

3021_Az_Æyani_Yekun imtahan testinin sualları

Fənn : 3021 Qiymət və qiymətləndirmə

1 Gəlirlərin kapitallaşdırılması metodu.....?

- qiymətləndirilən obyektin dəyərini vergiyə cəlb olunması məqsədilə müəyyənləşdirmək üçün önəmli olan metodlardan biridir
- qiymətləndirilən obyektin dəyərini onun potensial mənfəətliliyi baxımından müəyyənləşdirmək üçün önəmli olan metodlardan biridir
- qiymətləndirilən obyektin bazar və inventar dəyərini müəyyənləşdirmək üçün önəmli olan metodlardan biridir
- qiymətləndirilən torpağın və onun üzərindəki obyektin dəyərini müəyyənləşdirmək üçün önəmli olan metodlardan biridir
- qiymətləndirilən obyektin dəyərini mənfəətliliyi baxımından müəyyənləşdirmək üçün önəmli olan metodlardan biridir

2 Gəlirlərin kapitallaşdırılması metodundan?

- ayrı-ayrı yanaşmaların tərkibindəki metodların tətbiqi prosesində də istifadə edilir
- investisiya (kapital qoyuluşu) dəyərinin müəyyənləşdirilməsində də istifadə edilir
- heç biri doğru deyil
- əmlakın real bazar dəyərinin, həmçinin məhdud bazar şəraitində də dəyərin müəyyənləşdirilməsində istifadə edilir
- təkrar istehsal dəyərinin müəyyənləşdirilməsində də istifadə edilir

3 Aşağıdakılardan hansı faydalılığın və tələbin təhlilinə sıra (ordinalist) yanaşma aksiomu deyil?

- istehlakçının qeyri-asılılığı aksiomu
- tranzitivlik aksiomu
- təminolunmazlıq aksiomu
- tam (təkmil) sıralanma aksiomu
- istehsalçının qeyri-asılılığı aksiomu

4 Nominal gəlirin dəyişməz qalması şərt ilə qiymətin dəyişməsi istehlakçının real gəlirlərinin artması deməkdir. Qiymətin istehlakçının tələbinə belə təsiri necə adlanır?

- faydalılıq effekti
- əvəz etmə effekti
- miqyas effekti
- gəlir effekti
- səmərə effekti

5 İstehlakçının nominal gəlirlərinin və digər əmtəələrin qiymətlərinin sabit qalması şəraitində istehlakçı tələbinin ucuzlaşmış əmtəələrə keçməsi baş verir. Qiymətin tələbin həcminə belə təsiri necə adlanır?

- mənfəət effekti
- gəlir effekti
- faydalılıq effekti
- miqyas effekti
- əvəz etmə effekti

6 İstehlakçı nə vaxt maksimum faydalılığa nail olur

-

$A \succ B; A \sim B$

$\frac{U_A}{P_A} + \frac{MUB}{P_B} = \frac{MUC}{P_C} = \dots = \alpha$

$\frac{U_A}{P_A} + \frac{MUB}{P_B} = \frac{MUC}{P_C} \neq \dots \neq \alpha$

$\frac{U_A}{P_A} / \frac{MUB}{P_B} = \frac{MUC}{P_C} \times \alpha$

$\frac{U_A}{P_A} = \frac{MUB}{P_B} = \frac{MUC}{P_C} = \dots = \alpha$

7 Tam (təkmil) sıralanma aksiomuna görə

$A \sim B + C$

$A \succ B$

$A \sim B$

$B; A \sim B$

$A + B \sim C$

8 Müəssisədə bir neçə qiymət strategiyasının eyni vaxtda tətbiqi mümkündürmü?

- yalnız hakim mövqeyə malik müəssisələrdə mümkündür
- mümkün deyil
- mümkündür
- yalnız ekstremal şəraitli bazarlarda mümkündür
- bu yolverilməzdir

9 Nadir əmtəyə patentin mövcudluğu hansı strategiyanın reallaşdırılmasına imkan verir?

- "qaymaqyığıma"
- neytral qiymətəmələgəlmə
- mükafatlı qiymətəmələgəlmə
- bazara ciddi daxilolma
- yüksək dəyərlilik

10 Fərqsizlik qiyməti nədir?

- istehlak xidmətlərinin tarifləri
- normal əmtəənin qiyməti
- alternativ əmtəələrin ən yaxsının qiyməti
- orta bazar qiyməti
- aşağı kateqoriyalı əmtəənin qiyməti

11 Bazar konyunkturası şəraitində məhsulun qiyməti hansı amilin təsiri altında formalaşır?

- taktiki
- strateji
- demoqrafik
- iqtisadi

- siyasi

12 Dövlət tərəfindən qiymətlərin təsbit olunması üsulu deyil

- dövlət sektorunda qiymətlərə nəzarət
 preyskurantların tətbiqi
 qiymətlərin «dondurulması»
 inhisar qiymətlərinin təsbit olunması
 rentabellik səviyyəsinin təsbit olunması

13 Hansı ölkədə təzimplənən qiymətlərin xüsusi çəkisi daha yüksəkdir?

- İsveçrə
 Avstriya;
 Fransa;
 ABŞ;
 İngiltərə;

14 Konyunkturaya təsir edən daim fəaliyyət göstərməyən qeyri-tsiklik amil:

- kortəbii hadisələr
 elmi-texniki tərəqqi
 istehsal və kapitalin təmərküzləşməsi
 inflyasiya
 əmtələrin istehsalı və istehlakında mövsümlilik

15 Qiymətlərin dondurulması səmərəlidir?

- bütün variantlar doğrudur
 qismüddətli dövrdə
 uzunmüddətli dövrdə
 yüksək inflyasiya zamanı
 mülayim inflyasiya zamanı

16 Qiymətlərin dövlət tənzimlənməsi

- cavablar doğrudur
 antiinflasiya xarakterli ola bilər;
 antiböhran xarakterli ola bilər;
 antiinflasiya və antiböhran xarakterli ola bilər
 antiinhisar xarakterli ola bilər;

17 Qiymətlərin dövlət tənzimlənməsi forması deyil

- istehsal və tədavül prosesində bilavasitə iştirak etməklə tənzimləmə
 antiinhisar qanunvericiliyi ilə tənzimləmə
 gəlir siyasəti ilə tənzimləmə
 antiinflasiya siyasəti ilə tənzimləmə
 pul tədavülü sferası vasitəsilə tənzimləmə

18 Praktiki qiymətəmələgəlmədə iqtisadi nəzəriyyənin nəticələrindən istifadə variantları hansılardır?

- radikal cə kompromiss
 radikal
 kompromiss
 konstruktiv və radikal

- praktik və kompromiss

19 Firmanın idarəetmə konsepsiyasının alətləri hansılardır?

- bütün variantlar doğrudur
 xərclərin və qiymətlərin hesablanması
 qiymətlərin və qiymətliliyin idarə edilməsi
 xərclər və qiymətlərlə idarəetmə
 qiymətlərin və qiymətliliklə nəzarət

20 Qiymətməmələgəlməyə alternativ yanaşmaları göstərin:

- qiymət və gəlir
 xərc və gəlir
 xərc və qiymət
 gəlir və qiymətlilik
 qiymət və qiymətlilik

21 Passiv qiymətməmələgəlmə nədir?

- bütün variantlar doğrudur
 rəqiblərin qiymət qərarları əsasında qiymətqoyma
 rentabelliyyə məqsədli səviyyəsi əsasında qiymətqoyma
 alternativ metodlar əsasında qiymətqoyma
 satışın idarə edilməsi çərçivəsində qiymətqoyma

22 Aktiv qiymətməmələgəlmə nədir?

- bütün variantlar doğrudur
 satışın idarə edilməsi çərçivəsində qiymətqoyma
 alternativ metodlar əsasında qiymətqoyma
 rentabelliyyə məqsədli səviyyəsi əsasında qiymətqoyma
 rəqiblərin qiymət qərarları əsasında qiymətqoyma

23 Akselerator və multiplikatorun fəaliyyətinin uzlaşması nəyi ifadə edir ?

- maliyyə göstəricilərinin dəyişməsinə
 işgüzar fəallığın dəyişməsinə
 investisiya qoyuluşunun dəyişməsinə
 istehlak tələbinin dəyişməsinə
 istehlak xərclərinin dəyişməsinə

24 Digər alıcıların davranışlarının təsirindən asılı olaraq istehlakçıların davranış modeli deyil

- müqayisənin mürəkkəbliyi effekti
 sadalananların heç biri
 Snob effekti
 Beblen effekti
 təqlid edənlər

25 əmtəə nə qədər nadirdirsə (yanlış variantı seçin)

- alıcıların əksəriyyəti onun bahalılığına görə laqeydlik göstərəcək
 onun qiyməti bir o qədər yüksəkdir
 onun qiymətinin dəyişməsinə alıcı həssaslığı bir o qədər yüksəkdir
 onun qiymətinin dəyişməsinə alıcı həssaslığı bir o qədər zəifdir

- alıcı ona bir o qədər yüksək qiymət ödəyəcək

26 əmtəələrin analoqlarla müqayisəsi nə qədər çətindirsə -

- əmtəə nadir olduğundan heç nə dəyişməyəcək
 alıcılar onun qiymətinə bir o qədər həssasdırlar
 alıcılar onun qiymətinə bir o qədər zəif həssaslıq göstərəcək
 alıcılar əmtəənin alış həcmi kəskin azaldacaq
 alıcılar əmtəənin alış həcmi tədricən azaldacaq

27 əgər əmtəənin qiyməti onun keyfiyyətini əks etdirirsə -

- alıcılar qiymətə yüksək həssaslıq göstərir
 qiymət keyfiyyətə zəmanətdir
 alıcılar qiymətə az həssasdırlar
 keyfiyyət bilavasitə qiymətdə özünü biruzə verir
 qiymət yeganə keyfiyyət göstəricisidir

28 Xərc qiymətməmləgəlməsində qiymətlərin formalaşmasının əsası deyil:

- heç biri
 ümumi istehsal xərcləri
 məhsul vahidinin istehsalına çəkilən dəyişən xərclər
 orta qaimə xərcləri
 mənfəətin xüsusi çəki əmsalı

29 İcarə üçün nəzərdə tutulan əmlak obyektinin gətirdiyi potensial ümumi gəlir necə hesablanır?

- xalis əməliyyat gəliri / icarəyə verilən sahə
 illik icarə haqqı x icarəyə verilən sahə
 illik icarə haqqı / icarəyə verilən sahə
 illik icarə haqqı + illik gəlir / icarəyə verilən sahə
 xalis əməliyyat gəliri x icarəyə verilən sahə

30 Potensial ümumi gəlirin hesablanması üçün əmlakın hansı sahələrini hesablamaq zəruri deyil?

- mülkiyyətçi tərəfindən məşğul edilməyən sahəni
 obyektin altında yerləşən torpaq sahəsini
 obyektin ümumi sahəsini
 obyektin icarə üçün nəzərdə tutulan sahəsini
 sadalananların heç birini

31 Həqiqi ümumi gəlir necə hesablanır?

- potensial ümumi gəlir – ümumi itkilərin məbləği
 potensial ümumi gəlir / (1 ümumi itkilər əmsalı)
 potensial ümumi gəlir x ümumi itkilər əmsalı
 potensial ümumi gəlir x (1 ümumi itkilər əmsalı)
 potensial ümumi gəlir / ümumi itkilər əmsalı

32 əmlakın istismarı ilə bağlı xərclər necə adlanır?

- üstəlik xərclər
 sair xərclər
 birbaşa xərclər
 alternativ xərclər

əməliyyat xərcləri

33 Qiymətləndirmə məqsədləri üçün əməliyyat xərcləri bölünür -

- sadalananların heç birinə
- şərti-sabit xərclərə
- şərti-dəyişən xərclərə
- kapital xarakterli xərclərə
- sadalananların hamısına

34 Şərti-sabit xərclərə aid deyil

- obyektin yüklənməsi əmsalından asılı olan xərclər
- əmlak vergisi
- sığorta ödənişləri
- kommunal ödənişlər
- xidmət heyətinin əmək haqqı

35 Şərti-dəyişən xərclərə aid deyil

- reklam, məsləhət və hüquqi xidmət xərcləri
- kommunal ödənişlər
- əmlak vergisi
- ərazinin saxlanması və təmizlənməsi xərcləri
- daşınmaz əmlak obyektinin mühafizəsi xərcləri

36 Kapitalaşdırma əmsalı necə hesablanır?

- həqiqi ümumi gəlir / qoyulmuş kapitalın dəyəri
- illik gəlir – qoyulmuş kapitalın dəyəri
- illik gəlir + qoyulmuş kapitalın dəyəri
- illik gəlir / qoyulmuş kapitalın dəyəri
- illik gəlir x qoyulmuş kapitalın dəyəri

37 Valyuta dönərliliyinin aşağıdakı halları fərqləndirilir.

- idxal-ixrac əməliyyatlarının geniş inkişafı, xarici sahibkarlara daxili və xarici bazarlarda milli valyutadan istifadəyə icazə hüququ.
- maliyyə valyuta dönərliliyi, əmtəə-valyuta dönərliliyi, xarici dönərlilik, qismən dönərlilik, tam dönərlilik
- milli valyuta dönərliliyi, əmtəə-valyuta dönərliliyi, daxili dönərlilik, tam dönərlilik.
- valyutanın sərbəst dönərliliyi, qismən dönərlilik, tam dönərlilik, maliyyə-valyuta dönərliliyi.
- sərbəst valyuta dəyişməsi, daxili bazarda bütün əmtəə növünə pul vahidinin sərbəst dəyişməsi

38 Birja əmtəələrini digər əmtəələrdən fərqləndirən əlamət deyil

- tələb və təklif asanlıqla pronozlaşdırılır
- əmtəələr həmcinsdir
- standartlaşma üçün yararlıdır
- əmtəəyə olan tələb kütləvi xarakter daşıyır
- əmtəəyə olan tələb adətən təklifi üstələyir

39 Krossinq nədir?

- süni əmtəə qıtlığının yaradılması
- əmtəə təklifinin süni olaraq azaldılması
- əmtəə təklifinin süni olaraq artırılması

- əmtəyə yüksək tələbin olması barədə süni təsəvvürün yaradılması
- tələbin və təklifin balanslaşdırılması

40 Dou-Cons indeksi neçə variantda və neçə şirkət üzrə hesablanır?

- 1 variant və 65 şirkət;
- 3 variant və 65 şirkət;
- 4 variant və 65 şirkət;
- 3 variant və 60 şirkət;
- 4 variant və 55 şirkət;

41 Dünya təcrübəsində tətbiq olunan məhsulun gömrük dəyərinin müəyyən olunması metodlarının sayı nə qədərdir?

- on iki
- on
- üç
- beş
- altı

42 Məişət xidmətləri tarifləri olmalıdır:

- sürüşkən
- təsbit olunan
- dəyişkən
- ayrı-seçkili
- mövsümi

43 Hazırda aşağıdakı tariflərdən biri dövlət tərəfindən tənzimlənir?

- bütün cavablar düzgün deyil
- kommunal xidmətlər
- səmişin nəqliyyatı
- rabitə
- məişət xidməti tarifləri

44 Gömrük tarifləri aşağıdakı funksiyaları yerinə yetirir:

- proteksionist
- fiskal
- fiskal və proteksionist
- stimullaşdırıcı
- bölüşdürücü

45 Fyuçers sövdələşmələrində aşağıdakı məqsəd güdülür.

- qiymət dəyişmələrindən qorunmaq.
- birjanın fəaliyyətini təmin etmək
- birjada sövdələşmələr üzrə müqavilələr bağlamaq
- alver etmək.
- alver etmək və real sövdələşmələr üçün gələcəkdə baş verə biləcək qiymət artımlarından sığortalanmaq.

46 Kotirovkanın aşağıdakı metodları vardır:

- müasir birjada qiymətlərin təyin edilməsi.
- mövcud qiymətlər haqqında müştərilərə məlumat vermək.

- faktiki sövdələşmə qiymətlərinin tələb və təklif üzrə qeydiyyatı və tipik qiymətlərin müəyyən edilməsi
- mövcud qiymətlər üzrə əmtəələrin və ya qiymətli kağızların satılması və alınması.
- birjada sövdələşmə üzrə əlavə şərtlər qoyulmaqla dəqiq qiymətlərin göstərilməsi

47 Qiymətli kağızların bazar dəyəri (qiyməti) aşağıdakı amillərlə təyin olunur.

- qiymətli kağızların növü, gəlirin miqdarı, borc faizinin ölçüsü, inflyasiya səviyyəsi, iqtisadi tsikl fazası, bazarın cari konyunkturu, fond bazarlarının dövlət tədbirləri vasitəsi ilə tənzimlənməsi.
- istiqrazlar üzrə faizlərin ödənilmə müddəti.
- qiymətli kağızların emitetinin fəaliyyətinin gəlirliliyi.
- emitetin fəaliyyətinin qeyri stabilliyi.
- hər bir qiymətli kağızlar növü üzrə riskin dərəcəsi.

48 Valyuta məzənnəsi dedikdə başa düşülür.

- xarici valyutanın alınması və satılması.
- valyuta birjalarında sövdələşmələrin bağlanması qaydası.
- hər hansı bir ölkənin pul vahidinin başqa ölkələrin valyutası ilə ifadəsinin dəyəri, qiyməti.
- dünya bazarlarında satılmış və ya alınmış əmtəənin dəyəri.
- inkişaf etmiş ölkələrin sərbəst dövrəli valyutası.

49 Valyuta sövdələşmələrinin aşağıdakı növlərini fərqləndirmək qəbul edilir

- «Spot» və «Forvard» sövdələşmələri
- valyutanın alqı-satqısı üzrə valyutanın alıcıya təcili çatdırılmasını yerinə yetirən «SPOT» sövdələşməsi.
- «Forvard» sövdələşməsi
- «Spot» kassa əməliyyatı, «forvard» sövdələşməsi, xərci çıxarılmış gəlir olan kombinasiyalı.
- valyutanın alınması təcili satılması isə müəyyən müddətdən sonra aparılan kombinasiyalı sövdələşmə.

50 Real məhsulun istehlakçıya çatdırılması üçün birjada bağlanan sövdələşmə:

- fyuçers
- spot
- forsmajor
- forvord
- ofset

51 Birja əmtəələrinə aid edilmir

- metallar
- bitkiçilik mənşəli məhsullar
- heyvandarlıq mənşəli məhsullar
- energetika məhsulları
- maşın və avadanlıqlar

52 İnhisar rəqabətini digər bazar strukturlarından fərqləndirən amil deyil –

- əmtəənin differensiallaşdırılması;
- qiymət ayrı-seçkiliyi;
- qiymət rəqabəti;
- qiymət göstəriciləri üzrə rəqabət.
- çoxlu sayda satıcıların olması;

53 Oliqopolistlər üçün əsas çətinlik nədən ibarətdir?

- qiymətlərə nəzarətin həyata keçirilməsi.

- qiymət taktikasının dəyişilməsi;
- qiymət strategiyasının seçilməsi;
- alıcıların reaksiyasının qeyri-müəyyənliyi;
- rəqiblərin reaksiyasının qeyri-müəyyənliyi;

54 Oliqopolistlər arasında qeyri-qiymət rəqabəti metodu deyil -

- dizayn və qablaşdırma
- məhsulun differensiallaşdırılması
- qiymətin differensiallaşdırılması
- məhsulun keyfiyyətinin yaxşılaşdırılması
- reklam işinin təşkili

55 Oliqopolistlərin koordinasiya edilmiş qiymətlərə nail olması yolları hansılardır?

- gizli razılaşmanın bağlanması;
- qiymət liderliyi;
- sahəvi tələbin dəyişkənliyi;
- qiymət liderliyi, düşünülmüş paralelizm və gizli razılaşmanın bağlanması;
- düşünülmüş paralelizm;

56 İnhisar rəqabətli müəssisənin istehsal həcminə təsir strategiyası deyil -

- reklam taktikasına yenidən baxılması.
- rəqibin qiymət strategiyasının izlənilməsi;
- qiymətlərdə liderlik;
- parametrlər üzrə differensiallaşma strategiyası;
- satışın stimullaşdırılması;

57 Uzunmüddətli dövrdə inhisar rəqabətli müəssisənin mənfəətinin artırılmasının qeyri-qiymət metodlarıdır -

- məhsulun differensiallaşdırılması;
- məhsulun təkmilləşdirilməsi;
- məhsulun reklam edilməsi;
- sadalananların hamısı;
- sadalananların heç biri.

58 Oliqopolistik bazarda müəssisələrin davranışı modelidir –

- sadalananların heç biri;
- koordinasiya edilməyən oliqopoliya;
- sadalananların hamısı.
- müəssisələrin sövdələşmələri;
- «qaydalar üzrə oyun»;

59 İstehsal texniki təyinatlı məhsəllərə qiymətoyma modeli hansıdır?

$Q = a \cdot N_1^{b_1} \cdot N_2^{b_2} \cdot \dots \cdot N_k^{b_k}$

$Q = N_1 \cdot N_2 \cdot \dots \cdot N_k$

$Q = a \cdot (N_1^{b_1} \cdot N_2^{b_2} \cdot \dots \cdot N_k^{b_k})$

$Q = a \cdot N_1 \cdot N_2 \cdot \dots \cdot N_k$

$$P = N_1^{b_1} \cdot N_2^{b_2} \cdot \dots \cdot N_k^{b_k}$$

60 Ləngitmə əmsalının kəmiyyəti dəyişir

- 0,3 – 0,7 arasında
 0,2 – 0,6 arasında
 0,5 – 0,8 arasında
 0,7 – 0,9 arasında
 0,4 – 0,8 arasında

61 Tenderdə iştirak edən müəssisədə istehsal güclərinin normal yüklənməməsi əmsalı dəyişir

- 10 – 20% arasında
 15 – 18% arasında
 10 -12% arasında
 10 -15% arasında
 12 – 15% arasında

62 Tenderdə iştirak edərək müəssisənin uduş məbləği $E(0)$ müəyyən edir. Qeyd: P_x – təklif qiymətlərinin müxtəlif səviyyələrində x sifariş həcmnin alınması ehtimalı; Z_x – təklif qiymətlərinin müxtəlif səviyyələrində əldə olunan uduş

$E = \frac{Z_x + P_x}{P_x}$

$E(0) = P_x \cdot Z_x$

$E = P_x / Z_x$

$E = Z_x / P_x$

$E = \frac{Z_x - P_x}{Z_x}$

63 İstehlak xidmətlərinə qiymətqoyma nöqtəyi-nəzərindən fərqləndirilir

- xidmətlərin kompleksliliyi
 bölünməz dəst
 bölünən dəst
 bölünən və bölünməz dəst
 xidmətlərin qeyri-maddiliyi

64 Tənzimlənən qiymətlər haqqında Azərbaycan Respublikası qanunu neçənci ildə qəbul edilmişdir?

- 2008
 2005
 2003
 2009
 2006

65 Zərərsizlik nöqtəsində qiymət bərabərdir -

- ümumi gəlirlə sabit xərclərin fərqinə

- maya dəyəri və mənfəətin cəminə
- ümumi gəlirin maya dəyərində olan nisbətində
- maya dəyəri və ƏDV-nin cəminə
- sabit və dəyişən xərclərin cəminə

66 Qiymətin əmələ gəlməsinə aktiv təsir göstərmir

- valyuta məzənnəsi
- inflyasiya
- bazarın inhisarlaşması
- dempinq
- investisiya siyasəti

67 Məhsulun istehsalı həcmindən asılı olan xərclər hansılardır?

- sabit
- alternativ
- dəyişən
- dolay
- dəyişən və sabit.

68 Qiymətəmələgəlmənin bazar amilləridir –

- hamısı
- istehsal xərcləri
- məhsulun keyfiyyəti
- tələb
- heç biri

69 Məhsulun (işin, xidmətin) maya dəyərində aid deyil –

- amortizasiya xərcləri
- sosial ehtiyaclara ayırmalar
- xammal və material xərcləri
- vergilər
- sair xərclər

70 Qiymətəmələgətirən amillər –

- qiymətləri dəyişdirən daxili və xarici amillərdir
- qiymətlərə xarici təsir üsullarıdır
- qiymətlərin səviyyə və dinamikasına təsir göstərən obyektiv şərait və qanunauyğunluqlar
- qiymətin quruluşuna daxili təsir üsullarıdır
- hamısı doğrudur

71 Məhsulun tam maya dəyəri istehsal maya dəyərindən yüksəkdir –

- alternativ xərclər qədər
- ümümtəsərrüfat xərcləri qədər
- qeyri-istehsal xərcləri qədər
- nəqliyyat xərcləri qədər
- birbaşa xərclər qədər

72 Məhsulun istehsal maya dəyəri sax maya dəyərindən yüksəkdir –

- Kommersiya xərcləri qədər

- Ümumtəsərrüfat xərcləri qədər
- Birbaşa xərclər qədər
- Dolaylı xərclər qədər
- Maşın və avadanlıqların saxlanılması xərcləri qədər

73 Maşın və mexanizmlərin istismar xərcinə aiddir:

- elmi-tədqiqat işləri üçün ayırmalar
- birdəfəlik xərclər
- fəhlələrə verilən əsas əmək haqqı
- material xərcləri
- təhlükəsizlik texnikası üzrə xərclər

74 Sair üstəlik xərclərə aid deyildir:

- çox tirajlı qəzetlərin saxlanılması xərcləri
- qeyri-məhsuldar xərclər (cərimə, ödəmə)
- təşkilatın əmlakının sığortalanması
- elmi-tədqiqat işləri üçün ayırmalar
- bank krediti üzrə ödəmələr

75 Bir-birini qarşılıqlı əvəz edən əmtəələr üçün tələbin qiymətə görə çarpaz elastikliyi əmsalı (l_{xy}) hansıdır?

- doğru cavab yoxdur
- $l_{xy} < 1$
- $l_{xy} > 0$
- $l_{xy} < 1$
- $l_{xy} = \sim$

76 İstehlakçı qiymət dəyişməsinə nə vaxt həssaslıq göstərmir.

- İstehlakçının əmtəəyə xərci onun gəlirləri ilə müqayisədə yüksəkdirsə.
- İstehlakçının əmtəəyə xərci onun məcmuu gəlirində az bir pay tutarsa,
- İstehlakçıya əmtəə əvəzediciləri məlumdursa.
- İstehlakçı qarşılıqlı əvəzolunan əmtəələrin keyfiyyət və qiymətini müqayisə edə bilirsə.
- Əmtəə bazarda digər əvəzedici məhsullara yaxın yerləşdirilibsə.

77 Qiymət dəyişməsinə rəqiblərin reaksiyası nə vaxt olur?

- Təklif olunan əmtəələr oxşar deyilsə və bazara giriş maneələri yoxdursa.
- Satıcıların sayı çox olarsa, və təklif olunan əmtəələr eyni deyilsə.
- Bazara giriş və çıxış üçün maneələr vardır.
- Bazar haqqında informasiya əldə etmək asandırsa.
- Satıcılar məhdud sayda olarsa və əmtəələr az fərqlənərsə.

78 Tələbin (Q) gəlirə (R) görə elastikliyi əmsalı (l_r) aşağıdakı kimi hesablanır.

$$l_r = \frac{\Delta Q}{Q} \cdot \frac{\Delta R}{R}$$

$$l_r = \frac{\Delta Q}{R} \cdot \frac{\Delta R}{Q}$$

$$l_r = \frac{\Delta Q}{R} : \frac{\Delta R}{Q}$$

$$l_r = \frac{\Delta Q}{\Delta R} \cdot \frac{R}{Q}$$

$$l_r = \frac{\Delta Q}{Q} : \frac{\Delta R}{R}$$

79 Tələbin (Q) qiymətə (P) görə birbaşa elastikliyi əmsalı (l) aşağıdakı kimi hesablanır.

$$l = \frac{\Delta Q}{Q} \cdot \frac{\Delta P}{P}$$

$$l = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$$

$$l = \frac{\Delta Q}{\Delta P} : \frac{Q_1 + Q_2}{P_1 + P_2}$$

$$l = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{Q_1 + Q_2}{P_1 + P_2}$$

$$l = \frac{\Delta Q}{\Delta P} : \frac{Q}{P}$$

80 Məhsul satışından əldə edilən mənfəətin (Mt) qiymətdən asılılığı aşağıdakı düsturla hesablanır (q-satış həcmi, Z – qiymət, Pdəy – məhsul vahidinə düşən dəyişən xərclər, F-məcmu sabit xərcləri)

$$\Omega_t = \sum qZ - \sum qP_d$$

$$\Omega_t = \sum qZ + qP_d - F$$

$$\Omega_t = \sum qZ - qP_d + F$$

$$\Omega_t = \sum qZ - \sum qP_d - F$$

$$\Omega_t = \sum qZ - F$$

81 Tələbin gəlirə görə elastikliyi əmsalının (lr) hansı kəmiyyəti qeyri-elastik tələbə uyğundur?

$$l_r = \sim$$

$$l_r = 1$$

$$0 < l_y < 1$$

$$l_y > 1$$

$$l_y < 1$$

82 Tələbin (Q) qiymətə (P) görə çarpaz elastikliyi əmsalı (l_{xy}) aşağıdakı kimi hesablanır (x və y əmtəələri ifadə edir)

$$l_{xy} = \frac{P_x + P_y}{Q_x + Q_y}$$

$$l_{xy} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_y} \cdot \frac{P_x + P_y}{Q_x + Q_y}$$

$$l_{xy} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_y}$$

$$l = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{Q_1 + Q_2}{P_1 + P_2}$$

$$l_{xy} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_y} \cdot \frac{P_y}{Q_x}$$

83 İnvestisiya multiplikatoru necə hesablanır ?

