

**0812Y\_Ru\_Æyani\_Yekun imtahan testinin sualları****Fənn : 0812Y Biznesin idarə edilməsi**

1 Что из нижеперечисленного не относится к родовым чертам бизнеса?

- обмен деятельностью между субъектами
- развитые формы товарно-денежных отношений
- способность и готовность идти на риск ради проведения сделки на выгодных условиях
- проявление личной инициативы в процессе проведения сделки
- стремление каждого из участников сделки реализовать свои интересы

2 Что из нижеперечисленного не относится к мотивам деятельности в бизнесе?

- компетенция
- позиция
- уверенность
- положение
- взаимоотношения

3 Какая характерная черта отличает предпринимателя от бизнесмена?

- упорство
- новаторство
- динамичность
- инициатива
- уверенность в себе

4 Какая из нижеперечисленных характерных черт не присуща бизнесмену?

- риск
- зависимость
- самостоятельность
- ответственность
- поиск

5 Кто из западных экономистов впервые предложил концепцию предпринимательства?

- Й. Шумпетер
- Р. Кантильон
- Ж.Б.Сей
- А. Смит
- А. Маршалл

6 В каком веке термин «предпринимательство» введено в научный оборот?

- XV веке
- XVIII веке
- XIX веке
- XVII веке
- XVI веке

7 Какая из нижеперечисленных характерных черт не присуща предпринимателю?

- обоснованная рискованная деятельность
- лживость
- уверенность в себе
- ответственность
- внимания к клиентам

8 Какое из нижеперечисленных определений можно отнести к предпринимателю?

- лицо, думающее о прибыли
- предприимчивая, идущая на риск личность, новатор, думающий о будущем развитии
- лицо, оказывающее услуги с целью получения прибыли
- лицо, занимающееся любым видом деятельности с целью получения прибыли
- любое лицо, оказывающее платные услуги

9 Что из нижеперечисленных нельзя отнести к объекту предпринимательства:

- продажа и производство товаров
- производители товаров
- различного рода услуги
- продажа товара
- производство товара

10 Что из нижеперечисленного не относится к целям бизнеса?

- достижение передовых позиций на рынке
- создание новых методов управления
- накопление необходимых обществу товаров и услуг
- предоставление необходимых обществу товаров и услуг

11 В каком году был принят Закон Азербайджанской Республики «О предпринимательской деятельности»?

- 1997 год
- 1992 год
- 1994 год
- 1996 год
- 1997 год

12 Эффективный бизнес требует выполнения следующего условия:

- максимум цены
- максимум прибыли по отношению к совокупному предложению товаров и услуг
- максимум совокупного спроса по отношению к совокупному предложению
- максимум совокупного предложения по отношению к совокупному спросу
- максимум производства товаров

13 К реализованной цели фирмы относится:

- доступность кредитов
- окупаемость издержек

- полезность от покупок материальных благ и услуг данной фирмы
- рост занятости в экономике
- установление нормальных налогов

14 Правила игры в бизнесе – это:

- свобода выбора экономических действий при наличии их разнообразия
- компромисс между предпринимателями, профсоюзами и государством
- компромисс между предпринимателями и рабочими
- регулируемая рыночная экономика социальной ориентации
- бизнес как система

15 Что не определяет сущность предпринимательства?

- новая комбинация факторов производства
- старые формы приложения капитала
- нахождение лучших способов обслуживания потребителей
- внедрение инновационного элемента в процесс производства
- производство нового товара

16 Что не входит в функции бизнеса?

- маркетинг
- сбыт
- производство
- ведение финансов
- кадровое и материально-техническое обеспечение

17 Ключевым результатом, к которому стремится предприятие в своей деятельности является:

- тактика бизнеса
- цель бизнеса
- задача бизнеса
- миссия предприятия
- концепция бизнеса

18 Что из ниже перечисленных не относится к характерным чертам бизнеса?

- удовлетворение потребностей общества в товарах и услуга
- не требует условий свободной экономики
- осуществляется в условиях рынка
- обмен деятельностью между субъектами экономики
- создание необходимой экономической среды для его осуществления

19 От чего зависит развитие бизнеса?

- от объема выпускаемой продукции
- от возможностей привлечения и использования заемных средств
- от квалифицированной рабочей силы
- от наличия производственных мощностей
- от суммы уставного капитала

20 Кто выполняет общую координирующую функцию при организации бизнеса?

- администратор
- предприниматель
- менеджер
- руководитель

21 Какой фактор оказывает отрицательное воздействие на развитие бизнеса?

- стабильность государственной и социальной политики
- чрезмерное государственное регулирование
- организация консультативных центров по вопросам управления, маркетинга
- создание инновационных и внедренческих центров
- льготный налоговый режим

22 Какой из факторов, способствует созданию благоприятного предпринимательского климата?

- недостаточный размер инвестиций
- облегчение процедур регистрации предприятий
- высокие налоговые ставки
- низкая норма накопления
- инфляция

23 Что не относится к социальным мотивам предпринимательства?

- стремление к успеху
- получение прибыли
- свобода
- самореализация
- поиск собственного места в жизни

24 К задачам бизнеса не относится:

- изучение рыночной ситуации
- снижение налоговых ставок
- выбор организационной структуры
- освоение производственного направления
- выбор организационно-правовой формы предприятий

25 Что не относится к действиям предпринимателя при наращивании производства?

- увеличение ассортимента производимых товаров
- активизация деятельности конкурентов
- формирование резервного фонда
- инвестиции в маркетинговую деятельность по всем направлениям
- расширение рынка сбыта

26 Что не относится к видам бизнеса?

- производственный бизнес
- частный бизнес
- финансовый бизнес

- консультативный бизнес
- коммерческий бизнес

27 Какой вид бизнеса является определяющим для развития экономики страны?

- страховой бизнес
- производственный бизнес
- коммерческий бизнес
- финансовый бизнес
- консультативный бизнес

28 Какие обстоятельства препятствуют росту производственного бизнеса:

- слабый уровень квалификации начинающих бизнесменов
- все ответы верны
- высокие проценты по кредитам
- налоговые ставки
- высокие тарифные ставки на электроэнергию, транспорт

29 При организации коммерческого бизнеса необходимо провести тщательный маркетинг, который направлен на:

- определение цены покупки и реализации
- все ответы верны
- анализ рынка интересующих товаров
- выработку прогнозной оценки конъюнктуры рынка
- выявление спроса на товары и услуги

30 Что не является объектом купли-продажи финансового бизнеса?

- деньги
- товары
- облигации
- акции
- валюта

31 Что означает термин «консультант»?

- нет правильного ответа
- советующий
- обучающий
- управляющий
- решающий

32 В зависимости от масштабов деятельности бизнеса различают?

- малый, глобальный, большой
- малый, средний, крупный
- частный, индивидуальный, коллективный
- региональный, местный, национальный
- традиционный, официальный, теневой

33 Какой бизнес определяет экономическую мощь страны?

- индивидуальный бизнес
- крупный бизнес
- малый бизнес
- средний бизнес
- частный бизнес

34 Что из нижеперечисленных не характеризует крупный бизнес?

- располагает значительными материальными и финансовыми активами
- быстро адаптируется к местным условиям хозяйствования
- определяет экономическую и индустриальную мощь страны
- в целях самосохранения и развития тяготеет к интеграции и монополии
- ориентируется на массовый, относительно однородный спрос

35 Какое из нижеприведенных понятий не является формой интеграции малого и крупного бизнеса?

- франчайзинг
- консалтинг
- лизинг
- венчурное финансирование
- субподряд

36 Результаты бизнеса это:

- освоение производственного направления
- удовлетворенный спрос на товары и услуги
- исследование спроса
- изучение рыночной ситуации
- оценка конкурентов

37 К субъектам бизнеса не относится:

- предприниматели
- эмигранты
- конкуренты
- поставщики
- потребители

38 К методам консультирования относятся:

- экспертное, процессное, подготовительное
- экспертное, процессное, обучающее
- процессное, обучающее, пассивное
- процессное, обучающее, активное
- экспертное, процессное, анализирующее

39 По форме собственности бизнес делится на:

- производственный, страховой, посреднический

- индивидуальный, коллективный, государственный
- венчурный, инновационный, рисковый
- частный, государственный, крупный
- производственный, коммерческий, финансовый

40 Что из нижеперечисленных не относится к коммерческой деятельности?

- посреднические услуги по купле-продаже товаров
- производство товаров народного потребления
- реклама, представительские услуги
- перепродажа товаров
- маркетинговые услуги

41 Что относится к преимуществам индивидуального бизнеса?

- простота регистрации и ликвидации
- налоговые льготы
- полная самостоятельность и свобода действий
- тщательный контроль над делами

42 Недостатком индивидуального бизнеса является?

- полная финансовая ответственность владельца фирмы
- трудности в получении кредитов
- высокий уровень ответственности
- высокий уровень банкротства
- отсутствие дополнительных источников финансирования

43 Каковы основные параметры рыночной экономики?

- конкуренция, свободные цены, частная собственность, товар
- свободное предпринимательство, конкуренция, личная собственность, свобода выбора
- администрирование, ограниченный выбор, регулирование цен
- государственная собственность, свобода выбора, свободное предпринимательство

44 Кого из нижеперечисленных можно отнести к понятию «предприниматель»?

- лицо, оказывающее услуги с целью получения прибыли
- предприимчивая, идущая на риск личность, новатор, думающий о будущем развитии
- лицо, занимающееся любым видом деятельности с целью получения прибыли
- любое лицо, оказывающее платные услуги
- лицо, думающее о прибыли

45 Каковы факторы, характеризующие малый бизнес?

- финансовые результаты
- количество работников
- месторасположение предприятия
- объем производства
- структура предприятия

46 Что относится к макросреде предприятия?

- иностранные партнеры, культурная, экономическая, внутренняя предпринимательская среда
- экономическая, природная, научно-техническая, политическая, культурная среда
- снабженцы, потребители, иностранные партнеры
- конкуренты, посредники, государственные органы

47 Что относится к микросреде предприятия?

- покупатели, посредники, союз предпринимателей
- покупатели, конкуренты
- иностранные партнеры, государственные органы, банки
- конкуренты, государственные органы, общества потребителей
- покупатели, банки, посредники

48 Что относится к объекту управления?

- цели управления
- состав работников
- экономические процессы
- руководитель
- управленческие решения

49 К какой группе можно применить стимулирование сбыта?

- торговая сеть, производители, потребители
- торговая сеть, потребители, персонал по сбыту
- производители, конкуренты, потребители
- торговая сеть, персонал предприятия по сбыту, производители
- персонал предприятия по сбыту, конкуренты, потребители

50 К числу факторов, способствующих созданию благоприятного предпринимательского климата не относят:

- стабильность государственной и социальной политики, направленной на поддержку предпринимательства
- чрезмерное государственное регулирование
- меры, содействующие притоку в сферу бизнеса финансовых средств;
- наличие эффективной системы защиты интеллектуальной собственности, новаторских идей, ноу-хау
- льготный налоговый режим, обеспечивающий стимулы для открытия новых предприятий или роста уже существующих

51 Отрицательное воздействие на развитие бизнеса оказывают следующие факторы:

- высокие налоговые ставки
- все ответы верны
- высокие расходы на содержание государственного аппарата
- инфляция
- недостаточно высокий уровень субсидирования и размер инвестиций

52 К главным задачам предпринимателя относятся:

- изучение рыночной ситуации
- все ответы верны



- соблюдения экологических и этико-социальных требований
- поддержание ликвидности фирмы
- обеспечение оптимального решения стратегических и тактических вопросов

53 Какие обстоятельства препятствуют росту производственного бизнеса?

- отсутствие внутренних мотивов
- все ответы верны
- высокие налоговые ставки
- высокие % по кредитам
- слабый уровень квалификации начинающих бизнесменов

54 Чем необходимо обладать предпринимателю для организации производства?

- основными средствами
- все ответы верны
- информацией
- рабочей силой
- оборотными средствами

55 К основным производственным фондам фирмы относятся:

- здания
- все ответы верны
- транспортные средства
- передаточные устройства
- сооружения

56 Современное планирование заключается в:

- удовлетворении как можно большего числа потребителей
- определении будущего желаемого состояния всего предприятия и отдельных производственных систем
- устранении или ослаблении многих известных ограничений
- увеличении прибыли
- распределении и потреблении материальных и духовных ценностей

57 Кто впервые сформулировал общие принципы планирования?

- П. Дракер
- А.Файоль
- К.Маркс
- Ли Якокка
- Ф. Тэйлор

58 К основным принципам планирования относятся?

- непрерывность, точность, участие, единство, системность
- гибкость, непрерывность, точность, участие, единство
- необходимость, ответственность, точность, участие, единство
- целеустремлённость, ответственность, единство, гибкость, точность
- ответственность, гибкость, непрерывность, точность, участие

59 Какие процессы не поддаются точному планированию?

- банкротство
- кризисы и забастовки
- заработная плата
- получение прибыли
- переменные издержки

60 Какие выгоды обеспечивает планирование ?

- заставляет руководителей мыслить перспективно
- все ответы верны
- позволяет предвидеть ожидаемые перемены, подготовиться к внезапному изменению рыночной обстановки
- способствует снижению рисков предпринимательской деятельности
- обеспечивает основу для принятия эффективных управленческих решений

61 Источниками новых идей для бизнес-планирования могут быть:

- отзывы потребителей
- все ответы верны
- проводимые научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы
- мнение работников отдела маркетинга
- продукция, выпускаемая конкурентами

62 План – это?

- обоснование целей и составление прогнозов развития
- предвидимые и подготовленные на известный период система мер направленных на достижение поставленных целей
- предвидимая и подготовленная программа на неопределённый срок
- экономический показатель деятельности фирмы
- установление единой стратегии развития

63 От чего зависит степень обоснованности любых планов?

- от размеров производства
- от достоверности исходных показателей
- от авторитета руководителя
- от величины планово-экономических служб предприятия
- от характеристики продукции

64 Рыночное планирование предусматривает:

- масштаб и тип производства
- широкое применение разнообразных экономичных нормативов и показателей расхода ресурсов
- наиболее точные данные статистических исследований
- срок амортизации оборудования и техники
- уровень технической оснащённости

65 Принцип единства предусматривает?

- все ответы верны
- взаимосвязь между подразделениями предприятия через координацию и интеграцию плановой деятельности
- повсеместное и обязательное применение плана при выполнении любого вида деятельности
- разработку стратегии и составление прогнозов развития
- непрерывность планирования и предполагает возможность корректировки установленных показателей

66 Принцип непрерывности в планировании позволяет?

- стабилизировать возможные негативные ситуации и риски
- сделать возможным постоянный контроль и модификацию планов
- координировать деятельность отдельного подразделения
- обеспечить эффективность производства
- выявить постоянные изменения

67 Принцип точности планов определяется?

- все ответы верны
- внутрифирменными факторами и внешним окружением
- внутрифирменными факторами
- внешним окружением
- сроками и объемами работ

68 На что ориентируют предприятия основные принципы планирования?

- на анализ внутренней и внешней среды предприятия
- на достижение наилучших экономических показателей
- на удовлетворение потребностей покупателей
- на увеличение прибыли
- на расчет и оценку необходимых ресурсов

69 В задачи оперативного планирования входят:

- выявление и анализ возникающих изменений и расхождений между запланированным и фактическим состоянием работ
- все ответы верны
- периодический контроль за ходом выполнения работ по сетевому графику
- выбор необходимых средств и ресурсов для выполнения заданных объемов работы
- выработка и принятие планово-управленческих решений

70 В чем состоит назначение стратегического планирования?

- разработка альтернативных вариантов
- все ответы верны
- определение основных направлений экономического развития
- распределение ресурсов и оценка структуры предприятия
- выбор стратегических целей

71 Какова задача стратегического планирования на предприятиях?

- все ответы верны
- обоснование важнейших целей и выработка стратегии долгосрочного развития

- укрепление платежеспособности и экономическая устойчивость предприятия
- обеспечение эффективности производства
- разработка текущих и тактических планов

72 Каковы основные этапы стратегического планирования?

- определение долгосрочной стратегии
- все ответы верны
- реализация тактики
- обоснование целей маркетинга
- создание стратегических подразделений

73 Стратегическое планирование производственной деятельности предприятия ориентируется в основном:

- проникновение на рынок
- на удовлетворение всех потенциальных потребителей в своей продукции
- стабилизации производства
- сокращение издержек
- уровень производительности

74 К методам планирования относятся:

- научный метод, экономико-математический метод
- все ответы верны
- нормативный метод, метод математического моделирования
- опытно – статистический, метод технико-экономических расчетов
- экспериментальный метод, балансовый метод

75 Для планирования необходимо использовать все плановые показатели с конечными результатами для:

- обеспечения более эффективной работы предприятия
- достижения экономии ограниченных ресурсов и роста эффективности производства
- освоения новых видов продукции
- оптимизации расходов
- повышения показателей рентабельности

76 На всех предприятиях непременно должны быть обеспечены сбалансированность и равновесие планов по:

- по производству и продаже продукции
- все ответы верны
- по доходам и расходам
- по внедрению новой техники и инвестициям
- по труду и численности персонала

77 Всестороннее взаимодействие плановых показателей будет способствовать:

- все ответы верны
- достижению на фирме высоких рыночных результатов
- получению необходимого объема продукции за соответствующий период времени

- определению необходимого количества работников соответствующей категории для выполнения определенного вида работ
- использованию производственной мощности по установленному режиму эксплуатации оборудования

78 В чем состоит основная сложность в достижении процесса долгосрочного планирования:

- в разработке альтернативных вариантов
- в наличии как методологических так и временных ограничений
- в предельных издержках
- в количестве потребляемых материалов
- все ответы верны

79 Планирование на предприятиях является:

- производством годовых объемов выпускаемой продукции
- разработанной стадией внутрифирменного управления производственной деятельности
- нормой расхода соответствующих материалов на одно изделие
- процессом поиска и выбора необходимых плановых показателей
- все ответы верны

80 К стадиям процесса бизнес-планирования не относится:

- стадия разработки бизнес-плана
- стадия презентации бизнес-плана
- стадия реализации бизнес-плана
- стадия разработки бизнес-плана
- стадия продвижения бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности

81 Бизнес-план это:

- детальное обоснование концепции, предназначенной для реализации конкретной идеи
- все ответы верны
- документ, который описывает все основные аспекты будущего предприятия, показывает, каким образом его руководители собираются достичь целей
- изложение системы доказательств, убеждающих инвестора в годности проекта
- заранее намеченная, практически осуществимая система согласованных, увязанных во времени предпринимательских действий, обеспечивающих достижение поставленных целей

82 Бизнес-план один из документов, определяющих:

- общую концепцию развития фирмы
- стратегию развития фирмы
- структуру фирмы
- потенциал фирмы
- финансовые возможности фирмы

83 Что не является целью бизнес-плана?

- получение кредита
- реструктуризация предприятия
- оказание содействия выработке стратегии
- привлечение инвестиций

- финансово-экономическая оценка предприятия

84 Какие задачи решает бизнес-план?

- определяет конкретные направления деятельности фирмы
- все ответы верны
- определяет состав маркетинговых мероприятий по изучению рынка, стимулированию продаж, ценообразованию, каналам сбыта
- оценивает производственные и торговые издержки по созданию и товаров
- формулирует долговременные и краткосрочные цели фирмы, стратегию и тактику их достижения

85 Какое определение не входит в понятие бизнес-план?

- инструмент экономического и финансового обоснования дела
- оценка инновационных проектов
- инструмент регулирующий взаимоотношения с банками, страховыми и другими органами
- необходимый инструмент обоснования дела ( основа управления фирмы)
- документ, описывающий все аспекты будущей деятельности фирмы

86 Потребность в бизнес-плане возникает, когда необходимо:

- получить кредит
- все ответы верны
- выйти на внешний рынок и привлечь иностранные инвестиции.
- открыть новое дело и определить профиль будущей фирмы
- приватизировать государственные предприятия

87 Что не относится к внешним функциям бизнес-плана?

- привлечение инвестиций для реализации проекта
- предупреждение банкротства и выход из кризисных ситуаций
- формирование благоприятного имиджа фирмы в СМИ
- организационно-финансовое обеспечение создания совместных предприятий
- получение банковских кредитов

88 Что не является разделом бизнес плана?

- план маркетинга
- инновационный план
- организационный план
- финансовый план
- план производства

89 Документ, в котором подробно излагается маркетинговая стратегия, приводится калькуляция производственных затрат, даётся финансовый прогноз деятельности вновь организуемого бизнеса называется:

- счет- фактура
- бизнес-план
- дебит-нота
- балансовый отчёт
- платежный баланс

90 Зачем предпринимателям нужен бизнес-план:

- для уяснения бизнес-идеи
- все ответы верны
- для получения кредитов
- для проведения практического анализа
- для создания команды

91 Важнейшими характеристиками бизнес-плана являются:

- простота его изложения и отсутствие терминологического барьеров
- все ответы верны
- четкая структура материала и его наглядность
- точность финансовых расчетов
- обоснованность и достоверность использованной информации

92 Что не является типичной ошибкой в бизнес планировании?

