

3306Y_Az_Æyani_Yekun imtahan testinin sualları

Fənn : 3306Y Ekoloji turizm

1 Ekologiya elminin əsas peredmeti

- kənd təsərrüfatı
- təbii resurs
- sənaye
- ətraf mühit
- iqlim şəraiti

2 Ekologiya nədir?

- sağlamlıq
- ömür səviyyəsi
- insanlar
- insanı əhatə edən mühit
- texnologiya

3 Turizmin əsas amili

- ətraf mühit və təbii resurslar
- kənd təsərrüfatı
- turistlər
- idarəetmə
- sənaye

4 Turizmin növlərindən hansı təbiətilə bağlıdır

- mədəniyyət sahəsi
- sağlamlıq turizm
- təhsil turizmi
- ekoloji turizm
- işgüzar turizm

5 Turizmin problemlərindən deyil

- ömür səviyyəsi
- onun səmərəli təşkili
- gəlirliliyi
- turizmin ərazi yerləşməsi
- onun inkişafı

6 Turizmin coğrafi problemləri nədir

- turizmin təşkili
- sənaye potensialı
- kənd turizmi
- ərazi yerləşməsi
- onun yerləşməsi

7 Turizmin səmərəsi probleminə prioritetlər

- sosial problemlər
- resurslardan istifadə
- turistlərin artımı
- idarəetmə
- iqtisadi artım

8 Ekoloji tarazlıq problemi

- tükənən resurslar
- sənaye potensialı
- kəndçilik
- ətraf mühitin qorunması və insan ömrü
- əhali rətimi

9 Ekoloji resurs deyil

- mineral sular
- hazır məhsul
- torpaq
- təbiət
- iqlim

10 Ekoloji turizmin regional problemi

- regionda məskunlaşma
- təbii resurslardan istifadə
- regionun kompleks inkişafı
- yerli turistlərin artımı
- insan ömrü

11 Ekoloji turizmin əsas funksiyası

- ixtisaslaşma
- resurslarla bağlı inkişaf
- inkişafa stimül yaratmaq
- əhəlinin məskunlaşması
- kənd təsərrüfatının inkişafı

12 Ekoloji turizmin sahələr arası problemi

- cəmiyyət
- kənd təsərrüfatına təsir
- sənaye inkişafı
- şəhərsalma
- kəndin infrastrukturunu

13 Maliyyənin mənası

- pul mənbələri
- xərclər
- tədiyyə vəsaitləri
- pul gəlirləri
- natural gəlirlər

14 Ekoloji turizmin mahiyyətinin əsas istiqamətləri

- onun məhsulu
- onun sosial iqtisadi səmərəsi
- insan amili
- kəndin inkişafına təsiri
- onun kənd təsərrüfatında məhsulu potensialı

15 Ekoloji turizmin xaraketri

- okean turizmidir
- sahə turizmidir
- təşkilatı formadır
- işgüzar turizmdir
- iqtisadi turizmdir

16 Ekoloji turizmin suturukturunda aparıcı hissə

- təbii coğrafi şərait və qida məhsulları
- iqtisadi imkanlar
- kəmiyyət potensialı
- kənd təsərrüfatı
- makroiqtisadi inkişaf

17 Turizmin inkişafında sosial meyyarlar

- kənd məşğuliyyəti
- ekoloji potensialından maksimum istifadə
- getmə turizminin azalması
- gəlmə turizminin artımı
- ev təsərrüfatının inkişafı

18 Ekoloji turizmin aparıcı meyarı

- istirahət şəraiti
- sağlam qida
- otel şəraiti
- təmiz xidmət
- mədəni xidmət

19 Ekoloji turizmin kəmiyyət göstəricisi

- turistlərin sayı
- hər nəfərə düşən xidmət
- dövriyyə kapitalı
- işçilərin sayı
- maddi – texniki baza

20 Maddi texniki baza

- otellər
- turizm texnologiyası
- konsert zalı
- nəqliyyat vasitəsi
- ictimai iaşə

21 Ekoloji turizmdə regionlaşma

- yollar
- əhali rətimı
- regionlara gərə yerləşmə
- nəqliyyat vasitəsi
- təbii resurslarla zənginlik

22 Ekoloji turizmin inkişafda yeri

- resursları artırır
- ümum daxili məhsula şərait yaradır
- əhalin məskunlaşdırır
- sosial inkişafı təmin edir
- turizm inkişaf etdirir

23 Ekologiyanın keyfiyyət göstəriciləri

- kəndin sosial inkişafı baş verir
- təbiət saxlanılır
- kənd təsərrüfatı artır
- ömür səviyyəsi yüksəlir
- əhalinin rifahı artır

24 Ekoloji turizmin sosial effekti

- iş yerlərini təmin etmək
- ərazinin rifahının yüksəlməsi
- ekoloji tarazlığı artırmaq
- gəlirləri artırmaq
- mədəni servis xidmətinin keçirilməsi

25 Turizmin fəaliyyətini əsas göstəriciləri

- əhalinin rifahı
- sağlam mühit yaratmaq
- gəlir götürmək
- sərbəst vaxtın səmərəli təşkili
- resursları dövrüyyəyə cəlb etmək

26 Ekoturizmin sosial iqtisadi inkişafda rolu

- dövlət siyasətini formalaşdırır
- regionları inkişaf etdirir
- əhalinin artırır
- idxalı artırır
- ixrac potensialını formalaşdırır

27 Dövlətin ekoturizmdə rolu daha çox hansı yolla reallaşır

- inzibati yardım
- sahibkarlığa kömək
- dotasiya
- vergi yükü
- siyasət

28 Ekoturizmin yerli orqanlara təsiri

- resursları qorumaq
- eçəllirlərin bölgüsü
- planlaşma rolu
- idarəçilik
- öhdəçilik

29 Təbii sərvətlərdən ekoturizmə daha yaxın sahələr

- insan resursları
- təbii mühit
- təbii sular
- minerallar
- coğrafi vəziyyət

30 Turizmin inkişafının insan ömrünə təsiri

- gəlir gətirir
- ömür müddətini artırır
- həyat səviyyəsini yüksəldir
- qida məhsullarını tınzımləyir
- xarici turistləri artırır

31 Ekoturizmin region amili

- əhalinin məskunlaşması
- ərazilərin kompleks inkişafı
- onun ərazilərə təsiri
- regionun infrasuturukturu
- xarici ticarət

32 .Ekoloji turizmdə sahibkarlıq formaları

- dövlət
- firma
- müəssisə
- yerli orqan
- bələdiyyə

33 Makrotarazlığı təmin etmək yolu

- ekstensiv inkişaf
- ekologiyaya qoyulan vəsaitlər
- eklogiyanın qorunması
- torpaq resursları
- intensiv inkişaf

34 .Dövlətin siyasəti

- torpaqın təkrar istehsalı
- bütün sahələrə təsir etməklə inteqral edilməsi
- saf qida istehsalı
- meşə təsərrüfatı
- su balansı

35 .Ekoloji inkişaf göstəricisi deyil

- əhalinin sağlamlığı
- ixracat
- kapital qoyuluşu
- qanunlar
- təbii sərvətlərdən istifadə

36 Ekoloji tarazlığı tənzim etmə münasibətləri

- turizm və beynəlxalq turistlər
- yerli orqanlar və təşkilatlar
- turizm və ətraf mühit resurslarından istifadə
- turizm və kənd təsərrüfatı
- turizm və sənaye potensialı

37 Turizmin

- məsuliyyət
- hər turistə düşən ayırmalar
- israfçılıq
- turizm
- xidmət sferası

38 Turizm ekoloji maraqları

- mühafizəsi və təkrara istehsalı
- təbiətin təkrar istehsalı
- turist marağı
- kommersion marağı
- rekreasiyanın bərpası

39 Turizm resurslarının qiymətləndirilməsi problemi

- tuoperatorun marağı
- ekoloji təkrar istehsal
- son faydalılıq
- bələdiyyə maraqları
- dövlət marağı

40 Ekoloji tarazlıq subyekti

- xarici firmalar
- ərazi
- bələdiyyə
- turizm təşkilatları
- kənd əhalisi

41 Ekoloji turizmin təşkilinin mahiyyəti

- bazar istehsalıdır
- təbiyyət resursudur
- istehsalıdır
- xidmətdir
- sosial sferadır

42 Təşkilat quruluş

- tənzimləmə
- təbii resurslar
- maddi resurslar
- insanlar
- idarəetmə

43 Ekoloji nədir

- idarəetmə
- istehsal, və təkrar istehsal
- təbii resurslar
- mübadilə
- mühafizə

44 Ekoloji sistemin aparıcı təşkilatı prinsipi

- istehlak
- tarazlıq
- ardıcılılıq
- resursların istifadəsi
- təkrara istehsal

45 Kompleks təşkilatı quruluş nədir

- məhsulun satışı
- turizmin məhsulu istifadə və bərpa
- maksimum məhsul
- səmərəli istehsal
- məhsulun çeşidi

46 İtisadi əsaslardan hansı vacibdir

- infasaturuktura
- kapital
- maddi resurslar
- insan resursları
- təbii coğrafi şərait

47 Ekoturizmin makroiqtisdi göstəriciləri

- məhsul
- turistlərin sayı
- istifadə olunan resurslar
- hər turistə düşən xərc
- maddi resurslar

48 Ekoturizmdə kapital qoyuluşu mənbəyi

- fiziki şəxslər
- sahibkarlar
- dövlət
- yerli orqanalr
- bələdəyyələr

49 Ekoloji turizmdə fondlardan aparıcı rol oynayır

- sosial fondlar
- əsas fondlar
- dövriyyə fondu
- yığım
- ehtiyat

50 Ekoturizmin aralıq məhsulu neçə faizdir

- 60 faiz
- 30 faiz
- 10 faiz
- 40 faiz
- 50 faiz

51 Ekoloji turizmin təşkilində mülkiyyətin aparıcı forması

- bələdiyyə
- müəssisə
- xarici şirkətlər
- xüsusi
- dövlət

52 Ekoloji turizmin əsas göstəriciləri

- gəlirlilik səviyyəsi
- turizmin dövriyyəsi
- dövriyyə kapitalı
- ümum daxili məhsulda payı
- turistlərin sayı

53 Ekoloji turizm kimə tabedir

- bələdiyyələrə
- cfirmalara
- dövlətə
- yerli orqanalara
- şəhər mülkiyyətinə

54 Ekoloji turizmdə hansı planlaşam var

- drektiv
- strateji
- cari
- perespektiv
- uzunmüddətli

55 Ekoloji turizmin planlaşmasında bazar tipili model

- balans
- marketinq
- starteji
- birbaşa
- hesablama

56 Ekoloji turizmin maliyyə resurslarında əsası

- turistlərin resusları
- sahibkarlıq gəlirləri
- dövlət büdcəsi
- yerli büdcə
- bələdiyyə gəlirləri

57 Ekoloji fəaliyyətin kriteriyası

- qənaətcilik
- faydalılıq
- gəlirlilik
- hamılıq
- səmərəlilik

58 Ekoloji turizmdə xarici resurslar

- mütəxəssislər
- innovasiyalar
- yardımlar
- investisiyalar
- məhsuldar kapital

59 Ekoloji turizmin material tutumu

- sosial müdafiə
- bir turistə çəkilən maddi məsərfələr
- istehsala çəkilən xərclər
- bütövlükdə gəlirlər
- rentabellik

60 Ekoturizmdə planlaşmanın əsas istiqamətləri

- fəaliyyətinin planlaşması
- marketinq planlaşması
- astarteji planlaşma
- qısamüddətli planlaşma
- turizm məhsulunun planlaşması

61 Turizm marketinqinin əsas məqsədi

- biznesi artırmaq
- bazar tələbinə uyğun məhsul istehsalı
- gəlir gətirmək
- iş yerlərinin genişlənməsi
- stimül yaratmaq

62 Turizm binezinin əsas meyarı

- daxili tələbatı ödəmək
- gəlir götürmək
- iş yerləri açmaq
- resurslardan istifadə
- rəqabətə girmək

63 Turizmin təşkili sxemi

- iyerarxiya
- funksional
- a regional
- c sahə
- ərazi

64 Ekoturizmin təşkili

- dövlət
- bələdiyyə
- sahibkar
- müəssisə
- firma

65 Ekologoyanın maliyyə dəstəyi

- firmalar
- dövlət
- əhali
- yerli orqanlar
- xarici investor

66 Turizmin maliyyə mənbələri

- müəssisə gəlirləri
- xüsusi vəsaitlər
- dövlət büdcəsi
- xarici investisiya
- əhali resursları

67 Ekoturizmin təşkilində vacib prinsip

- bələdiyyə mənafeyi
- əhali mənafeyi
- dövlət mənafeyi
- yerli mənafe
- turizm mənafeyi

68 Ekoturizmin kompleksində aparıcı hissə

- nəqliyyat
- otellər
- su təminatı
- torpaq
- yol təminatı

69 Ekoturizmin təşkilində cavabdehlik

- nazirliklər
- adövlət qaşısında
- bəhali
- cyerli orqanlar
- beynəlxalq təşkilatlar

70 Ekoloji turimin iqtisadi rolu

- insanların rifahı artır
- regionun kompleks inkişafı təmin olunur
- investisiya cəlb olunur
- iş yerləri açılır
- torpaq resurslarının təkrar istehsalı

71 Ekoloji tuyrimin təşkili sxemi

- təkrar istehsal
- iyerarxiya
- komplekslilik
- sistemlilik
- ardıcılıq

72 Ekoloji turimin planlaşması rolu

- balansalar
- məqsədli proqram
- proqram
- birbaşa hesablama
- normalar

73 Marketing planlaşmasının məqsədi

- gəlirlilik
- bələb
- məhsul istehsalı
- təklif
- tarazlıq

74 Planlaşmada konsepsiya

- inzibatçılıq
- resurs planlaşması
- məqsədli
- csosial yönümlü
- normativ

75 Turizmin normativ hüquqi bazası

- resurslar
- qanun
- normativ aktlar
- ərazi maraqları
- iqtisadi artım nəzəriyyəsi

76 Ekoloji turizmin təşkili meyarı

- sistemlər
- damillər meyarı
- anormativ meyar
- balans meyarı
- reqresiya

77 Ekoloji turizmin

- əlverişli mühit
- qida keyfiyyəti
- iqlim
- resurs
- təhlükəsizlik

78 Ekoloji turizmin mülkiyyəti

- bələdiyyə
- daxili sahibkarlıq
- dövlət
- xarici şirkətlər
- müəssisə

79 Ekoloji turizmin əsas fondları

- yollar
- texnologiyalar
- pul vəsaitləri
- investisiya
- insan resursları

80 Ekoloji turizmin təşkili forması

- otel
- firma
- müəssisə
- assosasiya
- holdinq

81 Təşkilatlanma funksiyası

- müşahidə
- idarəetmə
- planlaşma
- təşkil
- proqnoz

82 Ekoloji turizmdə təhlükəsizlik

- təbiətin qorunması
- turistlərin təhlükəsizliyi
- nəqliyyatın təhlükəsizliyi
- qida təhlükəsizliyi
- məhsulların təhlükəsizliyi

83 Ekoloji turizmin sahibkarlığında aparıcı hissə

- dövlət
- hüquqi şəxs
- fərdi sahibkarlıq
- kollektiv
- fiziki şəxs

84 Xarici investisiya istiqamətləri

- investisiya payı
- turizmin mülküyyət qiyməti
- turizmin idarəetmə
- icariyyə
- pay bölgüsü

85 Turizmin müştərək müəssisə forması

- icariyyə payı
- iştirak və pay bölgüsü
- investisiya payı
- gəlirlərə şəriklik
- icariyyə funksiyası

86 Turizmin təbii resurslar haqqı

- yerli büdcə ödəmələri
- resurlara görə haqq
- torpaqa görə haqq
- əmək haqqı
- büdcə ödəmələri

87 Turizmin təşkilində regional marağ

- ixracat potensialı
- regionda həyat səviyyəsinin yüksəldilməsi
- regionda inkişaf
- təkara istehsal
- iş qüvvəsinin artırılması

88 Ekoloji turizmin beynəlxalq mənası

- xarici turistlərin marağı
- ixracata stimül
- idxal
- inteqrasiya
- daxili turizm

89 Ekoloji turizmin xarici əlaqə forması

- insan axını
- texnologiyalar
- dünya təcrübəsi
- beynəlxalq standartlar
- məhsulun təşkili

90 Ekoloji turizmin maddi resurslarının əsası

- kadr potensialı
- əsaslı kapital qoyuluşu
- meşə təsərrüfatı
- avadanlıqlar texnologiyası
- idarəetmə təcrübəsi

91 Əsaslı kapitalın istifadə yolu

- modernləşmə
- intensiv
- ekstensiv
- mənəvi tələbat
- maddi tələbat

92 Ekoloji utirmin informasiya bazası deyil

- istehsal gücü
- ÜDM
- reklam
- onun məhsul istehsalı
- kapital qoyuluşu

93 Ekoloji turizmin kadr potensialı

- direktor
- menecer
- broker
- diller
- xidmətçi

94 Ekoloji turizmin innovasiya sferası

- informasiya
- yeni texnologiyalar
- yeni kadrlar
- əməyin xarakteri
- kompüterləşmə

