

## AAA\_3324#01#Q16#01 Eduman testinin sualları

### Fənn : 3324y Turizmin inkisaf modeli

#### 1 Turizmdə inkişaf modeli

- səmərəlilik
- ixtisaslaşma
- kopleks inkişaf
- tarixçilik
- milli xüsusiyyətlər

#### 2 İnkişaf modelində parametrlər

- nisbi artım
- azalma
- sabitləşmə
- artım
- davamlılıq

#### 3 Turizmin göstəricilər

- idxal
- turistlərin sayı
- firmaların sayı
- adam başına düşən turist məhsulu
- ixracat

#### 4 Turizm hansı rəqabətlə inkişaf edir

- inzibati rəqabət
- sahə rəqabəti
- ərazi rəqabəti
- davamlılıq
- sahələr arası rəqabət

#### 5 Turizmin dünyavi modeli

- müsbət saldo
- turistlərin sayını artırmaq
- gəlmə turizmi coxaltmaq
- getmə turizmi
- xarici vəsaitlər

#### 6 Turizm modeli

- iqtisadi model
- statistik model
- dinamik model
- iqtisadi artım
- fəallıq

#### 7 Birbaşa turizm müəssisəsi sənədi:

- Tənzimləmə xüsusiyyətləri göstərilən dəniz turizmi təsisi və dəniz turizmi vasitələri müəssisələrində verilən sənəd
- Tənzimləmə xüsusiyyətləri göstərilən dəniz turizmi təsisi və dəniz turizmi vasitələri müəssisələrində turizm sərmayəsi sənədi aldıqdan sonra turizm müəssisəsi sənədi müraciətlərinə verilən sənəd
- Tənzimləmə xüsusiyyətləri göstərilən dəniz turizmi təsisi müəssisələrində turizm sərmayəsi sənədi almadan birbaşa turizm müəssisəsi sənədi müraciətlərinə verilən sənəd
- Tənzimləmə xüsusiyyətləri göstərilən dəniz turizmi təsisi və dəniz turizmi vasitələri müəssisələrində turizm sərmayəsi sənədi almadan birbaşa turizm müəssisəsi sənədi müraciətlərinə verilən sənəd
- Tənzimləmə xüsusiyyətləri göstərilən dəniz turizmi vasitələri müəssisələrində turizm sərmayəsi sənədi almadan birbaşa turizm müəssisəsi sənədi müraciətlərinə verilən sənəd

## 8 Turizm modelinin məqsədi

- əhalinin yaşayışını yüksəltmək
- resuslardan istifadə etmək
- minimum məsrəf
- maksimum gəlir
- işlə təmin olunmaq

## 9 Turizmin resursları

- yığım
- təbii coğrafi şərait
- rifah
- pul gəlirləri
- xərcləri

## 10 Dövlət turizmi tənzimlənməlidir

- təhlükəsizliyi təşkil etməlidir
- tam
- nisbətən
- şərait yaratmalıdır
- qorunmalıdır

## 11 əsas turizmin modeli.

- empirik model
- ərazi modeli
- sahə modeli
- riyazi modeli
- statistik model

## 12 Turizmin riyazi modelinin əsas vəzifəsi

- aparıcı həlqəni seçir
- proqnozlar verir
- tədbirlər hazırlayır
- fəaliyyət təşkil edir
- xarici amilləri hesablayır

## 13 Turizmin subyekti

- əhali
- firmalar
- İcra orqanları

- bələdiyyələr
- sahibkarlar

#### 14 Torpağın aqroturizmdə iqtisadi qiyməti

- satış qiyməti
- ikinci renta
- birinci renta
- xərclərin hesablanması
- rentabelliğin hesablanması

#### 15 Turizmdə turoperator nə edir

- xarici əlaqələri tənzimləyir
- turistləri yerləşdirir
- turist obyektini tikir
- əhalini cəlb edir
- pul vəsaitləri yığır

#### 16 Turizmdə turagent varmı

- dəvət olunur
- bəli
- yox
- asılıdır turizm firmasından
- nisbətən var

#### 17 İkinci renta kimə çatır

- xarici ölkəyə
- dövlətə
- yerli büdcəyə
- təşkilata
- icarədarə

#### 18 Azərbaycanda turizmin inkişafının zəruriliyinin əsasları

- kənd təsərrüfatının inkişafı
- resurslar kifayətdir
- struktur islahatlar zəruridi
- iqtisadi artım
- əhalinin məskunlaşması

#### 19 Torpağın qiyməti

- mineral resurslara görə qiymət
- təkrar istehsal qiyməti
- satış qiyməti
- icariyyə qiyməti
- məhsuldarlığa görə qiymət

#### 20 Turizmdə son məhsul

- düzgün cavab yoxdur
- xidmət göstərmək
- əhalinin məşğulluğunu təmin etmək

- xaricilərə xidmət etmək
- infrastrukturaya xidmət etmək

21 Torpaqdan gələn gəlirlərin bölgüsündə daha çox pay alır

- şəriklər
- yerli büdcə
- sahibkarlıq
- icarədar
- investor

22 Turizmdə məhsulun maya dəyəri

- pul vəsaitləri
- xərclər
- əmək haqqı
- əsas fondlar
- dövriyyə vəsaitləri

23 Regionlarda torpağın qiymətləndirilməsi

- turizmdə rahatlıq
- sorğu yolu
- kadastr
- istifadə intensivliyi
- gəlirlilik

24 Turizmin mövsümü xarakteri

- daxili turizm
- qış turizmi
- daimi fəaliyyət
- gəlmə turizm
- getmə turizm

25 Turizm növünə daxil deyil

- sənaye turizmi
- dini turizm
- aqroturizm
- qış turizm
- işgüzar turizm

26 Meşə təsərrüfatının aqroturizmdə rolu

- meyvə təminatı
- əlavə xərcləri azaldır
- komfort yaradır
- ekoloji tarazlıq
- su ehtiyatları çoxaldır

27 İşgüzar turizm nədir

- biznes qurmaq
- mal gətirmək
- istirahət etmək

- əlaqə yaratmaq
- mədəni xidmət

### 28 ərzaq bazarının turizmdə əsas istiqamətləri

- tələb və təklifin tarazlığı
- ərzaq təhlükəsizliyi
- ərzaq təminatı
- minimum məsrəflər
- maksimum effekt

### 29 Dini turizmin subyekti kimdir

- qocalar
- ziyalılar
- pensiyaçılar
- dini ziyarətçilər
- tələbələr

### 30 Etnik turizmin subyekti

- qaçqınlar
- xaricdə yaşayan lobbi
- başqa millətlər
- təşəbbüskarlar
- miqrantlar

### 31 Aqröznes formaları

- sənayeçilər
- kommərsiya təşkilatları
- ev təsərrüfatları
- müştərək müəssisələri
- xarici firmalar

### 32 Azərbaycanca qış turizmi hansı regionda inkişaf etdirilir

- Quba
- İmişli
- Bakı
- Abşeron
- Qusar

### 33 Aqröznesin məqsədi

- istehsalı inkişaf etdirmək
- gəlir götürmək
- məsrəflər azalması
- tələbatı ödəmək
- ətrafi yaxşılaşdırmaq

### 34 Sağlamlıq turizminin əsas məqsədi

- elmi-texniki
- gəlir götürmək
- müalicə almaq

- profilaktik tədbirlər
- tanışlıq

### 35 Turizmdə istehsal məhsulu

- xammal
- turizm sənayesi məhsulu
- kənd təsərrüfatı məhsulu
- rabitə
- elmi məhsul

### 36 İstehlakçıların seqmentləşməsinə daxildir

- Turist məhsuluna olan dəyərin və istehlak dəyərinin realizə olunması, turist məhsulunun istehlakçıya çatdırılması prosesinin təşkil olunması, əməyə material-maddi stimulun iqtisadi təminatı
- Realizə olunan turizm xidmətlərinin həcmi və ya turizm xidmətlərinin realizə olunmasından əldə edilən gəlirlər, işçi qüvvəsindən səmərəli istifadə olunmasının əsas göstəriciləri, istehsal fondundan istifadənin göstəriciləri, turizm xidmətlərinin maya dəyəri, mənfəət, rentabellik
- Müəyyən məqsədli turist qruplarına: gənclər, əhıl yaşlılar, imkanlı və məhdud imkanlı insanlar, uşaqlı valideynlər, idmançılar və s. istiqamətlənməklə tələbatın ödənilməsi
- Rəqabət mübarizə prinsipinin hökmran olması, turizmin maddi bazası üzərində şəxsi əmlak hüququ, həm istehlakçı, həm də müştəri üçün azad seçim hüququ
- Rəqabət mübarizə prinsipinin hökmran olması, turizmin maddi bazası üzərində şəxsi əmlak hüququ

### 37 Məqsədli bazarın seçilməsi üçün həlli zəruri olan göstəricilərə daxildir

- Bazarın hansı seqmentini əhatə etmək və onun üçün sərfəli seqmenti necə müəyyən etmək
- Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsini necə müəyyən etmək
- Bazarın seqmentləşməsi, bazarın məqsədli seqmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi, hər bir məqsədli seqment üçün marketing kompleksinin işlənməsi
- Yerli hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad adminstrativ və vergi siyasəti, xüsusi investisiya təşəbbüsünün həvəsləndirilməsi
- Zəhmətkeşlərin gəlirlərinin artması, turizmin ekoloji cəhətdən zərərsiz olması, asudə vaxtdan səmərəli istifadə, cəmiyyətin psixofizioloji resurslarının bərpası

### 38 Turizmin səmərəliliyini müəyyənləşdirən iqtisadi effektlərin ən əhəmiyyətli olanları aşağıdakılardır

- Mehmanxanaların, panseonatların, turbazaların, sanatoriyaaların, çarpayı fondları və otaqların sayı, turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı, turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları
- İdarəetmə obyektləri ilə əlaqədar əlaqələndirici istiqamətlər
- Turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükanlar, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, sənişin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı
- Turizm məhsulunun xüsusiyyəti və turistlər üçün cəlbediciliyi, gedilən yerdə turistlərin xərclərinə ayırdıqları büdcə və bunun nə qədər tez-tez təkrarlanması, gedilən yerin iqtisadi inkişaf səviyyəsi
- Ölkə daxilində səyahətlərin balansı, xaricə olan səyahətlər balansı, abadlaşdırılmış ətraf ərazi, maddi-texniki avadanlıqların tikinti normalarına uyğunluq balansı

### 39 Turizmdə seqmentləşmənin əsas əlamətlərinə daxil deyil?

- Psixorafik.
- Coğrafi
- Demografik
- Sosial-iqtisadi
- Siyasi

### 40 Bazarı əhatə etmək seçimi zamanı aşağıdakı amilləri nəzərə almaq vacibdir

- Səhiyyənin vəziyyəti, təhsil və əhalinin məşğulluq səviyyəsi, orta ömür müddəti, alıcılıq
- Siyasi həyata daxil olma, coğrafi-iqtisadi, iqtisadi, əhali və ekoloji amillər
- Resursların keyfiyyət və kəmiyyəti, tələb və təklif amilləri, bölgü amilləri
- Tələbat, onun ödənilmə dərəcəsi, istehlak səviyyəsi, onun quruluşu
- Firmanın ehtiyatları, məhsulun yekcins olma dərəcəsi, məhsulun həyat dövrünün mərhələsi, bazarın yekcinslik dərəcəsi, rəqiblərin marketinq strategiyası

41 Turizm bazarında mövqe strategiyasının işlənilib hazırlanması və seçimi hansı mərhələlərin həyata keçirilməsini nəzərdə tutur

- Təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, konsultativ-ümumi idarəçiliklə bağlı suallara cavab verən konsultasiya xidməti göstərən fəaliyyət, kommersiya-istehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya çatdırılmasında aralıq fəaliyyət
- Yerli hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad adminstrativ və vergi siyasəti, xüsusi investisiya təşəbbüsünün həvəsləndirilməsi
- Turistlərin getdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri, sənayesində xarici investisiya qoyuluşu, turizmin inkişafı istiqamətində digər ölkələr tərəfindən verilən kreditlərdən daxil olmalar
- Firmanın strateji planlaşdırılmasının əsasını təşkil edir və şirkətin gələcəyinə mühüm təsir göstərməklə marketinq qərarlarının işlənilib hazırlanmasına şərait yaradır
- Rəqiblərin aşkar edilməsi, rəqiblərin məhsulu barədə istehlakçıların fikirlərinin toplanması, rəqiblərin mövqelərinin müəyyənləşdirilməsi, alıcıların və onların davranış xarakterinin öyrənilməsi, seçilmiş məhsul və xidmət növünün yoxlanması

42 Turizm idarəetmə obyektidirmi

- ərazi idarəetmə
- yox
- nisbətən
- iqtisadi tərkibdə
- sahə idarəetmə obyektidir

43 Turizmdə inkişaf modeli

- milli xüsusiyyətlər
- ixtisaslaşma
- səmərəlilik
- kompleks inkişaf
- tarixilik

44 Aqroturizmin obyekti

- meşələr
- sənaye müəssisələri
- kənd təsərrüfatı obyektləri
- təbiət məhsulları
- dağlar

45 əsas turizmin modeli

- empirik model
- ərazi modeli
- sahə modeli
- riyazi modeli
- statistik model

46 Dövlət turizmi tənzimləməlidir

- təhlükəsizliyi təşkil etməlidir
- tam
- nisbətən
- şərait yaratmalıdır
- qorunmalıdır

#### 47 Torpağ rentası

- rifahı yaxşılaşdırır
- gəlirlər artır
- gəlirləri bölüşdürür
- icarə haqqı verilir
- mühafizə olunur

#### 48 Turizmin resursları

- yığım
- təbii coğrafi şərait
- rifah
- pul gəlirləri
- xərcləri

#### 49 Turizmin modelinin məqsədi

- əhalinin yaşayışını yüksəltmək
- resuslardan istifadə etmək
- minimum məsrəf
- maksimum gəlir
- işlə təmin olunmaq

#### 50 Torpağın aqroturizmdə rolu

- xərcləri artırır
- məhsulun dəyərini dəyişir
- yollar çəkilir
- əhalinin kənd təsərrüfatına təsiri
- gəlirləri bölüşdürür

#### 51 Turizmin maliyyə bazası

- fərdi istehlak
- dövlət resursları
- bələdiyyələr
- kreditlər
- xarici vəsaitlər

#### 52 Turizmin iqtisadi bazası

- pul vəsaitləri
- iqtisadi artım
- əhali
- milli məhsul
- xarici investisiya

#### 53 Aqroturizmin inkişafının Azərbaycanda potensialı



- torpağın münbütlüyü
- təbii-coğrafi şərait
- tarixi abidələr
- əhalinin sayı
- iqtisadi yüksəliş

54 Turizmin növü deyil

- qonaqlıq
- səyahət
- işguzarlıq
- istirahət
- siyasi fəaliyyət

55 Aqroturizmin əsas amili

- rabitə
- təbii resurslar
- əhalinin rifahı
- iqtisadi artım
- sənaye məhsulu

56 Turizmin əsas mənası

- məhsul gətirmək
- səyahətdir
- dincəlməkdir
- iş görmək
- əmtəə almaq

57 Turizmin dinamikası

- rifah yaxşılaşdıqca
- İnsan inkişafı ilə
- Maliyyə imkanları ilə
- Sahibkarlıqla
- tələbat artdıqca

58 Aqroturizmin meyarı

- rifahı yaxşılaşdırmaq
- tələbatı ödəmək
- gəlir gətirmək
- əhaliyə xidmət etmək
- potensialı artırmaq

59 Turizmin sənaye mənası

- rifah yaxşılaşır
- gəlir gətirir
- əhalini işlə təmin edir
- Infrastrukturu yaradır
- əhali məskunlaşır

60 Aqroturizmin inkişafı hansı ərazilərdə mümkündür

- sərhəd rayonları
- şəhərlər
- regionlar
- kəndlər
- bələdiyyə əraziləri

### 61 Turizmin iqtisadi mənası

- proqnozlaşdırmaq
- gəlirlilik
- iş yerləri açmaq
- kapital cəlb etmək
- resurslara əsaslanmaq

### 62 Turizmin xarakteri

- dünyəvilik
- kompleks
- fərdi
- ictimai
- özəl

### 63 Aqroturizmin əsas xüsusiyyəti

- sistemlik
- mövsimlilik
- kəsilməzlik
- elmlilik
- komplekslik

### 64 Turizmin istehsal əhəmiyyəti

- iqtisadiyyatı gücləndirir
- əmtəə yaradır
- xidmət yaradır
- məhsul yaradır
- inkişafa məkan verir

### 65 Aqroturizmə daxil olan əsas sahə

- əhali
- rabitə
- sənaye
- nəqliyyat
- kənd təsərrüfatı

### 66 Turizm nədir?

- iqtisadiyyatdır
- fəaliyyətdir
- sahədir
- ərazi istehsalıdır
- məkandır

### 67 Aqroturizmin məqsədi

- inkişaf etdirmək
- sənaye məhsulu
- tikinti
- xidmət göstərmək
- turistlərin tələbatını ödəmək

68 Turizm bazarına investisiyaları cəlb etmək üçün biznes-planın müxtəlif funksiyaları vardır: hansı səhfdir?

- Turizm bazarına potensial şəriklərin cəlb olunmasına kömək edir
- Turizm firmalarının baş strategiyasında ümumi konsepsiyanın işlənməsində istifadə olunur
- Turizm təşkilatlarının əsas fəaliyyətinin inkişaf prosesində qiymətləndirmə və nəzarət funksiyası
- Pul vəsaitlərinin cəlb edilməsinə xüsusi xidmət edir
- Firmanın bütün fəaliyyətini təmin edir

69 İstehlakçı davranışı həmişə aşağıdakı sosial amillərin təsiri altında olur. Hansı düz deyil?

- Sosial status və rol
- Sosial vəziyyət,
- Müxtəlif qruplaşmalar
- Ailə
- Siyasi mühit

70 Turizm bazarında seqmentləşdirmənin əsas məqsədlərinə aiddir?

- Bazardakı mühiti öyrənmək.
- Turizm məhsulunun ünvanlılığını təmin etmək
- Bazarın həcmi müəyənləşdirmək.
- Satışın həcmi artırmaq
- İstehlakçıların tələbatlarını öyrənmək

71 Turizm bazarının seqmentləşməsi turizm müəssisəsinə aşağıdakı istiqamətlərdə kömək edir: Hansı səhfdir?

- Real və uğurlu məqsədin əldə olunmasına imkan yaradır.
- Daha perspektivli məqsədli bazar seçimində mühüm rol oynayır
- İstehlakçıların tələbatını maksimum səviyyədə ödəməyə imkan verir
- Optimal marketing strategiyası seçiminə kömək edir
- Heyətin idarə olunmasına

72 Məqsədli bazarlara daxildir

- Coğrafi, sosial-demoqrafik, elitar, iqtisadi
- Coğrafi, sosial-demoqrafik, psixoxrafik
- Sosial-demoqrafik, psixoxrafik, iqtisadi
- Coğrafi, sosial-demoqrafik, iqtisadi
- Coğrafi, sosial-demoqrafik, elitar

73 Coğrafi meyarlara görə seqmentləşmə aşağıdakılardan asılı olaraq müəyyən edilir

- Turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanması, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq
- Daimi yaşayış ölkəsindən və turist səfərlərinin coğrafi məqsədlərindən asılı olaraq
- Daxili, daxil olan və xaric olan turizm, dünya, ölkələr, regionlar, mahallar, şəhərlər üzrə, sosial-demoqrafik meyarlara əsasən
- Əhalinin öz mədəni irsinə marağı artır, iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilir, dövlət inhisarçılığa şərait yaradır

- Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması

#### 74 əmək haqqının əsas formaları

- mükafat  
 nominal  
 real  
 mobil  
 əlavə əmə haqqı

#### 75 Turizmdə nominal əməm haqqı orta əmək haqqı ilə nisbətdə

- bərabərdir  
 çoxdur  
 azdır  
 yarısidir  
 3 dəfə çoxdur

#### 76 Real əmək haqqı nə ilə müəyyənləşir

- xərclə  
 pul vahidi ilə  
 alıcılıq qabiliyyəti ilə  
 qiymətlə  
 bazarda təkliflə

#### 77 Turizmdə investisiya formaları

- lizing  
 bir başa  
 dolayısı  
 portfel  
 kredit

#### 78 İnvestorun marağı

- maya dəyərini azaltmaq  
 renta almaq  
 bazarı ələ almaq  
 gəlir götürmək  
 məhsuldarlığı artmaq

#### 79 İnvestisiyanın dövlət tənzimlənməsi

- maya dəyəri  
 kvota  
 qadağa  
 investisiyanın səmərəliyi  
 investisiyanın tətbiqi

#### 80 İnvestisiya marağı

- rəqabət qabiliyyəti  
 stimullar  
 rentabellik

- tez qayıtmaq
- gəlirlilik

### 81 İvestorlar kimdir

- xaricilər
- firmalar
- sahibkarlar
- dövlət
- şəxslər

### 82 Turizmin inkişafında sahə prioritetliyi

- etnik turizm
- sosialyönlülük
- sənayeyönlülük
- aqrar turizm
- kənd turizmi

### 83 Turizm fəaliyyətində turizmin rolunun prioritetliyini təmin edilməsi zamanı dövlətin vəzifələri aşağıdakılardır

- bələdiyyələrin turizm biznesindəki funksiyasını və rolunu genişləndirmək və bir sıra sosial obyektlərin tikintisinə şərait yaratmaq
- aqrar biznesin təşkili və idarə olunması
- kənd təsərrüfatı vasitələrinin turist dövriyyəsində istifadəsini artırmaq
- kənd təsərrüfatı məhsulunu istehsalını artırmaq, ərzaq təhlükəsizliyini təmin etmək
- investisiya ayırmaları, maliyyə təminatı, resurs təminatı, kadr potensialı təminatı və infrastrukturunu hazırlanması

### 84 turizmin problemləri xalis sahə problemlərinə aid etmək olar

- bələdiyyə ərazisinin xüsusi vəsaitlərini cəlb etmək
- bir sıra sosial obyektlərin tikintisinə şərait yaratmaq
- bələdiyyələrin turizm biznesindəki funksiyasını və rolunu genişləndirmək
- kənd təsərrüfatı məhsulunun istehsalını artırmaq, ərzaq təhlükəsizliyini təmin etmək
- aqrar biznesin təşkili və idarə olunması

### 85 Regional turizmin inkişafı meyarı

- məskunlaşma
- region iqtisadi potensialının artımı
- regional iqtisadi potensialının istifadəsi
- həyat səviyyəsi
- iş yeləri

### 86 İnovasiyanın respublikada əsas istiqamətləri

- otellər
- yeni texnologiyalar
- turizm xidməti texnologiyası
- keyfiyyətli xidmət
- texniki xidmət

### 87 İçəri şəhər kompleksinin turistlər üçün səmərəliliyi

- şəhərin gözəlliyi
- onun yaşayış yelərinə yaxın olmaq
- tarixi
- müasirlik
- yüksək xidmət

88 Region turizm idarələrinin əsas vəzifələri

- regionalın inkişafına təsir edir
- turizm regionunda inkişafını təmin edilir
- yeni layihələr hazırlanır
- turizmin regional inkişafını təmin edir
- xarici əlaqələri formalaşdırır

89 Azərbaycan turizminin MDB məkanında xüsusi çəkisi

- 15%
- 10%
- 5%
- 1%
- 0,4%

90 Turizmin dövlət və lokal siyasətinin uzlaşması

- maraqların qovuşması
- rifahın problemləri yüksəldilməsində uzlaşma
- iqtisadi artımda
- yerli sosial-iqtisadi inkişaf və iqtisadi artım
- fərdi maraqlar

91 Azərbaycana gələn vətəndaşların daha çox hansı ölkələrdəndir

- Gürcüstan
- Amerika
- Almaniya
- İran
- Rusiya

92 Azərbaycanda turizmde ən çox istifadə olunan bilən səfərlər

- əhalinin həyatı ilə tanışlıq
- rayonlara gəzinti
- gəmi səyahəti
- oteldə istirahət
- tarixi abidələr baxış

93 Regional siyasətin formalaşdırıcı orqan

- bölmələr
- bələdiyyələr
- dövlət
- firmalar
- xarici şirkətlər

94 Turizm qanunlarının əsas vəzifələri

- normativ baza
- hüquq baza yaradır
- icra mexanizmi
- təşkilati sistem
- fəaliyyətin təşkili

95 Beynəlxalq turizmdə turist günlərinin say göstəricisi necə müəyyən olunur? Burada: D -turist günlərinin say göstəricisi (adam/günlə); S -turistlərin say göstəricisi (nəfərlə); T -bir turistin turizm regionunda qalmasının orta davamlıq müddəti

- $D(t,g)=S_{say} \times T_{orta}$
- $D(t,g)=S_{say} \times T_{orta}+365$
- $D(t,g)=S_{say} / T_{orta}$
- $D(t,g)=S_{say} - T_{orta}$
- $D(t,g)=S_{say} + T_{orta}$

96 Müasir turizm bazarında turizm firmalarının fəaliyyətinə təsir edən xarakteristikalara aiddir

- Texnoloji inkişaf, firma və dövlətin qarşılıqlı əlaqəsi, transmilli xarakter, idarəetməyə yeni tələblər
- Asudə vaxtlarda gənclərin neqativ fəaliyyətlərinin artması
- Trofi, fermer, məkik turizminin sosial-iqtisadi funksiyaları
- Turizm infrastrukturunu, turizm sənayesi və lisenziya sistemi
- Kommersiya, sosial məqsədlər və ictimai turizm

97 Xarici nümayəndəliklərin əsas məqsədlərinə daxildir

- Qoruq, yasaqlıq və milli parkların rekrasion istifadəsi
- Dünya bazarında ölkənin mənafeyinin müdafiə olunması, Milli turizm məhsulunun turizm bazarına çıxarılması
- Kommersiya və qeyri-kommersiya marketinqi, onların fərqləndirilməsi
- Beynəlxalq turizmin ahəngdar inkişafına köməklik göstərilməsi
- Kommersiya bölməsində turizm xidmətinin risq xüsusiyyətləri

98 Beynəlxalq valyuta fondunun turizm haqqında maddəsinə müvafiq olaraq aktiv ödəniş balansına aşağıdakılar daxil edilir

- Təbiəti qorumaq, səyahət zamanı istirahət, yerdəyişmə azadlığı, infrastrukturun
- Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası
- Turizmdə sahələrarası və regionlararası fəaliyyətinin əlaqələndirilməsi
- Turizmin müxtəlif sektorları, dövlət, sosial və fərdi sektorları arasında
- tərəfdaşlığın formalaşmasında ardıcıl kursu, müxtəlif səviyyəli turizmi idarəetmə orqanları
- Turizm xidməti və məhsullarının xarici və daxili turistlərə satışından daxil olmalar, turizm müəssisələri üçün turizm məhsulları və avadanlığının ixracından daxil olmalar, digər xidmətlərin satışından daxil olmalar, xarici turistlərin getdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri, turizm sənayesində xarici investisiya qoyuluşu, turizmin inkişafı istiqamətində digər ölkələr tərəfindən verilən kreditlərdən daxil olmalar

99 Turizmdə passiv ödəniş balansına aşağıdakılar daxildir

- İnsan və ya cəmiyyətin müəyyən istehsalat və məişət məsələlərinin həlli üçün sərf olunmuş qüvvəsinin bərpasına istiqamətlənmiş təkrar istehsal etmə funksiyası
- Yerli xüsusiyyətlərə uyğun struktura malik turizm komplekslərinin tikilməsi, əlaqə vasitələrinin modernizasiyası və infrastrukturun inkişafı, turizm kadrlarının inkişafı
- Turizmdə kiçik və orta biznesin xarakterik cəhətləri

