

3308Y Mehmanxama fəaliyyətinin texnologiyası_2016_yekun testinin sualları

Fənn : 3308Y Mehmanxana fəaliyyətinin texnologiyası

1 Kazino-otellər üçün xarakterik deyil:

- Bu otellərdə göstərilən xidmətlər yaxşı gəlir gətirir
- Burada müştərilərə peşəkar tibb işçiləri xidmət göstərir
- İmkanlı və varlı qonaqlar öz vaxtlarını yaxşı keçirməyə, qumar oynamağa, əylənməyə belə otellər gəlir
- Otel öz müştərilərinə çarter reysləri təklif edir
- Müxəlif tamaşalar, şoular imkanlı və varlı qonaqların xidmətindədir

2 B&B (Bed and Breakfast) mehmanxanaları üçün səciyyəvi deyil:

- Bu tip mehmanxanalar (10-150 nömrə) orta və kiçik tutuma malikdir
- Bu cür mehmanxana müəssisələri kənd, qəsəbə və ya şəhər kənarında yerləşir
- Bu cür mehmanxana müəssisələri ABŞ-da geniş yayılıb
- Müxəlif tamaşalar, şoular imkanlı və varlı qonaqların xidmətindədir
- Mehmanxana sahibi gecələməyə yer verir, səhər yeməyi ilə təmin edir, qonağın arzusu ilə ətrafdakı maraqlı yerləri göstərir

3 Orta və kiçik tutuma malik bu mehmanxanaların əsas müştəriləri ev şəraitini, rahatlığı xoşlayan kommersantlar, marşrut turistləridir:

- Lüks otellər
- Apartment-mehmanxana
- Turist mehmanxanaları
- B&B (Bed and Breakfast)
- Konqres-otellər

4 Motel nədir?

- "Suda kurort" adlanan üzən mehmanxana
- Turistlərin qəbulu, yerləşdirmə bölməsi, restoranı, yeməxanası, fəal istirahət üçün xidmətlər şəbəkəsindən ibarət turist kompleksidir
- Suda yerləşən (dənizdə, çayda), turist üçün lazım olan avadanlıqla təmin olunan kiçik mehmanxana
- Qısamüddətli istirahətə dayanan avtoturistlərə xidmət göstərən mehmanxana müəssisəsi
- Bir və iki yerli vaqondan ibarət bu səyyar mehmanxana

5 305. İlk motel tikilmişdir:

- 1915-ci ildə ABŞ-da Texas Ştatında
- 1935-ci ildə ABŞ-da Florida Ştatında
- 1935-ci ildə ABŞ-da Kaliforniya Ştatında
- 1925-ci ildə ABŞ-da Kaliforniya Ştatında
- 1925-ci ildə ABŞ-da Massaçusets Ştatında

6 306. Bir və iki yerli vaqondan ibarət bu səyyar mehmanxananın tərkibinə yataq-kreslo, geyinib-soyunma yeri, tualet, mətbəx, televizor, soyuducu və s. daxildir,

- Flaytel
- Flotel
- Botel
- Rotel
- Motel

7 307. Flotel üçün xarakterik deyil:

- “Suda kurort” adlanan üzən mehmanxanadır
- Turistləri sərəncamına balıq tutmaq, sualtı ovçuluq üçün avadanlıq verilir
- Komfort nömrələrdən başqa, turistlərə müxtəlif çeşiddə, yüksək keyfiyyətli xidmət göstərilir
- Yaşayış otağı, mətbəxi, sanitariya qovsağı olan, şəhərdən kənar yerdə yerləşən yüngül yaşayış yeri
- Burada üzgüçülük hovuzu, kofrans zalı, informasiya mərkəzi (telefon, faks, komputer və s.), trenajor, idman zalı var

8 308. Botel adlanır:

- Bir və iki yerli vaqondan ibarət bu səyyar mehmanxana
- Yaşayış otağı, mətbəxi, sanitariya qovsağı olan, şəhərdən kənar yerdə yerləşən yüngül yaşayış tikilisi
- “Suda kurort” adlanan üzən mehmanxana
- Suda yerləşən (dənizdə, çayda), turist üçün lazım olan avadanlıqla təmin olunan kiçik mehmanxana
- Ayrı-ayrı kotteclərdən və ya çadırlardan ibarət turistləri yerləşdirmə müəssisidir

9 309. Flotel nədir?

- Bir və iki yerli vaqondan ibarət bu səyyar mehmanxana
- Ayrı-ayrı kotteclərdən və ya çadırlardan ibarət turistləri yerləşdirmə müəssisidir
- Suda yerləşən (dənizdə, çayda), turist üçün lazım olan avadanlıqla təmin olunan kiçik mehmanxana
- “Suda kurort” adlanan üzən mehmanxana
- Yaşayış otağı, mətbəxi, sanitariya qovsağı olan, şəhərdən kənar yerdə yerləşən yüngül yaşayış tikilisi

10 310. Aeromehmanxana və ya uçan mehmanxana hansıdır?

- Bunqalo
- Botel
- Rotel
- Flaytel
- Flotel

11 311. Yaşayış otağı, mətbəxi, sanitariya qovsağı olan, şəhərdən kənar yerdə yerləşən yüngül yaşayış tikilisi

- Botel
- Rotel
- Kempinq
- Bunqalo
- B&B (Bed and Breakfast)

12 312. Kempinq nədir?

- Bu mehmanxana kiçik və orta tutumlu nömrələrdən ibarətdir, adətən yol ayrıcında, magistral yol boyunca yerləşir
- Suda yerləşən (dənizdə, çayda), turist üçün lazım olan avadanlıqla təmin olunan kiçik mehmanxana
- Yaşayış otağı, mətbəxi, sanitariya qovsağı olan, şəhərdən kənar yerdə yerləşən yüngül yaşayış tikilisi
- Ayrı-ayrı kotteclərdən və ya çadırlardan ibarət turistləri yerləşdirmə müəssisidir
- Bu yeni yaranmış mehmanxana tipidir, onların 2000 və daha çox nömrəsi olur

13 313. Bu otellər yeni yaranmış mehmanxana tipidir, onların 2000 və daha çox nömrəsi olur:

- Apartment-mehmanxanalar
- Kurort otellər
- Lüks otellər
- Konqres-otellər

Aereport otellər

14 314. Qaydaya görə, konfrans keçirmək üçün konqres-otellərə sifarişləri nə vaxt vermək lazımdır?

- İki il əvvəlcədən
- 6 ay əvvəlcədən
- Bir il əvvəlcədən
- Üç il əvvəlcədən
- 3 ay əvvəlcədən

15 315. Konqres-otellərə sifarişlərin xeyli əvvəl verilməsi nə ilə əlaqədardır?

- Maliyyə müqaviləsi ilə
- Sifarişlərin çox olması ilə
- Mövsümi işçilərin iş götürülməsi ilə
- Tələbatla, sifarişlərin çox olması, qonaqların sayının çoxluğu və konfransa ciddi hazırlıqla
- Konfransa ciddi hazırlıqla

16 316. Bu otellərin müştəriləri iri konqreslərin, konfransların və digər tədbirlərin iştirakçılarıdır:

- Motellər
- Apart-otellər
- Kurort-otellər
- Konqres-otellər
- Turist mehmanxanaları

17 317. Mehmanxananın əsas vəzifəsi:

- Qonaqlara yüksək səviyyədə qarşılamaq
- Qonaqları daimi yaşayış yeri və qidalanma ilə təmin etmək
- Qonaqları müvəqqəti yaşayış yeri ilə təmin etmək və onları əyləndirmək
- Qonaqları müvəqqəti yaşayış yeri ilə təmin etmək və onlara xidmət göstərmək
- Qonaqları gözəl qarşılamaq və yola salmaq

18 318. Mehmanxananın əsas şöbəsi deyil:

- Maliyyə və mühasibat şöbəsi
- Marketing və satış şöbəsi
- Qəbul və xidmət şöbəsi
- Bronlaşdırma şöbəsi
- Kadrlar şöbəsi,

19 319. 800 nömrəsi olan «General Eisenhower» mehmanxanasının baş meneceri Qodfri Bler mehmanxana işini necə adlandırır?

- Əyləncəli biznes
- Təhlükəli iş
- Riskli iş
- Xırdalıqlardan ibarət biznes
- Səbr tələb edən biznes

20 320. Mütəxəssislər mehmanxananı canlı teatr, onu isə teatrın rejisoru adlandırırlar:

- Müəssisənin rəhbərini
- Dövləti
- Baş mühasibi

- Baş meneceri
- Müdiri

21 321. Baş menecer xüsusi şəxsi keyfiyyətlərlə yanaşı, bir çox xassələrə malik olmalıdır. Bunlara hansı daxil deyil?

- Hər bir işlə maraqlanmaq
- Xırda məsələlərə diqqətlə yanaşma
- İnsanlarla ünsiyyətdə olmaq bacarığı
- Vestibüldə tez-tez görünməməsi
- Səbirli olmaq

22 322. Havay adalarının Maui adasında yerləşən «Stouffer Wailea Beach Resort» otelinin baş meneceri Donn Takahaşinin üslubuna görə

- Otelin tərtibatı düzgün seçilmədikdə gəlirin artmasına mane olur
- Baş menecerdə işgüzarlıq və məsuliyyət əsas xüsusiyyətdir
- Baş menecer, lazım gələrsə, satış menecerinin funksiyasını yerinə yetirməyə hazır olmalıdır
- İşçilərə otelin fəaliyyətinin vacib komponenti kimi baxılmalıdır
- İnsanlarla ünsiyyətdə olmaq əsasdır

23 323. İcraçı komitənin tərkibinə daxil deyil:

- Kadrlar şöbəsi
- Yemək-içməyə xidmət göstərən şöbə
- Nömrələrin xidmət şöbəsi
- Bronlaşdırma şöbəsi
- Mühəsibatlıq şöbəsi

24 324. İcraçı komitənin vəzifəsi:

- Mehmanxanada əlavə xidmətlərin gündəlik satış vəziyyətini təhlil edir
- Gün ərzində mehmanxanaya gəlib-gedən qonaqların siyahısını nəzərdən keçirir
- Mehmanxananın fəaliyyətinə təsir edən əsas qərarların verilməsinin məsuliyyətini daşıyır
- Otelin nömrələrinin satışını proqnozlaşdırır, mehmanxanaya büdcəsini hesablayır, əsas gəlirini və məxaricini müəyyən edir,
- Yaxın aylar üçün verilən kollektiv sifarişləri yoxlayır

25 325. İcraçı komitənin üzvlərinin müzakirə etdiyi məsələlərə daxil deyil:

- Oteli yenidənqurma məsələləri
- Mehmanxanada görülən işin keyfiyyətinin yüksək səviyyədə aparılması
- Qonaqların mehmanxanadan razılığı və xoş təəsüratı
- Mehmanxananın qonaqları ilə şöbənin işçiləri arasında qarşılıqlı xoş münasibət və ünsiyyətin olmasını təmin etmək
- Mehmanxananın işçi personalının öz işindən məmnunluğu və zövq alması

26 326. Qəbul və xidmət şöbəsinin funksiyalarına daxil deyil:

- Şöbənin maliyyə əməliyyatlarına cavabdehlik
- Suvenir köşkünün işini təşkil etmək
- Təhlükəsizliyi təmin etmək
- Marketing və satış üzrə planlar
- İşçilərin menecerlərin rəhbərliyi altında məsuliyyət və həvəslə işləmələri

27 327. Nömrələrə xidmət göstərən şöbənin strukturuna daxil deyil:

- İnzibati təsərrüfat
- Nömrələrin bronlaşması
- Konsyerj
- Bař inzibatçının ofisi
- Mühasibat

28 328. Bař inzibatçının bölməsinin çox vaxt belə adlandırırlar:

- Mehmanxananın g z 
- Mehmanxananın onurğa sütunu
- Mehmanxananın b yr yi
- Mehmanxananın  r yi
- Mehmanxananın řah damarı

29 329. Qonağın oteldə qaldığı müddət  n çox təmasda olduđu yer:

- Təhlükəsizlik ř b si
- Maliyyə ř b si
- Kadrlarř b si
- Bař inzibatçının bölməsi
- Mühasibat ř b si

30 330. Bař inzibatçının vəzifə təlimatında birinci əsas amil:

- Qonaqları qarřılamaq
- Qonaqların təhlükəsizliyini təmin etmək
- Sifariřləri qəbul etmək
- Mehmanxana nömrələrinin satıřına rəhbərlik
- Qonaqları yola salmaq

31 331. Bař inzibatçının vəzifə təlimatında ikinci əsas amil:

- Qonaqları qarřılamaq
- Sifariřləri qəbul etmək
- Qonaqları yola salmaq
- Qonaqların hesabat balansının aparılması
- Qonaqların təhlükəsizliyini təmin etmək

32 332. Bař inzibatçının vəzifə təlimatında   nc  əsas amil:

- Sifariřləri qəbul etmək
- Qonaqları qarřılamaq
- Qonaqları yola salmaq
- Qonaqlara əlavə xidmətlərin təklif olunması
- Qonaqların təhlükəsizliyini təmin etmək

33 333. Bu bölmənin iřçil ri qonaqlarda otel haqqında ilk t s ratı yaradır və m řt ri ilə telefon danıřığı apararaq nömrə sifariři verirlər

- Təhlükəsizlik ř b si
- Maliyyə ř b si
- Kadrlarř b si
- Bronlařdırma bölməsi
- Mühasibat ř b si

34 334. Bronlaşdırma bölməsi adətən bu vaxt işləyir:

- 10:00-dan 19:00-dək
- 09:00-dan 20:00-dək
- 08:00-dən 16:00-dək
- 09:00-dan 18:00-dək
- 10:00-dan 18:00-dək

35 335. Mehmanxana nömrələrini sifariş etmək kanallarına daxil deyil:

- Sifariş edən şəxsən otelə gəlir
- Səyahətləri təşkil edən agentlik və ya firma
- Telefon, faks, kompüter sistemi, poçt, məktub, teleqramla
- Elan verməklə
- Mərkəzləşdirilmiş bronlaşdırma sistemi

36 336. Axşam növbəsində çalışan inzibatçının əsas vəzifələrindən biridir:

- Sutka ərzində otelin işi haqqında əsas məlumatların hesabatlarını hazırlayır
- Mehmanxanada paralel hesabat aparmaq
- Səhər növbəsi inzibatçısının uyğun gəlməyən hesabları, məlumatlarını çatdırmaq
- Mehmanxana nömrə fondunu yoxlayır (neçə nömrə boşdur, neçəsi boşdur, neçəsi sifariş olunub və növbə ərzində neçə qonaq gələcək) təhlil edir,
- Oğurluğun qarşısını almaq üçün otelin müxtəlif sahə və bölmələrini yoxlayır

37 337. Gecə auditorunun vəzifəsidir:

- Qonaqların qəbulu ilə məşğul olur, digər xidmət bölmələri ilə əlaqə saxlayaraq qonaqların xahiş və tələblərini çatdırır
- Növbə ərzində nömrə sifarişlərini qəbul edir
- Boş nömrələri hesablamaq və təhlil etmək
- Axşam növbəsi inzibatçısının başa çatdıra bilmədiyi məsələlərin hesabatını mühasibata göndərmək
- İş jurnalının və nömrələrin doldurulmasını nəzərdən keçirib yoxlamalı, sifariş edilən nömrəyə qonağın gəlib - gəlmədiyini aydınlaşdırmalıdır,

38 338. Səhər növbəsində çalışan inzibatçının əsas vəzifələrinə aid deyil:

- İlk növbədə lüks nömrələri və çox mühüm qonaqlar üçün ayrılması (VIP) nömrələri seçmək və konfrans və simpozium olacaqsə, onun yerini təyin edib, vaxtını dəqiqləşdirib sifariş vermək
- Boş nömrələri hesablamaq və təhlil etmək
- İş jurnalının və nömrələrin doldurulmasını nəzərdən keçirib yoxlamalı, sifariş edilən nömrəyə qonağın gəlib gəlmədiyini aydınlaşdırır
- Qonaqların qəbulu ilə məşğul olur, digər xidmət bölmələri ilə əlaqə saxlayaraq qonaqların xahiş və tələblərini bildirir
- Mehmanxanadan gedən qonaqlar haqqında məlumatları yoxlamaq

39 339. Keçmişdə ABŞ otellərində bu vəzifə atadan oğula keçirdi və hətta bir neçə min dollara satıldı:

- Menecer
- Doorman
- Konsyerj
- Şvetsar
- Dəhliz işçiləri

40 340. 1936 - cı ilə qədər konsyerjləri əvəz edənlər kimlər idi?

- Mühəndislər idi, oteldən yer alıb onun ərazisində fəaliyyət göstərirdilər
- Müstəqil kiçik sahibkarlar idi, oteldən yer alıb onun ərazisində fəaliyyət göstərirdilər
- Fəhlələr idi, oteldən yer alıb onun ərazisində fəaliyyət göstərirdilər
- Bankirlər idi, oteldən yer alıb onun ərazisində fəaliyyət göstərirdilər
- Tacirlər idi, oteldən yer alıb onun ərazisində fəaliyyət göstərirdilər

41 341. Onlar ən məşhur teatrlara bilet alır, restoranda qonaq üçün stol sifariş edir, milli restoranlar, əyləncə yerləri haqqında məsləhət verir, aviabətlər sifariş edib alır, nüfuzlu qonaqlara müxtəlif xidmətlər göstərir, işgüzar tapşırıqları yerinə yetirirlər:

- Baş inzibatçılar
- Konsyerjlər
- Şvetsarlar
- Ofisiantlar
- İcraçı komitə

42 342. Bu təşkilat adətən «Qızıl açarlar» («Clefs d'or») adlanır:

- Otel xidmətçilərinin peşəkar təşkilatı
- Ofisiantların peşəkar təşkilatı
- Şvetsarların peşəkar təşkilatı
- Konsyerjlərin peşəkar təşkilatı
- Menecerlərin peşəkar təşkilatı

43 343. Mehmanxananın təhlükəsizlik şöbəsinin məşğul olduğu problem deyil:

- Telemonitor vasitəsilə müşahidə sistemi aparmalıdır
- Nömrələrin gündəlik təhlükəsizliyini yoxlamaqla nömrələrin və digər obyektlərin açarların nəzəətə götürülməklə, kilidlərə nəzarət etməklə oğurluğun qarşısını almaq
- Fövqəladə vəziyyət yaranarsa, buna cavab olaraq prosedurları işləyib hazırlamaq
- Nüfuzlu qonaqlara müxtəlif xidmətlər göstərir, hətta onlar üçün bazarlıq da edir
- Otelin binasına girən yolları nəzarətdə saxlamaq

44 344. Menecerin təlimatında 4 əsas vacib vəzifəyə daxil deyil:

- Sənədləşdirmə
- Qonaqların otaqlarının və mehmanxananın digər yerlərinin təmizliyinə və səliqə-səhmana diqqət etmək
- İşçilərə rəhbərlik etmək, avadanlıq və təchizatın nəzarətini təmin etmək
- Kadrları seçmək və yerləşdirmək
- Baş menecerin maliyyə siyasətinə uyğun bölməyə rəhbərlik etmək

45 345. Nömrədə qonaq varsa, nömrəyə hansı nişan qoyulur?

- AH qeyd olunur
- XX qeyd olunur
- SS qeyd olunur
- SC qeyd olunur
- VIP qeyd olunur

46 346. Qonaq tezliklə nömrəni azad edəcəksə, nömrəyə hansı nişan qoyulur?

- AH qeyd olunur
- SC qeyd olunur
- XX qeyd olunur
- SS qeyd olunur
- VIP qeyd olunur

47 347. Əgər nömrə nasaz və xarabdırsanömrəyə hansı nişan qoyulur?

- SS qeyd olunur
- VIP qeyd olunur
- SC qeyd olunur
- XX qeyd olunur
- AHqeyd olunur

48 348. Oteldə çox mühüm və nüfuzlu qonağın nömrəsi hansı nişan ilə qeyd edilir?

- SC qeyd olunur
- SS qeyd olunur
- AHqeyd olunur
- VIPqeyd olunur
- XX qeyd olunur

49 349. Amerika otelçilik normativinə görə, mərtəbədəki hər bir xidmətçi iş vaxtı ərzində neçə nömrə yığıdırmalıdır?

- 7 nömrə
- 15 nömrə
- 12 nömrə
- 17 nömrə
- 10 nömrə

50 350. Mərtəbə xidmətçisi nömrələri bu ardıcılıqla yığıdır:

- Əvvəlcə qonaqların azad etdiyi nömrələr, sonrabronda olan (sifariş olunan) nömrələr, daha sonra isə qonaqların yaşadığı nömrələr yığıdırılır
- Əvvəlcə qonaqların yaşadığı nömrələr, sonra qonaqların azad etdiyi nömrələr, daha sonra isə bronda olan (sifariş olunan) nömrələr yığıdırılır
- Əvvəlcə qonaqların azad etdiyi nömrələr,sonra qonaqların yaşadığı nömrələr,daha sonra isə bronda olan (sifariş olunan) nömrələr yığıdırılır
- Əvvəlcə bronda olan (sifariş olunan) nömrələr, sonra qonaqların azad etdiyi nömrələr, daha sonra isə qonaqların yaşadığı nömrələr yığıdırılır
- Əvvəlcə qonaqların yaşadığı nömrələr, sonra bronda olan (sifariş olunan) nömrələr, daha sonra isə qonaqların azad etdiyi nömrələr yığıdırılır

51 351. Mehmanxana inzibatçısı müvafiq qaydaya görə 40 nəfərdən ibarət qrupu neçə dəqiqəyə qəbul edib sənədləşdirməlidir?

- 10 dəqiqəyə
- 20 dəqiqəyə
- 30 dəqiqəyə
- 15 dəqiqəyə
- 25 dəqiqəyə

52 352. Mehmanxana inzibatçısı müvafiq qaydaya əsasən100 nəfərə qədər turist qrupunu neçə dəqiqəyə qəbul edib sənədləşdirməlidir?

- 45 dəqiqəyə
- 15 dəqiqəyə
- 35 dəqiqəyə
- 40 dəqiqəyə
- 25 dəqiqəyə

53 353. Mehmanxana inzibatçısı müvafiq standartta görə 100 nəfərdən artıq turist qrupunu nə qədər vaxta qəbul edib sənədləşdirməlidir?

- 1 saat 30 dəqiqə ərzində
- 1 saat 20 dəqiqə ərzində
- 1 saat ərzində
- 2 saat ərzində
- 45 dəqiqəyə

54 354. Mehmanxanada nömrə fondu hər yeni qrupun gəlməsinə nə qədər qalmış hazır olmalıdır?

- 4 saat
- 1 saat
- 3 saat
- 2 saat
- 6 saat

55 355. Turistlər mehmanxana nömrələrini nə vaxt (yerli vaxtla) azad etməlidirlər?

- Saat 14-də
- Saat 11-də
- Saat 10-da
- Saat 12-də
- Saat 9-da

56 356. Mehmanxananın yüksək dərəcəli nömrəsində döşəkağılar və mələfələr neçə gündən bir dəyişir?

- Dörd gündən bir
- İki gündən bir
- Beş gündən bir
- Hər gün
- Üç gündən bir

57 357. Mehmanxananın adi nömrələrində döşəkağılar və mələfələr, neçə gündən bir dəyişir?

- Hər gün
- Dörd gündən bir
- İki gündən bir
- Üç gündən bir
- Beş gündən bir

58 358. Turistin yükünün daşınması hansı qaydada həyata keçirilir?

- İki çemodanı və yükü pulsuz daşınır, bundan artıq yükü peşkəşlə daşınır
- Bir çemodanı və yükü pulsuz daşınır, bundan artıq yükü qiymət cədvəli ilə turist ödəməlidir
- Dörd çemodanı və yükü pulsuz daşınır, bundan artıq yükü qiymət cədvəli ilə turist ödəməlidir
- İki çemodanı və yükü pulsuz daşınır, bundan artıq yükü qiymət cədvəli ilə turist ödəməlidir
- Üç çemodanı və yükü pulsuz daşınır, bundan artıq yükü qiymət cədvəli ilə turist ödəməlidir

59 359. Mehmanxanada yaşayan turistlərin daxili nizam-intizam qaydalarına aid deyil:

- Turist istilik cihazlarından istifadə etməməli və nömrədə ev heyvanları saxlamamalıdır
- Nömrəni tərk edən qonaq pəncərələri, su kranlarını bağlamalı, işıq, radio, televizor söndürməli, otağın açarını inzibatçıya təhvil verməlidir

- Turist və ya onun nömrəyə dəvət etdiyi qonaq tərəfindən mehmanxana əmlakına zərər dəyərsə, nömrədə yaşayan maddi məsuliyyət daşır
- Nömrəyə xidmət göstərən nömrəni təmizləməzsə turist məsuliyyət daşır
- Turist nömrədə tezalışan və irihəcmli əşyaları saxlaya bilməz

60 360. Kompüter proqramları əsas dörd proqram inzibatçıları və bölmələri zəruri məlumatlarla təmin edir. Hansı bura daxil deyil?

- Otelin ümumi məsələlərini idarəetmə
- Nömrələrin xidmətini idarəetmə
- Bronlaşdırma bölməsini idarəetmə
- Nəqliyyat xidmətini
- Qonaqlarla hesablaşmanı idarəetmə

61 361. «Holiday Inn Worldwide» şirkəti özünün 1600 otelində idarəetmənin avtomatlaşdırma sistemini yaradılmasına nə qədər vəsait sərf etmişdir?

- 80 milyon dollar
- 30 milyon dollar
- 100 milyon dollar
- 60 milyon dollar
- 50 milyon dollar

62 362. Mehmanxana texnologiyası üzrə məşhur mütəxəssis Larri Çervenanın hesablamasına görə, bronlaşdırmanın qlobal şəbəkələrinin yaradılması layihələrinə müxtəlif şirkətlər tərəfindən nə qədər vəsait qoyulub?

- Artıq 6 milyard dollar sərf olunub
- Artıq 5 milyard dollar sərf olunub
- Artıq 2 milyard dollar sərf olunub
- Artıq 3 milyard dollar sərf olunub
- Artıq 4 milyard dollar sərf olunub

63 363. Otelçilik biznesində müvəffəqiyyət qazanmaq üçün:

- Mehmanxananın yerləşdiyi ölkəni iqtisadi potensialını bilmək vacib şərtlərdən biridir
- Mehmanxananın yerləşdiyi ölkənin inkişaf səviyyəsini bilmək vacib şərtlərdən biridir
- Mehmanxananın yerləşdiyi ölkənin əhalisinin sayını bilmək vacib şərtlərdən biridir
- Mehmanxananın yerləşdiyi ölkənin mədəniyyətini, adət-ənənələrini bilmək vacib şərtlərdən biridir
- Mehmanxananın yerləşdiyi ölkənin coğrafiyasını bilmək vacib şərtlərdən biridir

64 364. Avtomatlaşdırılmış idarəetmə sistemində nömrənin hesabının belə nəzarəti mövcuddur:

- Elmi
- Standart
- Xüsusi
- Distansiyalı
- Mütərəqqi

65 365. Bu zəmanətli bronlaşdırmada müştəriyə sifariş etdiyi nömrəni almağa zəmanət verir:

- Ünvan
- Ərizə
- Blank
- Xüsusi təsdiqnamə
- Hesab nömrəsi

66 366. Mehmanxana binası:

- Təkfunksiyalı tikintidir və mürəkkəb texnoloji avadanlıqla təchiz olunur
- Sadə tikintidir və ucuz başa gəlir
- Sadə tikintidir və sadə texnoloji avadanlıqla təchiz olunur
- Çoxfunksiyalı tikintidir və mürəkkəb texnoloji avadanlıqla təchiz olunur
- Çoxfunksiyalı tikintidir və sadə texnoloji avadanlıqla təchiz olunur

67 367. Mehmanxananın inşasında nəzərə alınan əsas amillərdən sayılmır:

- Bina estetik, texniki, sanitariya-gigiyena, ekoloji normalara, tələblərə və tövsiyələrə cavab verməlidir
- Təbiət və iqlim amilləri - havanın hərərəti, rütubəti, yağıntılıların miqdarı, küləyin istiqaməti və serəti nəzərə alınmalıdır
- Ümumi mənzərənin xüsusiyyətləri qorunaraq bina ətraf mühitə uyğunlaşdırılır
- Menmanxana lahiyələndirilərkən avropa üslubuna üstünlük verilir
- Menmanxana lahiyələndirilərkən onun reklamı nəzərə alınmalıdır

68 368. Mehmanxanalar bir çox xassələrinə görə fərqlənir. Hansı bura daxil deyil?

- Təyinatı, istismar üsulu
- Ümumi tutumu
- Konstruksiyaların növü
- Turistlərin sayı
- Mərtəbələrin sayı

69 369. Konstruksiyaların növünə və istifadə olunmuş materiallara görə mehmanxanalar fərqlənir:

- Karkaslı, bloklu, daşlı, dəmirdən
- Karkaslı, bloklu, gilli, yerli materiallardan
- Gilli, qumlu, palçıq, yerli materiallardan
- Karkaslı, bloklu, monolit, yerli materiallardan
- Taxtalı, bloklu, daşlı, yerli materiallardan

70 370. Komfortun səviyyəsinə görə beynəlxalq təcrübəyə istinadən mehmanxanalar nəyə görə fərqlənir?

- Quruluşuna görə
- Yerlərin sayına görə
- Nömrələrin sayına görə
- Ulduzların sayına görə
- Mebellərin sayına görə

71 371. Mehmanxananın lahiyələndirilməsi hansı sənədlər əsasında aparılır?

- Ekspert qiymətləndirmə
- Hüquqi
- Standart
- Normativ və tövsiyəvi
- Plan və proqnoz

72 372. Funksional təyinatına görə mehmanxananın bölgüsünə daxil deyil:

- İdman və əyləncə ilə məşğul olmaq üçün yerlər
- Yaşayış və qeyri-yaşayış sahəsi
- Vestibül

- Mərtəbə
- Konfrans və simpoziumlar keçirmək üçün zallar

73 373. Mehmaxananın yaşayış sahəsi:

- Qonaqların yataq nömrələrindən və əylənmə yerlərindən ibarətdir
- Qonaqların yataq nömrələrindən və vestibüldən ibarətdir
- Qonaqların yataq nömrələrindən və idman və əyləncə ilə məşğul olmaq üçün yerlərdən ibarətdir
- Qonaqların yataq nömrələrindən və nömrələri lazımı sanitariya-gigiyenik səviyyədə saxlamaq üçün əlavə otaqlardan ibarətdir
- Qonaqların yataq nömrələrindən və yığıncaq keçirmək üçün yerlərdən ibarətdir

74 374. Konfrans zalı:

- İstirahət üçün nəzərdə tutulan otaqlar və işgüzar adamların görüş yeridir
- İstirahət üçün nəzərdə tutulan otaqlar, sərgi salonları, idman və əyləncə ilə məşğul olmaq üçün yeridir
- Biznes və bank əməliyyatları üçün nəzərdə tutulan otaqlar, sərgi salonları, idman və əyləncə ilə məşğul olmaq yeridir
- Biznes və bank əməliyyatları üçün nəzərdə tutulan otaqlar, sərgi salonları, işgüzar adamların görüş yeridir
- İstirahət üçün nəzərdə tutulan otaqlar, sərgi salonları, işgüzar adamların görüş yeridir

75 375. Qonaqların əylənmə yerləri:

- Kino-konsert kafe, bar və rəqs zalı
- Kino-konsert, kafe və rəqs zalı
- Kafe, banket və bar
- Kino-konsert, banket, rəqs zalı
- Konfrans zalı, banket, rəqs zalı

76 376. Mehmanxanada vestibülün ölçüsü:

- Bir yataq yeri hesabına 0,6 m²-dən 2,1 m²-dək olur
- Bir yataq yeri hesabına 0,8 m²-dən 1,2 m²-dək olur
- Bir yataq yeri hesabına 0,6 m²-dən 1,9 m²-dək olur
- Bir yataq yeri hesabına 0,3 m²-dən 1,7 m²-dək olur
- Bir yataq yeri hesabına 0,7 m²-dən 1,2 m²-dək olur

77 377. Vestibül sahəsində yerləşir:

- Pilləkən və lift bloku, asılqanlar, dəhlizlər
- Pilləkən və lift bloku, asılqanlar, şvetsarlar, standart turist otaqları
- Pilləkən və lift bloku, asılqanlar, şvetsarlar, qonaqların otaqları
- Pilləkən və lift bloku, asılqanlar, şvetsarlar, yükdaşıyanlar və texniki-xidmət işçilərinin otaqları
- Pilləkən və lift bloku, asılqanlar, idman zalı, qonaqların otaqları

78 378. Mehmanxanaların yaşayış sahəsi hissəsinə daxildir:

- Dəhlizlər, qonaq otaqları, liftin qarşısındakı yer, mərtəbədəki personalın otaqları
- Dəhlizlər, qonaq otaqları, pilləkən və lift bloku, mərtəbədəki personalın otaqları
- Dəhlizlər, qonaq otaqları, liftin qarşısındakı yer, idman zalı
- Dəhlizlər, lift bloku, liftin qarşısındakı yer, mərtəbədəki personalın otaqları
- Dəhlizlər, pilləkən və lift bloku, qonaq otaqları, mərtəbədəki personalın otaqları

79 379. Birotəqlı birnəfərlik nömrənin ümumi sahəsinin bölgüsü:

- 75%-i yaşayış üçün, 10%-i dəhlizə, 15% -i isə sanitariya qovşağına aid olur

- 50%-i yaşayış üçün, 30%-i dəhlizə, 20% -i isə sanitar qovşağına aid olur
- 60%-i yaşayış üçün, 20%-i dəhlizə, 20% -i isə sanitar qovşağına aid olur
- 70%-i yaşayış üçün, 10%-i dəhlizə, 20% -i isə sanitar qovşağına aid olur
- 80%-i yaşayış üçün, 10%-i dəhlizə, 10% -i isə sanitar qovşağına aid olur

80 380. Alman standartlarına əsasən birotaqlı, birnəfərlik komfort nömrənin ölçüsü:

- 17-20 m², iki nəfərlik otaq isə 23-25 m² olmalıdır
- 16-18 m², iki nəfərlik otaq isə 22-23 m² olmalıdır
- 18-20 m², iki nəfərlik otaq isə 22-24 m² olmalıdır
- 16-18m², iki nəfərlik otaq isə 20-21m² olmalıdır
- 14-16 m², iki nəfərlik otaq isə 24-26 m² olmalıdır

81 381. Mehmanxanada apartamentlər ümumi otaqların neçə faizini təşkil edir?

- 8 %-ni
- 30 %-ni
- 20 %-ni
- 10%-ni
- 12 %-ni

82 382. Bir qonaq sutkada nə qədər su istifadə edə bilər?

- 800 litrə qədər
- 400 litrə qədər
- 500 litrə qədər
- 300 litrə qədər
- 600 litrə qədər

83 383. Yanğından mühafizə sisteminə sərf olunan xərc təxminən turistin bir sutka üçün verdiyi qiymətin neçə faizini təşkil edir?

- 4%-ni
- 3%-ni
- 2%-ni
- 1%-ni
- 1,5%-ni

84 384. Aparılan tədqiqatlar göstərir ki, iri otellərin və orta yerləşdirmə imkanlarına malik mehmanxanaların neçə faizitəmələm ilə yanğından mühafizə qaydalarına əməl edir?

- İri otellərin 45%-i, orta yerləşdirmə imkanlarına malik mehmanxanaların isə yalnız 25%-i
- İri otellərin 40%-i, orta yerləşdirmə imkanlarına malik mehmanxanaların isə yalnız 15%-i
- İri otellərin 36%-i, orta yerləşdirmə imkanlarına malik mehmanxanaların isə yalnız 21%-i
- İri otellərin 26%-i, orta yerləşdirmə imkanlarına malik mehmanxanaların isə yalnız 11%-i
- İri otellərin 32%-i, orta yerləşdirmə imkanlarına malik mehmanxanaların isə yalnız 12%-i

85 385. Motellərin layihələndirilməsində əsas tələb:

- Özünəxidmət yeməxanası, ticarət köşkləri və idman zalının olmasıdır
- Nəqliyyat yollarının və idman zalının olmasıdır
- Mətbəxi, özünəxidmət yeməxanası, ticarət köşkləri, avtomobil dayanacaqları və nəqliyyatın yuyulması üçün nəzərdə tutulmuş meydançası olan
- Nəqliyyat yollarının və dayanacaqların olmasıdır
- Nəqliyyat yollarının və konfrans zalının olması

86 386. Motellərin layihələndirilməsində iki nəfərlik otağın ümumi sahəsi nə qədər olur?

- 29-35m²
- 28-30m²
- 20-24m²
- 23-28m²
- 33-38m²

87 387. Motellərin layihələndirilməsində iki nəfərlik nömrə (avtomobil dayanacağı daxil olmaqla) bir mərtəbəli bina olduqda neçə m² nəzərdə tutulur?

- 68-75 m²
- 60-70 m²
- 66-82 m²
- 60-79 m²
- 62-72 m²

88 388. Mətbəxi, özünəxidmət yeməxanası, ticarət köşkləri, avtomobil dayanacaqları və nəqliyyatın yuyulması üçün nəzərdə tutulmuş meydançası olan kottec və çadırlardan ibarət yer:

- Pansionat
- Turist düşərgəsi
- Turist bazası
- Kempinq
- Bunqalo

89 389. Kempinqlər əsas 4 dərəcəyə bölünür. Hansı doğru deyil?

- Turist kempinqləri turist zonalarında yerləşir və bu tip yerləşdirmə müəssisələri arasında yüksək komforta malikdir
- İstirahət gününün kempinqləri adətən kənd yerlərində yerləşir, fəal istirahət və idmanla məşğul olmaq üçün nəzərdə tutulur
- Tranzit kempinqlərdə minimum komfort olur və 48 saatdan artıq qalmaq nəzərdə tutulmur
- Turist kempinqləri turist zonalarında yerləşir və bu tip yerləşdirmə müəssisələri arasında aşağı komforta malikdir
- Məzuniyyətdə olanlar üçün nəzərdə tutulan kempinqlər turistləri cəlb edən rayonlarda yerləşir (dəniz, göl, çay) və burada geniş məişət xidmətləri təklif olunur

90 390. Yerləşdirmə vahidi hesabı ilə (bir çadır və avtomobil) sahə standartı ölkələr üzrə nə qədərdir?

- Fransada 150 m², Almaniya və Niderlandda 160-200 m², ABŞ-da 600m²
- Fransada 100 m², Almaniya və Niderlandda 180-250 m², ABŞ-da 700m²
- Fransada 200 m², Almaniya və Niderlandda 120-150 m², ABŞ-da 600m²
- Fransada 100 m², Almaniya və Niderlandda 120-150 m², ABŞ-da 800m²
- Fransada 300 m², Almaniya və Niderlandda 200-250 m², ABŞ-da 800m²

91 391. Kempinqin neçə faiz ərazisi avtoturistlərin yerləşdirilməsi üçün nəzərdə tutulmalıdır?