- doğru variant yoxdur
- gəlirin artımının investisiyanın artımına nisbəti kimi
- gəlirin artımının investisiyaya nisbəti kimi
- əmanətlərin investisiyaya nisbəti kimi
- gəlirin investisiyanın artımına nisbəti kimi

84 əgər əmanətlər investisiyadan çox olursa yaranır

- durğunluq və inflyasiya təhlükəsi
- durğunluq vəziyyəti
- tənəzzül vəziyyəti
- inflyasiya təhlükəsi
- durğunluq və tənəzzül vəziyyəti

85 əgər investisiyalar əmanətlərdən çoxdursa yaranır

- durğunluq vəziyyəti
- durğunluq və inflyasiya təhlükəsi
- durğunluq və tənəzzül vəziyyəti
- inflyasiya təhlükəsi
- tənəzzül vəziyyəti

86 Multiplikator nəyə bərabərdir?

- real gəlirin artımı : ümumi xərclərin dəyişməsi
- real gəlirin dəyişməsi : xərclərin ilkin dəyişməsi
- real gəlirin artımı : ümumi xərclərin artımı
- nominal gəlirin dəyişməsi : xərclərin ilkin dəyişməsi
- nominal gəlirin dəyişməsi : real gəlirin artımı

87 Qiymətləndirmənin nəticələrinin razılaşdırılması hansı əməliyyatların aparılmasını nəzərdə tutur?

- sadalananların hamısını
- məlumatların yekun yoxlanılması
- obyektin dəyəri haqqında yekun qərarın çıxarılması
- fərziyyə və nəticələrin yoxlanılması
- riyazi hesablamaların doğruluğunun yoxlanılması

88 Gözləmə prinsipinə görə aşağıdakılardan hansı doğru deyil?

- obyektin dəyəri mülkiyyətçinin gözləmələrindən asılıdır.
- daşınmaz əmlakın dəyəri onun keçmiş satış qiymətlərindən deyil istifadəsindən gözlənilən gəlirlərdən asılıdır
- gözləmə neqativ xarakter daşıyır
- torpaq sahəsinin yaxın ərazinin abadlığı onun dəyərində heç bir təsir göstərmir
- gözləmə pozitiv xarakter daşıyır

89 Aşağıdakılardan hansı uyğunluq prinsipinin mahiyyətinə uyğundur?

- sadalananların heç biri
- daşınmaz əmlak obyektinin dəyəri ətrafdakı tikililərin həmcinsliyindən asılıdır
- sadalananların hamısı
- yaxınlıqda ucuz obyektlərin yerləşməsi bahalı daşınmaz əmlak obyektinin dəyərini azaldır
- uyğunluq prinsipinin pozulmasını bağ evləri massivlərində müşahidə etmək olar

90 Kapitallaşdırma əmsalı necə hesablanır?

- həqiqi ümumi gəlir / qoyulmuş kapitalın dəyəri
- illik gəlir – qoyulmuş kapitalın dəyəri
- illik gəlir x qoyulmuş kapitalın dəyəri
- illik gəlir + qoyulmuş kapitalın dəyəri
- illik gəlir / qoyulmuş kapitalın dəyəri

91 Qiymətləndirmə məsələsinin qoyuluşu mərhələsində hansı əməliyyat yerinə yetirilmir?

- qiymətləndirmə obyektinin eyniləşdirilməsi
- qiymətləndirmə üzrə xidmət haqqının ödənilməsi
- qiymətləndirmə dəyərinin növünün müəyyən edilməsi
- qiymətləndirmənin məqsədlərinin seçilməsi
- qiymətləndirmə tarixinin müəyyən edilməsi

92 Müqayisə yanaşmasını digər yanaşmalardan fərqləndirən alət və üsullar hansılardır?

- sadalananların hamısı
- müqayisə vahidləri
- müqayisə elementləri
- düzəlişlərin (təshihlərin) növləri
- düzəlişlərin hesablanması metodları

93 xərc yanaşması əsasında daşınmaz əmlakın qiymətləndirilməsi prosesinin mərhələsi deyil-

- obyektin köhnəlməsi məbləğinin hesablanması
- tikililərin bərpa dəyərinin köhnəlmə məbləğinə təshih edilməsi
- tikililərin inventar dəyərinin hesablanması
- tikililərin bərpa dəyəri ilə torpaq sahəsinin toplanılması
- sahibkar mənfəətinin kəmiyyətinin müəyyən edilməsi

94 İnvestisiya multiplikatoru

- bütün variantlar mümkündür
- əmanətə son hədd meyliyinin qarşılıqlı tərs kəmiyyətidir
- istehlaka orta hədd meyliyinin qarşılıqlı tərs kəmiyyətidir
- doğru variant yoxdur
- əmanətə orta hədd meyliyinin qarşılıqlı tərs kəmiyyətidir

95 Qiymətləndirmə fəaliyyətinin həyata keçirilməsinə nə vaxt xitam verilir?

- məhkəmənin qanuni qüvvəyə minmiş qərarı ilə
- qiymətləndirmə ilə bağlı sənədlərdə saxtakarlıq aşkarlıq edildikdə
- qiymətləndirici ona verilən səlahiyyətləri aşdıqda
- qiymətləndirmə fəaliyyəti ilə məşğul olan hüquqi şəxs ləğv edildikdə
- bütün variantlar doğrudur

96 Mülki qanunvericiliyin prinsiplərinə aid deyil -

- mülki dövriyyə iştirakçılarının əmlak müstəqilliyi
- mülki hüquq subyektlərinin bərabərliyi
- mülkiyyətin toxunulmazlığı
- müqavilələr azadlığı
- mülki hüquq subyektlərinin iradə və davranışının tənzimlənməsi

97 Sərəncam hüququ nədir?

- doğru variant yoxdur
- əmlakdan fayda götürməyin hüquqi cəhətdən təmin edilmiş imkanı
- əmlakın hüquqi müqəddəratını təmin etməyin hüquqi cəhətdən təmin edilmiş imkanı
- əmlaka sahib olmaq, ondan istifadə etmək və ona dair sərəncam vermək üzrə dövlət tərəfindən tanınan və qorunan hüquqdur
- əmlakı faktiki sahibliyi həyata keçirməyin hüquqi cəhətdən təmin edilmiş imkanı

98 Xarakterindən asılı olaraq qiymətləndirmədə istifadə olunan informasiyanın ayrıldığı hansı qruplar səhv ifadə olunub?

- statistik
- hüquqi
- daxili və xarici
- marketing
- sadalanan bütün cavablar səhvdir

99 Hesabatın qiymətləndirmə sertifikatı bölməsində qiymətləndirici -

- sənədləri imzalayır və möhürləyir
- istifadə olunan qiymətləndirmə standartları barədə məlumat verir
- qiymətləndirmə tarixini göstərir
- obyektin bazar dəyərini göstərir
- sadalananların hamısını göstərməlidir

100 Hesabata hansı sənədin əlavə olunması tələb olunmaya bilər?

- mülkiyyətçinin gəlirlərinin bəyannaməsi
- texniki baxış barədə akt
- obyektə təsvir edən qrafik və fotosəkillər
- analoqobyektlər barədə informasiya

- qiymətləndirmə prosesində aparılan hesablamalar

101 Mülkiyyətçinin təsəvvürünə əsaslanan prinsip deyil

- tarazlıq prinsipi
 əvəzətmə prinsipi
 faydalılıq prinsipi
 gözləmə prinsipi
 sadalananların heç biri

102 Fiziki şəxslərin mülkiyyətində olan binalara görə əmlak vergisi hesablanır –

- mülkiyyətçinin özü tərəfindən
 vergi müfəttişləri tərəfindən
 qiymətləndiricilər tərəfindən
 yerli bələdiyyələr tərəfindən
 bütün variantlar mümkündür

103 Qiymətləndirmə fəaliyyətinə təsir göstərən mühit amili hansıdır?

- sadalananların hamısı
 iqtisadi mühit
 siyasi mühit
 sosial mühit
 təşkilati mühit

104 Qiymətləndirmə fəaliyyətinin subyekti deyil -

- mülkiyyətçilər
 sifarişçilər
 qiymətləndiricilər
 qiymətləndirici ekspertlər
 rieltorlar

105 Qiymətləndirmə xidmətinə görə ödəniləcək haqq -

- bütün variantlar doğrudur.
 qiymətləndirmə obyektinin dəyərindən asılıdır
 qiymətləndirmə obyektinin dəyərindən asılı olmamalıdır
 təsbit olunmuş kəmiyyətə bərabərdir
 qiymətləndirmənin aparılması ilə bağlı xərclərə bərabərdir

106 Müəssisə hesabat ili ərzində yaradıldıqda onun vergiyə cəlb olunan dəyəri necə hesablanır?

- ilkin qalıq dəyər və ilin sonuna dəyər toplanır
 müəssisənin yaradıldığı tarixə ilin sonuna qalıq dəyər toplanır
 müəssisənin yaradıldığı tarixə ilin sonuna qalıq dəyər toplanaraq 24-ə bölünür
 müəssisənin yaradıldığı tarixə ilin sonuna qalıq dəyər toplanaraq 12-yə bölünür
 müəssisənin yaradıldığı tarixə ilin sonuna qalıq dəyər toplanaraq 24-ə bölünür və onun yaradıldığı aydan sonra ilin sonuna qədər olan ayların sayına vurulur

107 Xarakterindən asılı olaraq qiymətləndirmədə istifadə olunan informasiyanın ayrıldığı hansı qruplar səhv ifadə olunub?

- statistik
 sadalanan bütün cavablar səhvdir

- daxili və xarici
- hüquqi
- marketinq

108 Potensial ümumi gəlir həqiqi ümumi gəlirdən fərqlənir -

- doğru cavab yoxdur
- əməliyyat xərclərinin kəmiyyəti qədər
- əvəzətmə xərclərinin kəmiyyətini üstələyir
- tam yüklənmə və tam yüklənməmə nəticəsində yaranan itkilərin kəmiyyəti qədər
- xalis əməliyyat gəlirinin kəmiyyəti qədər

109 Azərbaycanda qiymətləndiricilərin ictimai təşkilatı hansıdır?

- Azərbaycan Rieltorlar Təşkilatı
- Azərbaycan Qiymətləndiricilər Assosiasiyası
- Azərbaycan Qiymətləndiricilər Cəmiyyəti
- Azərbaycan Qiymətləndiricilər Birliyi
- Azərbaycan Rieltorlar Assosiasiyası

110 əmlak obyektinin qiymətləndirilməsində qiymətləndirici hansı əsas tələbləri gözləməlidir?

- qiymətləndirmənin bütün məhdudlaşdırıcı şərtlərini müəyyən etmək
- qiymətləndirmənin məqsədini və onun nəticələrindən nəzərdə tutulan istifadəni uçota almaq
- əmlakı və onunla bağlı hüquqları düzgün eyniləşdirmək
- qiymətləndirilən dəyərin növünü müəyyən etmək
- sadalananların hamısını

111 əmlakın qiymətləndirilməsində qiymətləndiricinin gözləməli olduğu əsas tələblərdən deyil -

- qiymətləndirilən obyektin dəyərinə onunla bağlı olan obyektin təsirini aşkar etmək
- qiymətləndirmə tarixini müəyyən etmək
- zəruri informasiyanın axtarışı və toplanılması
- əmlak obyektinin cari təmir xərclərini müəyyən etmək
- əmlaka mülkiyyət hüququnun mümkün məhdudlaşdırıcı şərtlərini uçota almaq

112 Daşınmaz əmlakın yüklülüyü kimi çıxış edə bilməz.

- müvəqqəti istifadə.
- servitut;
- həbs;
- icarə;
- ipoteka;

113 İstehlakçının aylıq gəliri R, istehlak etdiyi əmtəələr x və Y əmtəələri, onların qiymətləri isə uyğun olaraq Px və Py olarsa, büdcə xəttinin tənliyi necə ifadə olunur

$$Y = \frac{I}{P_y} - \frac{P_x}{P_y} \cdot x$$

$$Y = \frac{I}{P_y} + \frac{P_y}{P_x} \cdot x$$

$$Y = \frac{I}{P_y} - \frac{P_y}{P_x} \cdot x$$



$$Y = \frac{I}{P_y} + \frac{P_x}{P_y} \cdot x$$

$$Y = \frac{I}{P_y} - \frac{P_x}{P_y}$$

114 İstehlakçının optimumu şərti əmtəələrin son hədd faydalılığı (MU) və qiymətləri (P) vasitəsilə necə ifadə olunur?

$$\frac{MU_x}{P_x} + \frac{P_y}{P_x} = 1$$

$$\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_x}{P_y}$$

$$\frac{MU_x}{P_y} = \frac{MU_x}{P_x}$$

$$\frac{MU_x}{P_x} = \frac{P_y}{P_x}$$

$$\frac{MU_x}{P_y} - \frac{P_y}{P_x} = 1$$

115 Tranzitivlik aksiomuna görə

$$B > C; A > C; A > B \sim C$$

$$A > B, B > C, C > A$$

$$A > B > C; A > C;$$

$$A \sim B > C, B > A$$

$$A > B \sim C, A > C$$

116 İstehlakçının büdcə məhdudiyyəti aşağıdakı kimi ifadə olunur

$$I = \frac{P_x \cdot x + P_y \cdot Y}{x + Y}$$

$$I = \frac{P_x \cdot x}{P_y \cdot Y}$$

$$I = P_x \cdot x - P_y \cdot Y$$

$$I = P_x \cdot x + P_y \cdot Y$$

$$I = \frac{P_x \cdot x + P_y \cdot Y}{P_x + P_y}$$

117 Qiymətlərin idarə olunması üzrə konkret praktiki tədbirlər sistemi necə adlanır?

- qiymətlərin differensiallaşdırılması
- qiymət siyasəti
- qiymət taktikası
- qiymət strategiyası
- qiymətlərin bazar sığortalanması

118 Qiymət və xərclər arasında asılılığın real ardıcılığı necədir?

- qiymət - mümkün satış həcmi - məhsul vahidinə çəkilən xərc
- qiymət - mümkün satış həcmi - mümkün istehsal həcmi- məhsul vahidinə çəkilən xərc
- qiymət - mümkün istehsal həcmi - mümkün satış həcmi - məhsul vahidinə çəkilən xərc
- qiymət - mümkün satış həcmi - mümkün istehsal həcmi
- qiymət - mümkün istehsal həcmi - mümkün satış həcmi - məhsul vahidinə çəkilən xərc

119 Geniş mənada konyunktura:

- qarşılıqlı əlaqədə keçid vəziyyətlərinin şəraitini və əlaqələrin məcmusunu ifadə edir
- ictimai kapitalın təkrar istehsalı prosesində yaranan ziddiyyətlərin vahidliyini nümayiş etdirir
- hər hansı bir ölkənin vəziyyətini xarakterizə edir.
- hadisələrin böhranı
- təkrar istehsal prosesinə bilavasitə bazar ifadəsində baxır

120 Qiymətməhləgəlmə prosesinin dövlət tərəfindən inzibati tənzimlənməsi formasıdır?

- Bütün inzibati tədbirlər
- Rentabelliğin son həddinin müəyyən edilməsi
- Vergi tənzimlənməsi
- Müəyyən dövr üçün qiymətin birdəfəlik yüksəlişi əmsalının müəyyən edilməsi
- Təsbit edilmiş qiymət və tariflərin müəyyən olunması

121 Qiymətin bazar konyunkturasının təsiri altında formalaşması hansı amilin təsiri altında baş verir?

- strateji
- demoqrafik amil
- taktiki amil
- iqtisadi amil
- təbii amil

122 Sərbəst qiymətlərin tənzimlənməsi sahəsində tətbiq olunan metoddur

- dempinqin qadağan olunması
- dempinqin və qiymət ayrışçılığının qadağan olunması
- heç biri
- proteksionizm
- qiymət ayrı-seçkiliyinin qadağan olunması

123 Qiymətlilik yanaşması əsaslanır –

- xərc/qiymətlilik nisbətinə
- gəlir/qiymətlilik nisbətinə
- qiymətlilik/xərc nisbətinə
- qiymət/qiymətlilik nisbətinə
- qiymətlilik/gəlir nisbətinə

124 Aşağıdakılardan hansı doğrudur?

- qiymətlilik = qiymət + alıcının uduşu
- qiymətlilik = qiymət + mənfəət
- qiymətlilik = qiymət + müəssisənin xərcləri
- qiymətlilik = mənfəət + alıcının uduşu
- qiymətlilik = mənfəət + müəssisənin xərcləri

125 əgər son hədd meylliliyi $\frac{1}{2}$ -ə bərabədirsə

- doğru variant yoxdur
- gəlirlərin artımı baş vermir
- gəlirin artımı istehlaka yönəldilir
- gəlirin artımı istehlak və əmanət arasında bölünür
- gəlirin artımı əmanətə yönəldilir

126 əgər son hədd meylliliyi sifra bərabədirsə

- doğru variant yoxdur
- gəlirin artımı əmanətə yönəldilir
- gəlirin artımı istehlak və əmanət arasında bölünür
- gəlirin artımı istehlaka yönəldilir
- gəlirlərin artımı baş vermir

127 əgər son meylliliyi 1-ə bərabədirsə

- doğru variant yoxdur
- gəlirin artımı istehlaka yönəldilir
- gəlirin artımı əmanətə yönəldilir
- gəlirin artımı istehlak və əmanət arasında bölünür
- gəlirlərin artımı baş vermir

128 əmanətə son hədd meylliliyi –

- əmanət dərəcələri ilə kredit dərəcələrinin fərqi
- əmanətin dəyişməsinin gəlir dəyişməsinə hasilidir
- əmanətin dəyişməsinin gəlir dəyişməsinə nisbətidir
- əmanət dərəcələrinin kredit dərəcələrinə nisbətidir
- əmanət dərəcələri ilə kredit dərəcələrinin cəmidir

129 İstehlaka təsir göstərən obyektiv amil deyil?

- istehlakçı davranışı
- nağd vəsaitlər
- likvid aktivlər
- faiz dərəcəsi
- qiymətlər

130 İstehlaka təsir göstərən obyektiv amil hansıdır?

- faiz dərəcəsi
- pul multiplikatoru
- vergi dərəcələri
- likvid aktivlər
- istehlakçı davranışı

131 İstehlaka təsir göstərən subyektiv amil deyil?

- istehlakçı davranışı
- istehlaka orta hədd meyilliyi
- istehlaka son hədd meyilliyi
- istehlaka psixoloji meyllilik
- gəlirlərin səviyyəsi və bölüşdürülməsi

132 İstehlaka təsir göstərən subyektiv amil hansıdır?

- istehlaka psixoloji meyllilik
- gəlir səviyyəsi
- gəlirlərin bölüşdürülməsi
- sərvət ehtiyatı
- nağd vəsaitlər

133 İstehlaka və əmanətə son hədd meylliliklərinin cəmi-

- gəlirə bərabərdir
- mənfidir
- dəyişkən kəmiyyətlərlə ölçülə bilər
- sıfır bərabərdir
- birə bərabərdir

134 İstehlakın gəlirə nisbəti nəyə bərabərdir?

- istehlaka hədd meyilliyi
- Engel əmsalına
- yığıma son hədd meyilliyinə
- istehlaka son hədd meyilliyinə
- istehlaka orta hədd meyilliyinə

135 Mümkün qiymət səviyyəsi əsas mülahizədir:

- qiymətin əmələ gəlməsi metodunun seçilməsi
- qiymətin əmələ gəlməsi məsələsinin qoyuluşu
- tələbin müəyyən edilməsi
- məhsulun maya dəyərinin nəzərə alınması
- istehsal xərclərinin qiymətləndirilməsi

136 Qiymətlərin hesablanması modelinin mərhələsidir:

- məhsulun maya dəyəri ilkin əsasdır
- qiymətin aşağı olması mənfəəti qeyri-mümkün edir
- qiymətin yüksək səviyyəsi tələbi qeyri-mümkün edir
- əmtənin nadir üstünlükləri nəzərə alınır
- rəqiblərin qiymət və əmtəələrinin təhlili

137 Qiymətlərin istehsal xərclərinə görə müəyyən edilməsinin üstünlükləridir:

- istehsalçılar qiymətdən faydalı kommersiya vasitəsi kimi istifadə etmirlər
- qiymət alıcıların əmtəyə vermək istədiklərindən yuxarı və aşağı ola bilər
- qiymət bazarı təmin etmək məqsədilə dəyişib, istehsal xərclərindən düz asılı olmaya bilər
- istehsalçılar bazar seqmentləşdirilməsini və alıcıların qiymətə münasibətləri nəzərə alırlar
- qiymət avans olunmuş kapitalı ödəməklə məqsədli mənfəəti formalaşdırır

138 Yüksək qiymət strategiyası aşağıdakı şərtə riayət olunması zamanı müsbət nəticə verir:

- cavablar doğru deyildir
- qiymət alıcıların əmtəyə vermək istədikləri yuxarı və aşağı qiymət ola bilər
- Daha aşağı qiymətlə böyük miqdarda məlumatların satışından gələn mədaxil itkisi əvvəlki illə müqayisədə cüzidirsə
- istehsalçılar onu qəbul etmək istəmirlər ki, qiymət istehsal xərclərindən düz asılı olmaya bilər
- istehsalçılar bazar segmentləşdirilməsini və alıcıların qiymətə münasibətlərini nəzərə almırlar

139 Qiymətlərin hesablanması modelinin mərhələsi deyildir:

- rəqabətin səviyyəsinin və rəqabətə meylliliyin təhlili
- qiymətin əmələ gəlməsi məsələsinin qoyuluşu
- tələbin müəyyən edilməsi
- istehsal xərclərinin qiymətləndirilməsi
- rəqiblərin qiymət və əmtələrinin təhlili

140 Aşağıdakılardan hansı səhvdir?

- orta qiymət səviyyəsi rəqib əmtələrin qiymətləri əsasında müəyyən edilir.
- minimum qiymət səviyyəsi istehsal xərci ilə müəyyən edilir.
- orta qiymət səviyyəsi qarşılıqlı əvəzedicilərin qiymətləri əsasında müəyyən edilir
- maksimum qiymət səviyyəsi məhsulun nadir xassələri əsasında müəyyən edilir.
- minimum qiymət səviyyəsi məhsulun maya dəyəri ilə müəyyən edilir.

141 Milli gəlirin artımı ilə investisiyanın artımı arasındakı fərq nəyə bərabərdir ?

- istehsal xərclərinə
- əmanətlərin məbləğinə
- istehlak xərclərinə
- amortizasiya ayırmalarına
- doğru variant yoxdur

142 Akselerasiya prinsipi nəyi əks etdirir ?

- bütün variantlar doğrudur
- əsas kapitalla və istehlak mallarına olan tələbat arasındakı asılılığı
- istehsal vasitələrinin və istehlak mallarının istehsalının dəyişməsi arasındakı asılılığı
- investisiya qoyuluşlarının və istehlak mallarının istehsalının dəyişməsi arasındakı asılılığı
- əsas kapitalla və investisiyaya olan tələbin dəyişməsini

143 Akselerasiya əmsalının ölçülməsi meyarıdır ?

- bütün variantlar doğrudur
- gəlirlərin artımı
- qiymətlərin artımı
- investisiyanın artımı
- istehlakın artımı

144 Akselator və multiplikatorun fəaliyyətinin uzlaşması nəyi ifadə edir ?

- maliyyə göstəricilərinin dəyişməsini
- işgüzar fəallığın dəyişməsini
- investisiya qoyuluşunun dəyişməsini
- istehlak tələbinin dəyişməsini
- istehlak xərclərinin dəyişməsini

145 Qiymət strategiyasının iqtisadi məzmununun riyazi ifadəsi hansıdır

- qiymət strategiyası = məqsədlər+ilkin qiymətlərin müəyyən edilməsi metodları
- qiymət strategiyası = məqsədlər+qiymət taktikası
- qiymət strategiyası = məqsədlər+ilkin qiymətlərin müəyyən edilməsi metodları + ilkin qiymətlərin dinamikası
- qiymət strategiyası = məqsədlər+qiymət taktikası+ qiymətlərin bazar sığortalanması.
- qiymət strategiyası = məqsədlər+ilkin qiymətlərin dinamikası

146 Qiymət taktikası özündə aşağıdakılardan hansı üzrə qərarları əks etdirir.

- qiymətqoyma bazasının seçilməsi
- optimal qiymət səviyyəsinin seçilməsi
- qiymətin əmtənin təyinatına istiqamətləndirilməsi
- qiymətin psixoloji həddinin seçilməsi
- qiymətlərin təhlili və proqnozlaşdırılması

147 Bunlardan hansı yeni və analoqu olmayan məhsullara qiymətqoyma strategiyasıdır?

- mükafatlı üstəliklər strategiyası
- sabit qiymətlər strategiyası
- yüksək qiymətlər strategiyası və ya «qaymaqyığma» strategiyası
- üstün qiymətlər strategiyası
- lider qiymətlər strategiyası

148 Qiymət siyasətinin əsas istiqamətləri hansılardır?

- xərc və faydalılıq
- təsbitləşdirmə
- liberallaşdırma
- daxili və xarici
- indeksləşdirmə

149 Dövlətin qiymət siyasəti:

- cavablar doğru deyildir
- qiymətlərin tənzimlənməsində birbaşa və dolayı metodların uyğunlaşdırılması yolu ilə həyata keçirilir
- qiymətlərin sərbəstləşdirilməsinə şərait yaradır
- qiymətlərin səviyyəsini müəyyən etməklə məhsulun rəqabət qabiliyyətini yüksəldir
- müəssisənin zərərsizlik səviyyəsini müəyyən edir

150 Müəssisənin qiymət siyasəti:

- cavablar doğru deyildir
- müəssisənin istehsal prosesinin fasiləsizliyini təmin edir
- xammallardan tam və səmərəli istifadəni zəruri edir
- məhsulun yeniləşməsini təmin edir
- rəhbərliyin istehsal edilən əmtəələrə qiymətlərin qoyulması, yoxlanılması və dəyişdirilməsi üzrə fəaliyyətidir

151 Müəssisənin qiymət siyasəti:

- cavablar doğru deyildir
- strateji və taktiki cəhətləri birləşdirir
- qiymətlərin fasiləsizlik prosesini təmin edir
- qiymətlərin formalaşması prosesinə nəzarəti həyata keçirir

- qiymətlər xərclərin uçotunu təmin edir

152 Qiymət siyasəti:

- cavablar doğru deyildir
 müəssisənin istehsalının təşkilinə şərait yaratmır
 müəssisənin bazar payını artırır
 əmtəə və xidmətlərə qiymətoyuma sferasında müəssisələrin rəhbər tutduqları ümumi prinsiplərdir
 müəssisənin rəhbərliyinin idarəetmə fəaliyyətini stimullaşdırır

153 Müəssisənin qiymət siyasəti:

- cavablar doğru deyildir
 müəssisənin qiymətəmələgəlmə prosesində xərc istiqamətini seçir
 müvafiq qərar variantlarının nəticələrinin təhlili əsasında qiymətləri məqbul sayır
 müəssisənin qiymətəmələgəlmə prosesində bazar payını əsas tutur
 istehsalda təkrar-istehsal prosesini təmin edir

154 Müəssisənin qiymət siyasəti:

- müəssisənin ümumi strategiyasının əsas elementlərini təşkil edir
 müəssisənin istehsal edəcəyi əmtəəni seçir
 müəssisənin bazar fəaliyyətini təmin edir
 müəssisənin idarəetmə strukturunu seçir
 müəssisənin rəqabətliyini artırır

155 Tədavüldə nağd pul kütləsinin artımı və kreditin artımı arasındakı asılılığı əks etdirir -

- kredit multiplikatoru
 pul multiplikatoru
 əmanət multiplikatoru
 istehlak multiplikatoru
 investisiya multiplikatoru

156 Fəaliyyət müddətinə görə qiymətin növü:

- tender qiymətlər
 tikinti məhsulunun qiyməti
 brutto qiymət
 sabit qiymətlər
 preyskurant qiymətlər

157 Xidmət etdiyi iqtisadi dövriyyəsinin xarakterinə görə qiymətin növü hansıdır?

- tikinti məhsulunun qiyməti
 sərbəst qiymətlər
 müqavilə qiymətləri
 birja qiymətləri
 cari qiymətlər

158 Təsbit olunma qaydasına görə qiymətin növü

- sənaye məhsulunun qiyməti
 netto qiymətlər
 mövsümi qiymətlər
 müqavilə qiymətləri

- auksion qiymətləri

159 Tikinti məhsulunun qiymətini xarakterizə edir.

- smeta dəyəri
 maya dəyəri
 avadanlığa çəkilən xərc
 dəyər
 bina və qurğuların tikintisinə çəkilən xərclər

160 Üstəlik xərclərin tərkibinə aid deyildir:

- inzibati təsərrüfat xərcləri
 maşın və mexanizmlərin istismar xərcləri
 tikintidə işçilərə xidmətlə əlaqədar olan xərclər
 sair üstəlik xərclər
 tikinti quraşdırma işlərinin təşkili ilə əlaqədar xərclər

161 Qiymətin ikili təbiətinə aiddir:

- istehsal qiyməti və gətirilmə ictimai xərclər
 dəyər və ortalasdırılmış dəyər
 dəyər və istehlak dəyəri
 istehsal qiyməti və dəyər
 dəyər və gətirilmə ictimai xərclər

162 Nəqliyyat xərclərinin qiymətlərə daxil edilməsi üsullarına görə qiymət növü deyil

- nəqliyyat xərcləri daxil edilməklə vahid qiymətlər
 istehsal yerində FOB qiyməti
 bazis məntəqə qiyməti
 təsbit edilən qiymətlər
 franko-anbar-istehlakçı qiyməti

163 Qiymətin bölüşdürücü funksiyası əlaqədardır

- əhalinin gəlirlərinin indeksləşdirilməsi
 xərclərin ölçülməsi və bölüşdürülməsi
 tələb və təklifin nisbətərinin balanslaşdırılması
 xalq təsərrüfatı sahələri arasında kapital axını
 milli gəlirin bölüşdürülməsi və yenidən bölüşdürülməsi

164 Qiymətin stimullaşdırıcı elementidir

- ƏDV
 aksiz vergisi
 ticarət əlavələri (güzəştləri)
 mənfəət
 topdansatış əlavələri (güzəştləri)

165 Zərərsizlik nöqtəsində qiymət bərabərdir -

- ümumi gəlirlə sabit xərclərin fərqinə
 maya dəyəri və mənfəətin cəminə
 maya dəyəri və ƏDV-nin cəminə
 ümumi gəlirin maya dəyərində olan nisbətinə

- sabit və dəyişən xərclərin cəminə

166 Qiymətəmələgətirən amil deyil

- dövlət inhisar tənzimlənməsi amili
 konyunktura amili
 valyuta-maliyyə amili
 dəyər amili
 inflyasiya amili

167 Aşağıdakılardan hansı səhvdir

- qiymət (tarif) əmtəənin (xidmətin) istehsalı və tədavülü xərclərinin məcmusudur
 qiymət əmtəənin dəyərinin pulla ifadəsidir
 qiymət alıcının satıcıya ödəməli olduğu pulun miqdarıdır
 tarif pullu xidmətlərin qiymətidir
 tarif əmtəə və xidmətlərin qiymətlərinin istənilən siyahısıdır

168 əsaslandırma dərəcəsinə görə qiymətin növü hansıdır?

