

1252_Ru_Æyani_Yekun imtahan testinin sualları

Fənn : 1252 02_Ekoloji biznesin əsasları

1 Каков предмет «Основы экологического бизнеса» в подготовке экономистов-экологов на уровне бакалавриата:

- один из общеприродных предметов
- второстепенный предмет
- один из основных предметов
- один из вспомогательных предметов
- один из технических предметов

2 Сколько всего типа экологического предпринимательства (

- 3 типа предпринимательства
- 2 типа предпринимательства
- 4 типа предпринимательства
- 5 типа предпринимательства
- 6 типа предпринимательства

3 Состав делового этического кодекса в экологическом бизнесе

- 5
- 7
- 8
- 6
- 4

4 Антимонопольная политика – как составная часть экономики

- отраслевого регулирования
- государственного регулирования
- корпоративного регулирования
- монопольного регулирования
- промышленного регулирования

5 В чем состоит суть бизнеса?

- в прибыли
- в предпринимательстве
- в работе
- в действие
- в инициативе

6 Виды инновационной деятельности в экологическом бизнесе (Çəki: 1)

- 3
- 6
- 5
- 4
- 8

7 Виды компаний экологического лизинга (Çəki: 1)

- 7
- 4
- 3
- 2
- 6

8 Виды международных связей в экологическом бизнесе (Ҷәкі: 1)

- использование
- производство
- импорт
- товар
- учет

9 Виды международных связей в экологическом бизнесе (Ҷәкі: 1)

- учет
- производство
- импорт
- товар
- использование

10 Входит в инфраструктуру рынка экологического бизнеса (Ҷәкі: 1)

- средства информационной технологии и коммуникации
- рынок капитала
- брокерские компании
- торговые палаты
- электронные торговые системы

11 Входит в природно-географическую среду экологического бизнеса (Ҷәкі: 1)

- уровень образования
- биологический
- продуктивность земель
- длительность времен года
- возрастной и половой состав населения

12 Сколько основных отраслей юридического влияния (Ҷәкі: 1)

- 4
- 3
- 5
- 2
- 6

13 Сколько вопросов охватывает международная юриспруденция (Ҷәкі: 1)

- 7
- 5
- 6
- 4
- 3

14 Инфраструктурный элемент экологического бизнеса (Ҷәкі: 1)

- база технологий
- установки
- здания
- денежные средства
- инновационный, инвестиционный рынок

15 Группа экономистов, определяющие недостатки финансов экологического рынка (Çәki: 1)

- 7
- 5
- 6
- 3
- 2

16 Проценты на кратковременные кредиты направленные на улучшение экологической ситуации Азербайджана (Çәki: 1)

- 69
- 67
- 80
- 73
- 78

17 Проценты на кредиты большого периода направленные на улучшение экологической ситуации Азербайджана (Çәki: 1)

- 15
- 40
- 51
- 27
- 33

18 Усовершенствованный рынок капитала рынка экологического бизнеса существует в ниженазванных условиях: (Çәki: 1)

- без полного исключения каких – либо налогов
- без исключения каких – либо налогов
- с частичным исключением каких – либо налогов
- с исключением каких – либо налогов
- без частичного исключения каких – либо налогов

19 Инфраструктурный элемент экологического бизнеса (Çәki: 1)

- установки
- инновационный, инвестиционный рынок
- база технологий
- денежные средства
- здания

20 Группа экономистов, определяющие недостатки финансов экологического рынка (Çәki: 1)

- 9
- 6
- 5
- 7

8

21 Проценты на кратковременные кредиты направленные на улучшение экологической ситуации Азербайджана (Çәki: 1)

- 80
- 67
- 69
- 78
- 73

22 Проценты на кредиты большого периода направленные на улучшение экологической ситуации Азербайджана (Çәki: 1)

- 33
- 15
- 40
- 51
- 27

23 Усовершенствованный рынок капитала рынка экологического бизнеса существует в нижеуказанных условиях: (Çәki: 1)

- с исключением каких – либо налогов
- без частичного исключения каких – либо налогов
- без исключения каких – либо налогов
- без полного исключения каких – либо налогов
- с частичным исключением каких – либо налогов

24 Усовершенствованный рынок капитала рынка экологического бизнеса существует в нижеуказанных условиях: (Çәki: 1)

- существование в малом количестве продавцов
- в неопределенном количестве покупателей
- в неопределенном количестве продавцов
- существование в большом количестве покупателей и продавцов
- существование в малом количестве покупателей

25 Усовершенствованный рынок капитала рынка экологического бизнеса существует в нижеуказанных условиях: (Çәki: 1)

- уничтожение информации
- одинаковое понимание информации
- не одинаковое понимание информации
- не понимание информации
- удаление информации

26 Усовершенствованный рынок капитала рынка экологического бизнеса существует в нижеуказанных условиях: (Çәki: 1)

- одинаковые ожидания у всех действующих лиц
- полные ожидания
- не полные ожидания
- неодинаковые ожидания
- одинаковые ожидания

27 Усовершенствованный рынок капитала рынка экологического бизнеса существует в нижеуказанных условиях: (Ҷаќи: 1)

- не выкуп расходов
- отсутствие расходов из – за тяжелого финансового положения
- присутствие расходов
- возврат расходов
- выкуп расходов

28 На сколько частей можно разделить кредитный рынок на рынке экологического бизнеса: (Ҷаќи: 1)

- 2
- 5
- 6
- 3
- 4

29 Общие выгодные направленности экологического лизинга: (Ҷаќи: 1)

- 4
- 2
- 5
- 6
- 3

30 Количество функций государства в условиях рыночной экономики: (Ҷаќи: 1)

- 4
- 5
- 3
- 6
- 2

31 Что значит отрицательное сальдо госбюджета: (Ҷаќи: 1)

- позитивная ситуация
- госрасходы больше прибыли
- нейтральная ситуация
- комплексная ситуация
- прибыль больше госрасходов

32 Относится к административному методу регулирования экономики: (Ҷаќи: 1)

- нематериальная монополия
- естественная монополия
- умственная монополия
- трудовая монополия
- материальная монополия

33 Отрасли, где применяется административный метод: (Ҷаќи: 1)

- 2
- 6
- 5

- 4
- 3

34 Мероприятия экономической политики в экологическом бизнесе представляют собой: (Ҷаќи: 1)

- амортизационные
- коммуникационные
- инновационные
- комплексные
- государственные

35 Мероприятия экономической политики в экологическом бизнесе представляют собой: (Ҷаќи: 1)

- инновационные
- кредитно – денежные
- государственные
- комплексные
- коммуникационные

36 Входит в список естественных монополий в Азербайджанской Республике: (Ҷаќи: 1)

- аграрные предприятия
- сельхоз предприятия
- предприятия пищевой промышленности
- транспортные предприятия
- предприятия легкой промышленности

37 Входит в список естественных монополий в Азербайджанской Республике: (Ҷаќи: 1)

- предприятия пищевой промышленности
- сельскохозяйственные предприятия
- аграрные предприятия
- предприятия в легкой промышленности
- предприятия связи

38 Относятся к инвестиционным документам: (Ҷаќи: 1)

- здание
- целевые банковские счета
- земля
- вода
- ноу - хау

39 Относятся к инвестиционным документам: (Ҷаќи: 1)

- вода
- кредиты
- земля
- ноу - хау
- здания

40 Относятся к инвестиционным документам: (Ҷаќи: 1)

- здания

- акции
- земля
- вода
- ноу - хау

41 Относятся к инвестиционным документам: (Ҷаќи: 1)

- здания
- движимость и недвижимость
- земля
- вода
- ноу - хау

42 Методы государственного регулирования цены: (Ҷаќи: 1)

- 4
- 5
- 3
- 6
- 2

43 Система цен группируется по отличительным чертам: (Ҷаќи: 1)

- 8
- 4
- 5
- 3
- 7

44 Факторы, напрямую или косвенно влияющие на объем ожидаемой прибыли инвестиций: (Ҷаќи: 1)

- 4
- 8
- 7
- 6
- 5

45 Факторы влияния государства на активность, инвестиций: (Ҷаќи: 1)

- политика охраны природы
- кредиты. Финансы и политика налогов
- земельная политика
- водная политика
- атмосферная политика

46 Факторы влияния государства на активность, инвестиций: (Ҷаќи: 1)

- политика охраны природы
- разные уступки
- земельная политика
- водная политика
- атмосферная политика

47 Факторы влияния государства на активность, инвестиций: (Ҷаќи: 1)

- политика охраны природы
- амортизационная политика
- водная политика
- атмосферная политика
- земельная политика

48 Факторы влияния государства на активность, инвестиций: (Ҷэкі: 1)

- водная политика
- благополучные факторы для иностранных инвестиций
- земельная политика
- атмосферная политика
- политика охраны природы

49 Факторы влияния государства на активность, инвестиций: (Ҷэкі: 1)

- политика охраны природы
- научно – техническая политика
- атмосферная политика
- земельная политика
- водная политика

50 Относится к важным принципам хартии действия предпринимательства: (Ҷэкі: 1)

- простая массовость
- уровень знаний персонала и массовость участия в мероприятиях охраны природы
- не массовость
- законная массовость
- не законная массовость

51 Относится к важным принципам хартии действия предпринимательства: (Ҷэкі: 1)

- сложная оценка
- предварительная оценка
- запоздалая оценка
- правильная оценка
- простая оценка

52 Относится к важным принципам хартии действия предпринимательства: (Ҷэкі: 1)

- планирование
- продукция и обслуживание
- производство
- использование
- транспорт

53 Относится к важным принципам хартии действия предпринимательства: (Ҷэкі: 1)

- советы торговцам
- советы пользователям
- советы производителям
- советы планировщикам
- советы транспортникам

54 Принципы реализации вопросов отношения экономики и природы: (Ҷэкі: 1)

- хранение воды
- хранение и использование отходов
- хранение продукции
- хранение товаров
- хранение природного газа

55 Принципы реализации вопросов отношения экономики и природы: (Ҷэкі: 1)

- черная экономия
- экономия энергии
- экономия воды
- экономия земли
- экономия продукции

56 Принципы реализации вопросов отношения экономики и природы: (Ҷэкі: 1)

- возвращение риска
- уменьшение риска
- увеличение риска
- нейтрализация риска
- ускорение риска

57 Принципы реализации вопросов отношения экономики и природы: (Ҷэкі: 1)

- не нейтральная ситуация
- безопасные обслуживание и продукция
- опасные обслуживание и продукция
- нейтральная ситуация
- нарушение риска

58 Принципы реализации вопросов отношения экономики и природы: (Ҷэкі: 1)

- осведомление общественности
- осведомление города
- нейтрализация общественности
- осведомление района
- осведомление региона

59 Принципы реализации вопросов отношения экономики и природы: (Ҷэкі: 1)

- иметь долг
- ответственность и долг руководства
- долг человека
- безответственность
- долг личности

60 Принципы реализации вопросов отношения экономики и природы: (Ҷэкі: 1)

- осведомление региона
- маркетинг
- предпринимательство
- менеджмент
- аудит и доклады

61 Объединяет в себе вопросы основных видов предпринимательства связанные с

экологическими требованиями и ограничениями: (Ҷаќи: 1)

- изготовление малоотходных новых технологий и продукции
- применение многоотходных технологий
- производство нейтральной продукции
- применение отходных технологий
- применение нейтральных технологий

62 Вид вспомогательного экологического предпринимательства связано: (Ҷаќи: 1)

- углубленная обработка
- простая переработка полезных ископаемых
- тщательная переработка полезных ископаемых
- полупереработка
- нейтральная ситуация

63 Экологическое предпринимательство группируется по функционированию: (Ҷаќи: 1)

- с транспортным бизнесом
- с финансовым экологическим бизнесом
- с банковским бизнесом
- не финансовым экологическим бизнесом
- с торговым бизнесом

64 Экологическое предпринимательство группируется по функционированию: (Ҷаќи: 1)

- с экомаркетингом
- с экоменеджментом
- с экопредпринимательством
- с экобизнесом
- с экоторговлей

65 Экологическое предпринимательство группируется по функционированию: (Ҷаќи: 1)

- с экоторговлей
- с экоразветкой
- с экоданными
- с экобизнесом
- с экотуризмом

66 Экологическое предпринимательство группируется по функционированию: (Ҷаќи: 1)

- с экопроизводством
- с экостраховкой
- с экотуризмом
- с экобизнесом
- с экоторговлей

67 Экологическое предпринимательство группируется по функционированию: (Ҷаќи: 1)

- с экопроизводством
- с экоиспользованием
- с эколизингом
- с экотуризмом
- с экоторговлей

68 Можно определить эффективность экологической отрасли: (Ҷаќи: 1)

- на уровне региона
- на уровне переулка
- на уровне двора
- на уровне улицы
- на уровне местности

69 Можно определить эффективность экологической отрасли: (Ҷаќи: 1)

- на уровне фирмы
- на уровне завода
- на уровне производства
- на уровне цеха
- на уровне фабрики

70 Можно определить эффективность экологической отрасли: (Ҷаќи: 1)

- на уровне предприятия
- на уровне местности
- на уровне переулка
- на уровне двора
- на уровне улицы

71 Относится к важным принципам хартии действия предпринимательства: (Ҷаќи: 1)

