

0808_Ru_Əyani_Yekun imtahan testinin sualları

Fənn : 0808 Biznesin təşkili və idarə edilməsi

1 Что из нижеперечисленного не относится к родовым чертам бизнеса?

- способность и готовность идти на риск ради проведения сделки на выгодных условиях
- стремление каждого из участников сделки реализовать свои интересы
- обмен деятельностью между субъектами
- развитые формы товарно-денежных отношений
- проявление личной инициативы в процессе проведения сделки

2 Что из нижеперечисленного не относится к мотивам деятельности в бизнесе?

- компетенция
- положение
- уверенность
- позиция
- взаимоотношения

3 Какая характерная черта отличает предпринимателя от бизнесмена?

- упорство
- динамичность
- инициатива
- новаторство
- уверенность в себе

4 Какая из нижеперечисленных характерных черт не присуща бизнесмену?

- риск
- самостоятельность
- ответственность
- зависимость
- поиск

5 Кто из западных экономистов впервые предложил концепцию предпринимательства?

- Ж.Б.Сей
- А. Маршалл
- А. Смит
- Р. Кантильон
- Й. Шумпетер

6 В каком веке термин «предпринимательство» введено в научный оборот?

- XIX веке
- XVI веке
- XV веке
- XVIII веке
- XVII веке

7 Какая из нижеперечисленных характерных черт не присуща предпринимателю?

- обоснованная рискованная деятельность
- уверенность в себе
- ответственность
- лживость
- внимания к клиентам

8 Какое из нижеперечисленных определений можно отнести к предпринимателю?

- лицо, думающее о прибыли
- лицо, занимающееся любым видом деятельности с целью получения прибыли
- лицо, оказывающее услуги с целью получения прибыли
- предприимчивая, идущая на риск личность, новатор, думающий о будущем развитии
- любое лицо, оказывающее платные услуги

9 Что из нижеперечисленных нельзя отнести к объекту предпринимательства:

- продажа и производство товаров
- продажа товара
- производство товара
- производители товаров
- различного рода услуги

10 Что из нижеперечисленного не относится к целям бизнеса?

- достижение передовых позиций на рынке
- накопление необходимых обществу товаров и услуг
- получение прибыли
- создание новых методов управления
- предоставление необходимых обществу товаров и услуг

11 В каком году был принят Закон Азербайджанской Республики «О предпринимательской деятельности»?

- 1998 год
- 1996 год
- 1994 год
- 1992 год
- 1997 год

12 Эффективный бизнес требует выполнения следующего условия:

- максимум совокупного спроса по отношению к совокупному предложению
- максимум производства товаров
- максимум цены
- максимум прибыли по отношению к совокупному предложению товаров и услуг
- максимум совокупного предложения по отношению к совокупному спросу

13 К реализованной цели фирмы относится:

- окупаемость издержек
- установление нормальных налогов
- рост занятости в экономике
- полезность от покупок материальных благ и услуг данной фирмы
- доступность кредитов

14 Правила игры в бизнесе – это:

- свобода выбора экономических действий при наличии их разнообразия
- регулируемая рыночная экономика социальной ориентации
- компромисс между предпринимателями и рабочими
- компромисс между предпринимателями, профсоюзами и государством
- бизнес как система

15 Что не определяет сущность предпринимательства?

- нахождение лучших способов обслуживания потребителей
- производство нового товара
- новая комбинация факторов производства
- старые формы приложения капитала
- внедрение инновационного элемента в процесс производства

16 Что не входит в функции бизнеса?

- маркетинг
- ведение финансов
- производство
- сбыт
- кадровое и материально-техническое обеспечение

17 Ключевым результатом, к которому стремится предприятие в своей деятельности является:

- тактика бизнеса
- миссия предприятия
- задача бизнеса
- цель бизнеса
- концепция бизнеса

18 Что из ниже перечисленных не относится к характерным чертам бизнеса?

- удовлетворение потребностей общества в товарах и услуга
- обмен деятельностью между субъектами экономики
- осуществляется в условиях рынка
- не требует условий свободной экономики
- создание необходимой экономической среды для его осуществления

19 К задачам бизнеса не относится:

- выбор организационной структуры
- выбор организационно-правовой формы предприятий
- изучение рыночной ситуации
- снижение налоговых ставок
- освоение производственного направления

20 Что не относится к действиям предпринимателя при наращивании производства?

- формирование резервного фонда
- расширение рынка сбыта
- увеличение ассортимента производимых товаров
- активизация деятельности конкурентов
- инвестиции в маркетинговую деятельность по всем направлениям

21 Что не относится к видам бизнеса?

- консультативный бизнес
- коммерческий бизнес
- производственный бизнес
- частный бизнес
- финансовый бизнес

22 Какой вид бизнеса является определяющим для развития экономики страны?

- страховой бизнес
- финансовый бизнес
- коммерческий бизнес
- производственный бизнес
- консультативный бизнес

23 Какие обстоятельства препятствуют росту производственного бизнеса:

- высокие проценты по кредитам
- высокие тарифные ставки на электроэнергию, транспорт
- слабый уровень квалификации начинающих бизнесменов
- все ответы верны
- налоговые ставки

24 При организации коммерческого бизнеса необходимо провести тщательный маркетинг, который направлен на:

- определение цены покупки и реализации
- выработку прогнозной оценки конъюнктуры рынка
- анализ рынка интересующих товаров
- все ответы верны
- выявление спроса на товары и услуги

25 Что не является объектом купли-продажи финансового бизнеса?

- облигации
- валюта
- деньги
- товары
- акции

26 Что означает термин «консультант»?

- обучающий
- нет правильного ответа
- решающий
- управляющий
- советующий

27 В зависимости от масштабов деятельности бизнеса различают?

- малый, глобальный, большой
- региональный, местный, национальный
- частный, индивидуальный, коллективный
- малый, средний, крупный

- традиционный, официальный, теневой

28 Какой бизнес определяет экономическую мощь страны?

- индивидуальный бизнес
 средний бизнес
 малый бизнес
 крупный бизнес
 частный бизнес

29 Что из нижеперечисленных не характеризует крупный бизнес?

- располагает значительными материальными и финансовыми активами
 в целях самосохранения и развития тяготеет к интеграции и монополии
 определяет экономическую и индустриальную мощь страны
 быстро адаптируется к местным условиям хозяйствования
 ориентируется на массовый, относительно однородный спрос

30 Какое из нижеприведенных понятий не является формой интеграции малого и крупного бизнеса?

- лизинг
 субподряд
 франчайзинг
 консалтинг
 венчурное финансирование

31 Результаты бизнеса это:

- освоение производственного направления
 изучение рыночной ситуации
 исследование спроса
 удовлетворенный спрос на товары и услуги
 оценка конкурентов

32 К субъектам бизнеса не относится

- конкуренты
 потребители
 предприниматели
 эмигранты
 поставщики

33 К методам консультирования относятся:

- экспертное, процессное, подготовительное
 процессное, обучающее, активное
 процессное, обучающее, пассивное
 экспертное, процессное, обучающее
 экспертное, процессное, анализирующее

34 По форме собственности бизнес делится на:

- производственный, страховой, посреднический
 венчурный, инновационный, рисковый
 производственный, коммерческий, финансовый

- индивидуальный, коллективный, государственный
- частный, государственный, крупный

35 Что из нижеперечисленных не относится к коммерческой деятельности?

- маркетинговые услуги
- реклама, представительские услуги
- посреднические услуги по купле-продаже товаров
- производство товаров народного потребления
- перепродажа товаров

36 Что относится к преимуществам индивидуального бизнеса?

- конфиденциальность деятельности
- полная самостоятельность и свобода действий
- простота регистрации и ликвидации
- налоговые льготы
- тщательный контроль над делами

37 Недостатком индивидуального бизнеса является?

- высокий уровень банкротства
- отсутствие дополнительных источников финансирования
- высокий уровень ответственности
- полная финансовая ответственность владельца фирмы
- трудности в получении кредитов

38 Каковы основные параметры рыночной экономики?

- конкуренция, свободные цены, частная собственность, товар
- государственная собственность, свобода выбора, свободное предпринимательство
- администрирование, ограниченный выбор, регулирование цен
- свободное предпринимательство, конкуренция, личная собственность, свобода выбора
- конкуренция, свободные цены, личная собственность

39 Кого из нижеперечисленных можно отнести к понятию «предприниматель»?

- лицо, занимающееся любым видом деятельности с целью получения прибыли
- предприимчивая, идущая на риск личность, новатор, думающий о будущем развитии
- лицо, думающее о прибыли
- любое лицо, оказывающее платные услуги
- лицо, оказывающее услуги с целью получения прибыли

40 Каковы факторы, характеризующие малый бизнес?

- финансовые результаты
- объем производства
- месторасположение предприятия
- количество работников
- структура предприятия

41 Что относится к макросреде предприятия?

- иностранные партнеры, культурная, экономическая, внутренняя предпринимательская среда
- конкуренты, посредники, государственные органы
- снабженцы, потребители, иностранные партнеры

- экономическая, природная, научно-техническая, политическая, культурная среда

42 Что относится к микросреде предприятия?

- агентства, союз предпринимателей
 государственные органы, общества потребителей
 фирмы, банки
 покупатели, конкуренты
 ассоциации, банки

43 Что относится к объекту управления?

- цели управления
 состав работников
 руководитель
 экономические процессы
 управленческие решения

44 К какой группе можно применить стимулирование сбыта?

- торговая сеть, производители
 торговая сеть, персонал предприятия по производству
 производители, потребители
 торговая сеть, потребители, персонал по сбыту
 конкуренты, потребители

45 К числу факторов, способствующих созданию благоприятного предпринимательского климата не относят:

- наличие эффективной системы защиты интеллектуальной собственности, новаторских идей, ноу-хау
 льготный налоговый режим, обеспечивающий стимулы для открытия новых предприятий или роста уже существующих
 стабильность государственной и социальной политики, направленной на поддержку предпринимательства
 чрезмерное государственное регулирование
 меры, содействующие притоку в сферу бизнеса финансовых средств

46 Отрицательное воздействие на развитие бизнеса оказывают следующие факторы:

- высокие расходы на содержание государственного аппарата
 недостаточно высокий уровень субсидирования и размер инвестиций
 высокие налоговые ставки
 все ответы верны
 инфляция

47 К главным задачам предпринимателя относятся:

- изучение рыночной ситуации
 соблюдения экологических и этико-социальных требований
 поддержание ликвидности фирмы
 обеспечение оптимального решения стратегических и тактических вопросов
 все ответы верны

48 Какие обстоятельства препятствуют росту производственного бизнеса?

- высокие налоговые ставки

- слабый уровень квалификации начинающих бизнесменов
- отсутствие внутренних мотивов
- все ответы верны
- высокие % по кредитам

49 Чем необходимо обладать предпринимателю для организации производства?

- информацией
- оборотными средствами
- основными средствами
- все ответы верны
- рабочей силой

50 К основным производственным фондам фирмы относятся:

- транспортные средства
- сооружения
- здания
- все ответы верны
- передаточные устройства

51 Какие основные факторы учитываются в процессе установления цены?

- представление потребителей о конкурентной цене товара, себестоимость, опыт персонала по сбыту
- цены конкурентов, представление потребителей о конкурентной цене товара, опыт персонала по сбыту
- себестоимость, цена конкурентов, структура каналов распределения
- себестоимость, цена конкурентов, представления потребителей о конкурентной цене товара
- себестоимость, цена конкурентов, ассортимент товара

52 Что означает понятие SWOT?

- себестоимость, рентабельность, показатели прибыли
- сильные и слабые стороны предприятия, возможности и угрозы
- рентабельность, маркетинговые исследования, результаты финансирования
- рациональность мероприятий «промоушн»
- комплекс маркетинга

53 На чем базируется концепция маркетинга?

- Благоприятные продажи – это в первую очередь результат проведения широкомасштабной рекламной компании
- Благоприятные продажи – это в первую очередь результат проведения хорошего рыночного исследования
- Благоприятные продажи – это в первую очередь результат достаточно полного изучения спроса потребителей и эффективного его удовлетворения
- Благоприятные продажи – это в первую очередь результат широкомасштабного стимулирования и рекламы
- Благоприятные продажи – это в первую очередь результат производства качественной продукции

54 Каковы основные элементы маркетинговых исследований?

- установление цены, поиск иностранных партнеров, позиционирование
- позиционирования, сегментация, создание преимуществ конкуренции
- установление цены, планирование, определение каналов распределения
- определение объема спроса, анализ потребителей, анализ конкурентов

- определение объектов прямого маркетинга, поиск иностранных партнеров, ассортиментный порядок товаров

55 По каким критериям производится сегментация индивидуального потребителя?

- юридический, административный, психологический
- вид собственности, опыт деятельности, форма управления
- макроэкономический, юридический, административный
- географический, социально-демографический, психологический
- административный, вид собственности, юридический

56 Каковы количественные показатели рынка?

- налоговые измерения, покупательские мотивы потребителей
- цены конкурентов, размеры налогов, таможенные тарифы
- структура спроса потребителей, мотивы покупок, обострения конкуренции
- объем потребления, темпы роста рынка, стабильность спроса
- оценки конкурентов, жесткость конкуренции

57 Что относится к показателям товара?

- мощность каналов распределения
- выбранный сегмент, возможности экспорта, выкладка товаров
- рекламный бюджет, мощность каналов распределения, продолжительность мероприятий по стимулированию
- ассортимент, качество, дизайн
- рекламный бюджет, экспортные возможности

58 Что означает «public relations»?

- создание имиджа предприятия
- известная товарная марка
- стимулирование потребителей
- общественные отношения
- общественная деятельность

59 Основными покупателями ресурсов являются:

- потребители
- заказчики
- поставщики;
- различные фирмы и предприятия
- предприниматели

60 На какой основе фирма принимает решение о приобретении дополнительных ресурсов:

- на основе потребности в ресурсах
- на основе действующих рыночных ценах;
- на основе краткосрочного периода планирования;
- на основе сравнения получаемого или планируемого предельного дохода от применения этого ресурса с его предельными издержками;
- на основе конкуренции;

61 Трудовые ресурсы это:

- нет правильного ответа

- выбор основных поставщиков по видам необходимых предприятию ресурсов;
- установление обоснованных фактов закупки требующихся ресурсов;
- часть населения соответствующего рабочего возраста обладающего физической и интеллектуальной способностью к труду;
- соглашение с поставщиками основных требований;

62 По каким видам классифицируются выпускаемая продукция на предприятии:

- работы, услуги
- на незавершенную, товарную
- на незавершенную, готовую
- на основные изделия, комплектующие и запасные части, полуфабрикаты
- на чистую, условно-чистую и нормативно-чистую

63 Что входит в систему базовых показателей:

- доля на рынке, уровень качества продукции
- темпы роста;
- объем продаж;
- все ответы верны
- размер прибыли, дивиденды

64 Что является главным показателем производственной деятельности предприятия в условиях рынка:

- нет правильного ответа
- производство новой продукции
- получение прибыли
- объем продажи или реализации продукции
- освоение новой техники

65 В каких измерителях может быть выражена готовая продукция?

- денежных
- натуральных
- все выше перечисленные.
- стоимостных
- трудовых

66 В каких измерителях могут выполняться расчеты?

- нет верного ответа
- денежных;
- трудовых;
- натуральных и стоимостных;
- материальных

67 Что является основным ограничением планируемых объемов производства товаров и услуг:

- ограниченность рынка.
- производственная мощность;
- производственная программа;
- ограниченность ресурсов;
- заключение маркетологов;

68 В осуществлении планируемых экономических целей главную роль призваны играть:

- нет верного ответа
- финансовые ресурсы;
- материальные ресурсы;
- трудовые ресурсы;
- административный труд;

69 Надбавки и премии предусматриваются для:

- нет правильного ответа
- для доплаты за условия труда ;
- для определения величины оплаты труда;
- для стимулирования высокой творческой активности персонала, повышения производительности труда;
- для компенсации затрат физических и умственных сил персонала;

70 На всех предприятиях главной производительной силой является:

- нет верного ответа
- оборотные средства;
- техника, технология;
- человек, персонал организации;
- основные средства;

71 Какие лица формируют новые социально-трудовые отношения?

- юридические лица
- государство;
- международные организации;
- персонал организации и работники предприятия;
- частные предприятия;

72 План социального развития современного предприятия содержит следующие факторы:

- мотивация и удовлетворение потребностей всех категорий персонала;
- улучшение социально-трудовых условий работников;
- повышение доходов и качества жизни работников;
- все ответы правильны
- улучшение жилищно-бытовых условий работников;

73 Что такое трипартизм?

- это структура доходов средств информации
- это метод уровня расхода рабочей силы;
- это сотрудничество трех компаний;
- это трехстороннее партнерское сотрудничество между профсоюзами, предпринимателями и государством;
- это коллективная повременная система оплаты труда;

74 Каким путем государство оказывает влияние на уровень и динамику зарплат?

- нет верного ответа
- не оказывает ни какого влияния
- прямым путем;
- косвенным путем;
- путем ограничений

75 Под качеством жизни обычно понимается:

- духовные ценности;
- получение необходимых жизненных благ;
- совокупность условий человеческого существования;
- все ответы верны
- материальное богатство

76 Необходимые людям вещи или блага подразделяются на:

- производственные и непроизводственные
- долгосрочные и краткосрочные
- запланированные и незапланированные
- материальные и нематериальные
- доходы и расходы

77 Под эффективной занятостью в условиях рыночных отношений понимается:

- нет верного ответа
- сменность рабочего дня;
- занятость рабочих мест;
- такая степень использования рабочей силы, при которой достигается превышение результатов над затратами;
- низкий показатель текучести кадров;

78 Материальные блага состоят из?

- естественных даров природы;
- полезных товаров;
- полезных вещей;
- все ответы верны
- полезных материалов;

79 Потребность- это?

- нет правильного ответа
- товар, который способен удовлетворить нужду потребителя
- количество денег, которое потребитель может использовать для удовлетворения своих нужд
- нужда, воплощенная в какую-то конкретную форму
- выявленный спрос

80 К организационно-правовым формам бизнеса не относятся

- акционерные общества
- коммандитные товарищества
- полные товарищества
- совместные предприятия
- общество с ограниченной ответственностью

81 Хозяйственные товарищества и общества не имеют следующей общей черты?

- общества и товарищества как юридические лица могут быть участниками других обществ и товариществ
- все они являются коммерческими организациями
- имущество, созданное и приобретенное в процессе их деятельности, принадлежит им на праве собственности

- все они являются как объединением лиц, так и объединением капитала
- все они обладают общей правоспособностью

82 На основании, какого документа действует полное товарищество?

