

**AAA\_0817#02#Q15#01 eduman testinin suallari****Fənn : 0817 \_02 Biznesin əsasları**

1 Регулярно функционирующее торговое предприятие, организованное в форме акционерного общества с правами юридического лица, членами которого могут выступать предприятия и организации, отдельные физические лица, называется:

- продмаг
- универсам
- универмаг
- товарная биржа
- супермаркет

2 Периодическое мероприятие, то есть товарный рынок, организуемый регулярно в отведенном месте, в определенный период, с одновременным массовым участием работников промышленности, сельского хозяйства, строительства, торговли, других отраслей, а также посреднических предприятий, организаций, называется:

- ярмарка
- биржа
- консигнация
- аукцион
- бартер

3 В зависимости от формы собственности элементы инфраструктуры товарного рынка – соответствующие предприятия, организации – подразделяются на:

- все ответы верны
- частные
- муниципальные
- государственные
- смешанные

4 Роль государственного регулирования инфраструктуры товарного рынка состоит в следующем:

- все ответы верны
- разработка законодательства, обеспечивающего правовую основу и защиту интересов субъектов товарного рынка;
- обеспечение бюджетного и товарно-денежного равновесия;
- сочетание текущих и перспективных направлений развития отечественной экономики;
- создание необходимых условий и контроль за свободной и добросовестной конкуренцией на товарном рынке;

5 каким из нижеследующих соглашений не осуществляется биржевой торговлей:

- форвардское соглашение
- фьючерское соглашение
- коллективное соглашение
- реальное соглашение
- опционное соглашение

6 Что из нижеприведенных не является предприятием розничной торговли:

- торговый центр
- универсамы
- базы
- универмаги
- торговля в разнос

7 к коммерческо-посредническим организациям не относится:

- дистрибьюторские фирмы
- дилерские фирмы
- торговые дома
- бартерные конторы
- агентские фирмы

8 к коммерческо-посредническим организациям не относится:

- дистрибьюторские фирмы
- дилерские фирмы
- оптовые предприятия
- бартерные конторы
- агентские фирмы

9 к коммерческо-посредническим организациям не относится:

- дистрибьюторские фирмы
- дилерские фирмы
- розничные предприятия
- бартерные конторы
- агентские фирмы

10 к коммерческо-посредническим организациям не относится:

- дистрибьюторские фирмы
- дилерские фирмы
- ярмарки
- бартерные конторы
- агентские фирмы

11 Основные задачи оптовой торговли:

- Важнейшие элементы оптовой инфраструктуры:
- ускорение процесса товародвижения
- торговля с последующей перепродажей или промпереработки
- накопление товарных запасов
- способствование синхронности производства и потребления
- способствование созданию условий хранения товаров

12 Важнейшие элементы оптовой инфраструктуры:

- оптовые структуры крупных розничных предприятий

- торгово-финансово-промышленные, торгово-финансовые группы и транснациональные компании
- цепные оптовые торговые компании и добровольные оптово-розничные цепи
- товарные биржи, оптовые ярмарки, оптовые продовольственные рынки
- автономные оптовые структуры, сбытовые подразделения промышленных предприятий

13 Торгово-посреднический комплекс не включает в себя:

- мелкооптовые базы
- магазины-склады
- аудиторные центры и фирмы
- торговую сеть
- товарные склады

14 к элементам инфраструктуры товарного рынка не относятся:

- информационные организации
- учебные заведения
- коммерческо-посреднические организации
- торговые предприятия и организации
- юридические организации

15 Что является предметом торговли в современных условиях:

- обеспечение пропорциональности в сфере услуг
- защита прав потребителей
- взаимоотношения между покупателями и продавцами
- личные потребительские вещи
- купля-продажа всех продуктов труда

16 Предприятия оптовой торговли не классифицируется по признаку:

- размеру
- товарной специализации
- сферы деятельности
- дислокации
- качества

17 На предприятия оптовой торговли возлагаются следующие задачи:

- все ответы верны
- укрепление материально-технической базы на основе достижений науки и техники;
- увеличение объемов и расширение ассортимента торговли без каких-либо лимитов и ограничений;
- комплексное и своевременное предоставление покупателям товаров в соответствии с заключенными договорами;
- осуществление маркетинговых исследований в сфере деятельности предприятия;

18 конечным звеном, замыкающим цепь хозяйственных связей в процессе товародвижения от изготовителя до потребителя, является:

- комиссионная торговля
- оптовая торговля
- международная торговля

- розничная торговля
- мелкооптовая торговля

19 Деятельность субъектов товарного рынка по продаже товаров, услуг непосредственно потребителю, называется:

- биржевая торговля
- оптовая торговля
- аукционная торговля
- розничная торговля
- мелкооптовая торговля

20 Основными формами участия государственных органов в формировании и функционировании инфраструктуры товарного рынка являются:

- правовая
- экономическая
- социальная
- контроля
- все ответы верны

21 Предприятия оптовой торговли можно классифицировать по признаку:

- все ответы верны
- товарная специализация
- сфера деятельности
- дислокации
- размер

22 В зависимости от размера предприятия оптовой торговли не бывают:

- гигантскими
- мелкими
- средними
- крупными
- все ответы верны

23 Предприятия розничной торговли (универмаги, универсамы, маркеты, супермаркеты, автолавки, вагоновки, прилавки на водных судах) продающие продукцию многих товарных групп, называются:

- смешанные магазины
- узкоспециализированные магазины
- специализированные магазины
- универсальные магазины
- комбинированные магазины

24 Маркетинговую программу фирмы составляют на основе:

- все ответы верны
- исследования фирм и методов сбыта
- комплексного изучения конъюнктуры рынка

- анализа маркетинговой среды
- оценки сбытовых возможностей фирмы

25 Расчёт прайсинга не базируется на основании:

- метода полных затрат
- метода прямых затрат
- метода усреднённых затрат
- метода сбытовых затрат
- метода стандартных затрат

26 Сбытовая политика не включает в себя:

- расширение научно-технического потенциала фирмы
- организацию сети оптовых и розничных магазинов
- создание пунктов техобслуживания и выставочных залов
- организация сети складов промежуточного хранения
- определение маршрутов товародвижения, транспортировки

27 Целью маркетинга является:

- все ответы верны
- формирование благоприятного образа (имиджа) организации
- генерирование, формирование и актуализация потребностей покупателей
- мотивация потребителя
- стимулирование акта покупки

28 Основным элементом стратегии маркетинга не является:

- методы стимулирования продаж
- реклама
- схема распространения товаров
- управление денежными потоками
- организация послепродажного обслуживания

29 Маркетинговые исследования не предполагает:

- анализ социально-психологических особенностей покупателей конкретных рынков
- предоставление информации о правовых аспектах деятельности фирмы;
- определение уровня конкурентоспособности предприятия;
- изучение требований потребителей к свойствам продукта
- сегментацию рынка

30 Метод расчёта оптимального уровня цены называется:

- маржа
- котировка
- фьючерс
- хедж
- прайсинг

31 Маркетинговая модель не включает

- распределение товара
- формирование гипотезы
- сбор информации
- задачи маркетинга
- контроль и анализ

32 Особый вид рыночной деятельности, рассчитанный на индивидуального потребителя (личность) и его запросы, где производитель принимает участие в распространении необходимой для него информации и в осуществлении других действий, связанных с этой деятельностью, называется:

- бенчмаркинг
- брендинг
- сейлз-проушн
- директ-маркетинг
- паблик-релейшнз

33 Товарная политика не включает работу в следующем направлении:

- совершенствование качественных характеристик выпускаемой продукции
- сокращение жизненного цикла товара
- оптимизация ассортимента товаров
- создание новых товаров
- повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции

34 Ассортиментная политика строится в следующем направлении:

- все ответы верны
- товарная диверсификация
- узкая товарная специализация
- товарная дифференциация
- товарная вертикальная интеграция

35 Широкий комплекс мероприятий, увязывающих деятельность компании с предпочтениями потребителей и призванных обеспечить наличие нужной продукции в нужном месте и в нужное время, отражается в следующем разделе бизнес-плана:

- производственный план
- маркетинговый план
- финансовый план
- юридический план
- организационный план

36 После завершения переговоров необходимо провести анализ их содержательной и процессуальной стороны т.е обсудить:

- какой опыт ведения переговоров можно использовать
- какие возникали трудности и как они преодолевались
- что способствовало успеху переговоров
- все ответы верны
- какого было поведение оппонента на переговорах

37 На переговоры следует идти:

- эмоциональным
- возбужденным
- обиженным
- психологически подготовленным
- напряженным

38 Формирование делегации участвующей в международных переговорах охватывает:

- назначение главы
- уточнение персонального состава группы
- уточнение количественного состава группы
- все ответы верны
- подбор конкретных кандидатур

39 Важным критерием при формировании делегации участвующей в международных переговорах относят

- небольшой опыт
- психологическая несовместимость
- профессионализм
- низкая коммуникативность
- недостаточность навыков

40 Позиции партнера на коммерческих переговорах моделируют, не учитывая следующий момент

- интересы партнера, которые не совпадают с собственными интересами
- тактики, к которым партнер отдает предпочтения
- исходные установки
- пол и возраст партнера
- интересы партнера, которые совпадают с собственными интересами

41 На этапе подготовки переговоров следует придерживаться таких рекомендаций:

- учитывать тактико-методические подходы и способы организации ведения переговоров
- все ответы верны
- учитывать важность психологической подготовки к переговорам
- учитывать особенность организационной подготовки к переговорам
- тщательно подготовить содержательную часть

42 Что из ниже следующего не является основным правилом взаимодействия на коммерческих переговорах:

- сконцентрируйтесь на интересах, а не на позициях
- сконцентрируетесь на позициях, а не на интересах
- отделите человека от проблемы
- изучите варианты, которые могут удовлетворить обоих
- найдите объективный критерий

43 к механизму переговорного процесса не относится:

- неуважительные межличностные отношения оппонента
- обеспечение взаимного контроля сторон
- обеспечение баланса власти
- стремление к взаимному доверию сторон
- согласование целей и интересов

44 Способ подачи позиций, который может использоваться участниками международных коммерческих переговоров является

- закрытие позиции
- все ответы верны
- открытие позиций
- подчеркивание различий в позициях
- подчеркивание общности в позициях

45 Для конструктивного взаимодействия с оппонентом в ходе коммерческих переговоров не рекомендуется:

- убеждать партнера в ошибочности его позиций
- не перебивать оппонента
- не убеждать партнера в ошибочности его позиций
- внимательно выслушивать оппонента
- не применять первым приемы, вызывающие конфронтацию

46 Для конструктивного взаимодействия с оппонентом в ходе коммерческих переговоров рекомендуется:

- убеждать партнера в ошибочности его позиций
- не принимать первым приемы вызывающие конфронтацию
- перебивать оппонента
- не выслушивать оппонента
- быть пассивным

47 Определить правильную последовательность этапов подачи позиции на коммерческих переговорах:

- взаимное уточнение интересов – обсуждение концепций – согласование интересов – выработка договоренностей
- согласование интересов – обсуждение концепций – взаимное уточнение интересов – выработка договоренностей
- взаимное уточнение интересов – выработка договоренностей – согласование интересов – обсуждение концепции
- выработка договоренностей – взаимное уточнение интересов – согласование интересов
- обсуждение концепции – взаимное уточнение интересов – выработка договоренностей – согласование интересов

48 Найдите шесть основных правил, способствующих успеху коммерческих переговоров:

- иррациональность, достоверность, общение, понимание, лживость, враждебность
- алчность, рациональность, лживость, понимание, общение, достоверность
- рациональность, понимание, общение, избегание поучительного тона, принятие точки зрения оппонента, достоверность
- предоставление ложной информации, рациональность, алчность, общение, понимание, достоверность



- враждебность, рациональность, лживость, достоверность, принятие точки зрения оппонента, общение

49 Прием, имеющий широкое применение на всех этапах коммерческих переговоров:

- уход
- завышение требований
- расстановка ложных акцентов
- блеф
- отмалчивание

50 к приемам, имеющим широкое применение на всех этапах коммерческих переговоров не относится:

- салями
- отмалчивание
- уход
- затяжка
- выжидание

51 к приемам, относящимся ко всем этапам коммерческих переговоров, но имеющие свою специфику в применении на каждом из них является:

- выражение несогласия
- выдвижение требований в последнюю минуту
- уход
- затяжка
- выжидание

52 к приемам, относящимся ко всем этапам коммерческих переговоров, но имеющие свою специфику в применении на каждом из них не является:

- разделение проблемы на отдельные составляющие
- уход
- пакетирование
- выдвижение требований в последнюю минуту
- постепенное повышение сложности обсуждаемых вопросов

53 Расстановка ложных собственных позиций относятся к приемам:

- применяемых при организации приема делегации
- применяемые на определенных этапах переговоров
- применяемых на всех этапах переговоров, но имеющие свою специфику применения на каждом из них
- широко применяемых на всех этапах переговоров
- применяемых при подготовке переговоров

54 Среди личностных качеств и свойств, способствующих конструктивному проведению коммерческих переговоров, называют:

- нестандартное мышление
- все ответы верны
- высокие моральные качества
- ровный характер

- развитую способность

55 Что не является ошибкой при ведении переговоров:

- плохая подготовка переговоров
- возникновение споров внутри делегации за столом переговоров
- наличие в делегации недостаточно профессиональных людей
- не учет особенностей делового общения партнеров из другой страны
- учет особенностей делового этикета партнеров из-за рубежа

56 к личностным качествам и свойствам, способствующим конструктивному проведению коммерческих переговоров не относят:

- решительность
- нервно-психическую неустойчивость
- высокие моральные качества
- развитые способности
- толерантность

57 Что не характерно для арабского стиля ведения переговоров:

- соблюдение и уважение местных традиций
- несоблюдение исторических традиций своей страны
- чувство собственного достоинства
- корректное отношение к своим коллегам
- из всех типов взаимодействия с партнерами они предпочитают торг

58 Что не характерно для южнокорейского стиля ведения переговоров:

- не любят абстрактных рассуждений
- открыто говорят о своем несогласии с партнером
- предпочитают «брать быка за рога»
- не любят общих рассуждений
- готовы обсуждать возможность партнерства при наличии реальной и детально разработанной программы

59 Что не характерно для российского стиля ведения переговоров:

- часто используют приемы на получение преимуществ
- предпочитают рисковать
- действуют осторожно
- ограничивают собственную инициативность
- завышают требования

60 Оценка стратегии проводится по следующим направлениям:

- все ответы верны
- соответствие выбранной стратегии состоянию и требованиям окружения;
- соответствие выбранной стратегии потенциалу и возможностям фирмы;
- приемлемость риска, заложенная в стратегии;
- реалистичность

61 При оценке соответствия стратегии состоянию и требованиям окружающей среды не проверяется:

- все ответы верны
- насколько стратегия увязана с требованиями со стороны основных субъектов окружения;
- в какой степени учтены факторы динамики рынка и жизненного цикла продукта;
- приведет ли реанимация стратегии к появлению новых конкурентных преимуществ и т.д.
- насколько выбранная стратегия соответствует возможностям персонала, финансовым ресурсам;

62 Эффективность стратегии оценивается по следующим показателям:

- по всем выше перечисленным
- экономический эффект
- социальный эффект
- экологический эффект
- технический эффект

63 Воздействие стратегии на массу и норму прибыли, чистой прибыли, срок окупаемости инвестиций, объем продаж на внутреннем и внешнем рынке, это есть:

- синергический эффект
- экономический эффект
- социальный эффект
- экологический эффект
- технический эффект

64 Влияние на условия и привлекательность труда, развитие культуры и образования, качество жизни, это есть:

- синергический эффект
- экономический эффект
- социальный эффект
- экологический эффект
- технический эффект

65 Воздействие на степень загрязнения окружающей среды, комплексность использования природных ресурсов, это есть:

- синергический эффект
- экономический эффект
- социальный эффект
- экологический эффект
- технический эффект

66 Изменение уровня новизны, качества, конкурентоспособности продукции, это есть:

- синергический эффект
- экономический эффект
- социальный эффект
- экологический эффект
- технический эффект

67 Дополнительный доход от продажи и эксплуатации взаимодополняющих и сопряженных изделий, систем машин и т.п., это есть:

- синергический эффект
- экономический эффект
- социальный эффект
- экологический эффект
- технический эффект

68 Что не характерно для наступательной стратегии:

- требуют целеустремленности;
- предполагает сохранение фирмой имеющейся рыночной доли;
- требуют настойчивости в реализации.
- они носят предпринимательский характер;
- требуют инициативного, творческого подхода;

69 Наиболее рискованная из всех предпринимательских стратегий:

- «поиск и захват экологической ниши»;
- «массированного удара»;
- творческой имитации;
- «предпринимательского дзюдо»;

70 Все условия и факторы окружающей среды, которые воздействуют на функционирование предприятия и требуют его соответствующего реагирования, это есть:

- структура бизнеса
- внутренняя среда бизнеса;
- система бизнеса;
- инфраструктура бизнеса;
- внешняя среда бизнеса;

71 какое из ниже перечисленных утверждений является неверным:

- бизнес является закрытой системой, не взаимодействующе с внешней средой.
- бизнес как открытая система зависит от внешней среды;
- предприятия должны учитывать факторы внешней среды в своей деятельности и приспособливаться к ним;
- бизнес вынужден приспособливаться к внешней среде, чтобы выжить и сохранить эффективность.
- внешняя среда бизнеса характеризуется рядом свойств:

72 Внешняя среда бизнеса характеризуется следующими свойствами:

- всеми выше перечисленными свойствами.
- взаимозависимость факторов
- сложность
- динамичность
- неопределенность

73 к среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- научно технический прогресс
- законы и учреждения государственного регулирования;
- трудовые ресурсы
- поставщики;
- конкуренты;

74 к среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- демографические показатели.
- законы и учреждения государственного регулирования;
- трудовые ресурсы;
- поставщики;
- потребители;

75 к среде косвенного воздействия не относится следующий фактор:

- природно-географические и демографические показатели.
- трудовые ресурсы
- состояние экономики;
- научно-технический прогресс,
- социально-культурные и политические изменения в обществе;

76 к среде косвенного воздействия не относится следующий фактор:

- природно-географические и демографические показатели.
- поставщики;
- состояние экономики;
- научно-технический прогресс,
- культурные и политические изменения в обществе;

77 к среде косвенного воздействия не относится следующий фактор:

- природно-географические и демографические показатели
- потребители
- состояние экономики
- научно-технический прогресс,
- социально-культурные и политические изменения в обществе;

78 какая среда бизнеса характеризуется принятой в обществе идеологией и формой правления:

- демографическая
- экономическая
- природно-географическая
- политическая
- социально-культурная

79 Лицо, как правило, не приобретающее право собственности на товар, а лишь содействующее его купле-продаже:

- поставщик
- конкурент
- клиент

- посредник
- клиент

80 какому свойству внешней среды бизнеса относится воздействие изменения одного фактора на другие :

- всем выше перечисленными свойствами.
- взаимозависимость факторов
- сложность
- динамичность
- неопределенность

81 какому свойству внешней среды бизнеса относится число факторов, на которые бизнес должен реагировать :

- всем выше перечисленными свойствами.
- взаимозависимость факторов
- сложность
- динамичность
- неопределенность

82 какому свойству внешней среды бизнеса относится относительная скорость изменения среды :

- всем выше перечисленными свойствами.
- взаимозависимость факторов
- сложность
- динамичность
- неопределенность

83 какому свойству внешней среды бизнеса относится относительное количество информации о среде и уверенность в ее точности :

- всем выше перечисленными свойствами.
- взаимозависимость факторов
- сложность
- динамичность
- неопределенность

84 Состав внешней среды бизнеса подразделяются на следующие две группы факторов:

- простого и сложного воздействия на бизнес.
- прямого и косвенного воздействия на бизнес;
- горизонтального и вертикального воздействия на бизнес;
- длительного и краткосрочного воздействия на бизнес;
- предсказуемого и неожиданного воздействия на бизнес;

85 к среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- социально-культурные изменения в обществе
- законы и учреждения государственного регулирования;
- трудовые ресурсы
- поставщики;

- потребители;

86 к среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- природно-географические показатели.
- законы и учреждения государственного регулирования;
- трудовые ресурсы;
- поставщики;
- потребители;

87 Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все его функции или их часть, представляющее интересы юридического лица и осуществляющее их защиту

- ассоциация
- дочерняя компания
- представительство
- филиал
- союз

88 Учредительным документом производственного кооператива является:

- паспорт
- конституция
- учредительный договор
- устав
- указ

89 Объединение производителей, созданное в целях ограничения объемов выпуска продукции для поддержания высоких цен на нее, называется:

- ассоциация
- картель
- синдикат
- артель
- финансово-промышленная группа

90 Группа организаций, намеренных осуществить совместный проект, называется:

- ассоциация
- холдинг
- синдикат
- консорциум
- финансово-промышленная группа

91 Что из ниже перечисленного неверно характеризует правление АО:

- член правления может быть членом наблюдательного совета.
- правление решает все вопросы, связанные с деятельностью общества, за исключением тех, которые относятся к исключительной компетенции общего собрания и наблюдательного совета;
- правлением руководит председатель правления, избранный или назначенный в соответствии с уставом общества;

- в состав правления могут избираться как акционеры общества, так и посторонние лица;
- полномочия правления определяются уставом общества;

92 С целью осуществления контроля и ревизий хозяйственно-финансовой деятельности АО создается:

- все выше перечисленные
- правление общества
- наблюдательный совет
- общее собрание акционеров (учредителей);
- финансово-ревизионная комиссия общества

93 При ликвидации общества ликвидационная комиссия осуществляет расчеты с кредиторами с соблюдением следующей последовательности и порядка: 1.выдача зарплаты 2.погашение другой кредиторской задолженности 3.погашение облигаций. 4.погашение привилегированных акций 5.погашение обычных акций. 6. расчеты с бюджетом;

- 2;3;4;6;1;5.
- 3;4;5;1;2;6.
- 1;2;3;4;5;6.
- 1;6;2;3;4;5.
- 6;1;3;5;2;4.