- satınalma qiymətləri
 cari qiymətlər
 pərakəndə satış qiymətləri
 məlumat qiymətləri
 mövsümi qiymətlər

169 Müqavilə qiymətinə sinonim kimi hansı müəyyənliliyi göstərmək olar?

- pərakəndə satış qiyməti
 faktiki sövdələşmə qiyməti
 müqavilə qiyməti
 tarazlıq qiyməti
 topdansatış qiyməti

170 Bazar qiyməti nəyə deyilir?

- təklifin həcmi tələbin həcmindən aşağıdır
 tələbin həcmi təklifin həcmi üstələyir
 tələbin həcmi təklifin həcmindən aşağıdır
 təklifin həcmi tələbin həcmi üstələyir
 tələbin həcmi təklifin həcminə bərabərdir

171 əmtəənin istehsalına və reallaşdırılmasına çəkilən xərclərin mahiyyətini izah etmir:

- elmi cəhətdən əsaslandırılmış səmərəli xərclər
 differensiallaşdırılmış xərclər
 tarazlıq xərcləri
 ictimai-zəruri xərclər
 son hədd xərcləri

172 Buraxılmış imkanların xərcləri

- istehsalın mənimsənilməsindən başlayaraq bütün xərclərin cəmi
 məhsul buraxılışının həcmindən asılı olmayan xərclər
 sabit və dəyişən xərclərin cəmi
 resurslardan istifadənin bütün mümkün üsulların daha səmərəlisindən pul gəlirləri

- son hədd kimi müəyyən edilən xərclər

173 Pərakəndə satış qiyməti sənayenin topdansatış (buraxılış) qiymətindən yüksəkdir.

- topdansatış əlavələrinin (güzəştlərinin) kəmiyyəti qədər.
 ƏDV-nin məbləği qədər
 aksiz vergisinin məbləği qədər
 maya dəyəri və mənfəətin cəmi qədər
 ticarət əlavələrinin (güzəştlərinin) kəmiyyəti qədər.

174 Aşağıdakılardan hansı qiymətləndirmə fəaliyyətinin məqsədidir?

- hər biri doğrudur.
 əmlakın vergitutma bazasının müəyyənləşdirilməsi,
 əmlakın girov qoyulması,
 əmlakın sığorta olunması,
 investisiya qoyuluşları,

175 Aşağıdakılardan hansı analitik tərkibli göstəricilərə aid deyil?

- müxtəlif üsullarla əldə edilən məlumatların riyazi düsturlar vasitəsi ilə bir neçə variantda hesablanması
 mövcud əmlak bazarının keçmiş və gələcək vəziyyətinin öyrənilməsi və onun təhlili;
 sifarişçinin təqdim etdiyi sənədlərin nəzərdən keçirilməsi və düzgünlüyünün mövcud qanunvericiliyə uyğun olaraq müəyyən edilməsi;
 qiymətləndirilən obyektin qiymətinə təsir göstərən amillər ətrafında mülahizələrin təhlili;
 prosesə başlayarkən mümkün və məqsədəuyğun olan qiymətləndirmə yanaşmaları və metodları, habelə məlumat mənbələrinin seçilməsi;

176 Azərbaycan Respublikasının Qiymətləndirmə fəaliyyəti haqqında Qanun neçənci ildə qəbul olunub?

- 1999
 1995
 1996
 1997
 1998

177 Qiymətləndirmənin məqsədindən asılı olaraq qiymətləndirmənin növləri hansılardır?

- fərdi və mütləq
 kütləvi və könüllü;
 könüllü və fərdi;
 kütləvi və mütləq;
 kütləvi və fərdi

178 Pul axınlarının diskontlaşdırılması metodunun tətbiqinin əlverişliliyi amilləri aşağıdakılardan hansıdır?

- Qiymətləndirmə obyektindən gözlənilən pul axınınin həcmının əsaslandırılmasına imkan verən göstəricilərin olması
 hamısı düzdür
 Obyektin istifadəyə verilmə tarixi və onun yaşı
 Qiymətləndirmə obyektinin kommersiya təyinatlılığı, onun fəaliyyət istiqamətlərinin genişliyi
 Pul axını və xərclərin qeyri-sabitliyi (mövsümliliyi)

179 Reversiya dedikdə nə başa düşülür ?

- hamısı səhvdir
- investisiya dövrünün sonuna investisiyaların qaytarılması barədə səlisməlumat nəzərdə tutulur.
- investisiya dövrünün əvvəlinə investisiyaların qaytarılması barədə səlisməlumat nəzərdə tutulur.
- pul gəlirləri axını nəzərdə tutulur
- pul gəlirlərinin diskontlaşdırılmış dəyəri başa düşülür

180 Daşınmaz əmlak obyektlərinə vəsait qoyuluşu riskləri aşağıdakılardan hansılar aiddir ?

- Dinamik risklər
- Hamısı düzdür
- Mütəmadi risklər
- Statik risklər
- Qeyri-mütəmadi risklər

181 Klassik bazar ölkələrində diskontlaşdırma metodlarına aşağıdakılar aiddir?

- Diskont dərəcəsinin hesablanması əsas metodları
- hamısı düzdür
- Müşahidə metodu
- Kumulyativ quruluş metodu
- Kumulyativ düzülüş metodu

182 PAD metodu vasitəsilə hesablamaların aparılması üçün aşağıdakılardan hansı lazımdır?

- diskontlaşdırma dərəcəsi göstəricilərinin olması lazımdır
- hamısı düzdür
- proqnoz dövrünün uzunluğu müddəti,
- reversiya (son satışın dəyəri) da daxil olmaqla
- pul axınının proqnoz artımı

183 PAD metodu proqnozlaşdırılan pul axınlarına əsasən gəlirin hansı metodlarından istifadə edir?

- mübadilə dəyəri
- qalıq dəyəri
- bazar dəyəri
- satış dəyəri
- investisiya dəyəri

184 Tam rəqabət şəraitində müəssisənin optimumuna aşağıdakı şəraitdə nail olunur:

- $AR = Q_1 \cdot P_1 = Q_2$
- $MR = P_1 = P_2$
- $MC = MR = P$
- $MR = AR = P$
- $TR = P \times Q$
- $M = TR - TC$

185 Tam rəqabət şəraitində ayrıca firmanın məhsuluna tələb xətti

- doğru cavab yoxdur
- mənfi mailliyə malikdir
- müsbət mailliyə malikdir
- absis oxuna paraleldir
- ordinat oxuna paraleldir

186 Inhisar üçün son hədd gəliri qiymət üzrə tələb elastikliyi ilə aşağıdakı kimi əlaqədardır

- $MR = P \times MC / e$, burada e – qiymət üzrə tələbin elastiklik əmsalındır
- $MR = TC(1 - 1/e)$
- $MR = P \times e$
- $MR = P \times (1 - 1/e)$
- $MR = P \times (1 - e)$

187 Inhisarçı məhsuluna tələb əyrisi

- cavablardan heç biri doğru deyil
- mənfi mailliyə malikdir
- müsbət mailliyə malikdir
- şaquli xətt sayılır
- üfiqi xətt sayılır

188 Tam rəqabət şəraitində qısa dövrdə firmanın təklif əyrisi

- AVC əyrisindən yuxarıda yerləşən MC əyrisinin sahəsi ilə üst-üstə düşür
- MC əyrisində yuxarıda yerləşən AVC əyrisinin sahəsi ilə üst-üstə düşür
- bazar təklifi əyrisindən çıxarılır
- AVC əyrisindən aşağıda yerləşən MC əyrisinin sahəsi ilə üst-üstə düşür
- AVC əyrisindən yuxarıda yerləşən MC əyrisinin sahəsi ilə üst-üstə düşür

189 Tam rəqabət şəraitində qaçma (bağlama) nöqtəsi elə bir istehsal həcmi sayılır ki, bu zaman qiymət aşağıdakılardan birinin minimumuna bərabər olur

- doğru cavab yoxdur
- orta ümumi xərclərin
- orta dəyişən xərclərin
- son hədd xərclərinin
- orta daimi xərclərin

190 Tam rəqabət sahəsi üçün uzunmüddətli bazar təklifi əyrisinə təsir göstəricilər

- yuxarıda sadalanan bütün amillər
- sahədə firmaların sayı
- amillərin qiymətləri
- sahədə firmaların ölçüsü
- hazır məhsula qiymətlər

191 xətti tələb əyrisinə malik inhisarçı üçün ümumi gəlirin artması zamanı son hədd gəlirinin kəmiyyəti

- müsbətdir, lakin sıfıra yaxınlaşır
- müsbətdir və artır
- müsbətdir, lakin azalır
- sıfıra bərabərdir
- mənfidir, lakin sıfıra yaxınlaşır

192 Aşağıdakı mülahizələrdən hansı doğrudur

- hamısı doğru deyil
- rəqib sahəyə nisbətən uzunmüddətli tarazlıq zamanı inhisarçı daha çox məhsul istehsal etməklə resurslardan daha səmərəli istifadə edir
- eyni tələb və xərclər zamanı inhisarçının buraxılışı və onun qiyməti rəqib sahəyə nisbətən yüksəkdir

- eyni tələb və xərclər zamanı uzunmüddətli tarazlıq şəraitində rəqib sahə inhisarçıya nisbətən daha aşağı qiymətlə daha çox məhsul istehsal edir
- eyni tələb və xərclər zamanı inhisarçının buraxılışı

193 Qiymətəmələgəlmə üçün böyük barmaq düsturu hansıdır?

- $P = MC(1+1/l)$
- $P = MC / (1-1/l)$
- $P = MC + (1-1/l)$
- $P = MC / (1+1/l)$
- $P = MC - (1+1/l)$

194 Inhisar hakimiyyətinin Lerner əmsalı ilə müəyyən edilməsi düsturu hansıdır?

- $L = P(P+MC)$
- $L = (P - MC) / P$
- $L = (P + MC) / P$
- $L = P / (MC + P)$
- $L = P(MC - P)$

195 Tam rəqabət şəraitində qiymətlərin və son hədd xərclərinin bərabərliyi zəmanət verir

- ya müəssisənin əldə etdiyi mənfəət maksimum səviyyədədir, ya da onun zərərləri minimum səviyyədədir.
- müəssisənin əldə etdiyi mənfəət sıfıra bərabərdir.
- müəssisənin əldə etdiyi zərərlər sıfıra bərabərdir.
- müəssisə maksimum səviyyədə mənfəət əldə etmişdir
- müəssisənin zərərləri minimumdur.

196 Inhisar şəraitində son hədd gəlirinin (MR) tələbin qiymət elastikliyi əmsalı (l) ilə əlaqəsi necədir?

- $MR = P \cdot l$
- $MR = TR \times \frac{1}{l}$
- $MR = TR \times l$
- $MR = P \left(l + \frac{1}{l} \right)$
- $MR = P \left(l - \frac{1}{l} \right)$

197 Inhisarçı mənfəətinin maksimumlaşdırılması şərti hansıdır?

- $MR = AR + P$
- $MR = AR - P$
- $AR = MR - P$
- $MR = AR = P$
- $MR = AR - P$

198 Qiymət ayrışdırılışının hansı şəraitdə istifadəi mümkündür?

- inhisar bazarı zamanı
- istehlakçılar qarşılıqlı əlaqədə olan şəraitdə
- istehlakçıların gəlirləri arasındakı fərq böyük olduqda
- məhsulun yüksək səviyyədə yenilənməsi zamanı
- yüksək rəqabət zamanı

199 Diskontlaşdırma proseduruna aid olmayan cəhət hansıdır ?

- bütün fikirlər diskontlaşdırma proseduruna aiddir.
- obyekt üzərində gələcək faydaların (gələcək gəlir axınlarının) cari dəyəri kimi müəyyənləşdirilir
- investisiyalardan onu qane edən məbləğdə gəlir əldə edəcəyini nəzərdə tutur
- investorun öz investisiyalarını geri qaytarmayacağını
- investorun öz investisiyalarını geri qaytaracağını

200 Pul axınlarının diskontlaşdırılması metoduna xasdır:

- icarə şərtləri və məsrəflər üzrə fərqlərin hesablamada nəzərə alınmasına daha yaxşı imkan verir
- kumulyativ ardıcılıq sıralanma metodundan istifadə edilir
- Birbaşa kapitallaşdırma metodu
- Investisiya və ya investisiya qrupu texnikası ilə əlaqə metodu
- Kapitallaşdırmanın ümumi əmsalının quruluşu metodu

201 ABŞ-da qiymətləndirmə fəaliyyəti ilə məşğul olan qiymətləndiricilərin aparıcı qurumlarına aiddir?

- Qiymətləndirmə Fondu
- Qiymətləndirmə İnstitutu
- Amerika Qiymətləndiricilər Cəmiyyəti
- Qiymətləndirmə Magistrlərinin Milli Assosiasiyası
- hamısı düzdür

202 Qiymətləndirmə Standartları üzrə Beynəlxalq Komitənin başlıca vəzifələrinə aiddir?

- hamısı düzdür
- mühasibat uçotu və digər maliyyə hesabatlarında istifadə üçün dürüst ifadə olunmuş standartların və praktiki tövsiyələrin hazırlanması
- standartların ölkələrdə və milli təşkilatlarda yayılması, qəbul və tətbiq edilməsinə kömək göstərilməsi
- ayrı-ayrı dövlətlərdən və təşkilatlardan daxil olmuş rəy və təkliflər əsasında standartlara düzəlişlər edilməsi
- standartların şərh, qruplaşdırılması və tətbiqi sahəsində meydana çıxan ziddiyyətli məqamların aşkar edilməsi

203 İcarəyə verilən sahə 7580 kv. m., hər kv.m. sahəyə görə icarə haqqı 300 manatdır. Potensial ümumi gəliri hesablayın:

- 2274 manat
- 7280 manat
- 7880 manat
- 25,3 manat
- 2274000 manat

204 İcarəyə verilən sahə 5000 kv. m., hər kv.m. sahəyə görə icarə haqqı 200 manatdır. Həqiqi ümumi gəliri tapın. İtkilər 10000 manat, sair gəlirlər 50000 manat.

- 950000 manat
- 1000000 manat
- 1040000 manat
- 104000 manat
- 990000 manat

205 əmlakın qiymətləndirilməsi təcrübəsində tikililərin bərpa dəyəri necə hesablanır? (Bx – birbaşa xərclər, Dx – dolaylı xərclər, M – sahibkarın mənfəəti)

- BX/(DX+M)
 BX+DX+M
 (BX – DX)+M
 (BX + DX) / M
 (BX – DX) x M

206 Bazis – indeks metodu üzrə tikintinin dəyəri necə hesablanır? (I – bina üzrə işlər kompleksinin bazis səviyyəsi üzrə qiymət indeksi, TDs – qiymətlərin bazis səviyyəsində smeta dəyəri, Dx – dolayı xərclər, M – sahibkar mənfəətidir)

- $TD = I_x(TDs + Dx) - M$
 $TD = I_xTDs - Dx + M$
 $TD = I_xTDs + Dx + M$
 $TD = I_xTDs + Dx - M$
 $TD = I_x(TDs + Dx + M)$

207 Müqayisə yanaşmasını digər yanaşmalardan fərqləndirən alət və üsullar hansılardır?

- sadalananların hamısı
 müqayisə vahidləri
 düzəlişlərin (təshihlərin) növləri
 düzəlişlərin hesablanması metodları
 müqayisə elementləri

208 Torpaq sahəsinin qiymətləndirilməsində bu müqayisə vahidlərindən istifadə olunmur

- 1 kub/m torpağın qiyməti
 1 ha torpaq sahəsinin qiyməti
 1 ar torpaq sahəsinin qiyməti
 1 frontal metr torpaq sahəsinin qiyməti
 1 kv/m torpaq sahəsinin qiyməti

209 Torpaq sahələrinin qiymətləndirilməsi zamanı tikililəri olan sahələrin hansı müqayisə vahidlərindən istifadə olunmur?

- icarə üçün nəzərdə tutulan 1 kv/m sahənin istifadəsindən əldə olunan gəlir
 1 kv/m ümumi sahənin qiyməti
 1 ar torpaq sahəsinin qiyməti
 icarə üçün nəzərdə tutulan 1 kv/m sahənin qiyməti
 1 kub/m torpağın qiyməti

210 Müqayisə yanaşmasının əsasını təşkil edən prinsip deyil

- təklif
 tələb
 gözləmə
 tarazlıq
 əvəzetmə

211 Müqayisə yanaşmasının əsasını təşkil edən prinsipdir

- sadalananların heç biri
 tarazlıq
 əvəzetmə
 tələb, təklif və rəqabət

- sadalananların hamısı

212 əmlakın müqayisə yanaşması ilə qiymətləndirilməsi üçün zəruri informasiyanın tərkibinə daxil deyil

- analoq obyekt barədə bazar yaxud qiymət informasiyası
 qiymətləndiricinin peşə-ixtisas səviyyəsi
 qiymətləndirmə obyektinin fiziki və iqtisadi göstəriciləri
 analoq obyektin fiziki və iqtisadi göstəriciləri
 qiymətləndirilən və analoq obyektin əhatəsi üzrə məlumatlar

213 əmlakın qiymətləndirilməsinə müqayisə yanaşmasının metodu hansıdır?

- əvəzetmə dəyəri metodu
 qalıq texnikası
 gəlirlərin birbaşa kapitallaşdırılması
 gəlirlərin dolaylı kapitallaşdırılması
 qiymət və gəlirlərin gətirilməsi

214 Pul kütləsi (M) və əmtəə təklifinin həcmi (Q) əsasında qiymət necə hesablanır

$P = \frac{\sum M + \sum Q}{\sum M + \sum Q}$

$P = \frac{\sum M Q}{\sum M + \sum Q}$

$P = \frac{\sum Q}{\sum M}$

$P = \frac{\sum M}{\sum Q}$

$P = \frac{\sum M - \sum Q}{\sum M + \sum Q}$

215 Valyuta sövdələşmələrinin aşağıdakı növlərini fərqləndirmək qəbul edilir

- «Spot» və «Forvard» sövdələşmələri.
 valyutanın alqı-satqısı üzrə valyutanın alıcıya təcili çatdırılmasını yerinə yetirən «SPOT» sövdələşməsi.
 «Forvard» sövdələşməsi.
 «Spot» kassa əməliyyatı, «forvard» sövdələşməsi, xərçi çıxarılmış gəlir olan kombinasiyalı.
 valyutanın alınması təcili satılması isə müəyyən müddətdən sonra aparılan kombinasiyalı sövdələşmə.

216 Valyuta dönərliliyinin aşağıdakı halları fərqləndirilir.

- idxal-ixrac əməliyyatlarının geniş inkişafı, xarici sahibkarlara daxili və xarici bazarlarda milli valyutadan istifadəyə icazə hüququ.
 maliyyə valyuta dönərliliyi, əmtəə-valyuta dönərliliyi, xarici dönərlilik, qismən dönərlilik, tam dönərlilik.
 milli valyuta dönərliliyi, əmtəə-valyuta dönərliliyi, daxili dönərlilik, tam dönərlilik.
 valyutanın sərbəst dönərliliyi, qismən dönərlilik, tam dönərlilik, maliyyə-valyuta dönərliliyi.
 sərbəst valyuta dəyişməsi, daxili bazarda bütün əmtəə növünə pul vahidinin sərbəst dəyişməsi.

217 Pul kütləsinin əsas elementi deyildir

- valyuta hesabına olan depozitlər
 dövriyyədə olan nağd pul
 tələb olunanadək depozitlər

- hesablaşma hesabında olan depozitlər
- qiymətli kağızlar

218 Aqrar-sənaye kompleksində nominal müdafiə əmsalı necə hesablanır?

- məhsulun daxili qiymətinə ixrac əlavələri daxil edilir
- məhsulun daxili qiymətindən xarici qiyməti çıxılır
- məhsulun daxili qiymətinə gömrük rüsumları əlavə edilir
- məhsulun xarici qiymətindən vergi və rüsumlar çıxılır
- məhsulun xarici qiyməti daxili qiymətinə bölünür

219 Bu göstərici bazarın təmər küzləşmə səviyyəsini xarakterizə etmir.

- Lerner indeksi.
- müəssisənin bazar payı indeksi.
- təmər küzləşmə indeksi.
- Linda indeksi.
- Herfendal-Hirşman indeksi.

220 Kənd təsərrüfatı məhsullarının qiymətləri ilə kənd təsərrüfatında istifadə olunan sənaye məhsullarının qiyməti hansı indekslə tənzimlənir?

- orta qiymətlər indeksi
- Linda indeksi
- Laspeyres indeksi
- paritet qiymət indeksi
- istehlak qiymətləri indeksi

221 Yanacaq-enerji kompleksində qiymətlərə bu amilin təsiri nəzərə alınmır.

- İEOÖ daxili bazar qiymətləri.
- xərclər.
- tələb və təklif balansı.
- energetika müəssisələrinin fəaliyyətinin tənzimlənməsi üzrə dövlət tədbirləri.
- dünya bazar qiymətləri.

222 Kurno modelinin əsas müddəası sayılmır -

- hər iki firma istehsal haqqında eyni zamanda və müstəqil şəkildə qərar qəbul edir.
- hər iki firma həmcins məhsul istehsal edir;
- firmalardan hər biri digərinin istehsal həcmi sabit qəbul edir;
- satıcılar istehsal həcmi seçilməsindəki sahələri barədə dəqiq informasiyaya malik deyil;
- hər iki firma özünü lider kimi aparır;

223 Bertran modelinin əsasını təşkil edən müddəa hansıdır?

- firma rəqiblə sövdələşməyə səy göstərir;
- firma «qiymət müharibəsinə» meyli edir;
- firma rəqib qiymətinin təsbit olunduğunu düşünərək öz qiymətini müəyyən edir;
- firma qeyri-qiymət rəqabətinə üstünlük verir;
- firma rəqib reaksiyasının passiv olacağını düşünür.

224 Qiymət likvidliyi modelinin növüdür -

- Rəqabətli qiymət liderliyi;
- Statistik qiymət liderliyi;

- Barometrik qiymət liderliyi;
- Dinamik qiymət liderliyi;
- Dempinq qiymət liderliyi.

225 əgər bazar qiyməti AVC-dən aşağıdırsa, onda rəqib sahənin tipik firması

- müvəqqəti olaraq məhsulun buraxılış həcmi ixtisar edir
- mənfəət artıqlığına malikdir
- bağlanır və bəlkədə sahəni tərk edir
- ziyansız işləyir
- buraxılışı azaldır və məhsulun qiymətini yüksəldir

226 Uzunmüddətli dövrdə rəqib firma üçün buraxılış həcmi sıfıra bərabər olar o şərtlə ki,

- məhsul buraxılışının yalnız müəyyən kəmiyyətində qiymət AVC-dən aşağıdır
- buraxılışın bütün səviyyələrində AVC qiymətdən aşağıdır
- LMC və LAC bərabərdir
- qiymət və LMC bərabərdir
- istənilən buraxılış həcmində qiymət LAC-dən aşağıdır

227 Uzunmüddətli dövrdə rəqib firmanın tarazlıq şərti elə bir optimal buraxılış həcmi sayılır ki, bu zaman

- qayıtmaz xərclər və sabit xərclər minimaldır
- doğru cavab yoxdur
- mənfəəti bir əlavə vahidə buraxılışı artırmaq yolu ilə yüksəltmək olar
- qiymət uzunmüddətli son hədd xərclərinə bərabərdir
- uzunmüddətli orta sabit xərclər qiymətə bərabərdir

228 Oliqopolistik bazanın xarakterik cəhəti deyil -

- sahəyə giriş üzrə ciddi maneələrin olması;
- rəqiblərdən qarşılıqlı asılılıq.
- sahədə firmaların azsaylı olması;
- qiymət ayrışdırıcılığı;
- standart və differensial əmtəələrin istehsalı;

229 Kurno modelində nəzərdə tutulur ki:

- duopolistlərdən hər biri istehsalın həcmi haqqında qərar qəbul edərkən, hesab edir ki, o, digər duopolistin məhsul buraxılış həcminə təsir göstərmir
- doğru cavab yoxdur
- oliqopolistlərdən hər biri qərar qəbul edərkən buna digər oliqopolistlərin reaksiya vermək imkanını nəzərə alır
- inhisarçı rəqiblərdən hər biri son hədd xərclərindən yuxarı qiymətlər üzrə resursları əldə edir
- mükəmməl rəqiblərdən hər biri istehsal həcmi haqqında qərar qəbul edərkən hesab edirlər ki, o, məhsulun qiymətində əks olunmayacaqdır

230 Kvaziinhisar halında (qiymətin müəyyən edilməsində liderlik)

- qiymət lideri bütün bazar iştirakçıları üçün qiymətləri müəyyən edir
- qiymət lideri qiyməti $MR=MC$ prinsipi üzrə, qalan firmalar isə $MC=P$ prinsipi üzrə müəyyən edirlər
- qiymət lideri qiyməti $MC=P$ prinsipi üzrə, qalan firmalar isə $MP=MC$ prinsipi üzrə müəyyən edirlər
- hamısı doğrudur
- qiymət lideri yalnız özü üçün qiyməti müəyyən edir, qalan firmalar isə qiyməti müstəqil müəyyən edirlər

231 Oliqopoliya zamanı sınıq tələb əyrisi göstərir

- sadalananların hamısı doğrudur
- qiymətin müəyyən edilməsində formal razılaşma
- qiymət son hədd gəlirindən yuxarı olmalıdır
- son hədd xərcləri xəttinin qırılmasını
- son hədd gəliri xəttinin qırılmasını

232 Qiymətlər üzrə liderliyin əsas əlaməti hansıdır?

- məhsulun istehsalına çəkilən xərclərə nəzarət
- satış həcmnin artırılması
- azad rəqabət mühiti
- məhsulun keyfiyyəti
- bazar tədqiqatının keyfiyyəti

233 Bir-birinin qiymətqoyma siyasətinə və marketinq strategiyasına həssas olan azsaylı satıcıların çoxlu sayda alıcılarla ticarət etdiyi bazar hansıdır?

- oliqopolist bazar
- sırf rəqabət bazarı
- nümunəvi bazar
- məqsədli bazar
- inhisarçı bazar

234 Oliqopolistik model olan Bertran modelində oliqopolistlər –

- rəqib qiymətini əvvəlcədən verilmiş kəmiyyət kimi qəbul edir
- rəqibin qiymət strategiyasını qəbul edir
- rəqiblə birbaşa sövdələşməyə üstünlük verir
- rəqibin marketinq strategiyasını nəzərə almır
- rəqib qiymətini və məhsulunu müqayisə edir

235 kurno modelinə görə –

- hər iki firma həmcins məhsul istehsal edir
- heç biri doğru deyil
- hamısı doğrudur
- satıcılar seçilən istehsal həcmi üzrə öz səhvləri barədə informasiyaya malik deyil
- hər iki firma müstəqil olaraq istehsal haqqında qərar qəbul edir

236 Tam qiymət ayır-seçkiliyi o halda mümkündür ki:

- doğru cavab yoxdur
- həmcins əmtəə vahidinin hamısına təklif qiymətinə bərabər konkret qiymət müəyyən edilir
- həmcins əmtəə vahidinin hər birinə öz qiyməti elə müəyyən edilir ki, artıq hissə tamamilə alıcıda qalır
- həmcins əmtəə vahidinin hər birinə tələb qiymətinə bərabər olan öz qiyməti müəyyən edilir və bütün artıq hissə inhisarçı tərəfindən mənimsənilir
- qiymət elə müəyyən edilir ki, tələb qiyməti müəyyən qiymət səviyyəsini ötüb keçən bütün əmtəə vahidləri bəzi P_n qiyməti ilə reallaşdırılır

237 Inhisar şəraitində

- $MR=P=MC$
-

$$l_r = \frac{\Delta Q}{P} \cdot \frac{\Delta P}{Q}$$

 MR=P

$$l_r = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$$

$$l_r = \frac{\Delta Q}{Q} \cdot \frac{\Delta P}{P}$$

238 Tam rəqabət şəraitində firma üçün tələb əyrisi aşağıdakı ilə üst-üstə düşür

- son hədd gəliri əyrisi
- son hədd və orta gəlir əyriləri
- ümumi xərclər əyrisi
- ümumi gəlir əyrisi
- son hədd xərcləri əyrisi

239 Təbii inhisar onunla səciyyələnir ki;

- sadalananların hamısı doğrudur
- istehsal həcmi artdıqca uzun dövrdə orta xərclər məhsul buraxılışı həcməli üzrə dəyişmələrin geniş dairəsində aşağı düşür
- istehsal həcmi artdıqca qısa dövrdə son hədd xərcləri ümumi xərclərə bərabərdir
- o, kortəbii olaraq meydana çıxır, süni olaraq yaradılması haqqında isə konkret firmalar razılığa gəlirlər
- istehsal həcmi artdıqca uzun dövrdə sabit xərclər artır

240 Aşağıda verilən mülahizələrdən hansı səhvdir

- inhisarçı həmişə qiyməti son hədd xərcləri kəmiyyətindən yuxarı təyin edir
- hamısı doğrudur
- bazar üzərində hakimiyyətə malik firmalar tez-tez qiymət ayrı-seçkiliyi təcrübəsinə müraciət edirlər
- inhisar özündə natamam rəqabətin son halını birləşdirir
- inhisarçı üçün həmişə son hədd gəliri qiymətdən yuxarıdır

241 Yüksək inhisar qiymətlərinin aşkar etmək üçün aşağıdakı amilin mövcudluğunu sübut etmək zəruridir -

- İstehsal (satış) həcmiminin qəsdən azaldılması;
- Sadalananların hamısını.
- Digər təsərrüfat subyektlərinə zərər vurulması;
- Mənfəət və xərclərin əsassız yüksək ölçüsü;
- Qiymətlərin yüksəldilməsi;

242 Azərbaycanda Antiinhisar fəaliyyəti haqqında qanun nə vaxt qəbul olunmuşdur?

- 9 iyun 1994
- 4 mart 1993
- 4 mart 1996
- 25 mart 1995
- 14 mart 1992

243 Alıcıların və satıcıların qiymətə təsiretmə dərəcəsinə görə bazarın növüdür -

- cavablar doğrudur
- inhisar rəqabəti
- oliqopoliya
- xalis inhisar
- tam rəqabət

244 Dövlət müdaxiləsindən azad fəaliyyət göstərən bazar

- sırf rəqabət bazarı
- istehlak şeyləri bazarı
- azad bazar
- istehsal vasitələri bazarı
- inhisarçı bazarı

245 İstehlakçı artıqlığı nədir?

