

AAA_3715#02#Y16#01EDUMAN testinin sualları

Fənn : 3715 Xidmət sahələrində kommərsiya

1 Чем отличается непродуцственная сфера от сферы материального продуцтва?

- Отсутствие творческого труда
- Невещественный характер конечных результатов деятельности
- Оказание бесплатных услуг
- Материализация живого труда
- Малая доля умственного труда

2 К продуцственным услугам не относится:

- Услуги по нарезке металла
- Консультационные
- Инжеринговые услуги
- Лизинговые услуги
- Обслуживание клиентов по ремонту оборудования и различной техники

3 Что означает термин маркировка ®:

- не нуждающийся в регистрации товарный знак
- товарный знак, прошедший юридическую регистрацию;
- товарный знак, ожидающий юридическую регистрацию;
- торговая марка;
- бренд

4 Товар в процессе перевозки, транспортировки, перемещения– это:

- готовая продукция
- груз;
- товарная единица транспортировки;
- фрахт;
- транспортная услуга.

5 Понятие «бренд» включает в себя:

- торговую марку
- все названное
- личность;
- компанию;
- образ в воображении покупателей;

6 Товарный знак – это:

- логотип
- марка или ее часть, обеспеченные правовой защитой;
- бренд
- знак обслуживания
- фирменный знак

7 Как наиболее удобно получить информацию о ценовой политике аудиторских компаний ?

- ценовая политика не разглашается
- обзвонив их по телефону
- из периодической печати;
- объявив свою цену
- воспользовавшись услугой

8 Брендинг – это

- имя, термин предназначенные для идентификации товаров
- концепция продавать не просто товар, а товар с именем и/или картинкой
- вид рекламы
- смешанная форма крупного и мелкого бизнеса,
- вид финансовой услуги

9 Жизненный цикл услуг на рынке

- образ фирмы, сложившийся в представлении потенциальных клиентов и поставщиков
- период, с момента выхода услуги на рынок до момента ее ухода с рынка.
- концентрация усилий на формировании образа товара,
- проявление обратной зависимости между ценой товара и величиной
- покупательского спроса, форма ценовой войны

10 На какой стадии жизненного цикла услуги осуществляются активные рекламные мероприятия и пропаганда:

- стадии падения потребления
- стадии роста потребления
- стадии разработки услуги;
- стадии внедрения услуги;
- стадии зрелости.

11 Что такое непроемчивая сфера?

- это совокупность отраслей производящих сельхоз продукцию
- это совокупность отраслей, продукция которых, выступает в виде целесообразной деятельности
- это отрасль продукция, которых удовлетворяет потребность в материальных продуктах
- это отрасль материального производства
- это отрасль производящая продукцию

12 Что не относится к характеристикам отличающим услугу от товара?

- Долгий разрыв между производством и потреблением услуги
- Неосязаемость
- Неотделимость от источника
- Несохранимость
- Неразрывность производства и потребления

13 Термин «международная торговля услугами» не включает :

- Услуги предоставляемые физическими лицами страны на территории другой страны (строительные)
- Верны все перечисленные варианты
- Услуги предоставляемые с территории 1 ой страны на территорию другой страны
- Услуги предоставляемые на территории 1 страны потребителям из другой страны(туризм)
- Услуги посредством присутствия коммерческой организации 1 ой страны на территории другой страны(банковские)

14 Непроизводственная сфера в экономике – это:

- сфера услуг
- совокупность отраслей , продукции которых, выступает в виде целесообразной деятельности
- отраслевая услуга
- форма собственности
- производственная сфера

15 Какой инструмент правительства формирует правило игры обязательное для всех?

- правительство
- законодательство
- налоговая система
- кредитная система
- экономическая система

16 Какие из нижеприведенных особенностей присущи производственной деятельности?

- не обусловленность полезного эффекта деятельности взаимодействием субъекта и объекта труда
- нематериализация живого труда
- преобладающая доля физического труда в совокупных трудовых затратах
- вещественный характер конечных результатов деятельности
- не оказывает воздействия на человека

17 Какой труд характеризует производственную деятельность из нижеприведенных особенностей присущи производственной деятельности?

- не обусловленность полезного эффекта деятельности взаимодействием субъекта и объекта труда
- нематериализация живого труда
- преобладающая доля физического труда в совокупных трудовых затратах
- вещественный характер конечных результатов деятельности
- не оказывает воздействия на человека

18 Основными типами рыночных структур являются:

- чистая монополия
- все ответы верны
- Чистая конкуренция
- монополистическая конкуренция
- олигополия

19 Укажите верный вариант чистой конкуренции -?

- в пределах рынка действует несколько крупных фирм
- в пределах рынка действует большое количество продавцов и покупателей
- в пределах рынка действует большое количество мелких продавцов
- в пределах рынка действует всего несколько крупных продавцов
- в пределах рынка действует только одна фирма

20 Действие чистой монополии в экономике-

- в пределах рынка действует несколько крупных фирм
- в пределах рынка действует только одна фирма
- в пределах рынка действует большое количество мелких продавцов
- в пределах рынка действует большое количество продавцов и покупателей

- в пределах рынка действует всего несколько крупных продавцов

21 На рынке олигополии присутствует:

- большое количество мелких продавцов
 несколько крупных продавцов
 значительное количество крупных продавцов
 значительное количество крупных покупателей
 единственное предприятие, производящее продукт

22 Товар не имеет даже близких заменителей, к ним относятся?

- чистая олигополия
 чистая монополия
 олигополия
 монополистическая конкуренция
 чистая конкуренция

23 Особенностью рынка монополисткой конкуренции является

- объём производимой продукции
 самостоятельное установление цен производителями
 наличие тайного сговора
 жесткие условия внутриотраслевой конкуренции
 предприятие выпускающее уникальный продукт

24 Наиболее близки понятия:

- Услуга и маркетинг
 Работа и услуга
 Услуга и материальный товар
 Услуга и вещь
 Услуга и материальное благо

25 Смена деятельности предприятия в условиях монополистической конкуренции

- завуалирован
 затруднена
 невозможна
 свободна
 объемна

26 Фирма являющаяся олигополией несвободна в выборе:

- дифференциация продукта
 рынка сбытов товаров
 объемов производства
 рынка сырья
 цен на товар

27 Под рынком монополисткой конкуренции понимается такой рынок на котором присутствует

- значительное количество крупных продавцов
 значительное число продавцов и покупателей
 ограниченное количество продавцов
 ограниченное число покупателей

- единственный покупатель

28 Чем отличается модель рынка монополистических конкуренций от всех остальных моделей?

- наличием оказывающий услуги потребителям
- наличием межотраслевой конкуренцией
- наличием внутренней конкуренцией
- наличием постоянного сговора
- наличием деятельность исполнителя

29 Исполнитель услуги это:

- измененное состояние объекта услуги или удовлетворенные потребности
- индивидуальный предприниматель, оказывающий услуги потребителям
- совокупность разных процессов при оказании услуги
- деятельность исполнителя
- организация, оказывающая услуги потребителям по безвозмездному договору

30 Наличие большого числа независимых покупателей и продавцов на рынке формирует

- производительность
- конкуренцию
- конъюнктуру
- независимость
- цивилизованность

31 Что не является группой услуг?

- общественные
- социальные
- производственные
- распределительные
- потребительские

32 Что такое Стандарт Обслуживания?

- совокупность характеристик услуги
- комплекс обязательных для исполнения правил обслуживания клиентов, которые призваны гарантировать установленный уровень качества всех производимых операций
- установление определенных требования к их качеству, оформлению, упаковке
- подтверждение соответствия качественных характеристик товара стандартам качества
- комплекс мер по определению качества услуги

33 административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба.

- операции с недвижимостью
- Класс 36
- Страхование
- финансовая деятельность
- кредитно-денежные операции

34 К какому классу относится услуга Транспортировка; упаковка и хранение товаров; организация путешествий.

- Класс 28
- Класс 39

- Класс 24
- Класс 48
- Класс 8

35 К какому классу относится услуга Обработка материалов

- Класс 28
- Класс 40
- Класс 24
- Класс 48
- Класс 8

36 К какому классу относятся услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; обеспечение временного проживания.

- Класс 28
- Класс 43
- Класс 24
- Класс 48
- Класс 88

37 К 45 Классу услуг относится:

- ветеринарные услуги;
- Юридические; службы безопасности для защиты имущества и индивидуальных лиц;
- Транспортировка; упаковка и хранение товаров; организация путешествий.
- Научные и технологические услуги
- юридические услуги

38 К 40 Классу услуг относится:

- обеспечение временного проживания
- Обработка материалов
- обеспечение учебного процесса
- Научные и технологические услуги
- Услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками

39 К 42 классу услуг относится:

- Нет правильного ответа
- услуги по промышленному анализу и научным исследованиям
- Услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками;
- Воспитание; обеспечение учебного процесса;
- Услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками

40 Какие процессы выполняются в торговле?

- Формирование торгового ассортимента на складах и магазинах;
- Все указанные варианты верны
- Изучение и прогнозирование покупательского ; выявление и изучение источников поступления товаров;
- Заключение договоров, разработка заявок и заказов; организация и технология проведения оптовых закупок;
- Технология оптовой и розничной продажи товаров; рекламно-информационная деятельность;

41 Как учреждается полное товарищество

- Учреждается не менее чем двумя компаньоном и одним пайщиком
- Учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
- Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком
- Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
- Учреждается не менее чем тремя юридическими лицами

42 Какие имеются принципы хозяйственной самостоятельности в торговле?

- Принцип количества работников, производительности труда и фонда заработной платы
- Принцип бережливости, прибыльности и материальной заинтересованности
- Принцип валового дохода
- Принцип демократичности
- Принципы оборота, товарных запасов и поступления товаров

43 Услугам свойственна:

- Возможность перепродажи
- Неосязаемость Складируемость
- Сохраняемть
- Определенность качества
- Количество работников и производительность труда

44 Принципы организации оплаты труда в торговле.

- Фонд заработной платы и количество работников
- Тарифная система и система оплаты труда
- Количество работников и производительность труда
- Производительность труда и эффективность труда
- Оборот и его структура

45 С чем связана необходимость применения коммерция в нашей стране:

- с изменением отношения потребителей к товарам
- с переходом к рыночным отношениям
- с разнообразием форм собственности
- с приватизацией и разгосударствлением собственности
- с повышением уровня организации производства

46 Что представляет собой рыночная инфраструктура

- Аукционы, фермерские хозяйства, обеспечивающие нормальное функционирование рынка
- Совокупность организаций правовых форм и субъектов рынка, обеспечивающих его функционирование
- Фондовые и товарные биржи, обеспечивающие нормальное функционирование рынка
- Оптовая и розничная торговля, обеспечивающее нормальное функционирование рынка
- Обслуживающие отрасли, предприятия, организации, обеспечивающие нормальное функционирование рынка

47 Этапы развития коммерческой деятельности в Азербайджане

- XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1961; 1961-1986; 1986-1991; 1991 по н.в.
- XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1960; 1960-1986; 1986-1991; 1991 по н.в.
- XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1933; 1933-1960; 1960-1986; 1986 по н.в.
- XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1928-1933; 1933-1960; 1960-1986; 1986-1991; 1991 по н.в.
- XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1986; 1986-1991; 1986-1991; 1991 по н.в.

48 «Обслуживание» в сфере услуг это:

- совокупность разных процессов при оказании услуги
- деятельность исполнителя при контакте с потребителем услуги
- организация, оказывающая услуги потребителям по возмездному договору
- индивидуальный предприниматель, оказывающий услуги потребителям
- измененное состояние объекта услуги или удовлетворенные потребности

49 Как называется совокупность отраслей и виды деятельности характеризующихся общими сущностными признаками

- отрасль и виды деятельности
- сфера экономики
- сектор экономики
- отрасль экономике
- правильного ответа нет

50 К социальным услугам относится: (Çәкі:1)

- Страховые
- Образовательные
- Банковские
- Инжиниринговые
- Ресторанные

51 Производственные услуги в целом:

- менее сложные чем образовательные.
- Более сложные чем потребительские;
- Не отличаются по сложности от потребительских услуг;
- Менее сложные;
- Более сложные чем бытовые;

52 Услуги - это

- Национальное достояние
- Деятельность, процесс
- Вещь, предмет
- Материальное благо
- Нематериальное благо

53 К какому сектору экономики относится отрасль добывающей промышленности?

- к сфере экономике
- к первичному
- ко вторичному
- к третичному
- к сфере услуг

54 К какому сектору экономики относится отрасль сельского хозяйства?

- к сфере экономике
- к первичному
- ко вторичному
- к третичному

- к сфере услуг

55 Как называется комплекс достаточно разнообразных отраслей хозяйства, продукция которых носит невещественную форму

- объем производства
- нематериальные активы предприятия
- процесс общественного производства
- сфера услуг
- сфере экономике

56 Факторы, свидетельствующие о социальном росте рынка услуг :

- количество предприятий, предоставляющих услуги
- объем производства и номенклатуры оказываемых услуг
- занятость трудоспособного населения в сфере производства
- государственное регулирование в сфере услуг
- численность населения

57 Какие отрасли хозяйства выступают в сфере услуг?

- виды услуг
- сфера материального производства
- сфера обслуживания
- относится к сфера обслуживания
- сфера нематериального производства

58 Термин «услуга» ввел в научный оборот:

- Д.Рикардо
- Ж.Б. Сэй
- К.Маркс
- Д.Белл
- Ф.Бастиа

59 Чистая отрасль – совокупность всех производств одного вида продукта ?

- сектор экономики
- монопродукт (газ, уголь, нефть)
- структуризация экономике
- хозяйственная отрасль
- совокупность отраслей

60 Административная отрасль – совокупность предприятий, находящихся в ведении?

- виды деятельности
- одного из министерств
- хозяйственная отрасль
- сектор экономики
- общественное производство

61 Каналы распределения услуг это :

- стимулирование сбыта
- маркетинговые каналы
- каналы распределения

- принятие различных видов риска
- финансовые покрытия издержек

62 Понятие непроеизводственной сферы - это совокупность отраслей:

- вид деятельности
- продукции
- производства
- создание материальных благ
- профессия

63 Какие из нижеприведенных особенностей присуще непроеизводственной сфере ?

