

2809Y_Ru_Æyani_Yekun imtahan testinin sualları

Fənn : 2809Y İstehlak mallarının marketinqi

1 Укажите название этапа разработки нового товара, на которой товар и маркетинговая программа тестируются в условиях более приближенных к рыночным условиям?

- массовый маркетинг
- индивидуальный маркетинг
- прямой маркетинг
- тестовый маркетинг
- маркетинг-микс

2 Изменение объема продаж и прибыли от продажи товара на протяжении всего времени его существования называется?

- освоение товара
- разработка товара
- проектирование товара
- жизненный цикл продукта
- позиционирование товара

3 Укажите название этапа жизненного цикла товара, на котором начинается его сбыт и товар становится доступным для приобретения?

- разработка товара
- этап упадка
- этап зрелости
- этап выведения
- этап роста

4 Укажите название этапа жизненного цикла товара, на котором объем продаж товара начинает неуклонно и быстро расти?

- разработка товара
- этап упадка
- этап зрелости
- этап роста
- этап выведения

5 Укажите название этапа жизненного цикла товара, на котором рост объема продаж начинает замедляться или перестает расти?

- разработка товара
- этап упадка
- этап выведения
- этап зрелости
- этап роста

6 Укажите название этапа жизненного цикла товара, на котором его объем начинает снижаться?

- разработка товара
- этап выведения
- этап зрелости

- этап упадка
- этап роста

7 Как называется объект с уникальным названием и символами (логотип, торговая марка, дизайн упаковки) и обязательно с устоявшейся положительной репутацией в сознании потребителей в региональном, национальном и международном масштабе?

- ответы неправильны
- идея
- упаковка
- бренд
- концепция

8 Укажите название объекта, обладающего собственной стоимостью, часто превосходящую стоимость материальных активов компании?

- ответы неправильны
- идея
- упаковка
- бренд
- концепция

9 Как называется базовый параметр стратегии комплексного продукта, определяющий процессы планирования ассортимента продукции и политику его обновления?

- освоение товара
- разработка товара
- проектирование товара
- жизненный цикл продукта
- позиционирование товара

10 Исключительные права производителя на пользование марочным названием или марочным знаком защищает?

- промышленный образец
- полезная модель
- договор
- товарный знак
- изобретение

11 Укажите название важнейшей интегральной характеристики конкурентоспособности товара, выражающая уровень удовлетворения потребности целевой группы и измеряемая комплексом нормативных и сопоставимых потребительских параметров товара?

- ответы неправильны
- имидж товара
- дизайн товара
- качество товара
- позиционирование товара

12 Цена потребления товаров представляет собой?

- скидки
- совокупность эксплуатационных расходов
- себестоимость продукции плюс средняя прибыль

- сумма цены покупки и затрат , необходимых для нормальной эксплуатации товара
- сумму «» и «»

13 Как называется диапазон цен, включающий верхние, средние и низкие цены и объем спроса на товар по этим ценам?

- ценовая линия
- насыщение номенклатуры
- расширение ассортимента
- диапазон цен
- ответы неправильны

14 Приспособление цен к изменению обстоятельств и возможностей спроса и предложения на рынке называется?

- ответы неправильны
- отмена скидок
- диапазон цен
- адаптация цен
- отмена наценок

15 Адаптация цен осуществляется с помощью?

- все перечисленное
- отмена скидок
- отмена наценок
- наценки и скидки
- сумма «» и «»

16 Что является главным инструментом приведения спроса и предложения в состояние баланса и равновесия?

- закупка
- логистика
- сбыт
- цена
- распределение

17 Как называется показатель, равный отношению процентного изменения спроса к процентному изменению цены?

- интегральный показатель прибыли
- коэффициент финансовой устойчивости
- коэффициент весомости
- коэффициент ценовой эластичности
- коэффициент рентабельности

18 Важнейшим инструментом прогноза изменения рыночной ситуации является ?

- интегральный показатель прибыли
- коэффициент финансовой устойчивости
- коэффициент весомости
- коэффициент ценовой эластичности
- коэффициент рентабельности

19 Мощным средством рыночной борьбы и достижения стратегических целей фирмы является?

- рыночная конкуренция
- монополистическая конкуренция
- неценовая конкуренция
- ценовая конкуренция
- олигополистическая конкуренция

20 Степень реагирования рыночного спроса на изменения цен называют?

- перекрестная эластичность спроса
- неэластичный спрос
- кривая производственных возможностей
- ценовой эластичностью спроса
- эластичность спроса по доходу

21 Укажите название инструмента продления жизненного цикла товара, применяемый на стадии «зрелости» и особенно «спада»?

- ответы неправильны
- создание торговой марки
- наценки
- скидки
- выбор концепции товара

22 Как называются скидки, предоставляемые оптовым и розничным торговцам за выполнение ими определенных функций по подготовке товаров к продаже и обслуживанию?

- все ответы неправильны
- временные
- оптовые
- функциональные
- скидки за оборот

23 Какие скидки предоставляются при закупке больших, чем обычно партий товаров?

- временная скидка
- дилерская скидка
- скидка «сконто»
- оптовые скидки
- функциональная скидка

24 Какие скидки стимулируют долгосрочное сотрудничество и функционируют в отношениях между изготовителем и посредником по сбыту?

- скидка за оборот
- дилерская скидка
- оптовая скидка
- скидка «за преданность»
- скидка «сконто»

25 Какие скидки предоставляются крупнооптовым покупателям в размере до 10-12% стоимости сделок?

- временная скидка

- скидка «сконто»
- дилерская скидка
- скидка за оборот
- функциональная скидка

26 Какие скидки предоставляются дилерам и другим постоянным посредникам в размере до 30%?

- скидка за оборот
- временная скидка
- функциональная скидка
- скидка «сконто»
- дилерская скидка

27 Какая скидка предоставляется за оплату наличными или предоплату в размере до 5% стоимости сделки?

- временная скидка
- скидка за оборот
- дилерская скидка
- скидка «сконто»
- функциональная скидка

28 Какая скидка предоставляется для постоянных клиентов в размере до 3-4% стоимости покупки?

- временная скидка
- скидка «сконто»
- дилерская скидка
- скидка для постоянных клиентов
- функциональная скидка

29 Укажите основные характеристики спроса?

- ответы неправильны
- эластичность спроса
- перекрестный спроса
- объем спроса и цена спроса
- закон спроса

30 Как называется закон, в котором проявляется зависимость между объемом спроса и ценой спроса?

- закон предложения
- закон Энгеля
- закон убывающей стоимости
- закон спроса
- закон предельной стоимости

31 Как называется закон, показывающий, что при повышении цены на товар объем спроса на товар будет сокращаться и наоборот?

- закон предложения
- закон Энгеля
- закон убывающей стоимости

- закон спроса
- закон предельной стоимости

32 Зависимость объема спроса от определяющих его факторов называется

- равновесный спрос
- функцией предложения от цены
- функцией предложения
- функцией спроса
- равновесная цена

33 Зависимость объема спроса на товар от его цены называется ?

- закон предельной стоимости
- закон убывающей стоимости
- закон спроса
- функцией спроса от цены
- закон Энгеля

34 Что происходит если изменяется цена самого товара, а все прочие факторы остаются постоянными?

- ответы неправильны
- изменение объема предложения
- изменение предложения
- изменение объема спроса
- сокращение равновесного объема

35 Как называется закон, в котором проявляется зависимость между объемом и ценой предложения?

- закон предельной стоимости
- закон убывающей стоимости
- закон спроса
- закон предложения
- закон Энгеля

36 Укажите название закона, показывающего, что чем выше цена, тем большее количество товара захотят продать продавцы, то есть тем больше объем предложения?

- закон предельной стоимости
- закон убывающей стоимости
- закон спроса
- закон предложения
- закон Энгеля

37 Зависимость объема предложения товара от цены товара называется?

- рыночное равновесие
- функцией спроса от цены
- функцией спроса
- функцией предложения
- равновесная цена

38 Как называется состояние рынка, когда объем спроса равен объему предложения?

- рост объема предложения
- изменение объема спроса
- изменение объема предложения
- равновесие
- рост объема спроса

39 Цена, при которой объем спроса равен объему предложения называется?

- цена потребителя
- равновесная цена
- ответы неправильны
- конкурентная цена
- скользящая цена

40 Как называется желание и возможность потребителя приобрести определенное количество данного товара по определенной цене и в определенный период времени?

- цена предложения на товар
- объем спроса на товар
- цена спроса на товар
- спрос на какой-либо товар
- объем предложения на товар

41 Как называется количество товара, которое потребители согласны купить по определенной цене в течении определенного периода времени?

- ответы неправильны
- цена предложения на товар
- объем предложения на товар
- объем спроса на товар
- цена спроса на товар

42 Как называется максимальная цена, которую покупатель готов заплатить за определенное количество товара?

- ответы неправильны
- равновесная цена
- цена предложения на товар
- цена спроса на товар
- конкурентная цена

43 Степень реагирования рыночного спроса на изменение цен называется ?

- эластичность предложения по цене
- абсолютно неэластичный спрос
- неэластичный спрос
- ценовой эластичностью спроса
- перекрестная эластичность предложения

44 Если при изменении цены объем спроса изменится в меньшей степени, чем цена, то спрос на товар?

- ответы неправильны
- абсолютно эластичен
- эластичен

- неэластичен
- эластичен по доходу

45 Если при изменении цены объем спроса изменится в большей степени, чем цена, то спрос на товар?

- ответы неправильны
- эластичен
- неэластичен
- абсолютно неэластичен
- равновесный

46 Как называется коэффициент, показывающий относительное изменение объема спроса при относительном изменении цены?

- коэффициент ликвидности
- коэффициент рентабельности
- коэффициент финансовой устойчивости
- коэффициент эластичности спроса по цене
- коэффициент прибыли

47 Какой коэффициент эластичности спроса показывает, на сколько процентов изменится объем спроса на товар при изменении цены товара на %?

- коэффициент ликвидности
- коэффициент рентабельности
- коэффициент финансовой устойчивости
- коэффициент эластичности спроса по цене
- коэффициент прибыли

48 Как называется раздача пробных образцов товара с целью ознакомления покупателя о товаре и предоставления возможности попробовать товар?

- франчайзинг
- мерчендайзинг
- директ –маркетинг
- сэмплинг
- телемаркетинг

49 Как называется информационно-рекламный материал, содержащий перечень товаров и услуг, предлагаемых одной или несколькими фирмами?

- технический регламент
- сертификат соответствия
- декларацию о соответствии
- каталог
- стандарт

50 Как называется информационно-рекламный материал, предназначенный для обзора производимой продукции?

- НТД
- прейскурант цен
- прайс-лист
- пресс-релиз

стандарт

51 Как называется единственный из всех элементов комплекса маркетинга, обеспечивающий реальную прибыль фирме?

- ответы неправильны
- распределение
- реклама
- цена
- сбыт

52 Как называются товары, для которых характерно постоянное влияние моды?

- продукты питания
- штабельные товары
- модные товары
- ответы неправильны
- крупногабаритные товары

53 Продукты, снабженные штриховым кодом, закупаемые в больших объемах и реализуемые в кратчайшие сроки с учетом специальных требований к их свежести называются?

- ответы неправильны
- крупногабаритные товары
- штабельные товары
- продукты питания
- модные товары

54 Товары характеризующиеся большим разнообразием и требующие особого подхода и оказания услуг клиентам монтажу, наладке и т.д. называются?

- ответы неправильны
- модные товары
- штабельные товары
- крупногабаритные товары
- продукты питания

55 Японская система, нацеленная на изготовление продукта непосредственно к моменту его продажи называется ?

- ответы неправильны
- «шесть сигм»
- «кайратсу»
- система «Кан бан» (точно-вовремя)
- не существует данной системы

56 Принцип организации вертикальных договорных маркетинговых систем сбыта с привилегированным членством именуется?

- point of sales
- кайратсу
- мерчендайзинг
- франчайзинг
- below of line

57 Как называется один из самых распространенных видов стимулирования покупателя?

- франчайзинг
- мерчендайзинг
- директ –маркетинг
- сэмплинг
- телемаркетинг

58 Мерчендайзинг, стимулирование сбыта, директ-маркетинг, телемаркетинг и некоторые другие формы личной коммуникации называют?

- ответы неправильны
- общие
- массовые
- персонифицированные коммуникации
- телевизионные

59 Как называются кратковременные побудительные меры поощрения покупки или продажи товаров, позволяющие выявлять потребности существующего и потенциального потребителя , информировать и сформировывать лояльность и приверженность к товару целевой аудитории?

- неэтичная реклама
- скрытая реклама
- сэмплинг
- стимулирование сбыта
- ненадлежащая реклама

60 Какая реклама оказывает не осознаваемое потребителем воздействие на его восприятие, в том числе путем использования специальных видеовставок?

- недобросовестная
- ненадлежащая
- неэтичная
- скрытая
- недостоверная

61 Укажите название юридического или физического лица, осуществляющего размещение и распространение рекламной информации путем использования имущества, в том числе технических средств радио и телевизионного вещания, а также каналов связи, эфирного времени?

- получатель рекламы
- разработчик рекламы
- рекламопроизводитель
- рекламораспространитель
- потребители рекламы

62 Укажите название юридического и физического лица , осуществляющего полное или частичное приведение рекламной информации к готовой для распространения форме?

- получатель рекламы
- рекламодатель
- рекламораспространитель
- рекламопроизводитель
- потребители рекламы

63 Укажите название юридического и физического лица, являющегося источником рекламной информации для производства, размещения, последующего распространения рекламы?

- получатель рекламы
- рекламораспространитель
- рекламопроизводитель
- рекламодатель
- потребители рекламы

64 Как называется распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информация о товарах, предназначенная для неопределенного круга лиц и признанная формировать, поддерживать интерес и способствовать реализации товаров?

- насыщение товарной номенклатуры
- сервис
- продажа
- реклама
- формирование ассортимента

65 Как называются юридические и физические лица, до сведения которых доводится реклама и оказывает или может оказать на них соответствующее воздействие?

- ответы неправильны
- разработчик рекламы
- рекламопроизводитель
- потребители рекламы
- рекламораспространитель

66 Как называется реклама, содержащая текстовую, зрительную, звуковую информацию, нарушающую общепринятые нормы гуманности и морали путем употребления оскорбительных слов, образов в отношении расы, национальности, профессии, социальной категории, религиозных и иных убеждений?

- недобросовестная реклама
- ненадлежащая реклама
- скрытая реклама
- неэтичная реклама
- недостоверная реклама

67 Как называется реклама, порочащая объекты искусства, составляющие национальное или мировое культурное достояние?

- недобросовестная реклама
- ненадлежащая реклама
- скрытая реклама
- неэтичная реклама
- недостоверная реклама

68 Как называется реклама, порочащая государственные символы (флаг, герб, гимн), национальную валюту государств, религиозные символы?

- недобросовестная реклама
- ненадлежащая реклама
- скрытая реклама
- неэтичная реклама

недостоверная реклама

69 Как называется реклама, порочащая какой-либо товар?

- недобросовестная реклама
- ненадлежащая реклама
- скрытая реклама
- неэтичная реклама
- недостоверная реклама

70 Как называется недобросовестная, недостоверная, неэтичная, заведомо ложная и иная реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законом страны?

- недобросовестная реклама
- неэтичная реклама
- скрытая реклама
- ненадлежащая реклама
- недостоверная реклама

71 Как называется реклама, в которой присутствуют не соответствующие действительности сведения в отношении таких характеристик товара, как потребительские свойства, состав, способ и дата изготовления, назначение, наличие сертификата соответствия, сертификационных знаков и знаков соответствия государственным стандартам?

- недобросовестная реклама
- неэтичная реклама
- скрытая реклама
- недостоверная реклама
- ненадлежащая реклама

72 Как называется реклама, в которой присутствуют не соответствующие действительности сведения в отношении предоставления информации о способах приобретения полной серии товара, если товар является частью серии?

- недобросовестная реклама
- неэтичная реклама
- скрытая реклама
- недостоверная реклама
- ненадлежащая реклама

73 Как называется реклама, в которой присутствуют не соответствующие действительности сведения в отношении сравнений с другим товаром?

- недобросовестная реклама
- неэтичная реклама
- скрытая реклама
- недостоверная реклама
- ненадлежащая реклама

74 Как называется реклама, с помощью которой рекламодатель умышленно вводит в заблуждение потребителя рекламы?

- ненадлежащая реклама
- скрытая реклама

- контрреклама
- заведомо ложная реклама
- неэтичная реклама

75 Как называется реклама, содержащая некорректные сравнения рекламируемого товара с товаром других юридических и физических лиц?

- неэтичная реклама
- контрреклама
- недостоверная реклама
- недобросовестная реклама
- ненадлежащая реклама

76 Укажите название рекламы, вводящей потребителей в заблуждение относительно рекламируемого товара посредством имитации текста, рекламных формул, изображений, используемых в рекламе других товаров?

- неэтичная реклама
- контрреклама
- недостоверная реклама
- недобросовестная реклама
- ненадлежащая реклама

77 Как называется комплекс мероприятий, производимых в торговом зале и направленный на продвижение того или иного товара, марки или упаковки?

- мерчендайзинг
- сэмлинг
- директ-маркетинг
- франчайзинг
- лизинг

78 Как называется опровержение ненадлежащей рекламы, распространяемое в целях ликвидации вызванных ею последствий?

- недостоверная реклама
- ненадлежащая реклама
- скрытая реклама
- контрреклама
- неэтичная реклама

79 Как называется личная продажа, состоящая из комплекса действий, направленных на достижение контактов непосредственно с потенциальными покупателями товара?

- лизинг
- сэмлинг
- мерчендайзинг
- директ-маркетинг
- франчайзинг

80 Укажите название одноступенчатой продажи?

- лизинг
- сэмлинг
- мерчендайзинг

- директ-маркетинг
- франчайзинг

81 Как называется деятельность, совокупность средств по поиску, анализу, генерации и распространению информации, значимой для субъектов маркетинговых отношений?

- этап зрелости ЖЦТ
- стратегия создания торговой марки
- маркетинговые исследования
- маркетинговые коммуникации
- разработка нового товара

82 3

- below the line
- direct marketing
- sampling
- public relations
- point of sales

83 Личные контакты и продажи, прямая коммуникация, директ-маркетинг являются?

- ответы неправильны
- мерчендайзинг
- массовый маркетинг
- персонализированные представления о товаре
- франчайзинг

84 Приверженность бренду, ожидаемое качество, степень осведомленности потребителя о брэнде, имидж брэнда выступают?

- характеристиками оценки качества
- характеристиками маркетинга
- характеристиками лизинга
- основными характеристиками брэнда
- характеристиками экспертизы товаров

85 Как называется создание, распространение, укрепление, сохранение и развитие брэнда, широкий комплекс информационных разработок с привлечением специалистов разного профиля?

- ответы неправильны
- интегрированная коммуникация
- тотальная коммуникация
- системный брэнддинг
- односторонняя коммуникация

86 Укажите название функции рекламы, которая знакомит потенциальных потребителей с особенностями качеств, конструкцией Возможностями использования товара?

- распределительная
- стабилизирующая
- побуждающая
- информационная
- контрольная

87 Укажите название функции рекламы, основное содержание которой связано с воздействием на эмоциональные и мыслительные процессы человека, на формирование и развитие его потребностей, на процессы принятия решений?