94 Что из ниже перечисленного не верно характеризует производственный кооператив:

- член кооператива не вправе по своему усмотрению выйти из кооператива
- прибыль кооператива распределяется между его членами в соответствии с их трудовым участием;
- имущество, находящееся в собственности производственного кооператива, делится на паи его членов;
- число членов кооператива не должно быть меньше пяти человек;
- высший орган управления кооператива – общее собрание его членов.

95 Преимуществом производственного кооператива не является:

- все выше перечисленное является преимуществом.
- равные права всех членов в управлении кооперативом, так как каждый из них имеет только один голос;
- законодательством не ограничивается число членов кооператива, что представляет большие возможности физическим лицам для вступления в него;
- прибыль кооператива распределяется между его членами не пропорционально паям, а в соответствии с их трудовым вкладом;
- каждый член кооператива несет ограниченную субсидиарную ответственность по долгам кооператива;

96 Определите фактор, влияющий на выбор организационной формы бизнеса:

- способ образования стартового капитала
- все факторы
- организационная форма и методы управления бизнесом;
- методы осуществления производственно-хозяйственной деятельности предпринимателя
- цели, которые ставит перед собой

97 коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, называется:



- фирма
- синдикат
- акционерное общество
- артель
- унитарное предприятие

98 Организация, в состав активов которой входят контрольные пакеты акций других организаций, называется:

- ассоциация
- холдинг
- синдикат
- артель
- финансово-промышленная группа

99 Высшим органом управления АО является:

- все выше перечисленные
- правление общества
- наблюдательный совет
- общее собрание акционеров (учредителей);
- финансово-ревизионная комиссия общества

100 В исключительную компетенцию общего собрания акционеров входит:

- все выше перечисленное.
- избрание и отзыв состава наблюдательного совета, правления и контрольной, финансово-ревизионной комиссий;
- изменение устава общества;
- определение основных направлений деятельности общества, утверждение составленных планов и отчетов;
- утверждение результатов работы за год (в том числе по филиалам), отчетов контрольной, финансово-ревизионной комиссий;

101 В исключительную компетенцию общего собрания акционеров входит:

- все выше перечисленное.
- установление зарплаты должностным лицам общества, его филиалов и представительств;
- создание филиалов и представительств, утверждение их уставов и прекращение деятельности;
- определение правил распределения прибыли и возмещения убытков;
- утверждение организационной структуры, внутреннего распорядка общества;

102 Общее собрание считается правомочным, если на нем присутствует:

- менее 80 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- не менее 50 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- не менее 60 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- менее 50 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- менее 100 процентов акционеров, имеющих право голоса.

103 Что из ниже перечисленного не верно характеризует наблюдательный совет АО:

- члены наблюдательного совета не могут избираться из посторонних лиц;
- наблюдательный совет состоит не менее чем из трех физических лиц.
- член наблюдательного совета не может быть членом правления, юристом и уполномоченным общества.
- представитель предприятия, зависимого от общества, должностные лица органов государственной власти и управления не могут быть членами наблюдательного совета;
- члены наблюдательного совета могут избираться из числа акционеров общества и посторонних лиц;

104 Руководство текущей деятельностью АО осуществляется:

- все выше перечисленные
- правлением общества
- наблюдательным советом
- общим собранием акционеров (учредителей);
- финансово-ревизионной комиссией общества

105 Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом или ином участии и объединении его членами имущественных паевых взносов, это есть:

- полное товарищество
- артель
- общество с ограниченной ответственностью
- акционерное общество
- общество с дополнительной ответственностью;

106 Финансово-ревизионная комиссия проводит ревизию финансово-хозяйственной деятельности общества в следующих случаях:

- в этих и в других случаях, предусмотренных уставом.
- по требованию акционеров, владеющих одной десятой частью голосов;
- по требованию общего собрания акционеров;
- по завершении хозяйственного года;
- по требованию наблюдательного совета и правления;

107 Что из ниже перечисленного неверно характеризует финансово-ревизионную комиссию:

- все выше перечисленное верно
- финансово-ревизионная комиссия контролирует финансово-хозяйственную деятельность общества;
- член финансово-ревизионной комиссии может быть членом правления общества и наблюдательного совета общества;
- члены финансово-ревизионной комиссии избираются общим собранием из числа физических лиц, не являющихся
- без заключения финансово-ревизионной комиссии общее собрание акционеров не может утвердить годовой отчет;

108 С целью контроля за деятельностью правления создается:

- все выше перечисленные
- правление общества
- наблюдательный совет
- общее собрание акционеров (учредителей);
- финансово-ревизионная комиссия общества

109 Акционер должен быть извещен о проведении собрания:

- за три дня до проведения общего собрания;
- не позднее 90 дней до проведения общего собрания;
- не позднее 30 дней до проведения общего собрания;
- не позднее 45 дней до проведения общего собрания;
- не позднее двух месяцев до проведения общего собрания;

110 кто являлся инициатором проведения международной конференции ТРАСЕКА – Восстановление Исторического Шелкового Пути , состоявшейся в сентябре 1998 г:

- нет правильного ответа
- Г. Алиев
- Р.Хошимито
- Б.Ельцин
- все ответы верны

111 Идея воссоздания трансевразийской магистрали обрела форму программы технического содействия, финансируемого ЕС, для развития транспортного коридора Европа- кавказ-Азия в 1993г. на конференции в:

- Баку
- Лондоне
- Риме
- москва
- Тбилиси

112 В каком году идея воссоздания трансевразийской магистрали обрела форму программы технического содействия, финансируемого ЕС, для развития транспортного коридора Европа-кавказ-Азия:

- в 1990 г
- в 1993 г
- в 1987 г
- в 2004
- в 2000 г

113 Что послужило причиной возрождения Великого Шелкового пути в конце хх в:

- распад СССР
- диктат российских компаний- монополистов
- все ответы верны
- внутренние и межгосударственные конфликты
- «тромбоз» транспортных артерий

114 Основной фактор, приведший к прекращению существования второго периода Шелкового Пути

- нет правильного ответа
- открытие морских путей к концу 15 в
- распри и феодальные мятежи
- феодальная раздробленность

- войны междоусобицы

115 к какому временному периоду относится второй Шелковый Путь:

- 13 -15 вв.  
 2-ой век до н.э. – до 2-го века н.э.  
 2-ой век н.э. – 9 век н.э.  
 2-ой век до н.э. – 9 век н.э.  
 9-й век н.э. – 11 век н.э.

116 к какому временному периоду относится первый Шелковый Путь:

- 2-ой век н.э. – 9 век н.э.  
 2-ой век до н.э. – до 2-го века н.э.  
 13 -15 вв.  
 9-й век н.э. – 11 век н.э.  
 2-ой век до н.э. – начало 11 века н.э.

117 Название Шелковый путь впервые был введен в научный оборот ученым:

- Э. Шеффером  
 А.Арабовым  
 Е. Лубо-Лесниченко  
 Страбоном  
 Рихтгофеном

118 Название Шелковый путь впервые был введен в научный оборот в:

- 1993 г.  
 1870 г.  
 1855 г.  
 1 в до н.э.  
 13 веке

119 Внутренняя информация не содержит данные:

- характеризующие изменения во внешней среде, затрагивающие интересы бизнеса.  
 о выручке, прибылях и убытках;  
 статистику оборотов, заказов, клиентов;  
 об издержках производства;  
 о количестве и качестве выпускаемой продукции;

120 Внешняя информация включает:

- все выше перечисленное.  
 данные о состоянии экономики страны, региона, отрасли;  
 данные о потребителях, поставщиках, конкурентах;  
 информацию о ноу-хау, патентах, лицензиях в соответствующей отрасли;  
 другие сведения, характеризующие изменения во внешней среде, затрагивающие интересы бизнеса;

121 Внешняя информация не включает:

- данные об издержках производства.
- данные о состоянии экономики страны, региона, отрасли
- данные о потребителях, поставщиках, конкурентах;
- информацию о ноу-хау, патентах, лицензиях в соответствующей отрасли;
- другие сведения, характеризующие изменения во внешней среде, затрагивающие интересы бизнеса;

122 Требованиями к информации в бизнесе можно разделить на два основных направления:

- все ответы верны
- по целенаправленности и по качеству;
- по количеству и качеству;
- по времени и месту потребления;
- по целенаправленности и времени.

123 Ценность информации определяет:

- все выше перечисленное
- полезность
- полнота
- доступность
- достоверность

124 качество информации определяет:

- все выше перечисленное
- избыточность
- точность
- усвоение
- новизна

125 Отраслевая информация включает:

- внутрифирменную и внешнюю
- доверительную и общедоступную
- деловую и бытовую
- релевантную и обзорную
- текущую и бытовую

126 Внутренняя информация содержит данные:

- о выручке, прибылях и убытках;
- статистику оборотов, заказов, клиентов;
- об издержках производства
- о количестве и качестве выпускаемой продукции;
- все выше перечисленное

127 Оптимальная информационная культура в бизнесе должна соответствовать следующим требованиям:

- все выше перечисленное
- организация наиболее рационально устроенного обмена информацией;

- создание необходимых и достаточных условий для сбора, хранения, переработки и передачи информации;
- обеспечение необходимого и достаточного объема сведений для всех абонентов;
- овладение персоналом основами информационной культурой;

128 Основы информационной культурой включают:

- все выше перечисленное, и знание делового и профессионального этикета.
- наличие общей культуры;
- умение находить и эффективно переработать необходимую информацию;
- компьютерную грамотность и знание информационных технологий;
- владение коммутационными приемами, коммуникабельность;

129 Финансово-экономические информационные системы включают:

- все выше перечисленное
- бухгалтерский учет
- аудит;
- банковские автоматизированные
- автоматизированные системы фондового рынка;

130 По степени охвата компьютерные сети не классифицируются на:

- все ответы верны
- локальные (внутрипроизводственные, цеховые);
- корпоративные (региональные);
- глобальные (магистральные).
- всеохватывающие

131 Глобальная система Интернет была создана в:

- 1990 г.
- 1967г.
- 1971 г.
- 1995 г.
- 1985 г.

132 к ведущим тенденциям в развитии электронного бизнеса для индустрии информационных технологий, относят:

- все выше перечисленное
- развитие беспроводных компьютерных технологий;
- улучшение товарных свойств программных продуктов;
- экспертиза технического и программного обеспечения;
- интеграция стандартов и развитие новых компьютерных платформ и языковых средств;

133 к ведущим тенденциям в развитии электронного бизнеса для коммуникационных технологий, относят:

- все выше перечисленное
- дальнейшее развитие инфраструктуры;
- увеличение объема цифровой информации при ее транспортировке;

- снижение цен и рост конкуренции;
- утверждение и внедрение международных стандартов;

134 Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:

- нет правильного ответа
- распределение прибыли между учредителями
- получение прибыли
- удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели
- удовлетворение только материальных потребностей

135 Организационно-правовые формы предприятий – это: 1) государственное унитарное предприятие 2) малое предприятие 3) совместное предприятие 4) открытое акционерное общество

- 4
- 3,4
- 1,4
- 1,2
- 3

136 Участники полного товарищества по его обязательствам несут ответственность:

- нет правильного ответа
- всем принадлежащим им имуществом;
- в пределах стоимости внесенных им вкладов;
- в пределах стоимости принадлежащих им акций;
- определенной частью принадлежащего им имущества

137 Участники общества с ограниченной ответственностью по его обязательствам несут ответственность:

- нет верного ответа
- всем принадлежащим им имуществом;
- в пределах стоимости внесенных им вкладов;
- в пределах стоимости принадлежащих им акций;
- определенной частью принадлежащего им имущества

138 Высшим органом управления акционерным обществом является:

- генеральный директор
- наблюдательный совет
- общее собрание акционеров
- совет директоров
- правление акционерного общества

139 Участники-вкладчики какой организационно-правовой формы не принимают участия в предпринимательской деятельности и несут риск убытков в пределах вкладов:

- полные хозяйственные товарищества
- акционерное общество
- общество с ограниченной ответственностью

- артель
- хозяйственные товарищества на вере

140 Участники какой организационно-правовой формы бизнеса не отвечают по обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости своих акций:

- артель
- хозяйственные товарищества на вере
- полные хозяйственные товарищества
- акционерное общество
- общество с ограниченной ответственностью

141 Участники какой организационно-правовой формы бизнеса солидарно несут субсидиарную ответственность по обязательствам предприятия в одинаковом размере, кратном стоимости вклада:

- общество с дополнительной ответственностью
- хозяйственные товарищества на вере
- полные хозяйственные товарищества
- акционерное общество
- общество с ограниченной ответственностью

142 Firmenname des vollen Genossenschafts muss enthalten:

- alle Antworten sind richtig
- Namen aller Teilnehmer und das Wort «vollständige Genossenschaft»;
- Name eines Teilnehmers mit dem Zusatz des Wortes «Kompanie»;
- Namen mehrerer Teilnehmer mit dem Zusatz des Wortes «Kompanie»;
- Name eines Teilnehmers mit dem Zusatz des Wortes «vollständige Genossenschaft»

143 хозяйственным товариществом является:

- холдинг
- коммандитное товарищество
- общество с ограниченной ответственностью
- общество с дополнительной ответственностью
- открытое акционерное общество

144 Одно лицо может быть полным товарищем:

- не более, чем в трех товариществах
- в двух товариществах
- в одном товариществе
- одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе
- неограниченном числе товариществ

145 хозяйственным обществом является:

- нет правильного ответа
- полное товарищество
- закрытое акционерное общество
- коммандитное товарищество



- товарищество на вере

146 Акционерным обществом является хозяйственное общество:

- коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, которое является неделимым
- с разделенным на доли уставным капиталом
- разделенным на определенное число акций паевым фондом
- разделенным на доли складочным капиталом
- разделенным на определенное число акций уставным капиталом

147 Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:

- артель
- общество с ограниченной ответственностью
- открытое акционерное общество;
- производственный кооператив
- коммандитное товарищество

148 Минимальное число членов кооператива равно:

- 3
- 100
- 5
- 1
- 50

149 Унитарное предприятие – это коммерческая организация:

- представляющая собой совокупность юридических лиц, действующих как основное и дочернее общества
- наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника

150 Высшим органом управления акционерным обществом является:

- все выше перечисленные
- наблюдательный совет
- ревизионная комиссия
- общее собрание акционеров
- совет директоров

151 Объединение юридически самостоятельных предприятий под общим руководством в хозяйственной деятельности путем установления над ними финансового контроля за счет покупки или обмена акциями является:

- товариществом
- синдикатом
- картелем
- концерном

- трестом

152 холдинговая компания – это предприятие:

- занимающееся арендой оборудования
- владеющее контрольными пакетами акций других предприятий
- занимающееся сбытом продукции
- контролирующее производство одного вида товара
- осуществляющее страховую деятельность

153 Высшим органом управления финансово-промышленной группой является:

- наблюдательный совет
- общее собрание акционеров
- совет учредителей
- совет директоров компаний, входящих в состав финансово-промышленной группы
- центральная компания финансово-промышленной группы

154 консорциум — это объединение предприятий для осуществления проектов:

- на непредвиденный срок
- на временной основе
- на постоянной основе
- на один год
- на 10 лет

155 Полное товарищество создается и действует на основе:

- устава
- договора франшизы
- лизингового соглашения;
- договора консигнации
- учредительного договора

156 Учредительный договор полного товарищества должен быть подписан:

- нет правильного ответа
- хотя бы одним его участником
- тремя его участниками
- всеми его участниками
- не менее пяти его участниками

157 Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения, представляющее интересы юридического лица и осуществляющее его защиту, называется:

- ТНК
- представительство
- филиал
- ассоциация
- дочерняя компания

158 Организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности прибыль,

разделяемую среди участников, называются:

- религиозные организации
- коммерческие организации
- некоммерческие организации
- государственные организации
- общественные организации

159 Формой вклада товарища по договору простого товарищества является:

- все выше перечисленное
- деньги
- имущество
- профессиональные знания
- навыки и умения

160 Что из ниже перечисленного неверно характеризует полное товарищество:

- является коммерческой организацией;
- управление деятельностью полного товарищества осуществляется по общему согласию всех участников;
- каждый участник полного товарищества имеет один голос;
- могут быть созданы одним лицом;
- прибыль распределяется между его участниками пропорционально их долям в складочном капитале.