- совокупность трудовых затрат
- нематериализация живого труда
- невещественный характер конечных результатов деятельности
- обусловленность полезного эффекта деятельности
- преобладающая доля физического труда

64 Что является специфической продукцией нематериальной сферы?

- жизненный цикл услуг
- услуги
- товары
- отрасль и виды деятельности
- К социальным услугам относится: (Çaki:1)

65 Какой основной инструмент государства выступает в лице центрального банка?

- совокупность трудовых затрат
- Инжиниринговые
- Ресторанные
- Страховые
- Как называется совокупность предприятий и организаций, для которых характерна общность выпускаемой продукции и технологии производства?

66 Рынок услуг это:

- сервисное обслуживание
- сфера обмена услугами
- совокупность экономических отношений по поводу обмена товаров
- сфера обмена товарами и услугами
- совокупность услуг

67 Что является основной особенностью рынка услуг?

- низкая чувствительность к изменениям рыночной конъюнктуры
- высокая динамичность рыночных процессов
- высокий профессионализм исполнителей
- высокая скорость оборота сырья
- разнообразие организационно-правовых форм предприятий сервиса

68 Предоставление услуг осуществляется в несколько этапов. Указать правильную их последовательность

- испытание

- все ответы верны
- контроль
- оценка
- обеспечение необходимыми ресурсами

69 К какому классу относится услуга телекоммуникации

- Класс 28
- Класс 38
- Класс 24
- Класс 48
- Класс 8

70 К какому классу относится Научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу и научным исследованиям; разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров.

- Класс 28
- Класс 42
- Класс 24
- Класс 48
- Класс 8

71 К какому классу относится медицинские услуги; ветеринарные услуги; услуги в области гигиены и косметики для людей и животных; услуги в области сельского хозяйства, огородничества и лесоводства.

- Класс 38
- Класс 44
- Класс 24
- Класс 48
- Класс 18

72 К какому классу относится юридические услуги; службы безопасности для защиты имущества и индивидуальных лиц; персональные и социальные услуги, оказываемые другими для удовлетворения потребностей индивидуальных лиц.

- Класс 38
- Класс 45
- Класс 24
- Класс 48
- Класс 18

73 К 44 Классу услуг относится:

- Научные и технологические услуги
- Медицинские услуги; ветеринарные услуги;
- Транспортировка; упаковка и хранение товаров;
- персональные и социальные услуги,
- юридические услуги

74 К 39 Классу услуг относится:

- персональные и социальные услуги,

- Транспортировка; упаковка и хранение товаров; организация путешествий
- Обработка материалов
- Научные и технологические услуги
- юридические услуги

75 К 41 Классу услуг относится:

- персональные и социальные услуги,
- Воспитание; обеспечение учебного процесса;
- разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров
- Услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками
- Научные и технологические услуги

76 К 43 классу услуг относится:

- персональные и социальные услуги,
- Услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; обеспечение временного проживания
- Воспитание; обеспечение учебного процесса;
- услуги по промышленному анализу
- юридические услуги

77 Для определения степени зависимости какой-либо переменной от прочих используется:

- группировка
- регрессионный анализ
- системный анализ
- построение графиков
- вариационный анализ

78 Как создаются объединенные предприятия

- Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
- На добровольных началах союзом, концерном и другими объединениями по отраслевым, территориальным признакам
- Общество в уставном капитале преобладает другое товарищество
- Учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
- Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком

79 Как учреждается акционерное общество

- Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков
- Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
- Как учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
- Общество в уставном капитале которого преобладает другое хозяйственное общество или товарищество
- Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком

80 Какие основные задачи коммерческих услуг в торговле:

- состоит из внедрения в жизнь рекламно-информационной деятельности проведение дифференциации между потребителями и поставщиками
- основные задачи коммерческих услуг в прогнозировании и изучении объема региональных товарных рынков в торговле
- состоит из функциональных структур для прогнозирования и изучения объема региональных товарных рынков в торговле
- состоит из обслуживающих структур по географическим принципам для прогнозирования и изучения объема региональных товарных рынков в торговле

- состоит из обслуживающих структур по товарно-рыночным принципам для прогнозирования и изучения объема региональных товарных рынков в торговле

81 Какими методами пользуются при планировании розничного товароборота?

- Нормативный, метод группировки
 Метод прямых расчетов, экономико-аналитический метод, экономико-математический метод
 Экономико-аналитический, статистический, экономический
 Оперативный, сравнительный, опытный
 Математический, бухгалтерский, коммерческий

82 Рынок, соответствующий положению, при котором предложение превышает объем спроса, - это:

- рынок правительственных учреждений
 рынок потребителей
 рынок производителей
 рынок средств производства
 рынок посредников

83 Формы оплаты труда в торговле и массовом питании.

- Тарифное разделение
 Повременная и сдельная: в том числе премиальная
 По объему оборота и структуре
 По производительности труда и эффективности
 По объему прибыли и рентабельности

84 К производственным услугам относятся:

- профессиональные услуги
 инжиниринговые, лизинговые, обслуживание клиентов
 распределительные услуги
 производственные услуги
 общественные услуги

85 К распределительным услугам относятся?

- лизинг
 торговля
 ремонт оборудования
 банковские услуги
 финансовые услуги

86 К общественным услугам относятся?

- страховые услуги.
 образование
 коммунальные услуги
 транспорт
 лизинг

87 По каким видам делятся человеческие потребности?

- коммерческие и некоммерческие.
 материальные и нематериальные

- стандартизированные и творческие
- личные и коллективные
- производственные и непроизводственные.

88 По сферам деятельности общества услуги бывают?

- материальные и нематериальные
- производственные и непроизводственные
- государственные и негосударственные
- идеальные и реальные
- чистые и смешанные

89 К производственной сфере можно отнести?

- услуги отдыха
- транспортировку груза
- услуги здравоохранения
- культуры
- услуги туризма

90 По конечной цели услуги бывают?

- личные и безличные.
- коммерческие и некоммерческие
- личные и коллективные
- простые и сложные
- производственные и непроизводственные

91 Что не относится к видам услуг?

- потребительские
- экономические
- распределительные
- общественные
- профессиональные

92 Какие услуги можно отнести к распределительным?

- услуги по туризму
- услуги в торговле
- финансовые услуги
- коммунальные услуги
- лизинговые

93 К потребительским услугам относится?

- медицинские
- коммунальные
- услуги в транспортном обслуживании
- банковские
- услуги в торговле

94 Профессиональным услугам можно отнести?

- лизинговые
- банковские услуги

- образование
- здравоохранение
- услуги в торговле

95 В классификацию услуг не входят

- Общественные услуги
- Страховые услуги
- Производственные услуги
- Распределительные услуги
- Потребительские услуги

96 К общественным услугам относятся:

- Финансовые услуги
- Услуги радиовещания
- Услуги в торговле
- Лизинговые услуги
- Страховые услуги

97 Чем отличается услуга от товара, имеющего материальную форму?

- Не сохраняемость
- Все перечисленное
- Неосвязаемость
- Неразрывность производства и потребителя
- Непостоянство качества

98 Что не относится к профессиональным услугам?

- Консультационные
- Лизинговые
- Страховые
- Финансовые
- Банковские

99 К общественным услугам можно отнести:

- здравоохранение
- все перечисленное
- телевидение
- радиовещание
- образование

100 На сколько классов разбиты товары и услуги согласно МКТУ?

- 42.0
- 45.0
- 54.0
- 39.0
- 35.0

101 Какое из перечисленных свойств не присуще услугам ?

- Неосвязаемость
- Качественная определенность

- Недолговечность
- Невозможность перепродажи
- Невозможность транспортировки традиционным способом

102 Услуга – это:

- создания вещи - того, что является полезным, ценным или просто таким, что стоит делать или иметь.
- результат трудовой деятельности, являющийся полезным эффектом, удовлетворяющим какие-либо потребности человека;
- любая деятельность, направленная на получение прибыли;
- совокупность факторов, воздействующих на потребителя в процессе обслуживания;
- договор между потребителем и исполнителем, определяющим экономическое и техническое отношение между сторонами;

103 К основным характеристикам услуг не относят:

- неопределенность качества
- нестандартность услуг;
- неосвязаемость услуг;
- непостоянство качества услуг;
- недолговечность

104 «Потребитель услуги, как правило, пользуется ей на протяжении ограниченного количества времени». Для какой характеристики услуг справедливо данное утверждение:

- способность к длительному хранению
- отсутствия владения
- неосвязаемости услуг
- непостоянства качества услуг
- взаимозаменяемости

105 Для какой характеристики услуг справедливо данное утверждение:

- неоднородности
- взаимозаменяемости
- неосвязаемости услуг;
- непостоянства качества услуг;
- отсутствия владения;

106 К неосязаемым действиям, направленным на сознание человека, относят следующую сферу услуг:

- парикмахерские
- театры
- медицинские
- ремонтные работы
- транспорт

107 Какой вид услуг характеризуется низкой степенью участия клиентов и высокой степенью контакта с ним?

- услуги пошива
- ремонт бытовой техники
- услуги телерадиовещательных компаний;
- самообслуживание;
- услуги химчисток;

108 Сервисные услуги классифицируют:

- на индивидуальные и потребительские
- на предпродажные и послепродажные услуги;
- на произведенные и не произведенные
- на доработанные и недоработанные
- на долгосрочные и краткосрочные

109 При каком сервисе обслуживание и ремонт осуществляются бесплатно?

- при индивидуальном сервисе
- при гарантийном сервисе
- при предпродажном сервисе;
- при послепродажном сервисе;
- при послегарантийном сервисе

110 Одна из важнейших особенностей аудиторского рынка состоит в том, что:

- компании могут быть освобождены от аудита имея лицензию
- компании вынуждены обращаться за аудиторскими услугами; за отсрочку от аудита
- компании сами определяют, с какой периодичностью проводить у себя аудит;
- предприятия не могут приглашать аудитора по своему усмотрению;
- в большинстве случаев предприятия могут получить временную отсрочку от аудита

111 Маркетинг аудиторских услуг включает в себя:

- формирование обширной и устойчивой клиентской базы
- все названное
- исследование рынка;
- разработку ценовой политики и пакета вспомогательных услуг;
- поиск и привлечение клиентов;

112 Отражение процесса углубления общественного разделения труда, процесса "отпочкования" ранее существовавших в недрах материального производства услуг от него и превращения их в самостоятельные специализированные виды и отрасли деятельности – это

- индивидуализация сферы услуг
- рост сферы услуг
- повышение роли производственной сферы
- отождествление производственно-непроизводственной сфер
- понижение сферы услуг

113 Третичный сектор, который выделяется на современном этапе развития Мирового рынка, - это:

- транспорт
- сфера услуг
- обрабатывающая промышленность
- отрасли непосредственно связанные с природными ресурсами
- наука, НИОКР

114 Сколько специфических характеристик характерно для услуги

- 7.0
- 5.0

- 3.0
- 8.0
- 10.0

115 Социально культурная услуга это-

- предприниматель, оказывающий услугу потребителю
- услуга по удовлетворению духовных, интеллектуальных потребностей
- оказание услуг населению
- услуга по удовлетворению материально- бытовых потребностей
- услуга по обслуживанию населения

116 На сколько классов разделены товары и услуги по МКТУ ? И с какого класса начинаются услуги?

- классов ; 37
- 45 классов ; 35
- 41 класс; 30
- 46 классов ; 36
- 40 классов ; все услуги

117 К профессиональным услугам можно отнести :

- туристические
- рекламные
- образовательные
- бытовые
- медицинские

118 Что относится к материальным услугам :

- услуги транспорта
- изготовление изделий по заказу граждан, услуги общественного питания и услуги транспорта
- изготовление изделий по заказу граждан
- услуги общественного питания
- услуги культуры

119 Какие из нижеперечисленных характеристик не относятся к услугам ?

- непостоянство качества
- разрывность производства и потребления
- неосвязаемость
- неотделимость от источника
- не сохраняемость

120 Что такое услуга?

- товары, которые могут производиться , передаваться и потребляться одновременно
- любая деятельность, которую одна сторона может предложить другой
- это вид деятельности, в процессе выполнения которых создается новый материально-вещественный продукт
- это вид деятельности, товары которых способны удовлетворить потребности людей в товарах материального производства
- любая деятельность, которая приводит к владению чем-либо

121 Основная специализация услуг развивающихся стран это:

- Жилищно-коммунальные услуги
- Туристические услуги
- Деловые услуги
- Деловые услуги Инженерно-консультационные и строительные услуги
- Транспортные услуги

122 Что является главным внешним признаком существования мирового рынка?

- Развитие ТНК
- Передвижение товаров и услуг между странами мира
- Существование связи между национальными рынками стран мира
- Двусторонняя межгосударственная торговля
- Миграция населения (рабочей силы)

123 Современный уровень экономических связей между странами характеризуется:

- Глубокой степенью МРТ в мировом хозяйстве
- Все ответы верны
- Усилением динамичности мирохозяйственных связей и расширением их объема;
- Интернационализацией конкуренции между странами, компаниями, товарами, которые они производят и реализуют
- Ускорением и углублением процессов торгово-экономической интеграции стран и регионов

124 В начале XX века в спектре услуг преобладали:

- торговля
- транспорт
- отрасли, основанные на использовании интеллектуального труда
- бытовые услуги
- общественные услуги

125 Четыре способа осуществления торговли услугами были выделены

- САГГ
- ГАТС
- ООН
- ЮВТО
- ЮНКТАД

126 Основная специализация развивающихся стран (примерно 17% всех валютных поступлений):

- Жилищно-коммунальные услуги
- Туристические услуги
- Деловые услуги
- Инженерно-консультационные и строительные услуги
- Транспортные услуги

127 Согласно классификации услуги Дж.Зингельманна, к распределительным услугам относятся:

- Благотворительные и государственные
- Торговые, транспортные
- Медицинские, образовательные
- Банковские, страховые
- Ресторанные, гостиничные

128 Что является основными признаками выделения групп в ОКЭД?