- меморандума
- протокола учредительного собрания
- устава
- учредительного договора
- протокола о намерениях

83 Органом управления полного товарищества является:

- исполнительный орган
- совет директоров
- общее собрание участников
- нет органа управления
- правление

84 Как называются вкладчики товарищества на вере, которые не отвечают по обязательствам товарищества своим личным имуществом?

- коммерсанты
- командиры
- коммутанты
- командисты
- коммивожеры

85 Что не является преимуществом полного товарищества?

- нет правильного ответа
- каждый член товарищества занимается предпринимательской деятельностью от имени товарищества
- возможность аккумулирования значительных средств в относительно короткие сроки
- в случае банкротства каждый член отвечает не только своим вкладом, но и личным имуществом
- полные товарищества более привлекательны для кредиторов

86 Недостатком ООО является:

- не требует обязательного личного участия в делах общества
- возможность быстрого аккумулирования денежных средств
- может быть создано одним лицом
- малопривлекательность для кредиторов
- члены общества несут ограниченную ответственность по обязательствам

87 Если общество учреждается одним лицом, его учредительным документом является:

- меморандум
- протокол учредительного собрания
- учредительный договор
- устав
- протокол о намерениях

88 Высшим органом общества с ограниченной ответственностью является:

- администрация
- правление

- совет директоров
- общее собрание участников
- исполнительный орган

89 Какая из нижеперечисленных организационно-правовых форм бизнеса имеет право выпускать акции?

- общество с дополнительной ответственностью
- полные товарищества
- коммандитные товарищества
- акционерное общество
- общество с ограниченной ответственностью

90 Первичный уставной капитал акционерного общества составляет:

- стоимость выпущенных акций
- стоимость личных имуществ учредителей
- кредиты, полученные от частных банков
- выделенный государством финансовый фонд
- прибыль, приобретенная за текущий год

91 Что не относится к особенностям кооператива?

- члены кооператива несут дополнительную ответственность по его долгам
- фиксированный состав членов
- личное трудовое участие
- прибыль распределяется между его членами с учетом имущественного вклада
- член кооператива имеет один голос в управлении его делами

92 Сколько % акций необходимо иметь для реального контроля в управлении акционерным обществом?

- 50% акций
- 30% акций
- 25% акций
- 20% акций
- 40% акций

93 В каком органе не требуется обязательная регистрация предприятия при его создании?

- Банк
- Государственное статистическое управление
- Министерство налогов
- Министерство финансов
- Государственный фонд социальной защиты

94 Что не представляют для регистрации?

- квитанцию об оплате госпошлины
- устав и учредительный договор предприятия
- заявление учредителей
- бизнес-план
- протокол учредительного собрания

95 Что такое консорциум?

- общество, уставной капитал которого разделен на определенное количество акций
- объединение, осуществляющее контроль за рынком
- объединение крупных торговых и банковских предприятий
- временное объединение, созданное с целью реализации какого-либо проекта
- объединение, которое покупает основную долю паев другого предприятия и осуществляет их контроль

96 Холдинговая компания – это:

- компания, занимающаяся реализацией какого-либо проекта
- компания, имеющая контрольный пакет акций других компаний
- компания, занимающаяся продажей недвижимости
- компания, осуществляющая инвестиции в другие отрасли
- компания, занимающаяся строительным бизнесом

97 Какое утверждение является правильным:

- корпорация – это закрытое акционерное общество
- холдинг не владеет контрольным пакетом акций
- концерн является филиалом холдинга
- корпоративное объединение предполагает ограниченную ответственность его участников
- финансово-промышленная группа – часть консорциума

98 Концерн – это:

- общественное объединение граждан в целях защиты своих интересов
- объединения предприятий с централизацией производства
- организация, объединяющая предприятия под контролем крупных компаний
- объединение предприятий с централизацией ряда важнейших функций под общим финансовым контролем
- акционерная компания с замкнутым циклом производства и сбыта

99 Хозяйственная ассоциация – это:

- общественное объединение профсоюзов, партий, в целях защиты их интересов объединение физических и юридических лиц
- компания холдингового типа, действующая в сфере производства
- финансово-промышленная группа предприятий, объединенная на основе общности технологических особенностей производства
- добровольное объединение предприятий с целью взаимного сотрудничества при сохранении самостоятельности и независимости его членов
- общественная организация предпринимателей, созданная для защиты их хозяйственных интересов

100 Какой принцип присутствует в концернах?

- принцип участия
- принцип целеустремленности
- принцип единства
- принцип однократности
- принцип ответственности

101 К особенностям концернов относятся

- производственные мощности
- диверсификация производства
- масштабы концентрации капитала
- все ответы верны

- устойчивость к колебаниям рыночной конъюнктуры

102 Что не относится к учредительным документам?

- заявление учредителей на регистрацию предприятия
 устав предприятия
 учредительный договор
 протокол о намерениях
 протокол учредительного собрания

103 К договорным объединениям предприятий не относится:

- картель
 консорциум
 концерн
 кооператив
 конгломерат

104 Разновидностью картельного соглашения является:

- траст
 холдинг
 концерн
 синдикат
 трест

105 Как называется многоотраслевой концерн?

- кооператив
 конвейер
 комбинат
 конгломерат
 консорциум

106 Какое утверждение является неправильным?

- акция дает право голоса в управлении делами общества
 акция может существовать не в форме документа
 акция – это бессрочная ценная бумага
 акция дает право требовать возврата вклада
 акция дает право получения дивидендов

107 Что не относится к признакам картелей?

- совместная деятельность по реализации продукции
 договорное объединение предприятий одной отрасли
 сохранение права собственности на свои предприятия
 масштабы концентрации капитала
 финансовая и юридическая самостоятельность предприятий

108 Какое утверждение является неправильным?

- ассоциации являются мягкой формой объединений
 консорциум объединяет крупные и мелкие предприятия
 концерн использует возможности крупномасштабного производства
 дочерняя компания является филиалом холдинга

- корпорация предполагает ограниченную ответственность его участников

109 Открытые и закрытые типы акционерного общества отличаются

- в зависимости от способа распределения акций на рынке
 в зависимости от стоимости акций
 в зависимости от числа учредителей и акционеров
 в зависимости от полномочий выдаваемых государственными органами управления
 в зависимости от объема информации о деятельности общества

110 К объединениям по степени самостоятельности не относится:

- Холдинг
 Консорциум
 Концерн
 Трест
 Финансово-промышленная группа

111 Как называется объединение по отраслевому, территориальному признаку в целях обеспечения общих интересов участников в государственных и между-народных организациях?

- Трест
 Синдикат
 Картель
 Союз
 Пул

112 Как называется объединение предприятий, во главе которых становятся один или несколько банков, которые управляют капиталом этих предприятий?

- Союз
 Консорциум
 Концерн
 Финансово-промышленная группа
 Холдинг

113 Как называется объединение фирм одной отрасли, которые вступают между собой в соглашение, касающееся преимущественно совместной коммерческой деятельности

- кооператив
 консорциум
 концерн
 картель
 конгломерат

114 Как называется объединение предприятий, изготавливающих однородную продукцию, предполагающее сбыт продукции через единый сбытовой орган?

- Траст
 Пул
 Картель
 Синдикат
 Трест

115 В каких отраслях форма синдиката не распространена:

- машиностроительный
- металлургической
- горнодобывающей
- электронной
- химической

116 Как называется объединение предприятий, которые сливаются в единый комплекс, теряя свою юридическую и коммерческую самостоятельность?

- Траст
- Консорциум
- Концерн
- Трест
- Холдинг

117 Как называется объединение предпринимателей картельного типа, предусматривающее особый порядок распределения прибыли его участников?

- Трест
- Консорциум
- Концерн
- Пул
- Синдикат

118 Какие крупные проекты реализуются консорциумами?

- инвестиционные
- строительные
- научно-технические
- все ответы верны
- экологические

119 Что подразумевается под обществом с ограниченной ответственностью?

- объединение, при котором одно предприятие покупает основную долю паев другого предприятия и осуществляет их контроль
- общество, учрежденное физическими лицами с целью получения прибыли без создания юридического лица
- общество, уставной капитал которого разделен на определенное количество акций
- общество, учрежденное одним или несколькими лицами, уставной капитал которого разделен на доли определенных размеров
- совместная деятельность физических и юридических лиц, созданная в форме добровольного союза с целью удовлетворения материальной и иной потребности его участников, а также объединения прав собственности его членов

120 Что такое консорциум?

- общество, уставной капитал которого разделен на определенное количество акций
- экономические объединения, осуществляющие контроль за рынком и удерживающие его под своим влиянием
- объединение промышленных, транспортных, торговых и банковских предприятий
- временное объединение, созданное с целью осуществления определенной цели или реализации какого-либо проекта
- объединение, при котором одно предприятие покупает основную долю паев другого предприятия и осуществляет их контроль

121 Как за границей называют товарищество?

- картель
- концерн
- корпорация
- партнерство
- консорциум

122 Как за границей называют акционерное общество?

- холдинг
- картель
- консорциум
- концерн
- корпорация

123 К преимуществам товарищества относятся?

- полные товарищества более привлекательны для кредиторов
- возможности привлечения финансовых ресурсов
- относительная простота регистрации при создании
- все ответы верны
- каждый член полного товарищества имеет право заниматься предпринимательской деятельностью от имени товарищества

124 Недостатками товарищества являются:

- полное товарищество не может быть «компанией одного лица»
- возможные разногласия между партнерами по реализации прав собственности
- неограниченная имущественная ответственность
- все ответы верны
- ограниченные возможности доступа к источникам финансирования деятельности

125 К преимуществам АО относятся:

- лоббирование своих интересов через механизм власти
- ограниченная ответственность акционеров по обязательствам АО
- возможность привлечения финансовых ресурсов
- все ответы верны
- диверсификация по разным рынкам

126 Недостатками АО являются:

- акционер при выходе из общества не может потребовать никаких выплат, причитающихся на его долю
- двойное налогообложение прибыли
- сложность регистрации и отчетности
- все ответы верны
- отсутствие возможности у акционеров принимать участие в управлении акционерным обществом

127 Что не относится к основным обязанностям предпринимательства?

- создавать соответствующую рабочую обстановку для работников на основании договора
- следовать требованиям антимонопольного законодательства
- совершать перечисления в государственные и социальные фонды
- осуществлять экономическую безопасность
- предоставлять в определенной форме отчеты в финансовые и другие органы

128 Что не относится к консультативному предпринимательству?

- управление людскими ресурсами
- планирование
- организация тренингов, семинаров
- аудит
- маркетинг

129 Участники какой организационно-правовой формы бизнеса не отвечают по обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости своих акций:

- артель
- полные хозяйственные товарищества
- хозяйственные товарищества на вере
- акционерное общество
- общество с ограниченной ответственностью

130 Что является преимуществом индивидуального предпринимателя?

- низкий стартовый капитал
- меньшие возможности финансирования
- неограниченные обязательства
- простота регистрации
- принятие решений в одиночку

131 Хозяйственным товариществом является

- холдинг
- общество с дополнительной ответственностью
- общество с ограниченной ответственностью
- коммандитное товарищество
- открытое акционерное общество

132 Полное товарищество создается и действует на основе:

- устава
- лизингового соглашения;
- договора франшизы;
- учредительного договора
- договора консигнации

133 Хозяйственным обществом является:

- нет правильного ответа
- коммандитное товарищество
- полное товарищество
- общество с ограниченной ответственностью
- товарищество на вере

134 Акционерным обществом является общество

- с разделенным на доли уставным капиталом
- разделенным на доли складочным капиталом
- разделенным на определенное число акций паевым фондом
- разделенным на определенное число акций уставным капиталом

- коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, которое является неделимым

135 Открытую подписку на выпускаемые акции проводит

- производственный кооператив
 открытое акционерное общество
 артель
 командитное товарищество
 общество с ограниченной ответственностью

136 Высшим органом управления акционерного общества является:

- правление акционерного общества
 общее собрание акционеров
 наблюдательный совет
 ревизионная комиссия
 совет директоров

137 Минимальное число членов кооператива равно:

- 2.0
 4.0
 6.0
 5.0
 3.0

138 Унитарное предприятие – это коммерческая организация:

- представляющая собой совокупность юридических лиц, действующих как основное и дочернее общества
 частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
 наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
 не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
 наделенная правом собственности на имущество по усмотрению собственника

139 Холдинговая компания – это предприятие:

- занимающееся арендой оборудования
 контролирующее производство одного вида товара
 занимающееся сбытом продукции
 владеющее контрольными пакетами акций других предприятий
 осуществляющее страховую деятельность

140 Что из ниже перечисленного не верно характеризует производственный кооператив:

- высший орган управления кооператива – общее собрание его членов.
 имущество, находящееся в собственности производственного кооператива, делится на паи его членов;
 число членов кооператива не должно быть меньше пяти человек;
 член кооператива не вправе по своему усмотрению выйти из кооператива
 прибыль кооператива распределяется между его членами в соответствии с их трудовым участием;

141 Консорциум — это объединение предприятий для осуществления проектов:

- на непредвиденный срок
 на один год

- на постоянной основе
- на временной основе
- на 10 лет

142 Объединение юридически самостоятельных предприятий под общим руководством в хозяйственной деятельности путем установления над ними финансового контроля за счет покупки или обмена акциями является:

- трастом
- картелем
- синдикатом
- концерном
- трестом

143 Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:

- нет верного ответа
- получение прибыли
- распределение прибыли между учредителями
- удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели
- удовлетворение только материальных потребностей

144 Организационно-правовые формы предприятий – это:

- Г) открытое акционерное общество
- Б) малое предприятие
- А) государственное унитарное предприятие
- верные ответы А) и Г)
- В) совместное предприятие

145 Участники полного товарищества по его обязательствам несут ответственность:

- нет верного ответа
- в пределах стоимости принадлежащих им акций
- в пределах стоимости внесенных им вкладов
- всем принадлежащим им имуществом
- определенной частью принадлежащего им имущества

146 Участники общества с ограниченной ответственностью по его обязательствам несут ответственность

- нет верного ответа
- в пределах стоимости принадлежащих им акций
- всем принадлежащим им имуществом
- в пределах стоимости внесенных им вкладов
- определенной частью принадлежащего им имущества

147 Участники акционерного общества по его обязательствам несут ответственность:

- нет верного ответа
- в пределах стоимости внесенных ими вкладов
- всем принадлежащим им имуществом
- в пределах стоимости принадлежащих им акций
- определенной частью принадлежащих им акций

148 Участники-вкладчики какой организационно-правовой формы не принимают участия в предпринимательской деятельности и несут риск убытков в пределах вкладов:

- общество с ограниченной ответственностью
- полные хозяйственные товарищества
- хозяйственные товарищества на вере
- артель
- акционерное общество

149 Что является недостатком общества с органической ответственностью?

- мобильность в налоговом планировании
- доступность изменения права собственности
- ограниченная ответственность акционеров
- усиленное государственное регулирование
- объединение опыта и навыка более чем одного человека

150 Высшим органом управления финансово-промышленной группой является

- наблюдательный совет
- совет учредителей
- общее собрание акционеров
- совет директоров компаний, входящих в состав финансово-промышленной группы
- центральная компания финансово-промышленной группы

151 Участники какой организационно-правовой формы бизнеса не отвечают по обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости своих акций:

- артель
- полные хозяйственные товарищества
- хозяйственные товарищества на вере
- акционерное общество
- общество с ограниченной ответственностью

152 Участники какой организационно-правовой формы бизнеса солидарно несут субсидиарную ответственность по обязательствам предприятия в одинаковом размере, кратном стоимости вклада:

- общество с ограниченной ответственностью
- полные хозяйственные товарищества
- хозяйственные товарищества на вере
- общество с дополнительной ответственностью
- акционерное общество

153 Firmenное наименование полного товарищества должно содержать:

- наименование одного участника с добавлением слова «полное товарищество»
- имя одного участника с добавлением слова «партнерство»
- имена всех его участников и слова «полное товарищество»
- все ответы верны
- имена нескольких участников с добавлением слова «партнерство»;

154 Полное товарищество создается и действует на основе:

- устава

- лизингового соглашения
- договора франшизы
- учредительного договора
- договора консигнации

155 Учредительный договор полного товарищества должен быть подписан:

- нет правильного ответа
- тремя его участниками
- хотя бы одним его участником
- всеми его участниками
- не менее пяти его участниками

156 Учредительным документом производственного кооператива является

- постановление
- конституция
- учредительный договор
- устав
- указ

157 Что из ниже перечисленного не верно характеризует производственный кооператив:

- высший орган управления кооператива – общее собрание его членов
- имущество, находящееся в собственности производственного кооператива, делится на паи его членов
- число членов кооператива не должно быть меньше пяти человек
- член кооператива не вправе по своему усмотрению выйти из кооператива
- прибыль кооператива распределяется между его членами в соответствии с их трудовым участием;

158 Преимуществом производственного кооператива не является

- все выше перечисленное является преимуществом.
- законодательством не ограничивается число членов кооператива, что представляет большие возможности физическим лицам для вступления в него;
- прибыль кооператива распределяется между его членами не пропорционально паям, а в соответствии с их трудовым вкладом
- каждый член кооператива несет ограниченную субсидиарную ответственность по долгам кооператива;
- равные права всех членов в управлении кооперативом, так как каждый их них имеет только один голос;

159 Определите фактор, влияющий на выбор организационной формы бизнеса

- организационная форма и методы управления бизнесом;
- способ образования стартового капитала
- цели, которые ставит перед собой
- все ответы верны
- методы осуществления производственно-хозяйственной деятельности предпринимателя;

160 Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, называется:

- фирма
- акционерное общество
- артель
- унитарное предприятие
- синдикат

161 Организация, в состав активов которой входят контрольные пакеты акций других организаций, называется:

- ассоциация
- синдикат
- артель
- холдинг
- финансово-промышленная группа

162 Объединение производителей, созданное в целях ограничения объемов выпуска продукции для поддержания высоких цен на нее, называется:

- ассоциация
- синдикат
- артель
- картель
- финансово-промышленная группа

163 Группа организаций, намеренных осуществить совместный проект, называется:

- ассоциация
- холдинг
- синдикат
- консорциум
- финансово-промышленная группа

164 Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все его функции или их часть, представляющее интересы юридического лица и осуществляющее их защиту.