161 хозяйственные товарищества и общества имеют следующие общие черты:

- все ответы верны
- имущество, созданное за счет вкладов учредителей, а также произведенное и приобретенное в процессе их деятельности, принадлежит им на праве собственности;
- все они являются коммерческими организациями, обладающими общей правоспособностью;
- общества и товарищества как юридические лица могут быть участниками других обществ и товариществ;
- их учредители по отношению к обществу имеют лишь право обязательного характера, но не вещное право на его имущество;

162 Участники акционерного общества по его обязательствам несут ответственность:

- нет верного ответа
- всем принадлежащим им имуществом
- в пределах стоимости внесенных ими вкладов
- в пределах стоимости принадлежащих им акций;
- определенной частью принадлежащих им акций

163 Объединение капиталов физических лиц для достижения общих целей путем предпринимательской деятельности, юридически и организационно оформленное, придает им статус:

- потребителя
- индивидуального предпринимателя
- юридического лица
- наемного работника
- гражданского лица

164 Что из ниже перечисленного характеризует юридическое лицо:

- все вышеперечисленное
- фирменное наименование,
- определенная организационная структура
- юридический адрес
- наличие специального разрешения для осуществления деятельности

165 Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его расположения и осуществляющее все его функции, называется:

- ТНК
- представительство
- филиал
- ассоциация
- дочерняя компания

166 Инфраструктура понимается как:

- все ответы верны
- часть национального богатства, не относящаяся непосредственно к той или иной отрасли производства, но имеющая большое значение для всего народного хозяйства
- фундамент для развития всех отраслей хозяйства
- объективные для любой экономической системы структурные формы организации, носящие подчиненный, зависимый характер по отношению к другим, главным, определяющим и обеспечивающим их нормальное функционирование
- неотъемлемая и составная часть современного рынка, определяющая результативность функционирования всех его элементов рынка

167 В состав инфраструктурного комплекса экономики входят:

- финансовая, персональная, экологическая, коммерческая, национальная
- производственная, социально-бытовая, институциональная, персональная, экологическая
- общественная производственная, социально-бытовая, институциональная,
- коммерческая производственная, социально-бытовая, институциональная,
- бытовая, персональная, экологическая, социально-бытовая, институциональная

168 Институциональная инфраструктура включает:

- заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
- учреждения финансово-кредитной системы
- транспорт всех видов, обслуживающий производство
- средства связи, обслуживающие производство
- материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров

169 Экологическая инфраструктура состоит:

- заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
- транспорт всех видов, обслуживающий производство
- средства связи, обслуживающие производство
- сооружений и объектов, предназначенных для охраны и улучшения окружающей среды
- материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров

170 Основным признаком свободного рынка является:

- все ответы верны
- наличие неограниченного числа участников конкуренции, абсолютный свободный доступ на рынок
- абсолютная мобильность материальных, финансовых и других ресурсных потоков
- предоставление каждому из участников рынка полного объема рыночной информации
- невозможность давления на решения, принимаемые конкурентами

171 Основным признаком свободного рынка не является:

- абсолютная однородность одноименных продуктов
- ограниченное число участников конкуренции, не свободный доступ на рынок
- абсолютная мобильность материальных, финансовых и других ресурсных потоков
- предоставление каждому из участников рынка полного объема рыночной информации
- невозможность давления на решения, принимаемые конкурентами

172 Для рынка характерно:

- все ответы верны
- экономическая независимость его субъектов
- возможность по своему усмотрению реагировать на потребительское поведение общества
- экономическая ответственность
- неукоснительное соблюдение обязательств

173 Для рынка не характерно:

- все ответы верны
- экономическая независимость его субъектов
- возможность по своему усмотрению реагировать на потребительское поведение общества
- экономическая безответственность
- неукоснительное соблюдение обязательств

174 Совокупность видов деятельности, обеспечивающих эффективное функционирование объектов рыночной экономики и их единство в определенном реальном рыночном пространстве, это есть:

- рыночная инфраструктура
- рыночный комплекс
- рыночные объединения
- рыночные отрасли
- рыночные институты

175 Совокупность отраслей и подотраслей, основными функциями которых являются производственные услуги и обеспечение экономического оборота в народном хозяйстве, это есть:

- экологическая инфраструктура
- производственная инфраструктура
- социально-бытовая инфраструктура
- институциональная инфраструктура
- персональная инфраструктура

176 Общие условия современного общественного производства включают:

- все ответы верны
- транспорт всех видов, обслуживающий производство
- средства связи, обслуживающие производство
- материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
- заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции

177 Общие условия современного общественного производства не включают:

- заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
- учреждения финансово-кредитной системы
- транспорт всех видов, обслуживающий производство
- средства связи, обслуживающие производство
- материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров

178 Совокупность отраслей и подотраслей, обеспечивающих материальные, культурно-бытовые условия для размещения и нормальной жизнедеятельности населения, это есть:

- экологическая инфраструктура
- производственная инфраструктура
- социально-бытовая инфраструктура
- институциональная инфраструктура
- персональная инфраструктура

179 Что из ниже перечисленного характеризует инфраструктуру:

- все ответы верны
- она есть продукт развития производительных сил общества
- она выступает как результат процесса производства материальных благ
- ее содержание определяется внутренним экономическим единством формирующих ее отраслей и видов деятельности
- она является отражением тех экономических отношений, какие сложились на данном этапе развития или присущи определенному обществу

180 Совокупность связанных между собой институтов, действующих в пределах особых рынков и обеспечивающих нормальный режим их деятельности, называется:

- нет правильного ответа
- инфраструктурой
- структурой
- системой
- составом

181 Сфера материального производства включает: 1. материально-вещественное производство 2. материальные услуги 3. производственная инфраструктура 4. социальная инфраструктура 5. непродовольственная сфера

- 2,4,5
- 1,3,4
- 3,4,5
- 1,2,3
- 1,4,5

182 Сфера нематериального производства не включает: 1. материально-вещественное производство 2. материальные услуги 3. производственная инфраструктура 4. социальная инфраструктура 5. непроизводственная сфера

- 2,4,5
- 1,3,4
- 3,4,5
- 1,2,3
- 1,4,5

183 Совокупность организационно-правовых форм, опосредствующих движение деловых отношений и увязывающих эти отношения в единое целое, называется:

- структурой бизнеса
- системой бизнеса
- предметом бизнеса
- инфраструктурой бизнеса
- объектом бизнеса

184 Основной функцией инфраструктуры является:

- все ответы верны
- обеспечение тех или иных видов человеческой деятельности на определенной территории
- создание условий для работы промышленных и сельскохозяйственных предприятий региона и для размещения в нем рабочей силы и населения
- подготовка общих условий для функционирования общественного капитала
- формирование условий материального производства и потребления

185 Основным объектом коммерческо-хозяйственных взаимоотношений между субъектами рынка является:

- все ответы верны
- товар
- материал
- услуга
- идея

186 В обобщенном виде товарный рынок позволяет:

- все ответы верны
- следить за изменением спроса и приспосабливаться к нему;
- побуждать производителей к выпуску новых, более совершенных товаров;
- расширять и совершенствовать коммерческо-хозяйственные связи;
- рационально направлять товарный поток от производителя к потребителю в достаточном объеме, нужном ассортименте, в требуемое время;

187 комплекс видов деятельности в сфере обращения соответствующих групп организаций, задача которых сводится к рационализации товародвижения, рыночному регулированию товарно-денежного оборота, называется:

- инфраструктура бизнеса
- инфраструктура товарного рынка

- институциональная инфраструктура
- инфраструктура сбыта
- производственная инфраструктура

188 к элементам инфраструктуры товарного рынка относятся:

- все ответы верны
- торговые предприятия и организации
- коммерческо-посреднические организации
- организации по оказанию услуг
- юридические организации

189 Инфраструктура товарного рынка создает предпосылки и условия для:

- все ответы верны
- ускорения оборачиваемости средств в экономике
- совершенствования рыночного процесса реализации вновь созданной стоимости
- укрепления материально-технической базы сферы обращения
- оптимизации коммерческо-хозяйственных связей.

190 Совокупность организационно-правовых форм, проводящих в движение деловые отношения, и увязывающие эти отношения в единое целое, называется:

- составляющими бизнеса
- системой бизнеса
- компонентами бизнеса
- элементами бизнеса
- инфраструктурой бизнеса

191 Распространение информации, имеющей целью привлечение внимания потребителей, бизнес-партнеров, населения и др. к товару, услуге, идеям заказчика за его счет, от его имени, но без его непосредственного участия, называется:

- сэмплинг
- реклама
- инструкция
- извещение
- объявление

192 Сфера нематериального производства включает: 1. материально-вещественное производство 2. материальные услуги 3. производственная инфраструктура 4. социальная инфраструктура 5. непроизводственная сфера

- 4,5
- 1,3
- 3,4
- 1,2
- 1,4

193 Процесс распределения деятельности во времени, приведение ее отдельных элементов в такое сочетание, которое позволило бы наиболее эффективно и оперативно достичь поставленной цели, это есть:



- конфигурация деятельности.
- координация деятельности;
- кооперация деятельности;
- консолидация деятельности;
- контроль над деятельностью;

194 При размещении торгового предприятия прежде всего необходимо учитывать:

- наличие трудовых ресурсов
- пешеходные потоки;
- близость к шоссейным дорогам;
- наличие складских помещений;
- приближенность к поставщикам;

195 Фактор, который необходимо учитывать при размещении производственного предприятия:

- наличие складских помещений
- близость к остановкам общественного транспорта;
- наличие стоянки для автомашин;
- «приметность» места, общий фон;
- возможность обустройства удобных входов и выходов, подъездных путей;

196 Очень узкая, еще не занятая или недостаточно использованная конкурентами область на рынке товаров или услуг:

- проём
- полка
- щель
- ниша
- лазейка

197 При размещении торгового предприятия целесообразно учитывать:

- наличие складских помещений;
- наличие стоянки для автомашин;
- близость к шоссейным дорогам;
- приближенность к поставщикам;
- наличие трудовых ресурсов;

198 При размещении торгового предприятия целесообразно учитывать:

- близость к остановкам общественного транспорта;;
- приближенность к поставщикам;
- наличие трудовых ресурсов;
- наличие складских помещений;
- близость к шоссейным дорогам;

199 Цели, способствующие достижению непосредственно функциональных результатов:

- вспомогательные
- стратегические
- контролирующие

- определяющие
- направляющие

200 Цели, способствующие выполнению основной функции предприятия, выраженной в его линии деятельности:

- направляющие
- основные
- стратегические
- контролирующие
- определяющие

201 концепция бизнеса - это ... поведения, объединяющая все множество ролей фирмы:

- форма
- линия
- стиль
- манера
- норма

202 конкретные, краткосрочные стратегии, согласованные с общими долгосрочными планами и конкретной ситуацией фирмы:

- способ
- задача
- цель
- тактика
- метод

203 То, что должно находиться рядом с производственным предприятием:

- больница
- школа
- министерство обороны
- склад
- общежитие

204 Что из нижеперечисленного не является коммерческой информацией, и относится к промышленной :

- список клиентов
- планы сбыта продукции
- сведения о контрактах (договорах), сделках
- информация о кредитах и банковских операциях
- информация о научных изобретениях, патентах на стадии из разработки и оформления

205 Безопасность бизнеса включает следующие меры:

- все выше перечисленные
- инженерно-технические
- организационно-управленческие;
- правовые и административные;

- специальные меры;

206 к причинам коммерческих рисков не относится:

- платежеспособность покупателя  
 приемка товара покупателем  
 перевозка грузов  
 качество и реализация товара на рынке  
 установление запрета на перевод денежных средств

207 к причинам политических рисков не относится:

- введение в стране покупателя запрета на импорт  
 войны  
 забастовки  
 установление запрета на перевод денежных средств  
 колебания валютного курса

208 Сведения или информация, умышленное или неумышленное разглашение которых может прямо или косвенно привести предприятие или частное лицо к убыткам, это есть:

- нет правильного ответа  
 коммерческая тайна  
 военная тайна  
 промышленный шпионаж  
 тайные сведения

209 к правовым защитным мерам бизнеса не относится:

- техника безопасности и охрана труда на предприятии  
 обеспечение личной безопасности бизнесмена;  
 услуги безопасности специализированных фирм;  
 услуги безопасности правоохранительных органов;  
 обеспечение личной безопасности персонала;

210 При разработке мер защиты важно установить:

- все ответы верны  
 какие ее элементы наиболее ценные  
 кого она может интересовать;  
 какая информация нуждается в защите  
 каков “срок жизни” этих секретов и во что обойдется их защита;

211 к промышленной информации не относится:

- анализ конкурентоспособности  
 электронная схема какого-либо устройства  
 конструкторская документация  
 информация о научных изобретениях, патентах на стадии из разработки и оформления;  
 программное обеспечение ЭВМ

212 Что из ниже перечисленного не верно:

- при ведении переговоров открывайте окна и форточки;
- конфиденциальные переговоры должны проводиться в режимных помещениях, которые контролируются вашей службой безопасности;
- для ведения переговоров в автомобиле используйте тот, которым вы и ваш партнер до этого не пользовались.
- во время секретных совещаний, переговоров службой безопасности должно контролироваться пространство рядом с офисом;
- помещение должно быть проверено на предмет закладок;

213 к разряду каких рисков относятся потери, величина которых больше расчетной прибыли:

- возможных
- критических
- катастрофических
- допустимых
- абсолютных

214 к разряду каких рисков относят потери, величина которых не превышает расчетной прибыли от предпринимательской операции:

- возможных
- критических
- катастрофических
- допустимых
- абсолютных

215 Риск, при котором предприниматель рискует потерями, превышающими его денежные возможности, имущественное состояние:

- возможных
- катастрофических
- допустимых
- критических
- абсолютных

216 Что из перечисленного ниже определяется защищенностью жизненно важных и законных интересов предприятия от внешних и внутренних угроз в различных противоправных формах:

- организационно-правовая форма предприятия.
- прибыль предприятия;
- конкурентоспособность предприятия;
- безопасность предприятия;
- уставной капитал предприятия;

217 какой из перечисленных источников внешних угроз характеризуется нарушениями прав на промышленную собственность, подрыве репутации, дезорганизации производства и т.п.:

- все выше перечисленное
- кризисные явления в мировой экономике;
- недобросовестная конкуренция;
- неблагоприятная экономическая политика государства;
- инфляция

218 Организационно-штатное подразделение предприятия, предназначенное для обеспечения собственной безопасности фирмы, сохранность ее коммерческой тайны, противодействия конкурентам, это есть:

- служба социальной поддержки работников
- инженерно технический служба предприятия;
- служба безопасности предприятия;
- кадровая служба предприятия
- руководящие органы предприятия;

219 Функции службы безопасности предприятия включают:

- все выше перечисленное.
- контроль над состоянием режима конфиденциальности и охраны предприятия;
- выявление и пресечение попыток проникновения к охраняемым сведениям;
- обеспечение сохранности информации, составляющей коммерческую тайну;
- обеспечение физической безопасности конкретных лиц;

220 какой из перечисленных уровней организации системы безопасности предприятия включает мероприятия по обеспечению безопасности хозяйствующего субъекта специфическими методами и средствами:

- технический уровень;
- оперативный уровень
- экономический уровень.
- режимно-пропускной уровень
- административный уровень

221 как называется документ, дающий право на вывоз (ввоз) материальных ценностей с территории предприятия:

- доверенность
- счет-фактура
- накладная;
- товарный чек
- приходный ордер

222 Выделите неверный принцип обеспечения безопасности деловой информации предприятия:

- существование средств контроля не подлежит сокрытию от тех, к кому они принимаются.
- установка ловушек для провоцирования несанкционированных действий;
- минимизация привилегий по доступу к информации;
- простота защиты;
- независимость системы управления доступом от пользователей;

223 Выделите неверный принцип обеспечения безопасности деловой информации предприятия:

- гибкость и адаптивность системы защиты.
- отсутствие личной ответственности лиц, обеспечивающих безопасность информации;
- подконтрольность системы защиты;
- приемлемость защиты для пользователей;
- надежность системы защиты;

224 Деятельность специальных служб иностранных государств, отдельных иностранных и отечественных фирм и специальных агентов, преступных групп с целью получения сведений, составляющих коммерческую тайну конкурентов на внешнем и внутреннем рынках, соответствующей коммерческой выгоды, это есть:

- коммерческий сговор
- конкурентная разведка
- промыслы врагов
- промышленный шпионаж
- атака конкурентов

225 В рамках промышленного шпионажа может осуществляться следующая акция непосредственного подрыва конкурентов:

- все ответы верны
- финансовое мошенничество;
- хищения проектной документации, разработок, образцов;
- диверсии на промышленных объектах и установках;
- сговор по уничтожению конкурентов с помощью дезинформации, клеветы, подмены образцов и т. д.

226 какое из ниже приведенных утверждений не верно. Противодействие средствам технического контроля телефонных переговоров может проводиться следующим образом:

- при постоянном ведении секретных переговоров с группой партнеров следует пользоваться закрытой телефонной связью.
- нельзя допускать незнакомых работников к ремонту ваших телефонных аппаратов и линий связи;
- вводные телефонные коробки вашей фирмы должны быть контролируемы;
- телефонный аппарат должен быть проверен на предмет подслушивающих закладок и опломбирован;
- для проведения конфиденциальных переговоров не сменяйте аппарат или звоните не из своего офиса;

227 к факторам внутренней среды бизнеса не относятся:

- люди с их способностями, потребностями, квалификацией.
- макроэкономические факторы;
- задачи предприятия;
- структура предприятия;
- технология производства;

228 Логическое взаимоотношение уровней управления и функциональных областей, построенных в такой форме, которая позволяет наиболее эффективно достигать целей предприятия, это есть:

- технология;
- организационная форма предприятия.
- задачи предприятия;
- цели предприятия;
- структура предприятия;

229 к факторам внутренней среды бизнеса не относятся:

- люди с их способностями, потребностями, квалификацией.
- цели предприятия;
- задачи предприятия;

- демографический состав;
- технология производства;

230 к факторам внутренней среды бизнеса не относятся:

- люди с их способностями, потребностями, квалификацией.
- цели предприятия;
- задачи предприятия;
- структура предприятия;
- нравственные и религиозные нормы;

231 к факторам внутренней среды бизнеса не относятся:

- люди с их способностями, потребностями, квалификацией.
- цели предприятия
- задачи предприятия;
- структура предприятия;
- культурные принципы и ценности

232 какое из ниже перечисленных утверждений не верно:

- исходя из целей предприятия осуществляется их выработка для каждого из подразделений;
- в ходе планирования руководство предприятия разрабатывает цели и сообщает их коллективу;
- цели- это конкретное конечное состояние или желаемый результат, к которому стремится коллектив данного предприятия, работая вместе;
- в центре всей совокупности внутренних факторов находятся не цели предприятия, а технология;
- ориентация, определяемая целями, пронизывает все последующие решения руководства предприятия;

233 Предписанная работа, серия работ, или часть работы, которая должна быть выполнена заранее оговоренным способом в заранее оговоренные сроки, это есть:

- технология;
- цель
- стратегия.
- задача предприятия
- структура предприятия;

234 Сочетание квалификационных навыков, оборудования, инструментов и соответствующих технических знаний, необходимых для осуществления желаемых преобразований в материалах, информации или людях, это есть:

- стратегия.
- технология;
- структура предприятия
- цель
- задача предприятия;

235 к факторам активности и дисциплинированности человека относятся:

- все выше перечисленное
- стимулы
- мотивы и установки,

- интересы и ценности,
- социальные ограничения.

236 к показателям динамики демографического состава не относят следующий показатель:

- традиции
- смертность
- рождаемость
- численность
- прирост

237 Среда, включающая те условия производства и реализации продукции (услуг), которые поддаются регулированию со стороны предприятия в процессе внутрифирменного планирования и управления, называется:

- производственная.
- внутренняя;
- внешняя;
- окружающая;
- вспомогательная;

238 культурные принципы и ценности не включают:

- отношение к культурно-историческому наследию;
- демографию;
- искусство;
- национальную культуру
- обычаи и традиции

239 Образ жизни формируют:

- все ответы верны
- взаимоотношения;
- поведение;
- жизненные цели и ценности;
- потребительские приоритеты;

240 Демографическая среда бизнеса не определяется:

- уровнем образования;
- половозрастным составом населения;
- численностью;
- образом жизни;
- занятостью;

241 к факторам внутренней среды бизнеса относятся:

- все выше перечисленное
- цели предприятия;
- задачи предприятия;
- структура предприятия
- технология производства



242 Лицензия, на которой основана деятельность предприятия и которой предусмотрено право использования имени, логотипа и технологии другой, успешно действующей компании:

- оферта
- лизинговое соглашение
- договор подряда
- документ
- франшиза

243 Широкий комплекс мероприятий, увязывающих деятельность компании с предпочтениями потребителей и призванных обеспечить наличие нужной продукции в нужном месте и в нужное время. Одна из составляющих системы бизнеса:

- коммерция
- маркетинг
- менеджмент
- бенчмаркинг
- логистика

244 характерная черта малого бизнеса, являющаяся его преимуществом.

- самодостаточность
- контактность
- многоступенчатость
- гибкость
- компетентность

245 Владелец франшизы:

- патентодатель
- арендодатель
- франчайзер
- франчайзи
- арендополучатель

246 Согласованный процент выручки от продаж, который должен выплачиваться владельцу франшизы, за пользование его торговой марки.

- выручка
- роялти
- дивиденд
- рента
- доход

247 Совокупность факторов, условий и обстоятельств, которые воздействуют на функционирование предприятия и требуют его соответствующего реагирования:

- сфера
- область
- окружение
- оболочка
- среда

248 Человек, который имеет и самостоятельно управляет бизнесом. Обычно индивидуальный предприниматель:

- все ответы верны
- владелец
- капиталист
- инвестор
- инноватор

249 Определяющим условием развития бизнеса, является экономическая .....

- напряженность
- протяженность
- стабильность
- ориентированность
- возможность

250 Главная причина неудач в деятельности малого бизнеса:

- способ ведения
- структура
- некомпетентность
- размер
- вид деятельности

251 Совокупность вещей, включая деньги и ценные бумаги, которые находятся в собственности какого-либо физического, юридического лица или публично-правового образования.

- владения
- сокровища
- богатство
- имущество
- состояние

252 Существенное значение для развития в стране бизнеса имеет позитивное экономическое ....

- отношение
- желание
- положение
- мышление
- вдохновение

253 Упорядоченная совокупность взаимосвязанных элементов, находящихся между собой в устойчивых отношениях, обеспечивающих эти отношения в единое целое:

- состав
- структура
- сфера
- среда
- система

254 Область действия, предел распространения:

- система
- рынок
- среда
- сфера
- место

255 Основное поле деятельности финансового бизнеса.