- Организация бизнеса
- Характер производства товаров и услуг
- Особенности экономики республики
- Характеристики производителя
- Виды использования маркировки товаров

129 Сколько различных видов услуг входит в число услуг по классификатору ООН?

- 117.0
- 160.0
- 46.0
- 130.0
- 120.0

130 Что не является объектом электронной торговли?

- Акции
- все ответы верны
- Услуги
- Товары
- Различные валюты

131 К факторам, способствующим развитию мирового рынка услуг относятся:

- тесная взаимосвязь рынка товаров и услуг
- Все ответы верны
- Трансформация неконкурентных рынков важнейших секторов услуг в конкурентные
- трансформация услуг, ранее выполнявшихся на предприятиях
- расширение возможности оказания услуг в условиях применения интернет -технологий

132 Согласно МКТУ (Международная Классификация товаров и услуг) все товары и услуги по признаку однородности разбиты на:

- основных разделов и 160 видов
- 45 классов
- 34 типа
- 41 уровень
- 54 вида

133 Какие отличительные черты из нижеперечисленных относятся к услугам?

- пригодны для широкого вовлечения в международный хозяйственный оборот;
- Международная торговля услугами тесно взаимосвязана с торговлей товарами.
- Сфера услуг меньше защищается государством, чем материальное производство;
- Все виды услуг, в отличии от товаров, пригодны для широкого вовлечения в международный хозяйственный оборот;
- Подлежит хранению;

134 Что из нижеперечисленного можно отнести к основным способам торговли услугами?

- Торговля на основе коммерческого присутствия
- все ответы верны;
- Потребление услуг за рубежом.

- При миграции физических лиц;
- Трансграничная торговля;

135 Тенденции развития мирового рынка услуг на современном этапе:

- Сфера услуг меньше защищается государством, чем материальное производство;
- Расширение структурных видов рынка услуг
- Географическая неравномерность
- Сфера услуг развивается в изоляции от материального производства
- рост спроса на услуги из развивающихся стран

136 Какие из данных видов услуг являются престижными в условиях современного Азербайджана?

- ЖКХ и образовательные
- финансовые и услуги связи
- транспорт и ЖКХ
- транспорт и туризм
- услуги связи и образовательные

137 Какие виды услуги подлежат лицензированию?

- Информационные услуги
- Медицинские услуги
- Образовательные услуги
- Жилищно-коммунальные услуги
- Услуги в сфере культуры

138 Назовите потребительские услуги, которые являются наиболее массовыми:

- сервисные.
- туристские;
- профессиональные;
- телевидения;
- транспортные;

139 Процесс разработки, продвижения и реализации услуг, ориентированный на выявление специфических потребностей клиентов – это:

- Франчайзинг
- маркетинг услуг;
- Брендинг
- Эффект дифференциации
- Фрахт

140 Основные особенности рынка услуг:

- правовые формы предприятий
- высокая чувствительность к изменениям рыночной конъюнктуры.
- высокий профессионализм исполнителей
- скорость капитала
- разнообразие организационно – правовых форм

141 Результат непосредственного взаимодействия исполнителя по удовлетворению потребностей потребителя-

- жизненный цикл
- услуга
- товары
- правовые формы
- потребность потребителя

142 Факторы, свидетельствующие о социальном росте рынка услуг:

- численность населения
- международная торговля услугами
- объем производства и номенклатуры оказываемых услуг
- количество предприятий, предоставляющих услуги
- объем международной торговли услугами

143 Собственная деятельность исполнителя услуги это:

- организация , оказывающая услуги потребителям по возмездному договору
- совокупность разных процессов при оказании услуги
- деятельность исполнителя
- индивидуальный предприниматель, оказывающий услуги потребителям
- изменения состояния объекта услуги

144 Понятие “Обслуживания” в сфере услуг это:

- высокий профессионализм исполнителей
- деятельность исполнителя при контакте с потребителем услуги
- организация, оказывающая услуги потребителям по возмездному договору
- изменения состояния объекта услуги или удовлетворенные потребности
- совокупность разных процессов при оказании услуги

145 Исполнитель услуг

- предприниматель оказывающий услуги
- организация, оказывающая услуги потребителям по возмездному договору
- совокупность разных процессов при оказании услуги
- деятельность исполнителя
- измененное состояние объекта услуги или удовлетворенные потребности

146 Классификация услуг по виду потребности в них это:

- возмездные
- материальные и нематериальные
- личные
- социальные
- эстетические

147 Классификация услуг по принципу их не вещественности

- материальные
- нематериальные
- социальные
- общественные
- творческие

148 Соответствие между определениями услуг, их видами и сущностью

- Виды услуг по виду потребности в них
- Виды услуг по принципу вещественности или не вещественности
- Исполнитель услуг
- Собственная деятельность исполнителя услуги
- Обслуживание в сфере услуг

149 Количественные характеристики качества услуг –это:

- безопасность оказания услуг
- время ожидания услуги
- эффективность контактов исполнителя услуг
- доступность персонала
- компетентность и уровень исполнителя услуг

150 Качественные характеристики качества услуг – это:

- Надежность результата услуг
- Вежливость, чуткость, комфортность условий обслуживания
- Безопасность оказания услуг
- Доступность персонала
- Безопасность процессов оказания услуг

151 Соответствие между понятиями управления качеством услуг

- Распространяющие виды услуг
- Система сертификации
- Сертификация услуг
- Совокупность участников сертификации
- Система определения качества услуг

152 Виды сертификации услуг

- Обязательная
- Добровольная
- Открытая
- Принудительная
- Необязательная

153 К Распределительным услугам относятся ;

- технологические услуги
- услуги по закупке и сбыту товаров
- международная классификация товаров
- строительство
- обработка материалов

154 Научные и технологические услуги это?

- обработка материалов
- научные исследования
- рекламные услуги
- услуги по обеспечению пищевыми продуктами
- программное обеспечение

155 Классификация услуг по каким признакам не делится?

- по социальному статусу клиентуры (физических и юридических лиц)
- по сроку хранения
- по величине капитальных затрат
- по степени квалификации исполнителей
- по сложности технологических процессов

156 Термин материальная услуга это?

- социально культурная услуга
- услуга по удовлетворению материально- бытовых потребностей потребителя услуг
- услуга по удовлетворению духовных, интеллектуальных потребностей
- услуга по обслуживанию населения
- оказание услуг населению

157 Формы цен на услуги:

- интегральные цены (включают стоимость работы + стоимость материалу)
- все ответы верны
- цены устанавливаются на основе количественных и качественных параметрах услуги;
- единые цены без учёта этих параметров
- средневзвешенные цены (при продаже абонементов допускающих право пользоваться услугой в течение определённого времени);

158 Основное преимущество бизнеса в сфере услуг

- Небольшой стартовый капитал
- Высокая скорость оборота капитала
- Высокий уровень доходов
- Дешевая рабочая сила
- Доступность ресурсов

159 Классификация услуг по принципу их вещественности или невещественности

- материальные
- осязаемые действия, направленные на тело человека
- осязаемые действия, направленные на незавершенное производство
- социальные
- нематериальные

160 Назовите стадии жизненного цикла услуг

- фаза насыщения
- все ответы правильны
- Формирование
- Внедрение
- Фаза роста

161 Что можно отнести к общественным услугам?

- Рекламные услуги
- услуги телевидения
- Финансовые услуги
- Услуги образования
- Услуги здравоохранения

162 На какой стадии жизненного цикла услуги происходит уход слабых конкурентов с рынка?

- Фаза насыщения
- Фаза зрелости
- Фаза выходы на рынок
- Фаза роста
- Фаза спада

163 В чем заключается специфика оказания услуги?

- В коротком производственном цикле услуги
- В непосредственном контакте производителя и потребителя услуги
- В существенном отрыве в пространстве и времени между производством и и потреблением услуги
- В том что услуги производятся в основном малыми и средними предприятиями
- Невозможность хранения и транспортировки услуги

164 Доля услуг в материальном производстве:

- Остается стабильной
- Возрастает
- Уменьшается
- Остается неизменной
- Почти не возрастает возрастает

165 Классификация услуг К.Лавлока производится на основании одновременного применения:

- Шести критериев
- Двух критериев
- Одного критерия
- Трех критериев
- Пяти критериев

166 В услуги системы образования не входит?

- услуги в системе технической подготовки кадров
- обучение население на дому
- услуги в системе дошкольного образования
- услуги в системе высшего образования
- услуги в системе среднего образования

167 Стадия насыщения рынка услугой характеризуется:

- внедрением новейших технологий
- обострением процесса конкуренции;
- прекращением производства услуги и заменой ее на услугу-новинку;
- непостоянством качества услуг;
- активными маркетинговыми мероприятиями

168 Сколько стадий имеет жизненный цикл услуг?

- 4.0
- 6.0
- 2.0
- 5.0
- 3.0

169 К экономическим факторам, влияющим на спрос на рынке услуг относят

- Традиции обычаи
- Предпочтения потребителей, мода
- Уровень доходов населения
- Уровень урбанизации
- Состояние рынка труда

170 С чего начинается жизненный цикл услуги?

- Формирование начального капитала
- Формирование идеи
- Выход на рынок
- Поиск кадров
- Использование методов сбыта

171 Что не характерно для спроса и предложения на услуги?

- Спрос на услуги возникает непосредственно одновременно с приобретением какого-либо товара, использование и обслуживание которого потребует в будущем потребления конкретных услуг
- Спрос на услуги может удовлетворяться вне процесса их предоставления
- Спрос на услуги всегда индивидуален
- Спрос имеет местный характер
- Высокая общественная значимость социальных услуг

172 Особенности спроса на услуги являются?

- потребление услуг, в отличие от потребления материальных благ имеет ограничения
- спрос на услуги индивидуален, предшествует их производству
- равномерность спроса услуг по временам года
- спрос на услуги может удовлетворять вне процесса их представления
- цена не рассматривается как символ качества

173 В чем заключаются основные особенности рынка услуг?

- высокая скорость дифференциации услуг
- все ответы правильны
- высокая степень неопределенности услуг
- специфика процесса оказания услуг
- высокая скорость оборота капитала

174 Выделяют два метода финансирования нп сферы

- финансовый
- бюджетный
- интегральный
- Комплексный
- нормативный

175 Одно из основных преимуществ бизнеса в сфере услуг является:

- преобладает над отраслями производственной сферы
- в высокой скорости оборота капитала.
- в низкой скорости оборота капитала
- в долгосрочности капитальных вложений
- в минимализации потери вложенных средств

176 Рестораны, строящие свою работу с посетителем, основываясь на подсознательном

желании человека пользоваться знакомыми ему вещами, – это:

- рестораны, ориентированные на кухню
- рестораны, ориентированные на стандарты в обслуживании.
- рестораны, ориентированные на увеличение прибыли
- рестораны, ориентированные на инновации
- рестораны, ориентированные на туристов

177 Предприятия быстрого питания обычно развиваются по какому принципу?

- Мерчендайзинга
- франчайзинга;
- Брэндинга;
- Сэмплинга;
- Сбытового маркетинга

178 К профессиональные услугам относятся

- лизинг,
- финансовые услуги
- Услуги, связанные с домашним хозяйством
- образование
- культура

179 Что не характерно для рынка услуг?

- услуга не может храниться
- менее эластичные спрос и предложение
- наличие различий в исполнении рыночных отношений
- процесс увеличения платных услуг за счёт бесплатных
- услуги нет до ее исполнения

180 Какое из этих определений экономически правильно?

- осязаемость - является одним из преимуществ услуги
- сфера услуг обычно больше защищена государством от иностранной конкуренции, чем сфера материального производства
- услуги как и товары производятся и потребляются в основном одновременно и не подлежат хранению
- Успех товара на внешнем рынке во многом не зависит от качества и количества услуг, привлекаемых для его производства и реализации
- все виды услуг, в отличие от товаров, пригодны для широкого вовлечения в международный хозяйственный оборот

181 Укажите страну, где в сфере услуг занято большая часть рабочей силы?

- Дания
- США
- Германия
- Испания
- Португалия

182 Укажите страны с развитым рынком услуг?

- Турция, Франция, Сербия, Испания
- Германия, Франция, Великобритания, США

- США, Египет, Южная Корея, Великобритания
- Турция, Австрия, Германия, Словакия
- Малайзия, Сингапур, Кувейт, Германия

183 Услуги, ориентированные на общество это:

- услуги связанные с проведением досуга
- услуги органов государственного управления, связанные с обороной страны, с поддержанием правопорядка, обеспечением внутренней безопасности
- услуги по техническому обслуживанию, наладке, настройке и ремонту производственного оборудования и технических систем
- услуги по поддержанию в нормальном состоянии жилья и коммунальные услуги
- парикмахерские, фотоателье и разнообразные рекреационные услуги и непроизведен венные виды бытового обслуживания

184 Для развивающихся стран на рынке услуг характерно

- большой процент рабочей силы вовлечён в непроизводственную сферу
- наличие отрицательного сальдо во внешней торговле услугами
- развиты туристические и транспортные услуги
- занимают ведущие места на рынке информационных услуг
- туристические услуги не приносят ощутимой прибыли

185 Формула для определения объёма услуг:

- $Y=M+3+N+K$
- $Y=M+3+N+K$
- $Y=M+O+N+K$
- $Y=M+3+N+O$
- $Y=M+3+N+Г$

186 Что не относится к жилищно-коммунальному хозяйству?

- городской транспорт
- производственное оборудование
- жилой и нежилой фонд
- санитарно-технические и гигиенические предприятия
- городской транспорт,

187 Коммунальные услуги -

- коммунальная организация
- очистка жилых зданий
- создают комфортность проживания
- поддерживают санитарное
- коммунальное предприятие

188 Жилищное коммунальное хозяйство это -

- очистка жилых зданий
- многоотраслевое хозяйство, охватывающее все важнейшие стороны жизни любого населенного пункта.
- Коммунальные услуги
- индивидуальное жилье
- предоставления услуг

189 Жилищные услуги - это услуги которые включают в себя -

- услуги гостиниц
- услуги по обмену жилых помещений
- личные услуги
- индивидуальное жилье
- средства связи

190 Услуги водоснабжения и канализации

- очистка жилых зданий
- услуга водоснабжения
- вывоз мусора
- услуги электроснабжению
- обслуживания приборов

191 ЖКХ не включает

- парки, бульвары
- культурные центры
- Жилищное хозяйство
- энергетическое хозяйство
- городской транспорт

192 К чему можно отнести услуги ЖКХ?

