

## 0821\_Az\_Æyani\_Yekun imtahan testinin sualları

### Fənn : 0821 Biznesin strateji idarədilməsi

1 Müəssisə və təşkilatlara strateji davranış nəyə gərəkdir?

- monopoliya şəraitində ortamüddətli mövcudluğuna şərait yaratmaq üçün
- kəskin rəqabət mübarizəsində uzunmüddətli mövcudluğuna şərait yaratmaq üçün
- kəskin rəqabət mübarizəsində qısamüddətli mövcudluğuna şərait yaratmaq üçün
- monopoliya şəraitində uzunmüddətli mövcudluğuna şərait yaratmaq üçün
- monopoliya şəraitində qısamüddətli mövcudluğuna şərait yaratmaq üçün

2 Hazırkı dövrdə cari iş potensialından səmərəli istifadə problemi müəssisələrdə niyə mürəkkəbləşib?

- qeyri-müəyyən ətraf mühitə adaptasiya mümkündür
- dəyişən ətraf mühitə adaptasiya çətinləşib
- dəyişməyən ətraf mühitə adaptasiya çətinləşib
- dəyişən ətraf mühitə adaptasiya asanlaşib
- dəyişməyən ətraf mühitə adaptasiya asanlaşib

3 Vahid strateji universal idarəetmə hansı müəssisələr üçün keçərlidir?

- yalnız iri müəssisə üçün
- heçbir müəssisə üçün
- yalnız əmtəə bazarlarında fəaliyyət göstərən müəssisə üçün
- yalnız xarici ticarət fəaliyyətlə məşğul olan müəssisə üçün
- yalnız azad iqtisadi zonalarda fəaliyyət göstərən müəssisə üçün

4 Strateji idarəetmə nəzəriyyəsi nəyə imkan verir?

- təşkilatın daha effektiv reinjirininqinə
- təşkilatın daha effektiv menecmentinə
- təşkilatın daha effektiv operativ menecmentinə
- təşkilatın daha effektiv cari menecmentinə
- təşkilatın daha effektiv gundəlik menecmentinə

5 Strateji idarəetmə termini necənci illərdə daha çox işlədilməyə başladılmışdır?

- 80-90 –ci illərdə
- 60-70 –ci illərdə
- 50-60 –ci illərdə
- 70-80 –ci illərdə
- 40-50 –ci illərdə

6 Frankenhofts və Granger kimi alimlərin strateji idarəetmə ilə bağlı ətraflı ideyaları hansı dövrə təsadüf edir?

- 1978.0
- 1971.0
- 1970.0
- 1972.0

1973.0

7 Ansoffun strateji idarəetmə ilə bağlı ətraflı ideyaları hansı dövrə təsadüf edir?

1978.0

1972.0

1970.0

1973.0

1976.0

8 Schendel və Hatten kimi alimlərin strateji idarəetmə ilə bağlı ətraflı ideyaları hansı dövrə təsadüf edir?

1975.0

1972.0

1974.0

1977.0

1971.0

9 Irwinin strateji idarəetmə ilə bağlı ətraflı ideyaları hansı dövrə təsadüf edir?

1978.0

1974.0

1970.0

1973.0

1976.0

10 Hansı illərdə strateji idarəetmə, məhsul istehsalının ümumi planlaşdırılması və bazarın öyrənilməsi mərhələsi kimi öz təşəkkülünü tapmışdır?

60-70

50-60

40-50

45-55

55-65

11 Hansı illərdə müəssisə baxımından strategiyanın seçilməsi fikri geniş ölçüdə dəyişikliklərə səbəb olmuşdur?

90-cı

70-ci

80-ci

50-cı

60-cı

12 Hansı illərdə ictimai həyatın bütün sahələrində baş verən köklü dəyişikliklərə zamanla adaptasiya olma müəssisələrdə ətraf mühitlə münasibətlərində yüksək strateji davranışların olmasını tələb edirdi?

40-cı

80-ci

60-cı

70-cı

50-cı

13 Strateji idarəetmə müəssisənin hansı perspektivdə ətraf mühitə adaptasiyasını nəzərdə tutur?

- ortamüddətli perspektivdə
- uzunmüddətli perspektivdə
- qısamüddətli və uzunmüddətli perspektivdə
- qısamüddətli və ortamüddətli perspektivdə
- qısamüddətli perspektivdə

14 Aşağıdakı fikirlərdən hansını strateji idarəetməyə aid etmək olar?

- təşkilatlar öz fəaliyyətlərini kəmiyyət və keyfiyyət dəyişiklikləri nəzərə almadan planlaşdırırlar
- gələcəkdə ətraf mühitdə baş verə biləcək dəyişikliklərə təşkilatın öz məqsədlərinə necə nail olmasını öyrənməsini və daima araşdırmasını
- idarəetmədə inkişaf planı təşkilatın daxili imkan və bacarıqlarının analiz edilməsilə başlanılır
- yalnız daxili güclərin müəyyən olunması
- təşkilatlar öz fəaliyyətlərini ətraf mühitdəki baş verəcək dəyişiklikləri nəzərə almadan planlaşdırırlar

15 Aşağıdakı fikirlərdən hansını strateji idarəetməyə aid etmək olmaz?

- uzunmüddətli dövrdə məqsədlərə çatmaq üçün istehlakçı tələbatının araşdırılması
- təşkilatlar öz fəaliyyətlərini kəmiyyət və keyfiyyət dəyişiklikləri nəzərə almadan planlaşdırırlar
- gələcəkdə ətraf mühitdə baş verə biləcək dəyişikliklərə təşkilatın öz məqsədlərinə necə nail olmasını öyrənməsini və daima araşdırmasını
- rəqabət mühitinin qiymətləndirilməsi və ətraf mühitdəki dəyişikliyə uyğun həyata keçirilən uzunmüddətli tədbirlər
- insan kapitalına əsaslanaraq uzunmüddətli dövrdə təşkilatın məqsədlərinin müəyyən olunması

16 Müəssisə və təşkilatlar uzunmüddətli yaşaması üçün öz öhdəliklərini necə yerinə yetirməlidir?

- müəssisələr öz aparıcı insan kapitalının mövcudluğuna çox güvənməlidir
- alıcı kütləsi tapmaq və tələbə uyğun məhsul istehsal etmək
- büdcə kəsirini aradan qaldırmalıdır
- pul kütləsinin artırılmasına diqqət yetirməlidir
- dövlət orqanları ilə münasibətlərini yaxşılaşdırmalıdır

17 Müəssisənin məhsulları hansı şərtlə rəqabətqabiliyyətli hesab oluna bilər?

- o bahalıdır
- o ucuzdur və alıcı həqiqətən də onu almaq istəyir
- o ucuzdur
- o bahalıdır, lakin seçilmiş alıcı həqiqətən də onu almaq istəyir
- o ucuzdur və keyfiyyəti ona münasibdir

18 Rəqabət üstünlüyünün yaradılması və qorunması məsələsi araşdırılanda təşkilat hansı 3 subyekti diqqət önünə almalıdır ?

- mal göndərənlər, alıcı və rəqiblər
- firmanın özü, alıcı və rəqiblər
- firmanın özü, alıcı və mal göndərənlər
- dövlət, alıcı və mal göndərənlər
- dövlət, rəqiblər və mal göndərənlər

19 Aşağıdakılardan hansını rəqabət üstünlüklərinin növlərinə aid etmək olar?

- zəmanət üstünlüyü
- qiymət üstünlüyü
- inflyasiyadan qorunmaq üstünlüyü
- bölgü kanalı üstünlüyü
- maliyyə bazarına dövlət dəstəyi üstünlüyü

20 Aşağıdakılardan hansını rəqabət üstünlüklərinin növlərinə aid etmək olar?

- vasitəçilərinin sayının artması üstünlüyü
- differensasiya üstünlüyü
- inflyasiyadan qorunmaq üstünlüyü
- nağdsız pul dövriyyəsinin sürətlənməsi üstünlüyü
- zəmanət üstünlüyü

21 Aşağıdakılardan hansını strateji idarəetmədə differensasiya termininə aid etmək olmaz?

- məhsulun markası önəmlidir
- ucuz qiymət
- istehsal olunan məhsullar öz fərqləndirici xüsusiyyətlərinə görə istehlakçıları cəlb etmiş olur
- istehlakçılar məhsulda axtarıqları keyfiyyəti tapmış olur
- istehlakçılar tərəfindən məhsulların nə qədər funksional olması araşdırılır

22 Rəqabət üstünlüyünün formalaşdırılması üçün neçə strategiya mövcuddur?

- 10.0
- 3.0
- 5.0
- 2.0
- 4.0

23 Aşağıdakılardan hansını rəqabət üstünlüyü strategiyasına aid etmək olar?

- geriləmə strategiyası
- qiymət strategiyası
- üfüqi strategiya
- artım strategiyası
- bölüşdürülmə strategiyası

24 Aşağıdakılardan hansını rəqabət üstünlüyü strategiyasına aid etmək olar?

- geriləmə strategiyası
- differensasiya strategiyası
- bölüşdürülmə strategiyası
- üfüqi strategiya
- artım strategiyası

25 Aşağıdakılardan hansını rəqabət üstünlüyü strategiyasına aid etmək olar?

- üfüqi strategiya
- istehlakçıların maraqlarına xidmət edən strategiya

- artım strategiyası
- bölüşdürülmə strategiyası
- geriləmə strategiyası

26 Aşağıdakılardan hansını strateji idarəetmədəki məhdudiyyətlərə aid etmək olmaz?

- strateji görmədəki səhvlərinin neqativ nəticələri kəskin olaraq artır
- strateji idarəetmə operativ idarəetmə ilə heç cür uzlaşa bilməz
- strateji idarəetmə gələcəyin təsvirini dəqiq və ətraflı vermir və verə bilməz
- strateji idarəetmə həkətsiz qanunların, prosedurların və sxemlərin yığılmasına endirilə bilməz
- təşkilatda strateji idarəçilik prosesinin həyata keçməsi üçün böyük cəhdlər və böyük vaxt və resurs xərcləri tələb olunur

27 Aşağıdakılardan hansını strateji idarəetmədəki məhdudiyyətlərə aid etmək olmaz?

- təşkilatda strateji idarəçilik prosesinin həyata keçməsi üçün böyük cəhdlər və böyük vaxt və resurs xərcləri tələb olunur
- strateji idarəetməni idarə etmə proseslərinin dinamik məcmusu kimi qiymətləndirmək olmaz
- strateji idarəçiliyin həyata keçməsində əsasən strateji planlaşdırılmaya əhəmiyyət verilir
- strateji görmədəki səhvlərinin neqativ nəticələri kəskin olaraq artır
- strateji idarəetmə həkətsiz qanunların, prosedurların və sxemlərin yığılmasına endirilə bilməz

28 Aşağıdakılardan hansını strateji idarəetmədəki məhdudiyyətlərə aid etmək olmaz?

- strateji idarəçiliyin həyata keçməsində əsasən strateji planlaşdırılmaya əhəmiyyət verilir
- strateji idarəetmə təşkilatın marağ balansının formalaşmasında acizdir
- təşkilatda strateji idarəçilik prosesinin həyata keçməsi üçün böyük cəhdlər və böyük vaxt və resurs xərcləri tələb olunur
- strateji idarəetmə həkətsiz qanunların, prosedurların və sxemlərin yığılmasına endirilə bilməz
- strateji görmədəki səhvlərinin neqativ nəticələri kəskin olaraq artır

29 Aşağıdakılardan hansını strateji idarəetmədəki məhdudiyyətlərə aid etmək olmaz?

- strateji idarəetmə həkətsiz qanunların, prosedurların və sxemlərin yığılmasına endirilə bilməz
- təşkilatın bazardakı payının artırılması strateji görməyə aiddiyyəti yoxdur
- strateji idarəçiliyin həyata keçməsində əsasən strateji planlaşdırılmaya əhəmiyyət verilir
- strateji görmədəki səhvlərinin neqativ nəticələri kəskin olaraq artır
- təşkilatda strateji idarəçilik prosesinin həyata keçməsi üçün böyük cəhdlər və böyük vaxt və resurs xərcləri tələb olunur

30 Aşağıdakılardan hansını strateji idarəetmədəki məhdudiyyətlərə aid etmək olmaz?

- strateji görmədəki səhvlərinin neqativ nəticələri kəskin olaraq artır
- strateji idarəetmə gələcəkdə ətraf mühitdə baş verə biləcək dəyişikliklərə qarşı acizdir
- strateji idarəçiliyin həyata keçməsində əsasən strateji planlaşdırılmaya əhəmiyyət verilir
- strateji idarəetmə həkətsiz qanunların, prosedurların və sxemlərin yığılmasına endirilə bilməz
- təşkilatda strateji idarəçilik prosesinin həyata keçməsi üçün böyük cəhdlər və böyük vaxt və resurs xərcləri tələb olunur

31 Aşağıdakılardan hansını strateji idarəetmədəki məhdudiyyətlərə aid etmək olar?

- strateji idarəetməni idarə etmə proseslərinin dinamik məcmusu kimi qiymətləndirmək olmaz
- strateji görmədəki səhvlərinin neqativ nəticələri kəskin olaraq artır

- strateji idarəetmə gələcəkdə ətraf mühitdə baş verə biləcək dəyişikliklərə qarşı acizdir
- təşkilatın bazardakı payının artırılması strateji görməyə aiddiyyəti yoxdur
- strateji idarəetmə təşkilatın marağ balansının formalaşmasında acizdir

32 Aşağıdakılardan hansını strateji idarəetmədəki məhdudiyyətlərə aid etmək olar?

- strateji idarəetməni idarə etmə proseslərinin dinamik məcmusu kimi qiymətləndirmək olmaz
- təşkilatda strateji idarəçilik prosesinin həyata keçməsi üçün böyük cəhdlər və böyük vaxt və resurs xərcləri tələb olunur
- strateji idarəetmə gələcəkdə ətraf mühitdə baş verə biləcək dəyişikliklərə qarşı acizdir
- təşkilatın bazardakı payının artırılması strateji görməyə aiddiyyəti yoxdur
- strateji idarəetmə təşkilatın marağ balansının formalaşmasında acizdir

33 Aşağıdakılardan hansını strateji idarəetmədəki məhdudiyyətlərə aid etmək olar?

- təşkilatın bazardakı payının artırılması strateji görməyə aiddiyyəti yoxdur
- strateji idarəetmə həkətsiz qanunların, prosedurların və sxemlərin yığılmasına endirilə bilməz
- strateji idarəetməni idarə etmə proseslərinin dinamik məcmusu kimi qiymətləndirmək olmaz
- strateji idarəetmə təşkilatın marağ balansının formalaşmasında acizdir
- strateji idarəetmə gələcəkdə ətraf mühitdə baş verə biləcək dəyişikliklərə qarşı acizdir

34 Aşağıdakılardan hansını strateji idarəetmədəki məhdudiyyətlərə aid etmək olar?

- strateji idarəetməni idarə etmə proseslərinin dinamik məcmusu kimi qiymətləndirmək olmaz
- strateji idarəçiliyin həyata keçməsində əsasən strateji planlaşdırılmaya əhəmiyyət verilir
- təşkilatın bazardakı payının artırılması strateji görməyə aiddiyyəti yoxdur
- strateji idarəetmə gələcəkdə ətraf mühitdə baş verə biləcək dəyişikliklərə qarşı acizdir
- strateji idarəetmə təşkilatın marağ balansının formalaşmasında acizdir

35 Aşağıdakılardan hansını strateji idarəetmədəki məhdudiyyətlərə aid etmək olar?

- təşkilatın bazardakı payının artırılması strateji görməyə aiddiyyəti yoxdur
- strateji idarəetmə gələcəyin təsvirini dəqiq və ətraflı vermir və verə bilməz
- strateji idarəetmə operativ idarəetmə ilə heç cür uzlaşa bilməz
- strateji idarəetməni idarə etmə proseslərinin dinamik məcmusu kimi qiymətləndirmək olmaz
- strateji idarəetmə təşkilatın marağ balansının formalaşmasında acizdir

36 Aşağıdakı proseslərdən hansını təşkilatın giriş göstəricisinə aid etmək olar?

- Məhsulun bölgü kanallarının araşdırılması
- Resursların xarici mühitdən alınması
- Resursların məhsula çevrilməsi
- Məhsulun xarici mühitə ötürülməsi
- Resursların texniki ekspertizası

37 Aşağıdakı proseslərdən hansını təşkilatın çıxış göstəricisinə aid etmək olar?

- Resursların birbaşa əldə olunması
- Məhsulun xarici mühitə ötürülməsi
- Resursların xarici mühitdən alınması
- Məhsulun daxili müayinəsi
- Resursların texniki ekspertizası

38 Aşağıdakı proseslərdən hansını təşkilatın emal göstəricisinə aid etmək olar?

- Resursların xarici auditə verilməsi
- Resursların məhsula çevrilməsi
- Məhsulun bölgü kanallarının araşdırılması
- Məhsulun xarici mühitə ötürülməsi
- Resursların birbaşa əldə olunması

39 Mühitin analizi neçə tərkib hissənin öyrənilməsini ehtimal edir?

- 5.0
- 3.0
- 4.0
- 6.0
- 8.0

40 Makromühitin analizi əsasən nəyin öyrənilməsini əhatə edir?

- firmanın kadrları, onların potensialı və kvalifikasiyası
- iqtisadiyyatın təsirini, siyasi prosesləri, təbii mühit və resursları, cəmiyyətin sosial və mədəni tərkibini
- alıcılar və tədarükçülər
- rəqib tərəflər və işçi qüvvəsi bazarı
- təşkilatı mədəniyyəti

41 Yaxın ətrafın analizi əsasən nəyin öyrənilməsini əhatə edir?

- təbii mühit və resursları, cəmiyyətin sosial və mədəni tərkibini
- alıcılar, tədarükçülər, rəqib tərəflər və işçi qüvvəsi bazarını
- iqtisadiyyatın təsirini və siyasi prosesləri
- təşkilatı mədəniyyəti
- firmanın kadrları, onların potensialı və kvalifikasiyasını

42 Daxili mühitin analizi əsasən nəyin öyrənilməsini əhatə edir?

- təbii mühit və resursları, cəmiyyətin sosial və mədəni tərkibini
- firmanın kadrları- təşkilatı mədəniyyəti
- rəqib tərəflər və işçi qüvvəsi bazarı
- iqtisadiyyatın təsirini və siyasi prosesləri
- alıcılar və tədarükçülər

43 Daxili mühitin analizi hansı istiqamətdə aparılır?

- firmanın maliyyə işləri, marketinq və təşkilatı mədəniyyəti
- təşkilatın bazardakı mövqeyi və davranışı
- firmanın kadrları, onların potensialı, kvalifikasiyası, maraqları
- idarəetmənin təşkili
- təşkilatı, əməliyyat və texnika-texnoloji xarakteristikaları və elmi araşdırmaları və işləmələri özünə daxil edən istehsalat

44 Təşkilatın missiya və məqsədlərinin təyini neçə altprosesdən ibarətdir?

- 2.0

- 3.0  
 5.0  
 4.0  
 6.0

45 Təşkilatın missiya və məqsədlərinin təyinindən sonra hansı etap gəlir?

- məqsədlərin alt məqsədlərə ayrılması etpı  
 strategiyanın analizi və seçimi etpı  
 strategiyanın icra olunması etpı  
 strategiyanın reallaşmasına nəzarət etpı  
 strategiyanın qiymətləndirilməsi etpı

46 Təşkilatın strategiyasının analizi və seçimi etpından sonra hansı etap gəlir?

- strategiyanın formalaşması etpı  
 strategiyanın icra olunması etpı  
 strategiyanın reallaşmasına nəzarət etpı  
 məqsədlərin alt məqsədlərə ayrılması etpı  
 strategiyanın qiymətləndirilməsi etpı

47 Təşkilatın strategiyasının icra olunması etpından sonra hansı etap gəlir?

- missiya və məqsədlərin təyini etpı  
 strategiyanın reallaşmasına nəzarət və qiymətləndirilmə etpı  
 strategiyanın formalaşması etpı  
 strategiyanın analizi və seçimi etpı  
 məqsədlərin alt məqsədlərə ayrılması etpı

48 Təşkilatın strategiyasının reallaşmasına nəzarət və qiymətləndirilmə etpından sonra hansı etap gəlir?

- məqsədlərin alt məqsədlərə ayrılması etpı  
 heçbir etap gelmir  
 missiya və məqsədlərin təyini etpı  
 strategiyanın analizi və seçimi etpı  
 strategiyanın formalaşması etpı

49 Strategiyaya nəzarətin məqsədlərindən deyil:

- lazımi və mümkün olan düzəlişlərin həyata keçirilməsi  
 təşkilatda strategiyanın həyata keçməsi üçün hazırlıq vəziyyətinə gətirə biləcəyi strateji dəyişikliklərin keçirilməsi  
 nəyin və hansı göstəricilərlə yoxlanacağıın təyin edilməsi  
 nəzarətdə olan obyektiv vəziyyətin qəbul olunmuş standartlarla, normativlərlə yaxud başqa etalon göstəricilərlə qiymətləndirilməsi  
 keçirilən qiymətləndirmə nəticəsində qəbul edilməməsi səbəblərinin araşdırılması

50 Müasir dövrdə operativ iş potensialından səmərəli istifadə problemi müəssisələrdə niyə mürəkkəbləşib?

- qeyri-müəyyən ətraf mühitə adaptasiya mümkündür

- dəyişən ətraf mühitə adaptasiya çətinləşib
- dəyişən ətraf mühitə adaptasiya asanlaşıb
- dəyişməyən ətraf mühitə adaptasiya çətinləşib
- dəyişməyən ətraf mühitə adaptasiya asanlaşıb

51 Strateji idarəetmə nəzəriyyəsi nəyə imkan verir?

- təşkilatın daha effektiv gündəlik menecmentinə
- təşkilatın daha effektiv menecmentinə
- təşkilatın daha effektiv cari menecmentinə
- təşkilatın daha effektiv operativ menecmentinə
- təşkilatın daha effektiv reinjinirinə

52 Hansı alimlərin strateji idarəetmə ilə bağlı ətraflı ideyaları 1971-ci ilə təsadüf edir?

- Irwin və Frankenhofs
- Frankenhofs və Granger
- Schendel və Hatten
- Ansoff və Irwin
- Granger və Hatten

53 Hansı alimlərin strateji idarəetmə ilə bağlı ətraflı ideyaları 1972-ci ilə təsadüf edir?

- Irwin və Frankenhofs
- Schendel və Hatten
- Frankenhofs və Granger
- Granger və Hatten
- Ansoff və Irwin

54 Müəssisənin idarə olunmasında “insani münasibətlərin meydana gəlməsi” məsələləri aşağıdakı elm sahəsi ilə əlaqədar deyildir:

- sosial psixoloji elm sahələrinin birqə tədqiqatları
- fizioloji elm sahəsi
- psixoloji elm sahəsi
- sosioloji elm sahəsi
- sosial psixoloji elm sahəsi

55 Təşkilati davranış qaydalarının anlaşılması yolunda qəbul olunan yanaşmanın tədqiq etdiyi suallara aid deyildir:

- həvəsləndirmə üsulları
- simulasiya üsulları
- insan davranışı
- insanlararası davranışlar
- qrupların davranışları

56 İnsani münasibətlər ilk dəfə hansı şirkətdə tədqiq olunmuşdur?

- “Nortİst Elektrik Şirkəti”
- “Vestem Elektrik Şirkəti”
- “Vestem Mobil Şirkəti”

- “ BP Elektrik Şirkəti”
- “ Vestem USB Şirkəti”

57 İnsani münasibətlər ilk dəfə neçənci ildə tədqiq olunmuşdur?

- 1922.0
- 1920.0
- 1923.0
- 1918.0
- 1919.0

58 İnsani münasibətləri ilk dəfə tədqiq edən alimlər hansı tədris ocağını təmsil edirdilər?

- Tokyo Universiteti
- Harvard Universiteti
- Paris Dövlət Universiteti
- Çikaqo Universiteti
- Kembridge Universiteti

59 İnsani münasibətləri ilk dəfə tədqiq edən alim kim olub?

- EddiTompson
- Elton Mayo
- Piter Duglas
- Adam Smit
- Piter Druker

60 İnsani münasibətləri ilk dəfə tədqiq edən alim kim olub?

- Piter Duglas
- F. Rosthlisberqin
- EddiTompson
- Piter Druker
- Adam Smit

61 İnsani münasibətləri ilk dəfə tədqiq edən alimlərin apardıqları sınaqlar necə adlanırdı?

- “Rivord sınaqları”
- “Havtorne sınaqları”
- “Çikaqo sınaqları”
- “Melburn sınaqları”
- “Rayzinq sınaqları”

62 “Havtorne sınaqları” kimi tanınan tədqiqatlar əvvəlcə nəyi araşdırmamışdır?

- dincəlmə zamanları
- mənəvi şəraiti
- işıqlandırma şəraiti
- isitmə şəraiti
- yorulma zamanları

63 “Havtorne sınaqları” kimi tanınan tədqiqatlar müəssisə təşkilatçılığının bir “sosial sistem” olduğu, bu

sistemin isə ən başlıca ünsürünün nə olduğu nəticəsinə gəlmişdir?

- imtiyazlar
- insan
- avadanlıq
- qarşılıqlar
- xammal

64 Müəyyən bir təşkilat içində bir araya gələn şəxslərin qrupda öz ünsüyyətlərinin təsirinin hansı faktorların təsirindən üstün olduğu müəyyənləşdirilmişdir?

- antropoloji
- fiziki
- psixoloji
- sosial
- sosial-psixoloji

65 Elton Mayonun tədqiqat nəticələrindən deyil:

- funksional ixtisaslaşmaya əsaslanaraq, yaradılmış qrupların, hələ çox nümunəvi bir qrup olacağına zəmanət vermək olmaz
- qrup halında çalışan insanların hər hansı bir təşkilatda birləşmə meylləri yoxdur
- iqtisadi maraqlar işçilərin tam gücləri ilə işləmələrində əsas rol oynamır
- əmək haqqı işçilərin tam gücləri ilə işləmələrində əsas rol oynamır
- çalışan hər bir şəxsin xasiyyəti dəyişməz deyildir

66 Aşağıdakı fikirlərdən biri insani münasibətlər baxımından buraxılan qüsuru özündə əks etdirmir:

- insani münasibətlərin tək-cə sosial və psixoloji cəhətlərə üstünlük vermələri tənqid olunaraq, iqtisadi təmin olunmaya üstünlük verilməsi tövsiyyə olunur
- iqtisadi faktorlar, o cümlədən iqtisadi həvəsləndirmə işçinin iş bağlılığını artırır
- ) insani münasibətlərdə şəxslərarası münasibətlərə və qruplararası ünsüyyətlərə daha çox üstünlük verilmişdir
- ) işçilərin iqtisadi cəhətdən dolğun əsaslandırılmaması səbəbindən, işçilərin tam təmin və işdən razı qalmamalarına gətirir
- insani münasibətlərin öyrənilməsinin sınaq aparılan mühiti doğru seçilmir

67 K. Davis insani münasibətlər nəzəriyyəsinin yeni inkişaf mərhələsini aşağıdakı hansı faktorla əlaqələndirməmişdir?

- İnsani münasibətlərin inkişafını tələb edən faktorlardan biri də iş yerlərindəki sosial cavabdehlik məsələlərinə yeni baxışların formalaşması idi
- həmkarlar təşkilatının insani münasibətlər sahəsində yeni məsələləri ortaya çıxarmaması
- insani münasibətlərə keçmişdə az əhəmiyyət verilmişdir
- işçilər özlərinin də daha keyfiyyətli insani münasibətlərin yaradılmasında maraqları vardır
- İnsani münasibətlər nəzəriyyəsinin belə inkişafına təsir edən alimlərdən biri də Mayo və Rosthlisberqer kimi tədqiqatçılar tərəfindən bu nəzəriyyəyə gətirdikləri yeniliklər idi

68 K. Davis insani münasibətlər nəzəriyyəsinin yeni inkişaf mərhələsini aşağıdakı hansı faktorla əlaqələndirməmişdir?

- İnsani münasibətlərin inkişafını tələb edən faktorlardan biri də iş yerlərindəki sosial cavabdehlik məsələlərinə yeni baxışların formalaşması idi
- işçilərin sayının azalması bir çox məsələlərinin də yaranmasına səbəb olmuşdur

- insani münasibətlərə keçmişdə az əhəmiyyət verilmişdir
- İnsani münasibətlər nəzəriyyəsinin belə inkişafına təsir edən alimlərdən biri də Mayo və Rosthlisberqer kimi tədqiqatçılar tərəfindən bu nəzəriyyəyə gətirdikləri yeniliklər idi
- işçilər özlərinin də daha keyfiyyətli insani münasibətlərin yaradılmasında maraqları vardır

69 K. Davis insani münasibətlər nəzəriyyəsinin yeni inkişaf mərhələsini aşağıdakı hansı faktorla əlaqələndirməmişdir?

- insani münasibətlərə keçmişdə az əhəmiyyət verilmişdir
- İxtisaslaşmanın səviyyəsinin yüksəlməsi yeni tipli əlaqələr yaratmaqla nəticələnir
- işçilər özlərinin də daha keyfiyyətli insani münasibətlərin yaradılmasında maraqları vardır
- insani münasibətlərin inkişafını tələb edən faktorlardan biri də iş yerlərindəki sosial cavabdehlik məsələlərinə yeni baxışların formalaşması idi
- insani münasibətlər nəzəriyyəsinin belə inkişafına təsir edən alimlərdən biri də Mayo və Rosthlisberqer kimi tədqiqatçılar tərəfindən bu nəzəriyyəyə gətirdikləri yeniliklər idi

70 K. Davis insani münasibətlər nəzəriyyəsinin yeni inkişaf mərhələsini aşağıdakı hansı faktorla əlaqələndirməmişdir?

- İnsani münasibətlərin inkişafını tələb edən faktorlardan biri də iş yerlərindəki sosial cavabdehlik məsələlərinə yeni baxışların formalaşması idi
- İşçilərin istehsaldakı rollarının getdikcə azalması müdiriyyəti işçidən daha çox bəhrələnməyə sövq edirdi
- insani münasibətlər nəzəriyyəsinin belə inkişafına təsir edən alimlərdən biri də Mayo və Rosthlisberqer kimi tədqiqatçılar tərəfindən bu nəzəriyyəyə gətirdikləri yeniliklər idi
- insani münasibətlərə keçmişdə az əhəmiyyət verilmişdir
- işçilər özlərinin də daha keyfiyyətli insani münasibətlərin yaradılmasında maraqları vardır

71 K. Davis insani münasibətlər nəzəriyyəsinin yeni inkişaf mərhələsini aşağıdakı hansı faktorla əlaqələndirməmişdir?

- insani münasibətlər nəzəriyyəsinin belə inkişafına təsir edən alimlərdən biri də Mayo və Rosthlisberqer kimi tədqiqatçılar tərəfindən bu nəzəriyyəyə gətirdikləri yeniliklər idi
- işçilərin mədəni səviyyələrin düşməsi, yaşayış standartlarındakı dəyişikliyi labüd etdi
- insani münasibətlərə keçmişdə az əhəmiyyət verilmişdir
- İnsani münasibətlərin inkişafını tələb edən faktorlardan biri də iş yerlərindəki sosial cavabdehlik məsələlərinə yeni baxışların formalaşması idi
- işçilər özlərinin də daha keyfiyyətli insani münasibətlərin yaradılmasında maraqları vardır

72 K. Davis insani münasibətlər nəzəriyyəsinin yeni inkişaf mərhələsini aşağıdakı hansı faktorla əlaqələndirməmişdir?

- işçilərin istehsaldakı rollarının getdikcə artması müdiriyyəti işçidən daha çox bəhrələnməyə sövq edirdi
- iş yerlərindəki sosial cavabdehlik məsələlərinə yeni baxışların olmaması
- insani münasibətlər nəzəriyyəsinin belə inkişafına təsir edən alimlərdən biri də Mayo və Rosthlisberqer kimi tədqiqatçılar tərəfindən bu nəzəriyyəyə gətirdikləri yeniliklər idi
- insani münasibətlərə keçmişdə az əhəmiyyət verilmişdir
- işçilər özlərinin də daha keyfiyyətli insani münasibətlərin yaradılmasında maraqları vardır

73 E. Mayonun tədqiqatları müəssisə təşkilatçılığının bir "sosial sistem" olduğu, bu sistemin isə ən başlıca ünsürünün nə olduğu nəticəsinə gəlmişdir?

- avadanlıq
- insan

- imtiyazlar
- xammal
- qarşılıqlar

74 İnsani münasibətləri ilk dəfə tədqiq edən sınaqlar necə adlanırdı?

- “Rayzinq sınaqları”
- “Havtome sınaqları”
- “Rivord sınaqları”
- “Melburn sınaqları”
- “Çikaqo sınaqları”

75 İnsani münasibətlər ilk dəfə neçənci ildə tədqiq olunmuşdur?

- 1928.0
- 1920.0
- 1912.0
- 1918.0
- 1927.0

76 İnsani münasibətlər ilk dəfə neçənci ildə tədqiq olunmuşdur?

- 1922.0
- 1920.0
- 1918.0
- 1925.0
- 1927.0

77 Müəssisənin idarə olunmasında “insani münasibətlərin meydana gəlməsi” məsələləri aşağıdakı elm sahəsi ilə əlaqədar deyildir:

- sosial psixoloji elm sahəsi
- fizioloji elm sahəsi
- psixoloji elm sahəsi
- sosioloji elm sahəsi
- sosial psixoloji elm sahələrinin birqə tədqiqatları

78 İnsani münasibətlər ilk dəfə hansı şirkətdə tədqiq olunmuşdur?