- Hər hansı bir ölkə vətəndaşlarının səfər etdiyi ölkələrdə turizm məhsulu və xidmətlərin əldə olunmasına dair xərclər, turist xidməti üçün zəruri malların idxalına dair xərclər, digər xidmətlərin əldə edilməsinə dair xərclər, ölkədən gedən turistlərin xarici nəqliyyat kompaniyaları tərəfindən daşınması xərcləri, başqa ölkələrdə turizmin inkişafı istiqamətində investisiya qoyuluşları, turizmin inkişafı istiqamətində xarici ölkələrin uzun müddətli kreditlərinin qaytarılması xərcləri
- Şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdi yorgunluq hissindən azad olması, əyləncə funksiyası, intellektual funksiya

100 Regionun turist-rekreasiya imkanlarının qiymətləndirilməsində aşağıdakı əsas kriteriyalardan istifadə olunur

- Təbii-iqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması, asudə vaxtın təşkili üçün sosial infrastrukturun inkişaf səviyyəsi, otellərin keyfiyyət standartları, qida və xidmət sahələrinin təşkili, operativ nəqliyyat və rabitə, şəxsi təhlükəsizliyin təminatı və regionun stabilliyi, beynəlxalq prestij və məşhurluq, mədəni-tarixi atmosfer
- Turist bazarının segmentləşməsi sxemidir və uzaqda yaşayanlara məxsus xüsusiyyətlər kimi
- Beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsi
- Təbiətdən istifadəyə yönəldilən turizm növüdür
- Diqqətəlayiq yerlərin, tarixi və mədəniyyət əlaqələrinin metodiki düşünülmüş nümayişi və bu obyektlərlə bağlı hadisələrin nəql edilməsidir

101 Asudə vaxt anlayışına hansı göstəriciləri aid etmək olar

- Turist maraqlarının formalaşdırılmasında mədəni elementlərin roludur
- Turistlərə turizm-ekskursiya müəssisələri tərəfindən göstərilən xidmətlər kompleksidir
- Rekreasiya fəaliyyətinin son nəticəsidir
- Bədən tərbiyəsi və idman xidmətlərinin sosial-iqtisadi funksiyasıdır
- İnsanın birbaşa istehsal və qeyri-istehsal sahəsindəki fəaliyyəti ilə əlaqədar olmayan vaxtdır

102 Turizmin elmi potensialı

- sənaye elmi
- təbiət elmi
- iqtisadiyyat elmi
- riyaziyyat
- kənd təsərrüfatı

103 Turizmdə müasirlik

- məhsuliyət
- beynəlxalq əlaqələr
- dünya standartlarına inteqrasiya
- innovasiya
- keyfiyyət

104 Turizmdə sahibkarlıq necədir

- qanunlar tənzimlənməlidir
- perspektivdir
- vəziyyət aşağıdır
- genişləndirmək lazımdır
- şərait yaradılmalıdır

105 Turizmdə makroproblemlər

- sahibkarlıq
- idarəetmə



- investisiya
- marketing
- kadr potensialı

### 106 Turizmin planlaşması

- dünya standartlaşmaya uyğun planlaşma
- strateji planlaşma
- cari planlaşma
- proqramlar
- marketing planlaşması

### 107 Turizmin texniki iqtisadi göstəriciləri

- maya dəyəri
- sahəli
- həcmli
- turistlərin qəbul günü
- investisiyası

### 108 Turizmdə iqtisadi göstəricilər

- dövriyyə vəsaitləri
- sayı
- tutumu
- göstərdiyi xidmətin həcmi
- sas fondlar

### 109 Turizm inkişafında qiymət

- maya dəyəri
- tələb və təkliflə müəyyənləşir
- bazar qiyməti
- icariyyə qiyməti
- satış qiyməti

### 110 Turizmin xidmətində otelçiliyi əsas istiqamətləri

- çadırlar
- sanatoriyalar
- mənzillər
- düzgün cavab yoxdur
- vaqonlar

### 111 Turizmin Azərbaycanında iqtisadiyyatın rolu

- ixracat məhsulunda
- əhalinin məşğulluğu
- idxal məhsulunda
- ÜDM-da
- mədəni məhsulda

### 112 Davamlı turizmin tərifı deyil:

- Davamlı turizm proqramları "Planlaşdırma", "Ekoloji Təsir Dəyərləndirməsi" tətbiq olunması kimi idarəli inkişaf formuludur

- Davamlı turizm, turistlərin və yerli xalqın ehtiyaclarının gələcək nəsillərin ehtiyaclarından istifadə edilmədən qarşılınmasıdır
- Davamlı turizm, ətraf dəyərləri, cəmiyyət və mədəniyyəti inkişaf edən turizmin qurbanı deyil bu inkişafdən faydalananlar olaraq icra edildiyi və idarə olunduğu bir istehsal formasıdır
- Ümumiyyətlə sahillərə və xüsusi təbiət parçalarına yönəlir
- Davamlı turizm bir turizm növü olmayıb, bütün turizm növlərinin ətraf mühitə həssas bir quruluşa qovuşdurulması təmin ediləcəyi bir müddətdir

113 Davamlı turizmin həssaslığı ilə ortaya çıxan və bu həssaslıqda bəslənən alternativ turizmin, kütləvi turizmin problemlərinin həll olub ola bilməyəcəyi bir mövzusu deyil:

- Alternativ turizm bölgələrində ekoloji planlamanın edilməsi, sərmayələrdə ekoloji təsir qiymətləndirmə şərti axtarılması və həm dövlət orqanları, həm özəl sektor nümayəndələri və birliklər və həm də qeyri-təşəbbüs tərəfindən bu inkişafın təqib edilməsi əhəmiyyətlidir
- Alternativ turizmə olan tənqidlərin başında, bu cür formaların yalnız bir marketinq vasitəsi olaraq ortaya çıxarılmış olduqlarıdır
- Bu cür ətraf həssas formaların turizmə qatılanlar arasında ətraf şüurunun artırılması baxımından əhəmiyyətli bir hərəkət olduğu da ortadadır
- Alternativ turizm müxtəlif növdə olur
- Bunun yanında əgər, planlı və idarəli şəkildə olmazsa alternativ növlərin də ekoloji pozulmalara gətirib çıxaracağı məlumdur

114 Teploxod, yaxta və digər müxtəlif növ gəmi və qayıqlarda çaylar, kanallar, göllər, dənizlərdə gəzinti:

- Dayvinq turizmi
- Trafi turizm
- Raftinq tur
- Dağ turizmi
- Su turizmi

115 Çətin keçilən ərazi və mürəkkəb şəraitdə müəyyən marşrut üzrə avtomobillə səyahət hansı növ turizmdir?

- Dərketmə turizmi
- Raftinq tur
- Trafi turizm
- Heyvanlardan istifadə etməklə səyahət
- Dağ turizmi

116 Zəngin ekskursiya proqramına malik olan, tərkibinə çoxsaylı memarlıq və tarixi abidələr, həmçinin unikal yerlərdə tanışlıq xarakterli səyahətlər:

- Dərketmə turizmi
- Raftinq tur
- Trafi turizm
- Heyvanlardan istifadə etməklə səyahət
- Dağ turizmi

117 Dağ çaylarında 10-12 nəfər ucun nəzərdə tutulmuş, hava ilə doldurulmuş rezin sal və qayıqlarda səyahət deməkdir:

- Dayvinq turizmi
- Trafi turizm
- Raftinq tur
- Dağ turizmi
- Su turizmi

118 İdman turizminin bir növüdür. Bu sahə ilə maraqlanan turistlərdən fiziki hazırlıq, dözümlülük, sağlamlıq, əsas etibarlı ilə isə xüsusi hazırlıq tələb olunur:

- Su turizmi
- Heyvanlardan istifadə etməklə səyahət
- Veloturizm
- Speloturizm
- Dayvinq turizmi

119 Turizm fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi problemləri özündə aşağıdakı parametrləri birləşdirir

- Turist maraqlarının formalaşdırılmasında mədəni elementlərin roludur
- Turistlərə turizm-ekskursiya müəssisələri tərəfindən göstərilən xidmətlər kompleksidir, diqqətəlayiq yerlərin, tarixi və mədəniyyət əlaqələrinin metodiki düşünülmüş nümayişi və bu obyektlərlə bağlı hadisələrin nəql edilməsidir
- Realizə olunan turizm xidmətlərinin həcmi və ya turizm xidmətlərinin realizə olunmasından əldə edilən gəlirlər, işçi qüvvəsindən səmərəli istifadə olunmasının əsas göstəriciləri, istehsal fondundan istifadənin göstəriciləri, turizm xidmətlərinin maya dəyəri, mənfəət, rentabellik, maliyyə sabitliyi, valyuta dönrilliyi
- Bədən tərbiyəsi və idman xidmətlərinin sosial-iqtisadi funksiyasıdır
- İnsanın birbaşa istehsal və qeyri-istehsal sahəsindəki fəaliyyəti ilə əlaqədar olmayan vaxtdır, hər hansı bir ölkənin daxili və onun sərhədlərindən kənarında təşkil olunan səyahətlərdir

120 Beynəlxalq turizmdə iqtisadi fəaliyyətin inkişafını xarakterizə edən göstəricilər aşağıdakı kimi qruplaşdırılır

- Keçmiş satış əsasında proqnozların verilməsi, riyazi, iqtisadi və statistik modellər bunlardan əlavələrdə və ya verilmişlərin əvəzinə gələcək satış haqqında həm də digər bir sıra dəyişənlər istifadə olunur, ekspert proqnozlar
- Turizm biznesinin nəzərdə tutulmuş nəticələrinin proqnozlaşdırılması, planlaşdırılması və nail olunmasıdır
- Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi
- Xarici ölkələrə səyahət edən turistlərin sayı, xarici turistlərin turist günlərinin miqdarı, xarici səfərlər zamanı turist xərclərinin ümumi məbləği, turizmin inkişafı hər bir ölkə üçün üstün cəhətlərə malik olduğu kimi mənfə meyllərin yaranmasına da səbəb olur
- Milli turizm siyasətinin beynəlxalq səviyyədə davamıdır

121 Mehmanxana təsərrüfatında çarpayı fondunun gücü hansı düsturla müəyyən olunur? Burada:  $Gç.f$  - çarpayı fondunun ümumi say göstəricisi;  $Çil$  - il ərzində istifadə edilən çarpayı yerlərinin sayı;  $Çm$  - mövsümi istifadə edilən çarpayı yerlərinin sayı;  $T$  - mövsümi turist günlərinin sayı

- $Gç.f = Çil + Gm$
- $Gç.f = Çil \times 365 + Gm \times T$
- $Gç.f = Gç + Çil \times 365 + Gm \times T$
- $Gç.f = Çil \times 365 + Gm$
- $Gç.f = Çil + Gm \times T$

122 Turizmin bazarında irəliləyişinin məqsədi aşağıdakı istiqamətlərə bölünür

- İstehsal funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanılması funksiyası
- Mağazalar, turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, səmişin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı
- Dünya ölkələri üzrə turizm, dünyanın ayrı-ayrı regionları üzrə turizm, ölkənin ayrı-ayrı regionları üzrə turizm, turistlərin yaşamağı, yerləşməsi
- Yerli xüsusiyyətlərə uyğun struktura malik turizm komplekslərinin tikilməsi, əlaqə vasitələrinin modernizasiyası və infrastrukturun inkişafı, turizm kadrlarının inkişafı

- Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi

### 123 Turizm bazarını əhatə etmək seçimi zamanı hansı amillər nəzərə alınmalıdır

- Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsi
- Turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, səmişin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı
- Ölkə daxilində səyahətlərin balansı, xaricə olan səyahətlər balansı, abadlaşdırılmış ətraf ərazi, maddi-texniki avadanlıqların tikinti normalarına uyğunluq balansı
- Firmanın ehtiyatları, məhsulun yekcins olma dərəcəsi, rəqiblərin marketing strategiyası
- Komplekləşdirici, servis, zəmanət ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr

### 124 Turizm xidmətləri bazarında istehlakçıların psixografik seqmentləşməsi qrupuna aiddir

- Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
- Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr, iaşə müəssisələri, turizm məhsulunun yayılması üzrə turist firmaları, turist reklam-informasiya idarələri, turist müəssisələri
- Turistlərin getdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri, sənayesində xarici investisiya qoyuluşu, turizmin inkişafı istiqamətində digər ölkələr tərəfindən verilən kreditlərdən daxil olmalara görə
- Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemi
- Həyat tərzinin əlamətlərinə və onların boş vaxtlarının məqsəd istiqamətlərinə görə, şəxsiyyət və davranış xüsusiyyətlərinə əsasən və həmçinin turməhsulun istehlakına münasibət stereotiplərinə əsasən

### 125 Coğrafi meyarlara görə seqmentləşmənin tələbat amillərinə daxildir

- Daimi yaşayış ölkəsindən, turist səfərlərinin coğrafi məqsədlərindən
- Bazarın seqmentləşməsi, bazarın məqsədli seqmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi, hər bir məqsədli seqment üçün marketing kompleksinin işlənməsi
- Nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemi
- Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsi
- Axıcı marketing vəziyyətinin təhlili, təhlükə və imkanlar, məsələlər və problemlər, marketing strategiyası, fəaliyyət proqramı, büdcə və yoxlama qaydaları

### 126 Turist səfərinin qərara alınması və həyata keçməsində məsləhətçi və vasitəçilərə görə tələbin seqmentləşməsinin əsas amillər qrupuna daxildir

- Turoperatorlar, turagentlər, kütləvi informasiya vasitələri
- Mehmanxanaların, pansionatların, turbazaların, sanatoriyaların, çarpayı fondları və otaqların sayı, turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı, turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları
- Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr, iaşə müəssisələri, turizm məhsulunun yayılması üzrə turist firmaları, turist reklam-informasiya idarələri, turist müəssisələri
- Səfərin motivi, turistin tipi, mövsümlilik, səfərin təşkili, forması, müddəti istifadə olunan nəqliyyat vasitələri, yerləşmə vasitələri, maliyyələşmə mənbələri
- Hər bir məqsədli seqment üçün marketing kompleksinin işlənməsi

### 127 Səfərin motivinə görə tələbin seqmentləşməsinin əsas amillər qrupuna daxildir

- Ailə gəlirləri, yaş, cins, turistin sənəti, peşəsi, ailə başçısının sənəti, daimi yaşayış məntəqəsinin ölçüsü, ailəvi turizm, milliyyət, dini inanclar
- Firmanın ehtiyatları, məhsulun yekcins olma dərəcəsi, rəqiblərin marketing strategiyası
- Turoperatorlar, turagentlər, tanış kütləvi informasiya vasitələri
- Rekreasiya turizmi, işgüzar turizm, idman turizmi, müşahidə turizmi, kommunikasiya turizmi

- Avtoturizm, aviaturizm, veloturizm, avtobus turizmi, dəniz və çay kruiz turizmi, nəqliyyat vasitələrinin digər növləri

128 İstifadə olunan nəqliyyat vasitələrinə görə tələbin seqmentləşməsinin əsas amillər qrupuna daxildir

- Axıçı marketing vəziyyətinin təhlili, təhlükə və imkanlar, məsələlər və problemlər, marketing strategiyası, fəaliyyət proqramı, büdcə və yoxlama qaydaları
- Ölkə daxilində səyahətlərin balansı, xaricə olan səyahətlər balansı, abadlaşdırılmış ətraf ərazi, maddi-texniki avadanlıqların tikinti normalarına uyğunluq balansı
- Turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, səmşin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı
- Ailə gəlirləri, yaş, cins, turistin sənəti, peşəsi, ailə başçısının sənəti, daimi yaşayış məntəqəsinin ölçüsü, ailəvi turizm, milliyyət, dini inanclar
- Avtoturizm, aviaturizm, veloturizm, avtobus turizmi, dəniz və çay kruiz turizmi, nəqliyyat vasitələrinin digər növləri

129 Turizm fəaliyyəti üzrə seqmentləşən firmalar aşağıdakı funksiyaları təcrübə və vəsaitlərinə uyğun planlaşdırır

- Deokratik proseslərə zidd maneərlər həyata keçirməklə siyasi proseslərə əsassız müdaxilə edir və inhisarçılığa şərait yaradır
- Siyasi proseslərə müdaxilə edir
- Tələbatı öyrənir, xidmət təchizatları və əməkdaşları ilə müqavilə bağlayır, nəqliyyat orqanları ilə müqavilə bağlayır, marşrutları seçir
- İnhisarçılığa şərait yaradır
- Siyasi proseslərə müdaxilə edir və inhisarçılığa şərait yaradır

130 Turizm xidmətləri bazarı hansı iqtisadi sistemin tərkib elementidir

- Turist tələbi və ya turizm məhsulunun qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemidir
- Turizm məhsulunun təklifi, təhsil və səhiyyə sisteminin qiymət və rəqabət elementlərinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemidir
- Turist tələbi qiymət, idxal-ixrac və rəqabət elementlərinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemidir
- Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemidir
- Turist tələbi, turizm məhsulunun təklifi, qiymət və rəqabət elementlərinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemidir

131 Turizm bazarına təsir edən əsas amillərə daxildir

- Təbii-ekoloji, sosial-iqtisadi, siyasi, demoqrafik amillər
- Turizm tədarükçüləri, turoperatorlar, idxal-ixrac və rəqabət elementləri xidmətləri
- Təbii-ekoloji, sosial-iqtisadi, idxal-ixrac və rəqabət amilləri
- Landşaftların və təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması
- Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsi

132 Turizm bazarının inkişafında regional informasiya mərkəzlərinin vəzifələri aşağıdakı problemlərin həllini zəruriləşdirir:

- Ölkənin müsbət imicinin yaradılması, xarici turistlər üçün ölkənin cəlbəedici turizm istiqamətində irəliləməsi, inhisarçılığa şərait yaradan bazarın formalaşdırılması
- Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində reklam xidmətlərinin təşkili, müəssisələr arasında azad rəqabətin mövcudluğu
- Milli səviyyədə marketing tədqiqatları, turizm infrastrukturunun inkişafının hüququ və investisiya yönümlü dəstəyi, marketing konsepsiyalarının müəssisələr üçün onların reallaşdırılması istiqamətində məsləhətlərlə hazırlanması və emal edilməsi, məsləhət xidmətləri

- İstehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması
- Marketing konsepsiyalarının müəssisələr üçün onların reallaşdırılması istiqamətində məsləhətlərlə hazırlanması və emal edilməsi

### 133 Turizm bazarının differensiasiyası nədir

- Beynəlxalq turizmdə müəyyən müddətə və ya daimi reyslərlə uçan təyyərələrdə yerlərin bir qisminin icarəyə alınması haqqında müqavilədir
- Bazarın müxtəlif elementlərinin seçilməsi
- Bazarın müxtəlif tələb segmentlərinə bölünməsi
- Realizə olunan turizm xidmətlərinin həcmi və ya turizm xidmətlərinin realizə olunmasından əldə edilən gəlirlər
- Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketingi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi

### 134 Turizm bazarı hansı iqtisadi sistemin elementidir

- Turist tələbi və ya turizm məhsulunun qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemidir
- Turizm məhsulunun təklifi, təhsil və səhiyyə sisteminin qiymət və rəqabət elementlərinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemidir
- Turist tələbi qiymət, idxal-ixrac və rəqabət elementlərinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemidir
- Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemidir
- Turist tələbi, turizm məhsulunun təklifi, qiymət və rəqabət elementlərinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemidir

### 135 Turizm bazarına təsir edən əsas amillər hansılardır

- Təbii-ekoloji, sosial-iqtisadi, siyasi, demoqrafik amillər
- Turizm tədarükçüləri, turoperatorlar, idxal-ixrac və rəqabət elementləri xidmətləri
- Təbii-ekoloji, sosial-iqtisadi, idxal-ixrac və rəqabət amilləri
- Landşaftların və təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması
- Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsi

### 136 Turist bazarının mahiyyəti onun hansı funksiyalarında ifadə olunur

- Turist məhsulunun istehlakçıya çatdırılması prosesinin təşkil olunması, əməyə material-maddi stimulun iqtisadi təminatı, turizm infrastrukturunun inkişafının hüququ və investisiya yönümlü dəstəyi
- Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində reklam xidmətlərinin təşkili, müəssisələr arasında azad rəqabətin mövcudluğu, istehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması
- Ölkənin müsbət imicinin yaradılması, xarici turistlər üçün ölkənin cəlbedici turizm istiqamətində irəliləməsi, inhisarçılığa şərait yaradan bazarın formalaşdırılması
- Milli səviyyədə marketing tədqiqatları, turizm infrastrukturunun inkişafının hüququ və investisiya yönümlü dəstəyi, marketing konsepsiyalarının müəssisələr üçün onların reallaşdırılması istiqamətində məsləhətlərlə hazırlanması və emal edilməsi, məsləhət xidmətləri
- Turist məhsuluna olan dəyərin və istehlak dəyərinin realizə olunması, turist məhsulunun istehlakçıya çatdırılması prosesinin təşkil olunması, əməyə material-maddi stimulun iqtisadi təminatı

### 137 Turizm bazarının inkişafında regional informasiya mərkəzlərinin vəzifələri aşağıdakı problemlərin həllini zəruriləşdirir:

- Ölkənin müsbət imicinin yaradılması, xarici turistlər üçün ölkənin cəlbedici turizm istiqamətində irəliləməsi, inhisarçılığa şərait yaradan bazarın formalaşdırılması
- Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində reklam xidmətlərinin təşkili, müəssisələr arasında azad rəqabətin mövcudluğu, istehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması

- Milli səviyyədə marketing tədqiqatları, turizm infrastrukturunun inkişafının hüququ və investisiya yönümlü dəstəyi, marketing konsepsiyalarının müəssisələr üçün onların reallaşdırılması istiqamətində məsləhətlərlə hazırlanması və emal edilməsi, məsləhət xidmətləri
- İstehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, beynəlxalq turizmin inkişaf göstəriciləri
- Marketing konsepsiyalarının müəssisələr üçün onların reallaşdırılması istiqamətində məsləhətlərlə hazırlanması və emal edilməsi, məsləhət xidmətləri, inhisarçılığa şərait yaradan bazarın formalaşdırılması

### 138 Turizmdə təklif necə ifadə olunur

- İstehsal-xidmət və digər məhsullarının istehsalı, kommersiya-istehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya çatdırılmasında aralıq fəaliyyət, maliyyə-xidmət və məhsulların reallaşması üçün pul vəsaitlərinin yaradılması və istifadəsi ilə bağlı xüsusi fəaliyyət növü, konsultativ-ümumi idarəçiliklə bağlı suallara cavab verən konsultasiya xidməti göstərən fəaliyyət
- Turizm müəssisələrinə ilkin olaraq müxtəlif maliyyə qrupları tərəfindən qısamüddətli kreditlərin verilməsi, uzunmüddətli maliyyə yardımlardır
- İstirahət və səyahət zamanı turistə lazım olan turizm və onunla əlaqədar xidmətlərin çeşidli toplusudur
- Beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsi
- Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi

### 139 Bazarın seqmentləşməsi hansı iqtisadi prosesi ifadə edir

- Bazarın seqmentləşməsi əhalinin öz mədəni irsinə marağı artırmaq, iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilməsinin ümumiliyi ilə səciyyələnir
- Bazarın seqmentləşməsində əhalinin məşğulluğunu təmin edir, əhalinin öz mədəni irsinə marağı artır, iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilir
- Bazarın seqmentləşməsi bazarın elə hissələrə bölünməsidir ki, burada istehlakçı və istehsalçıların tələblərinin ümumiliyi səciyyələnir
- Bazarın seqmentləşməsi bazarın elə hissələrə bölünməsidir ki, burada istehsalçıların tələblərinin ümumiliyi səciyyələnir
- Bazarın seqmentləşməsi bazarın elə hissələrə bölünməsidir ki, burada istehlakçıların tələblərinin ümumiliyi səciyyələnir

### 140 Kənd təsərrüfatının turizmdə rolu

- kəndin məskunlaşması
- iş yerləri təmin edir
- ərzaq təminatı
- sənaye məhsulu
- kapital axını

### 141 İnkişaf modelində parametrlər

- nisbi artım
- artım
- azalma
- sabitləşmə
- davamlılıq

### 142 Turizmin göstəriciləri

- idxal
- turistlərin sayı
- firmaların sayı
- adam başına düşən turist məhsulu
- ixracat



143 Meşə təsərrüfatının turizmdə rolu

- əhalinin təbii artımını təmin edir
- təbiəti qoruyur
- turistlərin istirahətinə təsir edir
- havanı təmizləyir
- ekologiyanı yaxşı saxlayır

144 Turizm hansı rəqabətlə inkişaf edir

- inzibati rəqabət
- sahə rəqabəti
- ərazi rəqabəti
- davamlılıq
- sahələr arası rəqabət

145 Turizmin dünyavi modeli

- müsbət saldo
- turistlərin sayını artırmaq
- gəlmə turizmi cəxaltmaq
- getmə turizm
- xarici vəsaitlər

146 Aqroturizm məhsulu

- tikinti məhsulu
- ərzaq məhsulu
- xidmət
- infrastruktur obyektləri
- sənaye məhsulu

147 Turizm modeli

- iqtisadi model
- statistik model
- dinamik model
- iqtisadi artım
- fəallıq

148 Turizmdə səmərəlilik

- iqtisadi artım
- son məhsul və xərclər nisbəti
- ümumi daxili məhsul
- işçilərin məşğululuğu
- gəlir gətirmək qabiliyyəti

149 Turizm haqqında qanun

- 2006 il
- 2005 il
- 2000 il
- 1993 il
- 1999 il



### 150 Turizmin rolu

- xarici əlaqələr güclənir
- İqtisadiyyatı inkişaf etdirir
- strukturu təkmilləşdirir
- innovasiya güclənir
- infrastruktura artır

### 151 Turizmin Azərbaycan modeli

- regionlara dövlət qayğısı
- sosial yönlü
- resurslara əsaslanmaq
- neftə söykənmək
- əhali amili

### 152 Aqroturizmin əsas formaları

- xidmət turizmi
- sənaye turizmi
- etnik turizm
- işgüzar turizm
- dini turizm

### 153 Turizmin əsas resursu

- sahibkarlar
- maliyyə
- maddi
- turistlər
- şirkətlər

### 154 Aqroturizmdə elmlilik

- idarəetmə
- aqrar elmin inkişafı
- iqtisad elmin rolu
- coğrafiya elmi
- tarix

### 155 Turistlərin əsas motivi

- millilik
- tələbat
- seçim
- pulluluq
- gəlirlilik

### 156 Xarici turistlərin optimal müddəti

- 3 ay
- 3 həftə
- 10 gün
- 3 gün
- bir ay

### 157 Aqroturizmdə idarəçilik

- funksional idarəçiliyi
- sistemlik
- komplekslik
- sahə idarəçiliyi
- ərazi idarəçiliyi

### 158 Turizm sayılır

- 1 həftə
- 24 saat
- 10 gün
- 5 gün
- 1 ay

### 159 Turizmin inkişafında əhəlinin motivi

- cinsi
- onların resursları
- sahibkarlıq
- tələbat
- ailə vəziyyəti

### 160 Aqroturizm konsepsiyası

- iqtisadi artımı təmin etmək
- məhsulu gəlir əldə etmək
- təbii-coğrafi resurslardan maksimal istifadə etmək
- əhəlini işlə təmin etmək
- xarici turistləri cəlb etmək

### 161 Turist kim ola bilər

- xaricilər
- əsas pensionerlər
- tələbələr
- sahibkarlar
- qadınlar

### 162 Azərbaycanda turizmin inkişafında hansı sahələr prioritetdir

- neftməşinçayırması
- kənd təsərrüfatı
- sənaye
- rabitə
- mənzil tikintisi

### 163 Aqroturizmin subyekti

- xaricilər
- dövlət
- firmalar
- əhəli
- müəssisə

## 164 Turizm məhsulunun əsas göstəricisi

- tikinti
- il ərzində göstərilən xidmət
- istehsal həcmi
- nəqliyyat xidməti
- ictimai iaşə