- ассоциация
- дочерняя компания
- представительство
- филиал
- союз

165 Что из ниже перечисленного неверно характеризует акции общества:

- акции выдаются лишь при полной оплате их стоимости
- акции бывают обычные и привилегированные;
- акция неделима;
- владелец акций может потребовать возврата денег у общества
- акции бывают обычные и именные

166 Дивиденды по акциям предприятий включают в основном:

- нет правильного ответа
- готовые товары на складах
- полученную прибыль предприятием
- доходы высшего руководства компании
- остаток проданного товара

167 Малая фирма принимает решение о приобретении дополнительных ресурсов на основе:

- потребности в ресурсах

- действующих рыночных цен
- краткосрочного периода планирования
- сравнения получаемого или планируемого предельного дохода от применения этого ресурса с его предельными издержками
- конкуренции

168 Что является руководством к планированию на малом предприятии?

- статистика
- экономика предприятия
- менеджмент
- маркетинг
- экономический анализ

169 Все основные показатели принято группировать по таким направлениям деятельности малого предприятия, как:

- финансы, реклама, кредитование
- труд и социальное развитие
- производство и освоение новой продукции
- все ответы верны
- материально-техническое обеспечение, инвестирование

170 Для чего необходимо использовать механизмы взаимодействия всех показателей малого предприятия?

- для повышения производства
- для повышения показателей рентабельности
- для обеспечения более эффективной работы малого предприятия
- для достижения экономии ограниченных ресурсов и роста эффективности производства
- для получения прибыли

171 На малых предприятиях система планово-экономических показателей определяет:

- стратегические расчеты потребления ресурсов
- подтверждение соответствия качественных показателей изделия стандарту качества
- эффективность предприятия или предпринимательской деятельности
- конечный результат всякой производственно-финансовой и социально-трудовой деятельности
- взаимодействие различных показателей и явлений

172 На малых предприятиях должны быть обеспечены сбалансированность и равновесие планов по:

- доходам и расходам
- труду и численности персонала
- производству и продаже продукции
- все ответы верны
- внедрению новой техники и инвестициям

173 Всестороннее взаимодействие плановых показателей малого предприятия будет способствовать:

- достижению на предприятии высоких рыночных результатов
- разработке различных нормативных материалов
- определению необходимого количества работников соответствующей категории
- получению необходимого объема продукции за соответствующий период времени

- определению затрат труда, сырья и материалов

174 Какие преимущества обеспечивает планирование на малых предприятиях?

- помогает улучшить координацию действий в рамках организации
 конкретизирует появляющиеся проблемы
 открывает возможность использования будущих благоприятных условий
 все ответы верны
 подготавливает фирму к внезапным изменениям внешней среды

175 При стабильной и устойчивой работе малого предприятия бизнес-план может быть направлен на:

- нет правильного ответа
 подробные технико-экономические расчеты по всем разделам и показателям проектирования
 строительство и освоение нового производства товаров и услуг
 обновление основных производственных фондов и развитие новых технологий
 проведения расчета производительности труда на предприятии

176 Под точкой самоокупаемости понимается такое состояние малой фирмы, когда:

- нет правильного ответа
 реализован весь произведенный товар
 спрос равен предложению
 разность между расходами и доходами оказывается равной нулю, т.е. предприятие еще не получает прибыли, но и не несет убытки
 получают сверхприбыль

177 Что не относится к условно-постоянным затратам малой фирмы, величина которых формируется прямым счетом?

- нет правильного ответа
 затраты на ремонт помещений
 аренда помещений
 офисные, представительские, сбытовые статьи расходов
 затраты на коммунальные платежи

178 Дайте определение коммерческой марже (чистая рентабельность продаж):

- нет правильного ответа
 отношение валовой прибыли к полученной выручке
 коэффициент, который равен отношению выручки без НДС к суммарным инвестициям в проект
 коэффициент, показывающий какую норму чистой прибыли приносит предприятию каждый манат, полученный им в качестве выручки
 разница между валовой прибылью и чистой прибылью

179 Дайте полное определение понятию риск

- нет правильного ответа
 любая неопределенная ситуация, возникающая на рынке
 возможная потеря денежных средств инвестором
 это деятельность, связанная с преодолением неопределенности в ситуации неизбежного выбора, в процессе которой имеется вероятность достижения предполагаемого результата
 ситуация, когда собственные средства могут быть потеряны в ходе реализации проекта, а привлеченные средства инвестора нет.

180 Что относится к индивидуальным экспертным оценкам?

- комплексные методы прогнозирования
- метод "интервью"
- сценарии
- все ответы верны
- аналитические докладные записки

181 На какой период времени даются прогнозы?

- сроком до 5 месяцев
- сроком до 3 месяцев
- сроком до 2 месяцев
- сроком до 1 месяца
- сроком до 4 месяцев

182 Между процессами производства и потребления на рынке имеется необходимая последовательность:

- нет правильного ответа
- сначала планируется расход сырья, потом производится товар
- сначала планируется производство, потом потребляется товар
- сначала товар производится, а затем потребляется
- сначала планируется рекламная кампания, затем потом производится товар

183 Прогнозирование новой конкурентоспособной продукции малой фирмы это:

- планирование производственной программы
- всеобщая мера потребления и использования различных ресурсов
- удовлетворение всех потенциальных потребителей
- систематическое проведение экономического анализа
- сочетание производственных мощностей всех подразделений производства

184 Важнейшими показателями конкурентоспособности продукции малой фирмы являются:

- экономическая эффективность продукции
- проникновение на рынок
- разработка товаров и изменение цен
- технический уровень и качество
- профессионализм персонала и социальная ответственность

185 Что такое восприятия потребителей

- это систематическое проведение экономического анализа
- освоение новой продукции
- это то, как потребители пользуются определённым видом товара
- это те представления, которые они имеют в настоящее время о продуктах фирмы и ее конкурентов
- это уровень производительности

186 Для чего предназначены потребительские товары

- для определенной организации
- для стабилизации производства
- для инвестиции
- для частных фирм

- для личного или домашнего использования

187 Что из нижеперечисленного относится к недостаткам малого бизнеса?

- большая возможность реализовать свои идеи
 способность приспосабливаться к рыночным изменениям
 возможность аккумуляции значительной части населения
 отсутствие управленческого опыта
 гибкость и оперативность в принятии решений

188 Что из нижеперечисленного является преимуществом малого бизнеса?

- трудности в получении кредитов
 степень неустойчивости положения на рынке
 зависимость от крупных предприятий
 быстрая адаптация к местным условиям хозяйствования
 чувствительность к изменениям условий хозяйствования

189 Какие критерии используют при определении масштабов бизнеса в Азербайджане?

- размер уставного капитала, объем производства
 объем выпускаемой продукции, объем прибыли
 численность работников, размеры вложенных инвестиций
 численность работников, годовой оборот
 объем основного капитала, рентабельность предприятия

190 Развитие малого бизнеса способствует:

- созданию конкурентной среды
 насыщению рынка товарами высокого качества
 ускорению научно-технического прогресса
 все ответы верны
 созданию дополнительных рабочих мест

191 Какой правовой акт определяет критерии малого бизнеса?

- Закон «О предпринимательской деятельности»
 II Государственная Программа приватизации
 I Государственная Программа приватизации
 Закон АР «О государственной помощи малому предпринимательству»
 Государственная Программа развития малого и среднего предпринимательства

192 От чего больше всего зависит малый бизнес в своей деятельности?

- нет правильного ответа
 от поставщиков
 от крупных предприятий
 от внутренней экономической конъюнктуры
 от субподрядчиков

193 В каких сферах экономики малый бизнес в Азербайджане не развивается?

- сельское хозяйство
 транспорт
 торговля
 информационные технологии

строительство

194 В каком году принят Закон АР «О государственной помощи малому предпринимательству»?

- 2001.0
- 1998.0
- 1997.0
- 1999.0
- 2000.0

195 Главным условием функционирования малого бизнеса является:

- возможность реализации идей
- обеспечение стабильности государственной политики
- позитивное общественное мнение
- низкая потребность в первоначальном капитале
- независимость действий субъектов малого бизнеса

196 Какие структуры координируют малый бизнес?

- Центр экспертизы потребительских товаров
- все ответы верны
- Департамент развития предпринимательства и управления государственным имуществом
- Национальный фонд помощи предпринимательству
- Агентство развития малого и среднего бизнеса

197 Какие общественные организации оказывают поддержку малому бизнесу?

- Фонд содействия развитию предпринимательства и рыночной экономики
- Союз молодых предпринимателей
- Национальная конфедерация предпринимателей (работодателей) Азербайджана
- все ответы верны
- Ресурсный центр ООН по предпринимательству

198 В каком году основан Национальный фонд помощи предпринимательству?

- 2004 г.
- 2001 г.
- 2000 г.
- 2002 г.
- 2003 г.

199 Для улучшения финансового обеспечения формирования малого бизнеса целесообразно привлекать инвестиционный потенциал:

- банковских и коммерческих структур
- инвестиционных фондов
- страховых фондов
- все ответы верны
- фондов занятости

200 Государство, формируя механизм поддержки малого бизнеса использует такие регуляторы:

- технико-технологическая поддержка

- финансовая поддержка
- правовое обеспечение
- все ответы верны
- инфраструктурное обеспечение

201 К факторам внутренней предпринимательской среды не относится

- подбор кадров и управлением персоналом
- выбор организационно-правовой формы предприятия и вида деятельности
- необходимый размер собственного капитала
- льготный налоговый режим
- создание команды партнеров

202 С какими трудностями роста сталкивается малый бизнес в республике?

- административные барьеры
- недостаточность начального капитала и собственных оборотных средств
- неустойчивость и незавершенность законодательной базы деятельности малого бизнеса
- все ответы верны
- трудности с получением банковских кредитов

203 К административным барьерам малого бизнеса не относится

- проверки
- лицензия
- регистрация
- кредиты
- сертификаты

204 Годовой оборот малых предприятий в сфере промышленности составляет:

- 600 тыс. манат
- 300 тыс. манат
- 200 тыс. манат
- 500 тыс. манат
- 400 тыс. манат

205 Годовой оборот для малых предприятий в сфере оптовой торговли составляет:

- 5 млн. манат
- 3 млн. манат
- 2 млн. манат
- 1 млн. манат
- 4 млн. манат

206 Годовой оборот малых предприятий в сфере сельского хозяйства, розничной торговли составляет:

- 550 тыс. манат
- 350 тыс. манат
- 150 тыс. манат
- 250 тыс. манат
- 450 тыс. манат

207 Численность работников в малых предприятиях в сфере промышленности составляет:

- до 30 человек
- до 15 человек
- до 10 человек
- до 50 человек
- до 25 человек

208 Численность работников в малых предприятий в сфере сельского хозяйства составляет:

- до 50 человек
- до 15 человек
- до 10 человек
- до 25 человек
- до 30 человек

209 Численность работников в малых предприятиях в сфере оптовой торговли составляет:

- до 15 человек
- до 30 человек
- до 25 человек
- до 10 человек
- до 50 человек

210 Численность работников в малых предприятиях в сфере розничной торговли и других сферах экономики составляет:

- до 25 человек
- до 15 человек
- до 15 человек
- до 10 человек
- до 20 человек

211 К факторам внешней предпринимательской среды не относится:

- льготный налоговый режим
- упрощение процедур регулирования хозяйственной деятельности со стороны государственных органов
- стабильность государственной и социальной политики
- подбор кадров и управлением персоналом
- организация консультативных центров по вопросам управления, маркетинга

212 Какие факторы оказывают отрицательное воздействие на развитие малого бизнес?

- чрезмерное государственное регулирование
- недостаточно высокий уровень субсидирования и размер инвестиций
- высокие налоговые ставки
- все ответы верны
- инфляция

213 В чем заключается сущность малого бизнеса?

- способствует экономическому прогрессу
- не несет в себе мощный антимонопольный потенциал
- мобилизует крупные финансовые и производственные резервы населения
- все ответы верны
- решает проблему занятости

214 К косвенным мерам поддержки развития малого бизнеса не относится:

- технико-технологическая поддержка
- кредитная политика
- налого-вая политика
- финансовая поддержка
- ценовая политика

215 К прямым мерам поддержки развития малого бизнеса не относится

- ин-фра-структурное обеспечение
- информационное обеспечение
- право-вое обеспечение
- нало-говые льготы
- финансовая поддержка

216 Первая стадия в процессе создания нового продукта - это?

- нет правильного ответа
- конструирование товара
- управленческий анализ
- создание идеи
- хранение информации

217 Понятие « уровни товара» отражает?

- нет правильного ответа
- сорт товара
- наличие нескольких видов упаковки товара
- позиции, с которых рассматриваются характеристики товара
- качество товара

218 Создание модификации товара на основе повышения его качества целесообразно?

- нет правильного ответа
- при наличии ресурсов на проведение НИОКР
- при наличии технологии, повышающей качество товара
- при наличии параметров качества, улучшение которых потребитель сможет оценить как положительные изменения
- при наличии результатов маркетингового исследования

219 Товарная марка предназначена для того, чтобы?

- нет правильного ответа
- обосновать перед потребителем более высокую цену на товар
- компенсировать недостающее товару качество
- дифференцировать товар на рынке среди себе подобных
- определить емкость рынка

220 Качество товара - это?

- нет правильного ответа
- отсутствие у товара видимых дефектов
- способность товара выполнять свое функциональное назначение
- набор необходимых функциональных характеристик товара предназначенных потребителями обязательными

- позиции, с которых рассматриваются характеристики товара

221 Справедливо разделение понятий «проект» и «инвестиционный проект»?

- Справедливо, так как понятие проект более узкое, чем инвестиционный проект
- Справедливо только для долгосрочных проектов
- Несправедливо, так как эти понятия являются синонимами
- Справедливо, так как понятие проект более широкое, чем инвестиционный проект
- Справедливо только для коммерческих проектов

222 На макроэкономическом уровне к внутренним источникам финансирования инвестиций не относятся:

- Накопления коммерческих банков
- Сбережения населения
- Государственное бюджетное финансирование
- Накопления страховых фирм
- Иностраные инвестиции

223 Требование гарантий и залога является условием получения финансирования проектов путём:

- Венчурного финансирования
- Эмиссии облигаций
- Эмиссии акций
- Банковского займа
- Самофинансирования

224 Если общественно значимый проект имеет отрицательную общественную эффективность, то необходимо:

- Принять проект
- Найти возможность поддержки этого проекта
- Вычислить эффективность участия в проекте
- Отбросить проект
- Вычислить его коммерческую эффективность

225 Если сумма чистых инвестиций составляет отрицательную величину, то это означает:

- Повышение экономического роста
- Развитие экономики
- Повышение производственного потенциала
- Снижение производственного потенциала
- Отсутствие экономического роста

226 Застройщик- это:

- нет правильного ответа
- Пользователь объектов капитальных вложений
- Подрядчик, выполняющий работы по договору подряда
- Инвестор, обладающий правами на земельный участок под застройку
- Заказчик, уполномоченный инвестором осуществлять реализацию инвестиционного проекта

227 Инвестиционные портфели принято классифицировать по степени риска и по?

- Видам ценных бумаг

- Реакции на темпы инфляции
- Длительности холдингового периода
- Источникам доходов по ценным бумагам портфеля
- Количеству входящих в них ценных бумаг

228 К иностранным инвестициям не относится:

- Вложение капитала в производственные объекты за пределами страны
- Покупка торговых марок иностранных компаний
- Покупка лицензий, патентов иностранных компаний
- Экспорт продукции
- Приобретение ценных бумаг иностранных эмитентов

229 К прямым иностранным инвестициям не относится:

- Создание коммерческих организаций с иностранными инвестициями
- Покупка существующих фирм за рубежом
- Создание особых экономических зон
- Вложение капитала в международные инвестиционные фонды
- Учреждение на территории другой страны компании, принадлежащей иностранному инвестору

230 На какой стадии проводится оценка экономической эффективности инвестиционного проекта?

- Заключительной
- Операционной
- Ликвидационной
- Преинвестиционной
- Инвестиционной

231 К косвенному участию государства в инвестиционной деятельности относится:

- Концессия или соглашение о разделе продукции
- Проведение экспертизы инвестиционных проектов
- Предоставление концессий иностранным инвесторам
- Проведение переоценки основных фондов в соответствии с темпами инфляции
- Финансирование инвестиционных проектов за счет средств бюджета

232 Какое из указанных мнений не относится к венчурному бизнесу?

- венчурный бизнес в экономике – это бизнес, требующий много риска
- малые предприятия играют важную роль в развитии инновационного предпринимательства
- характеризует инновационное предпринимательство
- венчурный бизнес в экономике – это такой вид бизнеса, при котором не требуется много рисковать
- венчурный бизнес характеризует результативность наиболее крупных научно-исследовательских работ

233 Венчурный бизнес – это?

- тип бизнеса
- способ бизнеса
- вид бизнеса
- способ финансирования малых фирм - новаторов
- способ управления

234 Оффшорные зоны — часть экономического пространства, где имеется система льгот.

- нет верного ответа
- для фирм- нерезидентов, не осуществляющих деятельность на территории оффшорной зоны;
- для фирм-резидентов;
- для фирм-нерезидентов; осуществляющих деятельность на территории оффшорной зоны;
- для всех хозяйствующих субъектов;

235 На сколько типов можно разделить оффшорные зоны:

- 6 типов;
- 3 типа;
- 8 типов
- 7 типов;
- 5 типов;

236 Какие вы знаете страны и территории Западной Европы, где располагаются оффшорные центры с льготным и умеренным налогообложением:

- Австрия
- Ирландия;
- Испания;
- Франция;
- Германия;

237 Признаками оффшорных юрисдикций являются:

- упрощенная система финансовой отчетности
- система двойного валютного контроля;
- финансовая секретность;
- все ответы верны
- упрощенный порядок регистрации оффшорных фирм;

238 К видам оффшорных зон относятся:

- налоговые гавани;
- квазиоффшоры;
- классические оффшоры;
- все ответы верны
- зоны с пониженным налогообложением;

239 Оффшорные фирмы в международной практике выполняют следующие функции:

- банковские;
- рисковые;
- правовые;
- все ответы верны
- валютные;

240 К основным формам экономической интеграции относятся:

- полная экономическая интеграция
- таможенные союзы с едиными внешними тарифами
- зоны свободной торговли
- все ответы верны
- общий рынок, в котором обеспечено свободное перемещение факторов производства

241 Территория с особым экономическим, правовым и административным режимом, в пределах которой поддерживается свободная от таможенных и количественных ограничений международная торговля стран, входящих в эту зону, называется:

- зона таможенных ограничений
- зона для внешней торговли
- общая зона
- зоны свободной торговли
- прибыльная зона

242 Что из ниже перечисленного не относится к формам экономической интеграции?

- полная экономическая интеграция
- таможенный союз
- зона свободной торговли
- зона промышленного развития
- общий рынок

243 Как переводится венчурный бизнес?

- инновационный бизнес
- финансовый бизнес
- оффшорный бизнес
- рискованный бизнес
- малый бизнес

244 Где зародился венчурный бизнес?