95 Ekoloji turizmin dövriyyə vəsaiti

- təmir texnologiyası
- investisiyalar
- əsas fondlar
- əmək haqqı
- ehtiyaclar

96 Ekoloji turizmin məhsulu

- əhaliyə verilən haqq
- göstərilən xidmət
- məcmu kapital
- əldə olunan gəlir
- büdcə ayırmaları

97 Ekoloji turizmin dövriyyəsi

- investisiyalar
- cəlb olunan bütün mənbələr hesabına resurslar
- məhsulun həcmi
- kreditlər
- borclar

98 Ekoloji turizmin səmərəsi

- turistlərin sayı
- gəlir və məsrəflər
- xərclər
- gəlirlər
- satılan məhsullar

99 Ekoloji turizmdə nisbi göstəricilər

- sosial ayrımalar
- hər turistə çəkilən xərc
- səmərəlilik
- xərclər
- vergilər

100 Turizmin maliyyəsinin məqsədi

- yerli resursları təkrar istehsal etmək
- xərcləri və gəlirləri ödəmək
- istehsalı artırmaq
- xarici investisiyaları qaytarmaq
- dövlət büdcəsini artırmaq

101 Maliyyənin mənası

- tədiyyə vəsaitləri
- pul mənbələri
- natural gəlirlər
- xərclər
- pul gəlirləri

102 Turizmin maliyyə mənbələri

- müəssisə gəlirləri
- xüsusi vəsaitlər
- dövlət büdcəsi
- xarici investisiya
- əhali resursları

103 Ekoloji turizmin gəlirləri necə hesablanır

- potensiala görə
- məhsul və xərcə görə
- məhsula görə
- istifadə dərəcəsinə görə
- satışa görə

104 Turizm məhsulunun dəyəri

- qiymətə görə
- çəkilən xərc və gəlirlər
- kapital
- çəkilən xərc
- nominal gəlirlər

105 Turizm məhsulu ölçülür

- xərclər
- məhsul və qiymət
- məhsul və xərc
- məhsulun maya dəyəri
- gəlirlərin həcmi

106 Turizmin məhsulunu qiyməti asılıdır

- gəlirlərdən
- göstərilən xidmətin dəyərindən
- otelin həcmindən
- turistlərin sayından
- məsrəflərdən

107 Turizmdə aralıq məhsulun dəyəri

- 40 faiz
- 50 faiz
- 60 faiz
- 10 faiz
- 25 faiz

108 Turizmin son məhsulunu nə formalaşdırır

- əmək haqqları
- gəlirlər
- ümumi məhsul
- investisiyalar
- yığımlar

109 Turizm xidmətinin dəyəri hansı sənəddə özünü göstərir

- reklamda
- göndərişdə
- ödəmələrdə
- nəgd haqq hesablarda
- müssəsisə gəlirlərində

110 Turizmin səmərəlilik göstəricisi

- büdcəyə ödəmələr
- adambaşı məhsul
- ümumi məhsul
- xərclər
- turisstlərin sayı

111 .Ekoloji turizmdə bonus nədir

- yerli gəlirlər
- yerli resursları təkrara istehsal etmək xərcləri
- dövlətə ödəmələr
- əhəlinin milli sərvətini artırmaq
- bələdiyyə gəlirləri

112 Bonus kimə çatır

- bələdiyyəyə
- təbii coğrafi resursların sahibinə
- dövlətə
- xarici investora
- icarədarə

113 Ekoturizmdə hansı ödəmələr üstünlük təşkil edir

- təbii sərvətlərə görə haqq
- məcburi vergilər
- ödəmələr
- müavinətlər
- icariyələr

114 İcra haqqı hansı qiymətlə tərtib olunur

- balans qoymətləri
- bazar qiyməti
- dünya qiymətləri
- xərclərə görə
- planalı qiymət

115 Ekoturizmin gəlirlərindən daha çox hansı xərc asılıdır

- idarəetmə xərcləri
- əmək haqqı xərcləri
- marketinq xərcləri
- qida xərcləri
- otel xərcləri

116 Ekoloji turizmin işçilərinin real əmək haqqı necə hesablanır

- görülən işə görə
- alıcılıq qabiliyyətinə görə
- gəlirlərdən nominal əmək haqqına görə
- yaşamaq üçün zəruri olan resurslara görə
- qiymətə görə

117 Turizmdə sosial sığorta

- təbii şəraitə görə sığortalaşma
- işçilərin sığortası
- əmək sığortası
- təhlükəsizlik sığortası
- nəqliyyat sığortası

118 Turizmdə əsas kreditlər

- kredit təşkilatları
- bank krediti
- dövlət kreditləri
- kənd təsərrüfatı kreditləri
- xarici kreditlər

119 Əsas turizm resursları

- əhali resursları
- bank resursları
- gəlirlər
- yığım vəsaitləri
- müəssisə resursları

120 1 Turizm işçilərinin gəlirərində əsas aparıcı hissə

- mizdlu haqq
- əməyə görə haqq
- pensiya
- yardım
- sığortalar

121 Turizmdə əsa investisiya mənbəsi

- dövlət vəsaiti
- sahibkarlıq vəsaiti
- xarici resurslar
- firmaların vəsaiti
- müəssislərin vəsaiti

122 Ekoloji turizmdə xarici investisiyaların qorunması qanunu

- gömrük qanunları
- investisiyanın təşviqi
- investisiya mühiti
- güzəştli kreditlər
- beynəlxalq qanunlar

123 Əsaslı kapital qoyuluşunun əsas istiqamətləri

- xidmətin genişlənməsi
- əsas fondlar və onun təsərrüfatı
- turizmin genişlənməsi
- turizm obyektlərinin artımı
- qida istehsalı

124 Turizmdə insan kapitalı ehtiyatları

- əsas vəsaitlər
- işçilər
- maliyyə
- əsas kapital
- dövriyyə vəsaiti

125 Ekoturizmin maliyyə konsepsiyası

- gəlirlər
- bütün mənbələr hesabına pul vəsaitləri
- investisiyalar
- kreditlər
- birjalar

126 Xarici investisiyaların yönəldilməsi sahələri

- torpaqların bərpası
- tarixi abidlərin bərpası
- iş qüvvəsinə yönəldilən vəsait
- qida istehsalı
- otelçilik

127 .Ekoturizmdə əsas qanun

- turizmin məhsulunun tənzimlənməsi
- sahibkarlıq qanunu
- turizm haqqında qanun
- mülki məcəllə
- idxal - ixrac siyasəti

128 .Ekoloji turizmin əsas istiqamətləri

- iqlim şəraiti
- sahibkarlıq turizmi
- istirahət turizmi
- meşə təsərrüfatının
- mineral su ehtiyatları

129 Turizm ehtiyatları

- kredit resursları
- pul və yığım
- maddi ehtiyatlar
- texnoloji qurğular
- kadr ehtiyatları

130 Turizmin inkişafının əsa kredit resursları

- əhali resursları
- bank kreditləri
- daxili kreditlər
- xarici kreditlər
- müəssisə resursları

131 Turizmin inkişafında bank siyasətinin əsas rolu

- nəqsiz haqq hesabalarını təşkil edir
- kredit münasibətləri yaradır
- turistlərin pul dəyişmələrini təmin edir
- turistləri ödəmələrini qəbul edir
- turizm müəssisələrinin pul tələbatlarını ödəyir

132 Ekoloji turizmin gəlirlərinin formalaşmasında bonus amili

- resursları təkrara istehsal edir
- gəlirləri bonusunu təmin edir
- əlavələr daxil olur
- xərcləri azaldır
- məsuliyyəti artırır

133 Turizm təşkilatları

- beynəlxalq təşkilatlar
- pul- əmtəə- xidmət məbadiləsi
- natural
- yığım və istifadə

134 .Beynəlxalq ekoloji turizmin qiymətləndirilməsi

- əlavə xərclər
- normativ xərclər
- fərdi xərclər
- müqayisəli xərclər
- kollektiv xərclər

135 Ekoturizmdə sosial sığorta növlərinin ən prioriteti

- nəqliyyat sığortası
- sağlamlıq sığortası
- əmək sığortası
- əhali sığortası
- pensiya sığortası

136 .Turistlərin hansı sığortası məcburidir

- yaşayış tərzini
- sağlamlıq
- əmək
- həyat
- risklər

137 .Ekoturizmdə daha çox nə yaranır

- meşə təsərrüfatı
- xidmət
- əmək
- gəlir
- kənd təsərrüfatı məhsulu

138 Ekoturizmin faydalılıq modeli

- rifahın yüksəldilməsi
- təkrar istehsal
- məsrəflər və gəlirlər
- turistlərin rifahlılığı
- məşğulluq

139 Ekoturizmdə maraqların aparıcı hissəsi

- yerli maraqlar
- müəssisə marağı
- turistlər
- xidmət siyasəti
- dövlət marağı

140 .Turistlərin gəlirlərinin artımı daha nəyə təsir edir

- yığma

- istirahət və turizm xidmətlər
- həyat səviyyəsinə
- sağlamlıq xərclərinə
- ev təsərrüfatına

141 Turizm gəlirlərinin səmərəli istifadəsi necə baş verir

- keyfiyyət dəyişir
- turizm bazarında tələb artır
- xərclər artır
- qənayyət edilir
- əmək haqqı təkmilləşir

142 Turizm xərclərinin səmərəli suturekturu

- ehtiyat xərcləri
- maddi və əmək xərcləri arasında əlverişli nisbətlər
- maddi xərclər
- əmək haqqı xərcləri
- investisiya xərcləri

143 İnvestisiya xərclərinin əsas istiqaməti

- cari xərclər
- dolaylı yolla
- birbaşa
- suturektur xərcləri
- stimulyar xərclər

144 Turizm səmərəsi nə ilə ölçülür

- əmək tutumu
- gəlirlilik
- rentabellik
- fond tutumu
- mənafe artımı

145 Turizm xərclərinin kriteriyası

- təhlükəsizlik xərcləri
- hər turistə çəkilən xərclər
- bütöv xərclər
- maddi xərclər
- əmək haqqı xərcləri

146 Turizmin makromaliyyəsi

- xidmət istehsalında payı
- ÜDM – də payı
- dövlət büdcəsində payı
- xərclərdə payı
- iş yerlərinin sayı

147 Beynəlxalq turizm təşkilatlarının üzv olmaq üçün

- iqtisadi inteqrasiya

- tələblərə cavab vermək
- haqq vermək
- öhdəlik
- siyasi inteqrasiya

148 Beynəlxalq qurumların büdcəsi formalaşır

- iri müəssisələr
- beynəlxalq ayırmalar
- bələdiyyə
- yerli orqanlar

149 Turizmin təşkili nədir

- yerləşdirməkdir
- onun məhsul istehsalını təşkil etməkdir
- onun lahiyyəsidir
- əlaqələrini qurmaqdır
- bazarını tapmaqdır

150 Ekoturizmin təşkilinin meyarı

- əhalinin məskunlaşması
- ərazi
- sahə
- gəlirlilik
- resurs

151 Ekoturizmin hüquqi bazası

- qərarlar
- qanunlar
- normativlər
- göstəricilər
- idarəetmə təcrübəsi

152 Ekoturizm maraqları əsası

- dövlət
- turizm
- region
- sahə
- şirkət

153 Turizmin təşkili nədir

- yerləşdirməkdir
- onun məhsul istehsalını təşkil etməkdir
- onun lahiyyəsidir
- əlaqələrini qurmaqdır
- bazarını tapmaqdır

154 Ekoturizm hansı qanunlarla daha çox əlaqəlidir

- ticarət haqqında qanun
- sahibkarlıq haqqında qanun

- ekoloji qanunlar
- büdcə haqqında qanun
- vergi məcəlləsi

155 Ekoloji qanunlarda əsas

- sistemlilik
- ardıcılıq
- normativlər
- davamlılıq

156 Ekoturizmin turizm bazarına

- beynəlxalq əlaqələr
- məhsulun reklamı
- məhsulun
- xarici turist
- turizmin

157 Ekoturizmin reklam tənzimlənməsi

- daxili resurslar
- beynəlxalq qanunlar
- regional səviyyədə
- dünya standartları
- xarici tələblər

158 Ekoturizmin normativ hüquqi bazası

- plan göstəriciləri
- normativ göstəricilər
- ölçüsü
- turistlərin sayı
- hər nəfərə düşən xərclər

159 Ekoturizm beynəlxalq təşkilatlara üzv olması şərtləri

- xarici nüfuzu ilə
- müştərilərin çoxluğu ilə
- onun fəaliyyət növü ilə
- onun standartları ilə
- tələbatı ilə

160 Turizmin təşkili nədir

- yerləşdirməkdir
- onun məhsul istehsalını təşkil etməkdir
- onun lahiyyəsidir
- əlaqələrini qurmaqdır
- bazarını tapmaqdır

161 Ekoturizmin təşkilinin meyarı

- əhalinin məskunlaşması
- ərazi
- sahə

- gəlirlilik
- resurs

162 Ekoturizmin təşkili sxemi olaraq nəyi əhatə edir.

- idarəetmə qanunu
- coğrafi iqtisadi əlaqəsi
- hansı obyektləri əhatə edir
- hansı ərazidə yerləşir
- bazarlara çıxışı

163 Ekoturizm təşkilinin əsas idarəetmə orqanı

- nəqliyyat təchizatı
- turizm müəssisəsi
- turizm operatoru
- turagent
- broker

164 Ekoturizmin təşkilində əlaqələrin aparıcı hissəsi

- ekologiya və turizm
- ətraf mühit sağlamlıq və turizm
- kənd və turizm
- sənaye və turizm
- daxili və xarici turistlər

165 Ekoturizm təşkilində sistemlilik

- ekoturizm
- maraq və resursların vəhdəti
- ətraf mühit və turizm
- əhali və turizm müqayisəsi
- yerli abidələr və turizm

166 .Ekoturizmin təşkilində agentliyin vəzifəsi

- informasiya verir
- göndərişləri satır
- turistləri tapır
- onlara informasiya verir
- bələdçilik edir

167 Ekoturizmin ərazi təşkili

- fərdi maraq
- ərazi marağı aparıcı hissədir
- sahə marağı
- maraqlar üzərində qurulur
- funksional maraq

168 Ekoturizmin ixtisaslaşmasında əsas meyar

- təşkili formasına görə
- regiona yaxınlığı
- nəqliyyat əlaqəsi

- coğrafi radiusu
- məhsul növünə görə

169 Ekoturizmdə mərkəzləşmə marağı

- təhlükəsizliyi təşkil etmək
- daha çox gəlir gətirmək
- inkişafı təmin edir
- resurslardan istifadə etmək
- idarəetmək

170 Ekoturizmdə infrasuturukturun əsas hissəsi

- mədəni əlaqələr
- otelçilik
- torpaq
- nəqliyyat
- informasiya

171 .Ekotəşkilatla turizm arasında əlaqə forması

- özünü qorumaq
- məqsədə görə əmək bölgüsü
- iqtisadi əlaqələr
- mənfəətdə üstünlük
- tabelilik

172 Ekoturizmin idarədən şəxs

- əlaqləndirici
- menecer
- direktor
- baş həkim
- sahibkar

173 Ekoturizmin təşkilində menecment funksiyası

- qiymət qoyur
- turizm bazarını tədqiq edir,turizm məhsulu planlaşdırır
- qərar qəbul edir
- iş qüvvəsi verir
- resurslar tapır

174 .Ekoturizmin təşkilində prinsiplərdən aparıcı həlqəsi

- daxili turizmə üstünlük
- əsaslı kapital qoyuluşu
- otelçilik
- ölkələrin seçimi
- turist bazarı

175 .Ekoloji turizmdə səmərəlilik

- idxal
- multipilikasiya effekti
- makro səmərə

- ixracat
- sosial səmərə

176 Ekoloji turizmin əsas funksional mütəxəssisi

- xidmətçi
- turagent
- sahibkar
- bələdçi
- turoperator

177 Ekoloji turizmdə inteqrasiya forması

- icraçılıq
- kooperasiya
- asılılıq
- assosasiya
- sahibkarlıq

178 Turizmin təşkilində strateji planlaşma

- müəssisənin planlaşması
- məqsədlərin əsaslanması
- qərar qəbulu
- cari planlaşma
- marketinq

179 Turizmin təşkilində perspektiv planlar

- 5 il
- 10 il
- 2 il
- 3 il
- 1 il

180 Turizmin təşkilində onun daxili proporsiyaları

- ixracat təşkili və idxal
- gəlir və xərc
- pul resursları
- yığım və istehsal
- əsas fondlar və iş qüvvəsi

181 Təşkilati quruluşun optimal ölçüsü

- maksimum gəlir
- ardıcılıq
- iyerarxiya qurumu
- ahəngdarlıq
- maksimum həd

182 Turizmin təşkilində elmi potensial

- qərar qəbul edir
- turizmin inkişafı konsepsiyasını hazırlayır
- planları tərtib edir

- təşkil edir
- proqnozlaşdırır

183 .Ekoturizmin elmi potensialı

- xaricdən öyrənmə
- turizm mərkəzləri
- laboratoriya
- institutlar
- elmi təcrübə

