
- Xarici ticarətə maksimum bazar müdaxiləsi siyasəti

66 Stand-still öhdəliyi nədir?

- ÜTT-nin qarşılıqlı olaraq yeni qeyri-tarif məhdudiyyətləri tətbiq edəcəklərinə dair öhdəliyi
- ÜTT-nin yeni proteksionist məhdudiyyətlərini tətbiq etməyəcəyinə dair öhdəliyi
- Ölkənin yeni qeyri-tarif məhdudiyyətlərini tətbiq etməyəcəyinə dair öhdəliyi
- Ölkənin yeni proteksionist məhdudiyyətlərini tətbiq etməyəcəyinə dair öhdəliyi

- Ölkələrin qarşılıqlı olaraq yeni qeyri-tarif məhdudiyyətləri tətbiq edəcəklərinə dair öhdəliyi

67 Ölkənin mövcud proteksionist məhdudiyyətlərini aradan qaldıracağına dair öhdəliyi ÜTT terminologiyasında necə adlanır?

- “Know-how” öhdəliyi
 “Stand-still” öhdəliyi
 “Assimmetrik” öhdəlik
 “Roll-back” öhdəliyi
 “Diskriminasiya” öhdəliyi

68 Ölkənin yeni proteksionist məhdudiyyətlərini tətbiq etməyəcəyinə dair öhdəliyi ÜTT terminologiyasında necə adlanır?

- “Know-how” öhdəliyi
 “Assimmetrik” öhdəlik
 “Roll-back” öhdəliyi
 “Stand-still” öhdəliyi
 “Diskriminasiya” öhdəliyi

69 Tarif dərəcələrinin beynəlxalq səviyyədə azaldılmasında beynəlxalq danışıqlar niyə önəmlidir?

- Kiçik ölkələr üçün siyasi məhdudiyyətlər tətbiq edə bilirlər
 Xüsusi maraqları olan qruplar beynəlxalq danışıqlara təsir edə bilmirlər
 Böyük ölkələr balaca ölkələr üçün siyasi məhdudiyyətlər tətbiq edə bilirlər
 Ticarət müharibələrindən qaçma imkanı verirlər
 Dünya ümumiyyətlə azad ticarətdən qazancılı çıxır

70 Roll-back öhdəliyi nədir?

- Belə bir öhdəlik mövcud deyildir
 Ölkənin mövcud qeyri-tarif məhdudiyyətlərini azaldacağına dair öhdəliyi
 Ölkənin mövcud proteksionist məhdudiyyətlərini aradan qaldırmayacağına dair öhdəliyi
 Ölkənin mövcud proteksionist məhdudiyyətlərini aradan qaldıracağına dair öhdəliyi
 Ölkənin yeni proteksionist məhdudiyyətlərini tətbiq etməyəcəyinə dair öhdəliyi

71 Ticarətdən qazanc termini aşağıdakı cavablardan hansında düzgün ifadə unmuşdur?

- Ticarət vasitəçisinin qazancı
 Sahibkarların beynəlxalq ticarətdən qazancı
 İstehsalçı artıqlığı
 Ticarət edən hər iki tərəfin qazanması
 İstehlakçı artıqlığı

72 Beynəlxalq ticarətə qarşı çıxış edən iqtisadçıların ən çox səsləndirdikləri fakt aşağıdakı cavablardan hansında ifadə olunmuşdur?

- Azad ticarət ölkənin iqtisadi təhlükəsizliyini zərbə altında qoymur
 Azad ticarət ölkənin iqtisadi təhlükəsizliyini zərbə altında qoyur
 Beynəlxalq ticarətdən ən çox udan hər zaman İEÖ-lərdir
 Ticarət nəticəsində ölkə daxilində qeyri-bərabər gəlir bölgüsü formalaşır
 Ticarətdən bütün tərəflərin qazanması ilə əlaqədar iqtisadçılar arasında hələ də vahid fikir formalaşdırılmamışdır

73 Masştab iqtisadiyyatı beynəlxalq ticarəti necə müəyyənləşdirir?

- Masştab iqtisadiyyatı müqayisəli üstünlükləri artırır
- Masştab iqtisadiyyatı ölkələr arasında mövcud resurs təminatındakı fərqi artırır
- Beynəlxalq ticarət transmilli şirkətlərin fəaliyyəti ilə yaranır və genişlənir
- Beynəlxalq ticarət bazarın miqyasının artması nəticəsində yaranır və genişlənir
- Beynəlxalq ticarət masştab iqtisadiyyatı çərçivəsində texnologiya və biliklərin beynəlxalq ötürülməsi nəticəsində yaranır və genişlənir

74 Aşağıdakılardan hansı azad ticarət i dəstəkləyici fakt deyildir?

- Azad ticarət ölkədaxili ümumi rifahı artırır
- Azad ticarət resursların səmərəli yerləşdirilməsinə xidmət edir
- Azad ticarət "xüsusi" maraqları olan qrupların təsirini məhdudlaşdırır
- Azad ticarət hər zaman ölkədaxili ümumi rifahı artırır, belə ki, ticarət nəticəsində qazanan qrupların gəlirləri, uduzan qrupların itkilərini kompensasiya edir
- Azad ticarət şirkətlərə masştab iqtisadiyyatının üstünlüklərindən istifadə imkanları təklif edir

75 Beynəlxalq ticarətdə kiçik ölkə dedikdə ...?

- İdxal və İxracə olan təklifin daxili təklifdən çox olduğu ölkə
- İxracə olan təklifin daxili təklifdən çox olduğu ölkə
- İdxala olan tələbin daxili tələbdən çox olduğu ölkə
- Ticarət şərtlərinə təsir edə bilməyən ölkə
- Beynəlxalq ticarətsiz fəaliyyət göstərə bilməyən ölkə

76 Müasir beynəlxalq ticarətin xüsusiyyətlərinə aid deyildir:

- Diversifikasiyanın azalması
- Qiymətlərin beynəlmilləşməsi prosesi
- Diversifikasiyanın artması
- Xarici ticarətin inkişaf sürətinin istehsal həcmindən artımından geri qalması
- Xarici ticarət şərtlərinin inteqrasiyası

77 Aşağıdakılardan biri çoxtərəfli ticarət sisteminin fundamental fəaliyyət prinsiplərindən deyildir:

- Ticarətin tənzimlənməsində qeyri-tarif tədbirlərinə üstünlük verilməsi
- Tərəfdaşlara qarşılıqlı "əlverişli rejim prinsipi"nin tətbiqi
- Çoxtərəfli ticarət danışıqları zamanı tarif dərəcələrinin progressiv şəkildə aşağı salınması
- Qarşılıqlı ticarət güzəştlərinin tətbiq olunması
- Xarici mənşəli məhsullara "milli rejim prinsipi"nin tətbiqi

78 Çoxtərəfli ticarət danışıqları dedikdə aşağıdakılardan hansı nəzərdə tutulur?

- ÜTT-nin beynəlxalq ticarətin liberallaşdırılması məqsədilə Dünya Bankı və Beynəlxalq Valyuta Fondu ilə apardığı danışıqlar
- Beynəlxalq ticarət sahəsində dövlətlər və fiziki/hüquqi şəxslər arasında ortaya çıxan mübahisələrin həlli
- Beynəlxalq iqtisadi təşkilatlar səviyyəsində beynəlxalq ticarətin liberallaşdırılması məqsədilə aparılan danışıqlar
- Dövlətlərarası səviyyədə beynəlxalq ticarətin liberallaşdırılması məqsədilə aparılan danışıqlar
- Beynəlxalq ticarətin liberallaşdırılması məqsədilə ölkələrə kreditlərin verilməsi üçün aparılan danışıqlar

79 Ölkənin üstün olduğu sahələrdə əmtələri istehsal etmək , zəif olduğu sahələrdə isə başqa ölkələrdən almaq imkanı necə adlanır?

- Azad ticarət
- Beynəlxalq ticarət
- Tarif

- Kvota
- Beynəlxalq iqtisadi münasibətlər

80 Qlobal iqtisadiyyatın formalaşması prosesi nəyin yaranması ilə şərtlənir.

- İqtisadi təhlükəsizlik
- Xarici ticarət siyasəti
- Elmi-texniki tərəqqi
- Avropa ölkələrində iri maşınlı sənayenin inkişafı
- Əhalinin sıxlığı

81 Beynəlxalq ticarətin tənzimlənməsinin metodları hansılardır?

- Aksiz vergiləri
- Normativlər
- İnzibati metodlar
- Tarif metodları
- Qadağalar

82 Müasir mərhələdə milli iqtisadiyyatın açıqlığını aşağıdakı göstəricilərə əsasən müəyyənləşdirmək olar:

- Beynəlxalq miqrasiya prosesi
- Beynəlxalq inteqrasiya prosesi
- Beynəlxalq ticarət
- Beynəlxalq ticarət, beynəlxalq inteqrasiya prosesi, kapitalın beynəlxalq hərəkəti, beynəlxalq miqrasiya prosesi
- Kapitalın beynəlxalq hərəkəti

83 Xarici iqtisadi əlaqələrin tənzimlənməsi və inkişafında yaranan formaldan olan beynəlxalq ticarət hansı fikri ifadə edir?

- Qarşılıqlı ixtisaslı kadrların hazırlanması
- Əmək ehtiyatlarının bir ölkədən digər ölkəyə keçməsi zamanı baş verir
- Təsərrüfat həyatının beynəlmiləşdirilməsi ölkələr arasında yalnız əmtəə və işçi qüvvəsi deyil
- Özündə yalnız idxal-ixrac əməliyyatlarını deyil, həm də satışdan sonra iş, xidmət və kooperasiya əlaqələrinə aid əməliyyatları birləşdirir.
- İqtisadi münasibətlər sistemində bir sıra elmi nəzəriyyələrin birgə tətbiq olunması

84 Qlobal ticarət-preferensiya sistemi aşağıdakıları nəzərdə tutur:

- İnkişaf etməkdə olan ölkələrin inkişaf etmiş ölkələr barəsində proteksionist tədbirlərini
- İqtisadi qruplaşmalar arasında preferensial ticarət əməkdaşlığını
- Ölkələrin öz ticarət tərəfdaşlarına gömrük-tarif güzəştləri etməsini
- İnkişaf etmiş ölkələrin inkişaf etməkdə olan ölkələrə gömrük-tarif güzəştləri etməsini
- Avropa İttifaqının öz yeni üzvlərini iqtisadi cəhətdən dəstəkləməsi sistemini

85 Qlobal preferensiyalar sistemi aşağıdakılar tərəfindən hazırlanıb:

- UNDP (BMT-nin İnkişaf Proqramı)
- WTO (Ümumdünya Ticarət Təşkilatı)
- UNIDO (BMT-nin Sənaye İnkişafı Təşkilatı)
- UNCTAD (BMT-nin Ticarət və İnkişaf üzrə Konfransı)
- Avropa İttifaqı tərəfindən NAFTA (Şimali Amerika Azad Ticarət Zonası) ilə birlikdə

86 Beynəlxalq ticarət sövdələşmələri nədir?

- İstənilən sövdələşmədir
- Əmtənin hər hansı bir ölkənin daxili bazarında satılmaq üçün idxal olunmasıdır
- Beynəlxalq əmtəə dövriyyəsinə təmin edən əsas və köməkçi əməliyyatların yerinə yetirilməsi üçün bağlanan sövdələşmədir
- Əmtəə göndərilməsi və xidmət göndərilməsi üçün müxtəlif ölkələrdə yerləşən iki və ya bir neçə tərəf arasında bağlanmış müqavilədir
- Obyektlərin birgə tikilməsi və istismarı ilə əlaqədar daha çox tərəf arasında bağlanmış sövdələşmədir

87 Vyana konvensiyasına görə müqavilə nə vaxt beynəlxalq müqavilə hesab olunur?

- Müqavilələr BVF və Beynəlxalq bankların iştirakı ilə bağlandıqda
- Beynəlxalq təşkilatlar arasında bağlandıqda
- TMŞ-lər arasında bağlandıqda
- Müqavilənin tərəfləri olan kommərsiya müəssisələri müxtəlif dövlətlərdə olduqda
- Müqavilənin həcm 1 mln. dollardan çox olduqda

88 Beynəlxalq ticarətdə bir başa üsul nəyi nəzərdə tutur?

- Alınmış əmtəələrin bir başa istehlakçılara çatdırılmasını
- Beynəlxalq ticarətin dövlətlər arasında həyata keçirilməsini
- Beynəlxalq ticarətin vasitəçilərin köməkliliyi ilə həyata keçirilməsini
- İstehsalçı ilə son istehlakçı arasında bir başa əlaqənin yaradılmasını
- Beynəlxalq ticarətin BMT-nin beynəlxalq iqtisadi təşkilatlarının köməkliliyi ilə həyata keçirilməsini

89 A.Smit hansı nəzəriyyəni irəli sürmüşdür ?

- Merkantalizm.
- Rəqabət üstünlükləri .
- Müqaisəli üstünlüklər.
- Mütləq üstünlüklər.
- Texnoloji üstünlüklər.

90 Müqaisəli üstünlüklər nəzəriyyəsi kimə aiddir?

- Marşall
- A.Smit
- Leontiyev
- D.Rikardo
- Mill

91 Əmtənin həyat silsiləsi konsepsiyasının müəllifi kimdir?

- J.Damning
- E.Xekşer
- V.Leontyev
- R.Vernon
- O.Olin

92 Beynəlxalq əmtəə mübadiləsinin hansı qiymətlə həyata keçirilməsi hansı əsərdə göstərilmişdir?

- C.S.Mill “Siyasi iqtisadın prinsipləri ”
- Hekşer və B. Olin “Beynəlxalq və regionlararası ticarət”
- A. Smit “Xalqların sərvətinin səbəbləri və təbiəti haqqında tədqiqatlar ”
- D. Rikardo “Vergiqoyma və siyasi iqtisadın başlanğıcı ”
- M.Porter “Beynəlxalq rəqabət üstünlükləri”

93 A.Simitə görə cəmiyyətin sərvəti əmək vasitəsilə istehsal prosesində yaradılır və o asılıdır,

- istehsalın ixtisaslaşma dərəcəsi
- əhalinin gəlirlərindən , hansı ki məhsuldar əməklə əldə olunur
- əhalinin gəlirlərindən
- əhalinin gəlirlərindən, hansı ki məhsuldar əməyin məşğulluq və səviyyəsindən əldə olunur
- məhsuldar əməyin səviyyəsindən

94 Aşağıdakılardan yalnız biri dünya təsərrüfatı nəzəriyyələrinə aid deyil:

- müqayisəli üstünlüklər nəzəriyyəsi
- mütləq üstünlüklər nəzəriyyəsi
- kapitalın qaçışı nəzəriyyəsi
- postsənaye jəmiyyəti nəzəriyyələri
- miqyas effekti nəzəriyyəsi

95 Məhsulun həyat dövrü nəzəriyyəsinin nümayəndələri hansılardır:

- P.Samuelsən, V.Stolper
- A.Smit, D.Rikardo
- E.Xekşer, Q.Xaberler
- R.Vernon, J.Kravis
- M.Porter, B.Olin

96 İnhisarçı (unikal) üstünlüklər modelinin müəllifi kimidir:

- J.Daninq
- R.Vernon
- J.Qelbreyt
- S.Xaymer
- P.Bakli

97 M.Porterə görə rəqabət üstünlüyünün əsas mənbələrinə aid deyil:

- istehsalın yeni texnologiya və komponentlərinin tətbiqi
- əsas rəqiblərin seçdikləri rəqabət dairəsindən fərqli sahənin seçilməsi
- fəaliyyətin təşkilinin yeni üsul və metodları
- əldə edilə bilən təbii resursların mövjudluğu
- qlobal rəqabət strategiyasına keçilməsi

98 Tələb və təklif qanununa görə mübadilənin qiyməti elə səviyyədə müəyyənləşdirilir ki, hər bir ölkənin ixraçının məjmusu onun idxalının məjmusunu ödəməyə imkan verir ifadəsi hansı nəzəriyyənin əsasını təşkil edir:

- B.Leontyev "təzadının"
- D.Rikardonun nisbi üstünlüklər nəzəriyyəsinin
- A.Smitin mütləq üstünlüklər nəzəriyyəsinin
- J.S.Millin beynəlxalq dəyər nəzəriyyəsinin
- Q.Xaberler nəzəriyyəsinin

99 Milli istehsal fərqləri müxtəlif istehsal amillərlə, yəni, əmək, torpaq, kapital və həmçinin bu və ya digər əmtəələrə olan daxili tələbatla təminatın müxtəlif səviyyəsi ilə təyin edilir -ifadəsi:

- H.Xaberler nəzəriyyəsinə aiddir
- Smitin mütləq üstünlüklər nəzəriyyəsinə aiddir

- İstehsal amilləri nəzəriyyəsinə aiddir
- E. Hekşer və B. Olinin istehsal amilləri qiymətlərinin tarazlaşma teoreminə aiddir
- Lyeontyev “Paradoksu”-na aiddir

100 İstehsal amillərinin eynijinsli, texnikanın eyni olduğu, ideal rəqabət şəraitində və məhsulların tam hərəkətli vəziyyətdə olduğu halda beynəlxalq mübadilə ölkələr arasında istehsal amillərinin qiymətlərini tarazlaşdırır ifadəsi aiddir:

- A.Smitin mütləq üstünlüklər nəzəriyyəsinə
- Lyeontyev “Paradoksu”-na
- İstehsal amilləri nəzəriyyəsinə
- E.Hekşer B.Olin-Samuelson teoreminə
- D. Rikardonun müqayisəli üstünlüklər nəzəriyyəsinə

101 Əgər hər hansı bir yad ölkə biri özümüzə hazır layəyə qiyətdən daha ujuz qiyətlə hər hansı bir əmtəə ilə təmin edə bilərsə, onda həmin əmtəəni bizim müəyyən üstünlüyə malik olduğumuz sənaye əməyi məhsulunun bir hissəsinin əvəzinə almağımız daha yaxşı olardı ifadəsi aiddir:

- Lyeontyev “Paradoksu”-na
- İstehsal amilləri nəzəriyyəsinə
- Müqayisəli üstünlüklər nəzəriyyəsinə
- Mütləq üstünlüklər nəzəriyyəsinə
- H. Xaberlər nəzəriyyəsinə

102 Vaşinqton konsensusunun prinsipləri hansı iqtisadi nəzəriyyəyə söykənir?

- monetarizm
- neoinstitusionalizm
- marksizm
- neoliberalizm
- neokonservatizm

103 Hansı ad M.Porterin yaratdığı nəzəriyyənin adı ilə uyğundur?

- texnoloci fərqlər nəzəriyyəsi
- firmanın böyüməsi nəzəriyyəsi
- əmtəənin həyat silsiləsi nəzəriyyəsi
- beynəlxalq rəqabət nəzəriyyəsi
- nisbi üstünlüklər nəzəriyyəsi

104 Əmtəələrin həyat silsiləsi nəzəriyyəsinə əsasən yetkinlik dövründə olan əmtəələrin istehsalı harada yerləşdirilir:

- postsosialist ölkələrində
- əmtəənin ilk tətbiq edildiyi ölkələrdə
- anjaq yüksək inkişaf etmiş sənaye ölkələrində
- əsasən inkişaf etməkdə olan ölkələrdə
- istənilən ölkədə

105 Proteksionizm və liberallaşdırma arasında xarici iqtisadi siyasət seçimi asılıdır:

- ölkənin joğrafi vəziyyətindən
- kommunikasiya vasitələrinin inkişaf dərəcəsindən
- təbii resursların mövjudluğundan
- elmi-texniki potensialın vəziyyətindən

- ölkədəki konkret siyasi-iqtisadi vəziyyətdən

106 Dünya inkişafının texnogen modelinə görə əyalət dünya bazarında ixtisaslaşır:

- texnologiya göndərilməsi üzrə
 işçi qüvvəsi üzrə
 elm tutumlu məhsullar göndərilməsi üzrə
 xammal və enerji daşıyıcılarının göndərilməsi üzrə
 xidmət göstərilməsi sahəsində

107 Merkantalizm nəzəriyyəsinin banisi kimdir.

- V.Stoffar
 T.Man
 D.Rikardo
 A.Monkreyen
 O.S.Karufari

108 Merkantilizmin ən mühim formalarından olan subsidiyalar nədir?

- İstehsalçı firmların dövlət qarşısında hüquq və vəzifələri
 Hökumətin ixracatçılara vergi güzəştləri etməsi
 Dövlətin rəqabət qabiliyyəti zəif olan firmalara faiz ayırması
 Yerli istehsalçılara iqtisadi vəziyyətlərini yaxşılaşdırmaq üçün dövlət tərəfindən edilən maddi yardımlar
 Dövlətin yerli firmalara vergidən yayınmaya görə kəsdiyi cərimələr

109 İlk dəfə hansı iqtisadi məktəb xarici ticarətin faydalılığın ixracından asılı olmasını əsaslandırmışdır?

- Marksizm
 Klassiklər
 Fizokratlar
 Merkantalizm
 Keynsçilik

110 Byenəlxalq ticarət vasitəsi ilə ayrı-ayrı ölkələr varlandıqca dünya iqtisadiyyatı da inkişaf edər fikri kimə məxsusudur ?

- D.Rikardoya
 E.Hekserə
 B.Olinə
 A.Smit
 R.Nurksenə

111 Aşağıdakılardan hansı Hekşer-Olin modeli tezislərinə daxil deyildir:

- Ölkə bazarları tam rəqabətlidir
 Ticarətin yaranma səbəbləri müxtəlif ölkələrdə istehsal amillərinin müxtəlif həcmidir
 Müxtəlif ölkələrdə mövcud texnologiyaların səviyyəsi eynidir
 İstehsal amillərinin təklifi zamanla artır
 İstehsal faktorları müxtəlif sənaye sektorlarında istifadə oluna bilər

112 Hekşer-Olin və Rikardo modellərinin əsas fərqi?

- Rikardo modelindən fərqli olaraq Hekşer-Olin modelində spesifik faktor sənayesi də təhlil olunur
 P.Samuelson, V.Stolper

- Rikardo modelindən fərqli olaraq Hekşer-Olin modelində ticarət azadlığı nəzərə alınmır
- Rikardo modelindən fərqli olaraq Hekşer-Olin modelində ölkənin istehsal amilləri ilə təmini ticarətin xarakterinə təsir edir
- İnhisarçı (unikal) üstünlüklər modelinin müəllifi kimidir:

113 Hekşer-Olin modelində ticarət xarakteri ilə əlaqədar aşağıdakılardan biri nəzərdə tutulur?

- Ölkələrarası ticarətin xarakteri ölkələrin miqyasından asılıdır
- J.Daninq
- P.Bakli
- R.Vernon
- M.Porterə görə rəqabət üstünlüyünün əsas mənbələrinə aid deyil:

114 Leontyev paradoksu deyir ki:

- Ölkələrarasında istehsal amillərinin qiyməti bərabərləşmişdir
- Ölkələr mövcud texnologiyaları ən səmərəli şəkildə istifadə edərək istehsal olunan məhsulların ixracı üzrə ixtisaslaşır
- Ölkələr beynəlxalq ticarətdə lazımı səviyyədə iştirak etmirlər
- ABŞ-ın ixracı idxalından daha kapital tutumludur
- Böyük həcmdə mövcud olan resursların sahibləri uduzurlar

115 Ticarət şərtləri dedikdə aşağıdakılardan hansı nəzərdə tutulur?

- Ölkənin idxal üçün müəyyənləşdirdiyi tariflərin digər ölkələr tərəfindən müəyyənləşdirilmiş tariflərə nisbəti
- Ölkə idxalının qiymətinin ölkə ixracının qiymətinə nisbəti
- Ölkənin ticarət etməyə razılaşdığı məhsulların qiyməti
- Ölkə ixracının qiymətinin ölkə idxalının qiymətinə nisbəti
- Digər ölkələr tərəfindən müəyyənləşdirilmiş tariflərin ölkənin idxal üçün müəyyənləşdirdiyi tariflərə nisbəti

116 Dəmpinq nədir?

- Ticarət qanunlarının istənilən pozuntusu
- İdxal tarifi
- İxrac subsidiyası
- Qiymət diskreminasiyası nümunəsi
- Müxtəlif ölkələrdə fəaliyyət göstərən inhisarçılar arasındakı rəqabət

117 Xarici ticarət siyasətinin ölkə iqtisadiyyatına təsiri haqda deyilənlərdən hansı yanlıştır?

- Ölkənin xarici ticarətdən aldığı qazanc ölkə daxilində fərqli qaydada bölüşdürülür
- Ölkə iqtisadiyyatının qazançı dünya qiymətlərindən asılıdır
- Xarici ticarət bütövlükdə ümumi rifahı yaxşılaşdırır
- Ölkənin xarici ticarətdən aldığı qazanc ölkə daxilində bərabər qaydada bölüşdürülür
- Bu təsir nəticəsində xarici ticarətdə dövlət tənzipinin zərurəti artır

118 Ölkə ixracının qiymətinin ölkə idxalının qiymətinə nisbəti hansı terminlə ifadə olunur?

- Ticarət saldosu
- Ticarət şərtləri
- Ticarətdə idxal artıqlığı
- Ticarətdə ixrac artıqlığı
- Ticarət balansı

119 Ölkə ixracının bahalaşması nə deməkdir?

- İdxalçı və ixracatçı ölkə valyutasının qiymətinin ucuzlaşması
- İdxalatçı ölkə valyutasının dəyər qazanması
- Milli valyutanın dəyər itirməsi
- Milli valyutanın dəyər qazanması
- İxracatçı ölkə valyutasının qiymətinin ucuzlaşması

120 Xarici ticarət siyasətinin əsas prinsipləri hansılardır?

- İdxal-ixrac əməliyyatları ilə məşğul olan rezident və qeyri-rezidentlər üçün bərabər şəraitin yaradılması
- Şəffaf xarici ticarət rejiminin təmin olunması
- Müqayisəli üstünlüklərdən maksimum faydalanma
- Verilən variantların hamısı doğrudur
- Ümummilli iqtisadi maraqların təmin olunmasının dəstəklənməsi

121 Aşağıdakılardan hansıları ixracyönümlü xarici ticarət siyasətini aktiv şəkildə reallaşdıran ölkələr qrupuna aiddir?

- Tayvan;
- Boliviya;
- Azərbaycan;
- Honq-Konq;
- Meksika;

122 Sinqapur.

- 2, 3, 4
- 2, 4, 6
- 1, 3, 5
- 1, 5, 6
- 1, 2, 3

123 Aşağıdakılardan hansı tədiyyə balansının əsas bəndlərinə aiddir?

- Dəyişən valyuta maddəsi
- Balanslaşdırıcı maddələr
- Sabit valyuta maddəsi
- Sosial xərclər maddəsi
- İnvestisiya xərcləri maddəsi

124 Ölkə iqtisadiyyatının açıqlıq dərəcəsinin miqdar göstəricilərinə aiddir:

- Təkrar idxalın həcmi
- Məcmu milli məhsul
- Təkrar ixracın həcmi
- Xarici ticarət kvotası
- Daxili məcmu məhsul

125 Xarici ticarət siyasətinin maliyyə metodlarına aid deyil ?

- Kreditləşdirmə və subsidiya
- Kreditləşdirmə
- Subsidiya
- Lizinq

Dempinq

126 Aşağıda göstərilən səbəblərdən hansı firmaların bazarda rəqabət qabiliyyətinin itirilməsinə aid deyil:

- daxili problemlərə diqqətin verilməsi və öz fəaliyyətindən razılıq
 daxili rəqabətin zəifləməsi
 istehsal amillərinin pisləşməsi
 ölkədə güclü bank sektorunun olmaması
 yeni texnologi qərarların qəbulu və axtarılması sahəsində mübarizənin yoxluğu

127 İri şirkətin mövcud fəaliyyət sahəsi ilə birbaşa istehsal əlaqəsi olmayan sahələrə daxil olması necə adlanır:

- İxtisaslaşma
 Üfqi inteqrasiya
 İnhisarlaşma
 Diversifikasiya
 Şaquli inteqrasiya

128 Aşağıdakı TMK-dan hansının fəaliyyəti birbaşa istehsalla bağlı deyildir?

- Sumitomo
 Ceneral-Elektriks
 Bayer
 Wail-Mart-Stores
 Daymler-Kraysler

129 Aşağıdakı TMK-dan hansının brendi dünyada ən bahalı brend kimi sayılır?

- Nescafe
 Marlboro
 Pepsi
 Coca-Cola
 Philips

130 Ölkələrin beynəlxalq əmək bölgüsündə iştirakının əsas səbəbi nədir?

