

1908Y_Ru_Æyani_Yekun imtahan testinin suallari

Ғәnn : 1908Y Mikroiqtisadiyyat

1 Максимальное количество блага, которое готовы купить потребители по текущим ценам в единицу времени – это:

- потребность
- структура спроса
- объём предложения
- объём спроса
- структура предложения

2 Общее количество блага, которое желают и способны предоставить на рынок все производители при существующих экономических условиях в единицу времени, – это:

- потребность
- структура спроса
- объём спроса
- объём предложения
- структура предложения

3 Не относится к факторам, формирующим предложение:

- Относится всё перечисленное
- Товарные запасы
- Товарная продукция производства
- Сбережения населения
- Объём импорта

4 Что из перечисленного не приведёт к изменению предложения товара?

- изменение цены товара
- изменение налогов на производство
- рост цен на сырьё, из которого производится товар
- изменение доходов покупателей
- уменьшение числа производителей товара

5 Если произойдёт рост цены на бензин, то это приведёт:

- ничего не изменится
- к увеличению спроса на бензин
- к росту цен на автомобили
- к уменьшению спроса на автомобили
- к росту спроса на автомобили

6 Какой из перечисленных факторов не влияет на спрос на товар?

- количество потребителей данного товара
- величина доходов потребителей
- цена товара
- цена ресурсов
- цена товара-заменителя

7 Эластичность предложения по цене показывает:

- Изменение объёма предложения при изменении неценовых факторов, влияющих на предложение
- Увеличение объёма предложения при росте цены
- Уменьшение объёма предложения при снижении цены
- Относительное изменение объёма предложения при изменении цены на 1%
- Зависимость объёма предложения от цен на ресурсы

8 Неэластичный по цене спрос означает, что

- Цена товара не изменяется
- Изменение цены на 1% приводит к изменению объёма спроса на 1%
- Изменение цены на 1% приводит к изменению объёма спроса более, чем на 1%
- Изменение цены на 1% приводит к изменению объёма спроса менее, чем на 1%
- Изменение цены на 1% не приводит к изменению объёма спроса

9 Какое из указанных значений коэффициента эластичности спроса по доходу относится к товарам первой необходимости?

- Ни одно из указанных
- 1.0
- Меньше 0
- Больше 0, но меньше 1
- Больше 1

10 Какое из указанных значений коэффициента эластичности спроса по доходу относится к предметам роскоши?

- Ни одно из указанных
- Больше 0, но меньше 1
- Меньше 0
- Больше 1
- 1.0

11 Если цена товара понизится, то:

- Произойдёт уменьшение объёма спроса
- Произойдёт сдвиг кривой спроса влево
- Произойдёт сдвиг кривой спроса вправо
- Произойдёт увеличение объёма спроса
- Изменится наклон кривой спроса

12 Для чего государство может устанавливать нижний предел цены?

- Для повышения платёжеспособного спроса
- Для поддержания конкуренции
- Для поддержки потребителей
- Для поддержки производителей
- Для обеспечения рыночного равновесия

13 Какой метод государственного регулирования цен более соответствует рыночному механизму?

- С помощью налогов и субсидий
- Централизованное установление цен

- Установление нижнего предела цен
- Установление потолка цен
- Государственное регулирование цен в рыночной экономике не допустимо

14 Какие подходы к определению цены объединил в своей концепции А. Маршалл?

- Теорию воспроизводства, теорию издержек и теорию предельной полезности
- Теорию издержек, теорию предельной полезности и теорию потребительского поведения
- Теория предельной полезности и теорию спроса и предложения
- Теорию издержек, теорию предельной полезности и теорию спроса и предложения
- Теорию факторов производства и теорию спроса и предложения

15 К какому негативному эффекту может привести государственная политика регулирования цен с помощью налогов?

- Ни к одному из перечисленных
- Рост производства товаров
- Рост потребления товаров
- Рост цен
- Снижение качества товаров

16 Какой вид цен не рассматривал А. Маршалл в своей теории цены?

- Маршалл рассматривал все перечисленные виды цен
- цена предложения
- цена спроса
- цена производства
- нормальная цена

17 Как называется дополнительная полезность, полученная потребителем в процессе рыночного обмена благодаря тому, что фактически уплаченная ими за товар цена ниже той, которую они готовы платить за него?

- равновесная цена
- нижний предел цены
- верхний предел цены
- излишек потребителя
- излишек производителя

18 Как называется дополнительный доход, который получает производитель благодаря тому, что равновесная цена его товара на рынке выше той, за которую он готов был его продать?

- равновесная цена
- нижний предел цены
- верхний предел цены
- излишек производителя
- излишек потребителя

19 Для чего государство может устанавливать верхний предел цены?

- Для повышения платёжеспособного спроса
- Для поддержания конкуренции
- Для поддержки производителей
- Для поддержки потребителей
- Для обеспечения рыночного равновесия

20 Как называется цена, по которой потребитель согласен купить товар?

- равновесная цена
- нормальная цена
- цена предложения
- цена спроса
- цена производства

21 Как называется цена, по которой производитель согласен продать товар?

- равновесная цена
- нормальная цена
- цена спроса
- цена предложения
- цена производства

22 Если цены растут, а прочие условия неизменны, то закон предложения проявляется:

- изменения цен не учитываются в законе предложения
- в снижении объёма спроса
- в неизменности объёма предложения
- в росте объёма предложения
- в падении объёма предложения

23 Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызывает:

- не вызывает никаких изменений
- снижение цены на второй товар
- падение объёма спроса на второй товар
- рост объёма спроса на второй товар
- повышение цены на второй товар

24 Если два товара взаимодополняемы, то рост цены на первый вызывает:

- не вызывает никаких изменений
- снижение цены на второй товар
- рост объёма спроса на второй товар
- падение объёма спроса на второй товар
- повышение цены на второй товар

25 Что из перечисленного приведёт к изменению в предложении товара?

- Ничто из перечисленного не приведёт к изменению объёма предложения
- Увеличение налогов на производство
- Снижение цен на ресурсы, используемые при производстве этого товара
- Всё перечисленное может привести к изменению объёма предложения
- Внедрение более эффективной технологии производства этого товара

26 Что может вызвать уменьшение спроса на товар?

- Снижение предложения этого товара
- Рост доходов потребителей
- Снижение цен на товары-заменители
- Ожидание роста цен на этот товар
- Наличие больших запасов этого товара у потребителей

27 Увеличение спроса на DVD диски можно ожидать, если:

- снизится цена на CD диски
- снизятся доходы покупателей
- повысится цена на DVD проигрыватели
- снизится цена на DVD проигрыватели
- снизится цена на CD проигрыватели

28 Как вычисляется эластичность спроса по доходу?

- Из процента изменения объёма спроса вычитается процент изменения дохода
- Процент изменения цены делится на процент изменения объёма спроса
- Процент изменения дохода умножается на процент изменения объёма спроса
- Процент изменения объёма спроса делится на процент изменения дохода.
- К проценту изменения дохода прибавляется процент изменения объёма спроса

29 Что показывает перекрёстная эластичность спроса по цене?

- Изменения объёма спроса на взаимодополняемые товары
- Изменения цен в зависимости от изменения доходов потребителей
- Зависимость спроса от цены товара и доходов потребителей
- Изменение объёма спроса на один товар в зависимости от изменения цены другого товара
- Изменения цен взаимодополняемых товаров

30 Если снижение цены одного товара, как правило, ведёт к увеличению спроса на другой товар, то:

- это случайное совпадение
- это означает, что изменяются вкусы потребителей
- эти товары являются взаимозаменяемыми
- эти товары являются взаимодополняющими
- это означает, что растут доходы покупателей

31 Кривая спроса на товар имеет вид горизонтальной прямой. Это значит, что:

- Эластичность спроса на товар отрицательна
- Эластичность спроса по цене равна 1
- Эластичность спроса по цене равна 0
- Спрос на товар абсолютно эластичен
- Спрос на товар абсолютно неэластичен

32 Кривая предложения имеет вид вертикальной прямой. Это значит, что:

- Эластичность предложения товара отрицательна
- Предложение товара абсолютно не эластично
- Эластичность предложения по цене равна 0
- Эластичность предложения по цене равна 1
- Предложение товара абсолютно эластично

33 Ценовая эластичность спроса будет выше:

- Чем меньше альтернативные издержки производства товара
- Чем больше альтернативные издержки производства товара
- На товары первой необходимости, чем на предметы роскоши
- На предметы роскоши, чем на товары первой необходимости

- В тех случаях, когда потребители используют товар с наибольшей пользой для себя

34 Если перекрёстная эластичность спроса по цене для двух товаров равна -2 , то это значит, что

- спрос на один товар растёт быстрее, чем спрос на другой товар
 цена одного товара в 2 раза ниже цены второго товара
 эти товары являются взаимозаменяемыми
 эти товары являются взаимодополняющими
 цена одного товара растёт быстрее, чем цена другого товара

35 Если перекрёстная эластичность спроса по цене для двух товаров равна 0 , то это значит, что:

- спрос на оба товара является абсолютно неэластичным
 это взаимозаменяемые товары
 оба товара являются низкокачественными
 спрос на товары не зависит друг от друга
 это взаимодополняющие товары

36 Если коэффициент перекрёстной эластичности двух товаров равен $1,5$, то это значит, что:

- спрос на один товар растёт быстрее, чем спрос на другой товар
 цена одного товара в $1,5$ раза ниже цены второго товара
 эти товары являются взаимодополняющими
 эти товары являются взаимозаменяемыми
 цена одного товара растёт быстрее, чем цена другого товара

37 Эластичность предложения зависит в первую очередь от:

- Числа заменителей этого товара
 Того, является ли данный товар товаром первой необходимости или предметом роскоши
 Доли расходов потребителей, направляемой на покупку этого товара
 Того, насколько быстро производители данного товара могут среагировать на изменение цены
 Того, есть ли у товара дополняющие товары

38 Предложение товара абсолютно неэластично. Если спрос на этот товар вырастет, то:

- Равновесная цена увеличится, а равновесное количество товара уменьшится
 И равновесная цена, и равновесное количество товара уменьшатся
 Равновесная цена уменьшится, а равновесное количество товара увеличится
 Равновесная цена увеличится, а равновесное количество товара не изменится
 И равновесная цена, и равновесное количество товара увеличатся

39 Эластичность предложения товара может меняться под влиянием:

- изменения доходов покупателей
 технического прогресса
 спроса на этот товар
 спроса на этот товар
 моды

40 Верхний потолок цен, устанавливаемый государством, оказывается:

- На уровне цены спроса
 Выше равновесной цены
 На уровне равновесной цены
 Ниже равновесной цены

На уровне цены предложения

41 Как изменится цена на карандаши, если цена на фломастеры значительно возрастёт?

- Сначала возрастёт, затем снизится
- Останется без изменений
- Снизится
- Возрастёт
- Сначала снизится, затем возрастёт

42 В результате чего может возникать эффект перепроизводства?

- В результате установления государством потолка цен
- В результате межотраслевой конкуренции
- В результате краткосрочного равновесия
- В результате установления государством нижнего предела цен
- В результате повышения налогов

43 Рыночный спрос не испытывает влияния:

- изменения возрастной структуры населения
- цены на взаимозаменяемые товары
- доходов потребителей
- цены на ресурсы
- количества покупателей

44 Изменение какого фактора не вызывает сдвиг кривой спроса?

- Цена на взаимодополняемые товары
- Размер и распределение дохода потребителей
- Вкусы и предпочтения потребителей
- Цена товара
- Численность и возраст населения

45 Совершенствование технологий сдвигает:

- не влияет на положение кривых
- кривую спроса вправо
- кривую спроса вправо
- кривую предложения вправо
- кривую предложения влево

46 Если доходы потребителей возросли, то что произойдёт с кривыми спроса и предложения на этот товар?

- Положение кривых не изменится
- Кривая спроса сдвинется влево, а кривая предложения останется на месте
- Кривая спроса сдвинется влево, а кривая предложения вправо
- Кривая спроса сдвинется вправо, а кривая предложения останется на месте
- Обе кривые сдвинутся влево

47 Если увеличение производства не требует больших затрат времени и ресурсов, то:

- Закон предложения не действует
- Спрос на товар будет высоким
- Кривая предложения более крутая

- Кривая предложения имеет более пологий вид
- Цена товара будет стабильной

48 Эластичность спроса на товар не зависит от:

- Зависит от всех перечисленных факторов
- Удельного веса товара в бюджете потребителя
- Товарной группы, к которой принадлежит товар
- Технологии производства этого товара
- Величины доходов потребителей

49 Значение коэффициента эластичности спроса по цене равно 2. Это значит, что:

- Объём спроса будет изменяться даже при неизменной цене
- Если цена товара повысится на 1%, то объём спроса на него увеличится на 0,5%
- Если цена товара возрастет на 1%, то объём спроса на него сократится на 0,5%
- Если цена товара сократится на 1%, то объём спроса на него увеличится на 2%
- Если цена товара снизится на 1%, то объём спроса на него уменьшится на 2%

50 Если значение коэффициента эластичности спроса на товар по доходу равен (-0,7), то этот товар является:

- дополняющим товаром
- предметом роскоши
- товаром первой необходимости
- низкокачественным товаром
- товаром-заменителем

51 Если снижение цены товара на 5% ведёт к снижению предложения товара на 8%, то предложение этого товара:

- Имеет единичную эластичность
- Абсолютно эластично
- Неэластично
- Эластично
- Абсолютно неэластично

52 Какое из следующих утверждений не относится к характеристике эластичного спроса на товар?

- Если цена товара уменьшается, выручка от продаж у продавца растёт
- Покупатели быстро реагируют на изменение цены товара
- Коэффициент ценовой эластичности меньше 1
- Процентное изменение объёма спроса на товар больше, чем изменение цены товара
- Если цена товара растёт, выручка от продаж у продавца сокращается

53 Производитель товара снизил на него цену на 5%, в результате объём продаж вырос на 3%. Спрос на этот товар является:

- Абсолютно неэластичным
- Спросом единичной эластичности
- Эластичным
- Неэластичным
- Абсолютно эластичным

54 Сокращение предложения товара ведёт к увеличению:

- Спроса на взаимодополняющие товары
- Эластичности спроса этого товара по доходу
- Спроса на этот товар
- Спроса на товары-заменители
- Эластичности предложения этого товара по цене

55 Если ценовая эластичность спроса на товар равна 1, то это значит, что в случае повышения фирмой цены на свой товар общая выручка от продажи товара

- зависит от других факторов
- уменьшится
- увеличится
- не изменится
- не зависит от эластичности

56 Если цена товара выше точки пересечения кривой спроса и кривой предложения, то:

- На рынке имеет место краткосрочное равновесие
- Это товар с низкой эластичностью спроса по цене
- Это товар с высокой эластичностью спроса по цене
- На рынке возникает избыток товара
- На рынке возникает дефицит товара

57 Если государство вводит высокие налоги на табачные изделия, то какие изменения произойдут на рынке табачных изделий?

- Повысятся и равновесная цена, и равновесный объём
- Снизится равновесный объём при неизменной равновесной цене
- Вырастет равновесная цена, равновесный объём останется неизменным
- Вырастет равновесная цена, а равновесный объём снизится
- Снизятся и равновесная цена, и равновесный объём

58 Основным объектом исследования теории потребительского поведения является:

- всё перечисленное
- непродовственная сфера
- сфера производства
- сфера обращения
- финансовый рынок

59 Кто впервые использовал термин «полезность» в экономических научных исследованиях?

- К. Маркс
- У. Джевонс
- А. Смит
- И. Бентам
- К. Менгер

60 Два основных подхода к измерению полезности – это:

- марксистский и классический
- производственный и непродовственный
- кейнсианский и неолиберальный

- ординалистский и кардиналистский
- марксистский и монетаристский

61 Процесс формирования спроса потребителей на разнообразные товары и услуги с учётом их доходов и личных предпочтений называется:

- эластичность предложения
- формирование рыночного спроса
- формирование рыночной цены
- потребительское поведение
- эластичность спроса

62 Удовлетворение, которое потребитель получает от потребления определённого набора единиц товара, называется:

- эффект замещения
- ютиль
- предельная полезность
- общая полезность
- эффект дохода

63 Предельная полезность - это:

- общая полезность
- максимальная полезность, которую можно получить при потреблении определённого количества благ
- максимальный уровень полезности, который хочет получить потребитель
- полезность, которую получает потребитель от потребления дополнительной единицы блага
- максимальный уровень полезности, который можно достигнуть при расходовании определённой суммы денег

64 Ординалистская теория потребительского поведения иначе называется:

- традиционной теорией
- поведенческой теорией
- количественной теорией полезности
- порядковой теорией полезности
- менеджериальной теорией

65 Бюджетная линия показывает:

- изменения рыночных цен
- зависимость объёма спроса от цены товара
- степень удовлетворения потребности
- различные комбинации двух товаров, которые могут быть приобретены при фиксированной величине дохода потребителя
- все возможные комбинации двух товаров, дающие потребителю одинаковую полезность

66 Ютиль – это условная единица, отражающая:

- величину эффекта замещения
- степень удовлетворения потребности
- величину бюджетного ограничения
- соотношение общей и предельной полезности
- величину эффекта дохода

67 Концепция кривых безразличия была разработана:

- И. Бентамом
- Л. Вальрасом
- К. Менгером
- В. Парето
- Дж. Хиксом

68 Закон убывающей предельной полезности означает, что

- полезность приобретаемых товаров растёт по мере роста дохода потребителя
- отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров
- предельная полезность предметов роскоши меньше, чем товаров первой необходимости
- полезность, приносимая каждой последующей единицей товара убывает по мере увеличения количества приобретённых товаров
- полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя

69 Точка потребительского равновесия – это:

- нет верного ответа
- любая точка, расположенная на бюджетной линии
- точка пересечения бюджетной линии и кривой безразличия
- точка касания бюджетной линии и кривой безразличия
- любая точка на самой верхней из кривых безразличия

70 Кривая безразличия - это кривая :

- спроса на низкокачественные товары
- равного уровня дохода потребителя;
- равного количество двух благ;
- равного уровня полезности наборов товаров;
- равенства цен товаров;

71 Кривая Энгеля показывает:

- совокупность кривых безразличия
- равновесное положение потребителя
- зависимость между денежным доходом потребителя и качеством приобретаемого товара
- зависимость между денежным доходом потребителя и количеством приобретаемого товара
- предельную норму замещения блага Y благом X

72 Полезность – это:

- не экономическая категория
- объективное свойство товаров, являющееся причиной их производства
- свойство блага приносить пользу потребителю
- способность блага удовлетворять те или иные потребности человека
- обладание полезными для здоровья человека элементами

73 Потребительский выбор – это:

- нет верного ответа
- соизмерение полезностей благ
- отношение к проводимой правительством экономической политике
- решение о распределении дохода с целью максимизации полезности
- выбор среди альтернативных источников дохода

74 Согласно аксиоме транзитивности предпочтений кривые безразличия:

- не могут иметь отрицательный наклон
- не могут быть горизонтальными
- не могут быть вертикальными
- не могут пересекаться
- могут иметь положительный наклон

75 Что называется «низкокачественным» товаром?

- Товары, спрос на которые не изменятся с изменением их цены
- Товары, спрос на которые стабильно высокий
- Товары, спрос на которые стабильно низкий
- Товары, спрос на которые изменяется в обратной зависимости с изменением денежного дохода потребителя
- Товары, спрос на которые изменяется в прямой зависимости с изменением денежного дохода потребителя

76 Функциональная зависимость величины полученной потребителем полезности от количества потреблённых им благ называется:

- функция распределения
- функция предложения
- функция спроса
- функция полезности
- производственная функция

77 Парадокс Гиффена проявляется в отношении:

- взаимозаменяемых товаров
- сельскохозяйственных товаров
- предметов роскоши
- «низкокачественных» товаров
- взаимодополняемых товаров

78 Принцип убывающей предельной полезности называют:

- законом стоимости
- эффектом замещения
- эффектом дохода
- первым законом Госсена
- парадоксом Гиффена

79 Правило потребительского поведения иначе называется:

- второй закон Госсена
- закон спроса
- первый закон Госсена
- парадокс Гиффена
- законом стоимости

80 Правило потребительского поведения состоит в том, что:

- полезность блага по мере насыщения потребности растёт
- если цена товара падает, то реальный доход потребителя этого товара увеличивается
- полезность блага по мере насыщения потребности снижается
- последняя единица денежных затрат на приобретение товара должна приносить одинаковую полезность независимо от того, на какой товар она израсходована

- для потребителя все блага равноценны

81 Парадокс Гиффена состоит:

- в неизменности спроса на товар при любой цене
 в увеличении предельной полезности
 в увеличении спроса на товар при снижении его цены
 в уменьшении спроса на товар при снижении его цены
 в снижении общей полезности

82 Если предельная полезность становится отрицательной величиной, то общая полезность:

- тоже становится отрицательной
 остаётся неизменной
 увеличивается
 уменьшается
 увеличивается более медленно

83 Согласно теории потребительского поведения потребитель стремится максимизировать:

- количество приобретаемых товаров
 предельную полезность
 разницу между общей и предельной полезностью
 общую полезность
 свой доход

84 Закон убывающей предельной полезности означает, что общая полезность:

- не изменяется
 падает в замедленном темпе
 падает в ускоренном темпе
 возрастает в замедленном темпе
 возрастает в ускоренном темпе

85 Покупатель оптимально распределил свой доход, если предельные полезности благ находятся между собой в тех же пропорциях, что и:

- нет верного ответа
 кривые безразличия
 их себестоимости
 их цены
 бюджетные линии

86 Положение и наклон кривой безразличия объясняется:

- ценами взаимозаменяемых товаров
 величиной дохода потребителя
 ценами покупаемых товаров
 предпочтениями потребителя
 ценами товаров и доходом потребителя

87 Количество блага Y , от которого готов отказаться потребитель, чтобы увеличить потребления блага X на одну единицу, и чтобы уровень удовлетворения потребностей при этом не изменился, это:

- нет верного ответа

- предельная полезность блага X
- предельная полезность блага Y
- предельная норма замещения блага Y благом X
- общая полезность благ X и Y

88 Оптимальным для потребителя является набор благ, при котором:

- предельная полезность максимальна
- предельная норма замещения благ ниже цен этих благ
- требуются минимальные затраты бюджета потребителя
- обеспечивается достижение потребителем максимальной полезности при данном уровне дохода
- получаемая потребителем полезность выше стоимости набора благ

89 В условиях действия принципа убывающей предельной полезности рост потребления блага:

- нет правильного ответа
- приводит к тому, что величина общей полезности становится отрицательной
- снижает общую полезность
- снижает предельную полезность, но может увеличивать общую полезность
- снижает предельную полезность и, следовательно, общую полезность

90 Что называется нормальным товаром?