## 165 Aqroturizmdə turistlərin əsas məkanı

- şəhər əhalisi
- gəlmə
- daxili
- xarici vətəndaş
- kənd əhalisi

## 166 Turizm bazarının fəaliyyəti üçün bazar iqtisadiyyatının əsas prinsiplərinə aşağıdakılar daxildir

- Realizə olunan turizm xidmətlərinin həcmi və ya turizm xidmətlərinin realizə olunmasından əldə edilən gəlirlər, işçi qüvvəsindən səmərəli istifadə olunmasının əsas göstəriciləri, istehsal fondundan istifadənin göstəriciləri, turizm xidmətlərinin maya dəyəri, mənfəət, rentabellik
- Turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı; turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları, onların xarakteri və bu kimi göstəricilər
- İstehsal-xidmət və digər məhsullarının istehsalı, kommertiya-istehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya çatdırılmasında aralıq fəaliyyət
- Rəqabət mübarizə prinsipinin hökmran olması, turizmin maddi bazası üzərində şəxsi əmlak hüququ, həm istehlakçı, həm də müştəri üçün azad seçim hüququ, əhali gəlirlərinin, əməyin nəticəsindən və əmək bazarındakı vəziyyətdən asılılığı
- Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması

## 167 Turizm bazarının differensiasiyası nədir

- Beynəlxalq turizmdə müəyyən müddətə və ya daimi reyslərlə uçan təyyarələrdə yerlərin bir qisminin icarəyə alınması haqqında müqavilədir
- Bazarın müxtəlif tələb segmentlərinə bölünməsi
- Bazarın müxtəlif elementlərinin seçilməsi
- Realizə olunan turizm xidmətlərinin həcmi və ya turizm xidmətlərinin realizə olunmasından əldə edilən gəlirlər
- Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi

## 168 Turizmin inkişafında üsullar

- amillərlə təhlil
- statistik təhlil
- dinamik qiymətləndirmə
- aktiv proqnozlar
- passiv təhlil

## 169 Turizmdə mütərəqqi dəyişmələr

- iş şəraiti
- elmin tətbiqi
- innovasiyalar
- kadrların cəlbə
- yeni avadanlıqlar

170 Turizmin elmçiliyi

- qorunması
- onun əsaslandırılması
- biznesin təşkili
- müasir tələblərdə idarəedilməsi
- səmərəli təşkili

171 Turizmdə elmi-texniki tərəqqinin sosial nəticələri

- müəssisə idarə olunur
- keyfiyyətli xidmət yaradır
- qiymətlər aşağı düşür
- əhalinin tələbi ödənilir
- xərc azalır

172 Turizmdə informasiya göndərilməsi

- turistlər vasitəsi ilə
- reklam
- jurnal
- radio-televiziya
- turistlər vasitəsi ilə

173 Turizmdə reklamın təşkili

- xüsusi orqanlar
- səyyah koşçular
- göndərişlərin yayılması
- dövlətlər arası əlaqə
- firmalar arası əlaqə

174 Turizmin reklam xərclərinə təsir edir

- qadağa olunması
- rəqabət
- reklamın tutumu
- reklamın əhatə dairəsi
- məzmunu

175 Turizmin reklam bazarında nümayişinin yolları

- televiziya reklamı
- bir başa reklam
- üçüncü təşkilatla əlaqə
- reklamçılarla müqavilə
- reklamın buklet vasitəsi ilə yayılması

176 Turizmin xidmətinin təkmilləşməsi istiqamətləri

- investisiya islahatları
- bazar ripli modelin təkmilləşməsi
- xidmətin təşkili
- əlaqələrin təkmilləşməsi
- struktur islahatları

177 İqtisadi islahatların turizmdə təsiri

- rəqabət mühütü
- hüquqi islahatlar
- investisiyanın təşviri
- struktur islahatlar
- investisiya islahatları

178 Regional siyasətin təkmilləşməsi turizmə təsiri

- planlaşma
- sosial-iqtisadi inkişaf
- məskunlaşma
- məşğulluq
- resurslardan istifadə

179 Turizmin inkişafında ev təsərrüfatının rolu

- satış
- əmək ehtiyatları
- qida təminatı
- xidmət
- bələdçilik

180 Ev təsərrüfatlarının mənzil təminatının rolu

- işgüzar görüşlər kimi
- kirayə verir
- turist obyektləri kimi istifadə olunur
- səyyah məntəqələri
- yerli turist obyektləri

181 Turizmin yol təsərrüfatında rolu

- rabitə
- investisiya qoyur
- xidmət nöqtələri yaradır
- otellər tikilir
- telekommunikasiya

182 Turizmin xarici əlaqələrdə rolu

- ixracı artırır
- inteqrasiya amili
- gəlirləri artırır
- mədəniyyətləri inkişaf etdirir
- idxala şərait yaradır

183 Beynəlxalq turizm respublikada perspektiv niyə sayılır

- əlaqələri genişləndirir
- idxala səbəb olur
- daxili iqtisadi artıma səbəb olur
- gəlmə turistləri artırır
- ixraca səbəb olur

## 184 Beynəlxalq turizmin respublikada yerləşdiyi məkan

- Quba
- Bakı-Abşeron
- Naxçıvan
- Şabran
- Qobustan

## 185 Azərbaycanda turizm sferasının inkişafı üçün milli xüsusiyyətləri formalaşdırmır

- mineral suların sənayesi
- texnologiyanın inkişafı
- pambıqçılığın inkişafı
- ipəkçiliyin inkişafı
- konserv sənayesi

## 186 Aqroturizmdə əməyin təşkili

- satış bazarı
- firma
- qarışıq müəssisə
- servis xidmət
- istehsal

## 187 Aqroturizmdə elmi-texniki tərəqqi

- rabitə
- informasiya texnologiyaları
- maşın avadanlıqları
- kompüterlər
- nəqliyyat

## 188 Turizm haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanunu neçə maddədən ibarətdir və fərman hansı müddətdən qüvvədədir

- 18 maddə, 27 sentyabr 1998-ci il
- 17 maddə, 4 iyun 1999-cu il
- 14 maddə, 27 iyul 1999-cu il
- 13 maddə, 1 iyun 1998-ci il
- 24 maddə, 27 sentyabr 1998-ci il

## 189 Turizmdə antropogen amillərə aiddir

- Turizmdə kiçik və orta biznesin xarakterik cəhətləri
- Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində iqtisadi münasibətlər
- İdarəetmədə iqtisadi-inzibati və sosial-psixoloji münasibətlər
- Turizmdə marketinq xidmətlərinin təşkili
- İnsanın ətraf mühitə təsiri

## 190 Turizmin humanitar funksiyaları aşağıdakılardır

- İntellektual məzmunlu, gənc nəslin tərbiyəsi, dinc və sülhsevər istiqamətlənmə
- Humanitar, sosial-psixoloji, etik
- Regional, əyani, ekoloji
- Kompleks, ekoloji, statistik

- Bədən tərbiyəsi, gənd nəslin tərbiyəsi

### 191 Məqsədinə görə turist xidməti aşağıdakılardır

- Əməkdaşlıq, tənzimləmə, marketing  
 Turist tələbatı, turist tələbi, qiymətməyəlmə  
 Əsas, əlavə, əlaqədar  
 Marketing, assortiment, keyfiyyət  
 Əlaqədar, möcüzəli, nəzarət-xilasetmə

### 192 Turizmdə iqtisadi səmərəlilik göstərigilərinə aiddir

- Turizmin ekoloji istiqamətləndirilməsi  
 Turizm bazarının segmentləşməsi  
 Mehmanxanaların xidmət standartlarına uyğunluğunun təyin olunması  
 Marketing tədqiqatları, biznes planların əsaslandırılması  
 Dövlət miqyasında turizm firmalarının istehsal-xidmət və region əhalisinin turist xidmətlərinin təşkilində mənfəətin əldə olunmasını bildirir

### 193 Turizmin sosial əhəmiyyətinə aiddir

- Turizm sənayesi və qonaqpərvərlik sənayesi  
 Zəhmətkeşlərin gəlirlərinin artması, turizmin ekoloji cəhətdən zərərsiz olması, asudə vaxtdan səmərəli istifadə, cəmiyyətin psixofizioloji resurslarının bərpası  
 Əmək məhsuldarlığının artması, şəhərlərin böyüməsi  
 Asudə vaxtlarda gənclərin neqativ fəaliyyətlərinin artması  
 İnsanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, turizmdə bazar xidməti

### 194 Turizm xartiyasının əsas məqsədi hansı şərtlə əsaslandırılır

- Qoruq, yasaqlıq və milli parkların rekrasiya istifadəsi  
 Turizmin inkişafına kapital qoyuluşlarının zəruriliyi  
 Kommersiya və qeyri-kommersiya marketingi, onların fərqləndirilməsi  
 Dövlətin həm daxili, həm də beynəlxalq turizmin ahəngdar inkişafına köməklik göstərilməsi  
 Kommersiya bölməsində turizm xidmətinin risq xüsusiyyətləri

### 195 Turizmin inkişaf amillərinə aiddir

- Ekskursiyaların keçirilmə texnikası  
 Turist taktikası, strategiyası, turist siyasəti və iqtisadi səmərəlilik  
 Təbii-coğrafi, mədəni-tarixi, sosial, iqtisadi, demoqrafik, siyasi, texnoloji, ekoloji  
 Turizm üçün təbiətin mühafizəsi, landşaft və onun xüsusiyyətləri  
 Ekologiyanın mühafizəsi

### 196 Turizm biznesinin əsas bazar amillərinə daxildir

- Azad qiymət sistemi və mülkiyyət hüququ  
 Reklam məqsədli ekskursiyaların həyata keçirilməsi  
 Ekskursiya-kütləvi gəzintilər  
 Bronlaşdırma sistemi və inzibati xidmətlər  
 Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi

### 197 İdarəetmə sistemində turist müəssisələrinin bölgüsü bu əlamətlər üzrə həyata keçirilir

- Əmək proseslərinin idarə edilməsi  
 Nəqliyyat müəssisələri, mehmanxana müəssisələri

- Təşkilatı strukturların lahiyələndirilməsi
- İdarəetmə obyektləri ilə əlaqədar əlaqələndirici istiqamətlər
- İmitasiya modelləri və oyunlar nəzəriyyəsi vasitəsilə

198 Statistika baxımından turizm müəssisələrinin sahibkarlıq növlərinin sxeminə hansılar aiddir

- Konstruktiv tədbirlər, təşkilatı tədbirlər
- Xətti, radial, kombinasiyalı
- Turizmin təbiətdən istifadə etmə növləri
- Makrosəviyyəli reklamlar
- Xidmət, mehmanxana, əyləncə, qidalanma sənayesi, turizm, nəqliyyat, gid-ekskursiya bələdçiləri

199 Turlar marşrut yolunun quruluşuna görə necə təsnifləşdirilir

- Ölkədaxili turizm, milli turizm, beynəlxalq turizm
- Xətti, radial, dairəvi və kombinə edilmiş
- Üfüqi inteqrasiya və şaquli inteqrasiya
- Bütövlük, effektivlik, etibarlılıq, çeviklik
- Muzeylər, idman müəssisələri, kino, şou-biznes, reklam

200 Turizmdə sahibkarlıq sisteminə daxildir

- Turizmin sahibkarlıq sahəsi, istehlak sahəsi, gəlir və valyuta sahələri
- Mövsümə görə turlar, il boyu turlar
- Turizm sənayesi, qonaqpərvərlik sənayesi, qlobal kompyuter şəbəkələri
- Mehmanxana şəbəkələri
- Turist agentliyi, turist, korporativ istehlakçı

201 Turizmdə əsas reklam vasitələrinə aşağıdakılar aid edilir

- İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketinq tədqiqi
- Antropogen təsir, sağlamlıq funksiyası, dağ ekosistemləri
- Xidmətlər paketi rekvizitləri, turist yollayışlarının qiymətləri
- Xidmət, satış, reklam, marketinq, tələbin öyrənilməsi
- Kütləvi informasiya vasitələri, çap reklam nəşrləri, kino və video reklam, küçə reklamı, suvenirilər, sərgilər, birljalar, yarmarkalar

202 Turizmin iqtisadi əsasının aparıcı istiqaməti

- təcrübə
- kənd təsərrüfatı
- maliyyə potensialı
- iş güvvəsi
- coğrafiya

203 Beynəlxalq turizm xidmətlərinə aiddir

- Rəqabət qabiliyyətli mühitin yaradılmasıdır
- Sahibkarlıq fəaliyyətinin səmərəli təşkili
- Dövlətin milli sərhədlərindən kənarında həyata keçirilən səyahətlərdir
- Hər hansı bir ölkənin daxili və onun sərhədlərindən kənarında təşkil olunan səyahətlərdir
- Milli turizm siyasətinin beynəlxalq səviyyədə davamıdır

204 Müasir anlayışda ekskursiya necə başa düşülür

- Turist bazarının seqmentləşməsi sxemidir



- Uzaqda yaşayanlara məxsus xüsusiyyətlər kimi
- Beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsi
- Təbiətdən istifadəyə yönəldilən turizm növüdür
- Diqqətəlayiq yerlərin, tarixi və mədəniyyət əlaqələrinin metodiki düşünülmüş nümayişi və bu obyektlərlə bağlı hadisələrin nəql edilməsidir

205 ÜTT-nin proqnozlarına görə 2020-ci ildə dünyanın ən populyar turist istiqamətlərində hansı ölkədə turist gəlişlərinin miqdarı nə qədər proqnozlaşdırılır və dünya turizm bazarında payı neçə faiz olacaq

- Fransa; 93,3 milyon nəfər; 5,8%
- İtaliya; 145,4 milyon nəfər; 9%
- Rusiya; 47,1 milyon nəfər; 8,2%
- ABŞ; 160, 4 milyon nəfər; 6%
- Çin Xalq Respublikası; 137,1 milyon nəfər; 8%

206 Turizmin Azərbaycan iqtisadiyyatında rolu

- ixrac məhsulunda
- əhalinin məşğulluğu
- idxal məhsulunda
- ÜDM-da
- mədəni məhsulda

207 ÜDM-da turizmin xüsusi çəkisi

- 0,1%
- 11%
- 10%
- 30%
- 20%

208 Turizmdə regionların payı

- 75%
- 70%
- 60%
- 50%
- 40%

209 Turizmdə mədəniyyət göstəriciləri

- yarışlar
- mədəniyyət xidməti
- klublar
- proqramlar
- kompüterlər

210 Turizmdə emal sənayesinin payı

- 70%
- 10%
- 20%
- 30%
- 50%

## 211 Turstlärin artımına täsir edän amil

- demoqrafiya
- təhlükəsizlik
- həyat səviyyəsi
- mədəni inkişaf
- müasirlik

## 212 Gəlmə və getmə turizm arasında nisbət

- 2:6
- 1:2
- 1:3
- 3:4
- 4:5

## 213 Turizmdə innovasiya

- modernləşmə
- elmi-texniki tərəqqi
- kompüterləşmə
- strukturlaşma
- layihələşmə

## 214 Turizmdə risklər

- planlaşma
- investisiya
- proqnozlar
- maya dəyəri
- məhsul

## 215 Turizmin bərpaedici funksiyasına aiddir

- Əyləncə və intellektual funksiyalar, şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olması
- Möcüzə, dini və ritual funksiyalar
- Trofi, fermer, məkik turizminin sosial-iqtisadi funksiyaları
- Turizm infrastrukturunu, turizm sənayesi və lisenziya sistemi
- Kommersiya, sosial məqsədlər və ictimai turizm

## 216 Turizm nədir?

- iqtisadiyyatdır.
- fəaliyyətdir
- sahədir
- ərazi istehsalıdır
- məkandır

## 217 Turizmin istehsal əhəmiyyəti

- iqtisadiyyatı gücləndirir
- əmtəə yaradır.
- xidmət yaradır
- məhsul yaradır
- inkişafa məkan verir

### 218 Turizmin xarakteri

- dünyəvilik
- kompleks
- fərdi
- ictimai
- özəl

### 219 Turizmin iqtisadi mənası

- proqnozlaşdırmaq
- gəlirlilik
- iş yerləri açmaq
- kapital cəlb etmək
- resusları əsaslanmaq

### 220 Turizmin sənaye mənası

- rifah yaxşılaşır
- gəlir gətirir
- əhəlinin işlə təmin edir
- infrastruktur yaradır
- əhəli məskunlaşır

### 221 Turizmin dinamikası

- rifah yaxşılaşdıqca
- maliyyə imkanları ilə
- sahibkarlıqla
- insan inkişafı ilə
- təlabat artdıqca

### 222 Turizmin əsas mənası

- səyahətdir
- dincəlməkdir
- iş görmək
- əmtəə almaq
- məhsul gətirmək

### 223 Turizmin növü deyil

- qonaqlıq
- istirahət
- işguzarlıq
- səyahət
- siyasi fəaliyyət

### 224 Turizmin iqtisadi bazası

- pul vəsaitləri
- iqtisadi artım
- əhəli
- milli məhsul
- xarici investisiya

## 225 Turizmin maliyyə bazası

- fərdi istehlak
- dövlət resursları
- bələdiyyələr
- kreditlər
- xarici vəsaitlər

## 226 Dəniz turizmi sərmayəsi:

- Yerli və ya xarici fiziki və ya hüquqi şəxslər tərəfindən, dəniz turizmi təsislərinə edilən sərmayələr
- Yerli hüquqi şəxslər tərəfindən, dəniz turizmi təsislərinə və dəniz turizmi vasitələrinə edilən sərmayələr
- Yerli fiziki və ya hüquqi şəxslər tərəfindən, dəniz turizmi təsislərinə və dəniz turizmi vasitələrinə edilən sərmayələr
- Yerli və ya xarici hüquqi şəxslər tərəfindən, dəniz turizmi təsislərinə və dəniz turizmi vasitələrinə edilən sərmayələr
- Yerli və ya xarici fiziki və ya hüquqi şəxslər tərəfindən, dəniz turizmi təsislərinə və dəniz turizmi vasitələrinə edilən sərmayələr

## 227 Qarışıq turist xidməti rayonları

- Qusar
- Bakı Sumqayıt
- Quba Xaçmaz Qusar
- Gəncə
- Dəvəçi Siyəzən

## 228 Azərbaycanda müddətinə görə hansı səyahət daha intensivdir

- 10 günlük
- 21 günlük
- 3 günlük
- aylıq
- bir həftəlik

## 229 Azərbaycanda turizm regionlarının ümumi sayı

- 10
- 11
- 5
- 3
- 15

## 230 Naxçıvanda turizmin inkişafında əsas resurslar

- dağ
- mədəni suları
- dağlar
- tarixi abidələr
- əhali

## 231 Dövlətin regionda turizm fəaliyyətinə təsiri

- qanunlar
- stimullar yaradır
- güzəştli vergi siyasəti

- maliyyə lizingi
- maddi lizing

232 Erməni işğalında olan turizm obyektləri

- Ağdam
- Istisu (Kəlbəcər)
- Şuşa
- Laçın
- Qubadlı

233 Kənd təsərrüfatı ilə sıx əlaqədə olan turizm fəaliyyəti

- aqroturizm
- işgüzar turizm
- dağ turizmi
- etnik turizm
- ekoturim

234 Azərbaycan üçün aparıcı turist fəaliyyəti bağlıdır

- dini turizm
- yay turizmi
- qış turizmi
- dağ turizmi
- aqroturizm

235 Aqroturizm sferasının fəaliyyət dairəsinə aid deyil

- kənd təsərrüfatı sferasının ümumi iqtisadi-sosial rolu
- torpağın, meşə təsərrüfatının regionlarda yerləşməsi və onun məhsuldar qüvvələrin tərkibindəki xüsusi çəkisi
- kəndin əhalisinin təbii artımdakı rolu
- regionların sənayeləşdirilməsi
- əhalinin aqroturizmdəki məşğulluq səviyyəsi

236 Aqroturizmin funksional vəzifəsi

- turizmin üçün aqropotensialının formalaşması və istifadəsi funksiyasını yerinə yetirmək
- turizmin mövsimliyini təmin edərək, turizm qəbulunun uyğunlaşdırılması
- mədəni, tarixi atmosferin qorunması və saxlanması
- turizm sahəsində qida məhsullarının keyfiyyətcə yaxşılaşdırılması
- kəndin sosial-iqtisadi inkişaf problemlərini həll etmək

237 Aqroturizmin sosial nəticəsində aid etmək olar

- turizm üçün aqropotensialın formalaşması və istifadəsi funksiyasını yerinə yetirmək
- aqrosahədə baş verən keyfiyyət dəyişikliklərini alaraq kəndin sosial-iqtisadi inkişaf problemlərini həll etmək
- turizmin mövsimliyini təmin edərək, turizm qəbulunun uyğunlaşdırılması
- mədəni, tarixi atmosferin qorunması və saxlanması
- turizm sahəsində qida məhsullarının keyfiyyətcə yaxşılaşdırılması

238 Aqrarçılar aqroturizmə neçə yanaşırlar?

- kənd təsərrüfatının bir qolu kimi

- kənd təsərrüfatının bir qolu kimi
- emal sənayesinin bir qolu kimi
- ev təsərrüfatının bir qolu kimi
- emal sənayesinin bir qolu kimi

### 239 Aqroturizmdə aqrar xüsusiyyətlərinə aiddir

- aqroturizmin təbii ehtiyatlardan asılılıq xüsusiyyətləri
- aqroturizmin sənaye potensialında və kənd təsərrüfatı ilə əlaqəsi xüsusiyyətləri
- kənd təsərrüfatı məhsullarını turizm bazarına uyğun istehsalı
- aqroturizmin sənaye potensialının strukturunun emal sənayesi və kənd təsərrüfatı ilə bağlılıq xüsusiyyətləri
- aqroturizmin bazarının formalaşmasında regional xüsusiyyətlərin təsiri

### 240 Aqroturizmin xüsusiyyətləri özündə ümumi meylləri əks etdirməklə yanaşı konkret, özünəməxsus xüsusiyyətləri kəsb edir, bunlara aiddir

- aqroturizmin müəssisələrinin sərhədanı ticarət, tranzit ölkələr, gediş-gəliş və intensiv ərazilərdə məskunlaşma
- aqroturizmdə ev təsərrüfatı o cümlədən xüsusi mülkiyyətdə olan ev təsərrüfatının formaları və istehsal etdiyi məhsulların quruluşu, istehsal bazarında rolu
- mövsimi amillərdən aslı olaraq aqroturizmdə təklifin formalaşması
- aqroturizmin təbii ehtiyatlardan asılılıq xüsusiyyətləri
- aqroturizmdə əhali faktorunun rolu, mövqeyi

### 241 Aqrobiznesin təşkili idarə olunması istiqamətində atılan problemlərə aid deyil

- ekoloji təmiz məhsulların istehsalı
- intensiv ərazilərdə məskunlaşma
- torpaqların uzunmüddətli istifadəsi
- torpağın məshuldarlığı üzrə kadastr və alqı-satqısı
- aqrar məshulların emalı, təkrar emalı, istifadəsi və satış bazarının təşkili

### 242 Turizmin inkişafında verilən qərarların xüsusiyyətlərinə aid olmayanı seçin

- çevikliliyi
- kompleksliyi
- turizmin səmərəliliyi
- mövsümliliyi
- əməkətutumlu olması

### 243 Turizm əməyinin xarakteri

- ixtisaslaşması
- əl əməyi
- avtomatlaşma
- mütərəqqi
- peşəkar

### 244 əmək haqqı ilə əmək məshuldarlığı arasında hansı nisbəti məqsədə uyğundur

- 90%
- 60%
- 10%
- 30%
- 50%

## 245 Turizmin komplekslik meyarı

- sahə oxşarlığı
- əmək prosesində oxşarlıq
- xidmət olduğuna görə
- xarici subyektlərə görə
- ərazi oxşarlığı

## 246 Arqoturizmin əmək prosesinin məqsədi

- ərazi potensialını gücləndirir
- məhsul istehsalı
- xidmət göstərir
- turistlərin tələbatına uyğun şərait yaradır
- ixracat məshulu

## 247 Turist formallıqlarının qruplaşdırılmasında hansı göstəricilər əsas rol oynayır

- Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, pərakəndə satış vasitəçiləri, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- Valyuta nəzarəti və valyuta dəyişmə qaydaları, ölkəyə daxil olma və tərk etmə, sanitariya qaydaları, xarici pasport, vizalar, gömrük qaydaları, ölkədə yaşamaq və hərəkət qaydaları və s.
- Xarici ölkəyə daxil olmaq və çıxmaq haqqında xarici ölkənin icazəsidir
- Turist axınlarının statistikasını və turist gəlir və xərclərin statistikasını, vizalar, gömrük qaydaları, ölkədə yaşamaq və hərəkət qaydaları və s.
- Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri

## 248 Turist məkanı

- şəhər
- ölkə
- sanatoriya
- müəssisə
- kənd

## 249 Turistin seqmenti deyil

- milləti
- onun təhsili
- onun iqtisadi gücü
- onun gəliri
- onun tələbi

## 250 Turistin seqmetində aparıcı rol deyil

- bahalılıq
- qiymət
- məkan
- rahatlıq
- keyfiyyət

## 251 Turizmdə seqmentləşmə əlaməti deyil

- iqtisadi artım
- turistin təhsili
- turistin cinsi

- milli mənsubiyyəti
- sağlamlığı

252 Məhsuldar qüvvəyə daxil deyil

- xarici ölkələr
- insan
- turist obyektləri
- turist məhsulu
- turistlər

253 Turizmin proqnozlarının modeli

- funksional
- proqramlar
- məqsədli proqram
- optimal
- xətti

254 Proqnozlaşmada qeyri-müəyyənlik deyil

- cari turistlər
- parametrlər
- giriş
- çıxış
- alınan nəticələr

255 Turizm əməyinin xarakteri

- texnologiyalı
- sahə
- mürəkkəb
- çoxixtisaslı
- elmlı

256 Turizmdə müasirliyi

- mürəkkəblik
- inovasiyalı
- informasiyalı
- reallıq
- həftərəfilik

257 Turizmdə informasiya təşkilatı

- düzgün cavab yoxdur
- informasiyanın qıtlığı
- informasiyanın reallığı
- qeyri-müəyyənliyi
- mürəkkəblik

258 Turizmin inkişafında seqmetləşmə

- ayrı-ayrı resurslara görə
- bazar tələbinə görə
- ayrı-ayrı xidmət növlərinə



- iş qüvvəsinə görə
- təşkili quruluşuna görə

259 Turizmin seqmentləşmə metodları

- düzgün cavab yoxdur
- istehsal xarakterinə
- istehsal xidmətinə
- maya dəyərinə
- mülkiyyətə görə

260 Turim inkişafında əsas mülkiyyət forması

- şəxsi
- dövlət
- xüsusi
- qarışlıq
- icariyyə

261 Turizmin xüsusi mülkiyyətində əsas resursları

- ehtiyatlar
- kredit
- xüsusi vasitələr
- büdcə kapitalı
- kreditlər

262 Turizmdə daşınmaz əmlak

- infrastrukturalar
- binalar, qurğular
- avadanlıqlar
- texnologiyalar
- mədəni obyektlər

263 Dövriyyə vəsaitləri

- pul vəsaitləri
- maşınlar
- binalar
- texnologiyalar
- xammal

264 Turizmin təşkili nədir?

- bazar tipli modeli
- onun idarə olunması
- onun fəaliyyətinin təşkili
- məhsul istehsal
- genişlənməsi

265 Turizmin təşkilində əsas meyarlar

- dözümlülük
- səmərəlilik
- kəsilməzlik

- bütövlük
- dayanıqlıq

### 266 Turizmin təşkilində planlaşma

- resurslara qənaət
- uzunmüddətli
- cari planlaşma
- maddi meyarlara tələbat
- məhsul buraxılışı

### 267 Turizmdə mədəniyyət xidməti

- kino
- idman
- təhsil
- texnologiyalar
- rəqs

### 268 Azərbaycanda turizmin coğrafiyasını müəyyənləşdirmir

- sosial infrastruktur
- dağlar
- landşaftlar və örtüklər
- su təminatı
- meşə və iqlim

