

1522Y_Az_Əyani_Yekun imtahan testinin sualları

Fənn : 1522Y Turizmdə informasiya texnologiyaları-2

1 Kompüterdə verilənlərin mübadiləsinə imkan verən aparat və proqram vasitələri kompleksi hansıdır

- Magistral.
- Kompüter şəbəkəsi.
- Adapter.
- İnterfeys.
- Verilənlər şini.

2 İnformasiya resurslarına daha yaxşı müraciəti İnternetə qoşulmaq üçün sadalanan vasitələrdən hansı təmin edir:

- telefon kanalı üzrə məsafədən müraciət
- ayrılmış kanal üzrə daimi birləşmə
- telefon kanalı vasitəsilə müvəqqəti müraciət
- optik kanal üzrə daimi birləşmə
- kommutativ telefon kanalı üzrə terminal birləşmə

3 İnternet şəbəkəsinə qoşulan kompüter mütləq malik olmalıdır:

- ev web-səhifəsinə
- IP-ünvana
- URL-ünvana
- domen adı
- web-səhifələrə

4 HTML nədir?

- ekspert sistemi
- web-səhifələrin yaradılması üçün vasitə
- proqramlaşdırma sistemi
- qrafik redaktor
- verilənlər bazasını idarəetmə sistemi

5 Qlobal kompüter şəbəkəsi nədir?

- hiperəlaqəli informasiya sistemidir
- əlaqə kanalları vasitəsilə vahid sistemə birləşdirilən və uzaq məsafələrdə yerləşən lokal şəbəkələr və kompüterlər yığımıdır
- fayl-serverlər və host-kompüterlər yığımıdır
- müəyyən mövzu üzrə informasiya mübadiləsi sistemidir
- bir binada və ya ərazidə yerləşən və informasiyanı ötürmə kanalları ilə əlaqələndirilmiş çoxlu sayda kompüterdir

6 Müxtəlif şəbəkə protokollarının fəaliyyət göstərdiyi kompüter şəbəkələri arasında informasiya mübadiləsi nədən istifadə etməklə həyata keçirilir?

- modemlərdən

- fayl-serverlərdən
- şlüzlərdən
- host-kompüterlərdən
- elektron poçtdan

7 Rusiya İnternetdə hansı yuxarı səviyyə domeninə malikdir

- Us
- ru
- su
- ss
- ra

8 Telekonfrans nədir?

- qlobal şəbəkədə məktub mübadiləsidir
- kompüter şəbəkəsi abonentləri arasında informasiya mübadiləsi sistemidir
- web-səhifələrin yaradılması, qəbul edilməsi və ötürülməsi prosesidir
- ixtiyari formatlı faylları ötürmə və qəbuletmə xidmətidir
- hiperəlaqələrdə informasiya sistemidir

9 Kompüterin IP-ünvanı nədir?

- qovşağın ünvanı
- şəbəkədə kompüterin unikal identifikatoru (ünvanı)
- şəbəkə adapterinin fiziki ünvanı
- İnternet provayderin ünvanı
- poçt serverinin ünvanı

10 Doğru cavabı seçin:

- IP-ünvan kompüterlərin və marşrutizatorların konfigurasiyası zamanı administrator tərəfindən müəyyən edilmir
- deyaqramlar onları göndərənlərdən asılı olmayaraq şəbəkədə səyahət edirlər
- əlaqə xətlərinin bölünməsi kanalın ötürülmə qabiliyyətinin yüksəldilməsinə gətirib çıxarır
- adlara icazə verilməsi xidmətinin əsas vəzifəsi şəbəkə adlarının və ünvanlarının mümkünlüyünün yoxlanmasından ibarətdir
- naqilin müqaviməti eninə kəsilmədən asılı deyil

11 Şəbəkənin qurğuları arasında hansı əlaqə RS232 portu tərəfindən təmin edilir?

- asinxron və ardıcıl
- asinxron
- sinxron
- ardıcıl
- paralel

12 Hansı informasiya prosesi domenlərlə yüklənmiş şəbəkə sahələrinin yaranmasının qarşısını alır?

- səhvlərə nəzarət
- axınların idarə olunması
- marşrutlaşdırma

- informasiyanın mühafizəsi
- şəbəkə əməliyyatlarının idarə olunması

13 Ethernet ünvanı neçə bitdən ibarətdir?

- 12.0
- 48.0
- 16.0
- 24.0
- 32.0

14 Internet ünvanı neçə bitdən ibarətdir:

- 64.0
- 32.0
- 12.0
- 24.0
- 8.0

15 VoIP nədir?

- Ethernet ünvanıdır
- İnternet şəbəkəsi və ya istənilən başqa IP-şəbəkələri üzrə nitq siqnallarının ötürülməsini təmin edən əlaqə sistemidir
- şəbəkə ünvanıdır
- İnternet şəbəkələri üzrə ötürülən paketin ölçüsüdür
- IP şəbəkələri üzrə aralıq qovşaqların sayıdır

16 Kompüterin IP-ünvanının uzunluğu nə qədərdir?

- 24.0
- 4.0
- 2.0
- 6.0
- 12.0

17 Marşrutizatorlarla 2-ci səviyyəli kommutatorlar arasındakı fərq nədən ibarətdir? Bütün düzgün cavabları seçin:

- heç biri
- kommutatorlar MAC-ünvanlardan istifadə edir, marşrutizatorlar TCP/IP kimi yüksək səviyyə protokollarının ünvanlarından istifadə edir
- marşrutizatorlar MAC-ünvanlardan istifadə edir, kommutatorlar TCP/IP kimi yüksək səviyyə protokollarının ünvanlarından istifadə edir
- kommutatorlar “dinamik” öyrədilir, marşrutizatorlar marşrutların marşrutlaşdırma cədvəlinə əl ilə daxil edilməsini tələb edir
- marşrutizatorlar – genişyayimli kadrları retranslyasiya edir, kommutatorlar – yox

18 Novell NetWare şəbəkələrində istifadə olunan protokollar stekini göstərin:

- SNMP
- IPX/SPX
- TCP/IP

- AppleTalk
- NetBEUI

19 IP-ünvanının verilməsinin hansı texnologiyası «şəbəkə sinfi» anlayışını lazımsız edir?

- TCP/IP
- CIDR
- DNS
- DHCP
- VLSM

20 WWW tam şəkildə necə yazılır?

- Working World Websites
- World Wide Web
- Windy World Web
- World Widest Web
- World Web Wide

21 Şəbəkə səviyyəsi nədir?

- birləşmənin quraşdırılmasını və kəsilməsini təmin edir
- paketlərin göndərilməsi marşrutlarını müəyyən edir
- verilənlərin bit axınını fiziki siqnallara çevirir
- giriş verilənlərini kadrılara bölür
- daha yüksək səviyyələri aparat texnologiyasının dəyişikliklərindən izolyasiya edir

22 Genişyayımli şəbəkələr nədir?

- marker halqasına birləşdiriliblər
- genişyayımli ünvanlar şəbəkələr üçün həmişə ünvan sahəsinin 1 müəyyən edilmiş interfeys (host) bitlərinə malikdir
- vahid əlaqə kanalına malik deyil
- öz aralarında körpülər və kommutatorlar vasitəsilə birləşmiş bir neçə şəbəkədən ibarətdir
- çox sayda olmayan birləşdirilmiş maşınlar cütliyündən ibarətdir

23 Nəqliyyat səviyyəsində əsas rol oynayan nədir?

- şəbəkənin idarə olunması
- paketlərin idarə olunması
- axınları göndərənlərin idarə olunması
- axınların təyinatının idarə olunması
- protokolların idarə olunması

24 Geostasionar sputniklərin Yer səthindən hündürlüyü nə qədərdir?

- 220 km
- 35 min km
- 300 min km
- 750 km
- 3 min km

25 Marşrutlaşdırma anlayışına aid olmayanı göstərin:

- marşrutlaşdırma proqram təminatlı kompüterləri proqram marşrutizatorları adlandırırlar
- proqram marşrutizatorları dinamik uyğunlaşdırılan cədvəllərdir
- kompüter şəbəkələrində marşrutlaşdırma prosesi xüsusi proqram-aparat vasitələri vasitəsilə yerinə yetirilir
- zamana görə dəyişməyən marşrutlardır
- əlaqə şəbəkələrində informasiyanın hərəkət marşrutunun müəyyən edilməsi prosesidir

26 Kompüter şəbəkələri nə üçün istifadə olunur? 1. Gizli fayllara girişin məhdudluğu 2. İnternet-kanal əlaqəsinin qorunması 3. Əməkdaşlar arasında əlaqənin təmin olunması 4. İnformasiyanın qorunub saxlanması 5. Resurslardan birgə istifadə olunması 6. Vəsaitlərə qənaət 7. Proqramların işləməsinin etibarlılığının yüksəldilməsi 8. Böyük həcmli verilənlərin emalı

- 1, 5
- 3, 5
- 5, 8
- 1, 6
- 2, 4

27 Bilavasitə verilənlər axınının ötürülməsi üçün nəzərdə tutulmuş səviyyə necə adlanır?

- seans
- Fiziki
- şəbəkə
- Kanal
- tətbiqi

28 Kompüter şəbəkəsi nədir?

- Fiziki cəhətdən birləşdirilmiş kompüterlər
- Bir-biri ilə əlaqələndirilmiş kompüterlər
- Bir binada yerləşən kompüterlər
- Ümumi bir şəbəkə protokolunda işləyən kompüterlər
- Şəbəkə platalarına malik kompüterlər

29 Fast Ethernet-də verilənlərin ötürülmə sürətini göstərin:

- 10 Mbit/s
- 100 Mbit/s
- 10 Mbayt/s
- 1000 Mbit/s
- 100 Mbayt/s

30 Şəbəkənin əsas topoloji sxemi hansıdır 1 ulduz 2 şin 3 geniş yayımlı 4 halqa 5 qovşaqdan qovşaqa 6 marker şəbəkələr 7 kol

- 3,4,5
- 1,2,4
- 1,2,6
- 2,5,6
- 1,2,7

31 İnfraqırmızı şüalanma ...

- Radioəlaqə üçün maneə yaradır
- Bərk obyektlərdən keçmir
- Açıq günəş altında pis işləyir
- İonosferdən əks olunur
- Dəmir-beton divarları əyir

32 Kolliziya nədir?

- proqram təminatının problemdir
- stansiyanın paketi ötürərkən həmin anda digər stansiyanın ötürücü mühiti tutduğunu aşkarladığı vəziyyətdir
- şəbəkə qurğularının problemdir
- iki işçi stansiyanın eyni zamanda verilənləri bölünmüş ötürücü mühitə verdiyi vəziyyətdir
- tənzimlənməmiş şəbəkə sazlanmalarıdır

33 Tezlik nə qədər yüksəkdirsə, ...

- informasiya parametrinin dəyişmələrinin daha az sayını göndərmək olar
- vahid zamanda daha çox informasiya ötürmək olar
- vahid zamanda daha az informasiya ötürmək olar
- informasiya parametrinin dəyişmələrinin daha çox sayını göndərmək olar
- kolliziyaların sayı çox olar

34 Hansı əlaqə xəttində verilənlərin ötürülməsi sürəti yüksəkdir?

- İnfraqırmızı
- sputnik
- Optiklifli
- Koaksial
- WiFi

35 Tətbiqi səviyyə ...

- TCP/IP-nin işini dəstəkləyir
- faylların ötürülməsi ilə məşğul olur
- məketlərin marşrutlaşmasını təmin edir
- telefon əlaqəsini həyata keçirir
- elektron poçtu ötürür

36 Sıxlaşdırılmamış PAL videoformatı - 768 x 576 nöqtə, 25 kadr/san, 16 mln. rəng = nöqtədə 3 bayt üçün zəruri olan minimal ötürmə qabiliyyəti nə qədər olmalıdır?

- 11 Mbit/s
- 254 Mbit/s
- 442 Mbit/s
- 32 Mbit/s
- 155 Mbit/s

37 Seans səviyyəsinin əsas xidməti nədir?

- protokolların idarə olunması

- sinxronlaşdırma
- markerin idarə olunması
- düz və əks paketlərin ötürülməsinin uyğunlaşdırılması
- kodlaşdırma

38 Aktiv şəbəkə avadanlığı sayılmayan hansıdır?

- Seans
- Fiziki
- şəbəkə
- nəqliyyat
- tətbiqi

39 Şəbəkə səviyyəsindən yüksəkdə yerləşən OSI modelinin səviyyəsi hansıdır

- Seans
- Fiziki
- şəbəkə
- nəqliyyat
- tətbiqi

40 Mövcud olmayan əlaqə xəttini göstərin:

- Simli
- sualtı radiokanallar
- kabel
- yerüstü radiokanallar
- sputnik əlaqəsi

41 Novell NetWare şəbəkəsinin əsas protokolu hansıdır?

- NET NetBIOS
- IPX
- FTR
- TCP
- IP

42 10Base-5 şəbəkə seqmentinin uzunluğu nə qədərdir?

- 2000 m
- 2500 m
- 70 m
- 100 m
- 185 m

43 10Base-T şəbəkəsində CAT-4 istifadə etməklə aparıcı tezlik nə qədərdir?

- 15 MHz
- 20 MHz
- 25 MHz
- 5 MHz
- 10 MHz

44 Hesablama şəbəkəsi nədir?

- proqram vasitələrinin köməyiylə birləşmədir
- bir və ya bir neçə qovşağında EHM yerləşdirilmiş verilənlərin ötürülməsi şəbəkəsidir
- verilənlərin ötürülməsi şəbəkəsidir
- hər bir qovşağında EHM yerləşdirilmiş verilənlərin ötürülməsi şəbəkəsidir
- şəbəkə qurğularının birləşməsidir

45 Verilənlərin ötürülməsi şəbəkəsi nədir?

- bir neçə protokollar ailəsinin birləşməsidir
- kənar (axırıncı) qurğunun qarşılıqlı birləşməsini həyata keçirməyə imkan verən kommutasiya qurğularının və verilənlərin ötürülməsi zəncirinin yığıımıdır
- kənar (axırıncı) qurğunun birləşməsini həyata keçirən kommutasiya qurğusudur
- xüsusi aparatlar yığıımıdır
- ötürmə protokollarının ardıcılığıdır

46 OSI nədir?

- qlobal şəbəkədir
- "açıq sistemlərin qarşılıqlı təsiri modeli" – beynəlxalq standartlaşdırma təşkilatı tərəfindən qəbul edilən hesablama şəbəkələrinin arxitekturası modelidir.
- şəbəkə istifadəçisinin istifadə etdiyi əməliyyat sistemidir
- "açıq sistemlərin qarşılıqlı təsiri modeli" – şəbəkələrin qarşılıqlı əlaqə prinsipləridir
- şəbəkələr şəbəkəsidir

47 OSI etalon modeli üçün laylı arxitekturanın xarakteristikaları hansılardır?

- bəzi funksiyalar bəzi səviyyələr arasında paylanır
- şəbəkənin bütün funksiyaları 7 səviyyəyə bölünüb
- hər bir səviyyə eyni bir informasiyaya müraciət edir
- ancaq şəbəkənin administratoru bütün səviyyələrdən istifadə edir
- yuxarıda yerləşən səviyyələr aşağıda yerləşən səviyyələrin xidmətlərindən istifadə etmir

48 Kanal səviyyəsi nədir?

- istifadəçi prosesləri arasında əlaqə yaradır
- fiziki səviyyədə şəbəkənin qovşaqlarının birgə istifadəsinin qaydalarını müəyyən edir
- şəbəkənin müxtəlif qovşaqlarını öz aralarında birləşdirir
- müəyyən istifadəçilər üçün əlaqə kanallarını təqdim edir
- verilənlər paketini idarə edir

49 Nəqliyyat səviyyəsi nədir?

- şəbəkənin müxtəlif qovşaqlarını öz aralarında birləşdirir
- istifadəçi prosesləri arasında əlaqə yaradır
- fiziki səviyyədə şəbəkənin qovşaqlarının birgə istifadəsinin qaydalarını müəyyən edir
- məlumatı şəbəkəyə yararlı formaya çevirir
- hər bir səviyyə eyni bir informasiyaya müraciət edir

50 Əlaqə kanalının idarə olunması necə ola bilər?

- prioritet müraciət
- mərkəzləşdirilmiş və paylanmış
- ancaq paylanmış
- ancaq mərkəzləşdirilmiş
- mərkəzləşdirilməmiş

51 Lokal hesablama şəbəkəsinin ixtiyari iki stansiyası arasında aşağıda sadalananlardan hansı mövcud ola bilər?

- heç bir yol
- 1 yol
- 1-2 yol
- 2-dən çox yol
- 6 yol

52 Aşağıda sadalananlardan hansı Şəbəkə Konsentratoru və ya Hab-ın xarakteristikası deyil?

- Verilənlərin ötürülmə sürəti Mbit/s ilə ölçülür
- Portların sayı – şəbəkə xətlərini qoşmaq üçün birləşmələrin sayı 24-dən çox deyil.
- Konsentrator OSI şəbəkə modelinin fiziki səviyyəsində işləyir, 1 porta daxil olan siqnalı bütün aktiv portlarda təkrar edir.
- Qurğular burulmuş cüt, koaksial və ya optiklifli kabellərin köməyiylə qoşulur
- 1 neçə Ethernet qurğusunu şəbəkənin ümumi seqmentinə birləşdirmək üçün qurğudur

53 Eyni tipli şəbəkələrin artırılması üçün nə tələb olunur?

- Kommutator
- təkrarlayıcı
- körpü
- marşrutizator
- şlüz

54 Müxtəlif şəbəkələrin və ya bir şəbəkə seqmentlərinin abonentləri arasında əlaqəni təmin etmək hansı qurğunun vəzifəsidir?

- Kommutator
- körpü
- təkrarlayıcı
- marşrutizator
- şlüz

55 Simsiz rabitə (radioəlaqə) radiodalğaları harada istifadə etmir?

- Mobil rabitədə
- Sualtı rabitədə
- Sputnik rabitədə
- Radiorele rabitədə
- UD-, OD-, QD- и UQD-da

56 COC əvəzində NetWare istifadə edən şəbəkədə heç olmasa 1 ... var:

- SQL-server və əlavələr serveri

- fayl-server
- əlavələr serveri
- SQL-server
- kliyent-server

57 Fayl-serverin bərk diski necə olmalıdır?

- Noutbukda olduğu kimi
- PC-dən çox
- PC-də olduğu kimi
- adi PC-dən az
- Laptop-dan az

58 Kommunikasiya sisteminin əsas parametrləri hansılardır?

- Kommutator
- şəbəkə adapterləri və kabel sistemi
- şəbəkə adapterləri, kabel sistemi, server
- server və işçi stansiyalar
- Marşrutizator

59 Sizin fikrinizcə, MAC-ünvanın, yəni lokal şəbəkədə qovşağın identifikasiyası üçün tətbiq olan ünvanın uzunluğu nə qədərdir?

- 16 bayt
- 6 bayt
- 10 bayt
- 4 bayt
- maskadan asılıdır

60 Sizin fikrinizcə, eyni zamanda bir kompüter neçə lokal ünvana malik ola bilər?

- səkkiz
- ixtiyari sayda
- iki
- bir
- qoşulan şəbəkə adapterlərinin sayı qədər

61 Sizin fikrinizcə, IP-ünvanın uzunluğu nə qədərdir?

- səkkiz bayt
- dörd bayt
- bir bayt
- altı bayt
- maskadan asılıdır

62 IP-ünvanı təşkil edəni göstərin:

- ünvanın adı
- şəbəkənin nömrəsi
- şlüzün uzunluğu
- portun nömrəsi

- qovşağın uzunluğu

63 Sizin fikrinizcə, marşrutizatorun portları nəyə malikdir?

- tipdən asılıdır
 müxtəlif IP ünvanlarına
 eyni bir IP ünvanına
 prinsipcə ünvana malik deyil
 modeldən asılıdır

64 Sizin fikrinizcə, uk domeni nədir?

- İngiltərə
 Böyük Britaniya
 Rusiya
 Ukrayna
 Koreya

65 Sizin fikrinizcə, "0" qiymətinin biti ilə başlayan və maskaya malik olmayan IP–ünvan hansı şəbəkəyə aiddir?

- heç bir qovşağa malik olmayan
 16 777 216-ya qədər qovşağa malik olan
 256-ya qədər qovşağa malik olan
 8-ə qədər qovşağa malik olan
 1 qovşağa malik olan

66 Sizin fikrinizcə, "10" qiymətinin biti ilə başlayan və maskaya malik olmayan IP–ünvan hansı şəbəkəyə aiddir?

- 8-ə qədər qovşağa malik olan
 2 qovşağa malik olan
 65 535 qovşağa malik olan
 256-ya qədər qovşağa malik olan
 16 777 216-ya qədər qovşağa malik olan

67 Sizin fikrinizcə, "110" qiymətinin biti ilə başlayan və maskaya malik olmayan IP–ünvan hansı şəbəkəyə aiddir?

- 2 qovşağa malik olan
 256-ya qədər qovşağa malik olan
 8-ə qədər qovşağa malik olan
 16 777 216-ya qədər qovşağa malik olan
 65 535 qovşağa malik olan

68 Sizin fikrinizcə, 192. 190. 21. 255 ünvanı nədir

- Mümkündür
 öz altşəbəkəsinin bütün qovşaqlarını göstərir
 hər hansı bir qovşağın ünvanıdır
 mümkün deyil
 göstərir ki, mənbə və qəbuledici – 2-si də eyni məşındır

69 Sizin fikrinizcə, hər hansı bir sonuncu qovşaq üçün 98.255.255.255 ünvanından istifadə etmək mümkündürmü?

- kontekstdən asılı deyil
- xeyr, mümkün deyil
- bəli, tamamilə
- kontekstdən asılıdır
- müəyyən texniki şərtlər daxilində mümkündür

70 Sizin fikrinizcə, hər hansı bir işçi stansiya 127.0.0.1 ünvanına məktub göndərsə, bu paketi kim alar?

- qəbuledici stansiya
- göndərən stansiyanın özü
- lokal şəbəkənin bütün stansiyaları
- verilən seqmentin bütün stansiyaları
- verilən domenin bütün stansiyaları

71 Sizin fikrinizcə, qrup ünvanı (multicast) ...

- tərkibində ancaq "şəbəkənin nömrəsi" sahəsi var
- "şəbəkənin nömrəsi" və "qovşağın nömrəsi" sahələrinə bölünməmiş xüsusi struktura malikdir
- tərkibində "şəbəkənin nömrəsi" və "qovşağın nömrəsi" sahələrini saxlayır
- köhnəlmiş, artıq istifadə edilməyən anlayış sayılır
- tərkibində ancaq "şəbəkənin maskası" sahəsi var

72 Sizin fikrinizcə, IP protokolunda genişyayımli ünvan yaratmaq olarmı, yəni IP şəbəkəsinin tamamilə bütün stansiyaları bu ünvana malik məlumatı əldə edə bilərlərmı?

- bir domen həddində mümkün deyil
- bu, mümkün deyil
- bəli, bu çox sadədir
- bəli, yalnız ünvan sahəsində maşının nömrəsi göstərilən qruplar həddində mümkündür
- bir domen həddində

73 Dördsəviyyəli TCP/IP protokollar stekinin nəqliyyat səviyyəsinə (transport layer) hansı protokol daxildir?

- ICMP
- TCP
- ARP
- SNMP
- IP

74 Simple Mail Transfer Protocol (SMTP) protokolu hansı port və nəqliyyat protokolundan istifadə edir?

- UDP
- TCP
- 23
- 25
- 21.0

75 Dördsəviyyəli TCP/IP protokollar stekinin nəqliyyat səviyyəsinə (transport layer) hansı protokol

daxildir?

- ICMP
- UDP
- SLIP
- ARP
- IP

76 OSI etalon modeli üçün kanal səviyyəsinə (data link layer) hansı protokol daxildir?

- ICMP
- SLIP
- ARP
- SNMP
- IP

77 OSI etalon modeli üçün kanal səviyyəsinə (data link layer) hansı protokol daxildir?

- ARP
- PPP
- TCP
- SNMP
- IP

78 IP və Ethernet-ünvanların uyğunluğunu müəyyən etmək üçün hansı protokoldan istifadə olunur?

- PPP
- ARP
- TCP
- SNMP
- IP

79 Virtual terminalın emulyasiyası üçün hansı protokoldan istifadə olunur?

- PPP
- Telnet
- TCP
- SNMP
- ARP

80 Hansı protokol «nöqtədən nöqtəyə» verilənlərin ötürülməsinin kanal protokolu sayılı

- ARP
- PPP
- TCP
- SNMP
- Telnet

81 Hansı protokol şəbəkənin idarə olunması protokoludur?

- PPP
- SNMP

- TCP
- ARP
- Telnet

82 Hansı protokol marşrutlaşdırma protokoludur?

- ARP
- RIP
- TCP
- SNMP
- Telnet

83 Hansı protokol fayl sisteminin və şəbəkə çapı sisteminin paylanmasına xidmət edir?

- RIP
- NFS
- TCP
- ARP
- Telnet

84 Telefon xətləri vasitəsilə məlumatın ötürülməsi protokoluna hansı protokollar aiddir?

- RIP
- SLIP
- TCP
- ARP
- Telnet

85 Elektron poçtla məlumatın ötürülməsi protokoluna hansı protokol aiddir?

- RIP
- SMTP
- ARP
- TCP
- Telnet

86 Kanalların kommutasiyası nədir?

- yuxarıda sadalananların hamısıdır
- 1 neçə tranzit qovşaq vasitəsilə 1 neçə ardıcıl "birləşmiş" kanaldan ibarət mürəkkəb kanalın təşkil edilməsidir
- informasiyanın ardıcıl olaraq yaxın tranzit qovşağa ötürülən məlumatlara bölünməsidir ki, həmin qovşaq da məlumatı alan kimi yadda saxlayır və ötürür
- məlumatın ayrı-ayrılıqda ötürülən "paketlərə" bölünməsidir
- məlumatın tamamilə müəyyən edilmiş ölçüyə malik "paketlərə" bölünməsidir

87 Şəbəkə səviyyəsinə (internet layer) hansı protokol aiddir?

- PPP
- IP
- TCP
- SNMP
- SLIP

88 Şəbəkə səviyyəsinə (internet layer) hansı protokol aiddir?

- PPP
- ARP
- SLIP
- SNMP
- TCP

89 Verikənlərin mübadiləsi xidmətinə hansı şəbəkələr aiddir: 1 x.25, 2 ATM, 3 SDH, 4 PDH, 5 DDM,

- 1,4,3
- 1,2,3
- 2,3,4
- 2,4,5
- 3,4,5

90 Maliyyə məlumatlarını hansı kateqoriyalar bölmək olar? 1 məlumat xəbərləri. 2 kompaniyaların birləşməsi haqqında məlumatlar. 3 kommersiya məlumatları. 4 aksiya və istiqraz vərəqləri. 5 sahibkarlar haqqında məlumatlar. 6. bazarın marketing təşkili

- 3;4;6
- 1;2;4
- 2;4;6
- 1;3;5
- 2;3;5

91 İnternetin əsas yaranma tarixi:

- 1979.0
- 1983.0
- 1980.0
- 1981.0
- 1982.0

92 İP (İnternet protokol) funksiyası hansıdır

- Heç biri
- Paketlərin bir kompüterdən digərinə daşınmasını təmin edir
- İP-ünvanları aparat ünvanlara çevirir
- Kompüterdə verilənlərin konkret əlavələrə çatdırılmasını təmin edir
- Səhvlər haqqında köməkçi marşrut üzrə tələbatlar və xəbərlərin alınması haqqında məlumatların saxlanılmasını təmin edir

93 ARP (Address Resolution Protocol) funksiyası nədir

- Heç biri
- İP-ünvanları aparat ünvanlara çevirir
- Paketlərin bir kompüterdən digərinə daşınmasını təmin edir
- Kompüterdə verilənlərin konkret əlavələrə çatdırılmasını təmin edir
- Səhvlər haqqında köməkçi marşrut üzrə tələbatlar və xəbərlərin alınması haqqında məlumatların saxlanılmasını təmin edir

94 UDP(User Datagram Protokol)və TCP(Transfer Control Protokol) funksiyası hansıdır

- Heç biri
- Kompüterdə verilənlərin konkret əlavələrə çatdırılmasını təmin edir
- Səhvlər haqqında köməkçi marşrut üzrə tələbatlar və xəbərlərin alınması haqqında məlumatların saxlanılmasını təmin edir
- İP-ünvanları aparat ünvanlara çevirir
- Paketlərin bir kompüterdən digərinə daşınmasını təmin edir

95 İnternet vəzifələrinə aşağıdakılar aiddir: 1.Terminal rejim, 2.Elektron poçt, 3.Siyahıların saxlanılması, 4.Telekonfransların xidməti, 5.Faylların ötürülməsi xidməti, 6.İRC xidməti, 7.UİN, 8.WAP xidməti, 9.DNS xidməti

- hamısı
- 1;2;4;5;6;9
- 1;2;3;5;6;9
- 2;4;5;6;7;8
- 2;3;9;7;5;4

96 İnternetə qoşulma üsullarından biri yanlışdır:

- Mobil rabitə və İnternet.
- Simli İnternet bağlantısı;
- Birbaşa xətt vasitəsilə bağlantı;
- Sürətli və genişzolaqlı bağlantılar;
- Dial-Up bağlantı;

97 Web-serverlər:

- Heç biri doğru deyil.
- Hipermətnləri təqdim edən serverlərdir;
- HTML dil vasitəsilə yaradılmış səhifələrdir;
- Hipermətni sənədləri özündə saxlayan fayllardır ;
- Bir-biriləri ilə mənaca əlaqədə olan və eyni bir serverdə yerləşən Web-səhifələr toplusudur;

98 Web-sayt (Web - site):

- Heç biri doğru deyil
- Bir-biriləri ilə mənaca əlaqədə olan və eyni bir serverdə yerləşən Web-səhifələr toplusudur;
- HTML dil vasitəsilə yaradılmış səhifələrdir;
- Hipermətni sənədləri özündə saxlayan fayllardır ;
- Hipermətnləri təqdim edən serverlərdir;

99 Web-səhifələr (Web-pages):

- Heç biri doğru deyil
- HTML dil vasitəsilə yaradılmış səhifələrdir;
- Hipermətnləri təqdim edən serverlərdir;
- Hipermətni sənədləri özündə saxlamayan fayllardır ;
- Bir-biriləri ilə mənaca əlaqədə olan və eyni bir serverdə yerləşən Web-səhifələr toplusudur;

100 Telekommunikasiya sisteminin funksionallaşması üçün başlıca göstərici hansıdır?

- İnformasiyanın vaxtında istifadəsi.
- İnformasiyanın vaxtında çatdırılması ;
- İnformasiyanın vaxtında silinməsi;
- İnformasiyanın vaxtında qəbul edilməsi;
- İnformasiyanın vaxtında yerləşdirilməsi;

101 Telekommunikasiya sisteminin funksionallaşması hansı faktordan asılı deyil?

- Paketlərin marşrutlaşdırılması metodundan.
- İnformasiyanın saxlanması protokollarından;
- Əlaqə xətlərinin buraxılış qabiliyyətindən;
- Qarşılıqlı əlaqədə olan abonentlərlə əlaqə yaradan kanalların birləşməsi üsulundan;
- Əlaqə şəbəkələrinin strukturundan;

102 Telekomunikasiyalı əlaqə şəbəkələrinin xarakteriki xüsusiyyətlərinə hansı daxil deyil?

- Bütün cavablar doğrudur
- Bütün kanallarının buraxılış qabiliyyəti;
- Əlaqə kanallarının müxtəlifliyi- simli kanaldan başlamış optiklifli və sputnikliyə qədər ;
- Uzaqda yerləşən abonentlər arasında informasiyanın ötürülməsini, telefon əlaqəsini, videoəlaqəni, faksimal məlumatların dəyişdirilməsini təmin edən əlaqə kanallarının sayında məhdudiyətlik;
- Əlaqə kanallarının buraxılış qabiliyyəti;

103 Telekomunikasiyalı əlaqə şəbəkələrinin funksiyası hansıdır?

- Elektroəlaqənin bütün şəbəkələrini özündə birləşdirir və bütün fiziki və hüquqi şəxslərə bu xidmətdən istifadə üçün təyin edilib;
- Coğrafi paylanmış sistem olmaqla, müxtəlif ehtimal-müvəqqəti xarakterli, ixtiyari təbiətə malik trafikli məlumatın ötürülməsi üçün təyin olunan telefon şəbəkələrini, verilənlərin ötürülməsinin ənənəvi şəbəkələrini özündə birləşdirir.
- İdarəedici hökumət orqanlarının sosial və istehsal ehtiyaclarını təmin edilməsi üçün yaradılır və funksionallaşdırılır , onların nəzarəti alıtında olur.Onlar həmçinin əhaliyə əlaqə xidmətlərini təqdim etmək üçün də istifadə oluna bilər;
- Hüquqi statusa malik olmaqla hər bir ixtiyari fiziki və hüquqi şəxs tərəfində yaradıla bilər;
- Korporasiyanın təsərrüfat-istehsal fəaliyyətini təmin etmək üçün təsis edilir;

104 Seçilmiş (ayrılmış) əlaqə şəbəkələrinin funksiyası hansıdır?

- Coğrafi paylanmış sistem olmaqla, müxtəlif ehtimal-müvəqqəti xarakterli, ixtiyari təbiətə malik trafikli məlumatın ötürülməsi üçün təyin olunan telefon şəbəkələrini, verilənlərin ötürülməsinin ənənəvi şəbəkələrini özündə birləşdirir.
- Hüquqi statusa malik olmaqla hər bir ixtiyari fiziki və hüquqi şəxs tərəfində yaradıla bilər;
- İdarəedici hökumət orqanlarının sosial və istehsal ehtiyaclarını təmin edilməsi üçün yaradılır və funksionallaşdırılır , onların nəzarəti alıtında olur.Onlar həmçinin əhaliyə əlaqə xidmətlərini təqdim etmək üçün də istifadə oluna bilər;
- Elektroəlaqənin bütün şəbəkələrini özündə birləşdirir və bütün fiziki və hüquqi şəxslərə bu xidmətdən istifadə üçün təyin edilib;
- Korporasiyanın təsərrüfat-istehsal fəaliyyətini təmin etmək üçün təsis edilir;

105 Ümumi istifadəli əlaqə şəbəkələrinin funksiyası hansıdır?

- Coğrafi paylanmış sistem olmaqla, müxtəlif ehtimal-müvəqqəti xarakterli, ixtiyari təbiətə malik trafikli məlumatın ötürülməsi üçün təyin olunan telefon şəbəkələrini, verilənlərin ötürülməsinin ənənəvi şəbəkələrini özündə birləşdirir.

- Elektroəlqənin bütün şəbəkələrini özündə birləşdirir və bütün fiziki və hüquqi şəxslərə bu xidmətdən istifadə üçün təyin edilib;
- İdarəedici hökumət orqanlarının sosial və istehsal ehtiyaclarını təmin edilməsi üçün yaradılır və funksionallaşdırılır , onların nəzarəti alıtında olur.Onlar həmçinin əhaliyə əlaqə xidmətlərini təqdim etmək üçün də istifadə oluna bilər;
- Hüquqi statusa malik olmaqla hər bir ixtiyari fiziki və hüquqi şəxs tərəfində yaradıla bilər;
- Korporasiyanın təsərrüfat-istehsal fəaliyyətini təmin etmək üçün təsis edilir;

106 İdarə əlaqə şəbəkələrinin funksiyası hansıdır?

