

AAA_0717#02#Q16#01Eduman testinin sualları**Fənn : 0717 Beynəlxalq kommersiya işi**

1 Товар как категория маркетинга - это:

- все материальные блага, созданные человеческим трудом
- всё, что производится на предприятии
- все материальные блага, созданные человеческим трудом и дары природы, способные удовлетворять потребности
- все материальные блага, производимые на предприятии и созданные человеческим трудом
- все материальные блага, дарованные природой

2 Реальный товар - это:

- товар по замыслу, обладающий конкретными параметрами и характеристиками
- товары, отличающиеся от других товаров своими свойствами
- товары, удовлетворяющие потребности потребителя или позволяющие решить его проблемы
- оригинальный товар
- все материальные блага, выведенные на рынок

3 Какой товар не относится к новому товару:

- существующий товар, выводимый на новые рынки
- все товары, впервые производимые на предприятии
- товар, впервые производимый предприятием и впервые выводимый на рынок
- новый товар, выводимый на существующие рынки
- существующий товар, производимый для существующих рынков

4 Маркетинговые исследования - это:

- исследовательские работы по сбору, систематизации, анализу и оценке информации, характеризующей факторы окружающей среды маркетинга и по подготовке предложений относительно маркетинговой деятельности
- глубокое изучение теории и практики маркетинга
- процесс подготовки программ по управлению рыночными процессами и ситуациями
- научно-исследовательские работы, проводимые с целью планирования деятельности предприятия
- процесс анализа и оценки маркетинговой деятельности предприятия

5 С какой целью проводится зондирование (разведочные маркетинговые исследования)

- для выявления проблем маркетинговой деятельности и сбора информации для подготовки методологии исследования
- для выявления причинно-следственных связей между исследуемыми событиями
- для анализа программ по экономическому развитию государства и их учёта в маркетинговой деятельности предприятия
- для сбора и оценки информации о деятельности предприятий, работающих в закрытом режиме
- для выявления и решения проблем маркетинговой деятельности

6 Конкурентоспособность товара - это:

- способность товара самореализовываться в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе
- наличие товара наивысшего качества в конкретном месте и в конкретный отрезок времени
- способность товара продавать себя в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе более эффективно по сравнению с однотипными товарами

- способность товара обладать более высоким качеством
- увеличение объёмов сбыта и доли рынка в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе

7 К психографическим критериям сегментации рынка конечных потребителей относится

- отрасль потребителя и размеры организации
- уровень доходов потребителей, количество семей
- образ жизни и тип личности потребителей
- возрастная группа потребителей
- уровень сотрудничества с поставщиками

8 К психографическим критериям сегментации рынка институциональных потребителей относится

- поиск искомых в товаре выгод, уровень сотрудничества с поставщиками и уровень верности поставщикам
- возрастная группа потребителей
- социальные и референтные группы, в которые входят потребители
- отрасль потребителя и размеры организации
- критерии закупок и организация закупочной деятельности

9 Широта товарной номенклатуры - это:

- среднее количество марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент
- количество новых видо-типо-размерных товаров
- разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов
- разнообразие товарного ассортимента
- присвоение товарам новых марочных названий

10 Глубина товарной номенклатуры - это:

- среднее число марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент
- количество новых видо-типо-размерных товаров
- разнообразие товарного ассортимента
- присвоение товарам нового марочного названия
- разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов

11 Присвоение товарам торговой (товарной) марки отражает

- обратить внимание на широту товарной номенклатуры продавца или группы продавцов
- показать высокие потребительские свойства товара продавца или группы продавцов
- показать высокое качество товара продавца или группы продавцов
- стремление в упрощении учёта товара продавца или группы продавцов
- выделить товар продавца или группы продавцов среди товаров конкурентов и идентифицировать его

12 Экспортная операция – это:

- коммерческая деятельность, связанная с продажей и вывозом за границу товаров для передачи их в собственность иностранному контрагенту
- коммерческая деятельность, связанная с куплей-продажей товаров, имеющих материально-вещественную форму
- покупка товаров через торгово-посредническое звено
- коммерческая деятельность, связанная с закупкой и ввозом иностранных товаров
- страхование от возможного изменения цен

13 Реэкспортная операция – это:

- покупка и продажа товаров через торгово-посредническое звено
- ввоз из-за границы ранее вывезенных отечественных товаров, не подвергшихся там переработке
- перевозка товаров из одной страны в другую через территорию третьей страны
- ввоз из-за границы ранее вывезенных отечественных товаров
- вывоз за границу ранее купленного на другом рынке товара, не подвергшегося в реэкспортирующей стране переработке

14 Реимпортная операция - это:

- перевозка товаров из одной страны в другую через территорию третьей страны
- купля-продажа товаров, имеющих материально-вещественную форму
- вывоз за границу ранее ввезенного товара, не подвергшегося переработке
- страхование от возможного изменения цен
- ввоз из-за границы ранее вывезенных отечественных товаров, не подвергшихся там переработке

15 В чём состоит сущность международной коммерческой деятельности:

- Продажа услуг на внешнем рынке
- Производство и продажа товаров, услуг и технологий на внешнем рынке.
- Продажа товаров на внешнем рынке.
- 66
- Производство товаров на внешнем рынке.
- Получение прибыли путём международной торговли

16 К какому виду операций относятся операции по страхованию международных грузов

- К операциям товародвижения
- К основным операциям
- К операциям по коммерческой услуг
- К операциям по импорту услуг
- К операциям по экспорту услуг

17 Ряд взаимосвязанных операций, обслуживающих международный обмен материальными ценностями и услугами

- международная коммерческая деятельность
- внешнеторговая деятельность
- международная сделка купли-продажи
- внешнеэкономический комплекс
- коммерческая операция

18 Объекты международных коммерческих операций

- товары, услуги, результаты производственного и научно-технического сотрудничества
- сделки
- покупатели
- транснациональные корпорации
- фирмы

19 Обмен товарами в вещественно-материальной форме и услугами, связанными с осуществлением товарооборота

- внешнеэкономический комплекс
- международная сделка купли-продажи
- внешнеторговая деятельность
- международная коммерческая деятельность

- коммерческая операция

20 К основным коммерческим операциям относятся:

- по ведению международных расчетов
- по страхованию грузов
- по обмену товарами в материальной форме
- по выдаче кредитов
- по хранению грузов

21 Основные субъекты внешнеторговой деятельности

- все ответы верны
- частные фирмы, предприятия, отдельные предприниматели
- государственные структуры
- международные организации
- отдельные предприниматели

22 Продавец вывозит товар для реализации его на международной бирже, а его покупает покупатель из третьей страны. Как называется эта операция:

- Реимпорт.
- Импорт.
- Реэкспорт.
- Экспорт.
- Транзит

23 К какому виду операций относятся операции по страхованию международных грузов:

- К операциям по экспорту услуг
- К операциям по импорту услуг
- по выдаче кредитов
- К основным операциям
- К операциям товародвижения

24 МЭО - это совокупность форм, методов и средств

- экономической помощи развитых стран остальным
- торговой войны
- торгово-экономического сотрудничества
- влияния развитых государств на остальные
- сотрудничества в торговой, научно-технической, производственной и валютно-финансовой сфере

25 сотрудничества в торговой, научно-технической, производственной и валютно-финансовой сфере

- все хозяйствующие субъекты любого уровня
- отдельные предприятия и фирмы с разрешения государственной власти
- только государственные власти
- местная администрация
- только отдельных предприятий и фирм

26 Субъекты международных коммерческих операций

- фирмы, организации, транснациональные корпорации
- товары и услуги

- внешнеторговая деятельность
- международная торговля
- свободные экономические зоны

27 Контрагенты – это:

- стороны, находящиеся в договорных отношениях по купле-продаже товаров или оказанию различного рода услуг
- объединение отдельных групп бизнесменов
- крупные предприятия туристского бизнеса, предоставляющих различные виды туристских услуг;
- Увеличение вывоза капитала
- крупные предприятия туристского бизнеса, которые путем системы участия объединяют широкий круг фирмы, предоставляющих различные виды туристских услуг;

28 Операции, обеспечивающие международный товарооборот

- по операциям товародвижения
- по обмену техническими услугами
- по международному туризму
- арендные
- по страхованию грузов

29 Прямой метод осуществления международных коммерческих операций используется фирмами чаще всего в случаях

- продажи и закупки на внешних рынках промышленного сырья на основе долгосрочных контрактов
- при отсутствии в странах-импортерах собственной сбытовой сети
- при продвижении новых товаров
- реализации второстепенных видов продукции
- при продвижении новых заказов

30 Причины создания фирм за рубежом

- частичное (полное) отсутствие конкурентов фирм, производящих аналогичную продукцию
- международное разделение труда
- социально-политическое условие
- Увеличение вывоза капитала
- социально-политическое условие, принимающей страны

31 Организационно-правовые формы ведения хозяйственной деятельности:

- акционерное общество
- коммандитное товарищество
- холдинговая компания
- трастовая компания
- горизонтальная фирма

32 Экономические виды фирм

- горизонтальная фирма;
- холдинговая компания.
- трастовая компания
- акционерное общество
- коммандитное товарищество

33 Термин оффшорные зоны означает

- это часть экономического пространства, где имеется система льгот
- это часть национального экономического пространства
- свободные экономические зоны
- социально-политические зоны
- зона коммерческой секретности

34 Субъектами международной коммерческой деятельности являются

- Фирмы, организации и лица, получившие от государства право выхода на внешние рынки
- Фирмы, организации и лица, находящиеся за границей и заключившие международный контракт
- Фирмы, организации и лица, заключившие международный контракт
- Товары, услуги и технологии, подлежащие международному обмену
- Фирмы, организации и лица, находящиеся за границей

35 Объектами международной коммерческой деятельности являются

- Материальные процессы, проявляющиеся в международном обмене товарами, услугами и технологиями
- Фирмы, организации и лица, совершившие международную сделку
- Фирмы, организации и лица, заключившие международный контракт
- Товары, услуги и технологии, подлежащие международному обмену
- Фирмы, организации и лица, получившие от государства право выхода на внешние рынки

36 Использование каких факторов развития МКД позволяет уменьшать налоговые отчисления:

- Развитие зон свободной торговли и использование оффшорных зон
- Неравномерность экономического развития различных стран мира
- Дружеские политические отношения
- Увеличение вывоза капитала.
- Особенности географического положения, природных и климатических условий

37 Наиболее перспективные направления развития экономики Азербайджана для успешной конкуренции с развитыми странами мировой хозяйственной системы:

- Развитие туристического бизнеса
- Развитие сельскохозяйственного производства по технологиям ведущих стран мира
- Развитие производства услуг по выведению полезных грузов в космическое пространство
- Развитие рыбопромышленной отрасли с глубокой переработкой продукции
- Развитие транспортных услуг и расширение услуг по транзиту

38 Протекционизм - это внешнеэкономическая политика государства, направленная на

- отечественных товаров на внутреннем рынке
- уравнивание в правах на внутреннем рынке отечественных и зарубежных товаров;
- иностранных товаров на внутреннем рынке
- отечественных товаров на внешнем рынке
- выравнивание в правах на внешнем рынке отечественных и зарубежных товаров

39 Существует несколько видов оффшорных зон, основными из которых являются

- классические оффшоры
- зона коммерческой секретности
- налоговые гавани.
- квазиоффшоры
- зоны с пониженным налогообложением

40 Правовой статус оффшорной компании определяется

- наличием не резидентского статуса оффшорной компании
- полноправным субъектом хозяйственных и деловых отношений
- оказанием услуг национальным компаниям, специализирующихся на формировании корпорациями
- непосредственным контактом с банками
- специализирующихся на формировании корпорациями

41 Оффшорные фирмы в международной практике выполняют следующие функции

- банковские
- валютные
- рисковые
- правовые
- финансовой

42 Оффшорные зоны имеют специфические особенности, которые заключаются в

- все ответы правильно
- валютном контроле
- финансовой секретности
- налогообложении
- легкой доступностью к зарубежной банковской системе

43 Оффшорные зоны – часть экономического пространства, где имеется система льгот

- фирм – нерезидентов
- создающей компанию в оффшорной зоне
- для стран имеющих благоприятный валютный режим
- для любой страны, создающей компанию в оффшорной зоне
- для фирм – резидентов

44 Сфера международных товарно-денежных отношений между продавцами и покупателями определяется как

- внешняя торговля
- международная торговая сделка
- инжиниринг
- лизинг
- факторинг

45 Совокупность отраслей, подотраслей, объединений, предприятий и организаций, систематически производящих и реализующих экспортные ресурсы всех видов, потребляющих импортные товары и осуществляющих все виды внешнехозяйственной деятельности

- внешнеэкономический комплекс
- международная коммерческая деятельность
- коммерческая операция
- международная сделка купли-продажи
- внешнеторговая деятельность

46 Договор купли-продажи будет считаться международным, если

- он заключен между субъектами одной и разной государственной принадлежности, находящимися на территории разных стран
- он заключен между субъектами государственной принадлежности

- он заключен между субъектами государственной, находящимися на территории разных стран
- он заключен между субъектами разной государственной принадлежности, находящимися на одной территории
- он заключен между разными государствами

47 Какую теорию разработал А. Смит?

- абсолютных преимуществ
- международная сделка купли-продажи
- коммерческая операция
- международной цены
- сравнительных преимуществ

48 Кому принадлежит теория сравнительных преимуществ

- Рикардо
- Леонтьев
- нет правильного ответа
- Милль
- Смит

49 Кто из представителей классической школы создал модель сравнительных преимуществ

- Д. Рикардо
- А. Смит
- Л. Фейербах
- К. Маркс
- Дж. Милль

50 экономической школы Основоположником классической является

- Смит
- Аристотель
- Маркс
- Фейербах
- Рикардо

51 Какая роль отводится государству по политике Laissez-faire?

- “Ночного сторожа”
- “Ненужного механизма”
- “Дневного бродяги”
- “Невидимой руки”
- все ответы верны”

52 В каких странах наиболее широко был развит меркантилизм

- не был развит
- Франция, Англия
- Япония, Китай
- Россия, Казахстан
- США, Канада

53 Автор работы Исследование и природе и причинах богатства народов , вышедший в 1776 году

- А. Смит
- Д. Рикардо
- Дж. М. Кейнс
- Р. Торренс
- Дж. С. Милль

54 Экономическое учение эпохи первоначального накопления капитала

- меркантилизм
- протекционизм
- Laissez-faire
- фритредерство
- инфляция

55 Укажите основную проблему, поставленную меркантилистами

- проблема богатства
- проблема договор
- проблема инфляции
- проблема МТР
- проблема человека

56 Кому принадлежит теория о международном разделении труда?

- А. Смит
- Дж. Милль
- Д. Рикардо
- К. Маркс
- Ф. Энгельс

57 В каких веках зародился ранний меркантилизм?

- 15-16вв.
- 19-20вв
- 10-11вв.
- 13-14вв.
- 18-19вв

58 Где зародился меркантилизм?

- Европа
- Южная Америка
- Африка
- Азия
- США

59 Кому принадлежит теория сравнительного преимущества?

- Д. Рикардо
- Дж. Милль
- У. Стаффорду
- А. Смит
- Ф. Энгельс

60 Из сколько секторов, по мнению меркантилистов состоит экономическая система

- 3
- 5
- 2
- 4
- 1

61 По международным оценкам на долю торговли приходится сколько процентов всего объема международных экономических отношений?

- 80
- 25
- 51
- 49
- 90

62 Сколько исторических этапов прошли меркантилистская политика и меркантилистское учение?

- 2
- 6
- 5
- 3
- 4

63 Что является важнейшей экономической категорией, выражающей сущность и содержание международных экономических отношений

- МРТ
- международная инфраструктура
- международная экономическая интеграция
- международная торговля
- фритредерство

64 Кто дал полноценный ответ на вопрос – при какой цене происходит обмен товаром, и разъяснил его в своем издании Принципы политической экономии ?

- Дж. Ст. Милль
- К. Маркс
- Д. Рикардо
- А. Смит
- Фейербах

65 Кому принадлежит теория международной цены?

- К. Маркс
- Д. Рикардо
- Дж. Ст. Милль
- Фейербах
- А. Смит

66 В каких веках зародился ранний меркантилизм?

- 15-16вв.
- 13-14вв.
- 19-20вв

- 10-11вв.
- 18-19вв

67 По международным оценкам на долю торговли приходится сколько процентов всего объема международных экономических отношений?

- 80
- 25
- 51
- 49
- 90

68 Сколько исторических этапов прошли меркантилистская политика и меркантилистское учение?

- 2
- 6
- 5
- 3
- 4

69 Что меркантилисты считали наиболее предпочтительной формой богатства?:

- золото и серебро
- научную элиту страны
- новые технологии
- оборудования и сооружения
- новые оборудования

70 Кто дал ответ на вопрос – как поведут себя цены факторов производства при росте или падении цен на товары?

- Самуэльсон
- Смит
- Турчинский
- Милль
- Рикардо

71 В какой работе показано по какой цене осуществляется международный товарный обмен

- Дж. С. Милль “ Принцип политэкономии”
- Э. Хекшер и Б. Олин “Межрегиональная и международная торговля”
- А. Смит “ Исследование о природе и причинах богатства народов”
- Д. Рикардо “Начало политэкономии и налогообложения”
- А. Смит “ Исследование о природе

72 Глубокий экономический застой в Испании и Португалии, вызванный чрезмерной перевозкой латиноамериканского золота

- “позолоченная бедность”
- “Великая депрессия
- “золотая бедность”
- золотая лихорадка”
- “денежный застой

73 Смит считал, что богатство общества создается трудом в процессе производства. Оно зависит

- от доли населения, занятого производительным трудом и уровня производительности труда
- от уровня производительности труда
- от доли населения, занятого производительным трудом
- от доли населения
- от степени специализации производства

74 Дж. Ст. Милль сформулировал Закон интернациональной стоимости в своем труде

- “Принципы политической экономии”
- “Начала политической экономии и налогового обложения”
- Общая теория занятости, процента и денег”
- Исследование и природе и причинах богатства народов
- “Трактат о налогах и сборах”

75 В каком году вышла книга основоположника экономической науки А. Смита Исследование и природе и причинах богатства народов

- 1776
- 1766
- 1736
- 1746
- 1756

76 Фритредерство – это политика

- свободы торговли и невмешательства государства
- защита национального рынка
- регулирование международных отношений
- регулирование политических отношений
- регулирование экономических отношений

77 Принцип невмешательства, выдвинутый А. Смитом

- Laissez- faire
- МТР
- абсолютное преимущество
- фритредерство
- меркантилизм

78 Автор работы 1817 года Принцип политической экономии и налогов

- А. Смит
- Н. Барбоном
- Э. Крюсе
- Д. Рикардо
- П. Мерсье де ла Риввером

79 Форма связи между товаропроизводителями разных стран, возникающая на основе МРТ и выражающая их взаимную экономическую зависимость – это:

- международная торговля
- протекционизм меркантилизм

- естественная свобода
- международная экономическая интеграция
- свободная торговля

80 Что Смит считал важнейшим фактором экономического прогресса и сделал его исходным пунктом своего исследования?

- разделение труда
- капитал и прибыль
- политику фритредерства
- политику Laissez-faire
- теорию денег

81 Какая из теорий международной экономики утверждала, что богатство одной страны может увеличиться только за счет обнищания другой?

- меркантилистская теория
- модель сравнительных преимуществ Рикардо
- модель абсолютных преимуществ А. Смита
- классическая теория Смита
- теория международной цены Дж. Ст. Милля

82 Кто высоко ценил роль внешней торговли в деле достижения богатства нации? физиократы

- меркантилисты
- естественная свобода
- капиталисты
- неоклассики
- протекционизм

83 Что меркантилисты считали наиболее предпочтительной формой богатства?

- золото и серебро
- научную элиту страны
- новые технологии
- оборудования и сооружения
- все выше перечисленные

84 В каком году А. Смит написал первую главу своей книги Исследование и природе и причинах богатства народов

- 414
- 1773
- 1830
- 1774
- 1770

85 Кто написал труд Принципы политической экономии

- Дж. Миль
- А. Смит
- Д. Рикардо
- Ф. Энгельс
- К. Маркс

86 Кто дал ответ на вопрос – как поведут себя цены факторов производства при росте или падении цен на товары?

- Самуэльсон
- Кто дал ответ на вопрос – “как поведут себя цены факторов производства при росте или падении цен на товары?”
- новые оборудования
- Смит
- Турчинский

87 Форма связи между товаропроизводителями разных стран, возникающая на основе МРТ и выражающая их взаимную экономическую зависимость – это:

- Турчинский
- В какой работе показано по какой цене осуществляется международный товарный обмен
- Рикардо
- Смит
- протекционизм

88 Экономическое учение эпохи первоначального накопления капитала

- меркантилизм
- протекционизм
- Laissez-faire
- фритредерство
- инфляция

89 В 17 веке какая экономическая теория доминировала?

- меркантилизм
- протекционизм
- кейнсианство
- фритредерство
- неокейнсианство

90 Что является важнейшей экономической категорией, выражающей сущность и содержание международных экономических отношений

- МРТ
- международная инфраструктура
- международная экономическая интеграция
- международная торговля
- фритредерство

91 Кто был основополагающим теории государственного регулирования рынка? Бокс-Дженкин

- Дж.М.Кейнс;
- Ф.Котлер
- Г,Ассель
- Маслоу;
- Ф. Энгельс

92 Дайте определение фритредерству

- направление в экономической теории, политике и хозяйственной практике, провозглашающее свободу торговли и невмешательство государства в частнопредпринимательскую сферу жизни общества
- система взглядов экономистов, ориентированная на активное вмешательство государства в хозяйственную деятельность
- обмен товарами и услугами, с помощью которого страны удовлетворяют свои потребности на основе развития общественного разделения труда
- торговля между странами, предполагающая импорт и экспорт товаров
- ориентированная на активное вмешательство государства в хозяйственную деятельность

93 Автором какой книги является Д. Рикардо?

- “Начала политической экономии и налогового обложения”
- “Общая теория занятости, процента и денег”
- “Принципы политической экономии”
- “Капитал
- “Исследование и природе и причинах богатства народов”

94 Теория международного разделения труда получила обоснование и развитие в работах ученых

- А. Смит и Д. Рикардо
- Аристотель и Платон
- Ж. Б. Сей и Дж. Ст. Милль
- Ф. Энгельс и К. Маркс
- Дж. М. Кейнс и Дж. Ст. Милль

95 Что такое фритредерство?

- направление в экономической теории и политике промышленной буржуазии, выдвигавшее требования свободы торговли и невмешательства государства в частнопредпринимательскую деятельность
- преимущество в производстве определенных товаров и услуг
- расходуя меньшее количество факторов производства по сравнению с другими странами
- возможность для какой-либо страны производить товар, расходуя меньшее количество факторов производства по сравнению с другими странами
- исторически определенная система общественного труда

96 экономическая доктрина, согласно которой государственное вмешательство в экономику должно быть минимальным

- Что подразумевает теория абсолютных преимуществ А. Смита?
- страны экспортируют те товары, которые они производят с меньшими издержками и импортируют те товары, которые производятся другими странами с меньшими издержками
- свобода торговли
- государственное вмешательство в экономику должно быть минимальным
- страна экспортирует те товары, по которым у нее есть сравнительное преимущества, т.е. по этим товарам соотношение ее затрат с затратами других стран было более благоприятным для нее, чем по другим товарам богатство одной страны может увеличиться только за счет обнищания другой

97 В какой работе Дж. Ст. Милль обосновал теорию международной цены (интернациональной стоимости)?

- “Принципы политической экономии”
- Политическая экономия
- “Исследование и природе и причинах богатства народов
- Начала политической экономии и налогообложения”

- Общая теория занятости, процента и денег”

98 Что А. Смит считал важнейшим фактором повышения производительности труда и умножения общественного богатства?