### 269 İqtisadi təhlilə görə suni turizm şəraiti yaratmaq təbii turizmdən fərqli olaraq neçə dəfə baha başa gəlir

- 3-6
- 2-3
- 4-8
- 3-5
- 6-10

### 270 Kənd təsərrüfatı, birbaşa və dolaylı yolla turizmə təsir edir, bunlara aid deyil

- turistlər üçün zəruri olan sənaye məhsulları, qida məhsulları, ixracat üçün zəruri olan konserv məhsulları və s. istehsalını formalaşdırır
- kənd təsərrüfatının inkişafı turizm müəssisələrində turizmdə turistlərin qida tələbatını ödəyir
- kənd təsərrüfatı daha çox işgüzar turizmlə məşğul olan turistlərin tələbatlarının ödənilməsinə istiqamətlənmişdir
- kənd təsərrüfatı sahibkarlığın inkişafında və sahibkarlığın turizmə yönəlməsində ilkin başlanğıç şərait rolunu oynayır
- kənd təsərrüfatı məhsullarının emalı ilə turizm sənayesi inkişaf edir

### 271 Turizmdə reklam prosesinin həyata keçməsinin əsas mərhələlərinə aiddir

- Reklamın yayılması üsullarının seçilməsi, reklam büdcəsinin hazırlanması, reklam fəaliyyətinin effektivliyinin qiymətləndirilməsi
- Reklam verən turist müəssisələri, reklam agentliyi, reklamın yayılması üsulları, istehlakçı
- Res-pub-likada yeni tikilmiş istirahət və turizm komplekslərinə qoyulmuş investisiyaların orta məbləği
- Mövcud bazardan müştərilərin böyük miqdarını yayındırmaq, yeni xidmət və marşrutların daxil edilməsi
- Xarici turistlərin cəlb olunması üçün müasir regional sosial infrastruktur sahələrin yaradılmaması

## 272 Turizm və beynəlxalq səyahətlər üzrə Roma konfransında pasport rəsmiyyətçiliyinə hansı göstəricilər daxildir

- Turizm sahəsində beynəlxalq və milli təşkilatların tərəfdaşlığı və əməkdaşlığı
- Viza rejiminin yüngülləşdirilməsi, vizaların qeydiyyat və verilmə müddətinin azaldılması, vizasız girişin tətbiqi
- Xarici pasportların vahid şəkildə salınması, onların dərəcələrə ayrılması və verilmə prosedurunun sadələşdirilməsi
- Valyuta əldə edilməsinin sərbəstləşdirilməsi və valyuta-nəzarət prosedurunun yüngülləşdirilməsi.
- Gömrük rəsmiyyətçiliyinin xarici turistlər üçün vahid şəkildə salınması və sadələşdirilməsi

## 273 Turist firması hansı problemlərin həllinə savadlı və məsuliyyətli yanaşmaqla riski minimuma endirə bilər

- Turizm xidməti və məhsullarının xarici və daxili turistlərə satışından, turizm müəssisələri üçün turizm məhsulları və avadanlığının ixracından daxil olmaları
- Tibbi sığorta, həyat və sağlamlığın sığortası, malın müsadirəsi və ya sərhəddən keçirilməsi zamanı buraxılışdan imtina edilməsi hallarında şopinq-turda əmlak riskinin sığortalanması və s.
- Turist müəssisələri, konkret xidmətin risk elementləri və onların qarşısının alınması yolları ilə turistləri mütləq məlumatlandırılmalıdır
- Dövlət müdaxiləsinin dərəcəsi üzrə, pul vəsaitləri istifadəsinin iqtisadi effektivlik səviyyəsi üzrə
- İxtisaslaşdırılmış tədris müəssisələri şəbəkəsinin yaradılmasına və müəllim kadrların hazırlanmasına kömək göstərilməsi

## 274 Turizm xidməti istehlakçılarının hüquqlarının müdafiəsi məqsədilə hansı sistemlər tətbiq edilir

- Mövcud turizm yerləşmə vasitələrinin, firmalar, turlar, marşrutlar və s. haqqında informasiya banklarının yaradılması
- Sertifikatlaşdırma və lisenziyalaşdırma
- Sertifikatlaşdırma və mənfəətlərin təhlili, ulduz sistemləri
- Lisenziyalaşdırma və mənfəətlərin təhlili
- Azərbaycanın turizm bazasının imkanlarına dair reklam-informasiya materiallarının baza paketinin hazırlanması və dərc edilməsi

## 275 Turist formallıqları necə müəyyən olunur

- Gömrük rəsmiyyətçiliyinin xarici turistlər üçün vahid şəkildə salınması və sadələşdirilməsi
- Turistlərdən dövlət sərhədlərini keçdiyi zaman dövlət orqanları tərəfindən qəbul olunmuş müəyyən qaydalara və qanunlara riayət etmə
- Hökumətlərdir, milli turizm administrasiyaları, şirkətlər, turizm əmtəə və xidmətlərinin istehlakçıları
- Keyfiyyət, etibarlılıq, təhlükəsizlik, qiymətin inandırıcı olması, istehlakçıların segmentləşməsi
- Səyahətin əsas məqsədi, səyahətin təşkilinin xarakteri, turist axınının intensivliyi, turun davamiyyət müddəti, qrupda olanların yaş fərqi

## 276 Turizmin dövlət tənzimlənməsi tədbirlərinə aşağıdakılar daxildir

- Turizm fəaliyyətinə kömək edir, onun inkişafı üçün şərait yaradır, ölkə haqqında turizm üçün əhəmiyyətli bir diyar kimi təsəvvür yaradır
- Turistin səfərlərini müəyyən edir
- Turizm sahəsində xüsusi razılığın verilməsini təmin edir
- Turizmin normativ bazasını işləyib hazırlayır
- Turizm infrastrukturunu sahəsində elmi tədqiqatları inkişaf etdirir

## 277 Mehmanxananın təsnifatlaşdırılması meyarlarına daxildir

- Turizm fəaliyyətinə kömək edir, onun inkişafı üçün şərait yaradır, ölkə haqqında turizm üçün əhəmiyyətli bir diyar kimi təsəvvür yaradır

- Əmtənin bazarda daha uğurlu mövqə tutması məqsədilə marketing strategiyasının işlənməsi-nə qoyulan böyük investisiyalar, beynəlxalq bronlaşdırma sistemlərindən istifadə, çevik qiymət siyasətinin müntəzəm tətbiqi, yüksək ixtisaslı kadrlar və özlərinin kadr hazırlığı sistemi,
- Komfort, nömrə fondunun tutumu, funksional təyinat, yerləşdiyi yer, işləmə müddəti, yeməklə təminat, qalma müddəti, qiymət səviyyəsi
- Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası
- Mülkiyyətdən, sahibkarlıq fəaliyyətindən, vergilər və gömrük rüsumları hesabına əldə olunan gəlir mənbələri hesabına inkişaf istiqamətinin müəyyən olunmasından

278 Turizmdə sosial-mədəni xidmətlərin tənzimlənməsində maliyyə hesabatlarının təhlili hansı göstəricilərə əsasən müəyyən edilir

- Tələbat üzrə, əmək haqqı sferasında, marketing fəaliyyətindəki, turistlərlə turagentliklər arasında
- Planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi
- Turizm müəssisə və təşkilatlarında faiz və vergi ödəmələri, əməliyyat gəlirləri, xalis gəlir
- Maliyyə alətlərinin qiymətləndirilən kredit keyfiyyətinin müəyyənləşdirilməsi
- Ümumi vəziyyətin dəyişməsi, bazara yeni növ məhsul və xidmətlərin daxil olması, həyatı zəruri olan zövqün dəyişməsi

279 Turizmdə sosial-mədəni inkişafın əsas istiqamətlərinə daxildir

- Turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanmasına və tətbiq edilməsinə nail olmaq, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq
- Turizm sahəsində çalışan insanların peşə hazırlığı səviyyəsini daima artırmaq və turizm sahəsində zəngin təcrübəsi ölkələrlə kadr hazırlığı sahəsində beynəlxalq əməkdaşlığı genişləndirmək
- Maddi-texniki bazanın mövcud vəziyyəti və inkişafı, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri
- Turizm sənayesini yaratmaq, ölkə turizm-rekreasiya zonalarının hüquqi statusunu müəyyən etmək, ərazisində turist marşrutlarının müəyyən olunmasını təmin etmək, inhisarçılığa şərait yaratmaq
- Ölkə turizm-rekreasiya zonalarının hüquqi statusunu müəyyən etmək, ərazisində turizm zonalarının və turist marşrutlarının müəyyən olunması

280 Turizmdə iqtisadi resurslara öz ölkəsində toplanmış və sərhədlərindən kənarında mövcud dəyərləri daxildir ki, bunlara aid etmək olar

- Humanitar sferanın dövlət tərəfindən tam dəstəklənməsi
- Məqsədlər, mövcud olan bazarı, fəaliyyət, büdcə, metodlar
- Dövlət investisiyası və büdcə vasitəsilə sahibkarların həyata keçirmək istədikləri tədbirləri
- Milli, təşkilati potensialın inkişaf proqramının işlənməsi, informasiya sisteminin təkmilləşməsi
- İntellektual potensial, informasiya potensialı, əmək resursları, sahibkarlıq qabiliyyətləri nəzərə alınmaqla əmək resursları, təbii resurslar

281 Turizmdə sosial-mədəni xidmətlərin tənzimlənməsində strateji biznes planına daxil olan göstəriciləri müəyyənləşdirin

- Personalın idarə olunması, maliyyə, məntiq, marketing tədqiqatları, texnoloji yenilik, sosial-iqtisadi inkişafın proqnozu, dövlət tənzimlənməsi
- Tələbat indeksi müəyyən olunmuş uzunmüddətli gəlir və xərclər balansının təhlili, korporativ risk amilləri
- Ərazinin icarəsi, mülkiyyətə malik olmaq, torpaq sahəsinin müəyyənləşdirilməsi, personalın idarə olunması
- Şablon tabellər, portfel layihələr, layihə üzrə görülməli işin smetası
- İqtisadiyyatda ümumi vəziyyətin dəyişməsi, bazara yeni növ məhsul və xidmətlərin daxil olması, həyatı zəruri olan zövqün dəyişməsi

282 Xarici turizm rayonu

- Şabran
- Şəki-Zaqatala

- Şamaxı
- Quba-Qusar, Qobustan
- Naxçıvan

### 283 Turizm fəaliyyəti nədir

- əlaqələri genişləndirməkdir
- xidmət yaratmaqdır
- istirahəti təşkil etməkdir
- gəlir gətirməkdir
- istehsal fəaliyyətini təşkil etməkdir

### 284 Turizmin dinamik modeli

- parametrik dəyişmələr
- keyfiyyət dəyişmələri
- kəmiyyət dəyişmələri
- struktur dəyişmələri
- tarixi yüksəlməsi

### 285 Turizmin strukturu

- turistlərin vəzifə bölgüsü
- müəssisələrin yığılımı
- xidmətlərin vəzifə bölgüsü
- istehsal və yığılım arasında əlaqə
- turizm fəaliyyətinin kompleksliyi

### 286 Turizmdə proqnozlar

- dinamik proqnozlar
- fəal proqnozlar
- passiv proqnozlar
- statistik proqnozlar
- parametrik proqnozlar

### 287 Turizmin regional modelinin səmərəlilik parametri

- ixracat potensialı
- regionda resurslardan istifadə
- regional əhəlinin rifahı
- regional sənayenin inkişafı
- regionda maksimum iş yeri

### 288 Kəndin sosial-iqtisadi inkişafında turizmin rolu

- kənddə infrastrukturu artırır
- iqtisadi potensialı artırır
- kəndin sosial inkişafını təmin edir
- miqrasiyanı azaldır
- təminatı artırır

### 289 Kəndin turizmə təsiri

- kənddə infrastrukturu artırır
- ev təsərrüfatı

- kənd təsərrüfatı
- emal sənayesi
- kənd əhalisinin artımı

## 290 Turzimin mədəni sferası

- inzibatçıların mədəniyyəti
- turizm davranışı
- turizm mədəniyyəti
- milli mədəniyyəti
- turistlərin mədəniyyəti

## 291 Turizm infrastrukturu

- idman
- yol
- nəqliyyat
- ictimai iaişə
- otel

## 292 Aqroturizmdə aqrar xüsusiyyətlərinə aiddir

- aqroturizmin təbii ehtiyatlardan asılılıq xüsusiyyətləri
- aqroturizmin sənaye potensialında və kənd təsərrüfatı ilə əlaqəsi xüsusiyyətləri
- kənd təsərrüfatı məhsullarını turizm bazarına uyğun istehsalı
- aqroturizmin sənaye potensialının strukturunun emal sənayesi və kənd təsərrüfatı ilə bağlılıq xüsusiyyətləri
- aqroturizmin bazarının formalaşmasında regional xüsusiyyətlərin təsiri

## 293 Aqroturizmin xüsusiyyətləri özündə ümumi meylləri əks etdirməklə yanaşı konkret, özünəməxsus xüsusiyyətləri kəsb edir, bunlara aiddir

- aqroturizmin müəssisələrinin sərhədanı ticarət, tranzit ölkələr, gediş-gəliş və intensiv ərazilərdə məskunlaşma
- aqroturizmdə ev təsərrüfatı o cümlədən xüsusi mülkiyyətdə olan ev təsərrüfatının formaları və istehsal etdiyi məhsulların quruluşu, istehsal bazarında rolu
- mövsimi amillərdən aslı olaraq aqroturizmdə təklifin formalaşması
- aqroturizmin təbii ehtiyatlardan asılılıq xüsusiyyətləri
- aqroturizmdə əhali faktorunun rolu, mövqeyi

## 294 Aqrobiznesin təşkili idarə olunması istiqamətində atılan problemlərə aid deyil

- ekoloji təmiz məhsulların istehsalı
- intensiv ərazilərdə məskunlaşma
- torpaqların uzunmüddətli istifadəsi
- torpağın məshuldarlığı üzrə kadastr və alqı-satqısı
- aqrar məshulların emalı, təkrar emalı, istifadəsi və satış bazarının təşkili

## 295 Turizmin idxal siyasəti

- daxili turizm
- turistlərin gəlməsi
- xarici turizm
- müştərək turizm
- xarici turizm

296 Turizmin inkişafında xüsusi vəsaitlər

- kreditlər
- əhalinin vəsaiti
- büdcədən kənar fondlar
- sahibkarların vəsaitləri
- xarici vəsaitlər

297 Turizmin ərazi modelində icazə

- regionların icazəsi
- yerli orqanların icazəsi
- qanunla tənzimlənmə
- bələdiyyələrdən icazə
- sahibkarlığın razılığı

298 Turizmin inkişafında əmək resursları

- brokerlər
- iş qüvvəsi
- sahibkarlar
- turistlər
- carəçilər

299 Turizmin maliyyə brokerləri nə edir?

- pul vəsaitləri tapır
- əsas tursitləri cəlb edir
- maliyyə mənbələri axtarır
- maddi resursları tapır
- turistlərə xidmət yaradır

300 Turizm meneceri

- xarici əlaqələri tənzimləyir
- idarə edir
- planlaşdırır
- bazarları təşkil edir
- turistləri yerləşdirir

301 Turizmdə marketing xidməti

- turizmi təşkil edir
- turistlər üçün xidmət təşkil edir
- turizm məhsulunu planlaşdırır
- turistlər üçün şərait yaradır
- turist bazarını təşkil edir

302 Turizm məhsulu

- turist axını
- il ərzində xidmət həcmi
- turidtlərin sayı
- turistlərin artımı
- turizmin maddi bazası

### 303 Turist məhsulnu göstəriciləri

- respublikaya
- adam başına
- hər turistə
- əhaliyə
- regiona

### 304 Turizm bazarı

- hər turistə düşən xərc
- turist tələb və təklifi
- turistlərin sayı
- turist axını
- turistlərin xərci

### 305 Turizm bazarının tələb və təklifi

- işçilərin sayı
- il ərzində turistlərin sayı
- hər kvartalda mövsümü işçilər
- maddi texniki baza
- maliyyə potensialı

### 306 Turizm bazarının ərazi yerləşməsi

- turizmdə ərazilərin sayı
- turizm bazarının ərazi strukturu
- turizm bazarının sahə strukturu
- turizm bazarının funksional strukturu
- turizm bazarının regional strukturu

### 307 Turizm bazarının xarakteri

- iş güvvəsi artırır
- məhsul istehsal edir
- xammal yaradır
- xidmət göstərir
- gəlir gətirir

### 308 Turizm bazarında mövsümlük

- etnik turizm
- qış turizmi
- yay turizmi
- kənd turizmi
- xarici turizm

### 309 Turizmin mövsümlüyün səmərəsi

- xarici turistləri artırır
- gəlirləri artırır
- turistləri sayını artırır
- turizm tutumu genişlənir
- daxili turizm yüksəldir



## 310 Aqroturizmin funksional vəzifəsi

- turizmin üçün aqropotensialının formalaşması və istifadəsi funksiyasını yerinə yetirmək
- turizmin mövsimliyini təmin edərək, turizm qəbulunun uyğunlaşdırılması
- mədəni, tarixi atmosferin qorunması və saxlanması
- turizm sahəsində qida məhsullarının keyfiyyətə yaxşılaşdırılması
- kəndin sosial-iqtisadi inkişaf problemlərini həll etmək

## 311 Aqroturizmin sosial nəticəsində aid etmək olar

- aqrosahədə baş verən keyfiyyət dəyişikliklərini alaraq kəndin sosial-iqtisadi inkişaf problemlərini həll etmək
- turizmin mövsimliyini təmin edərək, turizm qəbulunun uyğunlaşdırılması
- mədəni, tarixi atmosferin qorunması və saxlanması
- turizm sahəsində qida məhsullarının keyfiyyətə yaxşılaşdırılması
- turizm üçün aqropotensialın formalaşması və istifadəsi funksiyasını yerinə yetirmək

## 312 Aqrarçılar aqroturizmə neçə yanaşırlar?

- xidmət sahəsinin bir qolu kimi
- kənd təsərrüfatının bir qolu kimi
- emal sənayesinin bir qolu kimi
- ev təsərrüfatının bir qolu kimi
- emal sənayesinin bir qolu kimi

## 313 Qış turizmi hansı regionda inkişaf edir

- Abşeron
- Quba-Qusar
- Dəvəçi
- Naxçıvan
- Bakı

## 314 Turizm müəssisəsi nədir

- turistləri artırır
- turistləri qəbul edir
- turist məhsulu istehsal edir
- mədəni xidmət
- istirahət yaradır

## 315 Turist fəaliyyəti istehsal deyil

- kənd yetişdirir
- xidmət yaradır
- əmtəə yaradır
- turist sənayesi yaradır
- mədəni məhsul yaradır

## 316 Turist fəaliyyətinin əsas amili

- turist operatorları
- əsas fondlar
- daşınmaz əmlak
- xidmətçilər
- inzibatçılar

317 Turizm fəaliyyətinin yerləşmə və inkişaf sxemi

- özəl
- ərazi
- sahə
- institusioanl
- dövlət

318 Dövlətin turist siyasəti

- siyasət formalaşdırır
- qanunlar
- maliyyə ayırır
- sxemlər yaradır
- proqnozlar yaradır

319 Turist hazırlığı varmı və necə adlanır?

- xidmət
- elm nazirliyi
- mədəniyyət və turizm nazirliyi
- sənaye nazirliyi
- rabitə

320 Turizmdə əmlakın növləri

- nəqliyyat
- daşınan əmlak
- servis avadanlığı
- otellər
- basseynlər

321 Turizmdə tətbiq olunan elmi potensialı

- proqnozlaşma
- innovasiya
- əmtəəşünaslıq
- idarəçilik
- sənaye elmi

322 Turizmin elmi potensialı

- planlaşma
- avadanlıqlar
- elmi proqnozlar və proqramlar
- uzun müddətli proqnozlar
- qərar qəbulu

323 Turizmdə tədqiqat sahəsi

- planlaşma
- sistemlik
- komplekslik
- uzun müddətli proqnozlar
- qərar qəbulu

## 324 Beynəlxalq turizm təşkilatları necə qruplaşdırılır

- Sərgi və yarmarkalarda reklam fəaliyyəti
- Dünya miqyaslı ümumi və ayrıca xarakterli, regional ümumi və ayrıca, xüsusi və
- Ətraf mühit və planlaşdırma, kommunikasiya və sənədləşmə
- Ekoloji təhsil və maarifləndirmə
- İctimai-siyasi və sosial-iqtisadi əhəmiyyətinə görə

## 325 Ekskursiyaların təsnifatı hansı göstəricilərə əsasən aparılır

- Məzmununa, keçirildiyi yerə, hərəkət üsuluna, müddətinə, iştirakçıların tərkibinə və sayına, keçirilmə üsuluna görə
- Daşınma zamanı turistlərin təhlükəsizliyinin təşkili
- Mehmanxanaların təmin edən sistemlər
- Marşrut üzrə turistlərə bütün növ xidmətlərə görə
- Xidmət tədarükçüləri ilə müqavilələrin bağlanmasına görə

## 326 Mehmanxanaların dərəcələr üzrə klassifikasiyası hansı tələblərə əsaslanır

- İnzibati xidmətin və kommersiya xidmətinin əsas vəzifələrinə görə
- Xidmət səviyyəsinə, maddi təminata, göstərilən xidmətlərin nomenklaturasına və keyfiyyətinə görə
- Paytaxta yaxınlığına görə, maddi təminata, göstərilən xidmətlərin nomenklaturasına və keyfiyyətinə görə
- Nömrələrin sayı və komfortluluq
- Tac sisteminə görə

## 327 Turizmdə idarəetmənin sosial-psixoloji aspektlərinə aiddir

- inkişaf və perspektivlər
- liderlik və məsuliyyət
- liderlik və hakimiyyət
- məsuliyyət və hakimiyyət
- idarəetmə və hakimiyyət

## 328 Türkiyədə 1618 sayılı səyahət agentləri və səyahət agentləri birliyi qanunu nə vaxt qəbul edilib?

- düzgün cavab yoxdur
- 18 Sentyabr 1972-ci il
- 20 Sentyabr 1975-ci il
- 28 Sentyabr 1972-ci il
- 22 Sentyabr 1976-ci il

## 329 Səyahət agentləri idarəçiliyinə görə səyahət agentlərinin turistlərə verməli olduqları öhdəçilik xidmətlərinə aid deyil:

- Nəqliyyat vasitələri biletlərini satmaq
- Tur təşkil etmək
- Rezervasyon
- Pullu məlumat
- Turistik gəzinti məqsədli müxtəlif vasitələrin icarəsi

## 330 B qrupu səyahət agentləri üçün doğru deyil:

- Quruluş təminatı olaraq turizm nazirliyinə hər il müəyyən miqdarda pul yatırılması zəruridir
- Məsul müdirləri ən az lisey məzunu olması və bir xarici dil bilməsi zəruridir
- Lazımlı şərtləri yerinə yetirdikdə birbaşa müəssisə sənədi alaraq fəaliyyətə başlayırlar

- Agentləri mərkəzlərində ya da şöbələrində ən az bir informasiya məmuru olmalıdır təşkil edilən yurd içi turlarda da bir tərcüməçi rəhbər saxlamaları zəruridir
- Daha çox outgoing olaraq xidmət edən səyahət agentləridir

331 C qrupu səyahət agentləri üçün doğru deyil:

- TÜRSAB-a A və B qrupu agentlərdə göstərilən miqdarlarda üzvlük haqqının ödənişləri etmələri lazımlıdır
- Yalnız ölkə vətəndaşları üçün yurd içi turlar hazırlayırlar
- Fəaliyyətə başladıqdan sonra müəssisə sənədi ala bilirlər
- Xaricdə əlaqələri olmadığı üçün yerinə yetirmələri lazım olan minimum valyuta sərhədi yoxdur
- Agent mərkəzlərində və bağlı şöbələrə ən az bir informasiya məmuru olmalıdır

332 Agentlik sayılmayan işlər:

- Sifariş
- Turizm müəssisələrinin öz məhsullarını satmaları
- Tur təşkil etmək
- Turistik gəzinti məqsədli müxtəlif vasitələrin icarəsi
- Nəqliyyat vasitələri biletlərini satmaq

333 Səyahət agentləri qrupları deyil:

- Müvəqqəti B qrupu
- A qrupu səyahət agenti
- Müvəqqəti A qrupu
- B qrupu səyahət agenti
- C qrupu səyahət agenti

334 Xidmət göstərənlərlə (otel, iaşə, istirahət və əyləncə obyektləri, və s.) birbaşa müqavilələr bağlayaraq, turist qəbulu üzrə xidmətlər proqramı hazırlayırlar, turlar təşkil edirlər:

- Xüsusi turoperatorlar
- Xarici turoperatorlar
- İnsiativ turoperatorlar
- Reseptiv turoperatorlar
- Yerli turoperatorlar

335 Turizm məhsulunun əsas göstərici

- tikinti
- il ərzində göstərilən xidmət
- istehsal həcmi
- nəqliyyat xidməti
- ictimai iaşə

336 Turizmin riyazi modelinin əsas vəzifəsi

- aparıcı həlqəni seçir
- proqnozlar verir
- tədbirlər hazırlayır
- fəaliyyət təşkil edir
- xarici amilləri hesablayır

337 Turizmin subyekti

- əhali

- firmalar
- icra orqanları
- bələdiyyələr
- sahibkarlar

338 Turizmdə turoperator nə edir

- xarici əlaqələri tənzimləyir
- turistləri yerləşdirir
- turist obyektini tikir
- əhalini cəlb edir
- pul vəsaitləri yığır

339 Turizmdə turagent varmı

- dəvət olunur
- yox
- asılıdır turizm firmasından
- bəli
- nisbətən var

340 Azərbaycanda turizmin inkişafının zəruriliyinin əsas

- kənd təsərrüfatının inkişafı
- kifayət qədər resuslar
- struktur islahatlar
- iqtisadi artım
- əhalinin məskunlaşması

341 Turizmdə son məhsul

- sənaye potensialını gücləndirmək
- xidmət göstərmək
- əhalinin məşğullugunu təmin etmək
- xaricilərə xidmət etmək
- infrastrukturaya xidmət etmək

342 Turizmdə məhsulun maya dəyəri

- xərclər
- əmək haqqı
- əsas fondlar
- dövriyyə vəsaitləri
- pul vəsaitləri

343 Turizmin mövsümü xarakteri

- daxili turizm
- qış turizmi
- daimi fəaliyyət
- gəlmə turizm
- getmə turizm

344 Turizm növünə daxil deyil

- sənaye turizm

- dini turizm
- aqroturizm
- qış turizm
- işgüzar turizm

345 Turizm haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanunu daxilində deyil:

- Sosial-iqtisadi inkişafı təmin edən vasitələrdən biri kimi turizm ehtiyatlarından səmərəli istifadə olunması qaydasını müəyyənləşdirir
- Azərbaycan Respublikasında turizm bazarının hüquqi əsaslarının bərqərar edilməsinə yönəldilmiş dövlət siyasətinin prinsiplərini müəyyənləşdirir
- Turizm fəaliyyətinin əsaslarını müəyyən edir
- Turizm sahəsində meydana çıxan münasibətləri tənzimləyir
- Turizm məhsulunun hazırlanması üsullarını müəyyənləşdirir

346 Dövlətin turizm sahəsində görəcəyi işlər sırasında deyil:

- Turizm məhsulunun satışını təşkil edir
- Turizm fəaliyyətinə kömək edir və onun inkişafı üçün əlverişli şərait yaradır;
- Turizm fəaliyyətinin üstün istiqamətlərini müəyyən edir
- Azərbaycan Respublikası haqqında turizm üçün əhəmiyyətli bir ölkə kimi təsəvvür formalaşdırır
- Turizm fəaliyyətinin həyata keçirilməsinə kömək edir

347 Turizm fəaliyyətinin tənzimlənməsinin əsas məqsədləri deyil:

- Daxili və dünya turizm bazarlarında turizm məhsulunu hərəkətə gətirmək
- Turistlərin səyahətləri zamanı istirahət, yerdəyişmə azadlığı və digər hüquqlarını təmin etmək
- Ətraf mühiti qorumaq
- Turistlərin səyahətləri zamanı onların tələbatlarını təmin edən turizmin infrastrukturunu inkişaf etdirmək, yeni iş yerləri yaratmaq, dövlətin və onun vətəndaşlarının gəlirlərini artırmaq
- Beynəlxalq əlaqələri inkişaf etdirmək, turizm baxış obyektlərini qoruyub saxlamaq, təbii, tarixi və mədəni irsdən səmərəli surətdə istifadə etmək