- Чистый монополии
- Естественной монополии
- Свободной конкуренции
- Олигополия
- Монополии

193 Какие услуги ЖКХ не приходятся на долю малого бизнеса?

- Установка теле-радио спутников
- Водоснабжение
- Установка дома фонов
- Капитальный ремонт
- Вывоз мусора

194 Что не входит в услуги ЖКХ ?

- Водоснабжение
- Установка теле-радио спутниковых антен
- Установка домофонов
- Капитальный ремонт
- Вывоз мусора

195 Какие виды услуг не относятся к услугам, предоставляемым государственными службами?

- почта
- консалтинговые услуги
- суды
- Пожарные услуги
- Полиция

196 Фактором, определяющим ситуацию на рынке ЖКХ является:

- Преобладающая доля умственного труда
- Сохранение устойчивого опережения роста цен и тарифов на данные услуги по сравнению с другими видами услуг
- Нестабильное повышение уровня возмещения населением затрат на предоставление жилищно-коммунальных услуг
- Отсутствие граждан, пользующихся льготами на жилищно-коммунальные услуги
- Уровень организации деятельности поставщика

197 С какими основными проблемами, вызванными спецификой отрасли сегодня сталкивается ЖКХ ?

- установление жестких правил
- действием государственных регулируемых тарифов
- входящие затраты предприятий ЖКХ подлежат государственному регулированию
- жесткая конкуренция на рынке
- отсутствие спроса

198 Какой из принципов является основным для участников рынка ЖКХ ?

- все участники придерживаются принципов закрытости ведения бизнеса в коммунальной сфере
- полное равноправие различных категорий потребителей
- власть как основной собственник коммунальной инфраструктуры не берет ответственность перед обществом за надежность и качество предоставляемых услуг
- предметом регулирования является экономическая деятельность
- главным критерием является – стандарты качества бытовых услуг

199 Что не относится к факторам, определяющие ситуацию на рынке ЖКХ ?

- сохраняется значительно число граждан, пользующихся льготами на оплату жилищно-коммунальных услуг
- не сохраняется количество семей, получающих субсидии на оплату жилищно-коммунальных услуг
- сохранение устойчивого опережения роста цен и тарифов на жилищно-коммунальные услуги по сравнению с другими видами услуг
- стабильное повышение уровня возмещения населения затрат на предоставление жилищно-коммунальных услуг
- сохранение значительного количества семей, получающих субсидии на оплату жилищно-коммунальных услуг

200 Коммунальные услуги подразделяются:

- уборка детских площадок
- на услуги электроснабжения
- Содержание и уход за зеленым насаждением
- сбор бытовых отходов
- предоставления услуг

201 Что не относится к бытовым услугам?

- ремонт машин и оборудования
- услуги по закупке и транспортировке товаров
- ремонт, окраска и пошив обуви
- изготовление и ремонт мебели
- ремонт и строительство жилья

202 В классификацию бытовых услуг входит:

- Услуги кинопроката
- Техническое обслуживание транспортных средств
- Лизинговые
- Консультационные
- Медицинские

203 В классификацию бытовых услуг не входит:

- Экскурсионные услуги
- Все перечисленное
- Жилищное хозяйство
- Услуги телевидения
- Услуги телефонной связи

204 Какие бытовые услуг подлежат лицензированию?

- услуги по поддержанию в нормальном состоянии жилье
- ритуальные услуги
- услуги связанные с проведением досуга
- услуги по техническому обслуживанию
- услуги по закупке и транспортировке товаров

205 К классификации бытовых услуг относится -

- услуги прачечных
- все ответы правильны
- ремонт обуви
- ремонт и пошив кожаных изделий
- изготовление и ремонт мебели

206 Услуги, ориентированные на общество это -

- услуги связанные с проведением досуга
- услуги органов государственного управления, связанные с обороной страны, с поддержанием правопорядка, обеспечением внутренней безопасности
- услуги по техническому обслуживанию, наладке, настройке и ремонту производственного оборудования и технических систем
- услуги по поддержанию в нормальном состоянии жилья и коммунальные услуги
- парикмахерские, фотоателье и разнообразные рекреационные услуги и непроизведен венные виды бытового обслуживания

207 К функциям туризма не относятся?

- предоставление экономических благ и услуг.
- не удовлетворение потребностей в смене места пребывания
- познавательная.
- просветительская.
- коммуникабельная.

208 К основным признакам туризма не относится?

- формирующаяся, новая система управления.
- транспортно-экспедиционные операции
- специализированная материально-техническая база.
- специфические природно-антропогенные ресурсы
- уникальность производимых услуг

209 Туризм можно разделить на следующие виды:

- Туризм самодетельный
- Все перечисленное
- Туризм выездной
- Туризм международный
- Туризм социальный

210 По целям туризма выделяют?

- молодежный
- рекреационный.
- деловой
- внутренний
- частный

211 К коллективным средствам размещения относят:

- комнаты
- Гостиницы
- дома
- квартиры
- коттеджи, сдаваемые в наем

212 К индивидуальным средствам размещения относятся

- пансионаты
- коттеджи, сдаваемые в наем
- гостиницы
- санатории
- дома отдыха

213 По способу организации поездки различают?

- авиационный и железнодорожный.
- организованный и частный
- кратковременные и продолжительные
- активный и пассивный
- молодежный и зрелый

214 По времени путешествия туризм различают?

- индивидуальный и групповой.
- кратковременный, постоянный и сезонный.
- детский, молодежный и зрелый
- внутренний и международный
- организованный и неорганизованный

215 Что относится к услугам средств размещения для временного проживания туристов?

- Услуги конгресс - центров
- Все перечисленное
- Услуги гостиниц
- Услуги общежитий
- Услуги лагерей труда и отдыха

216 К коллективным средствам размещения не относится ?

- общежития
- коттедж ,отдаваемый в наем
- гостиницы
- мотели
- санатории

217 Что относится к индивидуальным средствам размещения ?

- дома отдыха
- квартиры
- дома охотника (рыбак)
- общежития
- пансионаты

218 Что называется средствами размещения туристов?

- предназначенный для проживания
- любой объект ,предназначенный для временного проживания
- любой объект ,предназначенный для постоянного проживания
- любой объект ,где могут остаться туристы
- любой объект ,предназначенный для проживания

219 Что не относится к санаторно-оздоровительным услугам?

- лечение
- проживание в отелях
- проживание в санаториях
- проживание в пансионатах
- проживание в профилактиках

220 Совокупность предметов и услуг, необходимых для удовлетворения потребностей туриста в период его путешествия и вызванных этим путешествием, – это:

- туристская программа
- туристский продукт;
- туристский товар;
- туристская услуга;
- туристский сервис

221 Внутренний туризм – это:

- такого вида туризма не существует
- путешествия граждан в пределах той страны, где они постоянно проживают
- путешествие граждан в пределах континентальных соседей
- путешествие граждан в пределах пограничных стран
- путешествие граждан по любым странам

222 Путешествие с целью участия в работе выставок, конгрессов, конференций – это:

- исследовательский туризм
- научный туризм;
- деловой туризм;
- лингвистический туризм

- экскурсионный туризм

223 Путешествие с целью отдыха и лечения – это:

- оздоровительный туризм
- рекреационный туризм;
- деловой туризм;
- этнический туризм;
- экскурсионный туризм

224 Что из нижеперечисленных является примером предоставления туристических услуг?

- услуги информации турбюро, комплексное юридическое обслуживание
- услуги питания, транспортные, переводчика
- услуги организация отдыха, аудиторские
- реклама, образовательные услуги
- услуги гида, ремонтные, консультирование

225 В странах с развитой рыночной экономикой доля питания в расходной части семейного бюджета составляет 18 — 20%, а доля услуг -

- 24%
- 35 – 40%
- 11 – 18%
- 44 – 51%
- 28 – 35%

226 По цели поездки выделяют следующие виды туризма:

- лечебно-оздоровительный, экотуризм, событийный
- рекреационный, экскурсионный, научный
- внутренний, инвалидный, дальний
- деловой, этнический, временный
- образовательный, вынужденный, организационный

227 Круиз – это

- туризм на места своего старого места жительства. Предполагает обширную экскурсионную программу для изучения особенностей этнического населения выбранной местности.
- вид путешествия, когда транспортное средство используется как для перемещения так и в качестве самого места отдыха, питания и обслуживания
- туристическая поездка человека по собственному плану посещения достопримечательностей, мест ночлега и т.д. или с помощью туристической фирмы
- туризм для юношей и подростков с учетом интересов
- путешествие по обозначенному маршруту, составленному туристической фирмой.

228 Деловой вид туризма, предоставленный администрацией предприятия на льготных условиях –

- Образовательный туризм
- интенсив-туризм
- Экотуризм
- Организованный туризм
- Культурный туризм

229 К туристским ресурсам относятся:

- Мероприятия и праздники, чистый воздух, развлекательные центры
- чистый воздух, незагрязненная вода в водоемах, просторные пляжи
- обилие лесонасаждений, достопримечательности, полезные ископаемые
- чудеса света, гостиницы, развлекательные центры
- оздоровительно- рекреационные санатории, музеи

230 Туристский сектор экономики не включает в себя:

- предприятия питания, коммунального хозяйства
- предприятия городского транспорта, научного развития
- предприятия гостиничного хозяйства, связи, службы проката
- предприятия пассажирского транспорта, культурно-зрелищные учреждения
- туристские фирмы, рекламно-информационные агентства

231 Количество дней, проведенных туристами в стране называется -

- турграфик
- туродни
- Туровремя
- общее время путевки
- длительность тур -путевки

232 Для развивающихся стран характерно

- большая часть рабочей силы приходится на рынок услуг
- развиты туристические услуги,
- на рынке сферы услуг преобладают информационные услуги,
- лидеры в сфере финансовых услуг,
- в сфере финансовых услуг преобладают страны центральной Азии

233 Какой регион мира занимает 1е место на международном рынке туристических услуг?

- Азия
- Европа
- Северная Америка
- Южная Америка
- Австралия

234 Характеристики туристских услуг видятся в их

- неподверженности сезонным колебаниям спроса
- территориальной разобщенности производителя и потребителя услуг.
- неспособности к хранению,
- разрывности производства и потребления
- постоянстве качества

235 Что не входит в понятие туристических услуг

- оздоровительные услуги
- услуги связи
- экскурсионные услуги
- культурно-массовые услуги
- спортивные услуги

236 Виды туризма могут классифицироваться по

- По регионам
- по уровню развития стран
- форме организации путешествий
- По уровню доходов
- по сезонности

237 Страны с развитым рынком туристических услуг

- Конго, ЮАР
- Испания, Египет
- Турция, Индия
- Россия, Македония
- Германия, Чад

238 Что такое транспорт?

- услуга по разработке оптимальных маршрутов движения транспорта
- отрасль материального производства, осуществляющая перевозки пассажиров и грузов
- услуга по перемещению товаров и пассажиров
- доставка сырья из пунктов производства в пункты потребления
- распределение продукции материального производства

239 По степени активности, туризм различают?

- постоянный и сезонный.
- активный и пассивный.
- индивидуальный и групповой
- частный и организованный.
- внутренний и международный

240 По территориальному признаку туризм бывает?

- сезонный
- международный
- авиационный
- организованный
- постоянный

241 Рекреационный туризм – это?

- основанный на потребности в расширении знаний по различным направлениям.
- включающий, зрелищно-развлекательные программы, туристическо-оздоровительные программы, занятия по интересам
- основан на потребности в расширении знаний по различным направлениям
- в основе которого лежит потребность в посещении мест, связанных с событиями индивидуальной биографии человека и его семьи.
- предполагающий удовлетворение потребностей человека в испытании своих возможностей в различных острых ситуациях

242 Экологический туризм – это?

- путешествие, субсидируемое из средств выделяемых государством на социальные цели
- основан на посещении заповедных территорий, участии в природоохранной деятельности.
- предполагает удовлетворение потребности человека в посещении какого-либо конкретного мероприятия
- основан на религиозных потребностях людей

- путешествия с целью обучения.

243 Международный туризм подразделяется на : ?

- частный и кратковременный
- въездной и выездной
- внутренний и внешний
- организованный и неорганизованный
- постоянный и продолжительный

244 Какой термин употребляется для определения всей совокупности предприятий, прямо или косвенно удовлетворяющих туристские потребности:

- туристская организационная сфера на рынке услуг
- туристский сектор экономики
- отрасль развития туризма
- туристская сегментация
- туристский сервис в экономике

245 Назовите страны со средним уровнем экономического развития, принимающими туристов, но в то же время и направляющие большое число туристов за рубеж

- Китай, Корея, Турция, Греция, Кипр
- Кипр, Греция, Мексика, Испания, Китай, Турция
- Англия, Япония, Россия, Италия, Франция
- Германия, Кипр, Испания, Бразилия, Венесуэла
- Англия, Франция, Индия, ОАЭ, Китай

246 На какие года приходится наибольшее количество туристов посетивших Азербайджанскую Республику, составляя более 1,4 млн. и более 1,8 млн. соответственно?

- 2003 и 2010 года
- 2008 и 2010 года
- 2007 и 2009 года
- 2006 и 2007 года
- 2006 и 2010 года

247 К какому производству относятся коммунальные услуги, услуги транспорта и связи?

- коммунально - электрическому
- сетевому
- линейному
- коммуникационному
- дублированному

248 К каким средствам размещения относят специализированные средства размещения:

- общественные
- коллективные
- индивидуальные
- семейные
- частные

249 Каких путешественников классифицируют на экскурсантов и туристов-бизнесменов?