- “Nortİst Elektrik Şirkəti”
- “Vestem Elektrik Şirkəti”
- “Vestem USB Şirkəti”
- “BP Elektrik Şirkəti”
- “Vestem Mobil Şirkəti”

79 Təşkilati davranış qaydalarının anlaşılması yolunda qəbul olunan yanaşmanın tədqiq etdiyi suallara aid deyildir:

- həvəsləndirmə üsulları
- simulyasiya üsulları
- insan davranışı
- insanlararası davranışlar

- qrupların davranışları

80 Müəyyən bir təşkilat içində bir araya gələn şəxslərin qrupda öz ünsüyyətlərinin təsirinin hansı faktorların təsirindən üstün olduğu müəyyənləşdirilmişdir?

- sosial-psixoloji  
 fiziki  
 psixoloji  
 sosial  
 antropoloji

81 Elton Mayonun tədqiqat nəticələrindən deyil:

- çalışan hər bir şəxsin xasiyyəti dəyişməz deyildir  
 qrup halında çalışan insanların hər hansı bir təşkilatda birləşmə meylləri yoxdur  
 iqtisadi maraqlar işçilərin tam gücləri ilə işləmələrində əsas rol oynamır  
 əmək haqqı işçilərin tam gücləri ilə işləmələrində əsas rol oynamır  
 funksional ixtisaslaşmaya əsaslanaraq, yaradılmış qrupların, hələ çox nümunəvi bir qrup olacağına zəmanət vermək olmaz

82 Şəxslərin fərdi xüsusiyyətlərini nəzərə alaraq insani münasibətlər K.Davisin qeyd etdiyi aşağıdakı nəticəyə hansı aid deyil?

- mövcud işbirliyi ilə tərəflərin təmin olunmalarına şərait saxlayır  
 qarşılıqlı maraqlar obyektiv qiymətləndirilmir  
 işçilərdən daha səmərəli nəticələr əldə olunur  
 qarşılıqlı maraqları əsas götürülür  
 səmərəli işbirliyi yaradılır

83 Şəxslərin fərdi xüsusiyyətlərini nəzərə alaraq insani münasibətlər K.Davisin qeyd etdiyi aşağıdakı nəticəyə hansı aid deyil?

- işçilərdən daha səmərəli nəticələr əldə olunur  
 operativ idarəetmədə ləngimələr baş verir  
 səmərəli işbirliyi yaradılır  
 qarşılıqlı maraqları əsas götürülür  
 işbirliyi ilə tərəflərin təmin olunmalarına şərait saxlayır

84 Şəxslərin fərdi xüsusiyyətlərini nəzərə alaraq insani münasibətlər K.Davisin qeyd etdiyi aşağıdakı nəticəyə hansı aid deyil?

- qarşılıqlı maraqları əsas götürülür  
 strateji görüntü aydın müəyyən edilir  
 səmərəli işbirliyi yaradılır  
 işçilərdən daha səmərəli nəticələr əldə olunur  
 işbirliyi ilə tərəflərin təmin olunmalarına şərait saxlayır

85 İnsani münasibətlərin müvəffəq olması idarəedicinin, çalışanların hansı tələblərinin ödəmə qabiliyyətindən asılı deyil?

- sosial-psixoloji  
 siyasi

- iqtisadi
- psixoloji
- sosial

86 İdarəedicinin, çalışanların iqtisadi, psixoloji və sosial tələblərini ödəmə qabiliyyətinin artırılması üçün hansı faktor əhəmiyyət daşıyır?

- işçiləri sevməyi öyrənmək idarəedicinin bir vəzifəsidir
- işçiləri tanımaq qabiliyyəti
- işçinin bir insan olduğu nəzərdən qaçmamalıdır
- işçinin hər biri, yalnız özünəməxsus xüsusiyyətləri olan bir insandır
- işçilərin də idarəedicini tanımasına şərait yaradılmalıdır

87 İdarəedicinin, çalışanların iqtisadi, psixoloji və sosial tələblərini ödəmə qabiliyyətinin artırılması üçün hansı faktor əhəmiyyət daşıyır?

- səhvləri etiraf etmə bacarığı
- sözündə düzgünlük idarəedicinin əsas xüsusiyyətlərindən ola bilməz
- idarəedici ədalətli, haqq tərəfdarı və düzgün olmalı
- işçilərə qarşı münasibətlərdə ədalətsizliyə yol verilməməli
- Söylənilən fikirlərə əhəmiyyət verilməlidir

88 İdarəedicinin, çalışanların iqtisadi, psixoloji və sosial tələblərini ödəmə qabiliyyətinin artırılması üçün hansı faktor əhəmiyyət daşıyır?

- idarəedici yaxşı işçiləri fəraləndirməyi bacarmalı
- düzgünlük bir çox dedi- qodunun və yersiz şaiyələrin qarşısını almaqda yetərsizdir
- işçilərin gələcəyi görmələrinə kömək etmək
- işçiləri əvvəlcədən xəbərdar etmə
- başqa işçilərin gəldikləri qənaətə görə deyil, mövcud standartlara uyğun müqayisə aparmaq

89 İdarəedicinin, çalışanların iqtisadi, psixoloji və sosial tələblərini ödəmə qabiliyyətinin artırılması üçün hansı faktor əhəmiyyət daşıyır?

- danışmaqdan əvvəl dinləməyi bacarmaq
- işçinin sözünü kəsmək qaçınılmazdır
- şikayətləri axıradək dinləyib tədbir görmək
- baş vermiş hadisəni yalnız bir şəxsdən deyil, bir neçə iştirakçı və şahiddən dinləmək
- şikayət və narazılıqları ədalətli həll etməli

90 İdarəedicinin, çalışanların iqtisadi, psixoloji və sosial tələblərini ödəmə qabiliyyətinin artırılması üçün hansı faktor əhəmiyyət daşıyır?

- işçinin hər biri, yalnız özünəməxsus xüsusiyyətləri olan bir insandır
- soruşmadan öyrənmək
- nümunə olmağa çalışmaq
- işçilərin gələcəyi görmələrinə kömək etmək
- işçilərin də idarəedicini tanımasına şərait yaradılmalıdır

91 İdarəedicinin, çalışanların iqtisadi, psixoloji və sosial tələblərini ödəmə qabiliyyətinin artırılması üçün hansı faktor əhəmiyyət daşıyır?

- başqa işçilərin gəldikləri qənaətə görə deyil, mövcud standartlara uyğun müqayisə aparmaq
- işçinin bir insan olduğu nəzərdən önəmli deyil
- işçiləri əvvəlcədən xəbərdar etmə
- şikayətləri axıradək dinləyib tədbir görmək
- nümunə olmağa çalışmaq

92 Strateji idarəetmənin meydana gəlməsi və reallaşması aşağıdakı məsələ ilə əlaqədar deyil?

- qarşıya qoyulmuş məqsədlərə nail olmaq üçün strategiyayı işləyib hazırlamaq
- mövcud təcrübəni nəzərə almyaraq yeni şəraitdə meydana çıxan bəzi reallıqları qiymətləndirmək
- şirkətin hansı biznes sahəsində fəaliyyət göstərəcəyini qərara almaq və strateji proqnozlaşdırmaq
- şirkətin uzunmüddətli fəaliyyət istiqamətini və məqsədi müəyyənləşdirmək
- strateji proqnozları və fəaliyyət istiqamətlərini konkret məqsəd və vəzifələrə bölmək

93 Strateji idarəetmənin meydana gəlməsi və reallaşması aşağıdakı məsələ ilə əlaqədar deyil?

- mövcud təcrübəni nəzərə alaraq yeni şəraitdə meydana çıxan bəzi reallıqları qiymətləndirmək
- köhnə ideya və imkanları nəzərə almaq və strategiyayı bunlara uyğunlaşdırmaq
- qarşıya qoyulmuş məqsədlərə nail olmaq üçün strategiyayı işləyib hazırlamaq
- strateji proqnozları və fəaliyyət istiqamətlərini konkret məqsəd və vəzifələrə bölmək
- şirkətin uzunmüddətli fəaliyyət istiqamətini və məqsədi müəyyənləşdirmək

94 Strateji idarəetmənin meydana gəlməsi və reallaşması aşağıdakı məsələ ilə əlaqədar deyil?

- şirkətin hansı biznes sahəsində fəaliyyət göstərəcəyini qərara almaq və stratejiya proqnozlaşdırmaq
- qarşıya qoyulmuş məqsədlərə nail olmaq üçün yalnız köhnə strategiyanın üzərində dayanmaq
- şirkətin uzunmüddətli fəaliyyət istiqamətini və məqsədi müəyyənləşdirmək
- strateji proqnozları və fəaliyyət istiqamətlərini konkret məqsəd və vəzifələrə bölmək
- yeni ideya və imkanları nəzərə almaq və strategiyayı bunlara uyğunlaşdırmaq

95 Şirkət məfhumu altında nə başa düşülmür?

- bank
- sovxoz
- firma
- yoldaşlıq təsərrüfatı
- konsern

96 Şirkət məfhumu altında nə başa düşülmür?

- partnyorluq iş əlaqəsinin bir forması
- kolxoz
- bank
- kredit-maliyyə birliyi
- bir təsərrüfat fəaliyyətinin növü

97 Şirkət məfhumu altında nə başa düşülmür?

- korporasiya
- sables
- kredit-maliyyə birliyi
- firma

holding

98 Aşağıdakı məqsəd və strateji görmələrdən hansı “Ofis Elevator” şirkətinə aiddir?

- istehlakçılara bütün bazar seqmentlərinə müvafiq fərdi komputerlər və serverlər çatdırmaqda lider səviyyəsinə yüksəlmək.
- bizim məqsədimiz insanları və yükləri yuxarı, aşağı və yana kiçik məsafələrə daşımaq vasitələri verməkdir. bu vasitələr o qədər etibarlıdırlar ki, dünyanın heç bir müəssisəsində buna tay yoxdur.
- bizim biznes fəaliyyətimiz avtomobilləri icarəyə verməkdir. Əsas məqsədimiz müştərilərin bütün tələblərini ödəməkdir.
- əkslərin kimyəvi və elektron üsulları ilə işlənməsini yaradan dünyanın ən yüksək şirkəti səviyyəsinə yüksəlmək
- insanlara dünyanın harasında olmasından asılı olmayaraq, hər kəslə ən yüksək səviyyədə naqilsiz rabitə xidməti yaratmaq.

99 Aşağıdakı məqsəd və strateji görmələrdən hansı “Eastman Kodak” şirkətinə aiddir?

- istehlakçılara bütün bazar seqmentlərinə müvafiq fərdi komputerlər və serverlər çatdırmaqda lider səviyyəsinə yüksəlmək.
- əkslərin kimyəvi və elektron üsulları ilə işlənməsini yaradan dünyanın ən yüksək şirkəti səviyyəsinə yüksəlmək
- bizim biznes fəaliyyətimiz avtomobilləri icarəyə verməkdir. Əsas məqsədimiz müştərilərin bütün tələblərini ödəməkdir.
- bizim məqsədimiz insanları və yükləri yuxarı, aşağı və yana kiçik məsafələrə daşımaq vasitələri verməkdir. bu vasitələr o qədər etibarlıdırlar ki, dünyanın heç bir müəssisəsində buna tay yoxdur.
- insanlara dünyanın harasında olmasından asılı olmayaraq, hər kəslə ən yüksək səviyyədə naqilsiz rabitə xidməti yaratmaq.

100 Aşağıdakı məqsəd və strateji görmələrdən hansı “Me Caw Cellular Communications” şirkətinə aiddir?

- istehlakçılara bütün bazar seqmentlərinə müvafiq fərdi komputerlər və serverlər çatdırmaqda lider səviyyəsinə yüksəlmək.
- insanlara dünyanın harasında olmasından asılı olmayaraq, hər kəslə ən yüksək səviyyədə naqilsiz rabitə xidməti yaratmaq.
- bizim biznes fəaliyyətimiz avtomobilləri icarəyə verməkdir. Əsas məqsədimiz müştərilərin bütün tələblərini ödəməkdir.
- əkslərin kimyəvi və elektron üsulları ilə işlənməsini yaradan dünyanın ən yüksək şirkəti səviyyəsinə yüksəlmək
- bizim məqsədimiz insanları və yükləri yuxarı, aşağı və yana kiçik məsafələrə daşımaq vasitələri verməkdir. bu vasitələr o qədər etibarlıdırlar ki, dünyanın heç bir müəssisəsində buna tay yoxdur.

101 Aşağıdakı məqsəd və strateji görmələrdən hansı “Compaq Computer” şirkətinə aiddir?

- insanlara dünyanın harasında olmasından asılı olmayaraq, hər kəslə ən yüksək səviyyədə naqilsiz rabitə xidməti yaratmaq.
- istehlakçılara bütün bazar seqmentlərinə müvafiq fərdi komputerlər və serverlər çatdırmaqda lider səviyyəsinə yüksəlmək.
- bizim biznes fəaliyyətimiz avtomobilləri icarəyə verməkdir. Əsas məqsədimiz müştərilərin bütün tələblərini ödəməkdir.
- əkslərin kimyəvi və elektron üsulları ilə işlənməsini yaradan dünyanın ən yüksək şirkəti səviyyəsinə yüksəlmək
- bizim məqsədimiz insanları və yükləri yuxarı, aşağı və yana kiçik məsafələrə daşımaq vasitələri verməkdir. bu vasitələr o qədər etibarlıdırlar ki, dünyanın heç bir müəssisəsində buna tay yoxdur.

102 “İstehlakçılara bütün bazar seqmentlərinə müvafiq fərdi komputerlər və serverlər çatdırmaqda lider

səviyyəsinə yüksəlməkdir” məqsədi və strateji görməsi hansı şirkətə aiddir?

- Nokia
- Compaq Computer
- Ofis Elevator
- Avis Rent-A-Car
- Apple

103 “İnsanlara dünyanın harasında olmasından asılı olmayaraq, hər kəslə ən yüksək səviyyədə naqilsiz rabitə xidməti yaratmaqdır” məqsədi və strateji görməsi hansı şirkətə aiddir?

- BP Communications
- Me Caw Celllular Communications
- Alcatel
- Azercell
- Bakcell

104 “Bizim məqsədımız insanları və yükləri yuxarı, aşağı və yana kiçik məsafələrə daşımaq vasitələri verməkdir. Bu vasitələr o qədər etibarlıdır ki, dünyanın heç bir müəssisəsində buna tay yoxdur” məqsədi və strateji görməsi hansı şirkətə aiddir?

- BP Elevator
- Ofis Elevator
- Baklift
- Shell Elevator
- Me Caw Celllular Communications

105 “Əkslərin kimyəvi və elektron üsulları ilə işlənməsini yaradan dünyanın ən yüksək şirkət səviyyəsinə yüksəlməkdir” məqsədi və strateji görməsi hansı şirkətə aiddir?

- Polaroid
- Eastman Kodak
- Fujitsu
- Fujicolor
- Kodak

106 “Bizim biznes fəaliyyətimiz avtomobilləri icarəyə verməkdir. Əsas məqsədımız müştərilərin bütün tələblərini ödəməkdir” məqsədi və strateji görməsi hansı şirkətə aiddir?

- Avos Rent-A-Car
- Avis Rent-A-Car
- Ofise Rent-A-Car
- Draqon Rent-A-Car
- Aves Rent-A-Car

107 Qoyulmuş strateji məqsəd nədən uzaq olmamalıdır?

- israfçılıqdan
- reallıqdan
- lovğalıqdan
- təmbəllikdən
- arxayınçılıqdan

108 Təyyin edilmiş strateji məqsəd nədən uzaq olmamalıdır?

- lovgalıqdan
- həqiqətdən
- israfçılıqdan
- arxayınçılıqdan
- təmbəllikdən

109 Müəyyən edilmiş strateji məqsəd nədən uzaq olmamalıdır?

- təmbəllikdən
- gərçəklikdən
- arxayınçılıqdan
- lovgalıqdan
- israfçılıqdan

110 Çox ideal bir hal kimi rəhbərliyin idarəetmə fəaliyyətini səmərəli təşkil etmək niyyəti ilə qaşıya neçə cür məqsəd qoyulur?

- 6.0
- 2.0
- 3.0
- 5.0
- 4.0

111 Rəhbərlik idarəetmə fəaliyyətini səmərəli təşkil etmək niyyəti ilə qaşıya qoyulan məqsədlərdən hansılara daha çox üstünlük verir?

- cari məqsədlərə
- uzunmüddətli məqsədlərə
- qısamüddətli məqsədlərə
- ortamüddətli məqsədlərə
- keçici məqsədlərə

112 Ümumilikdə, bütün şirkətin fəaliyyətinin neçə əsas kriteriyanı gözləyərək təşkil olunması əsas vəzifədir?

- 3.0
- 2.0
- 5.0
- 8.0
- 4.0

113 Bütün şirkətin fəaliyyətinin hansı əsas kriteriyanı gözləyərək təşkil olunması əsas vəzifədir?

- strateji və tədarük məqsədləri
- maliyyə və strateji məqsədlər
- istehsal və təchizat məqsədləri
- istehsal və tədarük məqsədləri
- maliyyə və istehsal məqsədləri

114 Aşağıdakılardan birini strateji məqsədə aid etmək olmaz:

- beynəlxalq bazarlarda möhkəmlənmə
- investisiya qoyulma şəraitinin yaranması
- sahə üzrə təşkilatın nüfuzunun artırılması
- keyfiyyət göstəricilərinin yüksəlməsi
- yeni bazarlar qazanılması

115 Aşağıdakılardan birini maliyyə məqsədinə aid etmək olmaz:

- səhmdarların gəlirlərinin çoxalması
- keyfiyyət göstəricilərinin yüksəlməsi
- investisiya qoyulma şəraitinin yaranması
- qazancın artması
- kreditlərin vaxtında qaytarılması

116 Aşağıdakılardan hansı fikir "Nations bank" təşkilatının maliyyə və strateji məqsədinə aiddir?

- ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq
- ABŞ da maliyyə xidmətləri üzrə ən yaxşı şirkət yaratmaq
- səhmdarların investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq
- dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikinci böyüklüyə malik olan bazarı qazanaraq ən rəqabətqabiliyyətli şirkətə çevrilmək
- ən aşağı xərclərlə ildə 125 min unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək

117 Aşağıdakılardan hansı fikir "Exxon" təşkilatının maliyyə və strateji məqsədinə aiddir?

- ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq
- səhmdarların investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq
- dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikinci böyüklüyə malik olan bazarı qazanaraq ən rəqabətqabiliyyətli şirkətə çevrilmək
- ən aşağı xərclərlə ildə 125 min unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək
- ABŞ da maliyyə xidmətləri üzrə ən yaxşı şirkət yaratmaq

118 Aşağıdakılardan hansı fikir "General Electric" təşkilatının maliyyə və strateji məqsədinə aiddir?

- səhmdarların investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq
- dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikinci böyüklüyə malik olan bazarı qazanaraq ən rəqabətqabiliyyətli şirkətə çevrilmək
- ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq
- ən aşağı xərclərlə ildə 125 min unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək
- ABŞ da maliyyə xidmətləri üzrə ən yaxşı şirkət yaratmaq

119 Aşağıdakılardan hansı fikir "Atlas Corporation" təşkilatının maliyyə və strateji məqsədinə aiddir?

- ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq
- ən aşağı xərclərlə ildə 125 min unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək
- ABŞ da maliyyə xidmətləri üzrə ən yaxşı şirkət yaratmaq

- dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikinci böyüklüyə malik olan bazarı qazanaraq ən rəqabətqabiliyyətli şirkətə çevrilmək
- səhmdarların investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq

120 Aşağıdakılardan hansı fikir “Apple Computer” təşkilatının maliyyə və strateji məqsədinə aiddir?

- ən aşağı xərclərlə ildə 125 min unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək
- ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq
- dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikinci böyüklüyə malik olan bazarı qazanaraq ən rəqabətqabiliyyətli şirkətə çevrilmək
- səhmdarların investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq
- ABŞ da maliyyə xidmətləri üzrə ən yaxşı şirkət yaratmaq

121 Aşağıdakılardan hansı fikir “Macdermut” təşkilatının maliyyə və strateji məqsədinə aiddir?

- ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq
- heç biri
- səhmdarların investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq
- dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikinci böyüklüyə malik olan bazarı qazanaraq ən rəqabətqabiliyyətli şirkətə çevrilmək
- ən aşağı xərclərlə ildə 125 min unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək

122 “Dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikinci böyüklüyə malik olan bazarı qazanaraq ən rəqabətqabiliyyətli şirkətə çevrilmək” hansı şirkətin maliyyə və strateji məqsədlərini müəyyənləşdirir?

- Atlas Corporation
- General Electric
- Nations bank
- Exxon
- Apple Computer

123 “Ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq” hansı şirkətin maliyyə və strateji məqsədlərini müəyyənləşdirir?

- Samsung Computers
- Apple Computer
- Compaq Computer
- Fujitsu Computer
- Hp Computers

124 “Ən aşağı xərclərlə ildə 125 min unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək” hansı şirkətin maliyyə və strateji məqsədlərini müəyyənləşdirir?

- General Electric
- Atlas Corporation
- Exxon
- Nations bank

Apple Computer

125 “ABŞ da maliyyə xidmətləri üzrə ən yaxşı şirkət yaratmaq” hansı şirkətin maliyyə və strateji məqsədlərini müəyyənləşdirir?

- Apple Computer  
 Nations bank  
 Exxon  
 General Electric  
 Atlas Corporation

126 “Səhmdarlara investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq” hansı şirkətin maliyyə və strateji məqsədlərini müəyyənləşdirir?

- General Electric  
 Exxon  
 Nations bank  
 Apple Computer  
 Atlas Corporation

127 Operativ qəbul edilmiş strategiya nəyə əsasən formalaşır?

- auditin rəyinə  
 dəyişən şərtlərə  
 qeyri-müəyyən şərtlərə  
 daxili potensila  
 mövcud qanunverici bazaya

128 Operativ qəbul edilmiş strategiya hansı səbəbdən dolayı meydana gəlmişdir?

- dövlət siyasətindəki dəyişikliklər  
 kadr potensialının gücləndirilməsi  
 iri texniki və texnoloji dəyişikliklərin meydana gəlməsi  
 rəqiblərin bazara uğurla yeni məhsullar çıxarması  
 yeni qanunların və ya dövlət qərarlarının meydana çıxması

129 Operativ qəbul edilmiş strategiya hansı səbəbdən dolayı meydana gəlmişdir?

- qanunvericilikdəki dəyişikliklər  
 ali menecmentdəki problemlər  
 istehlakçı zövqlərinin dəyişməsi  
 istehlakçıların başqa əvəzedici məhsullara meyilli olması  
 demoqrafik dəyişikliklər

130 Daha çevik və işgüzar sahibkarların xüsusiyyətinə aid deyil:

- Yenilik etməklə bağlı gözlənilən hər cür təsadüfi dəyişikliyə risk etmə dərəcələri nə səviyyədədir  
 Onlar riskdən kənar və xarici mühitdən asılı olmayan idarəetməyə meyllidirlər  
 Onlar yeni strateji imkanları nə dərəcədə cəsarətlə həyata keçirirlər  
 Yeni texnika və texnologiyaya onlar nə dərəcədə üstünlük verərək rəqibləri geridə qoymaq niyyətindədirlər  
 Təşkilatın işinin təkmilləşdirilməsinə tez-tez diqqət göstərirlər

131 Şirkətin strategiyası, hər şeydən əvvəl aşağıdakı hansı məsələnin həllini tələb etmir?

- Bazarda baş verə biləcək hər cür dəyişikliyə tab gətirməli
- Köhnəlmiş strategiyanın üzərində dayanmaq
- Biznesi necə genişləndirməli
- İstehlakçıların tələblərini necə edəməli
- Rəqiblərlə mübarizədə uduzمامalı

132 Şirkət strategiyası, hər şeydən əvvəl aşağıdakı hansı məsələnin həllini tələb etmir?

- Rəqiblərlə mübarizədə uduzمامalı
- Şirkətin kreditqaytarma qabiliyyəti artırılmalı
- Şirkətin hər bir bölməsini necə daha səmərəli idarə etməli
- Strateji və maliyyə məqsədlərinə necə nail olmalı
- Şirkətin daha uzun müddətdə fəaliyyət göstərməsini necə təşkil etməli

133 Şirkət strategiyasının müəyyənləşdirilməsində nəzərə alınması lazım gələn amillərdən deyil:

- Mövcud şəraitin davamlığının və təsir gücünün zəifləməsinin təşkili
- Qısamüddətli gəlirlərin azalması ilə əlaqədar tədbirlər
- Əsas funksiya daşıyan bölmələrin və istehsal qruplarının daha səmərəli idarəetməsinin təşkili
- Rəqiblərin və xarici amillərin təhlükəli təsirindən mühafizə tədbirləri;
- Yeni imkanlardan istifadə etməyə yönələn tədbirlər

134 Şirkət strategiyasının müəyyənləşdirilməsində nəzərə alınması lazım gələn amillərdən deyil:

- Mövcud şəraitə görə buraxılan məhsulların keyfiyyət göstəricilərinin yaxşılaşması
- Mövcud şəraitə görə buraxılan məhsulların çeşidlərinin azalması
- Şirkətin gəlirlərinin artmasının təşkili və biznesin yeni sahələrinin mənimsənməsi
- Sahədə baş verən hər bir dəyişikliklərə reaksiyanın verilməsi
- Uzunmüddətli rəqabətə dözümlülüyün artması və onun qorunub saxlanması

135 Şirkət strategiyasının müəyyənləşdirilməsində nəzərə alınması lazım gələn amillərdən deyil:

- Yeni imkanlardan istifadə etməyə yönələn tədbirlər
- Sahədə baş verən hər bir dəyişikliklərə gözləmə reaksiyasının verilməsi
- Mövcud şəraitə görə buraxılan xidmət mədəniyyətinin yaxşılaşdırılması
- Məhsul və xidmətin təşkil olunma dairəsinin genişlənməsi və yaxud potensiala müştərilərin tələbləri müqabilində onun daraldılması
- Rəqiblərin və xarici amillərin təhlükəli təsirindən mühafizə tədbirləri

136 Şirkət strategiyasının müəyyənləşdirilməsində nəzərə alınması lazım gələn amillərdən deyil:

- Məhsul və xidmətin təşkil olunma dairəsinin genişlənməsi
- Rəqiblərin və xarici amillərin təhlükəli təsirindən mühafizə tədbirlərinin ertələnməsi
- Mövcud şəraitə görə buraxılan məhsulların keyfiyyət göstəricilərinin yaxşılaşması
- Şirkətin gəlirlərinin artmasının təşkili və biznesin yeni sahələrinin mənimsənməsi
- Uzunmüddətli rəqabətə dözümlülüyün artması və onun qorunub saxlanması

137 Strateji idarəetmənin meydana gəlməsi və reallaşması aşağıdakı məsələ ilə əlaqədar deyil?

- şirkətin hansı biznes sahəsində fəaliyyət göstərəcəyini qərara almaq və strateji proqnozlaşdırmaq

- mövcud təcrübəni nəzərə almyaraq yeni şəraitdə meydana çıxan bəzi reallıqları qiymətləndirmək
- strateji proqnozları və fəaliyyət istiqamətlərini konkret məqsəd və vəzifələrə bölmək
- şirkətin uzunmüddətli fəaliyyət istiqamətini və məqsədi müəyyənləşdirmək
- qarşıya qoyulmuş məqsədlərə nail olmaq üçün strategiyayı işləyib hazırlamaq

138 Şirkət məhfumu altında nə başa düşülmür?

- bank
- kolxoz
- yoldaşlıq təsərrüfatı
- firma
- konsern

139 Aşağıdakı məqsəd və strateji görmələrdən hansı “Me Caw Cellular Communications” şirkətinə aiddir?

- istehlakçılara bütün bazar seqmentlərinə müvafiq fərdi komputerlər və serverlər çatdırmaqda lider səviyyəsinə yüksəlmək.
- insanlara dünyanın harasında olmasından asılı olmayaraq, hər kəslə ən yüksək səviyyədə naqilsiz rabitə xidməti yaratmaq.
- əkslərin kimyəvi və elektron üsulları ilə işlənməsini yaradan dünyanın ən yüksək şirkəti səviyyəsinə yüksəlmək
- bizim məqsədimiz insanları və yükləri yuxarı, aşağı və yana kiçik məsafələrə daşımaq vasitələri verməkdir. bu vasitələr o qədər etibarlıdır ki, dünyanın heç bir müəssisəsində buna tay yoxdur.
- bizim biznes fəaliyyətimiz avtomobilləri icarəyə verməkdir. Əsas məqsədimiz müştərilərin bütün tələblərini ödəməkdir.

140 Qoyulmuş strateji məqsəd strateji məqsəd nədən uzaq olmamalıdır?

- lovgalıqdan
- reallıqdan
- israfçılıqdan
- arxayınçılıqdan
- tənbəllikdən

141 Şirkət menecmenti idarəetmə fəaliyyətini səmərəli təşkil etmək niyyəti ilə qaşıya qoyulan məqsədlərdən hansılara daha çox üstünlük verir?

- keçici məqsədlərə
- uzunmüddətli məqsədlərə
- ortamüddətli məqsədlərə
- qısamüddətli məqsədlərə
- cari məqsədlərə

142 Şirkət fəaliyyətinin neçə əsas kriteriyayı gözləyərək təşkil olunması əsas vəzifədir?

- 7.0
- 2.0
- 1.0
- 5.0
- 4.0

143 Aşağıdakılardan hansını strateji məqsədə aid etmək olmaz?

- sahə üzrə təşkilatın nüfuzunun artırılması
- investisiya qoyulma şəraitinin yaranması
- beynəlxalq bazarlarda mökəmlənmə
- yeni bazarlar qazanılması
- keyfiyyət göstəricilərinin yüksəlməsi

144 Aşağıdakılardan hansı fikir "Azercell" təşkilatının maliyyə və strateji məqsədinə aiddir?

- ABŞ da maliyyə xidmətləri üzrə ən yaxşı şirkət yaratmaq
- doğru cavab yoxdur
- ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq
- səhmdarların investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq
- ən aşağı xərclərlə ildə 125 min unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək

145 Aşağıdakılardan hansı fikir "Bakcell" təşkilatının maliyyə və strateji məqsədinə aiddir?

- səhmdarların investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq
- doğru cavab yoxdur
- ABŞ da maliyyə xidmətləri üzrə ən yaxşı şirkət yaratmaq
- dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikinci böyüklüyə malik olan bazarı qazanaraq ən rəqabətqabiliyyətli şirkətə çevrilmək
- ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq

146 Aşağıdakılardan hansı fikir "Nokia" təşkilatının maliyyə və strateji məqsədinə aiddir?

- Avropada maliyyə xidmətləri üzrə ən yaxşı şirkət yaratmaq
- doğru cavab yoxdur
- səhmdarların investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq
- dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikinci böyüklüyə malik olan bazarı qazanaraq ən rəqabətqabiliyyətli şirkətə çevrilmək
- ən aşağı xərclərlə ildə 125 min unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək

147 Müəssisələrdə strateji hədəfini müəyyənləşdirən kimdir?

- müdir
- sərəncamçı- direktor
- idarəedici
- menecer
- səhmdar

148 İstehsal, marketinq, maliyyə, heyətlə iş və bu kimi sahələrə baxan və strateji hədəflərin müəyyənləşməsinə və qəbul olunmuş planların reallaşmasına cavabdeh olanlar kimdir?

