

3301Y_Az_Æyani_Yekun imtahan testinin sualları

Fənn : 3301Y Aqroturizm

1 Aqroturizmin məqsədi

- inkişaf etdirmək
- turistlərin tələbatını ödəmək
- sənaye məhsulu
- tikinti
- xidmət göstərmək

2 Turizm nədir?

- iqtisadiyyatdır
- fəaliyyətdir
- sahədir
- ərazi istehsalıdır
- məkandır

3 Aqroturizmə daxil olan əsas sahə

- əhali
- kənd təsərrüfatı
- rabitə
- sənaye
- nəqliyyat

4 Turizmin istehsal əhəmiyyəti

- məhsul yaradır
- xidmət yaradır
- əmtəə yaradır
- inkişafa məkan verir
- iqtisadiyyatı gücləndirir

5 Aqroturizmin əsas xüsusiyyəti

- sistemlik
- komplekslik
- mövsimlilik
- kəsilməzlik
- elmlilik

6 Turizmin xarakteri

- dünyəvilik
- kompleks
- fərdi
- ictimai
- özəl

7 Turizmin iqtisadi mənası

- proqnozlaşdırmaq
- gəlirlilik
- iş yerləri açmaq
- kapital cəlb etmək
- resurslara əsaslanmaq

8 Aqroturizmin inkişafı hansı ərazilərdə mümkündür (

- sərhəd rayonları
- regionlar
- şəhərlər
- kəndlər
- bələdiyyə əraziləri

9 Turizmin sənaye mənası

- rifah yaxşılaşır
- əhalini işlə təmin edir
- gəlir gətirir
- İnfrastrukturunu yaradır
- əhali məskunlaşır

10 Aqroturizmin meyarı

- rifahı yaxşılaşdırmaq
- gəlir gətirmək
- tələbatı ödəmək
- əhaliyə xidmət etmək
- potensialı artırmaq

11 Turizmin dinamikası

- rifah yaxşılaşdıqca
- İnsan inkişafı ilə
- Maliyyə imkanları ilə
- Sahibkarlıqla
- tələbat artdıqca

12 Turizmin əsas mənası

- məhsul gətirmək
- səyahətdir
- dincəlməkdir
- iş görmək
- əmtəə almaq

13 Aqroturizmin əsas amili

- təbii resurslar
- əhalinin rifahı
- iqtisadi artım
- sənaye məhsulu
- rabitə

14 Turizmin növü deyil

- insan amili
- siyasi fəaliyyət
- səyahət
- istirahət
- qonaqlıq

15 Aqroturizmin inkişafının Azərbaycanca potensialı

- torpağın münbütüyü
- təbii-coğrafi şərait
- tarixi abidələr
- əhalinin sayı
- iqtisadi yüksəliş

16 Turizmin iqtisadi bazası

- pul vəsaitləri
- iqtisadi artım
- əhali
- milli məhsul
- xarici investisiya

17 Turizmin maliyyə bazası

- fərdi istehlak
- dövlət resursları
- bələdiyyələr
- kreditlər
- xarici vəsaitlər

18 Torpağın aqroturizmdə rolu

- xərcləri artırır
- məhsulun dəyərini dəyişir
- yollar çəkilir
- əhalinin kənd təsərrüfatına təsiri
- gəlirləri bölüşdürür

19 Turizmin modelinin məqsədi

- əhalinin yaşayışını yüksəltmək
- maksimum gəlir
- resuslardan istifadə etmək
- minimum məsrəf
- işlə təmin olunmaq

20 Turizmin resursları

- yığım
- təbii coğrafi şərait
- rifah
- pul gəlirləri
- xərcləri

21 Torpağ rentası

- rifahı yaxşılaşdırır
- gəlirləri bölüşdürür
- gəlirlər artır
- icarə haqqı verilir
- mühafizə olunur

22 Dövlət turizmi tənzimləməlidir

- təhlükəsizliyi təşkil etməlidir
- nisbətən
- tam
- şərait yaratmalıdır
- qorunmalıdır

23 Əsas turizmin modeli

- empirik model
- ərazi modeli
- sahə modeli
- riyazi modeli
- statistik model

24 Aqroturizmin obyektı

- meşələr
- kənd təsərrüfatı obyektləri
- sənaye müəssisələri
- təbiət məhsulları
- dağlar

25 Turizmdə inkişaf modeli

- milli xüsusiyyətlər
- səmərəlilik
- kompleks inkişaf
- ixtisaslaşma
- tarixilik

26 Turizm idarəetmə obyektidirmi

- yox
- nisbətən
- iqtisadi tərkibdə
- ərazi idarəetmə
- sahə idarəetmə obyektidir

27 Kənd təsərrüfatının turizmdə rolu

- kəndin məskunlaşması
- ərzaq təminatı
- iş yerləri təmin edir
- sənaye məhsulu
- kapital axını

28 İnkişaf modelində parametrlər

- nisbi artım
- artım
- azalma
- sabitləşmə
- davamlılıq

29 Turizmin göstəriciləri

- idxal
- turistlərin sayı
- firmaların sayı
- adam başına düşən turist məhsulu
- ixracat

30 Meşə təsərrüfatının turizmdə rolu

- əhalinin təbii artımını təmin edir
- ekologiyanı yaxşı saxlayır
- təbiəti qoruyur
- turistlərin istirahətinə təsir edir
- havanı təmizləyir

31 Turizm hansı rəqabətlə inkişaf edir

- inzibati rəqabət
- sahələr arası rəqabət
- sahə rəqabəti
- ərazi rəqabəti
- davamlılıq

32 Turizmin dünyavi modeli

- müsbət saldo
- gəlmə turizmi cəxəltmək
- turistlərin sayını artırmaq
- getmə turizm
- xarici vəsaitlər

33 Aqroturizm məhsulu

- tikinti məhsulu
- xidmət
- ərzaq məhsulu
- infrastruktur obyektləri
- sənaye məhsulu

34 Turizm modeli

- iqtisadi model
- iqtisadi artım
- statistik model
- dinamik model
- fəallıq

35 Turizmdə səmərəlilik

- iqtisadi artım
- son məhsul və xərclər nisbəti
- ümumi daxili məhsul
- işçilərin məşğululuğu
- gəlir gətirmək qabiliyyəti

36 Turizm haqqında qanun

- 2006 il
- 1999 il
- 2005 il
- 2000 il
- 1993 il

37 Turizmin rolu

- xarici əlaqələr güclənir
- İqtisadiyyatı inkişaf etdirir
- strukturu təkmilləşdirir
- innovasiya güclənir
- infrastruktura artır

38 Turizmin Azərbaycan modeli

- regionlara dövlət qayğısı
- resurslara əsaslanmaq
- sosial yönlü
- neftə söykənmək
- əhali amili

39 Aqroturizmin əsas formaları

- işgüzar turizm
- dini turizm
- xidmət turizmi
- etnik turizm
- sənaye turizmi

40 Turizmin əsas resursu

- sahibkarlar
- turistlər
- maliyyə
- maddi
- şirkətlər

41 Aqroturizmdə elmlilik

- tarix
- aqrar elmin inkişafı
- iqtisad elmin rolu
- coğrafiya elmi
- idarəetmə

42 Turistlərin əsas motivi

- gəlirlilik
- seçim
- tələbat
- pulluluq
- millilik

43 Xarici turistlərin optimal müddəti

- 3 ay
- 3 həftə
- 3 gün
- 10 gün
- bir ay

44 Aqroturizmdə idarəçilik

- sistemlik
- komplekslik
- sahə idarəçiliyi
- ərazi idarəçiliyi
- funksional idarəçiliyi

45 Turizm sayılır

- 1 həftə
- 24 saat
- 10 gün
- 5 gün
- 1 ay

46 Turizmin inkişafında əhəlinin motivi

- tələbat
- ailə vəziyyəti
- cinsi
- sahibkarlıq
- onların resursları

47 Aqroturizm konsepsiyası

- iqtisadi artımı təmin etmək
- təbii-coğrafi resurslardan maksimal istifadə etmək
- məhsulu gəlir əldə etmək
- əhalini işlə təmin etmək
- xarici turistləri cəlb etmək

48 Turist kim ola bilər

- xaricilər
- əsas pensionerlər
- tələbələr
- sahibkarlar
- qadınlar

49 Azərbaycanda turizmin inkişafında hansı sahələr prioritetdir

- neft maşınqayırması
- kənd təsərrüfatı
- sənaye
- rabitə
- mənzil tikintisi

50 Aqroturizmin subyekti

- 60 faiz
- firmalar
- əhali
- müəssisə
- xaricilər

51 Turizm məhsulunun əsas göstəricisi

- tikinti
- il ərzində göstərilən xidmət
- istehsal həcmi
- nəqliyyat xidməti
- ictimai iaşə

52 Aqroturizmdə turistlərin əsas məkanı

- şəhər əhalisi
- gəlmə
- daxili
- xarici vətəndaş
- kənd əhalisi

53 Turizmin riyazi modelinin əsas vəzifəsi

- aparıcı həlqəni seçir
- tədbirlər hazırlayır
- proqnozlar verir
- fəaliyyət təşkil edir
- xarici amilləri hesablayır

54 Turizmin subyekti

- İcra orqanları
- bələdiyyələr
- sahibkarlar
- əhali
- firmalar

55 Torpağın aqroturizmdə iqtisadi qiyməti

- satış qiyməti
- xərclərin hesablanması
- ikinci renta
- birinci renta
- rentabelliğin hesablanması

56 Turizmdə turoperator nə edir

- xarici əlaqələri tənzimləyir
- turistləri yerləşdirir
- turist obyektini tikir
- əhalini cəlb edir
- pul vəsaitləri yığır

57 Turizmdə turagent varmı

- dəvət olunur
- bəli
- yox
- asılıdır turizm firmasından
- nisbətən var

58 İkinci renta kimə çatır

- xarici ölkəyə
- yerli büdcəyə
- dövlətə
- təşkilata
- icarədarə

59 Azərbaycanda turizmin inkişafının zəruriliyinin əsasları

- kənd təsərrüfatının inkişafı
- struktur islahatlar zəruridi
- resurslar kifayətdir
- iqtisadi artım
- əhalinin məskunlaşması

60 Torpağın qiyməti

- mineral resurslara görə qiymət
- təkrar istehsal qiyməti
- satış qiyməti
- icariyyə qiyməti
- məhsuldarlığa görə qiymət

61 Turizmdə son məhsul

- düzgün cavab yoxdur
- xidmət göstərmək
- əhalinin məşğulluğunu təmin etmək
- xaricilərə xidmət etmək
- infrastrukturaya xidmət etmək

62 Torpaqdan gələn gəlirlərin bölgüsündə daha çox pay alır

- şəriklər
- sahibkarlıq
- yerli büdcə
- icarədar
- investor

63 Turizmdə məhsulun maya dəyəri

- pul vəsaitləri
- xərclər
- əsas fondlar
- əmək haqqı
- dövrüvə vəsaitləri

64 Regionlarda torpağın qiymətləndirilməsi

- turizmdə rahatlıq
- kadastr
- sorğu yolu
- istifadə intensivliyi
- gəlirlilik

65 Turizmin mövsümü xarakteri

- daxili turizm
- qış turizmi
- daimi fəaliyyət
- gəlmə turizm
- getmə turizm

66 Turizm növünə daxil deyil

- işgüzar turizm
- sənaye turizmi
- dini turizm
- aqroturizm
- qış turizm

67 Meşə təsərrüfatının aqroturizmdə rolu

- ekoloji tarazlıq
- su ehtiyatları çoxaldır
- meyvə təminatı
- əlavə xərcləri azaldır
- komfort yaradır

68 İşguzar turizm nədir

- mədəni xidmət
- biznes qurmaq
- mal gətirmək
- istirahət etmək
- əlaqə yaratmaq

69 Ərzaq bazarının turizmdə əsas istiqamətləri

- tələb və təklifin tarazlığı
- ərzaq təminatı
- ərzaq təhlükəsizliyi
- minimum məsrəflər
- maksimum effekt

70 Dini turizmin subyekti kimdir

- qocalar
- dini ziyarətçilər
- ziyalılar
- pensiyaçılar
- tələbələr

71 Etnik turizmin subyekti

- qaçqınlar
- xaricdə yaşayan lobbi
- başqa millətlər
- təşəbbüskarlar
- miqrantlar

72 Aqröbiznes formaları

- sənayeçilər
- kommertiya təşkilatları
- ev təsərrüfatları
- müştərək müəssisələri
- xarici firmalar

73 Azərbaycanda qış turizmi hansı regionda inkişaf etdirilir

- Quba
- Qusar
- İmişli
- Bakı
- Abşeron

74 Aqröbiznesin məqsədi

- inzibatçılıq
- məsrəflər azalması
- tələbatı ödəmək
- ətrafı yaxşılaşdırmaq
- istehsalı inkişaf etdirmək

75 Sağlamlıq turizminin əsas məqsədi

- elmi-texniki
- müalicə almaq
- gəlir götürmək
- profilaktik tədbirlər
- tanışlıq

76 Turizmdə istehsal məhsulu

- xammal
- turizm sənayesi məhsulu
- kənd təsərrüfatı məhsulu
- elmi məhsul
- rabitə

77 Biznesin təşkili formaları

- proqnozlar verilməsi
- nə istehsal etməli
- ehtiyatları artırmaq
- müəssisəni genişləndirir
- idarəetməni yaxşılaşdırmaq

78 Turizmdə torpağın rolu

- kapital qoyuluşu
- gəlir gətirir
- iqlim şəraiti yaradır
- kənd təsərrüfatı məhsulu istehsal edir
- xammal yaradır

79 Hansı sahə turizmə bir başa təsir etmir

- yol təsərrüfatı
- sənaye
- xidmət
- kənd təsərrüfatı
- otel təsərrüfatı

80 Turist anlayışı

- müalicə almaq
- səyahət etmək
- 24 saatda səyahətçi
- biznesmen
- tələbə

81 Turizmdə aparıcı infrastruktura

- ambarlar
- otel
- yol
- hava nəqliyyatı
- restoran

82 Turizmdə nə istehsal olunur

- mənzil istehsalı
- turizm xidməti
- tikinti məhsulu
- sənaye məhsulu
- kənd təsərrüfatı

83 Hava yolları

- Naxçıvan
- Azal
- Türk hava yolları
- Bakı-Vyans
- Bakı-Moskva

84 Naxçıvanda əsas turizm modeli

- etnik turizm
- sağlamlıq
- işgüzarlıq
- kənd turizmi
- dini

85 Aqroturizmdə ərzaq təminatı müəssisə

- fərdi istehsal
- ictimai iaşə
- bazar təklifi
- mədəni obyektlər
- anbar məhsulu

86 Turizm siyasətinin rolu

- sosial inkişafdır
- dövlət siyasətidir
- əhalinin məqsədidir
- regional inkişafdır
- sahə inkişafıdır

87 Turistlər kimlərdir

- ziyalılar
- bütün əhali
- varlılar
- yoxsul əhali
- tələbələr

88 Regional siyasətin turizmdə rolu

- regionların potensialını artırır
- resursları turizmə yönəldir
- sahibkarlıq mühiti yaradır
- aqrobiznesi təşkil edir
- aqroturizmi inkişaf etdirir

89 Aqroturizmdə tələbat

- ixracata tələbat
- potensialın olması
- dayanaqlı inkişaf
- bazanın genişlənməsi
- emal sənayesi

90 Turizmdə biznes təşkili

- inkişaf mühiti yaranır
- turistlərin tələbi ödənilir
- istehsalı təşkil edir
- turistləri cəlb edir
- müəssisə təşkil olunur

91 Turizmdə ev təsərrüfatı

- icariyə şəxsi vəsaitləri ayırır
- iş qüvvəsi ilə təmin edir
- pul ayırır
- qoşqu alətləri verir
- torpaq verir

92 Aqroturizm hansı sənaye ilə bağlıdır

- kimya sənayesi
- emal sənayesi
- kənd təsərrüfatı maşınları
- ağır sənaye
- neft sənayesi

93 Turizm faydalıdır mı

- insanlar mədəniləşir
- əlavə gəlir
- əlavə iş yerləri
- resursları cəlb edir
- məşğulluq artır

94 İxracat potensialı

- təcrübə vərdişləri
- xarici turistlər
- xarici vətəndaşlar
- yerli əhali
- yerdəyişmə

95 Ərzaq bazarının formalaşmasında aqroturizmin təsiri

- kənd əhalisinin vəziyyətini yaxşılaşdırır
- tələbatı artırır
- ev təsərrüfatını inkişaf etdirir
- əhalinin məşğulluğunu artırır
- uşaqları işlə təmin edir

96 Turizm modelinin funksiyası

- idarə edir
- vəzifələri formalaşdırır
- müasir yollarını müəyyən edir
- inkişaf yollarını müəyyən edir
- əlavə funksiyalar yaradır

97 Turizm sənayesinin əsas rolu

- yüngül sənaye təsir edir
- emal sənayesini inkişaf etdirir
- gəlmə turistləri artırır
- kənd təsərrüfatına təsir edir
- texniki imkanları artırır

98 İnkişaf modeli neçə parametrlidir?