184 Turizmin kadr potensialında təşkilinin rolu

- xidmət sferası
- ixtisaslı kadrlar
- tərcüməçilər
- bələdçilər
- iqtisadçılar

185 Ekoturizmin təşkilində mövsümlülük

- icariyyə haqqı
- turistlərin maksimum həddi
- tələb artır
- əlavə xərc
- əlavə kömək

186 Ekoturizmin təşkilinin struktur modeli

- tabelik
- ərazi strukturu
- sahə strukturu
- texnoloji struktur
- funksional asılılıq

187 Ekoturizmin təhlili metodları

- idarəetmə təhlili
- mülkiyyət təhlili
- struktur təhlili
- artım təhlili
- sistemli təhlili

188 Ekoturizmdə proqnozlar

- komplekslik
- sistemli
- cari
- perspektiv
- dinamik

189 .Keyfiyyət təhlili

- idxalın xüsusi kursu
- turistə düşən potensial tutum
- fond tutumu

- fond verimi
- ixracatın xüsusi kursu

190 .Ekoturizmdə fəallıq

- iş yerləri
- sosial fəallıq
- artım
- gəlirlilik
- yerli büdcəyə ödəmələr

191 Naxçıvanda ekoturizm obyektı

- dan dağı
- batabat
- duz dağı
- şərur
- culfa

192 Bakıda ekoloji turizm məskəni

- mərdəkan
- şüvəlan
- sumqayıt
- içəri şəhər
- bilgəh

193 Quba Qusar zonasında ekoloji turizm məkanı

- Siyəzən
- Şahdağ
- Qusar şəhəri
- Xaçmaz
- Nabran

194 Ekoloji turizmin təşkilində icazə

- qadağalar
- lisenziya
- birdəfəlik icazə
- zonalara icazə
- xüsusi razılıq

195 Kim turizmə icazə verir

- bələdiyyə
- dövlət
- yerli orqanlar
- ekalogiya nazirliyi
- müəssisə

196 Turizmin genişlənməsi

- xaricilərin dəvət olunması
- onlardan istifadə
- təbii sərvətlərin artımı

- innovasiyalı turizm
- iyerarxiyanın təkminləşməsi

197 .Ekoloji turizmin reklamı

- mənsubluluq
- informasiya və reklam
- dünyada yeri
- turistlərin artımı
- daxili reklam

198 Ekoturizmdə etnik amil

- sahibkarlıq
- azərbaycançılıq
- rayon sakinləri
- qanunçuluq
- maddi marağ

199 Ekoturizm hansı qanunlarla daha çox əlaqəlidir

- ticarət haqqında qanun
- sahibkarlıq haqqında qanun
- ekoloji qanunlar
- büdcə haqqında qanun
- vergi məcəlləsi

200 .Ekoloji turizmin əsas istiqamətləri

- iqlim şəraiti
- sahibkarlıq turizmi
- istirahət turizmi
- meşə təsərrüfatının
- mineral su ehtiyatları

201 Ekoturizm təşkilinə marağ

- dövlət marağı
- sahibkar marağı
- yerli marağ
- azərbaycan ərazisi
- qanunçuluq

202 202.Ekoturizmin təkrar istehsal strukturu hansı yolla tənzim olunur.

- əmək haqqı hesabına
- müəssisə gəlirləri ilə
- əsaslı kapital qoyuluşu
- gəlirlərin bölgüsü
- kredit resursları

203 203.Ekoturizmdə modernləşdirmə

- daxili iş qüvvəsinin tətbiqi
- bazara çıxış riski
- bazara uyğun marketinq planlaşması

- yeni texnologiya tətbiqi
- məhsulun

204 204. Ekoturizmdə risklər daha üstündür

- müəssisənin yerləşməsi
- turistlərin qəbulunda
- məhsul istehsalında
- təhlükəsizlik
- elmi texniki tərəqqi

205 205. Ekoturizmin təşkilində pik aylar

- bayram günləri
- yay
- qış
- yaz
- payız

206 206. Ekoturizm işçilərinin peşə hazırlığı sahəsi

- biletlər
- turizm iqtisadiyyatı
- ali məhsul
- menecer
- qida məhsulları

207 207. Ekoturizm təşkilində bank sisteminin rolu

- pul mübadiləsi reallaşır
- kreditlər verilir
- əmək haqqı ödəmələri
- işçilərin əmanəti saxlanılır
- avans ödənilir

208 208. Turizmin təşkilində dövlət siyasəti

- ərzaq təhlükəsizliyi
- regionların sosial iqtisadi inkişafı
- kəndin sosial inkişafı
- sahibkarlığa kömək
- resursların istismarı

209 209. Dövlət siyasətini ekoloji parametrləri

- əhalinin məskunlaşması
- ÜDM
- həyat səviyyəsi
- ömür səviyyəsi
- iş yerləri

210 210. Ekoturizmdə müasirlik

- idarəetmə orqanalrı
- yeni kadastrlar
- yeni texnologiya

- yeni turistlər
- ərazi birləşmələri

211 211.Ekoloji turizmin gəliri

- yığım
- turizm məhsulu ilə xərclər arasında gəlir
- turizm məhsulu
- turizm məhsulunun qiyməti
- turizmin əmək haqqısı

212 212.Turizm məhsulunun göstəricisi

- reallaşan məhsul
- məhsulun qiyməti
- dəyər
- natura
- xidmətin dəyəri

213 213.Ekoturizmin məhsulunun xərci

- hər turistə düşən son məhsul
- adambaşına düşən xərc
- əmək haqqı
- maddi xərclər
- məcmu xərclər

214 214.Turizm məhsulunun qiyməti nə ilə ölçülür

- tarazlaşdırıcı qiymət
- bazar qiyməti ilə
- potensial dəyər
- çəkilən xərclər
- lahiyə qiyməti

215 215.Qiymətin turizm bazarına təsiri

- stimulu azaladır
- gəlirliliyi təşkil edir
- turistləri artırır
- stimulu yaradır
- azaldır

216 216.Turizm məhsulunun artım yolu

- məhsuldarlıq
- turistləri cəlb etmək
- qiyməti artırmaq
- turistlərə çəkilən xərcləri aşağı salmaq
- səmərəliliyin təmini

217 217.Turizmin xidmətinin son qiyməti

- dünya qiyməti
- xərc+gəlirlilik
- maya dəyəri

- tələb qiyməti
- topdan satış qiyməti

218 218. Turizm məhsulunun tərkibində əsas məhsul

- informasiya
- qida
- mədəni xidmət
- ekskursiya
- nəqliyyat

219 219. Turizm bazarının əsas əlaməti

- məhsulun təklifi
- məhsulun marketinq quruluşu
- məhsulun həcmi
- məhsulun dəyəri
- məhsulun qiyməti

220 220. Turizm məhsulunun tələbatı

- yerli tələbat
- fərdi tələbat
- dünyəvi tələbi
- kollektiv tələbat
- gəlirlilik tələbatı

221 221. Ekoloji turizmin gəlirlərindən regionun payı

- reklam büdcəsinə daxil olanlar
- təkrar istehsal üçün amortizasiya xərcləmək
- yarısı
- 10 faizi
- bonusu

222 222. Turizm gəlirlərinin artırılması yolu

- investisiyanı artırmaq
- turizm məhsul bazarını genişləndirmək
- onun xərclərini azaldmaq
- qiymət artımı
- daxili tələbatı artırmaq

223 223. Turizm gəlirlərinin bölgüsünü müdafiə olunan xərcləri

- sair xərclər
- əmək haqqı
- sığorta xərcləmək
- istehsal xərcləri
- dövlət büdcəsindən ötürmələr

224 224. Turizmin amortizasiya xərcləri

- üzvlük haqqı
- əsas fondların bərpasına çəkilən xərc
- texnikaya xərc

- əmək haqqı xərci
- dövriyyə fonduna çəkilən xərclər

225 225.Turizm daxilində ehtiyat fondu mənbəyi

- ianə
- xalis gəlir
- kredit resursu
- büdcədən ayırmalar
- xüsusi vəsaitlər

226 226.Turizm gəlirlərindən dövlət büdcəsinə ayırmalar

- sair xərclər
- sahibkarlıq fəaliyyətindən vergilər
- sığorta xərcləri
- bonuslar
- kreditdən faizlər

227 227.Turizm işçilərinin istehlak gəlirləri

- güzəştli daxil olmalar
- real gəlirlər
- nominal
- məhsulun həcmi
- verilən dotasiyalar

228 228.Turizmdə gəlirlərin əsas statusu

- turistlərin ödəmələri
- sahibkarlıq gəlirləri
- büdcədən ayrılan vəsaitlər
- bələdiyyə büdcəsi
- xarici investisiyalar

229 229.Ekoturizmin qiymətəmələ gətirmənin əsası

- tarazlımaq siyasəti
- məsrəflər və gəlirlilik səviyyəsi
- gəlirlər
- tələbat
- təklif

230 230.Qiymətə təsir edən xarici amil

- dövlət siyasəti
- turistlərin sayı və həyat səviyyəsi
- informasiya
- tələb
- əhali rifahı

231 231.Qiymətlərin əsas növü

- mövsümü qiymət
- bazar qiyməti
- tarazlı qiymət

- inhisar qiyməti
- topdan satış qiyməti

232 232. Ekoturizmdə güzəştli qiymət kimə şamil edilir

- dövlət qulluğçuları
- yerli əhaliyə
- xarici turistlərə
- tələbələr
- işləyənlər

233 233. Qiymətin turizmdə şərhı

- investisiyadır
- tənzimləmə mexanizmidir
- siyasətdir
- davamlı inkişafdır
- böhrandır

234 234. Turizm təşkilatında qiymətilə kim məşğul olur

- turizm firmaları
- menecer
- sahibkar
- xarici orqanlar
- yerli idarələr

235 235. Ekoturizmdə qiymətlərə nə təsir etmir

- xərclər
- əmək haqqı
- mövsümçülük
- bazar tələbi
- beynəlxalq turist axını

236 236. Qiymət siyasəti nəyə gətirib çıxarır

- iqtisadi inkişafa
- turist axınına
- turizmin inkişafına
- yerli resurslardan səmərəli istifadəyə
- dayanqlı fəaliyyətə

237 237. Turizm qiymətləri kim tərəfindən koordinasiya olunur

- assosiasiyalar
- beynəlxalq turizm təşkilatı
- nazirlər kabineti
- yerli orqanlar
- nazirlik

238 238. Tarazlı qiymət nə vaxt formalaşır

- bazanın genişlənməsində
- tələb və təklif maraqlananda
- rəqabət şəraitində

- tələb artdıqda
- inzibati idarəetmədə

239 239. Ekoloji turizmdə gəlirlərin sahə bölgüsündə ətraf mühitin xərcləri kimə ödənilir

- sahibkarlara
- dövlətə
- əhaliyə
- bələdiyyəyə
- yerli icra orqanalara

240 240. Sahibkarlıq gəlirlərinin artırılması yolları

- inzibatçılıq
- təkilifin artırılması
- turizmin marketing təkminləşməsi
- strareji planlaşmanın təkminləşməsi
- qiymətin tənzimlənməsi

241 241. Ekoturizmin daxili maliyyə mənbəyi

- turistlərin gəliri
- müəssisə gəliri
- dövlət büdcəsi
- xərclər
- dotasiya

242 242. Uzunmüddətli kreditlərin verilməsi üçün tərtib olunur

- icariyyə haqqı
- biznes plan
- vergi
- ödəmələr
- rüsumlar

243 243. Ekoturizmdə haqq ödəmələrində əsas həlqə

- hesabatları
- resurslara haqq
- icariyyə haqqı
- əhali xidmətinə haqq
- kreditləri ödəmək

244 244. Ekoturizm məhsulunun əsas hissəsi nələrdir

- qida məhsulu
- son məhsul
- aralıq məhsul
- xidmət
- daşınmaz əmlak

245 245. Sənaye məhsulunun əsas göstəriciləri

- kənd təsərrüfatı
- turistlər üçün hədiyyələr
- maddi resurslar

- sənaye
- qida sənayesi

246 246. Ekoturizmin əmək ehtiyatlarının əsas istiqamətləri

- mənzil haqqı
- əmək haqqı
- əlavə ödənişlər
- sosial sığorta
- təhlükəsizlik

247 247. Ekoturizm sosial müdafiə fonduna nə qədər ayırır

- mövsümü
- 22+3 faiz
- 10 faiz əmək haqqı
- 30 faiz
- 5 faiz

248 248. Ekoturizmin xərcləri

- icariyyə xərcləri
- yerli xərclər
- əlavə xərclər
- ehtiyat
- sığorta xərcləri

249 249. Turizmin inkişafının təbii resurslarla sıx əlaqəsi

- ovçuluq
- meşə təsərrüfatı
- hava şəraiti
- dağ süxurları
- ekoloji su ehtiyatları

250 250. Təbii resurslardan meşə təsərrüfatının turizmdə rolu

- idman kompleksi yaradır
- ekskursiya səyahətlərini yaradır
- təbii meyvə ilə təşkil edir
- təmiz hava şəraiti yaradır
- alpinizmi inkişaf etdirir

251 251. Ekoturizmin inkişafında əsas qanun

- yerin təkisi haqqında qanun
- turizm haqqında qanun
- istehlak bazarında qanun
- kənd təsərrüfatının inkişafı haqqında qanun
- regionların sosial-iqtisadi inkişafının əsas istiqaməti

252 252. Ekoturizmin torpaqdan istifadə yolları

- dövlət sahələri
- icraiyyə sahələri
- xüsusi sahələr

- sahə əraziləri
- bələdiyyə torpaqları

253 253.Turizm müəssisələri torpağa görə hansı haqqı verir

- hər il icraiyyəyə götürür
- vergi
- icraiyyə
- rüsum ödəyir
- mülkiyyəti ödəyir

254 254.Turizm təsərrüfatının əsas parametri

- müqavilə işçilərin qəbulu
- dövrüyyə resursları
- əsas kapital
- idarəetmə
- müqavilə

255 255.Turizmin təsərrüfatının icraiyyə obyektı

- yükdaşıma vasitələri
- otellər
- avadanlıqlar
- nəqliyyat vasitələri
- işçilər

256 256.Turizmin sosial istiqamətdə üstünlüyü

- ətraf mühiti qoruyur
- məşğulluğu artırır
- gəlir gətirir
- ev təsərrüfatını inkişaf etdirir
- istehsal bazarını genişləndirir

257 257.Meşəçilik üçün turizmdən ödəmələr

- ziyana görə
- inkişafa görə
- təkrar istehsal
- meşə məhsullarını artırmaq
- istifadəyə görə

258 258.Ekoloji turizmin potensialının ölçülməsi

- kənd potensialı
- turizm dövrüyyəsi cəlboluna biləcək resurslar və onlardan istifadə
- torpaq resursları
- təbii mühit
- coğrafi amillər

259 259.Ekoloji turizmin potensialının artırmaq yolu

- sahibkarlar
- inteqrasiya
- əlavə resurslar

- ekstensiv
- xarici investisiyalar

260 260.Ekoloji turizmin potensialının dəyəri

- dövrüyyəyə cəlb olunan bütün resursların dəyəri
- təkrar istehsal dəyəri
- kapital qoyuluşunun dəyəri
- əmək haqqları
- ehtiyat fondları

261 261.Ekoloji turizmin potensialının faydalılığı

- yerli resursların artımına təsir
- potensial və məhsul arasında nisbətlər
- kapital verimi
- hər manat xərcə alınan gəlir
- büdcəyə köçürmələr

262 262.Ekoloji turizmin potensialına nəzarət

- əhali
- dövlət
- bələdiyyə
- firma
- yerli icra orqanları

263 263.Turizmin potensialının artırılması yolları

- istehsal
- investisiya artımı
- xərcləri artırmaq
- gəlirlər
- yığım

264 264.Ekoloji turizmin potensialının qiymətləndirilməsi

- fond verimliliyi
- dəyərlə
- natura ilə
- məhsuldarlıq
- nisbi istifadə

265 265.Ekoturizmin resurslarından istifadə etmək üçün

- zəbt etmək
- icraiyyəyə götürmək
- xüsusi vəsaitləri istifadə etmək
- kapital qoymaq
- satın almaq

266 266.Ekoturizmin potensialının təşkilində canlı resurslar

- ev təsərrüfatı
- işçilərin sayı
- iş qüvvəsi

- maddi resurslar
- tələbələr

267 267.Ekoloji turizmin modernləşməsinin əsas amili

- tarazlılıq
- elmi-texniki tərəqqi
- iş qüvvəsi
- səmərəli təşkili
- məhsuldarlıq

268 268.Ekoloji potensialda aparıcı amil

- dövlət tənzimlənməsi
- turistlər
- kapital
- idarəetmə təcrübəsi
- yerli maraqlara uyğun qərarlar

269 269.Ekoturizmin ehtiyat fondunun məqsədi

- kənd potensialı
- mövsümlüyü kompensasiya etmək
- istifadəyə təsir
- turist məhsulunun genişlənməsi
- yeni texnologiyaların tətbiqi