- 0.05
- 0.2
- 0.15
- 0.08
- 0.1

92 392. Kempinqin optimal yerləşdirmək imkanı nə qədər olur?

- 800-1200 nəfər arasında
- 600-1000 nəfər arasında
- 1200-1500 nəfər arasında
- 500-1500 nəfər arasında
- 500-1200 nəfər arasında

93 393. Hər bir kempinqin ərazisində 100 nəfər hesabı ilə rahatlıq və şərait olmalıdır. Hansı yalnızdır?

- Bu ərazidə su təchizatı, kanalizasiya və çirkab suların təmizlənməsi sistemi olur
- Paltarların yuyulması və ütülənməsi üçün otaq nəzərdə tutulur
- Hər bir yerləşdirmə vahidi 4 nəfərdən ibarət kottec və ya çadırdan ibarətdir.
- Paltarların yuyulması və ütülənməsi üçün otaq nəzərdə tutulmur
- Kempinqlərin ərazisində idman və uşaqlar üçün oyun meydançaları yerləşir

94 394. Kempinqlərdən 100-150 metrədən uzaq olmayaraq nələr olmalıdır?

- Texniki sanitari qovşaqları, 6 tualet, 4-5 əlüzyuyan, 3 duş, qabların yuyulması üçün 3 qoşa tas, zibil yığmaq üçün 3 çən olur
- Texniki sanitari qovşaqları, 6 tualet, 4-5 əlüzyuyan, 2 duş, qabların yuyulması üçün 2 qoşa tas, zibil yığmaq üçün 4 çən olur
- Texniki sanitari qovşaqları, 2 tualet, 4-5 əlüzyuyan, 1 duş, qabların yuyulması üçün 2 qoşa tas, zibil yığmaq üçün 2 çən olur
- Texniki sanitari qovşaqları, 4 tualet, 4-5 əlüzyuyan, 2 duş, qabların yuyulması üçün 2 qoşa tas, zibil yığmaq üçün 3 çən olur
- Texniki sanitari qovşaqları, 5 tualet, 5-6 əlüzyuyan, 3 duş, qabların yuyulması üçün 2 qoşa tas, zibil yığmaq üçün 4 çən olur

95 395. Mehmanxanada hansı qaydada təmir aparıla bilər?

- Əsaslı və əsassız təmir
- Əsaslı təmir
- Cari təmir
- Əsaslı və cari təmir
- Planlı və plansız təmir

96 396. Mehmanxana binasını və mühəndis avadanlığını sistemətik və vaxtından əvvəl dağılmaqdan qorumaq üçün aparılan təmir?

- Sadə təmir
- Planlı təmir
- Əsaslı təmir
- Cari təmirdir
- Standart təmir

97 397. Avadanlığın əsaslı təmiri üçün xarakterik deyil:

- Seçilmə üzrə əsaslı təmir mühəndis avadanlığının, binanın bir hissəsini əhatə edir
- Kompleks əsaslı təmir bütün binanı əhatə edir
- Kompleks əsaslı təmir bir bölməni əhatə edir
- Mehmanxana binasını və mühəndis avadanlığını sistemətik və vaxtından əvvəl dağılmaqdan qorumaq üçün aparılan təmir
- Seçilmə üzrə əsaslı təmir ayrıca konstruksiya elementlərinin bir hissəsini əhatə edir

98 398. Motellərin layihələndirilməsində bir yer üçün nəzərdə tutulmuş norma nə qədər olur?

- 20-22 m²
- 18-20 m²

- 14-16 m2
- 12-14m2
- 16-18 m2

99 399. Motellərin layihələndirilməsində iki nəfərlik nömrə (avtomobil dayanacağı daxil olmaqla) iki mərtəbəli bina olduqda neçə m2 nəzərdə tutulur?

- 55-56 m2
- 55-60 m2
- 48-56 m2
- 45-46 m2
- 40-42 m2

100 400. Kempinq üçün ayrılmış sahələr aşağıdakı tələblərə cavab verməlidir:

- Şəhərə yaxınlıq, nəqliyyatın girişi üçün abad yol, sahənin minimal enişliyi, dənizin olması
- Şəhərə yaxınlıq, nəqliyyatın girişi üçün abad yol, sahənin minimal enişliyi, dənizin olması
- Şəhərə yaxınlıq, nəqliyyatın girişi üçün abad yol, sahənin minimal enişliyi, havanın temperaturu
- Nəqliyyatın girişi üçün abad yol, sahənin minimal enişliyi, küləkdən mühafizə üçün yaşıllıqların və ağacların olması
- Şəhərə yaxınlıq, nəqliyyatın girişi üçün abad yol, sahənin minimal enişliyi, dağ olması

101 401. Reklam necə həyata keçirilir?

- Məlumatın ödənişli axtarış üsulları vasitəsilə həyata keçirilir
- Məlumatın ödənişli yayılma üsulları vasitəsilə həyata keçirilir
- Məlumatın ödənişsiz yayılma üsulları vasitəsilə həyata keçirilir
- Məlumatın ödənişsiz daşınma üsulları vasitəsilə həyata keçirilir
- Məlumatın ödənişli yönəldilmə üsulları vasitəsilə həyata keçirilir

102 402. kommunikasiya forması olan reklam mehmanxana biznesində mühüm və əhəmiyyətli yer tutur.

- Reklam işinin əsasları
- Kütləvi
- Şəxsi
- Qeyri-şəxsi
- İnformativ

103 403. Marketing strategiyasının həyata keçirilməsində vacib şərtədir:

- Kadr təminatı
- KİV
- Dəqiq və müntəzəm maliyyə mənbələri
- Reklam
- Mehmanxana təsərrüfatının inkişafı

104 404. ABŞ-ın aparıcı firmaları üçün reklam kompaniyalarını hazırlayan "McCan Erricson Inc" şirkətinin fikrincə reklam nədir?

- Satışı stimullaşdıran vasitədir
- Həqiqətlərin şişirdilərək elanıdır
- Həqiqətlərin insanlara çatdırılmasıdır
- Reklam yaxşı təkrar danışılan həqiqətdir
- İnsanların beyninə yaxşı həqiqətlərin həkk edilməsidir

105 405. Reklamın keyfiyyətli və təyinatlı olması üçün mehmanxanalar nə edir?

- Bu sahəyə cəlb olunan maliyyəni artırır
- İşə daha çox mütəxəsis cəlb edir
- Reklamın sayını artırır
- Peşəkar reklam mütəxəssislərindən istifadə edir
- Tez-tez strategiya dəyişir

106 406. Reklam nədir?

- Mütəşəkkil maliyyə mənbələrinə arxalanan məlumatın ödənişli yayılma üsullarivasitəsilə olan şəxsi informasiya növünə reklam deyilir
- Mütəşəkkil maliyyə mənbələrinə arxalanan məlumatın ödənişsiz yayılma üsulları vasitəsi olma qeyri- şəxsi kommunikasiya növünə reklam
- Mütəşəkkil maliyyə mənbələrinə arxalanan məlumatın ödənişsiz yayılma üsulları vasitəsilə olan qeyri-şəxsi kommunikasiya növünə reklam
- Mütəşəkkil maliyyə mənbələrinə arxalanan məlumatın ödənişli yayılma üsulları vasitəsilə olan qeyri-şəxsi kommunikasiya növünə reklam
- Mütəşəkkil maliyyə mənbələrinə arxalanan məlumatın yalnız KİV ilə istehlakçıya çatdırılmasına reklam deyilir

107 407. Azərbaycan Respublikasının «Reklam haqqında» qanununda reklama aşağıdakı kimi tərif verilmişdir:

- Reklam - fiziki və hüquqi şəxslər, əmtəə, ideya və yeniliklər haqqında maraq formalaşdırmaq və ya bu marağı saxlamaq əmtəə ideya və yeniliklərin realizə olunmasına kömək edən informasiya xidməti sahəsidir
- Reklam - fiziki və hüquqi şəxslər, əmtəə, ideya və yeniliklər haqqında maraq formalaşdırmaq və ya bu marağı yalnız realizə olunmasına kömək göstərmək məqsədi güdən informasiya xidməti sahəsidir
- Reklam – yalnız fiziki şəxslər, əmtəə, ideya və yeniliklər haqqında maraq formalaşdırmaq və ya bu marağı saxlamaq, əmtəə, ideya və yeniliklərin realizə olunmasına kömək göstərmək məqsədi güdən informasiya xidməti sahəsidir
- Reklam – fiziki və hüquqi şəxslər, əmtəə, ideya və yeniliklər haqqında maraq formalaşdırmaq və ya bu marağı saxlamaq, əmtəə, ideya və yeniliklərin realizə olunması kömək məqsədi güdən informasiya xidməti sahəsidir
- Reklam - yalnız hüquqi şəxslər, əmtəə, ideya və yeniliklər haqqında maraq formalaşdırmaq və ya bu marağı saxlamaq, əmtəə, ideya və yeniliklərin realizə olunmasına kömək göstərmək məqsədi güdən informasiya xidmətidir,

108 408. Hər bir reklam müraciətinə.....yanaşmaq lazımdır

- Müraciət formasından asılı olaraq
- Yeni investisiya kimi
- Yeni yaradılacaq strategiya kimi
- Şirkətin hərtərəfli obrazına edilmiş yatırım kimi
- Bir dəfə istifadə olunan məhsul kimi

109 409. Ümummillik reklam aiddir:

- Ümummillik reklam- ölkənin yalnız 1 bölgəsində fəaliyyət göstərən tərəfdaşlara yönəlir. Bu reklamı maliyyələşdirən təşkilatlar ümummillik reklam verənlər sayılır, İri televiziya kanalları və qəzetlərdə verilən reklamın əksəriyyəti ümummillik reklam hesab olunur
- Ümummillik reklam- bir sıra reklam agentlikləri reklam sahələrini həm ümummillik, həm də regional(bölgə) reklam üçün satırlar
- Ümummillik reklam- xarici dövlətlərin bazarlarına istiqamətlənmişdir
- Ümummillik reklam - ölkənin bir neçə bölgəsində fəaliyyət göstərən tərəfdaşlara yönəlir. Bu reklamı maliyyələşdirən təşkilatlar ümummillik reklam verənlər sayılır, İri televiziya kanalları və qəzetlərdə verilən reklamın əksəriyyəti ümummillik reklam hesab olunur

- Ümummilli reklam- bir sıra reklam verənlər, o cümlədən mehmanxana müəssisələri (restoran, bar, kafə, diskoteka, digər xidmətlər) müştəriləri bir şəhərdə və ya bir ticarət zonasında yerləşdirən yerli reklamdan istifadə edirlər

110 410. Regional (bölgə) reklamı tərif:

- Regional (bölgə) reklam- bir sıra reklam agentlikləri reklam sahələrini yalnız regional (bölgə) reklamı üçün satırlar
- Regional (bölgə) reklam- xarici dövlətlərin bazarlarına istiqamətlənmişdir
- Regional (bölgə) reklam- ölkənin bir neçə bölgəsində fəaliyyət göstərən tərəfdaşlara yönəlir. Bu reklamı maliyyələşdirən təşkilatlar ümummilli reklam verənlər sayılır, İri televiziya kanalları və qəzetlərdə verilən reklamın əksəriyyəti ümummilli reklam hesab olunur
- Regional (bölgə) reklam - bir sıra reklam agentlikləri reklam sahələrini həm ümummilli, həm də regional reklam üçün satırlar
- Regional (bölgə) reklam- bir sıra reklam verənlər, o cümlədən mehmanxana müəssisələri (restoran, bar, kafə, diskoteka, digər xidmətlər) müştəriləri bir şəhərdə və yaxud bir ticarət zonasında yerləşdirilən yerli reklamdan istifadə edirlər

111 411. Yerli reklam nədir?

- Yerli reklam- bir sıra reklam verənlər, o cümlədən mehmanxana müəssisələri (restoran, bar, kafə, diskoteka, digər xidmətlər) müştəriləri bir şəhərdə və yaxud bir ticarət zonasında yerləşdiyindən xarici reklamdan istifadə edirlər
- Yerli reklam- ölkənin bir neçə bölgəsində fəaliyyət göstərən tərəfdaşlara yönəlir. Bu reklamı maliyyələşdirən təşkilatlar ümummilli reklam verənlər sayılır. İri televiziya kanalları və qəzetlərdə verilən reklamın əksəriyyəti ümummilli reklam hesab olunur;
- Yerli reklam- xarici dövlətlərin bazarlarına istiqamətlənmişdir
- Yerli reklam - bir sıra reklam verənlər, o cümlədən mehmanxana müəssisələri (restoran, bar, kafə, diskoteka, digər xidmətlər) müştəriləri bir şəhərdə və yaxud bir ticarət zonasında yerləşdiyindən yerli reklamdan istifadə edirlər
- Yerli reklam- bir sıra reklam agentlikləri reklam sahələrini həm ümummilli, həm də regional (bölgə) reklam üçün satırlar

112 412. Reklam nəyə şərait yaradır?

- Mehmanxana təsərrüfatının ayrılmaz hissəsi olub, onun inkişafına
- Yeniliklərin realizə olunmasına
- Məlumat işinin üsullarına, qaydalarına, istiqamətlərinə, məqsədlərinə və vəzifələrinə bələd olmaq bu üsullardan bacarıqla istifadə olunması, turoperatorların işinin müvəffəqiyyətlə inkişafına
- Məlumat işinin üsullarına, qaydalarına, istiqamətlərinə, məqsədlərinə və vəzifələrinə bələd olmaq bu üsullardan bacarıqla istifadə olunması, mehmanxana biznesinin müvəffəqiyyətlə iştirakına
- Məlumat işinin üsullarına, qaydalarına, istiqamətlərinə, məqsədlərinə və vəzifələrinə bələd olmaqla bu üsullardan bacarıqla istifadə olunması, turizm fəaliyyətinin müvəffəqiyyətlə inkişafına

113 413. İşgüzar reklam nədir?

- Sırası istehlakçıya istiqamətlənmiş reklam işgüzar reklam adlanır.
- Əməkdaşlıq tərəfdaşlarına deyil, xüsusi istehlakçıya yönəlmiş, istiqamətlənmiş reklam işgüzar reklam adlanır
- Xüsusi istehlakçıya, əməkdaşlıq tərəfdaşlarına yönəlmiş, istiqamətlənmiş reklam işgüzar reklam adlanır
- Sırası istehlakçıya deyil, əməkdaşlıq tərəfdaşlarına yönəlmiş, istiqamətlənmiş reklam işgüzar reklam adlanır
- Xüsusi istehlakçıya deyil, sırası istehlakçıya istiqamətlənmiş reklam işgüzar reklam adlanır

114 414. Direct-Mail (direct-mail) nədən ibarətdir?

- Xüsusi seçilmiş turist firmalarına və fərdi şəxslərə reklam materialları göndərilir
- Reklamı həyata keçirməkdə çeviklyi artırmağa kömək edir
- İstehlakçılar tərəfindən yaxşı qarşılanmayan poçtlardır

- Reklam şirkətinə müraciət etmək üçün istifadə olunur
- Xüsusi seçilmiş fərdi şəxslərə reklam materialları göndərilir

115 415. Reklamın effektləri seçilir

- Tədqiqat və ötürücü
- Kommunikativ və tədqiqat
- İnformativ və ticarət
- Ticarət və kommunikativ
- Ötürücü və ticarət

116 416. Kommunikativ effekti necə müəyyən edirlər?

- Reklamın yaratdığı ümumi effekt vasitəsilə
- Statistik göstəricilərin araşdırılması vasitəsilə
- Direct-Meyl vasitəsilə
- Tədqiqat və anketləşdirilmiş sorğuların keçirilməsi vasitəsi ilə
- Əldə olunan gəlirin dəyişməsi vasitəsilə

117 417. Reklam təsnif edilə bilər:

- İnformasiyanın dayanıqlılığının təmin olunması üçün nəzərdə tutulmuş vasitələr üzrə
- İnformasiyanın yığılması üçün nəzərdə tutulmuş vasitələr üzrə
- İnformasiyanın ötürülməsi üçün nəzərdə tutulmuş vasitələr üzrə
- İnformasiyanın verilməsi üçün nəzərdə tutulmuş vasitələr üzrə
- İnformasiyanın daşınması üçün nəzərdə tutulmuş vasitələr üzrə

118 418. Reklam ötürücüləri nədir?

- Reklam ötürücüləri məqsədli auditoriyaya reklamın televiziyaadan çatdırılması üçün nəzərdə tutulmuş ödənişli vasitələrdir.
- Reklam ötürücüləri seçilmiş auditoriyaya reklamın çatdırılması üçün nəzərdə tutulmuş ödənişli vasitələrdir.
- Reklam ötürücüləri məqsədli auditoriyaya reklamın çatdırılması üçün nəzərdə tutulmuş ödənişsiz vasitələrdir.
- Reklam ötürücüləri məqsədli auditoriyaya reklamın çatdırılması üçün nəzərdə tutulmuş ödənişli vasitələrdir.
- Reklam ötürücüləri məqsədli auditoriya üçün reklamın yaradılması üçün nəzərdə tutulmuş ödənişli vasitələrdir.

119 419. Sözdən istifadə edən reklam növləri arasında seçilir: 1. Müşahidə, 2. Baxış, 3. Tədqiq, 4. Müşahidə-eşitmə, 5. Müşahidə - baxış, 6. Eşitmə

- 2.4.6
- 1.3.4
- 1.2.6
- 1.5.6
- 3.4.5

120 420. Sözdən istifadə edən reklam növləri hansılardır? 1. müşahidə, 2. eşitmə, 3. müşahidə-eşitmə

- yalnız 1
- 1.3
- 1.2
- 1,2,3
- yalnız 3

121 421. Muşahidə reklam növünə aşağıdakılardan hansı aiddir?

- Hec biri
- Qrup tele və kino
- Fotoreklam, radioreklam
- Qəzet, jurnal, digər nəşrlər, işıq və bədii tərtibatlı işlər
- Şifahi elanlar və məlumatlar

122 422. Poliqrafiya üsulu ilə hazırlanmış reklam:

- Reklam rolikini hazırlamaq üçün mehmanxana müdiriyyəti reklam mütəxəssislərinə müraciət edir
- Mehmanxana və onun göstərdiyi xidmətlərin qısa izahı və onların qiymətlərini göstərən çap nəşridir
- Mehmanxana və onun xidmətlərinə həsr edilmiş xüsusi nəşrdir.
- Çap reklamı adlanır
- Hər bir müəssisənin, o cümlədən mehmanxananın nüfuzu, müsbət obrazı onun adı və yazılışı üslubundan da asılıdır.

123 423. Aşağıdakılardan hansı bukletlərə aiddir? 1. Bukletlər mehmanxana və onun xidmətlərinə həsr edilmiş xüsusi nəşrdir. 2. Bukletlər - adətən keyfiyyətli kağızda müxtəlif rəngli üsulla nəşr edilir. 3. Mehmanxana və onun göstərdiyi xidmətlərin qısa izahı və onların qiymətlərini göstərən çap nəşridir. 4. Mehmanxananın qonaqlarına, sərgi iştirakçılarına, müqavilə bağlayan tərəfdaşlara verilir.

- 2,4
- 1,3,4
- 1,2,3
- 1,2,4
- 1,4

124 424. Neon nədir?

- Xüsusi seçilən bahalı reklam növüdür
- Elektron tablolar meydanlarda, küçələrdə divar və ya xüsusi konstruksiyalar üzərində quraşdırılır
- Mehmanxananın işıqlarını söndürən sistem
- Mehmanxanada işıqlanan reklamdır
- Mehmanxana daxilində satılan suvenirler

125 425. 1. Şitdə tərtib edilmiş reklamdır. 2. Adətən reklam parlaq şəkildə olur 3. Mehmanxana haqqında qısa məlumatlar, telefon, ünvan göstərilir. Göstərilənlər aşağıdakılardan hansına aiddir?

- Rolik
- Branmauer
- Neon
- Bilbord
- Rotafiş

126 426. Brandmauer nədir?

- Reklam rolikini hazırlamaq üçün mehmanxana müdiriyyəti reklam mütəxəssislərinə müraciət edir
- Turist sərgilərində və yarmarkalarında iştirak etmək mehmanxananın fəaliyyəti
- Elektron tablolar meydanlarda, küçələrdə divar və ya xüsusi konstruksiyalar üzərində quraşdırılır
- Binanın bərkidilmiş şit reklamı, ya da binanın divarına suvaq üstünə çəkilmiş rəsmdir
- Mehmanxananın imicini, nüfuzunu qaldırmaq üçün televiziya reklamı

127 427. Ticarət, xidmət nişanlarının neçə növü var?

- 3.0

- 6.0
- 5.0
- 4.0
- 2.0

128 428. Firma nişanı:

- Etibarlı tərəfdaşlarla əməkdaşlıq edən mehmanxana müəssisələri nail olur
- Hörmət və nüfuza məhz məşhur etibarlı tərəfdaşlarla əməkdaşlıq edən mehmanxana müəssisələri aid olur
- Zəmanət və reklam funksiyasını daşıyır
- Rənz, rəsm və ya fərqli bir rəng, xidmət nişanı
- İşçilərin geyimi firmanın rəng uslubu və nişanı

129 429. Mehmanxananın daxili reklamında aşağıdakı məlumatlar öz əksini tapmalıdır: 1. Bütün xidmətlərin iş rejimi, telefonu, yerləşdiyi yer. 2. Əlavə xidmətlərin növləri və siyahısı. 3. Kabel televiziyası və liftdən istifadə qaydaları. 4. Həkim yardımının təşkili. 5. Valyutadəyişmə qaydaları və yeri. 6. Turistlərin mehmanxanada tərkətmə proqramları

- 4,5,6
- 1,3,4,5
- 1,2,3,4,5,6
- 1,2,3,4,5
- 2,4,5,3

130 430. Kataloq nədir?

- Mehmanxana haqqında qısa məlumatlar, telefon, ünvan göstərilir
- Adətən keyfiyyətli kağızda müxtəlif rəngli üsulla nəşr edilir
- Bir vərəqdən ibarət olur. Onlar bir rəngli, şəkilli və ya ancaq mətnlə olur. Bu vərəqlər adətən sərgi və yarmarkalarda paylanır
- Mehmanxana və onun göstərdiyi xidmətlərin qısa izahı və onların qiymətlərini göstərən çap nəşridir
- Müştəriyə seçim təqdim edən menyü tipli broşurdur

131 431. Rotafiş nədir?

- Elektron tabloda rəngli reklam mətni
- Turist sərgilərində və yarmarkalarında iştirak edən mehmanxana
- Üzərinə reklam çəkilmiş, daxildən işıqlanmayan, stasionar olan üçbucaqlar, qutular, kürələr
- Üzərinə reklam çəkilmiş, daxildən işıqlanan, stasionar olan üçbucaqlar, qutular, kürələr
- Mehmanxana müdiriyyəti reklam mütəxəssislərinə müraciət edir

132 432. "A lya kart" menyusu ilə xidmət göstərilən zaman üstünlük kimə verilir?

- Daha tez müraciət edənə
- Daha çox pul təklif edənə
- Qadınlara sonar ahıl yaşlılara
- Ahıl və yaşlı adamlara, sonra qadınlara
- Üstünlük verilmir

133 433. Qonağın sağ tərəfindən ofisiant aşağıdakı xidməti göstərir:

- Qonaqdan sifarişi qəbul edir
- Podnos (məcməyi, sini) ilə lazım olmayan qab qacağı yığışdırır
- Çəngəl və digər süfrə ləvazimatı düzür və yığır
- Süfrə salınmış masanın üstünə qaşığı və bıçaqlar düzür
- Süfrə ləvazimatlarını dəyişir

134 434. Masa arxasında əyləşən qonağın sol tərəfindən ofisiant aşağıdakı xidməti göstərir:

- Menü kartını qonağa təqdim edir
- Qədəh və piyalələri düzür və yığır
- Süfrə salınmış masanın üstünə qaşığı və bıçaqlar düzür
- Çəngəl və digər süfrə ləvazimatı düzür və yığır
- Şorba olan boşqabı qonağın qabağına qoyur

135 435. Süfrəyə verilən soyuq qəlyanaltılar:

- 180 – dən yuxarı olmamalıdır
- 190 – dən yuxarı olmamalıdır
- 250 – dən yuxarı olmamalıdır
- 140– dən yuxarı olmamalıdır
- 200 – dən yuxarı olmamalıdır

136 436. Mineral və qazlı içkilər qonaqlara necə verilir:

- 100 – dən yuxarı olmamaqla verilir
- Soyudulmadan verilir
- İstəyə uyğun olaraq soyudularaq verilir
- Soyuq halda verilir
- 140 – dən yuxarı olmamaqla verilir

137 437. Xüsusi tədbirlərdə ofisiant növbə ilə bütün qonaqlara xidmət göstərir:

- Qonaqlar arasında fərq qoyulmur
- Yaşına görə
- Oturuş mövqeyinə görə
- Cəmiyyətdə tutduğu rütbəyə görə
- Səliqəli olmaq üçün masada qoyulanların mövqeyinə uyğun

138 438. Qonaqlara təqdim olunan spirtli içkilərin dad xassələri uyğun olmalıdır:

- Belə tələb gözlənilmir
- Verilən digər içkilərə
- Soyuq yeməklərə
- Süfrəyə verilən yeməklərə
- İsti yeməklərə

139 439. Konyakla vermək olar:

- Quru meyvə, şokolad, limon
- Çay, limon, şokolad
- Yalnız meyvə
- Meyvə, çay, limon
- Meyvə, şokolad, likor

140 440. Spirtli içkiləri təqdim edəndə nə nəzərə alınmalıdır?

- İçkinin miqdarı
- İlin mövsümü
- Müştərinin yaşı
- İçkinin növü
- Müştərinin istəyi

141 441. İsti içkilər (çay, qəhvə, kakao, şokolad) qonaqlara təqdim oluna bilər:

- Şam yeməyindən əvvəl
- Səhər, nahar, şam yeməkləri zamanı
- Yalnız səhər yeməkləri zamanı
- Yalnız nahar yeməkləri zamanı
- Yalnız şam yeməkləri zamanı

142 442. Servirovka nədir?

- Masanın yemək üçün hazırlanması, içkisiz təqdimatdır
- Masanın yemək üçün hazırlanması, süfrədə qədəhlərin müəyyən qayda ilə düzümüdür
- Masanın yemək üçün hazırlanması, yeməklərin süfrəyə təqdimatıdır
- Masanın yemək üçün hazırlanması, süfrədə qabların müəyyən qayda ilə düzümüdür
- Masanın yemək üçün hazırlanması, süfrədə salfetlərin bükülməsidir

143 443. Kreslo və ya stullar arasındakı məsafə olmalıdır:

- 20sm
- 65sm
- 45sm
- 30 sm
- 75sm

144 444. Ümumi planda neçə növ süfrə düzümü mövcuddur?

- 1.0
- 4.0
- 3.0
- 2.0
- 5.0

145 445. Mehmanxananın restoran və kafelərində adətən qonaqlara yeməklərin bir neçə şəraiti təklif olunur:

- Günorta yeməyi və səhər yeməyi
- Tam pansion, yarım pansion və günorta yeməyi
- Günorta yeməyi və səhər yeməyi
- Tam pansion, yarım pansion və yalnız səhər yeməyi
- Tam porsion və yarım porsion

146 446. Kontinental səhər yeməyi (Continental breakfast):

- Avropa qitəsində qəbul olunmuş bu növ səhər yeməyinə qəhvə, çay və isti şokolad daxildir
- Avropa qitəsində qəbul olunmuş bu növ səhər yeməyinə qaymaq (sü , limon, iki növ povidla, cem və ya bal, müxtəlif çörək – bulka məmulatı, yağ daxildir
- Asiya qitəsində qəbul olunmuş bu növ səhər yeməyinə qəhvə, çay və isti şokolad, qənd, qaymaq, limon, iki növ povidla, cem və ya bal, müxtəlif çörək – bulka məmulatı, yağ daxildir
- Avropa qitəsində qəbul olunmuş bu növ səhər yeməyinə qəhvə, çay və isti şokolad, qənd, qaymaq, limon, iki növ povidla, cem və ya bal, müxtəlif çörək – bulka məmulatı, yağ daxildir
- Asiya qitəsində qəbul olunmuş bu növ səhər yeməyinə qaymaq (sü , limon, iki növ povidla, cem və ya bal, müxtəlif çörək – bulka məmulatı, yağ daxildir

147 447. Çeşidi geniş olan səhər yeməyi:

- Kontinental səhər yeməyinə daxil olan menyudan əlavə qonaqlara heçnə təklif olunmur
- Avropa qitəsində qəbul olunmuş bu növ səhər yeməyinə qaymaq (sü , limon, iki növ povidla, cem və ya bal, müxtəlif çörək – bulka məmulatı, yağ daxildir
- Avropa qitəsində qəbul olunmuş bu növ səhər yeməyinə qəhvə, çay və isti şokolad daxildir
- Kontinental səhər yeməyinə daxil olan menyudan əlavə qonaqlara müxtəlif meyvə şirələri (tomat, portağal və s.), pendir, kolbasa, qayğanaq, yoğurt, kəsmik və s. təklif olunur
- Kontinental səhər yeməyinə daxil olan menyudan əlavə qonaqlara müxtəlif meyvə şirələri və kəsmik, limon təklif olunur

148 448. İngilis sayacağı səhər yeməyi:

- Bu səhər yeməyinə qənd, yağ, bulka məmulatı, cem, bal,coca-cola,yumurta daxildir
- Bu səhər yeməyinə bekon,yağ,coca-cola daxildir
- Bu səhər yeməyinə ət,yağ, süd, mürəbbə daxildir
- Bu səhər yeməyinə qənd, yağ, bulka məmulatı, cem, bal, mürəbbə daxildir
- Bu səhər yeməyinə bekon,yağ,coca-cola,yumurta,bal daxildir

149 449. Amerikansayağı səhər yeməyi:

- Yağ, bulka məmulatı, cem, bal, mürəbbə daxildir
- Buzla adi içməli su, meyvə şirələri, piroq, bekon,yağ,coca-cola,düyü və ya qarğıdalı sıyığı (kaşa) verilir
- Meyvə şirələri, tər meyvələr və ya meyvələrdən hazırlanmış kompot, ət,yağ, süd, mürəbbə, piroq, düyü və ya qarğıdalı sıyığı (kaşa) verilir
- Buzla adi içməli su, meyvə şirələri, tər meyvələr və ya meyvələrdən hazırlanmış kompot, bir az ət, piroq, düyü və ya qarğıdalı sıyığı (kaşa) verilir
- Qənd, yağ, bulka məmulatı, cem, bal,coca-cola mürəbbə daxildir

150 450. Gec verilən səhər yeməyinə daxildir:

- Bu səhər yeməyinə qənd, yağ, bulka məmulatı, cem, bal,coca-cola mürəbbə daxildir
- Bu səhər yeməyinə bekon,yağ,coca-cola daxildir
- Bura səhər yeməyinin elementləri daxildir:isti və soyuq içkilər, bulka, cem, yağ, kolbasa, sup, isti ət yeməyi, desert,kolbasa
- Bura səhər və nahar yeməyinin elementləri daxildir:isti və soyuq içkilər, bulka, cem, yağ, kolbasa, sup, isti ət yeməyi, desert
- Bura səhər və nahar yeməyinin elementləri daxildir:isti və soyuq içkilər, salat, cem, yağ, kolbasa, sup, isti ət yeməyi, desert,qəhvə

151 451. << A lya kart >> (A la carte) – xidmətində:

- Qonaqların məxfiliyini təmin edən xidmətdir
- Daimi müştərilərə güzəştləri nəzərdə tututr
- Qonaqlar ödənişi kartla edirlər
- Qonaqlar kart – menyudan yemək – içməyi sifariş edirlər
- Qonaqların Yaş xüsusiyyətinə uyğun göstərilən xidmətdir

152 452. << A part >> (a part) - xidmətində:

- Qonaqların yaş xüsusiyyətinə uyğun göstərilən xidmətdir
- Qonaqların məxfiliyini təmin edən xidmətdir
- Bronlaşdırmanın ən əsas növlərindən biridir
- Əvvəlcədən sifariş olunur və müəyyən vaxt ərzində qonağa xidmət göstərilir
- Daimi müştərilərə güzəştləri nəzərdə tututr

153 453. << Tabldot >> (table d,hote)-xidmətində:

- Qonaqların yaş xüsusiyyətinə uyğun göstərilən xidmətdir

- Hər qonağa fərdi yanaşılır
- Bütün qonaqlara eyni vaxtda eyni menyü üzrə xidmət göstərilir
- Daimi müştərilərə güzəştləri nəzərdə tutur
- Qonaqlara özünəxidməti təklif edir

154 454. İsveç masası (şved stolu)-xidmətində:

- Az çeşiddə qonaqlara yemək və içmək təqdim olunur (otelin dərəcəsinə asılı olaraq), qonaq masaya düzülmiş istədiyi yeməyi seçə və istədiyi miqdarda götürə bilməz
- Müxtəlif və geniş çeşiddə qonaqlara yemək və içmək təqdim olunur
- Az çeşiddə qonaqlara yemək və içmək təqdim olunur (otelin dərəcəsinə asılı olaraq), qonaq masaya düzülmiş istədiyi yeməyi seçə və istədiyi miqdarda götürə bilər
- Müxtəlif və geniş çeşiddə qonaqlara yemək və içmək təqdim olunur (otelin dərəcəsinə asılı olaraq), qonaq masaya düzülmiş istədiyi yeməyi seçə və istədiyi miqdarda götürə bilər
- Müxtəlif və geniş çeşiddə qonaqlara yemək və içmək təqdim olunur (otelin dərəcəsinə asılı olaraq), qonaq masaya düzülmiş istədiyi yeməyi seçə və istədiyi miqdarda götürə bilməz

155 455. Bufet xidməti:

- Qonaqlar ödənişi kartla edirlər
- Daimi müştərilərə güzəştləri nəzərdə tutur
- Hər qonağa fərdi yanaşılır
- Qonaqlara özünəxidməti təklif edir
- Qonaqların yaş xüsusiyyətinə uyğun göstərilən xidmətdir

156 456. Bufet xidmətindən daha geniş istifadə olunur:

- Özünə xidmət göstərmək üçün
- Daimi müştərilərə güzəşt etmək üçün
- Vestibüldə xidmət göstərmək üçün
- Konfrans, simpozium iştirakçılarında xidmət göstərmək üçün
- Qonaqların məxfiliyini təmin etmək üçün

157 457. “Şampan şərabı ilə səhər yeməyi adətən səhər saat 10.00- dan 13.00 – dək verilir” bu aiddir:

- Alman səhər yeməyinə
- İngilissayağı səhər yeməyinə
- Fransızsayağı səhər yeməyinə
- Amerikansayağı səhər yeməyinə
- Rus səhər yeməyinə

158 458. Bu metodun üstünlüyü ondadır ki, restoran zalı az personalla xeyli qonağa xidmət göstərə bilər:

- Azərbaycan masası
- Rus masası
- Alman masası
- İsveç masası
- İngilis masası

159 459. Fransız servisi növü:

- Konfrans, simpozium iştirakçılarında xidmət göstərilir
- Yemək mətbəxdə hazırlanır və boşqablara yığılır
- Qonaq özünə istədiyi kimi xidmət edir

- Restoran mətbəxinin yüksək səviyyədə olduğunu göstərir və dünyada ən bahalı və yaddaqalan xidmət sayılır
- Daimi müştərilərə güzəştləri nəzərdə tutur

160 460. Alman servisi növü:

- Daimi müştərilərə güzəştləri nəzərdə tutur
- Konfrans, simpozium iştirakçılarında xidmət göstərilir
- Restoran mətbəxinin yüksək səviyyədə olduğunu göstərir və dünyada ən bahalı və yaddaqalan xidmət sayılır
- Qonaq özünə istədiyi kimi xidmət edir
- Yemək mətbəxdə hazırlanır və boşqablara yığılır

161 461. Amerikan servisi növü:

- Konfrans, simpozium iştirakçılarında xidmət göstərilir
- Restoran mətbəxinin yüksək səviyyədə olduğunu göstərir və dünyada ən bahalı və yaddaqalan xidmət sayılır
- Qonaq özünə istədiyi kimi xidmət edir
- Yemək mətbəxdə hazırlanır və boşqablara yığılır
- Daimi müştərilərə güzəştləri nəzərdə tutur

162 462. Restoran nədir?

- Turistlərin qidalanması üçün minimum ən zəruri şəraitə malik xırda müəssisədir
- Restoran – yalnız xüsusi təyinatlı qonaqlara geniş və müxtəlif çeşiddə yemək, içmək, şirniyyat məmulatları təqdim edən yemək müəssisəsidir
- Restoran – turistlərə məhdud çeşiddə yemək, içmək, şirniyyat məmulatları təqdim edən xidmət müəssisəsidir
- Restoran – qonaqlara geniş və müxtəlif çeşiddə yemək, içmək, şirniyyat məmulatları təqdim edən yemək müəssisəsidir
- Restoran – qonaqlara geniş və müxtəlif çeşiddə içki təqdim edən müəssisədir

163 463. Qonaqlara restoranda xidmət göstərir:

- Yalnız ofisiant
- Aşpaz metrodetel
- Aşpaz ofisiant menecer
- Aşpaz, ofisiant, metrodetel
- Metrodetel ofisiant

164 464. Personalı idarə edən menecerin funksiyası:

- Qeyri-səlis danışıq qabiliyyətinə malik olmaq
- İşçilərin sağlamlıqlarını təmin etmək
- Marketing strategiyası seçmək
- Restorana gələn müsafirlərə keyfiyyətli xidmət göstərmək
- Xüsusi müştərilərin istəklərinə qarşı olmaq

165 465. Personalı idarə edən menecerin vəzifələrinə aiddir:

- Yeni bazarlar tapmaq
- Digər mehmanxanalarda xidmətin keyfiyyətini saxlamaq
- Digər mehmanxanalarla iş birliyi yaratmaq
- Restoran personalının təlim və təhsili ilə mütəmadi məşğul olmaq
- Reklam işini təşkil etmək

166 466. Personalı idarə edən menecerin vəzifələrinə aid deyil:

- Nömrədə yaşayan qonaqlara restoran xidmətini təşkil və təmin etmək
- Həftə, ay, illik hesabatı aparmaq və biznes – təhlili bölmə direktoruna təqdim etməli
- Yüksək standartlara cavab verən xidmətin keyfiyyətini saxlamaq
- Yüksək standartlara cavab verən, bahalı avadanlıq almaq
- Marketinqlə məşğul olmaq

167 467. Qonaqlara təqdim olunan isti yeməklər neçə dərəcədə olmalıdır?

- İsti yeməklər 750 – də, ona əlavə edilən souslar 850 – də olmalıdır
- İsti yeməklər 600 – də, ona əlavə edilən souslar 700 – də olmalıdır
- İsti yeməklər 550 – də, ona əlavə edilən souslar 600 – də olmalıdır
- İsti yeməklər 650 – də, ona əlavə edilən souslar 750 – də olmalıdır
- İsti yeməklər 450 – də, ona əlavə edilən souslar 650 – də olmalıdır

168 468. Tərəvəzdən hazırlanmış yeməklərlə hansı içkilər verilir?