- sərəncamçı- direktorlar
- direktor müavinləri
- səhmdarlar
- müdirilər
- ofis-menecerlər

149 Dörd müxtəlif səviyyəli strategiya rəhbərlərinə hansı şirkətlərdə rast gəlinir?

- orta həcmli şirkətlərdə
- diversifikasiya olunmuş şirkətlərdə
- sadələşdirilmiş şirkətlərdə
- səhmdar cəmiyyətlərində
- limited şirkətlərdə

150 Diversifikasiya olunmuş şirkətlərdə neçə səviyyəli strategiya rəhbərlərinə rast gəlinir?

- 6.0
- 4.0
- 5.0
- 3.0
- 2.0

151 Diversifikasiya olunmuş şirkətlərdəki strategiya rəhbərlərinə aid deyil:

- Ümumi fəaliyyətin çevik sahələrində çalışan rəhbərlər
- sex rəhbərləri
- sərəncamçı –direktor və digər rəhbər işçilər
- konkret bir sahənin strategiyasını müəyyənləşdirən rəhbərlər
- biznes fəaliyyətinin içində olaraq konkret məhdud sahəyə cavabdeh olan rəhbərlər

152 Diversifikasiya olmamış müəssisələrdə strateji rəhbərlərə olan tələb neçə səviyyədə çox deyil?

- doğru cavab yoxdur
- 3.0
- 4.0
- 5.0
- 2.0

153 Diversifikasiya olmamış şirkətlərdəki strategiya rəhbərlərinə aid deyil:

- operativ əməliyyat sahəsində strateji rəhbər
- sərəncamçı –direktor və digər rəhbər işçilər
- ümumi rəhbər
- funksional səviyyədə strateji rəhbər
- çevik əməliyyat sahəsində strateji rəhbər

154 Strateji planlaşdırmada müəssisə mütəxəssislərinin vəzifələrinə aid deyil:

- rəhbərliyə hər zaman strateji planların həyata keçirilməsində köməklik göstərmək
- strateji qərarlar qəbul etmək
- tələb olunan məlumatların toplanılması
- tələb olunan məlumatların sistemləşdirilməsi
- tələb olunan məlumatların strategiyanı müəyyənləşdirən rəhbərliyə təqdim edilməsi

155 Strateji planlaşdırmada müəssisə mütəxəssislərinin vəzifələrinə aid deyil:

- tələb olunan məlumatların toplanılması
- strateji planlar tərtib etməyə

- rəhbərliyə hər zaman strateji planların həyata keçirilməsində köməklik göstərmək
- tələb olunan məlumatların strategiyayı müəyyənləşdirən rəhbərliyə təqdim edilməsi
- tələb olunan məlumatların sistemləşdirilməsi

156 Strateji planlaşdırmada müəssisə mütəxəssislərinin vəzifələrinə aid deyil:

- tələb olunan məlumatların toplanılması
- ciddi təkliflər etmək
- rəhbərliyə hər zaman strateji planların həyata keçirilməsində köməklik göstərmək
- tələb olunan məlumatların strategiyayı müəyyənləşdirən rəhbərliyə təqdim edilməsi
- tələb olunan məlumatların sistemləşdirilməsi

157 Direktorlar şurasının strateji idarəetmə ilə bağlı fəaliyyətinə aid deyil:

- təsadüfi hallarda strategiyasının formalaşmasında rəhbər rol oynayırlar
- strategiyanın işlənməsinə cavabdehlik daşıyırlar
- yüksək rəhbərlik tərəfindən ona təqdim edilən strateji planlara baxır
- yüksək rəhbərlik tərəfindən ona təqdim edilən strateji planları bəyənir
- yüksək rəhbərlik tərəfindən ona təqdim edilən strateji planları icraya təklif edir

158 Direktorlar şurasının strateji idarəetmə ilə bağlı fəaliyyətinə aid deyil:

- təqdim olunmuş strategiyayı əlavə düzəlişlər üçün dayandırmaq
- strategiyanın reallaşmasına cavabdehlik daşıyırlar
- təqdim olunmuş strategiyanın ətraflı müzakirəsi
- təqdim olunmuş strategiyanın təhlil mövcud olan təklifin bütün digər alternativ variantlar içərisində içərisində ən optimal olanını araşdırmaqdır
- təqdim olunmuş strategiya ilə bağlı mövcud olan təklifin bütün digər alternativ variantlar içərisində ən optimal olanını araşdırmaqdır

159 Direktorlar şurasının daha geniş məqsədi nəyinəzərdə tutur?

- yüksək rəhbərlik tərəfindən ona təqdim edilən strateji planlara baxmaq
- rəhbər vəzifədə oturanların strategiyanın formalaşması və icrasına rəhbərlik etmə səviyyələrini müəyyənləşdirməkdir
- təqdim olunmuş strategiya ilə bağlı mövcud olan təklifin bütün digər alternativ variantlar içərisində ən optimal olanını araşdırmaqdır
- təsadüfi hallarda strategiyasının formalaşmasında rəhbər rol oynamaq
- təqdim olunmuş strategiyanın ətraflı müzakirəsi

160 Müəssisənin strateji planının işlənməsi neçə məsələni nəzərdə tutur?

- 6.0
- 3.0
- 8.0
- 2.0
- 1.0

161 Müəssisənin strateji planının işlənməsi məsələlərinə nə aid deyil?

- strateji məqsədin müəyyənləşməsi
- strateji partnyorların araşdırılması
- strateji görüntünün əmələ gəlməsi

- biznesin vəzifəsi
- strategiyanın işlənməsi

162 Strateji görüntünün ehtiva etdiyinə daxil deyil:

- müəssisənin bir neçə haldan sonra nail olacağı durum
- rəhbərlik yaranmış vəziyyətdən çıxış yolu axtarır
- rəhbərlik bu gün təşkilatının nədən ibarət olmasını bilir
- rəhbərlik nə etdiyini nəzərdən keçirir
- rəhbərlik nə istiqamətdə fəaliyyət göstərəcəyini araşdırır

163 Delta Airlines şirkətlərinin strateji görüntüsünü və vəzifələrini kim müəyyənləşdirmişdir?

- P.Allen
- U.Allen
- R.Allen
- B.Allen
- Z.Allen

164 U.Allen 1993-cü ildə hansı şirkətin görüntüsünü və vəzifələrini müəyyənləşdirmişdir?

- West Airlines
- Delta Airlines
- Ultra Airlines
- Paris Airlines
- Dakar Airlines

165 Delta Airlines şirkətlərinin strateji görüntüsünü və vəzifələrini U.Allen neçənci ildə müəyyənləşdirmişdir?

- 1989.0
- 1993.0
- 1992.0
- 1997.0
- 1996.0

166 Dərin strateji müəyyənləşdirmədə aşağıdakı əsas neçə cəhət diqqət mərkəzində durmalıdır və vəzifələri müəyyənləşdirərkən onlar nəzərdən qaçmamalıdır?

- 2.0
- 3.0
- 4.0
- 5.0
- 8.0

167 Dərin strateji müəyyənləşdirmədə aşağıdakı əsas cəhətlərdən deyil:

- şirkətin strateji kursun nə vaxt dəyişdiriləcəyi anı bilmək
- şirkətin strateji vəzifələrinin heç dəyişdirilməyəcəyini qərarlaşdırmaq
- şirkətin hansı biznes sahəsində fəaliyyət göstərməsi dəqiq anlaşılmalıdır
- öz strateji görüntüsünü aydın, həvəsləndirici və ruhlandırıcı şəkildə ifadə etmək
- öz strateji vəzifələrini aydın, həvəsləndirici və ruhlandırıcı şəkildə ifadə etmək

168 Şirkətin hansı biznes sahəsində fəaliyyət göstərməsini düzgün müəyyənləşdirmək üçün neçə faktor nəzərə alınmalıdır?

- 8.0  
 3.0  
 4.0  
 6.0  
 2.0

169 Şirkətin hansı biznes sahəsində fəaliyyət göstərməsini düzgün müəyyənləşdirmək üçün hansı faktor nəzərə alınmamalıdır?

- istehlakçların tələbləri necə təmin olunur  
 rəqiblərin siyahısı  
 istehlakçıların tələbləri, yaxud nə təmin olunur  
 istehlakçı qurupu, yaxud kim təmin olunur  
 istifadə olunan texnologiya nədir

170 Maliyyə sahəsindəki məqsədləri aşağıdakı kimi idarə etmək olmaz?

- Investisiya sərmayəsinə gəlirin artımı  
 Gəlirin artım tempinin stabil saxlanması  
 Dövryyənin artım tempinin yüksəldilməsi  
 Dividentlərin artması  
 Rentabelliyyənin yüksəlməsi

171 Maliyyə sahəsindəki məqsədləri aşağıdakı kimi idarə etmək olmaz?

- Gəlirin diversifikasiya olunan mənbəyinin genişlənməsi  
 İkinci dərəcəli sənaye şirkəti kimi tanınmaq  
 İstiqrazların və kredit qabiliyyətliliyinin reytinginin yüksəlməsi  
 Pul vəsaitləri axınının artması  
 Səhmlərin qiymətlərinin yüksəlməsi

172 Maliyyə sahəsindəki məqsədləri aşağıdakı kimi idarə etmək olmaz?

- Birinci dərəcəli sənaye şirkəti kimi tanınmaq  
 Dövryyənin artım tempinin stabil saxlanması  
 Enmə vaxtı sabit gəlirin olması  
 Dividentlərin artması  
 Səhmlərin qiymətlərinin yüksəlməsi

173 Strateji məqsədlərə aşağıdakılardan nə daxil deyil?

- Əsas rəqiblərə nisbətən xərcləri azaltmaq  
 Daha geniş və daha cəlbedici məhsullar kateqoriyasından çıxmaq  
 Bazarda xüsusi çəkini artırmaq  
 Daha yüksək və təhlükəsiz sənaye dərəcəsinə keçmək  
 Məhsulun keyfiyyətini yüksəltmək

174 Strateji məqsədlərə aşağıdakılardan nə daxil deyil?

- İstehlakçıları tam təmin etmək
- İnkişaf imkanlarını genişləndirmək
- İstehlakçılar arasında nüfuzu artırmaq
- Texnologiya və yeni məhsullar təklif etmə sahəsində lider kimi tanınmaq
- Beynəlxalq bazarlarda rəqabət qabiliyyətini yüksəltmək

175 Aşağıdakılardan biri Rubber Maid şirkətinin maliyyə və strateji məqsədlərindən deyil:

- Ev təsərrüfatı üçün satış bazarında ən az xərclə ən yüksək keyfiyyətli məhsullar istehsal edən şirkətə çevrilmək
- Səhmlərin gəlirini 20% yüksəltmək
- Beş il ərzində satışın həcmi 1 mlrd dollardan 2 mlrd dollara çatdırmaq
- Hər 18-24 ay ərzində yeni bazarlara girmək
- Hər il şirkət tərəfindən beş il əvvəl buraxılmayan məhsullardan götürülən gəlirlərin həcmi 30% yüksəltmək

176 Aşağıdakılardan biri MC CORMİK AND COMPANY şirkətinin maliyyə və strateji məqsədlərindən deyil:

- Alış seçimini elə aparmalı ki, o, cari biznesin səviyyəsini saxlamaqla gəliri artırmış olsun
- Təmiz satışın həcmi hər il 10% səviyyəsində saxlamaq
- Səhmlərin gəlirini 20% yüksəltmək
- Borcların həcmi ümumi sərmayenin həcmindəki yerini 40% səviyyəsində saxlamaq
- Təmiz gəlirin dividend şəklində ödənen həcmi 25-35% həcmində saxlamaq

177 Şirkət məcburi vəziyyətdə qalanda bəzən strateji məqsədlərini maliyyə məqsədlərinə hansı səbəbdən dolayı qurban verməməlidir?

- Son nəticə şübhə doğura bilər və şirkətin rəqabət qabiliyyətinə təsiri aydın deyil
- Son nəticə şirkətin dövrüyyə kapitalı kəsirini yaradır
- Şirkət maliyyə çətinlikləri ilə üzləşir
- Strateji məqsədləri gözləmədə ayrılmalı olan vəsait şirkətin maliyyə vəziyyətinə pis təsir göstərə bilər
- Nəzərdə tutulan strateji məqsəd müəmmalı görünə bilər

178 Strateji məqsədlər hansı müqayisə aparılaraq müəyyənləşdirilir?

- istehsal potensialının göstəriciləri ilə müqayisə olunaraq
- ən güclü rəqibin göstəriciləri ilə müqayisə olunaraq
- ən zəif rəqibin göstəriciləri ilə müqayisə olunaraq
- orta güclü rəqibin göstəriciləri ilə müqayisə olunaraq
- əvəzedici məhsul buraxan rəqibin göstəriciləri ilə müqayisə olunaraq

179 Diversifikasiya olunmuş müəssisələrdə formalaşan strategiya növlərindən deyil:

- operativ strategiya
- prosesual strategiya
- korporativ strategiya
- funksional strategiya
- maliyyə strategiyası

180 Korporativ strategiyayı formalaşdıran konsepsiyalardan deyil:

- Aşağı idarəetmə strukturlarının təklif etdiyi bütün tənqidi baxışları, əməli təklifləri və iradları təhlil edib yekun nəticə çıxarmaq
- Rəqabətdə üstünlüyü və rəqabətqabiliyyətini əldə saxlamağa yönələn konkret əməli hərəkətlər və yanaşmalar
- Ən məhsuldar idarəetmə strukturu və işgüzar şərait yaratmaq
- İdarəetmənin ümumilikdə səmərəli fəaliyyətinin təşkilini təmin etmək və rəqabətqabiliyyətini yüksəltmək
- İnvestisiya qoyulmalı əlverişli sahəni müəyyənləşdirib ən səmərəli nəticələr gözlənilən istiqamətlərə üstünlük vermək

181 Ayrı- ayrılıqda biznes sahələri strategiyasını formalaşdıran konsepsiyalardan deyil:

- Şirkətin özünəməxsus çətinliklərini və işçi problemlərini aradan qaldırma tədbirləri
- İdarəetmənin ümumilikdə səmərəli fəaliyyətinin təşkilini təmin etmək və rəqabətqabiliyyətini yüksəltmək
- Rəqabətdə üstünlüyü və rəqabətqabiliyyətini əldə saxlamağa yönələn konkret əməli hərəkətlər və yanaşmalar
- Ətraf mühitdə baş verə biləcək dəyişikliyə müvafiq tədbirlər hazırlamaq
- Əsas funksional bölmələrin strateji təşəbbüskarlığını birləşdirmək

182 Funksional strategiyayı formalaşdıran konsepsiyalardan deyil:

- Aşağı mərhələ idarəetmə rəhbərlərində strategiyanın işlənməsi ilə bağlı iradları təhlil edib münasibət bildirmək
- İdarəetmənin ümumilikdə səmərəli fəaliyyətinin təşkilini təmin etmək və rəqabətqabiliyyətini yüksəltmək
- funksional xidmət bölmələrinin işini təmin edən fəaliyyət planı işləyib hazırlamaq
- funksional xidmət bölmələrinin işini təmin edən fəaliyyət proqramını işləyib hazırlamaq
- aşağı mərhələ idarəetmə rəhbərlərində strategiyanın işlənməsi ilə bağlı təklifləri təhlil edib münasibət bildirmək

183 Diversifikasiya olunmuş müəssisələrdə strategiya neçə səviyyədə formalaşır?

- 3.0
- 4.0
- 7.0
- 2.0
- 8.0

184 Diversifikasiya olunmamış müəssisələrdə strategiya neçə səviyyədə formalaşır?

- 4.0
- 1.0
- 2.0
- 3.0
- 5.0

185 Şirkətdə strateji hədəf kim tərəfindən müəyyənləşdirən?

- idarəedici
- sərəncamçı- direktor
- müdir
- səhmdar
- menecer

186 Strateji planlaşdırmada müəssisə mütəxəssislərinin vəzifələrinə aid deyil:

- tələb olunan məlumatların toplanılması

- strateji qərarlar qəbul etmək
- rəhbərliyə hər zaman strateji planların həyata keçirilməsində köməklik göstərmək
- tələb olunan məlumatların strategiyayı müəyyənləşdirən rəhbərliyə təqdim edilməsi
- tələb olunan məlumatların sistemləşdirilməsi

187 Strateji idarəetmə ilə bağlı direktorlar şurasının fəaliyyətinə aid deyil:

- təqdim olunmuş strategiyayı əlavə düzəlişlər üçün dayandırmaq
- strategiyanın rellaşmasına cavabdehlik daşıyırlırlar
- təqdim olunmuş strategiyanın ətraflı müzakirəsi
- təqdim olunmuş strategiyanın təhlil mövcud olan təklifin bütün digər alternativ variantlar içərisində içərisində ən optimal olanını araşdırmaqdır
- təqdim olunmuş strategiya ilə bağlı mövcud olan təklifin bütün digər alternativ variantlar içərisində ən optimal olanını araşdırmaqdır

188 Şirkətin strateji planının işlənməsi neçə məsələni nəzərdə tutur?

- 6.0
- 3.0
- 4.0
- 7.0
- 5.0

189 Şirkətin strateji planının işlənməsi məsələlərinə nə aid deyil?

- strateji məqsədin müəyyənləşməsi
- daxili nəzarətin gücləndirilməsi
- strateji görüntünün əmələ gəlməsi
- strategiyanın işlənilməsi
- biznesin vəzifəsi

190 Strateji görüntünün ehtiva etdiyinə daxil deyil:

- rəhbərlik bu gün təşkilatının nədən ibarət olmasını bilir
- rəhbərlik yaranmış vəziyyəti qənaətbəxş hesab edir
- müəssisənin bir neçə haldan sonra nail olacağı durum
- rəhbərlik nə istiqamətdə fəaliyyət göstərəcəyini araşdırır
- rəhbərlik nə etdiyini nəzərdən keçirir

191 “Şirkətin məqsədi istehlak üçün istehsal deməkdir, asan qazanc əldə etmək və ya alverçilik deyil” sözləri kimə məxsusdur?

- Z.Freyd
- H.Ford
- A.Smit
- Z.Bosh
- E.Mayo

192 Müəssisə strategiyasını müəyyənləşdirən faktorlar neçə qrupda ələ alınır?

- 9.0
- 2.0

- 4.0
- 6.0
- 8.0

193 Hər bir biznes neçə kateqoriya insanlar qarşısında məsuliyyət daşıyır?

- 4.0
- 5.0
- 2.0
- 6.0
- 9.0

194 Hər bir biznes səhmdarlar qarşısında hansı kriteriya baxımından məsuliyyət daşıyır?

- işlə təmin olunma
- dividend
- maaş
- daha keyfiyyətli və daha aşağı qiymətlə mal
- göndərdikləri mallar üzrə hesablaşmaların tez başa çatması

195 Hər bir biznes işçilər qarşısında hansı kriteriya baxımından məsuliyyət daşıyır?

- cəmiyyətə göstərilən yardımların vaxtında çatdırıl
- maaş
- malgöndərənə dövriyyə vəsaitlərinin çatışmazlığını aradan qaldırması
- işlə təmin olunma
- sosial infrastrukturların yararlılığı

196 Hər bir biznes istehlakçılar qarşısında hansı kriteriya baxımından məsuliyyət daşıyır?

- malgöndərən tərəfindən verilən veksellər
- daha keyfiyyətli və daha aşağı qiymətlə mal
- dividend
- işlə təmin olunma
- maaş

197 Hər bir biznes mal göndərənlər qarşısında hansı kriteriya baxımından məsuliyyət daşıyır?

- daha keyfiyyətli və daha aşağı qiymətlə mal
- göndərdikləri mallar üzrə hesablaşmaların tez başa çatması
- sosial infrastrukturların yararlılığı
- cəmiyyətə göstərilən yardımların vaxtında çatdırılması
- malgöndərən tərəfindən verilən çeqlər

198 Hər bir biznes cəmiyyət qarşısında hansı kriteriya baxımından məsuliyyət daşıyır?

- malgöndərən tərəfindən verilən veksellər
- sosial infrastrukturların yararlılığı
- maaş
- dividend
- daha keyfiyyətli və daha aşağı qiymətlə mal

199 Strategiyanın formalaşmasına yanaşmaların müxtəlifliyi ilk növbədə nədən asılıdır?

- şirkətin investisiya etibarlılığından
- şirkətin böyüklüyündən
- şirkətin statusundan
- şirkətin bazardakı mövqeyindən
- şirkətin bazar payından

200 Nəhəng şirkətlərdə strategiyanın formalaşmasına aşağıdakı yanaşmalardan hansı yol verilməzdir?

- daha dəqiq tədqiqatlara söykənən strategiya
- sahibkarın yalnız öz zehində formalaşdırdığı strategiya
- strategiyanın geniş müzakirəsi aparılır
- ciddi düşünülmüş strategiya
- bütün mərhələləri əhatə edən və həmin mərhələlərə rəhbərlik edən şəxslərin iştirak etdiyi yığıncaqlarda müzakirə edilib bəyənən strategiya

201 Kiçik şirkətlərdə strategiyanın formalaşmasına aşağıdakı yanaşmalardan hansı qəbul olunandır?

- daha dəqiq tədqiqatlara söykənən strategiya
- sahibkarın yalnız öz zehində formalaşdırdığı strategiya
- strategiyanın geniş müzakirəsi aparılır
- ciddi düşünülmüş strategiya
- bütün mərhələləri əhatə edən və həmin mərhələlərə rəhbərlik edən şəxslərin iştirak etdiyi yığıncaqlarda müzakirə edilib bəyənən strategiya

202 Rəhbərin strategiyanın formalaşmasına yanaşma üsulundan asılı olaraq strategiyanın formalaşma yollarına aid deyil:

- yarışma üsulu
- uçot-statistik üsul
- rəhbər əsas strategiya eksperti rolunda çıxış edir
- rəhbər öz səlahiyyət və hüquqlarını başqaları ilə bölüşdürür
- əməkdaşlığa söykənmiş bir yanaşma

203 Strategiyanın formalaşması prosesində rəhbərin əsas strategiya eksperti rolunda çıxış etməsində aşağıdakı hallardan biri yol verilməzdir:

- rəhbər seçdiyi strategiyanın icraçılarla birgə həyata keçirilməsini təşkil edir
- rəhbər bütün strategiyanı təkbaşına icra edir
- rəhbər strategiyanın özünə çox ciddi müdaxilə edir
- rəhbər strategiyanın ayrı-ayrı bölmələrinə çox ciddi müdaxilə edir
- rəhbər strategiyanın alternativ mövcud olan variantlarına çox ciddi müdaxilə edir

204 Strategiyanın formalaşması prosesində rəhbərin öz səlahiyyət və hüquqlarını başqaları ilə bölüşdürməsində aşağıdakı hallardan biri xoşagəlməzdir:

- rəhbər özündə tələb olunan hallarda bəzi dəyişiklik etmək səlahiyyətini saxlayır
- rəhbər bir növ əsas rəhbərlik funksiyalarından yayınır
- inanılmış işçi qrupu strategiyanı işləyib rəhbərlə məsləhətləşərək onu təkmilləşdirir
- rəhbərin bir qədər sərbəstliyi yüksəlir
- rəhbər aşağı mərhələ rəhbərlərindən gələn müxtəlif təkliflərdən daha səmərəlilərinə üstünlük verir

205 Strategiyanın formalaşması prosesində əməkdaşlığa söykənmiş bir yanaşmaya aid deyil:

- hər kəs ümumi məsələyə daha ciddi yanaşır
- rəhbər strategiyanın özünə çox ciddi müdaxilə edir
- rəhbər özü də iştirak etməklə aşağı mərhələ rəhbərlərini əməkdaşlığa dəvət edir
- aşağı mərhələ rəhbərləri strategiyanı həm formalaşdırır, həm də icra edənəldir
- heç kim görüləcəyi mümkün olmayan variantlar düşünmür

206 Strategiyanın formalaşması prosesində yarışma üsulundakı yanaşmaya aid deyil:

- daha fəal qurumlar həvəsləndirilir və mükafatlandırılır
- bu üsul əsasən diversifikasiya olunmamış şirkətlərdə olur
- rəhbər aşağı idarəetmə rəhbərlərini daha güclü strategiyalar formalaşdırmağa həvəsləndirir
- rəhbər nə hər şeydə şəxsən yaxından iştiraka, nə də ki, hər şeyin özündən kənarlaşmasına üstünlük verir.
- uğurlu strategiyanın formalaşmasına korporasiya səviyyəsində baxılır

207 Sahənin ümumilikdə vəziyyəti və şirkətin sahədəki yeri hansı sualla müəyyən edilmir?

- Ən güclü rəqiblər
- Şirkətin cari strategiyası
- Sahənin əsas xüsusiyyətləri
- Rəqiblərin əsas xüsusiyyətləri
- Sahədə baş verən struktur dəyişiklikləri

208 Sahənin ümumilikdə vəziyyəti və şirkətin sahədəki yeri hansı sualla müəyyən edilmir?

- Sahənin orta səviyyədə yüksək gəlir gətirmə ehtimalı necədir
- Şirkətin rəqiblikdə mövqeyi möhkəmdir
- Ən zəif rəqiblər
- Növbəti strateji proqram hansı rəqib tərəfindən keçiriləcək
- Sahənin cəlbediciliyi nə səviyyədədir

209 Sahədə rəqiblik halı təhlil edilərkən şirkət daxilindəki durum hansı sualla müəyyən edilmir?

- Şirkətin rəqiblikdə mövqeyi möhkəmdir
- Növbəti strateji proqram hansı rəqib tərəfindən keçiriləcək
- Şirkətin cari strategiyası necə həyata keçirilir
- Şirkətin zəif və üstün cəhətləri hansılardır
- Şirkətin məsrəfləri rəqib şirkətlərin məsrəfləri ilə rəqabətqabiliyyətlidir

210 Sahənin ümumilikdə vəziyyəti və şirkətin sahədəki yeri neçə sualla müəyyən edilir?

- 5.0
- 7.0
- 9.0
- 3.0
- 4.0

211 Sahənin ümumilikdə vəziyyəti və şirkətin sahədəki yeri hansı sualla müəyyən edilir?

- Şirkətin rəqiblikdə mövqeyi möhkəmdir
- Növbəti strateji proqram hansı rəqib tərəfindən keçiriləcək

- Şirkətin məsrəfləri rəqib şirkətlərin məsrəfləri ilə rəqabətqabiliyyətlidirmi
- Şirkətin cari strategiyası necə həyata keçirilir
- Şirkətin zəif və üstün cəhətləri hansılardır

212 Sahədə rəqiblik halı təhlil edilərkən şirkət daxilindəki durum hansı sualla müəyyən edilmir?

- Növbəti strateji proqram hansı rəqib tərəfindən keçiriləcək
- Şirkətin rəqiblikdə mövqeyi möhkəmdirmi
- Ən zəif rəqiblər
- Sahənin orta səviyyədən yüksək gəlir götürmə ehtimalı necədir
- Sahənin cəlbediciliyi nə səviyyədədir

213 Eyni tələbi ödəyən şirkətləri bir-birindən fərqləndirən göstəricilər necə adlanır?

- maliyyə qöstəriciləri
- sahə qöstəriciləri
- region qöstəriciləri
- optimal qöstəricilər
- struktur qöstəriciləri

214 Eyni tələbi ödəyən şirkətləri bir-birindən fərqləndirən göstəricilər necə adlanır?

- struktur qöstəriciləri
- doğru cavab yoxdur
- maliyyə qöstəriciləri
- region qöstəriciləri
- optimal qöstəricilər

215 Sahə üzrə rəqiblik səviyyəsinə aid deyil:

- beynəlxalq
- dini
- yerli
- regional
- milli

216 Sahə üzrə ümumi göstəricilərə aid deyil:

- Rəqiblərin sayı
- heç biri
- Bazarın həcmi
- Rəqiblik səviyyəsi
- Bazarın inkişaf dərəcəsi

217 Sahə üzrə ümumi göstəricilərə aid deyil:

- Ümumi istehsalda texnoloji vəziyyətlərin səviyyəsi
- Vergi səviyyəsi
- Sahə inkişafda hansı səviyyədədir
- Rəqiblərin nisbi ölçüləri
- Alıcılar və onların nisbi sayı

218 Müxtəlif bazarlarda rəqiblik şərtlərinin ümumi təzahür formalarını Harvard biznes məktəbinin professoru Maykl Porter neçə gücün təsiri formasında göstərmişdir?

- 2.0  
 5.0  
 4.0  
 3.0  
 7.0

219 Rəqiblik şərtlərinin ümumi təzahür formalarını hansı alim müəyyən etmişdir?

- Eddi Porter  
 Maykl Porter  
 Con Porter  
 Piter Porter  
 Vilyam Porter

220 Müxtəlif bazarlarda rəqiblik şərtlərinin ümumi təzahür formalarını Harvard biznes məktəbinin professoru Maykl Porter müəyyən etdiyi 5 təsir gücünə aid deyil:

- Xammal göndərənlərin təsir etmə gücləri və bazarda hegemonluqları.  
 Sahə inkişafda hansı səviyyədədir  
 Sahədəki rəqib satıcıların öz aralarındakı mübarizə  
 Başqa sahə şirkətlərinin əvəzedici malları  
 Yeni, güclü rəqiblərin meydana gəlməsi

221 Sahə üzrə ümumi göstəricilərə aid deyil:

- Tam istehsal gücündən istifadə imkan səmərəliliyi yüksəltməyə verirmi  
 Bütçə kəsirləri  
 Sahənin bütünlükdə gəlirlilik səviyyəsi  
 Sərmayə qoyuluşuna olan tələbat  
 Tam istehsal gücündən istifadə istehsal xərclərini aşağı salmağa imkan verirmi

222 Sahəyə təsir edən hərəkətverici qüvvələrə aid deyil:

- Texnologiyada baş verən dəyişikliklər  
 Sahədəki rəqib satıcıların öz aralarındakı mübarizə  
 Sahənin uzunmüddətli inkişaf tempindəki dəyişikliklər  
 Məhsulların kimlər tərəfindən alınması  
 Yeni malların meydana çıxması

223 Sahəyə təsir edən hərəkətverici qüvvələrə aid deyil:

- Sahənin qloballaşmasının yüksəlməsi  
 Sərmayə qoyuluşuna olan tələbat  
 Bazarlama işlərinə yeni yanaşma üsulu  
 Bazara daha iri şirkətlərin gəlməsi və ya ordan çıxması  
 Texniki “nou-xau”-nun yayılması

224 Sahəyə təsir edən hərəkətverici qüvvələrə aid deyil:

- Qeri-müəyyənliyin aradan qaldırılması
- sahibkarlıq riskinin artması
- İstehlakçıların öz fərdi xüsusiyyətləri ilə seçilən mallara daha çox üstünlük verilməsi
- Dövlət siyasətində və inzibati orqanların təsirindəki dəyişmələr
- Sosial vəziyyət, ictimai baxış və yaşayış tərzləri

225 Sahəyə təsir edən hərəkətverici qüvvələrə aiddir:

- Tam istehsal gücündən istifadə imkan səmərəliliyi yüksəltməyə verimi
- Sahənin uzunmüddətli inkişaf tempindəki dəyişikliklər
- Sahənin bütünlükdə gəlirlilik səviyyəsi
- Sərmaye qoyuluşuna olan tələbat
- Tam istehsal gücündən istifadə istehsal xərclərini aşağı salmağa imkan verimi

226 Sahəyə təsir edən hərəkətverici qüvvələrə aiddir:

- doğru cavab yoxdur
- Sahə inkişafda hansı səviyyədədir
- Sahədəki rəqib satıcıların öz aralarındakı mübarizə
- Başqa sahə şirkətlərinin əvəzedici malları
- Yeni, güclü rəqiblərin meydana gəlməsi

227 Rəqabətdə olan şirkətlərə güclü və yaxud zəif olmasını göstərmək üçün alimlər nəyin tərtib olunmasını tövsiyə edirlər?

- strateji əməkdaşlıq proqramının
- strateji qruplar kartının
- strateji əməkdaşlıq planının
- strateji əməkdaşlıq kartının
- strateji inkişaf proqramının

228 Strateji qruplar kartı konkret nə haqda əyani təsəvvür yaratmağa imkan verir?

- gələcək
- sahə
- dövlət
- böhran
- keçmiş

229 Sahənin cəlbedicilik səviyyəsi nə ilə müəyyən edilir?

- Dolğunluğu ilə
- Gəlirliliyi ilə
- Riski ilə
- Dövlət nəzarəti ilə
- Rəqibləri ilə

230 Sahənin cəlbedici olduğunu müəyyənləşdirmək üçün rəhbərlər əsasən aşağıdakı faktora diqqət verməməlidirlər?

- Əsas müəssisələrin sahəyə çıxışı
- Sahənin geriləmə potensialı

- Əsas hərəkətverici güclərin sahəyə müsbət təsiri
- Əsas hərəkətverici güclərin sahəyə mənfi təsiri
- Əsas müəssisələrin sahəyə girişi

231 Sahənin cəlbedici olduğunu müəyyənləşdirmək üçün rəhbərlər əsasən aşağıdakı faktora diqqət verməməlidirlər?

- Sahə qarşısında duran çətinliklər
- Sahə qarşısında duran vəzifələr
- Tələbin etibarlılığı
- Sahə qarşısında duran problemlər
- Tələbin sabitliyi

232 Sahənin cəlbedici olduğunu müəyyənləşdirmək üçün rəhbərlər əsasən aşağıdakı faktora diqqət verməməlidirlər?

- doğru cavab yoxdur
- rəqabətlik şərtlərinin mövcudluğu
- Gələcəkdə baş verə biləcək qeyri-müəyyənliklər
- Risk etmə dərəcəsi
- Həvəkətverici güclərin gələcəkdə gəlirin artacağına və ya azlacağına təsiri

233 “Şirkətin məqsədi istehlak üçün istehsal deməkdir, asan qazanc əldə etmək və ya alverçilik deyil” sözləri kimə məxsusdur?

- M.Porter
- doğru cavab yoxdur
- E.Mayo
- A.Smit
- Z.Bosh

234 Müəyyən bir biznes neçə kateqoriya insanlar qarşısında məsuliyyət daşıyır?

- 3.0
- doğru cavab yoxdur
- 7.0
- 6.0
- 8.0

235 Hər bir biznes istehlakçılar qarşısında hansı kriteriya baxımından məsuliyyət daşıyır?

- malgöndərən tərəfindən verilən veksellər
- doğru cavab yoxdur.
- işlə təmin olunma
- dividend
- göndərdikləri mallar üzrə hesablaşmaların tez başa çatması

236 Təcrübədə strategiyanın formalaşmasına yanaşmaların müxtəlifliyi ilk növbədə nədən asılıdır?

- şirkətin statusundan
- şirkətin böyüklüyündən
- şirkətin investisiya etibarlılığından

- şirkətin bazardakı mövqeyindən
- şirkətin bazar payından

237 Strategiyanın formalaşması prosesində rəhbərin əsas strategiya eksperti rolunda çıxış etməsində aşağıdakı hallardan biri yol verilməzdir:

- rəhbər strategiyanın ayrı-ayrı bölmələrinə çox ciddi müdaxilə edir
- rəhbər bütün strategiyanı təkbaşına icra edir
- rəhbər seçdiyi strategiyanın icraçılarla birgə həyata keçirilməsini təşkil edir
- rəhbər strategiyanın özünə çox ciddi müdaxilə edir
- rəhbər strategiyanın alternativ mövcud olan variantlarına çox ciddi müdaxilə edir

238 Sahənin ümumilikdə vəziyyəti və şirkətin sahədəki yeri hansı sualla müəyyən edilmir?

- Ən güclü rəqiblər
- Şirkətin rəqiblikdə mövqeyi möhkəmdirmi
- Sahənin əsas xüsusiyyətləri
- Ən zəif rəqiblər
- Sahədə baş verən struktur dəyişiklikləri

239 Sahənin ümumilikdə vəziyyəti və şirkətin sahədəki yeri neçə sualla müəyyən edilir?

- 4.0
- doğru cavab yoxdur
- 8.0
- 6.0
- 3.0

240 Sahə üzrə rəqiblik səviyyəsinə aid deyil:

- dünyavi
- doğru cavab yoxdur
- beynəlxalq
- regional
- milli

241 Strateji idarəetmə ətrafı neçə mühitin məcmusu kimi təhlil edir?

- 4.0
- 3.0
- 5.0
- 6.0
- 8.0

242 Şirkətin xarici makromühitinin komponentlərindən deyil:

- Sosial komponent
- İstehlakçı komponenti
- İqtisadi komponent
- Hüquqi komponent
- Siyasi komponent

243 Şirkətin xarici mikromühitinin komponentlərindən deyil:

- Rəqiblər komponenti
- doğru cavab yoxdur
- İstehlakçı komponenti
- Əmək bazarı komponenti
- Təchizatçılar komponenti

244 Şirkətin daxili mühit komponentlərindən deyil:

- Marketing komponenti
- İqtisadi komponent
- Kadr komponenti
- Təşkilati komponent
- İstehsal komponenti

245 Mühitin profilinin tərtib edilməsi hansı metod vasitəsi ilə aparılır?

- SLOT analizi
- SWOT analizi
- SWOS analizi
- SVOP analizi
- SPOT analizi

246 Şirkətin xarici makromühitinə hansı komponent aiddir?