- распределительная
- стабилизирующая
- информационная
- побуждающая
- контрольная

88 Как называются товары в значительных количествах постоянно и неизменном виде закупаемых у одних и тех же поставщиков до тех пор, пока их не вытеснят более качественные, более дешевые и модные товары?

- ответы неправильны
- аксессуары
- модные товары
- штабельные товары
- модная фурнитура

89 К каким товарам относится большая часть инструментов, предметов домашнего обихода и некоторая часть текстильных товаров, таких как пряжа, постельное белье?

- ответы неправильны
- аксессуары
- модные товары
- штабельные товары
- модная фурнитура

90 Для каких товаров характерно постоянное влияние моды В частности новые конструкторские мотивы, фасоны и формы, цветовые решения, материалы, фурнитура?

- штабельные товары
- ответы неправильны
- продукты питания
- крупногабаритные товары
- модные товары

91 Как называют продукты, закупаемые в больших объемах и реализуемые в кратчайшие сроки с учетом специальных требований к их свежести, где каждый товар должен быть снабжен штриховым кодом?

- штабельные товары
- крупногабаритные товары
- модные товары
- ответы неправильны
- продукты питания

92 Какие товары характеризуются большим разнообразием, требуют особого подхода и оказания услуг клиентам по доставке, монтажу, наладке итд?

- ответы неправильны
- модные товары
- штабельные товары
- крупногабаритные товары

продукты питания

93 Цена на изделия очень высокого качества известной фирмы именуется?

- окончательная
- скользящая
- базисной
- престижной
- прейскурантная

94 Цена, используемая в качестве исходной величины при заключении контрактов купли-продажи для определенного сорта или качества товара, именуется?

- окончательная
- скользящая
- престижная
- базисной
- прейскурантная

95 Цена, которая применяется в контрактах с длительными сроками поставок или изготовления, в течение которых экономические условия производства товаров могут существенно измениться, именуется?

- окончательная
- базисной
- престижная
- скользящая
- прейскурантная

96 Цена, которая устанавливается для готовых изделий массового производства и публикуется в ценниках и справочниках цен, называется?

- окончательная
- скользящая
- престижная
- прейскурантная
- базисной

97 Цена, определяемая по договоренности сторон, с учетом влияния на базовую стоимость материалов, рабочей силы, индексов заработной платы в отрасли, производящей продукцию, индексов цен на материалы, используемые для изготовления про данной продукции, называется?

- базисной
- скользящая
- престижная
- окончательная
- прейскурантная

98 Цена, отражающая средневзвешенный уровень цен, по которым данный товар реализуется производителями из разных стран в условиях складывающейся конъюнктуры, представляет собой?

- окончательная
- скользящая

- престижная
- мировая цена
- прејскурантная

99 Цена, равная издержкам производства плюс средняя прибыль на авансированный капитал, представляет собой?

- не существует такой цены
- цена монопольная
- цена потребления
- цена производства
- цена складирования

100 Цена, складывающаяся из рыночной цены и затрат, связанных с эксплуатацией товара в течение его жизненного цикла, называется ценой?

- не существует такой цены
- цена монопольная
- цена производства
- цена потребления
- цена складирования

101 Цена, согласованная при заключении контракта и не подлежащая изменению в ходе его выполнения, обозначается понятием?

- прејскурантная
- окончательная цена
- скользящая цена
- твердая цена
- престижная

102 Цена, установленная выше или ниже цены производства в условиях господства на рынке одного продавца или покупателя товара, называется?

- престижная
- мировая цена
- твердая цена
- монопольная цена
- прејскурантная

103 Ценовая дискриминация, при которой монополист, обладая высокой степенью контроля над рынком, имеет возможность устанавливать разные цены на каждую продаваемую единицу товара, называется?

- ответы неправильны
- скользящая
- твердая
- совершенной
- мировая

104 Ценовые стратегии играют большую роль на рынке?

- продуктов питания и одежды
- часов
- музыкальных товаров

- оружия
- предметов антиквариата

105 Цены на товары, предлагаемые через торговые автоматы, по сравнению с ценами на аналогичные товары в магазинах?

- выше 40%
- выше на 30%
- выше на 50%
- выше на 15-20%
- выше на 35%

106 Цены устанавливаются в результате соглашения между несколькими основными крупными производителями сходных товаров в условиях рынка, именуемого?

- двусторонней монополией
- олигопсонией
- монополией
- олигополией
- монопсонией

107 Цены, свободно складывающиеся на рынке под воздействием конъюнктуры, независимо от какого-либо влияния государственного регулирования, именуются?

- ответы неправильны
- стандартными
- независимыми
- свободными
- нестандартными

108 Единственный из всех элементов комплекса маркетинга, обеспечивающий реальную прибыль фирме или предприятию, — это?

- ответы неправильны
- распределение
- реклама
- цена
- сбыт

109 Если перекрестная эластичность двух товаров равна нулю, то изменение цены одного товара не влияет на объем спроса на другой, то такие товары называют?

- ответы неправильны
- стандартными
- свободными
- независимыми
- нестандартными

110 Если цена устанавливается на сравнительно длинный промежуток времени, то она именуется?

- ответы неправильны
- независимыми
- свободными
- стандартной

- нестандартными

111 Дополнительные услуги и преимущества для потребителя, создаваемые на основе товара по замыслу и товара в реальном исполнении называется?

- услуги
 товар в реальном исполнении
 товар по замыслу
 товар с подкреплением
 продукт

112 Как называются потребительские товары , потребляемые за один или несколько раз?

- нет правильного ответа
 товар по замыслу
 товары длительного пользования
 товары кратковременного пользования
 товар с подкреплением

113 Как называются потребительские товары, которыми пользуются в течении длительного периода времени?

- нет правильного ответа
 товар по замыслу
 товары кратковременного пользования
 товары длительного пользования
 товар с подкреплением

114 Как называется товар, приобретаемый конечным потребителем для личного пользования?

- полуфабрикаты
 сырье
 запасы
 потребительский товар
 материалы

115 Как называются товары широко потребления, приобретаемые потребителем с минимальными затратами усилий на их сравнение и совершение покупки?

- товары уникального спроса
 товары особого спроса
 товары предварительного спроса
 товар повседневного спроса
 товары пассивного спроса

116 Укажите название товаров, приобретаемых не столь часто, на выбор и приобретение которых потребитель затрачивает довольно много времени при сравнении их по показателям пригодности, качества, цены и эстетического оформления?

- товары уникального спроса
 товары особого спроса
 товары повседневного спроса
 товар предварительного спроса
 товары пассивного спроса

117 Укажите название товаров широкого потребления с уникальными характеристиками или определенной марки, ради приобретения которых покупатели готовы приложить дополнительные усилия?

- товары предварительного спроса
- товары уникального спроса
- товары пассивного спроса
- товар повседневного спроса
- товары особого спроса

118 Укажите название товаров широкого потребления, о которых потребитель не осведомлен или осведомлен, но, как правило, не задумывается об их покупке?

- товары уникального спроса
- товары особого спроса
- товары предварительного спроса
- товар пассивного спроса
- товары повседневного спроса

119 Товары, приобретаемые индивидуумом или предприятиями для дальнейшей переработки или использования называют?

- нет правильного ответа
- капитальное имущество
- материалы и комплектующие
- товары производственного назначения
- вспомогательные материалы и услуги

120 Укажите уровни, посредством которых маркетологи принимают решения о товарах?

- решения об аккредитации
- решения о декларировании соответствия
- решения о экологической сертификации продукции
- решения об индивидуальных товарах, товарном ассортименте и номенклатуре
- решения о выборе схемы сертификации

121 Что представляет собой название, термин, символ, дизайн и комбинация этих составляющих, призванная идентифицировать поставщика, а также дифференцировать их среди продуктов конкурентов?

- подпись
- герб
- бирка
- торговая марка
- ярлык

122 Какие продукты отличаются простой упаковкой и более низкой ценой?

- все ответы неправильны
- сертифицированные
- марочные
- немарочные
- стандартизированные

123 Что повышает ценность продукции для потребителей и для общества?

- все перечисленные ответы
- использование сырья среднего качества
- экономия на упаковочных материалах
- создание торговой марки
- применения не наукоемких технологий производства

124 Укажите название деятельности по разработке и производству жесткой или мягкой оболочки для потребительских товаров?

- этикетирование
- дизайн
- стиль
- упаковка
- маркировка

125 Как называются услуги, дополняющие фактический товар?

- полиграфические услуги
- консалтинговые услуги
- туристические услуги
- вспомогательные услуги
- инжиниринговые услуги

126 Как называется группа товаров, тесно связанных между собой сходными принципами функционирования, продажей одинаковым группам покупателей, способом продвижения на рынке или принадлежностью к одному и тому же ценовому диапазону?

- сортамент
- товарная группа
- товарная номенклатура
- товарный ассортимент
- товарный вид

127 Основными характеристиками ассортимента являются?

- нет правильного ответа
- решение о товарной номенклатуре
- создание стратегии торговой марки
- принцип формирования, широта, глубина
- присвоение кода

128 Укажите принципы формирования ассортимента?

- нет правильного ответа
- эргономический
- технологический
- функциональный, потребительский, бытовой, ценовой
- концептуальный

129 Как называется принцип формирования ассортимента по близости выполняемых функций?

- функционально-бытовой
- бытовой
- потребительский
- функциональный

ценовой

130 Как называется принцип формирования ассортимента по группам потребителей?

- бытовой
- потребительский
- функционально-бытовой
- ценовой
- функциональный

131 Как называется принцип формирования ассортимента по типам посреднических, торговых организаций или по стилю продажи?

- функционально-бытовой
- бытовой
- потребительский
- функциональный
- ценовой

132 Как называется принцип формирования ассортимента по уровню цен?

- функционально-бытовой
- бытовой
- потребительский
- ценовой
- функциональный

133 Что понимается количество различных товарных групп в товарном ассортименте?

- метод
- ступень
- глубина
- широта товарного ассортимента
- признак

134 Что понимается под количеством моделей в каждой товарной группе, позволяющей в различной степени удовлетворить потребность в соответствии с ее развитостью?

- метод
- ступень
- широта
- глубина товарного ассортимента
- признак

135 Как называется увеличение количества выпускаемых товаров путем вывода их за пределы нынешнего диапазона?

- нет правильного ответа
- увеличение ассортимента
- насыщение ассортимента
- растяжение ассортимента
- сокращение ассортимента

136 Что проводится для добавления товаров, продающихся на рынках низкого ценового уровня в связи с его быстрым ростом?

- нет правильного ответа
- увеличение ассортимента
- насыщение ассортимента
- растяжение ассортимента
- сокращение ассортимента

137 Какой решение о растяжении ассортимента может оказаться рискованным для компании?

- нет правильного ответа
- двустороннее растяжение ассортимента
- растяжение ассортимента вниз
- растяжение ассортимента вверх
- сокращение ассортимента

138 Что проводят компании, действующие в верхних сегментах рынка, постепенно растягивая свой ассортимент для выхода на менее обеспеченные уровни рынка?

- нет правильного ответа
- двустороннее растяжение ассортимента
- растяжение ассортимента вверх
- растяжение ассортимента вниз
- сокращение ассортимента

139 Что проводят компании, действующие в нижнем ценовом сегменте рынка, стремящиеся прорваться в верхние сегменты для повышения престижа своих товаров?

- нет правильного ответа
- двустороннее растяжение ассортимента
- растяжение ассортимента вниз
- растяжение ассортимента вверх
- сокращение ассортимента

140 Что проводят компании, действующие в среднем сегменте рынка и принявшие решение о растяжении своего ассортимента вверх и вниз одновременно?

- нет правильного ответа
- растяжение ассортимента вверх
- растяжение ассортимента вниз
- двустороннее растяжение ассортимента
- сокращение ассортимента

141 Какое решение в выборе товарного ассортимента способствует устранению конкурентов, имитирующих линии известных марок?

- нет правильного ответа
- растяжение ассортимента вверх
- растяжение ассортимента вниз
- двустороннее растяжение ассортимента
- сокращение ассортимента

142 Как называется увеличение разновидностей товара в ассортименте за счет добавления новых моделей к существующим?

- растяжение ассортимента вверх
- двустороннее растяжение ассортимента

- растяжение товарного ассортимента
- насыщение товарного ассортимента
- растяжение ассортимента вниз

143 Как называется совокупность всех товарных ассортиментов и изделий, предлагаемых покупателю конкретным продавцом?

- товарная группа
- товарный ассортимент
- товарная номенклатура
- нет правильного ответа
- сортамент

144 Как называется марка, созданная производителем товара и принадлежащая ему?

- марка розничной сети
- марка посредника
- частная торговая марка
- торговая марка производителя
- марка дилера

145 Как называется марка, созданная реселлером товара и принадлежащему ему?

- марка розничной сети
- марка посредника
- торговая марка производителя
- частная торговая марка
- марка дилера

146 Как называется товар, которые используют марочное название, предложенные лицензиату владельцем торговой марки за определенную плату или роялти?

- марка посредника
- торговая марка производителя
- частная торговая марка
- лицензионная торговая марка
- марка дилера

147 Как называется форма лицензирования, при которой фирма арендует корпоративную торговую марку или логотип, получивший известность в одной из категорий товаров, и используемый в дальнейшем в смежной категории?

- нет правильного ответа
- расширение марки
- совместное использование марок
- корпоративное лицензирование
- мультимарочная стратегия

148 Как называется применение пользующейся успехом торговой марки для предложения под тем же марочным названием дополнительных качеств товара в определенной категории?

- нет правильного ответа
- насыщение ассортимента
- расширение марки
- расширение ассортимента

- сокращение ассортимента

149 Укажите название стратегии, когда продавец разрабатывает две или несколько марок для одной категории товаров?

- стратегия индивидуальных марок
 стратегия создания торговой марки
 стратегия марочного диапазона
 мультимарочная стратегия
 стратегия корпоративных марок

150 Укажите название стратегии, когда компания разрабатывает диапазон марочных названий для различных товарных групп?

- стратегия индивидуальных марок
 стратегия создания торговой марки
 мультимарочная стратегия
 стратегия марочного диапазона
 стратегия корпоративных марок

151 Укажите название стратегии, когда компания использует свое название в качестве доминирующего марочного названия для всех своих товаров?

- стратегия создания торговых марок
 стратегия корпоративных марок
 стратегия марочного диапазона
 стратегия создания марок компании
 мультимарочная стратегия

152 Укажите название стратегии, когда компания использует свое название в качестве доминирующего марочного названия для всех своих товаров?

- стратегия создания торговых марок
 стратегия корпоративных марок
 стратегия марочного диапазона
 стратегия создания индивидуальных марок
 мультимарочная стратегия

153 Укажите осязаемые характеристики, которые обеспечивают потребителя определенными материальными выгодами, выражающиеся в качестве, функциональности и дизайне товаров?

- нет правильного ответа
 артикул
 показатели качества
 свойства товаров
 преискурант

154 Способом идентификации и дифференциации товаров с помощью использования названия или отличительного конструктивного элемента является?

- все перечисленное
 цифровой код
 артикул
 торговая марка
 дизайн

155 Какими важными критериями характеризуется товарная номенклатура?

- нет правильного ответа
- глубина ассортимента
- широта ассортимента
- ширина, насыщенность, глубина, гармоничность
- насыщенность ассортимента

156 Какие критерии товарной номенклатуры служат эффективными инструментами для выработки товарной стратегии?

- нет правильного ответа
- глубина ассортимента
- широта ассортимента
- ширина, насыщенность, глубина, гармоничность
- насыщенность ассортимента

157 Как называется разработанный и выведенный на рынок товар, который с точки зрения потребителя воспринимается как совершенно новый или обладающий определенными уникальными и полезными свойствами?

- идея
- промышленный образец
- изобретения
- инновации
- полезная модель

158 Как называются четкие письменные формулировки стратегий активно используемые компаниями-новаторами в настоящее время?

- техническое описание
- декларация о соответствии
- патент
- хартия разработки новых товаров
- сертификат соответствия

159 Укажите название документа, который привлекает внимание менеджеров к причинам и логическим обоснованиям, лежащим в основе поиска возможностей для новаторства и указывающий на перспективность товара и включающий конкретные цели?

- техническое описание
- декларация о соответствии
- патент
- хартия разработки новых товаров
- сертификат соответствия

160 Укажите название этапа разработки нового продукта, заключающийся в выявлении наиболее удачных идей и отбрасывании идей, непригодных для дальнейшей разработки?

- все ответы неправильны
- дизайн
- разработка стиля
- отбор идей
- создание торговой марки

161 Как называется восприятие потребителем реального или потенциального нового товара?

- генерация идеи
- отбор идей
- идея товара
- имидж товара
- концепция товара

162 Укажите название проработанного варианта идеи нового товара, сформулированный в понятной и значимой для потребителей терминологии?

- генерация идеи
- имидж товара
- идея товара
- концепция товара
- отбор идей

163 Укажите название этапа разработки нового товара, заключающийся в систематическом поиске соответствующих идей?

- ответы неправильны
- тестирование концепции товара
- отбор идей
- генерация идей
- выбор концепции товара

164 Укажите название способа организации маркетинговой кампании, благодаря которому бизнес-подразделение надеется достичь намеченных целей?

- ответы неправильны
- стратегия создания торговой марки
- выбор концепции товара
- маркетинговая стратегия
- разработка концепции товара

165 Как называется изложение запланированной стратегии для нового товара, в которой описываются целевой рынок, планируемое позиционирование товара?

- тестовый маркетинг
- разработка концепции товара
- выбор концепции товара
- проект маркетинговой стратегии
- тестирование концепции

166 Укажите название этапа разработки нового товара, на котором его концепция превращается в физический товар, способным принести прибыль компании?

- тестовый маркетинг
- отбор идей
- создание торговой марки
- создание прототипа
- генерация идей

167 Чем определяется широта товарной номенклатуры?

- все ответы правильны
- потребителями
- числом рабочих мест
- числом товарных линий
- нет верных ответов

168 Чем характеризуется этап жизненного цикла товара, именуемый этапом зрелости?

- снижением темпов роста продаж, затрат на маркетинг, снижением стабилизацией прибыли
- увеличением прибыли
- повышением темпов роста продаж
- повышением затрат на маркетинг
- все перечисленное

169 Чем характеризуется этап жизненного цикла товара, именуемый этапом упадка?

- все ответы неправильны
- высокой прибылью
- увеличением темпов роста продаж
- падением сбыта, низкой или нулевой прибылью, убывающим числом конкурентов
- возрастающим числом конкурентов

170 Чем характеризуется этап жизненного цикла товара, на котором осуществляется выведение его на рынок?

- все ответы правильны
- высокой прибылью
- низкими затратами на маркетинг
- слабым сбытом, высокими затратами на маркетинг, отсутствием прибыли
- все ответы неправильны

171 как называется этап процесса восприятия товара-новинки потребителем, который решает регулярно и в полном объеме пользоваться данным товаром?

- освоение
- разработка
- проектирование
- восприятие
- планирование

172 Назовите этап процесса принятия решения о покупке, на котором потребитель фактически приобретает товар?

- проектирование
- наблюдение
- восприятие
- решением о покупке
- тестирование

173 Чем характеризуется этап роста, являющийся одним из этапов жизненного цикла товара?

- все ответы правильны
- нулевой прибылью
- падением сбыта
- расширением сбыта, максимальной прибылью и постоянно растущим числом конкурентов

- убывающим числом конкурентов

174 Этикетки, ярлыки, штриховое кодирование являются элементами?