- satıcının əmtəə satışından əldə olduğu pulun məbləği
- tələb qiymətinin dəyişməsi
- əmtəənin bazar qiyməti ilə alıcının ona görə ödəməyə hazır olduğu minimum qiymət arasındakı fərq
- alıcının əmtəəyə görə ödədiyi pulun məbləği
- əmtəənin bazar qiyməti ilə alıcının ona görə ödəməyə hazır olduğu maksimum qiymət arasındakı fərq

246 Təbii inhisar subyektlərinin fəaliyyətinə aiddir

- elektrik enerjisinin ötürülməsi xərcələri, dəmiryol daşımaları, boru kəmərləri ilə təbii qazın nəqd edilməsi
- neft hasilatı
- dəmiryol daşımaları
- elektrik enerjisinin ötürülməsi xərcələri
- boru kəmərləri ilə təbii qazın nəqd edilməsi

247 Inhisarçı adətən –

- xalis rəqabətli müəssisə ilə müqayisədə yüksək qiymətli məhsul edir
- xalis rəqabət şəraitindən az miqdarda istehsal edir, xalis rəqabətli müəssisə ilə müqayisədə yüksək qiymətli məhsul edir
- hamısı doğrudur
- qiyməti orta xərcələrə bərabər olan məhsul istehsal edir
- xalis rəqabət şəraitindən az miqdarda istehsal edir

248 Qiymətə təsir göstərən amillərdən asılı olaraq alıcılar tərəfindən üstünlükvermənin növü deyil ?

- xərclərin bölüşdürülməsi effekti
- ehtiyatların paylanması effekti
- müqayisənin mürəkkəbliyi effekti
- “ qiymət-keyfiyyət” effekti
- nadirlik effekti

249 Qiymətə təsir göstərən amillərdən asılı olaraq alıcılar tərəfindən üstünlükvermənin növüdür ?

- xərclərin ötürülməsi effekti
- gəlir effekti
- Beblen effekti
- qiymətin ədalətliyi dərəcəsi
- əvəzetmə effekti

250 Digər alıcıların davranışlarının təsirindən asılı olaraq istehlakçılarının davranış modelidir –

- sadalananların hər biri
- Beblen effekti
- son nəticə üzrə əmtəənin qiymətləndirilməsi
- ehtiyatların yaradılması effekti
- müqayisənin mürəkkəbliyi effekti

251 Digər alıcıların davranışlarının təsirindən asılı olaraq istehlakçılarının davranış modeli deyil

- Beblen effekti
- Snob effekti
- müqayisənin mürəkkəbliyi effekti
- sadalananların heç biri
- təqlid edənlər

252 əmtəə nə qədər nadirdirsə (yanlışı variantı seçin)

- onun qiymətinin dəyişməsinə alıcı həssaslığı bir o qədər yüksəkdir
- onun qiyməti bir o qədər yüksəkdir
- alıcıların əksəriyyəti onun bahalığına görə laqeydlik göstərəcək
- alıcı ona bir o qədər yüksək qiymət ödəyəcək
- onun qiymətinin dəyişməsinə alıcı həssaslığı bir o qədər zəifdir

253 əmtəələrin analoqlarla müqayisəsi nə qədər çətindir –

- əmtəə nadir olduğundan heç nə dəyişməyəcək
- alıcılar onun qiymətinə bir o qədər həssasdırlar
- alıcılar onun qiymətinə bir o qədər zəif həssaslıq göstərəcək
- alıcılar əmtəənin alış həcmi azaldacaq
- alıcılar əmtəənin alış həcmi tədricən azaldacaq

254 əgər əmtəənin qiyməti onun keyfiyyətini əks etdirirsə -

- alıcılar qiymətə yüksək həssaslıq göstərir
- qiymət keyfiyyətə zəmanətdir
- alıcılar qiymətə az həssasdırlar
- keyfiyyət bilavasitə qiymətdə özünü biruzə verir
- qiymət yeganə keyfiyyət göstəricisidir

255 əmtəə nə qədər uzunmüddət ərzində saxlanıla bilərsə (yanlışı variantı seçin)

- alıcılar əmtəənin alışını təxirə salırlar
- alıcıların onun qiymətinə həssaslığı bir qədər yüksəkdir
- alıcıların onun qiymətinə həssaslığı bir qədər aşağıdır
- alıcılar optimal əmtəə ehtiyatı yaradacaqlar
- hər bir variant qismən mümkündür

256 Qiymətin əmələ gəlməsinin metodologiyası deyildir:

- qiymətlərin müəyyən edilməsi və əsaslandırılması
- qiymətin əmələgəlməsi konsepsiyasının işlənilməsi və hazırlanması
- cavablar doğru deyildir
- qiymət əmələgəlməsinin idarə olunması üzrə prinsip və metodlar məcmusu
- qiymət sisteminin formalaşdırılması

257 Qiymətlərin əmələ gəlməsinin metodologiyasının əsasında dayanır:

- qiymət strukturu
- qiymət dinamikası
- inflyasiya
- qiymət sistemi
- qiymət strategiyası

258 Qiymətəmələgəlmənin metodikası təmin edir:

- qiymətlərin müəyyən edilməsi qaydasını
- marketing prinsipinin tətbiqini
- qiymət strategiyasının reallaşdırılmasını
- əmtəələrin keyfiyyət parametrlərinin ölçüsünü
- əmtəələrin istehlak faydalılığını

259 Qiymətlərin əmələ gəlməsinin metodları qrupudur:

- cavablar doğru deyildir
- qayda və prinsip
- balın orta qiyməti
- tövsiyyə və vasitələr
- əsas və alternativ

260 əsas (bazis) metodlar qrupuna aid deyildir:

- normativ parametrik metod
- qiymətlərin istehsal xərcləri əsasında müəyyən edilməsi
- xərc metodu
- aqreqat metodu
- parametrik metod

261 Alternativ metodlar qrupuna aid deyildir:

- qiymətlərin istehsal məsrəfləri ilə bazarda tapılmış tarazlığa görə müəyyən edilməsi
- qiymətlərin istehsal məsrəfləri əsasında müəyyən olunması
- qiymətlərin bazarda tələbə görə müəyyən olunması
- qiymətlərin rəqabətə meyllilik əsasında müəyyən olunması
- cavablar doğru deyildir

262 Alışlara meyllilikdən asılı olaraq alıcılar hansı kateqoriyaya bölünür ?

- Beblen effektini izləyənlər
- təqlid edən alıcılar
- fərqləndirilmiş alıcılar
- “ oyunçular”
- sadalananaların hamısı

263 Alışlara meyllilikdən asılı olaraq alıcılar hansı kateqoriyaya bölünür ?

- fərqləndirilmiş alıcılar
- qənaətcil alıcılar
- etik alıcılar
- təqlid edən alıcılar
- apatik alıcılar

264 Torpaq sahəsi üzərində mülkiyyət hüququ əhatə edir

- torpağın üst qatını, qapalı su tutarlarını, meşələri və onun altında olan təbii resursları.
- torpağın üst qatını, qapalı su tutarlarını, meşələri;
- torpağın üst qatını, qapalı su tutarlarını;
- torpağın üst qatını;
- torpağın üst qatını, qapalı su tutarlarını, meşələri və onun altında olan faydalı qazıntıları;

265 Aşağıdakılardan hansı doğru deyil?

- servitut daşınmaz əmlakın mülkiyyətçisinin qonşu torpaq sahəsindən elektrik xətlərinin, boru kəmərlərinin çəkilməsi və digər ehtiyacları naminə qoyula bilər.
- torpağın servitutla yüklü edilməsi mülkiyyətçini həmin sahədən istifadə hüququndan məhrum edir;
- servitut başqasının torpaq sahəsindən istifadəni məhdudlaşdıran hüquqdur;
- bina və qurğular servitutla yüklü edilə bilər;
- mülkiyyətçi maraqlarına uyğun servitut qoyulan şəxsdən torpaqdan istifadəyə görə haqq tələb edə bilər;

266 Qanunvericiliklə müəssisə əmlak hesab olunurmu?

- müəssisənin qeyri-maddi aktivlərindən əlavə hissəsi hesab olunur
- müəssisənin yalnız istehsal bölməsi hesab olunur
- olunur, bütövlükdə əmlak kompleksi kimi;
- olunmur
- müəssisənin yalnız xidmət bölməsi hesab olunur

267 əmlaka olan hüquqların və onlarla aparılan sövdələşmələrin qeydiyyatı aparılır -

- müvafiq qeydiyyat mütləq deyil
- icarəçinin yaşayış yeri üzrə;
- mülkiyyətçinin yaşayış yeri üzrə;
- əmlakın yerləşdiyi ərazi üzrə;
- sifarişçinin yaşayış yeri üzrə;

268 Qiymətləndirmənin aparılması üzrə müqavilə -

- sadalanan variantlardan istənilən biri tətbiq oluna bilər
- yazılı formada bağlanılır və notariusda təsdiq olunur;
- qiymətləndirmə müqavilə bağlanılmadan da aparıla bilər;
- şifahi formada bağlanıla bilər;
- yazılı formada bağlanılır və notariusda təsdiqinə ehtiyac yoxdur;

269 Qiymətləndirici tərtib etdiyi hesabatları saxlanılmalıdır

- onu sifarişçiyə təqdim etməklə saxlamaya da bilər
- 3 il
- 2 il
- 1 il
- 5 il

270 Qiymətləndirmənin aparılmasına görə ödəniş məbləği müqavilədə aşağıdakı kimi göstərilə bilər -

- 100 manat
- qiymətləndirilən obyektin dəyərinin 1%-i qədər
- qiymətləndirilən obyektin dəyərinin 0,5%-i qədər
- 200\$
- göstərilməyə bilər

271 Qiymətləndirmə yanaşmalarından hansı torpağın dəyərinin ayrılıqda qiymətləndirilməsini tələb edir?

- sadalananların heç biri.
- gəlir;
- xərc;
- bazar;
- sadalananların hamısı;

272 xalis aktivlərin dəyərinin müəyyən edilməsi məqsədilə adətən balansın hansı maddəsində düzəlişlər edilir?

- pul vəsaitlər.
- kreditör borclar;
- debitor borclar;
- əsas vasitələr;
- ehtiyatlar;

273 əsas fondların hansına amortizasiya ayırmaları hesablanmır?

- istehsal və təsərrüfat inventarı
- ötürücü qurğular
- tikililər
- torpaq sahələri
- alətlər

274 Aşınmanın hansı forması konstruksiyanın köhnəlməsidir?

- heç biri
- xarici
- funksional
- fiziki
- iqtisadi

275 Aşağıdakılardan hansı kredit resurslarına qiymətdoyma modeli deyil

- Delfi modeli
- kep modeli
- praym-reyt modeli
- qiymət liderliyi modeli
- «dəyər+» modeli

276 Pul təklifi sabit qalarsa pula olan tələbin artması:

- qiymətlərlə heç bir ədaqəsi yoxdur
- qiymətlərə yüksəldici təsir göstərir
- qiymətləri sabit saxlayır
- qiymətlərə təsir etmir
- qiymətləri aşağı salır

277 Qiymət ayrışdırılışının məqsədi sayılır

- istehsalçı mənfəətinin maksimumlaşdırılması
- istehlakçının rifah səviyyəsinin aşağı salınması
- satış həcmının maksimumlaşdırılması

- istehlakçı miqdarının azaldılması
- hər bir istehlakçı üçün maksimal qiymətin müəyyən edilməsi

278 Tam rəqabət sahələrində tipik firma

- bütün cavablar doğrudur
- o halda çox məhsul sata bilər ki, qiymət aşağı salınsın
- yeni firmaların sahəyə daxil olmasına müəyyən dərəcədə nəzarət edə bilər
- məhsulun bazar qiymətinə verilmiş qiymət kimi baxır
- digər firmalara nisbətən nadir məhsul satır

279 Tam rəqabət sahəsinin uzunmüddətli tarazlığı o vaxt təmin edilir ki,

$$l_r = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$$

$$l_r = \frac{\Delta Q}{P} \cdot \frac{\Delta P}{Q}$$

$P=MC=LAC$

$P=LAC=MC$

$$l_r = \frac{\Delta Q}{P} : \frac{\Delta P}{Q}$$

280 Nə vaxt deyirlərsə ki, tam rəqabət firması qiymət alıcısı sayılır, onda başa düşülür ki,

- bütün cavablar doğrudur
- firma yalnız son hədd xərclərinin kəmiyyətinə dair məlumatlar əsasında istehsalın genişləndirilməsi haqqında qərar qəbul edəcəkdir
- firma istehsal xərclərinin səviyyəsinə nəzarət etmədən buraxılış həcmində düzəlişlər edəcək
- əgər firma qiymətə deyil istehsalın həcmində düzəlişlər edərsə, onda firma maksimal mənfəət və ya minimal zərər əldə edir
- məhsulun bazar qiyməti firmanın istehsal haqqındakı qərarına heç bir təsir etmir

281 İnhisarçı o halda ziyanə düşür ki,

- hamısı doğrudur
- onun son hədd gəliri son hədd xərclərindən yüksək olsun
- onun son hədd gəliri son hədd xərclərinə bərabər olsun
- heç biri doğru deyil
- onun son hədd xərcləri orta dəyişən xərclərdən yüksək olsun

282 İstehsalçının bazar hakimiyyətinin mənbəyi deyil?

- sadalananların heç biri.
- müəssisənin qarşılıqlı fəaliyyəti;
- bazar tələbinin elastikliyi;
- sahə təklifində müəssisənin payı;
- yüksək qiymətlərin təyini;

283 Təbii inhisarlara qarşı dövlət siyasətinin variantları hansılardır?

- Subsidiyaların ödənilməsi
- tenderlərin həyata keçirilməsi;
- məhsula son hədd xərclərindən yüksək qiymətin müəyyən edilməsi;
- məhsula son hədd xərcləri səviyyəsində qiymətin müəyyən edilməsi;
- sadalananların hamısı;

284 Əmtəənin bazarda rəqabətə davam gətirən mövqeyinin təmin edilməsi və dəqiq marketing kompleksinin işlənilib hazırlanması necə adlanır?

- istehlakçıların alıcı motivlərinin nəzərə alınması
- bazarda əmtəənin mövqeyinin müəyyənləşdirilməsi
- bazarın seqmentləşdirilməsi
- bazarın məqsədli seqmentlərinin seçilməsi
- marketing strategiyası və nəzarət

285 Bazarın normal fəaliyyət göstərilməsinə xidmət edən xidmət müəssisələri, təşkilatları, idarələri sistemi necə adlanır?

- bazar seqmenti
- bazar infrastrukturu
- bazar konyunkturu
- bazar mexanizmi
- bazarın subyektləri

286 Firmanın marketing fəaliyyəti üçün seçilmiş bir və ya bir neçə bazar seqmenti necə adlanır?

- regional bazar
- inhisarçı bazar
- məqsədli bazar
- azad bazar
- sırf rəqabət bazarı

287 Hər hansı bir oxşar əmtəənin alıcı və satıcıların məcmusu

- inhisarçı rəqabət bazarı
- xalis inhisar bazarı
- xalis rəqabət bazarı
- oliqopolist bazarı
- aralıq satıcıları bazarı

288 Qiymət ayır-seçkiliyinin məqsədidir –

- bütün cavablar doğrudur
- hər bir alıcı üçün maksimum qiymətin müəyyən edilməsi
- satış həcmnin maksimumlaşdırılması
- istehlakçıların rifah səviyyəsinin yüksəldilməsi
- alıcıların sayının artırılması

289 Birincidərəcəli qiymət ayır-seçkiliyi əsaslanır –

- hər bir alıcı üçün optimal qiymət səviyyəsinə və hər bir alıcı üçün qiymətlərin müəyyən edilməsinə
- hər bir alıcı üçün qiymətlərin müəyyən edilməsinə
- hər bir alıcı üçün optimal qiymət səviyyəsinə
- hər bir firmanın optimal istehsal həcminə
- hamısı doğrudur

290 İkinci dərəcəli qiymət ayırı – seçkiliyi əsaslanır

- hamısı doğrudur
- göndəriş (satış) həcminə
- məhsul çeşidinə
- alıcıların gəlirlərinə
- məhsul vahidlərinin qiymət fərqinə

291 Üçüncü dərəcəli qiymət ayırı-seçkiliyi əsaslanır

- heç biri doğru deyil
- istehlakçı artıqlığının mənimsənilməsinə
- alıcıların müxtəlif qruplara (kateqoriyalara) bölünməsinə
- tələb qiymətindəki fərqlərə
- alıcıların gəlirlərinə

292 Qiymətəmələgətirən amil deyil.

- valyuta-maliyyə amili
- konyunktura amili
- dövlət inhisar tənzimlənməsi amili
- inflyasiya amili
- dəyər amili

293 İstehsalın mövcud səviyyəsi həcmində formalaşan tələbat

- mütləq tələbat
- artan tələbat
- nisbi tələbat
- cüzi tələbat
- həqiqi tələbat

294 Nəqliyyat tariflərinin təsnifatı aşağıdakı əlamətlər üzrə aparılır

- İqtisadi mühit üzrə
- Dövlət tənzimlənməsi dərəcəsi üzrə
- Xidmət etdiyi dövriyyəyə görə
- Qurulma forması üzrə
- Növlər üzrə

295 Sərnişin daşıma tariflərinin əsasında nə durur?

- Bu tariflər inflyasiya vəziyyətini müəyyən edir
- Bu tariflər pərakəndə ticarətə aid edilir
- Bu tariflər topdansatış ticarətə aid edilir
- Bu tariflər yükdaşımalarnın tariflərinin dinamikasını verir
- Bu tariflər bazar tarazlığını yaradır

296 Təklifin dəyişməsinə təsir edən qeyri-qiymət amili:

- digər məhsulların qiymətləri
- gəlirlərin səviyyəsi
- istehsal texnologiyası
- alıcıların zövqü
- alıcıların sayı

297 Yükdaşıma xərcləri ibarətdir

- Yükləmə və boşaltma işlərinə xərclər
- Əməliyyatların ilkin və yekun məsrəflərindən
- İlkin, yekun xərcləri və hərəkət əməliyyatları
- Yüklərin nəql olunma xərclərindən
- Səmişinlərin və yüklərin nəql olunma xərcləri

298 Tikinti maşın və mexanizmlərin illik xərclərinə aiddir.

- yanacaq xərcləri
- tikinti maşınlarının idarə olunması ilə əlaqədar əmək haqqı xərcləri
- amortizasiya ayırmaları
- cari təmir xərcləri
- maşınların daşınmasına çəkilən xərclər

299 Qiymətin dinamikasına təsir edən əsas amil hansıdır?

- əmtənin bazarda strateji və taktiki mövqeyi
- məqsədli bazarın seçilməsi
- bazar konyunkturasi
- əmtənin bazarda istehlakçıların davranış tərzii
- rəqabət mühiti

300 Yeni yaradılan dəyərin bir hissəsinin büdcəyə daxil olması forması:

- ƏDV və aksiz vergisi
- mənfəət
- gəlir
- nəqliyyat
- əmlak

301 Qiymətlərin sabitləşməsinin əsas şərti

- məhsul istehsalının artırılması
- büdcə kəsirinin azalması
- inflyasiya
- bazarların tipləri
- qiymət strategiyası

302 əmtənin qiymətinin qalxma səbəbi.

- İstehsal həcmının artımı.
- Vergilərin azaldılması.
- Vasitəçilərin sayının artması.
- Texniki progress.
- İstehsal və tədavül xərclərinin aşağı düşməsi.

303 əmtənin qiymətinin aşağı düşməsinin təmin edir.

- Kapitaldan istifadədə yüksək səmərəlilik.
- İstehsal həcmının azalması.
- İqtisadi vəziyyətin qeyri-stabilliyi.
- Təbavüldə olan pul kütləsinin artması.
- Qarşılıqlı istifadədə yüksək səmərəlilik.

304 Maya dəyəri:

- bazarın öyrənilməsinə çəkilən xərclərdir
- əmtənin realizə olunmasından əldə olunan pulun həcmidir
- kommersiya xərcləridir
- istehsal avadanlıqlarının saxlanması xərcləridir
- əmtənin istehsalına və reallaşdırılmasına çəkilən xərclərin cəmidir

305 Tədavül xərcləri:

- satışdan sonrakı xidmət
- vasitəçi təşkilatların xərcləri
- nəqletmə xərcləri
- reklam xərcləri
- istehsal xərcləri

306 FOB və SİF şərtlərində qiymətlər fərqləndirilir

- ödəniş şərtləri ilə
- bazar şərtləri ilə
- ticarət əlavəsinin kəmiyyəti qədər
- nəqletmə xərclərinin kəmiyyəti qədər
- gömrük rüsumu ödənişinin kəmiyyəti qədər

307 Qiymətməhləgəlmənin xarici amillərinə aid deyil -

- dövlət
- bazar mühiti
- istehlakçılar
- əmtəə hərəkəti kanalının iştirakçıları
- xarici ticarət dövriyyəsinin həcmi

308 Qiymətlərin səviyyəsinə təsir edən vergi növü:

- əmlak vergisi
- gəlir vergisi
- mədən vergisi
- nəqliyyat vergisi
- əlavə dəyər vergisi

309 Daxili qiymət siyasəti:

- cavablar doğrudur
- əhalinin əsassız (süni) qiymət və tarif artımından müdafiəsinə xidmət edir
- xarici qiymət siyasəti ilə qarşılıqlı iqtisadi əlaqəni təmin edir
- xarici qiymət siyasəti ilə qarşılıqlı əlaqədən maksimum faydalanmağa xidmət edir
- qiymət artımının səbəblərini izah edir

310 Müəssisənin qiymət siyasətinin işlənməsi prosedurasına daxildir:

- xərclər
- rəqiblər
- alıcılar
- dövlət
- cavablar doğrudur

311 Aşağı qiymətlər strategiyası hansı hallarda özünü doğruldur:

- cavablar doğrudur
- xarici bazara daxil olmaq halında
- daxili bazarda öz payını artırmağın mümkün halında
- kütləvi bazara çıxarmaq halında
- ümumi satış həcmi artırmaq halında

312 Məqsədli qiymətlər strategiyasında hansı müsbət nəticə verir:

- cavablar doğrudur
- hər hansı bir konkret il ərzində yüksək mənfəət kütləsinin əldə edilməsi
- kapitalqoyuluşunun dəyəri ilə mənfəətin uzlaşması
- bir neçə il müddətinə qane edici mənfəət kütləsi
- satış həcmi və qiymətin dəyişməsi halında mənfəət kütləsinin daimi qalması

313 Yüksək qiymət strategiyası hansı halda müsbət nəticə vermir:

- rəqabət kəskindir;
- yüksək qiymət məhsulun yüksək keyfiyyətini də təmin edirsə;
- yüksək və normal qiymətlər arasındakı fərq yüksək olmadıqda.
- qiymətə az həssas olan çoxsaylı alıcılar tərəfindən cari tələbin yüksək səviyyəsi müşahidə edilsə;
- rəqabət məhduddursa;

314 Orta qiymətlər strategiyası hansı halda müsbət nəticə verir:

- rəqabət məhduddursa
- yüksək qiymət məhsulun yüksək keyfiyyətini təmin edirsə
- çox saylı məmulatın nisbətən aşağı qiymətlə satışında əldə edilən gəlir ilkin yüksək qiymətlə müqayisədə əhəmiyyətsizdirsə
- yüksək və normal qiymətlər arasındakı fərq yüksək olmadıqda
- qoyulan kapitalla görə uzunmüddətli və ədalətli mənfəət əldə etməyə şərait yaradırsa

315 Qiymət siyasətinin işlənməsi proseduru deyildir:

- cavablar doğru deyildir
- strateji məqsədlər
- vəzifələr
- taktika
- qiymət siyasəti

316 Qiymət siyasəti təmin etməlidir:

- alternativ yanaşma
- texnologiya tətbiqini
- cavablar doğru deyildir
- vahid tarif səviyyəsini
- maksimal gəlir imkanlarını

317 Qiymət strategiyası deyildir:

- dəyişməz qiymət strategiyası
- yüksək qiymət strategiyası
- aşağı qiymət strategiyası
- yuvarlaq olmayan qiymət strategiyası
- xərc metodu ilə qiymət strategiyası

318 Yüksək qiymət strategiyası təmin edir:

- tələbin yüksəlməsini
- yeni texnologiyanın tətbiqini
- artıq pul ödəmələrini
- yüksək mənfəəti
- yüksək xərcləri

319 Bazarda öz fəaliyyəti üçün əlverişli şəraitin saxlanılması və sabitliyyə çalışan firmalara xas olan strategiya

- dəyişməz qiymət
- yüksək qiymət
- aşağı qiymət
- orta qiymət
- məqsədli qiymət

320 Aşağı qiymətlər strategiyası hansı məqsəd üçün tətbiq edilmir?

- iflasa uğramaq
- gəlirlərin səviyyəsi
- ümumi satış həcmi artırmaq
- istehsalı tam gücü ilə işlətmək
- yüksək mənfəət əldə etmək

321 Qiymət strategiyası müsbət nəticə vermir

- bazar tədqiqatı apararaq qiymətlər barəsində qərar qəbul olunarsa
- məhsulun qiyməti tez-tez dəyişərsə
- qiymətlər məqsədli bazara uyğun olduqda
- istehlakçılara qiymət siyasətini izah etmək çətin olmazsa
- məhsulların bazarda olma müddəti məhdud deyilsə

322 Qiymət strategiyasının növü deyil

- aşağı qiymət strategiyası
- yüksək qiymət strategiyası
- xüsusi qiymət strategiyası
- orta qiymət strategiyası
- məqsədli qiymət strategiyası

323 Qiymət siyasətinin hazırlanmasına təsir edən əsas amil hansıdır?

- marketinq konsepsiyası
- bazar konyunkturasi
- rəqabət
- rəqabət formaları
- istehlakçıların reaksiyası

324 əgər mütləq likvidlik əmsalı 0,99-a bərabər olarsa, müəssisə hesab olunur

- müflisləşmiş müəssisə
- kredit qabiliyyətli
- məhdud kredit qabiliyyətli
- kredit qabiliyyətli olmayan

- likvid müəssisə

325 əmlakın qiymətləndirilməsinin məhdudlaşdırıcı şərti deyil

- Əmlak bazarında fəaliyyətin dövlət tənzimlənməsi
 informasiyadan istənilən məqsədlərlə oluna bilər
 qiymətləndirmə yalnız hesabatda göstərilən tarixə etibarlıdır
 qiymətləndirmə yalnız hesabatda göstərilən məqsəd üçün etibarlıdır
 müəssisənin maliyyə vəziyyəti və biznesin aparılmasının maliyyə şərtləri

326 Gəlir yanaşmasının əsaslı tətbiqi üçün aşağıdakı şərtin yerinə yetirilməsi zəruri deyil

- əmlaka xas olan risklər
 qiymətləndirilən obyekt gəlir gətirilməlidir
 qiymətləndirilən obyektin analoqları olmalıdır
 gələcək gəlirlərin kəmiyyətini hesablamaq olar
 sadalananların heç biri

327 Gəlir yanaşması əmlakın qiymətləndirilməsinin hansı prinsipinə əsaslanır?

- sadalananların heç biri
 gözləmə prinsipi
 tarazlıq prinsipi
 tələb-təklif və rəqabət prinsipi
 sadalananların hamısı

328 Gəlir yanaşması əmlakın qiymətləndirilməsinin hansı prinsipinə əsaslanmır?

- tarazlıq prinsipi
 xarici təsir prinsipi
 əvəzetmə prinsipi
 artan və azalan verim prinsipi
 rəqabət prinsipi

329 Gəlir yanaşmasının əsaslandığı gələcək gəlir növü hansıdır?

- sadalananların heç biri
 potensial ümumi gəlir
 həqiqi ümumi gəlir
 vergilərin ödənilməsinədək pul axını
 sadalananların hamısı

330 Gəlir yanaşmasının əsaslandığı gələcək gəlir növü deyil

- əmlak satışından mümkün pul daxilolmaları
 xalis əməliyyat gəliri
 vergilər ödənildikdən sonra pul axını
 əmlak obyektinin rentabelliği
 reversiya dəyəri

331 Gəlirlərin müxtəlif növlərinin proqnoz hesablarının əsasında hansı göstərici durur?

- reversiya dəyəri
 icarə haqqının müqavilə dərəcəsi
 icarə haqqının bazar dərəcəsi
 illik icarə haqqı dərəcəsi

- icarə müqaviləsi

332 əmlak obyektlərinin icarə bazarını hansı seqmentlərə bölmək olar?

- sadalananların heç biri
 dövlət əmlakının icarə bazarı
 gizli icarə bazarı
 kommersiya daşınmaz əmlakının icarə bazarı
 sadalananların hamısı

333 Kreditə görə faiz, başqa sözlə kredit resursunun qiyməti (R) necə hesablanır? (i – kreditə görə faiz dərəcəsi, d – kreditlərinə dövründəki günlərin sayı, K – təqvim ilindəki günlərin sayı, a – hesabdakı vəsaitlərin orta qalığıdır)

$a \cdot d \cdot 100K \cdot i$

$a \cdot i \cdot K$
 $R = \frac{100d}{100d}$

$a \cdot i \cdot d$
 $R = \frac{100K}{100K}$

$a \cdot 100K$
 $R = \frac{i \cdot d}{i \cdot d}$

$a \cdot i \cdot 100K \cdot d$

334 Qiymətli kağızların bazar dəyəri (qiyməti) aşağıdakı amillərlə təyin olunur

- qiymətli kağızların növü, gəlirin miqdarı, borc faizinin ölçüsü, inflyasiya səviyyəsi, iqtisadi tsikl fazası, bazarın cari konyunkturu, fond bazarlarının dövlət tədbirləri vasitəsi ilə tənzimlənməsi.
 istiqrazlar üzrə faizlərin ödənilmə müddəti.
 qiymətli kağızların emitetinin fəaliyyətinin gəlirliliyi.
 emitetinin fəaliyyətinin qeyri stabilliyi.
 hər bir qiymətli kağızlar növü üzrə riskin dərəcəsi.