- все вышеперечисленное
- базар
- магазин
- банк
- товарная биржа

256 крупный бизнес выполняет в экономике следующие функции:

- все выше перечисленные функции.
- накапливает и тиражирует наиболее эффективные правила и процедуры; современного рационального бизнеса;
- обеспечивает устойчивость экономики;
- служит источником развития экономики;
- отождествляет экономическую мощь страны;

257 Жизнеобеспечивающее предприятие - это:

- нет правильного ответа
- малое предприятие, ориентированное на обеспечение текущих потребностей своего владельца, слабо связанное с рынком и поэтому имеющее тенденций к быстрому росту;
- предприятие малого бизнеса, ориентированное на рынок и имеющее тенденцию к быстрому росту и высокой отдаче вложенных в него средств;
- малое предприятие, ориентированное на рынок, которое обеспечивает своему владельцу приемлемый уровень дохода и не имеет тенденции к быстрому росту;
- только те малые предприятия, которые относятся к мельчайшему бизнесу, а поэтому часто гибнут и не имеют тенденций к быстрому росту.

258 к экономическим функциям малого бизнеса относится:

- верно все выше перечисленное.
- обеспечение узкоспециализированными товарами и услугами;
- внедрение новых товаров и услуг;
- включение в производство временно незанятых ресурсов;
- открытие новых рабочих мест

259 Укажите виды франчайзинга:

- коммерческий, глобальный, региональный.
- производственный, региональный, коммерческий;
- товарный, деловой, глобальный, коммерческий;
- товарный, производственный, коммерческий, деловой;
- товарный, производственный, региональный, деловой;

260 Суверенитет субъектов бизнеса не означает, что:

- взаимное обязательство всех участников бизнеса
- не нарушение прав своих контрагентов
- самостоятельность в принятии решений
- их не законная деятельность находится под защитой органов власти
- полную независимость от интересов и решений других субъектов

261 консенсус интересов всех субъектов бизнеса означает:

- не учет интересов сторон
- полную независимость от интересов и решений других субъектов
- что их законная деятельность находится под защитой органов власти
- взаимное обязательство всех участников бизнеса не нарушать суверенитет своих контрагентов
- взаимовыгодность всех участников бизнеса

262 Станции техобслуживания, работающие на основе договора, под маркой и по технологии Тойоты можно отнести:

- лизингу .
- франчайзингу;
- венчурному бизнесу;
- к традиционному малому бизнесу;
- вообще не относятся к малому бизнесу;

263 к наиболее распространенным признакам выделения малого бизнеса относится:

- все выше перечисленное
- количество постоянных клиентов;
- отраслевая принадлежность бизнеса;
- количество занятых на предприятии;
- единство собственности и управления на предприятии;

264 В каких из нижеследующих вариантов франчайзер не имеет право аннулировать договор субфраншизы?

- франчайзи продает другим бизнесменам франшизированные точки в их районах .
- франчайзи не представляет франчайзеру требуемых отчетов;
- франчайзи бросает тень на репутацию других торговых точек плохим обслуживанием клиентов;
- франчайзи не получает запланированной прибыли;
- франчайзи злоупотребляет именем франчайзера;

265 Что из нижеперечисленного не входит в гарантии франчайзера?

- выплата франшизных платежей.
- подготовка руководящих кадров;
- постоянная помощь в вопросах управления;
- использование наименования компании;
- финансовая помощь;

266 Франчайзинг – форма интеграции крупного и малого бизнеса, осуществляемая на основании:

- патента
- ноу-хау

- лицензии
- покупки франшизы
- товарного знака

267 Социально-экономический суверенитет всех субъектов бизнеса позволяет предпринимателям, потребителям, наемным рабочим, государственным органам:

- все ответы верны
- рисковать собственным достоянием
- принимать инициативные решения
- самостоятельно осуществлять поиск предмета, формы, условия сделки
- нести юридическую и экономическую ответственность за результаты своей деятельности

268 какой из ниже перечисленных видов бизнеса определяет экономическую мощь страны:

- инновационный
- средний
- венчурный
- малый
- крупный

269 какой из ниже перечисленных видов бизнеса тяготеет к интеграции и монополии:

- инновационный
- средний
- венчурный
- малый
- крупный

270 какой из ниже перечисленных видов бизнеса имеет благоприятные условия доступа к кредитным ресурсам и возможности получения более льготных кредитов банка, учредителем которых он является:

- инновационный
- средний
- венчурный
- малый
- крупный

271 Банковскими операциями являются:

- кредитные
- курсовые
- комиссионные
- кассовые
- все вышеперечисленные

272 Предприниматель не обязан:

- создавать необходимые санитарно-гигиенические условия труда для наемных работников
- не наносить своей деятельностью вреда окружающей среде;
- в установленные сроки стать на учет в налоговые органы;

- создавать собственное дело в конкретно установленной для него организационно-правовой форме;
- не устанавливать монопольно высоких либо монопольно низких цен;

273 Некоммерческие организации не могут создаваться:

- для удовлетворения духовных потребностей граждан.
- для достижения социальных, культурных, образовательных целей;
- в форме общественных и религиозных организаций
- с целью получения прибыли
- в целях охраны здоровья граждан;

274 Законный, но не официальный бизнес:

- синий
- серый
- красный
- белый
- черный

275 какой из видов бизнеса является наиболее ведущим:

- финансовый
- производственный
- консалтинговый
- венчурный
- торговый

276 Что из ниже перечисленного является под видом финансового бизнеса:

- деятельность товарных бирж
- информационный
- научно-технический
- инновационный
- аудиторский

277 Что из ниже перечисленного не является под видом финансового бизнеса:

- деятельность товарных бирж
- лизинговый
- страховой
- банковский
- аудиторский

278 Что из ниже перечисленного не относится к консалтинговому бизнесу:

- деятельность связанная с информационными технологиями
- информационная деятельность
- маркетинг
- финансовое управление
- администрирование

279 Что из ниже перечисленного не относится к коммерческому бизнесу:

- деятельность товарных бирж
- производство товаров
- торгово-закупочная деятельность
- торговля
- торгово-посредническая деятельность

280 Что из ниже перечисленного не относится к производственному бизнесу:

- аудит
- информационная деятельность
- научно-техническая деятельность
- инновационная деятельность
- оказание услуг

281 Что из ниже перечисленного не относится к производственному бизнесу:

- информационная деятельность
- лизинговая деятельность
- научно-техническая деятельность
- инновационная деятельность
- оказание услуг

282 Социальная значимость малого бизнеса определяется:

- тесной связью с национальными интересами
- массовостью группы мелких собственников;
- формой организации бизнеса;
- видом бизнеса;
- отраслевой структурой;

283 какой из видов бизнеса образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках:

- инновационный
- средний
- венчурный
- малый
- крупный

284 какой из видов бизнеса определяет социально-экономический и отчасти политический уровень страны;

- венчурный
- коммерческий
- крупный
- средний
- малый

285 какой из видов бизнеса образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках:

- инновационный

- средний
- венчурный
- малый
- крупный

286 Что из ниже перечисленного неверно характеризует малый бизнес:

- является наиболее реагируемым, гутаперчевым, приспособляемым видом бизнеса
- определяет экономическую и индустриальную мощь страны;
- определяет социально-экономический и отчасти политический уровень страны;
- осуществляется многочисленным слоем мелких собственников;
- образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках;

287 Фондовая биржа – это:

- предприятие концентрирующее и выявляющая спрос и предложение ценных бумаг.
- предприятие, действующее в сфере потребительского товара
- предприятие, осуществляющее бесперебойное обеспечение товарами;
- предприятие, осуществляющее оптовые и мелкооптовые товарные сделки;
- постоянно действующее на определенном месте предприятие по проведению операций с иностранной валютой;

288 Валютная биржа- это:

- предприятие концентрирующее и выявляющая спрос и предложение ценных бумаг.
- предприятие, действующее в сфере потребительского товара;
- предприятие, осуществляющее бесперебойное обеспечение товарами;
- предприятие, осуществляющее оптовые и мелкооптовые товарные сделки;
- постоянно действующее на определенном месте предприятие по проведению операций с иностранной валютой;

289 Банковскими операциями не являются

- торговые
- комиссионные
- кассовые
- кредитные
- курсовые

290 кто из ниже перечисленных ученых-экономистов называл предпринимателями хозяйственных субъектов, функцией которых является как раз осуществление новых комбинаций и которые выступают как его активный элемент :

- Ж.Б. Сей
- Р.Кантильон
- А.Маршалл
- Й. Шумпетер
- А.Смит

291 По критерию охвата бизнесом того или иного экономического пространства, он не подразделяется на:



- местный
- региональный
- национальный
- международный
- традиционный

292 Физическое лицо, ведущее свой бизнес лично, на собственные средства и свой риск:

- все выше перечисленное
- индивидуальный бизнесмен
- личный собственник
- владелец собственности
- частный собственник

293 Создание любого полезного продукта, необходимого потребителям, обладающего способностью быть проданным по определенной цене или обмененным на другой товар, это есть:

- производственный бизнес
- венчурный бизнес
- финансовый бизнес
- коммерческий бизнес
- консалтинговый бизнес

294 кто из ниже перечисленных рассматривал предпринимателя как активный элемент экономического развития и отождествлял его с инноватором:

- Р.Кантильон
- Й. Шумпетер
- Ж.Б.Сей
- А.Смит
- Ф.Хайек

295 кто впервые ввел в научный оборот идею предпринимательства и бизнеса:

- Р.Кантильон
- А.Смит
- Ж.Б.Сей
- Й. Шумпетер
- Ф.Хайек

296 Определите обстоятельства препятствующие росту производственного бизнеса:

- слабый уровень квалификации начинающих бизнесменов;
- высокие проценты по кредитам, налоговые ставки;
- все вышеперечисленные
- отсутствие достаточных средств на приобретение факторов производства;
- боязнь риска;

297 Что из ниже перечисленного неверно характеризует коммерческий бизнес:

- наиболее доступен
- наиболее распространен

- не требует больших знаний
- быстро дает результат
- наиболее трудный

298 какой из видов бизнеса является наиболее распространенным:

- производственный
- коммерческий
- финансовый
- венчурный
- консалтинговый

299 какой из видов бизнеса осуществляется многочисленным слоем мелких собственников:

- инновационный
- малый
- венчурный
- средний
- крупный

300 Программа ТРАСЕКА преследует следующую цель:

- все ответы верны
- оказывать поддержку политической и экономической независимости республик путем представления им возможности для выхода на европейские и мировые рынки через альтернативные транспортные маршруты
- способствовать дальнейшему развитию регионального сотрудничества между странами – участницами программы ТРАСЕКА
- оказывать максимальное содействие посредством реализации ТРАСЕКА для привлечения МФУ и частных инвесторов
- способствовать оптимальной интеграции международного транспортного коридора Европа-Кавказ- Азия с Транс-Европейскими Сетями

301 Реализация Программы ТРАСЕКА осуществляется за счет:

- нет правильного ответа
- претворения в жизнь ее основных проектов
- обучения современным западным методам управления
- проведения маркетинговых исследований
- прогнозирования сложившейся ситуации в транспортной системе

302 какое количество стран охватывает Великий Шелковый Путь?

- 50
- 38
- 28
- 15
- 60

303 когда была проведена международная конференция ТРАСЕКА – Восстановление Исторического Шелкового Пути :

- в 1998 г.

- в 1987 г
- в 1990 г
- в 2004 г
- в 1993 г.

304 Где была проведена международная конференция ТРАСЕКА – Восстановление Исторического Шелкового Пути , состоявшейся в сентябре 1998 г:

- москва
- Баку
- Тбилиси
- Лондоне
- Пекине

305 Целью Основного Многостороннего Соглашения и его Технических Приложений является :

- все ответы верны
- содействие развитию экономических отношений, торговли и транспорт-ных связей в Европе, регионе Черного моря, на Кавказе, в регионе Каспийского моря и в Азии;
- обеспечение доступа на международный рынок автомобильного, желез-нодородного транспорта и торгового судоходства;
- обеспечение безопасности движения, сохранности грузов и защиты окружающей среды
- гармонизация транспортной политики и правовой структуры в области транспорта;

306 Целью Основного Многостороннего Соглашения и его Технических Приложений не является :

- содействие развитию экономических отношений, торговли и транспорт-ных связей во всем мире
- содействие развитию экономических отношений, торговли и транспорт-ных связей в Европе, регионе Черного моря, на Кавказе, в регионе Каспийского моря и в Азии;
- обеспечение доступа на международный рынок автомобильного, желез-нодородного транспорта и торгового судоходства;
- обеспечение безопасности движения, сохранности грузов и защиты окружающей среды
- гармонизация транспортной политики и правовой структуры в области транспорта

307 В каком году завершилось строительство нефтепровода Баку-Тбилиси-Джейхан

- 1998
- 1995
- 2001
- 2005
- 2004

308 Научная и производственная информация, относящаяся к какой-либо отрасли хозяйства и отражающая ее особенности, это есть:

- релевантная информация
- отраслевая информация
- общедоступная информация
- доверительная информация
- бытовая информация

309 Процесс усиления взаимозависимости экономических агентов до такой степени, когда

действия одного из них затрагивают интересы всех других и одновременно оказывают воздействие на процессы и явления в других сферах, это есть:

- концентрация
- интернационализация
- конвергенция
- глобализация
- интеграция

310 Совокупность людей, которые общаются между собой через Интернет на базе общности интересов для получения информации о тех или иных конкретных аспектах проблем оценки и приобретения товаров (услуг), называется:

- интернет – коллегия
- интернет - группа
- интернет – сообщество
- интернет – компания
- интернет – семья

311 В настоящий момент превалирует следующая точка зрения о сущности информации:

- все точки зрения верно характеризуют информацию.
- информация – это отраженное разнообразие;
- информация является особой формой движения, которую можно измерять количественно и оценивать качественно;
- к источникам информации относятся все виды материи;
- информация подразделяется на несколько видов;

312 Что из ниже перечисленного неверно характеризует информацию:

- информация – это отраженное разнообразие;
- информация является особой формой движения, которую невозможно измерять количественно и оценивать качественно;
- к источникам информации относятся все виды материи;
- информация подразделяется на несколько видов;
- все точки зрения верно характеризуют информацию.

313 как называется информация о внутренней и внешней среде бизнеса, необходимая для принятия управленческих решений:

- сигнальная
- деловая
- релевантная
- текущая
- бытовая

314 Деловая информация подразделяется на:

- обзорную, релевантную, частную.
- бытовую, сигнальную, релевантную;
- итоговую, обзорную, оперативную;
- текущую, сигнальную, частную;

- текущую, сигнальную, оперативную;

315 Данные, собираемые под конкретную задачу, лицо, цель, период времени, это есть:

- бытовая информация  
 обзорная информация  
 деловая информация  
 релевантная информация  
 текущая информация

316 как называется информация о событиях, происходящих одновременно с событиями в бизнесе:

- сигнальная  
 текущая  
 релевантная  
 деловая  
 бытовая

317 Текущая информация делится на:

- релевантную и обзорную  
 системную и хаотичную  
 нужную и ненужную  
 деловую и бытовую  
 бытовую и сигнальную;

318 как называется информация, доступная только их владельцу:

- релевантная  
 сигнальная  
 частная  
 текущая  
 деловая

319 как называют информацию, предназначенную для предварительного оповещения и указывающую источники, из которых могут быть получены более подробные сведения:

- бытовая  
 текущая  
 сигнальная  
 релевантная  
 деловая

320 Сигнальная информация может стать основой для:

- текущей и бытовой  
 для всех выше перечисленных  
 текущей и общедоступной  
 бытовой и релевантной  
 деловой и релевантной.

321 Деловая и релевантная информация делится на:

- частную и обзорную
- системную и хаотичную
- нужную и ненужную
- текущую и бытовую
- бизнес-информацию и отраслевую

322 Бизнес-информация подразделяется на:

- деловую и бытовую
- текущую и бытовую
- нужную и ненужную
- релевантную и обзорную
- доверительную и общедоступную

323 как называют информацию, распространяемую только по желанию ее обладателя и на его условиях:

- доверительная
- релевантная
- бытовая
- деловая
- общедоступная

324 как называют информацию, сокрытие которой недопустимо и которую может получить любой гражданин:

- деловая
- релевантная
- бытовая
- доверительная
- общедоступная

325 Информационный рынок включает:

- информационные агентства и средства массовой информации;
- все выше перечисленные
- консалтинговые компании
- информационные технологии и средства деловой коммуникации;
- рекламные агентства

326 Рекламный носитель в Интернете называется:

- брендинг
- баннер
- брандмауэр
- блоггинг
- билборд

327 Что не характеризует договор о факторинге:

- договор о факторинге дает возможность превратить будущий долг в наличные деньги
- договор о факторинге заключается на срок, не менее, чем на 20 лет

- в рамках этого договора клиент предлагает факторинг-фирме купить все его требования к дебиторам
- договор о факторинге заключается, как правило, на 2 года
- договор о факторинге дает возможность для предпринимателя использовать услуги факторинг-фирмы по представлении информации о финансовом положении

### 328 Сущность факторинга

- аренда автомобилей
- покупка требований по товарным поставкам факторинг-фирмой
- вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передача его на основании договора лизинга
- вид лизинга при котором продавец предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- арендная плата

### 329 Что из ниже перечисленного характеризует факторинг-фирму:

- вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передача его на основании договора лизинга
- вид лизинга при котором продавец предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю
- факторинг – фирма предоставляет около 80% суммы долга до наступления срока платежа, финансирует вас
- нет правильного ответа

### 330 контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование своей торговой марки за определенное вознаграждение и на определенных условиях, называется:

- форфейтинг
- факторинг
- фьючерс
- франшиза
- фиксинг

### 331 Покажите виды франчайзинга

- коммерческий, глобальный, региональный
- товарный, производственный, коммерческий, деловой
- производственный, региональный, коммерческий
- товарный, деловой, глобальный, коммерческий
- товарный, производственный, региональный, деловой

### 332 В каких из нижеследующих вариантов франчайзер не имеет право аннулировать договор субфраншизы?

- франчайзи злоупотребляет именем франчайзера
- франчайзи продает другим бизнесменам франшизированные точки в их районах
- франчайзи не получает запланированной прибыли
- франчайзи бросает тень на репутацию других торговых точек плохим обслуживанием клиентов
- франчайзи не представляет франчайзеру требуемых отчетов

### 333 Франчайзинг – форма интеграции крупного и малого бизнеса, осуществляемая на основании:

- патента
- покупки франшизы
- лицензии
- ноу-хау
- товарного знака

334 как называется передача фирмами своего права по управлению дебиторскими задолженностями банкам?

- репо
- лизинг
- факторинг
- ипотека
- вексель

335 какое из нижеследующих определений не является объяснением термина факторинг ?

- форма финансирования малого бизнеса
- перепродажа права на взыскание долгов
- коммерческие операции по доверенности
- услуга, связанная с получение денег за продажу в кредит
- срочная сделка

336 какое из нижеследующих определений не является объяснением термина факторинг ?

- форма финансирования малого бизнеса
- перепродажа права на взыскание долгов
- коммерческие операции по доверенности
- услуга, связанная с получение денег за продажу в кредит
- срочная сделка

337 Что из нижеперечисленного не входит в гарантии франчайзера?

- выплата франшизных платежей
- использование наименования компании
- постоянная помощь в вопросах управления
- подготовка руководящих кадров
- финансовая помощь

338 Что такое имитация?

- расширение доли рынка за счет конкурирующих товаров
- вариант политики развития системы маркетинга
- увеличение вторичного спроса
- усиление конкурентоспособности
- способ проникновения в сознание покупателя средствами рекламного языка

339 Что такое позиционирующая реклама?

- ответ на потребность потенциального потребителя
- способ определения рыночной ниши
- вариант недифференцированной политики



- вариант дифференцированной рекламной политики
- усиление конкурентоспособности

340 Что не является свойством рекламы?

- опосредованность
- платность
- однонаправленность
- наличность
- абсолютность

341 Сравнение эффективности отдельных функций компаний одной отрасли, не обязательно прямых конкурентов, это есть:

- балансовый бенчмаркинг
- конкурентный бенчмаркинг
- функциональный бенчмаркинг
- общий бенчмаркинг
- внутренний бенчмаркинг

342 Сравнение своей продукции, бизнес-процессов с аналогами прямых конкурентов, это есть:

- балансовый бенчмаркинг
- конкурентный бенчмаркинг
- функциональный бенчмаркинг
- общий бенчмаркинг
- внутренний бенчмаркинг

343 Продвижение товара не включает?

- формирование общественного мнения
- рекламу
- создание торговой марки
- стимулирование сбыта
- оценку перспектив

344 Что означает понятие SWOT?

- рентабельность, маркетинговые исследования, результаты финансирования
- комплекс маркетинга
- себестоимость, рентабельность, показатели прибыли
- сильные и слабые стороны предприятия, возможности и угрозы
- рациональность мероприятий «промоушн»

345 каковы основные элементы маркетинговых исследований?