- все ответы правильны
 транспортировки товара
 хранения товара
 маркировки товара
 маркетинга

175 Как называется эффект, который производят заявления о товаре, сделанные одним человеком на вероятность совершения им покупки?

- доходность
 наблюдение
 восприятие
 личное влияние
 эффективность

176 Как называется маркетинг, направленный на эффективное управление движением товарно-материальных ценностей от добывающих отраслей к обрабатывающим и потребляющим, направленное на постоянное обновление товаров производственно-промышленного назначения, технологии их изготовления, и ориентация на запросы потенциальных клиентов?

- микромаркетинг
 маркетинг-микс
 синхромаркетинг
 производственный
 массовый

177 Как называется вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена?

- все ответы неправильны
 стандартизация
 торговля
 маркетинг
 сертификация

178 Как называется маркетинг предприятий, обращенный непосредственно к каждому конкретному покупателю, способный интегрировать свою товарную стратегию с удовлетворением потребностей и интересов потребителя?

- внешний маркетинг
 массовый маркетинг
 синхромаркетинг
 микромаркетинг
 производственный маркетинг

179 Как называется маркетинг, направленный на людей, не работающих в компании?

- синхромаркетинг
 производственный
 микромаркетинг
 внешним

массовый

180 Как называется маркетинг, обеспечивающий концепцию управления деятельностью банка, направленную на изучение рынка, экономической конъюнктуры, конкретных запросов клиентов и формирование клиентской базы, а также формирование и стимулирование спроса, обеспечение обоснованности принимаемых решений и планов работы банка?

- внешний
- массовый
- торговый
- банковский
- синхромаркетинг

181 Какой критерий указал Маслоу, благодаря которому потребности выстраиваются в иерархию?

- удовлетворенные потребности
- нет правильного ответа
- полезность
- зависимость спроса и цены
- доминирование неудовлетворенных потребностей над удовлетворенными

182 Как помимо физиологических называются потребности в еде, одежде и тд?

- духовные
- экзистенциальные
- социальные
- витальные
- экономические

183 На какие два разряда распадаются экзистенциальные потребности?

- социальные и духовные
- количественные и качественные
- интенсивные и экстенсивные
- физические и экономические
- внешние и внутренние

184 Как называются потребности в сохранении здоровья, в отсутствии насилия личности?

- социальные и духовные
- количественные и качественные
- интенсивные и экстенсивные
- физические
- внешние и внутренние

185 Как называются потребности в гарантированной занятости, страховании и тд??

- социальные и духовные
- количественные и качественные
- интенсивные и экстенсивные
- экономические
- внешние и внутренние

186 Как называются потребители, приобретающие товар для личного пользования?

- чиновники
- посредники
- домохозяйства
- индивидуальные
- представители фирм

187 Укажите основной тип потребителя продуктов питания и непродовольственных товаров, за исключением одежды и личных вещей?

- чиновники
- посредники
- индивидуальные
- домохозяйства
- представители фирм

188 Кто осуществляет закупки не для потребления, а для последующей перепродажи как потребительских товаров, так и товаров промышленного назначения?

- чиновники
- посредники
- индивидуальные
- домохозяйства
- представители фирм

189 Как называют профессионалов узкого профиля, принимающих решения о закупке товаров промышленного назначения, знающие товар не хуже производителей?

- чиновники
- посредники
- индивидуальные
- снабженцы или представители фирм
- домохозяйства

190 Как называется сформированное в результате потребления устойчивое отношение потребителей к фирме или торговой марке?

- обычай
- традиция
- потребность
- приверженность
- стереотип

191 Что более всего интересует посредников при покупке товара?

- рентабельность, скорость обращения
- полезность, относительная цена, внешний вид, внутренняя упаковка
- потребительские свойства
- цена продажи в сочетании с ценой нормативной эксплуатации товара
- спрос

192 Эффект Гиффена представляет собой ?

- все ответы неправильны
- эффект спроса со стороны потребителей с низким уровнем дохода
- особую динамику спроса, когда по мере насыщения потребности происходит уменьшение субъективной значимости продукта

- особую динамику спроса, когда количество востребуемых товаров изменяется в том же направлении, что и их цена?
- наиболее традиционное поведение спроса в зависимости от цены товара

193 Какие группы факторов оказывают наибольшее влияние на покупательское поведение?

- только личностные
- психологические
- личностные
- в отношении конкретных потребностей и товаров влияние этих факторов необходимо рассматривать отдельно
- социально-культурные

194 Как называется комбинированное и координированное использование различных инструментов маркетинга?

- реклама
- индивидуальный маркетинг
- прямой маркетинг
- маркетинг-микс
- кооперирование

195 Как называется анализ проводимый для обретения определенного видения перспективной картины рыночного мира и хозяйствующего субъекта и стратегического целеполагания?

- все ответы неправильны
- финансовый анализ
- стоимостной анализ
- SWOT-анализ
- анализ микросреды

196 Как называется маркетинг, ориентированный на условия, когда спрос значительно превышает производственные мощности?

- производственный
- массовый
- банковский
- синхромаркетинг
- внешний

197 Как называется воплощение комплекса доминирующих принципов, конкретных целей маркетинга на длительный период ?

- стратегия маркетинга
- метод маркетинга
- функция маркетинга
- эволюция маркетинга
- все указанные ответы

198 Любой предмет, предлагаемый на рынке и способный удовлетворить потребности покупателей это?

- ответы неправильны
- материал
- услуга
- товар

вещество

199 Социальный и управленческий процесс, в ходе которого отдельные лица и группы лиц получают все необходимое для удовлетворения потребностей, за счет создания и обмена товарами и ценностями называют?

- торговля
- стандартизация
- реклама
- маркетинг
- сертификация

200 Назовите человеческие потребности, подкрепленные покупательной способностью?

- удовлетворение
- потребность
- нужда
- запросы
- потребление

201 Назовите форму, которая принимает человеческая нужда под влиянием культурной среды и индивидуальных особенностей характера?

- удовлетворение
- запросы
- нужда
- потребность
- потребление

202 Назовите совокупность товаров, выставляемых на рынок для удовлетворения нужды и потребности?

- товарная группа
- товарная номенклатура
- ассортимент
- маркетинговое предложение
- сортамент

203 Назовите показатель посредством которого потребитель способен товара удовлетворить его потребности?

- ответы неправильны
- прибыль
- рентабельность
- потребительская ценность
- финансовая устойчивость

204 Акт получения желаемого объекта у кого-либо посредством предложения чего-либо взамен называют?

- конвенция
- завещание
- сделка
- обмен
- дарственная

205 Как называют обмен ценностями между двумя сторонами?

- конвенция
- завещание
- обмен
- сделка
- дарственная

206 Совокупность всех реальных и потенциальных покупателей товара , обладающих одинаковой нуждой или потребностью , которые можно удовлетворить в ходе обмена называют?

- ответы неправильны
- аукцион
- биржа
- рынок
- снабжение

207 Искусство и наука выбора целевых рынков и налаживание выгодных отношений с покупателями на целевых рынка называется ?

- управление запасами
- управление финансами
- управление торговлей
- управление маркетингом
- управление персоналом

208 Вид продвижения товара, основанный на использовании исключительно современных средств коммуникации, в том числе почтовой связи, компьютерных сетей, телефона и тд, называется?

- ответы неправильны
- ремаркетинг
- демаркетинг
- прямой маркетинг
- индивидуальный маркетинг

209 Внесение прогрессивных изменений, преобразование производства, технологии производимой продукции, создание улучшенного варианта и новой модели — это?

- реформирование
- консолидация
- реструктуризация
- модификация
- структуризация

210 Возможность предупреждения и обнаружения причин возникновения отказов товара, его повреждений и устранения их последствий путем технического обслуживания, и ремонта, определяет?

- утилизация
- сертификация
- стандартизация
- модификация
- ремонтпригодность товара

211 Укажите первую стадию в процессе создания нового продукта :

- правильного ответа нет
- управленческий анализ
- конструирование товара
- создание идеи
- все ответы верны

212 В каком случае считается целесообразным создание модификации товара на основе повышения его качества?

- правильного ответа нет
- при наличии результатов маркетингового исследования, подтверждающего положительное отношение потребителей к товару
- при наличии ресурсов на проведение НИОКР
- при наличии технологии, повышающей качество товара
- при наличии параметров качества, улучшение которых потребитель сможет оценить как положительные изменения

213 Укажите задачи товарной политики?

- правильного ответа нет
- производить как можно больше товаров
- поиск потребителей, желающих приобрести товар
- управление жизненным циклом товаров и их конкурентоспособностью
- все ответы верны

214 Как называется маркетинг, основанный на гуманизации и гуманитарной направленности маркетинга, не имеющий целью получение прибыли и опирающийся на планетарные и общечеловеческие интересы и ценности, высокие этические и морально-нравственные принципы?

- массовый
- производственный
- банковский
- некоммерческий маркетинг
- внешний

215 Как называется маркетинг, не имеющий целью получение прибыли и опирающийся на планетарные и общечеловеческие интересы и ценности, высокие этические и морально-нравственные принципы?

- торговый
- внешний
- синхромаркетинг
- нон-бизнес-маркетинг
- банковский

216 Как называется маркетинг, предлагающий собственные решения, отвечающий нуждам, о которых потребители даже не задумываются, но на возможность удовлетворения которых они откликаются?

- производственный
- внешний
- банковский
- творческим

- торговый

217 Как называется маркетинг, применяемый в отраслях экономики, социальной и духовной сферах, в шоу-бизнесе и в политике и направленный на получение прибыли или иных форм выгоды?

- некоммерческий маркетинг
 банковский
 массовый
 коммерческим маркетингом
 творческий

218 Как называется маркетинг, применяемый в условиях формирующегося спроса на товары?

- банковский маркетинг
 внешний маркетинг
 творческий маркетинг
 развивающий маркетинг
 массовый маркетинг

219 Как называется маркетинг, реализующий свои функции через деятельность торговли, основная цель которого состоит в обеспечении прочного положения торговой марки на рынке?

- коммерческий маркетинг
 синхромаркетинг
 банковский
 торговый
 творческий

220 Как называется маркетинг, учитывающий нужды потребителя, воздействующий на эти нужды, удовлетворяющий их, используя различные компоненты структуры маркетинга, формирующий предпочтение к определенной торговой марке, которое обеспечивает устойчивый спрос потребителя, в рамках которого покупатель получает товар посредством торговой сети?

- некоммерческий
 производственный
 банковский
 потребительский
 творческий

221 Укажите название маркетинговой политики, направленной на стимулирование сбыта с помощью мониторинга использования инструментов маркетинга и мероприятий по оптимизации их сочетания?

- все ответы правильны
 стимулированием сбыта
 интенсификацией коммерческих усилий
 модификацией комплекса маркетинга
 все ответы неправильны

222 Укажите название маркетинговой политики, направленной на увеличение потребления существующего товара за счет новых потребителей и проникновения в новые сегменты рынка?

- все ответы неправильны

- интенсификацией коммерческих усилий
- модификацией комплекса маркетинга
- модификацией рынка
- стимулированием сбыта

223 Как называется маркетинговая система, включающая производителя, оптово-розничную сеть, действующих как единая система, в которой один из участников системы или является владельцем остальных, или обладает мощью для обеспечения полного сотрудничества?

- диагональной
- вертикальной
- горизонтально-вертикальной
- вертикально-диагональной
- горизонтальной

224 Как называется маркетинговая система, где две или более фирмы объединяют свои усилия с целью расширения маркетинговых возможностей, в связи с недостатком производственных мощностей, технических знаний, маркетинговых ресурсов, капитала?

- вертикально-горизонтальной
- горизонтальной
- вертикальной
- горизонтально-диагональной
- диагональной

225 Как называются маркетинговые сведения, которые из-за доступности практически никому не дают преимуществ?

- все ответы неправильны
- вторичными
- первичными
- жесткими
- все ответы правильны

226 Как называется современный маркетинг, базирующийся на принципах глобализма, инновационности, интегрированности, предпочтение структурных исследований потребностей рынка и мониторинга среды?

- демаркетинг
- креативный маркетинг
- конверсионный маркетинг
- стратегический маркетинг
- противодействующий маркетинг

227 Как называется первый этап деятельности в русле стратегического маркетинга, представляющий собой анализ макросистемы рынка и конкретных целевых рынков, фирмы, ее конкурентов по комплексной схеме «сильные стороны-слабости- возможности-угрозы»?

- все ответы неправильны
- финансовый анализ
- стоимостной анализ
- SWOT-анализ
- анализ микросреды

228 Что понимается в маркетинге под комплексом значимых для потребителя свойств

(функциональные и эстетические характеристики, размеры, социальная значимость, габариты, структура, вес и т.д.), который покупатель оценивает как обеспечивающий удовлетворение своих нужд и потребностей?

- запас
- вещество
- материал
- товар
- полуфабрикат

229 Как именуется небольшая, но весьма важная группа товаров, относительно легко поддающихся стандартизации и играющих значительную роль в мировой экономике?

- все ответы неправильны
- потребительские
- промышленные
- биржевые
- бытовые услуги

230 К какой группе товаров относятся энергоносители, продовольствие, стратегические, металлы?

- нет правильного ответа
- потребительские
- промышленные
- биржевые
- сельскохозяйственные товары

231 На сколько подгрупп делятся потребительские товары в зависимости от характера предъявляемого спроса?

- 2
- 1
- 5
- 6
- 4

232 К товарам какого спроса относятся газеты, сигареты, продукты питания, жетоны?

- импульсивного спроса
- престижного спроса
- особого спроса
- повседневного спроса
- сезонного спроса

233 К какой подгруппе потребительских товаров относятся книги, журналы, сладости, напитки?

- нет правильного ответа
- предварительного выбора
- экстренного приобретения
- импульсивные покупки
- пассивного интереса

234 К какой подгруппе потребительских товаров относятся лекарства, пакеты, зонты?

- нет правильного ответа
- предварительного выбора
- импульсивные покупки
- экстренного приобретения
- пассивного интереса

235 К какой подгруппе потребительских товаров относятся мебель, одежда, аппаратура?

- нет правильного ответа
- импульсивные покупки
- экстренного приобретения
- предварительного выбора
- пассивного интереса

236 К какой подгруппе потребительских товаров относятся меха, автомобили, видеокамеры?

- пассивного интереса
- экстренного приобретения
- особого спроса
- нет правильного ответа
- предварительного выбора

237 К какой подгруппе потребительских товаров относятся страховки, статуи, учебники?

- нет правильного ответа
- предварительного выбора
- экстренного приобретения
- пассивного интереса
- пассивного интереса

238 Как называется совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением?

- экономичность
- безопасность
- эргономичность
- качество
- технологичность

239 Какой товар называется качественным?

- ремонтпригодный
- удобный
- безопасный
- соответствующий образцу и описанию
- недорогой

240 Какое свойство товара проявляется при его использовании потребителем для удовлетворения потребностей?

- механическое свойство
- оптическое свойство
- химическое свойство
- потребительское свойство
- акустическое свойство

241 Какой стандарт ИСО определяет качество как практическое воплощение удовлетворения потребности и ожиданий?

- ИСО 9000: 2007
- ИСО 9000: 2003
- ИСО 9000: 2001
- ИСО 9000: 2000
- ИСО 9000: 2002

242 Примером какой ориентации является приведение товара в соответствие с запросами покупателя?

- ориентации на спрос потребителя
- ориентации на рынок
- ориентации на продажу
- маркетинговой ориентации
- ориентации на производство товара

243 Все потенциальные потребители с определенными нуждами и потребностями, для удовлетворения которых они желают и способны участвовать в обмене, образуют?

- бренд
- товарный знак
- торговую марку
- рынок
- марочный знак

244 Что такое качество товара ?

- правильного ответа нет
- отсутствие у товара видимых дефектов
- способность товара выполнять свое функциональное назначение
- набор необходимых функциональных характеристик товара, которые признаны потребителями обязательными
- все ответы верны

245 На чем основываются приобретая особые товары?

- на престижности
- на цены
- на доступности
- на свойствах товара
- на известности товара

246 Что отражает широта номенклатуры товаров?

- правильного ответа нет
- обеспечение прибыли предприятия
- количество вариантов и сортов отдельного товара в рамках ассортиментной группы
- общую численность ассортиментных групп
- все ответы верны

247 Что представляет собой стратегическое планирование?

- дает возможность прогнозирования
- обеспечивает основу, на которой строится план маркетинга

- использует исследования рынка для построения модели управления предприятием
- процесс, который начинается с определения корпоративной стратегии и тактики использует исследования рынка для построения модели управления предприятием
- дает общее представление о том, насколько ориентация на производство товара соответствует плану производства в целом

248 Какой факт отражают средства продвижения товара?

- необходимо ознакомиться с преимуществами товара
- комплекс продвижения полагается на посредников больше, чем на другие средства
- связь с рынком должна начинаться с производителя
- для продвижения товара к покупателю одних каналов распределения недостаточно
- некоторые массовые средства воздействия более эффективны

249 Какая наиболее существенная информация реально распространяется по системе межрегиональных маркетинговых центров?

- Потребности потребителей
- Реклама товаров и услуг региональных производителей и посредников
- Информация об адресах и другие координаты региональных производителей и посредников
- Перечни продукции, предлагаемой местными производителями и предприятиями оптовой сети для реализации, а также продукции, в которой в данном регионе существует потребность
- Показатели привлекательности регионов и их относительной рыночной доли по конкретным товарам и услугам

250 Как называется организационно-управленческий документ, позволяющий свести воедино все виды маркетинговой деятельности в соответствии с целями фирмы, ее ресурсами, организацией?

- ответы неправильны
- отчет о прибыли
- бухгалтерский отчет
- план маркетинга
- отчет об убытках

251 Какой управленческий документ определяет конкретные шаги движения к намеченным долгосрочным целям фирмы?

- ответы неправильны
- отчет о прибыли
- бухгалтерский отчет
- план маркетинга
- отчет об убытках

252 Что означает изменение ассортимента путем вариации товара?

- правильного ответа нет
- создание нового продукта взамен старого варианта товара
- создание нового продукта с измененными параметрами наряду со старыми вариантами товара
- создание комплиментарного (сопутствующего) товара
- все ответы верны

253 Одна из важнейших коммерческих тайн любой фирмы является?

- ответы неправильны
- отчет о прибыли

- бухгалтерский отчет
- план маркетинга
- отчет об убытках

254 Из каких элементов состоят маркетинговые стимулы

- векселя
- опциона
- фьючерса
- товара, цены, распространения и продвижения
- аккредитива

255 Массовое производство, массовое распространение и массовое стимулирование сбыта одного и того же товара для всех покупателей — это ?

- сэмплинг
- директ маркетинг
- индивидуальный
- массовый
- мерчендайзинг

256 Как называется маркетинг, направленный на массовое производство, массовое распространение и массовое стимулирование сбыта одного и того же товара для всех покупателей?

- торговый
- синхромаркетинг
- производственный
- массовый маркетинг
- внешний

257 Какое понятие носит комплексный характер и включает три уровня товара?

- все ответы правильны
- сырье
- материал
- товар
- все ответы неправильны

258 Как называется уровень товара, представляющий собой основную выгоду, ради которой потребитель приобретает товар, способный решить какие-либо проблемы?