- qeyri müəyyən
- nə qədər
- bir
- iki
- üç

99 Makromodel nədir

- sənaye modelidir
- turizmin yeri və rolu
- turizmin sahə modelidir
- ərazi modelidir
- sosial modelidir

100 Aqroturizmin makrogöstəricisi

- sənaye
- göstərilən xidmət
- işçilərin sayı
- gəlmə turistlər
- ev təsərrüfatı

101 Turizmin inkişafında əsas amil deyil

- idarəetmə qabiliyyəti
- inzibati amil
- maddi amil
- insan amili
- təbii amillər

102 Turizm sektoru ilə daha çox əlaqəsi olan

- elm
- ekologiya
- maşınqayırma
- tikinti
- rabitə

103 Turizmdə sahibkarlığın formaları

- icariyə müəssisəsi
- turizm firması
- birgə müəssisə
- xarici müəssisə
- mövsimli müəssisə

104 Turizm məhsuldar qüvvədirmi?

- dolayısı ilə
- bəli
- yox
- nisbəti
- nisbi

105 Turizmin inkişafında konsepsiya

- idarə etmə
- onun perspektivliyi
- onun zəruriliyi
- onun imkanları
- həlli yolları

106 Daha çox hansı sahibkarlıq xarakterikdir

- xarici müəssisə
- kiçik sahibkarlıq
- biznes fəaliyyəti
- xolding
- korporasiya

107 Turizmin mədəni rolu

- insanlar mülayimləşir
- dünyagörüşlər artır
- yerli əhali mədəniləşir
- insan formalaşır
- xidmət mədəniyyəti yüksəlir

108 Turizmin alt sistemi deyil

- yollar
- mənzillər
- restoranlar
- teatrlar
- mehmanxanalar

109 Turizm məhsulunda sahibkarlığın payı neçə faiz olmalıdır

- 0.25
- 0.98
- 0.5
- 0.3
- 0.1

110 Turizm fəaliyyəti dairəsidir ona görə ki

- insanları inkişaf edir
- məhsul istehsal edir
- ərazini qoruyur
- təbiəti qoruyur
- insanı artırır

111 .Turizm modelinin xarakteri

- dinamik
- ərazi model
- sahələr
- artım
- statistik

112 : Aqroturizmdə ixrac məhsulu

- mədəni xidmətlər
- qida təminatı
- emal sənayesi məhsulu
- turist xidməti
- sənaye məhsulu

113 Turizm sənaye məhsulu istehsal edir. Necə adlanır?

- turizm sənayesi
- kənd təsərrüfatı
- emal sənayesi
- kənd
- iş qüvvəsi

114 Turizmin hansı elmi var

- inzibati idarəçiliyi
- proqnozlar
- riyazi proqramlar
- təhlil
- məqsədlər

115 Aqroturizmin idxal resursları

- maşınlar
- maliyyə resursları
- iş qüvvəsi
- informasiya
- təcrübə

116 Beynəlxalq turizm nədir

- idxalı artırmaq
- xarici turistlərə xidmət
- xarici əlaqələr
- məhsul istehsal etmək
- əlaqələri artırmaq

117 Aqroturizmdə planlaşma

- innovasiya planlaşması
- marketinq planlaşması
- cari planlaşma
- strateji planlaşma
- elmi texniki tərəqqi

118 Saldo münasibətləri

- bələdiyyə turizm
- gəlmə və getmə turist arasında nisbət
- gəlmə turizm
- getmə turizm
- daxili turizm

119 Azərbaycanda turizmin inkişafında orqanlar

- firmalar
- turizm nazirliyi
- milli məclis
- regionlar
- bələdiyyələr

120 Aqroturizmin idarəçiləri

- yerli orqanlar
- şirkət
- sahibkar
- icarədar
- dövlət

121 Turizmə normativ yanaşma

- investisiyalar
- hər turizm tələbinə uyğun resurs təminatı
- adam başına düşən məsrəfləri müəyyənləşdirir
- adam başına düşən gəlir
- xərclər

122 Aqroturizmə dövlət dəstəyi

- infrastruktura
- qanunlar
- maliyyə dəstəyi
- normativ hüquqi aktlar
- şərait

123 Turizm müəssisəsi

- vaqondur
- firmadır
- evdir
- mənzildir
- kirayə sahibidir

124 Turizm səyahəti nə ilə baş verir

- kortəbii hərəkətlə
- kollektiv marşrutlarla
- xüsusi nəqliyyatla
- şəxsi təşəbbüslə
- ödəmə ilə

125 Aqroturizmin maliyyə mənbəyinə daxil deyil

- əmək haqqı xərcləri
- dövlət büdcəsi
- bələdiyyə büdcəsi
- əhali vəsaitləri
- sənaye sahələrinin rolu

126 Turizm marşrutu əsaslandırılır

- dağlar üzrə
- sanatoriya
- yaşamaq yeri ilə
- kəndlərlə
- təbiət üzrə

127 Azərbaycanca turizmin inkişafında rol oynayan amil

- coğrafi
- dəniz
- tarixilik
- neft
- inkişaf

128 Turizmdə mülkiyyətin əsas formaları

- idarələr
- dövlət
- özəl
- büdcə müəssisələri
- xarici vətəndaşların mülkiyyəti

129 .Coğrafi amilin turizmin xarakterinə təsiri

- xidmət sferasıdır
- resurs təminatıdır
- onun məhsuldar qüvvəsidir
- əhalinin məskunlaşması
- mədəni xidmətidir

130 Turizm fəaliyyətinin dövlət tənzimlənməsinin əsas məqsədləri hansılardır

- Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası
- Təbiəti qorumaq, səyahət zamanı istirahət, yerdəyişmə azadlığı, infrastrukturun inkişafı
- Turizmdə sahələrarası və regionlararası fəaliyyətinin əlaqələndirilməsi
- Turizm məhsullarının hərəkətə gətirilməsi
- Turizmin sağlamlıq funksiyalarının formalaşdırılması

131 Turizmin elmi potensialı

- sənaye elmi
- iqtisadiyyat elmi
- təbiət elmi
- riyaziyyat
- kənd təsərrüfatı

132 Aqroturizmdə göstəricilərə daxil deyil

- regionda istehsal məhsulu
- kənd təsərrüfatı məhsulu
- əmtənin məhsulu
- xidmət həcmi
- xarici turistlərə xidmət

133 Turizmdə müasirlik

- məsuliyyət
- dünya standartlarına inteqrasiya
- beynəlxalq əlaqələr
- innovasiya
- keyfiyyət

134 .Turizmdə sahibkarlıq necədir

- qanunlar tənzimlənməlidir
- genişləndirmək lazımdır
- perspektivdir
- vəziyyət aşağıdır
- şərait yaradılmalıdır

135 Turizmdə makroproblemlər

- sahibkarlıq
- marketinq
- idarəetmə
- investisiya
- kadr potensialı

136 Turizmin planlaşması

- dünya standartlaşmaya uyğun planlaşma
- marketing planlaşması
- strateji planlaşma
- cari planlaşma
- proqramlar

137 Turizmin əsas təşkili ardıcılığı

- layihəçi
- planlaşma
- resurs təminatı
- kadr
- yerləşmə sxemi

138 .Turizmin texniki iqtisadi göstəriciləri

- maya dəyəri
- turistlərin qəbul günü
- sahəli
- həcmli
- investisiyası

139 Turizmdə iqtisadi göstəricilər

- əsas fondlar
- sayı
- dövriyyə vəsaitləri
- göstərdiyi xidmətin həcmi
- tutumu

140 Aqrölayihələrin səmərəsi

- ixracat yönlülük
- iqtisadi səmərə
- sosial səmərə
- infrastruktur artımı
- pul kredit səmərəsi

141 Turizm inkişafında qiymət

- satıř qiyməti
- bazar qiyməti
- tələb və təkliflə m  yy nl řir
- icariyyə qiyməti
- maya dəyəri

142 Turizm xidmətində otelçiliyin əsas istiqamətləri

-  adrlar
- düzgün cavab yoxdur
- sanatoriyalar
- mənzillər
- vaqonlar

143 Aqroturizmdə ixracatın artma potensialı

- maya dəyəri ařađı salmaq
- məhsul istehsal etmək
- xidmət göstəricisi
- son məhsulu artırmaq
- sənaye potensialı artırmaq

144 Turizmin Azərbaycan iqtisadiyyatında rolu

-  halinin sıxlıđı
-  halinin m řgulluđu
- idxal məhsulunda
- ÜDM-da
- mədəni məhsulda

145 ÜDM-da turizmin x susı çəkisi

- 0.2
- 0.001
- 0.1
- 0.11
- 0.3

146 Aqroturizmdə m vs ml k

- infrastruktura
- iqliml  bađlı
- sosial fərqləri nəzərə almaqla
-  halinin sıxlıđı
- gəlmə turizmi

147 .Turizmdə regionların payı

- 0.75
- 0.5
- 0.7
- 0.6
- 0.4

148 Turizmdə emal sənayesinin payı

- 0.2
- 0.3
- 0.5
- 0.7
- 0.1

149 Aqroturizm potensialında əsas xəlfə

- ərzaq bolluğu
- təbii coğrafi şərait
- kəndin sosial problemi
- istehsal strukturu
- infrastruktura

150 Turizmdə mədəniyyət göstəriciləri

- yarışlar
- mədəniyyət xidməti
- klublar
- proqramlar
- kompüterlər

151 Turzimplərin artımına təsir edən amil

- demoqrafiya
- həyat səviyyəsi
- təhlükəsizlik
- mədəni inkişaf
- müasirlik

152 Azərbaycanda aqroturizmə maliyyə dəstəyi

- xarici investorlar
- sahibkarlığa kömək fondu
- müəssisə və təşkilatlar
- bələdiyyə vəsaitləri
- şəxsi vəsaitlər

153 Gəlmə və getmə turizm arasında nisbəti

- 0.0875000000000001
- 0.1277777777777778
- 1:2
- 0.04375000000000004
- 0.17013888888888887

154 Turizmdə innovasiya

- elmi-texniki tərəqqi
- kompüterləşmə
- strukturlaşma
- layihələşmə
- ev təsərrüfatı

155 .Aqrobazarda əsas istiqamətlər deyil

- infrastruktura
- neft qaz sənayesi
- kənd təsərrüfatı
- otel təsərrüfatı

156 Turizmdə risklər

- məhsul
- planlaşma
- investisiya
- proqnozlar
- maya dəyəri

157 Turizmin iqtisadi əsasının aparıcı istiqaməti

- təcrübə
- maliyyə potensialı
- kənd təsərrüfatı
- iş güvvəsi
- coğrafiya

158 Aqrobiznesdə səmərəlilik

- emal sənayesinin artırılması
- tələbatın ödənilməsi
- maya dəyərinin aşağı salınması
- idxalın artması
- idxal və ixracın tarazlığı

159 Turizm sahədir

- təşəbbüskarlıq
- fəaliyyət
- biznes
- maddi sahə
- maliyyə

160 Turizmə təsir edən psixoloji amil

- turizm səmərəsi
- turizm motivi
- demoqrafiya
- iş gabiliyyəti
- cins

161 .Turizm motivi

- əhali amilinin seçimi

- tələbat
- qərar qəbulu
- ilkin şərait
- gəlirlilik

162 .Aqrolayihələrin əsas prinsipləri

- dünyavilik
- elmçilik
- proqnozlaşma
- sistemlik
- reallıq

163 Azərbaycanda turizmin motivi

- davamlı inkişaf
- təbii coğrafi mühit
- həyat səviyyəsi
- dünyaya daxil olmaq
- struktur siyasəti

164 Turizmin sosial rolu

- regionlara təsir
- menecment
- iqtisadi artım
- əhalinin məşğulluğu
- təşəbbüskarlıq

165 Aqroturizmin fəaliyyəti nədir

- məcburilikdir
- biznes fəaliyyəti
- humanitar köməklik
- təşəbbüskarlıqdır
- fəallıqdır

166 Azərbaycanda turizm modelinin meyarı

- idxalı azaltmaq
- gəlir gətirməsi
- iş güvəsini artırmaq
- gəlirləri istifadə etmək
- ixracat

167 Modelin əsas formaları

- dinamik
- statistik
- balans
- iqtisadi-riyazi
- empirik

168 .Turizmdə faydalılığın mahiyyəti

- əhalini artırmaq

- sahələr arası proporsiyaları tarazlaşdırma
- turizmin məhsulunu artırmaq
- iqtisadi dövriyyəyə təsir etmək
- kəndləri inkişaf etdirmək

169 .Turizmdə proqnoz modellər

- stabillik
- məqsədli proqram
- resurs yanaşma
- məhsulluq
- qeyri müəyyənlik

170 Turizmdə əsas funksiya

- optimal ölçü
- çox amilli model
- xətti funksiyalar
- üstlü funksiya
- balans

171 Turizm müəssisəsi nədir

- turistləri
- turist məhsulu istehsal edir
- turistləri qəbul edir
- mədəni xidmət
- istirahət yaradır

172 Turist fəaliyyəti istehsal deyil

- turist sənayesi yaradır
- əmtəə yaradır
- xidmət yaradır
- mədəni məhsul yaradır
- kadr yetişdirir

173 Turist fəaliyyətinin əsas amili

- turist operatorları
- daşınmaz əmlak
- əsas fondlar
- xidmətçilər
- inzibatçılar

174 Turist fəaliyyətinin yerləşmə və inkişaf sxemi

- özəl
- ərazi
- sahə
- institusional
- dövlət

175 Dövlətin turizm siyasəti

- siyasət formalaşdırır

- qanunlar
- maliyyə ayırır
- sxemlər yaradır
- proqnozlar yaradır

176 Turist hazırlığı varmı və necə adlanır?

- xidmət
- mədəniyyət və turizm nazirliyi
- elm nazirliyi
- sənaye nazirliyi
- rabitə

177 .Turizmdə əmlakın növləri

- nəqliyyat
- otellər
- daşınan əmlak
- servis avadanlığı
- baseynlər

178 .Turizmdə tətbiq olunan elmi potensial

- proqnozlaşma
- innovasiya
- əmtəəşünaslıq
- idarəçilik
- sənaye elmi

179 Turizmdə elmi potensial

- planlaşma
- elmi proqnozlar və proqramlar
- avadanlıqlar
- uzun müddətli proqnozlar
- qərar qəbulu

180 Aqroturizmin sığorta xidməti nədir

- əmlakı sığortalamaq
- qidanı sığortalamaq
- oğurlanan vəsaitləri sığortalamaq
- təyyarə qəzasını sığortalamaq
- həyatı sığortalamaq

181 Turizmdə tədqiqat sahəsi

- planlaşma
- komplekslik
- sistemlik
- Uzun müddətli proqnozlar
- Qərar qəbulu

182 .Turizm potensialının mənbələri

- xarici resurslar

- təbii-coğrafi şərait
- iqtisadi artım
- istehsal həcmi
- əhalinin resursları

183 : Turizmdə inkişafı təmin edən resurslar

- dövlət vəsaitləri
- daxili resurslar
- xarici resurslar
- əhali resursları
- sahələrin himayəsi

184 Turizmdə iqtisadi kategoriyalar

- dövriyyə vəsaitləri
- əhalinin artımı
- maya dəyəri
- maliyyə potensialı
- əsas fondlar

185 Turizmdə əhali amili deyil

- kənd əhalisi
- səhiyyə müəssisələri
- təbii artım
- pensiyaçılar
- uşaqlar

186 Turizmdə riskli olmayan fəaliyyət

- maliyyə resursları
- otellər
- investisiya
- kapital qoyuluşu
- daşınmaz əmlak

187 Azərbaycanda turist fəaliyyətinə daxil deyil

- miqrasiya
- təbii artım
- otel təsərrüfatı
- sahələr
- regionlar

188 Turizm sisteminə daxil deyil

- əhali
- neft
- sənaye
- infrastruktura
- kənd

189 Əhalinin təbii artımı turizmə nə verir

- rifahı yüksəldir

- iş güvvəsi verir
- xarici ölkələrə axını təmin edir
- istehlakçıları artır
- kənd əhalisini artırır

190 Aqroturizmin qanununda əsas vəzifələr

- ləğv etmək
- təşkil etmək
- qorumaq
- inkişaf etmək
- yeniləşmək

191 Turizmdə özəlləşmə baş veribmi

- qanunlar yoxdur
- bəli
- yox
- nisbətən
- tam

192 Aqrosistem nədir

- məntiqi sistemdir
- ayrı elementlərin bağlılığıdır
- aparıcı sahənin inkişafıdır
- mexaniki sistemdir
- üzvü sistemdir

193 Turizmdə hansı fəaliyyət prioritetdir

- planlaşma
- qanunvericilik
- maliyyə artımı
- özəlləşmə
- sahibkarlıq

194 Turizmdə qərar qəbulunun formaları

- proqnoz
- proqramlar
- planlaşma
- artım modeli
- təhlil

195 Aqro mühit nədir

- elmçilikdir
- şəraitdir
- bölgü prinsipidir
- idarə etməkdir
- inzibatçılıqdır

196 Aqrosistemin təşkilində əsas meyarlar

- resurs yanaşma

- səmərəlilik
- itkisiz
- resurs yanaşma
- məqsədli yanaşma

197 Aqrobiznesin metodları

- hesablama
- komplekslik
- sistem
- iqtisadi-riyazi
- normativlik

198 Aqroturizmin kəndin sosial inkişafına təsiri

- mədəni sferaları formalaşdırır
- iş yerləri açılır
- təbii artıma səbəbdir
- səhiyyəyə təsir edir
- təhsilə təsir edir

199 Turizmin sahibkarlığında səmərəli miqyas

- holding
- kiçik biznes
- iri müəssisələr
- korporasiyalar
- şəxsi evlər

200 Turizmin Azərbaycan iqtisadiyyatında rolu

- əhalinin sıxlığı
- əhalinin məşğulluğu
- idxal məhsulunda
- ÜDM-da
- mədəni məhsulda

201 Turizmin nəqliyyat vasitələri

- dəmir yolu nəqliyyatı
- avtomobil
- şəxsi nəqliyyat]
- hava nəqliyyatı
- şəxsi heyvanlar

202 Turizm xidmətinin strukturunda aparıcı rol

- səhiyyə xidməti xərcləri
- ərzaq xərcləri
- mədəni xərclər
- otel xərcləri
- nəqliyyat xərcləri

203 Turizmin inkişafında elmi texniki tərəqqinin tətbiqinin əsas istiqamətləri

- yükdaşıma vəsaitləri

- əmək haqqı artımı
- avadanlıqların təzələnməsi, texniki və mədəni xidmət
- otel tikintisi

204 Turizmin inkişafında sahibkarların rolu

- rəqabət genişlənilir
- sahibkarlıq fəaliyyəti təşkil edir
- investisiya ayırır
- bazarları seçir
- inteqrasiyaya daxil olur

205 Turizm təşkilatlarının qərar qəbulu forması

- əmrlər
- turist müəssisələrinin fəaliyyətini təşkil edir
- proqnozlar verir
- planlaşma mexanizmlərini tərtib edir
- idarəetmə mexanizmləri tətbiq edir

206 . Turistlərin segmentləşməsi

- iqtisadi vəziyyəti
- iş yerləri
- yaş tərkibi
- cinsi
- istehlak funksiyası

207 Turistlərin seçiminin segmentləri

- isti ölkə
- keyfiyyətli xidmət
- yaxınlıq
- minimum xərclər
- təbii şərait

208 208. Beynəlxalq turizm hüququ institutunun mənbəyi aşağıdakılar hesab olunur

- Milli təşkilatların tərəfdaşlığı və əməkdaşlığı
- Beynəlxalq ənənə, beynəlxalq ikitərəfli müqavilə və sazişlər, hüququn ümumi və sahə prinsipləri
- Hüququn ümumi və sahə prinsipləri və sənayenin inkişafı
- Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları
- Kompleks səfərlər, istirahət və kompleks turlara xidmətlər paketi

209 209. Daha çox inkişaf edən turist zona

- Rusiya
- Avropa
- Amerika
- Asiya
- Avstraliya

210 210. Azərbaycanlıların turist səfərləri ölkəsi

- ABŞ
- Türkiyə

- Şimali Qafqaz
- Korlova
- İran

211 211. İşgüzar turizmə təsir edən amillər

- iqtisadi vəziyyət
- gəlirlilik
- istirahət
- bazarı genişləndirmək
- biznes mühiti

212 212. Turizmin infrastrukturunda aparıcı həlqə

- mədəni xidmət
- otellər
- yeməxanalar
- idman
- rekreasiya obyektləri

213 213. Turizmdə marketing planlaşmasının mahiyyəti

- müştərini stimullaşdırma
- tələbata uyğun xidmət təşkili
- bazara çıxmaq
- keyfiyyətin yaxşılaşması
- reklam xidməti