- Товары, спрос на которые не изменятся с изменением их цены
- Товары, спрос на которые стабильно высокий
- Товары, спрос на которые стабильно низкий
- Товары, спрос на которые изменяется в прямой зависимости с изменением денежного дохода потребителя
- Товары, спрос на которые изменяется в обратной зависимости с изменением денежного дохода потребителя

91 Какой вид имеет график общей полезности?

- прямая, выходящая из начала координат
- горизонтальная прямая
- понижающаяся кривая
- повышающаяся кривая
- вертикальная прямая

92 Какой вид имеет график предельной полезности?

- повышающаяся кривая
- прямая, выходящая из начала координат
- вертикальная прямая
- горизонтальная прямая
- понижающаяся кривая

93 Какой график показывает возможности потребителя?

- линия «цена-потребление»
- график предельной полезности
- кривая безразличия
- бюджетная линия
- график общей полезности

94 Эффект замещения состоит в том, что:

- предельная полезность превышает общую
- если цена товара снижается, то реальный доход потребителя данного товара увеличивается
- для потребителя все блага равноценны
- снижение цены увеличивает относительную привлекательность товара и приводит к увеличению спроса на него
- полезность блага при повторных актах потребления снижается

95 Сдвиг бюджетной линии происходит при:

- повышении цены одного товара
- изменении предельной полезности
- снижении цены одного товара
- изменении величины дохода
- изменении общей полезности

96 Изменение цены одного из товаров:

- сдвигает кривую безразличия
- сдвигает бюджетную линию влево
- сдвигает бюджетную линию вправо
- приводит к изменению наклона бюджетной линии
- не влияет на положение бюджетной линии

97 Какое из утверждений неверно?

- Все утверждения верны
- Все точки на кривой безразличия отражают одинаковый уровень удовлетворения потребности
- Каждая точка на бюджетной линии означает определённую комбинацию двух товаров
- Все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода
- Все точки на бюджетной линии отражают одинаковый уровень денежного дохода

98 Если потребитель выбирает комбинацию, представленную точкой, лежащей внутри треугольника ограниченного бюджетной линией, то он:

- весь доход тратит на сбережения
- находится в положении потребительского равновесия
- максимизирует полезность
- не полностью использует свой доход
- желает купить больше товаров, чем позволяет его доход

99 Для двух взаимозаменяемых товаров кривые безразличия представляют собой:

- пересекающиеся линии
- вертикальные прямые
- горизонтальные прямые
- прямые линии с отрицательным наклоном
- прямые линии с положительным наклоном

100 Отрицательный наклон кривой спроса может быть объяснён с помощью:

- эффекта дохода
- второго закона Госсена
- парадокса Гиффена
- закона убывающей предельной полезности
- кривых безразличия

101 Кардиналистская теория полезности отличается от ординалистской тем, что:

- верно всё перечисленное
- не рассматривает субъективных предпочтений
- не использует моделей
- считает возможным количественное определение полезности
- не исследует условия максимизации полезности

102 Низкокачественным называется благо, которое:

- произведено с помощью неэффективной технологии
- наносит ущерб здоровью потребителя
- характеризуется низким уровнем потребительских свойств
- характеризуется убывающим спросом при росте доходов потребителя
- продаётся по ценам ниже рыночных

103 Для благ самой первой необходимости линия «доход-потребление» будет иметь вид:

- кривой с положительным наклоном
- прямой с положительным наклоном
- горизонтальной прямой
- вертикальной прямой
- прямой с отрицательным наклоном

104 Кривые Энгеля:

- совпадают с кривыми безразличия
- отражают изменения в предложении
- строятся на основе линий «цена-потребление»
- строятся на основе линий «доход-потребление»
- отражают изменения в уровне полезности

105 Линия «цена-потребление» соединяет:

- точки пересечения кривых безразличия
- все точки равновесия потребителя при изменении цены одного из товаров
- нет правильного ответа
- точки пресечения бюджетных линий
- все точки равновесия потребителя при разных уровнях его дохода

106 Потребитель считает, что ему одинаково полезно ежедневно съесть как 8 мандаринов и 3 яблока, так и 6 мандаринов и 4 яблока. В этом случае предельная норма замещения мандарин на яблоки равна:

- 3/6
- 2/1
- норму замещения невозможно рассчитать
- 4/6
- 1/2

107 График индивидуального спроса на товар может быть построен на основании:

- графического изображения эффекта замещения
- линии «доход-потребление»
- кривых Энгеля

- линии «цена-потребление»
- графического изображения эффекта дохода

108 Потребитель считает, что ему одинаково полезно каждую неделю выпивать как 10 стаканов сока и 5 стаканов молока, так и 4 стакана сока и 6 стаканов молока. В этом случае предельная норма замещения сока на молоко равна:

- 1/6
- 4/6
- 10/5
- 6/1
- 5/6

109 Что не относится к основным свойствам кривых безразличия?

- кривые безразличия никогда не пересекаются
- кривые безразличия имеют отрицательный наклон
- кривая безразличия может быть проведена через любую точку в пространстве потребительского множества
- всё перечисленное относится
- более высоко расположенная кривая безразличия отражает более высокий уровень общей полезности

110 Какое выражение верно?

- предельная полезность всегда растёт
- кривые безразличия отражают доход потребителя
- бюджетная линия отражает предпочтения потребителя
- предельная норма замещения снижается по мере движения вниз по кривой безразличия
- общая полезность всегда уменьшается

111 Если потребитель предпочитает товар, цена на который снизилась, другим товарам в своём потребительском наборе, то имеет место:

- парадокс Гиффена
- равновесие потребителя
- аксиома транзитивности
- эффект замены
- эффект дохода

112 Если в результате снижения цены товара у потребителя увеличивается реальный доход, который он использует на покупку дополнительных единиц этого товара, то имеет место:

- парадокс Гиффена
- равновесие потребителя
- аксиома транзитивности
- эффект дохода
- эффект замены

113 Особо важный элемент, оказывающий решающее воздействие на возможность и результативность производства, - это:

- материальное благо
- предмет труда
- средство труда
- фактор производства
- технология

114 Что объединяет категории земля, труд, капитал, предпринимательские способности?

- все являются материальными благами
- это фундаментальные принципы экономики
- все являются материальными экономическими ресурсами
- все являются факторами производства
- все являются микроэкономическими показателями

115 Производственная функция показывает:

- объёмы производства продукции в различных отраслях производства
- максимальный объём производства отдельной фирмы
- взаимозависимость между количеством используемых факторов производства
- зависимость между объёмом производимой продукции и количеством используемых факторов производства
- потребность фирмы в экономических ресурсах и других условиях производства

116 Что такое экономическая эффективность?

- процесс преобразования ресурсов в блага и услуги
- способ координации экономической деятельности
- специализация субъектов экономики на производстве того или иного вида продукции
- наилучшее соотношение затрат на производство и его результатов
- состояние общественного воспроизводства

117 Технологическая эффективность – это:

- наилучший способ снижения производственных затрат
- наилучший способ замещения в производстве работников машинами
- способность технологии использовать наиболее доступные производственные ресурсы
- наилучшее для обеспечения заданного объёма выпуска сочетание производственных факторов
- применение самой новой на данный момент технологии

118 Долгосрочным периодом называется период, в котором:

- средние издержки не изменяются
- все факторы производства рассматриваются как постоянные
- все факторы производства рассматриваются как переменные
- предельные издержки постоянно снижаются
- часть факторов производства постоянна, а часть является переменной

119 Предельный продукт фактора производства – это:

- максимально возможный выпуск продукции при полном использовании всех факторов производства
- дополнительный выпуск продукции при увеличении применения всех факторов производства на единицу
- выпуск продукции на единицу данного фактора
- дополнительный выпуск продукции при увеличении применения данного фактора на единицу при неизменных других факторах
- максимально возможный выпуск продукции при полном использовании данного фактора производства

120 Предельная производительность фактора производства – это:

- минимальный выпуск продукции на единицу этого фактора производства

- максимально возможная производительность этого фактора производства
- цена фактора производства, умноженная на его предельный продукт
- величина предельного продукта, созданного этим фактором производства
- максимально возможный выпуск продукции на единицу этого фактора производства

121 Деятельность по координации и комбинированию факторов производства в целях создания благ и услуг – это:

- коммерческая деятельность
- капитал
- технология
- предпринимательская деятельность
- труд

122 Общий продукт – это:

- объём выпуска, приходящийся на единицу фактора производства
- дополнительный выпуск продукции при увеличении применения одного фактора на единицу при неизменных других факторах
- дополнительный выпуск продукции при увеличении применения всех факторов производства на единицу
- общий объём выпуска, произведённый с помощью всех факторов производства
- максимально возможный выпуск продукции при полном использовании всех факторов производства

123 Средний продукт – это:

- общий объём выпуска, произведённый с помощью всех факторов производства
- дополнительный выпуск продукции при увеличении применения одного фактора на единицу при неизменных других факторах
- дополнительный выпуск продукции при увеличении применения всех факторов производства на единицу
- объём выпуска, приходящийся на единицу фактора производства
- максимально возможный выпуск продукции при полном использовании всех факторов производства

124 Как называется кривая, показывающая все возможные комбинации производственных факторов, обеспечивающих определённый объём выпуска?

- кривая производственных возможностей
- бюджетная линия
- изокоста
- изокванта
- кривая безразличия

125 Какой тип технического прогресса характеризуется такими изменениями в технологии, которые приводят к повышению предельной производительности и труда, и капитала?

- ни один из перечисленных
- капиталоемкий тип
- трудоёмкий тип
- нейтральный тип
- экстенсивный тип

126 Какой тип технического прогресса характеризуется такими изменениями в технологии, которые приводят к повышению предельной производительности труда?

- ни один из перечисленных

- капиталоинтенсивный тип
- нейтральный тип
- трудоинтенсивный тип
- экстенсивный тип

127 Какой тип технического прогресса характеризуется такими изменениями в технологии, которые приводят к повышению предельной производительности капитала?

- ни один из перечисленных
- трудоинтенсивный тип
- нейтральный тип
- капиталоинтенсивный тип
- экстенсивный тип

128 В микроэкономическом анализе под производством понимается:

- совокупность технологических процессов
- процесс, посредством которого решается проблема ограниченности ресурсов
- процесс создания материальных благ
- процесс преобразования производственных ресурсов в блага
- процесс создания благ, отвечающих требованиям рыночного спроса

129 Взаимодействие между факторами производства отражается:

- Не отражается ничем из перечисленного
- Организацией производства
- Производственными отношениями
- Технологией производства
- Методами управления

130 Что из перечисленного не относится к показателям экономической эффективности?

- материалоемкость
- фондоёмкость
- производительность труда
- обеспеченность ресурсами
- капиталотдача

131 Под постоянным фактором производства понимают фактор:

- производительность которого не изменяется с изменением технологии
- величина которого не может быть изменена в рамках долгосрочного периода
- величина которого всегда неизменна
- величина которого не может быть изменена в рамках краткосрочного периода
- производительность которого не меняется в процессе производства

132 Какой из перечисленных показателей отражает значение производственной функции?

- цена переменного фактора производства
- предельный продукт
- средний продукт
- общий продукт
- предельная норма технологического замещения

133 Если средний и предельный продукт растут, это означает, что:

- общий продукт уменьшается
- снижается эффективность производства
- действует закон убывающей отдачи
- действует закон отдачи от масштаба
- достигнуто оптимальное сочетание факторов производства

134 В чём проявляется эффект масштаба?

- в снижении производительности применяемых факторов производства
- изменении соотношения между краткосрочным и долгосрочным периодами
- в изменении соотношения между количеством применяемых факторов производства и их ценами
- в изменении соотношения между количеством применяемых факторов производства и объёмом выпуска продукции
- в изменении технологии

135 Если объём выпуска увеличивается больше, чем увеличивается количество применяемых факторов производства, то действует

- закон стоимости
- нейтральный эффект масштаба
- закон убывающей отдачи
- возрастающий эффект масштаба
- закон убывающей предельной полезности

136 Оптимальная комбинация факторов производства достигнута, если:

- используется более эффективная технология
- предельная норма технического замещения равна 0
- предельный продукт максимален
- соотношения предельных продуктов факторов производства и их цен равны
- предельный и средний продукт равны

137 «Предельный продукт, полученный от дополнительной единицы переменного фактора, начиная с определённого момента, будет снижаться». Это выражение называется:

- оптимум Парето
- закон убывающей предельной полезности
- закон стоимости
- закон убывающей отдачи
- закон экономии на масштабе

138 Как называется показатель пропорции в которой должна происходить замена одного фактора производства другим при сохранении неизменного объёма выпуска?

- предельная норма замещения
- средний продукт
- предельный продукт
- предельная норма технологического замещения
- общий продукт

139 Взаимозаменяемость факторов производства позволяет частично преодолеть:

- безработицу
- неограниченность потребностей
- экономические кризисы
- ограниченность ресурсов

- эффективность производства

140 Предельная норма технического замещения труда капиталом равна $1/2$. На сколько единиц нужно увеличить использование капитала, если количество используемого труда сокращается на 6 единиц?

- на 10
 на 2
 на 6
 на 12
 на 3

141 Какое из изменений в составе производственных ресурсов нефтеперерабатывающего завода относится к долгосрочному периоду?

- нет правильного ответа
 наём 200 дополнительных работников
 введение на заводе третьей смены
 строительство дополнительной нефтеперерабатывающей установки
 все ответы верны

142 Какое утверждение не верно?

- Производственная функция определяет технологическую зависимость между затратами ресурсов и выпуском продукции
 Производительность труда – это отношение объёма изготовленной продукции к труду, затраченному на её изготовление
 Характерными чертами факторов производства являются их взаимозаменяемость и взаимодополняемость
 Факторы производства никак не связаны друг с другом
 Существует множество вариантов использования факторов производства для производства какого-либо товара

143 Если затраты факторов производства выросли на 5%, а объём выпуска продукции – на 3%, то имеет место:

- отрицательный эффект масштаба
 нейтральный эффект масштаба
 положительный эффект масштаба
 парадокс Гиффена
 эффект замещения

144 Полные экономические издержки включают:

- явные и неявные издержки, а также нормальную и избыточную прибыль
 неявные издержки, но не включают явные
 явные издержки, но не включают неявные
 явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль
 не включают ни явные, ни неявные издержки

145 Предельные издержки равны:

- сумме постоянных и переменных издержек
 приросту постоянных издержек в результате увеличения выпуска продукции на единицу
 средним общим издержкам, умноженным на число единиц выпуска продукции
 приросту общих издержек в результате увеличения выпуска продукции на единицу

- приросту средних постоянных издержек в результате увеличения выпуска продукции на единицу

146 Средние издержки - это:

- предельные издержки, умноженные на величину выпуска продукции
 сумма переменных и постоянных издержек
 разница средних постоянных и средних переменных издержек
 затраты на выпуск единицы продукции
 постоянные издержки в расчете на единицу продукции

147 Неявные издержки – это:

- издержки, отражающиеся в бухгалтерской отчетности
 бухгалтерские издержки плюс экономические издержки
 издержки, не изменяющиеся с изменением объема производства
 издержки, возникающие в результате выбора одного из возможных вариантов использования ресурсов
 издержки, не изменяющиеся с изменением объема производства

148 Средние постоянные издержки – это:

- разница между общими и предельными издержками
 бухгалтерские издержки производства продукции
 издержки на сырье, оборудование и оплату труда
 постоянные издержки на единицу продукции
 экономические издержки производства продукции

149 Средние переменные издержки - это:

- затраты на оплату процента по кредитам и арендная плата
 общие затраты на единицу продукции
 затраты на сырье, оборудование, транспорт
 переменные затраты на единицу продукции
 затраты, изменяющиеся в зависимости от качества выпускаемой продукции

150 Переменные издержки – это:

- издержки на производство единицы продукции
 явные и неявные издержки
 издержки, имеющие место вне зависимости от изменения объема производства
 издержки, изменяющиеся в зависимости от изменения объема производства
 альтернативные издержки

151 Понятие «нормальная прибыль» означает:

- Доход, обеспечивающий нормальные условия для развития производства
 Часть бухгалтерской прибыли, не облагающуюся налогами
 Среднеотраслевую норму прибыли
 Минимальную прибыль, позволяющую производителю оставаться в данной отрасли
 Величину дохода, представляющую собой превышение над издержками

152 Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции выражается при помощи:

- Кривой общих издержек
 Кривой общего объема выпуска продукции

- Кривой производственных возможностей
- Производственной функции
- Эластичности предложения

153 Совокупность затрат на приобретение факторов производства представляет собой:

- экономическую прибыль
- скрытые издержки
- экономические издержки
- явные издержки
- бухгалтерскую прибыль

154 Бухгалтерская прибыль представляет собой:

- сумму явных и неявных издержек
- разницу между доходом от реализации продукции и полными издержками
- сумму экономической и нормальной прибыли
- разницу между доходом от реализации продукции и явными издержками
- разницу между доходом от реализации продукции и неявными издержками

155 Затраты на сырьё и материалы относятся к:

- экономической прибыли
- неявным издержкам
- постоянным издержкам
- переменным издержкам
- бухгалтерской прибыли

156 Как называется кривая, отражающая комбинации производственных факторов, которые требуют одинаковых суммарных издержек производства?

- изокоста
- кривая производственных возможностей
- кривая безразличия
- бюджетная линия
- изокванта

157 Как называются реально понесённые затраты, не учитываемые при принятии текущего решения?

- предельные издержки
- неявные издержки
- явные издержки
- безвозвратные издержки
- средние издержки

158 Как называется линия, отражающая самый дешёвый путь расширения производства при условии неизменности цен производственных факторов?

- кривая безразличия
- траектория развития
- изокванта
- изокоста
- кривая Энгеля

159 Чтобы найти постоянные издержки, необходимо:

- из постоянных издержек вычесть переменные
- сложить средние и предельные издержки
- из средних общих издержек вычесть средние переменные издержки
- из общих издержек вычесть переменные
- из общих издержек вычесть переменные и разделить на объем выпуска

160 Понятие переменных и постоянных издержек имеют место только:

- для рынка монополистической конкуренции
- для фирмы - монополиста
- в долгосрочном периоде
- в краткосрочном периоде
- для рынка совершенной конкуренции

161 Общие (валовые) издержки - это:

- неявные издержки – бухгалтерские издержки
- предельные издержки + средние издержки
- бухгалтерские издержки + экономические издержки
- постоянные издержки + переменные издержки
- постоянные издержки – переменные издержки

162 Альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы - это:

- издержки, не отражающиеся в бухгалтерской отчетности
- экономические издержки
- бухгалтерские издержки
- неявные издержки
- средние издержки, рассчитанные для краткосрочного периода

163 В чём заключается эффект экономии на масштабе?

- В том, что с увеличением объёма производства переменные издержки растут, а постоянные – уменьшаются
- В том, что экономия достигается за счёт уменьшения масштабов производства
- В том, что предприниматели постоянно увеличивают масштаб производства
- В том, что при увеличении объёма производства издержки на единицу продукции снижаются
- В том, что с уменьшением объёма производства общие издержки снижаются

164 При любом объеме выпуска общие издержки фирмы равны:

- предельным издержкам, умноженным на величину выпуска товара
- средним переменным издержками, умноженным на величину выпуска товара
- средним общим издержкам минус средние переменные издержки
- средним общим издержкам, умноженным на величину выпуска товара
- средним постоянным издержкам плюс средние переменные издержки

165 Постоянные издержки – это:

- Бухгалтерские издержки
- Минимальные издержки производства продукции при наиболее благоприятных условиях производства
- Затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения

- Издержки, которые фирма несёт даже в том случае, если продукция не производится
- Неявные издержки

166 Издержки производства являются фактором, определяющим:

- выбор потребителя
- предложение товара
- спрос на товар
- общую полезность товара
- предельную полезность товара

167 Действие закона убывающей отдачи означает, что:

- Качество используемых в производстве ресурсов постоянно снижается
- С увеличением количества применяемых факторов производства эффект масштаба снижается
- С увеличением объёма производства значения предельных издержек становятся отрицательными
- С увеличением объёма производства средние издержки, начиная с определённого момента, будут возрастать
- Объём выпуска продукции при некоторых технологиях имеет тенденцию к сокращению

168 К постоянным издержкам относятся:

- затраты на зарплату управляющего персонала, на покупку сырья, оплата процентов по кредитам
- затраты на оплату труда рабочих, на приобретение оборудования, рентные платежи
- затраты на зарплату рабочих, стоимость сырья и оборудования
- затраты на зарплату управляющего персонала и охраны, проценты по кредитам,
- затраты на сырьё, электроэнергию, проценты по кредиту, арендная плата

169 Переменные издержки отличаются от общих издержек на величину:

- неявных издержек
- предельных издержек
- средних издержек
- постоянных издержек
- явных издержек

170 Средние общие издержки:

- остаются неизменными
- всегда возрастают
- всегда снижаются
- сначала снижаются, а затем возрастают
- сначала возрастают, а затем снижаются

171 Предельные издержки:

- остаются неизменными
- возрастают в замедленном темпе
- сначала возрастают, а затем снижаются
- сначала снижаются, а затем возрастают
- снижаются в замедленном темпе

172 В краткосрочном периоде предприниматель может увеличивать объём производства:

- в краткосрочном периоде нет смысла увеличивать объём производства
- пока не наступит эффект экономии на масштабе

- пока предельные издержки не станут равны 0
- пока не наступит эффект убывания отдачи
- пока не исчезнут постоянные издержки

173 В долгосрочном периоде оптимальный объём производства достигается в точке, где:

- средние переменные и средние постоянные издержки равны
- средние издержки начинают расти
- предельные издержки равны 0
- средние издержки производства минимальны
- общие издержки минимальны

174 Какое из следующих утверждений является правильными:

- ни одно утверждение не является правильным
- экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль
- экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явные издержки
- бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль
- явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки

175 Кривая предельных издержек пересекает кривую средних переменных издержек в точке, где:

- Средние переменные и средние постоянные издержки совпадают
- Прибыль равна 0
- Прибыль максимальна
- Средние переменные издержки минимальны
- Предельные издержки минимальны

176 Средние постоянные издержки производства отличаются от средних переменных тем, что их величина:

- зависит от величины предельных издержек
- всегда больше величины средних переменных издержек
- всегда меньше величины средних переменных издержек
- всегда убывает с увеличением объёма выпуска продукции
- всегда возрастает с увеличением объёма выпуска продукции

177 Найдите верное утверждение:

- Предельные издержки равны общим издержкам, делённым на объём выпуска продукции
- Чем больше объём производства, тем меньше общие постоянные издержки
- Экономическая прибыль представляет собой неявные издержки
- Общие постоянные издержки не меняются с изменением объёма производства
- Экономическая прибыль обычно превышает бухгалтерскую прибыль

178 Действие закона экономии на масштабе и закона убывающей отдачи определяет:

- разницу между экономической и бухгалтерской прибылью
- изменение общих издержек производства
- величину нормальной прибыли
- изменение средних издержек производства
- разницу между краткосрочным и долгосрочным периодами

179 График постоянных издержек представляет собой:

- горизонтальную прямую
- вертикальную прямую
- кривую с отрицательным наклоном
- кривую с положительным наклоном
- прямую, выходящую из начала координат под углом 45 градусов

180 График средних общих издержек расположен:

- параллельно с графиком средних постоянных издержек
- ниже графика средних постоянных издержек
- ниже графика средних переменных издержек
- выше графика средних переменных издержек
- ниже графика предельных издержек

181 Сумма всех предельных издержек равна:

- неявным издержкам
- средним издержкам
- общим издержкам
- общим переменным издержкам
- общим постоянным издержкам

182 Кривая долгосрочных средних издержек обычно имеет:

- S-образную форму
- положительный наклон
- отрицательный наклон
- U-образную форму
- L-образную форму

183 Фирма выпустила 120 единиц продукции, её общие издержки составили 1320 манат. Чему равны средние издержки?

