

3021_Ru_Æyani_Yekun imtahan testinin sualları

Fənn : 3021 _02 Qiymət və qiymətləndirmə

1 В условиях совершенной конкуренции конкурентное равновесие в долгосрочном периоде – это:

- когда равновесный выпуск отрасли возрастет.
- когда кривая предложения фирмы совпадет с ее кривой предельных издержек, лежащей выше точки минимума средних переменных издержек;
- объем выпуска и цена, которые позволяют фирмам в отрасли получать нулевую экономическую прибыль;
- когда выручка всех фирм отрасли будет равна альтернативным затратам;
- когда оптимальный объем производства отдельной фирмы сократится;

2 Оптимум предприятия в условиях совершенной конкуренции достигается при условии:

- равенства объема спроса объему предложения.
- равенства средних затрат и рыночных цен;
- равенства предельных издержек предельному доходу;
- равенства совокупных валовых затрат сумме постоянных и переменных затрат;
- равенства критического объема производства критическим затратам;

3 В условиях совершенной конкуренции фирме надо прекращать производство если:

- критический объем производства равен критическим затратам.
- цена товара будет выше минимума AVC;
- предельные издержки производства равны предельному доходу;
- цена товара упадет ниже минимума AVC;
- цена товара будет на уровне AVC;

4 Типичная фирма в совершенно конкурентной отрасли:

- продает дифференцированный продукт.
- рассматривает рыночную цену продукта как данную;
- в некоторой мере может контролировать вхождение новых фирм в отрасль;
- может продать больше продукта в том случае, если снизит цену;
- продает уникальный по сравнению с другими фирмами продукт;

5 Рынок чистой монополии характеризуется: (выделите неверное)

- производитель обладает монопольной властью.
- полной мобильностью всех ресурсов, однородностью товаров и услуг на рынке;
- понятия фирма и отрасль совпадают;
- производитель полностью контролирует объем предложения и цены;
- возникает там и тогда, когда барьеры для вступления в отрасль труднопреодолимы;

6 какие из приведенных условий присущи фирме – монополисту: (выделите неверное)

- линия спроса фирмы – монополиста параллельна оси абсцисс.
- фирма выпускает товар, не имеющий заменителей;
- фирма сама устанавливает рыночную цену на продаваемый товар;
- выпуск товара фирмой монополистом равен объему выпуска всей отрасли;
- в отрасли отсутствует свобода входа иных фирм;

7 какое из приведенных высказываний является неправильным?

- для монополиста цена равна средним переменным издержкам.
- монополист всегда назначает цену выше величины предельных издержек;
- для монополиста всегда предельный доход выше цены;
- монополия представляет собой крайний случай несовершенной конкуренции;
- фирмы, обладающие властью над рынком, часто прибегают к практике ценовой дискриминации;

8 Для осуществления ценовой дискриминации необходимо выполнение условий:

- товар дифференцирован.
- фирма обладает некоторой монопольной властью;
- покупатели и продавцы легко идентифицируемы;
- товар или услуга не может перепродаваться покупателями;
- фирма обладает некоторой монопольной властью, покупатели и продавцы легко идентифицируемы, товар или услуга не может перепродаваться покупателями;

9 Цена – это: (выделите неверное)

- важнейшая историческая и экономическая категория.
- форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена;
- денежная сумма, взимаемая за конкретный товар;
- сумма денег, за которую покупатель готов купить товар определенной полезности, а продавец – продать его;
- денежное выражение стоимости товара;

10 Рыночная цена товара – это:

- важнейшая историческая и экономическая категория.
- количественное выражение стоимости данного товара в единицах другого товара;
- денежное выражение стоимости товара;
- цена, сложившаяся при взаимодействии спроса и предложения на рынке идентичных или однородных товаров в сопоставимых экономических и коммерческих условиях;
- форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена;

11 . Способствовать эквивалентному обмену результатами труда между сферами общественного производства и отраслями народного хозяйства - это требование предъявляет к системе цен:

- закон о таможенных тарифах.
- закон денежного обращения;
- закон о регулируемых ценах;
- закон спроса и предложения;
- закон стоимости;

12 Сущность модификации стоимости выражается: (выделите неверное)

- в том, что стоимость конкретного изделия воспринимается потребителем лишь в сопоставлении с ценой и потребительной стоимостью других изделий, способных удовлетворить данную потребность.
- в том, что вся масса стоимости по прежнему определяется общим количеством затраченного труда, но стоимость продукции отдельных отраслей и предприятий начинает зависеть также и от факторов, отражающих условия труда в конкретной отрасли и на конкретном предприятии;
- в том, что стоимость, как основа цены, претерпевает определенные изменения с развитием товарного производства;

- в том, что на стоимость начинают влиять пропорции распределения производственных фондов, уровень их эффективности, не только внутриотраслевые, но и межотраслевые и народнохозяйственные факторы;

13 Первую трактовку трудовой теории стоимости дали:

- У.С.Джевонс, Л.Вальрас, Дж.Б.Кларк.
 Д.Хикс, В.Леонтьев, М. Фридман;
 Томас Ман, А.Серра, Антуан де Монкретьен;
 К.Менгер, У.С.Джевонс, Л.Вальрас;
 У.Петти, А.Смит, Д.Рикардо;

14 Затратное направление ценообразования предполагает:

- четкое разделение ценовых решений фирмы на краткосрочные и долгосрочные периоды времени.
 формирование цены на основе приростных (переменных) затрат;
 относительное измерение аппарата кривых безразличия;
 формирование цены на основе поведения потребителя при покупке альтернативных парных товарных наборов на определенном промежутке времени;
 формирование цены на основе совокупных расходов производителя;

15 Организационные принципы ценообразования -

- все ответы верны.
 имеют научно- теоретическое значение;
 включают в себя комплекс правил и положений по организации процесса расчета цен;
 раскрывают конкретные формы и правила осуществления процесса ценообразования;
 включают конкретные формы и правила ценообразования, которые в наилучшей степени соответствуют его целям и могут обеспечить наиболее эффективное их достижение на данном этапе развития;

16 Методологические принципы ценообразования –

- все ответы неверны.
 раскрывают конкретные формы и правила осуществления процесса ценообразования;
 имеют общетеоретическое значение;
 включают в себя комплекс методов ценообразования;
 являются фундаментом научной методологии ценообразования и имеют общетеоретическое значение;

17 Принцип комплексности в ценообразовании означает -

- все ответы неверны.
 что в процессе ценообразования должны учитываться все факторы в комплексе;
 что ценообразование должно охватывать в единстве и во взаимосвязи все виды цен, а также должна соблюдаться комплексность и целостность в организации работ по формированию и изменению системы цен;
 что в процессе ценообразования необходимо использовать все методы расчета цен в комплексе;
 комплексность и целостность в организации работ по формированию и изменению системы цен;

18 Принцип единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением дисциплины цен состоит -

- в проведении политики единства ценообразования на всей территории страны.
 в необходимости государственного контроля над ценами;
 в проведении политики невмешательства государства в ценообразование;

- в государственном регулировании цен на продукцию и услуги отраслей и предприятий – монополистов в сфере транспорта, связи, газа, электроэнергетики и некоторых других отраслей;
- в проведении политики гибкости и единства цен;

19 Принцип непрерывности процесса совершенствования механизма ценообразования проявляется:

- в непрерывности процесса совершенствования ценообразования, с учетом изменяющихся условий производства и потребления продукции.
- в непрерывном движении ценообразования от сырья до готового изделия;
- в том, что в действующие цены постоянно вносятся изменения и дополнения;
- в постоянном изменении цен;
- в непрерывности получения прибыли;

20 Принцип целевой направленности цен состоит -

- в направленности на повышение конкурентоспособности экономики.
- в четком определении приоритетных экономических и социальных проблем, которые должны решаться с помощью цен
- в целевой направленности ценообразования на решение проблем социальной защиты населения;
- в необходимости выделения основных целей и проблем ценообразования;
- в поддержании стратегии пониженных цен;

21 Принцип научной обоснованности ценообразования состоит -

- во внедрении научно-исследовательских и опытно-конструкторских проектов в разработку стратегий ценообразования.
- в разработке новых методов и методик расчета цен;
- в необходимости познания и учета в ценообразовании объективных экономических законов развития рыночной экономики;
- в обосновании процесса ценообразования с точки зрения необходимости учета уровней и соотношений мировых цен;
- в разработке объективных экономических законов развития рынка;

22 Важнейшие методологические принципы ценообразования: (выделить неверное) -

- обеспечение единства политики цен на всей территории страны
- построение системы цен и проведение политики ценообразования на основе объективных законов рынка и ее целевая направленность;
- подчинение ценообразования интересам развития народного хозяйства в целом, а также вынесение основных вопросов политики цен, затрагивающих жизненные интересы населения на всенародное обсуждение;
- планово-рыночное регулирование цен, сочетание стабильности и гибкости цен;
- учет в ценообразовании уровней и соотношений мировых цен и требований мирового рынка;

23 Важнейшие организационные принципы ценообразования: (выделить неверное) -

- комплексность характера ценообразования.
- научная обоснованность ценообразования и ее целевая направленность;
- непрерывность процесса совершенствования ценообразования и единство процесса ценообразования и контроля за соблюдением дисциплины цен;
- построение системы цен и проведение политики ценообразования на основе объективных законов рынка;
- учет в ценообразовании уровней и соотношений мировых цен и требований мирового рынка;

24 Принципы ценообразования это –

- все ответы верны.

- совокупность конкретных рекомендаций;
- совокупность методик разработки цен;
- совокупность основополагающих, постоянно действующих положений теории и практики установления цен, характерных для всей системы цен и лежащие в ее основе;
- исходные положения теории и практики установления цен;

25 Различия между методологией и методикой ценообразования в следующем:

- методика лежит в основе методологии
- методика включает средства для реализации ценовых стратегий, а методология представляет правила разработки ценовых стратегий;
- методология это совокупность методов ценообразования, а методика – это средства внедрения этих методов в практику;
- методология содержит конкретные рекомендации, а методика – это конкретные правила лежащие в основе ценообразования;
- на основе методологии разрабатывается стратегия ценообразования, а методика содержит конкретные рекомендации и средства для реализации этих стратегий на практике;

26 Методология ценообразования это -

- совокупность правил разработки стратегии ценообразования.
- совокупность принципов формирования и управления цен;
- совокупность общих принципов и методов разработки и установления цен, а также методов управления процессами ценообразования;
- совокупность правил определения и обоснования цен,
- совокупность конкретных рекомендаций и средств определения основных цен;

27 Максимальная цена определяется:

- все ответы верны.
- спросом и предложением;
- издержками предприятия;
- уникальными достоинствами товара;
- конкурентоспособностью;

28 Элементами оптовой цены товара являются:

- прибыль, себестоимость, НДС.
- прибыль, торговая надбавка, себестоимость
- себестоимость; НДС;
- НДС; издержки обращения
- издержки обращения, издержки производства;

29 Элементами торговой надбавки являются:

- прибыль торго.
- транспортный налог , НДС;
- издержки обращения, прибыль торго;
- транспортный налог, прибыль торго;
- акциз;

30 В состав себестоимости входят: (выделите неверное)

- не все ответы верны.
- стоимость средств производства;
- заработная плата;
- элементы распределения чистого дохода;

- налоговые отчисления;

31 Минимальная цена определяется:

- все ответы верны.
 спросом и предложением;
 издержками предприятия;
 уникальными достоинствами товара;
 конкурентоспособностью;

32 Налоги, являющиеся, как правило, структурными элементами всех видов цен:

- налог на имущество.
 НДС;
 транспортный налог;
 земельный налог;
 акцизы;

33 Себестоимость возмещается:

- все ответы верны
 потребителем из цены продукции
 производителем из выручки от реализации продукции
 из налоговых отчислений
 коммерческими издержками

34 Структурой цен продукции называются:

- все ответы неверны.
 составные части себестоимости;
 соотношение отдельных элементов себестоимости, выраженное в процентах или долях единиц;
 совокупность отдельных элементов себестоимости;
 соотношение отдельных элементов цены, выраженное в процентах или долях единиц;

35 Затраты на упаковку, произведенные на складе готовой продукции, включены в:

- все перечисленные.
 цеховые расходы;
 общехозяйственные расходы;
 коммерческие расходы;
 прямые расходы;

36 к регулируемым ценам относят:

- лимитные цены.
 биржевые цены;
 предельные цены;
 цены торгов;
 фиксированные цены;

37 Что такое конкуренция -

- механизм укрепления финансовой состоятельности предприятия.
 мощный двигатель рыночной экономики и главный механизм стимулирования постоянного и всестороннего совершенствования производства;
 механизм формирования рыночных равновесных цен;

- механизм стимулирования производства и потребления;
- фактор повышения конкурентоспособности производства;

38 Стратегический фактор формирования цен -

- выражается в мерах регулирования государственного заказа.
- выражается в том, что цены образуются на основе стоимости товаров;
- выражается в том, что цены на конкретные товары формируются под влиянием конъюнктуры рынка;
- зависит от конкурентоспособности товара;
- выражается в краткосрочных мерах совершенствования производства;

39 Что такое цена -

- цена – это денежное выражение стоимости, находящейся под влиянием факторов спроса, предложения и денег; это то количество денег, которое покупатель должен заплатить продавцу за приобретаемый товар определенной полезности;
- цена – это денежное выражение стоимости товара;
- цена – это денежное выражение стоимости, находящейся под влиянием факторов спроса, предложения и денег;
- цена – это количество денег, которое покупатель должен заплатить продавцу за приобретаемый товар определенной полезности;
- цена – это денежное выражение нормальной стоимости, отражающей стоимость материалов и изготовления товара в стране его происхождения, покрываемая в ходе обычных торговых операций плюс разумная прибыль и общие расходы;

40 Что такое ценообразование -

- ценообразование - это процесс формирования прибыли
- ценообразование представляет собой процесс формирования цены на товар или услугу.
- ценообразование – это наука, изучающая закономерности процесса формирования и управления ценами;
- ценообразование - это процесс формирования цены на услуги;
- ценообразование - это вычет из стоимости товара расходов по оказанию услуги;

41 Рыночная система ценообразования это:

- система котировки биржевых цен.
- система образования цен на базе взаимодействия спроса и предложения;
- система образования цен на базе рыночного спроса;
- система образования цен на базе рыночного предложения;
- система либерализации цен;

42 Согласно стоимостной теории цена товара определяется -

- количеством труда плюс цена материалов.
- ценой необходимых для производства материалов;
- ценой транспортировки;
- количеством труда и материалов, необходимых для его производства плюс минимальная норма прибыли необходимая для расширенного воспроизводства;
- количеством труда необходимого для производства плюс транспортировка;

43 Тактический фактор формирования цен –

- проявляется в разработке комплекса маркетинговых стратегий цен.
- отражает перспективные меры регулирования экономики;
- выражается в сбалансированности цены спроса и предложения;
- проявляется в том, что цены на конкретные товары формируются под влиянием конъюнктуры рынка;

- выражается в долгосрочных мерах совершенствования производства;

44 Теории цен:

- все ответы верны.
 теория трудовой стоимости;
 теория предельной полезности: объективный и субъективный маржинализм;
 теория факторов производства и теория спроса и предложения;
 неоклассический синтез;

45 Функции цен это:

- функциональное проявление механизма формирования цен.
 внешнее проявление их внутреннего содержания;
 механизм регулирования процесса производства товара посредством цен;
 это те наиболее общие свойства, которые объективно присущи категории цены и характерны для любого вида цен;
 совокупность принципов и методов формирования цен;

46 Цена франко зависит от:

- конкуренции.
 доли товара на рынке;
 вида товара;
 метода учета издержек транспортировки в цене товара;
 спроса на товар;

47 Стоимостная теория рассматривает сущность цены с позиций:

- все ответы верны.
 производителя;
 потребителя;
 конкурента;
 властных структур;

48 Субъективное маргинальное направление в ценообразовании основывается на:

- все верно.
 совокупных расходах;
 соотношении спроса и предложения;
 предельной полезности;
 выявлении предпочтении потребителя;

49 к ценам внутреннего рынка в зависимости от сферы товарного обращения относятся (выделите неверное) :

- трансфертные цены
 цены бирж
 цены аукционов ;
 цены торгов
 твердые, подвижные, скользящие цены

50 к затратным методам ценообразования относятся: (выделите неверное)

- агрегатный метод.
 затратный и нормативный методы;

- метод «издержки плюс»;
- метод дохода на капитал;
- балловый метод;

51 к параметрическим методам ценообразования относятся: (выделите неверное)

- метод структурной аналогии.
- балловый метод;
- метод удельных показателей;
- метод дохода на капитал;
- метод корреляционно - регрессионного анализа;

52 Экономико-математические модели ценообразования: (выделите неверное)

- нормативные модели.
- теоретико-аналитические модели;
- прикладные модели;
- описательные или дескриптивные модели;
- структурно-аналитические модели;

53 Экономико-математические модели ценообразования: (выделите неверное)

- статистические модели.
- графические модели;
- балансовые модели;
- корреляционные модели;
- оптимизационные модели;

54 Экономико-математические модели ценообразования: (выделите неверное)

- микромодели.
- динамические модели;
- прогрессивно-регрессивные модели;
- макромоделей;
- детерминированные и вероятностные модели;

55 При использовании в практике ценообразования затратного метода учитываются издержки:

- по полной номенклатуре, по сокращенной номенклатуре.
- прямые;
- по полной номенклатуре;
- постоянные и косвенные;
- по сокращенной номенклатуре;

56 Затраты на упаковку, произведенные на складе готовой продукции, включены в:

- все перечисленные.
- цеховые расходы;
- общехозяйственные расходы;
- коммерческие расходы;
- прямые расходы;

57 При определении цены на основе метода следования за лидером предусмотрена ориентация на:

- все перечисленное верно.

- собственные издержки и качество товара;
- спрос покупателей;
- цены лидера
- собственные издержки, качество и цены конкурентов;

58 какой из приведенных фондовых индексов представляет собой равновзвешенную геометрическую среднюю –

- индекс Рейтера.
- индекс Доу-Джонса;
- индекс SP -500;
- индекс НАСДАК;
- индекс FT;

59 какой из приведенных фондовых индексов представляет собой среднюю цену акций –

- индекс Рейтера.
- индекс FT;
- индекс Доу-Джонса;
- индекс Никкей;
- индекс SP -500;

60 Индексы фондовой биржи:

- все ответы верны.
- индекс Паше, индекс НАСДАК;
- индекс Доу-Джонса, индекс - SP-500, индекс – FT;
- индекс Ласпейреса;
- индекс Фишера;

61 к фондовым операциям относятся:

- все ответы верны.
- арбитражные сделки;
- кассовые сделки;
- срочные сделки;
- пакетные сделки;

62 Первые фондовые биржи появились

- все ответы неверны.
- в конце 17 века;
- в начале 19 века;
- в начале 20 века;
- в конце 18 века;

63 Зарождение бирж связано:

- с историческим развитием общества.
- с научно-техническим прогрессом;
- с общественным разделением труда;
- с развитием товарно-денежных отношений;
- с возникновением регулярно действующих рынков оптовой торговли;

64 Частные биржи –

- все ответы не верны.
- формируют высший управленческий орган биржевой корпорации;
- функционируют под государственным контролем;
- объединяют только членов биржевой корпорации;
- объединяют предпринимателей, включенных в национальный торговый регистр;

65 Публичные биржи-

- являются акционерной компанией с публичной ответственностью.
- функционируют под государственным контролем;
- объединяют только членов биржевой корпорации;
- занимаются публикацией нормативно-законодательной документации;
- занимаются демонстрацией товаров биржи;

66 Причиной того, что процесс купли-продажи на бирже осуществляется через посредников является –

- низкая платежеспособность потребителей.
- высокий уровень риска, а также несбалансированность спроса и предложения реального товара;
- стихийность биржевого рынка;
- несбалансированность спроса и предложения реального товара;
- жесткая конкуренция на рынке;

67 Сделки на реальный товар – это:

- все ответы верны.
- кэш и форвард сделки;
- фьючерсные сделки;
- срочные сделки;
- арбитражные сделки;

68 Фондовые индексы классифицируются по:

- все ответы верны.
- степени охвата рынка;
- методу расчета;
- отраслевому признаку;
- региональному признаку;

69 Фондовые индексы это –

- все ответы верны.
- количественные и стоимостные индексы;
- групповые и сводные индексы;
- числа, характеризующие уровень и динамику цен на акции компаний, включенных в индексный список на определенный момент времени;

70 к операциям на фондовой бирже допускаются -

- все ответы верны.
- все ценные бумаги;
- фондовые ценности;
- долговые обязательства;
- облигации частных компаний;

71 Виды хеджирования: (выделите неверное) -

- предвосхищающее;
- обычное;
- частичное;
- арбитражное;
- селективное;

72 хеджирование – это:

- все ответы верны
- механизм регулирования;
- страховочная операция;
- операция формирования цен;
- процесс согласования сроков поставок, цен товаров, их качества и количества;

73 На бирже за свой счет осуществляют сделки –

- все ответы верны.
- брокеры;
- джобберы и спекулянты;
- посредники по сбыту;
- маклеры;

74 Варрант это –

- специальное складское свидетельство
- некоторая денежная сумма, размер которой определяется отраслевой ассоциацией в минимальных размерах для каждой сделки;
- долговое обязательство;
- гарантийное обязательство, подписанное сторонами;

75 Маржа это –

- все ответы верны.
- специальное складское свидетельство;
- некоторая денежная сумма, размер которой определяется отраслевой ассоциацией в минимальных размерах для каждой сделки;
- долговое обязательство;
- гарантийное обязательство, подписанное сторонами;

76 Форвард сделка это –

- страховочная сделка.
- сделка на реальный товар в будущем;
- срочная сделка;
- сделка на товар которого в наличии нет;
- сделка по страхованию, котированию цен;

77 кэш сделка это-

- сделка посредством опционов.
- сделка на реальный товар в будущем;
- сделка на товары, которых в момент заключения сделки в наличии нет;
- срочная сделка;
- сделка на наличный товар;

78 Потенциал дивиденда – это:

- процесс погашения долга с течением времени
- часть чистой прибыли компании, которая, может быть выплачена в виде дивидендов
- метод, используемый для оценки жилой и другой недвижимости
- вывоз из эксплуатации автотранспортного средства
- ожидаемая ставка дохода на вложенный капитал

79 как рассчитывается потенциальный валовой доход, приносимый объектом недвижимости предназначенный для сдачи в аренду:

- чистой операционный доход умноженный на арендованную площадь
- годовая арендная плата умноженная на арендованную площадь
- годовая арендная плата деленная на арендованную площадь
- годовая арендная плата плюс годовой доход деленный на арендованную площадь
- чистый операционный доход деленной на арендованную площадь

80 Доходный подход основан:

- на определении потери стоимости в связи с физическим, функциональным и экономическим старением
- на определении обоснованной рыночной цены объекта
- на определении рыночной цены исходя из дохода, который может быть получен от эксплуатации объекта в будущем
- на определении стоимости воспроизводства точной копии
- на определении стоимости воссоздания равноценной замены объекта как нового в текущих ценах

81 какой из методов оценки применяется при нестабильном потоке доходов:

- метод стоимости чистых активов.
- метод территориальных коэффициентов;
- метод прямой капитализации;
- метод дисконтированных денежных потоков;
- метод рыночной экстракции;

82 Для основательного внедрения доходного подхода необязательно выполнение нижеследующего условия:

- присущие недвижимому имуществу риски
- оцениваемый объект должен приносить доход
- должны быть аналоги оцениваемого объекта
- можно рассчитать величину будущих доходов

83 Амортизация денежной суммы – это:

- сумма, оставшаяся после удовлетворения требований к доходности одного из элементов объекта оценки
- величина, обратная накопленной сумме единицы;
- показатель, используемый для пересчета дохода компании в ее стоимость;
- процесс погашения долга с течением времени;
- ставка, используемая для подсчета доходов;

84 Метод определения цен на основе издержек производства позволяет: (выделите неверное)

- определить цену на базе цен ближайшего и крупнейшего конкурента.
- исчислить предел цены, ниже которого она может опуститься только в исключительных случаях;
- определить цену на базе полных издержек;
- определить цену на базе предельных затрат;

- определить цену на базе как прямых переменных затрат так и постоянных издержек;

85 к экономико-математическим методам ценообразования относятся: (выделите неверное)

- метод статистических теорий игр.
 балансовый метод;
 метод математического программирования;
 метод удельных показателей;
 метод корреляционно-регрессионного анализа.