- установление цены, поиск иностранных партнеров, позиционирование
- установление цены, медиапланирование, определение каналов распределения
- позиционирования, сегментация, создание преимуществ конкуренции
- определение объектов прямого маркетинга, поиск иностранных партнеров, ассортиментный порядок товаров
- определение объема спроса, анализ потребителей, анализ конкурентов

346 Тип маркетинга, связанный со снижением спроса на товары в связи с наступлением определённого жизненного цикла товара, называется:

- демаркетинг
- ремаркетинг
- развивающий
- стимулирующий
- синхромаркетинг

347 Тип маркетинга, используемый, когда уровень и структура спроса полностью соответствует уровню и структуре предложения, называется:

- противодействующим
- демаркетинг
- поддерживающий
- синхромаркетинг
- ремаркетинг

348 Сравнение эффективности работы разных подразделений одной организации и восприятие, внедрение лучших приёмов работы, бизнес-процессов, это есть

- балансовый бенчмаркинг
- конкурентный бенчмаркинг
- функциональный бенчмаркинг
- общий бенчмаркинг
- внутренний бенчмаркинг

349 Анализ и восприятие передового опыта компаний, действующих в других отраслях, это есть

- балансовый бенчмаркинг
- конкурентный бенчмаркинг
- функциональный бенчмаркинг
- общий бенчмаркинг
- внутренний бенчмаркинг

350 какой из перечисленных ниже методов относится к методу уменьшения количества покупателей?

- создание конкурирующих производств путем нового строительства
- диверсификация
- конверсия
- импорт взаимозаменяемых товаров
- выделение самостоятельных независимых каналов товародвижения

351 Выберите правильный вариант ответов. Система маркетинга не включает инструменты рыночного воздействия:

- прогнозирование
- каналы сбыта
- товар
- цену

- рекламу

352 Тип маркетинга, использующий для снижения спроса на нежелательный, вредный товар, называется:

- демаркетинг  
 синхромаркетинг  
 поддерживающий  
 ремаркетинг  
 противодействующий

353 Что из ниже перечисленного не верно:

- цели формулируют концепцию бизнеса.  
 цели, формулирует те главные ориентиры, на которых должна быть сфокусирована вся деятельность предприятия и его коллектива;  
 цели являются изначальным элементом системы управления предприятием;  
 цели выполняют организующую, мотивирующую и контролирующую функцию;  
 если нет цели на предприятии, то нет и управления им;

354 Процесс выработки стратегии зависит от:

- все ответы верны;  
 позиции фирмы на рынке;  
 динамики развития фирмы;  
 потенциала;  
 поведения конкурентов;

355 ключевые результаты, к которым стремится предприятие в своей деятельности, это есть:

- задачи  
 цели  
 идеи  
 стратегии  
 планы

356 Обобщенная модель действий, необходимых для достижения поставленных целей, представляет собой:

- идеологию фирмы  
 стратегию фирмы  
 задачи фирмы  
 миссию фирмы  
 бизнес – план фирмы

357 Что из ниже перечисленного не характерно для стратегий японских фирм:

- относительно низкий учет человеческого фактора.  
 гибкость;  
 способностью к адаптации;  
 стремлением быть на гребне изменений;  
 способность отвоевывать свое место на рынке;

358 Влияние концепции на успех бизнеса не определяется следующим:

- нет правильного ответа
- процесс выработки концепции имеет большое значение, поскольку заставляет руководству фирмы всесторонне оценить факторы, лежащие в основе ее деятельности;
- обеспечивает долгосрочную конкуренто-способность и успех бизнеса;
- снижает степень возникновения риска до нулевого уровня;
- концепция имеет большое значение для коммуникации как внутри фирмы, так и вне ее .

359 концепция бизнеса не обуславливается следующим фактором:

- совокупностью потребителей;
- выпускаемой продукцией;
- конкурентными преимуществами фирмы;
- желанием менеджера
- кругом удовлетворяемых потребностей;

360 Линия деятельности фирмы всегда должна отвечать на следующий основной вопрос:

- что подумают конкуренты?
- во имя удовлетворения чьих и каких потребностей создается и действует данное предприятие?
- какую прибыль получит предприятие?
- откуда взять деньги?
- какой имидж создаст предприятие в результате своей деятельности?

361 При выборе стратегии должны быть учтены следующие ключевые факторы:

- сильные стороны фирмы;
- сильные стороны отрасли;
- цели фирмы;
- финансовые ресурсы фирмы;
- все выше перечисленные и другие.

362 При выборе стратегии должны быть учтены следующие ключевые факторы:

- все выше перечисленные и другие.
- квалификация работников;
- степень зависимости от внешней среды;
- временной фактор;
- финансовые ресурсы фирмы;

363 к правам владельца коммерческой тайны не относится:

- отмена режима коммерческой тайны;
- установление и изменение режима коммерческой тайны;
- использование коммерческой тайны, передача ее другим лицам на договорной основе, применение других способов включения в гражданский оборот;
- совершение действий, нарушающих режим коммерческой тайны или представляющих угрозу нарушению такого режима;
- получение в судебном порядке возмещения ущерба, причиненного лицами, использовавшими коммерческую тайну в своих интересах.

364 Что из ниже перечисленного не соответствует порядку установления режима коммерческой

тайны:

- лицо, устанавливающее режим коммерческой тайны, не имеет права самостоятельно определять введение и снятие шифра коммерческой тайны;
- режим коммерческой тайны устанавливается владельцем коммерческой тайны;
- установление режима коммерческой тайны может быть возложено на договорной основе на конфиденнта коммерческой тайны;
- владелец и конфиденнт коммерческой тайны обязаны соблюдать режим коммерческой тайны;
- отнесенность информации к коммерческой тайне выражается шифром «коммерческая тайна».

365 к информационным угрозам относится:

- все выше перечисленное
- нарушение целостности информации, прерывание, модификация и кража информации, разрушение данных;
- несанкционированная передача информации;
- применение вирусов и других средств воздействия на технические и программные средства;
- перехват информации при передаче;

366 Угрозы безопасности фирмы могут быть со стороны:

- всех выше перечисленных субъектов
- собственных работников;
- недобросовестных конкурентов
- контрагентов;
- криминальных структур;

367 Юридическое или физическое лицо, владеющее на законных основаниях коммерческой тайной:

- конфиденнт коммерческой тайны;
- партнер;
- владелец коммерческой тайны;
- совладелец;
- собственник предприятия;

368 Юридическое или физическое лицо, получившее на законных основаниях коммерческую тайну у владельца коммерческой тайны:

- совладелец;
- владелец коммерческой тайны;
- партнер;
- конфиденнт коммерческой тайны;
- собственник предприятия;

369 Материальные и нематериальные объекты, выражающие коммерческую тайну в виде знаков, изображений, формул, технологических процессов, сигналов и в другой форме:

- информационные технологии;
- информационные носители
- носители коммерческой тайны
- хранители коммерческой тайны;

- владельцы коммерческой тайны;

370 Установленная владельцем коммерческой тайны или конфидентом система правовых, организационных, технических и других мер по ограничению овладения коммерческой тайной:

- условия коммерческой тайны;  
 режим коммерческой тайны;  
 дисциплина коммерческой тайны;  
 распорядок коммерческой тайны;  
 устав коммерческой тайны;

371 Разглашение коммерческой тайны другим лицам путем нарушения соответствующего законодательства или договорных условий:

- передача коммерческой тайны  
 оповещение коммерческой тайны;  
 распространение коммерческой тайны;  
 оглашение коммерческой тайны;  
 выдача коммерческой тайны;

372 к незаконным способам овладения коммерческой тайной относятся:

- обретение коммерческой тайны такими незаконными способами, как хищение, фотографирование документов, снятие с них копий;  
 все выше перечисленное.  
 применение силы или угроза;  
 дача взятки, нарушение или подстрекательство (принуждение) к нарушению обязательств по соблюдению режима коммерческой тайны;  
 подключение к каналам передачи информации, подслушивание переговоров и ведение наблюдений;

373 Информация юридических и физических лиц, соответствующая требованиям Закона АР О коммерческой тайне, считается коммерческой тайной, за исключением:

- сведений о лицензиях, дающих право заниматься некоторыми видами предпринимательской деятельности;  
 сведений, составляющих государственную тайну;  
 сведений, нашедших отражение в учредительных документах;  
 все выше перечисленное является исключением  
 сведения, имеющиеся в финансовых (бухгалтерских) отчетах, включая в предусмотренных законодательством случаях аудиторское заключение;

374 Действия лиц, направленные на незаконное получение коммерческой информации, находящейся под защитой:

- мошенничество.  
 недобросовестная конкуренция;  
 маркетинговая деятельность;  
 бенчмаркинг;  
 коммерческий шпионаж;

375 Для создания собственной службы безопасности предприятие (фирма) должно представить в органы внутренних дел по месту своего нахождения документы:

- лицензии руководителя и персонала службы безопасности на право осуществления охранно-сыскной деятельности;
- заявление о согласовании Устава службы безопасности, устав службы безопасности;
- все вышеперечисленное
- наличие специальных, технических и иных средств, потребностей в оружии;
- сведения о характере и направлениях деятельности службы безопасности, составе и предполагаемой численности персонала

376 Сведения, связанные с производственной, технологической, управленческой, финансовой и другой деятельностью юридических и физических лиц, разглашение которых без согласия владельца может причинить ущерб их законным интересам:

- государственная тайна;
- военная тайна;
- промышленный секрет;
- коммерческая тайна;
- секрет фирмы;

377 Сведения, отнесенные как результат умственной деятельности к коммерческой тайне, не охраняемые патентом согласно законодательству или по соображениям владельца:

- секрет фирмы;
- коммерческая тайна;
- «ноу-хау»;
- государственная тайна;
- политический секрет;

378 какое из приведенных ниже мошенничеств, совершаемых с помощью компьютера, встречается наиболее часто :

- несанкционированное изменение уже хранящейся информации;
- несанкционированное изменение вводимых данных;
- утечка информации.
- перехват информации;
- шантаж с использованием компьютерных данных;

379 как называется мероприятие, проводимое непосредственно перед отправкой колонны с грузом на маршрут и поясняющее порядок следования, порядок использования средств связи, меры по технике безопасности и т.п.:

- инструктаж ;
- собеседование;
- договор;
- указ;
- распоряжение

380 Положение, в котором возникает угроза жизни человека, его здоровью или имуществу:

- чрезвычайная, катастрофическая или банальная.
- экстремальная , чрезвычайная или кризисная ситуация;
- неординарная, чрезвычайная или кризисная ситуация;
- нелепая, экстремальная или казусная ситуация;

- конфликтная, критическая или незаурядная ситуация;

381 какое из данных преступлений основано на использовании невнимательности партнера :

- подслушивание телефонных разговоров  
 поставки товаров с нарушением сроков или комплектности;  
 мошенничество с анонимным посредничеством и авансовыми платежами;  
 операции по чужим документам.  
 хищения и растраты

382 Состояние защищенности субъекта предпринимательской деятельности на всех стадиях его функционирования от внешних и внутренних угроз, имеющих негативные, прежде всего экономические, а также организационные, правовые и иные последствия – это:

- независимость предпринимательства  
 самостоятельность предпринимательства  
 ответственность предпринимательства  
 безопасность предпринимательства  
 неприкосновенность предпринимательства

383 Потенциальные или реальные действия физических или юридических лиц, нарушающие состояние защищенности субъекта предпринимательской деятельности и способные привести к прекращению его деятельности, либо к экономическим и другим потерям - это:

- сговор конкурентов  
 рискованные действия предпринимателя;  
 угрозы экономической безопасности предпринимательства  
 элементы системы экономической безопасности предпринимательства;  
 бенчмаркинг

384 Общие признаки угроз экономической безопасности предпринимательства:

- классифицируются по одинаковым признакам.  
 сознательная направленность на получение выгоды от экономической дестабилизации фирмы, противоправный характер;  
 источник угроз только внутренний, противоречивый нормам гражданского законодательства;  
 источник угроз только внешний, противоречивый антимонопольному законодательству ;  
 имеют одинаковые источники возникновения;

385 Резкое ухудшение всех финансово-экономических показателей деятельности субъекта предпринимательства, вызывающее немедленное прекращение его деятельности либо наносящее такой непоправимый вред, который приведет к этим же последствиям позднее - это угрозы:

- непоправимые  
 с высокой тяжестью последствий  
 со средней тяжестью последствий  
 с низкой степенью тяжестью  
 невозместимые

386 какие сведения для минимизации угроз экономической безопасности необходимо узнать о партнере в предполагаемой сделке в первую очередь:



- степень самостоятельности фирмы, наличие филиалов, территориальный охват деятельности.
- организационно-правовая форма партнера, предусмотренная учредительными документами, подтверждение сведений о государственной регистрации партнера, разрешение подобной деятельности в уставе партнера, наличии лицензии на осуществление данного вида деятельности;
- анализ бухгалтерского баланса на последнюю отчетную дату;
- контролируемая доля рынка;
- количество работающих, структуру фирмы;

387 Обязанности лизингодателя или лизингополучателя застраховать предмет лизинга отражены в:

- договоре концессии
- договоре лизинга
- договоре поставки
- договоре купли-продажи
- франшизы

388 В какой стране существуют специальные законы, которые регулируют лизинговые сделки:

- Новая Зеландия
- Франция
- Англия
- США
- Германия

389 Что не способствует расхождению стандартами бухгалтерского учета разных стран?

- правовые нормы и акты
- различие в определении целей
- слияние рынков капитала в глобальных масштабов
- влияние налогового законодательство
- различия в экономической развитии

390 какой этап не включается в осуществление коммерческой (международной) сделки?

- условия поставки и расчет за ее выполнение
- заключение договора
- установление делового контакта с партнерами
- оформление заказов покупателя
- исполнение заказа продавцом

391 В какой стране нет специального законодательства, регулирующего лизинговые сделки:

- Бельгия
- Англия
- Франция
- США
- Италия

392 В какой стране существуют специальные законодательные акты, регулирующие лизинговые сделки:

- США
- Австрия
- Франция
- Италия
- Германия

393 Что из нижеперечисленного не является преимуществом транзитного лизинга?

- получение доступа к местным финансовым источникам страны
- риск случайной гибели, утраты, порчи имущества
- расширение иностранных рынков сбыта производимой продукции
- снятие ограничений на деятельность иностранных партнеров лизингодателей
- снижение риска связанного с обменом валюты

394 На основании договора лизинга лизингополучатель обязан:

- представить лизингополучателю имущество, являющееся предметом лизинга в состоянии, в соответствии с условиями лизингового договора
- все ответы верны
- в случае осуществления финансового лизинга приобрести у определенного продавца в собственность определенное имущество для его передачи за определенную плату в качестве предмета лизинга лизингополучателю
- передавать предмет лизинга в назначенный срок
- передавать предмет лизинга вместе со всеми принадлежностями и документацией

395 Послегарантийное обслуживание и ремонт предмета лизинга, в том числе текущий, средний и капитальный, предусматривается:

- договором концессии
- договором лизинга
- договором поставки
- договором купли-продажи
- договором –франшизой

396 Подготовка производственных площадей и коммуникаций, работы, связанные с установкой предмета лизинга, предусматривается:

- договором купли-продажи
- договором лизинга
- договором концессии
- договором –франшизой
- договором поставки

397 Что из ниже перечисленного характеризует договор лизинга:

- договор лизинга может предусматривать право лизингополучателя продлить срок лизинга с сохранением или изменением условий договора
- договор лизинга заключается в письменной форме
- все ответы верны
- В названии договора лизинга определяются его форма, тип и вид
- в договоре лизинга в обязательном порядке должны быть оговорены обстоятельства, которые стороны считают бесспорным и очевидным нарушением обязательств

398 Переход права собственности на предмет лизинга к лизингополучателю при осуществлении оперативного лизинга возможен на основании:

- договора гарантии
- договора купли-продажи
- договора франшизы
- договора подряда
- договора залога

399 По договору лизинга лизингополучатель обязуется:

- возместить лизингодателю его инвестиционные затраты
- все ответы верны
- выполнить другие обязательства, вытекающие из содержания договора лизинга
- по окончании срока действия договора лизинга возвратить предмет лизинга, если иное не предусмотрено указанным договором
- принять предмет лизинга в порядке, предусмотренном в договоре

400 Что из нижеперечисленного является разновидностью международного лизинга?

- возвратный лизинг
- прямой лизинг
- косвенный лизинг
- транзитный лизинг
- оперативный лизинг

401 До 80% лизингового бизнеса Западной Европе приходится на:

- страны СНГ
- Швецию, Швейцарию, Испанию и Грецию
- Великобританию, Германию, Италию и Францию
- Венгрию, Чехию, Словакию и Польшу
- все варианты верны

402 В Европе 50% рынка лизинговых услуг занимает лизинг:

- нет правильного ответа
- морских судов
- автомобилей
- самолетов
- производственного оборудования

403 Риски не характерные для международного бизнеса

- финансовый риск
- риск, связанный с изменениями валютного курса
- риск, связанный с природными катаклизмами
- риск, связанный с валютными сделками
- риск, связанный с инфляцией

404 Важным критерием при формировании делегации участвующей в международных переговорах относят

- психологическая несовместимость
- профессионализм
- низкая коммуникативность
- небольшой опыт
- недостаточность навыков

405 Позиции партнера на коммерческих переговорах моделируют, не учитывая следующий момент

- исходные установки
- пол и возраст партнера
- интересы партнера, которые не совпадают с собственными интересами
- интересы партнера, которые совпадают с собственными интересами
- тактики, к которым партнер отдает предпочтения

406 На этапе подготовки переговоров следует придерживаться таких рекомендаций:

- учитывать тактико-методические подходы и способы организации ведения переговоров
- все ответы верны
- учитывать важность психологической подготовки к переговорам
- учитывать особенность организационной подготовки к переговорам
- тщательно подготовить содержательную часть

407 Что из ниже следующего не является основным правилом взаимодействия на коммерческих переговорах:

- отделите человека от проблемы
- сконцентрируйтесь на позициях, а не на интересах
- сконцентрируйтесь на интересах, а не на позициях
- найдите объективный критерий
- изучите варианты, которые могут удовлетворить обоих

408 Способ подачи позиций, который может использоваться участниками международных коммерческих переговоров является

- подчеркивание общности в позициях
- все ответы верны
- открытие позиций
- закрытие позиции
- подчеркивание различий в позициях

409 Для конструктивного взаимодействия с оппонентом в ходе коммерческих переговоров не рекомендуется:

- не убеждать партнера в ошибочности его позиций
- не применять первым приемы, вызывающие конфронтацию
- убеждать партнера в ошибочности его позиций
- внимательно выслушивать оппонента
- не перебивать оппонента

410 Для конструктивного взаимодействия с оппонентом в ходе коммерческих переговоров рекомендуется:

- не выслушивать оппонента
- не принимать первым приемы вызывающие конфронтацию
- убеждать партнера в ошибочности его позиций
- перебивать оппонента
- быть пассивным

411 Прием, имеющий широкое применение на всех этапах коммерческих переговоров:

- расстановка ложных акцентов
- уход
- завышение требований
- отмалчивание
- блеф

412 Найдите шесть основных правил, способствующих успеху коммерческих переговоров:

- иррациональность, достоверность, общение, понимание, лживость, враждебность
- рациональность, понимание, общение, избегание поучительного тона, принятие точки зрения оппонента, достоверность
- алчность, рациональность, лживость, понимание, общение, достоверность
- предоставление ложной информации, рациональность, алчность, общение, понимание, достоверность
- враждебность, рациональность, лживость, достоверность, принятие точки зрения оппонента, общение

413 На переговоры следует идти:

- эмоциональным
- психологически подготовленным
- обиженным
- возбужденным
- напряженным

414 к механизму переговорного процесса не относится:

- обеспечение взаимного контроля сторон
- неуважительные межличностные отношения оппонента
- согласование целей и интересов
- стремление к взаимному доверию сторон
- обеспечение баланса власти

415 Что не является ошибкой при ведении переговоров:

- не учет особенностей делового общения партнеров из другой страны
- учет особенностей делового этикета партнеров из-за рубежа
- плохая подготовка переговоров
- возникновение споров внутри делегации за столом переговоров
- наличие в делегации недостаточно профессиональных людей

416 к приемам, имеющим широкое применение на всех этапах коммерческих переговоров не относится:

- салями
- отмалчивание

- уход
- затяжка
- выжидание

417 к приемам, относящимся ко всем этапам коммерческих переговоров, но имеющие свою специфику в применении на каждом из них является:

- выражение несогласия
- выдвижение требований в последнюю минуту
- уход
- затяжка
- выжидание

418 к приемам, относящимся ко всем этапам коммерческих переговоров, но имеющие свою специфику в применении на каждом из них не является:

- разделение проблемы на отдельные составляющие
- уход
- пакетирование
- выдвижение требований в последнюю минуту
- постепенное повышение сложности обсуждаемых вопросов

419 Расстановка ложных собственных позиций относятся к приемам:

- применяемых при организации приема делегации
- применяемые на определенных этапах переговоров
- применяемых на всех этапах переговоров, но имеющие свою специфику применения на каждом из них
- широко применяемых на всех этапах переговоров
- применяемых при подготовке переговоров

420 Среди личностных качеств и свойств, способствующих конструктивному проведению коммерческих переговоров, называют:

- нестандартное мышление
- все ответы верны
- высокие моральные качества
- ровный характер
- развитую способность

421 к личностным качествам и свойствам, способствующих конструктивному проведению коммерческих переговоров не относят:

- решительность
- нервно-психическую неустойчивость
- высокие моральные качества
- развитые способности
- толерантность

422 Что не характерно для арабского стиля ведения переговоров:

- соблюдение и уважение местных традиций
- несоблюдение исторических традиций своей страны

- чувство собственного достоинства
- корректное отношение к своим коллегам
- из всех типов взаимодействия с партнерами они предпочитают торг

423 Что не характерно для южнокорейского стиля ведения переговоров:

- открыто говорят о своем несогласии с партнером
- предпочитают «брать быка за рога»
- не любят общих рассуждений
- готовы обсуждать возможность партнерства при наличии реальной и детально разработанной программы
- не любят абстрактных рассуждений

424 Что не характерно для российского стиля ведения переговоров:

- часто используют приемы на получение преимуществ
- предпочитают рисковать
- действуют осторожно
- ограничивают собственную инициативность
- завышают требования

425 Определить правильную последовательность этапов подачи позиции на коммерческих переговорах:

- согласование интересов – обсуждение концепций – взаимное уточнение интересов – выработка договорённостей
- взаимное уточнение интересов – обсуждение концепций – согласование интересов – выработка договорённостей
- обсуждение концепции – взаимное уточнение интересов – выработка договорённостей – согласование интересов
- выработка договорённостей – взаимное уточнение интересов – согласование интересов
- взаимное уточнение интересов – выработка договорённостей – согласование интересов – обсуждение концепции

426 После завершения переговоров необходимо провести анализ их содержательной и процессуальной стороны т.е обсудить:

- какой опыт ведения переговоров можно использовать
- все ответы верны
- что способствовало успеху переговоров
- какие возникали трудности и как они преодолевались
- какого было поведение оппонента на переговорах

427 Формирование делегации участвующей в международных переговорах охватывает:

- назначение главы
- все ответы верны
- уточнение количественного состава группы
- уточнение персонального состава группы
- подбор конкретных кандидатур

428 как называется первая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- стадия расширения, роста.
- начальный этап
- стадия вида бизнеса
- стадия зрелости
- стадия сокращения деловых операций.