- перераспределение ресурсов
 наличие альтернативной цены
 фритредерство
 вмешательство государства в экономику страны
 разделение труда

99 Среди ниже перечисленных, выберите наиболее правильное определение понятия политика фритредерства

- политика невмешательства государства в международную торговлю
 политика государства, предусматривающая поддержку международного движения товаров
 изучает закономерности функционирования открытых национальных экономик
 государство свободно вмешивается в рыночные механизмы
 торговля какой-либо страны с другими странами

100 Назовите труд Д. Рикардо, в котором он изъясняет свою теорию сравнительных преимуществ

- “Начала политической экономии и налогообложения
 Общая теория занятости, процента и денег”
 Политическая экономия”
 Исследование и природе и причинах богатства народов”
 “Принципы политической экономии

101 В какой работе существенное влияние уделяется разделению труда на основе специализации экономической деятельности

- А. Смит “ Исследование о природе и причинах богатства народов”
 Дж. С. Милль “ Принцип политэкономии
 Дж. М. Кейнс “ Принцип политэкономии
 Э. Хекшер и Б. Олин “Межрегиональная и международная торговля”
 Д. Рикардо “Начало политэкономии и налогообложения

102 Теория абсолютных преимуществ в МРТ А. Смита утверждает, что:

- страна должна экспортировать те товары, которые дешевле производить у себя;
 страна не должна импортировать любые товары
 страна должна экспортировать те товары, которые дешевле производить за рубежом;
 страна должна импортировать те товары, которые дешевле производить у себя;
 страна не должна экспортировать любые товары

103 В своей теории Хекшер и Олин утверждали, что МРТ формировалось под влиянием

- абсолютного преимущества некоторых стран в международной торговле
 относительного преимущества некоторых стран в международной торговле
 относительного преимущества некоторых стран в торговле некоторыми товарами
 монопольного преимущества некоторых стран в международной торговле
 относительного преимущества некоторых стран в обладании некоторыми ресурсами

104 Какая из теорий международной экономики утверждала, что богатство одной страны может

увеличиться только за счет обнищания другой?

- меркантилистская теория
- теория международной цены Дж. Ст. Милля
- модель сравнительных преимуществ Рикардо
- модель абсолютных преимуществ А. Смита
- классическая теория Смита

105 Что А. Смит считал важнейшим фактором повышения производительности труда и умножения общественного богатства?

- разделение труда
- фритредерство
- вмешательство государства в экономику страны
- перераспределение ресурсов
- наличие альтернативной цены

106 Марочная эмблема (знак) - это:

- опознаваемая, но непроизносимая часть торговой марки
- торговая марка
- произносимая часть торговой марки
- символы, используемые в торговой марке
- ассортимент производимых товаров

107 Контактные аудитории - это

- совокупность лиц, заинтересованных в деятельности предприятия и помогающих ему в достижении поставленной цели
- предприятия, контактирующие с предприятием и обеспечивающие его материальными ресурсами
- поставщики предприятия
- посредники, осуществляющие сбыт товаров предприятия
- клиенты предприятия

108 На рынке потребителей

- предложение превышает спрос
- уровень цен низкий
- существует конкурентная среда
- количество производителей превышает количество потребителей
- спрос превышает предложение

109 На рынке производителей:

- существует конкурентная среда
- уровень цен низкий
- предложение превышает спрос
- количество производителей превышает количество потребителей
- спрос превышает предложение

110 К какой группе факторов сегментации относится уровень доходов населения:

- социальные факторы
- психографические факторы
- поведенческие факторы
- экономические факторы

- географические факторы

111 Разработку нового товара целесообразнее осуществлять

- исходя из целей предприятия и имеющихся в наличии ресурсов
- собственными силами
- путём получения лицензии со стороны
- путём получения патента со стороны
- сотрудничая с иностранными фирмами

112 Товарный ассортимент характеризует:

- разновидности товаров и входит в номенклатуру
- марочное наименование товара
- потребительские свойства товара
- все товары, производимые на предприятии и является более широким понятием, чем номенклатура товара
- понятие товарный ассортимент не используется

113 Более низкая цена на товар наблюдается на этапе:

- упадка
- роста
- развития
- выхода на рынок
- зрелости

114 Конкуренция между различными видами одноименной продукции - это:

- видовая конкуренция
- межотраслевая конкуренция
- функциональная конкуренция
- конкуренция схожих товаров
- конкуренция желаемых товаров

115 Торговая (товарная) марка - это:

- совокупность символов и названий, используемых для идентификации товаров
- названия, используемые для идентификации товаров
- символы, используемые для идентификации товаров
- показатель качества товара
- совокупность производимых товарных ассортиментов

116 Торговый знак - это:

- торговая марка
- юридически защищённая марка или её часть
- символы, используемые в торговой марке
- марочное название
- запатентованное марочное название

117 Инвайроментализм - это:

- движение в защиту окружающей среды
- движение в защиту прав малых народов
- движение, занимающееся пропагандой товаров

- движение в защиту прав потребителей
- движение, направленное против дискриминации малых народов

118 Консьюмеризм - это:

- движение в защиту прав потребителей
- движение в защиту окружающей среды
- движение в защиту прав малых народов
- движение, занимающееся пропагандой товаров
- движение, направленное против дискриминации малых народов

119 Цена продажи товара - это:

- номинальная цена товара
- сумма расходов на сбыт товара
- совокупность номинальной цены товара и расходов за весь период эксплуатации (включая расходы по установке и транспортировке)
- сумма расходов на установку товара и сервисные услуги
- сумма переменных (прямых) и постоянных (накладных) расходов, связанных с производством продукции

120 Потребительская цена товара - это:

- сумма расходов на установку товара и сервисные услуги
- номинальная цена товара
- сумма расходов на сбыт товара
- совокупность номинальной цены товара и расходов за весь период эксплуатации (включая расходы по установке и транспортировке)
- сумма переменных (прямых) и (постоянных) накладных расходов, связанных с производством продукции

121 Какая форма конкуренции соответствует рынку потребителей

- конкуренция производителей
- конкуренция потребителей
- конкуренция аналогичных товаров
- недобросовестная конкуренция
- функциональная конкуренция

122 Какая форма конкуренции соответствует рынку производителей

- конкуренция аналогичных товаров
- функциональная конкуренция
- конкуренция производителей
- недобросовестная конкуренция
- конкуренция потребителей

123 Рынок, соответствующий положению, при котором объём спроса превышает предложение, - это:

- рынок производителей
- рынок правительственных учреждений
- рынок посредников
- рынок средств производства
- рынок потребителей

124 Рынок, соответствующий положению, при котором предложение превышает объем спроса, - это

- рынок потребителей
- рынок посредников
- рынок средств производства
- рынок производителей
- рынок правительственных учреждений

125 Что из указанных ниже относится к методам выхода на международные рынки

- экспортная, совместная предпринимательская деятельность и вложение прямых инвестиций в зарубежных странах
- создание международного маркетингового отдела
- организация торговых домов, ярмарок и выставок
- модификация как товаров, так и коммуникационной системы
- адаптация товаров к потребностям международных рынков

126 С точки зрения поведения потребителей что из ниже перечисленных относится к критериям сегментации рынка конечных потребителей:

- уровень осведомленности потребителей о товаре и их отношение к нему
- уровень сотрудничества с поставщиками
- уровень доходов потребителей, количество семей
- социальные и референтные группы, в которые входят потребители
- образ жизни и тип личности потребителей

127 Изучение периодической печати и статистических изданий относится к:

- кабинетным исследованиям
- периодически проводимым маркетинговым исследованиям
- маркетинговым исследованиям, проводимым время от времени
- внекабинетным исследованиям
- не относится к маркетинговым исследованиям

128 Рынок средств потребления состоит из:

- потребителей, закупающих товары для личного потребления
- потребителей, занимающихся производством средств потребления
- потребителей, закупающих товары для перепроизводства
- предприятий и организаций, закупающих товары для их дальнейшей перепродажи
- потребителей, закупающих товары для ликвидации последствий стихийных бедствий

129 Рынок институциональных организаций состоит из:

- потребителей, закупающих товары для производства других товаров
- предприятий и организаций, закупающих товары для их дальнейшей перепродажи
- потребителей, закупающих товары для личного потребления
- потребителей, закупающих товары для оказания гуманитарной помощи
- потребителей, закупающих товары для ликвидации последствий стихийных бедствий

130 Разработка нового товара начинается с

- подготовки пробных образцов товара
- анализа возможностей закупки материальных ресурсов, необходимых для производства нового товара

- анализа производственных мощностей
- генерации идей разработки товара
- подготовки эскизов и чертежей товара

131 Ширина товарного ассортимента означает:

- его расширение за счет новых товарных групп
- повышение качественных параметров товаров
- модификацию товаров
- количество новых видо-типо-размерных товаров
- организацию производства новых товаров

132 Глубина товарного ассортимента означает

- его расширение за счет новых видо-типо-размерных товаров
- организацию производства новых товаров
- повышение качественных параметров товаров
- модификацию товаров
- его расширение за счет новых товарных групп

133 Номенклатура товаров:

- это понятие более широкое, чем товарный ассортимент и характеризует совокупность всех товаров, предлагаемых рынку
- характеризует разновидности товаров
- означает марочное наименование товара
- отражает потребительские свойства товара
- отражает различие во внешнем оформлении товара

134 Что означает понятие поведение потребителей :

- отношение потребителей к товару и его цене
- социально-экономическое положение и культурный уровень потребителей
- потребности и покупательскую способность потребителей
- образ жизни потребителей
- совокупность действий, совершаемых потребителями в процессе выбора и покупки товаров

135 Сегментация рынка - это:

- разделение потребителей на отдельные группы по различным признакам
- классификация товаров и рынков по различным признакам
- классификация рынков по различным признакам
- классификация товаров по различным признакам
- группировка потребителей по поведению и покупательским мотивам

136 Потенциальная ёмкость рынка - это:

- максимальное количество (стоимость) продукции, которое может быть реализовано на рынке
- объём потребительского спроса
- совокупность потребительских нужд
- объём потребностей потребителей
- максимальное количество (стоимость) произведённой продукции

137 Конъюнктура рынка - это:

- соотношение между объёмом спроса и предложения при сложившемся уровне цен

- превышение предложения над спросом при сложившемся уровне цен
- превышение объема спроса над предложением при сложившемся уровне цен
- равновесное состояние объема спроса и предложения при сложившемся уровне цен
- соотношение нужды и спроса при сложившемся уровне цен

138 Экспортная операция – это

- коммерческая деятельность, связанная с продажей и вывозом за границу товаров для передачи их в собственность иностранному контрагенту
- покупка товаров через торгово-посредническое звено
- коммерческая деятельность, связанная с закупкой и ввозом иностранных товаров
- коммерческая деятельность, связанная с куплей-продажей товаров, имеющих материально-вещественную форму
- страхование от возможного изменения цен

139 Сделки с полной компенсацией предполагают

- взаимную поставку товаров на равную стоимость без расчетов в валюте
- передачу экспортером своих обязательств другой стороне
- обмен согласованного количества одного товара на другой
- что экспортер соглашается приобретать товары и услуги у импортера в пределах согласованной доли своих поставок
- согласование компенсационной закупки, равной или превышающей по стоимости поставки экспортера

140 В международном бизнесе в качестве кредитора могут выступать

- коммерческие банки
- продавец и арендатор
- МВФ ЕБРР
- государственные учреждения
- заказчик и покупатель

141 Что из указанных ниже относится к методам выхода на международные рынки

- экспортная, совместная предпринимательская деятельность и вложение прямых инвестиций в зарубежных странах
- организация торговых домов, ярмарок и выставок
- модификация как товаров, так и коммуникационной системы
- адаптация товаров к потребностям международных рынков
- создание международного маркетингового отдела

142 Косвенный экспорт - это:

- экспорт, осуществляемый независимыми международными маркетинговыми посредниками
- операции, проводимые на тендерах
- операции, проводимые на биржах, ярмарках и выставках
- экспорт, осуществляемый оптовыми предприятиями страны
- экспорт, независимо осуществляемый самим предприятием

143 Прямой экспорт - это

- экспорт, независимо осуществляемый самим предприятием
- операции, проводимые на тендерах
- операции, проводимые на биржах, ярмарках и выставках
- экспорт, осуществляемый оптовыми предприятиями страны

- экспорт, осуществляемый независимыми международными маркетинговыми посредниками

144 Особой (свободной) экономической зоной называют

- территорию с особым режимом ведения внешнеэкономической деятельности в границах своего государства
- территорию со льготным режимом регистрации фирм;
- территорию с особым режимом банковской деятельности
- территорию свободной торговли в границах иностранного государства
- верно все вышеперечисленное

145 Зона свободной торговли - это форма интеграционного объединения стран при которой

- отменяются ограничения во взаимной торговле, перемещении рабочей силы и капитала
- вводится в обращение единая валютная единица
- проводится единая торговая, экономическая и валютно-финансовая политика;
- организуется таможенный союз
- вводятся ограничения на торговлю со странами, не входящими в интеграционное объединение

146 Внешнеэкономической деятельностью могут заниматься

- все хозяйствующие субъекты любого уровня;
- отдельные предприятия и фирмы с разрешения государственной власти
- только отдельных предприятий и фирм
- только государственные власти
- местная администрация

147 К товарообменным и компенсационным сделкам на безвалютной основе относ

- сделки с длительными сроками исполнения
- частичная компенсация
- джентльменские соглашения
- сделки о «разделе продукции»
- сделки с передачей финансовых обязательств

148 Под международными производственно-техническими связями понимаются

- отношения между самостоятельными производителями разных стран в области производства, науки и техники, определяемые единством конкретного целевого назначения
- предоставление на коммерческой основе их контрагенту результатов научно-технической деятельности, имеющих не только научную, но и практическую ценность
- операции, связанные с куплей-продажей товаров, выполняемые по поручению производителя – экспортера, независимым от него торговым посредником на основе договора
- реализация изобретений, передовой производственной техники, технических знаний и опыта
- имеющих не только научную, но и практическую ценность

149 Консорциум – это

- временное объединение на договорной основе ограниченного числа независимых в юридическом и хозяйственном отношении фирм, создаваемое в целях координации их действий для достижения конечных результатов, определяемого его участниками, на определенный срок
- специальные фирмы, предоставляющие своим клиентам услуги по составлению проектов и осуществлению рекламы
- объединение капитала, принадлежащего предпринимателям разных стран, для осуществления ими совместной деятельности
- объединение в результате заключения договора между двумя или несколькими фирмами в целях совершения определенных сделок

- предоставляющие своим клиентам услуги по составлению проектов и осуществления рекламы

150 Кооперирование на основе организации совместного производства предполагает

- организацию фирмами-кооперантами совместного производства нового единого конечного изделия путем объединения финансовых, научно-технических, материальных и трудовых ресурсов партнеров и закрепление за каждым из них полной ответственности за выпуск определенной части изделий;
- объединение в результате заключения договора между двумя или несколькими фирмами в целях совершения определенных сделок
- согласование производственных программ, осуществляемое путем раздела ассортимента продукции между двумя или несколькими фирмами и проведения совместных научных исследований
- принадлежащего предпринимателям разных стран, для осуществления ими совместной деятельности
- объединение капитала, принадлежащего предпринимателям разных стран, для осуществления ими совместной деятельности

151 Недостатком стратегии единого корпоративного наименования марки является

- низкий уровень издержек по продвижению каждого ассортимента на рынок
- сложность присвоения названия марке
- обеспечение не высокого качества товара
- высокий уровень издержек по сохранению и защите известности марки
- влияние неудач конкретного товарного ассортимента на позиции прочих групп

152 Преимуществом единого корпоративного наименования марки является

- обеспечение высокого качества товара
- низкий уровень издержек по продвижению каждого ассортимента на рынок
- упрощение присвоения названия марке
- то, что неудачи конкретного товарного ассортимента не влияют на позиции прочих групп (или же независимость позиций групп от рыночной неудачи одного ассортимента)
- низкий уровень издержек по сохранению и защите известности марки

153 Совместное предприятие- это

- Форма интеграции производственной торговой научно исследовательской и других видов деятельности на основе международной кооперации труда
- управляющая деятельностью такого предприятия
- организация владеющая одним или несколькими предприятиями и управляющая деятельностью такого предприятия
- Промышленный комплекс объединяющий различные заводы ,
- Предприятия участниками которых могут быть как национальные, так иностранные юридические и физические лица

154 Протекционизм - это внешнеэкономическая политика государства, направленная на

- отечественных товаров на внутреннем рынке;
- отечественных товаров на внешнем рынке
- уравнивание в правах на внутреннем рынке отечественных и зарубежных товаров;
- иностранных товаров на внутреннем рынке
- выравнивание в правах на внешнем рынке отечественных и зарубежных товаров

155 Параллельная сделка предполагает

- подписание двух отдельных контрактов: одного – на первоначальный экспорт и второго – на встречную закупку
- сотрудничество в области строительства предприятий на основе долгосрочного кредитования

- передача экспортером своих обязательств по встречной закупке третьей стороне, обычно крупной торговой фирме
- что экспортер обязуется приобрести товары у фирмы – импортера в обмен на ее обязательство закупить впоследствии эквивалентный объем товаров у экспортера
- передачу экспортером своих обязательств другой стороне

156 Договор (соглашение) между двумя или несколькими сторонами (коммерческими предприятиями, фирмами), находящимися в разных странах, в котором оговариваются условия поставки установленного количества товарных единиц и (или) оказания определенных услуг

- международная торговая сделка
- международная сделка купли-продажи
- внешнеторговая деятельность
- международная коммерческая деятельность
- внешнеэкономический комплекс

157 К целям, которые стороны преследуют при заключении бартерных сделок НЕ относится

- уменьшение издержек
- расширение возможности внедрения на рынок страны-контрагента
- упрощение порядка расчетов
- смягчение проблемы инвалютного финансирования импорта
- получение импортного оборудования в обмен на товар

158 Таможенный тариф - это метод государственного регулирования внешней торговли , связанный с применением

- экономического ограничения экспорта и импорта.
- экономического ограничения импорта
- административного давления на импортеров
- административного давления на экспортеров
- экономического ограничения импорта;

159 Таможенные пошлины – это

- денежные сборы за экспорт и импорт
- средство наполнения бюджета
- количественное ограничение государством экспорта
- количественное ограничение государством импорта
- качественное ограничение экспорта и импорта

160 Демпинг – это

- метод недобросовестной конкуренции фирм на внешнем рынке
- метод добросовестной конкуренции фирм на внешнем рынке
- метод государственного регулирования внешнеторговых связей
- метод торговой войны государств
- метод внешнеэкономической политики государства

161 Ямайская валютная система предусмотрела

- отказ от золотого стандарта
- введение в обращение доллара
- создание МВФ
- закрепление золотого стандарта
- введение в обращение евро

162 Рыночные курсы валют стран - участников Европейской валютной системы

- могут изменяться в установленных пределах
- зависят от курса доллара
- не могут изменяться из-за жесткой фиксации
- могут колебаться без ограничений
- зависят от курса евро

163 Новые индустриальные страны - это

- некоторые развитые страны Юго-Восточной Азии
- страны постсоциалистического развития
- все развивающиеся страны с рыночной экономикой
- развитие страны с рыночной экономике
- некоторые развивающиеся страны Юго-Восточной Азии

164 При выборе иностранного партнера что необходимо оценить?

- Его финансовое положение, карточку, регистрации фирмы, конкурентоспособность продукции, цели и намерения в совместном сотрудничестве, долю в уставном фонде в валюте
- Объемы производства в ассортименте, источники материальной технической обеспечения, канала сбыта продукции, участие партнеров в создании уставного фонда
- Его финансовое положение, экономические интересы иностранного партнера, цели и намерения в совместном сотрудничестве
- Эффективность создания и деятельности СП, выгоды которые могут быть получены на народнохозяйственном уровне, экономические интересы иностранного партнера
- Объемы поставок продукции на внутреннем и внешних рынках, размер взносов в уставном фонде, участие иностранных специалистов в работе СП

165 Целью создания СП является

- Привлечение дополнительных материальных и финансовых ресурсов, получение доступа к передовым «ноу-хау»
- привлечение дополнительных ресурсов, развитие экспортной база страны
- Привлечение зарубежных технологий и передового опыта, более полное насыщение внутреннего рынка качественной продукцией, привлечение дополнительных ресурсов, развитие экспортной база страны
- финансовых ресурсов, получение доступа к передовым «ноу-хау»
- Расширение доступа к рынку и развитие экспортной база страны

166 Что представляет собой тип СП подрядное производство ?

- Заключается контракт с местным производителем на выпуск товара
- Фирма представляет зарубежному партнеру «ноу-хау» в области управления, а зарубежный партнер обеспечивает необходимый капитал
- Объединение сторонами активов самостоятельные органы управления, участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
- Продукция изготовляемая на совместных предприятиях может продаваться производимой стране, так и в странах-участницах совместной деятельности
- Лицензиар передает патент и «ноу-хау», лицензиар получает выход на международный рынок с минимальным риском

167 Содержание этапов коммерческого сделки в СП заключается

- Установление делового контакта, оформление заказа, выполнение условий поставки и расчетов за ее выполнение, исполнение заказа продавцом
- Установление делового контакта, оформление заказа, выполнение условий поставки
- Установление делового контакта с партнерами, выполнение заказа

- Установление делового контакта с партнерами, выполнение условий поставки и расчетов за ее выполнение
- Оформление заказа ,исполнение заказа продавцом, выполнение условий поставки и расчетов за ее выполнение

168 Что должен делать продавец, в этапе установления делового контакта с партнерами коммерческой сделки СП?

- Проверить платежеспособность покупателя
- Произвести операции : упаковку товара в соответствующими правилами ,нормами и стандартами ,страхование товара и оформления страхового полиса, подготовку к отправке и отгрузку товара
- Предусмотреть возможность предоставления покупателю скидки с цены, а также оплаты фрахта продавцом или покупателем
- Составлять сопроводительное письмо и с моменты письменного согласия поставщика заключить контракт на предложенных условиях
- Произвести операции :нормами и стандартами ,страхование товара и оформления страхового полиса, подготовку к отправке и отгрузку товара

169 Интеграционное объединение СНГ объединяет

- все бывшие республики кроме республик Прибалтики
- все бывшие республики кроме республик Закавказья
- все бывшие республики кроме республик Средней Азии
- все бывшие республики СССР
- все бывшие республики кроме республик Украина и Молдова

170 В рамках СНГ положено начало созданию

- общего рынка
- экономического и валютного союза
- экономического союза
- таможенного союза
- особой экономической зоны

171 Что представляет собой квота?

- максимальный объем разрешенного экспорта и импорта товаров в течение определенного периода времени
- таможенные сборы за хранение товаров
- налог на добавленную стоимость
- таможенная пошлина
- плата за участие в таможенных аукционах

172 Основные субъекты внешнеторговой деятельности

- все ответы верны
- международные организации
- государственные структуры
- частные фирмы, предприятия, отдельные предприниматели
- нет правильного варианта ответа

173 Компенсационные сделки на основе соглашений о производственном сотрудничестве

- крупномасштабные долгосрочные компенсационные соглашения обратной закупкой товаров
- долгосрочные авансовые закупки
- сделки с единовременной поставкой
- встречные закупки

- джентльменские соглашения

174 Какие социально-экономические меры включает государственное регулирование?

- Все ответы верны
- Внедрение элементов налогообложения и инвестирования науки, торговли, предприятий малого и среднего бизнеса
- Определение и установление приоритетов в развитии народного хозяйства;
- Утверждение правовых основ рыночного механизма, регламентирующих широкое поле предпринимательской деятельности
- Формирование социальных ценностей общества за счет регулирования деятельности финансовых институтов

175 Сущность денежной политики государственного регулирования?