- 14.0
- 1440.0
- 1200.0
- 11.0
- 12.0

184 Средние постоянные издержки равны 4, средние переменные – 14. Объём выпуска продукции – 180 единиц. Чему равны общие издержки?

- 45.0
- 2520.0
- 1800.0
- 3240.0
- 720.0

185 Общие постоянные издержки равны 150, общие переменные – 360. Объём выпуска продукции составил 170 единиц. Чему равны средние издержки?

- 20.0
- 5.0
- 4.0
- 3.0

40.0

186 Общие издержки равны 564000, средние издержки – 80. Чему равен объём выпуска продукции?

- 12120.0
- 564080.0
- 563920.0
- 7050.0
- 5070.0

187 Фирма выпустила 240 единиц продукции. Её общие издержки составили 72000, а общие переменные издержки - 62400 . Чему равны средние постоянные издержки?

- 36.0
- 260.0
- 300.0
- 40.0
- 560.0

188 Доход от продажи продукции составил 550000. Постоянные издержки равны 15000, переменные – 430000. Чему равна прибыль?

- 13500.0
- 135000.0
- 120000.0
- 105000.0
- 10500.0

189 Доход от продажи 120 единиц продукции составил 93000 манат. Средние издержки – 700 манат. Чему равна прибыль?

- 5800.0
- 93700.0
- 775.0
- 9000.0
- 84000.0

190 Доход фирмы от реализации продукции составил 720000. Явные издержки – 560000, неявные – 70000. Чему равна экономическая прибыль?

- 65000.0
- 490000.0
- 650000.0
- 90000.0
- 49000.0

191 Общие издержки фирмы составили 64000, средние переменные издержки равны 570, средние постоянные – 70. Сколько единиц продукции выпустила фирма?

- 1200.0
- 120.0
- 1000.0
- 100.0
- 10.0

192 Фирма выпустила 140 единиц продукции. Общие издержки составили 420000, средние переменные издержки равны 2100. Чему равны средние постоянные издержки?

- 150.0
- 9000.0
- 1400.0
- 1500.0
- 900.0

193 Какие факторы ограничивают возможности оптимизации производства?

- ни один из перечисленных факторов
- время
- нормативные ограничения на использование ресурсов
- все перечисленные факторы
- изменение цен производственных ресурсов

194 Не существует такой теории фирмы:

- все перечисленные существуют
- менеджериальная
- традиционная
- теория максимизации целей
- теория максимизации роста

195 В какой стране получили наибольшее распространение поведенческие теории фирм?

- Франция
- Канада
- Великобритания
- Япония
- Германия

196 Сколько типов рыночных структур выделяет современная экономическая теория?

- 6.0
- 3.0
- 2.0
- 4.0
- 5.0

197 Покажите то, что не относится к признакам совершенной конкуренции:

- Отсутствие дифференциации товаров
- Свобода принятия решений каждым участником конкуренции
- Неограниченное количество участников;
- Наличие только внутриотраслевой конкуренции
- Наличие у каждого участника конкуренции полной информации о состоянии рынка

198 Рыночная власть – это:

- Ничто из перечисленного
- Возможность получать гарантированную прибыль
- Возможность устанавливать любую цену на свой товар
- Возможность влиять на цену с целью получения максимальной прибыли

- Возможность не считаться с предпочтениями потребителей

199 Какие из ниже перечисленных характеристик используются экономистами для определения типа рыночной структуры?

- высота отраслевых барьеров
 степень однородности продукта, производимого разными фирмами
 количество продавцов и характер распределения рынка между ними
 всё перечисленное
 характер взаимодействия участников рынка

200 Что не относится к видам несовершенной конкуренции?

- олигопсония
 монополистическая конкуренция
 монополия
 относится всё перечисленное
 олигополия

201 Как называется структура рынка, для которой характерно большое количество самостоятельных производителей однородного товара и масса обособленных потребителей этого товар?

- монопсония
 олигопсония
 олигополия
 полиполия
 монополия

202 Как называется структура рынка, для которой характерно наличие нескольких потребителей товара и множества самостоятельных производителей?

- монопсония
 олигополия
 полиполия
 олигопсония
 монополия

203 Как называется структура рынка, для которой характерно наличие нескольких производителей товара и множества потребителей?

- монопсония
 олигопсония
 полиполия
 олигополия
 монополия

204 Как называется структура рынка, для которой характерно наличие одного производителя товара и множества потребителей?

- монопсония
 олигополия
 полиполия
 монополия
 олигопсония

205 Как называется структура рынка, для которой характерно наличие множества производителей товара и единственного покупателя?

- олигополия
- моносония
- монополия
- олигопсония
- полиполия

206 Прибыль, полученная от продажи дополнительной единицы товара, - это:

- средняя прибыль
- предельная прибыль
- минимальный доход
- максимальный доход
- общая прибыль

207 Как называется в микроэкономике производственная единица, осуществляющая свою деятельность на принципах минимизации затрат с целью максимизации прибыли?

- банк
- государство
- домохозяйство
- фирма
- отрасль

208 Какая теория фирмы рассматривает фирму как технологическую единицу, деятельность которой описывается производственной функцией?

- ни одна из перечисленных
- менеджериальная
- институциональная
- неоклассическая
- поведенческая

209 Какая теория фирмы рассматривает фирму как институциональное образование, посредством которого осуществляется координация ресурсов?

- ни одна из перечисленных
- менеджериальная
- неоклассическая
- институциональная
- поведенческая

210 Фирма, в которой важнейшие решения, касающиеся её деятельности, принимаются государственными органами, - это:

- самоуправляющаяся фирма
- предпринимательская фирма
- директорская фирма
- государственная фирма
- капиталистическая фирма

211 Как называется совокупный денежный доход, полученный фирмой от реализации произведённой продукции?

- предельный доход
- общая прибыль
- общие издержки
- общий доход
- средний доход

212 Как называется доход, приходящийся на единицу реализованной продукции?

- предельный доход
- средняя прибыль
- средние издержки
- средний доход
- общий доход

213 Как называется прирост общего дохода от дополнительно реализованной единицы продукции?

- средний доход
- предельная прибыль
- предельные издержки
- предельный доход
- общий доход

214 Как называется разность между общим доходом и экономическими издержками?

- предельная прибыль
- общая прибыль
- бухгалтерская прибыль
- экономическая прибыль
- средняя прибыль

215 Какой объём выпуска продукции должна выбирать фирма, чтобы обеспечить получение максимальной прибыли

- при котором средний и предельный доход равны
- при котором общие издержки минимальны
- максимально возможный
- при котором предельный доход и предельные издержки равны
- при котором постоянные и переменные издержки равны

216 Совокупность признаков рыночной организации, определяющих характер взаимодействия фирм на отраслевом рынке и обуславливающих характер установления рыночного равновесия, – это:

- концентрация рынка
- классификация рынка
- инфраструктура рынка
- рыночная структура
- отраслевая структура

217 Как называется тип рыночной структуры, где обладающие рыночной властью продавцы дифференцированного продукта конкурируют за объём продаж?

- олигопсония
- монополия

- совершенная конкуренция
- монополистическая конкуренция
- олигополия

218 Максимизация прибыли – это основной мотив деятельности фирмы согласно:

- теории множественности целей
- менеджериальной теории фирмы
- традиционной теории фирмы
- ни одной из перечисленных
- теории максимизации роста

219 Какая теория фирмы предполагает, что у фирмы существует множество целей?

- ни одна из перечисленных
- менеджериальная теория
- традиционная теория
- поведенческая теория
- теория максимизации роста

220 Максимизация доходов от продаж – это основной мотив деятельности фирмы согласно:

- поведенческой теории
- традиционной теории
- менеджериальной теории
- ни одной из перечисленных
- теории максимизации роста

221 Степень рыночной власти фирмы зависит прежде всего от:

- Величины прибыли фирмы
- Степени стандартизации продукции
- Информированности покупателей
- Эластичности спроса на её продукт
- Наличия барьеров для вхождения в отрасль

222 При классификации рыночных структур не учитывается данный признак:

- все перечисленные признаки учитываются
- свобода вхождения в отрасль и выхода из неё
- количество фирм в отрасли
- отрасль, в которой действует фирма
- контроль отдельной фирмы над ценами

223 Показателем степени рыночной власти служит:

- критерий Парето
- кривая Филипса
- кривая Лоренца
- индекс Лёрнера
- предельная норма замещения

224 Понятие «отрасль» подразумевает:

- группу фирм, характеризующихся общими организационными признаками
- группу фирм, производящих взаимодополняющие продукты

- группу фирм, использующих одинаковые ресурсы
- группу фирм, производящих взаимозаменяемые продукты
- группу фирм, использующих одну технологию

225 Разница между общим доходом и общими издержками фирмы – это:

- средняя прибыль
- предельный доход
- средний доход
- общая прибыль
- средние издержки

226 Разница между средним доходом и средними издержками фирмы – это:

- общая прибыль
- предельный доход
- средний доход
- средняя прибыль
- средние издержки

227 Общая прибыль равна:

- сумме общего дохода и общих издержек
- сумме средней и предельной прибыли
- разнице между средним доходом и средними издержками
- произведению средней прибыли на количество произведённой и реализованной продукции
- произведению средних издержек на количество произведённой и реализованной продукции

228 Образование, принадлежащее одному владельцу, который осуществляет функции управления и контроля, ориентируясь на максимизацию прибыли, - это:

- самоуправляющаяся фирма
- директорская фирма
- государственная фирма
- предпринимательская фирма
- капиталистическая фирма

229 Образование, принадлежащее многим владельцам капитала и характеризующееся отделением контроля от управления, - это:

- самоуправляющаяся фирма
- директорская фирма
- государственная фирма
- капиталистическая фирма
- предпринимательская фирма

230 Образование, принадлежащее коллективу работников, - это:

- капиталистическая фирма
- директорская фирма
- государственная фирма
- самоуправляющаяся фирма
- предпринимательская фирма

231 Тип фирмы, в которой основные решения принимаются управляющими, - это:

- самоуправляющаяся фирма
- предпринимательская фирма
- государственная фирма
- директорская фирма
- капиталистическая фирма

232 Разность между общим доходом и бухгалтерскими издержками, которые представлены фактически осуществлёнными выплатами за привлечённые для производства ресурсы, – это:

- предельная прибыль
- общая прибыль
- экономическая прибыль
- бухгалтерская прибыль
- средняя прибыль

233 Какое выражение отражает условие максимизации прибыли?

- $AC=MP$
- $MC=MP$
- MC
- $MC=MR$
- $AC=MC$

234 Как называются безвозвратные издержки, которые понесёт фирма в случае выхода из отрасли?

- экономические издержки
- бухгалтерские издержки
- предельные издержки
- барьеры выхода
- общие издержки

235 Как называется способ соперничества, при котором обладающие рыночной властью фирмы конкурируют за объём продаж?

- ценовая конкуренция
- недобросовестная конкуренция
- добросовестная конкуренция
- несовершенная конкуренция
- совершенная конкуренция

236 Как называется способ соперничества, при котором продавцы не могут увеличивать свои доходы за счёт повышения цен?

- ценовая конкуренция
- недобросовестная конкуренция
- добросовестная конкуренция
- совершенная конкуренция
- несовершенная конкуренция

237 Какое из следующих определений наиболее точно соответствует понятию «нормальная прибыль»?

- Ни одно определение
- Прибыль, получаемая типичной фирмой в отрасли.

- Прибыль, получаемая фирмой, когда предельный доход равен предельным издержкам.
- Минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы фирма оставалась в данной отрасли.
- Прибыль, которую фирма получила бы при нормальном ведении дел.

238 Важной проблемой в теории максимизации роста является:

- учёт покупательских предпочтений
- подсчёт предельных издержек
- увеличение штата фирмы
- распределение прибыли
- подсчёт предельного дохода

239 В результате объединения фирм, не связанных единым технологическим процессом, образуется:

- дуополия
- картель
- монополия
- концерн
- монополия

240 Если значение индекса Лернера приближается к 1, значит:

- всё перечисленное верно
- отрасль выпускает уникальный продукт
- предлагаемый фирмами продукт является однородным
- для отрасли характерна высокая степень рыночной власти
- рыночные доли распределены между фирмами равномерно

241 Что из перечисленного может выступать источником рыночной власти?

- Административная поддержка
- Контроль над производственными ресурсами
- Размер рынка
- Всё перечисленное
- Масштаб производства

242 Какой из приведённых ниже показателей является индексом рыночной власти?

- $1/P$
- $(P - MC)/E$
- P/E
- $1/E$
- $P/(P - MC)$

243 Когда общий доход бывает максимальным?

- если предельный доход равен 0
- если средний доход снижается
- если общие издержки максимальны
- если общие издержки минимальны
- если предельные издержки растут

244 На основе данных об удельном весе продукции фирмы в отрасли можно рассчитать:

- норму амортизации

- предельную норму замещения
- предельную полезность продукции фирмы
- индекс Херфиндаля-Хиршмана
- индекс Лёрнера

245 В чём состоит основная цель дифференциации продукции?

- дифференциация продукции не имеет никакой цели
- улучшение качества продукции фирмы
- увеличение фирмой объёма производства продукции
- выделение продукта фирмы среди подобных продуктов
- снижение издержек производства продукции

246 Условием совершенной конкуренции не является:

- Невозможность влиять на цены
- Множество независимых потребителей.
- Множество независимых производителей.
- Дифференциация товара
- Свобода вхождения в отрасль и выхода из неё.

247 Рыночная структура, где множество фирм продают одинаковые товары, и ни одна из них не способна влиять на рыночную цену товаров, - это:

- Дуополия
- Монополистическая конкуренция
- Монополия
- Совершенная конкуренция
- Олигополия

248 Покажите то, что не относится к признакам совершенной конкуренции:

- Мобильность производственных ресурсов
- Свобода принятия решения каждого из конкурентов;
- Неограниченное количество участников;
- Ценовая дискриминация;
- Информированность каждой из конкурирующих сторон о ценах, спросе и предложении;

249 Совершенно конкурентная фирма максимизирует прибыль, если:

- Средний доход равен средним издержкам.
- Фирма получает не только бухгалтерскую, но и экономическую прибыль.
- Цена товара равна средним переменным издержкам.
- Предельный доход равен предельным издержкам
- Цена равна переменным издержкам.

250 Производственная эффективность предполагает, что:

- все потребности покупателей удовлетворяются наилучшим образом
- все фирмы находятся в равновесном состоянии
- ресурсы общества распределены таким образом, чтобы максимизировать удовлетворение общественных потребностей
- каждый необходимый обществу товар производится с наименьшими издержками
- все фирмы получают экономическую прибыль

251 Экономическая прибыль на совершенно конкурентном рынке:

- Всегда имеет место
- Имеет место, если общие издержки превышают общий доход фирмы.
- Совпадает с бухгалтерской прибылью.
- Не может иметь место в долгосрочном периоде.
- Имеет место, если предельный доход превышает предельные издержки.

252 Условия совершенной конкуренции выполняются на рынке в том случае, когда:

- должны выполняться все перечисленные условия
- потребители обладают неполной информацией о рынке
- фирмы не получают экономической прибыли
- фирмы не оказывают влияния на рыночную цену
- поведение фирм в отрасли сильно взаимозависимо

253 Разница между выручкой от реализации продукта по рыночной цене и суммой предельных издержек на его производство – это:

- переменные издержки
- бухгалтерская прибыль
- экономическая прибыль
- излишек производителя
- постоянные издержки

254 Что не относится к преимуществам совершенной конкуренции?

- способность к саморегулированию
- обеспечивается эффективность распределения ресурсов
- обеспечивается производственная эффективность
- всё перечисленное относится к преимуществам совершенной конкуренции
- развивает предпринимательскую активность

255 Что не относится к недостаткам совершенной конкуренции?

- ей свойственны рыночная неопределённость и риск
- порождает тенденции к возникновению монополий
- ведёт к появлению имущественного неравенства среди людей
- всё перечисленное относится к недостаткам совершенной конкуренции
- не предполагает дифференциации продукции

256 Фирма, которая не проводит собственной ценовой политики, а лишь приспосабливается к рыночным ценам, - это:

- монополия
- олигопсония
- монопсония
- олигополия
- совершенно конкурентная фирма

257 Как называется состояние рынка, при котором равновесная цена равна минимальным долгосрочным средним издержкам производства, а фирмы осуществляют выпуск в объёме, для которого экономическая прибыль равна нулю?

- точка максимизации прибыли
- точка безубыточности
- краткосрочное равновесие фирмы

- долгосрочное равновесие отрасли
- точка закрытия

258 Что предполагает аллокативная эффективность?

- все потребности покупателей удовлетворяются наилучшим образом
- все фирмы находятся в равновесном состоянии
- каждый необходимый обществу товар производится с наименьшими издержками
- оптимальное распределение ресурсов
- все фирмы получают экономическую прибыль

259 В условия какой рыночной структуры фирмы могут беспрепятственно входить в отрасль и покидать её?

- Дуополия
- Олигополия
- Монополия
- Совершенная конкуренция
- Монополистическая конкуренция

260 Равновесие в совершенно конкурентной отрасли устанавливается, когда:

- средние издержки ниже предельных издержек
- фирмы получают экономическую прибыль.
- предельный доход фирм выше среднего дохода.
- цена устанавливается на уровне минимальных средних издержек производства.
- средние издержки выше предельных издержек.

261 Для совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде цена товара равна:

- Постоянным издержкам
- Предельным издержкам.
- Средним издержкам.
- Предельному доходу и среднему доходу.
- Средним издержкам + экономическая прибыль.

262 Самая низко расположенная точка на кривой средних переменных издержек называется:

- нет верного ответа
- точкой равновесия фирмы в краткосрочном периоде
- точкой равновесия фирмы в долгосрочном периоде
- точкой закрытия фирмы
- точкой безубыточности

263 Для фирмы, действующей на совершенно конкурентном рынке характерно:

- нет верного ответа
- фирма не может получать экономическую прибыль
- фирма контролирует небольшую долю отраслевого рынка
- спрос на её продукцию является абсолютно эластичным
- все фирмы используют одинаковые методы конкуренции

264 Для рынка совершенной конкуренции в краткосрочном периоде верно, что:

- фирмы не получают экономическую прибыль
- эластичность спроса по цене равна 0

- величина рыночного предложения фиксирована и не зависит от цены
- при изменении рыночной цены фирмы изменяют объём производства
- невозможны никакие изменения в спросе

265 Если в результате увеличения рыночного спроса на рынке совершенной конкуренции рыночная цена выросла, то

- нет верного ответа
- обострится конкуренция между фирмами
- возникнет дефицит товара
- будет наблюдаться приток на рынок новых фирм
- фирмы перестанут получать экономическую прибыль

266 Фирма максимизирует прибыль, если:

- предельный доход ниже предельных издержек
- стоимость предельного продукта, созданного фактором производства равна цене этого фактора производства
- стоимость предельного продукта, созданного фактором производства выше цены этого фактора производства
- стоимость предельного продукта, созданного фактором производства ниже цены этого фактора производства
- предельный доход выше предельных издержек

267 Если фирма, действующая на совершенно конкурентном рынке, сократит предложение своей продукции, то это:

- приведёт к избытку товара на рынке
- приведёт к повышению рыночной цены товара
- приведёт к снижению рыночной цены товара
- не окажет никакого влияния на рынок
- приведёт к дефициту товара на рынке

268 Как называется точка, в которой цена равна средним минимальным издержкам?

- цена не может быть равна средним минимальным издержкам
- точка равновесия
- точка закрытия фирмы
- точка безубыточности
- точка максимизации прибыли

269 От чего зависит будет ли совершенно конкурентная фирма получать прибыль или нести убытки?

- от величины предельных издержек фирмы
- от установившейся на рынке цены
- от количества фирм в отрасли
- от соотношения между рыночной ценой и средними издержками фирмы
- от величины общих издержек фирмы

270 Какой вид будет иметь долгосрочная кривая предложения отрасли с постоянными издержками?

- прямая, выходящая из начала координат
- убывающая кривая
- возрастающая кривая

- горизонтальная линия
- вертикальная линия

271 Какой вид будет иметь долгосрочная кривая предложения отрасли с растущими издержками?

- прямая, выходящая из начала координат
- убывающая кривая
- горизонтальная линия
- возрастающая кривая
- вертикальная линия

272 Какой вид будет иметь долгосрочная кривая предложения отрасли со снижающимися издержками?

- прямая, выходящая из начала координат
- возрастающая кривая
- горизонтальная линия
- убывающая кривая
- вертикальная линия

273 Когда достигается оптимальное распределение ресурсов?