86 Этапы экономико-математического моделирования: (выделите неверное)

- Экономическая интерпретация результатов математического решения задач и их применение.
 Постановка экономической задачи;
 Построение экономико-математической модели;
 Подготовка исходной информации и численное решение задачи;
 Экспертная оценка результатов решения задач;

87 к альтернативным рыночным методам ценообразования относятся: (выделите неверное)

- метод структурной аналогии.
 определение цен с ориентацией на издержки производства;
 определение цен с ориентацией на спрос;
 определение цен с ориентацией на конкуренцию;
 определение цен ориентированное на нахождение равновесия между издержками производства и состоянием рынка;

88 В укрупненном виде методику расчета цен можно представить в следующем виде: (выделите неверное)

- Установление окончательной цены.
 Постановка задачи ценообразования;
 Оценка спроса и издержек производства;
 Анализ цен и товаров конкурентов, выбор метода ценообразования;
 Оценка покупательской способности на рынке;

89 Метод определения цен, ориентированное на нахождение равновесия между издержками производства и состоянием рынка состоит из следующих этапов: (выделите неверное)

- фирма с учетом издержек производства, фактора спроса и конкурентных факторов вновь прорабатывает различные комбинации «цена-объем продаж» и выбирает ту, которая обеспечит максимальную прибыль и впишется в систему рыночных цен.
 фирма определяет возможный объем продаж, издержки производства, массу прибыли и исчисляет цену единицы товара;
 осуществляется экспертная оценка произведенного фирмой товара;
 на основе имеющейся функции спроса по цене фирма прорабатывает различные тактики продаж и выбирает ту, которая обеспечивает ей наибольшую сумму прибыли;
 фирма производит оценку прочности своего товара на рынке, путем выявления его преимуществ или недостатков в сравнении с товарами-конкурентами;

90 Определение цен с ориентацией на уровень конкуренции обусловлено: (выделите неверное)

- трудностями в определении уровня конкуренции.
 трудностями в определении уровня спроса на товары фирмы;
 однородностью номенклатуры продукции фирмы;
 трудностями в определении затрат на единицу продукции;
 значительной долей товара фирмы на рынке;

91 Точка безубыточности графически соответствует точке пересечения кривых?

- все ответы неверны.
- средних издержек и цены;
- валовых издержек и валового дохода;
- средних издержек и валовых издержек;
- предельных издержек и средних издержек;

92 Равновесная цена это -

- цена избыточного предложения.
- цена спроса;
- цена предложения;
- цена, при которой объем спроса равен объему предложения;
- цена избыточного спроса;

93 когда коэффициент взаимной перекрестной эластичности спроса на товар является величиной отрицательной, то такие товары являются:

- товарами низшей категории.
- взаимозаменяемыми товарами;
- взаимодополняющими товарами;
- нормальными товарами;
- товарами Гиффена;

94 Объем предложения на товар или услугу зависит от следующих факторов: (выделите неверное)

- цены предложения товара и услуги.
- цен товаров конкурентов;
- платы за производственные ресурсы;
- количества продавцов на рынке;
- уровня благосостояния или покупательской способности населения;

95 Обычно избыток спроса:

- не стимулирует покупателей приобретать товар
- оказывает повышающее давление на цену;
- оказывает понижающее давление на цену;
- не оказывает никакого воздействия на цену;
- стимулирует покупателей приобретать товар;

96 В паутинообразной модели стабильного равновесия эластичность спроса и предложения:

- спрос совершенно эластичен.
- равны;
- эластичность спроса больше эластичности предложения;
- эластичность предложения больше эластичности спроса;
- спрос и предложение не эластичны;

97 когда коэффициент взаимной перекрестной эластичности спроса на товар является величиной положительной, то такие товары являются:

- взаимодополняющими товарами.
- товарами Гиффена;

- нормальными товарами;
- товарами низшей категории;
- взаимозамещающими товарами;

98 Объем спроса на товар или услугу зависит от следующих факторов: (выделите неверное)

- вкусов и предпочтений покупателей.
- цен товаров заменителей;
- доходов покупателя;
- уровня благосостояния или покупательской способности населения;
- платы за производственные ресурсы;

99 Объем спроса на товар или услугу зависит от следующих факторов: (выделите неверное)

- уровня налогов и дотаций.
- цены спроса товара и услуги;
- потребительских ожиданий;
- сезонности потребности;
- количества покупателей на рынке;

100 Объем предложения на товар или услугу зависит от следующих факторов: (выделите неверное)

- уровня дотаций.
- цены предложения товара и услуги;
- уровня технологии производства;
- потребительских ожиданий;
- уровня налогов;

101 Обычно избыток предложения:

- не стимулирует покупателей приобретать товар.
- оказывает повышающее давление на цену;
- оказывает понижающее давление на цену;
- не оказывает никакого воздействия на цену;
- стимулирует покупателей приобретать товар

102 Показатель монопольной власти Лернера:

- $L = (P - MC)$.
- $L = (P + MC) \times P$;
- $L = (P - MC) / P$;
- $L = (P - MC) / MC$;
- $L = (P + MC)$;

103 Рынок совершенной конкуренции характеризуется:(выделите неверное)

- полной мобильностью всех ресурсов, однородностью товаров и услуг.
- наличием большого числа фирм работающих на рынке;
- множеством покупателей и продавцов;
- наличием ценовой дискриминации
- кривая спроса на продукцию фирмы абсолютно эластична;

104 Монопсония – это:

- рыночная структура, в которой производитель обладает монопольной властью

- монополия на стороне предложения;
- монополия на стороне спроса;
- рыночная структура, в которой единственному продавцу противостоит единственный покупатель;
- рыночная структура с несколькими покупателями;

105 кривая спроса на продукцию монополиста:

- совершенно неэластична.
- имеет отрицательный наклон;
- имеет положительный наклон;
- является вертикальной линией;
- является горизонтальной линией;

106 Для монополиста:

- $MR > P$.
- $MR = P$;
- $MR < P$;
- $MC = P$;
- $MR = P = MC$;

107 Монополист, как правило, производит:

- производит продукцию меньше, чем при совершенной конкуренции, но по более высоким ценам.
- меньше, чем при совершенной конкуренции;
- продукцию по цене выше, чем при совершенной конкуренции
- продукцию по цене выше средних и предельных издержек;
- продукцию, цена которой равна средним издержкам;

108 Структура рынка определяется: (выделите неверное)

- доступностью информации.
- количеством и размерами фирм;
- характером продукции;
- легкостью входа и выхода с рынка;
- конъюнктурой рынка;

109 Линия спроса на продукцию отдельной фирмы в условиях совершенной конкуренции:

- вертикальная прямая.
- имеет отрицательный наклон;
- имеет положительный наклон;
- параллельна оси абсцисс;
- параллельна оси ординат;

110 Условия максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции это равенство:

- $ATC = TR = AR$.
- $TR = MR$;
- $MR = MC = P$;
- $P = AR = MR$;
- $MR = AR = AC$;

111 Оптимальные объем производства и цена монополиста определяется равенством:

- $AVC = TR$.

- VC = MC;
- MC = AR;
- MC = MR;
- TC = TR;

112 кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции совпадает с:

- кривой переменных затрат.
- кривыми предельной и средней выручки;
- кривой общей выручки;
- кривой общих затрат;
- кривой предельных затрат;

113 Затратный подход к ценообразованию учитывает:

- эластичность спроса по доходу.
- спрос и его ценовую эластичность;
- качественные параметры товара;
- расходы на производство и реализацию продукции;
- удельную долю рынка;

114 Методы рыночного ценообразования:

- все перечисленные.
- максимизация прибыли;
- «издержки плюс»;
- обеспечение выживаемости;
- максимальное увеличение объема продаж;

115 Методы рыночного ценообразования:

- все перечисленные.
- максимизация прибыли;
- «издержки плюс»;
- обеспечение выживаемости;
- максимальное увеличение объема продаж;

116 Ценообразование затратным методом может основываться на:

- верны все предыдущие ответы.
- сумме постоянных и переменных затрат;
- на предельных затратах;
- на общих затратах;
- на общих средних затратах;

117 каждый товар проходит следующие стадии жизненного цикла: (выделите неверное) -

- стадия «зрелости продукта» и насыщения.
- стадия падения;
- стадия роста;
- стадия ценового прорыва;
- стадия разработки и вступления товара на рынок;

118 Стратегия ценообразования это –

- все ответы верны.
- нормативно – правовые рекомендации по формированию ценовой стратегии;
- комплекс мероприятий краткосрочного и долгосрочного характера проведению концепции ценообразования;
- общие цели, которых предприятие собирается достичь с помощью цен на свою продукцию;
- набор практических факторов и методов, которых целесообразно придерживаться при установлении рыночных цен на конкретные виды продукции, выпускаемые предприятием;

119 Ценовые стратегии являются -

- все ответы верны.
- инструментом маркетинговой деятельности предприятия;
- механизмом завоевания большей доли рынка;
- частью общей стратегии развития предприятия и инструментом маркетинговой деятельности предприятия
- все ответы неверны.

120 Различают следующие стратегии цен: (выделите неверное) –

- стратегия «следования за лидером».
- стратегия высоких и низких цен;
- стратегия средних и льготных цен;
- стратегия подавления конкурента;
- стратегия целевых цен и «связанного» ценообразования;

121 На стадии роста продаж жизненного цикла товара:

- возможно применение стратеги средних, и низких цен.
- затраты растут;
- конкуренция отсутствует;
- потребители не чувствительны к изменению цены;
- возможно применение стратегии высоких цен;

122 Что соответствует стадии зрелости жизненного цикла товара -

- фирмы покидают рынок в условиях недогрузки производственных мощностей
- затраты растут;
- конкуренция ослабевает;
- фирмы предпочитают не манипулировать ценами;
- производится модифицирование товара;

123 Применение стратегии ценового прорыва рекомендуется при:

- все ответы неверны.
- высокой эластичности спроса по цене;
- низкой эластичности спроса по цене;
- перекрестной эластичности спроса по цене;
- установление цен на уровне издержек производителя;

124 Стратегия нейтрального ценообразования означает:

- все ответы неверны.
- установление цен примерно на уровне цен фирм-конкурентов;
- установление цен со средним по отрасли уровнем прибыли;
- установление цен спроса на товар;
- установление цен на уровне издержек производителя;

125 Скидка спонто это:

- экспортная скидка.
- сезонная скидка;
- общая скидка со справочной цены;
- скидка за наличный расчет;
- специальная скидка на пробные партии товара;

126 Бонусная скидка это:

- скидка с преискурантной цены.
- скидка, предоставляемая со справочной цены товара;
- скидка при условии покупки заранее определенного, увеличивающегося количества товара;
- скидка устанавливаемая по определенной шкале в зависимости от достигнутого оборота в течение согласованного сторонами срока;
- скидка устанавливаемая в зависимости от условий, при которых осуществляется платеж;

127 Дилерские скидки это:

- специальные скидки каналам товародвижения.
- скидки предоставляемые продавцами при продаже товаров иностранным покупателям сверх тех скидок, которые действуют для покупателей внутреннего рынка;
- скидки на пробные партии товара и заказы;
- скидки за возврат старого, ранее купленного у данной фирмы товара, в счет приобретения у нее же нового;
- скидки предоставляемые производителями своим постоянным агентам и другим посредникам по сбыту;

128 Учетная функция цены –

- все ответы верны.
- показывает, во что обходится обществу удовлетворение конкретной потребности в той или иной продукции;
- выражается в учете конкурентоспособности продукции;
- выражается в ведении учета конкретной потребности в товаре;
- проявляется в установлении учета за расходованием ресурсов предприятия;

129 Измерительная функция цены –

- все ответы верны.
- выражается в способности цены измерять соотношения спроса и предложения на рынке;
- выражается в способности цены измерить и определить количество денег, которое покупатель должен уплатить, а продавец получить за проданный товар.
- позволяет соизмерить вложенные затраты с полученным эффектом;
- служит для измерения издержек производства и обращения;

130 Соизмерительная функция цены –

- позволяет соизмерить вложенные затраты с полученным эффектом;
- позволяет соизмерить социальный эффект с экологическим.
- позволяет сопоставить ценности разных товаров;
- позволяет учитывать полезность произведенной продукции;
- позволяет соизмерить соотношение спроса и предложения с уровнем рыночных цен;

131 Неоклассический синтез в ценообразовании предполагает:



- при формировании цены необходимо учитывать, притом в равной мере, как издержки производства, то есть стоимостной фактор, так и полезность, приносимую вещью потребителю, то есть ее потребительную стоимость.
- при формировании цены ориентироваться на полезность;
- при формировании цены ориентироваться на спрос;
- при формировании цены ориентироваться на издержки;
- при формировании цены ориентироваться на предложение;

132 Функция цены как критерия рационального размещения производства -

- проявляется в сбалансированности производства и потребления.
- выступает как инструмент регулирования производственных процессов;
- проявляется в том, что с помощью механизма цен для получения более высокой прибыли осуществляется перелив капиталов из одного сектора экономики в другой;
- служит инструментом для создания стратегии ценообразования;
- проявляется в том, что с помощью механизма цен осуществляется перелив капиталов внутри отдельных секторов экономики туда, где норма прибыли более высокая, а также осуществляется перелив капиталов из одного сектора экономики в другой;

133 Передача товара между подразделениями фирмы осуществляется по ценам:

- закупочным.
- скользящим;
- гибким;
- оптовым;
- трансфертным;

134 Полная себестоимость больше производственной на величину расходов:

- прямых.
- цеховых;
- коммерческих;
- транспортных;
- общехозяйственных

135 Регулирующая функция цены –

- все ответы верны.
- выступает как инструмент регулирования экономических процессов;
- выступает как инструмент, уравнивающий спрос и предложение, увязывая их с денежно-платежной способностью производителя и потребителя;
- выступает как инструмент регулирования производственных процессов;
- выступает как инструмент регулирования импортно-экспортных операций;

136 Функция балансирования спроса и предложения выражается -

- в том, что через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом;
- в балансировании пропорций производства и потребления.
- в том, что цена является сигналом появления диспропорций в сферах производства и обращения и в развитии всего хозяйства;
- через несоответствие между спросом и предложением;
- в увеличении цены товара и сокращении его производства;

137 В основе затратного подхода в ценообразовании лежит:

- совокупные издержки производства.

- количество конкретного труда;
- количество абстрактного труда
- закон стоимости и роста потребительной стоимости;
- закон повышения производительности труда;

138 Расходы, включаемые в цеховую себестоимость (выделите неверное):

- основная зарплата производственных рабочих, транспортные расходы по доставке сырья и материалов для производства продукции.
- основная зарплата производственных рабочих;
- коммерческие расходы;
- транспортные расходы по доставке сырья и материалов для производства продукции;
- расходы по содержанию и эксплуатации оборудования;

139 Производственная себестоимость количественно отличается от цеховой на расходы:

- прямые.
- по содержанию и эксплуатации оборудования;
- общехозяйственные;
- коммерческие;
- переменные;

140 Перераспределительная функция цены –

- выражается в распределении и перераспределении национального дохода между отраслями и сферами экономики, различными формами собственности, регионами страны, фондом накопления и потребления, различными социальными группами населения;
- выражается в перераспределении ресурсов предприятия по основным его производственным звеньям;
- связана с возможностью отклонения цены от стоимости под воздействием множества рыночных факторов;
- выражается в том, что через цены осуществляется связь с производством;
- выражается в распределении и перераспределении производственных пропорций.

141 Стимулирующая функция цены –

- все ответы верны.
- выражается в поощрительном и сдерживающем воздействии на производство и потребление различных видов товаров;
- выражается в стимулировании или дестимулировании научно-технического прогресса;
- выражается в стимулировании повышения качества продукции;
- выражается в стимулировании изменения структуры производства и потребления;

142 Функции цен: (выделите неверное) –

- учетная, измерительная, соизмерительная.
- балансирующая и регулирующая;
- стимулирующая;
- распределительная и перераспределительная;
- контролирующая;

143 Рынок монополистической конкуренции характеризуется: (выделите неверное)

- предсказать и учесть действия всех остальных участников конкурентного процесса практически невозможно.
- каждая фирма сама определяет свою ценовую политику;
- на рынке хозяйствуют десятки фирм, тайный сговор между которыми практически невозможен;

- каждая фирма действует на свой страх и риск;
- каждая фирма сама определяет цены и объем предложения;

144 Важная черта, которая отличает монополистическую конкуренцию от совершенной конкуренции, состоит в том, что:

- конкурирующие фирмы имеют рыночную власть.
- имеются серьезные барьеры для вхождения на рынок монополистической конкуренции;
- конкурирующие фирмы продают дифференцированный товар, а не однородный;
- в длительном периоде в условиях монополистической конкуренции фирмы получают экономическую прибыль;
- конкурирующие фирмы продают уникальные товары;

145 Олигополия характеризуется: (выделите неверное)

- рыночная структура, где существуют некоторые барьеры вхождения в отрасль.
- возникает в отраслях, производящих как стандартизированные, так и дифференцированные товары;
- это рыночная структура, при которой большая часть выпускаемой продукции производится несколькими крупными фирмами;
- это рыночная структура при которой входящие в нее фирмы обладают монопольной властью;
- каждой фирме приходится выработать решения не только относительно того, как будут реагировать покупатели на ее действия, но также и относительно того, как на это откликнуться другие фирмы в отрасли;

146 Валютный рынок это—

- все ответы верны.
- рынок производных финансовых инструментов, в основе которых лежат более простые финансовые инструменты – акции, облигации;
- рынки обслуживающие международный платежный оборот, связанный с оплатой денежных обязательств юридических и физических лиц разных стран;
- рынок средне- и долгосрочных кредитов, а также акций и облигаций;
- рынок купли продажи фондовых ценностей;

147 Фондовый рынок это—

- все ответы верны;
- рынок средне- и долгосрочных кредитов, а также акций и облигаций;
- рынок купли продажи фондовых ценностей, обеспечивающий распределение денежных средств между участниками экономических отношений через выпуск ценных бумаг;
- рынок, на котором обращается огромная масса краткосрочных ценных бумаг, обладающих высокой ликвидностью и мобильностью;

148 Организованный рынок ценных бумаг это-

- рынок с немедленным исполнением сделок в течение 1-2 рабочих дней.
- торговля ценными бумагами, минуя фондовую биржу;
- обращение ценных бумаг без соблюдения единых для всех участников рынка правил;
- торговля ценными бумагами на фондовых биржах;
- обращение ценных бумаг на основе законодательно установленных правил между лицензированными профессиональными посредниками;

149 Доходность облигации это –

- все ответы верны;
- дисконтный множитель, показывающий, какую долю составляет цена продажи облигации в ее номинальной цене;

- показатель финансовой эффективности облигационного займа, а также относительный показатель, представляющий собой доход, приходящийся на единицу затрат;
- норма ссудного процента;

150 Рынок деривативов это –

- все ответы верны;
- рынок, в котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов в короткие сроки;
- рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды обязательств;
- рынок производных финансовых инструментов, в основе которых лежат более простые финансовые инструменты – акции, облигации;

151 Финансовый рынок это:

- все ответы верны.
- рынок ссудных капиталов;
- механизм перераспределения капитала между кредиторами и заемщиками при помощи посредников на основе спроса и предложения на капитал;
- механизм обращения ценных бумаг на основе законодательно установленных правил между лицензированными профессиональными посредниками;
- рынок купли продажи фондовых ценностей;

152 Внутренняя стоимость опциона есть-

- все ответы верны
- разница между рыночной ценой актива на физическом рынке и ценой исполнения опциона;
- разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;
- разность денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
- разница между фактической премией и внутренней стоимостью опциона;

153 Временная внешняя стоимость опциона есть-

- все ответы неверны.
- разность денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
- разница между рыночной ценой актива на физическом рынке и ценой исполнения опциона;
- разница между фактической премией и внутренней стоимостью опциона;
- разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;

154 Общий доход от облигации складывается из следующих элементов: (выделите неверное) –

- купонного дохода.
- периодически выплачиваемых процентов;
- изменения стоимости облигации за соответствующий период;
- кредитных ставок;
- дохода от реинвестиции полученных процентов;

155 Межбанковский рынок это –

- часть рынка ссудных капиталов.
- рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды обязательств;
- рынок, на котором обращается огромная масса краткосрочных ценных бумаг, обладающих высокой ликвидностью и мобильностью;

- рынки обслуживающие международный платежный оборот, связанный с оплатой денежных обязательств юридических и физических лиц разных стран;
- рынок, в котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов в короткие сроки;

156 В условиях совершенной конкуренции в длительном периоде, так же как и в коротком, предельные издержки являются важным фактором, определяющим решение фирмы об объеме предложения. Единственная разница заключается в том, что: (выделите неверное)

- фирме следует осуществлять свою деятельность только в том случае, если цена больше долгосрочных средних издержек.
- предельное условие выбора оптимального объема производства включает долгосрочные, а не краткосрочные предельные издержки
- фирме следует осуществлять свою деятельность только в том случае, если цена равна долгосрочным средним издержкам;
- если $P > LAC$
- предельное условие выбора оптимального объема производства включает краткосрочные, а не долгосрочные предельные издержки;

157 В условиях совершенной конкуренции: (выделите неверное)

- у продавца нет резона снижать цены.
- фирма настолько мала по сравнению с рынком, что принимаемые ею решения практически не влияют на рыночную цену;
- сложившееся при единой цене равновесие между спросом и предложением не изменится, если отдельная фирма увеличит или уменьшит количество производимой продукции;
- каждый продавец имеет возможность реализовать по текущим ценам любой желаемый им объем продукции;
- большая часть выпускаемой продукции производится несколькими крупными фирмами;

158 В условиях совершенной конкуренции, если рыночная цена данного товара в длительном периоде обеспечивает типичному его производителю положительную экономическую прибыль, то: (выделите неверное)

- все фирмы отрасли будут получать нулевую экономическую прибыль, их выручка будет равна альтернативным затратам.
- кривая предложения фирмы совпадет с ее кривой предельных издержек, лежащей выше точки минимума средних переменных издержек;
- фирмы из других отраслей начнут переходить в данную отрасль;
- рыночная кривая предложения сместится - предложение увеличится;
- равновесный выпуск отрасли возрастет, а оптимальный объем производства отдельной фирмы сократится;

159 Сущность парадокса прибыли в условиях совершенной конкуренции заключается в следующем:

- выручка всех фирм отрасли будет равна альтернативным вмененным затратам.
- каждой фирме приходится выработать решения не только относительно того, как будут реагировать покупатели на ее действия, но также и относительно того, как на это откликнуться другие фирмы в отрасли;
- конкурентное равновесие в долгосрочном периоде достигается когда кривая предложения фирмы совпадет с ее кривой предельных издержек, лежащей выше точки минимума средних переменных издержек;
- оптимальный объем прибыли отдельных фирм отрасли сокращается;
- экономическая прибыль приводит в действие механизм перераспределения ресурсов, который, в конечном счете, сводит ее до нуля;

160 какое из нижеследующих утверждений неверно:

- предельное условие выбора оптимального объема производства в длительном периоде включает долгосрочные, а не краткосрочные предельные издержки
- кривая предложения фирмы в длительном периоде обычно менее эластична, чем краткосрочная кривая предложения
- кривая долгосрочного предложения для отрасли с постоянными издержками является горизонтальной линией при цене равной долгосрочным минимальным средним издержкам производства;
- долгосрочная кривая предложения отрасли с растущими издержками имеет положительный наклон;
- в отрасли со снижающимися издержками кривая долгосрочного совокупного предложения имеет отрицательный наклон

161 кривая предложения отрасли в условиях совершенной конкуренции в коротком периоде:

- в отрасли со снижающимися издержками кривая долгосрочного совокупного предложения имеет отрицательный наклон.
- обычно более эластична, чем долгосрочная кривая предложения;
- может быть получена простым суммированием кривых предложения отдельных фирм в отрасли при каждой возможной цене;
- кривая долгосрочного предложения для отрасли с постоянными издержками является горизонтальной линией при цене равной долгосрочным минимальным средним издержкам производства;
- долгосрочная кривая предложения отрасли с растущими издержками имеет положительный наклон;

162 Тарифы на услуги по транспортировке нефти, состоят из:

- все ответы верны.
- расходов на разработку отраслевых стандартов, регламентов и документов;
- амортизационных отчислений;
- расходов на материалы, используемые для производственных и хозяйственных нужд;
- ставок, которые дифференцируются по основным операциям;

163 Сущность государственного регулирования цен заключается в следующем: (выделите неверное)

- государственное регулирование цен носит антидиверсификационный характер.
- государственное регулирование цен является попыткой государства с помощью законодательных, административных и бюджетно-финансовых мероприятий воздействовать на цены;
- государственное регулирование цен носит антикризисный характер;
- государственное регулирование цен носит антидепресссионный характер;
- государственное регулирование цен носит антиинфляционный характер;

164 Государственное регулирование цен в странах с рыночной экономикой является:

- фиксацией цен
- мерой контроля
- мерой защиты интересов монополий
- попыткой государства с помощью законодательных, административных и бюджетно-финансовых мероприятий воздействовать на цены таким образом, чтобы способствовать стабильному развитию системы в целом
- инструментом обеспечения такого соотношения монополии и конкуренции, которое не приводит к разрушительным последствиям в экономике

165 Открытая инфляция порождается тем: (выделите неверное)

- что государство сдерживает рост цен.
- что на рынке наблюдается избыточный спрос;
- что государство не контролирует рост цен;
- что наблюдается общее повышение товарных цен;

- фирмы не увеличивают производство товаров и услуг;

166 На механизм формирования цен большое влияние оказывают:

- все ответы верны.
 нормы установленные в налоговом кодексе;
 механизм формирования цен, применяемый во Всенародной Торговой Организации;
 таможенные экспортные и импортные пошлины;
 нормы, запрещающие участникам сделок заключать соглашения о применении монопольных цен;

167 При расчете тарифов на услуги по транспортировке нефти учитываются:

- все ответы верны.
 расходы на материалы, используемые для производственных и хозяйственных нужд;
 расходы на электро- и теплоэнергию, расходуемую на производственные и хозяйственные цели;
 расходы на оплату труда;
 механизм формирования цен, применяемый во Всенародной Торговой Организации;

168 При расчете тарифов на услуги по транспортировке нефти учитываются: (выделите неверное)

- отчисления на социальные нужды.
 амортизационные отчисления;
 расходы на проведение НИОКР и совершенствование технологий;
 расходы на разработку отраслевых стандартов, регламентов и документов;
 отраслевые стандарты оценки;

169 Размер нормативной прибыли от капитала при оказании регулируемых услуг электросвязи рассчитывается по данным оператора связи, за отчетный период исходя из:

- все ответы верны.
 стоимости основных средств и иных активов, необходимых для оказания услуг электросвязи;
 величины оборотных средств, необходимых для оказания услуг электросвязи;
 нормы прибыли и рентабельности от капитала, используемого при оказании услуг электросвязи;
 стоимости капитала оператора связи;

170 Норматив потребления коммунальных услуг –

- все ответы верны.
 это норма прибыли и рентабельности от капитала, используемого при оказании услуг электросвязи;
 это месячный объем, среднемесячное количество потребления коммунальных ресурсов жителями многоквартирного дома при отсутствии приборов учета объемов потребления;
 это величины оборотных средств, необходимых для оказания услуг электросвязи;
 это стоимости капитала оператора связи;

171 Саморегулирование означает:

- все ответы верны.
 отказ от прямого вмешательства государственных органов в экономику и передача государственных функций в управлении рыночными процессами непосредственно фирмам;
 что участники товарно-денежных отношений должны строить их в соответствии с принятыми законами, действующими в стране и на мировом рынке;
 ответственность за соблюдение всех норм права, технических, потребительских и экономических условий несут непосредственно фирмы;
 фирмы в данном случае берут на себя соблюдение и выполнение государственных функций и рыночных, обеспечивая удовлетворение спроса населения;

172 Выявление болевых точек связано с анализом следующих вопросов: (выделите неверное)

- как согласовываются сделки.
- как устанавливаются цены и проводится их изменение;
- правильно ли принимаются решения о ценах и их изменении;
- существуют ли ясные правила и цели ценообразования;
- несут ли ответственность за соблюдение всех норм права, технических, потребительских и экономических условий непосредственно фирмы;

173 Выявление болевых точек связано с анализом следующих вопросов: (выделите неверное)

- строятся ли товарно-денежные отношения в соответствии с принятыми законами, действующими в стране и на мировом рынке.
- составляются ли регулярные отчеты об эффективности ценообразования и продаж;
- составляются ли регулярные отчеты о прибыльности клиентов и продуктов;
- составляются ли регулярные отчеты о выполнении заказов;
- составляются ли регулярные отчеты об исключительных условиях продаж;

174 Выявление болевых точек связано с анализом следующих вопросов: (выделите неверное)

- составляются ли регулярные отчеты о прибыльности клиентов и продуктов.
- передаются ли государственные функции в управлении рыночными процессами непосредственно фирмам;
- какого рода информация используется для определения цен и управления ими;
- изучают ли аналитики ценообразования альтернативные сценарии для различных цен и рыночных ситуаций;
- правильно ли принимаются решения о ценах и их изменении;

175 какие из них относятся к косвенным методам регулирования цен:

- регулирование конъюнктуры через сферу денежного обращения; регулирование совокупного спроса с помощью налоговой, кредитной и валютной политики
- регулирование цен при непосредственном участии государства в сфере производства и обращения товаров
- регулирование цен путем воздействия на баланс спроса и предложения товарных рынков
- манипулирование антимонополистическим законодательством
- политика доходов

176 Регулирование тарифов на услуги по транспортировке нефти по магистральным трубопроводам базируется:

- все ответы верны.
- на нормах амортизации основных средств;
- на раздельном учете расходов по регулируемым видам деятельности;
- на нормы расходов сырья и материалов;
- на предельном учете переменных расходов;

177 к ставкам, которые дифференцируются по основным операциям относятся: (выделите неверное)

- ставка сетевого тарифа.
- ставка согласованного тарифа;
- ставка долгосрочного тарифа;
- ставка конкурентного тарифа;
- ставка сегментного тарифа;

178 Дифференциация ставок тарифа по основным операциям:

- все ответы верны.
- дает возможность полнее учитывать колебания рыночной конъюнктуры и оперативно реагировать на их изменения;
- позволяет решать крупномасштабные экономические проблемы;
- позволяет определить расходы на разработку отраслевых стандартов, регламентов и документов;
- дает возможность полнее учесть влияние ценовых факторов;

179 В состав экономически обоснованных затрат, связанных с оказанием универсальных регулируемых услуг связи включаются:

- все ответы верны.
- расходы по обычным видам деятельности, за исключением амортизации;
- расчетное значение амортизации основных средств;
- амортизация основных средств, принятых на баланс оператора связи по данным бухгалтерского учета;
- амортизация основных средств, полученных по договорам лизинга,

180 Инфляция: (выделите неверное)

- выражает общий рост цен.
- отражает перераспределение национального дохода между странами, осуществляемое через механизм изменения цен;
- есть превышение количества бумажных денег, находящихся в обращении, над суммой товарных цен;
- отражает перераспределение национального дохода между сферами общественного воспроизводства, отраслями и регионами народного хозяйства, между социальными группами;
- это передача государственных функций в управлении рыночными процессами непосредственно фирмам;

181 Подпольная инфляция имеет место в случаях:

- все ответы верны.
- когда государство сдерживает рост цен;
- фирмы не увеличивают производство товаров и услуг;
- рождается избыточная денежная масса в обороте;
- выражается неудовлетворенный спрос;

182 Прямое регулирование цен осуществляется: (выделите неверное)

- на коммунально-жилищные услуги.
- в отраслях общественного пользования;
- в электроэнергетике;
- на транспорте и в связи;
- в бытовом обслуживании;

183 Государственное регулирование цен необходимо:

- для защиты интересов олигополистов
- для стабилизации экономического развития
- для регулирования внешнеэкономических связей
- для решения задач социальной политики государства
- для реализации денежно-кредитной политики государства

184 Замораживание цен эффективно:

- все верны.
- в краткосрочном периоде;

- в долгосрочном периоде;
- во время умеренной инфляции;
- во время высоких темпов инфляции;

185 конфигурация ценообразования – это:

- все ответы верны.
- процесс передачи прав собственности фирмам;
- процесс определения прейскурантной цены и возможных скидок по отдельным заказам;
- отказ от прямого вмешательства государственных органов в экономику;
- передача государственных функций в управлении рыночными процессами непосредственно фирмам;

186 Первый и главный шаг компании при выборе ценообразовательного решения это:

- все ответы верны.
- проведение «самопроверки»;
- выявление основных узлов неэффективности;
- выявление излишеств и пробелов в общем планировании, управлении и анализе цен;
- составление списка «болевых точек»;

187 Болевыми точками считаются: (выделите неверное)

- пробелы в анализе цен.
- основные узловые моменты неэффективности;
- излишества и пробелы в общем планировании;
- основательные процессы программирования;
- пробелы в управлении процессом ценообразования;

188 критерий окончательного выбора ценовых решений:

- все ответы верны.
- технологическая совместимость;
- функциональность;
- уровень текущего обслуживания и необходимой поддержки;
- уровень общих затрат;

189 По темпам роста цен принято различать: (выделите неверное)

- умеренную инфляцию.
- ползучую инфляцию;
- скользящую инфляцию;
- галопирующую инфляцию;
- гиперинфляцию;

190 Формы регулирования цен: (выделите неверное)

- регулирование цен при непосредственном участии субъектов рынка.
- регулирование цен при непосредственном участии государства в сфере производства и обращения товаров;
- регулирование цен путем воздействия на баланс спроса и предложения товарных рынков;
- манипулирование антимонополистическим законодательством;
- политика доходов;

191 косвенные методы регулирования цен осуществляются: (выделите неверное)

- через регулирование государственных расходов

- через механизм хеджирования;
- через налогово-бюджетный механизм;
- через регулирование денежного обращения и кредита;
- через политику государственных инвестиций;

192 к административным формам регулирования цен относятся:

- политика доходов.
- установление фиксированных цен и тарифов;
- налоговое регулирование;
- установление налоговых ставок;
- установление пределов возможного изменения кредитных ставок;

193 какие мероприятия относятся к прямому вмешательству государства в процесс ценообразования:

- Таможенно- тарифное регулирование
- Проведение политики доходов
- Установление верхнего и нижнего пределов цен и тарифов.
- Регулирование финансово-кредитных ставок.
- Налогово-бюджетное регулирование;

194 Первый антимонопольный закон был принят в:

- Нидерланды.
- Англии;
- США
- Германия;
- Франции;

195 Использование параметрического ценообразования при расчете цен на продукцию производственно-технического назначения целесообразно:

- все ответы верны.
- при наличии ценовой дискриминации;
- при наличии большого ассортимента однотипной продукции, различающейся одним или несколькими качественными параметрами, а также при существенной зависимости экономической ценности товара от параметров;
- при существенной зависимости экономического эффекта от потребления и ценности товара от параметров;
- при массовом выпуске однотипной продукции;

196 классификация потребительских товаров такова:

- товары повседневного спроса, товары роскоши, продовольственные товары, медикаменты.
- товары длительного пользования, товары однократного приобретения, потребительские услуги;
- товары повседневного спроса, товары многократного приобретения, потребительские услуги;
- товары длительного пользования, товары повседневного спроса, потребительские услуги;
- товары многократного приобретения, товары однократного приобретения, потребительские услуги;

197 критерии выбора времени уценки:

- все ответы приемлемы.
- предотвращение недовольства среди покупателей, приобретающих товар;

- необходимо оттягивать уценку так долго, как только возможно, чтобы продать по исходной цене предельно возможное число единиц товара и стремиться, прежде всего, к повышению оборачиваемости оборотного капитала и проводить уценку немедленно после того, как минует пик продаж данного товара;
- возможность синхронизации уценок многих товаров;
- необходимость ускорения процесса реализации;

198 В группу услуг, тарифы на которые регулируются государством входят:

- все ответы неверны.
- бытовые услуги, услуги банков, коммерческие образовательные и медицинские услуги, услуги страховых компаний;
- услуги на авиаперевозки, услуги адвокатов и нотариусов;
- услуги, связанные с деятельностью в области связи, транспорта, здравоохранения и образования, коммунальные услуги;
- социальные услуги;

199 Особенности рынка продукции производственно-технического назначения: (выделите неверное) –

- товары бывают многократного и однократного использования.
- спрос на рынке носит производный характер;
- формирование спроса на этом рынке подвержено влиянию субъективных факторов;
- некоторые виды продукции используются длительное время;
- полезность продукции для покупателя можно оценить количественно на основе параметров указанных в технической документации;

200 Рынок продукции производственно-технического назначения характеризуется следующими закономерностями:

- все ответы верны.
- изменение цен на рынке продукции производственно-технического назначения прямо ведет к изменению цен закупки на конечную продукцию;
- формирование цен на производственно-техническую продукцию на основе тщательного соизмерения с параметрами продукции;
- изменение цен закупки ведет к изменению только косвенных или накладных затрат;
- закупки продукции государственными организациями осуществляются в соответствии с утвержденным бюджетом, изменение цен закупки прямо ведет к изменению цен на конечную продукцию;

201 Стратегия высоких цен эффективна когда:

- все перечисленные.
- высокая цена привлекает новых конкурентов;
- относительное большинство покупателей не реагируют на ценовую чувствительность;
- высокая цена не привлекает новых конкурентов;
- большинство покупателей воспринимают цену как слишком высокую относительно экономической ценности;

202 Под политикой цен понимаются:

- все ответы верны.
- нормативно – правовые рекомендации по формированию ценовой стратегии;
- комплекс мероприятий краткосрочного и долгосрочного характера по проведению концепции ценообразования;
- общие цели, которых предприятие собирается достичь с помощью цен на свою продукцию;
- набор практических факторов и методов, которых целесообразно придерживаться при установлении рыночных цен на конкретные виды продукции, выпускаемые предприятием;

203 Основные цели ценовой политики: (выделите неверное) -

- «снятие сливок» и лидерство в качестве.
- дальнейшее существование фирмы;
- краткосрочная максимизация прибыли и оборота;
- максимальное увеличение сбыта;
- «связанное» ценообразование и следование за лидером;

204 краткосрочной целью фирмы является: (выделите неверное) -

- «снятие сливок» с рынка.
- максимизация прибыли;
- максимизация оборота;
- дальнейшее существование фирмы;
- максимальное увеличение сбыта;

205 Долгосрочной целью фирмы является: (выделите неверное) -

- максимальное увеличение сбыта.
- максимизация прибыли;
- максимизация оборота;
- стабилизация цен, объемов состояния на рынке;
- проникновение на рынок;

206 Политика ценовой дискриминации предусматривает:

- реализацию по цене предложения.
- унифицированное ценообразование;
- формирование ценовых рядов;
- среднюю долю прибыли в цене;
- дифференцированную долю прибыли в цене;

207 Психологические аспекты ценообразования это:

- все ответы верны.
- снижение цен на товары, не пользующиеся спросом;
- установление неокругленных цен;
- установление высоких цен на престижные товары;
- ценовая дискриминация;

208 к целям, основанным на сбыте относятся:

- все верны.
- завоевание значительной доли рынка;
- создание наиболее благоприятного климата;
- максимизация прибыли;
- быстрое получение наличных денег;

209 какое из нижеследующих не является направлением внедрения затратного подхода к оценке недвижимости:

- невозможность использования других методов оценки.
- оценка недвижимости с целью страхования;
- переоценка основных фондов;
- оценка объектов используемых с целью получения дохода;

- оценка недвижимости с целью налогообложения;

210 как рассчитывается прибыль предпринимателя:

- все вышеперечисленные варианты верны.
 как денежное вознаграждение за инвестиционный риск предпринимателя;
 как разницу между продажной ценой объекта и расходами на его покупку;
 как разницу между рыночной стоимостью объекта и расходами на его покупку;
 как разница между стоимостью объекта и суммой прямых и косвенных затрат;

211 На что основывается оценка недвижимости затратным подходом:

- на ликвидную стоимость недвижимого имущества.
 на расчет стоимости строительства и свободного земельного участка;
 на расчет стоимости строительства и свободного земельного участка, с учетом степени износа;
 на цену продаж недвижимости на свободном рынке;
 на остаточную стоимость недвижимого имущества без учета износа;

212 какое из нижеследующих является направлением внедрения затратного подхода к оценке недвижимости:

- все варианты верны.
 оценка новых объектов;
 выбор эффективного варианта использования земельного участка;
 оценка объектов незавершенного строительства
 оценка редких и неповторимых объектов;

213 Не является методом расчета стоимости недвижимого имущества:

- метод цены рабочей единицы.
 метод сравнительной единицы;
 метод дробления на составные части;
 метод техники остатка;
 метод суммирования стоимостей по видам деятельности;

214 какой подход обычно применяется для оценки недвижимости с целью налогообложения:

- метод остатка
 подход сравнительного анализа продаж;
 затратный подход;
 доходный подход;
 все вышеперечисленные подходы.

215 Оценка стоимости собственного капитала по методу стоимости чистых активов получается в результате:

- все вышеперечисленное
 оценки основных активов
 оценки всех активов компании
 оценки всех активов компании за вычетом всех обязательств
 оценки нематериальных активов

216 к долговременным строениям с неустраняемым физическим износом относятся:

- санитарно – техническое оборудование
 инженерные системы, фундаменты, каркасы

- кровля, отделка, водостоки
- водопровод, кровля, отделка
- кровля, каркас

217 какой вид износа предполагает несоответствие функций объектов недвижимости современным стандартам:

- неустранимый функциональный износ
- физический износ
- функциональный износ
- устранимый физический износ
- долговременный износ

218 Застройщик установил в доме элементы избыточного комфорта, потратив 20 тыс.долл., а стоимость здания возросла лишь на 16 тыс.долл. Чему равен функциональный износ:

- 1 тыс.долл.
- 4 тыс.долл.
- 2 тыс.долл.
- 3 тыс.долл.
- 5 тыс.долл.

219 Во время внедрения ресурсно-индексного метода цены каких годов берутся в качестве базиса:

- 1970, 1980, 1992, 2001.
- 1955, 1969, 1980, 1984, 1991, 2000;
- 1960, 1969, 1981, 1986, 1991, 2000;
- 1955, 1969, 1984, 1991, 2000;
- 1965, 1980, 1991, 2000;

220 Основные элементы сравнения:

- плодородие
- местоположение и окружение
- налоговые платежи
- избыточная земля
- коммунальные платежи

221 Не является принципом лежащим в основе сравнительного подхода:

- принцип предложения
- принцип спроса
- принцип ожидания
- принцип равновесия
- принцип замещения

222 какой из нижеследующих элемент сравнения:

- все перечисленные
- передаваемые права собственности и ограничения
- наличие недвижимости
- отклонения от целевого использования
- условия продажи

223 какой из нижеследующих не является элементом сравнения:

- экономические особенности
- время продаж
- территориальное размещение
- физические особенности
- место продаж

224 Является принципом лежащим в основе сравнительного подхода:

- все перечисленные
- равновесия
- замещения
- спроса, предложения и конкуренции

225 какой из нижеследующих является методом сравнительного подхода к оценке недвижимости:

- метод стоимости замещения
- техника остатка
- метод прямой капитализации
- метод косвенной капитализации
- метод цен и доходов

226 какие средства и способы отличают сравнительной подход от других подходов:

- все перечисленные
- единицы сравнения
- виды поправок и корректировок
- методы расчеты поправок
- элементы расчета поправок

227 Не является фактором, относящимся к экономическим особенностям недвижимости:

- состав арендаторов
- эксплуатационные расходы
- условия арендного договора
- функциональная полезность
- качество управления

228 какой из нижеследующих является методом внесения поправок:

- все перечисленные
- метод анализа расходов
- метод анализа парных продаж
- экспертный метод
- метод статистического анализа

229 При определении зависимости цены недвижимого имущества от его параметров этой функцией не пользуются:

- логарифмическая функция
- линейная функция
- степенная функция
- дифференциальная функция

- экспоненциальная функция

230 В сколько вариантов может быть внедрен метод дробления на составные части:

- в зависимости от заданных 5-8 вариантов
 2
 5
 3
 4

231 Для осуществления методов сравнительного подхода необходимо: (выделите неверное)

- разработать укрупненные нормативные показатели расчета стоимости.
 наличие развитого рынка недвижимости;
 открытость рынка;
 доступность информации о предыдущих сделках;
 наличие специальных служб, накапливающих информацию;

232 На основании какого признака оценщиком выбираются открытые компании – аналоги:

- количественного признака
 отраслевого признака
 территориального признака
 временного признака
 качественного признака

233 какой метод применяется для оценки застроенных земельных участков:

- метод выделения
 метод распределения
 метод дисконтирования денежного потока
 метод разбиения
 метод капитализации земельной ренты

234 какой принцип лежит в основе сравнительного подхода:

- принцип полезности
 принцип остаточной стоимости
 принцип вклада
 принцип ожиданий
 принцип наилучшего и наиболее эффективного использования

235 Во сколько этапов осуществляется процесс отбора сопоставляемых компаний:

- 1
 2
 4
 3
 5

236 какой метод применяется для застроенных участков при наличие информации о ценах сделок с едиными объектами недвижимости:

- метод распределения
 метод выделения
 метод разбиения

- метод капитализации земельной ренты
- метод оценки использования

237 Закон РФ Об оценочной деятельности был принят:

- в 2004 году.
- в 1996 году;
- в 1999 году;
- в 1998 году;
- в 2002 году;

238 Основные цели оценки: (выделите неверное)

- эксплуатация.
- налогообложение имущества;
- лизинг;
- расторжение партнерства;
- вклад в уставной капитал;

239 Процесс оценки имущества состоит из следующих этапов:

- все перечисленные
- постановка задачи оценки
- составление рабочего плана
- определение наилучшего варианта использования
- согласование результатов

240 какая операция не проводится на этапе постановки задачи оценки:

- сопоставление объекта оценки
- оплата услуг по оценке
- выбор целей оценки
- определение даты оценки
- определение вида стоимости оценки

241 Не является этапом оценки недвижимости:

- составление отчета оценки
- сбор и обработка информации
- повышение квалификации оценщика
- проведение оценки на основе различных подходов
- составление рабочего плана

242 Можно выделить следующие формы риск-менеджмента:

- Адаптивный подход;
- Пассивный подход;
- Активный подход;
- Консервативный подход;
- Традиционный подход;

243 к нематериальным активам относятся:

- деловой имидж фирмы;
- книги;
- денежные переводы;

- акции;

244 Оценочная стоимость используется для определения:

- всех перечисленных.
 страховой стоимости;
 налогооблагаемой базы недвижимого имущества;
 ликвидационной стоимости;
 инвентаризационной стоимости;

245 какой принцип лежит в основе затратного подхода

- полезности
 иерархии
 равновесия
 конкуренции
 замещения

246 Сознательное решение подвергнуться воздействию определенного вида предпринимательского риска –это:

- Перенос риска;
 Уклонение от риска;
 Избежание риска;
 Согласие на риск;
 Снижение степени риска;

247 Альтернативными названиями метода принятия риска являются:

- Метод замены риска;
 Метод сохранения риска;
 Метод резервирования риска;
 Метод снижения риска;
 Метод уклонения от риска;

248 к группе методов переноса риска относятся:

- Локализация;
 Страхование;
 Диверсификация;
 Активный риск-менеджмент;
 Лимитирование;

249 к основным направлениям метода переноса риска можно отнести:

- Хеджирование;
 Заключение договора поручительства;
 Передача рисков поставщикам сырья;
 Диверсификация риска;
 Локализация последствий риска;

250 Диверсификация риска предполагает:

- Нейтрализацию риска;
 Перераспределение риска во времени;
 Перераспределение риска в пространстве;

- Снижение степени риска и потерь;
- Перенос рискованной деятельности в пределы небольшого дочернего предприятия;

251 Метод диверсификации риска можно по-другому назвать как:

- Снижение степени риска;
- Распределение риска;
- Локализация риска;
- Перенос риска;
- Трансферт риска;

252 Экономический принцип, гласящий, что при наличии нескольких сходных или соразмерных объектов тот, который имеет наименьшую цену, пользуется наибольшим спросом, является принципом:

- вклада.
- замещения
- соответствия
- прогрессии и регрессии
- полезности

253 какой подход к оценке собственности основан на экономическом принципе ожидания:

- затратный и доходный;
- сравнительный;
- затратный;
- доходный;

254 к принципам, основанным на представлениях потенциального пользователя относятся:

- все перечисленные;
- принцип полезности;
- принцип замещения;
- принцип ожидания;

255 к принципам, основанным на особенностях процессов эксплуатации недвижимого имущества относятся:

- все перечисленные
- принцип вклада;
- принцип сбалансированности;
- принцип остаточной продуктивности;
- принцип предельного дохода;

256 к принципам, основанным на особенностях процессов эксплуатации недвижимого имущества относятся:

- все перечисленные.
- принцип вклада;
- принцип сбалансированности;
- принцип остаточной продуктивности;
- принцип предельного дохода;

257 какой подход к оценке собственности основан на экономическом принципе ожидания:

- рыночный подход

- сравнительный подход;
- затратный подход;
- доходный подход;
- экспертный подход;

258 как называется экономический принцип, выражающий наличие более высокого спроса на схожие объекты обладающий более низкой ценой:

- внешняя эффективность.
- замещение;
- соответствие;
- полезность;
- распределение;

259 Если инвестор приобретает объект недвижимости исходя из предположения об увеличении его доходности, то он исходит из принципа:

- вклада.
- замещения;
- конкуренции;
- полезности;
- ожидания;

260 какие показатели определяют ценность земли:

- все перечисленные;
- локальность;
- ограниченность предложения;
- не повторимость;

261 какая из нижеследующих обязательная продажная стоимость:

- балансовая стоимость.
- налогооблагаемая стоимость;
- ликвидационная стоимость;
- стоимость в пользовании;
- страховая стоимость;

262 к формам проявления стоимости в обмене относятся:

- ликвидационная, рыночная, балансовая.
- рыночная, арендная, инвестиционная;
- залоговая, инвестиционная, рыночная;
- страховая, рыночная, налогооблагаемая;
- арендная, залоговая, рыночная;

263 В зависимости от характера полезности недвижимости (ее способности приносить доход) различают:

- все ответы верны
- доходную недвижимость
- условно доходную недвижимость
- бездоходную недвижимость

264 какие из нижеперечисленных параметров не учитываются при сегментации рынка

НЕДВИЖИМОСТИ:

- по типу прав собственности.
- по использованию;
- по географическому признаку;
- по цене;
- по ставке доходности;

265 Методология оценки недвижимого имущества предполагает следующие подходы: (выделите неверное)

- рыночный подход
- сравнительный подход
- затратный подход
- доходный подход
- дифференцированный подход

266 Недвижимость как товар обладает рядом следующих особенностей: (выделите неверное)

- длительный жизненный цикл.
- материальность, стационарность, надежность;
- возрастание стоимости объекта с течением времени;
- высокая ликвидность;
- уникальность каждого объекта;