- Канаде
- Германии
- Англии
- США
- Японии

245 Когда зародился венчурный бизнес?

- в начале 80-х годов
- в конце 60-х годов
- в начале 60-х годов
- в середине 50-х годов
- в середине 70-х годов

246 Для создания венчурной фирмы необходимо наличие следующего условия:

- рискованного капитала для финансирования венчурной фирмы
- общественной потребности в реализации идеи нововведения
- идеи нововведения
- все ответы верны
- предпринимателя способного организовать венчурную фирму

247 Особенностью венчурного финансирования не является:

- активное участие инвестора в управлении финансируемой фирмой
- обязательно доленое участие инвестора в уставном капитале фирмы
- финансовые средства вкладываются в венчурный бизнес без материального обеспечения и без гарантий

- рисковый капитал размещается как кредит
- средства предоставляется на длительный срок и на безвозвратной основе

248 Организация внутрифирменных рискованных предприятий или подразделений для реализации творческих замыслов, новаторских идей отдельных работников или их группы называется:

- компаньонство
- партнерство
- интрапренерство
- сотрудничество
- антрепренерство

249 К основным задачам интрапренерства относятся:

- повышение уровня материального благосостояния персонала, престижности работы
- расширение ассортимента и улучшение качества выпускаемой продукции, работ и услуг
- создание условий для разработки и внедрения новых прогрессивных технологий
- все ответы верны
- закрепление квалифицированных работников, повышение их творческой и деловой активности

250 Кто впервые ввел понятие «антрепренерство»

- Й. Шумпетер
- Р. Кантильон
- А. Маршалл
- Ж.Б. Сей
- А.Смит

251 В каком году было введено понятие «антрепренерство»

- в 1900 году
- в 1600 году
- в 1500 году
- в 1800 году
- в 1700 году

252 Как называется предприниматель, который принимает на себя риск основания нового бизнеса (компании)?

- бизнесмен
- партнер
- интрапренер
- антрепренер
- компаньон

253 Кто не относится к антрепренёрам:

- предприниматель
- импресарио
- менеджер
- руководитель
- продюсер

254 Какое из указанных мнений не относится к венчурному бизнесу?

- венчурный бизнес - это вид бизнеса требующий большого риска
- малые предприятия играют важную роль в развитии венчурного бизнеса
- характеризует инновационное предпринимательство
- венчурный бизнес - это вид бизнеса не требующий большого риска
- венчурный бизнес характеризует результативность наиболее крупных научно-исследовательских работ

255 Венчурный бизнес это?

- форма бизнеса
- масштаб бизнеса
- вид бизнеса
- способ финансирования малых фирм
- способ управления

256 Чем занимаются венчурные предприятия?

- занимаются выпуском уникальных новинок
- занимаются продвижением новшеств на рынок
- готовят бизнесменов
- разработкой научных идей и превращением их в новые технологии и продукты
- занимаются крупносерийным и массовым выпуском продукции

257 Инициаторами венчурного предприятия выступают:

- менеджеры-новаторы
- изобретатели
- инженеры
- все ответы верны
- ученые

258 Что не является преимуществом венчурного бизнеса?

- конкретность
- подвижность
- гибкость
- неустойчивость
- мобильность

259 В чем заключается значимость рискованных предприятий?

- совершенствуют свою организационную структуру
- подталкивают крупные фирмы к инновационной деятельности
- стимулируют конкуренцию
- все ответы верны
- ищут новые технологии

260 Что является основой венчурного бизнеса?

- нет правильного ответа
- бизнес-инкубаторы
- технополис
- технопарк
- бизнес-ангелы

261 Как называется свободная экономическая зона, на территории которой усиленно

развивается разработка наукоемкой продукции, формируются новые кадры, технико-внедренческие зоны?

- налоговая гавань
- бизнес-инкубаторы
- еворегион
- технопарк
- бизнес-ангелы

262 Кто не относится к учредителям технопарков?

- консалтинговые фирмы
- научные учреждения
- технические вузы
- аудиторские фирмы
- конструкторские учреждения

263 Что не входит в перечень сервисных услуг технопарка ?

- юридические
- бухгалтерские
- телекоммуникационные
- образовательные
- консультационные

264 Какие льготы имеют технопарки?

- таможенные
- кредитные
- налоговые
- все ответы верны
- арендные

265 Основную часть финансирования технопарки получают от :

- бизнес-ангелов
- банка
- предпринимателей
- государства
- корпораций

266 Термин "оффшорный" означает:

- нет правильного ответа
- "вне океана"
- "вне моря"
- "вне берега"
- "вне реки"

267 Кем были разработаны основы современного оффшорного бизнеса

- французскими юристами и банкирами
- немецкими юристами и банкирами
- американскими юристами и банкирами
- британскими юристами и банкирами

- японскими юристами и банкирами

268 К преимуществам оффшорных центров не относится:

- списание затрат на месте
 отсутствие валютного контроля
 налоговые льготы
 публичность
 секретность финансовых операций

269 К оффшорным компаниям финансового профиля не относятся:

- страховые компании
 финансовые компании
 оффшорные банки
 закупочные компании
 посреднические компании

270 Обязанности лизингодателя или лизингополучателя застраховать предмет лизинга отражены в:

- договоре поставки
 договоре концессии
 договоре франчайзинга
 договоре лизинга
 договоре купли-продажи

271 Что входит обязанности лизингополучателя?

- передать предмет лизинга вместе со всеми принадлежностями и документацией
 в случае осуществления финансового лизинга приобрести у определенного продавца в собственность определенное имущество для его передачи за определенную плату в качестве предмета лизинга лизингополучателю
 представить лизингополучателю имущество, являющееся предметом лизинга в соответствии с условиями лизингового договора
 все ответы верны
 передать предмет лизинга в назначенный срок

272 Какой договор предусматривает послегарантийное обслуживание и ремонт объекта?

- договором поставки
 договор концессии
 договор аренды
 договором лизинга
 договором франчайзинга

273 Функциями лизинговых организаций являются:

- все ответы верны
 создание банка данных о субъектах лизинга
 выбор сегмента рынка для лизинговой деятельности
 маркетинговые исследование лизинга
 оценка экономической деятельности о субъектах лизинга

274 Что из ниже перечисленного характеризует договор лизинга:

- договор лизинга может предусматривать право лизингополучателя продлить срок лизинга с сохранением или изменением условий договора
- договор лизинга заключается в письменной форме
- в договоре лизинга в обязательном порядке должны быть оговорены обстоятельства, которые стороны считают бесспорным
- все ответы верны
- в названии договора лизинга определяются его форма, тип и вид

275 Переход права собственности на предмет лизинга к лизингополучателю при осуществлении финансового лизинга возможен на основании:

- договора гарантии
- договора франчайзинга
- договора подряда
- договора купли-продажи
- договора залога

276 По договору лизинга лизингополучатель обязуется

- по окончании срока действия договора лизинга возвратить предмет лизинга, если иное не предусмотрено указанным договором
- принять предмет лизинга в порядке, предусмотренном в договоре
- выполнить другие обязательства, вытекающие из содержания договора лизинга
- все ответы верны
- возместить лизингодателю его инвестиционные затраты

277 Прямым участником лизинговой сделки является:

- потребители
- страховые компании
- банк
- производитель оборудования
- посредники

278 К причинам возникновения и быстрого распространения лизинга относятся:

- сокращение сроков морального старения оборудования
- усложнение и удорожание сервисного обслуживания новой техники
- ускорение темпов обновления техники и технологий сокращение сроков морального старения оборудования
- все ответы верны
- нехватка капитала на финансовом рынке

279 Лизинговые операции осуществляются на основании

- договора поставки
- договора концессии
- договора франчайзинга
- договора лизинга
- договора купли-продажи

280 Что не является предметом лизинга?

- транспортные средства
- сооружения
- здания

- земельные участки
- оборудование

281 Что означает лизинг?

- банковская операция
- страхование имущества
- вид кредита
- долгосрочная аренда имущества
- аренда земельных участков

282 Что является формой аренды машин и оборудования?

- факторинг
- технопарк
- франчайзинг
- лизинг
- инкубаторы

283 Стороны, участвующие в лизинговой сделке:

- лизингодатель, лизингополучатель, покупатель
- лизингодатель, лизингополучатель, продавец
- лизингодатель, лизингополучатель, поставщик
- лизингодатель, лизингополучатель, производитель
- лизингодатель, лизингополучатель, посредник

284 Что означает финансовый лизинг?

- арендные отношения, при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и продает его лизингополучателю
- арендные отношения, при которых расходы лизингодателя, связанные с приобретением и содержанием сдаваемых в аренду предметов, не покрываются арендными платежами в течение одного лизингового контракта
- арендные отношения, при котором производитель предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- арендные отношения, предусматривающие в течение периода действия выплату лизинговых платежей, покрывающих полную стоимость амортизации оборудования или большую его часть, дополнительные издержки и прибыль лизингодателя
- арендные отношения, при которых расходы лизингодателя, связанные с приобретением и содержанием сдаваемых в аренду предметов, покрываются арендными платежами в течение одного лизингового контракта

285 Что означает оперативный лизинг?

- арендные отношения, при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и продает его лизингополучателю
- арендные отношения, при котором производитель предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- арендные отношения, предусматривающие в течение периода действия выплату лизинговых платежей, покрывающих полную стоимость амортизации оборудования или большую его часть, дополнительные издержки и прибыль лизингодателя
- арендные отношения, при которых расходы лизингодателя, связанные с приобретением и содержанием сдаваемых в аренду предметов, не покрываются арендными платежами в течение одного лизингового контракта
- арендные отношения, при которых расходы лизингодателя, связанные с приобретением и содержанием сдаваемых в аренду предметов, покрываются арендными платежами в течение одного лизингового контракта

286 К видам лизинга относятся:

- долгосрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- оперативный, возвратный
- долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг
- внутренний лизинг, международный лизинг
- финансовый, оперативный

287 Основные положения договора лизинга:

- точное определение предмета лизинга
- точное описание предмета лизинга, объем передаваемых прав собственности, порядок расчетов
- перечень дополнительных услуг, предоставляемых лизингодателем на основании договора комплексного лизинга
- срок действия договора лизинга, порядок содержания и ремонта предмета лизинга
- все ответы верны

288 Объектом лизинга может быть движимое и недвижимое имущество. К движимому имуществу относят:

- средства вычислительной и оргтехники
- рабочие машины и оборудование
- силовые машины и оборудование
- все ответы верны
- транспортные средства

289 Объектом лизинга может быть движимое и недвижимое имущество. К движимому имуществу не относят:

- средства вычислительной и оргтехники
- рабочие машины и оборудование
- силовые машины и оборудование
- производственные здания и сооружения
- транспортные средства

290 Объектом лизинга может быть движимое и недвижимое имущество. К недвижимому имуществу относят:

- административные площади
- складские площади
- производственные здания и сооружения
- все ответы верны
- крытые и открытые торговые площади

291 Объектом лизинга может быть движимое и недвижимое имущество. К недвижимому имуществу не относят:

- административные площади
- складские площади
- производственные здания и сооружения
- силовые машины и оборудование
- крытые и открытые торговые площади

292 Лизинговая сделка предусматривает выполнение следующих требований:

- сумма лизинговых платежей за весь период лизинга должна включать полную стоимость лизингового имущества
- выбор конкретного объекта лизинга и его изготовителя осуществляется арендатором
- намерения сотрудничества сторон основываются на маркетинговых исследованиях
- все ответы верны
- договор лизинга между сторонами заключается на согласованный период с учетом срока погашения долга

293 Какое требование не предусматривает лизинговая сделка?

- в договоре оговариваются условия выкупа техники, оборудования арендатором по остаточной стоимости по истечении или до истечения срока договора
- выбор конкретного объекта лизинга и его изготовителя осуществляется арендатором
- сотрудничество сторон основывается на маркетинговых исследованиях
- сумма лизинговых платежей за весь период лизинга не должна включать полную стоимость лизингового имущества
- договор лизинга заключается на согласованный период с учетом срока погашения долга

294 Предмет лизинга, переданный во временное владение и пользование лизингополучателю, является собственностью

- производителя
- арендатора
- лизингополучателя
- лизингодателя
- арендополучателя

295 Какое из нижеприведенных понятий не является формой интеграции малого и крупного бизнеса?

- лизинг
- субподряд
- франчайзинг
- конгломерат
- венчурное финансирование

296 Как называется система продажи лицензий на технологию и товарный знак?

- лизинг
- франчайзинг
- факторинг
- инжиниринг
- маркетинг

297 Покажите виды франчайзинга:

- коммерческий, глобальный, региональный
- товарный, деловой, глобальный
- товарный, производственный, коммерческий
- товарный, производственный, деловой
- производственный, региональный, коммерческий

298 Что из нижеперечисленного не входит в гарантии франчайзера?

- финансовая помощь
- постоянная помощь в вопросах управления

- использование наименования компании
- выплата франшизных платежей
- подготовка руководящих кадров

299 Франчайзинг – форма интеграции крупного и малого бизнеса, осуществляемая на основании:

- патента
- ноу-хау
- лицензии
- покупки франшизы
- товарного знака

300 Контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование своей торговой марки за определенное вознаграждение и на определенных условиях, называется:

- фикция
- фьючерс
- факторинг
- франшиза
- форвард

301 Система отношений, на которой основана деятельность предприятия и которой предусмотрено право использования имени, логотипа и технологии другой, успешно действующей компании, называется:

- форекс
- фьючерс
- факторинг
- франчайзинг
- форвард

302 Способ ведения бизнеса, при котором франчайзи покупает у ведущей компании право на продажу товаров с ее торговой маркой называется:

- коммерческий франчайзинг
- производственный франчайзинг
- деловой франчайзинг
- товарный франчайзинг
- региональный франчайзинг

303 Способ ведения бизнеса при котором франчайзер продает лицензию частным лицам или компаниям на право открытия магазинов, киосков или целых групп магазинов для продажи покупателям набора продуктов и услуг под именем франчайзера называется:

- коммерческий франчайзинг
- производственный франчайзинг
- товарный франчайзинг
- деловой франчайзинг
- региональный франчайзинг

304 Способ ведения бизнеса при котором франчайзер, обладающий секретом производства сырья и запатентованной технологией изготовления готового продукта, продает права на использование этой технологии называется:

- коммерческий франчайзинг
- деловой франчайзинг
- товарный франчайзинг
- производственный франчайзинг
- региональный франчайзинг

305 К принципам франчайзинга не относится:

- совместная политика в регионах деятельности
- совместное присутствие на рынке
- постоянное сотрудничество и высокая степень доверия партнеров
- разная для участников системы стратегия сбыта и ценовая политика
- оказание поддержки и обмен информацией

306 Выберите не правильное определение франчайзинга:

- предоставление предприятием (имеющий имидж и высокую репутацию на рынке товаров и услуг) лицу права на производство или продажу товаров (оказание услуг) под его фирменной маркой или по его технологии
- способ развития бизнеса и завоевания рынка на основе кооперации материальных и финансовых средств
- способ доставки продукции или услуг потребителю
- система сотрудничества крупного и среднего бизнеса
- соглашение, при котором производитель продукта или услуги, защищенных торговой маркой, дает эксклюзивные права на распространение своей продукции или услуг независимым предпринимателям в обмен на получение от них платежей

307 Как называют фирму, которая предоставляет права на производство или продажу товаров (оказание услуг) под его фирменной маркой или по его технологии?

- инкубаторы
- оператор
- франчайзи
- франчайзер
- венчуры

308 Как называют фирму (предпринимателя), которая покупает права на производство или продажу товаров (оказание услуг) под фирменной маркой производителя?

- инкубаторы
- штаб квартира
- франчайзер
- франчайзи
- венчуры

309 Что является источником дохода франчайзера:

- все ответы верны
- доход за оказываемые управленческие услуги
- вступительный взнос франчайзи
- доход от наценок на поставку материалов, сырья и товаров
- проценты от прибыли

310 Франчайзинг в переводе с французского означает:

- взнос

- лицензия
- аренда
- льгота
- сотрудничество

311 Родиной франчайзинга является:

- Япония
- Франция
- Великобритания
- США
- Германия

312 Элементы каких соглашений содержит франчайзинг?

- соглашения купли-продажи
- лицензионного соглашения
- арендного соглашения
- все ответы верны
- лизингового соглашения

313 Как называется договор франчайзинга?

- фактура
- фьючерс
- форвард
- франшиза
- факторинг

314 Что не входит в обязанности франчайзера?

- выбор места размещения предприятия
- консультирование по вопросам управления
- передача ноу-хау
- закупка сырья и материалов
- первоначальное обучение работников

315 Что не входит в обязанности франчайзи?

- предоставлять финансовый отчет
- осуществлять первоначальный взнос
- соблюдать стандарты качества
- дизайн магазина
- отчислять определенные проценты от прибыли

316 Что относится к недостаткам для франчайзера?

- увеличение степени контроля на рынке
- обеспечение гарантий получения дополнительного дохода в виде периодических платежей поскольку
- получение дополнительного дохода при минимальных затратах
- сложность в разрыве отношений с франчайзи
- продвижение на рынке товаров (услуг), товарного знака

317 Что относится к недостаткам для франчайзи?

- сохранение юридической и экономической самостоятельности

- доступ к гарантированной системе поставок
- получение доступа к детально разработанной технологии ведения бизнеса
- зависимость от финансовой стабильности франчайзера
- экономия средств и времени на рекламе, обучении, маркетинговых исследованиях

318 Что относится к преимуществам для франчайзера?

- вероятность разглашения коммерческой тайны
- негативное влияние неэффективных франчайзи на имидж и рыночную репутацию торговой марки
- наличие определенных проблем в контроле качества товаров (услуг), предоставляемых франчайзи
- обеспечение возможностей для сбыта товара (услуг) на удаленных территориях
- выплата взносов с опозданием или их недоплата

319 Что относится к преимуществам для франчайзи?

- отсутствие поддержки со стороны франчайзера вопреки отговоренным в соглашении обязательствам
- ограничения свободы принятия решений
- упрощение доступа к кредитным ресурсам, т.к. франчайзер может выступать в роли гаранта в кредитных отношениях
- риск переоценки позитивности имиджа и перспективности торговой марки франчайзера
- невозможность быстрого разрыва франчайзингового договора

320 Стратегия, построенная на предположении, основывает, что потребители будут покупать товары (услуги) только наивысшего качества, соответствует маркетинговой концепции?

- современного маркетинга
- все ответы верны
- совершенствования производства
- совершенствования товара
- нет правильного ответа

321 Согласно маркетинговой концепции, для эффективного функционирования предприятие должно стремиться к получению максимальной прибыли от своей деятельности за счет?