- Coğrafi paylanmış sistem olmaqla, müxtəlif ehtimal-müvəqqəti xarakterli, ixtiyari təbiətə malik trafikli məlumatın ötürülməsi üçün təyin olunan telefon şəbəkələrini, verilənlərin ötürülməsinin ənənəvi şəbəkələrini özündə birləşdirir
- İdarəedici hökumət orqanlarının sosial və istehsal ehtiyaclarını təmin edilməsi üçün yaradılır və funksionallaşdırılır , onların nəzarəti alıtında olur.Onlar həmçinin əhaliyə əlaqə xidmətlərini təqdim etmək üçün də istifadə oluna bilər;
- Elektroəlqənin bütün şəbəkələrini özündə birləşdirir və bütün fiziki və hüquqi şəxslərə bu xidmətdən istifadə üçün təyin edilib;
- Hüquqi statusa malik olmaqla hər bir ixtiyari fiziki və hüquqi şəxs tərəfində yaradıla bilər;
- Korporasiyanın təsərrüfat-istehsal fəaliyyətini təmin etmək üçün təsis edilir;

107 Korperativ əlaqə şəbəkələrinin funksiyası hansıdır?

- Coğrafi paylanmış sistem olmaqla, müxtəlif ehtimal-müvəqqəti xarakterli, ixtiyari təbiətə malik trafikli məlumatın ötürülməsi üçün təyin olunan telefon şəbəkələrini, verilənlərin ötürülməsinin ənənəvi şəbəkələrini özündə birləşdirir.
- Korporasiyanın təsərrüfat-istehsal fəaliyyətini təmin etmək üçün təsis edilir;
- İdarəedici hökumət orqanlarının sosial və istehsal ehtiyaclarını təmin edilməsi üçün yaradılır və funksionallaşdırılır , onların nəzarəti alıtında olur.Onlar həmçinin əhaliyə əlaqə xidmətlərini təqdim etmək üçün də istifadə oluna bilər;
- Hüquqi statusa malik olmaqla hər bir ixtiyari fiziki və hüquqi şəxs tərəfində yaradıla bilər;
- Elektroəlqənin bütün şəbəkələrini özündə birləşdirir və bütün fiziki və hüquqi şəxslərə bu xidmətdən istifadə üçün təyin edilib;

108 Əlaqə şəbəkələrinin müasir inkişafının əsasını inteqrasiya prosesləri təşkil edir və onlara daxildir: 1. Kodlaşdırma, 2. Kompüterləşmə, 3. Rəqəmləşdirmə, 4. Intellektuallaşma, 5.unifikasiya, 6. Fərdiləşdirmə, 7. Lokallaşdırma, 8. standartlaşdırma

- 3,4,5,6,7
- 2,3,4,5,8
- 1,3,5,7,8
- 2,4,5,7,8
- 1,3,4,6,7

109 ATM nə vaxt yaradılıb?

- 1950-cı illərdə
- 1990-cı illərdə
- 1960-cı illərdə
- 1970-cı illərdə
- 1980-cı illərdə

110 ATM texnologiyasında müxtəlif təbiətli paketlərin uzunluğu neçə bayt olur, bunlardan neçə bayt başlığın uzunluğu və neçə bayt verilənlər olur?

- Paketlərin uzunluğu 55 bayt, başlığın uzunluğu 8 bayt, verilənlər 47 bayt.
- Paketlərin uzunluğu 53 bayt, başlığın uzunluğu 5 bayt, verilənlər 48 bayt
- Paketlərin uzunluğu 52 bayt, başlığın uzunluğu 7 bayt, verilənlər 45 bayt
- Paketlərin uzunluğu 51 bayt, başlığın uzunluğu 6 bayt, verilənlər 45 bayt
- Paketlərin uzunluğu 54 bayt, başlığın uzunluğu 5 bayt, verilənlər 49 bayt

111 SDH protokolları neçə əsas səviyyənin protokollarından ibarətdir?

- 5.
- 3;
- 2;
- 1;
- 4;

112 Aşağıdakılardan biri verilənlərin ötürülməsi mühitindən asılı olaraq əlaqə xətlərinin növlərindən deyil?

- Naqilsiz lazerlər, həmçinin infraqırmızı naqillər
- Naqilli radiokanallar və naqilli lazerlər
- Kabel xətlərinə (mis və yaxud optik-lifli)
- Yerüstü və sputnik əlaqələrində naqilli və naqillsiz radiokanallar
- Məftilli(naqilli) (hava) əlaqələr

113 Kompüterü 20-ci əsrdə necə adlandırırdılar?

- Elmi dəyişiklik
- Tərəqqi simvolu
- Ett-nin əsası
- İnkişaf strukturu
- Tərəqqi səbəbi

114 Proqnozlaşdırmaya aiddir

- Əmək proseslərinin tədqiqi
- Satışın həcmünün müəyyənəndirilməsi
- İş təcrübəsindən asılıdır
- Əmək haqqından asılıdır
- Personal səviyyəsindən asılıdır

115 ADSL texnologiyası neçənci ildə yarandı?

- 1990.0
- 1989.0
- 1965.0
- 1996.0
- 1987.0

116 ADSL texnologiyasında verilənlər necə ötürülür?

- Hava dalqaları vasitəsilə
- Qoşa burulmuş mis telefon naqilləri vasitəsilə
- Mis naqillər vasitəsilə

- Sink naqillər vasitəsilə
- Kabel vasitəsilə

117 ADSL texnologiyası hansı məqsədlə yaradılmışdır?

- Şəkil fayllarının qeydə alınması
- Video,sorğu ilə video oyunlara qoşulma
- Şəkil fayllarının ötürülməsi
- Mp3 fayllarının ötürülməsi
- Cavabların hansı doğrudur

118 ADSL necə texnologiyadır?

- Şəbəkə texnologiyas
- Assimmetrik
- Simmetrik
- Hər ikisi
- Heç biri

119 ADSL texnologiyasının təkrarlanmış formları

- ADSL.İP
- ADSL 2 və ADSL 2+
- ADSL++
- ADSL+
- Hamısı

120 ADSL 2 və ADSL 2+ texnologiyalarının sürəti

- 12-20 Mb/san
- 12-24 Mb/san
- 20-30 Mb/san
- 10-15 Mb/san
- 15-18 Mb/san

121 ADSL 2+ başlıca fərqi

- Düzgün cavab yoxdur
- Hamısı
- Ötürülmə sürətinin artırılması
- Xəttin sürətli quraşdırılması
- Məsafənin artırılması

122 İP TV nədir?

- Heç biri
- Yalnız mühafizə olunan şəbəkə vasitəsilə yayımlanma metodu
- Şəbəkə vasitəsilə yayımlanma metodu
- İnternet vasitəsilə yayımlanan televiziya
- İnformasiyanın toplanılması şəbəkəsi

123 İP üzərindən video sistemi neçə əsas hissədən ibarətdir?

- 9.0
- 4.0
- 5.0
- 6.0
- 8.0

124 Ekspert sistem

- Məlumatın axatırışı və istifadə edilməsi kimi proqramlar özündə birləşdirən paketdir
- İnsanı əvəz edən proqram paketidir
- İnsanı əvəz edən proqram təminatıdır
- Müasir rabitə vasitələrindən istifadə etməklə uzaq məsafəyə informasiya ötürülməsidir
- Şəbəkə üzərindən paketlərin yönəldilməsini təşkil edən bağlantısız proqram paketidir

125 Neyroşəbəkədən proqnozlaşdırma məsələlərində daha geniş istifadə edilən proqram paketi hansıdır

- Neuron şəbəkə
- NeuroBilder
- NeuroSiler
- NeuroBilger
- NeuroPaket

126 ADSL texnologiyası yaranmışdır

- 1990.0
- 1989.0
- 1986.0
- 1984.0
- 1981.0

127 ADSL xəttində hansı informasiya kanalları yaradılır

- Qoşulma xətti, çıxış informasiyaları seli, adi telefon əlaqə kanalları
- Çıxış informasiyaları seli, giriş informasiyaları seli, adi telefon əlaqə kanalları
- Çıxış informasiyaları seli, rabitə informasiyaları seli, adi telefon əlaqə kanalları
- Giriş informasiyaları seli, adi telefon əlaqə kanalları
- Giriş informasiyaları seli, qoşulma xətti, adi telefon əlaqə kanalları

128 ADSL üçün 0.5 mm qalınlığında xətlə neçə km uzunluğunda abonent xətti çəkmək olar

- 3.8 – 4
- 3.5 - 5.5
- 3.2 - 7.6
- 4.8 - 7.9
- 3.5 - 5.8

129 ADSL “çıxış” verilənlər seli üçün təmin edir

- 1.5 Mb/S dən 11 Mb/S dək
- 1.5 Mb/S dən 8 Mb/S dək
- 1.1 Mb/S dən 9 Mb/S dək
- 1.4 Mb/S dən 8 Mb/S dək

- 1.5 Mb/S dən 7 Mb/S dək

130 ADSL giriş verilənlər seli üçün təmin edir

- 640 Kb/S dən 3.5 Mb/S dək
 640 Kb/S dən 1.5 Mb/S dək
 540 Kb/S dən 1.8 Mb/S dək
 740 Kb/S dən 1.5 Mb/S dək
 840 Kb/S dən 2.5 Mb/S dək

131 ADSL texnologiyasında (G 992.3, G9998.4 standartları) maximum ötürmə sürətini çatdırmışdır

- 15 Mb/S-ə çatdırmağa
 12 Mb/S-ə çatdırmağa
 11 Mb/S-ə çatdırmağa
 13 Mb/S-ə çatdırmağa
 14 Mb/S-ə çatdırmağa

132 ADSL 2+ da (G 992.5 standartı) istifadə olunan tezlik diapazonu 2.2 Mhs olduqda 1500 m uzunluğunda naqıldə verilənlərin ötürülmə sürəti çata bilir

- 15 Mb\ s ə
 20 Mb\ s ə
 18 Mb\ s ə
 30 Mb\ s ə
 50 Mb\ s ə

133 ADSL 2++ da tezlik və verilənlərin ötürülməsinin maksimum sürəti çatır

- Tezlik 4.1 Mhs dək və verilənlərin ötürülməsinin maksimum sürəti 44 Mb/s-ə qədər;
 Tezlik 4.4 Mhs dək və verilənlərin ötürülməsinin maksimum sürəti 48 Mb/s-ə qədər;
 Tezlik 4.2 Mhs dək və verilənlərin ötürülməsinin maksimum sürəti 46 Mb/s-ə qədər;
 Tezlik 4.8 Mhs dək və verilənlərin ötürülməsinin maksimum sürəti 48 Mb/s-ə qədər;
 Tezlik 4.6 Mhs dək və verilənlərin ötürülməsinin maksimum sürəti 48 Mb/s-ə qədər;

134 Ekspert sistemi (expert system) iş prinsipi

- Sadalananlardan heç biri
 Problem vəziyyətin həllində mütəxəssis-eksperti əvəz edə bilən kompüter proqramıdır
 İstifadəçinin onu maraqlandıran mövzu üzrə maksimum dəqiq informasiya alması üçün nəzərdə tutulmuş sistemdir
 Problem vəziyyətin həllində mütəxəssis-eksperti əvəz edə bilən qurğudur
 Problem vəziyyətin həllində mütəxəssis-eksperti əvəz edə bilən aparat və proqram vasitələrinin məcmusudur

135 Biliklər bazası (Knowledge base) nədir?

- İnsan dərrakəsi tələb olunan məsələlərin həlli üsullarını öyrənən proqram məhsuludur.
 Biliklərin (metaverilənlərin) idarə olunması üçün, yəni biliklərin yığılması, saxlanması, axtarışı və verilməsi üçün işlənilib hazırlanmış xüsusi növ verilənlər bazasıdır;
 İnsan beyninin modelləşdirilməsilə məşğul olan proqram məhsuludur;
 İnsan tərəfindən yerinə yetirilən məsələləri xatırladan məsələlərin formalaşdırılmasını həyata keçirən proqram təminatıdır;

- Biliklərin (metaverilənlərin) idarə olunması üçün, yəni biliklərin yığılması, saxlanması, axtarışı və verilməsi üçün işlənilmiş xüsusi növ informasiyadır;

136 Süni intellekt (artificial intelligence) nədir

- Biliklərin idarə olunması üçün hazırlanmış xüsusi növ verilənlər bazasıdır
- Informatikanın insanın həll etdiyi məsələləri xatırladan məsələlərin formalaşması ilə məşğul olan bölmədir
- İnsanın həll etdiyi məsələləri xatırladan məsələlərin formalaşması ilə məşğul olan proqram təminatıdır
- İnsanın həll etdiyi məsələləri xatırladan məsələlərin formalaşması ilə məşğul olan proqram vasitələrinin məcmusudur
- Informatikanın informasiyanın axtarışı və emalı alqoritmlərini öyrənən bölmədir

137 Aşağıda sadalananlardan hansı süni intellekt anlayışını əks etdirmir?

- Süni intellekt insan ağılı tələb olunan məsələlərin həlli metodlarını öyrənir
- Süni intellekt - insanın həll etdiyi məsələləri xatırladan məsələlərin formalaşması ilə məşğul olan proqram təminatıdır
- Süni intellekt – biliklərdən istifadə edə bilən sistemlərdir, ən əsası isə - öyrənməkdir
- Süni intellekt həll üsulları mövcud olmayan və ya yolverilməz olan (vaxt, yaddaş və s. məhdudiyətinə görə) məsələlərin həlli üsullarını öyrənir
- Süni intellekt insanın ali sinir fəaliyyətini modelləşdirməklə məşğul olur

138 İnformasiya texnologiyaları aləmində süni intellektin yeri

- Banglar arası ödəniş sisteminə nəzarət.
- Düzgün cavab yoxdur;
- İnformasiya bazasına girişin təşkili;
- İnformasiya bazasının elementləri arasında əlaqənin yaradılması;
- Verilənlər bazasının elementləri arasında əlaqənin yaradılması;

139 Süni intellektin iqtisadiyyatda tətbiq sahələri

- marketing əməliyyatlarının aparılması
- düzgün cavab yoxdur
- internet reklamının inkişafı
- elektron imzanı yaradılması
- elektron bank hesabına nəzarət

140 Neyron şəbəkə

- şəbəkənin ixtiyari elementinə nəzarət mexanizmidir
- düzgün cavab yoxdur
- intellektual fəaliyyəti modelləşdirən sistemdir
- insan beynini əvəz edən sistemdir
- marketing əməliyyatlarını həyata keçirən sistemdir

141 Süni intellekt

- marketing əməliyyatlarını həyata keçirən sistemdir
- intellektual fəaliyyəti modelləşdirən və həyata keçirən kompüter sistemidir
- funksional proqram paketidir
- intellektual fəaliyyəti modelləşdirən sistemdir
- verilənlər bazasının elementləri arasında əlaqəni yaradan sistemdir

142 Neyron şəbəkənin özəllikləri

- şəbəkənin ixtiyari elementinə nəzarət mexanizmidir
- neyroşəbəkənin hər bir nüsxəsi təkrar olunmazdır
- neyroşəbəkə fəaliyyəti modelləşdirən sistemdir
- elektron bang hesabına nəzarət asanlaşdırır
- funksional program paketidir

143 Neyroşəbəkə paketindən proqnozlaşdırma məsələlərində ən geniş istifadə ediləni

- düzgün cavab yoxdur
- Neuro Bilder
- Defrag
- NTFS
- NSSI

144 Daxili turizm bazarında standart turizm şirkətinin avtomatlaşdırılması hansı mərhələlərlə həyata keçirilir?

- Üord
- hamısı
- Excel
- Pwer Point
- Outlook

145 Hansı amil turizm şirkətinin proqram məhsullarını seçməsi və istifadəsinin xüsusiyyətlərinə aid deyil?

- şirkətin fəaliyyət istiqaməti
- adigər şirkətlərin fəaliyyət istiqaməti
- şirkətin tətbiq etdiyi ilkin texnologiyalar
- şirkətin maliyyə vəziyyəti
- ümumi satış həcmi

146 Turizm şirkətinin avtomatlaşdırılmasının qiyməti nələri əhatə edir?

- proqramların
- hamısı
- avadanlığın
- təlimin
- servis

147 Turizm şirkətinin avtomatlaşdırılmasından əldə okunan vəsait neçə yerə sərf olunur?

- 12.0
- 2.0
- 4.0
- 8.0
- 6.0

148 Turizm şirkətinin hazırki avtomatlaşdırılma proqramları şərti olaraq neçə sinifə ayrılır?

- 9.0
- 3.0
- 6.0
- 4.0
- 8.0

149 Turizim şirkətinin avtomatlaşdırılması üçün onlara xidmət göstərməkdə olan informasiya texnologiyalarının neçə tələbi var

- 16.0
- 14.0
- 13.0
- 12.0
- 15.0

150 Kompüter bronlaşdırma sistemi ilk dəfə harada yaranıb?

- Norveç
- Avropa və ABŞ
- Avstraliya
- Almaniya
- Çin

151 Kompüter bronlaşdırma sistemi neçənci illərdə yaranıb?

- 90 cı illər
- 60 cı illər
- 50 cı illər
- 70 cı illər
- 80 cı illər

152 İnteqrasiyanın nəticəsi olaraq neçə qlobal ehtiyat sistemi yarandı

- 16.0
- 4.0
- 2.0
- 8.0
- 12.0

153 neçənci ildə İBM və Airlines aviakompaniyası Sabre sistemini yaratdılar

- 1965.0
- 1960.0
- 1910.0
- 1950.0
- 1860.0

154 Sabre sistemi neçənci ildə interaktiv oldu?

- 1980.0
- 1965.0
- 1955.0

- 1945.0
- 1970.0

155 1994-ci ildə “Sirena2M” harada istifadəyə verildi

- Kırım
- Moskva
- Kiyev
- Soçi
- Yalta

156 Beynəlxalq texnologiya korporasiyası “Sirena” neçənci ildə yaranıb

- 1791.0
- 1991.0
- 1891.0
- 1981.0
- 1871.0

157 ”Sirena3” bu funksiyaların hansını özündə birləşdirmir?

- satışdan gələn pulun hesabı
- hava limanında qeydiyyatın aparılmaması
- yola salmaların idarə edilməsi
- səmişinlərə xidmət
- yükləmələrin planlaşdırılması

158 KSB-ya təqdim olunan mehmanxanalar hansı məlumatı vermir?

- qiymətlər
- servis
- ümumi təsvir
- nömrələr fondunun təsviri
- tariflər

159 Əvvəlcədən bronlaşdırılmış yerdən gəlməmişdən neçə gündən az vaxt qalana qədər imtina etdikdə bir gunun xərci məbləğində cərimə edilir?

- 7 gün
- 3 gün
- 5 gün
- 6 gün
- 2 gün

160 Bunlardan hansı mehmanxana tariflərinə aid deyil?

- hərbiçilər üçün tarif
- bayram günü tarifləri
- kooperativ tarif
- bazar günü tarifi
- yaşlılar üçün tarif

161 Amadeus sistemi neçənci ildə hazırlanıb?

- 1999.0
- 1987.0
- 1979.0
- 1977.0
- 1988.0

162 Amadeus sistemi neçənci ildə fəaliyyətə başlayıb

- 1979.0
- 1992.0
- 1929.0
- 1989.0
- 1988.0

163 Myunxen yaxınlığında Erqində məlumatların mərkəzi neçənci ildə açıldı

- 1970.0
- 1990.0
- 1980.0
- 1985.0
- 1995.0

164 Amadens Amerika bronlaşdırma sistemi Sistem One ilə neçənci ildə birləşdi

- 1957.0
- 1995.0
- 1975.0
- 1990.0
- 1994.0

165 Amadeus turagentlitinin xidmət paketinə hansı daxil deyil?

- heç biri
- aviauçuş
- mehmanxana
- maşın icarəsi
- gəzinti turu

166 İnternet şəbəkə ilə işləyərkən yeganə mənfi faktor nədir?

- heç biri
- əlaqənin aşağı ola bilməsi
- əlaqənin yuxarı ola bilməsi
- sürətin zəifləməsi
- sürətin güclənməsi

167 KSB-nin abunəçilərinə faydalı proqramlar hansılardır?

- heç biri
- hamısı

- Local Ticketing
- Pro Zoom
- Negotiated fares

168 İnternet şəbəkə ilə işləyərkən yeganə mənfi faktor nədir?

- heç biri
- əlaqənin aşağı ola bilməsi
- əlaqənin yuxarı ola bilməsi
- surətin zəifləməsi
- surətin güclənməsi

169 KSB-nin abunəçilərinə faydalı proqramlar hansılardır?

- heç biri
- haçısı
- Local Ticketing
- Pro Zoom
- Negotiated fares

170 Neçinci ildə Deelta Airlines aviakompaniyası üçün daxili bronlaşma sistemi yaradılıb?

- 1979.0
- 1968.0
- 1996.0
- 1986.0
- 1970.0

171 Neçənci ildə Trans Word Airlines aviokompaniyası üçün daxili bronlaşma sistemi işə buraxılıb?

- 1972.0
- 1971.0
- 1991.0
- 1975.0
- 1981.0

172 Neçənci ildə turist agentliklərində Delta Airlines aviokompaniyasının PRS sistemi quraşdırılmağa başlanıb?

- 1996.0
- 1976.0
- 1977.0
- 1980.0
- 1986.0

173 Neçənci ildə turist agentliklərində Delta Airlines aviokompaniyasının DATAS2 sistemi quraşdırılmağa başlanıb?

- 1980.0
- 1982.0
- 1990.0
- 1991.0

1981.0

174 Proqram quraşdırıldıqdan sonar istifadəçinin ödədiyi məsrəf nə qədərdir?

- 24 dollar
- 14 dollar
- 12 dollar
- 22 dollar
- 10 dollar

175 KSB-nin istifadəçilərinə neçə təhsil kursu təqdim olunur?

- 12.0
- 3.0
- 4.0
- 6.0
- 8.0

176 Seybrin xidmətlərinin irəli getməsində neçə proqramın mühüm rolu var?

- 10.0
- 2.0
- 3.0
- 7.0
- 8.0

177 Seybrin əsas mükəmməllikləri nələrdir?

- çoxdilli bələdçilərin olmaması
- mehmanxana bronlaşması
- teatrlara getməmək
- ekskursiyalara getməmək
- avtomobillərin olmaması

178 Hansı ölkə Galileonun milli distributeri deyil?

- Qırğızıstan
- Türkmənistan
- Gürcüstan
- Rusiya
- Litva

179 Hansı ölkə Galileonun milli distributerinə daxildir?

- Norveç
- Latviya
- Türkmənistan
- Özbəkistan
- İtalya

180 Galileoya Gets computer bronlaşma sistemi neçənci ildə qoşuldu?

- 2000.0
- 1996.0
- 1992.0
- 1997.0
- 1999.0

181 Seybrin əsas mükəmməlliklərinə nə daxil deyil?

- çoxdilli bələdçilər
- teatrlara getməmək
- avtomobillər
- mehmanxana bronlaşması
- təcrübəçilər

182 Seybrin əsas mükəmməlliklərinə neçə maddə daxildir?

- 9.0
- 6.0
- 5.0
- 7.0
- 8.0

183 Müştərilərə təqdim olunan kriteriya neçədir?

- 100.0
- 150.0
- 220.0
- 250.0
- 120.0

184 Galileo sistemi neçənci ildə yaradılıb?

- 1980.0
- 1987.0
- 1977.0
- 1978.0
- 1988.0

185 Galileo sistemi 1987-ci ildə hansı ölkələr tərəfindən yaradılıb?

- Norveç, İsveç
- Hollandiya, İsveç
- Böyük Britaniya, Almaniya
- Hollandiya, Çin
- İsveç, Almaniya

186 Galileo sistemindən neçə agentlik istifadə edir?

- 20000.0
- 38000.0
- 13000.0
- 33000.0

28000.0

187 Galileo Past Date Quick agentə öz ekranından neçə ay əvvəlki bronlaşma haqda sorğu aparmağa və çap etdirməyə imkan verir?

- 12.0
 13.0
 9.0
 3.0
 11.0

188 Bunlardan hansı turagentliyinin qoşulma sisteminə aid deyil?

- internetlə qoşulma
 poçtla qoşulma
 birbaşa qoşulma
 seçilmiş əlaqə kanalına qoşulma
 telefon nömrəsi ilə qoşulma

189 Master Tur proqram paketi neçə bölmədən ibarətdir?

- 21.0
 7.0
 11.0
 13.0
 14.0

190 Master AGENT kompleksi turist agentliklərinin işini avtomatlaşdıran proqramların sayı?

- 18.0
 5.0
 12.0
 6.0
 10.0

191 Proqram paketində hansı qrup istifadəçinin müraciət həddinə baxılmayıb?

- satıcı
 alıcı
 inzibatçı
 mühasib
 menecer

192 Mehmanxana nömrələrinin bronlaşdırılması internet vasitəsi ilə neçə variantda əldə edilir?

- 9.0
 2.0
 1.0
 5.0
 8.0

193 Nimeta PMS sistemi neçənci ildə işlənib hazırlanıb?

- 2004.0
- 2001.0
- 2000.0
- 2002.0
- 2003.0

194 Nimeta neçə moduldan ibarətdir ?

- 4.0
- 6.0
- 10.0
- 8.0
- 12.0

195 Azərbaycanın reklam bazarının təməlini qoyan ANS Kommers Şirkəti yaranmışdır

- 1999-ci ilin 22 noyabr tarixində
- 1995-ci ilin 25 noyabr tarixində
- 1997-ci ilin 20 dekabr tarixində
- 1995-ci ilin 25 aprel tarixində
- 2000-ci ilin 18may tarixində

196 Bunlardan biri beynəlxalq internet reklam agentliyidir

- Yahoo!
- ValueClick
- AOL
- Google
- MSN

197 Doğru olmayan mulahizəni göstərin

- Hər bir kompaniyanın əsas kommersiya fəaliyyəti müştərilərin cəlb olunması və onlarla uzunmüddətli əlaqələrin qurulmasından ibarətdir
- İnformasiya hər zaman reklamdır
- Reklam hər zaman informasiyadır
- Reklam latın sözü olan «reklamere» sözündən əmələ gəlib
- Reklam – müxtəlif növ əmtəə və xidmətlər haqqında informasiyanın məqsədyönlü şəkildə yayılması

198 İnteraktiv Reklam Bürosu (IAB) yaradılmışdır

- 1895-cı ildə
- 1996-cı ildə
- 1896-cı ildə
- 1997-cı ildə
- 2000-cı ildə

199 İnternetdə ən geniş yayılmış reklam növü

- Jurnal
- Banner
- Divar resimleri

- Bilbord
- Radio

200 Rich-media – mexanizmləri neçə növə ayırmaq olar:

- 4.0
- 3.0
- 2.0
- 5.0
- 6.0

201 Banner reklamları fərqləndirilir

- Daimi və müvəqqəti
- Statik və dinamik
- Adi və qeyri-adi
- Sadə və mürəkkəb
- Məntiqi və fizik

202 Statik banner

- Statik banner reklamlarına nümunə olaraq banner mübadilə şəbəkələrini (LBE, RLE, RB2) göstərmək olar;
- Müəyyən müddətə ödənilir, veb sahifədə yerləşdirilir və həmin sahifə təzələnərkən başqa banner reklamı ilə əvəz olunmur;
- Müəyyən sahifəyə daimi bərkidilmir;
- Müəyyən müddətə ödənilir, veb sahifədə yerləşdirilir və həmin sahifə təzələnərkən başqa banner reklamı ilə əvəz olunur;
- İnsanların hər hansı bir məhsulu almağına, xidmətdən istifadə etməyinə və ya hər hansı bir siyasi namizədi və ya onun ideyasını dəstəkləməsinə təsir etməkdə istifadə olunan məlumatlandırma vasitəsidir;

203 Belə banner mövcud deyil

- İnteraktiv bannerlər
- Sesli
- GIF formatında
- Mətn
- Həmsi mövcuddur

204 Java bannerlərinin funksiya üstünlüklərinə aid deyil

- Klaviaturada düymənin basılması
- Nəinki raster, həm də vektor qrafiklərdən istifadənin mümkünlüyü
- Sadə obyektlərlə manipulyasiya
- Elementlərin ayrıca redaktəsi
- İstifadəçinin rəftarına həssaslıq – mausun çirtması

205 CGI bannerləri bizə nə təklif edə bilirlər. Biri səfdir

- İstifadəçi tərəfindən istənilən informasiyanı bannerin kodundan çıxarmaq
- Bannerin qrafik və mətn tərkibinin dinamik olaraq dəyişdirilə bilməsi imkanı
- Bannerdə naviqasiyanın təşkili
- İnförmasiyanı daşımaq

- Mümkin anketləşdirmələri, sorğu və səsvermələri aparmaq

206 Banner reklamının neçə əsas metodu vardır:

- 6.0
 3.0
 2.0
 5.0
 4.0

207 Özgə sayda bannerin göstərilməsinə görə neçə cür ödəmə aparmaq olar.

- 6.0
 3.0
 5.0
 4.0
 2.0

208 Korporativ iclasda 10 dəqiqəlik izahat ərzində mürəkkəb informasiyanı başa düşülən etməyin ən effektiv 5 qaydasına aid deyil

- Lazımsız informasiyadan qətiyyətlə imtina etmə
 Parlaq rənglərin və mətnin bolluğu
 İnformasiyanı sadələşdirmək
 Cəmi 5 kriteriyadan istifadə edərək informasiyanı təşkil etmək
 Yeni informasiyanı beyinlərində olan köhnə biliklərlə müqayisə edərək qiymətləndirmək

209 Web-səhifənin dizaynı aşağıdakı elementlərin işlənməsini nəzərdə tutur.

- Web-səhifənin tərtibatı
 Bütün cavablar doğrudur
 Rəng
 Şrift
 Qrafika

210 Böyük Britaniya, ABŞ, Kanada, Avstraliya, Yeni Zelandiya və Sinqapurun bir sıra universitetlərini özündə birləşdirən global virtual təhsil müəssisəsi təşkil olundu

- 2005-ci ilin mart ayında
 2000-ci ilin aprel ayında
 2002-ci ilin aprel ayında
 2000-ci ilin may ayında
 1999-cu ilin fevral ayında

211 Bolonya prosesinə qoşulmaqla Azərbaycan bir daha birmənalı şəkildə Avropa təhsil məkanına inteqrasiya prosesini dərinləşdirmək əzmini nümayiş etdirdi

- 2007-ci ildən etibarən
 2005-ci ildən etibarən
 2000-ci ildən etibarən
 2003-cü ildən etibarən

2002-ci ildən etibarən

212 Açıq distant təhsil formasının üstünlüklərinə aid deyil

- Əyani və qiyabi təhsillə müqayisədə üstünlüyü
 Bütün variantlar doğrudur
 Əlyetərliyi
 Ucuzluğu
 Çevikliyi

213 Distant təhsil formasını ilk yaratmaq cəhdi

- 1844-cı ildə edilib
 1840-cı ildə edilib
 1845-cı ildə edilib
 1830-cı ildə edilib
 1740-cı ildə edilib

214 Distant təhsil texnologiyaları işlənib hazırlanarkən aşağıdakı komponentlər də nəzərdə tutulmalıdır: 1. hipermətnlə – virtual dərsliklə iş 2.hesablama sistemi 3. öyrənilən materialın elmi-nəzəri icmalı 4.yazılar icmalı 5.baza administratoru

- 1.5
 3.4
 1.3
 4.5
 1.2

215 Distant təhsildə tədris fəaliyyətinin təşkil edilməsinin dünya praktikasında geniş yayılmış formaları: 1. Telekonfranslardan 2. işgüzar oyunlardan 3.plan haqda məlumatlandırma 4. qrup halında diskussiyalardan 5.hesablama sistemlərinin öyrənilməsi

- 2.4
 1,2,4
 1.4
 3.5
 1,3,5

216 Distant təhsil üçün nəzərdə tutulmuş tədris materialları aşağıdakı tələblərə cavab verməlidir : 1.informasiyanın yığcamlığı 2. informasiya şəffaflığı 3. redaktə və referatlaşdırma işlərinin asanlığı 4. , tədris materiallarının zorla qəbul etdirilməsi 5qənaətcillik, özünənəzarətin yüksək dərəcəsi

- 1.3
 2,3,5
 1.2
 1,2,3
 4.5

217 Bunlardan hansılar internet nəhəngləridir: 1. DoubleClick 2. Google 3. MSN 4.Yahoo! 5. ValueClick,

- 2.4

- 2,3,4
- 1.3
- 4.5
- 1,3,4

218 Müasir reklamın fərqləndirici cəhəti

- İstifadəciləri cəlb etmək
- Tək tələbi formalaşdırmaq deyil, həm də müəyyən bir istehlakçı qrupu arasında onu idarə etməkdir;
- Tək tələbi formalaşdırmaq
- Yüksək gəlir əldə etmək
- İnsanları inandırmaq

219 Əsas reklam vasitələrinə aid deyil

- Sərgilər
- Bütün cavablar doğrudur
- Şəxsi əlaqədə reklam
- Telefonla reklam
- Birbaşa poçt gündərmələri

220 Şəbəkədə uğur qazanmaq üçün lazımdır : 1. Sayta istifadəçilər cəlb etmək 2.Şəbəkədə məhsul və xidmətlər üçün müştəri axtarmaq 3.Informasiyanın yığıcamığı 4. İnternetdə kompaniyanın imicini yaratmaq (yüksəltmək) 5. Yalnız gəliri düşünmək

- 4.5
- 1,2,4
- 1.4
- 1,3,5
- 2.5

221 Müləhizələrdən biri səhvdir

- tekst reklamlarını brauzerlərində qrafik göstərmə funksiyası söndürülmüş istifadəçilər də görə bilirlər.
- Mətn bannerləri mövcud deyil
- GIF formatında olan bannerlər müxtəlif rastr və vektor qrafik redaktorlarında hazırlanır;
- Rich-media – mexanizmləri 3 növə ayrılır;
- Java bannerlərdə oyun və əyləncə mövzuları üstünlük təşkil edir;

222 Distant təhsil daha çox kimi cəlb edir

- Eyni zamanda bir neçə kursda oxumaq imkanları;
- Bütün cavablar doğrudur
- İxtisasını artırmaq, bacarıqlarını inkişaf etdirmək və karyeradan ayrılmadan yeni biliklər əldə etmək istəyənləri;
- Həyatda hər şeyə nail olmaq və peşəkar əlaqələri və dünya görüşünü genişləndirmək imkanlarından istifadə etmək istəyənləri;
- İşdə və ya evdə başı qarışıq olanları və dərslərə getmək və müəhazirələri dinləmək imkanları olmayan şəxsləri;

223 Beynəlxalq statistikaya görə, distant təhsildə «tələbələrin» əksəriyyəti yaşı

- 30-u ötmüş

- 25-i ötmüş
- 25.0
- 20 yaşa qədər
- 18-i ötmüş

224 Distant təhsilin həyata keçiriləcəyi informasiya mühitinə təqdim edilən zəruri tələblər nədən ibarət olmalıdır?

- təhsil müəssisəsinin cəmiyyətdə tələbat olan ən müxtəlif təhsil resurslarını akkumulyasiya edən və onlardan istifadə edən dinamik və mobil struktura çevrilməsinə şərait yaratmalı;
- Bütün cavablar doğrudur;
- Prosesin iqtisadi effektivliyini, mövcud təhsil formaları ilə müqayisədə onun ucuz və rəqabət qabiliyyətli olmasını təmin etməli;
- Təhsil prosesinin bütün iştirakçılarının – şagirdin, müəllimin və təhsil müəssisəsinin şəbəkədə bərabərhüquqlu və tamdəyərli iştirakına təminat verməli;
- Onlayn rejimində istifadə edilməsi rahat olan kompakt didaktik materialın operativ yaradılması və redaktə edilməsi imkanını təmin etməli;

225 Distant təhsilin həyata keçiriləcəyi informasiya mühitinə təqdim edilən zəruri tələblər nədən ibarət olmalıdır?

- təhsil müəssisəsinin cəmiyyətdə tələbat olan ən müxtəlif təhsil resurslarını akkumulyasiya edən və onlardan istifadə edən dinamik və mobil struktura çevrilməsinə şərait yaratmalı;
- Bütün cavablar doğrudur;
- Prosesin iqtisadi effektivliyini, mövcud təhsil formaları ilə müqayisədə onun ucuz və rəqabət qabiliyyətli olmasını təmin etməli;
- Təhsil prosesinin bütün iştirakçılarının – şagirdin, müəllimin və təhsil müəssisəsinin şəbəkədə bərabərhüquqlu və tamdəyərli iştirakına təminat verməli;
- Onlayn rejimində istifadə edilməsi rahat olan kompakt didaktik materialın operativ yaradılması və redaktə edilməsi imkanını təmin etməli;

226 Banner şəbəkəsi öz istifadəçilərinə nə cür imkanlar verir : 1. sizin banner digər iştirakçıların səhifələrində neçə dəfə nümayiş olunub 2. sizin hesabınızda nə qədər qalıq var 3. şəbəkədə reklamın göstərilməsi 4. sizin hesabınızda nə qədər qalıq var 5. informasiya yaymaq

- 2,3,4
- 1,2,4
- 4.5
- 2.4
- 1.5

227 CGI bannerlər bu formatında ənənəvi qrafik təsvirlərdir.Biri səhvdir

- Bütün cavablar doğrudur
- HTML
- GIF
- PNG
- JPEG

228 Banner mübadilə şəbəkələrinə aid deyil

- RB2
- PNG

- LBE
- Düzgün cavab yoxdur
- RLE

229 Aşağıdakılardan hansı mətn, qrafik və digər növ məlumatların verilməsi üçün elektrik rabitəsinin növlərinə aid deyil ?