- когда рыночная цена ниже предельных издержек производства продукта
- когда все фирмы находятся в равновесном состоянии
- когда все фирмы получают прибыль
- когда предельные издержки производства продукта равны его рыночной цене
- все потребности покупателей удовлетворяются наилучшим образом

274 Какое выражение отражает оптимальное распределение ресурсов?

- P
- MC
- $MC=AC$
- $MC=P$
- MC

275 Какой вид имеет кривая спроса совершенно конкурентной фирмы?

- Ломаная линия
- Имеет положительный наклон.
- Имеет отрицательный наклон.
- Горизонтальная прямая.
- Вертикальная прямая.

276 Какой из следующих рынков более всего соответствует условиям совершенной конкуренции?

- Модной одежды
- Парикмахерских услуг
- Стали.
- Акций и облигаций
- Автомобилей.

277 Кривая предложения совершенно конкурентной отрасли в долгосрочном периоде:

- Все ответы не верны
- Горизонтальная линия.
- Вертикальная линия.
- Имеет положительный наклон
- Имеет отрицательный наклон.

278 Если цена товара ниже средних переменных издержек, то для того, чтобы максимизировать прибыль, совершенно конкурентная фирма должна:

- Нет верного ответа
- Уменьшить производство данного товара.
- Увеличить производство данного товара.
- Прекратить производство данного товара.
- Оставить объём производства данного товара неизменным.

279 Какой вид имеет кривая совокупного дохода совершенно конкурентной фирмы?

- Прямая с положительным наклоном, выходящая из начала координат.
- Горизонтальная прямая, совпадающая с ценой товара.
- Кривая с положительным наклоном.
- Кривая с отрицательным наклоном.
- Вертикальная прямая

280 Если цена на продукцию фирмы превышает её предельный доход, а предельный доход превышает предельные издержки, то в целях максимизации прибыли фирма должна:

- оставить всё как есть
- повысить цену
- снизить цену и сократить выпуск
- снизить цену и увеличить выпуск
- сократить выпуск

281 В условиях равновесия при совершенной конкуренции предельные издержки равны цене товара, потому что:

- график предельных издержек отсутствует
- график предельного дохода вертикален
- график спроса горизонтален
- график предельного дохода совпадает с графиком спроса
- график спроса вертикален

282 В краткосрочном периоде совершенно конкурентная фирма, максимизирующая прибыль, не будет продолжать производство, если:

- Средние переменные и средние постоянные издержки равны
- Средние постоянные издержки выше цены продукта.
- Цена продукта ниже средних издержек.
- Цена продукта ниже минимума средних переменных издержек.
- Цена продукта ниже предельных издержек.

283 Если цена товара недостаточна, чтобы покрыть средние затраты на его производство, то фирма должна:

- Повысить цену товара
- Перейти на новую технологию.

- Остановить производство.
- Продолжать производство на уровне, где цена равна предельным издержкам и больше средних переменных издержек.
- Продолжать производство до тех пор, пока цена покрывает все средние издержки.

284 Кривая предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде представляет собой:

- убывающую часть кривой предельных издержек
- часть кривой средних издержек, лежащую над кривой предельных издержек
- часть кривой средних переменных издержек, лежащую над кривой предельных издержек
- часть кривой предельных издержек, лежащую над кривой средних переменных издержек
- возрастающую часть кривой предельных издержек

285 Если на рынке совершенной конкуренции в результате увеличения рыночного спроса повысится цена товара, то можно быть уверенным, что:

- нет верного ответа
- увеличение предложения будет сопровождаться снижением числа действующих в отрасли фирм
- цена снизится до первоначального уровня при увеличении предложения
- увеличение предложения будет сопровождаться ростом числа действующих в отрасли фирм
- цена снизится до первоначальной при сокращении числа действующих в отрасли фирм

286 Какое из утверждений верно?

- совершенно конкурентные отрасли широко распространены в современной экономике.
- В совершенно конкурентной отрасли присутствуют товарные марки
- В условиях совершенной конкуренции отдельный производитель может оказывать влияние на предложение
- В условиях совершенной конкуренции отдельный покупатель не влияет на спрос
- В отрасль входят фирмы, использующие одинаковые ресурсы

287 Если рыночная цена на продукт снижается, то действующая на совершенно конкурентном рынке фирма будет:

- стремиться поддерживать цену на свой продукт неизменной
- получать более высокий средний доход
- увеличивать предложение своего продукта
- получать более низкий предельный доход
- продавать по цене выше рыночной

288 Какой вид имеет кривая спроса совершенно конкурентной отрасли?

- Нет правильного ответа
- Горизонтальная линия.
- Вертикальная линия.
- Имеет отрицательный наклон.
- Имеет положительный наклон

289 Какое из утверждений неверно?

- средний доход совершенно конкурентной фирмы совпадает с её предельным доходом
- совершенно конкурентная фирма максимизирует прибыль, когда предельный доход равен предельным издержкам
- совершенная конкуренция обеспечивает производственную эффективность
- в условиях совершенной конкуренции ресурсы распределяются неэффективно

- в долгосрочном периоде фирмы в совершенно конкурентной отрасли не получают экономическую прибыль

290 Если владелец магазина решит поднять цену хлеба, а в остальных магазинах цена останется прежней, то в результате:

- предложение хлеба на рынке повысится
 доход магазина от продажи хлеба не изменится
 доход магазина от продажи хлеба возрастёт
 доход магазина от продажи хлеба снизится
 спрос на хлеб в других магазинах снизится

291 Если один из фермеров, выращивающих пшеницу, станет продавать свой урожай по ценам ниже рыночных, то это:

- Понизит рыночную цену кукурузы
 Повысит рыночную цену пшеницы
 Повысит рыночную цену кукурузы
 Не повлияет на рыночные цены
 Понизит рыночную цену пшеницы

292 Что делает фирма, если цена ниже минимальных средних издержек, но выше минимальных средних переменных издержек?

- максимизирует прибыль
 уменьшает прибыль
 увеличивает издержки
 прекращает производство
 минимизирует убытки

293 В каком случае устанавливается краткосрочное равновесие на совершенно конкурентном рынке?

- краткосрочное равновесие на совершенно конкурентном рынке невозможно
 если в отрасли осталось минимальное количество фирм
 если все фирмы получают экономическую прибыль
 если цена продукта равна предельным издержкам его производства
 если цена продукта максимальна

294 В чём состоят особенности поведения совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде?

- ни в чём из перечисленного
 фирма имеет возможность изменять количество всех факторов производства
 средние долгосрочные издержки не должны превышать рыночную цену
 во всём перечисленном
 фирма может выйти из отрасли

295 Кривая долгосрочного предложения совершенно конкурентной фирмы – это:

- убывающая часть кривой предельных издержек
 вертикальная прямая
 горизонтальная прямая
 часть кривой долгосрочных предельных издержек, лежащая выше точки пересечения с кривой долгосрочных средних издержек
 часть кривой средних издержек, лежащую над кривой предельных издержек

296 Что представляет собой кривая краткосрочного рыночного предложения совершенно конкурентной отрасли?

- убывающую кривую
- горизонтальную прямую
- часть кривой средних издержек, лежащую над кривой предельных издержек
- сумму краткосрочных кривых предложения отдельных фирм
- вертикальную прямую

297 Что такое монополия производства?

- Сосредоточение производства какого-либо товара на крупных предприятиях
- Благоприятные условия продажи товаров, обеспечиваемые государством
- Благоприятные условия производства товаров и услуг
- Сосредоточение основной части производства определенного товара в руках одного производителя
- Объединение предприятий-производителей

298 Естественная монополия – это:

- Монополия, возникшая в результате конкуренции
- Производитель, имеющий неблагоприятные условия производства
- Производитель, имеющий благоприятные условия производства
- Производитель, имеющий в своём распоряжении редкие, свободно невозпроизводимые ресурсы
- Объединение предприятий, согласующих объемы производства и реализации товаров

299 Какие предприятия по Антимонопольному законодательству Азербайджанской Республики считаются монополиями?

- Предприятие, полностью захватившее рынок какого-либо товара
- Предприятие, сосредоточившее в своих руках 20% продаж какого-либо товара
- Предприятие, сосредоточившее в своих руках 70% производства какого-либо товара
- Если 35% продаж какого-либо товара сосредоточено в руках одного предприятия
- Два предприятия, сосредоточившие в своих руках 50% продаж какого-либо товара

300 Абсолютная монополия может возникнуть, если:

- Ни в одном из перечисленных случаев
- Товар фирмы-монополии пользуется большим спросом
- На рынке действует большая по размеру фирма-монополия
- Товар, выпускаемый монополией, не имеет заменителей
- Фирма-монополия производит с издержками ниже равновесной цены

301 Первый антимонопольный закон был принят:

- В 1937 в Дании
- В 1914 г. в США
- В 1990 г. в США
- В 1889 г. в Канаде
- В 1935 г. в Бельгии

302 Монополия, продающая каждую единицу продукции по одной и той же цене, - это:

- Олигополия
- Государственная монополия.
- Естественная монополия.

- Простая монополия
- Монопсония

303 Когда особенно усилились монополистические тенденции в экономике?

- в настоящее время
- в первой половине XIX века
- в XVIII веке
- на рубеже XIX и XX веков
- во второй половине XX века

304 Единственный в отрасли производитель товара, не имеющего заменителей, - это:

- Дуополия
- Совершенно конкурентная фирма
- Олигополия
- Монополия
- Монопсония

305 Особый вид рыночной цены, которая устанавливается на уровне выше или ниже равновесной в целях получения монопольной сверхприбыли, называется:

- цена продавца
- монопольная цена
- свободная цена
- договорная цена
- цена покупателя

306 Где и когда был принят антимонопольный закон Шермана?

- в 1937 году в Дании
- в 1914 году в США
- в 1889 году в Канаде
- в 1890 году в США
- в 1935 году в Бельгии

307 Для поведения фирмы-монополиста характерно то, что она старается:

- Произвести количество товара соответствующее покупательскому спросу
- Произвести меньше товара и установить на него высокую цену.
- Произвести больше товара и установить на него достаточно низкую цену.
- Выбирать такой объём производства, при котором $MR=P$.
- Установить цену, соответствующую предельным издержкам.

308 Чтобы максимизировать прибыль, фирма-монополист должна выбрать такой объём производства, при котором:

- Предельные издержки минимальны
- Предельные издержки равны общим издержкам.
- Предельные издержки равны цене продукта.
- Предельный доход равен предельным издержкам.
- Предельный доход равен средним издержкам.

309 Ценовая дискриминация – это:

- Постоянный рост цен

- Различия в оплате труда в зависимости от пола работника или его национальности
- Повышение цены на товар более высокого качества
- Продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям
- Установление высоких цен на потребительские товары

310 Ценовая дискриминация второго вида означает, что:

- цены различаются в зависимости от качества товара
- отдельным категориям покупателей предоставляются ценовые льготы
- разные единицы товара продаются по разным ценам разным покупателям
- цены различаются в зависимости от количества покупаемого товара
- цены изменяются в зависимости от ценовой эластичности спроса

311 Ценовая дискриминация третьего вида означает, что:

- цены различаются в зависимости от качества товара
- цены различаются в зависимости от количества покупаемого товара
- разные единицы товара продаются по разным ценам разным покупателям
- отдельным категориям покупателей предоставляются ценовые льготы
- цены изменяются в зависимости от ценовой эластичности спроса

312 Ценовая дискриминация первого вида означает, что:

- цены различаются в зависимости от качества товара
- отдельным категориям покупателей предоставляются ценовые льготы
- цены различаются в зависимости от количества покупаемого товара
- разные единицы товара продаются по разным ценам разным покупателям
- цены изменяются в зависимости от ценовой эластичности спроса

313 Чистые потери благосостояния, возникающие при монополизации рынка, проявляются в том, что:

- предложение монополиста является абсолютно неэластичным
- монополизация обуславливает возникновение дефицита продукта
- монополист продаёт по ценам выше конкурентных и предложение монополиста больше конкурентного
- монополист продаёт по ценам выше конкурентных и предложение монополиста меньше конкурентного
- монополизация обуславливает возникновение избытка продукта

314 К характерным особенностям монополии не относится:

- Наличие возможности препятствовать входу на рынок других фирм
- Возможность оказывать влияние на рыночную цену
- Концентрация значительной части производства на одной фирме
- Полная мобильность всех ресурсов
- Присвоение монопольной прибыли

315 Рост цен в условиях монополии сдерживается из-за:

- В условиях монополии рост цен ничем не ограничен
- Дефицита товаров
- Роста цен на ресурсы
- Ограниченности покупательского спроса
- Ценовой дискриминации

316 Главной целью антимонопольного законодательства является:

- Поддержка малого бизнеса
- Увеличение налоговых поступлений в бюджет
- Защита прав потребителей
- Поддержание конкурентных условий на рынке
- Установление низких цен

317 К барьерам на пути вхождения в монополистическую отрасль других фирм не относится:

- Всё перечисленное является барьерами для вхождения в отрасль
- Государственные лицензии, разрешающие данный вид деятельности лишь одной фирме.
- Патенты, дающие фирме исключительное право на производство данного товара.
- Высокая эластичность спроса на товар, производимый фирмой.
- Владение редким сырьевым ресурсом.

318 Формой монополии не является:

- концерн
- синдикат
- акционерное общество
- всё перечисленное является формой монополии
- трест

319 Форма монополии, при которой все объединяющиеся фирмы теряют свою коммерческую и производственную самостоятельность, - это:

- Ничто из перечисленного
- Синдикат
- Картель
- Трест
- Концерн

320 К основным объектам современного антимонопольного регулирования относится:

- Ограничения торговли с целью удержания цен
- Слияния фирм
- Монополизация рынка
- Всё перечисленное
- Сговоры о ценах

321 Что из перечисленного представляет собой барьер для проникновения в отрасль новых фирм?

- проведение фирмами согласованной ценовой политики
- эффект масштаба
- патенты
- всё перечисленное
- известные торговые марки

322 К какому типу относится монополия, монопольная власть которой основана на владении технологией безотходного производства мебели?

- моносония
- закрытая монополия

- естественная монополия
- открытая монополия
- государственная монополия

323 Закрытый тип монополии имеет место в том случае, если:

- нет верного ответа
- фирма производит продукцию с наиболее низкими издержками
- имеется значительный положительный эффект масштаба
- фирма обладает исключительными правами на производство продукции
- фирма продаёт продукцию по минимальным ценам

324 К отрицательным чертам монополии не относится:

- усиление неравенства доходов
- занижение цен на сырьё
- завышение цен на продукцию
- всё перечисленное является отрицательными чертами монополий
- неэффективность распределения ресурсов

325 В каком случае товары могут производиться монополистом при более низких затратах, чем если бы они производились несколькими фирмами?

- Дуополия
- Олигополия.
- Простая монополия.
- Естественная монополия
- Монополия.

326 Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой товар, если:

- предельный доход ниже предельных издержек
- затраты на рекламу растут
- средние издержки растут
- предельный доход выше предельных издержек
- предельный доход равен предельным издержкам

327 Для естественной монополии не характерны:

- всё перечисленное характерно для естественной монополии
- высокие постоянные издержки
- высокие первоначальные капитальные вложения
- низкий спрос на её продукцию
- низкие предельные издержки

328 Какое выражение отражает условия равновесия фирмы-монополиста?

- $AC=MP$
- MC
- $MC=MR=P$
- $MC=MR$
- $AC=MC$

329 Естественная монополия должна регулироваться государством, потому что иначе:

- фирма будет нести убытки

- другие фирмы не смогут войти в отрасль
- будет иметь место хищническое использование ресурсов
- объём предложения будет ниже оптимального
- возникнет перепроизводство продукции

330 С ростом объёма производства монополии обязательно:

- вырастет цена её продукции
- снизится её общий доход
- вырастет её прибыль
- снизится её предельный доход
- снизятся её предельные издержки

331 Если фирма-монополист осуществляет ценовую дискриминацию, то

- нет верного ответа
- оптовые покупатели получают преимущества
- на рынке возникает дефицит товара
- прибыль фирмы оказывается выше, чем при продаже по единой цене
- объём её производства снижается

332 В условиях какой конкурентной структуры фирма получает экономическую прибыль в долгосрочном периоде?

- олигопсония
- монополистическая конкуренция
- совершенная конкуренция
- монополия
- олигополия

333 В условиях равновесия на монопольном рынке:

- товары продаются по таким же ценам, как и в условиях совершенной конкуренции
- товары продаются по ценам, равным предельному доходу
- товары продаются по ценам, равным предельным издержкам
- товары продаются по ценам, превышающим предельные издержки
- товары продаются по ценам, равным средним издержкам

334 Что характерно для поведения фирмы монополии?

- монополия не заинтересована в максимизации прибыли
- монополия всегда стремится снижать издержки производства до минимального уровня
- монополия всегда выпускает дифференцированную продукцию
- монополия выбирает такую комбинацию цены и объёма производства, которая обеспечивает получение максимальной прибыли
- монополия может выбирать только объём производства товара и не может влиять на его цену

335 Борьба за производственные квоты характерна для таких форм монополии как:

- Синдикат и трест
- Трест и концерн
- Картель и трест
- Синдикат и картель
- Концерн и картель

336 Примером естественной монополии является:

- Все приведённые примеры соответствуют естественной монополии
- Организация ОПЕК
- Компания IBM
- Городской метрополитен
- Банк «Республика»

337 В какой отрасли монополия не может отвечать общественным интересам?

- Газоснабжение
- Почтовая связь
- Энергоснабжение
- Пищевая промышленность
- Водоснабжение

338 Что не относится к методам ведения конкурентной борьбы монополиями?

- договор с профсоюзами с целью лишить конкурентов возможности нанимать работников
- лишение конкурентов возможности сбыта готовой продукции
- планомерное занижение цен
- относится всё перечисленное
- лишение конкурентов возможности закупок сырья и материалов

339 Какое утверждение не верно?

- Конкуренция прогрессивна по своей сути
- Монополия ограничивает свободу выбора покупателя
- Совершенная конкуренция более эффективна, чем несовершенная
- Монополия никогда не снижает цену
- Олигополия является видом несовершенной конкуренции

340 К мерам антимонопольного регулирования не относится:

- всё перечисленное относится к мерам административно-правового регулирования
- роспуск существующих монополистических объединений
- запрет монополий в какой-либо отрасли
- преследование торговцев, осуществляющих ценовую дискриминацию
- расчленение монополий на ряд самостоятельных производств

341 Какое утверждение неверно?

- Рыночная власть определяется степенью влияния фирмы на цены
- Антимонопольный закон Клейтона был принят в 1914 году
- Существуют ценовые и неценовые методы конкуренции
- Поощрение выпуска товаров-заменителей является административно-экономической мерой антимонопольного регулирования
- Конкуренция способствует ликвидации слабых предприятий

342 Какое из приведённых ниже утверждений не верно?

- Монополия стремится произвести меньше товара и установить на него высокую цену
- Ценовой дискриминацией называется продажа разных единиц одного и того же товара по разным ценам.
- Для монополии практически не существует разницы между краткосрочным и долгосрочным периодом.
- Монополия всегда получает прибыль.
- В условиях монополии понятия «фирма» и «отрасль» равнозначны.

343 У естественной монополии:

- Весьма низкие предельные издержки.
- Предельный доход равен цене продукта.
- Равновесие не устанавливается в точке, где $MC=MR$
- Не может быть сверхприбылей.
- Не бывает экономической прибыли

344 Кривая предложения фирмы-монополиста имеет вид:

- Вертикальной кривой
- Нисходящей кривой.
- Восходящей кривой.
- У фирмы-монополиста нет своей кривой предложения.
- Горизонтальной линии.

345 Какое из приведённых утверждений не верно?

- Все утверждения не верны
- Необходим контроль естественных монополий со стороны государства.
- Монополия максимизирует свою прибыль, когда её предельный доход равен предельным издержкам.
- Кривая спроса для монополии всегда горизонтальна.
- Все утверждения верны.

346 Как расположены график спроса и график предельного дохода для фирмы-монополиста?

- График спроса проходит ниже графика предельного дохода.
- Совпадают.
- Пересекаются в точке равновесия.
- График спроса проходит выше графика предельного дохода.
- Графики параллельны

347 У фирмы-монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукта, потому что:

- Цена продукта максимальна
- Предельные издержки меньше средних издержек.
- Цена меньше предельного дохода.
- Цена больше предельного дохода.
- Предельные издержки больше средних издержек.

348 Какое из приведённых ниже утверждений верно?

- Монополия стремится к снижению цен
- Монополия получает сверхприбыль вследствие своей высокой эффективности.
- Монополия всегда выбирает для производства товары, спрос на которые эластичен по цене.
- Монополия может увеличивать общую прибыль, проводя ценовую дискриминацию.
- Кривая спроса для монополии всегда горизонтальна.

349 Если фирма монополист производит продукцию на нескольких заводах, то, определяя объём выпуска для каждого завода, она должна руководствоваться принципом:

- невмешательства в рыночный механизм
- равенства рыночной цены предельным издержкам производства на каждом отдельном заводе
- равномерного распределения выпуска по заводам
- равенства предельного дохода предельным издержкам производства на каждом отдельном заводе

- равенства средних долгосрочных издержек производства для всех заводов

350 Какое утверждение не верно?

- Фирма-монополист стремится максимизировать свою прибыль
 Кривая спроса фирмы-монополиста имеет отрицательный наклон
 Кривая спроса у фирмы-монополиста расположена выше кривой предельного дохода
 В условиях монополии ресурсы распределены эффективно
 Понятия «фирма» и «отрасль» в условиях монополии равнозначны

351 Какое утверждение верно?

- Монопольная цена обычно ниже предельного дохода фирмы-монополиста
 Естественные монополии не нуждаются в регулировании со стороны государства
 В условиях монополии достигается общественная эффективность
 В условиях монополии не достигается производственная эффективность
 Монополия не может нести убытки

352 От чего зависит решение монополиста об изменении масштаба производства в долгосрочном периоде?

- ни от чего из перечисленного
 от изменения предельных издержек производства продукции
 от количества покупателей на рынке
 от соотношения его долгосрочных средних издержек и величины рыночного спроса
 от соотношения предельного и среднего дохода

353 Что не относится к экономическим мерам регулирования деятельности монополий?