- маркетинг
- торговля
- планирование
- интегрированный менеджмент
- не интегрированный менеджмент

72 Что такое хартия? (Ҷаќи: 1)

- обычно закон
- обычно желание
- обычно использование
- обычно производство
- обычно намерение

73 Характерные тенденции к современной сфере управления: (Ҷаќи: 1)

- 7
- 3
- 4
- 2
- 5

74 Основы экологического бизнеса состоит: (Ҷаќи: 1)

- производства
- экологического учета и экологического аудита
- балансировки
- экологического бюджета
- использования

75 Основы экологического бизнеса состоит: (Ҷэкі: 1)

- управление качеством окружающей среды
- некачественной окружающей среды
- загрязнения
- производства
- использование

76 Принципы экологического менеджмента: (Ҷэкі: 1)

- 6
- 10
- 8
- 5
- 3

77 Задачи экологического менеджмента (Ҷэкі: 1)

- 10
- 5
- 7
- 8
- 9

78 Виды функционирования обоснования экологической политики и попечения в экологическом менеджменте: (Ҷэкі: 1)

- 6
- 2
- 3
- 4
- 5

79 Виды планирования экологического функционирования: (Ҷэкі: 1)

- 3
- 2
- 10
- 9
- 5

80 Виды организации функционирования экологии в менеджменте: (Ҷэкі: 1)

- 10
- 6
- 7
- 8
- 9

81 Группы формирования управления использования окружающей среды и природных ресурсов в экологическом менеджменте: (Ҷэкі: 1)

- 7
- 3
- 4

- 2
- 6

82 Группы функционирования внутреннего мониторинга и экологического контроля в экологическом менеджменте: (Ҷаќи: 1)

- 7
- 2
- 1
- 4
- 3

83 Группы анализа и оценки результатов экологического функционирования в экологическом менеджменте: (Ҷаќи: 1)

- 8
- 2
- 3
- 4
- 5

84 Группы заново обновленной системы экологического менеджмента: (Ҷаќи: 1)

- 10
- 5
- 3
- 8
- 7

85 Соединяет в себе систему экологического менеджмента: (Ҷаќи: 1)

- социология
- планирование соответствующее принятой экологической политике
- маркетинг
- менеджмент
- менталитет

86 Соединяет в себе систему экологического менеджмента: (Ҷаќи: 1)

- экологическая аудит
- организация функционирования в экологическом менеджменте
- экологический маркетинг
- экологическая политика
- экологическая социология

87 Соединяет в себе систему экологического менеджмента: (Ҷаќи: 1)

- производство
- корректирование внутренних проверок и осуществляемого функционирования
- учет
- аудит
- маркетинг

88 Соединяет в себе систему экологического менеджмента: (Ҷаќи: 1)

- использование

- заново изучение анализа результатов функционирования и системы экологического менеджмента
- учет
- маркетинг
- аудит

89 Соединяет в себе систему экологического менеджмента: (Ҷаќи: 1)

- маркетинг
- показ полученных результатов и их обновления
- производство
- использование
- учет

90 Факторы развития экологического менеджмента: (Ҷаќи: 1)

- множество
- меньшинство
- устойчивость
- отсталость
- менталитет

91 Факторы развития экологического менеджмента: (Ҷаќи: 1)

- высокая культура
- экологическая устойчивость
- экологическая продолжительность
- экологическая культура
- социологическая устойчивость

92 Факторы развития экологического менеджмента: (Ҷаќи: 1)

- экологическая антипродолжительность
- экологическое влияние
- экологическое антивлияние
- экологическая продолжительность
- экологическая устойчивость

93 Факторы развития экологического менеджмента: (Ҷаќи: 1)

- ухудшение экологической ситуации
- менеджмент
- мониторинг экологической ситуации
- маркетинг
- уменьшение экологической ситуации

94 Факторы развития экологического менеджмента: (Ҷаќи: 1)

- нехватка ресурсов
- существование ресурсов
- меньшинство ресурсов
- отсутствие ресурсов
- множество ресурсов

95 Факторы развития экологического менеджмента: (Ҷаќи: 1)

- множество информации

- система информационного обеспечения
- отсутствие информации
- нехватка информации
- меньшинство информации

96 Факторы развития экологического менеджмента: (Ҷаќи: 1)

- материальное обеспечение
- правовое обеспечение
- экономическое обеспечение
- социологическое обеспечение
- моральное обеспечение

97 Факторы развития экологического менеджмента: (Ҷаќи: 1)

- общая тенденция экологического развития общества
- малая тенденция
- высокая тенденция
- общая антитенденция
- антитенденция

98 Группы методов управления природопользования и охраны окружающей среды: (Ҷаќи: 1)

- 4
- 6
- 3
- 5
- 2

99 Относится к концепции экологического менеджмента: (Ҷаќи: 1)

- 9
- 6
- 7
- 10
- 8

100 Группировка функций экологического менеджмента (Ҷаќи: 1)

- 4
- 6
- 7
- 5
- 3

101 Принципы управления коллектива работников в экологическом менеджменте: (Ҷаќи: 1)

- полное отсутствие сведений
- не понимание
- мотивация
- не мотивация
- отсутствие просвещения

102 Принципы управления коллектива работников в экологическом менеджменте: (Ҷаќи: 1)

- не мотивация

- не экологическое просвещение
- экологическое просвещение
- нейтральное
- не понимание

103 Принципы управления коллектива работников в экологическом менеджменте: (Ҷаќи: 1)

- не подготовка работников к действию
- нейтральное
- не мотивация
- не экологическое просвещение
- подготовка работников к действию

104 Принципы управления коллектива работников в экологическом менеджменте: (Ҷаќи: 1)

- не просвещение
- просвещение про экологических аспектов предприятия
- формирование международного мнения
- нейтральное
- не мотивация

105 Принципы управления коллектива работников в экологическом менеджменте: (Ҷаќи: 1)

- нейтральное
- мотивация
- планирование
- не формирование мнения
- не мотивация

106 Принципы управления коллектива работников в экологическом менеджменте: (Ҷаќи: 1)

- не формирование планового мнения
- формирование положительного международного мнения
- формирование отрицательного международного мнения
- формирование нейтрального мнения
- формирование планового мнения

107 Принципы управления коллектива работников в экологическом менеджменте: (Ҷаќи: 1)

- формирование положительного экологического имиджа
- формирование отрицательного экологического имиджа
- формирование нейтрального экологического имиджа
- формирование планового экологического имиджа
- не формирование планового экологического имиджа

108 Первая группа методов управления природопользования и охраны окружающей среды:
(Ҷаќи: 1)

- 5
- 6
- 3
- 8
- 7

109 Вторая группа методов управления природопользования и охраны окружающей среды:

(Ҷаќи: 1)

- 6
- 3
- 2
- 4
- 5

110 Третья группа методов управления природопользования и охраны окружающей среды:
(Ҷаќи: 1)

- 3
- 2
- 7
- 6
- 4

111 предметы правового регулирования общественных отношений, имеющих определенных особенностей: (Ҷаќи: 1)

- 8
- 5
- 6
- 7
- 4

112 Охрана окружающей среды в законе предусматривает: (Ҷаќи: 1)

- 6
- 4
- 3
- 5
- 7

113 Источники экологического права осуществляются на основе группировке: (Ҷаќи: 1)

- 2
- 4
- 3
- 5
- 7

114 Группы нормативных юридических актов, формирующих систему источников экологического права: (Ҷаќи: 1)

- 6
- 7
- 5
- 8
- 9

115 Виды права природопользования: (Ҷаќи: 1)

- право пользования мантии
- право пользования почвы

- право пользования биосферы
- право пользования центра земли
- право пользования горы

116 Виды права природопользования: (Ҷэкі: 1)

- право использования под поверхностью
- право пользования биосферы
- право пользования центра земли
- право пользования горы
- право пользования мантии

117 С какой целью используются водные объекты: (Ҷэкі: 1)

- 11
- 5
- 15
- 10
- 9

118 Использование лесного фонда делится на виды: (Ҷэкі: 1)

- 8
- 9
- 11
- 6
- 7

119 Виды использования объектов животного мира: (Ҷэкі: 1)

- 5
- 9
- 7
- 6
- 10

120 Функции ответственности за нарушения экологического права: (Ҷэкі: 1)

- 6
- 4
- 5
- 2
- 3

121 Отношения, формирующие предмет экологического права: (Ҷэкі: 1)

- торговые отношения
- отношения по природопользованию
- отношения по несобственности
- человеческие отношения
- правовые отношения

122 Отношения, формирующие предмет экологического права: (Ҷэкі: 1)

- отношения юридических лиц
- учет

- отношения физических лиц
- отношения по защите окружающей среды
- аудит

123 Отношения, формирующие предмет экологического права: (Ҷэкі: 1)

- аудит
- учет
- отношения физических лиц
- отношения юридических лиц
- отношения по защите экологических прав и законных интересов физических и юридических лиц

124 Виды права природопользования: (Ҷэкі: 1)

- право пользования воды
- право пользования биосферы
- право пользования центра земли
- право пользования горы
- право пользования мантии

125 Виды права природопользования: (Ҷэкі: 1)

- право пользования биосферы
- право пользования горы
- право пользования горы.
- право пользования центра земли
- право использования атмосферы

126 Виды права природопользования: (Ҷэкі: 1)

- право использования мантии
- право использования растений
- право использования моря
- право использования земли
- право использования гор

127 Природопользование лицензируется из – за: (Ҷэкі: 1)

- экологического аудита
- функционирования в связи с опасными и другими выбросами
- экологического учета
- экологического контроля
- экологического маркетинга

128 Лицензия водопользования охватывает: (Ҷэкі: 1)

- пользователей
- водных объектов, водопользователей
- не водных объектов
- не водопользователей
- производителей

129 Лицензия водопользования охватывает: (Ҷэкі: 1)

- пользователей
- нецелевое использование водных объектов

- цель и способы использования водных объектов
- невозможность использования водных объектов
- производителей

130 Лицензия водопользования охватывает: (Ҷәкі: 1)

- отсутствию лицензии
- время функционирования лицензии
- последнее время лицензии
- охват круга лицензии
- нужность лицензии

131 Лицензия водопользования охватывает: (Ҷәкі: 1)

- результаты загрязнения воды
- требования к охране водных объектов и природной среды, а также к эффективному использованию воды
- особенности не эффективного использования воды
- отношения к водным объектам
- особенности водопользования

132 Направления экологической сертификации: (Ҷәкі: 1)

- экспертиза
- работа и обслуживание, направленные на предупреждение
- экологический учет
- мониторинг
- аудит

133 Задачи системы экологической сертификации: (Ҷәкі: 1)

- объекты окружающей среды.
- сообщение заранее о влиянии на людей и среде
- отсутствие заранее предупреждения
- технологические процессы
- объекты окружающей среды

134 Задачи системы экологической сертификации: (Ҷәкі: 1)

- природные условия
- эффективное использование природно – ресурсного потенциала
- отсутствие заранее предупреждения
- технологические процессы
- объекты окружающей среды

135 Задачи системы экологической сертификации: (Ҷәкі: 1)

- природные условия
- ликвидация отрицательного влияния опасных работ, обслуживания и продукции
- отсутствие заранее предупреждения
- технологические процессы
- объекты окружающей среды

136 Задачи системы экологической сертификации: (Ҷәкі: 1)

- природная среда

- защита использования
- защита производства
- объекты окружающей среды
- природные ресурсы

137 Задачи системы экологической сертификации: (Ҷәкі: 1)

- объекты окружающей среды
- стимулирование экспорта
- стимулирование импорта
- природные ресурсы
- природная среда

138 Задачи системы экологической сертификации: (Ҷәкі: 1)

- технологические процессы
- интеграция страны на мировой рынок
- природные ресурсы
- природные условия
- объекты окружающей среды

139 Нужно для формирования системы экологической сертификации: (Ҷәкі: 1)

- экологический учет
- определение номенклатуры объектов экологической сертификации
- экологический аудит
- экологический мониторинг
- экологическая экспертиза

140 Нужно для формирования системы экологической сертификации: (Ҷәкі: 1)

- экологическая экспертиза
- подготовка соответствующих норм и стандартов
- экологический учет
- экологический аудит
- экологический мониторинг

141 Основная цель сертификации: (Ҷәкі: 1)

- не эффективное использование природно – ресурсного
- эффективное использование природно – ресурсного потенциала
- эффективное использование природной среды
- не эффективное использование природной среды
- не эффективное использование окружающей среды

142 Основная цель сертификации: (Ҷәкі: 1)

- использование в большом количестве не вредных продуктов
- защита от вредного использования продукции
- приостановка производства вредной продукции
- приостановка использования вредной продукции
- производство в большом количестве не вредных продуктов

143 Основная цель сертификации: (Ҷәкі: 1)

- не использование окружающей среды

- ликвидация положительного влияния на окружающую среду
- ликвидация отрицательного влияния на окружающую среду
- нейтрализация влияния на окружающую среду
- использование окружающей среды

144 Основная цель сертификации: (Ҷәкі: 1)

- разрушение интеграции экономики страны в мировой рынок
- интеграция экономики страны в мировой рынок
- не интеграция экономики страны в мировой рынок
- ликвидация интеграции экономики страны в мировой рынок
- нейтрализация интеграции экономики страны в мировой рынок