- Tünd, qırmızı süfrə şərabı verilir
- Açıq (ağ) süfrə şərabı verilir
- Şampan şərabı və ya desert (şirin) şərabı verilir
- Kəmsşirin ağ və ya qırmızı şərab verilir
- Pivə verilir

169 469. Ağ ətdən (toyuq əti, quş, ördək, qaz və s.) hazırlanmış isti yeməklərlə hansı içkilər verilir?

- Şampan şərabı və ya desert (şirin) şərabı verilir
- Tünd, qırmızı süfrə şərabı verilir
- Kəmsşirin ağ və ya qırmızı şərab verilir
- Açıq (ağ) süfrə şərabı verilir
- Pivə verilir

170 470. Restoranda yemək nəyə əsasən hazırlanır?

- Menecer mehmanxanada yaşayan qonaqların sayını dəqiqləşdirir və retorana gələ biləcək qonaqları da nəzərə alaraq yemək hazırlanır
- Metrodotel mehmanxanada yaşayan qonaqların sayını dəqiqləşdirir və retorana gələ biləcək qonaqları da nəzərə alaraq yemək hazırlayır
- Aşpaz mehmanxanada retorana gələ biləcək qonaqları nəzərə alaraq yemək hazırlayır
- Menecer mehmanxanada yaşayan qonaqların sayını dəqiqləşdirir və bu məlumat əsasında restoranda yemək hazırlanır
- Retoran sifariş edən qonaqların sayına uyğun yemək hazırlanır

171 471. Bar nədir?

- Bar – turistlərə müxtəlif içkilər, qəlyanaltı, desert və şirin yeməklər təqdim edən, ixtisaslaşmış yaşayış müəssisəsidir.
- Bar – qonaqlara müxtəlif içkilər, qəlyanaltı, desert və şirin yeməklər təqdim edən, ixtisaslaşmış idman müəssisəsidir.
- Bar – qonaqlara müxtəlif içkilər, qəlyanaltı, desert və şirin yeməklər təqdim edən, kiçik vədar yeyib – içmək müəssisəsidir.
- Bar – qonaqlara müxtəlif içkilər, qəlyanaltı, desert və şirin yeməklər təqdim edən, ixtisaslaşmış yeyib – içmək müəssisəsidir.
- Bar – qonaqlara müxtəlif içkilər, qəlyanaltı, desert və şirin yeməklər təqdim edən, iri tutumlu yeyib – içmək müəssisəsidir.

172 472. Barların fəaliyyəti mehmanxana üçün niyə sərfəlidir?

- Satılan məhsulların əksəriyyəti daha bahalıdır
- Daha az işçi tələb olunur
- Çox xərclə çox gəlir gətirir
- İçkilərin satışı ərzaq yeməklərindən daha çox gəlir gətirir
- Bura müraciət edən müştərilərin zövqü eyni olur

173 473. Barın səmərəli işi nə ilə müəyyənləşir?

- Sifariş oluna barların sayı ilə
- Ümumi barların sayı ilə
- İçkilərin növ müxtəlifliyi ilə
- Satılan içkilərin faizi ilə
- İçkilərin qiyməti ilə

174 474. Qonaq barda çox spirtli içki içib, sərxoş olub hadisə törədərsə, bunun məsuliyyətini kim daşıyır?

- Yalnız Barmen
- Müştəri özü
- Barmen və Ofisiant
- Barmen və menecer
- Yalnız menecer

175 475. Konrad Hiltonun əsasını qoyduğu bar hansıdır?

- Mini barlar
- Banket (ziyafət) barı
- Restoran barı
- Vestibüldə yerləşən bar
- Hovuzların yanında olan barlar

176 476. “Restoran barı”na ən çox hansı ölkə mehmanxanalarında rast gəlinir?

- Fransa
- İspaniya
- İtalya
- ABŞ
- Ukrayna

177 477. “Banket (ziyafət) barı”na aid xüsusiyyətləri seçin: 1. bu tip barlar yalnız banket, konfrans, simpozium və s. tədbirlərin iştirakçılarında xidmət göstərir. 2. Məhdud sayda qonaq qəbul edə bilər. 3. İçki butulkalarının hesabı aparılır. 4. Yalnız banket, konfrans, simpozium və s. tədbirlərin iştirakçılarında xidmət göstərir

- 1, 3
- 2, 3
- 1, 4
- 1, 3
- 1, 2

178 478. Hovuzların yanında olan barlar əsasən harada fəaliyyət göstərir?

- Otellərdə fəaliyyət göstərir
- Bir ulduzlu mehmanxanalarda fəaliyyət göstərir
- Yalnız iri mehmanxanalarda fəaliyyət göstərir

- Bunqaloda fəaliyyət göstərir
- Botellərdə fəaliyyət göstərir

179 479. “Mini – barlar”a aiddir: 1. Nömrəsinin qonaq otağında kiçik soyuducu şəklində olur. 2. Hər gün içki ehtiyatı ilə təmin olunurlar. 3. İçki butulkalarının hesabı aparılır. 4. Əsasını məşhur Konrad Hilton qoymuşdur

- 3, 4
- 2, 4
- 1, 3
- 1, 2
- 1, 4

180 480. Təntənəli tədbirlərdə ilk növbədə xidmət göstərilir:

- Belə bir tələb qoyulmur
- Vəzifəsindən asılı olaraq xidmət göstərilir
- Tədbir təşkilatçılara
- Yubilyara
- Yaşından asılı olaraq xidmət göstərilir

181 481. Spirtli içkiyə su qatıb satan, müştərini hesabda aldadan, qədəhə içkini tam doldurmayan əliyəri barmenləri cəzalandırılmalıdır:

- Bu hala şahid olan hər hansı biri
- Yubilyar
- Müştəri
- Menecer
- Mühafizəçi

182 482. Marketing deyilir:

- Maksimal qazanc əldə etmək məqsədilə istehsal təklifini müəyyən edib və tədqiq edilməsi əsasında hər bir istehsalçının fərdi təklifinə yönəlmiş ticarət-istehsalat sisteminə
- Maksimal qazanc əldə etmək məqsədilə istehlak tələbatını aşkar edib və tədqiq edilməsi əsasında hər bir istehsalçının fərdi tələbatlarının təmin olunmasına yönəlmiş ticarət-istehsalat sisteminə
- Maksimal qazanc əldə etmək məqsədilə istehsal tələbatını aşkar edib və tədqiq edilməsi əsasında hər bir istehlakçının ümumi tələbatlarının təmin olunmasına yönəlmiş ticarət-istehsalat sisteminə
- Maksimal qazanc əldə etmək məqsədilə istehlak tələbatını aşkar edib və tədqiq edilməsi əsasında hər bir istehlakçının fərdi tələbatlarının təmin olunmasına yönəlmiş ticarət-istehsalat sisteminə
- Maksimal qazanc əldə etmək məqsədilə mənəvi tələbatını aşkar edib və tədqiq edilməsi əsasında hər bir istehlakçının mənəvi tələbatlarının təmin olunmasına yönəlmiş ticarət-istehsalat sisteminə

183 483. Marketingin məqsədi:

- Xüsusi istehsalçılar səviyyəsində tələbatın aşkar edilməsi və onun daim artması istiqamətində formalaşdırılmasıdır
- Fərdi istehlakçılar səviyyəsində tələbatın aşkar edilməsi və onun daim azalması istiqamətində formalaşdırılmasıdır
- Fərdi istehsalçılar səviyyəsində tələbatın aşkar edilməsi və onun daim artması istiqamətində formalaşdırılmasıdır
- Fərdi istehlakçılar səviyyəsində tələbatın aşkar edilməsi və onun daim artması istiqamətində formalaşdırılmasıdır
- Xüsusi istehsalçılar səviyyəsində təklifin aşkar edilməsi və onun daim artması istiqamətində formalaşdırılmasıdır

184 484. Marketingin əsas məqsədinədir?

- İşçilərin sayını artırmaqla maksimum qazanc əldə etmək
- Satışın xərclərinin artırılması ilə ümumi qazanc əldə etmək
- Satışın azaldılması ilə maksimum qazanc əldə etmək
- Satışın stimullaşdırılması ilə maksimum qazanc əldə etmək
- Satış yerlərinin sayını artırmaqla qazanc əldə etmək

185 485. Marketing fəaliyyəti nədir?

- İstehsal-satış fəaliyyətinin proqnozlaşdırılması
- İstehlak-istehsal fəaliyyətinin ümumi layihəsinin planlaşdırılması və həyata keçirilməsi
- İstehlak fəaliyyətinin ümumi layihəsinin planlaşdırılması və həyata keçirilməsi
- İstehsal-satış fəaliyyətinin ümumi layihəsinin planlaşdırılması və həyata keçirilməsi
- İstehlak-alış fəaliyyətinin ümumi layihəsinin planlaşdırılması və həyata keçirilməsi

186 486. Marketingin başlıca vəzifəsi?

- Bazara daxil olmaq
- İşçilərin tədqiq edilməsi
- Məhsulun tədqiq edilməsi
- Bazarın tədqiq edilməsi
- Yeni texnologiyanın yaradılması

187 487. Marketingin geniş və müvəffəqiyyətlə tətbiq edilməsi hansı halda mümkündür?

- Yalnız müvafiq kadr təminatı şəraitində
- Yalnız müvafiq xidmət şəraitində
- Yalnız müvafiq maliyyə təminatı şəraitində
- Yalnız müvafiq hüquqi təminat şəraitində
- Yalnız müvafiq infrastruktur şəraitində

188 488. Malların və xidmətlərin satılması prosesində istehlakçının üstünlüyü prinsipi:

- "Satıcı hər zaman haqlıdır"
- "Müştəri hər zaman tələb edir"
- "Satıcı hər zaman tələb edir"
- "Müştəri hər zaman haqlıdır"
- "Müştəri hər zaman haqlı deyil"

189 489. Strategiya nədir?

- Mehmanxana müəssisəsinin fəaliyyətinin daha əhəmiyyətli və həlledici istiqamətidir ki, bunun da icra edilməsinə az vaxt və xərc tələb olunur
- Mehmanxana müəssisəsinin fəaliyyətinin daha əhəmiyyətli və həlledici istiqamətidir ki, bunun da icra edilməsinə heçnə tələb olunmur
- Mehmanxana müəssisəsinin fəaliyyətinin daha əhəmiyyətsiz istiqamətidir ki, bunun da icra edilməsinə xeyli vaxt və xərc tələb olunur
- Mehmanxana müəssisəsinin fəaliyyətinin daha əhəmiyyətli və həlledici istiqamətidir ki, bunun da icra edilməsinə xeyli vaxt və xərc tələb olunur
- Mehmanxana müəssisəsinin fəaliyyətinin daha əhəmiyyətli və həlledici istiqamətidir ki, bunun da icra edilməsinə vaxt və xərc tələb olunmur

190 490. Marketing strategiyasını təşkil edən tədbirlər sırasına aid etmək olmaz:

- Kadrların, işçilərin təlimi, mütəxəssislərin inkişaf etdirilməsi
- Köhnə mehmanxanaların bərpası
- Yeni mehmanxanaların tikilməsi

- Rəqiblərə qarşı tədbir hazırlamaq
- Xarici satış şəbəkələrinin inkişaf etdirilməsi

191 491. Mehmanxananın xidmətlərinin rəqabətə hazır olduğunun və onun bazarda tutduğu mövqeyin göstəricisidir:

- İşçilər
- Reklam
- Keyfiyyət
- Xidmətlər
- Qiymətlər

192 492. Marketing strategiyasına müvafiq olaraq mehmanxana xidmətlərini inhisarlı yüksək qiymətlərlə kiməsatmaq olar?

- Aşağı gəlirə malik insanlara
- Orta gəlirə malik insanlara
- Bazarın geniş segmenti çərçivəsində
- Bazarın məhdud segmenti çərçivəsində
- Sabit gəlirə malik insanlara

193 493. Bu mübadilə sazişləri vasitəsilə müştəri tərəfindən əldə edilən məhsuldur ki, bu, satınalma mülkiyyəti deyil, əşya şəklini almır və yalnız məhsulu və onun istifadəsini müəyyən vaxt ərzində və məkanda əldə etmək olar:

- Avadanlıq
- Mal
- Əmtəə
- Xidmət
- Xammal

194 494. Xidmətlərin satılması və istehlakı zaman və məkan baxımından necə baş verir?

- Tez baş verir
- Dəyişkəndir
- Fərqlidir
- Üst-üstə düşür
- Mövsüm dəyişikliklərinə məruz qalır

195 495. Mehmanxana məhsullarına (xidmətlərinə) olan tələbat:

- Böyükdür, ilin mövsümündən asılı olur, mövsüm dövründə yüksək olur
- Sabitdir, ilin mövsümündən asılı olmur
- Dəyişkəndir, ilin mövsümündən asılı olmur, mövsüm dəyişikliklərinə məruz qalmır
- Dəyişkəndir, ilin mövsümündən asılı olur, mövsüm dəyişikliklərinə məruz qalır
- Az dəyişkəndir, ilin mövsümündən asılı olmur, mövsüm dəyişikliklərinə az məruz qalır

196 496. Mehmanxana məhsulunun istehsalı hansı xərclər tələb edir?

- Dəyişkən maddi xərclərlə yanaşı, bir qədər də az dəyişkən xərclər
- Aşağı daimi maddi xərclərlə yanaşı, bir qədər də yüksək dəyişkən xərclər
- Aşağı daimi maddi xərclərlə yanaşı, bir qədər də az dəyişkən xərclər
- Yüksək daimi maddi xərclərlə yanaşı, bir qədər də az dəyişkən xərclər
- Yüksək daimi maddi xərclərlə yanaşı, bir qədər də yüksək dəyişkən xərclər

197 497. Memanxanada daimi xərclər bundan asılı olmur, dəyişkən xərclər isə bundan asılıdır:

- Bank hesabından
- İşçilərin sayından
- Qiymətlərin səviyyəsindən
- Xidmət olunan qonaqların sayından
- Reklamdan

198 498. Marketing bütövlükdə sahibkarlıq fəaliyyətini təşkil edib düzgün istiqamətləndirilən:

- Dövlətin funksiyası hesab olunur
- Biznesin funksiyası hesab olunur
- Satışın funksiyası hesab olunur
- Menecmentin funksiyası hesab olunur
- Bazarın funksiyası hesab olunur

199 499. Marketingi mehmanxana biznesinin aparıcı fəlsəfəsi adlandırmaq olar ki, bu da aşağıdakı şərtlərə əsaslanır:

- Bazarda rəqiblərin strategiyalarını qabaqcadan görmək və onlara kömək etmək
- Bazarda rəqiblərin tələb və arzularını qabaqcadan görmək və təmin etmək
- Bazarda satıcının tələb və arzularını qabaqcadan görmək və təmin etmək
- Bazarda qonağın tələb və arzularını qabaqcadan görmək və təmin etmək
- Bazarda dövlətin tələb və arzularını qabaqcadan görmək və təmin etmək

200 500. Satış satıcının, marketing isə alıcının üzərində mərkəzləşdirilir:

- Strategiyası
- Təklifi
- Gəliri
- Tələbatları
- Mövqeyi

201 501. Mehmanxanalara investisiyalar əsasən qoyulur:

- Avadanlığa, işçilərə və reklama
- Torpağa, tikililərə və əsas fondlara
- Xidmətə, kadrlara və əsas fondlara
- Torpağa, işçilərə və əsas fondlara
- Mebelə, tikililərə və əsas fondlara

202 502. Marketing strategiyasına müvafiq olaraq mehmanxana xidmətləri təkliflərinin rəqabət qabiliyyətini təmin etmək və bazarda davam gətirmək zərurəti yarandıqda nə etmək olar?

- Satışın artırılmasına qərar vermək olar
- Qiymətlərin sabit saxlanmasını təmin etmək olar
- Qiymətlərin kəskin artırılmasını həyata keçirmək olar
- Qiymətlərin kəskin endirilməsini həyata keçirmək olar
- Satışın dayandırılmasına qərar vermək olar

203 503. Menecment üzrə mütəxəssis kimi yaxşı tanınan Piter Draker demişdir ki, biznesin məqsədini çox qısaca təyin etmək olar:

- «Özünüz üçün əlaqə yaradın»
- «Müştəri üçün şərait yaradın»

- «Özünüz üçün şərait yaradın»
- «Özünüz üçün müştəri yaradın»
- «Özünüz üçün tələbat yaradın»

204 504. O, bütün ölkə üzrə öz «Holiday Inns» mehmanxanalarının tikintisinə başlarkən, Amerikada yaşayan ailələrin və iş adamlarının böyük kütləsinin tələbatlarını təmin edirdi:

- Horvard Conson
- Elsvort Statler
- Konrad Hilton
- Kemmons Uilson
- Sezar Rits

205 505. Marketingi istehlakçıya istiqamətlənmə kimi müəyyən edərək Alaster Morrisonun müəyyən etdiyi 11 tezisindən biri deyil:

- Müştəriyə daha yaxşı xidmət göstərilməsinə və ya qarşılıqlı fəaliyyətə aparan imkanlar kapitala çevrilməlidir
- Bütün şöbələrin, menecerlərin və işçi kollektivin yeganə məqsədi müştərilərin tələbatlarını təmin etməkdir
- Bu gün müştərinin tələbatlarını nə qədər çox təmin edirsinizsə, sabah onun sizin müştəriniz olmasına daha çox şans yaranır
- Bütün şöbələrin, menecerlərin və işçi kollektivin yeganə məqsədi özlərinin tələbatlarını təmin etməkdir
- Müştəri tələbatlarının dəyişilməsini qabaqcadan görmək və bunun üçün bütün marketing imkanlarından istifadə etməklə müvafiq addımlar atmaq lazımdır

206 506. Marketingə aid hər hansı qərarı qəbul etməzdən qabaq, birinci növbədə, ümumi iqtisadi vəziyyətin aydınlaşdırılması tövsiyə olunur. Bu cür prosedur necə adlanır?

- Daxili mühitin təhlili adlanır
- İş mühitinin təhlili adlanır
- Xarici bazarın təhlili adlanır
- Xarici mühitin təhlili adlanır
- İstehlakçının təhlili adlanır

207 507. Marketingi təşkil edən əsas tərkib hissələrinə necə adlandırırlar?

- Satış-miks
- Marketing-reklam
- Marketing-satış
- Marketing-miks
- Marketing-qiymət

208 508. Marketing-miksin dörd əsas tərkib hissələrindən deyil:

- Price (qiymət, dəyər)
- Place (məkan, yer)
- Product (məhsul)
- Proposal (təklif)
- Promotion (stimullaşdırma, həvəsləndirmə)

209 509. Marketing-miksi necə adlandırırlar?

- «Üç pi»
- «Altı pi»
- «Ardıcıl pi»
- «Dörd pi»

«Beş pi»

210 510. Mehmanxana sənayesində məkanın vacibliyi haqqında məşhur ifadədə qeyd edilir:

- «Bizim biznesdə üç əsas şey vardır: xidmət, yer və zaman»
- «Bizim biznesdə üç əsas şey vardır: yer, şərait və mühit»
- «Bizim biznesdə üç əsas şey vardır: ərazi, bölgə və məkan»
- «Bizim biznesdə üç əsas şey vardır: yer, yer və bir daha yer»
- «Bizim biznesdə üç əsas şey vardır: zaman, vaxt və məkan»

211 511. “Elə bir sədaqət yoxdur ki, onu 25 sent artıq qiymətə almaq mümkün olmasın” zərbi-məsələ kimə məxsusdur?

- İngilislərə
- Almanlara
- Fransızlara
- Amerikalılara
- Yaponlara

212 512. Qiymətlərin yaranma probleminə iki əsas yanaşma üsulu mövcuddur:

- “Müqayisəli” və «gəlirlər üstəgəl»
- “Müqayisəli” və «xərclər çıx»
- “Müvafiq” və «fərqli»
- “Müqayisəli” və «xərclər üstəgəl»
- “Müqayisəli” və «müqayisəsiz»

213 513. Bazar necə olduqda marketinq faydalı hesab olunur?

- Mallar və xidmətlər kifayət qədər ucuz olduqda
- Mallar və xidmətlər kifayət qədər fərqli olmadıqda
- Mallar və xidmətlər kifayət qədər olmadıqda
- Mallar və xidmətlər kifayət qədər bol olduqda
- Mallar və xidmətlər kifayət qədər baha olduqda

214 514. «Radisson Hotel» mehmanxanasının hansı proqramı mehmanxana xidmətlərindən istifadə edənlərdən alınan müsahibələrin tədqiqi üzərində qurulmuşdur?

- «Bəli, mən bacarıram»
- «Xeyir, mən bacarmıram»
- «Bəli, mən güclüyəm»
- «Bəli, mən fərqliyəm»
- «Bəli, mən bacarmıram»

215 515. Mehmanxana gəlirlərinin təqribən neçə faizi daimi müştərilərdən alınır?

- 20 %-i daimi müştəri 50 % gəlir gətirir
- 20 %-i daimi müştəri 60 % gəlir gətirir
- 20 %-i daimi müştəri 100 % gəlir gətirir
- 20 %-i daimi müştəri 80 % gəlir gətirir
- 20 %-i daimi müştəri 70 % gəlir gətirir

216 516. Menecment nədir?

- Proqnozlaşdırma, planlaşdırma, tədqiqat aparmaq, bazarı öyrənmək, kommunikasiya və məlumat mübadiləsi, nəzarəti və əməkdaşların fəaliyyəti ilə qarşıya qoyulan məqsədə nail olmaqdır

- Proqnozlaşdırma, planlaşdırma, tədqiqat, qərarların qəbul edilməsi, kommunikasiya və məlumat mübadiləsi, nəzarəti və əməkdaşların fəaliyyəti ilə qarşıya qoyulan məqsədə nail olmaqdır
- Proqnozlaşdırma, təhlil, tədqiqat işlərinin təşkili, qərarların qəbul edilməsi, kommunikasiya və məlumat mübadiləsi, nəzarəti və əməkdaşların fəaliyyəti ilə qarşıya qoyulan məqsədə nail olmaqdır
- Proqnozlaşdırma, planlaşdırma, işlərin təşkili, qərarların qəbul edilməsi, kommunikasiya və məlumat mübadiləsi, nəzarət və əməkdaşların fəaliyyəti ilə qarşıya qoyulan məqsədə nail olmaqdır
- Proqnozlaşdırma, planlaşdırma, təhlil, tədqiqat, qərarların qəbul edilməsi, nəzarəti və əməkdaşların fəaliyyəti ilə qarşıya qoyulan məqsədə nail olmaqdır

217 517. Proqnozlaşdırma nədir?

- Marketinqin əsas funksiyasıdır və bazarın vəziyyətini qabaqcadan xəbər verir
- Menecmentin ikinci funksiyasıdır və gözlənilən satış həcmi qabaqcadan xəbər verir
- Menecmentin son funksiyasıdır və gözlənilən ticarət dövriyyəsinə qabaqcadan xəbər verir
- Menecmentin ilk funksiyasıdır və gözlənilən ticarət dövriyyəsinə qabaqcadan xəbər verir
- Marketinqin ilk funksiyasıdır və gözlənilən ticarət dövriyyəsinə qabaqcadan xəbər verir

218 518. Mehmanxana biznesində bu şərt nəzərə alınmır?

- Mövsümi dəyişmə
- Həftənin günləri
- İlin fəsilləri
- Turistin ailə vəziyyəti
- Hava şəraiti

219 519. Otelin rəhbərliyi bir və ya iki həftə öncədən nömrələrin doldurulması proqnozunu verir, buna əsaslanan şəbələr, bölmələr nə edir?

- İşin həcmi müəyyən edir və işi tez başa vurub dincəlmək istəyirlər
- İşin həcmi müəyyən edir və öz iş vaxtlarını müvafiq dərəcədə qısaltırlar
- İşin həcmi müəyyən edir və onu azaltmağa çalışırlar
- İşin həcmi müəyyən edir və öz imkanlarını müvafiq dərəcədə bölüşdürürlər
- İşin həcmi müəyyən edir və buna görə vəzifələri bölüşdürürlər

220 520. Planlaşdırmanın hansı növləri var?

- Dörd cür planlaşdırma mövcuddur: qısamüddətli, taktiki, uzunmüddətli, strateji
- İki cür planlaşdırma mövcuddur: qısamüddətli, taktiki
- Bir cür planlaşdırma mövcuddur: müddətli və ya strateji
- İki cür planlaşdırma mövcuddur: qısamüddətli və ya taktiki, uzunmüddətli və ya strateji
-) İki cür planlaşdırma mövcuddur: uzunmüddətli, strateji

221 521. Qısamüddətli (taktiki) planlaşdırma hansı müddətə tərtib olunur?

- Üç ilə qədər
- Üç aya qədər
- Altı aya qədər
- Bir ilə qədər
- İki ilə qədər

222 522. Strateji planlaşdırma hansı müddətə qabaqcadan tərtib olunur?

- Dörd il və ya daha çox
- İki il və ya daha çox
- Bir il və ya daha çox
- Beş il və ya daha çox

Üç il və ya daha çox

223 523. Mehmanxana sənayesində strateji planlaşdırma hansı məsələləri qoyur?

- Şirkətin ortamüddətli planlarını hazırlamaq
- Şirkətin qısamüddətli planlarını hazırlamaq
- Şirkətin ümumi inkişaf tempini saxlamaq
- Şirkətin modifikasiyasını və ya konsepsiyasını dəyişmək
- Şirkətin qısamüddətli proqnozlarını hazırlamaq

224 524. Yüksək vəzifəli rəhbərlər müəssisənin hansı işləri ilə məşğuldurlar?

- Struktur məsələləri, taktiki planları və sosial siyasəti həyata keçirməklə
- Xidmət məsələləri, taktiki məqsədləri və sosial siyasəti ilə
- Təşkilatı məsələləri, taktiki məqsədləri və sosial siyasəti ilə
- Təşkilatı məsələləri, strateji məqsədləri və korporativ siyasəti ilə
- Təşkilatı məsələləri, taktiki məqsədləri və kadr siyasəti ilə

225 525. Taktiki planları müəssisədə kim həyata keçirir?

- Sahibkar
- Yuxarı vəzifəli işçilər
- Menecer
- Aşağı vəzifəli işçilər
- Müəssisənin rəhbəri

226 526. Təşkilatı planlaşdırma neçə mərhələni əhatə edir?

- Beş
- Üç
- On bir
- Yeddi
- Dörd

227 527. Subordinasiya nədir?

- Tabesizlik sistemi
- Paylanmasistemi
- Bərabərlik prinsipi
- Fərqlilik prinsipi
- Tabelik sistemi

228 528. Qeyri-formal struktur, yəni «kölgəli» subordinasiya nə zaman özünü göstərir?

- İdarəetmədə
- Bir yerdə işləyən insanın davranışında
- Fərqli yerdə işləyən insanların qarşılıqlı əlaqəsində
- Bir yerdə işləyən insanların qarşılıqlı əlaqəsində
- İşçilərin bərabər iş rejimində

229 529. Mərkəzi idarəetmədə qərarların qəbulu:

- Kollektiv səviyyədə qərar qəbul olunur və həyata keçirilir
- Aşağı səviyyədə qərar qəbul olunur və idarələrə ötürülür
- Qərar qəbulunda səlahiyyətlər bölüşdürülür
- Yüksək korporativ səviyyədə qəbul olunur və aşağı idarələrə ötürülür

Normal səviyyədə qərar qəbul olunur və idarələrə ötürülür

230 530. Desentralizasiya idarəetmə üsulunda qərarların qəbulu kimlər arasında bölüşdürülür?

- Menecerlər
- İcraedici şöbələr
- Nəzarətedici şöbələr
- Səlahiyyətli şöbələr
- Kollektiv arasında

231 531. Təşkilatın tipindən və gördüyü işin mürəkkəb olmasından asılı olaraq, rəhbərin tabeliyindəki işçilərin sayı müəyyən edilir. Hal-hazırda bu norma nə qədər ola bilər?

- 10 nəfər
- 8 nəfər
- 16 nəfər
- 12 nəfər
- 6 nəfər

232 532. Qəbul olunmuş qərarlar mürəkkəblik dərəcəsindən asılı olaraq hansı növlərə bölünür?

- Standart və normativ
- Qeyri-standart və adi
- Standart və qeyri-adi
- Standart və qeyri-standart
- Qeyri-standart və planlı

233 533. Otelə gələn qonaqların sayı gözlənilməyindən artıq olarsa, təcili əlavə nömrələr hazırlanırsa, bu, hansı qərardır?

- Planlı qərar
- Qeyri-adi qərar
- Qeyri-standart qərar
- Standart qərar
- Normativ qərar

234 534. Qeyri-standart qərarların qəbulunda tələb olunur:

- Fərdi yanaşma, statistik yanaşma, riyazi yanaşma
- Ekspert rəyi, riyazi, qeyri-standart yanaşma
- Tədqiqat, statistik yanaşma, riyazi yanaşma
- Ekspert rəyi, təhlil, orijinal yanaşma
- Ekspert rəyi, tədqiqat, qeyri-müəyyən yanaşma

235 535. Fransız müqaviləsini firma ilə bağlamaq məsələsi müzakirə olunur. Bu hansı qərar qəbul etməkdir?

- Planlı qərar
- Standart qərar
- Qeyri-adi qərar
- Qeyri-standart
- Normativ qərar

236 536. Qərarların qəbul olunması prosesinə əsas mərhələdən ibarətdir?

- 3.0

- 6.0
- 7.0
- 8.0
- 5.0

237 537. Kommunikasiya vasitələrinə aiddir:

- Telefon, poçt, faks, kompüter, nəqliyyat, şəxsi görüşlər, rəqiblər
- Telefon, poçt, faks, marketinq, şəxsi görüşlər, rəqiblər
- Telefon, poçt, faks, kompüter, daxili və xarici yazışmalar, rəqiblər
- Telefon, poçt, faks, kompüter, memorandumlar, daxili və xarici yazışmalar, şəxsi görüşlər
- Telefon, poçt, faks, nəqliyyat, kompüter, marketinq, şəxsi görüşlər

238 538. Kommunikasiya prosesinə mane olan vasitələrdən sayılmır:

- Emosiyanın (həyəcanın) təsiri
- Gözlənilən məlumatı eşitmək
- Bildiyimiz məlumata əks olan məlumatı təkzib etmək
- Gözlənilən məlumatı eşitməmək
- Eyni söz müxtəlif insanlar üçün müxtəlif mənə kəsb edə bilər

239 539. Tabeliyində olan işçilərlə qeyri-rəsmi münasibət yaradan menecer hansı imkana malik olur?

- Kollektivdə inam mühiti yarada bilmir və onlardan məlumatlar almaq imkanını itirir
- Kollektivdə inamsızlıq yaradır və qiymətli məlumatlar almaq imkanına malik olur
- Kollektivlə münasibət qurmaq imkanından məhrum olur
- Kollektivdə inam mühiti yaradır və qiymətli məlumatlar almaq imkanına malik olur
- Kollektivdə inam mühiti yaradır və qiymətli məlumatlar almaq imkanından məhrum olur

240 540. Qeyri-rəsmi münasibətdən menecer bir sıra mənfəətlər əldə edə bilər. Hansı bura daxil deyil?

- İşçilərin işə daha çox can yandırmağı
- Planlaşdırma zamanı mühüm olmayan zərərli məlumatların toplanması
- Qərarların qəbulunda mühüm olan faydalı məlumatların toplanması
- Planlaşdırma və qərarların qəbulunda mühüm olan faydalı məlumatların toplanması
- Potensial problemlərin yaranmasının proqnozu

241 541. Əsaslandırmaq nədir?

- Hər hansı bir qrupa istiqamətlənmiş təşəbbüsü dəstəkləmək prosesi və ya bacarığıdır
- Hər hansı bir məqsədə nail olmaq üçün istiqamətlənmiş təşəbbüsü müdafiə etmək prosesi və ya bacarığıdır
- Hər hansı bir sahədə təşəbbüs göstərmək prosesi və ya bacarığıdır
- Hər hansı bir məqsədə nail olmaq üçün istiqamətlənmiş təşəbbüsə qarşı çıxmaq prosesi və ya bacarığıdır
- Hər hansı bir şəxsə istiqamətlənmiş təşəbbüsü dəstəkləmək prosesi və ya bacarığıdır

242 542. Məlumat toplanması məqsədi ilə keçirilir və bunun əsasında gələcək qərarlar qəbul olunur:

- Planlaşdırmaq
- Əsaslandırmaq
- Proqnozlaşdırmaq
- Nəzarətin yerinə yetirilməsi
- İdarə etmək

243 543. Menecmentin mahiyyəti:

- Ümumi məqsədə nail olmaq üçün bazarı araşdırmağa imkan verən xüsusi fəaliyyət növü
- Şəxsi məqsədə nail olmaq üçün təşkilatın işçilərinin səylərini birləşdirməyə imkan verən xüsusi fəaliyyət növü
- Obyektə vahid istiqamətdə təsir prosesi
- Ümumi məqsədə nail olmaq üçün təşkilatın işçilərinin səylərini birləşdirməyə imkan verən xüsusi fəaliyyət növü
- Qoyulan məqsədə nail olmaq üçün təşkilatın işçilərinin həyata keçirdiyi xüsusi fəaliyyət növü

244 544. İdarəetmə üsulunun istiqaməti:

- Müəyyən işçiyə yönəlməsi deməkdir
- Müəyyən fərdə yönəlməsi deməkdir
- Müəyyən şəxsə yönəlməsi deməkdir
- Müəyyən obyektə yönəlməsi deməkdir
- Müəyyən əraziyə yönəlməsi deməkdir

245 545. İdarəetmə üsulunun məzmunu:

- Demokratik yollar və üsullarla təsiretmə birliyi
- Müxtəlif spesifik yollar və üsullarla idarəetmə formasıdır
- Vahid spesifik yolla və üsulla təsiretmə birliyi
- Müxtəlif spesifik yollar və üsullarla təsiretmə birliyi
- İnzibati yollar və üsullarla təsiretmə birliyi

246 546. İdarəetmə üsullarını aşağıdakı kimi göstərmək olar:

- Demokratik, bürokratik
- Demokratik, inzibati
- Bürokratik, demokratik, sosial-psixoloji
- İqtisadi, təşkilati-inzibati, sosial-psixoloji
- Demokratik və liberal

247 547. İdarəetmədə iqtisadi üsullarla rəhbərlik hansı formalarda özünü göstərir?

- Kollektivi inandırmaq və işçilərlə birgə iş fəaliyyəti zamanı yaranan münasibətləri və insan təbiətini nəzərə almaq
- İdarəetmə obyektinə əmr, sərəncam, operativ göstəriş, bunların yerinə yetirilməsinə nəzarət
- Psixofizioloji uyğunlaşma prinsipinə riayət etmək
- Planlaşdırma, təhlil, maliyyələşmə və s.
- İdarəetmə obyektinə əmr, sərəncam, operativ göstəriş vermək

248 548. Ümumi iqtisadi göstəriciləri və buna nail olmaq yollarının işlənilib hazırlanmasını nəzərdə tutur:

- Demokratik üsullarla rəhbərlik
- Sosial-psixoloji üsullarla rəhbərlik
- Təşkilati-inzibati üsullarla rəhbərlik
- İdarəetmədə iqtisadi üsullarla rəhbərlik
- Bürokratik üsullarla rəhbərlik

249 549. İdarəetmənin bu üsulu birbaşa direktiv göstərişlərə əsaslanır:

- Demokratik üsul
- Sosial-psixoloji üsul
- İqtisadi üsul
- Təşkilati-inzibati üsul

Bürokratik üsul

250 550. Təşkilati-inzibati üsul hansı istiqamətə yönəlib?

- İqtisadi məsələlərin həllini kollektivin həvəsləndirilməsi yolu ilə təmin etmək
- Psixofizioloji uyğunlaşma prinsipinə riayət etməklə kollektivdə yaxşı mühit yaratmaq
- Planlaşdırma, təhlil, maliyyələşmə və s.
- İdarəetmə obyektinə əmr, sərəncam, operativ göstəriş, bunların yerinə yetirilməsinə nəzarət, əmək intizamını təmin etmək
- Psixofizioloji amilləri təyin edib, onlardan məqsədyönlü və səmərəli istifadə edərək vahid və yekdil bir kollektiv yarada bilmək

251 551. Təşkilati-inzibati üsul nəyi təmin edir?

- Proqnozlaşdırmanı
- Marketing araşdırmasını
- Planlaşdırmanı, təhlili, maliyyələşməni
- Dəqiqlik, nizam-intizam, işin qayda ilə aparılmasını
- Təhlil və proqnozu

252 552. Təşkilati-inzibati üsulun neçə forması özünü göstərir?

- İki forması
- Dörd forması
- Altı forması
- Üç forması
- Beş forması

253 553. İdarəetmə fəaliyyətində inzibati təsir nə ilə əlaqədardır?

- Bir qayda olaraq beş tip tabeçiliklə
- Bir qayda olaraq iki tip tabeçiliklə
- Bir qayda olaraq üç tip tabeçiliklə
- Bir qayda olaraq bir tip tabeçiliklə
- Bir qayda olaraq dörd tip tabeçiliklə

254 554. Bu üsul qanunvericilik aktları sistemi və güclü menecerin səlahiyyətinə söykənir:

- Demokratik üsul
- Sosial-psixoloji üsul
- İqtisadi üsul
- Təşkilati-inzibati üsul
- Bürokratik üsul

255 555. Menecerin vəzifəsi:

- Hər bir insanın həyat səviyyəsini yüksəltməkdir
- Hər bir insanın hərəkət tərzini, xarakterini bilməklə onu istədiyi səmtə yönəltməlidir
- Hər bir insanın yaşayış səviyyəsini proqnozlaşdırıb kollektiv və işin səmərəsi üçün lazım olan səmtə yönəlməlidir
- Hər bir insanın hərəkət tərzini, xarakterini bilməklə onun fəaliyyətini proqnozlaşdırıb kollektiv və işin səmərəsi üçün lazım olan səmtə yönəlməlidir
- Hər bir insanın həyat tərzini istədiyi səmtə yönəltməkdir

256 556. Menecer təbiətin bioloji və şəxsiyyətin daxili aləmini başa düşərsə:

- Rəhbərliyin göstərişlərini kollektivin müzakirəsinə çıxarar
- Kollektivin, işçilərin daha fəal və səmərəli işləməsinə tələb edər
- Kollektivin əmək haqqını artırır, işçilərin daha fəal və səmərəli işləməsinə tələb edər
- Kollektivi daha sıx birləşdirə bilər, işçilərin daha fəal və səmərəli işləməsinə nail ola bilər
- Kollektivin rəhbərlikdən asılılığını artırır, işçilərin fəal və səmərəli işləməsinə təmin edər

257 557. Menecerin rəhbərlik üslubu hansı anlayışı ifadə edir?

- Dəstək
- Plan
- Proqram
- Dəst-xətti
- Nəzarət

258 558. Üslub (stil) nədir?