270 270.Ekoturizmin qiymətləndirilməsi metodu

- dinamiklik
- balans metodu
- amillər
- statistik
- artım

271 271.Ekoturizmin sahələrarası tarazlığında aparıcı istehsal

- nəqliyyat
- kənd təsərrüfatı
- sənaye
- emal
- infrastruktura

272 272.Ekoturizmdə potensialın qiymətləndirilməsi metodikası

- saldo
- dəyər
- natural
- müqavilə
- funksional

273 273.Ekoturizmdə turist potensialının genişlənməsi yolları

- qiymətin aşağı salınması
- xidməti artırmaq
- xarici turistlərin cəlb edilməsi

- daxili turizm
- keyfiyyətin yüksəldilməsi

274 274.Xarici turistlərin dinamikası parametri

- ölkədən getmək
- saldo
- say artımı
- gətirdiyi vəsait
- xüsusi maraq

275 275. Turizm potensialının proqnozu konsepsiyası

- ətraf mühitin qorunması
- turizm məhsulunu artırmaq
- istifadə əraziləri
- turizm dövrüyyəsi
- turizm sənayesi

276 276.Ekoturizmin nisbi potensialı

- məhsul istehsalı
- hər turistə düşən potensial
- idxal potensialı
- ixracat potensialı
- ətraf mühitin qorunması

277 277.Ekoturizmdə inteqral səmərə

- turizmdə işçilərin sayı
- bütün fəaliyyət üzrə əldə olunan səmərə
- bütün fəaliyyətin dəyər həcmi
- nisbi göstəricilər
- turizm sənayesi

278 278.Turizmin sənaye potensialı

- texnologiyalar
- istehsal olunan və turizmdə istifadə olunan maddi və mənəvi məhsul
- nəqliyyat vasitələri
- qida məhsulu
- kənd təsərrüfatı məhsulu

279 279.Ekoturizmin idarəedilməsi potensialı

- maddi resurslar
- idarəetmə təcrübəsi və peşəkarlıq
- kadr potensialı
- maddi-maliyyə potensialı
- maliyyə resursları

280 280.Ekoturizmdə kadr potensialı

- mövsümlü işçilərin sayı
- onların aktivliyi
- işçilərin sayı

- hər işçinin məhsuldarlığı
- tələbələrin sayı

281 281.Ekoturizmdə mövsümlülük necə qiymətləndirilir

- qoyulan vəsait ilə
- turist axını ilə
- işçilərin sayı sayı
- turizm məhsulu ilə
- investisiya ilə

282 282.Ekoturizmin qida potensialında turistlərin marağına uyğun məhsullar

- ətraf mühit
- yerli məhsul
- idxal
- xarici məhsul
- içməli sular

283 283.Turizm potensialında struktur amilinin qiymətləndirilməsi

- turizm gəlirlərinin artımına görə
- artımın təsirinə görə
- xüsusi gəlirinə görə
- idxal və ixracata təsirinə görə
- işçilərin fəaliyyətinə görə

284 284.Turizmin resurslarının əvəz edilməsində əsas meyar

- tarazlığa təsir
- başqa sahələrin inkişafına təsir
- iqtisadi səmərə
- aşağı məsrəfə
- iş qüvvəsinə qənaət

285 285.Ekoturizmdə xüsusi maraq turizminin əsas hissəsi

- tarixi turizm
- sağlamlıq turizmi
- tələbə turizmi
- kənd turizmi
- işgüzar turizm

286 286.Ekoturizmin istehsal gücü

- xarici turistlərin sayı
- turist səviyyəsi
- hər turistə çəkilən xərclər
- xidməti xərclər
- mövsümdə pik tutumu

287 287.Ekoturizmin potensialının səmərəsi nə ilə ölçülür

- onun məsrəfləri ilə
- onun turizm artımı
- onun dəyəri

- onun fondları
- onun təsərrüfatı

288 288.Ekoloji turizmdə insan amilinin potensialı

- daxili turistlər
- turistlərin sayı
- işçilərin sayı
- idarəedici şəxslər
- xarici turistlər

289 289.Turizmin potensialının proqnoz modeli

- strukturu
- tələb və təklif
- məsrəflər
- gəlirlər
- yerləşməsi

290 290.Azərbaycanda neçə iqtisadi rayon mövcuddur

- 3.0
- 11.0
- 20.0
- 30.0
- 40.0

291 291.Regional ekoturizmin rolu

- regionları ixtisaslaşdırır
- regionu inkişaf etdirir
- regionun mühitinə təsir edir
- regionu əlaqələndirir
- regionun potensialını artırır

292 292.Region ekoturizmdə əsas potensial

- infrastruktura
- ev təsərrüfatı
- sahibkarlıq
- təbii-coğrafi resurslar
- mədəni inkişaf

293 293.Ekoturizmdə kadr potensialının əsas profili

- agentlər
- menecment
- təşkilatçılar
- xidmətçilər
- brokerlər

294 294.Ekoturizmin potensialının təhlili

- bir amilli
- kompleks
- sistem

- struktur
- dinamizm

295 295.Ekoturizmin səviyyəsi nəyə görə ixtisaslaşır

- idman turizmi
- sağlamlıq turizmi
- işgüzar turizm
- ətraf mühit turizmi
- təhsil turizmi

296 296.Ekoturizmdə qida növü

- tarixi xörək növləri
- milli xörəklər
- kənd məhsulları
- ev xörəkləri
- meyvə-tərəvəz

297 297.Turizm potensialının təhlili metodikası

- resurslar üzrə
- kompleks təsirlər
- ayrı-ayrı amillər üzrə
- səmərəlilik göstəricisi üzrə
- xarici amillər üzrə

298 298.Ekoturizmin sosial səmərəsi

- onun məhsulu səmərəsi ilə
- onun potensialı ilə
- fərdi səmərəlilik
- turist gəlirləri ilə
- müəyyənlilik

299 299.Ekoturizmin aparıcı infrastrukturu

- ev təsərrüfatı
- turizm kompleksləri
- kadrlar
- avadanlıqlar
- regionun sosial ixtisası

300 300.Ekoturizmin inkişafında təkrar istehsal sferası

- əhalinin sayı
- təbii resurslar
- avadanlıqlar
- tarixi abidələr
- məskunlaşma

301 301.Əhalinin vəsaitləri turizm dövriyyəsinə necə cəlb olunur

- bərpa
- ödəmələr
- qarşılıqlı mübadilə

- icariyə
- satın alma

302 302.Turizmdə insan fəallığını qiymətləndirmək yolu

- işçilərin sayı
- hər turistə çəkilən xərclər
- əmək haqqı fondu
- orta aylıq əmək haqqı
- turizmdə məhsuldarlıq

303 303.Turizmdə ucuz işçi qüvvəsi mənbəsi

- muzdla işləyənlər
- mövsümi işçilər
- kənd əhalisi
- tərcüməçilər
- tələbələr

304 304.Turizmdə miqrasiya

- qadın əməyi
- işçilərin gəlməsi
- tələbə iş qüvvəsindən istifadə
- qaçqınlar
- tərcüməçilər

305 305.Turizmin potensialında əməyin xarakteri

- ixtisaslaşdırılmış əmək
- qadın əməyi
- xüsusi hazırlıq tələb edən əmək
- kənd əhalisi
- əl əməyi

306 306.Turizm əməyinin dəyəri

- yığım vəsaitləri
- əmək haqqı
- gəlirlər
- mükafatla
- sığorta xərcləri

307 307.Ekoturizmin problemi deyil

- metallurgiya
- neft hasilatı
- ərazi
- regional

308 308.Ekoturizmin sahə problemi nədir

- idxal və ixrac potensialına görə
- turizm növünə görə ixtisaslaşma
- məhsula görə
- regiona görə

- əlaqə formalarına görə

309 309.Sahə turizmində meyar

- dövlətin siyasətini reallaşdırmaq
 gəlirlilik
 kommertiya fəaliyyəti
 regionu inkişaf etdirmək
 iş yerləri açmaq

310 310.Sahə turizmində ixtisaslaşma

- təbii sərvətlərə görə
 xidmət növünə
 daha çox məhsula görə
 işçilərin sayına
 ərazi amilinə

311 311.Sahələrarası əlaqələrdə ardıcılıq

- turizm və ixrac
 turizm və təbii resurslar
 turizm və kənd təsərrüfatı
 turizm və idxal
 turizm və mədəniyyət

312 312.Ekoturizm ixtisaslaşmasında dominant rolunu oynayır

- turizm sənayesi
 sağlamlıq turizmi
 təbii resurslar
 xidmət sferası
 otel təsərrüfatı

313 313. Turizmin mərkəzləşməsi

- üfqi və horizontal idarəetmənin genişlənməsi
 buraxılan məhsulun xüsusi çəkisinin artması
 ayrı – ayrı turizm obyektlərinin məcmusu
 vahid təsirə görə əhatə dairəsinin genişləndirilməsi
 mərkəzi idarəetmə

314 314.Turizmin sahə modelinin meyarı

- turistlərin sayı
 maksimal gəlirlər
 maksimum istehsal
 əlverişli strukturları
 minimum xərclər

315 315. Turizmin sahə inkişafına məhdudiyyətlər

- xarici kapitalın azlığı
 təbii ehtiyatların istifadəsinə məhdudiyyətlər
 iş qüvvəsinə məhdudiyyətlər
 dövlət investisiyalarının azlığı

- turistlərin sayı

316 316. Ekoturizmin sahəsinin inteqrasiya forması

- kənd təsərrüfatı əlaqəsi
 dünya turizmində yeri
 daxili sahələr
 regionun inkişafı ilə əlaqədar
 xarici ölkələrlə sıx əlaqəsi

317 317. Ekoturizmdə sahə daxili tarazlıq

- mədəni sahələrin əlaqələri
 kənd təsərrüfatı ilə
 kənd turizmi ilə
 beynəlxalq əlaqələr
 gəlmə və getmə turizmi nisbətləri

318 318. Ekoturizmin ilkin ərazi problemləri

- mülkiyyət forması
 onun yerləşməsi
 onun inkişafı
 onun potensial gücü
 regional strukturu

319 319. Ərazinin kompleks inkişafı və turizm

- mədəni xidmət sferası
 maksimum həyat səviyyəsi
 potensiala maksimum gəlirlər
 ərazinin suverenliyi
 təhlükəsizliyi

320 320. Ekoturizmin ərazi yerləşməsinin əsas amili nədir

- ərazi bazarı
 ərazi potensialı
 ekologiya
 geosiyasi vəziyyət
 əhali rifahı

321 321. Ərazinin turizm təşkilatında əsas marağı

- məskunlaşma
 iqtisadi və sosial inkişaf
 xarici turist axını
 yeni turistlərin axını
 iş qüvvəsindən istifadə

322 322. Ərazi turizmində kəndin dinamikası

- kənd və şəhər həyatında fərqləşmə baş verir
 kənd sosial inkişaf məkanına çevrilir
 onun nüfuzu artır
 pul gətirir

kənddə məskunlaşma baş verir

323 323. Ekoturizmdə ərazinin mülkiyyət bölgüsü

- bələdiyyə
- sahibkarlıq
- xarici dövlətlər
- icra hakimiyyəti
- dövlət

324 324. Ərazinin kompleks inkişafına turizmin təsiri

- mövsümü əmək təşkil olunur
- məşğulluq artır
- infrastruktura artır
- əhali məskunlaşır
- xarici əlaqələr artır

325 325. Turizm ərazi iyerarxiyası

- ev şəraiti
- holdinq
- asosasiya
- müəssisə
- firma

326 326. Turizmdə ərazinin resurslarına haqq

- bələdiyyə vergisi
- vergi
- bonus
- əmək haqqı
- fondlara görə haqq

327 327. Ərazinin infrastrukturundan turizm məqsədi ilə istifadə yolları

- kredit
- icrayiyə
- müqavilə
- nəğd haqq hesabları
- müvəqqəti istifadə

328 328. Regional ekoturizmdə əsas məqsəd

- regionlarda resursların artımı
- regionların resurslarından istifadənin maksimumlaşdırılması
- regionların əhalisinin həyat şəraiti
- regionda sosial inkişaf
- regional inteqrasiya

329 329. Daxili turizmin inkişafında əsas istiqamətlər

- tələbə turizmi
- tərəcəçilərin turizmi
- kənd turizmi
- xüsusi maraq turizmi

mövsümü turizm

330 330.Sahə turizminin əsas maili

- iş qüvvəsi
- investisiya
- əsas fondlar
- otel təsərrüfatı
- nəqliyyat vasitələri

331 331.Regionun kompleks inkişaf modeli

- sahələrarası əlaqələrin təkmilləşməsi
- regionların resurslarından maksimum istifadə
- miqrasiyanın azalması
- əhəlinin məskunlaşması
- kəndin sosial inkişafı

332 332.Turizmin infrastruktur modeli

- xidmətlilik
- maksimum təminat səviyyəsi
- otelçilik
- əlavə xərclərin azalması
- komplekslik

333 333.Ekoturizmdə yerli büdcəyə ayrılan vəsait

- əhaliyə verilən vəsaitlər
- əmlak vergisi
- dəyər vergisi
- bonuslar
- gəlir vergisi

334 334.Torpaq vergisi ekoturizmdə kimə verilir.

- sahibkarlıq
- bələdiyyə
- xarcilərə
- icarədarə
- dövlətə

335 335.Ekoturizmin faydalılığı

- turistlərin sayı
- məcmu gəlir və xərclər arasında nisbət
- məcmu gəlirlər
- infrastruktura
- mənfəət norması

336 336.Ekoturizmdə inteqral səmərə

- ÜMM – də artım
- regionun inkişafına təsir
- ÜDM – də artım
- sahibkarlığın inkişafına təsir

integrasiyaya təsir

337 337.Ekoturizmdə təşəbbüskarlıq

- fərdi maraq
- yerli maraqlar
- dövlət maraqları
- xarici maraqlar
- sahibkar marağı

338 338.Turizmin regional balansı

- xarici turistlər
- saldo
- gəlmə turizmi
- getmə turizmi
- yerli turistlər

339 339.Turizmdə əmək balansı

- mövsümü işçilər
- məşğul olanların sayı
- yerli iş qüvvəsi
- əhalinin sayı
- xarici işçilər

340 340.Ekoturizmdə regionlararası balanslar

- idxal və ixrac balansı
- hazır məhsul
- müqavilə ilə istifadə olunur
- muzzdlu əmək ehtiyatları
- xammal material mübadiləsi

341 341.Ekoturizmdə tarixi resurslardan istifadə

- fərdi qayda ilə
- xərclər ilə
- ekskursuya yolu ilə
- ödəmələr yolu ilə
- müqavilə

342 342.Təbii sərvətlərdən istifadə

- turlar yolu ilə
- öz mülkiyyətində saxlamaq
- satın almaq
- haqq vermək
- satmaq

343 343. Ekoturizmin ərazi planlaşması amili

- regionun geosiyasi vəziyyəti
- regionlardakı əhali
- regionların inkişafı istiqamətləri
- regionların sosial iqtisadi potensialı

regionun tabeliliyi

344 344.Ekoturizmin ərazi strategiyası

- məskunlaşma
- maksimum səmərə
- əhalinin məşğulluğu
- regionda əhali rifahı
- ixracat potensialı

345 345.Turizmin regionda tənzimləmək mexanizmi

- rəqabət mühiti
- vergi güzəştləri
- maliyyə yardımı
- sahibkarlığa kömək
- mərkəzləşdirilmiş siyasət

346 346.Azərbaycanda qış turizmi hansı regiondadır

- Şəki - Zaqatala
- Naxçıvan
- Bakı - Abşeron
- Quba - Qusar
- Mərkəzi Aran

347 347.Naxçıvanda hansı turizm sərfəlidir

- aqroturizm
- tələbə
- işgüzar
- sağlamlıq
- kənd turizmi

348 348.Regionlarda ekoturizmin maliyyə fəaliyyətinin mənbəyi

- bələdiyyələr
- sahibkarlığa kömək fondu
- dövlət büdcəsi
- kredit ittifaqları
- bank sistemi

349 349.Regionlarda resursların mülkiyyətinə uyğun ekoturizm

- icra müəssisələri
- yerli orqanlar
- dövlət müəssisələri
- bələdiyyələr
- xüsusi mülkiyyət

350 350.Rekreasiya iqtisadiyyatı

- meşələr
- çaylar
- melorasiya
- sənaye

dəniz

351 351.Ekoturizmin regional problemləri

- xarici dəstək proqramı
- region resursları
- yerləşmənin səmərəli təşkili
- sahibkarlığın regionda artımı
- səmərəli sahələrarası nisbətlər

352 352.Ekoturizmdə əldə olunan səmərə

- faydalılıq
- multipikasiya
- sosial
- kommertiya gəlirləri
- birja gəlirləri

353 353.Turizm ilə bağlı ərazinin inkişafının kompleks proqramı

- regionun sosial iqtisadi inkişaf proqramı
- iş yerlərinin açılması
- kəndin sosial iqtisadi proqramı
- yoxsulluğun azaldılması və davamlı inkişaf
- istehlakçıları qorumaq

354 354.Ərazi komplekslərində iyerarxiya

- inzibati idarəetmə
- ərazi tabeliyi
- səhmdar cəmiyyətləri
- məqsədli proqramlar
- sahələrarası kollektivlər

355 355.Adambaşına düşən turizm xidmətinin regional əhəmiyyəti

- daha üstün artma
- mənfəət gətürmək
- ixtisaslaşma
- turizm üçün yararlılıq
- sosial yönümlü siyasət

356 356.Regionun ÜDM- da aparıcı sahə

- idarəetmə
- nəqliyyat
- xidmət
- kənd təsərrüfatı
- bələdiyyə sferası

357 357.Region turizmində güzəştlər

- sosial vergi
- maliyyə
- vergi
- sadələşmiş vergi

tətıl

358 358.Turizm s m r sində sahibkarlıq ne e faizdir

- 0.05
 0.3
 0.1
 0.85
 0.4

359 359.Sahibkarlıq daha çox hansı hüquqa malikdir

- dövlət müəssisəsi
 kollektivlik
 fiziki şəxs
 hüquqi şəxs
 səhm cəmiyyəti

360 360.Ekoturizmin sahibkarlıq miqyası

- asossaiyalar
 holdinq
 kooperasiya
 kiçik və orta sahibkarlıq
 ev təsərrüfatı

361 361.Sahibkarlıq gəlirləri nədir

- xalis məhsul
 məhsul istehsalı
 x rl rdir
 məhsul və xərc arasında fərq
 xidmət istehsalı

362 362.Sahibkarın gəlir növü

- gəlirlərin t k bonus
 pay
  mumi məhsul
 dividend
 xərcin hamısı

363 363.Ekoturizmdə  m k bölgüsündə sahibkarın rolu

- daxili idar cilik
 işçi götürür
  sas istiqamətləri hazırlayır
 kapital və gəlirin b lg s n  nəzarət edir
 vergi hüququ qazanır

364 364.Sahibkarlıqda qərar

- dünya təcrübəsi
  mumi qərar
 kollektiv
 razılaşmış heyət q ranı

şəxsi fikirlər

365 365.Turizm sahibkarlığında strategiya

- biznes plan
- kapital bölgüsü
- cari vəzifələr
- müəssisənin perspektiv lahiyəsi
- istehsalın təşkili

366 366.Sahibkarlığın miqyası nəyin hesabına genişlənir

- kapital qoyuluşu
- idarəetmənin təşkili
- təklif
- resursların artması
- bazarın məhsula nisbəti

367 367.Azad rəqabət turizmdə kimlər arasında baş verir

- iqtisadi vəziyyətində
- gəlirlilik səviyyəsində
- dünya səviyyəsində
- turizm səviyyəsində
- regionlar səviyyəsində

368 368.Turizmdə sahibkarlığın qərar qəbulu və təşkili kim tərəfindən verilir.