- материал
- товар с подкреплением
- товар в реальном исполнении
- товар по замыслу
- услуга

259 Как называется уровень товара, представляющий собой уровень качества, набор характеристик, внешнее оформление, название марки, упаковка в совокупности определяющие выгоду от приобретения товара по замыслу?

- все ответы правильны
- товар с подкреплением
- товар по замыслу

- товар в реальном исполнении
- все ответы неправильны

260 Как называется уровень товара, представляющий собой материальную вещь, имеющую свои характеристики, стиль, качество, марку и упаковку?

- сервис
- товар с подкреплением
- товар по замыслу
- товар в реальном исполнении
- услуга

261 Как называется уровень товара, представляющий собой дополнительные услуги преимущества для потребителя, создаваемые на основе товара по замыслу и товара в реальном исполнении?

- товар с подкреплением
- сервис
- товар в реальном исполнении
- товар по замыслу
- услуга

262 Как называется товар в реальном исполнении с сопровождающими его услугами, такими как гарантийные условия, услуги по установке, по техническому обслуживанию и бесплатной доставке?

- услуга
- товар в реальном исполнении
- товар по замыслу
- товар с подкреплением
- сервис

263 На какие категории в зависимости от пользования потребителями можно классифицировать товары?

- все ответы правильны
- продовольственные товары
- пищевые товары
- потребительские товары и товары производственного назначения
- непродовольственные товары

264 Как называется товар, приобретаемый потребителем для личного пользования

- ядовитые отходы
- продовольственные товары
- товар производственного назначения
- потребительский товар
- товары уникального спроса

265 Какие товары классифицируются в зависимости от покупательских привычек потребителей?

- ядовитые отходы
- продовольственные товары
- товар производственного назначения

- потребительские товары
- товары уникального спроса

266 Укажите название товара, который часто покупает потребитель, без раздумий, с минимальными затратами усилий на их сравнение и совершение покупки?

- все ответы неправильны
- товары пассивного спроса
- товары особого спроса
- товар повседневного спроса
- все ответы верны

267 На основе какого уровня товара создается товар в реальном исполнении?

- бракованный товар
- товар в реальном исполнении
- товар в подкреплении
- товар по замыслу
- утилитарный товар

268 Какой уровень товара обладает пятью характеристиками, такими как качеством, свойствами, внешним оформлением, названием марки и упаковкой?

- утилитарная продукция
- товар по замыслу
- товар в подкреплении
- товар в реальном исполнении
- бракованный товар

269 Какой стандарт ИСО определяет качество как техническое свойство объекта, относящиеся к потребностям и ожиданиям?

- ИСО 9000: 2004
- ИСО 9000: 2002
- ИСО 9000: 2001
- ИСО 9000: 2000
- ИСО 9000: 2003

270 Как называется требование, касающееся всей суммы неотъемлемых характеристик объекта и их значений?

- эстетические требования
- требования теплоизоляции
- требования пожаробезопасности
- требования качества
- экологические требования

271 Какие показатели характеризуют принадлежность продукции к определенной группировке и определяют назначение, типоразмер, область применения и условия использования продукции?

- надежности
- унификации
- стандартизации
- качества

- безопасности

272 Какие показатели устанавливают области применения продукции?

- унификации
 экономические
 социологические
 классификационные
 стандартизации

273 К каким показателям относятся показатели определяющие группу потребителей?

- унификации
 регламентированные
 экономические
 классификационные
 стандартизации

274 К каким показателям относятся показатели определяющие область потребления?

- оптимальные
 проектные
 экономические
 номинальные
 классификационные

275 Как называется продукция отечественного или зарубежного производства, подобная сравниваемому образцу, обладающая сходством функционального назначения и условий применения?

- макет
 базовый образец
 образец
 аналог
 копия

276 Как называется образец продукции, принятый для сравнения при оценке технического уровня и качества?

- муляж
 аналог
 копия
 базовый образец
 макет

277 Как называется продукция с определенным конструктивно-технологическим решением и конкретным значением ее целевого назначения?

- товары
 материалы
 изделия
 конкретная продукция
 сырье

278 Как называется состояние товара в обычных условиях его использования, хранения,

транспортировки и утилизации, при которых риск вреда жизни, здоровья и имуществу потребителя ограничен допустимым уровнем?

- функциональность
- экологичность
- надежность
- безопасность
- экономичность

279 Какие показатели качества характеризуют свойства продукции, определяющие его вредные воздействия на окружающую среду?

- функциональности
- экономичности
- эстетичности
- экологичности
- технологичности

280 Какие показатели качества характеризуют техническую сущность продукции и свойства, определяющие пригодность продукции выполнять свои функции в заданных условиях использования по назначению?

- экологические
- эргономические
- эстетические
- функциональные
- технические

281 Какая номенклатура показателей качества продукции разработана и применяется для промышленных товаров на патентоспособность?

- технологические показатели
- экологические показатели
- функциональные показатели
- эстетические показатели
- экономические показатели

282 Как называется количественная характеристика одного или нескольких свойств товара составляющих его качество?

- показатель технологичности
- показатель надежности
- показатель назначения
- показатель качества
- показатель транспортабельности

283 Какой показатель характеризует степень пригодности товара удовлетворять определенные потребности?

- нормы транспортабельности
- показатели надежности
- показатели технологичности
- показатель качества
- показатели назначения

284 От чего зависит номенклатура показателей качества конкретного товара?

- утилизации
- хранения
- эксплуатации
- назначения
- транспортирования

285 На сколько лет может быть рассчитан долгосрочный стратегический план маркетинга?

- до 5 лет
- до 1 года
- до 2 лет
- на, 15 и даже 25 лет
- до 3 лет

286 Укажите отличие ассортимента от номенклатуры?

- правильного ответа нет
- ассортимент и номенклатура не используются одновременно характеристики одного и того же множества товаров
- ассортимент более узкое понятие, входит в состав номенклатуры
- номенклатура входит в состав ассортимента;
- все ответы верны

287 С чего начинается истинная ориентация на рынок ?

- с участников рынка
- с запросов покупателей
- со стратегии продажи
- с достоинств товара
- со структуры маркетинга

288 Что отражает определение нужд целевого рынка?

- определение приоритетных целей на каждом сегменте
- отражает уровень сегментирования рынка
- функция исследований рынка
- тактический вопрос
- устанавливает рыночный уровень диверсификации

289 Что представляет собой агрегирование и сегментирование рынка?

- позволяет определить стратегию на каждом сегменте
- представляют конкретную тактику маркетинга
- являются исходными пунктами для анализа окружения
- стратегии, определяющие целевой рынок
- это основные вопросы исследований рынка

290 Определение товара согласно рыночной ориентации?

- отражает назначение товара
- включает пользу, получаемую при использовании товара
- отражает все четыре категории структуры маркетинга
- разделяет продукцию на товары и услуги
- отражает физические свойства и качества

291 Чем характеризуются товары повседневного спроса?

- наличием торговой марки
- распространением через сеть специальных магазинов;
- приобретением на большую сумму денег;
- отсутствием необходимости в дополнительных консультациях с продавцом;
- наличием бренда

292 Когда считается целесообразным создание модификации товара на основе повышения его качества?

- при выходе на мировой рынок
- при наличии результатов маркетингового исследования, подтверждающего положительное отношение потребителей к товару
- при наличии ресурсов на проведение НИОКР
- при наличии технологии, повышающей качество товара
- при наличии параметров качества, улучшение которых потребитель сможет оценить как положительные изменения

293 Что отражает широта номенклатуры товаров?

- обеспечение конкурентоспособности предприятия
- обеспечение прибыли предприятия
- общую численность ассортиментных групп
- количество вариантов и сортов отдельного товара в рамках ассортиментной группы;
- обеспечение рентабельности предприятия

294 Укажите задачи товарной политики?

- определение мероприятий
- производить как можно больше товаров
- поиск потребителей, желающих приобрести товар
- управление жизненным циклом товаров и их конкурентоспособностью
- определение цели

295 Нарастивание ассортимента означает:

- улучшение качества товара
- расширение общего числа товаров
- изменение характеристик товара в сторону снижения их параметров
- изменение характеристик товара в сторону улучшения их параметров
- изменение атрибутов товара

296 Укажите первую стадию в процессе создания нового продукта?

- маркетинговые исследования
- создание идеи
- конструирование товара
- управленческий анализ
- аудит

297 Потребность это?

- сумма денег, которую потребитель готов заплатить за товар
- все ответы верны
- товар способный удовлетворить нужду потребителя

- Нужда воплощенная в какую то конкретную форму
- правильного ответа нет

298 Что такое спрос на товар как на категорию маркетинга?

- характеристика товара
- потребность
- нужда в конкретном виде продукции
- потребность в товаре , которая может быть оплачена потребителем
- все ответы верны

299 На базе какого уровня товара создается товар с подкреплением?

- все ответы неправильны
- бракованного товара
- товар по замыслу
- товар по замыслу и товара в реальном исполнении
- утилитарной продукции

300 Что должны определить предприятия в первую очередь при разработке товара?

- духовные потребности
- потребности в образовании
- потребности производителя
- основные потребности потребителя
- физиологические потребности

301 Товары какого спроса потребитель приобретает часто, без раздумий с минимальными затратами усилий на их сравнение и совершение покупки?

- товары престижного спроса
- товары особого спроса
- товары предварительного выбора
- товары повседневного спроса
- товары пассивного спроса

302 Как называются товары, которые потребитель в процессе выбора и покупки внимательно сравнивает по показателям пригодности, качества, цене и внешнего оформления?

- товары престижного спроса
- товары особого спроса
- товары повседневного спроса
- товары предварительного выбора
- товары пассивного спроса

303 Как называются товары широкого потребления с уникальными характеристиками или определенной марки, ради приобретения которых значительная часть покупателей готова затратить дополнительные усилия?

- товары предварительного выбора
- товары пассивного спроса
- товары повседневного спроса
- товары особого спроса
- товары престижного спроса

304 Как называются товары широкого потребления, о которых потребитель не располагает информацией либо располагает, не задумываясь об их покупке?

- товары пассивного спроса
- товары повседневного спроса
- товары предварительного выбора
- товары особого спроса
- товары престижного спроса

305 Как называются товары, приобретаемые для дальнейшей переработки или использования в бизнес-деятельности?

- товары предварительного выбора
- товары особого спроса
- потребительские товары
- товары производственного назначения
- товары пассивного спроса

306 В чем заключается основное различие между потребительскими товарами и товарами потребительского назначения?

- все ответы неправильны
- функциях
- в задачах
- в целях, для которых их приобретают
- принципах

307 На сколько групп классифицируют товары потребительского назначения?

- 5
- 4
- 1
- 3
- 7

308 На какие группы классифицируют товары производственного назначения?

- все ответы правильны
- материалы и комплектующие, капитальное имущество, вспомогательные материалы и услуги
- потребительский товар
- авторские права
- нет правильного ответа

309 Как называются товары промышленного назначения, которые впоследствии полностью используются в дальнейшем производстве либо в качестве компонентов конечного товара?

- нет правильного ответа
- услуги
- капитальное имущество
- материалы и комплектующие
- вспомогательные материалы

310 Что относится к материалам и комплектующим при классификации товаров производственного назначения?

- бизнес-услуги
- вспомогательное оборудование
- стационарные сооружения
- сырье и готовые материалы и комплектующие
- услуги

311 Что относится к капитальному имуществу при классификации товаров производственного назначения?

- бизнес-услуги
- готовые материалы и комплектующие
- сырье
- стационарные сооружения, вспомогательное оборудование
- услуги

312 Что относится к вспомогательным материалам и услугам при классификации товаров производственного назначения?

- капитальное имущество
- готовые материалы и комплектующие
- стационарные сооружения, вспомогательное оборудование
- вспомогательные материалы и услуги
- сырье

313 К каким показателям относятся показатели назначения?

- регламентированные показатели
- натуральные показатели
- относительные показатели
- показатели качества
- номинальные показатели

314 К каким показателям относятся показатели надежности?

- номинальные показатели
- относительные показатели
- натуральные показатели
- показатели качества
- регламентированные показатели

315 К каким показателям относятся эргономические показатели?

- социологические показатели
- номинальные показатели
- относительные показатели
- показатели качества
- натуральные показатели

316 К каким показателям относятся эстетические показатели?

- натуральные показатели
- номинальные показатели
- относительные показатели
- показатели качества
- социологические показатели

317 К каким показателям относятся показатели технологичности?

- относительные показатели
- базовые показатели
- социологические показатели
- регламентированные показатели
- показатели качества

318 К каким показателям относятся показатели транспортабельности?

- относительным показателям
- регистрационным показателям
- социологическим показателям
- показатели качества
- органолептическим показателям

319 К каким показателям относятся показатели стандартизации и унификации?

- экспертным показателям
- номинальным показателям
- социологическим показателям
- показатели качества
- органолептическим показателям

320 К каким показателям относятся показатели экологичности?

- оптимальные показатели
- натуральные показатели
- расчетные показатели
- показатели качества
- базовые показатели

321 К каким показателям относятся показатели безопасности?

- базовые показатели
- относительные показатели
- натуральные показатели
- показатели качества
- социологические показатели

322 Качество товара в маркетинге это?

- все ответы неправильны
- степень удовлетворения производителей
- защита поставщиков
- степень удовлетворения потребности
- степень удовлетворения поставщиков

323 Соблюдение каких нормативов является предметом внимания законодательства о защите прав потребителей?

- норм выработки
- норматива времени
- никаких параметров
- жестко установленных

норматива труда

324 Как называется товар в узком смысле, обладающий определенными физическими свойствами (размерами, весом и т.д.)?

- все ответы неправильны
- совокупный продукт
- расширенный продукт
- физический продукт
- вещественный продукт

325 Как называется физический продукт, наделенный конкретными специальными характеристиками, что отличает его от аналогов, выпускаемых конкурентами?

- все ответы неправильны
- совокупный продукт
- физический продукт
- расширенный продукт
- вещественный продукт

326 Как называется расширенный продукт с учетом тех качеств, которые извлекает из него потребитель?

- все ответы неправильны
- расширенный продукт
- физический продукт
- совокупный продукт
- вещественный продукт

327 В основе какой модели лежит практическая полезность товара для потребителя определяемая совокупностью некоторых атрибутов, характеризующих свойства данного товара?

- модель
- модель
- модель Кано
- мультиатрибутивная модель товара
- модель

328 Какие методы используются при выборе набора атрибутов?

- агрегатирования
- количественный
- унификации
- композиционный и декомпозиционный
- качественный

329 Укажите важнейшее требование потребителя к товару ?

- эргономичность
- безопасность
- эстетичность
- качество
- экономичность

330 Рынок покупателя определяет ситуацию в том случае, когда на рынке наблюдается?

- превышение спроса над предложением
- превышения предложения над спросом
- нет правильного ответа
- все ответы верны
- множество потребителей

331 Как в маркетинге понимается товар?

- все ответы верны
- основной фонд
- физический объект
- набор свойств, необходимых потребителю
- оборотный фонд

332 Чем являются разновидности одного и того же товара?

- эталонами
- суррогатами
- товарами – заменителями
- товарно-видовыми конкурентами
- образцами

333 Укажите недостаток прямого канала распределения рекламы?

- нет правильного ответа
- консервативность аудитории
- конфиденциальность обращения
- высокую стоимость обращения в расчете на один контакт
- половозрастной состав аудитории

334 Что такое реклама?

- все ответы верны
- двусторонняя коммуникация
- немассовая коммуникация
- неличная коммуникация
- односторонняя коммуникация

335 Назовите состояние спроса при котором производитель может не использовать рекламу?

- отсутствие спроса
- при чрезмерном спросе
- при отрицательном спросе
- латентном спросе
- нерациональном спросе

336 Назовите ситуацию и вид потребительского спроса в маркетинге, при котором потребители не желают приобретать товар из –за отсутствия информации потребности в товаре и заинтересованности?

- негативный спрос
- полный спрос
- скрытый спрос

- отсутствие спроса
- повышенный спрос

337 Назовите ситуацию и вид потребительского спроса в маркетинге, при котором на целевом рынке существует неявная потребность, которая не может быть удовлетворена существующим набором товаров или услуг?

- негативный спрос
- полный спрос
- отсутствие спроса
- латентный спрос
- повышенный спрос

338 Назовите вид потребительского спроса в маркетинге и ситуацию, при которой спрос, который является переменчивым и непостоянным, имеет сезонные скачки в зависимости от месяца, сезона, дня недели?

- негативный спрос
- полный спрос
- латентный спрос
- нерегулярный спрос
- повышенный спрос

339 Назовите вид потребительского спроса в маркетинге и ситуацию, в которой потребитель осознанно отказывается покупать товар?

- латентный спрос
- полный спрос
- нерегулярный спрос
- негативный спрос
- повышенный спрос

340 Как называются товары промышленного назначения, которые используются в конечном товаре частично?

- бизнес-услуги
- комплектующие
- материалы
- капитальное имущество
- вспомогательные материалы

341 Как называются товары промышленного назначения, которые вообще не включаются в конечный продукт?

- готовые материалы
- материалы и комплектующие
- капитальное имущество
- вспомогательные материалы и услуги
- сырье

342 В чем заключается разработка товара?

- все ответы неправильны
- в формулировке задач
- в достижении цели

- в определении выгод
- в выполнении функций

343 Какие выгоды доносятся и предлагаются потребителям через материальные свойства товара?

- только дизайн
- только характеристика
- только качество
- качество, характеристика, стиль, дизайн
- только стиль

344 Назовите один из самых мощных инструментов, с помощью которых предприятия позиционируют свои товары на рынке?

- этикетирование
- упаковка
- цена
- качество
- маркировка

345 Какая концепция качества предполагает, что оно начинается с потребностей потребителя, простирается за рамки его простой удовлетворенности и заканчивается его удержанием?

- все ответы неверны
- ориентированная на предприятие
- ориентированная на производителя
- ориентированная на потребителя
- все ответы верны

346 Как называется концепция, представляющая собой подход, при котором все работники предприятия вовлечены в процесс постоянного совершенствования качества продукции?

- модель Кано
- петля качества
- паутина качества
- концепция всеобщего управления качеством (TQM)
- спираль Джурана

347 Как называется способность товара выполнять свои функции, а также понятие, включающее в себя срок службы, надежность, точность, легкость в эксплуатации и ремонте, а также другие ценные свойства?

- все ответы неправильны
- стиль
- композиция
- качество
- дизайн

348 По каким критериям оценивается качество товара?

- уровень и постоянство
- предложение
- реклама
- цена

ответы неправильны

349 Как называется один из эффективных инструментов конкурентной борьбы , используемый для дифференциации продукта компании среди продукции конкурентов?

- нет правильных ответов
- стиль
- дизайн
- свойства товара
- эстетичность

350 Какой термин определяет суть товара?

- все перечисленное
- свойство
- стиль
- дизайн
- марка

351 Какой термин описывает внешний вид товара?

- все перечисленное
- марка
- дизайн
- стиль
- все ответы неправильны

352 Как называется термин, символ, дизайн или комбинация этих составляющих, указывающая и призванная идентифицировать изготовителя или поставщика товаров?

- все перечисленное
- надпись
- штриховой код
- торговая марка
- герб

353 Облегчает процесс покупки и позволяет покупателю лучше ориентироваться в магазине?

- композиция
- штриховой код
- этикетка
- марка
- свойства

354 Какие товары отличаются простой упаковкой, более низкой ценой и на упаковке можно увидеть только штрих-код?