348 Turizm fəaliyyətinin dövlət tənzimlənməsinin üsulları deyil:

- Turizmin inkişaf etdirilməsi üzrə məqsədli dövlət proqramlarının işlənilib hazırlanması
- Azərbaycan turistlərinin, turoperatorlarının, turagentlərinin və onların birliklərinin beynəlxalq turizm proqramında iştirakını təmin etmək
- Turizm infrastrukturunu sahəsində münasibətlərin təkmilləşməsinə yönəldilmiş normativ hüquqi aktların qəbul edilməsi
- Daxili və dünya turizm bazarlarında turizm məhsulunun hərəkətə gətirilməsinə kömək göstərilməsi
- Turizm infrastrukturunu sahəsində xüsusi razılığın verilməsi, standartlaşdırma və turizm məhsulunun sertifikatlaşdırılması

349 Turizm sahəsində dövlətin vəzifələri sayılmır:

- Mülkiyyət formasından asılı olaraq turizm fəaliyyəti ilə məşğul olan və turistlərə xidmət göstərən müəssisələrdə xidmətlərin dövlət standartlarına riayət olunmasına nəzarət etmək.
- Turizm sahəsində dövlət siyasətinin əsaslarını və bu sahənin əsas istiqamətlərini müəyyənləşdirmək
- Turizmin inkişafına dair dövlət proqramını işləyib hazırlamaq
- Turizmin normativ bazasını işləyib hazırlamaq
- Turizmdə sahələrarası və regionlararası fəaliyyəti əlaqələndirmək

350 Turizmə normativ yanaşma

- investisiyalar
- adam başına düşən məsrəfləri müəyyənləşdirir

- hər turizm tələbinə uyğun resurs təminatı
- adam başına düşən gəlir
- xərclər

### 351 Azərbaycanda turizmin inkişafında orqanlar

- firmalar
- milli məclis
- turizm nazirliyi
- regionlar
- bələdiyyələr

### 352 Saldo münasibətləri

- bələdiyyə turizm
- gəlmə və getmə turist arasında nisbət
- gəlmə turizm
- getmə turizm
- daxili turizm

### 353 Beynəlxalq turizm nədir

- idxalı artırmaq
- xarici əlaqələr
- xarici turistlərə xidmət
- məhsul istehsal etmək
- əlaqələri artırmaq

### 354 Davamlı turizmin xüsusiyyətləri hesab olunmur:

- Turizmdən əldə edilən fayda, cəmiyyətin əsas seqmentlərinə yayılır
- Turizmin təbii, tarixi, mədəni və digər qaynaqları hazırda cəmiyyət üçün səmərəsi davamı yanında gələcəkdə də istifadəsi üçün qorunur
- Turizmin inkişafı, turistik bölgədə ekoloji və mədəni problemlərə gətirib çıxarmayacaq şəkildə planlanır və idarə olunur
- Ehtiyac duyulan yerlərdə ümumi ətraf keyfiyyəti davam etdirilər və inkişaf etdirilər
- Yüksək nisbətdə bir turist doymu, turistik destinasiyanın satıla bilinməsinin və populyarlığının davam etdirilməsi ilə təmin edilər və davamlı bir hal alar

### 355 Destinasiyanın həyatını davam etdirmə şərtlərinə aid deyil:

- Davamlı turizmin inkişafı indidən turistlərin və ev sahibi cəmiyyətlərində gözləmə və ehtiyaclarını qarşılayar
- Davamlı turizmin hesabına destinasiyanın daha yeni kəşf edilmiş destinasiyalarla rəqabət edə bilməsi
- Yeni müştəriləri də təkrar gəlmək qədər cəzəbetməsi
- Alternativ turizmin ətrafa-həssas bir forma kimi inkişafında səyahətlərin meydana gəlməsində faktor olan motivasiya araşdırılması lazımdır
- Mədəni mirası qoruması və ətraf ilə uyğun olması

### 356 Dayvinq turizmi (diving):

- Su idmanının bir novu. Penoplast lövhəcik üzərində su səthində əsasən dalğalar üzərində sürüşmə. Təhlükəsizlik ucun lövhəciyə bərkidilmiş ipin bir ucu ayağa keçirilir
- Teploxod, yaxta və digər müxtəlif nov gəmi və qayıqlarda çaylar, kanallar, göllər, dənizlərdə gəzinti
- Su idman turizminin bir növünə aid etmək olar. Akvalanqla su altına enmə
- İdman turizminin bir novu. Bu sahə ilə maraqlanan turistlərdən fiziki hazırlıq, dözümlülük, sağlamlıq, əsas etibarilə işə xüsusi hazırlıq tələb olunur

- İdman turizminin bir növü. Az fiziki qüvvə sərf etməklə nisbətən yaxın məsafələrin təbiəti, diqqətəlayiq tarixi abidələri ilə tanış olmağa imkan verən turizm növü

357 Alternativ turizmin xüsusiyyəti deyil:

- Bölgə xalqının mədəni varlıqlarının zəifləməsi  
 Yerli xalq və turist arasındakı ünsiyyətdə uyğunluq  
 Müstəqil işləyən ixtisaslaşmış turoperatorlar  
 Ənənəvi və xüsusi dəyərlərin qorunması  
 Yerli ölçüdə turizm planlaması

358 Coğrafi amilin turizmin xarakterinə təsiri

- xidmət sferasıdır  
 onun məhsuldar qüvvəsidir  
 əhalinin məskunlaşması  
 resurs təminatıdır  
 mədəni xidmətidir

359 Azərbaycanda turizmin inkişafında rol oynayan amil

- dəniz  
 tarixçilik  
 neft  
 inkişaf  
 coğrafi

360 Turizm marşrutu əsaslandırılır

- kəndlərlə  
 təbiət üzrə  
 dağlar üzrə  
 sanatoriya  
 yaşamaq yeri ilə

361 Turizm səyahəti nə ilə baş verir

- kortəbii hərəkətlə  
 xüsusi nəqliyyatla  
 kollektiv marşrutlarla  
 şəxsi təşəbbüslə  
 ödəmə ilə

362 Turizm müəssisəsi

- vaqondur  
 firmadır  
 evdir  
 mənzildir  
 kirayə sahibidir

363 Turizm firmaları

- xarici firmalar  
 hüquqi şəxsdir  
 fiziki şəxsdir



- dövlət təşkilatıdır
- xüsusi təsərrüfatdır

### 364 Sahə modelinin meyarı

- tikinti
- son məhsul
- minimum məsrəflər
- artıq işçi
- xidmət

### 365 Sahə modelində məhdudiyyətlər

- inzibətçilik
- torpaq
- maddi resurslar
- kapital
- əhali

### 366 Sahə modelinin formaları

- məsrəflər modeli
- xətti model
- üstlü funksiya
- amillər modeli
- hesab

### 367 Funksional ünvanlıdır

- məqsədinə
- yox
- sosial ünvan
- iqtisadi ünvan
- təyinatına

### 368 Funksional modeldə asılılıq

- düzgün cavab yoxdur
- çoxamilli funksiya
- reqreisiya
- xətti kompleks model
- riyazi funksiya

### 369 Turizmdə dövlətin rolu

- nəzarət
- tənzimləyici
- idarə edici
- himayə funksiyası
- vəsait qoymaq

### 370 Turizmin modeli

- ərazi yanaşma
- sahə yanaşma
- resurs yanaşma

- əsaslı vəsait
- kadr potensialı

371 Turizmin inkişafında prioritetlər

- struktur islahatlar
- sosial
- mədəni
- iqtisadi
- xarici əlaqələr

372 Turizmin təsviri modeli

- proqnoz
- mövcud vəziyyət
- perspektiv inkişaf
- fəaliyyətin təşkili
- strukturu dəyişmələr

373 Turizmin inkişafında əsas ərazi üstünlüyü

- bələdiyyə turizmi
- regionlarda inkişaf
- kənd turizmi
- şəhərlərdə inkişaf
- xarici ölkələrdə müəssisələr

374 Turizmin inkişafında dövlət tənzimlənməsi

- yox
- vacibdir
- lazım deyil
- nisbətən
- daimi

375 Dövlətin turizmin inkişafında vergi siyasəti

- vergi tətili
- sadələşmiş vergi
- bəzi vergilərdən azad olma
- güzəştli vergi
- vergidən azadolma

376 Dövlətin turizmin inkişafında maliyyə siyasəti

- büdcədən kənar fondlar
- kredit qoyuluşu
- büdcə ayırmalar
- kredit ittifaqı
- xüsusi vəsaitlər

377 Dövlətin hüquqi-normativ bazası

- inzibati qadağalar
- planlaşma
- strateji araşdırma

- qanunlar
- normalar

378 Turizmin inkişafında azərbaycan modeli

- idxal modeli
- regional
- funksional
- resurs
- məqsədli

379 Kənd təsərrüfatı ilə sıx əlaqədə olan turizm fəaliyyəti

- aqroturizm
- işgüzar turizm
- dağ turizmi
- etnik turizm
- ekoturizm

380 Aqroturizm sferasının fəaliyyət dairəsinə aid deyil

- regionların sənayeləşdirilməsi
- torpağın, meşə təsərrüfatının regionlarda yerləşməsi və onun məhsuldar qüvvələrin tərkibindəki xüsusi çəkisi
- kəndin əhalisinin təbii artımdakı rolu
- əhalinin aqroturizmdəki məşğulluq səviyyəsi
- kənd təsərrüfatı sferasının ümumi iqtisadi-sosial rolu

381 Turizm nədir

- menecment
- fəaliyyətdir
- sahibkarlıqdır
- idarə etmə üsuludur
- təşəbbüskarlıqdır

382 Turizmin potesialının mənbələri

- xarici resursları
- iqtisadi artım
- təbii-coğrafi şərait
- istehsal həcmi
- əhalinin resursları

383 Turizmdə inkişaf təmin edən resurslar

- dövlət vəsaitləri
- daxili resurslar
- xarici resurslar
- əhali resursları
- sahələrin himayəsi

384 Turizmdə iqtisadi kategoriyalar

- dövriyyə vəsaitlər
- maya dəyəri

- əhalinin artımı
- maliyyə potensialı
- əsas fondlar

385 Turizmdə əhali amili deyil

- səhiyyə müəssisələri
- təbii artım
- pensiyaçılar
- uşaqlar
- kənd əhalisi

386 Turizmdə risklik olmayan fəaliyyəti

- otellər
- investisiya
- kapital qoyuluşu
- daşınmaz əmlak
- maliyyə resursları

387 Azərbaycanda turist fəaliyyətinə daxil deyil

- miqrasiya
- otel təsərrüfatı
- regionlar
- sahələr
- təbii artım

388 Turizm sisteminə daxil deyil

- əhali
- neft
- sənaye
- infrastruktura
- kənd

389 əhalinin təbii artıma turizmə nə verir

- rifahı yüksəldir
- istehlakçıları artır
- iş güvvəsi verir
- xarici ölkələrə axını təmin edir
- kənd əhalisini artırır

390 Turoperatorları ilə və ya bilavasitə provayderlərin köməyi ilə xaricdə və ya digər bölgələrdə tur təşkili ilə məşğul olan, turist göndərən operatorlardır:

- Yerli turoperatorlar
- Xüsusi turoperatorlar
- Xarici turoperatorlar
- İnsiativ turoperatorlar
- Reseptiv turoperatorlar

391 Rusiya Federasiyasında turoperatorlara lisenziya verən orqan:

- Əmək və Əhalinin Sosial Müdafiəsi Nazirliyi

- Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi
- Nazirlər Kabineti
- Maliyyə Nazirliyi
- İqtisadi İnkişaf və Ticarət Nazirliyi

392 Azərbaycanda turoperatorlara lisenziya verən orqan:

- Əmək və Əhalinin Sosial Müdafiəsi Nazirliyi
- Maliyyə Nazirliyi
- Nazirlər Kabineti
- Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi
- İqtisadi İnkişaf və Ticarət Nazirliyi

393 Turizmdə özəlləşmə baş veribmi

- qanunlar yoxdur
- yox
- bəli
- nisbətən
- tam

394 Turist bazarının mahiyyəti onun hansı funksiyalarında ifadə olunur

- Turist məhsulunun istehlakçıya çatdırılması prosesinin təşkil olunması, əməyə material-maddi stimulun iqtisadi təminatı, turizm infrastrukturunun inkişafının hüququ və investisiya yönümlü dəstəyi
- Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində reklam xidmətlərinin təşkili, müəssisələr arasında azad rəqabətin mövcudluğu, istehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması
- Ölkənin müsbət imicinin yaradılması, xarici turistlər üçün ölkənin cəlbedici turizm istiqamətində irəliləməsi
- Milli səviyyədə marketinq tədqiqatları, turizm infrastrukturunun inkişafının hüququ və investisiya yönümlü dəstəyi
- Turist məhsuluna olan dəyərin və istehlak dəyərinin realizə olunması, turist məhsulunun istehlakçıya çatdırılması prosesinin təşkil olunması, əməyə material-maddi stimulun iqtisadi təminatı

395 Turizm bazarını əhatə etmək seçimi zamanı hansı amillər nəzərə alınmalıdır

- Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsi
- Turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, sərnişin nəqliyyatı
- Ölkə daxilində səyahətlərin balansı, xaricə olan səyahətlər balansı, abadlaşdırılmış ətraf ərazi, maddi-texniki avadanlıqların tikinti normalarına uyğunluq balansı
- Firmanın ehtiyatları, məhsulun yekcins olma dərəcəsi, rəqiblərin marketinq strategiyası
- Komplekləşdirici, servis, zəmanət ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr

396 Turizm sənayesinə daxildir

- Komfort təbii şəraitin olması, landşaftların və təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, inkişaf etmiş hidroqrafik şəbəkələrin və təbii su hovuzlarının olması, təbiət obyektlərinin təmiz və yararlı vəziyyətdə olması
- İqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq
- Turizm fəaliyyəti təşkilatçıları, daşınma vasitələri, mehmanxana sənayesi, ictimai iaşə sistemi, əyləncə sistemi və attraksionlar, infrastruktur, dinc münasibətlər, iqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr
- Turistlərin yaşadığı ölkənin daxili siyasi stabilliyi, turistləri qəbul edən ölkənin daxili siyasi stabilliyi, ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq, dinc münasibətlər

- Turizm fəaliyyəti təşkilatçıları, daşınma vasitələri, mehmanxana sənayesi, ictimai iaşə sistemi, əyləncə sistemi və attraksionlar, turizm infrastrukturu, sığorta işi, bank və maliyyə xidmətləri, informasiya xidmətləri, turizm informasiya mərkəzləri

### 397 Turizmdə tədiyyə balansının passivlərinə aşağıdakılar daxil edilir

- Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində reklam xidmətlərinin təşkili, müəssisələr arasında azad rəqabətin mövcudluğu, istehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması
- İstehsal funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası
- İqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanması funksiyası
- Turistlərin getdikləri ölkədə əmtəə və turizm xidmətlərinin alınmasına çəkdikləri xərclər, turistlərə xidmət göstərmək məqsədilə idxal olunan məhsullara çəkilən xərclər, çıxan turistlərin xarici nəqliyyat kampaniyalarına ödədikləri xərclər, ölkədə turizmin inkişafına qoyulmuş xarici investisiya və kreditlərə görə ödəmələr
- Xidmətlərin səviyyəsinə, göstərilən xidmətin nomenklaturasına və keyfiyyətinə görə, daxili, daxil olan və xaric olan turizm, dünya, ölkələr, regionlar, mahallar, şəhərlər üzrə, sosial-demoqrafik meyarlara əsasən

### 398 Turizm bazarı hansı iqtisadi sistemin elementidir

- Turist tələbi və ya turizm məhsulunun qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemidir
- Turizm məhsulunun təklifi, təhsil və səhiyyə sisteminin qiymət və rəqabət elementlərinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemidir
- Turist tələbi qiymət, idxal-ixrac və rəqabət elementlərinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemidir
- Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemidir
- Turist tələbi, turizm məhsulunun təklifi, qiymət və rəqabət elementlərinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemidir

### 399 Turizm məhsulunun irəliləyişinin məqsədi aşağıdakı istiqamət üzrə müəyyən olunur

- İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketinq tədqiqi
- Hərəkət fəallığı, məkədaşların gəlirin artırılmasında maraqlı olması, firmanın gündəlik işinin təşkili, yekun gəlirin əldə olunması
- Xidmətlər paketi rekvizitləri, turist yollayışlarının qiymətləri
- Bazarın yayılması, mövcud bazardan müştərilərin böyük miqdarını yayındırmaq, yeni xidmət və marşrutlara tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi
- Kütləvi informasiya vasitələri, çap reklam nəşrləri, kino və video reklam, küçə reklamı, suvenirilər, sərgilər, birjolar, yarmarkalar

### 400 Turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələrə daxil edilir

- Təhsil və elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman, turizm və sosial-mədəni servis, istehsal, mədəni-məişət xidmətləri, turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, kirayə məntəqələri, avtomobil, aviasiya, dəmir yolu, dəniz ilə çay donanması müəssisələri
- Avtomobil, aviasiya, dəmir yolu, dəniz ilə çay donanması müəssisələri və s.
- Avtomobil, aviasiya, dəmir yolu, dəniz ilə çay donanması müəssisələri, mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər, səhiyyə müəssisələrinin çarpayı normaları və s.
- Avtomobil, aviasiya, dəmir yolu, dəniz ilə çay donanması müəssisələri, kanat və boru-kəmər nəqliyyatı
- Təhsil və elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman, turizm və sosial-mədəni servis müəssisələri, avtomobil, aviasiya, dəmir yolu, dəniz ilə çay donanması müəssisələri

### 401 Turizmdə sahibkarlığın əsas bölmələrinin sxemi necə ifadə olunur

- Turizm infrastrukturu, sığorta işi, turoperator və turagentlər
- Xidmətlər sənayesi, gid-ekskursiya bələdçiləri, əyləncə sənayesi
- Xidmətlər sənayesi, əyləncə sənayesi, qidalanma sənayesi

- Xidmətlər sənayesi, gid-ekskursiya bələdçiləri, əyləncə sənayesi, qidalanma sənayesi, nəqliyyat, mehmanxana sənayesi
- Nəqliyyat, mehmanxana sənayesi

#### 402 Çarter necə ifadə olunur

- Daimi reyslərdə rəqabətin meydana gəlməsi, turoperator strukturunun formalaşması və onun sonrakı ixtisaslaşması haqqında müqavilədir
- Beynəlxalq turizmdə müəyyən müddətə və ya daimi reyslərlə uçan təyyərələrdə yerlərin bir qisminin icarəyə alınması haqqında müqavilədir
- Beynəlxalq turizmdə müəyyən müddətə və ya daimi reyslərlə uçan təyyərələrdə bütün yerlərin icarəyə alınması haqqında müqavilədir
- Beynəlxalq turizmdə təyyərələrin satın alınması haqqında müqavilədir
- Xüsusi təyinat yeri, müəyən müştəri dairəsi, müəyyən növ nəqliyyat vasitəsindən istifadə haqqında müqavilədir

#### 403 Turizm müəssisələrində hesablama metodlarından asılı olaraq hansı mənfəət göstəriciləri fərqləndirilir

- Xüsusi təyinat yeri, müəyən müştəri dairəsi, müəyyən növ nəqliyyat vasitəsindən istifadə
- Balans mənfəəti, məhsul və xidmətin reallaşdırılması, xalis mənfəət
- Rəqabətin meydana gəlməsi, turoperator strukturunun formalaşması və onun sonrakı ixtisaslaşması
- Xüsusi maraq, xüsusi təyinat yeri, müəyən müştəri dairəsi, istehsal mənfəəti
- Xüsusi maraq, xüsusi təyinat yeri, müəyən müştəri dairəsi, müəyyən növ nəqliyyat vasitəsindən istifadə

#### 404 Müvafiq olaraq ÜTT turist xərclərinə aşağıdakıları aid edir

- Kompleks səfərlər, istirahət üçün xidmətlər paketi və kompleks turlarla bağlı xərclər, yerləşdirmə, qidalanma, nəqliyyat xərcləri
- Turistlərin turizm xidmətəri və turizm məhsullarının alınması sərfdədikləri xərclər
- Ölkəni tərk edən yerli turistlərin xərcləri ilə ölkəyə gələn xarici turistlərin yerli turizm məhsulları və xidmətlərin istehlakına sərfdədikləri xərclər qarşı-qarşıya qoyulur
- Məişət əşyalarının alınması, kompleks səfərlər, istirahət üçün xidmətlər paketi və kompleks turlarla bağlı xərclər, yerləşdirmə, qidalanma, nəqliyyat xərcləri
- Dövlət çevrilişləri və terror hadisələrinin həyata keçirilməsi, səyahətlərin sığortalanması, valyuta mübadiləsi və yol çəklərinin komission yığılı, rabitə xərcləri

#### 405 Turist tələbatının formalaşmasına təsir edən amillərə daxildir

- Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, pərakəndə satış vasitəçiləri, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri
- Turist tələbi qiymət, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- Təbiət, sosial-iqtisadi, turizm sənayesinin maddi bazası, istirahət yerlərinin infrastrukturunu, turizm təklifi

#### 406 Strukturuna görə turizmin iqtisadiyyatı ilk növbədə aşağıdakıları həll etməlidir

- Sağlamlığı bərpa etmək, dünya görüşünü genişləndirmək və istirahət-əyləncə vəzifələrini yerinə yetirmək
- Xaricdən valyuta daxil olmalarını artırır, ümumi milli məhsulun həcmi yüksəldir, yeni iş yerlərinin yaradılmasına şərait yaradır, kapitalların yatırılmasına şərait yaradır
- Turizm sahəsində yaranan istehsal münasibətlərini birləşdirməlidir, turizmin bütün resurslarından səmərəli istifadə olunmasına nail olmalıdır, turizmdə istehsal aspektlərini və istehsal münasibətlərini təsdiq edən elmi təmsil etməlidir
- Turizm fəaliyyətinə kömək edir, onun inkişafı üçün şərait yaradır, ölkə haqqında turizm üçün əhəmiyyətli birdiyar kimi təsəvvür yaradır
- Turizm infrastrukturunu sahəsində elmi tədqiqatları inkişaf etdirir

## 407 Turizmin ərazi təşkili zamanı bu əraziyə aşağıdakılar aid olmalıdır

- Turist taktikası, strategiyası, turist siyasəti və iqtisadi səmərəlilik
- Ərazinin abadlaşdırılması, təbii-rekreasiya sərvətlərin yenidən öyrənilməsi, sərhədlərin qoyulması və istehlak rejimi layihəsinin işlənilməsi, razidə sərvətlərin müəyyən olunması və vəziyyəti üzərində müşahidənin təşkili
- Təbii-coğrafi, mədəni-tarixi, sosial, iqtisadi, demoqrafik, siyasi, texnoloji, ekoloji
- Turizm üçün təbiətin mühafizəsi, landşaft və onun xüsusiyyətləri
- Bir və ya bir neçə unikal təbii müalicəvi sərvətlərə, bu sərvətlərin lazımi ehtiyatına, kurort tikintisi üçün kifayət və münasib sahəyə, ekoloji və sanitar-epidemioloji normalara uyğun gəlməlidir

## 408 Turist xidmətlərinin hansı fərqli xüsusiyyətlərə vardır

- Rəqabət qabiliyyətli mühitin yaradılmasıdır
- Sahibkarlıq fəaliyyətinin səmərəli təşkili
- Dövlətin milli sərhədlərindən kənarında həyata keçirilən səyahətlərdir
- Hər hansı bir ölkənin daxili və onun sərhədlərindən kənarında təşkil olunan səyahətlərdir
- İstifadəsi mümkün olmayan, xidmətlərin hiss edilməməsi, mövsümi dəyişmələrə məruz qalma, müəyyən yerə bağlılıq, istehlakçılar

## 409 Aqrar turizmin aparıcı amili

- etnik turizm
- sənaye potensialı
- kənd təsərrüfatı
- kənd əhalisi
- kənddə infrastruktura

## 410 Turizmin inkişafında sahələrarası amillər

- kənd amili
- regionalarası komplekslər
- sahələrarası kompleks
- sənaye amili
- emal sənayesi

## 411 Turizmdə motivləşmə

- getmələrə görə
- əhaliyə görə
- turistlərə görə
- idarəetməyə görə
- gəlmələrə görə

## 412 Turistin əsas xarakteristikası

- ölkə
- iqtisadiyyatı
- sosial motivi
- ailə tərkibi
- iş yeri

## 413 Turistin davranışı

- sağlamlıq
- ölkə



- təhsil
- mədəniyyət
- varlılıq

414 Turist daxili

- firma işçiləri
- gəlmə turistləri
- ölkədən gedən
- ölkə əhalisi
- miqrantlar

415 Gəlmə turistlər hardan daha çoxdur

- düzgün cavab yoxdur
- Türkiyə
- İran
- Avropa
- Rusiya

416 Gəlmə turistlərin əsas motivi

- işgüzar
- istirahət
- alver
- tanışlıq
- qanunluq

417 Gəlmə turizminə şərait

- otel
- viza rejimi
- nəqliyyat
- gömrük
- yol

418 Gəlmə turistlərin üstünlüyü

- restorana aparır
- pul gətirir
- ərzaq istehlakı
- mal alır
- özü ilə aparır

419 Gəlmə turizmin modeli

- bir qrup əhali
- maksimum gedənlər
- minimum qiymət
- az xərclər
- bütün əhali

420 Gəlmə turizmin əsas motivi

- qanunluk
- işgüzar

- sađlamlıq
- qazanc
- tanıřlıq

421 Turizmin dayanıqlı inkiřafı üçün neçə fəaliyyət lazımdır

- təşəbbüskarlıq
- strategiya
- rəqabət qabiliyyəti
- çeviklik
- menecer idarəçiliyi

422 Turistin iqtisadi durumu

- borcları
- adam başına illik gəliri
- ailəsində işləməyənlər
- pensiya
- digər gəlirləri

423 Turistin davranışı

- cinsi
- mədəniyyəti
- təhlili
- onun istehlak davranışı
- ailə tərkibi

424 Yerli orqanların əsas vəzifələri

- ərzaq təhlükəsizliyini təmin etmək
- bələdiyyə mülkiyyətini turizm dövryyəsinə cəlb etmək. Bələdiyyə ərazisinin xüsusi vəsaitlərini cəlb etmək
- turizm fəaliyyətində aqroturizmin rolunun prioritetliyini təmin etmək
- arqobiznesin təşkili və idarə olunması
- təbii ehtiyatların, kurort, sanatoriya və coğrafi resursların, təbii qaz, su və s. bunlardan istifadəsini təşkil etmək və artırmaq

425 Aqroturizmin birbaşa və dolaylı olaraq bađlı olduđu sahələr aid deyil

- işğuzar turizm
- meşə və su təsərrüfatı
- təbii sərvətlər
- emal sənayesi
- kənd təsərrüfatı

426 Torpağın turizm layihələri və turizm fəaliyyəti ilə bađlı olunmasından qaynaqlanan problemlərə aid olmayan variantı seçin

- torpağın turizm sənayesində istifadə olunma metodologiyası
- torpağların eroziyası
- torpağın qiyməti
- torpağın turizm müəssisəsi alt sistemi kimi istifadəsi
- torpağın təkrar istehsalı problemləri

427 Turizmdə proqnozlaşdırma məqsədi kim hansı göstəricilər müəyyən edilmişdir

- Satışın həcmi, məhsuldan və ya müxtəlif növ xidmətlərdən gəlir, onların nəticələri, marketing fəaliyyətinin proqnozlaşdırılması, xidmətlərin inkişafı
- İnsan İnkişafı İndeksində mövcud dəyişikliklərin investisiya məsrəflərində əsasən dəyişikliklərinə olan nisbəti
- Empirik, optimistik, evristik yanaşma, sistemli proqnozlaşdırma
- Fəaliyyət qabiliyyəti olan hər bir Azərbaycan vətəndaşı, mülkiyyət formasından asılı olmayaraq hüquqi şəxslər, hər bir xarici vətəndaş və ya vətəndaşlığı olmayan şəxslər, xarici hüquqi şəxslər
- Turizm fəaliyyətinə kömək edir, onun inkişafı üçün şərait yaradır, ölkə haqqında turizm üçün əhəmiyyətli bir diyar kimi təsəvvür yaradılması