- тревеливеры

- круизных туристов
- Самостоятельные отпускники
- экотуристов
- сезонники

250 Выберите неверный вариант: «Взаимоотношения государства и рынка туристских услуг можно условно разделить на отношения по поводу:»

- Охрана рекреационных туристских ресурсов
- стимулирование финансово-материальных и духовных затрат туристов
- стимулирования предпринимательства в сфере туризма
- охраны окружающей среды
- охраны жизни, здоровья, защиты прав и интересов потребительских туристских услуг

251 Крупнейшими экспортерами туристических услуг в мире с финансовой точки зрения являются:

- Тунис, Мексика, Аргентина
- Испания, США, Турция
- Саудовская Аравия, Китай,
- Греция, Россия, Франция
- Австрия, Гонконг, Хорватия

252 В чем заключается экономическая функция транспорта?

- в обеспечении снабжения армии и флота, переброску войск и техники.
- в том, что транспорт является необходимым звеном любого производства и материальной базой
- в способности объединять регионы страны ,осуществлять связи между регионами.
- в обеспечении трудовых и бытовых поездок людей, перевозке медикаментов и др. .
- в обеспечении общения между людьми

253 В чем заключается политическая функция транспорта?

- обеспечивает национальный и международный культурный обмен.
- в способности объединить регионы страны , осуществлять связи между регионами и налаживать международные отношения
- в обеспечении нужды производства и торговли, сырьем и материалами
- в обеспечении общения между людьми.
- позволяет людям совершать бытовые поездки, а также поездки с целью отдыха.

254 К основным функциям транспорта не относится?

- культурная.
- психологическая
- экономическая
- социальная
- политическая

255 К видам пассажирского транспорта относится:

- Воздушный транспорт
- Все перечисленное
- Железнодорожный транспорт
- Речной транспорт
- Морской транспорт

256 К каким видам услуг относится погрузочно-разгрузочная деятельность?

- Услуги связи
- Транспортные
- Туристические
- Бытовые
- Жилищно-коммунальные

257 Что относится к видам пассажирского транспорта?

- автомобильный
- все перечисленные
- железнодорожный
- речной
- воздушный

258 Какой из перечисленных видов транспорта в Азербайджанской Республике пользуется сегодня наибольшим спросом:

- все виды транспорта пользуются одинаковым спросом
- автомобильный;
- воздушный;
- морской.
- железнодорожный

259 Какое определение является верным

- развитые информационные услуги характерны для стран Азии
- на долю ведущих 8 стран приходится 2/3 мирового экспорта услуг
- около 25% общей доли рынка услуг занимают услуги транспорта и связи
- туристические услуги преобладают в развитых странах
- Россия и Великобритания являются ведущими странами в сфере образовательных услуг

260 Что относится к специализированным средствам размещения ?

- пансионаты
- санатории
- общежития
- мотели
- квартира

261 По характеру услуги бывают?

- материальные и нематериальные.
- технологические, коммерческие, информационные
- внутренние и внешние
- идеальные и реальные.
- добровольные и навязанные.

262 Какие могут быть услуги по признаку взаимосвязи с основной деятельностью предприятий?

- внешние.
- перевозочные
- технологические

- коммерческие
- информационные

263 Что не относится к основным транспортным услугам?

- транспортно-экспедиционные операции.
- упаковка грузов .
- перевозка различных грузов
- погрузочное - разгрузочные операции
- хранение грузов

264 В чем заключается военная функция услуги?

- обеспечивает нужды производства и торговли сырьем и материалами.
- обеспечивает снабжение армии и флота , переброску войск и техники
- в обеспечении национального и культурного обмена.
- позволяет совершать деловые и бытовые поездки
- объединяет города, регионы и страны в единую систему транспорта.

265 Что относится к услугам в сфере связи?

- Услуги радификации
- Все перечисленное
- Услуги интернета
- Услуги телевидения
- Услуги телефонной связи

266 Что относится к услугам связи?

- услуги интернета
- Все перечисленное
- услуги телефонной связи
- услуги радификации
- услуги почтовой - телеграфной связи

267 В какой из указанных стран наиболее развиты услуги связи?

- Сербия
- Германия
- Бангладеш
- Ливия
- Турция

268 Медицинская деятельность включает

- Диагностические мероприятия
- Все перечисленное
- Доврачебную помощь
- Скорую помощь
- Стационарную помощь

269 Что относится к санаторно-оздоровительным услугам?

- Проживание в летних детских базах труда
- Все перечисленное
- Проживание в санаториях

- Проживание в профилакториях
- Проживание в пансионатах

270 Основные факторы выделяющие медицинские услуги среди услуг, оказываемых в других отраслях.

- реабилитации
- Все перечисленное
- Это результат профилактики,
- диагностика
- лечения

271 Результат оказания медицинской услуги означает: -

- ветеринарные услуги
- изменение состояния пациента
- изменение самого потребителя
- конечный результат оказания медицинской услуги
- медицинская фаза производства

272 Международные торги

- Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи
- Способ закупки товаров, размещения заказов и выдачи подрядов, предполагающий привлечение нескольких поставщиков, и заключение контракта с тем из них, предложение которого наиболее выгодно;
- Способ закупки товаров, размещения заказов и выдачи подрядов, предполагающий привлечение нескольких поставщиков, и заключение контракта с тем из них, предложение которого наиболее выгодно;
- Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте;
- Вид рыночной торговли;

273 К совместной предпринимательской деятельности не относится:

- совместное владение предприятием
- строительство собственного завода в зарубежных странах
- лицензирование
- подрядное производство
- управление по контракту

274 Когда принят закон Азербайджанской Республики «О тендере»

- 2002.0
- 1997.0
- 1995.0
- 2000.0
- 2001.0

275 Причинами выхода компаний на международные рынки является:

- разнообразие процесса разработки товара
- изобилие товаров на национальном (внутреннем) рынке
- модификация товаров
- разнообразие процесса планирования маркетинга
- разнообразие каналов распределения и сбыта товаров

276 Прямое инвестирование - это:

- совместное владение предприятием
- строительство собственного завода в зарубежных странах
- лицензирование
- подрядное производство
- управление по контракту

277 Что такое биржи

- Регулярно функционирующий оптовый рынок товаров, сырья, ценных бумаг; подразделения - маклерит, котировальная и арбитражные комиссии
- Регулярно функционирующий оптовый рынок товаров, сырья, ценных бумаг
- Организация, создаваемая на добровольной паевой основе в порядке, установленном законодательством
- Подразделения - маклерит, котировальная и арбитражные комиссии
- Общее собрание учредителей и членов биржи, биржевой комитет, правление биржи

278 Коммерция на рынке образовательных услуг- это

- закон
- материальное взаимоотношение участников образовательного процесса
- отрасль экономики
- процесс воспитания
- процесс потребления

279 Серый сегмент образовательных учреждений предоставлен:

- добровольными пожертвованиями
- услугами государственных и негосударственных учебных заведений
- платными отделениями государственных вузов
- добровольными пожертвованиями
- негосударственными учреждениями

280 На сегодняшний день существуют варианты дальнейшего развития рынка образовательных услуг

- 9.0
- 3.0
- 1.0
- 5.0
- 10.0

281 основные факторы выделяющие медицинские услуги среди услуг, оказываемых в других отраслях.

- услуги населению (ОКУН)
- все ответы верны
- медицинские услуги;
- санаторно-оздоровительные услуги
- ветеринарные услуги.

282 Медицинская деятельность включает выполнение медицинских работ и услуг по оказанию

- санаторно – курортной
- все ответы верны

- доврачебной помощи
- скорой и неотложной помощи
- амбулаторно - поликлинической,

283 Центрами религиозного туризма являются

- Ватикан
- все ответы верны
- Мекка,
- Медина,
- Иерусалим,

284 Под социальным туризмом понимаются путешествия

- Деловой туризм
- субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды
- клиентура с низкими доходами
- это поездки для участия в различных спортивных состязаниях
- Религиозный туризм

285 По направлениям деятельности услуги классифицируются:

- коммерческие
- все ответы верны
- на финансовые;
- бухгалтерские;
- торговые

286 Последовательно расположите порядок принятия решения о покупке туристической путевки:

- бухгалтерские
- оценка информации;
- осознание потребности в покупке;
- поиск информации;
- покупка;

287 Назовите виды сервисных услуг:

- оперативный
- предпродажные;
- возвратный;
- гарантийные.
- коммерческий

288 Что не является особенностью образовательных услуг?

- конкурсный характер
- не длительность оказания
- зависимость результатов от условий будущего
- невозможность перепродажи
- необходимость лицензирования

289 Какое определение характерно для сферы культуры?

- Тендер

- Меценатство
- Радиофикация
- Лизинг
- Гостиницы

290 Услуги выставочного характера, услуги художественных школ, услуги кинопроката характерны для следующих видов услуг:

- Медицинские услуги
- Услуги сферы культуры
- Туристические услуги
- Услуги сферы образования
- Транспортные услуги

291 Косвенное финансирование массовых учреждений культуры включает:

- Предоставление льготных кредитов
- Все перечисленное
- Налоговые льготы учреждениям культуры
- Таможенные льготы
- Льготы по оплате коммунальных услуг

292 К профессиональным услугам можно отнести:

- туристические
- рекламные
- образовательные
- бытовые
- медицинские

293 К услугам художественных школ относится?

- медицинские услуги
- услуги сферы культуры
- туристические услуги
- услуги сферы образования
- транспортные услуги

294 Какие услуги относятся к производственным:

- хранение материалов
- инжиниринговые;
- сервисные;
- профессиональные
- услуги в сфере обращения

295 Типы банковских услуг:

- специальные.
- все ответы верны
- стратегические;
- текущие;
- оперативные;

296 Общественные услуги — это:

- услуги телевидения ;
- услуги радиовещания;
- консультационные услуги;
- услуги здравоохранения
- услуги в сфере обращения

297 Каковы особенности услуг, которые существуют в единстве с товарными рынками:

- потребления
- высокая оборачиваемость
- высокая концентрация
- неосвязаемость
- неразрывность производства и потребления

298 Какие услуги получили наибольшее развитие в нашей стране:

- транспортные услуги
- пассажирского транспорта;
- туристско-экскурсионные
- системы образования
- оказание сервиса

299 Услуги по перспективному планированию корпоративных работ предусматривают;

- совета директоров и общих собраний
- все ответы верны
- восстановление и правильное ведение реестров акционеров,
- мероприятия по распределению пакетов акций,
- по обеспечению желательных и предотвращению возможных нежелательных решений

300 Что такое аукцион

- Объявление минимальной цены, установленной продавцом.
- Способ продажи товаров, с публичного торга в заранее установленное время и в назначенном месте;
- Вид рыночной торговли;
- Аукционы с целью продажи конфискованных, невостребованных и неоплаченных товаров;
- Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи;

301 Что такое аукционные торги

- Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте.
- Вид рыночной торговли;
- Аукционы с целью продажи конфискованных , невостребованных и неоплаченных товаров;
- Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи;
- Объявление минимальной цены , установленной продавцов минимальной надбавки;

302 Понятие тендер

- Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи.
- Особая форма выдачи заказов , предполагает привлечение предложений от нескольких поставщиков с целью обеспечения наиболее выгодных коммерческих торгов;
- Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте;
- Вид рыночной торговли;
- Аукционы с целью продажи конфискованных , невостребованных неоплаченных товаров;

303 Какие виды сделок могут заключаться на биржах?

- сделки по нереальным товарам
- сделки по реальным товарам форварду и временные сделки
- Сделки по страховым операциям фьючерсу
- сделки по форварду и услугам
- сделки по услугам

304 Виды биржевых сделок

- Фьючерские сделки
- Купля продажа реального товара, фьючерские сделки
- Операции на фьючерские биржах, позволяющие страховать от неблагоприятных изменений цен
- Купля продажа реального товара, торговые операции
- Фьючерские сделки, торговые операции

305 Особенности открытых торгов

- Приглашаются лишь определенные фирмы
- Привлекаются все желающие фирмы и организации
- Особая форма выдачи заказов, которая предполагает привлечение предложений от нескольких поставщиков с целью обеспечения наиболее выгодных коммерческих торгов
- Способ закупки товаров, размещения заказов и выдачи подрядов, предполагающий привлечение нескольких поставщиков, и заключение контракта с тем из них, предложение которого наиболее выгодно
- Приглашаются лишь определенные фирмы, которым высылаются специальные приглашения

306 Ветеринарная деятельность включает :

- оказание помощи животным
- все выше перечисленные
- ветеринарные лечебно-профилактические
- лабораторно-диагностические работы
- электронное лечение животных

307 Организации питания туристов относятся:

- сделки по услугам
- к классификатору услуг населению (ОКУН)
- к туристической сфере
- к укреплению здоровья
- К организации туризма

308 Основными методами ценообразования на услуги являются:

- определение цен, ориентированное на нахождение равновесия между издержками производства и состоянием рынка.
- Все ответы верны
- Методы на основе издержек производства;
- с ориентацией на спрос или на ценность услуги для потребителей;
- с ориентацией на конкуренцию (на текущий уровень цен);

309 Услуги средства размещения туристов подразделяют на

- к классификатору услуг населению (ОКУН)
- коллективные и индивидуальные
- экскурсионные услуги
- обучение основам туристских навыков

- сделки по услугам

310 Что не включает в себя медицинская деятельность?

- стационарную медицинскую помощь
- ветеринарные лечебно-профилактические работы
- выполнение медицинских работ
- услуги по оказанию доврачебной медицинской помощи
- услуги скорой медицинской помощи

311 закон разделяет туризм на следующие виды:

- туризм международный
- Все ответы верны
- туризм внутренний
- туризм выездной
- туризм въездной

312 основные определения используемые в коммерческой деятельности в сфере связи

- услуги телевидения.
- Все ответы верны
- услуги почтово-телеграфной связи;
- услуги телефонной связи
- услуги радиотелефонии;

313 Какие средства входят в маркетинговую коммуникацию

- Коммерческая пропаганда, стимулирование сбыта, личная продажа
- Реклама, коммерческая пропаганда, стимулирование сбыта, личная продажа;
- Реклама, коммерческая пропаганда, стимулирование сбыта;
- Реклама, стимулирование сбыта, личная продажа
- Реклама, коммерческая пропаганда, личная продажа;

314 Что такое реклама

- Создание и сохранение имиджа фирмы
- Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг, а также идеи нужд и запросов потребителей
- Неличностное стимулирование спроса на товар, услугу или деятельность, которые не оплачиваются определенным спонсором;
- Система побудительных мер и приемов, носящих кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара;
- Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи;

315 В рекламе какого типа, рассказывается о способе использования товара?