214 214: Proqnozlaşma formaları

- empirik
- aktiv
- passiv
- təsviri
- funksional

215 215: Aqroturizmdən daha çox istifadə edənlər

- uşaqlar
- yerli əhali
- xarici turistlər
- kənd əhalisi
- idarəetmə işçiləri

216 216: Aqroturizmin perspektivinə təsir edən amillərdən ən əsası

- istirahət üçün sərbəst vaxt
- regionların inkişafı
- əhalinin məskunlaşması
- pul gəlirləri
- rifah

217 217: Aqroturizmdə ən əlverişli müddət

- 5 gün
- 3 gün

- 10 gün
- 2 gün
- 30 gün

218 218 Aqroturizmdə rəqabət

- regionların rəqabəti
- sahələr arası rəqabət
- ölkələr arası rəqabət
- sahibkarlıq arası rəqabət
- mülkiyyətlər arası rəqabət

219 219. Regionlar sosial iqtisadi inkişafa necə təsir edir

- əhalisi ilə
- dolayısı
- bir başa
- müəyyən şərtlərlə
- sahibkarlıqla

220 220: Aqroturizmdə əsas alt sistemlərə daxil deyil

- ekologiya
- neft sənayesi
- kənd təsərrüfatı
- əhali
- sənaye potensialı

221 221: Ekoloji turizm və aqroturizm arasında əlaqə varmı

- asılıdır dövlət siyasətindən
- bir başa
- dolayısı
- xeyli asılılıq
- asılıdır təşkilatçılıqdan

222 222 Ekoloji tarazlığın əlaməti

- əhalinin məskunlaşması
- bütün sahələr inkişaf edir
- ömür yüksəlir
- sağlamlıq artır
- uşaq ölümü azalır

223 223: Əhali amilinin aqroturizmdə təsiri ən çox aşağıdakıdır

- kənd inkişaf edir
- iş güvvəsi ilə təmin olunur
- gəlirlər təsir edir
- istehlakçı artırır
- miqrasiya azalır

224 224 Aqroturizm dövrində aqrar məhsulun xüsusi çəkisi

- 0.3
- 0.01

- 0.7
- 0.1
- 0.5

225 225. Aqroturizmin ümumi turizmdə optimal ölçüsü neçə ola bilər

- 0.05
- 0.3
- 0.6
- 0.1
- 0.7

226 226. Aqroturizm kənd potensialından asılıdır yoxsa şəhər

- emal sənayesi
- aqrar sektoru
- kəndin əhalisindən
- sənaye məhsulu
- ticarət dövriyyəsi

227 227.: Aqroturizmdə məhsuldarlıq

- məsrəflər
- il ərzində qəbul olunan turistlərin sayı
- onun potensialı
- otel təsərrüfatı
- işçilərin sayı

228 228. Əsas fəaliyyət modeli

- mədəni servis xidməti
- məsrəflər və son nəticə
- gəlirlər və xərclər
- əmtəlik məhsul
- xidmət

229 229. Aqroturizmdə statistik təhlil

- qiymətləndirmə
- perspektiv inkişaf
- mövcud vəziyyətin qiymətləndirilməsi
- proqnozlaşdırma
- miqrasiyalı təhsil

230 230.: Aqroturizmin proqnozlaşması

- cari planlaşma
- uzunmüddətli
- qısamüddətli
- strateji planlaşma
- marketing planlaşması

231 231: Sosial iqtisadi amillər

- innovasiya amilləri
- iqtisadi potensial

- sosial potensial
- təbii coğrafi amil
- əhali

232 232: İqtisadi artım və aqroturizmin təhlili

- kənd təsərrüfatının artımı
- kapital qoyuluşu
- maddi rifah
- resurs təminatı
- kənd təsərrüfatının təminatı

233 233: Biznes mühitində əsas əlamət

- maddi maraqlar
- savadlılıq
- innovasiya tədbirləri bilmək
- təşəbbüskarlıq
- çeviklik

234 234: Aqrobiznesin əsas məqsədi

- iş yerləri açmaq
- gəlirlər gətirmək
- mənfi inkişaf etdirmək
- potensialı istifadə etmək
- ixracat etmək

235 235: Aqroturizmin inkişafının mövsümlüyü amili

- ekoloji tarazlıq
- kəndin sosial problemlərini həll etmək
- Aqroturizmin inkişafının mövsümlüyü amili
- kənd yerlərində infrastruktura yaratmaq
- əhəlinin tələbatını təmin etmək

236 236: Kəndin əsas potensialı deyil

- daxili resurslar
- ümumi daxili məhsul
- əhali
- kənd təsərrüfatı
- xarici investisiya

237 237: Kəndə əsas sosial predmet olaraq prioritet istiqaməti

- torpaq
- kənd əhəlisinin rifahı
- kənddə tikinti
- kənddə yol təsərrüfatı
- kənddə olan əhali

238 238: Kəndin əhəlisinin xüsusi çəkisi

- 0.7
- 0.49

- 0.1
- 0.7
- 0.6

239 239: Aqroturizmin sosial aspekti deyil

- kənddə infrastruktura
- ağır sənayenin inkişafı
- kənd təsərrüfatı məhsullarının artımı
- əhəlinin məşğulluğu
- ərzaq təhlükəsizliyi

240 240: Aqrobiznesin mikroproblemlərində əsas yeri tutur

- rabitə
- kənd təsərrüfatı və kəndin sosial iqtisadi inkişafı
- ixracat
- idxal
- sənaye

241 241: Aqrobiznesdə əsas planlaşma

- inzibati yol
- marketing
- strategiya
- proqnozlaşma
- qərar qəbulu

242 242: Biznes mühitində əsas əlamət

- innovasiya tədbirləri bilmək
- təşəbbüskarlıq
- çeviklik
- maddi marağ
- savadlılıq

243 243 Aqroturizmin inkişafının labütlüyü amili

- ekoloji tarazlıq
- kəndin sosial problemlərini həll etmək
- sosial məqsədlərə nail olmaq
- kənd yerlərində infrastruktura yaratmaq
- əhəlinin tələbatını təmin etmək

244 244: Kəndin əsas potensialı deyil

- daxili resurslar
- beynəlxalq iqtisadi əlaqələr
- əhəli
- kənd təsərrüfatı
- xarici investisiya

245 245: Kənddə əsas sosial potensialı deyil

- sənaye məhsulu
- ümumi daxili məhsul

- İş yerləri
- Ev təsərrüfatı
- əhəlinin mikrasiyası

246 246: Aqroturizmdə əsas iş güvvəsi

- ali mütəxəssislər
- kənd əhalisi
- gəlmə işçilər
- tələbələr
- dəvət olunan şəxslər

247 247. Aqroturizmdə səmərəlilik göstəricisi

- resurs potensialı
- hər turistə düşən xərc
- kapital qoyuluşu
- ixtisaslı kadrlar
- elmi işçilər

248 248. Aqroturizmin kateqoriyası deyil

- otel təsərrüfatı
- əhəli rifahı
- iqtisadi artım
- kənd təsərrüfatı
- emal sənayesi

249 249: Aqroturizmin əsas funksional vəzifəsi

- tuoperator
- menecer
- icarədar
- şəhər idarəsi
- sahibkar

250 250. Turistlərə xidmət edən əsas sahə

- poçt, rabitə
- otel
- nəqliyyat
- idman
- mədəni xidmət

251 251: Aqroturizmdə məhsuldarlıq

- qadınların sayı
- il ərzində qəbul olunan turistlərin sayı
- vergilər
- maliyyə resursları
- işçilərin sayı

252 252. Turistlərə xidmətin aparıcı xəlfəsi

- idman
- onlara iaşə xidməti

- turistlərin yüksəldilməsi
- sanitariya

253 253: Turizm tələbatının əsas amilləri

- təminat
- qiymət
- keyfiyyət
- təhlükəsizlik
- xidmət

254 254: Azərbaycanada aqroturizmin əsas əraziləri

- daxili regionlar
- regionlar
- şəhərlər
- yeni tikililər
- sərhəd rayonları

255 255: Azərbaycanada yerli turist yerləri

- sağlamlıq
- gəzinti
- işgüzar
- istirahət
- qida tələbatı

256 256: Kənd turizmin əsas əlamətləri

- xarici resurslar
- kənd əhalisi ilə bağlılıq
- sənaye potensialı
- təbii sərvətlər
- mineral sular

257 257: Turizmin regional xüsusiyyətləri

- məşğulluq
- sənaye strukturu
- təbii coğrafi şərait
- əhali
- investisiya

258 258. Aqroturizmin ixracat məhsulu

- əmək vergiləri
- qida məhsulu
- sənaye məhsulu
- turistlərin yer dəyişməsi
- xidmət

259 259: Aqroturizmin resurs potensialı

- torpaq resursları
- təbii sərvətlər
- əmək ehtiyatları

- iş güvvəsi
- əsas fondlar

260 260: Ev təsərrüfatının turizm fəaliyyətinə təsirinin stimullaşması

- borcları artırmaq
- bazarı genişləndirmək
- gəlirləri artırmaq
- iş yerlərini öldə etmək
- istehlakı artırmaq

261 261: Turizmdə rentabelliyinin artırılması yolları

- carimələrin azalması
- məsrəfləri azaltmaq
- gəlirləri artırmaq
- borcları azaltmaq
- elmi texniki tərəqqini tətbiq etmək

262 262: Turizm kadrlarını hazırlamaq yolları

- peşə təhsili
- ali təhsil
- təcrübə
- xarici ölkələrdən dəvət
- xarici təcrübə

263 263: Turizmin inkişafında neft gəlirlərin rolu

- birbaşa ayırmalar
- azdır
- artmalıdır
- büdcə ayırmaları artmalıdır
- səmərəli istifadə olunmalıdır

264 264: Turizmin iqtisadiyyatı ixtisası üzrə hazırlığa hansı universitetdə üstünlüklər verilib

- Naxçıvan Dövlət Universiteti
- İqtisad universiteti
- BDU
- Qərb universiteti
- Turizm universiteti

265 265. Turizmin Azərbaycanda inkişafının zərurliyi

- artıqdır
- zəruridir
- az ehtiyac var
- yox
- nisbətən zəruridir

266 266. Azərbaycan hansı turizm növü zəruridir

- dini
- istirahət
- səyahət

- işgüzar
- etnik

267 267.Turizmin inkişafında dövlətin himayəçilik siyasəti

- iş yerləri
- regionda
- investisiya
- güzəştli
- sahibkarlığa kömək

268 268.Turizmin amilləri

- insan
- təbii sərvətlər
- iş qüvvəsi
- tarixi abidələr
- hava şəraiti

269 269.Turizmin Azərbaycanda modeli

- tələbat
- regionların inkişafı
- əhalinin məşgulluğu
- iş yerləri
- təbii sərvətlərdən istifadə

270 270.Turizmin səmərəsi

- inteqral səmərə
- qarışıq səmərə
- iqtisadi səmərə
- sosial səmərə
- xüsusi səmərə

271 271.Azərbaycanda turizmin ən aparıcı sahələri

- etnik turizm
- kənd turizmi
- işgüzar turizm
- mədəni əlaqələr
- gediş gəliş

272 272.Azərbaycanda turizm regionlarının ümumi sayı

- 10.0
- 11.0
- 5.0
- 3.0
- 15.0

273 273.Turizmin mülkiyyət formalarında prioritetliyi

- dövlət
- bələdiyyə
- qarışıq

- xarici
 xüsusi

274 274.Turizmin əsas əlamətləri

- mənəvi
 sosial iqtisadi
 iqtisadi
 sosial
 siyasi

275 275.Azərbaycanda turizm rekreasiya zonaları

- Quba Xaçmaz
 Bakı Abşeron
 Dəvəçi Xaçmaz
 Quba Qusar
 Naxçıvan

276 276.Naxçıvanda turizmin inkişafında əsas resurslar

- meşələr
 mineral sular
 dağlar
 tarixi abidələr
 əhali

277 277.Coğrafi amillərin turizmə təsiri

- az
 yanba yarı
 əsas
 xeyli
 həlledici

278 278.Turizm növlərinin respublikada inkişafı

- yaz
 daimi
 qış
 yay
 mövsümü

279 279.Erməni işğalında olan turizm obyektləri

- Ağdam
 İstisu (Kəlbəcər)
 Şuşa
 Laçın
 Qubadlı

280 280.Respublikada turizmin inzibati regionların sayı

- 10.0
 64.0
 70.0

- 30.0
- 80.0

281 281.Turizmin inkişaf modelləri

- etnik
- dinamik inkişaf
- potensiallıq
- statistik
- sahələr arası

282 282.Turizm hansı sahələrlə əlaqəlidir

- kənd təsərrüfatı
- sənaye
- rabitə
- xidmət
- emal

283 283.Turizmin inteqrasiya amilləri

- yox
- aparıcı həlqə
- daha çox
- bəli
- nisbətən

284 284.Kənd turizmin potensialı

- kənd mədəniyyəti
- kəndin sosial inkişafı
- xarici
- əhali resursları
- kapital

285 285.Beynəlxalq turizmin Azərbaycanda əsas istiqamətləri

- dini
- istirahət
- tanışlıq
- işgüzar
- səyahətlər

286 286.Qış turizmin inkişaf regionu

- Bakı
- Naxçıvan
- Aran
- Quba Xaçmaz
- Mil Muqan

287 287.İşgüzar turizmin əsas amilləri

- tanışlıq
- biznes
- sahibkarlıq

- marifçilik
- proqramlar

288 288.Turizm potensialının əsas parametrləri

- əmək ehtiyatları
- turizm sənayesi
- təbii coğrafi şərait
- kənd təsərrüfatı
- əhali

289 289.Aqroturizmin əsas əlamətləri

- sərhədyanı
- kənd təsərrüfatı
- meşə və təbii sərvətləri
- fərdi təsərrüfat
- turizm sənayesi

290 290.Azərbaycanda turizmə ayrılan büdcə vəsaiti

- 0.33
- 0.1
- 1.0
- 0.08
- 0.3

291 291.Azərbaycanda turizmin əsas maliyyə mənbələri

- kredit resursları
- Daxili resurslar
- xarici investisiyalar
- sahibkarlıq gəlirləri
- dövlət büdcəsi

292 292.Turizm gəlirlərinin inkişaf istiqamətləri

- sahibkarlıq gəlirləri
- xərclərin strukturu
- dövlət büdcəsindən ayırmalar
- bələdiyyə büdcəsi
- əhali büdcəsi

293 293.Region turizminin əsas istiqamətləri

- sahibkarlıq
- regionun iqtisadi potensialı
- regionda əhali
- gəlmə turizmi
- əhəlinin güzəranına təsirinin qiymətləndirilməsi üsulları tərtib olunur

294 294.Turizmin inkişafına dövlət təsiri yolları

- qanunvericilik
- qanunvericilik bazasının təkmilləşməsi
- investisiya qoyuluşu

- inzibati idarəetmə
- stimül yaratmaq

295 295. Turizmin inkişafında konseptual yanaşma istiqamətləri

- məşğulluq
- kəndin inkişafı
- əhalinin həyat səviyyəsi
- iqtisadi artım
- regionların sosial iqtisadi inkişafı

296 296. Sosial dövlətin əlaməti

- təhlükəsizlik
- əhalinin sosial təminatı
- həyat səviyyəsinin yüksəldilməsi
- təhlükəsizliyinin təmin olunması
- ərazi bütövlüyü

297 297. Sosial iqtisadi inkişafın turizmdə əsas rolu

- ərazi inkişafı
- iqtisadi artım
- regionların sosial iqtisadi inkişafı
- xarici iqtisadi əlaqələr
- mədəniyyətin inkişafı

298 298. Turizmin planlaşma metodları

- normativ
- marketinq planlaşması
- strateji planlaşma
- birbaşa hesablamalar
- iqtisadi riyazi yanaşma

299 299. Turizm məhsulunun əlamətləri:

- mədəniyyət
- xidmət
- əmtəə
- ictimai iaşə
- istirahət

300 300. Aqroturizmdə təsərrüfat formaları

- xarici müəssisələr
- turizm firmaları
- kiçik biznes
- evdə turist qəbulu
- qarışıq əmək fəaliyyəti

301 301. Aqroturizmdə bonuslar

- fəallıq
- torpaqdan və təbii resurslardan istifadəyə görə
- əsas tikintilərdən istifadəyə görə

- münbütlüyü
- məhsuldarlıq

302 302.Aqrobiznesin planlaşması

- sistem planlaşması
- marketinq planlaşma
- cari planlaşma
- strateji planlaşma
- normativ planlaşma

303 303.Xarici turistlərin maraqlarında turist fəaliyyəti deyil

- qidalanmaq
- pul qazanmaq
- müalicə
- təbiəti seyr etmək
- tarixi abidələri görmək

304 304.Turistlərin motivi deyil

- ailə tərkibi
- alış veriş etmək
- yaşları
- cinsi
- əmək fəaliyyəti

305 305.Azərbaycanda aqroturizm yerli tələbat məhsuludur

- yarışır
- bəli
- yox
- biznes yaradır
- məşğulluğu artırır

306 306.Aqroturizm başqa fəaliyyət növü ilə bağlıdır

- şagirdlərlə
- əhali
- iqtisadi artım
- xarici ölkələr
- məmurlar

307 307.Kənd təsərrüfatı ilə sıx əlaqədə olan turizm fəaliyyəti

- işgüzar turizm
- aqroturizm
- etnik turizm
- ekoturizm
- dağ turizmi

308 308.Azərbaycan üçün aparıcı turist fəaliyyəti bağlıdır

- yay turizmi
- aqroturizm
- dini turizm

- dağ turizmi
- qış turizmi

309 309. Aqroturizm sferasının fəaliyyət dairəsinə aid deyil

- torpağın, meşə təsərrüfatının regionlarda yerləşməsi və onun məhsuldar qüvvələrin tərkibindəki xüsusi çəkisi
- regionların sənayeləşdirilməsi
- kənd təsərrüfatı sferasının ümumi iqtisadi sosial rolu
- əhalinin aqroturizmdəki məşğulluq səviyyəsi
- kəndin əhalisinin təbii artımdakı rolu

310 310. Aqroturizmin funksional vəzifəsi

- turizm sahəsində qida məhsullarının keyfiyyətə yaxşılaşdırılması
- turizm üçün aqropotensialın formalaşması və istifadəsi funksiyasını yerinə yetirmək
- turizmin mövsümliliyini təmin edərək, turist qəbulunun uyğunlaşdırılması
- mədəni, tarixi atmosferin qorunması və saxlanması
- kəndin sosial iqtisadi inkişaf problemlərini həll etmək

311 311. Aqroturizmin sosial nəticəsinə aid etmək olar

- Turizmin mövsümliliyini təmin edərək, turist qəbulunun uyğunlaşdırılması
- aqrosahədə baş verən keyfiyyət dəyişikliklərini nəzərə alaraq kəndin sosial iqtisadi inkişaf problemlərini həll etmək
- turizm sahəsində qida məhsullarının keyfiyyətə yaxşılaşdırılması
- mədəni, tarixi atmosferin qorunması və saxlanması
- turizm üçün aqropotensialın formalaşması və istifadəsi funksiyasını yerinə yetirmək

312 312. Aqrarçılar aqroturizmə necə yanaşırlar?