- Əmək bazarı komponenti
- Sosial komponent
- Təşkilati komponent
- İstehsal komponenti
- Maliyyə komponenti

247 Şirkətin xarici mikromühitinə hansı komponent aiddir?

- doğru cavab yoxdur
- İstehlakçı komponenti
- Kadr komponenti
- Marketing komponenti
- Siyasi komponent

248 Şirkətin daxili mühitinə hansı komponent aiddir?

- doğru cavab yoxdur
- Təşkilati komponent
- Sosial komponent
- Hüquqi komponent
- Təchizatçılar komponenti

249 Ümumi daxili məhsulun həcmi göstəricisini hansı mühitin göstəricilərinə aid etmək olar?

- doğru cavab yoxdur
- makromühit

- daxili mühit
- mikromühit
- yaxın ətraf

250 Alıcı profili hansı mühit təhlil edilərkən qurulur?

- doğru cavab yoxdur
- Daxili mühit
- Qlobal mühit
- Makromühit
- Mikromühit

251 İqtisadi komponentin aspektlərindən deyil:

- işçi gücünün savadlılığı
- hüquqi sistemin
- iqtisadi inkişafın ümumi səviyyəsi
- çıxarılan təbii resurslar
- rəqib əlaqələrin növü

252 Hüquqi komponentin aspektlərindən deyil:

- qanunverici baza
- vergi normaları
- hüquqi mühitin dinamizmi
- hüquqi aktlar
- hüquqi sistemin

253 Siyasi komponent hansı mühitin ayrılmaz hissəsidir?

- doğru cavab yoxdur
- makromühit
- yaxın ətraf
- daxili mühit
- mikromühit

254 Siyasi sistemin əsas xüsusiyyətlərinə aid deyil:

- müxalif qüvvələrin qücü
- partiya strukturlarının siyasi proqramları
- hökumətin ideologiyası
- hökumətin sabilliyi
- ictimai narazılığın səviyyəsi

255 Sosial komponentin əsas xüsusiyyəti nədən ibarətdir?

- Yalnız istehlakçı komponentinə təsir göstərir
- Makromühitin digər komponentlərinə təsir göstərir
- Mikromühitin digər komponentlərinə təsir göstərir
- Qlobal əhatəyə təsir göstərmir
- Daxili mühitin digər komponentlərinə təsir göstərmir

256 Makromühitin komponentlərindən istehlakçı arzularının formalaşmasına ən çox təsir edən komponent hansıdır?

- Texnologiya komponenti
- Sosial komponent
- İqtisadi komponent
- Hüquqi komponent
- Siyasi komponent

257 Sosial komponentin aspektlərindən deyil:

- əhali artımı
- işçi gücünün savadlılığı
- sosial proseslər
- demoqrafik struktur
- təhsil səviyyəsi

258 Ətraf mühitin müşahidə sisteminin metodlarından deyil:

- təşkilat işçilərinin fikirlərinin öyrənilməsi
- indeks
- dövrü nəşrlərin təhlili
- professional konfranslarda iştirak
- təşkilatın təcrübəsinin təhlili

259 Alıcı profili aşağıdakı xüsusiyyətlərdən birinə görə formalaşmır:

- istehlakçının məhsula yanaşması
- istehlakçının vəzifə statusu
- coğrafi mövqe
- demoqrafik xüsusiyyətlər
- sosial-psixoloji xüsusiyyətlər

260 Alıcı profili neçə xüsusiyyətdən irəli gəlib qurulur?

- düzgün cavab yoxdur
- 4.0
- 2.0
- 5.0
- 6.0

261 İstehlakçının ticarət gücünü müəyyən edən neçə faktor var?

- 7.0
- 6.0
- 8.0
- 9.0
- 10.0

262 İstehlakçının ticarət gücünü müəyyən edən faktorlara aid deyil:

- əvəzedici məhsulların mövcudluğu

- alıcının maaşı
- satıcı-alıcı, alıcı-satıcı asılılıq dərəcəsinin müəyyən edilməsi
- alıcı satınalmalarının həcmi
- alıcının məlumatlandırılma səviyyəsi

263 Təchizatçının rəqabət gücü neçə amildən asılıdır?

- 6.0
- 5.0
- 3.0
- 7.0
- 8.0

264 Təchizatçının rəqabət gücü amillərinə hansı aiddir?

- malların çatdırılma şərtlərinin icrasında dəqiqlik
- təchizatçının ixtisaslaşma səviyyəsi
- təslim olunan malın qiyməti
- təchiz olunan malların keyfiyyət zəmanəti
- malların çatdırılmasının vaxt cədvəli

265 Təchizatçının rəqabət gücü amillərinə hansı aiddir?

- təslim olunan malın qiyməti
- alıcının ixtisaslaşma dərəcəsi
- təchiz olunan malların keyfiyyət zəmanəti
- malların çatdırılmasının vaxt cədvəli
- malların çatdırılma şərtlərinin icrasında dəqiqlik

266 Təchizatçının rəqabət gücü amillərinə aid deyil:

- doğru cavab yoxdur
- malların çatdırılma şərtlərinin icrasında dəqiqlik
- alıcının ixtisaslaşma dərəcəsi
- təchizatçının ixtisaslaşma səviyyəsi
- təchizatçı işindəki konsentrasiyası

267 Daxili mühitə aid deyil:

- marketinq bölməsi
- doğru cavab yoxdur
- kadrlar bölməsi
- istehsal bölməsi
- maliyyə bölməsi

268 Daxili mühitə aid deyil:

- marketinq bölməsi
- xidmət bölməsi
- maliyyə bölməsi
- təşkilati bölmə
- istehsal bölməsi

269 Təşkilati mədəniyyətin olmadığı təşkilat hansıdır?

- trast
- doğru cavab yoxdur
- səhmdar cəmiyyət
- təhsil ocaqları
- holdinq

270 Kadrlar bölməsinə aid deyil:

- əməkdaşlar arasında əlaqələrin yaradılması və saxlanması
- tabe olma iyerarxiyası
- rəhbərlər və işçilərin qarşılıqlı əlaqəsi
- işəgötürmə, təlim və kadr təbliği
- əməyin qiymətləndirilməsi və stimullaşdırılması

271 Təşkilati bölməyə aid deyil:

- hüquq və vəzifələrin bölüşdürülməsi
- əməyin qiymətləndirilməsi və stimullaşdırılması
- kommunikasiya prosesləri
- təşkilati strukturlar
- norma, qaydalar və prosedurlar

272 İstehsal bölməsinə aid deyil:

- texnologiyaya xidmət göstərilməsi
- tədqiqat işlərinin həyata keçirilməsi
- məhsul strategiyası
- məhsul istehsalı
- təchizat və anbarlar təsərrufatı

273 Marketing bölməsinə aid deyil:

- məhsulun satış bazarlarının və paylanma sistemlərinin seçimi
- təchizat və anbarlar təsərrufatı
- qiymət strategiyası
- məhsul strategiyası
- məhsulun bazarda tanımaq strategiyası

274 Maliyyə bölməsinə aid deyil:

- borc öhdəliklərinin yerinə yetirilməsi
- qiymət strategiyası
- likvidlik səviyyəsinin saxlanması
- gəlirliliyin təmin edilməsi
- investisiya imkanlarının yaradılması

275 Kadrlar bölməsinə aid olan aspekt hansıdır?

- hüquq və vəzifələrin bölüşdürülməsi
- əməyin qiymətləndirilməsi və stimullaşdırılması

- kommunikasiya prosesləri
- təşkilati strukturlar
- norma, qaydalar və prosedurlar

276 Təşkilati bölməyə aid olan aspekt hansıdır?

- əməkdaşlar arasında əlaqələrin yaradılması və saxlanması
- tabe olma iyerarxiyası
- rəhbərlər və işçilərin qarşılıqlı əlaqəsi
- işəgötürmə, təlim və kadr təbliği
- əməyin qiymətləndirilməsi və stimullaşdırılması

277 İstehsal bölməsinə aid olan aspekt hansıdır?

- məhsulun satış bazarlarının və paylanma sistemlərinin seçimi
- təchizat və anbarlar təsərrufatı
- qiymət strategiyası
- məhsul strategiyası
- məhsulun bazarda tanımaq strategiyası

278 Marketing bölməsinə aid olan aspekt hansıdır?

- likvidlik səviyyəsinin saxlanması
- qiymət strategiyası
- gəlirliliyin təmin edilməsi
- investisiya imkanlarının yaradılması
- borc öhdəliklərinin yerinə yetirilməsi

279 Maliyyə bölməsinə aid olan aspekt hansıdır?

- hüquq və vəzifələrin bölüşdürülməsi
- gəlirliliyin təmin edilməsi
- işəgötürmə, təlim və kadr təbliği
- təşkilati strukturlar
- məhsulun bazarda tanımaq strategiyası

280 SWOT sözünün transkripti hansı mənanı daşıyır?

- təhlükə
- şans
- güc
- zəiflik
- imkan

281 Təşkilatın missiyası böyük və kiçik mənada neçə subyektin maraqlarını əks etdirməlidir?

- 5.0
- 6.0
- 9.0
- 7.0
- 8.0

282 Missiyanın təkmilləşdirilməsi neçə amili nəzərdə tutur?

- 8.0  
 5.0  
 3.0  
 3.0  
 7.0

283 Missiyanın təkmilləşdirilməsi amillərini hansı alim təklif etmişdir?

- doğru cavab yoxdur  
 F.Kotler  
 E.Mayo  
 A.Smit  
 P.Druker

284 Missiyanın təkmilləşdirilməsi amillərindən deyil:

- Resurslar,hansı ki öz vəzifələrinə nail olmasına gətirib çıxara bilər  
 Təşkilatın sahib olmadığı fərqləndirici xüsusiyyətlər  
 Şirkətin tarixi  
 Təşkilatın ətraf mühitinin vəziyyəti  
 İdarəetmə heyyyətinin və rəhbərlərin fəaliyyətinin və davranış tipinin mövcudluğu

285 Təşkilat öz məqsədlərini neçə sferada təyin edir?

- 6.0  
 4.0  
 2.0  
 3.0  
 5.0

286 Təşkilat öz məqsədlərini hansı sferada təyin etmir?

- sosial məsuliyyət  
 rəqiblik vəziyyəti  
 təşkilatın gəlirləri  
 müştəri ilə iş  
 əməkdaşların tələbləri və rifahı

287 Təşkilatın sahədən daha sürətlə inkişaf etməsi hansı məqsədə uyğundur?

- geriləmə  
 sürətli artım  
 stabil artım  
 passiv artım  
 ixtisar

288 Təşkilatın məqsədlərinə qarşı neçə cür tələb irəli sürülür?

- 2.0  
 6.0

- 8.0  
 5.0  
 4.0

289 Məqsədləri müəyyənləşdirmək üçün düzgün hazırlanmış proses neçə fazadan ibarətdir?

- 6.0  
 4.0  
 9.0  
 3.0  
 7.0

290 Təşkilatın missiyasına ən güclü və spesifik təsir göstərən maraq daşıyıcısı kimdir?

- rəqiblər  
 təşkilatın sahibləri  
 yerli əhali  
 statistika komitəsi  
 cəmiyyət

291 Təşkilatın missiyasına ən güclü və spesifik təsir göstərən maraq daşıyıcısı kimdir?

- rəqiblər  
 təşkilatın işçiləri  
 gömrük komitəsi  
 yerli əhali  
 biznes partnyorları

292 Məqsədləri müəyyənləşdirmək üçün düzgün hazırlanmış prosesin fazalarından deyil:

- Individual məqsədlərin müəyyənləşdirilməsi  
 Qısamüddətli məqsədlər uzunmüddətli məqsədlərdən çıxarılır  
 Ətrafda müşahidə olunan trendlərin aşkara çıxarılması və təhlili  
 Bütövlükdə təşkilat üçün məqsədlərin müəyyənləşdirilməsi  
 Məqsədlərin iyerarxiyasının qurulması

293 Təşkilatın missiyasına ən güclü və spesifik təsir göstərən maraq daşıyıcısı kimdir?

- cəmiyyət  
 alıcılar  
 vergi müfəttişliyi  
 statistika komitəsi  
 xarici şirkətlər

294 Təşkilatın missiyasına ən güclü və spesifik təsir göstərən maraq daşıyıcısı kimdir?

- tədarükçülər  
 təşkilatın xarici investoları  
 vergi müfəttişliyi  
 xarici şirkətlər  
 yerli icra hakimiyyəti orqanları

295 Təşkilatın missiyasına ən güclü və spesifik təsir göstərən maraq daşıyıcısı kimdir?

- tədarükçülər
- səmdarlar
- statistika komitəsi
- təşkilatın xarici investorları
- xarici şirkətlər

296 Təşkilatın missiyasının formalaşdırılması prosesindəki maraq daşıyıcısına hansı aid deyil?

- doğru cavab yoxdur
- xarici şirkətlər
- tədarükçülər
- təşkilatın mühəndis-texniki heyəti
- vergi müfəttişliyi

297 Təşkilatın missiyasının formalaşdırılması prosesindəki maraq daşıyıcısına hansı aid deyil?

- biznes partnyorlar
- statistika komitəsi
- yerli icra hakimiyyəti orqanları
- müştərilər
- cəmiyyət

298 Təşkilatın missiyasına ən güclü və spesifik təsir göstərən maraq daşıyıcısı neçə qrupda cəmləşir?

- 6.0
- 3.0
- 5.0
- 2.0
- 7.0

299 Təşkilatın missiyasına ən güclü və spesifik təsir göstərən maraq daşıyıcısı neçə qrupda cəmləşir?

- 9.0
- doğru cavab yoxdur
- 5.0
- 6.0
- 7.0

300 Təşkilatın missiyasına ən güclü və spesifik təsir göstərən maraq daşıyıcısı neçə qrupda cəmləşir?

- 2.0
- doğru cavab yoxdur
- 1.0
- 4.0
- 5.0

301 Missiya aşağıdakı kimi əks olunmamalıdır:

- Təşkilatın fəlsəfəsi təşkilat tərəfindən qəbul edilən dəyərlərlə xarakterizə olunur.
- doğru cavab yoxdur

- Təşkilati fəaliyyətin həyata keçirilmə imkanları və metodları təşkilatın uzunmüddətli perspektivdə mövcudluğunun hansı guclə və imkanla, təşkilatın öz işini hansı texnologiya ilə və hansı nau hau, texnika ilə həyata keçirildiyini xarakterizə edir.
- Təşkilatın məqsədli oriyentasiyası təşkilatın fəaliyyətinin hansı məsələləri həll etməyi və təşkilatın uzunmüddətli perspektivdə öz fəaliyyətində nəyə nail olmağa çalışdığını xarakterizə edir.
- Təşkilatın fəaliyyət mühiti təşkilatın müştəriyə hansı məhsulu təklif etdiyini və hansı bazarlarda öz məhsulunun realizasiyasını xarakterizə edir.

302 Təşkilatın fəlsəfəsi nə ilə xarakterizə olunur?

- təşkilat tərəfindən ödənilən vergilərlə
- təşkilat tərəfindən qəbul edilən dəyərlərlə
- təşkilat tərəfindən qəbul edilən qərarlarla
- təşkilat tərəfindən aparılan araşdırmalarla
- təşkilat tərəfindən işə qəbul edilən kadrlarla

303 Hansı səbədən dolayı missiya təşkilatı daha aktiv idarə etmək üçün imkan yaradır?

- missiya təşkilatın mümkün olan fəaliyyət sərhədlərini müəyyənləşdirmək üçün strategiyanın hazırlanmasına kömək edir
- missiya təşkilatın resurslarının paylanmasına ümumi münasibət bildirmir
- missiya təşkilatın məqsədlərini təyin etmək üçün baza yaradır
- missiya məqsədlər yığımını təmin edir
- missiya təşkilatın fəaliyyət istiqamətini müəyyənləşdirməyə kömək edir

304 Hansı səbədən dolayı missiya təşkilatı daha aktiv idarə etmək üçün imkan yaradır?

- missiya təşkilatın fəaliyyət istiqamətini müəyyənləşdirməyə kömək edir
- doğru cavab yoxdur
- missiya təşkilatın məqsədlərini təyin etmək üçün baza yaradır
- missiya məqsədlər yığımını təmin edir
- missiya təşkilatın resurslarının paylanmasına ümumi münasibət bildirir

305 Hansı səbədən dolayı missiya təşkilatı daha aktiv idarə etmək üçün imkan yaradır?

- doğru cavab yoxdur
- missiya işçinin fəaliyyətinin mənasını və məzmununu daraldır
- missiya təşkilatın resurslarından istifadə üçün qiymətlər bazasını yaradır
- missiya məqsədlər yığımını təmin edir
- missiya təşkilatın resurslarının paylanmasına ümumi münasibət bildirir

306 Missiya vasitəsilə insanlara nəyin çatdırılması nəzərdə tutulmur?

- təşkilatın qurulmasının əsasını təşkil edən prinsipləri
- doğru cavab yoxdur
- təşkilatın fəlsəfəsi
- təşkilatın dəyərləri
- təşkilatın fəaliyyətinin əsasını təşkil edən prinsipləri

307 Missiya vasitəsilə insanlara nəyin çatdırılması nəzərdə tutulmur?

- təşkilatın fəlsəfəsi
- təşkilatın siyasi iradəsinin mövcudluğu

- təşkilatın dəyərləri
- təşkilatın fəaliyyətinin əsasını təşkil edən prinsipləri
- təşkilatın qurulmasının əsasını təşkil edən prinsipləri

308 Missiya konkret göstərişləri nəzərdə tuturmu?

- xarici mühitdən asılı olaraq dəyişir
- xeyr
- bəli
- qismən
- yalnız təşkilatın ilk quruluşu zaman

309 Təşkilatın missiyası adətən kim tərəfindən hazırlanır?

- idarəetmə departamenti
- onun ali rəhbərliyi
- onun səhmdarları
- dəvət olunan mütəxəssislər
- maliyyə departamenti

310 Lazım olan hallarda uzunmüddətli və qısamüddətli məqsədlər arasında təyin olunan fasiləli məqsədlər necə adlanır?

- maliyyə məqsədlər
- doğru cavab yoxdur
- riskli məqsədlər
- sistemativ məqsədlər
- idarəetmə məqsədləri

311 Hər təşkilatda nədən asılı olaraq özəl məqsədlər müəyyən olunurlar?

- missiyanın məzmunundan asılı olaraq
- borc alınan vəsaitin satınalma qabiliyyətindən asılı olaraq
- sahənin spesifikasiyasından asılı olaraq
- ortamın xüsusiyyətlərindən asılı olaraq
- missiyanın xarakteri asılı olaraq

312 Təşkilatın bütövlükdə sahənin tempinə uyğun inkişaf etməsi hansı məqsədə uyğundur?

- sürətli artım
- stabil artım
- geriləmə
- ixtisar
- passiv artım

313 Təşkilatın bütövlükdə sahəyə nisbətən daha asta tempə inkişaf etməsi hansı məqsədə uyğundur?

- düzgün cavab yoxdur
- ixtisar
- stabil artım
- geriləmə
- passiv artım

314 Təcrübədə təşkilatın neçə cür artım tempinə uyğun məqsədlər təyin olunur?

- düzgün cavab yoxdur
- 3.0
- 6.0
- 8.0
- 2.0

315 “Məqsədlər əlçatan olmalıdır” nə anlama gelir?

- çox asan olmamalıdır
- real olmalıdır
- qeyri -real olmalıdır
- korrektə etmək mümkün olsun
- modifikasiyasını aparmağa hazır olmalıdırlar

316 “Məqsədlər elastik olmalıdır” nə anlama gelir?

- heç biri
- korrektə etmək mümkün olsun
- əlçatan olsun
- qiymətləndirmək mümkün olsun
- real olmalıdır

317 “Məqsədlər ölçülən olmalıdır” nə anlama gelir?

- korrektə etmək mümkün olsun
- ölçüyə gəlməlidir
- bəsit olmalıdır
- yeni imkanları nəzərə almalıdır
- hansı müddətdə əldə etmək lazımdır

318 “Məqsədlər konkret olmalıdır” nə anlama gelir?

- yeni imkanları nəzərə almalıdır
- hansı müddətdə əldə etmək lazımdır
- qeyri real olmamalıdır
- qiymətləndirmək mümkün olsun
- universal olsun

319 “Məqsədlər uğun olmalıdır” nə anlama gelir?

- korrektə etmək mümkün olsun
- missiyaya müvafiq olmalıdır
- subyektlər üçün münasib olmalıdır
- ölçüyə gəlməlidir
- hansı müddətdə əldə etmək lazımdır

320 “Məqsədlər uğun olmalıdır” nə anlama gelir?

- real olmalıdır
- doğru cavab yoxdur

- ierarxik uyğunluq olmalıdır
- subyektlər üçün münasib olmalıdır
- bir-birinə zidd olmamalıdır

321 Təşkilatda sahibkarların maraqlarını nəzərə alan məqsədlər necə olmalıdır?

- uğun
- münasib
- kokret
- elastik
- əlçatan

322 Məqsədlərin münasib xarakter daşması təşkilatda hansı maraq daşıyıcıların maraqlarını nəzərə alır?

- rəqiblər
- alıcılar
- dövlət
- cəmiyyət
- yerli hakimiyyət orqanları

323 Məqsədlərin obyektiv xarakter daşması təşkilatda hansı maraq daşıyıcıların maraqlarını nəzərə alır?

- alıcılar
- doğru cavab yoxdur
- dövlət
- cəmiyyət
- yerli hakimiyyət orqanları

324 Təşkilata təsiri olan subyektlərdən gəlirin əldə olunmasında maraqlı olan subyekt hansıdır?

- doğru cavab yoxdur
- səhmdar
- bələdiyyə
- icra
- rəqib

325 Təşkilat uzunmüddətli gəlir almaq orientasiyasından hansı subyektin naminə uzaqlaşmağa çalışmalıdır?

- patent komitəsi
- sahibkar
- müştəri
- cəmiyyət
- işçilər

326 Məqsədlərin müəyyənləşdirilməsi prosesi neçə ardıcıl mərhələdən ibarətdir?

- 6.0
- 3.0
- 9.0
- 5.0
- 7.0

327 Məqsədlərin müəyyən edilməsi üzrə qərarların qəbul edilməsinin neçə forması mövcuddur?

- doğru cavab yoxdur  
 2.0  
 3.0  
 5.0  
 4.0

328 Aşağıdakılardan məqsədlərin müəyyən edilməsi üzrə qərarların qəbul edilməsinin fərdi formalarından deyil:

- Partisipativ  
 doğru cavab yoxdur  
 Avtoritar  
 Aşağıdan yuxarı  
 Kollegial

329 Yapon şirkətlərində məqsədlərin müəyyən edilməsi üzrə qərarların qəbul edilməsinə dair hansı formadan istifadə olunur?

- doğru cavab yoxdur  
 Aşağıdan yuxarı  
 Kollegial  
 Avtoritar  
 Partisipativ

330 Məqsədlərin müəyyən edilməsi üzrə qərarların qəbul edilməsinin avtoritar formasına aiddir:

- bir qrup insanlar təşkilatın hansı məqsədlərə doğru gedəcəyini müəyyən edir  
 qərar fərdi olaraq rəhbər tərəfindən qəbul olunur  
 qərar müzakirələrin nəticələri əsasında rəhbər tərəfindən fərdi şəkildə qəbul edilir  
 qərarın müzakirəsinə birbaşa yerinə yetirilməli olan əməkdaşlar cəlb edilir  
 qərarı icraçı qəbul edir

331 Məqsədlərin müəyyən edilməsi üzrə qərarların qəbul edilməsinin kollegial formasına aiddir:

- bir qrup insanlar təşkilatın hansı məqsədlərə doğru gedəcəyini müəyyən edir  
 qərar müzakirələrin nəticələri əsasında rəhbər tərəfindən fərdi şəkildə qəbul edilir  
 qərarın müzakirəsinə birbaşa yerinə yetirilməli olan əməkdaşlar cəlb edilir  
 qərarı icraçı qəbul edir  
 qərar fərdi olaraq rəhbər tərəfindən qəbul olunur

332 Məqsədlərin müəyyən edilməsi üzrə qərarların qəbul edilməsinin partisipativ formasına aiddir:

- bir qrup insanlar təşkilatın hansı məqsədlərə doğru gedəcəyini müəyyən edir  
 qərarın müzakirəsinə birbaşa yerinə yetirilməli olan əməkdaşlar cəlb edilir  
 qərar müzakirələrin nəticələri əsasında rəhbər tərəfindən fərdi şəkildə qəbul edilir  
 qərarı icraçı qəbul edir  
 qərar fərdi olaraq rəhbər tərəfindən qəbul olunur

333 Məqsədlərin müəyyən edilməsi üzrə qərarların qəbul edilməsinin kollektiv formasına aiddir:

- qərar fərdi olaraq rəhbər tərəfindən qəbul olunur
- bir qrup insanlar təşkilatın hansı məqsədlərə doğru gedəcəyini müəyyən edir
- qərar müzakirələrin nəticələri əsasında rəhbər tərəfindən fərdi şəkildə qəbul edilir
- qərarın müzakirəsinə birbaşa yerinə yetirilməli olan əməkdaşlar cəlb edilir
- qərarı icraçı qəbul edir

334 Təşkilatın missiyası böyük və kiçik mənada neçə subyektin maraqlarını əks etdirməlidir?

- 5.0
- doğru cavab yoxdur
- 3.0
- 4.0
- 7.0

335 Missiyanın təkmilləşdirilməsi amillərini hansı alim təklif etmişdir?

- P.Druker
- doğru cavab yoxdur
- A.Smit
- J.Konnar
- G.Ford

336 Missiyanın təkmilləşdirilməsi amillərindən deyil:

- Resurslar,hansı ki öz vəzifələrinə nail olmasına gətirib çıxara bilər
- Təşkilatın sahib olmadığı fərqləndirici xüsusiyyətlər
- Şirkətin tarixi
- Təşkilatın ətraf mühitinin vəziyyəti
- İdarəetmə heyyyətinin və rəhbərlərin fəaliyyətinin və davranış tipinin mövcudluğu

337 Təşkilat öz məqsədlərini neçə sferada təyin edir?

- 8.0
- 4.0
- 7.0
- 2.0
- 5.0

338 Məqsədləri müəyyənləşdirmək üçün düzgün hazırlanmış prosesin fazalarından deyil:

- Ətrafda müşahidə olunan trendlərin aşkara çıxarılması və təhlili
- Qısamüddətli məqsədlər uzunmüddətli məqsədlərdən çıxarılır
- Individual məqsədlərin müəyyənləşdirilməsi
- Bütövlükdə təşkilat üçün məqsədlərin müəyyənləşdirilməsi
- Məqsədlərin iyerarxiyasının qurulması

339 Missiya aşağıdakı kimi əks olunmamalıdır:

- Təşkilatın fəlsəfi təşkilat tərəfindən qəbul edilən dəyərlərlə xarakterizə olunur.
- doğru cavab yoxdur
- Təşkilatın fəaliyyət mühiti təşkilatın müştəriyə hansı məhsulu təklif etdiyini və hansı bazarlarda öz məhsulunun realizasiyasını xarakterizə edir.

- Təşkilatın məqsədli oriyentasiyası təşkilatın fəaliyyətinin hansı məsələləri həll etməyi və təşkilatın uzunmüddətli perspektivdə öz fəaliyyətində nəyə nail olmağa çalışdığını xarakterizə edir.
- Təşkilatı fəaliyyətin həyata keçirilmə imkanları və metodları təşkilatın uzunmüddətli perspektivdə mövcudluğunun hansı güclə və imkanla, təşkilatın öz işini hansı texnologiya ilə və hansı nau hau, texnika ilə həyata keçirildiyini xarakterizə edir.

340 Missiya konkret göstərişləri nəzərdə tuturmu?

- qismən
- xeyr
- bəli
- xarici mühitdən asılı olaraq dəyişir
- yalnız təşkilatın ilk quruluşu zaman

341 Strategiyanın neçə anlayışı var?

- doğru cavab yoxdur
- 2.0
- 3.0
- 5.0
- 6.0

342 Strategiyanın birinci anlayışına aid deyil:

- strategiyanın hazırlanması uzunmüddətli planın tərtib edilməsidir
- dəyişilən vəziyyəti nəzərə almaqla seçim
- konkret uzunmüddətli məqsəd
- konkret uzunmüddətli plan
- strategiyanın hazırlanması məqsədin tapılmasıdır

343 Strategiyanın birinci anlayışı əsasən hansı iqtisadi quruluşa xasdır?

- doğru cavab yoxdur
- planlı
- çoxukladlı
- liberal
- qarışıq

344 Strategiyanın birinci anlayışına əsasən fəaliyyət planı zaman intervalını əhatə etmir?

- bir ildən çox
- bir aylıq
- beş illik
- rüblər üzrə
- on illik

345 Strategiyanın ikinci anlayışına aid deyil:

- əməyin təşkil edilməsinin qrup formasına keçidi həyata keçirmək
- Strategiyanın hazırlanması - məqsədin tapılması və uzunmüddətli planın tərtib edilməsidir
- Bazarda satış həcmimin payını, qiymətləri aşağı salmayaraq, müəyyən faizə qədər artırmaq
- Müəyyən məhsulun istehsalına eyni vaxtda digər məhsulun istehsalının ixtisara salınması ilə başlamaq

- Rəqiblər tərəfindən nəzarət edilən bölüşdürmə şəbəkələrinə daxil olmaq

346 Strategiyanın birinci anlayışına aid deyil:

- strategiyanın hazırlanması uzunmüddətli planın tərtib edilməsidir  
 rəqiblər tərəfindən nəzarət edilən bölüşdürmə şəbəkələrinə daxil olmaq  
 konkret uzunmüddətli məqsəd  
 konkret uzunmüddətli plan  
 strategiyanın hazırlanması məqsədin tapılmasıdır

347 Strategiyanın ikinci anlayışına aid deyil:

- Rəqiblər tərəfindən nəzarət edilən bölüşdürmə şəbəkələrinə daxil olmaq  
 Konkret uzunmüddətli plan  
 Bazarda satış həcminin payını, qiymətləri aşağı salmayaraq, müəyyən faizə qədər artırmaq  
 Müəyyən məhsulun istehsalına eyni vaxtda digər məhsulun istehsalının ixtisara salınması ilə başlamaq  
 Əməyin təşkil edilməsinin qrup formasına keçidi həyata keçirmək

348 Strategiyalar ilə yanaşı, strategiyalar kimi təşkilatın fəaliyyətini müəyyən edən, lakin strategiyalardan fərqli olaraq aşkar şəkildə məqsədli başlanğıca malik olmayan qaydalar nə rol oynayırlar?

- doğru cavab yoxdur  
 təşkilatda fəaliyyət sərhədlərini müəyyən edir  
 təşkilatda gəlirlilik səviyyəsini müəyyən edir  
 təşkilatda münasibət sərhədlərini müəyyən edir  
 təşkilatda daxili auditi tənzimləyir

349 Təşkilatın fəaliyyətini müəyyən edən, lakin strategiyalardan fərqli olaraq aşkar şəkildə məqsədli başlanğıca malik olmayan qaydalar əsasən hansı müddətə qoyulurlar?