- Инструмент влияния государства на все возможные срывы поступательного развития общества, который за счет государственной денежной монополии регулирует уровень эмиссии денег в стране Система льготных мер ,направленных на формирование таких секторов экономики, как культура, образование, медицина, спорт религия;
- Организация внешнеэкономических связей с одновременной реализацией мер по совершенствованию таможенного дела, системы внешнеторговых льгот, тарифов, лицензий, импорту
- Организация внешнеэкономических связей с одновременной реализацией мер по совершенствованию таможенного дела, системы внешнеторговых льгот, тарифов, лицензий, ограничений по экспорту и импорту
- Создание оптимального соотношения денежных доходов и совокупного спроса на товары и средство со стороны населения и предприятия
- Внедрение элементов налогообложения и инвестирования науки, торговли, предприятий малого и среднего бизнеса

176 Сущность государственного регулирования по регулированию доходов, Это

- Создание оптимального соотношения денежных доходов и совокупного спроса на товары и средство со стороны населения и предприятия
- Инструмент влияния государства на все возложенные срывы поступательного развития общества, который за счет государственной денежно монополии регулирует уровень эмиссии денег в стране
- Формирование социальных ценностей общества за счет регулирования деятельности финансовых институтов
- Внедрение элементов налогообложения и инвестирования науки, торговли, предприятий малого и среднего бизнеса
- Система льготных мер ,направленных на формирование таких секторов экономики, как культура, образование, медицина, спорт религия

177 Что выключает этап Оформление заказа коммерческой сделки СП?

- Произвести операции; упаковку товара в соответствующими правилами , страхование товара и оформления страхованиями , подготовку отправке и отгрузку товара
- Произвести операции: упаковку товара в соответствующими правилами ,нормами и стандартами ,страхование товара и оформления страхового полиса, подготовку к отправке и отгрузку товара
- Предусмотреть возможность предоставления покупателю скидки с цены, а также оплаты фрахта продавцам или покупателем
- Составлять сопроводительное письмо и с моменты письменного согласия поставщика заключить контракт на предложенных условиях
- Произвести операции; упаковку товара в соответствующими правилами ,нормами и стандартами ,страхование товара и оформления страхованиями , подготовку отправке и отгрузку товара

178 Какие мероприятия осуществляется в этапе коммерческой сделки СП выполнение условий поставки и расчетов ?

- Выполнение погрузочного ордера ,а также коносамент, выключаящий наименование и описание товара

- Составлять сопроводительное письмо и с моменты письменного согласия поставщика заключить контракт на предложенных условиях
- Произвести операции: упаковку товара в соответствующими правилами ,нормами и стандартами ,страхование товара и оформления страхового полиса, отгрузку отправке и отгрузку товара
- Проверить платежеспособность покупателя
- Выполнение погрузочного ордера ,а также коносамент, включающий наименование и описание товара, количество мест, условия и особенности перевозки

179 Азербайджанская экономика интересует иностранных инвесторов как

- источник дешевого сырья
- страна с режимом большего благоприятствования для иностранных инвесторов
- страна с режимом наибольшего благоприятствования для иностранных инвесторов
- источник дешевой рабочей силы
- страна с режимом много благоприятствования для иностранных инвесторов

180 Международная миграция рабочей силы – это

- переезд работников из одной страны в другую
- рост занятости на производстве
- повышение рождаемости населения
- перемещение рабочей силы из села в город
- снижение количества экономически активного населения.

181 Экспорт малоквалифицированной рабочей силы имеет для страны – экспортера

- позитивное значение
- имеет позитивное и негативное значение
- не имеет значения
- негативное значение
- имеет значения

182 Ряд проблем получил статус глобальных по причине

- выхода проблем за рамки национальных возможностей и нехватки финансов для решения проблем в некоторых странах
- выхода проблем за рамки национальных возможностей
- неспособности национальных правительств решать национальные проблемы
- паразитизма развивающихся стран
- нехватки финансов для решения проблем в некоторых странах

183 Паритет покупательной способности

- равен стоимости стандартной потребительской корзины
- равен минимальному прожиточному минимуму
- не равен валютному курсу
- равен валютному курсу
- равен минимальной заработной плате

184 Международное разделение труда в настоящее время базируется

- на разнице в научно-техническом потенциале стран
- на разнице в обеспеченности стран капиталом
- на разнице в обеспеченности стран трудовыми ресурсами
- на разнице в обеспеченности стран природными ресурсами
- на разнице в обеспеченности стран валютными ресурсами

185 Основные страны - нефтеекспортеры объединились в

- ОПЕК
- НАТО
- ВТО
- НАФТА;
- АТЭС

186 Сущность социальной политики государственного регулирования ,Это

- Формирование социальных ценностей общества за счет регулирования деятельности финансовых институтов
- Система льготных мер ,направленных на формирование таких секторов экономики, как культура, образование, медицина, спорт, религия
- Определение и установление приоритетов в развитии народного хозяйства
- Утверждение правовых основ рыночного механизма, регламентирующих широкое поле предпринимательской деятельности
- Создание оптимального соотношения денежных доходов и совокупного спроса на товары и средство со стороны населения и предприятия

187 Сущность политики государства о внешнеэкономической регулирование, Это:

- Организация внешнеэкономических связей с одновременной реализацией мер по совершенствованию таможенного дела, системы внешнеторговых льгот, тарифов, лицензий, ограничений по экспорту и импорту
- Инструмент влияния государства на все возможные срывы поступательного развития общества, который за счет государственной денежно монополии регулирует уровень эмиссии денег в стране
- Определение и установление приоритетов в развитии народного хозяйства;
- Утверждение правовых основ рыночного механизма, регламентирующих широкое поле предпринимательской деятельности
- Утверждение правовых основ рыночного механизма, регламентирующих не широкое поле предпринимательской деятельности

188 Документом, содержащим необходимые для таможенного контроля сведения о предметах, перемещаемых через государственную границу, является:

- таможенная документация
- для стран имеющих благоприятный валютный режим
- товарораспределительная документация
- накладные, счета и чеки
- счета и чеки

189 Диверсификация по одинаковым признакам - это:

- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент
- расширение производственных мощностей предприятия
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе внедрения нового оборудования и техники

190 Что означает преамбула? Это

- Вводная часть контракта, в которой указывается номер, место, дата подписания контракта, определяется стороны ,от имени которых заключается договор

- Определяет вид сделки, наименование товара, его количество, базисные условия поставки
- Раздел контракта, в котором определены порядок и сроки заявления
- Согласование контрагентами даты, в котором товары должны быть поставлены продавцами в установленные контрактом пункты
- Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств

191 К обеспечивающим (вспомогательным) международным коммерческим операциям относятся

- операции по международной перевозке грузов, операции по страхованию грузов, финансово-расчетные операции
- операции по предоставлению консультационных услуг в области информации и совершенствования управления
- международные туристические услуги
- арендные операции
- Все ответы не верны

192 Формирующееся глобальное мировое хозяйство включает в себя национальные экономики

- промышленно развитых стран, развивающихся стран, стран с экономикой переходного типа
- стран IV мира
- новых индустриальных стран
- стран к командно-административной системой управления
- стран—поставщиков сырья

193 Мировое хозяйство на рубеже XXI столетия (отметить правильные характеристики):

- верны варианты верны
- основывается на принципах рыночной экономики, основывается на принципах интернационализации производства
- основывается на объективных закономерностях МРТ
- глобально по своим масштабам
- основывается на объективных закономерностях МРТ, основывается на политических соображениях экономической элиты мира

194 В рамках СНГ положено начало созданию

- общего рынка
- экономического и валютного союза
- экономического союза
- таможенного союза
- особой экономической зоны

195 Всемирная торговая организация является международной организацией

- являющейся преемницей ГАТТ
- разрешающей военные конфликты
- осуществляющей валютно-финансовые расчеты на евторынках
- созданной в качестве противовеса ГАТТ
- международной организацией, консолидирующей миротворческие силы

196 ГАТТ и ВТО – это

- международные организации, регулирующие вопросы межгосударственной торговли
- межгосударственные организации, занимающиеся валютно-финансовыми операциями
- крупнейшие транснациональные корпорации

- крупнейшие фирмы, имеющие значительный внешнеторговый оборот
- общественные международные организации гуманитарной помощи

197 Международный валютный фонд был создан в рамках

- Бреттон-Вудской валютной системы
- Маастрихтского договора
- Ямайской валютной системы
- системы золотомонетного стандарта
- Всемирного банка

198 Открытая экономика предполагает:

- верно все вышеперечисленное
- благоприятный разумную доступность внутреннего рынка для притока иностранных капиталов, национальное хозяйство как единый экономический комплекс, интегрированный в мировое хозяйство
- благоприятный инвестиционный климат
- целостность экономики , организацию зон совместного предпринимательства
- активное использование современных форм совместного предпринимательства

199 Интеграционное объединение СНГ объединяет

- все бывшие республики кроме республик Прибалтики
- все бывшие республики кроме республик Закавказья
- все бывшие республики кроме республик Средней Азии
- все бывшие республики СССР
- все бывшие республики кроме республик Украина и Молдова.

200 Формирующееся глобальное мировое хозяйство включает в себя национальные экономики

- промышленно развитых стран , развивающихся стран , стран с экономикой переходного типа
- стран IV мира
- новых индустриальных стран
- стран к командно-административной системой управления
- стран—поставщиков сырья

201 ЮНКТАД - это

- специализированное учреждение ООН
- орган Генеральной Ассамблеи ООН
- региональная торговая организация
- международная торговая организация в рамках ООН
- международная торговая организация

202 На разработку каких месторождений был заключен контракт века ?

- Азери, Чыраг, Гюнешли
- Азери, Чираг, Тальш
- Азери, Чираг, Карабах
- Азери, Чыраг Шахдениз
- Дан Улдузу, Ашрафи, Кюрдашы

203 К основным коммерческим операциям не относятся:

- Коммерческие операции по обмену товарами в материальной форме

- По предоставлению консультационных услуг в области информации и совершенствования управления
- Арендные операции
- Операции по обмену научно-техническими знаниями в форме торговли патентами, лицензиями, ноу-хау
- Операции по ведению международных расчетов

204 Что предоставляет собой раздел контракта платежные условия ?

- Вводная часть контракта, в которой указывается номер, место, дата подписания контракта, определяется стороны ,от имени которых заключается договор;
- Определяет порядок и сроки заявления претензий покупателем продавцу в связи с несоответствием поставленного товара условием, а также нарушением сроков и условий поставки
- Это сумма денег в определенной валюте, которую покупатель обязан уплатить продавцу за единицу товара или ее товар, доставленным в контракте пункт
- Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств;
- Это сумма денег в определенной валюте, которую покупатель обязан уплатить продавцу за единицу товара или ее товар

205 Что означает раздел контракта СП санкции за невыполнение сторонам обязательств возмещение убытков?

- Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств
- Раздел контракта ,в котором определены порядок и сроки заявления
- Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств
- Определяет вид сделки, наименование товара, его количество, базисное условия поставки
- Возникают вследствие непредвиденных и неотвратимых событий чрезвычайного характера

206 Что представляет собой раздел контракта СП форс-мажорные обстоятельства ?

- Возникают вследствие непредвиденных и неотвратимых событий чрезвычайного характера
- Определяет размера и предельное суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств
- Возникает в процессе исполнения контракта из-за различного толкования контрагентами отдельных его вопросов переносить сроки выполнения контракта, либо вообще освобождает контрагентов от выполнения обязательств
- Раздел дает возможность либо
- Раздел дает возможность либо переносить сроки выполнения контракта

207 Сущность раздела контракта разрешение спорных вопросов ?

- Возникает в процессе исполнения контракта из-за различного толкования контрагентами отдельных его вопросов
- Определяет порядок и сроки заявления претензий покупателем продавцу в связи с несоответствием поставленного товара условием, а также нарушением сроков и условий поставки
- Согласование контрагентами даты ,в котором товары должны быть поставлены продавцами в установленные контрактом пункты
- Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств
- Раздел дает возможность либо переносить сроки выполнения контракта, либо вообще освобождает контрагентов от выполнения обязательств

208 Обязательные реквизиты внешнеторговых документов

- Все ответы верны
- Количество мест, вес нетто и брутто, вид упаковки и маркировки, кубатура

- Номер контракта и дата его подписания, наименование товара
- Название документа, наименование продавца и покупателя, дата и место выписки
- Все ответы не верны

209 К целям, которые стороны преследуют при заключении бартерных сделок не относится

- уменьшение издержек
- расширение возможности внедрения на рынок страны-контрагента
- упрощение порядка расчетов
- смягчение проблемы инвалютного финансирования импорта
- получение импортного оборудования в обмен на товар

210 Франко цена товара позволяет

- учитывать различные базисные условия поставки
- определить цену продажи товара
- получить дополнительную прибыль от продажи товара
- предоставить ценовые скидки клиентам
- определить потребительскую цену товара

211 Обеспечивающими международный товарооборот не являются операции:

- По обмену кинофильмами и телепрограммами
- По хранению грузов при международных перевозках
- Транспортно-экспедиторские
- По международным перевозкам
- По страхованию грузов

212 Торговый знак - это:

- юридически защищённая марка или её часть
- марочное название
- торговая марка
- запатентованное марочное название
- символы, используемые в торговой марке

213 Построить методы платежей по принципу увеличения рисков для поставщика товара при выполнении платежа тем или иным методом:

- Безотзывный аккредитив
- Торговля по открытому счёту
- Авансовый платёж
- Документарное инкассо
- Оплата после отгрузки

214 Право открытия аккредитива на третье лицо делает аккредитив

- Делимым
- Трансферабельным
- Документарным
- Покрытым.
- Резервным

215 Договор (соглашение) между двумя или несколькими сторонами (коммерческими предприятиями, фирмами), находящимися в разных странах, в котором оговариваются условия

поставки установленного количества товарных единиц и (или) оказания определенных услуг

- международная торговая сделка
- внешнеэкономический комплекс
- международная сделка купли-продажи
- международная коммерческая деятельность
- внешнеторговая деятельность

216 Параллельная сделка предполагает

- передача экспортером своих обязательств по встречной закупке третьей стороне, обычно крупной торговой фирме
- подписание двух отдельных контрактов: одного – на первоначальный экспорт и второго – на встречную закупку
- передачу экспортером своих обязательств другой стороне
- сотрудничество в области строительства предприятий на основе долгосрочного кредитования
- что экспортер обязуется приобрести товары у фирмы – импортера в обмен на ее обязательство закупить впоследствии эквивалентный объем товаров у экспортера

217 Параллельная сделка предполагает

- подписание двух отдельных контрактов: одного – на первоначальный экспорт и второго – на встречную закупку
- сотрудничество в области строительства предприятий на основе долгосрочного кредитования
- передача экспортером своих обязательств по встречной закупке третьей стороне, обычно крупной торговой фирме
- что экспортер обязуется приобрести товары у фирмы – импортера в обмен на ее обязательство закупить впоследствии эквивалентный объем товаров у экспортера
- передачу экспортером своих обязательств другой стороне

218 Компенсационные сделки на основе соглашений о производственном сотрудничестве

- крупномасштабные долгосрочные компенсационные соглашения с обратной закупкой товаров
- долгосрочные авансовые закупки
- сделки с единовременной поставкой
- встречные закупки
- джентльменские соглашения

219 К товарообменным и компенсационным сделкам на безвалютной основе относятся

- сделки с длительными сроками исполнения
- частичная компенсация
- джентльменские соглашения
- сделки о «разделе продукции»
- сделки с передачей финансовых обязательств

220 Сделки с полной компенсацией предполагают

- согласование компенсационной закупки, равной или превышающей по стоимости поставки экспортера
- обмен согласованного количества одного товара на другой
- что экспортер соглашается приобретать товары и услуги у импортера в пределах согласованной доли своих поставок
- взаимную поставку товаров на равную стоимость без расчетов в валюте
- передачу экспортером своих обязательств другой стороне

221 Основные принципы построения оптово- посреднического звена?

- Все ответы верны
- Организационное построение должно быть приспособленным для успешного достижения поставленных перед предприятием целей
- Организационное построение должно быть гибким , мобильным, с оперативной адаптацией к многочисленным рыночным изменениям
- Все звена структуры , количество исполнителей должно быть предельно достаточными и оптимальными без параллельного дублирования
- Организационное построение должно быть гибким , с оперативной адаптацией к многочисленным рыночным изменениям

222 Какие факторы определяет уровень и качество складского обслуживания?

- Все ответы верны
- Наличие мобильного транспорта развитую сети службы ремонта и сервиса
- Возможность выполнения заказов с доставкой товара по спецзаказу
- Скорость выполнения заказов с учетом элементов гибкости, безотказности и стабильности выполнения
- Эффективный механизм ценообразования на товары и услуги в рамках доступных цен для клиентов

223 Стратегическое планирование торгово-посреднической фирмы, Это:

- Многократный процесс разработки концепции развития всей фирмы, , формирование для него миссии, определяющий долговременную ориентацию коммерческой деятельности
- Определение целей развития на основе прогноза его возможностей и изменений внешней среды, а также выработку программы действий по достижению этой цели
- Разработка целевых программ, содержащих мероприятия, позволяющие практически реализовать конкретную стратегию деятельности
- Инструмент гибкого непрерывного реагирования на возможные изменения параметров воздействия внешнего окружения
- Определение программ и планов деятельности фирмы

224 При стратегическом планировании развития коммерческо-посреднической фирмы каких принципов должен придерживаться руководство?

- Все ответы верны
- Осуществление взаимной увязки основных элементов стратегического планирования в пространстве и времени
- Формирование базы стратегического планирования с предварительной подготовкой массива исходных данных в области исследования рынка
- Разработка правил и приемов, обеспечивающих эффективное достижение главной цели
- Окончательный выбор варианта из рыночного портфеля стратегического планирования

225 Что понимают под торгово-посредническими операциями

- купля-продажа товаров, выполняемых по поручению производителя – экспортера независимым от него торговым посредником на основе заключения между ними соглашения
- оплату строительства предприятия постановили производимой на нем продукции в установленный заранее пропорции ко всей выпускаемой продукции
- предоставление на коммерческой основе иностранному контрагенту результатов научно-технической деятельности, имеющих научную и практическую ценность
- это особый вид постоянно действующего рынка, на котором совершаются сделки купли-продажи на массовые сырьевые и продовольственные товары, обладающие родовыми признаками, качественно однородные и взаимозаменяемые;
- предоставление на коммерческой основе иностранному контрагенту результатов научно-технической деятельности

226 Какие виды сделок могут заключаться на биржах?

- сделки по реальным товарам форварду и временные сделки

- сделки по страховым операциям фьючерсу
- сделки по форварду и услугам
- сделки по услугам
- сделки по нереальным товаров

227 Сделки, которые могут совершаться без наличия реального товара, производятся

- на товарной бирже
- при помощи посредника
- на аукционе
- при помощи тендера
- при помощи лизинга

228 Основные направления государственного регулирования

- Денежная политика ,политика регулирования доходовсоциальная политика, внешнеэкономическое регулирование
- Социальная политика, политика регулирования доходов
- Денежная политика ,политика регулирования доходов
- Денежная и социальная политика
- Денежная и социальная политика, , внешнеэкономическое регулирование

229 Диверсификация по схожим признакам - это:

- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
- расширение производственных мощностей предприятия
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе внедрения нового оборудования и техники

230 Диверсификация по различным признакам - это:

- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
- расширение производственных мощностей предприятия
- процесс привлечения инвестиций для расширения товарной номенклатуры предприятия

231 Зоны свободной торговли – это:

- районы, не охваченные государственным таможенным режимом
- области, в которых не работает налоговое законодательство
- участники, где в большом объеме проводятся общественные работы
- районы, где разрешен любой вид деятельности
- обширные регионы, куда государство направляет прямые инвестиции.

232 В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены включается стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до порта назначения и страхование

- стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)

- поставка без оплаты пошлины (DDU)
- поставка до границы (DAF)
- франко-завод (EXW)
- поставка с судна (DES)

233 В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой и выгрузкой товара на грузовой двор

- франко-завод (EXW)
- стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)
- поставка без оплаты пошлины (DDU)
- поставка до границы (DAF)
- поставка с судна (DES)

234 В каком из базисных условия поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до указанного в контракте пограничного участка и страхование (если это предусмотрено в контракте):

- франко-завод (EXW)
- стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)
- поставка без оплаты пошлины (DDU)
- поставка до границы (DAF)
- поставка с судна (DES)

235 В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены включается стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до порта назначения и страхование

- франко-завод (EXW)
- стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)
- поставка до границы (DAF)
- поставка без оплаты пошлины (DDU)
- поставка с судна (DES)

236 На биржах товар обычно

- в зависимости от сделок, заключаемых на биржах
- в зависимости от тендера
- отсутствует
- присутствует
- заключаемых на аукционе

237 Сколько этапов проведение аукционов?

- 4
- 8
- 3
- 7
- 2

238 Методология анализа эффективности воздействия рекламы на изменение покупательского спроса предполагает учёт:

- возможность наличия временного между моментом вложения средств в рекламу и моментом реакции покупателей на эти вложения
- сроки проведения рекламной кампании
- возможность влияния нерекламных факторов

- объёма расходов на рекламу
- возможность влияния рекламных факторов

239 По территориально – географическому принципу рекламные компании подразделяются на

- агрегированные, комбинированные и международные
- местные, агрегированные, комбинированные и международные
- специализированные, региональные и тотальные
- сегментированные, комбинированные, национальные и международные
- местные, региональные, национальные и международные

240 Этапу тактических решений при проведении рекламных кампаний предшествует этап

- исследований и стратегического планирования
- стратегического планирования и производства рекламной продукции
- исследований
- производства рекламной продукции и подведение итогов рекламной кампании
- подведение итогов рекламной кампании

241 Рекламная кампания – это:

- комплекс рекламных мероприятий, разработанных в соответствии с программой маркетинга, объединённых одной целью и направленных на какой-либо сегмент рынка
- планомерный процесс изготовления рекламных материалов и проведение рекламных мероприятий
- процесс продвижения рекламной информации от рекламодателя к рекламополучателю, опосредованный участием рекламного агентства и средств распространения рекламы
- фирма, профессионально занимающаяся рекламной деятельностью
- проведение рекламных мероприятий

242 Эхо-фаза (или кода) представляет собой

- выражение в конце текста рекламного сообщения, повторяющее его заголовок и основной мотив
- «зеркальное отображение», контрастный антипод заголовка, улучшающий восприятие текста
- эффективная фраза в начале рекламного сообщения, модификации которой повторяются много раз
- периодически повторяемый набор слов (лозунг, девиз, слоган) для лучшего запоминания текста
- улучшающий восприятие текста

243 По интенсивности рекламного воздействия рекламные компании подразделяются следующим образом

- краткосрочные, ровные, возрастающие
- сегментированные, возрастающие и нисходящие
- краткосрочные, специализированные и тотальные
- ровные, нарастающие и тотальные
- ровные, нарастающие и нисходящие

244 Динамика – это особенность рекламного объявления, основанная

- на использовании «нестатичных» изображений, создающих иллюзию движения, обладающих элементами необычного ракурса, «смазанности»
- на периодичности, возрастающем объёме и увеличении формата рекламных сообщений
- на увеличение силы рекламного воздействия путём строго периодического размещения в СМИ отличных по деталям, по фирменным константам рекламных сообщений
- на увлекательной и динамичной форме подачи рекламной информации
- возрастающем объёме и увеличении формата рекламных сообщений

245 В каком из базисных условия поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до указанного в контракте пограничного участка и страхование (если это предусмотрено в контракте):

- поставка до границы (DAF)
- стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)
- поставка без оплаты пошлины (DDU)
- франко-завод (EXW)
- поставка с судна (DES)

246 Франко цена товара позволяет:

- учитывать различные базисные условия поставки
- определить цену продажи товара
- получить дополнительную прибыль от продажи товара
- предоставить ценовые скидки клиентам
- определить потребительскую цену товара

247 В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены включается стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до порта назначения и страхование

- стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)
- поставка без оплаты пошлины (DDU)
- поставка до границы (DAF)
- франко-завод (EXW)
- поставка с судна (DES)

248 . В каком из базисных условия поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до указанного в контракте пограничного участка и страхование (если это предусмотрено в контракте):

- поставка с судна (DES)
- поставка без оплаты пошлины (DDU)
- поставка до границы (DAF)
- франко-завод (EXW)
- стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)

249 В состав типовых контрактов входят какие разделы?