145 Нужно для формирования системы государственной экологической сертификации: (Ҷәкі: 1)

- нейтрализация объектов
- определение номенклатуры объектов экологической сертификации
- определение номенклатуры объектов
- ликвидация объектов
- разрушение объектов

146 Нужно для формирования системы государственной экологической сертификации: (Ҷәкі: 1)

- нормализация норм и стандартов
- подготовка норм и стандартов пакета нормативно – методических документов и экологических требований
- подготовка норм и стандартов
- нейтрализация норм и стандартов
- ликвидация норм и стандартов

147 Группы ответственности участников, проводящих сертификацию: (Ҷәкі: 1)

- 6
- 7
- 5
- 4
- 3

148 Основная цель сертификации: (Ҷәкі: 1)

- ни один ответ не правильный
- реализация в обязательном порядке требований закона охраны природы во время строительства и использования объектов
- нарушение требований закона охраны природы
- не выполнение закона
- реализация закона

149 Основная цель сертификации: (Ҷәкі: 1)

- ни один ответ неправильный
- применение экологически безопасных технологических процессов, оборудования и производства
- применение экологически опасных факторов
- нейтрализация экологически опасных факторов
- ликвидация экологически опасных факторов

150 Основная цель сертификации: (Ҷэкі: 1)

- ни один ответ не правильный
- экологическая безопасность размещения, переработки, перевозки и закапывания отходов
- нейтрализация ликвидации отходов
- остановка ликвидации отходов
- обеспечение ликвидации отходов

151 Основная цель сертификации: (Ҷэкі: 1)

- ни один ответ не правильный
- прекращение загрязнения объектов окружающей среды
- расширение загрязнения объектов окружающей ср
- нейтрализация загрязнения объектов окружающей среды
- приостановка загрязнения объектов окружающей среды

152 Основная цель сертификации: (Ҷэкі: 1)

- ни один ответ не правильный
- прекращение импорта опасных продуктов и технологий
- экспорт опасных продуктов
- экспорт опасных технологий
- использование опасных продуктов

153 Основная цель сертификации: (Ҷэкі: 1)

- ни один ответ не правильный
- помощь выполнению международных обязательств страны
- не выполнение международных обязательств
- нейтрализация международных обязательств
- ликвидация международных обязательств

154 Экологические стандарт и декларация нужны для: (Ҷэкі: 1)

- экологический аудит
- утверждения экологической безопасности промышленных объектов
- экологический учет
- экологический менеджмент
- ни один ответ не правильный

155 Группировка предприятий и организаций заинтересованных в проведении экологической сертификации: (Ҷэкі: 1)

- 3
- 9
- 8
- 5
- 4

156 Группировка ответственности участников сертификации: (Ҷэкі: 1)

- 7
- 9
- 4
- 5

6

157 Приоритеты концепции управления конкретной фирмы: (Ҷаќи: 1)

- правильного ответа нет
- изучение потребностей
- не изучение потребностей
- нейтрализация потребностей
- уменьшение потребностей

158 Приоритеты концепции управления конкретной фирмы: (Ҷаќи: 1)

- правильного ответа нет
- изучение соперников
- не изучение соперников
- нейтрализация соперников
- ликвидация соперников

159 Приоритеты концепции управления конкретной фирмы: (Ҷаќи: 1)

- правильного ответа нет
- производственное планирование
- планирование потребления
- культурное планирование
- социальное планирование

160 Приоритеты концепции управления конкретной фирмы: (Ҷаќи: 1)

- правильного ответа нет
- стратегическое планирование
- стратегическое аудит
- стратегический учет
- стратегическая организация

161 Этапы стратегического планирования: (Ҷаќи: 1)

- правильного ответа нет
- реализация стратегии
- изучение стратегии
- цель стратегии
- организация стратегии

162 Этапы стратегического планирования: (Ҷаќи: 1)

- правильного ответа нет
- определение стратегии
- изучение стратегии
- цель стратегии
- организация стратегии

163 Этапы стратегического планирования: (Ҷаќи: 1)

- правильного ответа нет
- изучение альтернативных стратегий
- цель стратегии
- организация стратегии

перспектива стратегии

164 Объяснения целей из – за нижеследующих критериев: (Ҷэкі: 1)

- правильного ответа нет
- из – за приоритетов
- из – за социологических целей
- из – за морали
- из – за стратегии

165 Объяснения целей из – за нижеследующих критериев: (Ҷэкі: 1)

- из – за социологических целей
- из – за направленности
- из – за морали
- из – за стратегии
- правильного ответа нет

166 Объяснения целей из – за нижеследующих критериев: (Ҷэкі: 1)

- правильного ответа нет
- из – за характера
- из – за социологических целей
- из – за морали
- из – за стратегии

167 Факторы, влияющие на социологическое планирование: (Ҷэкі: 1)

- правильного ответа нет
- технологические факторы
- технологические функции
- технологическое изучение
- все ответы правильны

168 Факторы, влияющие на социологическое планирование: (Ҷэкі: 1)

- правильного ответа нет
- факторы конкуренции
- функции конкуренции
- изучение конкуренции
- все ответы правильны

169 Факторы, влияющие на социологическое планирование: (Ҷэкі: 1)

- правильного ответа нет
- социальные факторы
- социальные функции
- социальное изучение
- все ответы правильны

170 Факторы, влияющие на социологическое планирование: (Ҷэкі: 1)

- правильного ответа нет
- международные факторы
- международные функции
- международное изучение

все ответы правильны

171 Необходимые функциональные зоны для целей стратегического планирования: (Ҷаќи: 1)

- нет правильного ответа
- производство
- учет
- аудит
- все ответы правильны

172 Необходимые функциональные зоны для целей стратегического планирования: (Ҷаќи: 1)

- нет правильного ответа
- маркетинг
- учет
- аудит
- все ответы правильны

173 Необходимые функциональные зоны для целей стратегического планирования: (Ҷаќи: 1)

- нет правильного ответа
- финансы
- учет
- аудит
- все ответы правильны

174 Необходимые функциональные зоны для целей стратегического планирования: (Ҷаќи: 1)

- кадровый потенциал
- учет
- аудит
- все ответы правильны
- нет правильного ответа

175 Группы, входящие в стратегию развития экологического предприятия: (Ҷаќи: 1)

- 12
- 10
- 9
- 8
- 11

176 Группы, входящие в стратегию развития экологического предприятия: (Ҷаќи: 1)

- 6
- 2
- 3
- 4
- 5

177 Группы факторов от которых зависят экологический бизнес и экологические финансы: (Ҷаќи: 1)

- 6
- 10
- 9

- 8
- 7

178 Финансовый менеджмент соединяет в себе: (Ҷэкі: 1)

- учет
- все ответы правильны
- нет правильного ответа
- аудит
- принятие решения о финансовых вопросах в экологическом предприятии

179 Финансовый менеджмент соединяет в себе: (Ҷэкі: 1)

- нет правильного ответа
- изучение финансового отчета экологического предприятия
- учет
- аудит
- все ответы правильны

180 Финансовый менеджмент соединяет в себе: (Ҷэкі: 1)

- все ответы правильны
- учет
- оценка капитальных трат
- аудит
- нет правильного ответа

181 Финансовый менеджмент соединяет в себе: (Ҷэкі: 1)

- аудит
- нет правильного ответа
- все ответы правильны
- учет
- финансовое планирование и контроль

182 Финансы экологического предприятия группируются: (Ҷэкі: 1)

- 3
- 2
- 5
- 7
- 4

183 Виды капитала экологического предприятия: (Ҷэкі: 1)

- 6
- 4
- 5
- 2
- 3

184 Группы финансовых фондов экологического предприятия: (Ҷэкі: 1)

- 6
- 3
- 4

- 5
- 7

185 Источники финансовых ресурсов экологического предприятия: (Ҷәкі: 1)

- 2
- 7
- 5
- 6
- 4

186 Группы использованных информаций для управления экологическим предприятием: (Ҷәкі: 1)

- 2
- 4
- 5
- 7
- 3

187 Финансовый менеджмент соединяет в себе: (Ҷәкі: 1)

- организация аппарата управления экологического предприятия
- нет правильного ответа
- все ответы правильны
- аудит
- учет

188 Группы, составляющие поток финансовых ресурсов (Ҷәкі: 1)

- 8
- 4
- 7
- 6
- 5

189 Входят в финансовый менеджмент: (Ҷәкі: 1)

- 9
- 5
- 6
- 7
- 8

190 Основные источники финансов экологического предприятия: (Ҷәкі: 1)

- 13
- 14
- 12
- 11
- 10

191 Основные особенности экологического лизинга: (Ҷәкі: 1)

- правильного ответа нет
- продавец имущества знает, что покупку имущества делает для сдачи в лизинг

- экологический менеджмент
- экологический маркетинг
- все ответы правильны

192 Основные особенности экологического лизинга: (Ҷәкі: 1)

- правильного ответа нет
- имущество проходя напрямую мимо владельца непосредственно передается на использования
- экологический менеджмент
- экологический маркетинг
- все ответы правильны

193 Основные особенности экологического лизинга: (Ҷәкі: 1)

- правильного ответа нет
- пользователь имущества при обнаружении недостатков предъявляет претензии непосредственно продавцу, не имеющего никакого отношения имуществу
- экологический менеджмент
- экологический маркетинг
- все ответы правильны

194 Основные особенности экологического лизинга: (Ҷәкі: 1)

- правильного ответа нет
- лизингодатель приобретает имущество не для собственного пользования, а для передачи временного пользования другим
- экологический менеджмент
- экологический маркетинг
- все ответы правильны

195 Основные особенности экологического лизинга: (Ҷәкі: 1)

- правильного ответа нет
- экологический менеджмент
- владелец имущества в связи передачи его временно получает премию
- экологический маркетинг
- все ответы правильны

196 Основные особенности экологического лизинга: (Ҷәкі: 1)

- экологический маркетинг
- все ответы правильны
- правильного ответа нет
- владелец имущества имеет право до окончания договора или после него вернуть имущества себе
- экологический менеджмент

197 Недостатки экологического лизинга: (Ҷәкі: 1)

- 7
- 4
- 3
- 5
- 6

198 Основные преимущества договора экологического лизинга: (Ҷәкі: 1)

- 10
- 11
- 12
- 13
- 9

199 Уровни правового обеспечения экологического лизинга: (Ҷэкі: 1)

- все ответы правильны
- страны имеющие особые законы регулирования лизинговых операций
- страны, где не применяется экологический лизинг
- страны, где экологический лизинг нейтральный
- правильного ответа

200 Уровни правового обеспечения экологического лизинга: (Ҷэкі: 1)

- все ответы правильны
- страны не имеющие актов особых законов
- страны, где не применяется экологический лизинг
- страны, где экологический лизинг нейтральный
- правильного ответа

201 Группировка, показывающая социально – психологическую сторону реально действующей экологической организации: (Ҷэкі: 1)

- 7
- 4
- 3
- 5
- 6

202 Группировка по комплексным вопросам управления человеческими ресурсами: (Ҷэкі: 1)

- 4
- 6
- 5
- 7
- 8

203 Состав делового этического кодекса в экологическом бизнесе: (Ҷэкі: 1)

- 4
- 8
- 7
- 6
- 5

204 Направления оценки экологического бизнеса: (Ҷэкі: 1)

- как вид деловитости
- использования оценки предпринимателей
- как вид бизнеса
- как вид заработка
- как вид купли - продажи

205 Группировка прав и задач по оценке в экологическом бизнесе (Ҷаќи: 1)

- 7
- 5
- 4
- 3
- 6

206 Группы законных задач оценщика в экологическом бизнесе: (Ҷаќи: 1)

- 9
- 8
- 7
- 6
- 5

207 Оценка имущества в обязательном порядке в экологическом бизнесе (Ҷаќи: 1)

- все ответы не правильны
- при использовании государственного и муниципального имущества в виде залога
- когда не применяется залог
- когда ликвидируется залог
- когда нет залога

208 Оценка имущества в обязательном порядке в экологическом бизнесе (Ҷаќи: 1)

- все ответы правильны
- во время продажи государственного и муниципального имущества или когда они передаются другому как долг
- когда имущество не продано
- когда имущество не передано в виде дома
- все ответы не правильны

209 Стоимостные формы имущества: (Ҷаќи: 1)

- товарная стоимость
- инвентарная стоимость
- стоимость продукции
- покупательная стоимость
- обесценивание имущества

210 Стоимостные формы имущества: (Ҷаќи: 1)

- нет правильного ответа
- рыночная или оцененная стоимость
- товарная стоимость
- стоимость продукции
- не рыночная стоимость

211 Стоимостные формы имущества: (Ҷаќи: 1)

- нет правильного ответа
- учетная стоимость
- товарная стоимость
- стоимость продукции
- не рыночная стоимость

212 Основные способы затратных методов: (Ҷәкі: 1)

- активная балансовая стоимость
- чистая балансовая стоимость активов
- нейтральная балансовая стоимость
- чистая балансовая стоимость
- не балансовая стоимость

213 Основные способы затратных методов: (Ҷәкі: 1)

- чистая рыночная стоимость материальных активов
- нейтральная балансовая стоимость
- чистая балансовая стоимость
- не балансовая стоимость
- активная балансовая стоимость

214 Основные способы затратных методов: (Ҷәкі: 1)