- установление предела нормы прибыли
 налогообложение продукции
 установление потолка цен
 запрет соглашений о разделе рынков
 налогообложении сверхприбылей

354 Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- Среди перечисленных нет общих черт для совершенной и монополистической конкуренции
 График спроса на продукцию фирмы имеет вид горизонтальной линии.
 Производятся дифференцированные товары.
 На рынке действуют множество покупателей и продавцов.
 Производятся однородные товары.

355 Рыночная структура, при которой множество фирм конкурирует, производя дифференцированный товар, - это:

- Дуополия
 Олигополия
 Монополия
 Монополистическая конкуренция
 Совершенная конкуренция

356 Монополистическая конкуренция отличается от совершенной тем, что:

- На отраслевом рынке присутствует множество фирм.
 Всеми перечисленными чертами

- В отрасли нет барьеров для притока других капиталов.
- Отдельная фирма поставляет на рынок объём продукции, незначительный по сравнению с предложением всей отрасли.
- Имеет место дифференциация товаров.

357 В краткосрочном периоде в условиях монополистической конкуренции поведение фирмы аналогично поведению:

- ни одной из перечисленных структур
- совершенно конкурентной фирмы
- олигополии
- монополии
- дуополии

358 В долгосрочном периоде в условиях монополистической конкуренции поведение фирмы подобно поведению:

- ни одной из перечисленных структур
- олигополии
- монополии
- совершенно конкурентной фирмы
- дуополии

359 Что не является признаком монополистической конкуренции?

- Всё перечисленное является признаками монополистической конкуренции
- Фирмы производят дифференцированный продукт
- В отрасли действует множество фирм
- Высокие барьеры для вхождения в отрасль новых производителей
- Объём предложения фирмы незначителен по сравнению с объёмом предложения отрасли

360 Кто создал теорию монополистической конкуренции?

- А. Пигу
- Д. Кейнс
- А. Маршалл
- Э. Чемберлин
- М. Фридман

361 Кто разработал теорию несовершенной конкуренции?

- В. Парето
- Д. Кейнс
- Э. Чемберлин
- Дж. Робинсон
- Л. Эрхард

362 Продуктовая дифференциация – это:

- размещение фирмой своего производства в разных отраслях
- изменение цены в зависимости от количества покупаемого товара
- продажа разных единиц товара по разным ценам разным покупателям
- выделение продукта фирмы в глазах потребителя с целью укрепления рыночной власти
- предоставление ценовых льгот отдельным категориям покупателей

363 Черты каких рыночных структур соединяет в себе монополистическая конкуренция?

- монополии и олигополии
- совершенной конкуренции и олигопсонии
- монопсонии и олигополии
- совершенной конкуренции и монополии
- олигополии и олигопсонии

364 С чем связаны элементы монополизма в поведении фирмы в условиях монополистической конкуренции?

- со всем перечисленным
- с дифференциацией продукта
- с большим числом производителей в отрасли
- с отсутствием отраслевых барьеров
- со стратегическим взаимодействием фирм в отрасли

365 Что не характерно для поведения фирмы в условиях монополистической конкуренции?

- уделяет большое внимание рекламе своей продукции
- не заинтересована в максимизации прибыли
- выбирает такую комбинацию цены и объёма производства, которая обеспечивает получение максимальной прибыли
- может достаточно свободно входить в отрасль и выходить из неё
- всегда выпускает дифференцированную продукцию

366 Фирма, действующая в условиях монополистической конкуренции максимизирует прибыль, если:

- Предельные издержки минимальны
- Предельный доход равен предельным издержкам
- Предельные издержки равны цене продукта.
- Предельные издержки равны общим постоянным издержкам.
- Средний доход равен средним издержкам.

367 Когда в экономической науке появились исследования монополистической конкуренции?

- в 50-х годах XX века
- в конце XIX века
- в 30-х годах XX века
- в начале XX века
- в 80-х годах XX века

368 Наиболее распространённым типом рыночной структуры в настоящее время является:

- дуополия
- монополистическая конкуренция
- совершенная конкуренция
- монополия
- олигополия

369 Преимущество монополистической конкуренции состоит в том, что:

- Цены сохраняются на низком уровне
- Дифференциация продукта способствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителей
- Используются самые эффективные технологии
- Фирмы производят эффективный, с точки зрения рынка, объём продукции.
- Достигается эффективное, с точки зрения общества, использование ресурсов.

370 Дифференциация товара подразумевает:

- внесение изменений в конструкцию производимого фирмой товара
- выделение фирмой своего товара в ряду конкурирующих
- нет верного определения
- расширение фирмой ассортимента производимой продукции
- усилия фирмы по повышению потребительских качеств производимой продукции

371 Фирмы применяют дифференциацию товаров для того, чтобы:

- облегчить потребителям возможности выбора товаров
- увеличить свои прибыли
- добиться более полного удовлетворения покупательских потребностей
- соответствовать требованиям мировых стандартов
- соответствовать требованиям конкуренции

372 Монополистическая конкуренция схожа с монополией тем, что:

- в отрасли действуют крупные фирмы
- фирмы обладают рыночной властью
- фирмы всегда получают экономическую прибыль
- имеет место абсолютная неэластичность спроса на товары
- фирмы полностью контролируют отрасль

373 Если действующие в условиях монополистической конкуренции фирмы в краткосрочном периоде получают экономическую прибыль, то это значит, что в долгосрочном периоде:

- получаемая ими экономическая прибыль увеличится
- количество фирм на рынке увеличится
- количество фирм на рынке уменьшится
- на рынке возникнет дефицит продукта
- фирмы будут производить с более низкими предельными издержками

374 Долгосрочное равновесие на рынке монополистической конкуренции схоже с долгосрочным равновесием на рынке совершенной конкуренции тем, что:

- имеет место равномерное распределение долей рынка
- фирмы не получают экономическую прибыль
- рыночные цены равны предельным издержкам
- фирмы продают товар по одной и той же цене
- все ответы верны

375 В условиях несовершенной конкуренции не достигается производственная эффективность, потому что:

- имеет место ценовая дискриминация
- фирмы производят дифференцированные товары
- фирмы завышают цены и занижают объемы выпуска товаров
- в отрасли действует ограниченное число производителей
- число покупателей товара ограничено

376 Что является предпосылкой продуктовой дифференциации?

- дефицит товара на рынке
- различия предпочтений потребителей

- сезонные изменения цен
- величина рынка
- уровень налогов

377 В каком случае монополистически конкурентная фирма должна прекратить производство?

- если цена на её продукт не покрывает средние переменные издержки
- если предельный доход равен предельным издержкам
- если цена на её продукт не покрывает средние издержки
- если цена продукта выше предельных издержек
- фирма не должна прекращать производство ни в каком случае

378 С чем связаны элементы конкуренции в поведении фирмы в условиях монополистической конкуренции?

- со всем перечисленным
- с большим числом производителей в отрасли
- с малым числом производителей в отрасли
- с дифференциацией продукта
- со стратегическим взаимодействием фирм в отрасли

379 Что изменится в положении фирмы на рынке монополистической конкуренции, если число фирм в отрасли увеличится?

- не произойдёт ничего из перечисленного
- повысится эластичность спроса на её продукцию
- сократится рыночная доля фирмы
- произойдёт всё перечисленное
- уменьшится спрос на её продукцию

380 Равновесие в монополистически конкурентной отрасли устанавливается, когда:

- долгосрочное равновесие в монополистически конкурентной отрасли невозможно
- фирмы получают экономическую прибыль
- средние издержки выше предельных издержек.
- цена устанавливается на уровне долгосрочных средних издержек производства
- предельный доход фирм выше среднего дохода

381 В чём проявляется неэффективность монополистической конкуренции?

- не полностью используются производственные мощности
- товары продаются по завышенным ценам
- товары выпускаются в меньшем количестве
- во всём перечисленном
- ресурсы распределяются не оптимальным способом

382 Чем компенсируется потеря эффективности в условиях монополистической конкуренции?

- ничем нет компенсируется
- большими объёмами производства
- более низкими ценами
- расширением возможностей потребительского выбора
- более оптимальным использованием ресурсов

383 Какая из этих ситуаций соответствует монополистической конкуренции?

- В городе функционирует несколько супермаркетов.
- Большое количество фермеров предлагает на рынке картофель по одинаковым ценам.
- На рынке действует единственная фирма, предоставляющая телекоммуникационные услуги.
- На рынке действует большое число продавцов, предлагающих фирменную обувь по относительно схожим ценам.
- Несколько крупных фирм функционирует на рынке автомобильных шин.

384 Для какой конкурентной структуры характерны высокие расходы на рекламу?

- Дуополия
- Олигополия
- Совершенная конкуренция
- Монополистическая конкуренция
- Монополия

385 Цена товара выше предельных издержек его производства, когда:

- товар имеет заменители
- спрос на товар неэластичен
- спрос на товар эластичен
- товар производится в условиях несовершенной конкуренции
- товар производится в условиях совершенной конкуренции

386 Какое утверждение не верно?

- В условиях монополистической конкуренции имеет место дифференциация продукта
- В условиях монополистической конкуренции не достигается эффективное использование ресурсов.
- Одна из моделей поведения фирмы в условиях олигополии - это модель «ломаной» кривой спроса.
- На рынке совершенной конкуренции фирмы предлагают более разнообразные товары, чем при монополистической конкуренции.
- В условиях олигополии и монополистической конкуренции объёмы производства товаров ниже, а цены выше, чем в условиях совершенной конкуренции.

387 Какое из утверждений верно?

- При монополистической конкуренции нет дифференциации продукта
- В условиях монополистической конкуренции фирма никогда не получает экономическую прибыль
- На олигополистическом рынке цены менее устойчивы, чем в условиях совершенной конкуренции
- При монополистической конкуренции не достигается производственная эффективность
- В условиях олигополии достигается эффективное распределение ресурсов

388 Для фирм, действующих в условиях монополистической конкуренции, главным объектом конкуренции будет:

- рекламные компании фирм
- качество товара и его цена
- цена товара и доля рынка
- доля рынка и объём продаж
- объём продаж и качество товара

389 Какое утверждение неверно?

- При монополистической конкуренции не достигается эффективность распределения ресурсов?
- Дуополия- это форма олигополии
- В краткосрочном периоде поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции аналогично поведению монополии

- При монополистической конкуренции достигается производственная эффективность
- В долгосрочном периоде поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции аналогично поведению совершенно конкурентной фирмы

390 Какой вид имеет график спроса на продукцию фирмы в условиях монополистической конкуренции?

- совпадает с графиком предельного дохода
- расположена горизонтально
- расположена вертикально
- имеет отрицательный наклон
- имеет положительный наклон

391 Чем отличается спрос на продукцию фирмы в условиях монополистической конкуренции от спроса на продукцию монополии?

- спрос на продукцию монополистически конкурентной фирмы более эластичен
- спрос на продукцию монополистически конкурентной фирмы выше, чем на продукцию монополии
- спрос на продукцию монополистически конкурентной фирмы всегда стабилен
- спрос на продукцию монополистически конкурентной фирмы ниже, чем на продукцию монополии
- нет никаких отличий

392 Что является общим для монополистически конкурентной фирмы и для монополии?

- эти фирмы не имеют ничего общего
- обе фирмы имеют абсолютно неэластичный спрос на свою продукцию
- обе фирмы производят дифференцированный товар
- у обеих фирм не существует кривой предложения
- обе фирмы всегда получают экономическую прибыль

393 Чем отличается долгосрочное равновесие на рынке монополистической конкуренции от долгосрочного равновесия на рынке совершенной конкуренции?

- ни чем не отличается
- равновесие устанавливается в результате изменения количества фирм в отрасли
- фирмы не получают экономической прибыли
- долгосрочные средние издержки, на уровне которых устанавливается равновесная цена не являются минимальными
- равновесие фирмы является оптимальным

394 Модель рыночной структуры, при которой два продавца-конкурента являются единственными, кто производит одинаковый товар, - это:

- Совершенная конкуренция
- Олигополия
- Монополия
- Дуополия
- Монополистическая конкуренция

395 Олигополия – это:

- Фирма, проводящая ценовую дискриминацию
- Группа фирм, заключивших между собой соглашение об ограничении объемов производства с целью контроля над ценами
- Рыночная структура, при которой множество фирм конкурируют, производя дифференцированные товары

- Тип рынка, на котором действует несколько крупных фирм
- Фирма, которая повышает и понижает цену на рынке

396 Сговоры между фирмами – распространённое явление в условиях:

- Во всех перечисленных случаях
- Совершенной конкуренции.
- Монополии
- Олигополии
- Монополистической конкуренции.

397 Дуополия – это вид:

- Ничего из перечисленного
- Совершенной конкуренции
- Монополии
- Олигополии
- Монополистической конкуренции.

398 Кем был введён термин «олигополия»?

- Джон Гэлбрейт
- Огюстен Курно
- Карл Маркс
- Эдвард Чемберлин
- Джоан Робинсон

399 Модель лидерства в ценах характерна для поведения:

- Монопсонии
- Монополистической конкуренции.
- Монополии.
- Олигополии.
- Совершенной конкуренции.

400 В условиях какой рыночной структуры более всего фирма должна учитывать поведение конкурентов?

- монополия
- монопсонии
- совершенная конкуренция
- олигополия
- монополистическая конкуренция

401 Модель ломаной кривой спроса, модель Курно, модель Бертрана, модель Штакельберга – всё это модели поведения:

- монопсонии
- монополии
- совершенно конкурентной фирмы
- олигополии
- фирмы в условиях монополистической конкуренции

402 Стратегия поведения фирмы – это:

- всё перечисленное

- распределение прибыли фирмы
- стремление к сохранению доли рынка
- принятие решений с учётом поведения конкурентов
- проведение неизменной ценовой политики

403 Что не является характерным признаком олигополии?

- Всё перечисленное является признаками олигополии
- Объём производства фирмы-олигополиста влияет на общий объём предложения в отрасли
- Вход в отрасль ограничен различными барьерами
- Олигополии производят только однородную продукцию
- В отрасли действуют несколько крупных фирм

404 Кем была разработана теория игр?

- К. Маркс, Ф.Энгельс
- Д. Робинсон, Э. Чемберлин
- В. Парето, Л. Вальрас
- А. Смит, Д. Рикардо
- Д. Нейман, О. Моргенштерн

405 Что такое картель?

- Тип рынка, на котором действует множество фирм
- Рыночная структура, при которой множество фирм конкурируют, продавая дифференцированные товары.
- Рыночная структура, при которой два конкурента являются единственными фирмами, производящими идентичные товары.
- Группа фирм, заключивших между собой соглашение об ограничении объёмов производства с целью контроля над ценами.
- Тип рынка, на котором оперируют несколько крупных фирм.

406 Какие виды олигополистического рынка выделяют в зависимости от характера производимого продукта?

- кооперативный и некооперативный
- открытый и закрытый
- совершенный и несовершенный
- чистый и дифференцированный
- конкурентный и неконкурентный

407 Какая из перечисленных отраслей обычно имеет олигополистическую структуру?

- бытовые услуги
- торговля
- сельское хозяйство
- автомобилестроение
- производство обуви

408 К отличительным признакам олигополии не относится следующее:

- Фирмы-олигополисты предпочитают неценовые методы конкуренции
- Объём производства каждой фирмы настолько велик, что может влиять на предложение всей отрасли.
- В отрасли доминируют несколько крупных фирм.
- Фирма-олигополист не учитывает поведение фирм-конкурентов
- Кривая спроса на продукцию олигополии похожа на кривую спроса при монополии.

409 Какая конкурентная структура отличается наибольшей взаимозависимостью фирм, действующих в отрасли?

- Монополия
- Монополия
- Совершенная конкуренция
- Олигополия
- Монополистическая конкуренция

410 Если олигополистическая отрасль характеризуется наличием фирмы-лидера, то:

- цены фирм-аутсайдеров будут значительно ниже цены фирмы-лидера
- в отрасли возникнет «ценовая война»
- фирмы-аутсайдеры не будут получать прибыль
- цены фирм-аутсайдеров будут сопоставимы с ценой фирмы-лидера
- только у фирмы-лидера прибыль будет максимизирована

411 Особенностью модели дуополии Бертрана является:

- фирмы заключают картельное соглашение
- фирмы выпускают однородную продукцию
- равенство предельных издержек фирм
- фирма считает цену конкурента неизменной
- фирм считает объём выпуска конкурента неизменным

412 Особенность модели дуополии Курно является:

- фирмы заключают картельное соглашение
- фирмы выпускают однородную продукцию
- равенство предельных издержек фирм
- фирм считает объём выпуска конкурента неизменным
- фирма считает цену конкурента неизменной

413 Модель ломаной кривой спроса отражает:

- поведение фирмы-лидера
- поведение фирм при монополистической конкуренции
- поведение дуополии
- стабильность рыночных цен при олигополии
- картельное ценообразование

414 Теория игр основывается на предположении, что:

- фирмы не получают экономической прибыли
- каждая фирма стремится стать лидером в своей отрасли
- фирмы не учитывают стратегии своих конкурентов
- каждый участник считает поведение своих конкурентов рациональным
- фирмы всегда предпочитают соглашение соперничеству

415 Отличием олигополии от совершенной конкуренции является:

- между ними нет существенных различий
- в условиях олигополии производится больше продукции, чем в условиях совершенной конкуренции
- дифференциация продукции
- наличие барьеров для вступления в отрасль

- при олигополии устанавливаются более низкие цены

416 К недостаткам фирм-олигополистов не относится:

- малая мобильность в изучении сегментов рынка
 размеры предприятия требуют весьма жёсткой командной системы управления
 громоздкая административная структура
 возможность осуществления производства в крупных масштабах
 большой разрыв между продавцом на рынке и высшим руководством фирмы

417 Какая из перечисленных отраслей соответствует чистой олигополии?

- производство автомобилей
 производство стали
 производство дорожной техники
 производство компьютеров
 производство бытовой техники

418 Какая из перечисленных отраслей соответствует дифференцированной олигополии?

- добыча природного газа
 производство стали
 добыча нефти
 производство бытовой техники
 производство алюминия

419 Какие виды стратегий поведения фирм-олигополий выделяют в зависимости от способа реализации их взаимодействия?

- конкурентные и неконкурентные
 чистые и смешанные
 открытые и закрытые
 кооперативные и некооперативные
 совершенные и несовершенные

420 В каких формах может осуществляться картельное соглашение?

- создание единой сбытовой организации
 раздел рынка
 установление единой цены
 во всех перечисленных формах
 установление производственных квот

421 Как называется график, выражающий функциональную зависимость объёма выпуска одной фирмы от объёма выпуска конкурента?

- траектория развития
 кривая предложения фирмы
 кривая спроса фирмы
 кривая реагирования фирмы
 производственная функция

422 Что означает равновесие Курно?

- что в отрасль могут войти другие фирмы
 что объёмы выпуска двух фирм сравнялись

- что цена опустилась до уровня средних издержек и её дальнейшее снижение не принесёт фирме выгоды
- что при заданном объёме выпуска конкурента ни у одной из фирм нет стимула для того, чтобы изменять выпуск
- что фирмам лучше заключить картельное соглашение

423 Что означает равновесие Бертрана?

- что в отрасль могут войти другие фирмы
- что объёмы выпуска двух фирм сравнялись
- что при заданном объёме выпуска конкурента ни у одной из фирм нет стимула для того, чтобы изменять выпуск
- что цена опустилась до уровня средних издержек и её дальнейшее снижение не принесёт фирме выгоды
- что фирмам лучше заключить картельное соглашение

424 Как иначе называется модель Бертрана?

- модель сговора
- неконкурентная модель
- модель ломаной кривой спроса
- модель сознательного соперничества
- модель ценового лидерства

425 Какое утверждение верно?

- В условиях монополистической конкуренции производится однородная продукция
- На олигополистическом рынке цены менее устойчивы, чем в условиях совершенной конкуренции.
- Соперничество фирм-олигополистов сопровождается в большей степени ценовой, чем неценовой конкуренцией.
- Если фирма-олигополист изменяет цену или объём выпуска продукции, то это оказывает влияние на объём продаж и прибыль фирм-конкурентов.
- В условиях монополистической конкуренции фирма всегда получает экономическую прибыль.

426 «Ломаный» вид кривой спроса для фирмы-олигополиста обязательно предполагает:

- Что фирма не изменяет цены на свою продукцию
- Разрыв в кривой предельного дохода.
- Разрыв в кривой предельных издержек.
- Что цена товара не должна быть выше предельного дохода.
- Что поведение фирмы оптимально.

427 Вероятность образования картеля будет тем выше, чем:

- всё перечисленное верно
- более высокими темпами растёт спрос
- более разнообразной является продукция фирм
- чем меньше отличаются по величине издержки производства фирм
- более эластичным является рыночный спрос

428 Какое утверждение не верно?

- Для олигополий характерны сговоры между собой
- Согласно модели Курно фирмы-олигополисты выбирают объём производства в соответствии с установившейся на рынке ценой
- Модель ломаной кривой спроса отражает стабильность рыночных цен в условиях олигополии
- Согласно модели Штакельберга в олигополистической отрасли не может быть фирмы-лидера

- Согласно модели Бертрана фирмы-олигополисты устанавливают цены, а объём производства определяется рынком

429 Какое утверждение верно?

- в олигополистической отрасли не может быть фирмы-лидера
 в условиях олигополии барьеры для входа в отрасль ниже, чем в условиях монополистической конкуренции
 олигополии выпускают только дифференцированную продукцию
 если фирмы-олигополии придерживаются кооперативных стратегий поведения, то равновесие на рынке подобно монопольному равновесию
 цены при олигополии ниже, чем при совершенной конкуренции

430 Что не относится к факторам, способствующим заключению картельного соглашения?

- равенство рыночных долей фирм отрасли
 ограниченное число фирм в отрасли
 различия в уровне издержек у фирм отрасли
 готовность участников выполнять заключённое соглашение
 устойчивость спроса на продукцию отрасли

431 В каком случае модель ценового лидерства в олигополистической отрасли может оказаться более эффективной, чем совершенная конкуренция?

- такого не может быть
 если это чистая олигополия
 если в отрасли имеет место дуополия
 если источником лидерства одной из фирм является низкий уровень издержек
 если фирма-лидер пользуется административными преимуществами

432 Что не относится к предпосылкам модели Курно?

- фирмы нацелены на максимизацию прибыли
 фирмы имеют одинаковые издержки производства
 фирмы производят однородный продукт
 фирмы не имеют полной информации о рыночном спросе
 фирмы одновременно принимают решения

433 В чём состоит отличие равновесия Бертрана от равновесия Курно?