- Rəhbərliyin üsullarının həyata keçməsinin dərəcəsini göstərir
- Rəhbərliyin üsullarının həyata keçməsinin dəqiqliyini göstərir
- Rəhbərliyin üsullarının həyata keçməsinin səmərəliliyini göstərir
- Rəhbərliyin üsullarının həyata keçməsinin formalarını göstərir
- Rəhbərliyin üsullarından biridir

259 559. Menecer tabeliyindəkilərə dəqiq göstərişlər verir və tapşırıqların vicdanla yerinə yetirilməsinə nəzarət edir:

- Planlaşdırmaq
- Dəstəkləmək
- İstiqamət vermək
- İdarə etmək
- Səlahiyyət vermək

260 560. İstiqamət vermək necə ifadə olunur?

- Menecer icraçıya səlahiyyətinin bir hissəsini verir, qəbul olunan bütün qərarların məsuliyyətini onun üzərinə qoyur
- Menecer icraçıya səlahiyyətinin bir hissəsini verir, qəbul olunan xüsusi qərarların məsuliyyətini onun üzərinə qoyur
- Menecer əməkdaşlarına tapşırıqları yerinə yetirməkdə kömək edir, düzgün qərarların qəbulunda məsuliyyəti onlarla bölüşdürür
- Menecer idarə və tapşırıqların yerinə yetirilməsinə nəzarət etməklə yanaşı, əməkdaşlarla qərarları müzakirə edir, onların təkliflərini dinləyir, təşəbbüslərini dəstəkləyir
- Menecer icraçıya səlahiyyətinin bir hissəsini verir, qəbul olunan ümumi qərarların məsuliyyətini onun üzərinə qoyur

261 561. Dəstəkləmək necə ifadə olunur?

- Menecer işçiyə səlahiyyətinin bir hissəsini verir, qəbul olunan bütün qərarların məsuliyyətini onun üzərinə qoyur
- Menecer icraçıya səlahiyyətinin bir hissəsini verir, qəbul olunan xüsusi qərarların məsuliyyətini onun üzərinə qoyur
- Menecer idarə və tapşırıqların yerinə yetirilməsinə nəzarət etməklə yanaşı, əməkdaşlarla qərarları müzakirə edir, onların təkliflərini dinləyir, təşəbbüslərini bəyənir
- Menecer əməkdaşlarına tapşırıqları yerinə yetirməkdə kömək edir, düzgün qərarların qəbulunda məsuliyyəti onlarla bölüşdürür
- Menecer əməkdaşlarına tapşırıqları yerinə yetirməkdə kömək edir, düzgün qərarların qəbulunda məsuliyyəti öz üzərinə götürür

262 562. Səlahiyyət vermək nədir?

- Menecer icraçıya səlahiyyətinin tam hissəsini verir, qəbul olunan xüsusi qərarların məsuliyyətini onun üzərinə qoyur
- Menecer işçiyə səlahiyyətinin bir hissəsini verir, qəbul olunan bütün qərarların məsuliyyətini onun üzərinə qoyur
- Menecer icraçıya səlahiyyətinin bir hissəsini verir, qəbul olunan xüsusi qərarların məsuliyyətini öz üzərinə götürür
- Menecer icraçıya səlahiyyətinin bir hissəsini verir, qəbul olunan xüsusi qərarların məsuliyyətini onun üzərinə qoyur
- Menecer icraçıya səlahiyyətinin bir hissəsini verir, qəbul olunan ümumi qərarların məsuliyyətini onun üzərinə qoyur

263 563. O, ilk dəfə rəhbərliyin üslub məsələsini avtoritar, demokratik və liberal üslublara ayırmışdır:

- A.Fayol
- A.N.Leontyev
- S. Milqrem
- K.Levin
- R.Leykert

264 564. Belə rəhbər xahiş və razı salmaq təsir vasitələrindən istifadə edir, passiv idarəçilik funksiyasını yerinə yetirir, necə deyərlər, «suyun axarı ilə üzür»:

- Humanist rəhbər
- Avtokrat rəhbər
- Demokratik rəhbər
- Liberal rəhbər
- Avtoritar rəhbər

265 565. Rəhbərlik kollektivin fəaliyyətinə müdaxilə etmir, işçilərə tam müstəqillik və sərbəstlik verilir:

- Humanist idarəetmə üslubu
- Avtoritar idarəetmə üslubu
- Demokratik idarəetmə üslubu
- Liberal idarəetmə üslubu
- Praktik idarəetmə üslubu

266 566. Demokratik idarəetmə üslubundan istifadə edən menecer:

- Məsələləri gizli həll etməyə üstünlük verir, işçilərə mehmanxananın vəziyyəti haqqında mütəmadi məlumat verir və tənqidi qəbul etmir
- Məsələləri kollegial həll etməyə üstünlük verir, işçilərə mehmanxananın vəziyyəti haqqında məlumat vermir və tənqidi qəbul etmir
- Məsələləri fərdi həll etməyə üstünlük verir, işçilərə mehmanxananın vəziyyəti haqqında mütəmadi məlumat verir və tənqidi düzgün qəbul edir
- Məsələləri kollegial həll etməyə üstünlük verir, işçilərə mehmanxananın vəziyyəti haqqında mütəmadi məlumat verir və tənqidi düzgün qəbul edir
- Məsələləri fərdi həll etməyə üstünlük verir, işçilərə mehmanxananın vəziyyəti haqqında mütəmadi məlumat verir və tənqidi düzgün qəbul etmir

267 567. Tabelikdə olan işçilərə inanır, onlara müəyyən səlahiyyətlər verir. O, tələbkardır və eyni zamanda ədalətli rəhbərdir:

- Humanist menecer
- Avtokrat rəhbər

- Liberal rəhbər
- Demokratik rəhbər
- Avtoritar rəhbər

268 568. Avtokrat rəhbər onun idarəetmə üslubuna uyğunlaşa bilməyən işçilərə hansı ifadəsini təkrarlamağı xoşlayır?

- «Mən və sən bir yerdə işləyə bilmərik»
- «Mən səninlə işləyə bilməyəcəm»
- «Biz səninlə işləyə bilərik»
- «Biz səninlə işləyə bilməyəcəyik»
- «Bizimkisəninlə alınmaz»

269 569. Hansı üsluba görə ixtiyar bir rəhbərin səlahiyyətindədir və bütün işlər barədə yalnız ona məlumat verməyi tələb edir?

- Rəhbərliyin liberal üslubuna
- Rəhbərliyin praktik üslubuna
- Rəhbərliyin avtoritar üslubuna
- Rəhbərliyin demokratik üslubuna
- Rəhbərliyin humanist üslubuna

270 570. Onun idarəetmə fəaliyyətinin məzmunu əsasən əmr və komanda verməkdən ibarətdir:

- Liberal rəhbər
- Humanist menecer
- Demokratik rəhbər
- Avtoritar menecer
- Praktik menecer

271 571. Ən yaxşı kommunikasiya vasitəsi:

- Faks
- Poçt
- Telefon
- Şəxsi görüş
- Kompüter

272 572. Kommunikasiyanın sadə mexanizmi:

- Əmr verən, qəbul edən, yerinə yetirən
- Əmr verən, sənəd, qəbul edən
- Müraciəti edən, müraciətnamə, icra edən
- Müraciəti göndərən, müraciətnamə, müraciəti alan
- Qərar verən, qəbul edən, icra edən

273 573. Dövlət turizm fəaliyyətini Azərbaycan iqtisadiyyatının prioritet sahələrindən biri kimi elan edərək, aşağıdakı vəzifələri yerinə yetirir:

- Başqa ölkələrə investisiya yatırır, kənd təsərrüfatını inkişaf etdirir, Azərbaycanda turizmin inkişafının prioritet istiqamətlərini müəyyənləşdirir
- Azərbaycanda turizmin inkişafının prioritet istiqamətləri müəyyənləşdirilir, maldarlığı inkişaf etdirir
- Turizm fəaliyyətinə təsir göstərərək onun inkişafı üçün əlverişli şərait yaradır, başqa ölkələrə investisiya yatırır, maldarlığı inkişaf etdirir

- Turizm fəaliyyətinə təsir göstərərək onun inkişafı üçün əlverişli şərait yaradır, Azərbaycanda turizmin inkişafının prioritet istiqamətləri müəyyənləşdirir, turistlərin hüquq və maraqlarını qoruyur, onların təhlükəsizliyini təmin edir
- Turizm fəaliyyətinə təsir göstərərək onun inkişafı üçün əlverişli şərait yaradır, müharibə aparır

274 574. Dövlət turizm fəaliyyətini Azərbaycan iqtisadiyyatının prioritet sahələrindən biri kimi elan edərək, aşağıdakı vəzifələri yerinə yetirir. Hansı səhvdir:

- Turizm sferası hüquqi-normativ əsaslarla tənzimlənir
- Turizm sferasında sənədləşmə xidməti göstərir
- Turizm sferasını kadrlarla təmin edir
- Digər ölkələrə investisiya yatırır
- Turizmin informasiya təminatını yaradır

275 575. Azərbaycan ÜTT – yə tam hüquqlu üzv qəbul edildi:

- 2013.0
- 2005.0
- 2002.0
- 2001.0
- 2011.0

276 576. Ölkənin turist siyasəti nədir ?

- Turizm fəaliyyətini dövlət sektoru çərçivəsində inkişaf etdirmək
- Turizm sferasında xarici ölkələrlə və beynəlxalq təşkilatlarla qarşılıqlı əlaqələrin qurulması hesabına bu sahənin inkişafı
- Turizm fəaliyyətinin dövlət tənzimlənməsinin prioritet istiqamətlərini müəyyən edib, onları inkişaf etdirmək, həmçinin daxili, xarici, sosial və özəfəaliyyət turizmini inkişaf etdirmək
- Turist sənayesinin inkişafına yönəldilmiş, turist sərvətlərindən səmərəli istifadə edib turizm fəaliyyətinin iqtisadi effektivliyini təmin edən, dövlət tərəfindən görülən bütün tədbirlərin cəmidir
- Azərbaycan respublikasının turizm üçün əlverişli ölkə olması imici formalaşdırmaq

277 577. Dövlət əhalinin güzəranını yaxşılaşdırmaq və həyat səviyyəsini qaldırmaq istəyirsə:

- Turist siyasəti sabit və passiv olmalıdır
- Turist siyasəti sabit olmalıdır
- Turist siyasəti aktiv və passiv olmalıdır
- Turist siyasəti çevik və səmərəli olmalıdır
- Turist siyasəti dəyişkən olmalıdır

278 578. Turizm Haqqında Azərbaycan Respublikası Qanunu:

- 27 iyul 1999
- 8 sentyabr 2005
- 30 iyun 1998
- 25 aprel 1998
- 29 mart 1998

279 579. Gənclər, İdman və Turizm nazirliyinin yaradılması:

- 18 aprel 2000
- 17 aprel 2001
- 18 aprel 2002
- 18 aprel 2001
- 19 aprel 2002

280 580. Ölkəmizin ÜTT-yə tam hüquqlu üzv qəbul edilməsi:

- 25 avqust 2002
- 20 avqust 2003
- 25 avqust 2000
- 25 avqust 2001
- 21 avqust 2002

281 581. 2002-2005-ci illərdə turizmin inkişafına dair Dövlət Proqramı nə zaman qəbul olunub?

- 25 avqust 2001
- 25 avqust 2002
- 25 avqust 2000
- 27 avqust 2002
- 20 avqust 2003

282 582. 2004-2008-ci illərdə regionların sosial-iqtisadi inkişafına dair Dövlət Proqramı nə zaman qəbul olunub ?

- 13 fevral 2004
- 12 fevral 2000
- 10 fevral 2004
- 11 fevral 2004
- 11 fevral 2005

283 583. Hazırda ölkədə neçə mehmanxana qeydiyyatına alınıb?

- 533.0
- 487.0
- 532.0
- 538.0
- 654.0

284 584. Azərbaycan Turizm Assosiasiyası fəaliyyətinin əsas məqsədi:

- Dövlət sektoru ilə turizm sənayesi arasında körpü rolunu oynamaq, turistin hüquqlarını qorumaq və turizm bazarını təşkil etməkdən ibarətdir
- Dövlət sektoru ilə özəl sektor arasında rəqabət formalaşdırmaq, üzvlərinin hüquqlarını qorumaq və turizm sənayesinin təbliğatına dəstək verməkdən ibarətdir
- Sahibkarlığı inkişaf etdirmək və turizm məhsulunu formalaşdırmaq
- Dövlət sektoru ilə turizm sənayesi arasında körpü rolunu oynamaq, üzvlərinin hüquqlarını qorumaq və turizm sənayesinin təbliğatına dəstək verməkdən ibarətdir
- Dövlət sektoru ilə özəl sektor arasında körpü rolunu oynamaq, üzvlərinin hüquqlarını qorumaq və turizm sənayesində marketinqi həyata keçirməkdən ibarətdir

285 585. Lisenziya nədir ?

- Dövlətin hər hansı bir sahibkarlıq fəaliyyətinə verilən güzəştləridir
- Dövlətin hər hansı bir sahibkarlıq fəaliyyətinə verilən maliyyə yardımınıdır
- Dövlətin hər hansı bir sahibkarın fəaliyyətini idarə etməsi
- Dövlətin hər hansı bir sahibkarlıq fəaliyyətini tənzimləməsi
- Dövlətin hər hansı bir biznesi dəstəkləməsidir

286 586. Dövlətin sahibkara turizm sahəsində fəaliyyətə icazə verməsi üçün müəyyən etdiyi şərt:

- Sahibkarın bu sahədə lisenziyalarının olması

- Sahibkarın bu sahədə düzgün marketinq siyasəti
- Sahibkarın bu sahədə menecment bacarığı
- Sahibkarın bu sahədə təhsili və təcrübəsi
- Sahibkarın bu sahədə təcrübəsi

287 587. 2 sentyabr 2002-ci il tarixli 782 nömrəli Fərmanda:

- Lisenziyanın mahiyyəti və vaxtının uzadılması şərtləri öz əksini tapmışdır
- Lisenziya fəaliyyətini icazə vermək, ləğv etmək və tərtib etmək qaydaları öz əksini tapmışdır
- Lisenziyanın məbləğini hesablamaq qaydaları, müddəti, lisenziyanın tələblərinə və şərtlərinə nəzarət öz əksini tapmışdır
- Lisenziyanın verilmə qaydaları, müddəti, lisenziyanın tələblərinə və şərtlərinə nəzarət, lisenziya fəaliyyətini dayandırmaq və ləğv etmək qaydaları öz əksini tapmışdır
- Lisenziyanın məbləğinin hesablanması qaydaları, lisenziya fəaliyyətini dayandırmaq və ləğv etmək qaydaları öz əksini tapmışdır

288 588. Lisenziya neçə il müddətinə verilir?

- 8 il
- 4 il
- 3 il
- 5 il
- 6 il

289 589. Mehmanxana fəaliyyəti üçün isə ödənilən dövlət rüsumu nə qədər olmuşdur:

- 1560 manat
- 1700 manat
- 2300 manat
- 1500 manat
- 2550 manat

290 590. Beynəlxalq və milli təcrübədə standart anlayışı nədir?

- Mötəbər təşkilat tərəfindən təsdiq olunmuş, standartlaşma üzrə normativ sənəddir
- Razılıq əsasında işlənilib hazırlanmış normativ sənəddir
- Təsdiq olunmuş, istifadə edilməsi üçün könüllü olan standartlaşma üzrə normativ sənəddir
- Razılıq əsasında işlənilib hazırlanmış, mötəbər təşkilat tərəfindən təsdiq olunmuş, istifadə edilməsi üçün məcburi olan standartlaşma üzrə normativ sənəddir
- Razılıq əsasında işlənilib hazırlanmış, istifadə edilməsi üçün məcburi olan otel üzrə normativ sənəddir

291 591. Standart ingiliscə tərcümədə nədir?

- Norma deməkdir
- Səviyyə deməkdir
- Göstəriş deməkdir
- Məcburiyyət deməkdir
- Nümunə deməkdir

292 592. Standart nədir:

- Mehmanxanalara aid olan, xüsusiyyətləri əks etdirən normativ – texniki sənəddir
- Mehmanxanalara aid olan texniki sənəddir
- Mehmanxanalara aid olan, prinsipləri, xüsusiyyətləri əks etdirən sənəddir
- Mehmanxanalara aid olan, prinsip, tələb və qaydaları əks etdirən normativ – texniki sənəddir
- Mehmanxanalara aid olan, prinsip, tələb və qaydaları əks etdirən standartdır

293 593. Standartlarda öz əksini tapır:

- Standartların müəyyən olunması zamanı lisenziyaların verilməsi
- Standartların müəyyən olunması zamanı lisenziyaların verilməsi şərtləri istehlakçının hüquqlarının təminatı, keyfiyyətli xidmət, münasib qiymət
- Lisenziyaların verilməsi şərtləri istehlakçının hüquqlarının təminatı, keyfiyyətli xidmət, münasib qiymət
- İstehlakçının hüquqlarının təminatı, keyfiyyətli xidmət, münasib qiymət, təhlükəsizlik və komfortla təmin olunması
- Münasib qiymət, təhlükəsizlik və komfortla təmin olunması

294 594. Sandatlaşma obyektı nədir ?

- Mehmanxanalara aid olan, prinsip, tələb və qaydaları əks etdirən normativ – texniki sənəddir
- Dövlətin hər hansı bir sahibkarlıq fəaliyyətini tənzimləməsi deməkdir
- Dövlət tənzimlənməsinin prioritet istiqamətləri daxili, xarici, sosial və öz fəaliyyət turizminin inkişafı və dəstəklənməsidir
- Xidmət və xidmətin göstərilməsi üçün işlənib hazırlanmış qayda, tələb, parametr və xarakteristikalardan ibarətdir
- Mehmanxanada standart üsullarının tətbiqi və zəruri olması əsas məqsəd sayılır

295 595. Mehmanxana müəssisəsi standartlaşmanın nəyi sayılır?

- Məhsulu
- Müəssisəsi
- Subyekti
- Sahəsi
- Funksional standartlar məcmusu

296 596. Standartlaşmanın obyektinə nə aid deyil:

- Qonağın qəbulu
- Nömrələrin yığışdırılması
- Nömrələrin təmizlənməsi
- Turizm məhsulunun satışı
- Qeydiyyatı və nömrəyə yerləşdirilmə

297 597. Müasir mehmanxana biznesində rəqabət şəraitində əsas meyar sayılır:

- Keyfiyyətli məhsul, sərfəli qiymət
- Ucuz qiymətlər, yüksək səviyyəli xidmət
- Geniş çeşidli xidmət, keyfiyyətli məhsul
- Yüksək səviyyəli xidmət və keyfiyyətli məhsul
- Yüksək idarəetmə bacarığı, geniş çeşidli xidmət

298 598. Mehmanxana biznesi əsas neçə fəaliyyət növündən ibarətdir?

- 6.0
- 4.0
- 2.0
- 3.0
- 5.0

299 599. Mehmanxana biznesində əsas fəaliyyət növləri hansılardır?

- Qonaqların tələbatını ödəyən, onlarda məmnunluq hissi yaradan, yüksək səviyyəli keyfiyyəti xidmət
- Mətbəxdə hazırlanmış məhsul və müxtəlif əlavə xidmətlərin göstərilməsi

- Yaşayış və qeyri-yaşayış sahələrinin icarəyə verilməsi, işə yüksək bacarıqlı mütəxəssislərin cəlb edilməsi
- Yaşayış və qeyri-yaşayış sahələrinin icarəyə verilməsi, mətbəxdə hazırlanmış məhsul və müxtəlif əlavə xidmətlərin göstərilməsi
- Rəqabətə davamlı olmaq üçün, hotellər hər zaman fəaliyyətdə olmalı, yenilikləri tətbiq etməli və kadrlarla mütəmadi iş aparmalıdırlar

300 600. Məhsulun və xidmətin keyfiyyətini saxlamaq üçün işlənib hazırlanmış sistem neçə yerə ayrılır?

- 5.0
- 2.0
- 4.0
- 3.0
- 6.0

301 601. Texniki standartlara aiddir:

- Göstərilən xidmətin keyfiyyəti
- Otelin memarlıq və dizayn layihəsi
- Göstərilən xidmətin həcmi
- Otelin xarici görünüşü
- Göstərilən xidmətin sürəti

302 602. Mehmanxana müəssisələrində funksional standartlara daxil deyil:

- Marketing fəaliyyətinin yerinə yetirilməsi standartları
- Mühafizə və təhlükəsizlik standartları
- İşə qəbul və ixtisas standartları
- Yüksək səviyyəli xidmət və keyfiyyətli məhsul
- Personalın peşəkar hazırlığı standartları

303 603. Funksional keyfiyyət standartları nədir?

- Mühafizə və təhlükəsizlik standartları
- Yüksək səviyyəli xidmət və keyfiyyətli məhsul
- Müştəriyə dolayısıyla təqdim olunan məhsul və xidmət
- İstehlakçıya, yəni müştəriyə birbaşa təqdim olunan məhsul və xidmət
- Personalın peşəkar hazırlığı standartları

304 604. Şəbəkə sisteminə daxil olan otellərin xüsusiyyəti:

- Eyni olan standartlarda müəyyən istisnalar var
- Aralarında kəskin standart fərqləri var
- Aralarında incə fərqlər mövcuddur
- Standartları, demək olar ki, eynidir
- Standartlar tamamilə eyni olur

305 605. Hansı otel standartlara görə deyil, dərəcələrə aid tələblərə görə fərqlənir?

- Şeraton
- Ritz Karlton
- Ramada
- Hilton
- Mariot

306 606. Müəyyən standartların yaranmasını başa düşmək üçün:

- Mehmanxana personalının effektiv fəaliyyətinin təhlili
- İdarəçilik hesabatının ümumi vəziyyəti ilə tanış olmaq lazımdır
- Təşkilatlarla kredit(nisyə) və debitor(bor vəziyyəti və işin qiymətləndirilməsi lazımdır
- Şəbəkə sisteminə daxil olan otellərin təşkilati strukutu ilə tanış olmaq lazımdır
- Şöbələrdə göstərilən xidmətlərin növləri və gəlirlərin mənbəyi

307 607. Rəqabətə davamlı olmaq üçün, otellər nə etməlidir?

- Mehmanxana xidmətlərindən istifadə edən qonağın rəyi həlledicidir və keyfiyyət standartlarının yaranmasında və inkişafında mühümdür
- Otellər hər zaman fəaliyyətdə olmalı, yeni işçi işə qəbul etməli və kadrlarla mütəmadi iş aparmalıdırlar
- Qonaqlara uyğun, onlarda məmnunluq hissi yaradan, yüksək səviyyəli xidmət göstərməlidir
- Hər zaman fəaliyyətdə olmalı, yenilikləri tətbiq etməli və kadrlarla mütəmadi iş aparmalıdırlar
- Şəbəkə sisteminə daxil olan otellərin təşkilati strukutu ilə tanış olmaq lazımdır

308 608. Otel biznesin zəmanəti nədir?

- Mehmanxana xidmətlərindən istifadə edən qonağın rəyi həlledicidir və keyfiyyət standartlarının yaranmasında və inkişafında mühümdür
- Otellər hər zaman fəaliyyətdə olmalı, yenilikləri tətbiq etməli və kadrlarla mütəmadi iş aparmalıdırlar
- Otelçilər istehlak bazarında hər hansı bir dəyişikliyi diqqətlə öyrənməli və bundan sonra yeni standartlar tətbiq olunmalıdır
- Qonaqların tələbatını ödəyən, onlarda məmnunluq hissi yaradan, yüksək səviyyəli keyfiyyətli xidmət
- Şəbəkə sisteminə daxil olan otellərin təşkilati strukutu ilə tanış olmaq lazımdır

309 609. Fəaliyyət göstərən otellərə standartların tətbiqinin ikinci mərhələsinə aid deyil:

- Qida və içki şöbəsinin fəaliyyətinin təhlili
- Mehmanxananın alış və təchizat sisteminin təhlili
- Mehmanxana personalının effektiv fəaliyyətinin təhlili
- İstehlakçıya, yəni müştəriyə birbaşa təqdim olunan məhsul və xidmət
- Menecmentlik sisteminin və bütün biznes prosesinin təşkili

310 610. Otellərdə standartların tətbiqinin ikinci mərhələsində yaradılır:

- İdarəçilik hesabatının ümumi vəziyyəti yoxlanılır
- Personal üçün kompleks şəkildə tədris və təlimi (treninqlər) həyata keçirmək
- Vahid standartları işləyib hazırlamaq
- Mehmanxananın bütün şöbələrin nümayəndələrindən işçi qrupu yaradılır
- İşçi qrupu, standartların tətbiq olunması və nəzarət edilməsinə məsuliyyət daşıyır

311 611. Otellərdə standartların tətbiqinin üçüncü mərhələsində yaradılır:

- İdarəçilik hesabatının ümumi vəziyyəti yoxlanılır
- Personal üçün kompleks şəkildə tədris və təlimi (treninqlər) həyata keçirmək
- Mehmanxananın bütün şöbələrin nümayəndələrindən işçi qrupu yaradılır
- Vahid standartları işləyib hazırlamaq
- İşçi qrupu, standartların tətbiq olunması və nəzarət edilməsinə məsuliyyət daşıyır

312 612. Beynəlxalq turizmdə kənd evi nədir?

- Mountain refuge
- Cottage
- Country house
- Gite rural
- Hill refuge

313 613. Beynəlxalq turizmdə dağ sığınacağı nədir?

- Extremal place
- Extremal refuge
- Hill refuge
- Mountain refuge
- Urgent house

314 614. Beynəlxalq turizmdə ferma evi nədir?

- Farm house
- Country house
- Industry house
- Farme home
- Cottage

315 615. Azərbaycanda mehmanxana və mehmanxana tipli obyektlərin təsnifatına yeni daxil edilib:

- Şəhər evi, qonaq evi və ferma evi
- Kənd evi, əkinçilik sığınacağı və ferma evi
- Kənd evi, müvəqqəti sığınacaq və sovxoz evi
- Kənd evi, dağ sığınacağı və ferma evi
- Kənd evi, dağ sığınacağı və turizm evi

316 616. Azərbaycan Respublikası Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi tərəfindən, ekspertlərin iştirakı ilə, Avropa Mehmanxanaları Assosiasiyasının təsnifat meyarları, yoxlama sistemi və digər mənbələr əsasında neçənci ildə mehmanxana və mehmanxana tipli obyektlərin təsnifatı, ulduz kateqoriyalarının müəyyənləşdirilməsi və qiymətləndirmədə meyarlarının tətbiq edilməsi təsdiq olunmuşdur?

- 2009.0
- 2010.0
- 2012.0
- 2013.0
- 2014.0

317 617. Azərbaycanda 5 ulduzlu otellər daha çox cəmlənib:

- Şamaxıda
- Lənkəranda
- Gəncədə
- Bakıda
- Şəkiddə

318 618. Ən çox yayılmış mehmanxana dərəcələrinin bölgüsü nədir?

- Söz
- Ulduz
- Brilyant
- Rəqəm
- Hərflər

319 619. Ulduz sistemi ilə mehmanxanalar neçə dərəcəyə bölünür?

- 3.0
- 5.0

- 4.0
- 2.0
- 7.0

320 620. Mehmanxana və motellərin münasib uzduzlara cavab verməsi üçün standartlarda minimal tələblər müəyyən edilmişdir. Hansı səhvdir:

- Mehmanxana yanğından mühafizə sistemi ilə təchiz olunmalıdır
- Yerləşdiyi yerin ekoloji şəraiti yaşamaq üçün əlverişli, havası və suyu təmiz olmalıdır
- Mehmanxana sanitariya və epedimioloji, gigiyena qaydalarına riayət etməlidir
- Dövlət sektoru ilə turizm sənayesi arasında körpü rolunu oynamaq, üzvlərinin hüquqlarını qorumaq və turizm sənayesinin təbliğatına dəstək verməkdən ibarətdir
- Mehmanxana sakinlərinin təhlükəsizliyi və əmlakının qorunması təmin olunmalı, mehmanxana özü səs-küydən uzaq olmalıdır

321 621. Etika nədir?

- Etika-personalın xidmət zamanı əməl etməsi tələb olunan prinsiplərdir
- Etika-münasibətlər zamanı əməl olunan milli dəyərlərdir
- Etika-davranış qaydalarında əməl olunması tələb olunan prinsiplərdir
- Etika-mənəvi dəyərlərin və prinsiplərin yığımıdır
- Etika-cəmiyyətin mədəni səviyyəsini müəyyən edən prinsiplər yığımıdır

322 622. ABŞ-da mehmanxana sənayesində mənəvi-etik baxışların öyrənilməsinin pioneri sayılır:

- Steaven C.A Holl
- Anders M.A Holl
- John S.V.
- Stiven S.C. Holl
- Markus B.D Holl

323 623. Stiven S.C. Holl-un 11 mənəvi kodeksindən birinə aşağıdakılardan hansı aiddir?

- İşə çoxsaylı mütəxəsislər cəlb etmək
- Müştəri məmnunluğunun təmin olunması üçün əlindən gələni etmək
- Gəlir əldə etmək üçün biznesə daha çox investisiya yatırmaq
- Etika və mənəviyyəti biznesin ayrılmaz hissəsi hesab etmək
- Marketing strategiyası müəyyən etmək

324 624. Mehmanxana nədir?

- Turizm fəaliyyətinin ayrılmaz sahəsidir
- Turistlərə müvəqqəti qonaqlama təklif edən müəssisədir
- Turizm fəaliyyəti müəssisədir
- Qonaqların müvəqqəti yaşaması üçün nəzərdə tutulan yerdir
- Müəyyən müddətə icarəyə verilən müəssisədir

325 625. Mehmanxana personalının vəzifəsi nələrədən ibarətdir?

- Qonaqların sifarişlərini vaxtında yerinə yetirməkdən ibarətdir
- Qonaqların məmnunluğunu təmin etməkdən ibarətdir
- Qonaqların nömrədə qalmasını təşkil etmək və onların estetik zövqünü oxşamaqdan ibarətdir
- Qonağın nömrədə yaşaması üçün estetik şərait yaratmaq, kompleks xidmət göstərmək, gözəl mühit yaratmaqdan ibarətdir
- Qonaqların məmnunluğunu təmin etməklə yanaşı onlara xidmət göstərməkdən ibarətdir

326 626. Xüsusiyyət, məqsəd və şəraitdən asılı olaraq mehmanxana personalının peşə etikasını özünü nədə göstərir?

- Müştərilərlə ünsiyyətdə
- Mehmanxananın idarə etməsində
- Sifarişin yerinə yetirilməsində
- Göstərilən xidmətdə
- Personalın gəlir səviyyəsində

327 627. Mərasimlərin, konfransların, simpoziunların və s. təşkilində yaxından iştirak edən mehmanxana personalının nəyi bilməsi zəruridir?

- Mərasimdə iştirak edən qonaqların vəzifəsini
- Diplomatik protokolun əsaslarını
- Diplomatik protokolun əsaslarını və iştirakçı qonaqların dilini
- Xarici dil və qonaqların zövqünü
- Diplomatik protokolun əsaslarını və xarici dil

328 628. Demək olar ki, dünyanın bütün dillərində mövcuddur və etiketin zahiri formasının bir hissəsidir:

- Söz seçimi
- Analoji təşəkkür sözləri
- Etika
- Analoji nəzakət sözləri
- Ümumi qaydalar

329 629. Mehmanxananın bəzi personalı üçün spesifik xidmətlə əlaqədar nəzakət qaydalarından bəzi istisnalar mövcuddur. Qapıçılar, yükdaşıyanlar salamlaşanda ilk olaraq nə etməlidirlər?

- Qonağa günün saatına uyğun salam verməli
- Yüngül təzim edərək əl verməməli
- Əl verərək "xoş gəlmisiniz" deməli
- Əl verməməli, uniformanın bir hissəsi olan şapkanı çıxarmalıdır
- Qonaqla sadəcə salamlaşmalı

330 630. Otelin şvetsarı (qapıçı) qonağı necə salamlamalıdır?

- "Xoş gəlmisiniz" deməli
- Yüngül təzim edərək əl verməməli
- Əl verməməli, uniformanın bir hissəsi olan şapkanı çıxarmalıdır
- Ayaq üstə salamlamalı və ya təzim etməli, yaxud "xoş gəldiniz" deməlidir
- Qonaqla sadəcə salamlaşmalı

331 631. Qəbul və xidmət şöbəsində çalışan personalın işi müxtəlif sənəd, jurnal və hesabatları yazmaq əlaqədardır. Belə hallarda onlara icazə verilir:

- Qonaqlar müraciət edəndə qədər salamlamamağa icazə verilir
- Belə bir istisna hal qəbul olunmur
- Qonaqları salamlamamağa icazə verilir
- Sənəd yazarkən qonağı oturaq vəziyyətdə salamlamağa icazə verilir
- Sənəd yazarkən qonağı ayaq üstə salamlamağa icazə verilir

332 632. Mərtəbədə xidmət göstərən personal qonağı necə salamlamalı və ona nəyə kömək etməlidir?

- Mərtəbə personalı qonaqlarla bir başa ünsiyyətdə olurlar
- Qonaq mərtəbəyə daxil olduqda ayağa qalxaraq salamlamalı və əşyalarını daşımağa kömək etməli
- Qonaq gəldikdə ayağa qalxmalı və salamlamalıdır
- Qonağı ayaq üstə qarşılıb salamlamalı və onu nömrəsinə ötürməlidir
- Yalnız qonaq salamlamaq istəyərsə onu salamlamalı

333 633. Günün işıqlı vaxtı, mərtəbə personalının xidməti günün qaranlıq saatlarından nə ilə fərqlənir?

- Günün qaranlıq saatlarında mərtəbə personalı az-az gözə dəyirlər
- Günün qaranlıq vaxtı otağa birinci növbədə qonaq sonra personal daxil olur
- Günün işıqlı vaxtı mərtəbə personalı yalnız əşyaların daşınmasını həyata keçirir
- Günün işıqlı vaxtı personal otağa birinci növbədə qonağı dəvət edir sonra özü daxil olduğu halda günün qaranlıq saatlarından bu əksinə olur
- Günün saatının mərtəbə personalının fəaliyyətinə təsiri yoxdur

334 634. Otağın yığışdırılması, hər hansı bir avadanlığın təmiri və ya dəyişdirilməsi nə zaman həyata keçirilməlidir?

- Menecerin göstərişi ilə
- Ehtiyac olduğu halda istənilən vaxt
- Qonağın sifariş etdiyi vaxtlada
- Qonaq nömrədə olmadığı müddətdə
- Otaqlar tam hazır şəkildə qonaq nömrəni sifariş etdikdə artıq təhvil verilir

335 635. Qonaq mehmanxanayı tərk edərkən personal onunla necə davranmalıdır:

- Yaxşı yol diləməli, otelə yenə gəlməsini arzulamalı, əşyaarını tam topladığındadır suallara verməlidirlər
- Xudahafizləşməli, yaxşı yol diləməli, ödənilən xidmətlərin siyahısını təqdim etməli
- Hesablaşmaların doğru olduğunu yoxlamalı
- Xudahafizləşməli, yaxşı yol diləməli, otelə yenə gəlməsini arzulamalıdır
- Otelə yenə gəlməsini arzulamalıdır, hər hansı narazılığı barədə ətraflı maraqlanmalıdırlar

336 636. Qonaq otaqda olmadığı zaman şəxsi əşyalarla bağlı qadağalara aiddir:

- Şəxsi əşyaları səliqəyə salmaq
- Qonağın qoyduqlarına toxunmadan otağı yığışdırmaq
- Səliqəyə salmaq, otağı yığışdırmaq olmaz
- Əşyalarına baxmaq, yerlərini dəyişmək, çəmodanları açmaq olmaz
- Şəxsi əşyalarla bağlı belə bir qadağa yoxdur

337 637. Mehmanxana personalı telefonla danışmaq qaydalarına əməl etməlidir, buna uyğun olaraq telefonla danışarkən:

- Belə xüsusi qayda qoyulmadığından personalın şəxsi etika qaydaları ilə müəyyən olunur
- Narahat etdiyinə görə üzr istəməli öz adını və soyadını mütləq qeyd etməli və sözü çox uzatmamalıdır
- Ad və soyadını deyir sonra isə şöbəindən danışır
- Salamlamalı, öz vəzifəsini, şöbəsinin adını deməli, narahat etdiyinə görə üzr istəməli, təqdim olunmalı və danışığın sonunda təşəkkür edib sağollaşmalıdır
- Yalnız öz vəzifəsini, şöbəsinin adını dedikdən sonra birbaşa xahişini bildirir

338 638. Personalın mərifət və ədəb qaydalarına əməl etməsi nə deməkdir?

- Mill xüsusiyyətləri və fərdi temperametrini nəzərə almaq
- Mehmanxanaya gələnin əhval-ruhiyyəsini hiss etmək müştərilərlə sağlam ünsiyyət qura bilmək

- Göstərilən xidmətin səviyyəsi hissiyyatına, mənliliyinə hörmət yanaşmaq, mill xüsusiyyətlərini və fərdi temperametrini nəzərə almaq
- Mehmanxanaya gələnin əhval-ruhiyyəsini hiss etmək, hissiyyatına, mənliliyinə hörmət yanaşmaq, mill xüsusiyyətlərini və fərdi temperametrini nəzərə almaq
- Dini irqi sosial ayrı seçkiliyə yol verməməklə hər bir qonağa qayğı ilə yanaşmaq

339 639. Mehmanxana personalı görülən bütün işi nə zaman yerinə yetirməlidir?

- Belə bir tələb qoyulmur
- Qonağın sifariş zamanı
- Menecerin göstərişi zamanı
- Qonaqlar oteldə olmadığı zaman
- Qonağı narahat etməməklə istənilən zaman

340 640. Əda nədir?

- İnsanın cəmiyyətdə milli mədəniyyəti ilə özünü idarə etmək üsuludur
- İnsanın cəmiyyətdə etiket qaydaları ilə özünü idarə etmək üsuludur
- İnsanın cəmiyyətdə etiket qaydaları ilə jest və mimikalardan istifadə etmək üsuludur
- İnsanın cəmiyyətdə etiket qaydaları ilə insanlarla ünsiyyət üsuludur
- İnsanın cəmiyyətdə etiket qaydaları ilə danışmaq üsuludur

341 641. Əda özünü nədə göstərir?