- Все ответы верны
- Заявление претензий ,санкции за выполнение сторонами своих обязательств и возмещение убытков
- Сроки поставка товара ,платежные условия ,упаковка и маркировки товара
- Преамбула, предмет контракты, цена и сумма контракта
- Форс-мажор ,разрешение спорных вопросов

250 К международным сделкам по обмену услугами относятся

- инжиниринговые операции
- реимпортные сделки;
- международные арендные операции
- реэкспортные сделки
- международный туризм

251 Видами международных операций по обмену результатами научно-технической и творческой деятельности являются

- международные лицензионные операции
- международные лизинговые операции
- импортные сделки
- экспортные сделки
- реэкспортные сделки

252 Оферта – это:

- Предложение посредника посреднику
- Предложение продавца покупателю
- Предложение покупателя продавцу
- Предложение продавца посреднику
- Предложение посредника продавцу

253 Оферта бывает:

- Твёрдая, свободная
- Ограниченная, частично ограниченная
- Мягкая
- Прямая
- Частично ограниченная

254 Запрос – это:

- Предложение покупателя продавцу
- Предложение посредника посреднику
- Предложение посредника продавцу
- Предложение продавца покупателю
- Предложение продавца посреднику

255 Какие действия относятся к действиям продавца

- Выставление контрферты
- Выставление заказа
- Акцепт оферты
- Участие в торгах
- Подтверждение заказа

256 В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой и выгрузкой товара на грузовой двор

- франко-завод (EXW)
- стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)
- поставка без оплаты пошлины (DDU)
- поставка до границы (DAF)
- поставка с судна (DES)

257 Какие действия относятся к действиям покупателя

- Подтверждение заказа
- Акцепт оферты
- Участие в торгах
- Выставление оферты
- Выставление заказа

258 Способы управления рисками в ВЭД предприятия

- страхование рисков
- планирование резервов
- анализ воздействия возможного ущерба
- анализ и прогнозирование конъюнктуры
- освоение передового опыта ведения международного бизнеса

259 Цель ярмарки - :

- дать возможность ее участникам-экспонентам выставить образцы своего производства, продемонстрировать новые достижения и технические усовершенствования с целью заключения торговых сделок
- продажа предварительно осмотренных покупателем товаров, переходящих в собственность покупателя, предложившего наиболее высокую цену;
- показать научно-технические достижения одной страны или различных стран в одной или нескольких областях производства, науки и техники;
- переходящих в собственность покупателя, предложившего наиболее высокую цену;
- совершение сделок по купле-продаже массовых сырьевых и продовольственных товаров

260 Сторонами по договору международного инжиниринга является

- консультант и заказчик
- франшизодатель и франшизополучатель
- комитент и комиссионер
- покупатель и продавец
- контрагентами и заказчиками

261 Коммерческая операция, товаром которой является право на использование запатентованного изобретения, технических знаний и опыта, называется

- лицензионным соглашением
- инжинирингом
- лизингом
- арендой;
- тендером

262 Сторонами по договору международного инжиниринга являются

- контрагентами и заказчиками
- комитент и комиссионер
- консультант и заказчик
- покупатель и продавец
- франшизодатель и франшизополучатель

263 Брэнд представляет собой

- совокупность вещественных и невещественных характеристик товара
- рекламный буклет
- образ товара;
- рекламных сообщений
- торговый термин

264 Скидки, предоставляемые крупным оптовым покупателям за заранее согласованный годовой объем оборота называется

- бонусные скидки;
- разных товарный скидки.
- дилерские скидки.
- скидки «сконго»;
- сезонные скидки;

265 Срок договора консигнации

- от 4 до 5 лет.
- от 1 до 3 лет
- от 2 до 5 лет;
- от 4 до 3 лет.
- от 3 месяцев до 9 месяцев

266 Документом, содержащим необходимые для таможенного контроля сведения о предметах, перемещаемых через государственную границу, является:

- таможенная документация
- накладные, счета и чеки
- товарораспределительная документация
- лицензионным соглашением
- счета и чеки

267 Система передачи или продажи лицензий на технологию и товарный знак называется

- лицензионным соглашением
- коммерческое предложение
- международный контракт
- таможенная контракт
- франгойзин

268 Коммерческая операция, товаром которой является право на использование запатентованного изобретения, технических знаний и опыта, называется

- лицензионным соглашением
- инжинирингом
- лизингом
- арендой
- рейтингом

269 Техническое обслуживание включает

- предпродажное обслуживание, обслуживание в гарантийный период и послегарантийное обслуживание
- обслуживание в гарантийный период
- послегарантийное обслуживание
- предпродажное обслуживание
- коммерческое обслуживание

270 В лицензионных операциях происходит полное отчуждение от лицензиара изобретения

- не происходит (за лицензиаром сохраняется титул собственности на изобретение)
- не нарушающих заключенное соглашение
- только на условиях, не нарушающих заключенное соглашение
- да
- только на условиях

271 Ноу-хау:

- передача технологии
- знания и опыт научно-технического, производственного, управленческого, коммерческого, финансового или иного характера, не защищенные охранными документами
- знания и опыт, воплощенные в форму изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков
- обмен промышленной технологией
- управленческого, коммерческого, финансового или иного характера, не защищенные охранными документами

272 Основные методы расчета экспортной цены

- конкурентный метод
- метод по прейскуранту
- резервный метод
- затратный метод
- анализин метод

273 Что означает раздел контракта Предмет контракта ? Это

- Определяет вид сделки, наименование товара, его количество, базисное условия поставки
- Согласованные контрагентами даты ,в котором товары должны быть поставлены продавцами в установленные контрактом пункты
- Вводная часть контракта, в которой указывается номер, место, дата подписания контракта, определяется стороны ,от имени которых заключается договор;
- Раздел контракта ,в котором определены порядок и сроки заявления
- Вводная часть контракта, место, дата подписания контракта, определяется стороны ,от имени которых заключается договор;

274 Что означает раздел контракта цена и суммы контракта ?

- Это сумма денег в определенной валюте, которую покупатель обязан уплатить продавцу за единицу товара или ее товар, доставленным в контракте пункт
- Представляют собой согласованные поставщиком и покупателем условия и сроки платежей
- Представляют собой согласованные поставщиком и покупателем условия и сроки платежей, способы и порядок расчетов ,валюта платежа
- Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств
- Представляют собой согласованные поставщиком и покупателем условия и сроки платежей, валюта платежа

275 Сущность раздела контракта сроки поставки -Это

- Согласование контрагентами даты ,в котором товары должны быть поставлены продавцами в установленные контрактом пункты
- Определяет порядок и сроки заявления претензий покупателем продавцу в связи с несоответствием поставленного товара условием, а также нарушением сроков и условий поставки
- Определяет вид сделки, наименование товара, его количество, базисное условия поставки
- Раздел контракта ,в котором определены порядок и сроки заявления
- Раздел дает возможность либо переносить сроки выполнения контракта, либо вообще освобождает контрагентов от выполнения обязательств

276 Коммерческая операция, товаром которой является право на использование запатентованного изобретения, технических знаний и опыта, называется

- лицензионным соглашением

- инжинирингом;
- лизингом;
- арендой;
- рейтингом

277 Что значит внутрифирменный обмен научно-техническими знаниями

- обмен между материнскими компаниями ТНК и их заграничными дочерними компаниями
- между фирмами, не связанных друг с другом
- обмен между работниками в рамках фирмы
- обмен между различными подразделениями конкретной фирмы
- не связанных друг с другом

278 Что подразумевает наличие у владельца монопольного права на использование изобретений

- лицензионным соглашением
- лицензия и патент
- лицензия
- патент
- фьючерс

279 При продаже какой лицензии лицензиату предоставляются исключительные права на ее использование в течении всего срока действия соглашения

- полной
- исключительной и полной
- простой
- исключительной
- исключительной и простой

280 Отличие международной лицензионной операции от операции купли-продажи товаров состоит в следующем

- заинтересованность лицензиара в предоставлении лицензии нередко вызывается не чисто коммерческими соображениями, а стремлением к завоеванию прочных позиций на иностранном рынке на основе установления долговременных связей с партнером
- передовой технологический опыт – появляются без прямой ориентации на рынок
- в лицензионных операциях происходит передача прав лицензиату на способ хозяйствования
- объекты лицензионных операций – изобретения, передовой технологический опыт – появляются без прямой ориентации на рынок
- объекты лицензионных операций – изобретения

281 Характерные черты международного обмена технологическими знаниями в современных условиях

- все ответы правильны
- борьба развивающихся стран за установление определенного порядка в передаче технологии
- использование фирмами внутрикорпоративного обмена технологией как одного из средств внешнеэкономической экспансии
- монополизация технологических знаний
- нет правильных ответов

282 Как осуществляется платежам при передачи лицензии?

- Выплатой общей суммы сразу, выплатой сумм в зависимости от объема производства и сбыта

- С использование платежных поручений ,а также аккредитивами и чеками
- выплатой сумм в зависимости от объема сбыта
- Выплатой сумм в зависимости от объема производства
- С использованием наличных и безналичных расчетов

283 Что представляет собой тип СП подрядное производство ?

- Заключается контракт с местным производителем на выпуск товара
- Объединение сторонами активов самостоятельные органы управления, участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
- Лицензиар передает патент и « ноу-хау», лицензиар получает выход на международной рынок с минимальным риском
- Фирма представляет зарубежному партнеру «ноу-хау» в области управления, а зарубежный партнер обеспечивает необходимый капитал
- Продукция изготовляемая на совместных предприятиях может продаваться производимой стране, так и в странах-участницах совместной деятельности

284 Что предоставляет собой тип СП лицензирование ?

- Лицензиар передает патент и « ноу-хау», лицензиар получает выход на международной рынок с минимальным риском
- Фирма представляет зарубежному партнеру «ноу-хау» в области управления, а зарубежный партнер обеспечивает необходимый капитал
- Объединение сторонами активов самостоятельные органы управления , участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
- участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
- Заключается контракт с местным производителем на выпуск товара

285 Компенсационные сделки на основе соглашений о производственном сотрудничестве

- крупномасштабные долгосрочные компенсационные соглашения с обратной закупкой товаров
- долгосрочные авансовые закупки
- сделки с единовременной поставкой
- встречные закупки
- джентльменские соглашения

286 К товарообменным и компенсационным сделкам на безвалютной основе относятся:

- сделки с длительными сроками исполнения
- частичная компенсация
- джентльменские соглашения
- сделки о «разделе продукции»
- сделки с передачей финансовых обязательств

287 Сделки с полной компенсацией предполагают

- согласование компенсационной закупки, равной или превышающей по стоимости поставки экспортера
- обмен согласованного количества одного товара на другой
- что экспортер соглашается приобретать товары и услуги у импортера в пределах согласованной доли своих поставок
- взаимную поставку товаров на равную стоимость без расчетов в валюте
- передачу экспортером своих обязательств другой стороне

288 Процесс стратегического планирования коммерческо- посреднической деятельности состоит из скольких этапов?

- 5
- 2
- 4
- 3
- 6

289 К торгово-посредническим операциям относятся

- комиссионные операции
- операции по международному факторингу
- международные арендные операции
- экспортно-импортные операции
- международные импортные операции

290 Какой вид торгово-посреднических операций совершаются от своего имени и за свой счет

- операции по перепродаже
- агентские операции
- брокерские операции
- комиссионные операции
- экспортно-импортные операции

291 Какие фирмы относятся к торгово – посредническим

- промышленные фирмы
- лизинговые ассоциации
- специализированные фирмы
- факторы
- агентскими фирмами

292 Разновидностью комиссионных операций являются

- операции консигнации
- долгосрочные авансовые закупки
- прямая компенсация
- параллельные сделки
- параллельные договоры

293 Размер вознаграждения брокера за свои услуги при товарных операциях составляет

- 0,25-3%
- 0,5-5%
- 1-3%
- 3-5%;
- 5-7%

294 В чем заключается анализ зон деятельности оптово-посреднической деятельности ?
Исследуются

- Все ответы верны
- Ожидаемый уровень нестабильности внешней среды и конкурентной борьбы
- Перспективы рентабельности торгового функционирования в данной зоне с ожидаемым размером прибыли при заданных затратах
- Перспективы роста влияния собственной фирмы
- Состояние жизненного цикла товаров и услуг и спроса на них

295 Торговые посредники - это фирмы или лица, способствующие реализации товаров

- независимые от поставщика и потребителя
- зависящие от поставщика и потребителя
- зависящие от потребителя
- зависящие от поставщика
- зависящие от государственной принадлежности

296 Фирмы в обязанности, которых входит функция свести конкурентов, называются

- агентскими фирмами
- брокерскими фирмами
- комиссионными фирмами
- дистрибьюторскими фирмами
- специализированные фирмы

297 Что предоставляет собой организационная структура оптово- посреднического звена?

- Совокупность взаимосвязанных и взаимозависим элементов, функционирующих как единая динамичная система, нацеленная на удовлетворение потребностей рынка
- обязанностей между исполнителями и руководителем на всех уровнях управления
- соответствие прав и обязанностей между исполнителями и руководителем на всех уровнях управления
- Это внутренние структурные подразделения с исполнителями, которые делают структуру живой и подвижной
- которые делают структуру живой и подвижной

298 Сторонами по договору международного инжиниринга является

- консультант и заказчик
- франшизодатель и франшизополучатель
- комитент и комиссионер
- покупатель и продавец
- продавец и покупатель

299 Брэнд представляет собой:

- совокупность вещественных и невещественных характеристик товара
- рекламный буклет
- образ товара
- брендинг
- торговый термин

300 Скидки, предоставляемые крупным оптовым покупателям за заранее согласованный годовой объем оборота называется

- бонусные скидки
- дилерские скидки
- скидки «сконго
- сезонные скидки
- маклерские скидки

301 Срок договора консигнации

- от 2 до 5 лет
- от 4 до 5 лет

- от 3 месяцев до 9 месяцев
- от 1 до 3 лет
- от 10 до 15 лет

302 Система передачи или продажи лицензий на технологию и товарный знак называется

- франшизодатель и франшизополучатель
- франчайзинг
- коммерческое предложение
- международный контракт
- продавец и покупатель

303 К совместной предпринимательской деятельности не относится

- строительство собственного завода в зарубежных странах
- совместное владение предприятием
- управление по контракту
- подрядное производство
- лицензирование

304 К совместной предпринимательской деятельности не относится

- строительство собственного завода в зарубежных странах
- управление по контракту
- подрядное производство
- лицензирование
- совместное владение предприятием

305 Прямое инвестирование - это

- строительство собственного завода в зарубежных странах
- управление по контракту
- подрядное производство
- лицензирование
- совместное владение предприятием

306 Консультативный инжиниринг связан

- с интеллектуальными услугами в целях проектирования объектов, разработки планов строительства и контроля за проведением работ
- включая при необходимости инженерные работы
- с поставкой оборудования, техник и/или монтаж установок, включая при необходимости инженерные работы
- с предоставлением заказчику технологий, необходимых для строительства промышленного объекта и его эксплуатации
- с поставкой оборудования

307 Как самостоятельный вид международных коммерческих операций инжинирингпредполагает

- предоставление комплекса или отдельных видов инженерно-технических услуг, связанных с проектирование, строительством и вводом объекта в эксплуатацию, с разработкой новых технологических процессов на предприятии заказчика и т.д
- предоставление различного рода туристских услуг и товаров туристского спроса
- предоставление посреднических услуг в проведении финансовых расчетов между участниками коммерческих сделок на основе договора

- совместная организация производства конечной продукции на основе международной специализации и кооперирования производства, совместное участие в сооружении крупных промышленных объектов и т.д
- товаров туристского спроса

308 Хайринг – это:

- среднесрочная международная аренда
- нет правильных ответов
- краткосрочная международная аренда
- долгосрочная международная аренда
- все ответы правильно

309 Лизинг- это:

- долгосрочная международная аренда
- коммерческая международная аренда
- среднесрочная международная аренда
- краткосрочная международная аренда
- долгосрочная коммерческий международная аренда

310 Рейтинг- это

- краткосрочная международная аренда
- долгосрочная коммерческий международная аренда
- коммерческая международная аренда
- среднесрочная международная аренда
- долгосрочная международная аренда

311 Классификационными признаками оптово- посреднического звена , является

- Вид деятельности, специализация, ведомственная принадлежность
- Вид деятельности, специализация, район деятельности ведомственная принадлежность, признак собственности
- Вид деятельности, специализация, район деятельности
- Специализация, район деятельности, ведомственная принадлежность, признак собственности
- Вид и район деятельности, признак собственности, ведомственная принадлежность

312 Основные функции деятельности оптово- посреднических предприятий является

- Все ответы верны
- Участие в проведении внешнеэкономической деятельности во всех этапах товародвижения
- Осуществление закупок и организации сбыта в соответствии заключенными договорами
- Изучение спроса и предложения на товары и услуги с выявлением источников покрытия потребности как в стране ,так и за рубежом
- Организация коммерческих связей с использованием паритетных и взаимовыгодных условий их реализации

313 Основные этапы процесса стратегического планирования коммерческо посреднической деятельности, является

- Создание информационной базы; анализ внутрифирменных преимуществ и недостатков; анализ внешних факторов и учет их воздействия на бизнес; выбор вариантов развития фирмы; механизм оценки реализации и контроля
- Анализ внешних факторов и учет их воздействия на бизнес; выбор предпочтительных вариантов развития фирмы; механизм оценки реализации и контроля

- Создание информационной базы массива данных; анализ внешних факторов и учет воздействия на бизнес; механизм оценки реализации и контроля
- Анализ внутрифирменных преимуществ и недостатков; выбор
- Анализ внешних факторов и учет их воздействия на бизнес; выбор предпочтительных вариантов развития фирмы;

314 Какая из указанных ниже цен считается мировой ценой зерна

- биржевые котировки
- справочные цены
- аукционные цены
- тендерные цены
- трансфертные цены

315 Сделки, которые могут совершаться без наличия реального товара, производятся

- на товарной бирже
- при помощи посредника
- при помощи тендера
- на аукционе;
- при помощи лизинга

316 всеми перечисленными способами

- выделить рекламированный товар из массы аналогичных товаров
- хеджирование;
- нет правильных ответов
- оформление аукционной сделки и сдача товара покупателю
- организация специализированных выставок в странах их местонахождения

317 Покупатели могут предварительно осмотреть приобретаемые на аукционе товары

- да
- нет;
- нет правильных ответов
- частично;
- все ответы правильно

318 Где совершаются сделки купли-продажи на массовые сырьевые и продовольственные товары

- на биржах;
- в местных учреждениях
- на аукционах
- на торгах;
- на тендерах

319 Построение организационной структуры оптово- посреднического звена необходимо осуществлять учетом каких факторов

- Все ответы верны
- Форма оптовой торговли; видов оказываемых коммерческо-посреднических услуг
- Объем и номенклатуры реализуемой или закупаемой продукции; количества поставщиков и покупателей
- Общей желанности АУП и рабочих ; типа коммерческого- посреднической деятельности; товарных рынков для участия

- Норма отгрузки продукции и товаров; наличия необходимого транспорта

320 В качестве организаторов международных торгов могут выступать

- государственные организации и учреждения
- торгово-посреднические фирмы
- импортные агенты
- брокерско-комиссионные фирмы
- на товарной бирже

321 Что не является предметом международной аренды

- одежда, обувь, игрушки
- оборудование общего промышленного назначения
- транспортные средства
- товары потребительского назначения – авто, холодильники, телевизоры и др.;
- холодильники, телевизоры и др.;

322 Виды международного франчайзинга

- производственный, сервисный, комплексный и сбытовой
- сервисный и сбытовой
- производственный и комплексный
- комплексный
- производственный

323 Сторонами по договору лизинга называются

- арендатор и арендодатель
- заказчик и покупатель
- заказчик и консультант
- продавец и покупатель
- заказчик и продавец

324 Какой договор подписывают участники лизинговой операции

- Двухсторонний
- Четырёхсторонний
- Трёхсторонний
- Односторонний
- Односторонний и Четырёхсторонний

325 Кто осуществляет ремонт и обслуживание лизингового имущества:

- Лизингодатель.
- Финансовая компания, финансирующая сделку
- Собственник оборудования
- Производитель оборудования
- Арендатор

326 Кто несёт все риски, расходы и налоги во время действия контракта финансового лизинга

- Арендатор
- Производитель оборудования
- Собственник оборудования
- Финансовая компания, финансирующая сделку

- Лизингодатель

327 Суть арендной операции состоит в:

- предоставление одной стороной другой стороне товара в исключительное пользование на установленный срок за определенное вознаграждение
- передаче прав лицензиату на способ хозяйствования
- предоставление посреднических услуг в проведении финансовых расчетов между участниками коммерческих сделок на основе договора
- предоставлении комплекса или отдельных видов инженерно-технических услуг, связанных с проектированием, строительством и вводом объекта в эксплуатацию
- вводом объекта в эксплуатацию

328 Факторинг как форма комиссионных сделок и операций включает в себе:

- Финансовая операция по переуступке прав и взыскание долгов
- органичивают выполнением отдельных операции
- Услуга, связанная с получением денег за продажу в кредит
- Коммерческие операции по доверенности
- связанная с получением денег за продажу в кредит

329 Международный факторинг – это:

- операции по предоставлению посреднических услуг в проведении финансовых расчетов между участниками коммерческих сделок на основе договора;
- осуществление на договорной основе совместной деятельности по созданию отдельных видов продукции, имеющей строго адресное назначение
- предоставление одной стороной другой «делового комплекса», позволяющего определенным образом производить и продавать товары либо оказывать услуги потребителям в соответствии с условиями договора;
- осуществление двумя или несколькими фирмами по поручению заказчика совместной согласованной деятельности, направленной на достижение конкретного результата – сооружение определенного промышленного объекта;
- направленной на достижение конкретного результата – сооружение определенного промышленного объекта;

330 Форвардные сделки предусматривают

- куплю и продажу прав на товар (бумажные сделки)
- обеспечение бесперебойной и экономически эффективной эксплуатации поставляемых машин и оборудования
- страхование от возможных потерь в случае изменения рыночных цен при заключении сделок на реальный товар
- поставку продавцом реального товара по цене, зафиксированной в контракте в момент его заключения, в срок, обусловленный в контракте
- экономически эффективной эксплуатации поставляемых машин и оборудования

331 Хеджирование – это

- страхование от возможных потерь в случае изменения рыночных цен при заключении сделок на реальный товар
- сдача-приемка реального товара на одном из биржевых складов
- поддержание спроса на ранее рекламируемый товар
- купля и продажа прав на товар (бумажные сделки)
- договор прав на товар (бумажные сделки)

332 Экономическая основа рекламной деятельности – это

- товарный рынок
- развитие банковского дела
- уровень экономического развития производства
- потребность рекламодателя в реализации товара
- некоммерческая деятельность

333 Предметом рекламного воздействия являются

- целевые аудитории
- рекламодатели
- рекламодателю
- потребители
- рекламопроизводители

334 Связь рекламы с маркетингом не определяется

- продвижением
- объектом воздействия
- целями и задачами дисциплины
- атрибутами товара
- задачами дисциплины

335 Исторически первая форма массовой рекламы – это

- печатная реклама
- наружная реклама
- реклама в газетах
- рекламные сувениры
- Интернет реклама

336 Начало развития рекламной индустрии

- середина 18 в
- конец 17 в.
- конец 19 в.
- начало 19 в.
- начало 18 в.