- все ответы неправильны
- фирменные
- марочные
- немарочные
- все ответы верны

355 Цены на какие товары могут быть до 40% ниже, чем на аналогичные марочные товары?

- все ответы неправильны
- фирменные
- марочные
- немарочные
- все ответы верны

356 Одну из самых важных задач маркетинга является создание и управление...?

- все перечисленное
- штрихового кода
- стандарта
- торговых марок
- регламента

357 Что обеспечивает большое разнообразие товаров и более широкий выбор для потребителей?

- все ответы верны
- нормативный акт
- регламент
- использование торговых марок
- нет верных ответов

358 Как называется характеристика изделий, в которую входят функциональные характеристики, параметры надежности, параметры экономичности, параметры эргономичности, эстетические свойства, и тд?

- все ответы неправильны
- товарная
- количественная
- интегральная
- отличительная

359 Как называется способность товара (услуги) выдержать конкуренцию, т.е. быть выгодно реализованным наряду или вместо других конкурирующих аналогичных товаров ?

- безопасность
- эргономичность
- функциональность
- конкурентоспособность
- экономичность

360 Как называется соответствие товара условиям рынка по его техническим, экономическим, коммерческим и иным характеристикам ?

- безопасность
- эргономичность
- функциональность
- конкурентоспособность
- экономичность

361 Укажите основные показатели конкурентоспособности ?

- товарная номенклатура
- формирование ассортимента

- широта товарного ассортимента
- глубина товарного ассортимента
- качество товара и его новизна

362 Как называется соответствие товара его целевому назначению?

- экологические свойства
- эргономические свойства
- социальное назначение
- функциональные свойства
- эстетические свойства

363 Как называется соответствие свойств товара потребностям различных групп населения?

- экологические свойства
- социальное назначение
- функциональные свойства
- эргономические свойства
- эстетические свойства

364 Как называются свойства, характеризующие степень удобства и комфорта при использовании товара ?

- экологические свойства
- функциональные свойства
- социальное назначение
- эргономические свойства
- эстетические свойства

365 Как называются свойства, характеризующие способность товара выражать свою ценность в чувственно воспринимаемых признаках и отражающими целостность композиции, совершенство исполнения, стабильность товарного вида ?

- экологические свойства
- эргономические свойства
- социальное назначение
- эстетические свойства
- функциональные свойства

366 Как называются свойства, характеризующиеся безопасностью использования товара для окружающей среды?

- функциональные свойства
- эргономические свойства
- социальное назначение
- экологические свойства
- эстетические свойства

367 Как называются свойства, отличающиеся характером влияния товара при его использовании на организм человека?

- функциональные свойства
- эргономические свойства
- социальное назначение
- гигиенические свойства

- эстетические свойства

368 Как называется способность товара сохранять свои характеристики в течение определенного периода времени?

- функциональные свойства
 эргономические свойства
 гигиенические свойства
 надежностью товара в потреблении
 эстетические свойства

369 Что относится к стадиям жизненного цикла товара?

- все перечисленные
 зрелость
 рост
 внедрение
 насыщение и спад

370 Принцип формирования, широта, глубина ассортимента являются?

- иерархией потребностей
 показателями качества
 параметрами продукции
 основными характеристиками
 номенклатурой показателей качества

371 Укажите основные принципы формирования ассортимента?

- все перечисленные
 бытовой
 потребительский
 функциональный
 ценовой

372 Чем характеризуется количество различных товарных групп в товарном ассортименте?

- сорт
 вид товара
 глубина ассортимента
 широта ассортимента
 артикул

373 Как называется количество моделей в каждой товарной группе, позволяющей в различной степени удовлетворить потребность в соответствии с ее развитостью?

- артикул
 сорт
 широта ассортимента
 глубина ассортимента
 вид товара

374 Назовите вид потребительского спроса в маркетинге и ситуацию, при которой предложение полностью удовлетворяет спрос?

- нерегулярный спрос

- полный спрос
- отсутствие спроса
- скрытый спрос
- повышенный спрос

375 Назовите вид потребительского спроса в маркетинге и ситуацию, при которой потребности в товаре значительно превышают предложение на рынке ?

- латентный спрос
- нерегулярный спрос
- полный спрос
- повышенный спрос
- негативный спрос

376 Назовите вид потребительского спроса в маркетинге и ситуацию, при которой имеет место спрос способный нанести вред здоровью?

- скрытый спрос
- полный спрос
- негативный спрос
- нерациональный спрос
- повышенный спрос

377 Укажите отличие стратегии ценообразования, направленной на продажу товаров по низким ценам от распродажи?

- все ответы верны
- расположением оптовой сети
- нет отличия
- длительность действия
- сроками поставок грузов

378 Что означает точка безубыточности?

- нет правильного ответа
- предприятие нерентабельно
- объем производства и уровень затрат , при котором производитель работает без убытков
- установление цены, при которой предприятие начинает получать прибыль
- все ответы верны

379 Когда спрос можно считать эластичным?

- нет правильного ответа
- спрос изменяется независимо от цены
- при изменении цены спрос не изменяется
- спрос увеличивается при незначительном снижении цены
- все ответы

380 Что такое качество товара?

- эстетичность
- надежность
- функциональность
- набор необходимых функциональных характеристик товара, являющимися для потребителя обязательными
- безопасность

381 Создание модификации товара на основе повышения его качества уместно при наличии?

- нет правильного ответа
- результатов маркетингового исследования
- технологии, способствующей повышению качества
- параметров качества, при модификации которых потребитель товара оценивает ее положительно
- средств на проведение научно-исследовательских работ

382 Укажите задачи товарной политики?

- сокращение производства
- наращивание производства
- поиск потенциальных потребителей
- управление жизненным циклом и конкурентоспособностью товаров
- диверсификация производства

383 Для чего необходимы критерии оценки сегментов ?

- нет правильного ответа
- определение точки безубыточности
- определение емкости и конъюнктуры рынка
- обоснование целевого рынка
- формирование предложения для сегмента

384 Что представляет собой позиционирование товара?

- все ответы неправильны
- разработку промышленной политики
- поиск потенциальных потребителей
- определение основных потребительских свойств товара и их сравнение с аналогичными свойствами товара-конкурента для уточнения места
- все ответы правильные

385 Что такое сегментирование рынка?

- систематизация товаров
- кодирование товаров
- деление товара на однородные группы
- деление потребителей на однородные группы
- классификация товаров

386 Что не включают в себя открытые вопросы анкеты?

- все ответы правильные
- завершение предложения
- словесную ассоциацию
- семантический дифференциал
- словесную ассоциацию и завершение предложения

387 В каких случаях используются открытые вопросы?

- при кодировании товаров
- при проведении экспертизы
- у аудитории не имеется четкой позиции в отношении поставленной задачи
- все ответы правильны

- при экспертном опросе

388 В каких целях используются вопросы, именуемые детекторами?

- нет правильного ответа
 эрудированности респондента
 правильности составления анкеты
 искренности высказывания респондента
 все ответы правильны

389 Стимулирует дух новаторства, заставляя производителей искать все новые свойства, которые можно защитить от копирования конкурентами использование

- нормативного акта
 стандарта
 сертификата
 торговых марок
 терминологического стандарта

390 Как называется процесс по разработке и производству жесткой или мягкой оболочки для товаров?

- утилизация
 кодирование
 маркировка
 упаковка
 бракирование

391 Особенности рекламы товара, его цене и условиям его распространения должна соответствовать ...?

- все перечисленное
 упаковка
 штрих-код
 символ
 герб

392 Одним из основных функций упаковки в последние годы стало обеспечение...

- долговечности
 эстетичности
 ремонтпригодности
 безопасности
 функциональности

393 Маркировка призвана?

- все перечисленное
 сертифицировать
 кодировать
 классифицировать товар
 унифицировать

394 Создание торговой марки, стиль и дизайн, упаковка, маркировка и послепродажное обслуживание является элементами...?

- сертификации
- дизайна
- маркировки
- стратегии товара
- стиля

395 Как называются услуги, дополняющие фактический товар?

- все ответы верны
- банковские услуги
- бизнес-услуги
- вспомогательные услуги
- все ответы не верны

396 Как называется группа товаров, тесно связанных между собой сходными принципами функционирования, продажей одинаковым группам покупателей, способом продвижения на рынке или принадлежностью к одному и тому же диапазону цен?

- все ответы неправильны
- номенклатура показателей качества
- товарная номенклатура
- товарный ассортимент
- все ответы правильны

397 Одним из важных аспектов решения о товарном ассортименте является определение...?

- растяжение ассортимента сверху вниз
- насыщение ассортимента
- растяжение ассортимента
- ширины ассортимента
- пополнение

398 Какой ассортимент имеют компании, заинтересованные в получении высоких кратковременных доходов?

- все ответы неверны
- расширенный
- широкий
- узкий
- товарный ассортимент отсутствует

399 Обеспечить возможность перекрестных продаж практикуется зачастую расширением товарного...?

- подвид
- сорт
- номенклатуру
- ассортимента
- вид

400 Какими путями может выполняться систематическое расширение ассортимента?

- приведением к единообразию
- сокращением
- уменьшением

- растяжением и пополнением
- унифицированием

401 Как называется расширение ассортимента за счет увеличения количества выпускаемых товаров путем вывода их за пределы нынешнего диапазона?

- все ответы правильны
- насыщение
- пополнение
- растяжение
- нет правильного ответа

402 Какое расширение ассортимента считается рискованным?

- все ответы правильны
- двустороннее растяжение
- растяжение сверху вниз
- растяжение снизу вверх
- нет правильного ответа

403 Как называется растяжение товарного ассортимента в сторону сегмента более дешевых товаров?

- все перечисленное
- двустороннее растяжение
- растяжение снизу вверх
- растяжение сверху вниз
- насыщение

404 Какое растяжение ассортимента может возникнуть у компаний, действующих в нижнем ценовом сегменте рынка, стремящихся прорваться вверх для повышения престижа своих существующих товаров?

- растяжение снизу вверх
- нет правильного ответа
- двустороннее растяжение
- растяжение сверху вниз
- все ответы правильны

405 Какое растяжение может возникнуть у компаний, функционирующих в средней части рынка и принимающих решение о растягивании товарного ассортимента вверх вниз одновременно?

- все ответы правильны
- растяжение снизу вверх
- растяжение сверху вниз
- двустороннее растяжение
- нет правильного ответа

406 Как называется совокупность всех ассортиментных групп товаров и товарных единиц, предлагаемых покупателям конкретным продавцом?

- артикул
- вид товара
- ассортимент

- товарная номенклатура
- сорт товара

407 Укажите классический инструмент анализа ассортимента ?

- количественный анализ
- интегральный анализ
- финансовый анализ
- ABC –анализ
- комплексный анализ

408 Какой анализ состоит в выявлении пропорций покрытия совокупных издержек и обеспечения прибыли различными группами товаров, входящих в ассортимент?

- количественный анализ
- интегральный анализ
- финансовый анализ
- ABC –анализ
- комплексный анализ

409 Какую степень новизны имеет абсолютно новый товар, нет имеющий аналогов в мире (%)?

- «ложная» (0-19%)
- «значительная» (60-79%)
- «высокая» (80-99%)
- «высшая» степень (100 %)
- «достаточная» (40-59%)

410 Какую степень новизны имеет товар, не имеющий аналогов в стране, в том числе в Азербайджане (%)?

- «ложная» (0-19%)
- «значительная» (60-79%)
- «высшая» степень (100 %)
- «высокая» (80-99%)
- «достаточная» (40-59%)

411 Какую степень новизны имеет товар при принципиальном изменении потребительских свойств (%)?

- «ложная» (0-19%)
- «высшая» степень (100 %)
- «высокая» (80-99%)
- «значительная» (60-79%)
- «достаточная» (40-59%)

412 Какую степень новизны имеет изделие при принципиальной технологической модификации (%)?

- «ложная» (0-19%)
- «значительная» (60-79%)
- «высокая» (80-99%)
- «достаточная» (40-59%)
- «высшая» степень (100 %)

413 Какую степень новизны имеет товар при существенном изменении внешних параметров (%)?

- «ложная» (0-19%)
- «значительная» (60-79%)
- «высокая» (80-99%)
- «малая» степень (20-39 %)
- «достаточная» (40-59%)

414 Какую степень новизны имеет товар при бессмысленной или малосущественной модификации(%)?

- «малая» (20-39%)
- «значительная» (60-79%)
- «высокая» (80-99%)
- «ложная» степень (0-19 %)
- «достаточная» (40-59%)

415 Как называется при создании нового товара определение основной выгоды, получаемой потребителем?

- планирование
- проектирование
- подкрепление
- замысел
- освоение

416 К каким свойствам товара относятся технические параметры, вкус, вес, прочность, форма, цвет, запах ?

- все перечисленные
- символьные
- эстетические
- физические
- дополнительные

417 К каким свойствам товара относятся статус, престиж, класс ?

- эстетические
- все перечисленные
- дополнительные
- физические
- символьные

418 К каким свойствам товара относятся стиль, класс, красота, изящество ?

- все перечисленные
- символьные
- физические
- эстетические
- дополнительные

419 К каким свойствам товара относятся установка, наладка, ремонт, право на обмен, ликвидность?

- все перечисленные
- символные
- эстетические
- дополнительные
- физические

420 Укажите ключевое понятие, характеризующее товар в динамике его жизни на рынке?

- конкурентоспособность
- товарная номенклатура
- ассортимент
- жизненный цикл товара
- качество

421 Как называется промежуток времени от замысла продукта до окончания его востребованности на рынке и снятия его с производства?

- конкурентоспособность
- товарная номенклатура
- ассортимент
- жизненный цикл товара
- качество

422 Какой процесс происходит в жизненном цикле товара при резком снятии его с производства в силу внезапно вскрывшихся неустранимых технологических дефектов?

- зрелость
- развитие
- внедрение
- классический провал
- рост

423 Какой процесс происходит в жизненном цикле товара при резком снятии его с производства по морально-этическим соображениям ?

- зрелость
- развитие
- внедрение
- классический провал
- рост

424 Укажите отличие панельного опроса от других видов опроса?

- все ответы верны
- в произвольное время по одной и той же теме на одной и той же выработке
- по одной и той же теме на разных выработках
- осуществляется на одной и той же выработке по разным темам
- опрос не проводится

425 Какая форма наблюдения используется, когда возникает необходимость обеспечения стабильности условий проведения исследования?

- все перечисленное
- кабинетная
- полевой

- лабораторный
- визуальная

426 Укажите форму наблюдения для исследования поведения покупателей в магазине?

- все ответы неправильны
- кабинетная
- лабораторная
- полевая
- все перечисленное

427 Укажите метод, который целесообразно применять предприятию, в случае необходимости оценивания в процентах той части посетителей магазина, которые осуществили покупки?

- все перечисленное
- эксперимент
- социологический опрос
- наблюдение
- опыт

428 Что является продуктом функционирования маркетинговой информационной системы?

- источники вторичной информации
- банк моделей
- банк методов
- отчеты маркетинговых исследований и базы данных о состоянии маркетинговой среды
- источники первичной информации

429 Для чего необходим банк моделей?

- осуществления купли-продажи
- управления рисками
- принятия управленческих решений
- для выполнения статистических расчетов
- стимулирования сбыта

430 Что включает в себя система анализа маркетинговой информации?

- систему маркетинговой информации
- банк методов и моделей
- все ответы неправильны
- архивный данные
- систему кодирования

431 Назовите вид маркетинговой информации в зависимости от стадии обработки?

- все ответы неправильны
- первичная
- внешняя
- внутренняя
- конфиденциальная

432 Какие ресурсы необходимы для функционирования маркетинговой информационной системы?

- квалифицированный персонал и офисное оборудование

- методические приемы работы с информацией
- квалифицированный персонал с навыками сбора и обработки информации
- все перечисленные ниже
- офисное оборудование

433 Укажите основные процессы, которые необходимо организовать для функционирования маркетинговой информационной системы?

- все ответы неправильны
- принятие решений по управлению предприятием и маркетингом
- оценка управленческих рисков
- сбор, переработка, анализ, передача и хранение информации
- принятия управленческих решений

434 Укажите цель функционирования маркетинговой информационной системы?

- правильного ответа нет
- предоставление информации для принятия управленческих решений
- создание плана маркетинга
- все перечисленное
- Реализация маркетинговой концепции управления предприятием

435 Как называется совокупность сведений об объекте, перемещающихся в устойчивом направлении?

- архив
- маркетинговая информационная система
- база методов
- информационный поток
- банк моделей

436 Как называется вид исследования рынка, к которому относится изучение справочников и статистической литературы?

- все перечисленные
- лабораторные исследования
- полевые исследования
- кабинетные исследования
- полевые и лабораторные исследования

437 Что включают в себя закрытые вопросы?

- ничего не включает
- первичную и вторичную информацию
- первичную информацию
- возможные варианты ответов
- только вторичную информацию

438 Укажите виды исследований по источникам информации?

- текущие
- поисковые
- описательные
- кабинетные и полевые
- перспективные

439 Какие могут быть цели по значению исследования рынка?

- описательные
- экспериментальные
- кабинетные
- перспективные или текущие
- поисковые

440 Как называется увеличение разновидностей товара в товарном ассортименте за счет добавления новых моделей к уже существующим?

- двустороннее растяжение
- растяжение сверху вниз
- растяжение
- насыщение
- растяжение снизу вверх

441 Как называется совокупность всех товарных ассортиментов и изделий, предлагаемых покупателям конкретным продавцом

- номенклатура показателей качества
- видовой ассортимент
- товарный ассортимент
- товарная номенклатура
- межвидовой ассортимент

442 Что представляет собой способ идентификации и дифференциации товаров с помощью использования названия или отличительного конструктивного элемента, благодаря которым и создается долговременная ценность...?

- надписи
- штрих-кода
- символа
- торговой марки
- наименования

443 В каком направлении компания может растянуть свой товарный ассортимент, чтобы заполнить свободное место на рынке, которое может занять конкурент, то есть путем выхода на более состоятельные сегменты рынка?

- насыщение
- растяжение сверху вниз
- растяжение снизу вверх
- сокращение
- расширение

444 Как называется совокупность всех ассортиментных групп товаров и товарных единиц, предлагаемых предприятиям потребителям?

- номенклатура показателей качества
- видовой ассортимент
- товарный ассортимент
- товарная номенклатура
- межвидовой ассортимент

445 Такими параметрами как широта, насыщенность, глубина и гармоничность характеризуется...?

- номенклатура показателей качества
- видовой ассортимент
- товарный ассортимент
- товарная номенклатура
- межвидовой ассортимент

446 Такие параметры товарной номенклатуры как широта, насыщенность, глубина и гармоничность являются эффективными инструментами для выработки ...?

- все ответы неправильны
- финансового механизма
- ценовой политики
- товарной стратегии
- все ответы верны

447 Наиболее долговечными и надежными качествами торговой марки являются?

- экономичность
- функциональность
- ремонтпригодность
- ценность и индивидуальность
- эргономичность

448 Национальная торговая марка, частная торговая марка, лицензионная торговая марка, совместная торговая марка представляют собой варианты в выборе способа владения...?

- все перечисленное
- эмблемой
- упаковкой
- марками
- ярлыком

449 Как называется марка, созданная производителем товара и принадлежащая ему на правах собственности?

- совместная марка
- марка дилера
- марка посредника
- национальная марка
- лицензионная торговая марка

450 Как называется марка, созданная реселлером товара и принадлежащая ему на правах собственности?