267 Не является показателем, определяющим ценность земли:

- локальность.
- ограниченность предложения;
- вечность;
- продажная цена;
- нахождение;

268 Недвижимое имущество может выполнять функции:

- все перечисленные;
- удовлетворение личных потребностей индивидуума;
- фактора производства;
- источника дохода;

269 Жизненный цикл любого объекта недвижимости состоит из следующих этапов: (выделите неверное)

- ликвидация объекта или его репрофилирование.
- предынвестиционный;
- инвестиционный;
- эксплуатация объекта;
- реконструкция объекта, капитальный ремонт и последующая эксплуатация;

270 В зависимости от степени представленности объектов различают: (выделите неверное)

- массовые объекты
- уникальные объекты
- редкие объекты
- широко распространенные объекты

271 Основные цели инвестирования в недвижимость: (выделите неверное)

- воспроизводство основных фондов.
- личное использование;
- сдача в аренду;
- экономическое (производственное) использование
- спекуляция (приобретение с целью перепродажи)

272 Страховая стоимость рассчитывается на основе:

- стоимости пользователя.
- стоимость замещения или восстановления;
- балансовой стоимости;
- рыночная стоимость;
- инвестиционная стоимости;

273 какой вид стоимости базируется на принципе замещения или воспроизводства элементов недвижимости, подверженных риску уничтожения-

- все ответы неверны.
- инвестиционная стоимость;
- налогооблагаемая стоимость;
- ликвидационная стоимость;
- рыночная стоимость;

274 Укажите источники риска, не характерные для инвесторов в незаложенную недвижимость:

- риск законодательного регулирования и изменения налогообложения.
- риск типа собственности;
- риск местоположения;
- кредитный риск;
- риск физического износа и старения;

275 Уровень риска инструментов инвестирования в недвижимость по сравнению с инвестициями в финансовые активы определяется:

- всем вышеперечисленным.
- уровнем ликвидности;
- ставкой доходности инвестированного капитала;
- уровнем эластичности спроса и предложения на рынке недвижимости в краткосрочном периоде;
- уровнем контроля;

276 к основным методам согласия на риск относятся:

- Самострахование;
- Формирование резервного фонда;
- Локализация рисков;
- Перенос риска;
- Снижение степени риска;

277 к содержанию группы методов снижения риска не относятся:

- Диверсификация;
- Управление активами и пассивами;
- Самострахование;

- Хеджирование;
- Методы предотвращения;

278 Метод переноса риска можно по-другому назвать:

- Метод страхования риска;
- Метод резервирования риска.
- Метод снижения риска;
- Метод предупреждения риска;
- Метод передачи риска;

279 Самым надежным методом управления рисками как с точки зрения субъекта экономики, так и с точки зрения всей экономики в целом, является:

- Метод переноса риска;
- Метод трансферта риска;
- Метод принятия риска;
- Метод резервирования риска;
- Метод внутреннего страхования риска;

280 Метод, который осуществляется путем переноса хозяйственной деятельности, связанной с повышенным инвестиционным риском, в пределы небольшого дочернего субъекта экономики — это:

- Внутреннее страхование риска;
- Диверсификация риска;
- Распределение риска;
- Локализация риска;
- Резервирование риска;

281 Дата оценки имущества:

- дата, на которую запланирована продажа объекта оценки.
- дата, по состоянию на которую произведена оценка имущества;
- дата заключения контракта на услуги по оценке;
- дата сдачи отчета об оценке;

282 На какие основные фонды не рассчитываются амортизационные отчисления:

- производственный и хозяйственный инвентарь.
- земельные участки;
- постройки;
- сооружения передач;
- инструменты;

283 Эта операция совершается на этапе сбора и обработки информации:

- все перечисленные
- сбор информации
- проверка полноты и достоверности собранной информации
- анализ информации

284 к основным функциям предпринимательского риска относятся:

- Аналитическая функция;
- Распределительная функция;

- Защитная функция;
- Контрольная функция;
- Стабилизирующая функция;

285 В зависимости от основной причины возникновения рисков различают следующие виды рисков:

- Инвестиционные;
- Торговые;
- Коммерческие
- Имущественные;
- Финансовые;

286 к главным свойствам риска следует отнести:

- Вероятность;
- Случайность;
- Недостоверность;
- Ущерб;
- Достоверность

287 Совокупность однородных по времени или основе методов воздействия на риск—это:

- Методика управления рисками;
- Метод управления рисками;
- Способ управления рисками;
- Механизм управления рисками;
- Инструмент управления рисками;

288 Присущие рынку недвижимости риски можно разделить на следующие группы:

- все перечисленные;
- систематические риски;
- несистематические риски;
- случайные риски;

289 Источниками возникновения рисков на рынке недвижимого имущества является:

- все перечисленные
- территория размещения объекта
- условия выдачи
- износ, старение и разрушение

290 как называется стоимость предприятия, основанная на конкретные планы инвестора:

- ликвидированная стоимость.
- стоимость действующего предприятия;
- инвестиционная стоимость;
- рыночная стоимость;
- балансовая стоимость;

291 Стоимость отличающаяся от рыночной стоимости согласно стандартам:

- все перечисленные.
- стоимость замещения;
- восстановительная стоимость;

- специальная стоимость;
- ликвидационная стоимость;

292 Стоимость не отличающаяся от рыночной стоимости согласно стандартам:

- специальная стоимость.
- инвестиционная стоимость;
- восстановительная стоимость;
- стоимость в обмене;
- ликвидационная стоимость;

293 какой из прав на недвижимость подлежит обязательной государственной регистрации:

- все перечисленные права.
- права собственности;
- права оперативного управления;
- ипотека;
- сервитут;

294 Согласно законодательству считается ли предприятие недвижимым имуществом:

- является объектом, приносящим доход.
- не считается;
- считается в целом как имущественный комплекс;
- является центром бизнеса;
- считается основным капиталом;

295 Может выступать как обременение недвижимого имущества

- все перечисленные.
- сервитут;
- аренда;
- арест;
- ипотека;

296 Ценообразующие факторы – это:

- все верно.
- способы внешнего воздействия на цены организации;
- перечень различных переменных аргументов, которые оказывают влияние на формирование уровня, структуры и динамики цен;
- способы внутреннего воздействия на структуру цен изготовителя;
- совокупность методов, правил и технологии формирования цены, отражающих особенности построения конкретных видов цен.

297 Анализ соотношения затрат, объема производства и прибыли называется:

- все ответы верны.
- анализом условия максимизации прибыли;
- анализом условия минимизации затрат;
- анализом критической точки;

298 Для вычисления критической точки используются: (выделите неверное)

- метод графического изображения;
- метод уравнения;

- метод маржинальной прибыли;
- метод экспертных оценок;

299 Методы калькулирования себестоимости: (выделите неверное)

- не все ответы верны.
- метод полных издержек;
- метод «стандарт-кост»;
- метод «директ-костинг»;
- метод «маржинал-костинг»;

300 Затраты, зависящие от объема выпускаемой продукции:

- альтернативные вмененные.
- косвенные;
- переменные;
- постоянные;
- накладные;

301 Предельные издержки могут быть определены как: (если MC – предельные издержки; MU – предельная полезность; VC – переменные издержки; FC – постоянные издержки; TR – общая выручка; Q – объем производства, продаж; P – цена продукции)

- $MC = \Delta VC / Q$.
- $MC = \Delta TR / \Delta Q$;
- $MC = \Delta MU / \Delta P$;
- $MC = \Delta VC / \Delta Q$;
- $MC = \Delta FC / \Delta Q$;

302 Полная себестоимость больше производственной на величину расходов:

- прямых.
- цеховых;
- коммерческих;
- транспортных;
- общехозяйственных

303 Предпринимательские издержки включают в себя: (выделите неверное)

- не все ответы верны.
- бухгалтерские издержки;
- нормальную предпринимательскую прибыль;
- таможенные пошлины, НДС, акцизы;
- альтернативные вмененные издержки;

304 В производственную себестоимость включены:

- цеховая себестоимость, общехозяйственные расходы.
- цеховая себестоимость;
- сырье и материалы;
- цеховые расходы;
- общехозяйственные расходы;

305 Себестоимость это - (выделите неверное):

- обособившаяся часть стоимости;

- показатель, отражающий эффективность использования ресурсов предприятия;
- модифицированная, преобразованная форма издержек производства;
- реально существующая стоимостная категория;

306 Основная цель рыночного анализа затрат:

- все ответы верны;
- выявить цену предложения;
- выявить оптимальное соотношение между издержками и доходами;
- выявить условия максимизации прибыли;

307 Бухгалтерские издержки не учитывают:

- все ответы верны;
- явные вмененные издержки;
- неявные вмененные издержки;
- затраты, представленные в виде платежей за приобретаемые ресурсы;

308 Под критической понимается: (выделите неверное)

- точка минимизации затрат;
- та точка объема производства, в которой затраты равны выручке от реализации всей продукции;
- та точка объема производства, где нет ни прибыли, ни убытков;
- точка безубыточности;

309 Производственная себестоимость количественно отличается от цеховой на расходы:

- прямые.
- по содержанию и эксплуатации оборудования;
- общехозяйственные;
- коммерческие;
- переменные;

310 Издержки производства хозяйственного объекта, получившие денежную форму выражения называются:

- оптовой ценой
- стоимостью
- издержками обращения
- себестоимостью

311 В практике ценообразования на предприятии в условиях рынка принято различать:

- все ответы верны.
- бухгалтерские издержки на производство и реализацию продукции;
- предпринимательские издержки на производство и реализацию продукции;
- экономические издержки;
- альтернативные издержки;

312 В условиях рынка с целью ценообразования все издержки классифицируются на: (выделите неверное)

- не все ответы верны.
- постоянные;
- переменные;
- совокупные, валовые;

- предельные, маржинальные;

313 График средних валовых совокупных издержек производства представляет собой:

- все ответы неверны.
 ломанную кривую;
 параболу;
 гиперболу;
 прямую линию;

314 Стоимость в отличие от себестоимости это:

- все ответы верны
 реально существующая стоимостная категория
 абстрактная величина
 показатель эффективности использования ресурсов

315 Исходя из экономической теории существуют следующие подходы к определению и исчислению затрат: (выделите неверное)

- ценностной подход;
 бухгалтерский подход;
 экономический подход;
 альтернативный подход;

316 Альтернативные вмененные издержки бывают:

- все ответы верны.
 явные;
 неявные;
 внешние;
 внутренние;

317 Маржинальные издержки равняются:

- все ответы неверны.
 произведению прироста общей суммы переменных издержек и прироста объема производства;
 отношению прироста общей суммы переменных издержек к приросту объема производства;
 сумме общей суммы постоянных издержек и объема производства;
 разности общей суммы постоянных издержек и объема производства;

318 Биржевые индексы, определяемые по различным видам товаров это:

- все ответы верны.
 количественные и стоимостные индексы;
 индексы оптового товарооборота, групповые и сводные индексы;
 индексы Доу-Джонса;

319 к индексам товарных бирж относятся: (выделите неверное)-

- все ответы верны.
 индексы заявок на продажу и покупку;
 индексы среднего объема заявок;
 индексы оптового товарооборота;
 индексы биржевых цен;

320 к фондовым ценностям относятся – (выделите неверное)

- все ценные бумаги.
- сертификаты;
- ценные бумаги с фиксированным доходом;
- акции
- государственные облигации;

321 курс ценной бумаги – это:

- все ответы верны.
- разница в ценах ценных бумаг;
- цена, по которой реализуется ценная бумага;
- способность валюты одной страны быть выраженной в валюте другой страны;
- величина приносимого ценной бумагой дохода;

322 Биржевые индексы оптового товарооборота определяются:

- все ответы верны.
- по отдельному товару- представителю отдельного ассортимента;
- по товару в целом, включая все виды и сорта;
- по различным видам товаров;
- по ассортименту в целом;

323 Фьючерсные сделки это –

- все ответы верны.
- срочные сделки;
- сделки с товарами, которых в момент заключения сделки в наличии нет;
- сделки с актом купли-продажи права на будущий товар;
- сделки с целью получения разницы между ценой контракта в момент его заключения и реальной ценой сделки;

324 Риск-менеджмент как динамичный процесс—это:

- Управление рисками как теория;
- Управление рисками как системный подход;
- Управление рисками как процессный подход;
- Управление рисками в широком смысле;
- Управление рисками в узком смысле;

325 Гражданское право:

- право пользования, право владения и право распоряжения.
- регулирует отношения охраны общественной безопасности и общественного порядка, защиты жизни и здоровья граждан;
- регулирует имущественные и связанные с ними личные неимущественные отношения;
- регулирует отношения в сфере государственного управления, как между государственными органами, так и между государством и гражданами.
- право владения, право применения, право пользования и право распоряжения;

326 Аренда это -

- осуществление доверительным управляющим от своего имени и за вознаграждение в течение определенного договором срока любых правомерных юридических и фактических действий с имуществом, переданным в доверительное управление.

- право ограниченного пользования чужим объектом недвижимого имущества;
- соглашение, по которому собственник передает нанимателю право пользования и исключительного владения, но не право собственности на объект, на определенное время при условии уплаты ренты;
- залог недвижимого имущества;
- действия (сделки), влекущие за собой возникновение, изменение, прекращение или передачу прав, также подлежащие государственной регистрации;

327 к содержанию метода принятия риска можно отнести следующие высказывания:

- Фонды для покрытия возможных потерь при принятии риска создаются только за счет привлеченных средств;
- Он предполагает оставление всего или части риска за предпринимателем;
- При данном методе ответственность за принятие риска и его последствий лежит на предпринимателе;
- Предпринимателю необходимо создавать фонды денежных средств для покрытия возможных потерь;
- Фонды для покрытия возможных потерь при принятии риска создаются только за счет собственных средств;

328 Основными формами управления рисками метода принятия риска являются:

- Формирование резервного фонда субъектом экономики, создаваемого в соответствии с требованиями законодательства и устава субъекта экономики;
- Формирование резервных сумм финансовых ресурсов в системе бюджетов, доводимых различным центрам ответственности
- Формирование системы страховых запасов по отдельным элементам оборотных активов;
- Исключение из круга партнеров тех из них, которые являются сомнительными;
- Снижение доли заемного капитала в структуре капитала;

329 Экономическая сущность недвижимости проявляется в следующем: (выделите неверное)

- недвижимость как объект оценки стимулирует повышение научно-технического прогресса.
- недвижимость в качестве основных производственных фондов обеспечивает выпуск продукции;
- недвижимость как объект общественной инфраструктуры обеспечивает социальные потребности общества;
- жилые помещения обеспечивают потребность населения в жилой площади;
- недвижимость становится товаром, когда попадает в рыночный оборот;

330 При страховании мировая практика рекомендует следующее соотношение целей оценки и уровней стоимости:

- стоимость ускоренной ликвидации
- полная стоимость воспроизводства
- полная стоимость замещения за вычетом физического износа
- обоснованная рыночная стоимость при продолжающемся использовании
- обоснованная рыночная стоимость при продаже на свободном рынке;

331 При вкладе в уставный капитал мировая практика рекомендует следующие соотношения целей оценки и уровней стоимости:

- стоимость ликвидации объекта.
- стоимость упорядоченной ликвидации
- стоимость ускоренной ликвидации
- обоснованная рыночная стоимость недвижимого имущества в пользовании;
- возможны многовариантные расчеты;

332 При налогообложении наследства мировая практика рекомендует следующие соотношения целей оценки и уровней стоимости:

- стоимость воспроизводства и замещения
- стоимость ускоренной ликвидации недвижимого имущества;
- возможны многовариантные расчеты
- стоимость упорядоченной ликвидации недвижимого имущества;
- обоснованная рыночная стоимость недвижимого имущества в пользовании;

333 При исследовании осуществимости проектов мировая практика рекомендует следующие соотношения целей оценки и уровней стоимости:

- все ответы верны.
- полная стоимость воспроизводства и замещения;
- обоснованная рыночная стоимость при продаже на свободном рынке;
- стоимость ускоренной и упорядоченной ликвидации;
- обоснованная рыночная стоимость в пользовании;

334 Неявляется условием ограничения оценки недвижимого имущества:

- государственное регулирование деятельности на рынке недвижимого имущества
- использование информации в любых целях
- оценка достоверна только на дату указанную в отчете
- оценка достоверна только в целях указанных в отчете
- финансовое положение предприятия финансовые условия ведения бизнеса

335 Рынки недвижимости отличаются от других рынков экономическими характеристиками и эффективностью по таким наиболее существенным параметрам, как: (выделите неверное)

- надежность прогнозирования рыночной ситуации и методы регулирования.
- формирование цены и способ финансирования сделки;
- число потенциальных покупателей и информированность участников сделки.
- степень ликвидности и баланс спроса и предложения;
- форма собственности, отраслевая принадлежность и возможность приватизации

336 Стоимость: (выделите неверное)

- в зависимости от ряда факторов, включая потребности покупателя, наличия равноценных объектов и активность других покупателей, может быть выше или ниже затрат на дату оценки.
- это деньги или денежный эквивалент, который покупатель готов обменять как любой предмет или объект;
- это мера того, сколько гипотетический покупатель будет готов заплатить за оцениваемую собственность;
- обычно анализируется с точки зрения возможного покупателя;
- это исторический факт, отражающий то, сколько было затрачено на покупки сходных объектов в прошлых сделках;

337 какой из нижеперечисленных соответствует сущности принципа соответствия:

- все перечисленные
- стоимость объекта недвижимости зависит от однородности окружающих строений
- нахождение дешевых близлежащих объектов снижает стоимость дорогого объекта недвижимости
- нарушение принципа соответствия можно пронаблюдать в массивах дачных домов

338 Что наиболее точно характеризует правильные действия оценщика при определении окончательной стоимости объекта:

- обоснование показателей стоимости в соответствии с требованиями заказчика.
- согласование показателей стоимости полученных на основе трех подходов к оценке;

- принятие в качестве окончательной величины стоимости максимального значения;
- принятие в качестве окончательной величины минимального значения;
- принятие во внимание степени достоверности и уместности использования каждого из методов;

339 какой из нижеследующих верен:

- все перечисленные
- согласно принципу замещения, максимальная стоимость собственности определяется самой низкой ценой или затратами на приобретение другой собственности эквивалентной полезности
- принцип замещения составляет основу доходного подхода
- принцип замещения определяет низший предельной стоимости оцениваемого имущества

340 Транспортные риски –это риски, которые:

- Связаны с наступлением гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде;
- Связаны с потерями имущества предпринимателя по причинам от него не зависящим;
- Связаны с убытками по причине задержки платежей, не поставки товара, отказа от платежа;
- Связаны с перевозками грузов различными видами транспорта;
- Связаны с возникновением убытков или сокращением прибыли из-за госполитики;

341 Имущественные риски –это риски, которые:

- Связаны с наступлением гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде;
- Связаны с потерями имущества предпринимателя по причинам от него не зависящим;
- Связаны с убытками по причине задержки платежей, не поставки товара, отказа от платежа;
- Связаны с перевозками грузов различными видами транспорта;
- Связаны с возникновением убытков или сокращением прибыли из- за госполитики;

342 Возможность потери части ресурсов, недополучения доходов или получения дополнительных расходов в результате осуществления определённой производственной и финансовой политики называется:

- Предпринимательским риском;
- Рыночным риском;
- Инвестиционным риском;
- Финансовым риском;
- Коммерческим риском;

343 Разновидность неопределенности, когда наступление событий вероятно и может быть определено, то есть в этом случае объективно существует возможность оценить вероятность событий, называется:

- Общим риском;
- Динамическим риском;
- Статическим риском;
- Предпринимательским риском;
- Экономическим риском;

344 Возможность не наступления каких-либо ожидаемых событий или возможность отклонения каких-либо величин от некоторых их (ожидаемых) значений называется:

- Общим риском;
- Динамическим риском;
- Статическим риском;
- Предпринимательским риском;
- Экономическим риском;

345 Возможность отклонения характеристик экономического состояния объекта (предприятия или иной хозяйственной единицы) от ожидаемых (альтернативных) значений называется:

- Общим риском;
- Динамическим риском;
- Статическим риском;
- Предпринимательским риском;
- Экономическим риском;

346 Ситуация неопределённости, когда вероятность событий и их последствий известна или может быть определена, но конечный желаемый результат всё же может отклониться от цели, называется:

- Общим риском;
- Динамическим риском;
- Статическим риском;
- Предпринимательским риском;
- Экономическим риском;

347 Согласование – это:

- все ответы верны.
- процесс, в ходе которого для достижения окончательной оценки стоимости выносятся определенные логические суждения;
- процесс, перед началом которого оценщик просматривает все факты и проверяет точность вычислений;
- процесс, в ходе которого все допущения проверяются на разумность и надежность;
- процесс, в ходе которого оценщик проверяет применимость принципов оценки на различных стадиях выявления задачи, сбора данных и анализа – используя каждый подход к оценке;

348 к содержанию четвертого постулата риска не относится характеристика:

- Акцентирую внимание на опасности, можно забыть о тех выгодах, которые можно было бы достичь путем принятия рискованного решения;
- Следует различать риск и его меры;
- Возможная опасность потерь, вытекающая из специфики тех или иных явлений природы и видов деятельности человека;
- Нельзя начинать любое исследование без определения того, что исследуется;
- Понятие риска определяется как мера, но проблема измерения – это не что иное, как то, что измеряется как риск;

349 Политические риски – это риски, которые:

- Связаны с наступлением гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде;
- Связаны с потерями имущества предпринимателя по причинам от него не зависящим;
- Связаны с убытками по причине задержки платежей, не поставки товара, отказа от платежа;
- Связаны с перевозками грузов различными видами транспорта;
- Связаны с возникновением убытков или сокращением прибыли из- за госполитики;

350 Чем обусловлен момент перехода права собственности на недвижимое имущество по договорам и иным сделкам-

- решением органов законодательной и исполнительной власти без предварительного и равноценного возмещения.
- фактической передачей этого имущества, если законом и договором не предусмотрено иное;

- фактической передачей этого имущества на основании решения органов местного самоуправления без предварительного и равноценного возмещения;
- решением соответствующих государственных органов о принудительном отчуждении имущества для государственных нужд при условии предварительного и равноценного возмещения;
- фактором государственной регистрации в соответствующих государственных органах;

351 Сервитут это -

- действия (сделки), влекущие за собой возникновение, изменение, прекращение или передачу прав, также подлежащие государственной регистрации.
- осуществление доверительным управляющим от своего имени и за вознаграждение в течение определенного договором срока любых правомерных юридических и фактических действий с имуществом, переданным в доверительное управление;
- залог недвижимого имущества;
- соглашение, по которому собственник передает нанимателю право пользования и исключительного владения, но не право собственности на объект, на определенное время при условии уплаты ренты;
- право ограниченного пользования чужим объектом недвижимого имущества;

352 Ипотека это –

- осуществление доверительным управляющим от своего имени и за вознаграждение в течение определенного договором срока любых правомерных юридических и фактических действий с имуществом, переданным в доверительное управление.
- право ограниченного пользования чужим объектом недвижимого имущества;
- соглашение, по которому собственник передает нанимателю право пользования и исключительного владения, но не право собственности на объект, на определенное время при условии уплаты ренты;
- залог недвижимого имущества;
- действия (сделки), влекущие за собой возникновение, изменение, прекращение или передачу прав, также подлежащие государственной регистрации;

353 Доверительное управление это -

- соглашение, по которому собственник передает нанимателю право пользования и исключительного владения, но не право собственности на объект, на определенное время при условии уплаты ренты.
- залог недвижимого имущества;
- осуществление доверительным управляющим от своего имени и за вознаграждение в течение определенного договором срока любых правомерных юридических и фактических действий с имуществом, переданным в доверительное управление;
- действия (сделки), влекущие за собой возникновение, изменение, прекращение или передачу прав, также подлежащие государственной регистрации;
- право ограниченного пользования чужим объектом недвижимого имущества;

354 Второй постулат риска заключается в том, что:

- Понятие риска определяется как мера, но проблема измерения – это не что иное, как то, что измеряется как риск;
- Акцентируя внимание на риске, можно забыть об опасностях;
- Принятое сейчас решение должно быть выполнено к определенному моменту в будущем, наступление которого не всегда возможно;
- Оценки риска субъективны и зависят от социальных установок;
- Отказ от решения на основе наличия экономического риска несет риск упущенной экономической выгоды при благоприятном исходе;

355 При финансировании мировая практика рекомендует следующее соотношение целей оценки и уровней стоимости: (выделите неверное)

- стоимость при ускоренной ликвидации
- обоснованная рыночная стоимость при продаже на открытом рынке;
- обоснованная рыночная стоимость при продолжающемся использовании;

- полная стоимость воспроизводства и замещения
- стоимость при упорядоченной ликвидации

356 Затраты: (выделите неверное)

- обычно анализируются с точки зрения возможного покупателя;
- это мера издержек, необходимых для того, чтобы создать объект собственности, сходный с оцениваемым;
- могут не отличаться от той суммы, которую будет готов заплатить возможный покупатель;
- в зависимости от ряда факторов, включая потребности покупателя, наличия равноценных объектов и активность других покупателей, могут быть выше или ниже стоимости на дату оценки;
- денежные средства, необходимые для воспроизводства собственности;

357 Цена: (выделите неверное)