- Danışmaq tərzində, ətrafında olanlara münasibətdə
- Daxili mədəniyyətdə və müştərilərlə münasibətdə
- Ətrafında olanlara münasibətdə insanın xarakterində
- Ətrafında olanlara münasibətdə, daxili mədəniyyətdə və mənəvi simasında
- Yalnız xarakterində və simasında

342 642. Mehmanxana personalı xidməti vəzifəni yerinə yetirərkən olmaz:

- Menecerin tapşırıqlarına riayət etməli, yersiz hərəkətlərə yol verməməli
- Əyləşərkən ayağını bir-birinin üstünə aşırıqmaq və yırtılaraq sifarişləri tez və gecikmədən çatdırmaq
- Yersiz hərəkətlərə az yol verməli, müştərilərlə ünsiyyətdə nəzakətli olmalı
- Yersiz hərəkətlərə yol vermək, stulda əyləşərkən ayağını bir-birinin üstünə aşırmaq və yırtılmaq
- Müştərilərlə ünsiyyətdə nəzakətli olmalı menecerin tapşırıqlarına riayət etməli

343 643. Müsahibə apararkən ədəbsizlikdir:

- Yavaş danışmaq, əl-qol atmamaq müsahibə bitəndən sonra otağı tərk etmək və s.
- Sizə sual verildikən suala diqqətlə qulaq asarkən yığılmaq
- Yavaş danışmaq, diqqətlə qulaq asmaq və s.
- Masanın üstünə barmaqla döyücləmək, saçlarını tez-tez sığallamaq, dırmaqlarını təmizləmək, barmaqlarını əzmək, çənəni qaşımaq, əl-qol atmaq
- Masanın üstünə baxmaq, müsahibin sözünü kəsmədən diqqətlə qulaq asmaq və s.

344 644. Mehmanxana personalı iş vaxtı dincəlmək üçün istifadə etməlidir:

- İş vaxtı dincəlməyə icazə verilmir
- Lobbydən
- Boş olan nömrələrdən
- Ayrılmış xidməti otaqdan
- Fəaliyyət göstərən restoranlardan

345 645. Mehmanxana personalı öz xidməti vəzifəsi ilə əlaqədar ziyafətlərdə, mərasimlərdə iştirak

edirkən onlar riayət etməlidir:

- Süfrəyə qulluq qaydalarına
- Nitq mədəniyyəti qaydalarına
- Etika qaydalarına
- Diplomatik protokol qaydalarına
- Əmək bölgüsü qaydalarına

346 646. Stiven S.C. Holl-un mənəvi kodekslərindən birinə aşağıdakılardan hansı aiddir?

- Daxili intizam qaydaları, vəzifə təlimatları mehmanxananın normativ sənədlərində öz əksini tapmalı və bu, xidməti etiketin əsasını təşkil və təmin etməlidir
- Fərdi və kollektiv əxlaqımız qonaqpərvərlik və turizmin nüfuzunun yüksəlməsini təmin edir
- İnsanlara xidmət göstərmək üçün müəyən olunmuş xüsusi əxlaq qaydaları qədim zamanlardan məlumdur
- Müxtəlif peşə nümayəndələri və onların obyektləri arasında münasibətlər müxtəlifdir
- Mehmanxana personalının vəzifəsi qonağın nömrədə yaşaması üçün estetik şərait yaratmaq, kompleks xidmət göstərmək, gözəl mühit yaratmaqdan ibarətdir

347 647. Stiven S.C. Holl-un 11 mənəvi kodeksindən biridir?

- Daxili intizam qaydaları, vəzifə təlimatları mehmanxananın normativ sənədlərində öz əksini tapmalı və bu, xidməti etiketin əsasını təşkil və təmin etməlidir
- Müxtəlif peşə nümayəndələri və onların obyektləri arasında münasibətlər müxtəlifdir
- İnsanlara xidmət göstərmək üçün müəyən olunmuş xüsusi əxlaq qaydaları qədim zamanlardan məlumdur.
- Vəsaitimizi, vaxtımızı, enerjimizi məhsul və xidmətlərin təkmilləşməsinə sərf etməli, öz müvəffəqiyyətimizə naminə rəqiblərimizə ləkə və böhtan atmamalıyıq
- Mehmanxana personalının vəzifəsi qonağın nömrədə yaşaması üçün estetik şərait yaratmaq, kompleks xidmət göstərmək, gözəl mühit yaratmaqdan ibarətdir

348 648. Stiven S.C. Holl-un mənəvi kodeksinə aiddir:

- Daxili intizam qaydaları, vəzifə təlimatları mehmanxananın normativ sənədlərində öz əksini tapmalı və bu, xidməti etiketin əsasını təşkil və təmin etməlidir
- Müxtəlif peşə nümayəndələri və onların obyektləri arasında münasibətlər müxtəlifdir
- İnsanlara xidmət göstərmək üçün müəyən olunmuş xüsusi əxlaq qaydaları qədim zamanlardan məlumdur.
- Milliyyətindən, irqindən, dinindən, cinsindən asılı olmayaraq bütün qonaqlara hörmətlə yanaşmalı və yüksək səviyyəli xidmət göstərilməlidir;
- Mehmanxana personalının vəzifəsi qonağın nömrədə yaşaması üçün estetik şərait yaratmaq, kompleks xidmət göstərmək, gözəl mühit yaratmaqdan ibarətdir

349 649. Stiven S.C. Holl-un 11 mənəvi kodeksinə hansı daxildir?

- Daxili intizam qaydaları, vəzifə təlimatları mehmanxananın normativ sənədlərində öz əksini tapmalı və bu, xidməti etiketin əsasını təşkil və təmin etməlidir
- Müxtəlif peşə nümayəndələri və onların obyektləri arasında münasibətlər müxtəlifdir
- İnsanlara xidmət göstərmək üçün müəyən olunmuş xüsusi əxlaq qaydaları qədim zamanlardan məlumdur.
- Mehmanxana müəssisələri yüksək sanitar normalara cavab verməlidir
- Mehmanxana personalının vəzifəsi qonağın nömrədə yaşaması üçün estetik şərait yaratmaq, kompleks xidmət göstərmək, gözəl mühit yaratmaqdan ibarətdir

350 650. Stiven S.C. Holl-un mənəvi kodeksindən biri:

- Daxili intizam qaydaları, vəzifə təlimatları mehmanxananın normativ sənədlərində öz əksini tapmalı və bu, xidməti etiketin əsasını təşkil və təmin etməlidir
- Müxtəlif peşə nümayəndələri və onların obyektləri arasında münasibətlər müxtəlifdir
- İnsanlara xidmət göstərmək üçün müəyən olunmuş xüsusi əxlaq qaydaları qədim zamanlardan məlumdur.
- Məhsulun keyfiyyətini və göstərilən xidməti yüksək standartlar səviyyəsində saxlamaq

- Mehmanxana personalının vəzifəsi qonağın nömrədə yaşaması üçün estetik şərait yaratmaq, kompleks xidmət göstərmək, gözəl mühit yaratmaqdan ibarətdir

351 651. Stiven S.C. Holl-un müəyyən etdiyi 11 mənəvi kodeksindən biri aşağıdakılardan hansıdır?

- Daxili intizam qaydaları, vəzifə təlimatları mehmanxananın normativ sənədlərində öz əksini tapmalı və bu, xidməti etiketin əsasını təşkil və təmin etməlidir
- müxtəlif peşə nümayəndələri və onların obyektləri arasında münasibətlər müxtəlifdir
- İnsanlara xidmət göstərmək üçün müəyyən olunmuş xüsusi əxlaq qaydaları qədim zamanlardan məlumdur.
- Mehmanxananın qonaqları və işçiləri arasında qarşılıqlı inam və anlayışı yüksək səviyyədə saxlamaq
- Mehmanxana personalının vəzifəsi qonağın nömrədə yaşaması üçün estetik şərait yaratmaq, kompleks xidmət göstərmək, gözəl mühit yaratmaqdan ibarətdir

352 652. Stiven S.C. Holl-un tərtib etdiyi mənəvi kodeksinə hansı aiddir?

- Daxili intizam qaydaları, vəzifə təlimatları mehmanxananın normativ sənədlərində öz əksini tapmalı və bu, xidməti etiketin əsasını təşkil və təmin etməlidir
- Müxtəlif peşə nümayəndələri və onların obyektləri arasında münasibətlər müxtəlifdir
- İnsanlara xidmət göstərmək üçün müəyyən olunmuş xüsusi əxlaq qaydaları qədim zamanlardan məlumdur.
- Öz peşəsini yüksək səviyyədə həyata keçirmək üçün mehmanxana işçisi təlim almalı, zəruri avadanlıqla təchiz olunmalıdır
- Mehmanxana personalının vəzifəsi qonağın nömrədə yaşaması üçün estetik şərait yaratmaq, kompleks xidmət göstərmək, gözəl mühit yaratmaqdan ibarətdir

353 653. Stiven S.C. Holl-un mənəvi kodeksinin 11 maddəsindən birinə aşağıdakılardan hansı aiddir?

- Daxili intizam qaydaları, vəzifə təlimatları mehmanxananın normativ sənədlərində öz əksini tapmalı və bu, xidməti etiketin əsasını təşkil və təmin etməlidir
- Müxtəlif peşə nümayəndələri və onların obyektləri arasında münasibətlər müxtəlifdir
- İnsanlara xidmət göstərmək üçün müəyyən olunmuş xüsusi əxlaq qaydaları qədim zamanlardan məlumdur.
- Hər bir işçi peşə vəzifəsini həyata keçirmək üçün bərabər imkanlara malik olmalı və rəhbərlik tərəfindən layiq olduğu obyektiv qiyməti almalıdır;
- Mehmanxana personalının vəzifəsi qonağın nömrədə yaşaması üçün estetik şərait yaratmaq, kompleks xidmət göstərmək, gözəl mühit yaratmaqdan ibarətdir

354 654. Aşağıdakılardan hansı Stiven S.C. Holl-un 11 mənəvi kodeksindən birinə aiddir?

- Daxili intizam qaydaları, vəzifə təlimatları mehmanxananın normativ sənədlərində öz əksini tapmalı və bu, xidməti etiketin əsasını təşkil və təmin etməlidir
- Müxtəlif peşə nümayəndələri və onların obyektləri arasında münasibətlər müxtəlifdir
- İnsanlara xidmət göstərmək üçün müəyyən olunmuş xüsusi əxlaq qaydaları qədim zamanlardan məlumdur
- Fəaliyyətimiz nəticəsində ətraf mühitə dəymiş zərərin aradan qaldırılmasına söy göstərmək
- Mehmanxana personalının vəzifəsi qonağın nömrədə yaşaması üçün estetik şərait yaratmaq, kompleks xidmət göstərmək, gözəl mühit yaratmaqdan ibarətdir

355 655. Aşağıdakılardan hansı Stiven S.C. Holl-un tərtib etdiyi mənəvi kodeksinə aiddir?

- Daxili intizam qaydaları, vəzifə təlimatları mehmanxananın normativ sənədlərində öz əksini tapmalı və bu, xidməti etiketin əsasını təşkil və təmin etməlidir
- Müxtəlif peşə nümayəndələri və onların obyektləri arasında münasibətlər müxtəlifdir
- İnsanlara xidmət göstərmək üçün müəyyən olunmuş xüsusi əxlaq qaydaları qədim zamanlardan məlumdur
- Mehmanxana müəssisəsinin fəaliyyəti nəticəsində gəlir vicdanlı və ədalətli yolla əldə edilməlidir
- Mehmanxana personalının vəzifəsi qonağın nömrədə yaşaması üçün estetik şərait yaratmaq, kompleks xidmət göstərmək, gözəl mühit yaratmaqdan ibarətdir

356 656. Restoran, bar, kafeyə ilk öncə kim daxil olur?

- Birinci işçi, sonra rəhbər

- Müxtəlif peşə nümayəndələri və sonra fəhlələr
- Birinci qadın, sonra kişi
- Birinci kişi, sonra qadın daxil olur
- Birinci uşaq, sonra qadın

357 657. Metrdotel salamlayıb qonaqların yerini göstərir, menyunu birinci kimə təklif edir?

- Stol arxasına ən birinci əyləşənə
- Vəzifəsinə görə ən böyük olana
- Yaşca ən böyük olana
- Qadına
- Sifarişçiyə

358 658. Nə zaman salfeti (xörək dəsmalı) açmaq dizin üstünə sərmək lazımdır?

- Ofisiant nə zaman açarsa
- Yemək zamanı
- Yemək stola gəldikdən sonra
- Yeməkdən qabaq
- Əgər yemək suludursa açılır

359 659. Salfet və ya digər süfrə ləvazimatına aid əşya yerə düşərsə nə etmək lazımdır?

- Onu qaldırmaq lazım deyil və ofisianta yenisini gətirməyi xahiş etmək daha münasibdir
- Ofisiant bunu görüb özü stola yaxınlaşmalıdır
- Ofisianta yenisini gətirməyi xahiş etmək daha münasibdir
- Onu qaldıraraq ofisiantdan yenisini gətirməsi xahiş olunmalıdır
- Bunun üçün ciddi tələb qoyulmur

360 660. Süfrəyə xörəyin verilmə qaydası:

- Ümumi qaydalara uyğun olaraq əvvəlcə soyuq və isti qəlyanaltılar sonra bufet məmulatı verilir (şərab, araq, mineral su və s.)
- Qonağın sifarişindən asılı olaraq verilir
- Əvvəlcə soyuq və isti qəlyanaltılar sonra bufet məmulatı verilir (şərab, araq, mineral su və s.)
- Əvvəlcə bufet məmulatı verilir (şərab, araq, mineral su və s.), sonra soyuq və isti qəlyanaltılar
- Yeməklərin sturukturundan asılı olaraq verilir

361 661. Bıçaq və çəngəl müvafiq olaraq hansı əldə olmalıdır?

- Yeməyin növü bunu təyin edir
- Müştərinin rahatlığı üçün ona necə rahatdırsa elə də yeyir
- Çəngəl sağ, bıçaq sol əldə olmalıdır
- Bıçaq sağ, çəngəl sol əldə olmalıdır
- Yemək yeyərkən ikisindən eyni andan istifadə olunmur

362 662. Qəhvə və ya çay içildəndən sonra qaşığı hara qoyulur?

- Bunun üçün xüsusi tələb qoyulmur
- Ofisiantın gəlib dəyişdirməsini gözləmək lazımdır
- Fincanda saxlamaq lazımdır
- Fincanda saxlamaq olmaz, onu nəlbəkiyə qoymaq lazımdır
- Stolun üstünə qoymaq lazımdır

363 663. Masa arxasından vaxtından əvvəl durarkən nə etmək lazımdır?

- Tez gediş səbəbini süfrədə açıqladıqdan sonra getmək olar
- Süfrədə xanım varsa ondan icazə aldıqdan sonra getmək olar
- Hesabın bir hissəsini ödəmək lazımdır
- Ev sahibi və ya ziyafəti təşkil edəndən üzr istəyib, onların razılığı ilə sezdirmədən getmək lazımdır
- Ev ev sahibi və ya ziyafəti təşkil edəndən üzr istəyib icazə aldıqdan sonra getmək olar

364 664. Masa arxasında qadın əyləşibsə və siqaret çəkmək istəyirsinizsə?

- Belə ziyafətlərdə siqaretin çəkilməsi qeyri etik sayılır
- Səbəbini süfrədə açıqladıqdan sonra çəkmək olar
- Ev ev sahibi və ya ziyafəti təşkil edəndən üzr istəyib icazə aldıqdan sonra çəkmək olar
- Onun icazəsi ilə siqaret çəkmək olar
- Sakitcə süfrədən qalxaraq xüsusi ayrılmış sahədə çəkmək olar

365 665. Mehmanxana və restoran personalının uniforması dəlalət edir:

- Hər zaman kömək etməyə hazır olmasına
- Onun bu müəssisədə işləməsinə
- Onun müəssisəyə olan hörmətinə
- Onun bu müəssisədə işləməsinə, rəsmi şəxs olmasına
- Rəsmi şəxs olmasına hər zaman kömək etməyə hazır olmasına

366 666. Mehmanxana işçisində zəruri xüsusiyyətlərdən biridir:

- Razılaşmaların əldə olunması bacarığı
- Marketinqin düzgün aparılması
- Hesabların dəqiq aparılması
- Nitq mədəniyyəti
- Menecment qabiliyyəti

367 667. Mehmanxana personalı müxtəlif millətlərin nümayəndələri, sənət sahibləri ilə təmasda olurlar və onların hər bir sualına, müraciətinə dəqiq, aydın, səlis cavab vermək üçün zəruridir:

- Nitq mədəniyyəti
- Razılaşmaların əldə olunması bacarığı
- Xarici dili yaxşı bilmək
- Həm ana dilini, həm də xarici dili yaxşı bilmək
- Hesabların dəqiq aparılması

368 668. Qonaqlarla danışmaq aparıcı mehmanxana personalı nəzərə almalıdır:

- Yaşlı insana hörmətlə yanaşmalıdır
- Sənətini, vəzifəsini sifarişinin həcmi
- Cəmiyyətdə tutduğu vəzifəni cinsini, sənətini, vəziyyətini nəzərə almalı, qadına və yaşlı insana hörmətlə yanaşmalıdır
- Mühasibinin yaşını, cinsini, sənətini, vəziyyətini nəzərə almalı, qadına və yaşlı insana hörmətlə yanaşmalıdır
- Mühasibinin yaşını, maliyyə təminatını

369 669. Mehmanxana personalı üçün mühüm şərtlərdən biridir:

- Uniforma, zövqlə geyinməsi, saçının düzümü
- Hesabların dəqiq aparılması, xarici görünüşü, onun zövqlə geyinməsi
- Xarici dili yaxşı bilmək, saçının düzümü, müasir dəbi, geyimləri bilməsi
- Nitq mədəniyyəti xarici görünüşü, onun zövqlə geyinməsi, saçının düzümü
- Xarici görünüşü, onun zövqlə geyinməsi, saçının düzümü, müasir dəbi, geyimləri bilməsi

370 670. İlk Amerika assosiyaları nə vaxt yaranmışdır?

- 14-cu əsrdə
- 17-ci əsrdə
- 19-cu əsrdə
- 18-ci əsrdə
- 20-ci əsrin əvvəlləri

371 Mövzu kursları nədir?

- Adətən mübahisələr zamanı bir-birinə zidd bir sıra fikir aşkar olur.
- Bu tədbir zamanı məlumatlar mübadiləsi aparmaq məqsədilə insanlar görüşürlər
- Bunlar zamanı iştirakçılar hər hansı bir sualı adətən əməli olaraq böyük, sonra isə birlikdə müzakirə edirlər
- Təhsil istiqamətli tədbirlər, bunlar zamanı iştirakçılar hər hansı bir sualı adətən əməli olaraq kiçik qruplarla, sonra isə birlikdə müzakirə edirlər
- Dünyanın müxtəlif yerlərində hər il öz konfranslarını keçirirlər

372 Diskussiya (mübahisə) hesab olunur:

- Adətən mübahisələr zamanı bir-birinə oxşar bir sıra fikir aşkar olur. Bunları mübahisə aparən iki ekspert ifadə edir, digər iştirakçılar isə tərəflərdən birini müdafiə edərək öz nöqteyi-nəzərlərini bildirirlər
- Bu növ müşavirələri adətən korporasiyalar, assosiasiyalar, tədris, dini və hərbi təşkilatlar (müəssisələr) təşkil edir. Müşavirələrdə iştiraka müxtəlif sayda insanlar cəlb edilə bilər
- İri müşavirələr ciddi hazırlıq və planlaşdırma tələb edir. Onlar keçirildikləri şəhərlərə faydalı olurlar. Müşavirə iştirakçıları orta səviyyədə pul xərcləyən qonaqlardan təqribən iki dəfə artıq vəsait xərcləyir.
- Ekspert tərəfindən rəhbərlik edilən kiçik iştirakçılar qrupu. Birgə iş prosesi zamanı iştirakçılar hər hansı səciyyəvi olmayan məsələ üzrə əyani təcrübə qazanırlar.
- Hər bir iştirakçıya toxunan problemlərin müzakirəsi. Adətən mübahisələr zamanı bir-birinə zidd bir sıra fikir aşkar olur. Bunları mübahisə aparən iki ekspert ifadə edir, digər iştirakçılar isə tərəflərdən birini müdafiə edərək öz nöqteyi-nəzərlərini bildirirlər

373 Seminar adlanır:

- Müşavirələrdə iştiraka müxtəlif sayda insanlar cəlb edilə bilər
- Ekspert tərəfindən rəhbərlik edilən kiçik iştirakçılar qrupu. Birgə iş prosesi zamanı iştirakçılar hər hansı səciyyəvi olmayan məsələ üzrə əyani təcrübə qazanırlar
- Bu tədbirlər zamanı ekspertlər hər hansı bir problem üzrə öz mülahizələrini bildirirlər və onların fikirləri sonrakı tədqiqat üçün ümumiləşdirilir
- İştirakçılara hər hansı bir məsələ üzrə fikirlərini bölüşməyə imkan verən dialoq üsulunda keçən məşğələlər. Adətən seminarda 30 nəfərə qədər iştirakçı olur, müzakirəyə isə təcrübəli ekspert başçılıq edir
- Müşavirə iştirakçıları orta səviyyədə pul xərcləyən qonaqlardan təqribən iki dəfə artıq vəsait xərcləyir

374 Müşavirənin növündən asılı olaraq onların keçirildiyi yerlərdə mebellərin quraşdırılması müxtəlif ola bilər. Adətən mebelin necə növ quraşdırılmasından istifadə olunur?

- 6 növ
- 2 növ
- 5 növ
- 3 növ
- 7 növ

375 . Aşağıdakılardan hansı müşavirənin keçirildiyi yerdə mebellərin yerləşdirilməsi növünə aiddir?

- Teatral növ, qrup, fərdi
- Teatral növ, sinif, kollegial
- Teatral növ, sinif, qrup
- Sinif, kollegial, qrup

- Kollegial, qrup, fərdi

376 Mebellərin quraşdırılmasının teatral növü:

- Bir o qərdə geniş olmayan auditoriya üçün daha uyğundur ki, burada müşavirə iştirakçıları yalnız çıxış edəni dinləyirlər
- Kiçik iştirakçılar qrupu geniş düzbucaqlı masa arxasında əyləşir
- Masa və oturmaqlar sinifdəki kimi üç, dörd sıra ilə düzülür
- Geniş auditoriya üçün daha uyğundur ki, burada müşavirə iştirakçıları yalnız çıxış edəni dinləyirlər
- Sərgilər, ticarət-sənaye yarmarkaları, prezentasiyalar (təqdimatlar), mallar

377 Mebellərin quraşdırılmasının sinif növü:

- İri müşavirələr ciddi hazırlıq və planlaşdırma tələb edir
- «İşçi qrupu» tipli müşavirələr üçün əlverişli hesab olunur
- İştirakçıların sayı çox olduqda və onlar qeydlər aparmaq, sənədlərə və digər məlumat ədəbiyyatına baxmaq zərurəti olduqda daha az əlverişli sayılır
- İştirakçıların sayı az olduqda və onlar qeydlər aparmaq, sənədlərə və digər məlumat ədəbiyyatına baxmaq zərurəti olduqda daha əlverişli sayılır
- Teatrdakı kimi uzununa oturmaq sıraları və çıxış edən üçün kürsü

378 Sərgilər adlanır:

- Sərgilər müxtəlif istehsalçılar və ya onların nümayəndələri üçün ayrıca hissələrə bölünərək minlərlə kvadratmetr sahəni əhatə edə bilər
- Bu növ müşavirələri adətən korporasiyalar, assosiasiyalar, tədris, dini və hərbi təşkilatlar (müəssisələr) təşkil edir. Müşavirələrdə iştiraka müxtəlif sayda insanlar cəlb edilə bilər
- Bu tədbirlər zamanı ekspertlər hər hansı bir problem üzrə öz mülahizələrini bildirirlər və onların fikirləri sonrakı tədqiqat üçün ümumiləşdirilir
- Ticarət-sənaye yarmarkaları, prezentasiyalar (təqdimatlar), mallar, avadanlıq və xidmətlər təqdim edənləri birgə yığaraq onlara bütün bunları eyni zamanda adı çəkilən tədbir iştirakçılarına nümayiş etdirmək imkanı yaradan tədbirlərdir
- Onlar (eksponentlər) tədbir iştirakçılarına təsir göstərmək, əlaqələr yaratmaq, satışı artırmağa və s. cəhdlər göstərirlər

379 Eksponentlər kimlərdir?

- Sərgi təşkilatçılarıdır
- Hər hansı bir təcrübə əməllərin üsulların nümayişi (məsələn, aşpazlıq ustalığı)
- Adətən ekspozisiyaları olan genişmiqyaslı müşavirələrdir
- Adətən təşkilatçılara öz mallarını (xidmətlərini) nümayiş etdirmək hüququna görə ödənişlər edirlər
- Sənaye, elm və incəsənət, biznes və başqa sahələrin müasir xadimlərinin müşavirələr keçirmək, konfranslarda iştirak etmək zərurəti illik dövriyyəsi milyardlarla hesablanan yeni bir sənaye yaratmışdır

380 Aşağıdakılardan hansı yığıncaq təşkilatçılarının vəzifələrinə aid deyildir?

- Yığıncağın keçirilməsi üçün nəzərdə tutulmuş smetanı müəyyənləşdirmək
- Yığıncağın məqsədlərini müəyyənləşdirmək
- Gündəliyin planlaşdırılması
- Muqavələni bağlamaq
- İştirakçıların təxmini sayını aydınlaşdırmaq

381 Aşağıdakılardan hansı yığıncaq təşkilatçılarının vəzifələrinə aiddir? 1. marketinq planının tutulması; 2. iştirakçılar üçün hər iki istiqamətdə aviabiletlərin bronlaşdırılması; 3. nəqliyyatın təşkil edilməsi; 4. yüklərin daşınmasının təşkili; 5. zəruri audio və video avadanlığın təşkil edilməsi.

- 3,4,5

- 2,3,4,5
- 1,2,5,
- Hamısı
- 1,2,3,5

382 Büroların vəzifəsi:

- Adətən belə müəssisələr bu kimi tədbirlərin keçirilməsi üçün zəruri olan bütün avadanlıq və vasitələrlə təchiz olunur
- Mərkəzlər məqsədlərə və tapşırıqlara uyğun olaraq menecerlər tərəfindən idarə olunur
- Adətən, dövlət və ya şəhər orqanları tərəfindən idarə olunan korporativ struktura malikdir
- Şəhər və ölkə haqqında müsbət, xoş təsüuratların yaradılması hesab edilir
- Bu mərkəzlərdə, adətən, hər hansı miqyasda olan konfransların keçirilməsini mümkün edən kifayət qədər sərgi və konfrans zalları olur

383 . Konfrans mərkəzləri:

- Burada turagentlik öz gələcək müştərilərini axtarır
- Onlar öz «turist dəstlərini» komplektləşdirmək üçün mehmanxanalarla, restoranlarla, əyləncə müəssisələri ilə əlaqələr yaradırlar
- Ticarət-sənaye yarmarkaları tipli tədbirlərin təşkilində köməklik göstərərək öz fəaliyyətində bu yarmarkalarda iştirak edən iş adamlarının üsullarından istifadə edirlər
- Amerikada konfrans mərkəzləri konfransların və ekspozisiyaların keçirildiyi mehmanxana sənayesinin ixtisaslaşdırılmış böyük müəssisələri adlandırılır
- Toplantının təşkilatçısı ticarət-sənaye yarmarkasına gələrkən müxtəlif mehmanxanaların, restoranların və s. imkanlarını dəqiqləşdirir

384 Konfrans mərkəzlərinə hansılar aiddir? 1. Adətən belə müəssisələr bu kimi tədbirlərin keçirilməsi üçün zəruri olan bütün avadanlıq və vasitələrlə təchiz olunur. 2. Adətən, dövlət və ya şəhər orqanları tərəfindən idarə olunan korporativ struktura malikdir. 3. Böyük konfrans mərkəzləri öz fəaliyyətlərini bir neçə il qabaq dövr üçün planlaşdırmaqla işləyirlər. 4. Konfrans mərkəzlərin gəliri sərgi zallarının icarəyə verilməsindən alınır. 5. Toplantının təşkilatçısı ticarət-sənaye yarmarkasına gələrkən müxtəlif mehmanxanaların, restoranların və s. imkanlarını dəqiqləşdirir. 6. Konfrans mərkəzləri yerləşdikləri şəhərin iqtisadiyyatına milyonlarla dollar xeyir gətirə bilər

- 3,5,6
- 2,4,6
- 1,3,5
- 1,2,4,6
- 1,3,5,6

385 Tədbirlərin təşkili üzrə menecerin vəzifələrinə aid deyil:

- Tədbir iştirakçılarında tələb olunan bütün xidmətlərin göstərilməsinə görə cavab verilməsi
- Özünə aid bölmələrə görə keçirilməsinə hazırlaşan tədbirlər barədə məlumatın hazırlanması və vaxtli-vaxtında yayılmasına cavabdeh olur, lakin otaqların və avadanlığın tədbir üçün tam hazır olmasına zəmanət vermir
- Tədbirlərin meneceri xidmətlər üzrə menecerin rəhbərliyi altında tədbirləri planlaşdırır, onların keçirilməsinə dair işlərə rəhbərlik edir və müəyyən vaxtlarda (növbələr) xidmət üzrə menecerin vəzifələrini yerinə yetirir
- Keçirilən tədbirlər üçün çəkilən xərclərin hesabat sənədlərini hazırlamaq, maliyyə sənədlərində yekun rəqəmləri yoxlamaq və ödənməli məbləğlərin alınmasını təmin etmək
- Özünə aid bölmələrə görə keçirilməsinə hazırlaşan tədbirlər barədə məlumatın hazırlanması və vaxtli-vaxtında yayılması, otaqların və avadanlığın tədbir üçün tam hazır olmasına zəmanət verilməsi

386 . Yarmarka nədir?

- İstehsalədiçi sahələr üzrə orientasiyalı mal sərgiləridir

- Tələbatların ödənilməsi üçün bəşəriyyətin sərəncamında olan vasitələrin nümayiş vasitəsilə zirayətçiləri məlumatlandırmaq, eləcə də bir və ya bir neçə sahədə tərəqqiyə nail olmaq məqsədilə həyata keçirilən baxış tədbiridir
- Xüsusi imkanları ilə fərqlənən özünəməxsus kommunikasiya vasitəsidir
- Dövri olaraq fəaliyyət göstərən bazardır, daha doğrusu, ilin müəyyən vaxtında və müəyyən yerdə müntəzəm olaraq fəaliyyət göstərən bazardır
- Keçirildiyi ölkənin adətlərinə uyğun olaraq özlüyündə kütləvi istehlak malları və avadanlıq bazarlarını təmsil edən beynəlxalq iqtisadi nümunələr sərgisidir

387 Beynəlxalq sərgilər bürosunun verdiyi tərifə görə sərgi nədir?

- Dövri olaraq fəaliyyət göstərən bazardır, daha doğrusu, ilin müəyyən vaxtında və müəyyən yerdə müntəzəm olaraq fəaliyyət göstərən bazardır
- Nümayiş etdirilən nümunələr üzrə kommersiya sövdələşməri həyata keçirməyə icazə verilir
- Təşkilində əsas məqsəd onun iştirakçılarına-eksponentlərə ticarət müqavilələri bağlamaq üçün istehsalat nümunələrini göstərmək yeni nailiyyətləri və texniki təkmilləşdirmələri nümayiş etdirmək imkanı verməkdir
- Tələbatların ödənilməsi üçün bəşəriyyətin sərəncamında olan vasitələrin nümayiş vasitəsilə zirayətçiləri məlumatlandırmaq, eləcə də bir və ya bir neçə sahədə tərəqqiyə nail olmaq məqsədilə həyata keçirilən baxış tədbiridir
- Keçirildiyi ölkənin adətlərinə uyğun olaraq özlüyündə kütləvi istehlak malları və avadanlıq bazarlarını təmsil edən beynəlxalq iqtisadi nümunələr sərgisidir

388 Sərgi və yarmarkaların təsnifatına aid deyil:

- Hərəkətli sərgilər
- Sahə sərgi və yarmarkalarında
- Universal sərgi və yarmarkalar
- Hərəkətsiz sərgilər
- Qısamüddətli sərgilər

389 Universal sərgi və yarmarkalar:

- Bu növ sərgilərin xüsusiyyəti ondadır ki, onlar hansısa konqreslə eyni vaxtda keçirilir
- İstehsalədici sahələr üzrə orientasiyalı mal sərgiləridir
- Bu ixtisaslaşmış sərgi və yarmarkalar öz təsir sferası və əhəmiyyətinə görə beynəlxalq, milli, regional olurlar
- İqtisadiyyatın bütün sahələrinin məhsullarının (istehlak malları və istehsal vasitələri) nümayiş etdirildiyi sərgi və yarmarkalardır
- Bir ölkənin diplomatik konsulluğu və digər nümayəndələri tərəfindən mümkün xarici alıcılarla ixrac məhsulları üzrə kontrak bağlamaq məqsədilə təşkil olunur

390 Sahə sərgi və yarmarkaları:

- İstehsalədici sahələr üzrə orientasiyalı mal sərgiləridir
- İqtisadiyyatın bütün sahələrinin məhsullarının (istehlak malları və istehsal vasitələri) nümayiş etdirildiyi sərgi və yarmarkalardır
- Bu növ sərgilərin xüsusiyyəti ondadır ki, onlar hansısa konqreslə eyni vaxtda keçirilir
- Xüsusi maraq sərgilərində bir və ya bir neçə istehsal və ya istehlak sahəsi yaxud da müəyyən xidmət təşkil edir
- Bir ölkənin diplomatik konsulluğu və digər nümayəndələri tərəfindən mümkün xarici alıcılarla ixrac məhsulları üzrə kontrak bağlamaq məqsədilə təşkil olunur

391 . Konqres - Sərgi növü:

- Bu növ sərgilərin xüsusiyyəti ondadır ki, onlar bir ölkənin diplomatik konsulluğu və digər nümayəndələri tərəfindən mümkün xarici alıcılarla ixrac məhsulları üzrə kontrak bağlamaq məqsədilə təşkil olunur
- Bu sərgilərin hər hansı bir ölkənin bütün istehsal sahələrinin nailiyyətlərini nümayiş etdirərək ümumi xarakter daşıya və ya konkret sahənin nailiyyətlərini nümayiş etdirərək ixtisaslaşmış ola bilər

- Bu növ sərğilərin xüsusiyyəti ondadır ki, onlar konqresdən sonra keçirilir
- Bu növ sərğilərin xüsusiyyəti ondadır ki, onlar hansısa konqreslə eyni vaxtda keçirilir
- Bu növ sərğilərin xüsusiyyəti ondadır ki, onlar konqresmenlər üçün keçirilir

392 Qısamüddətli sərğilər:

- Bir həftədən çox olmayan müddətdə keçirilir. Bu sərğilərin hər hansı bir ölkənin bütün istehsal sahələrinin nailiyyətlərini nümayiş etdirərək ümumi xarakter daşıya və ya konkret sahənin nailiyyətlərini nümayiş etdirərək ixtisaslaşmış ola bilər
- Belə firmalar gəmini kirayə edir və nümayiş etdirəcək nümunələrlə təchiz edirlər
- Belə sərğilər bir neçə ölkənin liman şəhərlərinə yan alan və sərğiyə çıxarılan malların nümayişi və satışı həyata keçirilən iri gəmilərdə təşkil olunur
- Üç həftədən çox olmayan müddətdə keçirilir. Bu sərğilərin hər hansı bir ölkənin bütün istehsal sahələrinin nailiyyətlərini nümayiş etdirərək ümumi xarakter daşıya və ya konkret sahənin nailiyyətlərini nümayiş etdirərək ixtisaslaşmış ola bilər
- Sərğilərin yeni növüdür, bu növ sərğilər iri şəhərlərin universal mağazalarında istehlak mallarının satışı və nümayişi üçün təşkil olunur

393 . Hərəkətli sərğilər:

- Üç həftədən çox olmayan müddətdə keçirilir
- Onlar eksponent firmalara pulsuz yer verir, öz hesablarına sərğilərin lahiyələşdirilməsini və qeydiyyatına, eksponatların montaj və demontajını həyata keçirir, yerli qeydiyyat və digər firmaların iş haqqını ödəyir, sərği iştirakçıların bazarı vəziyyəti haqqında informasiya verir
- Bu sərğilər hər hansı bir ölkənin bütün istehsal sahələrinin nailiyyətlərini nümayiş etdirərək ümumi xarakter daşıya və ya konkret sahənin nailiyyətlərini nümayiş etdirərək ixtisaslaşmış ola bilər
- Müxtəlif nəqliyyat vasitələrinin köməyi ilə iştirakçı dairəsini genişləndirmək məqsədilə təşkil olunur
- Bir ölkənin diplomatik konsulluğu və digər nümayəndələri tərəfindən mümkün xarici alıcılarla ixrac məhsulları üzrə kontrakt bağlamaq məqsədilə təşkil olunur

394 . Nümunələrin daxili sərğisi:

- Sərğilərin yeni növüdür, bu növ sərğilər iri şəhərlərin universal mağazalarında istehlak mallarının satışı və nümayişi üçün təşkil olunur
- Üç həftədən çox olmayan müddətdə keçirilir
- Belə sərğilər bir neçə ölkənin liman şəhərlərinə yan alan və sərğiyə çıxarılan malların nümayişi və satışı həyata keçirilən iri gəmilərdə təşkil olunur
- Bir ölkənin diplomatik konsulluğu və digər nümayəndələri tərəfindən mümkün xarici alıcılarla ixrac məhsulları üzrə kontrakt bağlamaq məqsədilə təşkil olunur
- Müxtəlif nəqliyyat vasitələrinin köməyi ilə iştirakçı dairəsini genişləndirmək məqsədilə təşkil olunur

395 Ticarət mərkəzləri nədir?

- Müxtəlif nəqliyyat vasitələrinin köməyi ilə iştirakçı dairəsini genişləndirmək məqsədilə təşkil olunur
- Sərğilərin yeni növüdür, bu növ sərğilər iri şəhərlərin universal mağazalarında istehlak mallarının satışı və nümayişi üçün təşkil olunur
- Belə sərğilər bir neçə ölkənin liman şəhərlərinə yan alan və sərğiyə çıxarılan malların nümayişi və satışı həyata keçirilən iri gəmilərdə təşkil olunur
- Onlar eksponent firmalara pulsuz yer verir, öz hesablarına sərğilərin lahiyələşdirilməsini və qeydiyyatına, eksponatların montaj və demontajını həyata keçirir, yerli qeydiyyat və digər firmaların iş haqqını ödəyir, sərği iştirakçıların bazarı vəziyyəti haqqında informasiya verir
- Bir ölkənin diplomatik konsulluğu və digər nümayəndələri tərəfindən mümkün xarici alıcılarla ixrac məhsulları üzrə kontrakt bağlamaq məqsədilə təşkil olunur

396 Ticarət Həftələri:

- Bir ölkənin diplomatik konsulluğu və digər nümayəndələri tərəfindən mümkün xarici alıcılarla ixrac məhsulları üzrə kontrakt bağlamaq məqsədilə təşkil olunur

- Onlar eksponent firmalara pulsuz yer verir, öz hesablarına sərgilərin lahiyələşdirilməsini və qeydiyyatına, eksponatların montaj və demontajını həyata keçirir, yerli qeydiyyat və digər firmaların iş haqqını ödəyir, sərgi iştirakçıların bazarı vəziyyəti haqqında informasiya verir
- Belə sərgilər bir neçə ölkənin liman şəhərlərinə yan alan və sərgiyə çıxarılan malların nümayişi və satışı həyata keçirilən iri gəmilərdə təşkil olunur
- Sərgilərin yeni növüdür, bu növ sərgilər iri şəhərlərin universal mağazalarında istehlak mallarının satışı və nümayişi üçün təşkil olunur
- Müxtəlif nəqliyyat vasitələrinin köməyi ilə iştirakçı dairəsini genişləndirmək məqsədilə təşkil olunur

397 Qlobal sərgilər:

- Bu sərgilərin məqsədi elmi – texniki mədəniyyət sahəsində iştirakçı ölkələrin və iri beynəlxalq təşkilatların nailiyyətlərinin nümayiş etdirilməsidir
- Bu sərgilərdə eksponent və iştirakçı – mütəxəssislər çoxmillətlidirlər və onlar, əsasən bazanın “Avropa - regional” şərtlərinə orientasiya götürəcəklər
- Müasir Beynəlxalq sərgi və yarmarkalar istər iştirakçı və eksponent tərkibinə, istərsə də keçirilmə yerinə görə öz meylini dünyaya doğru dəyişir
- Dünya miqyasında konkret sahələri əhatə edən tədbirlər sistemidir. Onlar həm iştirakçı – mütəxəssislər üçün, həm də eksponentlər üçün qlobal təsir və cazibə gücünə malikdirlər
- Beynəlxalq sərgi və yarmarkalar həmçinin müxtəlif ölkələrin işgüzar dairələrinin nümayəndələrinin görüş yeri kimi də böyük əhəmiyyət kəsb edir

398 Sərgi və yarmarkalarda regionlaşma meyli:

- Müasir Beynəlxalq sərgi və yarmarkalar istər iştirakçı və eksponent tərkibinə, istərsə də keçirilmə yerinə görə öz meylini Avropaya doğru dəyişir
- Belə sərgilərdə iştirak dəvətnaməsini təşkilatçı – dövlət diplomatik yolla göndərir
- Yeni “Avropasayağı” ölçünün təsiri ilə əvvəllər milli çərçivədə olan sərgi və yarmarkalar artıq regional çərçivəyə girirlər
- Dünya miqyasında konkret sahələri əhatə edən tədbirlər sistemi olur
- Onlar həm iştirakçı – mütəxəssislər üçün, həm də eksponentlər üçün qlobal təsir və cazibə gücünə malikdirlər

399 Beynəlxalq sərgilər bürosu nə vaxt yaranmışdır?

- 25-26 dekabr 1925 –ci ildə
- 11-12 aprel 1928-ci ildə
- 15-16 aprel 1921 –ci ildə
- 11-12 noyabr 1928-ci ildə
- 19-20 noyabr 1928 –ci ildə

400 7Beynəlxalq ticarət palatası nə vaxt yaradılmışdır?