337 Кто был редактором первого рекламного журнала

- Эдгар Аллаи По
- Пьер Боннэр
- Анри Тулуз-Лотрек
- Гольбейн Ханс младший
- Поль Ириб

338 Когда в Азербайджане были приняты важнейшие законы, регулирующие рекламу

- 03 октября 1997
- 5 августа 1992
- 3 августа 1991
- 22 июля 1991
- 21 июля 1991

339 Какие важнейшие разделы теории коммуникаций успешно используются в практике

рекламы

- сегментирование ценовой аудитории
- медиа планирование
- приём тесте монизма
- эксплуатирование устойчивых азербайджанских архетипов
- синтактика, семиотика, прагматика

340 Дать трактовку понятию коммуникация

- процесс передачи и восприятия информации по разным каналам при помощи различных коммуникативных средств
- каналы общения рекламодателя с его аудиторией
- анализ формирования взаимосвязи
- реклама как одна из форм человеческих коммуникаций
- совокупность разнообразных и многочисленных рекламоносителей каналов их передачи

341 Контроль рекламной деятельностью и её анализ подразумевают

- анализ структуры рекламной деятельности и динамика её показателей
- моделирование прогнозирование рекламной деятельности
- расчёты эффективности рекламных мероприятий
- оценку факторов, определяющих эффективность рекламной деятельности
- определяющих эффективность рекламной деятельности

342 Целью контроля рекламной деятельности является

- определение эффективности расходования средств на рекламу
- разработка направлений развития предприятия
- определение оптимальной численности сотрудников фирмы
- разработка направлений развития фирмы
- не относится к маркетинговым исследованиям

343 Реклама – это:

- неличная и оплачиваемая коммуникация
- двусторонняя коммуникация
- связи с общественностью
- интегрированная коммуникация
- позиционирование товара

344 При выборе иностранного партнера что необходимо оценить?

- Его финансовое положения, карточку, регистрации фирмы, конкурентоспособность продукции, цели и намерения в совместном сотрудничестве, долю в уставном фонда в валюте
- Объемы производства в ассортименте, источники материальной технического обеспечения, канала сбыта продукции, участие партнеров в созданий уставного фонда
- Его финансовые положение, экономические интересы иностранного партнера, цели и намерения в совместном сотрудничестве
- Эффективность создания и деятельности СП, выгоду которые могут быть получение на народнохозяйственном уровне, экономические интересы иностранного партнеры
- Объемы поставок продукции на внутренним и внешних рынках, размер взносов в уставном фонде, участие иностранных специалистов в работе СП

345 В каком интервале находится показатель доли делового туризма в общем мировом туристском потоке (выберите верный вариант):

- 50-55%.
- 15-25%;
- 5-10%;
- 35-40%;
- 20-25%;

346 Доля туризма с целью отдыха в общем мировом туристском потоке составляет (выберите верный вариант):

- около 60%
- менее 10%
- более 80%
- менее 20%
- более 90%

347 Одним из основных направлений развития туризма в мире в период до 2020 г. является

- экологический туризм
- религиозный туризм
- космический туризм
- деловой туризм
- морской туризм

348 В каком интервале находится показатель доли экологического туризма в общем туристском потоке (выберите верный вариант):

- 2-5%
- 20-25%
- 50-60%
- 30-40%
- 15-25%

349 Главным туристским макрорегионом мира в настоящее время является Юго-Восточная Азия

- Европа
- Япония
- Америка
- Ближний Восток
- Россия

350 В начале XXI в. наиболее высокие темпы роста международных туристских прибытий наблюдаются (выбрать верный вариант):

- в Азиатско-Тихоокеанском регионе
- в Ближневосточном регионе
- в Американском регионе
- в Европейском регионе
- Юго-Восточная Азияском регионе

351 В 2003 г. число международных прибытий составило

- около 700 млн
- около 1,5 млрд
- около 1 млрд

- около 100 млн
- около 2 млрд

352 Выберите из перечисленных ниже три страны, являющиеся лидерами по количеству прибывающих туристов

- Китай; Канада; Германия
- Франция; Испания; США
- Китай; Канада;
- Индия; Великобритания; Дания
- Турция; Россия; Япония

353 Выберите вариант, в котором все страны являются лидерами по количеству выезжающих из страны туристов

- Германия, США, Великобритания
- Япония, Испания, Дания
- Канада, Германия, Индия
- Турция, Россия, Франция
- Китай; Канада; Германия

354 По прогнозам ВТО, в 2020 г. первое место по количеству международных туристских прибытий будет занимать

- Польша.
- Китай
- Япония
- Италия
- Россия

355 Наибольшим количеством гостиничных номеров располагает следующий регион (выбрать верный вариант):

- Зарубежная Европа
- Ближний Восток
- Америка
- Азиатско-Тихоокеанский регион
- Африка

356 Всемирная туристская организация была создана в

- 1975 г.
- 1995г
- 1986 г
- 1961 г.
- 1980 г.

357 Туризм участвует в создании около .% мирового ВВП (с учетом мультипликатора):

- .1
- .4
- .2
- .3
- .15

358 В каком веке термин 'туризм' адаптировался в языках разных народов? 12 век

- 19 век
- 17 век
- 20 век
- 15 век
- 15 век

359 Кто в истории туризма считается изобретателем слова турист ?

- Ф. Стендаль
- Ж.Дюмазедье
- Т.Кук
- М. Монтень
- Р.Лассел

360 Цель рекламной кампании заключается в :

- увеличении объёма продаж товара
- увеличении объёма производства товара
- осуществлении прямой продажи товара
- осуществлении позиционирования товара
- ускорении доведения товара до потребителей

361 Преимуществом распространения рекламы по телевидению является:

- широта потребительской аудитории
- её оперативность
- высокие возможности доведения рекламы
- низкая стоимость рекламы
- все вышеуказанные ответы верны

362 Какие средства распространения рекламы предпочтительнее использовать при рекламировании оборудования:

- специальные буклеты
- телевидение
- радио
- рекламные ролики
- бегущую строку

363 На стадии подготовки рынка к продажам нового товара задачей рекламы является:

- формирование потенциальных потребителей
- стимулирование продукции
- информирование о местах продажи
- стабилизация круга покупателей
- рекламные ролики о местах продажи

364 Страна, в которой реклама достигла наибольшего расцвета в 19 в.:

- США
- Австрия
- Англия
- Россия

- Франция

365 Значение ярмарки между различными регионами в средние века:

- в становлении коммерческих коммуникаций
- налаживали связи торговцев со связями покупателей
- развитию производства
- профессионально- прагматические цели
- передача информации, предназначенной конкретным группам населения

366 Первые рекламные агентства:

- вторая половина 19 века
- первая половина 19 века
- начало 18 века
- середина 18 века
- конец 18 века

367 Кто разработал одну из самых известных формул рекламного обращения AIDA

- Элмер Левис
- Уолтер Апл Скотт
- Виктор Матайя
- Поль Ириб
- Антонио Креджо

368 Рекламный процесс в качестве участника рекламной деятельности инициирует

- рекламодаатель
- потребитель
- средства распространения рекламы
- рекламное агентство
- продвижения идей товаров

369 По характеру поставленных целей различаются следующие типы контроля рекламной деятельности

- тактический и стратегический
- предварительный
- внутрифирменный и внешний
- промежуточный
- продвиженный

370 Для чего требуется изучение основных закономерностей, исследуемых теорией коммуникаций

- для планирования основных коммуникативных функций предприятия
- для создания жёстких стимулов для формирования коммуникаций с потребителем
- отсутствие объективных причин развития коммерческих коммуникаций
- для координации рекламной деятельности
- достижение высокой эффективности воздействия её на аудиторию

371 Критерии при выборе каналов распространения рекламы

- минимум затрат на один рекламный контакт с потенциальным покупателем
- встречи с техническими руководителями и специалистами фирм

- единичные контакты с потенциальными покупателями
- контакты с потенциальными покупателями с интервалом более трёх месяцев
- контакты с потенциальными покупателями с интервалом более двух месяцев

372 Экономическая эффективность рекламы – это категория,

- результат сопоставления расходов на рекламу с объёмом полученной прибыли
- сравнение «мощности рекламной атаки» с затратами на рекламную компанию
- результат сопоставления расходов на рекламу с изменением объёма продаж
- отображающая изменение покупательского поведения потребителей
- возможность наличия временного между моментом вложения средств в рекламу и моментом реакции покупателей на эти вложения

373 Найдите правильное утверждение среди предложенных вариантов

- по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г.
- наибольшее прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г.
- наибольшее положительное сальдо платёжного баланса по статье
- по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2018 г.
- по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2019 г.

374 Наибольшие доходы от международного туризма получают следующие страны (выбрать верную строку):

- США, Испания, Франция
- Россия, Япония, Китай
- США, Дания, Италия
- ФРГ, Китай, Великобритания
- Россия; Финляндия; Испания

375 Из предложенного списка выберите страны, которые лидируют по расходам на международный туризм

- Германия; Великобритания; США
- Россия; Финляндия; Испания
- Китай; Франция; Дания
- Италия. Япония, Индия
- США, Испания, Франция

376 Из предложенного списка выберите страны, имеющие наибольшее положительное сальдо платёжного баланса по статье Международный туризм :

- Испания
- США
- Китай
- Бразилия
- Польша

377 По прогнозам ВТО, мировые доходы от туризма к 2020 г. составят (выбрать верную строку):

- около 2 трлн долларов
- около 10 трлн долларов
- около 10 млн долларов
- около 1 млн долларов
- около 5 млн. Долларов

378 Туристская ассоциация стран Азии и Тихого океана относится к группе (выбрать верный вариант):

- региональных туристских организаций общего характера
- мировых туристских организаций отраслевого характера
- мировых туристских организаций общего характера
- региональных туристских организаций отраслевого характера
- специализированных международных туристских организаций

379 Международное бюро по социальному туризму относится к группе (выбрать верный вариант):

- специализированных международных туристских организаций
- мировых туристских организаций отраслевого характера
- мировых туристских организаций общего характера
- региональных туристских организаций общего характера
- региональных туристских организаций отраслевого характера

380 Какое определение термину 'путешествие' является правильным?

- перемещение людей в пространстве и во времени независимо от цели такового
- получение информации о другой стране
- поездка с целью коммерции
- воздушный полет
- плавание на морском судне

381 Укажите верное определение понятия международный туризм :

- совокупность въездного и выездного туризма
- поездки граждан нашей страны за рубеж
- выездной туризм
- въездной туризм
- поездки иностранных граждан по территории нашей страны

382 В словаре какого государства и когда впервые дано определение понятию туризм :?

- Франция (конец XVIII в. - начало XIX в.)
- Англия (XVIII в.)
- Германия (XVI в. - начало XVII в.)
- Россия (вторая половина XVIII в.)
- США (конец XVIII в.)

383 Укажите правильное определение понятия массовый туризм :

- туризм, которым занимается беднейшая часть населения страны
- туризм, которым занимается исключительно всё население страны
- туризм, которым занимается большинство эмигрирующего населения страны
- туризм, которым занимается или может заниматься большинство
- туризм, которым может заниматься только выборочная часть населения данной страны

384 Основными направлениями международного научно-технического кооперирования могут быть

- все ответы верные
- фундаментальные исследования

- прикладные исследования
- распространение нововведений
- технические разработки

385 Основными направлениями международного научно-технического кооперирования могут быть

- все ответы верные
- фундаментальные исследования
- прикладные исследования
- распространение нововведений
- технические разработки

386 Эффективность размещения рекламы на развороте газеты или журнала:

- составляет 50% на правой стороне разворота и около 30% на левой стороне
- примерно одинакова на правой и левой стороне оборота
- значительно выше на левой стороне разворота
- составляет примерно 33% на правой стороне разворота и около 50% на левой
- остаётся неизменной

387 Экономическую эффективность рекламы определяют

- увеличение реализации товаров после повышения цен
- яркость и красочность рекламы
- искусство производить психологическое воздействие на людей
- возросшая известность фирмы
- не относится к маркетинговым исследованиям

388 Критерием эффективности рекламы выступает результат

- сопоставление числа лиц, запомнивших и не запомнивших рекламу
- сопоставление числа потребителей товара в группах запомнивших и не запомнивших рекламу
- сопоставление долей потребителей товаров в группах запомнивших
- запомнивших и не запомнивших рекламу
- не запомнивших рекламу

389 На какой стадии жизненного цикла товара используется информативная реклама

- на стадии выхода на рынок
- на стадии роста
- на стадии возрождения
- на стадии стабильности (зрелости)
- на стадии упадка

390 На какой стадии жизненного цикла товара свойственна увещательная функция рекламы

- для стадии роста
- для стадии выхода на рынок
- для стадии возрождения
- для стадии стабильности (зрелости)
- для стадии упадка

391 В чём особенности функционирования первых рекламных агентств

- на основе определённого издания или с целью оказания услуг по размещении объявлений в прессе

- необходимость проведения общенациональных рекламных кампаний
- технический прогресс и изобретение новых технологий
- для разработки рекламного послания
- возникли и сформировались основные средства рекламы

392 Когда появилась первая печатная реклама в Англии

- 1477 г.
- 1523 г.
- 1611 г.
- 1617 г.
- 1677 г.

393 Когда появилась первая реклама в английской газете?

- 1625 г.
- 1655 г.
- 1677 г.
- 1701 г.
- 1725 г.

394 Дата появления первой газеты в США для реклам

- 1704
- 1724
- 1745
- 1749
- 1754

395 Цель торгово-промышленных выставок

- показать научно-технические достижения одной страны или различных стран в одной или нескольких областях производства, науки и техники
- обмен согласованного количества одного товара на другой
- дать возможность ее участникам – экспонентам выставить образцы своего производства с целью заключения торговых сделок
- дать возможность ее участникам – экспонентам выставить образцы своего производства с целью заключения торговых договора
- обмен согласованного одного товара на друго

396 Потребители рекламы – это юридические и физические лица

- по отношению к которым было совершено рекламное воздействие , в результате чего могла поступить соответствующая реакция на это воздействие
- в результате чего могла поступить соответствующая реакция на это воздействие
- до сведения которых доводится или может быть доведена реклама, следствием чего является или может являться соответствующее воздействие рекламы на них
- путём того или иного воздействия воспринимавшие рекламу, следствием чего была определённая реакция на это восприятие
- воспринявшие или имевшие возможность воспринимать то или иное рекламное сообщение путём информационного и психологического воздействия рекламы

397 Джоинт венчурс - важная форма:

- международного производственного кооперирования
- международного научно-технического обмена
- международного обмена технологией

- международного корпоративное обмена
- международного товарного ассортимента обмена

398 Как называется стратегия, при которой наименование марки увязано с названием предприятия

- корпоративное марочное наименование
- индивидуальные наименования марок
- единое корпоративное наименование
- наименование товарного ассортимента
- безмарочные товары

399 Комплекс операций, поддерживающих первоначальный объект в эксплуатационном состоянии или приемлемом состоянии в течении своего технического срока жизни:

- материально-техническое обслуживание (МТО)
- международный франчайзинг
- международное производственное кооперирование
- международные производственно-технические связи
- международные производственно-индивидуальные связи

400 Как называется стратегия, при которой всем производимым предприятием товарным ассортиментам присваивается единое наименование

- единое корпоративное наименование
- индивидуальные наименования марок
- наименование товарного ассортимента
- корпоративное марочное наименование
- безмарочные товары

401 Совместное предприятие предоставляет собой:

- все ответы верны
- Форму промышленного сотрудничества с зарубежными странами
- объединением собственности партнеров и участием в управлении производством и реализации продукции
- Разделом между партнерами прибыли, а также производственного и коммерческого риска
- Все ответы не верны

402 Когда было создан первый СП?

- 1815- Пруссия
- 1780-Англия
- 1861-Россия
- 1890-Польша
- 1901-Франция

403 Что должно указано в договоре о создании СП?

- Все ответы верны
- Цели и основное содержание его деятельности
- Наименование ,реквизиты, размеры уставного фонда и доли
- Срок деятельности СП
- Все ответы не верны

404 Коммерческая сделка в СП включает сколько этапов?

- 4
 3
 2
 5
 1

405 Перечислите типов СП?

- Лицензирование; управление по контракту; подрядное производство ,совместное владение
 Лицензирование , управление по контракту
 Лицензирование, подрядное производство
 Подрядное производство, управление по контракту;
 Совместное производство, лицензирование, управление по контракту, совместные капиталовложение

406 Как осуществляется платежам при передачи лицензии?

- Выплатой общей суммы сразу, выплатой сумм в зависимости от объема производства и сбыта
 Выплатой сумм в зависимости от объема производства
 выплатой сумм в зависимости от объема сбыта
 С использование платежных поручений ,а также аккредитивами и чеками
 С использованием наличных и безналичных расчетов

407 Что предоставляет собой тип СП лицензирование ?

- Лицензиар передает патент и « ноу-хау», лицензиар получает выход на международной рынок с минимальным риском
 Объединение сторонами активов самостоятельные органы управления , участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
 Фирма представляет зарубежному партнеру «ноу-хау» в области управления, а зарубежный партнер обеспечивает необходимый капитал
 Заключается контракт с местным производителем на выпуск товара
 участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом

408 Рекламодаатель – это юридическое и физическое лицо, являющееся

- источником рекламной информации для производства, размещения последующего распространения рекламы
 финансирующей стороной производства рекламы
 источником рекламной информации для производства и размещения рекламы
 источником рекламной информации и финансирующей стороной для производства и размещения рекламы
 информации и финансирующей стороной для производства рекламы

409 Рекламопроизводитель – это юридическое или физическое лицо, осуществляющее

- производство и размещение рекламной информации
 полное или частное приведение рекламной информации к готовой для распространения форме
 производство рекламной продукции по заказу рекламодаателя
 полное приведение рекламной продукции к использованию в средствах распространения рекламы
 финансирование, производство и размещение рекламной информации

410 Рекламораспространитель – это юридическое или физическое лицо, осуществляющее размещение рекламной информации

- путём продажи и сдачи во временное использование имущества (технических средств радио- и телевизионного вещания, каналом связи, эфирного времени и т.д.)
 теми способами и в тех средствах распространения рекламы

- путём оплаты (финансирования) услуг соответствующих средств распространения рекламной информации
- теми способами и в тех средствах распространения рекламы, которые определил рекламодатель
- путём предоставления и использования имущества (технических средств радио- и телевизионного вещания, каналом связи, эфирного времени и т.д.)

411 Рекламный процесс представляет собой

- совокупность фаз движения рекламной информации от рекламодателя к рекламополучателю
- процесс создания рекламной продукции
- комплекс рекламных мероприятий, направленных на какой либо сегмент рынка
- определение контингента товаров и услуг, нуждающихся в рекламе
- не относится к маркетинговым исследованиям

412 Группа целевого воздействия (целевая аудитория) – это:

- категория лиц, на которую в первую очередь направлена рекламная информация в её различных видах
- совокупность сотрудников рекламного агентства, принимающих участие в проведении рекламной компании
- фактические и потенциальные потребители рекламной продукции
- фактические и потенциальные покупатели рекламируемого товара
- принимающих участие в проведении рекламной компании

413 Производственная секция рекламной службы несёт ответственность за следующее:

- издание рекламных текстов
- планирование рекламы
- подготовку рекламных текстов
- распространение рекламных текстов
- потребители рекламной продукции

414 Планирование рекламной деятельности это - :

- этап управленческого процесса, на котором осуществляется постановка целей и задач, определение путей средств их реализации
- исследовательский этап, связанный с подготовкой материалов для разработки рекламной стратегии
- комплекс мер по оценке, анализу и контролю рекламной деятельности фирмы
- специфическая функция, выполняемая отделом маркетинга рекламной службы
- связанный с подготовкой материалов для разработки рекламной стратегии

415 Рекламная компания называется целевой, если

- она направлена на определённую группу целевого воздействия
- она преследует цель постоянного увеличения интенсивности рекламного воздействия
- рекламодатель использует лишь один конкретный вид рекламной деятельности
- в результате её проведения может быть реализована задача существенного увеличения продаж
- рекламодатель использует конкретный вид рекламной деятельности

416 Что предоставляет собой тип СП управление по контракту ?

- Фирма представляет зарубежному партнеру «ноу-хау» в области управления, а зарубежный партнер обеспечивает необходимый капитал
- Заключается контракт с местным производителем на выпуск товара
- Объединение сторонами активов самостоятельные органы управления участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
- Лицензиар передает патент и « ноу-хау», лицензиар получает выход на международной рынок с минимальным риском

- Продукция изготавливаемая на совместных предприятиях может продаваться производимой стране, так и в странах-участницах совместной деятельности

417 Что представляет собой тип СП совместнице владение ?

- Объединение сторонами активов самостоятельные органы управления .участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
- Заключается контракт с местным производителем на выпуск товара;
- Лицензиар передает патент и « ноу-хау», лицензиар получает выход на международной рынок с минимальным риском
- Фирма представляет зарубежному партнеру «ноу-хау» в области управления, а зарубежный партнер обеспечивает необходимый капитал
- Продукция изготавливаемая на совместных предприятиях может продаваться производимой стране, так и в странах-участницах совместной деятельности

418 При продаже товаров за рубеж какие риски может нести СП?

- Риск обусловленный колебаниями валютного курса транспортный риск и риск ,связанный с реализацией товаров на рынке
- Риск связанной с изменением цены, риск связанный с непредвиденными политическими событиями
- Риск потери товара от пожара и других стихийных бедствии
- риск уничтожения или порчи груза при транспортировке, риск связанный с действиями конкурентов
- Риск невыполнения договорных обязательств партнера, риск обусловленный колебаниями валютного курса

419 Прямые иностранные инвестиции - это:

- покупка контрольного пакета акций зарубежного предприятия
- покупка пакета акций иностранной фирмы до 10 % от общего количества
- покупка облигаций иностранной фирмы
- денежный кредит под имущественное обеспечение
- валютный кредит под проценты

420 ТНК - это:

- соглашение между юридически самостоятельными фирмами о разделе рынков ресурсов
- соглашение между юридически самостоятельными фирмами о разделе рынков сбыта
- крупная фирма, имеющая зависимые филиалы в разных странах
- акционерная компания, уставной капитал которой не имеет четкой национальной принадлежности
- крупная фирма, имеющая зависимые филиалы в разных странах; акционерная компания и уставной капитал которой не имеет четкой национальной принадлежности

421 Транснациональная корпорация – это:

- крупнейшая компания, функционирующая на мировом рынке, занимающая передовые позиции по производству и реализации и продукции
- оптовый торговец-крупное коммерческо-посредническое предприятие
- финансово-промышленная группа
- альянс-союз, объединение нескольких организаций, предприятий, лиц на договорной основе
- венчурные предприятия

422 Факторы, влияющие на формирование мирового рынка:

- Научно-технический прогресс
- Заработная плата
- Внешнеторговая политика
- Плотность населения

- Уровень жизни

423 Что такое оценка рынка по степени монополии ?

- Структурная проблема
- Совершенная конкуренция
- Полная монополия
- Отраслевая структура
- Структура меры

424 Что относится к основным таможенным процедурам ?