- yerli orqanlar
- turagent
- sahibkar
- menecer
- turoperator

369 369.Müasir dövrdə xarici şirkət turizmə kapital qoya bilər

- satın alma
- müəssisə kimi bəli
- yox
- kirayəyə götürür
- müştərək

370 370.Sahibkarlıqda kompromis qərarlar

- region inzibatçılığı
- xarici firmalar
- ayrı-ayrı sahibkarlar
- turizmin kooperasiyasının idarə heyəti
- müəssisə rəhbəri

371 371.Turizmin sahibkarlığında icariyyəyə götürülən infrastruktura

- mənzillər
- qida istehsalı
- otel
- nəqliyyat

mədəniyyət obyektləri

372 372.Fərdi təsərrüfatın turizm sahibkarlığında rolu

- mühafizə
- mənzil kirayə
- fiziki şəxs
- xidmət götürmək
- bələdçilik

373 373.Turizmdə sahələrin xarakteri

- universal
- çox profilli
- müntəzəm
- mövsümü
- ixtisaslaşmış

374 374.Sahibkarlığın formaları

- vahid müəssisə
- səhmdar cəmiyyəti
- holdinq
- asossasiya
- kooperasiya

375 375.Turizm sənayesi sahibkarı kimdir

- dövlət sifarişləri
- müqavilə ilə cəlb
- özünün daxili fəaliyyəti
- turizm fəaliyyətini sənaye məhsulu ilə təmin edən sahibkar
- xarici şirkətlər

376 376.Sahibkar hüquqi şəxs kimi dövlətlə əlaqə mexanizmi

- ümumi məhsulu artırır
- banklarla əlaqə saxlayır
- kredit alır
- vergi verir
- qanunlara tabedir

377 377.Sahibkarlığın ilkin sənədi

- inkişaf strategiyası
- öhdəliklər
- biznes plan
- hüquqi statusu
- ehtiyaclar

378 378.Fiziki şəxslərin turizmdə rolu

- resurs ehtiyatlarında rol oynayır
- iş qüvvəsi kimi istifadə olunur
- xidmət göstərir
- bazara məhsul çıxarır

- turizm müəssisəsindən istifadə olunur

379 379.Sahibkarlıqda rəqabət forması

- ərazi daxili
 sahibkarlıq növləri üzrə
 ayrı-ayrı fəaliyyət üzrə
 dünya səviyyəsi
 sahədaxili

380 380.Hansı vergi forması turizm sahibkarlığında prioritetdir

- torpaq vergisi
 gəlir vergisi
 sığorta ödəmələri
 əlavə dəyər vergisi
 əmlak vergisi

381 381.Turizm sahibkarlığında sığorta forması xarakterikdir

- nəqliyyat sığortası
 sağlamlıq sığortası
 sosial müdafiə sığortası
 əmlak sığortası
 təhlükəsizlik

382 382.Turizm idarəçiliyində kollektivlik

- dövlət
 sahibkar
 menecer
 idarə heyəti
 idarə şurası

383 383.Turizmin kəndin quruluşunda rolu

- nəqliyyat vasitələrindən istifadəni artırır
 bazara məhsulu artırır
 ev təsərrüfatında məşğulluq artır
 əhəlinin məşğulluğu artır
 informasiyanı yaradır

384 384.Turizmin təşkilində əsas maraq

- dövlət marağı
 təkrar istehsal marağı
 sosial maraq
 kommersion marağı
 yerli maraq

385 385.Turizmin sahibkarlığına kömək

- lizinq xidməti
 xarici kreditlər
 dövlət büdcəsi
 sahibkarlığa kömək fondu

əhalinin köməyi

386 387. Təbiətin qorunması vəsaiti

- xarici investisiyalar
- mənfəətdən ayırmalar
- əhalinin vəsaiti
- xalis gəlirlər
- kreditlər

387 389. Ekoturizmin əsas fondlarının aşınması

- konbinləşmə
- strateji planlaşma
- mənəvi aşınma
- fiziki aşınma
- modernləşmə

388 390. Sahibkarlıqda inteqrasiya amili

- təhlükəsizlik amili
- istehsal uyğunluğu
- texnologiya uyğunluğu
- iqtisadi maraq
- davamlı inkişaf

389 396. Ekoturizmdə səmərə

- sosial səmərə
- dolayı
- birbaşa
- multipikasiya
- kommersion

390 398. Sahibkarlığın region üstünlüyü

- regiona təsir edir
- kompleks şərait yaranır
- sosial səmərə verir
- yerli resurslara əsaslanır
- mövsümü xarakter daşıyır

391 399. Sahibkarlıq gəlirlərinin mənbəyi

- natural xidmət
- pay bölgüsü
- dividend
- xalis gəlir
- turizm məhsulu

392 400. Turizmin regionda məskunlaşma inkişafında ev təsərrüfatı

- mübadilə
- bağlar
- xüsusi evlər
- etnik əlaqələr

müqavilə ilə icariyə

393 401. Regionların inkişafında etnik turizm

- qonşuluq
- qohumluq
- maraq mübadiləsi
- yerli əhali
- kommersiya marağı

394 402. Turizm inkişafında rayonlaşma

- tarixi xüsusiyyətinə
- xarakterinə
- növünə
- məhsuluna
- gəlirliliyinə

395 403. Motivləşmənin əsas sosial iqtisadi mahiyyəti

- tərkibi
- xüsusiyyətlər
- seçim
- qərar qəbulu
- göstəricilər

396 404. Turizm motivinin əsas amili

- turistlərin sayı
- turistlərin qərarı
- turistlərin mənşəyi
- turistlərin sosial iqtisadi göstəriciləri
- seçimi

397 405. Ekoturizmdə motiv

- sahibkarlıq
- iqtisadi marağ
- təbii sərvət
- ekoloji sağlamlıq
- yuxarı gəlir

398 406. Turizmin motivinə nə təsir edir

- sosial amil
- ölkə
- region
- turist marşrutu
- iqtisadi amil

399 407. Turizm motivinin rolu

- regional səmərə
- sosial səmərə
- turizm inkişaf etdirmək
- səmərənin təşkili

iqtisadi səmərə

400 408. Ekoturizmdə demokratik motiv

- sosial qurum
- işsizlik
- ailə tərkibi
- gəlirlilik
- məşğulluq

401 409. Turistlərin gəlirləri və motivləşmə

- Azərbaycanda turizm istehsalı aşağıdır
- gəlirlərin artımı ərzağa və geyim istehsalına təsiri
- gəlirlər yoxsulluq səviyyəsində aşağı olanlar
- varlı təbəqə turist olmaq istəyir
- pensiyaçıların turizmə meyli bəzi ölkələrdə yuxarıdır

402 410. Turizm tələb

- məşğulluqdan asılıdır
- dünya görüşündən asılıdır
- ailə tərkibindən asılıdır
- gəlirlərdən asılıdır
- məhsuldarlıq

403 411. Turist motivi sosial qurumlar arasında necə bölünür

- işçilərin azlığı
- kəndin azlığı
- fəhlə azlığı
- dövlət qulluqçularının çoxluğu
- pensiyaçıların azlığı

404 412. Sosial vəziyyətinə görə turist tələbatında əsas amil

- ailə tərkibi
- sərbəst vaxt
- məşğulluq
- gəlirləri
- yaş tərkibi

405 413. Tələbələrin turist seçimi

- təbii şərait
- nəqliyyat ucuzluğu
- qiymət amili
- mədəni servis xidməti
- məsafə

406 414. İdman turizmində aparıcı amil

- biznes mühiti
- qiymət
- gənclik
- peşəyönlü xidmət

vaxt amili

407 415. Azərbaycanca sağlamlıq turizminin əsas istiqamətləri

- istirahət
- profilaktik tədbir
- idmanyönlü
- xəstəliklər
- həyat səviyyəsi

408 416. Dağ turizminin istehalkçıları

- kişilər
- qocalıq
- yerli əhali
- gənclər
- qadınlar

409 417. Tələbə turistlərin marağı

- vətənpərvərlik
- sərbəst vaxt
- sağlamlıq
- ucuzluq
- səyahət

410 418. İşgüzar turistlərin motivi

- fiziki imkanlar
- peşəyənlü
- istirahət
- kommersiya marağı
- təhsilinin artımı

411 419. Turizmdə biznes marağı

- qiyməti artırmaq
- turistləri cəlb etmək
- bazarı genişləndirmək
- rəqabətyönlülük
- mənfəət əldə etmək

412 420. Turizm milli mədəni sahələrdən hansından asılıdır

- nəqliyyat
- muzeylər
- insanlar
- tarixi abidələr
- şəhər mədəniyyəti

413 421. Turizm motivinin planlaşdırmaq yolu

- məşğulluq
- turizm potensialı
- iqtisadi artım
- turizm bazarını genişləndirmək

əhali rifahı

414 422.Turizm motivində gender problemi

- dövlətin rolu
- uşaqların sayı
- kişilərin artımı
- qadınların motivi
- ailə başçısı

415 423.Ekoturizmin planlaşması metodu

- qiymətləndirmə
- proqnozlaşma
- strateji
- marketinq
- amillər

416 424.Marketinq tədqiqi kriteriyası

- məhsulun maya dəyəri
- məhsulun keyfiyyəti
- məhsulun həcmi
- məhsulunun tələbi
- məhsulun təklifi

417 425.Ekoturizmdə idarəetmə

- sosial səmərə
- məhsulun həcmi
- kompleks
- sistemli
- iqtisadi səmərə

418 426.Ekoturizmdə inkişaf asılıdır

- idarəetmədən
- məhsulun keyfiyyətindən
- kapital qoyuluşundan
- turist tələbindən
- yerli potensialdan

419 427.Ekoturizmdə dövlət proqramı

- turist marağı
- əhali marağı
- qanunlar
- sosial maraqlar
- sosial inkişaf

420 428.Ekoturizmin idarəedilməsində proqnozların əsas forması

- dinamizm
- struktur proqnoz
- statistik dəyişmə
- aktiv proqnoz

amillər üzrə proqnoz

421 429. Ekoturizmin təhlili metodları

- amillərin məsrəfi
- sosial faydalılıq
- statistik təhlil
- iqtisadi təhlil
- nəzəri təhlil

422 430. Ekoturizmdə əsas aparıcı funksiya

- menecer
- informator
- turoperator
- turagent
- texnoloq

423 431. Turizmin kadr potensialı

- spesifikasiya
- ali təhsilli
- əhali
- peşəkarlıq
- əmək tutumu

424 432. Ekoturizm məhsulunun qiyməti

- faydalılıq
- inzibati qiymət
- bazar qiyməti
- maya dəyəri
- sahibkar qiyməti

425 433. Ekoturizmin əsas fondları

- maşın
- kadr
- pul
- avadanlıq
- mənzil

426 434. Ekoturizmin dövlət himayəsi mexanizmi

- sosial müavinətlər
- kredit
- sahibkarlığa şərait
- investisiya
- vergi güzəşti

427 435. Turizmdə həmkarların rolu

- xarici turistləri stimullaşdırır
- reklam
- turistləri cəlb edir
- pulsuz göndəriş verir

turist müəssisəsinə kömək edir

428 436.Ekoturizmdə idarəetmə orqanı

- yerli orqanlar
- sahibkarlar
- təbiət nazirliyi
- ekoloji nazirlik
- turist nazirliyi

429 437.Ekoturizmdə əsas xidmət sferası

- bank xidməti
- mədəni servis
- nəqliyyat
- qida
- idman

430 438.Ekoturizmdə təkrar istehsal xərci

- dotasiya
- birbaşa
- pensiya
- bonus
- investisiya

431 439.Ekoturizmdə yerli idarəetmə funksiyası

- təbiətdən istifadədə normativlər
- ev təsərrüfatı
- ev təsərrüfatına nəzarət
- təbiətin qorunması
- vergi yığılması

432 440.Ekoturizmin beynəlxalq standartları

- qida keyfiyyəti
- xidmətin keyfiyyəti
- məhsulun həcmi
- qiyməti
- otelin şəraiti

433 441.Ekoturizmdə hansı səmərə formalaşır

- sosial səmərə
- inteqral səmərə
- xüsusi səmərə
- multiplikasiya səmərəsi
- regional səmərə

434 442.Ekoturizmdə inteqral səmərə almaq üçün hansı vəzifələr labüddür

- ixracat potensialı
- respublikanın inkişafı
- ekoturizmdə maksimum məhsul
- regionun sosial inkişafı

bələdiyyəyə təsir

435 443. Ekoturizmdə qiymət necə hesablanır

- məhsulun keyfiyyətinə görə
- məhsul tutumuna görə
- əmək haqqına görə
- bütöv məsrəflərə görə
- potensial gücünə

436 444. Ekoturizmin struktur modeli

- maliyyə strukturu
- texnoloji struktur
- əsas fondlar
- potensialın strukturu
- dövriyyə strukturu

437 445. Ekoturizmin marketing planı

- xidmətin həcmi
- təklif proqramı
- qiymət amili
- məhsulun həcmi
- turizmin məhsulunun çeşidi və keyfiyyəti

438 446. Ekoturizmdə məqsədli proqram modeli

- ehtiyatlar
- resurs üstünlüyü
- məqsəd üstünlüyü
- məqsədlə resurs tarazlığı
- idxal ixrac balansı

439 447. Ekoloji turizmin yerləşmə sxemi

- ixracat potensialına görə
- ərazi potensialına görə
- məhsulun həcminə görə
- məhsulun bazarına görə
- regional marağa görə

440 448. Ekoturizmdə maraqların təminatı yolu

- regionun potensialından istifadə
- regional maraq üstünlüyü
- tarazlı inkişaf
- gəlirlərin fiziki balansı
- ixracata stimül

441 449. Ekoturizmdə tarixi aspektlərin təkrar istehsalı

- ətraf mühit
- mineral mənbələr
- meşə təsərrüfatı
- tarixi abidələr

çaylar

442 450.Ekoturizmə kapitalın cəlb olunması yolu

- yerli büdcənin həcminə görə
- dövlət dəstəyi
- xarici investisiyanı cəlb etmək
- sahibkarlığa stimül
- əhalinin vəsaitinə şərait

443 451.Ekoturizmin inkişafında sənaye potensialının əhəmiyyəti

- nəqliyyat
- yüngül sənaye
- ağır sənaye
- qida sənayesi
- xidmət

444 452.Ekoturizmdə daha çox kadrə ehtiyac var

- tərcüməçilərə
- turagentə
- mühəndisə
- menecerə
- turoperatora

445 453.Ekoturizmin sahələrarası modeli

- region modeli
- əhali rifahı
- sənaye artımı
- kənd təsərrüfatı kompleksi
- xidmət modeli