- 1926-ci ildə
- 1928-ci ildə
- 1921 –ci ildə
- 1920-ci ildə
- 1925-ci ildə

401 Beynəlxalq yarmarkalar ittifaqı nə vaxt yaradılmışdır?

- 1920.0
- 1925.0
- 1926.0
- 1918.0
- 1931.0

402 Tarixçilərin bir çoxu bu dövrə müasir mehmanxanaların ilk tipi olan mehmanxana

müəssisələrinin yaranmasını aid edirlər:

- b.e.ə - b.e.470-cı illər
- b.e.ə - b.e.420-cı illər
- b.e.ə - b.e.376-cı illər
- b.e.ə - b.e.476-cı illər
- b.e.ə - b.e.176-cı illər

403 Burada mehmanxana tipli yerlər Hommerin vaxtında əsasən müxtəlif şənlik və bayramlar keçirilən məbədlərin ətrafında yerləşirdi:

- Romada
- Qalliyada
- Assuriyada
- Yunanıstanda
- Suriyada

404 Hammurapinin qanunlar külliyyatı neçənci illərə aid edilir?

- b.e.ə. 1200-cü illərə
- b.e.ə. 1790-cı illərə
- b.e.ə. 2000-ci illərə
- b.e.ə. 1750-ci illərə
- b.e.ə. 1070-ci illərə

405 Babil şəhərinin coğrafi mövqeyinin əlverişli olması əsas nə ilə bağlı idi?

- Mədarlığın inkişafı üçün otlaq sahələri var idi
- Orada dini məbədlər çox idi
- Çay kənarında yerləşirdi
- Orada ticarət, karvan yolları kəsişirdi
- Əkinçilik üçün yararlı torpaq var idi

406 Burada b.e.ə. II-I minilliklərdə səyahətçilərin müvəqqəti qalmaq və istirahəti üçün ilk karvansaralar yaranırdı:

- Yunanıstanda
- Romada
- İtaliyada
- Assuriyada
- Suriyada

407 İlk dəfə karvan yolu bu şəhərlərdə təşkil olunurdu:

- Məkkə, Mədinə və Qahirə
- Məkkə, Şam və Dəməşq
- Qahirə, İsgəndəriyyə və Şam
- Qahirə, İsgəndəriyyə və Dəməşq
- Qahirə, Məkkə və Dəməşq

408 Karvansaralarda nələr mövcud olurdu?

- Daxili həyət, qidalanma yeri, heyvan saxlamaq üçün yer, böyük otaqlar
- Daxili həyət, heyvan saxlamaq üçün yer, hovuz, böyük və sadə otaqlar
- Daxili həyət, heyvan saxlamaq üçün yer, qidalanma yeri, hovuz və sadə otaqlar

- Daxili həyət, heyvan saxlamaq üçün yer, kiçik və sadə otaqlar
- Daxili həyət, heyvan saxlamaq üçün yer, qidalanma yeri

409 E.ə. I əsrdə Qədim Yunanıstanda alkoqollu içkilərin satıldığı və içildiyi restoran tipli məkan:

- Dayanacaq yeri
- Pandogen
- Kataqoqi
- Tavema
- Karvansara

410 Qədim Yunanıstanda mövcud olan gecələmə müəssisələri tipləri:

- Dayanacaq yerləri, Tavernalar, Monastrlar
- Tavernalar, Karvansaralar, Dayanacaq yerləri
- Karvansaralar, Tavernalar, Kataqoqilər
- Kataqoqilər, Pandogenlər, Tavernalar
- Karvansaralar, Kataqoqilər, Poçt məntəqələri

411 Roma imperatoru Oktavianın hakimiyyəti dövründə (b.e.ə. I əsrdə) hansı qanunun qəbul edilməsi ilə əlaqədar dövlət dayanacaq yerlərinin tikintisi genişləndirilir?

- “Çaparlar haqqında”
- “Dayanacaq yerləri haqqında”
- “Qonaqların saxlanması haqqında”
- “Müntəzəm poçt rabitəsi haqqında”
- “Yamskoy Prikaz”

412 Roma imperiyasında hansı tip mehmanxanalar mövcud idi?

- Birinci tip müsafirlər üçün xüsusi həyətlər-kataqoqilər, ikinci tip müsafirlər üçün dövlət həyətləri-pandogenlər
- Birinci tip müsafirlər üçün xüsusi həyətlər-kataqoqilər idi, ikinci tip mehmanxanada kasıb və imtiyazsız plebeylər qala bilərdi
- Müsafirlər üçün dövlət həyətləri-pandogenlər, səyahətçilərin yerləşməsi üçün tavernalar
- Birinci tip mehmanxanada varlı və imtiyazlı patrisiyalar, ikinci tip mehmanxanada kasıb və imtiyazsız plebeylər qala bilərdi
- Birinci tip mehmanxana varlı və imtiyazlı patrisiyalar üçün idi, ikinci tip səyahətçilərin yerləşməsi üçün tavernalar idi.

413 IX-XI əsrlərdə əsas beynəlxalq ticarət mərkəzi bu şəhər idi:

- İsgəndəriyyə
- Venesiya
- Roma
- Konstantinopol
- Florensiya

414 Orta əsrlərdə mehmanxanaların inkişafına əhəmiyyətli dərəcədə təsir göstərir:

- Dini ənənələr
- İnsanların varlanması
- Müharibələr
- Sənayenin inkişafı
- Poçt rabitəsinin inkişafı

415 1282-ci ildə bu şəhərdə olan otellər ittifaqı mehmanxana biznesinə nəzarət edirdi.

- Isgəndəriyyədə
- Konstantinopolda
- Romada
- Florensiyada
- Venesiyada

416 Orta əsrlərdə İngiltərənin iri şəhərlərində tikilən mehmanxanaların əsas xüsusiyyəti:

- Sadə, rahat mebellə və müasir avadanlıqla təchiz olunurdu
- Kamfort şəraitə daha çox fikir verilirdi
- Ucuz, sadə mebellə və avadanlıqla təchiz olunurdu
- Sadə, minimal mebellə və avadanlıqla təchiz olunurdu
- Nömrə sayı az olurdu, qiymətlər baha olurdu

417 Rusiyada ilk dayanacaq evləri yaranmışdır:

- X-XI əsrlərdə
- XI-XII əsrlərdə
- IX-XI əsrlərdə
- XII-XIII əsrlərdə
- XIII-XV əsrlərdə

418 XII-XV əsrlərdə Rusiyanın hansı şəhərində «Alman», «Danimarka» qonaq evləri mövcud idi?

- Kiev şəhərində
- Kazan şəhərində
- Moskva şəhərində
- Novqorod şəhərində
- Rostov şəhərində

419 XV əsrdə burada dayanacaq evləri poçt stansiyaları nəzdində yaradılmış və Yamskoy Prikaz tabeliyində olmuşdur:

- İngiltərədə
- Belarusiyada
- İtaliyada
- Rusiyada
- Yunanıstanda

420 Bu dövrdə İngiltərə kralı VIII Henrix özü də dərk etmədən monastırların torpaq üzərindəki təsirini azaltmaqla mehmanxanaların inkişafına təkən verir:

- 1239-cu ildə
- 1359-cu ildə
- 1519-cu ildə
- 1539-cu ildə
- 1509-cu ildə

421 Bu ildə İngiltərə və Uelsdə aparılan hesablamalara görə 1631 mehmanxana, 329 taverna fəaliyyət göstərirdi:

- 1477-ci ildə
- 1507-ci ildə

- 1637-ci ildə
- 1577-ci ildə
- 1270-ci ildə

422 XVIII-XIX əsrlərdə burada poçt mehmanxanaları inkişaf etmişdir, çünki otellər poçt məntəqələri kimi istifadə olunurdu:

- Yunanstanda
- Amerikada
- Rusiyada
- İngiltərədə
- İtaliyada

423 Məhz bu dövrdə «komfort», «dizayn», «ekspres» kimi ingilis sözləri otel terminologiyasına daxil olur:

- XVIII əsrdə
- XX əsrdə
- XVII əsrdə
- XIX əsrdə
- XVI əsrdə

424 1898-ci ildə isə Londonda əsası Sezar Rits tərəfindən qoyulan bu otel fəaliyyətə başlayır:

- Siti otel
- Redisson
- Marriott
- Savoy
- Holidey Inn

425 XVII-XX əsrlərdə mehmanxana müəssisələrinin inkişafında xüsusi yer bu ölkəyə məxsus idi:

- İtaliyaya
- İngiltərəyə
- Almaniyaya
- ABŞ-a
- Rusiyaya

426 «Müştəri hər zaman haqlıdır» şüarını ilk dəfə olaraq o irəli sürür:

- Konrad Hilton
- Sezar Rits
- Horvard Conson
- Elsvort Statler
- Kemmons Vilson

427 ABŞ-da mehmanxana sahibkarlarının beynəlxalq ittifaqı yaranır:

- 1908-ci ildə
- 1898-ci ildə
- 1901-ci ildə
- 1890-cı ildə
- 1906-cı ildə

428 O, 1952-ci ildə ABŞ-da avtomobilçilər üçün «Holidey Inn» adlı ilk motel inşa etdirir:

- Horvard Conson
- Elsvort Statler
- Sezar Rits
- Kemmons Vilson
- Konrad Hilton

429 Bu dövrdə mehmanxanaların sayı nəinki Avropada, həmçinin Yaxın Şərq, Şimali Afrika və Şimali Amerikada kəskin şəkildə artır:

- XX əsrin 50-ci illəri
- XX əsrin axırları
- XIX əsrin əvvəlləri
- XIX əsrin axırları və XX əsrin əvvəlləri
- XIX əsrin 70-ci illəri

430 Amerikada ilk dayanacaq evləri bu ildə yaranır:

- 1602-ci ildə
- 1612-ci ildə
- 1507-ci ildə
- 1607-ci ildə
- 1622-ci ildə

431 ABŞ-da ilk mehmanxana:

- 1794-cü ildə Nyu-yorkda yaradılan «Marriott»
- 1794-cü ildə Nyu-yorkda yaradılan «Holiday Inn»
- 1794-cü ildə Nyu-yorkda yaradılan «Bufallo Statler»
- 1794-cü ildə Nyu-yorkda yaradılan «Siti otel»
- 1794-cü ildə Nyu-yorkda yaradılan «Savoy»

432 1908-ci ildə işgüzar adamlar üçün nəzərdə tutulan ilk mehmanxana:

- Siti otel
- Marriott
- Konrad Hilton
- Buffalo Statler
- Savoy

433 Bu dövrdə Moskvada inşa edilmiş «Metropol», «Lüks», «Grand otel», «Avropa» və digər mehmanxanalar məşhur idi:

- 1907-1917-ci illərdə
- 1807-1890-cı illərdə
- 1890-1897-ci illərdə
- 1897-1907-ci illərdə
- 1907-1920-ci illərdə

434 1970-ci ildən nömrələrin bron sistemini həyata keçirən mehmanxana şəbəkəsi:

- «Holiday Inn»
- «Ramada»
- «Marriott»
- «Şeraton»
- «Redisson»

435 ABŞ-da 1500-dən çox otel haqqında məlumat saxlayan «Independent reservation system» qurulur:

- 1970-ci ildə
- 1972-ci ildə
- 1965-ci ildə
- 1975-ci ildə
- 1967-ci ildə

436 Bu dövrdə Avropada turizm əsasən Amerika turistlərinin hesabına inkişaf edirdi:

- XIX-əsrin 50-ci illərində
- XX-əsrin əvvəllərində
- XIX-əsrin axırlarında
- XX-əsrin 50-ci illərində
- XX-əsrin 30-cu illərində

437 ÜTT-nin məlumatına görə XX-əsr 70-80-ci illərdə dünya mehmanxanalarında nə qədər mehmanxana yeri mövcud idi?

- 1,5 mln.
- 1,8 mln.
- 1,2 mln.
- 1,7 mln.
- 1,1 mln.

438 Bu dövr Amerika mehmanxana şəbəkələri bütün dünyada üstünlüyü ələ keçirir

- XX-əsrin 50-ci illərində
- XX-əsrin 60-cı illərində
- XX-əsrin 80-ci illərində
- XX-əsrin 90-cı illərində
- XX-əsrin 70-ci illərində

439 “Qədim və orta əsrlərin vacib tarixi - arxitektura abidələri” xəritəsinə uyğun olaraq Azərbaycan ərazisində bu günümüzdə qədər gəlib çatan karvansaraların inşaat tarixi hansı dövrə aiddir?

- 9-16-cı əsrlərə
- 6-9-cu əsrlərə
- 16-19-cu əsrlərə
- 6-19-cu əsrlərə
- 6-12-ci əsrlərə

440 Şəhərin xarici və dövlətli adamlarına xidmət üçün XX əsrin əvvəllərində Bakının mərkəzində açılan ilk mehmanxana:

- “Inturist”
- “Yeni Avropa”
- “Bakı”
- “Abşeron”
- “Metropol”

441 Turizmin inkişafı və 1983-cü il 30 aprel tarixli SSRI Nazirlər Sovetinin qərarı ilə əlaqədar, Xəzərin sahilini Ümumittifaq əhəmiyyətli yeni kurort zonasına çevirmək məqsədi ilə Azərbaycanın hansı şəhərlərində mehmanxanalar tikilmişdir?

- Naxçıvan, Bərdə, Lənkəran
- Gəncə, Qusar, Şəki
- Bakı, Quba, Lənkəran
- Bakı, Naxçıvan, Qəbələ
- Naxçıvan, Qəbələ, Quba

442 Mehmanxanaların standart əlamətlərinə daxil deyil:

- Göstərilən xidmətlərə, mövcud qurğulara və ölkənin standartlarına uyğun olaraq dərəcə və kateqoriyalara görə qruplaşmışdır
- İxtisaslaşdırılmış qurum kateqoriyasına daxildir
- Yatağın sahmana salınması, nömrənin və sanxəttin gündəlik təmizlənməsi ilə məhdudlaşmayan müxtəlif mehmanxana xidmətləri göstərilir
- İxtisaslaşdırılmış qurum kateqoriyasına daxil deyil
- Sayı müəyyən edilmiş, minimumu aşmayan, vahid rəhbərliyi olan nömrələrdən ibarət olurlar

443 Bakıda dünyada xüsusi imicə malik Kempinski otellər qrupunun standartlarına uyğun inşa edilmiş “Kempinski Badamdar” otel kompleksi istifadəyə verilmişdir:

- 2013-cü ildə
- 2010-cu ildə
- 2012-ci ildə
- 2011-ci ildə
- 2009-cu ildə

444 1897-ci ildə Berlində yaranan, mərkəzi ofisi Cenevrədə yerləşən bu otellər qrupu dünyada ən böyük otel təşkilatının – Beynəlxalq Otellər Alyansının yaradıcısıdır:

- “Ramada ”
- “Marriott ”
- “Holiday Inn ”
- ”Kempinski”
- “Şeraton”

445 Müstəqillik əldə etdikdən və 1994-cü ildə neft üzrə “əsrin müqaviləsi” imzalandıqdan sonra bunlar müşahidə edildi:

- Neft müqavilələrinin həyata keçirilməsi ilə əlaqədar Azərbaycanda əhalinin gəlirlərinin artması və həyat səviyyəsinin yüksəlməsi nəticəsində xarici səfərlərin sayının artması baş verdi
- Neft müqavilələrinin həyata keçirilməsi, ticarətin inkişafı, yerli gəlirlərin artması ilə əlaqədar Azərbaycanda əsl “canlanma” başlayır
- Neft müqavilələrinin həyata keçirilməsi, iş yerlərinin açılması, xarici ali məktəblərdə vətəndaşların təhsili ilə əlaqədar Azərbaycanda əsl “qaynama” başlayır
- Neft müqavilələrinin həyata keçirilməsi, sərğilərin keçirilməsi, yerli ali məktəblərdə xarici vətəndaşların təhsili ilə əlaqədar Bakıda əsl “qaynama” başlayır
- Neft müqavilələrinin həyata keçirilməsi ilə əlaqədar Azərbaycanın gəlirlərinin artması və əhalinin həyat səviyyəsinin yüksəlməsi nəticəsində turistlərin sayının artması baş verdi

446 50-ci illərdə və 60-cı illərin əvvəlində Bakıda hansı mehmanxanaların binaları tikilməyə başladı?

- “Metropol” və “Inturist”
- “Abşeron” və “Metropol”
- “Yeni Avropa” və “Metropol”
- “Inturist” və “Naxçıvan”
- “Bakı” və “Abşeron”

447 Alimlərin hesablamalarına görə Bakı qalasında neçə karvansara olmuşdur?

- 4 karvansara
- 12 karvansara
- 2 karvansara
- 8 karvansara
- 6 karvansara

448 Orta əsr karvansaraları hansı ərazilərdə bu günə qədər mövcuddur?

- Qaradağ, Naxçıvan, Gəncə və Qubada
- Siyəzən Saray, Qaradağ və Gəncədə
- Siyəzən, Giləzi, Naxçıvan və Bakıda
- Siyəzən, Giləzi, Saray, Qaradağ və Sanqaçalda
- Naxçıvan, Sanqaçal, Giləzi, Gəncə və Bakıda

449 Almaniyanın Baden-Baden şəhərində «Badişe-Hof» adlı otel açılır:

- 1807-ci ildə
- 1802-ci ildə
- 1805-ci ildə
- 1801-ci ildə
- 1810-cu ildə

450 Bu ildə mehmanxana sahibkarlarının beynəlxalq ittifaqı yaranır:

- 1901-ci ildə
- 1916-cı ildə
- 1896-cı ildə
- 1906-cı ildə
- 1902-ci ildə

451 İsveçrədə «Riqi-Klesterli» adlı otel açılır:

- 1805-ci ildə
- 1822-ci ildə
- 1802-ci ildə
- 1812-ci ildə
- 1816-cı ildə

452 Dünya mehmanxana sənayesində idarəetmə strukturunda hansı dövrdən mehmanxana işinin təşkilinin əsas iki modeli təsdiqlənmişdir?

- XX əsrin 60-cı illərindən
- XX əsrin 30-cu illərindən
- XX əsrin 20-ci illərindən
- XX əsrin 50-ci illərindən
- XX əsrin 70-ci illərindən

453 Bu model Avropa nəzakət və zadəgan ənənələrinə əsaslanır, burada mehmanxana şəbəkəsinin adı özündə dəbdəbə və kamilliyi təcəssüm etdirir:

- I və III modellərin birləşməsi
- II model
- Ritz modeli
- Qarışıq model
- III model

454 Ritz modelinə nümunə kimi Moskva şəhərindəki hansı oteli göstərmək olar?

- “Hyatt park” otelini
- “Hyatt Regency” otelini
- “Holiday Inn” otelini
- “Palas-otel”i
- “Best Western” otelini

455 Bu modellə müştərilərin ehtiyac və arzularının ödənilməsinə üstünlük verməklə xidmətin yüksək standartlarına riayət olunur:

- III model
- Ritz modeli
- I və III modellərin birləşməsi
- II model
- Qarışıq model

456 Bu otellər dünyada ilk dəfə olaraq telekonfrans keçirmək üsulunu tətbiq etmişdir:

- “Şeraton” otelləri
- “Hyatt Regency” otelləri
- “Best Western” otelləri
- “Holiday Inn” otelləri
- “Hilton” otelləri

457 II model üzrə fəaliyyət göstərən mehmanxanlara qoyulan tələblərdən deyil:

- Səhər yeməyi - “İsveç masası”
- Mehmanxanada isifadə olunmuş üslubun vəhdəti
- Daimi müştərilər üçün nəzərdə tutulmuş nömrələr
- Geniş və funksional otaqlar
- Əlverişli tariflər (qiymətər) siyasəti

458 II model üzrə dünyada təxminən neçə faiz mehmanxana şəbəkəsi fəaliyyət göstərir?

- 80%-dən çox
- 60%-dən çox
- 40%-dən çox
- 50%-dən çox
- 70%-dən çox

459 II model – kimin adı ilə bağlıdır?

- Kemmons Uilsonun
- Elsvort Statlerin
- Konrad Hiltonun
- Sezar Ritsin
- Horvard Consonun

460 “Könüllü” adlanan mehmanxana şəbəkələri:

- “Accor”, “Hilton”
- “Best Western”, “Holiday Inn”
- “Şeraton”, “Hyatt Regency”
- “Best Western”, “Romanite Hotels”

“Hyatt Regency”, “Romanite Hotels”

461 Bu modeldə mehmanxanalar vahid fonda üzvlük haqqı ödəyirlər ki, bu vəsait birləşirmiş reklam marketing fəaliyyətinə sərf olunur:

- Qarışıq model
- II model
- I model
- III model
- I və III modellərin birləşməsi

462 Fransanın “Accor” mehmanxanaları mehmanxana işinin təşkilinin hansı modelinə aiddir?

- III modelə
- I və II modellərin birləşməsinə
- II modelə
- II və III modellərin birləşməsinə
- I və III modellərin birləşməsinə

463 Ritz modeli daha çox hansı regionda tətbiq olunur?

- Afrikada
- Asiyada
- Şimali Amerikada
- Qərbi Avropada
- Latın Amerikasının ölkələrində

464 1970-ci illərin axırında beynəlxalq mehmanxana korporasiyalarının sürətli inkişafına səbəb nə idi?

- Sənayenin inkişafı
- Ticarətin inkişafı
- Müqavilə yolu ilə mehmanxanaların idarə olunmasının geniş tətbiqi
- “Boinq-707” və “Boinq-747 ” təyyarələrinin meydana çıxması
- Soyuq müharibə

465 ABŞ 1948-ci ildə hansı ölkələrin iqtisadiyyatının inkişafı məqsədilə bu ölkələrdə öz filiallarını açmaq üçün müraciət edir?

- Avropa
- Orta Asiya
- Afrika
- Latın Amerikasının
- Asiya

466 ABŞ-a məxsus olmayan lüks dərəcəli mehmanxana şəbəkəsi:

- “Şeraton”
- “Mariott”
- “West Inn”
- “Accor”
- “Hilton”,

467 “Pan American Airways” şirkətinin razılığı ilə Latın Amerikasında ABŞ-ın otellərinin “Intercontinental Hotels” adlanan filialları yaranır:

- 1960-cı illərin axırlarında
- 1970-ci illərin axırlarında
- 1930-cu illərin axırlarında
- 1950-ci illərin axırlarında
- 1920-ci illərin axırlarında

468 1981-ci ildə dünyanın 50 ölkəsində ABŞ otelləri filiallarının sayı nə qədər idi?

- 90.0
- 105.0
- 120.0
- 85.0
- 75.0

469 O, beynəlxalq mehmanxana bazarını mənimsəyən ilk liderlərdən biri idi:

- Elsvort Statler
- Kemmons Vilson
- Horvard Conson
- Konrad Hilton
- Sezar Rits

470 Hilton 1974-cü ildə neçə mehmanxanaya rəhbərlik edirdi:

- 35 dövlətdə yerləşən 75 mehmanxanaya
- 35 dövlətdə yerləşən 68 mehmanxanaya
- 21 dövlətdə yerləşən 61 mehmanxanaya
- 31 dövlətdə yerləşən 61 mehmanxanaya
- 42 dövlətdə yerləşən 85 mehmanxanaya

471 Son illərdə mehmanxan sənayesinin inkişafı meylinə aid etmək olmaz:

- Mehmanxana təklif və tələblərinin dərinədən ixtisaslaşması
- Kiçik müəssisə şəbəkələrinin inkişafı
- Beynəlxalq mehmanxana şəbəkələrinin yaranması
- Böyük müəssisə şəbəkələrinin inkişafı
- Mehmanxana sənayesində müasir kompyuter texnologiyasının istifadəsi

472 1948-ci ildə San Xuanda (Puerto-Riko) "Caribe Hilton" otelinin idarəçiliyini ələ keçirməkdə Hiltona nə kömək etmişdir.

- İspan olması
- Bankir olması
- Fitri istedadı
- İspan dilini bilməsi
- İdarəetmə qabiliyyəti

473 92 ölkədə 510 000 nömrəsi olan 3 900 mehmanxana bu şəbəkəyə məxsusdur:

- "Holiday Inn Worldwide"
- "Club Meditrans"
- "Grupp Sol"
- "Accor"
- "Sheraton hotel Corporation ITT"

474 Beynəlxalq Mehmanxana Asosiasiyası mehmanxana şəbəkələrini 3 qrupa bölür:

- Beynəlxalq şəbəkələr, lüks müəssisələr şəbəkəsi, idarəedici xidmətlər göstərən mehmanxana şəbəkələri
- Kooperativ şəbəkələr, icarə müəssisələri şəbəkəsi, idarəedici xidmətlər göstərən mehmanxana şəbəkələri
- Kooperativ şəbəkələr, müqavilə ilə işləyən müəssisələr şəbəkəsi, franşayzinq üsullu mehmanxana şəbəkələri
- Kooperativ şəbəkələr, müstəqil müəssisələr şəbəkəsi, idarəedici xidmətlər göstərən mehmanxana şəbəkələri
- Kooperativ şəbəkələr, müstəqil müəssisələr şəbəkəsi, bron xidmətləri göstərən mehmanxana şəbəkələri

475 O, 1948-ci ildə San Xuanda (Puerto-Riko) "Caribe Hilton" otelinin idarəçiliyini ələ keçirir:

- Horvard Conson
- Kemons Uilson
- Elsvort Statler
- Konrad Hilton
- Sezar Rits

476 Mehmanxana şəbəkələrinin müvəffəqiyyətinin əsas göstəricisidir:

- Müxtəlif mehmanxanaların xidmətlərinin eyniliyi, ucuz qiymətlər, xidmətlərin həcmi, nömrələrin sayı
- Müxtəlif mehmanxanaların xidmətlərinin müxtəlifliyi, qonaqlar üçün ucuz qiymətlər, xidmətlərin keyfiyyəti, komfort nömrələr
- Müxtəlif mehmanxanaların xidmətlərinin eyniliyi, qonaqlar üçün əlverişli qiymətlər, xidmətlərin çoxluğu, nömrələrin sayı
- Müxtəlif mehmanxanaların xidmətlərinin eyniliyi, qonaqlar üçün əlverişli qiymətlər, xidmətlərin keyfiyyəti, komfort nömrələr
- Müxtəlif mehmanxanaların fərqli xidmətləri, qonaqlar üçün əlverişli qiymətlər, xidmətlərin növü, komfort nömrələr

477 Turizm bazarında fəaliyyət göstərən assosiasiyaların əsas məqsədi:

- Mehmanxana şəbəkələrini birləşdirməkdir
- Bütün mehmanxanaları birləşdirməkdir
- Mehmanxanalarda reklamı həyata keçirmək və əvvəlcədən sifariş qəbul etməkdir
- Məşhur və fərqlənmiş mehmanxanaları birləşdirməkdir
- Kiçik mehmanxanaları birləşdirməkdir

478 Avropada mehmanxana şəbəkələrinin, müstəqil mehmanxanalar və restoranlar assosiasiyalarının fəaliyyətinin koordinasiya olunması problemləri ilə məşğul olur:

- Avropa İqtisadi Birliyinin Milli Mehmanxanalar və Restoranlar Assosiasiyalarının Konfederasiyası
- Amerika Otel və Motel Asosiasiyası
- Mehmanxanalar və Restoranlar Assosiasiyalarının Beynəlxalq Korporasiyası
- Avropa İqtisadi Birliyinin Milli Mehmanxanalar Konfederasiyası
- Avropa Otel və Motel Asosiasiyası

479 Bunlar əsas üstünlüyü təkrarolunmaz xidmətlərə, nadirliyə və qeyri-adiliyə verirlər və mütəxəssislər onları XXI əsrin mehmanxanaları hesab edirlər:

- Kempinqlər
- Böyük mehmanxanalar
- Qeyri-adi mehmanxanalar
- Kiçik mehmanxanalar
- Motellər

480 1997-ci ilin oktyabrında Moskvada yaradılmış Rusiya mehmanxana şəbəkəsi:

- “Inturist Korona”
- “Inturotel Avroasiya”
- “Moskva”
- “Nord Hotel”
- “Inturist”

481 Sabiq SSRI məkanında ölkədə yeganə mehmanxana şəbəkəsi:

- “Vostok” mehmanxana şəbəkəsi
- “Inturotel Avroasiya” mehmanxana şəbəkəsi
- “Moskva” Səhmdar Cəmiyyəti
- “Inturist” Səhmdar Cəmiyyəti
- “Nord Hotel” mehmanxana şəbəkəsi

482 “Inturist” mehmanxana şəbəkəsi 1970-ci ildə böyüklüyünə görə dünyada neçənci sayılırdı?

- 13-cü
- 15-ci
- 22-ci
- 23-cü
- 20-ci

483 Bakıda “Inturist” Səhmdar Cəmiyyətinin neçə mehmanxanası var idi?

- 6.0
- 2.0
- 4.0
- 3.0
- 5.0

484 Hazırda dünyada təqribən nə qədər yüksək səviyyəli komfort mehmanxana var?

- 12 milyon nömrəli 300 min
- 15 milyon nömrəli 320 min
- 11 milyon nömrəli 250 min
- 14 milyon nömrəli 350 min
- 14 milyon nömrəli 250 min

485 Dünya turist axınının 70%-i mehmanxana nömrə fondunun isə 45%-i bu qitənin payına düşür:

- Avstraliya və Okeaniya
- Asiya
- Amerika
- Avropa
- Afrika

486 Bu regionda dünya mehmanxana fondunun 35% -ni təşkil edən 5 mln. nömrə var:

- Afrika
- Avropa
- Avstraliya və Okeaniya
- Amerika
- Asiya

487 Dünya mehmanxana nömrə fondunun 14%-nə (3 mln nömrə) malik olan bu region:

- Avstraliya və Okeaniya
- Avropa
- Amerika
- Asiya
- Afrika

488 Bu regionun payına 0,4 mln nömrə düşür ki, bu dünya fondunun 3%-ni təşkil edir:

- Avropa
- Amerika
- Avstraliya və Okeaniya
- Afrika
- Asiya

489 Avstraliya və Okeaniya regionu dünya nömrə fondunun neçə faizini təşkil edir?

- 2%-ni
- 1%-ni
- 4%-ni
- 3%-ni
- 5%-ni

490 Ayrıca ölkələr üzrə dünya mehmanxana sənayesində öz qüdrətinə və əzəmətinə görə liderlik kimə məxsusdur?

- Fransaya
- Yaponiyaya
- İtaliyaya
- ABŞ-a
- Almaniyaya

491 Hazırda dünyanın ən böyük otel şəbəkəsi:

- "Sheraton"
- "Inter Continental Hotels Group"
- "Accor"
- "Hilton"
- "Marriott"

492 Hazırda "Marriott International" şəbəkəsinin əhatə dairəsi:

- Dünyanın 100 ölkəsində 758,5 min nömrəsi olan 5000 otelə sahibdir
- Dünyanın 95 ölkəsində 952 min. nömrəsi olan 5200 otelə sahibdir
- Dünyanın 95 ölkəsində 744 min nömrəsi olan 5000 otelə sahibdir
- Dünyanın 100 ölkəsində 1,1 mln. nömrəsi olan 5500 otelə sahibdir
- Dünyanın 92 ölkəsində 510 000 nömrəsi olan 3900 otelə sahibdir

493 Dünyanın 2-ci böyük otel şəbəkəsi:

- "Inter Continental Hotels Group"
- "Sheraton hotel Corporation ITT"
- "Marriott International"
- "Hilton International"
- "Accor"

494 1992-ci ildə “Dünyanın ən yaxşı mehmanxanaları” siyahısında 1-ci iki yerə layiq görülülər:

- “Mandarin Oriental” və “Bel air”
- “Vier jahrenzeiten” və “Mandarin Oriental”
- “Oriental” və “Shanqri-La”
- “Regent Honq Konq” və “Bel air”
- “Shanqri-La” və “Regent Honq Konq”

495 Hansı ildə yaradılmış Beynəlxalq korporasiyanın “Dünyanın qabaqcıl otelləri kataloqunda ən çox fərqlənmiş mehmanxana müəssisələri haqqında” məlumat verilir:

- 1927-ci ildə
- 1925-ci ildə
- 1918-ci ildə
- 1928-ci ildə
- 1922-ci ildə

496 1997-ci il Dünyanın qabaqcıl otelləri kataloqunda qabaqcıl ən yaxşı mehmanxanaların sayı nə qədər göstərilirdi?

- 300.0
- 220.0
- 305.0
- 308.0
- 315.0

497 Dünyanın ən yaxşı otellərini kimlər seçir:

- Amerika Otel və Motel Asosiasiyası
- Mehmanxana menecerləri
- Otel rəhbərləri
- Yüksək peşəkar müstəqil ekspertlər
- Dövlətlər

498 Dünyanın ən yaxşı otellərinin ABŞ-da sayı nə qədərdir?

- 30-dan artıq
- 60-dan artıq
- 70-dən artıq
- 40-dan artıq
- 50-dən artıq

499 Ən yaxşı otellər olan kataloqda Rusiyanın bu 2 otelinin adı da dərc edilmişdir:

- “Qrand Otel Avropa” (Sankt-Peterburq) və “Moskva”
- “Baykal” və “Vostok”
- “Ostankino” və “Zolotoy Qolos”
- “Balçuq Kempinski” (Moskv və “Qrand Otel Avropa” (Sankt-Peterburq)
- “Inturist” və “Moskva”

500 Dünyanın ən yaxşı otellərini təyin etməklə 30 ildən çox bu işlə məşğul olan “Dünyanın imtiyazlı otelləri və kurortları” beynəlxalq təşkilatının müəyyən etdiyi ən yaxşı mehmanxanaların sayı:

- 120.0
- 308.0

- 302.0
- 101.0
- 202.0

501 “Tişay otelləri” beynalxalq assosiasiyasının fəaliyyətə başladığı il:

- 1966-cı il
- 1968-ci il
- 1958-ci il
- 1965-ci il
- 1962-ci il

502 “Tişay otellərinin mənzil-qərargahının yerləşdiyi şəhər:

- Varşava
- Madrid
- London
- Paris
- Nyu-York

503 “Tişay otelləri” beynalxalq assosiasiyasına daxil olmaq üçün əsas meyarlardan deyil:

- Yüksək səviyyəli restoran və mətbəx olmalıdır
- Heyəti qonaqpərvər, rahat və bəzəkli mehmanxana olmalıdır
- Qonağı təbii və komfort şərait əhatə etməlidir
- Nömrə fondunun sayı 100-dən çox olmalıdır
- Müasir tələblərə cavab verən xarakterik görünüşlü mehmanxana olmalıdır

504 Hazırda dünyanın ən iri mehmanxanası olan bu otelin 7500 nömrə fondu var:

- “Regent Honq Konq”
- “Pul Karlton”
- “Four Seasons”
- “İzmaylova”
- “MGM Grant”

505 Dünyanın ən iri 6852 nömrəsi olan ikinci mehmanxanası:

- “Regent Honq Konq”
- “Pul Karlton”
- “Four Seasons”
- “MGM Grant”
- “Измайлово”

506 Dünyanın ən iri 20 otelindən neçəsi Las-Veqasda yerləşir?

- 10-u
- 8-i
- 12-si
- 14-ü
- 16-sı

507 Bu şəhər dünyanın əyləncə mərkəzi sayılır:

- Honkonq
- Çikaqo

- Los-Anceles
- Las-Veqas
- San-Fransisko

508 Kazinolı otellərin bir çox n mrl ri varlı m st ril r  c n boş saxlanılır, bu n mrl rin qiyməti s tkaya n  qədər təklif edilir?