- денежные средства, необходимые для воспроизводства собственности;
- в зависимости от ряда факторов, включая потребности покупателя, наличия равноценных объектов и активность других покупателей, может быть выше или ниже стоимости на дату оценки;
- сумма, которую будет готов заплатить возможный покупатель за объект определенной полезности;
- это исторический факт, отражающий то, сколько было затрачено на покупки сходных объектов в прошлых сделках;

358 При подоходном налогообложении мировая практика рекомендует следующее соотношение целей оценки и уровней стоимости: (выделите неверное)

- стоимость при упорядоченной и ускоренной ликвидации.
- обоснованная полная стоимость воспроизводства;
- обоснованная рыночная стоимость при продаже на открытом рынке;
- полная стоимость замещения;
- обоснованная рыночная стоимость при продолжающемся использовании;

359 Анализ рынка недвижимого имущества способствует решению следующих задач:

- всех перечисленных.
- определение целесообразности инвестиционных вложений в строительство;
- выявление наиболее перспективных сегментов рынка;
- оценка стоимости различных объектов недвижимого имущества;
- определение уровня риска кредитора в финансировании покупки объекта недвижимого имущества;

360 При передаче прав собственности мировая практика рекомендует следующее соотношение целей оценки и уровней стоимости:

- полная стоимость воспроизводства.
- обоснованная рыночная стоимость при продолжающемся использовании;
- обоснованная рыночная стоимость при продаже на открытом рынке;
- стоимость при упорядоченной ликвидации;
- обоснованная рыночная стоимость;

361 какой из нижеперечисленных утверждений неверен согласно принципу полезности:

- объекты имущества несмотря на их различия, сопоставимы по способности удовлетворять потребности собственника и приносить ему доход
- имущество обладает стоимостью, в случае если оно полезно своему собственнику
- имущество обладает стоимостью если приносит доход своему собственнику
- полезность для собственников не индивидуальна, а основывается на общие представления
- насколько высока полезность объекта, настолько же высока его стоимость

362 Согласно принципу изменчивости неверно следующее утверждение:

- оценщик должен выявить и учесть все текущие и ожидаемые изменения на рынке недвижимости.
- изменчивость рыночной ситуации является процессом неизбежным и постоянным
- даже при постоянной изменчивости, любая оценка достоверна в течение одного года
- насколько активны сегменты рынка, настолько высока изменчивость
- причинами самых радикальных изменений на рынке недвижимого имущества являются изменение законодательства, строительство новых объектов, природные бедствия;

363 Экономический принцип, согласно которому максимальная стоимость недвижимости определяется наименьшей ценой, по которой может быть приобретен другой объект недвижимости с эквивалентной полезностью, называется:

- принципом изменения внешней среды.
- принципом замещения;
- принципом соответствия;
- принципом ожидания;
- принципом остаточной производительности;

364 При определении варианта лучшего и наиболее эффективного использования объекта недвижимости учитываются:

- все вышеперечисленное.
- действующее законодательство и административные ограничения;
- физические характеристики земельного участка;
- финансовая обоснованность варианта использования;
- потенциал местоположения;

365 На основании какого решения возможно отчуждение имущества у собственника-

- все ответы верны.
- на основании решения органов местного самоуправления без предварительного и равноценного возмещения;
- по решению соответствующих государственных органов принудительное отчуждение имущества для государственных нужд при условии предварительного и равноценного возмещения;
- по решению суда;
- по решению органов законодательной и исполнительной власти без предварительного и равноценного возмещения;

366 Риск-менеджмент как сложная система, включающая управляемую и управляющую подсистемы –это:

- Управление рисками как теория;
- Управление рисками как системный подход;
- Управление рисками как процессный подход;
- Управление рисками в широком смысле;
- Управление рисками в узком смысле;

367 Риск-менеджмент как практические механизмы и действия по разработке и реализации мер по уменьшению или исключению случайных потерь в условиях рискованной ситуации –это:

- Управление рисками как теория;
- Управление рисками как системный подход;
- Управление рисками как процессный подход;
- Управление рисками в широком смысле;
- Управление рисками в узком смысле;

368 Риск-менеджмент как искусство, наука и специфическая дисциплина об успешном функционировании предприятия в условиях рискованной ситуации – это:

- Управление рисками как теория;
- Управление рисками как системный подход;
- Управление рисками как процессный подход;
- Управление рисками в широком смысле;
- Управление рисками в узком смысле;

369 какими факторами определяются систематические риски:

- все перечисленные
- низкая ликвидность активов
- нестабильность налогового законодательства
- изменчивость уровня конкуренции на рынке недвижимого имущества
- изменение процентных ставок на рынке капитала

370 Рынок недвижимости подвержен следующим внешним влияниям: (выделите неверное)

- изменениям ситуации на рынке капитала вследствие нестабильности валютных курсов, динамики процентных ставок, темпов инфляции и инфляционных ожиданий.
- изменениям общей социально – экономической ситуации и региональной экономической конъюнктуры;
- экологического положения в регионе и наличия развитой инфраструктуры;
- изменениям в денежной политике правительства и политике коммерческих банков, определяющих доступность средств финансирования сделки купли- продажи недвижимости;
- изменениям в законодательстве по регулированию рынка недвижимости и в налоговом законодательстве;

371 какой из нижеследующих утверждений верен:

- собственник, исходя из своих интересов, может требовать у определенного лица плату за пользование землей обремененной сервитутом.
- здания и сооружения могут быть обременены сервитутом;
- сервитут – право ограничивающее пользование чужим земельным участком;
- обременение земельного участка сервитутом лишает собственника право пользования этим участком;
- сервитут может устанавливаться для обеспечения прохода и проезда через соседний земельный участок, прокладки и эксплуатации линий электропередачи, связи и трубопроводов, обеспечения водоснабжения и мелиорации, а также других нужд собственника недвижимости

372 какая стоимость из перечисленных ниже обозначает стоимость воссоздания новой точной копии объекта собственности на базе нынешних цен с использованием точно таких же очень сходных материалов:

- страховая стоимость.
- полная стоимость замещения
- обоснованная рыночная стоимость
- ликвидационная стоимость
- полная стоимость воспроизводства

373 Система внутреннего лимитирования риска включает следующие направления:

- Максимальный период отвлечения средств в дебиторскую задолженность;
- Предельный размер заемных средств, используемых в предпринимательской деятельности;
- Удельный вес средств идущих на формирование резервного фонда;
- Минимальный размер активов в высоколиквидной форме;
- Максимальный размер товарного или потребительского кредита;

374 к основным направлениям предотвращения рисков относятся:

- Формирование системы материальных и информационных резервов;
- Ценовое регулирование посредством выработки ценовой стратегии предприятия;
- Механизм ограничения уровня риска;
- Формирование резервных сумм финансовых ресурсов в системе бюджетов, доводимых различным центрам ответственности;
- Оптимизация налогообложения

375 Экологические риски –это риски, которые:

- Связаны с наступлением гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде;
- Связаны с потерями имущества предпринимателя по причинам от него не зависящим;
- Связаны с убытками по причине задержки платежей, не поставки товара, отказа от платежа;
- Связаны с перевозками грузов различными видами транспорта;
- Связаны с возникновением убытков или сокращением прибыли из-за госполитики;

376 Природно-естественные риски –это риски, которые:

- Связаны с наступлением гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде;
- Связаны с потерями имущества предпринимателя по причинам от него не зависящим;
- Связаны с убытками по причине задержки платежей, не поставки товара, отказа от платежа;
- Связанны с проявлением стихийных сил природы.
- Связаны с возникновением убытков или сокращением прибыли из-за госполитики;

377 При налогообложении имущества мировая практика рекомендует следующее соотношение целей оценки и уровней стоимости:

- полная стоимость замещения
- обоснованная рыночная стоимость в пользовании
- стоимость при упорядоченной ликвидации
- обоснованная рыночная стоимость при продаже на свободном рынке;
- полная стоимость воспроизводства

378 Факторы, определяющие величину спроса: (выделите неверное)

- условия и доступность финансирования.
- платежеспособность населения;
- изменения в соотношениях между различными слоями населения, то есть процентное соотношение между группами населения с различным уровнем образования, уровень миграции, количество браков и разводов, а также изменения общей численности населения;
- изменения во вкусах и предпочтениях населения;
- изменения ситуации на рынке капитала вследствие нестабильности валютных курсов, динамики процентных ставок, темпов инфляции и инфляционных ожиданий.

379 Согласно принципу изменчивости неверно следующее утверждение:

- оценщик должен выявить и учесть все текущие и ожидаемые изменения на рынке
- изменчивость рыночной ситуации является процессом неизбежным и постоянным
- даже при постоянной изменчивости, любая оценка достоверна в течении 1 года
- насколько активны сегменты рынка, настолько высока изменчивостей
- причинами самых радикальных изменений на рынке недвижимости являются изменение законодательства, строительство новых объектов, природные бедствия и т.д.

380 Согласно принципу сбалансированности какой из нижеследующих утверждений неверен:

- все утверждения верны
- принцип сбалансированности иногда называют принципом равновесия (пропорциональности)
- согласно этому принципу стоимость недвижимости определяется степенью сбалансированности между его парными элементами
- принцип сбалансированности находится в тесной связи с принципом конкуренции
- для большинства объектов недвижимости важными парными элементами является земля и улучшения

381 какой из нижеперечисленных неверен согласно принципу полезности:

- объекты недвижимого имущества несмотря на их различия, сопоставимы по способности удовлетворять потребности собственника и приносить ему доход
- недвижимое имущество обладает стоимостью в случае если полезен своему собственнику
- недвижимое имущество обладает стоимостью если приносит доход своему собственнику
- полезность для собственников не индивидуальна, а основывается на общих представлениях
- насколько высока полезность объекта, настолько же высока его стоимость

382 В чем проявляется взаимосвязь принципа полезности с принципами ожидания и замещения:

- они основаны на ожидании роста денежных потоков от эксплуатации недвижимости.
- они являются принципами наилучшего и наиболее эффективного использования;
- это принципы, основанные на представлениях пользователя;
- это принципы, связанные с рыночной средой;
- они являются принципами, связанными с землей, зданиями и сооружениями;

383 Экономический принцип, согласно которому максимальный доход от недвижимости можно получить при соблюдении оптимальных величин ее составных элементов, называется:

- принципом разделения.
- принципом вклада;
- принципом остаточной продуктивности;
- принципом замещения;
- принципом сбалансированности;

384 Согласно принципу сбалансированности какое из нижеследующих утверждений неверно:

- все утверждения верны
- принцип сбалансированности иногда называют принципом равновесия (пропорциональности)
- согласно этому принципу стоимость недвижимого имущества определяется степенью сбалансированности между его парными элементами
- принцип сбалансированности находится в тесной связи с принципом конкуренции
- для большинства объектов недвижимого имущества важными парными элементами являются структурные звенья

385 какое из нижеследующих утверждений верно:

- принцип сбалансированности находится в тесной связи с принципом конкуренции
- согласно принципу замещения, максимальная стоимость собственности определяется самой низкой ценой или затратами на приобретение другой собственности эквивалентной полезности;
- принцип замещения составляет основу доходного подхода
- принцип замещения определяется ниже предельной стоимостью оцениваемого недвижимого имущества
- обустроенность близлежащей территории не оказывает никакого влияния на стоимость объекта собственности

386 Цена:

- все ответы верны.
- это денежное выражение стоимости объекта недвижимости, с точки зрения типичных субъектов рынка, на конкретную дату продажи, исходя из варианта его наилучшего использования;
- как форма проявления стоимости, выражающая результат, неизбежно отклоняется от стоимости заключения сделки между покупателем и продавцом в конкретных рыночных условиях под влиянием различных финансовых факторов;
- используется для обозначения «запрашиваемой цены» продавца;
- не обязательно представляет обоснованную меру стоимости на дату оценки;

387 Рыночная цена приближается к рыночной (или меновой) стоимости при наличии следующих допущений: (выделите неверное)

- не все ответы верны.
- нет никакого принуждения или давления на покупателя или продавца с целью как-то повлиять на ход сделки;
- покупатели и продавцы хорошо информированы и действуют исключительно в своих собственных интересах;
- для совершения сделки отводится достаточно времени;
- оплата производится наличными или их эквивалентом;

388 Затраты, вызываемые воздействием загрязненной среды на объекты недвижимости, определяются как: (выделите неверное)

- все ответы неверны
- дополнительные расходы, связанные с компенсацией влияния негативного экологического фактора на объект недвижимости;
- дополнительные расходы на компенсацию потерь продукции, ресурсов и вывода из оборота угодий;
- дополнительные расходы на компенсацию потери стоимости в связи с ускоренным физическим износом зданий и сооружений, а также медицинское страхование и услуги для обитателей данных объектов недвижимости, находящихся в загрязненной окружающей среде;
- дополнительные расходы на компенсацию потери стоимости в связи с ускоренным физическим износом зданий и сооружений, компенсацию потерь продукции от повышенной заболеваемости персонала, повышенную текучесть персонала,

389 Индексы загрязнения окружающей среды определяются посредством выполнения следующих основных операций:

- Расчет суммарного экономического ущерба от загрязнения атмосферы по территории, определяемой как зона активного загрязнения.
- Оценка качества окружающей среды в отношении суммарного воздействия на реципиента (недвижимость и ее обитатели) всех загрязняющих веществ, которые одновременно присутствуют в среде;
- Количественное сравнение концентрации каждого загрязняющего вещества с его стандартом и агрегация полученных величин в суммарный (скалярный) показатель;
- Оценка качества окружающей среды (атмосферный воздух, природные воды, почва) в отношении отдельного загрязняющего вещества;
- Оценка интегрального воздействия суммы загрязняющих веществ, присутствующих во всех средах и оказывающих влияние на реципиента;

390 Алгоритмы расчета индексов качества окружающей среды в системе оценки стоимости объекта недвижимости – (выделите неверное)

- Все ответы верны.
- Оценка качества окружающей среды (атмосферный воздух, природные воды, почва) в отношении отдельного загрязняющего вещества;
- Оценка качества той же среды в отношении суммарного воздействия на реципиента (недвижимость и ее обитатели) всех загрязняющих веществ, которые одновременно присутствуют в среде;
- Оценка интегрального воздействия суммы загрязняющих веществ, присутствующих во всех средах и оказывающих влияние на реципиента;

- Расчет суммарного экономического ущерба от загрязнения атмосферы по территории, определяемой как зона активного загрязнения.

391 какие из нижеперечисленных факторов не влияют на величину оценки балансовой стоимости недвижимости:

- все факторы влияют на величину оценки балансовой стоимости недвижимости
- первоначальная стоимость объекта недвижимости;
- накопленный износ объекта недвижимости;
- затраты на строительство аналогичного объекта недвижимости на дату оценки;
- методы ведения бухгалтерского учета износа, операционных и других расходов по содержанию объекта недвижимости;

392 Рекреационные затраты это –

- дополнительные расходы на компенсацию потерь продукции, ресурсов и вывода из оборота угодий;
- дополнительные расходы на компенсацию потери стоимости в связи с ускоренным физическим износом зданий и сооружений, компенсацию потерь продукции от повышенной заболеваемости персонала,
- дополнительные расходы на компенсацию ухудшения либо потери ценности объекта недвижимости (на рекультивацию водоемов, лесных угодий, многолетних зеленых насаждений и тому подобное либо на перенос рекреационного объекта);
- дополнительные расходы на компенсацию потери стоимости в связи с ускоренным физическим износом зданий и сооружений, а также медицинское страхование и услуги для обитателей данных объектов недвижимости, находящихся в загрязненной окружающей среде;

393 Государственный земельный кадастр содержит в себе следующую информацию:

- о распределении городских и сельских земельных участков.
- о землях, находящихся в государственной и муниципальной собственности;
- о категориях земель, об их качественных характеристиках и народнохозяйственной значимости;
- о правовом режиме земель, об их распределении между собственниками, пользователями арендаторами;
- о категориях земель, об их качественных характеристиках и народнохозяйственной значимости; о правовом режиме земель, об их распределении между собственниками, пользователями арендаторами;

394 Ликвидационная стоимость имущества:

- остаточная восстановительная стоимость
- стоимость имущества при его вынужденной продаже
- сметная стоимость ликвидации
- остаточная ликвидационная стоимость
- стоимость при упорядоченной ликвидации

395 какая стоимость из перечисленных ниже-это оценочная валовая величина в денежном выражении, которая может быть получена от продажи объекта при наличии достаточного периода времени для поиска покупателя и при необходимости у продавца продать как есть и где есть ?

- страховая стоимость.
- обоснованная рыночная стоимость
- полная стоимость замещения
- остаточная ликвидационная стоимость
- стоимость при упорядоченной ликвидации

396 Что из нижеперечисленного не соответствует определению ликвидационной стоимости:

- стоимость, рассчитанная для предприятия, которое находится в состоянии банкротства.
- стоимость, рассчитанная на основе реализации активов предприятия по отдельности;
- разность между выручкой от продажи активов предприятия по отдельности;
- стоимость, рассчитанная по конкретному факту;
- стоимость, учитывающая индивидуальные требования конкретного инвестора;

397 С целью определения стоимости чистых активов обычно в какой статье баланса делаются корректировки:

- денежные средства.
- основные средства;
- дебиторские задолженности;
- кредиторские задолженности;
- запасы;

398 При стабильном потоке доходов основным методом оценки является:

- метод чистых активов.
- метод прямой капитализации;
- метод дисконтированных денежных потоков;
- оба эти метода;
- метод парных продаж;

399 Собственность юридических лиц на земельные участки приравнивается к:

- все ответы верны
- частной собственности
- муниципальной собственности
- государственной собственности

400 На какой принцип опирается доходный подход к оценке недвижимости:

- все перечисленные
- принцип ожидания
- принцип равновесия
- принцип спроса-предложения и конкуренции

401 На какой принцип недвижимости доходный подход не опирается:

- принцип равновесия
- принцип внешнего влияния
- принцип замещения
- принцип растущих и снижающихся отдач
- принцип конкуренции

402 Вид будущих доходов, на который опирается доходный подход:

- все перечисленные
- потенциальный валовой доход
- действительный валовой доход
- денежные потоки до уплаты налогов

403 Чему равна сумма чистого операционного дохода и операционных расходов:

- чистая прибыль.
- действительный валовой доход;

- выплаты по долговым услугам;
- потенциальный валовой доход;
- чистый доход;

404 Составной элемент общего коэффициента капитализации при выведении его с помощью метода кумулятивного построения:

- все указанные
- безрисковая ставка;
- вознаграждение за низкую ликвидность;
- вознаграждение за риск
- вознаграждение за управление недвижимым имуществом;

405 Остаточная стоимость объекта при прекращении поступлений потока доходов – это:

- доходный подход
- потенциал дивиденда
- реверсия
- сравнительный подход
- амортизация денежной суммы

406 какой метод формирует стоимость недвижимости по формуле $C = ДДП + ТСР$:

- метод выделения
- метод дисконтирования денежного потока
- метод капитализации чистого операционного дохода
- метод разбиения
- метод отраслевых коэффициентов

407 какой из методов оценки не применяется при стабильном потоке доходов:

- метод стоимости чистых активов.
- метод территориальных коэффициентов;
- метод прямой капитализации;
- метод дисконтированных денежных потоков;
- метод рыночной экстракции;

408 Что является результатом суммирования чистого операционного дохода и предполагаемых операционных расходов:

- коэффициент недоиспользования
- действительный валовой доход
- платежи по обслуживанию долга
- потенциальный валовой доход
- альтернативные издержки

409 Что из нижеследующего не является компонентом общего коэффициента капитализации при выведении его с помощью метода кумулятивного построения:

- все является
- безрисковая ставка
- премия за низкую ликвидность
- премия за риск
- премия за управление недвижимостью

410 как называется коэффициент, показывающий соотношение между рыночной ценой компании или выпущенной ею акций и результатами производственно-хозяйственной деятельности компании:

- стоимость бизнеса
- чистый актив
- ценовой мультипликатор
- ставка дисконта
- потенциал дивиденда

411 Что не является основополагающим для корректировок вложения капитала:

- функции капитала
- размер доходности капитала
- цели оценки
- уровень шума
- размер капитала

412 Для операционных расходов характерно:

- все ответы верны
- кухонные плиты
- фиксированные платежи владельца
- мусоропроводы
- уборка снега и помещений

413 какая величина рассчитывается по формуле:

- текущая стоимость аннуитета
- фактор накопления денежной суммы
- фактор фонда возмещения
- взнос на амортизацию денежной суммы
- текущая стоимость реверсии

414 как определяют ставку дохода:

- ставкой дисконта
- методом кумулятивного построения
- методом разбиения
- методом выделения
- методом перераспределения

415 Типичные расходы на содержание недвижимости необходимые для поддержания потока доходов – это:

- прочие расходы
- постоянные расходы
- резервы
- переменные расходы
- операционные (эксплуатационные) расходы

416 Что характеризуется схемой платежей, когда первое поступление происходит немедленно, а последующие платежи поступают через равные интервалы:

- авансовый аннуитет

- амортизация денежной суммы
- фактор фонда возмещения
- коэффициент капитализации
- ставка дисконта

417 какой процесс показывает, величину обязательного периодического платежа по кредиту:

- прямолинейный возврат капитала
- взнос на амортизацию денежной суммы
- фактор фонда возмещения
- накопление денежной суммы за период
- коэффициент капитализации

418 компенсация за низкую ликвидность объекта недвижимости связана с:

- оцениваемым видом недвижимости
- ликвидностью активов
- превращением недвижимости в денежные средства
- управленческими расходами
- акциями, облигациями

419 как устанавливаются поправочные показатели:

- размером капитала
- в процентах экспертным методом
- методом разбиения
- методом выделения
- методом распределения

420 В соответствии с бухгалтерским подходом:

- все ответы верны;
- затраты на выпуск продукции определяются как стоимость израсходованных ресурсов в прогнозных ценах их приобретения;
- затраты на выпуск продукции определяются как стоимость израсходованных ресурсов в фактических ценах их приобретения;
- затраты на выпуск продукции определяются как стоимость других благ, которые можно было бы получить при наиболее выгодном из всех возможных альтернативных направлений использования тех же ресурсов;

421 Предельными маржинальными издержками называются:

- недопустимые для производителя издержки.
- общий объем постоянных и переменных издержек производства;
- общий объем предпринимательских расходов, связанный с валовым совокупным объемом производства;
- издержки, связанные с производством дополнительной единицы продукции;
- затраты на создание условий и осуществление конкретной предпринимательской деятельности, ради которой создано данное предприятие;

422 В соответствии с экономическим подходом: (выделите неверное)

- затраты на выпуск продукции определяются как стоимость израсходованных ресурсов в фактических ценах их приобретения;
- затраты на выпуск продукции определяются как стоимость других благ, которые можно было бы получить при наиболее выгодном из всех возможных альтернативных направлений использования тех же ресурсов;

- затраты на выпуск продукции определяются альтернативным методом;
- затраты включают в себя помимо себестоимости и те потери, которые связаны с отвлечением ограниченных ресурсов с других участков производства;

423 Бухгалтерские издержки на производство и реализацию продукции: (выделите неверное)

- включают материальные и трудовые затраты, отчисления на социальное страхование, амортизацию основных фондов и т.д.
- это затраты относимые на себестоимость продукции;
- формируются в соответствии с Положением о составе затрат на производство и реализацию продукции (работ и услуг), утвержденным правительством;
- это затраты связанные с простым и расширенным воспроизводством;

424 Валовыми совокупными издержками производства называются: (выделите неверное)

- затраты на создание условий и осуществление конкретной предпринимательской деятельности, ради которой создано данное предприятие;
- общий объем постоянных и переменных издержек производства;
- общий объем предпринимательских расходов, связанный с валовым совокупным объемом производства;
- издержки, связанные с производством дополнительной единицы продукции;

425 Стоимость отличается от себестоимости: (выделите неверное)-

- в себестоимость не включаются непроизводительные затраты и потери
- стоимость продукта определяется общественно- признанными затратами труда, себестоимость определяется действительными реальными затратами на его производство;
- стоимость включает в себя все затраты живого труда, а себестоимость – только ту часть живого труда, которая компенсируется заработной платой;
- себестоимость представляет собой текущие расходы предприятий на производство и реализацию продукции, а стоимость – результат хозяйственной деятельности

426 Появление категории издержек производства предопределяется тем что:

- все ответы верны.
- стоимость отличается от категории себестоимости качественно;
- процесс производства есть одновременно и процесс производственного потребления;
- уровень себестоимости определяется общественно признанными затратами;
- существует двойственное толкование сущности себестоимости;

427 Основные функции фондового рынка заключаются: (выделите неверное)

- в информации о состоянии экономической конъюнктуры, исходя из состояния рынка ценных бумаг.
- в централизации временно свободных денежных средств и сбережений для финансирования экономики;
- в переливе капитала с целью его концентрации в технически или экономически прогрессивных отраслях и в наиболее перспективных регионах;
- привлечение и размещение банками в форме межбанковских депозитов ценных бумаг;
- в ликвидации дефицита государственного бюджета;

428 Бухгалтерская стоимость акции определяется:

- все ответы неверны.
- как произведение денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
- как отношение денежного выражения собственных средств компании к числу акций, находящихся в обращении;

- как сумма денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
- как разность денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;

429 Фьючерсная цена производных ценных бумаг это-

- все ответы неверны.
- результат соотношения спроса и предложения, создаваемого хеджерами и спекулянтами;
- средневзвешенная цена фьючерсного контракта;
- цена, при которой инвестору равновыгодна как покупка самого актива на физическом рынке и последующее его хранение до момента использования или получения дохода по нему, так и покупка фьючерсного контракта на этот актив;
- показатель финансовой эффективности фьючерсного контракта;

430 к внешним факторам изменения цены кредита относятся:

- размер процентной ставки.
- денежно-кредитная политика в стране;
- получение прибыли от ссудных операций;
- степень риска;
- срок погашения кредита;

431 Денежный рынок подразделяется на – (выделите неверное):

- валютный рынок.
- рынок деривативов;
- учетный рынок;
- рынок капиталов;
- межбанковский рынок;

432 Учетный рынок это –

- все ответы верны.
- часть рынка ссудных капиталов;
- рынок, в котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов;
- рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды обязательств;
- рынок, на котором обращается огромная масса краткосрочных ценных бумаг, обладающих высокой ликвидностью и мобильностью;

433 Рынок капиталов это-

- все ответы верны.
- часть рынка ссудных капиталов;
- рынок средне- и долгосрочных кредитов, а также акций и облигаций;
- рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды обязательств;
- рынок, в котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов в короткие сроки;

434 Функции рынка ценных бумаг: (выделите неверное) –

- регулирующая.
- общерыночные и специфические;
- коммерческая и ценовая;

- распределительная и стимулирующая;
- информационная;

435 Выделяют следующие рынки ценных бумаг: (выделите неверное)-

- кассовый и срочный.
- первичный и вторичный;
- организованный и неорганизованный;
- биржевой и внебиржевой;
- традиционный и компьютерный;

436 курс акции это-

- все ответы неверны.
- способность акции удовлетворять определенные потребности инвесторов в доходе;
- способность акции приносить доход эмитентам и инвесторам;
- ее ценность, стоимость для эмитента и инвестора;
- это потребительная стоимость акции;

437 Стоимость фьючерсного контракта определяется следующими факторами: (выделить неверное)-

- расходами, связанными с владением актива.
- ценой актива на физическом рынке;
- сроком действия фьючерсного контракта;
- показателем финансовой эффективности;
- процентной ставкой;

438 кассовый рынок это-

- рынок с немедленным исполнением сделок в течение 1-2 рабочих дней.
- рынок, на котором заключаются разнообразные по виду сделки со сроком исполнения, превышающим 2 рабочих дня;
- обращение ценных бумаг без соблюдения единых для всех участников рынка правил;
- обращение ценных бумаг на основе законодательно установленных правил между лицензированными профессиональными посредниками;

439 Рыночная цена акции на ликвидном эффективном рынке ценных бумаг это –

- все ответы верны.
- цена реальной продажи акций;
- стоимость в текущих ценах по сделкам, заключенным в определенный момент времени;
- равновесная рыночная цена;
- цена, по которой акция продается и покупается на вторичном рынке;

440 Ценообразующие факторы, влияющие на курс ценной бумаги: (выделите неверное)-

- спекулятивные;
- объективные, субъективные;
- факторы действующие на микроуровне;
- коммерческие;
- факторы действующие на макроуровне;

441 Факторы действующие на курс акции на микроуровне: (выделите неверное) –

- перспективность отрасли, в которой функционирует данное акционерное общество.