335 əgər nominal pul təklifi 5% yüksəlsə, qiymətlərin səviyyəsi 4% artarsa, onda pul dövriyyəsinin dəyişməz halında, miqdar nəzəriyyəsinə uyğun olaraq real gəlir

- 2% artacaq
 9% artacaq
 9% azalacaq
 1% artacaq
 1% azalacaq

336 Sıxışdırıb çıxarma effekti o halda meydana çıxır ki,

- qiymətlərin yüksəlməsi faiz dərəcəsini artırır ki, bu da özəl sektorda xərclərə gətirib çıxarır
 pul təklifinin azalması faiz dərəcəsini artırır və ona həssas olan xərclər özəl sektorda sıxışdırılıb çıxarılır
 özəl sektorda vergilərin artması bu sektorun malik olduğu gəliri və xərcləri azaldır
 gəlir vergilərinin azaldılması faiz dərəcəsinin yüksəlməsinə səbəb olur və ona həssas olan xərclər özəl sektorda sıxışdırılıb çıxarılır
 dövlət xərclərinin ixtisar olunması istehlak xərclərinin məcburi ixtisarına səbəb olur

337 Aşağıdakılardan hansı aqrar-sənaye kompleksi məhsullarının qiymət sistemində aid deyil?

- sərbəst qiymətlər
- birja qiymətləri
- kontrakt qiymətləri
- müqavilə qiymətləri
- smeta qiymətləri

338 Dəmiryola nəqliyyatında tətbiq olunan tarif növü deyil.

- differensial tariflər
- ümumi tariflər;
- yerli tariflər;
- akkord tariflər;
- müstəsna tariflər;

339 Dəmiryolu nəqliyyatında tariflər differensiallaşdırılırmı:

- vaqonların yükləmə qabiliyyətindən istifadə dərəcəsinə görə
- vaqonların tiplərinə görə;
- göndərişlərin növlərinə;
- daşıma məsafəsinə və sürətinə;
- boşdayanma vaxtına

340 Elektrik enerjisinin topdansaş tarifi 1 kVt/saat üçün (ƏDV ilə) 4,0 qəpikdir:

- cavablar doğru deyildir
- özəl kiçik su elektrik stansiyalarının istehsalı
- «Azərenerji» ASC-nin istehsalı
- külək elektrik stansiyalarının istehsalı
- idxal olunan elektrik enerjisi üçün

341 Elektrik enerjisinin topdansaş tarifi 1 kVt/saat üçün (ƏDV ilə) 6 qəpikdir:

- ancaq büdcə təşkilatları üçün
- cavablar doğru deyildir
- bütün istehlakçılar üçün
- ancaq idarə və müəssisələr üçün
- ancaq əhali istehlakı qrupu üçün

342 Neft məhsullarının pərakəndə satış qiymətlərinin elementi deyildir:

- şirkətdaxili qiymətlər
- aksiz vergisi
- idxal-ixrac rüsumları
- topdansaş qiymətləri (təchizat xərcləri və ƏDV ilə)
- təchizat xərcləri (ƏDV ilə)

343 Neft məhsullarının topdansaş qiymətlərinin elementi deyildir:

- şirkətdaxili qiymətlər
- gömrük tarifləri
- əlavə dəyər vergisi
- təchizat xərcləri
- aksiz vergisi

344 Sərnişin dəmiryolu nəqliyyatı tarifləri aşağıdakılardan birindən asılı deyil:

- mənfəət kütləsindən
- bütün cavablar düzgün deyil
- məsafənin uzaqlığından
- yerli rabitədən
- şəhər kənarı daşımalarından

345 Təbii qazın pərakəndə satış tarifləri 1000m³ üçün əDV ilə birlikdə 100 manatdır:

- ancaq idarə və müəssisələr üçün
- ancaq istixanalar üçün
- digərləri (mülkiyyət növü və yerləşməsindən asılı olmayaraq bütün hüquqi və fiziki şəxslərə məxsus istixanalar daxil olmaqla)
- ancaq özəl müəssisələr üçün
- ancaq əhali istehlakçı qrupu üçün

346 Tikinti məhsullarına müəyyən edilən qiymət növü deyil -

- müqavilə qiyməti
- topdansatış qiymət
- preyskurant qiymət
- sürüşkən qiymət
- smeta qiyməti

347 Yüklə daşımalarına çəkilən məsrəflər aşağıdakılardan ibarətdir:

- yüklərin nəql edilməsinə çəkilən məsrəflər
- yükləmə - boşaltma işlərinə çəkilən məsrəflər
- sərnişinlərin və baqajın daşınmasına çəkilən məsrəflər
- başlanğıc - yekunlaşdırma əməliyyatlarına və yükün nəql edilməsinə çəkilən məsrəflər
- başlanğıc yekunlaşdırma əməliyyatlarına çəkilən məsrəflər

348 Qiymətqoyma nöqtəyi – nəzərindən istehlak bazarının strukturuna aid deyil –

- yüklə daşıma xidmətləri
- istehlak xidmətləri
- uzunmüddətli istifadə təyinatlı əmtəələr
- gündəlik tələbat malları
- ərzaq malları

349 Normal əmtəələrin xüsusi növüdür

- turizm xidmətləri
- «nüfuzlu» əmtəələr
- ilkin zərurət malları
- sərnişindəşıma xidmətləri
- xarici istehsal məhsulları

350 İstehlak mallarının alınması motivi deyil

- zərurət
- arzu
- tələb
- tələbat
- istək

351 Qiymət ayırı-seçkiliyi aid deyil -

- alıcının danışıq aparmaq qabiliyyətinə görə fərqli qiymətlərin təyini
- məhsulun müxtəlif yerlərdə fərqli qiymətlərlə satışı
- müxtəlif məhsulların vahid qiymətlərlə satışı
- məhsulun müxtəlif vaxtlarda fərqli qiymətlərlə satışı
- məhsulun müxtəlif alıcılara fərqli qiymətlərlə satışı

352 Sadələşdirilmiş qiymətəmələgəlmə nədir?

- əmtənin bütün alıcılara bərabər qiymətlərlə satışı
- həmcins məhsulun fərqli qiymətlərlə satışı
- əmtənin bütün alıcılara differensial qiymətlərlə satışı
- əmtənin ərazi üzrə fərqli qiymətlərlə satışı
- əmtənin vaxt üzrə fərqli qiymətlərlə satışı

353 İstehsal texniki təyinatlı məhsulların qiymətlərinə alıcı həssaslığı sxemi

- komplekstləşdiricilər → köməkçi materiallar → maşın və avadanlıqlar
- köməkçi materiallar → maşın və avadanlıqlar → komplekstləşdiricilər
- maşın və avadanlıqlar → köməkçi materiallar → komplekstləşdiricilər
- komplekstləşdiricilər → maşın və avadanlıqlar → köməkçi materiallar
- maşın və avadanlıqlar → komplekstləşdiricilər → köməkçi materiallar

354 İstehsal texniki təyinatlı məhsullara qiymətin formalaşması amili deyil

- düzgün cavab yoxdur
- satışı təsir edən amillər
- satılan əmtənin xarakteri
- bazar iştirakçılarının əhatə dairəsi
- satılan əmtənin xarakteri və satışı təsir edən amillər

355 Aşağıdakı mülahizələrdən hansı səhvdir

- İTT faydalılığı əsas parametrlərin kəmiyyəti ilə qiymətləndirilir
- İstehsal Texniki Təyinatlı (İTT) məhsullara tələb törəmə xarakter daşıyır
- İTT faydalılığı başlıca parametrlərin kəmiyyəti ilə qiymətləndirilir
- İTT məhsulların istismar xərcləri alış qərarlarına təsir göstərir
- İTT məhsulların bir hissəsi sabit kapital elementidir

356 İstehsal Texniki Təyinatlı (İTT) məhsullar bazarında satışı təsir göstərən amil deyil

- dilerin xüsusiyyətləri
- alıcıların davranışı
- əmtənin xüsusiyyətləri
- firmanın xüsusiyyətləri
- vasitəçilərin xidmətləri

357 Differensiallaşdırılmış qiymətəmələgəlmənin çatışmazlığı deyil

- həddən artıq güzəştlərin təqdim olunması təhlükəsi
- alqı-satqı prosesinə vaxt itkisi
- əmtələrin satışı prosesinin ləngidilməsi
- qiymətin əmtənin istehlak faydalılığını əks etdirilməsi
- bəzi müştərilər tərəfindən narazılığın yaranması mümkünlüyü

358 Sadələşdirilmiş qiymətəmələgəlmənin üstün cəhəti deyil

- ticarətin özünəxidmət formasında təşkili
- satışın idarə olunması asanlaşır
- alıcılara elastik təsir imkanlı ticarəti istisna etmir
- istehlakı «qiymət/qiymətlilik» nisbətləri ilə idarə etmək imkanı yaranır
- alıcı – satıcı münasibətləri genişlənir

359 Praktiki cəhətdən müəssisənin məqsədidir:

- bazar mövqeyinin yaxşılaşdırılması
- aktivlərin artımı tempinin maksimumlaşdırılması
- mənfəətin maksimumlaşdırılması
- satış həcminin maksimumlaşdırılması
- müəssisənin bərpa dəyərinin maksimumlaşdırılması

360 Praktiki cəhətdən müəssisənin məqsədi deyil:

- bazar mövqeyinin yaxşılaşdırılması
- sabitliyin təmin edilməsi
- aktivlərin artımı tempinin maksimumlaşdırılması
- sadalananların heç biri
- rentabellik

361 Son hədd xərcləri –

- doğru variant yoxdur
- əlavə məhsul vahidinin istehsalına çəkilən xərclər
- məhsul vahidinin istehsalına çəkilən xərclərin son həddi
- ümumi istehsal xərclərinin son hədd kəmiyyəti
- bütün variantlar doğrudur

362 Son hədd gəliri –

- doğru variant yoxdur
- əmtəəlik məhsulun satışından əldə edilən gəlir
- əlavə məhsul vahidinin satışından əldə edilən gəlir
- məhsul satışından gəlirlərin maksimum həddi
- məhsul satışından gəlirlərin minimum həddi

363 Xərc qiymətəmələgəlməsində qiymətlərin formalaşmasının əsası deyil:

- heç biri
- ümumi istehsal xərcləri
- məhsul vahidinin istehsalına çəkilən dəyişən xərclər
- orta qaimə xərcləri
- mənfəətin xüsusi çəki əmsalı

364 İstehlak mallarına qiymətqoyma metodlarına aid deyil

- qiymət sıralarının formalaşdırılması
- qiymət ayrı-seçkiliyinin miqyasının tənzimlənməsi
- ucuzlaşdırma
- sadələşdirilmiş qiymətəmələgəlmə
- parametrik qiymətəmələgəlmə

365 İstehlak xidmətlərinə qiymətqoymada nəzərə alınmayan məsrəf növü hansıdır?

- pul məsrəfləri
- fiziki güc məsrəfləri
- sensor məsrəflər
- əsəbi-psixi məsrəflər
- vaxt məsrəfləri

366 Ucuzlaşdırmanın miqyası nədən asılıdır?

- dövlətin qiymət siyasətinin prioritetlərindən
- əmtələrin növündən
- qiymətin fəaliyyəti müddətindən
- əmtənin nüfuzluluğu səviyyəsindən
- qiymətlərin tərəddüdləri diapozonundan

367 Differensial qiymətlər ayrı-seçkili qiymətlərdən fərqlənir

- satış yerinin fərqliliyinə görə
- xərclərin fərqliliyinə əsaslanmasına görə
- keyfiyyətin fərqliliyinə əsaslanmasına görə
- xərclərin və keyfiyyətin fərqliliyinə əsaslanmasına görə
- satışdan sonrakı xidmət səviyyəsinə görə

368 Qiymət sıraları yüksək nəticələri təmin edir

- 3-4 qiymət zonasından ibarət olarsa
- qiymət sıraları tez-tez dəyişdirilərsə
- onun elementləri diapozonlarla verilsə
- onun elementləri qrupp qiymətləri ilə verilsə
- 2-4 qiymət zonasından ibarət olarsa

369 Ucuzlaşdırmanın obyektidir

- düzgün cavab yoxdur
- kənd təsərrüfatı məhsulları
- istehlak malları
- istehlak avadanlıqları
- avtomobillər

370 Ucuzlaşdırmanın məqsədlərinə aid deyil

- aşağı keyfiyyətli məhsulun satışının stimullaşdırılması
- «geniş çeşid» siyasətinin həyata keçirilməsi
- çeşid siyasətində buraxılan səhvlərin aradan qaldırılması
- dəbdə olan məhsulların satışının stimullaşdırılması
- mövsümün sonunda qalıq məhsulun satışının sürətləndirilməsi

371 İstehsal-texniki təyinatlı məhsulların satışına təsir göstərən amillərə aiddir

- əmtənin, firmanın və dilerin xüsusiyyətləri
- əmtənin xüsusiyyətləri
- bazar konyunkturası
- firmanın xüsusiyyətləri
- dilerin xüsusiyyətləri

372 İstehsal Texniki Təyinatlı məhsullar bazarında alıcının bazar gücü aşağı deyil

- satıcıdan asılılıqdan
- alıcı firmanın ölçüsündən
- keçmişdə reallaşdırılan tədarük həcmindən
- gələcəkdə gözlənilən tədarük həcmindən
- kredit reytingindən

373 Alıcının bazar gücü baxımından İstehsal Texniki Təyinatlı məhsullar bazarında vəziyyətlər çoxluğuna aid deyil

- dövlət təşkilatları tərəfindən məmulatın alışı
- fərdi sifarişlər üzrə məmulatın alışı
- yeni məmulatın alışı
- modifikasiya olunmuş məmulatın alışı
- standart məmulatın alışı

374 Mənfəətli satışların artımını təmin edən amildir:

- rəqabətqabiliyyətlilik
- siyasi himayədarlıq
- reyting
- müəssisənin bazar dəyərinin artımı
- effektiv menecment

375 Kommersiya fəaliyyətinə investisiya qoyuluşunun səmərəliliyi şərtidir:

- siyasi himayədarlıq
- rəqabətqabiliyyətliliyin yüksəlməsi
- effektiv menecment
- aktivlərin satışının artması
- reyting

376 Kommersiya fəaliyyətinə investisiya qoyuluşunun səmərəliliyi şərti deyil:

- heç biri
- rəqabətqabiliyyətliliyin yüksəlməsi
- effektiv menecment
- müəssisənin bazar dəyərinin artımı
- effektiv investisiyalar

377 Nəzəri cəhətdən müəssisənin məqsədidir:

- sadalananların hər biri
- sabitliyin təmin edilməsi
- rentabellik
- bazar mövqeyinin yaxşılaşdırılması
- aktivlərin artımı tempinin maksimumlaşdırılması

378 Nəzəri cəhətdən müəssisənin məqsədi deyil:

- bazar mövqeyinin yaxşılaşdırılması
- aktivlərin artımı tempinin maksimumlaşdırılması
- mənfəətin maksimumlaşdırılması
- satış həcminin maksimumlaşdırılması

- müəssisənin bazar dəyərinin maksimumlaşdırılması

379 Digər alıcıların davranışlarının təsirindən asılı olaraq istehlakçıların davranış modelidir –

- müqayisənin mürəkkəbliyi effekti
 sadalananların hər biri
 Beblen effekti
 son nəticə üzrə əmtəənin qiymətləndirilməsi
 ehtiyatların yaradılması effekti

380 Alışlara meyillikdən asılı olaraq alıcılar hansı kateqoriyaya bölünür ?

- fərqləndirilmiş alıcılar
 qənaətcil alıcılar
 təqlid edən alıcılar
 etik alıcılar
 apatik alıcılar

381 Alışlara meyillikdən asılı olaraq alıcılar hansı kateqoriyaya bölünür ?

- sadalananaların hamısı
 fərqləndirilmiş alıcılar
 təqlid edən alıcılar
 “ oyunçular”
 Beblen effektini izləyənlər

382 Məcmu tələbin tərkib elementi deyil –

- dövlət xərcləri
 istehlak
 investisiya
 xalis ixrac
 dövlət satınalmaları

383 Akselerasiya əmsalının ölçülməsi meyarıdır ?

- bütün variantlar doğrudur
 gəlirlərin artımı
 qiymətlərin artımı
 investisiyanın artımı
 istehlakın artımı

384 Akselerasiya prinsipi nəyi əks etdirir ?

- bütün variantlar doğrudur
 əsas kapitalla və istehlak mallarına olan tələbat arasındakı asılılığı
 istehsal vasitələrinin və istehlak mallarının istehsalının dəyişməsi arasındakı asılılığı
 investisiya qoyuluşlarının və istehlak mallarının istehsalının dəyişməsi arasındakı asılılığı
 əsas kapitalla və investisiyaya olan tələbin dəyişməsi

385 Tədavüldə nağd pul kütləsinin artımı və kreditin artımı arasındakı asılılığı əks etdirir -

- pul multiplikatoru
 əmanət multiplikatoru
 istehlak multiplikatoru
 investisiya multiplikatoru

kredit multiplikatoru

386 Bank depozitlərinin artımı və pul kütləsinin artımı arasındakı asılılığı əks etdirir –

- əmanət multiplikatoru
 pul multiplikatoru
 kredit multiplikatoru
 istehlak multiplikatoru
 investisiya multiplikatoru

387 İnvestisiya multiplikatoru necə hesablanır ?

- doğru variant yoxdur
 əmanətlərin investisiyaya nisbəti kimi
 gəlirin artımının investisiyaya nisbəti kimi
 gəlirin artımının investisiyanın artımına nisbəti kimi
 gəlirin investisiyanın artımına nisbəti kimi

388 Yüksək qiymət strategiyası müsbət nəticə verir:

- qiyməti az həssas olan çoxsaylı alıcılar tərəfindən tələbin yüksək səviyyəsi müşahidə edildikdə
 rəqabət məhduddursa
 yüksək və normal qiymətlər arasındakı fərq yüksək olmadıqda
 ümumi satış həcmi artırmaq məqsədi qoyulduqda
 məhsulun keyfiyyətinə uyğun olduqda

389 Tənzimlənən qiymətlərə aiddir

- birja qiymətləri və təsbit edilən qiymətlər
 birja qiymətləri
 son hədd qiymətləri
 təsbit edilən qiymətlər
 son hədd qiymətləri və təsbit edilən qiymətlər

390 Qiymətlərin tənzimlənməsi metodudur -

- parametrik metod
 xərc metodu
 beyin hücumu metodu
 aqrəqat metodu
 iqtisadi - inzibati metod

391 Qiymətlərin dövlət tənzimlənməsinin dolaylı metodları hansılardır?

- Sərbəst bazar qiymətlərinin dondurulması
 Qiymətlərin dondurulması.
 Rentabellik normativlərinin hədlərinin müəyyən edilməsi.
 Təchizat – satış və ticarət əlavələrinin ölçülərinin hədlərinin müəyyən edilməsi.
 Vergilərin və vergi dərəcələrinin müəyyən edilməsi.

392 Qiymətlərin dövlət tənzimlənməsinin birbaşa metodları hansılardır?

- Valyuta məzənnələrinin tənzimlənməsi.
 Rentabellik normativlərinin hədlərinin müəyyən edilməsi.
 Dövlət tədarükünün həyata keçirilməsi.
 Pul tədavülü və kreditin tənzimlənməsi.

- Dövlət xərclərinin tənzimlənməsi.

393 Konyunkturaya təsir göstərən daimi fəaliyyət göstərən amil:

- daxili və beynəlxalq siyasi böhran
 sosial ziddiyyət
 kortəbii hadisələr
 elmi texniki tərəqqi
 möhtəkirlilik amilləri

394 Hansı qiymətlər dempinq qiyməti sayılır?

- daxili və xarici bazar qiymətlərindən 10-15% aşağı olan qiymətlər
 daxili bazar qiymətindən 20%, dünya bazar qiymətindən 8% aşağı qiymətlər
 daxili bazar qiymətindən 8%, dünya bazar qiymətindən 20% aşağı qiymətlər
 daxili bazar qiymətindən 18%, dünya bazar qiymətindən 20% aşağı qiymətlər
 daxili bazar qiymətindən 20%, dünya bazar qiymətindən 18% aşağı qiymətlər

395 Dempinq nədir?

- məhsulun süni surətdə aşağı salınmış qiymətlərlə satışı və məhsulun xarici bazarda daxili bazar qiymətindən aşağı qiymətlə satışı
 məhsulun süni surətdə aşağı salınmış qiymətlərlə satışı
 məhsulun xarici bazarda daxili bazar qiymətindən aşağı qiymətlə satışı
 məhsulun irihəcmlı güzəştlərlə satışı
 heç biri doğru deyil

396 Azərbaycan Respublikasında qiymətləri və tarifləri tənzimləyən orqan hansıdır?

- İctimai Təşkilatlar
 Vergilər Departamenti
 Gömrük Komitəsi
 Dövlət Sosial Müdafiə Fondu
 Tarif Şurası

397 Qiymət strategiyasının işlənilməsi prosesinin elementlərinə aid deyil -

- strateji təhlil
 maliyyə məqsədlərinin dəqiqləşdirilməsi
 marketing strategiyasının dəqiqləşdirilməsi
 bazarın seqment təhlili
 maliyyə təhlili

398 Marketing strategiyasının əsas tiplərinə aid deyil -

- bütün cavablar doğrudur
 bazarın inkişafı
 bazarın seqmentləşdirilməsi
 bazara ciddi daxilolma
 yeni məhsulun yaxud modifikasiyasının işlənilməsi

399 Müstəqil qiymət strategiyasının işlənilməsi daim təkrarlanan prosesdir fikri doğrudurmu?

- inhisarçı müəssisələr üçün doğrudur
 qismən doğrudur
 doğrudur

- doğru deyil
- inkişaf etməkdə olan bazarlarda fəaliyyət göstərən müəssisələr üçün məqbuldur

400 Qiymətlərin, mənfəətliliyin və bazar mövqeyinin sabitləşdirilməsi vəzifəsi hansı müəssisələr üçün aktualdır?

- sadalananların hər biri
- inhisarçı
- böyük inkişaf potensialına malik olan
- iri
- xırda

401 Gəlir effekti hansı halda yaranır?

- büdcə xəttinin fərqsizlik əyrisi ilə kəsişməsi zamanı
- əmtənin qiymətinin aşağı düşməsi istehlakçının real gəlirini artırır
- əmtənin qiymətinin aşağı düşməsi istehlakçının real gəlirini azaldır
- əmtənin qiymətinin artması düşməsi istehlakçının real gəlirini azaldır
- büdcə xəttinin fərqsizlik əyrisinə paralelliyi zamanı

402 Satışın həvəsləndirmə formalarının seçilməsinə ən çox təsir edən amil hansıdır?

- bazarın kompleks öyrənilməsi
- qiymət
- marketinq strategiyası
- müəssisənin maliyyə vəziyyəti
- strateji marketinq

403 Fərqsizlik əyrisinin xassəsi deyil

- doğru cavab yoxdur
- yuxarıda və sağda yerləşən fərqsizlik əyrisi daha faydalı əmtəə dəstini xarakterizə edir
- fərqsizlik əyriləri müsbət meyliyə malikdir
- fərqsizlik əyriləri heç vaxt kəsişmirlər
- fərqsizlik əyriləri mənfi meyliyə malikdir

404 Son hədd faydalılığı

- istehlak həcminə mütənasib olaraq qiymətlərin dəyişməsidir
- istehlak həcmnin bir vahid azalması zamanı əmtəə dəstinin faydalılığının dəyişməsidir
- istehlak həcmnin bir vahid artması zamanı əmtəə dəstinin ümumi faydalılığının artımıdır
- istehsal həcmnin bir vahid artması zamanı əmtəə dəstinin ümumi faydalılığının artımıdır
- istehlak həcmnin azalması nəticəsində pul vəsaitlərinə qənaətdir

405 əmtəə dəstinin faydalılığının kəmiyyət qiymətləndirilməsi (yanlış cavabı göstərin)

- fərdi və subyektiv xarakterə malikdir,
- müstəsna xarakterə malikdir
- fərdi xarakterə malikdir
- ictimai xarakterə malikdir
- subyektiv xarakterə malikdir

406 Qiymət siyasətinin taktiki cəhəti:

- cavablar doğru deyil
- qiymətlərin qoyulması üzrə razılaşdırılmış tədbirlərdir

- qiymətlərin dəyişdirilməsi üzrə razılaşdırılma tədbirləridir
- qismüddətli və birdəfəlik xarakterli tədbirlərdir
- istehsal şəbəkəsi üzrə fəaliyyətin tənzimlənməsi tədbirləridir

407 Qiymət siyasətinin taktiki cəhəti üzrə tədbirlər:

- idarə heyətinin səhvləri, rəqiblərin davranışında, yaxud bazarda qiymətlərin gözlənilməyən dəyişikliyi nəticəsində istehsal bölmələrinin fəaliyyətində uyğunsuzluqların ləğvinə yönəldilir
- satış həcmimin çoxaldılmasına yönəldilir
- idxal və ixrac əməliyyatları üzrə idarə heyəti səhvlərinin aradan qaldırılmasına yönəldilir
- rəqiblərin davranışında baş verən səhvlərin nəticəsində istehsal fəaliyyətində yaranan fasilələrin ləğvinə yönəldilir
- bazarda qiymətlərin proqnozlaşdırılan dəyişikliyi nəticəsində istehsal bölmələrinin fəaliyyətində olan artımın reallaşmasına yönəldilir

408 Qiymət siyasətinin strateji cəhəti:

- cavabların hər biri doğrudur
- qiymətlərin qoyulması üzrə razılaşdırılmış tədbirlərdir
- qiymətlərin dəyişdirilməsi üzrə razılaşdırılmış tədbirlərdir
- istehsal şəbəkəsi üzrə fəaliyyətin tənzimlənməsi tədbirləridir
- istehsal edilən əmtəələrin rəqabət qabiliyyətililiyinin təmin edilməsinə yönəldilən tədbirlərdir

409 Qiymət siyasətinin taktiki cəhəti:

- istehsal edilən əmtəələrin rəqabət qabiliyyətililiyinin təmin edilməsi tədbirləridir
- cavablar doğru deyildir
- qiymətlərin qoyulması üzrə razılaşdırılmış tədbirlərdir
- qiymətlərin dəyişdirilməsi üzrə razılaşdırılmış tədbirlərdir
- istehsal şəbəkəsi üzrə fəaliyyəti tənzimlənməsi tədbirləridir

410 Dövlətin qiyməti vasitəli (dolayı) tənzimlənməsi üzrə qiymət siyasəti istiqaməti deyildir:

- idxal və ixrac rüsumlarının və gömrük kvotasının təyin edilməsi
- paritet qiymətlərin təyin edilməsi
- vergi və vergi dərəcələrinin təyin edilməsi
- pul dövriyyəsinin və kreditin tənzimlənməsi
- valyuta məzənnəsinin tənzimlənməsi

411 Dövlətin qiyməti vasitəsiz (birbaşa) tənzimlənməsi üzrə qiymət siyasəti istiqamətidir:

- cavablar doğru deyildir
- dövlət tədarüku
- vergi və vergi dərəcələrinin təyin edilməsi
- pul dövriyyəsinin və kreditin tənzimlənməsi
- dövlətin investisiyası

412 Dövlətin birbaşa (vasitəsiz) siyasəti istiqaməti deyildir:

- rentabellik normasının təyin edilməsi
- müəyyən vaxt ərzində qiymət artımına müəyyən həddin tətbiq edilməsi
- ümumi qiymətlərin dondurulması
- qeydə alınmış qiymətlərin və tariflərin tətbiq edilməsi
- paritet qiymətlərin sərbəstləşdirilməsi

413 Dövlətin qiyməti vasitəsiz (birbaşa) tənzimlənməsinə aid deyildir:

- valyuta məzənnəsinin tənzimlənməsi
- ümumi qiymətlərin dondurulması
- qeydə alınmış qiymətlərin və tariflərin tətbiq edilməsi
- müəyyən vaxt ərzində qiymət artımına müəyyən həddin tətbiq edilməsi
- rentabellik normasının təyin edilməsi

414 Qiymət siyasətinin strateji cəhəti:

- cavablar doğru deyildir
- qiymətəmələgəlmə prosesinin fasiləsizliyi
- qiymətlərin elmi cəhətdən əsaslandırılması
- qiymətlərin stimullaşdırıcı xassəyə malik olması
- müəssisənin bütün istehsal şəbəkəsinin fəaliyyətinin tənzimlənməsi üzrə tədbirləri əhatə edir

415 Qiymət siyasətinin strateji cəhəti:

- cavablar doğru deyildir
- qiymətlərin formalaşmasının xərc istiqaməti
- qiymətlərin formalaşmasının marjinal istiqaməti
- qiymətlərin qoyulması və dəyişdirilməsi üzrə razılaşıdırılmış tədbirləri əhatə edir
- qiymətlərin formalaşmasının fasiləsizliyi

416 Məcmu tələbin tərkib elementi deyil –

- dövlət xərcləri
- istehlak
- investisiya
- xalis ixrac
- dövlət satinalmaları

417 Planlı xərclərin tərkib elementi deyil –

- idxal-ixrac saldosu
- planlı investisiyalar
- istehlak xərcləri
- dövlət xərcləri
- dövlət satinalmaları

418 Planlı xərclərin tərkib elementidir –

- istehlak xərcləri
- dövlət satinalmaları
- dövlət xərcləri
- investisiya qoyuluşu
- xalis ixrac

419 Qiymətlərin dəyişməsinə istehlakçının reaksiyası nə vaxt müsbət ola bilər ?

- istehlakçılar keyfiyyətin dəyişməsinə hiss edir
- qiymətlərin növbəti enməsi gözlənilir
- yeni qiymət psixoloji cəhətdən cəlbedici deyil
- əmtəə dəbdən düşmüşdür
- dövlət xərcləri

420 Qiymətin dəyişməsinə istehlakçılar nə vaxt müsbət reaksiya göstərir ?

- bütün qeyd olunan hallarda
- qiymətin dəyişməsi əsaslıdır
- dövlət xərcləri
- istehlakçılar keyfiyyətin dəyişməsini hiss edir
- əmtəə nadir keyfiyyətlərə malikdir