- нет правильного ответа
- максимального снижения издержек производства
- поддержания максимальных цен на товары (услуги)
- наилучшего удовлетворения спроса клиентуры на товары выгодные для предприятия
- совершенствования товара

322 Цель маркетинговой деятельности - увеличение продаж происходит за счет?

- использования интенсивных технологий производства
- нет правильного ответа
- повышения качества продукции
- удовлетворения потребностей потребителей
- стимулирования сбыта

323 Какая концепция утверждает, что потребители будут благосклонны к товарам и услугам высшего качества, независимо от цены?

- маркетинга-взаимодействия
- бенчмаркинга
- совершенствования производства
- совершенствование товара
- маркетинга

324 Целью функционирования маркетинговой системы является?

- увеличение сбыта
- предоставление информации для принятия управленческих решений
- создание плана маркетинга
- все ответы верны
- реализация маркетинговой концепции управления предприятием

325 Основные процессы, которые необходимо организовать для функционирования маркетинговой системы?

- нет правильного ответа
- принятие решений по управлению маркетингом
- принятие решения по управлению предприятием
- сбор, переработка, анализ, передача и хранение информации
- принятие решений по управлению производством

326 Для функционирования маркетинговой системы необходимы следующие ресурсы?

- достоверная информация
- методические приемы работы с информацией
- квалификационный персонал, обладающий навыками сбора и обработки информации
- все выше перечисленные
- офисное оборудование

327 Маркетинговая информация в зависимости от стадии переработки может быть?

- нет правильного ответа
- внутренней
- внешней
- первичной
- последней

328 Система анализа маркетинговой информации включает в себя?

- нет правильного ответа
- систему маркетинговой информации
- базу данных
- банк методов и моделей
- методические приемы работы с информацией

329 Вопросы, именуемые «детектор», используется для проверки?

- нет правильного ответа
- правильности составления анкеты
- уровня знаний респондента о предмете исследования
- искренности высказываний респондента
- информированности респондента

330 Способ связи с аудиторией, который характеризуется возможностью быстро получить информацию с небольшими затратами, это?

- нет правильного ответа
- интернет
- почта

- телефон
- факс

331 Что такое сегментирование рынка?

- нет правильного ответа
- деление потребителей на однородные группы
- деление конкурентов на однородные группы
- деление товара на однородные группы
- деление товара по качеству на группы

332 Позиционирование товара – это?

- нет правильного ответа
- определение потенциальных потребителей товара
- анализ всего комплекса рыночной политики предприятия в отношении товара
- определение основных потребительских свойств товара и их сравнение с аналогичными свойствами товара-конкурента для уточнения места товара на рынке
- методические приемы работы с информацией

333 Критерии оценки сегментов необходимы для?

- нет правильного ответа
- формирования предложения для сегмента
- определения емкости рынка
- обоснования целевого рынка
- анализ всего комплекса рыночной политики предприятия в отношении товара

334 Рынок товаров потребительского назначения состоит из?

- нет правильного ответа
- людей, приобретающих товары для личного пользования
- компаний, которые приобретают товары для их последующей реализации
- покупателей, приобретающих товары для личного пользования
- фирм- производителей товаров потребительского назначения

335 Товары повседневного спроса характеризуются?

- приобретением на большую сумму денег
- отсутствием необходимости в дополнительных консультациях продавцов
- нет правильного ответа
- распространением через посредников
- распространением через сеть специальных магазинов

336 Задачей товарной политики является?

- нет правильного ответа
- производить как можно больше товаров
- поиск потребителей, желающих приобрести товар
- управление жизненным циклом товаров и их конкурентоспособностью
- определения емкости рынка

337 Спрос можно считать эластичным, если?

- нет правильного ответа
- при изменении цены спрос не изменяется

- при существенном снижении цены спрос увеличивается незначительно
- при несущественном снижении цены спрос значительно увеличивается
- спрос изменяется независимо от цены

338 При каком состоянии спроса производитель может не использовать рекламу?

- нет правильного ответа
- при негативном спросе
- при снижающемся спросе
- при чрезмерном спросе
- при отрицательном спросе

339 Интенсивное распределение товара осуществляется?

- нет правильного ответа
- путем поставки товара непосредственно потребителю
- поставками в сеть специализированных магазинов
- через большое число торговых точек массового назначения
- поставками через посредников

340 Что такое мерчандайзинг?

- меры, направленные на анализ и исследование конкурентов
- меры, направленные на подготовку рекламных текстов
- меры, направленные на повышение численности торговых точек
- меры, направленные на повышение сбыта какого-либо товара в торговых залах
- меры, направленные на стимулирование персонала по сбыту

341 Что входит в понятие «Marketing-mix»?

- уровень распространенности, стимулирование сбыта, цена, качество
- услуги, скидки, уровень распространенности
- уровень распространенности, цена, дизайн, качество
- продукт, цена, канал сбыта, мероприятия «promotion»
- реклама, стимулирование сбыта, личная продажа, мерчандайзинг

342 Из каких частей состоит платежный баланс?

- торговый баланс, расчетный баланс, баланс продвижения капитала и кредита
- баланс услуг, расчетный баланс, валютный баланс
- торговый баланс, расчетный баланс, баланс услуг
- торговый баланс, баланс услуг и некоммерческих платежей, баланс продвижения капитала и кредита
- торговый баланс, расчетный баланс, товарный баланс

343 Что относится к активам предприятия?

- сборное оборудование, капиталовложения, готовая продукция
- кредиторские задолженности, нематериальные активы, капиталовложения, готовая продукция
- основные средства, привлеченные средства, инвентарь
- основные и оборотные средства, нематериальные активы, вложения капитала
- основные средства, инвентарь, кредиторские задолженности

344 Какой этап не включается в осуществление коммерческой (международной) сделки?

- условия поставки и расчет за ее выполнение
- покупатель оформляет заказ

- установление делового контакта с партнерами
- заключение договора
- исполнение заказа продавцом

345 Транзакционные издержки это:

- расходы на электроэнергию
- расходы на транспортировку
- расходы на сырье
- расходы на совершение рыночных сделок
- расходы на рекламу

346 Что не входит в функции рынка?

- посредничество
- регулирование
- ценообразование
- конкуренция
- санирование

347 К негативным последствиям инфляционных процессов относится?

- ухудшение условий жизни у представителей социальных групп с твердыми доходами
- обесценение сбережений населения
- снижение реальных доходов населения
- усиление пропорцией между производством промышленной и сельскохозяйственной продукции
- потеря у производителей заинтересованности в создании качественных товаров

348 Что не входит в сущность и содержание маркетинга?

- экономическое мировоззрение лежащее в основе управления рыночными процессами
- философия предпринимательства
- хозяйственное управление
- процесс, направленный на достижение компаний конкурентоспособности
- деятельность на рынке

349 Что не является инструментом маркетинга?

- публицити
- цена
- маркетинговое исследование
- демпинг
- реклама

350 Что не входит в функции денег?

- деньги как средство платежа
- деньги как средство обращения
- деньги как мера стоимости
- всеобщий эквивалент
- деньги как средство накопления

351 Кто из перечисленных не занимается посреднической деятельностью?

- дилер
- брокер

- маклер
- бизнесмен
- дистрибьютор

352 Какая информация не представляет собой коммерческую тайну?

- информация о предметах и банковских операциях
- планы сбыта продукции
- сведения о контрактах
- численность служащих
- мероприятия по маркетингу

353 Коммерческо-посредническая деятельность интегрирует в себе следующие направления:

- организация товародвижения и совершение торговых сделок
- поиск и выбор наилучшего партнера из числа изготовителей и потребителей товарной продукции;
- планирование объемов закупки и ее организация
- все ответы верны
- определение оптимальных продажных и закупочных цен, соответствующих качеству товара, его конкурентоспособности, сложившейся ситуации на рынке;

354 Для заключения сделки необходимо оговорить следующие условия:

- обстоятельства форс-мажора
- цену товара и срок поставки
- количество и качество товара
- все ответы верны
- форму расчета

355 К коммерческо-посредническим организациям не относится

- дистрибьюторские фирмы
- торговые дома
- бартерные конторы
- дилерские фирмы
- агентские фирмы

356 К посредническим организациям относятся:

- дистрибьюторские фирмы
- дилерские фирмы
- бартерные конторы
- все ответы верны
- агентские фирмы

357 К коммерческо-посредническим организациям не относится

- дистрибьюторские фирмы
- дилерские фирмы
- бартерные конторы
- розничные предприятия
- агентские фирмы

358 К коммерческим организациям относятся:

- ярмарки

- оптовые предприятия
- торговые дома
- все ответы верны
- розничные предприятия

359 Независимый посредник, осуществляющий профессиональные торговые операции, состоящие в приобретении за свой счет у различных продавцов оптом товаров, пользующихся массовым спросом, для последующей перепродажи, называется:

- дистрибьютор
- маклер
- брокер
- дилер
- риэлтор

360 Посредник на товарном рынке, основная обязанность которого сведение контрагентов на товарной бирже, называется:

- дистрибьютор
- маклер
- дилер
- брокер
- риэлтор

361 Дилеры оказывают производителям, потребителям товаров следующую услугу:

- централизованная доставка товаров потребителям;
- реклама товарной продукции;
- маркетинговые исследования;
- все ответы верны
- предпродажный сервис;

362 Как называется посредник, который самостоятельно находит покупателей и представляет продукцию конкретной фирмы?

- риэлтор
- брокер
- дилер
- дистрибьютор
- маклер

363 Как называется фирма, которая проводит коммерческо-посредническую работу согласно длительному договорному соглашению с предприятием-изготовителем относительно определенного товара или группы товарной продукции?

- агентские фирмы
- риэлторские фирмы
- бартерные конторы
- дистрибьюторские фирмы
- дилерские фирмы

364 Что из ниже перечисленного не верно характеризует брокера:

- не является представителем сторон в торговой сделке
- это чистый посредник, не имеющий серьезных полномочий самостоятельно вести торговые сделки без поручения клиентов

- брокер – физическое лицо, зарегистрированное на товарной бирже в качестве предпринимателя и имеющее договорные отношения с брокерской организацией.
- это посредник, располагающий товаром длительное время
- брокер не может выступать в роли покупателя или продавца товаров

365 Прямой безденежный товарообмен, при котором субъекты товарного рынка обмениваются определенным количеством одного или нескольких видов товаров, услуг, эквивалентных по значимости и стоимости, называется:

- срочная сделка
- форвардная сделка
- фьючерсная сделка
- бартерная сделка
- биржевая сделка

366 Кто не относится к посредникам?

- дилер
- брокер
- маклер
- бизнесмен
- дистрибьютор

367 Особый вид деятельности, связанный с куплей-продажей товаров, от которой зависят конечные результаты хозяйственной деятельности фирмы называется:

- консалтинговая деятельность
- финансовая деятельность
- производственная деятельность
- коммерческая деятельность
- посредническая деятельность

368 Операции, совершаемые в коммерческой деятельности, делят на:

- производственные и коммерческие
- коммерческие и финансовые
- производственные и посреднические
- производственные и финансовые
- коммерческие и посреднические

369 К производственным операциям не относятся?

- фасовка грузов
- хранение и разгрузка грузов
- движение грузов
- оценка грузов
- транспортировка грузов

370 К коммерческим операциям не относятся?

- формирование действенной рекламы
- оценка инфраструктуры
- организация рыночных исследований
- упаковка товара
- оценка основных конкурентов

371 Какие услуги являются основополагающими в коммерческой деятельности

- посреднические
- финансовые
- производственные
- коммерческие
- сбытовые

372 Что не относится к коммерческим отношениям?

- полное равноправие партнеров
- извлечение максимально возможной прибыли
- владение капиталом и умение управлять финансами
- невосприимчивость к изменениям в потребностях рынка
- умение управлять коммерческим риском

373 К принципам коммерческой деятельности не относится:

- проявление личной инициативы и нацеленность на получение прибыли
- гибкость коммерции, направленная на учет меняющихся требований рынка
- неразрывная связь коммерции с принципами маркетинга
- безответственность за выполнение принятых обязательств по торговым сделкам
- умение предвидеть коммерческие риски

374 На основе маркетинга предприятие может:

- строить стратегию рекламы
- все ответы верны
- организовать процесс сбыта
- повышать качество продукции
- проводить кампанию по продвижению на рынке новых изделий

375 Не овладев, какими методами предприятия обречены на неудачи в конкурентной борьбе?

- методами сравнения
- методами анализа
- методами сбыта
- методами маркетинга
- методами планирования

376 Что не входит в гибкость коммерции?

- изменение профиля деятельности
- развитие и совершенствование сбытовой рекламы
- изучение и прогнозирование товарных рынков
- неменяемые организационные структуры коммерции
- внедрение в коммерческую деятельность инноваций

377 К приоритетам коммерческой деятельности не относится:

- всестороннее исследование рынка
- тщательный подбор персонала
- всесторонний анализ финансовых результатов
- проявление личной инициативы
- эффективность партнерских связей

378 Чем определяется личная инициатива?

- образованием
- специфическими способностями
- биографическими характеристиками
- личными характеристиками
- социально-экономическим статусом

379 Какой принцип коммерческой деятельности создает репутацию коммерсанту в деловом мире?

- проявление личной инициативы нацеленность на получение прибыли
- гибкость коммерции, направленная на учет меняющихся требований рынка
- нацеленность на получение прибыли
- высокая ответственность за выполнение принятых обязательств по торговым сделкам
- умение предвидеть коммерческие риски

380 Какими показателями оценивается работа коммерческой организации в сфере товарного обращения

- показатели прибыли
- уровнем издержек обращения
- объектом реализации товаров
- все ответы верны
- показателями товарооборачиваемости

381 Система маркетинга не включает?

- каналы сбыта
- реклама
- цена
- товар
- прогнозирование

382 Каковы основные элементы маркетинговых исследований?

- установление цены, поиск иностранных партнеров, позиционирование
- позиционирование, сегментация, создание преимуществ конкуренции
- установление цены, планирование, определение каналов распределения
- определение объема спроса, анализ потребителей, анализ конкурентов
- определение объектов прямого маркетинга, поиск иностранных партнеров, ассортимент товаров

383 Реализация какого принципа является залогом эффективности коммерческой деятельности?

- проявление личной инициативы и нацеленность на получение прибыли
- гибкость коммерции, направленная на учет меняющихся требований рынка
- нацеленность на достижение конечного результата – прибыли
- высокая ответственность за выполнение принятых обязательств по торговым сделкам
- умение предвидеть коммерческие риски

384 Как называется посредник, который занимается торговлей недвижимостью?

- дистрибьютор
- брокер

- дилер
- риэлтор
- маклер

385 Кто не относится к посредникам?

- дилер
- агент
- маклер
- контрагент
- брокер

386 Как называется посредник, обладающий запасом купленных товаров, обеспечивающий их поставку, хранение и транспортировку?

- коммивояжер
- брокер
- дилер
- джоббер
- маклер

387 Лицо, представляющее интересы покупателя или производителя, но не являющейся таковым называется:

- партнер
- поставщик
- потребитель
- посредник
- покупатель

388 Как называется посредник, который занимается продажей с доставкой товаров?

- джоббер
- брокер
- дилер
- коммивояжер
- маклер

389 Как называется публичный торг?

- рынок
- ярмарка
- биржа
- аукцион
- выставка

390 Как называется биржевой посредник, полагающий, что цены скоро возрастут и скупающий контракты?

- медведь
- лиса
- волк
- бык
- тигр

391 Как называется биржевой посредник, полагающий, что цены скоро упадут и продающий контракты?

- тигр
- бык
- волк
- медведь
- лиса

392 Какого посредника используют риэлторы?

- джоббер
- брокер
- дилер
- маклер
- агент

393 К коммерческим организациям не относятся?

- производственный кооператив
- общество с ограниченной ответственностью
- полное товарищество
- образовательное учреждение
- акционерное общество

394 К некоммерческим организациям не относятся?

- религиозные организации
- производственный кооператив
- образовательные учреждения
- общественные организации
- потребительский кооператив

395 С какого года Налоговый кодекс Азербайджанской Республики вступил в силу?

- с 2004 года
- с 2002 года
- с 2000 года
- с 2001 года
- с 2003 года

396 Кто создал учение об эволюция государственных финансов?

- Ж.Б.Сей
- А. Смитом
- Р.Кантильон
- А.Маршалл
- Й.Шумпетер

397 Принудительно изымаемые государством или местными властями средства с физических и юридических лиц, необходимые для осуществления государством своих функций называется

- выплата
- сбор
- пошлина

- налог
- платеж

398 Какие услуги населению предоставляет государство на основе налогового сбора?

- пенсионные
- здравоохранительные
- образовательные
- все ответы верны
- социальные

399 Какие функции выполняют налоги?

- контрольную, экономическую, санирующую
- информационную, предупредительную, регулирующую
- сберегательную, контрольную, экономическую
- фискальную, социальную, регулирующую
- посредническую, сберегательную, контрольную

400 Порядок уплаты налогов, характер и степень налогообложения, который обязательно рассматривается предпринимателем и учитывается им при принятии важнейших экономических решений называется:

- банковский климат
- финансовый климат
- предпринимательский климат
- налоговый климат
- инновационный климат

401 К принципам налогообложения не относится:

- гибкость
- справедливость
- нейтральность
- точность
- простота

402 К прямым налогам не относится

- налог на имущество
- налог на прибыль с юридических лиц
- подоходный налог с физических лиц
- налог с оборота
- налог на землю

403 К косвенным налогам не относится

- налог с оборота
- акцизы
- налог на добавленную стоимость (НДС)
- налог на прибыль
- таможенные пошлины

404 Какими способами уплачивается подоходный налог?

- прогрессивный и декларационный

- безналичный и прогрессивный
- прогрессивный и пропорциональный
- безналичный и декларационный
- декларационный и пропорциональный

405 С чего исчисляется подоходный налог

- от полученных дивидендов
- с заработной платы
- со всех доходов граждан
- все ответы верны
- с разовых доходов от различных видов творческой коммерческой деятельности

406 Сколько составляет ставка налога на прибыль с юридических лиц в Республике?

- 0.24
- 0.22
- 0.21
- 0.2
- 0.23

407 Сколько составляет в Республике ставка подоходного налога до 2500 манат с физических лиц?

- 0.17
- 0.15
- 0.13
- 0.14
- 0.16

408 Сколько составляет в Республике ставка подоходного налога свыше 2500 манат с физических лиц?

- 0.24
- 0.22
- 0.21
- 0.25
- 0.23

409 Сколько составляет ставка налога на добавленную стоимость (НДС) в Республике?