- повторение ошибок из старых проектов
- комплексный, своевременный анализ показателей эффективности предприятия
- нечетное определение цели проекта
- игнорирование проблем
- недооценка риска

93 В успешной реализации бизнес-плана заинтересованы:

- инвесторы
- все ответы верны
- менеджеры
- руководство проекта и его команда
- заказчик проекта

94 К преимуществам бизнес-планирования не относится:

- прояснение возникающей проблемы
- стабилизация внешней среды бизнеса
- рациональное распределение ресурсов
- умение предвидеть будущее фирмы
- улучшение координаций действий организации

95 На какой период составляется бизнес-план?

- краткосрочный, среднесрочный, длительный
- текущий, средний, долговременный
- краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный
- текущий, средний, длительный
- краткосрочный, среднесрочный, долговременный

96 В каком разделе бизнес-плана отражена информация о правовых аспектах деятельности фирмы ?

- резюме

- юридический план
- финансовый план
- план маркетинга
- организационный план

97 В резюме бизнес-плана не указывается:

- полное и сокращенное название фирмы
- показатели финансовой устойчивости и платёжеспособности
- срок окупаемости проекта
- ожидаемая прибыль и ее распределение
- год основания и пути развития фирмы

98 Бизнес-план необходим предпринимателю для того чтобы:

- действовать не в слепую, а согласно продуманной схеме
- все ответы верны
- определить стратегию развития фирмы
- оценить рациональные масштабы и ожидаемую прибыль
- видеть модель, образ будущей фирмы

99 На действующих предприятиях бизнес-планы обычно создаются с целью:

- определения регламента действий предприятия
- достижения соответствующих стратегических и тактических задач, связанных с дальнейшим развитием функциональных подразделений и расширением организации
- подтверждения соответствия качественных показателей изделия стандарту качества
- установления количества сырья и материалов для производства продукции
- выявления наличия соответствующих нормативов

100 Бизнес-планирование включает такие этапы, как:

- выбор и обоснование вида деятельности
- все ответы верны
- выявление наиболее реальных проектов ее осуществления
- экономическую оценку затрат и результатов
- разработку детализированного бизнес-плана

101 Бизнес-план ориентируется главным образом на:

- подробные технико-экономические расчеты по всем разделам и показателям проектирования
- разработку новой стратегии или тактики развития предприятия
- необходимый объем изготовления продукции за соответствующий период времени
- длительность технологического воздействия по предметам труда
- строительство и освоение нового производства товаров и услуг

102 Содержание бизнес-плана, его состав и степень детализации определяются взаимодействием таких факторов, как:

- вид и объем выпускаемой продукции
- все ответы верны
- источник финансирования бизнеса и платежеспособность предприятия



- уровень развития и масштабы производства
- величина рыночного спроса и предложения

103 Резюме – это:

- регламента действий предприятия
- сжатый обзор делового предложения, предназначенный привлечь внимание инвесторов к разрабатываемому бизнес-проекту
- обновление основных производственных фондов и развитие новых технологий
- расчет количества произведенных товаров за определенный период времени
- данные статистических исследований

104 Главной задачей производственного плана является:

- оценка конкурентоспособности товара
- выбор оптимального варианта использования ресурсов производственного потенциала, обеспечивающий наибольший эффект
- изучение спроса потребителей
- установление цены товара
- выбор каналов и методов сбыта товаров

105 Производственная мощность не зависит от следующего фактора:

- фонд времени работы оборудования
- культурно-технический уровень кадров
- количество и производительность оборудования
- качественный состав оборудования, уровень физического и морального износа
- уровень специализации производства

106 Увеличение производственной мощности возможно за счёт:

- ввода в действие новых и расширения действующих мощностей
- все ответы верны
- организационно-технических мероприятий
- технического перевооружения
- реконструкции

107 Для расчёта производственной мощности не используется следующий показатель:

- трудоёмкость производственной программы
- заработная плата работников
- плановый фонд рабочего времени одного станка
- количество машин
- производительность оборудования

108 Затраты цехов, изготовляемых изделие это есть:

- смета общезаводских расходов
- цеховая себестоимость
- полная себестоимость
- производственная себестоимость
- заводская себестоимость

109 К материальным затратам не относится:

- сырьё и материалы
- отчисления на социальные нужды
- энергия и топливо
- полуфабрикаты
- покупные комплектующие изделия

110 Производственный план – это раздел бизнес-плана, где:

- даётся характеристика производственно-ресурсных возможностей фирмы
- все ответы верны
- перечисляются затраты, необходимые для запуска производственного процесса
- определяется экспортная возможность предприятия
- даётся обоснование плану производства товара

111 Вопрос не рассматриваемый в производственном плане фирмы:

- производственные факторы
- схема распространения товаров
- покупка производственного предприятия
- требования к местной инфраструктуре
- физические капитальные вложения

112 Оборотными средствами не являются:

- деятельности средства оперативного финансирования повседневной компании
- основные средства, составляющие инфраструктуру предприятия
- составная часть имущества предприятия
- средства, проходящие через компанию и обеспечивающие её нормальное функционирование
- разница между текущими активами и текущими пассивами

113 К общепроизводственным расходам не относятся:

- заработная плата рабочих
- административно-управленческие расходы
- амортизация оборудования и транспортных средств
- энергетические затраты на оборудование
- текущий уход и ремонт оборудования

114 К готовой продукции не относят:

- изделия, законченные производством
- изделия незавершённого производства
- изделия, принятые заказчиком, в соответствии с правилами приёмки
- изделия, сданные на склад
- изделия, принятые техническим контролем

115 Что из нижеприведенного не отражается в производственном плане?

- расчёт издержек производства
- организационная структура фирмы

- расчёт себестоимости производимой продукции
- производственная мощность фирмы
- производственный процесс

116 При планировании работы каждого подразделения ориентируются на достижения следующих стратегических и тактических задач:

- маркетинг, производство
- все ответы верны
- законодательство
- финансы, учет
- проектирование, снабжение

117 Планирование производства и реализации продукции представляет собой:

- оптимальное удовлетворение спроса потребителей
- процесс разработки и выполнения основных показателей годового плана, включающих предвидение потребности рынка на ближайшую перспективу
- отношение суммы прибыли к затратам на ее получение
- производство необходимых товаров и услуг с наименьшими затратами
- предоставление необходимых обществу товаров и услуг

118 Какие показатели включают в себя годовой план производства и реализации продукции:

- расчет производственной мощности предприятия
- все ответы верны
- распределение планированных работ по основным цехам
- определение потребности ресурсов на выполнение годовой производственной программы
- объем и сроки производства продукции

119 По уровню управления производственные планы бывают:

- общефирменными
- все ответы верны
- участковыми
- бригадными
- цеховыми

120 Какие задачи выполняет годовой план производства и реализации продукции

- определение основных плановых заданий
- все ответы верны
- распределение производственных ресурсов
- выбор оптимального варианта использования производственного потенциала
- выявление и устранение возникших нестыковок

121 Объем производства это:

- оптимальное использование производственных ресурсов
- количество и номенклатура выпускаемой на предприятии продукции в планируемом периоде времени
- распределение производственных ресурсов между подразделениями предприятия
- повышение эффективности производства продукции

- усовершенствование элементов технологического процесса

122 Что должна обеспечивать планируемая номенклатура выпускаемой продукции:

- равновесие цены и конкуренции  
 равновесие спроса и предложения  
 равновесие цены и спроса  
 равновесие цены и предложения  
 равновесие спроса и конкуренции

123 По каким видам классифицируются выпускаемая продукция на предприятии:

- основные изделия  
 все ответы верны  
 работы и услуги  
 полуфабрикаты  
 комплектующие и запасные части

124 Новой продукцией в мировом промышленном производстве считается:

- такая продукция, которая в современных динамичных условиях рынка выпускается в течение одного-трех лет, но не более девяти  
 такая продукция, которая в современных динамичных условиях рынка выпускается в течение одного-трех лет, но не более пяти  
 такая продукция, которая в современных динамичных условиях рынка выпускается в течение одного-трех лет, но не более десяти  
 такая продукция, которая в современных динамичных условиях рынка выпускается в течение одного-трех лет, но не более семи  
 такая продукция, которая в современных динамичных условиях рынка выпускается в течение одного-трех лет, но не более восьми

125 Что входит в систему базовых показателей план производства:

- коэффициент оборачиваемости капитала  
 объем продаж, темпы роста, размер прибыли, уровень качества продукции  
 трудоемкость производства  
 номенклатура и количество выпускаемой продукции  
 производительность оборудования

126 Какие показатели входят в текущий план производства:

- фонд оплаты труда  
 все ответы верны  
 запасы материалов готовой продукции  
 запасы материалов, незавершенного производства  
 средний уровень заработной платы персонала

127 Производственная программа предприятия должна соответствовать:

- рыночным условиям  
 его производственной мощности  
 спросу потребителей  
 норме амортизационных отчислений

- все ответы верны

128 В каких измерителях может быть выражена готовая продукция:

- натуральных  
 все ответы верны  
 денежных  
 трудовых  
 стоимостных

129 К основным производственным фондам относятся:

- здания и сооружения  
 все ответы верны  
 транспортные средства  
 машины и оборудование  
 передаточные устройства

130 К оборотным фондам относятся:

- сырье и основные материалы, полуфабрикаты  
 все ответы верны  
 запасные части для ремонта  
 тара и тарные материалы  
 топливо

131 На какой основе фирма планирует приобретение дополнительных ресурсов:

- на основе краткосрочного периода планирования  
 на основе сравнения получаемого дохода от применения этого ресурса с его предельными издержками  
 на основе конкуренции  
 на основе потребности в ресурсах  
 на основе действующих рыночных цен

132 План производства определяет:

- полную занятость трудовых ресурсов  
 основной профиль плановой, организационной и управленческой деятельности предприятия  
 краткосрочную стратегию предприятия  
 систему денежных отношений, выражающих формирование производственных фондов и ресурсов  
 высокую продуктивность труда

133 Что определяет производственная мощность:

- уровень производства продукции  
 все ответы верны  
 верхний предел продаж продукции  
 степень сдерживания объема выпуска  
 уровень производства товаров и услуг

134 С чем должна быть сбалансирована производственная мощность:

- нет правильного ответа
- с производственной программой
- с себестоимостью произведённой продукции
- с прибылью
- с убытками

135 Производственная мощность устанавливается:

- все ответы верны
- на начало и конец планового периода
- при планировании производственной программы
- по итогам каждого квартала
- на каждый сезон года

136 Чем определяется верхняя граница производственной мощности предприятия?

- нет правильного ответа
- внутренними факторами
- внешними факторами
- наличием финансовых ресурсов
- дебиторской задолженностью

137 Что из нижеперечисленного не отражается в плане маркетинга?

- маркетинговые исследования
- потребность в инвестициях
- маркетинговая стратегия развития фирмы
- план мероприятий по достижению намечаемого объёма продаж
- ценовая политика

138 Факторы внешней среды, оказывающие влияние на систему маркетинга?

- цели фирмы
- право
- технология
- персонал
- структура

139 Факторы внутренней среды, оказывающие влияние на систему маркетинга?

- анализа маркетинговой среды
- структура предприятия
- политика
- право
- демография

140 Маркетинговую программу фирмы составляют на основе:

- комплексного изучения конъюнктуры рынка
- все ответы верны
- оценки сбытовых возможностей фирмы
- исследования фирм и методов сбыта

141 Маркетинговые исследования не предполагает:

- изучение требований потребителей к свойствам продукта
- предоставление информации о правовых аспектах деятельности фирмы;
- сегментацию рынка
- определение уровня конкурентоспособности предприятия
- анализ социально-психологических особенностей покупателей конкретных рынков

142 Товарная политика не включает работу в следующем направлении:

- повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции;
- сокращение жизненного цикла товара
- оптимизация ассортимента товаров
- создание новых товаров;
- совершенствование качественных характеристик выпускаемой продукции;

143 Ассортиментная политика строится в следующем направлении:

- товарная специализация
- все ответы верны
- товарная вертикальная интеграция
- товарная диверсификация

144 Сбытовая политика не включает в себя:

- создание пунктов техобслуживания и выставочных залов
- расширение научно-технического потенциала фирмы;
- организацию сети оптовых и розничных магазинов;
- определение маршрутов товародвижения, транспортировки
- организация сети складов промежуточного хранения

145 Широкий комплекс мероприятий, увязывающих деятельность компании с предпочтениями потребителей и призванных обеспечить наличие нужной продукции в нужном месте и в нужное время, отражается в следующем разделе бизнес-плана:

- юридический план
- маркетинговый план
- организационный план
- производственный план
- финансовый план

146 Целью маркетинга является

- мотивация потребителя
- все ответы верны
- стимулирование акта покупки;
- формирование благоприятного образа (имиджа) организации
- генерирование, формирование и актуализация потребностей покупателей

147 К задачам комплексного изучения рынка относятся:

- стимулирование сбыта

- все ответы верны
- определение возможностей реализации товара
- планирование ассортимента продукции
- использование рекламы

148 Основным элементом стратегии маркетинга не является:

- методы стимулирования продаж
- управление денежными потоками
- схема распространения товаров
- реклама
- организация послепродажного обслуживания

149 Элементами программы маркетинга являются:

- ассортимент продукции
- все ответы верны
- каналы реализации, продажные операции
- система мероприятий в области спроса на эту продукцию
- реклама

150 Существует несколько общих причин, которые могут подтолкнуть компанию к принятию маркетинговой концепции. Какие из перечисленных ниже причин не являются таковыми:

- повышение уровня благосостояния
- быстрые технологические изменения
- ужесточение конкурентной борьбы на внешнем рынке
- все ответы верны
- сокращение рыночной доли

151 Каковы составляющие стратегии маркетинга и каков правильный порядок их перечисления?

- анализ среды, определение целей, выработка плана маркетинговых действий
- выбор целевых рынков, позиционирование, стратегия комплекса маркетинга
- позиционирование, стратегия комплекса маркетинга, анализ среды
- выбор целевых рынков, стратегия комплекса маркетинга, позиционирование
- анализ среды, выбор целевых рынков, стратегия комплекса маркетинга

152 Комплекс маркетинга компании не включает:

- расширения сбыта
- сокращение производственных издержек
- расширение ассортимента и другие изменения
- ограничения доступности продукта в каналах сбыта
- временные меры по стимулированию оборота

153 Какими путями компания может увеличить свою долю на рынке?

- создать более благоприятный образ товара через интенсивную рекламу
- все ответы верны
- понизить цены и продавать через большое число розничных магазинов
- представить новую модель



- увеличить численность торгового персонала

154 Матрица возможностей по товарам/рынкам предусматривает использование следующих стратегий маркетинга для увеличения сбыта:

- проникновение на рынок  
 все ответы верны  
 диверсификация  
 разработка товара  
 развитие рынка

155 Какое из следующих подразделений не входит в матрицу Бостонской консалтативной группы?

- "собака"  
 "лев"  
 "звезда"  
 "дойная корова"  
 "трудные дети"

156 Какие элементы составляют основу маркетинговой деятельности?

- товар  
 все ответы верны  
 реклама  
 рынок  
 цена

157 Какими путями фирма увеличивает сбыт существующих товаров на рынке?

- проникать на новые географические рынки  
 все ответы верны  
 использовать новые методы распределения и сбыта  
 по-новому предлагать существующие товары  
 выходить на новые сегменты рынка

158 Каким образом фирма может увеличить долю на рынке?

- за счет снижения цены  
 все ответы верны  
 обширное распределение  
 изменение продукции  
 большой объем рекламы

159 Что представляет собой стратегия развития предприятия?

- увеличение численности торгового персонала  
 самостоятельная плано-управленческая деятельность менеджеров  
 принятие краткосрочного плана  
 принятие долгосрочного плана  
 получение прибыли

160 Чем стратегия развития предприятия отличается от стратегии роста?

- рекламой
- качеством
- размерами
- направлением
- показателями

161 Что такое восприятия потребителей?

- это систематическое проведение экономического анализа
- это те представления, которые они имеют в настоящее время о продуктах фирмы и ее конкурентов
- это то, как потребители пользуются определённым видам товара
- освоение новой продукции
- это уровень производительности

162 Для чего предназначены потребительские товары?

- для стабилизации производства
- для личного использования
- для определенной организации
- для частных фирм
- для инвестиции

163 Что входит в товарный ассортимент?

- отдельная производимая продукция
- все группы товаров и услуг, которые предлагает фирма
- разработка товара
- товары производственного назначения
- определенный вид товар

164 Для чего используются товары производственного назначения?

- для изменения цен
- для использования в процессе изготовления другой продукции
- для сокращение издержек
- для ремонтных работ
- для проникновения на рынок

165 По какому принципу разрабатывается организационная структура предприятия?

- нет правильного ответа
- «сверху вниз»
- «снизу вверх»
- «слева направо»
- «справа налево»

166 В чем заключается основная функция высшего руководства на предприятии?

- разработка текущих и тактических планов
- установление единой стратегии развития
- расчет и оценка необходимых ресурсов
- ранжирование целей предприятия

- анализ внутренней и внешней среды предприятия

167 В чем заключается основная функция планово-экономических служб на предприятии?

- анализ и прогноз рынка
- разработка стратегии, обоснование экономических целей, составление прогнозов развития
- расчет и оценка необходимых ресурсов, набор кадров, организация процессов
- проведение консультаций, обучение персонала, мотивация персонала
- эмиссия ценных бумаг, начисление процентов по ценным бумагам и ссудам, выплата дивидендов

168 От чего зависит структура планово-экономических служб на предприятии?

- менеджерами высшего звена
- вышестоящим руководителем по отношению ко всем нижестоящим сотрудникам
- нижестоящими сотрудниками по отношению к вышестоящим руководителям
- право давать руководящие указания предоставляется применительно к конкретным функциям независимо от того, кто их осуществляет
- управление осуществляется только директором (президентом) предприятия

169 Кем осуществляется управление при функциональных структурах?

- менеджерами высшего звена
- право давать руководящие указания предоставляется применительно к конкретным функциям независимо от того, кто их осуществляет
- управление осуществляется только директором (президентом) предприятия
- вышестоящим руководителем по отношению ко всем нижестоящим сотрудникам
- нижестоящими сотрудниками по отношению к вышестоящим руководителям

170 Какая структура является наиболее распространенной на отечественных предприятиях в настоящее время?

- линейная
- линейно-функциональная
- функциональная
- дивизиональная
- матричная

171 Что является основным внутренним фактором, вызывающим необходимость совершенствования организационных структур?

- численность и квалификация рабочих
- принцип централизации или децентрализации управления
- увеличение прибыли и рентабельности
- экономический кризис и спад производства
- требования профсоюза

172 Совокупность отделов и услуг, занимающихся построением и координацией функционирования системы менеджмента представляет собой:

- инфраструктуру бизнеса
- организационную структуру предприятия
- организационно-правовую форму предприятия

- внешнюю среду бизнеса
- внутреннюю среду бизнеса

173 Что из нижеперечисленного не является требованием, предъявляемым к структуре управления:

- оперативность
- масштабность
- оптимальность
- малоступенчатость
- экономичность

174 Структура управления, предполагающая наличие временных органов управления, созданных для решения конкретной задачи, называется:

- адаптированная
- проектная
- функциональная
- дивизиональная
- линейная

175 К преимуществам адаптивной системы управления не относится:

- быстрая адаптация к изменениям внешней среды
- размытость уровней управления
- незначительное количество процедур
- большая возможность для творческого подхода
- наличие незначительного количества правил

176 К недостаткам адаптивной системы управления не относится:

- уровни управления размыты
- мало правил и процедур
- неконкретизированность задач
- сложность контроля
- неопределенность целей

177 Какая из структур управления предполагает специализацию выполнения отдельных функций управления:

- дивизиональная
- функциональная
- адаптивная
- линейно-функциональная
- линейная

178 Структуры управления способные быстро модифицироваться в соответствии с изменениями окружающей и потребностями самой организации, называются:

- функциональными
- адаптивными
- дивизиональными

- линейно-функциональными
- линейными

179 Что не относится к принципам построения организационных структур управления:

- соответствие системы сбора и обработки информации организационной структуре управления
- вторичность функции и первичность органа управления
- единство целей и функций управления
- соответствие структур управления целям бизнеса
- соотносимость структуры управления с производственной и организационной структурами предприятия

180 Какой структуры управления не существует:

- линейной
- масштабной
- функциональной
- адаптивной
- дивизиональной

181 К преимуществам линейной структуры управления не относится:

- стимулирование развития компетентности
- увеличение времени прохождения информации
- единство и четкость распорядительства
- личная подотчетность исполнителя одному лицу
- ответственность каждого за выполнения задания

182 К недостаткам линейной структуры управления не относится:

- использование предприятиями между которыми отсутствуют кооперационные связи
- единство и четкость распорядительства
- выполнение исполнителями, помимо своих основных обязанностей, «штабной» работы по учету и контролю
- использование их только предприятиями с несложным производством
- увеличение времени прохождения информации

183 К недостаткам функциональной структуры управления не относится:

- возможность получения противоречивых указаний
- специализация деятельности руководителей
- недостаточная гибкость управления
- сложность контроля
- сложность разделения взаимосвязанных функций

184 Какие факторы влияют на образованную организационную структуру?