- 3 aylıq  
 uzun müddət  
 qısa müddət  
 orta müddət  
 müddətsiz

350 Strategiyanın ikinci anlayışı, təşkilatın davranışında nəyi istisna edir?

- statik  
 determinizmi  
 auditi  
 dominantizmi  
 deduktivliyi

351 Firma üçün strategiyanın müəyyən edilməsi ilk növbədə nədən asılıdır?

- kredit müddətindən  
 konkret vəziyyətdən  
 demoqrafik inkişafdan  
 kredit həcmindən  
 səhmlətin qiymətindən

352 Firmanın strategiyasının müəyyən edilməsi zamanı rəhbərlik bazardaki vəziyyət ilə bağlı neçə məsələ ilə rastlaşır?

- 9.0  
 3.0  
 4.0  
 7.0  
 2.0

353 Firmanın strategiyasının müəyyən edilməsi zamanı rəhbərlik bazardaki vəziyyət ilə bağlı hansı məsələ ilə rastlaşmır?

- hansı bazara reaksiya verməmək  
 doğru cavab yoxdur  
 hansı biznesi dayandırmaq  
 hansı biznesi davam etdirmək  
 hansı biznesə keçmək

354 Firmanın bazarda davranış strategiyasının hazırlanmasının üç əsas yanaşmasını kim irəli sürmüşdür

- A.Smit  
 M.Porter  
 H.Ford  
 Z.Bosh  
 E.Mayo

355 M.Porter hesab etdiyi kimi firmanın bazarda davranış strategiyasının hazırlanması üçün neçə əsas yanaşma mövcuddur ?

- 8.0  
 3.0  
 5.0  
 2.0  
 6.0

356 Aşağıdakı fikirlərdən hansı M.Porter strategiyasının hazırlanmasının birinci yanaşmasına aiddir?

- firma müəyyən segmentin müştərilərinin tələblərinin təhlili üzərində durmalıdır  
 firma istehsalat xərclərinin minimuma endirilməsində liderdir  
 firma yüksək ixtisaslaşmış istehsalatı həyata keçirməlidir  
 firma keyfiyyətli marketinqi həyata keçirməlidir  
 firma müəyyən məsul növü üçün bazarın müəyyən segmentinin ehtiyaclarını hərtərəfli aydınlaşdırmalıdır

357 Aşağıdakı fikirlərdən hansı M.Porter strategiyasının hazırlanmasının birinci yanaşmasına aiddir?

- firma müəyyən segmentin müştərilərinin tələblərinin təhlili üzərində durmalıdır  
 firma ən aşağı istehsalat xərclərinə nail olmalıdır  
 firma keyfiyyətli marketinqi həyata keçirməlidir  
 firma yüksək ixtisaslaşmış istehsalatı həyata keçirməlidir  
 firma müəyyən məsul növü üçün bazarın müəyyən segmentinin ehtiyaclarını hərtərəfli aydınlaşdırmalıdır

358 Aşağıdakı fikirlərdən hansı M.Porter strategiyasının hazırlanmasının ikinci yanaşmasına aiddir?

- firma müəyyən segmentin müştərilərinin tələblərinin təhlili üzərində durmalıdır
- firma keyfiyyətli marketinqi həyata keçirməlidir
- firma müəyyən məsul növü üçün bazarın müəyyən segmentinin ehtiyaclarını hərtərəfli aydınlaşdırmalıdır
- firma ən aşağı istehsalat xərclərinə nail olmalıdır
- firma istehsalat xərclərini minimuma endirilməsində liderdir

359 Aşağıdakı fikirlərdən hansı M.Porterin strategiyanın hazırlanmasının ikinci yanaşmasına aiddir?

- firma müəyyən segmentin müştərilərinin tələblərinin təhlili üzərində durmalıdır
- firma yüksək ixtisaslaşmış istehsalatı həyata keçirməlidir
- firma müəyyən məsul növü üçün bazarın müəyyən segmentinin ehtiyaclarını hərtərəfli aydınlaşdırmalıdır
- firma ən aşağı istehsalat xərclərinə nail olmalıdır
- firma istehsalat xərclərini minimuma endirilməsində liderdir

360 Aşağıdakı fikirlərdən hansı M.Porterin strategiyanın hazırlanmasının üçüncü yanaşmasına aiddir?

- firma keyfiyyətli marketinqi həyata keçirməlidir
- firma müəyyən məsul növü üçün bazarın müəyyən segmentinin ehtiyaclarını hərtərəfli aydınlaşdırmalıdır
- firma ən aşağı istehsalat xərclərinə nail olmalıdır
- firma istehsalat xərclərinin minimuma endirilməsində liderdir
- firma yüksək ixtisaslaşmış istehsalatı həyata keçirməlidir

361 Aşağıdakı fikirlərdən hansı M.Porterin strategiyanın hazırlanmasının üçüncü yanaşmasına aiddir?

- firma keyfiyyətli marketinqi həyata keçirməlidir
- firma müəyyən segmentin müştərilərinin tələblərinin təhlili üzərində durmalıdır
- firma ən aşağı istehsalat xərclərinə nail olmalıdır
- firma istehsalat xərclərinin minimuma endirilməsində liderdir
- firma yüksək ixtisaslaşmış istehsalatı həyata keçirməlidir

362 Biznes inkişaf strategiyaları nece adlanırlar?

- fundamental
- etalon
- standart
- əsas
- mühüm

363 Biznes inkişaf strategiyaları firmanın inkişafına neçə yanaşmanı əks etdirir?

- 2.0
- 4.0
- 5.0
- 7.0
- 9.0

364 Konsentrasiya olunmuş inkişaf strategiyaları hansı elementin dəyişməsinə nəzərdə tutur?

- içtimai rəy
- məhsul
- sahə
- sahə daxilində firmanın mövqeyi

texnologiya

365 Konsentrasiya olunmuş inkişaf strategiyaları hansı elementin dəyişməsinə nəzərdə tutur?

- sahə  
 bazar  
 rəqiblərin mövqeyi  
 texnologiya  
 ictimai rəy

366 Konsentrasiya olunmuş inkişaf strategiyaları strategiyaların konkret neçə tipini nəzərdə tutur?

- 7.0  
 3.0  
 2.0  
 4.0  
 6.0

367 Aşağıda göstərilənlərdən hansı konsentrasiya olunmuş inkişaf strategiya tiplərindən deyil?

- doğru cavab yoxdur  
 əks vertikal konsentrasiya strategiyası  
 bazarda mövqeyin güclənmə strategiyası  
 bazarın inkişafı strategiyası  
 məhsulun inkişafı strategiyası

368 Aşağıda göstərilənlərdən hansı konsentrasiya olunmuş inkişaf strategiya tiplərindən deyil?

- doğru cavab yoxdur  
 irəli gedən vertikal konsentrasiya strategiyası  
 bazarın inkişafı strategiyası  
 bazarda mövqeyin güclənmə strategiyası  
 məhsulun inkişafı strategiyası

369 Biznes inkişaf strategiyaları neçə qrup etalon strategiyanı nəzərdə tutur?

- 10.0  
 4.0  
 8.0  
 5.0  
 9.0

370 Aşağıdakı fikirlərdən hansı bazarda mövqeyin güclənmə strategiyasına aiddir?

- təchizatçılar üzərində nəzarətin gücləndirilməsi  
 marketinqin həyata keçirilməsi üçün böyük səylər tələb olunur  
 istehsal olunmuş məhsul üçün yeni bazarların axtarışı  
 mənimsənilmiş bazarda həyata keçirilməsi baş verəcək yeni məhsulun istehsalı  
 yeni strukturların əlavə edilməsi yolu ilə firmanın genişləndirilməsi

371 Aşağıdakı fikirlərdən hansı bazarın inkişafı strategiyasına aiddir?

- doğru cavab yoxdur
- istehsal olunmuş məhsul üçün yeni bazarların axtarışı
- təchizatçılar üzərində nəzarətin gücləndirilməsi
- marketinqin həyata keçirilməsi üçün böyük səylər tələb olunur
- yeni strukturların əlavə edilməsi yolu ilə firmanın genişləndirilməsi

372 Aşağıdakı fikirlərdən hansı məhsulun inkişafı strategiyasına aiddir?

- istehsal olunmuş məhsul üçün yeni bazarların axtarışı
- artıq mənimsənilmiş bazarda həyata keçirilməsi baş verəcək yeni məhsulun istehsalı
- yeni strukturların əlavə edilməsi yolu ilə firmanın genişləndirilməsi
- təchizatçılar üzərində nəzarətin gücləndirilməsi
- marketinqin həyata keçirilməsi üçün böyük səylər tələb olunur

373 İnteqrasiya olunmuş inkişaf strategiyalarının neçə əsas növü mövcuddur?

- 4.0
- 2.0
- 5.0
- 1.0
- 3.0

374 Aşağıdakı fikirlərdən hansı əks vertikal inteqrasiya strategiyaya aiddir?

- artıq mənimsənilmiş bazarda həyata keçirilməsi baş verəcək yeni məhsulun istehsalı
- təchizatçılar üzərində nəzarətin gücləndirilməsi
- istehsal olunmuş məhsul üçün yeni bazarların axtarışı
- son istehlakçı arasında olan strukturlar üzərində nəzarətin gücləndirilməsi
- marketinqin həyata keçirilməsi üçün böyük səylər tələb olunur

375 Aşağıdakı fikirlərdən hansı irəli gedən vertikal inteqrasiya strategiyasına aiddir?

- marketinqin həyata keçirilməsi üçün böyük səylər tələb olunur
- son istehlakçı arasında olan strukturlar üzərində nəzarətin gücləndirilməsi
- artıq mənimsənilmiş bazarda həyata keçirilməsi baş verəcək yeni məhsulun istehsalı
- istehsal olunmuş məhsul üçün yeni bazarların axtarışı
- təchizatçılar üzərində nəzarətin gücləndirilməsi

376 Diversifikasiya olunmuş inkişafın əsas strategiyaları neçə ədəddir?

- 2.0
- 3.0
- 6.0
- 8.0
- 5.0

377 Çoxsahəli inkişaf strategiyasının seçimini şərtləşdirən neçə əsas amillər vardır?

- 3.0
- 7.0
- 9.0
- 11.0

12.0

378 Çoxsahəli inkişaf strategiyasının seçimini şərtləşdirən əsas amillərdən deyil:

- vergilərdən olan itkilər ixtisara salına bilər
- köhnə biznes sinerji effektinə səbəb ola bilər
- həyata keçirilən biznes üçün bazarlar doyma və yaxud məhsulun ölmə mərhələsində olması nəticəsində, məhsula tələbatın ixtisara salınması vəziyyətinə düşürlər
- cari biznesin digər biznes sahələrinə sərmayə yatırılma ilə ehtiyaclardan üstün mənfəət verir
- anti inhisar tənzimlənmə hazırkı sahə çərçivəsində biznesin gələcək genişlənməsinə yol vermir

379 Çoxsahəli inkişaf strategiyasının seçimini şərtləşdirən əsas amillərdən deyil:

- vergilərdən olan itkilər ixtisara salına bilər
- dünya bazarlarına çıxış çətinləşə bilər
- cari biznesin digər biznes sahələrinə sərmayə yatırılma ilə ehtiyaclardan üstün mənfəət verir
- yeni biznes sinerji effektinə səbəb ola bilər
- anti inhisar tənzimlənmə hazırkı sahə çərçivəsində biznesin gələcək genişlənməsinə yol vermir

380 Çoxsahəli inkişaf strategiyasının seçimini şərtləşdirən əsas amillərdən deyil:

- vergilərdən olan itkilər ixtisara salına bilər
- anti inhisar tənzimlənmə biznesin gələcək genişlənməsinə yol verir
- yeni ixtisaslaşmış əməkdaşlar cəlb edilə bilər
- menecerlərin potensialı daha yaxşı şəkildə istifadə edilə bilər
- yeni biznes sinerji effektinə səbəb ola bilər

381 Amerikan istehsalçılarında "Sizin firma nə istehsal edirik?" sualını versək onların əksəriyyəti hansı cavabı verəcəklər?

- "Biz xidmət istehsal edirik."
- "Biz pul istehsal edirik."
- "Biz məhsul istehsal edirik."
- "Biz maliyyə istehsal edirik."
- "Biz fond istehsal edirik."

382 Yüksək ixtisaslı Yapon idarəçisindən "Sizin firma nə istehsal edirik?" sualını versək onların əksəriyyəti hansı cavabı verəcəklər?

- "Biz yüksək səviyyəli idarəçi və onların ərsəyə gətirdiyi keyfiyyətli kadrlar istehsal edirik"
- "Biz yüksək səviyyəli insanlar və onların istehsal etdiyi keyfiyyətli məhsullar istehsal edirik"
- "Biz yüksək səviyyəli avadanlıq və onların istehsal etdiyi keyfiyyətli məhsullar istehsal edirik"
- "Biz yüksək səviyyəli insanlar və onların istehsal etdiyi keyfiyyətli avadanlıqlar istehsal edirik"
- "Biz yüksək səviyyəli ideya və onların bəhrəsi olan keyfiyyətli məhsullar istehsal edirik"

383 Yüksək idarəçilik nöqtəyi nəzərdən məhsul necə şərh oluna bilər?

- doğru cavab yoxdur
- məhsul - firmanın bazarda özünə yer edinmək üçün istifadə etdiyi vasitə kimi də anlaşıla bilər
- müəyyən edilmiş sxemlərə əsasən hazırlanan, hazırlanmasına vaxtın və xammalın xərcləndiyi, keyfiyyət standartlarına cavab verən və s. məhsuldur

- məhsul- hazırlananda, saxlanılarda və bütün istehsal müddətində firmadan pul aparan, alıcıya çatması ilə reallaşanda isə gəlir mənbəyidir
- bu satılmalı və iki problemin həlli üçün: firmaya gəlir gətirmək və alıcının istəklərini tam qarşılamaq üçün lazım olan məhsuldur

384 İstehsalçı nöqtəyi nəzərindən məhsul necə şərh oluna bilər?

- doğru cavab yoxdur
- müəyyən edilmiş sxemlərə əsasən hazırlanan, hazırlanmasına vaxtın və xammalın xərcləndiyi, keyfiyyət standartlarına cavab verən və s. məhsuldur
- məhsul- hazırlananda, saxlanılarda və bütün istehsal müddətində firmadan pul aparan, alıcıya çatması ilə reallaşanda isə gəlir mənbəyidir
- məhsul - firmanın bazarda özünə yer edinmək üçün istifadə etdiyi vasitə kimi də anlaşıla bilər
- bu satılmalı və iki problemin həlli üçün: firmaya gəlir gətirmək və alıcının istəklərini tam qarşılamaq üçün lazım olan məhsuldur

385 İqtisadçı nöqtəyi nəzərindən məhsul necə şərh oluna bilər?

- doğru cavab yoxdur
- məhsul- hazırlananda, saxlanılarda və bütün istehsal müddətində firmadan pul aparan, alıcıya çatması ilə reallaşanda isə gəlir mənbəyidir
- müəyyən edilmiş sxemlərə əsasən hazırlanan, hazırlanmasına vaxtın və xammalın xərcləndiyi, keyfiyyət standartlarına cavab verən və s. məhsuldur
- məhsul - firmanın bazarda özünə yer edinmək üçün istifadə etdiyi vasitə kimi də anlaşıla bilər
- bu satılmalı və iki problemin həlli üçün: firmaya gəlir gətirmək və alıcının istəklərini tam qarşılamaq üçün lazım olan məhsuldur

386 Marketing bölməsi işçisinin nöqtəyi nəzərindən məhsul necə şərh oluna bilər?

- doğru cavab yoxdur
- bu satılmalı və iki problemin həlli üçün: firmaya gəlir gətirmək və alıcının istəklərini tam qarşılamaq üçün lazım olan məhsuldur
- müəyyən edilmiş sxemlərə əsasən hazırlanan, hazırlanmasına vaxtın və xammalın xərcləndiyi, keyfiyyət standartlarına cavab verən və s. məhsuldur
- məhsul- hazırlananda, saxlanılarda və bütün istehsal müddətində firmadan pul aparan, alıcıya çatması ilə reallaşanda isə gəlir mənbəyidir
- məhsul - firmanın bazarda özünə yer edinmək üçün istifadə etdiyi vasitə kimi də anlaşıla bilər

387 Məhsulun məhsul olmaq üçün seçilmiş xüsusi anlayışını kim verir?

- hamısı
- istehsalçı
- istehlakçı
- rəqib
- sahibkar

388 “Biznesin əsas mərkəzi istehsaldır” yanaşması, baxmayaraq ki müasir biznesdə hələ də geniş yayılmışdır hansı sistemə uyğundur?

- qarışıq
- sosialist
- demokratik
- liberal
- kapitalist

389 Strateji idarəetmədə məhsula olan aşağıdakı əsas baxışlara aid deyil:

- doğru cavab yoxdur
- sahibkarın əsas gəlir mənbəyi kimi
- müştərilərin tələbatlarını ödəyən bir vasitə kimi
- dəyişən bir dəyər kimi, hansı ki, doğulur, böyüyür və ölür
- rəqabətə davamlılıq mübarizəsinin əsas vasitəsi kimi

390 Malların istehlak xüsusiyyətlərinin məcmusu neçə yarım qrupa bölünür?

- 7.0
- 2.0
- 3.0
- 4.0
- 5.0

391 Məhsulun məzmununu nə təyin edir?

- Məhsulun alıcını təmin edən dizaynı
- Məhsulun alıcını təmin edən komponentləri
- Məhsulun alıcını təmin edən keyfiyyəti
- Məhsulun alıcını təmin edən qiyməti
- Məhsulun alıcını təmin edən rahatlığı

392 Məhsulun markasına aid deyil:

- tərkib
- imic
- ad
- simvol
- loqo

393 Alıcı markanı aldıqda nə əldə etmir?

- Marka məşulları prestij sayıldığına görə alınır
- Seçilmiş markanın məhsullarını almaq onun istifadəsini mürəkkəbləşdirir
- Marka alıcı üçün aldığı məhsulun və ya xidmətin müəyyən edilmiş bir keyfiyyətinə zəmanət verir
- Marka məhsulun müəyyən edilmiş keyfiyyət səviyyəsindən aşağı olmayacağına və onun xüsusiyyətlərində göstərilmiş istismarına zəmanət verir
- Müəyyən marka məhsulunun alınması alıcılara təmir və zəmanət kimi əlavə xidmətlər sisteminə daxil olmaq imkanını verir

394 Alıcı markanı aldıqda nə əldə etmir?

- Seçilmiş markanın məhsullarını almaq onun istifadəsini asanlaşdırır
- Markanın əldə edilməsi stilin qorunub saxlanılmasına zəmanət vermir
- Marka bazarın çoxlu məhsullarla dolduğu bir vaxtda seçimi asanlaşdırır
- Marka məhsulun müəyyən edilmiş keyfiyyət səviyyəsindən aşağı olmayacağına və onun xüsusiyyətlərində göstərilmiş istismarına zəmanət verir
- Marka məşulları prestij sayıldığına görə alınır

395 “Toyota” firmasının bazarda prestijinin və mövqeyinin artmasına istehsal etdiyi hansı markalı

avtomobil böyük rol oynayıb

- “Prado”
- “Korolla”
- “Kamri”
- “Avensis”
- “Rav 4”

396 Məhsulun imici neçə faktorun təsiri altında əmələ gəlir?

- 3.0
- 4.0
- 6.0
- 2.0
- 5.0

397 Məhsulun imici aşağıdakı faktorlardan hansının təsiri altında əmələ gəlmişdir?

- Həmin məhsulun kriteriyası, norması və alıcının tələbi
- doğru cavab yoxdur
- Məhsulun əsas tələbat funksiyalarını əks etdirən keyfiyyət
- Məhsulu istehsal edən və satan firmanın(markanın ) imici
- Başqa firmaların istehsal etdiyi analoji məhsulun vəziyyəti

398 Məhsulun imici neçə xüsusiyyətlərin birləşməsinə özündə əks etdirir?

- 10.0
- 6.0
- 7.0
- 8.0
- 9.0

399 Məhsulun imicinin özündə əks etdirdiyi xüsusiyyətlərin birləşməsinə aid deyil:

- məhsul əsas fərqlənən bir əlamətə malikdir
- məhsul müəyyən tarixi faktla əlaqədardır
- məhsul xüsusi keyfiyyətlə seçilir
- məhsul başqa firmaların analoji məhsullarından yaxşı keyfiyyətlərinə görə fərqlənir
- məhsul alıcının statusunu əks etdirir

400 məhsul gündəlik tələbatı ödəməyi nəzərdə tutur

- məhsul alıcının statusunu əks etdirir
- məhsul gündəlik tələbatı ödəməyi nəzərdə tutur
- məhsul müəyyən insanlarla əlaqədardır
- məhsul xüsusi mərasim ilə bağlıdır
- məhsul əsas fərqlənən bir əlamətə malikdir

401 Məhsulun həyat tsiklinin fazalar üzrə öyrənilməsi ilk dəfə neçənci illərdə başlanmışdır?

- 80-90-cı
- 50-60-cı

- 40-50-ci
- 60-70-ci
- 70-80-ci

402 Müxtəlif qrup məhsullar üçün həyat tsikli fazalarının oxşar xarakteristikalarından deyil:

- hər bir fazada məhsula strategiyaya uyğun xüsusi yanaşma olmalıdır
- məhsula strategiya ümumi fazalara uyğun formalaşdırılmalıdır
- istənilən məhsulun bazarda məhdud həyat dövrü var
- məhsulun həyat tsikli müxtəlif fazalardan ibarətdir
- məhsulun həyat tsikli fazaları bir-birini əvəzləyir

403 Qorki avtomobil zavodu neçənci ildə təsis olunmuşdur?

- 1942.0
- 1932.0
- 1937.0
- 1935.0
- 1940.0

404 Məhsulun həyat tsikli neçə fazadan ibarətdir?

- 6.0
- 4.0
- 9.0
- 5.0
- 3.0

405 Məhsulun həyat tsikli fazalarına aid deyil:

- bazardan getmə
- enmə
- məhsulun bazara çıxması
- yüksəlmə
- yetkinlik

406 Aşağıdakı fikirlərdən hansı məhsulun həyat tsiklinin birinci fazasına aiddir?

- firmanın istehlakçıların cəlb olunması üzrə rəqabət mübarizəsi gedir
- məhsul üçün bazar yaranır
- məhsulun bazarda sürətlə genişlənməsi baş verir
- məhsula tələbat sürətlə artır
- firmanın bazar payı üzrə rəqabət mübarizəsi gedir

407 Aşağıdakı fikirlərdən hansı məhsulun həyat tsiklinin ikinci fazasına aid deyil?

- məhsulun bazarda sürətlə genişlənməsi baş verir
- məhsul üçün bazar yaranır
- firmanın istehlakçıların cəlb olunması üzrə rəqabət mübarizəsi gedir
- firmanın bazar payı üzrə rəqabət mübarizəsi gedir
- məhsula tələbat sürətlə artır

408 Aşağıdakı fikirlərdən hansı məhsulun həyat tsiklinin ikinci fazasına aiddir?

- məhsuldan əldə olunan mənfəətin fazanın sonuna doğru mütəmadi olaraq azalmasına gətirir
- firmanın bazar payı üzrə rəqabət mübarizəsi gedir
- bazar artıq mövcud məhsulla doyur
- əldə olunan mənfəət stabilləşir
- qiymətlərin yavaş-yavaş aşağı salınması

409 Aşağıdakı fikirlərdən hansı məhsulun həyat tsiklinin üçüncü fazasına aid deyil?

- əldə olunan mənfəət stabilləşir
- firmanın bazar payı üzrə rəqabət mübarizəsi gedir
- məhsuldan əldə olunan mənfəətin fazanın sonuna doğru mütəmadi olaraq azalmasına gətirir
- bazar artıq mövcud məhsulla doyur
- qiymətlərin yavaş-yavaş aşağı salınması

410 Məhsulun həyat tsiklinin firmanın strateji qərarına təsirinin neçə səviyyəsini fərqləndirmək olar?

- 6.0
- 3.0
- 2.0
- 4.0
- 7.0

411 Məhsulun həyat tsiklinin firmanın strateji qərarına təsirinin ikinci səviyyəsinə aid olmayan hansı məsələdir?

- Məhsulun əlverişlilik qabiliyyətinin yüksəldilməsi
- Məhsulun maya dəyərinin azaldılması
- Məhsul markasının irəli çəkilməsi
- Məhsulun müxtəliflik və variantlılığının artırılması
- Məhsulun prestijliyinin yüksəldilməsi

412 Yetkinlik fazasında məhsula münasibətdə neçə strategiya qəbul oluna bilər?

- təhçizat altsisteminin
- marketinq altsisteminin
- maliyyə altsisteminin
- istehsal altsisteminin
- satış altsisteminin

413 Rəqabət strategiyası konsepsiyası kim tərəfindən irəli sürülmüşdür?

- S. Poster
- M. Porter
- K. Porter
- M. Porlet
- G. Porter

414 Məhsulun rəqabət mühitini formalaşdıran qüvvələr neçə qrupa ayrılır?

- 7.0

- 5.0
- 2.0
- 9.0
- 3.0

415 Aşağıdakılardan hansı məqam məhsulun rəqabət mühitini formalaşdıran qüvvələrin birinci qrupuna daxildir?

- əvəzedici məhsulların istehsalçıları
- oxşar məhsulların istehsalçıları
- xammal təchizatçıları
- alıcılar
- analogi məhsulların potensial istehsalçıları

416 Aşağıdakılardan hansı məqam məhsulun rəqabət mühitini formalaşdıran qüvvələrin ikinci qrupuna daxildir?

- oxşar məhsulların istehsalçıları
- xammal təchizatçıları
- alıcılar
- analogi məhsulların potensial istehsalçıları
- əvəzedici məhsulların istehsalçıları

417 Aşağıdakılardan hansı məqam məhsulun rəqabət mühitini formalaşdıran qüvvələrin üçüncü qrupuna daxildir?

- oxşar məhsulların istehsalçıları
- alıcılar
- xammal təchizatçıları
- analogi məhsulların potensial istehsalçıları
- əvəzedici məhsulların istehsalçıları

418 Aşağıdakılardan hansı məqam məhsulun rəqabət mühitini formalaşdıran qüvvələrin dördüncü qrupuna daxildir?

- oxşar məhsulların istehsalçıları
- analogi məhsulların potensial istehsalçıları
- xammal təchizatçıları
- alıcılar
- əvəzedici məhsulların istehsalçıları

419 Aşağıdakılardan hansı məqam məhsulun rəqabət mühitini formalaşdıran qüvvələrin beşinci qrupuna daxildir?

- oxşar məhsulların istehsalçıları
- əvəzedici məhsulların istehsalçıları
- xammal təchizatçıları
- alıcılar
- analogi məhsulların potensial istehsalçıları

420 Rəqiblərin gələcək məqsədlərinin təhlilinə nə aid deyil?

- idarəetmə sistemləri və təşviq
- rəqibin öz gücü haqqındakı inancları nələrdir
- maliyyə məqsədləri
- riskə münasibət
- təşkilatın strukturu

421 Şirkətin rəqabət sahəsindəki mövqeyinə aid deyil:

- bazarda öz yerini yaxşı bilən mövqeyi
- bazarı müşahidəçi mövqeyi
- bazarda lider mövqeyi
- bazar mühitinə meydan oxuyan mövqə
- təqibçi mövqeyi

422 Bazarda lider mövqeyi hansı strategiyanın tətbiqini qəbul edilməz sayır?

- rəqibə problemlərin yaradılması strategiyası
- yaxınlaşma strategiyası
- innovasiya strategiyası
- fiksasiya strategiyası
- qarşıdurma strategiyası

423 Liderə hücumun neçə mümkün yanaşması var?

- 4.0
- 5.0
- 9.0
- 3.0
- 10.0

424 Liderə hücumun mümkün yanaşmasına nə aid deyil?

- alternativ hücum
- cəsus mübarizəsi
- birbaşa açıq zərbə
- cinah hücumu
- bütün istiqamətlərdə hücum

425 Müəssisənin vəziyyətinin müəyyənləşdirməyin əsasən neçə sualın ətrafında aparılması tövsiyyə edilir?

- 8.0
- 5.0
- 3.0
- 7.0
- 4.0

426 Müəssisənin vəziyyətinin müəyyənləşdirməyin suallarına nə aid deyil?

- Müəssisənin rəqabət gücü möhkəmdirmi?
- doğru cavab yoxdur
- Mövcud strategiya nə dərəcədə əlverişli işləyir?

- Müəssisənin güclü və zəif cəhətləri hansılardır və onun qarşısında nə kimi sevindirici imkanlar və nə kimi təhlükələr dura bilər?
- Müəssisənin məsrəfləri və buraxılan məhsula qoyulan qiymət rəqabətqabiliyyətlidir?

427 Müəssisənin güclü və zəif cəhətlərinin, həmçinin imkan və təhlükələrinin təhlil etmə sisteminə nə ad verilir?

- SLOT
- SWOT
- SWOP
- SPOT
- SWOS

428 Məhsulun daha ucuz qiymətlə satışına aşağıdakı faktorlardan hansı təsir etmir?

- hazır məhsulun qablaşdırılması, saxlanması və istehlakçılara çatdırılmasındakı fərqliliklər
- istehsalda cəlb olunan xammal və materiallar istehsalçıları ələ keçirmək
- ucuz maşın və avadanlıqdan istifadə etmək
- əmək məhsuldarlığının yüksəldilməsində istifadə olunan üsullarda olan fərqlilik
- reklam və marketinq fəaliyyətinə xərclənən vəsaitlərin rəqib müəssisələrdə müxtəlifliyi

429 Məhsulun daha ucuz qiymətlə satışına aşağıdakı faktorlardan hansı təsir etmir?

- doğru cavab yoxdur
- topdansatış və pərakəndə satış kanallarını ələ keçirmək
- İstehsalın sabit xərclərinin daha aşağı qiymətə başa gəlməsi
- Kənarından istehsalda cəlb təbii sərvətlərə daha aşağı səviyyədə vəsait ödəmək
- ucuz maşın və avadanlıqdan istifadə etmək

430 Tədqiqatçılar rəqabət qabiliyyətli strategiyaları neçə sinifə bölürlər?

- 9.0
- 5.0
- 8.0
- 6.0
- 7.0

431 Tədqiqatçılar hansı rəqabət qabiliyyətli strategiyaları qeyd etməmişlər?

- Ən əlverişli qiymət strategiyası
- Fəaliyyətini geniş kütləni nəzərdə tutan məhsul istehsal etməklə, bazar segmentinin tutulmasına həsr etmək strategiyası
- Daha az məsrəflər hesabına liderlik strategiyası
- Xüsusiyyətlərinə görə fərqləndirmək strategiyası
- Fəaliyyətini daha az xərclə sahələrə yönəldərək bazarın ucuz mallar segmentinə yiyələnməyə həsr etmək

432 Rəqib firmaların liderliyi ələ keçirmək üçün tədbirləri neçə halda ələ alınır ?

- 9.0
- 6.0
- 3.0
- 8.0

4.0

433 Fərdin təşkilatla bağlı əsas gözləntilərinə nə aid deyil?

- doğru cavab yoxdur  
 məzuniyyət dövrünün böyüklüyü  
 işin əhəmiyyəti, məzmunu və mənası  
 işin orijinallığı və yaradıcılığı  
 işin məsuliyyəti və riski

434 Fərdin təşkilatla bağlı əsas gözləntilərinə nə aid deyil?

- böyümə və inkişafın təminatı  
 doğru cavab yoxdur  
 işin nüfuzu və statusu  
 işin təhlükəsizliyi və rahatlığı  
 əmək haqqı və bonuslar

435 Fərdin təşkilatla bağlı əsas gözləntilərinə nə aid deyil?

- işin məsuliyyəti və riski  
 doğru cavab yoxdur  
 təşkilatın üzvləri arasında münasibətlər  
 sosial təhlükəsizlik  
 işin həyəcanı və intensivliyi

436 Təşkilatın fərddə bağlı əsas gözləntilərinə nə aid deyil?

- öz funksiyalarını yerinə yetirmək üçün çalışan bir işçi kimi  
 minimum maaşa razı olmaq  
 bilik və bacarıq  
 komandanın bir üzvü kimi, həmkarları ilə yaxşı əlaqədə olmaq  
 təşkilatın üzvü kimi, onun dəyərlərini bölüşmək

437 Yer və rol müvafiqliyinin qurulmasının neçə yanaşması var?

- 4.0  
 2.0  
 6.0  
 3.0  
 5.0

438 Münaqişələrin həlli yolları neçə qrup tədbiri nəzərdə tutur?

- 8.0  
 3.0  
 4.0  
 6.0  
 5.0

439 Yer və rol müvafiqliyinin qurulmasının neçə yanaşması var?

- 4.0  
 doğru cavab yoxdur  
 9.0  
 6.0  
 3.0

440 Strateji davranış nə üçün lazımdır?

- müəssisənin monopoliya şəraitində ortamüddətli mövcudluğuna şərait yaratmaq üçün  
 kəskin rəqabət mübarizəsində uzunmüddətli mövcudluğuna şərait yaratmaq üçün  
 müəssisənin monopoliya şəraitində uzunmüddətli mövcudluğuna şərait yaratmaq üçün  
 müəssisənin qısamüddətli mövcudluğuna şərait yaratmaq üçün  
 müəssisənin monopoliya şəraitində qısa müddətli mövcudluğuna şərait yaratmaq üçün

441 Muasir biznesdə firmaların daxili potensialından effektiv istifadə etmələrinə nə mane olur?

- qeyri-statik ətraf mühitə adaptasiya asanlaşib  
 qeyri-statik ətraf mühitə adaptasiya çətinləşib  
 statik ətraf mühitə adaptasiya çətinləşib  
 statik ətraf mühitə adaptasiya asanlaşib  
 qeyri-müəyyən ətraf mühitə adaptasiya mümkündür

442 Hansı müəssisələr üçün vahid strateji universal idarəetmə keçərlidir?

- yalnız azad iqtisadi zonalarda fəaliyyət göstərən müəssisə üçün  
 doğru cavab yoxdur  
 yalnız əmtəə bazarlarında fəaliyyət göstərən müəssisə üçün  
 yalnız xidmət bazarlarında fəaliyyət göstərən müəssisə üçün  
 yalnız xarici ticarət fəaliyyətlə məşğul olan müəssisə üçün

443 Aşağıdakılardan hansına strateji idarəetmə nəzəriyyəsi şərait yaradır?

- təşkilatın daha effektiv menecmentinə  
 hamısına  
 təşkilatın daha effektiv operativ menecmentinə  
 təşkilatın daha effektiv cari menecmentinə  
 təşkilatın daha effektiv gündəlik menecmentinə

444 Necənci illərdə strateji idarəetmə terminin daha çox işlədilməsinə rast gəlinir?

- 80-90 –ci illərdə  
 doğru cavab yoxdur  
 30-40 –ci illərdə  
 70-80 –ci illərdə  
 40-50 –ci illərdə

445 Frankenhofts və Granger kimi alimlərin strateji idarəetmə ilə bağlı ətraflı ideyaları hansı dövrə təsadüf edir?

- 1968.0  
 doğru cavab yoxdur  
 1982.0

- 1970.0
- 1993.0

446 Ansoffun strateji idarəetmə ilə bağlı ətraflı ideyaları hansı dövrə təsadüf edir?

- 1998.0
- doğru cavab yoxdur
- 1983.0
- 1970.0
- 1976.0

447 Strateji idarəetmə ilə bağlı Schendel və Hatten kimi alimlərin ətraflı ideyaları hansı dövrə təsadüf edir?

- 1991.0
- doğru cavab yoxdur
- 1984.0
- 1975.0
- 1977.0

448 Strateji idarəetmə ilə bağlı Irwinin ətraflı ideyaları hansı dövrə təsadüf edir?

- 1978.0
- doğru cavab yoxdur
- 1973.0
- 1960.0
- 1966.0

449 Məhsul istehsalının ümumi planlaşdırılması və bazarın öyrənilməsi mərhələsi kimi strateji idarəetmə hansı illərdə öz təşəkkülünü tapmışdır?