- Dünyanın yenidən bölüşdürülməsi
 Ölkələr arasında təsir dairələrinin bölgüsü
 Yeni texnologiya və bilikləri əldə etmək imkanı
 İqtisadi inkişaf üçün əlverişli imkanların əldə edilməsi
 Xammal və enerji bazarlarının əldə edilməsi

131 Aşağıdakılardan yalnız biri istehsalın beynəlxalq ixtisaslaşmasının əsas formalarındandır:

- sahədaxili ixtisaslaşma
 sahələrarası ixtisaslaşma
 Texnologi və ya mərhələli ixtisaslaşma
 ayrı-ayrı ölkələrin ixtisaslaşması
 ayrı-ayrı müəssisələrin ixtisaslaşması

132 Françayzinq nədir?

- kiçik biznesin kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunan bir fəaliyyət formasıdır ki, borc tələbnamələrinə əsaslanır

- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- faktoring firma sahibkardan borc tələblərinin ekvivalentini dərhal təqdim etdiyi üçün müəyyən faizlər tutur, riskə görə mükafat və inzibati idarə xərclərinin ödənilməsinə tələb edir
- kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
- Françayzinqin elə növüdür ki, bu zaman sahibkar riskləri əsasında əmlak əldə edir

133 Françayzinqin hansı növləri var

- istehsal, istehlak, qiymət
- əmtəə, qiymət, işgüzar
- əmtəə, bazar, lokal bazar
- əmtəə, işgüzar, istehsal
- ticarət, sənaye, istehsal

134 Əmtəə françayzinqi nədir?

- kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
- kiçik bir firmanın françayzerin ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- bu françayzinq mühüm ticarət markasına malik əmtəələrin satışı zamanı tətbiq olunur
- françayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu kontraktdır

135 İşgüzar françayzinqi nədir?

- kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- onun əsas predmeti texnologiyanın və ondan istifadə lisenziyasının verilməsidir
- kiçik bir firmanın françayzerin ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir

136 İstehsal françayzinqi nədir?

- onun əsas predmeti texnologiyanın və ondan istifadə lisenziyasının verilməsidir
- bu françayzinq mühüm ticarət markasına malik əmtəələrin satışı zamanı tətbiq olunur
- françayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu müqavilədir
- kiçik bir firmanın françayzerin ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir
- kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir

137 Françayzinqin ilkin kapitalın həcmindən asılı olaraq əsas altqrupları hansılardır?

- françiza, podrat françizası
- investisiya, birbaşa investisiya
- françiza, françiza müəssisə, investisiya françazası
- françiza, françayzer, operator
- françiza, françiza müəssisə, podrat françizası

138 Françiza nədir?

- maliyyə lizinçinin bir növüdürki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi ki, bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- françiza, françiza müəssisənin investisiya françazasıdır
- françayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu müqavilədir
- maliyyə lizinçinin bir növüdür ki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir

139 Əməliyyatın obyektı üzrə françayzinq növü hansıdır?

- satış françayzinqi, istehsal françayzinqi
- strateji françayzinq, əməliyyat françayzinqi
- istehsal françayzinqi, sənaye françayzinqi
- şirkətin malının və ticarət markasının françayzinqi
- daxılı françayzinq, ticarət françayzinqi

140 Biznes françayzinqi nədir?

- istehsal sahəsindən asılı olaraq miqdarı müəyyən olunan ilkin ödəmələrin həcmi tanınmış ticarət markası adı altında iştirak etmək formasıdır
- təsərrüfat fəaliyyətinin nəticələrinə görə tam məsuliyyət daşıyan hüquqi şəxs statusuna malik olan istehsal müəssisələridir
- alıcılar arasında böyük nüfuzu olan böyük elmi-texniki potensiala və iri maliyyə ehtiyatlarına malik olan müəssisələrinin fəaliyyətidir
- franşız paketinə şirkətin məhsulundan, adından əlavə idarəetmənin təşkili və keyfiyyətə nəzarət metodlarının əlavə edilməsidir
- françayzerin əmtəəsindən ödəmə normativlərinin müəyyən olunması və ödəmə formalarının dəqiqləşdirilməsidir

141 Françayzinq ilk dəfə hansı kompaniya tərəfindən tətbiq olunmuşdur?

- ford
- prokter end qemble
- coca-cola
-)zinger
- pepsi-cola

142 ABŞ-da françayzinq ideyası nə vaxt topdan satıcı-pərəkəndə satıcı münasibətlərinə istiqamətlənmişdir

- 1912-ci illər
- 1990-cı illər
- 1960-cı illər
- 1920-cı illər
- 2000-ci illər

143 ABŞ-da françayzinqin inkişafına nə vaxt hansı qanun təkan verdi?

- 2000 "Biznesin inkişafı haqqında qanun
- 1898-"Şermanın" qanunu
- 1988-"Əmtəə nişanları haqqında" qanun
- 1946 "Əmtəə nişanları haqqında" qanun
- 1901 "Sahibkarlıq haqqında" qanun

144 Franşizlərin alt qrupları hansıdır?

- ofis franşizası, müəssisə franşizi
- investisiya ilkin məbləği, iş yeri, müəssisə
- işçi franşiza, kommersiya franşizası
- franşiza iş yeri, franşiza müəssisə, investisiya franşizası
- müəllif franşizası, işgüzar franşizası

145 İntestisiya franşizasının əsas məqsədi?

- riskin səviyyəsini minimuma endirmək
- ilkin kapitalı itirməmək
- mənfəət əldə etmək nədir
- investisiyaların ilkin məbləğinin qaytarılmasıdır
- istehsal səviyyəni yüksəltmək

146 Francayrinq özündə nələri birləşdirir?

- xarici tərəfdaşlıq formalarını
- bank, maliyyə, kredit, beynəlxalq valyuta
- istehsal, emal, satış, beynəlxalq ticarət
- icarə, alqı-satqı, padrat
- işgüzar fəaliyyətlər, xaricibazara çıxma üsullarını

147 Hansı xüsusiyyət firmanın çoxmillətli korporasiya adlanmasına səbəb olur.

- firmanın xarici partnyorlarının sayının çoxluğu
- xarici ölkələrdə marketinq tədqiqatı aparılması
- xarici ölkələrdə əmtəə satışı
- xarici ölkələrdə əmtəə istehsalı
- müxtəlif millətlərdən olan işçilərdən istifadə edilməsi

148 Xarici əmək qüvvəsini cəlb edən ölkə hansı üstünlük əldə edir.

- dini görüşlər sferasında heç bir problem yaranmır
- əməyə olan tələbat artır
- əməyə olan tələbat azalır
- Məhsulun rəqabət qabiliyyəti artır
- milli və sosial problemlər aradan çıxır.

149 Kooperasiya əlaqələrinin formalaşması üçün istifadə olunan metodlar hansılardır

- Müasir dövrün global problemlərin kəskinləşməsi
- İnformasiya inqilabı
- Beynəlxalq korporasiyaların fəaliyyəti
- Birgə layihələrin və proqramların həyata keçirilməsi
- Dünyanın çoxpoliyalı strukturunun formalaşması

150 Adları çəkilən ölkələrdən hansı Şimali Amerika Azad Ticarət Müqaviləsinin (NAFT tərkibinə

daxil deyil.

- Hamısı
- ABŞ
- Meksika
- Kosta-Rika
- Kanada

151 Beynəlxalq İnkişaf Assosiasiyasının əsas funksiyası nədən ibarətdir:

- inkişaf etməkdə olan ölkələrə kredit ayırmaqdan
- üzv olan ölkələrə uzunmüddətli kredit ayırmaqdan
- üzv olan ölkələrə qısamüddətli kredit ayırmaqdan
- inkişaf etməkdə olan üzv ölkələrə uzunmüddətli faizsiz kredit ayırmaqdan
- inkişaf etmiş üzv ölkələrə kredit ayrılmasından

152 Beynəlxalq Maliyyə Korporasiyası hansı ildə yaranmışdır

- 1995-ci ildə
- 1947-ci ildə
- 1944-cü ildə
- 1956-ci ildə
- 1966-cı ildə

153 ÜTT-nin əsas vəzifəsi nədir:

- Üzvü olmayan ölkələrə qarşı proteksionist siyasəti dəstəkləməkdən.
- İqtisadi jəhətdən zəif olan ölkələrin xarici ticarət siyasətinin formalaşdırma
- İEO üçün əlverişli ticarət şəraiti yaratmaq
- Ticarət məhdudiyyətləri və gömrük tariflərinin liberallaşdırılmasından
- İEO-də gömrük tariflərinin yüksəldilməsi

154 Aşağıdakılardan biri regional və regionlararası xarakterə malik beynəlxalq təşkilatlara nümunədir:

- Ümumdünya Turizm Təşkilatı
- Ümumdünya Ticarət Təşkilatı
- Beynəlxalq Valyuta Fondu
- İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatı
- Beynəlxalq Gömrük Təşkilatı

155 Aşağıdakıdan biri BMT-nin Baş Məclisinin tərkibinə daxil deyil:

- Ümumdünya Ərzaq Şurası
- BMT-nin İnkişaf Proqramı
- UNCTAD
- Sənaye İnkişafı üzrə Birləşmiş Millətlər Təşkilatı
- Ətraf mühit üzrə BMT proqramları

156 Aşağıdakılardan hansı ÜTT-nin sələfidir:

- GATT
- Ümumdünya İntellektual Mülkiyyət Təşkilatı
- Beynəlxalq Ticarət Mərkəzi
- UNCTAD

UNİDO

157 YUNKTAD-ın fəaliyyəti aşağıdakıların inkişafına yönəldilmişdir:

- incəsənətin
- təhsilin
- sosial sferanın
- beynəlxalq ticarətin
- elm və mədəniyyətin

158 Qara Dəniz İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı regional qruplaşmasına daxil deyil:

- Rusiya
- Ukrayna
- Gürcüstan
- Macarıstan
- Rumıniya

159 Azərbaycan Respublikası hansı beynəlxalq təşkilatın üzvu deyil:

- Beynəlxalq Valyuta Fondu
- Beynəlxalq Əmək Təşkilatı
- BMT
- İqtisadi əməkdaşlıq və inkişaf təşkilatı
- Ümumdünya Bankı

160 Azərbaycanın Ümumdünya Ticarət Təşkilatına üzvlüyü hansı müsbət nəticələr verə bilər:

- Azərbaycana investisiya axınları sürətlə artar
- Azərbaycanın xarici borcları silinə bilər
- Azərbaycanın ərazi bütövlüyü və suverenliyinə tam təminat verilir
- Azərbaycanın xarici ölkələrdə ticarətində məhdudiyyətlər aradan götürülür
- Azərbaycana daha ağır şərtlərlə kreditlər ayrılır

161 Avropa İttifaqı hansı ildə yaranmışdır:

- 1999
- 1973
- 1957
- 1993
- 1986

162 Hansı ölkə Avropa İttifaqının üzvü deyildir?

- Danimarka
- Kipr
- Böyük Britaniya
- İsveçrə
- Portuqaliya

163 Ticarət və tariflər üzrə Beynəlxalq Sazişin əvəzinə hazırda hansı beynəlxalq təşkilat fəaliyyət göstərir:

- Avropa İttifaqı
- Beynəlxalq Valyuta Fondu
- Ümumdünya Ticarət Təşkilatı

- Ümumdünya Turizm Təşkilatı
- Ümumdünya Bankı

164 BMT-nin ali orqanlarına aid deyil:

- Beynəlxalq Məhkəmə
- Baş məclis
- Beynəlxalq valyuta fondu
- Qəyyumluq Şurası
- Təhlükəsizlik Şurası

165 BMT-nin İqtisadi və Sosial Şurasının əsas məqsədi nədən ibarətdir:

- mədəni və humanitar sahədə əməkdaşlıq
- hərbi əməkdaşlıq
- iqtisadi və sosial məsələlər üzrə əməkdaşlıq
- gender problemi
- ölkələrin suverenliyinin təminatı

166 Beynəlxalq Yenidənqurma və İnkişaf Bankı təşkilatı hüquqi cəhətdən necə təşkilatdır:

- kommandit yoldaşlığıdır
- kooperativ təşkilatdır
- Avropa ölkələrinin birləşdiyi fərdi müəssisədir.
- səhmdar cəmiyyətdir.
- sahibkarlıq ittifaqıdır.

167 Məhsul çeşidi:

- məhsul çeşidi anlayışından istifadə edilmir;
- məhsulun istehlak xüsusiyyətlərini əks etdirir;
- məhsul nomenklaturasından daha geniş anlayışdır və müəssisə tərəfindən istehsal edilən bütün məhsulları əhatə edir;
- müəyyən məhsul kateqoriyasına daxil olan və eyni bir məhsul markası ilə buraxılan məhsulların məcmusudur;
- məhsulun müxtəlif növlülüyünü ifadə edir;

168 Hansı variant texnologiyalar idxalının iqtisadi məqsədəuyğunluğunu xarakterizə etmir?

- xarici texnologiyalar əsasında istehsal edilən məhsul ixracının genişləndirilməsi
- ETTKİ-nə məsrəflərə qənaət etmək vasitəsi
- yüksək texniki səviyyə yeniliklərini əldə etmək imkanı
- əmtəə idxalını artırma vasitəsi
- əmtəə idxalına məsrəflərin azalması vasitəsi

169 Hansı variant kommersiya əsasında elmi-texniki biliklərin beynəlxalq səviyyədə ötürülməsi formasıdır?

- kompüter verilənlər bankı, arayış kitabçaları
- alim və mütəxəssislərin beynəlxalq miqrasiyası
- xaricdə təhsil alma, ixtisas artırma
- sərgilər, konfranslar
- lizinq, injiniring

170 Hansı variant elmi-texniki biliklərin beynəlxalq səviyyədə qeyri-kommersiya əsasında ötürülməsi formasıdır?

- injiniring, istehsalın kooperativləşməsi
- müəssisələrin tikintisinə birbaşa xarici investisiyalar
- istehsal edilmiş texnologiyaların satışı
- xaricdə təhsil alma, ixtisas artırma
- patentlərin satışı

171 Texnologiyadan istifadə üzrə lisenziyalara aid deyil:

- sublisenziya
- formal lisenziya
- müstəsna lisenziya
- qeyri-müstəsna lisenziya
- tam lisenziya

172 Hansı xidmətə görə lisenziya ödənişləri həyata keçirilmir:

- əmtəə nişanından istifadəyə görə
- patentlydən istifadəyə görə
- ticarət markasından istifadəyə görə
- telefon və poçt xidmətinə görə
- filmlərin prokatına görə

173 Elmi-texniki inkişaf zonasının hansı nümunələri vardır?

- Düzgün variant yoxdur
- Spesifik və xüsusi
- Texniki və iqtisadi
- Texnopolis və texnopark
- Ümumi və xüsusi

174 Baş lisenziya dedikdə başa düşülür:

- Heç biri
- İxracatçı və ya idxalatçı tərəfindən müraciət edildikdən sonra (bu müraciət dövlət orqanı tərəfindən rədd edilə bilməz) dərhal verilən icazədir
- İl ərzində bu və ya digər malın ixracına və ya idxalına əməliyyatların sayına məhdudiyət qoyulmadan verilən icazə başa düşülür
- Müəyyən müddət ərzində kəmiyyət və ya dəyər məhdudiyəti olmadan malın dünyanın istənilən ölkəsinə ixracı və ya idxalı üçün verilən icazə nəzərdə tutulur
- Hamısı

175 ÜTT-nin sənədlər blokuna daxil olan aşağıdakı çoxtərəfli müqavilələrdən hansı əqli mülkiyyət hüquqlarının ticarət aspektlərini əhatə edir?

- TRIMs
- GATS
- INCOTERMS
- TRIPS
- GATT

176 Aşağıdakı ÜTT Sazişlərindən hansı texniki inkişafında, texnologiyaların qarşılıqlı mübadiləsi və ötürməsində daha böyük rol oynayan sazişdir?

- WTO
- GATS
- GATT

- TRIPs
 TRIMs

177 İntelektual mülkiyyətin qorunması məsələlərinin əks olduğu ÜTT Sazişi aşağıdakılardan hansıdır?

- WTO
 GATS
 GATT
 TRIPs
 TRIMs

178 ÜTT-nin Ticarətlə əlaqəli əqli mülkiyyət məsələləri üzrə müqavilə (TRIPs) ilə tənzimlənən məsələlər hansı cavabda düzgün göstərilmişdir?

- Üzv dövlətlər arasında yaranan ticarət mübahisələrinin həlli məsələləri
 Kənd təsərrüfatı və tekstil, dövlət alışı, məhsul istehsalı standartları və s. məsələlər
 Bank, sığorta, telekommunikasiya, otelçilik xidmətləri və s. ilə əlaqədar məsələlər
 Müəllif hüquqlarının qorunması, patentlər, istehsal markaları, sənaye dizaynı və s. məsələlər
 Doğru cavab yoxdur

179 Beynəlxalq ticarətin müəllif hüquqlarının qorunması, patent, istehsal markası, sənaye dizaynı kimi aspektləri ÜTT-nin aşağıda göstərilmiş hansı çoxtərəfli müqaviləsi ilə tənzimlənir?

- Ticarətlə əlaqəli investisiya məsələləri üzrə müqavilə (TRIMs)
 İNCOTERMS
 Xidmətlərlə Ticarət üzrə Baş Saziş (GATS)
 Ticarətlə əlaqəli əqli mülkiyyət məsələləri üzrə müqavilə (TRIPs)
 Tariflər və Ticarət üzrə Baş Saziş (GATT)

180 İdeyalar, yaradıcılığın ticarəti və onlara qoyulan sərmayə barədə qaydaları əhatə edən ÜTT-nin əsas sazişi hansıdır?

- İntelektual fəaliyyətinin ticarət aspektlərini əks etdirən Əsas Saziş
 Əmtəələrlə Ticarət haqqında Əsas Saziş
 ÜTT-nin ICSID Sazişi
 Əqli mülkiyyət Sazişi
 Xidmətlərin Ticarəti haqqında Əsas Saziş

181 Əqli mülkiyyətin hüquqi müdafiəsi formalarına aid deyil:

- milli hüquqi və fiziki şəxslərə məxsus əqli mülkiyyətin xarici istifadəçilərinin hüquqlarının lisenziya əsasında müdafiəsi
 əmtəə nişanları və xidmət nişanlarının müdafiəsi
 bədii və elmi əsərlərin müəlliflik hüququnun müdafiəsi
 milli şirkətlər, fiziki şəxslər, onların kommersiya sövdələşmələri haqda məlumatların müdafiəsi
 maddi daşıyıcı üzərində fiksə olunmuş inteqral mikrosxemlərin topologiyasının hüquqi müdafiəsi

182 Aşağıdakılardan hansı müəlliflik hüququ obyektidir deyil?

- heykəltəraşlıq nümunələri
 kino ssenariləri
 antologiyalar
 virus ştamının yeni alınma üsulu
 bağ, park dizayn nümunələri

183 Lisenziyaların növlərinə aid deyil:

- müstəsna lisenziya
- açıq lisenziya,
- natamam lisenziy
- tam lisenziya,
- qapalı lisenziy,

184 Lisenziyalara görə ödənişlərin formalarına aid deyil:

- antidempinq
- pauşal
- qarışıq
- kompensasiya
- royalti

185 Aşağıdakı lisenziya müqavilələrindən hansı texnologiya sahibində daha çox hüquq saxlayır:

- sublisenziya
- tam lisenziya
- açıq lisenziya
- qeyri müstəsna lisenziya
- müstəsna lisenziya

186 Əqli mülkiyyətin müdafiəsi üzrə beynəlxalq normalara aid deyil:

- "Patent kooperasiyası haqda Müqavilə"-1970-ci il
- 1891-ci il "İşarələrin beynəlxalq qeydiyyatı üzrə Madrid Sazişi"
- 1883-il "Sənaye mülkiyyətinin qorunması üzrə Paris konvensiyası"
- "Müəlliflik hüquqlarının müdafiəsi üzrə Brüssel Konvensiyası"
- "Ədəbiyyat və bədii əsərlərin müdafiəsi haqda Bern Konvensiyası"

187 Lisenziyalaşdırma nədir:

- müəyyən əmtəə növünün idxal və ixracı həcmində dövlət tərəfindən təyin edilmiş məhdudidyyət;
- müqavilə bağlanması üçün icazə;
- dövlət sərhəddini keçən predmetlərə münasibətdə tətbiq olunan gömrük prosedurları məcmusu;
- müəyyən ixrac və ya idxal sövdələşmələrinin həyata keçirilməsinə icazə.
- gömrük deklarasiyasının verilməsi üçün icazə;

188 Patent və lisenziya üzrə beynəlxalq əməliyyatlar

- TMS-in birinin digərinə istehsal sirtindən əmtəə nişanından istifadə etməyə hüquq verməsidir
- Ölkələrarası lisenziya mübadiləsidir
- Bir ölkə müəssisəsinin yaxud ixtiraçısının digər ölkənn müəssisə və ixtiraçısına patent satıb əvəzində lisenziya mübadiləsidir
- İxtiraların, qabaqcıl texnologiyanın, texniki bilik və təcrübənin satılmasıdır
- Ölkələrarası patent alqı-satqısıdır

189 İxtiraya patent nə deməkdir?

- İxtira sirtinin qorunmasıdır
- İxtiraçıya yalnız müəyyən müddət ərzində ixtiraya inhisarçı hüquqa malik olması barədə səlahiyyətli dövlət orqanları tərəfindən verilən şəhadətnamədir
- İxtiraçıya ixtirarı satmaq üçün inhisarçı hüquqa malik olması barədə dövlət tərəfindən verilən şəhadətnamədir

- İxtiraçıya və onun varisinə ixtiradan istifadə üçün inhisarçı hüquq verilməsi barədə səlahiyyətli dövlət orqanı tərəfindən verilən şəhadətnamədir
- İxtiraçının öz vasitəsi hesabına ixtiranın sirrini qorumaq və ona patent vermək üçün dövlətlə müqavilə bağlanmasıdır

190 Beynəlxalq lisenziyalaşma nədir?

- Müxtəlif ölkə TMS-in bir-birinə lisenziya satmasıdır
- Xaricə lisenziya verilməsidir
- İnkişaf etmiş ölkələr arasında lisenziya mübadiləsidir
- İxtiranın beynəlxalq aləmdə patentləşdirilməsidir
- Dövlətlərarası lisenziya mübadiləsidir

191 Yeni texnologiyanın meydana gəlməsi növbəti hərəkətə gətirib çıxarır:

- heç biri
- yalnız cəmi təklif əyrisinin sağına;
- yalnız cəmi tələb əyrisinin sağına;
- həm cəmi tələb əyrisinin, həm də cəmi təklif əyrisinin sağına;
- cəmi tələb əyrisini sağa, cəmi təklif əyrisini sola.

192 İdxal lisenziyaları dövlət tərəfindən hansı formalarda satıla bilər?

- Yalnız gizli formada
- Vasitəli formada
- Aşkar formada
- Hərrac vasitəsi ilə və ya gizli formada
- Yalnız hərrac vasitəsi ilə

193 Dövlət hansı vaxt intervalında hər hansı malın müəyyən olunmuş miqdarda idxalı üçün lisenziyanın bu və ya digər konkret vaxtda və yerdə açıq satış hərrac keçirdiyini elan edir?

- Qeyri müəyyən vaxtda
- 9 aydan bir
- 6 aydan bir
- 3 aydan bir
- 1 ildən bir

194 Lisenziyaların bölüşdürülməsində sonuncu üsul hansıdır?

- Ümumi üsul
- Məsrəf üsulu
- Satış üsulu
- İdxal üsulu
- Hərrac üsulu

195 Lisenziyaların bölüşdürülməsi üsullarına nə aiddir?

- Kvota
- Veksel
- Bank
- Auksion
- Səhm

196 Beynəlxalq intellektual mülkiyyət təşkilatını yaratmaqda məqsəd

- elmi-texniki tərəqqini inkişaf etdirmək
- işgüzarlığı artırmaq
- sahibkarlığı mübafə etmək
- bədii əsərləri qoruyub saxlamaq
- biznesi genişləndirmək

197 Patentlərin və françayzingin əsasında fəaliyyət göstərən TMK və milli şirkətlər əsasən hansı ölkələrdə daha da çoxdur?

- ABŞ, Rusiya, Qərbi Avropa
- ABŞ, Franca, Meksika, Braziliya, Columbiya
- ABŞ, Yaponiya
- ABŞ, Franca, Meksika
- Çin, Hindistan, Türkiyə, C. Koreya

198 İstehsal prosesinin təşkili, texnologiyanın tətbiqi və obyektlərin istismarı üzrə beynəlxalq xidmətlər:

- marketinq adlanır
- lizinq adlanır
- pablisiti adlanır
- injiniring adlanır
- icarə adlanır

199 Hansı variant beynəlxalq istehsal-texniki əməkdaşlığın təşkilati forması deyildir?

- firmalararası elmi-tədqiqat birliklərinin təşkili
- birgə şirkətlər formasında firmaların birləşməsi
- sənaye əməkdaşlığı üzrə razılaşma
- əməkdaşlıq edən firmaların fəaliyyətlərinin uzlaşdırılması üçün xüsusi orqanın yaradılması
- əmtəə satışı üzrə razılaşma

200 Müxtəlif tipli ölkələrdə sənayeləşmə prosesinin inkişaf xüsusiyyətlərini xarakterizə edən göstəricilərdən biri aşağıdakıdır:

- mexanikləşdirmə əmsalı
- ekstensiv
- intensivləşmə əmsalı
- sənayeləşmə əmsalı
- elektrikləşdirmə

201 Sənayeləşmə əmsalı aşağıdakı nisbəti əks etdirir:

- bütün dünya ölkələrinin sənaye məhsulu həcmninə dünya ÜDM-un həcminə nisbəti
- maşınqayırma sənayesi məhsulunun həcmninə bütün sənaye məhsulu həcminə nisbəti
- ölkə sənaye məhsulunun həcmninə kənd təsərrüfatı məhsullarının həcminə nisbəti
- bütün dünya ölkələrinin sənaye məhsulu həcmində bir dövlətin payının onun dünya əhalisinin tərkibindəki payına nisbəti
- ölkə ÜDM-da sənaye məhsulunun payı

202 Dünya iqtisadiyyatının qloballaşması səviyyəsi müəyyən edilərkən hansı göstəricidən istifadə edilmir?

- pul bazarlarının ümumi miqyası ilə müqayisədə valyuta bazarlarının həcmi və dinamikası
- cəmi investisiyalar həcmivə dinamikası ilə müqayisədə birbaşa xarici investisiyaların həcmi və dinamikası

- dünyada cəmi ümumi məhsulun həcmi və artım sürəti ilə müqayisədə beynəlxalq əmtəə və xidmətlər istehsalının həcmivə artım sürəti
- rəqib firmalarla müqayisədə firma gəlirlərinin həcmi və dinamikası
- ümumi məhsulla müqayisədə əmtəə və xidmətlər üzrə cəmi beynəlxalq ticarətinin həcmi və artım sürəti

203 İstehsalın beynəlxalq ixtisaslaşmasının hansı növləri mövcuddur?

- sahədaxili, sahələrarası, ölkə qruplarını
- sahələrarası, ayrı-ayrı müəssisələr, ölkə qrupları üzrə ixtisaslaşma
- sahələrarası, sahədaxili, ayrı-ayrı müəssisələr üzrə ixtisaslaşma
- sahədaxili, sahələrarası, ayrı-ayrı ölkələr üzrə ixtisaslaşma
- ayrı-ayrı müəssisələr, ayrı-ayrı ölkələr, ölkə qrupları üzrə ixtisaslaşma

204 Hansı variant dünya sənayesinin quruluşunu səciyyələndirmir?

- məkan (ərazi) quruluşu;
- təşkilatı quruluşu;
- sahə quruluşu (istehsal-texniki);
- müəssisə quruluşu;
- ictimai quruluşu;

205 Maddi istehsal sferasındakı nisbətlər (ilk növbədə sənaye və k/t arasında nisbət) ölkələrin inkişaf növünə aid edilməsini müəyyənləşdirmir?

- sənaye;
- aqrar-sənaye;
- aqrar;
- postsənaye;
- ağır sənaye;

206 İşarələrin beynəlxalq qeydiyyatı hansı normativ sənədlə tənzimlənir?