- юмористическая имитация
- демонстрационная
- беседа с покупателем
- комедийное представление
- электронное озвучивание

316 Какие виды заголовков применяются в печатной рекламе?

- утверждающего и конаидного характера
- прямого и косвенного
- привлечь и остановить внимание
- большой и маленький
- броский и яркий

317 Как называется средство паблик рилейшиз, заключающееся в представлении нового товара на новом рынке?

- проспект
- презентация
- выставка
- позиционирование товара
- пресс-релиз

318 Какие признаки относится к торговой рекламе ?

- Целенаправленность
- Все ответы верные
- Благопристойность и честность
- Правдивость
- Конкретность

319 Преимуществом распространения рекламы по телевидению является:

- позиционирование товара
- широта потребительской аудитории
- её оперативность
- высокие возможности доведения рекламы
- низкая стоимость рекламы

320 Основные составляющие фирменного стиля торгового предприятия:

- Ценники, наклейки, этикетки, пакеты, коробки
- Товарный знак, фирменный цвет, логотип, рекламный слоган, рекламный персонаж
- Упаковка, одежда персонала, интерьер магазина
- Единство принципов оформления, эстетических и эргономических требований
- Витрины, торговое оборудование

321 Для какой из концепций маркетинга характерно снижение себестоимости и цены товара

- совершенствование товаров
- совершенствование производства
- совершенствование производства и товара
- интенсификация коммерческих усилий
- потребительский маркетинг и социально-этический маркетинг

322 Контактные аудитории - это:

- поставщики предприятия
- совокупность лиц, заинтересованных в деятельности предприятия и помогающих ему в достижении поставленной цели
- предприятия, контактирующие с предприятием и обеспечивающие его материальными ресурсами
- клиенты предприятия
- посредники, осуществляющие сбыт товаров предприятия

323 На рынке потребителей:

- спрос превышает предложение
- предложение превышает спрос
- количество производителей превышает количество потребителей
- существует конкурентная среда
- уровень цен низкий

324 На рынке производителей

- уровень цен низкий
- спрос превышает предложение
- количество производителей превышает количество потребителей
- предложение превышает спрос
- существует конкурентная среда

325 Какая форма конкуренции соответствует рынку производителей

- функциональная конкуренция
- конкуренция потребителей
- недобросовестная конкуренция
- конкуренция аналогичных товаров
- конкуренция производителей

326 Что из перечисленных не относится к маркетинговой деятельности

- упаковка товаров
- технология производства товаров
- маркетинговые исследования
- установление цены на товар
- реклама товаров

327 Конкуренция между различными видами одноименной продукции - это:

- конкуренция желаемых товаров
- видовая конкуренция
- конкуренция схожих товаров
- функциональная конкуренция
- межотраслевая конкуренция

328 Средства воздействия коммуникативной политики состоят из:

- комплекса массовой информационной системы и директ мейл (рекламы по почте).
- рекламы, стимулирования сбыта, личных коммуникаций и паблик рилейшнз (связей с общественностью);
- комплекса, позволяющего устанавливать связи с потенциальными покупателями;
- системы рыночной инфраструктуры, охватывающей всех субъектов бизнеса;
- рекламных носителей;

329 В системе образования отсутствуют:

- Услуги в системе технической подготовки кадров
- Услуги репетитора
- Услуги в системе дошкольного воспитания
- Услуги в системе среднего образования
- Услуги в системе высшего образования

330 Великая ценность, которая должна находить свое признание в общественном сознании, в условиях перехода к рыночным отношениям реализация прав личности, созидающей интеллектуальные ценности – это

- прогресс
- интеллект
- знания
- образование
- инновация

331 К какой категории относится образовательная услуга

- получения информации
- общественное благо
- туризм
- потребление
- денежная форма

332 К образовательным учреждениям не относятся?

- начальное общее образование.
- учреждения осуществляющие деятельность по воспитанию;
- дошкольные;
- учреждения дополнительного образования детей;
- учреждения дополнительного образования взрослых;

333 К услугам учреждений культуры можно включить:

- Услуги, связанные с домашним хозяйством
- Услуги учреждений кино
- Услуги в области гигиены
- Услуги по обеспечению пищевыми продуктами
- Услуги торговли

334 Образовательные учреждения подразделяются на следующие типы:

- Высшие учебные заведения.
- Все перечисленное;
- Дошкольные;
- Общеобразовательные;
- Учреждения дополнительного образования взрослых;

335 Особенность образовательных услуг

- услуги газоснабжения
- она участвует в образовании человеческого капитала
- в процесс воспитания
- получения информации
- отрасль экономики

336 Страны, лидирующие в сфере образовательных услуг

- Турция, Ирландия
- Великобритания, США
- США, Россия

- Германия, Египет
- Испания, Австрия

337 Услуга, не увеличивающая ценность чего-либо материального

- ремонт
- Образование
- Страхование
- реклама и дизайн
- уборка

338 Черный сегмент образовательных учреждений предоставлен:

- для воспитанников с отклонениями
- без оформления лицензии
- для детей сирот
- начального образования
- для дополнительного образования

339 Что не входит в систему образования?

- обучение населения на курсах
- обучение населения за рубежом
- услуги в системе дошкольного образования
- услуги в системе среднего образования
- услуги в системе высшего образования

340 Что такое Преференция?

- продвижение продаж
- предоставляемые государством налоговые и др. льготы
- мероприятие, решающее задачи демонстрации для общественной аудитории
- особая ценность товара и услуг
- мероприятие по активизации продаж

341 Что такое специальный (коррекционный) тип образовательного учреждения?

- учреждения дополнительного образования детей
- Учреждение для обучающихся, воспитанников с отклонением в развитии
- дошкольное образование
- послевузовское образование
- учреждения для детей сирот и детей ставшихся без попечительства родителей

342 Что представляет собой коммерческая пропаганда

- Создание и сохранение имиджа фирмы.
- Неличностное стимулирование спроса на товар, услугу или деятельность посредством публикаций или благоприятных презентаций на радио, телевидении, которые не оплачиваются определенным спонсором;
- Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг на идеи нужд и запросов потребителей;
- Система побудительных мер и приемов, носящих кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара;
- Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с покупателями с целью продажи;

343 Что такое стимулирование сбыта

- Создание и сохранение имиджа фирмы
- Система побудительных мер и приемов, носящих кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара;
- Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг, на идеи нужд и запросов потребителей;
- Неличностное стимулирование спроса посредством публикаций или благоприятных презентаций на радио, телевидении
- Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи;

344 Что представляет собой личная персональная продажа

- Создание и сохранение имиджа фирмы.
- Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи
- Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг, а также идеи на нужд и запросов потребителей;
- Неличностное стимулирование спроса посредством публикаций или благоприятных презентаций на радио, телевидении
- Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи;

345 Что такое товарный знак

- Набор цветовых, графических, словесных и дизайнерских постоянных элементов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров.
- Знак обслуживания, зарегистрированные в установленном порядке изобразительные словесные, объемные, и звуковые обозначения
- Начертание или сокращенного наименования фирмы, товарной группы производимой данной фирмой;
- Часто употребляемое сочетание нескольких элементов фирменного стиля;
- Постоянно используемый фирмой оригинальный девиз;

346 Какая рекламная атрибутика является визуальной карточкой предприятия?

- фирменные каталоги
- фирменный стиль
- выставочные элементы
- визуальный образ владельца
- система оформления документов

347 Сколько признаков наборных шрифтов выделил Т.Кенинг?

- шесть
- пять
- четыре
- семь
- три

348 Как называется движение в защиту интересов потребителей?

- анперифиле
- консьюмеризм
- коллаж
- дискламацию
- биеннале

349 Какие преимущества дает фирменный стиль его владельцу

- Положительно влияет на эстетический уровень и визуальную среду
- Все варианты верны
- Помогает потребителю ориентироваться в потоке информации
- Позволяет фирме с меньшими затратами выводить на рынок свои новые товары
- Повышает эффективность рекламы, помогает достичь необходимого единства

350 Маркетинг-микс (комплекс маркетинг включает в себя

- товар, цену, торговую марку
- товар, цену, распределение и продвижение
- товар, цену и структуру управления предприятием
- товар, цену, каналы распределения и сбыта, стратегическое маркетинговое планирование
- товар, цену, торговую марку и продвижение

351 Цель рекламной кампании заключается в:

- ускорении доведения товара до потребителей
- увеличении объема продаж товара
- увеличении объема производства товара
- осуществлении прямой продажи товара
- осуществлении позиционирования товара

352 Цель связей с общественностью заключается в.

- распространении товара
- увеличении объема продаж товара
- рекламировании товара
- предоставлении потребителю информации о товаре
- позиционировании товара

353 Реклама в отличие от стимулирования сбыта

- используется только на потребительском рынке
- осуществляется за определенную плату
- направлена на увеличение объема потребления
- направлена на увеличение объема спроса
- используется только на рынке средств производства

354 Какие наивысшие темпы роста из всех видов услуг в социальной сфере

- занятие развивающее творчество
- рынок платных услуг образования
- национальные доходы
- нормы финансирования
- транспортные услуги

355 По содержанию коммерческо-посреднические услуги можно классифицировать:

- таможенные.
- на посреднические; по изучению спроса; по реализации и приобретению продукции
- на посреднические;
- по реализации и приобретению продукции
- по изучению спроса;

356 Туризм можно классифицировать

- Религиозный
- Все ответы верны
- Познавательный или культурно-развлекательный
- Деловой
- Этнический

357 Белый сегмент образовательных учреждений предоставлен:

- документами без оформления
- платными отделениями государственных вузов
- негосударственными учреждениями
- частными лицами
- добровольными пожертвованиями

358 Государственные и негосударственные образовательные организации не могут создаваться в следующей организационно-правовой форме?

- учреждения
- ЗАО
- фонд
- общественное объединение
- некоммерческое партнерство

359 Достоинства государственного образования

- получения степени MBA
- бренд высшего государственного образования
- традиции
- тренинговые программы
- формы повышения квалификации

360 Закон об образовании гласит

- высокая стоимость
- право на ведения образовательной деятельности возникает с момента выдачи лицензии
- необходимость лицензирования
- конкурсный характер
- необходимость сопровождения услуг

361 Какие функции выполняет человек как носитель «интеллектуальной собственности»?

- систематическую инновацию
- Все ответы верны
- динамизация интеллектуальных ресурсов
- хранение и рентрасляцию интеллектуаль-ного ресурса общества
- критику и отбор наиболее важного и ценно-го

362 Образовательная деятельность осуществляется

- гражданским законодательством
- юридическим лицом
- депутатом
- лицензией

- юридическим лицом, физическим и обязательному лицензированию

363 Проблема образования это

- министерство науки и образования
 невысокая степень востребованности рынком специалистов
 частные вузы
 коммерческая деятельность
 учебный план

364 Формирования современного рынка образовательных услуг началось

- 2009.0
 в 90-х годах
 в 2000
 2008.0
 2007.0

365 Культурно – досуговые учреждения это

- рекламные агентства
 учреждения, организующие отдых и духовное развитие всех слоёв
 меценатство
 сфера культуры
 творчество

366 Инжиниринговые услуги — это

- обеспечение технической документацией
 Все ответы верны
 научно-техническое консультирование
 подготовка проектов и планов технического развития предприятий
 руководство проектом,

367 Элементы системы маркетинговых коммуникаций в сфере услуг — это:

- реклама.
 все ответы верны
 прямой маркетинг;
 косвенный маркетинг;
 нет правильного ответа

368 Бюджетные организации

- сфера культуры
 учреждения, строящие свою финансово- хозяйственную деятельность в соответствии с бюджетным кодексом
 бюджетные учреждения
 меценатство
 Культурно – досуговые учреждения

369 К основным принципам, помогающим выживанию культуры относится:

- льготное налогообложение как собственно учреждений культуры, так и предприятий, учреждений и организаций
 все ответы верны

- приоритетность культуры в обеспечении бюджетными
- участие субъектов рыночной экономики – концернов, ассоциаций, консорциумов
- укрепление материально-технической базы культуры и усиление социальной защищенности ее работников;

370 На предоставлении каких услуг специализируются развитые и развивающиеся страны соответственно?

- услуги культуры, туристические
- деловые услуги, туристические
- деловые услуги, образовательные
- медицинские услуги, туристические
- деловые услуги, медицинские

371 Меценатство- это?

- деятельность по созданию новых материальных и духовных ценностей
- производственная деятельность, связанная с систематической поддержкой определенной творческой личности, творческого коллектива
- самостоятельная отрасль национальной деятельности
- вид финансовой поддержки
- учреждения, организующая отдых и духовное развитие всех слоев населения

372 Классификатор услуг населению (ОКУН) подразделяет услуги учреждений культуры на:

- концертных организаций и коллективов филармонии
- услуги выставочного характера и художественного оформления, услуги музеев, услуги парков (садов культуры и отдыха);
- все ответы правильны
- услуги учреждений кино и кинопроката
- услуги театрально-зрелищных предприятий,

373 К каким факторам процесса товародвижения относится размещение, специализация и сезонность производственных предприятий

- Экономические и организационные
- Производственные.
- Географические и транспортные
- Транспортные.
- Торгово-технологические

374 Какие виды сертификации услуг существуют?

- закрытая
- добровольная
- открытая
- принудительная
- необязательная

375 Какие из перечисленных услуг не входят в состав услуг предоставляемых оптовыми торговыми предприятиями?

- Финансовые
- Доставка крупногабаритных товаров на дом покупателю
- Услуги по хранению товаров
- Транспортно-экспертные

- Упаковочные

376 Какая из перечисленных функций не является основными функциями коммерческой работы в сфере услуг ?