446 454.Ekoloji turizmin ixtisaslaşması

- idarəetmə strukturuna görə
- təbii sərvətlər
- xidmət şəraiti
- iqtisadi səmərəsinə görə
- turistlərin xarakterinə görə

447 455.Turistlərin motivinə daha çox təsir edir

- amil
- sosial səviyyəsi
- mədəni səviyyəsi
- həyat səviyyəsi
- iqtisadi vəziyyət

448 456.Turizmin infrastrukturunun aparıcı hissəsi

- çaylar
- mədəni xidmət
- xidmət
- otel

dağlar

449 457.Ekoturizmin əsas aparıcı hissəsi

- rabitə
- iqtisadi vəziyyət
- təbii resurlar
- turistlər
- nəqliyyat

450 452.Ekoturizmdə daha çox kadrə ehtiyac var

- turagentə
- menecerə
- tərcüməçilərə
- turoperatora
- mühəndisə

451 453.Ekoturizmin sahələrarası modeli

- region modeli
- kənd təsərrüfatı kompleksi
- sənaye artımı
- əhali rifahı
- xidmət modeli

452 454.Ekoloji turizmin ixtisaslaşması

- idarəetmə strukturuna görə
- xidmət şəraiti
- təbii sərvətlər
- iqtisadi səmərəsinə görə
- turistlərin xarakterinə görə

453 455.Turistlərin motivinə daha çox təsir edir

- iqtisadi vəziyyət
- sosial səviyyəsi
- mədəni səviyyəsi
- həyat səviyyəsi
- amil

454 456.Turizmin infrastrukturunun aparıcı hissəsi

- otel
- dağlar
- mədəni xidmət
- xidmət
- çaylar

455 457.Ekoturizmin əsas aparıcı hissəsi

- rabitə
- iqtisadi vəziyyət
- təbii resurlar
- turistlər

nəqliyyat

456 458.Turizmdə insan amili nə verir

- regionu inkişaf etdirir
- reklama səbəb olur
- gəlir gətirir
- turistləri artırır
- ölkəni tanıdır

457 459.Ekoturizmin hüquqi əsası

- vergi öhdəlikləri
- normativlər
- sahibkarlıq qanunları
- turizmin qanunu
- standartlar

458 460.Turizmin işinin fəaliyyəti üçün nə lazımdır

- biznes fəaliyyəti
- yerli orqanların rəqabəti
- potensial
- xüsusi razılıq(lisenziy
- plan

459 461.Turizm bazarı asılıdır

- turist motivindən
- iqtisadi asılılıqdan
- ekologiyadan
- gəlirlərdən
- inzibati nəzarətdən

460 462.Azərbaycanda ekoturizmin mövsümü

- payızda
- qışda
- məhsul yığımında
- yayda
- hər ay

461 463.Ekoturizm daha çox hansı təsərrüfatdan asılıdır

- bank sistemindən
- kənd təsərrüfatından
- sənayedən
- ev təsərrüfatından
- nəqliyyatdan

462 464.Turizmin riskliyi nə ilə bağlıdır

- epidemiya
- beynəlxalq vəziyyət
- mövsümlülük
- turistlərin azalması

- təhlükəsizliyi artırmaq

463 465.Turizmin ehtiyatları necə planlaşdırılır

- xarici təsirləri nəzərə almaqla
 uzun müddətli
 riskləri nəzərə almaqla
 iqlim dəyişiklikləri
 kredit imkanlarına görə

464 466.Ekoloji turizmin resursları necə qiymətləndirilir

- sosial səmərə ilə
 ehtiyat gücü ilə
 iqtisadi səmərə
 təkrar istehsal qiyməti ilə
 torpaq kadastri

465 467.Ekoturizmdə planlaşma metodu daha çox hansı strategiya ilə qiymətləndirilir

- saldoda müsbət
 iqtisadi sosial səmərə
 məqsədli inkişaf
 regional inkişaf
 minimum məsrəflər

466 468.Planlaşmada proqnoz neçə ilə tərtib olunur

- 1 il
 5 il
 10 il
 3 il
 20 il

467 469.Turizmdə planlaşma metodologiyasına üstünlük

- səmərəli varianta görə planlaşma
 məhsul planlaşmasında
 sahə planlaşmasında
 ərazi planlaşmasında
 makroiqtisadi planlaşmada

468 470.Turizmdə menecment vəzifəsi

- qərar qəbul edir
 planlaşdırır
 turistləri yerləşdirir
 turizm fəaliyyətini təşkil edir
 resurslar tapır

469 471.Turizm qərarının reallaşması asılıdır

- alternativ yollardan
 onun adekvatlığı
 kompleks təsirləri nəzərə alır
 çevik və reallıqdan

perspektiv fəaliyyətdən

470 472.Turizm qərarlarının təhlili metodu

- ardıcılıq
- qiymətləndirmə
- təcrübə
- elmi qərarlar
- reallıq

471 473.Ekoturizm və makroqərarların uyğunluğu

- proqnoz
- təhlil
- alternativlik
- uzlaşma
- aparıcı plan hissəsi

472 474.Ekoturizm hansı elmi daha çox tələb edir

- sənaye
- turizm fəaliyyətini
- iqtisadiyyatı
- təbii sərvətlər
- kənd təsərrüfatı

473 475.Ekoturizmin iqtisadi səmərəli modeli

- sosial səmərə
- istehsal fəaliyyəti
- tələbatı ödəmək
- məsrəf və mənafe
- xidmət fəaliyyəti

474 476.Kənd təsərrüfatı hansı turizmi sürətləndirir

- ev təsərrüfatı
- xüsusi turizm
- ekoturizm
- aqroturizm
- sağlamlıq turizmi

475 477.Ev təsərrüfatı turizmin inkişafına necə təsir edir

- süvenirlə təmin edir
- yaşayış yeri
- iş yerləri artır
- qida təminatı
- bələdçilik edir

476 478.Ərazi planlaşmasında vahid kriteriyanın reallaşmasında aqroturizmin yeri

- kənd təsərrüfatının inkişafı
- əhəlinin rifahı
- ev təsərrüfatını artırır
- təbiətin təkrar istehsalı

kəndin problemlərinin həlli

477 479. Ekoturizmin hansı sənayeni inkişaf etdirir

- bank sistemi
- sənəyi
- nəqliyyat
- turizm texnologiyası
- yeyinti sənayesi

478 480. Ekoturizmi müəssisəsinin təyinatı

- təsərrüfatçılıq
- istirahət
- ekskursiya
- sağlamlıq
- kommersion

479 481. Ekoturizmin tənzimlənməsi mexanizmi

- yerli əhəlinin dəstəyi
- bazar genişləndirir
- vergilər
- gəlirlərin bölgüsü
- dövlət himayəsi

480 482. Turizmde vergi mexanizminin əsas növü

- ödəmələr
- ƏDV
- torpaq vergisi
- gəlir vergisi
- rüsumlar

481 483. Təbii resursların iqtisadi qiymətləndirilməsi yolu

- büdcə ödəmələri
- məhsulun həcmi
- gəlirlərin ölçülməsi
- təkrar istehsal üçün zəruri olan vəsaitlər
- vergi ödəmələri

482 484. Ekoturizmde investisiyanın xarakteri

- xarici resurslar
- dolayı
- birbaşa
- portfel
- xüsusi vəsaitlər

483 485. Investisiyanın əsas mənbəsi

- büdcə resurslar
- kredit ittifaqı
- əhəlinin yığımu
- kredit resursları

xarici resurslar

484 486. Ekoturizmdə stimullaşma yolu

- xarici mütəxəssislər
- mövsümi əmək
- əlavə xərclər
- əlavə haqq
- tələbələrin cəlb edilməsi

485 487. Ekoturizmdə əmək haqqı artır

- rəqabət mühitindən
- turistlərin sayından
- xidmət səviyyəsi
- turizm məhsulundan
- işsizlik səviyyəsindən

486 488. Turizmin rəqabət mexanizmi

- təhlükəsizlik
- təbii şərait
- əmək haqqı
- aşağı qiymət
- yüksək qiymət

487 489. Sağlamlıq turizmi əsas kontingentləri

- uşaqlar
- tələbələr
- iş adamları
- pensiyaçılar
- dövlət qulluqçuları

488 490. Turizmdə rəqabət nə ilə nəticələnir

- bazarı ələ alır
- inteqrasiyaya səbəb olur
- xərcləri artırır
- gəlirini artırır
- ölkənin nüfuzunu artırır

489 491. Ekoturizm dünya səviyyəsinə nə ilə çıxır

- getmə turizmini azaltmaqla
- müştəri artımı ilə
- yüksək xidmətlə
- turizm bazarını ələ almaqla
- regionda səmərəli potensial yaratmaqla

490 492. Ekoloji mühitə turizm necə təsir edir

- əlavə investisiya cəlb edir
- infrastruktura genişlənir
- əlavə kapital artırır
- şəhər və kəndə vəsait artır

- insan ömrünə təsir edir

491 493. Ekoturizmin statistikasının əsas göstəricisi

- illik gəlir
 turizm müəssisəsi
 turistlərin sayı
 turist fəaliyyətinin dövriyyəsi
 işçilərin sayı

492 494. Turizmin dinamik modeli

- daxili parametrləri əhatə edir
 məqsədə yönəlir
 amilləri əhatə edir
 zamandan asılı dəyişir
 xarici parametrləri nəzərə alır

493 495. Turizmin strateji modeli

- iqtisadi artıma təsir edir
 resurslardan istifadə
 maksimum gəlir
 davamlı inkişaf
 optimal ölçü

494 496. Turizmin daxili parametrlərinin nüvəsi

- ixracat potensialı
 əsas fondlar
 iş qüvvəsindən
 potensial
 dövriyyə vəsaitləri

495 497. Ekoturizmin struktur modelinin meyarı

- sistemlilik
 qarşılıqlı əlaqə
 işçilərin azalması
 artıma təsir
 ardıcılıq

496 498. Ekoturizmin müəssisə modeli

- inkişafa təsir
 maksimum saldo
 maksimum gəlir
 məsrəf və artım
 məşğulluq

497 499. Ekoturizmdə təbii resursların təkrar istehsalı yolu

- gəlirlərdən xərclər
 dəyərin qiymətləndirilməsi
 səmərəli istifadə
 bonus

büdcədən ayırmalar

498 500. Ekoturizmin turistlərinin əsas hissəsi

- şəhər əhalisi
- xaricilər
- bütün əhali
- etniq qruplar
- yerli əhali

499 501. Turizm xərclərini azaldmaq üçün yerli resurslardan necə istifadə etmək olar

- əhalinin artımı
- şəhər infrastrukturu
- əsas fondlar
- təbii resurslar
- şəhər ətrafının infrastrukturu

500 502. Ekoturizmin maliyyə sistemi ilə əlaqə forması

- yerli büdcəyə ödəmələr
- qiymətli kağızların satılması
- büdcə ilə əlaqəsi
- kredit əlaqələri
- vergi ödəmələri

501 503. Turizmin planlaşmasında metod

- iqtisadi-riyazi
- proqnoz
- qiymətləndirmə
- balans
- normativ

502 504. Ekoturizmin əmək haqqı forması

- turistlərin sayına görə
- əməyin xarakterinə görə
- tariflə
- müqavilə ilə
- mövsümü xarakter

503 505. Ekoturizmdə işçilərin sosial müdafiəsi

- rəqabət qabiliyyətli tədbirlər
- mövsümü əmək haqqı
- əmək haqqı
- pensiya hüququ
- əlavə əmək haqqı

504 506. Ekoturizmin proqnoz kriteriyası

- sosial meyarlar
- maksimum gəlir
- minimum məsrəf
- dayanıqlı inkişaf

- maksimum turistlərin sayı

505 507. Ekoturizmin beynəlxalq iqtisadi əlaqələri

- investisiya əlaqələri
 beynəlxalq təşkilatlara üzv
 beynəlxalq standartlara uyğunluq
 xarici turistlərin üstünlüyü
 xarici təcrübə

506 508. İnnovasiyalı ekoturizm

- komputerləşmə
 əmək şəraiti
 informasiya təminatı
 yeni texnologiyanın tətbiqi
 stimullaşma

507 509. Ekoturizmdə innovasiya mənbəyi

- kadr potensialını təkmilləşdirmək
 xarici resurslardan icariyyə
 müştərək müəssisə
 xarici firmalarla əlaqə
 xarici firmaların üsulları

508 510. İnnovasiyanın aparıcı sahəsi

- işgüzarlıq
 bələdçilik
 turistlərin yerləşməsi
 müayinə
 mədəni sahələr

509 511. Turizmdə innovasiya asılıdır.

- idarəmə təcrübəsindən
 maliyyə imkanından
 təbii şəraitdən
 iqtisadi artımdan
 kadr potensialından

510 512. Turizmin inkişafında hansı tarazlıq şərtidir

- kapital və ondan istifadə
 təbii resurslar tarazlığı
 maddi maliyyə tarazlığı
 ekoloji tarazlıq
 istehsal və istifadə

511 513. Ekoloji tarazlıq nə tələb edir

- iqtisadi cərimələr
 resursların təkrar istehsalı
 kapital qoyuluşu
 təbiətdən istifadə

idarəetmənin təşkili

512 514.Ölkədə ekologiyanı qorumaq daha çox nədən asılıdır

- istifadə üsullarından
- əsaslı vəsait qoyuluşundan
- onun istifadəsindən
- bərpasından
- inzibati üsullardan

513 515.Ekoturizmin Azərbaycanda perspektiv regionu

- Aran
- Astara- Lənkəran
- Bakı
- Şəki - Zaqatala
- Naxçıvan

514 516.Naxçıvanda ekoturizmin əsas amili

- nəqliyyat
- infrastruktura
- iqlim
- sağlam təbii resurslar
- geniş gəlir

515 517.Regional ekoturizmə dəstək proqramı

- təhlükəsizlik
- sahibkarlıq
- kapital qoyuluşu
- dövlət müəssisələri
- xarici investisiya

516 518.Ekoturizmin sosial nəticələrində prioritet istiqamət

- məskunlaşma
- məşğulluq
- regionun inkişafı
- ərazinin kommunal infrastrukturunun təşkili
- əhali rifahı

517 519.Ekoturizmin fəaliyyətinin planlaşması

- makro planlaşma
- kompleks planlaşma
- strateji planlaşma
- marketinq planlaşması
- sahələrarası planlaşma

518 520.Ekoturizmdə xidmətin planlaşması metodikası

- gəlirlilik
- dayanıqlı inkişaf
- regionun kompleks inkişafı
- sahənin optimal fəaliyyəti

- rəqabətqabiliyyətli inkişaf

519 521. Region ekoturizminin təşkili forması

- bələdiyyə forması
 xalis sahə təşkili
 sahələrarası kompleks
 regionlararası komplekslər
 mülkiyyət formaları

520 522. Ekoturizmdə infrastrukturun təşkili

- birdəfəlik ödəmə
 müqavilə ilə müvəqqəti cəlb etmək
 tabeli xidmət
 sərbəst müəssisə
 icariyyə

521 523. Ekoloji turizmin əsas göstəricisi

- səmərəlilik səviyyəsi
 təhlükəsizlik səviyyəsi
 əmək haqqı səviyyəsi
 turistlərin sağlamlıq dərəcəsi
 təbii mühit amili

522 524. Ekologiyanın iyerarxiya tipi

- tabelik
 sahibkar
 müəssisə
 dövlət
 struktur

523 525. Ekoturizmin təşkikilində kompromis qərar

- dövlət marağı
 sahənin prioritetliyi
 ərazinin prioritetliyi
 uzlaşmış marağ
 sahibkarın marağı

524 526. Ekoturizmin dövlət tənzimlənməsi zərurəti

- sahibkarlıq əsasında
 azad rəqabət
 inzibati yolla
 yoxdur
 vergi yolu ilə

525 527. Kəndin ekoloji turizmdə əsas rolu

- yerli turistləri artırır
 ekoloji mühit yaradır
 turizm ehtiyatını artırır
 turistlərə şərait yaradır

- ev təsərrüfatından istifadə yollarını müəyyənləşdirir

526 528. Kəndin kompleks inkişafı

- kəndin infrastrukturu
 onun əhalisini artırır
 onun istehsalı
 kəndin sosial inkişafı
 kənddə əhalinin tərkibi

527 529. Kəndin sosial iqtisadi inkişafı göstəriciləri

- kənddə sənaye potensialı
 təbii artım
 məskunlaşma səviyyəsi
 əhalinin rifahı
 kəndin infrastrukturu

528 530. Kənddə maddi resurslardan turizmə yaxın sahələr

- turizm inkişafı
 turizm məhsulu
 turizm sənayesi
 turizm potensialı
 turizm motivi

529 531. Ekoturizmin kəndin sosial iqtisadi inkişafına təsiri

- əhalinin mədəni səviyyəsini yüksəldir
 iş yerləri artır
 kəndin əhalisinin rifahına təsir edir
 kəndin infrastrukturunu artırır
 kəndin məhsulunu reallaşdırır

530 532. Ekoturizmin kənd təsərrüfatına təsiri

- gənclərin dünya görüşünə təsir edir
 kənddə ev təsərrüfatını artırır
 kənd təsərrüfatının birbaşa təsiri
 kəndin sosial iqtisadi inkişafını təmin edir
 mədəni səviyyəni artırır