- 60-70
- doğru cavab yoxdur
- 40-50
- 75-85
- 65-75

450 Müəssisə baxımından strategiyanın seçilməsi fikri geniş ölçüdə dəyişikliklərə hansı illərdə səbəb olmuşdur?

- 80-ci
- doğru cavab yoxdur
- 90-cı
- 40-cı
- 60-cı

451 İctimai həyatın bütün sahələrində baş verən köklü dəyişikliklərə zamanla adaptasiya olma müəssisələrdə ətraf mühitlə münasibətlərində yüksək strateji davranışların olmasını hansı illərdə tələb edirdi?

- 50-ci
- doğru cavab yoxdur

- 60-cı
- 40-cı
- 70-ci

452 Hansı müddətdə strateji idarəetmə müəssisənin ətraf mühitə uyğunlaşmasını nəzərdə tutur?

- qısamüddətli dövrdə
- uzunmüddətli dövrdə
- qısamüddətli və uzunmüddətli dövrdə
- qısamüddətli və ortamüddətli dövrdə
- ortamüddətli dövrdə

453 Strateji idarəetməyə nəyi aid etmək olar?

- təşkilatlar öz fəaliyyətlərini kəmiyyət və keyfiyyət dəyişikliklərinə zərər almadan planlaşdırırlar
- gələcəkdə ətraf mühitdə baş verə biləcək dəyişikliklərə təşkilatın öz məqsədlərinə necə nail olmasını öyrənməsini və daima araşdırmasını
- yalnız daxili güclərin müəyyən olunması
- idarəetmədə inkişaf planı təşkilatın daxili imkan və bacarıqlarının analiz edilməsilə başlanılır
- təşkilatlar öz fəaliyyətlərini ətraf mühitdəki baş verəcək dəyişiklikləri nəzərə almadan planlaşdırırlar

454 Strateji idarəetməyə nəyi aid etmək olmaz?

- uzunmüddətli dövrdə məqsədlərə çatmaq üçün istehlakçı tələbatının araşdırılması
- təşkilatlar öz fəaliyyətlərini kəmiyyət və keyfiyyət dəyişikliklərinə zərər almadan planlaşdırırlar
- gələcəkdə ətraf mühitdə baş verə biləcək dəyişikliklərə təşkilatın öz məqsədlərinə necə nail olmasını öyrənməsini və daima araşdırmasını
- rəqabət mühitinin qiymətləndirilməsi və ətraf mühitdəki dəyişikliyə uyğun həyata keçirilən uzunmüddətli tədbirlər
- insan kapitalına əsaslanaraq uzunmüddətli dövrdə təşkilatın məqsədlərinin müəyyən olunması

455 Rəqabətqabiliyyətli məhsul hansı şərtə uyğun gəlməlidir?

- o bahalıdır
- o ucuzdur və alıcı həqiqətən də onu almaq istəyir
- o bahalıdır, lakin seçilmiş alıcı həqiqətən də onu almaq istəyir
- o ucuzdur
- o ucuzdur və keyfiyyəti ona münasibdir

456 Təşkilat rəqabət üstünlüyünün yaradılması və qorunması məsələsi araşdırılanda hansı üç tərəfi diqqət önünə almalıdır?

- mal göndərənlər, alıcı və rəqiblər
- firmanın özü, alıcı və rəqiblər
- dövlət, rəqiblər və mal göndərənlər
- dövlət, alıcı və mal göndərənlər
- firmanın özü, alıcı və mal göndərənlər

457 Rəqabət üstünlüklərinin növlərinə nəyi aid etmək olar?

- maliyyə bazarına dövlət dəstəyi üstünlüyü
- qiymət üstünlüyü

- bölgü kanalı üstünlüyü
- inflyasiyadan qorunmaq üstünlüyü
- zəmanət üstünlüyü

458 Rəqabət üstünlüklərinin növlərinə nəyi aid etmək olar?

- inflyasiyadan qorunmaq üstünlüyü
- differensasiya üstünlüyü
- zəmanət üstünlüyü
- nağdsız pul dövriyyəsinin sürətlənməsi üstünlüyü
- vasitəçilərinin sayının artması üstünlüyü

459 Strateji idarəetmədə differensasiya termininə nəyi aid etmək olmaz?

- istehlakçılar tərəfindən məhsulların nə qədər funksional olması araşdırılır
- ucuz qiymət
- məhsulun markası önəmlidir
- istehlakçılar məhsulda axtarıqları keyfiyyəti tapmış olur
- istehsal olunan məhsullar öz fərqləndirici xüsusiyyətlərinə görə istehlakçıları cəlb etmiş olur

460 Rəqabət üstünlüyünün formalaşdırılması üçün neçə strategiya mövcuddur?

- 8.0
- doğru cavab yoxdur
- 6.0
- 5.0
- 2.0

461 Rəqabət üstünlüyü strategiyasına nəyi aid etmək olar?

- geriləmə strategiyası
- qiymət strategiyası
- dağılma strategiyası
- artım strategiyası
- üfüqi strategiya

462 Rəqabət üstünlüyü strategiyasına nəyi aid etmək olar?

- horizontal strategiya
- differensasiya strategiyası
- azalma strategiyası
- bölüşdürülmə strategiyası
- geriləmə strategiyası

463 Rəqabət üstünlüyü strategiyasına nəyi aid etmək olar?

- üfüqi strategiya
- istehlakçıların maraqlarına xidmət edən strategiya
- irəlləmə strategiyası
- artım strategiyası
- bölüşdürülmə strategiyası

## 464 Strateji idarəetmədəki məhdudiyətlərə nəyi aid etmək olmaz?

- strateji idarəetməyə əlavə təsviri dəqiq və ətraflı vermir və verə bilməz
- strateji idarəetmə operativ idarəetmə ilə heç cür uzlaşa bilməz
- strateji görmədəki səhvlərinin neqativ nəticələri kəskin olaraq artır
- təşkilatda strateji idarəçilik prosesinin həyata keçməsi üçün böyük cəhdlər və böyük vaxt və resurs xərcləri tələb olunur
- strateji idarəetmə həkətsiz qanunların, prosedurların və sxemlərin yığılmasına endirilə bilməz

## 465 Strateji idarəetmədəki məhdudiyətlərə nəyi aid etmək olmaz?

- təşkilatda strateji idarəçilik prosesinin həyata keçməsi üçün böyük cəhdlər və böyük vaxt və resurs xərcləri tələb olunur
- strateji idarəetməni idarə etmə proseslərinin dinamik məcmusu kimi qiymətləndirmək olmaz
- strateji görmədəki səhvlərinin neqativ nəticələri kəskin olaraq artır
- strateji idarəçiliyin həyata keçməsində əsasən strateji planlaşdırılmaya əhəmiyyət verilir
- strateji idarəetmə həkətsiz qanunların, prosedurların və sxemlərin yığılmasına endirilə bilməz

## 466 Strateji idarəetmədəki məhdudiyətlərə nəyi aid etmək olmaz?

- strateji görmədəki səhvlərinin neqativ nəticələri kəskin olaraq artır
- strateji idarəetmə təşkilatın maraqlar balansının formalaşmasında acizdir
- təşkilatda strateji idarəçilik prosesinin həyata keçməsi üçün böyük cəhdlər və böyük vaxt və resurs xərcləri tələb olunur
- strateji idarəetmə həkətsiz qanunların, prosedurların və sxemlərin yığılmasına endirilə bilməz
- strateji idarəçiliyin həyata keçməsində əsasən strateji planlaşdırılmaya əhəmiyyət verilir

## 467 Strateji idarəetmədəki məhdudiyətlərə nəyi aid etmək olmaz?

- strateji görmədəki səhvlərinin neqativ nəticələri kəskin olaraq artır
- təşkilatın bazardakı payının artırılması strateji görməyə aiddiyyəti yoxdur
- strateji idarəçiliyin həyata keçməsində əsasən strateji planlaşdırılmaya əhəmiyyət verilir
- təşkilatda strateji idarəçilik prosesinin həyata keçməsi üçün böyük cəhdlər və böyük vaxt və resurs xərcləri tələb olunur
- strateji idarəetmə həkətsiz qanunların, prosedurların və sxemlərin yığılmasına endirilə bilməz

## 468 Strateji idarəetmədəki məhdudiyətlərə nəyi aid etmək olmaz?

- strateji görmədəki səhvlərinin neqativ nəticələri kəskin olaraq artır
- strateji idarəetmə gələcəkdə ətraf mühitdə baş verə biləcək dəyişikliklərə qarşı acizdir
- strateji idarəetmə həkətsiz qanunların, prosedurların və sxemlərin yığılmasına endirilə bilməz
- strateji idarəçiliyin həyata keçməsində əsasən strateji planlaşdırılmaya əhəmiyyət verilir
- təşkilatda strateji idarəçilik prosesinin həyata keçməsi üçün böyük cəhdlər və böyük vaxt və resurs xərcləri tələb olunur

## 469 Strateji idarəetmədəki məhdudiyətlərə nəyi aid etmək olar?

- strateji idarəetməni idarə etmə proseslərinin dinamik məcmusu kimi qiymətləndirmək olmaz
- strateji görmədəki səhvlərinin neqativ nəticələri kəskin olaraq artır
- strateji idarəetmə gələcəkdə ətraf mühitdə baş verə biləcək dəyişikliklərə qarşı acizdir
- təşkilatın bazardakı payının artırılması strateji görməyə aiddiyyəti yoxdur
- strateji idarəetmə təşkilatın maraqlar balansının formalaşmasında acizdir

470 Strateji idarəetmədəki məhdudiyyətlərə nəyi aid etmək olar?

- strateji idarəetməni idarə etmə proseslərinin dinamik məcmusu kimi qiymətləndirmək olmaz
- təşkilatda strateji idarəçilik prosesinin həyata keçməsi üçün böyük cəhdlər və böyük vaxt və resurs xərcləri tələb olunur
- strateji idarəetmə gələcəkdə ətraf mühitdə baş verə biləcək dəyişikliklərə qarşı acizdir
- təşkilatın bazardakı payının artırılması strateji görməyə aiddiyyəti yoxdur
- strateji idarəetmə təşkilatın maraq balansının formalaşmasında acizdir

471 Strateji idarəetmədəki məhdudiyyətlərə nəyi aid etmək olar?

- təşkilatın bazardakı payının artırılması strateji görməyə aiddiyyəti yoxdur
- strateji idarəetmə həkətsiz qanunların, prosedurların və sxemlərin yığılmasına endirilə bilməz
- strateji idarəetmə təşkilatın maraq balansının formalaşmasında acizdir
- strateji idarəetmə gələcəkdə ətraf mühitdə baş verə biləcək dəyişikliklərə qarşı acizdir
- strateji idarəetməni idarə etmə proseslərinin dinamik məcmusu kimi qiymətləndirmək olmaz

472 Strateji idarəetmədəki məhdudiyyətlərə nəyi aid etmək olar?

- strateji idarəetməni idarə etmə proseslərinin dinamik məcmusu kimi qiymətləndirmək olmaz
- strateji idarəçiliyin həyata keçməsində əsasən strateji planlaşdırılmaya əhəmiyyət verilir
- strateji idarəetmə gələcəkdə ətraf mühitdə baş verə biləcək dəyişikliklərə qarşı acizdir
- təşkilatın bazardakı payının artırılması strateji görməyə aiddiyyəti yoxdur
- strateji idarəetmə təşkilatın maraq balansının formalaşmasında acizdir

473 Strateji idarəetmədəki məhdudiyyətlərə nəyi aid etmək olar?

- təşkilatın bazardakı payının artırılması strateji görməyə aiddiyyəti yoxdur
- strateji idarəetmə gələcəyin təsvirini dəqiq və ətraflı vermir və verə bilməz
- strateji idarəetməni idarə etmə proseslərinin dinamik məcmusu kimi qiymətləndirmək olmaz
- strateji idarəetmə operativ idarəetmə ilə heç cür uzlaşa bilməz
- strateji idarəetmə təşkilatın maraq balansının formalaşmasında acizdir

474 Müəssisənin giriş göstəricisinə nəyi aid etmək olar?

- Məhsulun bölgü kanallarının araşdırılması
- Resursların xarici mühitdən alınması
- Məhsulun xarici mühitə ötürülməsi
- Resursların məhsula çevrilməsi
- Resursların texniki ekspertizası

475 Müəssisənin çıxış göstəricisinə nəyi aid etmək olar?

- Mal materialı texniki ekspertizası
- Məhsulun xarici mühitə ötürülməsi
- Xammalın xarici mühitdən alınması
- Məhsulun daxili müayinəsi
- Resursların birbaşa əldə olunması

476 Müəssisənin əməliyyat göstəricisinə nəyi aid etmək olar?

- Resursların xarici auditə verilməsi

- Resursların məhsula çevrilməsi
- Məhsulun bölgü kanallarının araşdırılması
- Resursların birbaşa əldə olunması
- Məhsulun xarici mühitə ötürülməsi

477 Qiymətli kağızların buraxılışında vasitəçidən istifadə baxımından üstün cəhət nə hesab edilə bilməz?

- vasitəçi təşkilat yüksək ixtisaslaşmış struktura malikdir
- emitent tələblərinin və fikirlərinin birbaşa öyrənilməsi
- emitent vasitəçinin brendindən istifadə edə bilər
- satma zəmanəti verən vasitəçi xidmətinə də rast gəlinir
- bazarı təlaşlandırmadan qiymətli kağızları tədavülə buraxmaq mümkündür

478 Həm daxili həm də xarici mühit analizi neçə komponenti özündə ehtiva edir?

- 5.0
- doğru cavab yoxdur
- 2.0
- 6.0
- 9.0

479 Firmanın makro əhatəsinin araşdırılmasına nə aid edilir?

- alıcılar və tədarükçülər
- iqtisadiyyatın təsirini,siyasi prosesləri, təbii mühit və resursları, cəmiyyətin sosial və mədəni tərkibini
- firmanın kadrları, onların potensialı və kvalifikasiyası
- rəqib tərəflər və işçi qüvvəsi bazarı
- təşkilatı mədəniyyəti

480 Firmanın yaxın əhatəsinin araşdırılmasına nə aid edilir?

- təbii mühit və resursları, cəmiyyətin sosial və mədəni tərkibini
- alıcılar, tədarükçülər, rəqib tərəflər və işçi qüvvəsi bazarını
- təşkilatı mədəniyyəti
- iqtisadiyyatın təsirini və siyasi prosesləri
- firmanın kadrları, onların potensialı və kvalifikasiyasını

481 Firmanın daxili mühitinin araşdırılmasına nə aid edilir?

- rəqib tərəflər və işçi qüvvəsi bazarı
- firmanın kadrları-təşkilatı mədəniyyəti
- alıcılar və tədarükçülər
- təbii mühit və resursları, cəmiyyətin sosial və mədəni tərkibini
- iqtisadiyyatın təsirini və siyasi prosesləri

482 Firmanın daxili mühitinin araşdırılmasında hansı məsələlərə toxunulmur?

- firmanın maliyyə işləri,marketing və təşkilatı mədəniyyəti
- təşkilatınbazardakı mövqeyi və davranışı
- təşkilatı, əməliyyat və texnika-texnoloji xarakteristikaları və elmi araşdırmaları və işləmələri özünə daxil edən istehsalat
- firmanın kadrları, onların potensialı, kvalifikasiyası, maraqları

İdarəetmənin təşkili

483 Firmanın missiya və məqsədlərinin təyini neçə alt məqsədlərə ayrılır?

- 2.0  
 doğru cavab yoxdur  
 9.0  
 7.0  
 6.0

484 Firmanın missiya və məqsədlərinin müəyyən edilməsindən sonra rəhbərlik hansı mərhələyə keçməlidir?

- məqsədlərin alt məqsədlərə ayrılması mərhələsinə  
 strategiyanın analizi və seçimi mərhələsinə  
 strategiyanın reallaşmasına nəzarət mərhələsinə  
 strategiyanın icra olunması mərhələsinə  
 strategiyanın qiymətləndirilməsi mərhələsinə

485 Firmanın strategiyanın analizi və seçimi mərhələsindən sonra rəhbərlik hansı mərhələyə keçməlidir?

- strategiyanın reallaşmasına nəzarət etapy  
 strategiyanın icra olunması etapy  
 strategiyanın formalaşması etapy  
 məqsədlərin alt məqsədlərə ayrılması etapy  
 strategiyanın qiymətləndirilməsi etapy

486 Firmanın strategiyanın icra olunması mərhələsindən sonra rəhbərlik hansı mərhələyə keçməlidir?

- missiya və məqsədlərin təyini etapy  
 strategiyanın reallaşmasına nəzarət və qiymətləndirilmə etapy  
 məqsədlərin alt məqsədlərə ayrılması etapy  
 strategiyanın analizi və seçimi etapy  
 strategiyanın formalaşması etapy

487 Firmanın strategiyanın reallaşmasına nəzarət və qiymətləndirilmə mərhələsindən sonra rəhbərlik hansı mərhələyə keçməlidir?

- strategiyanın formalaşması etapy  
 doğru cavab yoxdur  
 məqsədlərin alt məqsədlərə ayrılması etapy  
 strategiyanın analizi və seçimi etapy  
 missiya və məqsədlərin təyini etapy

488 Firma strategiyanın kontrol edilmə məqsədlərinə aid olmayan nədir?

- nəyin və hansı göstəricilərlə yoxlanacağını təyin edilməsi  
 təşkilatda strategiyanın həyata keçməsi üçün hazırlıq vəziyyətinə gətirə biləcəyi strateji dəyişikliklərin keçirilməsi  
 nəzarətdə olan obyektiv vəziyyətin qəbul olunmuş standartlarla, normativlərlə yaxud başqa etalon göstəricilərlə qiymətləndirilməsi

- keçirilən qiymətləndirmə nəticəsində qəbul edilməməsi səbəblərinin araşdırılması
- lazımi və mümkün olan düzəlişlərin həyata keçirilməsi

489 Operativ iş potensialından səmərəli istifadə niyə çətinləşib?

- dəyişən ətraf mühitə adaptasiya asanlaşıb
- dəyişən ətraf mühitə adaptasiya çətinləşib
- qeyri-müəyyən ətraf mühitə adaptasiya mümkündür
- dəyişməyən ətraf mühitə adaptasiya asanlaşıb
- dəyişməyən ətraf mühitə adaptasiya çətinləşib

490 Müxtəlif təşkilatlarda strateji idarəetmə nəzəriyyəsinəyə imkan verir?

- təşkilatın daha effektiv reinjirinqinə
- təşkilatın daha effektiv menecmentinə
- təşkilatın daha effektiv gündəlik menecmentinə
- təşkilatın daha effektiv operativ menecmentinə
- təşkilatın daha effektiv cari menecmentinə

491 Aşağıdakılardan nəyi strateji idarəetməyə aid etmək olar?

- təşkilatlar öz fəaliyyətlərini kəmiyyət və keyfiyyət dəyişikliklərinə nəzərə almadan planlaşdırırlar
- gələcəkdə ətraf mühitdə baş verəcək dəyişikliklərə təşkilatın öz məqsədlərinə necə nail olmasını öyrənməsini və daima araşdırmasını
- yalnız daxili güclərin müəyyən olunması
- təşkilatlar öz fəaliyyətlərini ətraf mühitdəki baş verəcək dəyişiklikləri nəzərə almadan planlaşdırırlar
- idarəetmədə inkişaf planı təşkilatın daxili imkan və bacarıqlarının analiz edilməsilə başlanılır

492 Uzunmüddətli perspektivdə ayaqda qalmaq üçün firmaların etməlidirlər?

- büdcə kəsirini aradan qaldırmalıdır
- alıcı kütləsi tapmaq və tələbə uyğun məhsul istehsal etmək
- pul kütləsinin artırılmasına diqqət yetirməlidir
- müəssisələr öz aparıcı insan kapitalının mövcudluğuna çox güvənməlidir
- dövlət orqanları ilə münasibətlərini yaxşılaşdırmalıdır

493 Hansı üçtəbəqəyə rəqabət üstünlüyünün yaradılması və qorunması məsələsi araşdırıldıqda firma diqqət yetirməlidir?

- mal göndərənlər, alıcı və rəqiblər
- firmanın özü, alıcı və rəqiblər
- dövlət, alıcı və mal göndərənlər
- firmanın özü, alıcı və mal göndərənlər
- dövlət, rəqiblər və mal göndərənlər

494 Rəqabət üstünlüyü strategiyasına nəyi aid etmək olar?

- bölüşdürülmə strategiyası
- differensasiya strategiyası
- üfüqi strategiya
- artım strategiyası
- geriləmə strategiyası

495 “İnsani münasibətlərin meydana gəlməsi” məsələləri hansı elm sahəsi ilə əlaqədar deyildir?

- sosial psixoloji elm sahələrinin birqə tətqiqatları
- fizioloji elm sahəsi
- sosioloj i elm sahəsi
- psixoloji elm sahəsi
- sosial psixoloji elm sahəsi

496 Hansı davranış tipi təşkilati davranış qaydalarının anlaşılması məsələsinə aid deyildir?

- insanlararası davranışlar
- simulyasiya üsulları
- həvəsləndirmə üsulları
- qrupların davranışları
- insan davranışı

497 İlk dəfə hansı şirkətdə insani münasibətlər araşdırılmışdır?

- Vestern USB Şirkəti”
- “ Vestern Elektrik Şirkəti”
- Nortİst Elektrik Şirkəti”
- Vestern Mobil Şirkəti”
- BP Elektrik Şirkəti”

498 İlk dəfə insani münasibətlərin tətbiqi hansı dövrə təsadüf edir?

- 1919.0
- doğru cavab yoxdur
- 1925.0
- 1923.0
- 1918.0

499 İlk dəfə insani münasibətləri araşdıran alimlər hansı universitetin adından çıxış edirdilər?

- Tokyo Universiteti
- Harvard Universiteti
- Çikaqo Universiteti
- Paris Dövlət Universiteti
- Kembridge Universiteti

500 İlk dəfə insani münasibətləri öyrənən kim olub?

- Piter Duglas
- Elton Mayo
- Eddi Tompson
- Adam Smit
- Piter Druker

501 İlk dəfə insani münasibətləri öyrənən kim olub?

- Adam Smit
- F. Rosthlisberqin

- Piter Druker
- Piter Duglas
- EddiTompson

502 İlk dəfə insani münasibətlərə dair aparılan araşdırma necə adlanırdı?

- Çikaqo sınaqları”
- Havtome sınaqları”
- Rivord sınaqları
- Rayzinq sınaqları
- Melburn sınaqları”

503 “ Vestern Elektrik Şirkətində”aparılan tədqiqatlar əvvəlcənəyi araşdırmamışdır?

- yorulmazamanları
- mənəvi sərəiti
- dincəlmə zamanları
- işıqlandırmaşərəiti
- isitmə sərəiti

504 “ Vestern Elektrik Şirkətində”aparılan tədqiqatlardakı sisteminən başlıca ünsürü nə müəyyən edilmişdir?

- qarşılıqlar
- insan
- imtiyazlar
- xammal
- avadanlıq

505 “Vestern Elektrik Şirkətində”aparılan tədqiqatlarda hansı faktorların təsirinin ikin dərəcəli olduğu müəyyənləşdirilmişdir?

- psixoloji
- fiziki
- sosial
- sosial-psixoloji
- antropoloji

506 “Vestern Elektrik Şirkətində”aparılan tədqiqatlarda alimlərin əldə etdiyi nəticələrdən hansı deyil?

- funksional ixtisaslaşmaya əsaslanaraq, yaradılmış qrupların, hələ çox nümunəvi bir qrup olacağına zəmanət vermək olmaz
- qrup halında çalışan insanların hər hansı bir təşkilatda birləşmə meylləri yoxdur
- əmək haqqı işçilərin tam gücləri ilə işləmələrində əsas rol oynamır
- iqtisadi maraqlar işçilərin tam gücləri ilə işləmələrində əsas rol oynamır
- çalışan hər bir şəxsin xasiyyəti dəyişməz deyildir

507 İnsani münasibətlər baxımından buraxılan qüsuru özündə əks etdirmir:

- insani münasibətlərin öyrənilməsinin sınaq aparılan mühiti doğru seçilmir
- iqtisadi faktorlar, o cümlədən iqtisadi həvəsləndirmə işçinin iş bağlılığını artırır

- insani münasibətlərin tək cə sosial və psixoloji cəhətlərə üstünlük vermələri tənqid olunaraq, iqtisadi təmin olunmaya üstünlük verilməsi tövsiyyə olunur
- işçilərin iqtisadi cəhətdən dolğun əsaslandırılmaması səbəbindən, işçilərin tam təmin və işdən razı qalmamalarına gətirir
- insani münasibətlərdə şəxslərarası münasibətlərə və qruplararası ünsiyyətlərə daha çox üstünlük verilmişdir

508 Aşağıdakılardan hansı faktorun insani münasibətlər nəzəriyyəsinin yeni inkişaf mərhələsi ilə əlaqəsi yoxdur?

- İnsani münasibətlərin inkişafını tələb edən faktorlardan biri də iş yerlərindəki sosial cavabdehlik məsələlərinə yeni baxışların formalaşması idi
- həmkarlar təşkilatının insani münasibətlər sahəsində yeni məsələləri ortaya çıxarmaması
- işçilər özlərinin də daha keyfiyyətli insani münasibətlərin yaradılmasında maraqları vardır
- insani münasibətlərə keçmişdə az əhəmiyyət verilmişdir
- İnsani münasibətlər nəzəriyyəsinin belə inkişafına təsir edən alimlərdən biri də Mayo və Rosthlisberqer kimi tədqiqatçılar tərəfindən bu nəzəriyyəyə gətirdikləri yeniliklər idi

509 Aşağıdakılardan hansı faktorun insani münasibətlər nəzəriyyəsinin yeni inkişaf mərhələsi ilə əlaqəsi yoxdur?

- İnsani münasibətlərin inkişafını tələb edən faktorlardan biri də iş yerlərindəki sosial cavabdehlik məsələlərinə yeni baxışların formalaşması idi
- işçilərin sayının azalması bir çox məsələlərinin də yaranmasına səbəb olmuşdur
- insani münasibətlər nəzəriyyəsinin belə inkişafına təsir edən alimlərdən biri də Mayo və Rosthlisberqer kimi tədqiqatçılar tərəfindən bu nəzəriyyəyə gətirdikləri yeniliklər idi verilmişdir
- insani münasibətlərə keçmişdə az əhəmiyyət
- işçilər özlərinin də daha keyfiyyətli insani münasibətlərin yaradılmasında maraqları vardır

510 Aşağıdakılardan hansı faktorun insani münasibətlər nəzəriyyəsinin yeni inkişaf mərhələsi ilə əlaqəsi yoxdur?

- insani münasibətlər nəzəriyyəsinin belə inkişafına təsir edən alimlərdən biri də Mayo və Rosthlisberqer kimi tədqiqatçılar tərəfindən bu nəzəriyyəyə gətirdikləri yeniliklər idi
- ixtisaslaşmanın səviyyəsinin yüksəlməsi yeni tipli əlaqələr yaratmaqla nəticələnir
- insani münasibətlərin inkişafını tələb edən faktorlardan biri də iş yerlərindəki sosial cavabdehlik məsələlərinə yeni baxışların formalaşması idi
- insani münasibətlərə keçmişdə az əhəmiyyət verilmişdir
- işçilər özlərinin də daha keyfiyyətli insani münasibətlərin yaradılmasında maraqları vardır

511 Aşağıdakılardan hansı faktorun insani münasibətlər nəzəriyyəsinin yeni inkişaf mərhələsi ilə əlaqəsi yoxdur?

- İnsani münasibətlərin inkişafını tələb edən faktorlardan biri də iş yerlərindəki sosial cavabdehlik məsələlərinə yeni baxışların formalaşması idi
- işçilərin istehsaldakı rollarının getdikcə azalması müdiriyyəti işçidən daha çox bəhrələnməyə sövq edirdi
- insani münasibətlərə keçmişdə az əhəmiyyət verilmişdir
- işçilər özlərinin də daha keyfiyyətli insani münasibətlərin yaradılmasında maraqları vardır
- insani münasibətlər nəzəriyyəsinin belə inkişafına təsir edən alimlərdən biri də Mayo və Rosthlisberqer kimitədqiqatçılar tərəfindən bu nəzəriyyəyə gətirdikləri yeniliklər idi

512 Aşağıdakılardan hansı faktorun insani münasibətlər nəzəriyyəsinin yeni inkişaf mərhələsi ilə əlaqəsi yoxdur?

- insani münasibətlər nəzəriyyəsinin belə inkişafına təsir edən alimlərdən biri də Mayo və Rosthlişberqer kimi tədqiqatçılar tərəfindən bu nəzəriyyəyə gətirdikləri yeniliklər idi
- işçilərin mədəni səviyyələrin düşməsi, yaşayış standartlarındakı dəyişikliyi labüd etdi
- İnsani münasibətlərin inkişafını tələb edən faktorlardan biri də iş yerlərindəki sosial cavabdehlik məsələlərinə yeni baxışların formalaşması idi
- insani münasibətlərə keçmişdə az əhəmiyyət verilmişdir
- işçilər özlərinin də daha keyfiyyətli insani münasibətlərin yaradılmasında maraqları vardır

513 Aşağıdakılardan hansı faktorun insani münasibətlər nəzəriyyəsinin yeni inkişaf mərhələsi ilə əlaqəsi yoxdur?

- İnsani münasibətlərin inkişafını tələb edən faktorlardan biri də iş yerlərindəki sosial cavabdehlik məsələlərinə yeni baxışların formalaşması idi
- insani münasibətlərə keçmişdə çox əhəmiyyət verilmişdir
- həmkarlar təşkilatının insani münasibətlər sahəsində yeni məsələləri ortaya çıxarması
- işçilər özlərinin də daha keyfiyyətli insani münasibətlərin yaradılmasında maraqları vardır
- İnsani münasibətlər nəzəriyyəsinin belə inkişafına təsir edən alimlərdən biri də Mayo və Rosthlişberqer kimi tədqiqatçılar tərəfindən bu nəzəriyyəyə gətirdikləri yeniliklər idi

514 Aşağıdakılardan hansı faktorun insani münasibətlər nəzəriyyəsinin yeni inkişaf mərhələsi ilə əlaqəsi yoxdur?

- insani münasibətlərə keçmişdə az əhəmiyyət verilmişdir
- iş yerlərindəki sosial cavabdehlik məsələlərinə yeni baxışların olmaması
- insani münasibətlər nəzəriyyəsinin belə inkişafına təsir edən alimlərdən biri də Mayo və Rosthlişberqer kimi tədqiqatçılar tərəfindən bu nəzəriyyəyə gətirdikləri yeniliklər idi
- işçilər özlərinin də daha keyfiyyətli insani münasibətlərin yaradılmasında maraqları vardır
- işçilərin istehsaldakı rollarının getdikcə artması müdiriyyəti işçidən daha çox bəhrələnməyə sövq edirdi

515 “Sosial sistem” anlayışının ən başlıca ünsürü nədir?

- imtiyazlar
- insan
- qarşılıqlar
- xammal
- avadanlıq

516 E.Mayonun “ Vestern Elektrik Şirkətində”apardığı tədqiqat necə adlanırdı?

- Çikaqo sınaqları
- Havtome sınaqları
- Rivord sınaqları”
- Rayzinq sınaqları
- Melburn sınaqları

517 E.Mayonun “ Vestern Elektrik Şirkətində”apardığı tədqiqat necənci ildə baş tutmuşdur?

- 1922.0
- doğru cavab yoxdur
- 1917.0
- 1925.0
- 1918.0

518 E.Mayonun“ Vestern Elektrik Şirkətində”apardığı tədqiqat necənci ildə baş tutmuşdur?

- 1928.0
- 1920.0
- 1915.0
- 1918.0
- 1927.0

519 E.Mayonun“ Vestern Elektrik Şirkətində”apardığı tədqiqat necənci ildə baş tutmuşdur?

- 1905.0
- 1920.0
- 1915.0
- 1925.0
- 1930.0

520 “İnsani münasibətlərin meydana gəlməsi” hansı elm sahəsi ilə əlaqədar deyildir?

- sosial psixoloji sahəsi
- fizioloji sahəsi
- psixoloji sahəsi
- sosioloji sahəsi
- sosial psixoloji sahələrinin birqəttədqiqatları

521 “İnsani münasibətlərin meydana gəlməsi” hansı elm sahəsi ilə əlaqədar deyildir?

- sosial psixoloji sahələrinin birqəttədqiqatları
- antropoloji sahəsi
- sosial psixoloji sahəsi
- sosioloji sahəsi
- psixoloji sahəsi

522 Aşağıdakı yanaşmalardan təşkilati davranış qaydaları ilə əlaqəsi yoxdur?

- həvəsləndirmə üsulları
- simulyasiya üsulları
- insanlararası davranışlar
- qrupların davranışları
- insan davranışı

523 Müəyyən bir təşkilat içində bir araya gələn şəxslərin qrupda öz ünsüyyətlərinin təsirinin hansı faktorların təsirindən üstün olduğu müəyyən edilmişdir?

- antropoloji
- doğru cavab yoxdur
- sosial
- psixoloji
- sosial-psixoloji

524 “Havtorne sınaqları” nəticələrinə nə aid deyil?