- Elektron poçt
- Son teleqraf qurğuları
- Teleqraf rabitəsi
- Verilənlərin ötürülməsi
- Faksimal rabitə

230 Bütövlükdə ölkənin sənədli rabitə sistemini təşkil edən Elektrik rabitəsinin növləri hansılardır?

- CSM TCP.İP
- Teleqraf rabitəsi,verilənlərin ötürülməsi ,faksimal rabitə ,elektron poçt.
- Kommutasiya avadanlıqları, kanalyaradıcı aparatlar ,son teleqraf qurğuları.
- İdarəetmə sistemləri, kross komutasiyası, elektriki qidalanma qurğuları.
- Düzgün cavab yoxdur.

231 Elektrik rabitəsinin Telematik xidmətlərinə aşağıda göstərilənlərdən hansı aiddir

- Elektron poçtu
- Bütün cavablar doğrudur.
- Telefaks
- Bürofaks
- Komfaks

232 Kommutasiya avadanlıqları-

- İkinci şəbəkə bazasında teleqraf (diskret) kanallarının yaradılmasını təmin edən qurğular yığıdır.
- Müəyyən operativ kommutasiya üsulunu reallaşdıran qurğular yığıdır.
- Kommutasiyalı şəbəkələrin kanallarını qoşmaq və kommutasiya olunmayan şəbəkələrin kanallarını yaratmaq üçündür.
- Çağrılan abonentin nömrəsinin yığılmasını kommutasiya qovşağına "start-stop" kombinasiyalarının vasitəsilə verilməsini təmin edir.
- Elektron poçt hazırda nisbətən təcili olmayan lakin,sənədli xarakter daşıyan işgüzar informasiyaların verilməsi üçün geniş istifadə olunur.

233 Son teleqraf qurğuları-

- Teleqraf aparatları , teleqraf rabitəsi kanalları və kommutasiya qurğuları teleqraf rabitəsi şəbəkəsi adlanan ümumi kompleks yaradır.
- Teleqraf şəbəkəsi kanalları üzrə teleqraf məlumatların verilməsini və qəbulunu təmin edən son məntəqənin texniki vasitələrinin məcmusundan ibarətdir.
- İnformasiya daşıyıcılarının əvvəlcədən hazırlanmasını,teleqramların indeksləşməsini,təqdim olunan xidmətə görə ödənişin avtomatlaşdırılmasını və s. həyata keçirir.
- İnformasiya televeziya şəbəkəsi yaxud kabel televiziya üzrə səhifələrin dövrü təkrarlanması ilə verilir.
- "Poçtalyon" qutusu uyğun poçt qutusuna yol açmaq üçün istifadəçi interfeysini, eləcə də onun eyniləşdirilməsini təmin edir.

234 Hansı "Teletekst"ə aiddir?

- Düzgün cavab yoxdu
- Dövrüdür,simpleksdir və qeyri-interaktivdir.İnformasiya blok (səhivə) şəklində videoteks xidmətinin verilənlər bazasına analoji olan və həcməə ondan az olmayan VB-də saxlanılır.
- Dövrüdür,simpleksdir və qeyri-interaktivdir.İnformasiya blok (səhivə) şəklində videoteks xidmətinin verilənlər bazasına analoji olan və həcməə ondan çox olmayan VB-də saxlanılır.
- "Teletekst"-elektron qəzetini yarada bilir,yəni televiziyanın "mətni" kanalı ilə qəzetlərdən və jurnallardan sitatlar,yaxud müəyyən abzaslar fasiləsiz olaraq verilir.Bunlarla yanaşı bu sistemlə reaktivlər, hava haqqında məlumat, xəbərlər,elanlar və s. verilə bilər
- Elektrik qidalanma qurğuları aparatların qidalanmasını və rabitə müəsisələrinin normal işləməsi üçündür.

235 İnformasiya televeziya şəbəkəsi yaxud kabel televiziya üzrə səhifələrin dövrü təkrarlanması ilə verilir.

- 1,4,5
- 1,3,5
- 2,3,5
- 1.3
- 2.4

236 "Teleteks"verilənlərin ötürülməsi sistemi ilə hansı əlamətlərinə görə oxşardır? 1.Rəqəmli veriliş üsuluna görə 2.Yüksək veriliş sürətinə görə 3. Aşağı veriliş sürətinə görə 4.Düzgünlüyün artırılması üsuluna görə 5. Birləşmənin idarə olunması üsullarına görə 6.İşarəli veriliş üsuluna görə

- 3,4,6
- 1,2,4,5
- 2,3,4,6
- 1,2,4,6
- 2,4,5,6

237 "Bürofaxs-

- Personallar arası məlumat verilişi xidməti onların arasındakı rabitəni təmin edir.
- Bu rabitə şəbəkələrində yerləşmiş faksmil operatorlar arasında sənədlərin ötürülməsi xidmətidir.
- Sistemi verilənlərin ötürülməsi şəbəkəsi üzrə işləyir
- Terminalları tək-cə mənzillərdə,ofislərdə,idarələrdə, müəssisələrdə qoyulmur,onlar həm də poçt şəbəkələrində və vağzallardada qoyula bilər;
- Bu ,bir qayda olaraq idarələrdə və müəsisələrdə qoyulmuş abonent faksmil aparatları arasında məlumat verilişini həyata keçirən ümumi xidmətli;

238 Onun iştirakçıları müxtəlif yerlərdə olmaqla xidmət mərkəzi ilə rabitə kanalları vasitəsi ilə birləşirlər və satışa qoyulmuş mallarla birbaşa iş əlaqəsində olurlar.

- Komfaks
- Teleaksion
- Teleəlyazma
- Sorğu xidməti
- Telefaks

239 Modem VB-dan istənilən informasiyanı çıxartmaq üçün sifarişi hansı sürətilə verir?

- 55 bit/san
- 75 bit/san
- 65 bit/san

- 70 bit/san
 120 bit/san

240 İP ünvanların neçə təsvir üsulu mövcuddur ?

- 6.0
 3.0
 4.0
 2.0
 1.0

241 Aşağıdakılardan hansı İP-nin təsvir üsuluna aiddir?

- Düzgün variant yoxdur
 Biri-birindən nöqtə ilə ayrılmış onluq say sistemində dörd ədəd şəkliində.
 Dördlük say sistemi
 8 simvol – 1 bayt olmaqla
 Yuxarıda sadalananların hamısı

242 İP ünvan problemlərinin həlli kimi necə səviyyəli ireraxik ünvan sxemindən istifadə etmək lazımdır və onlar handılardır?

- Düzgün cavab yoxdu
 2, İP ünvanının 1- ci hissəsi şəbəkənin ünvanını,2-ci hissəsi isə şəbəkədəki qovçağın ünvanını göstərir
 2, birinci hissəni göstərən rəqəmlər böyük bir regionu təsvir edir,sonrakı kod nisbətən kiçik ərazini əhatə edir,yerli şəbəkəni göstərən lokal hissə isə abunəçi nömrəsinin son seqmentini-konkret telefon aparatının nömrəsini göstərir.
 3,1-ci hissə şəbəkədəki qovçağın ünvanını göstərir,2-ci hissə böyük bir regionu təsvir edir
 2, lokal və qllobal

243 Ünvan arxitekturasında (nömrələmə sistemi) B şəbəkə təsnifatını göstərin

- Əgər ünvanlaşma 1 1 1 1 bitlərindən başlayırsa, bu B sinifli şəbəkənin ünvanı olacaqdır. B sinifli şəbəkə gələcək ünvanlaşmada istifadə ediləcəkdir.
 Əgər ünvan 1 0 bitlərindən başlayırsa,onda bu B sinifli şəbəkədir.B sinfli şəbəkə orta həcmli şəbəkə olub,burada qovşaqların nömrəsi 28-216 intervalında dəyişir.Orta həcmli B sinfli şəbəkələrdə şəbəkənin nömrəsini təyin etmək üçün 16 simvol,yəni 2 bayt ayrılır;
 Əgər ünvan 0 bitindən başlayırsa,deməli bu B sinifli şəbəkədir.Onda ünvan nömrəsindəki şəbəkənin nömrəsi 1 bayt olmaqla,yerdə qalan 3 bayt şəbəkəyə məxsus qovşağı göstərir.Ümumiyyətlə , Bsinifli şəbəkələrin nömrəsi 1-126 intervalında dəyişir (0 istifadə eidilmir, 127 nömrəsi xüsusi məqsədlər üçün istifadə edilir).Bu oxunuş o deməkdir ki, B sinifli şəbəkələrdə qovşaqların sayı 126 ola bilər;
 Əgər ünvan 1 0 bitlərindən başlayırsa,onda bu B sinifli şəbəkədir.B sinfli şəbəkə orta həcmli şəbəkə olub,burada qovşaqların nömrəsi 18-218 intervalında dəyişir.Orta həcmli B sinfli şəbəkələrdə şəbəkənin nömrəsini təyin etmək üçün 6 simvol,yəni 2 bayt ayrılır;
 Əgər ünvan 1 1 1 0 bitlərindən başlayırsa,onda bu B sinifli şəbəkədir.B sinfli şəbəkə orta həcmli şəbəkə olub,burada qovşaqların nömrəsi 28-216 intervalında dəyişir.Orta həcmli B sinfli şəbəkələrdə şəbəkənin nömrəsini təyin etmək üçün 16 simvol,yəni 2 bayt ayrılır;

244 Ümumi şəbəkənin daxilində coğrafi nöqtəyi-nəzərdən bir-birindən uzaq məsafələrdə yerləşən kompüterlərdən istifadə edilərsə və aralarında marşurtlayıcılar tətbiq etsək,onda böyük həcmli şəbəkənin kiçik həcmli şəbəkələrə bölünməklər olar .Bunun da bir sıra üstün cəhətləri vardır. Göstərilənlərdən hansı üstün cəhətlərə aid deyil?

- Göstərilənlərin hamısı doğrudur

- Şəbəkə trafikinin çoxaldılması Marşrutlayıcılar olmasa paketlər bütün şəbəkələrin işini ən pis halda ləngidə bilər,ən yaxşı halda onun fəaliyyətini – tam saxlaya bilər. Beləliklə, marşrutlayıcı tətbiq etməklə,paketlər trafikinin böyük bir hissəsi lokal şəbəkələrdə saxlanılır;
- Şəbəkənin yük buraxma qabiliyyətinin optimallaşdırılması;
- Şəbəkənin idarə edilməsinin sadələşdirilməsi;
- Asanlıqla böyük ərazili coğrafi sahələrin əhatə edilməsi.Bu halda lokal şəbəkələrdə rabitə həm ucuz,həm də tez reallaşaraq qlobal şəbəkəni qabaqlayır.Vahid bir şəbəkənin xidmət etdiyi ərazidə müxtəlif səbəblərdən problemlər yarana bilər.Ona görə də avtonom kiçik şəbəkələrin birləşdirilməsi ümumi şəbəkə sisteminin daha da səmərəli fəaliyyətinə səbəb olar.

245 Aşağıdakılardan hansı İP protokolunun 6-cı versiyasının ünvan tiplərinə aiddir

- Unicast
- Göstərilənlərin hamısı doğrudur
- Multicast
- Anycast
- Doğru cavab yoxdur

246 Unicast-

- İstifadəçinin öz paketinin konkret məntəqəyə ötürülməsinə təminat verir.
- İşçi stansiyaların və ya marşrutlayıcının şəbəkə interfeysinin unikal identifikatoru nəzərdə tutulur.
- Yeni ünvanlar tipi nəzərdə tutulur
- Bu tipli ünvanlar ötürücü qovşağın marşrutlarının təyin edilməsinə doğru orientasiya olunmuşdur.
- Sistemi çərçivəsində lokal şəbəkələr üçün ayrıca ünvanlar nəzərdə tutur.

247 Domenlərin ünvanlarından hansı yanlıştır?

- net- şəbəkə
- org- qeyri hökumət təşkilatları
- Com- komməriya
- edu-təhsil
- gov-hökumət

248 Telekomunikasiya sistemləri-

- Danışiq,mətn,təsvir,ədədi verilənlər,qrafik,cədvəl və digər şəkildə informasiyanın təsvir formasıdır.
- Müəyyən tipə malik elektro əlaqələri təmin edən texniki vasitələr kompleksidir.
- Uyğunlaşdırılmış qaydalar əsasında funksiyalaşdırılmış vasitələrin köməyi ilə informasiya mübadiləsi və yaxud informasiyanın ötürülməsi deməkdir.
- Siqnalların,işarələrin,mətnlərin,təsvirlərin,səsin naqil,optik və yaxud digər elektromaqnit sistemlərinin köməyi ilə ötürülməsi və qəbul edilməsi deməkdir.
- Fəzada zonasına görə maddi informasiya daşıyıcısıdır.

249 Telekommunikasiya sistemləri telekommunikasiya şəbəkələrinin texniki vasitələr yığımını təmsil etməklə,mənbədən alınan məlumatı alan şəxsə çatdırana qədər- növbəti əməliyyatları yerinə yetirir:Həmin əməliyyatlar hansılardır: 1. Mənbədən daxil olan məlumatı elektroəlaqə siqnalına çevirir. 2. elektroəlaqə siqnalına çevrilmiş məlumatı alan və ötürən üçün sadə formaya çevirir;3. siqnalların ötürülmə kanalları və sonuncu punktlarda quraşdırılmış kommutasiya stansiyaları və yaxud əlaqənin qovşaqları vasitəsilə elektroəlaqəyə qoşur.

- yalnız 1
- hamısı

- yalnız 2
- yalnız 3
- heç biri

250 Elektrik rabitə növlərinin konvergensiyası, onların informatika texnologiyaları ilə funksional birləşməsi başa düşülür.

- Elektroəlaqə-siqnalları
- İnfokommunikasiya
- Kommunikasiya
- Telekommunikasiya
- Elektroəlaqə

251 Qloballaşma-

- Telefon aparatlarının, o cümlədən müxtəlif tipli FK-ların, multimedia avadanlıqların şəbəkədə müştərək birliyi ilə multimedia rabitə xətlərinin eyni fiziki mühitlə təşkili
- Yer kürəsində hər bir kəsin fərdi nömrə və ya ünvanı olmaqla onun dünyanın istənilən nöqtəsində qlobal infokommunikasiya şəbəkəsinə qoşulması imkanının təmin olunması.
- İstifadəçini istənilən vaxt rabitə ilə təmin etməklə, ona istənilən şəraitdə və yerdə infokommunikasiya xidmətlərini göstərməsi.
- Rabitə sisteminin, informatikanın və telekommunikasiya xidmət növlərinin polifunksional vəhdəti deməkdir.
- Müxtəlif növlü informasiya sellərinin yüksək sürətli verilişinin təmin olunmasıdır. Hl-hazırda optik –lifli kabellər və texnologiyaların tətbiqi ilə veriliş sürəti Qeqabayt/saniyə həqqinə çatmışdır

252 İnfokommunikasiya bazarında ənənəvi və yeni operatorlar (provayderlər) arasında ədalətli rəqabət mühitinin formalaşması

- Konvergensiya
- Antiinhisarçılıq
- Alyanslar
- İnteqrasiya
- Dinamiklik

253 Böyük təsir səviyyəli operatorların kiçik operatorların sıradan çıxmasına imkan verməyən mühitin yaradılması və nəhəng operatorların bazası əsasında yeni kiçik operatorların təşkil olunması:

- Konvergensiya
- Operatorların divergensiyası
- Gəlir və məfəətlərin həcmnin artımı
- Vaxta görə xidmət haqqının ödənilməsi
- Xidmət keyfiyyəti

254 Optik-lifli sistemlərin inkişafının əsas tendensiyalarına daxildir:

- Ötürülmə sürətinin azalması
- Bütün cavablar doğrudur
- Çoxhərgülü lifdən bir hərgülü lifə keçilməsi ;
- Lifdə sönmələrin azalması ;
- İstifadə olunan dalğanın uzunluğunun dəyişdirilməsi $\chi=0,85\text{mkm}$ -dən $\chi=1,33/1,55\text{mkm}$;

255 Mobil əlaqənin texnologiyasına daxildir: 1. Peyjinq 2. Tveyjinq 3. Mobil telefon

- 1.2
- hamısı
- yalnız 1
- yalnız2
- yalnız3

256 Elektron ticarət (E-Commerce)-

- İqtisadi baxımdan infokommunikasiyanın dinamik inkişafı üçün mühüm şərtidir.
- İqtisadiyyatda yeni istiqamət olub infokommunikasiya vasitələri ilə mal-material, texnologiya və xidmət növlərinin alqı-satqısının operativ təşkil olunması.
- Rabitə sisteminin, informatikanın və telekommunikasiya xidmət növlərinin polifunksional vəhdəti deməkdir.
- İnfokommunikasiya şəbəkələrində trafik həcmnin dinamik artımı ilə xarakterizə olunur.
- Gələcək infokommunikasiya xidmət növləri ilə istifadəsinin nə dərəcədə təmin edilməsinin əsas parametrlərini əks etdirir.

257 Mikroelektronika sahəsində iki proses açarvari faktor kimi qəbul edilir

- Kompüterlərin istehsalı və yaddaşın həcmnin azaldılması
- Kompüterlərin istehsalı və yaddaşın həcmi artırılması
- Kompüterlərin istehsalı və daha güclü yaddaş sistemlərinin yaranması
- Yaddaşın həcmnin azaldılması və qurğuların qiymətinin aşağı düşməsi
- Düzgün cavab yoxdur

258 Telekommunikasiyanın inkişafı növbəti faktorlarla müəyyən olunur

- Şəbəkə, xidmət və proseslərin konverqensiyası
- Bütün cavablar doğrudur
- Rəqəmləşdirmə
- İnternetin inkişafı və bununla bağlı kommutasiya kanalları şəbəkəsindən kommutasiya paketləri şəbəkəsinə keçid
- Mobil əlaqənin şəbəkələrinin və mobil əlavələrin inkişafı

259 Aşağıdakılardan hansı Mobil əlaqənin sistemləri və mobil şəbəkələrə aiddir.

- Onda belə böyük həcmli informasiya axınının emalı və nəqli üçün güclü və etibarlı şəbəkələr qurmaq istifadə olunur.
- MƏS məntəqələr arasında informasiyanın ötürülməsini təmin edir, onlardan biri və yaxud hər ikisi hərəkətlidir.
- Əlaqənin ənənəvi şəbəkələri trafikinin müəyyən tipləri –səs, verilənlər, mətn və video- üçün layihələndirilmiş və qurulmuşdur.
- Hərəkətli abunəçilər arasında (oyuqlar) telefon əlaqəsi olmaqla, kommutativ funksiyaları yerinə yetirən baza stansiyaları tərəfindən həyata keçirilir.
- Telekompüterin formalaşmasına gətirib çıxardır.

260 Aşağıdakılardan hansı T–sistemlərə aid deyil?

- Fəaliyyətdə olan ümumi əlaqə şəbəkəsi əvvəlcə dotasiyalıdır, onun texniki səviyyəsi və imkanları aşağıdır, avadanlığın dəyişdirilməsi və inkişafı məqsədi ilə tariflərin qaldırılması – idarə şəbəkələrinin yüklənməsindən və xidmətlərindən imtina etməyə səbəb olur.
- Müəyyən mərhələdən sonra T–sistemləri gəlirsiz olur
- T–sistemləri dünya sisteminə birləşdirməlidir, bu zaman o texniki üstünlüklərdə və sosial imkanlarda onlardan geri qalmamalıdır.

- Xərclər özündə birləşdirir: texnikanın istismarına, idarə heyətinin aylıq maaşına, vergi və normativ tutulmalara, kredit və investisiyaların ödəniş faizlərinə sərf olunan xərclər: T–sistemlərinin genişləndirilməsinə, investlərin və kreditorların əmanətlərinin qaytarılmasına sərf olunan xərclər.
- T–sistemləri fəaliyyətdə olan əlaqə şəbəkələrinə qoyulur-ümumi vətəndaş və idarə (müəssisə).

261 Aşağıdakılardan hansı İP ünvanlarında host-qovşaqların adlarının təsvirinə aid deyil? 1.Host-qovşaqların adları 2.Domenlərin adları 3.Donendaxili böyük domenlərin adları 4.Host-cədvəllər 5.Domen adları serveri 6 Şəbəkəxarici informasiya xidməti

- 1,2,5
- 3,6
- 1,3,6
- 2,4,5
- 3,5,6

262 TCP/IP ailəsinin ən vacibi protokoludur?

- İP-2
- İP-4
- İP-3
- İP-5
- İP-1

263 Modem VB-dan istənilən informasiyanı neçə bit/san sürətilə qəbul edir?

- 1000 bit/san
- 1200 bit/san
- 1100 bit/san
- 200 bit/san
- 500 bit/san

264 VB-nin həcmi neçə Mbayt/san olan maqnit lövhəsi üzərində qurulur?

- 456 Mbayt/san
- 300 Mbayt/san
- 500 Mbayt/san
- 1500 Mbayt/san
- 350 Mbayt/san

265 Aşağıdakılardan hansı "Videoteks"ın təklif etdiyi xidmətlərə aid deyil?

- Digər xidmətlərlə qarşılıqlı əlaqəni
- İdarəetmə sistemləri
- Tranzaksiyalı
- Abonentlər arasında dialoq rejimində informasiya mübadiləsi
- Verilənlərin emalını

266 PowerCard nədir?

- şəbəkə birləşmələridir
- proqram təminatıdır
- əməliyyat sistemidir

- düzgün cavab yoxdur
- ötürmə protokolidur

267 SWIFT şəbəkəsinin rəsmi açılışı

- 1980.0
- 1977-ci ildə
- 1981.0
- 1990.0
- 1991.0

268 Geniş yayılmış bankinq proqram təminatlarına misal göstərmək olar

- Düzgün cavab yoxdur
- BankONet, Makrobank4, PoverCard, Cash@Will, FinnOne və s misal göstərmək olar
- BankONet, Makrobank4, PoverCard, Cash@Will, FinnOne İstant, Cyberplat, PayCash, Web Money və s misal göstərmək olar
- BankONet, Makrobank4, PoverCard, Cash@Will, FinnOne İstant, Cyberplat, PayCash və s misal göstərmək olar
- BankONet, Makrobank4, PoverCard, FinnOne İstant, Cyberplat, PayCash, Web Money və s misal göstərmək olar

269 Telekonfranslar -...

- Bütün cavablar doğrudur
- İnternetin tərkibinə daxil olan diskussion qruplarıdır
- İstənilən internet istifadəçisinin iştirak edə bildiyi iri elektron elanlar lövhəsidir
- İstifadəçinin resurslarından istifadə etdiyi şəbəkəyə birləşdirilmiş fərdi kompüterdir
- Xüsusi bitlər ardıcılığı ilə təchiz olunmuş paketdir

270 Elektron ticarətdə bu məsələlərdən hansıları təhlükəsizlik vasitələri ilə həll edilir?

- Sövdələşmə şərtlərindən imtina etməmək
- Qarşılıqlı identifikasiya və autentifikasiya
- Məhdudiyyətsiz müraciət
- Verilənlərin məxfiliyi
- Verilənlərin tamlığı

271 CRM nədir

- verilənlərin əməli təhlili.
- tədarükün zəncirvari idarə olunması;
- sifarişçilərlə qarşılıqlı münasibətlərin idarə olunması;
- müəssisənin resurslarının və qarşılıqlı münasibətlərin idarə olunması;
- beynəlxalq standartlar əsasında layihələrin idarə olunması;

272 BankONet proqram təminatının əsas üstünlüklərindən deyil:

- istənilən yerdə əməliyyatları aparmaq imkanı
- bütün növ kredit kartları dəstəkləyir
- yüksək təhlükəsiz sistem
- 24/7 rejimində biznes əməliyyatlarının aparılması

- çoxvalyutalılıq və çoxdillilik imkanı

273 BankONet bankinq proqram təminatının funksiyalarını neçə qrupa bölmək olar?

- 4.0
 2.0
 3.0
 1.0
 5.0

274 BankONet proqram təminatında əməliyyatların aparılması rejimini göstərin:

- 48/7
 24/7
 42484.0
 42545.0
 42606.0

275 1993-cü ildə yaradılmış, əvvəlcə fərdi bankinq üçün nəzərdə tutulmuşdur:

- Swift
 Macrohank4
 BankONet
 power Card
 cash@will

276 Bu beynəlxalq təşkilatın fəaliyyətinin əsas istiqaməti banklar üçün operativ etibarlı və məxfi telekommunikasiya xidmətinin təmini üzrə işlərin görülməsidir:

- BANK TECHNIQUE
 SWIFT
 MAKROHANK
 POWERCARD
 ZIRAAT BANK

277 BEST MARKETİNQƏ aiddir

- Metodiki rəhbərlik
 Hec biri
 Təbliğ üçün tövsiyələr
 Malların inhisarçılığının analizi
 Hələ müəyyən edilməyib

278 R-stvle Softlab-a şamil oluna biləndir:

- baltikyanı ölkələrdə istehsal olunur.
 bizim yerli banklar tərəfindən geniş istifadə olunur.
 belorusiyada hər 3 bankdan bir bu məhsuldan istifadə edir.
 belorusiya məhsullarındandır.
 şirkət investisiya fəaliyyətindən imtina etmişdir.

279 SWIFT-2 ŞƏBƏKƏSİ neçə səviyyəli arxitekturaya əsaslanır?

- vahid səviyyəlidir
 4.0
 2.0
 5.0
 3.0

280 Macrohank4-ün nüvəsini təşkil edir

- Debet və smart kart
 Çox valyutalı hesablaşmalar
 Alt sistemin fəaliyyəti
 Telex bankinq sistemi
 Çoxdillilik

281 Bankinq proqram təminatlarına aid olanların sayı yanlışı olanların sayından neçə dəfə çoxdur.
BankONet, Macrobank4 ,powercard, finnone,avea,bonuscard

- 9.0
 2.0
 4.0
 6.0
 1.0

282 Geniş yayılmış bankinq proqram təminatlarından ən əsaslarına aiddir

- PowerCard, Cash@Will, FinnOne Instant, Cyberplat, Web Money, PayCash və s misal göstərmək olar
 BankONet, Macrobank4, PowerCard, Cash@Will, FinnOne və s misal göstərmək olar.
 BankONet, Macrobank4, PowerCard, Cash@Will, FinnOne Instant, Cyberplat, Web Money, PayCash və s misal göstərmək olar.
 BankONet, Macrobank4, PowerCard, Cash@Will, FinnOne Instant, Cyberplat, PayCash və s misal göstərmək olar.
 BankONet, Macrobank4, FinnOne Instant, Cyberplat, Web Money, PayCash və s misal göstərmək olar.

283 BankOline xidmətinin fərqli cəhəti

- Məhsul və xidmətləri, filial və ATM şəbəkələri, investisiya imkanları, ssuda və faiz haqda məlumatı, dividendləri e-mail və ya ismaric vasitəsilə təmin edir.
 Məhsul və xidmətləri, filial və ATM şəbəkələri, investisiya imkanları, ssuda və faiz haqda məlumatı e-mail və ya ismaric vasitəsilə təmin edir.
 Məhsul və xidmətləri, filial və ATM şəbəkələri, investisiya imkanları, ssuda və faiz haqda məlumatı, dividendləri, səhm bazarındakı prosesləri e-mail və ya ismaric vasitəsilə təmin edir.
 Filial və ATM şəbəkələri, investisiya imkanları, ssuda və faiz haqda məlumatı, dividendləri, səhm bazarındakı prosesləri e-mail və ya ismaric vasitəsilə təmin edir.
 Məhsul və xidmətləri, investisiya imkanları, ssuda və faiz haqda məlumatı, dividendləri, səhm bazarındakı prosesləri e-mail və ya ismaric vasitəsilə təmin edir.

284 BankONet bankinq proqram təminatının funksiyalarını bölmək olar

- Fiziki şəxslərə göstərilən bankinq xidməti, hüquqi şəxslərə göstərilən bankinq xidməti, xüsusi organlara göstərilən bankinq xidməti, investisiy və korporativ bankinq.
 Fiziki şəxslərə göstərilən bankinq xidməti, və korporativ bankinq.
 Fiziki şəxslərə göstərilən bankinq xidməti, hüquqi şəxslərə göstərilən bankinq xidməti, və korporativ bankinq.

- Hüquqi şəxslərə göstərilən bankinq xidməti, xüsusi organlara göstərilən bankinq xidməti, və korporativ bankinq.
- Fiziki şəxslərə göstərilən bankinq xidməti, hüquqi şəxslərə göstərilən bankinq xidməti, xüsusi organlara göstərilən bankinq xidməti və korporativ bankinq.

285 Macrohank4 işlənilib hazırlanmışdır

- banklar, kredit təşkilatları və maliyyə institutları üçün
- banklar və maliyyə institutları üçün
- banklar və ticarət təşkilatları üçün institutları üçün
- banklar və sığorta şirkətləri üçün
- banklar, sığorta şirkətləri və maliyyə institutları üçün

286 Macrobank proqramı yaradılmışdır

- 1993-ci ildə
- 1992-ci ildə
- 1990-ci ildə
- 1994-ci ildə
- 1995-ci ildə

287 Cash(a)Will hansı şirkətinin məhsulu hesab olunur

- Cash@Will şirkətinin
- Nucleus Software şirkətinin
- PowerCard şirkətinin
- FinnOne Instant şirkətinin
- PayCash şirkətinin

288 Cash@Will funksional moduldan ibarətdir: 1yerli və xarici valyuta alətlərinin yığımını, müştərilər haqda məlumatların toplanmasını. 2ödəniş xidmətlərini əhatə edir. 3elastik idarəetmədir. 4müştərilər haqda məlumatların toplanmasını. 5Dvidentlərin idarə olunması

- 2,3,4,5
- 1,2,3
- 2,3,4
- 1,2,5
- 1,3,4,5

289 24.SWIFT şəbəkəsinin rəsmi açılışı

- 1980.0
- 1977-ci ildə
- 1981.0
- 1990.0
- 1991.0

290 CHIPS - bir sıra kommərsiya banklarına mənsub olan

- nağdsız hesablaşmalar sistemidir
- özəl electron pul köçürmələri sistemidir
- elektron pul formasıdır

- ödəniş xidmətlərini həyata keçirən sistemdir
- pul köçürmələri sistemidir

291 Autentifikasiya

- İnformasiyaya kənar müdaxilələrin qarşısının alınması.
- Autentifikasiya şəbəkədə İnformasiyanın mühafizəsini təşkil etmək üçün ən əhəmiyyətli komponentlərdən biridir.
- Sistemdə baş verən proseslərin qeydiyyatı və analizi.
- Sistemin resursundan istifadəyə nəzarət.
- Verilənlərin müxtəlif təsirlər nəticəsində öz informasiya məzmunlarını saxlamasıdır.

292 İnternetdə qarşılıqlı maliyyə hesablaşmalar sisteminin fəaliyyət göstərməsini mümkünləşdirən iştirakçıların məcmusudur.

- Bankların, prosessinq mərkəzlərinin, ticarət və xidmət müəssisələrinin.
- Bankların, prosessinq mərkəzlərinin, ticarət və xidmət müəssisələrinin, sığorta şirkətlərinin.
- Diller, prosessinq mərkəzlərinin, ticarət və xidmət müəssisələrinin.
- Bankların, prosessinq mərkəzlərinin, ticarət və xidmət müəssisələrinin.
- Brokerlərin, bankların, ticarət və xidmət müəssisələrinin, sığorta şirkətlərinin.

293 Ödəmə sistemlərinin uğurlu fəaliyyəti üçün hansı təşkilatlarının olması zəruridir.

- Prosessinq və kommunikasiya mərkəzləri, texniki prosesləri, texniki təminatları həyata keçirən ixtisaslaşdırılmış təşkilatlar.
- Prosessinq və kommunikasiya mərkəzləri, texniki xidmət mərkəzləri kimi texniki təminatları həyata keçirən ixtisaslaşdırılmış təşkilatlar.
- Kommunikasiya mərkəzləri, texniki xidmət mərkəzləri kimi texniki təminatları həyata keçirən ixtisaslaşdırılmış təşkilatlar.
- Prosessinq mərkəzləri, texniki xidmət və texnoloji layihələri mərkəzləri kimi texniki təminatları həyata keçirən ixtisaslaşdırılmış təşkilatlar.
- Prosessinq və kommunikasiya mərkəzləri, texnoloji layihələri, texniki xidmət mərkəzləri kimi texniki təminatları həyata keçirən ixtisaslaşdırılmış təşkilatlar.

294 Adətən elektron ödəmə sistemləri yaradılır.

- Klient-Bank, sığorta şirkətlərinin, texnologiya təminatçılarının ya da ki elektron sertifikat texnologiyaları əsasında.
- Klient-Bank texnologiyası ya da ki elektron sertifikat texnologiyası əsasında.
- Bank sistemi ya da ki elektron sertifikat texnologiyası əsasında.
- Klient-Bank texnologiyası ya da ki sığorta şirkətlərinin əsasında əsasında.
- Klient-Bank, sığorta şirkətlərinin ya da ki elektron sertifikat texnologiyası əsasında.

295 Elektron çeklər çıxış edirlər.

- Düzgün cavab yoxdur.
- Elektron sertifikatlar əsasında bank hesablarının idarə edilməsi vasitəsi kimi.
- Elektron sertifikatlar əsasında bank, sığorta, maliyyə hesablarının idarə edilməsi vasitəsi kimi.
- Elektron sertifikatlar əsasında bank hesablarının maliyyə hesablarının idarə edilməsi vasitəsi kimi.
- Elektron sertifikatlar əsasında bank, maliyyə hesablarının idarə edilməsi vasitəsi kimi.

296 Elektron ödəmə sistemi özündə hansı mənaları birləşdirir

- Düzgün cavab yoxdur.
- İqtisadi və texniki mənalər.
- İqtisadi, texnoloji və texniki mənalər.
- İqtisadi, texniki, texnoloji və texniki layihə mənalərini.
- İqtisadi, siyasi və texniki mənalər.

297 Elektron ödəmə sistemi iqtisadi müstəvidə öyrənilə bilər

- Düzgün cavab yoxdur.
- İqtisadi müstəvidə öyrənilməsi tamlıq, bütövlük təşkil edə bilməz.
- İqtisadi müstəvidə öyrənilir.
- İqtisadi və texnoloji müstəvidə öyrənilir.
- Texnoloji müstəvidə öyrənilir.

298 Elektron ödəmə sistemlərinin təsnifləşməsi lazımdır.

- Düzgün cavab yoxdur.
- Texniki əlamətlərinə görə.
- İqtisadi əlamətlərinə görə.
- Texniki və iqtisadi əlamətlərinə görə.
- Təyinatına görə.

299 İstənilən ödəmə sisteminin texniki aspekti ibarətdir.

- Düzgün cavab yoxdur.
- Hesablaşmaların yerinə yetirilməsi mexanizmindən, ödəmə sistemi iştirakçılarının qarşılıqlı əlaqəsinin reqlamentindən (üsulundan) və hesablaşmaların həyata keçirilməsində istifadə olunan texniki vasitələrdən.
- Ödəmə sistemi iştirakçılarının qarşılıqlı əlaqəsinin reqlamentindən (üsulundan) və hesablaşmaların həyata keçirilməsində istifadə olunan texniki vasitələrdən.
- Hesablaşmaların yerinə yetirilməsi mexanizmindən, iştirakçılarından, ödəmə sisteminin qarşılıqlı əlaqəsinin reqlamentindən (üsulundan) və hesablaşmaların həyata keçirilməsində istifadə olunan texniki vasitələrdən.
- Hesablaşmaların yerinə yetirilməsi mexanizmindən, hesablaşmaların həyata keçirilməsində istifadə olunan texniki vasitələrdən.

300 Hazırda pul daşıyıcısının neçə növündən istifadə edilir

- 5.0
- 2.0
- 1.0
- 3.0
- 4.0

301 Ənənəvi formada çıxış edən kağız əsaslı ÖS ödəmə alətləri ilə mübadilənin hansı şəklində olmasını tələb edir.

- Düzgün cavab yoxdur.
- Yazılı sənədlər şəklində olmasını.
- Yazılı sənədlər və elektron sənədlər şəklində olmasını.
- Elektron sənədlər şəklində olmasını.
- İstənilən formada.