- финансовое состояние фирмы эмитента;
- стоимость и количество акций, находящихся на руках у владельцев;
- темпы экономического роста;
- текущие прибыли акционерного общества;

442 Факторы действующие на курс акции на макроуровне: (выделите неверное) –

- межотраслевые переливы капиталов, состояние платежных балансов и валютной системы.
- устойчивость, сбалансированность и перспективы роста экономики, надежность финансовой системы;
- конъюнктура товарных рынков, рынков золота, недвижимости и т.п.;
- масштабы производства акционерных предприятий, степень использования ими ценных бумаг для привлечения средств;
- финансовое состояние акционерного общества;

443 Спекулятивные факторы, оказывающие влияние на курс акции: (выделите неверное) –

- все ответы верны.
- объем программной торговли;
- состояние «суммарной короткой позиции» на фондовом рынке, которая характеризует общий объем проданных акций;
- конъюнктура товарных рынков, рынков золота, недвижимости и т.п.;
- скупка акционерным обществом своих акций;

444 Факторы влияющие на курсы акций: (выделите неверное) –

- соотношение с альтернативными сферами вложения капитала.
- доходность;
- степень риска вложений;
- ликвидность;
- мобильность;

445 Актив это-

- все ответы верны.
- источник получения рентных доходов;
- источник, обеспечивающий денежные поступления его владельцу;
- источник получения дивидендов;
- дополнительный доход от прироста капитала;

446 Виды риска инвестиций в ценные бумаги: (выделите неверное)-

- отраслевой риск.
- риск изменения процентной ставки;
- риск падения общерыночных цен;
- коммерческий риск;
- риск инфляции;

447 Номинал акции это-

- все ответы верны.
- обменный курс акции;
- это совокупность прав держателей акций;
- стоимость акции, указанная при ее эмиссии и обозначенная на ее лицевой стороне;
- нарицательная цена акции;

448 Эмиссионная цена акции это-

- все ответы верны.
- цена акции, по которой ее приобретает первый держатель;
- единая для всех покупателей цена акции;
- цена, превышающая номинальную стоимость или равная ей;

449 В механизме опционного ценообразования премия это –

- арбитражная прибыль.
- цена фьючерсного контракта;
- доход от реализации активов;
- разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;
- цена опциона;

450 Денежный рынок это –

- все ответы неверны.
- рынок купли продажи фондовых ценностей;
- рынок ссудных капиталов;
- рынок краткосрочных кредитных операций;
- совокупность производных финансовых инструментов;

451 к числу основных ценообразующих факторов, определяющих стоимость опциона относятся: (выделите неверное)-

- изменчивость цены актива, лежащего в основе опциона.
- цена актива на физическом рынке;
- цена исполнения и срок действия опциона;
- цена предложения актива;
- процентная ставка;

452 к внутренним факторам изменения цены кредита относятся:

- размер ссуды и степень риска непогашения кредита, а также конкуренция на рынке кредитных услуг.
- денежно-кредитная политика;
- конкуренция на рынке кредитных услуг;
- размер ссуды, степень риска непогашения кредита;
- характер отношений между банком и заемщиком;

453 Стратегия ценообразования снятия сливок с рынка применима при условии, что:

- все ответы верны.
- товар является уникальной новинкой защищенной патентом;
- покупатели готовы приобрести новый товар по более высокой цене;
- товар не имеет аналогов ни на внутреннем, ни на мировом рынке;
- высокая цена не привлекает новых конкурентов;

454 Ценовая стратегия, которую рекомендуется применять при неоднородности покупателей и возможности продажи одного и того же товара по нескольким ценам:

- рыночное ценообразование.
- конкурентное ценообразование;
- дифференциация цен;
- дискриминация цен;

- сегментированное ценообразование;

455 Процесс разработки ценовой стратегии включает:

- дифференциация цен.
- дискриминация и унифицирование цен;
- поиск методов оптимизации налогов;
- изучение нормативов ценообразования;
- сбор исходной информации о рынке и стратегический анализ;

456 Изменение выигрыша фирмы за счет объемов реализации при неизменных ценах на ее продукцию называется:

- эффектом дохода.
- эффектом издержек;
- эффектом объема;
- эффектом цены;
- удельным выигрышем;

457 Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам:

- утвержденным государственными органами управления.
- утвержденным руководством компании;
- определенным торговым посредником;
- ниже себестоимости;
- соответствующим мировым стандартам;

458 Стратегия ценового прорыва относится к стратегии ценообразования:

- все ответы верны.
- ассортиментного;
- конкурентного;
- дифференцированного;
- сегментированного;

459 Увеличить прибыль за счет установления максимально высоких цен возможно:

- при монополистической конкуренции.
- при выпуске продукции, не имеющей аналогов;
- на олигопольном рынке;
- в условиях совершенной конкуренции;
- при эластичном спросе;

460 Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении:

- премиальных цен.
- издержек производства;
- розничных цен на потребительские товары;
- отпускных цен на продукцию производственного назначения;
- издержек обращения;

461 Этап жизненного цикла товара, на котором прибыль от продаж достигает максимального значения – это этап:

- научных разработок.
- зрелости товара;

- роста продаж;
- внедрения на рынок;
- насыщения рынка;

462 Стратегия средних цен может быть представлена как:

- все ответы верны.
- стратегия следования за лидером;
- стратегия нейтрального ценообразования;
- стратегия проникновения на рынок;
- стратегии справедливого ценообразования;

463 Стратегия высоких цен может быть представлена в виде:

- все ответы неверны.
- стратегии следования за лидером;
- стратегии премиального ценообразования;
- стратегии проникновения на рынок;
- стратегии справедливого ценообразования;

464 Цель – обеспечение выживаемости – ставится фирмами при условии, что:

- максимизирован оборот.
- конкуренция значительна;
- потребности покупателей не меняются;
- имеются избыточные производственные мощности, наблюдается сильная конкуренция на рынке;
- потребности покупателей меняются значительно;

465 При определении цены на основе стратегии следования за лидером предусмотрена ориентация на:

- собственные издержки и качество товара;
- цены конкурентов;
- цены ведущей компании на рынке;
- спрос покупателей;
- все ответы верны.

466 Этапы разработки ценовой стратегии:

- все ответы верны.
- формирование стратегии;
- стратегический анализ;
- сбор исходной информации;
- финансовый и сегментный анализ рынка, анализ конкуренции;

467 Стратегические аспекты ценовой политики –

- все ответы верны.
- содержат в себе долговременные мероприятия по установлению и изменению цен, направлены на регулирование деятельности всей производственной и товаропроизводящей сети фирмы и на поддержание конкурентоспособности производимых товаров и услуг;
- направлены на установление деформации, которая возникает в деятельности производственных подразделений и товаропроизводящей сети;
- направлены на регулирование деятельности всей производственной и товаропроизводящей сети фирмы и на поддержание конкурентоспособности производимых товаров и услуг в соответствии с целями и задачами общей стратегии фирмы;

- включают в себя мероприятия краткосрочного и разового характера;

468 Тактические аспекты ценовой политики –

- все ответы верны
 направлены на регулирование деятельности всей производственной и товаропроизводящей сети фирмы и на поддержание конкурентоспособности производимых товаров и услуг;
 включают в себя мероприятия краткосрочного и разового характера, направленные на установление деформации, которая возникает в деятельности производственных подразделений и товаропроизводящей сети;
 содержат в себе долговременные мероприятия по установлению и изменению цен;
 направлены на установление деформации, которая возникает в деятельности производственных подразделений и товаропроизводящей сети;

469 какой принцип лежит в основе затратного подхода:

- распределения.
 замещения;
 равновесия;
 поэтапный;
 конкуренции;

470 На какие категории может быть разделен износ:

- все перечисленные выше;
 наблюдаемый и рассчитываемый;
 устранимый и неустрашимый;
 внутренний и внешний;

471 к прямым затратам относятся:

- все вышеперечисленные.
 расходы по коммунальным услугам;
 эксплуатационные расходы машин и механизмов;
 зарплата рабочих;
 прибыль подрядной организации;

472 Не относятся к прямым затратам:

- зарплата рабочих.
 затраты на сооружение временных зданий и сооружений;
 величина инвестиционных вложений в землю;
 стоимость строительных материалов;
 расходы по коммунальным услугам;

473 Относится к косвенным затратам:

- все вышеперечисленные;
 административные расходы;
 проценты по кредитам;
 расходы на страховку, рекламу и оценку;

474 Не относится к косвенным затратам:

- расходы на экспертизу проектов.
 эксплуатационные расходы машин и оборудования;

- величина инвестиционных вложений в землю;
- расходы на проектные работы;
- расходы на страховку, рекламу и оценку;

475 Не является вариантом метода стоимостных единиц:

- базисно-компенсационный метод.
- метод инвестиционного остатка;
- ресурсно-индексный метод;
- ресурсный метод;
- базисно-индексный метод;

476 какой подход обычно применяется для оценки недвижимости особого назначения:

- все вышеперечисленные подходы
- доходный подход
- затратный подход
- подход сравнительного анализа продаж

477 Формой, какого износа является устаревание конструкций:

- экономического;
- внешнего;
- функционального;
- физического;

478 как определяется восстановительная стоимость в практике оценки недвижимого имущества (ПЗ - прямые затраты, КЗ - косвенные затраты, П – предпринимательская прибыль):

- $ПЗ / (КЗ + П)$.
- $(ПЗ + КЗ) / П$;
- $(ПЗ - КЗ) + П$;
- $ПЗ + КЗ + П$;
- $(ПЗ - КЗ) * П$;

479 какой из подходов к оценке требует отдельной оценки стоимости земли:

- затратный;
- рыночный;
- все перечисленные;
- доходный

480 Что является особенностью оценки недвижимости на основе затратного подхода:

- все варианты верны.
- учет износа построек;
- расчет стоимости улучшений
- расчет стоимости земельного участка;
- ссылка на принцип замещения;

481 Получается в результате оценки специального капитала методом стоимости чистых активов:

- оценка долгового капитала;
- оценка за вычетом обязательств;
- оценка всех активов;

- оценка основных капиталов;

482 Что не является особенностью оценки недвижимости на основе затратного подхода:

- ссылка на принцип замещения
 расчет расходов на строительство объектов аналогов оцениваемого;
 учет цен продаж объектов аналогов за ближайший период;
 учет износа построек;
 расчет стоимости улучшений;

483 Период времени в течение которого улучшения вносят вклад в стоимость участка – это:

- типичный срок экономической жизни
 эффективный возраст
 срок физической жизни
 срок экономической жизни
 срок оставшейся экономической жизни

484 какой вид износа предполагает разрушение конструкций:

- функциональный износ
 неустраняемый физический износ
 физический износ
 экономический износ
 моральный износ

485 Что может быть измерено снижением арендной платы:

- неустраняемый функциональный износ
 экономический износ
 физический износ
 функциональный износ
 устраняемый физический износ

486 какой из нижеперечисленных объектов гражданского права не входит в понятие имущество :

- недвижимое имущество.
 информация;
 деньги;
 движимое имущество;
 ценные бумаги;

487 какие вещные, в том числе ограниченные вещные права на недвижимое имущество подлежат обязательной государственной регистрации:

- право постоянного бессрочного использования.
 право пожизненного наследуемого владения;
 право оперативного управления;
 право хозяйственного ведения;
 право собственности;

488 Дата оценки – (выделите неверное)

- определяется в зависимости от цели оценки
 жестко фиксируется в задании на оценку

- определяется в зависимости от ситуации
- это некоторая фиксированная дата, на которую проводятся все расчеты
- время выполнения работ по оценке

489 Первый постулат риска заключается в том, что:

- Риск связан с оценками и решениями субъекта и не существует безотносительно к ним;
- Будущее не может быть известно в достаточной степени;
- Риск отражает решения, с помощью которых связывается время;
- Следует различать риск и его меры;
- Свободного от риска поведения не существует;

490 Право собственности содержит:

- отношения в сфере государственного управления, как между государственными органами, так и между государством и гражданами..
- право пользования, право владения и право распоряжения;
- право владения, право распоряжения и право управления;
- право владения, право применения, право пользования и право распоряжения;
- имущественные и связанные с ними личные неимущественные отношения;

491 Стандарты оценки:

- законодательный акт.
- нормативный документ;
- обладают законную силу и обязательны для внедрения;
- носят рекомендательный характер;
- сборник документов по государственному регулированию оценочной деятельности;

492 Диверсификация рисков в пространстве достигается следующими путями:

- Диверсификацией деятельности;
- Дробление рынка сбыта;
- Трансфертом риска;
- Снижением степени риска;
- Перераспределением риска между участниками хозяйственного процесса;

493 к действиям, принимаемым для уменьшения вероятности потерь и для минимизации их последствий, относятся:

- Методы снижения степени риска;
- Методы трансферта риска;
- Методы переноса риска;
- Упреждающие методы;
- Методы предотвращения или снижения рисков до приемлемого уровня;

494 Упреждающие методы управления рисками по-другому называются:

- Методы управления активами и пассивами;
- Методы предотвращения или снижения рисков до приемлемого уровня;
- Методы диссипации риска;
- Методы диверсификации риска;
- Методы снижения степени риска;

495 Метод управления рисками, который заключается в установлении системы ограничений, что позволяет снизить уровень риска –это:

- Локализация риска;
- Резервирование риска;
- Трансферт риска;
- Лимитирование риска;
- Компенсация риска;

496 Не являются фактором общеэкономического положения, действующим на рынок недвижимости:

- состояние торгового баланса страны.
- капитальные вливания в страну;
- капитальные вливания в регион;
- объем промышленного производства;
- структура доходов населения;

497 к формам проявления стоимости в пользовании относятся:

- ликвидационная, рыночная, балансовая.
- арендная, залоговая, рыночная;
- балансовая, инвестиционная, налогооблагаемая;
- залоговая, инвестиционная, рыночная;
- рыночная, арендная, инвестиционная;

498 Недвижимое имущество: – (выделите неверное)

- объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно.
- способно приносить доход;
- это специфический товар, обращающийся в инвестиционной сфере;
- это физические объекты с фиксированным местоположением в пространстве и все, что неотделимо с ними связано как под поверхностью, так и над поверхностью земли;
- высоколиквидный товар;

499 Объекты недвижимости классифицируются: (выделите неверное)

- на специализированные и неспециализированные.
- на введенное в эксплуатацию и незавершенное строительство;
- на воспроизводимые и невоспроизводимые;
- на производственные и непроизводственные;
- на ликвидные и неликвидные;

500 Основными признаками недвижимости являются: (выделите неверное)

- высокая ликвидность и эластичность.
- степень готовности к эксплуатации;
- воспроизводимость в натуральной форме;
- функциональное назначение;
- форма собственности и отраслевая принадлежность;

501 Не является фактором, определяющим количество предложения на рынке недвижимого имущества:

- предложение неосвоенных земельных участков.
- количество свободных объектов недвижимости;
- платежеспособность населения;
- развитие строительной индустрии;
- соотношение между затратами на строительство и продажными ценами объектов недвижимости;

502 При лизинге мировая практика рекомендует следующее соотношение целей оценки и уровней стоимости:

- полная стоимость замещения.
- обоснованная рыночная стоимость при продаже на открытом рынке;
- стоимость при упорядоченной ликвидации;
- возможны многовариантные расчеты;
- полная стоимость воспроизводства;

503 Условия ограничения оценки недвижимости:

- все перечисленные
- взаимоотношения между кредиторами и владельцами собственности
- можно использовать любую информацию только в пределах установленных законодательством
- условия ограничения прав собственности

504 какие категории характеризуют стоимость улучшений:

- недостаточность собственного оборотного капитала
- страхование объектов
- полная стоимость замещения, низкая ликвидность бизнеса
- полная стоимость замещения, полная стоимость воспроизводства
- принятие решения, об обновлении недвижимости

505 Нахождение в гражданском обороте:

- разрешенная возможность передачи прав собственности на объект недвижимости;
- возможность и форма приватизации недвижимости
- экономическое (производственное) использование недвижимости;
- отраслевая и производственная принадлежность недвижимости;
- форма собственности недвижимости;

506 какое из нижеследующих не верное:

- рыночная стоимость отражает модели всех участников рынка.
- рыночная стоимость это наиболее предполагаемая цена имущества;
- определение рыночной стоимости это оценка физического объекта и имущественных прав;
- рыночная стоимость не основывается на представлении о рынке и стоимости;
- рыночная стоимость более точно измеряется денежными единицами;

507 Наилучшее и наиболее эффективное использование недвижимости должно удовлетворять следующим критериями:

- все вышеперечисленное.
- экономическая осуществимость;
- правомочность;
- физическая возможность;
- максимальная продуктивность;

508 Избыточное инвестирование в недвижимость обусловлено:

- влиянием промышленного цикла.
- ростом стандартной нормы свободной недвижимости;
- неэластичным спросом на рынке недвижимости;
- влиянием рынка капитала на рынок недвижимости;

- ростом предложения на рынке недвижимости в период, когда стоимость строительства превышает стоимость недвижимости;

509 Необходимо учитывать при определении наилучшего и наиболее эффективного использования объекта:

- все перечисленные
 ожидаемые изменения на рынке недвижимости
 существующие укрупненные классификации и идентификации
 рыночную ситуацию
 текущий способ использования недвижимого имущества

510 Не является фактором экономического положения региона действующим на рынок недвижимости:

- капитальные вливания в регион.
 вывоз капитала из страны;
 социальное положение в регионе;
 показатели экономического развития региона;
 уровень занятости населения в регионе;

511 Факторы экономического положения региона, действующие на рынок недвижимости:

- все перечисленные;
 уровень занятости населения в регионе;
 перспективы экономического развития региона
 экономическое положение в регионе;

512 Не является фактором определяющим количество спроса на рынке недвижимого имущества:

- изменение вкусов и предпочтений населения.
 условия финансирования сделок с недвижимостью;
 миграция населения;
 объем нового строительства и вложенные затраты;
 платежеспособность населения;

513 Факторы, определяющие количество предложения на рынке недвижимого имущества:

- все перечисленные.
 соотношение между затратами на строительство и продажными ценами объектов недвижимости;
 интенсивность строительства;
 количество свободных объектов недвижимости;
 предложение неосвоенных земельных участков;

514 Не являются фактором социального положения региона оказывающим влияние на рынок недвижимости:

- стабильность политики руководства региона.
 возможность этнических и военных противостояний в регионе;
 состояние торгового баланса страны;
 уровень жилищно-коммунального хозяйства в регионе;
 отношение населения региона к специальному и внешнему капиталу;

515 Фактор социального положения региона оказывающий влияние на рынок недвижимости:

- все перечисленные.
- отношение руководства региона к специальному и внешнему капиталу;
- возможность и интенсивность в регионе;
- развитие транспортной инфраструктуры в регионе;
- стабильность политики руководства региона;

516 Не является фактором природных условий региона оказывающий влияние на рынок недвижимости:

- экологическая характеристика региона.
- отдаленность от крупных городов и транспортных магистралей;
- привлекательность региона для отдыха и туризма;
- показатели экономического развития региона;
- уровень развития инфраструктуры;

517 Факторы, определяющие количество спроса на рынке недвижимого имущества:

- все перечисленные;
- изменчивость вкусов и предпочтений населения;
- количество и изменчивость населения;
- платежеспособность физических и юридических лиц;

518 Не является основным требованием, которое должен соблюдать оценщик при оценке недвижимого имущества:

- определение времени оценки
- учет возможных условий ограничения прав собственности на недвижимое имущество
- определение затрат на текущий ремонт
- поиск и сбор необходимой информации
- выявление влияния на стоимость оцениваемого объекта факторов связанных с ним.