- 1000-5000 ABŞ dolları
- 1000-5000 ABŞ dolları
- 1000-2500 ABŞ dolları
- 1000-25000 ABŞ dolları
- 1000-15000 ABŞ dolları

509 Dünyanın  n möcüzəli və nadir mehmanxanalarından biri ađacların üzərində yerləşən “Tree Tops Hotel” harada yerləşir?

- Braziliyada
- Taylandda
- Avstraliyada
- Keniyada
- ABŞ-da

510 1952-ci ildə məhz bu mehmanxanada istirahət edən II Elizaveta Böyük Britaniyanın kraliçası olması xəbərini alır:

- “Mandarin Oriental”
- “Sands Hotel”
- ”Shanqri-La”
- “Tree Tops Hotel”
- “Capsule Hotel”

511 Bu ölkədə olan rifl r üzərində inşaa edilmiş sualtı mehmanxananın otaqlarının pəncərələri dəniz səviyyəsindən aşadı olduđundan heyranedici mənzərələri seyr etmək imkanı yaradır:

- Braziliyada
- Taylandda
- Keniyada
- Avstraliyada
- Trinidad v  Tobaqoda

512 6 korpusdan ibarət olan bu sualtı mehmanxana ekzotik d hlizl r  malikdir, bu mehmanxanaya yalnız x susı liftl r vasitəsilə düşmək mümkündür:

- “Capsule Hotel”
- Avstraliyada olan otel
- “Tree Tops Hotel”
- İran körfəzindəki Bəhreyn dövlətində olan mehmanxana
- Trinidad v  Tobaqo dövlətinin paytaxtı Port-of-Speys şəhərində olan otel

513 Yaponiyadakı bu otelin otaqları 1,2 - 2,2 metr olan p nc r siz n mrl rdir, otaqlarda yalnız yataq v  televizor vardır:

- “Sands Hotel”
- “Oriental”
- “Tree Tops Hotel”

- “Capsule Hotel”
- “Vier jahrenzeiten”

514 Bu mehmanaxanada ən populyar sifariş oksigendir, onun dəqiqəsi 1 ABŞ dollarıdır və turistlərə əlavə xidmət kimi təqdim edilir:

- Himalay dağlarının ətəyində 3 min metr yüksəklikdə yerləşən mehmanxana
- 73 mərtəbəli otel
- Trinidad və Tobaqo dövlətinin paytaxtı Port-of-Speys şəhərində olan otel
- İran körfəzindəki Bəhreyn dövlətində olan mehmanxana
- “Capsule Hotel”

515 Sinqapurda yerləşən yüksək mərtəbəli mehmanxana:

- 71 mərtəbəli otel
- 77 mərtəbəli otel
- 72 mərtəbəli otel
- 73 mərtəbəli otel
- 78 mərtəbəli otel

516 Uçurumun üstündə qayalarda yerləşən bu mehmanxanaya giriş yalnız onun üstündəndir:

- “Tree Tops Hotel”
- İran körfəzindəki Bəhreyn dövlətində olan mehmanxana
- 73 mərtəbəli otel
- Trinidad və Tobaqo dövlətinin paytaxtı Port-of-Speys şəhərində olan otel
- Himalay dağlarının ətəyində 13 min metr yüksəklikdə yerləşən mehmanxana

517 Ginnesin rekordlar kitabına daxil olan, yeddiulduzlu otel:

- “Holiday Inn”
- “Rits Karlton”
- “73 mərtəbəli otel”
- “Bürç-əl-Ərəb”
- “Oriental”

518 1993-cü ildə “Baldrige National Quality Awards” mükafatına layiq görülmüşdür:

- “Holiday Inn” mehmanxanası
- “Oriental” mehmanxanası
- “Rits Karlton” mehmanxanası
- “Şeraton” mehmanxanası
- “Bürç-əl-Ərəb” mehmanxanası

519 ABŞ Konqresi tərəfindən 1987-ci ildə Amerika biznesində ən yüksək nailiyyətlərin həvəsləndirilməsi məqsədilə təsis edilmişdir:

- Beynəlxalq korporasiyanın mükafatı
- “Preferred Hotels and Resorts Worldwide” mükafatı
- “Dünyanın ən yaxşı mehmanxanaları” mükafatı
- “Baldrige National Quality Awards” mükafatı
- “Dünyanın aparıcı otelləri” mükafatı

520 Bu şəhərdə 50-dən çox kazino var ki, bunların çoxu xüsusi tikilmiş mehmanxanaların nəzdində fəaliyyət göstərir:

- Çikaqo
- Honkonq
- Los-Anceles
- Las-Veqas
- Nyu-York

521 1970-ci ildə yaradılmış 27 000 nömrəyə malik Rusiya mehmanxana şəbəkəsi:

- “Moskva”
- “Inturotel Avroasiya”
- “Inturist Korona”
- “Inturist”
- “Nord Hotel”

522 Françayzinq nədir?

- Şəbəkə mehmanxanalarının müqavilə münasibətləri sistemidir
- Lüks müəssisələrin müqavilə münasibətləri sistemidir
- Kiçik müstəqil müəssisələrin müqavilə münasibətləri sistemidir
- İri və kiçik müstəqil müəssisələrin müqavilə münasibətləri sistemidir
- Yalnız iri müəssisələrin müqavilə münasibətləri sistemidir

523 Bu formada idarəetmənin əsas xüsusiyyəti odur ki, kiçik mehmanxana iri məşhur mehmanxana nişanı (markası) altında fəaliyyət göstərir:

- Koorperativ idarəetmə forması
- Müqavilə ilə idarəetmə
- Qrup idarəçiliyi
- Françayzinq idarəetmə sistemi
- İcarə yolu ilə idarəetmə

524 1907-ci ildə hansı şirkət Nyu-York firmasından “Rits Carlton” adını almaqla bu sistemin əsasını qoymuşdur?

- “Sezar Rits Qrupp”
- “Tradway Hotel Co”
- “Intersteyt Hotelz Korp”
- “Rits-Development Company”
- “Riçfild Hotel Menecment”

525 Fransız mənşəli termin olan françayzinq harada yaranmışdır?

- Böyük Britaniyada
- İspaniyada
- Kanadada
- ABŞ-da
- Fransada

526 Həmin ildən Horvard Conson françayzinq müqaviləsi əsasında otellərini idarə etməyə başlayır:

- 1917-ci il
- 1922-ci il
- 1925-ci il
- 1927-ci il
- 1920-ci il

527 Mehmanxana sənayesində franqayzinqlə məşğul olan ən iri şirkət sayılır:

- “MGM Grant”
- “Choice Hotels International”
- “Travelodge International”
- “Holiday Inn Worldwide”
- “Hospitality Franchise System”

528 Biri digərinə qanuni qaydada müdafiə olunmaqla, sahibkarlıq fəaliyyəti ilə məşğul olmaq hüququ verir, habelə bu fəaliyyətin təşkilinə, təlim-təhsil almağa və s. kömək edir:

- İcarə götürən icarə verənə
- İcarə verən icarə götürənə
- Franşızalan franşızverənə
- Franqayzer franqayziyə
- Franqayzi Franqayzerə

529 Bu dövr franqayzinq mehmanxana və motellərin yüksəliş və inkişaf strategiyası olur:

- 1990-cı illərdə
- 1970-ci illərdə
- 1950-ci illərdə
- 1960-cı illərdə
- 1980-cı illərdə

530 “Hospitality Franchise System” şirkəti konsepsiyanın əsas mahiyyəti:

- Reklama pul xərcləməklə inkişaf etmək
- Bazarda rəqabətə davam gətirmək
- Maliyyə sərf etməklə rəqibləri sıxışdırmaq
- Kənardan maliyyə cəlb edib daha sürətlə inkişaf etmək
- Otellərin sayını artırmaqla genişlənmək

531 “Hospitality Franchise System” şirkətinin yerləşdiyi yer:

- Kaliforniya ştatının San Fransisko şəhəri
- Kaliforniya ştatının Beverli-Hilz şəhəri
- Texac ştatının San Antonio şəhəri
- Nyu-Cersi ştatının Parsippani şəhəri
- Nyu-York şəhəri

532 Franqayzinq müqaviləsinin franqayzi üçün müsbət cəhətlərinə aid deyil:

- Fəaliyyətinin əvvəlində ona planlar paketi ilə yardım göstərilir
- Mərkəzləşdirilmiş bron sistemə qoşulur
- Ölkə və dünya üzrə reklamı təmin olunur
- Qonaqlara xidmət göstərmək məqsədilə alınan avadanlıq pulsuz verilir
- Qonaqlara xidmət göstərmək məqsədilə alınan avadanlıq güzəştə verilir

533 Franqayzinq müqaviləsinin franqayzi üçün mənfi cəhətlərinə daxil deyil:

- Franqayzerə zəruri qəbul haqqı ödənişini vermək
- Franqayzerin yarıtmaz fəaliyyəti nəticəsində firmanın nişan imicinin nüfuzdan düşməsi
- Franqayzerin tələb etdiyi zəruri tələblərə əməl etmək
- Ödəmələrdən əlavə gəlir qazanır

- Françayzerin zəruri tələbini yerinə yetirmək

534 Françayzinq müqaviləsinin Françayzer üçün müsbət cəhətləri:

- Françayzi müəyyən edilmiş keyfiyyət standartlarına əməl etmədikdə françayzerin imici, nişanı nüfuzdan düşür
- Fəaliyyətinin əvvəlində ona planlar paketi ilə yardım göstərilir
- Ölkə və dünya üzrə reklamı təmin olunur
- Mehmanxana bazarında az investisiya qoymaqla biznesini genişləndirir
- Gəlir ancaq françayzının ödəmələri ilə məhdudlaşır

535 Françayzinq müqaviləsinin Françayzer üçün mənfi cəhətlər:

- Mehmanxana bazarında az investisiya qoymaqla biznesini genişləndirir
- Ölkə və dünya üzrə reklamı təmin olunur
- Fəaliyyətinin əvvəlində ona planlar paketi ilə yardım göstərilir
- Gəlir ancaq françayzının ödəmələri ilə məhdudlaşır
- Müəyyən edilmiş keyfiyyət standartlarına əməl etmədikdə françayzerin imici, nişanı nüfuza minir

536 Beynəlxalq françayzinq təşkilatının apardığı tədqiqatlara görə onun üzvlərinin neçə faizi iflasa uğrayır?

- 5%-i
- 4%-i
- 2%-i
- 1%-i
- 3%-i

537 1960-cı ilə qədər bu şirkətlər Françayzinq idarəetmə formasından imtina etmişlər:

- "Hilton" və "Intersteyt Hotels Korp" şirkətləri
- "Intersteyt Hotels Korp" və "Holiday Inn" şirkətləri
- "Marriott" və "Şeraton" şirkətləri
- "Hilton" və "Şeraton" şirkətləri
- "Holiday Inn" və "Şeraton" şirkətləri

538 Mehmanxana sənayesi müəssisələrinin idarəetmə formalarından biri kimi 1970-ci illərdə geniş yayılmışdı:

- Qrup idarəçiliyi
- İcarə yolu ilə idarəetmə
- Kooperativ idarəetmə forması
- Müqavilə ilə idarəetmə
- Françayzinq idarəetmə forması

539 Hər bir françayzinq müqaviləsində françayzer françayziyə verdiyi hüquqlar:

- Öz firma nişanı, iş texnologiyası və avadanlıqlarından, reklam vasitələrindən, bron sistemi, marketing üsulu, güzəşt sistemi və s.-dən istifadə etmək
- Öz firma nişanı, reklam vasitələri, bank resursları, iş texnologiyası və metodları, bron sistemi, marketing üsulu, güzəşt sistemi və s.-dən istifadə etmək
- Öz firma nişanı, texnologiyası və avadanlıqlarından, bron sistemi, marketing üsulu, güzəşt sistemi və s.-dən istifadə etmək
- Öz firma nişanı, iş texnologiyası və metodları, bron sistemi, marketing üsulu, güzəşt sistemi və s.-dən istifadə etmək
- Öz firma nişanı, iş texnologiyası və metodları, bank resursları, bron sistemi, marketing üsulu, güzəşt sistemi və s.-dən istifadə etmək

540 Mütəxəssislərin bir qismi müqavilə ilə idarəçiliyin ilk dəfə XX əsrin əvvəllərində bu şirkət ilə bağlandığını söyləyir:

- “Şeraton”
- “Sezar Rits Qrupp”
- “Holiday Inn Worldwide”
- “Choice Hotels International”
- “Hilton”

541 Françayzinq müqaviləsi bağlayan mehmanxanalar bu güzəştdən istifadə edərkən pul ödəmirlər:

- Reklam xidmətinə görə
- Rəqəbdən qorunduğuna görə
- Mərkəzi bronlaşdırma sistemindən istifadə etməyə görə
- Mehmanxana ona verilən hüquq və imtiyazlara görə
- Göstərilən marketinq xidmətinə görə

542 Françayzinq müqaviləsinin 6 əsas tərkib hissəsinə daxil deyil:

- Müqavilənin predmeti, müqavilənin qiyməti
- Bu müqavilə üzrə mübahisələr qüvvədə olan qanunvericiliklə həll edilir
- Tərəflərin vəzifələri, tərəflərin hüquqi ünvanı və rekvizitləri
- Müqavilənin səmərəliliyi
- Müqavilənin tərtib olunmuş nüsxə sayı

543 Beynəlxalq təcrübədə françayzinqin yaranması və inkişafının 2-ci mərhələsi:

- Françayzinqin ilkin inkişaf və təkamülü baş vermişdir
- Bir çox şirkətlər françayzinqdə innovasiya konsepsiyasının xeyrinə distribütor şirkətlərinin köməyi ilə əmtəə satışının ənənəvi üsullarından imtina edirlər
- Maşınqayırma, neft biznesi, alkoqolsuz içkilər istehsalı sferasında işləyən şirkətlərin həcminin artması və məhdud maliyyə və istehsal resurslarının olması, digər sahibkarlar tərəfindən françayzinq müqavilələrinin bağlanmasına səbəb olmuş
- Biznes forma françayzinqi ərzaq məhsulları sənayesində, turizm və mehmanxana biznesində ideal inkişaf modeli olmuşdur
- Ticarət markalarının qızğın sürətdə inkişaf etməsi

544 90-cı illərin əvvəllərində mehmanxanaların müqavilə ilə idarə olunmasında bu iri şirkətlərin rolu çox böyük olmuşdur:

- “Riçfild Hotel Menecment”, “Choice Hotels International” və “Holiday Inn Worldwide”
- “Choice Hotels International”, “Şeraton” və “Intersteyt Hotels Korp”
- “Holiday Inn Worldwide”, “Hilton” və “Şeraton”
- “Riçfild Hotel Menecment”, “Dalbri Hotel Korp” və “Intersteyt Hotels Korp”
- “Choice Hotels International”, “Holiday Inn Worldwide” və “Sezar Rits Qrupp”

545 Mənzil-qərargah Kaliforniya ştatının Beverli-Hilz şəhərində yerləşən bu şirkət ABŞ-ın 219 şəhərində 97000 nömrəsi olan 271 oteli idarə edirdi:

- «Hyatt Hotel Corporation»
- «Marriott Corporation»
- “Şeraton”
- “Hilton Hotels”
- “Holiday Inn”

546 Mənzil-qərargahı Memfisdə yerləşən və dünyanın iri şirkətlərindən sayılan bu şirkətin ABŞ və

Kanadada, Avropa ölkələrində, Asiya və Cənubi Amerikada mehmanxana müəssisəsi var:

- «Hyatt Hotel Corporation»
- “Şeraton”
- “Hilton Hotels”
- “Holiday Inn”
- «Marriott Corporation»

547 Müqaviləyə xitam vermək üçün şərtlərin 4 variantından biri deyil:

- Hər hansı bir tərəfin xəbərdarlığına baxmayaraq, o biri tərəf müqavilənin şərtlərini yerinə yetirməsə
- Müəssisənin funksiyalarını həyata keçirməyə hüquq verən lisenziyanın dayandırılmasına və ya geri çağırılmasına hər hansı bir tərəf səbəbkar olarsa
- Hər hansı bir tərəf iflasa uğrayarsa və ya əmlak borc olaraq kredit əvəzinə verilsə
- Müəssisənin funksiyalarını həyata keçirməyə hüquq verən lisenziyanın müddətinə az vaxt qaldıqda
- Müqavilə hər iki tərəfin razılığı ilə dayandırıla bilər

548 Müqavilə yolu ilə idarəçilikdə idarəetmə müqaviləsinin məzmununa dair 7 əsas şərtə daxil deyil:

- Ehtiyatsızlıq və qəsdən elədiyi hərəkətlər istisna olmaqla, menecer digər fəaliyyətə görə məsuliyyət daşımır
- Mehmanxana idarəçiliyində müxtəlif əməliyyatlar üzrə məsrəflər sahibkarın (mülkiyyətçinin) üzərinə düşür, həmçinin mülkiyyət hüququndan irəli gələn bütün maliyyə və əməli risklərə (təhlükələrə) o cavabdehdir
- Şirkətin menecerinə mehmanxananı idarə etmək hüququ vermək
- Sahibkar (mülkiyyətçi) idarəetmə prosesinə müdaxilə edə bilər
- Bu müqavilədə idarəetmə mükafatının ölçüsü ümumi gəlirin və ya xalis mənfəətin 1-ci il 2, 2-ci il 2.5, 3-cü il və sonrakı illərdə 3.5% və s. nəzərdə tutulur

549 Müqavilə yolu ilə idarəçilikdə idarəetmə mükafatının ölçüsü ümumi gəlirin və ya xalis mənfəətin neçə faizini təşkil edir?

- 1 - 2.5%-ni
- 2 - 3.5%-ni
- 3 - 5%-ni
- 2 - 4.5%-ni
- 1 - 3.5%-ni

550 Müqavilə yolu ilə idarəçilikdə mehmanxana mülkiyyətinin idarəetmə müddəti sazişlə adətən nə qədər göstərilir?

- 5, 20 və ya 25 il
- 3, 5 və ya 10 il
- 2, 3 və ya 10 il
- 5, 10 və ya 20 il
- 7, 15 və ya 30 il

551 Müqaviləni yenidən bərpa etmək üçün qərar qəbul etməkdə üstünlük kimə verilir?

- İcarə götürənə
- Dövlətə
- İdarə edənə
- Əsas şirkətə
- Menecərə

552 Sahibkar üçün müqavilə ilə idarəçiliyin mənfəi tərəfi:

- İdarəçiliyin mükafatını çıxmaqla maksimum gəlir əldə etmək
- Şirkət rəhbərinin və ya menecerin rəyi ilə hesablaşmadan müəssisəyə investisiya qoymaq hüququ
- Şirkətin rəhbərini və ya meneceri seçmək hüququ
- Operativ nəzarətin olmaması
- Menecer və ya şirkət mülkiyyə hüququna malik deyil

553 Sahibkar üçün müqavilə ilə idarəçiliyin müsbət tərəfi:

- İdarəçilik prosesinə müdaxilə hüququnun olmaması
- Operativ nəzarətin olmaması
- İdarəçiliyin mükafatını çıxmaqla maksimum gəlir əldə etmək
- Müqaviləyə vaxtından əvvəl xitam verilməsinin çətinlikləri
- Maksimum risk (təhlükə) və idarəçilik mükafatının zəruriliyi

554 Şirkətin rəhbəri və ya menecer üçün müqavilə ilə idarəçiliyin müsbət tərəfi:

- Operativ nəzarətin olmaması
- Maksimum risk (təhlükə) və idarəçilik mükafatının zəruriliyi
- Müqavilənin müddətinin yaxınlaşması ilə işi itirmək təhlükəsi
- Nüfuz dairəsinin və təsirinin genişlənməsi
- Sahibkarın (mülkiyyətçinin) maliyyə vəziyyətindən asılılığı

555 Mehmanxana sənayesi müəssisələrinin icarə yolu ilə idarə olunması bu illərdə daha geniş yayılmışdır:

- 1970-1980-ci illər
- 1955-1965-ci illər
- 1960-1970-ci illər
- 1950-1960-cı illər
- 1965-1975-ci illər

556 Hazırda bu forma az istifadə edilir və bu idarəetmənin mahiyyəti ondadır ki, mehmanxana müəyyən müddətə icarəyə götürülür və danışıqlar əsasında faiz müəyyən edilir:

- Müstəqil idarəetmə forması
- Kooperativ idarəetmə forması
- Françayzing idarəetmə forması
- İcarə yolu ilə idarəetmə
- Müqavilə yolu ilə idarəetmə

557 Bu qitədə icarə forması daha çox gəlir gətirir:

- Avstraliyada
- Afrikada
- Asiyada
- Avropada
- Amerikada

558 Londondakı "Hilton" oteli neçə illiyə icarəyə verilmişdir?

- 5 illiyə
- 15 illiyə
- 35 illiyə
- 25 illiyə
- 30 illiyə

559 Arizona ştatından olan Kriçer nə Snayderin təşkil etdiyi icarənin yeni tipinin əsə mahiyyəti:

- Bu varianta görə ilkin kapital qoymaqla sahibkar mənfəət götürür
- Bu varianta görə ilkin kapital əsasında icarəçi mənfəət götürür
- Bu varianta görə ilkin kapital qoymaqla icarəçi mənfəət götürür
- Bu varianta görə ilkin kapital olmadan icarəçi mənfəət götürür
- Bu varianta görə ilkin kapital qoymaqla menecer mənfəət götürür

560 Puerto-Riko hökuməti turizmi inkişaf etdirmək məqsədilə "Hotel Caribe"ni hansı şirkətə güzəştli şərtlərlə icarəyə verir?

- "Hyatt Hotel Corporation" şirkətinə
- "Holiday Inn" şirkətinə
- "Şeraton" şirkətinə
- "Hilton" şirkətinə
- "Marriott" şirkətinə

561 Mehmanxana sənayesi müəssisələrinin icarə yolu ilə idarə olunması zamanı gəlir neçə faiz müəyyən edilir?

- Adətən 10-30%
- Adətən 40-60%
- Adətən 20-30%
- Adətən 20-50%
- Adətən 30-40%

562 «Voisin» restoranında daimi müştərilərin hər birinin Ritsin onlara xidmət göstərməsini xahiş etmələri nə ilə bağlı idi?

- Rits onlara xidmət göstərməklə yanaşı, onları əyləndirirdi
- Rits bir neçə xarici dil bilirdi
- Rits səliqəli geyinirdi
- Rits bilirdi ki, müştərilər nəyi xoşlayır və onların zövqünə nə uyğun gəlir
- Ritsə kömək etmək istəyirdilər

563 Artıq 19 yaşında ikən o Paris restoranlarından birinə rəhbərlik edirdi:

- Konrad Hilton
- Hovard Conson
- Nikolas Pritsker
- Sezar Rits
- Ernest Henderson

564 Rits 22 yaşında İsveçrənin Lüsserna şəhərində yerləşən bu mehmanxananın müdiri olur:

- "Rits Carlton"
- «Savoy Hotel»
- «Cleveland Statler»
- «Grand National Hotel»
- "Holiday Inn"

565 Rits Londonda yeni açılan bu mehmanxananın təklifini qəbul edir və 33 yaşında dünyanın dəbdəbəli otellərindən birinin müdiri olur:

- "Holiday Inn"

- «Cliveland Statler»
- «Grand National Hotel»
- «Savoy Hotel»
- “Rits Carlton”

566 Sezar Rits, baş aşpaz Ogüst Eskofye ilə birlikdə hansı işləri görür:

- Dünya mətbəxinin ən ləziz yeməklərini hazırlayaraq, restoranda bu yeməkləri təklif edirlər
- Dünya mətbəxinin sirlərini öyrənir
- Dünya mətbəxinin ən müxtəlif yeməklərini hazırlayaraq, müştəriləri məmnun edirlər
- Avropa mətbəxinin ən ləziz yeməklərini hazırlaya və restoranda bu yeməklərə uyğun mühit yarada bilən kollektiv toplayırlar
- Avropa mətbəxinin ən ləziz yeməklərini müştərilərə təklif edirlər

567 Sezar Rits menecerin ən vacib xüsusiyyətlərindən biri kimi qəbul edirdi:

- Xidmət göstərməyi
- Xoş görünməyi
- Səliqəli geyinməyi
- Müştərilərlə ünsiyyəti
- Qərar verməyi

568 Sezar Rits menecer sənətinin yeni mərhələsi sayırdı:

- İcarə yolu ilə idarəetməni
- İnsanların istək və arzularına diqqətlə yanaşmağı
- Xoş görünməyi
- Planlaşdırmanı
- Xidmət göstərməyi

569 Rits güclü əsəb gərginliyi keçirir və neçə yaşında vəfat edir?

- 56 yaşında
- 58 yaşında
- 55 yaşında
- 52 yaşında
- 62 yaşında

570 Bu gün Ritsin adı mehmanxana biznesində bu cür səslənir.

- Maliyyə əməliyyatlarının ustası və məharətli danışıqlar apararı işgüzar adam
- Bütün dövrlərin və xalqların mehmanxana işinin baş mütəxəssisi
- Dünya mehmanxana lideri
- Nəzakət, kübar və zəriflik sinonimidir
- Bu ad təkmilləşməyə cəhd edən və amerikalıların bu sahəyə tələbatını vaxtında görən bir sinonimidir

571 O, bütün dövrlərin və xalqların mehmanxana işinin baş mütəxəssisi hesab edilir:

- Konrad Hilton
- Hovard Conson
- Ernest Henderson
- Ellsvort Milton Statler
- Con Villard Marriott

572 Ellsvort Statler neçə yaşında Qərbi Virciniya ştatının Uilinqa şəhərinin qabaqcıl otelində kuryer işləmiş, sonra baş dəhliz xidmətçisi vəzifəsinə yüksəlmişdir?

- 22 yaşında
- 16 yaşında
- 18 yaşında
- 15 yaşında
- 19 yaşında

573 Ellsvort Statler tezliklə anlayır ki, bu iş daha çox gəlir gətirə bilər:

- Restoran açmaq
- Pivə köşkü açmaq
- Səmişinləri uçuş zamanı yeməklə təmin etmək
- Bilyard otağı və dəmir yolu biletlərinin sifarişi
- İsti yeməklər satmaq

574 Artıq 1894-cü ildə 31 yaşlı Statler ildə nə qədər gəlir əldə edirdi?

- 100 000 dollar
- 110 000 dollar
- 50 000 dollar
- 10 000 dollar
- 20 000 dollar

575 Statler harada özünün yeni «Ellicott Square Building» ofisinin birinci mərtəbəsində restoran açır?

- Kaliforniya ştatının San Fransisko şəhərində
- Kaliforniya ştatının Beverli-Hilz şəhərində
- Nyu-York ştatının Roçester şəhərində
- Nyu-York ştatının Buffalo şəhərində
- Massacusetts ştatının Uoleston şəhərində

576 Statlerin reklam kampaniyalarından biri belə adlanırdı:

- «50 sentə kifayət qədər yeyə bilərsiniz»
- «15 sentə kifayət qədər yeyə bilərsiniz»
- «35 sentə kifayət qədər yeyə bilərsiniz»
- «25 sentə kifayət qədər yeyə bilərsiniz»
- «5 sentə kifayət qədər yeyə bilərsiniz»

577 Buffalo şəhərində 300 nömrəli «Buffalo Statler» oteli açılır:

- 1905-ci ildə
- 1918-ci ildə
- 1904-cü ildə
- 1908-ci ildə
- 1902-ci ildə

578 Statler 1912-ci ildə bu oteli tikdirir:

- «Cliveland Statler»
- «The Pie House»
- «Savoy Hotel»
- «Buffalo Statler»
- «Westin»

579 Buffalo Statler oteli Buffalo şəhərində ilk otel idi ki, nömrələrində bunlar var idi:

- Su kranları, televizor, telefon və işıqlı olan geniş mətbəxlər
- Hamam, dəsmal asılqanları, telefon və internet
- Hamam, duş, dəsmal asılqanları, telefon və işıqlı olan geniş tualetlər
- Su kranları, dəsmal asılqanları, telefon və işıqlı olan geniş tualetlər
- Su kranları, duş, telefon və işıqlı olan geniş mətbəxlər

580 «Cliveland Statler» mehmanxanası kimlər üçün nəzərdə tutulmuşdu:

- Xırda biznesmenlər
- Ticarətçilər
- Orta təbəqə insanları
- İri biznes qrupları üçün
- Dövlət işçiləri

581 Statlerin otellərdə tətbiq etdiyi yeniliklər:

- İnternet xidmətinin otellərdə tətbiqi, otaqlarda yataq yanında işıqlandırıcı cihazlar, kompüterlər, televizor, pulsuz radio nöqtələri, dəsmalların və dəftərxana ləvazimatının olması
- Poçt xidmətinin otellərdə tətbiqi, otaqlarda yataq yanında işıqlandırıcı cihazlar, kompüterlər, televizor, pulsuz radio nöqtələri, dəsmalların və dəftərxana ləvazimatının olması
- İnternet xidmətinin otellərdə tətbiqi, otaqlarda yataq yanında işıqlandırıcı cihazlar, pulsuz radio nöqtələri, dəsmalların və dəftərxana ləvazimatının olması
- Poçt xidmətinin otellərdə tətbiqi, otaqlarda yataq yanında işıqlandırıcı cihazlar, pulsuz radio nöqtələri, dəsmalların və dəftərxana ləvazimatının olması
- Bronlaşdırma sisteminin otellərdə tətbiqi, otaqlarda yataq yanında işıqlandırıcı cihazlar, pulsuz radio nöqtələri, dəsmalların və dəftərxana ləvazimatının olması

582 Konrad Hiltonun müvəffəqiyyətinin iki əsas strategiyası:

- Ən yaxşı otelləri icarəyə vermək və onlara idarəçilikdə tam müstəqillik vermək
- Kredit götürməklə otel almaq və bank əməliyyatlarını yaxşı bilmək
- Otelləri icarəyə götürmək və ən yaxşı menecerləri işə dəvət edib onlara fəaliyyətində tam müstəqillik vermək
- Ən yaxşı menecerləri işə dəvət edib onlara fəaliyyətində tam müstəqillik vermək və məharətli danışıq aparmaq qabiliyyəti
- Kiçik otelləri ucuz alıb, bir müddət sonra baha qiymətə satmaq və məharətli danışıq aparmaq qabiliyyəti

583 Konrad Hilton 1919-cu ildə bank işi ilə məşğul olduğu vaxtlar Texas ştatının Sisko şəhərində bu oteli 5000 dollara alır və ora xeyli sərmayə qoyur:

- «Grand National Hotel»
- «Mobley»
- «Savoy Hotel»
- «Rits Carlton»
- «Holiday Inn»

584 Hilton mehmanxana otaqlarını kimlərə icarəyə verir?

- Fəhlələrə
- Varlı insanlara
- Biznesmenlərə və məmurlara
- Neft axtaran işçilərə və inşaatçılara
- Neft işçilərinə və sənətkarlara

585 Hiltonun strategiyasına görə, biznesi sürətlə inkişaf etdirmək üçün nə etmək lazımdır?

- Çoxlu otel icarəyə götürmək

- Çoxlu otel icarəyə vermək
- Çoxlu otel almaq
- Çoxlu borc (kredit pul) götürmək
- Məharətli danışıqlar aparmaq

586 Hiltonun aldığı borcları qaytara bilməyərək iflasa uğramasının səbəbi:

- Bank əməliyyatlarını bilməməsi
- Sığorta olunmaması
- İşsiz qalması
- 1930-cu il dünya böhranı
- Sığorta olunması

587 «Nyu-York Tayms» qəzeti Hilton haqqında yazırdı:

- Dünya mehmanxana lideri
- Bütün dövrlərin və xalqların mehmanxana işinin baş mütəxəssisi
- Nəzakət, kübar və zəriflik sinonimi
- O, maliyyə əməliyyatlarının ustası və məharətli danışıqlar aparan işgüzar adam idi
- Bu ad təkmilləşməyə cəhd edən və amerikalıların bu sahəyə tələbatını vaxtında görən bir sinonimdir

588 1994-cü ildə hansı şirkət özünün 75 illik yaradıcılıq biznesinin brilyant yubileyini keçirib?

- "Holiday Inn"
- «Hyatt»
- «Marriott»
- «Hilton»
- «Şeraton»

589 Con Villard Marriott ABŞ-ın hansı ştatında anadan olmuşdur?

- Massacusetts
- Kaliforniya
- Nyu-York
- Yuta
- Minnesota

590 18 yaşına kimi iki il ərzində o, mormonlar missiyasında işləmiş, bundan sonra Weber Junior kollecinə daxil olmuş, onu bitirdikdən sonra Yuta ştatının universitetində təhsilini davam etdirmişdi:

- Ellsvort Milton Statler
- Konrad Hilton
- Hovard Conson
- Con Villard Marriott
- Ernest Henderson

591 Hansı ildə Con Villard Marriott həyat yoldaşı Elis Marriottla birlikdə ölkənin paytaxtı Vaşinqton şəhərində özü tikdiyi köşkdə «A & W Root Beer» pivəsi satırdı?

- 1920-ci ildə
- 1925-ci ildə
- 1917-ci ildə
- 1922-ci ildə
- 1927-ci ildə

592 Marriottun bu ideyası uğur qazanır və 30 yaşında artıq o, milyonçu olur:

- Əsaslarla ünsiyyət və yanaşma günü
- Məharətli danışıq aparmaq qabiliyyəti
- Gələcək bu gün gəlir
- İsti yeməklərin satışı
- 25 sentə kifayət qədər yeyə bilərsiniz

593 Marriott ilk dəfə olaraq nə vaxt sərnəşinləri uçuş zamanı yeməklə təmin etmək ideyasını «Hoover Airfield» kompaniyası (şirkəti) ilə birgə həyata keçirmişdir?

- 1935-ci ildə
- 1930-cu ildə
- 1925-ci ildə
- 1937-ci ildə
- 1927-ci ildə

594 Marriott ilk mehmanxanasını nə vaxt açıb?

- 1967-ci ildə
- 1952-ci ildə
- 1955-ci ildə
- 1957-ci ildə
- 1965-ci ildə

595 Marriott nəyə görə 1967-ci ildə kompaniyasının adını «Marriott Corporation» qoyur?

- Bazarda rəqibləri sıxışdırmağa görə
- Ailə şirkəti yaratmaq üçün
- Öz adını yaşatmaq üçün
- Uğurlarını və şirkətinin müsbət imicini nəzərə alaraq
- Şəxsi mülkiyyətinə çevirmək üçün

596 1972-ci ildə o «Marriott Corporation» şirkətinin rəsmi baş icraçı direktoru olmuşdur?

- Marriottun böyük oğlu Bil!
- Marriottun qardaşı Kiçik Bil!
- Marriottun nəvəsi Kiçik Bil!
- Marriottun kiçik oğlu Kiçik Bil!
- Marriottun qardaşı oğlu Kiçik Bil!

597 Kiçik Bilin idarəçiliyi ilə bu kompaniyanın satış həcmi sürətlə artır və 1980-ci ildə üç milyardı keçir:

- "Holiday Inn Worldwide"
- «Şeraton»
- «Hilton»
- «Marriott Corporation»
- «Hyatt Hotel Corporation»

598 Villard Marriott nə vaxt vəfat edib?

- 1990-cı ildə
- 1982-ci ildə
- 1994-cü ildə

- 1985-ci ildə
 1987-ci ildə

599 Ernest Henderson («Şeraton» şirkəti) neçə il ərzində möhtəşəm mehmanxana korporasiyası yaratmağa müvəffəq olmuşdur?

- 32 il
 20 il
 16 il
 26 il
 22 il

600 1967-ci ildə vəfat edərkən, onun 154 oteli var idi:

- Con Villard Marriott
 Konrad Hilton
 Ellsvort Milton Statler
 Ernest Henderson
 Hovard Conson

601 Hovard Conson 1925-ci ilə qədər hansı işlə məşğul olur?

- Massacusetts çimərliklərində xeyli miqdarda köşk tikir və 10 sentə pirojki satır
 Atasının bütün məmullatları kompaniyasında satıcı işləyir
 Massacusetts çimərliklərində dondurma satır
 Kiçik hüquq kontoru işlədir
 Mehmanxanada xərəkpaylayanın köməkçisi işləyir

602 Yay mövsümündə Conson Massacusetts çimərliklərində nə üçün xeyli miqdarda köşk tikir?

- İsti yemək və dondurma satmaq üçün
 Pivə və dondurma satmaq üçün
 20 sentə pirojki və 25 sentə dondurma satmaq üçün
 10 sentə pirojki, dondurma satmaq üçün
 10 sentə pirojki və pivə satmaq üçün

603 Bunun sayəsində 1935-ci ildə Hovard Consonun 25 restoranı fəaliyyət göstərirdi:

- Massacusetts çimərliklərində köşk tikməklə
 İsti yeməklər satmaqla
 Bilyard otağı və dəmir yolu biletlərinin sifarişi ilə
 Francayzinq təcrübəsini geniş həyata keçirməklə
 Kredit götürməklə

604 1954-cü ildən Consonun kompaniyası mehmanxana biznesi ilə məşğul olur və francayzinq lisenziyası ilə bu şəhərdə ilk motelinə açır:

- Kaliforniya ştatının San Fransisko şəhərində
 Kaliforniya ştatının Beverli-Hilz şəhərində
 Massacusetts ştatının Uoleston şəhərində
 Corciya ştatının Savanna şəhərində
 Nyu-York ştatının Buffalo şəhərində

605 Bu ildə böyük Hovard şirkət prezidentinin səlahiyyətini oğluna verir və biznesi inkişaf etdirməyi vəsiyyət edir:

- 1954-cü ildə
- 1956-cı ildə
- 1957-ci ildə
- 1959-cu ildə
- 1965-ci ildə

606 1996-cı ildə Hovard Conson kompaniyasının yeni prezidenti və icraçı direktoru Stefan Filipsin rəhbərliyi altında qonaqpərvərlik sahəsində hansı planını işləyib hazırlayır?

- O, qida məhsulları bazarına çıxaraq dövlət idarələrinə, məktəb yeməxanalarına və xəstəxanalara öz xidmətlərini təklif etmişdir
- Əsaslarla ünsiyyət və yanaşma günü
- Səmişinləri uçuş zamanı yeməklə təmin etmək
- Gələcək bu gün gəlir
- 25 sentə kifayət qədər yeyə bilərsiniz

607 Nikolas Pritsker Ukraynadan ABŞ-a ailəsi ilə mühacirət edərkən öz karyerasını necə qurur?

- Özünün xüsusi restoranını açmaqla
- Kiçik qəzet köşkü açmaqla
- Kiçik aptek açmaqla
- Kiçik hüquq kontoru açmaqla
- Hot Shoppe köşkü açmaqla

608 İlk «Hyatt» mehmanxanasının açılışı olur:

- 29 sentyabr 1955-ci ildə
- 22 sentyabr 1957-ci ildə
- 17 sentyabr 1955-ci ildə
- 27 sentyabr 1957-ci ildə
- 20 sentyabr 1957-ci ildə

609 Hazırda bu şirkət mehmanxana menecmenti və tikinti ilə məşğul olan kompaniyadır:

- Intersteyt Hotels Korp”
- «Ellicott Square Building»
- “Hilton Hotels”
- «Hyatt Hotel Corporation»
- «Marriott Corporation»

610 «Hyatt Hotel Corporation»-in tərkibinə ümumi dəyəri təxminən nə qədər olan «Hyatt International» şəbəkəsi daxildir?

- 3,5 milyard dollar
- 2,8 milyard dollar
- 2 milyard dollar
- 2,5 milyard dollar
- 2,2 milyard dollar

611 Bu, hazırda 7,37% bazar payı olan iri şəbəkə strukturlarından biridir:

- “Ramada”
- “Hilton Hotels”
- “Sheraton hotel Corporation ITT”
- “Hyatt Hotel Corporation”
- «Marriott Corporation»

612 Müxtəlif tipli müştəriləri cəlb etmək məqsədilə «Hyatt» öz obyektlərini nə üzrə strateji olaraq differensiallaşdırır?