- изменение состава производимой продукции
- все ответы верны
- уровень технической оснащенности
- масштаб и тип производства
- изменения технологии и условий сбыта

185 Структура управления отличается в различных компаниях и большое влияние на нее оказывает такие факторы:

- уровень стратегических целей
- все ответы верны
- степень децентрализации
- степень централизации
- степень адекватности организационной структуры поставленным задачам

186 Организационная структура не должна обладать следующим качеством:

- обеспечивать оптимальную эффективность
- быть нечёткой, трудно обозримой
- минимальное количество промежуточных звеньев
- создавать условия для подготовки менеджеров на перспективу
- охватывать по возможности минимальное количество промежуточных звеньев

187 Деловое расписание, организация управления персоналом, координация и взаимодействие служб и подразделений отражается в следующем разделе бизнес-плана:

- финансовый план
- организационный план
- резюме
- производственный план
- план маркетинга

188 При формировании структуры управления необходимо помнить, что наиболее существенное отличие установления организационной структуры от выработки технических решений заключается в роли человеческого фактора, а именно:

- квалификация
- все ответы верны
- опыт и традиции
- индивидуальные и групповые интересы
- социально-психологические характеристики руководителей и специалистов

189 В общем случае к структуре управления предъявляются следующие требования:

- соответствие назначения и функции целям и стратегии фирмы
- все ответы верны
- контроль за выполнением управленческих решений
- восприимчивость к изменениям внешних условий
- соблюдение принципа делегирования полномочий и распределения прав

190 Организационная структура не должна обладать следующим качеством:

- обеспечивать оптимальную эффективность
- быть нечёткой, трудно обозримой
- быть простой
- создавать условия для подготовки менеджеров на перспективу;
- охватывать по возможности минимальное количество промежуточных звеньев;

191 Функционально-временная структура обладает следующим недостатком:

- распределение ответственности
- ограниченная ответственность
- распределение полномочий
- чёткое разделение труда
- распределение обязанностей

192 Какой фактор определяет тип, сложность и иерархичность организационной структуры предприятия:

- масштаб производства
- все ответы верны
- номенклатура выпускаемой продукции
- уровень специализации
- объём продаж

193 Совокупность отделов и услуг, занимающихся построением и координацией функционирования системы менеджмента, разработкой и реализацией управленческих решений представляет собой:

- промышленно-производственный персонал предприятия
- организационную структуру предприятия
- организационную форму предприятия
- финансовую структуру предприятия
- маркетинговую структуру предприятия

194 Деловое расписание, правовое обеспечение деятельности фирмы, организация управления персоналом, координация и взаимодействие служб и подразделений отражается в следующем разделе бизнес-плана:

- финансовый план
- организационный план
- резюме
- производственный план
- план маркетинга

195 К основным принципам эффективного управления при формировании организационной структуры фирмы не относятся:

- оптимальное распределение обязанностей
- незаинтересованность исполнителя в результате
- коллегиальность
- наличие контроля
- информационная обеспеченность руководителя

196 При формировании структуры управления необходимо помнить, что наиболее существенное отличие установления организационной структуры от выработки технических решений заключается в роли человеческого фактора, а именно:

- индивидуальные и групповые интересы
- все ответы верны

- социально-психологические характеристики руководителей и специалистов
- квалификация
- опыт и традиции

197 На повышение текучести кадров оказывает влияние:

- улучшение условий труда и оплаты совершенствования обучения
- низкий уровень роста реальной заработной платы
- повышение специализации и разделения труда
- повышение престижности профессии и заинтересованности работников
- проведение политики социальных льгот и гарантий

198 К качественным характеристикам персонала фирмы не относится:

- численность переквалифицированных работников и рабочих, чьи квалификации были повышены
- текучесть кадров
- средний разряд рабочих предприятия
- среднесписочная численность работников, удельный вес работников имеющих высшее образование в общем составе
- удельный вес работников отдельных подразделений к общей численности

199 В общем случае к структуре управления предъявляются следующие требования:

- соответствие назначения и функции целям и стратегии фирмы;
- все ответы верны
- контроль за выполнением управленческих решений
- восприимчивость к изменениям внешних условий и возможности трансформации;
- соблюдение принципа делегирования полномочий и чёткого распределения прав и ответственности

200 Какой фактор не определяет уровень оплаты труда?

- установленный государством минимальный уровень заработной платы
- тарифная сетка
- форма и система оплаты труда
- требования профсоюзных комитетов
- условия договора между предпринимателем и коллективом

201 Что необходимо при организации оплаты труда?

- определить форму оплаты труда
- все ответы верны
- выработать критерии и определить размеры доплат для всего персонала
- разработать систему должностных окладов для служащих
- определить систему оплаты труда

202 Контроль за текущей финансовой деятельностью осуществляется с помощью:

- инвестиционного плана
- финансового плана
- организационного плана
- плана производства
- плана маркетинга



203 Оперативное финансовое планирование включает:

- составления и исполнения кассового плана
- все ответы верны
- составление платёжного календаря
- составление налогового календаря
- исполнение платёжного календаря

204 План оборота наличных денежных средств, отражающий поступления и выплаты наличных денежных средств через кассу коммерческой организации - это есть:

- налоговый план
- кассовый план
- календарный план
- стратегический план
- долгосрочный план

205 Устойчивое финансовое состояние зависит от:

- стратегический план
- все ответы верны
- активов и пассивов предприятия
- относительной величины основных и оборотных фондов
- кредиторской и дебиторской задолженности

206 При оценке имущества предприятия не используют такой метод, как:

- коэффициент выбытия
- коэффициент качества
- величина основных средств и их доля в общей сумме активов
- коэффициент износа
- коэффициент обновления

207 Для анализа качественного использования оборотных фондов не определяют показатель

- фондоотдача
- коэффициент эластичности спроса
- коэффициент выбытия основных производственных фондов
- фондовооруженность
- фондоёмкость

208 График, определяющий точку, при которой выручка от произведенной и реализованной продукции покрывает все расходы, называется:

- график прибыльности
- график достижения безубыточности
- график движения денежных средств
- график прогноза прибылей и убытков
- график контроля

209 К финансово-экономическим показателям деятельности предприятия не относят:

- показатель эффективности использования основных средств
- коэффициент конкурентоспособности
- рентабельность производства
- показатель эффективности результатов деятельности предприятия
- показатель эффективности использования оборотных средств

210 Конечный финансовый результат предприятия, выявленный в текущем учётном периоде от реализации продукции, работ, услуг и другого имущества, а также от внереализационных доходов и расходов, называется:

- доход
- прибыль
- рентабельность
- излишек
- выручка

211 Какой вид прибыли не существует:

- балансовая прибыль
- финансовая прибыль
- перераспределённая прибыль
- валовая прибыль
- чистая прибыль

212 Что из нижеперечисленного не является стадией процесса планирования безубыточности:

- анализ состояния дел в фирме и ситуация на рынках сбыта
- оценка труда работников на основе качественных показателей
- расчёт точки безубыточности
- расчёт переменных и постоянных затрат
- прогноз будущих цен на факторы производства

213 Контроль безубыточности включает:

- контроль производственных расходов
- все ответы верны
- контроль поступления доходов
- контроль плана реализации
- контроль себестоимости

214 Анализ финансового состояния предприятия проводится при помощи абсолютных и относительных коэффициентов по различным направлениям. К ним не относится:

- оценка состава и структура баланса
- оценка запасов
- оценка финансовой устойчивости предприятия
- оценка рентабельности
- оценка ликвидности и платёжеспособности предприятия

215 Готовность предприятия погасить свои долги в случае предъявления требований одновременно со стороны всех кредиторов, это есть:

- обеспеченность
- платёжеспособность
- дееспособность
- ликвидность
- платёжеустойчивость

216 К показателям рентабельности не относится:

- рентабельность активов
- рентабельность баланса
- рентабельность основных фондов
- рентабельность продаж
- рентабельность собственного капитала

217 Рентабельность – это есть отношение:

- цены к прибыли
- прибыли к затратам
- прибыли к цене
- себестоимости к цене
- затрат к цене

218 Совокупный объём продаж, выполненный за данный учётный период, это есть:

- себестоимость
- выручка
- прибыль
- рентабельность
- цена

219 То, что остаётся от выручки после вычитания из неё понесённых издержек, называется:

- цена
- прибыль
- себестоимость
- рентабельность
- убыток

220 К постоянным издержкам не относят:

- затраты на сырьё
- арендная плата
- затраты на энергию
- затраты на сдельную оплату труда
- затраты на комплектующие изделия

221 То, что остаётся от выручки после вычитания из неё понесённых издержек, называется:

- убыток
- прибыль
- себестоимость
- цена

рентабельность

222 Затраты, которые не меняются с изменением спроса на продукцию или объёмов производства, называются:

- периодические издержки
- постоянные издержки
- переменные издержки
- регулярные издержки
- независимые издержки

223 Какие характеристики внешней среды необходимо учитывать при разработке финансового плана?

- налоговые условия
- все ответы верны
- начало и время реализации проекта
- дифференциальная инфляционная характеристика среды
- изменения курса валют, по которым ведутся расчёты

224 Какой из нижеследующих элементов не входит в план доходов и расходов?

- реализация
- активы и пассивы фирмы
- получение прибыли или убытков до уплаты налогов
- операционные затраты
- себестоимость реализованной продукции или услуг

225 К активам не относятся?

- оборотные средства
- собственный капитал
- денежные средства и ценные бумаги
- дебиторская задолженность
- запасы и затраты

226 К пассивам не относятся?

- собственный капитал
- оборотные средства
- кредиторская задолженность
- краткосрочные кредиты и займы
- долгосрочные обязательства

227 Что не отражается в плане денежных потоков?

- отток денежной наличности
- прибыль
- сальдо оборота денежных средств фирмы
- поступление денежных средств и их перечисление
- остатки денежных средств фирмы

228 Погашение основной суммы долга является

- расходом
- денежным обязательством
- издержками
- затратами
- активом

229 Оценка финансового состояния предприятия включает анализ:

- доходности и рентабельности
- все ответы верны
- окупаемости вложенных средств
- скорости оборота капитала
- финансовой устойчивости

230 Валовая прибыль – это:

- отношение прибыли к объёму продаж
- разница между выручкой от реализации и переменными затратами
- прибыль от всех видов деятельности за вычетом убытков и уплаченного налога
- чистая прибыль за вычетом общей суммы активов
- отношение валовой прибыли к средней стоимости основных и оборотных средств

231 Рентабельность предприятия – это:

- разница между выручкой от реализации и переменными затратами
- отношение валовой прибыли к средней стоимости основных и оборотных средств
- отношение валовой прибыли к средней стоимости основных средств
- чистая прибыль за вычетом общей суммы активов
- прибыль от всех видов деятельности за вычетом убытков и уплаченного налога

232 Чистая прибыль – это:

- отношение прибыли к объёму продаж
- прибыль от всех видов деятельности за вычетом убытков и уплаченного налога
- разница между выручкой от реализации и переменными затратами
- прибыль за вычетом общей суммы активов
- отношение валовой прибыли к средней стоимости основных и оборотных средств

233 Основные производственные фонды – это:

- объекты труда
- материально-техническая база производства
- производственная мощность предприятия
- техническая вооруженность труда
- предметы труда

234 К основным непроизводственным фондам относятся:

- машины, оборудование и транспортные средства
- жилые дома, детские и спортивные учреждения

- здания, сооружения и передаточные устройства
- производственный и хозяйственный инвентарь
- дорогостоящие и служащие больше года инструменты и приспособления

235 Что не относится к оборотным фондам?

- сырье и полуфабрикаты
- готовая продукция
- запасные части для ремонта
- тара и тарные материалы
- топливо

236 К оборотным средствам предприятия относятся:

- производственные запасы
- денежные средства
- малоценный инвентарь
- быстроизнашивающиеся инструменты
- основные материалы

237 Что не относится к собственным оборотным средствам

- прибыль
- страховые возмещения
- продажа акций
- дебиторская задолженность
- амортизация

238 Что не относится к заемным оборотным средствам ?

- кредиторская задолженность
- средства партнеров
- правительственные программы
- венчурный капитал
- долговые обязательства

239 Какой показатель не входит в план доходов и расходов по производству товаров?

- выручка от продажи данного товара
- инвестиции в имеющееся оборудование
- чистая прибыль
- налоги и отчисления
- общепроизводственные издержки

240 Какой показатель не входит в план движения денежных средств фирмы?

- доход от продажи товаров и услуг
- общепроизводственные издержки
- закупка материалов, сырья
- налоги и отчисления
- денежные издержки на производство и реализацию товаров и услуг

241 Какие средства используются для финансирования инвестиционных проектов?

- Получение финансовых ресурсов путём акционирования;
- все ответы верны
- Лизинговое финансирование
- Частное размещение долговых обязательств;
- Долгосрочные кредиты в коммерческих банках

242 Что предполагает финансовая устойчивость предприятия?

- оплата всех текущих долгов из дохода после получения денег от своих заказчиков;
- все ответы верны
- дополнительные средства для покрытия незапланированных расходов или возможность получить эти средства в любой момент путем займа или продажи акций.
- достаточные суммы для плановых вложений в основные средства
- погашение будущих обязательств на основе ожидаемого доходов из вырученных средств;

243 Основой финансовой устойчивости является:

- прибыль и расходы
- наличность и прибыль
- наличность и расходы
- наличность и обязательства
- прибыль и обязательства

244 Какой показатель определяет финансовую устойчивость предприятия?

- коэффициент покрытия
- все ответы верны
- коэффициент надежности
- коэффициент устойчивости
- коэффициент ликвидности

245 Что представляют собой финансы предприятия:

- нет верного ответа
- это система денежных отношений, выражающих формирование и использование производственных фондов;
- это сумма основных и оборотных фондов;
- это низкая платежеспособность предприятия
- это чистая прибыль предприятия

246 Какие две основные функции выполняют фирмы в финансовом отношении:

- нет верного ответа
- потребляет экономические ресурсы и делает возможным потребление готовой продукции
- распределительную и фискальную;
- регулирующую и распределительную;
- контрольную и организационную;

247 Чистая прибыль предприятия - это:

- разница между доходами и расходами;
- валовой доход за вычетом всех затрачиваемых средств;
- доход, полученный в результате продажи товаров
- нет верного ответа
- сумма всех издержек

248 Что такое предельный доход:

- нет верного ответа
- это дополнительный доход, который является результатом продажи еще одной единицы продукции;
- это доход полученный в результате продажи товаров;
- это доход полученный в результате продажи минимального объема продаж;
- это максимальный доход при минимальных объемах продаж;

249 В каком случае фирма будет получать прибыль:

- если средние валовые издержки становятся выше цены продукции;
- если цена превышает средние переменные издержки;
- если цена меньше минимума средних валовых издержек, но больше минимума средних переменных издержек;
- нет верного ответа
- если цена ниже себестоимости

250 Фирма будет иметь убыток:

- нет верного ответа
- если средние валовые издержки становятся выше цены продукции;
- если цена превышает средние переменные издержки;
- если цена больше себестоимости
- если цена равна себестоимости продукции;

251 Какая цель является конечной для фирмы стратегического, тактического и текущего внутрифирменного планирования:

- нет верного ответа
- максимизация прибыли;
- максимизация издержек;
- минимизация прибыли
- максимизация валовых издержек;

252 Что не является источником получения прибыли:

- доходы, полученные предприятием за счет долевого участия в деятельности других фирм, дивиденды по акциям и доходы по облигациям и другим ценным бумагам;
- доходы от оценки производственных запасов и готовой продукции;
- нет верного ответа
- прибыль прошлых лет выявленных в отчетном году;
- доходы полученные от сдачи имущество в аренду;

253 На чем основан принцип планирования объема производство продукции - максимальная прибыль:



- на прибыль или себестоимости
- на сравнение плановых и фактических показателей;
- нет верного ответа
- на сравнение основных и оборотных фондов;
- на сравнение валовых доходов и валовых издержек;

254 На чем основан принцип планирования объема производства продукции - минимальные убытки:

- нет верного ответа
- на сравнение валовых доходов и валовых издержек
- на сравнение прибыли и себестоимости
- на сравнение предельного дохода и предельных издержек;
- все ответы правильные;

255 Что представляет собой балансовая прибыль:

- это сумма оборотных фондов
- это сумма всех доходов и возможных убытков, возникших в планируемом году;
- это разница между доходами и расходами;
- это сумма основных фондов;

256 Валовая прибыль предприятия - это:

- нет верного ответа
- это разница между выручкой от реализации продукции и необходимыми производственными затратами;
- это выручка полученная от продажи ценных бумаг;
- это разница между балансовой прибылью и общей суммой налоговых отчислений;
- это разница между стоимостью основных и оборотных фондов;

257 Для чего служит резервный фонд:

- нет верного ответа
- для покрытия кредиторской задолженности на случай прекращения деятельности фирмы;
- для создания нового имущества, приобретения основных фондов и оборотных средств
- является амортизационным фондом;
- для дальнейшего развития предприятия;

258 Баланс доходов и расходов это:

- нет верного ответа
- основной финансовый документ деятельности предприятия;
- основной бухгалтерский документ деятельности фирмы;
- основной документ стратегического планирования;
- основной документ оперативного планирования;

259 Прибыль от реализации продукции это:

- разница между оборотными средствами и кредиторской задолженностью
- разница между выручкой от продажи продукции без НДС и акцизов и суммой затрат, включаемых в себестоимость продукции;
- разница между стоимостью основных и оборотных средств;

- разница между первоначальной или остаточной стоимостью активов фирмы;
- разница между основными средствами и кредиторской задолженностью

260 По какой схеме оборачиваются оборотные средства?

- нет верного ответа
- «деньги-товар-деньги»;
- «деньги-ресурсы-товар»;
- «ресурсы-деньги-товар»;
- «ресурсы-товар-деньги»;

261 Из чего складываются не материальные активы?

- из стоимости основных фондов
- из стоимости патентов, лицензий, торговой марки и других не материальных активов;
- нет верного ответа
- из переменных издержек;
- из стоимости оборотных средств

262 Для кого составляется бухгалтерский баланс:

- для аудиторов;
- для руководителя
- для планового отдела
- для налоговых органов;
- для силовых органов;

263 Из каких частей состоят активы баланса?

- собственный капитал
- основных и оборотных средств;
- доходов и расходов;
- капитала и информации
- заёмный капитал;

264 Что понимается под бюджетом:

- оперативное планирование;
- смета доходов и расходов всех хозяйственных подразделений и функциональных служб фирмы;
- нет верного ответа
- бизнес-план
- стратегическое планирование

265 Из каких частей состоят пассивы баланса?

- денежные средства и ценные бумаги
- кредиторская задолженность
- основных средств
- оборотных средств
- дебиторская задолженность

266 Стоимость капитала – это?

- Производственная мощность предприятия
- Уровень доходности на вложенный капитал
- Прибыль, которая необходима, чтобы удовлетворить требования владельцев капитала
- Активы предприятия за минусом его обязательств
- Основные и оборотные фонды предприятия

267 Катастрофическим условием прекращения проекта может быть :

- Цена потребительской корзины
- Резкое снижение продукции, связанное с появлением более эффективных способов ее производства
- Истощение сырьевых запасов в добывающих отраслях
- Моральное устаревание продукции
- Продажа жилого дома после завершения его строительства

268 На принятие решения об инвестировании не оказывает влияния:

- норма амортизации
- цена потребительской корзины
- ожидание инфляции
- ожидаемый спрос на продукцию
- налоги на предпринимательскую деятельность

269 Капитальные вложения трактуются как затраты на:

- проектно-изыскательные работы
- все ответы верны
- новое строительство, расширение предприятий
- реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий
- приобретение машин, оборудования, инструмента

270 Инвестиции являются важнейшей экономической категорией и играют значимую роль для:

- простого и расширенного воспроизводства,
- все ответы верны
- решения многих социальных проблем
- максимизации прибыли
- структурных преобразований

271 Амортизационные отчисления предприятия не могут использоваться на:

- Приобретение нового оборудования взамен вышедшего
- Пополнение оборотных средств
- Техническое перевооружение и расширение производства
- Проведение НИР и ОКР
- Механизацию и автоматизацию производственных процессов

272 Сущностью инвестиций являются?