- turizmin bir qolu kimi
- kənd təsərrüfatının bir qolu kimi
- sənaye sahəsinin bir qolu kimi
- emal sənayesinin bir qolu kimi
- ev təsərrüfatının bir qolu kimi

313 313. Aqroturizmin aqrar xüsusiyyətlərinə aiddir

- aqroturizmin sənaye potensialının strukturunun emal sənayesi və kənd təsərrüfatı ilə bağlılıq xüsusiyyətləri
- kənd təsərrüfatı məhsullarını turizm bazarına uyğun istehsalı
- aqroturizmin təbii ehtiyatlardan asılılıq xüsusiyyətləri
- aqroturizmin sənaye potensialında və kənd təsərrüfatı ilə əlaqəsi xüsusiyyətləri
- aqroturizm bazarının formalaşmasında regional xüsusiyyətlərin təsiri

314 314. Aqroturizmin xüsusiyyətləri özündə ümumi meylləri əsk etdirməklə yanaşı konkret, özünəməxsus xüsusiyyətləri kəsb edir, bunlara aiddir:

- aqroturizm müəssisələrinin sərhədyanı ticarət, tranzit ölkələr, gediş gəliş və intensiv ərazilərdə məskunlaşma
- aqroturizmdə ev təsərrüfatı o cümlədən xüsusi mülkiyyətdə olan ev təsərrüfatının formaları və istehsal etdiyi məhsulların quruluşu, istehsal bazarında rolu
- aqroturizmin təbii ehtiyatlardan asılılıq xüsusiyyətləri
- mövsümi amillərdən asılı olaraq aqroturizmdə təklifin formalaşması
- aqroturizmdə əhali faktorunun rolu, mövqeyi

315 315.Aqrobiznesin təşkili idarə olunması istiqamətində atılan problemlərə aid deyil:

- ekoloji təmiz məhsulların istehsalı
- intensiv ərazilərdə məskunlaşma
- torpaqların uzun müddətli istifadəsi
- torpağın məhsuldarlığı üzrə kodastrı və alqı satqısı
- aqrar məhsulların emalı, təkrar emalı, istifadəsi və satış bazarının təşkili

316 316.Turizmin inkişafında verilən qərarların xüsusiyyətlərinə aid olmayanı seçin:

- çevikliliyi
- əməktutumlu olması
- mövsümliyi
- turizmin səmərəliliyi
- kompleksliliyi

317 317.Turizmin inkişafında regional xüsusiyyətlər, sahə və idarəetmə xüsusiyyətləri əsasən nədən asılıdır

- ev təsərrüfatlarının turizmə təsirindən asılıdır
- dövlətin turist siyasətindən asılıdır
- sənayenin inkişaf dərəcəsindən asılıdır
- sosial rifahdan asılıdır
- sənayenin inkişaf dərəcəsindən asılıdır

318 318.Turizm fəaliyyətində aqroturizmin rolunun prioritetliyinin təmin edilməsi zamanı dövlətin vəzifələri aşağıdakılardır:

- kənd təsərrüfatı vasitələrinin turist dövriyyəsində istifadəsini artırmaq
- investisiya ayırmaları, maliyyə təminatı, resurs təminatı, kadr potensialı təminatı və infrastrukturunun hazırlanması
- bələdiyyələrin turizm biznesindəki funksiyasını və rolunu genişləndirmək və bir sıra sosial obyektlərin tikintisinə şərait yaratmaq
- kənd təsərrüfatı məhsulunun istehsalını artırmaq, ərzaq təhlükəsizliyini təmin etmək
- aqrobiznesin təşkili və idarə olunması

319 319.Aqroturizmin problemlərini xalis sahə problemlərinə aid etmək olar

- bir sıra sosial obyektlərin tikintisinə şərait yaratmaq
- kənd təsərrüfatı məhsulunun istehsalını artırmaq, ərzaq təhlükəsizliyini təmin etmək
- aqrobiznesin təşkili və idarə olunması
- bələdiyyə ərazisinin xüsusi vəsaitlərini cəlb etmək
- bələdiyyələrin turizm biznesindəki funksiyasını və rolunu genişləndirmək

320 320.Yerli orqanların əsas vəzifələri

- turizm fəaliyyətində aqroturizmin rolunun prioritetliyini cəlb etmək.
- bələdiyyə mülkiyyətini turizm dövriyyəsinə cəlb etmək. Bələdiyyə ərazisinin xüsusi vəsaitlərini cəlb etmək
- ərzaq təhlükəsizliyini təmin etmək
- təbii ehtiyatların, kurort, sanatoriya və coğrafi resursların, təbii qaz, su və s. bunlardan istifadəni təşkil etmək və artırmaq
- aqrobiznesin təşkili və idarə olunması

321 321.Aqroturizmin birbaşa və dolaylı olaraq olduğu sahələr aid deyil

- təbii sərvətlər
- işgüzar turizm
- kənd təsərrüfatı
- emal sənayesi
- meşə və su təsərrüfatı

322 322.Torpağın turizm layihələri və turizm fəaliyyəti ilə bağlı qaynaqlanan problemlərə aid olmayan variantı seçin

- torpağın təkrar istehsalı problemləri
- torpağın qiyməti
- torpaqların eroziyası
- torpağın turizm müəssisəsi alt sistem kimi istifadəsi
- torpağın turizm sənayesində istifadə olunma metodologiyası

323 323.Azərbaycanda turizmin coğrafiyasını müəyyənləşdirmir

- landşaftlar və örtüklər
- sosial infrastruktur
- su təminatı
- meşə və iqlim
- dağlar

324 324.İqtisadi təhlilə görə suni turizm şəraiti yaratmaq təbii turizmdən fərqli olaraq neçə dəfə baha başa gəlir

- 42431.0
- 42524.0
- 42586.0
- 42493.0
- 42649.0

325 325.Kənd təsərrüfatı, birbaşa və dolayı yolla turizmə təsir edir, bunlara aid deyil

- turistlər üçün zəruri olan sənaye məhsulları, qida məhsulları, ixracat üçün zəruri olan konserv məhsulları və s. istehsalını formalaşdırır
- kənd təsərrüfatı daha çox işgüzar turizmlə məşğul olan turistlərin tələbatlarının ödənilməsinə istiqamətlənir
- kənd təsərrüfatının inkişafı turizm müəssisələrində turizmdə turistlərin qida tələbatını ödəyir
- kənd təsərrüfatı sahibkarlığın inkişafında və sahibkarlığın turizmə yönəlməsində ilkin başlanğıç şərait rolunu oynayır
- kənd təsərrüfatı məhsullarının emalı ilə turizm sənayesi inkişaf edir

326 326.Azərbaycanda turizm sferasının inkişafı üçün milli xüsusiyyətləri formalaşdırmır

- mineral suların sənayesi
- texnologiyanın inkişafı
- pambıqçılığın inkişafı
- ipəkçiliyin inkişafı
- konserv sənayesi

327 327.Turizm məhsulunun maya dəyərində əmək xərcləri

- 0.8
- 0.3
- 0.5

- 0.1
- 0.7

328 328.Turizm məhsulunun maddi əşya strukturu

- məlumat təminatı
- xidmət
- sənaye məhsulu
- mədəni məhsullar
- maariflənmə

329 329.Turizmdə güzəştlər sistemi

- 30% endirim
- güzəştlı göndəriş
- pulsuz göndəriş
- qiymət differensiyası
- müxtəlif çeşidli xidmət

330 330.Turizmdə stimullar

- qiymətin aşağı salınması
- güzəştlı xidmətlər
- reklamlar
- əlavə hədiyyələr
- keyfiyyətli xidmət

331 331.Turizmdə müasirlik istiqamətləri

- kompüterləşmə
- rahatlıq
- əyləncə proqramları
- istirahət rejimi
- mədəni xidmətlər

332 332.Otel təsərrüfatında elmi texniki tərəqqi

- turistlərin məlumatının çoxluğu
- otel infrastrukturu
- otaqların genişliyi
- idman mərkəzləri
- hovuz xidməti

333 333.İctimai iaşədə səmərəlilik

- təmizlik
- qida rasionu
- tezlik
- ərzağın çeşidi
- kalorilik

334 334.Turizmdə ən çox istifadə olunan səfərlər

- əhalinin həyatı ilə tanışlıq
- gəmi səyahəti
- rayonlara gəzinti

- oteldə istirahət
- tarixi abidələrə baxış

335 335.İçəri şəhər kompleksinin turistlər üçün səmərəliliyi

- şəhərin gözəlliyi
- tarixi
- onun yaşayış yerlərinə yaxın olmaq
- müasirlik
- yüksək xidmət

336 336.Turizmə Bakıda maneçilik edən səbəblər

- tozlu küçələr
- ətraf mühitin qorunması
- şəhərdə tıxaclar
- çoxlu maşın
- əhəlinin soyuqqanlılığı

337 337.Turist sənayesinin əsas əlamətləri

- göstərilən xidmət
- istehsal məhsulu
- gətirilən texnologiya
- satılan suvenirilər
- turizm dövriyyəsinə cəlb olunan texnologiyalar

338 338.Turizmin ərzaq təhlükəsizliyi problemi

- kalorilik
- qidanın keyfiyyəti
- qidanın təhlükəsizliyi
- qida təminatı
- qidanın yerli istehsalı

339 339.Turistlərin xarici ölkələrdən gəlməsinə səbəb olan göstəricilər

- hava iqlim şəraiti
- təhlükəsizlik
- qiymət ucuzluğu
- informasiya almaq
- mineral sular və təbii sərvətlər

340 340.Turistlərin gəlirləri

- depozitlər
- xüsusi vəsaitlər
- pensiyalar
- əmək haqqı
- məşğulluq sosial müdafiə

341 341.Turizmin dövlət tənzimlənməsi tədbirlərinə aşağıdakılar daxildir

- Turizm infrastrukturu sahəsində elmi tədqiqatları inkişaf etdirir
- Turizm fəaliyyətinə kömək edir, onun inkişafı üçün şərait yaradır, ölkə haqqında turizm üçün əhəmiyyətli bir diyar kimi təsəvvür yaradır

- Turistin səfərlərini müəyyən edir
- Turizmin normativ bazasını işləyib hazırlayır

342 342.Turistlərin istehlak davranışı

- ərzaq istehlakı
- istehlakın strukturu
- istehlak həcmi
- istehlakın keyfiyyəti
- xidmət istehlakı

343 343.Turistlərin demoqrafik tərkibinin istehlak seqmentinə təsiri

- daha çox kaloriyə tələb
- keyfiyyətli məhsula təsir edir
- ərzağa tələb artır
- istehlakda milliliyi artır
- istehlakda təbiiliyi zəruriləşdirir

344 344.Turistlərin məşğulluq səviyyəsinin turist mədəniyyətinə təsiri

- qadınların sayı artır
- onun strukturuna təsir edir
- həcmi artırır
- mədəni servisini artırır
- kalorilik tələb edir

345 345.Turistlərin ölkəsinin yerli turizmə təsiri

- tələbkarlıq artır
- milli dəyərləri artır
- avropa standartlarına uyğunlaşır
- yeni vəzifələr qoyur
- tam siyasəti formalaşdırır

346 346.Turizmin regional meyarı

- regionda istehsal genişlənir
- regionlarda sosial problemləri həll edir
- regionların resurslarının istifadəsinə şərait yaradır
- regionun əhalisinin məskunlaşmasına təsir edir
- regionlarda miqrasiyanı azaldır

347 347.Azərbaycanda müddətinə görə hansı səyahət daha intensivdir

- 10 günlük
- 3 günlük
- 21 günlük
- aylıq
- bir həftəlik

348 348.Turizmdə pullu xidmətlər

- əlavə idman
- istirahət xidməti
- sağlamlıq xidməti

- əlavə səyahətlər
- sifarişlər

349 349.Respublikada şəhərlərə yaxın turist

- Sumqayıt
- Bakı ətrafı
- Abşeron məkanı
- Dəvəçi
- Quba

350 350.Azərbaycanda daha çox yayılan otellər

- 0 ulduzlu
- 3 ulduzlu
- 5 ulduzlu
- 4 ulduzlu
- ulduzlu olmayan yerli

351 351.Turistlərin əsas motivi

- sərbəst vaxt
- istirahət
- sağlamlıq
- səyahət
- uşaqların yay tətili

352 352.Turizm fəaliyyətinin tənzimlənməsində idarəetmə qərarlarının hazırlanması və qəbulunun əsas mərhələlərinə aiddir

- Turizmin normativ bazasını işləyib hazırlayır
- Problemin diaqnostikası, alternativ variantların formalaşdırılması, alternativlərin qiymətləndirilməsi, əks əlaqə həyata keçirməni müəyyənləşdirir
- Turizm fəaliyyətinə kömək edir, onun inkişafı üçün şərait yaradır, ölkə haqqında turizm üçün əhəmiyyətli bir diyar kimi təsəvvür yaradılması
- Turizm sahəsində xüsusi razılığın verilməsinin təminatı
- Turizm infrastrukturunu sahəsində elmi tədqiqatları inkişaf etdirir

353 353.Turizm fəaliyyətinin tənzimlənməsində effektivlik hansı strukturlardan asılı olaraq dəyişir

- Gəlirlər, əmək haqqı və əmək bazarı, məşğulluq, kadr hazırlığı, vərcilər, sosial təminat və müdafiə, mənzil şəraiti, yığının qorunması, əmək şəraiti və ödənilməsi
- Turizmin təşkilindən, turizm xidmətlərindən, turizm firma və müəssisələrinin istehsal xidmət prosesindəki iqtisadi nəticələrin əldə edilməsindən
- Təbii resurslardan istifadə üçün lisenziya alınması, ətraf mühitin mühafizəsinin daxili iqtisadi mexanizminin formalaşdırılması
- Turizm infrastrukturunu, turizm sənayesi və lisenziya sisteminin təkmilləşdirilməsi
- İqtisadi münasibətlərin və bazar münasibətlərinin iştirakçıları arasında ziddiyyətlərin yumşaldılması, gəlir və əmək haqqının diferensiasiyasının qarşısının alınması

354 354.Turizmdə aşağıdakı sığorta növlərindən istifadə olunur

- Texnoloji inkişaf, firma və dövlətin qarşılıqlı əlaqəsi, transmilli xarakter, idarəetməyə yeni tələblər, turistin və onun əmlakının sığortası
- Turistin və onun əmlakının sığortası, turizm firmalarının riskinin sığortası
- Asudə vaxtlarda gənclərin neqativ fəaliyyətlərinin artması risklər
- Turizm infrastrukturunu, turizm sənayesi və lisenziya sisteminin sığortası

- Kommersiya, sosial məqsədlər və ictimai turizmin sığortası

355 355.Turist səyahətə hazırlaşarkən, tranzit də daxil olmaqla bütün səyahət müddətində aşağıdakı hüquqlara malikdir

- Əyləncə və intellektual funksiyalar, şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olması
- Nəzərdə tutulan proqrama müvafiq getdiyi ölkəyə (yerə) daxil olma, orada qalma qaydaları, yerli əhəlinin adətləri, dini mərasimlər, müqəddəs yerlər, xüsusi mühafizədə olan təbiət, tarix, mədəniyyət abidələri və digər turizm obyektləri, ətraf mühitin vəziyyəti barədə zəruri və dürüst informasiya almaq
- Təbii resurslardan istifadə üçün lisenziya alınması, ətraf mühitin mühafizəsinin daxili iqtisadi mexanizminin formalaşdırılması
- Turizm infrastrukturu, turizm sənayesi və lisenziya sisteminin təkmilləşdirilməsi
- İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketing tədqiqi

356 356.Hava limanına getməzdən əvvəl aşağıdakı sənədlərin olması yoxlanılmalıdır

- Ekskursiyaların keçirilməsinin texniki şərtləri
- Səyahətə çıxanların hamısının xarici pasportu, aviabilet, vauçer, sürücülük vəsiqəsi, valideynlərin birindən etibarnamə
- Turist taktikası, strategiyası, turist siyasəti
- Turizm üçün təbiətin mühafizəsi, landşaft və onun xüsusiyyətləri
- Aviabilet, sürücülük vəsiqəsi, valideynlərin birindən etibarnamə

357 357.Turizmdə tipik müqavilələrdə aşağıdakılar əks olunur

- Turizmin sahibkarlıq sahəsi, istehlak sahəsi, gəlir və valyuta sahələri
- Müqavilənin predmeti, tərəflərin öhdəlikləri, xidmət sənədləri, sifarişin ləğvi qaydası
- Planlaşdırma, təşkilətmə, əsaslandırma, nəzarət, əlaqələndirmə
- Turizm sənayesi, qonaqpərvərlik sənayesi, qlobal kompyuter şəbəkələri
- Turist agentliyi, turist, korporativ istehlakçı

358 358.Turizm firmalarında biznes plan həll ediləcək məsələləri dəqiqliklə təsvir etməli və aşağıdakı suallara cavab verməlidir

- Nömrə fondu, yüksək xidmət nəzərə alınacaq?
- Krediti kim istəyir, mülkiyyətin hansı formasına aiddir, lazımı kreditin həcmi nə qədərdir, borc götürülən vəsait harada istifadə olunacaq, müəssisənin nəzərdə tutulan gəlirinin həcmi nə qədər olacaq, alınan borc hansı şəkildə qaytarılacaq?
- Ciddi hesabat blanklarının tərtibi düzgündür
- Bütövlük, effektivlik, etibarlılıq, aşkarlıq, çeviklik proseslərinə riayət edilib?
- Kompleks səfərlər, istirahət və kompleks turlara xidmətlər paketi tərtib olunub?

359 359.: Əmtəə və xidmətlərin qiyməti müəyyənləşdirilərkən aşağıdakı iqtisadi elementlərdən istifadə olunur

- Əlaqədar, möcüzəli, nəzarət xilasetmə
- Xərclər, tələb, rəqabət
- Turist tələbatı, turist tələbi, qiymətəmələgəlmə
- Əməkdaşlıq, tənzimləmə, marketing
- Marketing, assortiment, keyfiyyət

360 360.Turist ekskursiya xidmətləri sferasında aşağıdakı standart kateqoriyalarından istifadə edilir

- Qeyri iqtisadi və iqtisadi standartlar
- Dövlətlərarası standartlar, milli standartlar, müəssisədaxili standartlar
- Real və normativ standartlar

- Maddi və mənəvi standartlar
- Fiziki, sosial və intellektual standartlar

361 361. Turizm təşkilatının vəzifələrinə aiddir

- Sağlamlığı bərpa etmək, dünya görüşünü
- Əldə etdiyi lisenziya əsasında turistlərə xidmət göstərməklə turizm təşkilatının müəyyən funksiyaları, turizm təşkilatının elan etdiyi məlumatlara əsasən, turist xidmətlərinin tam şəkildə göstərilməsinin təmin edilməsi
- İşçi heyətinin seçilməsi xidmətləri, firmaların ictimaiyyətlə əlaqələrini təmin edən və istehsalatda normal sosial psixoloji iqlim yaradan xidmətlər
- Firmaların ictimaiyyətlə əlaqələrini təmin edən və istehsalatda normal sosial psixoloji iqlim yaradan xidmətləri
- Yerli hakimiyyətin reklam informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad adminstrativ və vergi siyasəti, xüsusi investisiya təşəbbüsünün həvəsləndirilməsi

362 362. Turizm məhsulu nədir?