421 Normal dəyər dedikdə nə başa düşülür:

- firmanın bazarda marketinq tədqiqatçıları aparması, öz əmtəəsinin rəqabət qabiliyyətliliyini qiymətləndirilməsi başa düşülür
- məhsulun əmələ gəldiyi ölkədə adi ticarət əməliyyat gedişində ödənilən əmtəə materiallarının və hazırlanmasının dəyəri ilə səmərəli mənfəət və ümumi məsrəflərin məcmusu kimi başa düşülür
- məhsulun istehsal olunduğu yerdə dəyəri məsrəflərin məcmusu kimi başa düşülür
- əmtəənin satış dəyəri və istehlak dəyərinin cəmi kimi başa düşülür
- əmtəənin rəqabət qabiliyyətliliyini xarakterizə edən elmi cəhətdən əsaslandırılmış mənfəəti başa düşülür

422 Qiymətlərin dinamikası aşağıdakı amillərin təsiri altında formalaşır:

- cavabların heç biri doğru deyildir
- daxili və xarici amillər
- əsas və əlavə amillər
- strateji və taktiki amillər
- prinsiplial və strateji amillər

423 Tələb qiyməti

- sadalananların hamısı
- verilmiş əmtəəyə görə alıcıların ödəməyə razılaşdığı minimal qiymətdir
- verilmiş əmtəəyə görə alıcıların ödəməyə razılaşdığı maksimal qiymətdir
- istehlakçıların bazarda əmtəəni reallaşdırdığı maksimal qiymətdir
- sövdələşmənin aparıldığı qiymətdir

424 İstehlakçı artıqlığı

- doğru cavab yoxdur
- istehlakçıların əmtəəyə görə ödədikləri pul məbləğidir
- istehlakçının əmtəəyə görə ödəməyə hazır olduğu maksimal qiymət və onun bazar qiyməti arasında fərq
- istehlakçının əmtəəyə görə ödəməyə hazır olduğu minimal qiymət və onun bazar qiyməti arasında fərq
- istehlakçıların reallaşmış əmtəəyə görə aldığı pul məbləğidir

425 Təklif qiyməti

- satıcının maksimal qiyməti və alıcının minimal qiyməti
- istehsalçının bazarda müəyyən qədər əmtəəni təklif etməyə razılaşdığı maksimal qiymət
- istehsalçının bazarda öz əmtəəsini satdığı minimal qiymət
- müəyyən əmtəəni alıcıların satıcıdan almağa hazır olduğu maksimal qiymət
- alıcıların bazarda müəyyən miqdar əmtəəni təklif edərkən razı olduğu minimal qiymət

426 Gizli xərclər

- bütün cavablar doğru deyil
- istehsal həcmində dəyişmə zamanı dəyişən xərclər
- mülkiyyətçiyə məxsus olan resursların (bazarda alınmayan) dəyəri, sahibkarlıq qabiliyyətindən gələn normal mənfəət daxil olmaqla
- mühasibat xərcləri
- istehsal həcmi dəyişdikdə dəyişməz qalan xərclər

427 İstənilən müəyyən həcmli buraxılış zamanı firmanın ümumi xərcləri bərabərdir

- cavablar doğru deyil
- orta ümumi xərclər minus orta dəyişən xərclər
- orta dəyişən xərclər vurulsun buraxılış kəmiyyətinə
- orta ümumi xərclər vurulsun buraxılış kəmiyyəti
- gizli və orta dəyişən xərclərin cəmi

428 Aşağıda sadalanan xərclərdən biri gizli xərclərə aiddir

- bütün cavablar doğrudur
- fəaliyyətsiz avadanlığın təmirinə görə haqq
- avadanlığın amortizasiyası
- firmanın kassasında nağd pula görə faiz
- fəhlələrin əmək haqqı

429 Tələbin qiymətə görə birbaşa elastiklik əmsalı aşağıdakı düsturla hesablanır.

$$l_r = \frac{\Delta Q}{Q} : \frac{\Delta P}{P}$$

$$l_r = \frac{\Delta Q}{P} \cdot \frac{\Delta P}{Q}$$

$$l_r = \frac{\Delta Q}{P} : \frac{\Delta P}{Q}$$

$$l_r = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$$

$$l_r = \frac{\Delta Q}{Q} \cdot \frac{\Delta P}{P}$$

430 Müxtəlif məhsulların istehsalı və istehlakına qiymətin hansı funksiyaları vasitəsilə təsir edilir?

- stimullaşdırıcı
- uçot
- tələb və təklifin balanslaşdırılması
- informasiya
- bölgü

431 Dünya bazar qiymətinin növü

- tender
- franko – anbar
- tənzimlənən
- FOB

bazis

432 Firma daxilində iqtisadi münasibətlərdə tətbiq olunan qiymət:

- faktiki sövdələşmə
 buraxılış
 sabit
 cari
 transfert

433 Firmanın məhsul satışı üzrə tipik sövdələşmələri üçün qiymətlərin müəyyən edilməsinin standart qaydalar sistemi-

- gömrük siyasəti
 qiymət siyasəti
 əmtəə siyasəti
 investisiya siyasəti
 pul kredit siyasəti

434 Göndərmə və satış şərtlərinə görə qiymətin növü

- istehlak
 dəyişkən
 tender
 FAS ixrac qiyməti
 brutto (faktura).

435 Qiymət səviyyəsinin sabitliyini şərtləndirir:

- pul emissiyasını həyata keçirmək
 məcmu tələbin artması zamanı pul təklifinin səviyyəsinin sabit saxlanması və azaldılması
 pul təklifinin səviyyəsini artırmaq
 pul təklifinin səviyyəsini sabit saxlanması
 pul islahatlarını həyata keçirmək

436 Tikinti məhsullarına müəyyən edilən qiymət növü deyil -

- topdansatış qiymət
 müqavilə qiyməti
 smeta qiyməti
 sürüşkən qiymət
 preyskurant qiymət

437 Transfert qiymətinin müəyyən olunmasına təsir etmir:

- topdansatış qiymətlər
 bazar qiymətləri
 son hədd qiyməti
 istehsal xərcləri
 müqavilə qiyməti

438 Transfert qiymətlər nədir?

- İdxal-ixrac əməliyyatlarında əmtəyə ödənilən qiymət.
 Müəssisədaxili sahələrarası məhsul satışı zaman tətbiq olunan qiymət.
 Bir təşkilati formaya daxil olan müəssisələrin bir-birinə məhsul satışı zamanı tətbiq etdiyi qiymət

- İstehsalçı müəssisənin vasitəçi təşkilata məhsul satan zaman tətbiq etdiyi qiymət.
- Beynəlxalq ticarətdə tətbiq olunan qiymət.

439 Marjinal qiymət nəzəriyyəsinin əsas prinsipidir -

- sağlam rəqabət mühitinin yaradılması
- təklifin həcmnin artırılması
- inhisarlaşmanın qarşısının alınması
- tələbin həcmnin artırılması
- bazarda tarazlığa nail olunması

440 Qiymətəmələgəlmə elmi:

- qiymət-bazarda alıcı xərclərini öyrənən bir elmdir
- əmtənin istehsalı prosesini və hərəkət mərhələlərini öyrənən bir elmdir
- qiymət-istehlakçıların pul gəlirlərinin formalaşması prosesini öyrənən bir elmdir
- qiymətlərin formalaşması prosesini, hərəkət qanunauyğunluqlarını və onlardan istifadəni öyrənən elmdir
- qiymət - əmək xərclərini və dəyəri öyrənən bir elmdir

441 Qiymət-dəyərin pulla ifadəsidir tərifinin banisi kimdir?

- A.Marşall
- L.Valras, K.Mencer
- U.Cevons, L.Valras
- P.Makkonelli, L.Bryu
- A.Smit, D.Rikardo, K.Marks

442 əmək-dəyər nəzəriyyəsinin mahiyyəti nədir?

- qiymət-dəyərin pulla ifadəsidir
- qiymət-istehlakçıların məhsul vahidini almaq üçün ödədikləri pulun miqdarıdır
- qiymət-əmək məhsulu və istehlak dəyəridir
- qiymət-istehlakçı faydalılığının ölçüsüdür
- qiymət-əməyin məsrəflərinin və istehlak dəyərinin ölçüsüdür

443 əmək dəyər nəzəriyyəsinə görə qiymətin formalaşmasının əsasını təşkil edir

- mübadilə dəyəri
- ictimai-zəruri əmək xərcləri
- istehlak dəyəri.
- tələb - təklif nisbətləri
- tədavüldə olan pul kütləsinin miqdarı

444 Aşağıdakı iqtisadi qanunlardan hansı qiymətəmələgəlmənin nəzəri əsaslarını təşkil etmir?

- antiinhisar qanunu
- pul tədavülü qanunu
- tələb qanunu
- dəyər qanunu
- təklif qanunu

445 Firmanın qiymətəmələgəlmə nəzəriyyəsinə əsas istiqamətlərə aiddir?

- antiinhisarçılıq
- sosial ədalət
- qiymətlərin indeksləşdirilməsi

- subyektiv marjinalizm
- iqtisadi artımın təmin edilməsi

446 Qiymətin funksiyası deyil

- stimullaşdırıcı funksiya
- uçot funksiyası
- bölüşdürücü funksiya
- tədiyyə funksiyası
- informasiya funksiya

447 Qiymətəmələgəlmənin prinsiplərinə aid deyil

- qiymətqoymada fəsiləsizlik
- qiymətlərin təsbit edilməsi
- qiymət intizamına nəzarət
- qiymətlərin məqsədyönlülüyü
- qiymətlərin elmi cəhətdən əsaslandırılması

448 Firmanın rəhbərliyi tərəfindən təsdiq olunmuş qiymət məcmuəsinə uyğun məhsulların satışı

- investisiya siyasəti
- vergi siyasəti
- innovasiya siyasəti
- əmtəə siyasəti
- təsbit olunmuş qiymətlər siyasəti

449 İstehsalçı müəssisənin topdansatış (buraxılış) qiymətinə daxil deyil -

- qiymət əlavələri
- aksiz vergisi
- əlavə dəyər vergisi
- mənfəət
- maya dəyəri

450 Qiymətin stimullaşdırıcı elementidir

- ƏDV
- aksiz vergisi
- ticarət əlavələri (güzəştləri)
- mənfəət
- topdansatış əlavələri (güzəştləri)

451 Nəqliyyat xərclərinin qiymətlərə daxil edilməsi üsullarına görə qiymət növü deyil.

- franko-anbar-istehlakçı qiyməti
- bazis məntəqə qiyməti
- istehsal yerində FOB qiyməti
- təsbit edilən qiymətlər
- nəqliyyat xərcləri daxil edilməklə vahid qiymətlər

452 Pərakəndə satış qiyməti sənayenin topdansatış (buraxılış) qiymətindən yüksəkdir.

- topdansatış əlavələrinin (güzəştlərinin) kəmiyyəti qədər
- ƏDV-nin məbləği qədər
- maya dəyəri və mənfəətin cəmi qədər

- aksiz vergisinin məbləği qədər
- ticarət əlavələrinin (güzəştlərinin) kəmiyyəti qədər.

453 Beynəlxalq qiymətləndirmə standartları hazırlanır?

- Qiymət-ləndiricilər Assosiasiyalarının Avropa Qrupu tərəfindən
- Kral İnstitutu tərəfindən
- Qiymət-ləndirmə Standartları üzrə Beynəlxalq Komitə tərəfindən
- Əsas Fondların Qiymətləndiricilərinin Avropa Qrupu tərəfindən
- EVROVAL təşkilatı tərəfindən

454 Sənayenin topdansatış (buraxılış) qiymətinə daxil deyil -

- aksiz vergisi
- istehsalçı müəssisənin topdan satış (buraxılış) qiyməti
- əlavə dəyər vergisi
- ticarət əlavələri (güzəştləri)
- mənfəət

455 Franko qiyməti asılıdır –

- rəqabətdən
- əmtənin növündən
- əmtənin bazar payından
- əmtənin daşınması xüsusiyyətlərindən
- əmtəyə olan tələbdən

456 İstehsalçı müəssisənin topdansatış (buraxılış) qiymətinə daxil deyil -

- qiymət əlavələri
- aksiz vergisi
- əlavə dəyər vergisi
- mənfəət
- maya dəyəri

457 Artan və azalan gəlirlər prinsipi dedikdə?

- istehsal amillərindən biri olan torpaq resursunun artması zamanı təmiz gəlirin həcmnin əvvəlcə artması,sonra isə azalmağa başlamasıdır
- istehsal amillərinin bütün resurslarının artması zamanı təmiz gəlirin həcmnin əvvəlcə artması,sonra isə azalmağa başlamasıdır
- istehsal amillərinin hər hansı resursunun artması zamanı təmiz gəlirin həcmnin əvvəlcə azalmağı,sonra isə artmağa başlamasıdır
- istehsal amillərinin hər hansı resursunun artması zamanı təmiz gəlirin həcmnin əvvəlcə azalmağı,sonra isə artmağa başlamasıdır
- istehsal amillərindən biri olan kapital resursunun artması zamanı təmiz gəlirin həcmnin əvvəlcə artması,sonra isə azalmağa başlamasıdır

458 İqtisadi ölçü prinsipi dedikdə?

- istənilən bazarda əmlakın müxtəlif növlərindən daha effektiv istifadə üçün zəruri olan kapitalın optimal kəmiyyətinin mövcudluğu başa düşülür
- istənilən bazarda əmlakın müxtəlif növlərindən daha effektiv istifadə üçün zəruri olan torpağın optimal kəmiyyətinin mövcudluğu başa düşülür
- konkret bazarda əmlakın müxtəlif növlərindən daha effektiv istifadə üçün zəruri olan torpağın optimal kəmiyyətinin mövcudluğu başa düşülür

- istənilən bazarda əmlakın konkret növlərindən daha effektiv istifadə üçün zəruri olan torpağın optimal kəmiyyətinin mövcudluğu başa düşülür
- istənilən bazarda əmlakın müxtəlif növlərindən daha effektiv istifadə üçün zəruri olan kapitalın optimal kəmiyyətinin mövcudluğu başa düşülür

459 Vəsait qoyuluşu prinsipi dedikdə?

- istehsal amilinin bir neçə elementinin mövcudluğunun nəticəsi olan əmlakın dəyərində olan əlavədir
- istehsal amillərinə çəkilən xərcləri ödədikdən sonra torpaq sahəsinə ayrılmış təmiz gəlir kimi müəyyən edilməsidir
- istehsal amilinin konkret elementinin mövcudluğunun nəticəsi olan əmlakın dəyərində olan əlavədir
- istehsal amilinin bütün elementlərinin mövcudluğunun nəticəsi olan əmlakın dəyərində olan əlavədir
- istehsal amilinin müəyyən elementinin mövcudluğunun nəticəsi olan əmlakın dəyərində olan əlavədir

460 Balans prinsipi dedikdə?

- əmlakın hər hansı növünə torpağın maksimal dəyəri əldə olunduğu zaman əməy ehtiyatlarının optimal əlaqələndirilməsinin uyğun gəlməsidir
- əmlakın bütün növünə torpağın maksimal dəyəri əldə olunduğu zaman istehsal amillərinin optimal əlaqələndirilməsinin uyğun gəlməsidir
- əmlakın konkret növünə torpağın maksimal dəyəri əldə olunduğu zaman istehsal amillərinin optimal əlaqələndirilməsinin uyğun gəlməsidir
- əmlakın hər hansı növünə torpağın maksimal dəyəri əldə olunduğu zaman kapitalın optimal əlaqələndirilməsinin uyğun gəlməsidir
- əmlakın hər hansı növünə torpağın maksimal dəyəri əldə olunduğu zaman istehsal amillərinin optimal əlaqələndirilməsinin uyğun gəlməsidir

461 İqtisadi bölgü prinsipi dedikdə?

- obyektin maksimal dəyərini əldə etməkdən ötrü daşınmaz əmlakın fiziki elementləri bölmək və birləşdirməyin mümkünlüyüdür
- obyektin dəyərini əldə etməkdən ötrü daşınmaz əmlakın fiziki elementləri və ona olan hüquqları bölmək və birləşdirməyin mümkünlüyüdür
- obyektin maksimal dəyərini əldə etməkdən ötrü daşınmaz əmlakın fiziki elementləri və ona olan hüquqları bölmək və birləşdirməyin mümkünlüyüdür
- obyektin maksimal dəyərini əldə etməkdən ötrü daşınmaz əmlakın fiziki elementləri və ona olan hüquqları bölməyin mümkünlüyüdür
- obyektin maksimal dəyərini əldə etməkdən ötrü daşınmaz əmlakın fiziki elementləri və ona olan hüquqları birləşdirməyin mümkünlüyüdür

462 Fərdi yaşayış fonduna daxil olan özəlləşdirilmiş mənzillərin inventar dəyəri texniki pasport tərtib edildikdən sonra aşağıdakı hansı qaydada ilə hesablanır?

- hamısı səhvdir
- hamısı düzdür
- Binanın ilkin balans dəyəri əsas götürülərək aşınma ayrılmaları çıxılır, həcm vahidinin dəyəri təyin edilərək, mənzilin həcminə vurulur
- «Tikildiyi vaxtdan asılı olaraq əsas vəsaitlərin (fondların) yenidən qiymətləndirilməsi haqqında» Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabinetinin 1993-cü il 29 yanvar tarixli 57 sayılı əmsalı ilə
- Qeyri-yaşayış binaları Azərbaycan Respublikası Dövlət Statistika Komitəsinin qərarları ilə təsdiq edilmiş texniki pasport formaları üzrə inventarlaşdırılır

463 Bazar qiymətləri haqqında məlumat toplamaq mümkün olmadıqda, aşağıdakı qiymətləndirmə üsullarından hansından istifadə edilə bilər ?

- hamısı düzdür
- Təkrar satış qiymətinə əsasən
- İlkin satış qiymətinə əsasən
- Bazar qiymətlərinə əsasən

- İnvəstisiya dəyərinə əsasən

464 Bazar qiymətləri haqqında məlumat toplamaq mümkün olmadıqda, aşağıdakı qiymətləndirmə üsullarından hansından istifadə edilə bilər ?

- hamısı düzdür
 dəyərin müəyyənləşdirilməsinə üsuluna görə
 İlkin satış qiymətinə əsasən
 Bazar qiymətlərinə əsasən
 hamısı səhvdir

465 Alqı-satqı zamanı qanunamüvafiq surətdə sahiblik hüququnun satıcıdan alıcıya keçməsinə ifadə edir.Bu zaman aşağıdakılardan hansı istifadə olunur?

- hamısı səhvdir
 hamısı düzdür
 obyekt qənaətbəxş müddət ərzində açıq bazara çıxarılır
 qiymət xüsusi kreditləşmənin və ya tərəflərdən birinin digərinə güzəşt etməsinin nəticəsi deyil
 qiymət xüsusi kreditləşmənin və ya tərəflərdən birinin digərinə güzəşt etməsinin nəticəsi deyil

466 Sərmayəçinin məqsədli tələbatını ödəmək üçün həmin obyektəndən gözlənilən gəliri nəzərə almaqla ödəyə biləcəyi ən yüksək qiymətdir.Bu hansı dəyərdir?

- tam bərpa dəyəri
 investisiya dəyəri
 bazar dəyəri
 mübadilə dəyəri
 utilləşdirmə dəyəri

467 Qiymətləndirmə obyektinə vergiqoyma bazasının müəyyən edilməsi üçün istifadə olunan dəyər.Bu hansı dəyərdir?

- likvidlik dəyəri
 vergiqoyma dəyəri
 tam bərpa dəyəri
 investisiya dəyəri
 istifadə dəyəri

468 Obyektin bütün xassələrinə görə deyil, yalnız qalıq funksional, konstruktiv və istismar göstəriciləri üzrə çəkilən xərclər hansı dəyərə aiddir?

- təkrar emal dəyəri
 qalıq əvəzetmə dəyəri
 sığorta dəyəri
 əvəzetmə dəyəri
 vergiqoyma dəyəri

469 Oxşar tikinti obyektindəki tikintinin oxşar materiallar və eyni texnologiya üzrə aparılması hansı dəyərə aiddir?

- təkrar istehsal dəyəri
 tam bərpa dəyəri
 util dəyəri
 qalıq dəyəri
 sığorta dəyəri

470 Tam bərpa dəyərindən əmlakın ötən xidmət müddətindəki ümumi dəyərsizləşməni çıxmaqla müəyyən edilən dəyər hansıdır?

- vergiqoyma dəyəri
- qalıq bərpa dəyəri
- istehlak dəyəri
- qırıntıların dəyəri
- qalıq əvəzetmə dəyəri

471 Binaların onların texniki inventarlaşdırılması əsasında qiymətləndirmə anında mövcud olan fiziki köhnəlmə dəyəri çıxılmaqla həqiqi dəyəri üzrə müəyyən edilən dəyər hansıdır?

- investisiya dəyəri
- inventar dəyəri
- qırıntıların dəyəri
- util dəyəri
- təkrar istehsal dəyəri

472 Obyektdə mövcud olan yararlı materialların dəyəri hansı dəyər adlanır?

- tam bərpa dəyəri
- util dəyəri
- əvəzetmə dəyəri
- istehlak dəyəri
- qalıq əvəzetmə dəyəri

473 Bütün funksional xassələrinə və fiziki parametrlərinə görə oxşar obyektin yararlılıq və müştəri cəlbətmə xassələrini tamamilə özündə əks etdirən qiymətləndirmə obyektinin dəyəri hansı dəyərdir?

- qalıq əvəzetmə dəyəri
- tam bərpa dəyəri
- sığorta dəyəri
- investisiya dəyəri
- vergi tutma dəyəri

474 Qiymətləndirilən obyektin qiymətləndirmə tarixinə bazar qiyməti ilə oxşarının yaradılmasına çəkiləsi xərclərin məbləği nəzərdə tutan dəyər hansıdır?

- qırıntıların dəyəri
- tam bərpa dəyəri
- əvəzetmə dəyəri
- util dəyəri
- istehlak dəyəri

475 əmlakın dəyəri şəraitdən, istifadə olunma təyinatından, texnologiyanın yeniləşməsindən asılı olan dəyər hansıdır?

- sığorta dəyəri
- mübadilə dəyəri
- istehlak dəyəri
- investisiya dəyəri
- tam bərpa dəyəri

476 Qiymətləndirilən obyektin açıq və rəqabətli bazarda tələb və təklif amillərinin təsiri altında formalaşan qiyməti kimi qəbul olunan dəyər hansı dəyərdir?

- mübadilə dəyəri
- əvəzətmə dəyəri
- ilkin istehsal dəyəri
- sığorta dəyəri
- qalıq əvəzətmə dəyəri

477 Məhdudluğu səbəbindən mülkiyyətin satılmasından real əldə oluna biləcək pulun məbləği hansı dəyərə aiddir?

- likvid dəyəri
- mübadilə dəyəri
- istehlak dəyəri
- istifadə dəyəri
- qırıntıların dəyəri

478 Kredit almaq məqsədi ilə girov qoyulan qiymətləndirmə obyektinin dəyəri hansı dəyərdir

- girov dəyəri
- istifadə dəyəri
- vergi dəyəri
- sığorta dəyəri
- istehlak dəyəri

479 Gəlirlərin kapitallaşdırılması metodu nəyə əsaslanır?

- kapitallaşma dərəcəsinə və gözləmə prinsipinə
- qiymətləndiricinin hesablamaları tam amortizasiya çıxılmaqla, qiymətləndirilən əmlakın yaxud aktivin təkrar istehsalı yaxud əvəz olunması xərclərinə əsaslanır
- oxşar əmlakların istifadəsindən gözlənilən gəlirlərin müqayisəsinə əsaslanır
- əldə olunan gəlirin, risksiz qurumlarda yerləşdirilməsindən əldə olunan gəlirlə müqayisəsinə əsaslanır
- üç dəyişkən kəmiyyətə – gəlirə, kapitallaşdırma əmsalına və dəyərdən istifadə olunmasına

480 Gəlirlərin kapitallaşdırılması metodu zamanı hansı amilin nəzərə alınması vacibdir?

- torpaq amilinin
- bazarın konyukturasının
- risk amilinin
- kapital amilinin
- idarəetmə amilinin

481 Aşağıdakılardan hansı likvid dəyərin mahiyyətinə uyğun gəlmir?

- konkret fakt üzrə hesablanmış dəyəri;
- müəssisənin satış qiyməti ilə aktivlərinin ayrı-ayrılıqda satışından əldə olunan gəlir arasındakı fərq.
- iflas həddində olan müəssisənin dəyəri;
- müəssisənin aktivlərinin ayrı-ayrılıqda reallaşdırılması əsasında hesablanan dəyər;
- konkret investora tələblərinə əsaslanan dəyər;

482 Müqayisə vahidi metodu ilə obyektin dəyəri necə hesablanır? (Di – istehlak xassələri vahidinin dəyəri, n – istehlak vahidləri xassələrinin miqdarı)

- $D_i \times n$
-

$$n \times \sum_{i=1}^n D_i$$

D_i/n

$D_i(1+n)$

483 Binanın ayrı-ayrı hissələrinin dəyəri əsasında bərpa dəyəri necə hesablanır? (D_h – binanın hissəsinin dəyəri, D_x – dolay xərclər, M – sahibkarın mənfəəti, I – tikinti işlərinin dəyərinin bahalaşması kompleksi, μ - binanın hissələrinin sayı)

$\sum_{i=1}^m D_h \left(\frac{D_x + \mu}{I} \right)$

$(\sum_{i=1}^m D_h + D_x + \mu) \cdot I$

$I \times \sum_{i=1}^m D_h + D_x + \mu$

$\sum_{i=1}^m D_h / (I \times D_x + \mu)$

$(\sum_{i=1}^m D_h + D_x + \mu)$

484 Üstəlik xərclərin tərkibinə aid deyildir:

- inzibati təsərrüfat xərcləri
- maşın və mexanizmlərin istismar xərcləri
- tikintidə işçilərə xidmətlə əlaqədar olan xərclər
- sair üstəlik xərclər
- tikinti quraşdırma işlərinin təşkili ilə əlaqədar xərclər

485 İnzibati təsərrüfat xərclərinə aiddir:

- poçt – teleqraf, dəftərxana və telefon xərcləri
- obyektlərin verilməsinə maliyyə xərcləri
- fəhlələrə verilən əlavə əmək haqqı
- reklamlara çəkilən xərclər
- təşkilatın əmlakının sığortalanması

486 Təklifin qeyri-qiymət determinantlarına aid deyildir:

- qiymət dəyişməsində gözlənilir
- resursların qiymətləri
- istehsal texnologiyası

- vergilər və dotasiyalar
- region infrastrukturu

487 Birbaşa xərclərin tərkibinə daxil deyildir:

- sair düzünə xərclər
- materialların və konstruksiyaların dəyəri
- fəhlələrin əsas əmək haqqı
- inzibati – təsərrüfat xərcləri
- tikinti və maşın və mexanizmlərinin istismar xərcləri

488 Qiymət bu amillərdən asılı deyildir:

- keyfiyyətin fərqləri
- firmanın məqsədləri
- bazarın seqmentləşdirilməsi imkanı
- rəqabətin olması ehtimalı
- firmanın istehsal gücü

489 Qiymətləri aşağı salmağa sövq edən amil:

- daha çox alıcı kütləsi cəlb etmək
- rəqabətin olması
- bazarda əsas yer tutmağa çalışmaq
- uzunmüddətli mənfəət əldə etməyə çalışmaq
- cari tələbin yüksək tələbi

490 Qiymətlər üzrə liderliyin əsas əlaməti hansılardır?

- azad rəqabət mühiti
- məhsulun keyfiyyəti
- məhsulun istehsalına çəkilən xərclərə nəzarət
- marketing tədqiqatının keyfiyyəti
- satışın həcmnin artırılması

491 Transfert qiymətinin müəyyən olunmasında iştirak etmir:

- istehsal məsrəfləri
- smeta qiymətləri
- müqavilə qiymətləri
- bazar qiymətləri
- son hədd xərcləri

492 Faktiki satış göstəricilərinin uyğun plan göstəriciləri ilə müqayisə edilməsi və qiymətləndirilməsi necə adlanır?

- müəssisənin bazar payının müəyyən edilməsi
- satış prosesi
- satış imkanlarının təhlili
- satış norması
- marketing tədqiqatı

493 Aşağıdakılardan hansı təklifin qeyri-qiymət determinantı deyil?

- qiymət dəyişməsinin gözlənilməsi
- resursların qiymətləri

- satıcıların sayı
- alıcıların gəlirləri
- digər əmtəələrin qiymətləri

494 Aşağıdakılardan hansı tələbin qeyri-qiymət determinantı deyil?

- qarşılıqlı əvəzedici əmtəələrin qiymət fərqləri
- alıcıların sayı
- alıcıların zövqü
- vergilər və dotasiyalar
- gələcək qiymət və gəlirə görə istehlakçı gözləməsi

495 Aşağıdakıların hansı nəqliyyat xidmətləri tariflərinin növləri deyildir:

- avtomobil nəqliyyatında (taksi və daxil olmaqla) səmişinlərin və yüklərin daşınması
- daxili bazarda tələbə uyğun olaraq məişət tullantılarının daşınması xidmətləri
- yüklərin daşınması, dəmiryol nəqliyyatında boşaltma və yükləmə işləmə
- dəmiryol nəqliyyatında səmişinlərin, baqaj, yük baqajlarının və poçtların daşınması
- xarici gəmilərin daxili su yollarında keçidi yığımları

496 Bazis şərtləri nədir?

- Alışla bağlı bütün xərclərin alıcının öz üzərinə götürməsi şərti başa düşülür
- Nəqliyyat, yükləmə, boşaltma, məhsulun sığortalanması və əmtəələrin dövlət sərhəddini keçdiyi zaman gömrük sənədləşdirilməsi xərclərinin qiymətdə əks olunması şərtləri nəzərdə tutulur
- Məhsulun sığortalanması şərti ilə idxal və ixracı nəzərdə tutulur
- Məhsulların gömrük rüsumları tətbiq edilməsi şərti ilə ixracatı nəzərdə tutulur
- Satışla əlaqədar nəqliyyat və gömrük xərclərinin satıcı tərəfindən ödənilməsidir

497 Nəqliyyat xərclərinin differensiallaşdırılması daha yüksəkdir?

- boru-kəmərlər
- dəniz nəqliyyatında
- hava və dəniz
- çay və avtomobil nəqliyyatında
- hava nəqliyyatında

498 Nəqliyyat xidmətlərinə görə tariflərə aid edilir:

- səmişin daşıma tarifləri
- yükdaşıma tarifləri
- cavablar doğrudur
- yükdaşıma və səmişindəşıma tarifləri
- franko nəqletmə tarifləri