- Пополнение оборотных средств
- Вложение капитала в модернизацию, расширение действующего производства или новое строительство
- Маркетинг рынка для определения производственной программы
- Выбор площадки и определение мощности предприятия

- Вложение инвестиций с целью достижения социального эффекта

273 Прямые инвестиции - это?

- механизация и автоматизация производственных процессов
- прямое участие инвестора в выборе объектов инвестирования и вложения капитала
- вложение средств в покупку акций, не дающих право вкладчиков влиять на функционирование предприятий и составляющих менее 10% акционерного капитала предприятия
- торговые кредиты
- пополнение оборотных средств

274 Портфельные инвестиции - это?

- Нарращивание производственных мощностей
- Вложение капитала в различные ценные бумаги, с целью получения дохода
- Пополнение оборотных средств
- Торговые кредиты
- Приобретение оборотных средств

275 Портфельные инвестиции осуществляются?

- в коммерческой сфере
- в сфере обращения финансового капитала
- в сфере капитального строительства
- в инновационной сфере
- в производственной сфере

276 Нормальное функционирование предприятия и его стабильное финансовое состояние возможно, средства будут направлены на:

- расширение и развитие производства
- все ответы верны
- активизацию деятельности по ценным бумагам
- повышение качества и обеспечения конкурентоспособности продукции приоритетных отраслей
- резкое повышение технического уровня производства

277 Капитальные вложения включают?

- Инвестиции в основные и оборотные фонды
- Инвестиции в прирост (наращивание) производственных мощностей
- Портфельные инвестиции
- нет правильного ответа
- Инвестиции в реновацию производственных мощностей

278 Какой вид инвестиций не включается в нематериальные активы?

- «ноу-хау», патенты, изобретения
- вложение капитала в создание новых и расширение основных фондов предприятий
- разработка торговой марки
- приобретение лицензий
- подготовка кадров для будущего производства

279 Какой вид вложений не входит в состав инвестиций в нефинансовые активы?

- Инвестиции в основной капитал
- Вложения в ценные бумаги других юридических лиц, в облигации местных и государственных займов
- Вложения в капитальный ремонт основных фондов
- Инвестиции на приобретение земельных участков
- Инвестиции в нематериальные активы

280 Реинвестиции - это?

- Прямое участие инвестора в выборе объектов инвестирования
- Дополнительные вложения средств, полученных в форме доходов от инвестиционных операций
- Начальные инвестиции, или нетто-инвестиции
- Начальные инвестиции плюс прибыль и амортизационные отчисления в результате осуществления проекта
- Вложение капитала инвестора, опосредованное другими лицами

281 Управление инвестиционной деятельностью на макроуровне?

- Управление финансами
- Оценка состояния и прогнозирования инвестиционного рынка
- Управление инвестиционным проектом
- Финансовое обеспечение проекта
- Управление денежным потоком

282 Инвестиционный рынок?

- Рынок объектов реального инвестирования
- Рынок как объектов реального инвестирования, так и инструментов финансового инвестирования
- Рынок капитала
- Рынок ценных бумаг
- Рынок инструментов финансового инвестирования

283 Инвестиционный рынок состоит из?

- Фондового и денежного рынков
- все ответы верны
- Рынка объектов инновационных инвестиций
- Рынка объектов финансового инвестирования
- Рынка объектов реального инвестирования

284 Степень активности инвестиционного рынка характеризуют?

- Спрос
- Рыночная конъюнктура (соотношение спроса и предложения)
- Предложение
- Конкуренция
- Цена

285 Критерии инвестиционной деятельностью на уровне компании?

- нет правильного ответа

- Обеспечение наиболее эффективных путей реализации инвестиционной стратегии
- Обеспечение высоких темпов экономического развития
- Обеспечение максимизации доходов населения
- Обеспечение эффективности экономики

286 Инвестиционный климат страны - это?

- нет правильного ответа
- Система правовых, экономических и социальных условий инвестиционной деятельности в стране, оказывающих существенное влияние на доходность инвестиций и уровень инвестиционных рисков
- Показатель, характеризуемый совокупностью инвестиционных потенциалов регионов страны
- Инвестиционный потенциал предприятий
- Величина золотого запаса страны

287 Основная цель инвестиционного проекта?

- нет правильного ответа
- Техническая эффективность проекта, обеспечивающая выход на рынок с качественной (конкурентоспособной) продукцией
- Минимизация затрат на потребление ресурсов
- Максимизация объема выпускаемой продукции
- Максимизация прибыли

288 Инвестиционный проект?

- Документ внутрифирменного планирования
- Система организационно-правовых и финансовых документов
- Комплекс мероприятий, обеспечивающий достижение поставленных целей
- Документ, снижающий риск инвестиционной деятельности
- Детальное обоснование концепции

289 Инвестиционный потенциал фирмы представляет собой?

- Нормативные условия, создающие фон для нормального осуществления инвестиционной деятельности
- Целенаправленно сформированную совокупность объектов реального и финансового инвестирования, предназначенных для осуществления инвестиционной деятельности
- Макроэкономическое изучение инвестиционного рынка
- нет правильного ответа
- Количественную характеристику, учитывающую основные макроэкономические условия развития страны региона или отрасли

290 Законодательные условия инвестирования представляют собой?

- Размеры денежных средств, выделяемых на проведение инвестиционной политики
- Нормативные условия, создающие законодательный фон, на котором осуществляется инвестиционная деятельность
- Порядок использования отдельных факторов производства, являющихся составными частями инвестиционного потенциала региона
- Налоговые льготы и государственные гарантии инвестиционных рисков
- Макроэкономическое изучение инвестиционного рынка

291 Общие сведения об инвестиционном проекте?

- Характер производства и продукции
- Сведения о потребляемых ресурсах и системе реализации продукции
- Особенности технологического процесса
- нет правильного ответа
- Размещение, реквизиты

292 . Что не относится к экономическому окружению инвестиционного проекта?

- Прогноз инфляции и изменения цен на выпускаемую продукцию и на потребляемые ресурсы
- Стоимость проекта
- Инвестиционные льготы
- Сведения о системе налогообложения
- Изменение объемного курса валюты

293 Срок жизни проекта?

- Продолжительность сооружения (строительства)
- Расчетный период продолжительность которого принимается с учетом срока возмещения вложенного капитала и требований инвестора
- Количество лет в течение которых возвращаются денежные средства
- нет правильного ответа
- Средневзвешенный срок службы основного оборудования

294 В рамках инвестиционной деятельности финансовые средства и их эквиваленты не включают в себя?

- Деньги и валюту
- Трудозатраты (человеко-дни)
- Кредиты и займы
- Векселя
- Ценные бумаги

295 Амортизационные отчисления при финансировании инвестиционных проектов относятся к

- Средствам, которые вообще не рассматриваются в качестве источников финансирования инвестиционных проектов
- Внутренним средствам
- Проектному финансированию
- Заемным средствам
- Привлеченным средствам

296 Вложениями в нематериальные активы не являются

- Патенты, лицензии
- Готовые изделия из золота
- Научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки
- Ноу-хау, программные продукты
- Торговые марки, товарные знаки

297 Денежные притоки фирмы возникают в связи с тем, что она:

- Формирует запас оборотных средств

- Привлекает кредиты
- Приобретает новое оборудование
- Приобретает основные фонды
- Нанимает наемных рабочих

298 Величину доходности ценной бумаги определяют

- Уровень государственного долга, инфляция, курс национальной валюты
- Реальная ставка процента, темп инфляции, надбавка
- Номинальная ставка процента, инфляция, курс национальной валюты
- Номинальная ставка процента, процент по срочным вкладам, темп инфляции
- Реальная ставка процента, номинальная ставка процента, темп инфляции

299 Эмиссия акций как метод финансирования капитальных вложений не характеризуется

- Наличием эмиссионных расходов
- Ограниченным сроком, на который привлекаются средства
- Неограниченным сроком, на который привлекаются средства
- Снижением риска путем распределения его среди большого числа акционеров
- Изменением структуры собственности

300 Для собственного капитала как источника финансирования реальных инвестиций не характерна:

- Сложность процедуры привлечения
- Ограниченность объема привлечения
- нет правильного ответа
- Финансовая устойчивость развития предприятия
- Более высокая способность генерировать прибыль

301 Если инвестор сформировал «портфель роста», то он рассчитывает на рост:

- ожидаемый рост темпов инфляции
- курсовой стоимости ценных бумаг
- ВВП
- ВНП
- количества ценных бумаг в портфеле

302 Что такое нетто-инвестиции

- реинвестиции
- начальные инвестиции
- финансовые инвестиции
- прямые инвестиции
- частные инвестиции

303 Инвестиции на микроуровне способствуют:

- Увеличению доходов населения
- Обновлению основных фондов предприятия
- Стабилизации платежного баланса страны
- Структурным преобразованиям в экономике страны



- Снижению инфляции

304 К внутренним источникам финансирования проекта относятся:

- Ассигнования из бюджета  
 Реинвестируемая часть чистой прибыли  
 Государственные инвестиции  
 Прямые иностранные инвестиции  
 Средства, полученные за счет размещения облигаций

305 К заёмным средствам предприятия не относятся средства, полученные

- нет правильного ответа  
 От выпуска акций  
 От выпуска облигаций  
 В виде кредитов государства  
 В виде кредита банка

306 Брутто-инвестиции - это?

- частные инвестиции и государственные инвестиции  
 нетто-инвестиции и реинвестиции  
 начальные инвестиции и финансовые инвестиции  
 финансовые инвестиции и реальные инвестиции  
 прямые инвестиции портфельные инвестиции

307 Краткосрочные инвестиции – это?

- вложение капитала на период до пяти лет  
 вложение капитала на период до одного года  
 вложение капитала на период до двух лет  
 вложение капитала на период до трех лет  
 вложение капитала на период до четырех лет

308 Основным преимуществом формирования портфеля ценных бумаг служит:

- Возможность быстрого вложения денег в инвестиционные объекты  
 Возможность получения желаемого результата за короткий промежуток времени  
 Низкий риск инвестирования  
 Возможность освободиться от уплаты налогов  
 Возможность получения налоговых льгот

309 Увеличение объема функционирующего в экономической системе капитала, т.е. предложенного количества средств производства, созданного людьми называется:

- инновации  
 инвестиции  
 активы  
 венчур  
 факторинг

310 Инвестиции необходимы для:

- повышения качества продукции
- все ответы верны
- расширения производства
- внедрения инноваций
- предотвращения морального износа

311 Каких из нижеперечисленных видов инвестиций не существуют:

- реальных инвестиций
- капитальных инвестиций
- иностранных инвестиций
- портфельных инвестиций
- прямых инвестиций

312 Совокупность осуществляемых действий по разумному вложению средств в эффективные программы и проекты, способные принести достаточную выгоду называется:

- инвестиционный проект
- инвестиционная деятельность
- инвестиционная предприимчивость
- инвестиционная организация
- инвестиционная активность

313 Что из нижеперечисленного не является компонентом инвестиционной деятельности:

- инвестиционная культура
- инвестиционная среда
- инвесторы
- инвестиционные ресурсы
- инвестиционная информация

314 Интегральная характеристика, достаточная социально-экономическая и организационно-правовая заинтересованность субъектов инвестиционной деятельности вкладывать свои средства в тот или иной объект называется

- инвестиционная эффективность
- инвестиционная привлекательность
- инвестиционная перспективность
- инвестиционный климат
- инвестиционная устойчивость

315 Признаком, характеризующий инвестиционный проект является:

- направленность на достижение цели
- все ответы верны
- оригинальность
- ограниченная протяженность во времени
- координированное выполнение взаимосвязанных действий

316 Какие направления инвестиций отражены в плане инвестирования средств в создании новых и коренной реконструкции действующих объектов (в рамках функционирующей фирмы

- расширение производства
- все ответы верны
- использование новых методов хозяйствования
- внедрение прогрессивных технологий
- техническое перевооружение

317 Что из нижеперечисленного не относится к показателям оперативно-календарного плана финансирования капитальных затрат и поступлений денежных средств на реализацию инвестиционного проекта:

- оснащение оборудованием и инвентарем
- отчисление на оплату труда
- строительство зданий и сооружений
- приобретение машин механизмов
- покупка нематериальных активов

318 Субъект инвестиционной деятельности, осуществляющий вложение средств в тот или иной объект называется:

- финансист
- инвестор
- капиталист
- спонсор
- акционер

319 По формам собственности различают инвестиции:

- национальные, иностранные
- частные, государственные
- реальные, финансовые
- долгосрочные, краткосрочные
- прямые, косвенные

320 Совокупность фирм и фондов занятых вложением средств в экономику, называется:

- картель
- инвестиционная компания
- финансовая организация
- холдинг
- концерн

321 Совокупность экономических отношений между продавцами и покупателями объектов инвестирования во всех его формах называется:

- инвестиционная деятельность
- инвестиционный рынок
- инвестиционная компания
- инвестиционный проект
- инвестиционная пирамида

322 На инвестиционный климат страны влияние не оказывает:

- законодательная база
- площадь территории
- природные ресурсы
- цена рабочей силы
- политическая стабильность

323 Центральным звеном оперативного управления реализации инвестиционного проекта является:

- долгосрочное планирование
- оперативно-календарное планирование
- внутрифирменное планирование
- стратегическое планирование
- прогнозирование

324 Формирование системы долгосрочных целей инвестиционной деятельности и выбор наилучших путей их реализации называется:

- инвестиционный портфель
- инвестиционная стратегия
- инвестиционный план
- инвестиционный проект
- инвестиционная тактика

325 По сферам проявления инвестиционные риски бывают:

- политические, специфические, уникальные, реальные
- политические, экономические, социальные, экологические
- реальные, финансовые, экономические, рыночные
- специфические, рыночные, финансовые, социальные
- рыночные, экологические, финансовые, производственные

326 Новые формы инвестирования – это:

- лизинговое инвестирование
- все ответы верны
- венчурное финансирование
- франчайзинг
- интеллектуальное инвестирование

327 Вложения, осуществляемые иностранными физическими и юридическими лицами называется:

- прямые инвестиции
- иностранные инвестиции
- частные инвестиции
- национальные инвестиции
- государственные инвестиции

328 Документ установленной формы, который служит технико-экономическим обоснованием для претворения в жизнь того или иного инвестиционного проекта называется:

- бизнес-формат
- бизнес-план
- бизнес-схема
- бизнес-договор
- бизнес-проект

329 По объектам вложения капитала различают инвестиции:

- национальные, иностранные
- реальные, финансовые
- частные, государственные
- долгосрочные, краткосрочные
- прямые, косвенные

330 По характеру участия в инвестиционном проекте различают инвестиции:

- частные, государственные
- прямые, косвенные
- национальные, иностранные
- долгосрочные, краткосрочные
- реальные, финансовые

331 По периоду инвестирования различают инвестиции:

- национальные, иностранные
- долгосрочные, краткосрочные
- реальные, финансовые
- частные, государственные
- прямые, косвенные

332 По региональной принадлежности инвесторов различают инвестиции:

- частные, государственные
- национальные, иностранные
- прямые, косвенные
- долгосрочные, краткосрочные
- реальные, финансовые

333 Факторы, тормозящие привлечение инвестиций?

- нестабильность политической обстановки
- все ответы верны
- несовершенная законодательная база
- отсутствие защиты прав инвесторов
- отсутствие гарантий сохранности вложенных средств

334 Что из нижеперечисленного не является требованием, предъявляемым к менеджеру:

- способность управлять собой
- удовлетворение личных интересов
- изобретательность и способность к инновациям
- знание современных управленческих подходов

- постоянный личный рост

335 Для достижение целей организации менеджер должен :

- направлять и координировать работу исполнителей
- все ответы верны
- обеспечивать необходимый уровень взаимодействия между работниками
- организовывать деятельность подчиненных
- согласовывать деятельность работников

336 В зависимости от создающихся условий менеджеру необходимо иметь способность менять

- стиль одежды
- методы и стиль руководства
- прическу
- интонацию и голос
- манеру обращения

337 Руководитель или управляющий, отвечающий за определенное направление деятельности фирмы, называется:

- администратор
- менеджер
- лидер
- предприниматель
- профессионал

338 На каких базовых операциях строится работа менеджера:

- менеджер устанавливает цели, ставит конкретные задачи в каждой группе целей, решает, что должно быть сделано для их эффективного достижения
- все ответы верны
- способствует профессиональному росту работников
- поддерживает мотивацию и коммуникацию
- менеджер анализирует виды деятельности, решения, дает возможность людям эффективно работать вместе для достижения поставленных целей

339 Какие качества не присуще эффективному менеджеру:

- осознавать изменения во внешней среде и возможность их использования
- не идти на риск
- способность принимать решения
- чуткость к ситуации внутри и вне организации
- умение мотивировать себя и персонал в целях достижения результатов

340 К требованиям профессиональной компетенции менеджера не относится:

- высокое чувство долга
- не уважительное отношение к людям в зависимости от их положения в организационной иерархии
- преданность к делу
- честность в отношениях с людьми
- умение четко выражать свои мысли и убеждать

341 К критериям подбора персонала относится:

- образование и опыт
- все ответы верны
- физические данные
- личные черты
- интеллект

342 Способность оказывать влияние на отдельных людей и группы, направляя их усилия на достижения целей организации называется:

- уполномочия
- лидерство
- спонсорство
- власть
- меценатство

343 Поведение одного индивида, которое вносит изменения в поведение, отношения, ощущения другого индивида, называется:

- подчинение
- влияние
- внушение
- давление
- убеждение

344 Что из нижеперечисленного не относится к формам власти:

- власть, основанная на принуждении
- власть, основанная на критике
- законная власть
- эталонная власть
- власть, основанная на вознаграждение

345 Власть, основанная на личных качествах или способностях, называется:

- властью, основанной на принуждении
- эталонной властью
- законной властью
- экспертной властью
- властью, основанной на вознаграждение

346 Что не характеризует харизматическую личность

- независимость характера
- себялюбие
- обмен энергией
- внушительная внешность, привлекательность
- хорошие риторические способности

347 Эффективное управление невозможно, если:

- руководитель требует от подчиненного не больше того, чем он может дать
- цель, которую ставит перед собой руководитель, противоречит системе ценностей подчиненных
- руководитель учитывает интеллектуальный уровень подчиненных
- руководитель заслуживает доверия
- исполнитель полностью понимает, что от него требуется

348 Для эффективного использования влияния путем убеждения следует:

- точно определить потребности слушателя
- все ответы верны
- говорить уважительно, сообразуясь с интересами слушателя
- стараться создать образ, вызывающий большое доверие и ощущение надежности
- начинать разговор с мысли, которая обязательно понравится слушателям

349 Власть руководителя должна быть достаточно сильной, чтобы побуждать других к работе, направленной на достижение целей организации. Этого можно добиться, выполняя следующие условия:

- потребность, на которой основывается влияние, должна быть активной и сильной
- все ответы верны
- человек, на которого влияют, должен верить, что его усилие может оправдать ожидания руководителя
- человек, на которого влияют, должен быть уверен, что исполнение повлечет за собой удовлетворение или неудовлетворение потребности
- человек, на которого влияют, должен рассматривать влияние как источник удовлетворения или неудовлетворения какой-то потребности

350 К чему не может привести применение некоторыми руководителями власти основанной на страхе:

- неудовлетворенности подчиненными своей работой
- снижению текучести кадров
- развалу организации
- порождению скованности, отчуждению, мести
- снижению результативности и эффективности работы

351 Каждый эффективный руководитель должен:

- своими поступками способствовать снижению своего авторитета
- поддерживать разумный уровень власти, достаточный для достижения целей
- вызывать у подчиненных чувство протеста и непокорности
- порождать у подчиненных неудовлетворенность работой
- порождать у подчиненных чувство страха и мести

352 Недостатком власти, основанной на вознаграждении, является:

- адекватность усилий и вознаграждений
- ограниченные возможности вознаграждения
- вероятность получения прямого или косвенного вознаграждения
- возможность удовлетворения потребностей исполнителя
- стимул работать лучше

353 К общим функциям менеджмента не относится:



- организация
- производство
- контроль
- мотивация
- планирование

354 Требования, предъявляемые к менеджерам:

- способность управлять собой
- все ответы верны
- знания современных управленческих подходов
- способность влиять на окружающих
- изобретательность и способность к инновациям

355 Под "внешними данными" руководителя понимаются такие черты:

- тактичность
- все ответы верны
- самоконтроль
- самообладание
- уравновешенность

356 Какие личные качества менеджера помогут ему завоевать авторитет среди своих подчиненных?