- активная стоимость
- заменяющая стоимость
- чистая балансовая стоимость
- нейтральная балансовая стоимость
- не заменяющая стоимость

215 Основные способы затратных методов: (Ҷәкі: 1)

- нет правильного ответа
- восстановительная стоимость активов
- ликвидная стоимость
- отрицательная стоимость
- положительная стоимость

216 Основные способы затратных методов: (Ҷәкі: 1)

- активная стоимость
- ликвидная стоимость
- нейтральная стоимость
- чистая балансовая стоимость
- не заменяющая стоимость

217 Требуется решения вопросов функционирования международного экологического бизнеса: (Ҷәкі: 1)

- производство
- функция торгово – посреднической структуры
- учет
- экспорт
- импорт

218 Требуется решения вопросов функционирования международного экологического бизнеса: (Ҷәкі: 1)

- производство
- организация продажи технологий и обслуживания
- учет

- экспорт
- импорт

219 Требуется решения вопросов функционирования международного экологического бизнеса: (Ҷаќи: 1)

- производство
- организация международных производственно – технических отношений
- учет
- экспорт
- импорт

220 Требуется решения вопросов функционирования международного экологического бизнеса: (Ҷаќи: 1)

- производство
- форма и средства антимонопольного регулирования
- учет
- экспорт
- импорт

221 Новшества в инновационной деятельности экологического бизнеса: (Ҷаќи: 1)

- 6
- 2
- 3
- 4
- 5

222 Материально – технические новшества в инновационной деятельности экологического бизнеса (Ҷаќи: 1)

- 6
- 3
- 2
- 4
- 7

223 Социальные новшества в инновационной деятельности экологического бизнеса (Ҷаќи: 1)

- 4
- 5
- 6
- 7
- 3

224 Количество процессов осуществляемое со стороны различных групп инновационных процессов в экологическом бизнесе: (Ҷаќи: 1)

- 7
- 3
- 4
- 5
- 6

225 Количество этапов инновационных процессов (Ҷэкі: 1)

- 8
- 6
- 9
- 10
- 11

226 Количество решаемых вопросов при выборе инновационной стратегии экологического предприятия: (Ҷэкі: 1)

- 8
- 4
- 5
- 6
- 7

227 Количество осуществляемых организационно – правовых форм инновационного бизнеса в экологии: (Ҷэкі: 1)

- 8
- 4
- 5
- 6
- 3

228 Количество функций государственных органов в инновационной сфере:

- 12
- 8
- 10
- 11
- 9

229 Характерные тенденции сферы современного управления: (Ҷэкі: 1)

- 7
- 5
- 3
- 6
- 4

230 Что такое экологический менеджмент (Ҷэкі: 1)

- нейтральное дело
- часть стратегического менеджмента
- простое управление
- маркетинг
- обычное управление

231 Относится к концепции экологического менеджмента: (Ҷэкі: 1)

- 9
- 12
- 11

- 10
- 8

232 Основа экологического менеджмента состоит: (Ҷаќи: 1)

- управление качества окружающей среды
- загрязнение
- не качество окружающей среды
- использование
- производство

233 Группировка функций экологического менеджмента (Ҷаќи: 1)

- 4
- 7
- 6
- 5
- 3

234 Принципы экологического менеджмента: (Ҷаќи: 1)

- 5
- 10
- 8
- 7
- 6

235 Виды экологической политики и обязательства в экологическом менеджменте: (Ҷаќи: 1)

- 5
- 7
- 6
- 2
- 4

236 Задачи экологического менеджмента: (Ҷаќи: 1)

- 5
- 9
- 8
- 3
- 6

237 Виды планирования экологической деятельности: (Ҷаќи: 1)

- 6
- 2
- 3
- 4
- 5

238 Виды организации экологической деятельности в менеджменте (Ҷаќи: 1)

- 3
- 8
- 6

- 7
- 4

239 Принципы управления состава работников экологического менеджмента: (Ҷаќи: 1)

- не просвещение
- данные работникам о деятельности предприятия
- не полные сведения о предприятии
- не мотивация
- полное неведение

240 Принципы управления состава работников экологического менеджмента: (Ҷаќи: 1)

- не понимание
- мотивация
- не мотивация
- отсутствие просвещения
- полное неведение

241 Принципы управления состава работников экологического менеджмента: (Ҷаќи: 1)

- нейтральное
- экологическое просвещение
- не экологическое просвещение
- не мотивация
- не понимание

242 Принципы управления состава работников экологического менеджмента: (Ҷаќи: 1)

- нейтральное
- экологическое образование
- не экологическое образование
- не мотивация
- не понимание

243 Принципы управления состава работников экологического менеджмента: (Ҷаќи: 1)

- нейтральное
- подготовка работников к деятельности
- не подготовка работников к деятельности
- не мотивация
- не понимание

244 Принципы управления состава работников экологического менеджмента: (Ҷаќи: 1)

- не формирование международного мнения
- доведение сведений об экологических аспектах деятельности предприятия
- не доведение сведений
- не мотивация
- нейтральное

245 Принципы управления состава работников экологического менеджмента: (Ҷаќи: 1)

- планирование
- мотивация
- нейтральное

- не мотивация
- формирование

246 Принципы управления состава работников экологического менеджмента (Џәкі: 1)

- не формирование планового мнения
- формирование положительного международного мнения
- формирование отрицательного международного мнения
- формирование нейтрального международного мнения
- формирование планового мнения

247 Принципы управления состава работников экологического менеджмента: (Џәкі: 1)

- не формирование планового мнения
- формирование положительного экологического имиджа
- формирование отрицательного международного мнения
- формирование нейтрального международного мнения
- формирование планового мнения

248 Группы функционирования управления окружающей средой и природными ресурсами в экологическом менеджменте: (Џәкі: 1)

- 6
- 2
- 3
- 4
- 5

249 Группы функционирования внутреннего экологического мониторинга и экологического контроля в экологическом менеджменте: (Џәкі: 1)

- 5
- 1
- 2
- 3
- 4

250 Группы изучения и оценки результатов экологической деятельности в экологическом менеджменте: (Џәкі: 1)

- 6
- 5
- 2
- 3
- 4

251 Группы усовершенствования системы экологического менеджмента: (Џәкі: 1)

- 4
- 8
- 7
- 6
- 5

252 Система экологического менеджмента соединяет в себе: (Џәкі: 1)

- политика
- экологическая политика
- общая политика
- экономическая политика
- социологическая политика

253 Система экологического менеджмента соединяет в себе: (Ҷаќи: 1)

- социология
- планирование соответствующее принятой экологической политике
- маркетинг
- менеджмент
- менталитет

254 Система экологического менеджмента соединяет в себе: (Ҷаќи: 1)

- экологическая социология
- экологический аудит
- организация функционирования в экологическом менеджменте
- экологический маркетинг
- экологическая политика

255 Факторы, определяющие развитие экологического менеджмента:

- инфраструктура экологического аудита
- инфраструктура экологического маркетинга
- инфраструктура экологического развития
- инфраструктура экологического учета
- инфраструктура экологического менеджмента

256 Факторы, определяющие развитие экологического менеджмента:

- больше
- отставание
- нулевое
- меньше
- менталитет

257 Факторы, определяющие развитие экологического менеджмента:

- социологический нулевой уровень
- экономический нулевой уровень
- экологический нулевой уровень
- высокая культура
- экологическая культура

258 Факторы, определяющие развитие экологического менеджмента:

- меньшинство ресурсов
- отсутствие ресурсов
- нехватка ресурсов
- большинство ресурсов
- существование ресурсов

259 Факторы, определяющие развитие экологического менеджмента:

- меньшинство информации
- отсутствие информации
- большинство информации
- система информационной обеспеченности
- нехватка информации

260 Факторы, определяющие развитие экологического менеджмента:

- материальное обеспечение
- моральное обеспечение
- правовое обеспечение
- экономическое обеспечение
- социологическое обеспечение

261 Факторы, определяющие развитие экологического менеджмента:

- противотенденция
- общая противотенденция
- нижняя тенденция
- верхняя тенденция
- общая тенденция экологического развития общества

262 С какой целью могут использоваться водные объекты :

- 15
- 10
- 11
- 9
- 5

263 Использование лесного фонда делится на виды:

- 6
- 8
- 7
- 5
- 4

264 Виды использования объектов животного мира:

- 6
- 5
- 8
- 10
- 7

265 Функции обязанностей за нарушения экологического права:

- 6
- 4
- 5
- 2
- 3

266 Объекты международного экологического права:

- предприятия
- природа Земли и околоземная орбита
- заводы
- фермерские хозяйства
- фабрики

267 Лицензирование процесса природопользования:

- экологический маркетинг
- система контроля за хозяйственной деятельностью и экологического обоснования
- экологический учет
- экологический контроль
- экологический аудит

268 Лицензирование в области природопользования:

- экологический маркетинг
- экологический учет
- действие в связи опасными и другими отходами
- экологический контроль
- экологический аудит

269 Лицензирование в области природопользования:

- использование ресурсов недр
- экологический аудит
- экологический контроль
- экологический маркетинг
- экологический учет

270 Лицензирование в области природопользования: (

- экологический учет
- экологический аудит
- экологический маркетинг
- экологический контроль
- использование водных объектов

271 Арендная группа, входящая в систему лицензирования природопользования:

- за размещение и выброс отходов
- за переработку отходов
- высасывания отходов
- за закапывание отходов
- за транспортировку отходов

272 Арендная группа, входящая в систему лицензирования природопользования:

- за комплексное природопользование
- за эффективное использование
- за не эффективное использование
- за выборочное использование
- за не комплексное природопользование

273 Лицензия водопользования охватывает:

- не водные объекты
- водные объекты и водопользователи
- потребителя
- производители
- не водопользователи

274 Лицензия водопользования охватывает:

- потребители
- цели и виды использования водных объектов
- не целевое использование водных объектов
- невозможность использование водных объектов
- определение видов

275 Лицензия водопользования охватывает:

- время действия лицензии
- нужность лицензии
- отсутствие лицензии
- круг охвата лицензии
- конец действия лицензии

276 Лицензия водопользования охватывает:

- загрязнение воды
- требования к охране водных объектов и природной среды а также эффективному использованию воды
- особенности не эффективного использования воды
- отношения к водным объектам
- особенности водопользования

277 Направления экологической сертификации:

- технологические процессы
- технические процессы
- культурные процессы
- социологические процессы
- общественные процессы

278 Направления экологической сертификации:

- мониторинг
- экологический учет
- экспертиза
- аудит
- производственные и потребительские отходы

279 Направления экологической сертификации:

- экспертиза
- дела и обслуживание направленные на предупреждение
- экологический учет
- аудит
- мониторинг

280 Направления экологической сертификации:

- объекты окружающей среды
- внешние объекты
- внутренние объекты
- поверхностные объекты
- подземные объекты

281 Факторы влияние государства на инвестиционную деятельность:

- природоохранная политика
- водная политика
- земельная политика
- благоприятная ситуация на иностранные инвестиции
- атмосферная политика

282 Факторы влияние государства на инвестиционную деятельность:

- природоохранная политика
- водная политика
- земельная политика
- научно – техническая политика
- атмосферная политика

283 Что такое цена:

- экономическое выражение стоимости
- денежное выражение стоимости
- моральное выражение стоимости
- физическое выражение стоимости
- материальное выражение стоимости

284 Методы госрегулирования цены:

- 3
- 5
- 4
- 6
- 2

285 Система цен группируется по факторам:

- 4
- 3
- 2
- 6
- 5

286 Что такое экологическое предпринимательство:

- одна попытка человеческой активности
- страховка человеческой активности
- серьезная часть человеческой активности
- не серьезная часть человеческой активности
- потенциал человеческой активности

287 Относится важному принципу хартии предпринимательской активности:

- приоритеты экологической безопасности для отдела
- приоритеты экологической безопасности для фирмы
- приоритеты экологической безопасности для предприятий
- приоритеты экологической безопасности для компаний
- приоритеты экологической безопасности для организаций

288 Относится важному принципу хартии предпринимательской активности:

- незаконная массовость
- простая массовость
- не массовость
- образование персонала и массовое участие в делах охраны природы
- законная массовость

289 Относится важному принципу хартии предпринимательской активности:

- предварительная оценка
- простая оценка
- сложная оценка
- правильная оценка
- конечная оценка

290 Относится важному принципу хартии предпринимательской активности:

- транспорт
- планирование
- продукции и виды обслуживания
- производство
- потребление

291 Относится важному принципу хартии предпринимательской активности:

- советы потребителям
- советы производителям
- советы торговцам
- советы транспортникам
- советы плановикам

292 Относится важному принципу хартии предпринимательской активности:

- не интегральный менеджмент
- планирование
- торговля
- маркетинг
- интегральный менеджмент

293 Что такое хартия?