- 0.18
- 0.17
- 0.16
- 0.15
- 0.19

410 Какие предприятия попадают под систему упрощенного налога?

- оффшорные предприятия
- совместные предприятия
- предприятия крупного бизнеса
- предприятия малого бизнеса
- венчурные предприятия

411 Какой уровень годовой оборота определен для физических лиц, попадающих под систему упрощенного налога?

- до 80. 000 манат
- до 60. 000 манат
- до 50. 000 манат
- до 90. 000 манат
- до 70. 000 манат

412 Какой уровень годовой оборота определен для юридических лиц, попадающих под систему упрощенного налога?

- до 170. 000 манат
- до 140. 000 манат
- до 130. 000 манат
- до 150. 000 манат
- до 160. 000 манат

413 Сколько составляет ставка налога с оборота, для предприятий, действующих в Баку?

- 0.06
- 0.03
- 0.02
- 0.04
- 0.05

414 Сколько составляет ставка налога с оборота, для предприятий, действующих в регионах страны?

- 0.06
- 0.04
- 0.03
- 0.02
- 0.05

415 Сколько составляет ставка налога на собственность для юридических лиц в Республике?

- 0.05
- 0.03
- 0.02
- 0.01
- 0.04

416 Кто является плательщиками НДС?

- производитель
- поставщик
- партнер
- потребитель
- посредники

417 Кто перечисляет выплаты по НДС в бюджет?

- посредники
- партнер

- потребитель
- производитель
- поставщик

418 Налог, взимаемый внутри страны путем включения их в цены товаров широкого потребления называется:

- актив
- акция
- акцепт
- акциз
- аккредитив

419 С каких товаров не взимаются акцизы?

- с нефтяных продуктов
- с автомобилей и шин для легковых автомобилей
- с винно-водочных и табачных изделий
- с антиквариата
- с драгоценностей и предметов роскоши

420 Определенная доля дохода (прибыли, имущества), подлежащая перечислению в бюджет в виде налога называется:

- налоговая система
- налоговая льгота
- налоговая база
- налоговая ставка
- налоговый кредит

421 Что не включается в добавленную стоимость?

- расходы на рекламу, транспорт, электроэнергию
- прибыль
- заработная плата с отчислениями на социальное страхование
- платежи за сырье и материалы
- проценты за кредит

422 Объектами налогообложения являются:

- доходы (прибыль)
- операции с ценными бумагами
- отдельные виды деятельности налогоплательщиков
- стоимость определенных товаров
- пользование природными ресурсами, имуществом юридических и физических лиц, передача имущества, добавленная стоимость продукции, работ и услуг

423 Сумма, с которой взимаются налоги, называется

- налоговая система
- налоговая льгота
- налоговая ставка
- налоговая база
- налоговый кредит

424 Частичное или полное освобождение физических и юридических лиц от налогов

называется:

- налоговая ставка
- налоговая льгота
- налоговая система
- налоговый кредит
- налоговая база

425 Отсрочка взимания налога или уменьшение суммы налога на определенную величину называется:

- налоговая льгота
- налоговая ставка
- налоговая база
- налоговый кредит
- налоговая система

426 Распространены следующие виды налоговых льгот:

- понижение налоговых ставок
- изъятие из обложения определенных элементов объекта налога
- вычет из налоговой базы (налоговый вычет)
- все ответы верны
- освобождение от уплаты налогов отдельных лиц или категорий плательщиков

427 Налоговую базу при начислении налога на прибыль, можно сократить за счет:

- взноса учреждения социального обеспечения
- взноса в учреждения здравоохранения
- взноса в благотворительные фонды
- все ответы верны
- взноса учреждения образования

428 К поимущественным налогам не относится:

- налог на наследство
- налог на имущество
- налог на землю
- налог с автомобиля
- налог на дарения

429 Налог на собственность взимается исходя из внешних признаков:

- количество станков
- количество квартир в доме
- площадь земельного участка
- все ответы верны
- численность работающих

430 Налог на собственность взимается с физических и юридических лиц, имеющие в собственности:

- гаражи
- жилые квартиры
- землю

- все ответы верны
- дачи

431 Сколько составляет ставка налога на собственность для физических лиц в Республике?

- 0.005
- 0.003
- 0.002
- 0.001
- 0.4%

432 К чему ведет повышение налоговых ставок?

- росту спроса
- росту капиталовложений
- росту экономической активности
- росту цен
- росту занятости

433 Совокупность взимаемых в государстве налогов, сборов, пошлин и других платежей, а также форм и методов их построения называется:

- налоговый кредит
- налоговая ставка
- налоговая база
- налоговая система
- налоговая льгота

434 Какие негативные тенденции должна подавлять налоговая система?

- инфляцию
- рост издержек
- монополизм
- все ответы верны
- спекулятивную активность

435 Какие процессы должна стимулировать налоговая система?

- структурную передислокацию ресурсов
- все ответы верны
- развитие предпринимательства
- выпуск дефицитной продукции
- научно-технический прогресс

436 К общегосударственным налогам относят:

- нет верного ответа
- НДС;
- налог с рекламы;
- коммунальный налог;
- гостиничный сбор;

437 Совокупность налогов, что взимаются в государстве, а также форм и методов их построения – это:

- принцип стабильности

- налоговая база
- налоговая политика;
- налоговая система;
- фискальная функция;

438 Акцизный сбор – это налог:

- прямой – реальный;
- прямой - индивидуальный;
- косвенный – универсальный
- косвенный – индивидуальный;
- прямой – личный;

439 Налоги возникли в результате:

- развития рыночных отношений
- становление промышленности;
- развития торговли;
- появления государства;
- формирование товарно-денежных отношений;

440 Налоги – это:

- паушальные платежи
- денежные и натуральные платежи, что выплачиваются из госбюджета;
- денежные сборы с каждого работающего человека;
- обязательные платежи юридических и физических лиц в бюджет в размерах и в сроки, установленные законом.
- денежные изъятия государства из прибыли и зарплаты;

441 Недопущение каких-либо проявлений налоговой дискриминации – обеспечение одинакового подхода к субъектам ведения хозяйства – это принцип:

- единства
- стабильности;
- стимулирования;
- равенства;
- равномерности уплаты;

442 К местным налогам и сборам относят:

- нет верного ответа
- налог на землю;
- налог на прибыль;
- коммунальный налог;
- налог с владельцев транспортных средств;

443 Источником уплаты налога является:

- операции с ценными бумагами
- прибыль;
- заработная плата;
- все ответы верны.
- проценты;

444 Перераспределение доходов юридических и физических лиц осуществляется путем

реализации:

- социальной функции налогов
- регулирующей функции налогов;
- стимулирующей функции налогов;
- распределительной функции налогов;
- контрольной функции налогов;

445 К личностным налогам относятся:

- акцизы
- таможенная пошлина;
- налог на землю;
- подоходный налог;
- НДС;

446 Налог с владельцев транспортных средств - это налог:

- муниципальный
- местный;
- косвенный;
- прямой;
- универсальный

447 Пополнение средств государственной казны осуществляется путем реализации какой функции налогов?

- социальной
- регулирующей;
- стимулирующей;
- фискальной;
- контрольной

448 К реальным налогам относятся:

- НДС
- подоходный налог;
- налог на землю;
- акцизы
- пошлина;

449 Налог с рекламы - это налог:

- прямой
- общегосударственный;
- косвенный;
- местный;
- универсальный;

450 По способу взимания налоги подразделяются на :

- ресурсные и имущественные
- общегосударственные и местные;
- прибыль (доход) и прибавленную стоимость;
- прямые и косвенные;

кадастровые и декларационные;

451 В каком году вступил в силу единый Налоговый Кодекс АР?

- в 2005 г.
- в 2003 г.
- в 2002 г.
- в 2001 г.
- в 2004 г.

452 Налоговый период составляет:

- 6 месяцев
- 8 месяцев
- 9 месяцев
- 1 год
- 7 месяцев

453 К элементам налогообложения не относится:

- проценты;
- заработок;
- имущество;
- услуга
- дивиденды;

454 Для НДС датой реализации продукции (работ, услуг) организациями является:

- дата производства
- дата отгрузки продукции (работ, услуг);
- дата возникновения обязательств покупателей;
- дата реализации продукции
- дата оплаты продукции;

455 Какую функцию не выполняют налоги:

- Социальную
- Контрольную
- Фискальную
- Экономическую
- Регулирующую

456 К стадиям разработки рекламной программы не относится:

- Развертывание рекламной компании
- Планирование рекламной компании
- Определение основной задачи рекламы
- Контроль за эффективностью рекламной компании
- Составление бюджета рекламной компании

457 В каком году был принят Закон Азербайджанской Республики «О рекламе»?

- 2006 год
- 1997 год
- 1992 год
- 2000 год

2004 год

458 Задачи рекламы не носят следующий характер?

- напоминающий
- увещательный
- информативный
- оценочный
- сравнительный

459 На каком этапе жизненного цикла товара преобладает информативная реклама?

- на этапе ликвидации
- на этапе зрелости
- на этапе роста
- на этапе выведения товара рынок
- на этапе спада

460 На каком этапе жизненного цикла товара увещательная реклама приобретает особую значимость?

- на этапе ликвидации
- на этапе зрелости
- на этапе выведения товара рынок
- на этапе роста
- на этапе спада

461 На каком этапе жизненного цикла товара пользуются напоминающей рекламой?

- на этапе ликвидации
- на этапе роста
- на этапе выведения товара рынок
- на этапе зрелости
- на этапе спада

462 Какие этапы выделяют в процессе создания творческой стратегии рекламы?

- исполнение обращения
- оценка вариантов обращения
- формирование идеи обращения
- все ответы верны
- выбор вариантов обращения

463 Где могут помещаться рекламные объявления?

- размещаться на рекламных щитах
- печататься на специальных листках
- в газетах и журналах
- все ответы верны
- передаваться по радио и телевидению

464 В зависимости от способов распространения информации и каналов воздействия на потребителя выделяют следующие виды рекламы:

- Аудиовизуальная реклама
- Реклама в прессе

- Наружная реклама
- все ответы верны
- Радио- и теле реклама

465 Как называется небольшой по объему, но качественно оформленный рекламный материал?

- Рекламный листок
- Каталог
- Рекламный проспект
- Буклет
- Пресс-релиз

466 Как называется рекламный материал, который содержит множество цветных фотографий и рисунков, обычно включает материалы, формирующие имидж фирмы, часто выпускается к юбилейным датам?

- Рекламный листок
- Каталог
- Буклет
- Рекламный проспект
- Пресс-релиз

467 Как называется рекламный материал, который содержит перечень предлагаемых товаров, иллюстрированный их описанием и фотографиями, как правило, имеет форму брошюры.

- Рекламный листок
- Рекламный проспект
- Буклет
- Каталог
- Пресс-релиз

468 Как называется рекламный материал, ориентированный на представителей прессы

- Рекламный листок
- Рекламный проспект
- Буклет
- Пресс-релиз
- Каталог

469 Самый доступной и дешевой рекламой является:

- Компьютерная реклама
- Радио- и теле реклама
- Наружная реклама
- Реклама в прессе
- Аудиовизуальная реклама

470 Наиболее дорогостоящим видом рекламы является:

- Компьютерная реклама
- Реклама в прессе
- Наружная реклама
- Радио- и теле реклама
- Аудиовизуальная реклама

471 Носителями информации аудиовизуальной рекламы являются:

- лазерные диски
- видеопленки
- фотопленки
- все ответы верны
- слайды

472 Перенос плаката с места на место называется?

- стагнация
- санация
- дотация
- ротация
- санкция

473 Объектами наружной рекламы являются:

- все ответы верны
- шампуни и мыло
- напитки
- автомобили
- кондитерские изделия

474 Какой вид рекламы является вариантом прямого маркетинга?

- Компьютерная реклама
- Реклама в прессе
- Наружная реклама
- Прямая почтовая реклама
- Радио- и теле реклама

475 Что из перечисленных не относится к выставочной рекламе?

- презентации
- выставки-продажи
- ярмарки
- каталоги
- показы мод

476 Продвижение товара не включает?

- формирование общественного мнения
- создание торговой марки
- рекламу
- оценку перспектив
- стимулирование сбыта

477 Что относится к показателям товара?

- реклама и каналы сбыта
- выбранный сегмент, возможности экспорта
- модификация, каналы распределения
- ассортимент, качество, дизайн коробки
- рекламный бюджет, экспортные возможности

478 К задачам паблик рилейшнз не относится:

- формирование внутренней корпоративной культуры, опираясь на изучение взглядов и ценностей людей, с которыми организация работает
- выявление проблем в понимании деятельности фирмы и ликвидация этого несоответствия
- оценка воздействия фирмы на общественное мнение
- установление двустороннего общения для выявления общих интересов и достижение взаимопонимания, основанного на правде, знании и полной информированности
- формирование общественного лица фирмы на основе исследований общественного мнения

479 Искусство формирования доброжелательного общественного мнения и привлекательного социального имиджа организации называется

- репьютинг
- гудвилл
- паблисити
- паблик рилейшнз
- брендинг

480 Деятельность паблик рилейшнз состоит из следующих частей:

- исследование результатов, оценка и возможные доработки
- разработка программы и сметы
- анализ, исследование и постановка задачи
- все ответы верны
- общение и осуществление программы

481 К принципам паблик рилейшнз не относится:

- взаимовыгодность
- правдивость
- честность
- однократность
- открытость

482 Основным объектом паблик рилейшнз являются:

- работники
- поставщики
- партнеры
- потребители
- конкуренты

483 Что является первым шагом в разработке рекламной программы?

- контроль за эффективностью рекламной компании
- составление бюджета рекламной компании
- планирование рекламной компании
- постановка задач рекламы
- развертывание рекламной компании

484 Процесс создания рекламы состоит из следующих этапов:

- исполнение обращения
- оценка вариантов обращения
- формирование идеи обращения

- все ответы верны
- выбор вариантов обращения

485 Чьи идеи творческие работники не используют для создания рекламы?

- конкурентов
- дилеров
- потребителей
- поставщиков
- экспертов

486 Что из ниже перечисленного не верно характеризует СП:

- каждый из партнёров вносит свой вклад в создание СП, отчего возникает собственность, находящаяся в совместном владении и управлении;
- каждый из партнеров имеет право на участие в управлении СП
- совместная работа рассчитана на продолжительное время и опирается на договорную основу с регулированием важнейших сторон деятельности.
- каждый из партнёров имеет право на получение доли прибыли от хозяйственной деятельности СП
- не каждый из партнеров несёт риски пропорционально вкладу в совместное имущество;

487 К форме международного экономического сотрудничества относится:

- консорциум
- акционерные общества
- смешанное предприятие
- совместное предприятие
- концерн

488 К основным мотивам создания СП не относят:

- получение преимущества в конкуренции на рынках целевой страны благодаря соединению предоставленных иностранным инвестором технических маркетинговых, управленческих ноу-хау со знанием местного рынка, сбытовой сетью, контактами с покупателями местного партнёра;
- уменьшение потребности в капитале и риска по сравнению с созданием полностью иностранного предприятия;
- ограничения или запрет на импорт в целевой стране
- нет правильного ответа
- иностранный инвестор значительно повышает свой имидж на местном рынке;

489 Основными мотивами вхождения в совместные предприятия иностранных инвесторов являются:

- снижение затрат совершенствование технических и маркетинговых ноу-хау
- рационализация различных сфер производственной деятельности по всему инвестиционному циклу «исследования-сбыт»;
- обмен и совместное использование ноу-хау;
- ответы верны
- увеличение масштабов деятельности, позволяющее реализовать значительные проекты с минимальным риском.

490 Отечественное предприятие, образованное двумя или несколькими хозяйствующими субъектами одной страны, называется:

- национальное
- посредническое
- совместное

- смешанное
- международное

491 Хозяйствующие единицы, созданные собственниками разных стран, называются:

- межнациональные предприятия
- посреднические предприятия
- смешанные предприятия
- совместные предприятия
- международные предприятия

492 Мировой опыт показывает, что более частыми мотивами участия иностранных инвесторов в создании СП являются:

- установление более тесных связей с местным партнером, обеспечивающих получение льгот и защищающих от возможных дискриминационных действий властей;
- использование свободных капиталов для увеличения получаемой прибыли;
- долгосрочная гарантия сбыта продукции на внутреннем рынке, обеспечиваемая местным партнером;
- все ответы верны
- снижение издержек производства и укрепление конкурентных позиций на внешних рынках;

493 Что из ниже перечисленного не является мотивом участия иностранных инвесторов в создании СП:

- благоприятные финансовые аспекты осуществления предпринимательской деятельности.
- долгосрочная гарантия сбыта продукции на внутреннем рынке, обеспечиваемая местным партнером;
- увеличение издержек производства и укрепление конкурентных позиций на внешних рынках;
- установление более тесных связей с местным партнером, обеспечивающих получение льгот и защищающих от возможных дискриминационных действий властей;
- использование свободных капиталов для увеличения получаемой прибыли;

494 Процесс создания СП можно представить в виде последовательности этапов: 1. Регистрация СП 2. Поиск и выбор партнеров 3. Начало переговоров и подготовка протокола о намерениях. 4. Технико-экономического обоснование. 5. Подготовка учредительных документов. 6. Определение целей создания СП.

- 2,3,4,1,6,5
- 4,2,5,1,6,3
- 1,2,3,4,5,6,
- 6,2,3,4,5,1
- 5,6,3,2.1,4

495 Договор и Устав СП должны включать в себя следующую обязательную статью:

- порядок ликвидации предприятия
- местонахождение предприятия;
- предмет и цели деятельности предприятия;
- все ответы верны
- состав участников (учредителей СП), уставный фонд и органы управления предприятия

496 При продаже товаров за рубеж совместное предприятие может нести следующие коммерческие риски:

- научно-технические (обусловленные трудностями освоения новых технологий, совместных НИОКР и другие);
- все ответы верны

- рыночные, связанные с сокращением спроса на товары на выбранных сегментах рынка или со снижением мировых цен;
- политические (введение эмбарго или ограничений);
- связанные с неплатежеспособностью покупателей;

497 Изменения валютных курсов имеют следующие последствия в деятельности участников СП:

- повышение курса национальной валюты обеспечивает импортеру дополнительную прибыль.
- понижение курса национальной валюты позволяет экспортерам получать дополнительную прибыль.
- повышение курса национальной валюты ведет к убыткам экспортера (курсовые потери);
- все ответы верны
- понижение курса национальной валюты ведет к убыткам импортера;

498 Определите правильный вариант продажи продукции, произведенной на совместном предприятии в Азербайджане:

- может иметь место комбинация из указанных вариантов.
- иностранный учредитель получает в Азербайджане прибыль в товарной форме, затем вывозит товар за рубеж и продает его там.
- продукция совместного предприятия продается в Азербайджане при этом иностранный учредитель получает прибыль в манатах и приобретает у нас на эти деньги товары, представляющие для него интерес. Затем он вывозит эти товары из Азербайджана и продает их за рубежом, получая за них плату в валюте.
- все ответы верны
- само совместное предприятие вывозит часть производимой продукции на международный рынок и реализует там за валюту; при этом все учредители прибыль от реализации получают в валюте.