- честность
- все ответы верны
- справедливость
- человечность
- порядочность

357 Первым и наиболее важным условием для успешного руководства предприятием является наличие:

- профессионализма
- авторитета
- контроля
- вознаграждения
- конфликта

358 К низшему звену управления относятся:

- руководители отделов (маркетинг, финансы и т.д.)
- руководители цехов, производственных участков, начальники отделов, секторов и служб в функциональных органах управления предприятия
- линейные руководители
- функциональные руководители
- руководители, которые координируют деятельность высших руководителей с начальниками цехов, бригадиров

359 В обязанности менеджера не входит:

- помогать каждому сотруднику ощущать результаты его труда
- в случае неудачи уметь переложить личную ответственность на подчиненных
- способствовать дальнейшему повышению уровня квалификации и развитию талантов сотрудников
- проявлять лояльность по отношению к сотрудникам в случае их просчётов и неудач
- достигать намеченных целей

360 Какова конечная цель профессионального менеджера по сбыту?

- продажа покупателю трудно продаваемых товаров
- продажа покупателю предусмотренного ассортимента товаров
- продажа покупателю того, что он хочет
- продажа покупателю рекламируемого товара
- продажа покупателю дешевого товара

361 Что относится к «3-м рельсам» удачливого менеджера по сбыту?

- способность говорить, внешний вид, внимание
- внешний вид, речь и голос, связь слова и взгляда
- аксессуары, внешний вид, твердая память
- способность говорить, аналитические способности, внимание
- культурный уровень, обслуживающий уровень, уровень психологического воздействия

362 Главной целью управляющих является:

- повышение производственной, творческой отдачи и активности персонала
- все ответы верны
- выработка правил приема и увольнения персонала
- разработка и реализация политики подбора и расстановки персонала
- ориентация на сокращение доли и численности производственных и управленческих работников

363 В обязанности менеджера не входит:

- помогать каждому сотруднику ощущать результаты его труда
- в случае неудачи уметь переложить личную ответственность на подчиненных
- способствовать дальнейшему повышению уровня квалификации и развитию талантов сотрудников
- проявлять лояльность по отношению к сотрудникам в случае их просчётов и неудач
- достигать намеченных целей

364 Управление персоналом не предполагает осуществление следующей меры:

- предоставление подчиненными своему руководству отчётов о выполненной работе
- невмешательство администраторов в текущие дела фирмы
- проведение еженедельных совещаний на высшем уровне управления
- содействие развитию инициативы работников
- контроль за выполнением текущих дел

365 К основным принципам эффективного управления персоналом не относятся:

- информационная обеспеченность руководителя
- незаинтересованность исполнителя в результате
- оптимальное распределение обязанностей
- коллегиальность

- наличие контроля

366 Известны два наиболее распространённых подхода к организации управления персоналом: американский и японский. Что из нижеперечисленного характерно японскому подходу в управлении:

- индивидуальное принятие решений  
 пожизненный найм работников  
 индивидуальная ответственность  
 найм работника на определённое время  
 достаточно быстрое продвижение по службе

367 Известны два наиболее распространённых подхода к организации управления персоналом: американский и японский. Что из нижеперечисленного характерно американскому подходу в управлении:

- коллективное принятие решений  
 найм работников на определённый срок  
 пожизненный найм работников  
 медленное продвижение по службе  
 коллективная ответственность

368 На повышение текучести кадров оказывает влияние:

- повышение престижности профессии и заинтересованности работников  
 низкий уровень роста реальной заработной платы  
 улучшение условий труда и оплаты совершенствования обучения  
 проведение политики социальных льгот и гарантий  
 повышение специализации и разделения труда

369 Что такое мотивация в управлении?

- материальное поощрение  
 воздействие на работников с целью удовлетворения потребностей  
 определение потребности  
 повышение производительности  
 моральное поощрение

370 Что не является способом регулирования конфликтов на предприятии:

- конфронтация  
 уничтожение  
 компромисс  
 уклонение  
 приспособление

371 К коммуникативным качествам личности не относится:

- самооценка  
 профессионализм  
 ни один из вариантов  
 религиозность

- мобильность

372 Профессиональное общение руководителя зависит от:

- характера взаимосвязей и взаимоотношений с подчиненными  
 все ответы верны  
 от его личного типа и характера  
 характера взаимосвязей и взаимоотношений с коллегами  
 установок и ценностей руководителя

373 Какие способы воздействия на исполнителей не относятся к экономическим методам управления персоналом?

- материальное стимулирование  
 распоряжения  
 премирование  
 заработная плата  
 финансирование и кредитование

374 Что не относится к функциям контроллинга:

- учет  
 достижение определенного уровня прибыли  
 выявление отклонений  
 контроль за реализацией планов  
 поддержка планирования

375 Что не относится к функциям учета контроллинга:

- унификация методов и критериев оценки длительности организации и её подразделений  
 координация процесса обмена информацией  
 сбор и обработка информации  
 разработка внутреннего учета  
 ведение системы внутреннего учета

376 Что не относится к функциям планирования контроллинга:

- составление сводного плана предприятия  
 сбор и обработка информации  
 информационная поддержка при разработке базисных планов  
 формирование совершенствование всей «архитектуры» системы планирования  
 проверка предлагаемых планов на полноту и реализуемость

377 Что не относится к функциям контроля и регулирования котроллинга:

- определение допустимых границ отклонений величин  
 разработка внутреннего учета  
 анализ отклонений  
 сравнение плановых и фактических величин  
 определение величин, контролируемых во временном и содержательном разрезах

378 Что не относится к функциям информационно-аналитического обеспечения контроллинга:

- разработка архитектуры информационной системы
- анализ отклонений
- сбор и систематизация наиболее значимых для принятия решений данных
- стандартизация информационных носителей и каналов
- разработка инструментария для планирования

379 Что не относится к специальным функциям контроллинга:

- сбор и анализ данных о внешней среде
- разработка внутреннего учёта
- сравнение с конкурентами
- проведение калькуляции для особых заказов
- расчёты эффективности инвестиционных проектов

380 Узловым компонентом концепции контроллинга не является:

- ориентация на эффективную работу организации в относительно долговременной перспективе
- принятие не корректирующих решений, бесконтрольное исполнение
- создание информационной системы, адекватной задачам целевого управления
- разбиение задач контроллинга на циклы
- формирование организационной структуры, ориентированной на достижение стратегических и тактических целей

381 Философия доходности не означает:

- преимущественную ориентацию мышления и действий сотрудников организации на рентабельности
- снижение суммы активов
- синхронизацию целей предприятий и личностных целей
- гармоничное сочетание ориентации на клиентов и на доход
- отчётливое понимание контроля издержек и мероприятий по их снижению как непрерывного процесса

382 Этап планирования в рамках цикла контроллинга осуществляется по технологии:

- расходных потоков
- встречных потоков
- параллельных потоков
- взаимоисключающих потоков
- неразрывных потоков

383 Объём реализуемых в организациях функций и задач контроллинга не зависит от фактора

- экономического состояния организации
- ассортимента выпускаемой продукции
- квалификации сотрудников службы контроллинга
- уровня диверсификации производства
- размера организации

384 Оказывать помощь менеджерам в достижении запланированных целей основная задача:

- функционального контроллинга
- оперативного контроллинга
- стратегического контроллинга

- учетного контроллинга
- тактического контроллинга

385 Информационная поддержка эффективного менеджмента по удовлетворению потребностей клиентов это задача:

- контроллинг инвестиций
- контроллинг маркетинга
- оперативного контроллинга
- стратегического контроллинга
- финансового контроллинга

386 К сфере деятельности маркетингмикса не относится:

- политика в отношении продукта
- политика в отношении конкурента
- ценовая политика
- коммуникационная политика
- сбытовая политика

387 Что не является задачей финансового контроллинга:

- обеспечение ликвидности предприятия
- оказание помощи менеджерам в достижении запланированных целей
- использование на практике финансово-экономических показателей
- прояснение с помощью бюджетирования взаимосвязи между внутренними и внешними сферами
- согласование финансового учёта и внутреннего производственного учета

388 Поддержание ликвидности не подразумевает следующее направления деятельности финансового контроллинга:

- структурное поддержание ликвидности
- планирование
- финансирование
- поддержка ликвидных резервов
- текущее обеспечение ликвидности

389 Достижение целей предприятия в сфере инвестиционной деятельности это задача:

- финансового контроллинга
- инвестиционного контроллинга
- контроллинга маркетинга
- стратегического контроллинга
- тактического контроллинга

390 К числу основных направлений инвестиционного контроллинга не относят:

- планирование и координацию инвестиционной деятельности в рамках стратегического и оперативного планирования
- обеспечение ликвидности предприятия
- контроль бюджета инвестиционного проекта
- контроль за реализацией инвестиций

- реализацию контроллинга

391 С чего начинается формирование системы контроллинга:

- с утверждения штатной должности контролера
- с приглашения консультанта по контроллингу
- с создания системы контроллинга
- с формирования управления контроллингом
- с формирования отдела контроллинга

392 Служба контроллинга подчиняется:

- персоналу фирмы
- руководителю фирмы
- службе безопасности
- отделу маркетинга
- отделу контроллинга

393 В финансовом контроллинге служба контроллинга должна:

- обеспечивать нормальный уровень платежеспособности
- все ответы верны
- координировать оперативные и долгосрочные планы
- выгодно размещать свободные финансовые ресурсы
- вскрывать ликвидные резервы

394 Что такое мотивация в управлении?

- материальное поощрение
- воздействие на работников с целью удовлетворения потребностей
- повышение производительности
- определение потребности
- моральное поощрение

395 Выделяют следующие стили руководства?

- авторитарный, директивный, попустительский
- авторитарный, демократический, либеральный
- авторитарный, автократный, либеральный
- авторитарный, демократический, коллегиальный
- либеральный, попустительский, харизматический

396 Что не является способом регулирования конфликтов на предприятии:

- компромисс
- уничтожение
- конфронтация
- приспособление
- уклонение

397 Что из нижеперечисленного не является признаком дискриминации на работе?

- религиозность
- трудолюбие
- инвалидность
- пол работника
- возраст

398 К коммуникативным качествам личности не относится:

- ни один из вариантов
- профессионализм
- самооценка
- мобильность
- религиозность

399 Профессиональное общение руководителя зависит от:

- характера взаимосвязей и взаимоотношений с подчиненными
- все ответы верны
- от его личного типа и характера
- характера взаимосвязей и взаимоотношений с коллегами
- установок и ценностей руководителя

400 Что не является методом урегулирования конфликта:

- компромисс
- взятка
- посредничество
- принципиальное согласование
- переговоры

401 Устойчивый комплекс черт руководителя, проявляющихся в его отношении с подчиненными называется:

- нет правильного ответа
- стиль руководства
- фактор руководства
- функция руководства
- признаки руководства

402 Что не является стилем руководства?

- авторитарный
- мажоритарный
- харизматический
- патриархальный
- демократический

403 К какому стилю относятся суровое выражение лица, резкий, неприветливый, приказной тон, отделение себя от группы?

- нет правильного ответа
- авторитарный



- демократический
- попустительский
- либеральный стиль

404 Что не является модификацией авторитарного стиля?

- патриархальный стиль
- нейтральный стиль
- бюрократический стиль
- автократический стиль
- харизматический стиль

405 К какому стилю характерны формы внешнего проявления- доброжелательность, распоряжения в форме просьбы, преобладание в речи «мы» над «я»?

- попустительский стиль
- демократический стиль
- автократический стиль
- харизматический стиль
- патриархальный стиль

406 Как называется стиль, основанный на вере в особые, уникальные качества руководителя?

- либеральный
- харизматический
- патриархальный
- демократический
- авторитарный

407 Как называется стиль, который строится на основе представлений об организации как одной большой семье и предполагает обращение с подчиненными как с «детьми» и их мотивацию через личную зависимость?

- либеральный
- патриархальный
- бюрократический
- харизматический
- авторитарный

408 Как называется стиль, который использует многочисленный руководящий иерархический аппарат и выполняет лишь решения высшего руководителя, отличается слабостью личных контактов между руководителем и подчиненными?

- патриархальный
- автократический
- либеральный
- харизматический
- бюрократический

409 Что относится к биографическим характеристикам личности руководителя:

- возраст руководителя

- все ответы верны
- образование руководителя
- социально-экономический статус
- пол руководителя

410 Кто является источником резерва кадров на руководящие должности:

- руководящие работники аппарата, дочерних акционерных обществ и предприятий
- все варианты верны
- молодые специалисты, успешно прошедшую стажировку
- специалисты, имеющие соответствующее образование и положительно зарекомендовавшие себя в производственной деятельности
- главные и ведущие специалисты

411 Регулирование поведения в бизнесе не осуществляется с учетом:

- закона
- прибыли
- кодексов поведения этики
- моральных правил
- религии

412 Что из нижеперечисленного не является причиной конфликта интересов?

- неправильная оценка труда персонала
- уважение свободы других и терпимость к недостаткам
- серьезные недостатки работы управленческих структур организации
- отсутствие четкого распределения прав и обязанностей персонала
- психологическая несовместимость

413 К специфическим способностям личности руководителя относятся:

- специальные умения
- все ответы верны
- информированность
- компетентность
- знания

414 К общим способностям личности руководителя относятся:

- информированность
- интеллект
- умения
- знания
- компетентность

415 На эффективность руководства оказывают воздействие и такие факторы:

- мотивация
- все ответы верны
- отношения с подчиненными
- отношения с вышестоящим руководством

- опыт руководителя

416 К числу наиболее часто упоминаемых в различных исследованиях чертам личности руководителя относятся:

- способность влиять на людей и уверенность в себе
- все ответы верны
- ответственность и надежность в выполнении заданий
- стремление к достижению цели и предприимчивость
- эмоциональная уравновешенность и стрессоустойчивость

417 К числу внешних условий, формирующий стиль руководства на конкретном управленческом уровне относятся:

- характер коллектива
- все ответы верны
- способы и средства деятельности
- условия выполнения стоящих задач
- специфика стоящих задач

418 Какая характеристика является важной личностной чертой руководителя, обеспечивающей ему успешность действий в организации?

- креативность
- независимость
- отзывчивость
- надежность
- общительность

419 К форме внешнего проявления авторитарного стиля не относится:

- суровое выражение лица
- распоряжения - с дискуссиями
- запреты без снисхождения, с угрозой
- отделение руководителя от группы
- резкий неприветливый, приказной тон

420 Эффективное использование авторитарного стиля требует от руководителя:

- высокой ответственности
- все ответы верны
- способности проводить решения в жизнь
- широкого предвидения
- строгого самоконтроля

421 К сильным сторонам авторитарного стиля не относится:

- быстрое принятие решений
- ограничение возможностей самостоятельности и развития подчиненных
- стабилизация ситуации в конфликтных группах
- эффективен при рутинных работах
- мобилизация сотрудников на осуществление решений

422 К демократическому руководителю предъявляет следующие требования:

- доверие к сотрудникам
- все ответы верны
- контроль по результатам
- способность делегировать полномочия
- отказ от отличных привилегий

423 К форме внешнего проявления демократического стиля не относится:

- общительность руководителя
- позиция руководителя - вне группы
- преобладание в речи «мы» над «я»
- распоряжения в форме просьбы или рекомендации
- доброжелательность

424 К форме внешнего проявления попустительского стиля не относится:

- отсутствие похвалы, порицаний
- запреты без снисхождения
- нет никакого сотрудничества
- заискивающий тон при обращении с сотрудниками
- стремление руководителя быть незаметным

425 Что не характерно для либерального стиля?

- появление неформальных лидеров с негативным характером деятельности
- мобилизация сотрудников на осуществление решений
- низкая трудовая дисциплина
- агрессивность среди членов коллектива
- низкая производительность группы

426 Кто ввел понятие «стиль руководства»?

- Й.Шумпетер
- К. Левин
- А.Файоль
- Ф. Тэйлор
- П. Дракер

427 Где впервые провели серию экспериментов и в результате выделили три «классических» стиля руководства?

- в Германии
- в США
- в Канаде
- во Франции
- в Италии

428 В каком году было введено понятие «стиль руководства»?

- в 70-е годы

- в 30-е годы
- в 40-е годы
- в 50-е годы
- в 60-е годы

429 Что из ниже перечисленного не является критерием при подборе кадров?

- интеллект
- землячество
- личные черты
- уровень образования
- опыт работы

430 Фактор, не оказывающей влияние на эффективность работы группы?

- конфликтность
- взаимонеприязнь
- размер
- состав
- сплоченность

431 Подбор персонала не включает в себя следующее направление:

- руководство кадрами
- формирование недееспособных групп
- оценку качества работы персонала
- подбор кадров и приём на работу
- оценка потребностей и определение критериев

432 Обучение персонала не проводится:

- на рабочем месте
- обучение на дому
- организованные курсы обучения в течение какого-то времени
- короткие консультации в процессе работы
- краткосрочные курсы с отрывом от производства

433 К методам подбора кадров не относится?

- объявления по радио и телевидению
- аттестация
- через друзей и родственников
- объявления в газетах
- помощь агентства по трудоустройству

434 Подбор персонала не включает работу в этом направлении:

- определение критериев подбора персонала
- использование работников в личных интересах
- обучение кадров
- руководство кадрами
- оценку качества набора персонала

435 Штатный состав предприятия, осуществляющий производственно-хозяйственную и другую общественно-полезную деятельность называется:

- потенциал
- персонал
- арсенал
- группа
- профессионал

436 Управление персоналом не предполагает осуществление следующей меры:

- проведение еженедельных совещаний на высшем уровне управления
- невмешательство администраторов в текущие дела фирмы
- содействие развитию инициативы работников
- повышение ответственности за порученное дело
- предоставление подчиненными своему руководству отчётов о выполненной работе

437 В зависимости от выполняемых функций кадры делятся на следующие категории:

- интеллигенты, рабочие, крестьяне, руководители
- руководители, специалисты, служащие, рабочие
- профессионалы, руководители, специалисты, служащие
- лидеры, рабочие, служащие, специалисты
- директора, лидеры, специалисты, рабочие

438 По уровню квалификации рабочих не разделяют на:

- высококвалифицированных
- особоквалифицированных
- неквалифицированных
- низкоквалифицированных
- квалифицированных

439 Процедура отбора кадров не включает в себя следующий этап:

- рассмотрение заявления о найме
- изучение личной жизни тестируемого
- заключение трудового контракта
- предварительное собеседование и тестирование
- анализ данных личного дела

440 К основным принципам эффективного управления персоналом при формировании организационной структуры фирмы не относятся:

- оптимальное распределение обязанностей
- незаинтересованность исполнителя в результате
- коллегиальность
- наличие контроля
- информационная обеспеченность руководителя

441 Известны два наиболее распространённых подхода к организации управления персоналом: американский и японский. Что из нижеперечисленного характерно японскому подходу в

управлении:

- индивидуальное принятие решений
- пожизненный найм работников
- индивидуальная ответственность
- найм работника на определённое время
- достаточно быстрое продвижение по службе

442 Известны два наиболее распространённых подхода к организации управления персоналом: американский и японский. Что из нижеперечисленного характерно американскому подходу в управлении:

- коллективное принятие решений
- найм работников на определённый срок
- пожизненный найм работников
- медленное продвижение по службе;
- коллективная ответственность

443 На повышение текучести кадров оказывает влияние:

- повышение престижности профессии и заинтересованности работников
- низкий уровень роста реальной заработной платы
- повышение специализации и разделения труда
- проведение политики социальных льгот и гарантий
- улучшение условий труда и оплаты совершенствования обучения

444 К качественным характеристикам персонала фирмы не относится:

- численность переквалифицированных работников и рабочих
- текучесть кадров
- средний разряд рабочих предприятия
- среднесписочная численность работников
- удельный вес работников отдельных подразделений к общей численности

445 Совокупность специальных теоретических знаний, практических навыков, необходимых для выполнения определённого вида работ в какой либо отрасли производства называется:

- специальность
- профессия
- навык
- специализация
- талант

446 Под эффективной занятостью в условиях рыночных трудовых отношений понимается:

- все ответы верны
- такая степень использования рабочей силы, при которой достигается соответствие или превышение результатов над затратами
- занятость рабочих мест
- сменность рабочего дня
- низкий показатель текучести кадров

447 В рыночных отношениях потребность персонала на различных фирмах определяется:

- нет правильного ответа
- величиной спроса на производимые ими работы и оказываемые услуги
- избытком капиталовложения
- количеством свободных вакансий
- условиями профсоюза

448 Персонал предприятия представляет собой:

- совокупность функциональных руководителей
- совокупность работников определенных категорий и профессий, занятых единой производственной деятельностью
- совокупность участников в деятельности организации
- совокупность управляющих
- совокупность линейных руководителей

449 В состав промышленно-производственного персонала входят:

- менеджеры
- рабочие, инженерно-технические работники и служащие
- начальники цехов, бригады
- все работники предприятия
- руководители функциональных отделов

450 К низшему звену управления относятся:

- функциональные руководители
- руководители цехов, производственных участков, начальники отделов, секторов и служб в функциональных органах управления предприятия
- руководители отделов (маркетинг, финансы и т.д.)
- руководители, которые координируют деятельность высших руководителей с начальниками цехов, бригадиров
- линейные руководители

451 В явочный состав работников входят:

- служащие
- те рабочие, которые должны являться на работу ежедневно для обеспечения нормального хода производства
- работники, которые работают по сменам
- административный персонал
- работники вечерней смены

452 В списочный состав включаются:

- работники среднего звена
- все рабочие, состоящие в группе промышленно-производственного персонала предприятия, в том числе и находящиеся в отпусках, отсутствующие по болезни и др.
- те рабочие, которые должны являться на работу ежедневно для обеспечения нормального хода производства
- административный персонал
- руководители вспомогательных цехов



453 Структура персонала предприятия характеризуется:

- расположением рабочих мест в офисе
- соотношением между отдельными категориями работников
- количеством ступеней в иерархии управления
- соотношением между линейными руководителями и функциональными
- соотношением количества низших руководителей с высшим административным персоналом

454 Важным средством мотивации и стимулирования высокоэффективной трудовой деятельности персонала являются:

- три выходных дня
- надбавки и премии
- тарифные фонды
- номинальная зарплата
- оплата труда

455 Структура доходов персонала на отечественных предприятиях определяется соотношением скольких основных заработных плат:

- одного основного составляющего заработной платы: тарифных ставок
- трех основных составляющих заработной платы: тарифных ставок и окладов, доплат и компенсации, надбавок и премии
- двух основных составляющих заработной платы: надбавок и премии, социальные выплаты и компенсации
- четырех основных составляющих заработной платы: надбавок и премии, социальные выплаты и надбавки дивиденды и премии, системные ставки и премии
- пяти основных составляющих заработной платы: надбавок и премии, социальные выплаты и надбавки, дивиденды и премии, системные ставки и премии, тарифных ставок и окладов

456 Реальная заработная плата:

- нет правильного ответа
- это количество товаров и услуг, которые можно приобрести на номинальную зарплату при действующих рыночных ценах
- оплата труда в соответствии с его сложностью и ответственностью при нормальных условиях работы
- выплачиваемое в связи с важным значением заработной платы или доходов для каждого работника
- выражает общую сумму денег, полученных работником за свой труд, выполненную работу, оказанную услугу или отработанное время

457 Надбавки и премии для чего предусматриваются:

- все ответы верны
- для стимулирования высокой творческой активности персонала, повышения качества работы, производительности труда и эффективности производства
- для повышения интереса к работе
- для доплаты за условия труда, компенсации затрат физических и умственных сил персонала
- для определения величины оплаты труда

458 При планировании фонда оплаты труда персонала необходимо также различать:

- нет правильного ответа
- наличную и реальную зарплату

- величину и снижение зарплаты
- основную и второстепенную зарплату
- премиальную оплату

459 Премия предусмотренная за качественное и своевременное выполнение производственных заданий, а также за личный творческий вклад работников в конечные результаты производства их размер обосновывается:

- руководителем
- менеджером
- предпринимателями
- бухгалтерами
- генеральным директором

460 Главной целью управляющих персоналом является:

- повышение производственной, творческой отдачи и активности персонала
- все ответы верны
- выработка правил приема и увольнения персонала
- разработка и реализация политики подбора и расстановки персонала
- ориентация на сокращение доли и численности производственных и управленческих работников

461 Основной задачей планирования социально-трудовых показателей является обеспечение:

- заработной планы в срок
- полной и эффективной занятости всех категорий работников на каждом предприятии
- все варианты верны
- установление нормы производительности для работников физического труда

462 Укажите правильную последовательность этапов карьеры: а) предварительный, б) продвижение, в) пенсионный, г) завершение, д) становление

- а, в, г, д, б
- а, д, б, г, в
- д, г, в, а, б
- в, д, г, а, б
- б, г, д, в, а

463 Что не является особенностью мотивации по Маслоу:

- безопасность, социальное признание
- ни один из вариантов
- удержание социального признания
- поиск самовыражения в новой сфере деятельности
- социальное признание, независимость

464 Что не является формой внутрикомандного культурного контекста (субкультуры):

- комбинат
- коробка
- команда
- кружок

- клика

465 Что не относится к характеристике эффективной команды управления персоналом:

- конфликты и разногласия между членами группы центрируются вокруг идей и методов, а не личностей;
- группа осознает, что делает, решение основывается на голосовании большинства, а не на согласии;
- члены группы прислушиваются друг к другу
- неформальная и открытая атмосфера.
- в ходе обсуждения поощряется как высказывание идей, так и выражение чувств

466 Что не является подходом к формированию команды:

- целеполагающий (основанный на целях)
- внутриличностный
- ролевой
- проблемно-ориентированный
- межличностный

467 Деловая корреспонденция не включает в себя:

- письма просьбы
- приказные письма
- письма-приглашения
- благодарственные письма
- гарантийные письма

468 Покажите виды карьеры: 1) внутриорганизационная, 2) межорганизационная, 3) специализированная, 4) не специализированная, 5) вертикальная, 6) горизонтальная, 7) ступенчатая, 8) скрытая, 9) психологическая, 10) социальная

- 9, 2, 6, 8, 3
- 1, 2, 3, 4, 5
- 5, 9, 2, 1, 4
- 7, 8, 10, 9, 1
- 1, 2, 8, 6, 5

469 Покажите составные части планирования потребности предприятия в кадрах: 1) стратегия кадров, 2) цели кадров, 3) проблемы кадров, 4) мероприятия с кадрами, 5) кадровая должность, 6) кадровая политика

- 6, 4, 3, 2
- 1, 2, 3, 4
- 1, 2, 5, 4
- 1, 2, 4, 6
- 6, 5, 1, 2

470 Какая политика относится к виду кадровой политики?

- медленная
- пассивная
- примитивная
- эффективная

ни один из вариантов

471 Покажите формы заработной платы 1) стабильный, 2) не стабильный, 3) повременный, 4) сдельной

- 1, 3  
 3, 4  
 1, 2  
 2, 4  
 3, 2

472 Покажите факторы, не влияющие на оплату труда

- уровень квалификации  
 перерыв  
 срок трудовой деятельности  
 фактическое рабочее время  
 степень трудового участия

473 Целью спонсорства не является:

- демонстрация высокой корпоративной культуры и гражданства  
 получение компанией сверхприбыли, не облагаемой налогами  
 демонстрация хорошего примера для компаний-конкурентов  
 повышение качества и уровня жизни в обществе  
 постепенное внедрение ценностей свободного предпринимательства в социальную сферу, образование и искусство

474 Что не позволяет выявить аудит кадрового состава и кадрового потенциала?

- потребность в обучении сотрудников  
 демографическую проблему в стране  
 стили управления  
 социально-психологический климат  
 уровень кадровой обеспеченности и потребность в персонале

475 Что должно включать оценку кадрового состава:

- оценку укомплектованности кадрового состава в целом и по уровням управления, в том числе оценку обеспеченности персоналом технологического процесса  
 все варианты  
 оценку текучести кадров  
 анализ структуры кадрового состава в соответствии с требованиями деятельности  
 оценку соответствия уровня подготовленности персонала требованиям деятельности

476 Управление производительностью труда включает следующие элементы:

- управление качеством  
 все варианты верны  
 бухгалтерский учет и финансовый контроль  
 измерение трудозатрат и нормирование труда  
 планирование процедур повышения эффективности

477 К целям обуславливающим создание особых экономических зон относятся?

- увеличение занятости
- привлечение иностранных инвестиций в страну
- расширение торгового оборота
- бюрократический контроль
- стимулирование вложение инвестиции

478 Что из нижеследующею является экономической и научно - технической зоной развития ОЭЗ?

- экспортная производственная зона
- технополис
- торговая зона
- открытая зона
- импортная производственная зона

479 Укажите зону ОЭЗ, где производится экспортная или импортозамещающая продукция:

- открытая зона
- производственная зона
- технополис
- закрытая зона
- импортно – экспортная смешанная зона

480 Какой из ОЭЗ относится к специализированной зоне?

- открытая зона
- франковая зона по банку
- экспортная производственная зона
- специальная научно – экономическая зона
- импортно– производственная зона

481 Определите зону в зависимости от режима включения в зону:

- производственная зона
- нет правильного ответа
- технополис
- зона инвестиционной помощи
- торговая зона

482 Укажите зону, классифицированную в зависимости от промышленного экспорта:

- нет правильного ответа
- экспортная производственная зона
- торговая зона
- производственная зона
- закрытая зона

483 В зависимости от признаков деятельности к зонам не относится:

- торговая зона
- зона международного обслуживания

- экспортно – импортная зона
- зона научно – технического развития
- производственная зона

484 Какой из этих известных оффшорных зон относится к Великобритании?

- Гонконг
- Каикос
- нет правильного ответа
- Багам
- Демвер

485 Какие систем льгот, установлены в ОЭЗ?

- фискальные льготы
- все ответы верны
- внешнеторговые льготы
- административные льготы
- финансовые льготы

486 Что не относится к научно-техническим целям создания ОЭЗ?

- использование новейших зарубежных и отечественных технологий
- увеличение валютных поступлений в бюджет страны
- повышение эффективности используемых производственных мощностей, инфраструктуры и конверсионных комплексов
- привлечение опыта и научно-исследовательских достижений инженерно-технических центров
- приобщение к новым формам управленческого труда

487 Что не относится к экономическим целям создания ОЭЗ?

- более глубокое включение национального рынка в мировую систему хозяйства
- комплексное развитие отсталых регионов
- увеличение валютных поступлений в бюджет страны
- использование преимущества международного географического разделения труда для расширения выпуска экспортной продукции
- привлечение иностранных и национальных инвестиций для развития высокорентабельного производства

488 Что не относится к социальным целям создания ОЭЗ?

- увеличение количества рабочих мест и обеспечение занятости населения
- приобщение к новым формам управленческого труда
- удовлетворение населения в высококачественных товарах народного потребления, насыщение национального рынка.
- воспитание культуры менеджмента, ориентированной на мировые требования к технологии управления
- создание слоя высококвалифицированной рабочей силы за счет изучения и внедрения на практике мирового опыта в сфере организации, управления, финансов

489 Что из нижеследующего не относится к элементам регулирования деятельности хозяйственных субъектов ОЭЗ ?

- налогообложение
- сложность процедур регистрации предприятий

- лицензирование
- управления зоной
- визирование

490 Где впервые была создана портовая свободная таможенная зона?

- Сингапуре
- на острове Делос
- Гибралтаре
- Венеции
- Генуе

491 Какая зона создается для активизации внешнеэкономической деятельности?

- свободная экспортная зона
- свободная таможенная зона
- свободная зона
- зона технологии
- свободная экспортная производственная зона

492 Что из нижеследующего не относится к ОЭЗ ?

- свободные таможенные зоны
- заграничные зоны
- комплексные зоны
- экспортно-производственные зоны
- промышленно-производственные зоны

493 Какими льготами пользуются иностранные инвесторы при создании экспортно-производственных зон?

- низкие тарифы на арендуемую землю, производственные помещения, различные сооружения
- все ответы верны
- получение у государства льготных кредитов
- освобождение на несколько лет от уплаты подоходного налога
- снижение или отмена таможенных пошлин

494 Косвенный эффект экспортно-производственных зон отражается в степени воздействия на :

- национальную экономику
- все ответы верны
- рост числа рабочих мест и повышение уровня доходов населения
- установление связей с национальными субпоставщиками
- новые технологии

495 Современной формой многоотраслевого назначения является:

- свободные таможенные зоны
- комплексные зоны
- приграничные зоны
- экспортно-производственные зоны
- промышленно-производственные зоны

496 Какая зона обеспечивает прозрачность внутри европейских межгосударственных границ и активизирует местные экономические связи?

- свободная таможенная зона
- приграничная зона
- комплексная зона
- экспортно-производственная зона
- промышленно-производственная зона

497 Важнейшей формой развития приграничного сотрудничества являются:

- европейское экономическое пространство
- еврорегион
- евросоюз
- совет европы
- европейское сообщество

498 Что из ниже перечисленного не верно характеризует СП:

- каждый из партнеров имеет право на участие в управлении СП
- не каждый из партнеров несёт риски пропорционально вкладу в совместное имущество;
- каждый из партнёров вносит свой вклад в создание СП, отчего возникает собственность, находящаяся в совместном владении и управлении;
- каждый из партнёров имеет право на получение доли прибыли от хозяйственной деятельности СП
- совместная работа рассчитана на продолжительное время и опирается на договорную основу с регулированием важнейших сторон деятельности.

499 К форме международного экономического сотрудничества относится:

- консорциум
- совместное предприятие
- смешанное предприятие
- акционерные общества
- концерн

500 К основным мотивам создания СП не относят:

- ограничения или запрет на импорт в целевой стране
- нет правильного ответа
- получение преимущества в конкуренции на рынках целевой страны благодаря соединению предоставленных иностранным инвестором технических маркетинговых, управленческих ноу-хау со знанием местного рынка, сбытовой сетью, контактами с покупателями местного партнёра;
- иностранный инвестор значительно повышает свой имидж на местном рынке;
- уменьшение потребности в капитале и риска по сравнению с созданием полностью иностранного предприятия;

501 Основными мотивами вхождения в совместные предприятия иностранных инвесторов являются:

- обмен и совместное использование ноу-хау;
- ответы верны
- снижение затраты совершенствование технических и маркетинговых ноу-хау



- увеличение масштабов деятельности, позволяющее реализовать значительные проекты с минимальным риском.
- рационализация различных сфер производственной деятельности по всему инвестиционному циклу «исследования-сбыт»;

502 Отечественное предприятие, образованное двумя или несколькими хозяйствующими субъектами одной страны, называется:

- национальное
- смешанное
- совместное
- посредническое
- международное

503 Хозяйствующие единицы, созданные собственниками разных стран, называются:

- межнациональные предприятия
- совместные предприятия
- смешанные предприятия
- посреднические предприятия
- международные предприятия

504 Мировой опыт показывает, что более частыми мотивами участия иностранных инвесторов в создании СП являются:

- долгосрочная гарантия сбыта продукции на внутреннем рынке, обеспечиваемая местным партнером;
- все ответы верны
- установление более тесных связей с местным партнером, обеспечивающих получение льгот и защищающих от возможных дискриминационных действий властей;
- снижение издержек производства и укрепление конкурентных позиций на внешних рынках;
- использование свободных капиталов для увеличения получаемой прибыли;

505 Что из ниже перечисленного не является мотивом участия иностранных инвесторов в создании СП:

- долгосрочная гарантия сбыта продукции на внутреннем рынке, обеспечиваемая местным партнером;
- увеличение издержек производства и укрепление конкурентных позиций на внешних рынках;
- установление более тесных связей с местным партнером, обеспечивающих получение льгот и защищающих от возможных дискриминационных действий властей;
- благоприятные финансовые аспекты осуществления предпринимательской деятельности.
- использование свободных капиталов для увеличения получаемой прибыли;

506 Договор и Устав СП должны включать в себя следующую обязательную статью:

- предмет и цели деятельности предприятия;
- все ответы верны
- порядок ликвидации предприятия
- состав участников (учредителей СП), уставный фонд и органы управления предприятия
- местонахождение предприятия

507 При продаже товаров за рубеж совместное предприятие может нести следующие коммерческие риски:

- рыночные, связанные с сокращением спроса на товары на выбранных сегментах рынка или со снижением мировых цен;
- все ответы верны
- научно-технические (обусловленные трудностями освоения новых технологий, совместных НИОКР и другие);
- связанные с неплатежеспособностью покупателей;
- политические (введение эмбарго или ограничений);

508 Изменения валютных курсов имеют следующие последствия в деятельности участников СП:

- повышение курса национальной валюты ведет к убыткам экспортера (курсовые потери);
- все ответы верны
- повышение курса национальной валюты обеспечивает импортеру дополнительную прибыль
- понижение курса национальной валюты ведет к убыткам импортера;
- понижение курса национальной валюты позволяет экспортерам получать дополнительную прибыль.

509 Определите правильный вариант продажи продукции, произведенной на совместном предприятии в Азербайджане:

- продукция совместного предприятия продается в Азербайджане при этом иностранный учредитель получает прибыль в манатах и приобретает у нас на эти деньги товары, представляющие для него интерес. Затем он вывозит эти товары из Азербайджана и продает их за рубежом, получая за них плату в валюте.
- все ответы верны
- может иметь место комбинация из указанных вариантов.
- само совместное предприятие вывозит часть производимой продукции на международный рынок и реализует там за валюту; при этом все учредители прибыль от реализации получают в валюте.
- иностранный учредитель получает в Азербайджане прибыль в товарной форме, затем вывозит товар за рубеж и продает его там.

510 Чем не характеризуется совместное предпринимательство?

- разделом производственного и коммерческого риска, связанного с деятельностью предприятия
- сотрудничеством с отечественными предпринимателями
- объединением собственности партнера
- совместным участием в управлении производством и реализации продукции
- разделом прибыли между партнерами

511 К этапу создания совместного предприятия относят:

- определение цели совместной деятельности
- все ответы верны
- подготовка учредительных документов
- проведение переговоров между партнерами с целью подписания протокола о намерениях создать совместное предприятие
- выбор партнера за рубежом

512 Какие цели не преследуют зарубежные партнеры при создании совместного предприятия в Азербайджане?

- расширение доступа к рынку Азербайджана
- получение азербайджанского гражданства
- покупка азербайджанских предприятий по низким ценам

- использование более дешевой рабочей силы
- использование природных ресурсов Азербайджана

513 К обобщающим показателям технико-экономической эффективности создания совместного предприятия относятся

- ликвидность, точка безубыточности, прибыль
- прибыль, выручка от реализации продукции, рентабельность вложенного капитала.
- ликвидность, рентабельность, издержки
- точка безубыточности, производительность труда, прибыль
- заработная плата, срок окупаемости суммарных затрат, экономический эффект

514 По виду деятельности совместные предприятия могут быть:

- нет правильного ответа
- производственные, закупочные, сбытовые, комплексные, научно-исследовательские.
- посреднические, коммерческие, сбытовые, научно-исследовательские, финансовые
- производственные, посреднические, сбытовые, смешанные, торговые
- торговые, производственные, закупочные, смешанные, сельскохозяйственные

515 Какого типа совместного предпринимательства не существует в мировой практике?

- лицензионное производство
- субподрядное производство
- управление по контракту
- совместное владение капиталом
- подрядное производство

516 К совместной предпринимательской деятельности не относится:

- лицензирование
- строительство собственного завода в зарубежных странах
- совместное владение предприятием
- управление по контракту
- подрядное производство

517 Форма хозяйственного и правового сотрудничества с иностранным партнером, при которой создается общая собственность на материальные и финансовые ресурсы, используемые для выполнения производственных, научно-технических, внешнеторговых и других функций называется:

- кооператив
- совместное предприятие
- смешенное предприятие
- индивидуальное предприятие
- частное предприятие

518 Одной из главной формой передачи научно-технических производственных и управленческих знаний и опыта, является такой тип совместного предпринимательства, как:

- лицензионные предложения
- лицензионные соглашения.