- 1894-cü il Brüssel sazişi
- 1881-ci il Bern Konvensiyası
- 1883-cü il Paris Konvensiyası
- 1891-ci il Madrid sazişi
- 1961-ci il Roma Konvensiyası

207 Sənaye mülkiyyətinin qorunması haqda konvensiya hansıdır?

- 1891-ci il Vyana Konvensiyası
- 1881-ci il Bern Konvensiyası
- 1887-ci il Vaşinqton Konvensiyası
- 1883 -cü il Paris Konvensiyası
- 1961-ci il Roma Konvensiyası

208 Lizinq nədir?

- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
- bu halda lizinq verən və lizinq alan qeyri-rezident olur
- əmlakın əldə edilməsi və onun lizinq müqaviləsi əsasında müəyyən ödəniş haqqı ilə müəyyən müddətə və müqavilədə nəzərdə tutulmuş müəyyən şərtlərlə, lizinq alanın əmlakı almaq hüquq əsasında fiziki və hüquqi şəxslərlə icarəyə verilməsi üzrə investisiya fəaliyyətinin bir növüdür
- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

209 Daxili lizinq nədir?

- malların AR-nən gömrük ərazisindən bu əraziyə qaytarılmaq haqqında öhdəliyin götürülmədən aparılmasından ibarət gömrük recimidir
- müəyyən sayda əmtəənin şərtləşdirilmiş sayda digər bir əmtəəyə dəyişdirilməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir
- müəyyən dövr ərzində əmtəənin ixracına və idxalına verilmiş icazənin maksimal həcmidir
- bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

210 Beynəlxalq lizinq nədir?

- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- bu halda lizinq verən və lizinq alan qeyri-rezident olur
- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- malların AR-nın gömrük ərazisindən bu əraziyə qaytarılmaq haqqında öhdəliyin götürülmədən aparılmasından ibarət gömrük recimidir
- bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar

211 Lizinq nədir?

- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
- bu halda lizinq verən və lizinq alan qeyri-rezident olur
- əmlakın əldə edilməsi və onun lizinq müqaviləsi əsasında müəyyən ödəniş haqqı ilə müəyyən müddətə və müqavilədə nəzərdə tutulmuş müəyyən şərtlərlə, lizinq alanın əmlakı almaq hüquq əsasında fiziki və hüquqi şəxslərlə icarəyə verilməsi üzrə investisiya fəaliyyətinin bir növüdür
- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

212 Qaytarılan lizinq nədir?

- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- maliyyə lizinqinin bir növüdürki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir
- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

213 Operativ lizinq nədir?

- qısa müddətə tətbiq edilən maliyyə
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir və onu lizinq predmeti qismində müəyyən haqq və şərtlərlə lizinq alanın müvəqqəti ixtiyarına və istifadəsinə verir
- müştərinin debitor borcunun qaytarılmasıdır

214 Lizinq iqtisadi məzmununa görə nəyə aiddir?

- podrat istehsalına
- tollinq
- lisenziyalaşmaya
- birbaşa investisiyaya

- müştərək müqavilələrə

215 Maşın və avadanlıqların ijarəsinin əsas formaları hansılardır?

- Forteytinq, serter, xayrinq
 jeter, bankinq, Freyding, konqlomerat
 xayrinq kentinq, strateci avanslar, holdinq
 Kentinq, Jerter, Xayrinq, Lizing
 Konsaltinq, Lizing, Faktoring

216 Lizing sövdələşmələrinin tərəfləri kim ola bilər?

- sahibkarların iri bazar subyektləri
 Azərbaycan respublikasının rezidentləri və digər şəxslər
 fərdi və fiziki şəxslər
 Azərbaycan respublikasının rezidentləri, qeyri rezidentləri
 Azərbaycan respublikasının qeyri rezident və digər şəxslər

217 Lizing fəaliyyəti kim tərəfindən həyata keçirilir?

- Lizing fəaliyyəti xüsusi lizing bankları vasitəsi ilə aparılır
 lisenziyalı faktoring kompaniyaları tərəfindən
 lisenziyalı sahibkarlar tərəfindən
 lisenziyalı lizing kompaniyaları tərəfindən
 lisenziyalı Forteytinq kompaniyaları tərəfindən

218 Lizing kompaniyalarının təsisçiləri kim ola bilər?

- düzgün variant yoxdur
 müştərək müəssisələr, hüquqi şəxslər
 xarici və yerli sahibkarlar
 hüquqi, fiziki şəxslər və fərdi sahibkarlar
 fiziki şəxslər və qeydə alınmış fərdi sahibkarlar

219 Orta müddətli lizing hansı lizingdir?

- 3 ildən - 5 ilə qədər
 2 ildən - 3 ilə qədər
 1 ildən - 5 ilə qədər
 il yarımından - 3 ilə qədər
 1 ildən - 3 ilə kimi

220 Azərbaycan respublikası Lizing xidməti haqqında qanun nə vaxt qəbul olunub?

- 22 yanvar 2002
 28 noyabr 1995
 01 aprel 2003
 5 aprel 2002
 29 noyabr 1994

221 Cari lizing nədir?

- idarəçiliyin daha dəqiq təsvir edilmiş təşkilati strukturudur
 rəqibin güclü tərəfini neytrallaşdırmağa cəhd edilsin və onun öz hərəkətindən onun özünə qarşı istifadə edilsin

- malların göndərilməsində istifadə olunan borc sənədlərinin xüsusi kredit institutları tərəfindən nəqd hesablaşma ilə satın alınmasıdır
- əvvəlcədən icarəyə verici tərəfindən əldə edilmiş avadanlığın müəyyən müddətə və müəyyən haqq ödəməklə icarəyə verilməsini nəzərdə tutur
- əməkdaşlığa əsaslanan sazişlər əsasında həyata keçirilən birbaşa investisiya fəaliyyətidir

222 Lizing ödəmələri nədir?

- Avadanlıqdan istifadə edən istehlakçıların lizing firmaları tərəfindən uzun müddətə kreditləşdirilməsidir
- İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir
- Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizing müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələrdir
- Sövdələşmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizing haqqının ödənilməsidir
- İcarəyə verən lizing firması tərəfindən konkret malgöndərənə icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasında avadanlığın dəyərinin ödənilməsi

223 Lizing müqavilələri hansı müddətə bağlanılır?

- 10 ildən 15 ilədək müddətə
- Bir neçə saatdan bir neçə günə, aya və bir ilədək müddətə
- 3 ildən 5 ilədək. Bəzi avadanlıqlar üçün 15- 20 ilədək
- 1 aydan 1 ilədək
- 1 ildən 2- 3 ilədək müddətə

224 Maliyyələşdirilən lizing nədir?

- Avadanlıqlardan istifadə edən istehlakçıların lizing firmaları tərəfindən uzun müddətə kreditləşdirilməsidir
- Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizing müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələrdir
- Sövdələşmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizing haqqının ödənilməsidir
- İcarəyə verən lizing firması tərəfindən konkret malgöndərənə icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasən də avadanlığın dəyərinin ödənilməsidir
- İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir

225 Xayriq müqavilələri hansı müddətə bağlanılır?

- 10 aydan 1 ilədək müddətə
- 3 ildən 5 ilədək. Bəzi avadanlıqlar üçün 15- 20 ilədək
- Bir neçə saatdan bir neçə günə, aya və bir ilədək müddətə
- 1 ildən 2- 3 ilədək müddətə
- 10 ildən 15 ilədək müddətə

226 Öz məğzinə görə maliyyələşdirilən lizing nədir?

- İcarəyə verən lizing firması tərəfindən konkret malgöndərənə icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasən də avadanlığın dəyərinin ödənilməsidir
- İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir
- Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizing müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələrdir
- Avadanlıqlardan istifadə edən istehlakçıların Sövdələşmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizing haqqının ödənilməsidir
- İcarəyə verən fiziki şəxs tərəfindən konkret malgöndərənə icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasən də avadanlığın dəyərinin ödənilməsidir

227 Faktoring firmanın vəzifəsi nədir?

- müştərinin debitor borcunun qaytarılmasıdır
- maliyyə lizinqinin elə bir növüdür ki, icarə faktor tərtib tərəfindən ödənilir
- maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- faktoring firma sahibkardan borc tələblərinin ekvivalentini dərhal təqdim etdiyi üçün müəyyən faizlər tutur, riskə görə mükafat və inzibati idarə xərclərinin ödənilməsinə tələb edir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilər bilər

228 Faktoring nədir?

- birillik icarə müqaviləsi əməliyyatı
- lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir və onu lizinq predmeti qismində müəyyən haqq və şərtlərlə lizinq alanın müvəqqəti ixtiyarına və istifadəsinə verir
- maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilər bilər
- maliyyə lizinqinin elə bir növüdür ki, icarə faktor tərtib tərəfindən ödənilir

229 Kreditlə ödəmə nədir?

- Hesablaşmanın digər firmadan aldığı borc hesabına ödənilməsidir
- Əmtənin dəyərinin eyni dəyərdə digər əmtə ilə ödənilməsidir
- Əmtənin dəyərinin hissə-hissə ödənilməsidir
- Hesablaşmanın ixracçı tərəfindən idxalçıya verdiyi kommersiya krediti əsasında həyata keçirilməsidir
- Hesablaşmanın dövlət təminatı verilməklə ödənilməsidir

230 Faktor xidmətlərinə aid deyil:

- pauşal ödənişlər
- əmək haqları
- investisiyalardan gələn gəlirlər
- daşınma xərcləri
- royalti ödənişləri

231 Beynəlxalq icarə əməliyyatları nədir ?

- Əmtəələrin 3 ildən 5 ilədək, bəzi avadanlıqların isə 15-20 il müddətinə kirayəverilməsidir
- Əmtəələrin 1 ildən 2-3 ilədək müddətə kirayəyə verilməsidir
- İcarəyə verənin icarə predmetini xarici firmadan əldə edərək öz ölkəsinin icarə götürəninə verməsidir
- İcarəyə verənin icarə obyektini olan malı milli firmalardan alaraq onun xarici icarəyə götürənə haqla verməsidir
- İcarəyə verənin ölkəsinin sərhədlərindən keçmiş əmtəələrin haqla icarəyə verilməsidir

232 Konkret vətəndaşlara turizm xidmətləri göstərən subyekt necə adlanır:

- Tikinti müəssisəsi
- Marketing müəssisəsi
- Lizinq müəssisəsi
- Turizm agentliyi
- Müalicə müəssisəsi

233 Hansı məqsədlə digər ölkəyə səfər edən şəxs xarici turist adlanır:

- Həmin ölkədə muddatla ödənilən işgüzar fəaliyyət

- Bir sutkadan qısa müddətdə qalmaq şərti ilə
- Daimi yaşayış
- İstirahət
- Üçüncü ölkəyə tranzitlə

234 Turist ixracı nədir:

- Əmək miqrasiyası
- Emiqrasiya
- Müəyyən dövlətin vətəndaşlarının ölkə hüdudlarından kənarında dincəlməyi
- Xarici vətəndaşların turist qismində gəlişi
- Deportasiya

235 Beynəlxalq turist anlayışına daxil edilməyən miqrant:

- Dini ayinləri həyata keçirmək üçün xaricə gedən şəxs
- Əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq üçün xaricə gedən şəxs
- Müalicə məqsədi ilə xaricə gedən şəxs
- İstirahət məqsədi ilə xarici gedən şəxs
- İdman üçün xaricə gedən şəxs

236 Turizm haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanunu neçənci ildə qəbul edilmişdir?

- 1996-cı il 27 iyul
- 2003-cü il 14 iyul
- 2001-ci il 11 aprel
- 1999-cu il 27 iyul
- 1998-ci il 12 mart

237 Azərbaycan Turizm Şurasının əsas məqsədi:

- Yeni iş yerlərinin açılması, dövlətin gəlirlərinin artırılması
- Turistlərin istirahət, yerdəyiçmə azadlığı təmin etmək
- Müxtəlif sahələrin məhsullarının istehlakçısı olan xarici turistlərin Azərbaycana marağının artırılması ilə turizmi inkişafı etdirmək
- Dövlət və özəl təşkilatlar, xüsusilə turagentliklər və mehmanxanalar arasında əlaqələrin mühkəmləndirilməsi vasitəsilə turizmin inkişafı
- Ətrafi mühitin qorunması

238 Aşağıdakılardan hansı milli turizm sənayesinin inkişafı sahəsində meydana çıxan ekzogen xarakterli problemlərə aiddir?

- Ümumiqtisadi problemlər
- Milli turizmin spesefik problemləri
- İxtisaslı kadrların çatışmazlığı
- Qeyri-iqtisadi xarakterli problemlər
- Qlobal problemlər

239 Aşağıdakılardan hansı turizmin inkişafının daxili problemlərinə aiddir?

- Epidemiyalar
- Birja böhranları
- Qlobal problemlər
- Qeyri-iqtisadi xarakterli problemlər
- Ölkələrarası hərəkət sərbəstliyi problemi

240 Ölkə turizminin spesifik problemlərinə aid deyil:

- Turizm firmalarının istiqamətinin dəyişkənliyi
- Turizm resurlarının mühafizəsi ilə əlaqəli problemlər
- Yerli turizm məhsullunun aşağı keyfiyyəti
- Dövlət idarəetmə orqanlarında maliyyə çatışmazlığı
- Kütləvi informasiya vasitələrinin qeyri-obyektivliyi

241 Ölkədə turizmin tədqiqi və proqnozlaşdırılmasında makrosəviyyə hansı amilləri özündə birləşdirir?

- Dövlətin turizm sahəsində regional siyasətinin təhlili
- Sürətin cari vəziyyəti
- Regionda turizm sənayesinin cari vəziyyətinin qiymətləndirilməsi
- Ökə üzrə turizm sahəsində fəaliyyətin qiymətləndirilməsi, dövlət siyasətinin və xarici amillərin turizmin inkişafına təsiri
- Daxili imkanlardan istifadə səviyyəsi

242 Metasəviyyə nəyi öyrədir?

- Ölkə üzrə ümumi iqtisadi vəziyyətin təhlilini
- Daxili imkanlardan istifadə səviyyəsini
- Xarici amillərin şirkətin fəaliyyətinə təsirlərini
- Öklərin regionlarında turizm sənayesinin vəziyyəti və potensial imkanlarını
- Dövlət siyasətinin turizmin inkişafına təsirinə

243 Azərbaycanda turizm sənayesinin dövlət tənzimlənməsini həyata keçirən əsas orqan hansıdır?

- Nazirlər Kabineti
- İdman və Gənclər Nazirliyi
- İqtisadi İnkişaf Nazirliyi
- Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi
- Milli Məclis

244 Milli turizm hansı amilləri əhatə edir?

- Fərdi və qrup turizmi
- Beynəlxalq turist məbadiləsini
- Daxili və çıxış turizmini
- Daxili və gəlmə turizmi
- Kurort və mədəni turizmi

245 Kommersiya turizmi nədir?

- Turist səyahəti haqqında qərar turist tərəfindən deyil , müəssisə rəhbərliyi tərəfindən verilir
- Etnik məsələlərlə əlaqəli olan turizmdir
- Turist tərəfindən ödənişli əsaslarla keçirilən turizmdir
- Kurort və mədəni turizmin sintezidir
- Vasitəçisiz turizm növüdür

246 Yeni turistlərin cəlb olunması üçün turizm bazarında hansı tədbirlər həyata keçirilir?

- Turizm resurslarının qiymətləndirilməsi
- Ölkə ərazisində turizm zonalarının inkişafı üçün şəraitin təmin edilməsi
- Gələn turistlərə sorğu , habelə reklam və marketinq xidməti göstərmək
- Turizm sahəsində sahibkarlığın inkişafına şərait yaradılması

- Muzeylərin, parkların, piyada gəzinti marşrutlarının yaradılması

247 Beynəlxalq turizmin asılı olduğu faktorlardan biri.

- Nəqliyyat
 Sosial vəziyyət
 Siyasi
 Mədəni
 Elmi-texniki

248 Turizmin inkişafına təsir faktorlarından biri:

- Ailənin gəliri
 Sosial inkişafı
 Milli gəlirin artması
 İqtisadi inkişaf
 Mədəni inkişaf

249 Beynəlxalq turizmin mahiyyəti:

- Yeniliklərin yayılması
 Tarixi ənənələrlə və tarixi keçmişlə tanışlıq
 İnsanların hərəkət etməsi
 İnsanların müəyyən məqsəd üçün yerdəyişməsi
 İnsanların istirahəti

250 Beynəlxalq turizm təşkilatının yaranma tarixi?

- 1970
 1955
 1950
 1975
 1960

251 Turizmin genişlənməsinə mənfi təsir göstərən faktorlardan biri.

- Ölkənin coğrafi quruluşu
 Turizm məhsullarının çatıمامazlığı
 Nəqliyyat xidmətinin tələbdən geri qalması
 Dövlətlərarası soyuq müharibələrin dərinləşməsi
 Sosial vəziyyətin aşağı olması

252 Azərbaycanda turizmin inkişafının əsas istiqamətlərindən biri:

- Yeni kadrların hazırlanması
 Turizmdə idarəçilik sisteminin yenidən qurulması
 Turizm istehsalının genişləndirilməsi
 Turizm infrastrukturunun inkişafı
 Turizm müəssisələrinin avadanlıqlaşdırılması

253 Qloballaşan turizmin əsas mexanizmindən biri.

- Turizm istehsalı
 BVF
 İqtisadi təşkilatlar
 TMSŞ-lər

- Ekoloji tarazlıq

254 Hər bir ölkədə turizmin inkişafı nədən istifadə edilməsinin genişləndirir?

- İdarəçilik sistemindən
 Kənd təsərrüfatından
 İstehsaldan
 Yerli işçi qüvvəsindən
 Avadanlıqdan

255 Səmərəli işləməyən turizm şirkəti öz strategiyasını həyata keçirmək üçün hansı varıntdan istifadə etməyə çalışır?

- Kapital sərfini artırmaq
 Turizm istehsalını genişləndirmək
 Maddi texniki bazanı inkişaf etdirmək
 Digər şirkətlərlə əlaqəyə girmə-inteqrasiya etmək
 İdarəetməni təkmilləşdirmək

256 Turist sərfinə gedən hər hansı bir şəxs həmin ölkənin nəyi hesab olunur?

- Sahibkarı
 Miqrasiya olunan
 Vətəndaşı
 Həmin ölkənin istehlakçısı
 Müvəqqəti yaşayan

257 Turizmin təsnifləşdirilməsi neçə istiqamətdə mövcuddur?

- 7 istiqamətdə
 11 istiqamətdə
 5 istiqamət
 12 istiqamətdə
 3 istiqamətdə

258 Turizmin inkişaf etdiyi ölkələr.

- Özbəkistan-Türkmənistan
 Rusiya-Ukrayna
 İran-Pakistan
 Türkiyə-Yunanıstan
 Azərbaycan-Moldova

259 Beynəlxalq turizm dünya ixracının neçə faizini təşkil edir?

- 60-80%
 9-10%
 10-15%
 7-8%
 20-30%

260 ÜTT proqnozlaşdırmasına görə 2020-ci ildə beynəlxalq turistlərin sayı neçə milyon nəfər olacaqdır?

- 1680 milyon
 1800 milyon

- 1602 milyon
- 2010 milyon
- 2000 milyon

261 ÜTT proqnozlaşdırmasına görə 2020-ci ildə beynəlxalq turizmdən alınan gəlirlərin miqdarı neçə milyard dollar olacaqdır

- 4000 milyard dollar
- 3000 milyard dollar
- 5000 milyard dollar
- 2050 milyard dollar
- 2000 milyard dollar

262 Bir nəfər xarici turistə yüksək səviyyədə xidmət göstərmək üçün neçə nəfər iş yeri lazımdır

- 8 nəfər
- 4 nəfər
- 10 nəfər
- 3 nəfər
- 5 nəfər

263 Dünya üzrə beynəlxalq turizm sahəsində neçə min iş yeri fəaliyyət göstərir

- 100 min
- 400 min
- 500 min
- 300 min
- 200 min

264 Dünya üzrə ümumi məhsulun neçə faizi beynəlxalq turizmin payına düşür

- .1
- .3
- .5
- .08
- .2

265 Dünyada əməkqabiliyyətli əhalinin neçə faizi turizm sənayesində onunla bağlı sahələrində məşğuldur

- 8,5 %
- 9,2 %
- .1
- 8,1 %
- 7,5 %

266 Azərbaycan Respublikasının Prezidenti İlham Əliyev neçənci ili Turizm ili elan etmişdir

- 2009
- 2012
- 2000
- 2011
- 2008

267 Aşağıdakılardan hansı beynəlxalq turizm təşkilatlarından biri deyildir?

- Dünya Turist Rəhbərləri Birlikləri Federasiyası
- Dünya Turizm Təşkilatı
- Beynəlxalq Hava Nəqliyyatı Birliyi
- Yerləşdirmə Sektor Təşkilatı Platforması
- Dünya Səyahət Agentlikləri Birliyi

268 Aşağıdakılardan hansı Dünya Turizm Təşkilatının fəaliyyət sahələri arasında yer ala bilməz?

- Statistika və bazar araşdırması
- Turizm xidmətlərinin keyfiyyəti
- Ətraf mühit və planlaşdırma
- Turizm işçilərinin yoxlanması
- Təhsil və tədris

269 Aşağıdakılardan hansı beynəlxalq turizm təşkilatı deyildir?

- WTTC
- TUROB
- WTO
- WATA
- IATA

270 Aşağıdakılardan hansı turist göndərən ölkələr sırasında deyildir?

- İngiltərə
- Yaponiya
- Almaniya
- Rumuniya
- ABŞ

271 Aşağıdakılardan hansı turizm tələbinə təsir göstərən ictimai elementlərdən biri deyildir?

- Ailə strukturu
- Şəhərləşmə səviyyəsi
- Təhsil səviyyəsi
- Qiymət
- Peşə

272 Mərkəzi ofisi Cenevrədə olan, 1949-cu ildə qurulan və qısa adı WATA olan beynəlxalq turizm təşkilatı aşağıdakılardan hansıdır?

- Beynəlxalq Otelçilər Birliyi
- Beynəlxalq Turizm Təşkilatı
- Beynəlxalq Hava Nəqliyyatı Birliyi
- Dünya Səyahət Agentlikləri Birliyi
- Dünya Turist Rəhbərləri Birlikləri Federasiyası

273 Kruvazyer turizmi aşağıdakı turizm növlərindən hansına aiddir?

- Ekoloji turizm
- Mədəniyyət turizmi
- Termal turizmi
- Dəniz turizmi
- Fərdi turizm

274 Dünya Turizm Təşkilatı neçənci ildə qurulmuşdur?

- 1980
- 1950
- 1940
- 1970
- 1960

275 Beynəlxalq turizm aşağıdakı ölkələrdən hansının tədiyyə balansında çox böyük əhəmiyyətə malikdir?

- Norveç
- İngiltərə
- Almaniya
- Portuqaliya
- İsveç

276 Bəzi ölkələrin qarşılıqlı şəkildə bir-birinə intesivliklə turist göndərmələrinin və qəbul etmələrinin ən mühüm səbəbi aşağıdakılardan hansıdır?

- Bu ölkələr arasında turizm sahəsində xüsusi anlaşmanın olması
- Bu ölkələr arasında mədəni bağların güclü olması
- Bu ölkələr arasında məsafələrin yaxın olması
- Bu ölkələrin bir-birilərinə qarşı aşağı qiymət siyasətləri tətbiq etməsi
- Bu ölkələrin arasında çox güclü iqtisadi bağın olması

277 Dünya miqyasında turizmin inkişafının qarşısında ən mühüm maneə olaraq qəbul edilən amil aşağıdakılardan hansıdır?

- Əhali artımı
- Terrorizm
- Ekoloji çirklənmə
- İqtisadi geriləmə
- Təbii fəlakətlər

278 Aşağıdakılardan hansı həm intensiv bir şəkildə turist qəbul edən, həm də göndərən bölgələri göstərir?

- Şimali Amerika və Avropa
- Avropa və Afrika
- Sakit Okean ölkələri və Afrika
- Cənubi-Şərqi Asiya və Şimali Amerika
- Orta Şərq və Avropa

279 Aşağıdakılardan hansı Dünya Turizm Təşkilatının tərifinə görə beynəlxalq turist in xüsusiyyətlərindən biri deyildir?

- Getdiyi ölkədə qalmaq kimi niyyəti olmamalıdır
- Getdiyi ölkədə ən az bir gecə qalmalıdır
- Getdiyi ölkədə pul qazanma məqsədi olmamalıdır
- Getdiyi ölkədə ən çox bir ay müddətində qalmalıdır
- Yaşadığı ölkənin sərhədləri xaricində bir ölkəyə getməlidir

280 Aşağıdakılardan hansı turizm tələb və təklifinin xüsusilə Avropa ölkələrində toplanmasının səbəblərindən biri deyildir?

- Avropa ölkələrində tətil anlayışının inkişaf etmiş olması
- Avropa İttifaqının İttifaq daxilindəki turizm fəaliyyətlərinə təşviqlər verməsi
- Böyük tələb yaradan Avropa ölkələrində rifah səviyyəsinin yüksək olması
- Avropa ölkələrinin digər qitələrdəki regionlara nisbətən daha çox cəlbediciliyə sahib olması
- Böyük tələb yaradan Avropa ölkələrinin bir-birilərinə yaxın olmaları

281 Beynəlxalq turistlərin qəbulu üzrə birinci 3 yerdə hansı ölkələr durur?

- Yunanıstan, Türkiyə, İngiltərə
- Avstriya, Meksika, Çili
- ABŞ, Belçika, Danimarka
- Fransa, ABŞ, İspaniya
- Türkiyə, Yunanıstan, İspaniya

282 Beynəlxalq turizm üzrə əməliyyat nədir?

- Xarici vətəndaşların geniş əhatəli mədəni və mənəvi tələbatların ödənilməsi məqsədilə həyata keçirilən fəaliyyətdir.
- Xarici ölkəyə iş axtarmaq məqsədilə əhalinin yerdəyişməsidir
- Dövlətlər arasında BİM-in həyata keçirilməsi barədə həyata keçirmək fəaliyyətidir
- Bir ölkədən digər ölkəyə qohumlarının yanına əhalinin getməsidir
- Əhalinin urbanizasiyasıdır

283 Aşağıdakılardan hansı turizm fəaliyyəti sayılır?

- Xaç səfərlərinə qoşulmaq
- Amerikaya köçmək
- Almaniyaya çalışmaq üçün getmək
- Futbol üzrə Dünya Kuboku oyunlarını izləmək üçün xarici ölkəyə getmək
- Xristofor Kolumbun gəmisində işləmək

284 40 yaşında bir Azərbaycan vətəndaşı olan Əli bəyin həyat yoldaşı ilə birlikdə bir turizm agentliyinin Qobustan qayalıqlarına tərtib etdiyi tura qoşulması aşağıdakı turizm növlərindən hansına aid edilə bilməz?