531 533. Kənd təsərrüfatı ilə turizmin əlaqəsi

- ekologiyaya təsir edir
 ehtiyatlara təsir edir
 turizm məhsulunu artırır
 qida məhsulu istehsal edir
 əlavə vəsait qoyulur

532 534. Turizm məhsulunda son məhsulun xüsüs çəkisi

- 0.3
 0.2
 0.1
 0.7

0.5

533 535. Kənd turizminin regional xarakteristikası

- regionun əhalisi ilə bağlıdır
- regionların coğrafi ərazisi ilə uyğunlaşır
- regionların iqtisadiyyatı ilə müəyyənləşir
- regionun geosiyasi vəziyyəti ilə uyğunlaşır
- regionların kompleks inkişafı ilə bağlıdır

534 536. Turizmin inkişafında nəqliyyatın daha çox istifadə növü

- gəmi
- təyyarə
- dəmiryolu
- avtomobil
- piyada

535 537. Ekoturizmin nəqliyyat infrastrukturu

- piyada yolu
- avadanlıqlar
- texnologiya
- rayonlararası yollar
- magistral

536 538. Ekoturizmdə əsas infrastruktura

- dənizlər
- texnologiyalar
- yollar
- otellər
- göllər

537 539. Ekoturizmdə ev təsərrüfatı

- məhsulun reallaşmasına səbəb olur
- mənzil təmin edir
- suvenir istehsal edir
- ekoturizm fəaliyyətinə təsir edir
- qida sənayesini formalaşdırır

538 540. Mənzil tələbatı asılıdır

- xüsusi mülkiyyətdən
- mənzilin qiymətindən
- əhalinin sayından
- turistlərin sayından
- mənzil fondundan

539 541. Ekoturizmdə qida sənayesi

- pərakəndə satış
- bazardan alır
- müəssisə özü istehsal edir
- xüsusi xidmət müəssisələrindən istifadə edir

- mərkələşmiş təchizat

540 542.Ekoturizmin perspektivi

- kreditlər
 daxili resursların hesabına inkişaf
 iqtisadi inkişaf ilə əlaqəsi
 sahibkarlıq yolu ilə inkişaf
 xarici investorların müdaxiləsi

541 543.Ekoturizmin səmərəsi

- ixracat potensialı
 kəndin inkişafı
 məhsulun miqdarı
 müsbət saldo
 məhsulun maya dəyərinin azalması

542 544.Ekoloji tarazlığın mahiyyəti

- minimum məsrəflər
 optimal nisbətlər
 sahələrarası iqtisadiyyat
 təbiət və iqtisadiyyat arasında əlverişli əlaqə
 yüksək məhsuldarlıq

543 545.Ekoloji tarazlığın sosial səmərəsi

- məhsul artımı
 insan sağlamlığı
 insan rifahı
 ömür səviyyəsinin yüksəldilməsi
 maddi məsrəflərə qənaət

544 546.Ekoloji tarazlığın əhatə sferası

- inzibati problemdir
 lokal problemdir
 regional problemdir
 dünyəvi xarakter daşıyır
 sahələrarası sistemdir

545 547.Ekoloji tarazlıq sistemi

- sosial sistem
 maddi təminatın sistemi
 ərazinin kompleks inkişafı
 əhali və təbiət sistemi
 daxili bazar sistemi

546 548.Ekoloji tarazlığı kim təmin edir

- region
 kapital qoyuluşu
 müəssisə
 dövlət

firmalar

547 549. Ekoloji tarazlığa dövlət dəstəyi mexanizmi

öhdəliklər

nəzarət

firmalar

qanunlar

548 550. Ekoloji tarazlığın pozulmasının nəzarət

qadağalar

inzibati cəza

vergi

cərimələr

inzibati xəta məəcəlləsinin tətbiqi

549 551. Ekoloji tarazlığın planlaşdırılması növü

kəndin sosial inkişafı

sahələr

marketinq

strateji planlaşma

şəhər planlaşması

550 552. Ekoloji tarazlığın nisbətləri

turizm və əhali

yerli və daxili resurslar

xarici amillər

intensiv amillər

təbii sərvətlər ilə turizm məhsulu

551 553. Ekoloji kadrların təsnifatı

bələdiyyələr

turizm kadrları

kənd təsərrüfatı

sənaye işçiləri

kənd işçiləri

552 554. Ekoloji tarazlığın sosial nəticələri

fəlakətlər

ölümün azalması

ölüm

sahibkarlığın pozulması

doğumun azalması

553 555. Ekoloji indikatorlar və turizm

insanların xəstələnməsi

münbitliyin azalması

havanın çirklənməsi

qidanın korlanması

çayların zəhərlənməsi

554 556. Ekoloji tarazlığın əsas nisbəti

- daxili və xarici turistlərin sayı
- hər turistə çəkilən xərc
- kapital qoyuluşu və son faydalılıq
- investisiya və faydalılıq
- turistlərin sayının artırılması

555 557. Ekoloji turizmdə torpaq resurslarının qiymətləndirilməsi

- məhsul istehsalı
- torpaq sahəsi
- torpaqdan istifadə
- kadastr qiyməti
- gəlirlilik

556 558. Ekosistem anlayışı

- üzvü bağlılıq
- istifadə
- bütün sahələrin sayı
- sahələrin səmərəli təşkili
- son məhsul

557 559. Ekologiyanın təşkili əsasları

- sosial nəticə
- iqtisadi səmərə
- davamlı inkişaf
- tarazlıq
- iqtisadi artım

558 560. Dövlətin ekoloji siyasətinin məqsədi

- qida istehsalı
- ətraf mühitin qorunması
- onun təkrar istehsalı
- istifadəsində faydalılıq
- səmərəlilik

559 561. Ekoloji siyasətin əsas istiqamətləri

- digər sahələrə təsir
- sağlamlıq
- iqtisadi artım
- turist potensialının artırılması
- makroiqtisadi artım

560 562. Ekoloji model

- maksimum gəlirlilik
- regional inkişaf
- tarazlı inkişafın meyarı
- onun istifadəsində maksimum səmərə
- məhəlli inkişaf

561 563. Ekoloji tarazlığın maliyyə fəaliyyəti mənbəyi

- sahibkarlıq fəaliyyəti
- dövlət dəstəyi
- müəssisə dəstəyi
- büdcə ayırmaları
- xarici investisiya

562 564. Ekoloji turizmə dövlət təminatının əsas mexanizmi

- vergi güzəşti
- dövlət nəzarəti
- dövlət siyasəti
- dövlət maliyyə dəstəyi
- assosiasiyalar

563 565. Ekologiyanın qorunmasında əsas şərtlər

- inzibati cəza
- təkrar istehsal
- vergi yükünü artırmaq
- sahibkarlıqdan məhrum etmək
- korlanmaya qarşı tədbirlər

564 566. Ekoloji turizmin ilkin şərt

- insan kapitalı
- potensialdan səmərəli istifadə
- ekoloji məhsulun bazarının səmərəliliyi
- ekoloji potensial
- ekoloji ədalətlik

565 567. Ekologiyada varislik

- son nəticədə sosial və iqtisadi marağ
- torpaqdan istifadə etmə
- ətraf mühitin qorunması
- təbiətin saxlanması
- turistlərin zövqünə uyğun rekreasiya şəraiti

566 568. Ekoloji turizmdə proqram üsulu

- funksional üsul
- resursların istifadəsi
- məqsədlərin əsaslanması
- məqsədli proqram üsulu
- kapital mənbələrinin təşkili

567 569. Ekoloji turizmdə iyerarxiya strukturu

- idxal və ixrac balansı
- sahələrin əlaqəsi
- makro və mikro tarazlıq
- regionun və sahənin əlaqəsi
- dünya təşkilatlarının inteqrasiyası

568 570.Ekoloji turizmdə hüquqi tarazlıq

- xarici və daxili turizm arasında nisbət
- turistlərin motivi
- sahələr və onların mülkiyyət formaları
- sahələr və onların ərazi yerləşməsi
- yerləşmə sxemi

569 571.Ekoturizmdə dünya inteqrasiyası

- beynəlxalq turist təşkilatlarına üzv
- getmə turizmi
- idarəetmə təcrübəsi
- xarici turistlərin prioritetləri
- gəlmə turizmi

570 572.Ekoturizmin planlaşması.

- differensial
- ərazi
- marketinq
- strateji
- regional

571 573.Ekoturizmin amillərin planlaşması

- sistemli
- məqsədli proqram
- qarışıq
- komplekslik
- dinamik

572 574.Məqsədli-proqram modeli

- riyazi model
- təşkilil modeli
- resursların
- məqsədli resurslarla əlaqəsi
- ərazi modeli

573 575.Ekoturizm resurslarının əsas istiqaməti

- idarəetmədə boşlular
- məhsul çeşidi
- iş qüvvəsi
- təbii fəlakətlər
- turistlərin azlığı

574 576.Ekoturizmin ev təsərrüfatı ilə əlaqəsi

- xidmət
- sənaye məhsulu
- iş qüvvəsi təminatı
- qida təminatı
- mənzil təminatı

575 577.Dövlətin ekoturizmə dəstəyi

- lizing xidməti
- infrastruktura
- güzəştlər
- kreditlər
- təhlükəsizlik

576 578.Ekoturizmin dövlət siyasəti

- ərazinin inkişafı
- tarazlıq
- xarici siyasət
- əhalinin məşğulluğu
- təbii sərvətləri istifadə etmək

577 579.Ekoturizmin kapital quruluşu modeli

- əhali kapitalı
- xarici resurslar
- büdcə
- xüsusi vəsaitlər
- müəssisələr

578 580.Ekoturizmin dövlət qarşısında öhdəlikləri

- əmək haqqı
- sosial öhdəliklər
- ÜDM təsir
- vergi öhdəlikləri
- yerli büdcəyə ödəmələr

579 581.Ekoturizmin beynəlxalq əlaqələri

- ixrac
- mədəni əlaqələr
- daxili turizmin inkişafı
- xarici münasibətlər
- idxal

580 582.Ekoturizmdə daha maraqlı ekskursiyalar.

- insanlar
- təbii sərvətlər
- çay
- dağ
- tarixi abidələr

581 583.Xarici turistlərin etnik qruplarının marağı.

- ata torpaqları
- tarixi yerlər
- milli kulture
- tanışlar
- abidələr

582 584.Tanırlılıđın əsas amili.

- vətənə məhəbbət
- milli adətlər
- ənənə
- insanlar
- işgüzar əlaqə

583 585.Ekoturizmdə vətənpərvərlik

- qəbirstanlıqlar
- tarixə qayıdış
- yerləri seyretmək
- təbiətə vurğunluq
- məhəllələr

584 586.Ekoturizmdə səmərə

- kommərsiya
- milli maraqlar
- iqtisadi
- sosial
- təhlükəsizlik

585 587.Ekoturizmin insana təsirinin ölçüsü.

- idman
- səhiyyə xərci
- uşaq doğuşu
- ömür səviyyəsi
- əlillik

586 588.Ekoturizmin mədəni səviyyəsi.

- təhsil mədəniyyəti
- mədəni sfera xidməti
- təbiəti qorumaq
- sağlamlıq mədəniyyəti
- insan mədəniyyəti

587 589.Ekoturizmin struktur amilləri.

- sənaye amili
- ərazi təsiri
- sahələrin təsiri
- insan amili
- kənd amili

588 590.Ekoturizmdə inteqral səmərə.

- mədəni yüksəliş
- multipikasiya
- xüsusi səmərə
- inteqral səmərə
- intellektual

589 591. Aqroturizmdə dövlətin rolu.

- kreditlər
- himayəçilik
- investisiya
- subsidiya
- lizinq xidməti

590 592. Dövlətin regiona təsiri.

- kapital qoyuluşu
- kadr potensialı
- dotasiya
- kənd təsərrüfatı yolu ilə
- infarstruktura

591 593. Dövlətin siyasəti

- maliyyə dayanıqlığı
- ərazi siyasəti
- ərzaq təhlükəsizliyi
- kənd təsərrüfatına dəstək
- sahibkarlığa kömək

592 594. Dövlətin turizm öhdəliyi

- tənzimləmə
- proqnozlaşma
- konsepsiya hazırlayır
- qanunlar
- planlaşma

593 595. Dövlətin turizmdə xarici siyasəti

- beynəlxalq normalar
- kapital qoyuluşu
- təhlükəsizlik
- təşviq
- kadr potensialı

594 596. Dövlətin əsas alətləri

- hüquqi aktlar
- konsepsiyalar
- normalar
- qanunlar
- planlar

595 597. Ekoturizmin beynəlxalq əlaqələrin əsas istiqaməti

- yeni texnologiyalar istehsalı
- əmtə mal ixaracatı
- turizm məhsulu istehsalı
- turistlərin idxal
- mədəni əlaqələr

596 598. Ekoturizmin dövlət dəstəyi

- təbii resursların cəlb olunması
- əhali gəlirlərinin stimullaşması
- kapital qoyuluşu
- sahibkarlığa kömək
- xarici investisiyaların cəlb olunması

597 599. Ekoturizmin planlaşma metodları.

- ərazi planlaşması
- amillər üzrə planlaşma
- marketinq planlaşması
- strateji planlaşma
- sahələr üzrə planlaşma

598 600. Ekoturizmdə səmərəlilik göstəricisi

- sahə səmərəliliyi
- iqtisadi artım səmərəliliyi
- xüsusi səmərəlilik
- enerji səmərəliliyi
- fərdi səmərəlilik

599 500. Hansı turizm növü insanın ömrünü uzadır

- qohumluq
- yemək-içmək
- sağlamlıq
- idman
- işgüzar

600 501 Aqroturizmin əsas əlamətləri

- sərhədyanı
- fərdi təsərrüfat
- meşə və təbii sərvətləri
- kənd təsərrüfatı
- turizm sənaye

601 502 İqtisadi və sosial problemlərin biri aqroturizmə təsir etmir

- mənəvi artım
- büdcə ayırmaları
- regionların sosial-iqtisadi inkişaf
- iqtisadi artım
- həyat səviyyədi

602 503 Aqroturizm idarəciliyin əsas vəzifələri

- turizmə nəzarət edir
- turizmin məqsədi proqramlarını hazırlayır
- konsepsiya hazırlayır
- bütün cavablar doğrudur.
- turizmin inkişafını təmin edir

603 504 aqroturizmin Azərbaycanca inkişafının zərurliyi

- artıqdır
- yox
- az ehtiyac var
- zəruridir
- nisbətən zəruridir

604 505 aqroturizmin mülkiyyət formalarında prioritetliyi

- xarici
- qarışıq
- dövlət
- xüsusi
- bələdiyyə

605 506 aqroturizm səmərəli göstəricilər

- minimum məsrəf
- adam başına düşən məhsul
- ixracat yönlü məhsul
- hər bir məhsul vahidinə düşən xərclər
- investisiya qoyuluşu

606 507 Aqroturizmdə İnsan resurslarının əsas əlamətləri

- məhsuldarlığı
- pensiyaçıların sayı
- əhalinin sayı
- əmək qabiliyyətli insanlar
- uşaqların sayı

607 508 Aqroturizmdə sahə səmərəli

- itkilər azalır
- regionda ixracat potensialı
- son məhsul adam başına düşən səviyyəsi
- çəkilən xərclər və son məhsul arasında nisbətən
- regionda məskunlaşma

608 509 aqroturizmin ərzaq təhlükəsizliyi problemləri

- kalorlilik
- qida təminatı
- qidanın təhlükəsizliyi
- qidanın keyfiyyəti və naturallığı
- qidanın yerli istehsalı

609 510 Turizm firmalarının nazirliyinin əsas vəzifəsi

- büdcə ayırmaları
- turizmə nəzarət edir
- konsepsiya hazırlayır
- turizmin məqsədi proqramlarını hazırlayır
- turizmin inkişafına təşkil edir

610 511 Turizmin nəzəri aspektləri

- turizm kompleksi
- turizm ixracatı
- turizm bazarı
- turizm fəaliyyəti və dövriyyəsi
- turizm məhsulu

611 512 aqroturizm qanunvericilik tarixi

- 2005-ci il
- 1999-cu il
- 1995-ci il
- 1996-cı il
- 2000-ci il

612 513 aqroturizmdə elmi axtarışlar istiqamətləri

- bütün cavablar doğrudur.
- statistik qiymətləndirmə
- kompleks proqramlar
- proqnozlar
- təhlil

613 514 aqroturizmdə müasirlik istiqamətləri

- kompüterləşmə
- istirahət rejimi
- əyləncə proqramları
- rahatlıq və qiymət
- mədəni xidmətlər

614 515 Regionlarda turizmin sahə quruluşunun optimal variantının səmərəsi

- məşğuluq
- kompleks inkişaf
- maksimal gəlir
- maksimal potensialdan istifadəsi
- itkilərin azalması

615 516 aqroturizmdə səmərəliyin ölçülməsi

- mənfəət
- maksimum məşğulluq
- minimum məsrəf
- maksimum məhsul
- minimum itkilər

616 517 aqroturizmin inkişafında konseptual yanaşma istiqamətləri

- iqtisadi artım
- bütün cavablar doğrudur
- məşğulluq
- regionların sosial-iqtisadi inkişafı
- əhəlinin həyat səviyyəsi