- лицензионные изобретения
- лицензионные поручительства
- лицензионные договора

519 Какие вопросы приходится решать предприятию при экспорте и импорте товаров и услуг:

- изучение мирового рынка
- все ответы верны
- выбор современных форм реализации товара и послепродажное обслуживание
- анализ деятельности зарубежных фирм и маркетинг
- выбор партнера

520 Внешнеэкономическая деятельность любого государства охватывает следующие направления:

- лизинг, концессия, торговля лицензиями и технологиями сотрудничество в банковской сфере и в свободных экономических зонах
- все ответы верны
- торговля, иностранный туризм
- совместные и иностранные предприятия, как на территории страны так и за рубежом
- международные организации и объединения

521 Договор о передаче в эксплуатацию на определенный срок принадлежащих государству или местным органам власти природных богатств или предприятий называется:

- контракт
- концессия
- квота
- оферта
- лицензия

522 Разрешение на ввоз или вывоз указанного товара в установленный срок называется:

- концессия
- лицензия
- контракт
- оферта
- квота

523 Регулирование экспорта и импорта во внешней торговле путем установления на определенный период количественных ограничений объемов ввозимых и вывозимых товаров называется:

- лицензия
- квота
- оферта
- концессия
- контракт

524 Наиболее распространенной формой международных экономических отношений является

- туризм
- торговля

- концессия
- совместное предпринимательство
- торговля лицензиями и технологиями

525 Приоритетом во внешней торговле считают:

- ориентацию на развитие транзита
- ориентацию на развитие экспорта
- ориентацию на развитие импорта
- ориентацию на развитие реэкспорта
- ориентацию на развитие реимпорта

526 Разовая лицензия выдается для осуществления внешнеторговой операции по одному контракту сроком :

- до 9 месяцев
- до 12 месяцев
- до 7 месяцев
- до 5 месяцев
- до 3 месяцев

527 К результатам развития ВЭД не относится:

- расширение числа стран, достигших полной конвертируемости национальных валют
- уменьшение числа стран с рыночной экономикой
- экономия общественного труда в странах осуществляющих внешнюю торговлю
- дальнейшее углубление международного разделения труда
- успешное функционирование транснациональных корпораций и концернов

528 К способам государственного регулирования внешнеэкономической деятельности не относится:

- долгосрочное прогнозирование и среднесрочное планирование;
- монополизация рынка
- демополизация рыночной конкуренции
- административные и организационно-правовые формы
- меры кредитного и фискального характера

529 Набор средств и инструментов регламентирования внешней торговли включает:

- нетарифные элементы
- все ответы верны
- стимулирование экспортного производства
- валютно-кредитные средства
- тарифные предпочтения

530 К принципам и правилам международной торговли, обязательных для стран участниц ВТО не относится:

- обязательное применение во взаимной торговле режима наибольшего благоприятствования
- дискриминация
- снижение таможенных пошлин

- ведение внешней торговли на частноправовой основе
- недискриминация

531 Среди основных причин, которые стимулируют развитие внешнеэкономических связей выделяют следующие:

- неравномерность экономического развития разных стран
- все ответы верны
- специфика географического положения, природных и климатических условий
- характер политических отношений между странами
- отличия в сырьевых, человеческих и финансовых ресурсах

532 К внешнеторговым услугам не относится:

- туризм
- франчайзинг
- услуги связи
- реинжиниринг
- инжиниринг

533 К внешнеторговой финансовой деятельности не относится:

- кредитование
- консалтинг
- обслуживание платежей
- страхование
- депозиты

534 К внешнеторговой производственной деятельности не относится:

- кооперация
- консалтинг
- франчайзинг
- совместное предпринимательство
- лизинг

535 Какая статья не входит в платежный баланс?

- торговый баланс
- баланс коммерческих услуг
- баланс движения капиталов
- баланс некоммерческих услуг
- баланс услуг

536 Продажа и вывоз товаров за границу для передачи их в собственность иностранному контрагенту называется:

- транзитная операция
- экспортная операция
- импортная операция
- реэкспортная операция
- реимпортная операция

537 Закупка и ввоз иностранных товаров для последующей их реализации на внутреннем рынке своей страны или потребления предприятием-импортером называется:

- экспортная операция
- импортная операция
- реэкспортная операция
- реимпортная операция
- транзитная операция

538 Продажа и вывоз из страны ранее ввезенного в нее товара без какой-либо переработки называется:

- транзитная операция
- реэкспортная операция
- импортная операция
- экспортная операция
- реимпортная операция

539 Ввоз в страну ранее вывезенных товаров, не подвергавшихся там переработке называется:

- транзитная операция
- реимпортная операция
- экспортная операция
- импортная операция
- реэкспортная операция

540 Договор (соглашение) между двумя или несколькими сторонами, находящимися в разных странах, по поставке товаров или оказанию услуг называется:

- внешнеторговым оборотом
- внешнеторговой сделкой
- встречной торговлей
- инжиниринг
- реинжиниринг

541 Что является итоговым, предметом всякой плановой деятельности на предприятиях?

- технология производства
- проекты планов
- заработная плата
- технология планирования
- нормирование труда

542 Планирование – это процесс, направленный на:

- наилучшее использование всех видов ресурсов и предотвращение ошибочных действий
- все ответы верны
- преодоление отрицательных последствий
- предусмотрение все необходимых действий для достижения желаемых результатов
- анализ внешней среды, прогнозирование, оценку альтернативных вариантов, разработку и реализацию планов

543 Планирование не предполагает:

- методы достижения целей
- выработку миссии
- обоснованный выбор целей
- определение задач
- разработку мер и мероприятий

544 Какой из ресурсов предприятия не относится к области планирования?

- трудовые ресурсы
- инновационный потенциал
- производственные фонды
- инвестиции
- информация

545 Какие выгоды обеспечивает планирование?

- ведет к четкой координации действий всех участников бизнеса
- все ответы верны
- увеличивает возможности в обеспечении фирмы необходимой информацией
- обеспечивает основу для принятия эффективных управленческих решений

546 Какая стадия не относится к процессу бизнес-планирования?

- подготовительная стадия
- стадия роста
- стадия реализации бизнес-плана
- стадия продвижения бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности
- стадия разработки бизнес-плана

547 По назначению планирование подразделяется на:

- стратегическое планирование
- все ответы верны
- нормативное планирование
- тактическое планирование
- оперативное планирование

548 По классификации Р.Л. Акоффа, планирование не бывает:

- реактивным
- проектным
- интерактивным
- преактивным
- инактивным

549 Технология планирования при составлении плана не включает в себя:

- определение и обоснование основной задачи предприятия
- обоснование и выбор необходимых плановых показателей и результатов
- детальные расчеты затрат и результатов на весь период планирования



- детализация задачи по видам и объемам работ, конкретным рабочим местам и исполнителям
- установление конкретных показателей и заданий, необходимых для выполнения поставленной задачи;

550 Процесс стратегического планирования не включает:

- выработку процедур и правил действия
- выбор организационной формы
- выработку тактики
- распределение ресурсов
- оценку структуры предприятия

551 Какие принципы не реализуются в концепции стратегического хозяйственного подразделения?

- обеспечение гибкости управления
- обеспечение непрерывности управления
- централизация разработки стратегии
- децентрализация процесса ее реализации
- обеспечение адаптивности управления

552 К основным функциям стратегического планирования относится:

- придает деятельности организации в разные периоды стройность и внутреннее единство
- все ответы верны
- заставляет высшее руководство активизировать свою работу
- создает рамки для более детального планирования и принятия текущих решений
- является наиболее долгосрочным в сравнении с другими видами планирования

553 Какой критерий не применяется для определения планового горизонта?

- масштабы предприятия
- структура предприятия
- период времени, необходимый для реализации стратегических целей
- цикл коренного изменения спроса на выпускаемую продукцию
- жизненный цикл продукта

554 Стратегическое планирование в условиях рынка нацелено на:

- увеличение объема производства
- все ответы верны
- повышение обоснованности инвестиций
- изучение запросов и потребностей конкретных групп потребителей
- улучшение качества продукции

555 Что представляет собой стратегия развития предприятия?

- все ответы неверны
- самостоятельная планово-управленческая деятельность менеджеров
- принятие долгосрочного плана
- получение прибыли
- увеличение сбыта продукции

556 Что является предметом изучения внутрифирменного планирования?

- нет правильного ответа
- система свободных рыночных отношений между трудом и капиталом в ходе производства
- проблемы эффективного использования ограниченных производственных ресурсов
- исследование всякой целенаправленной экономической деятельности человека
- достижение максимального удовлетворения материальных потребностей человека

557 Планируемая потребность входных ресурсов определяется:

- все ответы неверны
- произведением годовых объемов выпуска продукции и норм расхода соответствующих материалов на одно изделие
- основными источниками снабжения
- качественными характеристиками трудовых ресурсов
- численностью населения

558 Основными объектами внутрифирменного планирования выступают:

- только промышленные предприятия
- все существующие в нашей стране хозяйствующие субъекты
- только производственные предприятия
- только финансовые предприятия
- только коммерческие предприятия

559 Что определяет предмет внутрифирменного планирования?

- объекты планирования
- методология, методика и технология выполнения плановой деятельности
- характера производства
- проекты планов
- преподавательский состав

560 Во внутрифирменном планировании обоснование принимаемых решений и прогноз ожидаемых результатов опираются на:

- нет правильного ответа
- теоретические положения, принципы, практические данные и факты
- данные исполнения бюджета по доходам и расходам
- анализ бухгалтерской отчетности и сводных балансов
- причинно-следственные связи, объясняющие наблюдаемый результат

561 Анализ экономической реализуемости проектных работ необходим для:

- нет верного ответа
- обоснования продолжительности осуществления проектных работ
- статистической обработки
- соответствия стратегическому плану фирмы
- контроля за ходом фактического выполнения работ

562 Полезность плановой информации выражается в:

- нет верного ответа
- уменьшении степени неопределенности относительно возможности выполнения разрабатываемого плана
- уменьшении уровня инфляции
- разработке различных нормативных материалов
- внедрении новой техники

563 Наиболее простой путь уменьшения неопределенности в планировании предполагает:

- нет верного ответа
- расширение рыночной информации о потребителях и конкурентах, о спросе и предложении
- разработка нового плана
- изменение стратегического плана
- внесение каких-либо изменений в план

564 На какой период распространяется стратегическое планирование?

- от 1 до 5 лет
- от 10 до 25 лет
- от 10 до 20 лет
- от 10 до 15 лет
- от 5 до 10 лет

565 Для качественной разработки бизнес-планов необходимо:

- расчет производительности труда на предприятии
- достоверная исходная маркетинговая, производственная и финансовая информация
- расчет количества произведенных товаров за определенный период времени
- данные статистических исследований
- обновление основных производственных фондов и развитие новых технологий

566 Основными объектами бизнес-планирования в свободных экономических отношениях служат:

- основные и оборотные средства
- высокодоходные и конкурентоспособные инновационные проекты
- необходимый объем изготовления продукции за соответствующий период времени
- срок амортизации оборудования и техники
- доходы и расходы

567 Бизнес-планы в основном предназначаются для того, чтобы:

- нет правильного ответа
- способствовать выходу на рынок высоко конкурентных новых видов товаров и услуг
- выявить наличие соответствующих нормативов
- определить регламент действий предприятия
- производить продукцию за соответствующий период времени

568 Основное назначение бизнес-плана состоит в:

- внедрении новых технологий
- открытии предпринимателями нового дела и получение кредита
- расчетах производительности труда на предприятии

- разработке новой стратегии или тактики развития предприятия
- расчетах количества произведенных товаров за определенный период времени

569 Бизнес-план представляет собой:

- данные статистических исследований
- документ, который описывает аспекты будущего предприятия, анализирует проблемы, с которыми оно может столкнуться
- поиск новых рынков, расширение сбыта продукции
- инновационный проект и возможность его реализации в действующих рыночных условиях
- технико-экономические расчеты по всем разделам и показателям проектирования

570 Производственный план необходим в тех проектах, которые:

- нет правильного ответа
- предусматривают организацию производства новых конкурентоспособных товаров и услуг
- описывают аспекты будущего коммерческого предприятия
- помогают в расчетах производственной мощности предприятия
- проводят технико-экономические расчеты по всем разделам и показателям проектирования

571 Краткое содержание бизнес-плана отражено в:

- финансовом плане
- резюме
- организационном плане
- производственном плане
- маркетинговом плане

572 Бизнес-план – это:

- нет правильного ответа
- план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности
- план, который описывает и обосновывает бизнес-идею без анализа внешней среды
- любой план предпринимателя, который открывает новый бизнес
- план действий фирмы, который содержит информацию о фирме, товаре, рынке и конкурентах

573 Какова отличительная черта бизнес-плана

- нет правильного ответа
- сводный характер бизнес-плана (связь сфер и их взаимное влияние)
- ориентир на получение прибыльного бизнеса и снижение издержек
- долгосрочность планирования, ориентация на стратегическое развитие и стратегию
- краткосрочность плана

574 Выберите функцию, которая не относится к основным функциям бизнес-плана

- нет правильного ответа
- функция контроля качества выпускаемой предприятием продукции
- средство мониторинга: контроль настоящего и сравнение результатов с ожидаемыми
- разработка модели бизнеса, отработка стратегии
- инструмент для доступа к финансовым ресурсам, привлечение кредиторов и инвесторов

575 Что из ниже перечисленного должно быть описано в разделе «Характеристика сферы деятельности предприятия» бизнес-плана?

- нет правильного ответа
- экономическое и юридическое окружение
- экономическое окружение
- юридическое окружение
- маркетинговое исследование рынка

576 Что из перечисленного ниже не должно содержаться в разделе «Маркетинг» бизнес-плана?

- нет правильного ответа
- кадровый состав предприятия или фирмы
- описание целевого рынка потребителей
- описание конкурентов
- ценовая политика

577 Какие из перечисленных ниже вопросов не входят в раздел «План производства» бизнес-плана?

- номенклатура выпускаемой на предприятии продукции
- анализ налогового окружения бизнеса
- вопросы местоположения и условий реализации проекта
- задачи и вопросы производственного процесса и операций
- планирование режима предприятия

578 Какой пункт кадрового обеспечения и оплаты труда не относится к вопросам раздела «Организационный план»?

- численность и качественная структура персонала предприятия
- затраты на рекламу предприятия и его продукции
- средний уровень заработной платы персонала
- дополнительные затраты предприятия, связанные с набором и обучением работников
- размер и структура оплаты труда сотрудников предприятия

579 К методам прогнозирования относятся:

- методы экспертных оценок
- все ответы верны
- методы экономико-математического моделирования
- методы регрессионного анализа
- методы экстраполяции трендов

580 Какие сведения указываются в инвестиционном предложении?

- краткая характеристика объекта капиталовложений
- все ответы верны
- величина чистой прибыли за время жизненного цикла товара
- срок окупаемости проекта
- доходность капиталовложений

581 Какие данные относятся к сведениям об инициаторе проекта?

- фамилия
- все ответы верны
- организационно-правовая форма фирмы
- юридический статус фирмы
- почтовые реквизиты фирмы

582 К основным элементам бизнес-плана относятся:

- титульный лист
- все ответы верны
- разделы внутрифирменного планирования
- аналитический и содержательный раздел
- резюме проекта

583 Ключевые моменты бизнес-планирования - это оценка инициаторами проекта:

- возможности, необходимости и объема выпуска продукции (услуг)
- все ответы верны
- срока окупаемости капиталовложений
- конкурентоспособности продукта на внутреннем и внешнем рынках
- потенциальных потребителей

584 Какую информацию отражают на титульном листе бизнес-плана?

- общая стоимость проекта и источники средств (выпуск акций, кредиты)
- все ответы верны
- название и адрес предприятия
- имена и адреса учредителей
- имя и телефон директора предприятия

585 Какие сведения содержатся в разделе «Сущность проекта»?

- информация о товаре и его отличиях от импортных товаров
- все ответы верны
- способы транспортировки товара до мест продажи
- место размещения производства
- сведения о патентах, торговом знаке, об условиях возможного экспорта товара

586 Какие сведения требуется привести в разделе «План производства»?

- о поставке сырья
- все ответы верны
- о себестоимости производимого продукта
- об энергоресурсах до обеспечения экологической и технической безопасности
- о поставке оборудования

587 Какая информация отражается в разделе «Маркетинг»?

- конечные потребители продукции
- все ответы верны
- цена товара
- причины предпочтительности товара по отношению к товарам конкурентов

- организации сбыта

588 Какая информация отражается в разделе «Организационный план»

- правовая форма предприятия  
 все ответы верны  
 распределение обязанностей между членами высшего административного персонала  
 количество выпущенных акций и их распределение среди акционеров  
 пайщики и принадлежащие им доли

589 Общий риск проекта состоит из:

- технического риска  
 все ответы верны  
 политического риска  
 финансового риска  
 управленческого риска

590 Какую информацию содержит раздел «Финансовый план»?

- план доходов и расходов  
 все ответы верны  
 срок окупаемости проекта  
 рентабельность  
 баланс доходов и расходов

591 В ходе прогнозирования новой продукции для оценки ее конкурентоспособности применяется система следующих показателей:

- интегральные  
 единичные, групповые, интегральные;  
 восприятия потребителей  
 желания потребителей  
 конкурентное положение

592 Что входит в товарный ассортимент:

- товары производственного назначения  
 все группы товаров и услуг, которые предлагает фирма  
 определенный вид товар;  
 отдельная производимая продукция;  
 разработка товара;

593 Товары производственного назначения используют для:

- изменения цен  
 использования в процессе изготовления другой продукции;  
 сокращения издержек;  
 ремонтных работ;  
 проникновения на рынок

594 Какие методы могут быть использованы при процессе прогнозирования:

- аналитический - исследовательский метод
- экспертные оценки;
- метод научного обоснования;
- аналитический расчетный метод;
- экспериментальный метод;

595 Что из себя представляет экспертный метод оценки:

- статистические оценки.
- субъективное мнение высококвалифицированных специалистов;
- сокращение издержек
- показатель конкурентоспособной продукции;
- экономико-математические.

596 Основным производственным фондом и оборотным капиталом является:

- средства производства, предметы труда и рабочая сила;
- все ответы верны
- материальные запасы
- трудовые ресурсы,
- здания, сооружения, рабочий инструмент;

597 Что является базой комплексного социально-экономического планирования всей внутрифирменной деятельности:

- маркетинговый план
- план производства и реализации продукции
- социально-трудовое планирование
- финансовое планирование
- маркетинговый план

598 Спрос показывает:

- количество товаров предъявляемых к продаже на рынке по разным ценам, когда все прочие факторы остаются неизменными;
- количество товаров, которые потребители готовы и в состоянии приобрести по действующим рыночным ценам в течение определенного периода времени
- сбалансированность годового объема выпуска с производственной мощностью соответствующего предприятия;
- нет правильного ответа
- количество и номенклатуру выпускаемой на предприятии продукции в планируемом периоде времени;

599 Предложение показывает:

- нет правильного ответа.
- количества товаров предъявляемых к продаже на рынке по разным ценам, когда все прочие факторы остаются неизменными;
- сбалансированность годового объема выпуска с производственной мощностью соответствующего предприятия;
- количество и номенклатуру выпускаемой на предприятии продукции в планируемом периоде времени;
- количество товаров, которые потребители готовы и в состоянии приобрести по действующим рыночным ценам в течение определенного периода времени



600 Что такое равновесие:

- количество товаров, которые потребители готовы и в состоянии приобрести по действующим рыночным ценам
- количество товара, которое покупатели хотят приобрести, а производители предложить при соответствующей рыночной цене;
- количество и номенклатура выпускаемой на предприятии продукции в планируемом периоде времени;
- количество продукта, которое производитель желает и способен произвести и предложить к продаже на рынке.
- количества товаров предъявляемых к продаже на рынке по разным ценам, когда все прочие факторы остаются неизменными

601 Коэффициент обновляемости продукции характеризует:

- нет правильного ответа
- соотношение новой и старой продукции в годовом плане производства;
- соотношение фактического выпуска продукции к плановому выпуску;
- соотношение новой продукции к постоянным издержкам в годовом плане производства
- соотношение старой продукции к постоянным издержкам в годовом плане производства

602 В чем состоит главная цель плановой работы разных типов предприятий?

- нет правильного ответа
- удовлетворение потребностей покупателей и получение максимальной прибыли.
- удовлетворение потребностей покупателей;
- привлечение инвесторов;
- получение максимальной прибыли

603 На основе какого плана составляется годовая производственная программа:

- краткосрочного
- стратегического;
- оперативного;
- тактического
- среднесрочного

604 Какие факторы включаются в производственный план?

- колебания поставок сырья в течение года
- все ответы верны
- ограничения производственного процесса и предельная мощность
- условия хранения готовой продукции
- окончательный спрос на продукцию за год

605 Что является главным показателем производственной программы предприятия в условиях рынка:

- завоевание новых рынков
- объем продаж;
- получение прибыли;
- производство новой продукции
- освоение новой техники

606 Под оптимальным решением понимается:

- разумное решение
- достижение в заданных условиях максимальных результатов;
- мировое решение
- управленческое решение
- решение, которое удовлетворило бы всех;

607 Преимущества ситуационного планирования в нестабильных рыночных условиях:

- моментальное внесение каких-либо изменений в плане;
- быстрое действие в неблагоприятной ситуации, которая была заранее запланирована;
- разработка более усовершенствованного плана;
- изменение долгосрочного плана
- изменение краткосрочного плана

608 Что составляет основу плана производства на предприятиях?