- Orta yaş turizmi
- Mədəniyyət turizmi
- Daxili turizm
- Konqres turizmi
- Kütləvi turizm

285 Aşağıdakılardan hansı lüks turizm fəaliyyətiləri daxilində reallaşdırılan bir turizm növü deyildir?

- Ov turizmi
- Qumar turizmi
- Kruvaziyer turizmi
- Termal turizmi
- Qolf turizmi

286 Bir fəaliyyətin turizm kimi qəbul edilməsindəki əsas kriteriya aşağıdakılardan hansıdır?

- Xəstəxanada müalicə
- Gəlir əldə etmə
- Tranzit keçid
- Davamlı yaşamağa çevrilməmə
- Daxili axtarış

287 Aşağıdakılardan yalnız biri kooperasiya əlaqələrinin qurulması zamanı istifadə olunan əsas metodlardan deyil:

- müştərək müəssisələrin yaradılması
- müqavilə qaydasında ixtisaslaşma
- podrat istehsal kooperasiyası
- beynəlxalq istehsal-texniki kooperasiyalaşma
- müştərək istehsal

288 Aşağıdakılardan biri ölkənin BƏB-də iştirakına təsir edən amillərdən deyil:

- Ölkə iqtisadiyyatının strukturunda sənayenin baza sahələrinin xüsusi çəkisi
- Ölkənin iqtisadi inkişaf səviyyəsi
- Ölkənin daxili bazarının həjmi
- Ölkənin orta ölçülü müəssisələrinin zəif inkişafı
- Ölkənin təbii resurslarla təminatı

289 Aşağıdakılardan yalnız biri kapitalın beynəlxalq hərəkətini stimullaşdıran aimllərdəndir:

- mühüm ixraj məhsulları üzərində dövlət inhisarının mövjudluğu
- qara bazarda valyuta kursunun rəsmi kursdan 20% və daha çox kənarlaşması
- xarici ticarət dğvriyyəsinin 40%-ə qədərinin qeyri-tarif məhdudiyyətlərə məruz qalması
- milli iqtisadiyyatların qarşılıqlı asılılığının güclənməsi
- rüsumların orta səviyyəsinin 40% və daha çox olması

290 Aşağıdakılardan biri TMK-ın istehsal sferasında meyl etdikləri əsas sahələr sırasına daxil deyil:

- əczaçılıq sənayesi
- kimya sənayesi
- avtomobilqayırma sənayesi
- metallurgiya sənayesi
- elektronika sənayesi

291 Beynəlxalq əmək bölgüsünün əsas formalarına aşağıdakılardan hansı aiddir?

- Heç biri aid deyil
- Əməyin ümumi bölgüsü
- Detallar üzrə ixtisaslaşma
- Beynəlxalq kooperasiya
- Əməyin fərdi bölgüsü

292 Beynəlxalq bazarda taxıl məhsullarının satışını tənzimləyən beynəlxalq təşkilat

- ÜTT
- Dünya bankı
- BVF
- QATT
- BTT

293 Azad ticarət sazişi olan NAFTA:

- Göstərmişdir, beynəlxalq sərhədlər ölkələr arasına ticarət həcminə təsir etmir
- Göstərmişdir ki, ölkələr arasında ticarət dövriyyəsinin müəyyənləşdirilməsində ölkələr arasında mövcud investisiya fəaliyyəti tariflərdən daha vacibdir

- Böyük Britaniya, Kolumbiya və Ontario arasında tarifləri və digər ticarət məhdudiyyətlərini aşağı salmışdır
- Meksika, Kanada və ABŞ arasında tarifləri və digər ticarət məhdudiyyətlərini aşağı salmışdır
- Qravitasiya modelinin əhəmiyyətini aşağı salmışdır

294 Beynəlxalq ticarəti tənzimləyən beynəlxalq təşkilatlar.

- MDB
- Beynəlxalq Valyuta Fondu
- Dünya Bankı
- ÜTT
- BMT

295 Ümumdünya Ticarət Təşkilatının vəzifələri:

- bütün əmtəələrə tarif güzəştləri
- iqtisadi tədbirlər
- inzibati tədbirlərin artırılması
- gömrük rüsumlarının artırılması
- ticarətdə iqtisadi münasibətlərin tənzimlənməsi

296 Ümumdünya Ticarət Təşkilatının əsas funksiyaları:

- dövlət alışı
- proteksionizm
- azad ticarət siyasəti
- çoxtərəfli ticarət sazişlərinin yerinə yetirilməsinə nəzarət
- dempinq

297 QATT nədir?

- beynəlxalq iqtisadi əlaqələri tənzimləyən təşkilat
- ixracı tənzimləyən təşkilat
- idxalı tənzimləyən təşkilat
- beynəlxalq ticarət əlaqələrini tənzimləyən təşkilat
- işçi qüvvəsinin beynəlxalq hərəkətini tənzimləyən təşkilat

298 Aşağıdakılardan daha düzgün cavabı seçin:

- ÜTT Transmilli şirkətlər (TMK) arasında ticarət münasibətləri üzrə qlobal standartların müəyyənəşdirilməsi ilə məşğul olan və tövsiyə xarakterli qərarlar qəbul edən beynəlxalq təşkilatdır.
- ÜTT fərdi iqtisadi subyektlər arasında ticarət münasibətləri üzrə beynəlxalq standartların müəyyənəşdirilməsi ilə məşğul olan əsas beynəlxalq təşkilatdır.
- ÜTT dövlətlər arasında ticarət və investisiya münasibətləri üzrə qlobal qanunvericiliyin hazırlanması ilə məşğul olan əsas beynəlxalq təşkilatdır.
- ÜTT dövlətlər arasında ticarət münasibətləri üzrə qlobal standartların müəyyənəşdirilməsi ilə məşğul olan əsas beynəlxalq təşkilatdır.
- ÜTT Transmilli şirkətlər (TMK) arasında ticarət münasibətləri üzrə qlobal standartların müəyyənəşdirilməsi ilə məşğul olan əsas beynəlxalq təşkilatdır.

299 ÜTT dünya iqtisadiyyatının əsasən hansı subyektləri arasında ticarət münasibətləri üzrə qlobal standartların müəyyənəşdirilməsi ilə məşğul olan əsas beynəlxalq təşkilatdır?

- Sahibkarlar Konfederasiyaları
- TMK-lar
- Beynəlxalq iqtisadi təşkilatlar
- Dövlətlər

- Regional inteqrasiya birlikləri

300 Hansı cavab ÜTT fəaliyyətinin dünya iqtisadiyyatı və beynəlxalq ticarət münasibətləri üçün əsas nəticələrini əks etdirmir?

- Şəffaf və diskriminasiyaya yol verilməyən beynəlxalq iqtisadiyyat
 İxracatçılar yeni və açıq bazarlarda fəaliyyət imkanını əldə edirlər
 İstehsalçı və istehlakçılar daha liberal şəraitdə ticarət etmək imkanını qazanırlar
 Tədiyyə balansını çətinlikləri olan ölkələrə kredit yardımının göstərilməsi
 Daha çiçəklənən və liberal iqtisadiyyat

301 Aşağıdakılardan doğru cavabı seçin:

- ÜTT dövlətlər arasında ikitərəfli ticarət münasibətlərini nizamlamaq üçün məcburi öhdəliklər müəyyən etmədən tövsiyyə xarakterli tənzimləmələri nəzərdə tutur
 ÜTT-nin çoxtərəfli müqavilə sistemi dövlətlər üçün məcburi öhdəliklər müəyyən etmədən tövsiyyə xarakterli tənzimləmələri nəzərdə tutur
 ÜTT fəaliyyətinin dünya iqtisadiyyatı və beynəlxalq ticarət münasibətləri üçün əsas nəticələrindən biri tədiyyə balansını çətinlikləri olan ölkələrə kredit yardımının göstərilməsidir
 ÜTT dövlətlər arasında ticarət münasibətləri üzrə qlobal standartların müəyyənləşdirilməsi ilə məşğul olan əsas beynəlxalq təşkilatdır
 ÜTT-nin çoxtərəfli müqavilə sisteminin hüquqi əsasını Beynəlxalq Ticarət Palatası (IC tərəfindən hazırlanmış Beynəlxalq Ticarət Qaydaları (International Trade Terms) sənədi təşkil edir

302 Beynəlxalq ticarətin mümkün qədər ədalətli və azad olması ÜTT tərəfindən hansı vasitəsilə təmin olunur.

- Tövsiyyə xarakterli qərarlar
 Beynəlxalq ticarət qayda və üsulların müzakirə olunaraq razılaşdırılması və ölkələrin bu razılıqlar əsasında müəyyən öhdəliklər qazanması
 ÜTT və Beynəlxalq Ticarət Palatası (IC tərəfindən ortaq qəbul olunmuş qaydaların bütün üzv dövlətlərində tətbiqi
 Dünya Bankı Qrupu və Beynəlxalq Valyuta Fondu ilə birgə beynəlxalq ticarət sərbəstliyini məhdudlaşdıran dövlətlərin müəyyən cərimələrə cəlb olunması
 Beynəlxalq ticarət sərbəstliyini məhdudlaşdıran dövlətlərin ÜTT üzvlüyündən xaric olunması

303 ÜTT-nin fəaliyyəti nəticəsində ticarətin liberallaşdırılması dedikdə aşağıdakılardan hansı nəzərdə tutulmur?

- Diskriminasiyaya yol verilməməsi
 Beynəlxalq ticarət subyektlərinin dünya bazarında tətbiq olunan standartlardan məlumatlı olmasını
 Beynəlxalq ticarət üçün mövcud olan əngəllərin azaldılmasını
 Dövlətlərin istədikləri zaman beynəlxalq ticarət qaydalarına dəyişiklik etmək imkanını
 Beynəlxalq ticarətdə tətbiq olunan qaydaların şəffaf və öncədən təxmin oluna bilən olmasını

304 Aşağıdakılardan hansı doğru deyildir?

- Bütün cavablar doğrudur
 ÜTT müqavilələri çərçivəsində ticarət baryerlərinin aşağı salınması ilə yanaşı ticarət baryerlərinin yüksəldilməməsi də nəzərdə tutulur
 Çoxtərəfli ticarət sistemi ölkələrdəki biznes mühitini daha stabil və öncədən təxmin edilə bilən edir
 ÜTT-nin çoxtərəfli ticarət sistemi çərçivəsində milli bazarın inkişafı məqsədilə ticarət baryerlərinin yüksəldilməsi təcrübəsi tətbiq olunur
 ÜTT müqavilələri çərçivəsində ölkələrdəki biznes mühiti daha böyük rəqabət qabiliyyətlilik və şəffaflyq qazanır

305 ÜTT-nin fəaliyyəti nəticəsində beynəlxalq ticarət üçün mövcud olan əngəllərin azaldılması, beynəlxalq ticarət subyektlərinin dünya bazarında tətbiq olunan standartlardan məlumatlı olması,

beynəlxalq ticarətdə tətbiq olunan qaydaların şəffaf və öncədən təxmin oluna bilən olması və s. dedikdə aşağıdakılardan hansı nəzərdə tutulur?

- Regional ticarət üçün maneələrin azaldılması
- Dövlətlərin beynəlxalq iqtisadi fəaliyyətinin hüquqi əsaslarının təkmilləşdirilməsi
- Dövlətlərarası beynəlxalq ticarətin proteksionist tədbirlərinin artırılması
- Dövlətlərarası beynəlxalq ticarətin liberallaşdırılması
- Dövlətlərin iqtisadi müstəqilliyinin artırılması

306 Aşağıdakılardan hansı doğrudur?

- Diskriminasiyaya yol verilməsi çoxhallarda qəbul olunandır
- Çoxtərəfli ticarət sistemi ölkələrdəki biznes mühitini daha qeyri-stabil və öncədən təxmin edilə bilməyən edir
- ÜTT-nin çoxtərəfli ticarət sistemi çərçivəsində milli bazarın inkişafı məqsədilə ticarət baryerlərinin yüksəldilməsi təcrübəsi tətbiq olunur
- ÜTT müqavilələri çərçivəsində ticarət baryerlərinin aşağı salınması ilə yanaşı ticarət baryerlərinin yüksəldilməməsi də nəzərdə tutulur
- ÜTT müqavilələri çərçivəsində ölkələrdəki biznes mühiti daha az rəqabət qabiliyyətli və qeyri-şəffaf olur

307 ÜTT-nin antidempinq tədbirləri dedikdə hansı tədbirlər başa düşülür?

- Doğru cavab yoxdur
- ÜTT qaydalarına uyğun olaraq dempinqin olması faktı sübut olunduğu halda, konkret malın ixracına qoyulan və adi gömrük rüsumlarından yüksək olan ixrac rüsumlarının tətbiq olunması ilə əlaqədar tədbirlər
- ÜTT qaydalarına uyğun olaraq dempinqin olması faktı sübut olunmasa da, konkret malın idxalına qoyulan və adi gömrük rüsumlarından yüksək olan idxal rüsumlarının tətbiq olunması ilə əlaqədar tədbirlər
- ÜTT qaydalarına uyğun olaraq dempinqin olması faktı sübut olunduğu halda, konkret malın idxalına qoyulan və adi gömrük rüsumlarından yüksək olan idxal rüsumlarının tətbiq olunması ilə əlaqədar tədbirlər
- ÜTT qaydalarına uyğun olaraq dempinqin olması faktı sübut olunmasa da, konkret malın ixracına qoyulan və adi gömrük rüsumlarından yüksək olan idxal rüsumlarının tətbiq olunması ilə əlaqədar tədbirlər

308 Outsorsinq (outsourcing) iqtisadi termin olaraq aşağıdakı cavablardan hansında daha doğru ifadə olunmuşdur?

- Firma bütün resurs və istehlak məhsullarını xaricdən idxal edir
- Firma biznesinin bir hissəsini milli iqtisadiyyat xaricində reallaşdırır
- Ölkə ixracı subsidiyalar və qiymətlərin səviyyəsinin tənzimlənməsi əsasında reallaşdırılır
- Firma milli bazarda satış etməyərək yalnız ölkə xaricinə ixracla məşğul olur
- Dövlət Statistika Komitəsində milli bazardakı bütün məhsulların istehsal ölkələrinin statistikasını aparılır

309 ÜTT-nin sənədlər blokuna daxil olan aşağıdakı çoxtərəfli müqavilələrdən hansı beynəlxalq investisiya münasibətlərinin ticarət akspektlərini əhatə edir?

- GATS
- GATT
- INCOTERMS
- TRIMs
- TRIPS

310 ÜTT-nin fəaliyyətinin əsasını təşkil edən 2 ən mühüm prinsiplər hansıdır?

- “Şəffaflıq” və “qeyri-şəffaflıq” prinsipi
- “İkitərəfli razılaşmalar prinsipi” və “Çoxtərəfli razılaşmalar prinsipi”

- “Diskriminasiyanın yol verilməzliyi prinsipi” və “Çoxtərəfli liberallaşma prinsipi”
- “Milli rejim prinsipi” və “Ən əlverişli rejim prinsipi”
- “Milli himayə prinsipi” və “Az himayə prinsipi”

311 ÜTT-nin Milli rejim prinsipi nəzərdə tutur:

- Doğru cavab yoxdur
- Yerli mal və xidmətlərə idxal olunmuş əmtəə və xidmətlərlə müqayisədə daha güzəştli rejimin tətbiq olunması
- İdxal olunmuş əmtəə və xidmətə yerli mal və xidmətlərlə müqayisədə daha güzəştli rejimin tətbiq olunması
- İdxal olunmuş əmtəə və xidmətlərlə yerli mal və xidmətlər arasında ayrı-seçkiliyə yol verilməməsi
- Milli qanunvericilikdə edilən dəyişikliklərin idxal olunmuş əmtəə və xidmətlərə tətbiq edilməməsi

312 ÜTT-nin Ən əlverişli rejim prinsipi ... nəzərdə tutulur.

- Xarici iqtisadi subyektlərin maksimum himayə edilməsi
- Milli qanunvericilikdə edilən dəyişikliklərin xarici iqtisadi subyektlərə tətbiq edilməməsi
- İdxal olunmuş əmtəə və xidmətlərlə yerli mal və xidmətlər arasında ayrı-seçkiliyə yol verilməməsi
- Bütün üzv ölkələr üçün eyni ticarət rejiminin tətbiq edilməsi
- Yerli iqtisadi subyektlərin maksimum himayə edilməsi

313 Aşağıdakılardan hansı Azərbaycan Respublikasının ÜTT-yə üzvlüyü nəticəsində potensial qazanclar sırasına aiddir?

- Xarici ticarətdə kəmiyyət məhdudiyyətləri aradan qaldırılır
- Ticarətin liberallaşdırılması və qoruyucu tədbirlərin səmərəli təşkili olmadığı halda daxili bazarda daha ucuz olan xarici malların yer almasına şərait yaranır
- Dövlət büdcəsinin gömrük rüsumları və vergiləri maddəsi üzrə daxilolmalar azalır və onun mədaxilinə qısamüddətli, bəzən də oramüddətli dövrdə gərginlik yaranır
- İdxal rüsumlarının azaldılması ilə milli bazarda rəqabət qabiliyyəti artır
- Xidmətlər sahəsində daha ucuz və aşağı keyfiyyətli xidmət təchizatçıları yer tutur

314 UNCİTRAL tərəfindən işlənib hazırlanmış beynəlxalq normalara aid deyil:

- Beynəlxalq köçürmə vekselləri və beynəlxalq sadə veksellər haqda Konvensiya -1988-ci il
- Əmtələrin beynəlxalq alqı- satqısında iddia müddəti haqda Konvensiya-Nyu-York , 1974-cü il
- BMT əmtələrin beynəlxalq alqı-satqı müqavilələri haqda Konvensiyası – Vyana, 1980-cı il
- Turist müqavilələri haqda Beynəlxalq Konvensiya (Brüssel , 1970)
- Yüklərin dənizlə daşınması haqda Konvensiya –Hamburq , 1978-ci il

315 UNİDRUA-nın məqsədlərinə aid deyil:

- müxtəlif ölkələr tərəfindən təcridən qəbul edilməsi üçün eyni tipli xüsusi hüquq normalalarının işlənməsi
- ayrı-ayrı ölkələr və ölkə qruplarının xüsusi hüququnun uyğunlaşdırılması və harmonizə olunması yollarının öyrənilməsi
- eyni tipli hüquqi tənzimləmə tədbirlərini işləyib beynəlxalq təcrübəyə daxil edilməsi, BİM-in inkişafı üçün əlverişli şərait yaratmaq
- eyni tipli hüquq normalalarının tətbiqi ilə BİM-in inkişafı üçün əlverişli şərait yaratmaq
- beynəlxalq ticarətin maksimum dərəcədə liberallaşdırılması və onun möhkəm əsaslarının yaradılması

316 BMT-nin Ərzaq və Kənd Təsərrüfatı Təşkilatının əsas funksiyalarına daxil deyil?

- Kənd təsərrüfatı rayonlarının inkişafına və kənd əhalisinin həyat şəraitinin yaxşılaşdırılmasına köməklik göstərmə
- Qidalanmanın və həyat keyfiyyətinin yaxşılaşdırılması;
- Aclıq məğvi;

- Regional ərzaq təhlükəsizliyi ilə bağlı fəaliyyətlərin əlaqələndirilməsi.
- Ərzaq, kənd təsərrüfatı, meşəçilik və balıqçılıq məhsullarının istehsalı, emalı və bölgüsünün yaxşılaşdırılması;

317 Aşağıdakılardan hansı bir firmanın xarici bazarlara mal satarkən araşdırması zəruri olan faktorlar arasında ola bilməz?

- Xarici ölkə bazarlarındakı qanunvericilik
- Rəqabət vəziyyəti
- Xarici bazarlardakı alıcıların xüsusiyyətləri
- Firmanın sahib olduğu istehsal texnologiyası
- Gözlənen mənfəətlilik səviyyəsi

318 Aşağıdakılardan hansı firmaların ixracata yönəlmə səbəblərindən biri deyildir?

- Devalvasiyanın ixracatı cəlbədicisi etməsi
- Firmanın təşviq alaraq ixracat istiqamətində qurulması
- İxraata verilən kredit imkanları
- Firma markasını xarici bazarlarda tanıtmmaq
- İxracatta mənfəətliliyin yüksək olması

319 ABŞ-ın dünya iqtisadiyyatında liderliyinin əsas parametrləri hansılardır?

- Daxili məcmu məhsulun həcmi
- Qlobal milli maraqların mövcudluğu
- Güclü hərbi-sənaye kompleksi
- Daxili bazarın miqyası və elmi-texniki potensial
- Güclü hakimiyyət

320 2000-cı illərdə Çində tutulan idxal rüsumlarının faktiki səviyyəsi:

- idxalın dəyərinin 25-30%-ni təşkil edirdi
- idxalın dəyərinin 15-20%-ni təşkil edirdi
- idxalının dəyərinin 10-15%-ni təşkil edirdi
- idxalın dəyərinin 2-3%-ni təşkil edirdi
- idxalın dəyərinin 20-25%-ni təşkil edirdi

321 Müasir mərhələdə Yaponiya üçün ən vacib idxal məhsulu hansıdır?

- Texnologiya
- Ərzaq
- Xammal və enerji daşıyıcıları
- Yüngül sənaye məhsulları
- Xarici kapital

322 Fransanın xarici ticarət dövriyyəsinin 63%-i hansı qrup ölkələrin payına düşür?

- Cənub- Şərqi Asiya ölkələri və Avstraliya.
- MDB və Şərqi Avropa ölkələri;
- Avropa İttifaqının üzv-ölkələri;
- ABŞ, Kanada, Meksika;
- Avropa İttifaqı və MDB

323 Dünyanın əsas transmilli şirkətləri milli xüsusiyyətlərinə görə, hansı ölkələr qruplarına aiddir?

- Çin, Rusiya və Yaponiya

- ABŞ və Latın Amerikas
- Avropa İttifaqı və MDB
- ABŞ, Yaponiya və Avropa İttifaqı
- Yaponiya və Avstraliya

324 Konkret ölkənin ayrı-ayrı əmtəə və xidmət istehsalı üzrə ixtisaslaşması asılıdır:

- iqlim şəraitindən
- beynəlxalq normativ-hüquqi norma və qaydalardan istifadə edilməsindən
- istehsalın təşkilinin qabaqcıl metodlarından istifadə edilməsindən
- ölkənin sosial-iqtisadi xüsusiyyətlərindən
- coğrafi mövqeyindən

325 Qara Dəniz İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı regional qruplaşmasına daxil deyil:

- Rusiya
- Ukrayna
- Gürcüstan
- Macarıstan
- Rumıniya

326 Hansı ölkə ABŞ-ın əsas ticarət partnyoru kimi sayılır?

- Səudiyyə Ərəbistanı
- Meksika
- Kanada
- Rusiya
- Böyük Britaniya

327 Dünya mal ixrajında ixrajın həjminə görə 2-ji yeri tutan ölkə hansıdır?

- Fransa
- Böyük Britaniya
- Yaponiya
- Almaniya
- Çin

328 Kanadada istehlak tələbatının və mənzil tikintisinin canlanma əlamətləri hansı illərdə baş vermişdir?

- 2003-cü ilin axırında, 2004-cü ilin əvvəlində
- 1973-cü ilin axırında, 1974-cü ilin əvvəlində
- 1995-cü ilin axırında, 1996-cü ilin əvvəlində
- 1996-cü ilin axırında, 1997-cü ilin əvvəlində
- 1929-cü ilin axırında, 1930-cü ilin əvvəlində

329 Kanada, ABŞ və Meksika arasında azad ticarət zonası haqqında müqavilənin qüvvəyə minməsi neçənci ildə baş vermişdir?

- 1960-cü il mayın 20-də
- 1993-cü il mayın 20-də
- 1986-cü il oktyabrın 5-də
- 1994-cü il yanvarın 1-də
- 1950-cü il yanvarın 5-də

330 Yaponiyada tikinti, metallurgiya, gəmiqayırma və digər sənaye sahələrində, həmçinin ticarətdə sürətli artım hansı illəri nəzərə çarpır

- 1941-1945-ci illər
- 1889-1913-cü illər
- 1894-1895-ci illər
- 1924-1926 –ci illər
- 1995-1998-cü illər

331 Aşağıda göstərilən hansı Şərqi Asiya ölkələri dünyada ən tanınmış düyü ixracçılarıdır

- Filippin
- Filippin;
- Malayziya və İndoneziya,
- Birma və Tailandır,
- İndoneziya

332 Aşağıda göstərilən hansı Şərqi Asiya ölkələri dünyada ən tanınmış çay, kokos palması və kofe məhsulları üzrə ixracçılarıdır

- Tailandır
- Filippin;
- Malayziya və İndoneziya,
- Birma,
- İndoneziya və Filippin

333 Böyük Britaniyanın ixracının yarısını hansı mallar təşkil edir?

- elektron sənayesidir
- maşınlar və nəqliyyat vasitələri
- elektron və elektrotexnika
- Toxuculuq məhsulları
- Kənd təsərrüfatı bə baliğçılıqməhsulları

334 Azərbaycan Respublikasının xarici iqtisadi siyasətinin hansı prinsip üzərində inkişaf edir:

- Sülh naminə əməkdaşlıq
- İqtisadi məqsədəuyğunluq
- Siyasiləşmə
- Legitimlik
- Mövcud problemlərə eyni yanaşma

335 Texnologiyaların beynəlxalq hərəkəti:

- maşın və avadanlıqların alqı-satqısı üzrə firmalararası qeyri-kommersiya fəaliyyətidir
- maşın və avadanlıqların alqı-satqısı üzrə firmalararası kommersiya fəaliyyətidir
- xarici elmi-texniki nəqliyyat sahəsində müxtəlif ölkələrin firmaları arasında iqtisadi münasibətlərin cəmidir
- elmi işçilərin yerdəyişmələri üzrə hökumətlər arasında kommersiya fəaliyyətidir
- xarici elmi-texniki nəqliyyat sahəsində dövlətlərarası qeyri-kommersiya fəaliyyətidir

336 Texnologiyaların ixracının iqtisadi məqsədəuyğunluğunu hansı variant xarakterizə etmir?

- xarici firma üzərində nəzarəti ələ keçirmək
- xarici ölkə üzərində nəzarəti ələ keçirmək
- maddi formada əmtəə ixracı problemlərini azaltmaq

- gəlirin artırılması üsulu və əmtəə bazarı uğrunda mübarizə
- əmtəə ixracını genişləndirmək üsulu

337 Dünya texnologiyalar bazarının bu seqmenti mövcud deyil:

- patent və lisenziyalar bazarı
- elmtutumlu texnoloji məhsullar bazarı
- yüksək texnologiyalar kapitalı bazarı
- elmi-texniki mütəxəssislər bazarı
- əmək resursları bazarı

338 Hansı variant elmi-texniki biliklərin beynəlxalq səviyyədə qeyri-kommersiya əsasında ötürülməsi formasıdır?

- injiniring, istehsalın kooperativləşməsi
- xaricdə təhsil alma, ixtisas artırma
- istehsal edilmiş texnologiyaların satışı
- müəssisələrin tikintisinə birbaşa xarici investisiyalar
- patentlərin satışı

339 Hansı variant beynəlxalq istehsal-texniki əməkdaşlığın təşkilati forması deyildir?

- firmalararası elmi-tədqiqat birliklərinin təşkili
- əməkdaşlıq edən firmaların fəaliyyətlərinin uzlaşdırılması üçün xüsusi orqanın yaradılması
- sənaye əməkdaşlığı üzrə razılaşma
- birgə şirkətlər formasında firmaların birləşməsi
- əmtəə satışı üzrə razılaşma

340 İqtisadi fəaliyyətin qloballaşması hansı istiqamətdə getmir?