519 какое из нижеследующих утверждений не верно согласно принципу ожидания:

- стоимость объекта зависит от ожиданий собственника
- ожидание носит позитивный характер
- обустроенность близлежащей территории не оказывает никакого влияния на стоимость объекта собственности
- стоимость недвижимого имущества зависит не от цен ее прошлых продаж, а от ожидаемых от ее использования доходов;
- ожидание носит прогнозный характер

520 Наилучшее и наиболее эффективное использование объектов недвижимого имущества должно удовлетворять следующим критериям:

- все вышеперечисленное.
- экономическая осуществимость;
- правомочность;
- физическая возможность;
- максимальная продуктивность;

521 Наилучшее и наиболее эффективное использование необходимо определить:

- для незастроенных земельных участков и земельных участков с улучшениями;
- для земельных участков сельскохозяйственного назначения;
- для земельных участков с улучшениями;
- для незастроенных земельных участков;

522 В какие группы объединяются принципы оценки недвижимого имущества:

- все перечисленные.
- принцип наилучшего и наиболее эффективного использования;
- принципы, связанные с рыночной средой;
- принципы, основанные на представлениях потенциального пользователя;
- принципы, основанные на особенностях процессов эксплуатации объектов;

523 Не относится к принципам, основанным на особенностях процессов эксплуатации недвижимого имущества:

- принцип вклада.
- принцип полезности;
- принцип предельного дохода;
- принцип сбалансированности;
- принцип остаточной продуктивности;

524 к принципам, связанным с рыночной средой относятся:

- все перечисленные.
- принцип конкуренции;
- принцип соответствия;
- принцип спроса и предложения;
- принцип взаимозаменяемости;

525 Необходимо учитывать при определении наилучшего и наиболее эффективного использования объекта:

- все перечисленные
- ожидаемые изменения на рынке недвижимости
- существующие нормы зонирования
- рыночная ситуация
- текущий способ использования недвижимости

526 Согласно принципу ожидания, какое из нижеследующих утверждений не верно:

- стоимость объекта зависит от ожиданий собственника
- ожидание носит позитивный характер
- обустроенность близлежащей к земельному участку территории не оказывает никакого влияния на ее стоимость
- стоимость недвижимого имущества зависит не от цен ее прошлых продаж, а от ожидаемых от ее использования доходов
- ожидание носит негативный характер

527 Факторы общеэкономического положения, действующие на рынок недвижимого имущества:

- все перечисленные.
- уровень занятости населения;
- состояние финансового рынка;
- уровень цен потребления;
- инфляция;

528 какие основные требования должен соблюдать оценщик при оценке объекта имущества:

- все перечисленные

- определение вида оцениваемой стоимости
- учет целей оценки и предполагаемого в результате этого его использования
- правильная увязка имущества со связанными с ним правами
- определение всех условий ограничения оценки

529 Не является основным требованием, которое должен соблюдать оценщик при оценке имущества:

- выявление влияния на стоимость оцениваемого объекта связанного с ним
- определение затрат на текущий ремонт
- поиск и сбор необходимой информации
- определение времени оценки
- учет возможных условий ограничения прав собственности на имущество

530 Способы финансирования на рынке недвижимости: (выделите неверное)

- использование ростовщического капитала
- использование заемного капитала
- использование смешанного финансирования
- использование только собственного капитала
- использование иностранного капитала

531 Расчет рыночной стоимости должен основываться:

- на все перечисленное;
- на время реальной оценки;
- на конкретный объект оценки;
- на оценку прав имущества;

532 Не является фактором государственного регулирования действующим на рынке недвижимости:

- экономические законодательные акты.
- показатели государственного бюджета;
- Налоговый Кодекс;
- Гражданский Кодекс;
- нормативные акты, регулирующие сделки с недвижимостью;

533 Не относится к принципам связанным с рыночной средой:

- принцип зависимости.
- принцип соответствия;
- принцип изменчивости;
- принцип сбалансированности;
- принцип конкуренции;

534 Факторы, воздействующие на рынок недвижимости можно классифицировать следующим образом:

- все ответы верны.
- факторы микроэкономической ситуации;
- факторы общеэкономической ситуации;
- факторы государственного регулирования рынка недвижимости;
- факторы социального положения в регионе;

535 Определяется на этапе выявления наилучшего и наиболее эффективного варианта использования:

- все перечисленные
- максимальная продуктивность объекта оценки
- экономическая целесообразность варианта использования
- физическая возможность варианта использования

536 Не определяется на этапе выявления наилучшего и наиболее эффективного варианта использования:

- экономическая целесообразность варианта использования
- физическая возможность варианта использования
- юридическая правомерность варианта использования
- усредненная стоимость имущества
- максимальная продуктивность объекта оценки

537 Проведение каких операций предполагает согласование итогов оценки:

- все перечисленные
- проверка достоверности математических расчетов
- проверка предположений и результатов
- итоговая проверка сведений
- окончательное заключение о стабильности объекта

538 Не определяется на этапе выявления наилучшего и наиболее эффективного варианта использования:

- экономическая целесообразность варианта использования
- физическая возможность варианта использования
- юридическая правомерность варианта использования
- усредненная стоимость имущества
- максимальная продуктивность объекта оценки

539 Этап сверки заключается: (выделите неверное)

- в переработке всех результатов
- в выборе окончательной величины оценочной стоимости
- в сопоставлении полученных результатов
- в анализе полученных результатов
- в составлении окончательной формулировки своего мнения о стоимости

540 Третий постулат риска заключается в том, что:

- Риск является катализатором при принятии экономических решений.
- Свободного от риска поведения не существует;
- Риск отражает решения, с помощью которых связывается время;
- Следует различать риск и его меры;
- Риск связан с оценками и решениями субъекта и не существует безотносительно к ним;

541 Шанс - это:

- Прибыль или положительное отклонение;
- Объективно существующая возможность негативного воздействия на предприятие;
- Возможность проявления положительного отклонения в результате действия в условиях риска;

- Ущерб или отрицательное отклонение;
- Совокупность условий и факторов, создающих благоприятные условия для развития

542 Что является основанием для проведения оценки недвижимого имущества-

- договор на оценку.
- задание на оценку;
- протокол намерений;
- решение суда;
- решение государственного уполномоченного органа, регулирующего оценочную деятельность;

543 к факторам общеэкономической ситуации относятся:

- все ответы верны.
- притоки и оттоки капитала, а также ставка доходности финансовых активов;
- платежный баланс страны и состояние торгового баланса;
- производство национального дохода и объем промышленного производства;
- занятость трудоспособного населения, рост доходов населения и индекс потребительских цен;

544 к факторам социального положения в регионе относятся: (выделите неверное)

- уровень безработицы в регионе
- отношение к частному и иностранному капиталу;
- диверсификация занятости работоспособного населения;
- возможность межэтнических и военных столкновений;
- устойчивость и популярность проводимой администрацией региона политики;

545 к факторам природных условий в регионе относятся:

- все ответы верны.
- экологическое положение в регионе и наличие развитой инфраструктуры;
- экономические перспективы развития региона;
- диверсификация занятости работоспособного населения региона;
- платежный баланс страны и состояние торгового баланса;

546 к факторам государственного регулирования рынка недвижимости относятся: (выделите неверное)

- ставка доходности финансовых активов;
- отдельные нормативные акты, ограничивающие сделки с недвижимостью на региональном уровне;
- налоговое законодательство, регулирующее сделки с недвижимостью;
- нормативные акты, регулирующие сделки купли – продажи недвижимости

547 к факторам микроэкономической ситуации относятся: (выделите неверное)

- оттоки капитала из региона.
- притоки капитала в регион;
- экономические перспективы развития региона;
- диверсификация занятости работоспособного населения;
- производство национального дохода и объем промышленного производства;

548 какое из нижеперечисленных определений является синонимом понятия стоимость в пользовании :

- рыночная стоимость.
- ликвидационная стоимость;

- стоимость для конкретного пользователя;
- собственная стоимость;
- страховая стоимость;

549 Стоимость предприятия - как единого комплекса, для конкретного инвестора, основанная на его планах, называется:

- ликвидационной стоимостью
- стоимостью действующего предприятия
- инвестиционной стоимостью
- обоснованной рыночной стоимостью
- балансовой стоимостью

550 какой вид стоимости из нижеперечисленных может превышать рыночную стоимость объекта недвижимости:

- все ответы неверны
- залоговая;
- стоимость для целей налогообложения;
- инвестиционная;
- ликвидационная;

551 какой вид стоимости базируется на принципе замещения или воспроизводства элементов недвижимости, подверженных риску уничтожения-

- все ответы неверны.
- ликвидационная стоимость;
- налогооблагаемая стоимость;
- инвестиционная стоимость;
- рыночная стоимость;

552 Что из нижеперечисленного не соответствует определению инвестиционной стоимости –

- все ответы соответствуют определению инвестиционной стоимости.
- стоимость, рассчитанная на основе дисконтированных ожидаемых доходов;
- стоимость в обмене;
- стоимость для конкретного инвестора;
- стоимость в пользовании;

553 Что из нижеперечисленного не соответствует определению рыночной стоимости-

- объект оценки выставлен на открытый рынок в форме публичной оферты.
- стоимость, рассчитанная с учетом продажи в кредит с отсрочкой платежа;
- покупатель и продавец имеют типичную мотивацию;
- наиболее вероятная цена сделки;
- стоимость, рассчитанная на конкретную дату;

554 Не является условием, учитываемым при определении рыночной стоимости:

- стороны действуют согласно своим интересам;
- для недвижимости имущества существует открытый и конкурентный рынок;
- договора заключаются на конкретную дату;
- продавец и покупатель сознательно действуют на базе необходимой информации.
- цены подвержены внешнему влиянию;

555 какой из нижеперечисленных не входит в определение инвестиционной стоимости:

- стоимость при определенных целях инвестирования;
- наиболее вероятная цена;
- субъективная стоимость;
- стоимость для конкретного пользователя;

556 Регистрация прав на недвижимое имущество и сделок с ними осуществляется:

- в гражданском кодексе.
- по месту регистрации собственника недвижимого имущества;
- по месту жительства собственника;
- по территории нахождения недвижимого имущества;
- на рынке недвижимости;

557 какое из нижеперечисленных определений является синонимом понятия стоимость в обмене:

- рыночная стоимость.
- ликвидационная стоимость;
- стоимость конкретного пользователя;
- собственная стоимость;
- страховая стоимость;

558 какой из нижеследующих не соответствует сущности ликвидационной стоимости:

- разница между продажной ценой предприятия и доходом от реализации его активов в отдельности.
- стоимость, рассчитанная в отдельности на основе активов предприятия;
- стоимость, основанная на требованиях конкретного инвестора
- стоимость, основанная на требованиях конкретного пользователя;
- стоимость предприятия находящегося на грани банкротства;

559 Договор по проведению оценки:

- заключается в письменной форме и нет необходимости заверять нотариусом;
- заключается в письменной форме и заверяется нотариусом;
- оценка может проводиться и без договора;
- может заключаться в устной форме;

560 На этапе составления плана и договора на проведение оценки:

- проверяется оптимальность полученных итоговых показателей.
- анализируется полученная информация;
- составляется программа исследования;
- согласуются объекты и субъекты оценки;
- выявляются права владения оцениваемой собственностью и их ограничения;

561 На этапе определения задачи оценки:

- согласуются объекты и субъекты оценки.
- согласуются методы оценки;
- выявляются цели оценки;
- выявляются права владения оцениваемой собственностью и их ограничения;
- анализируется полученная информация;

562 На этапе согласования полученных результатов:

- анализируется исходная информация.
- выявляются права владения оцениваемой собственностью;
- проверяется оптимальность полученных итоговых показателей;
- составляется договор оценки;
- определяются цели оценки;

563 Этапы оценки недвижимости: (выделите неверное)

- Определение задачи оценки.
- Составление плана и договора на проведение оценки;
- Сбор, анализ, проверка информации и выбор уместных подходов к оценке;
- Согласование полученных результатов и выведение итоговой величины;
- Ипотечно-инвестиционный анализ;

564 Издержки на производство и реализацию продукции это:

- все ответы верны.
- важнейший внутрипроизводственный показатель;
- это показатель необходимый для определения цены предложения;
- это показатель необходимый для выработки эффективной предпринимательской политики;
- расход всех факторов производства, выраженный в денежной форме;

565 Явные альтернативные вмененные издержки это:

- издержки носящие скрытый характер;
- вмененные издержки по использованию ресурсов, принадлежащих самим владельцам предприятия как юридическим лицам;
- это вмененные издержки, принимающие форму прямых денежных платежей предприятия за приобретенные ресурсы;
- издержки не предусмотренные контрактом;

566 Переменные издержки это: (выделите неверное)

- это затраты изменяющиеся пропорционально объему производства;
- это издержки постоянных факторов производства;
- это затраты зависящие от изменения объема выпуска продукции;
- это затраты на практическое осуществление той деятельности, ради которой создано данное предприятие;

567 Средние переменные издержки равняются:

- отношению общей суммы переменных издержек к объему производства;
- сумме общей суммы переменных издержек и объема производства;
- разности общей суммы переменных издержек и объема производства;
- произведению общей суммы переменных издержек и объема производства;

568 Предельные издержки – это:

- все перечисленное верно.
- минимальные издержки, связанные с производством данного вида продукции;
- издержки, связанные с производством одной дополнительной единицы данного вида продукции;
- максимальные издержки, которые может позволить себе производитель при существующих рыночных условиях;
- недопустимые для производителя издержки;

569 Издержки производства как элемент цены предопределяют:

- все ответы верны.
- пропорции распределения;
- образование составных частей финансовых ресурсов;
- нижний предел цен товаров;
- уровень конкурентоспособности товаров;

570 Средние постоянные издержки равняются:

- разности общей суммы постоянных издержек и объема производства;
- произведению общей суммы постоянных издержек и объема производства;
- отношению общей суммы постоянных издержек к объему производства;
- сумме общей суммы постоянных издержек и объема производства;

571 Снижение издержек производства способствует: (выделите неверное)

- не все ответы верны.
- повышению конкурентоспособности продукции;
- снижению цен продукции;
- снижению уровня прибыли
- повышению доходности предприятия;

572 Отказ от поисков резервов снижения затрат, необоснованный рост цен способствуют:

- все ответы верны.
- замораживанию огромных финансовых и материальных ресурсов в незавершенном производстве;
- росту сверхнормативных запасов;
- всеобщему дефициту
- технической отсталости производства;

573 На формирование издержек производства и обращения оказывают влияние:

- все ответы верны.
- особенности распределения прибыли;
- структура финансовых ресурсов;
- организация ценообразования;
- наиболее полное отражение в себестоимости расходов по производству и реализации продукции;

574 Снижение издержек производства и обращения это: (выделите неверное)

- источник оздоровления финансовой состоятельности предприятия;
- источник снижения прибыли;
- своеобразный индикатор противозатратного механизма хозяйствования;
- источник повышения конкурентоспособности;

575 Условием стимулирования интереса предприятий к снижению издержек производства и обращения является:

- экономическая дестабилизация производства.
- экономическая самостоятельность предприятия;
- острая конкуренция на рынке;
- повышение спроса и предложения на рынке;
- рост цен на рынке;

576 Издержки на производство и реализацию продукции представляют собой:

- все ответы верны.
- расход всех факторов производства, выраженный в денежной форме;
- денежное выражение части стоимости единицы товара;
- затраты, величина которых не меняется с изменением степени загрузки производственных мощностей;
- затраты, величина которых изменяется с изменением степени загрузки производственных мощностей;

577 Для любого производителя, в условиях рынка главным, а иногда и единственным источником увеличения прибыли становится:

- все ответы неверны.
- повышение конкурентоспособности продукции;
- снижение издержек производства и потребления;
- повышение цен на рынке;
- повышение рыночного предложения;

578 Предпринимательские издержки на производство и реализацию продукции:

- все ответы неверны.
- это затраты связанные с простым и расширенным воспроизводством;
- определяют цену предложения;
- это затраты относимые на себестоимость продукции;
- формируются в соответствии с Положением о составе затрат на производство и реализацию продукции (работ и услуг), утверждаемым правительством;

579 Альтернативные вмененные издержки это:

- все ответы верны;
- издержки на производство взаимозаменяемой продукции;
- денежные потери, связанные с упущенными возможностями наилучшего использования ресурсов предприятия;
- издержки на производство взаимодополняющей продукции;

580 Неявные альтернативные вмененные издержки это: (выделите неверное)

- это вмененные издержки, принимающие форму прямых денежных платежей предприятия за приобретенные ресурсы;
- издержки носящие скрытый характер;
- издержки не предусмотренные контрактом;
- вмененные издержки по использованию ресурсов, принадлежащих самим владельцам предприятия как юридическим лицам;

581 Постоянные издержки это: (выделите неверное)

- затраты, зависящие от объема выпуска продукции в краткосрочном периоде;
- затраты, не зависящие от объема выпуска продукции в краткосрочном периоде;
- это издержки постоянных факторов производства;
- это затраты на создание условий для конкретной деятельности;

582 Средние валовые издержки производства равняются:

- отношению общей суммы валовых издержек к объему производства;
- сумме общей суммы валовых издержек и объема производства;
- разности общей суммы валовых издержек и объема производства;
- произведению общей суммы валовых издержек и объема производства;

583 В группу услуг, тарифы на которые формируются чисто рыночными механизмами входят:

- все ответы верны.
- услуги на авиаперевозки, услуги адвокатов и нотариусов;
- услуги, связанные с деятельностью в области связи, транспорта, здравоохранения и образования, коммунальные услуги;
- социальные услуги;
- бытовые услуги, услуги банков и страховых компаний, услуги коммерческих образовательных и медицинских учреждений;

584 Цены на продукцию производственно-технического назначения определяются:

- на основе учета соотношения спроса и предложения.
- на основе соизмерения технических параметров;
- на основе расчета экономических параметров;
- на основе расчетов соотношений «полезность / цена»;
- на основе расчета издержек производства;

585 Преимущества дифференцированного ценообразования:

- все ответы верны.
- позволяет максимизировать число проданных единиц товара;
- позволяет определить истинную экономическую ценность товара для потребителей;
- позволяет фирме максимизировать массу прибыли;
- дает возможность точнее строить коммерческую политику на будущее;

586 В группу услуг, тарифы на которые подвергаются формальной саморегуляции участников рынка входят:

- все ответы верны.
- социальные услуги;
- услуги на авиаперевозки, услуги адвокатов и нотариусов;
- бытовые услуги, услуги банков, коммерческие образовательные и медицинские услуги, услуги страховых компаний;
- услуги, связанные с деятельностью в области связи, транспорта, здравоохранения и образования, коммунальные услуги;

587 Что относится к нормальным товарам:

- все ответы неверны.
- товары, спрос на которые возрастает при росте доходов покупателей;
- товары, при увеличении цен которых увеличиваются объемы их покупок;
- товары, величина спроса на которые снижается при повышении доходов покупателей;
- товары, объемы продаж и цены которых зависят от желанности для потребителей;

588 Недостатками дифференцированного ценообразования являются:

- все ответы приемлемы.
- потери прибыли производителями;
- потери прибыли продавцами и дилерами;
- потеря руководством фирмы контроля над ценами продаж и возможность возникновения социального недовольства среди покупателей;
- наличие нескольких ступеней и ценовых зон;

589 Унифицированное ценообразование это:

- установление цен на стандартизированную продукцию.

- метод расчета индекса цен;
- принцип ценностного ценообразования;
- метод установления цен на потребительские товары, предполагающий реализацию товара всем потребителям по одной и той же цене;
- метод установления цен на производственно-техническую продукцию;

590 Преимуществами унифицированного ценообразования являются:

- все варианты верны
- лишает фирму возможности проведения ценовой дискриминации;
- фирма получает возможность непосредственно управлять соотношением «ценность / цена» для конечного покупателя;
- увеличивает прибыли производителя;
- экономит расходы потребителя;

591 критерии приобретения товаров производственно-технического назначения: (выделите неверное) –

- все ответы верны.
- для непосредственного изготовления на ее основе конечной продукции;
- для обеспечения условий производственной деятельности;
- необходимость, потребность, мечта;
- для формирования производственного капитала;

592 Степень влиятельности покупателя определяется:

- все ответы неверны.
- степень благосостояния покупателя;
- мерой способности покупателя в процессе переговоров навязывать продавцу выгодные для себя условия сделки;
- мерой способности продавца в процессе переговоров навязывать потребителю выгодные для себя условия сделки;
- жесткими требованиями покупателя к потребительским параметрам товаров;

593 каким методом целесообразно определять цены на продукцию производственно-технического назначения:

- методом тендерного ценообразования.
- методом суммарных затрат в период эксплуатации;
- параметрическими методами;
- методом соотношения спроса и предложения на рынке;
- методом определения полезности продукции для покупателя;

594 Под особенностями фирмы понимается:

- уровень ее экспортно-импортных операций.
- объем ее производственных мощностей;
- присущая ей организация послепродажного обслуживания клиентов и сформированный ею на рынке имидж своей торговой марки;
- сформированная ею доля на рынке;
- ее финансовая состоятельность и конкурентоспособность ее продукции;

595 Тендер это –

- все ответы неверны.
- организация закупок продукции производственного назначения;

- процедура торгов, а также отбор поставщиков продукции или услуг производственного назначения с помощью формализованной процедуры аукционного типа;
- метод реализации товаров народного потребления;
- отбор поставщиков продукции или услуг производственного назначения с помощью формализованной процедуры аукционного типа;

596 Биржа как инструмент рынка - это:

- все ответы верны.
- механизм организационного самоформирования спроса и организационной самореализации предложения;
- институт, представленный комплексом правил, регламентирующих поведение хозяйственных агентов и предоставляющий хозяйственным агентам определенную свободу действий;
- определенное место неорганизованной купли-продажи;
- институт, предоставляющий хозяйственным агентам определенную свободу действий;

597 Фьючерсные сделки на товарных биржах выполняют следующие функции: (выделите неверное) –

- ценорегулирующую;
- ценообразующую и ценостабилизирующую;
- ценопрогнозирующую;
- рискостраховую;
- информационно – аналитическую.

598 Основные виды опциона – (выделите неверное):

- все ответы неверны.
- опцион с правом покупки;
- опцион с правом продажи;
- опцион с правом страхования;
- двойной опцион;

599 Вид спекулятивных операций на биржах –

- спекуляция на соотношение цен одного и того же или взаимосвязанных товаров или цен на товары с различными сроками поставки;
- игра на понижение цен;
- игра на повышение цен;
- перелив капитала с одного рынка на другой;
- все ответы верны.

600 Доходы брокеров и маклеров формируются –

- все ответы верны.
- за счет комиссионных от своих клиентов и из курсовых разниц;
- за счет доходов от совершенной сделки;
- из государственного бюджета;
- за счет уставного капитала бирж;

601 Индекс курсовой цены каждой акции определяется:

- все ответы неверны.
- как сумма приносимого акцией дохода и ее номинала;
- как произведение числа акций этого типа, котировавшихся на бирже на ее номинал;
- как произведение ее курса на число акций этого типа, котировавшихся на бирже, деленное на номинал акции;

- как отношение доходов приносимых акциями в разные периоды;

602 количественный биржевой индекс определяется как:

- отношение цены товаров в базисном периоде к периоду отчетному;
- отношение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
- произведение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
- сумма объема продаж товаров в отчетном периоде к базисному, взвешенная по неизменным ценам – ценам базисного периода;

603 Биржевой механизм формирования цен – это:

- механизм сложной функционально-информационной организации рынка;
- механизм организации и управления процессом купли-продажи биржевых товаров;
- механизм управления затратами производства и обращения биржевых товаров;
- механизм организационного самоформирования спроса и организационной самореализации предложения;
- ответы не верны.

604 Опцион – это:

- все ответы верны.
- особый вид торгово-денежных операций;
- особый вид биржевых операций, предполагающих заключение договорного обязательства купить или продать определенный вид ценностей или финансовых прав;
- операция купли-продажи товаров;
- операции с ценными бумагами;

605 Товарная биржа характеризуется следующими показателями: (выделите неверное) -

- эффективность биржевой деятельности, биржевая инфраструктура;
- спрос и предложение на бирже, товарооборот биржи, биржевые цены;
- число, состав и размер бирж;
- деловая активность на биржевом рынке;
- все ответы верны.