429 как называется вторая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- стадия расширения, роста.
- начальный этап
- стадия вида бизнеса
- стадия зрелости
- стадия сокращения деловых операций.

430 как называется третья стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- стадия расширения, роста.
- начальный этап
- стадия вида бизнеса
- стадия зрелости
- стадия сокращения деловых операций.

431 как называется четвертая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- стадия расширения, роста.
- начальный этап
- стадия вида бизнеса
- стадия зрелости
- стадия сокращения деловых операций.

432 как называется пятая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- стадия расширения, роста.
- начальный этап
- стадия вида бизнеса
- стадия зрелости
- стадия сокращения деловых операций.

433 Из скольких стадий состоит жизненный цикл предприятия:

- 7
- 1
- 5
- 3
- 4

434 как называется первая стадия жизненного цикла предприятия:

- спад.
- ликвидация
- создание
- рост



зрелость

435 как называется вторая стадия жизненного цикла предприятия:

- спад.
- ликвидация
- создание
- рост
- зрелость

436 как называется третья стадия жизненного цикла предприятия:

- спад.
- ликвидация
- создание
- рост
- зрелость

437 как называется последняя стадия жизненного цикла предприятия:

- спад.
- ликвидация
- создание
- рост
- зрелость

438 Цикл, представляющий собой ряд последовательных стадий осуществления бизнеса:

- коммерческий
- деловой
- трудовой
- предпринимательский
- производственный

439 Период замедления темпов сбыта в связи с тем, что товар воспринят большинством потенциальных покупателей:

- застой
- созревание
- становление
- зрелость
- затишье

440 Период, характеризующийся резким падением сбыта и снижением прибыли:

- скат
- угасание
- спад
- снижение
- уменьшение

441 Период, быстрого восприятия товара рынком и увеличение прибылей:

- восхождение
- зрелость
- рост
- повышение
- подъем

442 Процесс оздоровления предприятия:

- реструктуризация
- стагнация
- систематизация
- санация
- реорганизация

443 Приобретение компании:

- приватизация
- покупка
- слияние
- присвоение
- поглощение

444 Ситуация, при которой либо наблюдается очень медленный экономический рост, либо он вообще отсутствует:

- застой
- санация
- стагнация
- санкция
- банкротство

445 Соглашение между руководством двух компаний об их совместной деятельности под общим управлением:

- содействие
- совмещение
- слияние
- сопряжение
- сосуществование

446 Совокупность ряда стадий, которые проходит предприятие в процессе своего существования:

- этап
- оборот
- кругооборот
- фаза
- цикл

447 Период медленного роста сбыта по мере выхода товара на рынок:

- изучение
- вытеснение

- возникновение
- внедрение
- адаптация

448 Неспособность юридического или физического лица отвечать по своим обязательствам:

- бедность
- кризис
- крах
- нищенство
- банкротство

449 Один из способов создания малых предприятий, когда капитал вкладывается в лицензию, покупка которой дает возможность использовать опыт работы и торговую марку более крупной и известной компании:

- фиксинг
- факторинг
- лизинг
- франчайзинг
- листинг

450 Частное лицо, компания или организация, получающие (покупающие) товары и услуги от другой компании, организации или частного лица:

- конкурент
- агент
- клиент
- коллега
- субъект

451 Субъектами предпринимательской деятельности не являются:

- иностранные организации
- не дееспособные физические лица
- коммерческие организации
- лица без гражданства
- иностранные граждане

452 Понятие субъект означает:

- «видавший виды».
- «управляющий ситуацией»;
- совершающий действие»;
- «бегущий в даль»;
- «наблюдающий за происходящим»;

453 к пассивным субъектам бизнеса не относят:

- инвалидов;
- пенсионеров;
- полицию;

- безработных;
- детей;

454 Лицо, принимающее активное участие в деловых отношениях, являющееся носителем прав и ответственности:

- объект;
- личность;
- особа;
- субъект;
- персона;

455 Основной принцип взаимодействия субъектов бизнеса:

- полезность
- целеустремленность
- взаимовыгодность
- принципиальность
- сбалансированность

456 Система бизнеса не включает

- маркетинг
- субъектов деловых отношений
- инфраструктуру бизнеса
- менеджмент
- среду бизнеса

457 к пассивным субъектам бизнеса можно отнести:

- учителей и врачей.
- туристов;
- пенсионеров;
- полицию;
- государственных служащих;

458 Некоторая целостность, состоящая из взаимозависимых частей, каждая из которых вносит свой вклад в ее характеристику:

- совокупность
- порядок
- устройство
- порядок
- система

459 какую функцию осуществляют государственные структуры в сфере деловых отношений между субъектами:

- направляющую;
- регулирующую;
- стимулирующую;
- распределительную;

- фискальную;

460 Физическое или юридическое лицо, соперничающее в достижении идентичных целей, в стремлении обладать теми же ресурсами, благами, занимать положение на рынке:

- партнер.  
 соперник;  
 конкурент;  
 противник;  
 претендент;

461 Субъекты бизнеса, являющиеся регулятором деловых отношений, воздействующие на всех участников бизнеса при помощи различных экономических отношений:

- все выше перечисленные  
 наемные работники;  
 государственные структуры;  
 потребители;  
 предприниматели;

462 Субъекты бизнеса, непосредственно создающие блага осуществляющие свою деятельность на возмездной основе:

- все выше перечисленные  
 наемные работники;  
 государственные структуры;  
 потребители;  
 предприниматели;

463 Субъект бизнеса, непосредственный организатор деловых отношений:

- наемные работники;  
 государственные структуры;  
 потребители;  
 предприниматели;  
 все выше перечисленные.

464 Современная система бизнеса объединяет следующих субъектов:

- наемные работники, государственные структуры;  
 предприниматели, наемные работники, государственные структуры, потребители;  
 предприниматели, потребители;  
 наемные работники, потребители;  
 предприниматели, государственные структуры;

465 Что такое риск:

- вероятность снижения производительности труда  
 вероятность недополучения прибыли  
 вероятность не возникновения прогнозируемого случая  
 вероятность увеличения расходов  
 вероятность уменьшения товарооборота

466 С чем связано возникновение финансового риска:

- текучестью кадров
- вероятностью потери финансовых ресурсов
- не выполнением плана по обороту
- уменьшением объемов производства
- не соблюдением техники безопасности

467 Ценовой контроль можно обойти несколькими способами, среди которых:

- нет правильного ответа
- модификация продуктовой стратегии
- повторное выдвигание известных продуктов на рынок под другими фирменными марками
- изменение упаковки продуктов
- все ответы верны

468 Высокий уровень инфляции часто создает множество трудностей, которые отражаются на способах деятельности МНк. к ним не относится:

- обесценение местной валюты
- накапливание счетов дебиторов
- сокращение периода инкассации
- введение ценового контроля с намерением взять под контроль инфляцию
- бегство капитала

469 Высокий уровень инфляции часто создает множество трудностей, которые отражаются на способах деятельности МНк. к ним не относится:

- снижение доступности кредитов
- ускоренная девальвация
- обесценение местной валюты
- снижение процентов по займам
- установление более жесткого контроля над капиталом и введение импортных ограничений

470 Высокий уровень инфляции часто создает множество трудностей, которые отражаются на способах деятельности МНк. к ним относятся:

- все ответы верны
- ускоренная девальвация
- обесценение местной валюты
- установление более жесткого контроля над капиталом и введение импортных ограничений
- снижение доступности кредитов

471 Что из ниже перечисленного не верно: при анализе риска управляющий финансами обязан оценить:

- свои собственные возможности
- характер финансового риска
- обстоятельства, в которых он может иметь место
- последствия в случае материализации риска
- варианты стратегии защиты от риска

472 При анализе риска управляющий финансами обязан оценить:

- все ответы верны
- характер финансового риска
- обстоятельства, в которых он может иметь место
- последствия в случае материализации риска
- варианты стратегии защиты от риска

473 Финансовые отчеты в иностранной валюте пересчитываются в валюту, основную для головной компании. Причиной этому не является:

- получение большей прибыли
- из-за необходимости составления консолидированных отчетов
- оценки эффективности работы
- удовлетворения потребностей кредиторов
- правильного расчета налогов

474 Финансовые отчеты в иностранной валюте пересчитываются в валюту, основную для головной компании по причине:

- все ответы верны
- из-за необходимости составления консолидированных отчетов
- оценки эффективности работы
- удовлетворения потребностей кредиторов
- правильного расчета налогов

475 хеджирование – это:

- метод страхования технических рисков
- форма кредита
- способ финансирования
- способ страхования
- различные методы страхования коммерческих рисков

476 Что не входит в состав экономического риска:

- коммерческий риск
- производственный риск
- технический риск
- инфляционный риск
- валютный риск

477 какой риск не входит в число чистых рисков

- транспортные
- природно-естественные
- экологические
- финансовые
- политические

478 Рост обменного (т.е. текущего) курса по сравнению со страйк-ценой называется:

- нет правильного ответа
- апсайд
- даунсайд
- инсайд
- стрейк-сайд

479 Снижение обменного курса по сравнению со страйк-ценой называется:

- нет правильного ответа
- ансайд
- даунсайд
- инсайд
- стрейк-сайд

480 Что из ниже перечисленного является типом опциона:

- все ответы верны
- опцион на покупку
- опцион колл
- опцион на продажу
- опцион стеллаж

481 Опцион, означающий право покупателя опциона (но не обязанность) купить валюту для защиты от (или в расчёте на) потенциального повышения её курса называется:

- опцион на покупку
- опцион двойной
- опцион стеллаж
- опцион на продажу
- опцион пут

482 Тип опциона, означающий право покупателя опциона (но не обязанность) продать валюту для защиты от (в расчёте на) их потенциального обесценения называется:

- опцион стеллаж
- опцион на продажу
- опцион колл
- опцион на покупку
- опцион двойной

483 какие два стиля опциона существуют:

- французский и швейцарский
- американский и немецкий
- английский и немецкий
- американский и японский
- американский и европейский

484 Что такое хеджирование :

- операции на фьючерских биржах, позволяющие страховать от неблагоприятных изменений цен
- купля-продажа реального товара



- фьючерские сделки
- торговые операции
- использование торговой марки известной фирмы

485 Что из ниже перечисленного не относится к риску:

- локальный и глобальный
- застрахованный не застрахованный риск
- внешний и внутренний риск
- систематический и несистематический
- хеджирование

486 Особая форма страхования валютных рисков, защищающая покупателя от риска неблагоприятного изменения обменного курса сверх оговоренной страйк-цене, и дающая ему возможность получить доход в случае, если обменный курс меняется в благоприятном для него направлении сверх страйк-цены называется:

- хедж
- акцепт
- опцион
- оферта
- даунсайд

487 Опцион, означающий право покупателя опциона либо купить, либо продать валюту (но не купить и продать одновременно) по базисной цене называется

- опцион стеллаж
- опцион на продажу
- опцион колл
- опцион на покупку
- опцион пут

488 Опционы, которые выписываются банками для их клиентов – экспортёров и импортёров в соответствии с их потребностями по размеру контракта и дате его исполнения, это есть:

- нет правильного ответа
- внебиржевые опционы европейского типа
- биржевые валютные опционы
- опционы на валютные фьючерсы
- форвардные опционы

489 Что такое возвратный лизинг:

- долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- при котором продавец (собственник) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- внутренний, лизинг, международный лизинг

490 какое государство не подписало Оттавскую конвенцию:

- Франция
- Италия
- Бельгия
- Англия
- США

491 Среди причин возникновения и быстрого распространения лизинга можно отметить следующие:

- все выше перечисленное
- ускорение темпов обновления техники и технологий, сокращение сроков морального старения оборудования
- усложнение и удорожания сервисного обслуживания новой техники
- нехватка капитала на финансовом рынке
- несоответствие между платёжеспособным спросом и предложением на рынке машин и оборудования

492 краткосрочная и долгосрочная аренда, которая производится особыми финансовыми и другими компаниями, называется:

- ликвидность
- лизинг
- либор
- ливеридж
- лидер

493 Что из ниже перечисленного не является формой аренды машин и оборудования?

- факторинг
- рентинг
- чартер
- хайринг
- лизинг

494 какое государство не присоединилось к Оттавской конвенции:

- Азербайджан
- Беларусь
- Венгрия
- Латвия
- Узбекистан

495 В США чтобы сделка удовлетворяла условиям финансового лизинга какой характеристикой она должна обладать:

- все варианты верны
- минимальные инвестиции в арендованное имущество со стороны лизингодателя должны быть не менее 20% его стоимости
- лизингополучатель не может инвестировать в арендованное им оборудование
- период лизинга не превышает 80% срока службы оборудования
- лизингополучатель не имеет права на выкуп оборудования по цене ниже его рыночной стоимости

496 В каком случае финансовый лизинг в Японии рассматривается в качестве сделки по реализации продукции:

- во всех этих случаях
- если по истечении периода лизинга лизинговое имущество будет передано лизингополучателю на номинальное денежное вознаграждение
- если в лизинг передаются машины, завод или оборудование, произведенные для специальных целей
- срок лизинга короче, чем 70% законодательно оговоренного срока службы лизингового имущества и лизингополучатель имеет право покупки
- если в лизинг передается оборудование, смонтированное в здание, и поэтому не перемещаемое с места на место

497 Сколько стран являются действительными членами Евролизинга:

- 500
- 3
- 5
- 25
- 150

498 Укажите страну, которая является действительным членом Евролизинга:

- все варианты верны
- Германия
- Дания
- Испания
- Франция

499 Лизинг – прогрессивная форма финансирования означает

- страхования недвижимости
- вид банковского кредита
- долгосрочная аренда имущества
- страхование имущества
- аренда оборудования

500 Стороны, участвующие в лизинговой сделке:

- лизингодатель
- лизингодатель и лизингополучатель
- лизингодатель, лизингополучатель и продавец (собственник)
- лизингодатель, лизингополучатель, продавец, поставщик
- лизингодатель, посредник, лизингополучатель, продавец, поставщик

501 Что такое финансовый лизинг:

- долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю данное имущество в качестве предмета лизинга за определенную плату
- при котором продавец (собственник) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга

- внутренний, лизинг, международный лизинг

502 Задача Евролизинга:

- все варианты верны
- проведение сравнительных исследований регулирования лизинга в странах-участницах в гражданском, налоговом и торговом законодательстве
- сбор статистической информации, представляющей прямой или косвенный интерес для лизинговых компаний
- регулярное проведение научно-практических конференций по обмену опытом работы национальных лизинговых ассоциаций
- систематический обмен информацией с европейскими органами

503 Укажите действительных членов Евролизинга:

- все варианты верны
- Австрия
- Бельгия
- Болгария
- Швейцария

504 Прямым участником лизинговой сделки является:

- все ответы верны
- банк
- страховые компании
- посредники
- производитель оборудования

505 Лизинговые операции осуществляются на основании:

- договора поставки
- договора лизинга
- франшизы
- договора концессии
- договора купли-продажи

506 к финансовым показателям доверия не относится:

- системы оплаты и стимулирования труда
- доходность
- платежеспособность
- эффективность использования активов и акционерного капитала
- ликвидность

507 к финансовым показателям доверия не относится:

- ликвидность
- доходность
- социальная и правовая защита
- платежеспособность
- эффективность использования активов и акционерного капитала

508 к финансовым показателям доверия не относится:

- ликвидность
- доходность
- способ и стиль руководства
- платежеспособность
- эффективность использования активов и акционерного капитала

509 к коммерческим показателям доверия не относится:

- качество товаров и услуг
- количество товаров, услуг
- ассортимент товаров и услуг
- цена товаров и услуг
- способ и стиль руководства

510 к коммерческим показателям доверия не относится:

- качество товаров и услуг
- количество товаров, услуг
- ассортимент товаров и услуг
- цена товаров и услуг
- доходность

511 к коммерческим показателям доверия не относится:

- ликвидность
- количество товаров, услуг
- ассортимент товаров и услуг
- цена товаров и услуг
- качество товаров и услуг

512 к социальным показателям доверия не относится:

- качество продукции
- системы оплаты труда
- системы стимулирования труда
- социальная и правовая защита
- способ и стиль руководства

513 к социальным показателям доверия не относится:

- платежеспособность
- системы стимулирования труда
- системы оплаты труда
- социальная и правовая защита
- способ и стиль руководства

514 к социальным показателям доверия не относится:

- системы стимулирования труда
- системы оплаты труда

- социальная и правовая защита
- способ и стиль руководства
- доходность

515 к финансовым показателям доверия не относится:

- ликвидность
- доходность
- ассортимент товаров
- платежеспособность
- эффективность использования активов и акционерного капитала

516 к финансовым показателям доверия не относится:

- ликвидность
- доходность
- цена товаров
- платежеспособность
- эффективность использования активов и акционерного капитала

517 к финансовым показателям доверия не относится:

- ликвидность
- доходность
- платежеспособность
- качество товаров и услуг
- эффективность использования активов и акционерного капитала

518 к социальным показателям доверия не относится:

- способ и стиль руководства
- ликвидность
- системы оплаты труда
- системы стимулирования труда
- социальная и правовая защита

519 к визуальным показателям привлекательности не относится:

- упаковка товара
- цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- психологический климат в присутственных помещениях
- информационное обеспечение потребителя

520 к визуальным показателям привлекательности не относится:

- упаковка товара
- цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- информационное обеспечение потребителя
- сервис, предпродажное и послепродажное обслуживание

521 к визуальным показателям привлекательности относится:

- качество продукции
- упаковка товара
- психологический климат в присутственных помещениях
- стиль обслуживания
- сервис, предпродажное и послепродажное обслуживание