- в основном закон
- в основном желание
- в основном потребление
- в основном производство
- в основном понятие

294 Формы экологического предпринимательства:

- 6
- 2
- 3
- 4
- 5

295 Принципы реализации вопросов серьезного отношения экономики природе:

- охрана литосферы
- охрана мантии
- охрана атмосферы
- охрана биосферы
- охрана гидросферы

296 Принципы реализации вопросов серьезного отношения экономики природе:

- помощь охране природных ресурсов
- помощь охране торфа
- помощь охране угля
- помощь охране горючего сланца
- помощь охране нефти

297 Принципы реализации вопросов серьезного отношения экономики природе:

- хранение природного газа
- хранение продукции
- хранение воды
- хранение товаров
- хранение и использование отходов

298 Принципы реализации вопросов серьезного отношения экономики природе:

- бережливость земли
- бережливость воды
- бережливость продукции
- бережливость черного металла
- бережливость энергии

299 Принципы реализации вопросов серьезного отношения экономики природе:

- уменьшение риска
- увеличение риска
- нейтрализация риска
- ускорение риска
- стирание риска

300 Принципы реализации вопросов серьезного отношения экономики природе:

- нейтральное положение
- опасные обслуживание и продукции
- безопасные обслуживание и продукции
- стирание риска
- рискованное положение

301 Принципы реализации вопросов серьезного отношения экономики природе:

- восстановление риска
- восстановление окружающей среды
- загрязнение окружающей среды
- восстановление земли
- восстановление воды

302 Принципы реализации вопросов серьезного отношения экономики природе:

- обеспечение данными общественности
- обеспечение данными района
- обеспечение данными региона
- отстранение общественности
- обеспечение данными города

303 Принципы реализации вопросов серьезного отношения экономики природе:

- ответственность и долг руководства
- остаться в долгу
- долг личности
- долг человека
- безответственность личности

304 Принципы реализации вопросов серьезного отношения экономики природе:

- учет
- предпринимательство
- маркетинг
- менеджмент
- аудит и лекции

305 Виды экологического предпринимательства:

- 2
- 4
- 6
- 5
- 3

306 Основные виды предпринимательства связанные с экологическими требованиями и ограничениями соединяют в себе вопросы:

- производство выбросов
- производство экологических техники, оборудования, приборов и установок
- производство вредных продуктов
- производство вредных установок
- производство нейтральных установок

307 Укажите, какова основа предмета «Основы экологического бизнеса» в подготовке экономистов экологов на уровне бакалавриата:

- один из технических предметов
- второстепенный предмет
- один из основных предметов
- один из вспомогательных предметов
- один из общеприродных предметов

308 Сколько группа экономистов, которые определяют недостатки финансов экологического рынка:

- 7
- 5
- 6
- 3
- 4

309 Укажите как группируется экологическое предпринимательство по функционированию:

- с экобизнесом
- с экостраховкой
- с экоторговлей
- с экопроизводством
- с экотуризмом

310 Укажите, какова основа предмета «Основы экологического бизнеса» в подготовке экономистов экологов на уровне бакалавриата:

- второстепенный предмет
- один из вспомогательных предметов
- один из общеприродных предметов
- один из технических предметов
- один из основных предметов

311 Сколько группа экономистов, которые определяют недостатки финансов экологического рынка:

- 6
- 4
- 3
- 7
- 5

312 Каковы факторы развития экологического менеджмента:

- экологическая устойчивость
- экологическое антивлияние
- экологическое влияние
- экологическая продолжительность
- экологическая антипродолжительность

313 Укажите, какие принципы управления состава работников экологического менеджмента:

- экологическое просвещение
- не экологическое просвещение
- нейтральное
- не понимание
- не мотивация

314 Каким законом регулируется переход от административно-командной системы на новую экономическую систему, основанную на свободном предпринимательстве?

- закон соотношения спроса и предложения

- закон о приватизации госсобственности
- закон рынка
- закон свободного предпринимательства
- закон изменения формы собственности

315 Каков предмет «Основы экологического бизнеса» в подготовке экономистов-экологов на уровне бакалавриата:

- второстепенный предмет
- один из общеприродных предметов
- один из основных предметов
- один из технических предметов
- один из вспомогательных предметов

316 Что такое предмет дисциплины «Основы экологического бизнеса»?

- особенности бизнеса в области экологии
- рабочая норма
- рамок экономической нормы
- рамок юридической нормы
- особенности индивидуальной и коллективной инициативы

317 Сколько существует среды экологического бизнеса?

- 6
- 4
- 5
- 7
- 2

318 Входит в природно-географическую среду экологического бизнеса

- продуктивность земель
- уровень образования
- возрастной и половой состав населения
- длительность времен года
- биологический

319 Входит в инфраструктуру рынка экологического бизнеса

- электронные торговые системы
- средства информационной технологии и коммуникации
- рынок капитала
- брокерские компании
- торговые палаты

320 Рынок усовершенствованного капитала рынка экологического бизнеса существует в нижеследующих условиях:

- существование на половину транзакционных затрат
- полное существование транзакционных затрат
- полное отрицание транзакционных затрат
- отрицание на половину транзакционных затрат
- отрицание транзакционных затрат

321 Сколько вопросов решает международная юриспруденция:

- полное существование транзакционных затрат
- отрицание транзакционных затрат
- полное отрицание транзакционных затрат
- существование на половину транзакционных затрат
- отрицание на половину транзакционных затрат

322 Каким законом регулируется переход от административно-командной системы на новую экономическую систему, основанную на свободном предпринимательстве?

- закон свободного предпринимательства
- закон соотношения спроса и предложения
- закон рынка
- закон о приватизации госсобственности
- закон изменения формы собственности

323 Что такое предмет дисциплины «Основы экологического бизнеса»?

- рабочая норма
- особенности бизнеса в области экологии
- особенности индивидуальной и коллективной инициативы
- рамок юридической нормы
- рамок экономической нормы

324 В чем состоит суть бизнеса?

- в работе
- в прибыли
- в инициативе
- в предпринимательстве
- в действие

325 Сколько существует среды экологического бизнеса?

- 6
- 7
- 2
- 4
- 5

326 Сколько существует среды экологического бизнеса?

- 7
- 4
- 5
- 6
- 2

327 Входит в природно-географическую среду экологического бизнеса

- биологический
- уровень образования
- возрастной и половой состав населения
- длительность времен года

- продуктивность земель

328 Входит в инфраструктуру рынка экологического бизнеса

- торговые палаты
- средства информационной технологии и коммуникации
- электронные торговые системы
- рынок капитала
- брокерские компании

329 Рынок усовершенствованного капитала рынка экологического бизнеса существует в нижеследующих условиях:

- отрицание на половину транзакционных затрат
- полное существование транзакционных затрат
- полное отрицание транзакционных затрат
- существование на половину транзакционных затрат
- отрицание транзакционных затрат

330 Рынок усовершенствованного капитала рынка экологического бизнеса существует в нижеследующих условиях:

- выход из рынка
- неравномерный вход в рынок
- равномерный вход в рынок юридических и физических лиц
- отрицание входа в рынок
- равномерный выход из рынка

331 На сколько частей можно разделить рынок ценных бумаг на рынке экологического бизнеса?

- 7
- 2
- 3
- 5
- 6

332 Что такое инфляция?

- опережающий показатель
- производственные цены
- опережение скорости увеличения закупочных цен скорости увеличения прибыли населения
- закупочные цены
- нулевой показатель

333 Что такое позитивное условие?

- процессы снижения
- негативные процессы
- позитивные процессы, положительно влияющие на экономику страны
- нейтральные процессы
- процессы роста

334 Что такое негативное условие?

- отрицательные процессы

- нейтральные процессы
- негативные процессы, отрицательно влияющие на экономику страны
- положительные процессы
- позитивные процессы

335 Относится к экономическому методу в регулировании экономики

- социальное условие
- повторное разделение ресурсов
- раздел денег
- материальное средство
- финансовое средство

336 Мероприятия экономической политики в экологическом бизнесе отражают в себе

- инновация
- государство
- комплекс
- коммуникация
- фискаль

337 Мероприятия экономической политики в экологическом бизнесе отражают в себе (

- коммуникация
- комплекс
- инновация
- научно-технический
- государство

338 Мероприятия экономической политики в экологическом бизнесе отражают в себе

- коммуникация
- инвестиция
- государство
- комплекс
- инновация

339 Для регулирования экологического бизнеса следует

- создать техническую базу
- создать соответствующую юридическую базу
- создать экономическую базу
- создать социальную базу
- создать материально-техническую базу

340 Антимонопольная политика – как составная часть экономики

- корпоративного регулирования
- монопольного регулирования
- государственного регулирования
- промышленного регулирования
- отраслевого регулирования

341 Входят в список естественных монополий в Азербайджанской Республике

- аграрные предприятия

- сельскохозяйственные предприятия
- предприятия легкой промышленности
- топливно-энергетические предприятия
- пищевые предприятия

342 Что такое госбюджет?

- очень важный нефинансовый документ
- очень важный финансовый документ
- государственный документ
- негосударственный документ
- частный документ

343 К инвестиционным документам относятся

- здания
- вода
- земля
- денежные средства
- ноу-хау

344 Что такое цена?

- оценка стоимости в денежном выражении
- оценка стоимости в материальном выражении
- оценка стоимости в физическом выражении
- оценка стоимости в моральном выражении
- оценка стоимости в экономическом выражении

345 Что такое ценовая политика в экологическом бизнесе?

- самая главная составляющая общей экономической политики государства
- незаконная часть общей экономической политики государства
- закономерная часть общей экономической политики государства
- второстепенная часть общей экономической политики государства
- третьестепенная часть общей экономической политики государства

346 Что такое экологическое предпринимательство?

- страховка человеческой деятельности
- потенциал человеческой деятельности
- одна попытка человеческой деятельности
- несерьезная часть человеческой деятельности
- серьезная часть человеческой деятельности

347 Относится к основным принципам хартии предпринимательства

- приоритеты экологической безопасности для отрасли
- приоритеты экологической безопасности для предприятий
- приоритеты экологической безопасности для организаций
- приоритеты экологической безопасности для фирм
- приоритеты экологической безопасности для компаний

348 Относится к основным принципам хартии предпринимательства

- процесс в законе

- процесс неправильно разработанный
- процесс производства
- процесс вне закона
- процесс правильно разработанный

349 Формы экологического предпринимательства

- 7
- 5
- 4
- 2
- 6

350 Принципы реализации вопросов ответственного отношения экономики природе

- охрана атмосферы
- охрана труда
- охрана литосферы
- охрана биосферы
- охрана гидросферы

351 Принципы реализации вопросов ответственного отношения экономики природе

- помощь охране угля
- помощь охране торфа
- помощь охране нефти
- помощь охране природных ресурсов
- помощь охране горючего сланца

352 Принципы реализации вопросов ответственного отношения экономики природе

- выход из строя окружающей среды
- восстановление воды
- восстановление риска
- восстановление почвы
- восстановление окружающей среды

353 Типы экологического предпринимательства

- 5
- 3
- 2
- 4
- 6

354 Соединяет в себе вопросы основных типов предпринимательства связанного экономических требований и ограничений

- производство вредных продукции
- производство экологических техники, средств и оборудования
- производство нейтральных продукции
- производство не нейтральных продукции
- производство продукции выбросов

355 Тип вспомогательного экологического предпринимательства связан с

- поочередного использования особенностей ресурсов
- некачественностью ресурсов
- нейтрализмом ресурсов
- ненейтрализмом ресурсов
- не поочередного использования особенностей ресурсов

356 Тип вспомогательного экологического предпринимательства связан с

- с производством
- с утилизацией
- с деньгами
- с использованием
- с неутилизацией

357 Экологическое предпринимательство по действию группируется:

- с экологическим бизнесом используемого типа
- с отраслевым экологическим бизнесом
- с производственным экологическим бизнесом
- с неотраслевым экологическим бизнесом
- с экологическим бизнесом торгового типа

358 Экологическое предпринимательство по действию группируется:

- с экологическим бизнесом торгового типа
- с коммерческим экологическим бизнесом
- с неотраслевым экологическим бизнесом
- с отраслевым экологическим бизнесом
- с экологическим бизнесом используемого типа

359 Можно определить эффективность экологии

- на уровне семьи
- на уровне общества
- на уровне цеха
- на уровне улицы
- на уровне группы

360 Что такое экологический менеджмент?