- Транзит, хранение, свободная зона, личное пользование и переработка
- Транзита и переработка
- Свободная зона и личное использование
- Транзит, хранение, переработка и свободная зона
- Хранение, свободная зона , переработка и личное использование

425 Транзит, хранение, свободная зона, личное пользование и переработка

- 3 года
- 6 месяцев
- 1 год
- 2 года
- Неограниченный

426 На каком основании вступает в силу освобождение от налога по экспортной пошлины ?

- Приказ Государственного таможенного комитета Азербайджанской Республики
- Таможенное законодательство Азербайджанской Республики
- Налоговое законодательство Азербайджанской Республики
- Совет Министров Азербайджанской Республики
- Приказ Министерства экономического развития

427 В трехзначном коде расчетного метода какой метод показывает символ 001 ?

- Цена товара оплачена заранее
- Цена товара будет оплачена позже
- Аккредитив
- Бартер
- Лизинг

428 В трехзначном коде расчетного метода какой метод показывает символ 003?

- Цена товара будет оплачена позже
- Аккредитив
- Бартер
- Лизинг
- Цена товара была оплачена заранее

429 В каком году была подписана конвенция по Международным грузовым перевозкам ?

- 1975
- 1982
- 1998
- 1933

1948

430 Что означает товарная номенклатура используемая в таможенном деле?

- Общий список товаров в системе классификации
- Список отдельных товаров в системе классификации
- Общий список товаров
- Номер товаров в системе классификации
- Порядковый номер товаров в системе классификации

431 Не относятся к экономическим нетарифным барьерам:

- Эмбарго
- Особый вид пошлин
- Импорт депозиты
- Различные налоги и сборы
- Меры валютного регулирования

432 Какая страна является крупнейшим производителем сахара?

- Бразилия
- Китай
- Индия
- Таиланд
- Мексика

433 Что является главной целью кодирования товаров ?

- Повышение эффективности экономических операций в органах таможни и изучение структуры товаров во внешней торговле
- Повышение эффективности экономических операций в органах таможни
- Изучение структуры товаров во внешней торговле
- Повышение дисциплины в органах таможни
- Улучшение структуры во внешней торговле

434 Что такое номенклатура продукции?

- Совокупность названий продуктов и товаров
- Технология производства товара
- Товар продается на рынке
- Название зашифрованных товаров
- Объекты производства товаров

435 Что такое система классификации товаров?

- Деление товаров на классы, подклассы, группы, подгруппы, виды и ассортимент
- Распределение готовой продукции
- Габаритные размеры товара
- Прайс-лист товаров
- Кодирование товаров

436 При каком базисном условии продавец обязан поставить товар в порт погрузки и расположить его вдоль борта судна ?

- FAS
- FCA

- FOB
- CIF
- CPT

437 Не относятся к транспортным документам:

- Ведомость передач
- Спецификация товара
- Дорожно-транспортные накладные
- Коносамент
- Грузовые манифесты

438 Не относятся к коммерческим документам:

- Экспортная лицензия
- Контракт купли-продажи
- Счет-фактура
- Спецификация товара
- Упаковочный лист

439 Что означает термин Инкотермс ?

- Система терминов условий отправления товаров в международной торговле
- Обобщенное имя продавца в международной торговле
- Обобщенное имя покупателя в международной торговле
- Система страхования применяемая в международной торговле
- Система оплаты применяемая международной торговле

440 При этом базисном условии продавец выполняет обязанность по поставке, когда предоставляет товар в распоряжение покупателя?

- Со склада
- Свободно у перевозчика
- Свободно на борту судна
- Стоимость, страхование и фрахт
- Поставлено на границе

441 Качество товара:

- Совокупность свойств, определяющее пригодность товара для использования его по назначению
- Соответствие товара определенным образцам
- Соответствие товара определенным требованиям спроса
- Соответствие товара личным требованиям
- Совокупность свойств, определяющее спрос товаров

442 Образец товара:

- Единица товара одинаковая со всей партией
- Необходимое для лабораторного анализа количество товара
- Оптимальная единица образцов товаров одинаковая со всеми исследовательскими объектами
- Единица товара отличная от всей партии
- Оптимальная единица образцов товаров неодинаковая со всеми исследовательскими объектами

443 Не относятся к таможенным документам:

- Сертификат о происхождение товара

- Таможенная грузовая декларация
- Декларация таможенной стоимости
- Квалификационный аттестат специалиста по таможенному оформлению
- Лицензия для создания временного хранения

444 По каким ценам продаются товары на международных биржах?

- Цены биржевых котировок
- Существующие на тот момент рыночные цены
- Цены опроса
- Прейскурантные цены
- Трансферные цены

445 По сфере деятельности выполняемым функциям и роли в мировой торговле биржи делятся на:

- Международные и национальные биржи
- Сельскохозяйственные и промышленные биржи
- Биржа металлов и нефтяная биржа
- Специализированные и универсальные биржи
- Биржа какао хлопка и зерна

446 Что из нижеследующего по номенклатуре товаров относится к виду товарных бирж ?

- Универсальные биржи
- Фондовые биржи
- Товарные биржи
- Биржа труда
- Валютные биржи

447 Относятся к видам биржевых сделок:

- Сделки на реальный товар
- Торговые сделки
- Коммерческие сделки
- Компенсационные сделки
- Промышленно- компенсационные сделки

448 Что является целью биржевых сделок ?

- Сдача-приемка реального товара
- Импортные операции
- Экспортные операции
- Финансовые операции
- Коммерческие операции

449 К чему из нижеследующих относятся аукционы?

- Торговля
- Промышленность
- Финансы
- Страхование
- Строительство

450 Какие товары продаются больше всего на международных аукционах США и Канады ?

- меховые и кожаные изделия
- чай
- ювелирные изделия
- бытовые вещи
- табак

451 Что из нижеследующего относится к видам торгов ?

- закрытые торги
- специализированные торги
- образцовые торги
- прямые торги
- косвенный торги

452 К какому из следующих видов туризма относятся круизы ?

- морской туризм
- курортный туризм
- экскурсионный туризм
- индивидуальный туризм
- экологический туризм

453 В каком году создана Всемирная туристическая организация ?

- 1970
- 1950
- 1960
- 1970
- 1980

454 В платежном балансе какой страны международный туризм занимает важное значение ?

- Португалия
- Германия
- Англия
- Швеция
- Норвегия

455 Что является важной причиной встречного туризма между двумя странами?

- близкое расстояние между двумя странами
- это сильные культурные связи между двумя странами
- это очень сильная экономическая связь между двумя странами
- договор между двумя странами в сфере туризма
- политика низких цен между двумя странами

456 Какой фактор является самым важным препятствием для развития международного туризма?

- терроризм
- стихийные бедствия
- экономический спад
- рост населения
- загрязнение окружающей среды

457 Где наиболее развит международный туризм ?

- Юго-Восточная Азия и Северная Америка
- Африка и Южная Америка
- Европа и Африка
- Ближний Восток и Европа
- Северная Америка и Европа

458 Какие страны занимают первые три места в международном туризме?

- Франция, США, Испания
- Соединенные Штаты, Бельгия, Дания,
- Австрия, Мексика, Чили
- Турция, Греция, Испания
- Венгрия, Болгария, Уругвай

459 Какую стратегию приняли страны для экономического развития с точки зрения международного маркетинга ?

- Увеличение экспорта промышленных товаров
- Разработка природных ресурсов
- Увеличение масштаба компаний
- Отдать приоритет производству сельскохозяйственной продукции
- Снизить таможенные пошлины на импортные товары

460 По каким знакам отличают выставки и ярмарки?

- По экономическому значению и составу участников
- По месторасположению
- По ассортименту выставяемых товаров
- По округу
- По виду деятельности

461 Организация , регулирующая деятельность международных выставок и ярмарок

- Союз международных ярмарок
- Всемирная торговая организация
- Общественные организации
- Внешнеторговая палата
- Ассоциации торговых работников

462 Какова основная цель проведения ярмарок ?

- Демонстрация новых достижений с целью заключения торговых соглашений
- Чтобы лучше обслуживать покупателей
- Рост внешнеторгового оборота
- Продемонстрировать широкий ассортимент товаров
- Укрепление производственных отношений

463 Что из нижеследующего относится к региональному виду выставок?

- Передвижные выставки
- Промышленные выставки
- Торговые выставки
- Постоянные выставки образцов

- Сельскохозяйственные выставки

464 Что такое международное лицензирование?

- Продажа лицензий компаний в разных странах
- Обмен лицензиями между странами
- Выдача лицензий за рубежом
- Межгосударственный обмен лицензиями
- Патентование изобретений на международной арене

465 Какой из этих видов туризма не относится к люксовым?

- Курортный туризм
- Круизный туризм
- Азартный туризм
- Гольф-туризм
- Охотничий туризм

466 По каким критериям можно отнести любую деятельность к туризму?

- Кратковременное проживание
- Транзит
- Получение дохода
- Внутренний обыск
- Лечение в больнице

467 Что из нижеперечисленного не является видом международного туризма?

- Платформа организации сектора размещения
- Всемирная ассоциация туристических агентств
- Международная ассоциация воздушного транспорта
- Всемирная туристская организация
- Всемирная федерация союза туристических работников

468 Какие из перечисленных ниже услуг не могут быть областью деятельности Всемирной туристской организации?

- Проверка работников туризма
- Окружающая среда и планирование
- Качество туристических услуг
- Образование и обучение
- Статистика и исследования рынка

469 Какая из перечисленных ниже организаций не является международной организацией туризма?

- TUROB
- WTO
- WATA
- JATA
- WTTC

470 В какой из этих стран наименьшее количество туристов выезжающих за границу?

- Румыния
- Германия

- Япония
- США
- Англия

471 Что из перечисленного не является одним из элементов социального воздействия на туристский спрос?

- Цена
- Уровень образования
- Уровень урбанизации
- Профессия
- Структура семьи

472 Какая из этих организаций основана в 1949 году и носит краткое название WATA ?

- Всемирная ассоциация туристических агентств
- Международная ассоциация воздушного транспорта
- Всемирная туристская организация
- Всемирная федерация союза туристических работников
- Международная Ассоциация Отелей

473 Международная организация, основанная в Париже в 1946 году краткое название которой ИНА:

- Международная Ассоциация Отелей
- Всемирная ассоциация туристических агентов
- Всемирная туристская организация
- Всемирная ассоциация путешествий и туризма
- Всемирная федерация ассоциаций туристических гидов

474 Что из перечисленного не является видом совместного предпринимательства ?

- Прямые зарубежные инвестиции
- Лицензионный договор
- Совместное предприятие
- Франчайзинг
- Договор управления

475 Что из перечисленного не является причиной , направляющей деятельность международных компаний за рубежом?

- Уменьшение компании внутри страны
- Возникновение новых возможностей за рубежом
- Возникновение трудностей в получение прибыли внутри страны
- Устранение торговых барьеров
- Отдаление стран от спонсорства

476 Что не присутствует среди факторов, необходимых фирме для исследования зарубежных рынков при продаже товаров?

- Технологии производства фирмы
- Состояние конкуренции
- Уровень ожидаемой прибыли
- Характеристики покупателей на зарубежных рынках
- Законодательство на рынках зарубежных стран

477 Что из перечисленного не является стратегией ценообразования используемой в экспорте товаров?

- Стратегия лидера рынка
- Уход конкурентов с рынка
- Стратегия прочного внедрения на рынок
- Расширение спроса
- Стратегия снятия сливок

478 Что из нижеследующего не относится к видам квот?

- Нетарифные квоты
- Тарифные квоты
- Сезонные квоты
- Индивидуальные квоты
- Процентные квоты

479 Брюссельская товарная номенклатура состоит из:

- 5 разделов и 186 базовых групп
- 6 разделов и 218 базовых групп
- 7 разделов и 198 базовых групп
- 6 разделов и 256 базовых групп
- 5 разделов и 214 базовых групп

480 От каких нижеследующих ключевых областей не зависит успешное распространение в Европе электронного обучения:

- возможность обмениваться цифровыми данными через протокол HTTP
- создание высококачественного европейского образовательного контента (информационного наполнения)
- создание гибких инфраструктур, делающих электронное обучение доступным для всех граждан
- формирование культуры непрерывного обучения человека в течение всей жизни
- достижение всеобщей компьютерной грамотности

481 Какое исследование было опубликовано Всемирной торговой организацией:

- электронная торговля и роль ВТО
- экономические и социальные воздействия электронной торговли
- электронная торговля и минимизация административных ограничений
- система электронного обмена внешнеторговыми данными
- международное регулирование

482 Где намечается наибольшая доля отрасли информационных технологий в валовом национальном продукте

- США
- Великобритания
- Япония
- ЕС
- Швеция

483 Где наиболее активно используют Интернет

- Южная Корея
- США

- Япония
- Германия
- Канада

484 В чем заключается главная задача МТП (Международной Торговой Палаты):

- разработке рамок внутреннего регулирования электронной торговли
- поиске стандартных решений для обмена данными
- сочетании трех направлений бизнеса, обработки и обмена данными
- организации электронного обмена данными между организациями
- ориентации на открытые системы

485 Какое исследование было опубликовано Комиссией европейских сообществ

- система электронного обмена внешнеторговыми данными
- экономические и социальные воздействия электронной торговли
- электронная торговля и минимизация административных ограничений
- электронная торговля и роль ВТО
- международное регулирование

486 В каком году опубликовано исследование Электронная торговля и роль ВТО:

- 1997
- 1998
- 1999
- 1996
- 1995

487 Какие страны в настоящее время лидируют на рынке информационных и коммуникационных технологий

- США и Европа
- Япония
- Великобритания
- Франция
- Испания

488 Типовой закон Юнситрал об электронной торговле (Model Law on Electronic Commerce) не включает в себя:

- электронная торговля в определенных (специфичных) областях (перевозка товара)
- применение правовых требований к сообщениям данных
- создание стандартизированных документов
- передача сообщений данных
- электронная торговля в целом. общие положения

489 В рамках проекта в области электронной торговли, разработанного Международной Торговой Палатой не входит работа по

- достижению всеобщей компьютерной грамотности
- практическому применению электронной торговли
- защите информации
- электронным терминам
- защите информации и достижению всеобщей компьютерной грамотности

490 Для чего служат Межконтинентальные Биржи ?

- для продажи энергоресурсов и металлов без посредников
- для продажи Интернет -программ без посредников
- для продажи недвижимости
- для продажи энергоресурсов
- металлов без посредников

491 Определения какого понятия нет в типовом законе ЮНСИТРАЛ об электронной торговле

- электронно-цифровая подпись
- посредник
- электронный обмен данными
- информационная система
- все ответы верны

492 Что входит в круг основных обязанностей Международной Торговой Палаты (International Chamber of Commerce, ICC)?

- разработка рамок внутреннего регулирования электронной торговли
- разработка некоторых рабочих продуктов, используемых деловыми кругами
- расширение торговли между странами
- установление торговых барьеров
- регулирование торговых связей

493 Официальные правила международной торговой палаты, облегчающие ведение международной торговли это

- INCOTERMS
- CyberPlat
- Assist
- Paycash
- все ответы верны

494 Что такое INKOTERMS (International Commercial Terms)?

- правила толкования международных торговых терминов
- документ, обеспечивающий понимание всеми участниками правил поставки товаров
- в некоторых странах свод сведений базисных условий поставок товаров
- Правила оплаты пошлин
- обеспечивающий понимание всеми участниками правил поставки товаров

495 Не относятся к международным классификаторам, рекомендуемые к использованию в системах электронной торговли:

- номенклатура товаров по экономической деятельности
- страны мира
- алфавитный код для обозначения валют
- сокращения для условий поставки «Incoterms»
- сокращения для условий платежа «Payterms»

496 Какой организацией подготовлен классификатор Виды транспорта :

- Европейской Экономической Комиссией ООН
- Всемирной организацией ООН по стандартизации

- Всемирная Торговая Организация
- Международная Торговая Палата
- Организация по экономическому сотрудничеству и развитию

497 Особенности не характерных черт международных торговых сделок:

- Операции по хранению грузов при международных перевозках
- Рост масштабов сделок
- Осуществление крупномасштабных сделок путем создания консорциумов
- на увеличение силы рекламного воздействия путём строго периодического размещения в СМИ отличных по деталям, по фирменным константам рекламных сообщений
- Комплексный характер сделок на поставку оборудования для целых предприятий

498 Что из перечисленного не базируется на теории международной торговли?

- Экономика не только в занятости
- Международная торговля осуществляется между двумя странами
- В торговле есть только два товара
- Нет транспортных и страховых расходов
- Факторы производства внутри страны мобильные , а между странами нет

499 Какие из этих двух концепций современной внешней торговли отличны?

- Протекционизм - фритредерство
- Макроэкономика - Микроэкономика
- Экономическое регулирование - административные меры
- Импорт - экспорт
- Аккредитив-инкассо

500 Что такое протекционизм?

- Защита национальной экономики путем ограничения ввоза иностранных товаров
- Защита иностранных инвестиций
- Государственная поддержка местного производства
- Либерализация экспорта
- Устранение таможенных барьеров во внешней торговле

501 В каком из этих регионов наименьший показатель импорта зерна ?

- Центральная Америка
- Европа
- Азия
- Африка
- Южная Америка

502 Какая из этих стран является крупнейшим экспортером на мировом рынке зерна?

- США
- Бразилия
- Украина
- Аргентина
- Франция

503 Страна является крупнейшим экспортером в мире рынка риса:

- Таиланд

- Пакистан
- США
- Индия
- Бразилия

504 Классификатор товаров по укрупненным экономическим группам (Classification by Broad Economic Categories, ВЕС) используется:

- для статистики международной торговли
- для выявления степени обработки товара
- для разделения на группы от зависимости срока использования
- для разделения на группы по принципу личного потребления
- для разделения на группы от зависимости срока использования и личного потребления

505 Сфера международных товарно-денежных отношений между продавцами и покупателями определяется как

- внешняя торговля;
- лизинг;
- инжиниринг;
- международная торговая сделка.
- тендер

506 Типы лизинга в зависимости от срока

- Долгосрочный лизинг, оперативный, возвратный лизинг
- Долгосрочный , среднесрочный , краткосрочный
- Внутренний лизинг, международный лизинг
- Международный лизинг
- Долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный, оперативный, возвратный

507 Основные положения договора лизинга

- Все вышеуказанные варианты верны
- Точное описание предмета лизинга; объем передаваемых прав собственности ;
- Срок действия договора лизинга; порядок содержания и ремонта предмета лизинга;
- Перечень дополнительных услуг, предоставляемых лизингодателем на основании договора комплексного лизинга ;
- Точное описание предмета лизинга; объем передаваемых прав собственности ; порядок расчетов

508 Что такое финансовый лизинг

- Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю данное имущество в качестве предмета лизинга за определенную плату
- При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- Внутренний лизинг, международный лизинг
- Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг

509 Что такое возвратный лизинг

- При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю в качестве предмета лизинга

- Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- Внутренний лизинг, международный лизинг
- Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг

510 Факторинг как форма комиссионных сделок и операций включает в себе:

- Все вышеуказанные варианты верны
- Финансовая операция по переуступке прав и взыскание долгов
- Коммерческие операции по доверенности
- Услуга, связанная с получением денег за продажу в кредит
- Ограничивают выполнением отдельных операции

511 Размер скидок на справочные цены не зависит от:

- курса валюты в момент заключения сделки
- взаимоотношений с покупателем
- характера сделки
- конъюнктуры рынка в момент заключения сделки
- импортной цены

512 Какая скидка предоставляется с прейскурантной или со справочной ценой товара?

- общая (простая) скидка
- скидка за оборот (бонусная)
- скидка за количество или серийность (прогрессивная)
- специальная скидка
- процентная скидка

513 Какой вид скидки предоставляется постоянным покупателям на основании специальной договоренности?

- скидка за оборот (бонусная)
- общая (простая) скидка
- скидка за количество или серийность (прогрессивная)
- специальная скидка
- процентная скидка

514 Какая форма расчета представляет собой обязательство банка произвести по указанию и за счет покупателя-импортера платеж экспортеру на сумму стоимости поставленного товара против предъявленных экспортером документов?

- аккредитивная
- процентная
- чековая
- весельная
- инкассовая

515 Какой расчет предполагает представление экспортером импортеру товаросопроводительных документов, минуя банк, и зачисление импортером причитающихся экспортеру сумм платежа на открытый счет в сроки, указанные в договоре (ежемесячно, ежеквартально, по полугодиям)?

- расчет по открытому счету
- расчет путем телеграфных и почтовых переводов
- вексельная форма расчета

- чековая форма расчета
- аккредитивная форма расчета

516 Какого вида чеков не существует?

- фирменные – выписанные в пользу определенной фирмы и подлежащие передаче по индоссаменту
- все ответы верны
- именные - выписанные в пользу определенного лица и не подлежащие передаче по индоссаменту
- ордерные - выписанные по индоссаменту
- на предъявителя - передаваемые путем простой передачи или по индоссаменту

517 Вексель может быть:

- простой и переводный
- простой и сложный
- простой и составной
- переводный и непереводный
- простой и непереводной

518 Какая бывает маркировка:

- опознавательная и предупредительная
- видимая и невидимая
- внешняя и внутренняя
- познавательная и ознакомительная
- принудительная

519 Передача товара продавцом во владение покупателя в соответствии с условиями договора купли-продажи – это:

- сдача товара
- приемка товара
- маркировка товара
- отгрузка товара
- упаковка товара

520 Проверка соответствия качества, количества и комплектности товара его характеристике и техническим условиям, указанным в договоре – это:

- приемка товара
- маркировка товара
- отгрузка товара
- упаковка товара
- сдача товара

521 Сдача-приемка по видам может быть:

- предварительной и окончательной
- внутренней и внешней
- первой и последующей
- Первоначальной и окончательной
- первоначальной и последней

522 Какому транспорту в структуре мирового пассажирского оборота принадлежит наибольшая доля (около 80 %):

- морскому
- железнодорожному;
- автомобильному;
- трубопроводному.
- воздушному;

523 Документ, выдаваемый перевозчиком груза его отправителю, удостоверяющий принятие груза к перевозке и содержащий обязательство доставить груз в пункт назначения и передать его получателю, - это:

- коносамент;
- варрант;
- тратта;
- дорожный чек;
- оферта.

524 Какое из перечисленных условий поставки по методологии ИНКОТЕРМС-2010 именуется как Поставка на границе :

- DAF;
- FOB;
- CIP
- EXW;
- CIF

525 Что не относится к основным формам МЭО:

- международные лизинговые операции.
- международная экономическая интеграция;
- международные валютно-финансовые отношения;
- международная трудовая миграция;
- международная торговля товарами, услугами, технологиями;

526 Совокупная рыночная стоимость всего объема конечного производства товаров и услуг в национальной экономике за год называется:

- ЧНП
- ВВП;
- РН;
- РНБ;
- ВНП;

527 Абсолютные преимущества – это:

- выгоды, связанные с сокращением издержек производства;
- выгоды, связанные с увеличением более дешевого импорта и уменьшением внутреннего производства.
- выгоды, связанные со степенью конкурентоспособности товаров, экспортирующихся из данной страны;
- выгоды, связанные с относительной разницей в затратах на производство в странах-участницах внешней торговли;
- выгоды, вытекающие из разной величины затрат на производство в странах-участницах внешней торговли;

528 Что такое оперативный лизинг

- Внутренний лизинг, международный лизинг
- Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю данное имущество в качестве предмета лизинга
- При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга

529 В международной практике используются виды аренды оборудования: хайринг, рентинг и лизинг. Что соответственно они представляют?