- Əhalinin asudə vaxtdan səmərəli istifadəsi üçün təklif olunan xidmətlərin məcmuusudur
- Turistlərə göstərilən xidmətlər kompleksidir
- Turistin istirahətə olan tələbatının ödənilməsi üçün təklif olunan xidmətlər toplusu
- Turistlərə təklif olunan qidalanma, yerləşmə, istirahət və əyləncə xidmətlərinin məcmuusudur
- Turistlərin səyahət zamanı qidalanmasını və yerləşməsini təmin edən xidmət

363 363. Turizm məhsulunun qiymətinə təsir edən əsas amillər aşağıdakı kimi qruplaşdırılır

- İqtisadi münafişələrin və bazar münasibətlərinin iştirakçıları arasında ziddiyyətlərin yumşaldılması, gəlir və əmək haqqının diferensiasiyasının qarşısının alınmasıdır
- Tur günlərinin sayından, turun növündən, turistlərin yaş tərkibindən
- Turizmin inkişafına dair dövlət proqramından, turizm sahəsində dövlət siyasətinin əsaslarını müəyyənləşdirilməsindən, turizmin normativ bazasını işləyib hazırlamaqdan, turizmdə sahələr arası və regionlar arası fəaliyyəti əlaqələndirməkdən
- Bazarın digər məhsullarının qiyməti kimi istər beynəlxalq, istərsə də yerli bazarda gedən proseslərə uyğun formalaşması
- Sosial psixoloji və iqtisadi amillər

364 364. Turizm məhsulunun dəyər ifadəsinə daxildir

- Dəyər
- Qiymət
- Turizm məhsulu
- İqtisadi normativlər
- Ölçü meyarları

365 365. Turizmdə rentabellik səviyyəsinə aiddir

- Əlavə xərclərin əlavə gəlirlərə olan nisbəti ilə
- Xalis mənfəətin xərclərə olan nisbəti
- Turizm fəaliyyətinin ölçü meyarları
- Mənfəət normasının orta iqtisadi norması
- Turizm məhsulunun dəyər ifadəsi

366 366. Turizm məhsulu nəyi əks etdirir?

- Turizmin ekoloji istiqamətləndirilməsidir
- Ekskursiya və səyahət zamanı turistin tələbatını ödəmək üçün lazım olan maddi istehlak malları və qeyri maddi istehlak dəyərinin toplusudur

- Mehmanxanaların xidmət standartlarına uyğunluğunun təyin olunması
- Marketing tədqiqatları, biznes planların əsaslandırılmasıdır
- Dövlət miqyasında turizm firmalarının istehsal xidmət və region əhalisinin turist xidmətlərinin təşkilində mənfəətin əldə olunmasını bildirir

367 369. Turizm sənayesinə aiddir

- İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketing tədqiqi
- Mehmanxanalar, iaşə obyektləri, sənaye və ekskursiya büroları
- Antropogen təsir, sağlamlıq funksiyası, dağ ekosistemləri
- Xidmətlər paketi rekvizitləri, turist yollayışlarının qiymətləri
- Xidmət, satış, reklam, marketing, tələbin öyrənilməsi

368 373. Turistlərin qütbləşməsi

- xərcə görə
- gəlirlərə görə
- seçimə görə
- demoqrafik tərkibi ilə
- yaşa görə

369 374. Turistlərin informasiyası

- xidmətlər haqda
- göndərişləri əldə edilməsi haqda
- turist təşkilatları haqqında
- nəqliyyat haqda
- turist keyfiyyəti haqda

370 385. Turizmin nəzəri aspektləri

- turizm məhsulu
- turizm fəaliyyəti
- turizm ixracatı
- turizm kompleks
- turizm bazarı

371 386. Turizmin dayanıqlığı

- işçilərin artımı
- turizm ehtiyatları
- turizm məhsulunun artım tempi
- turizm məhsulunun keyfiyyəti
- tələb və təklifin uzlaşması

372 387. Turizmdə marketing təşkili

- struktur tənzimlənməsi
- marketingin planlaşması məqsədləri
- marketingin idarə olunması
- marketingin tənzimlənməsi
- marketing reklamı

373 389. Turizmin təşkili quruluşu

- idarəetmə formaları

- təsərrüfat formaları
- mülkiyyət formaları
- müştərək müəssisələr
- regional assosiasiyalar

374 399. Turizmin dinamikası

- üstlü funksiya
- müntəzəm
- fiziki xətlə
- sınıq xətlə
- stabilləşmə

375 400. Turizm məhsulunun maya dəyəri

- xammal dəyəri
- bütün xərclər üstəgəl vergi
- bütün xərclər
- rentabellik səviyyəsini nəzərə almaqla xərclər
- bazar qiyməti

376 401. Turizmin inkişafında üsullar

- amillərlə təhlil
- aktiv proqnozlar
- statistik təhlil
- dinamik qiymətləndirmə
- passiv təhlil

377 402. Turizmdə mütərəqqi dəyişmələr

- iş şəraiti
- innovasiyalar
- kadrların cəlbə
- elmin tətbiqi
- yeni avadanlıqlar

378 403. Turizmin elmçiliyi

- qorunması
- müasir tələblərdə idarəedilməsi
- biznesin təşkili
- onun əsaslandırılması
- səmərəli təşkili

379 404. Turizmdə elmi texniki tərəqqinin sosial nəticələri

- müəssisə idarə olunur
- keyfiyyətli xidmət yaradır
- qiymətlər aşağı düşür
- əhəlinin tələbi ödənilir
- xərc azalır

380 405. Turizmdə informasiya göndərilməsi

- turistlər vasitəsi ilə

- reklam
- jurnal
- radio televiziya
- turistlər vasitəsi ilə

381 406. Turizmdə reklamın təşkili

- xüsusi orqanlar
- göndərişlərin yayılması
- səyyah koşçular
- dövlətlər arası əlaqə
- firmalar arası əlaqə

382 407. Turizmin reklam xərclərinə təsir edir

- qadağa olunması
- reklamın tutumu
- rəqabət
- reklamın əhatə dairəsi
- məzmunu

383 408. Turizmin reklam bazarında nümayişinin yolları

- televiziya reklamı
- reklamçılarla müqavilə
- bir başa reklam
- üçüncü təşkilatla əlaqə
- reklamın buklet vasitəsi ilə yayılması

384 409. Turizmin xidmətinin təkmilləşməsi istiqamətləri

- investisiya islahatları
- xidmətin təşkili
- bazar ripli modelin təkmilləşməsi
- əlaqələrin təkmilləşməsi
- struktur islahatlar

385 410. İqtisadi islahatların turizmdə təsiri

- rəqabət mühütü
- hüquqi islahatlar
- investisiyanın təşviri
- struktur islahatlar
- investisiya islahatları

386 411. Regional siyasətin təkmilləşməsi turizmə təsiri

- məskunlaşma
- məşğulluq
- planlaşma
- resurslardan istifadə
- sosial iqtisadi inkişaf

387 412. Turizmin inkişafında ev təsərrüfatının rolu

- satış

- qida təminatı
- əmək ehtiyatları
- xidmət
- bələdçilik

388 413.Ev təsərrüfatlarının mənzil təminatının rolu

- turist obyektləri kimi istifadə olunur
- kirayə verir
- səyyah məntəqələri
- yerli turist obyektləri
- işgüzar görüşlər kimi

389 414.Turizmin yol təsərrüfatında rolu

- rabitə
- otellər tikilir
- investisiya qoyur
- xidmət nöqtələri yaradır
- telekommunikasiya

390 415.Turizmin xarici əlaqələrdə rolu

- ixracı artırır
- inteqrasiya amili
- gəlirləri artırır
- mədəniyyətləri inkişaf etdirir
- idxala şərait yaradır

391 416.Beynəlxalq turizm respublikada perspektiv niyə sayılır

- əlaqələri genişləndirir
- idxala səbəb olur
- daxili iqtisadi artıma səbəb olur
- gəlmə turistləri artırır
- ixraca səbəb olur

392 417.Beynəlxalq turizmin respublikada yerləşdiyi məkan

- Quba
- Bakı Abşeron
- Naxçıvan
- Şabran
- Qobustan

393 418.Azərbaycanda turizm sferasının inkişafı üçün milli xüsusiyyətləri formalaşdırmır

- mineral suların sənayesi
- texnologiyanın inkişafı
- pambıqçılığın inkişafı
- ipəkçiliyin inkişafı
- konserv sənayesi

394 419.Aqroturizmdə əməyin təşkili

- satış bazarı

- servis xidmət
- firma
- qarışıq müəssisə
- istehsal

395 420. Aqroturizmdə elmi texniki tərəqqi

- kompüterlər
- maşın avadanlıqları
- nəqliyyat
- rabitə
- informasiya texnologiyaları

396 421. Kənd təsərrüfatı ilə sıx əlaqədə olan turizm fəaliyyəti

- ekoturizm
- aqroturizm
- işgüzar turizm
- dağ turizmi
- etnik turizm

397 422. Azərbaycan üçün aparıcı turist fəaliyyəti bağlıdır

- dini turizm
- aqroturizm
- yay turizmi
- qış turizmi
- dağ turizmi

398 423. Aqroturizm sferasının fəaliyyət dairəsinə aid deyil

- kənd təsərrüfatı sferasının ümumi iqtisadi sosial rolu
- regionların sənayeləşdirilməsi
- torpağın, meşə təsərrüfatının regionlarda yerləşməsi və onun məhsuldar qüvvələrin tərkibindəki xüsusi çəkisi
- kəndin əhalisinin təbii artımdakı rolu
- əhalinin aqroturizmdəki məşğulluq səviyyəsi

399 424. Aqroturizmin funksional vəzifəsi

- kəndin sosial iqtisadi inkişaf problemlərini həll etmək
- turizmin üçün aqropotensialının formalaşması və istifadəsi funksiyasını yerinə yetirmək
- turizmin mövsimliyini təmin edərək, turizm qəbulunun uyğunlaşdırılması
- mədəni, tarixi atmosferin qorunması və saxlanması
- turizm sahəsində qida məhsullarının keyfiyyətə yaxşılaşdırılması

400 425. Aqroturizmin sosial nəticəsində aid etmək olar

- turizm üçün aqropotensialın formalaşması və istifadəsi funksiyasını yerinə yetirmək
- aqrosahədə baş verən keyfiyyət dəyişikliklərini alaraq kəndin sosial iqtisadi inkişaf problemlərini həll etmək
- turizmin mövsimliyini təmin edərək, turizm qəbulunun uyğunlaşdırılması
- mədəni, tarixi atmosferin qorunması və saxlanması
- turizm sahəsində qida məhsullarının keyfiyyətə yaxşılaşdırılması

401 426. Aqrarçılar aqroturizmə necə yanaşırlar?

- emal sənayesinin bir qolu kimi
- kənd təsərrüfatının bir qolu kimi
- kənd təsərrüfatının bir qolu kimi
- emal sənayesinin bir qolu kimi
- ev təsərrüfatının bir qolu kimi

402 427. Aqroturizmdə aqrar xüsusiyyətlərinə aiddir

- aqroturizmin təbii ehtiyatlardan asılılıq xüsusiyyətləri
- kənd təsərrüfatı məhsullarını turizm bazarına uyğun istehsalı
- aqroturizmin sənaye potensialında və kənd təsərrüfatı ilə əlaqəsi xüsusiyyətləri
- aqroturizmin sənaye potensialının strukturunun emal sənayesi və kənd təsərrüfatı ilə bağlılıq xüsusiyyətləri
- aqroturizmin bazarının formalaşmasında regional xüsusiyyətlərin təsiri

403 428. Aqroturizmin xüsusiyyətləri özündə ümumi meylləri əks etdirməklə yanaşı konkret, özünəməxsus xüsusiyyətləri kəsb edir, bunlara aiddir

- aqroturizmin müəssisələrinin sərhədanı ticarət, tranzit ölkələr, gediş gəliş və intensiv ərazilərdə məskunlaşma
- aqroturizmin təbii ehtiyatlardan asılılıq xüsusiyyətləri
- aqroturizmdə ev təsərrüfatı o cümlədən xüsusi mülkiyyətdə olan ev təsərrüfatının formaları və istehsal etdiyi məhsulların quruluşu, istehsal bazarında rolu
- mövsimi amillərdən asılı olaraq aqroturizmdə təklifin formalaşması
- aqroturizmdə əhali faktorunun rolu, mövqeyi

404 429. Aqrobiznesin təşkili idarə olunması istiqamətində atılan problemlərə aid deyil

- ekoloji təmiz məhsulların istehsalı
- intensiv ərazilərdə məskunlaşma
- torpaqların uzunmüddətli istifadəsi
- torpağın məshuldarlığı üzrə kadastr və alqı satqısı
- aqrar məhsulların emalı, təkrar emalı, istifadəsi və satış bazarının təşkili

405 430. Turizmin inkişafında verilən qərarların xüsusiyyətlərinə aid olmayanı seçin

- çevikliliyi
- əməktutumlu olması
- kompleksliyi
- turizmin səmərəliliyi
- mövsümliliyi

406 431. Turizm əməyinin xarakteri

- peşəkar
- ixtisaslaşması
- əl əməyi
- avtomatlaşma
- mütərəqqi

407 432. Əmək haqqı ilə əmək məhsuldarlığı arasında hansı nisbəti məqsədə uyğundur

- 0.9
- 0.6
- 0.1
- 0.3

0.5

408 433.Turizmin komplekslik meyarı

- əmək prosesində oxşarlıq
- xarici subyektlərə görə
- ərazi oxşarlığı
- sahə oxşarlığı
- xidmət olduğuna görə

409 434.Arqoturizmin əmək prosesinin məqsədi

- ərazi potensialını gücləndirir
- turistlərin tələbatına uyğun şərait yaradır
- məhsul istehsalı
- xidmət göstərir
- ixracat məshulu

410 435. Turizm inkişafında regional xüsusiyyətlər, sahə və idarəetmə xüsusiyyətləri əsasən nədən aslıdır?

- sənayenin inkişaf dərəcəsindən aslıdır
- dövlətin turist siyasətindən aslıdır
- sosial rifahdan aslıdır
- regionalın inkişaf xüsusiyyətindən aslıdır
- ev təsərrüfatlarının turizmə təsirindən aslıdır

411 436.Turizm fəaliyyətində aqroturizmin rolunun prioritetliyini təmin edilməsi zamanı dövlətin vəzifələri aşağıdakılardır

- bələdiyyələrin turizm biznesindəki funksiyasını və rolunu genişləndirmək və bir sıra sosial obyektlərin tikintisinə şərait yaratmaq
- investisiya ayrımları, maliyyə təminatı, resurs təminatı, kadr potensialı təminatı və infrastrukturunu hazırlanması
- aqrobiznesin təşkili və idarə olunması
- kənd təsərrüfatı vasitələrinin turist dövriyyəsində istifadəsini artırmaq
- kənd təsərrüfatı məhsulunu istehsalını artırmaq, ərzaq təhlükəsizliyini təmin etmək

412 437.Aqroturizmin problemləri xalis sahə problemlərinə aid etmək olar

- bələdiyyə ərazisinin xüsusi vasitələrini cəlb etmək
- kənd təsərrüfatı məhsulunun istehsalını artırmaq, ərzaq təhlükəsizliyini təmin etmək
- bələdiyyələrin turizm biznesindəki funksiyasını və rolunu genişləndirmək
- bir sıra sosial obyektlərin tikintisinə şərait yaratmaq
- aqrobiznesin təşkili və idarə olunması

413 438.Yerli orqanların əsas vəzifələri

- bələdiyyə mülkiyyətini turizm dövriyyəsində cəlb etmək. Bələdiyyə ərazisinin xüsusi vasitələrini cəlb etmək
- turizm fəaliyyətində aqroturizmin rolunun prioritetliyini təmin etmək
- aqrobiznesin təşkili və idarə olunması
- təbii ehtiyatların, kurort, sanatoriya və coğrafi resursların, təbii qaz, su və s. Bunlardan istifadəsini təşkil etmək və artırmaq
- ərzaq təhlükəsizliyini təmin etmək

414 439. Aqroturizmin birbaşa və dolayı olaraq bağlı olduğu sahələr aid deyil

- emal sənayesi
- işgüzar turizm
- meşə və su təsərrüfatı
- təbii sərvətlər
- kənd təsərrüfatı

415 440. Torpağın turizm layihələri və turizm fəaliyyətini ilə bağlı olunmasından qaynaqlanan problemlərə aid olamayan varantı seçin

- torpağın turizm sənayesində istifadə olunma metodologiyası
- torpağların eroziyası
- torpağın qiyməti
- torpağın turizm müəssisəsi alt sistemi kimi istifadəsi
- torpağın təkrar istehsalı problemləri

416 441. Azərbaycanda turizmin coğrafiyasını müəyyənləşdirmir

- meşə və iqlim
- sosial infrastruktur
- dağlar
- landşaftlar və örtüklər
- su təminatı

417 442. İqtisadi təhlilə görə suni turizm şəraiti yaratmaq təbii turizmdən fərqli olaraq neçə dəfə başa gəlir

- 42586.0
- 42649.0
- 42524.0
- 42493.0
- 42431.0

418 443. Kənd təsərrüfatı, birbaşa və dolayı yolla turizmə təsir edir, bunlara aid deyil

- turistlər üçün zəruri olan sənaye məhsulları, qida məhsulları, ixracat üçün zəruri olan konserv məhsulları və s. istehsalını formalaşdırır
- kənd təsərrüfatı daha çox işgüzar turizmlə məşğul olan turistlərin tələbatlarının ödənilməsinə istiqamətlənmişdir
- kənd təsərrüfatının inkişafı turizm müəssisələrində turimdə turistlərin qida tələbatını ödəyir
- kənd təsərrüfatı sahibkarlığın inkişafında və sahibkarlığın turizmə yönəlməsində ilkin başlanğıç şərait rolunu oynayır
- kənd təsərrüfatı məhsullarının emalı ilə turizm sənayesi inkişaf edir

419 444. Azərbaycanda turizm sferasının inkişafı üçün milli xüsusiyyətləri formalaşdırmır

- mineral suların sənayesi
- texnologiyanın inkişafı
- pambıqçılığın inkişafı
- ipəkçiliyin inkişafı
- konserv sənayesi