302 Ödəmə sistemlərinin kağız ÖS-i qarşısında duran bir sıra üstünlükləri aşağıdakılardan ibarətdir:

- Düzgün cavab yoxdur.
- Ödəmənin yerinə yetirilməsi vaxtının qısaltılması, tranzaksiya xərcləri səviyyəsinin enməsi, texniki və əməliyyat risklərinin aşağı düşməsi.
- Ödəmənin yerinə yetirilməsi vaxtının qısaltılması, tranzaksiya xərcləri səviyyəsinin enməsi, əməliyyat risklərinin aşağı düşməsi.
- Ödəmənin yerinə yetirilməsi vaxtının qısaltılması, texniki və əməliyyat risklərinin aşağı düşməsi.
- Ödəmənin yerinə yetirilməsi vaxtının qısaltılması, tranzaksiya xərcləri səviyyəsinin enməsi, texniki və program risklərinin aşağı düşməsi.

303 Elektron ödəmə sisteminin yaradılmasının əsas təşəbbüskarı kimi çıxış edir.

- Ticarət təşkilatları.
- Dövlət.
- Dövlət və qeyri dövlət.
- Dövlət və kommersiya .
- Kommersiya şirkətləri.

304 Pərakəndə EÖS-i texniki baxımdan bölünür.

- Düzgün cavab yoxdur.
- Kart əsaslı və şəbəkə əsaslı ödəmə sistemləri.
- Plastik kart əsaslı əsaslı ödəmə sistemləri.
- Kart əsaslı və şəbəkə əsaslı və naqd əsaslı ödəmə sistemləri.
- Elektron pul və şəbəkə əsaslı ödəmə sistemləri.

305 Kart əsaslı EÖS-də pul informasiyasının saxlanması və onun işlənməsi üçün istifadə olunur.

- Düzgün cavab yoxdur.
- Aparat həllərindən.
- Aparat və proqram həllərindən.
- Aparat, proqram və texniki həllərindən
- Proqram həllərindən.

306 Kart əsaslı ödəmə sistemlərinə nümunə kimi göstərmək olar.

- Mondex, Proton, CLIP, Visa Cash, CMP və s.
- Mondex, Proton, CLIP, Visa Cash və s.
- Mondex, Proton, CLIP, Visa, Cash, SCS və s.
- Mondex, Proton, CLIP, Visa, Cash, SSL və s.
- Mondex, Proton, CLIP, Visa, Cash, SQL və s.

307 Şəbəkə elektron ödəmə sistemi meydana gəlmişdir

- XIX- əsrdə
- XX- əsrin sonlarına
- XX- əsrin əvvəllərində
- XX- əsrin ortalarında
- XXI - əsrdə

308 Şəbəkə əsaslı ödəmə sistemlərinə misal kimi göstərmək olar.

- Webmoney, Vimax, Mımax, eHbn1, Paypal, E-gold, RuPay, e-port, Rapida.

- Webmoney, Mımx.ˆeHbnı, Paypal, E-gold, RuPay, e-port, Rapida.
- Mımx.ˆeHbnı, Paypal, E-gold, RuPay, e-port, Rapida.
- Webmoney, Mımx.ˆeHbnı, Paypal, E-gold, RuPay, Rapida.
- Webmoney, Mımx.ˆeHbnı, Paypal, E-gold, RuPay, e-port.

309 Anonim sistem imkan verir.

- Düzgün cavab yoxdur.
- İstifadəçinin idetifikasiyası olmadan əməliyyatlar keçirməyə.
- İstifadəçinin imzası olmadan əməliyyatlar keçirməyə.
- İstifadəçinin parolu olmadan əməliyyatlar keçirməyə.
- İstifadəçinin deşifrəsi olmadan əməliyyatlar keçirməyə.

310 Qeyri-anonim sistemlər.

- Mürəkkəb sistemlərdir.
- Sistem iştirakçılarının mütləq identifikasiyasını tələb edir.
- İstifadəçinin idetifikasiyası olmadan əməliyyatları həyata keçirir.
- İstifadəçinin imzası olmadan əməliyyatlar keçirməyə imkan verir.
- Sadə sistemlərdir.

311 Elektron ödəmə sistemi hansı tələblərin yerinə yetirilməsinə zəmanət verməlidir

- Düzgün cavab yoxdur.
- Təmlıq, məxfilik, autentifikasiya, avtorizasiya.
- Təmlıq, məxfilik, autentifikasiya, avtorizasiya və sektorizasiya.
- Təmlıq, məxfilik, autentifikasiya.
- Məxfilik, autentifikasiya, avtorizasiya.

312 Avtorizasiya nədir .

- Düzgün cavab yoxdur.
- Tranzaksiyaların həyata keçirilməsi tələbinin ödəmə sistemi ilə təsdiq və ya inkar edildiyi prosesdir.
- Tranzaksiyaların həyata keçirilməsini təmin edən prosesdir.
- Tranzaksiyaların həyata keçirilməsi tələbinin ödəmə sistemi ilə həyata keçirən prosesdir.
- Ödəmə sistemi ilə təsdiq və ya inkar edildiyi prosesdir.

313 Autentifikasiya.

- Düzgün cavab yoxdur.
- Kontragentlərin şəxsiyyətinin təsdiqlənməsidir.
- Ödənişlərin təsdiqlənməsi.
- Ödənişlərin təhlükəsizliyi.
- Ödənişlərin ötürülməsinin təhlükəsizliyi.

314 Yaradılmış arbitraj və auditin imkanları.

- Düzgün cavab yoxdur.
- Ödəyici üçüncü tərəfə sübut etməlidir ki, ödəmə həyata keçirilib və ödəmə predmeti haqqında məlumatlar verilib.
- Ödəyici sübut etməlidir ki, ödəmə həyata keçiriləcəy.
- Ödəmə predmeti haqqında məlumatlar verilir.

- Ödəmələrin həyata keçirilməsi haqqında məlumatlar verilir.

315 EÖS-nin etibarlılığı və təhlükəsizliyinin həlli problemi neçə əsas tərkibdən ibarətdir

- 6.0
 2.0
 3.0
 4.0
 5.0

316 EÖS- nin iqtisadi təhlükəsizliyi dedikdə başa düşülür

- EÖS-nin iqtisadi və texnoloji aspektləri.
 EÖS-nin iqtisadi sistemin sabitliyinə təsiri.
 EÖS-nin iqtisadi təhlükəsizliyi.
 EÖS-nin sisteminin sistem təhlükəsizliyi.
 EÖS-nin iqtisadi səmərəlilik prinsipi.

317 EÖS- nin texnoloji təhlükəsizlik dedikdə başa düşülür.

- EÖS-nin interpretasiyası.
 EÖS-nin texnologiyasının etibarlılığı.
 EÖS-nin sabitliyi.
 EÖS-nin texnologiya təminatçısı.
 EÖS-nin kodlaşdırılma forması.

318 EÖS-nin tətbiqi ilə pullar çevrilirlər.

- smart-kartlarda və bankamatlarda saxlamlan informasiyaya.
 Smart-kartlarda və fərdi kompüterlərin yaddaşında saxlamlan informasiyaya
 Smart-kartlarda saxlamlan informasiyaya.
 Smart-kartlarda, fərdi kompüterlərin yaddaşında və bankamatlarda saxlamlan informasiyaya.
 Bankamatlarda saxlamlan informasiyaya.

319 Pul tədavülü sferasında mühüm əhəmiyyət kəsb edir

- Düzgün cavab yoxdur.
 İnformasiya təhlükəsizliyi və verilənlərin ötürülməsi sisteminin etibarlılıq məsələləri.
 İnformasiya təhlükəsizliyi və etibarlılıq məsələləri.
 İnformasiya təhlükəsizliyi və verilənlərin ötürülməsi, çevrilməsi sisteminin etibarlılıq məsələləri.
 İnformasiya təhlükəsizliyi və verilənlərin ötürülməsi, toplanılması sisteminin etibarlılıq məsələləri.

320 Şəbəkə EÖS-də informasiyanın mühafizəsi

- Düzgün cavab yoxdur.
 Proqram vasitələri ilə yerinə yetirilir.
 Aparat vasitələri ilə yerinə yetirilir.
 Proqram və aparat vasitələri ilə yerinə yetirilir.
 Əməli yaddaş vasitəsilə yerinə yetirilir.

321 Plastik EÖS-də informasiyanın mühafizəsi.

- Düzgün cavab yoxdur.
- Aparat vasitələri ilə yerinə yetirilir.
- Proqram vasitələri ilə yerinə yetirilir.
- Proqram və aparat vasitələri ilə yerinə yetirilir.
- Sistem administrasiyası vasitəsilə yerinə yetirilir.

322 Elektron pullar

- Düzgün cavab yoxdur.
- Hüquqi və maliyyə cəhətdən pul kimi çıxış etmirlər.
- Hüquqi və maliyyə cəhətdən pul kimi çıxış edillər.
- Elektron pul elektron banknotdur.
- Maliyyə cəhətdən tam çıxış edillər.

323 Elektron pullar emissiya edilə bilər

- Düzgün cavab yoxdur.
- Banklar və ya digər təşkilatlar tərəfindən.
- Dövlət tərəfindən .
- Mərkəzi bank tərəfindən.
- Beynəlxalq təşkilatlar tərəfindən.

324 Elektron pulların emissiyası dövlət tərəfindən lisenziyalaşdırılır və nəzarət edilirmi

- Düzgün cavab yoxdur.
- Lisenziyalaşdırılmır nə də ki nəzarət edilir.
- Lisenziyalaşdırılır və nəzarət edilir.
- Yalnız lisenziyalaşdırılır.
- Yalnız nəzarət edilir.

325 Elektron pullar və adi nəqdsiz pul vəsaitləri arasında prinsiplial fərq mövcuddurmu

- Düzgün cavab yoxdur.
- Mövcuddur.
- Mövcud deyil.
- Eyni prinsiplərə malikdirlər.
- Eyni yerdə saxlanılırlar.

326 Elektron pullar saxlanılır.

- Maestro kartlarda.
- Kompüterin sərt diskində.
- Plastik kartda.
- VISA kartda.
- Bankamatda.

327 Adi pullar emissiya olunur.

- Düzgün cavab yoxdur.
- Mərkəzi bank tərəfindən.
- Kommersiya bankları tərəfindən.
- Kommersiya təşkilatları tərəfindən.

- Beynəlxalq təşkilatlar tərəfindən.

328 Elektron pulların neçə növü mövcuddur

- 6.0
 2.0
 3.0
 4.0
 5.0

329 Electron pulların birinci növü

- Düzgün cavab yoxdur.
 Elektron formada emissiya edilmiş ödəmə sertifikatlarını və ya çeklərini əks etdirir.
 Emissiya edilmiş ödəmə kartlarını əks etdirir.
 Emissiya edilmiş ödəmə sertifikatlarını əks etdirir..
 Emissiya edilmiş ödəmə çeklərini əks etdirir..

330 Electron pulların ikinci forması.

- Düzgün cavab yoxdur.
 Nəqdsiz vəsaitlərin analoqu kimi çıxış edirlər.
 Emissiya edilmiş ödəmə sertifikatlarını əks etdirir.
 Emissiya edilmiş ödəmə çeklərini əks etdirir..
 Elektron formada emissiya edilmiş ödəmə sertifikatlarını və ya çeklərini əks etdirir.

331 Beynəlxalq Hesablaşma Bankı tərəfindən elektron pul haqqında mərusə səsləndirilməlidir

- 1997.0
 1996.0
 1986.0
 1991.0
 1992.0

332 Beynəlxalq Hesablaşma Bankı tərəfindən hazırlanmış məruzədə elektron pul anlayışı altında çıxış edirdi

- Düzgün cavab yoxdur.
 Elektron pul anlayışı altında valyuta vahidlərində ölçülən, istehlakçıya məxsus elektron qurğuda elektron qaydada saxlanılan pul dəyəri.
 Elektron pul anlayışı altında valyuta vahidlərində ölçülən, istehlakçıya məxsus elektron qurğuda saxlanılan pul dəyəri.
 Elektron pul anlayışı altında valyuta vahidlərində ölçülən, istehlakçıya məxsus elektron qaydada saxlanılan pul dəyəri.
 Elektron valyuta vahidləri.

333 Elektron qurğuların bir-birindən fərqli neçə növü mövcuddur

- 6.0
 2.0
 4.0
 3.0

5.0

334 Kartlarda elektron dəyər harada saxlanılır

- Düzgün cavab yoxdur.
- Mikroprosessorunda saxlanılır.
- Maqnit dalqada .
- Maqnit lövhədə.
- Daxili yaddaşda..

335 Proqram məhsullarında elektron dəyər harada saxlanılır

- Düzgün cavab yoxdur.
- Fərdi kompüterin sərt diskində.
- Mikroprosessorunda saxlanılır.
- Maqnit lövhədə.
- əməli yaddaşda.

336 Elektron pu vasitəsilə ödəmələr həyata keçirilir

- Düzgün cavab yoxdur.
- Bank sisteminin iştirakı olmadan həyata keçirilir.
- Bank sisteminin iştirakı vasitəsilə həyata keçirilir.
- Bank çekləri vasitəsilə həyata keçirilir.
- Xüsusi protokollar vasitəsilə həyata keçirilir.

337 Avropa bankı elektron pula neçənci ildə tərifi vermişdir

- 1996.0
- 1998.0
- 1986.0
- 1997.0
- 1999.0

338 Avropa parlamenti və şurası tərəfindən "elektron pul haqqında" direktiv neçənci ildə qəbul olunmuşdur

- 2004.0
- 2000.0
- 2001.0
- 2002.0
- 2003.0

339 Qərb ədəbiyyatında "elektron pul" və ya "elektron nağd" adlanan yeni ideya ilk dəfə neçənci ildə irəli sürülmüşdür

- 1969.0
- 1970.0
- 1976.0
- 1977.0
- 1978.0

340 Qərb ədəbiyyatında "elektron pul" və ya "elektron nağd" adlanan yeni ideya ilk dəfə kim tərəfindən irəli sürülmüşdür

- Smit .
- Devid Çauman tərəfindən.
- Devid Ziqmut tərəfindən.
- Devid Maykl tərəfindən.
- Con Maykl.

341 Elektron pul sisteminin fəaliyyətində hansı nöqsanlar vardır

- Protokolların düzgün seçilməməsi.
- Kompüterlə birlikdə oğurlanmasının mümkünlüyü.
- Açıq açarın olması.
- Gizli açarın mükəmməl olmaması.
- Kriptoqrafiyadan istifadə olunmaması.

342 Elektron pulun əsas nöqsanı kimi çıxış edir.

- Düzgün cavab yoxdur.
- Elektron pulların emissiyasına yalnız emitent zəmanət verir.
- Elektron pulların emissiyasına yalnız dövlət zəmanət verir.
- Elektron pulların emissiyasına heç kim zəmanət vermir.
- Elektron pulların emissiyasına istehlakçı zəmanət verir.

343 İlk plastik kartlar nə vaxt yaranıb?

- 1844-cü ildə
- 1949-cu ildə
- 1989-cu ildə
- 1945-ci ildə
- 1944-cü ildə

344 İlk kütləvi ödəmə kartı olub:

- Qəbz
- Diners Club D
- Debet kart
- Express kart
- ödəmə kartı

345 İlk DC kartları nə üçün istifadə olunurdu?

- düzgün variant yoxdur
- nahar yeməklərinin ödənilməsinə görə
- alış-verişə görə
- nəqliyyata görə
- texniki xidmətlərə görə

346 İlk kartlar bölünürdü :

- düzgün variant yoxdur

- ödəmə, kredit və qeyri-bank kartları
- nəqliyyat kartları
- sistem kartları
- Express kart

347 İlk ödəmə kartları nədən hazırlanırdı ?

- plastik
- karton
- ağac
- düzgün variant yoxdur
- kağız

348 Lokal kart məhsulları ilə amerika bazarına daxil olan şirkətlər hansılardır?

- Diners Club (D)
- Bank of America və Chase Manhattan Bank
- Express kart
- Debet kart
- düzgün variant yoxdur

349 Kecən əsrin 70-ci illərin ortalarında :

- Diners Club (D kartları ilk kütləvi ödəmə kartı oldu
- Visa International və MasterCard kimi iki iri kart üzrə beynəlxalq ödəmə sistemləri meydana gəldi
- amerika bazarına Express American şirkəti uğurla daxil oldu
- düzgün variant yoxdur
- nəqd pulun əldə olunması üçün təyin olunmuş kartlar yarandı

350 Plastik kartların iqtisadiyyat üçün əhəmiyyəti nədir?

- nəqd puldan istifadənin artırılması
- dövriyyədə olan pul kütləsinin hərəkəti və onlara nəzarət
- düzgün variant yoxdur
- kart proqramlarının təkmilləşdirilməsi
- xərclərin çoxaldılması

351 Qərbdə plastik kartların müyyən standartların-hesablaşmalarını aparmaq üçün yaradılan sistem :

- düzgün variant yoxdur
- ISO (International Standarts Organization)
- Express kart
- Bank of America və Chase Manhattan Bank
- Diners Club (D)

352 Plastik kartın əsas funksiyalarından biri nədir?

- xərclərin çoxaldılması
- kartı istifadə edən şəxsin ödəmə sisteminin subyekti kimi identifikasiya edilməsinin təmin etmək
- düzgün variant yoxdur
- texnikanı inkişaf etdirmək
- ödəmələrin artırılması

353 Loqotip nədir?

- Debet kart
- ticarət markası
- ödəmə kartı
- düzgün variant yoxdur
- Express kart

354 Kart sahibi haqqında bütün məlumatlar yerləşdirilib :

- kartın seriyasında
- Kartın arxa üzündə maqnit xəttə
- Bütün cavablar doğrudur
- Kartın üzərində qoyulmuş imzada
- düzgün variant yoxdur

355 Kartların ölçüləri :

- Bütün cavablar doğrudur
- standart ölçülərə (85.6 mm 53.9 mm 0.76 mm)
- kiçik ölçülərə (85.6 mm 53.9 mm 0.76 mm)
- düzgün variant yoxdur
- normal ölçülərə (85.6 mm 53.9 mm 0.76 mm)

356 Kartların təsnifatı nədən asılıdır?

- düzgün variant yoxdur
- kartın əsasında duran prinsiplərdən
- kartın ölçüsündən
- Bütün cavablar doğrudur
- kartın seriyasından

357 Multiplikasion kartları nədir?

- Express kart
- bir çox əlavələrlə (applikasiyalarlı olan kart
- düzgün variant yoxdur
- Debet kart
- Bütün cavablar doğrudur

358 Ödəmə qabiliyyətinə görə kartlar bölünür :

- düzgün variant yoxdur
- ödəmə və qeyri-ödəmə kartlarına
- Bütün cavablar doğrudur
- Qəbz
- Diners Club (D)

359 Kredit kartları nə üçün istifadə olunur ?

- Bütün cavablar doğrudur
- istehlak kreditinin əldə oluması üçün

- ödəmələrin artırılması üçün
- xərclərin çoxaldılması üçün
- düzgün variant yoxdur

360 Qeyri-ödəmə kartları imkan verir :

- istehlak kreditinin əldə olunması üçün
- xidmətlərin ödənilməsi üçün endirimlərin əldə olunmasına və yaxud müəyyən xidmətlərdən istifadə etməyə
- texnikanı inkişaf etdirmək üçün
- Bütün cavablar doğrudur
- kart proqramlarının təkmilləşdirilməsi üçün

361 Kartların texniki təsnifatı nəyə görə aparılır?

- xərclərin çoxaldılması üçün
- məlumatların karta yazılması və emal olunması metodların görə
- düzgün variant yoxdur
- kart proqramlarının təkmilləşdirilməsi üçün
- Bütün cavablar doğrudur

362 "Pula münasibətdə" kartlar bölünürlər

- Express kart
- I qrup və II qrup
- Bütün cavablar doğrudur
- ödəmə kartı
- düzgün variant yoxdur

363 I qrup kartların köməyi ilə :

- düzgün variant yoxdur
- ticarət və xidmət sferalarında məhsul və xidmətlərə görə hesablaşmalar həyata keçirmək olar
- Bütün cavablar doğrudur
- dövriyyədə olan pul kütləsinin hərəkəti və onlara nəzarət artır
- xərclər çoxalır

364 Ödəmə anlayışı nədir?

- qəbzın verilməsi
- məhsul və xidmətlərin əldə olunması
- məhsulun satılması
- düzgün variant yoxdur
- Bütün cavablar doğrudur

365 Avtarizasiya nədir

- düzgün variant yoxdur
- alıcı və satıcı arasındakı sövdələşmənin emitent - bank və ya kart buraxan digər təşkilatlar tərəfindən təsdiqlənməsi prosesi
- kartın emitenti və sahibi arasında aparılan hesablaşmalar metodu
- Bütün cavablar doğrudur
- qəbzın verilməsi prosesi

366 Kredit və debet kartları arasındakı fərq nədir?

- düzgün variant yoxdur
- kartın emitenti və sahibi arasında aparılan hesablaşmalar metodu
- kartın satışı metodu
- Bütün cavablar doğrudur
- kartı əldə edən şəxslər arasında fərkdir

367 İnformasiyanın karta yazılması üsülündən biri səhvdir :

- Maqnit xətti kartlar
- Bütün cavablar doğrudur
- Ştrix kodlu kartlar
- Qrafiki yazılışla kartlar
- Embosiyalı kartlar

368 Diskont kartları həmdə adlanır :

- Express kart
- loyallıq kartları
- Bütün cavablar doğrudur
- Debet kart
- düzgün variant yoxdur

369 Ödəmə kartı :

- kartın emitenti və sahibi arasında aparılan hesablaşmalar metodu
- kart sahibi tərəfindən malların, iş və xidmətlərin ödənilməsi, habelə nağd vəsaitin əldə edilməsi üçün istifadə edilən plastik (debet və ya kredit) kartı
- Bütün cavablar doğrudur
- dövriyyədə olan pul kütləsinin hərəkəti və onlara nəzarət
- düzgün variant yoxdur

370 Ekvayrer adlanır :

- düzgün variant yoxdur
- məhsul və xidmətlərə görə xidmət mərkəzinə (məs. mağazay pul vəsaitlərini ödəyən, plastik kartlarla hesablaşan təşkilat
- qəbzın verilməsi prosesi
- Bütün cavablar doğrudur
- Express kart

371 Emitent nədir ?

- Bütün cavablar doğrudur
- plastik kartların emissiyasını həyata keçirən və ödəmə sistemi infrastrukturunda yerinə yetirilən bütün ödəmələrə cavabdeh olan təşkilat
- ödəmə sistemi iştirakçıları arasında informasiya və texniki qarşılıqlı əlaqələri təmin edən ixtisaslaşdırılmış hesablama mərkəzi
- düzgün variant yoxdur
- ödəmə üçün terminal

372 Processing mərkəzi :

- plastik kartların emissiyasını həyata keçirən və ödəmə sistemi infrastrukturunda yerinə yetirilən bütün ödəmələrə cavabdeh olan təşkilat
- ödəmə sistemi iştirakçıları arasında informasiya və texniki qarşılıqlı əlaqələri təmin edən ixtisaslaşdırılmış hesablama mərkəzi
- düzgün variant yoxdur
- Bütün cavablar doğrudur
- ödəmə üçün terminal

373 Əməliyyatları dayandırılmış və ləğv edilmiş kartların daxil edildiyi siyahısı adlanır

- düzgün variant yoxdur
- Stop-list
- qəbzın verilməsi prosesi
- Bütün cavablar doğrudur
- back list

374 Tranzaksiyaların bütün iştirakçıları ilə eyni zamanda bilavasitə informasiya əlaqəsini tələb etməyən tranzaksiya adlanır :

- kartın emitenti və sahibi arasında aparılan hesablaşmalar metodu
- Oflayn tranzaksiya
- onlayn tranzaksiya
- düzgün variant yoxdur
- Bütün cavablar doğrudur

375 Tranzaksiyaların bütün iştirakçıları arasında bilavasitə informasiya əlaqəsini tələb edir ?

- düzgün variant yoxdur
- Onlayn tranzaksiya
- qəbzın verilməsi prosesi
- Bütün cavablar doğrudur
- Oflayn tranzaksiya

376 POS-terminal nədir ?

- Bütün cavablar doğrudur
- ticarət terminalları ödəniş kartı vasitəsilə malların, iş və xidmətlərin ödənilməsi, habelə nağd pulun alınması üçün nəzərdə tutulmuş avadanlıq
- Kartın qəbulu məntəqəsi
- düzgün variant yoxdur
- bank kartı

377 Plastik kart əsasında yaradılmış ödəmə sistemlərinin əsas vəzifəsi nədir ?

- Bütün cavablar doğrudur
- mal göndərən və istehlakçılar arasında baş verən hesablaşmaların yerinə yetirilməsi
- düzgün variant yoxdur
- xərcləri çoxaltmaq
- gəliri stabilləşdirmək

378 Ticarət-xidmət müəssisələri :

- neqliyyat xidməti göstərən müəssisələr
- kartları ödəmə aləti kimi qəbul edən müəssisələr
- Bütün cavablar doğrudur
- qəbz verən müəssisələr
- düzgün variant yoxdur

379 Kart sahibi kimdir ?

- Bütün cavablar doğrudur
- razılaşdırılmış müqavilə əsasında bank-emitentdən ödəmə kartı əldə edən müştəri, fiziki şəxs
- düzgün variant yoxdur
- sistemi yaradan şəxs
- qəbz verən şəxs

380 Çip kartlar meydana gəldi :

- 40 –ci illərdə
- 80-ci illərdə
- 70-ci illərdə
- 50 –ci illərdə
- 90-cı illərdə

381 Elektron kommersionun C2C sxemi hansı fəaliyyəti göstərir?

- Müəssisə ilə müştəri arasında ticarət
- İki fiziki şəxs arasında ticarət
- İri korporasiyalar arasında ticarət
- Hüquqi şəxs ilə fiziki şəxs arasında ticarət
- Müəssisə ilə müəssisə arasında ticarət

382 Elektron kommersionun B2C sxemi hansı fəaliyyəti göstərir?

- İki fiziki şəxs arasında ticarət
- Müəssisə ilə fiziki şəxs arasında birbaşa ticarət
- Müəssisə ilə müəssisə arasında ticarət
- İki istehlakçı arasında ticarət
- İri korporasiyalar arasında ticarət

383 Elektron kommersionun B2B sxemi hansı fəaliyyəti göstərir?

- Hüquqi və fiziki şəxs arasında ticarət
- Müəssisə ilə müəssisə arasında ticarət
- Müəssisə ilə müştəri arasında birbaşa ticarət
- İki istehlakçı arasında ticarət
- İri korporasiyalar arasında ticarət

384 Elektron kommersionun tərkibinə daxildir:

- Web-serviz
- Elektron sığorta xidməti
- Web-sayt
- Elektron hökumət

- Qlobal şəbəkələr

385 Elektron kommersiyanın tərkibinə daxildir:

- Qlobal şəbəkələr
 Elektron pul
 Web-serviz
 Elektron dövlət
 Web-sayt

386 Elektron biznesdə verilənlərin mübadiləsi kağızsız texnologiyası necə adlanır?

- BI
 EDI
 CRM
 ERP
 HRM

387 Biznes proseslərinin avtomatlaşdırılması üçün nəzərdə tutulmuş ERP informasiya sistemi hansı funksiyanı yerinə yetirir?

- Müştərilərlə əlaqənin idarə olunmasını
 Müəssisə resurslarının idarə olunmasını
 Müəssisənin sənədlərinin idarə olunmasını
 Biznes informasiyanın toplanması
 Personalın idarə olunmasını

388 Biznes proseslərinin avtomatlaşdırılması üçün nəzərdə tutulmuş CRM informasiya sistemi hansı funksiyanı yerinə yetirir?

- Müəssisə sənədlərinin idarə olunmasını
 Müştərilərlə əlaqənin idarə olunmasını
 Müəssisə resurslarının idarə olunmasını
 Personalın idarə olunmasını
 Biznes informasiyanın analizi

389 Biznes proseslərinin avtomatlaşdırılması üçün nəzərdə tutulmuş BI informasiya sistemi hansı funksiyanı yerinə yetirir?

- Personalın idarə olunmasını
 Biznes informasiyanın analizi və təsviri
 Müəssisə resurslarının idarə olunmasını
 Müştərilərlə əlaqənin idarə olunmasını
 Sənədlərin idarə olunmasını

390 Biznes proseslərinin avtomatlaşdırılması üçün nəzərdə tutulmuş ECM informasiya sistemi hansı funksiyanı yerinə yetirir?

- Personalın idarə olunmasını
 Müəssisə sənədlərinin idarə olunmasını
 Müəssisə resurslarının idarə olunmasını
 Biznes informasiyanın analizi

- Müştərilərlə əlaqənin idarə olunmasını

391 Biznes proseslərinin avtomatlaşdırılması üçün nəzərdə tutulmuş HRM informasiya sistemi hansı funksiyanı yerinə yetirir?

- Müştərilərlə əlaqənin idarə olunmasını
 Personalın idarə olunmasını
 Müəssisə resurslarının idarə olunmasını
 Sənədlərin idarə olunmasını
 Biznes informasiyanın analizi

392 Elektron hökumətin xarakterik xüsusiyyətlərinə aid deyil:

- Bütün kateqoriyadan olan vətəndaşlara (təqaüdçülərə, işçilərə, bizneslə məşğul olanlara, dövlət qulluqçularına və s.) elektron vasitələrlə dövlət orqanlarının bütün xidmətlərinin təqdim edilməsi.
 Növbəti tətbiqi qərar, mövcud struktur və münasibətlərin modernləşdirmə metodu
 Informasiyanın elektron emalı, ötürülməsi və yayılması vasitələri əsasında dövlət idarəetməsinin təşkili.
 Dövlət idarəçiliyində informasiya texnologiyaları.
 Vətəndaşların bütün zəruri dövlət informasiyasına sərbəst daxil olmasının təmini.

393 Elektron hökumət qərb anlamında hansı modullardan ibarətdir?

- CALS, ERP, MRPII
 G2G, G2B, G2C
 ERPII, CRM, Workflow
 SCM, OLAP, CRM
 SCM, OLAP, CRM

394 Rəqəmsal demokratiya nədir?

- Informasiya cəmiyyəti üçün xarakterik dövlət idarəetməsinin həyata keçirilmə konsepsiyasıdır.
 Elektron hökumət çərçivəsində vətəndaşların öz maraqlarının müdafiə və dövlətlə əməkdaşlıq formalarının təyin olunma atributudur.
 Dövlətdə ali qanunvericilik, icra və məhkəmə hakimiyyətinə malik şəxslər və idarələr yığıdır.
 Elektron hökumətin təqdim etdiyi müəyyən imkanlardan istifadə üsullarıdır.
 Hökumətin və dövlətin daha səmərəli qarşılıqlı təsir üsuludur.

395 Konstitusiyalı dövlətlərdə hökumətin tərkibinə daxil olmayanı seçin.

- ali məhkəmə
 monarx
 parlament
 nazirlər kabineti
 respublika prezidenti

396 Hakimiyyətin müasir tələblərə uyğun fəaliyyətinin təmini prinsipidir:

- “yeni həyat təzi”
 “bir pəncərə”
 “yeni dövlət menecmenti”
 “yeni qurulan dövlət”
 “yeni qurma”

397 Elektron hökumətin tətbiqinin əsas maliyyə mənbəyi

- Qeyri-hökumət təşkilatlarıdır
- Dövlət büdcəsidir
- Nazirlər kabinetidir
- Transmilli təşkilatlardır
- Beynəlxalq strukturlardır

398 “Yenidən qurulan dövlət” konsepsiyasının ilkin prinsiplərinə aid deyil:

- Düzgün cavab yoxdur
- Dövlətə mütləq bəla kimi deyil, kollektiv fəaliyyət üsulu və ictimai problemlərin həlli kimi baxılır.
- Səmərəli dövlət informasiya cəmiyyətinin və biliklər iqtisadiyyatının tələblərinə uyğun olmalıdır, böyük, mərkəzləşdirilmiş və standartlaşdırılmış bürokratiya keçmişdə qalmalıdır.
- Dövlət idarəetməsinin problemi insanlar (bürokratiklər) deyil, bürokratik sistemin özüdür.
- Bütün vətəndaşlar üçün imkanların bərabərliyinin təmin olunması prinsipinə əsaslanmaq zəruridir.

399 İnkişaf etmiş dünya ölkələrində elektron hakimiyyət və idarəetmənin tətbiqi “hökumətin yenidən qurulması” konsepsiyasının əsaslandığı prinsiplərə aid deyil:

- Dövlət strukturunun çevikliyinə və innovasiyalılığına yönələn missiyaların yerinə yetirilməsi.
- Hökumət üçün xidmətlər təqdim edə biləcək strukturların rəqabətinin qeyri-zəruriliyi.
- Dövlət strukturunun pulun xərclənməsinə deyil, onun qazanılmasına yönəldilməsi
- Uzunmüddətli planlaşdırma, profilaktika və qabaqlama üsulları ilə daha az xərclərlə problemlərin həlli.
- Yerli cəmiyyətlərə böyük səlahiyyətlərin verilməsi.

400 “Keyfiyyətli idarəetmə” (Good Governanc yanaşma metodologiyasına uyğun olmayan keyfiyyət xarakteristikasını seçin.

- Nəticəvilik, səmərəlilik və faydalılıq
- Bərabərlik və ayrışçılığın qəbul edilməsi
- Hakimiyyətin vətəndaşlar qarşısında hesabat verməsi
- Hakimiyyətin və onun qərarlarının şəffaflığı
- Qaydaların aliliyinin tanınması

401 Dövlət idarəetməsində hansı dəyərlərin nəzərə alınması məsləhət görülür?

- universal təşkilati
- şəxsi
- siyasi
- hüquqi
- sosial-siyasi

402 Elektron hökumət yalnız vətəndaşların və dövlət strukturlarının münasibətlərini deyil, eyni zamanda dövlət daxilində - onun ayrı-ayrı, və arasındakı münasibətlərin də formasını dəyişir: 1.böndləri, imkanları, səviyyələri, altbölmələri, funksiyaları.

- 1,4,5
- 1,3,4
- 1,2,3
- 3,4,5
- 2,3,4

403 Virtual- mağazanın təhlükəsizlik kodu hansıdır?

- SSL
- CVV2/CVC2
- TCP/IP
- VAN
- EVM

404 Ödəniş üzrə verilənlərin ötürülməsi zamanı təhlükəsizlik protokolu hesab edilir:

- VAN
- SSL
- TCP/IP
- CVV2/CVC2
- EVM

405 Elektron verilənlərin mühafizəsi sistemidir:

- SSL
- EVM
- TCP/IP
- CVV2/CVC2
- VAN

406 EVM –i həyata keçirən xidmətlər hansı funksiyaları yerinə yetirməlidir?

- Təsadüfi və ya məqsədli səhvlərdən mühafizənin təmini.
- Variantların hamisi doğrudur.
- Topologiyalar, trafik həcmi, giriş əldə etmə üsulu, avadanlıqların tipi, istifadəçilərin kəmiyyətindəki dəyişikliklərə adaptasiyanın təminatı.
- Müxtəlif istehsalçılar tərəfindən təchiz edilən proqram və aparat vasitələrinin müxtəlif tiplərinin dəstəklənməsi.
- İşin vasiləsizliyinin və diaqnostik pozuntuların təmin edilməsi üçün şəbəkənin dəstəklənməsi və idarəetmənin həyata keçirilməsi.

407 EVM – i həyata keçirən xidmətlərə aid deyil:

- İşin vasiləsizliyinin və diaqnostik pozuntuların təmin edilməsi üçün şəbəkənin dəstəklənməsi və idarəetmənin həyata keçirilməsi
- Şəbəkə üzrə əlaqə yaradılan şəxsin həqiqətən də özünü təqdim edən şəxs olmasına əmin olmaq (abonentin/verilənlər mənbəyinin autentifikasiyası)
- Əməkdaşların maksimal mümkün tələblərinin sayını reallaşdırmaq
- Ehtiyat surət çıxarma və qəzadan sonra bərpaedilmə xidmətlərinin qoşulması
- Elektron poçt daxil olmaqla EVM – in bütöv tətbiqi məsələlər spektrini reallaşdırmaq

408 Satış nöqtəsində hesablama sistemi terminalı ilə bankın kompüterini arasında ötürülən informasiyanın mühafizəsi zamanı tətbiq olunur, tranzaksiyanın şifrələnməsi açarı öncəki açarın və tranzaksiyaların parametrlərinin şəklinin birtərəfli dəyişdirilməsi yolu ilə hesablanır. Bu ifadə kriptosisteminin hansı növünə aiddir?