- beynəlxalq maliyyə əməliyyatları
- idxal və ixrac beynəlxalq nəzarət
- əmtəələr üzrə beynəlxalq ticarət
- xidmətlər üzrə beynəlxalq ticarət
- istehsal amillərinin beynəlxalq hərəkəti

341 Beynəlxalq hesabatlar balansı:

- müxtəlif ölkələrin Mərkəzi Banklarının pul tələblərinin nisbətini əks etdirən statistik hesabat
- bir ölkənin digər ölkəyə pul tələbləri və öhdəlikləri, daxil olmalar və ödənişlərinin nisbətini əks etdirən statistik hesabat
- bir firmanın digər ölkənin firmasına pul tələblərinin nisbətini əks etdirən statistik hesabat
- müxtəlif ölkə banklarının pul tələblərinin nisbətini əks etdirən statistik hesabat
- müxtəlif ölkələrin maliyyə institutlarının pul tələblərinin nisbətini əks etdirən statistik hesabat

342 Ölkənin ödəniş (tədiyyə) balansı özündə əks etdirmir:

- ödənilmiş xidmət idxalı və ixracı
- həyata keçirilməmiş ödənişlər
- ödənilmiş əmtəə idxalı və ixracı
- faktiki olaraq həyata keçirilmiş daxilolmalar və ödənişlər
- həqiqi alınmış və ya verilmiş kreditlər və investisiyalar

343 Azərbaycan Respublikasının ödəniş (tədiyyə) balansında Cari əməliyyatlar hesabına daxil edilmir:

- cari transfertlər
- emiqrantların transfertləri
- xarici ticarət balansı
- xidmət balansı
- gəlirlər

344 Hansı variant iqtisadi inteqrasiya qruplaşmalarının məqsədlərinə daxil deyil?

- iqtisadiyyatın quruluşunda dəyişikliklərə kömək
- ölkənin hərbi doktrinasına yardım
- miqyas iqtisadiyyatının üstünlüklərindən istifadə etmək
- əlverişli xarici siyasət mühitinin yaradılması
- ticarət siyasəti məsələlərinin həlli

345 Bunlardan biri ölkələrarası ticarətlə bölgələrarası ticarətin fərqlərinə daxil deyil:

- fərqli siyasi vahidlər
- coğrafi fərqlər
- istehsal faktorunun hərəkətindəki fərqliliklər
- fərqli pul vahidlərinin olması
- fərqli bazarlar

346 Beynəlxalq ticarətdərisklər hansı qruplara ayrılır?

- siyasi və sosial
- siyasi və iqtisadi
- sosial və iqtisadi
- təşkilati və iqtisadi
- sosial və texniki

347 Beynəlxalq ticarətə təsir edən amillərə aid deyil:

- iqlim
- ixtisaslaşma
- məsafə
- müharibələr
- biznes tsiklləri

348 Firmaların BT-yə qoşulma səbəblərinə aid deyil:

- daha çox mənfəət əldə etmək
- nisbi üstünlüklər
- xərcləri azaltmaq
- boş potensialdan istifadə etmək
- ölkədaxili faydalılığın olması

349 Proteksionist ticarət siyasəti üçün xarakterik deyil:

- sahibkarları durğunluğa yönəldir
- optimal resurs bölgüsünü təmin edir
- rəqabətə mane olur
- monopoliya yaradır
- resursların səmərəli bölgüsünə mane olur

350 Ölkələrin Beynəlxalq Ticarətə qoşulmasının əsas səbəbinə aiddir:

- Məşğulluğu təmin etmək
- Milli və beynəlxalq qiymətlər arasındakı fərqlərdən qazanmaq
- Digər ölkələr üzərində nüfuz dairəsini gücləndirmək
- Kasıb ölkələrdə əhəlinin rifahını yüksəltmək
- İnvestisiya cəlb etmək

351 Yarmarka ticarətinin əsas məqsədi nədir?

- alıcısı və satışı peşəkarlar olan ildə bir dəfə keçirilən birjalardır
- əmtəələrin topdan satışı və alışı, satıcılarla alıcılar arasında birbaşa müqavilələrin bağlanmasıdır
- əmtəə birjasının bir növü olmaqla, topdan ticarəti həyata keçirir
- daimi fəaliyyət göstərən topdan ticarətin bir növüdür
- qiyməti simvolik olaraq təyin edilən ildə bir dəfə keçirilən topdan ticarətdir

352 Beynəlxalq yarmarka ticarətinin xarakterik xüsusiyyətləri hansılardır?

- daimi fəaliyyət göstərən topdan ticarətin bir növüdür
- nümunələr üzrə alış yarmarkalarının keçirilməsinin dövriyyə əmtəələrin satış müddətinin və yerinin əvvəlcədən müəyyənləşdirilməsi, satıcı və alıcıların kütləvi iştirakı
- qiyməti simvolik olaraq təyin edilən ildə bir dəfə keçirilən topdan ticarətdir
- alıcısı və satışı peşəkarlar olan ildə bir dəfə keçirilən birjalardır
- bir neçə il müddətində fəaliyyət göstərən, işgüzar xarakterli, istehsal və qeyri istehsal malları

353 Sahə əlamətlərinə görə yarmarkalar necə bölünürlər?

- bir neçə il müddətində fəaliyyət göstərən, işgüzar xarakterli, istehsal və qeyri istehsal malları yarmarka
- yarmarkalar sahələr və sahələrarası müxtəlif istehsal sahələrinin məmulatlarını əhatə edən yarmarkalara bölünürlər
- həftədə bir dəfə keçirilən sahələrarası istehsal sahələrini əhatə edən yarmarkalara bölünür
- daimi olmayan yerli yarmarkalardır
- müəyyən dövr üçün mal satışını həyata keçirən sahə daxili və region tipli yarmarkalara bölünür

354 Yarmarka ticarətinin təşkili zamanı onun keçirilməsinin əsas mərhələləri hansılardır?

- başlanğıc, satış
- alışdan əvvəl, alışdan sonra
- təşkilati və yekun
- başlanğıc,təşkilati,yekun
- təşkilati, satış

355 Yarmarka komitəsi yarmarka ticarətinin hansı mərhələsində yaradılır?

- əsas mərhələsində
- başlanğıc mərhələsində
- yekun mərhələsində
- təşkilati mərhələsində
- aralıq mərhələsində

356 Yarmarkalarda bağlanmış müqavilələri kim qeydiyyat alır?

- yarmarka komitəsinin işçi qrupu
- yarmarka direktorluğu
- müqavilələrin uçotu üzrə qrup
- yarmarka komitəsi
- yarmarkanın ümumi iclası

357 Yarmarkaya təqdim olunmuş əmtəə nümunələrinin qəbulu və saxlanmasını kim təmin edir?

- yarmarka tətbiq qrupu
- müqavilələrin uçotu qrupu
- yarmarka direktorluğu
- yarmarka komitəsi
- yarmarka nəzarət qrupu

358 Aşağıdakılardan hansı yarmarka komitəsi arbitracının fəaliyyətinə daxil deyil?

- yarmarka ticarətinin iştirakçılarına hüquqi məsələlər üzrə məsləhətlər verir
- yarmarkanın başlangıç mərhələsini təşkil edir
- yarmarka iştirakçılarına məsləhət verir
- yarmarkaya hüquqi xidməti təmin edir
- müqavilə qabağı mübahisələri nəzərdən keçirir

359 Yarmarka komitəsinin qərarı necə rəsmiləşdirilir?

- rəsmi əmrlə təsdiqlənir
- protokolda əks olunur
- oferta ilə yekunlaşır
- tələbnamələr ilə rəsmiləşdirilir
- sifariş blankında əks olunur

360 Təşkilatı mərhələ nə ilə əlaqədardır

- reklam kataloqunun hazırlanması ilə
- mənfi və müsbət cəhətlərin qiymətləndirilməsilə
- sərgi satışın keçirilməsi ilə
- yarmarka komitəsinin yaradılması ilə
- bütün cavablar doğrudur

361 Müştərinin sifarişi ilə təsərrüfat fəaliyyətinin təşkili və idarə olunması üzrə məsləhətlər necə adlanır?

- nou-hau
- konsaltinq
- monitorinq
- imicmeykerlik
- injiniring

362 İstehsal prosesinin təşkili, texnologiyanın tətbiqi və obyektlərin istismarı üzrə beynəlxalq xidmətlər:

- marketinq adlanır
- injiniring adlanır
- pablisiti adlanır
- lizinq adlanır
- icarə adlanır

363 Beynəlxalq ticarətdə əmtəələrin beynəlxalq hərəkətini təmin edən nəqliyyat əməliyyatlarına hansı daxil deyil:

- aralıq məntəqələrdə yüklərin diqər nəqliyyat vasitələrinə yüklənməsi
- göndərilən əmtəələrin keyfiyyətə uyğunluq sertifikatı

- yüklərin daşınması
- daşınma sənədlərinin tərtibi
- beynəlxalq tranzit daşınmaları

364 Müxtəlif risklərin sığortalanması üzrə xidmətlər kompleksi necə adlanır:

- konsaltinq xidmətləri
- sığorta xidmətləri
- maliyyə xidmətləri
- marketinq xidmətləri
- bank xidmətləri

365 Yarmarkaların keçiriləmsində nəzərdə tutulan əsas istiqamətlərdən biri

- müqavilə bağlamaq
- kommunikasiya əlaqələri yaratmaq
- mal almaq
- mal satmaq
- sifariş vermək

366 Beynəlxalq yarmarka nədir ?

- Hər il eyni vaxtda dünyanın müəyyənləşdirilmiş bir sıra şəhərlərində keçirilən sərgilərdir
- İlin müəyyən vaxtında müəyyən olunmuş vaxtda eyni bir yerdə mütəmadi olaraq toplanan bazardır
- Bir və ya bir neçə müxtəlif ölkələrin istehsal, elm və texnikanın bir və ya bir neçə sahəsində əldə etdikləri nailiyyətlərin nümayiş etdirildiyi sərgidir
- Öz ölkəsində bütün sahələrdə istehsal fəaliyyətindən əldə etdiyi nailiyyətlərin üç həftədən çox olmayan müddətdə əks etdirildiyi sərgidir
- Müxtəlif nəqliyyat vasitələrindən istifadə etməklə sərgiyə gələnlərin dairəsini genişləndirmək məqsədilə keçirilən sərgilərdir

367 Sənaye nümunələrinin daimi sərgisi:

- Öz ölkəsinin xaricdə olan konsulluq və digər nümayəndəliklərində keçirilən sərgilər
- Bir və ya bir neçə müxtəlif ölkənin elm və texnika sahəsində nailiyyətlərinin əks etdirildiyi sərgidir
- İlin müəyyən vaxtında müəyyən olunmuş vaxtda eyni bir yerdə mütəmadi olaraq toplanan bazardır
- Öz ölkəsinin bütün sahələrdə əldə etdiyi nailiyyətlərin üç həftədən çox olmayan müddətdə əks etdirildiyi sərgidir
- Müxtəlif vasitələrdən istifadə etməklə sərgi iştirakçılarının dairəsini genişləndirmək məqsədilə keçirilən sərgidir

368 Qısamüddətli (solo) sərgilər nədir?

- Öz ölkəsinin xaricdə olan konsulluq və digər nümayəndəliklərində keçirilən sərgilər
- Öz ölkəsinin bütün sahələrdə istehsal fəaliyyətindən əldə etdiyi nailiyyətlərin 3 həftədən çox olmayan müddətdə əks etdirildiyi sərgidir
- İlin müəyyən vaxtında müəyyən olunmuş vaxtda eyni bir yerdə mütəmadi olaraq toplanan bazardır
- Bir və ya bir neçə müxtəlif ölkənin elm və texnika sahəsində nailiyyətlərini əks etdirdikləri sərgidir
- Müxtəlif nəqliyyat vasitələrindən istifadə etməklə keçirilən səyyar sərgilərdir

369 Səyyar sərgilər nədir?

- Öz ölkəsinin xaricdə olan konsulluq və digər nümayəndəliklərində keçirilən sərgidir
- Müxtəlif nəqliyyat vasitələrindən istifadə etməklə sərgi iştirakçılarının dairəsini genişləndirmək məqsədilə keçirilən sərgidir
- İlin müəyyən vaxtında müəyyən olunmuş vaxtda eyni bir yerdə mütəmadi olaraq toplanan bazardır
- Bir və ya bir neçə müxtəlif ölkənin elm və texnika sahəsində nailiyyətlərini əks etdirdikləri sərgidir

- Öz ölkəsinin bütün sahələrdə əldə etdiyi nailiyyətlərini üç həftədən çox olmayan müddətə əks etdirdiyi sərgidir

370 Ticarət-sənaye sərgiləri nədir?

- Beynəlxalq ticarətdə xidmət edən sərgilərdir
- Bir və ya bir çox müxtəlif ölkənin istehsal, elm və texnikanın bir və ya bir neçə sahəsində əldə etdikləri nailiyyətlərin nümayiş etdirildiyi sərgidir
- İlin müəyyən vaxtında müəyyən olunmuş vaxtda eyni bir yerdə mütəmadi olaraq toplanan bazardır
- Öz ölkəsinin bütün sahələrdə istehsal fəaliyyətində əldə etdiyi nailiyyətlərin 3 həftədən çox olmayan müddətdə əks etdirildiyi sərgidir
- Müxtəlif nəqliyyat vasitələrindən istifadə etməklə sərgiyə gələnlərin dairəsini genişləndirmək məqsədilə keçirilən sərgilərdir

371 Sərgilər və yarmarkalar hansı əlamətlərinə görə fərqləndirilir:

- Fəaliyyət növünə görə
- İştirakçıların tərkibinə və iqtisadi əhəmiyyətinə görə
- Yerləşdiyi əraziyə görə
- Nümayiş etdirilən malların çeşidinə görə
- Əhatə dairəsinə görə

372 Beynəlxalq sərgilər və yarmarkaların fəaliyyətini tənzimləyən beynəlxalq təşkilatlar hansılardır:

- Ticarətçilər assosiasiyaları
- Beynəlxalq yarmarkalar ittifaqı
- Ümumdünya ticarət təşkilatı
- İctimai təşkilatlar
- Xarici ticarət palataları

373 Beynəlxalq sərgi və yarmarkaları tənzimləyən beynəlxalq təşkilatların sayı:

- 1
- 2
- 5
- 6
- 3

374 Yarmarkaların keçirilməsinin əsas məqsədi nədən ibarətdir:

- İstehsal əlaqələrini möhkəmləndirmək
- Ticarət sazişləri bağlamaq üçün yeni nailiyyətləri nümayiş etdirmək
- Geniş çeşidli malları nümayiş etdirmək
- Alıcılara daha yaxşı xidmət etmək
- Xarici ticarət dövriyyəsinə artırmaq

375 Regiondaxili sərgilərin növlərinə aşağıdakılardan hansı daxildir:

- Kənd təsərrüfatı sərgisi
- Səyyar sərgilər
- Sənaye sərgisi
- Ticarət sərgisi
- Nümunələr üzrə sərgi

376 Regiondaxili sərgilərin neçə növü fəaliyyət göstərir:

- 3
 5
 7
 6
 2

377 Beynəlxalq yarmarkalar hansı fəaliyyət növünə daxildir?

- Kənd təsərrüfatı
 Ticarət
 Sənaye
 Sığorta
 Maliyyə

378 Texnologiyaların ötürülməsinin ən mühüm forması hansıdır:

- faktoring
 lisenziya müqavilələri
 incinirinq müqavilələri
 franşayzinq müqavilələri
 forfeytinq

379 Transmilliləşmə indeksi nədir:

- ümumi aktivlərin həjmində xarici aktivlərin payı, ümumi satışın həjmində xarici satışın payı və ümumi ticarətin həjmində firmadaxili ticarətin payı göstəricilərinin orta ədədidir.
 ümumi aktivlərin həjmində xarici aktivlərin payı, ümumi satışın həjmində xarici satışın payı və ümumi işçilərin həjmində xaricdə işləyənlərin sayı göstəricilərinin orta ədədidir.
 ümumi ticarətin həjmində firmadaxili ticarətin payı, ümumi satışın həjmində xarici satışın payı və ümumi işçilərin həjmində xaricdə işləyənlərin sayı göstəricilərinin orta ədədidir.
 ümumi aktivlərin həjmində xarici aktivlərin payı, ümumi satışın həjmində xarici satışın payı və ümumi filialların həjmində xaricdəki filialların sayı göstəricilərinin orta ədədidir.
 ümumi ticarətin həjmində firmadaxili ticarətin payı, ümumi işçilərin həjmində xaricdə işləyənlərin sayı və ümumi filialların həjmində xaricdəki filialların sayı göstəricilərinin orta ədədidir.

380 Aşağıdakılardan biri texnoloji mübadilənin qeyri-kommersiya formalarına daxil deyil:

- elm və texnika sahəsində əməkdaşlıq istiqamətində beynəlxalq təşkilatların fəaliyyəti
 idarəetmə müqavilələri
 elmi-texniki nəşrlər
 sərğilərin və yarmarkaların keçirilməsi
 mütəxəssislərin miqrasiyası

381 Aşağıdakılardan biri texnoloji mübadilənin kommersiya formalarına aid deyil:

- yeni texniki texnologiyaların işləmələri bazasında maşın və avadanlıqların yaradılması
 mütəxəssislərin miqrasiyası
 injinirinq xidmətləri
 idarəetmə müqavilələri
 ixtisaslı işçi qüvvəsinin hazırlanması

382 Lisenziya və royaltə ödənişləri edilən xidmətləri qeyd edin.

- Poçt rabitəsi xidməti
 Ticarət markasından istifadə
 Telefon əlaqəsi xidməti

- Xaricdə obyektlərin tikintisi
- Reklam xidməti

383 Beynəlxalq elmi-texniki xidmətlərə aid olmayan xidmət növünü qeyd edin:

- Yeni avadanlıqlarda işləmək üçün mütəxəssislərin hazırlanması ilə bağlı xidmətlər
- Məhsulun satışı ilə bağlı xidmətlər
- Avadanlıqların quraşdırılması ilə bağlı xidmətlər
- Obyektlərin tikintisinin layihələşdirməsi xidməti
- Obyektin tikintisi ilə bağlı xidmətlər

384 İnformasiya xidmətlərinin alqı-satqısına aid olmayan informasiya növü hansıdır:

- Dar profilli mütəxəssislər üçün informasiya
- Smeta-layihə sənədləri
- İşgüzar informasiya
- İstehlakçı informasiyası
- Hüquqi informasiya

385 XX əsrin sonunda dünya informasiya xidmətləri bazarının başlıca subyekti:

- Almaniya
- ABŞ
- Böyük Britaniya
- Çin
- Rusiya

386 Nəqliyyat xidmətlərini təklif edən və həmin məxsusi növ əmtəələrə tələbatı olan tərəf arasında olan müqavilələr dairəsi aşağıdakıdır:

- Regional nəqliyyat xidməti bazarı
- Dünya xidmət bazarı
- Dünya səmişin nəqliyyatı bazarı
- Dünya fraxt xidməti bazarı
- Dünya nəqliyyat xidməti bazarı

387 Royalti anlayışının məgzi aşağıda göstərilən cavablardan hansına uyğun gəlir?

- Nəqliyyat xidmətinə görə ödənişlər
- Lisenziya müqaviləsinin reallaşması zamanı alıcının satıcıya ödədiyi ödənişi
- İcarə haqqının ödənilməsi
- Françayzinq xidmətinə görə ödənişlər
- İnjiniring xidmətinə görə ödənişlər

388 Beynəlxalq lisenziya ticarətinin inkişafında güdülən mühüm amil nədir?

- Xarici ölkələrdə podrat istehsalı ilə məşğul olmaq marağıdır
- Lisenziar və lisenziya tərəfindən güdülən kommertiya marağıdır
- Keyfiyyətli məhsul istehlak etmək və onu dünya bazarına çıxarmaq marağıdır
- TMŞ- in digər ölkələrdə öz qız müəssisələrini yaratmaq marağıdır
- Digər müəssisələrdə birgə istehsal və kommertiya müəssisələri yaratmaq marağıdır

389 Texnologiyadan istifadə üzrə lisenziyalara aid deyil:

- sublisenziya
- müstəsna lisenziya

- qeyri-müstəsna lisenziya
- tam lisenziya
- formal lisenziya

390 Hansı xidmətə görə lisenziya ödənişləri həyata keçirilmir:

- əmtəə nişanından istifadəyə görə
- ticarət markasından istifadəyə görə
- patentdən istifadəyə görə
- telefon və poçt xidmətinə görə
- filmlərin prokatına görə

391 Texnologiyaların ötürülməsinin ən mühüm forması hansıdır:

- faktoring
- lisenziya müqavilələri
- inciniring müqavilələri
- franşayzing müqavilələri
- forfeyting

392 Yüksək texnologiyalardan istifadə üçün lisenziyaların növləri:

- Müstəsna və qeyri-müstəsna
- Müstəsna, qeyri-müstəsna və tam
- Müstəsna
- Qeyri-müstəsna
- Müstəsna və tam

393 Lisenziya müqavilələrində tərəflər necə adlanır:

- Komitent və komissioner
- Lisenziat və lisenziar
- Sifarişçi və icraçı
- Satıcı və alıcı
- Prinsipal və agent

394 Reys sığorta polisi nədir?

- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- Bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəymiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir
- Sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir
- Malın göndərildiyi limanda sığorta cəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir
- Sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənin verdiyi sənəddir

395 İndent nədir?

- Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir
- Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtəə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır
- Göndərilən əmtəə aşağı keyfiyyətli olduqda onun qiymətində alıcıya edilən güzəştədir
- Əmtəənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir
- Alıcı tərəfindən əmtəənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır

396 Konosament nədir?

- Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- Əmtələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir

397 Hər növ məhsulun alqı- satqısı üçün bir neçə variant nümunəvi kontraktlar hansı təşkilat tərəfindən işlənilib hazırlanır?

- BMT- nin AİK- sı
- Sahə birlikləri
- Milli sahibkarlar ittifaqları
- Beynəlxalq sahibkarlar ittifaqları
- Birja komitələri

398 Müqavilədə qəti qiymət (firm, fixe:

- Azad şəkildə konvertasiya olunan valyuta ilə ödənilməklə iri idxal və ixrac əməliyyatlarının həyata keçirildiyi qiymətdir
- Müqavilə imzalanan anda müəyyənləşdirilən və müqavilənin qüvvədə olduğu müddətdə dəyişilməyən qiymətdir
- Əmtənin hazırlanmasına çəkilən xərclərin dəyişməsindən asılı olaraq, əmtənin göndərildiyi anda hesablanan qiymətdir
- Müqavilə bağlanarkən müəyyən edilən, lakin əmtənin göndərildiyi vaxt onun vazar qiymətinin dəyişməsindən asılı olaraq yenidən baxılan qiymətdir
- Dünya qiymətləri səviyyəsini əks etdirən və xüsusi məlumat mənbələrində əks etdirilən qiymətlərdir

399 Konosamentin hansı növləri var?

- Avtomobil; Dəmir yolu; Avio
- Adlı; Orderli
- Adlı; Orderli; Təqdim edənə
- Adlı; Orderli; Təqdim edənə; İmtiyazlı
- Daxili; Xarici

400 Qiymətdən ümumi (sadə) güzəşt:

- Satıcılar tərəfindən əmtələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəştdən artıq verilən güzəştdir
- Əmtənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəştdir
- Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəştdir
- Satıcıların xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəştdir
- Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan artıq əmtəə alan alıcılara verilən güzəştdir

401 Sənaye xam mallarının alqı- satqısı üçün nümunəvi kontraktlar hansı təşkilat tərəfindən hazırlanır?

- BMT- nin AİK- sı
- Milli sahibkarlar ittifaqları
- Beynəlxalq sahibkarlar ittifaqları
- Birja komitələri
- Sahə birlikləri

402 Müqavilə tərəfləri arasında əlaqə hüquqi cəhətdən nə vaxt bitmiş hesab olunur?

- Əmtənin əksər hissəsi satıcı tərəfindən alıcıya göndərildikdən sonra
- Götürdükleri öhdəlikləri yerinə yetirdikdən sonra
- Aralarında müqavilə imzalandıqdan sonra
- Əmtəni göndərmək üçün gəmi fraxt etdikdən sonra
- Əmtə tam həcmdə istehsal olunduqdan sonra

403 Göndərmə barədə təlimat:

- Sifariş olunan əm tənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Əmtənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- Nəqliyyat növünü, göndərmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərənin daşıyıcıya müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- Əmtəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir

404 Hesab- spesifikasiya (invoice- specification) hansı sənəddir?

- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Hər bir növ üzrə əmtə vahidinin və əmtə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
- Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- Əmtənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərilmələrdə yazılan sənəddir
- Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır

405 Bonus güzəşti:

- Satıcılar tərəfindən əmtələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəştdən artıq verilən güzəştdir
- Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəştdir
- Əmtənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəştdir
- Satıcının xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəştdir
- Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan əmtə alan alıcılara verilən güzəştdir

406 Fors- major halında tərəflərdən biri müqavilənin yerinə yetirilməsindən imtina etdikdə tərəflərdən hansı o birisi tərəfə dəyən zərəri ödəyir?

- Alıcı və satıcı tərəfindən müştərək qaydada nəqliyyat müəssisəsinə dəyən zərəri ödəyirlər
- Heç biri o biri tərəfə dəyən zərəri ödəmir
- Alıcı satıcıya dəyən zərəri ödəyir
- Satıcı alıcıya dəyən zərəri ödəyir
- Qarşılıqlı hesablaşma əsasında dəymiş zərəri ödənilir

407 Nümunəvi kontraktlar üzrə mübahisə və fikir ayrılıqları hansı qaydada həll olunur?

- Birca komitələrinin müəyyənləşdirdiyi qaydada
- Arbitraj qaydasında
- Qarşılıqlı anlaşma qaydasında
- Gömrük orqanlarının həll etməsi qaydasında
- Nümunəvi kontraktı hazırlanmış təşkilatın müəyyənləşdirdiyi qaydada

408 Göndərmə üçün order nədir?

- Sifariş olunan əmtənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir

- Əmtəəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərəninin daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxalmasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- Əmtəənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir

409 Kommersiya hesabı hansı sənəddir?

- Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- Əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu zamanı yazılan sənəddir
- Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır

410 Ticarət kompensasiya sövdələşmələri ən gec hansı müddətdə başa çatmalıdır?

- 6 ay müddətində
- 36 ay müddətində
- 24 ay müddətində
- 12 ay müddətində
- 48 ay müddətində

411 Alıcı ofertanın bütün şərtləri ilə razılaşdıqda hansı hərəkətləri yerinə yetirilir?

- Sifariş olunan əmtəəni qəbul etməyə hazırlaşır
- Poçt və ya teleqraf vasitəsilə satıcıya yazılı şəkildə onu təsdiq etmək barədə cavab göndərir
- Ofertaya qarşı əks oferta göndərir
- Müqaviləni imzalayıb geri qaytarır
- Əmtəəni göndərməyə başlayır

412 Konosamentdə əks olunan məlumatlara daxil deyil:

- konosamentin verilmiş surətlərinin sayı
- gəminin qurulduğu verf
- gəminin adı və sahibi
- göndərən
- fraxtın məbləği və ödəniş forması

413 Aşağıdakılardan hansı konosamentdə əks olunan məlumatlara aid deyil:

- Konosamentin verilmə tarixi
- Konosamentin verildiyi yer
- Bildiriş üçün ünvan
- Yükləmə və boşaltma limanlarının adı
- Mal haqda məlumat

414 Ticarət- vasitəçilik əməliyyatı nədir?

- Əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır
- İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır

- Əmtənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir

415 Hansı firmalar ticarət-vasitəçi firmalardır?

- Beynəlxalq ticarət əlaqələrini həyata keçirən firmalardır
- Hüquqi və təsərrüfat münasibətləri cəhətdən istehsalçı və istehlakçıdan asılı olmayan firmalardır
- İstehsalçı tərəfindən onun əmtəələrini satmaq üçün yaradılan firmalardır
- Hüquqi və təsərrüfat münasibətləri cəhətdən istehsalçı və istehlakçıdan asılı olan firmalardır
- Hüquqi şəxs olmayan və istehsaldan asılı olan firmalardır

416 Broker əməliyyatları hansı əməliyyatlardır?

- İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- Əmtənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
- Əmtəələrin alqı-satqı müqavilələrinin bağlanmasıdır

417 Broker kimdir?

- uzun müddət əlaqə yaradan anbarı olan vasitəçilərdir
- qısa müddətli əlaqələri yaradan, malı alıb özününküləşdirən firmalardır
- uzun müddətə alıcı ilə satıcının əlaqəsini yaradan firmalardır
- birjada alıcı ilə satıcı əsasında əmtəə satışı, alışı, dəyişdirilməsi üzrə ticarət əməliyyatlarının həyata keçirilməsində vasitəçi rolunu yerinə yetirir
- anbarı olan, ticarət şəbəkəsi olan iri kompaniyalardır

418 Distributorun vasitəçiliyi nədir?

- İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- Əmtənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
- Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- Əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır

419 Ticarət firmaları

- Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır
- Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı-satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdansaş tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansaş və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye itehlakçılara satan firmalardır
- Öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır

420 Xaricdən mal alınması üzrə agent firması hansı firmalardır?

- Öz ölkəsinin bir və ya bir neçə sənaye firmasının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış agent müqavilələri əsasında fəaliyyət göstərən firmalardır
- Müqavilənin şərtindən asılı olaraq prinsipialın adından və onun hesabına sövdələşmələrin bağlanılmasında vasitəçilik edən firmalardır
- Öz prinsipialı üçün xaricdən mal alınması əməliyyatlarını yerinə yetirən firmalardır
- Alıcıya istehsalçı-ixracatçının adından verdiyi kreditlərə görə riski öz üzərinə götürən və alıcıdan onun ödəmə qabiliyyətinə malik olması barədə sübut tələb etməyən firmalardır

- Öz ölkəsinin komitentinin hesabına öz adından xarici istehsalçılarda sifarişləri yerləşdirən və öz ölkəsinin alıcısının nümayəndəsi olan firmalardır

421 Konfirmasiya evləri hansı firmalardır?

- Öz prinsipialı üçün xaricdən mal alınması əməliyyatlarını yerinə yetirən firmalardır
- Öz ölkəsinin bir və ya bir neçə sənaye firmasının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış agent müqavilələri əsasında fəaliyyət göstərən firmalardır
- Alıcıya istehsalçı ixracatçının adından verdiyi kreditlərə görə riski öz üzərinə götürən və alıcıdan onun ödəmə qabiliyyətinə malik olması barədə sübut tələb etməyən firmalardır
- Öz ölkəsinin komitentinin hesabına öz adından xarici istehsalçılarda sifarişləri yerləşdirən və öz ölkəsinin alıcısının nümayəndəsi olan firmalardır
- Müqavilənin şərtindən asılı olaraq prinsipialın adından və onun hesabına sövdələşmələr bağlayan, yaxud da sövdələşmələrin bağlanılmasında vasitəçilik edən firmalardır