#### 428 Turizmin maddi-texniki bazasına daxildir

- Turizmin inkişafı əhalinin məşğulluğunu təmin edir, əhalinin öz mədəni irsinə marağı artır, iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri
- Mehmanxanaların, panseonatların, turbazaların, sanatoriyaların, çarpayı fondları və otaqların sayı, turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı, turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları
- İstehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, beynəlxalq turizmin inkişaf göstəriciləri
- İstehlakçılar üçün müxtəlif istehlakçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması
- İstehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması

#### 429 Turizmdə investisiya nəyi ifadə edir

- Aksioner cəmiyyətlər, məhdud məsuliyyətli cəmiyyətlər, yoldaşlıqlar müəssisələri, məhdud yoldaşlıq müəssisələrinin yaradılmasını
- Turizmin normativ bazasını işləyib hazırlayır
- Turizm sahəsində xüsusi razılığın verilməsini təmin edir
- Məşğulluğun artırılması, əhali gəlirlərinin səviyyəsinin yüksəldilməsi, həyat səviyyəsinin yaxşılaşdırılması
- Mehmanxana və turizm xidmətləri ilə məşğul olan müəssisələrin tikintisi, modernləşdirilməsi və yenidən qurulmasına kapital qoyuluşundan ibarətdir

#### 430 Turizmdə multiplikator effekt hansı formada xarakterizə olunur.

- Milli səviyyədə marketing konsepsiyalarının mövcud dəyişikliklərin investisiya məsrəflərində əsasən dəyişikliklərinə olan nisbəti kimi
- Xalis milli məhsulda mövcud dəyişikliklərin investisiya məsrəflərində əsasən dəyişikliklərinə olan nisbəti kimi
- Məcmu Milli Gəlirdə mövcud dəyişikliklərin investisiya məsrəflərində əsasən dəyişikliklərinə olan nisbəti kimi
- Umumi Daxili Məhsulda mövcud dəyişikliklərin investisiya məsrəflərində əsasən dəyişikliklərinə olan nisbəti kimi
- İnsan İnkişafı İndeksində mövcud dəyişikliklərin investisiya məsrəflərində əsasən dəyişikliklərinə olan nisbəti kimi

#### 431 Turist axınlarının həcmi xarakterizə edən göstəricilərə daxildir:

- Maddi-texniki bazanın mövcud vəziyyəti və inkişafı, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, rəqabəti qabaq-layan yeni fəaliyyət formalarının inkişafı
- Turistlərin ümumi sayı, turist günlərinin sayı, turistlərin getdikləri ölkələrdə qalmalarının orta davamlıq müddəti
- Turistlərin ümumi sayı, dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması
- Turistlərin getdikləri ölkələrdə qalmalarının orta davamlıq müddəti, dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması
- Turist axınlarının həcmi, maddi-texniki bazanın mövcud vəziyyəti və inkişafı, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, rəqabəti qabaq-layan yeni fəaliyyət formalarının inkişafı

## 432 Turizmdə sığortanın hansı növləri mövcuddur:

- Xüsusi təyinat yeri, müəyən müştəri dairəsi, müəyyən növ nəqliyyat vasitəsindən istifadə, assistans, nəqliyyatın ləngiməsi halları zamanı sığortalanma, avtomobil nəqliyyatı vasitələrinin sahiblərinin məsuliyyət sığortası
- Qaçaqmalçılıq yolu ilə gətirilən malın müsadirəsi və ya sərhdədən keçirilməsi zamanı buraxılışdan imtina edilməsi hallarında sığortalanma
- Tibbi sığorta, həyat və sağlamlığın sığortası, əmlak sığortası, turistlərin istirahətdə olduqları zamanı pis hava hallarında sığortalanma, assistans, nəqliyyatın ləngiməsi halları zamanı sığortalanma, avtomobil nəqliyyatı vasitələrinin sahiblərinin məsuliyyət sığortası
- Gömrük qaydalarının qəsdən pozulması, qaçaqmalçılıq yolu ilə gətirilən malın müsadirəsi və ya sərhdədən keçirilməsi zamanı buraxılışdan imtina edilməsi hallarında sığortalanma
- Aksioner cəmiyyətlər, məhdud məsuliyyətli cəmiyyətlər, yoldaşlıqlar müəssisələri, məhdud yoldaşlıq müəssisələri

## 433 Turizm məhsulunun qiymətinə təsir edən əsas amillər aşağıdakı kimi qruplaşdırılır

- İqtisadi münaqişələrin və bazar münasibətlərinin iştirakçıları arasında ziddiyyətlərin yumşaldılması, gəlir və əmək haqqının diferensiasiyasının qarşısının alınmasıdır
- Turizmin inkişafına dair dövlət proqramından, turizm sahəsində dövlət siyasətinin əsaslarını müəyyənləşdirilməsindən
- Tur günlərinin sayından, turun növündən, turistlərin yaş tərkibindən
- Bazarın digər məhsullarının qiyməti kimi istər beynəlxalq, istərsə də yerli bazarda gedən proseslərə uyğun formalaşması
- Sosial-psixoloji və iqtisadi amillər

## 434 Mənfətin hesablanma metodikası necə təsnifləşdirilir

- İqtisadi münaqişələrin və bazar münasibətlərinin iştirakçıları arasında ziddiyyətlərin yumşaldılması, gəlir və əmək haqqının diferensiasiyasının qarşısının alınmasıdır, turizm xidmətlərinin standartlaşdırılması
- Xüsusi mənfəət normasını formalaşdırır, hər bir turist müəssisənin yerləşdiyi şəraitdən, onun tutumundan, istehsal güclərindən, xarici ölkələrin və yerli turistlərin tələbatından asılı olaraq reallaşan, satılan məhsul və xidmətlərə görə
- Fövqəladə vəziyyət yarandığı hallarda dövlət Azərbaycan Respublikasının hüddurlarından kənarında Azərbaycan turistlərinin maraqlarının müdafiəsi üzrə, o cümlədən onların müvəqqəti olduqları ölkədən köçürülməsi üzrə tədbirlərə
- Turizmin inkişafına dair dövlət proqramı işləyib hazırlamaq; turizm sahəsində dövlət siyasətinin əsaslarını müəyyənləşdirmək; turizmin normativ bazasını işləyib hazırlamaq
- Yüksək peşəkarlıq nümayiş etdirmək marağında olmaq, müəssisənin idarə edilməsi zamanı səmərəli qiymət siyasəti həyata keçirmək, bazarın konyukturasını düzgün qiymətləndirmək və öz məhsuluna obyektiv qiymət təyin etmək

## 435 Turizmə təsir edən müsbət amillərə aşağıdakılar daxildir:

- Turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanmasına və tətbiq edilməsinə nail olmaq, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq
- Real gəlirlərin artımı, gəlirlərin daha müntəzəm bölüşdürülməsi, valyuta kursunun stabil vəziyyəti
- Əyləncə mərkəzləri, attraksionlar, tarixi abidələr, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi
- Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
- Turizmin inkişafı iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilir, sosial problemlərin meydana çıxmasına şərait yaradılır

## 436 Turizmə təsir edən mənfə amillərə aşağıdakılar daxildir:

- İqtisadi böhranların əmələ gəlməsi, sənaye istehsalının aşağı düşməsi, valyuta sistemində qeyri stabillik
- Real gəlirlərin artımı, gəlirlərin daha müntəzəm bölüşdürülməsi, valyuta kursunun stabil vəziyyəti
- Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması

- Turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanmasına və tətbiq edilməsinə nail olmaq, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq
- Əhalinin öz mədəni irsinə marağı artır, iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilir, dövlət inhisarçılığa şərait yaradır

437 Turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri özündə aşağıdakı parametrləri birləşdirir:

- Turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı; turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar
- Əmək məhsuldarlığı, əmək haqqı ödəmələrinin səviyyəsi, dövrüyyə vəsaitlərini təkrar istehsalı, ödəmə qabiliyyəti, maliyyə sabitliyi
- İşçi qüvvəsindən səmərəli istifadə olunmasının əsas göstəriciləri, istehsal fondundan istifadənin göstəriciləri, turizm xidmətlərinin maya dəyəri, mənfəət
- Turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanmasına və tətbiq edilməsinə nail olmaq, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq
- Realizə olunan turizm xidmətlərinin həcmi və ya turizm xidmətlərinin realizə olunmasından əldə edilən gəlirlər, işçi qüvvəsindən səmərəli istifadə olunmasının əsas göstəriciləri, istehsal fondundan istifadənin göstəriciləri, turizm xidmətlərinin maya dəyəri, mənfəət, rentabellik

438 Turizmdə idarəetmə prosesi hansı səviyyələrdə həyata keçirilir

- İdarəetmə prosesinin iyerarxiyası, funksional idarəetmə prosesi, idarəetmə orqanları
- İdarəetmə prosesinin iyerarxiyası, dəqiqlik, dürüstlük, əhatəlilik, tamamlılıq, funksional idarəetmə prosesi, idarəetmə orqanları
- Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketinq və satış, idarəetmə prosesinin iyerarxiyası, funksional idarəetmə prosesi, idarəetmə orqanları
- Komplekslilik, lokallıq və qloballaşma, problemin olması, funksional idarəetmə prosesi, idarəetmə orqanları
- Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketinq və satış

439 Mexmanxana sektorunda idarəetmə qərarlarına qarşı hansı əsas tələblər qoyulur

- Biznesin nəzərdə tutulmuş nəticələrinin proqnozlaşdırılması, planlaşdırılması və gözlənilən nəticələrə nail olunması
- Xidmət növləri və keyfiyyət standartları, maliyyələşdirmə mənbələri, texnoloji ehtiyatlar
- Məqsədli meylə, istiqamətə malik olması, sistemli, saslandırma, iyerarxiyalı qaydada subordinasiya olunması, konkret ünvanlı olması, direktivlik, müvafiq resurslarla təminat
- Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketinq və satış
- Planlaşdırma, təşkil etmə, əsaslandırma, nəzarət, proqnozlaşdırma, sistemləşdirmə, əlaqələndirmə

440 Mexmanxanalarda əyləncələrin müxtəlifliyi necə əsaslandırılır

- Əyləncələrin rəngarəngliyinin formalaşması, müxtəlif əyləncələrin vacibliyinin müqayisəsinə keçmək, daha sonra şəxsiyyətin inkişafında ayrı-ayrı məşğuliyyətlərin payının qiymətləndirilməsi
- İnsan tərəfindən könüllü olaraq əyləncə növünün seçilməsi, əyləncə növlərinin qeyri-məhdud sayı, əyləncənin istehlakı üçün şəxsiyyətin ilkin hazırlanması, əyləncələrin digər məşğuliyyətlərlə kombinasiya edilməsi
- Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketinq və satışın kompleks qiymətləndirilməsi
- Menecerlər və əməkdaşlarla əlaqə yaratmaq formalarını həyata keçirmək, özünün funksional fəaliyyəti çərçivəsində əməkdaşların işçini koordinasiya və təşkil etmə
- Məqsədli meylə, istiqamətə malik olması, sistemli, əsaslandırma, iyerarxiyalı qaydada subordinasiya olunması, konkret ünvanlı olması, direktivlik, müvafiq resurslarla təminat

441 Turizm məhsulunun aşağıdakı istehlak xüsusiyyətləri vardır

- Ekskursiyaların ümumi xüsusiyyətləri
- Ciddi hesabat blanklarının tədqiqi və tərtibi, məsuliyyət
- Bütövlük, effektivlik, etibarlılıq, aşkarlıq, çeviklik, qonaqpərvərlik
- Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası
- Kompleks səfərlər, istirahət və kompleks turlara xidmətlər paketi

442 Turizm iqtisadiyyatında marketing tədbirlərinin aparılmasının vacibliyi aşağıdakı kimi təyin olunur

- Proqnozlaşdırmanın hazırlanması üçün vaxtın ayrılması, tələb olunan dəqiqlik səviyyəsi, araşdırmaq üçün verilənlərin xarakteri, proqnoz verilən müddət
- Təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, konsultativ-ümumi idarəçiliklə bağlı suallara cavab verən konsultasiya xidməti göstərən fəaliyyət, kommersiya-istehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya çatdırılmasında aralıq fəaliyyətdir
- Turizmdə reklam xidmətlərinin təşkili, müəssisələr arasında azad rəqabətin mövcudluğu, istehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması
- Bu sahəyə vəsait qoyuluşları, turizm müəssisələrindən və turistlərdən əldə olunan gəlirlər, turizm sahəsində işləyənlərin maddi təminatı, yeni iş yerlərinin yaradılması ilə müəyyən olunur
- Dövlət çevrilişləri və terror hadisələrinin həyata keçirilməsi, səyahətlərin sığortalanması, valyuta mübadiləsi və yol çəklərinin komission yığımı, rabitə xərcləri

443 Dirildilmiş personajları olan, onlarla ünsiyyətdə olmaq imkanı olan çox populyar tematik parklara daxildir

- Disneylend, Ermitraj, Mömünə Xatun, Meqapolis, İçərişəhər, Leqolend, Port Aventura
- Sultaniyyə, Disneylend, Meqapolis, İçərişəhər, Leqolend, Port Aventura
- Disneylend, Meqapolis, İçərişəhər, Leqolend, Port Aventura
- Disneylend, Leqolend, Port Aventura və s.
- Sultaniyyə, Burc Əl Ərəb, Disneylend, Meqapolis, İçərişəhər, Leqolend, Port Aventura

444 Biznes planının tərtib olunması zamanı ərazinin əhəmiyyətli turist-kurort zonası kimi tanınması haqqında aşağıdakı sənədlər hazırlanır

- Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
- Turizm müəssisələrinin və turizm müəssisələrinin təsnifatı, turizm məhsullarının təhlükəsizliyinin və keyfiyyətinin təmin edilməsi, turizm məhsullarının turist tələbatına uyğunluq parametrlərinin müəyyənəndirilməsi
- Fəaliyyətdə olan turist-kurort obyektlərinin siyahısı, təbii-müalicə sərvətlərinin vəziyyəti haqqında balneoloji və onların ehtiyatları haqqında ekspert nəticələri, təbii müalicəvi və başqa təbii sərvətlərin, ərazinin vəziyyəti haqqında dövlət ekoloji və sanitar-epidemioloji tədqiqatların nəticələri
- Bir və ya bir neçə unikal təbii müalicəvi sərvətlərə, bu sərvətlərin lazımı ehtiyatına, kurort tikintisi üçün kifayət və münasib sahəyə malik olmalıdır, ekoloji və sanitar-epidemioloji normalara uyğun gəlməlidir
- Əhalinin yaşlaşması, işləyən qadınların sayının artması, gec ailə qurmaq meylləri, tənha insanların, ailə qurmayanların sayının artması, övladsız ailələrin sayının artması, ödənişli məzuniyyətlərin müddətlərinin artması, ailə gəlirlərinin artması

445 Turizm və Səyahətlər sahəsində Tədqiqatlar Assosiasiyasının (TTRA) əsas məqsədi nədir?

- Beynəlxalq turizmin təhlükəsizliyi sahəsində əməkdaşlığın təmin olunması
- Vahid bazar imicini formalaşdırmaq və turizm xidmətlərinin vahid keyfiyyət standartını müəyyənləşdirmək
- Keyfiyyətin yüksəldilməsi və turizm marketingi, planlaşdırma və inkişaf səmərəliliyini artırmaq üçün elm və marketing tədqiqatları üzrə informasiyanın açıqlığını təmin etməkdir
- Beynəlxalq turizmin inkişaf tendensiyasını müəyyənləşdirmək üçün tədqiqatların aparılması
- Beynəlxalq turizm statistikasının aparılması

446 Turizm məhsulunun formalaşdırılmasının əsas amili olan turizm sənayesi necə xarakterizə olunur

- Əyləncə və intellektual funksiyalar, şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olması
- Turizm xidmətlərinin və turist tələbatlı malların reallaşdırılması ilə məşğul olan istehsal, ticarət və nəqliyyat müəssisələrinin məcmusu şəklində
- Şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdi yorğunluq hissindən azad olması, əyləncə funksiyası, intellektual funksiya
- Şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdi yorğunluq hissindən azad olması, əyləncə funksiyası, intellektual funksiya
- İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketinq tədqiqi

447 Turizm məhsulunun imicinin formalaşdırılması hansı məqsədləri daşıyır:

- Bazarın müəyyən hissəsinin itirilməsində, satış həcmində və gəlirin dəyişməsində, neqativ dəyişmələrin xarici sferaya təsirində, məsələn tur xidmətinin qiymətinin aşağı düşməsi başa düşülür
- Analitik qabiliyyəti, kommunikasiya vasitələrinin düzgün seçimi bacarığı, qarşıya məqsəd qoyma bacarığı, qərar qəbul edərkən əsaslandırma, işi səmərəli təşkil etmək qabiliyyəti və s.
- Turizm məhsulunun xüsusiyyəti və turistlər üçün cəlbediciliyi, gedilən yerdə turistlərin xərclərinə ayırdıqları büdcə və bunun nə qədər tez-tez təkrarlanması, gedilən yerin iqtisadi inkişaf səviyyəsi, gedilən yerin iqtisadi gücünün ölçüsü
- Müştərilərin təsəvvüründə turizm məhsulu haqqında rəqiblərin məhsulundan fərqli müsbət rəy yaratmaq
- Turizm layihəsinin miqyası üzrə, layihənin məqsədli istiqamətlənməsi üzrə, turizm müəssisəsinin həyat dövrünün müxtəlif mərhələlərində həyata keçirilən investisiya dövrünün xarakteri və tərkibi

448 Otel menecmentinin istiqamətlərinin mürəkkəbliyi hansı göstəricilərin müəyyənləşdirilməsini zəruri edir

- Nümunə etalonu, lider, indeqator, informasiya toplayan, informasiyanı bölüşdürən, xarici təşkilatlarla müəyyən məqsədlər üzrə nümayəndə olma, sahibkar, ayrı-ayrı pozğunluqlar
- Xidmət növləri və keyfiyyət standartları, maliyyələşdirmə mənbələri, texnoloji ehtiyatlar
- Menecment fəaliyyətinin səmərəliliyi Prinsipi, idarəçilik qərarlarının optimallığı, idarəçilik prinsiplərinin elmi təşkili, təşkilat və sosial-iqtisadi prinsiplərə vəhdət sistem halında yanaşma
- Texnoloji inkişaf, firma və dövlətin qarşılıqlı əlaqəsi, transmilli xarakter, idarəetməyə yeni tələblərin meydana çıxması
- Mərkəz tərəfindən nəzarətin itirilməsi nəticəsində bölmələr bəzən öz hərəkətlərinə rəhbərlik üçün azadlığa və müstəqilliyə o qədər böyük meyl edirlər ki, çox hallarda firmanın tərkibindən və xüsusi işinin təşkilindən çıxmaq cəhdləri meydana çıxır

449 Turizmin funksiyalarına aiddir

450 Turizmin funksiyalarına aiddir

- Ayrı-ayrı maddi nemətlərin bütövlükdə istehlak həcmində xüsusi çəkisi əsasında sosial idarəetmənin metodoloji prinsipidir
- Xidmət sahələrinin sosial xidmətinin tənzimlənməsi mexanizmi formasında
- Turizm sahəsində yaranan istehsal münasibətlərini birləşdirməlidir
- Turizm layihəsinin miqyası üzrə, layihənin məqsədli istiqamətlənməsi üzrə
- Sağlamlığı bərpa etmək, dünya görüşünü genişləndirmək və istirahət-əyləncə vəzifələrini yerinə yetirmək

451 Turizmdə ödəmə balansına aid edilir

- Kompleks səfərlər, istirahət üçün xidmətlər paketi və kompleks turlarla bağlı xərclər, yerləşdirmə, qidalanma, nəqliyyat xərcləri aid edilir
- Turist xərclərinin regionda dövr etməsinin hərəkət verici qüvvəsi – multiplikator effekti ilə müəyyən olunur
- Ölkəni tərk edən yerli turistlərin xərcləri ilə ölkəyə gələn xarici turistlərin yerli turizm məsulları və xidmətlərin istehlakına sərf etdikləri xərclər qarşı-qarşıya qoyulur
- Turistlərin turizm xidməti və turizm məhsullarının alınması sərf etdikləri xərclər nəticəsində müəyyən olunur



- Məişət əşyalarının alınması, kompleks səfərlər, istirahət üçün xidmətlər paketi və kompleks turlarla bağlı xərclər, yerləşdirmə, qidalanma, nəqliyyat xərcləri aid edilir

#### 452 Turist xidmətlərinin sertifikatlaşdırılması aşağıdakı məqsədləri həyata keçirilir

- Sosial risqin işəgötürənlər, muzzla işləyənlər və məcburi sosial sığortaya cəlb edilməli məsul şəxslər və onların bölüşdürülməsindən
- Həyat şəraiti üçün normal şəraitin yaradılması, elmi-texniki inqilab, yaradıcı əməyin inkişaf etdirilməsi, ictimai münasibətlərin humanistləşdirilməsi prinsiplərindən
- Müəssisə, təşkilat və sahibkarların vahid əmtəə bazarında fəaliyyətinə, həmçinin beynəlxalq iqtisadi, elmi-texniki əməkdaşlıq və beynəlxalq ticarətdə iştirakına şərait yaradılması
- İnfilyasiyanın gözlənilən səviyyəsindən, təklif «şokundan», işsizliyin təbii və cari səviyyəsi arasındakı fərqdən
- Mülkiyyətdən, sahibkarlıq fəaliyyətindən, vergilər və gömrük rüsumları hesabına əldə olunan gəlir mənbələri hesabına inkişaf istiqamətinin müəyyən olunmasından

#### 453 Manila bəyannaməsində turizm fəaliyyətinin aşağıdakı istiqamətləri üzrə tövsiyələr verilmişdir

- Turist təklifinin nizama salınması, texniki əməkdaşlıq, insan ehtiyatlarına, azad hərəkətə, avianəqliyyat, daxili turizmə aiddir
- Reklam məqsədli ekskursiyaların həyata keçirilməsi
- Azad qiymət sistemi və mülkiyyət hüququ
- Bronlaşdırma sistemi və inzibati xidmətlər
- Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi aid edilir

#### 454 Beynəlxalq turistlər Bakı buxtasını əhatə edən paytaxtı hansı şəhərə bənzədirlər

- Neapol
- Astana
- Milan
- Pekin
- Moskva

#### 455 Dövlət turizm sahəsində aşağıdakı tədbirləri həyata keçirir

- Turizmin normativ bazasını işləyib hazırlayır
- Turistin səfərlərini müəyyən edir
- Turizm sahəsində xüsusi razılığın verilməsini təmin edir
- Turizm fəaliyyətinə kömək edir, onun inkişafı üçün şərait yaradır, ölkə haqqında turizm üçün əhəmiyyətli birdiyar kimi təsəvvür yaradır
- Turizm infrastrukturu sahəsində elmi tədqiqatları inkişaf etdirir

#### 456 Turist rayonu hansı göstəricilərə malik olmalıdır

- Turizmin inkişafına demoqrafik amillərin təsiri olmalıdır
- Gömrük güzəştlərinə malik olmalıdır
- Rayonlaşmanın prinsiplərinə uyğun olmalıdır
- İctimai-təşkilatı struktura malik olmalıdır
- Turist maraqlarına malik obyektlərə malik olmalı, turist tələbatına uyğun zəruri xidmətlər göstərməlidir

#### 457 Turizm bazarı hansı iqtisadi sistemin elementidir

- Turist tələbi və ya turizm məhsulunun qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemidir
- Turizm məhsulunun təklifi, təhsil və səhiyyə sisteminin qiymət və rəqabət elementlərinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemidir
- Turist tələbi qiymət, idxal-ixrac və rəqabət elementlərinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemidir
- beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemidir



- Turist tələbi, turizm məhsulunun təklifi, qiymət və rəqabət elementlərinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemidir

458 Turizm fəaliyyətinin tənzimlənməsinin əsas məqsədləri aşağıdakılardır

- Təbiəti qorumaq, səyahət zamanı istirahət, yerdəyişmə azadlığı, infrastrukturun inkişafı  
 Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası  
 Turizmdə sahələrarası və regionlararası fəaliyyətinin əlaqələndirilməsi  
 Turizm məhsullarının hərəkətə gətirilməsi  
 Turizmin sağlamlıq funksiyalarının formalaşdırılması

459 Turizm müəssisəsinin ekologiya menecmenti funksiyasına daxildir

- Virtual turizm agentliklərinin yaradılması  
 Təbii resurslardan istifadə üçün lisenziya alınması, ətraf mühitin mühafizəsinin daxili iqtisadi mexanizminin formalaşdırılması  
 Ekskursiyalar, təlimat, təbiəti dərk etmə gəzintiləri  
 Turist firmasının əsas istiqamətləri  
 Yüksək dərəcədə vətənpərvərlik

460 Turizm məhsulunun aşağıdakı istehlak xüsusiyyətləri vardır

- Ekskursiyaların ümumi xüsusiyyətləri  
 Ciddi hesabat blanklarının tədqiqi və tərtibi, məsuliyyət  
 Bütövlük, effektivlik, etibarlılıq, aşkarlıq, çeviklik, qonaqpərvərlik  
 Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası  
 Kompleks səfərlər, istirahət və kompleks turlara xidmətlər paketi

461 Turizmdə əsas funksiya

- optimal ölçü  
 xətti funksiyalar  
 çox amilli model  
 üstlü funksiya  
 balans

462 Turizmdə proqnoz modellər

- stabillik  
 məqsədli proqram  
 resurs yanaşma  
 məhsulluq  
 qeyri müəyyənlik

463 Turizmdə faydalılığın mahiyyəti

- kəndləri inkişaf etdirmək  
 turizmin məhsulunu artırmaq  
 iqtisadi dövriyyəyə təsir etmək  
 sahələr arasındakı proporsiyaları tarazlaşdırma  
 əhalini artırmaq

464 Modelin əsas formaları

- empirik  
 statistik

- dinamik
- balans
- iqtisadi-riyazi

465 Azərbaycanca turizmin modelinin meyarı

- idxalı azaltmaq
- gəlir gətirməsi
- gəlirlərin istifadə etmək
- iş güvvəsini artırmaq
- ixracat

466 Turizmin sosial rolu

- menecment
- iqtisadi artım
- əhalinin məşğulluğu
- təşəbbüskrlıq
- regionlara təsir

467 Azərbaycanca turizmin motivi

- davamlı inkişaf
- həyat səviyyəsi
- təbii coğrafi mühüt
- dünyaya daxil olmaq
- struktur siyasəti

468 Turizm motivi

- əhaliamilinin seçimi
- qərar qəbulu
- ilkin şərait
- tələbat
- gəlirlilik

469 Turizmə təsir edən psixoloji amil

- turizm səmərəsi
- demoqrafiya
- cins
- iş gabiliyyəti
- turizm motivi

470 Turizm sahədir

- təşəbbüskarlıq
- fəaliyyət
- biznes
- maddi sahə
- maliyyə

471 Turizmin qəbul edən ölkə üçün mənfi ictimai təsirlərinə aid deyil:

- Yerli mədəniyyətin ziyarətçi tərəfindən maraqla qarşılınması və xalqın mədəni varlıqlarının inkişafı

- Yerli xalqın, turistlər tərəfindən istifadə edilən lüks və idxal mallara tələb göstərməsinin ortaya çıxardığı mənfi vəziyyət
- Qumar, fahişəlik, spirt və digər həddindən artıqlıqlar kimi istənməyən işlərin başlaması
- Xüsusilə turistlərlə ev sahibləri arasında çox diqqətə cərpən irqi fərqliliklərin olduğu yerlərdəki irqi gərginliklər
- Turizm işində çalışanlar hesabına bir köləyə yaraşar vəziyyətin inkişafı

472 Kütləvi turizmin, təbii ətrafa təsir edən başlıca xüsusiyyətlərindən deyil:

- Ümumiyyətlə sahillərə və xüsusi təbiət parçalarına yönəliş
- Daşıma tutumunu məcbur edən çox sayda iştirak
- Məkan və zamanda cəmləşmə
- Yavaş və nəzarətli inkişaf
- Böyük ölçülü, beynəlxalq standartlara uyğun yerləşmə nizamı

473 Yerli arxitekturanı xaricləyən, anonim turizm arxitekturasına aid deyil:

- Ölkə iqtisadiyyatına söykənən bir inkişaf və sərmayə
- Yerli xalq və turist arasındakı əlaqənin qopuq olduğu, bağlı turist bölgələri
- Yerli turistik məhsulların xüsusiyyətlərinin üzə çıxması
- Çox millətli turoperatorlarına asılılıq
- Yerli turistik məhsulların xüsusiyyətlərini itirərək standartlaşması

474 Kütləvi turizminə bir reaksiya olaraq inkişaf edən alternativ turizm siyasətinin ortaq ekoloji xüsusiyyətləri belə sıralana bilər. Hansı doğru deyil?