- Mərtəbələr üzrə
- Nömrələr üzrə
- Qiymətlər üzrə
- Xidmətlər üzrə
- Komfort üzrə

613 Kompaniyanın əsas mehmanxanalarındandır, bu növ otelləri adətən şəhər biznes mərkəzlərində yerləşdirirlər və beşulduz otel dərəcəsinə aid olurlar:

- «Hyatt Resorts»
- «The Grand Hyatt Hotels»
- «Hyatt Place Hotels»
- «Hyatt Regency Hotels»
- «The Park Hyatt Hotels»

614 Yalnız istirahət üçün nəzərdə tutulmuş müəssisələrdir; istirahət zonalarında yerləşir və müştərilərə əsəb gərginliyini, yorğunluğu aradan qaldırmaq üçün müxtəlif xidmətlər təklif edir:

- «Hyatt Resorts»
- «Hyatt Place Hotels»
- «The Park Hyatt Hotels»
- «Hyatt Regency Hotels»
- «The Grand Hyatt Hotels»

615 Avropa üslubunda tikilmiş kiçik, lüks tipli mehmanxanalardır, müştəriləri fərdi səyahətçilərdir və onlar xüsusi və şəxsi xidmətə üstünlük verirlər:

- «The Grand Hyatt Hotels»
- «Hyatt Regency Hotels»
- «Hyatt Resorts»
- «The Park Hyatt Hotels»
- «Hyatt Place Hotels»

616 İstirahət edənlər, konfrans və iclas keçirilməsi üçün nüfuzlu və əlverişli sahələrdə yerləşir, bu mehmanxanalarda dünya standartlarına uyğun banket və konfranslar keçirilir:

- «Hyatt Place Hotels»
- «Hyatt Resorts»
- «The Park Hyatt Hotels»
- «The Grand Hyatt Hotels»
- «Hyatt Regency Hotels»

617 «Wall Street Journal»da «Hyatt Hotel Corporation» 1990-cı illərdə qonaqpərvərlik sənayesində ən yaxşı neçə müəssisə sırasına daxil edilmişdir?

- 30 müəssisə
- 50 müəssisə
- 60 müəssisə
- 66 müəssisə
- 36 müəssisə

618 Corciya ştatının Atlanta şəhərində 1967-ci ildə açılmış otelin «Hyatt» şirkətinə dünya şöhrəti qazandırmasının səbəbi:

- Bu otelin 18-ci mərtəbəsində geniş holl, şüşəli liflər, konfrans zalının olması
- Bu otelin 17-ci mərtəbəsində geniş holl, şüşəli liflər, fırlanan konfrans zalının olması
- Bu otelin 20-ci mərtəbəsində geniş holl, şüşəli liflər, fırlanan konfrans zalının olması
- Bu otelin 11-ci mərtəbəsində geniş holl, şüşəli liflər, restoranın olması
- Bu otelin 21-ci mərtəbəsində geniş holl, şüşəli liflər, fırlanan restoranın olması

619 «Hyatt» beynəlxalq şirkət kimi fəaliyyətə nə vaxt başlayıb?

- 1972-ci ildə Honkonqda «Hyatt Regency» otelinin açılışı ilə
- 1967-ci ildə Honkonqda «Hyatt Regency» otelinin açılışı ilə
- 1968-ci ildə Honkonqda «Hyatt Regency» otelinin açılışı ilə
- 1969-cu ildə Honkonqda «Hyatt Regency» otelinin açılışı ilə
- 1970-ci ildə Honkonqda «Hyatt Regency» otelinin açılışı ilə

620 1989-cu ildə «Hyatt Hotel Corporation» şirkətinin prezidenti Darrell Xartli Leonard hansı ideyasını irəli sürür?

- Gələcək bu gün gəlir
- 25 sentə kifayət qədər yeyə bilərsiniz
- Məharətli danışmaq aparmaq qabiliyyəti
- Əsaslarla ünsiyyət və yanaşma günü
- İsti yeməklərin satışı

621 Xaricdə yerləşən otelləri idarə etmək üçün yaradılan bir şirkətdir:

- «The Grand Hyatt Hotels»
- «Hyatt Regency Hotels»
- «Hyatt Place Hotels»
- «Hyatt International»
- «The Park Hyatt Hotels»

622 Darrel Xartli Leonard «Hyatt»da 1964-cü ildən «Los-Anceles Hyatt» otelində hansı vəzifədə fəaliyyətə başlamışdır?

- Xörək paylayan
- Vitse-prezident
- Baş menecer
- Qeydiyyatçı
- Aşpaz

623 Müxtəlif idarəçilik vəzifələrində çalışan Darrel Xartli Leonard 1974-cü ildə harada yerləşən «Hyatt Regency» otelinin baş meneceri, iki ildən sonra isə region üzrə vitse-prezident təyin olunur?

- Los-Ancelesdə
- Nyu-Yorkda
- Vaşinqtonda
- Atlantada
- Kaliforniyada

624 1978-ci ildə o, «Hyatt» korporasiyanın vitse-prezidenti, 1986-cı ildə artıq korporasiyanın prezidenti olur:

- Ernest Henderson
- Nikolas Pritsker
- Cey Pristker
- Qorrel Xartli Leonard
- Hovard Conson

625 Qorrel Xartli Leonard neçənci ildə «Hyatt Hotel Corporation» idarə heyətinin sədri idi?

- 1991-ci ildə
- 1992-ci ildə
- 1990-cı ildə
- 1994-cü ildə
- 1993-cü ildə

626 Bu ideyanı Marriott 1937-ci ildə «Hoover Airfield» kompaniyası ilə birgə həyata keçirmişdir?

- Gələcək bu gün gəlir
- Əsaslarla ünsiyyət və yanaşma günü
- 25 sentə kifayət qədər yeyə bilərsiniz
- Səmişinləri uçuş zamanı yeməklə təmin etmək
- İsti yeməklərin satışı

627 Hovard Consonun 1940-cı ildə neçə restoranı fəaliyyət göstərirdi?

- 180 restoranı
- 150 restoranı
- 200 restoranı
- 120 restoranı
- 100 restoranı

628 Azərbaycan turizm və mehmanxana sahəsində özünəməxsus yeri olan Siyavuş Yeqanlı 1963-cü ildə «Inturist» mehmanxana sistemində hansı vəzifədə işləmişdir?

- Qeydiyyatçı
- Sürücü
- Menecer
- Tərcüməçi-bələdçi
- Xidmətçi

629 Yüksək peşəkarlığa və liderlik xüsusiyyətlərinə malik olan S.Yeqanlı 1973-cü ildə hansı mehmanxanaya müdir müavini təyin olunur?

- “Qarabağ” mehmanxanasına
- “Abşeron” mehmanxanasına
- “Bakı” mehmanxanasına
- “Azərbaycan” mehmanxanasına
- “Moskva” mehmanxanasına

630 1978-ci ildə S.Yeqanlı yeni istifadəyə verilən və respublikada ən yüksək komforta malik olan bu mehmanxanaya müdir təyin olunur:

- “Abşeron” mehmanxanasına
- Azərbaycan” («Inturist») mehmanxanasına
- “Bakı” mehmanxanasına
- «Moskva» («Inturist») mehmanxanasına

“Qarabağ” mehmanxanasına

631 1983-cü ildə S.Yeqanlının yaratdığı bu şöbə SSRİ-də «Inturist» sistemi üzrə turistlərə göstərdiyi yüksək keyfiyyətli xidmətə və valyuta planını artıqlaması ilə yerinə yetirdiyinə görə birinci yerə layiq görülmüşdür:

- Turistlərin qeydiyyat bölməsiylə tərcüməçilərin bölməsini birləşdirərək ön büro şöbəsini yaratmışdır
- Turistlərin qeydiyyat bölməsiylə, reklam bölməsini birləşdirərək marketinq şöbəsini yaratmışdır
- Turistlərin qeydiyyat bölməsiylə tərcüməçilərin bölməsini birləşdirərək marketinq şöbəsini yaratmışdır
- Turistlərin qəbul bölməsiylə tərcüməçilərin bölməsini birləşdirərək turistlərin qəbul və xidmət şöbəsini yaratmışdır
- Mühəsibat və reklam bölməsini birləşdirərək marketinq şöbəsini yaratmışdır

632 Hazırda dünyada neçə milli təsnifat sistemi mövcuddur?

- 20-yə yaxın
- 40-a yaxın
- 10-a yaxın
- 30-a yaxın
- 50-dən çox

633 Dünyada vahid təsnifat sisteminə keçməyə hansı amillər mane olur?

- Siyasi, iqtisadi, iqlim şəraitinin müxtəlifliyi
- Ekoloji, demoqrafik, milli-mənəvi dəyərlər, iqlim şəraitinin müxtəlifliyi
- Sosial, mədəni, iqtisadi
- Mədəni-tarixi, milli ənənələr, iqlim şəraitinin müxtəlifliyi
- İqtisadi, demoqrafik, ekoloji,

634 Mehmanxanaların müxtəlif təsnifat əlamətləri istifadə olunur:

- Tətil kəndlərində
- Sanatoriya-kurort müəssisələrində
- Turist bazalarında, turist düşərgələrində
- Həm milli, həm də mehmanxana sənayesi üzrə beynəlxalq statistikada
- Mehmanxanalarda, kempinqlərdə

635 Yerləşdirmə vasitələri dərəcələr üzrə necə qruplaşdırılır?

- Standart və turist
- Yüsək və aşağı
- Birinci və ikinci
- Kollektiv və fərdi
- Komfort və lüks

636 Kollektiv yerləşdirmə vasitələrinə aid edilir:

- Kotteclər, icarəyə götürülmüş otaqlar, ixtisaslaşmış müəssisələr və digər yerləşdirmə vasitələri
- Mehmanxanalar, kotteclər, icarəyə götürülmüş otaqlar, qohum və tanışlar tərəfindən müftə verilmiş otaqlar
- Şəxsi yaşayış evləri, villalar, kotteclər, icarəyə götürülmüş otaqlar, qohum və tanışlar tərəfindən müftə verilmiş otaqlar
- Mehmanxanalar, onlara bənzər analogi yerləşdirmə vasitələri, ixtisaslaşmış müəssisələr və digər yerləşdirmə vasitələri
- Mehmanxanalar, kotteclər, icarəyə götürülmüş otaqlar,

637 Kollektiv və fərdi yerləşdirmə vasitələrində mövcud nömrələrin sayı nə qədər olmalıdır?

- 3 və ya 5 nömrədən aşağı olmamalıdır
- 5 və ya 6 nömrədən aşağı olmamalıdır
- 10 və ya 12 nömrədən aşağı olmamalıdır
- 7 və ya 10 nömrədən aşağı olmamalıdır
- 9 və ya 12 nömrədən aşağı olmamalıdır

638 ÜTT-nin tərifinə görə, xidmət sahəsinə və mövcud avadanlıqla təchiz olunmasına əsasən dərəcələrə və kateqoriyalara bölünmüş müəyyən nömrələr sayından ibarət, vahid rəhbərliyə tabe olan servis xidmətləri göstərən kollektiv yerləşdirmə vasitəsi:

- Pansion
- Kempinq
- Motel
- Mehmanxana
- Bunqalo

639 Bu tip yerləşdirmə vasitələri pansionlar, mebelləşdirilmiş otaqlar, turist yataqxanaları və digər yerlərdən ibarət olur və məhdud xidmətlər göstərir:

- Turist bazaları
- Digər kollektiv yerləşdirmə vasitələri
- İxtisaslaşmış yerləşdirmə vasitələri
- Bənzər (analoji) yerləşdirmə vasitələri
- Mehmanxana

640 Bu tip yerləşdirmə vasitələri yerləşdirmə xidməti ilə yanaşı, hər hansı bir ixtisaslaşmış funksiya yerinə yetirir:

- Fərdi yerləşdirmə vasitələri
- İxtisaslaşmış yerləşdirmə vasitələri
- Turist bazaları
- Digər kollektiv yerləşdirmə vasitələri
- Bənzər (analoji) yerləşdirmə vasitələri

641 Digər kollektiv yerləşdirmə vasitələri qrupuna aiddir:

- Müalicə müəssisələri, əmək və istirahət düşərgələri, villalar, kotteclər, icarəyə götürülmüş otaqlar, qohum və tanışlar tərəfindən müftə verilmiş otaqlar
- Yaşayış yerləri kimi təşkil edilmiş və istirahət üçün nəzərdə tutulmuş evlər kompleksi, kempinqlər və s.
- Müalicə müəssisələri, əmək və istirahət düşərgələri, konqres mərkəzləri
- Şəxsi yaşayış evləri, villalar, kotteclər, icarəyə götürülmüş otaqlar, qohum və tanışlar tərəfindən müftə verilmiş otaqlar
- Müalicə müəssisələri, villalar, kotteclər, icarəyə götürülmüş otaqlar, qohum və tanışlar tərəfindən müftə verilmiş otaqlar

642 İxtisaslaşmış yerləşdirmə müəssisələrinə aiddir:

- Motellər, villalar, kotteclər, icarəyə götürülmüş otaqlar
- Yaşayış yerləri kimi təşkil edilmiş və istirahət üçün nəzərdə tutulmuş evlər kompleksi, kempinqlər və s.
- Şəxsi yaşayış evləri, villalar, kotteclər, icarəyə götürülmüş otaqlar, qohum və tanışlar tərəfindən müftə verilmiş otaqlar
- Müalicə müəssisələri, əmək və istirahət düşərgələri, konqres mərkəzləri
- Yaşayış yerləri kimi təşkil edilmiş və istirahət üçün nəzərdə tutulmuş evlər kompleksi, əmək və istirahət düşərgələri

643 Yerləşdirmə müəssisələrində məhdud xidmətlərə daxildir:

- Yataqların gündəlik sahmanlanması, otaqların və sanitar qovşaqlarının yığışdırılması, güdəlik yemək təminatı
- Yataqların gündəlik sahmanlanması, otaqların və sanitar qovşaqlarının yığışdırılması, sifarişlərin qəbul edilməsi
- Yataqların gündəlik sahmanlanması, otaqların və sanitar qovşaqlarının yığışdırılması, güdəlik yemək təminatı, nəqliyyat xidməti
- Yataqların gündəlik sahmanlanması, otaqların və sanitar qovşaqlarının yığışdırılması
- Yataqların gündəlik sahmanlanması, otaqların və sanitar qovşaqlarının yığışdırılması, güdəlik yemək təminatı, telefon xidməti

644 İtaliyanın «Türizmin inkişafı və təkmilləşməsi haqqında» qanununa görə, mehmanxana təsərrüfatına türistlərin qəbulu üçün nəzərdə tutulmuş müəssisələrə daxil edilmişdir:

- Mehmanxanalar, motellər, kənd turist kompleksləri, pansionatlar, villalar, gənclər üçün istirahət bazaları və düşərgələri, internatlar
- Mehmanxanalar, motellər, kempinqlər, turist bazaları, internatlar
- Mehmanxanalar, motellər, müalicə müəssisələri, əmək və istirahət düşərgələri, konqres mərkəzləri
- Mehmanxanalar, motellər, kənd turist kompleksləri, pansionatlar, gənclər üçün istirahət bazaları və düşərgələri, turist kəndləri və kənd evləri
- Mehmanxanalar, motellər, kənd turist kompleksləri, şəxsi yaşayış evləri, villalar, kotteclər

645 Fərdi yerləşdirmə vasitələrinə daxildir:

- Mehmanxanalar, onlara bənzər analogi yerləşdirmə vasitələri, ixtisaslaşmış müəssisələr və digər yerləşdirmə vasitələri
- Motellər, villalar, kotteclər, icarəyə götürülmüş otaqlar
- Müalicə müəssisələri, əmək və istirahət düşərgələri, konqres mərkəzləri
- Şəxsi yaşayış evləri, villalar, kotteclər, icarəyə götürülmüş otaqlar, qohum və tanışlar tərəfindən müftə verilmiş otaqlar
- Yaşayış yerləri kimi təşkil edilmiş və istirahət üçün nəzərdə tutulmuş evlər kompleksi, kempinqlər və s.

646 Danimarka qanunvericiliyinə əsasən, yerləşdirmə vasitələrinə aid edilir:

- Mehmanxanalar, motellər, kənd turist kompleksləri, pansionatlar, villalar, gənclər üçün istirahət bazaları və düşərgələri, internatlar
- Mehmanxanalar, motellər, müalicə müəssisələri, əmək və istirahət düşərgələri, konqres mərkəzləri
- Mehmanxanalar, motellər, kənd turist kompleksləri, pansionatlar, gənclər üçün istirahət bazaları və düşərgələri, turist kəndləri və kənd evləri
- Mehmanxanalar, motellər, kempinqlər, turist bazaları, internatlar
- Mehmanxanalar, motellər, kənd turist kompleksləri, şəxsi yaşayış evləri, villalar, kotteclər

647 Komfort (rahatlıq) səviyyə göstəricisi deyil:

- Mehmanxananın nömrə fondünün vəziyyəti
- Nömrələrin sahəsi (m²)
- Biryerli (birotaqlı) nömrələrin olması.
- Qiymət səviyyəsi
- Çoxotaqlı, apartament nömrələrin olması

648 ÜTT neçə nömrəyədək olan mehmanxanaları kiçik mehmanxana saymağı tövsiyə edir?

- 20 nömrəyədək
- 50 nömrəyədək
- 40 nömrəyədək
- 30 nömrəyədək
- 10 nömrəyədək

649 Hansı ölkədə 40 nömrəyədək olan mehmanxanalar kiçik, 40-dan 80-dək orta, 80-dən yuxarı nömrəsi olan mehmanxanalar iri sayılır?

- İtaliyada
- Fransada
- ABŞ-da
- Almaniya
- İspaniyada

650 Bir çox ölkələrdə mehmanxanaları yerləşdirmə (nömrə fondunun tutumun təsnifatına görə dörd dərəcəyə bölürlər. Hansı yalnızdır?

- İri mehmanxanalar (300-400-dən 1000-dək nömrə)
- Kiçik mehmanxanalar (10 - 100 nömrə)
- Orta mehmanxanalar (100-dən 300-400 nömrə)
- Kiçik mehmanxanalar (1 - 100 nömrə)
- Nəhəng mehmanxanalar (1000 nömrədən çox)

651 Mehmanxanaların funksional təyinatı üzrə bölgüsü:

- Komfort və standart
- Kollektiv və fərdi
- İxtisaslaşmış və analoji
- İşgüzar və istirahət
- Məhdud və geniş

652 İşgüzar təyinatlı mehmanxanaların əsasını qoymuşdur:

- 1907-ci ildə Konrad Hilton
- 1902-ci ildə Ernest Henderson
- 1903-cü ildə Con Villard Marriott
- 1908-ci ildə Ellsvort Statler
- 1905-ci ildə Hovard Conson

653 İşgüzar təyinatlı mehmanxanalar kimlərə xidmət edirdi?

- Sənətkarlara və və elm adamlarına
- Diplomatiya işçilərinə və səfirlərə
- Biznesmenlərə və kommertantlara
- Biznesmenlərə və şirkət işçilərinə
- Dövlət işçilərinə və elm adamlarına

654 Onlar imkanlıdır və nəinki nömrələrinin, həm də istifadə etdiyi müxtəlif əlavə xidmətlərin pulunu verirlər və çox vaxt öz ailələri ilə gəlirlər:

- Dövlət qulluqçuları və sənət adamları
- Diplomatiya işçiləri və səfirlər
- Sənətkarlar və və elm adamları
- Konfrans, simpozium iştirakçıları
- Dövlət işçiləri və elm adamları

655 İstirahət təyinatlı mehmanxanalara aiddir:

- Kempinqlər və 2-3 ulduzlu otellər
- Turist bazaları və turist düşərgələri

- Kempinqlər və turist düşərgələri
- Kurort və turist mehmanxanaları
- 2-3 ulduzlu mehmanxanalar

656 İşgüzar təyinatlı mehmanxanalarda olması vacib deyil:

- Valyutadəyişmə məntəqəsi və kredit kartlarla pulverən aparatlar (bankomat) olmalıdır
- Mehmanxanada tədbirlər keçirmək üçün sinxron aparatlarla və tərcüməçilərlə təchiz və təmin olunmuş konfrans zalları olmalıdır
- Mehmanxanaya ailəsi ilə gələn işgüzar qonaqlar üçün apartament nömrələr olmalıdır
- Yüksək keyfiyyətli müalicə-sağlamlıq xidməti olmalıdır
- Mehmanxana ictimai və inzibati yerlərə yaxın olub mərkəzdə yerləşməlidir

657 Bu mehmanxanalar əsasən şəhərin mərkəzində yerləşir, sahildən 50-300 metr aralıda olmalıdır və çox da böyük olmayan bu mehmanxanalar qış və yay istirahəti üçün avadanlıqla təchiz edilir:

- Turist bazaları və turist düşərgələri
- Turist mehmanxanaları və ekonom dərəcəli mehmanxanalar
- Apart və konqres-otellər
- Lüks və orta dərəcəli otellər
- Kurort-mehmanxanalar

658 Mehmanxanaların işləmə müddəti nə qədər olur?

- 9 ay
- Mövsümi
- 6 ay
- Bütün il boyu və mövsümi
- Bütün il boyu

659 Mehmanxanalarda qonaqların yeməklə təminatı hansı növdə olur?

- Tam pansion və yarımpanсион
- Gündə 4 dəfə, 3 dəfə və 1 dəfə
- Gündə 4 dəfə, yarımpanсион və 1 dəfə
- Tam pansion, yarımpanсион və ya ancaq səhər yeməyi
- Tam pansion, yarımpanсион və ya ancaq axşam yeməyi

660 Bütüncü dərəcəli mehmanxanalarda nömrələrin qiymət səviyyəsi:

- (95\$ - 195\$)
- (55\$ - 95\$)
- (35\$ - 55\$)
- (25\$ - 35\$)
- (75\$ - 95\$)

661 Ekonom dərəcəli mehmanxanalarda nömrələrin qiymət səviyyəsi:

- (55\$ - 95\$)
- (75\$ - 95\$)
- (95\$ - 195\$)
- (35\$ - 55\$)
- (25\$ - 35\$)

662 Mehmanxanalarda nömrələrin qiymət səviyyəsi (55\$ - 95\$) olduqda hansı dərəcəli sayılır?

- Apartament dərəcəli
- Birinci dərəcəli
- Lüks dərəcəli
- Orta dərəcəli
- Ekonom dərəcəli

663 Birinci dərəcəli mehmanxanalarda nömrələrin qiymət səviyyəsi:

- (35\$ - 55\$)
- (75\$ - 95\$)
- (25\$ - 35\$)
- (95\$ - 195\$)
- (55\$ - 95\$)

664 Apartament dərəcəli mehmanxanalarda nömrələrin qiymət səviyyəsi:

- (75\$ - 95\$)
- (55\$ - 95\$)
- (95\$ - 195\$)
- (65\$ - 125\$)
- (35\$ - 55\$)

665 Mehmanxanalarda nömrələrin qiymət səviyyəsi (125\$ - 425\$) olduqda hansı dərəcəli sayılır:

- Komfort dərəcə
- Birinci dərəcə
- Apartament dərəcə
- Lüks dərəcə
- Standart dərəcə

666 Madriddə Ümümdünya Turizm Təşkilatının mehmanxanaların təsnifatı sisteminin tövsiyəsi işlənib hazırlanmışdır:

- 1987-ci ilin noyabrında
- 1982-ci ilin noyabrında
- 1969-cü ilin noyabrında
- 1989-cü ilin noyabrında
- 1985-ci ilin noyabrında

667 Mehmanxana avadanlığına, mebellərə, enerji və su təchizatına, istilik şəbəkəsinə, sanitariya qovşaqlarının vəziyyətinə, təhlükəsizlik tədbirlərinə, rabitəyə, mətbəxə, mehmanxana xidmətlərinin çeşidinə və keyfiyyətinə, kadrların peşə hazırlığına minimal tələblər irəli sürülür:

- Turizm xartiyasında
- BMT-nin insan haqları komitəsində
- Standartlaşma və patent üzrə dövlət komitəsinin qaydalarında
- ÜTT-nin tövsiyəsində
- Mədəniyyət və Turizm Nazirliyinin müəyyən etdiyi standartlarda

668 Mehmanxanaların təsnifat sisteminin işlənib hazırlanmasını həyata keçirir və onlara nəzarət edir:

- ÜTT
- Nazirlər Kabineti
- Ticarət Nazirliyi
- Hər bir ölkənin rəsmi dövlət orqanları

Turizm nazirliyi

669 Fransada milli təsnifat sistemi işlənib hazırlanmışdır

- Fransa Ticarət Nazirliyinin qərarı ilə 2 iyun 1967-ci ildə
- Fransa Ticarət Nazirliyinin qərarı ilə 3 iyun 1969-cu ildə
- Fransa Ticarət Nazirliyinin qərarı ilə 20 iyun 1976-cı ildə
- Fransa Ticarət Nazirliyinin qərarı ilə 23 iyun 1966-cı ildə
- Fransa Ticarət Nazirliyinin qərarı ilə 13 iyun 1960-cı ildə

670 Rusiyada milli təsnifat sistemi dövlət standartları əsasında neçənci ildə işlənib hazırlanmışdır?

- 1996-cı ildə
- 1993-cü ildə
- 1999-cü ildə
- 1994-cü ildə
- 1992-ci ildə

671 Azərbaycanda milli təsnifat sistemi işlənib hazırlanmışdır:

- Nazirlər Kabinetinin qərarı ilə 10 iyul 2002-ci ildə
- Nazirlər Kabinetinin qərarı ilə 6 iyul 2006-cı ildə
- Nazirlər Kabinetinin qərarı ilə 2 iyul 2005-ci ildə
- Nazirlər Kabinetinin qərarı ilə 16 iyul 2004-cü ildə
- Nazirlər Kabinetinin qərarı ilə 1 iyul 2003-cü ildə

672 «Ulduzlar sistemi» adlanan bu sistem həm də Avropa sistemi adlanır:

- İtaliya milli təsnifat sistemi
- ABŞ-ın milli təsnifat sistemi
- İsveçrə milli təsnifat sistemi
- Fransa milli təsnifat sistemi
- Almaniya milli təsnifat sistemi

673 Alman təsnifat sistemində görə mehmanxana müəssisələri 5 dərəcəyə bölünür. Hansı yalnızdır?

- Luks
- Komfort dərəcə
- Standart dərəcə
- Aşağı dərəcə
- Turist dərəcə

674 Alman mehmanxana təsnifat sistemində dərəcəsiindən asılı olmayaraq nə qədər məcburi tələb qoyulur?

- 12 tələb
- 20 tələb
- 15 tələb
- 22 tələb
- 10 tələb

675 Almaniya, sonuncu təsnifat sistemində görə, hansı mehmanxanalar üçün 270 meyar müəyyən olunub?

- Standart mehmanxanalar
- Turist mehmanxanalar

- Birinci dərəcəli mehmanxanalar
- Lüks mehmanxanalar
- Komfort mehmanxanalar

676 Almaniya təsnifat sisteminə görə, 120 meyar hansı mehmanxanalar üçün müəyyən olunub?

- Turist mehmanxanalar
- Komfort mehmanxanalar
- Standart mehmanxanalar
- Birinci dərəcəli mehmanxanalar
- Lüks mehmanxanalar

677 Yunanıstanda hansı sistem üzrə təsnifat aparılır?

- «Üçbucaq» sistemi
- «Ulduz» sistemi
- «Rəqəm» sistemi
- «Hərf» sistemi
- «Tac» sistemi

678 Otellərin fəsadında «tac» əks edilmişdir. Məsələn, 4 tac 3 ulduza bərabərdir:

- Böyük Britaniya mehmanxana təsnifat sistemi
- İspaniya mehmanxana təsnifat sistemi
- Fransa mehmanxana təsnifat sistemi
- Amerika mehmanxana təsnifat sistemi
- İtaliya mehmanxana təsnifat sistemi

679 İtaliya mehmanxana sistemində:

- Təsnifat sistemində əvvəllər ulduzlardan istifadə edilirdisə, hazırda bu ləğv edilmiş və 3 kateqoriya mehmanxana sistemi yaranmışdır
- Otellərin fəsadında «tac» əks edilmişdir. Məsələn, 4 tac 3 ulduza bərabərdir
- Ev tipli mehmanxanalar 4 dərəcəyə bölünür. Pansionatlar (pensiones) 3 kateqoriyalıdır
- Rəsmi olaraq ulduzlardan istifadə edilmir. Otellər 3 dərəcəyə bölünür. 1-ci dərəcə 5 ulduza bərabərdir
- Otel və kurort-mehmanxana 5 «brilyant»a layiq görülür

680 Bu ölkədə təsnifat sistemində əvvəllər ulduzlardan istifadə edilirdisə, hazırda bu ləğv edilmiş və 3 kateqoriya mehmanxana sistemi yaranmışdır:

- Yunanıstanda
- İspaniyada
- İtaliyada
- İsraildə
- Fransada

681 Bu ölkədə müxtəlif kateqoriyalar - 1 ulduzdan 5 ulduza qədər olan mehmanxanalar, ev tipli mehmanxanalar 4 dərəcəyə bölünür və pansionatlar 3 kateqoriyalıdır:

- İsrail
- Fransa
- Yunanistan
- İspaniya
- İtaliya

682 İspaniyada Turizm Nazirliyinə tabe olan dövlət yerləşdirmə müəssisələri (paradares):

- Turist kəndləri
- Turist düşərgələri
- Qonaq evləri
- Qəsrlər, qalalar, saraylar lüks otellər kimi təchiz edilir
- Sanatoriya-kurort müəssisələri

683 Amerika Avtomobil Assosiasiyası (AA nə vaxtdan ABŞ-da otellərin təsnifatı ilə məşğuldür?

- 1982-ci ildən
- 1972-ci ildən
- 1987-ci ildən
- 1977-ci ildən
- 1975-ci ildən

684 ABŞ-da otelləri brilyantlara bölür:

- Amerika Turizm Nazirliyi
- Amerika Ticarət Nazirliyi
- Amerika Otel, Motel Assosiasiyası
- Amerika Avtomobil Assosiasiyası
- Amerika Restoranlar Birliyi

685 1996-cı ildə ABŞ-ın 12 ştatında neçə otel və kurort-mehmanxana 5 «brilyant»a layiq görülüb?

- 55.0
- 45.0
- 32.0
- 52.0
- 65.0

686 ABŞ-da mehmanxanaların neçə faizi təsnifat tələblərinə cavab vermədiyi üçün heç bir brilyanta layiq görülür?

- 52 %-i
- 42 %-i
- 59 %-i
- 49 %-i
- 40 %-i

687 ABŞ-ın, Kanadanın və Meksikanın 19500 otelindən neçə faizi 5 brilyanta layiq görülüb?

- 3 %-i
- 5 %-i
- 1 %-i
- 2 %-i
- 6 %-i

688 Yunanıstanda mehmanxanalar bölünür:

- 4 brilyanta - A, B, C, D
- 5 dərəcəyə - 1 ulduz, 2 ulduz, 3 ulduz, 4 ulduz, 5 ulduz,
- 3 dərəcəyə - A, B, C
- 4 dərəcəyə - A, B, C, D
- 5 dərəcəyə - A, B, C, D, E

689 Bu ölkənin otelləri əsasən 50-80 nömrədən ibarətolur, kiçik mehmanxanalar, bir qayda olaraq, yüksək dərəcəyə iddialı deyil və 2 ulduza müvafiqdirlər:

- Yunanstan otelləri
- Almaniya otelləri
- Fransa otelləri
- İtaliya otelləri
- İspaniya otelləri

690 Lüks otellər:

- Öz nömrələrinin sayına görə bu tip mehmanxanalar nəhəng müəssisələrə aid edilir (400-1000 nömrədən ibarət olur)
- Öz nömrələrinin sayına görə bu tip mehmanxanalar kiçik müəssisələrə aid edilir (30-100 nömrədən ibarət olur)
- Öz nömrələrinin sayına görə bu tip mehmanxanalar iri müəssisələrə aid edilir (300-400 nömrədən ibarət olur)
- Öz nömrələrinin sayına görə bu tip mehmanxanalar orta müəssisələrə aid edilir (100-400 nömrədən ibarət olur)
- Öz nömrələrinin sayına görə bu tip mehmanxanalar böyük müəssisələrə aid edilir (100-500 nömrədən ibarət olur)

691 Lüks otellər üçün xarakterik deyil:

- Əsasən şəhərin mərkəzində yerləşir
- Bu tip mehmanxanalar orta müəssisələrə aid edilir
- Bu mehmanxanada yüksək səviyyədə xidmət göstərilir
- Qonaqlara nömrələrdə restoran xidməti göstərilir
- Qiymətlər orta səviyyədədir

692 Bu mehmanxanalarda qiymətlər orta səviyyədədir və nömrələrin sayı 400-dən 2000-ə qədər ola bilər:

- Turist mehmanxanaları
- Ekonom dərəcəli mehmanxana
- Apartment-mehmanxana
- Orta dərəcə tipli mehmanxanalar
- Lüks otellər

693 Bu tip mehmanxana orta müəssisəyə aiddir (100-400 nömrəyə qədər), nömrələrdə özünəxidmətə üstünlük verilir:

- Turist mehmanxanaları
- Ekonom dərəcəli mehmanxana
- Lüks otellər
- Apartment-mehmanxana (Apart-otel)
- Orta dərəcə tipli mehmanxanalar

694 Burada uzun müddətli yaşayış üçün mənzil tipli şərait olduğundan Bakıda neft şirkətlərinin və səfirliklərin nümayəndələri adətən bu otelləri seçirlər:

- Orta dərəcə tipli mehmanxanalar
- Lüks otellər
- Turist mehmanxanaları
- Apart-otellər
- Ekonom dərəcəli mehmanxanalar

695 Ekonom dərəcəli mehmanxana tipi:

- Əsasən turist marşrutlarında tikilir və marşrutların turistlərini qəbul edir
- Bu tip mehmanxana orta müəssisəyə aiddir (100-400 nömrəyə qədər), nömrələrdə özünəxidmətə üstünlük verilir
- Burada uzun müddətli yaşayış üçün mənzil tipli şərait olduğundan Bakıda neft şirkətlərinin və səfirliklərin nümayəndələri adətən bu otelləri sifariş edirlər
- Kiçik və orta tutumlu nömrələrdən ibarətdir (10-150 nömrə), adətən yol ayrıcında, magistral yol boyunca yerləşir
- Yatmaq, yemək, əlavə xidmətlər, xüsusilə müştərilərin səhhəti ilə əlaqədar müalicə-profilaktika tədbirləri və istirahəti üçün nəzərdə tutulub

696 Kurort-mehmanxana müəssisəsi:

- Əsasən turist marşrutlarında tikilir və marşrutların turistlərini qəbul edir
- Bu tip mehmanxana orta müəssisəyə aiddir (100-400 nömrəyə qədər), nömrələrdə özünəxidmətə üstünlük verilir
- Burada uzun müddətli yaşayış üçün mənzil tipli şərait olduğundan Bakıda neft şirkətlərinin və səfirliklərin nümayəndələri adətən bu otelləri sifariş edirlər
- (100-500 nömrəyə yaxın) yatmaq, yemək, əlavə xidmətlər, xüsusilə müştərilərin səhhəti ilə əlaqədar müalicə-profilaktika tədbirləri və istirahəti üçün nəzərdə tutulub
- Kiçik və orta tutumlu nömrələrdən ibarətdir (10-150 nömrə), adətən yol ayrıcında, magistral yol boyunca yerləşir

697 Kurort-mehmanxanalar üçün xarakterik deyil:

- Bu tip mehmanxanalar okean, dəniz, göl, çay sahillərində, dağ yamaclarında, meşə zonalarında yerləşir
- Qonaqlar pəhriz yeməkləri ilə təmin olunurlar
- Burada müştərilərə peşəkar tibb işçiləri xidmət göstərir
- Bu mehmanxanalar adətən yol ayrıcında, magistral yol boyunca yerləşir
- Əsas iş fəaliyyəti 90-180 gündür

698 Turist mehmanxanaları:

- Qonaqlara nömrələrdə restoran xidməti göstərilir
- Turistlərin qəbulu, yerləşdirmə bölməsi, restoranı, yeməcxanası, fəal istirahət üçün xidmətlər şöbəsindən ibarət turist kompleksidir
- Bu tip mehmanxanalar okean, dəniz, göl, çay sahillərində, dağ yamaclarında, meşə zonalarında yerləşir
- Əsasən turist marşrutlarında tikilir və marşrutların turistlərini qəbul edir, putyovka və ya vaucer turistin marşrutunu, müddətini, qiymətini göstərir
- Bu mehmanxanada yüksək səviyyədə xidmət göstərilir

699 Turist bazası:

- Burada uzun müddətli yaşayış üçün mənzil tipli şərait olur
- Bu mehmanxanalar adətən yol ayrıcında, magistral yol boyunca yerləşir
- Bu tip mehmanxanalar okean, dəniz, göl, çay sahillərində, dağ yamaclarında, meşə zonalarında yerləşir
- Turistlərin qəbulu, yerləşdirmə bölməsi, restoranı, yeməcxanası, fəal istirahət üçün xidmətlər şöbəsindən ibarət turist kompleksidir
- Əsasən turist marşrutlarında tikilir və marşrutların turistlərini qəbul edir, putyovka və ya vaucer turistin marşrutunu, müddətini, qiymətini göstərir

700 Mehmanxana sahibləri mövsüm vaxtı olmayanda otellərin işini bu yolla canlandırırlar:

- Nömrələrin qiymətlərini aşağı salır, xeyriyyə konsertləri təşkil edərək məşhur müğənniləri dəvət edirlər.
- Nömrələrin qiymətlərini aşağı salır, reklam xərclərini artırır, müxtəlif tədbirlər hazırlayır, konsertlər təşkil edərək məşhur müğənniləri dəvət edir, idman yarışları keçirir, xeyli vəsait sərf edirlər

- Nömrələrin qiymətlərini qaldırırlar, müxtəlif tədbirlər hazırlayırlar, konfrans və simpoziumlar keçirir, konsertlər təşkil edərək məşhur müğənniləri dəvət edir, idman yarışları keçirirlər
- Nömrələrin qiymətlərini aşağı salır, müxtəlif tədbirlər hazırlayırlar, konfrans və simpoziumlar keçirir, konsertlər təşkil edərək məşhur müğənniləri dəvət edir, idman yarışları keçirirlər
- Nömrələrin qiymətlərini aşağı salır, müxtəlif tədbirlər hazırlayırlar, xeyriyyəçiliklə məşğul olurlar

701 Rentabelli, gəlirlə işləmək üçün əlverişli yerdə tikilir, 200-dən 600-ə qədər nömrəsi olan bu mehmanxanalar rentabelli sayılır

- Kurort-mehmanxanalar
- Apartment-mehmanxana
- Turist bazası
- Turist mehmanxanaları
- Aeroport-mehmanxana