- расширение сферы услуг, сервиса;
 Установление дифференцированных цен.
 изучение спроса на рынке услуг и его прогнозирование;
 знание конкурентов;
 широкое использование рекламы для информирования и пропаганды услуг;

377 По функциональному назначению услуги делятся на:

- социально-культурные и информационные.
 материальные и социально-культурные;
 материальные и политические;
 информационные и маркетинговые;
 информационные и политические;

378 Какой из перечисленных услуг не относится к материальным услугам?

- услуги транспорта.
 медицинские услуги;
 услуги коммунально-жилищного хозяйства;
 бытовые услуги;
 услуги общественного питания ;

379 Какой из перечисленных услуг не относится к социально-культурным услугам?

- услуги туризма.
 бытовые услуги;
 медицинские услуги;
 услуги культуры;
 услуги образования;

380 Что понимается под понятием заказ на услугу?

- совокупность факторов, воздействующих на потребителя услуги в процессе обслуживания.
 договор между потребителем и исполнителем услуги, определяющий юридические, экономические и технические отношения сторон;
 период времени, в течение которого потребитель взаимодействует с исполнителем услуги;
 установленный норматив времени на исполнение услуги;
 документ, содержащий требования и нормы, регламентирующие порядок и условия обслуживания.

381 Какие из перечисленных услуг относятся к производственным услугам?

- банковские услуги.
 инжиниринговые услуги;
 туристские услуги;
 услуги по закупке товаров;
 услуги телевидения;

382 Какие из перечисленных услуг относятся к распределительным услугам?

- услуги здравоохранения.
 услуги в торговле по закупке и сбыту товаров;

- банковские услуги;
- услуги по туризму;
- инжиниринговые услуги;

383 Какие из перечисленных услуг относятся к потребительским услугам?

- услуги здравоохранения.
- коммунальные услуги;
- консультационные услуги;
- услуги в торговле по закупке и сбыту товаров;
- лизинговые услуги;

384 Какие из перечисленных услуг относятся к классу? Реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба?

- услуги по строительству плавучих средств;
- услуги рекламных агентств, а также услуги по распространению проспектов или образцов непосредственно или по почте;
- услуги инвестиционных и холдинговых компаний;
- услуги посредников при совершении сделок, касающихся ценных бумаг и имущества;
- услуги, оказываемые в связи с выдачей дорожных чеков и аккредитивов;

385 Какое из определений не относится к определению услуга:

- результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, а также собственной деятельности исполнителя по удовлетворению потребности потребителя.
- результат производственной деятельности предприятия торговли.
- любое мероприятие или выгода, которые одна сторона может предложить другой и которые в основном неосвязаемы и не приводят к завладению чем-либо.
- это экономическая деятельность, непосредственно удовлетворяющая личные потребности членов общества, домашних хозяйств, потребности разного рода, предприятий, объединений, организаций, общественные потребности или потребности общества в целом, не воплощенные в материально-вещественной форме.
- виды деятельности в процессе выполнения, которых не создается новый материально-вещественный продукт, но изменяется качество имеющегося продукта.

386 Что входит в полный комплекс торговых услуг

- Услуги связанные с покупкой товара.
- Услуги связанные с покупкой товара; связанные с оказанием помощи покупателям при использовании приобретенных товаров; связанные с созданием благоприятной обстановки для посещения магазина
- Услуги связанные с покупкой товара; связанные с оказанием помощи покупателям при использовании приобретенных товаров
- Услуги связанные с покупкой товара; связанные с созданием благоприятной обстановки для посещения магазина
- Связанные с оказанием помощи покупателям при использовании приобретенных товаров; связанные с созданием благоприятной обстановки для посещения магазина

387 Какие из перечисленных услуг не входят в состав услуг предоставляемых розничными торговыми предприятиями?

- Раскрой купленных в магазине тканей
- Услуги по хранению товаров
- Доставка крупногабаритных товаров на дом покупателю
- Мелкая переделка и подгонка по фигуре платья
- Установка на дому у покупателей бытовых приборов

388 Какие из перечисленных услуг относятся к классу36? Страхование: финансовая деятельность; кредитно-денежные операции с недвижимостью.

- услуги по строительству плавучих средств;
- услуги посредников при совершении сделок, касающихся ценных бумаг и имущества;
- услуги по регистрации, переписке, составлению, сбору или систематизации письменных сообщений и записей, а также по использованию или сбору математических или статистических данных;
- услуги рекламных агентств, а также услуги по распространению проспектов или образцов непосредственно или по почте;
- медицинские услуги;

389 Какие из перечисленных услуг относятся к классу? Строительство; ремонт; установка оборудования

- медицинские услуги;
- услуги по строительству плавучих средств;
- услуги по регистрации, переписке, составлению, сбору или систематизации письменных сообщений и записей, а также по использованию или сбору математических или статистических данных;
- услуги рекламных агентств, а также услуги по распространению проспектов или образцов непосредственно или по почте;
- услуги посредников при совершении сделок, касающихся ценных бумаг и имущества;

390 Какие из перечисленных услуг относятся к классу38? Телекоммуникации.

- услуги по строительству плавучих средств;
- услуги, которые, по существу, заключаются в передаче радио или телевизионных программ.
- услуги по регистрации, переписке, составлению, сбору или систематизации письменных сообщений и записей, а также по использованию или сбору математических или статистических данных;
- услуги рекламных агентств, а также услуги по распространению проспектов или образцов непосредственно или по почте;
- услуги посредников при совершении сделок, касающихся ценных бумаг и имущества;

391 Какие из перечисленных услуг относятся к классу39? Транспортировка; упаковка и хранение товаров; организация путешествий.

- услуги, которые, по существу, заключаются в передаче радио или телевизионных программ.
- услуги по упаковке товаров перед отправкой;
- услуги по регистрации, переписке, составлению, сбору или систематизации письменных сообщений и записей, а также по использованию или сбору математических или статистических данных;
- услуги рекламных агентств, а также услуги по распространению проспектов или образцов непосредственно или по почте;
- услуги посредников при совершении сделок, касающихся ценных бумаг и имущества;

392 Какие из перечисленных услуг относятся к классу? Обработка материалов.

- услуги по упаковке товаров перед отправкой;
- услуги по обработке, которые могут быть оказаны во время получения каких-либо веществ или изготовления предметов (за исключением строительных объектов, например услуги, относящиеся к резке формированию, полированию абразивными материалами или металлопокрытию;
- услуги по регистрации, переписке, составлению, сбору или систематизации письменных сообщений и записей, а также по использованию или сбору математических или статистических данных;
- услуги рекламных агентств, а также услуги по распространению проспектов или образцов непосредственно или по почте;
- услуги, которые, по существу, заключаются в передаче радио или телевизионных программ.

393 Какие из перечисленных услуг относятся к классу? Воспитание; обеспечение учебного процесса; развлечения; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий.

- услуги, которые, по существу, заключаются в передаче радио или телевизионных программ;
- услуги, основной целью которых является организация развлечений и отдыха людей.
- услуги по регистрации, переписке, составлению, сбору или систематизации письменных сообщений и записей, а также по использованию или сбору математических или статистических данных;
- услуги рекламных агентств, а также услуги по распространению проспектов или образцов непосредственно или по почте;
- услуги по обработке, которые могут быть оказаны во время получения каких-либо веществ или изготовления предметов (за исключением строительных объектов, например услуги, относящиеся к резке формированию, полированию абразивными материалами или металлопокрытию);

394 Какие из перечисленных услуг относятся к классу42? Научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу и научным исследованиям; разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров.

- услуги, основной целью которых является организация развлечений и отдыха людей.
- услуги инженеров, обеспечивающих оценку, расчеты, исследования и составление отчетов в научно-исследовательских и технических областях;
- услуги по регистрации, переписке, составлению, сбору или систематизации письменных сообщений и записей, а также по использованию или сбору математических или статистических данных;
- услуги по обработке, которые могут быть оказаны во время получения каких-либо веществ или изготовления предметов (за исключением строительных объектов, например услуги, относящиеся к резке формированию, полированию абразивными материалами или металлопокрытию);
- услуги, которые, по существу, заключаются в передаче радио или телевизионных программ;

395 Какие из перечисленных услуг относятся к классу43? Услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; обеспечение временного проживания.

- услуги, основной целью которых является организация развлечений и отдыха людей.
- услуги по бронированию мест для проживания путешественников, в частности, через туристские агентства или через агентов;
- услуги по регистрации, переписке, составлению, сбору или систематизации письменных сообщений и записей, а также по использованию или сбору математических или статистических данных;
- услуги инженеров, обеспечивающих оценку, расчеты, исследования и составление отчетов в научно-исследовательских и технических областях;
- услуги, которые, по существу, заключаются в передаче радио или телевизионных программ;

396 Сущность расчета платежными поручениями-требованиями

- Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств.
- Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, содержащий требование к плательщику об уплате получателю определенной суммы, выполнение работы или оказанные услуги
- Безналичные перечисления по расчетным, текущим и валютным счетам клиентов в банках;
- Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального аккредитивного счета
- Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя;

397 Что называется дисконтом

- Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег
- Вексельная сумма за вычетом учетного процента в пользу банка
- Организациям, по ходатайству владельца основного счета могут быть открыты расчетные субсчета
- Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального аккредитивного счета

- Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя денег

398 Что понимается под кредитным обеспечением товарооборота?

- Банковский кредит, выдаваемый для страхования производственных рисков
- Банковский кредит, выдаваемый в соответствии с установленными нормативами для обеспечения фирмы текущими товарными запасами
- Банковский кредит, выдаваемый для обеспечения фирмы основными средствами
- Торговый кредит, выдаваемый для обеспечения рентабельности фирмы
- Торговый кредит, выдаваемый для установления связей с госбюджетом

399 Сущность расчета платежными поручениями

- Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств.
- Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя ;
- Безналичные перечисления по расчетным, текущим и валютным счетам клиентов в банках;
- Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, содержащий требование к плательщику об уплате получателю определенной суммы ;
- Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального счета;

400 Сущность аккредитивной формы расчетов

- Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств.
- Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального аккредитивного счета для немедленной оплаты поставщика на условиях, предусмотренных в аккредитивном заявлении
- Безналичные перечисления по расчетным, текущим и валютным счетам клиентов в банках
- Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, содержащий требование к плательщику об уплате получателю определенной суммы ;
- Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя ;

401 Какие из перечисленных услуг относятся к классу⁴⁴? Медицинские услуги; ветеринарные услуги; услуги в области гигиены и косметики для людей и животных; услуги в области сельского хозяйства, огородничества и лесоводства.

- услуги, основной целью которых является организация развлечений и отдыха людей.
- услуги, относящиеся к области выращивания садовых растений;
- услуги инженеров, обеспечивающих оценку, расчеты, исследования и составление отчетов в научно-исследовательских и технических областях;
- услуги по бронированию мест для проживания путешественников, в частности, через туристские агентства или через агентов;
- услуги, которые, по существу, заключаются в передаче радио или телевизионных программ;

402 Какие из перечисленных услуг относятся к классу⁴⁵? Услуги юридические; службы безопасности для защиты имущества и индивидуальных лиц; персональные и социальные услуги, оказываемые другими для удовлетворения потребностей индивидуальных лиц.

- услуги, основной целью которых является организация развлечений и отдыха людей.
- услуги по расследованию и наблюдению, относящиеся к безопасности физических и юридических лиц;
- услуги, относящиеся к области выращивания садовых растений;

- услуги инженеров, обеспечивающих оценку, расчеты, исследования и составление отчетов в научно-исследовательских и технических областях;
- услуги по бронированию мест для проживания путешественников, в частности, через туристские агентства или через агентов;

403 На какое количество групп услуг разделяет общеазербайджанский классификатором услуг населения?

- 12.0
- 13;
- 11;
- 15;
- 14;

404 .В чем суть высокой степени неопределенности услуг?

- Производителями услуг являются в основном малые и средние предприятия различного профиля. Обладая большей мобильностью, они имеют широкие возможности для гибкого реагирования на изменения рыночной конъюнктуры, и они более эффективны в условиях локального рынка.
- ставит покупателя в невыгодное положение, т.е. часто предоставление услуг требует особых, специальных знаний и мастерства, которые покупателю трудно оценить;
- можно сравнить только ожидаемые выгоды и полученные;
- главный фактор в обеспечении повторяемости покупки услуги;
- она обусловлена невозможностью хранения и транспортировки услуги;

405 В чем суть инерции покупателя?

- Производителями услуг являются в основном малые и средние предприятия различного профиля. Обладая большей мобильностью, они имеют широкие возможности для гибкого реагирования на изменения рыночной конъюнктуры, и они более эффективны в условиях локального рынка.
- главный фактор в обеспечении повторяемости покупки услуги.
- эта специфика обусловлена обязательным личным контактом продавца и покупателя, что увеличивает требования к профессиональным качествам, этике и культуре производителя;
- ставит покупателя в невыгодное положение, т.е. часто предоставление услуг требует особых, специальных знаний и мастерства, которые покупателю трудно оценить;
- она обусловлена невозможностью хранения и транспортировки услуги;

406 В чем суть высокой чувствительности к изменениям рыночной конъюнктуры?

- Производителями услуг являются в основном малые и средние предприятия различного профиля. Обладая большей мобильностью, они имеют широкие возможности для гибкого реагирования на изменения рыночной конъюнктуры, и они более эффективны в условиях локального рынка.
- она обусловлена невозможностью хранения и транспортировки услуги;
- главный фактор в обеспечении повторяемости покупки услуги.
- эта специфика обусловлена обязательным личным контактом продавца и покупателя, что увеличивает требования к профессиональным качествам, этике и культуре производителя;
- ставит покупателя в невыгодное положение, т.е. часто предоставление услуг требует особых, специальных знаний и мастерства, которые покупателю трудно оценить;

407 В чем суть специфики организации производства услуг?

- она обусловлена невозможностью хранения и транспортировки услуги;
- Производителями услуг являются в основном малые и средние предприятия различного профиля. Обладая большей мобильностью, они имеют широкие возможности для гибкого реагирования на изменения рыночной конъюнктуры, и они более эффективны в условиях локального рынка.
- главный фактор в обеспечении повторяемости покупки услуги.