- cavablar arasında doğru variant mövcud deyil
- A çıxarılmış açar metodu
- baza/seans açarlar metodu

- tranzaksiya açarı metodu
- açıq açarlar metodu

409 Satış nöqtəsində hesablama sistemi terminalı ilə bankın kompüteri arasında ötürülən informasiyanın mühafizəsi zamanı tətbiq olunur, sonrakı tranzaksiya üçün açarın hesablanması zamanı tranzaksiyanın parametrlərindən istifadə olunmur. Bu ifadə kriptosisteminin hansı növünə aiddir?

- cavablar arasında doğru variant mövcud deyil
- tranzaksiya açarı metodu
- baza/seans açarlar metodu
- çıxarılmış açar metodu
- açıq açarlar metodu

410 First Direct sistemi fiziki şəxslərin fərdi ödəmələrinin hansı növündə tətbiq edilir?

- cavablar arasında doğru variant mövcud deyil
- ev telefonu ilə xidmət
- avtomatik kassa aparatları (bankomatlar) ilə ödənişlər
- satış nöqtəsində ödənişlər
- internet vasitəsilə maliyyə xidməti

411 Çeklərin yoxlanılması və təsdiq edilməsi, debet və kredit kartlarına xidmət göstərilməsi və onların yoxlanılması, elektron hesablama sistemlərindən istifadə edilməsi kimi xidmətləri hansı sistem göstərir?

- SSL
- POS
- VAN
- CVV2/ CVC2
- EVM

412 Visa sisteminin kartları neçə mühafizə səviyyəsinə malikdirlər:

- 8.0
- 7.0
- 6.0
- 4.0
- 5.0

413 STB Card sisteminin funksiyasıdır:

- satışın iştirakçılarının – alıcının, ticarət nümayəndəsinin və onun xidmətədiçi bankının autentifikasiyasını həyata keçirir.
- prosessorun hostunda saxlanılan kartlar üzrə həyata keçirilən tranzaksiyalarda təhlükəsizliyi təmin edir.
- bütün iştirakçılarda alışı (satışı, sifarişini və ya ödənişini) həyata keçirir.
- elektron alışın ödənişinin həyata keçirilməsinə görə mağazaya zəmanətin verir.
- elektron kommersiona tranzaksiyasını həyata keçirir.

414 Ekvayer nədir?

- Dəmə sistemi iştirakçıları arasında informasiya və texniki qarşılıqlı əlaqələri təmin edən ixtisaslaşdırılmış hesablama mərkəzi

- Məhsul və xidmətlərə görə xidmət mərkəzinə (məs. mağazay pul vəsaitlərini ödəyən, plastik kartlarla hesablaşan təşkilat.
- Plastik kartların emissiyasını həyata keçirən və ödəmə sistemi infrastrukturunda yerinə yetirilən bütün ödəmələrə cavabdeh olan təşkilat.
- Kart sahibi tərəfindən malların, iş və xidmətlərin ödənilməsi, habelə nağd vəsaitin əldə edilməsi üçün istifadə edilən plastik (debet və ya kredit) kart.
- Zaminin cavabdehliyi altında ekvayerin qəbul edə bildiyi ödəmələrin maksimum günlük məbləği

415 - plastik kartların emissiyasını həyata keçirən və ödəmə sistemi infrastrukturunda yerinə yetirilən bütün ödəmələrə cavabdeh olan təşkilatdır.

- zamin
- emitent
- prosesinq mərkəzi
- ekvayer
- zəmanətin limiti

416 - ödəmə sistemi iştirakçıları arasında informasiya və texniki qarşılıqlı əlaqələri təmin edən ixtisaslaşdırılmış hesablama mərkəzidir.

- emitent
- zamin
- prosesinq mərkəzi
- zəmanətin limiti
- ekvayer

417 Mərkəzi inzibati orqanın funksiyasıdır:

- Müştərilərə xidmətin göstərilməsini - alıcıdan kartın qəbulunu və ona nəzarəti, avtorizasiya sorğusunun ödənilən məhsulun/xidmətin məbləğində formalaşdırılmasını, texniki əməliyyatların icra edilməsini təmin edir.
- Cari fəaliyyət planında, eləcə də sistemin inkişaf planında ödəmə sisteminin ümumi işini həyata keçirir.
- Müştərilərin xüsusi kart hesablarının açılmasına, müştərilərin kart vasitəsi ilə idarə etdiyi pul vəsaitlərinin hərəkətinə nəzarət edir.
- Ödəmə kartlarının köməyi ilə yerinə yetirilən ödəmə əməliyyatları üzrə vəsaitlərin ticarət və xidmət müəssisələrinin hesabına daxil edilməsini təmin edir, eləcə də nağdların verilməsi məntəqələrinə xidmət edir.
- Ödəmə sisteminin bütün iştirakçıları arasındakı informasiya-texnoloji qarşılıqlı əlaqələri həyata keçirir.

418 Ekvayrinq mərkəzinin funksiyasıdır:

- Müştərilərə xidmətin göstərilməsini - alıcıdan kartın qəbulunu və ona nəzarəti, avtorizasiya sorğusunun ödənilən məhsulun/xidmətin məbləğində formalaşdırılmasını, texniki əməliyyatların icra edilməsini təmin edir.
- Ödəmə kartlarının köməyi ilə yerinə yetirilən ödəmə əməliyyatları üzrə vəsaitlərin ticarət və xidmət müəssisələrinin hesabına daxil edilməsini təmin edir, eləcə də nağdların verilməsi məntəqələrinə xidmət edir.
- Müştərilərin xüsusi kart hesablarının açılmasına, müştərilərin kart vasitəsi ilə idarə etdiyi pul vəsaitlərinin hərəkətinə nəzarət edir.
- Cari fəaliyyət planında, eləcə də sistemin inkişaf planında ödəmə sisteminin ümumi işini həyata keçirir.
- Ödəmə sisteminin bütün iştirakçıları arasındakı informasiya-texnoloji qarşılıqlı əlaqələri həyata keçirir.

419 Emissiya mərkəzinin (emitent) funksiyasıdır:

- Ödəmə kartlarının köməyi ilə yerinə yetirilən ödəmə əməliyyatları üzrə vəsaitlərin ticarət və xidmət müəssisələrinin hesabına daxil edilməsini təmin edir, eləcə də nağdların verilməsi məntəqələrinə xidmət edir.

- Müştərilərə xidmətin göstərilməsini - alıcıdan kartın qəbulunu və ona nəzarəti, avtorizasiya sorğusunun ödənilən məhsulun/xidmətin məbləğində formalaşdırılmasını, texniki əməliyyatların icra edilməsini təmin edir.
- Müştərilərin xüsusi kart hesablarının açılmasına, müştərilərin kart vasitəsi ilə idarə etdiyi pul vəsaitlərinin hərəkətinə nəzarət edir.
- Cari fəaliyyət planında, eləcə də sistemin inkişaf planında ödəmə sisteminin ümumi işini həyata keçirir.
- Müştərilərə-kart sahiblərinə xidmətin təşkil edilməsindən ibarətdir.

420 Oflayn tranzaksiyanın funksiyasıdır:

- Variantların hamısı doğrudur
- Tranzaksiyaların bütün iştirakçıları ilə eyni zamanda bilavasitə informasiya əlaqəsini tələb etmir
- Tranzaksiyaların bütün iştirakçıları arasında bilavasitə informasiya əlaqəsini tələb edir
- Elektron kommertiya tranzaksiyasını həyata keçirir
- Prossessorun hostunda saxlanılan kartlar üzrə həyata keçirilən tranzaksiyalarda təhlükəsizliyi təmin edir

421 Onlayn tranzaksiyanın funksiyasına aiddir:

- Variantların hamısı doğrudur
- A Tranzaksiyaların bütün iştirakçıları arasında bilavasitə informasiya əlaqəsini tələb edir
- Tranzaksiyaların bütün iştirakçıları ilə eyni zamanda bilavasitə informasiya əlaqəsini tələb etmir
- Elektron kommertiya tranzaksiyasını həyata keçirir
- Prossessorun hostunda saxlanılan kartlar üzrə həyata keçirilən tranzaksiyalarda təhlükəsizliyi təmin edir

422 Burada açarların iyerarxiyası daxil edilir (əsas açar (Θ / açarları şifrələyən açar (A/ verilənləri şifrələyən açar (V), iyerarxiya ikisəviyyəli (AA/V və ya üçsəviyyəli (ΘA/ AA/V ola bilər, əsas açar iyerarxiyada prosesin iştirakçıları arasında qeyri – elektron şəkildə yayılır, bununla da onun etibardan düşməsi və ya tutulması istisna edilir. Bu ifadə kriptosisteminin hansı növünə aiddir

- cavablar arasında doğru variant mövcud deyil
- Baza/seans açarlar metodu
- Tranzaksiya açarı metodu
- Çıxarılmış açar metodu
- Açıq açarlar metodu

423 Açarın bir hissəsinin açıq qaldığı və əlaqə kanalları üzrə açıq şəkildə ötürüldüyü birtərəfli dəyişmələrə əsaslanıb, bu şifrələnmə açarlarının qeyri-elektron üsulla bölüşdürülməsinin bahalı prosedurundan azad edir. Bu ifadə kriptosisteminin hansı növünə aiddir.

- cavablar arasında doğru variant mövcud deyil
- Açıq açarlar metodu
- Baza/seans açarlar metodu
- Çıxarılmış açar metodu
- Tranzaksiya açarı metodu

424 45. Elektron-kommertiyanın ən geniş inkişaf etmiş sahəsi

- Düzgün cavab yoxdur
- Maliyyə xidmətlərinin satışı və hesablaşmanın İnternet vasitəsilə aparılması
- Hüquq və həkim məsləhətləri
- İnternet vasitəsilə məsafədən təhsil,

- İnternet-treydinq, inernet-bankinq, internet-sığorta

425 Məhdud istifadəçilər dairəsinə xidmət edən portallar bölünür

- düzgün cavab yoxdur
 şaquli, üfiqi və ya meqaportal
 şaquli, üfiqi və ya informasiya portalına
 şaquli, üfiqi
 üfiqi və ya meqaportal

426 Portallar bölünür

- harizontal, şaquli, üfiqi və ya meqaportal
 informasiya portalları və elektron ticarət meydanları
 şaquli, üfiqi və ya informasiya portalına
 üfiqi və ya meqaportal
 şaquli, üfiqi və ya meqaportal

427 Maliyyə portalı

- İstifadəçilərə telekonfranslar təklif edir
 düzgün cavab yoxdur
 İstifadəçilərə auksionlar təklif edir
 istifadəçiyə məhsul və xidmətlərlə tanışlıq imkanı təşkil edən auksiondur
 broker və diler fəaliyyətini həyata keçirir

428 Ən geniş yayılmış sertifikatlaşdırma mərkəzləri

- VISA, CyberTrust, Platin,
 VISA, VeriSign, CyberTrust
 VISA, VeriSign, CyberTrust, SSL, STR, SET
 VISA, VeriSign, CyberTrust, SSL, STR
 VISA, CyberTrust, Platin

429 Məhsulların reklamı və yayılması həyata keçirilir

- düzgün cavab yoxdur
 broker və diler şəbəkələri vasitəsilə
 auksionlar vasitəsilə
 informasiya portalları və elektron ticarət meydanları vasitəsilə
 xidmət sferası vasitəsilə

430 Plastik kartlarla ödəmələrə alternativ olan ödəmə sistemi

- düzgün cavab yoxdur
 Instant, Cyberplat, Web Money, PayCash
 Instant, Cyberplat,
 Instant, Cyberplat, Web Money, PayCash, CyberTrust
 Web Money, PayCash, CyberTrust

431 Cyberplat sistemi anisi ölkənin bankı tərəfindən yaradılmışdır

- Danimarka
- Rusiya
- Yaponya
- ABŞ
- İngilərə

432 53. Geniş yayılmış bankinq program təminatlarına misal göstərmək olar

- PowerCard, Cash@Will, FinnOne Instant, Cyberplat, Web Money, PayCash və s misal göstərmək olar .
- BankONet, Macrobank4, PowerCard, Cash@Will, FinnOne və s misal göstərmək olar.
- BankONet, Macrobank4, PowerCard, Cash@Will, FinnOne Instant, Cyberplat, Web Money, PayCash və s misal göstərmək olar .
- BankONet, Macrobank4, PowerCard, Cash@Will, FinnOne Instant, Cyberplat, PayCash və s misal göstərmək olar.
- BankONet, Macrobank4, FinnOne Instant, Cyberplat, Web Money, PayCash və s misal göstərmək olar.

433 BankOline xidmətinin fərqli cəhəti

- Məhsul və xidmətləri, filial və ATM şəbəkələri, investisiya imkanları, ssuda və faiz haqda məlumatı, dvidentləri e-mail və ya ismaric vasitəsilə təmin edir.
- Məhsul və xidmətləri, filial və ATM şəbəkələri, investisiya imkanları, ssuda və faiz haqda məlumatı e-mail və ya ismaric vasitəsilə təmin edir.
- Məhsul və xidmətləri, filial və ATM şəbəkələri, investisiya imkanları, ssuda və faiz haqda məlumatı, dvidentləri, səhm bazarındakı prosesləri e-mail və ya ismaric vasitəsilə təmin edir.
- Filial və ATM şəbəkələri, investisiya imkanları, ssuda və faiz haqda məlumatı, dvidentləri, səhm bazarındakı prosesləri e-mail və ya ismaric vasitəsilə təmin edir.
- Məhsul və xidmətləri, investisiya imkanları, ssuda və faiz haqda məlumatı, dvidentləri, səhm bazarındakı prosesləri e-mail və ya ismaric vasitəsilə təmin edir.

434 BankONet bankinq program təminatının funksiyalarını bölmək olar

- Fiziki şəxslərə göstərilən bankinq xidməti, hüquqi şəxslərə göstərilən bankinq xidməti, xüsusi organlara göstərilən bankinq xidməti, investisiy və korporativ bankinq
- Fiziki şəxslərə göstərilən bankinq xidməti, və korporativ bankinq
- Fiziki şəxslərə göstərilən bankinq xidməti, hüquqi şəxslərə göstərilən bankinq xidməti, və korporativ bankinq
- Hüquqi şəxslərə göstərilən bankinq xidməti, xüsusi organlara göstərilən bankinq xidməti, və korporativ bankinq
- Fiziki şəxslərə göstərilən bankinq xidməti, hüquqi şəxslərə göstərilən bankinq xidməti, xüsusi organlara göstərilən bankinq xidməti və korporativ bankinq

435 Macrohank4 işlənilib hazırlanmışdır

- banklar, kredit təşkilatları və maliyyə institutları üçün
- banklar və maliyyə institutları üçün
- banklar və ticarət təşkilatları üçün institutları üçün
- banklar və sğorta şirkətləri üçün
- banklar, sğorta şirkətləri və maliyyə institutları üçün

436 Macrobank programı yaradılmışdır

- 1993-ci ildə
- 1992-ci ildə
- 1990-ci ildə
- 1994-ci ildə

- 1995-ci ildə

437 Cash(Will hansı şirkətinin məhsulu hesab olunur

- Cash@Will şirkətinin
 Nucleus Software şirkətinin
 PowerCard şirkətinin
 FinnOne Instant şirkətinin
 PayCash şirkətinin

438 Cash@Will funksional moduldan ibarətdir

- 2,3,4,5
 1,2,3
 2,3,4
 1,2,5
 1,3,4,5

439 SWIFT şəbəkəsinin rəsmi açılışı

- 1980.0
 1977-ci ildə
 1981.0
 1990.0
 1991.0

440 CHIPS - bir sıra kommərsiya banklarına mənsub olan

- nağdsız hesablaşmalar sistemidir
 özəl electron pul köçürmələri sistemidir.
 electron pul formasıdır
 ödəniş xidmətlərini həyata keçirən sistemdir
 pul köçürmələri sistemidir

441 Elektron ticarətdə bu məsələlərdən hansıları təhlükəsizlik vasitələri ilə həll edilir?

- Sövdələşmə şərtlərindən imtina etmək
 Qarşılıqlı identifikasiya və autentifikasiya
 Məhdudiyətsiz müraciət
 Verilənlərin məxfiliyi
 Verilənlərin tamlığı

442 İnternet-mağaza aşağıdakı məqsədlər üçün yaradılmışdır

- İnformasiya texnologiyalarının satışı üçün mağaza
 “Vitrin”i İnternetdə yerləşən və İnternet vasitəsilə əmtəə (mal) sifariş etməyə imkan verən mağazadır.
 Əmtəəni (malı) reklam etmək üçün İnternetdə yerləşən mağazadır
 Elektron pulların satışı üçün mağazadır.
 “Vitrin”i İnternet vasitəsilə əmtəələri (malları) tanımağa xidmət edən mağazadır

443 Biznes-modelin əsas növlərinə aid deyil?

- virtual mağaza
- mobil kommersiya
- bazar cəmləşdiricisi
- informasiya brokeri
- əməliyyat brokeri

444 İnteraktiv bazar bəzən necə adlandırılır?

- elektron ödənişlər sistemi
- elektron hablar
- elektron bazar
- elektron kommersiya
- biznes-model

445 Sindikator:

- ümumi maraqları olan insanların ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual görüş yerini təmin edir.
- Çoxsaylı mənbələrdən məzmunu və ya qoşmaları toplayır və başqa şirkətlərə yenidən satır.
- Axtarış sistemində kontent təklif edərək, yaxud reklam yerləşdirərək mənfəət yaradır.
- Alıcılar özləri üçün sərfəli qiymətlə malları əldə etmələri üçün çoxsaylı satıcılara sorğular verir.
- Proqram təminatını, multimedia və digər kompyuter məhsullarını İnternet vasitəsi ilə satır və çatdırır.

446 Virtual birlik:

- Çoxsaylı mənbələrdən məzmunu və ya qoşmaları toplayır və başqa şirkətlərə yenidən satır.
- Ümumi maraqları olan insanların ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual görüş yerini təmin edir.
- Axtarış sistemində kontent təklif edərək, yaxud reklam yerləşdirərək mənfəət yaradır.
- Alıcılar özləri üçün sərfəli qiymətlə malları əldə etmələri üçün çoxsaylı satıcılara sorğular verir.
- Proqram təminatını, multimedia və digər kompyuter məhsullarını İnternet vasitəsi ilə satır və çatdırır.

447 Front-Office nədir?

- istifadəçiyə tarif qismində cavab verən
- malları və xidmətləri müştəriyə nümayiş etdirən mexanizmdir
- məsafədən mağazanı idarə etmək üçündür
- elektron ödəmə sisteminə nəzarət edir.
- istifadəçinin İnternet hipermühitində sərbəst hərəkətini təmin edir

448 Back-Office nədir?

- istifadəçiyə tarif qismində cavab verən
- məsafədən mağazanı idarə etmək üçündür
- malları və xidmətləri müştəriyə nümayiş etdirən mexanizmdir
- elektron ödəmə sisteminə nəzarət edir.
- istifadəçinin İnternet hipermühitində sərbəst hərəkətini təmin edir

449 Elektron kommersiya bazarında neçə növ xidmət mövcuddur?

- 6.0
- 4.0
- 2.0
- 3.0

5.0

450 Elektron mağazanın quruluşu neçə mexanizmdən ibarət olur?

- 6.0
 2.0
 3.0
 4.0
 5.0

451 Portallar neçə yerə bölünür?

- 6.0
 2.0
 3.0
 4.0
 5.0

452 Kriptografiya zamanı neçə aşardan istifadə edilir?

- 3.0
 2.0
 6.0
 4.0
 5.0

453 Biometrik göstəricilərin neçə növü vardır?

- 2.0
 5.0
 6.0
 4.0
 3.0

454 Elektron bazar nədir?

- Bütün cavablar düzdü.
 Çoxsaylı alıcıları və satıcıları birləşdirən, informasiya, mallar və xidmətlər mübadiləsinə xidmət edən, habelə ödənişləri həyata keçirməyə imkan verən informasiya sistemidir.
 Məlumat bazalarını idarəetmə sistemləridir.
 Layihə üzrə birgə fəaliyyətin yerinə yetirilməsi, qrup qərarının qəbulu və i. üçün işləyən komanda üzvləri qruplarını dəstəkləyən informasiya sistemlərinin ümumi adıdır.
 Müştərək biznes etmək üçün çoxsaylı alıcıları və satıcıları birləşdirən informasiya sistemidir.

455 Elektron kommertiya nədir?

- Kompüter sistemləridən istifadə etməklə malların və xidmətlərin alınması və satılması prosesidir.
 Bütün cavablar doğrudur.
 İnternet vasitəsilə həyata keçirilən malların və xidmətlərin alınması və satılması prosesidir.
 Malların, xidmətlərin, informasiyanın və ödəmələrin şəbəkə üzrə, həmçinin internet üzrə çatdırılması imkanı.
 Müxtəlif növ informasiya və əməliyyat mübadiləsi: kommertiya müəssisələri, istehlakçılar arasında, həmçinin kommertiya müəssisələri və istehlakçılar arasında.

456 Elektron kommersiyanın texnoloji əsasını nə təşkil edir?

- Regional şəbəkə
- Qlobal şəbəkə
- İntranet
- Ekstranet
- Lokal şəbəkə

457 Elektron biznes terminindən nə məqsədlə istifadə edilir?

- Bütün cavablar doğrudur.
- Biznes-proseslərin idarə olunması üçün kompüter texnologiyalarından istifadə ilə elektron kommersiya arasında hədd qoymaq üçün.
- Malların və xidmətlərin İnternet vasitəsilə həyata keçirilən alqı və satqı prinsiplərini aşkar etmək üçün.
- Malların şəbəkə üzrə və şəbəkədən kənar alqı və satqısınının fərqlərini göstərmək üçün.
- İnternetdə əqdlərin səviyyəsini müəyyən etmək üçün.

458 Aşağıda sadalananlardan elektron kommersiyanın kateqoriyasına aid olmayanı göstərin:

- B2B
- C2Q
- B2G
- B2A
- C2C

459 Xidmətlərin interaktiv tədarükçüsü hansı fəaliyyəti yerinə yetirir?

- Çoxsaylı mənbələrdən məzmunu və ya qoşmaları toplayır və başqa şirkətlərə yenidən satır.
- Aparat və proqram təminatı istifadəçilərinə xidmətlər və kömək göstərir.
- Axtarış sistemində kontent (məzmun) təklif edərək, yaxud reklam yerləşdirərək mənfəət yaradır.
- Proqram təminatını, multimedia və digər kompüter məhsullarını İnternet vasitəsi ilə satır və çatdırır .
- Məhsulların qiymətinin elektron nağdsız ödənişini, daim dəyişən, bəzən də alıcının hərəkətlərinə cavab olaraq dəyişən qiymətlər və mövcud ehtiyatlar haqqında məlumatları təklif edir.

460 Elektron kommersiyanın biznes modelini göstərin:

- Virtual mağaza
- Bütün cavablar doğrudur
- İnteraktiv birja
- Əməliyyat brokeri
- Əks auksion

461 Elektron pullar sisteminin inkişafına təsir göstərən vacib amili göstərin:

- ənənəvi ödəniş alətləri ilə müqayisədə elektron pullar vasitəsilə ödənişin üstünlüyü.
- Yuxarıda sadalananların hamısı.
- elektron pul sahibindən alınan komissiyanın miqdarı.
- elektron qurğulardan istifadənin sadəliyi.
- elektron pul ödənişlərini qəbul edən infrastrukturun inkişaf səviyyəsi.

462 İnternet-mağaza nədir?

- İnformasiya texnologiyalarının satışı üçün mağazadır.
- “Vitrin”i İnternetdə yerləşən və İnternet vasitəsilə malın sifarişinə imkan verən mağazadır.
- Malları reklam etmək üçün İnternetdə yerləşdirilən mağazadır.
- Elektron pulların satışı üçün mağazadır.
- Vitriini İnternet vasitəsilə malları tanıtmağa xidmət edən mağazadır.

463 Distent bank xidməti texnologiyalarına aid deyil:

- Bankomatlardan istifadə etməklə xidmət
- Nağd pulla bankinq
- Mobil bankinq
- PC-banking
- İnternet bankinq

464 Öz sahibinə bütün dünyada eksklüziv üstünlüklər təmin edən ən prestij kart hansıdır?

- Gold kapra
- Titanium
- Visa Classic
- Platinum
- Mastercard

465 Elektron ödəniş sistemlərinə aiddir:

- Kredit kartları
- Bütün cavablar doğrudur
- Elektron pullar və cib kisələri
- Mikroprosessorlu kredit kartları
- Elektron çeklər və veksellər

466 Aşağıda sadalananlardan elektron kommersiyanın biznes-modelini göstərin:

- Bazar cəmləşdiricisi
- Yuxarıda sadalananların hamısı
- İnformasiya brokeri
- Auksion
- Kontent tədarükçüsü

467 Sindikator nədir?

- Elə bir alqı-satqı sistemidir ki, çoxsaylı alıcılar həmin sistem çərçivəsində bir çox tədarükçülərdən mal ala bilirlər.
- Çoxsaylı mənbələrdən məzmunu və ya qoşmaları toplayır və başqa şirkətlərə yenidən satır.
- Ümumi maraqları olan insanların ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual görüş yerini təmin edir.
- Proqram təminatını, multimedia və digər kompüter məhsullarını İnternet vasitəsi ilə satır və çatdırır .
- Çoxlu miqdarda mal almaq istəyən və ona görə də topdansatış endirimlərində marağı olan insanları qruplar şəklində birləşdirir.

468 Virtual birlik nədir?

- Elə bir alqı-satqı sistemidir ki, çoxsaylı alıcılar həmin sistem çərçivəsində bir çox tədarükçülərdən mal ala bilirlər.

- Ümumi maraqları olan insanların ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual görüş yerini təmin edir.
- Çoxsaylı mənbələrdən məzmunu və ya qoşmaları toplayır və başqa şirkətlərə yenidən satır.
- Proqram təminatını, multimedia və digər kompüter məhsullarını İnternet vasitəsi ilə satır və çatdırır.
- Çoxlu miqdarda mal almaq istəyən və ona görə də topdansa satış endirimlərində marağı olan insanları qruplar şəklində birləşdirir.

469 Rəqəmsal məhsulun çatdırılması nə deməkdir?

- Elə bir alqı-satqı sistemidir ki, çoxsaylı alıcılar həmin sistem çərçivəsində bir çox tədarükçülərdən mal ala bilirlər.
- Proqram təminatını, multimedia və digər kompüter məhsullarını İnternet vasitəsi ilə satır və çatdırır.
- Çoxsaylı mənbələrdən məzmunu və ya qoşmaları toplayır və başqa şirkətlərə yenidən satır.
- Ümumi maraqları olan insanların ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual görüş yerini təmin edir.
- Çoxlu miqdarda mal almaq istəyən və ona görə də topdansa satış endirimlərində marağı olan insanları qruplar şəklində birləşdirir.

470 Aqreqator nədir?

- Elə bir alqı-satqı sistemidir ki, çoxsaylı alıcılar həmin sistem çərçivəsində bir çox tədarükçülərdən mal ala bilirlər.
- Çoxlu miqdarda mal almaq istəyən və ona görə də topdansa satış endirimlərində marağı olan insanları qruplar şəklində birləşdirir.
- Çoxsaylı mənbələrdən məzmunu və ya qoşmaları toplayır və başqa şirkətlərə yenidən satır.
- Proqram təminatını, multimedia və digər kompüter məhsullarını İnternet vasitəsi ilə satır və çatdırır.
- Ümumi maraqları olan insanların ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual görüş yerini təmin edir.

471 İnteraktiv birja nədir?

- Ümumi maraqları olan insanların ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual görüş yerini təmin edir.
- Elə bir alqı-satqı sistemidir ki, çoxsaylı alıcılar həmin sistem çərçivəsində bir çox tədarükçülərdən mal ala bilirlər.
- Çoxsaylı mənbələrdən məzmunu və ya qoşmaları toplayır və başqa şirkətlərə yenidən satır.
- Proqram təminatını, multimedia və digər kompüter məhsullarını İnternet vasitəsi ilə satır və çatdırır.
- Çoxlu miqdarda mal almaq istəyən və ona görə də topdansa satış endirimlərində marağı olan insanları qruplar şəklində birləşdirir.

472 İnteraktiv bazarları başqa cür necə adlandırırlar?

- Auksion
- Elektron hab
- İnformasiya brokeri
- Bazar cəmləşdiricisi
- Virtual mağaza

473 Elektron cib kisəsi hansı informasiyanı özündə saxlayır?

- Kredit kartı haqqında informasiyanı
- Yuxarıda sadalananların hamısını
- Elektron pullar haqqında informasiyanı
- İstifadəçinin kimliyini təyin edən məlumatları
- İstifadəçinin adını

474 Marketing tərifini neçənci ildə verilib?

- 1983.0
- 1985.0
- 1994.0
- 1982.0
- 1998.0

475 Müəssələrdə marketing fəaliyyətini təşkil etməkdə əsas məqsədlər:

- İnformasiya axınlarının sürətləndirilməsi
- hamısı
- İstehlakçı məmnuniyyətinə nail olmaq
- Əhalinin həyatfəaliyyətini yüksəldilməsi
- Mümkün qədər yüksək istehlaka malik olmaq

476 Marketing xidmətindən istifadə etməklə əldə olunan müsbət nəticələr:

- Düzgün cavab yoxdur
- hamısı
- tələbatın düzgün müəyyənləşdirilməsi
- əmtəələrin düzgün təşkili
- informasiyanı düzgün əldə olunması

477 Marketingin idarə edilmə prosesləri aşağıdakı tədbirlərin həyata keçirilməsini nəzərdə tutur:

- Heç biri
- Hər üçü
- Məqsəd bazarlarının seçilməsi
- Bazar imkanlarının təhlili üsulları
- Bazar imkanlarının təhlili

478 Marketingin idarə edilmə prosesi aşağıdakı tədbirlərin həyata keçirilməsini nəzərdə tutur:

- Heç biri
- Hər üçü
- Marketing kompleksinin işlənilib hazırlanması
- Marketing tədbirlərinin həyata keçirilməsi
- Marketing tədbirlərinin həyata keçirilməsi və təhlili

479 Məqsəd bazarlarının seçilməsi prosesi neçə mərhələdən ibarətdir?

- 6.0
- 4.0
- 5.0
- 2.0
- 3.0

480 Məqsəd bazarlarının seçilməsi prosesinin mərhələləri:

- Heç biri
- Hər üçü
- Bazarın seqmentləşdirilməsi
- Bazarın seqmentləşdirilməsi və təşkili

- Tələbatın ölçülməsi və proqnozlaşdırılması

481 İnformasiya sistemi kim tərəfindən yaradılmışdır?

- Heç biri
 L.Deem
 Bebic
 A.Turing
 C. Bental

482 "BEST Marketing" sisteminin əsas tələblərindədir:

- Heç biri
 Monitor tövsiyyə parametrləri- 1024x768
 Windows 95
 50 Mb-sabit üzrə pulsuz yer
 UNIX

483 7C dizayn elementlərinə aiddir:

- Düzgün cavab yoxdur
 hamısı
 Tərkib
 İctimaiyyət
 Məzmun

484 İstifadəçilərin saytı tapmasının yolları:

- Düzgün cavab yoxdur
 hamısı
 Servis hipermetn göstəriçləri vasitəsilə
 ənənəvi informasiya mənbələri vasitəsilə
 Server axtarış sistemi vasitəsilə

485 İstifadəçilərin saytı tapmasının neçə yolu vardır?