420 445. Əmək haqqı növləri

- mükafatlar

- müqavilə ilə əmək haqqı
- işə görə
- real əmək haqqı
- xidmətə görə əmək haqqı

421 446.Əmək haqqına təsir edən əsas amil

- peşəkarlıq
- məhsuldarlıq
- iş şəraiti
- işçilərin sayı
- qabiliyyət

422 447.Əmək haqqı xərclərinə daxil deyil

- müqaviləyə görə
- müavinət
- nominal əmək haqqı
- real əmək haqqı
- pensiya

423 448.Əmək haqqının əsas formaları

- mükafat
- nominal
- real
- mobil
- əlavə əmək haqqı

424 449.Turizmdə nominal əmək haqqı orta əmək haqqı ilə nisbətdə

- bərabərdir
- yarıdır
- çoxdur
- azdır
- 3 dəfə çoxdur

425 450.Real əmək haqqı nə ilə müəyyənləşir

- xərclə
- alıcılıq qabiliyyəti ilə
- pul vahidi ilə
- qiymətlə
- bazarda təkliflə

426 451.Turizmdə investisiya formaları

- dolayısı
- portfel
- kredit
- lizing
- bir başa

427 452.İnvestorun marağı

- maya dəyərini azaltmaq

- gəlir götürmək
- renta almaq
- bazarı ələ almaq
- məhsuldarlığı artırmaq

428 453.İnvestisiyanın dövlət tənzimlənməsi

- maya dəyəri
- investisiyanın tətbiqi
- kvota
- qadağa
- investisiyanın səmərəliliyi

429 454.İnvestisiya marağı

- rəqabət qabiliyyəti
- tez qayıtmaq
- stimullar
- rentabellik
- gəlirlilik

430 455.İnvestorlar kimdir

- xaricilər
- firmalar
- sahibkarlar
- dövlət
- şəxslər

431 456.Turizmin inkişafında sahə prioritetliyi

- etnik turizm
- aqrar turizm
- sosialyönlülük
- sənayeyönlülük
- kənd turizmi

432 457.Turizm fəaliyyətində aqroturizmin rolunun prioritetliyini təmin edilməsi zamanı dövlətin vəzifələri aşağıdakılardır

- bələdiyyələrin turizm biznesindəki funksiyasını və rolunu genişləndirmək və bir sıra sosial obyektlərin tikintisinə şərait yaratmaq
- investisiya ayrımları, maliyyə təminatı, resurs təminatı, kadr potensialı təminatı və infrastrukturunu hazırlanması
- aqrobiznesin təşkili və idarə olunması
- kənd təsərrüfatı vasitələrinin turist dövriyyəsində istifadəsini artırmaq
- kənd təsərrüfatı məhsulunu istehsalını artırmaq, ərzaq təhlükəsizliyini təmin etmək

433 458.Aqroturizmin problemləri xalis sahə problemlərinə aid etmək olar

- bələdiyyə ərazisinin xüsusi vəsaitlərini cəlb etmək
- kənd təsərrüfatı məhsulunun istehsalını artırmaq, ərzaq təhlükəsizliyini təmin etmək
- bir sıra sosial obyektlərin tikintisinə şərait yaratmaq
- bələdiyyələrin turizm biznesindəki funksiyasını və rolunu genişləndirmək
- aqrobiznesin təşkili və idarə olunması

434 459. Aqrar turizmin aparıcı amili

- etnik turizm
- kənd əhalisi
- kənd təsərrüfatı
- sənaye potensialı
- kənddə infrastruktura

435 460. Turizmin inkişafında sahələrarası amillər

- kənd amili
- sahələrarası kompleks
- regionalarası komplekslər
- sənaye amili
- emal sənayesi

436 461. Turizmdə motivləşmə

- getmələrə görə
- turistlərə görə
- əhaliyə görə
- idarəetməyə görə
- gəlmələrə görə

437 462. Turistin əsas xarakteristikası

- ölkə
- iqtisadiyyatı
- sosial motivi
- ailə tərkibi
- iş yeri

438 463. Turistin davranışı

- sağlamlıq
- təhsil
- ölkə
- mədəniyyət
- varlıq

439 464. Turist daxili

- gəlmə turistləri
- miqrantlar
- firma işçiləri
- ölkə əhalisi
- ölkədən gedən

440 465. Gəlmə turistlər hardan daha çoxdur

- düzgün cavab yoxdur
- İran
- Türkiyə
- Avropa
- Rusiya

441 466. Gəlmə turistlərin əsas motivi

- işgüzar
- istirahət
- alver
- tanışlıq
- qanunluq

442 467. Gəlmə turizminə şərait

- otel
- viza rejimi
- nəqliyyat
- gömrük
- yol

443 468. Gəlmə turistlərin üstünlüyü

- restorana aparır
- pul gətirir
- ərzaq istehlakı
- mal alır
- özü ilə aparır

444 469. Gəlmə turizmin modeli

- bir qrup əhali
- maksimum gedənlər
- minimum qiymət
- az xərclər
- bütün əhali

445 470. Getmə turizmin əsas motivi

- qanunluk
- sağlamlıq
- işgüzar
- qazanc
- tanışlıq

446 471. Turizmin dayanıqlı inkişafı üçün neçə fəaliyyət lazımdır

- təşəbbüskarlıq
- rəqabət qabiliyyəti
- strategiya
- çeviklik
- menecer idarəçiliyi

447 472. Turistin iqtisadi durumu

- borcları
- adam başına illik gəliri
- ailəsində işləməyənlər
- pensiya
- digər gəlirləri

448 473. Turistin davranışı

- cinsi
- onun istehlak davranışı
- mədəniyyəti
- təhlili
- ailə tərkibi

449 474. Yerli orqanların əsas vəzifələri

- təbii ehtiyatların, kurort, sanatoriya və coğrafi resursların, təbii qaz, su və s. bunlardan istifadəsini təşkil etmək və artırmaq
- ərzaq təhlükəsizliyini təmin etmək
- bələdiyyə mülkiyyətini turizm dövryyəsinə cəlb etmək. Bələdiyyə ərazisinin xüsusi vəsaitlərini cəlb etmək
- turizm fəaliyyətində aqroturizmin rolunun prioritetliyini təmin etmək
- arqobiznesin təşkili və idarə olunması

450 475. Aqroturizmin birbaşa və dolaylı olaraq bağlı olduğu sahələr aid deyil

- təbii sərvətlər
- işgüzar turizm
- meşə və su təsərrüfatı
- emal sənayesi
- kənd təsərrüfatı

451 476. Torpağın turizm layihələri və turizm fəaliyyəti ilə bağlı olunmasından qaynaqlanan problemlərə aid olmayan variantı seçin

- torpağın turizm sənayesində istifadə olunma metodologiyası
- torpağların eroziyası
- torpağın qiyməti
- torpağın turizm müəssisəsi alt sistemi kimi istifadəsi
- torpağın təkrar istehsalı problemləri

452 477. Turist məkanı

- kənd
- şəhər
- sanatoriya
- ölkə
- müəssisə

453 478. Turistin seqmenti deyil

- onun tələbi
- milləti
- onun təhsili
- onun iqtisadi gücü
- onun gəliri

454 479. Turistin seqmetində aparıcı rol deyil

- keyfiyyət
- bahalılıq
- qiymət

- məkan
- rahatlıq

455 480.Turizmdə seqmentləşmə əlaməti deyil

- sağlamlığı
- iqtisadi artım
- trustin təhsili
- turistin cinsi
- milli mənsubiyyəti

456 481.Məhsuldar qüvvəyə daxil deyil

- turistlər
- xarici ölkələr
- insan
- turist obyektləri
- turist məhsulu

457 482.Turizmin proqnozlarının modeli

- funksional
- məqsədli proqram
- proqramlar
- optimal
- xətti

458 483.Proqnozlaşmada qeyri müəyyənlik deyil

- parametrlər
- cari turistlər
- giriş
- çıxış
- alınan nəticələr

459 484.Turizm əməyinin xarakteri

- texnologiyalı
- mürəkkəb
- sahə
- çoxixtisaslı
- elmlı

460 485.Turizmdə müasirliyi

- reallıq
- mürəkkəblik
- inovasiyalı
- informasiyalı
- həftərəflilik

461 486.Turizmdə informasiya təşkilatı

- düzgün cavab yoxdur
- informasiyanın reallığı
- informasiyanın qıtlığı

- qeyri müəyyənliyi
- mürrəkəblik

462 487. Turizmin inkişafında seqmetləşmə

- ayrı ayrı resurslara görə
- təşkili quruluşuna görə
- bazar tələbinə görə
- ayrı ayrı xidmət növlərinə
- iş qüvvəsinə görə

463 488. Turizmin seqmentləşmə metodları

- düzgün cavab yoxdur
- istehsal xidmətinə
- istehsal xarakterinə
- maya dəyərinə
- mülkiyyətə görə

464 489. Turim inkişafında əsas mülkiyyət forması

- şəxsi
- xüsusi
- dövlət
- qarışlıq
- icariyyə

465 490. Turizmin xüsusi mülkiyyətində əsas resirsları

- ehtiyatlar
- xüsusi vasitələr
- kredit
- büdcə kapitalı
- kreditlər

466 491. Turizmdə daşınmaz əmlak

- infrastrukturalar
- binalar, qurğular
- avadanlıqlar
- texnologiyalar
- mədəni obyektlər

467 492. Dövrüyyə vəsaitləri

- xammal
- pul vəsaitləri
- maşınlar
- texnologiyalar
- binalar

468 493. Turizmin təşkili nədir?

- bazar tipli modeli
- onun fəaliyyətinin təşkili
- onun idarə olunması

- genişlənməsi
- məhsul istehsal

469 494.Turizmin təşkilində əsas meyarlar

- dözümlülük
- səmərəlilik
- kəsilməzlik
- bütövlük
- dayanıqlıq

470 495.Turizmin təşkilində planlaşma

- resurslara qənaət
- cari planlaşma
- uzunmüddətli
- maddi meyarlara tələbat
- məhsul buraxılışı

471 496.Turizmdə mədəniyyət xidməti

- kino
- texnologiyalar
- idman
- təhsil
- rəqs

472 497.Azərbaycanda turizmin coğrafiyasını müəyyənləşdirmir

- meşə və iqlim
- sosial infrastruktur
- dağlar
- landşaftlar və örtüklər
- su təminatı

473 498.İqtisadi təhlilə görə suni turizm şəraiti yaratmaq təbii turizmdən fərqli olaraq neçə dəfə baha başa gəlir

- 42524.0
- 42431.0
- 42586.0
- 42493.0
- 42649.0

474 499.Kənd təsərrüfatı, birbaşa və dolaylı yolla turizmə təsir edir, bunlara aid deyil

- turistlər üçün zəruri olan sənaye məhsulları, qida məhsulları, ixracat üçün zəruri olan konserv məhsulları və s. istehsalını formalaşdırır
- kənd təsərrüfatı daha çox işgüzar turizmle məşğul olan turistlərin tələbatlarının ödənilməsinə istiqamətlənmişdir
- kənd təsərrüfatının inkişafı turizm müəssisələrində turizmdə turistlərin qida tələbatını ödəyir
- kənd təsərrüfatı sahibkarlığın inkişafında və sahibkarlığın turizmə yönəlməsində ilkin başlanğıç şərait rolunu oynayır
- kənd təsərrüfatı məhsullarının emalı ilə turizm sənayesi inkişaf edir

475 500.Hansı turizm növü insanın ömrünü uzadır

- qohumluq
- idman
- saqlamlıq
- yemək içmək
- işgüzar

476 501 Aqroturizmin əsas əlamətləri

- sərhədyanı
- kənd təsərrüfatı
- meşə və təbii sərvətləri
- fərdi təsərrüfat
- turizm sənaye

477 502 İqtisadi və sosial problemlərin biri aqroturizmə təsir etmir

- həyat səviyyədi
- mənəvi artım
- iqtisadi artım
- büdcə ayırmaları
- regionların sosial iqtisadi inkişaf

478 503 Aqroturizm idarəciliyin əsas vəzifələri

- turizmə nəzarət edir
- bütün cavablar doğrudur.
- turizmin məqsədi proqramlarını hazırlayır
- konsepsiya hazırlayır
- turizmin inkişafını təmin edir

479 504 aqroturizmin Azərbaycanda inkişafının zərurliyi

- artıqdır
- zəruridir
- az ehtiyac var
- yox
- nisbətən zəruridir

480 505 aqroturizmin mülkiyyət formalarında prioritetliyi

- xarici
- xüsusi
- dövlət
- bələdiyyə
- qanşiq

481 506 aqroturizm səmərəli göstəricilər

- minimum məsrəf
- hər bir məhsul vahidinə düşən xərclər
- adam başına düşən məhsul
- ixracat yönlü məhsul
- investisiya qoyuluşu

482 507 Aqroturizmdə İnsan resurslarının əsas əlamətləri

- məhsuldarlığı
- əmək qabiliyyətli insanlar
- əhalinin sayı
- uşaqların sayı
- pensiyaçıların sayı

483 508 Aqroturizmdə sahə səmərəli

- itkilər azalır
- çəkilən xərclər və son məhsul arasında nisbətən
- son məhsul adam başına düşən səviyyəsi
- regionda ixracat potensialı
- regionda məskunlaşma

484 509 aqroturizmin ərzaq təhlükəsizliyi problemləri

- kalorlilik
- qidanın keyfiyyəti və naturalığı
- qida təminatı
- qidanın təhlükəsizliyi
- qidanın yerli istehsalı

485 510 Turizm firmalarının nazirliyinin əsas vəzifəsi

- büdcə ayırmaları
- konsepsiya hazırlayır
- turizmin inkişafına təşkil edir
- turizmə nəzarət edir
- turizmin məqsədi proqramlarını hazırlayır

486 511 Turizmin nəzəri aspektləri

- turizm kompleksi
- turizm fəaliyyəti və dövriyyəsi
- turizm bazarı
- turizm məhsulu
- turizm ixracatı

487 512 aqroturizm qanunvericilik tarixi

- 2005 ci il
- 1999 cu il
- 1995 ci il
- 1996 ci il
- 2000 ci il

488 513 aqroturizmdə elmi axtarışlar istiqamətləri

- bütün cavablar doğrudur.
- proqnozlar
- kompleks proqramlar
- statistik qiymətləndirmə
- təhlil

489 514 aqroturizmdə müasirlik istiqamətləri

- kompüterləşmə
- rahatlıq və qiymət
- əyləncə proqramları
- istirahət rejimi
- mədəni xidmətlər

490 515 Regionlarda turizmin sahə quruluşunun optimal variantının səmərəsi

- məşğuluq
- maksimal potensialdan istifadəsi
- maksimal gəlir
- itkilərin azalması
- kompleks inkişaf

491 516 aqroturizmdə səmərəliyin ölçülməsi

- mənfəət
- maksimum məhsul
- minimum məsrəf
- minimum itkilər
- maksimum məşğulluq

492 517 aqroturizmin inkişafında konseptual yanaşma istiqamətləri

- iqtisadi artım
- regionların sosial iqtisadi inkişafı
- məşğulluq
- bütün cavablar doğrudur
- əhalinin həyat səviyyəsi

493 518 aqroturizmin normativ hüquqi bazası (Çəki: 1

- sosial normalar
- hüquqi normalar
- maddi məsrəflər və dünya standartları
- qanuni normalar
- müəssisə normalar

494 519 Turizmin respublikada mövcud vəziyyətinin qiymətləndirilməsi

- orta
- qeyri kafi
- əla
- yaxşı
- kafi

495 520 aqroturizm sahələr arası problemləri

- məskunlaşma
- kəndin sosial iqtisadi inkişafı
- istehsal
- kənd təsərrüfatı
- ekoloji mühit

496 521 İqtisadi və sosial problemlərdən aqroturizmə təsiri

- mənəvi artım
- regionların sosial iqtisadi inkişaf
- büdcə ayırmaları
- iqtisadi artım
- həyat səviyyədi

497 522 aqroturizmin renta münasibətləri

- İqtisadi şərait
- münbüt şəraitə görə əldə olunan gəlir
- əlverişli şərait
- təbii coğrafi şərait
- əlavə məhsuldarlıq

498 523 aqroturizmdə son məhsulun dəyərində təsir edən amillər

- istehlak
- əmtəəlik məhsul
- qiymət
- istehsal
- aralıq məhsul

499 524 aqroturizmdə iqtisadi social maraqlar maraqlar

- xarici maraqlar
- yerli
- dövlət
- şəxsi maraqlar
- bələdiyyə

500 525 Turizmin prioritetliyi

- əhali maraqları
- regional əhəmiyyəti
- onun makrosəviyyəli əhəmiyyəti
- sahibkarlığa kömək
- ayrı ayrı şəxslərin marağı

501 526 aqroturizmdə sahibkarlığın formaları

- fərdi istehlak
- hüquqi şəxslər
- hüquqi şəxslər olmadan sahibkarlıq fəaliyyəti
- müəssislər
- xarici firmalar

502 527 Turizmin inkişaf konsepsiyası illəri

- 2006 2013
- 2009 2016
- 2009 2013
- 2009 2010
- 2008 2015

503 528 aqroturizmin yerli büdcənin formalaşmasında rolunu yüksəltmək problemləri

- strateji planlaşma
- turizmin yerli əhaliyə yaratdığı imkanlar
- turizmin məhsulunu artırmaq
- turizmin iş yerlərinə təsiri
- turizm xidmətini artırmaq

504 529 aqroturizmin daxili resursları

- əmək resursları
- turizm potensialı
- xalis məhsul
- xarici resursları
- torpaq resursları

505 530 aqroturizm məhsulunun əlamətləri:

- mədəniyyət
- bütün cavablar doğrudur.
- xidmət
- ictimai iaişə
- istirahət

506 531 aqroturizm potensialının əsas istiqaməti

- əmək ehtiyatları
- tuzim sənayesi
- təbii coğrafi şərait
- kənd təsərrüfatı
- əhali

507 532 aqroturizm məhsulunun maya dəyəri

- xammal dəyəri
- bütün xərclər üstəgəl vergi
- bütün xərclər
- rentabellik səviyyəsini nəzərə almaqla xərclər
- bazar qiyməti

508 533 aqroturizm kadrlarını hazırlamaq yolları

- ali təhsil
- peşə təhsili
- təcrübə
- xarici ölkələrdən dəvət
- xarici təcrübə

509 534 Turizm iqtisadiyyatı ixtisası hansı universitetdə üstünlükler verilib

- Naxçıvan Dövlət Universiteti
- İqtisad universiteti
- BDU
- Qərb universiteti
- Turizm universiteti

510 535 Turist işçilərinin əməyin verilən haqqın formaları

- əməyə görə
- məhsula görə
- işə görə
- müqavilə ilə
- bazar tələbinə görə

511 536 aqroturizm məhsulunun qiymətinə təsir edən amillər

- tarazlıq
- tələb
- xərclər
- rəqabət
- təklif

512 537 Ev təsərrüfatında işləyənlərin aqroturizmdə iştirakının təsnifatı

- qadınlar
- pensiyaçılar
- uşaqlar
- şagirdlər
- mövsümü işçilər

513 538 aqroturizmin mikrosəviyyəli səmərəlilik fəaliyyəti

- ixracat məhsulu
- məskunlaşmaya əsas verir
- regionda yaradılan məhsulda xüsusi çəkisi
- miqrasiyanı azaldır
- gəlirlərini artırır