- маркетинг
- часть стратегического менеджмента
- нейтральная работа
- обычное управление
- простое управление

361 Экологический менеджмент состоит из:

- балансировки
- экологического баланса и экологического контроля
- производства
- экологического бюджета
- бухгалтерии

362 Принципы управления рабочего персонала в экологическом менеджменте

- не просвещение
- обеспечение данными рабочих о функционировании предприятия
- неполные сведения о предприятии
- не мотивация
- полная неизвестность

363 Система экологического менеджмента в себе соединяет

- политику
- экологическую политику
- общую политику
- экономическую политику
- социальную политику

364 Факторы, определяющие развитие экологического менеджмента

- инфраструктура экологического менеджмента
- экологическое развитие
- экологический учет
- инфраструктура экологического аудита
- инфраструктура экологического маркетинга

365 Субсидии

- безопасная помощь
- ссуды
- гранты
- помощь создающая опасность
- госпомощь, помогающая выполнить новые экологические требования

366 Отношения, создающие предмет экологического права

- отношения не собственности
- отношения собственности, связанные с природными объектами и ресурсами
- правовые отношения
- торговые отношения
- человеческие отношения

367 Объекты международного экологического права

- природа Земли и околоземное космическое пространство
- фермерские хозяйства
- фабрики
- заводы
- предприятия

368 Лицензирование процесса природопользования

- экологический аудит
- система контроля за хозяйственной деятельностью и экологического обоснования
- экологическое наблюдение
- экологический маркетинг
- экологический учет

369 Лицензирование в области природопользования

- экологический маркетинг
- экологический учет
- использование подземных ресурсов
- экологическое наблюдение
- экологический аудит

370 Лицензирование процесса природопользования

- экологический аудит
- использование водных объектов
- экологическое наблюдение
- экологический учет
- экологический маркетинг

371 Группа аренды, входящая в систему лицензирования природопользования

- за эффективное использование
- за комплексное использование природы
- за некомплексное использование
- за выборочное использование
- за неэффективное использование

372 Направление экологической сертификации

- культурные процессы
- технологические процессы
- технические процессы
- общественные процессы
- социологические процессы

373 Направление экологической сертификации

- экспертиза
- производственные выбросы и используемые выбросы
- экологический
- мониторинг
- аудит

374 Направление экологической сертификации

- объекты окружающей среды
- внутренние объекты
- внешние объекты
- подземные объекты
- наземные объекты

375 Направление экологической сертификации

- природные ресурсы
- экологическая экспертиза
- природная среда
- экологический мониторинг
- экологический учет

376 Основные задачи сертификации:

- не определение отрицательного влияния
- сообщение заранее об отрицательном влиянии окружающей среде и здоровью
- нейтрализация отрицательного влияния
- ликвидация отрицательного влияния
- уничтожение отрицательного влияния

377 Основные задачи сертификации:

- не обращать внимания на конкурентность
- увеличение уровня конкурентности национальных продуктов
- бессмысленность конкурентности
- не существование конкурентности
- ликвидация конкурентности

378 Экологический стандарт и декларация состоит

- правильного ответа нет
- экологический учет
- экологический аудит
- утверждение высокого уровня объекта
- экологический менеджмент

379 Экологический стандарт и декларация состоит

- экологический менеджмент
- правильного ответа нет
- обеспечение льготами страховки, кредитования и налогообложения
- экологический аудит
- экологический учет

380 Приоритеты в концепции управления в среде конкурентности фирм

- ответы не правильны
- организация продажи
- ликвидация продажи
- развитие продажи
- уменьшение продажи

381 Приоритеты в концепции управления в среде конкурентности фирм

- правильного ответа нет
- стратегический маркетинг
- стратегический аудит
- стратегический учет
- стратегическое производство

382 Этапы стратегического планирования

- правильного ответа нет
- оценка стратегии
- обзор стратегии
- цель стратегии
- подготовка стратегии

383 Группировка целей из-за факторов

- правильного ответа нет
- из-за определения целей
- из-за моральности
- из-за социологических целей
- из-за стратегии

384 Группировка целей из-за факторов

- правильного ответа нет
- из-за количества
- из-за целей
- из-за моральности
- из-за социологических целей

385 Факторы, влияющие на стратегическое планирование

- правильного ответа нет
- экономические факторы
- экономические функции
- экономический обзор
- все ответы правильные

386 Группировка целей по факторам:

- правильного ответа нет
- политические факторы
- политические функции
- политический обзор
- все ответы правильны

387 Факторы, влияния на социологическое планирование

- правильного ответа нет
- рыночные факторы
- рыночные функции
- рыночный обзор
- все ответы правильны

388 Нужные функциональные зоны для целей стратегического планирования

- правильного ответа нет
- менеджмент
- учет
- аудит
- все ответы правильны

389 Финансовый менеджмент соединяет в себе

- правильного ответа нет
- разработка и реализация финансовой политики экологического предприятия
- учет
- аудит
- все ответы правильны

390 Финансовый менеджмент соединяет в себе

- учет
- оценка инвестиционных проектов
- аудит
- все ответы правильны
- правильного ответа нет

391 Особенности необходимые для экологического лизинга

- правильного ответа нет
- выбор собственности и ее производителя
- экологический менеджмент
- экологический маркетинг
- все ответы правильны

392 Особенности необходимые для экологического лизинга

- правильного ответа нет
- во время лизингового договора собственность остается у лизингодателя
- экологический менеджмент
- экологический маркетинг
- все ответы правильны

393 Формы экологического лизинга

- минимальная
- краткосрочная
- среднесрочная
- суперсрочная
- максимальная

394 Уровни правового обеспечения экологического лизинга

- нет правильного ответа
- страны, где экологический лизинг нейтральный
- страны, имеющие особые акты закономерности
- страны, где не применяются экологический лизинг
- все ответы правильны

395 Виды компаний экологического лизинга

- 7
- 3
- 4
- 6
- 5

396 Что такое экологический разговор в экологическом бизнесе

- все ответы правильны
- особая форма разговора
- нейтральная форма разговора
- необычная форма разговора
- нет правильного ответа

397 Состав делового этического кодекса в экологическом бизнесе

- 9
- 7
- 8
- 6
- 5

398 Направления оценки экологического бизнеса

- как вид купли-продажи
- как вид предпринимательства
- как вид бизнеса
- как вид заработка
- как вид деловитости

399 Обязательная оценка собственности в экологическом бизнесе

- стоимость госсобственности не определяется
- все ответы правильны
- стоимость госсобственности определяется во время приватизации
- правильного ответа нет
- стоимость госсобственности нейтральное

400 Международный экологический бизнес требует решения вопросов

- производство
- изучение новых форм и методов международной торговли
- импорт
- экспорт
- коммерция

401 Обязательная оценка собственности в экологическом бизнесе

- правильного ответа нет
- стоимость госсобственности нейтральное
- стоимость госсобственности не определяется
- стоимость госсобственности определяется во время приватизации
- все ответы правильны

402 Международный экологический бизнес требует решения вопросов

- коммерция
- изучение новых форм и методов международной торговли
- импорт
- экспорт
- производство

403 Международный экологический бизнес требует решения вопросов

- производство
- подписание договоров по коммерческой деятельности
- импорт
- экспорт
- коммерция

404 Международный экологический бизнес требует решения вопросов

- эксперт
- использование
- организация операций в международных товарных биржах
- учет
- импорт

405 Число непосредственных методов в экологическом бизнесе

- 5
- 3
- 4
- 6
- 7

406 Цель в международном экологическом бизнесе

- эксперт
- увеличение снабжения
- учет
- импорт
- производство

407 Цель в международном экологическом бизнесе

- импорт
- производство ресурсов
- эксперт
- учет
- производство

408 Цель в международном экологическом бизнесе

- диверсификация
- учет
- производство
- импорт
- эксперт

409 Виды международных связей в экологическом бизнесе

- использование
- производство
- импорт
- товар
- учет

410 Виды международных связей в экологическом бизнесе

- товар
- импорт
- производство
- использование
- учет

411 Виды инновационной деятельности в экологическом бизнесе

- 5
- 2
- 6
- 8
- 4

412 Технические результаты инновации в экологическом бизнесе

- состав продукции не обновляется
- не увеличивается конкурентоспособность продукции
- состав продукции обновляется и его конкурентоспособность увеличивается
- нет правильного ответа
- все ответы правильны

413 Экономические результаты инновации в экологическом бизнесе

- все ответы правильны
- правильного ответа нет
- не увеличивается эффективность производства
- уменьшается эффективность производства
- увеличивается эффективность производства

414 Социальные результаты инновации в экологическом бизнесе

- правильного ответа нет
- все ответы правильны
- новшества характеризуются важными социальными результатами
- нет социальных результатов
- не важны социальные результаты

415 Основа экологического менеджмента состоит

- экологический бюджет
- производство
- экологический баланс и контроль
- балансировка
- бухучет

416 Основа экологического менеджмента состоит

- производство
- балансировка
- экологический бюджет
- экологический учет и аудит
- использование

417 Факторы развития экологического менеджмента

- экологическая контр-устойчивость
- экологическое влияние
- экологическое разрушение
- экологическое контр-влияние
- экологическая устойчивость

418 Факторы развития экологического менеджмента

- обновление экологической ситуации
- мониторинг экологической ситуации
- маркетинг
- менеджмент
- разрушение экологической ситуации

419 Что такое ценовая политика в экологическом бизнесе

- закономерная часть общей экономической политики страны
- главная составляющая общей экономической политики страны
- второстепенная часть общей экономической политики страны
- третьестепенная часть общей экономической политики страны
- незаконная часть общей экономической политики страны

420 Основные принципы экологического бизнеса нашли себя в

- «Закон охраны природы»
- «Закон свободной торговли»
- «Закон основы бизнеса»
- решениях торговой палаты
- «Хартии деятельности предпринимательства»

421 Задачи основных видов предпринимательства, связанных экологическими требованиями и ограничениями соединяют в себе

- применение нейтральной технологии
- производство малоотходных новых технологий и новых продуктов
- применение многоотходных технологий
- производство нейтральных продуктов
- применение отходной технологии

422 Относится к отрасли менеджмента?

- собственный менеджмент
- стратегический менеджмент
- природный менеджмент
- изменчивый менеджмент
- простой менеджмент

423 Сколько всего типа экологического предпринимательства

- 3 типа предпринимательства
- 6 типа предпринимательства
- 5 типа предпринимательства
- 4 типа предпринимательства
- 2 типа предпринимательства

424 Состав делового этического кодекса в экологическом бизнесе

- 8
- 2
- 4
- 6
- 7

425 Антимонопольная политика – как составная часть экономики

- государственного регулирования
- промышленного регулирования
- отраслевого регулирования
- монопольного регулирования
- корпоративного регулирования

426 В чем состоит суть бизнеса?

- в действие
- в предпринимательстве
- в прибыли
- в инициативе
- в работе

427 Виды компаний экологического лизинга

- 7
- 4
- 3
- 5
- 6

428 Виды международных связей в экологическом бизнесе

- учет
- производство
- импорт
- товар
- использование

429 Входит в инфраструктуру рынка экологического бизнеса

- рынок капитала
- средства информационной технологии и коммуникации
- электронные торговые системы
- торговые палаты
- брокерские компании

430 Входит в природно-географическую среду экологического бизнеса

- продуктивность земель
- уровень образования
- возрастной и половой состав населения
- длительность времен года
- биологический

431 Каков предмет «Основы экологического бизнеса» в подготовке экономистов-экологов на уровне бакалавриата:

- один из общеприродных предметов
- второстепенный предмет
- один из основных предметов
- один из вспомогательных предметов

один из технических предметов

432 Относится к важным принципам хартии действия предпринимательства:

- не интегрированный менеджмент
- торговля
- маркетинг
- интегрированный менеджмент
- планирование

433 Что такое хартия?

- обычно использование
- обычно намерение
- обычно закон
- обычно желание
- обычно производство

434 Относится к концепции экологического менеджмента:

- 6
- 4
- 10
- 9
- 7

435 Виды организации функционирования экологии в менеджменте:

- 7
- 10
- 9
- 8
- 6

436 Виды планирования экологического функционирования:

- 3
- 10
- 9
- 2
- 4

437 Виды функционирования обоснования экологической политики и попечения в экологическом менеджменте:

- 6
- 4
- 3
- 9
- 2

438 Группы анализа и оценки результатов экологического функционирования в экологическом менеджменте:

- 9
- 2

- 3
- 4
- 5

439 Группы методов управления природопользования и охраны окружающей среды:

- 4
- 9
- 6
- 5
- 3

440 Группы формирования управления использованием окружающей среды и природных ресурсов в экологическом менеджменте:

- 3
- 6
- 2
- 2
- 4

441 Задачи экологического менеджмента

- 6
- 10
- 3
- 4
- 5

442 Соединяет в себе систему экологического менеджмента:

- заново изучение анализа результатов функционирования и системы экологического менеджмента
- учет
- маркетинг
- аудит
- использование

443 Характерные тенденции к современной сфере управления:

- 6
- 2
- 3
- 4
- 5

444 Вторая группа методов управления природопользования и охраны окружающей среды:

- 4
- 3
- 2
- 5
- 6

445 Первая группа методов управления природопользования и охраны окружающей среды:

- 7

- 6
- 5
- 8
- 9

446 Третья группа методов управления природопользования и охраны окружающей среды:

- 6
- 3
- 2
- 4
- 5

447 Виды использования объектов животного мира:

- 5
- 8
- 9
- 7
- 6

448 Виды права природопользования:

- право пользования мантии
- право пользования почвы
- право пользования биосферы
- право пользования центра земли
- право пользования горы

449 Группы нормативных юридических актов, формирующих систему источников экологического права:

- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

450 Отношения, формирующие предмет экологического права:

- отношения юридических лиц
- отношения по защите окружающей среды
- аудит
- учет
- отношения физических лиц

451 Группировка ответственности участников сертификации:

- 4
- 5
- 6
- 7
- 9

452 Группировка предприятий и организаций заинтересованных в проведении экологической

сертификации:

- 5
- 6
- 9
- 4
- 8

453 Направления экологической сертификации:

- работа и обслуживание, направленные на предупреждение
- экологический учет
- экспертиза
- аудит
- мониторинг

454 Основная цель сертификации:

- эффективное использование природно – ресурсного потенциала
- не эффективное использование окружающей среды
- не эффективное использование природно – ресурсного
- не эффективное использование природной среды
- эффективное использование природной среды

455 Экологические стандарт и декларация нужны для:

- ни один ответ не правильный
- экологический менеджмент
- экологический учет
- экологический аудит
- утверждения экологической безопасности промышленных объектов