- Ətrafa uyğun, xüsusi turizm arxitekturası
- Bölgənin daşıma tutumunu məcbur etməyən məhdud iştirak
- Turizmin məkan və zaman baxımından yayılması
- Yavaş və yoxlamalı inkişaf
- Böyük ölçülü turistik müəssisələr

475 Turizmin sektoru ilə daha çox əlaqəsi olan

- elm
- ekologiya
- maşınqayırma
- tikinti
- rabitə

476 Turizm məhsuldar qüvvədirmi

- dolayısı
- yox
- bəli
- nisbətən
- nisbi

477 Turizmin inkişafında konsepsiya

- idarə etmə
- onun zəruriliyi
- onun imkanları
- onun perspektivliyi
- həlli yolları

478 Turizmin mädəni rolu

- insanlar mülayimləşir
- dünyagörüşlər artır
- yerli əhali mädəniləşir
- insan formalaşır
- xidmət mädəniyyəti yüksəlir

479 Turizmin alt sistemi deyil

- mənzillər
- stolovalar
- teatrlar
- mehmanxanalar
- yollar

480 Turizm fəaliyyəti dairəsidir ona görə ki

- insanlar inkişaf edir
- məhsul istehsal edir
- ərazini qoruyur
- təbiəti qoruyur
- insanı artırır

481 Turizm modelinin xarakteri

- ərazi model
- dinamik
- statistik
- artım
- sahələr

482 Turizm sənaye məhsulu istehsal edir. Necə adlanır?

- iş qüvvəsi
- emal sənayesi
- kənd təsərrüfatı
- turizm sənayesi
- kədr

483 Turizmin hansı elmi var

- inzibati idarəçiliyi
- proqnozlar
- təhlil
- riyazi proqramlar
- məqsədlər

484 Azərbaycanda turizm qanunu (il)

- 2010
- 2003
- 2000
- 1999
- 1992

485 Turizm sənədinin təmin etdiyi hüquqlara aid deyil:

- Spirtli içki satışı
- Daşınmaz malların turizm məqsədli istifadəsi
- Turizm kreditləri
- Su ödənişlərinin bölgədə tətbiq olunan ən aşağı tarif üzərindən ödənilməsi
- Qonaq qarşılama asanlıqları

486 Sahə vergisi nədir və harada ödənilir?

- Sahə vergisi havayollarının təhsis etdiyi bilet haqqının üzərinə əlavə olunan və məbləği Charter uçuşları daxil bilet üzərində görünən hava sahələrinin istifadəsi üçün hava müəssisəsi tərəfindən alınan vergi növüdür
- Sahə vergisi quruyollarının təhsis etdiyi bilet haqqının üzərinə əlavə olunan və bilet üzərində görünən ərazi sahələrinin istifadəsi üçün dövlət və ya dayanacaq müəssisəsi tərəfindən alınan vergi növüdür
- Sahə vergisi havayollarının təhsis etdiyi bilet haqqının üzərinə əlavə olunan və məbləği Charter uçuşları xaric bilet üzərində görünən hava sahələrinin istifadəsi üçün dövlət və ya aerodrom müəssisəsi tərəfindən alınan vergi növüdür
- Sahə vergisi suyollarının təhsis etdiyi bilet haqqının üzərinə əlavə olunan və üzərində görünən su sahələrinin istifadəsi üçün dövlət və ya su müəssisəsi tərəfindən alınan vergi növüdür
- Sahə vergisi havayollarının təhsis etdiyi bilet haqqının üzərinə əlavə olunan və məbləği Charter uçuşları daxil bilet üzərində görünən hava sahələrinin istifadəsi üçün dövlət və ya aerodrom müəssisəsi tərəfindən alınan vergi növüdür

487 Check In, Check Out nədir?

- Check in təyyarəyə giriş, Check out isə təyyarədən ayrılış
- Check in təsisdə qalma, Check out isə təsisdən ayrılış
- Check in təsisdən ayrılış, Check out isə təsisə giriş
- Check in şirkətə giriş, Check out isə şirkətdən ayrılış
- Check in təsisə giriş, Check out isə təsisdən ayrılış

488 Check In, Check Out əməliyyatları deyil:

- Sejur yəni tətill məqsədli turlarda erkən hərəkətli vəziyyətlərdə check-Inn saatına qədər gözlənilməlidir
- Bütün müəssisələrdə etibarlı olmaq qeydi ilə təsisə girişiniz 14:00, ayrılıq isə 12:00 saatlarıdır
- YP qonaqlamalarda hər gecə üçün bir səhər və bir axşam yeməyi haqqınız vardır
- Hər ikisidə obyektlərin qəbul hissələrində edilir
- Qonaqlamalar axşam yeməyi ilə başlayır. Bu səbəblə çox erkən hərəkətli turlarda əvvəl şəhər turları reallaşar, daha sonra otelə yerləşilir

489 Hansı turizm növü insanın ömrünü uzaldır

- qohumluk
- idman
- sağlamlıq
- yemək, içmək
- işgüzarlıq

490 Turizmin ümumi təhlili

- səbəb və nəticə
- makrotəhlil
- sahə
- ərazi
- funksional

491 Turizmin faydalılıq modeli

- ictimai
- iqtisadi
- sosial
- mənəvi
- mədəni

492 Turizmdə vergi növü

- sosial müdafiə ödəmələri
- əlavə dəyər vergisi
- sadələşmiş vergisi
- mənfəət vergisi
- gəlir vergisi

493 Turizmin inkişafında funksiyalar

- statistika
- amillər funksiyası
- istehsal funksiya
- xətti funksiya
- regqresiya

494 Turizminə istehsal funksiyasında əsas amil

- stimullar
- maddi amil
- idarəetmə
- təşkilatçılıq
- əmək haqqı

495 Turizmin yerləşməsi sxemi

- funksiyalar
- regionlar
- sahələr
- regionlararası
- şəhələr

496 Turizm potensialını artırmaq

- infrastruktura
- investisiya artırmaq
- kapital
- turistlər
- təbii resurslar

497 Turizmdə insan potensialı

- fermerlər
- turistlərə xidmət
- turistlər
- inzibatçılar
- xidmətçilər

498 Turizmin insan potensialının stimullaşması

- pulsuz istirahət
- əmək haqqı
- əlavə əmək haqqı
- güzəştlər
- pulsuz xidmət

499 Turizmin inkişafında verilən qərarların xüsusiyyətlərinə aid olamayanı seçin

- çevikliliyi
- kompleksliyi
- turizmin səmərəliliyi
- mövsümliliyi
- əməktutumlu olması

500 Turizmin inkişafında regional xüsusiyyətlər, sahə və idarəetmə xüsusiyyətləri əsasən nədən asılıdır?

- sənayenin inkişaf dərəcəsindən asılıdır
- sosial rifahdan asılıdır
- dövlətin turist siyasətindən asılıdır
- regionalrın inkişaf xüsusiyyətindən asılıdır
- ev təsərrüfatlarının turizmə təsirindən asılıdır

501 Biznesin təşkili formaları

- proqnozlar verilməsi
- nə istehsal etməli
- ehtiyatları artırmaq
- müəssisəni genişləndirir
- idarəetməni yaxşılaşdırmaq

502 Turizmdə torpağın rolu

- kapital qoyuluşu
- iqlim şəraiti yaradır
- gəlir gətirir
- kənd təsərrüfatı məhsulu istehsal edir
- xammal yaradır

503 Hansı sahə turizmə bir başa təsir etmir

- sənaye
- xidmət
- kənd təsərrüfatı
- otel təsərrüfatı
- yol təsərrüfatı

504 Turist anlayışı

- səyahət etmək
- 24 saatda səyahətçi
- biznesmen
- tələbə

- müalicə almaq

505 Turizmdə aparıcı infrastruktura

- ambarlar  
 yol  
 hava nəqliyyatı  
 otel  
 restoran

506 Turizmdə nə istehsal olunur

- mənzil istehsalı  
 tikinti məhsulu  
 turizm xidməti  
 sənaye məhsulu  
 kənd təsərrüfatı

507 Hava yolları

- Naxçıvan  
 Azal  
 Türkc hava yolları  
 Bakı-Vyans  
 Bakı-Moskva

508 Naxçıvanda əsas turizm modeli

- etnik turizm  
 sağlamlıq  
 işgüzarlıq  
 kənd turizmi  
 dini

509 Aqroturizmdə ərzaq təminatı müəssisə

- fərdi istehsal  
 bazar təklifi  
 ictimai iaşə  
 mədəni obyektlər  
 anbar məhsulu

510 Turizm siyasətinin rolu

- sosial inkişafdır  
 dövlət siyasətidir  
 əhəlinin məqsədidir  
 regional inkişafdır  
 sahə inkişafıdır

511 Turistlər kimlərdir

- ziyalılar  
 bütün əhəli  
 varlılar  
 yoxsul əhəli



- tələbələr

### 512 Regional siyasətin turizmdə rolu

- regionların potensialını artırır  
 sahibkarlıq mühiti yaradır  
 resursları turizmə yönəldir  
 aqrobiznesi təşkil edir  
 aqroturizmi inkişaf etdirir

### 513 Aqroturizmdə tələbat

- ixracata tələbat  
 potensialın olması  
 dayanaqlı inkişaf  
 bazarın genişlənməsi  
 emal sənayesi

### 514 Turizmdə biznes təşkili

- inkişaf mühiti yaranır  
 istehsalı təşkil edir  
 turistləri cəlb edir  
 turistlərin tələbi ödənilir  
 müəssisə təşkil olunur

### 515 Turizmdə ev təsərrüfatı

- icariyə şəxsi vəsaitləri ayırır  
 iş qüvvəsi ilə təmin edir  
 pul ayırır  
 qoşqu alətləri verir  
 torpaq verir

### 516 Turizm hansı sahə ilə daha çox bağlıdır

- coğrafiya  
 təbiətlə  
 kənd təsərrüfatı  
 qida sənayesi  
 əhali

### 517 Turizmin coğrafiyası nədir

- düzgün cavab yoxdur  
 onun təbii şərait  
 yerləşdiyi rayonlar  
 təbii sərvəti  
 əhalinin coğrafiyası

### 518 Turizmin maya dəyəri

- təbii sərvətləri  
 istehsal xərcləri  
 xammal məsrəfləri  
 maliyyə xərcləri

- əmək məsrəfləri

519 Turizm idarə olunur

- sistemli  
 yox  
 nisbətən  
 xüsusi  
 bütövlüklə

520 Turizm modelləri deyil

- iqtisadi artım  
 sahə  
 ərazi  
 funksional  
 sahələr arası

521 Turizmin sahə strukturu deyil

- sənaye müəssisəsi  
 müəssisələr  
 nəqliyyat  
 otellər  
 ictimai iaişə

522 ərazinin modelinin meyarı

- kəndin inkişafı  
 gəlirlilik  
 əhalinin rifahı  
 iş yerləri  
 miqrasiyanı azaltmaq

523 ərazi resurslar deyil

- rabitə  
 torpaq  
 infrastruktura  
 ekologiya  
 şəhərlər arası nəqliyyat

524 ərazi modelində faydalılıq

- qonaqpərvərlik  
 ərazinin inkişafı  
 məskunlaşma  
 miqrasiya  
 gəlirlilik

525 Turist kimdir

- xarici  
 fiziki şəxs  
 hüquqi şəxs  
 insan

- inzibatçı

526 Naxçıvanda əsas turizm modeli

- etnik turizm  
 sağlamlıq  
 işgüzarlıq  
 kənd turizmi  
 dini

527 Turizm siyasətinin rolu

- sosial inkişafdır  
 əhalinin məqsədidir  
 dövlət siyasətidir  
 regional inkişafdır  
 sahə inkişafıdır

528 Turizmdə biznes təşkili

- inkişaf mühiti yaranır  
 istehsalı təşkil edir  
 turistləri cəlb edir  
 turistlərin tələbi ödənilir  
 müəssisə təşkil olunur

529 Turizmdə ev təsərrüfatı

- icariyyə şəxsi vəsaitləri ayırır  
 iş qüvvəsi ilə təmin edir  
 pul ayırır  
 qoşqu alətləri verir  
 torpaq verir

530 Turizmin faydalılıq meyarı

- insanlar mədəniləşir.  
 əlavə gəlir  
 əlavə iş yerləri  
 resursları cəlb edir  
 məşğulluq artır

531 İxracat potensialı

- təcrübə verdişləri.  
 xarici vətəndaşlar  
 xarici turistlər  
 yerli əhali  
 yerdəyişmə

532 Turizm modelinin funksiyası

- idarə edir  
 müasir yollarını müəyyən edir  
 inkişaf yollarını müəyyən edir  
 vəzifələri formalaşdırır

- əlavə funksiyalar yaradır

533 İnkişaf modeli neçə parametrlidir?

- 5  
 bir  
 üç  
 n qədər  
 qeyri müəyyən

534 Turizmin inkişafında əsas amil deyil

- inzibati amil  
 maddi amil  
 insan amili  
 təbii amillər  
 idarəetmə qabiliyyəti

535 Regional siyasətin turizmdə rolu

- regionların potensialını artırır  
 sahibkarlıq mühiti yaradır  
 resursları turizmə yönəldir  
 aqrobiznesi təşkil edir  
 aqroturizmi inkişaf etdirir

536 Turizm sahəsində hansı doğru deyil:

- Turoperatorlar sonradan turistlərin təhlükəsizliyinin təmin edilməsinə yönəldilmiş tədbirlər görməyə borcludurlar  
 Turizm sahəsində müvafiq icra hakimiyyəti orqanı turistlərin getdikləri ölkədə onların həyatını təhlükə altında qoya biləcək hər bir amil haqqında turoperatorlara, turagentlərə və turistlərə məlumat və təlimat verir  
 Təsisçiləri dövlət orqanları olan kütləvi informasiya vasitələri turizm sahəsində müvafiq icra hakimiyyəti orqanına turistlərin həyatı üçün təhlükə qorxusu barədə təcili məlumat verməyə imkan yaradırlar  
 Turoperatorlar, turagentlər turistlərə səyahətlərin xüsusiyyətləri, habelə səyahət zamanı onların rast gələ biləcəkləri təhlükələr barədə müfəssəl məlumat verməyə borcludurlar  
 Turoperatorlar qabaqcadan turistlərin təhlükəsizliyinin təmin edilməsinə yönəldilmiş tədbirlər görməyə borcludurlar

537 Hansı doğru deyil?

- Turist qruplarını müşayiət edən şəxslərin tibbi ləvazimatı və ilkin yardım üçün tibb çantası olmalıdır  
 Turoperatorlar, turagentlər səyahət zamanı turistlərin qatlaşdığı fəvqəladə hadisələr, həmçinin səyahətdən qayıtmamış turistlər barədə müvafiq icra hakimiyyəti orqanına və turizm fəaliyyəti ilə bilavasitə bağlı olan şəxslərə təxirəsalmadan məlumat verməlidirlər  
 Sayı 10 nəfərdən artıq olan turist qrupları ixtisaslaşdırılmış həkim tərəfindən müşayiət olunmalıdır  
 Yoluxucu xəstəliklər təhlükəsi olan ölkəyə (yerə) göndərilən turistlər beynəlxalq tibbi tələbatlara müvafiq surətdə lazımı tibbi yoxlamadan keçməli və təhlükəli yoluxucu xəstəliklərə qarşı peyvənd olunmalıdırlar  
 Turist qruplarını müşayiət edən şəxslərin proqram əsasında minimum tibbi hazırlığı olmalıdır

538 Sayı neçə nəfərdən artıq olan turist qrupları ixtisaslaşdırılmış həkim tərəfindən müşayiət olunmalıdır?

- 60 nəfərdən artıq  
 10 nəfərdən artıq  
 100 nəfərdən artıq

- 50 nəfərdən artıq
- 20 nəfərdən artıq

539 Turistlərin sığortalanması deyil:

- Turistlərin tələbi ilə turoperator (turagent) səyahətin keçirilməsi ilə bağlı digər hallar üzrə sığorta xidmətləri göstərilməsinə kömək edir
- Turistlərin getdiyi, müvəqqəti olacağı ölkənin (yerin) qanunvericiliyi ilə həmin ölkədə müvəqqəti olan şəxslərə göstərilən tibbi yardım üçün xərcin ödənilməsinə zəmanət verilməsi tələbi müəyyən edilmədirsə, turoperator (turagent) belə zəmanətləri verməlidir
- Turistlərin qəflətən xəstələnməkdən və bədbəxt hadisələrdən sığortalanması belə zəmanətlərin əsas formasıdır
- Sığorta şəhadətnaməsində turistlərin getdiyi, müvəqqəti olacağı ölkədə (yerdə) sığorta hadisəsi olduqda, onlara tibbi yardım xərclərinin və bu hadisə ilə bağlı digər xərclərin ödənilməsi nəzərdə tutulmur
- Sığorta şəhadətnaməsi Azərbaycan dilində və turistlərin getdiyi ölkənin və ya ölkələrin dövlət dilində tərtib olunur

540 Turistlərin təhlükəsizliyinin təmin edilməsi üzrə ixtisaslaşdırılmış xidmətlər deyil:

- Turist qruplarını müşayiət edən şəxslərin proqram əsasında tibbi hazırlığı olmalıdır
- Azərbaycan Respublikasının ərazisində bədbəxt hadisələrə uğramış turistlərə axtarış-xilasetmə xidməti lazımı yardım göstərir və onların təhlükəsizliyini təmin edir
- Axtarış-xilasetmə xidməti yerli icra hakimiyyəti, səhiyyə, rabitə, daxili işlər orqanları və s. xidmət idarələri ilə müvafiq qaydada qarşılıqlı əlaqə şəraitində fəaliyyət göstərir
- Azərbaycan Respublikasının hüduqlarından kənarında fəvqəladə vəziyyət yarandığı hallarda Azərbaycan turistlərinin maraqlarının müdafiəsi üzrə tədbirlər görülür
- Fəvqəladə vəziyyət yarandığı hallarda dövlət Azərbaycan Respublikasının hüduqlarından kənarında Azərbaycan turistlərinin maraqlarının müdafiəsi üzrə, o cümlədən onların müvəqqəti olduqları ölkədən köçürülməsi üzrə tədbirlər görür

541 əsas beynəlxalq hüquqi baza deyil:

- Beynəlxalq səviyyədə bəyənət, bəyənəmələr
- Turizm haqqında Azərbaycan Respublikası qanunvericiliyinin pozulmasına görə məsuliyyət
- Azərbaycan Respublikasının turizm sahəsində bağladığı ikitərəfli sazişlər
- Beynəlxalq-hüquqi müqavilələr
- Ölkəmizin turizm imkan və ehiyatları barədə informasiyanın daha dolğun şəkildə yayılması

542 Aparılan təhlillər nəticəsində turizm sahəsində ikitərəfli çərçivədə beynəlxalq əməkdaşlığın əsas istiqamətlərini və xüsusiyyətlərini belə müəyyən etmək olar. Bura aid deyil:

- Turizmin inkişaf etdirilməsi zamanı dövlətin marağının, ümumbəşəri ideyaların, mənəvi dəyərlərin qorunması
- Səyahətlər və turizm zamanı insan hüquq və azadlıqlarının hərtərəfli qorunması
- Turistlərin qəbulu, onların yerləşdirilməsi, turların təşkili zamanı diskriminasiyaya yol verməmək. Səyahət edilən dövlətin müharibə vəziyyətində olduğu ölkənin vətəndaşlarına münasibətdə bu prinsip qalır
- Turizm sahəsində dövlətlərarası əməkdaşlığın qarşılıqlı anlaşma və beynəlxalq-hüquqi baza üzərində qurulması
- Turizm sahəsində əməkdaşlıqda dövlətlərin bərabər əsaslaral iştirakının təmin olunması

543 Azərbaycan Respublikasında turizm fəaliyyətinin qanunvericilik potensialının Mülki Məcəllə və İstehlakçı hüquqlarının müdafiəsi haqqında Qanunla uyğunlaşdırılmasına səbəb deyil:

- Turizm bazarı subyektlərinin fəaliyyətinin tənzimləməsini təmin edən və qeyri-ciddi turizm təşkilatlarının əməllərindən turistləri müdafiə edən hüquqi normalara ehtiyac var
- "Turizm haqqında" Qanunda "Turistlərin təhlükəsizliyinin təmin edilməsi" maddəsinin olmasına baxmayaraq ona əməl edilmir

- İcra hakimiyyəti orqanı vaxtlı-vaxtında turistlərin təhlükəsizliyi haqqında məlumat almır, bu səbəbdən də o, turoperatorları, turizm agentliklərini turistlərin getdiyi ölkələrin təhlükəsizliyi haqqında məlumatlandırma bilmir
- Kütləvi turistlərin təhlükəsizliyi haqqında heç bir məlumat verilmir
- Ölkə səviyyəsində turizm haqqında dolğun statistik hesabat sistemi hələ də yaradılmayıb

544 Gəlmə və sosial turizmin inkişafını əngəlləyən amil deyil:

- İşçilərin istirahətinin stimullaşdırılması üçün sahibkarların vəsaitinin cəlb edilməsi mexanizminin olmaması daxildir
- Milli turizm məhsulunun xarici turizm bazarlarına çıxışının zəif marketinq strategiyası
- Dövlət tərəfindən nəzarət olunmayan qiymətlər və tariflər
- Turizm fəaliyyətinin prioritet istiqamətinin dövlət tərəfindən tənzimlənməməsi
- Daxili və sosial turizmlə məşğul olan firmalar üçün güzəştli kreditlərin və vergi güzəştlərin yoxluğu

545 Turizm müəsisələrinin səmərəli fəaliyyətini inkişaf etdirmək üçün aşağıdakı şərtlərin həyata keçirilməsi vacibdir. Hansı yalnızdır?

- Turizm sahəsində əməkdaşlıqda dövlətlərin bərabər əsaslarla iştirakı təmin olunmalıdır
- İstifadə olunan nəqliyyat növündəni asılı olmayaraq fərdi və kollektiv qaydada həyata keçirilən turizm səyahətlərini sadələşdirmək
- Pasport, viza, tibbi və valyuta yoxlamaları və xaricdəki turizm təmsilçiliyi statusu üzrə rəsmiyyətçiliklərin sadələşdirilməsi üzrə müvafiq qərarların qəbul edilməsi ilə turizm səfərlərinin, səyahətlərinin genişləndirilməsinə səmərəli töhfə vermək
- Turistlərə tətbiq olunan hüquqi müddəaların liberallaşmasına imkan verən və turistlərə xidmət edən turizm müəsisələri, turizm agentliklər və digər təşkilatların fəaliyyətinə aid olan texniki normalara uyğun olaraq turizm səyahətlərinin sadələşdirilməsi məqsədilə qəbul edilmiş və icra olunan Budapeşt Konvensiyası ilə birgə əməkdaşlıq edilir
- Turistlər tərəfindən istifadə olunan turizm malları, obyektləri və avadanlıqları dəqiq müəyyən olunmalıdır

546 Turistlərin təhlükəsizliyi, müdafiə olunması və onların şəxsiyyətinə hörmət olunması turizmin dəyişilməz şərtlərindəndir. Bunun üçün vacib deyil:

- Turistlərə və onların əmlakına zərər vuran bir sıra hadisələr, xüsusən terrorizm kimi təhlükəli hallar zamanı turistlərin milli məhkəmələrdə səmərəli müdafiəsi hüquqi təminatı hər bir ölkənin qanunvericilik sisteminin spesifikasiyasına uyğun olmalıdır
- Turizm səyahətləri, səfərlərinin sadələşdirilməsi üzrə tədbirlər turistlərin, onların ləyaqətinin və turizm obyektlərinin təhlükəsizliyi, müdafiəsi ilə müşayiət olunmalıdır
- Turistlərin və turizm obyektlərinin təhlükəsizliyi və mühafizəsi, həçinin turistlərin ləyaqətinə hörmət istiqamətində səmərəli siyasət formalaşdırılmalıdır
- Turistlər tərəfindən istifadə olunan turizm malları, obyektləri və avadanlıqlar nəzərdən keçirilməlidir
- Turizm obyektlərinə və ya turizm ehtiyatlarına qarşı təhlükə yarandıqda müvafiq sənədləşmə və informasiya hazırlanması və ondan istifadə olunması təmin olunmalıdır

547 Hansı doğru deyil?

- Müştəri fikirlərini əldə etmənin ən yaxşı şəkli müştəri anketlərini istifadə etməkdir
- Yerləşmə sektorunun məskunlaşma mərkəzinə yaxınlığı, sahə və məkanların əlverişliliyi, texniki və xidmət kafiliyi, təmin ediləcək əlavə xidmət imkanları yerləşmə müəsisələri arasındakı seçim faktorlarından deyil
- Otellərdə, mərtəbə xidmətləri hissəsi; müştəri otaqlarının, dəhlizlərin, salonları və otelin ümumi təmizliyi, yataqların edilməsi, çirkli paltarların dəyişdirilməsi, mövcud əşyaların təmizliyi ilə məşğul olar
- Qonaq otelə gəldiyində məsləhətləşmə işçisi tərəfindən qarşılır. baqaj daşıyıcı kimi qəbula gəlir. Vəzifəli qəbul işçiləri tərəfindən gülər üzlə və günün saatına görə salamlanır
- Təşkilatın təşkil etdiyi oteldə, ön büro işçiləri, müəsisədə verilən xidmət, xidmət xüsusiyyətləri və qiymətlər haqqında turistə məlumat verilmir

548 Otellər üçün deyilənlərdən hansı doğrudur?

- düzgün cavab yoxdur
- Yerləşmə sektorunun məskunlaşma mərkəzinə yaxınlığı, sahə və məkanların əlverişliliyi, texniki və xidmət kafiliyi, təmin ediləcək əlavə xidmət imkanları yerləşmə müəssisələri arasındakı seçim faktorlarından deyil
- Otellərdə, mərtəbə xidmətləri hissəsi; müştəri otaqlarının, dəhlizlərin, salonları və otelin ümumi təmizliyi, yataqların edilməsi, çirkli paltarların dəyişdirilməsi, mövcud əşyaların təmizliyi ilə məşğul olar. Ayrıca; satışa hazır vəziyyətdəki otaqlar üçün qəbula hesabat vermək, təmir və baxımla əlaqədar işləri texniki departmana bildirməklə də məsuldur
- Təşkilat xidmətləri məsulu ilə yerləşmə müəssisəsinə olan yığıncaq xidmətləri müdiri arasında yığıncaq etmənin ən əhəmiyyətli səbəblərindən biri də otaq qiymətlərinin və yemək-içki qiymətlərinin təyin olunmasıdır
- Qonaqlama müəssisəsinə ön büro personalı, müştərinin problemləriylə çox maraqlanmamalı öz işi ilə məşğul olmalıdır