422 İxtisalaşmış ixrac firmaları

- Öz adından və öz hesabına əmtələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır
- Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır
- Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərəkəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılarna satan firmalardır
- Öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir

423 Tel-gel üsulu nəyi nəzərdə tutur?

- Əmtələrin ilkin baxış üzrə seçilərək alıcıya göndərilməsini
- Əmtənin necə varsa, elə də göndərilməsini
- Əmtənin seçilərək göndərilməsini
- Yeni əmtələrin istehsalını
- Maşın və avadanlıqların göndərilməsini

424 Əgər vasitəçi öz hesabına və öz adından məhsulu alır və təkrarən alıcıya öz adından və öz hesabına satırsa bu sövdələşmə necə adlanır:

- Təkrar satış
- Komissiya sövdələşməsi
- Distribyuter sövdələşməsi
- Konsiqnasiya sövdələşməsi
- Zəmanətli sövdələşmə

425 BMT-nin təsnifatına görə hansı iqtisadi fəaliyyət növü xidmət bölmələrinə aid edilmir?

- Ətraf mühitin qorunması üzrə xidmətlər
- Vasitəçilik xidmətləri
- Turizm və səyahət xidmətləri
- Nəqliyyat xidmətləri
- Maliyyə xidmətləri

426 Konsiqnat kimdir?

- anbarı olan, mal satmaq üçün yüksək peşəkarlığı olan şəxs
- sərəncamında əmtəələr olan, lakin onların sahibi olmayan şəxs
- qısa müddət alıcı və satıcıyı əlaqələndirən vasitəçi
- səyyar satıcı olaraq yalnız komissiyon haqqı tələb edən aralıq satıcıdır
- sərəncamında əmtəə olmayan, yalnız müqavilə olan vasitəçi

427 Yenidən satma üzrə əməliyyat hansıdır?

- əmtənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
- istehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır
- ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır

428 Komissioner kimdir?

- malların açıq sərgi nümayişi ilə satılmasında iştirak edən şəxs
- komission haqqını alıb, öz işini bitirmiş ticarət agenti
- öz adından başqasının xeyrinə öz hesabına əmtəə satan vasitəçi
- ərzaq mallarının ticarət mərkəzində satışını həyata keçirir
- mebel və iri məişət məmulatlarını nümunələrlə satışdır

429 Kommivoyajer kimdir?

- məişət cihazlarının xırda satıcılarıdır
- ərzaq mallarının ticarət mərkəzində satışını həyata keçirir
- iri ticarət firmalarının səyyar ticarət agenti olub, əmtəələrin nümunələrini alıcılara göstərməklə əmtəələri onlara təklif edir
- mebel və iri məişət məmulatlarını nümunələrlə satışdır
- malların açıq sərgi nümayişi ilə satılmasıdır

430 Komisyon mükafat nədir?

- məişət cihazlarının təhvil verilməsinə görə mükafat
- müxtəlif xidmətlərin, sazişlərin və müqavilələrin təşkilinə görə vasitəçiyə verilən mükafat, haqqdır
- ərzaq mallarının satışına görə alınan mükafat
- mebel mallarının satışından alınan mükafat
- müxtəlif xidmətlərin təşkilinə görə istehsalçıya verilən mükafat

431 Birbaşa kompensasiya sövdələşmələri

- İxracatçının idxalatçı firmadan onun sonradan ekvivalent miqdarda ixracatçıdan mal alacağı barədə öhdəlik götürməsi əvəzində ondan mal alması üzrə bağlanmış sövdələşmədir
- Valyutada hesablaşmanı nəzərdə tutmayan, qarşılıqlı şəkildə eyni dəyərdə əmtəə göndərilməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir
- Bir tərəfin ikinci tərəfə əmtəə, texnologiya və xidmətlər göndərilməsini, onun isə bundan yeni istehsal gücləri yaratmaq üçün istifadə etməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir
- İstehsal bölmələri müstəqil ixrac əməliyyatları həyata keçirən və çoxlu müxtəlif kontragentləri olan TMSŞ tərəfindən həyata keçirilən sövdələşmələrdir
- Qarşılıqlı satınalmalar üzrə ixracatçının öz öhdəliklərini üçüncü tərəfə verməklə həyata keçirilən sövdələşmələrdir

432 Distribyutor kimdir?

- yalnız nüfuzlu malların topdan satışı
- iri sənaye firmalarından-istehsalçılardan topdan mal təchizatı əsasında satışı həyata keçirən, marketing və vasitələri xidmətləri göstərən firmadır
- K/T mallarının topdan satışdır
- dərman məmulatlarının satışını həyata keçirən müəssisələrdir
- tez xarab olan ərzaq mallarının satıcılarıdır

433 Malın mülkiyyətinin ixracatçıda olduğu, mal pulunun mal satıldıqca ödəndiyi ödəmə formasına

nə deyilir?

- Açıq hesab yolu ilə ödəmə
- Konsiqnasiya satış və ödəmə
- Polis qarşılığı ödəmə
- Akreditvlə ödəmə
- Nağd ödəmə

434 Birja nədir?

- əmtəələrin son istehlakçıya satışını həyata keçirən kütləvi satış bazardır
- əmtəələrin, xammalın, qiymətli kağızların satışı ilə məşğul olan vaxtaşırı fəaliyyət göstərən topdan bazardır
- əmtəələrin, xammalın, qiymətli kağızların satışı ilə məşğul olan daimi fəaliyyət göstərən topdan bazardır
- ildə bir dəfə keçirilən topdan bazardır
- əmtəələrin sonradan satılması üçün topdan bazardır

435 Əmtəə birjaları və birja ticarəti haqqında AR-nın qanunu nə vaxt qəbul edilmişdir?

- 1993-cü il
- 2001-ci il
- 2000-ci il
- 1999-cu il
- 2003-cü il

436 Fyuçers sazişi nədir?

- lizinq əməliyyatları vasitəsilə həyata keçirilən əməliyyat
- fond və ya əmtəə birjasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini həyata keçirməyən fəaliyyətdir
- fond və ya əmtəə birjasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini nəzərdə tutan saziş növüdür
- fond və ya əmtəə birjasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini nəzərdə tutan saziş növüdür
- pulun adi banka ödənilməsi ilə malın göndərildiyi saziş

437 Birja komitəsinin səlahiyyətlərinə nə aid deyil?

- birja üçün zəruri olan bölmələrin yaradılması
- birjanın iş qaydaları haqqında qərar qəbul edilməsi
- birjanın maliyyə vəsaitlərindən istifadəyə sərəncam verilməsi
- birja üzvlərinin ümumi iclasları arasındakı dövrdə bica fəaliyyətinə rəhbərlik edilməsi
- birjanın bütün işləri üzrə dövlət təşkilatlarında təmsil olunması

438 İnkişaf etmiş ölkələrdə birjalar təşkilati-hüquqi nöqtəyi-nəzərdən necə bölünür?

- qapalı, ümumi və xüsusi birjalar
- kütləvi və xüsusi birjalar
- ümumi və kütləvi birjalar
- ümumi və xüsusi birjalar
- açıq və qapalı birjalar

439 Aşağıda göstərilən mallardan hansı beynəlxalq hərrajlarda satılır?

- tütün
- texnologiya

- yuyulmamış yun
- çay
- xəz-dəri məhsulları

440 Müəyyən istehlak xüsusiyyətlərinə, keyfiyyətə, dizayna, marka adına və xarici tərtibata malik olan məhsul:

- yuxarıda göstərilən heç bir variantı doğru deyildir.
- real məhsuldur;
- məzmunca məhsuldur;
- gücləndirilmiş (qüvvətləndirilmiş) məhsuldur;
- yuxarıda göstərilən bütün variantlar doğudur;

441 Heçləşmə nədir?

- mümkün riskdir
- riskin azaldılması üsuludur
- minimal riskdir
- riskin artırılması üsuludur
- katastrofik riskdir

442 Risk nədir?

- mənfəətin itirilməsi və gəlirlərin bir hissəsinin geri alınmaması ehtimaldır
- kommersiya fəaliyyəti nəticəsində mümkün ziyanə məruz qalmaq və ya itkilərin olmasıdır
- mümkün xeyirli xüsusiyyətlərə malik mənfəətə nail olmaq üçün atılan addımdır
- mal alınması zamanı yükün kərlənməsi və itirilməsidir
- mənfəətin itirilməsi ehtimalıdır

443 Mümkün risk nədir?

- mənfəətin bir hissəsinin itirilməsi, 2-ci dərəcəli gəlirlərin artması ilə əlaqədar riskdir
- mənfəətin itirilməsi ehtimal olunur
- mənfəətin artması ehtimal olunur
- mənfəətlə bərabər, müəssisənin ləğv olunması nəzərdə tutulub
- müflisləşmə, tamamilə müəssisənin dağılması ilə bağlı riskdir

444 Katastrofik risk nədir?

- gəlirlərin bir hissəsinin geri qaytarılmasıdır
- gəlirlər itirilir
- mənfəət itirilir
- müflisləşmə ilə bağlı riskdir
- ikinci dərəcəli mənfəətlərin itirilməsidir

445 Xüsusi birjalar nədir?

- üzvlərinin sayı 3 nəfər olan xüsusi bir qurumdur
- üzvlərinin sayı məhdud olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir
- üzvlərinin sayı qeyri-məhdud olan açıq səhmdar cəmiyyətlərdir
- üzvlərinin sayı az olan açıq səhmdar cəmiyyətlərdir
- üzvlərinin sayı çox olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir

446 Kütləvi birjalar nədir?

- Avropa ölkələrində geniş yayılmış üzvlərinin sayı 3 nəfər olan xüsusi bir qurumdur

- Avropa ölkələrində geniş yayılmış fəaliyyət miqyasına görə regional xarakter daşıyan birjadır
- ABŞ-da geniş yayılmış birjadır
- İtaliyada yaranmış sonra digər ölkələrdə yayılmış regional birjadır
- inkişaf etmiş ölkələrdə üzvlərinin sayı çox olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir

447 Hedjiring nədir?

- ticarət agentliklərinin səhlənkarlığından baş verən əməliyyatdır
- fyuçers birjalarında (heçləsmə) qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunması məqsədilə aparılan əməliyyatlardır
- fors-major hallarının xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunmamış əməliyyatlardır
- opsiyon müqavilələrində qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunması məqsədilə aparılan əməliyyatlardır
- tenderlərdəki qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən baş verən əməliyyatlardır

448 İnkişaf etmiş ölkələrdə birjalar təşkilati-hüquqi nöqteyi-nəzərdən necə bölünür?

- qapalı, ümumi və xüsusi birjalar
- kütləvi və xüsusi birjalar
- ümumi və kütləvi birjalar
- ümumi və xüsusi birjalar
- açıq və qapalı birjalar

449 Beynəlxalq neft birjası nə vaxt yaradılıb?

- 1986-cı ildə
- 1980-ci ildə
- 1919-cu ildə
- 1997-ci ildə
- 1877-ci ildə

450 Qrantı kimdir?

- agentdir
- satış hüququ verilmiş şəxsdir
- istehsalçıdır
- satışa hüquq verilmiş istehsalçıdır
- istehlakçıdır

451 Kovernot hansı sənəddir?

- yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənin verdiyi sənəddir
- malın göndərildiyini limanda sığorta cəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir
- sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir
- bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəyişmiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir

452 Avropa birjası nə vaxt yaradılıb?

- 1986-cı ildə
- 1997-ci ildə
- 1919-cu ildə
- 1980-ci ildə

1877-ci ildə

453 London metal birjası nə vaxt yaradılıb?

- 1986-cı ildə
- 1877-ci ildə
- 1919-cu ildə
- 1997-ci ildə
- 1980-ci ildə

454 Hərrac nədir?

- kütləvi xassəyə malik olan yalnız ərzaq malları satılan birjalardır
- əvvəlcədən yeri, vaxtı müəyyən edilmiş xüsusi və kütləvi xassəyə malik olan malların satış üsuludur
- daimi fəaliyyət göstərən, kütləvi xarakter daşıyan ticarətdir
- ildə bir dəfə təşkil olunan topdan ticarətdir
- vaxtı müəyyənləşdirilmiş, simvolik qiymətlər tətbiq olunan topdan ticarətdir

455 Hərracın keçirilməsi kim tərəfindən idarə olunur?

- mühasib
- hərrac komitəsi
- hüquqşünas
- məsləhətçi
- ekspert

456 Respublikada neçə birja fəaliyyət göstərir?

- 2
- 3
- 5
- 8
- 1

457 Tender nədir?

- mal satışı üçün qənaətli əməliyyatların həyata keçirdiyi əməliyyatlardır
- yüksək əhəmiyyətli tədbirlərin həyata keçirilməsi üçün tətbiq olunan fəaliyyət növüdür
- hər hansı bir və ya təklifin satışıdır
- hər hansı bir təklifin və ya nou-xaunun alışıdır
- malların göstərilməsi üçün sifarişlərin yerinə yetirilməsi üçün qənaətli kommersiya əməliyyatlarını yerinə yetirmək məqsəd ilə təşkilatların həyata keçirilməsi

458 Dərc olunan qiymətlərin tərkibinə daxil deyil:

- faktiki sövdələşmə və kontraktların qiymətləri
- firma qiymətləri
- arayış qiymətləri
- birca kotirovkaları
- hərraj qiymətləri

459 Spot-bazar dedikdə nə başa düşülür?

- Sinqapur valyuta bircası
- valyutanın birbaşa çatdırılması bazarı
- valyutanın nəqliyyatla çatdırılması bazarı

- ABŞ dolları və yapon ienası satılan bazar
- Aİ ölkələrinin valyuta bazarları

460 Ümumi cərimənin miqdarı vaxtında göndərilməmiş əmtənin dəyərinin neçə faizindən artıq ola bilməz?

- 50
- 10
- 15
- 0,1
- 5

461 Çikaqo əmtəə birjası nə vaxt yaradılıb?

- 1986- cı ildə
- 1919- cu ildə
- 1997- c ildə
- 1980- ci ildə
- 1877- ci ildə

462 Nəşr edilən qiymətlərin növlərini hansı variant əks etdirir?

- hesabat qiymətləri, arayış qiymətləri
- arayış qiymətləri, birja kotirovkaları
- hərrac qiymətləri, alqı-satqı qiymətləri
- faktiki sövdələşmə qiymətləri, iri firmaların təklif etdikləri qiymətlər
- iri firmaların təklif etdikləri qiymətlər, alqı-satqı qiymətləri

463 Beynəlxalq mal birjası mal nomenklaturasına görə neçə növə ayrılır

- dar ixtisaslaşmış birjalar
- bütün cavablar doğrudur
- universal birjalar
- ixtisaslaşmış birjalar
- qeyri-ixtisaslaşmış birjalar

464 Bu gün beynəlxalq birja ticarətinin dinamikasını və strukturunu şərtləndirən amillər

- bazarların inhisarlaşmasında və real mallarla ticarətin həyata keçirilməsi formalarında irəliləyişlər
- bütün cavablar doğrudur
- elmi-texniki tərəqqinin inkişafı
- konkret dünya mal bazarlarında tələb və təklif nisbətinin dinamikliyi
- əvəzedici mallar tətbiqinin daim artması və getdikcə yeni birja mallarının meydana gəlməsi

465 Beynəlxalq hərrac nədir?

- uzun müddətə keçirilən hərrac
- bazanın müəyyən yerlərində fəaliyyətdə olan və mütəşəkkil təşkil edilmiş ticarət qurumudur
- dövrü keçirilən hərrac
- açıq keçirilən hərrac
- daimi keçirilən hərrac

466 ABŞ-da, Kanadada beynəlxalq hərrac satdıqları malların neçə faizi xəz-dəri mallarının payına düşür

- 100%-i

- 70%-i
- .85
- 50%-zi
- 60%-i

467 Hərracda satılan malın dəyərinin neçə faizi kontrakt imzalandığı vaxtda ödənilir, qalan hissəsi isə malı təhvil götürdükdə

- 40-50%-i
- 30-40%-i
- 20-30%-i
- 10-15%-i
- 30-40%-i

468 Hərrac ticarətilə məşğul olan firmaları şərti olaraq neçə ixtisaslaşmış qrupa ayırmaq olar

- fermerlər ittifaqına məxsus hərrac firmaları
- bütün cavablar doğrudur
- ixtisaslaşdırılmış firmalar
- broker-komission firmaları
- kooperativlərə məxsus hərrac firmaları

469 Keçirilməsi üsulundan asılı olaraq torqlar neçə növə ayrılır

- 8 növə
- 2 növə
- 1 növə
- 3 növə
- 5 növə

470 Torqların keçirilməsi hansı mərhələyə bölünür

- torq iştirakçıları tərəfindən təkliflərin təqdimatına
- malgöndərəninin seçilməsi
- kontraktın imzalanması
- bütün cavablar doğrudur
- torqların hazırlanmasına

471 Tender şərtləri hansılardır

- arbitraj, cərimə, təminat, tələbnamə şərtləri
- bütün cavablar doğrudur
- avadanlığın, yaxud sair malların adı və miqdarı
- həmin avadanlığın bütün texniki şərtləri, texniki-iqtisadi xarakteristikası
- əsas alış-veriş şərtləri, o cümlədən mal göndərilməsi müddəti, qiymətin qoyulması qaydası

472 Birja sazişinin bağlanması üçün alıcıya hansı sənəd verilir

- konosamentin surəti
- warrant
- spesifikasiya
- hesab-faktura
- sazişin surəti

473 Beynəlxalq birjalarda əmtəələr hansı qiymətlərlə satılır?

- Transfer qymətləri ilə
- Birja kotirovkaları qymətlər ilə
- Həmin anda mövcud olan bazar qymətləri ilə
- Sorğu qymətləri ilə
- Preyskurant qiymətləri ilə

474 Beynəlxalq əmtəə birjalari:

- Kütləvi xammal və ərzaq mallarının alqı-satqısının həyata keçirildiyi, daimi fəaliyyətdə olan bazardır
- Ölkə daxilində xarici əmtəələrin topdan və pərakəndə satış tacirlərinə satıldığı ölkə daxilində daimi fəaliyyətdə olan bazardır
- Xarici ölkələrdə əmtəələrin satıldığı bazardır
- Xarici ölkə malının satıldığı və mövsümi xarakter daşıyan bazardır
- Yeni əmtəələrin, xammalın alqı-satqısının həyata keçirildiyi daimi fəaliyyətdə olan bazardır

475 Beynəlxalq ticarətdə oynadıqları rola və funksiyasına görə birjaların hansı növü var?

- Kakao birjası; Pambıq birjası; Taxıl birjası
- İxtisaslaşdırılmış birjalar; İxtisaslaşdırılmamış birjalar
- Kənd təsərrüfatı malları satılan birjalar; Sənaye məhsulları satılan birjalar
- Metal birjalar; Neft birjaları
- Beynəlxalq birjalar; Milli birjalar

476 Beynəlxalq birja hansı birjadır?

- Heç biri
- Konkret dünya bazarına xidmət edən birjadır
- Universal birja
- Birja ticarətinin çox geniş əhatəli obyektləri üzrə əməliyyatlar həyata keçirilən birjadır
- Əmtəələr üzrə ixtisaslaşmış birjadır

477 Beynəlxalq ticarət dövriyyəsinin neçə faizi beynəlxalq mal birjalarının payına düşür?

- .15
- .3
- .5
- .2
- .6

478 Mal nomenklaturasına görə aşağıdakılardan hansı mal birjalarının növlərinə aiddir?

- əmtəə birjalari
- universal birjalar
- əmək birjalari
- valyuta birjalari
- fond birjalari

479 Birjalarda bağlanılan sazişlərin növlərinə daxildir:

- sənaye-kompensasiya sazişləri
- real mallar üzrə sazişlər
- ticarət sazişləri
- kommersion sazişləri
- kompensasiya sazişləri

480 Birja sazişlərinin məqsədinə aşağıdakılardan hansı daxildir?

- maliyyə əməliyyatları
- real malın alqı-satqısı
- kommertiya əməliyyatları
- idxal əməliyyatları
- ixrac əməliyyatları

481 Beynəlxalq hərrac hansı quruma daxildir?

- tikinti
- ticarət
- sənaye
- maliyyə
- sığorta

482 ABŞ və Kanadanın hərraclarında daha çox satılan mallar hansılardır?

- tütün
- xəz-dəri malları
- zinət əşyaları
- ev əşyaları
- çay

483 Beynəlxalq hərraclar neçə mərhələdə keçirilir?

- 6
- 3
- 4
- 7
- 5

484 Hərrac torqu (ticarəti) hərracın keçirilməsinin neçənci mərhələsində aparılır?

- 2
- 3
- 5
- 4
- 1

485 Aşağıdakı firmalardan hansı hərrac ticarəti ilə məşğul olan firmalardır?

- sığorta firmaları
- ticarət firmaları
- ixtisaslaşmış firmalar
- istehsal firmaları
- innovasiya firmalar

486 Beynəlxalq torqların növlərinə aşağıdakılardan hansı daxildir?

- Nümunəvi torqlar
- Qapalı torqlar
- Dolayı torqlar
- Birbaşa torqlar
- İxtisaslaşmış torqlar

487 ABŞ-da xəz-dəri hərracı üzrə ixtisaslaşmış iri şirkətlərdən biri hansıdır?

- “Qudzon Bey”
- “Nyu-York Okşin K”
- “Robek”
- “Vul vors”
- “Fouk fer KO”

488 Beynəlxalq torpaqların keçirilməsində neçə mərhələdən istifadə edilir?

- 2
- 4
- 6
- 5
- 3

489 Beynəlxalq torqlara daxil olan təkliflər necə adlanır?

- Oferent
- Tender
- Si end Ey
- Sirs
- Sayns ber

490 Reklam:

- məhsulun mövqeləşdirilməsidir;
- ünvansız (qeyri şəxsi) və haqqı ödənilən kommunikasiyadır;
- inteqrasiya olunmuş kommunikasiyadır;
- ictimaiyyətlə əlaqədir;
- iki tərəfli kommunikasiyadır;

491 Reklam kampaniyasının məqsədi:

- məhsulun istehlakçılara çatdırılmasını tezləşdirməkdir.
- məhsul satışının həcmnin artırılmasıdır;
- məhsul istehsalının həcmnin artırılmasıdır;
- məhsulun birbaşa satışının həyata keçirilməsidir;
- məhsulun keyfiyyətinin yüksəltməkdir;

492 Tələbatın hansı halında müəssisənin reklamdan istifadə etməsi effektiv deyildir:

- b və c variantlarında;
- həddən artıq tələbatda;
- neqativ tələbatda;
- azlan tələbatda;
- mövsümü tələbatda;

493 Reklamın televiziya vasitəsi ilə verilməsinin üstünlüyü:

- yuxarıda göstərilən bütün variantlar doğrudur;
- istehlakçı auditoriyasının genişliyi;
- onun operativliyi;
- reklamın verilməsi imkanlarının yüksək olması;
- reklamın qiymətinin (haqqının) ucuz olması;

494 Avadanlıqların reklamında reklam yayımının hansı formasında istifadə etmək məqsədəuygundur:

- qaçan sətirlər;
- xüsuü bukletlər;
- televiziya;
- radio;
- reklam rolikləri;

495 İctimaiyyətlə əlaqənin məqsədi:

- məhsulun yayımını həyata keçirməkdir;
- xeyirxah münasibətlərin yaradılmasıdır;
- məhsulu reklam etməkdir;
- məhsul haqqında istehlakçıya məlumat verməkdir;
- məhsulun mövqeləşdirilməsidir;

496 Reklamı satışın həvəsləndirilməsindən fərqləndirən cəhət:

- satışın həvəsləndirilməsindən fərqli olaraq reklam yalnız istehlak vasitələri bazarında həyata keçirilir;
- satışın həvəsləndirilməsindən fərqli olaraq reklam müəyyən haqq müqabilində (pullu) həyata keçirilir;
- satışın həvəsləndirilməsindən fərqli olaraq reklamın məqsədi tələbatın həcmi artırmaqdır;
- satışın həvəsləndirilməsindən fərqli olaraq reklamın məqsədi istehlakın həcmi artırmaqdır;
- satışın həvəsləndirilməsindən fərqli olaraq reklam pulsuz həyata keçirilir;

497 Konsünerizm:

- az saylı xalqların hüquqlarının müdafiəsi üzrə hərəkatdır;
- ətraf mühitin qorunması üzrə hərəkatdır;
- məhsulların təbliğatı üzrə hərəkatdır;
- azsaylı xalqların diskriminasiyasının aradan qaldırılmasına yönəlmiş hərəkatdır;
- istehlakçıların hüquqlarının müdafiəsi üzrə hərəkatdır;

498 İnvayronmentalizm:

- azsaylı xalqların diskriminasiyasına aradan qaldırılmasına yönəlmiş hərəkatdır;
- ətraf mühitin qorunması üzrə hərəkatdır;
- azsaylı xalqların hüquqlarının müdafiəsi üzrə hərəkatdır;
- istehlakçıların hüquqlarının müdafiəsi üzrə hərəkatdır;
- məhsulların təbliğatı üzrə hərəkatdır;

499 Nəsihətverici reklamlardan ən çox məhsulun həyat dövrünün hansı mərhələsində istifadə edilir:

- böhran mərhələsində
- inkişaf (artım) mərhələsində;
- bazara çıxama mərhələsində;
- dircəliş mərhələsində;
- stabillik (yetkinlik) mərhələsində;

500 Xatırladıcı reklamlardan ən çox məhsulun həyat dövrünün hansı mərhələsində istifadə edilir:

- böhran mərhələsində
- stabillik (yetkinlik) mərhələsində;
- bazara çıxama mərhələsində;
- inkişaf (artım) mərhələsində;
- dircəliş mərhələsində;

501 Reklam büdcəsinin tərtib edilməsində hansı metodlardan istifadə edilir:

- “mövcud vəsaitlərə görə” hesablama; satış məbləğinə nisbətən hesablama; rəqabət bərabərliyi; xərclərdə liderlik hesablama metodundan;
- “mövcud vəsaitlərə görə” hesablama; satış məbləğinə nisbətən hesablama; rəqabət bərabərliyi; məqsəd və vəzifələrə əsaslanan hesablama metodundan;
- xərclərdə liderlik; satış məbləğinə nisbətən hesablama; rəqabət bərabərliyi; məqsəd və vəzifələrə əsaslanan hesablama metodundan;
- “mövcud vəsaitlərə görə” hesablama; xərclərdə liderlik; rəqabət bərabərliyi; məqsəd və vəzifələrə əsaslanan hesablama metodundan;
- “mövcud vəsaitlərə görə” hesablama; satış məbləğinə nisbətən hesablama; xərclərdə liderlik; məqsəd və vəzifələrə əsaslanan hesablama metodundan;

502 Reklamın yayım vasitələri seçilərkən hansı qrup amillər nəzərə alınır:

- reklamın dəyəri, verilmə tezliyi, dayanıqlığı, verilmə vaxtı və sıxlığı, məqsədə aid olmayan (faydasız) auditoryanın mövcudluğu və reklamın xatırladıcı xarakterli olması;
- reklamın dəyəri, verilmə tezliyi, dayanıqlığı, verilmə vaxtı və sıxlığı, təsiretmə səviyyəsi, məqsədə aid olmayan (faydasız) auditoryanın mövcudluğu, istehlakçı auditoriyasının əhatə edilmə səviyyəsi;
- reklamın dəyəri, verilmə tezliyi, dayanıqlığı, verilmə vaxtı və sıxlığı, təsiretmə səviyyəsi, istehlakçı auditoriyasının əhatə edilmə səviyyəsi və reklamın informasiya xarakterli olması;
- reklamın dəyəri, verilmə tezliyi, dayanıqlığı, verilmə vaxtı və sıxlığı, təsiretmə səviyyəsi, məqsədə aid olmayan (faydasız) auditoryanın mövcudluğu və reklamın xatırladıcı xarakterli olması;
- reklamın dəyəri, verilmə tezliyi, dayanıqlığı, təsiretmə səviyyəsi, məqsədə aid olmayan (faydasız) auditoryanın mövcudluğu və reklamın xatırladıcı xarakterli olması;

503 Məlumatverici reklam nədir?

- Əvvəllər reklamlaşdırılmış əmtəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanılması məqsədilə həyata keçirilən reklamdır
- İstehlakçılarda yeni əmtəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır
- Firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırdıqda istifadə olunan reklamdır
- İstehlakçının yaddaşında əmtəə barədə məlumatların yenidən janlandırılması v onu əmtəəni yada salmağa məcbur etməkdə olan reklamdır
- Reklam edilən əmtəəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır

504 Rəqabət reklamı nədir?

- Əvvəllər reklamlaşdırılmış əmtəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanılması məqsədilə həyata keçirilən reklamdır
- Reklam edilən əmtəəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır
- İstehlakçılarda yeni əmtəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır
- Firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırdıqda istifadə olunan reklamdır
- İstehlakçının yaddaşında əmtəə barədə məlumatların yenidən canlandırılması və onu əmtəəni yada salmağa məcbur etmək olan reklamdır

505 Oferta nədir?

- özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən kommertiya sənədidir
- özündə çeşid, miqdar, maddi məsuliyyət əks etdirən sənəddir
- kommertiya sövdələşməsinin bağlanması üçün formal təklifdir ki, özündə razılaşmanın mövcud şərtlərini əks etdirir (çeşid, miqdar, qiymət, müddət, tərəflərin maddi məsuliyyəti)
- özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən işgüzar protokoldur
- özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən müqavilədir

506 Reklamasiya nədir?

- “əmtənin vaxtında alınması barədə alıcının satıcıya göndərdiyi təşəkkür mənsubudur
- müqavilə şərtlərində nəzərdə tutulmuş öhdəlikləri düzgün yerinə yetirmədikdə, mal alanın mal verəndən etdiyi tələbdir
- alıcının satıcıya etirazı barədə mal göndərənin tələbnaməsidir
- alıcının satıcıya iradı
- satıcının alıcıya iradı

507 FCA şərtinə əsasən satıcının öhdəlikləri:

- Əmtəni alıcının binasında ona təhvil verməlidir
- Əmtəni alıcı ilə razılaşdırılmış yerdə onun müvəkkil etdiyi daşıyıcının öhdəsinə verməlidir
- Öz hesabına əmtəni gəminin bortuna qoymalı və alıcıya təmiz bort konosamenti verməlidir
- Dəyər və icarə haqqını ödəməlidir
- Əmtəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə verməlidir

508 BKƏ verilən sığorta polisi nədir?

- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- Müqavilədə göstərilən bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəymiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir
- Sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir
- Malın göndərildiyi limanda sığorta cəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir
- Sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənin verdiyi sənəddir

509 EXW şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- Əmtəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
- Əmtəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- Əmtəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəni gəmiyə yükləmiş olsun
- Əmtəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun

510 CFR şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- Əmtəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
- Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəni gəmiyə yükləmiş olsun
- Əmtəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- Əmtəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- Əmtəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun

511 FAS şərti daxilində satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- Əmtəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
- Əmtəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- Əmtəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəni gəmiyə yükləmiş olsun
- Əmtəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun

512 CPT şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
- Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırdıqdan sonra
- Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun

513 Gəmi daşımalarında şturman qeydi nədir?

- Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir
- Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Yük daşayan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir

514 CİP şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun
- Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
- Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun

515 FOB şərtinə görə satıcının vəzifələri:

- Əmtəəni alıcının binasında ona təhvil verməlidir
- Satıcı öz hesabına əmtəəni gəminin bortuna qoymalı və alıcıya təmiz bort konosamenti verməlidir
- Dəyər və icarə haqqını ödəməlidir
- Əmtəəni alıcı ilə razılaşdırılmış yerdə onun müvəkkil etdiyi daşıyıcının öhdəsinə verməlidir
- Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə verməlidir

516 ÜTT-nin çoxtərəfli ticarət sazişləri hansı sahələri əhatə edir?