456 Группы, входящие в стратегию развития экологического предприятия

- 10
- 5
- 6
- 8
- 9

457 Группы, входящие в стратегию развития экологического предприятия:

- 6
- 2
- 3
- 4
- 5

458 Необходимые функциональные зоны для целей стратегического планирования: (

- производство
- учет
- аудит
- нет правильного ответа
- все ответы правильны

459 Необходимые функциональные зоны для целей стратегического планирования:

- финансы
- учет
- аудит
- все ответы правильны
- нет правильного ответа

460 Направления оценки экологического бизнеса:

- использования оценки предпринимателей
- как вид купли - продажи
- как вид заработка
- как вид бизнеса
- как вид деловитости

461 Объяснения целей из – за нижеследующих критериев:

- правильного ответа нет
- из – за социологических целей
- из – за направленности
- из – за морали
- из – за стратегии

462 Приоритеты концепции управления конкретной фирмы:

- правильного ответа нет
- не изучение потребностей
- изучение потребностей
- нейтрализация потребностей
- уменьшение потребностей

463 Объяснения целей из – за нижеследующих критериев:

- правильного ответа нет
- из – за характера
- из – за социологических целей
- из – за морали
- из – за стратегии

464 Приоритеты концепции управления конкретной фирмы:

- планирование потребления
- производственное планирование
- правильного ответа нет
- социальное планирование
- культурное планирование

465 Факторы, влияющие на социологическое планирование:

- правильного ответа нет
- технологические факторы
- технологические функции
- технологическое изучение
- все ответы правильны

466 Факторы, влияющие на социологическое планирование:

- факторы конкуренции
- все ответы правильны
- правильного ответа нет
- изучение конкуренции
- функции конкуренции

467 Факторы, влияющие на социологическое планирование:

- международные факторы
- международные функции
- международное изучение
- все ответы правильны
- правильного ответа нет

468 Этапы стратегического планирования:

- изучение альтернативных стратегий
- цель стратегии
- организация стратегии
- перспектива стратегии
- правильного ответа нет

469 Этапы стратегического планирования:

- изучение стратегии
- определение стратегии
- цель стратегии
- организация стратегии
- правильного ответа нет

470 Этапы стратегического планирования:

- реализация стратегии
- изучение стратегии
- цель стратегии
- организация стратегии
- правильного ответа нет

471 Виды капитала экологического предприятия:

- 4
- 5
- 6
- 3
- 2

472 Входят в финансовый менеджмент:

- 6
- 9
- 8
- 7
- 5

473 Группы финансовых фондов экологического предприятия:

- 6
- 7
- 4
- 2
- 5

474 Группы использованных информации для управления экологическим предприятием:

- 4
- 7
- 8
- 6
- 5

475 Группы, составляющие поток финансовых ресурсов

- 8
- 7
- 4
- 6
- 5

476 Источники финансовых ресурсов экологического предприятия:

- 4
- 2
- 7
- 6
- 3

477 Основные источники финансов экологического предприятия:

- 11
- 12
- 14
- 13
- 10

478 Финансовый менеджмент соединяет в себе:

- нет правильного ответа
- организация аппарата управления экологического предприятия
- аудит
- учет
- все ответы правильны

479 Финансы экологического предприятия группируются:

- 2
- 4
- 6
- 5
- 3

480 Группы факторов от которых зависят экологический бизнес и экологические финансы:

- 10
- 7
- 6
- 8
- 9

481 Финансовый менеджмент соединяет в себе:

- изучение финансового отчета экологического предприятия
- учет
- аудит
- все ответы правильны
- нет правильного ответа

482 Инфраструктурный элемент экологического бизнеса

- база технологий
- инновационный, инвестиционный рынок
- установки
- здания
- денежные средства

483 Инфраструктурный элемент экологического бизнеса

- установки
- инновационный, инвестиционный рынок
- база технологий
- денежные средства
- здания

484 Проценты на кратковременные кредиты направленные на улучшение экологической ситуации Азербайджана

- 80
- 73
- 67
- 69
- 78

485 Проценты на кредиты большого периода направленные на улучшение экологической ситуации Азербайджана

- 33
- 15
- 40
- 51
- 27

486 Проценты на кредиты большого периода направленные на улучшение экологической ситуации Азербайджана

- 15
- 40

- 51
- 27
- 33

487 Усовершенствованный рынок капитала рынка экологического бизнеса существует в ниженазванных условиях:

- существование в малом количестве продавцов
- в неопределенном количестве покупателей
- в неопределенном количестве продавцов
- существование в большом количестве покупателей и продавцов
- существование в малом количестве покупателей

488 Недостатки экологического лизинга:

- 7
- 3
- 4
- 5
- 6

489 Группы законных задач оценщика в экологическом бизнесе:

- 6
- 8
- 5
- 7
- 9

490 Основные особенности экологического лизинга:

- правильного ответа нет
- владелец имущества в связи передачи его временно получает премию
- экологический менеджмент
- экологический маркетинг
- все ответы правильны

491 Основные особенности экологического лизинга:

- правильного ответа нет
- продавец имущества знает, что покупку имущества делает для сдачи в лизинг
- экологический менеджмент
- экологический маркетинг
- все ответы правильны

492 Основные преимущества договора экологического лизинга: (

- 15
- 12
- 11
- 13
- 14

493 Уровни правового обеспечения экологического лизинга:

- все ответы правильны

- страны не имеющие актов особых законов
- страны, где не применяется экологический лизинг
- страны, где экологический лизинг нейтральный
- правильного ответа

494 Группировка по комплексным вопросам управления человеческими ресурсами:

- 12
- 7
- 6
- 8
- 10

495 Группировка, показывающая социально – психологическую сторону реально действующей экологической организации:

- 7
- 3
- 4
- 5
- 6

496 Состав делового этического кодекса в экологическом бизнесе:

- 4
- 8
- 7
- 6
- 5

497 Группировка прав и задач по оценке в экологическом бизнесе

- 9
- 4
- 5
- 6
- 8

498 Что такое частные лицензии?

- документы, оформленные населением
- документ, выданный со стороны государства
- документ, выданный рыночными отношениями
- документы аудита
- документы экспертизы

499 Лицензируется ниже перечисленные виды природоохранной деятельности:

- определение рыночных цен
- использование продуктов питания
- использование потребительских продуктов
- использование подземных ресурсов
- реализация охранных документов

500 Не относится к выдаче лицензий по природопользованию

- специальные документы-разрешения
- средства, выделенные для охраны природы
- защита биосферы
- пожертвования населению
- государственная помощь

501 Что означает международный менеджмент?

- обновление производственных устройств
- управление, руководство
- создание новых предприятий
- распространение человеческой экологии
- новые тенденции управления

502 Под понятием «Стандарт» лизинг подразумевается:

- верного ответа нет
- производитель оборудования продает его страховой компании, а она в свою очередь сдает его в аренду другой страховой компании
- производитель оборудования продает его туристической компании, а она в свою очередь продает его другой компании
- производитель оборудования продает его финансовой компании, а она в свою очередь посредством своего лизинга сдает имущество в аренду
- производитель оборудования продает его нефтяной компании, а она в свою очередь посредством своей лизинговой фирмы сдает имущество в аренду

503 Что такое частные лицензии?

- документ, выданный рыночными отношениями
- документ, выданный со стороны государства
- документы аудита
- документы экспертизы
- документы, оформленные населением

504 Не является принципом «Хартии предпринимательства»:

- образование персонала
- экологическая безопасность
- дешевая рабочая сила
- интегрированный менеджмент
- процесс усовершенствования

505 Кем образована «Хартия предпринимательской деятельности»?

- внутренняя палата
- международная торговая палата
- экологические фонды
- экологические банки
- биосферы палаты

506 Где нашли свое отражение принципы экологического бизнеса во имя своего развития?

- в «Хартии предпринимательской деятельности»
- в экологическом аудите
- экологический рынок
- охрана биосферы

- в экологическом менеджменте

507 Не является принципом «Хартии предпринимательства»:

- совет производителям
 первоначальная оценка
 верного ответа нет
 прямой выброс отходов
 продукт и обслуживание

508 Какие принципы «Хартии предпринимательства» верны?

- ускорение производства
 большая прибыль
 уменьшение затрат производства
 дешевое сырье
 усовершенствование деятельности организации по охране природы

509 Нашло свое отражение в «Хартии предпринимательства»:

- межведомственные соглашения
 предпринимательская деятельность
 требование общества
 страховые документы
 основные принципы экологического бизнеса

510 Не относится к факторам сертификации:

- развитие системы управления окружающей среды
 уменьшение непроизводственных затрат
 облегчение полученных лицензий
 повышение имиджа организации в регионе
 международное сотрудничество

511 Не относится к принципам экологического менеджмента:

- дальновидность
 поочередность
 мотивация
 целенаправленность
 административно-руководственный

512 Не относится к задачам экологического менеджмента:

- обеспечение экологического соответствия
 использование экономических запретов
 определение оптимального эколого-экономического соответствия
 усовершенствование производства
 проведение экологической благотворительности

513 В чем суть экологического менеджмента перед обществом?

- общественный
 политический
 экономический
 административный

- социальный

514 Не относится к функциям экологического менеджмента:

- ревизия
 регулирование
 организация
 планирование
 обоснование

515 При каких условиях могут действовать принципы эко-логического менеджмента?

- верного ответа нет
 в виде групп
 взаимодействующий системный подход
 нет связи друг с другом
 нет взаимодействия

516 Не является элементов экологического менеджмента:

- внутренняя проверка и корректировка деятельности
 подготовка экологических обязательств
 верного ответа нет
 экологическая политика
 реализация и организация деятельности в системе экологического менеджмента

517 К какой части экологического менеджмента относится привлечение заинтересованных сторон и лиц к планированию экологической деятельности?

- определение требований, подготовка и внедрение внутренней документации
 не относится к организации экологического менеджмента
 определение ответственных лиц, наделенных особыми полномочиями
 разграничение обязанностей и ответственности
 подготовка процедур управления

518 Относится к организации экологической деятельности менеджменте:

- организация экологической мотивации
 экологические предложения и замечания
 организация экологической политики
 разделение обязательств, позиций, полномочий, обязанностей
 организация экологического контроля

519 Является задачей экологического менеджмента:

- постоянное совершенствование производства продукции
 ликвидация ущерба
 приведение в соответствие производства и потребление
 формирование экологического мышления
 создание системы управления

520 Относится к принципам экологического менеджмента:

- актуальность инновационных процессов
 зависимость от производства

- применение математических методов
- решение региональных проблем
- приоритетность экологических проблем

521 К какой части экологического менеджмента относится привлечение заинтересованных сторон и лиц к планированию экологической деятельности?

- определение ответственных лиц, наделенных особыми полномочиями
- разграничение обязанностей и ответственности
- подготовка процедур управления
- определение требований, подготовка и внедрение внутренней документации
- не относится к организации экологического менеджмента

522 К какой части экологического менеджмента относится привлечение заинтересованных сторон и лиц к планированию экологической деятельности?

- подготовка процедур управления
- разграничение обязанностей и ответственности
- определение требований, подготовка и внедрение внутренней документации
- не относится к организации экологического менеджмента
- определение ответственных лиц, наделенных особыми полномочиями

523 Является задачей экологического менеджмента:

- постоянное совершенствование производства продукции
- ликвидация ущерба
- приведение в соответствие производства и потребления
- формирование экологического мышления
- создание системы управления

524 Как соотносятся управление и концепция экологического менеджмента?

- рациональность
- безопасность
- расположение
- управление играет важную роль
- утилизация отходов

525 Относится к принципам экологического менеджмента:

- принцип последовательности
- принцип права
- технологический принцип
- технический
- принцип научности

526 К каким функциям экологического менеджмента относятся баланс, контроль, учет и аудит?

- верного ответа нет
- оценка, анализ
- экстраполяция, картографирование
- относятся к основам экологического менеджмента
- планирование, прогнозирование, мониторинг

527 Относятся ли к экологическому менеджменту технологические, социальные и инновационные процессы?

- роль и методология науки
- принцип экологического менеджмента
- не относятся
- организация экологического менеджмента
- функциональный объем экологического менеджмента

528 Какие качества системы экологического менеджмента ошибочны?

- экологическая маркировка
- разработка экологической политики предприятия
- применение экологической политики предприятия
- оценка и усовершенствование приобретенных организационных структур
- планирование деятельности

529 К отрасли менеджмента относится:

- собственный менеджмент
- стратегический менеджмент
- природный менеджмент
- изменчивый менеджмент
- простой менеджмент

530 Что из этого относится к функциям современного менеджмента?

- аудит
- сертификация
- глобализация
- маркетинг
- планирование

531 Что из этого не относится к функциям современного менеджмента?

- сертификация
- планирование
- организация
- мотивация
- контроль

532 К функциям экологического менеджмента не относятся:

- балансировка
- экологический маркетинг
- планирование
- регулирование
- учет и контроль мероприятий природопользования

533 Что из этого входит в развитие и усовершенствование системы экологического менеджмента?

- уменьшение вмешательства государства в экономику
- независимая оценка итогов, анализ системы экологического менеджмента
- использование без затратных и мало затратных методов

- демонстрация экологических задач и достигнутых целей организаций
- увеличение количества экологических продуктов

534 Основные цели экологического менеджмента?