- çalışan hər bir şəxsin xasiyyəti dəyişməz deyildir

- qrup halında çalışan insanların hər hansı bir təşkilatda birləşmə meylləri yoxdur
- əmək haqqı işçilərin tam gücləri ilə işləmələrində əsas rol oynamır
- iqtisadi maraqlar işçilərin tam gücləri ilə işləmələrində əsas rol oynamır
- funksional ixtisaslaşmaya əsaslanaraq, yaradılmış qrupların, hələ çox nümunəvi bir qrup olacağına zəmanət vermək olmaz

525 Davisin şəxslərin fərdi xüsusiyyətlərinə dair nəticəyə hansı aid deyil?

- işçilərdən daha səmərəli nəticələr əldə olunur
- qarşılıqlı maraqlar obyektiv qiymətləndirilmir
- mövcud işbirliyi ilə tərəflərin təmin olunmalarına şərait saxlayır
- səmərəli işbirliyi yaradılır
- qarşılıqlı maraqları əsas götürülür

526 Davisin şəxslərin fərdi xüsusiyyətlərinə dair nəticəyə hansı aid deyil?

- səmərəli işbirliyi yaradılır
- operativ idarəetmədə ləngimələr baş verir
- qarşılıqlı maraqları əsas götürülür
- işçilərdən daha səmərəli nəticələr əldə olunur
- işbirliyi ilə tərəflərin təmin olunmalarına şərait saxlayır

527 Davisin şəxslərin fərdi xüsusiyyətlərinə dair nəticəyə hansı aid deyil?

- işbirliyi ilə tərəflərin təmin olunmalarına şərait saxlayır
- strateji görüntü aydın müəyyən edilir
- qarşılıqlı maraqları əsas götürülür
- səmərəli işbirliyi yaradılır
- işçilərdən daha səmərəli nəticələr əldə olunur

528 Müəssəsədə uğurla insani münasibətlərin formalaşması işçilərin hansı tələblərinin ödənmə qabiliyyətindən asılı deyil?

- sosial-psixoloji
- siyasi
- sosial
- psixoloji
- iqtisadi

529 İşçilərin iqtisadi, psixoloji və sosial tələblərini ödəmə qabiliyyətinin artırılması üçün menecer üçün hansı faktor əhəmiyyət daşıyır?

- işçiləri sevməyi öyrənmək idarəedicinin bir vəzifəsidir
- işçiləri tanımaq qabiliyyəti
- işçinin hər biri, yalnız özünəməxsus xüsusiyyətləri olan bir insandır
- işçinin bir insan olduğu nəzərdən qaçmamalıdır
- işçilərin də idarəedicini tanımasına şərait yaradılmalıdır

530 İşçilərin iqtisadi, psixoloji və sosial tələblərini ödəmə qabiliyyətinin artırılması üçün menecer üçün hansı faktor əhəmiyyət daşıyır?

- səhvləri etiraf etmə bacarığı

- sözündə düzgünlük idarəedicinin əsas xüsusiyyətlərindən ola bilməz
- söylənilən fikirlərə əhəmiyyət verilməlidir
- idarəedici ədalətli, haqq tərəfdarı və düzgün olmalı
- işçilərə qarşı münasibətlərdə ədalətsizliyə yol verilməməli

531 İşçilərin iqtisadi, psixoloji və sosial tələblərini ödəmə qabiliyyətinin artırılması üçün menecer üçün hansı faktor əhəmiyyət daşıyır?

- idarəedici yaxşı işçiləri fəraləndirməyi bacarmalı
- düzgünlük bir çox dedi- qodunun və yersiz şaiyələrin qarşısını almaqda yetərsizdir
- işçiləri əvvəlcədən xəbərdar etmə
- işçilərin gələcəyi görmələrinə kömək etmək
- başqa işçilərin gəldikləri qənaətə görə deyil, mövcud standartlara uyğun müqayisə aparmaq

532 İşçilərin iqtisadi, psixoloji və sosial tələblərini ödəmə qabiliyyətinin artırılması üçün menecer üçün hansı faktor əhəmiyyət daşıyır?

- şikayət və narazılıqları ədalətli həll etməli
- işçinin sözünü kəsmək qaçınılmazdır
- danışmaqdan əvvəl dinləməyi bacarmaq
- nümunə olmağa çalışmaq
- baş vermiş hadisəni yalnız bir şəxsdən deyil, bir neçə iştirakçı və şahiddən dinləmək

533 İşçilərin iqtisadi, psixoloji və sosial tələblərini ödəmə qabiliyyətinin artırılması üçün menecer üçün hansı faktor əhəmiyyət daşıyır?

- işçilərin gələcəyi görmələrinə kömək etmək
- soruşmadan öyrənmək
- şikayətləri axıradək dinləyib tədbir görmək
- işçilərin də idarəedicini tanımasına şərait yaradılmalıdır
- işçinin hər biri, yalnız özünəməxsus xüsusiyyətləri olan bir insandır

534 İşçilərin iqtisadi, psixoloji və sosial tələblərini ödəmə qabiliyyətinin artırılması üçün menecer üçün hansı faktor əhəmiyyət daşıyır?

- işçiləri əvvəlcədən xəbərdar etmə
- işçinin bir insan olduğu nəzərdən önəmli deyil
- nümunə olmağa çalışmaq
- başqa işçilərin gəldikləri qənaətə görə deyil, mövcud standartlara uyğun müqayisə aparmaq
- şikayətləri axıradək dinləyib tədbir görmək

535 Aşağıdakılardan hansı məqam strateji idarəetmənin həyata keçirilməsi əlaqədar deyil?

- şirkətin hansı biznes sahəsində fəaliyyət göstərəcəyini qərara almaq və strateji proqnozlaşdırmaq
- mövcud təcrübəni nəzərə alaraq yeni şəraitdə meydana çıxan bəzi reallıqları qiymətləndirmək
- qarşıya qoyulmuş məqsədlərə nail olmaq üçün strategiyanı işləyib hazırlamaq
- şirkətin uzunmüddətli fəaliyyət istiqamətini və məqsədi müəyyənləşdirmək
- strateji proqnozları və fəaliyyət istiqamətlərini konkret məqsəd və vəzifələrə bölmək

536 Aşağıdakılardan hansı məqam strateji idarəetmənin həyata keçirilməsi əlaqədar deyil?

- mövcud təcrübəni nəzərə alaraq yeni şəraitdə meydana çıxan bəzi reallıqları qiymətləndirmək

- köhnə ideya və imkanları nəzərə almaq və strategiyarı bunlara uyğunlaşdırmaq
- qarşıya qoyulmuş məqsədlərə nail olmaq üçün strategiyarı işləyib hazırlamaq
- strateji proqnozları və fəaliyyət istiqamətlərini konkret məqsəd və vəzifələrə bölmək
- şirkətin uzunmüddətli fəaliyyət istiqamətini və məqsədi müəyyənləşdirmək

537 Aşağıdakılardan hansı məqam strateji idarəetmənin həyata keçirilməsi əlaqədar deyil?

- şirkətin hansı biznes sahəsində fəaliyyət göstərəcəyini qərara almaq və strategiya proqnozlaşdırmaq
- qarşıya qoyulmuş məqsədlərə nail olmaq üçün yalnız köhnə strategiyanınüzərində dayanmaq aq
- yeni ideya və imkanları nəzərə almaq və strategiyarı bunlara uyğunlaşdırmaq
- strateji proqnozları və fəaliyyət istiqamətlərini konkret məqsəd və vəzifələrə bölmək
- şirkətin uzunmüddətli fəaliyyət istiqamətini və məqsədi müəyyənləşdirmək

538 Aşağıdakılardan hansı terminin şirkət məfhumu ilə əlaqəsi yoxdur?

- konsern
- sovxoz
- bank
- firma
- yoldaşlıq təsərrüfatı

539 Aşağıdakılardan hansı terminin şirkət məfhumu ilə əlaqəsi yoxdur?

- partnyorluq iş əlaqəsinin bir forması
- kolxoz
- kredit-maliyyə birliyi
- bank
- bir təsərrüfat fəaliyyətinin növü

540 Aşağıdakılardan hansı terminin şirkət məfhumu ilə əlaqəsi yoxdur?

- kredit-maliyyəbirliyi
- sables
- korporasiya
- firma
- holdinq

541 Ofis Elevator” şirkətinin məqsəd və strateji görmələri hansıdır?

- insanlara dünyanın harasında olmasından asılı olmayaraq, hər kəslə ən yüksək səviyyədə naqilsiz rabitə xidməti yaratmaq.
- bizim məqsədimiz insanları və yükləri yuxarı, aşağı və yana kiçik məsafələrə daşımaq vasitələri verməkdir. bu vasitələr o qədər etibarlıdır ki, dünyanın heç bir müəssisəsində buna tay yoxdur
- istehlakçılara bütün bazar segmentlərinə müvafiq fərdi komputerlər və serverlər çatdırmaqda lider səviyyəsinə yüksəlmək.
- əkslərin kimyəvi və elektron üsulları ilə işlənməsini yaradan dünyanın ən yüksək şirkəti səviyyəsinə yüksəlmək
- bizim biznes fəaliyyətimiz avtomobilləri icarəyə verməkdir. Əsas məqsədimiz müştərilərin bütün tələblərini ödəməkdir

542 Eastman Kodak” şirkətinin məqsəd və strateji görmələri hansıdır?

- istehlakçılara bütün bazar seqmentlərinə müvafiq fərdi komputerlər və serverlər çatdırmaqda lider səviyyəsinə yüksəlmək.
- əkslərin kimyəvi və elektron üsulları ilə işlənməsini yaradan dünyanın ən yüksək şirkəti səviyyəsinə yüksəlmək
- insanlara dünyanın harasında olmasından asılı olmayaraq, hər kəslə ən yüksək səviyyədə naqilsiz rabitə xidməti yaratmaq.
- bizim məqsədimiz insanları və yükləri yuxarı, aşağı və yana kiçik məsafələrə daşımaq vasitələri verməkdir. bu vasitələr o qədər etibarlıdırlar ki, dünyanın heç bir müəssisəsində buna tay yoxdur.
- bizim biznes fəaliyyətimiz avtomobilləri icarəyə verməkdir. Əsas məqsədimiz müştərilərin bütün tələblərini ödəməkdir.

543 “Me Caw Cellular Communications” şirkətinin məqsəd və strateji görmələri hansıdır?

- istehlakçılara bütün bazar seqmentlərinə müvafiq fərdi komputerlər və serverlər çatdırmaqda lider səviyyəsinə yüksəlmək.
- insanlara dünyanın harasında olmasından asılı olmayaraq, hər kəslə ən yüksək səviyyədə naqilsiz rabitə xidməti yaratmaq.
- bizim məqsədimiz insanları və yükləri yuxarı, aşağı və yana kiçik məsafələrə daşımaq vasitələri verməkdir. bu vasitələr o qədər etibarlıdırlar ki, dünyanın heç bir müəssisəsində buna tay yoxdur.
- əkslərin kimyəvi və elektron üsulları ilə işlənməsini yaradan dünyanın ən yüksək şirkəti səviyyəsinə yüksəlmək
- bizim biznes fəaliyyətimiz avtomobilləri icarəyə verməkdir. Əsas məqsədimiz müştərilərin bütün tələblərini ödəməkdir.

544 “Compaq Computer” şirkətinin məqsəd və strateji görmələri hansıdır?

- bizim biznes fəaliyyətimiz avtomobilləri icarəyə verməkdir. Əsas məqsədimiz müştərilərin bütün tələblərini ödəməkdir.
- istehlakçılara bütün bazar seqmentlərinə müvafiq fərdi komputerlər və serverlər çatdırmaqda lider səviyyəsinə yüksəlmək.
- əkslərin kimyəvi və elektron üsulları ilə işlənməsini yaradan dünyanın ən yüksək şirkəti səviyyəsinə yüksəlmək
- bizim məqsədimiz insanları və yükləri yuxarı, aşağı və yana kiçik məsafələrə daşımaq vasitələri verməkdir. bu vasitələr o qədər etibarlıdırlar ki, dünyanın heç bir müəssisəsində buna tay yoxdur.
- insanlara dünyanın harasında olmasından asılı olmayaraq, hər kəslə ən yüksək səviyyədə naqilsiz rabitə xidməti yaratmaq.

545 “İstehlakçılara bütün bazar seqmentlərinə müvafiq fərdi komputerlər və serverlər çatdırmaqda lider səviyyəsinə yüksəlməkdir” məqsədi və strateji görməsi hansı şirkətə aiddir?

- Apple
- doğru cavab yoxdur
- Ofis Elevator
- Nokia
- Avis Rent-A-Car

546 “İnsanlara dünyanın harasında olmasından asılı olmayaraq, hər kəslə ən yüksək səviyyədə naqilsiz rabitə xidməti yaratmaqdır” məqsədi və strateji görməsi hansı şirkətə aiddir?

- BP Communications
- Me Caw Cellular Communications
- Alcatel
- Azercell
- Bakcell

547 “Bizim məqsədımız insanları və yükləri yuxarı, aşağı və yana kiçik məsafələrə daşımaq vasitələri verməkdir. Bu vasitələr o qədər etibarlıdır ki, dünyanın heç bir müəssisəsində buna tay yoxdur” məqsədi və strateji görməsi hansı şirkətə aiddir?

- Me Caw Cellular Communications
- Me Caw Cellular Communications
- BP Elevator
- Baklift
- Shell Elevator

548 “Əkslərin kimyəvi və elektron üsulları ilə işlənməsini yaradan dünyanın ən yüksək şirkət səviyyəsinə yüksəlməkdir” məqsədi və strateji görməsi hansı şirkətə aiddir?

- Polaroid
- doğru cavab yoxdur
- Fujitsu
- Fujicolor
- Kodak

549 “Bizim biznes fəaliyyətimiz avtomobilləri icarəyə verməkdir. Əsas məqsədımız müştərilərin bütün tələblərini ödəməkdir” məqsədi və strateji görməsi hansı şirkətə aiddir?

- Aves Rent-A-Car
- doğru cavab yoxdur
- Avos Rent-A-Car
- Ofise Rent-A-Car
- Draqon Rent-A-Car

550 Müəssisədə müəyyən edilmiş strateji məqsəddə nəyi əks etdirməlidir?

- israfçılıq
- reallıq
- təbəlliyi
- loğçalıq
- arxayınçılıq

551 Müəssisədə müəyyən edilmiş strateji məqsəddən uzaq olmamalıdır?

- loğçalıqdan
- həqiqətdən
- arxayınçılıqdan
- təbəllikdən
- israfçılıqdan

552 Müəssisədə müəyyən edilmiş strateji məqsəddən uzaq olmamalıdır?

- təbəllikdən
- gerçəklikdən
- israfçılıqdan
- arxayınçılıqdan
- loğçalıqdan

553 Müəssisə rəhbərliyi idarəetmə fəaliyyətini səmərəli təşkil etmək niyyəti ilə qaşiyaneçə cür məqsəd qoyulur?

- 4.0
- doğru cavab yoxdur
- 6.0
- 3.0
- 8.0

554 Müəssisə rəhbərliyi idarəetmə fəaliyyətini səmərəliliyi baxımından daha çox məqsədlərə üstünlük verir?

- qısa müddətli məqsədlərə
- uzun müddətli məqsədlərə
- orta müddətli məqsədlərə
- cari məqsədlərə
- keçici məqsədlərə

555 Şirkətin fəaliyyətinin təşkil olunmasınaçə əsas kriteriyanı gözləyərək aparılır?

- 3.0
- 2.0
- 4.0
- 6.0
- 7.0

556 Əsas vəzifə kimi şirkətin bütövlükdə fəaliyyətinin hansıkriteriyaəsasında təşkil olunması vacibdir?

- istehsal və təchizat məqsədləri
- maliyyə və strateji məqsədlər
- strateji və tədarük məqsədləri
- istehsal və tədarük məqsədləri
- maliyyə və istehsal məqsədləri

557 Strateji məqsədə nəyi aid etmək olmaz?

- sahə üzrə təşkilatın nüfuzunun artırılması
- investisiya qoyulma şəraitinin yaranması
- yeni bazarlar qazanılması
- keyfiyyət göstəricilərinin yüksəlməsi
- beynəlxalq bazarlarda möhkəmlənmə

558 Maliyyə məqsədinə nəyi aid etmək olmaz?

- səhmdarların gəlirlərinin çoxalması
- keyfiyyət göstəricilərinin yüksəlməsi
- investisiya qoyulma şəraitinin yaranması
- qazancın artması
- kreditlərin vaxtında qaytarılması

559 Nations bank” şirkətininmaliyyə və strateji məqsədinə hansı aiddir?

- ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq
- heç biri
- səhmdarların investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq
- dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikinci böyüklüyə malik olan bazarı qazanaraq ən rəqabətqabiliyyətli şirkətə çevrilmək
- ən aşağı xərclərlə ildə 125 min unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək

560 “Exxon” şirkətinin maliyyə və strateji məqsədinə hansı aiddir?

- ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq
- heç biri
- ABŞ da maliyyə xidmətləri üzrə ən yaxşı şirkət yaratmaq
- dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikinci böyüklüyə malik olan bazarı qazanaraq ən rəqabətqabiliyyətli şirkətə çevrilmək
- ən aşağı xərclərlə ildə 125 min unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək

561 “General Electric” şirkətinin maliyyə və strateji məqsədinə hansı aiddir?

- ABŞ da maliyyə xidmətləri üzrə ən yaxşı şirkət yaratmaq
- heç biri
- ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq
- səhmdarların investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq
- ən aşağı xərclərlə ildə 125 min unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək

562 “Atlas Corporation” şirkətinin maliyyə və strateji məqsədinə hansı aiddir?

- səhmdarların investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq
- heç biri
- ABŞ da maliyyə xidmətləri üzrə ən yaxşı şirkət yaratmaq
- dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikinci böyüklüyə malik olan bazarı qazanaraq ən rəqabətqabiliyyətli şirkətə çevrilmək
- ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq

563 “Apple Computer” şirkətinin maliyyə və strateji məqsədinə hansı aiddir?

- ən aşağı xərclərlə ildə 125 min unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək
- heç biri
- səhmdarların investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq olan bazarı qazanaraq ən rəqabətqabiliyyətli şirkətə çevrilmək
- dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikinci böyüklüyə malik
- ABŞ da maliyyə xidmətləri üzrə ən yaxşı şirkət yaratmaq

564 “Macdermut” şirkətinin maliyyə və strateji məqsədinə hansı aiddir?

- ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq

- heç biri
- ən aşağı xərclərlə ildə 125 min unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək
- dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikinci böyüklüyə malik olan bazarı qazanaraq ən rəqabətqabiliyyətli şirkətə çevrilmək
- səhmdarların investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq

565 “Dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikinci böyüklüyə malik olan bazarı qazanaraq ən rəqabətqabiliyyətli şirkətə çevrilmək” hansı şirkətin maliyyə və strateji məqsədlərini müəyyənləşdirir?

- Atlas Corporation
- doğru cavab yoxdur
- Samsung Computers
- Exxon
- Apple Computer

566 “Ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq” hansı şirkətin maliyyə və strateji məqsədlərini müəyyənləşdirir?

- FujitsuComputer
- doğru cavab yoxdur
- Nations bank
- HpComputers
- CompaqComputer

567 “Ən aşağı xərclərlə ildə 125 min unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək” hansı şirkətin maliyyə və strateji məqsədlərini müəyyənləşdirir?

- General Electric
- doğru cavab yoxdur
- FujitsuComputer
- Nations bank
- Apple Computer

568 “ABŞ da maliyyə xidmətləri üzrə ən yaxşı şirkət yaratmaq” hansı şirkətin maliyyə və strateji məqsədlərini müəyyənləşdirir?

- Atlas Corporation
- doğru cavab yoxdur
- Apple Computer
- Exxon
- General Electric

569 Səhmdarlara investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq” hansı şirkətin maliyyə və strateji məqsədlərini müəyyənləşdirir?

- Samsung Computers
- doğru cavab yoxdur
- Atlas Corporation
- Nations bank

Apple Computer

570 Biznes situasiyasına uyğun qəbul edilmiş strategiya nəyə əsasən formalaşır?

- qeyri-müəyyən şərtlərə  
 dəyişən şərtlərə  
 daxili potensila  
 mövcud qanunverici bazaya  
 auditin rəyinə

571 Biznes situasiyasına uyğun qəbul edilmiş strategiyahansı səbəbdən dolayı meydana gəlmir?

- dövlət siyasətindəki dəyişikliklər  
 kadr potensialının gücləndirilməsi  
 yeni qanunların və ya dövlət qərarlarının meydana çıxması  
 iri texniki və texnoloji dəyişikliklərin meydana gəlməsi  
 rəqiblərin bazara uğurla yeni məhsullar çıxarması

572 Biznes situasiyasına uyğun qəbul edilmiş strategiyahansı səbəbdən dolayı meydana gəlmir?

- istehlakçı zövqlərinin dəyişməsi  
 ali rəhbərlikdəki problemlər  
 qanunvericilikdəki dəyişikliklər  
 demoqrafik dəyişikliklər  
 istehlakçıların başqa əvəzedici məhsullara meyilliolması

573 Biznes təcrübəsində çevik və işgüzar sahibkarların xüsusiyyətinə nəyi aid etmək olmaz?

- Onlar yeni strateji imkanları nə dərəcədə cəsarətlə həyata keçirirlər  
 Onlar riskdən kənar və xarici mühitdən asılı olmayan idarəetməyə meyillidirlər  
 Təşkilatın işinin təkmilləşdirilməsinə tez-tez diqqət göstəririlər  
 Yeni texnika və texnologiyaya onlar nə dərəcədə üstünlük verərək rəqibləri geridə qoymaq niyyətindədirlər  
 Yenilik etməklə bağlı gözlənilən hər cür təsadüfi dəyişikliyə risk etmə dərəcələri nə səviyyədədir

574 Biznes təcrübəsində müəssisə strategiyası ilə bağlı hansı məsələ önəm daşımır?

- Bazarda baş verə biləcək hər cür dəyişikliyə tab gətirməli  
 Köhnəlmiş strategiyanın üzərində dayanmaq  
 Rəqiblərlə mübarizədə uduzمامalı  
 Biznesi necə genişləndirməli  
 İstehlakçıların tələblərini necə edəməli

575 Biznes təcrübəsində müəssisə strategiyası ilə bağlı hansı məsələ önəm daşımır?

- Şirkətin hər bir bölməsini necə daha səmərəli idarə etməli  
 Şirkətin kreditqaytarma qabiliyyəti artırılmalı  
 Strateji və maliyyə məqsədlərinə necə nail olmalı  
 Şirkətin daha uzun müddətdə fəaliyyət göstərməsini necə təşkil etməli  
 Rəqiblərlə mübarizədə uduzمامalı

576 Müəssisə strategiyasının müəyyənləşdirilməsində nəzərə alınması lazım gələn amill hansı deyil?

- Yeni imkanlardan istifadə etməyə yönələn tədbirlər
- Qısamüddətli gəlirlərin azalması ilə əlaqədar tədbirlər
- Mövcud şəraitin davamlılığının və təsir gücünün zəifləməsinin təşkili
- Əsas funksiya daşıyan bölmələrin və istehsal qruplarının daha səmərəli idarəetməsinin təşkili
- Rəqiblərin və xarici amillərin təhlükəli təsirindən mühafizə tədbirləri;

577 Biznes təcrübəsində müəssisə strategiyası ilə bağlı hansı məsələ önəm daşımır?

- Mövcud şəraitə görə buraxılan məhsulların keyfiyyət göstəricilərinin yaxşılaşması
- Mövcud şəraitə görə buraxılan məhsulların çeşidlərinin azalması
- Şirkətin gəlirlərinin artmasının təşkili və biznesin yeni sahələrinin mənimsənməsi
- Uzunmüddətli rəqabətə dözümlülüyün artması və onun qorunub saxlanması
- Sahədə baş verən hər bir dəyişikliklərə reaksiyanın verilməsi

578 Müəssisə strategiyasının müəyyənləşdirilməsində nəzərə alınması lazım gələn amillə hansı deyil?

- Mövcud şəraitə görə buraxılan xidmət mədəniyyətinin yaxşılaşdırılması
- Sahədə baş verən hər bir dəyişikliklərə gözləmə reaksiyasının verilməsi
- Yeni imkanlardan istifadə etməyə yönələn tədbirlər
- Məhsul və xidmətin təşkil olunma dairəsinin genişlənməsi və yaxud potensial müştərilərin tələbləri müqabilində onun daraldılması
- Rəqiblərin və xarici amillərin təhlükəli təsirindən mühafizə tədbirləri

579 Biznes təcrübəsində müəssisə strategiyası ilə bağlı hansı məsələ önəm daşımır?

- Məhsul və xidmətin təşkil olunma dairəsinin genişlənməsi
- Rəqiblərin və xarici amillərin təhlükəli təsirindən mühafizə tədbirlərinin ertələnməsi
- Mövcud şəraitə görə buraxılan məhsulların keyfiyyət göstəricilərinin yaxşılaşması
- Şirkətin gəlirlərinin artmasının təşkili və biznesin yeni sahələrinin mənimsənməsi
- Uzunmüddətli rəqabətə dözümlülüyün artması və onun qorunub saxlanması

580 Müəssisədə strateji idarəetmənin həyata keçirilməsi hansı məsələ ilə əlaqədar deyil?

- şirkətin hansı biznes sahəsində fəaliyyət göstərəcəyini qərara almaq və strateji proqnozlaşdırmaq
- doğru cavab yoxdur
- strateji proqnozları və fəaliyyət istiqamətlərini konkret məqsəd və vəzifələrə bölmək
- şirkətin uzunmüddətli fəaliyyət istiqamətini və məqsədi müəyyənləşdirmək
- qarşıya qoyulmuş məqsədlərə nail olmaq üçün strategiyaları işləyib hazırlamaq

581 Şirkət məhfumu altındanə başa düşülmür?

- bank
- bələdiyyə
- holdinq
- firma
- konseim

582 Aşağıdakı məqsəd və strateji görmələrdən hansı "Panasonic" şirkətinə aiddir?

- istehlakçılara bütün bazar segmentlərinə müvafiq fərdi kompüterlər və serverlər çatdırmaqda lider səviyyəsinə yüksəlmək.
- heç biri

- əkslərin kimyəvi və elektron üsulları ilə işlənməsini yaradan dünyanın ən yüksək şirkəti səviyyəsinə yüksəlmək
- bizim məqsədimiz insanları və yükləri yuxarı, aşağı və yana kiçik məsafələrə daşımaq vasitələri verməkdir. bu vasitələr o qədər etibarlıdırlar ki, dünyanın heç bir müəssisəsində buna tay yoxdur.
- bizim biznes fəaliyyətimiz avtomobilləri icarəyə verməkdir. Əsas məqsədimiz müştərilərin bütün tələblərini ödəməkdir.

583 Firmada təyyin olunmuş strateji məqsədnədən uzaq olmamalıdır?

- lovğalıqdan
- reallıqdan
- arxayınçılıqdan
- israfçılıqdan
- tənbəllikdən

584 Aşağıdakılardan hansı məqsəd firma rəhbərliyi üçün daha prioritet hesab olunurlar?

- cari məqsədlərə
- uzunmüddətli məqsədlərə
- keçiciməqsədlərə
- ortamüddətli məqsədlərə
- qısamüddətli məqsədlərə

585 Firma təcrübədə neçə əsas kriteriyanı gözləyərək öz işini təşkil etməlidir?

- 7.0
- 2.0
- 5.0
- 3.0
- 8.0

586 Firmanın strateji məqsədə nəyi aid etmək olmaz?

- sahə üzrə təşkilatın nüfuzunun artırılması
- investisiya qoyulma şəraitinin yaranması
- keyfiyyət göstəricilərinin yüksəlməsi
- beynəlxalq bazarlarda mökəmlənmə
- yeni bazarlar qazanılması

587 Aşağıdakılardan hansı fikir "BG" təşkilatının maliyyə və strateji məqsədinə aiddir?

- ABŞ da maliyyə xidmətləri üzrə ən yaxşı şirkət yaratmaq
- doğru cavab yoxdur
- ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq
- səhmdarların investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq
- ən aşağı xərclərlə ildə 125 min unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək

588 Aşağıdakılardan hansı fikir "Azerfon" təşkilatının maliyyə və strateji məqsədinə aiddir?

- səhmdarların investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq
- doğru cavab yoxdur

- ABŞ da maliyyə xidmətləri üzrə ən yaxşı şirkət yaratmaq
- dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikinci böyüklüyə malik olan bazarı qazanaraq ən rəqabətqabiliyyətli şirkətə çevrilmək
- ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq

589 Aşağıdakılardan hansı fikir "TMT" şirkətinin maliyyə və strateji məqsədinə aiddir?

- Avropada maliyyə xidmətləri üzrə ən yaxşı şirkət yaratmaq
- doğru cavab yoxdur
- səhmdarların investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq
- dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikinci böyüklüyə malik olan bazarı qazanaraq ən rəqabətqabiliyyətli şirkətə çevrilmək
- ən aşağı xərclərlə ildə 125 mln unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək

590 Firmanın strateji məqsədini təyin edən kimdir?

- müdir
- sərəncamçı- direktor
- menecer
- idarəedici
- podratçı

591 Şirkətin bütün sahələrinə sahələrə baxan və strateji təyininə və qəbul olunmuş planların reallaşmasına cavabdeh olanlar kimdir?

- müdirlər
- direktor müavinləri
- ofis-menecerlər
- sahə menecerləri
- sərəncamçı- direktorlar

592 Hansı şirkətlərdə çox kateqoriyalı rəhbərliyə rast gəlinir?

- orta həcmli şirkətlərdə
- diversifikasiya olunmuş şirkətlərdə
- limited şirkətlərdə
- sadələşdirilmiş şirkətlərdə
- komandit şirkətlərdə

593 Çox kateqoriyalı rəhbərliyə malik şirkətlərdə neçə səviyyəli strategiya rəhbərlərinə rast gəlinir?

- 6.0
- 4.0
- 9.0
- 7.0
- 2.0

594 Çox kateqoriyalı rəhbərliyə malik şirkətlərdəki strategiya rəhbərlərinə hansı aid deyil?

- biznes fəaliyyətinin içində olaraq konkret məhdud sahəyə cavabdeh olan rəhbərlər
- sex rəhbərləri

- ümumi fəaliyyətin çevik sahələrində çalışan rəhbərlər
- konkret bir sahənin strategiyasını müəyyənləşdirən rəhbərlər
- sərəncamçı –direktor və digər rəhbər işçilər

595 Çox kateqoriyalı rəhbərliyə malik olmayan şirkətlərdə strateji rəhbərlərə olan tələb neçə səviyyədən çox deyil?

- 2.0
- doğru cavab yoxdur
- 4.0
- 5.0
- 9.0

596 Çox kateqoriyalı rəhbərliyə malik olmayan şirkətlərdəki strategiya rəhbərlərinə hansı aid deyil?