617 518 aqroturizmin normativ-hüquqi bazası (Çəki: 1

- sosial normalar
- qanuni normalar
- maddi məsrəflər və dünya standartları
- hüquqi normalar
- müəssisə normalar

618 519 Turizmin respublikada mövcud vəziyyətinin qiymətləndirilməsi

- yaxşı
- kafi
- əla
- qeyri kafi
- orta

619 520 aqroturizm sahələr arası problemləri

- məskunlaşma
- kənd təsərrüfatı
- istehsal
- kəndin sosial-iqtisadi inkişafı
- ekoloji mühit

620 521 İqtisadi və sosial problemlərdən aqroturizmə təsiri

- mənəvi artım
- büdcə ayırmaları
- iqtisadi artım
- regionların sosial-iqtisadi inkişaf
- həyat səviyyədi

621 522 aqroturizmin renta münasibətləri

- İqtisadi şərait
- əlverişli şərait
- təbii coğrafi şərait
- münbüt şəraitə görə əldə olunan gəlir
- əlavə məhsuldarlıq

622 523 aqroturizmdə son məhsulun dəyərinə təsir edən amillər

- istehlak
- istehsal
- qiymət
- əmtəəlik məhsul
- aralıq məhsul

623 524 aqroturizmdə iqtisadi -social maraqlar maraqlar

- xarici maraqlar
- dövlət
- şəxsi maraqlar
- yerli
- bələdiyyə

624 525 Turizmin prioritetliyi

- regional əhəmiyyəti
- ayrı-ayrı şəxslərin marağı
- sahibkarlığa kömək
- onun makrosəviyyəli əhəmiyyəti
- əhali maraqları

625 526 aqroturizimdə sahibkarlığın formaları

- fərdi istehlak
- müəssislər
- hüquqi şəxslər olmadan sahibkarlıq fəaliyyəti
- hüquqi şəxslər
- xarici firmalar

626 527 Turizmin inkişaf konsepsiyası illəri

- 2006-2013
- 2009-2010
- 2009-2013
- 2009-2016
- 2008-2015

627 528 aqroturizmin yerli büdcənin formalaşmasında rolunu yüksəltmək problemləri

- strateji planlaşma
- turizmin iş yerlərinə təsiri
- turizmin məhsulunu artırmaq
- turizmin yerli əhaliyə yaratdığı imkanlar
- turizm xidmətini artırmaq

628 529 aqroturizmin daxili resursları

- əmək resursları
- xarici resursları
- xalis məhsul
- turizm potensialı
- torpaq resursları

629 530 aqroturizm məhsulunun əlamətləri:

- mədəniyyət
- ictimai iaişə
- xidmət
- bütün cavablar doğrudur.
- istirahət

630 531 aqroturizm potensialının əsas istiqaməti

- əmək ehtiyatları
- kənd təsərrüfatı
- təbii coğrafi şərait
- tuzim sənayesi
- əhali

631 532 aqroturizm məhsulunun maya dəyəri

- xammal dəyəri
- rentabellik səviyyəsini nəzərə almaqla xərclər
- bütün xərclər
- bütün xərclər üstəgəl vergi
- bazar qiyməti

632 533 aqroturizm kadrlarını hazırlamaq yolları

- xarici təcrübə
- təcrübə
- ali təhsil
- peşə təhsili
- xarici ölkələrdən dəvət

633 534 Turizm iqtisadiyyatı ixtisası hansı universitetdə üstünlükler verilib

- Naxçıvan Dövlət Universiteti
- Qərb universiteti
- BDU
- İqtisad universiteti
- Turizm universiteti

634 535 Turist işçilərinin əməyin verilən haqqın formaları

- əməyə görə
- bazar tələbinə görə
- işə görə
- məhsula görə
- müqavilə ilə

635 536 aqroturizm məhsulunun qiymətinə təsir edən amillər

- tarazlıq
- təklif
- xərclər
- tələb
- rəqabət

636 537 Ev təsərrüfatında işləyənlərin aqroturizmdə iştirakının təsnifatı

- şagirdlər
- uşaqlar
- pensiyaçılar
- qadınlar
- mövsümü işçilər

637 538 aqroturizmin mikrosəviyyəli səmərəlilik fəaliyyəti

- regionda yaradılan məhsulda xüsusi çəkisi
- gəlirlərini artırır
- ixracat məhsulu
- miqrasiyanı azaldır
- məskunlaşmaya əsas verir

638 539 aqrourizmin potensialının əsas parametrləri

- əmək ehtiyatları
- kənd təsərrüfatı
- tuzim sənayesi
- təbii coğrafi şərait
- əhali

639 540 aqroturizmdə əmək haqqının yüksəldilmə maliyyə mənbəyi

- məhsuldarlıq
- dövlət büdcəsi
- bələdiyyə büdcəsi
- müəssisədə xalis gəlirlər
- transfertlər

640 541 aqroturizmdə kiçik sahibkarlıq meyarı (işçilərin sayına görə)

- 100 nəfər
- 20 nəfər
- 10 nəfər
- 50 nəfər
- 5 nəfər

641 542 aqroturizmdə kadr potensialı

- dispeçer
- mütəxəssis
- menecment
- sahibkar
- icariyəçi

642 543 Dünya tursitlərin daha çox xarakterik tərkibi

- işləyən qadınlar
- məmurlar
- tələbələr
- pensiyaşılar
- yeniyetmələr

643 544 Turist işçilərinin əməyinin xarakter

- savadlı
- mədəni xidmət qabiliyyəti
- əl əməyi
- peşəkarlıq
- ağır əmək

644 545 aqroturizmin gəlir və xərcləri formaları

- xərclər
- gəlirlər
- maddi balanslar və xərclər
- balanslar
- düzgün cavab yoxdur

645 546 turizmdə renta gəlirləri kimə verilir

- Vətəndaşlara
- sahibkara
- dövlətə
- regiona
- kənd əhalisinə

646 547 aqroturizmdə iqtisadiyyat üzrə əmək haqqı səviyyəsinin oqrta aylıq əmək haqqıyla nisbit

- 0.9
- 0.7
- 0.5
- 0.4
- 0.6

647 548 Turizm daxili və son məhlul arasında mümkün nisbət

- 0.08541666666666665
- 0.044444444444444446
- 1:3
- 0.04305555555555556
- 0.12638888888888888

648 549 aqroturizmdə işçilərin müasir ixtisasları

- ali
- xidmətlər
- müdirlər
- menecment
- brokerlər

649 550 aqroturizm fəaliyyətinin makroiqtisadi sosial səmərəsi

- adam başına məhsul
- investisiya xərclərində xüsusi çəkisi
- ÜDM-da xüsusi çəkisi
- məşğulluqda xüsusi çəkisi
- ixracda xüsusi çəkisi

650 551 aqroturizmin inkişafında sahibkarların rolu

- inteqrasiyaya daxil olur
- sahibkarlıq fəaliyyəti təşkil edir
- rəqabət genişlənir
- bazarları seçir
- investisiya ayırır

651 552 aqroturizm məhsulunun maya dəyərində əmək xərcləri

- 0.8
- 0.7
- 0.5
- 0.3
- 0.1

652 553 aqroturizm məhsulunun maddi-əşya sturkturu

- məlumat təminatı
- mariflənmə
- sənaye məhsulu
- xidmət
- mədəni məhsullar

653 554 aqroturizmin sənayesinin əsas əlamətləri

- satılan suvenirələr
- istehal məhsulu
- göstərilən xidmət
- turizm dövrüyəsinə cəlb olunan texnologiyalar
- gətirilən texnoloqiya

654 555 Turistlərin mövsiminə təsir edən gəlirləri

- yardımlar
- xüsusi vasitələr
- əmək haqqı
- pensiyalar
- məşqullu-sosial müdafiə

655 556 Turistlərin istehlak davranışı

- xidmət istehlakı
- istehlakın keyfiyyəti
- istehlak həcmi
- istehlakın strukturu
- turistlərin istehlakı

656 557 aqroturizmin regionda məhsuldar qüvvə kimi inkişafı

- kənd təsərrüfatına təsirlik
- işləyənlərin artımı
- müəssisələrin artırılması
- bazar amili
- miqrasiyası

657 558 Region da aqroturizmin əsas potensialı

- sahibkarlıq
- gəlmə turizmi
- regionda əhali
- regionun iqtisadi potensialı
- əhalinin güzaranına təsirinin qiymətləndirilməsi

658 559 aqrot turizmdə təklif

- turizm dövrüyəsi
- turizmin xüsusi növü
- turizm potensialı
- turizm məhsulunun artımı
- turizmdə işləyənlərin sayı

659 560 İntestisiyanın aqroturizmdə əsas stimullaşma mexanizmi

- prioritelilik
- minimal məsrəflər
- gəlirlilik
- rəqabət qabiliyyətlik
- dözümlük

660 561 Dağ aqroturizmin inkişaf regionu

- Bakı
- Mərkəzi rayon
- Cənub zonası
- Quba-Qusar
- Dəvəçi

661 562 aqroturizmdə tələbi formalaşdırma

- məhsula tələbat
- müəssisələrin sayı
- əhalinin sayı
- turistlərin sayı
- gəlmə turizmi

662 563 aqroturizmin regionlarda inkişafında məhsuluyət subyekti

- sahibkar
- yerli orqanlar
- dövlət
- hüquqi şəxslər
- fiziki şəxslər

663 564 aqroturizm fəaliyyətinin menecment idarəçiliyi

- davamlı inkişaf
- təşəbbüskarlıq
- yüksək mənfəət
- qərar qəbulu
- rentabellik

664 565 aqroturizmin təşkili quruluşu

- idarəetmə formaları
- regional assosiyasiyalar
- mülkiyyət formaları
- təsərrüfat formaları
- müştərək müəssisələr

665 566 aqroturizmin qeydiyyat növü

- müəssisə hüququ
- sahibkarlıq fəaliyyəti
- muessiselerin qeydiyyatı
- lisenziya(xüsusi razılıq)
- funksional vəzifə

666 567 aqroturizm məhsulunun maya dəyərinin əsas göstəriciləri

- nəqliyyat xərclər
- son məhsul
- əmək haqqı xərcləri
- maddi və əmək məsrəfləri
- əmtəəlik xidmət

667 568 aqroturizmdə marketing planlaşmasının mahiyyəti

- müştərinin stimullaşdırma
- keyfiyyətin yaxşılaşması
- bazara çıxmaq
- tələbata uyğun xidmət təşkili və turist qəbulu
- reklam xidməti

668 569 aqroturizmin inkişafında bələdiyyələr nə edə bilər

- sosial obyektlər
- şərait yaradır
- vəsait qoyur
- müəssisələr yaradır
- icarəyə verir

669 570 İndiki şəraitdə aqroturizmdə hansı sahibkarlıq aparıcı rol oynayır

- özəl
- bələdiyyə
- dövlət
- xüsusi
- xarici əlaqələr

670 571 aqroturizmdə əsas aparıcı idarəetmə orqanları

- İnstitutlar
- bələdiyyələr
- icra orqanları
- şirkətlər
- sahibkarlar

671 572 aqroturizm proqnozunun parametrləri

- amillər
- imitasiya parametrləri
- endogen parametrlər
- ekzogen parametrlər
- hesab parametrləri

672 573 aqroturizmin ərazidə rəqabət qabiliyyətin formaları

- məhsul rəqabəti
- ərazi rəqabət
- sahədaxili rəqabət
- sahillərəarası rəqabət
- xarici ölkələrlə rəqabət

673 574 Azərbaycanıanda aqroturizmdə yerli bonusun qiymətləndirilməsi

- Ğəlinin hesablanmasında
- bonusun hesablanmasında
- Səmarəliliyin hesablanmasında
- maya dəyəri
- əlavə məhsulun hesablanmasında

674 575 aqroturizmdə qərar qəbulu

- düzgün cavab yoxdur
- proqnozlar
- planlar
- proqramlar
- variantlar

675 576 aqroturizmdə rəqabət formaları

- bazarların ikişaflanması
- kəsirlik
- sahələr arası
- məhsul və xidmət bazarında rəqabəti
- xidmət keyfiyyət

676 577 aqroturizm fəaliyyətinin təşkili formaları

- bircə müəssisələr
- xolding
- şirkət
- müəssisə
- sahələr kompleks

677 578 aqroturizmin ərazi təşkilində perspektiv forma

- ingibatorlar
- səhm cəmiyyətləri
- assosiyasiyalar
- xoldinglər
- regionlar birliklər

678 579 Aqroturizmdə müəssisə fəaliyyətinin təkmilləşməsi

- planlaşmanın təkmilləşməsi
- xarici iqtisadi əlaqələrin planlaşması
- biznes bazarının təkmilləşməsi
- marketing planlaşması
- innovasiya tətbiqi

679 580 aqroturizmin regional kompleksləri

- dəmir yolu
- istehsal müəssisələri
- nəqliyyat
- infrastruktur obyektləri
- hava xətləri

680 581 aqroturizmdə bələdiyyənin rolu

- maliyyə ayırır
- vergi yığır
- torpaq vergisi
- turizmin obyektlərinin təşkil edir
- nəzarət olur

681 582 aqroturistlərin potensial motivi

- sağlamlıq
- demoqrafik tərkib
- iş yeri
- gəlirlər
- məskunlaşma

682 583 aqroturizmin broker təşkilinin vəzifəsi

- maliyyə potensialı
- turistləri artırmaq
- turizmin fəaliyyətinin təşkil etmək
- göndərişlərin paylanması
- maliyyə hesablarını aparmaq

683 584 Ev təsərrüfatının turizmə təsirində aparıcı rolu

- əmək haqqı artımı
- ərzaq təmin edir
- xidmət göstərir
- işlə təminat verir
- sənaye məhsulu verir

684 585 aqroturizm assosiasiyasının formaları

- səhmdar cəmiyyət
- konsem
- xolding
- turist birlikləri
- ictimai təşkilatlar

685 586 aqroturizmin şirkətlərinin vəzifəsi

- planlaşdırır
- turizmin müəssisələrinin təşkili
- turizm menecmenti
- turizmin fəaliyyətinin təşkili
- turizmdə sahibkarlıq

686 587 Regionlarda aqroturizmin yerləşməsinin əsaslandırması

- hədəflər
- sahələr arası komplekslər
- proqnozlar
- məqsədli proqramlar
- müəssisələr

687 588 Turizmin proqnozunun əsas metodologiyası məqsədəuyğundur

- birbaşa hesablama
- normativ yanaşma
- məqsədli proqram
- resurs yanaşma
- qenetik yanaşma

688 589 aqroturizmin planlaşmasında aparıcı prinsip

- regional
- sahələrarası
- sahə
- ərazi
- gəlirlilik

689 590 aqroturizmin təşkilatı quruluşu

- firma
- səyyah səfəri
- fiziki şəxslər
- müəssisə
- ictimai müəssisələr

690 591 Aqroturizmdə reklam firmalarının gəliri

- əlavə xidmət
- özəl xərclər
- satılan göndərilmiş qiymətinə əlavələr
- birbaşa göndərilmiş göndərişlərin qiymətinin bir hissəsi
- [yeni cavab]bələdiyyə xərcləri

691 592 aqroturizmin təklifi

- turizm xidməti
- əmtənin məhsulu
- il ərzində sənaye məhsulu
- turistlərini tələbini ödəmək potensialı
- xarici təsirlə

692 593 aqroturizmin sahibkarlığında səmərəli miqyas

- xolding
- şəxsi evlər
- iri müəssisələr
- kiçik biznes
- korporasiyalar

693 594 aqroturizm müəssisələrində daha üstün planlaşma

- cari planlaşma
- maliyyə idarəçiliyi
- xarici əlaqələrinin planlaşması
- müəssisə daxili planlaşma
- əmək ehtaiyatlarının planlaşması

694 595 aqroturizmdə marketing təşkili

- struktur tənzimlənməsi
- marketingin idarə olunması
- marketingin idarə olunması
- marketingin planlaşması
- marketing reklamı

695 596 aqroturizmin resurs potensialı

- xarici resurslar
- əmək ehiyatları
- mineral resurslar
- təbii resurslar və coğrafiya
- təşkilati struktur

696 597 Aqroturizmdə proqnozların aparıcı istiqamətləri

- innovasiya
- kadr
- texnologiya
- kapital
- məhsul

697 598 aqroturizmin idxal ixrac siyasətinin əsas əlamətləri

- xidmət ixracat
- mədəniyyət əlaqələri
- xaricə məhsul ixracı
- turist idxalı
- gəlirlərin bölgüsü

698 599 aqroturizmdə rentabelliyyənin artırılması yolları

- turizm konsepsiyası
- elmi-texniki tərəqqini tətbiq etmək
- gəlirləri artırmaq
- məsrəfləri azaltmaq
- carimələrin azalması

699 600 Turistlərin Azərbaycana gəldiyi ölkələrdən çoxluğu hansıdır

- İndoneziya
- Rusiya
- Türkiyə
- İran
- Avstriya

700 601 Azərbaycanlıların turist səfərləri ölkələri

- Özbəkistan
- İran
- Türkiyə
- Şimal Qafqaz
- Korlova