- может устанавливаться только в краткосрочном периоде
 фирмы имеют равные издержки производства
 фирмы производят однородный продукт
 фирмы не получают экономическую прибыль
 фирмы стремятся к максимизации прибыли

434 Составной частью рынка факторов производства не является:

- Все выше перечисленные являются
 Рынок капитала
 Рынок труда
 Рынок валюты.
 Рынок земли

435 Отличительной чертой спроса на факторы производства является его производный характер. Это означает, что спрос на факторы производства зависит:

- от спроса на ресурсы-заменители
- от их цены
- от их предложения
- от спроса на тот товар, который производится с помощью этих факторов производства
- от спроса на другие факторы производства

436 Что из перечисленного не является фактором производства?

- Всё перечисленное относится к факторам производства
- Капитал
- Труд
- Производительность труда
- Земля

437 Цена, уплаченная за труд в единицу рабочего времени, - это:

- Средняя заработная плата
- Минимальная заработная плата
- Номинальная заработная плата
- Ставка заработной платы
- Реальная заработная плата

438 Равновесие фирмы на рынке факторов производства наступает, когда:

- все ресурсы взаимозаменяемы
- цены на все ресурсы сравниваются
- перестаёт действовать закон убывающей производительности
- предельные издержки на ресурс равны предельному доходу от использования дополнительной единицы ресурса
- эластичность спроса на ресурс становится равна 0

439 Потенциал, накопленный в результате теоретической и практической подготовки работника, позволяющий выполнять высококвалифицированную работу, называется:

- основной капитал
- производственный потенциал
- научно-технический прогресс
- человеческий капитал
- уровень образования

440 Какой из приведенных списков факторов производства точнее:

- предпринимательство, технология, труд
- земля, труд, средства производства, технология, предпринимательство, управление
- земля, труд, капитал, рабочая сила, управление
- земля, труд, капитал, предпринимательская способность
- ресурсы, технология, предпринимательство, капитал

441 Чьи идеи легли в основу теории регулируемой заработной платы?

- А. Смита
- Т. Мальтуса
- М. И. Туган-Барановского
- Дж. М. Кейнса
- К.Маркса

442 Факторный доход – это:

- нет верного ответа
- общий доход, полученный фирмой в результате применения фактора производства
- часть прибыли, получаемая фирмой благодаря применению фактора производства
- доход, получаемый владельцем фактора производства при его продаже
- денежная форма предельного продукта фактора производства

443 Особо важный элемент или объект, оказывающий решающее воздействие на возможность и результативность производства, - это:

- предприятие
- эффективность
- технология
- фактор производства
- управление

444 Интеллектуальная и физическая деятельность, направленная на изготовление благ и оказание услуг, - это:

- коммерческая деятельность
- предпринимательская деятельность
- технология
- труд
- капитал

445 Деятельность по координации и комбинированию факторов производства в целях создания благ и услуг – это:

- коммерческая деятельность
- капитал
- технология
- предпринимательская деятельность
- труд

446 Средний продукт труда – это:

- средняя производительность труда
- разница между двумя стоящими рядом значениями общего продукта
- количество продукции среднего качества
- количество продукции, выпущенное в среднем одним работником
- дополнительный продукт, получаемый от применения ещё одной единицы труда

447 Прирост выручки, полученный в результате применения дополнительной единицы фактора производства, называется:

- предельная норма замещения
- предельный продукт фактора производства в денежном выражении
- предельный продукт фактора производства
- предельный доход от фактора производства
- средний продукт фактора производства

448 Какая из формул отражает правило максимизации прибыли на рынке факторов производства?

- MRP
- MP
- MP=MC
- MRP=MRC
- MRP>MRC

449 Что выполняет роль цены на рынке ссудного капитала?

- Депозитный процент
- Рента
- Прибыль
- Ставка процента
- Курс национальной валюты

450 Не существует такой функциональной формы капитала:

- Все перечисленные являются функциональными формами капитала
- Торговый капитал
- Промышленный капитал
- Сельскохозяйственный капитал.
- Ссудный капитал

451 Что делает определённое благо капиталом?

- Стоимость этого блага
- Рыночная цена этого блага
- Физическая сущность, внешний вид этого блага
- Использование этого блага с целью получения дохода
- Субъективное отношение людей к этому благу

452 Рост процентной ставки приведёт к:

- увеличению инвестиций
- сокращению предложения денежного капитала
- росту спроса на денежный капитал
- росту предложения денежного капитала
- равновесию на рынке капитала

453 Равновесная процентная ставка выравнивает:

- все указанные выше величины
- потребление и сбережения
- номинальную и реальную процентные ставки
- объём спроса и предложения денежного капитала
- объёмы чистых и валовых инвестиций

454 Денежная форма капитала, предоставляемая в виде кредита, называется:

- производительный капитал
- торговый капитал
- промышленный капитал
- ссудный капитал
- финансовый капитал

455 Земельная рента выплачивается:

- Предпринимателем-арендатором - собственнику земли
- Собственником земли - государству
- Наёмными работниками - собственнику земли
- Наёмными работниками - предпринимателю-арендатору
- Собственником земли предпринимателю-арендатору

456 Какой вид ренты связан с различием в естественном качестве земли?

- дифференциальная рента I и II
- монопольная рента
- абсолютная рента
- дифференциальная рента I
- дифференциальная рента II

457 Собственники естественного ресурса получают дифференциальную ренту, потому что:

- предложение ресурса абсолютно неэластично
- качество ресурса одинаково на всех участках
- ресурс неисчерпаем;
- качество ресурса различно на разных участках
- предложение ресурса абсолютно эластично

458 В отношениях по поводу ведения хозяйства на земле не принимают участие:

- принимают участие все перечисленные
- капиталисты-арендаторы
- земельные собственники
- промышленные капиталисты
- наёмные рабочие

459 Какое качество земли приобрело большое значение в условиях индустриализации?

- Форма собственности на землю
- Близость к источникам воды
- Плодородие земли
- Наличие полезных ископаемых
- Месторасположение

460 Дополнительные капиталовложения в землю приводят к возникновению:

- ни одной из перечисленных
- дифференциальной ренты I
- абсолютной ренты
- дифференциальной ренты II
- монопольной ренты

461 Невоспроизводимость условий производства некоторых товаров приводит к возникновению:

- ни одной из перечисленных
- дифференциальной ренты I
- абсолютной ренты
- монопольной ренты
- дифференциальной ренты II

462 Нет такой формы земельной ренты:

- все перечисленные формы ренты существуют
- абсолютная рента
- монопольная рента
- относительная рента
- дифференциальная рента

463 Рента, уплачиваемая со всех без исключения участков за право ведения на них хозяйства, называется:

- арендная плата
- дифференциальная рента II
- дифференциальная рента I
- абсолютная рента
- монопольная рента

464 Что не относится к факторным доходам?

- Процент
- Пенсия
- Заработная плата
- Прибыль
- Рента

465 Предельный продукт фактора производства:

- Невозможно определить в условиях несовершенной конкуренции
- Равен изменению общей выручки при использовании дополнительной единицы производственного фактора.
- Это продажная цена последней изготовленной единицы продукции.
- Равен изменению объёма производства при использовании дополнительной единицы производственного фактора
- Невозможно определить в условиях совершенной конкуренции.

466 Когда фирма достигает уровня производства, при котором стоимость предельного продукта каждого ресурса равна цене этого ресурса, то она:

- Находится в точке закрытия фирмы
- Получает максимальную прибыль, но не обязательно производит продукцию при минимальных издержках.
- Производит продукт при минимальных издержках, но не обязательно получает максимальную прибыль.
- Получает максимальную прибыль при минимальных издержках.
- Не достигает ни максимальной прибыли, ни минимальных издержек.

467 Спрос на ресурс зависит от:

- Все перечисленные ответы не верны
- Цен ресурсов-заменителей.
- Цены продукта, производимого при помощи данного ресурса.
- Все перечисленные ответы являются верными.
- Цены данного ресурса.

468 Если спрос на товар отличается высокой эластичностью, какова будет эластичность спроса на факторы производства, используемые при производстве данного товара?

- нет верного ответа
- отрицательная
- низкая
- высокая
- эластичность будет равна 0

469 Монополист на рынке труда по сравнению с конкурентной фирмой будет:

- платить большую заработную плату и нанимать больше рабочих
- платить меньшую заработную плату и нанимать больше рабочих
- платить большую заработную плату и нанимать меньше рабочих
- платить меньшую заработную плату и нанимать меньше рабочих
- платить меньшую заработную плату и нанимать то же количество рабочих

470 В результате действия эффекта дохода при увеличении заработной платы:

- ничего не изменяется
- спрос на труд растёт
- предложение труда растёт
- предложение труда сокращается
- спрос на труд сокращается

471 В результате действия эффекта замещения при увеличении заработной платы:

- ничего не изменяется
- спрос на труд растёт
- предложение труда сокращается
- предложение труда растёт
- спрос на труд сокращается

472 Если в результате роста цены одного фактора производства снижается спрос на все остальные факторы производства, значит имеет место:

- минимизация издержек
- максимизация прибыли
- эффект замещения
- эффект выпуска продукции
- равновесие на рынке факторов производства

473 Фирма, являющаяся монополией на рынке товара, но не являющаяся монополией на рынке труда, будет:

- нанимать больше работников и платить такую же заработную плату, как и конкурентная фирма
- нанимать меньше работников и платить такую же заработную плату, как и конкурентная фирма
- нанимать больше работников, чем конкурентная фирма, но платить меньшую заработную плату
- нанимать меньше работников и платить меньшую заработную плату, чем конкурентная фирма
- нанимать больше работников и платить большую заработную плату, чем конкурентная фирма

474 «Пределный продукт, полученный от дополнительной единицы переменного фактора, начиная с определённого момента начнёт снижаться». Это выражение называется:

- оптимум Парето
- закон убывающей предельной полезности
- закон стоимости
- закон убывающей отдачи

- закон экономии на масштабе

475 Если в результате повышения цены на один из факторов производства вырастет спрос на другой фактор производства, то это значит, что имеет место:

- эффект выпуска продукции
 равновесие на рынке факторов производства
 максимизация прибыли
 эффект замещения
 минимизация издержек

476 Фирма, являющаяся монополией на рынке труда, будет:

- нанимать больше работников, чем конкурентная фирма, но платить меньшую заработную плату
 нанимать меньше работников и платить такую же заработную плату, как и конкурентная фирма
 нанимать больше работников и платить такую же заработную плату, как и конкурентная фирма
 нанимать меньше работников и платить меньшую заработную плату, чем конкурентная фирма
 нанимать больше работников и платить большую заработную плату, чем конкурентная фирма

477 Объём инвестиций:

- Будет сокращаться при росте процентной ставки.
 Будет сокращаться при снижении процентной ставки
 Может либо расти, либо сокращаться при росте процентной ставки.
 Не зависит от процентной ставки
 Будет расти при росте процентной ставки.

478 Важным моментом при принятии решения об осуществлении капиталовложений является:

- определение экономической прибыли
 вычисление нормы прибыли
 построение графиков спроса и предложения
 дисконтирование будущих издержек и доходов
 вычисление средних издержек

479 Окупаемость капитальных вложений определяется как:

- отношение стоимости оборудования к сроку его службы
 отношение срока службы оборудования к его стоимости
 соотношение потока доходов и потока расходов
 процентное отношение ожидаемой прибыли к величине инвестиций
 соотношение расходов на постоянный и переменный капитал

480 Свойство товара, характеризующее то, что при его производстве требуется определённое количество капитала – это:

- ресурсоёмкость
 трудоёмкость
 капиталотдача
 капиталоемкость
 капиталовложения

481 Какова причина существования абсолютной земельной ренты?

- общественная собственность на землю
 наличие разных по качеству земель

- монополия на землю как объект хозяйства
- монополия частной собственности на землю
- ограниченность земель

482 Кто присваивает дифференциальную ренту I?

- наёмный работник
- государство
- арендатор
- собственник земли
- государство и арендатор

483 В краткосрочном периоде предложение земли:

- Уменьшается
- Абсолютно эластично
- Характеризуется единичной эластичностью
- Абсолютно неэластично
- Растёт

484 От каких факторов зависит цена земли?

- ни от одного из перечисленных факторов
- ставка ссудного процента
- размер ренты
- от всех перечисленных факторов
- спрос и предложение земли

485 Различия в величине земельной ренты отражают:

- отношения между собственником земли и наёмными рабочими
- превышение предложения земли над спросом
- превышение спроса на землю над предложением
- различия в предельной производительности земельных участков
- различия в форме собственности на землю

486 Дифференциальная рента II связана:

- с различиями в форме собственности на землю
- с экстенсивными методами ведения хозяйства
- с частной собственностью на землю
- с интенсивными методами ведения хозяйства
- с межотраслевой конкуренцией

487 Дифференциальная рента I связана:

- с различиями в форме собственности на землю
- с интенсивными методами ведения хозяйства
- с частной собственностью на землю
- с экстенсивными методами ведения хозяйства
- с межотраслевой конкуренцией

488 Цена земли имеет общую тенденцию:

- к увеличению разницы в ценах на участки различного качества
- к выравниванию цен на участки различного качества

- к понижению
- к повышению
- к стабильности

489 Цена земли:

- всегда зависит от плодородия почвы
- определяется только спросом и предложением
- не зависит от величины ренты
- представляет собой капитализированную ренту
- находится в прямой зависимости от ставки процента

490 Монополия на землю как на объект хозяйствования является причиной возникновения:

- предпринимательской прибыли
- ссудного процента
- абсолютной ренты
- монопольной ренты
- дифференциальной ренты

491 Что может приводить к возникновению дифференциальной ренты I?

- близость к транспортным магистралям
- местоположение земельного участка
- плодородие почвы
- всё перечисленное может приводить к возникновению дифференциальной ренты I
- наличие на участке источника воды

492 Арендатор земли заинтересован в увеличении срока аренды, если:

- не заинтересован ни в одном из перечисленных случаев
- цена на сельскохозяйственную продукцию снижается
- имеет место дифференциальная рента I
- имеет место дифференциальная рента II
- предложение земли увеличивается

493 Цена труда возрастёт, если:

- повысится цена на товары, производимые с помощью данного вида труда
- упадёт цена на товары, производимые с помощью данного вида труда
- уменьшится объём предельного продукта данного вида труда
- повысится спрос на товары, производимые с помощью данного вида труда
- снизится спрос на товары, производимые с помощью данного вида труда

494 Предельные издержки на оплату труда:

- Это разница между общими и средними издержками
- Это увеличение постоянных издержек при увеличении объёма выпускаемой продукции на единицу.
- Это увеличение переменных издержек при увеличении объёма выпускаемой продукции на единицу.
- Это увеличение общих издержек на труд при найме дополнительного рабочего.
- Абсолютно неэластичны в условиях монополии.

495 Кривая предложения труда для фирмы:

- имеет вид вертикальной линии
- имеет положительный наклон

- не пересекается с кривой спроса на труд
- имеет вид горизонтальной линии
- имеет отрицательный наклон

496 В зависимости от чего устанавливается уровень заработной платы, если на рынке труда имеет место двусторонняя монополия?

- В зависимости от производительности труда
- В зависимости от соотношения необходимого и прибавочного продукта
- В зависимости от спроса и предложения труда
- В зависимости от соотношения сил профсоюзов и предпринимателей
- В зависимости от количества и качества труда

497 Что из перечисленного ниже не оказывает влияния на спрос на труд?

- Всё перечисленное оказывает влияние
- Изменение в технологии производства
- Спрос на конечные продукты
- Изменение состава населения
- Изменение спроса на другие факторы производства

498 Конкурентная фирма, максимизирующая прибыль, будет нанимать дополнительных работников только в том случае, если:

- Стоимость предельного продукта труда повышается
- Стоимость предельного продукта труда меньше, чем ставка заработной платы
- Общая выручка меньше общих издержек
- Стоимость предельного продукта труда превышает ставку заработной платы
- Стоимость предельного продукта труда снижается

499 Величина факторного дохода зависит от:

- неверно всё перечисленное
- эластичности спроса на фактор производства
- величины спроса на фактор производства
- верно всё перечисленное
- цены фактора производства

500 Величина предельного дохода от фактора производства зависит от:

- не зависит ни от чего из перечисленного
- типа рынка, на котором производится фактор производства
- от количества применяемого фактора производства и уровня предельной производительности этого фактора
- уровня предельной производительности фактора производства и цены продукта, производимого с помощью этого фактора производства
- от всего перечисленного

501 Предельный доход от фактора производства определяет:

- всё перечисленное верно
- издержки производства
- предложение фактора производства
- спрос на фактор производства
- спрос на товары, произведённые при помощи этого фактора производства

502 В условиях двухсторонней монополии на рынке труда уровень заработной платы будет тем выше, чем:

- нет верного ответа
- больше осведомленность профсоюза о величине предельного продукта труда
- выше уровень безработицы
- меньше у фирмы возможностей для автоматизации производства
- легче фирме заменить один фактор производства другим

503 Если кривая спроса фирмы на фактор производства сдвинулась вправо, то это может быть следствием:

- увеличения производительности этого фактора производства
- всё перечисленное верно
- всё перечисленное неверно
- монополизации рынков ресурсов-заменителей
- увеличения цены производимого с помощью этого фактора продукта

504 Кривая спроса на труд на конкурентном рынке совпадает с кривой:

- нет верного ответа
- общего продукта
- средних издержек труда
- предельного продукта труда в денежном выражении
- предельных издержек труда

505 Кривая спроса совершенно конкурентной фирмы на ресурс не может сдвинуться вправо в результате:

- может сдвинуться во всех перечисленных случаях
- увеличения цены ресурса
- увеличения цены продукта, производимого с помощью этого ресурса
- снижения цены дополняющих ресурсов
- увеличения цены ресурсов-заменителей

506 Какое утверждение не верно?

- Производственная функция определяет технологическую зависимость между затратами ресурсов и выпуском продукции
- Производительность труда – это отношение объема изготовленной продукции к труду, затраченному на её изготовление
- Характерными чертами факторов производства являются их взаимозаменяемость и взаимодополняемость
- Факторы производства никак не связаны друг с другом
- Существует множество вариантов использования факторов производства для производства какого-либо товара

507 Какое из утверждений не верно?

- В современной экономике значительное влияние на уровень заработной платы оказывают профсоюзы
- Реальная заработная плата – это масса товаров и услуг, которую можно приобрести за полученные деньги
- Номинальная заработная плата – это сумма денег, которую работник получает за свой труд.
- Рост спроса на труд понижает уровень заработной платы
- Цена труда выявляется на пересечении кривых спроса на труд и предложения труда

508 Для отдельного продавца ресурса график спроса на его ресурс будет иметь вид:

- параболы
- кривой с положительным наклоном
- кривой с отрицательным наклоном
- горизонтальной прямой
- вертикальной прямой

509 Для отдельного покупателя ресурса график предложения этого ресурса будет иметь вид:

- параболы
- кривой с положительным наклоном
- кривой с отрицательным наклоном
- горизонтальной прямой
- вертикальной прямой

510 Какое утверждение не верно?

- Кривая спроса на труд на рынке труда имеет отрицательный наклон
- Эффект дохода состоит в том, что при более высокой заработной плате человек начинает больше ценить свободное время
- Эффект замещения побуждает людей больше трудиться при повышении заработной платы.
- График предложения труда отдельным работником будет иметь вид горизонтальной прямой
- В условиях совершенной конкуренции предложение труда для отдельной фирмы будет абсолютно эластичным

511 Ожидаемая норма прибыли при вложении капитала в производство нового товара – 12%. При какой ставке процента имеет смысл делать эти вложения?

- 0.13
- 0.14
- 0.16
- 0.1
- 0.12

512 Какое из утверждений верно?

- Спрос на денежный капитал не зависит от ставки процента
- Чем ниже процентная ставка, тем меньше спрос на деньги
- Рост предложения денежного капитала приводит к увеличению ставки процента
- Реальная ставка процента может быть отрицательной
- Предложение денежного капитала не зависит от ставки процента

513 В краткосрочном периоде предложение оборудования будет отображаться:

- ломаной линией
- прямой с отрицательным наклоном
- горизонтальной линией
- вертикальной линией
- прямой с положительным наклоном

514 Фирма предполагает взять банковскую ссуду на строительство нового предприятия. Годовая ставка процента – 18%, ожидаемая норма прибыли – 20%. При этих условиях фирма:

- нет верного ответа
- не сможет принять решение на основе имеющейся информации

- не будет строить новое предприятие
- будет строить новое предприятие
- будет строить предприятие несмотря на убытки

515 Каким образом может повлиять на кривую спроса на капитал появление новых технологий?

- Кривая спроса станет горизонтальной линией
- Кривая спроса изменит наклон
- Кривая спроса сдвинется влево
- Кривая спроса сдвинется вправо
- Никаких изменений не произойдет

516 Предложение заёмных средств на рынке капитала зависит от:

- величины средней заработной платы
- спроса на товары
- уровня процента, выплачиваемого по вкладам
- инвестиционного спроса
- нормы прибыли

517 Чем объясняется отрицательный наклон кривой спроса на капитал?

- Возрастающей предельной производительностью капитала
- Производным характером спроса на капитал
- Нехваткой капитальных ресурсов
- Убывающей предельной производительностью капитала
- Уровнем ставки процента

518 Положительное решение о покупке оборудования, которое будет ежегодно приносить прибыль в размере 10%, будет принято, если процентная ставка составляет:

- более 10%
- не более 20%
- не более 2%
- менее 10%
- менее 20%

519 Капитальные инвестиции будут осуществляться, если:

- не будут осуществляться ни в одном из указанных случаев
- норма прибыли понижается
- ставка процента повышается
- предельные издержки по их осуществлению не превысят предельного дохода от полученного в результате продукта
- предельные издержки по их осуществлению будут выше предельного дохода от полученного продукта

520 Если ставка процента 5 % и она не меняется с течением времени, то сколько необходимо вложить средств, чтобы в будущем получать ежегодный доход в 100 манат?

- вложение средств при такой ставке не имеет смысла
- 5000 манат
- 1000 манат
- 2000 манат
- 500 манат

521 Какое из утверждений не верно?