- çevik əməliyyat sahəsində strateji rəhbər
- sərəncamçı –direktor və digər rəhbər işçilər
- operativ əməliyyat sahəsində strateji rəhbər
- ümumi rəhbər
- funksional səviyyədə strateji rəhbər

597 Müəssisə mütəxəssislərinin vəzifələrinəstrateji planlaşdırmada aid olmayan nədir?

- tələb olunan məlumatların toplanılması
- strateji qərarlar qəbul etmək
- rəhbərliyə hər zaman strateji planların həyata keçirilməsində köməklik göstərmək
- tələb olunan məlumatların strategiyanı müəyyənləşdirən rəhbərliyə təqdim edilməsi
- tələb olunan məlumatların sistemləşdirilməsi

598 Müəssisə mütəxəssislərinin vəzifələrinəstrateji planlaşdırmada aid olmayan nədir?

- tələb olunan məlumatların toplanılması
- strateji planlar tərtib etmək
- rəhbərliyə hər zaman strateji planların həyata keçirilməsində köməklik göstərmək
- tələb olunan məlumatların sistemləşdirilməsi
- tələb olunan məlumatların strategiyanı müəyyənləşdirən rəhbərliyə təqdim edilməsi

599 Müəssisə mütəxəssislərinin vəzifələrinəstrateji planlaşdırmada aid olmayan nədir?

- tələb olunan məlumatların toplanılması
- ciddi təkliflər etmək
- tələb olunan məlumatların sistemləşdirilməsi
- tələb olunan məlumatların strategiyanı müəyyənləşdirən rəhbərliyə təqdim edilməsi
- rəhbərliyə hər zaman strateji planların həyata keçirilməsində köməklik göstərmək

600 Firmada direktorlar şurasının strateji idarəetmə ilə bağlı fəaliyyətinə hansı aid deyil?

- yüksək rəhbərlik tərəfindən ona təqdim edilən strateji planlara baxır
- strategiyanın işlənməsində cavabdehlik daşıyırlar
- təsadüfi hallarda strategiyasının formalaşmasında rəhbər rol oynayırlar
- yüksək rəhbərlik tərəfindən ona təqdim edilən strateji planları bəyənilir
- yüksək rəhbərlik tərəfindən ona təqdim edilən strateji planları icraya təklif edir

601 Firmada direktorlar şurasının strateji idarəetmə ilə bağlı fəaliyyətinə hansı aid deyil?

- təqdim olunmuş strategiya ilə bağlı mövcud olan təklifin bütün digər alternativ variantlar içərisində ən optimal olanını araşdırmaqdır
- strategiyanın reallaşmasınacavabdehlik daşıyırlırlar
- təqdim olunmuş strategiyanın ətraflı müzakirəsi
- təqdim olunmuş strategiyayı əlavə düzəlişlər üçün dayandırmaq
- təqdim olunmuş strategiyanın təhlil mövcud olan təklifin bütün digər alternativ variantlar içərisində ən optimal olanını araşdırmaqdır

602 Təcrübədə strateji plan formalaşdırılarkən neçə məsələyə baxılır?

- 1.0
- doğru cavab yoxdur
- 4.0
- 8.0
- 2.0

603 Təcrübədə strateji plan formalaşdırılarkən baxılan məsələlərə hansı aid deyil?

- stratejiməqsədin müəyyənləşməsi
- strateji partnyorların araşdırılması
- biznesin vəzifəsi
- strateji görüntünün əmələ gəlməsi
- strategiyanın işlənilməsi

604 Təcrübədə strateji görüntünün əhatə dairəsinə hansı daxil deyil?

- rəhbərlik bu gün təşkilatının nədən ibarət olmasını bilir
- rəhbərlik yaranmış vəziyyətdən çıxış yolu axtarır
- müəssisənin bir neçə haldan sonra nail olacağı durum
- rəhbərlik nə istiqamətdə fəaliyyət göstərəcəyini araşdırır
- rəhbərliknə etdiyini nəzərdən keçirir

605 Delta Airlines şirkətlərininstrateji görüntüsünü və vəzifələrini kim müəyyənləşdirmişdir?

- Z.Allen
- doğru cavab yoxdur
- R.Allen
- F.Allen
- P.Allen

606 U.Allen 1993-cü ildə hansı şirkətin strateji görüntüsünü və vəzifələrini müəyyənləşdirmişdir?

- Ultra Airlines
- doğru cavab yoxdur
- Aeroflot
- Dakar Airlines
- West Airlines

607 Delta Airlines şirkətlərininstrateji görüntüsünü və vəzifələrini U.Allen neçənci ildə müəyyənləşdirmişdir?

- 1989.0
- doğru cavab yoxdur
- 1995.0
- 1996.0
- 1997.0

608 Firmada strateji müəyyənləşdirmədə əsas neçə cəhət diqqət mərkəzində durmalıdır?

- 7.0
- 3.0
- 6.0
- 8.0
- 2.0

609 Firmada strateji müəyyənləşdirmədə diqqət mərkəzində duran əsas cəhətlərdən hansı deyil?

- öz strateji vəzifələrini aydın, həvəsləndirici və ruhlandırıcı şəkildə ifadə etmək
- şirkətin strateji vəzifələrinin heç dəyişdirilməyəcəyini qərarlaşdırmaq
- şirkətin strateji kursun nə vaxt dəyişdiriləcəyi anı bilmək
- şirkətin hansı biznes sahəsində fəaliyyət göstərməsi dəqiq anlaşılmalıdır
- öz strateji görüntüsünü aydın, həvəsləndirici və ruhlandırıcı şəkildə ifadə etmək

610 Firma biznes sahəsini seçərkən neçə faktoru nəzərə almalıdır?

- 8.0
- 3.0
- 8.0
- 4.0
- 2.0

611 Firma biznes sahəsini seçərkən hansı faktoru nəzərə almamalıdır?

- istehlakçların tələbləri necə təmin olunur
- rəqiblərin siyahısı
- istehlakçı qurupu, yaxud kim təmin olunur
- istifadə olunan texnologiyandır
- istehlakçıların tələbləri, yaxud nə təmin olunur

612 Firmanın maliyyə sahəsindəki məqsədlərinə dair doğru olmayan davranış hansıdır?

- Dövryyənin artım tempinin yüksəldilməsi
- Gəlirin artım tepinin stabil saxlanması
- Rentabelliğin yüksəlməsi
- Investisiya sərmayəsinə gəlirin artımı
- Dividentlərin artması

613 Firmanın maliyyə sahəsindəki məqsədlərinə dair doğru olmayan davranış hansıdır?

- Pul vəsaitləri axınının artması
- İkinci dərəcəli sənaye şirkəti kimi tanınmaq
- Gəlirin diversifikasiya olunan mənbəyinin genişlənməsi
- İstiqrazların və kredit qabiliyyətliliyinin reytinginin yüksəlməsi

- Səhmlərin qiymətlərinin yüksəlməsi

614 Biznes təcrübəsinə əsaslanan strateji məqsədlərə nəyi aid etmək olmaz?

- Daha yüksək və təhlükəsiz sənaye dərəcəsinə keçmək  
 Daha geniş və daha cəlbədicə məhsullar kateqoriyasından çıxmaq  
 Əsas rəqiblərə nisbətən xərcləri azaltmaq  
 Məhsulun keyfiyyətini yüksəltmək  
 Bazarda xüsusi çəkini artırmaq

615 Biznes təcrübəsinə əsaslanan strateji məqsədlərə nəyi aid etmək olmaz?

- İstehlakçıları tam təmin etmək  
 İnkişaf imkanlarını genişləndirmək  
 Texnologiya və yeni məhsullar təklif etmə sahəsində lider kimi tanınmaq  
 Beynəlxalq bazarlarda rəqabət qabiliyyətini yüksəltmək  
 İstehçılar arasında nüfuzu artırmaq

616 Rubber Maid şirkətinin maliyyə və strateji məqsədlərindən hansı deyil?

- Hər il şirkət tərəfindən beş il əvvəl buraxılmayan məhsullardan götürülən gəlirlərin həcmi 30% yüksəltmək  
 heç biri  
 Ev təsərrüfatı üçün satış bazarında ən az xərclə ən yüksək keyfiyyətli məhsullar istehsal edən şirkətə çevrilmək  
 Beş il ərzində satışın həcmi 1 mlrd dollardan 2 mlrd dollara çatdırmaq  
 Hər 18-24 ay ərzində yeni bazarlara girmək

617 MC CORMİK AND COMPANY şirkətinin maliyyə və strateji hansı məqsədlərindən deyil?

- Səhmlərin gəlirini 20% yüksəltmək  
 Hər 18-24 ay ərzində yeni bazarlara girmək  
 Alış seçimini elə aparmalı ki, o, cari biznesin səviyyəsini saxlamaqla gəliri artırmış olsun  
 Borcların həcmi ümumi sərmayenin həcmindəki yerini 40% səviyyəsində saxlamaq  
 Təmir gəlirin dividend şəklində ödənilən həcmi 25-35% həcmində saxlamaq

618 Strateji məqsədlərini maliyyə məqsədlərinə hansı səbəbdən dolayı qurban verilməməlidir?

- Son nəticə şübhə doğura bilər və şirkətin rəqabət qabiliyyətinə təsiri aydın deyil  
 Son nəticə şirkətin dövrüyyə kapitalı kəsirini yaradır  
 Nəzərdə tutulan strateji məqsəd müəmmal görünə bilər  
 Şirkət maliyyə çətinlikləri ilə üzləşir  
 Strateji məqsədləri gözləmədə ayrılmalı olan vəsait şirkətin maliyyə vəziyyətinə pis təsir göstərə bilər

619 Firmada strateji məqsədlər hansı yolla müəyyənləşdirilir?

- əvəzedici məhsul buraxan rəqibin göstəriciləri ilə müqayisə olunaraq  
 ən güclü rəqibin göstəriciləri ilə müqayisə olunaraq  
 istehsal potensialının göstəriciləri ilə müqayisə olunaraq  
 ən zəif rəqibin göstəriciləri ilə müqayisə olunaraq  
 orta güclü rəqibin göstəriciləri ilə müqayisə olunaraq

620 Çox kateqoriyalı rəhbərliyə malik şirkətlərdə formalaşan strategiyaya növlərindən hansı deyil?

- operativ strategiya
- prosesual strategiya
- funksional strategiya
- korporativ strategiya
- maliyyə strategiyası

621 Firmada korporativ strategiyanın konsepsiyalarından hansı deyil?

- Aşağı idarəetmə strukturlarının təklif etdiyi bütün tənqidi baxışları, əməli təklifləri və iradları təhlil edib yekun nəticə çıxarmaq
- Rəqabətdə üstünlüyü və rəqabətqabiliyyətini əldə saxlamağa yönələn konkret əməli hərəkətlər və yanaşmalar
- İdarəetmənin ümumilikdə səmərəli fəaliyyətinin təşkilini təmin etmək və rəqabətqabiliyyətini yüksəltmək
- Ən məhsuldar idarəetmə strukturu və işgüzar şərait yaratmaq
- İnvestisiya qoyulmalı əlverişli sahəni müəyyənləşdirib ən səmərəli nəticələr gözlənilən istiqamətlərə üstünlük vermək

622 Biznes sahələri strategiyasını ayırı-ayrılıqda formalaşdıran konsepsiyalardan hansı deyil?

- Ətraf mühətdə baş verə biləcək dəyişikliyə müvafiq tədbirlər hazırlamaq
- İdarəetmənin ümumilikdə səmərəli fəaliyyətinin təşkilini təmin etmək və rəqabətqabiliyyətini yüksəltmək
- Əsas funksional bölmələrin strateji təşəbbüskarlığını birləşdirmək
- Şirkətin özünəməxsus çətinliklərini və işçi problemlərini aradan qaldırma tədbirləri
- Rəqabətdə üstünlüyü və rəqabətqabiliyyətini əldə saxlamağa yönələn konkret əməli hərəkətlər və yanaşmalar

623 Aşağıdakılardan hansı firmada funksional strategiyayı formalaşdıran konsepsiyalardan deyil?

- Aşağı mərhələ idarəetmə rəhbərlərində strategiyanın işlənməsi ilə bağlı iradları təhlil edib münasibət bildirmək
- idarəetmənin ümumilikdə səmərəli fəaliyyətinin təşkilini təmin etmək və rəqabətqabiliyyətini yüksəltmək
- aşağı mərhələ idarəetmə rəhbərlərində strategiyanın işlənməsi ilə bağlı təklifləri təhlil edib münasibət bildirmək
- funksional xidmət bölmələrinin işini təmin edən fəaliyyət planı işləyib hazırlamaq
- funksional xidmət bölmələrinin işini təmin edən fəaliyyət proqramını işləyib hazırlamaq

624 Diversifikasiya olunmuş müəssisələrdə strategiya neçə səviyyədə formalaşır?

- 3.0
- doğru cavab yoxdur
- 7.0
- 2.0
- 8.0

625 Çox kateqoriyalı rəhbərliyə malik olmayan şirkətlərdə strategiyaneçə səviyyədə formalaşır?

- 4.0
- 1.0
- 3.0
- 5.0
- 6.0

626 Biznes təcrübəsində strateji hədəf kim tərəfindən müəyyənləşdirilir?

- menecer

- doğru cavab yoxdur
- müdir
- səhmdar
- idarəedici

627 Hansı məqam müəssisə mütəxəssislərinin vəzifələrinə aid deyil?

- tələb olunan məlumatların sistemləşdirilməsi
- strateji qərarlar qəbul etmək
- tələb olunan məlumatların toplanılması
- rəhbərliyə hər zaman strateji planların həyata keçirilməsində köməklik göstərmək
- tələb olunan məlumatların strategiyanı müəyyənləşdirən rəhbərliyə təqdim edilməsi

628 Hansı məqam direktorlar şurasının fəaliyyətinə aid deyil?

- təqdim olunmuş strategiyanı əlavə düzəlişlər üçün dayandırmaq
- strategiyanın rəlləşməsinə cavabdehlik daşıyırlar
- təqdim olunmuş strategiya ilə bağlı mövcud olan təklifin bütün digər alternativ variantlar içərisində ən optimal olanını araşdırmaqdır
- təqdim olunmuş strategiyanın ətraflı müzakirəsi
- təqdim olunmuş strategiyanın təhlil mövcud olan təklifin bütün digər alternativ variantlar içərisində ən optimal olanını araşdırmaqdır

629 Şirkətin strateji planının işlənməsi neçə məsələni nəzərdə tutur?

- 8.0
- doğru cavab yoxdur
- 9.0
- 7.0
- 5.0

630 Hansı bənd firmanın strateji planının işlənməsi məsələlərinə aid deyil?

- strategiyanın işlənilməsi
- daxili nəzarətin gücləndirilməsi
- strateji məqsədin müəyyənlişməsi
- strateji görüntünün əmələ gəlməsi
- biznesin vəzifəsi

631 Hansı bənd firmanın strateji görüntüsünə aid ola bilməz?

- rəhbərlik bu gün təşkilatının nədən ibarət olmasını bilir
- rəhbərlik yaranmış vəziyyəti qənaətbəxş hesab edir
- rəhbərlik nə istiqamətdə fəaliyyət göstərəcəyini araşdırır
- rəhbərlik nə etdiyini nəzərdən keçirir
- müəssisənin bir neçə haldan sonra nail olacağı durum

632 Şirkətin məqsədi istehlak üçün istehsal deməkdir, asan qazanc əldə etmək və ya alverçilik deyil” sözləri kimə məxsusdur?

- Z.Freyd
- doğru cavab yoxdur

- B. John
- Z.Bosh
- E.Mayo

633 Firma strategiyasını müəyyənləşdirən faktorlar neçə qrupa ayrılır?

- 7.0
- 2.0
- 6.0
- 5.0
- 9.0

634 Müəyyən biznes növü neçə kateqoriya insanlar qarşısında məsuliyyət daşıyır?

- 4.0
- 5.0
- 8.0
- 9.0
- 3.0

635 Müəyyən biznes növü səhmdarlar qarşısında nə baxımından öhdəlik daşıyır?

- işlə təmin olunma
- dividend
- göndərdikləri mallar üzrə hesablaşmaların tez başa çatması
- maaş
- daha keyfiyyətli və daha aşağı qiymətlə mal

636 Müəyyən biznes növü işçilər qarşısında nə baxımından öhdəlik daşıyır?

- cəmiyyətə göstərilən yardımların vaxtında çatdırılması
- maaş
- işlə təmin olunma
- malgöndərənə dövrüyyə vəsaitlərinin çatışmazlığını aradan qaldırması
- sosial infrastrukturların yararlılığı

637 Bir biznes növü istehlakçılar qarşısında nə baxımından öhdəlik daşıyır?

- işlə təmin olunma
- daha keyfiyyətli və daha aşağı qiymətlə mal
- sosial infrastrukturların yararlılığı
- premiya
- malgöndərən tərəfindən verilən veksellər

638 Bir biznes növü mal göndərənlər qarşısında nə baxımından öhdəlik daşıyır?

- daha keyfiyyətli və daha aşağı qiymətlə mal
- göndərdikləri mallar üzrə hesablaşmaların tez başa çatması
- cəmiyyətə göstərilən yardımların vaxtında çatdırılması
- dividend
- malgöndərən tərəfindən verilən çeklər

639 Müəyyən biznes növü cəmiyyət qarşısında nə baxımından öhdəlik daşıyır?

- malgöndərən tərəfindən verilən veksellər
- sosial infrastrukturaların yararlılığı
- mükafat
- dividend
- daha keyfiyyətli və daha aşağı qiymətlə mal

640 Müəssisədə strategiyanın formalaşmasında müxtəlif yanaşmaların mövcud olması nədən asılıdır?

- şirkətin bazar payından
- şirkətin böyüklüyündən
- şirkətin investisiya etibarlılığından
- şirkətin bazardakı mövqeyindən
- şirkətin statusundan

641 Aşağıdakı yanaşmalardan hansı diversifikasiya olunmuş şirkətlərdə strategiyanın formalaşmasında yol verilməzdir?

- strategiyanın geniş müzakirəsi aparılır
- sahibkarın yalnız öz zehində formalaşdırdığı strategiya
- daha dəqiq tədqiqatlara söykənən strategiya
- ciddi düşünülmüş hazırlanmış strategiya
- bütün mərhələləri əhatə edən və həmin mərhələlərə rəhbərlik edən şəxslərin iştirak etdiyi yığıncaqlarda müzakirə edilib bəyənilən strategiya

642 Aşağıdakı yanaşmalardan hansı kiçik şirkətlərdə strategiyanın formalaşmasında qəbul olunandır?

- daha dəqiq tədqiqatlara söykənən strategiya
- sahibkarın yalnız öz zehində formalaşdırdığı strategiya
- bütün mərhələləri əhatə edən və həmin mərhələlərə rəhbərlik edən şəxslərin iştirak etdiyi yığıncaqlarda müzakirə edilib bəyənilən strategiya
- ciddi düşünülmüş hazırlanmış strategiya
- strategiyanın geniş müzakirəsi aparılır

643 Rəhbərin strategiyanın formalaşmasına yanaşma üsulundan asılı olaraq strategiyanın formalaşma yollarına aid deyil:

- rəhbər öz səlahiyyət və hüquqlarını başqaları ilə bölüşdürür
- pilot üsulu
- yarışma üsulu
- rəhbər əsas strategiya eksperti rolunda çıxış edir
- əməkdaşlığa söykənmiş bir yanaşma

644 Rəhbərin əsas strategiya eksperti rolunda çıxış etməsində hansı hallardan biri yol verilməzdir?

- rəhbər strategiyanın özünə çox ciddi müdaxilə edir
- rəhbər bütün strategiyayı təkbəşinə icra edir
- rəhbər seçdiyi strategiyanın icraçıları birgə həyata keçirilməsini təşkil edir
- rəhbər strategiyanın ayrı-ayrı bölmələrinə çox ciddi müdaxilə edir
- rəhbər strategiyanın alternativ mövcud olan variantlarına çox ciddi müdaxilə edir

645 Rəhbərin öz səlahiyyət və hüquqlarını başqaları ilə bölüşdürməsində hansı hallardan biri xoşagəlməzdir?

- rəhbər aşağı mərhələ rəhbərlərindən gələn müxtəlif təkliflərdən daha səmərəlilərinə üstünlük verir
- rəhbər bir növ əsas rəhbərlik funksiyalarından yayınır
- rəhbər özündə tələb olunan hallarda bəzi dəyişiklik etmək səlahiyyətini saxlayır
- inanılmış işçi qrupu strategiyayı işləyib rəhbərlə məsləhətləşərək onu təkmilləşdirir
- rəhbərin bir qədər sərbəstliyi yüksəlir

646 Əməkdaşlığa söykənmiş bir strategiyanın formalaşması yanaşmasına nəyi aid etmək olmaz?

- hər kəs ümumi məsələyə daha ciddi yanaşır
- rəhbər strategiyanın özünəçox ciddi müdaxilə edir
- aşağı mərhələ rəhbərləri strategiyayı həm formalaşdırır, həm də icra edənlerdir
- heç kim görüləcəyi mümkün olmayan variantlar düşünmür
- rəhbər özü də iştirak etməklə aşağı mərhələ rəhbərlərini əməkdaşlığa dəvət edir

647 Yarışma üsulundakı strategiyanın formalaşma yanaşmasına nəyi aid etmək olmaz?

- daha fəal qurumlar həvəsləndirilir və mükafatlandırılır
- bu üsul əsasən diversifikasiya olunmamış şirkətlərdə olur
- uğurlu strategiyanın formalaşmasına korporasiya səviyyəsində baxılır
- rəhbər nə hər şeydə şəxsən yaxından iştiraka, nə də ki, hər şeyin özündən kənarlaşmasına üstünlük verir.
- rəhbər aşağı idarəetmə rəhbərlərini daha güclü strategiyalar formalaşdırmağa həvəsləndirir

648 Şirkətin sahədəki yeri hansı sualla müəyyən edilmir?

- Sahədə baş verən struktur dəyişiklikləri
- Şirkətin cari strategiyası
- Ən güclü rəqiblər
- Sahənin əsas xüsusiyyətləri
- Rəqiblərin əsas xüsusiyyətləri

649 Şirkətin sahədəki yeri hansı sualla müəyyən edilmir?

- Sahənin orta səviyyədən yüksək gəlir götürmə ehtimalı necədir
- Şirkətin rəqiblikdə mövqeyi möhkəmdir
- Sahənin cəlbediciliyi nə səviyyədədir
- Növbəti strateji proqram hansı rəqib tərəfindən keçiriləcək
- Ən zəif rəqiblər

650 Şirkət daxilindəki durum sahədə rəqiblik halı təhlil edilərkən hansı sualla müəyyən edilmir?

- Şirkətin rəqiblikdə mövqeyi möhkəmdir
- Növbəti strateji proqram hansı rəqib tərəfindən keçiriləcək
- Şirkətin zəif və üstün cəhətləri hansılardır
- Şirkətin cari strategiyası necə həyata keçirilir
- Şirkətin məsrəfləri rəqib şirkətlərin məsrəfləri ilə rəqabətqabiliyyətlidir

651 Şirkətin sahədəki yeri və sahənin ümumilikdə vəziyyəti neçə sualla müəyyən edilir?

- 4.0

- doğru cavab yoxdur  
 9.0  
 5.0  
 8.0

652 Şirkətin sahədəki yeri və sahənin ümumilikdə vəziyyəti hansı sualla müəyyən edilir?

- Şirkətin rəqiblikdə mövqeyi möhkəmdir  
 Növbəti strateji proqram hansı rəqib tərəfindən keçiriləcək mi  
 Şirkətin cari strategiyası necə həyata keçirilir  
 Şirkətin zəif və üstün cəhətləri hansılardır  
 Şirkətin məsrəfləri rəqib şirkətlərin məsrəfləri ilə rəqabətqabiliyyətlidir

653 Şirkət daxilindəki durumsahədə rəqiblik halı təhlil edilərkən hansı suallamüəyyən edilmir?

- Növbəti strateji proqram hansı rəqib tərəfindən keçiriləcək  
 Şirkətin rəqiblikdə mövqeyi möhkəmdir  
 Sahənin cəlbediciliyi nə səviyyədədir  
 Ən zəif rəqiblər  
 Sahənin orta səviyyədə yüksək gəlir götürmə ehtimalı necədir

654 Eyni tələbi ödəyən şirkətləri bir-birindən fərqləndirən göstəricilər necə adlanır?

- maliyyə göstəriciləri  
 sahə göstəriciləri  
 optimal göstəricilər  
 statistik göstəricilər  
 struktur göstəriciləri

655 Eyni tələbi ödəyən şirkətləri bir-birindən fərqləndirən göstəricilər necə adlanır?

- struktur göstəriciləri  
 doğru cavab yoxdur  
 statistik göstəricilər  
 regional göstəricilər  
 effektivlik göstəricilər

656 Müəyyən bir sahə üzrə rəqiblik səviyyəsinə hansı aid deyil?

- yerli  
 dini  
 beynəlxalq  
 milli  
 regional

657 Müəyyən bir sahə üzrə ümumi göstəricilərə hansı aid deyil?

- Rəqiblərin sayı  
 doğru cavab yoxdur  
 Bazarın həcmi  
 Rəqiblik səviyyəsi  
 Bazarın inkişaf dərəcəsi

658 Müəyyən bir sahə üzrə ümumi göstəricilərə hansı aid deyil?

- Sahə inkişafda hansı səviyyədədir
- Vergi səviyyəsi
- Rəqiblərin nisbi ölçüləri
- Ümumi istehsalda texnoloji vəziyyətlərin səviyyəsi
- Alıcılar və onların nisbi sayı

659 Maykl Porter müxtəlif bazarlarda rəqiblik şərtlərinin ümumi təzahür formalarını neçə gücün təsiri formasında göstərmişdir?

- 2.0
- 5.0
- 1.0
- 7.0
- 6.0

660 Müxtəlif bazarlarda rəqiblik şərtlərinin ümumi təzahür formalarını kim müəyyən etmişdir?

- Eddi Porter
- Maykl Porter
- Piter Porter
- Con Porter
- Vilyam Porter

661 Maykl Porter müəyyən etdiyi 5 təsir gücünə hansı məqam aid deyil?

- Xammal göndərənlərin təsir etmə gücləri və bazarda hegemonluqları.
- Sahə inkişafda hansı səviyyədədir
- Başqa sahə şirkətlərinin əvəzedici malları
- Sahədəki rəqib satıcıların öz aralarındakı mübarizə
- Yeni, güclü rəqiblərin meydana gəlməsi

662 Müəyyən bir sahə üzrə ümumi göstəricilərə hansı aid deyil?

- Tam istehsal gücündən istifadə istehsal xərclərini aşağı salmağa imkan vermir
- Bütçə kəsirləri
- Sərmayə qoyuluşuna olan tələbat
- Sahənin bütünlükdə gəlirlilik səviyyəsi
- Tam istehsal gücündən istifadə səmərəliliyi yüksəltməyə imkan vermir

663 Hansı məqam müəyyən bir sahəyə təsir edən hərəkətverici qüvvələrə aid deyil?

- Sahənin uzunmüddətli inkişaf tempindəki dəyişikliklər
- Sahədəki rəqib satıcıların öz aralarındakı mübarizə
- Yeni malların meydana çıxması
- Məhsulların kimlər tərəfindən alınması
- Texnologiyada baş verən dəyişikliklər

664 Hansı məqam müəyyən bir sahəyə təsir edən hərəkətverici qüvvələrə aid deyil?

- Bazarlama işlərinə yeni yanaşma üsulu

- Sərmayə qoyuluşuna olan tələbat
- Bazara daha iri şirkətlərin gəlməsi və ya ordan çıxması
- Texniki "nou-xau"-nun yayılması
- Sahənin qloballaşmasının yüksəlməsi

665 Hansı məqam müəyyən bir sahəyə təsir edən hərəkətverici qüvvələrə aid deyil?

- İstehlakçıların öz fərdi xüsusiyyətləri ilə seçilən mallara daha çox üstünlük verilməsi
- sahibkarlıq riskinin artması
- Qeri-müəyyənliyin aradan qaldırılması
- Dövlət siyasətində və inzibati orqanların təsirindəki dəyişmələr
- Sosial vəziyyət, ictimai baxış və yaşayış tərzləri

666 Hansı məqam müəyyən bir sahəyə təsir edən hərəkətverici qüvvələrə aiddir?

- Tam istehsal gücündən istifadə imkan səmərəliliyi yüksəltməyəverirmi
- Sahənin uzunmüddətli inkişaf tempindəki dəyişikliklər
- Tam istehsal gücündən istifadə istehsal xərclərini aşağı salmağa imkan verirmi
- Sərmayə qoyuluşuna olan tələbat
- Sahənin bütünlükdə gəlirlilik səviyyəsi

667 Hansı məqam müəyyən bir sahəyə təsir edən hərəkətverici qüvvələrə aiddir?

- doğru cavab yoxdur
- Sahə inkişafda hansı səviyyədədir
- Yeni, güclü rəqiblərin meydana gəlməsi
- Başqa sahə şirkətlərinin əvəzedici malları
- Sahədəki rəqib satıcıların öz aralarındakı mübarizə

668 Firmalara rəqabət baxımından güclü və yaxud zəif olmasını göstərmək üçün alimlər nəyin tərtib olunmasını tövsiyyə edirlər?

- strateji inkişaf proqramının
- strateji qruplar kartının
- strateji əməkdaşlıq proqramının
- strateji əməkdaşlıq planının
- strateji əməkdaşlıq kartının

669 Strateji qruplar kartı konkret nə haqda əyani təsəvvür yaratmağa imkan verir?

- gələcək
- sahə
- keçmiş
- dövlət
- satış həcmi

670 Müəyyən bir sahənin biznes üçün cəlbediciliyinə ilə müəyyən edilir?

- Dolğunluğu ilə
- Gəlirliliyi ilə
- Rəqibləri ilə
- Riski ilə

Dövlət nəzarəti ilə

671 Müəyyən bir sahənin cəlbediciliyi araşdırılarkən hansı faktora diqqət verilməməlidir?

- Əsas müəssisələrin sahəyə çıxışı  
 Sahənin geriləmə potensialı  
 Əsas hərəkətverici güclərin sahəyə mənfi təsiri  
 Əsas müəssisələrin sahəyə girişi  
 Əsas hərəkətverici güclərin sahəyə müsbət təsiri

672 Müəyyən bir sahənin cəlbediciliyi araşdırılarkən hansı faktora diqqət verilməməlidir?

- Tələbin etibarlılığı  
 Sahə qarşısında duran vəzifələr  
 Tələbin sabitliyi  
 Sahə qarşısında duran çətinliklər  
 Sahə qarşısında duran problemlər

673 Müəyyən bir sahənin cəlbediciliyi araşdırılarkən hansı faktora diqqət verilməməlidir?

- doğru cavab yoxdur  
 rəqabətlik şərtlərinin mövcudluğu  
 Hərəkətverici güclərin gələcəkdə gəlirin artacağına və ya azlacağına təsiri  
 Gələcəkdə baş verə biləcək qeyri-müəyyənliklər  
 Risk etmə dərəcəsi

674 Reallıqda strategiyanın formalaşmasına yanaşmaların müxtəlifliyi ilk növbədə nədən asılıdır?

- şirkətin statusundan  
 şirkətin böyüklüyündən  
 şirkətin investisiya etibarlılığından  
 şirkətin bazar payından  
 şirkətin bazardaki mövqeyindən

675 Müəssisənin ətrafı strateji idarəetmə baxımından neçə mühitdən ibarətdir?

- 8.0  
 3.0  
 7.0  
 4.0  
 6.0

676 Aşağıdakılardan hansı firmanın xarici makromühitinin komponentlərindən deyil?

- Sosial komponent  
 İstehlakçı komponenti  
 Hüquqi komponent  
 İqtisadi komponent  
 Siyasi komponent

677 Aşağıdakılardan hansı firmanın xarici makromühitinin komponentlərindən deyil?

- İstehlakçı komponenti
- doğru cavab yoxdur
- Rəqiblərkomponenti
- Əmək bazarıkomponenti
- Təchizatçılarkomponenti

678 Aşağıdakılardan hansı firmanın daxili makromühitinin komponentlərindən deyil?

- Təşkilati komponent
- İqtisadi komponent
- Marketing komponenti
- Kadr komponenti
- İstehsal komponenti

679 Müəssisə mühitinin profilinin tərtib edilməsi hansı metod vasitəsi ilə aparılır

- SLOS analizi
- doğru cavab yoxdur
- SLOT analizi
- SVOP analizi
- SPOT analizi

680 Xarici makromühitə hansı komponent aiddir?

- Təşkilati komponent
- Sosial komponent
- Əmək bazarıkomponenti
- İstehsal komponenti
- Maliyyə komponenti

681 Xarici mikromühitə hansı komponent aiddir?

- doğru cavab yoxdur
- İstehlakçı komponenti
- Kadr komponenti
- Marketing komponenti
- Siyasi komponent

682 Daxili mühitə hansı komponent aiddir?

- doğru cavab yoxdur
- Təşkilati komponent
- Təchizatçılarkomponenti
- Hüquqi komponent
- Sosial komponent

683 Aşağıdakı mühitlərdən hansına ümumi daxili məhsulun həcmi göstəricisini aid etmək olar?

- doğru cavab yoxdur
- makromühit
- yaxın ətraf
- daxili mühit

mikromühit

684 Hansı mühit araşdırılarkən müştəri profilini formalaşır?

- doğru cavab yoxdur  
 Daxili mühit  
 Mikromühit  
 Qlobal mühit  
 Makromühit

685 Hansı məqam iqtisadi komponentinə aid deyil?

- rəqib əlaqələrin növü  
 hüquqi sistemin  
 işçi gücünün savadlılığı  
 çıxarılan təbii resurslar  
 iqtisadi inkişafın ümumi səviyyəsi

686 Hansı məqam hüquqi komponentinə aid deyil?

- qanunverici baza  
 vergi normaları  
 hüquqi aktlar  
 hüquqi sistemin  
 hüquqi mühitin dinamizmi

687 Hansı mühitin ayrılmaz hissəsi kimi siyasi komponenti qəbul etmək olar?

- doğru cavab yoxdur  
 makromühit  
 mikromühit  
 yaxın ətraf  
 daxili mühit

688 Hansı məqam siyasətinin əsas xüsusiyyətlərinə aid deyil?

- müxalif qüvvələrin qücü  
 partiya strukturlarının siyasi proqramları  
 ictimai narazılığın səviyyəsi  
 hökumətin stabilliyi  
 hökumətin ideologiyası

689 Hansı məqam sosial komponentin əsas xüsusiyyətidir?

- Yalnız istehlakçı komponentinə təsir göstərir  
 Makromühitin digər komponentlərinə təsir göstərir  
 Daxili mühitin digər komponentlərinə təsir göstərmir  
 Mikromühitin digər komponentlərinə təsir göstərir  
 Qlobal əhatəyə təsir göstərmir

690 İstehlakçı arzularının formalaşmasına ən çox təsir edən komponent hansıdır?

- Texnologiya komponenti
- Sosial komponent
- Hüquqi komponent
- İqtisadi komponent
- Siyasi komponent

691 Hansı məqam sosial komponentin aspektlərindən deyil?

- təhsil səviyyəsi
- işçi gücünün savadlı-lığı
- əhali artımı
- sosial proseslər
- demoqrafik struktur

692 Hansı metod ətraf mühitin müşahidə sisteminə aid deyil?

- dövrü nəşrlərin təhlili
- indeks
- təşkilat işçilərinin fikirlərinin öyrənilməsi
- təşkilatın təcrübəsinin təhlili
- professional konfranslarda iştirak

693 Aşağıdakı xüsusiyyətlərdən hansına görə müştəri profili formalaşmır?

- demoqrafik xüsusiyyətlər
- istehlakçının vəzifə statusu
- istehlakçının məhsula yanaşması
- coğrafi mövqe
- sosial-psixoloji xüsusiyyətlər

694 Müştəri profili neçə xüsusiyyətdən ibarətdir?

- 8.0
- düzgün cavab yoxdur
- 2.0
- 5.0
- 7.0

695 İstehlakçının ticarət gücünü müəyyən edən neçə faktor var?

- 10.0
- düzgün cavab yoxdur
- 4.0
- 5.0
- 9.0

696 Hansı məqam istehlakçının ticarət gücü faktorlarına aid deyil?

- əvəzedici məhsulların mövcudluğu
- alıcının maaşı
- alıcının məlumatlandırılma səviyyəsi
- satıcı-alıcı, alıcı-satıcı asılılıq dərəcəsinin müəyyən edilməsi

- alıcı satınalmalarının həcmi

697 Təchizatçının rəqabət gücü neçə amildən asılıdır?

- 4.0  
 doğru cavab yoxdur  
 3.0  
 9.0  
 8.0

698 Hansı məqam təchizatçının rəqabət gücü faktorlarına aiddir?

- təslim olunan malın qiyməti  
 təchizatçının ixtisaslaşma səviyyəsi  
 təchiz olunan malların keyfiyyət zəmanəti  
 malların çatdırılmasının vaxt cədvəli  
 malların çatdırılma şərtlərinin icrasında dəqiqlik

699 Hansı məqam təchizatçının rəqabət gücü faktorlarına aiddir?

- təslim olunan malın qiyməti  
 malların çatdırılmasının vaxt cədvəli  
 təchiz olunan malların keyfiyyət zəmanəti  
 malların çatdırılma şərtlərinin icrasında dəqiqlik  
 alıcının ixtisaslaşma dərəcəsi