499 Nəqliyyatda tariflərin tərkib elementlərinə daxildir:

- əvvəlkilərin hamısı daxildir
- ilkin-son əməliyyatlara dərəcələr
- nəqliyyat müəssisələrinin mənfəətləri
- əlavə dəyər vergisi
- yüklərin nəql olunması dərəcələri

500 Tələbin elastikliyinə təsir etmir:

- məhsuldan istifadə olunması imkanlarının müxtəlifliyi

- əvəzedici məhsulların olması
- məhsulun əldə olunmasının tezlik dərəcəsi
- vaxt amili
- firmanın mikromühiti

501 Maya dəyərinin 40Azn, məhsul üzrə mənfəətin 10 Azn və ƏDV-nin 18% olduğunu bilərək onun məbləğini tapın:

- 18 Azn
- 1.8 Azn
- 30 Azn
- 9 Azn
- 5.4 Azn

502 Maya dəyərinin 20Azn, məhsul üzrə mənfəətin 5 Azn və ƏDV-nin 18% olduğunu bilərək onun məbləğini tapın:

- 9 Azn
- 4.5 Azn
- 2.7 Azn
- 15 Azn
- 7.2 Azn

503 Maya dəyərinin 30Azn, məhsul üzrə mənfəətin 10 Azn və ƏDV-nin 18% olduğunu bilərək qiyməti tapın:

- 4.5 Azn
- 2.7 Azn
- 1.8 Azn
- 5.4 Azn
- 4.5 Azn
- 7.2 Azn
- 2.7 Azn
- 7.2 Azn
- 1.8 Azn
- 5.4 Azn

504 Maya dəyərinin 50Azn, məhsul üzrə mənfəətin 30Azn və ƏDV-nin 18% olduğunu bilərək qiyməti tapın:

- 94
- 94,4
- 76,8
- 82,4
- 90

505 Maya dəyərinin 50Azn, rentabellik səviyyəsinin 15% olduğunu bilərək məhsul üzrə mənfəəti müəyyən edin:

- 30 Azn
- 3.33 Azn
- 0.3Azn
- 7.5 Azn
- 0.75 Azn

506 Maya dəyərinin 100 Azn, rentabellik səviyyəsinin 55% olduğunu bilərək məhsul üzrə mənfəəti müəyyən edin:

- 0.55 Azn
- 1.81 Azn
- 5.5 Azn
- 55 Azn
- 45 Azn

507 Maya dəyərinin 450Azn, rentabellik səviyyəsinin 50% olduğunu bilərək məhsul üzrə mənfəəti müəyyən edin:

- 225 Azn
- 9 Azn
- 11 Azn
- 400 Azn
- 675 Azn

508 Maya dəyərinin 12Azn, rentabellik səviyyəsinin 25% olduğunu bilərək məhsul üzrə mənfəəti müəyyən edin:

- 15 Azn
- 48 Azn
- 2.08Azn
- 3 Azn
- 9 Azn

509 Rentabellik səviyyəsinin 15% , məhsul üzrə mənfəətin 7.5 Azn olduğunu bilərək maya dəyəri müəyyən edin:

- 50 Azn
- 8.625 Azn
- 11.25 Azn
- 1.125 Azn
- 51.125 Azn

510 Rentabellik səviyyəsinin 28% , məhsul üzrə mənfəətin 112 Azn olduğunu bilərək maya dəyəri müəyyən edin:

- 143.36 Azn
- 4 Azn
- 400 Azn
- 31.36 Azn
- 3136Azn

511 Maya dəyərinin 60Azn, məhsul üzrə mənfəətin 15Azn olduğunu bilərək rentabellik normasını müəyyən edin:

- 125%
- 75%
- 25%
- 45%
- 40%

512 Maya dəyərinin 148Azn, məhsul üzrə mənfəətin 29.6Azn olduğunu bilərək rentabellik normasını

müəyyən edin:

- 1.9%
- 20%
- 5%
- 1.8%
- 1.5%

513 Maya dəyərinin 80Azn, məhsul üzrə mənfəətin 20Azn olduğunu bilərək rentabellik normasını müəyyən edin:

- 1%
- 40%
- 400%
- 25%
- 100%

514 Maya dəyərinin 40Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 20% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 2 Azn
- 60 Azn
- 20 Azn
- 50 Azn

515 Maya dəyərinin 20Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 15% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 18.67Azn
- 3Azn
- 17Azn
- 23.53Azn
- 133.(33) Azn

516 Maya dəyərinin 85Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 25% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 29.41Azn
- 21.25Azn
- 106.25Azn
- 63.75Azn
- 113.33Azn

517 Maya dəyərinin 125Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 20% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 150,60Azn
- 25,75Azn
- 100Azn
- 625Azn
- 156,25Azn

518 Maya dəyərinin 500Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 20% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 600Azn
- 125Azn
- 625Azn
- 100Azn
- 400Azn

519 Maya dəyərinin 15Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 30% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 45.5Azn
- 10.5Azn
- 19.5Azn
- 4.5Azn
- 21.4Azn

520 Maya dəyərinin 55Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 30% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 18.3Azn
- 56.65Azn
- 53.35Azn
- 78.57Azn
- 16.5Azn

521 Maya dəyərinin 62Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 25% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 37Azn
- 15.5Azn
- 46.5Azn
- 77.5Azn
- 82.7Azn

522 Maya dəyərinin 85Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 30% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 25.5Azn
- 225Azn
- 283Azn
- 121azn
- 60Azn

523 1

- 36
- 25
- 30
- 35
- 34

524 2



- 5 manat 40 qəpik
- 3 manat

- 4 manat
- 4 manat 50 qəpik
- 5 manat

525 3



- əmtəə bolluğu
- qıtlıq
- tarazlıq
- qeyri-müəyyənlik
- müflisləşmə

526 4

- əmtəə bolluğu
- qıtlıq
- tarazlıq
- qeyri-müəyyənlik
- müflisləşmə

527 Azərbaycanın iri şəhərlərində Əhali istehlakçı qrupu üzrə sudan istifadə tarifi nə qədərdir? (1 m³ üçün ƏDV ilə)

- 35 qəpik
- 20 qəpik;
- 23 qəpik;
- 18 qəpik ;
- 34 qəpik

528 Regionlarda Əhali istehlakçı qrupu üzrə sudan istifadə tarifi nə qədərdir? (1 m³ üçün ƏDV ilə) ?

- 13 qəpik.
- 17 qəpik;
- 14 qəpik;
- 19 qəpik;
- 22 qəpik;

529 Azərbaycan iri şəhərlərində qeyri-əhali istehlakçı qrupu üzrə sudan istifadə tarifi nə qədərdir? (1 m³ üçün ƏDV ilə)

- 58 qəpik.
- 54 qəpik;
- 62 qəpik;
- 67 qəpik
- 70 qəpik;

530 Sudan xammal kimi istifadə edənlər üçün sudan istifadə tarifi nə qədərdir?(1 m³ üçün ƏDV ilə)

- 12 manat.
- 8 manat;
- 11 manat;
- 14 manat;
- 9 manat;

531 Azərbaycanın iri şəhərlərində əhali istehlakçı qrupu üçün tullantı suyunun axıdılması xidməti tarifi nə qədərdir? (1 m³ üçün ƏDV ilə)

- 6 qəpik.
- 2 qəpik
- 4 qəpik;
- 3 qəpik;
- 7 qəpik;

532 Reqlonlarda əhali istehlakçı qrupu üçün tullantı suyunun axıdılması xidməti tarifi nə qədərdir? (1 m³ üçün ƏDV ilə)

- 2 qəpik;
- 4 qəpik;
- 7 qəpik.
- 3 qəpik;
- 5 qəpik;

533 Qeyri-əhali istehlakçı qrupu üçün tullantı suyunun axıdılması xidməti tarifi nə qədərdir? (1 m³ üçün ƏDV ilə).

- 17 qəpik.
- 18 qəpik;
- 16 qəpik;
- 14 qəpik;
- 20 qəpik;

534 Elektrik enerjisinin topdansatış qiymətləri nə qədərdir? (1 kv/saat üçün (ƏDV ilə)

- 4,0; 2,8; 4,7 qəpik.
- 4,1; 2,5; 4,5 qəpik;
- 4,0; 2,3; 4,2 qəpik;
- 3,8; 2,7; 4,0 qəpik;
- 3,9; 2,6; 4,4 qəpik;

535 Elektrik enerjisinin pərakəndə satış tarifləri nə qədərdir?

- 7,7 qəpik.
- 5,8 qəpik;
- 6,0 qəpik;
- 7,5 qəpik;
- 7,0 qəpik;

536 Elektrik enerjisinin tranzit ötürülmə tarifləri nə qədərdir?

- 1,0 qəpik.
- 0,4 qəpik;
- 0,6 qəpik;
- 0,2 qəpik;
- 0,7 qəpik;

537 Əhali istehlakçı qrupu üçün təbii qazın pərakəndəsətış qiyməti nə qədərdir? (1000m³ üçün ƏDV ilə)

- 100 manat;

- 45,0 manat;
- 41,0 manat;
- 1000 manat;
- 46,8 manat.

538 Qeyri-əhali istehlakçı qrupu üçün təbii qazın pərakəndəsətiş qiyməti nə qədərdir? (1000m³ üçün ƏDV ilə)

- 100 manat;
- 89,0 manat;
- 97,0 manat;
- 93,8 manat.
- 92,0 manat;

539 Daşınmaz əmlak obyektinin hüquqi xassələrini daha dolğun əks etdirən variantı seçin:

- Ekoloji tələblər
- Torpaq sahəsinin yaxşılaşdırmaları;
- Daşınmaz əmlak obyektlərinə hüquqlar kompleksi;
- Təbii resursların mövcudluğu
- Torpaq sahəsinin mövcudluğu ;

540 Qanunvericiliklə müəssisə əmlak hesab olunurmu?

- müəssisənin qeyri-maddi aktivlərindən əlavə hissəsi hesab olunur
- olunmur
- olunur, bütövlükdə əmlak kompleksi kimi;
- müəssisənin yalnız istehsal bölməsi hesab olunur
- müəssisənin yalnız xidmət bölməsi hesab olunur

541 Əmlaka olan hüquqların və onlarla aparılan sövdələşmələrin qeydiyyatı aparılır –

- müvafiq qeydiyyat mütləq deyil
- əmlakın yerləşdiyi ərazi üzrə;
- mülkiyyətçinin yaşayış yeri üzrə;
- icarəçinin yaşayış yeri üzrə;
- sifarişçinin yaşayış yeri üzrə;

542 Aşağıdakılardan hansı analitik tərkibli göstəricilərə aid deyil?

- sifarişçinin təqdim etdiyi sənədlərin nəzərdən keçirilməsi və düzgünlüyünün mövcud qanunvericiliyə uyğun olaraq müəyyən edilməsi;
- mövcud əmlak bazarının keçmiş və gələcək vəziyyətinin öyrənilməsi və onun təhlili;
- müxtəlif üsullarla əldə edilən məlumatların riyazi düsturlar vasitəsi ilə bir neçə variantda hesablanması
- prosesə başlayarkən mümkün və məqsədəuyğun olan qiymətləndirmə yanaşmaları və metodları, habelə məlumat mənbələrinin seçilməsi;
- qiymətləndirilən obyektin qiymətinə təsir göstərən amillər ətrafında mülahizələrin təhlili;

543 Qiymətləndirmə məsələsinin qoyuluşu mərhələsində hansı əməliyyat yerinə yetirilmir?

- qiymətləndirmə obyektinin eyniləşdirilməsi
- qiymətləndirmə üzrə xidmət haqqının ödənilməsi
- qiymətləndirmənin məqsədlərinin seçilməsi
- qiymətləndirmə tarixinin müəyyən edilməsi
- qiymətləndirmə dəyərinin növünün müəyyən edilməsi

544 Hesabatın qiymətləndirmə sertifikatı bölməsində qiymətləndirici –

- qiymətləndirmə tarixini göstərir
- istifadə olunan qiymətləndirmə standartları barədə məlumat verir
- sənədləri imzalayır və möhürləyir
- sadalananların hamısını göstərməlidir
- obyektin bazar dəyərini göstərir

545 Hesabata hansı sənədin əlavə olunması tələb olunmaya bilər?

- qiymətləndirmə prosesində aparılan hesablamalar
- texniki baxış barədə akt
- analoqobyektlər barədə informasiya
- obyektə təsvir edən qrafik və fotosəkillər
- mülkiyyətçinin gəlirlərinin bəyannaməsi

546 Qiymətləndirmənin mərhələlərinə aid deyil-

- Yekun mərhələ
- İnformasiyanın toplanması mərhələsi
- Hazırlıq mərhələsi
- Qiymətləndirmə obyektinin dəyərinin hesablanması
- Hesabatın yoxlanılması mərhələsi

547 Qiymətləndirmənin mərhələlərinə aiddir-

- hamısı
- Hazırlıq mərhələsi
- Qiymətləndirmə obyektinin dəyərinin hesablanması
- İnformasiyanın toplanması mərhələsi
- Yekun mərhələ

548 Qiymətləndirmə obyektinin bərpa dəyərinin hesablanması metodu hansıdır?

- qiymətləndirilən əmlakın analoqunun hazırlanmasına sərf olunan xərclərə əsaslanan metodlar
- heç biri aid deyil
- gəlirlərin kapitallaşdırılmasına əsaslanan metodlar
- bərpa dəyərinin iriəşdirilmiş göstəriciləri əsaslanan metodlar
- pul axınlarının diskontlaşdırılmasına əsaslanan metodlar

549 Bərpa dəyəri hesablanmasında istifadə olunan metodlara aiddir-

- pul axınlarının diskontlaşdırılması metodu
- əmlakın və onun analoqunun hazırlanması və inkişafına sərf olunan xərclərə əsaslanan metodlar
- kəmiyyət və keyfiyyət metodları
- gəlirlərin kapitallaşdırılmasına və ya birbaşa kapitallaşdırmaya əsaslanan metodlar
- bütün cavablar doğrudur

550 Qiymətləndirmə obyektinin bərpa dəyərinin hesablanması metodu deyil-

- işin növü və binanın hissələri üzrə iriəşdirilmiş göstəricilərə əsaslanan metodlar
- binanın hissələri üzrə iriəşdirilmiş göstəricilərə əsaslanan metodlar
- işlərin növləri üzrə iriəşdirilmiş göstəricilərə əsaslanan metodlar
- kəmiyyət və keyfiyyət metodları
- pul axınlarının diskontlaşdırılması metodu

551 Aşağıdakılardan hansı bərpa dəyərinin hesablanması metodudur?

- binanın hissələri üzrə iriləşdirilmiş göstəricilərə əsaslanan metodlar
- işin növü üzrə iriləşdirilmiş göstəricilərə əsaslanan metodlar
- pul axınlarının diskontlaşdırılmasına əsaslanan metodlar
- kəmiyyət və keyfiyyət metodları

552 Qiymətləndirmə obyektinin bərpa dəyərinin hesablanmasında hansı metoddan istifadə olunur?

- obyektin dəyərinin iriləşdirilmiş göstəricilərinə əsaslanan metodlar
- qiymətləndirilən əmlakın və onun analoqunun hazırlanması xərclərinə əsaslanan metodlar
- işin növü və binanın hissələri üzrə iriləşdirilmiş göstəricilərə əsaslanan metodlar
- gələcək gəlirlərin və xərclərin proqnozlaşdırılmasına əsaslanan metodlar
- obyektin hissələrinin fərdi qiymətləndirilməsi qaydasına əsaslanan metodlar

553 Qiymətləndirmə prosesinin mərhələlərindən deyildir:

- informasiyanın toplanması;
- qiymətləndirilən əmlakın baxışın keçirilməsi;
- qiymətləndirilən əmlakın sənədləri ilə tanışlıq
- əldə edilən məlumatlar əsasında qiymətləndirmənin həyata keçirilməsi;
- qiymətləndirmə fəaliyyətinin ümumi prinsiplərinin müəyyənləşdirilməsi;

554 Qiymətləndirmənin mərhələləri deyildir:

- qiymətləndirilən əmlakın sənədləri ilə tanışlıq
- Qiymətləndirmə obyektinin dəyərinin hesablanması
- Hazırlıq mərhələsi
- İnformasiyanın toplanması
- Qiymətlərin bölünməsi mərhələsi

555 Daşınmaz əmlak bazarının fəaliyyətini tənzimləyən hansı əsas amillərdir?

- infrastruktura
- tələb və təklif
- sosial
- iqtisadi
- demoqrafik

556 Əmlak bazarında tələbin həcmi müəyyənləşdirən aşağıdakılardan hansıdır?

- hamısı doğrudur
- əhalinin sayının dəyişməsi
- əhalinin alıcılıq qabiliyyətinin səviyyəsi
- maliyyə mənbələrinin mövcudluğu
- maliyyələşdirmə şərtləri

557 Daşınmaz əmlak bazarının dövlət tənzimlənməsinin amilləri hansılardır?

- İstehlak mallarının qiymət indeksi
- Daşınmaz əmlakın alqı-satqısını tənzimləyən normativ hüquqi aktlar.
- Milli gəlirin səviyyəsi
- Sənaye istehsalının həcmi
- Ticarət balansının vəziyyəti

558 Bazar qiymətləri haqqında məlumat toplamaq mümkün olmadıqda, aşağıdakı qiymətləndirmə

üsullərindən hansına istinad edilə bilər ?

- hamısı düzdür
- Təkrar satış qiymətinə
- İlkin satış qiymətinə
- Bazar qiymətlərinə
- İnvestisiya dəyərinə

559 Bazar qiymətləri haqqında məlumat toplamaq mümkün olmadıqda nəyə istinad edilə bilər ?

- hamısı düzdür
- dəyərin müəyyənləşdirilməsinə üsuluna
- İlkin satış qiymətinə
- Bazar qiymətlərinə
- İstifadə dəyərinə

560 Daşınmaz əmlakın müqayisə yanaşması ilə qiymətləndirilməsi üçün zəruri informasiyanın tərkibinə daxil deyil –

- analoq obyekt barədə bazar yaxud qiymət informasiyası
- qiymətləndiricinin peşə-ixtisas səviyyəsi
- qiymətləndirmə obyektinin fiziki və iqtisadi göstəriciləri
- analoq obyektin fiziki və iqtisadi göstəriciləri
- qiymətləndirilən və analoq obyektin əhatəsi üzrə məlumatlar

561 Daşınmaz əmlakın qiymətləndirilməsinə müqayisə yanaşmasının metodu hansıdır?

- əvəzetmə dəyəri metodu
- qalıq texnikası
- gəlirlərin birbaşa kapitalaşdırılması
- gəlirlərin dolaylı kapitalaşdırılması
- qiymət və gəlirlərin gətirilməsi

562 Torpaq sahəsinin müqayisə yanaşması ilə qiymətləndirilməsi metodu hansıdır?

- bölgü metodu
- ayırma metodu
- köçürmə metodu
- əvəzetmə metodu
- kumulyativ düzülüş metodu

563 Torpaq sahələrinin müqayisə elementlərinə aiddir –

- sadalananların hamısı
- maliyyələşdirmə şərtləri
- hesablaşma şərtləri
- satış şərtləri və vaxtı

564 Torpağın müqayisə yanaşması ilə qiymətləndirilməsi proseduru neçə mərhələdən ibarətdir?

- 6
- 3
- 4
- 5
- 7

565 Müqayisənin satış şərtləri elementi hansı variantda düzgün izah olunmuşdur.?

- əmlakın əldə edilməsinin qeyri-ənənəvi səbəbləri nəticəsində satışın xalis bazar şərtlərindən kənarlaşması hallarında müqayisə üçün seçilmiş müvafiq obyektləri müqayisə olunanlar sırasından çıxarmağa, yaxud onların satış qiymətlərində düzəlişlər aparmağa imkan verir.
- əmlak bazarında alqı-satqı əməliyyatlarının dinamikasına və buna müvafiq olaraq satış qiymətlərinin səviyyəsinə vaxt amilinin təsirini müəyyənləşdirməyə imkan verir
- bu element vasitəsi ilə qiymətləndirilən daşınmaz əmlakın yerləşdiyi ərazi müvafiq dəyəri dəyişmək xassəsinə malik olur
- bu element vasitəsi ilə daşınmaz əmlak obyektinə borc vəsaitləri cəlb edilməklə alındıqda, yaxud ödənişlər nağd pulla yerinə yetirildikdə aparılır
- Hamısı düzdür.

566 Müqayisənin ötürülmüş mülkiyyət hüquqları elementi hansı variantda düzgün izah olunmuşdur.?

- bu element vasitəsi ilə təşihlər daşınmaz əmlak obyektinə borc vəsaitləri cəlb edilməklə alındıqda, yaxud ödənişlər nağd pulla yerinə yetirildikdə aparılır
- qiymətləndirilən obyektin hüquqi reallıqları onun dəyərinin və satış qiymətinin müəyyənləşdirilməsində həlledici rol oynayır.
- hamısı səhvdir.
- bu element vasitəsi ilə qiymətləndirilən daşınmaz əmlakın yerləşdiyi ərazi müvafiq dəyəri dəyişmək xassəsinə malik olur.
- əmlakın əldə edilməsinin qeyri-ənənəvi səbəbləri nəticəsində satışın xalis bazar şərtlərindən kənarlaşması hallarında müqayisə üçün seçilmiş müvafiq obyektləri müqayisə olunanlar sırasından çıxarmağa, yaxud onların satış qiymətlərində düzəlişlər aparmağa imkan verir.

567 Müqayisənin aktivlərin əldə edilməsi zamanı maliyyə hesablaşmalarının şərtləri elementi hansı variantda düzgün izah olunmuşdur.?

- qiymətləndirilən obyektin hüquqi reallıqları onun dəyərinin və satış qiymətinin müəyyənləşdirilməsində həlledici rol oynayır
- bu element vasitəsi ilə təşihlər daşınmaz əmlak obyektinə borc vəsaitləri cəlb edilməklə alındıqda, yaxud ödənişlər nağd pulla yerinə yetirildikdə aparılır
- hamısı səhvdir.
- əmlak bazarında alqı-satqı əməliyyatlarının dinamikasına və buna müvafiq olaraq satış qiymətlərinin səviyyəsinə vaxt amilinin təsirini müəyyənləşdirməyə imkan verir
- əmlakın əldə edilməsinin qeyri-ənənəvi səbəbləri nəticəsində satışın xalis bazar şərtlərindən kənarlaşması hallarında müqayisə üçün seçilmiş müvafiq obyektləri müqayisə olunanlar sırasından çıxarmağa, yaxud onların satış qiymətlərində düzəlişlər aparmağa imkan verir.

568 Müqayisənin satış vaxtı elementi hansı variantda düzgün izah olunmuşdur.?

- Hamısı düzdür.
- əmlak bazarında alqı-satqı əməliyyatlarının dinamikasına və buna müvafiq olaraq satış qiymətlərinin səviyyəsinə vaxt amilinin təsirini müəyyənləşdirməyə imkan verir
- əmlakın əldə edilməsinin qeyri-ənənəvi səbəbləri nəticəsində satışın xalis bazar şərtlərindən kənarlaşması hallarında müqayisə üçün seçilmiş müvafiq obyektləri müqayisə olunanlar sırasından çıxarmağa, yaxud onların satış qiymətlərində düzəlişlər aparmağa imkan verir.
- bu element vasitəsi ilə qiymətləndirilən daşınmaz əmlakın yerləşdiyi ərazi müvafiq dəyəri dəyişmək xassəsinə malik olur.
- bu element vasitəsi ilə daşınmaz əmlak obyektinə borc vəsaitləri cəlb edilməklə alındıqda, yaxud ödənişlər nağd pulla yerinə yetirildikdə aparılır

569 Müqayisənin ötürülmüş mülkiyyət hüquqları elementi hansı variantda düzgün izah olunmuşdur.?

- hamısı səhvdir.
- qiymətləndirilən obyektin hüquqi reallıqları onun dəyərinin və satış qiymətinin müəyyənləşdirilməsində həlledici rol oynayır.

- bu element vasitəsi ilə təshihlər daşınmaz əmlak obyektinə borc vəsaitləri cəlb edilməklə alındıqda, yaxud ödənişlər nağd pulla yerinə yetirildikdə aparılır
- əmlakın əldə edilməsinin qeyri-ənənəvi səbəbləri nəticəsində satışın xalis bazar şərtlərindən kənarlaşması hallarında müqayisə üçün seçilmiş müvafiq obyektləri müqayisə olunanlar sırasından çıxarmağa, yaxud onların satış qiymətlərində düzəlişlər aparmağa imkan verir.
- bu element vasitəsi ilə qiymətləndirilən daşınmaz əmlakın yerləşdiyi ərazi müvafiq dəyəri dəyişmək xassəsinə malik olur.

570 Müqayisənin maliyyə hesablaşmalarının şərtləri elementi hansı variantda düzgün izah olunmuşdur:?

- qiymətləndirilən obyektin hüquqi reallıqları onun dəyərinin və satış qiymətinin müəyyənləşdirilməsində həlledici rol oynayır
- bu element vasitəsi ilə təshihlər daşınmaz əmlak obyektinə borc vəsaitləri cəlb edilməklə alındıqda, yaxud ödənişlər nağd pulla yerinə yetirildikdə aparılır
- hamısı səhvdir.
- əmlak bazarında alqı-satqı əməliyyatlarının dinamikasına və buna müvafiq olaraq satış qiymətlərinin səviyyəsinə vaxt amilinin təsirini müəyyənləşdirməyə imkan verir
- satışın xalis bazar şərtlərindən kənarlaşması hallarında müqayisə üçün seçilmiş müvafiq obyektləri müqayisə olunanlar sırasından çıxarmağa, yaxud onların satış qiymətlərində düzəlişlər aparmağa imkan verir.

571 Müqayisənin fiziki xüsusiyyətlər elementi hansı variantda düzgün izah olunmuşdur:?

- bu element vasitəsi ilə təshihlər daşınmaz əmlak obyektinə borc vəsaitləri cəlb edilməklə alındıqda, yaxud ödənişlər nağd pulla yerinə yetirildikdə aparılır
- qiymətləndirilən obyektin faydalılığının müəyyən edilməsinə imkan verən binanın tikilməsi tarixini, onun mövcud vəziyyətini, tikinti materiallarının növünü, memarlıq xassələrini, torpaq sahəsinin və binanın özünün ölçülərini, formasını müəyyənləşdirməyə imkan verir.
- əmlakın əldə edilməsinin qeyri-ənənəvi səbəbləri nəticəsində satışın xalis bazar şərtlərindən kənarlaşması hallarında müqayisə üçün seçilmiş müvafiq obyektləri müqayisə olunanlar sırasından çıxarmağa, yaxud onların satış qiymətlərində düzəlişlər aparmağa imkan verir.
- hamısı düzdür.
- əmlak bazarında alqı-satqı əməliyyatlarının dinamikasına və buna müvafiq olaraq satış qiymətlərinin səviyyəsinə vaxt amilinin təsirini müəyyənləşdirməyə imkan verir

572 Müqayisənin əmlakın yerləşdiyi ərazi elementi hansı variantda düzgün izah olunmuşdur?

- əmlakın əldə edilməsinin qeyri-ənənəvi səbəbləri nəticəsində satışın xalis bazar şərtlərindən kənarlaşması hallarında müqayisə üçün seçilmiş müvafiq obyektləri müqayisə olunanlar sırasından çıxarmağa, yaxud onların satış qiymətlərində düzəlişlər aparmağa imkan verir.
- bu element vasitəsi ilə təshihlər daşınmaz əmlak obyektinə borc vəsaitləri cəlb edilməklə alındıqda, yaxud ödənişlər nağd pulla yerinə yetirildikdə aparılır
- torpaq sahələrinin müxtəlif təbii iqlim zonalarında, müxtəlif kateqoriyalı yaşayış məntəqələrində, müxtəlif funksional və iqtisadi planlaşdırılma zonalarında və daha perspektiv inkişafa qadir olan regionlarda yerləşməsi bu kimi hallarla dəyəri dəyişmək xassəsinə malikdir.
- əmlak bazarında alqı-satqı əməliyyatlarının dinamikasına və buna müvafiq olaraq satış qiymətlərinin səviyyəsinə vaxt amilinin təsirini müəyyənləşdirməyə imkan verir
- hamısı düzdür.

573 Daşınmaz əmlak obyektlərinə vəsait qoyuluşu riskləri aşağıdakılardan hansılar aiddir ?

- Dinamik risklər
- Hamısı düzdür
- Mütəmadi risklər
- Statik risklər
- Qeyri-mütəmadi risklər

574 Obyektdə mövcud olan yararlı materialların dəyəri hansı dəyər adlanır?

- tam bərpa dəyəri
- util dəyəri
- istehlak dəyəri
- əvəzetmə dəyəri
- qalıq əvəzetmə dəyəri

575 Şərti-dəyişən xərclərə aid deyil

- əmlak vergisi
- ərazinin saxlanması və təmizlənməsi xərcləri
- daşınmaz əmlak obyektinin mühafizəsi xərcləri
- reklam, məsləhət və hüquqi xidmət xərcləri
- kommunal ödənişlər

576 Əgər əmanətlər investisiyadan çox olursa yaranır

- durğunluq və inflyasiya təhlükəsi
- durğunluq vəziyyəti
- tənəzzül vəziyyəti
- inflyasiya təhlükəsi
- durğunluq və tənəzzül vəziyyəti

577 Əgər investisiyalar əmanətlərdən çoxdursa yaranır -

- durğunluq vəziyyəti
- durğunluq və inflyasiya təhlükəsi
- inflyasiya təhlükəsi
- tənəzzül vəziyyəti
- durğunluq və tənəzzül vəziyyəti

578 Multiplikator nəyə bərabərdir?

- real gəlirin artımı : ümumi xərclərin artımı
- real gəlirin dəyişməsi : xərclərin ilkin dəyişməsi
- nominal gəlirin dəyişməsi : xərclərin ilkin dəyişməsi
- nominal gəlirin dəyişməsi : real gəlirin artımı
- real gəlirin artımı : ümumi xərclərin dəyişməsi

579 İntestisiya multiplikatoru necə hesablanır ?