- спрос потребителей
- заключенные договоры с потребителями, действующие законы спроса и предложения;
- эффективность производства
- привлечение иностранных инвесторов
- норма амортизационных отчислений

609 Планируемая производственная программа на каждом предприятии должна соответствовать:

- реализации продукции
- производственной мощности
- рыночным условиям;
- спросу потребителей
- норме амортизационных отчислений

610 Видами производственной мощности являются:

- теоретическая;
- все ответы верны
- плановая;
- нормальная;
- практическая;

611 Чем завершается процесс планирования производственной мощности:

- определением использования финансовых ресурсов
- определением коэффициента ее использования
- определением производственной программы;
- определением использования материальных ресурсов;
- определением использования трудовых ресурсов;

612 План производственной мощности предприятия определяет не только плановый объем производства, но и:

- объем производства

- продажи продукции, товаров и услуг;
- себестоимость продукции;
- прибыль;
- цену

613 Правильное планирование производственной мощности имеет важное значение:

- в рациональном использовании ресурсов;
- все ответы верны
- в получении прибыли;
- в насыщении рынка необходимыми товарами;
- в стабилизации ресурсов;

614 Что является основным ограничением планируемых объемов производства товаров и услуг:

- ограниченность рынка
- ограниченность ресурсов;
- производственная программа;
- производственная мощность;
- заключения маркетологов;

615 В бухгалтерские издержки, в отличие от экономических издержек, не включают:

- амортизационные отчисления;
- альтернативную стоимость факторов производства;
- страховые взносы;
- нет верного ответа
- затраты на рекламу;

616 К постоянным издержкам не относятся:

- расходы на оборудование;
- зарплата производственных рабочих
- амортизация основных фондов
- расходы на рекламу;
- арендная плата

617 К переменным издержкам не относятся:

- затраты на комплектующие материалы
- оплата труда административно- управленческого персонала;
- страховые взносы;
- затраты на энергию, топливо;
- затраты на сырьё и основные материалы;

618 По каким средствам предприятия, осуществляющие деятельность на условиях аренды, включают величину амортизационных отчислений на полное восстановление основных фондов?

- по собственным средствам производства;
- по собственным и по арендованным средствам производства;
- нет верного ответа
- по страховым взносам

- по арендованным средствам производства;

619 Себестоимость продукции это:

- нет верного ответа  
 денежная форма издержек предприятия на производство и реализацию единицы продукции;  
 совокупность прямых и косвенных затрат на производство единицы продукции  
 совокупность прямых и средних затрат на производство единицы продукции  
 совокупность материальных затрат и затрат на оплату труда;

620 Полная (плановая) себестоимость единицы продукции определяется:

- нет верного ответа  
 суммированием прямых и косвенных затрат;  
 суммированием общих и средних издержек  
 суммированием косвенных и средних издержек  
 суммированием прямых и средних издержек;

621 Издержки на единицу продукции при заданной технологии и организации производства зависят главным образом:

- от количества стадий обработки сырья и полуфабрикатов при производстве продукции;  
 от объемов производства продукции;  
 от размера заработной платы производственным рабочим;  
 от маркетинговых исследований  
 нет верного ответа

622 По каким направлениям может происходить повышение уровня качества?

- снижение затрат на изделие при одновременном улучшении свойств;  
 все ответы верны  
 снижение себестоимости и увеличение доли рынка  
 сохранение прежней величины затрат, позволяющих поддерживать сложившийся уровень цен в целях опережения конкурента по качеству  
 повышение удельных затрат, позволяющих добиться высокого уровня качества;

623 По каким причинам происходит выбытие мощности?

- износ оборудования;  
 все ответы верны  
 окончание срока лизинга оборудования  
 изменение номенклатуры или увеличение трудоемкости продукции;  
 уменьшение часов работы оборудования;

624 Из каких данных нужно исходить при расчете производственной мощности?

- имеющееся оборудование и площади  
 все ответы верны  
 режим работы предприятия  
 применения полноценного сырья  
 передовая организация производства

625 Каким внешним условием определяется характеристика экспортных возможностей фирмы?

- социально-культурной базой
- правовой базой
- политической базой
- научно-технической базой
- демографической базой

626 Каким внутренним условием определяется характеристика производственно-ресурсных возможностей фирмы?

- финансово-экономический потенциал фирмы
- все ответы верны
- научно-технический потенциал
- материально-технический потенциал
- товарный ассортимент и конкурентоспособность

627 К физическим капитальным вложениям относятся:

- предварительное техническое изучение;
- все ответы верны
- затраты на доставку
- затраты на вспомогательное оборудование (трансформатор, резервуары для топлива и т.д.);
- затраты на производственные линии;

628 Производственные факторы представляют собой основу для:

- нет верного ответа
- финансовых расчетов
- бухгалтерских расчетов
- экономических расчетов
- страховых расчетов

629 Какие компании могут применять определенные сочетания различных типов стратегий?

- нет верного ответа
- крупные компании
- средние компании
- малые компании
- индивидуальные компании

630 На что нацелена деловая (конкурентная) стратегия организации?

- на увеличение организации
- на достижение конкурентных преимуществ
- на распределение ресурсов
- на захват новых рынков
- на получение прибыли

631 Целью маркетинговой деятельности является:

- изучение потребителя и исследование мотивов поведения потребителей на рынке

- все ответы верны
- исследование рекламы и определение эффективных способов продвижения товаров на рынке
- анализ каналов сбыта и объема товарооборота фирмы
- анализ рынка и исследование продукта

632 Изучение конкурентов включает:

- установление главных конкурентов фирмы на рынке
- все ответы верны
- особенности производственной деятельности конкурентов
- финансовое положение конкурентов
- выявление слабых и сильных сторон конкурентов

633 Важнейшей задачей комплексного изучения рынка является:

- спрос потенциальных покупателей
- планирование ассортимента продукции
- определение возможностей реализации товара
- использование рекламы
- стимулирование сбыта

634 Какой план разрабатывается, если изделие по своим основным параметрам отвечает требованиям рынка и спросу потенциальных покупателей?

- нет верного ответа
- долгосрочный план маркетинга
- среднесрочный план маркетинга
- краткосрочный план маркетинга
- квартальный план маркетинга

635 К преимуществам маркетингового планирования относится:

- создает предпосылки фирме быстрее реагировать на рыночные перемены;
- все ответы верны
- способствует более четкой координации усилий предприятия;
- ведет к установлению показателей деятельности для последующего контроля;
- позволяет четче определить задачи предприятия;

636 Что отражает план маркетинга?

- ожидаемый прирост объема продаж
- все ответы верны
- ставит цели и планирует постоянный рост фирмы
- тенденции развития фирмы
- инвестиции в новое оборудование для производства нового товара

637 На какой период разрабатывается краткосрочный план маркетинга

- на 3 месяца
- на 1 год
- на 9 месяцев
- на 7 месяцев

на 5 месяцев

638 На какой период разрабатывается среднесрочный план маркетинга?

- от 2 до 4 лет  
 от 2 до 5 лет  
 от 2 до 3 лет  
 от 2 до 6 лет  
 от 2 до 7 лет

639 На какой период разрабатывается долгосрочный план маркетинга?

- от 5 до 6 лет  
 от 5 до 10 лет  
 от 5 до 9 лет  
 от 5 до 8 лет  
 от 5 до 7 лет

640 Какой план маркетинга задает стратегии для каждого продукта, предлагаемого предприятием?

- долгосрочный и краткосрочный планы маркетинга  
 краткосрочный и среднесрочный планы маркетинга  
 квартальный и краткосрочный планы маркетинга  
 квартальный и среднесрочный планы маркетинга  
 долгосрочный и среднесрочный планы маркетинга

641 Какой план маркетинга дает прогноз внешней среды?

- нет верного ответа  
 долгосрочный план маркетинга  
 среднесрочный план маркетинга  
 краткосрочный план маркетинга  
 квартальный план маркетинга

642 Какой план маркетинга получил наибольшее распространение?

- нет верного ответа  
 краткосрочный план маркетинга  
 среднесрочный план маркетинга  
 долгосрочный план маркетинга  
 квартальный план маркетинга

643 Что не относится к элементам программы маркетинга?

- ассортимент продукции  
 контроль за динамикой объема продаж  
 каналы реализации, продажные операции  
 система мероприятий в области спроса на эту продукцию  
 реклама

644 Что должно предусматривать планирование новой продукции?

- поддержку продвижения и потребности в обучении персонала
- все ответы верны
- установление приоритетов
- распределение ответственности
- временные и производственные графики

645 Какая стратегия маркетинга является очень гибкой?

- товарная стратегия
- ценовая стратегия
- точная стратегия
- деловая стратегия
- конкурентная стратегия

646 Сколько % покупателей (лиц, фирм) обычно обеспечивают около 80% суммы общих продаж и прибыли?

- 0.6
- 0.2
- 0.3
- 0.4
- 0.5

647 Доля на рынке может быть увеличена с 6 до 8 % в течение 12 месяцев посредством:

- разработки привлекательной и функциональной упаковки
- все ответы верны
- проведения выигрышных акций
- изменения реконструкции товара для улучшения его внешнего вида без увеличения издержек
- усиленной рекламы для привлечения основных потребителей

648 Сколько этапов включает процесс формирования стратегии?

- 6 этапов
- 3 этапа
- 2 этапа
- 4 этапа
- 5 этапов

649 Функциональные стратегии включают следующие элементы:

- Стратегия НИОКР
- все ответы верны
- Финансовая стратегия
- Маркетинговая стратегия
- Производственная стратегия

650 Рынок покупателя определяет ситуацию, когда на рынке отмечается?

- большое число потребителей
- превышение предложения над спросом
- превышение спроса над предложением



- удовлетворение нужд потребителя
- нет правильного ответа

651 Спрос на товар (услугу) как категория маркетинга - это?

- нет правильного ответа
- потребность в товаре, которая может быть оплачена потребителем
- потребность в товаре (услуге)
- нужда в конкретном виде продукции
- большое число потребителей

652 В маркетинге товар понимается как?

- нет правильного ответа
- набор свойств, позволяющих решить проблемы потребителя
- физический объект
- продукт товара, произведенный для обмена
- нужда в конкретном виде продукции

653 Разновидности одного и того же товара являются?

- конкурентами- желаниями
- товарно-видовыми конкурентами
- матками-конкурентами
- нет правильного ответа
- товарно-родовыми конкурентами

654 Любая фирма может воздействовать на рынок?

- нет правильного ответа
- через модель 4P
- только рекламой
- только ценой
- только товаром

655 Основной комплекса маркетинга является?

- нет правильного ответа
- модель 4P
- макросреда
- микросреда
- субъекты маркетинга

656 Комплекс маркетинг-микс включает в себя?

- нет правильного ответа
- совокупность инструментов (товар, цена, сбыт, реклама)
- управление предприятием
- выбор условий реализации товара
- планирование ассортимента

657 Функциональная схема организации служб маркетинга на предприятии формируется по?

- географическим регионам
- функциям
- типам рынков
- группам товаров
- нет правильного ответа

658 Маркетинговая среда предприятия является?

- частью его микросреды
- совокупность микро и макросреды
- частью внутренней среды
- частью внешней среды
- частью его макросреды

659 Понятие макросреды отражает?

- силы, влияющие на деятельность предприятия
- силы, влияющие на микросреду, в которой работает производитель
- силы, не влияющие на микросреду, в которой работает производитель
- нет правильного ответа
- силы, не влияющие на деятельность предприятия

660 Микросреда фирмы - это?

- набор свойств товара
- силы и субъекты, на которые фирма может влиять
- силы и субъекты, на которые фирма не может влиять
- формальные и неформальные группы
- функциональные структуры предприятия

661 Макросреда фирма- это?

- набор свойств товара
- силы и субъекты, на которые фирма не может влиять
- силы и субъекты, на которые фирма может влиять
- формальные и неформальные группы
- функциональные структуры предприятия

662 К микросреде предприятия относится?

- средства массовой информации
- нет правильного ответа
- общественные организации
- торговые организации
- население всей страны

663 Контактные аудитории - это?

- нет правильного ответа
- субъекты, которые могут оказать влияние на способность предприятия достигать поставленных целей
- субъекты, которые непосредственно входят в контакт с предприятием и поставляют ему товары
- субъекты, которые непосредственно контактируют с предприятием, покупая его товары

- субъекты, которые не могут оказать влияние на способность предприятия достигать поставленных целей

664 «Философия маркетинга» утверждает, что цели организации могут быть достигнуты в сфере?

- реализации  
 удовлетворения потребностей  
 производства  
 распределения  
 нет правильного ответа

665 Благожелательное отношение потребителей к широко распространенным и доступным по цене товарам (услугам) - это основание для:

- нет правильного ответа  
 совершенствования производства  
 интенсификации коммерческих усилий (реклама)  
 совершенствования товара  
 увеличение сбыта

666 Ориентация фирмы на извлечение прибыли в основном за счет увеличения объемов продаж производимого товара (услуги) характерна для?

- нет правильного ответа  
 интенсификации коммерческих усилий  
 стратегии современного маркетинга  
 совершенствования производства  
 совершенствования товара

667 По значению исследования цели могут быть

- нет правильного ответа  
 перспективные или текущие  
 экспериментальные  
 поисковые  
 описательные

668 Совокупность сведений об объекте, перемещающихся в устойчивом направлении, представляет собой?

- нет правильного ответа  
 информационный поток  
 базу данных  
 маркетинговую информационную систему  
 деловую информацию

669 Предприятию необходимо оценить в процентах ту часть посетителей магазина, которые сделали покупки. Какой метод исследования целесообразно использовать?

- нет правильного ответа  
 наблюдение  
 опрос  
 эксперимент

- оценка

670 Основной задачей внутрифирменного планирования социально-трудовых показателей является обеспечение:

- нет верного ответа  
 полной и эффективной занятости всех категорий работников на каждом предприятии;  
 установление нормы производительности для работников физического труда;  
 заработной платы в срок;  
 мотивирование работников

671 Какие основные факторы учитываются в процессе установления цены?

- представление потребителей о конкурентной цене товара, себестоимость, опыт персонала по сбыту  
 себестоимость, цена конкурентов, представления потребителей о конкурентной цене товара  
 себестоимость, цена конкурентов, структура каналов распределения  
 цены конкурентов, представление потребителей о конкурентной цене товара, опыт персонала по сбыту  
 себестоимость, цена конкурентов, ассортимент товара

672 Что означает понятие SWOT?

- комплекс маркетинга  
 сильные и слабые стороны предприятия, возможности и угрозы  
 рациональность мероприятий «промоушн»  
 рентабельность, маркетинговые исследования, результаты финансирования  
 себестоимость, рентабельность, показатели прибыли

673 На чем базируется концепция маркетинга?

- Благоприятные продажи – это в первую очередь результат проведения широкомасштабной рекламной компании  
 Благоприятные продажи – это в первую очередь результат широкомасштабного стимулирования и рекламы  
 Благоприятные продажи – это в первую очередь результат достаточно полного изучения спроса потребителей и эффективного его удовлетворения  
 Благоприятные продажи – это в первую очередь результат проведения хорошего рыночного исследования  
 Благоприятные продажи – это в первую очередь результат производства качественной продукции

674 Каковы основные элементы маркетинговых исследований?

- установление цены, планирование, определение каналов распределения  
 определение объема спроса, анализ потребителей, анализ конкурентов  
 нет правильного ответа  
 определение объектов прямого маркетинга, поиск иностранных партнеров, ассортиментный порядок товаров  
 позиционирования, сегментация, создание преимуществ конкуренции

675 По каким критериям производится сегментация индивидуального потребителя?

- юридический, административный, психологический  
 географический, социально-демографический, психологический  
 макроэкономический, юридический, административный

- вид собственности, опыт деятельности, форма управления
- административный, вид собственности, юридический

676 Каковы количественные показатели рынка?

- структура спроса потребителей, мотивы покупок, обострения конкуренции
- объем потребления, темпы роста рынка, стабильность спроса
- оценки конкурентов, жесткость конкуренции
- налоговые измерения, покупательские мотивы потребителей
- цены конкурентов, размеры налогов, таможенные тарифы

677 Что относится к показателям товара?

- рекламный бюджет, мощность каналов распределения, продолжительность мероприятий по стимулированию
- ассортимент, качество, дизайн
- выбранный сегмент, возможности экспорта, выкладка товаров
- рекламный бюджет, экспортные возможности
- мощность каналов распределения

678 Что означает «public relations»?

- создание имиджа предприятия
- общественные отношения
- стимулирование потребителей
- известная товарная марка
- общественная деятельность

679 Основным производственным фондом и оборотным капиталом является:

- трудовой потенциал
- 1, 2, 3-й ответы правильные;
- средства производства, предметы труда и рабочая сила;
- здания, сооружения, рабочий инструмент
- трудовые ресурсы, материальные запасы;

680 Основными покупателями ресурсов являются:

- потребители
- различные фирмы, предприятия и другие организации;
- поставщики;
- заказчики;
- предприниматели;

681 На какой основе фирма принимает решение о приобретении дополнительных ресурсов:

- на основе потребности в ресурсах
- на основе сравнения получаемого или планируемого предельного дохода от применения этого ресурса с его предельными издержками;
- на основе краткосрочного периода планирования;
- на основе действующих рыночных ценах
- на основе конкуренции;

682 Трудовые ресурсы это:

- нет правильного ответа
- часть населения соответствующего рабочего возраста обладающего физической и интеллектуальной способностью к труду;
- установление обоснованных фактов закупки требующихся ресурсов;
- выбор основных поставщиков по видам необходимых предприятию ресурсов;
- соглашение с поставщиками основных требований;

683 По каким видам классифицируются выпускаемая продукция на предприятии:

- работы, услуги
- на основные изделия, комплектующие и запасные части, полуфабрикаты
- на чистую, условно-чистую и нормативно-чистую.
- на незавершенную, готовую
- на незавершенную, товарную

684 Что входит в систему базовых показателей:

- размер прибыли, дивиденды
- все ответы верны
- доля на рынке, уровень качества продукции;
- объем продаж;
- темпы роста;

685 Что является главным показателем производственной деятельности предприятия в условиях рынка:

- нет правильного ответа
- объем продажи или реализации продукции;
- получение прибыли
- производство новой продукции;
- освоение новой техники;

686 В каких измерителях может быть выражена готовая продукция?

- стоимостных;
- все выше перечисленные.
- натуральных;
- трудовых;
- денежных;

687 В каких измерителях могут выполняться расчеты?

- нет верного ответа
- натуральных и стоимостных
- трудовых;
- денежных;
- материальных

688 Что является основным ограничением планируемых объемов производства товаров и услуг:

- ограниченность рынка.
- ограниченность ресурсов;
- производственная программа;
- производственная мощность
- заключение маркетологов

689 В осуществлении планируемых экономических целей главную роль призваны играть:

- нет верного ответа
- трудовые ресурсы;
- материальные ресурсы;
- финансовые ресурсы;
- административный труд;

690 Надбавки и премии предусматриваются для:

- нет правильного ответа
- для стимулирования высокой творческой активности персонала, повышения качества работы, производительности труда;
- для определения величины оплаты труда;
- для доплаты за условия труда, компенсации затрат физических и умственных сил персонала;
- для повышения интереса к работе;

691 На всех предприятиях главной производительной силой является:

- нет верного ответа
- человек, персонал организации;
- техника, технология;
- оборотные средства;
- основные средства;

692 Какие лица формируют новые социально-трудовые отношения?

- юридические лица
- персонал организации и работники предприятия;
- международные организации;
- государство;
- частные предприятия;

693 План социального развития современного предприятия содержит следующие факторы и показатели:

- повышение доходов и качества жизни работников;
- все ответы правильны
- мотивация и удовлетворение потребностей всех категорий персонала;
- улучшение жилищно-бытовых условий работников;
- улучшение социально-трудовых условий работников;

694 Что такое трипартизм?

- это структура доходов средств информации

- это трехстороннее партнерское сотрудничество между профсоюзами, предпринимателями и государством;
- это сотрудничество трех компаний;
- это метод уровня расхода рабочей силы;
- это коллективная повременная система оплаты труда;

695 Каким путем государства оказывает влияние на уровень и динамику зарплаты?

- нет верного ответа
- косвенным путем;
- прямым путем
- не оказывает ни какого влияния;
- путем ограничений;

696 Под качеством жизни обычно понимается:

- совокупность условий человеческого существования;
- все перечисленные варианты правильные
- духовные ценности
- материальное богатство
- получение необходимых жизненных благ;

697 Необходимые людям вещи или блага подразделяются на:

- производственные и непроизводственные
- материальные и нематериальные;
- долгосрочные и краткосрочные
- запланированные и незапланированные
- доходы и расходы;

698 Под эффективной занятостью в условиях рыночных отношений понимается:

- низкий показатель текучести кадров;
- такая степень использования рабочей силы, при которой достигается превышение результатов над затратами;
- занятость рабочих мест;
- сменность рабочего дня;
- нет верного ответа

699 Материальные блага состоят из?

- полезных вещей;
- полезных товаров
- полезных материалов
- естественных даров природы
- все ответы верны