514 539 aqrourizmin potensialının əsas parametrləri

- əmək ehtiyatları
- tuzim sənayesi
- təbii coğrafi şərait
- kənd təsərrüfatı
- əhali

515 540 aqroturizmdə əmək haqqının yüksəldilmə maliyyə mənbəyi

- məhsuldarlıq
- müəssisədə xalis gəlirlər
- dövlət büdcəsi
- bələdiyyə büdcəsi
- transfertlər

516 541 aqroturizmdə kiçik sahibkarlıq meyarı (işçilərin sayına görə)

- 100 nəfər
- 50 nəfər
- 20 nəfər
- 10 nəfər
- 5 nəfər

517 542 aqroturizmdə kadr potensialı

- dispeçer
- sahibkar
- menecment
- mütəxəssis
- icariyəçi

518 543 Dünya tursitlərin daha çox xarakterik tərkibi

- işləyən qadınlar
- pensiyaşılar
- tələbələr
- məmurlar
- yeniyetmələr

519 544 Turist işçilərinin əməyinin xarakter

- savadlı
- peşəkarlıq
- əl əməyi
- mədəni xidmət qabiliyyəti
- ağır əmək

520 545 aqroturizmin gəlir və xərcləri formaları

- xərclər
- maddi balanslar və xərclər
- balanslar
- gəlirlər
- düzgün cavab yoxdur

521 546 turizmdə renta gəlirləri kimə verilir

- kənd əhalisinə
- Vətəndaşlara
- regiona
- dövlətə
- sahibkara

522 547 aqroturizmdə iqtisadiyyat üzrə əmək haqqı səviyyəsinin oqrta aylıq əmək haqqıyla nisbit

- 0.9
- 0.4
- 0.5
- 0.7
- 0.6

523 548 Turizm daxili və son məhlul arasında mümkün nisbət

- 1:3
- 0.044444444444444446
- 0.12638888888888888
- 0.08541666666666665
- 0.043055555555555556

524 549 aqroturizmdə işçilərin müasir ixtisasları

- ali
- menecment
- müdirilər
- xidmətlər
- brokerlər

525 550 aqroturizm fəaliyyətinin makroiqtisadi sosial səmərəsi

- adam başına məhsul
- məşğulluqda xüsusi çəkisi
- ÜDM da xüsusi çəkisi
- investisiya xərclərində xüsusi çəkisi
- ixracda xüsusi çəkisi

526 551 aqroturizmin inkişafında sahibkarların rolu

- rəqabət genişlənir
- sahibkarlıq fəaliyyəti təşkil edir
- investisiya ayırır
- bazarları seçir
- inteqrasiyaya daxil olur

527 552 aqroturizm məhsulunun maya dəyərində əmək xərcləri

- 0.8
- 0.3
- 0.5
- 0.1
- 0.7

528 553 aqroturizm məhsulunun maddi əşya sturkturu

- məlumat təminatı
- xidmət
- sənaye məhsulu
- mariflənmə
- mədəni məhsullar

529 554 aqroturizmin sənayesinin əsas əlamətləri

- satılan suvenirilər
- turizm dövryyəsinə cəlb olunan texnologiyalar
- göstərilən xidmət
- istehal məhsulu
- gətirilən texnologiya

530 555 Turistlərin mövsiminə təsir edən gəlirləri

- yardımlar
- pensiyalar
- xüsusi vasitələr
- əmək haqqı
- məşqullu sosial müdafiə

531 556 Turistlərin istehlak davranışı

- istehlakın keyfiyyəti
- xidmət istehlakı
- turistlərin istehlakı
- istehlakın strukturu
- istehlak həcmi

532 557 aqroturizmin regionda məhsuldar qüvvə kimi inkişafı

- kənd təsərrüfatına təsirlik
- işləyənlərin artımı
- müəssisələrin artırılması
- bazar amili
- miqrasiyası

533 558 Region da aqroturizmin əsas potensialı

- sahibkarlıq
- regionun iqtisadi potensialı
- regionda əhali
- əhalinin güzaranına təsirinin qiymətləndirilməsi
- gəlmə turizmi

534 559 aqroturizmdə təklif

- turizm dövryyəsi
- turizm məhsulunun artımı
- turizm potensialı
- turizmin xüsusi növü
- turizmdə işləyənlərin sayı

535 560 İnvestisiyanın aqroturizmdə əsas stimullaşma mexanizmi

- prioritetlik
- rəqabət qabiliyyətlik
- gəlirlilik
- minimal məsrəflər
- dözümlük

536 561 Dağ aqroturizmin inkişaf regionu

- Bakı
- Quba Qusar
- Cənub zonası
- Mərkəzi rayon
- Dəvəçi

537 562 aqroturizmdə tələbi formalaşdırma

- məhsula tələbat
- turistlərin sayı
- əhalinin sayı
- müəssisələrin sayı
- gəlmə turizmi

538 563 aqroturizmin regionlarda inkişafında məhsuluyət subyekti

- sahibkar
- hüquqi şəxslər
- dövlət
- yerli orqanlar
- fiziki şəxslər

539 564 aqroturizm fəaliyyətinin menecment idarəçiliyi

- qərar qəbulu
- yüksək mənfəət
- təşəbbüskarlıq
- rentabellik
- davamlı inkişaf

540 565 aqroturizmin təşkili quruluşu

- idarəetmə formaları
- təsərrüfat formaları
- mülkiyyət formaları
- regional assosiasiyalar
- müştərək müəssisələr

541 566 aqroturizmin qeydiyyat növü

- funksional vəzifə
- lisenziya(xüsusi razılıq)
- muəssisələrin qeydiyyatı
- sahibkarlıq fəaliyyəti
- müəssisə hüququ

542 561 Dağ aqroturizmin inkişaf regionu

- Bakı
- Quba Qusar
- Cənub zonası
- Mərkəzi rayon
- Dəvəçi

543 562 aqroturizmdə tələbi formalaşdırma

- məhsula tələbat
- turistlərin sayı
- əhalinin sayı
- müəssisələrin sayı
- gəlmə turizmi

544 563 aqroturizmin regionlarda inkişafında məhsuluyət subyekti

- fiziki şəxslər
- sahibkar
- hüquqi şəxslər
- dövlət
- yerli orqanlar

545 564 aqroturizm fəaliyyətinin menecment idarəçiliyi

- qərar qəbulu
- yüksək mənfəət
- təşəbbüskarlıq
- rentabellik
- davamlı inkişaf

546 565 aqroturizmin təşkili quruluşu

- idarəetmə formaları
- təsərrüfat formaları
- mülkiyyət formaları
- regional assosiasiyalar
- müştərək müəssisələr

547 566 aqroturizmin qeydiyyat növü

- funksional vəzifə
- lisenziya(xüsusi razılıq)
- müəssisələrin qeydiyyatı
- sahibkarlıq fəaliyyəti
- müəssisə hüququ

548 567 aqroturizm məhsulunun maya dəyərinin əsas göstəriciləri

- nəqliyyat xərclər
- maddi və əmək məsrəfləri
- əmək haqqı xərcləri
- son məhsul
- əmtəəlik xidmət

549 568 aqroturizmdə marketing planlaşmasının mahiyyəti

- müştərinin stimullaşdırma
- tələbata uyğun xidmət təşkili və turist qəbulu
- bazara çıxmaq
- keyfiyyətin yaxşılaşması
- reklam xidməti

550 569 aqroturizmin inkişafında bələdiyyələr nə edə bilər

- sosial obyektlər
- müəssisələr yaradır
- şərait yaradır
- vəsait qoyur
- icarəyə verir

551 570 İndiki şəraitdə aqroturizmdə hansı sahibkarlıq aparıcı rol oynayır

- dövlət
- xüsusi
- bələdiyyə
- xarici əlaqələr
- özəl

552 571 aqroturizmdə əsas aparıcı idarəetmə orqanları

- Institutlar
- şirkətlər
- icra orqanları
- bələdiyyələr
- sahibkarlar

553 572 aqroturizm proqnozunun parametrləri

- hesab parametrləri
- ekzogen parametrlər
- amillər
- endogen parametrlər
- imitasiya parametrləri

554 573 aqroturizmin ərazində rəqabət qabiliyyətin formaları

- məhsul rəqabəti
- sahillərarası rəqabət
- sahədaxili rəqabət
- ərazi rəqabət
- xarici ölkələrlə rəqabət

555 574 Azərbaycanda aqroturizmdə yerli bonusun qiymətləndirilməsi

- Gəlirin hesablanmasında
- maya dəyəri
- Səmarəliliyin hesablanmasında
- bonusun hesablanmasında
- əlavə məhsulun hesablanmasında

556 575 aqroturizmdə qərar qəbulu

- düzgün cavab yoxdur
- proqramlar
- planlar
- proqnozlar
- variantlar

557 576 aqroturizmdə rəqabət formaları

- bazarların inkişafı
- xidmət keyfiyyət
- məhsul və xidmət bazarında rəqabəti
- sahələr arası
- kəsirlilik

558 577 aqroturizm fəaliyyətinin təşkili formaları

- sahələr kompleks
- müəssisə
- şirkət
- xolding
- birçə müəssisələr

559 578 aqroturizmin ərazi təşkilində perspektiv forma

- ingibatorlar
- xoldinglər
- səhm cəmiyyətləri
- assosiyasiyalar
- regionlar birliklər

560 579 Aqroturizmdə müəssisə fəaliyyətinin təkmilləşməsi

- innovasiya tətbiqi
- planlaşmanın təkmilləşməsi
- biznes bazarının təkmilləşməsi
- xarici iqtisadi əlaqələrin planlaşması
- marketing planlaşması

561 580 aqroturizmin regional kompleksləri

- dəmir yolu
- infrastruktur obyektləri
- nəqliyyat
- istehsal müəssisələri
- hava xətləri

562 581 aqroturizmdə bələdiyyənin rolu

- maliyyə ayırır
- turizmin obyektlərin təşkil edir
- vergi yığır
- torpaq vergisi
- nəzarət olur

563 582 aqroturistlərin potensial motivi

- sağlamlıq
- gəlirlər
- demoqrafik tərkib
- iş yeri
- məskunlaşma

564 583 aqroturizmin broker təşkilinin vəzifəsi

- maliyyə potensialı
- göndərişlərin paylanması
- turizmin fəaliyyətinin təşkil etmək
- turistləri artılmaq
- maliyyə hesablarını aparmaq

565 584 Ev təsərrüfatının turizmə təsirində aparıcı rolu

- əmək haqqı artımı
- işlə təminat verir
- ərzaq təmin edir
- xidmət göstərir
- sənaye məhsulu verir

566 585 aqroturizm assosiyasiyasının formaları

- səhmdar cəmiyyət
- turist birlikləri
- xolding
- ictimai təşkilatlar
- konsem

567 586 aqroturizmin şirkətlərinin vəzifəsi

- planlaşdırır
- turizmin fəaliyyətinin təşkili
- turizm menecmenti
- turizmin müəssislərin təşkili
- turizmdə sahibkarlıq

568 587 Regionlarda aqroturizmin yerləşməsinin əsaslandırması

- hədəflər
- məqsədli proqramlar
- proqnozlar
- müəssisələr
- sahələr arası komplekslər

569 588 Turizmin proqnozunun əsas metodologiyası məqsədəuyğundur

- resurs yanaşma
- məqsədli proqram
- normativ yanaşma
- qenetik yanaşma
- birbaşa hesablama

570 589 aqroturizmin planlaşmasında aparıcı prinsip

- gəlirlilik
- regional
- ərazi
- sahə
- sahələrarası

571 590 aqroturizmin təşkilatı quruluşu

- firma
- müəssisə
- fiziki şəxslər
- səyyah səfəri
- ictimai müəssisələr

572 591 Aqroturizmdə reklam firmalarının gəliri

- əlavə xidmət
- birbaşa göndərilmiş göndərişlərin qiymətinin bir hissəsi
- satılan göndərilmiş qiymətinə əlavələr
- özəl xərclər
- [yeni cavab]bələdiyyə xərcləri

573 592 aqroturizmin təklifi

- xarici təsirlə
- turistlərini tələbini ödəmək potensialı
- il ərzində sənaye məhsulu
- əmtənin məhsulu
- turizm xidməti

574 593 aqroturizmin sahibkarlığında səmərəli miqyas

- xolding
- kiçik biznes
- iri müəssisələr
- korporasiyalar
- şəxsi evlər

575 594 aqroturizm müəssisələrində daha üstün planlaşma

- cari planlaşma
- müəssisə daxili planlaşma
- xarici əlaqələrinin planlaşması
- maliyyə idarəçiliyi
- əmək ehtaiyatlarının planlaşması

576 595 aqroturizmdə marketing təşkili

- struktur tənzimlənməsi
- marketingin planlaşması
- marketingin idarə olunması
- marketingin idarə olunması
- marketing reklamı

577 596 aqroturizmin resurs potensialı

- xarici resurslar
- təbii resurslar və coğrafiya
- əmək ehtiyatları
- mineral resurslar
- təşkilati struktur

578 597 Aqroturizmdə proqnozların aparıcı istiqamətləri

- innovasiya
- kapital
- texnologiya
- kadr
- məhsul

579 598 aqroturizmin idxal ixrac siyasətinin əsas əlamətləri

- xidmət ixracat
- turist idxalı
- xaricə məhsul ixracı
- mədəniyyət əlaqələri
- gəlirlərin bölgüsü

580 599 aqroturizmdə rentabelliyyənin artırılması yolları

- turizm konsepsiyası
- məsrəfləri azaltmaq
- elmi texniki tərəqqini tətbiq etmək
- gəlirləri artırmaq
- carimələrin azalması

581 600 Turistlərin Azərbaycana gəldiyi ölkələrdən çoxluğu hansıdır

- İndoneziya
- İran
- Türkiyə
- Rusiya
- Avstriya

582 601 Azərbaycanlıların turist səfərləri ölkələri (Çəki: 1

- Özbəkistan
- Türkiyə
- Şimal Qafqaz
- Korlova
- İran

583 602 Miqrasiyanın turizm potensialına təsiri

- intensivləşir
- məskunlaşma artır
- əlavə iş qüvvəsi formalaşır
- intensiv amillər güclənir
- əhalinin sayı azalır

584 603 Xarici turistlərin təklifinə təsir edən amillər

- reklam
- keyfiyyət
- təhlükəsizlik
- qiymət
- tanışlığın azlığı

585 604 Turizmin idxal səmərəsi

- valyuta artım
- xarici turistlərin tələbatına görə inkişaf
- onun turist qəbul etməsi qabiliyyəti
- daxili tələbatın ödənilməsi
- xarici ölkələrlə əlaqə

586 605 Turizmdə əsas dinamika göstəricilər

- adam başına istehlak göstəriciləri
- adam başına düşən xidmət
- məhsul artım tempi
- məsrəflərin azalması
- turistlərin artım tempi

587 606 Turistlərin xarici ölkələrdən gəlməsinə səbəb olan göstəricilər

- hava iqlim şəraiti
- təhlükəsizlik
- qiymət ucuzluğu
- informasiya almaq
- mineral sular və təbii sərvətlər

588 607 Azərbaycan Gəlmə və getmə turizmində saldo

- müntəzəm artım
- mənfə (gəlmə getmə)
- müsbət
- bərabər
- dəyişkən

589 608 Turizmin inteqrasiya amili

- kadr hazırlığı
- məhsul istehsalı
- getmə turizmi
- gəlmə turizmi
- idxal məhsulu

590 609 Turizmin dünyavilik göstəricilər

- xidmətin qiyməti
- xidmətin səmərəli təşkili
- məhsulun keyfiyyəti
- boş vaxtın itkisi
- xarici təcrübədən istifadə

591 610 Beynəlxalq turist təşkilatları ilə əlaqə forması

- turist əlaqələri
- beynəlxalq turist təşkilatına üzv olmaq
- beynəlxalq xartalara qoşulma
- beynəlxalq qanunlar
- investisiya almaq

592 611 Gəlmə və getmə turizmində saldo Azərbaycanda necədir?

- dəyişkən
- mənfə (gəlmə getmə)
- müsbət
- bərabər
- müntəzəm artım

593 612 Beynəlxalq turizmin inkişaf əlamətləri

- uzaq şərqə turizm
- dünya turizm bazarına inteqrasiya
- gəlmə turizmin inkişafı
- xarici ölkəyə turizmin inkişafı
- xarici bazarlara ixracat

594 613 Respublikada daxili turizmin əsas mövsümlülüyündə intensivlik

- yay yaz
- yay
- qış
- yaz
- payız

595 614 Turizmin inkişaf amilləri amilləri

- insan
- təbii sərvətlər və rekreasiya
- iş qüvəsi
- tarixi abidələr
- hava şəraiti

596 615 Turizmin səmərəsi

- inteqral səmərə
- multiplikasiya effekti
- iqtisadi səmərə
- sosial səmərə
- xüsusi səmərə

597 616 Azərbaycanda turizm ən aparıcı sahələri

- kənd turizm
- işgüzar turizm
- mədəni əlaqələr
- gediş gəliş
- etnik turizm

598 617 Azərbaycanda turizmin əlverişli rekreasiya zonaları

- Quba Xaçmaz
- Bakı Abşeron
- Dəvəçi Xaçmaz
- Quba Qusar
- Naxçıvan

599 500. Ekoturizmin turistlərinin əsas hissəsi

- şəhər əhalisi
- etnik qruplar
- bütün əhali
- xaricilər
- yerli əhali

600 501. Turizm xərclərini azaldmaq üçün yerli resurslardan necə istifadə etmək olar

- əhalinin artımı
- təbii resurslar
- əsas fondlar
- şəhər infrastrukturu
- şəhər ətrafının infrastrukturu

601 502. Ekoturizmin maliyyə sistemi ilə əlaqə forması

- qiymətli kağızların satılması
- kredit əlaqələri
- büdcə ilə əlaqəsi
- yerli büdcəyə ödəmələt
- vergi ödəmələri

602 503. Turizmin planlaşmasında metod

- qiymətləndirmə
- normativ
- iqtisadi riyazi
- balans
- proqnoz

603 504. Ekoturizmin əmək haqqı forması

- turistlərin sayına görə
- müqavilə ilə
- tariflə
- əməyin xarakterinə görə
- mövsümü xarakter

604 505. Ekoturizmdə işçilərin sosial müdafiəsi

- mövsümü əmək haqqı
- pensiya hüququ
- əmək haqqı
- rəqabət qabiliyyətli tədbirlər
- əlavə əmək haqqı

605 506. Ekoturizmin proqnoz kriteriyası

- sosial meyarlar
- dayanıqlı inkişaf
- minimum məsrəf
- maksimum gəlir
- maksimum turistlərin sayı

606 507. Ekoturizmin beynəlxalq iqtisadi əlaqələri

- investisiya əlaqələri
- xarici turistlərin üstünlüyü
- beynəlxalq standartlara uyğunluq
- beynəlxalq təşkilatlara üzv
- xarici təcrübə

607 508. İnnovasiyalı ekoturizm

- əmək şəraiti
- stimullaşma
- komputerləşmə
- yeni texnologiyanın tətbiqi
- informasiya təminatı

608 509. Ekoturizmdə innovasiya mənbəyi

- xarici firmaların üsulları
- xarici firmalarla əlaqə
- müştərək müəssisə
- xarici resurslardan icariyyə
- kadr potensialını təkmilləşdirmək

609 510.İnnovasiyanın aparıcı sahəsi

- işgüzarlıq
- müayinə
- turistlərin yerləşməsi
- bələdçilik
- mədəni sahələr

610 511.Turizmdə innovasiya asılıdır.