- все ответы неверны
- лицензионная марка
- национальная торговая марка
- частная торговая марка (посредника, дилера или розничной сети)
- совместная марка

451 Как называется товар или услуга, которые используют марочное название, предложенное лицензиату владельцем торговой марки за определенную плату?

- торговая марка производителя
- марка посредника
- марка дилера
- лицензионная торговая марка
- национальная марка

452 Как называется практика использования признанных на рынке марочных названий одного товара разными компаниями?

- марка розничной сети
- марка дилера
- лицензионная торговая марка
- совместное использование марки
- марка посредника

453 Назовите форму лицензирования, при которой фирма арендует корпоративную торговую марку или логотип с целью использования в смежной товарной категории?

- не правильных ответов
- заводское
- фирменное
- корпоративное
- цеховое

454 Какой процесс происходит в жизненном цикле товара при резком снятии его с производства из-за новых законодательных решений ?

- зрелость
- развитие
- внедрение
- классический провал
- рост

455 Какой процесс происходит в жизненном цикле товара при резком снятии его с производства при недофинансировании проекта?

- зрелость
- развитие
- внедрение
- классический провал
- рост

456 Как называют товар, стремительно прорвавшийся на рынок, достигший пика продаж и резко обвалившийся и не восстанавливаемый никакими маркетинговыми усилиями?

- лубрикант
- товар-аналог
- товар-заменитель
- товар-«фетиш»
- суррогат

457 Какой стадией жизненного цикла товара является внедрение товара на рынок?

- третья
- пятая

- вторая
- первая
- седьмая

458 На какой стадии ЖЦТ целью маркетинга является создание рынка для нового товара?

- третья
- пятая
- вторая
- первая
- седьмая

459 На каком этапе ЖЦТ не наблюдается конкурентов или наблюдается их малое количество?

- третья
- пятая
- вторая
- первая
- седьмая

460 На какой стадии ЖЦТ издержки производства велики, прибыль на единицу продукции мала или вовсе отсутствует?

- третья
- пятая
- вторая
- первая
- седьмая

461 На какой стадии ЖЦТ необходима высокая информативность рекламы и желательны бесплатные образцы?

- третья
- пятая
- вторая
- первая
- седьмая

462 Какой стадией жизненного цикла товара является развитие рынка, рост объема продаж?

- третья
- пятая
- вторая
- первая
- седьмая

463 Основной целью какой стадии ЖЦТ является расширение сбыта?

- третья
- пятая
- первая
- вторая
- седьмая

464 На какой стадии ЖЦТ желательно наличие нескольких доступных для потребителя

модификаций товара?

- третья
- пятая
- первая
- вторая
- седьмая

465 На какой стадии ЖЦТ доля прибыли выше, чем на стадии внедрения, за счет роста объемов производства?

- третья
- пятая
- первая
- вторая
- седьмая

466 На какой стадии ЖЦТ возникает диапазон цен, активно применяются наценки?

- третья
- пятая
- первая
- вторая
- седьмая

467 На какой стадии ЖЦТ используется убеждающая массовая реклама?

- третья
- пятая
- первая
- вторая
- седьмая

468 Какой стадией жизненного цикла товара является зрелость рынка?

- третья
- седьмая
- пятая
- вторая
- первая

469 На какой стадии ЖЦТ целью маркетинга является сохранение отличительных преимуществ своего товара в условиях значительно возросшей конкуренции, достигающий в период зрелости рынка максимума?

- первая
- пятая
- вторая
- третья
- седьмая

470 На какой стадии ЖЦТ стабилизируется отраслевой сбыт?

- первая
- пятая

- вторая
- третья
- седьмая

471 На какой стадии ЖЦТ прибыль на единицу продукции может вырасти за счет освоения рынка ?

- первая
- пятая
- вторая
- третья
- седьмая

472 0 На какой стадии ЖЦТ необходим полный набор требуемых модификаций продукта?

- первая
- пятая
- вторая
- третья
- седьмая

473 На какой стадии ЖЦТ необходимо использование различных каналов сбыта?

- первая
- пятая
- вторая
- третья
- седьмая

474 На какой стадии ЖЦТ необходимо представленность товара в максимальном количестве торговых точек?

- первая
- пятая
- вторая
- третья
- седьмая

475 Как называется стадия зрелости рынка, характеризующейся прекращением бурного роста и наступлением стабилизации продаж, где прибыльность отдельной единицы товара начинает падать?

- рост продаж
- внедрение
- насыщение
- период созревания
- сбыт

476 Как называются цели по характеру исследования?

- кабинетные
- текущие
- перспективные
- поисковые, описательные или экспериментальные
- полевые

477 Назовите концепцию, утверждающую что цели могут быть достигнуты при помощи удовлетворения потребностей более эффективным способом ,чем у конкурентов?

- оценке качества
- совершенствование товара
- модификации товара
- интенсификации коммерческих усилий
- экспертизы

478 Назовите концепцию, которая утверждает, что желаемого объема продаж нельзя достичь, если отсутствует агрессивная реклама?

- все ответы правильны
- совершенствование товара
- совершенствование производства
- маркетинга
- маркетинг-взаимодействия

479 Назовите концепцию, которая утверждает, что потребители будут благосклонны к товарам и услугам высшего качества, независимо от цены?

- все перечисленное
- маркетинга
- интенсификации коммерческих усилий
- совершенствование товара
- совершенствование производства

480 Назовите концепцию, которая утверждает, что потребители будут благосклонны к товарам и услугам, широко распространенным и доступным по цене?

- все ответы неправильны
- интенсификации коммерческих усилий
- совершенствование товара
- совершенствование производства
- все ответы верны

481 Концепция интенсификации коммерческих усилий определяет цель маркетинговой деятельности, такую как увеличение продаж за счет чего?

- использование передовых технологий производства
- увеличения издержек
- повышения цен
- удовлетворение потребностей
- стимулирование сбыта

482 Какой маркетинговой концепции соответствует стратегия, построенная на предположении, что потребители будут приобретать товары только наивысшего качества?

- экспертизы товара
- интенсификации коммерческих усилий
- совершенствование производства
- совершенствования товара
- модификации товара

483 Для какой концепции маркетинга характерна ориентация фирмы на извлечение прибыли за

счет увеличения объемов продаж производимого товара?

- экспертизы товаров
- совершенствование товара
- совершенствование производства
- интенсификации коммерческих усилий
- модификации товара

484 Основанием для реализации какой маркетинговой концепции является благожелательное отношение потребителей к широко распространенным и доступным по цене товарам?

- стандартизации
- модификации товара
- интенсификации коммерческих усилий
- совершенствование производства
- экспертизы

485 В какой сфере могут быть достигнуты цели организации, утверждаемая «философией маркетинга»?

- распределения
- производства
- торговли
- удовлетворение потребностей
- реализации

486 Что представляют собой контактные аудитории?

- нет верного ответа
- субъекты, непосредственно контактируемые с предприятием путем покупки товаров
- субъекты, непосредственно входящие в контакт с предприятием, поставляющие им товары
- субъекты, оказывающие влияние на способность предприятия достигать поставленных целей
- зрители

487 Что из перечисленного не относится к микросреде предприятия?

- торговые фирмы
- почта
- средства массовой информации
- население всей страны
- спутниковая связь

488 Чем представлена макросреда фирмы?

- формальные и неформальные группы
- основополагающие характеристики товара
- структура управления предприятия
- субъекты и обстоятельства, на которые не может влиять фирма
- субъекты и обстоятельства, на которые может влиять фирма

489 Чем представлена микросреда фирмы?

- формальные и неформальные группы
- основополагающие характеристики товара
- структура управления предприятия

- субъекты и обстоятельства, на которые может влиять фирма
- субъекты и обстоятельства, на которые не может влиять фирма

490 Как называется применение пользующейся успехом торговой марки для предложения под тем же марочным названием дополнительных качеств товара в пределах одной и той же товарной категории и товарной марки?

- все перечисленное
- насыщение ассортимента
- растяжение ассортимента
- расширение ассортимента
- двустороннее растяжение

491 Использование успешной торговой марки для выпуска новых или модифицированных товаров в новой товарной категории называется?

- пополнением ассортимента
- расширением марки
- расширением ассортимента
- насыщением ассортимента
- растяжением ассортимента

492 Назовите стратегию создания торговой марки, когда продавец разрабатывает две или несколько марок для одной категории товаров?

- стратегия индивидуальных марок
- стратегия корпоративных марок
- стратегия марочного диапазона
- мультимарочная стратегия
- стратегия создания новых марок компании

493 Назовите стратегию создания торговой марки, когда продавец разрабатывает диапазон марочных названий для различных товарных групп?

- стратегия индивидуальных марок
- стратегия корпоративных марок
- мультимарочная стратегия
- стратегия марочного диапазона
- стратегия создания новых марок компании

494 Назовите стратегию создания торговой марки, когда компания использует свое название в качестве доминирующего марочного названия для всех своих товаров?

- стратегия индивидуальных марок
- мультимарочная стратегия
- стратегия марочного диапазона
- стратегия корпоративных марок
- стратегия создания новых марок компании

495 Назовите стратегию создания торговой марки, основанную на названии компании и индивидуальном марочном названии?

- все ответы неправильны
- стратегия корпоративных марок
- стратегия марочного диапазона

- стратегия создания новых марок компании и индивидуальных марок
- мультимарочная стратегия

496 Помимо рекламы, прежде всего поддерживает торговую марку опыт ее использования...?

- розничной сетью
- поставщиком
- производителем
- потребителем
- дилером

497 Как называется социальный и управленческий процесс, в ходе которого отдельные лица или группа лиц получают все, что им необходимо для удовлетворения своих потребностей, за счет создания и обмена товарами и ценностями?

- метрология
- стандартизация
- экспертиза
- маркетинг
- сертификация

498 Испытываемый потребителем недостаток в нематериальной или товарно-материальной ценности называется?

- все ответы неправильны
- удовлетворенность
- потребность
- нужда
- все ответы верны

499 Форма, которую принимает человеческая нужда под влиянием культурной среды и индивидуальных особенностей характера называется?

- все ответы неправильны
- удовлетворенность
- нужда
- потребность
- запросы

500 Человеческие потребности, которые подкреплены покупательной способностью принимают форму...?

- все ответы неправильны
- удовлетворенность
- нужда
- запрос
- потребность

501 Определенная совокупность товаров, информации или впечатлений, выставяемые на рынок для удовлетворения для удовлетворения нужды и потребности называется?

- все ответы неверны
- стратегией разработки торговой марки
- маркетинговое исследование
- маркетинговое предложение

все ответы правильны

502 Как называется разница между преимуществами, который получает потребитель от обладания и использования товара, и затратами на его приобретение?

- все ответы неверны
- номинальная цена
- потребительная стоимость
- потребительская ценность
- номинальная стоимость

503 Как называется стадия зрелости рынка, характеризующейся снижением цены и использованием иных мер воздействия на покупателей не предотвращают постепенного снижения объема продаж??

- рост продаж
- внедрение
- период созревания
- период насыщения рынка
- сбыт

504 Какой стадией жизненного цикла товара является спад продаж?

- завершающей стадией
- седьмая
- пятая
- вторая
- третья

505 На какой стадии ЖЦТ маркетинговая программа неизбежно сокращается ?

- третья
- пятая
- вторая
- завершающая стадия
- седьмая

506 На каком этапе ЖЦТ наблюдается ориентация на консервативный тип потребителя?

- третья
- пятая
- вторая
- завершающая стадия
- седьмая

507 Что используется для определения перспектив товаров, ассортиментных групп и для соответствующего выбора маркетинговой стратегии?

- модель Исикавы
- спираль Джурана
- модель Кано
- матрица «Бостон консалтинг групп»
- модель Парето

508 Как называется имя, термин, знак, символ, рисунок, образ, цвет или их сочетание,

предназначенные для идентификации товаров одного производителя или их группы и их дифференциации от товаров конкурентов?

- символ
- ярлык
- этикетка
- торговая марка
- бирка

509 Как называется часть марки, которую можно произнести?

- нет правильного ответа
- геральдика
- герб
- марочное название
- символ

510 Как называется часть торговой марки, которую можно нарисовать?

- все ответы неправильны
- заголовок
- марочное название
- марочный знак
- параграф

511 Как называется часть торговой марки, которая обеспечена правовой защитой?

- ярлыком
- марочным названием
- марочным знаком
- товарным знаком
- этикеткой

512 Как называется объект (продукт) с уникальным названием и символами и обязательно с устоявшейся положительной репутацией в сознании потребителей и региональном, национальном, мировом и глобальном масштабе?

- этикетка
- марка
- бриф
- бренд
- торговый знак

513 Как называется направление усилий компании на обслуживание одной или нескольких групп потребителей , отличающихся общностью потребностью или характеристик?

- микромаркетинг
- индивидуальный
- интернет-маркетинг
- целевой маркетинг
- нишевой маркетинг

514 Укажите основные этапы целевого маркетинга?

- планирование рекламы

- аудит маркетинга
- директ-мейл
- сегментирование рынка, выбор целевых сегментов рынка, позиционирование
- развитие средств распространения рекламы

515 Как называется процесс оценки привлекательности каждого сегмента рынка и выбор одного или нескольких сегментов для освоения?

- аудит маркетинга
- позиционирование
- сегментирование
- выбор целевых рынков
- директ-мейл

516 Этап выделения в пределах рынка четко обозначенных групп потребителей, различающихся по своим потребностям, характеристикам или поведению, для обслуживания которых могут потребоваться определенные товары называется?

- аудит маркетинга
- позиционирование
- выбор целевых рынков
- сегментирование
- директ-мейл

517 Определение позиции товаров среди конкурентов и придание товару определенного имиджа на целевом сегменте называется?

- выбор целевых рынков
- аудит маркетинга
- директ-мейл
- сегментирование
- позиционирование

518 Укажите принцип, по которому осуществляется разделение рынка на разные географические объекты, такие как страны, штаты, регионы, города ?

- сегментирование по этническому принципу
- сегментирование на основе учета возраста
- сегментирование по демографическому принципу
- сегментирование по географическому принципу
- сегментирование на основе учета этапа ЖЦТ

519 Что отражает понятие макросреды?

- все ответы неверны
- силы, не влияющие на деятельность предприятия
- силы, влияющие на деятельность предприятия
- силы, влияющие на микросреду, в которой осуществляет деятельность производитель
- отражают набор свойств товаров

520 Чем является маркетинговая среда предприятия?

- все перечисленное
- частью макросреды
- частью микросреды

- совокупностью микро и макросреды
- все ответы неверны

521 Что включает в себя комплекс маркетинга-микс?

- все перечисленное
- формы продажи товаров
- характеристики товара
- совокупность инструментов (товар, цена, сбыт, продвижение)
- управление предприятием

522 Исследования рынка, потребителей, товара, компании, рекламы, аудит бренда относится к...?

- сертификации
- экспертизе
- финансовой отчетности
- маркетинговым исследованиям
- стандартизации

523 Из каких этапов состоит исследование рынка?

- SWOT-анализ
- потребительское поведение
- сегментация
- объем и структура рынка, тенденции и прогноз развития, конкурентный анализ, изучение конъюнктуры рынка и барьеры входа, карта восприятия
- тестирование продукта

524 Из каких этапов состоит исследование потребителей ?

- тестирование
- ценовые исследования
- объем и структура рынка
- сегментация, выбор целевых сегментов, портрет потребителя, потребительское поведение, эффективные каналы коммуникации
- аудит бренда

525 Из каких этапов состоит исследование продуктов?

- аудит бренда
- тенденции и прогноз развития
- сегментация, выбор целевых сегментов, портрет потребителя
- тестирование продукта, ценовые исследования, разработка концепции нового товара, разработка мероприятий для продвижения
- имидж компании, SWOT-анализ

526 Из каких этапов состоит исследование компании?

- оценка эффективности рекламной компании
- сегментация, выбор целевых сегментов, портрет потребителя, потребительское поведение, эффективные каналы коммуникации
- тестирование продукта, ценовые исследования, разработка концепции нового товара, разработка мероприятий для продвижения
- имидж компании, SWOT-анализ, оценка степени удовлетворения клиентов и качества работы и лояльности персонала

- объем и структура рынка, тенденции и прогноз развития , конкурентный анализ, изучение конъюнктуры рынка и барьеры входа, карта восприятия

527 Из каких этапов состоит исследование рекламы?

- оценка узнаваемости бренда, исследование имиджа, позиционирование и репозиционирование бренда, тестирование упаковки, стиля, названий, торговых марок
- сегментация, выбор целевых сегментов, портрет потребителя, потребительское поведение, эффективные каналы коммуникации
- объем и структура рынка, тенденции и прогноз развития , конкурентный анализ, изучение конъюнктуры рынка и барьеры входа, карта восприятия
- оценка эффективности рекламной компании, разработка рекламной концепции, тестирование рекламы, планирование рекламной компании
- имидж компании, SWOT-анализ, оценка степени удовлетворения клиентов и качества работы и лояльности персонала

528 Из каких этапов состоит аудит бренда?

- оценка эффективности рекламной компании
- объем и структура рынка, тенденции и прогноз развития , конкурентный анализ, изучение конъюнктуры рынка и барьеры входа, карта восприятия
- имидж компании, SWOT-анализ, оценка степени удовлетворения клиентов и качества работы и лояльности персонала
- оценка узнаваемости бренда, исследование имиджа, позиционирование и репозиционирование бренда, тестирование упаковки, стиля, названий, торговых марок
- сегментация, выбор целевых сегментов, портрет потребителя, потребительское поведение, эффективные каналы коммуникации

529 Показатель, которым потребитель оценивает общую способность товара удовлетворить его потребности называется?

- все ответы неверны
- номинальная цена
- потребительная стоимость
- потребительская ценность
- номинальная стоимость

530 Как называется ценность товара и затраты на его покупку, которую потребители не могут точно или объективно оценить?

- преувеличенная
- воспринимаемая потребительская ценность
- все ответы верны
- ответы неверны
- невоспринимаемая

531 Воспринимаемое соответствие результатов использования товара ожиданиям потребителя называется?

- все ответы неверны
- запросом потребителя
- нуждой потребителя
- удовлетворенностью потребителя
- потребностью потребителя

532 Как называется акт получения желаемого объекта у кого-либо с помощью предложения чего-либо взамен?

- сделка
- обмен
- покупка
- продажа
- аренда

533 Ключевым понятием в маркетинге является ?

- сделка
- продажа
- покупка
- обмен
- аренда

534 Акт обмена между двумя сторонами, совершение которого предполагает наличие как минимум двух предметов, обладающих потребительской ценностью и согласованных условий обмена, времени и места заключения договора называется?

- аренда
- покупка
- обмен
- сделка
- продажа

535 Как называется совокупность всех реальных и потенциальных покупателей товаров?

- все ответы неверны
- сооружение
- здание
- рынок
- стационарное сооружение

536 Как называется искусство и наука выбора целевых рынков и налаживания выгодных отношений с покупателями на них, а также управление спросом?

- управление человеческими ресурсами
- управление материальными ценностями
- управление продажами
- управление маркетингом
- управление персоналом

537 Как называется маркетинг, направленный на постоянное или временное снижение спроса, где целью является снижение или смещение спроса?