- Торговый капитал приносит торговую прибыль
- Верхней границей ссудного процента выступает размер предпринимательской прибыли
- Ссудный процент определяет величину спроса и предложения на рынке заёмных средств
- Спрос на капитал не зависит от спроса на производимую продукцию
- Ссудный процент играет роль цены ссудного капитала

522 График спроса для отдельной фирмы, продающей оборудование, в условиях совершенной конкуренции будет иметь вид:

- для отдельной фирмы нельзя построить такой график
- кривой с положительным наклоном
- кривой с отрицательным наклоном
- горизонтальной прямой
- вертикальной прямой

523 Какое из утверждений не верно?

- Все утверждения верны
- У инвестора всегда имеется альтернативный вариант вложения денег
- Дисконтирование стоимости позволяет определить стоимость и целесообразность инвестиционного проекта
- Спрос на капитал не связан со стремлением предпринимателей делать инвестиции
- Имеет смысл делать инвестиции, если норма ожидаемой прибыли выше, чем ставка ссудного процента

524 График спроса на ссудный капитал имеет вид:

- для отдельной фирмы нельзя построить такой график
- горизонтальной прямой
- кривой с положительным наклоном
- кривой с отрицательным наклоном
- вертикальной прямой

525 Какое из утверждений не верно?

- Все утверждения верны
- Кривая предложения ссудного капитала имеет положительный наклон
- Чем выше ставка процента, тем меньше объём инвестиций
- Предложение ссудного капитала зависит только от ставки ссудного процента
- При низкой процентной ставке фирмы будут брать больше кредитов

526 Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если:

- Не будет расти ни в одном из перечисленных случаев
- Сокращается спрос на землю
- Снижается цена земли
- Растёт спрос на землю
- Предложение земли растёт

527 Кривая спроса на землю:

- имеет вид ломаной линии
- имеет вид горизонтальной прямой
- имеет положительный наклон

- имеет отрицательный наклон
- имеет вид вертикальной прямой

528 Если государство повысит налог на землю, то следствием этого станет:

- ни одно из перечисленного
- сокращение спроса на аренду земли
- увеличение цены земли
- снижение доходов землевладельцев
- всё перечисленное выше

529 Если величина ренты одинакова для всех участков земли одинакового качества, это означает, что:

- спрос на землю превышает предложение
- отсутствует дифференциальная рента I
- отсутствует абсолютная рента
- имеет место равновесие на рынке земли
- отсутствует дифференциальная рента II

530 Какова цена земли, если она даёт 2000 манат ренты в год, а ставка процента равна 10%?

- 21000 манат
- 2000 манат
- 1000 манат
- 20000 манат
- 10000 манат

531 Какое из приведённых утверждений не верно?

- Все утверждения верны
- Различные размеры земельной ренты отражают различия в предельной производительности земельных участков
- Равновесие на рынке земли проявляется в том, что величина ренты одинакова для всех участков земли одинакового качества
- Равновесная цена земли уменьшится, если спрос на землю увеличится
- Для производителя-арендатора рента представляет собой издержки производства

532 Какое из утверждений не верно?

- Предложение земли может измениться вследствие проведения мелиоративных работ
- Различия в величине земельной ренты отражают различия в предельной производительности земельных участков
- Собственники земли получают дифференциальную ренту, потому что качество земли различно на разных участках
- Цена земли и величина земельной ренты совпадают
- Дифференциальная рента II возникает, если осуществляются дополнительные капиталовложения в земельный участок

533 Что не может приводить к возникновению дифференциальной ренты II?

- всё перечисленное может приводить к возникновению дифференциальной ренты II
- внесение удобрений
- проведение мелиоративных работ
- появление поблизости новых рынков сбыта
- проведение агротехнических мероприятий

534 Какова цена земли, если она даёт 5500 манат ренты в год, а ставка процента равна 5%?

- 100000 манат
- 11000 манат
- 1100 манат
- 110000 манат
- 10000 манат

535 График предложения земли в краткосрочном периоде будет иметь вид:

- невозможно построить такой график
- кривой с положительным наклоном
- кривой с отрицательным наклоном
- вертикальной прямой
- горизонтальной прямой

536 Кривая спроса на арендуемую землю совпадает с графиком:

- предложения земли
- предельных издержек
- среднего дохода от земли
- предельного дохода от земли
- средних издержек

537 Какое утверждение не верно?

- Предельный доход от земли зависит от производительности земли
- Кривая спроса на землю имеет отрицательный наклон
- Чем выше производительность земли, тем выше будет равновесный уровень ренты
- Цена земли не зависит от величины земельной ренты
- Дифференциальную ренту получают только собственники участков земли среднего и лучшего качества

538 Состояние отдельно взятого рынка, которое является результатом взаимодействия его субъектов, и при котором у участников рынка отсутствует стимулы для изменения этого состояния, - это:

- нет верного ответа
- Парето-равновесие
- общее рыночное равновесие
- частное рыночное равновесие
- фактическое равновесие

539 Каким образом конкурентная экономика может прийти в такое состояние, при котором обеспечивается эффективное распределение экономических ресурсов, а каждый субъект достигает своей экономической цели. Это главная проблема, которую рассматривает:

- теория издержек производства
- теория потребительского поведения
- анализ частичного равновесия
- теория общего равновесия
- теория социальной справедливости

540 Все возможные варианты эффективного распределения благ между потребителями, которые могут быть достигнуты, представляют собой:

- бюджетную линию
- кривую безразличия
- границу производственных возможностей
- контрактную кривую обмена
- кривую производственных контрактов

541 Все технологически эффективные комбинации распределения ресурсов между отраслями производства представляют собой:

- кривую производственных контрактов
- кривую безразличия
- границу производственных возможностей
- контрактную кривую обмена
- бюджетную линию

542 Комбинации благ, показывающие максимальное количество каждого блага, которые могут быть произведены экономикой при полном использовании ресурсов с учётом достижения технологической эффективности, представляют собой:

- бюджетную линию
- кривую безразличия
- контрактную кривую обмена
- границу производственных возможностей
- кривую производственных контрактов

543 Хозяйственная система, которая опирается на механизм, автоматически способствующий такому распределению ресурсов, при котором обеспечивается максимальное благосостояние общества, - это:

- плановая экономика
- совершенно конкурентная экономика
- государственно регулируемая экономика
- экономика благосостояния
- равновесная экономика

544 Кем была разработана функция общественного благосостояния?

- М.Фридманом
- В. Парето
- Л. Вальрасом
- П.Самуэльсоном
- Д. Хиксом

545 Множество комбинаций полезностей различных индивидов, при которых функции общественного благосостояния имеют одинаковые значения, называется:

- бюджетной линией
- границей производственных возможностей
- контрактной кривой безразличия
- общественной кривой безразличия
- контрактной кривой обмена

546 Изучение равновесной цены и равновесного объёма производства на отдельных рынках называется:

- анализом издержек производства
- анализом рыночных структур
- анализом общего рыночного равновесия
- анализом частного рыночного равновесия
- анализом потребительского равновесия

547 Кривая производственных возможностей показывает:

- нет верного ответа
- объёмы производства благ при внедрении передовых технологий
- различные комбинации распределения ресурсов
- альтернативные возможности производства благ при имеющихся ресурсах
- объёмы разведанных полезных ископаемых

548 К теориям социальной справедливости не относится:

- все перечисленные относятся
- утилитаризм
- либертариизм
- монетаризм
- эгалитаризм

549 «Распределение эффективно, если невозможно улучшить положение одного индивида, не ухудшив при этом положение другого». Это утверждение носит название:

- коэффициент Джинни
- критерий справедливости
- компенсационный критерий
- критерий Парето
- индекс Аткинсона

550 Чьи работы положили начало теории утилитаризма?

- К. Маркса
- Ф. Хайека
- Э. Аткинсона
- И. Бентама
- Д. Бьюкенена

551 Кем был предложен компенсационный критерий?

- И. Бентам
- Д. Роулз
- В. Парето
- Н. Калдор
- Д. Бьюкенен

552 К характеристикам общего равновесия не относится:

- всё перечисленное относится к характеристикам общего равновесия
- установление равновесных цен на всех рынках
- равенство величины спроса и предложения по всем рынкам товаров и ресурсов
- равенство доходов
- достижение равновесия на всех рынках одновременно

553 «Конкурентный рынок всегда обеспечивает эффективное распределение, а любое конкурентное равновесие является Парето-эффективным.». Это:

- условие частичного равновесия
- условие общего равновесия
- вторая теорема благосостояния
- первая теорема благосостояния
- критерии эффективности

554 Рыночный механизм способен обеспечить эффективное распределение, но не способен:

- обеспечить частичное равновесие
- способен обеспечить всё перечисленное
- обеспечить Парето-эффективность
- обеспечить общее равновесие
- обеспечить справедливое распределение

555 Что учитывает функция общественного благосостояния, кроме количества ресурсов и благ, которыми распоряжается общество?

- Объём производства общественных благ
- Внешние эффекты рыночного механизма
- Распределение доходов
- Социальные и этические нормы справедливости распределения
- Качество ресурсов и благ

556 Компенсационный критерий эффективности состоит в том, что:

- достигнуто эффективное распределение ресурсов и доходов
- все индивиды получают равную полезность от потребляемых благ
- невозможно улучшить положение одного индивида, не ухудшив при этом положение другого
- эффективность достигается в том случае, если совокупность выгод одних индивидов превосходит совокупные потери других
- максимизируется суммарное благосостояние всех членов обществ

557 Представление о функции общественного благосостояния как сумме индивидуальных функций полезности характерно для:

- кейнсианства
- либертаризма
- эгалитаризма
- утилитаризма
- монетаризма

558 Какое из перечисленных явлений не совместимо с достижением экономической эффективности?

- Ни одно из перечисленных явлений
- Отсутствие внешних эффектов
- Совершенная конкуренция
- Монополия
- Все перечисленные явления

559 Все условия Парето-оптимальности соблюдаются только при:

- олигополии

- дуополии
- регулируемой монополии
- совершенной конкуренции
- монополистической конкуренции

560 Достижение распределения благ, отвечающего оптимуму Парето, означает, что:

- достигнут оптимальный уровень производства
- достигнут максимальный уровень благосостояния
- достигнуто равномерное распределение благ
- достигнуто эффективное распределение благ
- достигнуто равномерное распределение доходов

561 Что из перечисленного ниже является критерием достижения общей экономической эффективности?

- полное удовлетворение всех потребностей
- получение всеми фирмами экономической прибыли
- использование всех имеющихся в стране производственных ресурсов
- равенство предельной нормы трансформации и предельной нормы замещения благ
- наличие избытков продукции

562 Если экономика работает эффективно, то на графике производственных возможностей это будет отражать комбинация благ, которая отмечена:

- эффективность экономики не зависит от производственных возможностей
- точкой, лежащей выше кривой производственных возможностей
- точкой, лежащей ниже кривой производственных возможностей
- точкой, лежащей на кривой производственных возможностей
- точкой, делящей кривую производственных возможностей точно пополам

563 Производственная эффективность и эффективность распределения ресурсов достигается:

- не достигается никогда
- в условиях совершенной конкуренции
- в долгосрочном периоде при монополистической конкуренции
- в краткосрочном периоде при монополистической конкуренции
- в условиях олигополии

564 Утверждение о том, что функцию общественного благосостояния построить невозможно принадлежит теории:

- кейнсианства
- утилитаризма
- эгалитаризма
- либертаризма
- монетаризма

565 Подход к определению общественного благосостояния, разработанный Д.Роулзом, является разновидностью:

- кейнсианства
- утилитаризма
- либертаризма
- эгалитаризма

- монетаризма

566 Общая экономическая эффективность достигается:

- общая экономическая эффективность недостижима ни при каких обстоятельствах
 если все индивиды получают равную полезность от потребляемых благ
 в точке, делящей кривую производственных возможностей точно пополам
 в точке касания границы производственных возможностей и общественной кривой безразличия
 если предельные издержки равны предельному доходу

567 Для рыночной экономики характерно:

- резкие колебания уровня доходов
 низкий уровень доходов
 высокий уровень доходов
 неравенство доходов
 приблизительно одинаковый уровень доходов

568 Какая теория признаёт справедливым неравенство в доходах, если оно возникло вследствие различия способностей людей, их предпочтений относительно рабочего времени и отдыха, их способности распоряжаться активами?

- ни одна из названных
 эгалитаризм
 утилитаризм
 либертариизм
 монетаризм

569 Какая теория, рассматривая распределение доходов, особое внимание уделяет благосостоянию людей, находящихся в худшем положении?

- ни одна из названных
 либертариизм
 утилитаризм
 эгалитаризм
 монетаризм

570 Какая теория предполагает, что благополучие общества складывается из достижений индивидов, а государство должно заботиться о максимизации суммарного результата и среднего уровня благосостояния?

- ни одна из названных
 либертариизм
 эгалитаризм
 утилитаризм
 монетаризм

571 Рыночное распределение доходов не обеспечивает:

- эффективность
 получение факторных доходов
 экономическую справедливость
 социальную справедливость
 получение высоких доходов

572 Повышение экономической эффективности имеет место в тех случаях, когда в новой ситуации индивиды, получившие дополнительные выгоды, способны компенсировать проигравшим их потери». Это выражение называется:

- коэффициент Джинни
- индекс Аткинсона
- критерий Парето
- компенсационный критерий
- критерий справедливости

573 Показатель стоимости увеличения производства одного блага, выраженный в единицах другого блага, выпуск которого придётся сократить, - это:

- предельные издержки
- предельный продукт фактора производства
- предельная норма замещения
- предельная норма трансформации
- предельный доход

574 Если два экономических субъекта обмениваются товарами, то выигрывает каждый из них, так как:

- растёт их совокупный доход
- общие издержки производства уменьшаются
- увеличивается общий объём товаров
- увеличивается общая полезность
- увеличивается общий объём потребления

575 Экономика находится в состоянии общего рыночного равновесия тогда, когда выполняются следующие условия:

- перечисленное не является условиями рыночного равновесия
- все участники рынка максимизируют свои целевые функции
- все товарные рынки находятся в состоянии частичного равновесия
- верны все перечисленные условия
- все производственные ресурсы используются эффективно

576 Что из перечисленного увеличивает производственные возможности национальной экономики при имеющихся ресурсах?

- снижение энергоёмкости валового внутреннего продукта
- рост уровня безработицы
- истощение месторождений полезных ископаемых
- повышение материалоемкости валового внутреннего продукта
- ничто из перечисленного

577 Из второй теоремы благосостояния вытекает вывод о том, что:

- нет верного ответа
- благосостояние растёт по мере перехода к более эффективным технологиям
- рыночный механизм обеспечивает справедливое распределение ресурсов
- рыночный механизм способен поддерживать эффективное распределение ресурсов
- общее рыночное равновесие недостижимо

578 Контрактная кривая обмена – это множество точек, в каждой из которых:

- всё перечисленное неверно
- перемещение из точки вне кривой к точке на кривой повышает общественное благосостояние
- распределение благ эффективно по Парето
- всё перечисленное верно
- движение вдоль кривой может повысить, а может и понизить благосостояние участников обмена

579 Препятствием к достижению Парето-эффективности может являться:

- ничто из перечисленного не может являться препятствием
- наличие монополии
- наличие монополии
- всё перечисленное
- налоги

580 Риск в экономике – это:

- невозможность достичь эффективности
- условия принятия экономических решений, изменение которых трудно предугадать и оценить
- выбор между альтернативными вариантами
- опасность возникновения ущерба из-за принятия решений в условиях рыночной неопределённости
- проблема информационного обеспечения процесса принятия решений

581 Асимметричностью информации называется:

- отсутствие достоверной информации
- сложность обработки и анализа информации
- ненадёжность информации
- неравномерное распределение информации между субъектами рынка
- трудности сбора достоверной информации

582 Процесс замещения качественных благ низкокачественными, порождаемый асимметричностью информации, называется:

- страхование риска
- уклонение от риска
- диверсификация риска
- негативный отбор
- ценовая дискриминация

583 К методам управления рисками относятся:

- ни один из названных методов
- методы локализации риска
- методы уклонения от риска
- все названные методы
- методы компенсации риска

584 Рынок «лимонов» - это:

- неравновесный рынок
- рынок сельскохозяйственной продукции
- валютный рынок
- рынок с высокой степенью асимметричности информации
- рынок, характеризующийся большим количеством внешних эффектов

585 К рыночным сигналам, снижающим асимметричность информации, не относится:

- установление гарантийного срока
- торговая марка
- цена товара
- величина затрат на рекламу
- предоставление производителем сертификатов качества

586 Не существует такого вида экономического риска:

- существуют все выше перечисленные
- коммерческий риск
- производственный риск
- торговый риск
- финансовый риск

587 Рыночная неопределённость – это:

- возможность возникновения ущерба при принятии решений
- неравномерное распределение информации между участниками рынка
- наличие рисков в деятельности рыночных субъектов
- условия принятия экономических решений, изменения которых трудно предугадать и оценить
- необходимость выбора из нескольких альтернативных вариантов

588 Кем было введёно в научный оборот понятие «рынок лимонов»?

- П. Самуэльсон
- Д. Роулс
- Л. Вальрас
- Д. Аккерлоф
- В. Парето

589 Метод снижения риска путём распределения его между несколькими проектами или товарами называется:

- уклонение от риска
- компенсация риска
- локализация риска
- страхование риска
- диверсификация риска

590 Положение, при котором одна часть участников рыночной сделки располагает большей информацией, чем другая часть, называется:

- моральный риск
- нерасположенность к риску
- расположенность к риску
- асимметричность информации
- рыночная неопределённость

591 Причиной неполноты информации при принятии решений не является:

- ни одно из перечисленных
- сложности в обработке и оценке информации
- неизбежные потери информации

- доступность информации
- получение информации связано с затратами

592 К способам снижения асимметричности информации не относится:

- относится всё перечисленное
- лицензирование экономической деятельности
- стандартизация и сертификация товаров
- рекламная деятельность
- деятельность союзов потребителей и предпринимателей

593 Если экономический субъект покупает акции разных компаний, то он осуществляет:

- нет верного ответа
- уклонение от риска
- страхование от риска
- диверсификацию риска
- негативный отбор

594 Способ защиты от вероятных потерь, который заключается в снижении степени риска путём перенесения ответственности за риск на третьих лиц, называется:

- нет верного ответа
- уклонение от риска
- диверсификация риска
- страхование риска
- негативный отбор

595 К последствиям рыночной неопределённости не относится:

- относится всё перечисленное
- неравенство в условиях принятия решений для различных экономических субъектов
- дополнительные транзакционные издержки
- принятие оптимальных решений
- склонность фирм к общим стратегиям поведения

596 К последствиям асимметричности информации не относится:

- относится всё перечисленное
- недополучение прибыли производителем
- ценовая дискриминация
- сезонные колебания цен
- снижение эффективности функционирования рынка труда

597 Риск, связанный с недобросовестным поведением экономических субъектов, стремящихся извлечь дополнительную выгоду за счёт асимметричности информации, - это:

- ни один из перечисленных
- спекулятивный риск
- чистый риск
- риск безответственности
- моральный риск

598 К внутренним рискам фирмы не относятся:

- всё выше перечисленное относится к внутренним рискам

- материально-технические риски
- персональные риски
- риски ликвидности
- структурно-процессуальные риски

599 К методам уклонения от риска не относится:

- относится всё перечисленное
- отказ от рискованных проектов
- отказ от ненадёжных партнёров
- диверсификация инвестиций
- страхование хозяйственных рисков

600 Распределение риска во времени, диверсификация инвестиций, диверсификация поставок и сбыта – всё это методы:

- компенсации риска
- локализации риска
- уклонения от риска
- диссипации риска
- страхования риска

601 К методам компенсации риска не относится:

- относится всё перечисленное
- создание системы резервов
- стратегическое планирование
- отказ от рискованных проектов
- целенаправленный маркетинг

602 Создание венчурных предприятий – это:

- диссипация риска
- локализация риска
- страхование риска
- компенсация рисков
- уклонение от риска

603 К последствиям рыночной неопределённости не относится:

- относится всё перечисленное
- возникает неравенство в распределении доходов
- она препятствует принятию оптимальных решений
- она порождает дополнительные транзакционные издержки
- экономические субъекты оказываются в неравных условиях при принятии решений

604 Риск может заключаться:

- в возможности потери собственности
- в недостижении цели в намеченном объёме
- в отклонении полученного результата от намеченного
- во всём перечисленном
- в возможности убытков

605 К экономическим свойствам информации не относится то, что:

- информация физически не исчезает при её потреблении
- информация не подвержена физическому износу, но подвержена моральному
- производство информации обычно связано с высокими издержками, а воспроизводство – с низкими
- относится всё перечисленное
- информация неотчуждаема от её владельца в акте купли-продажи

606 Если экономический субъект предпочитает ожидаемый доход уже имеющемуся, то имеет место:

- отсутствие риска
- безразличие к риску
- нерасположенность к риску
- склонность к риску
- защита от риска

607 Если экономический субъект всегда оценивает имеющийся доход выше ожидаемого, то имеет место:

- отсутствие риска
- склонность к риску
- безразличие к риску
- нерасположенность к риску
- защита от риска

608 Какое условие делает страхование риска не выгодным для страховщика?

- ни одно из перечисленных условий
- солидарная ответственность страхователей
- низкая вероятность страхового случая
- наличие высокого морального риска
- ожидаемый размер потерь невелик

609 Что должна делать фирма, выводящая на рынок новый товар, предназначенный для группы потребителей не расположенных к риску?

- ничего из перечисленного
- предоставлять дополнительные гарантии качества
- снижать цену
- всё перечисленное выше
- вести сравнительную рекламу

610 Какой вид страхования основан не на рыночных принципах?

- Все перечисленные виды страхования основаны на рыночных принципах
- Страхование личных рисков
- Страхование имущественных рисков
- Пенсионное страхование
- Страхование гражданской ответственности

611 Возможность потерь, превышающих величину ожидаемой прибыли, характерна для:

- такие потери невозможны
- зоны допустимого риска на кривой риска
- безрисковой зоны на кривой риска
- зоны критического риска на кривой риска

- зоны катастрофического риска на кривой риска

612 Какое из утверждений не верно?

- Асимметричность информации порождает негативный отбор
 Асимметричность информации снижает эффективность ценовой конкуренции
 Асимметричность информации создаёт условия для ценовой дискриминации
 Асимметричность информации наносит ущерб только покупателям
 Асимметричность информации увеличивает вероятность появления риска безответственности

613 Что не может снизить степень асимметричности информации?

- предоставление гарантий качества
 деятельность союзов потребителей
 стандартизация и сертификация товаров
 преобладание на рынке качественных товаров
 повторяемость покупок товара

614 Какое утверждение не верно?