- təbii şəraitdən
- maliyyə imkanından
- kadr potensialından
- idarəetmə təcrübəsindən
- iqtisadi artımdan

611 512.Turizmin inkişafında hansı tarazlıq şərtidir

- kapital və ondan istifadə
- ekoloji tarazlıq
- maddi maliyyə tarazlığı
- təbii resurslar tarazlığı
- istehsal və istifadə

612 513.Ekoloji tarazlıq nə tələb edir

- iqtisadi cərimələr
- resursların təkrar istehsalı
- kapital qoyuluşu
- təbiətdən istifadə
- idarəetmənin təşkili

613 514.Ölkədə ekologiyayı qorumaq daha çox nədən asılıdır

- istifadə üsullarından
- bərpasından
- onun istifadəsindən
- əsaslı vəsait qoyuluşundan
- inzibati üsullardan

614 515.Ekoturizmin Azərbaycanda perspektiv regionu

- e) Aran
- Şəki Zaqatala
- Bakı
- Astara Lənkəran
- Naxçıvan

615 516.Naxçıvanda ekoturizmin əsas amili

- nəqliyyat
- sağlam təbii resurslar
- iqlim
- infrastruktura
- geniş gəlir

616 517.Regional ekoturizmə dəstək proqramı

- təhlükəsizlik
- dövlət müəssisələri
- kapital qoyuluşu
- sahibkarlıq
- xarici investisiya

617 518.Ekoturizmin sosial nəticələrində prioritet istiqamət

- məskunlaşma
- ərazinin kommunal infrastrukturunun təşkili
- regionun inkişafı
- məşğulluq
- əhali rifahı

618 519.Ekoturizmin fəaliyyətinin planlaşması

- makro planlaşma
- marketinq planlaşması
- strateji planlaşma
- kompleks planlaşma
- sahələrarası planlaşma

619 520.Ekoturizmdə xidmətin planlaşması metodikası

- gəlirlilik
- dayanıqlı inkişaf
- regionun kompleks inkişafı
- sahənin optimal fəaliyyəti
- rəqabətqabiliyyətli inkişaf

620 521.Region ekoturizminin təşkili forması

- bələdiyyə forması
- regionlararası komplekslər
- sahələrarası kompleks
- xalis sahə təşkili
- mülkiyyət formaları

621 522.Ekoturizmdə infrastrukturun təşkili

- birdəfəlik ödəmə
- sərbəst müəssisə
- tabeli xidmət
- müqavilə ilə müvəqqəti cəlb etmək
- icariyyə

622 523. Ekoloji turuzmin əsas göstəricisi

- səmərəlilik səviyyəsi
- turistlərin sağlamlıq dərəcəsi
- əmək haqqı səviyyəsi
- təhlükəsizlik səviyyəsi
- təbii mühit amili

623 524. Ekologiyanın iyerarxiya tipi

- struktur
- sahibkar
- tabelik
- dövlət
- müəssisə

624 525. Ekoturizmin təşkilində kompromis qərar

- dövlət marağı
- uzlaşmış maraq
- ərazinin prioritetliyi
- sahənin prioritetliyi
- sahibkarın marağı

625 526. Ekoturizmin dövlət tənzimlənməsi zərurəti

- vergi yolu ilə
- sahibkarlıq əsasında
- yoxdur
- inzibati yolla
- azad rəqabət

626 527. Kəndin ekoloji turizmdə əsas rolu

- yerli turistləri artırır
- turistlərə şərait yaradır
- turizm ehtiyatını artırır
- ekoloji mühit yaradır
- ev təsərrüfatından istifadə yollarını müəyyənləşdirir

627 528. Kəndin kompleks inkişafı

- kəndin infrastrukturunu
- kəndin sosial inkişafı
- onun əhalisini artırır
- onun istehsalı
- kənddə əhalinin tərkibi

628 529. Kəndin sosial iqtisadi inkişafı göstəriciləri

- kənddə sənaye potensialı
- əhalinin rifahı
- məskunlaşma səviyyəsi
- təbii artım
- kəndin infrastrukturunu

629 530. Kənddə maddi resurslardan turizmə yaxın sahələr

- turizm inkişafi
- turizm potensialı
- turizm sənayesi
- turizm məhsulu
- turizm motivi

630 531. Ekoturizmin kəndin sosial iqtisadi inkişafına təsiri

- əhalinin mədəni səviyyəsini yüksəldir
- kəndin infrastrukturunu artırır
- kəndin əhalisinin rifahına təsir edir
- iş yerləri artır
- kəndin məhsulunu reallaşdırır

631 532. Ekoturizmin kənd təsərrüfatına təsiri

- gənclərin dünya görüşünə təsir edir
- kəndin sosial iqtisadi inkişafını təmin edir
- kənd təsərrüfatının birbaşa təsiri
- kənddə ev təsərrüfatını artırır
- mədəni səviyyəni artırır

632 533. Kənd təsərrüfatı ilə turizmin əlaqəsi

- ekologiyaya təsir edir
- qida məhsulu istehsal edir
- turizm məhsulunu artırır
- ehtiyatlara təsir edir
- əlavə vəsait qoyulur

633 534. Turizm məhsulunda son məhsulun xüsüs çəkisi

- 0.3
- 0.7
- 0.1
- 0.2
- 0.5

634 535. Kənd turizminin regional xarakteristikası

- regionun əhalisi ilə bağlıdır
- regionun geosiyasi vəziyyəti ilə uyğunlaşır
- regionların iqtisadiyyatı ilə müəyyənləşir
- regionların coğrafi ərazisi ilə uyğunlaşır
- regionların kompleks inkişafı ilə bağlıdır

635 536. Turizmin inkişafında nəqliyyatın daha çox istifadə növü

- gəmi
- avtomobil
- dəmiryolu
- təyyarə
- piyada

636 537. Ekoturizmin nəqliyyat infrastrukturunu

- magistral
- piyada yolu
- rayonlararası yollar
- texnologiya
- avadanlıqlar

637 538. Ekoturizmdə əsas infrastruktura

- dənizlər
- otellər
- yollar
- texnologiyalar
- göllər

638 539. Ekoturizmdə ev təsərrüfatı

- mənzil təmin edir
- qida sənayesini formalaşdırır
- məhsulun reallaşmasına səbəb olur
- ekoturizm fəaliyyətinə təsir edir
- suvenir istehsal edir

639 540. Mənzil tələbatı asılıdır

- xüsusi mülkiyyətdən
- turistlərin sayından
- əhalinin sayından
- mənzilin qiymətindən
- mənzil fondundan

640 541. Ekoturizmdə qida sənayesi

- pərakəndə satış
- xüsusi xidmət müəssisələrindən istifadə edir
- müəssisə özü istehsal edir
- bazardan alır
- mərkələşmiş təchizat

641 542. Ekoturizmin perspektivi

- kreditlər
- sahibkarlıq yolu ilə inkişaf
- iqtisadi inkişaf ilə əlaqəsi
- daxili resursların hesabına inkişaf
- xarici investorların müdaxiləsi

642 543. Ekoturizmin səmərəsi

- ixracat potensialı
- müsbət saldo
- məhsulun miqdarı
- kəndin inkişafı
- məhsulun maya dəyərinin azalması

643 544. Ekoloji tarazlığın mahiyyəti

- minimum məsrəflər
- təbiət və iqtisadiyyat arasında əlverişli əlaqə
- sahələrarası iqtisadiyyat
- optimal nisbətlər
- yüksək məhsuldarlıq

644 545. Ekoloji tarazlığın sosial səmərəsi

- məhsul artımı
- ömür səviyyəsinin yüksəldilməsi
- insan rifahı
- insan sağlamlığı
- maddi məsrəflərə qənaət

645 546. Ekoloji tarazlığın əhatə sferası

- inzibati problemdir
- dünyəvi xarakter daşıyır
- regional problemdir
- lokal problemdir
- sahələrarası sistemdir

646 547. Ekoloji tarazlıq sistemi

- sosial sistem
- əhali və təbiət sistemi
- ərazinin kompleks inkişafı
- maddi təminatın sistemi
- daxili bazar sistemi

647 548. Ekoloji tarazlığı kim təmin edir

- firmalar
- dövlət
- müəssisə
- region
- əhali

648 549. Ekoloji tarazlığa dövlət dəstəyi mexanizmi

- öhdəliklər
- qanunlar
- firmalar
- kapital qoyuluşu
- nəzarət

649 550. Ekoloji tarazlığın pozulmasının nəzarət

- qadağalar
- cərimələr
- vergi
- inzibati cəza
- inzibati xəta məəcəlləsinin tətbiqi

650 551. Ekoloji tarazlığın planlaşdırılması növü

- kəndin sosial inkişafı
- strateji planlaşma
- marketinq
- sahələr
- şəhər planlaşması

651 552. Ekoloji tarazlığın nisbətləri

- yerli və daxili resurslar
- təbii sərvətlər ilə turizm məhsulu
- turizm və əhali
- intensiv amillər
- xarici amillər

652 553. Ekoloji kadrların təsnifatı

- bələdiyyələr
- turizm kadrları
- kənd təsərrüfatı
- sənaye işçiləri
- kənd işçiləri

653 554. Ekoloji tarazlığın sosial nəticələri

- fəlakətlər
- sahibkarlığın pozulması
- ölüm
- ölümün azalması
- doğumun azalması

654 555. Ekoloji indikatorlar və turizm

- insanların xəstələnməsi
- qidanın korlanması
- havanın çirklənməsi
- münbitliyin azalması
- çayların zəhərlənməsi

655 556. Ekoloji tarazlığın əsas nisbəti

- daxili və xarici turistlərin sayı
- investisiya və faydalılıq
- kapital qoyuluşu və son faydalılıq
- hər turistə çəkilən xərc
- turistlərin sayının artırılması

656 557. Ekoloji turizmdə torpaq resurslarının qiymətləndirilməsi

- məhsul istehsalı
- kadastr qiyməti
- torpaqdan istifadə
- torpaq sahəsi
- gəlirlilik

657 558. Ekosistem anlayışı

- bütün sahələrin sayı
- istifadə
- son məhsul
- üzvü bağlılıq
- sahələrin səmərəli təşkili

658 559.Ekologiyannın təşkili əsasları

- sosial nəticə
- tarazlıq
- davamlı inkişaf
- iqtisadi səmərə
- iqtisadi artım

659 560.Dövlətin ekoloji siyasətinin məqsədi

- qida istehsalı
- istifadəsində faydalılıq
- onun təkrar istehsalı
- ətraf mühitin qorunması
- səmərəlilik

660 561.Ekoloji siyasətin əsas istiqamətləri

- turist potensialının artırılması
- sağlamlıq
- makroiqtisadi artım
- digər sahələrə təsir
- iqtisadi artım

661 562.Ekoloji model

- onun istifadəsində maksimum səmərə
- tarazlı inkişafın meyarı
- regional inkişaf
- məhəlli inkişaf
- maksimum gəlirlilik

662 563.Ekoloji tarazlığın maliyyə fəaliyyəti mənbəyi

- sahibkarlıq fəaliyyəti
- büdcə ayırmaları
- müəssisə dəstəyi
- dövlət dəstəyi
- xarici investisiya

663 564.Ekoloji turizmə dövlət təminatının əsas mexanizmi

- vergi güzəşti
- dövlət maliyyə dəstəyi
- dövlət siyasəti
- dövlət nəzarəti
- assosiasiyalar

664 565.Ekologiyannın qorunmasında əsas şərtlər

- vergi yükünü artırmaq
- təkrar istehsal
- korlanmaya qarşı tədbirlər
- inzibati cəza
- sahibkarlıqdan məhrum etmək

665 566.Ekoloji turizmin ilkin şərt

- insan kapitalı
- ekoloji potensial
- potensialdan səmərəli istifadə
- ekoloji məhsulun bazarının səmərəliliyi
- ekoloji ədalətlik

666 567.Ekologiyada varislik

- son nəticədə sosial və iqtisadi maraq
- təbiətin saxlanması
- ətraf mühitin qorunması
- torpaqdan istifadə etmə
- turistlərin zövqünə uyğun rekreasiya şəraiti

667 568.Ekoloji turizmdə proqram üsulu

- funksional üsul
- məqsədli proqram üsulu
- məqsədlərin əsaslanması
- resursların istifadəsi
- kapital mənbələrinin təşkili

668 569..Ekoloji turizmdə iyerarxiya strukturu

- idxal və ixrac balansı
- regionun və sahənin əlaqəsi
- makro və mikro tarazlıq
- sahələrin əlaqəsi
- dünya təşkilatlarının inteqrasiyası

669 570.Ekoloji turizmdə hüquqi tarazlıq

- turistlərin motivi
- sahələr və onların ərazi yerləşməsi
- sahələr və onların mülkiyyət formaları
- yerləşmə sxemi
- xarici və daxili turizm arasında nisbət

670 571.Ekoturizmdə dünya inteqrasiyası

- beynəlxalq turist təşkilatlarına üzv
- xarici turistlərin prioritetləri
- idarəetmə təcrübəsi
- gəlmə turizmi
- getmə turizmi

671 Ekoturizmin planlaşması.

- differensial
- strateji
- marketinq
- ərazi
- regional

672 Ekoturizmin amillərin planlaşması

- c) ərazi
- komplekslik
- dinamik
- məqsədli proqram
- sistemli

673 .Məqsədli proqram modeli

- riyazi model
- məqsədli resurslarla əlaqəsi
- resursların
- təşkilil modeli
- ərazi modeli

674 Ekoturizm resurslarının əsas istiqaməti

- iş qüvvəsi
- məhsul çeşidi
- turistlərin azlığı
- idarəetmədə boşlular
- təbii fəlakətlər

675 Ekoturizmin ev təsərrüfatı ilə əlaqəsi

- xidmət
- qida təminatı
- iş qüvvəsi təminatı
- sənaye məhsulu
- mənzil təminatı

676 .Dövlətin ekoturizmə dəstəyi

- lizing xidməti
- kreditlər
- güzəştlər
- infrastruktura
- təhlükəsizlik

677 .Ekoturizmin dövlət siyasəti

- xarici siyasət
- tarazlıq
- təbii sərvətləri istifadə etmək
- ərazinin inkişafı
- əhalinin məşğulluğu

678 .Ekoturizmin kapital quruluşu modeli

- müəssisələr
- xüsusi vəsaitlər
- büdcə
- əhali kapitalı
- xarici resurslar

679 Ekoturizmin dövlət qarşısında öhdəlikləri

- əmək haqqı
- vergi öhdəlikləri
- ÜDM təsir
- sosial öhdəliklər
- yerli büdcəyə ödəmələr

680 Ekoturizmin beynəlxalq əlaqələri

- ixrac
- xarici münasibətlər
- daxili turizmin inkişafı
- mədəni əlaqələr
- idxal

681 .Ekoturizmdə daha maraqlı ekskursiyalar.

- insanlar
- dağ
- çay
- təbii sərvətlər
- tarixi abidələr

682 Xarici turistlərin etnik qruplarının marağı.

- ata torpaqları
- tanışlar
- milli kultura
- tarixi yerlər
- abidələr

683 Tanışlığın əsas amili.

- vətənə məhəbbət
- insanlar
- ənənə
- milli adətlər
- işgüzar əlaqə

684 Ekoturizmdə vətənpərvərlik

- məhəllələr
- təbiətə vurğunluq
- yerləri seyretmək
- tarixə qayıdış
- qəbiristanlıqlar

685 Ekoturizmdə səmərə

- kommersiya
- sosial
- iqtisadi
- milli maraqlar
- təhlükəsizlik

686 Ekoturizmin insana təsirinin ölçüsü.

- idman
- ömür səviyyəsi
- uşaq doğuşu
- səhiyyə xərci
- əlillik

687 .Ekoturizmin mədəni səviyyəsi.

- təbiəti qorumaq
- sağlamlıq mədəniyyəti
- təhsil mədəniyyəti
- insan mədəniyyəti
- mədəni sfera xidməti

688 .Ekoturizmin struktur amilləri.

- sənaye amili
- insan amili
- sahələrin təsiri
- ərazi təsiri
- kənd amili

689 Ekoturizmdə inteqral səmərə.

- xüsusi səmərə
- inteqral səmərə
- multipikasiya
- mədəni yüksəliş
- intellektual

690 .Aqroturizmdə dövlətin rolu.

- lizinq xidməti
- subsidiya
- investisiya
- himayəçilik
- kreditlər

691 Dövlətin regiona təsiri.

- infrastruktur
- dotasiya
- kənd təsərrüfatı yolu ilə
- kənd potensialı
- kapital qoyuluşu

692 .Dövlətin siyasəti

- infrastrukturə
- kənd təsərrüfatına dəstək
- ərzaq təhlükəsizliyi
- ərazi siyasəti
- maliyyə dayanıqlığı

693 Dövlətin turizm öhdəliyi

- proqnozlaşma
- planlaşma
- tənzimləmə
- qanunlar
- konsepsiya hazırlayır

694 Dövlətin turizmdə xarici siyasəti

- təhlükəsizlik
- təşviq
- beynəlxalq normalar
- kapital qoyuluşu
- kadr potensialı

695 Dövlətin əsas alətləri

- hüquqi aktlar
- qanunlar
- normalar
- konsepsiyalar
- planlar

696 Ekoturizmin beynəlxalq əlaqələrin əsas istiqaməti

- turizm məhsulu istehsalı
- turistlərin idxal
- mədəni əlaəqlər
- yeni texnologiyalar istehsalı
- əmtə mal ixarəatı

697 Ekoturizmin dövlət dəstəyi

- xarici investisiyaların cəlb olunması
- sahibkarlığa kömək
- kapital qoyuluşu
- əhali gəlirlərinin stimullaşması
- təbii resursların cəlb olunması

698 Ekoturizmin planlaşma metodları.

- sahələr üzrə planlaşma
- marketing planlaşması
- strateji planlaşma
- amillər üzrə planlaşma
- ərazi planlaşması

699 Ekoturizmdə səmərəlilik göstəricisi

- sahə səmərəliliyi
- snergetik səmərəlilik
- iqtisadi artım səmərəliliyi
- xüsusi səmərəlilik
- fərdi səmərəlilik

700 Daha çox inkişaf edən turist zonası

- Avstraliya
- Rusiya
- hghgh
- Avropa
- Amerika
- Asiya