499 Чем не характеризуется совместное предпринимательство?

- разделом производственного и коммерческого риска, связанного с деятельностью предприятия.
- совместным участием в управлении производством и реализации продукции
- объединением собственности партнера
- сотрудничеством с отечественными предпринимателями
- разделом прибыли между партнерами

500 К этапу создания совместного предприятия относят:

- подготовка учредительных документов
- выбор партнера за рубежом
- определение цели совместной деятельности
- все ответы верны
- проведение переговоров между партнерами с целью подписания протокола о намерениях создать совместное предприятие

501 Какие цели не преследуют зарубежные партнеры при создании совместного предприятия в Азербайджане?

- покупка азербайджанских предприятий по низким ценам
- использование природных ресурсов Азербайджана
- расширение доступа к рынку Азербайджана
- получение азербайджанского гражданства
- использование более дешевой рабочей силы

502 К обобщающим показателям технико-экономической эффективности создания совместного предприятия относятся:

- ликвидность, рентабельность, издержки
- заработная плата, срок окупаемости суммарных затрат, экономический эффект
- ликвидность, точка безубыточности, прибыль
- прибыль, выручка от реализации продукции, рентабельность вложенного капитала.
- точка безубыточности, производительность труда, прибыль

503 По виду деятельности совместные предприятия могут быть:

- нет правильного ответа
- производственные, посреднические, сбытовые, смешанные, торговые
- посреднические, коммерческие, сбытовые, научно-исследовательские, финансовые
- производственные, закупочные, сбытовые, комплексные, научно-исследовательские.
- торговые, производственные, закупочные, смешанные, сельскохозяйственные

504 Какого типа совместного предпринимательства не существует в мировой практике?

- совместное владение капиталом
- подрядное производство
- лицензионное производство
- субподрядное производство
- управление по контракту

505 К совместной предпринимательской деятельности не относится:

- совместное владение предприятием
- подрядное производство
- лицензирование
- строительство собственного завода в зарубежных странах
- управление по контракту

506 Форма хозяйственного и правового сотрудничества с иностранным партнером, при которой создается общая собственность на материальные и финансовые ресурсы, используемые для выполнения производственных, научно-технических, внешнеторговых и других функций называется:

- кооператив
- индивидуальное предприятие
- смешенное предприятие
- совместное предприятие
- частное предприятие

507 Одной из главной формой передачи научно-технических производственных и управленческих знаний и опыта, является такой тип совместного предпринимательства, как:

- лицензионные предложения
- лицензионные поручительства
- лицензионные изобретения
- лицензионные соглашения.
- лицензионные договора

508 Какая деятельность не является типом совместного предпринимательства?

- совместное владение капиталом
- подрядное производство
- лицензионное производство

- закупочная деятельность
- управление по контракту

509 Что из ниже перечисленного не относится к лицензионным платежам, применяемых в международной практике?

- процентная ставка
- комбинированные выплаты
- периодические платежи - роялти
- паушальные платежи
- роялти

510 Патент на изобретение выдается в том случае, если:

- если оно может быть использовано в промышленности, сельском хозяйстве, здравоохранении и других отраслях.
- оно неизвестно из существующего уровня техники, имеющим изобретательский уровень
- изобретение признаётся новым
- все ответы верны
- если для специалиста оно явным образом не следует из имеющегося уровня техники; промышленно применимым

511 Изобретение охраняется:

- свидетельством
- охраной
- службой безопасностью
- патентом
- франшизой

512 Знаки, которые используются физическими или юридическими лицами для обозначения своей деятельности, это есть:

- наименование мест происхождения
- знаки указания происхождения
- знаки обслуживания
- фирменные наименования
- товарные знаки

513 Термин «ноу-хау» впервые был применён в судебной практике в США в:

- 1989 г.
- 1943 г.
- 1971 г.
- 1916 г.
- 1961 г.

514 В определении ноу-хау должны найти отражение такие существенные его элементы, как:

- экономическая ценность
- практическая применимость
- секретность
- все ответы верны
- незапатентованность

515 Экспортёров технологического опыта на мировом рынке можно структурировать с

помощью разделения на группу:

- развивающиеся страны со случайным характером лицензионных сделок
- развитые страны с преобладающим импортом лицензий
- развитые страны с доминирующим и преобладающим экспортом лицензий
- все ответы верны
- развивающиеся страны с импортно-экспортным направлением лицензионной торговли

516 Основными формами коммерческой передачи технологий являются:

- продажа патентов и лицензий;
- прямые зарубежные инвестиции в строительство, реконструкцию, модернизацию предприятий и производств;
- продажа технологий в материализованной форме
- все ответы верны
- портфельные инвестиции, в том числе в совместные предприятия, если при этом предусматривается производство товаров на основе предоставляемых новых технологий (или их лизинг);

517 В каком году был принят закон «О защите иностранных инвестиций»?

- в 1996 г.
- в 1994 г.
- в 1992 г.
- в 1993 г.
- в 1995 г.

518 Причинами нарушения принятых форм взаимодействия в организационной структуре могут быть следующие факторы:

- уровень технической оснащенности
- изменения технологии и условий сбыта
- изменение состава производимой продукции
- все ответы верны
- масштаб и тип производства

519 Организационная структура должна обладать следующими качествами:

- создавать условия для подготовки менеджеров на перспективу
- быть простой и четкой;
- обеспечивать оптимальную эффективность
- все ответы верны
- охватывать по возможности минимальное количество промежуточных звеньев;

520 К организационной структуре в условиях рыночных отношений, предъявляются следующие требования:

- оперативность управленческих решений
- исключение дублирования функций;
- минимизация связей для решения поставленных задач;
- все ответы верны
- оптимизация расходов, связанных с ее функционированием

521 Что является недостатком линейной структуры?

- Стимулирование развития компетентности
- Личная подотчетность исполнителя одному лицу;

- Единство и четкость распорядительства;
- Выполнение исполнителями, помимо своих основных обязанностей, «штабной» работы по учету и контролю
- Ответственность каждого за выполнение задания (дисциплина)

522 Что является преимуществом функциональной структуры?

- Возможность получения противоречивых указаний;
- Недостаточная гибкость управления
- Сложность контроля;
- Сложность разделения взаимосвязанных функций;
- Специализация деятельности руководителей

523 Какой фактор не оказывает влияния на характер и избранную разновидность организационной структуры?

- Квалификация работников
- Характер производства
- Масштабы бизнеса
- Заработная плата
- Сфера деятельности фирм

524 Что относится к принципам построения организационной структуры управления?

- первичность функции и вторичность органа управления
- единство структуры и функции управления;
- соответствие структуры управления целям бизнеса;
- все ответы верны.
- рациональное сочетание в структуре управления централизации,

525 Какая структура относится к категории бюрократических?

- дивизиональная структура
- функциональная структура
- линейная структура
- все ответы верны
- линейно-функциональная структура

526 Какая структура относится к категории адаптивных?

- дивизиональная структура
- функциональная структура
- линейная структура
- проектная структура
- линейно-функциональная структура

527 Как называется структура, которая быстро модифицируется в соответствии с изменениями окружающей среды и потребностями самой организации?

- дивизиональная структура
- функциональная структура
- линейная структура
- адаптивная структура
- линейно-функциональная структура

528 Структура которая собирает в одну команду самых квалифицированных сотрудников

организации для осуществления сложного проекта называется:

- дивизиональная структура
- функциональная структура
- линейная структура
- проектная структура
- матричная структура

529 Какая структура содержит двойное подчинение?

- дивизиональная структура
- функциональная структура
- линейная структура
- матричная структура
- проектная структура

530 С чем в первую очередь было связано возникновение управления?

- организация прогнозирования
- с внедрением организационных методов организации
- с внедрением организационных методов планирования
- с внедрением организационных методов труда
- организация мотивации

531 Какая из указанных форм не относится к системе управления?

- сложная
- простая
- открытая
- комбинированная
- закрытая

532 Что не относится к первичным элементам управления?

- состав работников
- полуфабрикаты
- сырье
- готовый продукт
- информация

533 Какое из указанных мнений не относится к менеджменту в современных условиях?

- количественный подход
- ситуационный подход
- системный подход
- качественный подход
- процессуальный подход

534 Какая из функций не входит в функции управления?

- учет, контроль анализ
- оперативное регулирование
- планирование
- заключение договоров
- организация

535 Какое из указанных мнений не относится к взаимосвязи структурных подразделений и процессов управления?

- определение степени ответственности органов управления в своей деятельности
- регламентация деятельности в аппарате управления
- принятие управленческих решений
- организация деятельности органов управления в целом
- организация текущей деятельности органов управления

536 Какое из указанных мнений не относится к особенностям системы управления?

- система должна состоять из функционально взаимосвязанных элементов
- система должна зависеть от принципов единства
- система должна быть в определенной степени единой
- должно быть единство целей
- система должна состоять из взаимосвязанных между собой структурных элементов

537 Что не относится к функции управления?

- контроль
- мотивация
- планирование
- прогнозирование
- организация

538 Какое из указанных мнений о менеджере неверное?

- должен обладать способностью брать на себя ответственность
- должен обладать в высшей степени способностью управлять людскими ресурсами
- должен обладать знаниями в области своей деятельности
- должен брать на себя ответственность за все обязательства фирмы
- не должен брать на себя ответственность за все обязательства

539 Что не относится к управленческим решениям?

- качественное определение решений
- оптимальность решений
- целесообразность решений
- периодическая передача решений
- количественное определение решений

540 Что такое мотивация в управлении?

- повышение производительности
- моральное поощрение
- материальное поощрение
- воздействие на работников с целью удовлетворения потребностей
- определение потребности

541 Что не относится к принципам управления?

- принцип иерархичности и взаимосвязи управления
- принцип планирования управления
- принцип научности управления
- принцип организации управления

- принцип демократизации управления

542 Сколько основных типов адаптивных структур сегодня используется?

- 6.0
 4.0
 3.0
 2.0
 5.0

543 Что входит в понятие умение управлять людьми?

- устранение неспособных с целью удержания единства и правильности функционирования фирмы
 знание условий, связывающих предприятие и работников
 знание в совершенстве своих прямых подчиненных, их способностей и возможностей выполнения конкретной поручаемой им работы
 все ответы верны
 защита интересов тех и других на справедливой основе

544 Должностными функциями менеджера являются:

- Мотивирование исполнителей (если это требуется)
 Планирование
 Разработка и принятие управленческого решения
 Принуждение
 Реализация принятого плана

545 Какая функция выступает как процедура фиксации результата?

- Контроль
 Реализация принятого плана
 Планирование
 Принятие управленческого решения
 Мотивирование исполнителей (если это требуется)

546 Какая должностная функция менеджера предопределяет стиль руководства

- Контроль
 Реализация принятого плана
 Принятие управленческого решения
 Планирование
 Мотивирование исполнителей (если это требуется)

547 Планирование как функция менеджера объединяет в себе:

- нормы для контроля
 подбор персонала
 выбор структуры управления
 все ответы верны
 руководства

548 Что является основой для управленческих функций?

- контроль
 организация
 планирование

- маркетинг
- мотивация

549 Что не относится к личностным качествам менеджера?

- способность быстро восстанавливать свои физические и душевные силы
- честность в отношениях с людьми и доверие к партнерам
- преданность к делу
- критически оценивать деятельность работников
- умение четко выражать свои мысли и убеждать

550 Каким планированием должна заниматься компания, которая рассчитывает на долговременное успешное функционирование?

- финансовым планированием
- производственным планированием
- организационным планированием
- кадровым планированием
- юридическим планированием

551 Что не включает подбор персонала?

- руководство кадрами
- подбор кадров и прием на работу
- оценка потребностей и определение критериев подбора персонала
- межличностные связи в коллективе
- обучение кадров

552 К критериям подбора персонала не относятся:

- Личные черты
- Образование и опыт
- Физические данные
- Личные цели
- Интеллект

553 К физическим данным не относятся:

- манеры
- здоровье
- возраст
- речь
- внешность

554 К критерию подбора персонала как образование и опыт не входит:

- специальные навыки
- уровень образования
- профиль образования
- религиозность
- стаж работы

555 К критерию подбора персонала как интеллект не входит:

- желание учиться
- свободно выражать свои мысли

- способность быстро схватывать суть проблемы
- умение управлять
- умение слушать

556 К критерию подбора персонала как личные черты не входит:

- честолюбие
- инициатива
- трудолюбие
- упрямство
- упорство

557 К критерию подбора персонала как диспозиция не входит:

- организованность
- ответственность
- лидерство
- осторожность
- общительность

558 Какая структура не является бюрократической структурой управления?

- матричная
- линейно-функциональная
- функциональная
- линейная
- дивизиональная

559 Что является недостатком линейной структуры управления?

- стимулирование развития компетентности
- личная подотчетность исполнителя одному лицу
- единство и четкость распорядительства
- увеличенное время прохождения информации
- ответственность каждого за выполнение задания

560 Что является преимуществом функциональной структуры управления?

- недостаточная гибкость управления
- сложность разделения взаимосвязанных функций
- возможность получения противоречивых указаний
- специализация деятельности руководителей
- сложность контроля

561 Что является преимуществом адаптивных структур?

- неопределенность поставленных задач
- сложность контроля
- неопределенность целей
- быстрая адаптация к изменениям внешней среды
- уровни управления размыты

562 Организационная структура не должна обладать следующим качеством:

- быть простой;
- охватывать по возможности минимальное количество промежуточных звеньев;

- обеспечивать оптимальную эффективность;
- быть нечёткой, трудно обозримой.
- создавать условия для подготовки менеджеров на перспективу;

563 Какая из перечисленных организационных структур самая старая?

- дивизиональная
- линейно-функциональная
- матричная
- линейная
- проектная

564 В какой организационной структуре, во время создания проекта, члены группы, состоящие из экспертов предприятия, подчиняются руководителю проекта и руководителю отдела, где они работают?

- линейно-функциональной
- функциональной
- линейной
- матричной
- дивизиональной

565 Совокупность отделов и услуг, занимающихся построением и координацией функционирования системы менеджмента, разработкой и реализацией управленческих решений по выполнению бизнес-планов представляет собой:

- инфраструктуру бизнеса
- внешнюю среду бизнеса
- организационно-правовую форму предприятия
- организационную структуру предприятия
- внутреннюю среду бизнеса

566 Что из нижеперечисленного не является требованием, предъявляемым к структуре управления:

- оптимальность
- экономичность
- оперативность
- масштабность
- малоступенчатость

567 Структура управления, предполагающая наличие временных органов управления, созданных для решения конкретной задачи, называется:

- адаптированная
- функциональная
- дивизиональная
- проектная
- линейная

568 Каким свойством должна обладать цель:

- неизмеримостью
- несовместимостью
- недостижимостью

- гибкостью
- размытостью

569 Цель не должна быть:

- гибкой
- достижимой
- конкретной
- неизмеримой
- реальной

570 Линия поведения, объединяющая множество ролей фирмы, без которой любая фирма не сможет действовать как единое целое, называется:

- тактикой
- задачей
- целью
- миссией
- концепцией

571 К преимуществам адаптивной системы управления не относится:

- незначительное количество процедур
- наличие незначительного количества правил
- быстрая адаптация к изменениям внешней среды
- размытость уровней управления
- большая возможность для творческого подхода

572 К недостаткам адаптивной системы управления не относится:

- неконкретизированность задач
- неопределенность целей
- уровни управления размыты
- мало правил и процедур
- сложность контроля

573 Какая из структур управления характеризуется тем, что во главе каждого подразделения стоит руководитель, сосредоточивший в своих руках все функции управления и осуществляющий единоличное руководство над подчиненными ему работниками:

- линейная
- линейно-функциональная
- адаптивная
- функциональная
- дивизиональная

574 Какая из структур управления предполагает специализацию выполнения отдельных функций управления:

- дивизиональная
- линейно-функциональная
- адаптивная
- функциональная
- линейная

575 Структуры управления способные быстро модифицироваться в соответствии с изменениями окружающей и потребностями самой организации, называются:

- дивизиональными
- линейными
- функциональными
- адаптивными
- линейно-функциональными

576 Что не относится к принципам построения организационных структур управления:

- соответствие системы сбора и обработки информации организационной структуре управления
- единство целей и функций управления
- соответствие структур управления целям бизнеса
- вторичность функции и первичность органа управления
- соотносимость структуры управления с производственной и организационной структурами предприятия

577 Какой структуры управления не существует:

- дивизиональной
- функциональной
- линейной
- масштабной
- адаптивной

578 К преимуществам линейной структуры управления не относится:

- стимулирование развития компетентности
- личная подотчетность исполнителя одному лицу
- единство и четкость распорядительства
- увеличение времени прохождения информации
- ответственность каждого за выполнения задания

579 К недостаткам линейной структуры управления не относится:

- использование их только предприятиями с несложным производством
- увеличение времени прохождения информации
- единство и четкость распорядительства
- использование предприятиями между которыми отсутствуют кооперационные связи
- выполнение исполнителями, помимо своих основных обязанностей, «штабной» работы по учету и контролю

580 К недостаткам функциональной структуры управления не относится:

- сложность контроля
- недостаточная гибкость управления
- сложность разделения взаимосвязанных функций
- специализация деятельности руководителей
- возможность получения противоречивых указаний

581 Функциональная структура обладает следующим недостатком:

- распределение ответственности
- распределение полномочий;
- чёткое разделение труда;

- ограниченная ответственность;
- распределение обязанностей;

582 Какой фактор определяет тип, сложность и иерархичность организационной структуры предприятия:

- номенклатура выпускаемой продукции
- объём продаж
- масштаб производства
- все ответы верны
- уровень специализации

583 Что из указанных определений характеризует понятие «риск»?

- вероятность стабильной деятельности
- вероятность получения высокого дохода
- вероятность получения дохода
- вероятность получения и не получения дохода
- вероятность полного банкротства

584 Что не входит в состав предпринимательского риска?

- коммерческий риск
- финансовый риск
- производственный риск
- технический риск
- инфляционный риск

585 Что из нижеперечисленного не является причиной возникновения производственного риска?