- Mallar, xidmətlər, kənd təsərrüfatı
- Mallar, xidmətlər, əqli mülkiyyət hüququ
- Gömrük tarifləri, kənd təsərrüfatı
- Mallar, gömrük tarifləri, subsidiyalar
- Mallar, xidmətlər

517 Hansı ÜTT sazişinə qoşulmaq məcburidir?

- Xidmətlərlə ticarət haqqında saziş
- Dövlət satınalmaları üzrə saziş
- Mülki avia-texnika ilə ticarət haqqında saziş
- Milli bazarın qorunması haqqında saziş
- Heç bir Sazişə qoşulmaq məcburi deyildir

518 ÜTT qaydaları olaraq qəbul olunan çoxtərəfli müqavilələr ... qəbul olunur.

- Dövlətlərin ÜTT ilə danışıqları
- Üzv olan dövlətlər arasında müzakirə danışıqları nəticəsində
- Digər beynəlxalq təşkilatlarla ortaq qərar nəticəsində

- Beynəlxalq Ticarət Palatası (IC tərəfindən hazırlanmış Beynəlxalq Ticarət Qaydaları (International Trade Terms) sənədi əsasında
- Fərdi şəkildə iqtisadi subyektlər arasında

519 Varşava konvensiyası ilə müəyyən olunan qaydalara aid deyil:

- daşıma sənədlərinə verilən əsas tələblər
- daşıyıcının daşınma müddətində hüquqları
- göndərənin mal üzərində sərəncam vermə hüququ
- təyinat nöqtəsində yükün verilməsi qaydaları
- daşıyıcının yük sahibi qarşısında məsuliyyəti

520 Haaqa qaydalarına görə dəniz daşıyıcılarına tələblərin irəli sürülməsi qaydalarına daxil deyil:

- daşıyıcıya itkilər haqda tələblər üzrə iddia müddəti yük çatdırıldıqdan sonra bir ildir
- itkilər haqda müraciət daşıyıcıya təqdim olunmadıqda 10 gün müddətində arbitraja iddia verilə bilər
- itkilər haqda müraciət daşıyıcıya yazılı şəkildə təqdim olunmalıdır
- itkilər haqda müraciət daşıyıcıya yük verilmədən təqdim olunmalıdır
- itkilər yerində aşkar olunan deyilsə müraciət yük verildikdən sonra üç gün ərzində təqdim oluna bilər

521 Aşağıdakılardan hansı kontraktın nəqliyyat şərtlərinə daxil deyil:

- mal müşayiət sənədləri
- maldan istifadə haqqında sənəd
- malın göndərilmə müddəti
- daşıyıcının adı
- nəqliyyat risklərinin sığortalanma qaydaları

522 Göndərilmə üçün bildiriş nədir?

- Sifariş olunan əmtəənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
- Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərənin daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- Əmtəənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- Əmtəəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir

523 Proforma-hesab (proforma invoice nədir?)

- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- Əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu zamanı yazılan sənəddir
- Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır
- Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir

524 Beynəlxalq alqı- satqı sazişlərində bazis şərtləri nəyi müəyyən edir?

- Sığortalama şərtlərini
- Satıcıdan alıcıya əmtəə nəql edilərkən xərcləri kimin ödəyəcəyini
- Satıcı və alıcının vəzifələrini, əmtəənin satıcıdan alıcıya keçən vaxt onun zədələnməsi və ya məhv olması zamanı riskin keçməsi anını
- Əmtəənin daşınacağı nəqliyyat növünü
- Fors-major şərtlərini

525 Göndərməyə hazır olma barədə bildiriş nədir?

- Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
- Sifariş olunan əmtənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Nəqliyyat növünü, göndərmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərəninin daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxalmasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- Əmtənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- Əmtəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir

526 İlkin hesab (provisional invois hansı hesabdır?

- Alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbi əks etdirən sənəddir
- Əmtənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərilmələrdə yazılan sənəddir
- Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan sənəddir
- Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir

527 Vyana konvensiyası hansı xarakterli müqavilələrə tətbiq olunur?

- Bütün növ müqavilələrə
- Yalnız beynəlxalq xarakterli müqavilələrə
- Yalnız milli xarakterli müqavilələrə
- Həm beynəlxalq xarakterli, həm də milli xarakterli müqavilələrə
- Lizing müqavilələrinə

528 Kommersiya hesabı hansı sənəddir?

- Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Əmtələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir

529 Benifikasiya nədir?

- Alıcı tərəfindən əmtənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır
- Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir
- Göndərilən əmtəə aşağı keyfiyyətli olduqda, əgər alıcı onu qəbul edirsə, əmtənin qiymətində edilən güzəstdir
- Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtəə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır
- Əmtənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir

530 Miqdar barədə alıcının iradi hansı qaydada ödənilir?

- Çatışmayan miqdarda əmtənin göndərilməsi və qiymətin aşağı salınması ilə
- Çatışmayan əmtəə üçün ödənilmiş pulun bir hissəsinin geri qaytarılması vasitəsilə
- Əmtənin qiymətinin artırılması ilə
- Güsürlərin aradan qaldırılması və ya əmtənin qiymətinin aşağı salınması ilə
- Çatışmayan miqdarda əmtənin göndərilməsi yaxud ödənilmiş pulun geri qaytarılması vasitəsilə

531 Kompensasiya satınalmalar üzrə öhdəliklər göndərilən malın xarakterindən asılı olaraq neçə ili əhatə edir?

- 1 ilədək olan müddəti
- 20- 25 ili
- 10- 15 ili
- 5 ili
- 5- 10 ili

532 Tsetsyia nədir?

- Nəqliyyat müəssisənin vəzifəsini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
- İxracatçının vəzifələrini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
- İxracatçıdır
- İdxalatçının vəzifələrini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
- İdxalatçıdır

533 Tsetsioner kimdir?

- TMŞ- lər
- Qarşılıqlı satınalmalar üzrə ixracatçının vəzifələrini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
- Əmtənin daşınmasını öz üzərinə götürən nəqliyyat təşkilatıdır
- Öz ölkəsinin istehsalçısından əmtəə alaraq xarici ölkəyə satan ticarət təşkilatlarıdır
- İdxalçıdır

534 Refaksiya nədir?

- Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir
- Göndərilən əmtəə aşağı keyfiyyətli olduqda, əgər alıcı onu qəbul edirsə, əmtənin qiymətində edilən güzəştdir
- Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtəə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır
- Əmtənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir
- Alıcı tərəfindən əmtənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır

535 Qarşılıqlı mal göndərmələr üzrə qiymətlər əsasən hansı qiymətlər əsasında müəyyənləşdirilir?

- Transfer qiymətlər əsasında
- Dünya bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında
- Çevik qiymətlər əsasında
- Məhsul istehsal olunan ölkənin bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında
- Tərəflərin razılaşdıqları qiymətlər əsasında

536 Keyfiyyət barədə alıcının iradı hansı qaydada ödənilir?

- Çatışmayan miqdarda əmtənin göndərilməsi yaxud ödənilmiş pulun geri qaytarılması vasitəsilə
- Güsurların aradan qaldırılması və ya əmtənin qiymətinin aşağı salınması ilə
- Çatışmayan miqdarda əmtənin göndərilməsi və qiymətin aşağı salınması ilə
- Çatışmayan əmtəə üçün ödənilmiş pulun bir hissəsinin geri qaytarılması vasitəsilə
- Əmtənin qiymətinin artırılması ilə

537 Məhsulun həyat dövrünün hansı mərhələsində məhsulun qiyməti daha aşağı olur:

- stabillik mərhələsində;
- böhran mərhələsində;
- bazara çıxma mərhələsində;
- inkişaf mərhələsində;
- artım mərhələsində;

538 Məhsul çeşidinin genişliyi:

- məhsulların keyfiyyət parametrlərinin yüksəldilməsidir;
- məhsul çeşidinin yeni məhsul qrupları hesabına artırılmasıdır;
- yeni məhsulların istehsalının təşkilidir;
- yeni növ-tip-ölçülü məhsulların sayıdır;
- məhsulların modifikasiya edilməsidir;

539 Məhsul çeşidinin dərinliyi:

- məhsulların keyfiyyət parametrlərinin yüksəldilməsidir;
- məhsul çeşidinin yeni növ-tip-ölçülü məhsullar hesabına artırılmasıdır;
- yeni məhsulların istehsalının təşkilidir;
- məhsul çeşidinin yeni məhsul qrupları hesabına artırılmasıdır;
- məhsulların modifikasiya edilməsidir;

540 Məhsul nomenklaturası:

- onun xarici tərtibatının müxtəlifliyini əks etdir;
- məhsul çeşidindən geniş anlayışdır və bazara təklif edilən bütün məhsulların məcmusudur;
- məhsulların müxtəlif növlülüyünü xarakterizə edir;
- məhsulun istehlak xüsusiyyətlərini əks etdirir;
- məhsulun marka adını ifadə edir;

541 Məhsul nomenklaturasının genişliyi:

- məhsul çeşidinə daxil olan markaların (müxtəlif növlərinin, modellərinin) orta sayıdır;
- müəssisənin bazara təklif etdiyi məhsul çeşidlərinin sayıdır
- yeni növ-tip-ölçülü məhsulların sayıdır;
- məhsul çeşidinə daxil olan markaların (müxtəlif növlərinin, modellərinin) orta sayıdır;
- məhsullara yeni marka adlarının verilməsidir;

542 Məhsul nomenklaturasının dərinliyi

- müəssisənin bazara təklif etdiyi məhsul çeşidlərinin sayıdır
- məhsul çeşidinə daxil olan markaların (müxtəlif növlərinin, modellərinin) orta sayıdır;
- yeni növ-tip-ölçülü məhsulların sayıdır;
- məhsulların çeşid müxtəlifliyidir;
- məhsullara yeni marka adlarının verilməsidir;

543 Ticarət (məhsul) markası:

- istehsal edilən məhsul çeşidlərinin məcmusudur;
- məhsulların identifikasiya üçün istifadə edilən simvolların və adların məcmusudur;
- məhsulun keyfiyyət göstəricisidir;
- məhsulların identifikasiya üçün istifadə edilən simvollarıdır;
- məhsulların identifikasiya üçün istifadə edilən adlarıdır;

544 Məhsullara ticarət (məhsul) markasının verilməsində məqsəd:

- satıcı və ya satıcılar qrupunun məhsul nomenklaturasının genişliyini diqqətə çatdırmaqdır;
- satıcı və ya satıcılar qrupunun məhsulunun rəqiblərin məhsulundan fərqləndirilməsi və identifikasiya edilməsidir;
- satıcı və ya satıcılar qrupunun məhsulunun uqotunun asanlaşdırılmasıdır;
- satıcı və ya satıcılar qrupunun məhsulunun yüksək keyfiyyətə malik olmasını göstərməkdir;
- satıcı və ya satıcılar qrupunun məhsulunun yüksək istehlak xüsusiyyətlərinə malik olmasını göstərməkdir;

545 Marka adı:

- istehsal edilən məhsul nomenklaturasıdır;
- ticarət markasının tələffüz edilə bilən hissəsidir;
- ticarət markasında istifadə edilən simvolardır;
- ticarət markasıdır;
- istehsal edilən məhsulların çeşiddidir;

546 Marka emblemi (nişanı):

- istehsal edilən məhsulların çeşiddidir;
- ticarət markasının tanına bilən, lakin tələffüz edilə bilməyən hissəsidir
- ticarət markasında istifadə edilən simvolardır;
- ticarət markasının tələffüz edilə bilən hissəsidir;
- ticarət markasıdır;

547 Ticarət nişanı:

- ticarət markasında istifadə edilən simvollarıdır;
- hüquqi müdafiəsi təmin olunmuş marka və ya onun hissəsidir;
- patentləşdirilmiş marka adıdır;
- ticarət markasıdır;
- marka adıdır;

548 Məhsullara ştrixli kodların verilməsində məqsəd:

- məhsulların gömrük və müəssisədaxili uçotunun aparılmasının təmin edilməsidir;
- yuxarıda göstərilən bütün variantlar doğrudur;
- müəssisənin məhsulunun bütün beynəlxalq bazarlarda tanınması və identifikasiyalarının təmin edilməsidir;
- marketing informasiya sisteminin yaradılması prosesinin avtomatlaşdırılmasının təmin edilməsidir;
- hesablama əməliyyatlarının aparılmasının asanlaşdırılması və məhsulların satış dinamikasının öyrənilməsidir;

549 Bazarın tutumu aşağıdakı kimi müəyyən edilir:

- ölkədə istehsal edilən məhsulun dəyər + ixracın dəyər ifadəsində həcmi + ilin əvvəlinə qalıqla ilin axırına qalıq arasındakı fərq (dəyər ifadəsində);
- ölkədə istehsal edilən məhsulun dəyəri + idxalın dəyər ifadəsində həcmi - ixracın dəyər ifadəsində həcmi + ilin əvvəlinə qalıqla ilin axırına qalıq arasındakı fərq (dəyər ifadəsində);
- ölkədə istehsal edilən məhsulun dəyər + idxalın dəyər ifadəsində həcmi + ilin əvvəlinə qalıqla ilin axırına qalıq arasındakı fərq (dəyər ifadəsində);
- ölkədə istehsal edilən məhsulun dəyər + idxalın dəyər ifadəsində həcmi - ilin əvvəlinə qalıq;
- ölkədə istehsal edilən məhsulun dəyər + idxalın dəyər ifadəsində həcmi - ixracın dəyər ifadəsində həcmi - ilin axırına qalığın həcmi (dəyər ifadəsində);

550 Dünya ölkələrinin və regionların inkişaf səviyyəsinin qeyri-bərabərliyi hansı istiqamətlərə əsasən qiymətləndirilmir?

- Milli iqtisadiyyatın rəqabət qabiliyyətinə görə
- Əhalinin savadına və xarici dil bilmək qabiliyyətinə görə
- Elmi-texniki tərəqqinin inkişaf səviyyəsinə əsasən
- Əmək məhsuldarlığına görə
- Əhalinin həyat səviyyəsinə görə

551 XX əsrin sonu XXI əsrin əvvəllərində inkişaf etmiş ölkələrin iqtisadiyyatında hansı struktur dəyişiklikləri baş vermişdir?

- Hasilat sahələrinin sürətli inkişafı
- Xidmət sferasının sürətli inkişafı
- Maddi istehsal sferasının inkişafı
- Kənd təsərrüfatının xüsusi çəkisinin artımı
- Yüngül və yeyinti sənayesinin aparıcı sahəyə çevrilməsi

552 ABŞ-ın dünya bazarında liderliyinin əsas parametrləri hansılardır?

- Daxili məcmu məhsulun həcmi
- Daxili bazarın miqyası və elmi-texniki potensial
- Güclü hərbi-sənaye kompleksi
- Qlobal milli maraqların mövcudluğu
- Güclü hakimiyyət

553 Beynəlxalq statistikada ölkənin iqtisadi gücünü xarakterizə edən ən əsas göstərici:

- əhalinin sayıdır
- məcmu milli gəlirdir
- ərazidir.
- dünya ticarətindəki payıdır
- ölkəyə cəlb olunan investisiyaların həcmidir

554 Dünya ticarətinin əmtəə strukturunda hansı sahə üzrə ticarətin həcmi daha sürətlə artır:

- ovçuluq və balıqçılıq sahəsi
- emaledici sənaye sahəsi
- hasilediji sənaye sahəsi
- kənd təsərrüfatı sahəsi
- yüngül sənaye sahəsi

555 Dünya bazarının mövcudluğunun əsas əlaməti hansıdır?

- Ümumdünya ticarət təşkilatının olması
- Ölkələrarası əmtəə və xidmət hərəkətinin mövcudluğu
- Xarici alıcı və satıcıların olması
- Xarici tələb və təklifin olması
- Dünya iqtisadi məkanının mövcudluğu

556 Dünya əmtəə bazarını hansı variant səciyyələndirir?

- özünəməxsus beynəlxalq təşkilati forması olan, dayanıqlı təkrarlanan alqı-satqı əməliyyatlarının cəmi
- beynəlxalq valyuta bazarlarının cəmi
- beynəlxalq xammal bazarlarının cəmi
- beynəlxalq xidmət bazarlarının cəmi
- beynəlxalq kənd təsərrüfatı bazarlarının cəmi

557 Dünya qiymətlərini hansı variant səciyyələndirir?

- mühüm dünya ticarət mərkəzlərində yaranan iri idxal-irac əməliyyatlarının qiymətləri
- inkişaf etmiş sənaye ölkələrinin müəyyən etdiyi qiymətlər
- BVF-nun müəyyən etdiyi qiymətlər
- mühüm əmtəə birjalarında idxal əməliyyatlarının qiymətləri
- mühüm ticarət birjalarında ixrac əməliyyatlarının qiymətləri

558 Beynəlxalqhesabat qiymətlərini hansı variant səciyyələndirir?

- dövlət tərəfindən müəyyən edilən qiymətlər
- konkret əmtəə növlərinə ixracçı-firmanın fərdi müəyyən etdiyi qiymətlər
- konkret əmtəə növlərinə idxalçı-firmanın fərdi müəyyən etdiyi qiymətlər
- konkret əmtəə növlərinə BVF-nun müəyyən etdiyi qiymətlər
- müəyyən metodla hesablanan qiymətlər

559 Rəqabət azadlığı dərəcəsinə və xarakterinə görə bazarların əsas tiplərinə hansılar aid deyildir?

- Oligopolik rəqabət bazarı
- Təmiz rəqabət bazarı
- Təmiz inhisar bazarı
- Məhdud inhisar bazarı
- İnhisarçı rəqabət bazarı

560 Təmiz rəqabət bazarına xas deyil:

- İxracatçıların maksimal mənfəət əldə etmək istəyi əmtəələrin qiymətinin aşağı düşməsinə səbəb olur.
- Xarici ticarət subyektlərinin çoxsaylı olması
- Yeni xarakterli əmtəələrin qiymətləri bir-birindən ciddi fərqlənir
- Əmtəələrin qiymətləri bir-birinə yaxınlaşmağa meyl edir
- İxracatçının uduşu mal göndərilməsi həcmının artması hesabına başa gəlir

561 Təmiz inhisar bazarına xas deyil:

- “Qiymət ayrışikliyi” mövcuddur
- Əmtəə göndərənlərin sayı birdir
- Əmtəə göndərənlərin sayı çoxdur
- İnhisarçıda məhsulun göndərilməsi sahəsində müstəsna hüquq vardır
- İstehsal həcmində seçilməsində optimal variant mövcuddur

562 İnhisarçı rəqabət bazarı aşağıdakı əlamətlərlə xarakterizə edilir:

- Bazarda eyni məhsul üzrə iştirakçıların sayı çox məhduddur
- Konkret məhsulun istehsalı üzrə iri inhisarçının olması ilə
- Bazarda bir neçə iri inhisarçı və xeyli xırda firma vardır
- İnhisarçılar tərəfindən qiymətlər süni şəkildə şişirdilir
- Konkret məhsul istehsalı üzrə rəqabət aparıcı çoxlu istehsalçılar mövcuddur

563 Satış üçün istehsal olunmuş əmtəələr istehsalçı tərəfindən ölkə hüdudlarında reallaşdırılırsa, bu cür təsərrüfat münasibətlərinin forması hansı sayılır:

- Daxili əmtəə mübadiləsi
- Xarici bazar
- Milli bazar
- Daxili bazar
- Milli ticarət

564 XX əsrin 80-ci illərində dünya bazarında mövcud olan ən əsas ticarət axını hansı idi:

- Şərq-Şərq
- Qərb-Qərb
- Qərb-Cənub
- Qərb-Şərq
- Şərq- Cənub

565 Brüssel əmtəə nomenklaturası neçə bölmə və mal mövqeyindən ibarətdir?

- 5 bölmə və 214 mal mövqeyi
- 5 bölmə və 186 mal mövqeyi
- 6 bölmə və 218 mal mövqeyi
- 7 bölmə və 198 mal mövqeyi
- 6 bölmə və 256 mal mövqeyi

566 Harmonizə olunmuş sistem neçə bölmə və neçə qrupdan ibarətdir?

- 19 bölmə və 94 qrup
- 21 bölmə və 99 qrup
- 18 bölmə və 87 qrup
- 22 bölmə və 96 qrup
- 20 bölmə və 98 qrup

567 XİF –in Əmtəə Nomenklaturası nədir?

- Əmtəələrin mühüm, zəruri və ümumi əlamətlərinin sistemidir
- Gömrük sərhəddindən keçirilə bilən malların mühüm əlamətlər üzrə qruplaşdırılmış sistemidir
- Çoxluğun müəyyən əlamətlər üzrə paylanmasıdır
- Malların müəyyən təsnifat sisteminə uyğun olaraq paylanmış çoxluğudur
- Gömrük sərhəddindən keçirilə bilən mal və nəqliyyat vasitələrinin zəruri və ümumi əlamətlərinə görə sistemləşdirilməsidir

568 İdxal- ixrac əməliyyatları nədir?

- Ərzaq məhsullarının xarici ölkədə satılması üzrə fəaliyyətdir
- Əmtəələrin alqı-satqısı ilə əlaqədar olan komersiya fəaliyyətidir
- Əmtəənin xarici ölkəyə satışı və onun üzərində sahibkarlıq hüququnun xarici kontragentə verilməsi ilə əlaqədar olan fəaliyyətdir
- Öz ölkəsinin daxili bazarında sonradan satmaq üçün xarici əmtəələrin alınması və ölkəyə gətirilməsi üzrə fəaliyyətdir
- Müəssisələrin fəaliyyəti ilə əlaqədar avadanlıqların ölkəyə gətirilməsidir

569 İxrac firmaları hansı firmalardır?

- Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır
- Öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılarına satan firmalardır
- Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır
- Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır

570 Embarqo dedikdə idxal kvotasının faiz səviyyəsi nəyə bərabər olur.

- 90 faizə
- sıfıra
- 50 faizə
- 75 faizə
- 100 faizə

571 ÜTT öz fəaliyyətinə nə vaxtdan başlamışdır.