- 7.0
 3.0
 4.0
 6.0
 5.0

486 Mikrosayt:

- Heç biri
 Şəbəkədə xarici reklamverən tərəfindən ödənilən və idarə edilən məhdudlaşdırılmış zonadır
 Şəbəkədə daxili reklamverən tərəfindən ödənilən və idarə edilən məhdudlaşdırılmış zonadır
 Şəbəkədə daxili reklamverən tərəfindən ödənilən və idarə edilən məhdudlaşdırılmamış zonadır
 Şəbəkə quruluşu

487 CRM konsepsiyası neçə məsələnin həll olunmasına baxır?

- 9.0
- 2.0
- 3.0
- 4.0
- 5.0

488 Marketingin idarə etmə strukturunu dəyişə bilməz:

- Heç biri
- Bazarın situasiyası
- Elmi – texniki tərəqqi
- İstehsal miqyasının inkişafı
- İstehsal miqyasının mürəkkəbləşməsi

489 Marketing xidmətinə dair Əsasnamə ilə müəyyən olunmur:

- Heç biri
- Müəssisənin Nizamnaməsi
- Marketing xidmətinin vəzifə və funksiyaları
- İşçilərin vəzifə və funksiyaları
- Marketing fəaliyyətinin vəzifə və funksiyaları

490 Müəssisədə marketing fəaliyyətinə ümumi rəhbərlik edir:

- Kiçik qruplar
- Vitse – prezident
- İşçi qüvvəsi
- Direktor
- Direktor müavini

491 Vitse – prezident öz səlahiyyətlərini marketing fəaliyyətlərini bilavasitə həyata keçirən hansı struktur vahidinə verə bilməz:

- Hamısı doğrudur
- Qruplaşmalar
- Şöbə
- İdarə
- Bölmə

492 Struktur vahidləri qarşıya qoyulan vəzifələri yerinə yetirmək üçün aşağıdakı funksiyaları həyata keçirir. Biri səhvdir:

- Marketing fəaliyyətinin həyata keçirilməsi və nəzarət edilməsi
- Marketing əlaqələrinin pozulması
- Marketing tədqiqatlarının təşkili və aparılması
- Marketing kompleksinin hazırlanması
- Marketingin planlaşdırılması

493 Müəssisələrdə marketing xidmətinin tərkibində hansı bölmə yaradılır:

- Kommunikasiya və servis xidmətləri
- Hamısı doğrudur

- Marketing tədqiqatlar
- Satış
- Planlaşdırma

494 Marketingin idarə edilməsi özündə birləşdirir. Biri səhvdir:

- Mübadilədə iştirak
- Mübailəyə nəzarət
- Marketin fəaliyyətinin təhlili
- Marketing fəaliyyətinin planlaşdırılması
- Planların realizasiyası

495 Marketingin idarə edilməsi prosesi aşağıdakı tədbirlərin həyata keçirilməsini nəzərdə tutur. Biri səhvdir:

- Marketing tədbirlərini həyata keçirilməsi
- Servis xidmətləri
- Bazar imkanlarının təhlili
- Məqsəd bazarlarının seçilməsi
- Marketing kompleksinin işlənilib hazırlanması

496 Təhlil prosesində marketing sisteminin element amillərindən deyil:

- Rəqiblərin bazar fəaliyyəti
- Rəqiblərin zəif cəhətləri
- Alış motivləri
- İstehlakçıların tələbi
- Davranış tərzii

497 Təhlillər hansı istiqamətdə keçirilir:

- Tələbatın proqnozlaşdırılması
- Hamısı doğrudur
- Bazarın seqmentləşdirilməsi
- Bazarın məqsəd seqmentlərinin seçilməsi
- Bazarda əmtənin mövqeyinin müəyyənləşdirilməsi

498 Bazara çıxmaq üçün neçə mümkün yol var:

- 7.0
- 5.0
- 3.0
- 4.0
- 6.0

499 Firma konkret bazarın bir və ya bir neçə seqmentində fəaliyyət göstərə bilər və bazara çıxmaq üçün mümkün yolun birindən istifadə edə bilər. Biri səhvdir:

- Bir – birilə bağlı olmayan bir neçə istehlak qrupuna xidmət göstərilməsi
- Satıcı tələbatına yönəlmə
- Yeganə seqmentdə cəmləşmək
- İstehlakçılar qrupuna yönəlmə

- Bazarın tam əhatəsi

500 Yeganə seqmentdə cəmləşmək dedikdə nəzərdə tutulur:

- Bazarın bütün seqmentlərinə xidmət etmək qərarına gəlir
 Firma bazarın yalnız bir seqmentində fəaliyyət göstərməyi qərara ala bilər
 Firma öz fəaliyyətini konkret istehlakçı qrupunun tələbatının ödənilməsinə yönəlmişdir
 Firma fəaliyyətini konkret alıcı tələbatının ödənilməsinə yönəldə bilər
 Firma bir-biri ilə çox zəif əlaqədə olan, lakin hər birinin firma üçün cəlbedici imkanlar vəd etdiyi bir neçə seqmentə xidmət göstərmək qərarına gəlir

501 Alıcı tələbatına yönəlmə dedikdə nə nəzərdə tutulur:

- Firma bazarın yalnız bir seqmentində fəaliyyət göstərməyi qərara ala bilər
 Firma fəaliyyətini konkret alıcı tələbatının ödənilməsinə yönəldə bilər
 Bazarın bütün seqmentlərinə xidmət etmək qərarına gəlir
 Firma bir-biri ilə çox zəif əlaqədə olan, lakin hər birinin firma üçün cəlbedici imkanlar vəd etdiyi bir neçə seqmentə xidmət göstərmək qərarına gəlir
 Firma öz fəaliyyətini konkret istehlakçı qrupunun tələbatının ödənilməsinə yönəlmişdir

502 İstehlakçılar qrupuna yönəlmə dedikdə nə nəzərdə tutulur:

- firma bazarın yalnız bir seqmentində fəaliyyət göstərməyi qərara ala bilər
 Firma öz fəaliyyətini konkret istehlakçı qrupunun tələbatının ödənilməsinə yönəlmişdir
 Firma fəaliyyətini konkret alıcı tələbatının ödənilməsinə yönəldə bilər
 Bazarın bütün seqmentlərinə xidmət etmək qərarına gəlir
 Firma bir-biri ilə çox zəif əlaqədə olan, lakin hər birinin firma üçün cəlbedici imkanlar vəd etdiyi bir neçə seqmentə xidmət göstərmək qərarına gəlir

503 Bir – birilə bağlı olmayan bir neçə istehlak qrupuna xidmət göstərilməsi dedikdə nə nəzərdə tutulur:

- Bazarın yalnız bir seqmentində fəaliyyət göstərməyi qərara ala bilər
 Firma bir-biri ilə çox zəif əlaqədə olan, lakin hər birinin firma üçün cəlbedici imkanlar vəd etdiyi bir neçə seqmentə xidmət göstərmək qərarına gəlir
 Firma öz fəaliyyətini konkret istehlakçı qrupunun tələbatının ödənilməsinə yönəlmişdir
 Firma fəaliyyətini konkret alıcı tələbatının ödənilməsinə yönəldə bilər
 Bazarın bütün seqmentlərinə xidmət etmək qərarına gəlir

504 Bazarın tam əhatəsi üsulu dedikdə nə nəzərdə tutulur:

- Bazarın yalnız bir seqmentində fəaliyyət göstərməyi qərara ala bilər
 Bazarın bütün seqmentlərinə xidmət etmək qərarına gəlir
 Firma bir-biri ilə çox zəif əlaqədə olan, lakin hər birinin firma üçün cəlbedici imkanlar vəd etdiyi bir neçə seqmentə xidmət göstərmək qərarına gəlir
 Firma öz fəaliyyətini konkret istehlakçı qrupunun tələbatının ödənilməsinə yönəlmişdir
 Firma fəaliyyətini konkret alıcı tələbatının ödənilməsinə yönəldə bilər

505 Firma həyata keçirdiyi marketing tədbirlərinin icrasına daima nəzarətin neçə növünü fərqləndirir:

- 6.0
 3.0
 2.0
 4.0

5.0

506 L. Deem tərəfindən hazırlanan informasiya sistemi neçə bloku özündə birləşdirir:

- 10.0
- 8.0
- 7.0
- 6.0
- 9.0

507 BEST Marketing sisteminin xüsusiyyətləri (Market təhlil). Biri səhvdir:

- təşviq üçün tövsiyələr
- rəqibləri tanımaq
- perspektivli bazar batches müəyyən edilməsi
- malların rəqabət analizi
- reklam təhlili, onun effektivliyinin artırılması üçün tövsiyələr

508 BEST Marketing sisteminin xüsusiyyətləri (Rəqib təhlili). Biri səhvdir:

- icmal büdcə
- servis xidmətləri
- Marketing fəaliyyətinin maliyyə planlaşdırılması
- satış proqnozlaşdırılması
- reklam büdcəsi

509 Aşağıdakılardan biri sistem tələblərinə aid deyil:

- RAM
- Proqramlaşdırma dili
- Processor
- Sabit üzrə pulsuz yer
- Monitor

510 “Kasatka” kompleksindən istifadənin istifadəçilərə yaratdığı imkanlardan biri doğru deyil:

- yüksək peşəkar səviyyədə strategiyanın işlənməsi
- yeni proqramların təminatı
- Məqsədlərin əldə olunması müddətinin qısaldılması
- məqsədlərin əldə olunması məntiqinin təşkil olunması
- kompleks qərarın qəbulu

511 “Kasatka” kompleksində neçə pəncərə növündən istifadə olunur:

- 10.0
- 6.0
- 7.0
- 8.0
- 9.0

512 “Kasatka” kompleksində əsasən bu növlərdən istifadə olunur. Biri səhvdir:

- menecment kompleksi pəncərəsi
- marketinq servisi
- Strateji planlaşdırma dövrü pəncərəsi
- marketinq kompleksi pəncərəsi

513 İnternetin tətbiqi firmanan hansı üstünlüklər əldə etməsini göstərir

- Düzgün cavab yoxdur
- Xərclərinin azaldılmasında özünü göstərir
- Sabit xərclərin azaldılmasında özünü göstərir
- Dəyişən xərclərin azaldılmasında özünü göstərir
- Marjinal xərclərin azaldılmasında özünü göstərir

514 Kompaniyalar Internetdən hansı məqsədlə istifadə edirlər

- Düzgün cavab yoxdur
- Məhsul, xidmət və informasiyaların onlayn malgöndərənlərdən daha effektiv şəkildə əldə etmək məqsədilə istifadə edirlər
- Malların çatdırılmasını həyata keçirmək məqsədilə istifadə edillər
- Müştərilər arasında münasibət qurmaq məqsədilə istifadə edillər
- Məhsul, xidmət və informasiyaların onlayn malgöndərənlərdən daha effektiv şəkildə əldə etmək, onlar üzərində dəyişiklik aparmaq, yeniləmək məqsədilə istifadə edirlər

515 Şəbəkənin verdiyi əsas üstünlük

- Düzgün cavab yoxdur
- Əməliyyat və inzibati xərclərin azaldılması yolu ilə əməliyyatların maya dəyərinin azaldılmasıdır
- Əsas hədəflərə çatmaq
- Münasibətlərin yeni müstəviyə keçirilməsi
- Əməliyyat və inzibati xərclərin azaldılması yolu ilə gömrüy rüsumlarının maya dəyərinin azaldılmasıdır

516 Hal-hazırda bank xidmətləri təklif olunur

- Düzgün cavab yoxdur
- Fiziki nümayəndəlik, telefon, kompüter şəbəkəsi, PC banking
- Fiziki nümayəndəlik, telefon, kompüter şəbəkəsi, PC banking, CS-ötürmə kanalları
- Fiziki nümayəndəlik, telefon, kompüter şəbəkəsi, PC banking, TR- ödəmə sistemləri
- Telefon, kompüter şəbəkəsi, PC banking

517 Amerika statistikalərinin məlumatlarına görə ənənəvi vasitələrlə həyata keçirilən bank əməliyyatlarının maya dəyəri (transaksiya xərclər) orta hesabla 1 dollar 27 sent, avtomatik dispenserdən istifadə zamanı maya dəyəri 27 sent olduğu halda, internet - texnologiyaların tətbiqi nəticəsində bu rəqəm neçəyə düşmüşdür

- 30.0
- 1-10 sentə düşmüşdür
- 1-6 sentə düşmüşdür
- 27.0
- 29.0

518 Bir əməliyyata görə broker 150 dollar, diskont broker 69 dollar aldığı halda, internet brokerlər nə qədər alır

- cəmi 15 dollar alır
- cəmi 10 dollar alır
- cəmi 18 dollar alır
- cəmi 21 dollar alır
- cəmi 9 dollar alır

519 Internet-texnologiyaların iqtisadiyyata tətbiqi yalnız ayrı-ayrı müəssisələr səviyyəsindən əlavə hansı imkanlar yaradır

- Düzgün cavab yoxdur
- Makroiqtisadi səviyyədə də çox böyük imkanlar yaradır
- Geosiyasi səviyyədə də çox böyük imkanlar yaradır
- Balanslaşdırma səviyyəsində də çox böyük imkanlar yaradır
- İnteqrasiy səviyyəsində də çox böyük imkanlar yaradır

520 Məlum oldu ki, istehlakçılar yalnız ucuz və keyfiyyətli məhsula deyil, həm də hansı məhsullara meyillidilər

- Düzgün cavab yoxdur
- Özünün get-gedə dəyişən individual tələbatına uyğun gələn məhsullara meyillidirlər.
- Özünün get-gedə dəyişən xarakterik tələbatına uyğun gələn məhsullara meyillidirlər.
- Özünün get-gedə dəyişən fordizm tələbatına uyğun gələn məhsullara meyillidirlər.
- Özünün get-gedə dəyişən posfordizm tələbatına uyğun gələn məhsullara meyillidirlər.

521 “İstehlakçı era”sında istehsalçıların hansı qabiliyyəti başlıca rəqabət amilinə çevrildi.

- Düzgün cavab yoxdur
- Individual istehlakçı tələbatını effektiv istehsal və planlaşdırma sistemi ilə uzlaşdırmaq qabililiyyəti
- Şəxsi istehlakçı tələbatını effektiv istehsal və planlaşdırma sistemi ilə uzlaşdırmaq qabililiyyəti
- Ümumi istehlakçı tələbatını effektiv istehsal və planlaşdırma sistemi ilə uzlaşdırmaq qabililiyyəti
- Xüsusi istehlakçı tələbatını effektiv istehsal və planlaşdırma sistemi ilə uzlaşdırmaq qabililiyyəti

522 Yeni virtual dünyada hər kəsin əldə etdiyi üstünlüyü

- Düzgün cavab yoxdur
- Özünün imkanlarını və məqsədlərini əks etdirən informasiya obrazını yarada bilər
- Özünün imkanlarını və məqsədlərini əks etdirən prototipi yarada bilər
- Özünün imkanlarını əks etdirən informasiya holksanterini yarada bilər
- Özünün məqsədlərini əks etdirən kontrasantingini yarada bilər

523 Müasir cəmiyyətdə bazarın mahiyyəti nədədir

- Düzgün cavab yoxdur
- İnformasiya mübadiləsindədir
- Məhsulların satışında
- Məhsulların eynicinsliliyində
- Məhsulların həcmində

524 Yeni iqtisadiyyatı hərəkətə gətirən spesifik amilərə aid edilir

- Düzgün cavab yoxdur

- Rəqəmli texnologiyaların yayılması və birləşmə imkanı, vasitəçilərin ləğv edilməsi və yeni tipli vasitəçilik, kastomizasiya və kastomerizasiya, sahə konvergensiya
- Vasitəçilərin ləğv edilməsi və yeni tipli vasitəçilik, kastomizasiya və kastomerizasiya, sahə konvergensiya
- Rəqəmli texnologiyaların yayılması və birləşmə imkanı, kastomizasiya və kastomerizasiya, sahə konvergensiya
- Rəqəmli texnologiyaların yayılması və birləşmə imkanı, vasitəçilərin ləğv edilməsi və yeni tipli vasitəçilik, sahə konvergensiya

525 Hazırkı dövrdə bütün dünyada biznes fəaliyyəti təşkil olunur

- Düzgün cavab yoxdur
- Başlıca olaraq insanları və kompaniyaları birləşdirən şəbəkələr vasitəsilə təşkil edilir
- Başlıca olaraq insanları və kompaniyaları birləşdirən ticarət vasitəçiləri vasitəsilə təşkil edilir
- Başlıca olaraq insanları və kompaniyaları birləşdirən brokerlər vasitəsilə təşkil edilir
- Başlıca olaraq insanları və kompaniyaları birləşdirən dilerlər vasitəsilə təşkil edilir

526 İnsanları bir kompaniya daxilində bir-biri və baş kompyuterlə əlaqələndirən şəbəkəyə deyilir

- Düzgün cavab yoxdur
- Intranet
- Ekstranet
- Arpanet
- Brauzer

527 kompaniyayı onun malgöndərləri və distribyuteri ilə əlaqələndirən şəbəkəyə deyilir

- Deltanet
- Ekstranet
- Intranet
- Arpanet
- Brauzer

528 istifadəçiləri ümumdünya informasiya anbarı ilə əlaqələndirən şəbəkəyə deyilir

- Brauzer
- Internet
- Arpanet
- Intranet
- Arpanet

529 Qlobal birləşmə imkanı daha da genişlənilir

- Düzgün cavab yoxdur
- Simsiz kommunikasiya sayəsində
- Protokollar sayəsində
- Brauzerlər sayəsində
- Portallar sayəsində

530 Yaponiyada istehlakçılar və firmalar NTT DoCoMo kimi sistemlərdən istifadə edən hansı ticarətən formasına dərinədən cəlb edilmişdir

- Pərakəndə

- Mobil
- Şəbəkə
- Kompüter
- Topdan

531 Yeni tipli satış vasitəçilərinə aid edilir

- AOL, Amazon, eBay, Yahoo, CN
- AOL, Amazon, eBay, Yahoo
- SOLD, Amazon, eBay, Yahoo
- AOL, Amazon, eBay
- AOL, CN, eBay, Yahoo

532 Kastomizasiya dedikdə başa düşülür

- Düzgün cavab yoxdur
- Kompaniyanın özünün hər bir müştərisinə, xüsusi olaraq onlar üçün nəzərdə tutulmuş məhsul, xidmət, qiymət və çatdırılma kanallarını təmin etmək iqtidarında olması başa düşülür
- Kompaniyanın özünün hər bir müştərisinə, xüsusi olaraq onlar üçün nəzərdə tutulmuş məhsul, qiymət və çatdırılma kanallarını təmin etmək iqtidarında olması başa düşülür
- Kompaniyanın özünün hər bir müştərisinə, xüsusi olaraq onlar üçün nəzərdə tutulmuş məhsul, xidmət, qiyməti təmin etmək iqtidarında olması başa düşülür
- Kompaniyanın özünün hər bir müştərisinə ümumi nəzərdə tutulmuş məhsul, xidmət, qiymət və çatdırılma kanallarını təmin etmək iqtidarında olması başa düşülür

533 Funksional kastomizasiya və marketinq kastomizasiyanın birləşməsi

- Düzgün cavab yoxdur
- Kastomerizasiya adını almışdır
- Kastoderimasiy adını almışdır
- Meritokrasiya
- Kosterizasiya

534 Əgər kompaniya geniş auditoriyanı əhatə etmək istəyirsə hansı şərtlərə cavab verməlidir

- web-sayt bir neçə əməliyyat sistemini dəstəkləməli, müxtəlif ölkələrin adətlərini nəzərə almalıdır
- web-sayt bir neçə dildə “danışmalı”, müxtəlif ölkələrin adətlərini nəzərə almalıdır
- web-sayt bir neçə hissədən ibarət olmalı, müxtəlif ölkələrin adətlərini nəzərə almalıdır
- web-sayt bir neçə dildə “danışmalı”, regionlar üzrə yaradılmalıdır
- web-sayt bir neçə protokolu dəstəkləməli, müxtəlif ölkələrin adətlərini nəzərə almalıdır

535 Web-sayt yaradılarkən digər mühüm məsələ ibarətdir

- Düzgün cavab yoxdur
- İstifadəçilərin qrafika, söz və əlaqələrin koordinasiyasının köməylə hərəkət məntiqinin planlaşdırılmasından ibarətdir
- İstifadəçilərin qrafika, söz və hərəkət məntiqinin realizasiyasından ibarətdir
- İstifadəçilərin qrafika, söz və əlaqələrin koordinasiyasının köməylə proseslərdən ibarətdir
- Əlaqələrin koordinasiyasının köməylə hərəkət məntiqinin planlaşdırılmasından ibarətdir

536 web –saytdan istifadənin asanlıığı neçə əsas xüsusiyyəti əks etdirir

- 6.0

- 3.0
 4.0
 2.0
 5.0

537 Yeni istifadəçilər cəlb etmək və onları daimi istifadəçilərə çevirmək üçün effektiv hesab olunur

- Mövzu üzrə yaxın saytların linkləri ilə müşayiət olunan dolğun informasiyalar, məqsədli istifadəçiləri maraqlandıran, yeniləşən pulsuz təkliflər, konkurs və prizlər, yumor və zarafatlar, oyunlar.
 Mövzu üzrə yaxın saytların linkləri ilə müşayiət olunan dolğun informasiyalar, məqsədli istifadəçiləri maraqlandıran, yeniləşən xəbərlər, yeniləşən pulsuz təkliflər, konkurs və prizlər, yumor və zarafatlar, oyunlar.
 Mövzu üzrə yaxın saytların linkləri ilə müşayiət olunan dolğun informasiyalar, məqsədli istifadəçiləri maraqlandıran, yeniləşən xəbərlər, yeniləşən pulsuz təkliflər, konkurs və prizlər, yumor və zarafatlar.
 Mövzu üzrə yaxın saytların linkləri ilə müşayiət olunan dolğun informasiyalar, məqsədli istifadəçiləri maraqlandıran, yeniləşən xəbərlər, yeniləşən pulsuz təkliflər, konkurs və prizlər, oyunlar.
 Məqsədli istifadəçiləri maraqlandıran, yeniləşən xəbərlər, yeniləşən pulsuz təkliflər, konkurs və prizlər, yumor və zarafatlar, oyunlar.

538 İstifadəçilərin saytı tapmasının neçə yolunu qeyd etmək mümkündür

- 1.0
 3.0
 4.0
 5.0
 2.0

539 Web-saytın populyarlığını təmin etmək üçün aşağıdakıların tətbiqi vacibdir

- Düzgün cavab yoxdur
 Serverin axtarış sistemlərində qeydiyyatdan keçirilməsi, web-kataloqlarda ödənişsiz göndərişlərin(link) yerləşdirilməsi, digər serverlərdə göndərişlərin yerləşdirilməsi, daha çox müraciət olunan saytlarda ödənişli reklamların yerləşdirilməsi.
 Web-kataloqlarda ödənişsiz göndərişlərin(link) yerləşdirilməsi, digər serverlərdə göndərişlərin yerləşdirilməsi, daha çox müraciət olunan saytlarda ödənişli reklamların yerləşdirilməsi.
 Serverin axtarış sistemlərində qeydiyyatdan keçirilməsi, digər serverlərdə göndərişlərin yerləşdirilməsi, daha çox müraciət olunan saytlarda ödənişli reklamların yerləşdirilməsi.
 Serverin axtarış sistemlərində qeydiyyatdan keçirilməsi, web-kataloqlarda ödənişsiz göndərişlərin(link) yerləşdirilməsi, digər serverlərdə göndərişlərin yerləşdirilməsi.

540 İstifadəçilərin sayını artırmaq məqsədilə web-saytlarda yerləşdirirlər

- Düzgün cavab yoxdur
 Müxtəlif maraqlı məlumatlar, əyləncəli proqramlar (çatlar, forumlar və s.), elektron şəkil dəsti, referat kolleksiyası yerləşdirilir.
 Müxtəlif maraqlı məlumatlar, elektron şəkil dəsti, referat kolleksiyası yerləşdirilir.
 Müxtəlif maraqlı məlumatlar, əyləncəli proqramlar (çatlar, forumlar və s.), elektron şəkil dəsti.
 Müxtəlif maraqlı məlumatlar, elektron şəkil dəsti, referat kolleksiyası və s. yerləşdirilir.

541 Müasir dövrdə internet reklamlarının neçə faizi banner reklamlarının payına düşür.

- 85%-i
 70%-i
 60%-i
 80%-i

75%-i

542 Mikrosayıt nədır

- Şəbəkədə xarici reklamverən tərəfindən ödənilən və məhdudlaşdırılmış zonadır.
- Şəbəkədə xarici reklamverən tərəfindən ödənilən və idarə edilən məhdudlaşdırılmış zonadır.
- Şəbəkədə daxili reklamverən tərəfindən ödənilən və idarə edilən məhdudlaşdırılmış zonadır.
- Şəbəkədə xarici reklamverən tərəfindən ödənilən və idarə edilən çıxışlı zonadır.
- Şəbəkədə xarici reklamverən tərəfindən ödənilən və idarə edilən geniş zonadır.

543 Mikrosayıtlar daha effektiv hesab olunur

- Düzgün cavab yoxdur
- Xüsusi maraq kəsb etməyən məhsulları ilə, məsələn, sığorta polisləri ilə ticarət aparan kompaniyalar üçün xüsusilə effektivdir.
- Bank sektoru, sığorta polisləri ilə ticarət aparan kompaniyalar üçün xüsusilə effektivdir.
- Qiymətli kağızlar bazarı, sığorta polisləri ilə ticarət aparan kompaniyalar üçün xüsusilə effektivdir.
- Xüsusi maraq kəsb etməyən məhsulları ilə, məsələn, virtual bazarlar ilə ticarət aparan kompaniyalar üçün xüsusilə effektivdir.

544 Birbaşa marketinqin əsasında dayanır

- Düzgün cavab yoxdur
- Məqsəd auditoriyasının tələbatının müəyyənləşdirilməsi və ödənilməsi durur
- Bazar tələbatının müəyyənləşdirilməsi və ödənilməsi durur
- Məqsəd platformasının tələbatının müəyyənləşdirilməsi və ödənilməsi durur
- istehlakçıların tələbatının müəyyənləşdirilməsi və ödənilməsi durur

545 İnternetdə birbaşa marketinqin əsas aləti nədir

- Düzgün cavab yoxdur
- Elanların e-mail göndərişidir
- Elanların www-a göndərişidir
- Elanların web-sayta göndərişidir
- Elanların e-rayter göndərişidir

546 Adreslərin siyahısının tərtib olunmasının neçə yolu mövcuddur

- 6.0
- 2.0
- 3.0
- 4.0
- 5.0

547 İnternetdə marketinqlə məşğul olan insanlar hansı problemlərlə üzləşirlər

- Düzgün cavab yoxdur
- Bazarın ölçüsünün qeyri-müəyyənliyi, alıcıların passivliyi və onlar haqqında informasiyanın azlığı.
- Bazarın adekvatlığı, alıcıların passivliyi və onlar haqqında informasiyanın azlığı.
- Bazarın ölçüsünün qeyri-müəyyənliyi, məhsulların çeşid azlığı.
- İstehlakçı bazarındakı tarazlıq, alıcıların aktivliyi ama onlar haqqında informasiyanın azlığı.

548 Internetin ölçüsünün müəyyənləşdirilməsində ən geniş yayılmış üsul məxsusdur.

- İnternet treid agentliyinə məxsusdur.
- İnternet society agentliyinə məxsusdur.
- İnternet cesiety agentliyinə məxsusdur.
- İnternet rayder agentliyinə məxsusdur.
- İnternet ctreyd agentliyinə məxsusdur.

549 Yaranma və inkişaf strategiyasına görə internet – layihələri neçə qrupa bölmək olar.

- 6.0
- 2.0
- 3.0
- 4.0
- 5.0

550 İnternet – layihələrinin birinci qrupuna aid edilir

- İqtisadi layihələr
- Korporativ biznes layihələri
- Təşkilati layihələr
- Fundamental layihələr
- Sosial layihələr

551 Öz elmi işlərində İnternet-kommersiya şərtləri daxilində marketing konsepsiyasının və strategiyasının dəyişməsi və inkişafı problemlərini araşdırmışlar.

- Professor Bekker və Novak
- Professor Hoffmann və Novak
- Professor Hoffmann və Ronal
- Professor Heyring və Novak
- Professor Bekker və Zigmüt

552 CRM sistemində hansı modullar mövcuddur

- Düzgün cavab yoxdur
- Marketing, satış, himayə edilmə və servis
- Marketing, satış və servis
- Marketing, satış, nəzarət, təftiş, himayə edilmə və servis
- Marketing, satış, nəzarət, təftiş və servis

553 Дювлят тящсили вьсаитляри иля тямин олунур, мящдуд сайда адамларын сациб олдуьу хцсуси биликлярдир, арифметиканын ясаслары бу билийя аид нцмунядир. Бу ifadə biliyin hansı növünə aid edilir,

- мяпимсянйлимш–хцсусилящдирйлимш.
- макро - микро
- базар-гейри-базар
- фярди-груп.
- експлицит-имплицит.

554 Виликляр мящсулда жямляшмищдир вь онун башлыжа компонентляриндян бирини тямсил

едир, онлар юз-юзцня истифадя олунa билмяз, билик мящсулдан айрылмыш вя мящсулдан асылы олмайараг, истифадя олунa биляр, məhsulların bö yük əksəriyyətinə biliklərin hər ikisinin formasının müəyyən elementləri məxsusdur. Bu ifadə biliyin hansı növünə aid edilir,

- makro - mikro
- тәғимләнилmiş–хәсусиләшдирilmiş.
- базар-гейри-базар
- фярди-груп.
- експлицит-имплицит.

555 Бу мейар билийин базарда щансыса бир дйярә малик олуб-олмамасыны якс етдирир, фундаментал елми нязариййяляр яняняви анламда базар биликляри дейилдир, лакин онлар фирманын фяалиййяти цчцн щеч дя ящямиййятли дейилдир. Bu ifadə biliyin hansı növünə aid edilir,

- тәғимләнилmiş–хәсусиләшдирilmiş.
- базар-гейри-базар
- makro - mikro
- фярди-груп.
- експлицит-имплицит.

556 Үалныз бир инсана мяхсус, онун иш йериня эятирдийи вя йа мясялянин щяллиндя тятбиг етдийи биликлярдир, чцнки груп билийин кейфиййятини артыран синтез эцжцня маликдир. Bu ifadə biliyin hansı növünə aid edilir,

- тәғимләнилmiş–хәсусиләшдирilmiş.
- фярди-груп
- базар-гейри-базар
- makro - mikro
- експлицит-имплицит.

557 Бу билик-айдын, тәщкилатландырылмыш биликдир, билик-мцяммалы, тәщкилатландырылмамыш биликдир. Онун мащиййяти нювбяти тясдигдя юзцнц тапыр: «Биз сюзля ифадя едя биләсәуимиздән даща чох билирик», яняняви дцщцнжя билийин дияр формаларыны йалныз она эюрә тәжрид едя вя йа зяифлядя биляр. Bu ifadə biliyin hansı növünə aid edilir,

- тәғимләнилmiş–хәсусиләшдирilmiş.
- експлицит-имплицит
- базар-гейри-базар
- фярди-груп.
- makro - mikro

558 биликлярин ядя едилмяси вярдищляри Cümləni tamamlayın.

- Variantlar arasında doğru cavab mövcud deyil
- Тящсилля ялагялидир, бу вярдищлярә приоритетлярә тйин етмяк вя эяляжкдя щансы биликлярин лазым олажаьыны мцяййянлящдирмяк бажарыьы аиддир;
- Үени биликлярин тюрямсяи цчцн информасийянын тящлили вя тядгигатларын лайищяляндирилмяси кими сащялярдяи ибарятдир. Бу вярдищлярин вя биликлярин ядя едилмяси вярдищляринин бир мягсяди вардыр- мювжуд фярди вя груп биликлярини тамамламаг;

- Үарадылдыбы вя йа ялдя едилдйи андан биликлярин планлашдырмасы, нязаряти, тяшкили вя онлара рящбярлик мясяляляриня тохунур. Биликлярин тяшкил олунмамыш щяжмляринин структурлашдырылмасы вя истифадя ццн ялверилишли формаи аятирилмяси дя бурайа дахилдир;
- Ишин йериня йетирилмяси просесиндя биликлярдян истифадя иля баьлыдырлар вя гойулмуш мясялядян асылы олурлар. Бу мясяляляр гисминдя йени мящсулларын йарадылмасы, фирмаларын структур жящятдян йенидян тяшкилинин апарылмасы вя с. беля мясялялярдян чыхыш едя билир.

559 Вилийн йарадылмасы вярдищляри..... Cümləni tamamlayın.

- Variantlar arasında doğru cavab mövcud deyil
- Үени биликлярин тюрямәси ццн информәсийәнин тящлили вя тядгигатларын лайищяляндирилмяси кими сәщялярдян ибарәтдир. Бу вярдищлярин вя биликлярин ялдя едилмәси вярдищляринин бир мягсәди вардыр- мювжуд фярди вя груп биликлярини тамамламаг;
- Тящсилля ялагялидир, бу вярдищлярә приоритетлярә тәйин етмяк вя әляжәкдә щансы биликлярин ләзым олажаьыны мщяййәнлящдирмяк бажарыьы аиддир;
- Үарадылдыбы вя йа ялдя едилдйи андан биликлярин планлашдырмасы, нязаряти, тяшкили вя онлара рящбярлик мясяляляриня тохунур. Биликлярин тяшкил олунмамыш щяжмляринин структурлашдырылмасы вя истифадя ццн ялверилишли формаи аятирилмяси дя бурайа дахилдир;
- Ишин йериня йетирилмяси просесиндя биликлярдян истифадя иля баьлыдырлар вя гойулмуш мясялядян асылы олурлар. Бу мясяляляр гисминдя йени мящсулларын йарадылмасы, фирмаларын структур жящятдян йенидян тяшкилинин апарылмасы вя с. беля мясялялярдян чыхыш едя билир.

560 Виликлярин тяшкили вярдищляри..... Cümləni tamamlayın.

- Variantlar arasında doğru cavab mövcud deyil
- Үарадылдыбы вя йа ялдя едилдйи андан биликлярин планлашдырмасы, нязаряти, тяшкили вя онлара рящбярлик мясяляляриня тохунур. Биликлярин тяшкил олунмамыш щяжмляринин структурлашдырылмасы вя истифадя ццн ялверилишли формаи аятирилмяси дя бурайа дахилдир;
- Үени биликлярин тюрямәси ццн информәсийәнин тящлили вя тядгигатларын лайищяляндирилмяси кими сәщялярдян ибарәтдир. Бу вярдищлярин вя биликлярин ялдя едилмәси вярдищляринин бир мягсәди вардыр- мювжуд фярди вя груп биликлярини тамамламаг;
- Тящсилля ялагялидир, бу вярдищлярә приоритетлярә тәйин етмяк вя әляжәкдә щансы биликлярин ләзым олажаьыны мщяййәнлящдирмяк бажарыьы аиддир;
- Ишин йериня йетирилмяси просесиндя биликлярдян истифадя иля баьлыдырлар вя гойулмуш мясялядян асылы олурлар. Бу мясяляляр гисминдя йени мящсулларын йарадылмасы, фирмаларын структур жящятдян йенидян тяшкилинин апарылмасы вя с. беля мясялялярдян чыхыш едя билир.

561 Виликлярин тядбиги вярдищляри..... Cümləni tamamlayın.

- Тящсилля ялагялидир, бу вярдищлярә приоритетлярә тәйин етмяк вя әляжәкдә щансы биликлярин ләзым олажаьыны мщяййәнлящдирмяк бажарыьы аиддир;
- Ишин йериня йетирилмяси просесиндя биликлярдян истифадя иля баьлыдырлар вя гойулмуш мясялядян асылы олурлар. Бу мясяляляр гисминдя йени мящсулларын йарадылмасы, фирмаларын структур жящятдян йенидян тяшкилинин апарылмасы вя с. беля мясялялярдян чыхыш едя билир.
- Variantlar arasında doğru cavab mövcud deyil
- Үени биликлярин тюрямәси ццн информәсийәнин тящлили вя тядгигатларын лайищяляндирилмяси кими сәщялярдян ибарәтдир. Бу вярдищлярин вя биликлярин ялдя едилмәси вярдищляринин бир мягсәди вардыр- мювжуд фярди вя груп биликлярини тамамламаг;
- Үарадылдыбы вя йа ялдя едилдйи андан биликлярин планлашдырмасы, нязаряти, тяшкили вя онлара рящбярлик мясяляляриня тохунур. Биликлярин тяшкил олунмамыш щяжмляринин структурлашдырылмасы вя истифадя ццн ялверилишли формаи аятирилмяси дя бурайа дахилдир;

562 «Виликлярә малик ищчиләр»in çeviklik xüsusiyyətinə aşağıdakı ifadələrdən hansı aiddir,

- Виликляря малик олан ишчи биликлярин йарадылмасы вя ялдя едилмасы цццн юз вярдишлярини тятбиг едир, фирма активляри кими нязардян кечирилян бу ишчиляр гиймятжя даими артыр, онларын база биликляри ися даими дйишир вя буна эюря дя онларын фирмайа тующяляридя дйишяжяк.
- Виликлярин трансформасийасы вярдишляри йцксяк сывиййядя инкишаф етмишдир, онлар бир чох мцхтялиф иш вязиййятляриндя тятбиг олуна бияр.
- Онларын биликляриня вя мцасир игтисадийятда онлара олан тялябатын тьяклифи цстялямяси фактына яасланыр, онларын яксяриййяти буну баша дцщцр вя юзцня даща ялверишли иш шыраити йаратмаг цццн истифадя едир.
- Ишя нязаряти вя мониторинги чятинляшдирир.
- Ву категорийайа аид ишчилярин малик олдуьу вярдишлярин вя щазырлыгларын мцхтялиф комбинасийалары онлары фярдиййятчийя чевирир, она эюря дя менежмент онлара просесин ейнижинсли елементи кими дейил, бир фярд кими йанашмалыдыр.

563 «Виликляря малик ишчиляр»in щакимиййяти хүсүсийүетинә ашағıдакі ifadələrdən hansı aiddir,

- Виликляря малик олан ишчи биликлярин йарадылмасы вя ялдя едилмасы цццн юз вярдишлярини тятбиг едир, фирма активляри кими нязардян кечирилян бу ишчиляр гиймятжя даими артыр, онларын база биликляри ися даими дйишир вя буна эюря дя онларын фирмайа тующяляридя дйишяжяк.
- Онларын биликляриня вя мцасир игтисадийятда онлара олан тялябатын тьяклифи цстялямяси фактына яасланыр, онларын яксяриййяти буну баша дцщцр вя юзцня даща ялверишли иш шыраити йаратмаг цццн истифадя едир.
- Виликлярин трансформасийасы вярдишляри йцксяк сывиййядя инкишаф етмишдир, онлар бир чох мцхтялиф иш вязиййятляриндя тятбиг олуна бияр.
- Ишя нязаряти вя мониторинги чятинляшдирир.
- Ву категорийайа аид ишчилярин малик олдуьу вярдишлярин вя щазырлыгларын мцхтялиф комбинасийалары онлары фярдиййятчийя чевирир, она эюря дя менежмент онлара просесин ейнижинсли елементи кими дейил, бир фярд кими йанашмалыдыр.

564 «Виликляря малик ишчиляр»in виртуал мякандакы даими мяшьулиййят хүсүсийүетинә ашағıдакі ifadələrdən hansı aiddir,

- Виликляря малик олан ишчи биликлярин йарадылмасы вя ялдя едилмасы цццн юз вярдишлярини тятбиг едир, фирма активляри кими нязардян кечирилян бу ишчиляр гиймятжя даими артыр, онларын база биликляри ися даими дйишир вя буна эюря дя онларын фирмайа тующяляридя дйишяжяк.
- Ишя нязаряти вя мониторинги чятинляшдирир.
- Онларын биликляриня вя мцасир игтисадийятда онлара олан тялябатын тьяклифи цстялямяси фактына яасланыр, онларын яксяриййяти буну баша дцщцр вя юзцня даща ялверишли иш шыраити йаратмаг цццн истифадя едир.
- Виликлярин трансформасийасы вярдишляри йцксяк сывиййядя инкишаф етмишдир, онлар бир чох мцхтялиф иш вязиййятляриндя тятбиг олуна бияр.
- Ву категорийайа аид ишчилярин малик олдуьу вярдишлярин вя щазырлыгларын мцхтялиф комбинасийалары онлары фярдиййятчийя чевирир, она эюря дя менежмент онлара просесин ейнижинсли елементи кими дейил, бир фярд кими йанашмалыдыр.

565 «Виликляря малик ишчиляр»in фярдичилик хүсүсийүетинә ашағıдакі ifadələrdən hansı aiddir,

- Виликляря малик олан ишчи биликлярин йарадылмасы вя ялдя едилмасы цццн юз вярдишлярини тятбиг едир, фирма активляри кими нязардян кечирилян бу ишчиляр гиймятжя даими артыр, онларын база биликляри ися даими дйишир вя буна эюря дя онларын фирмайа тующяляридя дйишяжяк.
- Ву категорийайа аид ишчилярин малик олдуьу вярдишлярин вя щазырлыгларын мцхтялиф комбинасийалары онлары фярдиййятчийя чевирир, она эюря дя менежмент онлара просесин ейнижинсли елементи кими дейил, бир фярд кими йанашмалыдыр.
- Онларын биликляриня вя мцасир игтисадийятда онлара олан тялябатын тьяклифи цстялямяси фактына яасланыр, онларын яксяриййяти буну баша дцщцр вя юзцня даща ялверишли иш шыраити йаратмаг цццн истифадя едир.
- Ишя нязаряти вя мониторинги чятинляшдирир.