522 к поведенческим показателям привлекательности относится:

- упаковка товара
- цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- информационное обеспечение потребителя
- сервис, предпродажное и послепродажное обслуживание

523 Найдите все виды стратегий, встречающихся в мире бизнеса:

- оборонительная, спасительная, захватническая.
- продуманная, оборонительная, смены вида бизнеса;
- наступательная, оборонительная, стратегия сокращения и смены видов бизнеса;
- преднамеренная, наступательная, тактическая;
- управленческая, наступательная, захватническая;

524 Стратегии, которые сочетают в себе элементы каждой из видов, называются:

- высококачественные.
- многоуровневые;
- многоступенчатые;
- многоцелевые;
- многозначительные;

525 какая стратегия преследует цель завоевать определенную долю на рынке, а нередко занять и лидирующие позиции на новом рынке или в новой отрасли:

- сокращения
- стратегия смены вида бизнеса
- стратегия выживания;
- наступательная
- оборонительная

526 Специалист по вопросам бизнеса П.Друкер выделяет следующую предпринимательскую стратегию:

- все выше перечисленные
- ворваться первыми и нанести массированный удар;
- нападать быстро и неожиданно;
- поиск и захват «экологической ниши»;
- изменение экономических характеристик продукта, рынка или отрасли;

527 Оборонительная стратегия, или стратегия выживания, предполагает:

- целеустремленности.
- сохранение фирмой имеющейся рыночной доли и удержание своих позиций на рынке;
- определенные инновации
- предпринимательский подход;
- смену вида бизнеса;

528 к ключевым факторам при выборе стратегии бизнеса, относится:

- все выше перечисленное.
- сильные стороны отрасли и сильные стороны фирмы;
- квалификация работников;
- финансовые ресурсы, является сильным ограничительным фактором при выборе стратегии фирмы;
- степень зависимости от внешней среды;

529 Заключительный этап выбора стратегии:

- расчет ее эффективности.
- ее оценка
- ее анализ
- принятия решения;
- постановка задачи;

530 к визуальным показателям привлекательности не относится:

- упаковка товара
- цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- информационное обеспечение потребителя
- стиль обслуживания

531 к визуальному образу относятся:

- все выше перечисленное
- имя предприятия;
- фирменное наименование предприятия;
- логотип и товарный знак;
- фирменный стиль

532 к визуальному образу фирмы не относится:

- услуги, производимые предприятием
- имя предприятия;
- фирменное наименование предприятия;
- логотип и товарный знак;
- фирменный стиль

533 Скоординированное управление набором торговых марок компании:

- маркетинг
- франчайзинг
- брендинг
- брендовый портфель



рестайлинг

534 Идеал, представляющий или отражающий общие ценности, к которым должна стремиться организация:

- корпоративный стиль
- корпоративная миссия
- корпоративная философия
- корпоративное видение
- корпоративный имидж

535 Существующая в сознании людей система представлений и оценок об организации:

- корпоративный стиль
- корпоративная миссия
- корпоративная философия
- корпоративное видение
- корпоративный имидж

536 Образ жизни компании, то, как она проводит время, использует материальные, финансовые, информационные, человеческие и прочие ресурсы:

- корпоративный стиль
- корпоративная миссия
- корпоративная философия
- корпоративное видение
- корпоративный имидж

537 Основными атрибутами корпоративного имиджа является:

- все выше перечисленные
- высококачественная продукция;
- безопасные условия труда;
- этические принципы
- защита окружающей среды

538 Носителями фирменного стиля могут выступать:

- атрибуты деловой деятельности фирмы
- все формы рекламы
- средства идентификации
- продукция фирмы и средства ее упаковки
- все выше перечисленное

539 Марка, регистрирующая одновременно с товарным знаком и используемая для его защиты от использования в качестве похожей и незначительно отличающейся от образца подделки:

- лицензионная марка
- товарная марка
- защитная марка
- защитный знак
- патентная марка

540 Процесс получения высокой цены предприятия при наименьших затратах по развитию устойчивого образа и созданию его деловой репутации, это есть:

- бенчмаркинг
- создание успешной репутации
- создание эффективного имиджа
- создание эффективного производства
- создание эффективной рекламы

541 Совокупность принципов, методов, средств и форм создания позитивной деловой репутации производителя в массовом сознании потребителей, разработанных с целью поддержания высокой устойчивости предприятия и увеличение его прибылей, называется:

- бедвилл
- репьютинг
- гудвилл
- брендинг
- бенчмаркинг

542 к основным рабочим понятиям репьютинга не относится:

- ценообразование
- стиль
- имидж
- деловая репутация
- «гудвилл»

543 Что из ниже перечисленного неверно характеризует понятие гудвилл :

- все выше перечисленное верно.
- неосязаемый основной капитал, активы, как разность между ценой предприятия в целом и ценой реального основного капитала;
- «гудвилл» - активы, капитал фирмы, не поддающийся материальному измерению;
- «гудвилл» - совокупность факторов, которые побуждают клиентов вновь прибегать к услугам данной организации;
- «гудвилл» - не имеет самостоятельной рыночной стоимости и играет роль главным образом при поглощениях и слияниях;

544 Что дословно подразумевается под понятием гудвилл :

- связи с общественностью
- хороший имидж
- желанный клиент
- добрая воля
- выгодные связи

545 Использование единых принципов оформления, цветовых сочетаний и образов для всех форм рекламы, деловых бумаг, офиса, упаковки родукции, одежды работников, это есть:

- репутация фирмы
- фирменный знак
- фирменный стиль

- фирменный показатель
- фирменный бренд

546 Отрицательная деловая репутация, это есть:

- минусвилл
- бенчвилл
- брендбук
- бенчмарк
- бедвилл

547 Многоуровневая система создания и продвижения брендов:

- брендинг
- брендбук
- бенчмаркинг
- брендбилдинг
- бедвилл

548 к имиджу в сфере менеджмента и технологий фирмы не относится;

- культура обслуживания.
- паблик рилейшнз.
- технологии производственных процессов;
- этика и эстетика производства;
- кадры предприятия;

549 Многогранная деятельность по организации общественного мнения о предприятии, называется:

- брендинг
- гудвилл
- репутинг
- бедвилл
- паблик рилейшнз

550 Предназначение предприятия, его социальная роль в обществе, это есть:

- философия предприятия
- концепция предприятия
- цель предприятия
- задачи предприятия
- миссия предприятия

551 Идеология предприятия определяется:

- экономической ситуацией в государстве;
- анализом территориальных, национальных срезом;
- анализом ресурсных возможностей
- все выше перечислен
- позицией учредителей;

552 Что из ниже перечисленного мешает созданию положительного имиджа предпринимателя:

- ответственность
- серьезность
- импульсивность
- терпеливость
- точность

553 к правилам создания деловой репутации предприятия не относится:

- образ фирмы обязан оперативно изменять форму в ответ на изменения экономической, социальной, психологической ситуации, моды и т.д.
- образ фирмы, сконструированный специалистами, и ее репутация, закрепившаяся в сознании потребителей, должны соответствовать друг другу;
- создаваемый образ должен основываться на реальных возможностях и достоинствах фирмы;
- имидж должен быть сложным, трудно запоминающимся и нераспознаваемым;
- образ фирмы обязан быть пластичными, оставаясь неизменным в воспроизведении потребителей;

554 Показатели доверия бывают:

- экономические, административные, общественные.
- управленческие, общественные, коммерческие;
- финансовые, стратегические, социальные;
- финансовые, коммерческие, социальные;
- тактические, эффективные, коммерческие;

555 Показатели привлекательности бывают:

- брендовые и фирменные
- визуальные и поведенческие
- стильные и поведенческие
- коммерческие и визуальные
- общественные и финансовые

556 В соответствии с матрицей БкГ собака - это:

- все ответы верны
- товар - лидер на рынке;
- товар в стадии зрелости;
- проблематичный товар
- нежизнеспособный товар.

557 В соответствии с матрицей БкГ звезда - это:

- нет правильного ответа
- товар - лидер на рынке;
- товар в стадии зрелости;
- проблематичный товар;
- нежизнеспособный товар;

558 компания, имеющая максимальную рыночную долю и (или) занимающая ведущие позиции на рынке в стратегически важных направлениях бизнеса:

- компания –гегемон
- «дойная корова»
- лидер рынка
- промышленный магнат
- ведущий производитель

559 какое из нижеперечисленных утверждений не верно:

- каждому предприятию нужно периодически модернизировать производство и приспосабливаться к требованиям рынка.
- предприятие имеет определенный жизненный цикл;
- предприятие имеет определенный жизненный цикл и это обусловлено изменениями во внутренней и внешней среде;
- чем быстрее проходят изменения во внутренней и внешней среде, тем длиннее продолжительность жизненного цикла и его отдельных стадий;
- каждая стадия требует выработки своей стратегии и тактики деятельности;

560 какого вида из циклов бизнеса нет:

- деловой цикл товара.
- деловой цикл ;
- жизненный цикл товара;
- жизненный цикл вида бизнеса;
- жизненный цикл предприятия (фирмы);

561 Из скольких фаз состоит деловой цикл:

- 6
- 1
- 2
- 3
- 4

562 как называется первая фаза делового цикла:

- становление (зарождение)
- пик (процветание)
- сжатие (рецессия)
- дно (депрессия)
- расширение (восстановление)

563 как называется вторая фаза делового цикла:

- становление (зарождение)
- пик (процветание)
- дно (депрессия)
- сжатие (рецессия)
- расширение (восстановление)

564 как называется третья фаза делового цикла:

- становление (зарождение)

- пик (процветание)
- сжатие (рецессия)
- дно (депрессия)
- расширение (восстановление)

565 как называется четвертая фаза делового цикла:

- пик (процветание)
- расширение (восстановление)
- сжатие (рецессия)
- дно (депрессия)
- становление (зарождение)

566 Что из выше перечисленного не характерно для фазы сжатия:

- цены, как правило, понижаются
- производство начинает отходить от набранной мощности;
- объём занятости неумолимо сокращается;
- цены не поддаются общей тенденции к спаду;
- через некоторое время фаза спада доходит до состояния депрессии;

567 Зарождение теории циклов и кризисов относится:

- к 80-м годам 20 века
- к концу 18 века
- к концу 19 века
- к началу 19 века
- к 30 –м годам 20 века

568 какова продолжительность цикла запасов :

- 5-10
- 2-3 года
- до 1-го года
- 15-20 лет
- 40-60 лет

569 какова продолжительность цикла строительства :

- 5-10
- 2-3 года
- до 1-го года
- 40-60 лет
- 15-20 лет

570 В процессе трансформации обычно изменяется организационно-экономическая структура бизнеса. В наиболее сильной степени это происходит при:

- разделение и преобразование
- слияние и присоединение
- разделение и выделение
- преобразование и присоединение

- слияние и разделение

571 Для крупных компаний трансформации часто связаны с реорганизацией:

- линейной организационной структуры компании в линейно-функциональную;
- функциональной организационной структуры компании в матричную;
- дивизиональной организационной структуры компании в проектную;
- проектной организационной структуры компании в функциональную;
- дивизиональной организационной структуры компании в линейно-функциональную;

572 какого варианта слияний и поглощений компаний не существует:

- покупка отделения, филиала, филиальной сети, сбытовой сети.
- горизонтальная интеграция;
- вертикальная интеграция.
- диверсификация
- конвергенция

573 Что из ниже перечисленного неверно характеризует стадию спада бизнеса:

- все верно.
- фирмы нередко делятся;
- уходят партнеры, прихватив с собой часть бизнеса;
- нежизнеспособные, с плохим управлением фирмы, прекращают борьбу;
- жизнеспособные, с сильным управлением фирмы, ведут борьбу за выживание;

574 какова продолжительность цикла длинные волны :

- 5-10
- 2-3 года
- до 1-го года
- 15-20 лет
- 40-60 лет

575 Что из выше перечисленного не характерно для фазы пика делового цикла:

- рост деловой активности прекращается.
- в экономике наблюдается полная занятость;
- производство работает на полную мощность;
- реальный объем производства достигает в этой точке своего максимума;
- цены, как правило, понижаются;

576 Что из выше перечисленного характерно для фазы депрессии:

- рост деловой активности повышается.
- как производство, так и занятость проходят период своего минимума;
- в экономике наблюдается полная занятость;
- производство работает на полную мощность;
- объем занятости неумолимо сокращается;

577 На продолжительность цикла оказывает влияние следующий фактор:

- все выше перечисленные и другие
- время производства;
- время обращения;
- состояние спроса;
- конъюнктуры рынка

578 Что из ниже перечисленного не относится к предпроизводственной стадии жизненного цикла любого изделия:

- эксплуатация изделий.
- научно-исследовательские работы по тематике изделия;
- опытно-конструкторская работа;
- пробный маркетинг;
- подготовка производства изделия на заводе-изготовителе серийной продукции;

579 Основным содержанием целевых исследований в процессе управления жизненным циклом изделия является:

- все выше перечисленные
- анализ прогнозируемого состояния объектов;
- определение ожидаемых и фактических результатов;
- оценка приоритетности в решении локальных задач;
- выявление предпочтительных направлений использования ресурсов;

580 Сколько стадий включает жизненный цикл вида бизнеса:

- 8
- 5
- 4
- 2
- 4-5

581 Ситуация или вид деятельности, специально предназначенные для чьих-то индивидуальных способностей и характера, это есть:

- круг специалистов
- ниша рынка
- сфера производства
- поле деятельности
- область знаний

582 Чтобы правильно выбрать нишу рынка для вашего предприятия, следует найти практическое применение собственным:

- всему выше перечисленному
- способностям
- склонностям
- квалификации
- знаниям

583 концепция включает



- все выше перечисленное
- формулирование целей бизнеса;
- выработку стратегии деятельности;
- нахождение конкретных путей достижения целей;
- выбор средств практического достижения поставленной цели;

584 каким свойством должна обладать цель:

- несовместимостью
- размытостью
- неизмеримостью
- недостижимостью
- гибкостью

585 Цель не должна быть:

- гибкой
- неизмеримой
- конкретной
- достижимой
- конкретной

586 Совмещение назревших и вполне осознанных потребностей и проблем общества с еще не вполне осознанными, нетрадиционными формами, способами, методами их решения и удовлетворения, это есть:

- нетрадиционный подход
- удовлетворение спроса
- область применения
- ниша рынка
- творческий поиск

587 Что из ниже приведенного не верно:

- любая организация без концепции сможет консолидироваться и действовать как единое целое.
- эффективно сформулированная концепция рождает положительные эмоции в отношении предприятия;
- эффективно сформулированная концепция мобилизует коллектив на конкретные действия;
- каждая целенаправленная система исполняет несколько ролей;
- концепция – это линия поведения, объединяющая все множество ролей фирмы;

588 Что из нижеперечисленного характеризует идеологию формирования и развития предприятия:

- фактор
- задача
- концепция
- цель
- интерес

589 Выработка чего позволяет сформулировать линию деятельности предприятия, которая стимулирует коллектив в стремлении к достижению цели:

- этических норм

- характера
- идеи
- концепции
- управленческих решений

590 конкретные краткосрочные стратегии, согласованные с общими долгосрочными планами в конкретной ситуации фирмы, называется:

- тактикой фирмы
- практической политикой фирмы;
- процедурой;
- концепцией фирмы;
- миссией фирмы

591 Линия поведения, объединяющая множество ролей фирмы, без которой любая фирма не сожжет действовать как единое целое, называется:

- миссией
- целью
- задачей
- концепцией
- тактикой

592 Сфера деятельности определяется предпринимателем на основе анализа следующего фактора:

- все выше перечисленные
- способности
- знания
- умения
- жизненные устремления

593 Для осуществления каких видов бизнеса не предъявляются правовые барьеры:

- изготовление орденов и медалей.
- производство любых видов оружия и боеприпасов;
- изготовление и реализация наркотических и ядовитых веществ;
- производство ликеро-водочных и табачных изделий;
- производство оргтехники

594 к экономическим ограничениям на проникновение в ту или иную отрасль- так называемые входные барьеры, не относится:

- экономическую конъюнктуру в отрасли и регионе предполагаемой деятельности.
- высокий уровень первоначальных капиталовложений;
- длительный срок окупаемости вложенных средств;
- неопределенность в достижении коммерческого результата;
- рыночный способ ведения производства;

595 каковы причины коммерческих рисков:

- инфляция, качество товара, природные катаклизмы, политическая нестабильность, война.

- качество продукции, перевозка грузов, инфляция, платежеспособность покупателей, изменение валютного курса, деятельность конкурентов;
- качество продукции, инфляция, платежеспособность покупателей, изменение валютного курса, деятельность партнеров;
- качество и продажа товаров на рынке, перевозка грузов, инфляция, изменения курса валют, природные катаклизмы;
- качество товара, инфляция, природные катаклизмы, перевозка грузов, конфликты, политическая нестабильность;

596 каковы причины политических рисков:

- запрет на импорт, денежные переводы, политическая нестабильность, война.
- запрет на импорт, экспорт и денежные переводы;
- запрет на экспорт, денежные переводы и безалкогольные напитки;
- запрет на импорт, денежные переводы и алкогольные напитки;
- запрет на денежные переводы и внешнюю торговлю;

597 каковы способы снижения предпринимательских рисков?

- распределение рисков, страхование, лицензирование.
- диверсификация, страхование, лимитирование, распределение рисков;
- страхование, лимитирование, диверсификация, лицензирование;
- лимитирование, страхование, распределение рисков, лицензирование;
- диверсификация, распределение рисков, лимитирование, лицензирование;

598 Чем связаны валютные риски:

- противоречье интересов различных социальных слоев
- изменением курса;
- снижением покупательской способности;
- форс-мажорные обстоятельства;
- национальными и региональными проблемами;

599 Оценка инвестиционных рисков по отношению к ожидаемой прибыли отражается

- коэффициентом рентабельности
- коэффициентом «рисков»
- коэффициентом прибыльности
- коэффициентом замещение
- коэффициентом дисконтирования

600 Что из ниже перечисленного не относится к основным причинам организационного риска:

- все относится
- ошибка планирования и проектирования работ;
- недостатки сочетания работ;
- неправильное регулирование;
- недостатки в подборе и расстановке кадров

601 Снижение степени риска не обеспечивается:

- все варианты верны
- распределением риска между участниками проекта;

- страхованием ответственности;
- наличием резерва мощностей;
- резервированием средств на случай непредвиденных расходов;

602 Что не входит в состав экономического риска:

- коммерческий риск
- производственный риск;
- валютный риск
- инфляционный риск
- технический риск

603 какое из ниже перечисленных утверждений верно:

- все утверждения верны.
- риск - потенциальная, численно измеримая возможность потери;
- риск – это неопределенность наших финансовых результатов в будущем;
- риск – это стоимостное выражение вероятностного события, ведущего к потерям;
- риск – шанс неблагоприятного исхода, опасность, угроза потерь и повреждений;

604 Что из указанных определений характеризует понятия риск :

- вероятность стабильной деятельности.
- вероятность получения дохода;
- вероятность получения высокого дохода;
- вероятность получения и не получения дохода;
- вероятность полного банкротства;

605 какие риски связаны с вероятностью потерь имущества предпринимателя из-за краж, диверсий, халатности:

- производственные
- экологические
- транспортные
- политические
- имущественные

606 какие риски связаны с вероятностью потерь финансовых ресурсов:

- экологические
- имущественные
- финансовые
- производственные
- политические

607 к рискам, связанным с покупательной способностью денег, относится:

- все варианты верны
- инфляционный
- валютный
- дефляционный
- риск ликвидности

608 какие риски связаны с загрязнением окружающей среды:

- природно-естественные
- коммерческие
- транспортные
- политические
- экологические

609 какие риски связаны с проявлениями стихийных сил природы:

- транспортные
- экологические
- политические
- коммерческие
- природно-естественные

610 какие риски связаны с перевозками грузов:

- политические
- коммерческие
- природно-естественные
- транспортные
- экологические

611 какие риски связаны с убытком от остановки производства:

- экологические
- имущественные
- транспортные
- производственные
- природно-естественные

612 Что из ниже перечисленного не относится к рискам прямых финансовых потерь:

- торговый риск
- биржевые риски;
- селективные риски;
- риск банкротства;
- финансовый риск;

613 к законным методам получения информации относится:

- изучение договоров ;
- изучение рекламы конкурентов, похищение образцов;
- сбор информации в СМИ, изучение рекламы, продукции;
- получение информации с помощью сотрудников и технических средств;
- ложные переговоры;

614 к незаконным методам получения информации относится:

- сбор информации в СМИ
- посещение выставок;

- изучение образцов выпускаемой продукции;
- переманивание, подкуп и шантаж сотрудников;
- переговоры;

615 к техническим рискам не относится:

- вероятность потерь вследствие отрицательных результатов научно-исследовательских работ.
- вероятность потерь в результате слабого финансового состояния фирмы;
- вероятность потерь в результате не достижения запланированных технических параметров;
- вероятность потерь в результате низких технологических возможностей производства;
- вероятность потерь в результате сбоев и поломки оборудования;

616 Инновационный риск не возникает:

- при изменениях экономического состояния отрасли.
- при внедрении более дешевого метода производства товара по сравнению с уже используемым;
- при создании нового товара на старом оборудовании;
- при внедрении новой технологии;
- при производстве нового товара при помощи новой техники;

617 к коммерческим рискам не относится:

- финансовые.
- инвестиционные;
- имущественные;
- производственные;
- торговые;

618 к способам снижения рисков не относятся:

- хеджирование
- диверсификация
- лимитирование
- страхование
- сбалансирование

619 хеджирование это:

- правильного ответа.
- форма кредита;
- способ финансирования;
- способ ведения бизнеса;
- различные методы страхования коммерческих рисков;

620 В соответствии с позитивной концепцией, бизнес:

- побуждает добровольно работать на благо общества.
- приводит к безработице
- принуждает людей работать на благо общества;
- побуждает добровольно работать на благо предпринимателя;
- принуждает людей работать на благо предпринимателя;

621 С точки зрения прагматической концепции бизнес является:

- элементом, обеспечивающим высокий уровень развития
- производным элементом экономики
- нежелательным, но вынужденным элементом жизни общества;
- необходимым элементом экономики;
- составляющим экономики любой страны;

622 к преимуществам коммерческого бизнеса можно отнести:

- простота способа хранения товара
- независимость от качества ресурсов:
- простоту бизнес-операции
- устойчивость;
- легкость управления

623 Согласно критической концепции, бизнес:

- порождает конфликты между государством и предпринимателями.
- порождает конфликты с иностранными государствами;
- стабилизирует отношения с иностранными государствами;
- способствует бесконфликтности в обществе;
- порождает конфликты в обществе

624 С точки зрения позитивной концепции бизнеса:

- вынужден всегда подчиняться интересам общества.
- всеми силами стремится удовлетворить потребности общества;
- стремится удовлетворить свои личные интересы и тем самым
- пытается преследовать свои личные интересы, но интересы
- стремится удовлетворить интересы всех своих партнеров по

625 концепция бизнеса, где бизнес понимается и оценивается как общественно-полезная деятельностью людей, осуществляемая в порядке личной инициативы, целью которой является производство товаров и услуг для других людей:

- агрессивная
- критическая
- прагматическая
- позитивная
- побудительная

626 Человек, обладающий деловым чутьем и имеющий склонность к осуществлению, связанной с риском, бизнес-деятельности:

- агент
- коммерсант
- бизнесмен
- делец
- предприниматель

627 Важнейший экономический показатель работы предприятия(фирм), отражающий их

финансовые поступления от всех видов деятельности, конечным результатом которой выступает произведенная или реализованная продукция, оплаченные заказчиком:

- выручка
- рентабельность
- прибыль
- доход
- капиталоотдача

628 Имущественный или интеллектуальный вклад с целью получения прибыли или другого эффекта:

- субсидии
- инвестиции
- капиталовложения
- инновации
- дотации

629 Процесс возвращения компаний и целых отраслей из-под контроля государства в частный сектор экономики:

- национализация
- организация
- реструктуризация
- приватизация
- реорганизация

630 Деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления этой деятельности.

- обмен
- торговля
- оказание услуг
- производство
- потребление

631 Услуги брокеров, работающих на фондовой бирже относятся к:

- венчурному бизнесу
- производственному предпринимательству;
- коммерческому предпринимательству
- финансовому предпринимательству
- консультативному предпринимательству

632 к предпринимателям, занятым в сфере консультативного бизнеса относится:

- франчайзер
- аудитор;
- дилер
- инвестор;
- брокер.



633 С точки зрения критической концепции, бизнес влияет на благосостояние общества следующим образом:

- повышает.
- ухудшает;
- делит общество на сильно дифференцированные классы;
- сглаживает имущественное неравенство в обществе;
- бизнес не влияет на благосостояние общества;

634 Согласно прагматической концепции бизнеса, интересы общества и предпринимателей соотносятся следующим образом:

- государство подавляет интересы и общества, и предпринимателей.
- интересы общества и предпринимателей объединены;
- интересы предпринимателей отделены от интересов общества;
- интересы предпринимателей преобладают над интересами
- интересы общества преобладают над интересами предпринимателей;

635 Новая комбинация факторов производства или производство нового товара, внедрение инновационного элемента в процесс производства, нахождение лучших способов обслуживания потребителей, новые формы приложения капитала:

- факторинг
- франчайзинг
- бизнес
- предпринимательство
- венчур

636 концепция бизнеса, исходящая из того, что одни субъекты рыночных отношений преследуют цели обогащения за счет других субъектов рыночных отношений:

- агрессивная
- критическая
- прагматическая
- позитивная
- побудительная

637 Один из видов бизнеса, при классификации которого, в основном, выступает такой показатель, как численность работающих:

- консалтинг
- серый
- теневой
- коммерческий
- средний

638 коммерческая, платная консультация по вопросам управления. Вид бизнеса:

- форфейтинг
- листинг
- фиксинг
- аутсорсинг

консалтинг

639 Совокупность деловых отношений предприимчивых людей в целях удовлетворения спроса потребителей и получения прибыли:

- все вышеперечисленное
- бизнес
- работа
- труд
- делопроизводство

640 ключевой результат, к которому стремится предприятие в своей деятельности на протяжении длительного времени:

- идея
- цель
- задача
- миссия
- концепция

641 количественное, качественное и временное определение цели:

- идея
- задача
- результат
- миссия
- концепция

642 Бизнес, проводимый компаниями двух или более стран

- национальный
- территориальный
- международный
- местный
- региональный

643 Банковская деятельность относится к :

- консалтингу
- производственному предпринимательству;
- коммерческому бизнесу;
- финансовому бизнесу;
- бизнесу в сфере услуг

644 Лицо, которое приобретает или потребляет продукт:

- собственник
- оптовик
- потребитель
- бизнесмен
- предприниматель

645 Неразрешенный законом бизнес:

- синий
- белый
- красный
- серый
- черный

646 кого из ниже перечисленных можно отнести к понятию предприниматель :

- лицо, занимающееся любым видом деятельности с целью получения прибыли.
- лицо, оказывающее услуги с целью получения прибыли;
- предприимчивая, идущая на риск личность, новатор;
- любое лицо, оказывающее платные услуги;
- лицо, думающее о прибыли;

647 Что не относится к консалтинговому бизнесу:

- управление людскими ресурсами
- организация тренингов, семинаров;
- аудит
- планирование
- маркетинг

648 Укажите, на какие виды принято классифицировать бизнес по сфере деятельности:

- производственный, финансовый, брокерский, торговый;
- производственный, коммерческий, финансовый, консалтинговый;
- производственный, консалтинговый, торговый, биржевой;
- коммерческий, финансовый, биржевой, бизнес показанию услуг;
- товарный, снабженческий, финансовый, потребительский;

649 В каком из ниже перечисленных видов бизнеса основной функцией является производство товаров и услуг:

- консалтинговый;
- производственный,
- коммерческий,
- финансовый,
- торговый

650 Особый вид коммерческой деятельности, когда объектом купли-продажи является такой специфический товар, как деньги, валюта, ценные бумаги – это:

- производственный
- консалтинговый
- финансовый
- коммерческий
- венчурный

651 Экономическую и техническую мощь страны определяет:

- все выше перечисленные
- крупный бизнес
- средний бизнес
- мелкий бизнес
- малый бизнес

652 Выберите правильное определение понятия бизнес :

- все выше перечисленное
- это деятельность человека, направленная на получение дохода с помощью использования своих знаний, опыта, своего капитала;
- это реализация потенций человека на экономической стезе;
- это система ведения дела, создание продукции, нужной людям;
- умение из денег делать денег;

653 конкурентоспособность предприятия достигается за счет:

- всего вышеперечисленного
- постоянных исследований потребностей рынка;
- изучения политики конкурентов
- передовых разработок науки и техники;
- вложения финансовых ресурсов;

654 Сохранение конкурентных преимуществ подразумевает:

- все ответы верны
- поддержание качества продукции;
- поддержание уровня обслуживания клиентов;
- политика цен и затрат;
- поддержание имиджа

655 Способность организации добиваться своих целей на рынке, на котором уже действуют другие компании с аналогичными целями:

- все ответы верны
- конкурентоспособность
- работоспособность
- дееспособность
- правоспособность

656 Целью обмена благами между субъектами бизнеса является:

- представление выгод государству.
- получение выгоды одним участником сделки и ущемление интересов других;
- взаимная передача прав собственности на определенное имущество;
- получение выгоды каждым участником сделки;
- обеспечение одной стороной выгоды для других участников сделки;

657 Выберите суждение, соответствующее определению термина блага :

- объекты, используемые предприятием, для производства продукции.
- все, в чем нуждается человек для удовлетворения своих потребностей;

- все, что служит объектом купли-продажи;
- материальные объекты, используемые человеком для конечного потребления;
- все, что не служит объектом купли-продажи;

658 Что из ниже перечисленного характеризует обучающее консультирование:

- консалтинговая фирма помогает реализовать, внедрить преобразования.
- вся работа происходит при полном отсутствии взаимодействия с клиентом
- консалтинговая фирма проводит обучение, тренинги работников
- консалтинговая фирма выявляет проблему;
- консалтинговая фирма разрабатывает проект;

659 Что из ниже перечисленного неверно характеризует процессное консультирование:

- особое место в процессном консультировании занимает аудиторская деятельность.
- консалтинговая фирма выявляет проблему;
- консалтинговая фирма разрабатывает проект;
- консалтинговая фирма помогает реализовать, внедрить преобразования.
- вся работа происходит при полном отсутствии взаимодействия с клиентом

660 В случае, когда информацию, которую эксперт диагностирует, а затем разрабатывает рекомендации, имеет место:

- этапное консультирование
- экспертное консультирование
- процессное консультирование
- обучающее консультирование
- проектное консультирование

661 конечный продукт консалтинговой деятельности:

- контроль
- консультация
- реорганизация
- дегустация
- аудит

662 консалтинговые фирмы выполняют следующие услуги:

- все вышеперечисленные
- выявляют финансовые проблемы возможности развития фирмы;
- дают оценку стоимости объектов, финансовых проектов, инноваций помогают в финансовом управлении;
- оказывают практическую помощь в поиске путей выхода из кризисного состояния;
- предоставляют специализированные услуги.

663 консалтинговые фирмы выполняют следующие услуги:

- все вышеперечисленные.
- собирают финансово-экономическую информацию;
- дают независимые советы

- оказывают по заказам клиентов помощь в вопросах управления фирмой, преобразования организационных структур;
- определяют и оценивают внутрифирменное состояние и ее ры-

664 В своей работе предприниматель, прежде всего, руководствуется:

- стремлением к лидерству на рынке
- идеей удовлетворения общественных потребностей;
- стремлением удовлетворять общественные потребности и при этом получать максимально возможную прибыль;
- идеей выпуска максимально качественной продукции и ее продажи по наиболее высокой цене;
- стремлением к максимизации прибыли;

665 Выберите суждение, соответствующее определению понятия бизнес .

- производное от экономики явление, целью которого выступает поддержка равновесия между общественными и эгоистическими стремлениями человека.
- система взаимоотношений между людьми, создающая взаимные обязательства;
- система взаимоотношений между людьми по поводу обмена благами на взаимовыгодной основе;
- система взаимоотношений между людьми по поводу обмена благами, в которой соблюдаются интересы сильнейшей стороны;
- искусственно созданная государством система взаимоотношений между людьми для привлечения финансовых ресурсов;

666 какая характерная черта отличает предпринимателя от бизнесмена:

- упорство
- потребность в получении прибыли
- новаторство
- организация бизнес деятельности
- уверенность в себе

667 Процесс преобразования сырья, труда и капитала в товары и услуги:

- торговля
- производство
- кооперирование
- воспроизводство
- потребление

668 Ценовой контроль можно обойти несколькими способами, к которым не относится:

- нет правильного ответа
- модификация продуктовой стратегии
- повторное выдвигание известных продуктов на рынок под другими фирменными марками
- изменение упаковки продуктов
- выбор другой валюты

669 С колебаниями валютных курсов сопряжено выявление рисков трех следующих типов:

- допустимый риск, риск, связанный с валютными сделками, риск экономических последствий
- риск, связанный с валютными пересчетами, риск, связанный с валютными сделками, риск, связанный с форс-мажорными обстоятельствами

- риск, связанный с валютными пересчетами, риск, связанный с валютными сделками, риск, связанный с политической ситуацией
- риск, связанный с валютными пересчетами, риск, связанный с валютными сделками, риск экономических последствий
- риск, связанный с валютными сделками, риск экономических последствий, критический риск

670 как называется вариант оперативной стратегии, которая заключается в том, что фирма задерживает получение платежей на счет дебиторов, когда ожидается усиление иностранной валюты, и задерживает расчеты с поставщиками и кредиторами, когда ожидается ослабление иностранной валюты:

- стратегия выживания
- стратегия ускорения
- стратегия задержки
- стратегия диверсификации
- стратегия деловой активности

671 контракт, который заключается между фирмой и банком на поставку иностранной валюты по установленному обменному курсу и в строго определенные сроки, называется:

- контракт «под ключ»
- финансовый контракт
- форвардный контракт
- фьючерский контракт
- фирменный контракт

672 Что из ниже перечисленного характеризует форвардный контракт:

- все ответы верны
- может зарегистрировать обменный курс применительно к будущим обязательствам
- иногда дает прибыль, а иногда убытки
- устраняет неопределенность
- он дешевле валютного опциона

673 Инкассация иностранной валюты на счета дебиторов до наступления сроков, когда ожидается ослабление иностранной валюты, и расчеты с поставщиками и кредиторами до наступления сроков, когда ожидается усиление иностранной валюты, это есть:

- стратегия выживания
- стратегия ускорения
- стратегия задержки
- стратегия диверсификации
- стратегия деловой активности

674 Вариант оперативной стратегии, часто используемый для защиты потоков денежной наличности между взаимосвязанными подразделениями, называется:

- метод контроля и наблюдения
- метод ускорения и задержки
- метод ухода и прихода
- метод взаимной поддержки
- метод заманивания и привлечения

675 Стратегия хеджирования может быть:

- возможной и невозможной
- операционной и контрактной
- плановой и фактической
- легальной и нелегальной
- реальной и нереальной

676 Централизованное управление валютными рисками позволяет:

- легко брать кредиты
- снизить текучесть кадров
- повысить производительность труда
- увеличить поток движения наличности
- сократить соответствующие расходы и привлекать со стороны квалифицированных экспертов

677 Для адекватной защиты активов от рисков, связанных с колебанием валютных курсов, руководству не следует:

- все ответы верны
- определить и измерить риски
- создать и внедрить систему отчетности
- снять с себя всю ответственность за управление рисками
- сформулировать стратегию защиты от рисков путем хеджирования

678 Для адекватной защиты активов от рисков, связанных с колебанием валютных курсов, руководству следует:

- все ответы верны
- определить и измерить риски
- создать и внедрить систему отчетности
- утвердить политику распределения ответственности за управление рисками
- сформулировать стратегию защиты от рисков путем хеджирования

679 Что из ниже перечисленного характеризует риск экономических последствий:

- все ответы верны
- выражается в том, что статьи счета дебитора и расчеты с поставщиками и кредиторами изменяются по абсолютной величине с изменением валютного курса
- выражается в том, что с изменением обменного курса изменяется выраженная в долларах стоимость актива, находящегося под воздействием такого риска
- выражается в том, что колебания обменного курса влияют на: будущие потоки денежной наличности, источники комплектующих, конкурентоспособность фирмы на разных рынках
- выражается в повышении интенсивности денежной наличности

680 Что из ниже перечисленного характеризует конверсионный риск:

- выражается в том, что статьи счета дебитора и расчеты с поставщиками и кредиторами изменяются по абсолютной величине с изменением валютного курса
- выражается в том, что с изменением обменного курса изменяется выраженная в долларах стоимость актива, находящегося под воздействием такого риска
- выражается в том, что колебания обменного курса влияют на: будущие потоки денежной наличности, источники комплектующих, конкурентоспособность фирмы на разных рынках



- выражается в повышении интенсивности денежной наличности
- все ответы верны

681 Что из ниже перечисленного характеризует риск связанный с валютными сделками:

- все ответы верны
- выражается в том, что статьи счета дебитора и расчеты с поставщиками и кредиторами изменяются по абсолютной величине с изменением валютного курса
- выражается в том, что с изменением обменного курса изменяется выраженная в долларах стоимость актива, находящегося под воздействием такого риска
- выражается в том, что колебания обменного курса влияют на: будущие потоки денежной наличности, источники комплекующих, конкурентоспособность фирмы на разных рынках
- выражается в повышении интенсивности денежной наличности

682 В странах с высоким уровнем инфляции не следует:

- инвестировать избыточную наличность
- затягивать расчеты с кредиторами
- срочно рассчитываться с поставщиками
- затягивать расчеты с поставщиками
- ускорит инкассацию причитающихся средств

683 В странах с высоким уровнем инфляции следует:

- замедлить инкассацию причитающихся средств
- затягивать расчеты с поставщиками
- срочно рассчитываться с поставщиками
- как можно быстрее расплачиваться с кредиторами
- не инвестировать избыточную наличность

684 Система платежей виртуальных товаров и онлайн услуг:

- не реальные платежи
- электронные платежи;
- автоматизированные платежи;
- виртуальные платежи;
- компьютеризированные платежи;

685 Страна, один из трех крупнейших центров информационного бизнеса:

- Азербайджан
- АРЕ
- Япония
- Россия
- Бразилия

686 Использование компьютерной вычислительной техники и систем связи для создания, сбора, хранения, обработки информации во всех сферах общественной жизни, это есть:

- информационные материалы
- информационные технологии
- информационные программы

- информационные методы
- информационные процессы

687 Интернет ресурс, основной источник информации, имеющий уникальный электронный адрес и оригинальное графико-текстовое оформление.

- блог
- сайт
- байт
- файл
- бит

688 Совокупность программ, хранящихся на всех устройствах долговременной памяти компьютера:

- техническое снабжение
- материальная база
- запоминающее устройство
- информационный продукт
- программное обеспечение

689 Персональный интернет-дневник, который может вести как частное лицо в личных целях, так и представитель компании для продвижения своих продуктов и брендов:

- каталог
- блог
- нетбук
- сайт
- блок

690 Основное требование к работникам, участвующим в информационном процессе:

- наличие гражданства не менее чем двух стран.
- хорошее воспитание;
- информационная культура
- высокотехнические знания;
- умение владеть иностранными языками;

691 Способность информационно-коммуникативной системы активно и разнообразно реагировать на действия пользователя:

- гиперактивность
- интенсивность
- интерактивность
- восприимчивость
- реактивность

692 Документированная информация, подготовленная в соответствии с потребностями пользователей и представленная в форме товара:

- электронный продукт
- информационный продукт

- технический продукт
- технологический секрет
- коммерческая тайна

693 к ведущим тенденциям в развитии электронного бизнеса для индустрии средств массовой информации, развлечений и бытовой электроники:

- все выше перечисленное
- эксперименты с окружающими технологиями;
- расширение рыночных возможностей;
- экспертиза информационных продуктов и распространение их в окружающей среде;
- снижение стоимости производства;

694 Система WWW. Всемирная ....

- паутина
- программа
- коммуникация
- технология
- картина

695 Програмное обеспечение, принимающее запросы от клиентов:

- сеттер
- сервер
- сейнер
- сервис
- реверс

696 Тенденция развития информационных технологий:

- индугенция
- конвергенция
- дивергенция
- конвенция
- интерференция

697 Тип информационного продукта:

- навык
- знания
- возможность
- умения
- опыт

698 Тенденция развития информационных технологий:

- генерализация
- глобализация
- гиперболизация
- гармонизация
- гомогенизация

699 Последняя стадия электронного платежа:

- автономизация
- активизация
- авторизация
- автоматизация
- актуализация

700 Организация, предоставляющая услуги доступа в Интернет:

- интернет-площадки
- электронный банк
- интернет-магазин
- трейдер
- провайдер