606 Стоимостный биржевой индекс определяется как:

- все ответы верны
- сумма объема продаж товаров в отчетном периоде к базисному, взвешенная по неизменным ценам – ценам базисного периода;
- отношение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
- отношение цены товаров в базисном периоде к периоду отчетному;
- произведение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;

607 Индексы обычно взвешиваются методом –

- все ответы неверны.
- умножения суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
- умножения числа выпущенных акций каждой компании на их цену;
- отношения цены товаров в базисном периоде к периоду отчетному;
- умножения приносимого акцией дохода и ее номинала;

608 Дефляция – это:

- перераспределение национального дохода между сферами общественного воспроизводства, отраслями и регионами народного хозяйства.
- снижение покупательной способности денег, сопровождаемое ростом цен;
- превышение количества бумажных денег, находящихся в обращении, над суммой товарных цен;
- перераспределение национального дохода между странами, осуществляемое через механизм изменения цен;
- рост покупательной способности денег и снижение общего уровня цен;

609 Инфляция – это: (выделите неверное)

- перераспределение национального дохода между странами, осуществляемое через механизм изменения цен.
- есть превышение количества бумажных денег, находящихся в обращении, над суммой товарных цен;
- снижение покупательной способности денег, сопровождаемое ростом цен;
- рост покупательной способности денег и снижение общего уровня цен;
- перераспределение национального дохода между сферами общественного воспроизводства, отраслями и регионами народного хозяйства, между социальными группами;

610 какое из нижеследующих выражений неверно:

- в тех домах и квартирах, где установлены счетчики потребления ресурсов, их оплата производится по действующим преysкурантным рыночным ценам с учетом фактического объема потребления.
- уровень цен на коммунальные услуги существенно различается по регионам страны;
- чтобы население могло грамотно проверять обоснованность цен, оно должно знать и методологию формирования нормативов;
- чтобы население могло грамотно проверять обоснованность цен, оно должно знать методику определения размеров платы за потребление коммунальных услуг;
- при определении норматива потребления коммунальных услуг учитываются нормы прибыли и рентабельности от капитала, используемого при оказании услуг;

611 Нормативы потребления коммунальных услуг:

- все ответы верны.
- рассчитываются в соответствии с Гражданским Кодексом Республики;
- утверждаются уполномоченными органами местного самоуправления, на которые возложены функции организации и контроля за предоставлением коммунальных услуг;
- рассчитываются в соответствии с Налоговым Кодексом;
- утверждаются государственными органами управления, на которые возложены функции организации и контроля за предоставлением коммунальных услуг;

612 При определении норматива потребления коммунальных услуг учитываются:

- механизм формирования цен, применяемый во Всенародной Торговой Организации.
- нормы прибыли и рентабельности от капитала, используемого при оказании услуг электросвязи;
- величины оборотных средств, необходимых для оказания услуг электросвязи;
- расходы на разработку отраслевых стандартов, регламентов и документов;
- конструктивные и технологические параметры многоквартирного дома, влияющие на количество потребляемых ресурсов, степень благоустройства;

613 Распределение расчетного значения амортизации на услуги связи производится:

- исходя из расходов, связанных с участием в совместной деятельности и процентов, уплаченных оператором связи за предоставление ему в пользование денежных средств.
- в установленном порядке ведения операторами связи отдельного учета доходов и расходов по осуществляемым видам деятельности, оказываемым услугам связи;
- в соответствии с расходами на налоги, а также на иные обязательные платежи и сборы;
- исходя из амортизации нематериальных активов, в соответствии с принятой учетной политикой оператора связи по данным бухгалтерского учета;

- исходя из операционных расходов предприятия, связанных с оплатой услуг кредитных организаций;

614 Согласно методике о государственном регулировании цен на услуги связи:

- все ответы верны.
 объем государственных закупок для удовлетворения внутренних нужд проводится по ценам, устанавливаемым в контрактных соглашениях с учетом динамики рыночных цен;
 расчет производится на основе экономически обоснованных затрат на услуги связи;
 при дифференциации цен по регионам отношение к интервенционным закупкам разное;
 рассчитывают расходы на разработку отраслевых стандартов, регламентов и документов;

615 Особенности регулирования цен на сельскохозяйственную продукцию: (выделите неверное)

- центральную роль играют государственные закупки сельскохозяйственной продукции для проведения ее интервенционных продаж с учетом изменения конъюнктуры цен на мировом рынке.
 в современных условиях регулирование цен в сельском хозяйстве осуществляется на основе использования рыночного механизма;
 прямое дотирование сельскохозяйственных предприятий практически не проводится;
 объем государственных закупок для удовлетворения внутренних нужд проводится по ценам, устанавливаемым в контрактных соглашениях с учетом динамики рыночных цен;
 с учетом дифференциации цен по регионам отношение к интервенционным закупкам разное;

616 к ставкам, которые дифференцируются по основным операциям относятся:

- все ответы верны.
 ставка тарифа на услуги по выполнению заказа и диспетчеризации поставок нефти на нефтеперерабатывающие заводы;
 ставка тарифа на услуги по выполнению заказа за пределы таможенной территории;
 ставка тарифа на услуги по перекачке нефти;
 ставка тарифа на услуги по перевалке, сливу, наливу, приему, сдаче нефти;

617 Не является видом будущих доходов, на который опирается доходный подход:

- возможные денежные вливания с продажи имущества
 чистый операционный доход
 денежные потоки после уплаты налогов
 рентабельность объекта недвижимости
 стоимость реверсии

618 При стабильном потоке доходов основным методом оценки является:

- метод валового рентного мультипликатора
 метод сравнительных продаж
 метод прямой капитализации
 метод дисконтированных денежных потоков
 метод затрат

619 Стоимость Гудвилла определяется:

- на основе всего перечисленного.
 на основе оценки избыточных прибылей;
 на основе оценки нематериальных активов;
 на основе оценки стоимости предприятия как действующего;
 на основе оценки избыточных прибылей и нематериальных активов;

620 Прирост коэффициента абсолютной ликвидности показывает:

- потеря платежеспособности.
- снижение кредитоспособности;
- ускорение оборачиваемости средств;
- повышение уровня самофинансирования;
- повышение кредитоспособности;

621 Типичным риском, учитываемым при кумулятивном построении ставки дисконта, не является:

- модель кумулятивного построения;
- размер компании
- структура капитала;
- диверсификация клиентуры;
- достоверность ретроспективной информации;

622 Если коэффициент абсолютной ликвидности будет равен 0,99 предприятие считается:

- с низким уровнем самофинансирования.
- кредитоспособным;
- с ограниченной кредитоспособностью;
- некредитоспособным;
- с высокой степенью самофинансирования;

623 Что из нижеуказанного служит инструментом превращения дохода в стоимость:

- ставка дисконта
- остаточная стоимость бизнеса;
- ставка (коэффициент) капитализации
- диверсификация клиентуры
- метод рыночной экстракции

624 Что из перечисленного относится к резервам:

- кухонные плиты, холодильники, мебель, посуда
- коммунальные услуги
- процент по ипотечному кредиту
- страхование ипотечных кредитов
- амортизационные начисления

625 Ежедневное накопление денежной суммы - называют:

- непрерывным накоплением
- текущей стоимостью реверсии
- текущей стоимостью аннуитета
- сложным процентом
- коэффициентом капитализации

626 Что может быть принято в качестве безрисковой ставки:

- ликвидность объекта
- минимальная ставка доходности по государственным долговым ценным бумагам:
- норма возврата инвестиций
- периодический доход
- коэффициент капитализации

627 компенсация за риск получения доходов связана с:

- особенностями оцениваемого вида недвижимости
- ликвидностью активов
- превращением недвижимости в денежные средства
- высокими управленческими расходами
- акциями, облигациями

628 какая из нижеследующих формул верна:

- $ЧОД = ЭВД / ОР$
- $ЧОД = ЭВД + ОР$
- $ЧОД = ЭВД - ОР$
- $ЧОД = ЭВД \times 2ОР$
- $ЧОД = ЭВД \times ОР$

629 к какой группе относятся фиксированные платежи владельца в виде страхования объекта недвижимости, налога на движимость:

- прочие расходы
- операционные расходы
- резервы
- постоянные расходы

630 какой показатель лежит в основе прогнозных расчетов различных видов доходов:

- стоимость реверсии
- договорный процент арендной платы
- рыночный процент арендной платы
- процент годовой арендной платы
- договор аренды

631 На какие сегменты можно разделить арендный рынок объектов недвижимости:

- все перечисленные
- арендный рынок государственного недвижимого имущества
- скрытый арендный рынок
- арендный коммерческого недвижимого имущества

632 как определяется действительный валовой доход:

- ПВД минус общий количество потерь
- потенциальный валовой доход делить на один общий коэффициент потерь
- ПВД умножить на один общий коэффициент потерь
- ПВД умножить на общий коэффициент потерь
- ПВД делить на общий коэффициент потерь

633 как определяется коэффициент капитализации:

- действительный валовой доход делить на стоимость
- годовой доход минус стоимость вложенного капитала
- годовой доход плюс стоимость вложенного капитала
- годовой доход делить на стоимость вложенного капитала
- годовой доход умножить на стоимость вложенного капитала

634 Для расчета потенциального валового дохода какую площадь недвижимости учитывать нет

необходимости:

- площадь не занятую собственником имущества
- общая площадь объекта
- площадь земельного участка находящаяся под объектом
- площадь объекта предназначенного для сдачи в аренду

635 какой из нижеперечисленных является этапом оценки сравнительным подходом:

- все перечисленные
- анализ территориального рынка недвижимости
- проверка информации по выбранными объектам аналогам
- позиционирование оцениваемого имущества среди выбранных объектов аналогов
- выбор единиц сравнения

636 как определяется валовой рентный мультипликатор (ВРМ):

- $ВРМ = \text{рассчитанная стоимость оцениваемого объекта} / \text{величину рентного дохода}$
- $ВРМ = \text{рассчитанная стоимость оцениваемого объекта} / \text{потенциальный или действительный валовой доход}$
- $ВРМ = \text{рассчитанная стоимость оцениваемого объекта} \times \text{потенциальный или действительный валовой доход}$
- $ВРМ = \text{рассчитанная стоимость оцениваемого объекта} + \text{потенциальный или действительный валовой доход}$
- $ВРМ = \text{рассчитанная стоимость оцениваемого объекта} - \text{потенциальный или действительный валовой доход}$

637 Рыночный подход основан:

- на определении потери стоимости в связи с физическим, функциональным и экономическим старением
- на определении рыночной цены исходя из дохода, который может быть получен от эксплуатации объекта в будущем
- на определении стоимости воспроизводства точной копии
- на определении стоимости равноценной замены объекта как нового в текущих ценах
- на определении справедливой обоснованной рыночной цены объекта аналогичного оцениваемому в том состоянии как он есть

638 Чем характеризуется I этап отбора сопоставимых компаний:

- составлением окончательного списка аналогов
- определением круга предприятий
- сбором рыночной информации
- сбором финансовой информации
- составлением более точного списка компаний - аналогов

639 Срочное возмездное право владения и пользования земельным участком в соответствии с договором аренды-это:

- право купли-продажи земли
- право аренды земельного участка
- право на удобства
- право на улучшение
- право анализа продаж объекта

640 Не является этапом оценки недвижимости:

- расчет чистого дохода полученного от использования имущества
- сбор информации по совершаемым в ближайший период сделкам
- анализ элементов сравнения
- составление списка объектов аналогов
- согласование итоговых результатов

641 Не является методом внесения поправок:

- метод прямого сравнения особенностей
- метод капитализации арендных платежей
- метод анализа расходов
- метод регрессионного анализа
- метод статистического анализа

642 Не включается в информационный массив для оценки недвижимости сравнительным подходом:

- физические и экономические показатели объекта оценки
- расходы на восстановление и замещение объектов оценки и аналогов
- рыночная или ценовая информация объекте аналоге
- информации об окружении объектов оценки и аналога
- физические и экономические показатели объекта аналога

643 При оценке земельного участка, на котором имеются сооружения, какой единицей сравнения не пользуются:

- цена 1 ар земельного участка
- цена 1 кв.метра общей площади
- доход, полученный от эксплуатации 1 кв.метра площади, предназначенного для аренды
- цена 1 куб метра земельного участка
- цена 1 кв. метра участка, предназначенного для аренды

644 При оценке земельного участка этой единицей сравнения не пользуются:

- цена 1 куб метра земельного участка
- цена 1 га земельного участка
- цена 1 ар земельного участка
- цена 1 фронтального метра земельного участка
- цена 1 кв. метра земельного участка

645 как рассчитывается валовой рентный мультипликатор:

- действительный валовой доход делить на объем продаж.
- цена продажи делить на потенциальный или действительный валовой доход;
- чистый операционный доход делить на цену продажи;
- потенциальный доход делить на ДВ доход;
- действительный валовой доход делить на потенциальный валовой доход;

646 каким требованиям должны отвечать выбранные аналоги при внедрении метода сравнительной единицы:

- однородность функционального предназначения;
- сходность физических особенностей;
- должны быть построены примерно в одинаковом периоде;
- должны быть схожими экономические особенности;

- все варианты верны.

647 Не используемый при оценке недвижимости вид поправки (корректировки):

- денежные корректировки
 процентные корректировки
 обязательные денежные корректировки
 относительные денежные корректировки
 имущественные корректировки

648 Что не относится к процессу оценки предприятия методами компании – аналога и сделок:

- сопоставление списка аналогичных предприятий
 сбор необходимой информации
 соотношение рыночной и балансовой стоимости акций
 расчет оценочных мультипликаторов
 финансовый анализ

649 какие из нижеперечисленных не относятся к основным критериям отбора:

- размер компании
 перспектива роста
 стадия экономического развития
 структура капитала
 характер взаимозаменяемости производимых продуктов

650 какой метод основан на сопоставлении данных по аналогичным участкам, которые были проданы:

- метод разбиения
 метод рыночной привлекательности предприятия
 метод капитализации дивиденда
 метод отраслевых коэффициентов
 метод сравнения продаж

651 какой метод применяется для оценки застроенных и незастроенных участков:

- метод оценки использования
 метод предполагаемого использования
 метод распределения
 метод выделения
 метод разбиения

652 какой из нижеследующих является этапом процесса оценки объекта недвижимости затратным подходом:

- все варианты верны.
 определение восстановительной или замещающей стоимости построек;
 определение величины предпринимательской прибыли;
 расчет величины накопленного износа объекта оценки;
 оценка земли как свободного участка;

653 Затратный подход предполагает: (выделите неверное)

- определение потери стоимости объекта в связи с функциональным и экономическими износами
 определение стоимости воссоздания точной копии

- определение стоимости воссоздания равноценной замены объекта как нового в текущих ценах
- определение потери стоимости в связи с физическим износом
- определение обоснованной рыночной цены объекта аналогичного оцениваемому

654 какой из нижеследующих не является этапом процесса оценки объекта недвижимости затратным подходом:

- расчет накопленного износа объекта.
- корректировка восстановительной стоимости построек на величину износа;
- суммирование площади земельного участка с восстановительной стоимостью построек;
- определение величины предпринимательской прибыли;
- расчет инвентаризационной стоимости построек;

655 какая стоимость из перечисленных ниже обозначает стоимость воссоздания новой точной копии объекта собственности на базе нынешних цен и использованием точно таких же или очень сходных материалов:

- инвестиционная стоимость.
- полная стоимость замещения;
- рыночная стоимость;
- ликвидационная стоимость;
- полная стоимость воспроизводства;

656 Не является индексом цен используемым в практике оценки затратным подходом:

- индексы по элементам косвенных затрат.
- индексы цен по зданиям и сооружениям;
- индексы по видам строительно-монтажных работ;
- индексы по технологическим структурным элементам капитальных вложений;
- индексы по элементам прямых затрат;

657 Причины ломанной кривой спроса в продукцию олигополиста;

- все верны.
- отдельные фирмы считают, что соперники не последуют за любым приростом их цены;
- фирмы полагают, что соперники последуют за снижением их цен;
- наклон линии спроса определяется не только предпочтениями потребителей, но и реакцией других олигополистов;
- излом в линии спроса означает разрыв в линии предельного дохода при сложившемся объеме производства;

658 Модель Курно исходит из того, что:

- все верны.
- обе фирмы производят однородный товар;
- им известна кривая рыночного спроса;
- обе фирмы принимают решения о производстве одновременно, независимо друг от друга;
- продавцы не имеют информации о своих ошибках относительно выбранных объемов производства;

659 Падение цены товара, вызванное дополнительным производством одного из олигополистов в модели дуополии Курно приводит к :

- изменению кривой спроса другого олигополиста;
- изменению цены на товар другого олигополиста;
- изменению рыночного спроса;
- отсутствию реакции другого олигополиста;

- все верны

660 Равновесие рынка считается устойчивым, если:

- если предложение на рынке превышает спрос.
- в экономической системе, выведенной из состояния равновесия, не возникают силы, возвращающие систему в исходное состояние;
- после его нарушения рынок способен сам за счет своих внутренних сил вернуться вновь в исходное положение;
- экономическая система очень часто выходит из состояния равновесия и исходное состояние устойчиво;
- если спрос на рынке превышает предложение;

661 Равновесие рынка считается неустойчивым, если:

- после его нарушения рынок способен сам за счет своих внутренних сил вернуться вновь в исходное положение.
- экономическая система очень часто выходит из состояния равновесия и исходное состояние устойчиво;
- если спрос и предложение относительно уравновешены;
- после его нарушения рынок не обладает способностью сам за счет своих внутренних сил вернуться вновь в исходное равновесное положение;
- в экономической системе, выведенной из состояния равновесия, возникают силы, возвращающие систему в исходное состояние;

662 Объем предложения – это:

- желание и возможность потребителя купить товар или услугу в определенное время и в определенном месте.
- то количество товара или услуг, которое покупатель готов приобрести при данных условиях в течение определенного промежутка времени;
- желание и возможности продавца предложить покупателю товар или услугу при данных условиях;
- уровень покупательской способности потребителя;
- то количество товаров или услуг, которое продавцы могут и желают предложить покупателю в определенное время и в определенном месте;

663 Перекрестная эластичность спроса по цене характеризует изменение:

- величины спроса на один товар при изменении цены предложения;
- цены одного товара при изменении цены другого товара;
- величины спроса на один товар при изменении цены другого товара;
- цены одного товара при изменении предложения другого товара;
- величины спроса на один товар при изменении спроса на другой товар;

664 Эластичность – это:

- все ответы верны.
- желание и возможности продавца предложить покупателю товар или услугу при данных условиях;
- мера реагирования одной переменной величины на изменение другой величины;
- уровень покупательской способности потребителя;
- желание и возможность потребителя купить товар или услугу в определенное время и в определенном месте;

665 Ценовая эластичность показывает:

- желание и возможности продавца предложить покупателю товар или услугу при данных условиях.
- на сколько процентов изменится величина спроса при изменении дохода потребителя на один процент;

- уровень покупательской способности потребителя;
- на сколько процентов изменится величина спроса при изменении цены на один процент;
- на сколько процентов увеличивается объем спроса на первый товар при увеличении цены второго товара, при прочих равных условиях;

666 Эластичность спроса по доходу показывает:

- уровень покупательской способности потребителя.
- на сколько процентов изменится величина спроса при изменении цены на один процент;
- на сколько процентов увеличивается объем спроса на первый товар при увеличении цены второго товара, при прочих равных условиях;
- желание и возможность потребителя купить товар или услугу в определенное время и в определенном месте;
- на сколько процентов изменится величина спроса при изменении дохода потребителя на один процент;

667 Объем спроса – это:

- уровень покупательской способности потребителя.
- желание и возможность потребителя купить товар или услугу в определенное время и в определенном месте;
- желание потребителя купить товар или услугу в определенном месте;
- то количество товаров или услуг, которое продавцы могут и желают предложить покупателю в определенное время и в определенном месте;
- то количество товара или услуг, которое покупатель готов приобрести при данных условиях в течение определенного промежутка времени;

668 Причина изменения объема спроса (выделите неверное)

- изменение объема предложения.
- изменение цен замещающих товаров;
- уменьшение дохода потребителя;
- изменение потребительских ожиданий;
- изменение цены товара;

669 Спрос – это:

- то количество товара или услуг, которое покупатель готов приобрести при данных условиях в течение определенного промежутка времени.
- уровень покупательской способности потребителя;
- желание и возможность потребителя купить товар или услугу в определенное время и в определенном месте;
- желание потребителя купить товар или услугу в определенном месте;
- то количество товаров или услуг, которое продавцы могут и желают предложить покупателю в определенное время и в определенном месте;

670 Предложение – это:

- желание и возможность потребителя купить товар или услугу в определенное время и в определенном месте.
- желание и возможности продавца предложить покупателю товар или услугу при данных условиях
- то количество товара или услуг, которое покупатель готов приобрести при данных условиях в течение определенного промежутка времени;
- то количество товаров или услуг, которое продавцы могут и желают предложить покупателю в определенное время и в определенном месте;
- уровень покупательской способности потребителя;

671 Если на рынке существует избыточное предложение на товар, то причиной этого является

то, что:

- цена товара равна равновесной цене.
- цена на товар превышает равновесную цену;
- цена на товар ниже равновесной цены;
- товар является низкокачественным;
- объем предложения превышает объем спроса;

672 Если на рынке существует дефицит товара, то причиной этого является то, что:

- цена на товар ниже равновесной цены;
- товар является низкокачественным;
- объем предложения превышает объем спроса;
- цена товара равна равновесной цене.
- цена на товар превышает равновесную цену;

673 Что относится к престижным товарам:

- все ответы верны.
- товары, объемы продаж и цены которых зависят от желанности для потребителей;
- товары, величина спроса на которые снижается при повышении доходов покупателей;
- товары, спрос на которые возрастает при росте доходов покупателей;
- товары, при увеличении цен которых увеличиваются объемы их покупок;

674 Ценовая дискриминация покупателей выражается:

- все ответы неверны.
- в ценовой эластичности по доходам потребителей;
- в различной индивидуальной эластичности спроса по цене;
- в различной эластичности спроса по доходам потребителей;
- в различной перекрестной эластичности;

675 Дифференцированное ценообразование это:

- метод установления цен на производственно-техническую продукцию.
- метод ценообразования на потребительские товары, основанный на дискриминации цен;
- установление единых цен на потребительские товары;
- метод установления цен на престижные товары;
- метод регулирования цен;

676 Недостатками унифицированного ценообразования являются:

- все варианты верны.
- управление продажами становится более легким;
- лишает фирму возможности проводить политику ценовой дискриминации;
- экономит расходы потребителя;
- упрощается работа торгового персонала;

677 Товары низшей категории это:

- товары, спрос и предложение на которые зависит от издержек производства.
- товары, спрос на которые растет с ростом доходов потребителя;
- товары, спрос на которые определяется уровнем цен;
- товары, спрос на которые зависит от их качества;
- товары, спрос на которые снижается с ростом доходов потребителей;

678 Причины проведения уценок: (выделите неверное) –

- все ответы верны.
- необходимость ускорения продажи товаров сезонного спроса;
- необходимость компенсации ошибок в формировании товарного ассортимента;
- необходимость облегчения процесса управления продажами;
- проведение политики «широкого ассортимента»;

679 От чего зависит масштаб уценки:

- все ответы верны.
- от широты или узости диапазона колебаний цен вокруг среднегрупповой цены, входящей в ценовой ряд;
- от типа товаров;
- от времени действия цен;
- от уровня престижности товара;

680 Методы установления цен на потребительские товары: (выделите неверное) –

- проведение уценок.
- дифференцированное ценообразование;
- унифицированное ценообразование;
- тендерное ценообразование;
- формирование ценовых рядов;

681 В зависимости от чего классифицируются все потребительские услуги:

- все ответы неверны.
- от времени действия;
- объекта приложения труда;
- экономической значимости;
- от меры внерыночного регулирования

682 Потребительские услуги делятся на:

- страховые услуги.
- жилищно-коммунальные;
- производственные и социальные;
- бытовые услуги и услуги общественного питания;
- услуги транспорта и связи;

683 В процессе ценообразования на потребительские услуги учитываются:

- все ответы верны.
- затраты, связанные с оказанием услуги;
- мера их внерыночного регулирования;
- затраты, связанные с потреблением услуги;
- затраты, связанные с оказанием услуги и затраты, связанные с потреблением услуги;

684 Виды дифференциаций тарифов на потребительские услуги: (выделите неверное) –

- все ответы верны.
- территориальная;
- временная;
- по группам потребителей;
- по типам учреждений;

685 Рынок продукции производственно-технического назначения отличается:

- эластичностью спроса по цене;
- кругом участников рынка;
- характером продаваемых товаров и кругом участников рынка.
- степенью конкуренции;
- характером продаваемых товаров;

686 классификация товаров производственно-технического назначения такова:

- товары престижного спроса.
- товары повседневного спроса;
- товары однократного и многократного приобретения;
- товары длительного пользования;
- потребительские услуги;

687 Факторы, влияющие на продажи продукции производственно-технического назначения:

- все ответы верны.
- инфляция, жесткая конкуренция и слабый спрос на рынке;
- низкая эластичность спроса по цене;
- особенности товаров, особенности фирмы, особенности дилера;
- высокая эластичность спроса по доходу;

688 Закономерность формирования спроса на престижные товары следующая:

- спрос зависит от реального предложения престижных товаров.
- при повышении цен товаров объемы продаж непрерывно растут;
- при снижении цен товаров объемы продаж непрерывно растут;
- объемы продаж зависят от изменения рыночных равновесных цен;
- при снижении цен товаров объемы продаж сначала растут, а затем снижаются;

689 Движущими мотивами приобретения товаров народного потребления являются:

- все ответы верны.
- полезность, дополнительные услуги по сервису, мода;
- необходимость, потребность, мечта;
- длительность пользования, необходимость, полезность;
- предоставление сервисных услуг, мечта и предпочтения, полезность в потреблении;

690 к товарам однократного приобретения относятся: (выделите неверное) –

- все ответы верны.
- элементы основного капитала;
- машины и оборудования;
- здания и сооружения;
- комплектующие изделия;

691 к товарам многократного приобретения относятся: (выделите неверное) –

- все ответы верны.
- сырье;
- материалы;
- комплектующие изделия;
- товары повседневного спроса;

692 круг участников рынка продукции производственно- технического назначения:

- все ответы верны.
- маклеры и спекулянты
- дилерские фирмы и фирмы изготовители;
- посредники по маркетингу
- государственные организации, дилерские фирмы и фирмы изготовители;

693 Степень влияния покупателей зависит от следующих основных факторов: (выделите неверное) –

- все ответы верны.
- размера фирмы-покупателя;
- объемов закупок в прошлом и масштабов закупок, ожидаемых в будущем;
- возможности и условий привлечения кредита;
- высокой конкуренции на рынке;

694 Подготовка тендерной заявки включает следующие этапы:

- все ответы верны.
- количественный анализ условий торгов;
- качественный анализ условий торгов и экономическое обоснование заявки на участие;
- анализ финансовой состоятельности конкурентов;
- экономическое обоснование заявки на участие;

695 Под особенностями товаров производственно-технического назначения имеется в виду:

- высокий потребительский эффект.
- учет субъективных требований;
- экономическая ценность для покупателей;
- учет потребительских ожиданий;
- социальная ценность для покупателей;

696 Олигопсония – это:

- рыночная структура в которой два продавца.
- олигополия на стороне спроса;
- олигополия на стороне предложения;
- рыночная структура с несколькими покупателями;
- рыночная структура, в которой единственному продавцу противостоит единственный покупатель;

697 Условия реализации лидерства в установлении цен в условиях олигополии:

- все верны.
- лидер устанавливает цену на уровне предельного дохода;
- прочие фирмы принимают цену как заданную;
- фирма лидер производит товар, позволяющий ей максимизировать прибыль
- рыночная цена равна цене лидера;

698 Пересечение кривых реагирования двух фирм в модели Курно означает:

- изменение объемов производства олигополистов;
- равновесие рынка, оптимальное решение каждой фирмы по поводу объема производства.
- равновесие рынка;
- оптимальное решение каждой фирмы по поводу объема производства;

- изменение цен олигополистов;

699 Равновесие фирмы при монополистической конкуренции в коротком периоде:

- $P > AC; MR = MC.$
 $P > AC;$
 $MR = MC;$
 $P < AC;$
 $P = AC;$

700 Равновесие фирмы при монополистической конкуренции в длительном периоде:

- $MR = MC, P = AC.$
 $P = AC;$
 $P < AC;$
 $MR = MC;$
 $P > AC;$