- ремаркетинг
- внешний маркетинг
- промышленный маркетинг
- демаркетинг
- электронный маркетинг

538 Подход к управлению маркетингом, согласно которому потребители отдадут предпочтение широко распространенным и доступным по цене товарам называется концепцией...?

- все ответы неправильны
- чистого маркетинга

- интенсификации коммерческих усилий
- совершенствования производства
- социально-ориентированного маркетинга

539 Подход к управлению маркетингом, утверждающий, что потребители дают предпочтение товарам лучшего качества, эффективности и максимальных возможностей, поэтому компании следует направлять основные усилия на постоянное совершенствование продукции называется концепция

- все ответы неправильны
- социально-ориентированного маркетинга
- совершенствование производства
- совершенствования товара
- интенсификации коммерческих усилий

540 Подход к управлению маркетингом, согласно которому потребители не будут покупать товары компании в достаточном количестве, если она не предпримет специальных усилий по продаже и продвижению называется концепцией.....?

- все ответы неправильны
- совершенствования товара
- чистого маркетинга
- интенсификации коммерческих усилий
- совершенствование товара

541 Подход к управлению маркетингом, согласно которому достижение целей организации зависит от понимания нужд и потребностей потребителей, способов достижения желаемого уровня удовлетворенности потребителей называется концепцией?

- все ответы неправильны
- совершенствования товара
- интенсификации коммерческих усилий
- чистого маркетинга
- совершенствование товара

542 По какому принципу осуществляется разделение рынка на потребительские группы по половозрастному признаку, размеру и этапам жизненного цикла семьи, уровню доходов, роду занятий, образованию, вероисповеданию, расовой и национальной принадлежности?

- сегментирование по этническому принципу
- сегментирование на основе учета возраста
- сегментирование по географическому принципу
- сегментирование по демографическому принципу
- сегментирование на основе учета этапа ЖЦТ

543 По какому признаку осуществляется разделение рынка на различные группы в зависимости от возраста потребителей?

- сегментирование на основе учета этапа ЖЦТ
- сегментирование по географическому принципу
- сегментирование на основе учета возраста
- сегментирование по этническому принципу
- сегментирование по демографическому принципу

544 По какому признаку осуществляется разделение рынка на различные группы потребителей

про признаку пола?

- сегментирование по этническому принципу
- сегментирование на основе учета возраста
- сегментирование по географическому принципу
- сегментирование по признаку пола
- сегментирование по демографическому принципу

545 По какому признаку осуществляется разделение рынка на группы потребителей, отличающихся уровнем доходов?

- сегментирование по этническому принципу
- сегментирование на основе учета возраста
- сегментирование по географическому принципу
- сегментирование по уровню доходов
- сегментирование по демографическому принципу

546 По какому признаку осуществляется разделение рынка на различные группы по признаку принадлежности к определенному социальному классу, по стилю жизни или личностным характеристикам?

- сегментирование по этническому принципу
- сегментирование на основе учета возраста
- сегментирование по географическому принципу
- психографическая сегментация
- сегментирование по демографическому принципу

547 По какому принципу осуществляется разделение рынка на группы потребителей по уровню их знания товара, отношению к товару, характеру его использования или по реакции на товар?

- сегментирование по этническому принципу
- сегментирование на основе учета возраста
- сегментирование по географическому принципу
- сегментирование по поведенческому принципу
- сегментирование по демографическому принципу

548 На какой основе осуществляется разделение рынка на группы потребителей в соответствии с выгодами, которые потребитель желает получить от приобретаемого товара?

- сегментирование по этническому принципу
- сегментирование на основе учета возраста
- сегментирование по географическому принципу
- сегментирование на основе искомых выгод
- сегментирование по демографическому принципу

549 На какой основе осуществляется разделение рынка посредством формирования предложений товаров, исходящие от признания того факта, что нужды претерпевают изменения с переходом потребителей с одного жизненного цикла на другой?

- сегментирование по этническому принципу
- сегментирование на основе учета возраста
- сегментирование по географическому принципу
- сегментирование на основе учета этапов жизненного цикла
- сегментирование по демографическому принципу

550 Чем является совокупность покупателей, имеющих сходные нужды или общие характеристики, которых предприятие намерено обслуживать?

- фондовый рынок
- рынок ценных бумаг
- потребительский рынок
- целевой рынок
- рынок капитала

551 К каким методам маркетинговых исследований относятся фокус-группы?

- регистрационным методам
- органолептическим методам
- количественным методам
- качественным методам
- измерительным методам

552 К каким методам маркетинговых исследований относятся глубинные интервью?

- регистрационным методам
- органолептическим методам
- количественным методам
- качественным методам
- измерительным методам

553 К каким методам маркетинговых исследований относятся диадические интервью?

- регистрационным методам
- органолептическим методам
- количественным методам
- качественным методам
- измерительным методам

554 К каким методам маркетинговых исследований относится наблюдение?

- регистрационным методам
- органолептическим методам
- количественным методам
- качественным методам
- измерительным методам

555 К каким методам маркетинговых исследований относятся экспертные интервью?

- регистрационным методам
- органолептическим методам
- количественным методам
- качественным методам
- измерительным методам

556 К каким методам маркетинговых исследований относятся брейн-сторминги?

- регистрационным методам
- органолептическим методам
- количественным методам
- качественным методам

- измерительным методам

557 К каким методам маркетинговых исследований относятся Дельфи-методы?

- регистрационным методам
- органолептическим методам
- количественным методам
- качественным методам
- измерительным методам

558 К каким методам маркетинговых исследований относятся опросы?

- регистрационным методам
- органолептическим методам
- качественным методам
- количественным методам
- измерительным методам

559 К каким методам маркетинговых исследований относятся панельные исследования?

- регистрационным методам
- органолептическим методам
- качественным методам
- количественным методам
- измерительным методам

560 К каким методам маркетинговых исследований относятся мониторинговые исследования?

- регистрационным методам
- органолептическим методам
- качественным методам
- количественным методам
- измерительным методам

561 К каким методам маркетинговых исследований относится Retail Audit (аудит розничной торговли)?

- регистрационным методам
- органолептическим методам
- качественным методам
- количественным методам
- измерительным методам

562 К каким методам маркетинговых исследований относятся интервью face to face с использованием открытых и закрытых вопросов?

- регистрационным методам
- органолептическим методам
- качественным методам
- количественным методам
- измерительным методам

563 Что относится к MIX-методике при проведении маркетинговых исследований?

- регистрационным методам
- Retail Audit

- интервью face to face с использованием открытых и закрытых вопросов
- Hall-test (Холл-тесты), Home-test (Хоум-тесты), Mystery shopping (Мистери шоппинг, Тайный покупатель, Таинственный покупатель)
- аудит розничной торговли

564 Укажите исследования с помощью которых можно оценить ситуацию на рынке, изучить потребителей, их предпочтения, проанализировать позиционирование товара, протестировать эффективность рекламы?

- полевые исследования
- маркетинг в девелопменте
- электоральные исследования
- маркетинговые исследования
- исследование СМИ

565 Укажите название вида социологических исследований, который позволяет получить уникальную исследовательскую информацию, посмотрев на компанию и ее конкурентов глазами «потребителя», узнать, как рассуждают клиенты, когда выбирают товар, и как они воспринимают ваши дизайнерские решения в упаковке или рекламных роликах?

- тестирование
- опросы
- глубинные интервью
- фокус-группы
- аудит бренда

566 Подход к управлению маркетингом, согласно которому компания, определив нужды, потребности и интересы целевого рынка должна доставить удовлетворение потребителям более эффективно, чем конкуренты и при этом способствовать повышению благосостояния потребителей называется концепцией?

- совершенствование товара
- интенсификации коммерческих усилий
- чистого маркетинга
- социально-ориентированного маркетинга
- совершенствования товара

567 Укажите название маркетинга, стержнем которого является непрерывное использование на практике знаний об индивидуальном потребителе, полученных с помощью интерактивной коммуникации и помогающих создавать продукцию с целью обеспечения долгосрочных взаимовыгодных отношений?

- все ответы верны
- массовый маркетинг
- маркетинг-микс
- индивидуальный маркетинг
- стратегический маркетинг

568 Какая концепция сосредоточила основные усилия маркетинга в сфере сбыта и стимулирования продаж?

- интенсификации коммерческих усилий
- стратегического маркетинга
- совершенствования товара
- совершенствования производства

- индивидуального маркетинга

569 Укажите название концепции логичного завершения и практического воплощения концепции общего маркетинга представляющее собой увязку в единый непротиворечивый комплекс ранее разрозненных инструментов товарной, ценовой политики, маркетинговых коммуникаций и сбыта?

- массовый маркетинг
 стратегический маркетинг
 индивидуальный маркетинг
 маркетинг-микс
 прямой маркетинг

570 Какая концепция впервые напрямую увязала полученные прибыли с эффективным удовлетворением запросов потребителей и оформила новый основной объект внимания, такой как нужды потребителей?

- стратегического маркетинга
 индивидуального маркетинга
 маркетинг-микс
 общего маркетинга
 сетевого маркетинга

571 Укажите название концепции, которая утверждала, что потребители будут благожелательны к товарам, которые широко распространены и доступны по цене?

- маркетинг –микс
 интенсификации коммерческих усилий
 совершенствование товара
 совершенствование производства
 чистого маркетинга

572 Как называется концепция, которая концентрировала свое внимание на развитии поточного производства и удешевления товара?

- маркетинг –микс
 интенсификации коммерческих усилий
 совершенствование товара
 совершенствование производства
 чистого маркетинга

573 Каките название концепции, основой которого является утверждение, что потребители более благосклонны к товарам наивысшего качества и с лучшими эксплуатационными свойствами и характеристиками?

- маркетинг –микс
 интенсификации коммерческих усилий
 совершенствование производства
 совершенствование товара
 чистого маркетинга

574 Основным рецептом успеха какой концепции является совершенствование и обновление товаров?

- маркетинг –микс

- интенсификации коммерческих усилий
- совершенствование товара
- совершенствование производства
- чистого маркетинга

575 Какая концепция рассматривает маркетинговую деятельность в жесткой связи с новыми глобальными проблемами человечества?

- все ответы верны
- стратегический маркетинг
- маркетинг-микс
- социально-этический маркетинг
- массовый маркетинг

576 В основе какой концепции заложен систематический и постоянный анализ потребностей рынка, выводящий на разработку эффективных товаров, предназначенных для конкретных групп покупателей и обладающих особыми свойствами, отличающих их от товаров-конкурентов?

- прямой маркетинг
- массовый маркетинг
- маркетинг-микс
- стратегический маркетинг
- индивидуальный маркетинг

577 Стратегия охвата рынка, при которой компания выходит на весь рынок с единственным предложением, игнорируя различия между сегментами рынка называется?

- нет правильного ответа
- концентрированный маркетинг
- дифференцированный маркетинг
- недифференцированный маркетинг
- маркетинг территорий

578 Стратегия охвата рынка, где компания принимает решение об ориентации на несколько сегментов рынка и разработку для каждого сегмента отдельного предложения называется?

- нет правильного ответа
- концентрированный маркетинг
- недифференцированный маркетинг
- дифференцированный маркетинг
- маркетинг территорий

579 Стратегия охвата рынка, при которой компания стремится к охвату наиболее крупной части одного или нескольких субрынков называется?

- нет правильного ответа
- дифференцированный маркетинг
- недифференцированный маркетинг
- концентрированный маркетинг
- маркетинг территорий

580 Укажите стратегию охвата рынка, которая привлекательна в случаях ограниченности ресурсов компании?

- нет правильного ответа
- дифференцированный маркетинг
- недифференцированный маркетинг
- концентрированный маркетинг
- маркетинг территорий

581 Применение какой стратегии может быть обусловлено уверенностью в том, что товар обладает привлекательностью сразу для всех сегментов?

- дифференцированный маркетинг
- нет правильного ответа
- маркетинг территорий
- концентрированный маркетинг
- недифференцированный маркетинг

582 Как называются физические объекты, услуги, места, организации, идеи и все что может удовлетворить потребность и предлагается рынку для потребления ?

- продукт
- товар с подкреплением
- товар в реальном исполнении
- товар по замыслу
- услуги

583 Основная выгода, ради которой потребитель приобретает товар называется?

- услуги
- товар в реальном исполнении
- продукт
- товар по замыслу
- товар с подкреплением

584 Уровень качества , набор характеристик, внешнее оформление, название марки, упаковка и другие свойства в совокупности определяющие выгоду от приобретения товара по замыслу называется?

- услуги
- продукт
- товар по замыслу
- товар в реальном исполнении
- товар с подкреплением

585 Как называется неструктурированное личное интервью с потребителем для определения его ценностей, мотивов, предпочтений?

- наблюдение
- опрос
- тестирование
- глубинное интервью
- фокус-группы

586 При каком методе маркетингового исследования модератор задает вопросы «Почему?», «Зачем?», просит респондента обосновывать точку зрения и приводить аргументы?

- наблюдение

- опрос
- тестирование
- глубинное интервью
- фокус-группы

587 Какой метод маркетингового исследования позволяет получить глубокое психографическое описание, изучить систему жизненных и потребительских ценностей, оценить влияние среды на решение о покупке?

- наблюдение
- опрос
- тестирование
- глубинное интервью
- фокус-группы

588 Какой метод маркетингового исследования позволяет оценить различные характеристики продукта, понять мотивацию и определить критерии потребительского выбора в условиях непосредственного контакта покупателя с изучаемым товаром?

- наблюдение
- опрос
- глубинное интервью
- тестирование
- фокус-группы

589 Что относится к основным видам тестирования при проведении маркетинговых исследований?

- наблюдение
- опрос
- глубинное интервью
- hall-test (холл-тест) и home-test (хоум-тест)
- фокус-группы

590 Предметами какого метода исследования выступают концепция нового продукта или непосредственно новый продукт, его упаковка, название, цена?

- наблюдение
- тестирование
- глубинное интервью
- опрос
- фокус-группы

591 Как называется вид маркетинговых исследований, используемый для оценки качества сервиса в компании?

- опрос
- глубинные интервью
- тестирование
- тайный покупатель
- фокус-группы

592 Как называется целенаправленное фиксирование поведения изучаемого объекта (конкурентов, потребителей, покупателей)?

- аудит
- опрос
- тестирование
- наблюдение
- интервью

593 Какой метод маркетингового исследования применяется там, где вмешательство социолога может повлиять на взаимодействие человека со средой и изменить стереотипные поведенческие механизмы (в том числе скорректировать процесс принятия решений)?

- аудит
- опрос
- тестирование
- наблюдение
- интервью

594 Как называется беседа специальным образом отобранных респондентов, которая ведется опытным модератором?

- аудит
- опрос
- наблюдение
- фокус-группы
- тестирование

595 При каком методе маркетингового исследования происходит движение от общих вопросов к частным («прямая воронка»), то есть сначала респондентам предлагается высказать общее впечатление о продукте, а затем задаются уточняющие вопросы, которые раскрывают отдельные детали, интересующие заказчика и исследователя?

- аудит
- опрос
- наблюдение
- фокус-группы
- тестирование

596 Укажите метод маркетингового исследования, при котором модератор не должен придерживаться строгой формулировки вопросов и их последовательности?

- аудит
- опрос
- наблюдение
- фокус-группы
- тестирование

597 Какой метод маркетингового исследования применяют для анализа потребительского поведения?

- аудит
- опрос
- наблюдение
- фокус-группы
- тестирование

598 Какой метод маркетингового исследования применяют для выявления мнений клиентов о

компании и ее конкурентах, о товарах, с которым они выходят на рынок?

- аудит
- опрос
- наблюдение
- фокус-группы
- тестирование

599 Какой метод маркетингового исследования применяют для тестирования материалов?

- аудит
- опрос
- наблюдение
- фокус-группы
- тестирование

600 Какой метод маркетингового исследования применяют для тестирования продуктов?

- аудит
- опрос
- наблюдение
- фокус-группы
- тестирование

601 Какой метод маркетингового исследования применяют для тестирования упаковки?

- аудит
- опрос
- наблюдение
- фокус-группы
- тестирование

602 Как называется краткая записка-резюме, в рамках которой формулируется цель и задачи исследования, излагается суть проблемы с привлечением фактов?

- сорт
- код
- гриф
- бриф
- артикул

603 Вторичные данные в маркетинге – это:

- информация из внешних источников или собственная информация первоначально полученная с другими целями
- информация полученная из посторонних источников
- второстепенная информация
- перепроверенная информация
- первичная информация

604 Маркетинговое исследование- это:

- исследование маркетинга
- постоянно действующая система сбора, классификации, анализа, оценки и распространения маркетинговой информации
- то же самое, что и «исследование рынка»

- системный сбор, упорядочивание, анализ и обобщение данных для обнаружения и решения различных маркетинговых проблем
- постоянно действующая система анализа, оценки и распространения маркетинговой информации

605 В число основных этапов проведения маркетингового исследования не входят:

- определение потребности в проведении маркетинговых исследований
- реализация плана
- разработка плана исследования
- разработка маркетинговой стратегии фирмы
- подготовка и презентация отчета

606 Сегментация рынка – это:

- все ответы неверны
- структурирование потребителей, заинтересованных в определенных товарах
- разделение рынка на ниши
- деятельность по классификации возможных потребителей в соответствии с качественными особенностями их спроса
- стратегия выборочного проникновения на рынок

607 Сегмент рынка – это:

- нет правильного ответа
- потребители, по разному реагирующие на демонстрируемые параметры продукции
- совокупность производителей, по разному реагирующих на обещаемые свойства товаров
- совокупность потребителей, одинаково реагирующих на демонстрируемые свойства товара
- производители, по разному реагирующих на изменение параметров продукции

608 Как называется информация в маркетинге, впервые полученная со специальной целью решить конкретную маркетинговую проблему?

- нет правильного ответа
- собственная информация первоначально полученная с другими целями
- вторичная информация
- первичная информация
- информация из внешних источников полученная с другими целями

609 Как называется подход к классификации типов поведения потребителей, использующих разделение населения от --летние когорты, сформированные под влиянием важных политических, экономических и культурно-исторических событий в обществе?

- нет правильного ответа
- модель VALS
- лестница выбора
- когортный подход
- модель Каню

610 Как называется модель последовательности принятия потребителем решения в отношении приобретения товаров?

- нет правильного ответа
- модель VALS
- когортный подход
- лестница выбора
- модель Каню

611 Какая модель позволяет классифицировать потребителей в зависимости от ценностей и стилей жизни на категории потребителей?

- нет правильного ответа
- лестница выбора
- когортный подход
- модель VALS
- модель Кано

612 Как называется не связанное с конкретным предметом состояние и ощущение нехватки чего-либо?

- нет правильного ответа
- приверженность
- потребность
- нужда
- потребление

613 Как называется нужда, принявшая специфическую, конкретную, предметную форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида?

- нет правильного ответа
- приверженность
- нужда
- потребность
- потребление

614 Чем отличается потребление от нужды?

- уровнем удовлетворенности в результате уже состоявшегося потребления
- выраженностью желания
- уровнем обеспеченности спроса доходами потенциального потребителя
- степенью определенности, опредмеченности
- остротой необходимости потребления

615 Какой метод маркетингового исследования применяют для тестирования материалов, продуктов, упаковки?

- аудит
- опрос
- наблюдение
- фокус-группы
- тестирование

616 Какой метод маркетингового исследования применяют для тестирования упаковки?