- əmanətlərin investisiyaya nisbəti kimi
- gəlirin artımının investisiyaya nisbəti kimi
- gəlirin artımının investisiyanın artımına nisbəti kimi
- gəlirin investisiyanın artımına nisbəti kimi

580 İntestisiya multiplikatoru -

- bütün variantlar mümkündür
- əmanətə orta hədd meyliyinin qarşılıqlı tərs kəmiyyətidir
- istehlaka orta hədd meyliyinin qarşılıqlı tərs kəmiyyətidir
- əmanətə son hədd meyliyinin qarşılıqlı tərs kəmiyyətidir

581 Yüksək investisiya riski amilləri deyil-

- Dövlətin idarəetmədə iştirakı
- Milli valyuta məzənnəsi

- Inflyasiyanın səviyyəsi
- Borclar problemi
- Milli şərtlər üçün üstünlüklər

582 Aşağı investisiya riski amilləri deyil-

- Qiymətlərin tənzimlənməsi
- Xarici investora münasibət
- Kapital və ticarət məhdudiyyəti
- Borclar problemi
- Dövlətin idarəetmədə iştirakı

583 Xalis əməliyyat gəliri 120000 man,kapitallaşdırma əmsalı 15% olduğunu bilərək obyektin dəyərini hesablayın.

- 760000
- 800000
- 780000
- 820000

584 Xalis əməliyyat gəliri 70000 man,kapitallaşdırma əmsalı 14% olduğunu bilərək obyektin dəyərini hesablayın.

- 512000
- 500000
- 520000
- 600000

585 Qiymətləndirmə obyektinin dəyəri 200000 man,kapitallaşdırma əmsalı 18% olduğunu bilərək xalis əməliyyat gəlirini müəyyən edin

- 36000
- 40000
- 38600
- 42000

586 Qiymətləndirmə obyektinin dəyəri 1250000 man,kapitallaşdırma əmsalı 24% olduğunu bilərək xalis əməliyyat gəlirini müəyyən edin

- 36000
- 30000
- 42000
- 40000

587 Qiymətləndirmə obyektinin dəyəri 200000 man, xalis əməliyyat gəliri 36000 man olarsa kapitallaşdırma əmsalını tapın

- 15% və ya 0.15
- 14% və ya 0.14
- 24% və ya 0.24
- 18% və ya 0.18

588 Qiymətləndirmə obyektinin dəyəri 125000 man, xalis əməliyyat gəliri 30000man olarsa kapitallaşdırma əmsalını tapın

- 14% və ya 0.14

- 24% və ya 0.24
- 18% və ya 0.18
- 15% və ya 0.15

589 Tələbin qiymətə görə birbaşa elastikliyi əmsalının 1, 4 - ə bərabər olması uyğundur.

- artan tələbə
- məcmu tələbə
- qeyri – elastik tələbə
- elastik tələbə
- fərdi tələbə

590 Tələbin qiymətə görə birbaşa elastikliyi əmsalının 0,8 - ə bərabər olması uyğundur.

- azalan tələbə
- elastik tələbə
- məcmu tələbə
- fərdi tələbə
- qeyri-elastik tələbə

591 Tələbin qiymətə görə çarpaz elastikliyi əmsalının 0,6-ya bərabər olması uyğundur

- gündəlik tələbat mallarına
- qeyri-asılı əmtəələrə
- tamamlayıcı əmtəələrə
- ikinci dərəcəli zərurət mallarına
- əvəzedici əmtəələrə

592 Tələbin qiymətə görə çarpaz elastikliyi əmsalının 0,3 - ə bərabər olması uyğundur

- gündəlik tələbat mallarına
- qeyri-asılı əmtəələrə
- əvəzedici əmtəələrə
- ikinci dərəcəli zərurət mallarına
- tamamlayıcı əmtəələrə

593 Tələbin qiymətə görə çarpaz elastikliyi əmsalının sıfıra bərabər vəziyyəti uyğundur

- qeyri-asılı əmtəələrə
- geyim vasitələrinə
- ərzaq mallarına
- tamamlayıcı əmtəələrə
- əvəzedici əmtəələrə

594 Tələbin gəlirə görə elastikliyi əmsalının 0,7 – yə bərabər olması uyğundur

- zərgərlik məmulatlarına
- minik avtomobillərinə
- geyimə
- ərzaq mallarına

595 Tələbin gəlirə görə elastikliyi əmsalının 1,0 - ə bərabər olması uyğundur

- ərzaq mallarına
- zərgərlik məmulatlarına
- minik avtomobillərinə

geyimə

596 Tələbin gəlirə görə elastikliyi əmsalının 1,8 - ə bərabər olması uyğundur

- dəbdəbə əşyalarına
- qiffen əmtəələrinə
- gündəlik tələbat mallarına
- geyimə

597 Su nəqliyyatı xidmətlərinin tarifləridir.

- faktoring
- franko
- franko-təyinat stansiyası
- fraxt
- fraxt bazası

598 Torpağın qiyməti kimi qəbul edilir

- kadastr
- renta norması
- rentabellik
- renta faizi
- renta

599 İş qüvvəsinin qiyməti kimi qəbul edilir

- mənfəət
- müavinət
- təqdimat
- gəlir
- maaş

600 Kapitalın qiyməti kimi qəbul edilir

- rentabellik
- dividenol
- gəlir norması
- mənfəət
- faiz dərəcəsi

601 Qiymət anlayışının sinonimi kimi qəbul edilə bilməz

- faiz dərəcəsi
- əmək haqqı
- fraxt
- tarif
- rentabellik

602 Qiymət anlayışının sinonimi kimi qəbul edilə bilər

- dividenol
- amortizasiya
- rüsum
- məzənnə

603 Qiymətin formalaşmasının ilkin əsasıdır

- sadalananların hamısı
- istehsal xərcləri
- dəyər
- tədavül xərcləri
- maya dəyəri

604 İllik gəliri 70000 manat olan müəssisənin dəyərini hesablayın. Ümumi rentə multiplikatoru 2,5 - ə bərabərdir.

- 12000 manat
- 175000 manat
- 28000 manat
- 120000 manat
- 111000 manat

605 Dəyəri 300000 manat olan müəssisənin illik gəlirini hesablayın. Ümumi rentə multiplikatoru 2,4-ə bərabərdir.

- 478000 manat
- 125000 manat
- 720000 manat
- 46000 manat
- 880000 manat

606 Müəssisənin illik gəliri 42000 manat, dəyəri isə 189000 manat olarsa ümumi rentə multiplikatorunu hesablayın

- 7,1
- 4,5
- 0,22
- 0,12
- 6,5

607 Xalis əməliyyat gəliri 25000 manat, kapitallaşdırma dərəcəsi 25 % olarsa əmlakın dəyərini tapın.

- 625000 manat
- 6000 manat
- 100000 manat
- 6250 manat
- 125000 manat

608 Xalis əməliyyat gəliri 30000 manat, dəyəri isə 250000 manat olan obyekt üçün kapitallaşdırma dərəcəsinə tapın.

- 22%
- 0.12%
- 8.33%
- 5%
- 28%

609 Obyektin dəyəri 372000 manat, xalis əməliyyat gəliri isə 60000 manat olarsa kapitallaşdırma dərəcəsinin müəyyən edin.

- 0.28%
 0.16%
 6.2%
 23.8
 97.2%

610 Obyektin dəyəri 465000 manat və kapitallaşdırma dərəcəsi 3,75 olarsa onun xalis əməliyyat gəlirini müəyyən edin

- 128000 min manat
 1743,75 min manat
 124 min manat
 468,75 min manat
 461,25 min manat

611 Potensial ümumi gəlir 10000 manat, ümumi itkilər əmsalı 15 % olarsa həqiqi ümumi gəliri hesablayın

- 10015 manat
 11500 manat
 1500 manat
 8500 manat
 10500 manat

612 İllik gəlir 500 manat, kapital qoyuluşunun həcmi isə 2000 manat olarsa gəlirlilik əmsalını tapın

- 25,0
 4,0
 1500
 2500
 0,25

613 Qiymətlər hesabat dövründə 3% artmışdır. Pulun alıcılıq qabiliyyəti neçə faiz azalmışdır

- 2.5%
 2.9%
 3%
 3.1%
 2%

614 ÜDM = 2 mln.manat, tədavüldə olan pul kütləsinin miqdarı isə 1,6 mln. Manat olarsa pulun dövriyyə sürətini hesablayın.

- 1.8
 1.25
 0.8
 0.4
 3.6

615 ÜDM = 3 mln. manat, pulun dövriyyə sürəti isə 2,5-ə bərabər olarsa dövriyyədə olan pul kütləsinin miqdarını hesablayın

- 2.75 mln.manat
 1.2 mln.manat
 8.33 mln.manat

- 0.5 mln.manat
- 5.5 mln.manat

616 Pulun dövriyyə sürəti 3-ə, tədavüldə olan pul kütləsinin miqdarı isə 4 mln. manat olarsa ÜDM-i hesablayın.

- 14 mln.manat
- 12 mln.manat
- 1.33 mln.manat
- 7 mln.manat
- 24 mln.manat

617 Hesabat dövründə qiymətlər 5% yüksəlmişdir. Pulun alıcılıq qabiliyyətinin dəyişməsinə müəyyən edin.

- 4.8%
- 4.8%
- 5%
- 5.2%
- 5%

618 Nominal faiz dərəcəsi 12%, inflyasiyanın orta illik sürəti 3,5 % olarsa real faiz dərəcəsinə hesablayın.

- 8.5%
- 15.5%
- 8.5%
- 42%
- 3.42%

619 Real faiz dərəcəsi 14%, inflyasiyanın orta illik sürəti isə 4,3% olarsa nominal faiz dərəcəsinə hesablayın.

- 3.25%
- 18.3%
- 9.7%
- 18.3%
- 9.7%

620 Maya dəyərinin 60Azn, məhsul üzrə mənfəətin 15Azn olduğunu bilərək rentabellik normasını müəyyən edin:

- 25%
- 40%
- 75%
- 45%
- 400%

621 Maya dəyərinin 30Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 20% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 6 Azn
- 10 Azn
- 66.6 Azn
- 37.5 Azn

50 Azn

622 Maya dəyərinin 90Azn, məhsul üzrə mənfəətin 36Azn olduğunu bilərək rentabellik normasını müəyyən edin:

- 126%
 54%
 400%
 40%
 250%

623 Maya dəyərinin 110Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 45% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 65 Azn
 255 Azn
 200Azn
 20 Azn
 220Azn

624 Maya dəyərinin 70Azn, məhsul üzrə mənfəətin 21Azn olduğunu bilərək rentabellik normasını müəyyən edin:

- 49%
 40%
 91%
 33.3%
 30%

625 Maya dəyərinin 82Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 18% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 64 Azn
 118Azn
 21.9 Azn
 100 Azn
 20 Azn

626 5



- 334
 109
 76
 58
 58
 49

627 6



- 8.2 manat
 7.4 manat
 7 manat
 6.5 manat

6 manat

628 7



- müflisləşmə
- əmtəə bolluğu
- qıtlıq
- tarazlıq
- qeyri-müəyyənlik

629 8



- qıtlıq
- əmtəə bolluğu
- müflisləşmə
- qeyri-müəyyənlik
- tarazlıq

630 Qiymətin minimum səviyyəsi müəyyən edilir

- rentabellik səviyyəsi ilə
- istehsal xərcləri ilə
- tədavül xərcləri ilə
- məhsulun dəyəri ilə
- məhsulun maya dəyəri ilə

631 Qiymətin maksimum səviyyəsi müəyyən edilir

- bütün variantlar doğrudur
- məhsulun dəyəri ilə
- məhsulun nadir həcmi ilə
- məhsula olan tələbin həcmi ilə
- məhsulun təklifi həcmi ilə

632 Aşağıdakılardan hansı qiymətin orta səviyyəsi hesab olunur

- differensial qiymətlər
- ayrı-seçkili qiymətlər
- qarşılıqlı əvəzedicilərin qiymətləri
- qarşılıqlı tamamlayıcı əmtəələrin qiymətləri
- sosial status əmtəələrinin qiymətləri

633 Qiymətqoymada bu və ya digər metodun tətbiqinişərtləndirən amil hansıdır?

- qiymət əhalinin gəlirləri ilə uzlaşmalıdır
- qiymətlər tələbin ödənilməsinə xidmət etməlidir
- bütün variantlar doğrudur
- qiymətlər indeksləşdirilməli və tənzimlənməlidir
- qiymət səviyyəsində əmtəələrin keyfiyyət fərqləri uçota alınmalıdır

634 Əhalinin gəlirləri artan zaman tələbin həcmnin azaldığı əmtəələr hansılardır?

- qeyri-asılı əmtəələr

- normal əmtəələr
- əvəzedici əmtəələr
- tamamlayıcı əmtəələr
- Qiffen əmtəələri

635 Əhalinin gəlirləri artan zaman tələbin həcmnin azaldığı əmtəələr hansılardır?

- normal əmtəələr
- əvəzedici əmtəələr
- tamamlayıcı əmtəələr
- Qiffen əmtəələri
- qeyri-asılı əmtəələr

636 1



- bir-birini qarşılıqlı tamamlayan əmtəələrə
- aşağı kateqoriyalı əmtəələrə
- normal əmtəələrə
- qeyri-asılı əmtəələrə
- əvəzedici əmtəələrə

637 2



- qeyri-asılı əmtəələrə
- normal əmtəələrə
- aşağı kateqoriyalı əmtəələrə
- bir-birini qarşılıqlı tamamlayan əmtəələrə
- əvəzedici əmtəələrə

638 Qiymət strategiyasının işlənməsi mərhələsi deyil -

- zəruri informasiyanın toplanılması
- məqsədlərin seçilməsi
- strategiyanın formalaşdırılması
- strategiyanın reallaşdırılması
- strateji (maliyyə) təhlilin aparılması

639 Qiymət taktikasının tətbiqi hansı tələbdən irəli gəlir?

- qiymətlərin tələbə təsirinin uçotu
- bazarın qiymətlərə əks təsirinin uçotu
- bütün variantlar doğrudur
- rəqabətin yumşaldılması uçotu
- qiymətlərin təklifə təsirinin uçotu

640 Qiymətin taktikası qiymətlərə aşağıdakılardan biri üzrə düzəlişləri əks etdirmir?

- xərclərin bölüşdürülməsi
- standart qiymətlərin təyini
- qiymətin psixoloji həddinin seçilməsi
- qiymətə əlavələrin edilməsi
- qiymətlərin tənzimlənməsi

641 Qiymət taktikası qiymətlərə neçə variantda düzəlişlər üzrə qərarları əhatə edir?

- 9
 5
 6
 7
 8

642 Aşağıdakılardan hansı qiymət taktikası üzrə düzəlişlərə aiddir?

- nəqliyyat xərclərinin qiymətə daxil edilməsi
 qiymətin hesablanması
 qiymətin tənzimlənməsi
 qiymət sisteminin formalaşdırılması

643 Qiymətmələgəlmə prosesinin son mərhələsi hansıdır?

- qiymətlərin dövlət tənzimlənməsi
 qiymət taktikasının həyata keçirilməsi
 məhsul satışı
 pərəkəndəsətış qiymətlərinin tətbiqi
 qiymətlərin bazar sığortalanması

644 Qiymətlərin bazar sığortalanmasına aid olan qeyd-şərt hansıdır?

- bütün variantlar doğrudur
 istehsal xərclərinin dəyişməsi
 tələbin həcmninin dəyişməsi
 təklifin həcmninin dəyişməsi
 rəqabətin güclənməsi

645 Qiymətlərin bazar sığortalanmasına aid olan qeyd-şərt deyil -

- doğru variant yoxdur
 material xərclərinin azalması
 material xərclərinin artması
 əmək haqqı xərclərinin artması
 bazar qiymətlərinin dəyişməsi

646 Qiymətlərin bazar sığortalanması aşağıdakı sahələrdən hansında zəruri sayılır?

- ticarət
 maşınqayırma
 kənd təsərrüfatı
 tikinti
 ictimai iaşə

647 Qiymətlərin bazar sığortalanmasında istifadə olunan düstur necə adlanır?

- bütün variantlar doğrudur
 sürüşkən qiymət düsturu
 dəyişkən qiymət düsturu
 təsbit olunan qiymət düsturu
 elastik qiymət düsturu

648 Qiymətlərin dövlət tənzimlənməsi hansı..... xarakteri daşıyır?

- bütün variantlar doğrudur
- təsbitləşdirmə
- antiinflasiya
- haqsız rəqabət
- “ədalətsiz” qiymət reklamı

649 Qiymətlərin dövlət tənzimlənməsinin forması deyil-

- bazarda tələb – təklif nisbətlərinə təsir
- antiinhisar qanunvericiliyi
- gəlir siyasəti
- istehsal və tədavül prosesində dövlətin iştirakı
- qiymətlərdə liderlik

650 Qiymətlərin dövlət tənzimlənməsi metodlarına aid deyil -

- qiymətlərə dolaylı təsir
- qiymətlərdə liderlik
- qiymətlərə nəzarət
- qiymətlərin dondurulması
- qiymətlərin bazar sığortalanması

651 Dövlətin qiymətlərə təsirinin neçə dərəcə yaxud səviyyəsi fərqləndirilir?

- 7
- 2
- 3
- 4
- 6

652 Təsbit edilən qiymətlər üzrə qiymətqoyma müstəqilliyinin məhdudlaşdırılması üsuludur?

- sadalananların hamısı
- qiymətin son həddinin müəyyən edilməsi
- qiymətlərin “dondurulması”
- dempinqin qadağan olunması
- “ədalətsiz” qiymət reklamının qadağan olunması

653 Təsbit edilən qiymətlər üzrə qiymətqoyma müstəqilliyinin məhdudlaşdırılması üsulu deyil?

- sadalananların hamısı
- preyskurantlardan istifadə
- qiymətlərin “dondurulması”
- qiymətin birdəfəlik yüksəlişi əmsalının müəyyən edilməsi
- inhisar qiymətlərinin təsbit edilməsi

654 Tənzimlənen qiymətlər sahəsində qiymətqoyma müstəqilliyinin məhdudlaşdırılması üsuludur?

- sadalananların hamısı
- preyskurantlardan istifadə
- qiymətlərin “dondurulması”
- qiymətin birdəfəlik yüksəlişi əmsalının müəyyən edilməsi
- inhisar qiymətlərinin təsbit edilməsi

655 Tənzimlənen qiymətlər sahəsində qiymətqoyma müstəqilliyinin məhdudlaşdırılması üsulu deyil?

- qiymət elementlərinin kəmiyyətinin normalaşdırılması
- qiymətlərin son həddinin müəyyən edilməsi
- qiymət əlavələrinin son həddinin müəyyən edilməsi
- qiymət ayrı-seçkiliyinin qadağan edilməsi
- qiymətin birdəfəlik yüksəlişi əmsalının müəyyən edilməsi

656 Sərbəst (müqavilə) qiymətləri üzrə qiymətqoyma müstəqilliyinin məhdudlaşdırılması üsuludur-

- bütün variantlar doğrudur
- qiymətlərin “dondurulması”
- qiymətlərin son həddinin müəyyən edilməsi
- qiymət ayrı-seçkiliyinin qadağan olunması
- inhisar qiymətlərinin təsbit olunması

657 Sərbəst (müqavilə) qiymətləri üzrə qiymətqoyma müstəqilliyinin məhdudlaşdırılması üsulu deyil -

- qiymətin birdəfəlik yüksəlişi əmsalının müəyyən edilməsi
- qiymətlərin üfqi təsbitləşdirilməsinin qadağan olunması
- qiymətlərin şaquli təsbitləşdirilməsinin qadağan olunması
- dempinqin qadağan olunması

658 Monopsoniya şəraitində kim daha yüksək bazar gücünə malikdir?

- rəqiblər
- satıcı
- alıcı
- vasitəçilər

659 Təkmil rəqabət bazarının səciyyəvi xüsusiyyəti deyil -

- hər bir iştirakçının cüzi bazar payına malik olması
- çoxlu sayda iştirakçıların olması
- bazara giriş-çıxış sahəsində maneələrin olmaması
- iştirakçıların qiymət barədə dolğun informasiyaya malik olması
- iştirakçıların öz tərəfdaşlarını seçməsində məhdudiyətlərin olması

660 Aşağıdakılardan hansı bazarın ideal modeli dir?

- xalis inhisar
- təkmil rəqabət
- monopsoniya
- oliqopoliya
- inhisar rəqabəti

661 Bazar strukturlarını fərqləndirən amil deyil -

- qiymətlərə nəzarət mexanizmi
- valyuta tənzimi mexanizmi
- reklam işinin təşkili
- iştirakçıların sayı
- satılan əmtənin xarakteri

662 Qiymət ayriseçkiliyinin ən səmərəli tətbiqi sferasıdır

- maşın və avadanlıqlar bazarı

- valyuta bazarı
- xidmət bazarı
- kənd təsərrüfatı məhsulları bazarı
- əmək bazarı

663 Qiymət ayrı-seçkiliyi praktiki əhəmiyyətinin itirir -

- qiymətlər indeksləşdirildikdə
- qiymətlər yüksəldikdə
- qiymətlər aşağı düşdükdə
- məhsul ucuz bazardan bahalı bazara doğru maneəsiz hərəkət etdikdə

664 Əmtəə bazarlarında qiymət ayrı-seçkiliyinin tətbiqi üçün bazarlar arasında olmalıdır

- bütün variantlar doğrudur
- rəqabət
- coğrafi məhdudiyətlər
- inhisarlaşma fərqləri
- seqmentləşdirmə fərqləri

665 İkincidərəcəli qiymət ayrı-seçkiliyi hansı qiymət güzəşti formasını ala bilər?

- funksional
- bonus
- skonto
- əvvəlcədən ödənişə görə
- kumulyativ

666 Aşağıdakılardan hansı ikinci dərəcəli qiymət ayrı-seçkiliyinin təzahür formasıdır?

- sadalananların hamısı
- satış yerinə görə qiymət ayrı-seçkiliyi
- satış vaxtına görə qiymət ayrı-seçkiliyi
- alıcı kateqoriyasına görə qiymət ayrı-seçkiliyi
- xidmət səviyyəsinə qiymət ayrı-seçkiliyi

667 Qiymət ayrı-seçkiliyinin mənfi cəhəti kimi qeyd oluna bilər

- əhalinin müxtəlif təbəqələrinin gəlirləri arasında fərqlərin azaldılması
- satışın bazarlar arasında bölüşdürülməsi
- xalis rəqabət şəraitində olduğu miqdarda məhsul buraxılışını təmin etməsi
- kapitalın sahələrarası axını və qeyri-bərabər bölgüsü

668 İqtisadiyyatın hansı sahələrində inhisarlaşmanın qarşısının alınması iqtisadi cəhətdən məqbul sayılır?

- sosial mədəni sfera
- hasiledici
- emaledici
- xidmət
- təbii inhisar

669 Oliqopoliya və arasında aralıq vəziyyəti təşkil edir

- xalis rəqabət və monopsoniya
- xalis rəqabət və inhisar rəqabəti

- xalis rəqabət və xalis inhisar
- monopsoniya və xalis inhisar
- inhisar rəqabəti və xalis inhisar

670 Oliqopolistlər arasında rəqabətin qeyri metodudur -

- sadalananların hamısı
- məhsulun differensiallaşdırılması
- qiymətin differensiallaşdırılması
- qiymət ayrı-seçkiliyi
- istehsal xərclərinə nəzarət

671 Oliqopolianın yaranmasının başlıca səbəbi nədir?

- səmərəlilik effekti
- gəlir effekti
- əvəzətmə effekti
- miqyas effekti
- sosial effekt

672 Oliqopolistik bazar üçün səciyyəvidir -

- qiymətlərin dondurulması
- qiymət ayrı-seçkiliyi
- qiymətlərin differensiallaşdırılması
- qiymət ciddiliyi
- qiymətlərin təsbit olunması

673 Daha çox hansı sahələr oliqopolistik struktura malikdirlər?

- xidmət sektoru
- yeyinti sənaye sahələri
- yüngül sənaye sahələri
- hasilat sənaye sahələri
- texniki cəhətdən mürəkkəb sənaye sahələri

674 Daha çox hansı sahələr inhisar rəqabəti şəraitində fəaliyyət göstərirlər?

- sadalananların hamısı
- emaledici sənaye sahələri
- hasilat sənaye sahələri
- xidmət sektoru
- tikinti sektoru

675 Aşağıdakılardan hansı oliqopolianın mürəkkəb miqdar modelidir?

- Veblen modeli
- Bertran modeli
- Kurno modeli
- Ştakkelberq modeli
- A.Marşal modeli

676 Aşağıdakılardan hansı oliqopolianın mürəkkəb qiymət modelidir?

- Piqu modeli
- Edcont modeli

- Ştakkelberq modeli
- Duopoliya modeli
- Bertran modeli

677 Fyuçers əmtəə birjasının qiymətqoyma nöqteyi-nəzərindən funksiyası deyil -

- təsbitləşdirici
- qiymətəmələgətirən
- sığortalayıcı
- proqnozlaşdırıcı
- sabitləşdirici

678 Fyuçers əmtəə birjasının qiymətqoyma nöqteyi-nəzərindən funksiyası deyil -

- stimullaşdırıcı
- proqnozlaşdırıcı
- uçot, nəzarət
- yenidən bölgü
- təsbitləşdirici

679 Birja qanunverciliyinə görə keş sövdələşməsinin müddəti arasında dəyişir.

- 15 – 30 gün
- 1 – 10 gün
- 1 – 15 gün
- 10 – 15 gün
- 15 – 20 gün

680 Fond birjalarında başlıca qiymətəmələgətirən amillərdən biridir

- bütün variantlar doğrudur
- zərərsizlik
- möhtəkirlilik
- tarazlıq
- sabitlik

681 Kredit bazarında qiymətlərə təsir göstərən amildir:

- Kreditə olan tələb
- Pul multiplikatoru
- Inflyasiya
- Valyuta məzənnəsi
- Sadalananların hamısı

682 Pul multiplikatoru –

- Pula olan tələbin dəyişməsi meyanıdır
- Bankın ödəmə qabiliyyətidir
- bankın pul yaratmaq qabiliyyətidir
- Bankın likvidliyidir

683 Kreditin qiymətinə təsir göstərən xarici amildir:

- Bütün variantlar doğrudur
- Inflyasiya
- Kreditin qaytarılmaması riski

- Valyuta məzənnəsi
- pul-kredit siyasəti

684 Birjalarda qiymətin minimal dəyişməsi meyarıdır

- Sadalananların hamısı
- SDR
- punkt
- Sərbəst dönərli valyuta
- Şərti hesablaşma vahidi

685 Birja kotirovkası nədir?

- Sadalananların hamısı
- Birja əmtəələrinin sığortalanması
- birja əmtəələrinə qiymətin əmələ gəlməsi
- Birja əmtəələrinin tədarükü
- Birja iştirakçılarının davranışının reqlamentləşdirilməsi

686 İstehlak mallarının alınması motivləri hansılardır?

- Zərurət, təklif, arzu
- Tələb, təklif, zərurət
- Tələb, zərurət, arzu
- Tələb, tələbat, zərurət
- tələbat, zərurət, arzu

687 İstehsal-texniki təyinatlı məhsullara olan tələb:

- fərdi sifarişlərdən yaranır
- törəmə xarakteri daşıyır
- Kütləvi xarakter daşıyır
- əsasən təklifi üstələyir
- bütün variantlar doğrudur

688 Ucuzlaşdırmanın aparılmasının neçə variantı mövcuddur?

- 2
- 3
- Bir neçə ola bilər
- 4
- 2-3

689 Ucuzlaşdırmanın məqsədlərindən deyil:

- Kapitalın dövriyyəsinin sürətləndirilməsi
- “geniş çeşid” siyasətinin aparılması
- Çeşid siyasətində buraxılan səhvlərin aradan qaldırılması
- Mövsümün sonunda satışın sürətləndirilməsi
- daha yüksək mənfəətin əldə olunması

690 Qiymət taktikasına aid qərar hansıdır?

- qiymətlərin indeksləşdirilməsi
- qiymətlərin differensiallaşdırılması
- qiymətlərin tənzimlənməsi

- qiymətlərin dondurulması
- qiymətlərin təsbit olunması

691 Qiymət taktikasına aid qərar deyil:

- xərclərin əmtəə nomenklaturası daxilində bölüşdürülməsi
- qiymətin psixoloji həddinin seçilməsi
- qiymətlərə əlavələrin daxil edilməsi
- xərclərin əmtəə çeşidləri arasında bölüşdürülməsi
- qiymətlərin təsbit olunması və indeksləşdirilməsi

692 Psixoloji baxımdan uğurlu rəqəmləri göstərin:

- 3,7,9
- 4,5,9
- 4,5,7
- 3,5,7
- 4,7,9

693 Yüksək qiymət – yüksək keyfiyyət nisbəti əsasında formalaşan strategiya hansıdır?

- keyfiyyətlilik
- bazara ciddi daxilolma
- yüksəldilmiş qiymət
- mükafatlı qiymətəmələgəlmə

694 Yüksək keyfiyyət – orta qiymət nisbəti əsasında formalaşan strategiya hansıdır?

- keyfiyyətlilik
- yüksəldilmiş qiymət
- bazara ciddi daxilolma
- mükafatlı qiymətəmələgəlmə

695 Aşağı keyfiyyət – orta qiymət nisbəti əsasında formalaşan strategiya hansıdır?

- orta qiymətlər
- soyğunçuluq
- aşağı dəyərlilik
- nümayişanə parıltı

696 Aşağı keyfiyyət – yüksək qiymət nisbəti əsasında formalaşan strategiya hansıdır?

- orta qiymətlər
- aşağı dəyərlilik
- soyğunçuluq
- nümayişanə parıltı

697 Aşağı keyfiyyət – aşağı qiymət nisbəti əsasında formalaşan strategiya hansıdır?

- nümayişanə parıltı
- aşağı qiymətlər
- aşağı dəyərlilik
- soyğunçuluq

698 Bu qiymət strategiyalarından hansının tətbiqi istehlakçı hüquqlarının pozulması kimi qəbul edilə bilər?

- sabit qiymətlər
- aşağı qiymətlər
- orta qiymətlər
- yüksək qiymətlər

699 Aşağıdakı qiymət strategiyalarından hansı daha geniş tətbiq olunur?

- məqsədli qiymətlər
- “qaymaqyığma”
- orta qiymətlər
- aşağı qiymətlər
- sabit qiymətlər

700 Oliqopolistik model olan Bertran modelində oliqopolistlər –

- rəqibin qiymət strategiyasını qəbul edir
- rəqib qiymətini və məhsulunu müqayisə edir
- rəqibin marketinq strategiyasını nəzərə almır
- rəqiblə birbaşa sövdələşməyə üstünlük verir
- rəqib qiymətini əvvəlcədən verilmiş kəmiyyət kimi qəbul edir