549 Avropa ətraf Təhsil Vəqfi tərəfindən icra edilən Mavi Bayraq Kampaniyası neçənci ildə yaradılmışdır?

- 1981-ci il
- 1982-ci il
- 1987-ci il
- 1985-ci il
- 1988-ci il

550 Azərbaycanda qış turizmi hansı regionda inkişaf etdirilir

- Quba
- İmişli
- Bakı
- Abşeron
- Qusar

551 Turistin vəzifələri deyil:

- Səyahət zamanı şəxsi təhlükəsizlik qaydalarına riayət etmək
- Getdiyi ölkənin (yerin) qanunlarına riayət etmək, onun sosial quruluşuna, adətlərinə, ənənələrinə, dini etiqadlarına hörmət etmək
- Müvəqqəti olduğu ölkədə (yerdə) ətraf mühiti mühafizə orqanlarına müraciət etmək
- Müvəqqəti olduğu ölkədə (yerdə) ətraf mühiti mühafizə qaydalarına riayət etmək, təbiət, tarix və mədəniyyət abidələrinə qayğı ilə yanaşmaq
- Müvəqqəti getdiyi ölkədə (yerdə), habelə yolboyu keçdiyi ölkələrdə gəlmə, getmə qaydalarına riayət etmək

552 Turistlərin təhlükəsizliyinin təmin edilməsi:

- Oteldə turistlərin şəxsi təhlükəsizliyi və onların əmlakının qorunmasıdır
- Səyahət müddətində turistlərin şəxsi təhlükəsizliyi və onların əmlakının qorunmasıdır
- Yerləşmə müddətində turistlərin şəxsi təhlükəsizliyi və onların əmlakının qorunmasıdır
- Səyahət müddətində turistlərin şəxsi əmlakının qorunmasıdır
- Səyahət müddətində turistlərin şəxsi təhlükəsizliyinin qorunmasıdır

553 Turistlərin sığortalanması necə həyata keçirilir?

- Turist birlikləri tərəfindən həyata keçirilir
- Turoperator tərəfindən həyata keçirilir
- Turizm sahəsində müvafiq icra hakimiyyəti orqanı tərəfindən həyata keçirilir
- Azərbaycan Respublikasının qanunvericiliyinə uyğun olaraq həyata keçirilir
- Səyahət rəhbəri tərəfindən həyata keçirilir

### 554 Sağlamlıq turizminin əsas məqsədi

- elmi-texnili
- gəlir götürmək
- müalicə almaq
- profilaktik tədbirlər
- tanışlıq

### 555 Turizmdə istehsal məhsulu

- xammal
- turizm sənayesi məhsulu
- kənd təsərrüfatı məhsulu
- rabitə
- elmi məhsul

### 556 Turizmdə torpağın rolu

- düzgün cavab yoxdur
- iqlim şəraiti yaradır
- gəlir gətirir
- kənd təsərrüfatı məhsulu istehsal edir
- xammal yaradır

### 557 Turist anlayışı

- turist
- 24 saatda səyahətçi
- biznesmen
- tələbə
- müalicə almaq

### 558 Turizmdə aparıcı infrastruktura

- ambarlar
- yol
- hava nəqliyyatı
- otel
- restoran

### 559 Hava yolları

- Naxçıvan
- Azal
- Türk hava yolları
- Bakı-Vyans
- Bakı-Moskva

### 560 Turizm fəaliyyəti sahəsində standartlaşdırmaya aid deyil:

- Turizm müəssisələrinin işçilərinə verilən ixtisas tələbləri
- Turizm müəssisələrinin və turizm məhsullarının təsnifatı
- Turizm məhsullarının təhlükəsizliyinin və keyfiyyətinin təmin edilməsi
- Turizm məhsullarının turist tələbatına uyğunluq parametrlərinin müəyyənləşdirilməsi
- Turizm müəssisələrinin fəaliyyət xüsusiyyətlərinə qoyulan tələblər



## 561 İşguzar turizm nədir

- mədəni xidmət
- mal gətirmək
- istirahət etmək
- əlaqə yaratmaq
- biznes qurmaq

## 562 Dini turizmin subyekti kimdir

- qocalar.
- ziyalılar
- pensiyaçılar
- dini ziyarətçilər
- tələbələr

## 563 Etnik turizmin subyekti

- qaçqınlar.
- başqa millətlər
- xaricdə yaşayan lobbi
- təşəbbüskarlar
- miqrantlar

## 564 Turizm fəaliyyəti sahəsində sertifikatlaşdırma:

- Turizm məhsulunun turistlərin tələbatını təmin edən, onların əmlakını qoruyan, ətraf mühiti mühafizə edən insanlara uyğunluğunu müəyyən etməkdir
- Turizm məhsulunun turistlərin tələbatını təmin edən, onların əmlakını qoruyan, ətraf mühiti mühafizə edən qanunlara və digər normativ aktlara uyğunluğunu müəyyən etməkdir
- Turizm məhsulunun turistlərin tələbatını təmin edən, ətraf mühiti mühafizə edən normativ aktlara uyğunluğunu müəyyən etməkdir
- Turizm məhsulunun turistlərin tələbatını təmin edən qanunlara və normativ aktlara uyğunluğunu müəyyən etməkdir
- Turizm məhsulunun turistlərin tələbatını təmin edən, onların əmlakını qoruyan, ətraf mühiti mühafizə edən dövlətə uyğunluğunu müəyyən etməkdir

## 565 Turoperatorun və ya turagentin turizm məhsulunun məcburi sertifikatlaşdırılmasından imtina etməsi hansı ilə nəticələnir:

- Turizm fəaliyyətinin həyata keçirilməsi üçün verilmiş xüsusi razılığın ləğvi ilə nəticələnir
- Turizm məhsulunun sertifikatlaşdırılmasının mənfi nəticəsi
- Sertifikatın ləğv olunması
- Turizm fəaliyyətinin həyata keçirilməsi üçün verilmiş xüsusi razılığın qüvvəsinin dayandırılması
- Sürətli və nəzarətsiz inkişafın baş verməsi

## 566 Turizm fəaliyyətilə məşğul olmaq üçün aşağıdakı sənədlər təqdim edilmir:

- Lisenziya almaq üçün dövlət rüsumunun ödənildiyini təsdiq edən sənəd
- Hüquqi şəxsin dövlət qeydiyyatı haqqında şəhadətnaməsinin sürəti
- Lisenziya almaq üçün əlaqədar orqanlardan arayış
- Ərizənin vergi orqanları tərəfindən uçota alınması haqqında müvafiq sənədin sürəti
- Ərizədə qeyd olunan obyektlərdən hər biri üçün ərizənin istifadə hüququnu təsdiq edən sənədin sürəti

## 567 Turizm normalarının pozulmasına görə məsuliyyət deyil:

- Sistemdəki münasibətlərin iştirakçıları ətraf mühitə də sıx olaraq bağlıdırlar

- Turizm fəaliyyətində dövlət tənzimləməsinin əhəmiyyətini başa düşmək üçün ona idarə olunan bir sistem kimi yanaşılması məqsədəuyğundur
- Turizm bir-birini qarşılıqlı olaraq tamamlayan elementlərin məcmusu şəklində fəaliyyət göstərən bir sistemdir
- Sistemdəki münasibətlərin iştirakçıları ətraf mühitə bağlı deyillər
- Bu sistemdəki münasibətlərin iştirakçıları turist, turizm müəssisələri, təşkilatlar, regionlar və dövlət bir-birinə qarşılıqlı olaraq təsir edir

### 568 Turistin hüquqlarına daxil deyil:

- Getdiyi yerin hakimiyyət və yerli özünüidarə orqanlarından hüquqi və digər təxirəsalınmaz yardım növləri göstərilməsini tələb etmək
- Nəzərdə tutulan proqrama müvafiq getdiyi ölkəyə daxil olma, orada qalma qaydaları, yerli əhalinin adətləri, dini mərasimlər, müqəddəs yerlər, xüsusi mühafizədə olan təbiət, tarix, mədəniyyət abidələri və digər turizm obyektləri, ətraf mühitin vəziyyəti barədə zəruri və dürüst informasiya almaq
- Getdiyi yerdə mövcud olan məhdudiyət tələbləri nəzərə alınmaqla, hərəkət-yerdəyişmə hüququndan, turizm ehtiyatlarından sərbəst istifadə etmək
- Həyatının və sağlamlığının qorunması üçün təxirəsalınmaz tibbi yardım alınması hüququna malik olmaq
- Turizm məhsulunun pərakəndə alqı-satqı müqaviləsi şərtlərinin turoperator və ya turagent tərəfindən yerinə yetirilmədiyi hallarda ona dəymiş maddi və mənəvi ziyanın qanunvericilikdə müəyyən olunmuş qaydada ödənilməsini tələb etmək

### 569 Məqsədli bazar nədir?

- Turizm məhsulunun reallaşdığı məkandır
- Turizm müəssisəsi üçün daha əlverişli və münasib bazar seqmentlərinə istiqamətlənmiş marketinq fəaliyyətidir
- Turizm bazarının müxtəlif əlamətlər üzrə seqmentləşməsidir
- Turizm bazarında müəyyən paya sahib olmaqdır
- Marketinq konsepsiyasının həyata keçirildiyi bazardır

### 570 Turizm xidməti istehlakçılarının psixoxrafik seqmentləşməsi qrupuna aiddir

- Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
- Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr, iaşə müəssisələri, turizm məhsulunun yayılması üzrə turist firmaları, turist reklam-informasiya idarələri, turist müəssisələri
- Turistlərin getdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri, sənayesində xarici investisiya qoyuluşu, turizmin inkişafı istiqamətində digər ölkələr tərəfindən verilən kreditlərdən daxil olmalara görə
- Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemi
- Həyat tərzinin əlamətlərinə və onların boş vaxtlarının məqsəd istiqamətlərinə görə, şəxsiyyət və davranış xüsusiyyətlərinə əsasən və həmçinin turməhsulun istehlakına münasibət stereotiplərinə əsasən

### 571 əmək haqqı xərclərinə daxil deyil

- müqaviləyə görə
- nominal əmək haqqı
- real əmək haqqı
- müavinət
- pensiya

### 572 əmək haqqına təsir edən əsas amil

- peşəkarlıq
- iş şəraiti
- işçilərin sayı
- məhsuldarlıq

qabiliyyət

573 əmək haqqı növləri

- mükafatlar  
 işə görə  
 real əmək haqqı  
 müqavilə ilə əmək haqqı  
 xidmətə görə əmək haqqı

574 Azərbaycanda turizm sferasının inkişafı üçün milli xüsusiyyətləri formalaşdırmır

- mineral suların sənayesi  
 texnologiyanın inkişafı  
 pambıqçılığın inkişafı  
 ipəkçiliyin inkişafı  
 konserv sənayesi

575 Kənd təsərrüfatı, birbaşa və dolaylı yolla turizmə təsir edir, bunlara aid deyil

- turistlər üçün zəruri olan sənaye məhsulları, qida məhsulları, ixracat üçün zəruri olan konserv məhsulları və s. istehsalını formalaşdırır  
 kənd təsərrüfatının inkişafı turizm müəssisələrində turimdə turistlərin qida tələbatını ödəyir  
 kənd təsərrüfatı daha çox işgüzar turizmlə məşğul olan turistlərin tələbatlarının ödənilməsinə istiqamətlənmişdir  
 kənd təsərrüfatı sahibkarlığın inkişafında və sahibkarlığın turizmə yönəlməsində ilkin başlanğıç şərait rolunu oynayır  
 kənd təsərrüfatı məhsullarının emalı ilə turizm sənayesi inkişaf edir

576 iqtisadi təhlilə görə suni turizm şəraiti yaratmaq təbii turizmdən fərqli olaraq neçə dəfə başa gəlir

- 3-5  
 2-3  
 4-8  
 6-10  
 3-6

577 Azərbaycanda turizmin coğrafiyasını müəyyənləşdirmir

- meşə və iqlim  
 dağlar  
 landşaftlar və örtüklər  
 su təminatı  
 sosial infrastruktur

578 Torpağın turizm layihələri və turizm fəaliyyətini ilə bağlı olunmasından qaynaqlanan problemlərə aid olmayan variantı seçin

- torpağın turizm sənayesində istifadə olunma metodologiyası  
 torpağların eroziyası  
 torpağın qiyməti  
 torpağın turizm müəssisəsi alt sistemi kimi istifadəsi  
 torpağın təkrar istehsalı problemləri

579 Aqroturizmin birbaşa və dolaylı olaraq bağlı olduğu sahələr aid deyil

- işgüzar turizm
- meşə və su təsərrüfatı
- təbii sərtlər
- emal sənayesi
- kənd təsərrüfatı

580 Turizmin bazarında irəliləyişinin məqsədi aşağıdakı istiqamətlərə bölünür

- İstehsal funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanması funksiyası
- Mağazalar, turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, sənişin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı
- Dünya ölkələri üzrə turizm, dünyanın ayrı-ayrı regionları üzrə turizm, ölkənin ayrı-ayrı regionları üzrə turizm, turistin yaşamağı, yerləşməsi
- Yerli xüsusiyyətlərə uyğun struktura malik turizm komplekslərinin tikilməsi, əlaqə vasitələrinin modernizasiyası və infrastrukturun inkişafı, turizm kadrlarının inkişafı
- Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi

581 Turizm bazarını əhatə etmək seçimi zamanı hansı amillər nəzərə alınmalıdır

- Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsi
- Turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, sənişin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı
- Ölkə daxilində səyahətlərin balansı, xaricə olan səyahətlər balansı, abadlaşdırılmış ətraf ərazi, maddi-texniki avadanlıqların tikinti normalarına uyğunluq balansı
- Firmanın ehtiyatları, məhsulun yekcins olma dərəcəsi, rəqiblərin marketinq strategiyası
- Komplekləşdirici, servis, zəmanət ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr

582 Yerli orqanların əsas vəzifələri

- ərzaq təhlükəsizliyini təmin etmək
- bələdiyyə mülkiyyətini turizm dövriyyəsində cəlb etmək. Bələdiyyə ərazisinin xüsusi vasitələrini cəlb etmək
- turizm fəaliyyətində aqroturizmin rolunun prioritetliyini təmin etmək
- arqobiznesin təşkili və idarə olunması
- təbii ehtiyatların, kurort, sanatoriya və coğrafi resursların, təbii qaz, su və s. Bunlardan istifadəsini təşkil etmək və artırmaq

583 Aqroturizmin problemləri xalis sahə problemlərinə aid etmək olar

- bələdiyyə ərazisinin xüsusi vasitələrini cəlb etmək
- bir sıra sosial obyektlərin tikintisinə şərait yaratmaq
- bələdiyyələrin turizm biznesindəki funksiyasını və rolunu genişləndirmək
- kənd təsərrüfatı məhsulunun istehsalını artırmaq, ərzaq təhlükəsizliyini təmin etmək
- aqrobiznesin təşkili və idarə olunması

584 Turizm inkişafında regional xüsusiyyətlər, sahə və idarəetmə xüsusiyyətləri əsasən nədən aslıdır?

- sənayenin inkişaf dərəcəsindən aslıdır
- sosial rifahdan aslıdır
- dövlətin turist siyasətindən aslıdır
- regionalın inkişaf xüsusiyyətindən aslıdır
- ev təsərrüfatlarının turizmə təsirindən aslıdır

585 Turizm bazarında seqmentləşdirmənin əsas məqsədi nədir?

- Bazardakı mühiti öyrənmək.
- Turizm məhsulunun ünvanlılığını təmin etmək
- Bazarın həcmi müəyənləşdirmək.
- Satışın həcmi artırmaq
- İstehlakçıların tələbatlarını öyrənmək

586 Turizm bazarının seqmentləşməsi turizm müəssisəsinə aşağıdakı istiqamətlərdə kömək edir: Hansı səhfdir?

- Real və uğurlu məqsədin əldə olunmasına imkan yaradır
- Daha perspektivli məqsədli bazar seçimində mühüm rol oynayır
- İstehlakçıların tələbatını maksimum səviyyədə ödəməyə imkan verir
- Optimal marketing strategiyası seçiminə kömək edir
- Heyətin idarə olunmasına

587 İstehlakçı davranışı həmişə aşağıdakı sosial amillərin təsiri altında olur. Hansı düz deyil?

- Sosial status və rol
- Sosial vəziyyət,
- Müxtəlif qruplaşmalar
- Ailə
- Siyasi mühit

588 Turizmdə seqmentləşmənin əsas əlamətlərinə daxil deyil?

- Psixorafik.
- Coğrafi
- Demografik
- Sosial-iqtisadi
- Siyasi

589 Bazarı əhatə etmək seçimi zamanı aşağıdakı amilləri nəzərə almaq vacibdir

- Səhiyyənin vəziyyəti, təhsil və əhalinin məşğulluq səviyyəsi, orta ömür müddəti, alıcılıq
- Siyasi həyata daxil olma, coğrafi-iqtisadi, iqtisadi, əhali və ekoloji amillər
- Resursların keyfiyyət və kəmiyyəti, tələb və təklif amilləri, bölgü amilləri
- Tələbat, onun ödənilmə dərəcəsi, istehlak səviyyəsi, onun quruluşu
- Firmanın ehtiyatları, məhsulun yekcins olma dərəcəsi, məhsulun həyat dövrünün mərhələsi, bazarın yekcinslik dərəcəsi, rəqiblərin marketing strategiyası

590 Turizm bazarında mövqe strategiyasının işlənilib hazırlanması və seçimi hansı mərhələlərin həyata keçirilməsini nəzərdə tutur

- Təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, konsultativ-ümumi idarəçiliklə bağlı suallara cavab verən konsultasiya xidməti göstərən fəaliyyət, kommertiya-istehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya çatdırılmasında aralıq fəaliyyət
- Yerli hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad adminstrativ və vergi siyasəti, xüsusi investisiya təşəbbüsünün həvəsləndirilməsi
- Turistlərin getdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri, sənayesində xarici investisiya qoyuluşu, turizmin inkişafı istiqamətində digər ölkələr tərəfindən verilən kreditlərdən daxil olmalar
- Firmanın strateji planlaşdırılmasının əsasını təşkil edir və şirkətin gələcəyinə mühüm təsir göstərməklə marketing qərarlarının işlənilib hazırlanmasına şərait yaradır
- Rəqiblərin aşkar edilməsi, rəqiblərin məhsulu barədə istehlakçıların fikirlərinin toplanması, rəqiblərin mövqelərinin müəyyənləşdirilməsi, alıcıların və onların davranış xarakterinin öyrənilməsi, seçilmiş məhsul və xidmət növünün yoxlanması

## 591 Turizmdə məqsədli bazarlar hansı meyarlarla müəyyən edilir

- Yerli hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad adminstrativ və vergi siyasəti, xüsusi investisiya təşəbbüsünün həvəsləndirilməsi
- Səfərin motivi, turistin tipi, mövsümlilik, səfərin təşkili, forması, müddəti istifadə olunan nəqliyyat vasitələri, yerləşmə vasitələri, maliyyələşmə mənbələri
- Coğrafi, sosial-demoqrafik, psixografik
- Bazarın seqmentləşməsi, bazarın məqsədli seqmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi, hər bir məqsədli seqment üçün marketing kompleksinin işlənməsi
- Turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, sərnişin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı

## 592 Turist səfərinin qərara alınması və həyata keçməsində məsləhətçi və vasitəçilərə görə tələbin seqmentləşməsinin əsas amillər qrupuna daxildir

- Turoperatorlar, turagentlər, tanış kütləvi informasiya vasitələri
- Mehmanxanaların, panseonatların, turbazaların, sanatoriyaların, çarpayılı fondları və otaqların sayı
- Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr, iaşə müəssisələri, turizm məhsulunun yayılması üzrə turist firmaları, turist reklam-informasiya idarələri, turist müəssisələri
- Səfərin motivi, turistin tipi, mövsümlilik, səfərin təşkili, forması, müddəti istifadə olunan nəqliyyat vasitələri, yerləşmə vasitələri, maliyyələşmə mənbələri
- Hər bir məqsədli seqment üçün marketing kompleksinin işlənməsi

## 593 Coğrafi meyarlara görə seqmentləşmənin tələbat amillərinə daxildir

- Daimi yaşayış ölkəsindən, turist səfərlərinin coğrafi məqsədlərindən
- Bazarın seqmentləşməsi, bazarın məqsədli seqmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi, hər bir məqsədli seqment üçün marketing kompleksinin işlənməsi
- Nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemi
- Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı
- Axıcı marketing vəziyyətinin təhlili, təhlükə və imkanlar, məsələlər və problemlər, marketing strategiyası, fəaliyyət proqramı, büdcə və yoxlama qaydaları

## 594 Səfərin motivinə görə tələbin seqmentləşməsinin əsas amillər qrupuna daxildir

- Ailə gəlirləri, yaş, cins, turistin sənəti, peşəsi, ailə başçısının sənəti, daimi yaşayış məntəqəsinin ölçüsü, ailəvi turizm, milliyyət, dini inanclar
- Firmanın ehtiyatları, məhsulun yekcins olma dərəcəsi, rəqiblərin marketing strategiyası
- Turoperatorlar, turagentlər, tanış kütləvi informasiya vasitələri
- Rekreasiya turizmi, işgüzar turizm, idman turizmi, müşahidə turizmi, kommunikasiya turizmi
- Avtoturizm, aviaturizm, veloturizm, avtobus turizmi, dəniz və çay kruiz turizmi, nəqliyyat vasitələrinin digər növləri

## 595 İstifadə olunan nəqliyyat vasitələrinə görə tələbin seqmentləşməsinin əsas amillər qrupuna daxildir

- Axıcı marketing vəziyyətinin təhlili, təhlükə və imkanlar, məsələlər və problemlər, marketing strategiyası, fəaliyyət proqramı, büdcə və yoxlama qaydaları
- Ölkə daxilində səyahətlərin balansı, xaricə olan səyahətlər balansı, abadlaşdırılmış ətraf ərazi, maddi-texniki avadanlıqların tikinti normalarına uyğunluq balansı
- Turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, sərnişin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı
- Ailə gəlirləri, yaş, cins, turistin sənəti, peşəsi, ailə başçısının sənəti, daimi yaşayış məntəqəsinin ölçüsü, ailəvi turizm, milliyyət, dini inanclar
- Avtoturizm, aviaturizm, veloturizm, avtobus turizmi, dəniz və çay kruiz turizmi, nəqliyyat vasitələrinin digər növləri

## 596 Turizm fəaliyyəti üzrə seqmentləşən firmalar aşağıdakı funksiyaları təcrübə və vəsaitlərinə uyğun

## planlaşdırır

- Deokratik proseslərə zidd manevrlər həyata keçirməklə siyasi proseslərə əsassız müdaxilə edir və inhisarçılığa şərait yaradır
- Siyasi proseslərə müdaxilə edir
- Tələbatı öyrənir, xidmət təchizatları və əməkdaşları ilə müqavilə bağlayır, nəqliyyat orqanları ilə müqavilə bağlayır, marşrutları seçir, turist məhsulunu buraxmağı planlaşdırır, hər bir göndəriş dəyərinin hesablanması və onun reallaşmasını həyata keçirir, marşrutları üzrə kədr hazırlayır, reklam və məlumatlar yayır, gəliş və gediş icazəsini alır və sənədləri hazırlayır
- İnhisarçılığa şərait yaradır
- Siyasi proseslərə müdaxilə edir və inhisarçılığa şərait yaradır

597 Turizm bazarına investisiyaları səlb etmək üçün biznes-planın müxtəlif funksiyaları vardır: hansı səhfdir?

- Turizm bazarına potensial şəriklərin cəlb olunmasına kömək edir
- Turizm firmalarının baş strategiyasında ümumi konsepsiyanın işlənməsində istifadə olunur
- Turizm təşkilatlarının əsas fəaliyyətinin inkişaf prosesində qiymətləndirmə və nəzarət funksiyası
- Pul vəsaitlərinin cəlb edilməsinə xüsusi xidmət edir
- Firmanın bütün fəaliyyətini təmin edir

598 Turizmdə hansı fəaliyyət prioritetdir

- planlaşma
- maliyyə artımı
- qanunvericilik
- özəlləşmə
- sahibkarlıq

599 Turizmdə qərar qəbulunun formaları

- proqnoz
- planlaşma
- artım modeli
- proqramlar
- təhlil

600 Turizm hansı elmdir

- tarix
- texniki
- sosial
- iqtisadi-sosial
- mədəniyyət

601 Turizmin elmi aparatı

- statistik
- konsepsiya
- model
- nəzəriyyə
- metodologiya

602 Turizm hansı elmlərlə əlaqəlidir

- təbiət

- siyasətlə
- riyaziyyatla
- iqtisadiyyatla
- ekologiya

### 603 Turizmin inkişafı

- təbiət
- onun artım tempi
- səmərəsi
- faydalılığı
- maya dəyəri

### 604 Turizmin xarakteri

- davamlı
- qeyri-müəyyən
- riskli
- mülayimliyi
- sabitliyi

### 605 Turizmdə iş güvvəsi

- icarədarlar
- inzibatçılar
- xidmətçilər
- menecerlər
- tələbələr

### 606 Turizmin əsas statistikası

- ixracat məhsulu
- əmtəlik məhsulu
- dövriyyə gücü
- maya dəyəri
- işçilərin sayı

### 607 Turizmin tədqiqi metodları

- sistem təhlili
- proqnozlar
- balanslar
- nisbi hesabatlar
- struktur təhlil

### 608 Turizmdə səmərəlilik

- ümumi daxili məhsulda pay
- ümumi daxili məhsul
- işçilərin məşğulluğu
- son məhsul və xərclər nisbəti
- gəlir gətirmək qabiliyyəti

### 609 Turizmin rolu

- xarici əlaqələr güclənir



- İqtisadiyyatı inkişaf etdirir
- strukturu t kmil şdirir
- innovasiya güclənir
- infrastruktura artır

610 Turizmin Azərbaycan modeli

- regionlara dövlət qayğısı
- sosial yönlü
- resuslara əsaslanmaq
- neft  söykənmək
-  hali amili

611 Turizmin əsas resursu

- sahibkarlar
- maliyyə
- maddi
- turistlər
- Őirk tl r

612 Turistlərin əsas motivi

- millilik
- tələbat
- secim
- pulluluq
- gəlirlik

613 Xarici turistlərin optimal müddəti

- düzgün cavab yoxdur
- 3 həftə
- 10 gün
- 3 gün
- bir ay

614 Turizm sayılır.

- 2 ay
- 24 saat
- 10 gün
- 5 gün
- 1 ay

615 Turizmin inkişafında əhalinin motivi

- cinsi
- onların resursları
- sahibkarlıq
- tələbat
- ailə vəziyyəti

616 Turist kim ola bilər

- xaricilər

- əsas pensionerlər
- tələbələr
- sahibkarlar
- qadınlar

617 Azərbaycanda turizmin inkişafında hansı sahələr prioritetdir

- neft maşınqayırması.
- kənd təsərrüfatı
- sənaye
- rabitə
- mənzil tikintisi

618 Turizm fəaliyyətinin qanunvericilik əsasları:

- Turizm haqqında qanunvericilik Azərbaycan Respublikası Konstitusiyasına əsaslanır və bu Qanundan, Azərbaycan Respublikasının tərəfdar çıxdığı beynəlxalq müqavilələrdən ibarətdir
- Turizm haqqında qanunvericilik Turizm haqqında qanuna əsaslanır və Azərbaycan Respublikasının digər normativ hüquqi aktlarından və tərəfdar çıxdığı beynəlxalq müqavilələrdən ibarətdir
- Turizm haqqında qanunvericilik Turizm haqqında qanuna əsaslanır və bu Qanundan, Azərbaycan Respublikasının digər normativ hüquqi aktlarından və tərəfdar çıxdığı beynəlxalq müqavilələrdən ibarətdir
- Turizm haqqında qanunvericilik Azərbaycan Respublikası Konstitusiyasına əsaslanır və bu Qanundan, Azərbaycan Respublikasının digər normativ hüquqi aktlarından və tərəfdar çıxdığı beynəlxalq müqavilələrdən ibarətdir
- Turizm haqqında qanunvericilik Azərbaycan Respublikası Konstitusiyasına əsaslanır və bu Qanundan, Azərbaycan Respublikasının digər normativ hüquqi aktlarından ibarətdir