- 1992-ci ildən
- 1985-ci ildən

- 1995-ci ildən
- 1947-ci ildən
- 1957-ci ildən

572 İdxal rüsumlarının tətbiqindən kim itirir:

- ixrac ölkəsinin istehsalçıları
- idxal ölkəsinin istehlakçıları
- idxal ölkəsinin istehsalçıları
- gömrük tarifi tətbiq edən ölkə
- ixrac ölkəsinin istehlakçıları

573 İxrac kvotasının düsturu aşağıdakılardan hansıdır:

- $İK=İXRAJ/İDXAL*100\%$
- $İK=İXRAJ/ÜDM*100\%$
- $İK=İXRAJ/MG*100\%$
- $İK=İXRAJ/XT*100\%$
- $İK=İXRAJ/ÜMM*100\%$

574 Aşağıdakılardan biri qeyri-tarif tənzimlənmənin gizli metodlarından deyil:

- yerli komponentlərin olması tələbi
- subsidiyalar
- dövlət alışları
- texniki maneələr
- vergi və yığımlar

575 Aşağıdakı hansı variantda beynəlxalq iqtisadi inteqrasiyanın inkişaf mərhələlərinin ardıcılığı pozulmuşdur:

- iqtisadi və valyuta birliyi
- siyasi ittifaq
- azad ticarət zonaları
- gömrük ittifaqı
- ümumi bazar

576 Aşağıdakılardan hansı iqtisadiyyatın açıqlıq dərəcəsini müəyyənləşdirən göstərijilər qrupuna aid deyil:

- ölkə iqtisadiyyatının kapitallaşma səviyyəsi
- ümumi işçi qüvvəsinin həjmində xaricdə işləyənlərin payı
- idxal kvotası
- birbaşa investisiyaların həjmi
- ölkə ixrajinin 3 əsas partnyor üzərində jəmləşməsi

577 Xarici ticarətin dövlət tənzimlənməsinə Aid deyil:

- ixracın birbaşa subsidiyalaşdırılması
- reimport
- gömrük tarifləri
- lisenziyalaşma
- kvotalaşdırma

578 Gömrük rüsumlarına cəlb edilərək, həmin rüsumların dərəcəsini əks etdirən sistemləşdirilmiş

əmtəə siyahısına:

- əlavə dəyər vergisi deyilir
- gömrük tarifləri deyilir
- gömrük tarifinin növü deyilir
- gömrük rüsumları deyilir
- aksiz vergisi deyilir

579 Gömrük tarifinin aşağıdakı forması vardır:

- əmtəənin ştrix-kodu, mənsubiyyəti və gömrük rüsumunun dərəcəsi
- əmtəənin kodu, adı və gömrük rüsumunun dərəcəsi
- əmtəənin ştrix-kodu və gömrük rüsumunun dərəcəsi
- əmtəənin adı və gömrük rüsumunun dərəcəsi
- mənsub olduğu ölkə, əmtəənin adı və gömrük rüsumunun dərəcəsi

580 Ticarət və tariflər üzrə Baş Sazişin ən əsas prinsiplərinə aid deyil:

- ticarət sahəsində ölkələrə diskriminasiyanın tətbiq edilməməsi
- gömrük tariflərinin tədricən artırılması
- ən əlverişli recim
- inkişaf etməkdə olan ölkələrə preferensiyaların tətbiqi
- gömrük tariflərinin tədricən azaldılması

581 Azərbaycan Respublikasının ümumi ixrac həcmində maşın və avadanlığın nisbətən az payı olmasının əsas səbəbini qeyd edin:

- Kreditləşmə problemi
- İstehsal bazasının texniki geriliyi
- Ödəmə kəsirləri problemi
- Sığorta sisteminin geridə qalması
- Bank zəmanətinin olmamağı

582 Azərbaycan Respublikasının ixracının çox hissəsi hansı ölkənin payına düşür.

- Almaniya
- İtaliya
- ABŞ
- Danimarka
- Belçika

583 Son onillikdə Azərbaycan Respublikasının xarici iqtisadi əlaqələri hansı prinsip üzərində inkişaf edir:

- Legitimlik
- Sülh naminə əməkdaşlıq
- Mövcud problemlərə eyni yanaşma
- İqtisadi məqsədəuyğunluq
- Siyasiləşmə

584 Son onillikdə Azərbaycan Respublikasının xarici iqtisadi əlaqələri ilk növbədə hansı ölkələrə yönəlmişdir:

- MDB ölkələrinə
- Uzaq xarici dövlətlərə

- İnkişaf etmiş ölkələrə
- Yaxın Şərq ölkələrinə
- Cənubi Asiya ölkələrinə

585 Müasir dövrdə AİZ (Azad İqtisadi Zon dedikdə aşağıdakı məqsədlər üçün nəzərdə tutulmuş ərazi başa düşülür:

- Ciddi gömrük nəzarətinin aparılması
- Tarifsiz ticarət və xarici sərmayəçilərin təsərrüfat fəaliyyəti üçün güzəştli şəraitin yaradılması
- "Gizli" kapitalın yuyulması
- Milli sahibkarlar üçün xüsusi rejimin yaradılması
- Milli inkişaf layihələrinin həyata keçirilməsi

586 Tədiyyə balansının cari əməliyyatlar hesabı bölməsində belə bir maddə yoxdur:

- daşıyıcılar tərəfindən malların limanlara çatdırılması
- maliyyə xidmətləri
- Emal üçün nəzərdə tutulmuş məhsullar
- əmtələrin ixracı və idxalı
- qeyri-monetar qızıl

587 Tədiyyə balansının kapitala əməliyyatlar və maliyyə əməliyyatları hesabında aşağıdakı belə bir maddə yoxdur:

- reinvestisiya olunmuş gəlirlər
- royalti və lisenziyalar üzrə mükafatlar
- dövlət idarə edilməsi sektoru
- miqrantların transfertləri
- səhmdar kapitalı

588 Tədiyyə balansına hansı amil birbaşa təsir göstərmir?

- valyuta kursu
- dövlətin daxili istehsalı subsidiyalaşdırması siyasəti
- real ÜDM-in dəyişməsi
- inflyasiyanın nisbi tempi
- faiz dərəcələrinin nisbi səviyyəsi

589 Müxtəlif əlamətli (çox sahəli) diversifikasiya:

- müəssisənin məhsul nomenklaturasının genişləndirilməsi üçün investisiyalarının cəlb edilməsi prosesidir;
- firmanın məhsul çeşidi mövcud istehsal texnologiyasından tamamilə fərqlənən texnologiya əsasında istehsal edilən məhsullar hesabına genişləndirilməsidir;
- firmanın istehsal güclərinin genişləndirilməsidir;
- müəssisənin məhsul çeşidinə oxşar məhsul çeşidinə daxil olan yeni məhsullar hesabına genişləndirilməsidir;
- müəssisənin məhsul çeşidinin mövcud məhsul çeşidinə daxil olan yeni məhsullar hesabına genişləndirilməsidir;

590 Eyni əlamətli diversifikasiya:

- müəssisənin məhsul çeşidinin yeni avadanlıq və texnika tətbiq edilməsi əsasında istehsal edilən məhsullar hesabına genişləndirilməsidir;
- müəssisənin məhsul çeşidinin mövcud məhsul çeşidinə daxil olan yeni məhsullar hesabına genişləndirilməsidir;
- müəssisənin istehsal güclərinin genişləndirilməsidir;

- müəssisənin məhsul çeşidinə oxşar məhsul çeşidinə daxil olan yeni məhsullar hesabına genişləndirilməsidir;
- müəssisənin məhsul çeşidi mövcud istehsal texnologiyasından tamamilə fərqlənən texnologiya əsasında istehsal edilən məhsullar hesabına genişləndirilməsidir;

591 Açıq iqtisadiyyat və azad ticarət anlayışları eynidirmi?

- Ola bilər
- Xeyir
- Bəli
- Bəlkə
- Bilmirəm

592 İxrac güzəşti:

- Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan artıq əmtəə alan alıcılara verilən güzəstdir
- Satıcılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəstdən artıq verilən güzəstdir
- Əmtəənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəstdir
- Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəstdir
- Satıcıların xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəstdir

593 Gömrük rüsumunun fiskal funksiyası

- Ölkədən mal çıxarılmasının stimullaşdırılmasına xidmət edir
- Büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasını təmin edir
- Milli iqtisadiyyatı həddən artıq rəqabətdən qoruyur
- Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə xidmət edir
- Ölkəyə mal gətirilməsinin qarşısını almaqdır

594 Yenidən satma üzrə əməliyyat hansıdır?

- İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış sənəd əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- Əmtəənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
- Əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır

595 Gömrük tarifinin (rüsumu) fiskal nəzarət funksiyası nəyə xidmət edir?

- Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
- Büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
- Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
- Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
- Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına

596 Gömrük- tarif üsulu nəyə yönəldilmişdir?

- Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
- Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına
- Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına

- Bütçənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
- Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına

597 Gömrük ittifaqının məqsədi nədir?

- Üzv ölkələr arasında əmtəə və xidmətlərin hərəkəti zamanı gömrük rüsumlarının aradan qaldırılmasıdır
- İttifaqa üzv olan ölkələrin arasında gömrük tarifləri və miqdar məhdudiyətlərinin ləğv olunması, əmtəə və xidmətlərin vahid bazarının yaradılmasıdır
- Ölkələr arasında gömrük tarifləri və xarici ticarət sahəsində mövcud olan manelərin aradan qaldırılması yolu ilə ümumi bazar yaradılmasıdır
- Üzv ölkələr arasında sərhədlərin şərti ləğv olunması və gömrük rüsumları alınmasının aradan qaldırılmasıdır
- Sərhədyani ölkələrin ərazisində gömrük anbarlarının yaradılmasıdır

598 İdxal- ixrac əməliyyatlarında bazis şərtlərinin rolu:

- İdxal-ixrac əməliyyatlarında məhdudiyətləri aradan qaldırır
- Beynəlxalq ticarətdə bu əməliyyatları sadələşdirir və standartlaşdırır
- Bütün ölkələr üzrə idxal-ixrac əməliyyatlarını nümunəviləşdirir
- Bu əməliyyatları çətinləşdirir
- Bu əməliyyatlarda xərcləri azaldır

599 Avropa Azad Ticarət Assosiasiyası inteqrasiyanın hansı mərhələsindədir.

- İkitərəfli ticarət müqaviləsi
- Azad ticarət zonası
- Gömrük ittifaqı
- İqtisadi və valyuta ittifaqı
- Ümumi bazar

600 Qərbi Avropa ölkələrində birlikdə neçə azad iqtisadi zona var?

- 145
- 90
- 111
- 235
- 109

601 Bütövlükdə inkişaf etmiş ölkələrdə neçə azad iqtisadi zona var?

- 900
- 235
- 111
- 109
- 145

602 İxrac və idxal dəyərinin fərqi:

- Dünya təklifinin həcmidir
- Ticarət saldosudur
- Ticarət dövriyyəsidir
- Xarici ticarət balansıdır
- Dünya tələbatının həcmidir

603 Xarici ticarətin tənzimlənməsinin ən əsas aləti hansıdır?

- İdxalın əvəz edilməsi tədbirləri
- Gömrük tarifləri
- Proteksionizm
- Kvotalaşdırma
- İxracın stimullaşdırılması tədbirləri

604 Xarici ticarətin tənzimlənməsinin qeyri – tarif metodlarına hansı aiddir:

- İxrac rüsumları
- Kvotalaşdırma
- Aksiz vergiləri
- Gömrük rüsumları
- Əlavə dəyər vergisi

605 Aşağıdakı terminlərdən hansı beynəlxalq inteqrasiyaya xas deyil:

- İqtisadi və valyuta ittifaqı
- Sindikat
- Ümumi bazar
- Gömrük ittifaqı
- Azad ticarət zonaları

606 Humanitar və texniki yardım tədiyyə balansının hansı hissəsində əks etdirilir.

- Portfel investisiyaları
- Cari transferlər
- Cari əməliyyatlar
- Ticarət
- Ticarət kreditləri və avanslar

607 Aşağıdakılardan yalnız biri xarici ticarət siyasətinin tarif vasitəsidir:

- kreditləşdirmə
- gömrük rüsumları
- vergi və yığımlar
- subsidiyalar
- lisenziyalaşdırma

608 Aşağıda adı çəkilən ölkələrdən hansı tranzitiv ölkə deyildir?

- Özbəkistan
- Yunanıstan
- Polşa
- Makedoniya
- Çexiya

609 Aşağıda adı çəkilən hansı Avropa ölkəsi tranzitiv ölkə sayılır?

- Finlandiya
- Macarıstan
- Hollandiya
- Belçika
- Danimarka

610 Dünya əmtəə dövriyyəsinə hansı variant əks etdirir?

- bütün dövlətlərin idxal kvotaları
- bütün dövlətlərin ixrac həcmələrinin cəmi
- bütün dövlətlərin idxal həcmələrinin cəmi
- bütün dövlətlərin xarici ticarət dövriyyələrinin cəmi
- bütün dövlətlərin ixrac kvotaları

611 Xarici ticarət dövriyyəsinə hansı variant əks etdirir?

- bütün dövlətlərin ixrac məbləğlərinin cəmi
- bu və digər dövlətin idxal və ixrac məbləğlərinin cəmi
- bütün dövlətlərin idxal və ixrac məbləğlərinin cəmi
- bir dövlətin ixrac məbləğinin cəmi
- bir dövlətin idxal məbləğinin cəmi

612 Xarici-iqtisadi subyektlər arasında qiymətlərin əmələ gəlməsi asılıdır:

- bazarda ixracçının nisbi davranış azadlığından
- rəqabət mühiti şəraiti, tələb və təklif arasında dinamik tarazlıq, bazarda idxalçı və ixracının nisbi davranış azadlığından
- rəqabət mühiti şəraitindən
- tələb və təklif arasında dinamik tarazlıqdan
- bazarda idxalçının nisbi davranış azadlığından

613 Dövlət xarici ticarət siyasətinin əsas formaları mövcuddur:

- azad ticarət zonalarının yaradılması
- fritrederçilik, himayəçilik, liberallaşdırma
- iqtisadiyyatın açıqlığı
- radikalçılıq, liberallaşdırma
- fritrederçilik, vergi güzəştləri

614 Xarici ticarət siyasəti alətləri əsas qrup şəklində birləşlər:

- valyuta nəzarəti
- tarif məhdudiyətləri, qeyri-tarif məhdudiyətləri
- vergi tənzimlənməsi
- gömrük tənzimlənməsi
- embarqo

615 Xarici-iqtisadi fəaliyyətin qeyri-tarif tənzimlənməsinin tədbirlərinə aiddir:

- vergi rüsumları, ştraflar
- kvotalaşdırma, lisenziyalaşdırma, embarqo, valyuta nəzarəti və s.
- vergi tənzimlənməsi, lisenziyalaşdırma
- gömrük tənzimlənməsi, embarqo
- himayəçilik, vergi sistemi

616 İxrac və idxal dəyərinin fərqi:

- Dünya təklifinin həcmidir
- Ticarət saldosudur
- Ticarət dövriyyəsidir
- Xarici ticarət balansıdır
- Dünya tələbatının həcmidir

617 Bütün ölkələrin xarici ticarətinin məcmusunu əks etdirən beynəlxalq əmtəə-pul münasibətləri

necə adlanır:

- Xarici ticarət dövriyyəsi
- Beynəlxalq ticarət
- Beynəlxalq bazarı
- Dünya bazarı
- Ümumdünya iqtisadi məkanı

618 Xarici ticarət dövriyyəsi:

- Təkrar ixrac və idxalın cəmi deməkdir
- İxrac və idxalın cəmi deməkdir
- Bütün ixracatın həcmi deməkdir
- Humanitar göndərmələr çıxılmaqla ixracatın həcmi deməkdir
- Vergi tutulmadan daxil olan əmtəələrdən başqa bütün idxal deməkdir

619 Aşağıdakı fikirlərin hansı düzgündür:

- İdxal rüsumları ölkəyə çox əmtəə gətirməyə stimül verir
- Həm idxal, həm də ixrac rüsumlarının tətbiqini ölkənin müdafiə qabiliyyətinin təminatı mövqeyi ilə əsaslandırmaq olar.
- Gömrük tarifləri həmişə onu tətbiq edən ölkədə həyat səviyyəsinin yaxşılaşmasına kömək edir
- Əgər ölkə müəyyən əmtəə üzrə dünyada ən iri istehsalçı olaraq dünya qiymətlərinə təsir göstərə bilirsə, onda gömrük tarifini elə səviyyəyə endirmək olar ki, o həmin ölkəyə uduş gətirsin
- İxrac rüsumları inkişaf etmiş bazar iqtisadiyyatlı ölkələrə xasdır

620 Əvvəllər ölkəyə gətirilən və heç bir yenidən emala məruz qalmayan əmtəənin ölkədən çıxarılmasına:

- Təkrar idxal deyilir
- Təkrar ixrac deyilir
- İxrac deyilir
- İdxal deyilir
- Tranzit deyilir

621 İxracatın stimullaşdırılmasının əsas aləti hansıdır?

- İxracın lisenziyalaşdırılması
- İxracın və ixrac kreditlərinin dövlət sığortası
- İxracın dövlət tərəfindən kreditləşdirilməsi
- İxracın birbaşa subsidiyalaşdırılması
- İxracatçılara informasiya və məsləhətlər verilməsi

622 Azərbaycan Respublikasında xarici ticarətin sərbəsləndirilməsi haqqında fərman nə zaman verilmişdir?

- 3 avqust 1999-cu il
- 5 aprel 1994-cü il
- 10 yanvar 1994-cü il
- 17 dekabr 1996-cı il
- 24 iyun 1997-ci il

623 Azərbaycan Respublikasında xarici ticarətin səmərəliliyinin artırılması haqqında fərman nə zaman verilmişdir?

- 3 avqust 1997-ci il

- 10 yanvar 1994-ci il
- 5 aprel 1994-cü il
- 17 dekabr 1996-cı il
- 24 iyun 1997-ci il

624 Azərbaycan Respublikasında xarici ticarətin tənzimləndirilməsi qaydaları haqqında fərman nə zaman verilmişdir?

- 3 avqust 1997-ci il
- 17 dekabr 1996-cı il
- 10 yanvar 1994-ci il
- 5 aprel 1994-cü il
- 24 iyun 1997-ci il

625 İdxalı məhdudlaşdıran mürtəcə tədbirlərə aiddir.

- Aksizlər
- Kompensasiyalı və ya ekvivalent idxal
- Kreditlə idxal
- Rezidentlərin öz vəsaitləri hesabına idxal
- Barter

626 İxrac və idxal kvotaları necə müəyyən edilir

- yeniliyinə görə
- ixrac və idxal olunan malların həcmnin üdm-nin həcminə nisbətində görə
- malın keyfiyyətinə görə
- istehsalın ixtisaslaşma səviyyəsinə görə
- rəqabət etmə səviyyəsinə görə

627 Əmtənin emal dərəcəsi artdıqca, idxal olunan əmtəyə tətbiq olunan gömrük tarifinin artırılmasını nəzərdə tutan ticarət siyasəti aləti hansıdır?

- Advalor tarifi
- Tarif eskalasiyası
- Kvota tarifi
- Reqlament tarifi
- Tarif multiplikatoru

628 Tarif eskalasiya nədir?

- Əmtənin emal dərəcəsi artıqca, idxal olunan əmtəyə tətbiq olunan gömrük tarifinin azaldılmasını nəzərdə tutan ticarət siyasəti aləti
- Əmtənin emal dərəcəsi artdıqca, idxal olunan əmtəyə tətbiq olunan gömrük tarifinin artırılmasını nəzərdə tutan ticarət siyasəti aləti
- Əmtənin emal dərəcəsi artdıqca, idxal olunan əmtəyə tətbiq olunan gömrük tarifinin azaldılmasını nəzərdə tutan ticarət siyasəti aləti
- Əmtənin emal dərəcəsi azaldıqca, idxal olunan əmtəyə tətbiq olunan gömrük tarifinin artırılmasını nəzərdə tutan ticarət siyasəti aləti
- Əmtənin emal dərəcəsi azaldıqca, idxal olunan əmtəyə tətbiq olunan gömrük tarifinin ləğv olunmasını nəzərdə tutan ticarət siyasəti aləti

629 Beynəlxalq alqı-satqı müqaviləsinin preambula hissəsində göstərməli əsas məlumatları qeyd edin:

- Arbitraj

- Müqavilə tərəflərinin tam hüquqi adları
- Yükün çatdırılmasının bazis şərtləri
- Malın miqdarı
- Malın qiyməti və müqavilənin ümumi məbləği

630 Malın çatdırılması zamanı əmtəənin bazar qiyməti dəyişilərsə müqavilə bağlanarkən qeyd olunmuş və yenidən baxıla biləcək qiymət necə adlanır:

- Dəyişkən qiymət
- Gələcəkdə təsbit edilən qiymət
- Sabit qiymət
- Mütəhərrik qiymət
- Faktiki sövdələşmə qiyməti

631 Bazar qiymətinin müqavilə qiymətindən fərqlənməsinin hansı mümkün minimumu dərəcəsində müqavilənin sabit qiymətinə yenidən baxılır:

- 9-10%
- 2-5%
- 1-2%
- 6-7%
- 7-8%

632 Əgər müqavilədə məhsulun dərhal çatdırılması göstərilibsə bu zaman satıcının qarşısında hansı öhdəliklər qoyulur:

- Hazır olduqca göndərmə
- İki həftə ərzində istənilən gün göndərmə
- Mümkün qədər tez göndərmə
- Müqavilə bağlandıqdan 3 gün ərzində göndərmə
- Müqavilənin bağlanması sabahı göndərmə

633 Müqavilədə gələcəkdə qiymət dəyişilməzdir göstərilibsə təsbit etmə üsulu ilə göstərilən qiymət növünü müəyyən edin:

- Vasitəçinin qiyməti
- Sabit qiymət
- Gələcəkdə qiymətin təsbit olması
- Dünya qiyməti
- Dəyişən qiymət

634 Alıcı satıcının bankında müxbir hesab açırsa və oradan ödənişlər yalnız alıcının göstərişi ilə köçürülərsə bu ödəniş növü hansıdır?

- Teleqraf köçürməsi
- Bank köçürməsi
- Çeklə ödəniş
- Inkasso
- Akkreditiv

635 İnkoterms 2000 -ə müvafiq olaraq D qrupu bazis şərtlərinin ardıcılığı harada pozulub:

- DDU
- DDR
- DAF

- DES
- DEQ

636 CIP termini:

- Gömrük rüsumu ödənilməklə çatdırılmışdır
- Yükdəşimə xərcləri, fraxt və sığorta göstərilən təyinat yerinə qədər satıcı tərəfindən ödənilmişdir
- Franko gəmi bortu boyunca deməkdir
- Dəyər və fraxt deməkdir
- Sərhəddə qədər göndərilmişdir

637 İnkoterms 2000 -ə müvafiq olaraq C qrupu bazis şərtlərinə daxil deyil:

- CPT
- DES
- CFR
- CIF
- CIP

638 İnkoterms 2000 –də CFR termini:

- Fraxt, yükdəşimə xərcləri və sığorta göstərilən təyinat yerinə qədər ödənilmişdir deməkdir
- Dəyər və fraxt təyinat limanına qədər deməkdir
- Franko bort yükləmə limanı deməkdir
- Təyinat limanında gəmidən göndərmə deməkdir
- Təyinat yerinə gömrük rüsumu ödənilmədən çatdırma deməkdir

639 Beynəlxalq təcrübədə nəqd ödəniş aşağıdakı üsullarla həyata keçirilir:

- Nəqd ABŞ dolları ilə
- Köçürmə yolu ilə
- Kredit kartı ilə
- Nəqd əskinazla
- Tratta ilə

640 Məhsulun franko qiyməti aşağıdakılardan hansına imkan verir:

- məhsulun istehlak qiymətini müəyyən etməyə;
- məhsulgöndərmənin müxtəlif bazis şərtlərini nəzərə almağa;
- müştəriyə müəyyən qiymət güzəştlərinin edilməsinə;
- məhsul satışından əlavə gəlir əldə etməyə;
- məhsulun satış qiymətini müəyyən etməyə;

641 Zərərsizlik nöqtəsində:

- əlavə istehsal edilən hər məhsul vahidinə çəkilən dəyişən (birbaşa xərclər sabit (qaimə) xərclərindən azdır;
- əlavə istehsal edilən hər məhsul vahidinin son hədd gəlirləri son hədd xərclərinə bərabərdir;
- əlavə istehsal edilən hər məhsul vahidinin son hədd gəlirləri son hədd xərclərindən çoxdur;
- əlavə istehsal edilən hər məhsul vahidinin son hədd gəlirləri son hədd xərclərindən azdır;
- əlavə istehsal edilən hər məhsul vahidinə çəkilən dəyişən (birbaşa xərclər sabit (qaimə) xərclərindən çoxdur;

642 Malgöndərmənin CIF şərtində kontrakt qiymətinin tərkibinə daxildir:

- məhsulun qiyməti, kontrakt da göstərilmiş sərhəd məntəqəsinə kimi çatdırılması xərcləri və sığorta haqqı (müqavilədə nəzərdə tutulduğu hald.

- məhsulun qiyməti, təyinat limanına kimi çatdırılması ilə əlaqədar olan bütün xərclər və sığorta haqqı;
- məhsulun qiyməti və göndəriş limanına çatdırılması ilə əlaqədar olan bütün xərclər;
- məhsulun qiyməti, göndəriş limanına çatdırılması və gəmiyə yüklənməsi ilə əlaqədar olan bütün xərclər;
- məhsulun qiyməti və təyinat limanına çatdırılması ilə əlaqədar olan bütün xərclər;

643 Malgöndərmənin sərhədə çatdırılmışdır (DAF) şərtində kontrakt qiymətinin tərkibinə daxildir:

- məhsulun qiyməti, məhsulun təyinat limanına kimi çatdırılması ilə əlaqədar olan bütün xərclər və sığorta haqqı;
- məhsulun qiyməti, kontraktda göstərilmiş sərhəd məntəqəsinə kimi çatdırılması xərcləri və sığorta haqqı (müqavilədə nəzərdə tutulduğu hald.
- məhsulun qiyməti və göndəriş limanına çatdırılması ilə əlaqədar olan bütün xərclər;
- məhsulun qiyməti, göndəriş limanına çatdırılması və gəmiyə yüklənməsi ilə əlaqədar olan bütün xərclər;
- məhsulun qiyməti və təyinat limanına çatdırılması ilə əlaqədar olan bütün xərclər;

644 Malgöndərmənin franko-zavod şərtində kontrakt qiymətinin tərkibinə daxildir:

- məhsulun qiyməti, məhsulun göndəriş limanına kimi çatdırılması ilə əlaqədar olan bütün xərclər və sığorta haqqı;
- məhsulun qiyməti, müəssisənin yük həyətində çatdırılması və orada boşaldılması ilə əlaqədar olan bütün xərclər;
- məhsulun qiyməti, göndəriş limanına çatdırılması və gəmiyə yüklənməsi ilə əlaqədar olan bütün xərclər;
- məhsulun qiyməti və təyinat limanına çatdırılması ilə əlaqədar olan bütün xərclər;
- məhsulun qiyməti, məhsulun təyinat limanına kimi çatdırılması ilə əlaqədar olan bütün xərclər və sığorta haqqı;

645 Malgöndərmənin hansı bazis şərtində kontrakt qiymətinin tərkibinə məhsulun qiyməti, məhsulun təyinat limanına kimi çatdırılması ilə əlaqədar olan bütün xərclər və sığorta haqqı daxil edilir:

- gəmidə satılmışdır (DES);
- dəyər, sığorta və fraxt ödənilmişdir (CIF);
- franko-zavod (EXW);
- sərhədə çatdırılmışdır (DAF);
- rüsumödənilmədən satılmışdır (DDU);

646 Malgöndərmənin hansı bazis şərtində kontrakt qiymətinin tərkibinə məhsulun qiyməti, müəssisənin yük həyətində çatdırılması və orada boşaldılması ilə əlaqədar olan bütün xərclər daxil edilir:

- gəmidə satılmışdır (DES);
- franko-zavod (EXW);
- sərhədə çatdırılmışdır (DAF);
- rüsumödənilmədən satılmışdır (DDU);
- dəyər, sığorta və fraxt ödənilmişdir (CIF);

647 Malgöndərmənin hansı bazis şərtində kontrakt qiymətinin tərkibinə məhsulun qiyməti, kontraktda göstərilmiş sərhəd məntəqəsinə kimi çatdırılması xərcləri və sığorta haqqı (müqavilədə nəzərdə tutulduğu hald daxildir:

- gəmidə satılmışdır (DES);
- sərhədə çatdırılmışdır (DAF);
- franko-zavod (EXW);
- rüsum ödənilmədən satılmışdır (DDU);
- dəyər, sığorta və fraxt ödənilmişdir (CIF);

648 Fraxt üçün sifariş nədir?

- Sifariş olunan əmtənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərəninin daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- Əmtənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- Əmtəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir

649 Hesab- faktura (invoice, final invois:

- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır
- Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- Əmtənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərmələrdə yazılan sənəddir
- Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir

650 İşgüzar danışıqların aparılmasına hansı daxil deyil?

- tərəf müqabili ilə konfliktdən qaçmaq
- tərəf müqabili sıxışdırmaq, daha çox mənfəət əldə etmək məqsədi ilə təkbəşinə fəaliyyətə can atmaq
- ancaq faktlarla əsaslanmaq, detallara çox da fikir verməmək
- aydın və qısa danışmaq, mən kəlməsindən ehtiyatla istifadə etmək
- mürəkkəb məsələlərin həlli yollarını axtarmaq, onu daha da mürəkkəbləş-dirməmək

651 Nitqə verilən tələblər hansılardır?

- hadisələrə birbaşa müdaxilə qabiliyyəti, özünü müdafiə
- bilgilik, məntiqlik, savadlı, loqik, emosional çalarlar vermək
- dəqiqlik, kəsərlik, obyektivlik bacarığı
- subyektiv, müdaxilə az danışmaq
- obyektiv düşüncə, dinləməkdənsə müdaxilə etmək

652 İşgüzar protokol nədir?

- xarici ticarət əlaqələrinin yaradıldığı vaxt, tərəflərin bağladığı saziş
- işgüzar görüşlərin aparılması qaydasıdır (görüşün vaxtı, yeri, şəraiti, qəbulun seçilməsi, qonaqların siyahısı)
- danışıqların aparılması üçün qonaqların dəvət olunması, protokolun yazılması (vaxt, reqlament, iyerarxiy
- danışıqların yeri, şəraiti, göstərilən sənəd (yerin rahatlığını, səs küysüz şərait
- danışıqların yeri, şəraiti, beynəlxalq saziş qaydaları

653 Danışıqların aparılması sxeminə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- dialoq, söhbətin başa çatması
- danışıqların tez başa çatması məqsədilə rəsmi olaraq müqavilə imzalamaq
- təqdim etmə, kommersion sөvdələşməsinin xarakterinə uyğun giriş vermək
- salamlaşma
- öz təkliflərini və öhdəliklərini əhatəli surətdə ifadə etmək

654 Sorğu nədir?

- özündə istehsalçının alıcıya göndərdiyi tələbnamədir
- özündə satıcının alıcıya müraciətini əks etdirən "kommersion sənədidir"
- özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən kommersion sənədidir

- özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən işgüzar protokoldur
- özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən müqavilədir

655 Konturagentlər kimdir?

- Dövlət müəssisələri
- Əmtəə istehsal edənlər və xidmət göstərənlər
- Müqavilə münasibətlərində olan tərəflər
- Malgöndərənlər
- Hər hansı bir ölkədən mal alan firmalar