- уплата повышенных отчислений и налогов
- рост материальных затрат
- снижение объемов производства
- снижение объемов реализации
- потери от низкого качества

586 Какие факторы лежат в основе рисков?

- вероятность и определенность
- возможность и определенность
- возможность и неопределенность
- возможность и вероятность
- вероятность и неопределенность

587 Отрицательный экономический результат не подразумевает:

- убыток
- потери
- проигрыш
- выгода
- ущерб

588 Положительный экономический результат не подразумевает:

- доход

- выгода
- выигрыш
- потери
- прибыль

589 Выберите неправильное определение риска:

- Риск - вероятность потери в результате деятельности
- Риск – вероятность возникновения потерь, убытков, планируемых доходов
- Риск - потенциальная, численно измеримая возможность потери
- Риск - это определенность финансовых результатов в будущем
- Риск - это стоимостное выражение вероятностного события, ведущего к потерям

590 Выберите правильное определение вероятности:

- это событие, которое может произойти
- это определенность финансовых результатов в будущем
- это возможность получения неопределенного результата
- это возможность получения определенного результата
- это неопределенность финансовых результатов в будущем

591 К коммерческим рискам относятся :

- вероятность потерь вследствие отрицательных результатов научно – исследовательских работ
- вероятность потерь в результате не достижения запланированных технических параметров
- вероятность потерь в результате слабого финансового состояния фирмы
- вероятность потерь в процессе реализации товаров и услуг
- вероятность потерь в результате сбоев и поломки оборудования

592 Причинами возникновения производственного риска не является:

- уплата повышенных отчислений
- рост материальных и трудовых затрат
- уменьшение размеров производства
- рост издержек обращения
- изменение цены

593 Инновационный риск не возникает:

- при производстве нового товара при помощи новой техники
- при создании нового товара на старом оборудовании
- при внедрении более дешевого метода производства товара по сравнению с уже используемым
- при изменениях экономического состояния отрасли
- при внедрении новой технологии

594 Инфляционный риск это:

- потери от изменения процентных ставок на рынке
- потери от снижения стоимости ценной бумаги
- несостоятельность выплат процента по ценным бумагам
- обесценивание доходов от ценных бумаг
- потери от реализации ценной бумаги

595 Процесс управления рисками не включает:

- количественный анализ

- анализ риска
- постановку целей управления рисками
- выбор способов снижения рисков
- качественный анализ

596 К способам снижения рисков не относится:

- хеджирование
- сбалансирование
- диверсификация
- лимитирование
- страхование

597 Функциями страхования являются:

- контрольная
- предупредительная
- рисковая
- все ответы верны
- сберегательная

598 К страховому фонду относят:

- государственный резервный фонд
- резервный фонд предпринимателя
- фонд страховщика
- все ответы верны
- фонд коммерческого риска

599 Приемы для снижения степени риска:

- самострахование
- лимитирование
- диверсификация
- все ответы верны
- страхование

600 Имущественное страхование не включает:

- страхование стандартного оборудования
- страхование воздушного, водного транспорта
- страхование средств наземного транспорта
- страхование ответственности
- страхование грузов

601 Страхование ответственности не включает:

- нет правильного ответа
- страхование ответственности автотранспортных средств
- страхование ответственности заемщиков за непогашением кредитов
- страхование на случай смерти и потери здоровья
- страхование от убытков вследствие перерывов в производстве

602 К техническим рискам не относится:

- нестабильность качества сырья и материалов

- изношенность оборудования
- отсутствие резерва мощности
- неустойчивость спроса
- новизна технологии

603 Сторонами страхования являются:

- грузоотправитель и грузополучатель
- поставщик и потребитель
- продавец и покупатель
- страховщик и страхователь
- заказчик и потребитель

604 Целью страховой политики является:

- социальная защита населения
- укрепления материально-технической базы
- обеспечение ресурсосбережения
- все ответы верны
- сбалансированное развитие экономики

605 Страховщик обязан:

- не разглашать сведения о страхователе и его имущественном положении
- при страховом случае производить страховую выплату в установленный договором или законом срок;
- ознакомить страхователя с законодательством о страховании, методами страхования;
- все ответы верны
- возмещать расходы, произведенные страхователем для предотвращения ущерба застрахованному имуществу, если возмещение этих расходов предусмотрено правилами страхования;

606 Страхователь обязан:

- сообщать страховщику в сроки, установленные договором страхования, о наступлении страхового случая.
- при заключении договора страхования сообщать страховщику обо всех известных ему обстоятельствах, имеющих значение для оценки страхового риска
- своевременно вносить страховые взносы;
- все ответы верны
- принимать необходимые меры в целях предотвращения ущерба

607 Страхование предпринимательской деятельности не предусматривает страхование:

- от финансовых потерь
- от экономических рисков в виде потерь
- от всех рисков
- от болезней
- от понижения доходов

608 Кто такой страховщик:

- лизинговая компания
- посредническая компания
- финансовая компания
- страховая компания
- консалтинговая компания

609 Укажите формы страхования:

- добровольная и некоммерческая
- коллективная и индивидуальная
- коммерческая и некоммерческая
- добровольная и обязательная
- коммерческая и обязательная

610 Чем отличается личное страхование от страхования имущества:

- нет правильного ответа
- размерами страховой выплаты
- оборотами оплаты
- объектом страхования
- размерами страховой премии

611 Кто впервые ввел понятие «инновации»?

- И.Тюнен
- Д.Рикардо
- А.Смит
- Й.Шумпетер
- К.Кейнс

612 Что не входит в понятие «инновации»?

- появление новых источников сырья
- внедрение новой техники
- создание новой продукции
- выведение новшества на рынок
- использование новых рынков сбыта

613 В каком году понятие «инновации» было введено в научный оборот?

- 1948 г.
- 1925 г.
- 1891 г.
- 1911 г.
- 1936 г.

614 Процесс реализации новой идеи, способствующей удовлетворению существующей потребности на рынке и приносящей экономический эффект называется:

- индустриализация
- индексация
- интеграция
- инновация
- инвестиция

615 На каком уровне осуществляется инновационное развитие предприятий?

- административном уровне
- среднем уровне
- высшем уровне
- корпоративном уровне

- низшем уровне

616 По глубине новизны инновации различают:

- долгосрочные, краткосрочные, среднесрочные
 высоко-, средне-, низкорисковые
 продуктовые, технологические, нетехнологические
 базисные, улучшающие, псевдоинновации
 крупно-, средне-, низкозатратные

617 По созданию инновации различают:

- крупно-, средне-, низкозатратные
 продуктовые, технологические, нетехнологические
 долгосрочные, краткосрочные, среднесрочные
 собственные, совместные, приобретенные
 высоко-, средне-, низкорисковые

618 По характеру инновации различают:

- высоко-, средне-, низкорезультативные
 крупно-, средне-, низкозатратные
 высоко-, средне-, низкорисковые
 продуктовые, технологические, нетехнологические
 долгосрочные, краткосрочные, среднесрочные

619 По выходу на рынок инновации различают:

- долгосрочные, краткосрочные, среднесрочные
 для внешнего рынка, для внутреннего рынка
 стратегические, адаптирующие
 инновации-лидеры, инновации-последователи
 технологические, нетехнологические

620 По финансовой поддержке инновации различают:

- государственные, бюджетные, муниципальные
 высоко-, средне-, низкорезультативные
 высоко-, средне-, низкорисковые
 государственные, внебюджетные, частные
 собственные, совместные, приобретенные

621 К базисным инновациям относят:

- частичные изменения техники
 технология, которая имеет аналоги в мировой практике
 мелкие и средние изобретения
 крупные научно-технические разработки
 старые для отрасли продукты и технологии

622 Что относится к технологическим нововведениям:

- новые формы обучения
 новые формы управления предприятиями
 новые финансовые инструменты
 новые методы и технологии организации производства

- новые методы воздействия на покупателей

623 Внедрение продуктовых инноваций способствует:

- способствуют увеличению прибыли
- увеличению производительности труда
- снижению издержек производства
- освоению новых видов товаров и услуг
- снижению вредных отходов

624 К стратегическим инновациям не относят нововведения:

- внедряемые вслед за конкурентом
- внедрение которых носит преактивный характер
- внедряемые с целью получения преимущества «первого хода»
- приводящие к лидерству на рынке
- приносящие высокие доходы

625 К основным этапам разработки и реализации товаров относятся:

- техническая оценка продукта
- предварительная оценка рынка
- первоначальный обзор
- все ответы верны
- тестирование продукта внутри фирмы

626 Какой этап не входит в инновационный процесс ?

- использование технологии
- прикладные исследования
- достижения фундаментальной науки
- оценка технических характеристик продукта
- опытно-конструкторские разработки

627 Интенсивность осуществления экономическими субъектами деятельности по разработке и вовлечению новых технологий в хозяйственный оборот определяется как:

- инновационная адаптация
- инновационный процесс
- инновационное развитие
- инновационная активность
- инновационная деятельность

628 Процесс, направленный на воплощение результатов научных исследований и разработок в новый продукт определяется как:

- инновационная адаптация
- инновационное развитие
- инновационная активность
- инновационная деятельность
- инновационный процесс

629 Преобразование научного знания в нововведение, в конкретный продукт и распространение при практическом использовании определяется как:

- инновационная адаптация

- инновационное развитие
- инновационная активность
- инновационный процесс
- инновационная деятельность

630 Что из ниже следующего не является этапом жизненного цикла товара?

- спад
- рост
- внедрение
- разорение
- зрелость

631 Кризисная ситуация не включает следующий этап:

- несостоятельность (банкротство) компании;
- ухудшение финансово-экономического состояния;
- снижение эффективности производства и сбыта;
- завоевание новых рынков;
- несвоевременное или неполное удовлетворение требований кредиторов;

632 Комплексная диагностика компании включает следующий анализ:

- производственно-хозяйственный;
- организационно-управленческий;
- ситуационный;
- все ответы верны
- финансово-экономический;

633 Что из нижеперечисленного не является механизмом проведения реструктуризации?

- переоценка основных средств;
- продажа, сдача в аренду, передача в залог и списание неиспользуемых активов;
- дробление имущественного комплекса на отдельные предприятия;
- приобретение новых помещений
- консервация незавершенного производства;

634 Перестройка, переустройство юридического лица, которая означает прекращение деятельности конкретного юридического лица без ликвидации имущества с последующей государственной регистрацией нового юридического лица, называется:

- реинжиниринг;
- реструктуризация;
- реформирование;
- реорганизация;
- децентрализация;

635 Что из нижеперечисленного не является целями реорганизации?

- использование предприятием рыночных механизмов привлечения финансовых средств;
- обеспечение инвестиционной привлекательности предприятия;
- защита прав участников;
- снятие разграничений ответственности участников и руководителей предприятий;
- создание эффективного механизма управления предприятием;

636 Интересы каких групп участников не должны нарушаться при проведении реструктуризации?

- региональную администрацию;
- высшее руководство предприятия;
- собственников предприятия;
- все ответы верны
- профсоюзов рабочих предприятия;

637 Что из нижеперечисленного не относится к основным принципиальным задачам концепции реструктуризации?

- комплексная бизнес-диагностика предприятия;
- определение ожидаемой эффективности проекта, основных рисков и способов их минимизации
- определение бюджета, сроков и необходимых мероприятий для реализации проекта реструктуризации;
- определение основных целей, задач и принципов реструктуризации;
- определение кадровой программы развития персонала;

638 Этапом реструктуризации является:

- реализация программы реструктуризации;
- разработка концепции реструктуризации;
- полная диагностика;
- все ответы верны
- разработка программы реструктуризации;

639 Какой из нижеперечисленных факторов не влияет на успех реструктуризации?

- практический подход консультантов;
- обязательства руководства;
- перспектива и финансовое состояние предприятия;
- несоответствие ожиданий руководства и консультантов
- четко определенные цели и ожидаемые результаты проекта;

640 Реформирование предприятия не подразумевает:

- улучшение финансово-экономических результатов;
- повышение эффективности производства и конкурентоспособности выпускаемой продукции;
- изменение принципов действия предприятий, направленное на реструктуризацию, способствующую улучшению управления;
- повышение издержек производства;
- повышение производительности труда;

641 Укажите правильно построенную иерархию задач реструктуризации предприятий (соответственно последовательности задач):

- совершенствование структуры и функции управления, диагностика предприятий, организационный проект, развитие финансовых методов управления, реструктуризация;
- организационный проект, реструктуризация, совершенствование структуры и функции управления, развитие финансовых методов управления, диагностика предприятий;
- реструктуризация, организационный проект, совершенствование структуры и функции управления, диагностика предприятий, развитие финансовых методов управления;
- диагностика предприятий, организационный проект, совершенствование структуры и функции управления, развитие финансовых методов управления, реструктуризация;
- развитие финансовых методов управление, реструктуризация, диагностика предприятий, совершенствование структуры и функции управления, организационный проект;

642 К формам реорганизации не относится:

- разделение
- присоединение
- слияние
- присвоение
- выделение

643 Реинжиниринг бизнес-процессов это:

- комплексное средство реорганизации предприятия или отдельных её организационных единиц;
- метод достижения более высокого уровня показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- метод кардинальной перестройки бизнес-процессов в целях достижения качественно иного;
- все ответы верны
- применение продвинутых информационных технологий, одного из радикальных средств перестройки бизнес-процессов;

644 Реорганизация компании в целях повышения эффективности ее работы называется:

- развитие
- рационализация
- ранжирование
- реструктуризация
- разграничение

645 Что из нижеперечисленного не относится к методам управления персоналом, применяемые при проведении реорганизации?

- управление кризисной ситуацией
- метод активных изменений
- принудительный метод
- вариационный метод
- метод управления сопротивлением

646 Процесс подготовки реструктуризации начинается с момента осознания менеджерами компании её необходимости, показателем чего не является:

- появление тенденций к спаду продаж продукции предприятия;
- необходимость изменить (расширить) сферу деятельности;
- кризисное положение на предприятии, возможность банкротства;
- тенденция улучшения основных экономических показателей;
- невозможность осуществлять контроль за ходом выполнения работ;

647 К основным требованиям предъявляемые к реформируемому предприятию не относятся:

- увеличение денежных форм расчетов;
- переход на международные стандарты бухгалтерского учета;
- наличие на предприятии бизнес-планов на среднесрочную и долгосрочную перспективу;
- отказ от денежных форм расчетов, полное введение бартера;
- отсутствие текущей задолжности по уплате налогов;

648 Диагностика компании как первый этап реструктуризации, призвана выявить:

- место компании среди конкурентов
- слабые и сильные стороны компании

- место компании на рынке
- все ответы верны
- количественную и качественную оценку состояния компании

649 В рамках реструктуризации предприятие должно решить следующую задачу:

- совершенствовать налоговую систему;
- ограничение на использование человеческих ресурсов;
- недопущение изменения системы управления;
- модернизацию, замену или сокращение или сокращение излишков существующей производственно-технологической базы предприятия;
- недопущение изменений взаимоотношений с потребителями или целевой клиентской группы;

650 Современная ситуация реструктуризации предприятий осложняется следующим социально-кадровым аспектом:

- большая часть крупных предприятий является градообразующими и не может быть ликвидирована или значительно реорганизована в силу социальных причин;
- все ответы верны;
- достаточно большая часть персонала по своим профессиональным характеристикам не имеет шансов найти другую работу, и поэтому работа на данном предприятии – её единственная возможность;
- для многих регионов весьма низка вероятность привлечения другого персонала (в силу непривлекательности предприятия, региона, финансовых условий);
- на многих предприятиях сами работники являются собственниками и именно от них теперь зависит, будет ли работать предприятие;

651 Какое определение не верно. Культура бизнеса – это:

- индивидуальные и групповые интересы
- система формальных и неформальных правил и норм деятельности
- нормы поведения субъектов при осуществлении бизнеса
- самостоятельная и экономическая свобода субъектов бизнеса
- особенности поведения работников

652 В зависимости от характера бизнеса к виду культуры не относится:

- культура торговли
- инвестиционная культура
- культура выгодных сделок
- культура управления
- культура административная

653 Каким фактором не определяется культура фирмы?

- подчиненность составленным планам действий
- преданность интересам фирмы
- четкое и качественное обслуживание клиентов
- предпочтение индивидуальным формам принятия решений
- хорошие взаимоотношения с потребителями

654 Что не относится к элементу культуры?

- честное ведение бизнеса
- соблюдение общих этических норм
- соблюдение действующих законов
- информированность каждого сотрудника о целях фирмы

- выполнение обязанностей и принятых обязательств

655 К основным моральным ценностям цивилизованного рынка не относится:

- терпимость к недостаткам
- баланс прибыли и социальной справедливости
- прагматизм и эффективность
- свобода действий за рамками закона
- уважение свободы других

656 Регулирование поведения в бизнесе не осуществляется с учетом:

- кодексов поведения этики
- закона
- религии
- прибыли
- моральных правил

657 Классическая модель предпринимательской этики разработана:

- Ф. Эрмсом в XV веке
- А. Смитом в XVIII веке
- Дж. Фогтом в IV веке
- Б. Франклином в XVIII веке
- Ж.Ж. Руссо в XVIII веке

658 К структурообразующим компонентам деловой этики не относится:

- тактичность
- порядочность
- честность
- ответственность
- справедливость

659 К факторам, формирующим этику бизнеса не относится:

- общественный и государственный менталитет
- реально действующие правовые нормы
- внешняя предпринимательская среда
- внутренняя предпринимательская среда
- предприниматель и его корпоративная культура

660 К внутрикорпоративным этическим проблемам не относится:

- конфликт интересов
- неуважение свободы других
- дискриминация на работе
- нечестная конкуренция
- соблюдение техники безопасности, охраны труда и здоровья сотрудников

661 Установленные правила поведения, формы обхождения, принятые в обществе или какой-либо группе людей называется:

- нормы
- мораль
- этика

- этикет
- ценность

662 Формы и методы этических и этико-психологических взаимоотношений в процессе трудовой деятельности называется:

- общественным этикетом
- повседневным этикетом
- речевым этикетом
- деловым этикетом
- профессиональным этикетом

663 К этикету бизнесмена не относится?

- правило представления
- правило приветствия
- фамильярность во взаимоотношениях
- организация деловых контактов
- правило обращения

664 К коммуникативным качествам личности человека не относится:

- ригидность
- коммуникабельность
- общительность
- профессионализм
- мобильность

665 Что из нижеперечисленного не является признаком дискриминации на работе?

- религиозность
- инвалидность
- пол работника
- трудолюбие
- возраст

666 К элементам корпоративной ответственности не относятся:

- воздействие бизнеса на жизнь местного населения
- охрана окружающей среды
- демпинговая политика
- управление кризисными ситуациями
- безопасность производственного процесса