- Более краткосрочная, краткосрочная и среднесрочная аренда
- Среднесрочная, более краткосрочная и краткосрочная аренда
- Долгосрочная, среднесрочная и краткосрочная аренда
- Среднесрочная, долгосрочная и краткосрочная аренда
- Краткосрочная, среднесрочная и долгосрочная аренда

530 Цена, установленная в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной (базисной) цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в процессе исполнения договора – это:

- с последующей фиксацией
- летающая
- подвижная (плавающая)
- твердая (фиксированная)
- скользящая

531 В чем заключается смешанный способ фиксации цены?

- часть цены фиксируется сроком на 6 месяцев, а другая часть - в виде скользящей цены
- часть цены фиксируется сроком на 1 год, а другая часть - в виде скользящей цены
- часть цены фиксируется твердо при заключении контракта, а другая часть - в виде неподвижной цены
- часть цены фиксируется сроком на 3 месяца, а другая часть - в виде скользящей цены
- часть цены фиксируется твердо при заключении контракта, а другая часть - в виде скользящей цены

532 Цена, по которой проводятся крупные коммерческие экспортные и импортные операции с платежом в свободно конвертируемой валюте - это:

- государственная валюта
- мировая цена
- национальная цена
- валютная цена
- экспортно-импортная цена

533 Справочные цены, биржевые котировки, цены аукционов, цены, приводимые в общих статистических справочниках, цены фактических сделок, цены предложений крупных фирм - это:

- расчетные
- реэкспортные
- публикуемые
- импортные
- экспортные

534 Цены товаров во внутренней оптовой или внешней торговле зарубежных стран,

публикуемые в различных печатных изданиях - это:

- справочные цены
- цены аукционов
- цены фактических сделок
- биржевые котировки
- международные цены

535 Источниками справочных цен не являются:

- справочники
- экономические газеты и журналы
- специальные бюллетени
- фирменные каталоги и прейскуранты
- проспекты

536 Сущность факторинга

- Покупка требований по товарным поставкам факторинг-фирмой
- Вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга
- Лизинг при котором лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество в качестве предмета лизинга
- При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество

537 Цены товаров, которые являются объектом биржевой торговли и, в основном, отражают фактические сделки – это:

- справочные цены
- цены аукционов
- цены фактических сделок
- цены на товар
- биржевые котировки

538 Цены, рассчитанные на основе данных внешнеторговой статистики путем деления стоимости товара на его количество - это:

- средние экспортные и импортные
- средние внешнеторговые
- средние статистические
- средние международные
- средние национальные

539 Гражданин Азербайджана временно работает в США, в американской частной фирме. Его доходы включаются:

- в ВНП Азербайджана и ВВП США;
- в ВВП Азербайджана и ВВП США;
- в ВНП Азербайджана и ВНП США;
- в ВВП Азербайджана и ВНП США;
- все ответы не верны.

540 Фактороинтенсивность – это показатель, определяющий:

- относительные затраты факторов производства на создание определенного товара;
- относительную обеспеченность страны факторами производства;
- экономический эффект, получаемый каждой из участвующих в торговле стран, специализирующихся на торговле тем товаром, в производстве которого она имеет относительное преимущество.
- международное движение рабочей силы;
- международное движение капитала.

541 Необходимость в международной кооперации повышается в большей степени, если:

- международная специализация более глубокая и узкая;
- более диверсифицированная;
- не развита в полной мере;
- если проявляется в обособлении различных видов хозяйственной деятельности;
- проявляется преобладание в экспорте продукции добывающих отраслей и сельского хозяйства.

542 В основе объединения стран в мировую экономическую систему лежало международное разделение труда, которое, в свою очередь, является:

- формой общественного разделения труда;
- формой предпринимательской деятельности;
- формой движения капитала;
- формой сотрудничества в решении глобальных проблем;
- формой международной трудовой миграции.

543 Какой из ниже следующих показателей не относится к показателям уровня международного разделения труда и международной специализации производства страны:

- коэффициент демографической нагрузки;
- экспортная квота в производстве отрасли (К1);
- удельный вес экспорта отрасли в общей стоимости экспорта (КЭ);
- экспортная (Кэкс), импортная (Кимп) и внешнеторговая (Кво) квота;
- коэффициент структурной специализации отраслей промышленности (К стр. спец).

544 Сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами основанных на международном разделении труда и других факторов производства это:

- мировой рынок;
- международный рынок;
- внешний рынок;
- национальный рынок;
- финансовый рынок.

545 Какая из ниже перечисленных функций не относится к функциям мирового рынка:

- фискальная;
- saniрующая.
- регулирующая;
- информационная;
- балансирующая;

546 Время начала формирования мирового хозяйства, как правило, датируется:

- XV-XVI веками;
- серединой XX века (после второй мировой войны);
- конец XX века.
- концом XIX началом XX века;

- началом XVIII века;

547 Мировая экономика (мировое хозяйство) – это совокупность:

- национальных хозяйств и международных структур стран мира и их экономических взаимоотношений;
- сельскохозяйственных, промышленных, коммерческих и финансовых структур стран мира;
- все предыдущие ответы неверны.
- государственных бюджетов стран мира;
- территорий и населений стран мира;

548 Один из этапов развития мирового рынка связан с:

- промышленными революциями XVIII-XIX вв.;
- мировыми войнами;
- геополитическими изменениями в мире;
- деятельностью конкретных личностей;
- увеличением доли безработицы.

549 Организационная форма взаимодействия между компаниями, совместно производящими определенную продукцию (услуги), как правило, предполагающая наличие документально оформленных связей при сохранении самостоятельности всех участников, - это:

- кооперация.
- аутсорсинг;
- инсорсинг;
- оффшорное программирование;
- ИТ-аутсорсинг;

550 Какая скидка предоставляется покупателю при условии покупки им заранее определенного увеличивающегося количества товара?

- скидка за оборот (бонусная)
- общая (простая) скидка
- скидка за количество или серийность (прогрессивная)
- специальная скидка
- процентная скидка

551 Операции по купле-продаже товара, которые производят или реализуют компании-производители, владельцы или дистрибьюторы - это:

- предпринимательство
- дилерство
- посредничество
- спекуляция
- бартер

552 Какая скидка предоставляется производителями своим постоянным представителям (сбытовым посредникам)?

- дилерская скидка
- скидка за количество или серийность (прогрессивная)
- скидка за оборот (бонусная)
- специальная скидка
- процентная скидка

553 Какая скидка предоставляется привилегированным покупателям, в заказах которых особо заинтересованы продавцы?

- дилерская скидка
- скидка за количество или серийность (прогрессивная)
- скидка за оборот (бонусная)
- специальная скидка
- процентная скидка

554 Какие скидки предоставляются при продаже товаров иностранным покупателям, как правило, для увеличения конкурентоспособности того или иного товара на внешнем рынке?

- реэкспортные
- импортные
- экспортные
- специальные
- дилерские

555 Какие скидки предоставляются за покупку товара вне сезона?

- сезонные
- импортные
- экспортные
- внесезонные
- процентные

556 Какие цены поставщика применяются в договорах на нестандартное специальное оборудование, которое производится по индивидуальным заказам?

- расчетные цены
- справочные цены
- цены аукционов
- цены фактических сделок
- экспортные цены

557 Совокупность свойств, определяющих пригодность товара для использования его по назначению это его:

- качество
- пригодность
- долгосрочность
- срок использования
- время выпуска

558 Каким способом не может быть установлено качество товара в контракте:

- по уставу
- по стандарту
- по техническим условиям
- по спецификации
- все ответы верны

559 Документ, в котором дается качественная характеристика товара - это:

- стандарт

- договор
- контракт
- акт
- тендер

560 Какой из приведенных ниже критериев не устанавливается при определении условий платежа в контракте:

- источник получения денежных средств
- все ответы не верны
- валюта платежа
- срок платежа
- форма расчетов

561 Какой из нижеприведенных способов не является основным способом платежа:

- бартерный обмен
- платеж в кредит
- все ответы верны
- наличный платеж
- платеж с авансом

562 Выплата покупателем-импортером поставщику-экспортеру согласованных в контракте сумм в счет причитающихся по договору платежей до передачи товара в его распоряжение, а чаще всего до начала исполнения заказа – это:

- платеж с авансом
- наличный платеж
- бартерный обмен
- платеж в кредит
- валюта платежа

563 По срокам фирменные кредиты делятся на виды. Какой из следующих не верен:

- бессрочные
- краткосрочные (до 1 года)
- среднесрочные (до 5, иногда до 10 лет)
- долгосрочные (свыше 5 или 10 лет)
- все ответы верны

564 Основными формами расчетов не являются:

- по закрытому счету и кредитная
- чековая, весельная
- инкассовая и аккредитивная
- по открытому счету, путем телеграфных и почтовых переводов
- все ответы верны

565 Какая форма расчета предполагает передачу экспортером поручения своему банку на получение от импортера определенной суммы платежа против предъявления ему соответствующих товаросопроводительных документов, а также векселей, чеков и других подлежащих оплате документов?

- инкассовая
- чековая

- весельная
- аккредитивная
- процентная

566 Основным побудительным мотивом участия страны в МРТ является:

- получение экономических выгод;
- доступ к источникам сырья и энергии;
- уменьшение доли безработицы.
- получение доступа к новым технологиям и знаниям;
- передел сфер влияния между странами;

567 Процесс концентрации деятельности (приобретение знаний, изготовление продукции, предоставление услуг и т.д.) в определенной области – это:

- инсорсинг;
- логистика;
- кооперация.
- специализация;
- аутсорсинг;

568 Одним из ключевых хозяйствующих субъектов страны, участвующих в международном бизнесе, является:

- транснациональная корпорация;
- центральный банк;
- армия;
- мелкое предприятие.
- министерство финансов;

569 Транснациональная финансово-промышленная группа – это:

- интегрированное объединение транснациональных корпораций и транснациональных банков;
- объединение финансов и производства нескольких компаний;
- объединение нескольких промышленных компаний и финансовых учреждений;
- объединение международных экономических и финансовых организаций;
- все предыдущие ответы неверны.

570 Какой сектор мировой экономики является наиболее привлекательным для деятельности ТНК:

- нефтегазовая промышленность;
- сельское хозяйство;
- жилищно-коммунальное хозяйство;
- здравоохранение;
- машиностроение.

571 Какой из перечисленных ниже показателей не является критерием для отнесения корпораций к категории ТНК;

- владение определенным количеством голосующих акций;
- определенное число стран, в которых размещены производственные мощности ТНК;
- многонациональный состав персонала ТНК;
- все ответы не верны.
- определенный размер капитала, который аккумулировала ТНК;

572 В чем заключается главное название ТНБ:

- является источником крупных объемов инвестиционных средств с высокой степенью их надежности как с точки зрения их происхождения, так и предоставления;
- является организатором внешнеэкономической деятельности страны;
- является ограничителем утечки капитала из страны базирования;
- является стимулятором притока прямых иностранных инвестиций в страну базирования;
- все ответы не верны.

573 Интернационализация современного международного технологического обмена выражается (отметить неверный вариант):

- в увеличении показателя экспортной квоты;
- форме прямого сотрудничества в обмене и торговле патентами, лицензиями и ноу-хау;
- появлении новых форм международных хозяйственных связей;
- форме научно-технической кооперации;
- форме технологической кооперации.

574 Интернационализация производства - это: (отметить неверный вариант)

- слияние компаний.
- переплетение факторов производства разной национальной принадлежности;
- переплетение предпринимательского капитала различной национальной принадлежности;
- создание экономических интеграционных группировок;
- деятельность ТНК;

575 Какое из нижеперечисленных определений является неверным. Процесс интернационализации означает:

- организацию единого экономического пространства;
- достижение определенной степени единства торговли, производства и кредитно-финансовой сферы национальных государств, входящих в мирохозяйственную систему несмотря на наличие национальных границ;
- формирование многоуровневой мировой системы хозяйственных связей объединяющей отдельные страны в глобальный мировой комплекс;
- растущую связь и взаимозависимость отдельных национальных экономических систем;
- поиск и захват национальной экономической своей «ниши» в мировой экономике;

576 Крупные международные корпорации, оказывающие существенное влияние на мировой рынок товаров и факторов их производства:

- ТНК;
- СП;
- венчурная компания;
- холдинг;
- АОЗТ.

577 Большая часть услуг производится и потребляется исключительно в национальных рамках, то есть с точки зрения международной экономики является:

- не торгуемой,
- торгуемой,
- материальной,
- не материальной,
- факторной.

578 В случае расширительного подхода к классификации услуг, который принят во Всемирном банке, учитывается движение дохода. В соответствии с этим подходом услуги могут подразделяться на:

- факторные услуги и не факторные услуги,
- материальные и не материальные,
- торгуемые и не торгуемые,
- доходные и не доходные,
- вещевой и не вещевой.

579 Существует также классификация услуг в зависимости от способа доставки их потребителю. Какой из данных вариантов не является верным:

- электронные услуги,
- услуги, связанные с инвестициями – банковские, гостиничные и профессиональные,
- услуги, связанные с торговлей – транспорт, страхование и т.д.,
- услуги, связанные одновременно с инвестициями и торговлей – связь, строительство, компьютерные и информационные услуги, личные, культурные и рекреационные услуги,
- туристические услуги.

580 Существует несколько механизмов совершения сделок по международной торговле услугами. Какой из вариантов не верен?

- мобильность покупателя,
- мобильность продавца,
- мобильность посредников,
- одновременная мобильность продавца и покупателя или мобильный характер самой услуги,
- все ответы верны.

581 Деятельность, направленная на удовлетворение потребностей других лиц на основе договорных отношений между производителем и потребителем услуг, за исключением деятельности, осуществляемой на основе трудовых правоотношений:

- услуга,
- товар,
- продукт,
- конкуренция.
- информация,

582 ГАТС - это:

- генеральное соглашение по торговле услугами,
- генеральное соглашение по торговле сообщениями,
- генеральное соглашение по торговле товарами,
- генеральное соглашение по торговле средствами связи,
- генеральное соглашение по торговле промышленными товарами.

583 Какой самостоятельный вид международных коммерческих операций представляет собой инженерно-консультационные услуги по созданию предприятий и объектов:

- инжиниринг,
- консалтинг,
- маркетинг,
- менеджмент,
- маркетинг.

584 В основе организации международной торговли какими услугами лежит заказной метод осуществления работ, базирующийся на контракте, заключенном между заказчиком и зарубежной инжиниринговой фирмой:

- инжиниринговыми,
- маркетинговыми,
- информационными,
- консалтинговыми,
- лизинговыми.

585 В случае, когда оказание инжиниринговых услуг сопровождается передачей технологий, подобное действие в западных странах определяется термином:

- «техническое содействие»,
- техническое сотрудничество»,
- «техническое участие»,
- «техническая утечка»,
- «технической передачей».

586 Инженерно-консультационные услуги по перестройке систем организации и управления производственно-торговым и инвестиционным процессами хозяйствующего субъекта в целях повышения его конкурентоспособности и финансовой устойчивости – это:

- реинжиниринг,
- инжиниринг,
- консалтинг,
- маркетинг,
- лизинг.

587 Реинжиниринг бывает двух видов:

- кризисный реинжиниринг и реинжиниринг развития,
- кредитный реинжиниринг и реинжиниринг развития,
- непредвиденный реинжиниринг и запланированный реинжиниринг,
- кредитный лизинг и реинжиниринг развития.
- кризисный реинжиниринг и реинжиниринг равновесия,

588 Какой организацией публикуются базисные условия поставки:

- Международной торговой палатой
- ЮНИДО
- Всемирной торговой организацией
- ЮНЕСКО
- ЮНКТАД

589 Современными тенденциями развития мировой экономики являются (Укажи неверный вариант ответа):

- инфляция;
- регионализация;
- интернационализация и глобализация;
- транснационализация;
- постиндустриализация.

590 Основными направлениями изменения в мировой экономике вследствие

постиндустриализации являются (Укажи неверный вариант ответа):

- изменение доли городского населения по основным регионам мира.
- изменение структуры производства и потребления мирового ВВП за счет увеличения доли услуг
- активное использование знаний и высококвалифицированных трудовых ресурсов, повышение значимости человеческого капитала;
- замедление спроса на природные ресурсы, особенно в развитых странах, связанных с переходом на наукоемкие технологии;
- увеличение масштаба международного движения капитала;

591 Причиной начала Великой депрессии послужило:

- нехватка денежной массы на фоне растущего производства (дефляция);
- ОПЕК ввела эмбарго на поставки нефти в США и увеличила на 70% цены для западноевропейских союзников США;
- отток инвесторов с рынков после сильного снижения капитализации нескольких крупных компаний.
- массовые банкротства железнодорожных компаний;
- тотальная распродажа бумаг иностранных эмитентов для финансирования военных действий;

592 Причиной начала первого энергетического кризиса послужило:

- ОПЕК ввела эмбарго на поставки нефти в США и увеличила на 70% цены для западноевропейских союзников США;
- отток инвесторов с рынков после сильного снижения капитализации нескольких крупных компаний.
- массовые банкротства железнодорожных компаний;
- тотальная распродажа бумаг иностранных эмитентов для финансирования военных действий;
- нехватка денежной массы на фоне растущего производства (дефляция);

593 Причиной мирового экономического кризиса Черный понедельник стало:

- ОПЕК ввела эмбарго на поставки нефти в США и увеличила на 70% цены для западноевропейских союзников США;
- отток инвесторов с рынков после сильного снижения капитализации нескольких крупных компаний.
- массовые банкротства железнодорожных компаний;
- тотальная распродажа бумаг иностранных эмитентов для финансирования военных действий;
- нехватка денежной массы на фоне растущего производства (дефляция);

594 Первый энергетический кризис, который привел к мировому экономическому кризису произошел:

- 1973 г.;
- в 1857 г.;
- в 1929-1933 гг.;
- в 1914 г.;
- в 1987г.

595 Мировая экономика оказалась под воздействием сильнейшего глобального финансового кризиса, который начался:

- в начале 2008 г.;
- в конце 90-х гг.;
- в 2000 г.;
- в начале 2010 г.;
- в 2011 г.

596 Для классификации стран ООН по уровню социально-экономического развития

используются: (Выбери неверный вариант)

- отношения с конкурентами.
- показатели экономического развития;
- тип экономического роста;
- уровень и характер внешнеэкономических связей;
- величина экономического потенциала страны

597 В Юго-Восточной Азии к новым индустриальным странам НИС не относят:

- Алжир;
- Южную Корею;
- Сингапур;
- Тайвань;
- Гонконг.

598 В Большую семерку промышленно развитых стран относят: (Выдели верный вариант)

- США, Япония, Германия, Великобритания, Франция, Италия и Канада
- США, Япония, Китай, Германия, Франция, Италия и Канада;
- США, Япония, Турция, Германия, Великобритания, Италия и Канада.
- США, Япония, Китай, Великобритания, Франция, Италия и Канада;
- США, Япония, Китай, Великобритания, Франция, Италия и Россия;

599 Какие имеются формы экспортных операций в Азербайджанской Республике согласно правилам регулирования внешней торговли?

- все ответы верны
- повторный экспорт (реэкспорт)
- экспорт товаров на условиях консигнации
- временные экспортные операции
- экспортные операции по кредиту

600 Правилами Инкотермс , используемыми в договорах международной купли-продажи и поставки товаров, определяется: (отметь неверный вариант ответа)

- контроль над исполнением контракта, требование к упаковке;
- обязанность по страхованию.
- распределение расходов по транспортировке;
- момент перехода риска случайной гибели товара от продавца к покупателю;
- распределение обязанностей по таможенной очистке и уплате таможенных пошлин;

601 Какие цены соответствуют действительному уровню на товар определенного качества при соответствующих условиях поставки и платежа:

- контрактные цены
- прейскуранты и ценники;
- розничные цены.
- биржевые котировки
- справочные цены;

602 В Инкотермс все 13 терминов были упорядочены по степени возрастания обязательств и рисков продавца. Все термины делились на четыре группы:

- Группы: (E); (F); (C); (D);

- Группы: (А); (В); (С); (Д);
- Группы: (Е); (С); (Д); (Н);
- Группы: (F); (Е); (Д); (Н);
- Группы: (А); (Е); (С); (Д);

603 В соответствии с Инкотермс определение, что продавец несет большую часть либо все расходы и риски по доставке товаров до пункта назначения в стране покупателя, относится к группе:

- (Д);
- (А);
- (F);
- (Е);
- (С);

604 Под международным бизнесом понимается такая предпринимательская деятельность, преимущественной сферой действия которой являются:

- международные экономические отношения в мировой экономике;
- осуществление хозяйственной деятельности в рамках одного региона;
- мероприятия по развитию хозяйственных связей исключительно внутри собственной страны;
- международные политические отношения в рамках мирового сообщества;
- все ответы не верны.

605 Международный бизнес – это совокупность:

- взаимодействующих национальных бизнесов разных стран;
- все ответы верные.
- взаимодействующих государственных центральных банков разных стран;
- взаимодействующих правительств разных стран;
- взаимодействующих министерств экономического развития разных стран;

606 Национальный бизнес – это совокупность:

- хозяйствующих субъектов данной страны;
- крупнейших бизнесменов данной страны;
- мелких бизнесменов данной страны;
- государственных экономических учреждений данной страны;
- все предыдущие ответы неверны.

607 Меркантилистская школа внешней торговли полагала, что для укрепления национальных позиций государство должно:

- регулировать внешнюю торговлю для увеличения экспорта и сокращения импорта с целью обеспечения позитивного торгового сальдо с помощью тарифов, квот и др. инструментов торговой политики;
- субсидии на экспорт являются налогом на население и ведут к повышению внутренних цен и поэтому должны быть отменены;
- стимулировать развитие производительности труда путем расширения рынка за пределы национальных границ;
- расширять торговлю колоний с другими странами и увеличивать производство готовых товаров;
- разрешить беспшлинный экспорт и импорт сырья и держать низкими экспортные цены на готовую продукцию.

608 Трехзначный код для обозначения валют используется:

- при автоматизации процесса обработки информации в соответствующих автоматизированных системах
- при выводе документов на печать или их визуального просмотра
- при составлении таможенной декларации
- при составлении контрактов
- при выводе документов на печать

609 В Развивающуюся семерку экономисты относят следующие динамично растущие экономики: (Выдели верный вариант)

- Китай, Индия, Бразилия, Россия, Индонезия, Мексика и Турция;
- Китай, Индия, Алжир, Россия, Индонезия, Мексика и Камбоджа;
- Япония, Индия, Алжир, Россия, Индонезия, Мексика и Турция;
- Китай, Индия, Алжир, Аргентина, Индонезия, Мексика и Турция;
- Китай, Греция, Алжир, Россия, Индонезия, Мексика и Турция;

610 Какая из характеристик не относится к особенностям промышленно-развитых стран:

- развитие импортозамещающих производств;
- концентрация производства и капитала;
- международный характер деятельности национальных корпораций;
- формирование основательной банковской системы;
- концентрация научной мысли, развитие фундаментальных научных исследований;

611 Промышленно развитые страны занимают в общем объеме мирового экспорта:

- около 70 % ;
- более 50 % ;
- около 20 % ;
- около 90 % ;
- не более 40 %

612 Жизненно важным импортом для Японии является:

- топливно-сырьевые ресурсы;
- иностранные инвестиции;
- технологии;
- продовольствие;
- рабочая сила.

613 Что не относится к прямому инвестированию:

- организация сборки за рубежом;
- вложение средств в создание нового предприятия;
- покупка уже действующего;
- создание совместных предприятий;
- вложение средств в расширение производственной деятельности.