- верного ответа нет
- виды, набор средств и принципы охранной деятельности организаций
- независимая оценка итогов. Анализ системы экологического менеджмента
- максимальное использование без затратных и мало затратных методов в решении экологических проблем
- рациональное природопользование

535 С чем на сегодняшний день в первую очередь связано развитие экологического менеджмента?

- привлечение инвестиций
- практическое решение экологических проблем, связанных с производством товаров и бытовыми услугами
- в прямом и переносном смысле дает доход
- отказ от методов административного руководства
- пользоваться методами административного руководства

536 Что изучает экологический менеджмент?

- рациональное природопользование
- производство техники и оборудования
- закономерности взаимодействия общества и природы
- платежи за природопользование
- организация производства

537 Выберите ответ, входящий в экологический менеджмент

- добровольная инициатива, определенная решением руководства и предприятия
- принудительная деятельность, определенная законодательством
- верного ответа нет
- организация экологического контроля
- создание новой системы

538 Относится к обобщенной модели системы экологического менеджмента предприятия

- создание новой системы
- планирование деятельности соответственно цели принятой политики
- экологическая деятельность
- экологическая мотивация
- организация экологической политики

539 Относится к развитию системы экологического менеджмента

- оценка экологической характеристики
- проработка, утверждение и декларирование экологических целей и политики
- экологический аудит
- экологическая политика
- системы экологического управления

540 В экологический лизинг входят нижеследующие группы?

- оперативная и финансовая
- стандартная
- арендная и стандартная
- коммерциальная
- экспортно-импортный лизинг

541 Не относится к концепции экологического менеджмента?

- научная методология и роль экологического менеджмента
- стратегия и эффективность менеджмента
- технологические механизмы и системы управления
- организация и функциональный объём экологического менеджмента
- финансирование экологического менеджмента

542 Лицензируются следующие виды деятельности охраны природы:

- использование продуктовых товаров
- реализация документов охраны
- использование подземных ресурсов
- использование потребительских продуктов
- определение рыночной цены

543 Лицензии, используемые для комплексного природопользования, к чему относятся?

- к малоотходным технологиям
- к группе системы разрешения
- для комплексного производства
- природопользования населения
- технологии по использованию

544 Что такое частные лицензии?

- документы, оформленные населением
- документ, выданный со стороны государства
- документы аудита
- документы экспертизы
- документ, выданный рыночными отношениями

545 Что такое экологический лизинг ?

- получение кредита
- аренда без возврата
- финансирование природоохранных мероприятий
- организация банковского дела
- аренда оборудования для охраны природы

546 На каком принципе основан экологический лизинг ?

- принцип возврата и срока
- принцип единовременной оплаты стоимости
- на форме имущественного лизинга
- на принципе инвестиций
- на форме классического лизинга

547 Формами какого лизинга являются: «Стандарт», «Лиз-Бек», арендатор» ?

- лизинга « стандарт», «оперативный стандарт»
- Лиз-бек, арендатор, внешний
- стандартный, арендный , оперативный
- финансового лизинга
- оперативного, внешнего

548 Формами какого лизинга являются экспорт и импорт ?

- внутреннего, внешнего
- импорт, внешний
- внешняя
- импорт, региональный
- импорт, экспорт

549 Какой из нижеприведенных ответов не входит во второй этап лизингового процесса?

- принятие решения о последующем использовании оборудования
- договор купли-продажи лизингового объекта
- Акт о сдаче в эксплуатацию лизингового оборудования
- Договор о технической службе оборудования, сдаваемого в лизинг
- договор о страховании лизингового объекта

550 Как называется лизинг, если взявший в аренду передает его в аренду другому лицу ?

- продажа финансовой компании владельцем оборудования
- продажа другому лицу арендуемого оборудования
- продажа оборудования производителю
- сдача оборудования в залог
- сдача другому лицу оборудования, лицом взявшим его в аренду

551 К функциям экологического менеджмента не относится?

- экологический маркетинг
- балансирование
- планирование
- учет и контроль
- регулирование

552 Функция играющая важную роль в концепции экологического менеджмента

- размещение
- безопасность
- рациональность
- утилизация отходов
- управление

553 К принципам экологического менеджмента не относятся:

- дальновидность
- обоснование на мышление
- правильного ответа нет
- последовательность
- целенаправленность

554 Одним из функций экологического менеджмента является нижеследующий:

- правильного ответа нет
- балансирование
- планирование
- экологическое обязательство
- экологическая политика

555 К обязательствам экологического менеджмента не относятся:

- обеспечение экологического соответствия
- организация безопасного производственного процесса
- создание «зеленого имиджа» предприятия
- усовершенствование производства
- экологическое обязательство и организация политики

556 К признакам развития экологического менеджмента относятся:

- экологические платежи
- комплексное воздействие на экологическую среду
- Мониторинг экологических условий, воздействие и наличие ресурсов
- субсидии экологического направления
- экологическое планирование и прогнозирование

557 Что означает экологический менеджмент?

- сфера , объединяющая в себе управление обществом
- область науки, изучающая управление эколого-экономических проблем в использовании природных ресурсов
- сфера, обеспечивающая производство, обработку и использование полезных ископаемых
- сфера, обеспечивающая учет и контроль мер по использованию природы
- сфера, обеспечивающая развитие и планирование хозяйства

558 К концепции экологического менеджмента не относится:

- организация экологического менеджмента
- принцип экологического менеджмента
- функциональный объем экологического менеджмента
- методология и роль науки
- технологический, социальный, инновационный процесс

559 Основу экологического менеджмента составляет:

- планирование, прогнозирование и мониторинг
- экстраполяция, картографический
- Оценивание, анализ
- баланс, контроль, учет и аудит
- правильного ответа нет

560 Реализуется экологическая сертификация?

- целевая, принудительная
- принудительная, согласованная
- принудительная, добровольная
- потребление сходство
- здоровье , принуждённо

561 Что такое экологическая маркировка, применяемая в экологической сертификации?

- помощь по созданию чистой экологической продукции
- информирование потребителей о степени экологической безопасности производства и товара
- оповещение потребителей об экологической безопасности продукции
- информирование потребителей об услугах и экологической безопасности работы
- нет ответа

562 Ненужные в системе формирования системы государственной экологической сертификации?

- безопасные отходы
- номенклатура объектов
- нормативно-методические документы
- экологические нормы
- экологические стандарты

563 Что такое экологический маркетинг ?

- управленческая деятельность экологического базара
- экологическая экспертиза
- простой термин
- рыночные биржи
- экспорт промышленных товаров

564 Изучение экологической рыночной конъюнктуры отличается в 3-х уровнях:

- покупательский, экспорт и импорт
- ничем не отличается
- предприятия, фирма, рынок
- управление, рынок, фирма
- общеэкономический, отраслевой, товарный

565 Не относится к прогнозным методам рыночного положения:

- экстраполяция
- баланс
- экономико-политическая модернизация
- экспертная оценка
- управленческая деятельность

566 Покупатели экологического рынка на сколько частей делится?

- 7
- 3
- 4
- 2
- 5

567 Относится к покупателям экологического рынка:

- биржи
- государственные органы
- предприятия
- фирмы
- физические лица

568 Относится к покупателям экологического рынка:

- потребители
- рынки
- предприятия
- предприятия природопользования
- правовые лица

569 Какое место занимают физические и юридические лица в экологическом рынке ?

- являются покупателями объединений и фирм
- являются представителями фирм
- являются высшими и внутренними покупателями
- являются представителями коммерческих и государственных организаций
- являются покупателями на рынке

570 К какому направлению маркетинга относится формирование спроса и стимулирование продаж?

- прогнозирование состояния рынка сырья
- резкое понижение цен
- проведение в жизнь (реализация) маркетинговых мероприятий
- выдача кредитов производителям и потребителям
- к основному элементу деятельности маркетинга

571 Одно из направлений, на которое делится экологический рынок :

- по технологическим установкам и сырью
- по потреблению и продажам
- по типу товаров и услуг
- по типу продукции и группам покупателей
- по типу сырья

572 Что означает подготовка и реализация маркетинговых мероприятий ?

- понижение цен
- это стимулирование продаж на экологическом рынке
- налаживание связей с общественностью
- выдавать кредиты потребителям
- применять снижение цен при покупке большой партии товара

573 К какой отрасли относится анализ возможностей рынка ?/

- к заполнению рынка определенными товарами
- к этапу процесса маркетингового управления
- к энергетическому, гигиеническому и технологическому процессам
- к потребностям в отдельных видах сырья
- к определению качества товаров

574 Относится ли к основному сегменту экологического рынка защита окружающей среды ?

- не имеет значения
- не относится
- относится
- частично относится

- имеет очень важное значение

575 Какое направление экологического рынка обеспечивает сбор информации ?

- определение степени обеспеченности материалами
 изучение состояния экологического рынка
 сбор статистического материала
 определение уровня обеспеченности сырьем
 определение производителей и потребителей

576 Что определяется на экологическом рынке за счет определения качества, количества и конкурентности ?

- товарная масса
 регулирование конкуренции и продаж
 стимулирование продаж продукции
 различные статистические и прогностические показатели
 статистика производства и потребления

577 Что такое управление, направленное на изучение состояния экологического рынка ?

- отрасль, изучающая статистику производства и потребления
 наука об истории сырьевых баз
 управление в области рынка природных ресурсов, энергетических ресурсов и природопользования
 это экологический маркетинг
 это система, анализирующая состояние экологического рынка

578 К методам прогнозирования развития состояния экологического рынка не относятся:

- экстраполяция
 экспертная оценка
 баланс
 анализ
 экономико-математическое моделирование

579 Состояние экологического рынка оценивается :

- наличием товара и материалов
 уровнем зависимости от фирм
 совокупностью фактов и условий
 состоянием конкуренции
 изменчивостью качества и количества

580 Виды информации, используемых в рыночных исследованиях

- правильного ответа нет
 общий, специальный, коммерческий
 предприятие, фирма и организация
 отрасль, объединение, коммерция
 экономический, юридический, специальный

581 Направлениями разделения экологического рынка являются нижеследующие:

- по видам товаров и услуг
 по спросу и продаже
 по технологическим установкам и сырью

- по видам сырья
- по видам продукции и группам покупателей

582 К этапам управленческого процесса маркетинга не относятся:

- осуществление маркетинговых мер
- анализ возможности рынка
- выбор целевого рынка
- подготовка маркетингового комплекса
- определение какими товарами наполнен рынок

583 К основным сегментам (разделению) экологического рынка не относятся

- охрана окружающей среды
- энергия
- гигиенический и технологический
- сырье
- охрана природы

584 Функции маркетинга

- регулирование воздействия предприятия на окружающую среду
- долгосрочная стратегическая цель
- организация и информационное обеспечение планирования
- организация прогнозирования и принятие решений
- государственное регулирование

585 Покупатели экологического рынка делятся:

- внутренних и внешних покупателей
- представителей фирм и компаний
- представителей коммерческих и государственных организаций
- физических и юридических лиц
- покупателей объединений и компаний

586 К гигиеническому сегменту экологического рынка относятся:

- продажа технологий обрабатывающих выбросы
- продажа лесных и водных ресурсов
- продажа экологически чистых товаров и продукции
- продажа видов энергетических ресурсов
- продажа очистительных установок

587 На экологическом рынке к мерам стимуляции продажи не относятся:

- налаживание связей с общественностью
- снижение цен
- подготовка и осуществление маркетинговых мер
- применение снижения цен для покупки большего количества товаров
- выдача потребительских кредитов

588 В экологическом маркетинге метод экстраполяции обосновывается:

- экономические проявления закономерностей и анализ их распространения
- на знания и интуицию экспертов
- на анализ экономических планов и прогнозов

- баланс производственного и потребительского объема
- строение математических моделей

589 В экологическом маркетинге материалы экспертной оценки используются :

- экономико-математическом моделировании
- в оценке состояния экологического рынка
- расчете экономических прогнозов
- планировании экологического рынка
- стимуляции продажи

590 Специальным информационным источником на экологическом рынке является:

- сведения, полученные от анализа рыночных возможностей
- запрос покупателей, материалы, собранные от выставок-продаж
- материалы, собранные от ежемесячной статистики рынка
- материалы, собранные от связей с общественностью
- сведения, полученные от экологических фондов

591 Коммерческим информационным источником на экологическом рынке является:

- информация, собранная о результатах продажи между компаниями
- учет и отчет
- экономико-математический расчет
- государственная и региональная статистика
- сведения информационного обмена предприятий- партнеров по продаже продукции

592 Общим информационным источником на экологическом рынке является:

- статистика, собранная от исследований
- статистика предприятий и компаний
- статистика фирм и производителей
- государственная и отраслевая статистика
- статистика региональных организаций

593 Важный этап изучения конъюнктуры (состояния) экологического рынка

- определение производителей и потребителей
- определение состояния наполненности материалами
- сбор информации
- сбор статистической информации
- определение уровня наполненности материалами

594 Что означает экологический маркетинг?

- Система анализирующая состояние экологического рынка
- сфера, изучающая производство и потребительскую статистику
- вид управленческой деятельности, направленный на изучение состояния экологического рынка
- управление в сфере использования рынка природных ресурсов, энергетических ресурсов и природы
- наука об истории рынка сырья