- наблюдение
- аудит
- тестирование
- опрос
- фокус-группы

617 Возможностями какого метода маркетингового исследования является возможность прямого контакта с потребителями, знакомство с их проблемами?

- аудит
- опрос
- наблюдение
- фокус-группы
- тестирование

618 Возможностями какого метода маркетингового исследования является манипуляция с предметами, то есть респондентам предъявляют некоторое количество изучаемых объектов (этикетки, фото тп) и предлагают их проранжировать по различным критериям?

- аудит
- опрос
- наблюдение
- фокус-группы
- тестирование

619 Возможностями какого метода маркетингового исследования является психологический рисунок, где участники фокус-группы выражают свое отношение к предмету обсуждения в виде рисунка, в котором анализируются цветовая гамма, использованные символы?

- аудит
- опрос
- наблюдение
- фокус-группы
- тестирование

620 По количеству участников стандартные виды фокус-групп состоят из... респондентов?

- 2
- 1
- 5
- 8--10
- 6

621 По количеству участников мини-группы фокус-групп состоят из... респондентов?

- 9
- 1
- 3
- 5--6
- 10

622 Как называется беседа, которая ведется с двумя участниками, которые в процессе диалога друг с другом отвечают на поставленные модератором вопросы?

- аудит
- опрос
- глубинное интервью
- диадическое интервью
- наблюдение

623 Как называется ключевой метод сбора первичной информации, применяемый в социологических исследованиях?

- фокус-группы

- аудит
- наблюдение
- опрос
- диадическое интервью

624 Как называется универсальный метод, позволяющие решить широкий спектр управленческих задач?

- наблюдение
- интервью
- аудит
- опрос
- экспертиза

625 В числе наиболее востребованных направлений реализации какого метода в рамках маркетинговых проектов проводится анализ различных компонентов потребительского поведения, в том числе опыта и частоты покупки товара , мотивации выбора, представлений об оптимальной цене, слабых и сильных сторон товара?

- наблюдение
- интервью
- аудит
- опрос
- экспертиза

626 В числе наиболее востребованных направлений реализации какого метода в рамках маркетинговых проектов проводится оценка востребованности и перспектив рыночного предложения?

- наблюдение
- интервью
- аудит
- опрос
- экспертиза

627 В числе наиболее востребованных направлений реализации какого метода в рамках маркетинговых проектов проводится оценка эффективности рекламных компаний?

- наблюдение
- интервью
- аудит
- опрос
- экспертиза

628 Какой метод позволяет оценить различные характеристики продукта, понять мотивацию и определить критерии потребительского выбора в условиях непосредственного контакта покупателя с изучаемым товаром?

- диадическое интервью
- опрос
- наблюдение
- тестирование
- интервью

629 Какой вид тестирования позволяет оценить различные характеристики продукта, понять

мотивацию и определить критерии потребительского выбора в условиях непосредственного контакта покупателя с изучаемым товаром?

- опрос
- hall-test
- диадическое интервью
- интервью
- наблюдение

630 Какой вид тестирования сочетает в себе элементы количественного (репрезентативные данные и качественного (информация, основанная на анализе реакции визуальных, вкусовых, обонятельных, осязательных, слуховых раздражителей) исследований?

- диадическое интервью
- hall-test
- наблюдение
- опрос
- интервью

631 Как разделены потребности в соответствии с иерархической теорией потребностей АМаслоу?

- трудноделимые
- относительные
- абсолютные
- базисные, производные и мета-потребности
- ненасыщаемые

632 Как называются потребности в воде, пище, одежде и тд

- самовыражение через творчество
- социальные
- экзистенциальные
- физиологические
- престижные

633 Как называются потребности в безопасности, стабильности и тд?

- самовыражение через творчество
- социальные
- физиологические
- экзистенциальные
- престижные

634 Как называется потребность в общении, внимании, заботе, участие, совместный труд, принадлежность к коллективу?

- самовыражение через творчество
- физиологические
- экзистенциальные
- социальные
- престижные

635 Как называются потребности в обладании высоким социальным статусом, пресмтиж, служебный рост, признание заслуг?

- самовыражение через творчество
- физиологические
- экзистенциальные
- престижные
- социальные

636 Как называется способность товара удовлетворять потребности?

- все ответы неправильны
- значимость
- применимость
- полезность
- приверженность

637 Как называется полезность получаемая потребителем от всего количества потребляемых товаров?

- все ответы неправильны
- абсолютная полезность
- предельная полезность
- совокупная полезность
- относительная полезность

638 Как называется удовлетворение, получаемое потребителем от последней единицы потребляемого товара?

- все ответы неправильны
- абсолютная полезность
- совокупная полезность
- предельная полезность
- относительная полезность

639 Как называется закон имеющий исключительно важное значение в маркетинге?

- закон Лоуренса
- закон Энгеля
- закон Оукена
- закон уменьшающейся предельной полезности
- закон Лаффера

640 Как было названо уменьшающееся удовлетворение от потребления однотипных товаров?

- закон Лоуренса
- закон Энгеля
- закон Оукена
- закон уменьшающейся предельной полезности
- закон Лаффера

641 Как называется функция, показывающая зависимость объема товара, приобретаемого потребителем, от цены этого товара и получаемая путем суммирования индивидуальных спросов (кривых)?

- равенство спроса и предложения
- кривая Парето
- кривая предложения

- кривая спроса
- зависимость предложения и цены

642 Величину спроса при прочих равных условиях определяет?

- доходы потребителей
- ожидания потребителей
- цена товара
- количество товаров-заменителей
- уровень сервиса

643 Что наблюдается при росте цен на картины, бриллианты, антиквариат, коллекционные вина, автомобили ручной сборки и другие товары статусного характера, проявляемый в нарушении закона спроса?

- Эффект Кинга
- эффект «снобизма»
- Эффект Фишера
- эффект Гиффена
- эффект Хоторнский

644 Величина, характеризующая ситуацию, когда снижение цены приводит к уменьшению спроса, а увеличение цены к повышению цена на товар?

- Эффект Кинга
- эффект «снобизма»
- Эффект Фишера
- эффект Гиффена
- эффект Хоторнский

645 Как называются низкокачественные товары , занимающие значительное место в структуре потребления , на которые приходится большая доля бюджета всех потребительских расходов ?

- комплектующие узлы и детали
- материалы
- сырье
- товаром Гиффена
- полуфабрикаты

646 Назовите автора одной из самых распространенных теорий мотивации, первый кто осознал конституцию и законы построения человеческих потребностей?

- Марч Джеймс
- Масгрейв Ричард
- Маслов Павел
- Аврахам Маслоу
- Марчи Франческо

647 Как называется вид маркетинговых исследований, направленный на комплексное изучение отдельных свойств продукта в условиях реального использования потребителями с целью улучшения отдельных характеристик, повышения конкурентоспособности товара?

- диадическое интервью
- опрос
- наблюдение

- hall-test
- интервью

648 Какой вид hall-тестирования применяется для изучения любых качеств, свойств (цвет, вкус, размер, внешний вид, характеристик товара, сравнение нескольких продуктов между собой)?

- диалогическое интервью
- опрос
- наблюдение
- Product-тестирование
- интервью

649 Какой вид hall-тестирования применяется для оценивания восприятия потребителями отдельных концепций позиционирования товара, рекламных образцов любого формата (аудио, видео, печать), слоганов, рекламных образов, роликов и т.д.?

- интервью
- наблюдение
- Product-тестирование
- Ads-тестирование
- опрос

650 Какой вид hall-тестирования применяется для изучения отношения к цене, восприятия цен на товары-аналоги, возможного определения ценового коридора, определения оптимальной цены, оценка прайс-листов, тарифных планов, определения вероятности покупки?

- опрос
- Product-тестирование
- Ads-тестирование
- Price-тестирование
- наблюдение

651 При каком виде hall-тестирования упаковка может тестироваться на удобство, дизайн, привлекательность, практичность?

- Promo-тестирование
- Ads-тестирование
- Price-тестирование
- Packing-тестирование
- Product-тестирование

652 При каком виде hall-тестирования определяется отношение потребителей к определенным промо-акциям, промо-материалам, делается выбор привлекательных призов, подарков?

- Packing-тестирование
- Ads-тестирование
- Price-тестирование
- Promo-тестирование
- Product-тестирование

653 При каком виде hall-тестирования происходит тестирование марок, брендов, образцов этикетки, логотипов, названий?

- Packing-тестирование
- Ads-тестирование

- Price-тестирование
- Naming-тестирование
- Product-тестирование

654 Как называется вариант тестирования, при котором образцы продукции представлены в том же виде, в каком их можно увидеть в магазине?

- сравнительный тест-оценка
- тест «в слепую»
- одноразовый тест
- открытый тест
- пролонгированный тест

655 Как называется вариант тестирования, при котором образцы могут быть показаны без марки, бренда, названия, упаковки тд. Здесь исключается один или несколько факторов выбора, которые могут оказывать существенное влияние на формирование потребительских предпочтений?

- пролонгированный тест
- одноразовый тест
- прямой тест-оценка
- тест «в слепую»
- сравнительный тест-оценка

656 Как называется вариант тестирования, при котором один товар оценивается по нескольким критериям?

- пролонгированный тест
- одноразовый тест
- тест «в слепую»
- прямой тест-оценка
- сравнительный тест-оценка

657 Как называется вариант тестирования, при котором оцениваются несколько товаров, сравниваются между собой по ряду параметров?

- пролонгированный тест
- одноразовый тест
- тест «в слепую»
- сравнительный тест-оценка
- прямой тест-оценка

658 Как называется вариант тестирования, который проводится однократно?

- пролонгированный тест
- сравнительный тест-оценка
- тест «в слепую»
- одноразовый тест
- прямой тест-оценка

659 Как называется вариант тестирования, которое предполагает несколько волн, по мере доработки продукта или для измерения потребительских предпочтений после истечения определенного времени?

- одноразовый тест

- сравнительный тест-оценка
- тест «в слепую»
- пролонгированный тест
- прямой тест-оценка

660 Информационно-рекламный материал размером с небольшую книгу, содержащий перечень товаров и услуг, предлагаемых одной или несколькими фирмами, а также часто информацию о них, представляет собой?

- технический регламент
- сертификат соответствия
- декларацию о соответствии
- каталог
- стандарт

661 Информационно-рекламный материал, предназначенный СМИ для распространения на выставках, презентациях, благотворительных акциях, включающий краткие сведения о фирме, обзор производимой продукции, перспективы развития фирмы, представляет собой?

- НТД
- прейскурант цен
- прайс-лист
- пресс-релиз
- стандарт

662 Как называется совокупность политических, экономических, природных, научно-технических, культурных, демографических факторов и субъектов, с которыми предприятие осуществляет деловые контакты (поставщики, покупатели, посредники)?

- ответы неправильны
- внутренняя среда маркетинга
- микросреда маркетинга
- внешняя среда маркетинга
- внутренняя среда предприятия

663 Как называются сведения о предприятии, его подразделениях и службах?

- ответы неправильны
- внешняя среда маркетинга
- микросреда маркетинга
- внутренняя среда маркетинга
- внутренняя среда предприятия

664 Информация, формирующаяся в основном в производственной сфере и включающая нормы и нормативы различных элементов производства, а также в законодательные акты, называется?

- ответы неправильны
- дополнительной
- вторичной
- нормативной
- ненормативной

665 Какая функция рекламы ответственна за сохранение потребителей и объема продаж?

- распределительная
- информационная
- побуждающая
- стабилизирующая
- контрольная

666 Как называется деятельность по планированию, осуществлению и контролю за организацией по контролю за организацией контактов между продавцами и покупателями, за физическим перемещением готовых изделий от мест происхождения к местам их использования?

- внедрение товара
- проектирование товара
- кайратсу
- товародвижение
- производство товара

667 Как называется процесс охватывающий непосредственное общение продавца и покупателя?

- сбыт
- побуждающая
- информационная
- товародвижение
- стабилизирующая

668 Как называется совокупность фирм или отдельных лиц, принимающие на себя или помогающие продать, передать право собственности на товар на их пути от производителя к потребителю?

- ответы неправильны
- канал торговли
- канал сбыта
- канал товародвижения
- канал рекламы

669 Укажите название магазина самообслуживания с площадью торгового зала от 400 до 800 квм, реализующий по дешевым ценам ограниченный ассортимент (от 500 до 1000 позиций) товаров повседневного спроса и действующих в составе сети?

- нет правильного ответа
- фондовый рынок
- биржа
- дискаунтер
- орган по аккредитации

670 Укажите название деятельности, обеспечивающая доставку требуемого продукта в надлежащем состоянии в нужное время в нужное место при минимальных расходах?

- самосертификация
- сертификация
- стандартизация
- логистика
- кайратсу

671 Маркетинг продаж и маркетинг закупок составляют?

- лизинг
- семплинг
- кайратсу
- маркетинг торговли
- мерчендайзинг

672 Как называется принцип организации вертикальных договорных маркетинговых систем сбыта с привилегированным членством?

- point of sales
- кайратсу
- мерчендайзинг
- франчайзинг
- below of line

673 Укажите название оптового посредника не имеющего физического контакта с товаром, работающего с оптовыми партиями товаров и являющимся специалистом по информации?

- консигнатор
- джоббер
- агент
- брокер
- дистрибьютор

674 Как называется штатный сотрудник или фирма, действующая по постоянному поручению производителя ?

- консигнатор
- маклер
- брокер
- агент
- джоббер

675 Как называют оптового и розничного торговца, имеющего специализированное торговое помещение и осуществляющий посредничество на условиях комиссии (определенного процента с продаж)?

- джоббер
- маклер
- брокер
- комиссионер
- агент

676 Как называют посредника, принимающего на себя права собственности на товар и торговый риск?

- джоббер
- агент
- комиссионер
- консигнатор
- дистрибьютор

677 Как называют посредника, работающего от своего лица и за свой риск?

- джоббер
- брокер
- консигнатор
- дилер
- маклер

678 Укажите название посредника не имеющего складской сети и работающего либо с мелкими партиями товаров, или, если с крупными партиями, то обеспечивая немедленную перегрузку товара и его перевозку менее крупным посредникам без промежуточного складирования?

- маклер
- брокер
- консигнатор
- джоббер
- дилер

679 Какой посредник чаще всего работает с товарами индивидуального потребления в качестве посредника между производителем или дистрибьютором, а также розничными магазинами или индивидуальными покупателями?

- консигнатор
- брокер
- дилер
- джоббер
- маклер

680 Как называют посредника, имеющего центральный склад и разветвленную сеть периферийных складов?

- джоббер
- брокер
- дилер
- маклер
- дистрибьютор

681 Какой посредник приобретает товар крупными партиями, с расчетом на освобождение производителя от забот по складированию и распределяется на значительной территории, что не под силу другим посредникам, работающих с физическими товарами?

- брокер
- маклер
- джоббер
- дистрибьютор
- дилер

682 Назовите название систему маркетингового распределения действующего по принципу симбиоза и включающего в себя независимых производителя, оптового продавца и розничных торговцев, стремящихся своим собственным делом максимизировать свою прибыль, где ни один из партнеров не имеет возможности полного и даже существенного контроля над остальными членами системы?

- ответы неправильны
- многоканальная маркетинговая система
- вертикальная маркетинговая система
- конвенциональный или симбиотический маркетинговый канал

- комплексная маркетинговая система

683 Назовите систему маркетингового распределения, включающая в единый комплекс производителя, оптовика и розничного торговца?

- ответы неправильны
 многоканальная маркетинговая система
 конвенциональный или симбиотический маркетинговый канал
 вертикальная маркетинговая система
 комплексная маркетинговая система

684 Принцип какой системы маркетингового распределения позволяет оберегать канал сбыта от конфликтов , неизбежный при обособленности целевых ориентаций партнеров?

- ответы неправильны
 многоканальная маркетинговая система
 конвенциональный или симбиотический маркетинговый канал
 вертикальная маркетинговая система
 комплексная маркетинговая система

685 Укажите название системы маркетингового распределения, экономичность которой достигается благодаря их большим размерам, наличию согласованности в действиях, устранению дублированности в действиях?

- ответы неправильны
 многоканальная маркетинговая система
 конвенциональный или симбиотический маркетинговый канал
 вертикальная маркетинговая система
 комплексная маркетинговая система

686 Какой тип вертикальной маркетинговой системы предполагает единую собственность по всей протяженности канала сбыта, то есть от производства продукции до розничного торговца?

- ответы неправильны
 договорной тип ВМС
 административный тип ВМС
 корпоративный тип ВМС
 контрактный тип ВМС

687 При каком типе вертикальной маркетинговой системы координация осуществляется благодаря размерам и силе одного из партнеров , но право единой собственности не распространяется на все звенья канала?

- ответы неправильны
 договорной тип ВМС
 корпоративный тип ВМС
 административный тип ВМС
 контрактный тип ВМС

688 Какой тип вертикальной маркетинговой системы базируется на специальном соглашении независимых партнеров , включающим в себя общую программу действий и план интеграции усилий?

- ответы неправильны
 корпоративный тип ВМС

- административный тип ВМС
- договорной тип ВМС
- контрактный тип ВМС

689 Укажите одну из центральных проблем логистики?

- обработка сырья
- упаковка продукции
- транспортирование продукции
- складирование продукции
- маркировка продукции

690 Как называется японская система, нацеленная на минимизацию складских помещений и изготовление продукта непосредственно к моменту его продажи?

- ответы неправильны
- система «Кан бан» (точно-вовремя)
- «кайратсу»
- «шесть сигм»
- не существует данной системы

691 Какая стратегия в последнее время стала одним из важнейших пунктов общей концепции маркетинга?

- ответы неправильны
- стратегия складирования
- стратегия создания торговой марки
- стратегия разработки нового товара
- не существует данной стратегии

692 Инструмент продвижения товара, для которого в профессиональном лексиконе маркетинга используется термин, в переводе с английского означающий «уведомление», — это?

- цена
- реклама
- техническое описание
- техническое условие
- стандарт

693 Интенсивный сбыт практикуется при оптовой продаже?

- яхты
- товаров широкого потребления
- антиквариата
- предметов искусства
- музыкальных товаров

694 Информативная реклама преобладает на этапе жизненного цикла товара?

- ответы неправильны
- введения на рынок
- зрелости
- роста
- упадка

695 В чем заключается принципиальное отличие оптовой торговли от розничной ?

- покупателями оптовой торговли являются только организации
- покупателями оптовой торговли не являются частные лица, приобретающие товар для личного потребления
- оптовая торговля производит товары
- нет правильного ответа
- все ответы верны

696 Что означает ширина канала распределения?

- количеством уровней канала распределения
- число посредников на одном уровне канала распределения
- количество реализуемых товарных групп
- число уровней канала распределения
- все ответы верны

697 Каким образом осуществляется продажа товара при использовании прямого канала распределения?

- правильного ответа нет
- все ответы верны
- коммивояжерами фирмы
- магазинами розничной торговой сети, принадлежащими производителями
- с помощью почты

698 Что такое канал распределения?

- все ответы верны
- способ распространения рекламы
- совокупность организаций и или лиц, принадлежащими производителю
- почтовым переводом
- правильного ответа нет

699 Каким образом осуществляется интенсивное распределение товара?

- нет правильного ответа
- через большое число торговых точек массового назначения
- поставками в сеть специализированных магазинов
- путем поставки непосредственно потребителю
- через дилеров

700 Что означает физическое распределение товара?

- маркировка
- фасовка
- транспортирование
- хранение
- продажа товара через посредников