- Виликлярин трансформасийасы вярдишляри йцксяк сывиййядя инкишаф етмишдир, онлар бир чох мцхтялиф иш вязиййятляриндя тятбиг олуна билир.

566 «Виликляря малик ишчиляр»in даими тялим хüsusiyyätinә ашағидакı ifadәlәrdән hansı aiddir,

- Виликлярин трансформасийасы вярдишляри йцксяк сывиййядя инкишаф етмишдир, онлар бир чох мцхтялиф иш вязиййятляриндя тятбиг олуна билир.
- Виликляря малик олан ишчи биликлярин йарадылмасы вя ялдя едилмасы цццн юз вярдишлярини тятбиг едир, фирма активляри кими нязардян кечирилән бу ишчиляр гиймятжя даими артыр, онларын база биликляри ися даими дййишир вя буна әюрә дя онларын фирмайа тювщяляридя дййищяжяк.
- Онларын биликляриня вя мцасир игтисадийятда онлара олан тялябатын тяклифи цстялямяси фактына яасланыр, онларын яксяриййяти буну баша дцщцр вя юзцня даща ялверилишли иш щярайти йаратмаг цццн истифадя едир.
- Ищя нязаряти вя мониторинги чятинлящдирир.
- Ву категорийаа аид ишчилярин малик олдууу вярдишлярин вя щазырлыгларын мцхтялиф комбинасийалары онлары фярдиййятчийя чевирир, она әюрә дя менежмент онлара просесин ейнижинсли елементи кими дейил, бир фярд кими йанашмалыдыр.

567 «Виликляря малик ишчиляр»in дястяйин зярурилиийи хüsusiyyätinә ашағидакı ifadәlәrdән hansı aiddir,

- Виликлярин трансформасийасы вярдишляри йцксяк сывиййядя инкишаф етмишдир, онлар бир чох мцхтялиф иш вязиййятляриндя тятбиг олуна билир.
- Фярдиййячилик тәкликдә ищләмәклә вящдядя ону әюстярир ки, биликляря малик ишчиляр физики ямяк ишчиляриня нисбятян даща чох стресс мяруз галыр, онлар даща аз ачыг, сямими вя мцнасибят йарадандырлар, ищя даща чох жялб олунмушдурлар, әяр онларын рящбярляри онларын ямайини лазыми щякилдя гиймятляндирмядикдя вя йа онлара малиййя, техники вя йа башга ресурсларла зярури йардым әюстярмядикдя онларда ищя марабы итирмяк хцсусиййяти даща чох хасдыр.
- Онларын биликляриня вя мцасир игтисадийятда онлара олан тялябатын тяклифи цстялямяси фактына яасланыр, онларын яксяриййяти буну баша дцщцр вя юзцня даща ялверилишли иш щярайти йаратмаг цццн истифадя едир.
- Ищя нязаряти вя мониторинги чятинлящдирир.
- Ву категорийаа аид ишчилярин малик олдууу вярдишлярин вя щазырлыгларын мцхтялиф комбинасийалары онлары фярдиййятчийя чевирир, она әюрә дя менежмент онлара просесин ейнижинсли елементи кими дейил, бир фярд кими йанашмалыдыр.

568 Щакимийят иерархийасынын пилляляри лявь олунур, функционал тящкилатын пирамидалары цфиги принсипя әюрә даща сятщи вя тящкилатланмыш олур, щябжя структурлу корпорасийалар йараныр, бу просес йарымбюлмялярин, функцийаларын, департаментлярин, штат мцтяхяссисляринин вя йа экспертляринин дейил, бцццн тящкилатын йени доминантыны тягдим едир. Ву ifadә қлобал менежмент парадигмасынын hansı тяркиб щиссясинә aiddir,

- мцщтярилярин интеграсийасы
- цфиги корпорасийа
- автоном командалар вя юзякляр
- мцщтярийя там мейиллилик
- просесин реиньиниринги

569 Хидмятлярин истещсалы вя әюстярилмасы просесляри реинтеграсийаа мяруз галыр, айры-айры ямялийятлар даща ири блоklarда бирляшир, бу заман аддымларын вя хцсуси щисссялярин сайы азалыр, мящсулун дййяриня йениликляр әтирмяйян ямялийятлар ися лявь олунур, технолоъи нюгтейи нязардян просес мющкямлянмялидир, онун структуру ися игтисади мейарлар нязаря алынмагла дййищикликляр мяруз галыр. Ву ifadә қлобал менежмент парадигмасынын hansı тяркиб щиссясинә aiddir,

- цфиги корпорасийа
- просесин реинъиниринги
- автоном командалар вя юзакляр
- мцштярйя там мейиллилик
- мцштярйярин интеграсийасы

570 Щяр бир хцсуси мцштярйя вя йа мцштярйярин ялагяландирилмиш группу айрыжа базара чеврилир, бу дййишиклик «Базарлар дейил, инсанлар алыр» кяламы иля тясвир олунур, гярди сифаришля истещсал олунан ямтяяляр, мцштярйя тярйяфиндян нязарят олунан истещсалын битмяси просеси вя хидмятлярин эюстярилмяси, юзцняхидмят вя «юзцн еля» принципи вя с. бу кими щадисяляр истещсал мягсядляринин вя цсулларынын там ислащатлащдырылмасыны тяжяссцм етдирир. Bu ifadə qlobal menеjment paradigmasıнын hansı тяркиб щиссясинә aiddir,

- цфиги корпорасийа
- мцштярйя там мейиллилик
- автоном командалар вя юзакляр
- мцштярйярин интеграсийасы
- просесин реинъиниринги

571 Реинтеграсийа просесляринин цфиги тяшкили гаршылыгы фяалийят эюстярян истещсал просесиня малик командалардан ибарят щябкяя структуруну тяжяссцм етдирир, савабдешлик, йарадыжылыг цсулу вя юзцнцидаряетмя команда цсулунун ясас хцсусийятляридир, онлар щюкумятин иерархик структурундан чох базар игтисадийяты щяртляриня даща йахшы жаваб верир. Bu ifadə qlobal menеjment paradigmasıнын hansı тяркиб щиссясинә aiddir,

- цфиги корпорасийа
- автоном командалар вя юзакляр
- мцштярйярин интеграсийасы
- мцштярйя там мейиллилик
- просесин реинъиниринги

572 Ёстещсал просесинин бир щиссяси, мцяссисянин мягсяди, стратеийянын щяркят верижги гцввяси, ямтяя вя хидмятлярин кейфийятинин, номенклатуранын эенишлийинин вя гиймятлярин сон мцнсифиня чеврилир, алыжынын ялиндя олан ямтяя щяля дя истещсал просесинин тяркиб щиссясидир, алыжылар ямтяянин конструкторасына, истещсалын планлащдырылмасына, сатыщдан сонракы хидмят, тямир вя тякрав истифадяйя буюцк йениликляр эятирир. Bu ifadə qlobal menеjment paradigmasıнын hansı тяркиб щиссясинә aiddir,

- цфиги корпорасийа
- мцштярйярин интеграсийасы
- автоном командалар вя юзакляр
- мцштярйя там мейиллилик
- просесин реинъиниринги

573 Автоном командалар нювбяти принципляря яасланыр: харижи базарларын гиймятлярйя, мцстягил данышыглар апаран васитячиляр, дахили рягабят, фасилясиз формалашма, бизнес-мцщитя вя щяраитя даща сямярйяли уйъунлашмаг цццн командаларын вя онлардан ибарят щябкяялярин тякрав формалашмасы. Харижи тядарцкчцляр вя мцштярйяляр билаваситя корпорасийянын дахили мцштярйяриля гаршылыгы фяалийят эюстярир. Bu ifadə qlobal menеjment paradigmasıнын hansı тяркиб щиссясинә aiddir,

- корпоратив динамика
- ширкят дахилиндя ишляйян базарлар
- тядарцкчцлярин интеграсийасы
- эцзяштлярин ляьви
- «ачыг китаб» принсипи цзря идаряетмя

574 Классик шагули интеграсийа заманы тядарцкчцляр физики олагаг бирляширляр, онларын идаря олунмасы вя ишлямяси ися автоном вя мцстягил олагаг галыр. Тядарцкчцлярин ямтяялари, тяркиб щиссяляри вя хидмятляри истифадыя вя сон мялуматын компоненти кими (тядарцкчцлярин юзц тяряфиндян) жялб олунана гядяр онларын ямлакы олагаг галыр. Bu ifadə qlobal менежмент парадигмасынын hansı тяркиб щиссяsinə aiddir,

- корпоратив динамика
- тядарцкчцлярин интеграсийасы
- ширкят дахилиндя ишляйян базарлар
- эцзяштлярин ляьви
- «ачыг китаб» принсипи цзря идаряетмя

575 кейфийят, майа дяйяри, чевиклик, мящсулдарлыг вя вахтлы-вахтында йериня йетирилмя кими хцсусийятляри тякмиллящдирмяйя (юзц дя щамысыны бирдян) имкан йарадыр, хцсусийятлярин беля бцтюв топлусуну айры-айры компонентляря бюлмяк олмаз, эяр ямтяя вя йа хидмят чох башадырса вя йа глобал мцштяри онлары чох эеж ялдя едирся, онда о, йцксяк кейфийятля марагланмайажаг. Bu ifadə qlobal менежмент парадигмасынын hansı тяркиб щиссяsinə aiddir,

- корпоратив динамика
- эцзяштлярин ляьви
- тядарцкчцлярин интеграсийасы
- ширкят дахилиндя ишляйян базарлар
- «ачыг китаб» принсипи цзря идаряетмя

576 Корпорасийанын информасийасы артыг гизли вя йа мяхфи дейил, лакин идаряетмядя важиб бир васитя кими онун ящямийяти артыр, информасийа щамы цццн ялверишли олмалы ширкят дахилиндя йайылмалы вя ютцрцлмялидир; йалныз онда ищчиляр ширкятин уьурларына вя уьурсузлугларына билаваситя йенилик эятиряжяк. Bu ifadə qlobal менежмент парадигмасынын hansı тяркиб щиссяsinə aiddir,

- корпоратив динамика
- «ачыг китаб» принсипи цзря идаряетмя
- тядарцкчцлярин интеграсийасы
- эцзяштлярин ляьви
- ширкят дахилиндя ишляйян базарлар

577 Ширкят яняняви прогнозлащдырмадан вя планлащдырмадан имтина едир, ццнки чевиклийи вя «онлайн» реаксийа вермяк габилыйятини мцтяхяссислярин сялащятляринин мцщцм сфераларына чевирир, эняняви прогнозлащдырма да кцтляви истещлак базарлары кими юз ящямийятини итирир: минлярля истещлакчынын давранышыны яввялжядян мцяййянлящдирмяк олар, лакин онларын аз сайлы тяркибинин давранышыны юнжядян прогнозлащдырмаг олмур-бу, сечим юлчцляринин азалмасы нятижясиндя баш верир. Bu ifadə qlobal менежмент парадигмасынын hansı тяркиб щиссяsinə aiddir,

- ширкят дахилиндя ишляйян базарлар
- корпоратив динамика
- тядарцкчцлярин интеграсийасы
- эцзяштлярин ляьви
- «ачыг китаб» принсипи цзря идаряетмя

578 İşgüzar bilik, biznes-informasiya və informasiya verilənləri birlikdə nəyi təşkil edir?

- bütün cavablar doğrudur
- informasiya resurslarını
- bank resurslarını
- İnternet resurslarını
- biznes resurslarını

579 Xarici informasiyaya aid deyil:

- tənzimləmə və vergitutma haqqında informasiya
- əmək resursları haqqında informasiya
- rəqiblər haqqında informasiya
- bazar informasiyası
- tədarükçülər haqqında informasiya

580 Xarici informasiyaya aid deyil:

- tənzimləmə və vergitutma haqqında informasiya
- istehsal haqqında informasiya
- rəqiblər haqqında informasiya
- bazar informasiyası
- tədarükçülər haqqında informasiya

581 Doğru mülahizəni göstərin:

- İstehsal haqqında informasiya – mühasibat balansından mənfəətə və məsrəflərə, əmlaka və öhdəliklərə dair əsas informasiyanı, habelə maliyyə göstəricilərinin geniş spektrini əhatə edir.
- Makroiqtisadi və geosiyasi informasiya – müxtəlif ölkələrin sosial-iqtisadi siyasətinin dəyişməsinə, milli və dünya maliyyə bazarlarının, əmək bazarlarının inkişaf meyillərinə dair informasiyanı əhatə edir.
- Tədarükçülər haqqında informasiya – valyuta məzənnələrinə, səhmlərin məzənnələrinin dinamikasına, kapitalların bazaradakı hərəkətinə dair informasiyanı əhatə edir.
- Xarici maliyyə informasiyası – tədarükün məsrəfləri, etibarlılığı, keyfiyyəti və vaxtı kimi aspektlərin üzərində qurulmuşdur.
- Vergiqoyma və tənzimləmə haqqında informasiya – həm konkret (bir firmanın vəziyyəti), həm də ümumi (məhsulun dünya bazarında meyilləri) ola bilər.

582 Daxili informasiyaya aiddir:

- tənzimləmə və vergitutma haqqında informasiya
- istehsal haqqında informasiya
- bazar informasiyası
- rəqiblər haqqında informasiya
- tədarükçülər haqqında informasiya

583 Doğru mülahizəni göstərin:

- Xarici maliyyə informasiyası – tədarükün məsrəfləri, etibarlılığı, keyfiyyəti və vaxtı kimi aspektlərin üzərində qurulmuşdur.
- Əmək resursları haqqında informasiya – işçi heyətinin təlimi və ixtisas səviyyəsi, mənəvi vəziyyət və kadrlarla təminatla çəkilən xərclər kimi aspektlər üzərində qurulmuşdur.
- Daxili maliyyə informasiyası – istehsalın səmərəliliyinə və məhsuldarlığa, istehsal güclərinə, məsrəflərə, istehsal tullantılarına və keyfiyyətə dair məlumatları əhatə edir.
- İstehsal haqqında informasiya – mühasibat balansından mənfəətə və məsrəflərə, əmlaka və öhdəliklərə dair əsas informasiyanı, habelə maliyyə göstəricilərinin geniş spektrini əhatə edir.
- Tədarükçülər haqqında informasiya – valyuta məzənnələrinə, səhmlərin məzənnələrinin dinamikasına, kapitalların bazaradakı hərəkətinə dair informasiyanı əhatə edir.

584 İnformasiya ilə bağlı işlər bölünür:

- axtarış, etibarlılıq, kommunikasiya
- daxilolma, kommunikasiya, emal
- mühafizə, təhlükəsizlik, saxlanma
- axtarış, çıxış, təhlükəsizlik
- təhlükəsizlik, giriş, çıxış

585 İnformasiyanın xassələrindən biridir:

- bütün cavablar doğrudur
- düzgünlük
- kütləvilik
- nəticəlilik
- diskretlik

586 İşgüzar bilik ... :

- İşlənmiş və cəmləndirilmiş, sonra isə rəhbərlik tərəfindən qərarların qəbulu üçün bilavasitə və ya potensial faydalı olan məlumatlar şəklində qavranılacaq üsulla təqdim edilən məlumatlardır.
- Əlaqələndirilmiş məqsədyönlü fəaliyyət üçün toplanmış potensialdır
- Axtarış, təhlil, strukturlaşdırma, saxlanma və manipulyasiyadır
- Firmanın fəaliyyətinin nəticələrinin asılı olduğu informasiyadır
- Bilik yaradılması üçün hərəkətə gətirilməmiş “xammal” ehtiyatlarıdır

587 Biliyin bazarda hansısa dəyərə malik olub-olmadığını əks etdirən meyarı göstərin:

- eksplisit – implisit
- bazar - qeyri-bazar
- makro - mikro
- fərdi - qrup
- qeyri-sərbəst - ayrıca

588 İfadəni tamamlayın: “Bilik vərdişləri işçinin bilikləri əldə etmək və yaratmaq vərdişləridir, ... vərdişləridir”

- bütün cavablar doğrudur
- bilikləri təşkil və tətbiq etmək
- bilikləri idarə etmək
- çeviklik
- hakimiyyəti idarə etmək

589 Bilik vərdişlərinə malik işçilər hansı xüsusiyyətlərlə xarakterizə olunurlar?

- çeviklik
- bütün cavablar doğrudur
- hakimiyyət
- virtual məkanda tez-tez işləmə
- fərdiyyətçilik

590 Qlobal menecment paradıqmasınının əsas tərkib hissəsini göstərin:

- prosesin reinjinirinqi
- bütün cavablar doğrudur
- tam müştəri yönümü
- şirkətlərin daxilində fəaliyyət göstərən bazarlar
- güzəştlərin aradan qaldırılması

591 Firmalar informasiyadan neçə məqsədlə istifadə edir?

- 6.0
- 4.0
- 3.0
- 2.0
- 5.0

592 Kənar informasiyanın əsan növlərinə aid deyil?

- kənar maliyyə informasiyası
- istehsal haqqında informasiya
- rəqiblə haqqında informasiya
- bazar informasiyası
- tədarükçülər haqqında informasiya

593 Daxili informasiyanın əsas növlərlərinə aiddir?

- kənar maliyyə informasiyası
- istehsal haqqında informasiya
- rəqiblə haqqında informasiya
- bazar informasiyası
- tədarükçülər haqqında informasiya

594 Biliyin neçə növünü ayırd edirlər:

- 9.0
- 6.0
- 5.0
- 7.0
- 8.0

595 Firmanın informasiya resurslarınının əsasını təşkil edir

- düzgün cavab yoxdur
- işgüzar biliklər, biznes informasiya, verilənlər

- işgüzar biliklər, biznes informasiya
- biliklər, verilənlər
- biznes informasiya, biliklər

596 Biznes informasiya hansı informasiyaya deyilir

- düzgün cavab yoxdur
- firmanın fəaliyyəti birbaşa ondan asılı olsun
- intiutsiyaya əsaslanan biliklərə
- işgüzar biliklərə
- xüsusi növ biliklərə

597 İşgüzar biliklər

- təhlillər toplusu
- məqsədyönlü istiqamətlənmiş fəaliyyətlə bağlı toplanmış potensialdır
- verilənlər əsasında formalaşmış biliklərdir
- ümuminöv biliklərdir
- xüsusi növ biliklərdir

598 Biznes informasiya neçə üsulla təsnifləşdirilir

- dörd
- iki
- üç
- beş
- altı

599 Daxili informasiyanın əsas növləri

- tədarükçülər
- istehsal, əmək resursları, daxili maliyyə
- istehsal, daxili maliyyə
- vergiqoyma və tənzimləmə
- makroiqtisadi və geo siyasi

600 Məhdud sayda insanların malik olduğu biliklər

- düzgün cavab yoxdur
- mikro biliklər
- makro biliklər
- xüsusi növ biliklər
- ümumi biliklər

601 Biliyin neçə növü var

- düzgün cavab yoxdur
- altı
- üç
- beş
- yeddi

602 İmplit biliklər hansı biliklərdir

- düzgün cavab yoxdur
- müəmmalı, təşkilatlandırılmamış
- aydın təşkilatlandırılmış
- fərdin iş yerinə gətirdiyi və ya məsələnin həllində tətbiq etdiyi
- bazar dəyərinə malik olan biliklər

603 Eksplisit biliklər hansı biliklərdir

- düzgün cavab yoxdur
- aydın təşkilatlanmış biliklər
- müəmmalı, təşkilatlandırılmamış
- bazar dəyərinə malik olan biliklər
- iqtisadi siyasi biliklər

604 Qlobal menecment paradigması

- milli dəyədlərin qorunduğu sistemdir
- düzgün cavab yoxdur
- milli dəyədlərin qorunduğu və inkişaf etdirildiyi sistemdir
- milli maraqların üstün tutulduğu sistemdir
- qarşılıqlı maraqlar üzərində qurulmuş sistemdir

605 Qlobal menecment paradigmasının inkişafı neçə mərhələyə bölünür

- iki mərhələyə
- düzgün cavab yoxdur
- dörd mərhələyə
- beş mərhələyə
- altı mərhələyə

606 Qlobal menecment paradigmasının formalaşması dövrü

- 1998-ci ildə
- 1990-cı ilin ortalarında
- 1990-cı ilin əvvəllərində
- 1991-ci ilin axırlarında
- 1992-ci ildə

607 Firmanın idarə olunmasının hansı strukturu göstərilmişdir

- düzgün cavab yoxdur
- ierarxik
- səthi
- şəbəkə
- dairəvi

608 Firmanın idarə olunmasının hansı strukturu göstərilmişdir

- düzgün cavab yoxdur
- səthi

- ierarxik
- şəbəkə
- dairəvi

609 Xarici informasiyanın əsas növləri hansılardır

- düzgün cavab yoxdur
- bazar, rəqiblər, makroiqtisadi və geosiyasi, tədarükçülər, xarici maliyyə, vergiqoyma və tənzimləmə haqqında
- bazar, rəqiblər, makroiqtisadi və geosiyasi
- tədarükçülər, xarici maliyyə, vergiqoyma
- istehsal haqqında, daxili maliyyə, rəqiblər, bazarlar haqqında

610 Makro iqtisadi və geosiyasi informasiya özündə hansı informasiyanı birləşdirir

- tədarükçülər haqqında
- düzgün cavab yoxdur
- valyuta məzənnələri
- rəqiblər haqqında
- əmək resursları haqqında

611 İstehsal haqqında informasiya özündə hansı məlumatları birləşdirir

- düzgün cavab yoxdur
- istehsal qüvvələri, məsrəflər, tullantılar, keyfiyyətlə bağlı
- istehsal qüvvələri, məsrəflər, dünya maliyyə bazarları
- istehlakçıların alıcılıq qabiliyyəti, məsrəflər, keyfiyyətlə bağlı
- istehsal qüvvələri, tullantılar, daxili maliyyə bazarları

612 İnformasiyanın idarə olunmasına qoyulan tələblər

- düzgün cavab yoxdur
- axtarış, təhlil, strukturlaşma, saxlanma, manipulyasiya
- axtarış, təhlil, manipulyasiya
- axtarış, təhlil, strukturlaşma, manipulyasiya
- axtarış, təhlil, saxlanma, ötürülmə

613 İnformasiya ilə bağlı işlər hansı hissələrdən ibarətdir

- düzgün cavab yoxdur
- daxil olma, kommunikasiya, informasiyaya giriş
- axtarış, informasiyanın bir formadan digər formaya salınması
- axtarış, işlənmə, saxlanma
- infodmasiyanın redaktəsi, saxlanması

614 Bilik vərdişlərinə aiddir

- düzgün cavab yoxdur
- biliklərin əldə edilməsi, yaradılması, tətbiqi
- biliklərin əldə edilməsi, tətbiqi
- biliklərin yaradılması, tətbiqi
- yeni bilik mənbələrinin axtarışı, tətbiqi

615 İqtidai innovasiya anlayışı kim tərəfindən verilmişdir?

- Y.Xayaşi
- Y.Şumpeter
- T.Stouner
- F.Maxlub
- R.Karts

616 İqtisadi innovasiya anlayışı ilk dəfə hansı əsərdə işlənmişdir?

- “Postiqtisadi cəmiyyəti”
- “İqtisadi inkişaf nəzəriyyəsi”
- “Üçüncü dalğa”
- “Siqnallar nəzəriyyəsi”
- “Postsənaye cəmiyyəti”

617 Innovasiyaların aşağıdakı növü mövcud deyil?

- Marketing
- Elmi
- Sosial
- Təşkilatı
- Texnoloji

618 Innovasiya fəaliyyəti aşağıdakı prosesi əhatə etmir?

- Patentyönlü məhsulun çıxımı təmin edir
- Qlobal informasiya məkanının yaranması
- Dünya standartlarına uyğun xidmətlər təmin olunur
- İstehsalatda yüksək iqtisadi səmərəlilik təmin olunur
- İntellektual fəaliyyətin nəticələri tədricən və yaxud tam olaraq istifadə olunur

619 “İqtisadi inkişaf nəzəriyyəsi ” əsərində ilk dəfə hansı iqtisadi termin işlədilmişdir?

- İntellektual mülkiyyət
- İqtisadi innovasiya
- Investisiya
- Kreativ rifah
- İqtisadi informasiya

620 İnnovasiya nə deməkdir?

- İntellektual fəaliyyətin istehsala tətbiqi
- Yeni biliklərin alınması və işlənməsinin intellektual həllinin investisiyalaşmasının nəticəsi
- Postsənaye cəmiyyətinin inkişaf nəticəsi
- Keyfiyyətin idarə olunması
- İntellektual fəaliyyətin məntiqi nəticələri

621 Innovasiya fəaliyyəti nə deməkdir?

- Əməyin təşkili və idarə olunmasında intellektual fəaliyyət
- Təşkilatların strategiyasında, proseslərində radikal və tədrici dəyişikliklər

- Keyfiyyətin idarə olunması
- Təşkilatların fəaliyyətlərinin yeniləşməsi
- Yeni biliklərin alınması və işlənilməsi

622 İnnovasiya fəaliyyəti aşağıdakı proseslərdən birini əhatə edir?

- Elektron təsərrüfat və sosial şəbəkələrin yaradılması
- Patentyönlü məhsulun çıxımı təmin edir
- Qlobal informasiya məkanının yaranması
- Informasiya texnologiyaları ilə məşğul olan insanların sayı artır
- Elektron hökumət və dövlətin inkişafı

623 İnnovasiyaların əsas xarakterik cəhəti nədir?

- Yeni biliklərin alınmasına imkan verir
- Innovatora əlavə dəyər almağa imkan verir
- Keyfiyyətin idarə olunmasına imkan verir
- Qlobal informasiya məkanının yaranmasına imkan verir
- Təşkilatların fəaliyyətində dərin yeniləşmə aparılır

624 İnnovasiyaların təşkilatı növü nə deməkdir?

- Yeni strategiyaların formalaşması
- Yeni marketinq metodlarının reallaşması
- Sosiumun yenidən təşkil olunmasında insan həyatının sferasının yeniləşməsi
- Təkmilləşdirilmiş texnologiyaya malik səmərəli istehsalın yaranması
- İnsanların həyat şəraitinin dəyişməsi üçün yeni kəşflərin reallaşması

625 Tədarükçülərin idarə olunması ticarət əməliyyatlarının şəbəkə sxeminin köməyi ilə həyata keçirilir, bu sxem ehtiyatları minimuma qədər endirməyə imkan yaradır, «Paralel layihələndirmə» sistemlərindən istifadə olunur ki, bu da məhsulun işlənilib hazırlanması üzrə çarpaz fəaliyyət göstərən qrupların yaranmasına gətirib çıxarır. Bu ifadə aşağıdakılardan hansına aiddir,

- xidmət
- giriş logistikası
- istismar
- çıxış logistikası
- marketinq

626 Ənənəvi dəyər zəncirinin bu hissəsi şəbəkə istehsalının təşkili vasitəsi ilə virtuallaşdırıla bilər, buna misal kimi şirkətin məqsədləri üçün fəaliyyət göstərən kənar firmaların birliyinin yaradılmasını göstərmək olar, belə birlik informasiyadan birgə istifadəni nəzərdə tutan etimada əsaslanır. Bu ifadə aşağıdakılardan hansına aiddir,

- xidmət
- istismar
- giriş logistikası
- çıxış logistikası
- marketinq

627 Firmadan malların və xidmətlərin alıcıya göndərilməsi ilə bağlıdır, burada virtuallaşmaya misal kimi tədarükün ənənəvi yollarından yan keçən birbaşa satışlar, real zaman rejimində aparılan bank

əməliyyatları, aviasiya şirkətinin bilet üçün xüsusi qiymətləri modelini göstərmək olar. Bu ifadə aşağıdakılardan hansına aiddir,

- xidmət
- çıxış logistikası
- istismar
- giriş logistikası
- marketinq

628 Bu fəaliyyəti virtuallaşdıran firmalar potensial alıcılara öz məhsulları və xidmətləri haqqında təsəvvürü uzaq məsafədən əldə etmək imkanı yaradır, bəzi firmalar potensial alıcıları öz məhsullarının işlənilib hazırlanması prosesinə cəlb edir, bununla da məhsulları və xidmətləri onlar üçün modifikasiya edirlər. Bu ifadə aşağıdakılardan hansına aiddir,

- xidmət
- marketinq
- istismar
- çıxış logistikası
- giriş logistikası

629 Virtuallaşmaya misal kimi aşağıdakılar göstərilə bilər: liftlərin məsafədən monitorinqi, kommunal xidmət sayğaclarının göstəricilərinin məsafədən toplanması, məsafədən tibbi yardım, uçuş zamanı təyyarənin mühərrikinin işinə məsafədən nəzarət. Bu ifadə aşağıdakılardan hansına aiddir,

- giriş logistikası
- xidmət
- istismar
- çıxış logistikası
- marketinq

630 Aşağıdakı ifadələrdən hansı giriş logistikasına aiddir,

- Virtuallaşmaya misal kimi aşağıdakılar göstərilə bilər: liftlərin məsafədən monitorinqi, kommunal xidmət sayğaclarının göstəricilərinin məsafədən toplanması, məsafədən tibbi yardım, uçuş zamanı təyyarənin mühərrikinin işinə məsafədən nəzarət.
- Tədarükçülərin idarə olunması ticarət əməliyyatlarının şəbəkə sxeminin köməyi ilə həyata keçirilir, bu sxem ehtiyatları minimuma qədər endirməyə imkan yaradır, «Paralel layihələndirmə» sistemlərindən istifadə olunur ki, bu da məhsulun işlənilib hazırlanması üzrə cərpaz fəaliyyət göstərən qrupların yaranmasına gətirib çıxarır.
- Ənənəvi dəyər zəncirinin bu hissəsi şəbəkə istehsalının təşkili vasitəsi ilə virtuallaşdırıla bilər, buna misal kimi şirkətin məqsədləri üçün fəaliyyət göstərən kənar firmaların birliyinin yaradılmasını göstərmək olar, belə birlik informasiyadan birgə istifadəni nəzərdə tutan etimada əsaslanır.
- Firmadan malların və xidmətlərin alıcıya göndərilməsi ilə bağlıdır, burada virtuallaşmaya misal kimi tədarükün ənənəvi yollarından yan keçən birbaşa satışlar, real zaman rejimində aparılan bank əməliyyatları, aviasiya şirkətinin bilet üçün xüsusi qiymətləri modelini göstərmək olar.
- Bu fəaliyyəti virtuallaşdıran firmalar potensial alıcılara öz məhsulları və xidmətləri haqqında təsəvvürü uzaq məsafədən əldə etmək imkanı yaradır, bəzi firmalar potensial alıcıları öz məhsullarının işlənilib hazırlanması prosesinə cəlb edir, bununla da məhsulları və xidmətləri onlar üçün modifikasiya edirlər.

631 Aşağıdakı ifadələrdən hansı istismar prosesinə aiddir,

- Virtuallaşmaya misal kimi aşağıdakılar göstərilə bilər: liftlərin məsafədən monitorinqi, kommunal xidmət sayğaclarının göstəricilərinin məsafədən toplanması, məsafədən tibbi yardım, uçuş zamanı təyyarənin mühərrikinin işinə məsafədən nəzarət.

- Ənənəvi dəyər zəncirinin bu hissəsi şəbəkə istehsalının təşkili vasitəsi ilə virtuallaşdırıla bilər, buna misal kimi şirkətin məqsədləri üçün fəaliyyət göstərən kənar firmaların birliyinin yaradılmasını göstərmək olar, belə birlik informasiyadan birgə istifadəni nəzərdə tutan etimada əsaslanır.
- Tədarükçülərin idarə olunması ticarət əməliyyatlarının şəbəkə sxeminin köməyi ilə həyata keçirilir, bu sxem ehtiyatları minimuma qədər endirməyə imkan yaradır, «Paralel layihələndirmə» sistemlərindən istifadə olunur ki, bu da məhsulun işlənilib hazırlanması üzrə çarpaz fəaliyyət göstərən qrupların yaranmasına gətirib çıxarır.
- Firmadan malların və xidmətlərin alıcıya göndərilməsi ilə bağlıdır, burada virtuallaşmaya misal kimi tədarükün ənənəvi yollarından yan keçən birbaşa satışlar, real zaman rejimində aparılan bank əməliyyatları, aviasiya şirkətinin bilet üçün xüsusi qiymətləri modelini göstərmək olar.
- Bu fəaliyyəti virtuallaşdıran firmalar potensial alıcılara öz məhsulları və xidmətləri haqqında təsəvvürü uzaq məsafədən əldə etmək imkanı yaradır, bəzi firmalar potensial alıcıları öz məhsullarının işlənilib hazırlanması prosesinə cəlb edir, bununla da məhsulları və xidmətləri onlar üçün modifikasiya edirlər.

632 Aşağıdakı ifadələrdən hansı çıxış logistikasına aiddir,

- Virtuallaşmaya misal kimi aşağıdakılar göstərilə bilər: liftlərin məsafədən monitorinqi, kommunal xidmət sayğaclarının göstəricilərinin məsafədən toplanması, məsafədən tibbi yardım, uçuş zamanı təyyarənin mühərrikinin işinə məsafədən nəzarət.
- Firmadan malların və xidmətlərin alıcıya göndərilməsi ilə bağlıdır, burada virtuallaşmaya misal kimi tədarükün ənənəvi yollarından yan keçən birbaşa satışlar, real zaman rejimində aparılan bank əməliyyatları, aviasiya şirkətinin bilet üçün xüsusi qiymətləri modelini göstərmək olar.
- Ənənəvi dəyər zəncirinin bu hissəsi şəbəkə istehsalının təşkili vasitəsi ilə virtuallaşdırıla bilər, buna misal kimi şirkətin məqsədləri üçün fəaliyyət göstərən kənar firmaların birliyinin yaradılmasını göstərmək olar, belə birlik informasiyadan birgə istifadəni nəzərdə tutan etimada əsaslanır.
- Tədarükçülərin idarə olunması ticarət əməliyyatlarının şəbəkə sxeminin köməyi ilə həyata keçirilir, bu sxem ehtiyatları minimuma qədər endirməyə imkan yaradır, «Paralel layihələndirmə» sistemlərindən istifadə olunur ki, bu da məhsulun işlənilib hazırlanması üzrə çarpaz fəaliyyət göstərən qrupların yaranmasına gətirib çıxarır.
- Bu fəaliyyəti virtuallaşdıran firmalar potensial alıcılara öz məhsulları və xidmətləri haqqında təsəvvürü uzaq məsafədən əldə etmək imkanı yaradır, bəzi firmalar potensial alıcıları öz məhsullarının işlənilib hazırlanması prosesinə cəlb edir, bununla da məhsulları və xidmətləri onlar üçün modifikasiya edirlər.

633 Aşağıdakı ifadələrdən hansı marketinq prosesinə aiddir,

- Virtuallaşmaya misal kimi aşağıdakılar göstərilə bilər: liftlərin məsafədən monitorinqi, kommunal xidmət sayğaclarının göstəricilərinin məsafədən toplanması, məsafədən tibbi yardım, uçuş zamanı təyyarənin mühərrikinin işinə məsafədən nəzarət.
- Bu fəaliyyəti virtuallaşdıran firmalar potensial alıcılara öz məhsulları və xidmətləri haqqında təsəvvürü uzaq məsafədən əldə etmək imkanı yaradır, bəzi firmalar potensial alıcıları öz məhsullarının işlənilib hazırlanması prosesinə cəlb edir, bununla da məhsulları və xidmətləri onlar üçün modifikasiya edirlər.
- Ənənəvi dəyər zəncirinin bu hissəsi şəbəkə istehsalının təşkili vasitəsi ilə virtuallaşdırıla bilər, buna misal kimi şirkətin məqsədləri üçün fəaliyyət göstərən kənar firmaların birliyinin yaradılmasını göstərmək olar, belə birlik informasiyadan birgə istifadəni nəzərdə tutan etimada əsaslanır.
- Firmadan malların və xidmətlərin alıcıya göndərilməsi ilə bağlıdır, burada virtuallaşmaya misal kimi tədarükün ənənəvi yollarından yan keçən birbaşa satışlar, real zaman rejimində aparılan bank əməliyyatları, aviasiya şirkətinin bilet üçün xüsusi qiymətləri modelini göstərmək olar.
- Tədarükçülərin idarə olunması ticarət əməliyyatlarının şəbəkə sxeminin köməyi ilə həyata keçirilir, bu sxem ehtiyatları minimuma qədər endirməyə imkan yaradır, «Paralel layihələndirmə» sistemlərindən istifadə olunur ki, bu da məhsulun işlənilib hazırlanması üzrə çarpaz fəaliyyət göstərən qrupların yaranmasına gətirib çıxarır.