614 Интернет на международном рынке включает:

- нахождение клиентов и партнеров по всему миру;
- осуществление количественной, качественной приемки товаров;
- все ответы не верны.
- выбор стран-экспортеров;
- сбор и анализ рекламаций по всему миру;

615 Какая из нижеследующих форм не относится к основным формам встречной торговли:

- онкольные сделки;
- бартер;
- откуп техники, бывшей в употреблении
- компенсационные операции;
- операции с давальческим сырьем (толлинг);

616 Что не относится к основным методам международной торговли:

- клиринг;
- прямой и косвенный экспорт (импорт);
- кооперативный экспорт (импорт);
- встречная торговля;
- международные аукционы, биржи и торги;

617 Методом международной торговли является:

- способ осуществления торгового обмена
- вовлечение в международные рынки
- формы движения капитала
- степень привлекательности инвестирования
- интернационализация хозяйства

618 Что из перечисленного не относится к прямому методу международной торговли

- Посредник обладает более высокой коммерческой квалификацией
- Позволяет компании производителю постоянно находиться на зарубежном рынке, учитывать его изменения и своевременно на них реагировать
- Необходимости концентрации финансовых и интеллектуальных ресурсов на первом этапе выхода на зарубежный рынок.
- Сокращает издержки производства
- Снижает риск и зависимость результатов деятельности от возможной недобросовестности и некомпетентности посредников

619 Какие из перечисленных не являются альтернативными стратегиями проникновения на внешние рынки

- компенсационные соглашения
- экспорт
- зарубежное производство
- стратегии собственности
- стратегия ухода

620 Какой из видов международной торговли заключался ранее в натуральном обмене товарами

- встречная торговля
- экспорт
- импорт
- международные торги
- аукционы

621 Специализация отдельных стран на производстве определенных видов товаров и услуг, которыми эти страны обмениваются, - это:

- международная специализация труда;

- логистика;
- кооперация.
- аутсорсинг;
- инсорсинг

622 Что не относится к экономическим выгодам от участия страны в МРТ:

- наличие различных факторов производства;
- использование информационных преимуществ;
- сходство в природно-климатических условиях;
- геополитические особенности положения страны;
- географическая близость.

623 Завершающий этап формирования мирового рынка был:

- в начале XX в.;
- в первой половине XIX в.;
- в середине XIX в.;
- в середине XX в.;
- в конце XX в.

624 Межанклавное разделение труда означает:

- межкорпорационное разделение труда;
- разделение труда между странами;
- разделение труда между регионами;
- общественное разделение труда;
- межотраслевое разделение труда.

625 Открытость экономики отрасли может быть оценена:

- на основе показателей экспортной квоты и объема экспорта на душу населения;
- на основе показателей миграции рабочей силы и оттока капитала;
- на основе показателей притока инвестиций, эмиграции и внедрение зарубежных технологий в отечественное производство;
- на основе показателя мобильности факторов производства;
- на основе показателя концентрации производства

626 Основными субъектами мировой экономики являются (Укажи неверный ответ):

- консорциумы.
- страны (национальные экономики);
- транснациональные корпорации (ТНК) и транснациональные банки (ТНБ);
- интеграционные группировки (объединения);
- международные экономические организации;

627 Интернационализация МЭО проявляется в следующих основных направлениях (Укажи неверный вариант ответа):

- интернационализация путем введения ограничений во взаимном перемещении рабочей силы и капитала;
- интернационализация меновых (торговых) отношений;
- интернационализация процессов производства и движения капитала;
- интернационализация воспроизводства отношений;
- интернационализация научно-исследовательской деятельности образования.

628 Основными направлениями глобализации мировой экономики являются (Укажи неверный вариант ответа):

- усиление воздействия государства на предпринимательскую деятельность.
- углубление интернационализации производства;
- рост масштабов международной миграции рабочей силы;
- увеличение темпов интернационализации капитала;
- усиление воздействия на окружающую среду и рост глобальных экологических проблем;

629 В результате экономической глобализации складываются противоречия (Укажи неверный вариант ответа):

- между поставщиками и потребителями.
- между странами и (или) группами стран;
- между странами и международными организациями;
- между отдельными странами, с одной стороны, и ТНК, ТНБ и МФЦ с другой;
- между самими крупнейшими ТНК, ТНБ и МФЦ;

630 Высшей формой объективного процесса интернационализации мирохозяйственных связей является:

- глобализация;
- либерализация;
- интеграция;
- диверсификация;
- монополизация.

631 Развитие мирового хозяйства на рубеже XX-XXI вв. проявляется в:

- увеличении степени открытости национальных экономик;
- активизации военных действий с целью решения спорных международных проблем;
- национализации хозяйственной жизни;
- неразвитости МРТ;
- в повышении таможенных пошлин.

632 Транснационализация - это:

- межгосударственная интеграция, реализуемая на уровне частных фирм;
- международная производственная кооперация и научно-технический обмен;
- расширение обмена производственными, научно-техническими и финансовыми услугами;
- создание СП;
- все ответы не верны.

633 Какое из определений соответствует встречной торговле

- сотрудничество на добровольной основе двух и более юридически и экономически самостоятельных предприятий на основе заключения между ними соглашения
- операция, проводимая на сбалансированной по стоимости основе с взаимной передачей права собственности на товар без использования денежных операций
- товарообменная операция с полным или частичным погашением долга другими товарами
- способ осуществления прямых зарубежных инвестиций
- оптовый рынок однородных, заменимых товаров

634 Что из перечисленного не относится к видам встречной торговли

- добровольное ограничение экспорта

- бартерные сделки
- бартерный контракт
- встречные закупки
- операции с давальческим сырьём

635 Лизинговый процесс осуществляется, как правило, в:

- 3 этапа
- 2 этапа
- 4 этапа
- 5 этапов
- 6 этапов

636 Арендодатель (лизингодатель) –это:

- юридическое или физическое лицо, осуществляющее лизинговую деятельность, т.е. передачу в аренду специально приобретенного для этого имущества.
- лицо, получающее имущество во временное пользование.
- лицо, продающее имущество лизингодателю
- посредник, как правило, в лице специализированной лизинговой компании.
- субъект, который участвует в финансировании международных

637 К мировой специализированной лизинговой фирме не относится:

- «Бритиш Петролеум» (Англия)
- «Берман лизинг» (США)
- «Кеннингс мотор» (Англия)
- «Фюл-Кароп» (Франция)
- «Джапен лиз интернешнл корп.» (Япония)

638 Если предприятие (будущий лизингополучатель) имеет оборудование, но ему не хватает средств для производственной деятельности, то оно может воспользоваться следующей формой лизинга:

- обратный лизинг;
- оперативный лизинг;
- финансовый лизинг;
- прокат;
- международный финансовый лизинг.

639 Форма аренды с неполной окупаемостью, характеризующаяся передачей объекта на среднесрочный период арендатором:

- оперативный лизинг;
- финансовый лизинг;
- обратный лизинг;
- прокат;
- международный финансовый лизинг.

640 Данная операция лизинга обычно оформляется единым трехсторонним договором между арендодателем, лизингополучателем и поставщиком объекта лизинга:

- финансовый лизинг;
- обратный лизинг;
- прокат;
- рентинг.

- оперативный лизинг;

641 Фондовая биржа - это:

- постоянно действующий и управляемый рынок, на котором продаются и покупаются ценные бумаги;
- место, где продаются промышленные товары;
- биржа, специализирующаяся на торговле фьючерсными (срочными) контрактами;
- место, где продаются сырьевые товары;
- все ответы верны.

642 Дивидендами называется:

- доля прибыли, выплачиваемая владельцам акций по решению собрания акционеров компании;
- доля в акционерном капитале, свидетельствующая о праве собственности в компании;
- плата, взыскиваемая брокером с клиента за покупку и продажу ценных бумаг;
- документ, свидетельствующий о праве на владение имуществом, товаром, производством или о долге, который должен быть выплачен владельцу ценных бумаг;
- прибыль дилеров.

643 Международный обмен технологией – это:

- специфическая форма международных экономических отношений международная миграция рабочей силы
- научный анализ принципов функционирования
- специфика технической документации
- новый метод производства продовольственных товаров
- Основными источниками современной технологии выступает:

644 подсистема развитых государств

- подсистема развивающихся государств
- подсистема стран НИС
- подсистема стран с переходной экономикой
- подсистема стран НИС и стран с переходной экономикой
- 0

645 Какой из нижеперечисленных элементов нельзя отнести к кризису экономического развития мирового хозяйств

- стабильный рост основных экономических показателей;
- снижение уровня жизни населения;
- рост безработицы;
- рост инфляции;
- социальная напряженность в обществе;

646 ТНК есть крупнейший хозяйственный комплекс, состоящий:

- из не коммерческих структур.
- материнской компании, филиалов, дочерних предприятий и отделений в ряде стран;
- из частных и государственных хозяйственных предприятий одной страны;
- государственных, коммерческих и общественных организаций;
- множества мелких и средних предприятий одной страны;

647 Что не относится к факторам, обуславливающим процесс глобализации:

- экологический;

- производственно-технический;
- экономический;
- социальный;
- политический.

648 Что такое международная региональная экономическая интеграция:

- процесс сближения, взаимопроникновения, сращивания национальных экономик в общих территориальных границах объединяющихся государств одного региона;
- политическое объединение государств;
- процесс создания межнациональных органов государственного управления в рамках одного региона;
- процесс формирования союза предпринимателей одного региона;
- все ответы верны.

649 Цены, отличающиеся от рыночных цен внутрикорпорационной торговли между находящимися в разных странах подразделениями одной и той же корпорации и используемые для перевода прибыли и сокращения налогов:

- трансфертные цены;
- экспортные цены;
- демпинговые цены;
- оптовые цены;
- контрольные цены.

650 Что нельзя отнести к характерным чертам ТНК:

- полная зависимость в принятии операционных решений от принимающей страны.
- создание системы международного производства, распыленного между многими странами, но контролируемого из одного центра;
- высокая интенсивность внутрикорпорационной торговли между расположенными в различных странах подразделениями;
- глобальная структура занятости и межстрановая мобильность менеджеров;
- разработка, передача и использование передовой технологии в рамках замкнутой корпорационной структуры;

651 По какому основному критерию страны мира делятся на группы развитых, развивающихся и менее развитых стран:

- по валовому внутреннему продукту в расчете на душу населения;
- все ответ верны.
- по объему золотовалютных резервов страны;
- по численности населения;
- по количеству ученых и инженеров;

652 Какая из перечисленных ниже стран имеет шанс в ближайшей перспективе догнать США по суммарному объему ВВП:

- Китай;
- Россия;
- Турция.
- Япония;
- Германия;

653 Комплекс отраслей, в наибольшей степени обеспечивающих сегодня необходимые условия для производства и жизнедеятельности людей, - это:

- инфраструктура;
- наукоемкие производства;
- сельское хозяйство;
- машиностроение.
- агропромышленный комплекс;

654 Мировой экономический кризис Великая депрессия произошел:

- в 1929-1933 гг.;
- в 1857 г.;
- в 1914 г.;
- в 1970-1980 гг.;
- в 1987 г.

655 Причиной начала первого мирового экономического кризиса послужило:

- массовые банкротства железнодорожных компаний;
- тотальная распродажа бумаг иностранных эмитентов для финансирования военных действий;
- нехватка денежной массы на фоне растущего производства (дефляция);
- ОПЕК ввела эмбарго на поставки нефти в США и увеличила на 70% цены для западноевропейских союзников США;
- отток инвесторов с рынков после сильного снижения капитализации нескольких крупных компаний.

656 Какая структура является главным партнером ТНК:

- транснациональные банки (ТНБ);
- министерства финансов;
- торгово-промышленные палаты;
- товарно-сырьевые биржи;
- аукционы.

657 В рамках подсистемы развитых государств значительная часть современной технологии контролируется:

- транснациональными корпорациями
- государственными учреждениями
- акционерными обществами
- товариществами на вере
- обществами с ограниченной ответственностью

658 Что составляет основные каналы доступа к современной технологии в мировом хозяйстве. Выберите неверный вариант:

- международная специфика технической документации
- международное движение капитала в форме ПИИ
- международная торговля
- международные патентно-лицензионные операции
- международное миграционное движение рабочей силы

659 Признанными лидерами инновационной деятельности в мировом хозяйстве являются:

- транснациональные корпорации
- государственные учреждения
- акционерные общества
- товарищества на вере
- общества с ограниченной ответственностью

660 Что не относится к сделкам купли-продажи:

- варранты.
- экспортные;
- реэкспортные;
- реимпортные;
- импортные;

661 Прямой обмен товаров на товар без использования денег называется:

- бартер;
- безналичный расчёт;
- свободная торговля;
- несостоятельность рынка;
- франчайзинг.

662 Продажа головной фирмой мелким фирмам-дилерам технологий и сырья для изготовления продукции – это:

- производственный франчайзинг;
- корпорационные венчуры;
- внутренняя венчурная приватизация;
- пассивный франчайзинг.
- субподрядная система;

663 Использование дилером только имени головной фирмы – это:

- пассивный франчайзинг.
- субподрядная система;
- производственный франчайзинг;
- корпорационные венчуры;
- внутренняя венчурная приватизация;

664 Способ финансирования внутреннего предпринимательства в процессе диверсификации сфер деятельности;

- корпорационные венчуры;
- субподрядная система;
- производственный франчайзинг;
- внутренняя венчурная приватизация;
- пассивный франчайзинг.

665 Разновидность финансирования, которая представляет собой продажу акций малого предприятия крупному предприятию, - это:

- внутренняя венчурная приватизация;
- пассивный франчайзинг.
- субподрядная система;
- производственный франчайзинг;
- корпорационные венчуры;

666 Если крупная фирма-заказчик работает только с субподрядчиками первого уровня, которые, в свою очередь, заключают самостоятельные контракты с вторичными и третичными субподрядчиками, - это;

- «эшелонированная» субконтракция.
- субподрядная система;
- производственный франчайзинг;
- корпорационные венчуры;
- внутренняя венчурная приватизация;

667 Если дилер, действуя от имени крупной фирмы, активно использует ее информационный и маркетинговый механизмы для поиска деловых партнеров, а также ее технологические процессы, - это:

- активный франчайзинг.
- субподрядная система;
- производственный франчайзинг;
- корпорационные венчуры;
- внутренняя венчурная приватизация;

668 Условие комиссионного договора о ручательстве – это:

- делькредере;
- индент;
- клиринг;
- франкировка.
- защитная оговорка;

669 Посредник занимающийся перепродажей товаров, как правило, от своего имени и за свой счет, - это:

- дилер;
- просто торговец.
- комиссионер;
- брокер;
- агент;

670 Разовое комиссионное поручение – это:

- индент;
- клиринг;
- каботаж;
- делькредере;
- лизинг.

671 Передача отдельных функций (производственных, сервисных, информационных, финансовых, управленческих и пр.) на основе долгосрочного соглашения внешней организации, располагающей необходимыми для их реализации ресурсами, - это:

- инсорсинг;
- оффшорное программирование;
- ИТ-аутсорсинг;
- кооперация.
- аутсорсинг;

672 Расширение сферы деятельности компании на основе включения в структуру ее бизнес-процессов таких функций, которые ранее ею не выполнялись, - это:

- инсорсинг;

- аутсорсинг;
- оффшорное программирование;
- ИТ-аутсорсинг;
- кооперация.

673 Что не относится к сделкам в международной торговле:

- централизованная доставка товара зарубежному покупателю;
- компенсационные операции.
- соглашение;
- купля партии товара;
- товарообмен;

674 Разработка программных комплексов на заказ при условии значительного территориального удаления заказчика и исполнителя – это:

- оффшорное программирование
- аутсорсинг;
- инсорсинг;
- ИТ-аутсорсинг;
- кооперация.

675 Передача выполнения функций по обслуживанию информационных систем компании во внешнюю фирму (фирмы) – это:

- ИТ-аутсорсинг
- аутсорсинг;
- инсорсинг;
- оффшорное программирование;
- кооперация.

676 Что такое торговая компенсация

- однократная операция на небольшую сумму, включающая обмен крайне разнородными товарами, которые органически не связаны между собой
- сделки на более крупную сумму, включающие продажу оборудования или готовых предприятий
- сделки на безвалютной основе, на основе натурального обмена
- заключения договоров купли-продажи, при котором покупатель объявляет конкурс для продавцов с заранее определенными технико-экономическими характеристиками
- оплата поставок в товарной форме, когда продажа одного товара связывается с покупкой другого товара, а денежные выплаты не учитываются.

677 Амортизация служит для:

- возмещения износа физического капитала;
- формирования страхового фонда;
- формирования резервного фонда;
- возмещения инвестиционных расходов;
- все выше перечисленное.

678 Аренда машин и оборудования на долгосрочный период времени – это:

- лизинг;
- рентинг;
- хайринг;
- клиринг;

- прокат.

679 Аренда машин и оборудования на среднесрочной период времени – это:

- хайринг;
- рентинг;
- лизинг;
- клиринг;
- прокат.

680 Аренда машин и оборудования на краткосрочный период времени – это:

- рентинг;
- хайринг;
- лизинг;
- клиринг;
- оперативный лизинг.

681 Предпосылкой возникновения лизинга не является:

- Усиление интернационализации мирового хозяйства
- Развитие научно-технического прогресса;
- Создание новых высокопроизводительных машин;
- Ускорение темпов, в условиях обострения конкурентной борьбы, морального старения современной техники;
- Возрастание стоимости новой современной техники, что затрудняет ее приобретение малыми и средними предприятиями;

682 Объектом лизинга может быть:

- движимое и недвижимое имущества, относящиеся по действующей классификации к основным средствам, кроме имущества, запрещенного к свободному обращению на рынке;
- юридическое или физическое лицо, осуществляющее лизинговую деятельность;
- посредник в лице специализированной лизинговой компании;
- лицо, получающее имущество во временное пользование;
- юридическое или физическое лицо, осуществляющее передачу в аренду специально приобретенного для этого имущества

683 Субъектом лизинговых операций не является:

- движимое и недвижимое имущества, относящиеся по действующей классификации к основным средствам, кроме имущества, запрещенного к свободному обращению на рынке
- Пользователь имущества
- Поставщик (продавец) имущества
- Банк (или финансовая корпорация)
- Посредник в лице специализированной лизинговой компании;

684 В международной практике долгосрочный считается вид аренды с предоставлением оборудования на срок:

- от 1-2 лет;
- менее 1-го года
- более 1-го года
- от 3-5 и более лет
- от 2-4 лет;

685 Рентинг – это:

- сдача в наем оборудования от нескольких часов, дней, месяцев, до одного года
- форма аренды с неполной окупаемостью
- сдача в наем оборудования на срок от одного года до трех лет
- один из видов среднесрочной аренды, осуществляемой в качестве постоянной предпринимательской деятельности
- возмещение стоимости имущества при его порче или гибели

686 В случае обнаружения дефектов во время пользования арендодатель обязан заменить объект проката или устранить дефект в:

- 10-дневный срок
- 7-дневный срок
- 5-дневный срок
- 6-дневный срок
- 3-дневный срок

687 Что не является формой международной торговли

- Инвестирование
- Экспорт
- Импорт
- Встречная торговля
- Резэкспорт

688 Азербайджан, наряду с другими странами СНГ, подписал Конвенцию о международном лизинге в:

- ноябре 1998 года
- октябре 1998 года
- ноябре 2000 года
- октябре 1999 года
- сентябре 1998 года

689 какая из перечисленных ниже фондовых бирж мира не относится к крупнейшим:

- Московская;
- Нью-Йоркская;
- Лондонская;
- Токийская;
- все ответы верны.

690 Какой из ближневосточных городов можно считать международным финансовым центром:

- Дамаск;
- Багдад;
- Эр-Рияд;
- Иерусалим;
- Иран.

691 Какой из дальневосточных городов считается крупнейшим финансовым центром мира:

- Токио;
- Сеул;
- Находка;
- Пхеньян;

- все города.

692 Процесс интернационализации означает

- верно все вышеперечисленное
- достижение определенной степени единства торговли, производства и кредитно-финансовой сферы национальных государств, входящих в формирующийся мировой хозяйственный комплекс несмотря на наличие государственных границ
- формирование многоуровневой мировой системы хозяйственных связей, объединяющей отдельные страны в глобальный мировой комплекс
- растущую связь и взаимозависимость отдельных национальных экономических систем
- поиск и занятие национальной экономикой определенной «ниши» в мировом хозяйстве, развитие устойчивых экономических связей между странами, выход воспроизводственного процесса за рамки национальных границ

693 Что из перечисленного относится к продовольственным товарам:

- продукция земледелия, животноводства, лесного хозяйства, рыболовства и морского промысла
- нефть и нефтепродукты
- руды цветных металлов, алмазы, бокситы, никель, металлы платиновой группы
- комплектующие изделия, узлы, агрегаты
- робототехника, нанотехнологии, патенты, ноу-хау, лицензии

694 Где на мировом рынке осуществляется торговля многими продовольственными товарами?

- на биржах и аукционах
- исключительно в развитых странах
- только на биржах
- только на аукционах
- искл

695 Чем характеризуются цены на многие продовольственные товары?

- значительной неустойчивостью из-за влияния различных факторов
- абсолютной устойчивостью
- неподверженностью влиянию различных факторов
- отсутствием колебаний цен
- невозможностью проведения спекулятивных биржевых операций ючительно на внутреннем рынке развивающихся стран

696 Каким образом изменилась товарная структура экспорта?

- в 2 раза сократилась доля сырья, топлива и продовольствия
- товарная структура экспорта не изменилась
- в 3 раза сократилась доля научно-технической продукции
- в 3 раза увеличилась доля сырья, топлива и продовольствия
- в 1,5-2 раза сократилась доля готовых изделий и полуфабрикатов

697 Мировые финансовые центры – это:

- места сосредоточения крупных международных капиталов и масштабного проведения разнообразных международных финансовых операций;
- места распределения заемных финансовых средств;
- места скопления и хранения золотовалютных резервов страны;
- места «отмывания» грязных капиталов;
- все ответы верны.

698 Какую номенклатуру применяют при анализе товарной структуры, которая лежит в основ статистических таблиц?

- СМТК - Стандартную международную товарную классификацию
- ОМТК – Особую международную товарную классификацию
- СМТК – Специальную международную товарную классификацию
- РМТК – Региональную международную товарную классификацию
- ПМТК – Преференциальную международную товарную классификацию

699 Важнейший фактор реализации общемирового характера научно-технического прогресса:

- международный обмен технологиями
- международный обмен услугами
- международный обмен знаниями
- международный обмен промышленными товарами
- международный обмен техникой

700 Развитие технологии идёт в направлении:

- от единичного к массовому
- от массового к единичному
- от общего к единичному
- от стандартного к массовому
- от массового к общему

701 В чём состоит сущность международной коммерческой деятельности:

- Производство и продажа товаров, услуг и технологий на внешнем рынке.
- Продажа товаров на внешнем рынке.
- 66
- Производство товаров на внешнем рынке.
- Получение прибыли путём международной торговли
- Продажа услуг на внешнем рынке

702 Контрагенты – это:

- стороны, находящиеся в договорных отношениях по купле-продаже товаров или оказанию различного рода услуг
- Увеличение вывоза капитала
- крупные предприятия туристского бизнеса, предоставляющих различные виды туристских услуг;
- объединение отдельных групп бизнесменов
- крупные предприятия туристского бизнеса, которые путем системы участия объединяют широкий круг фирмы, предоставляющих различные виды туристских услуг;

703 Какая из теорий международной экономики утверждала, что богатство одной страны может увеличиться только за счет обнищания другой?

- модель абсолютных преимуществ А. Смита
- меркантилистская теория
- теория международной цены Дж. Ст. Милля
- модель сравнительных преимуществ Рикардо
- классическая теория Смита

704 Какая из теорий международной экономики утверждала, что богатство одной страны может увеличиться только за счет обнищания другой?

- меркантилистская теория
- классическая теория Смита
- теория международной цены Дж. Ст. Милля
- модель сравнительных преимуществ Рикардо
- модель абсолютных преимуществ А. Смита