- Асимметричность информации характерна для рынка труда
 Асимметричность информации порождает так называемый «рынок лимонов»
 Асимметричность информации характерна для многих ситуаций в экономике
 Асимметричность информации не приводит к негативному отбору
 Стандартизация продукции помогает уменьшить асимметричность информации

615 В 2001 году Нобелевская премия по экономике была присуждена Д. Стиглицу, Д. Акерлофу и М. Спенсу за исследование проблем:

- общего равновесия
 внешних эффектов
 асимметричности информации
 государственного регулирования экономики
 обеспечения общественными товарами

616 Какое утверждение не верно?

- Люди по разному относятся к риску
 Локализовать риск можно путём создания венчурных предприятий
 Получение дополнительной информации способствует снижению риска
 Страхование позволяет полностью избежать риска
 Риск может быть оценен с помощью статистической вероятности

617 Что не должна делать страховая компания, пытающаяся снизить моральный риск?

- осуществлять частичное возмещение ущерба
 классифицировать клиентов по группам риска
 осуществлять более тщательный отбор клиентов
 поднимать цену страховки
 не заключать договоров с клиентами из групп повышенного риска

618 Какое из утверждений не верно?

- Асимметричность информации повышает риск хозяйственной деятельности
 Типичным «рынком лимонов» является рынок подержанных автомобилей

- Рыночным сигналом, снижающим асимметричность информации является выпуск продукции с фирменным знаком
- Высокая цена всегда свидетельствует о высоком качестве товара
- Реклама далеко не всегда способствует уменьшению асимметричности информации

619 Принимающие форму дополнительных издержек или выгод побочные воздействия, являющиеся следствием производства или потребления благ и не отражающиеся в рыночных ценах, называются:

- асимметричностью информации
- внутренними рисками
- внешними рисками
- внешними эффектами
- рыночной неопределённостью

620 Совокупные затраты участников рыночной сделки и третьих лиц - это:

- средние издержки
- внешние издержки
- частные издержки
- общественные издержки
- внешние эффекты

621 Рост благосостояния третьих лиц, вызванный производством или потреблением какого-либо блага, - это:

- внешний эффект
- общественная выгода
- частная выгода
- внешняя выгода
- общественное благо

622 Дополнительная полезность, возникающая в результате использования блага, но не находящая отражения в его рыночной цене, - это:

- отрицательный внешний эффект
- общественная выгода
- частная выгода
- положительный внешний эффект
- внешняя выгода

623 И положительные, и отрицательные внешние эффекты приводят к:

- снижению благосостояния потребителей
- снижению предельных издержек
- завышению цен
- неэффективности в распределении ресурсов
- увеличению благосостояния потребителей

624 Отсутствие чётко установленных прав собственности на ресурсы приводит к:

- внутренним рискам
- внешним рискам
- асимметричности рыночной информации
- возникновению внешних эффектов
- рыночной неопределённости

625 Кто предложил ввести корректирующие налоги для регулирования отрицательных внешних эффектов?

- Д. М. Кейнс
- М. Фридман
- Р. Коуз
- А. Пигу
- В Парето

626 Суть теоремы Коуза состоит в том, что:

- внешние эффекты не имеют отрицательных последствий
- для регулирования внешних эффектов должны применяться прямые методы государственного вмешательства
- внешние эффекты должны регулироваться государством
- проблема внешних эффектов может быть решена путём соглашения между заинтересованными сторонами
- для регулирования внешних эффектов должны применяться налоги и субсидии

627 Неэффективность положительных внешних эффектов проявляется:

- положительные внешние эффекты всегда эффективны
- в занижении рыночной цены блага, дающего положительный эффект
- в чрезмерном производстве блага, дающего положительный эффект
- в недостаточном производстве блага, дающего положительный эффект
- в повышении предельной полезности блага, дающего положительный эффект

628 Отрицательные внешние эффекты приводят к тому, что товар:

- выпускается в недостаточном количестве и на него назначается заниженная цена
- выпускается в недостаточном количестве и на него назначается завышенная цена
- не производится
- выпускается в чрезмерном количестве и на него назначается заниженная цена
- выпускается в чрезмерном количестве и на него назначается завышенная цена

629 «Свободный обмен правами собственности на ресурсы обеспечивает их эффективное распределение независимо от того, как они были распределены первоначально». Это утверждение называется:

- оптимумом Парето
- второй теоремой благосостояния
- первой теоремой благосостояния
- теоремой Коуза
- законом Вальраса

630 Регулирование внешних эффектов должно быть направлено на:

- оптимизацию распределения благ
- преодоление рыночной неопределённости
- преодоление асимметричности рыночной информации
- оптимизацию распределения ресурсов
- снижение экономических рисков

631 Задача регулирования положительных внешних эффектов состоит в том, чтобы:

- понизить цену на благо, создающее такой эффект
- сбалансировать объём производства и потребления блага, создающего такой эффект
- уменьшить объём производства и потребления блага, создающего такой эффект
- увеличить объём производства и потребления блага, создающего такой эффект
- повысить цену на благо, создающее такой эффект

632 Общественные издержки производства блага отличаются от частных издержек тем, что частные:

- гарантируют получение экономической прибыли
- не включают в свою структуру нормальную прибыль
- формируются с учётом общественной стоимости блага
- учитывают только часть действительных издержек производства блага
- превышают равновесную рыночную цену

633 При отрицательных внешних эффектах потери эффективности связаны с тем, что:

- потребители переплачивают за благо
- фирмы производят с издержками выше минимальных
- имеет место недостаточное производство блага
- имеет место перепроизводство блага
- фирмы продают благо по ценам, превышающим предельные издержки его производства

634 Внешние эффекты возникают, потому что:

- они включают постоянные издержки, не входящие в средние издержки
- их создают производители товаров, а оплачивать вынуждено государство
- они связаны с выгодами и издержками, не созданными никем
- рыночные цены не отражают внешних издержек и выгод
- они связаны с монополией

635 Недостатком налогов, как метода регулирования отрицательных внешних эффектов, является то, что налоги:

- ничто из перечисленного не является недостатком
- стимулируют совершенствование технологий
- не требуют высоких затрат на регулирование
- приводят к росту цен
- способствуют росту государственных доходов

636 Что может привести к отрицательным внешним эффектам?

- Строительство нового медицинского центра
- Предоставление субсидий производителям сельскохозяйственной продукции
- Введение дополнительной материальной помощи для неимущих слоёв населения
- Строительство новой теплоэлектростанции
- Дотации из местного бюджета городскому транспорту

637 Трансформация внешних эффектов предполагает:

- ликвидацию внешних эффектов
- снижение общественной полезности благ
- возникновение позиционных внешних эффектов
- превращение предельных внешних издержек и выгод во внутренние
- увеличение общих затрат производства благ

638 К методам регулирования отрицательных внешних эффектов не относятся:

- всё перечисленное относится
- корректирующие налоги
- стандарты загрязнения окружающей среды
- субсидии на увеличение производства благ, создающих эти эффекты
- лицензии на выброс вредных веществ

639 Если производство блага порождает положительный внешний эффект, то это означает, что:

- государство должно контролировать потребление данного блага
- государство должно воспрепятствовать присвоению эффекта частными лицами
- государство должно не допускать частного производства данного блага
- государство должно субсидировать производство данного блага
- государство не должно вмешиваться в производство и потребление данного блага

640 К институциональным методам трансформации внешних эффектов не относится:

- объединение предприятий
- спецификация прав собственности
- создание рынка прав на загрязнение окружающей среды
- судебная защита прав собственности
- всё перечисленное относится

641 Для реализации теоремы Коуза выполнение этого условия не обязательно:

- Все перечисленные условия обязательны
- Трансакционные издержки обмена правами собственности должны быть близки к нулю
- Права собственности должны быть чётко определены
- Не должно существовать государственной собственности
- Обмен должен совершаться в условиях совершенной конкуренции

642 Если общество будет игнорировать воздействие внешних эффектов, то следствием этого будет:

- усиление неравномерности распределения доходов
- рост заболеваемости среди населения
- ухудшение экологической обстановки
- снижение благосостояния общества
- усиление монополизации рынка ресурсов

643 Экономисты предпочитают применение корректирующих налогов на загрязнение окружающей среды применению стандартов из-за того, что:

- всё выше перечисленное верно
- налоги являются более справедливыми
- налоги позволяют добиться полного устранения загрязнений
- налоги требуют меньших затрат на мониторинг
- стандарты трудно рассчитать

644 Если при потреблении блага имеет место положительный внешний эффект, то можно сделать вывод, что:

- нет верного ответа
- спрос на это благо слишком высок

- цена блага завышена
- потребителям блага следует предоставить субсидии
- необходимо применение корректирующих налогов

645 К негативным последствиям применения налогов в качестве способа регулирования внешних эффектов не относится:

- всё перечисленное относится
- отсутствие гарантий сокращения ущерба
- рост цен на блага, создающие внешние эффекты
- создание стимулов для перехода к менее вредным технологиям
- ничто из перечисленного не относится

646 Если государство введёт корректирующий налог на продукт, производство которого связано с отрицательными внешними эффектами, то:

- ничего не изменится
- фирмы закроют вредные производства
- снизится цена продукта и увеличится объём рыночного предложения данного продукта
- увеличится цена продукта и сократится объём рыночного предложения данного продукта
- повысится спрос на данный продукт

647 Отрицательные внешние эффекты ведут к неэффективности, так как:

- увеличивают затраты на выпуск единицы продукции
- производители устанавливают выпуск, при котором предельные издержки выше предельного дохода
- приводят к сокращению потребления блага, порождающего отрицательный внешний эффект
- при отрицательных внешних эффектах общественные предельные издержки больше частных предельных издержек
- доходы перераспределяются в пользу фирм загрязняющих внешнюю среду

648 Регулирование государством внешних эффектов должно обеспечить:

- всеобщее благосостояние
- максимальное производство благ, порождающих положительные внешние эффекты
- отсутствие отрицательных внешних эффектов
- равенство предельных общественных выгод предельным общественным издержкам
- равенство предельных частных выгод предельным частным издержкам

649 Какое из утверждений не верно?

- Корректирующие налоги и субсидии используются для того, чтобы обеспечить социальную эффективность
- Корректирующие субсидии – это субсидии производителям или потребителям экономических благ, приносящих положительные внешние эффекты
- Корректирующий налог – это налог на выпуск экономических благ, приносящих отрицательный внешний эффект
- Внешние эффекты могут возникать только в производстве
- Р.Коуз утверждает, что для нейтрализации внешних эффектов не всегда необходимо вмешательство государства

650 Свойствами неконкурентности и неисключаемости обладают:

- потребительские товары
- услуги
- частные блага

- общественные блага
- низкокачественные товары

651 Свойство неконкурентности общественных благ в потреблении состоит в том, что:

- блага производятся в условиях несовершенной конкуренции
- если благо произведено, никто не может лишить других индивидов возможности потреблять это благо
- эти блага производятся в условиях монополии
- при данном объёме блага его потребление одним человеком не снижает его потребления другими людьми
- благо можно получать в одинаковых количествах независимо от того, оплачено оно или нет

652 Свойство неисключаемости общественных благ состоит в том, что:

- эти блага являются товарами первой необходимости
- производство таких благ финансируется государством
- при данном объёме благ его потребление одним человеком не снижает его потребления другими людьми
- если благо произведено, никто не может лишить других индивидов возможности потреблять это благо
- эти блага производятся в условиях монополии

653 Теория общественного выбора – это теория, изучающая:

- формирование спроса потребителей с учётом их доходов и предпочтений
- методы распределения и перераспределения доходов в обществе
- мотивы и принципы поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции
- процесс получения и распределения факторных доходов в масштабах общества
- различные методы, посредством которых люди используют правительственные учреждения в своих интересах

654 Политическая сфера рассматривается как разновидность рынка в теории:

- прибавочной стоимости
- предельной полезности
- потребительского поведения
- общественного выбора
- сравнительных преимуществ

655 К чистым общественным благам относятся блага:

- блага, производимые на предприятиях общественной формы собственности
- потребление которых исключаемо и конкурентно
- потребление которых исключаемо, но неконкурентно
- потребление которых неисключаемо и неконкурентно
- потребление которых исключаемо и конкурентно

656 Кем была выдвинута гипотеза о рациональном избирателе?

- Л. Вальрасом
- А. Пигу
- Э. Кларком
- А. Даунсоном
- П. Самуэльсоном

657 Группы специальных интересов (лобби) осуществляют:

- регулирование внешних эффектов
- общественный выбор
- выявление предпочтений отдельных индивидов
- влияние на вопросы распределения государственного бюджета
- распределение благ между индивидами

658 Утверждение о невозможности создания совершенного государственного механизма для выявления общественных предпочтений называется:

- первым законом Госсена
- компенсационным критерием
- оптимумом Парето
- теоремой Эрроу
- законом Вальраса

659 Экономическая выгода, получаемая через политические институты путём политического процесса – это:

- дифференциальная рента
- логроллинг
- лоббирование
- политическая рента
- монопольная рента

660 Логроллинг – это:

- лоббирование
- максимизация общественной полезности
- получение политической ренты
- торговля голосами при голосовании
- приоритет общественных интересов над частными

661 Под термином «проблема безбилетника» подразумевается:

- нет верного ответа
- наличие благ, потребление которых трудно контролировать
- наличие благ, которые могут потребляться бесплатно
- склонность потребителей к получению благ без их оплаты
- все ответы верны

662 Классификация благ в соответствии с особенностями их предоставления делит все блага на:

- нормальные и нейтральные
- материальные и нематериальные
- полноценные и неполноценные
- общественные и частные
- предметы первой необходимости и предметы роскоши

663 Чистые частные блага характеризуются тем, что:

- нет верного ответа
- конкурентны и исключаемы в потреблении
- неконкурентны и неисключаемы в потреблении

- производятся только частными фирмами
- не приносят прибыли

664 Когда сформировалась теория общественного выбора?

- в 1950-х годах
- в 1970-х годах
- в начале 1990-х годов
- в конце 1960-х годов
- в конце 1980-х годов

665 Какую теорию иначе называют «новой политической экономией»?

- кейнсианскую теорию
- теорию постиндустриального общества
- теорию экономики благосостояния
- теорию общественного выбора
- теорию маржинализма

666 Кто считается основателем теории общественного выбора?

- П. Самуэльсон
- Д. Роулс
- Л Вальрас
- Д. Бьюкенен
- В. Парето

667 Неспособность государства полностью предусмотреть и контролировать ближайшие и отдалённые перспективы принимаемых им решений – это:

- внешний эффект
- асимметричность информации
- «провал рынка»
- «провал государства»
- рыночная неопределённость

668 Потребление этих благ одним индивидом не приводит к уменьшению потребления другими индивидами. В отношении каких благ верно это утверждение?

- благ производственного назначения
- низкокачественных товаров
- услуг
- общественных благ
- потребительских благ

669 Вмешательство государства необходимо при производстве:

- ни в одном из названных случаев
- частных благ
- услуг
- общественных благ
- нематериальных благ

670 Согласно теории общественного выбора представители государственных органов заинтересованы прежде всего:

- в снижении хозяйственного риска
- в нейтрализации внешних эффектов
- в благополучии своих избирателей
- в максимизации своей частной выгоды
- в обеспечении людей общественными товарами

671 Смешанными благами называются такие блага:

- которые производятся совместными предприятиями
- производство которых финансируется как государством, так и частным сектором
- потребление которых неисключимо и неконкурентно
- потребление которых имеет частные выгоды, но внешние эффекты от этих благ распространяются на общество
- производство которых обеспечивается несколькими отраслями экономики

672 Из каких источников финансируется производство общественных благ?

- ни из одного из названных источников
- благотворительные фонды
- государственный бюджет
- из всех выше названных источников
- государственные некоммерческие организации

673 Особенность подхода теории общественного выбора к политическим процессам заключается в том, что:

- нет верного ответа
- рассматривается процесс распределения общественных благ между отдельными индивидами
- большое внимание уделяется вопросам распределения средств государственного бюджета
- частный интерес рассматривается как основной побудительный мотив в общественной жизни
- исследуется эффективность производства общественных благ

674 Возникновение неэффективности в производстве чистых общественных благ обусловлено:

- всем перечисленным
- быстрым ростом предельных издержек производства этих благ
- безграничностью потребностей в таких благах
- имеющейся у потребителей возможностью потреблять их, не оплачивая
- недостаточным уровнем развития методов управления обществом

675 Чем порождается склонность потребителей уклоняться от участия в финансировании общественных благ?

- Единой ставкой оплаты общественных благ
- Неконкурентностью общественных благ
- Большим количеством общественных благ
- Неисключаемостью общественных благ
- Высокой ценой общественных благ

676 Особенность чистого общественного блага состоит в том, что:

- все перечисленные ответы верны
- увеличение количества потребителей не снижает полезности блага для каждого отдельного потребителя
- его потребление одним потребителем не ограничивает его потребления другими
- оно может потребляться только сообща

- все ответы неверны

677 В каком случае политические решения соответствуют критерию эффективности Парето?

- Политические решения не могут соответствовать этому критерию
 Если являются следствием логроллинга
 Если принимаются в результате лоббирования
 Если принимаются единогласно
 Если принимаются большинством голосов

678 Специфика чистого общественного блага заключается в том, что:

- его распределение должно контролироваться государством
 его производство требует применения более качественных ресурсов
 его продажа осуществляется по заниженным ценам
 его предоставление дополнительному потребителю не требует дополнительных издержек
 оно не может производиться частными фирмами

679 Механизм, позволяющий выявить настоящие предпочтения индивида, называется:

- функция общественного благосостояния
 корректирующий налог
 функция ожидаемой полезности
 налог Кларка
 общественный выбор

680 Чистое общественное благо отличается тем, что:

- всё перечисленное верно
 его потребление способствует развитию конкуренции
 его потребление даёт положительный внешний эффект
 оно может потребляться только сообща
 предоставление его дополнительному потребителю требует дополнительных издержек

681 К причинам «провалов» государства не относится:

- всё перечисленное относится
 несовершенство политического процесса
 ограниченность необходимой для принятия решений информации
 наличие несовершенной конкуренции
 ограниченность контроля над бюрократией

682 Государство не может обеспечить принятие оптимальных решений, так как обладает внутренними источниками неэффективности. К таким источникам относятся:

- ничто из выше названного
 лоббирование
 бюрократизм
 всё выше названное
 коррупция

683 Укажите один из основных недостатков рыночной организации экономики:

- распределение ресурсов в соответствии с законами рынка
 свободное ценообразование
 товарно-денежная сбалансированность

- не обеспечивает производство общественных благ
- экономическое равенство субъектов

684 Эффективное размещение ресурсов для производства общественных благ обеспечивается:

- ничем из перечисленного
- общественным и индивидуальным выбором
- рыночным механизмом
- общественным выбором
- индивидуальным выбором

685 Общественным благом не является:

- оборона страны
- деятельность правоохранительных органов
- фундаментальная наука
- деятельность телефонной сети
- освещение улиц

686 Эффективным является тот объём чистого общественного блага:

- ни один из перечисленных вариантов
- при котором полностью удовлетворяется спрос всех потребителей
- который можно равномерно распределить между всеми членами общества
- при котором предельные общественные выгоды от потребления блага равны предельным издержкам его производства
- при котором совокупный спрос на это благо максимален, а цена блага минимальна

687 Что из перечисленного относится к чистым общественным благам?

- ни одно из перечисленного
- музеи
- система здравоохранения
- правоохранительная система
- городской общественный транспорт

688 К способам финансирования производства общественных благ не относится:

- относится всё перечисленное
- продажа побочных продуктов
- связанные продажи
- субсидирование потребителей
- субсидирование производителей

689 Кривая рыночного спроса на общественное благо:

- не отличается от кривой спроса на частное благо
- нет правильного ответа
- всегда горизонтальна
- показывает общее число единиц блага, которые производятся государственным сектором при каждом уровне цен
- показывает общую стоимость, которую все индивидуумы платят за все единицы блага

690 Оптимальный объём общественного блага можно определить с помощью:

- производственной функции

- функции ожидаемой полезности
- функции общественного благосостояния
- модели общего равновесия с Парето-эффективностью
- модели межотраслевого баланса

691 Использование при принятии решений «принципа большинства» не может обеспечить эффективность из-за того, что:

- этот принцип не применим на практике
- при голосовании возможна торговля голосами
- голосующие недостаточно разбираются в вопросе
- он не учитывает особенностей индивидуальных предпочтений
- при голосовании невозможно выявить наилучший вариант

692 Производимые государством общественные блага финансируются за счёт налогов, при этом достижение большей эффективности их производства возможно при:

- нет верного ответа
- бесплатном предоставлении их потребителям
- ограничении круга потребителей
- применении дифференцированной ставки налога
- применении одинаковой единой ставки налога

693 В какой из перечисленных отраслей приватизация будет неэффективной, так как касается общественного блага?

- пищевая промышленность
- дальние автоперевозки
- кораблестроение
- городское водоснабжение
- нефтепереработка

694 Какое из утверждений верно?

- Общественные блага неисключаемы в потреблении
- Общественные блага имеют нулевые предельные издержки
- Общественные блага порождают положительные внешние эффекты для общества в целом
- Все утверждения верны
- Чистые общественные блага неделимы

695 Что не относится к чистым общественным благам?

- программы по борьбе с массовыми болезнями
- правоохранительная система
- национальная оборона
- музеи
- программы по борьбе со стихийными бедствиями

696 Какое утверждение не верно?

- Производство общественных благ должно финансироваться государством
- Чистое частное благо – это такое благо, каждая единица которого может быть продана за отдельную плату
- Чистое общественное благо – это такое благо, которое потребляется всеми гражданами коллективно, независимо от того, платят люди за него или нет
- «Проблема безбилетника» связана с отрицательными внешними эффектами в производстве

- Кривая спроса на чистое общественное благо отражает предельную полезность всего имеющегося объема этого блага

697 Производство общественных товаров связано:

- с финансовой политикой
 с денежно-кредитной политикой
 с внешнеэкономической политикой
 с налоговой и бюджетной политикой
 с таможенной и фискальной политикой

698 Какое утверждение не верно?

- Все утверждения верны
 Согласно теории общественного выбора существуют не только «провалы рынка», но и «провалы государства»
 Наличие бюрократического государственного аппарата способствует принятию своевременных решений в области экономики
 Правительство вынуждено принимать решения в условиях асимметричности информации
 Наличие лоббизма делает политический процесс несовершенным