634 Aşağıdakı ifadələrdən hansı xidmət prosesinə aiddir,

- Tədarükçülərin idarə olunması ticarət əməliyyatlarının şəbəkə sxeminin köməyi ilə həyata keçirilir, bu sxem ehtiyatları minimuma qədər endirməyə imkan yaradır, «Paralel layihələndirmə» sistemlərindən istifadə olunur ki, bu da məhsulun işlənilib hazırlanması üzrə çarpaz fəaliyyət göstərən qrupların yaranmasına gətirib çıxarır.

- Virtuallaşmaya misal kimi aşağıdakılar göstərilə bilər: liftlərin məsafədən monitorinqi, kommunal xidmət sayğaclarının göstəricilərinin məsafədən toplanması, məsafədən tibbi yardım, uçuş zamanı təyyarənin mühərrikinin işinə məsafədən nəzarət.
- Ənənəvi dəyər zəncirinin bu hissəsi şəbəkə istehsalının təşkili vasitəsi ilə virtuallaşdırıla bilər, buna misal kimi şirkətin məqsədləri üçün fəaliyyət göstərən kənar firmaların birliyinin yaradılmasını göstərmək olar, belə birlik informasiyadan birgə istifadəni nəzərdə tutan etimada əsaslanır.
- Firmadan malların və xidmətlərin alıcıya göndərilməsi ilə bağlıdır, burada virtuallaşmaya misal kimi tədarükün ənənəvi yollarından yan keçən birbaşa satışlar, real zaman rejimində aparılan bank əməliyyatları, aviasiya şirkətinin bilet üçün xüsusi qiymətləri modelini göstərmək olar.
- Bu fəaliyyəti virtuallaşdıran firmalar potensial alıcılara öz məhsulları və xidmətləri haqqında təsəvvürü uzaq məsafədən əldə etmək imkanı yaradır, bəzi firmalar potensial alıcıları öz məhsullarının işlənilib hazırlanması prosesinə cəlb edir, bununla da məhsulları və xidmətləri onlar üçün modifikasiya edirlər.

635 Virtual korporasiyanın əsasını neçə element təşkil edir,

- 2.0
- 3.0
- 5.0
- 4.0
- 6.0

636 CSCW nəyi bildirir,

- çoxlu miqdarda prosessoru olan paralel kompüter
- korporativ kompüter şəbəkələrində iş
- maşın intellekti qabiliyyəti
- insan gözünü modelləşdirən və onu beyinlə əlaqələndirən sistem
- məntiqi terminlərdə proqramlaşdırma

637 Korporativ kompüter şəbəkələrində iş necə adlanır,

- DARPA
- CSCW
- MYCIN
- DENDRAL
- ESPRIT

638 Məlumat bazalarının idarə olunması sistemlərinin funksiyalarına aşağıdakılardan hansı aiddir,

- Variantlar arasında doğru cavab mövcud deyil
- İnformasiyanın qorunması və axtarışı kompüter informasiya sistemlərinin əsas əməliyyatlarıdır.
- Sənəd dövriyyəsinin avtomatlaşdırılmasının tətbiqi yoxlanılması və işlənilməsi, habelə müəyyən insanlar – müşahidəçi, menecer, vitse-prezident və i. tərəfindən bəyənilməsi tələb edilən ofis əməliyyatlarının istənilən növünü əhatə edir
- Birgə məlumat bazalarından və qrafiklərin tərtibi proqramlarından istifadə edərək, təşkilat işçi qrupda iş qrafiki ilə bağlı şəxsi münaqişələri minimallaşdırır;
- Təşkilati strukturun mərkəzi yaddaşında strukturlaşdırılmamış mətn məlumatlarının axtarışının səmərəli üsulunu təmin edir.

639 Avtomatlaşdırılmış sənəd dövriyyəsi sistemlərinin funksiyalarına aşağıdakılardan hansı aiddir,

- Variantlar arasında doğru cavab mövcud deyil

- Sənəd dövriyyəsinin avtomatlaşdırılmasının tətbiqi yoxlanılması və işlənməsi, habelə müəyyən insanlar – müşahidəçi, menecer, vitse-prezident və i. tərəfindən bəyənilməsi tələb edilən ofis əməliyyatlarının istənilən növünü əhatə edir
- İnformasiyanın qorunması və axtarışı kompüter informasiya sistemlərinin əsas əməliyyatlarıdır.
- Birgə məlumat bazalarından və qrafiklərin tərtibi proqramlarından istifadə edərək, təşkilat işçi qrupda iş qrafiki ilə bağlı şəxsi münaqişələri minimallaşdırır;
- Təşkilati strukturun mərkəzi yaddaşında strukturlaşdırılmamış mətn məlumatlarının axtarışının səmərəli üsulunu təmin edir.

640 Qrup şəklində işin qrafiklərinin tərtibi sistemlərinin funksiyalarına aşağıdakılardan hansı aiddir,

- Variantlar arasında doğru cavab mövcud deyil
- Birgə məlumat bazalarından və qrafiklərin tərtibi proqramlarından istifadə edərək, təşkilat işçi qrupda iş qrafiki ilə bağlı şəxsi münaqişələri minimallaşdırır;
- Sənəd dövriyyəsinin avtomatlaşdırılmasının tətbiqi yoxlanılması və işlənməsi, habelə müəyyən insanlar – müşahidəçi, menecer, vitse-prezident və i. tərəfindən bəyənilməsi tələb edilən ofis əməliyyatlarının istənilən növünü əhatə edir
- İnformasiyanın qorunması və axtarışı kompüter informasiya sistemlərinin əsas əməliyyatlarıdır.
- Təşkilati strukturun mərkəzi yaddaşında strukturlaşdırılmamış mətn məlumatlarının axtarışının səmərəli üsulunu təmin edir.

641 Qrup şəklində iş üçün mətn məlumatlarının birgə baza sistemlərinin funksiyalarına aşağıdakılardan hansı aiddir,

- Variantlar arasında doğru cavab mövcud deyil
- Təşkilati strukturun mərkəzi yaddaşında strukturlaşdırılmamış mətn məlumatlarının axtarışının səmərəli üsulunu təmin edir.
- Sənəd dövriyyəsinin avtomatlaşdırılmasının tətbiqi yoxlanılması və işlənməsi, habelə müəyyən insanlar – müşahidəçi, menecer, vitse-prezident və i. tərəfindən bəyənilməsi tələb edilən ofis əməliyyatlarının istənilən növünü əhatə edir
- Birgə məlumat bazalarından və qrafiklərin tərtibi proqramlarından istifadə edərək, təşkilat işçi qrupda iş qrafiki ilə bağlı şəxsi münaqişələri minimallaşdırır;
- İnformasiyanın qorunması və axtarışı kompüter informasiya sistemlərinin əsas əməliyyatlarıdır.

642 Virtual komandanın transendentallıq xüsusiyyətinə aşağıdakılardan hansı aiddir,

- Variantlar arasında doğru cavab mövcud deyil
- Virtual komandalar zaman, məkan, təşkilati və texnoloji məhdudiyyətlərin həddlərindən kənara çıxırlar, çünki telekommunikasiya texnologiyaları komanda üzvlərinə kompüter iclas sisteminin, İnternet bazasında virtual yığıncaq sistemlərinin və elektron yığıncaq sisteminin köməyi ilə digər iştirakçılarla sinxron və qeyri-sinxron ünsiyyət saxlamaq imkanı verir.
- Virtual komandalarda iştirakçıların sayı qeyri-məhduddur, şəbəkə texnologiyaları və kollektiv işin avtomatlaşdırılmasının proqram vasitələri dünyanın istənilən nöqtəsindən iştirakçılara məlumat serverində informasiya mübadiləsi aparmaq imkanı verir.
- Virtual komandalar öz üzvlərinə komandada anonim iştirak etmək imkanı verir, çünki texnologiyalar elə hazırlanır ki, virtual komandaya cəlb olunmuş şəxslərə dair məlumatları gizlətmək və hətta komandanın özünün mövcudluğunu gizlətmək mümkün olsun.
- Virtual komandalar birgə məlumat bazalarından və qrafiklərin tərtibi proqramlarından istifadə edərək, təşkilat işçi qrupda iş qrafiki ilə bağlı şəxsi münaqişələri minimallaşdırır;

643 Virtual komandanın hədudsuzluq xüsusiyyətinə aşağıdakılardan hansı aiddir,

- Variantlar arasında doğru cavab mövcud deyil

- Virtual komandaların iştirakçılarının sayı qeyri-məhdudur, şəbəkə texnologiyaları və kollektiv işin avtomatlaşdırılmasının proqram vasitələri dünyanın istənilən nöqtəsindən iştirakçılara məlumat serverində informasiya mübadiləsi aparmaq imkanı verir.
- Virtual komandalar zaman, məkan, təşkilati və texnoloji məhdudiyyətlərin hüdudlarından kənara çıxırlar, çünki telekommunikasiya texnologiyaları komanda üzvlərinə kompüter iclas sisteminin, İnternet bazasında virtual yığıncaq sistemlərinin və elektron yığıncaq sisteminin köməyi ilə digər iştirakçılarla sinxron və qeyri-sinxron ünsiyyət saxlamaq imkanı verir.
- Virtual komandalar öz üzvlərinə komandada anonim iştirak etmək imkanı verir, çünki texnologiyalar elə hazırlanır ki, virtual komandaya cəlb olunmuş şəxslərə dair məlumatları gizlətmək və hətta komandanın özünün mövcudluğunu gizlətmək mümkün olsun.
- Virtual komandalar birgə məlumat bazalarından və qrafiklərin tərtibi proqramlarından istifadə edərək, təşkilat işçi qrupda iş qrafiki ilə bağlı şəxsi münaqişələri minimallaşdırır;

644 Virtual komandanın anonimlik xüsusiyyətinə aşağıdakılardan hansı aiddir,

- Variantlar arasında doğru cavab mövcud deyil
- Virtual komandalar öz üzvlərinə komandada iştirak etmək imkanı verir, çünki texnologiyalar elə hazırlanır ki, virtual komandaya cəlb olunmuş şəxslərə dair məlumatları gizlətmək və hətta komandanın özünün mövcudluğunu gizlətmək mümkün olsun.
- Virtual komandaların iştirakçılarının sayı qeyri-məhdudur, şəbəkə texnologiyaları və kollektiv işin avtomatlaşdırılmasının proqram vasitələri dünyanın istənilən nöqtəsindən iştirakçılara məlumat serverində informasiya mübadiləsi aparmaq imkanı verir.
- Virtual komandalar zaman, məkan, təşkilati və texnoloji məhdudiyyətlərin hüdudlarından kənara çıxırlar, çünki telekommunikasiya texnologiyaları komanda üzvlərinə kompüter iclas sisteminin, İnternet bazasında virtual yığıncaq sistemlərinin və elektron yığıncaq sisteminin köməyi ilə digər iştirakçılarla sinxron və qeyri-sinxron ünsiyyət saxlamaq imkanı verir.
- Virtual komandalar birgə məlumat bazalarından və qrafiklərin tərtibi proqramlarından istifadə edərək, təşkilat işçi qrupda iş qrafiki ilə bağlı şəxsi münaqişələri minimallaşdırır;

645 Virtual komandalar zaman, məkan, təşkilati və texnoloji məhdudiyyətlərin hüdudlarından kənara çıxırlar, çünki telekommunikasiya texnologiyaları komanda üzvlərinə kompüter iclas sisteminin, İnternet bazasında virtual yığıncaq sistemlərinin və elektron yığıncaq sisteminin köməyi ilə digər iştirakçılarla sinxron və qeyri-sinxron ünsiyyət saxlamaq imkanı verir. Bu ifadə virtual komandanın hansı xüsusiyyətinə aiddir,

- anonimlik
- transendentallıq
- xidmət
- istismar
- hüdudsuzluq

646 Virtual komandaların iştirakçılarının sayı qeyri-məhdudur, şəbəkə texnologiyaları və kollektiv işin avtomatlaşdırılmasının proqram vasitələri dünyanın istənilən nöqtəsindən iştirakçılara məlumat serverində informasiya mübadiləsi aparmaq imkanı verir. Bu ifadə virtual komandanın hansı xüsusiyyətinə aiddir,

- anonimlik
- hüdudsuzluq
- xidmət
- transendentallıq
- istismar

647 Virtual komandalar öz üzvlərinə komandada iştirak etmək imkanı verir, çünki texnologiyalar elə hazırlanır ki, virtual komandaya cəlb olunmuş şəxslərə dair məlumatları gizlətmək və hətta komandanın

özünün mövcudluğunu gizlətmək mümkün olsun, ənənəvi komanda təhlükəsizliklə bağlı problemlər qarşısında müdafiəsizdir, çünki şəxslərarası birbaşa ünsiyyətə əsaslanır. Bu ifadə virtual komandanın hansı xüsusiyyətinə aiddir,

- istismar
- anonimlik
- xidmət
- transendentallıq
- hüdudsuzluq

648 İnnovasiyaların neçə kateqoriyasını ayırd edirlər,

- 2.0
- 3.0
- 5.0
- 4.0
- 6.0

649 Sahələrdə, iqtisadiyyatda və bütövlükdə cəmiyyətdə köklü dəyişikliklərə səbəb olan yeni məhsullar və texnologiyalardır. Bu ifadə innovasiyanın hansı növünə aid edilir,

- çevik avtomatlaşdırılmış istehsalat üçün sənaye robotu
- makroinnovasiyalar
- baza innovasiyaları
- innovasiya-modifikasiyalar
- yeni məhsullar və yeni proseslər

650 Birlikdə texnoloji inkişafa güclü təkan verən ayrı-ayrı innovasiyalardır (məsələn, transformatorlar, qaz-turbin mühərrikləri, biotexnologiyalar). Bu ifadə innovasiyanın hansı növünə aid edilir,

- çevik avtomatlaşdırılmış istehsalat üçün sənaye robotu
- baza innovasiyaları
- makroinnovasiyalar
- innovasiya-modifikasiyalar
- yeni məhsullar və yeni proseslər

651 Bütövlükdə texnoloji prosesə təsir göstərmək üçün yetərincə radikal deyildir., bunlar daha çox biznes üçün ayrı-ayrı imkanların mühüm tərkib hissələridir (məsələn, hava ilə doldurulan təkərlər, lak və boya örtükləri). Bu ifadə innovasiyanın hansı növünə aid edilir,

- çevik avtomatlaşdırılmış istehsalat üçün sənaye robotu
- innovasiya-modifikasiyalar
- baza innovasiyaları
- makroinnovasiyalar
- yeni məhsullar və yeni proseslər

652 İdeyaların yaradıcı istehsalının birinci prinsipinə aiddir,

- qrupun fəaliyyətinin nəticələri iş şəraitindən asılıdır, sakitlik və xeyirxahlıq şəraiti, rahatlıq, kənar müşahidəçilərin olmaması tələb edilir.
- qiymətləndirmə və tənqid yaradıcılığın qarşısını asanlıqla alır, ideyaların generasiyası prosesi onların qiymətləndirilməsi və ən yaxşı ideyanın seçilməsi prosesindən ayrılmalıdır.

- təcrübənin, informasiyanın və ya ekspert ixtisasının hədsiz çoxluğu yaradıcılığa mane olur, ideyaların yaradıldığı qruplarda müxtəlif xarakterlərin və müxtəlif fənlərin mövcudluğu təmin edilməlidir.
- bu qruplarda aqressiv, üstünlüyə, öz fikrini sırmağa meyilli adamlar iştirak etməməlidirlər.
- kiçik qruplar rəhbərdən çox asılı olurlar, böyük qruplarda isə əlaqələndirmə problemləri yaranır. İnnovasiya qrupunun optimal ölçüsü təqribən on iki nəfərdir.

653 İdeyaların yaradıcı istehsalının ikinci prinsipinə aiddir,

- qrupun fəaliyyətinin nəticələri iş şəraitindən asılıdır, sakitlik və xeyirxahlıq şəraiti, rahatlıq, kənar müşahidəçilərin olmaması tələb edilir.
- təcrübənin, informasiyanın və ya ekspert ixtisasının hədsiz çoxluğu yaradıcılığa mane olur, ideyaların yaradıldığı qruplarda müxtəlif xarakterlərin və müxtəlif fənlərin mövcudluğu təmin edilməlidir.
- qiymətləndirmə və tənqid yaradıcılığın qarşısını asanlıqla alır, ideyaların generasiyası prosesi onların qiymətləndirilməsi və ən yaxşı ideyanın seçilməsi prosesindən ayrılmalıdır.
- bu qruplarda aqressiv, üstünlüyə, öz fikrini sırmağa meyilli adamlar iştirak etməməlidirlər.
- kiçik qruplar rəhbərdən çox asılı olurlar, böyük qruplarda isə əlaqələndirmə problemləri yaranır. İnnovasiya qrupunun optimal ölçüsü təqribən on iki nəfərdir.

654 İdeyaların yaradıcı istehsalının üçüncü prinsipinə aiddir,

- qrupun fəaliyyətinin nəticələri iş şəraitindən asılıdır, sakitlik və xeyirxahlıq şəraiti, rahatlıq, kənar müşahidəçilərin olmaması tələb edilir.
- bu qruplarda aqressiv, üstünlüyə, öz fikrini sırmağa meyilli adamlar iştirak etməməlidirlər.
- təcrübənin, informasiyanın və ya ekspert ixtisasının hədsiz çoxluğu yaradıcılığa mane olur, ideyaların yaradıldığı qruplarda müxtəlif xarakterlərin və müxtəlif fənlərin mövcudluğu təmin edilməlidir.
- qiymətləndirmə və tənqid yaradıcılığın qarşısını asanlıqla alır, ideyaların generasiyası prosesi onların qiymətləndirilməsi və ən yaxşı ideyanın seçilməsi prosesindən ayrılmalıdır.
- kiçik qruplar rəhbərdən çox asılı olurlar, böyük qruplarda isə əlaqələndirmə problemləri yaranır. İnnovasiya qrupunun optimal ölçüsü təqribən on iki nəfərdir.

655 İdeyaların yaradıcı istehsalının dördüncü prinsipinə aiddir,

- qrupun fəaliyyətinin nəticələri iş şəraitindən asılıdır, sakitlik və xeyirxahlıq şəraiti, rahatlıq, kənar müşahidəçilərin olmaması tələb edilir.
- kiçik qruplar rəhbərdən çox asılı olurlar, böyük qruplarda isə əlaqələndirmə problemləri yaranır. İnnovasiya qrupunun optimal ölçüsü təqribən on iki nəfərdir.
- təcrübənin, informasiyanın və ya ekspert ixtisasının hədsiz çoxluğu yaradıcılığa mane olur, ideyaların yaradıldığı qruplarda müxtəlif xarakterlərin və müxtəlif fənlərin mövcudluğu təmin edilməlidir.
- bu qruplarda aqressiv, üstünlüyə, öz fikrini sırmağa meyilli adamlar iştirak etməməlidirlər.
- qiymətləndirmə və tənqid yaradıcılığın qarşısını asanlıqla alır, ideyaların generasiyası prosesi onların qiymətləndirilməsi və ən yaxşı ideyanın seçilməsi prosesindən ayrılmalıdır.

656 İdeyaların yaradıcı istehsalının beşinci prinsipinə aiddir,

- qiymətləndirmə və tənqid yaradıcılığın qarşısını asanlıqla alır, ideyaların generasiyası prosesi onların qiymətləndirilməsi və ən yaxşı ideyanın seçilməsi prosesindən ayrılmalıdır.
- qrupun fəaliyyətinin nəticələri iş şəraitindən asılıdır, sakitlik və xeyirxahlıq şəraiti, rahatlıq, kənar müşahidəçilərin olmaması tələb edilir.
- təcrübənin, informasiyanın və ya ekspert ixtisasının hədsiz çoxluğu yaradıcılığa mane olur, ideyaların yaradıldığı qruplarda müxtəlif xarakterlərin və müxtəlif fənlərin mövcudluğu təmin edilməlidir.
- bu qruplarda aqressiv, üstünlüyə, öz fikrini sırmağa meyilli adamlar iştirak etməməlidirlər.
- kiçik qruplar rəhbərdən çox asılı olurlar, böyük qruplarda isə əlaqələndirmə problemləri yaranır. İnnovasiya qrupunun optimal ölçüsü təqribən on iki nəfərdir.

657 İnnovasiyalar üçün maneələrin növləri hansılardır,

- ümumi və xüsusi
- kənar və daxili
- kənar və yaxın
- daxili və xarici
- daxili və xüsusi

658 maneələrə yetərinə inkişaf etməmiş infrastruktur, həmin sahədə biliklərin çatışmaması və onları öyrənməyin mümkün olmaması, köhnəlmiş qanunvericilik, cəmiyyətdə istedadlara ümumi etinasızlıq daxildir. Cümləni tamamlayın.

- xarici
- kənar
- daxili
- ümumi
- xüsusi

659 maneələrə sərt təşkilati tələblər və prosedurlar, mühafizəkarlıq, ehkamlara riayət və qavrayışın çatışmazlığı, köhnə qaydanın qalmasında marağın olması, başqa insanların ideyalarını qəbul etməyin arzulanmaması, risk etmək üçün motivasiyanın və istəyin olmaması daxildir. Cümləni tamamlayın.

- xarici
- daxili
- kənar
- ümumi
- xüsusi

660 Layihələrin idarə edilməsi necə işarə olunur,

- TT
- PP
- TM
- PT
- PM

661 Layihə planı neçə məcburi elementdən ibarətdir,

- 2.0
- 3.0
- 5.0
- 4.0
- 6.0

662 Layihənin planı hansı elementlərdən ibarətdir: 1. layihənin təsviri, 2. Planlaşdırma, 3. büdcə, 4. nəticə, 5. müddətlər

- 1,2,3
- 1,3,5
- 2,4,5
- 1,2,4
- 1,4,5

663 Layihənin xarakteristikaları, sahibləri və istifadəçiləri, habelə məhdudiyyətlər göstərilir, layihənin

planlaşdırılması, məqsədin müəyyənləşdirilməsi, kursun saxlanması və layihənin uğurunun qiymətləndirilməsi hesablanır. Bu ifadə layihə planının hansı elementini xarakterizə edir,

- müddətlər
- layihənin təsviri
- planlaşdırma
- büdcə
- nəticə

664 Layihənin bütün elementlərinin tam müəyyənləşməsinədək addım-addım dekompozisiya üzərində qurulur, proseslər firmanın məhsullarına və xidmətlərinə dəyər əlavə etmək qabiliyyəti ilə fərqlənir (məsələn, marketinq və satışlar), hər bir ilkin proses yardımçı proseslərə bölünür, yardımçı proseslər isə onların yerinə yetirilməsi üçün zəruri olan hərəkətlərə bölünür, müəssisənin əməliyyat səviyyəsində hərəkətlər onların yerinə yetirilməsi nəticələrinin qiymətləndirilməsi üçün əsas olan yardımçı proseslərin əsas hissəsini təşkil edir. Bu ifadə layihə planının hansı elementini xarakterizə edir,

- müddətlər
- büdcə
- planlaşdırma
- layihənin təsviri
- nəticə

665 Dekompozisiyanı neçə səviyyədə aparırlar,

- 2.0
- 4.0
- 5.0
- 6.0
- 3.0

666 Dekompozisiyanın səviyyələrini ardıcılıqla göstərin.

- məsələlər – proseslər – yardımçı proseslər – hərəkətlər
- proseslər – yardımçı proseslər – hərəkətlər – məsələlər
- proseslər – hərəkətlər – məsələlər – yardımçı proseslər
- məsələlər – yardımçı proseslər – proseslər – hərəkətlər
- hərəkətlər – məsələlər – proseslər – yardımçı proseslər

667 Metrikaların tətbiq sahəsi neçə bölməyə ayrılır:

- 2.0
- 3.0
- 5.0
- 4.0
- 6.0

668 Metrikaların tətbiq sahəsinin bölmələrinə aşağıdakılardan hansı aid deyil,

- variantlar arasında doğru cavab mövcud deyil
- layihənin təsviri
- layihənin yerinə yetirilməsi
- layihənin planlaşdırılması sahəsində fəaliyyət

- təşkilati layihələndirmə

669 Burada layihənin cədvəli, büdcə, resursların qiymətləndirilməsi, ölçü və layihənin başa çatması meyarları müəyyənləşdirilir. Bu ifadə metrikaların tətbiq sahəsinin hansı bölməsinə aiddir,

- risklərin idarə olunması
 layihənin planlaşdırılması sahəsində fəaliyyət
 layihənin yerinə yetirilməsi
 layihənin təsviri
 təşkilati layihələndirmə

670 Burada proseslərin xüsusiyyətləri, məmumatın keyfiyyəti, faktiki nəticələrin və planın müqayisəsi, habelə məhsuldarlıq ölçülür. Bu ifadə metrikaların tətbiq sahəsinin hansı bölməsinə aiddir,

- risklərin idarə olunması
 layihənin yerinə yetirilməsi
 layihənin planlaşdırılması sahəsində fəaliyyət
 layihənin təsviri
 təşkilati layihələndirmə

671 Burada layihə planlaşdırmanın, təşkilati siyasətin və standartların strateji məqsədləri çərçivəsinə uyğun qiymətləndirilir və biznes-proseslərin fasiləsiz təkmilləşməsi və reinjinirinqi kimi bütün təşkilata təsir göstərən amillər nəzərə alınmaqla yenidən baxılıb dəyişdirilir. Bu ifadə metrikaların tətbiq sahəsinin hansı bölməsinə aiddir,

- risklərin idarə olunması
 təşkilati layihələndirmə
 layihənin yerinə yetirilməsi
 layihənin təsviri
 layihənin planlaşdırılması sahəsində fəaliyyət

672 Aşağıdakı ifadələrdən hansı metrikaların tətbiq sahəsinin layihənin planlaşdırılması sahəsində fəaliyyət bölməsinə aid edilir,

- variantlar arasında doğru cavab mövcud deyil
 Layihənin cədvəli, büdcə, resursların qiymətləndirilməsi, ölçü və layihənin başa çatması meyarları müəyyənləşdirilir.
 Proseslərin xüsusiyyətləri, məmumatın keyfiyyəti, faktiki nəticələrin və planın müqayisəsi, habelə məhsuldarlıq ölçülür.
 Layihə planlaşdırmanın, təşkilati siyasətin və standartların strateji məqsədləri çərçivəsinə uyğun qiymətləndirilir və biznes-proseslərin fasiləsiz təkmilləşməsi və reinjinirinqi kimi bütün təşkilata təsir göstərən amillər nəzərə alınmaqla yenidən baxılıb dəyişdirilir.
 Layihənin yerinə yetirildiyi bütün dövr ərzində potensial problemlərin erkən aşkarlanmasını, habelə müvafiq əks-tədbirlər görülməsi yolu ilə riskin qarşısının alınması və izlənməsi sisteminin inkişafını əhatə edən strategiyanın işlənilib hazırlanmasından ibarətdir.

673 Aşağıdakı ifadələrdən hansı metrikaların tətbiq sahəsinin layihənin yerinə yetirilməsi bölməsinə aid edilir,

- variantlar arasında doğru cavab mövcud deyil
 Proseslərin xüsusiyyətləri, məmumatın keyfiyyəti, faktiki nəticələrin və planın müqayisəsi, habelə məhsuldarlıq ölçülür.

- Layihənin cədvəli, büdcə, resursların qiymətləndirilməsi, ölçü və layihənin başa çatması meyarları müəyyənləşdirilir.
- Layihə planlaşdırmanın, təşkilati siyasətin və standartların strateji məqsədləri çərçivəsinə uyğun qiymətləndirilir və biznes-proseslərin fasiləsiz təkmilləşməsi və reinjinirinqi kimi bütün təşkilata təsir göstərən amillər nəzərə alınmaqla yenidən baxılıb dəyişdirilir.
- Layihənin yerinə yetirildiyi bütün dövr ərzində potensial problemlərin erkən aşkarlanmasını, habelə müvafiq əks-tədbirlər görülməsi yolu ilə riskin qarşısının alınması və izlənilməsi sisteminin inkişafını əhatə edən strategiyanın işlənilib hazırlanmasından ibarətdir.

674 Aşağıdakı ifadələrdən hansı metrikaların tətbiq sahəsinin təşkilati layihələndirmə bölməsinə aid edilir,

- variantlar arasında doğru cavab mövcud deyil
- Layihə planlaşdırmanın, təşkilati siyasətin və standartların strateji məqsədləri çərçivəsinə uyğun qiymətləndirilir və biznes-proseslərin fasiləsiz təkmilləşməsi və reinjinirinqi kimi bütün təşkilata təsir göstərən amillər nəzərə alınmaqla yenidən baxılıb dəyişdirilir.
- Proseslərin xüsusiyyətləri, məmumatın keyfiyyəti, faktiki nəticələrin və planın müqayisəsi, habelə məhsuldarlıq ölçülür.
- Layihənin cədvəli, büdcə, resursların qiymətləndirilməsi, ölçü və layihənin başa çatması meyarları müəyyənləşdirilir.
- Layihənin yerinə yetirildiyi bütün dövr ərzində potensial problemlərin erkən aşkarlanmasını, habelə müvafiq əks-tədbirlər görülməsi yolu ilə riskin qarşısının alınması və izlənilməsi sisteminin inkişafını əhatə edən strategiyanın işlənilib hazırlanmasından ibarətdir.

675 Virtual korporasiyanın əsasını neçə element təşkil edir?

- 6.0
- 3.0
- 2.0
- 4.0
- 5.0

676 Virtual korporasiyanın əsasını təşkil edən elementlərə aiddir?

- informasiya texnologiyalarının infrastrukturunu
- variantların hamısı
- virtual dəyər zəncirləri
- alıcıların virtual birlikləri
- sistemlərinin baza infrastrukturunu

677 Araşdırmaçıların ağılında və istehsal sistemlərinin imkanlarında mövcud olan, istehlakçıların ən yaxın gələcəkdə möhtac olacaqları məhsulu istehsal etməyə qadir olan firma necə adlanır?

- Düzgün cavab yoxdur
- Virtual korporasiya
- Komanda işi olan firma
- Virtual komanda
- A və C

678 Virtual dəyər zənciri nəyi göstərir?

- Firmanın mənfəətinin artımını
- İnformasiyanın firmanın dəyərinin artmasına təsirini
- Fiziki dəyər zəncirinin fəaliyyətini

- İnformasiyanın firmanın genişlənməsinə təsirini
- Firmanın gəlirinin artımını

679 Hansı konsepsiyaya əsasən biliklərə firmanın qeyri-maddi aktivi kimi baxılır?

- Kompüter korporasiyası
- Biliklər korporasiyası
- Virtual komanda
- Komanda işi olan firma
- Virtual korporasiya

680 Dəyər zəncirinin bir hissəsinin virtuallaşdırılması nəyi ifadə edir?

- Biliklər kapitalına investisiyaları
- Daxili texnologiyalardan istifadəni
- Müəssisənin reinjirinqini
- Əlavə kapital qoyuluşunu
- Əlavə işçi qüvvəsinin cəlb edilməsini

681 Virtual korporasiyanın elementi deyil:

- İnformasiya sistemlərinin infrastrukturunu
- Biliklər korporasiyası
- İnformasiya texnologiyalarının və sistemlərinin baza infrastrukturunu
- Virtual dəyər zəncirləri
- Alıcıların virtual birlikləri

682 Bilik korporasiyasının qeyri-maddi kapitalı nədən ibarətdir?

- Sosial kapitaldan, insan kapitalından və bilik kapitalından
- Təşkilati kapitaldan, insan kapitalından və bilik kapitalından
- Xarici kapitaldan, insan kapitalından və bilik kapitalından
- Xarici kapitaldan, daxili kapitaldan və sosial kapitaldan
- Təşkilati kapitaldan, daxili kapitaldan və sosial kapitaldan

683 Komandanın rolunu göstərin:

- İnsanlar səylərini birləşdirir və birgə işləyirlər
- İnsanlar səlahiyyətləri, məsuliyyəti, mükafatı bölüşdürməklə informasiya və ideya mübadiləsi aparırlar
- İnsanlar birgə iş üçün ideyaları bölüşürlər
- İnsanlar ümumi təsərrüfatçılıq üçün birləşirlər və gəliri bərabər bölürlər
- İnsanlar informasiya mübadiləsi etmək və ümumi təşkilat yaratmaq üçün birləşirlər

684 İnformasiyanın qorunmasına və axtarışına kömək göstərən korporativ sistemlərə aiddir:

- Məlumat bazalarının idarə olunması sistemlərindən
- Bütün cavablar doğrudur
- Avtomatlaşdırılmış sənəd dövriyyəsi sistemlərindən
- Qrup şəklində işin qrafiklərinin tərtibi sistemlərindən
- Qrup şəklində iş üçün mətn məlumatlarının birgə baza sistemlərindən

685 Qərar qəbuluna yardım üçün korporativ sistemlər nə məqsədlə yaradılır?

- Bütün cavablar doğrudur
- Həlli qrup halında işləyən ayrı-ayrı insanlar tərəfindən təklif edilən strukturlaşdırılmamış problemlərin həlli üçün
- Korporasiyanın rəhbərləri tərəfindən idarəetmə qərarlarının qəbulu üçün
- Korporasiyanın biznes həllərinin qəbulu üçün
- İllik gəlirlərin bölüşdürülməsi üzrə həllərin qəbulu üçün

686 Virtual komanda nədir?

- Kommunikasiya texnologiyalarının köməyi ilə milli korporasiyaların təşkilidir.
- Kommunikasiya texnologiyalarının köməyi ilə gizli qalmış insan resurslarını səfərbər edən qlobal işçi qüvvəsinin təşkilidir.
- Virtual təşkilatın köməyi ilə qrup şəklində işin təşkilidir.
- Yaradıcılıq ideyalarının təşkilidir
- Məsafənin və zamanın yaratdığı sədləri aradan qaldırmaqla və kommunikasiya texnologiyalarının köməyi ilə korporativ işin təşkilidir.

687 Virtual komandanın xüsusiyyəti deyil:

- Transendentallıq
- Aktualıq
- Məhdudiyyətlərin hüdudlarından kənara çıxma
- Hüdudsuzluq
- Anonimlik

688 Uğurlu virtual təşkilatın yaradılması üçün vacib şərt nədir?

- Prinsipiallıq
- Etimad
- Perspektivlilik
- Etibarlılıq
- Təhlükəsizlik

689 İnnovasiya nədir?

- Yeni texnologiyalar sahəsində ideyalardır
- İdeyanın əqləbatan məsrəflərlə geniş tətbiqidir
- İndiyədək məlum olmayan və reallığa çevrilən ideyadır
- Laboratoriya şəraitində fəaliyyət göstərən ideyadır
- Yeni texnologiyaların tətbiqidir

690 İxtira nədir?

- Yeni ideyaların yaradılması və tətbiqi hesabına müəssisənin iqtisadi potensialında məqsədyönlü dəyişiklikdir
- Laboratoriya şəraitində fəaliyyət göstərən ideyadır
- İdeyanın əqləbatan məsrəflərlə geniş tətbiqidir
- İnnovasiya texnologiyaları sahəsində ideyalardır
- Yeni texnologiyaların tətbiqi ilə ideyalardır

691 İnnovasiyaların idarə olunmasının məqsədi nədir?

- Bütün cavablar doğrudur

- Yeni ideyaları nəzarətdə saxlamaq və alınmış nəticələri bazara çıxarmaqdır
- Yeni ideyaların motivasiyasıdır
- Yeni ideyaları planlaşdırmaq və alınmış nəticələri bazara çıxarmaqdır
- Yeni ideyaların işlənilib hazırlanmasının strategiyasıdır

692 Aşağıda sadalananlardan innovasiyaların kateqoriyalarına aid olanı göstərin:

- Yaradıcı düşüncə
- Baza innovasiyaları
- İnnovasiya cəmiyyəti
- İnnovasiyaların idarə edilməsi
- İnnovasiya təfəkkürü

693 Metrikalar nədir?

- Bütün cavablar doğrudur
- Prosedurların, hərəkətlərin, texnologiyaların, metodların və vərdislərin praktiki və əlverişli sistemidir
- Layihənin idarə edilməsi məsələlərini həll etməyə və onun başa çatdırılması kursunu müəyyənləşdirməyə imkan verən fəaliyyətdir
- Layihələrin idarə olunmasının həyat dövrünün vacib köməkçi proseslərindən biridir
- Spesifikasiyalar əsasında həm layihəni, həm də məhsulun reallaşdırılmasını qiymətləndirən ölçmə meyarları və metodlarıdır