- эта специфика обусловлена обязательным личным контактом продавца и покупателя, что увеличивает требования к профессиональным качествам, этике и культуре производителя;
- эта специфика обусловлена обязательным личным контактом продавца и покупателя, что увеличивает требования к профессиональным качествам, этике и культуре производителя

408 В чем суть специфики процесса оказания услуги?

- Производителями услуг являются в основном малые и средние предприятия различного профиля. Обладая большей мобильностью, они имеют широкие возможности для гибкого реагирования на изменения рыночной конъюнктуры, и они более эффективны в условиях локального рынка.
- эта специфика обусловлена обязательным личным контактом продавца и покупателя, что увеличивает требования к профессиональным качествам, этике и культуре производителя
- главный фактор в обеспечении повторяемости покупки услуги.
- эта специфика обусловлена обязательным личным контактом продавца и покупателя, что увеличивает требования к профессиональным качествам, этике и культуре производителя;
- она обусловлена невозможностью хранения и транспортировки услуги;

409 В чем суть неопределенности результата деятельности по оказанию услуг?

- Производителями услуг являются в основном малые и средние предприятия различного профиля. Обладая большей мобильностью, они имеют широкие возможности для гибкого реагирования на изменения рыночной конъюнктуры, и они более эффективны в условиях локального рынка.
- определяется тем, что результат деятельности по оказанию услуги, подверженный во многих случаях влиянию различных качеств производителя, не может быть заранее определен с достаточной точностью, а окончательная оценка результата возможна только после потребления услуги.
- эта специфика обусловлена обязательным личным контактом продавца и покупателя, что увеличивает требования к профессиональным качествам, этике и культуре производителя;
- эта специфика обусловлена обязательным личным контактом продавца и покупателя, что увеличивает требования к профессиональным качествам, этике и культуре производителя
- она обусловлена невозможностью хранения и транспортировки услуги;

410 Факторы формирования спроса на услуги подразделяются на:

- социальные, политические.
- экономические, социальные, демографические;
- экономические, социальные;
- экономические, социальные, политические;
- социальные, демографические;

411 Жизненный цикл услуги

- начинается с фазы роста и кончается уходом с рынка.
- это период с момента выхода услуги на рынок до момента ее ухода с рынка;
- начинается с момента распространения услуги и поступления ее в продажу;
- начинается с фазы насыщения и кончается фазой зрелости;
- начинается с фазы внедрения на рынок и кончается фазой спада;

412 Сколько фаз у жизненного цикла услуги?

- 8.0
- 6;
- 4;
- 5;
- 3;

413 Сущность жизненного цикла услуги фазы формирование.

- Цена сильно снижается, при этом рост продаж прекращается. Охват рынка очень высок. На этом этапе высока вероятность повторного технологи-ческого совершенствования услуги и технологии;
- Зарождение идеи создания определенной услуги и выдвижения ее на рынок;
- Это фаза появления новой услуги на рынке. Начинается с момента распространения услуги и поступления ее в продажу;
- Происходит признание услуги потребителем и быстрое увеличение спроса на нее. Охват рынка увеличивается. Информация о новой услуге передается новым потребителям;
- Характеризуется тем, что большинство потребителей уже опробовало услугу. Услуга переходит в разряд традиционных. Увеличивается качество услуги. Совершенствуется сервис. Достигается максимум объема продаж. Прибыль растет медленно, обостряется конкуренция;

414 Сущность жизненного цикла услуги фазы Внедрение или выход на рынок;

- Цена сильно снижается, при этом рост продаж прекращается. Охват рынка очень высок.
- Это фаза появления новой услуги на рынке. Начинается с момента распространения услуги и поступления ее в продажу;
- Зарождение идеи создания определенной услуги и выдвижения ее на рынок;
- Происходит признание услуги потребителем и быстрое увеличение спроса на нее. Охват рынка увеличивается. Информация о новой услуге передается новым потребителям;
- Характеризуется тем, что большинство потребителей уже опробовало услугу. Услуга переходит в разряд традиционных. Увеличивается качество услуги. Совершенствуется сервис. Достигается максимум объема продаж. Прибыль растет медленно, обостряется конкуренция;

415 Сущность жизненного цикла услуги фазы роста.

- Цена сильно снижается, при этом рост продаж прекращается. Охват рынка очень высок.
- Происходит признание услуги потребителем и быстрое увеличение спроса на нее. Охват рынка увеличивается. Информация о новой услуге передается новым потребителям;
- Это фаза является периодом резкого снижения продаж и прибыли. Сбыт может упасть до нуля или оставаться на очень низком уровне. Основная причина: появление новой, более совершенной услуги или изменение предпочтений потребителей. Многие фирмы уходят с рынка. Вложения в стимулирование сбыта уменьшаются или совсем прекращаются. Потребители теряют интерес к услуге. Основная масса потребителей – консерваторы с низкой платежеспособностью;
- Зарождение идеи создания определенной услуги и выдвижения ее на рынок;
- Характеризуется тем, что большинство потребителей уже опробовало услугу. Услуга переходит в разряд традиционных. Увеличивается качество услуги. Совершенствуется сервис. Достигается максимум объема продаж. Прибыль растет медленно, обостряется конкуренция;

416 Сущность жизненного цикла услуги фазы насыщения.

- Характеризуется тем, что большинство потребителей уже опробовало услугу. Услуга переходит в разряд традиционных. Увеличивается качество услуги. Совершенствуется сервис. Достигается максимум объема продаж. Прибыль растет медленно, обостряется конкуренция;
- Цена сильно снижается, при этом рост продаж прекращается. Охват рынка очень высок. На этом этапе высока вероятность повторного технологи-ческого совершенствования услуги и технологии.
- Это фаза является периодом резкого снижения продаж и прибыли. Сбыт может упасть до нуля или оставаться на очень низком уровне. Основная причина: появление новой, более совершенной услуги или изменение предпочтений потребителей. Многие фирмы уходят с рынка. Вложения в стимулирование сбыта уменьшаются или совсем прекращаются. Потребители теряют интерес к услуге. Основная масса потребителей – консерваторы с низкой платежеспособностью;
- Зарождение идеи создания определенной услуги и выдвижения ее на рынок;
- Происходит признание услуги потребителем и быстрое увеличение спроса на нее. Охват рынка увеличивается. Информация о новой услуге передается новым потребителям;

417 Сущность жизненного цикла услуги фазы спада.

- Цена сильно снижается, при этом рост продаж прекращается. Охват рынка очень высок. На этом этапе высока вероятность повторного технологи-ческого совершенствования услуги и технологии.

- Это фаза является периодом резкого снижения продаж и прибыли. Сбыт может упасть до нуля или оставаться на очень низком уровне. Основная причина: появление новой, более совершенной услуги или изменение предпочтений потребителей. Многие фирмы уходят с рынка. Вложения в стимулирование сбыта уменьшаются или совсем прекращаются. Потребители теряют интерес к услуге. Основная масса потребителей – консерваторы с низкой платежеспособностью;
- Зарождение идеи создания определенной услуги и выдвижения ее на рынок;
- Происходит признание услуги потребителем и быстрое увеличение спроса на нее. Охват рынка увеличивается. Информация о новой услуге передается новым потребителям;
- Характеризуется тем, что большинство потребителей уже опробовало услугу. Услуга переходит в разряд традиционных. Увеличивается качество услуги. Совершенствуется сервис. Достигается максимум объема продаж. Прибыль растет медленно, обостряется конкуренция;

418 Назовите потребительские услуги, которые являются наи- более массовыми:

- бытовые
- туристские,телевидение
- коммунальные;
- телевидения.
- радио

419 Назовите услуги, связанные с распределением товаров:

- инжиниринговые,профессиональные.
- транспортные,торговые
- торговые.бытовые
- сервисные;
- коммунальные;

420 Какие услуги относятся к производственным:

- коммунальные,сервисные.
- инжиниринговые, ремонт оборудования
- ремонт оборудования;
- профессиональные;
- бытовые , инжиниринговые;

421 Услуги в сфере обращения — это:

- коммунальные,инжиниринговые.
- доставка материалов в адрес конкретных покупателей, нарезка бумаги, металла по просьбе потребителей, хранение материалов, оплаченных покупателем, на складах посреднических организаций;
- нарезка бумаги, металла по просьбе потребителей,транспортные;
- хранение материалов, оплаченных покупателем, на складах посреднических организаций,сервисные;
- бытовые,общественные;

422 Профессиональные услуги — это:

- консультационные,здравоохранения.
- финансовые,юридические
- финансовые,образовательные
- юридические,бытовые;
- коммунальные ,бытовые;

423 Признаки нематериальных услуг:

- высокая степень дифференциации.

- неосвязаемость, неспособность к хранению, неразрывность производства и потребления;
- неспособность к хранению, высокая оборачиваемость;
- оказание сервиса;
- неразрывность производства и потребления, высокая концентрация;

424 Каковы особенности услуг, которые существуют в единстве с товарными рынками:

- неспособность к хранению.
- высокая оборачиваемость, высокая концентрация;
- высокая концентрация, неспособность к хранению;
- высокая степень дифференциации;
- неосвязаемость;

425 Какие услуги получили наибольшее развитие в нашей стране:

- банковские
- пассажирского транспорта, бытовые;
- туристско-экскурсионные;
- системы образования;
- медицинские;

426 В сфере услуг, как и на товарном рынке, различают конкуренцию:

- функциональную, специальную.
- функциональную; маркетинговую;
- специальную, профессиональную;
- профессиональную, косвенную;
- маркетинговую, профессиональную;

427 Элементы системы маркетинговых коммуникаций в сфере услуг — это:

- посредничество, косвенный маркетинг.
- прямой маркетинг, публичность, реклама;
- косвенный маркетинг, реклама;
- публичность, маркетинговые исследования;
- реклама, изучение спроса;

428 По содержанию коммерческо-посреднические услуги можно классифицировать:

- оперативно коммерческие, таможенные.
- по изучению спроса, посреднические, по реализации и приобретению продукции
- на посреднические, таможенные
- по реализации и приобретению продукции, таможенные
- таможенные, финансовые;

429 По направлениям деятельности услуги классифицируются:

- информационно-коммерческие.
- на финансовые, торговые;
- бухгалтерские;
- торговые, производственные
- оперативно-коммерческие;

430 По видам деятельности услуги классифицируются:

- оперативные, производственные.

- на производственно-коммерческие, информационно-коммерческие.
- оперативно-коммерческие, производственные;
- информационно-коммерческие, текущие;
- таможенные, торговые;

431 Последовательно расположите порядок принятия решения о покупке туристической путевки:

- покупка, принятие решения о покупке, поиск информации;
- оценка информации;
- оценка информации, поиск информации, покупка;
- осознание потребности в покупке, поиск информации, принятие решения о покупке, покупка;
- поиск информации, принятие решения о покупке, покупка.

432 Типы банковских услуг:

- специальные, стратегические, краткосрочные.
- стратегические, текущие, оперативные, специальные
- текущие, краткосрочные, долгосрочные;
- стратегические, текущие, краткосрочные, долгосрочные;
- долгосрочные, специальные, краткосрочные;

433 Что из перечисленного не является банковской услугой:

- не могут быть произведены про запас,
- реклама банка
- носят производительный характер,
- объектом банковских услуг выступает капитал,
- охватывают активные и пассивные операции,

434 Назовите виды лизинговых услуг:

- оказание консультационных и финансовых услуг;
- приобретение клиентом оборудования и передача его на условиях платности и срочности,
- реализация промышленного оборудования через механизм финансового лизинга; оказание консультационных услуг
- приобретение клиентом оборудования и передача его на условиях платности и срочности,
- оказание услуг по ремонту приобретенного оборудования;

435 Назовите участников лизинговой сделки:

- владелец имущества, лизингодатель.
- владелец имущества, лизингодатель, лизингополучатель;
- лизингополучатель, посредник;
- независимый посредник, владелец имущества;
- лизингодатель, лизингополучатель;

436 Назовите виды лизинга:

- коммерческий, возвратный, гарантированный.
- оперативный, возвратный, финансовый
- финансовый, коммерческий
- возвратный, торговый;
- коммерческий, возвратный;

437 В каком интервале находится показатель доли делового туризма в общем мировом

туристском потоке (выберите верный вариант):

- 15-20%.
- 20-25%;
- 35-40%;
- 5-10%;
- 50-55%;

438 Доля туризма с целью отдыха в общем мировом туристском потоке составляет (выберите верный вариант):

- около 30%.
- около 60%;
- более 80%;
- менее 20%;
- менее 10%.

439 Одним из основных направлений развития туризма в мире в период до 2020 г. является:

- сельский туризм.
- экологический туризм;
- деловой туризм;
- космический туризм;
- религиозный туризм.

440 В каком интервале находится показатель доли экологического туризма в общем туристском потоке (выберите верный вариант):

- 10-15%
- 2-5%;
- 50-60%;
- 30-40%;
- 20-25%;

441 Главным туристским макрорегионом мира в настоящее время является:

- Африка.
- Европа;
- Юго-Восточная Азия
- Америка;
- Ближний Восток;

442 В начале XXI в. наиболее высокие темпы роста международных туристских прибытий наблюдаются (выбрать верный вариант):

- в Африканском регионе.
- в Азиатско-Тихоокеанском регионе;
- в Европейском регионе;
- в Американском регионе;
- в Ближневосточном регионе.

443 Выберите из перечисленных ниже три страны, являющиеся лидерами по количеству прибывающих туристов:

- Канада, США, Япония.

- Франция, Испания, США.
- Турция, Россия, Китай.
- Россия, Испания, Канада;
- Китай, Канада, Япония;

444 Выберите вариант, в котором все страны являются лидерами по количеству выезжающих из страны туристов:

- Испания, Канада, Китай.
- Германия, США, Великобритания;
- Турция, Россия, Франция;
- Канада, Германия, Индия;
- Япония, Испания, Дания.

445 Найдите правильное утверждение среди предложенных вариантов:

- по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г. лидером по въезду международных туристов станет Франция;
- по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г. лидером по въезду международных туристов станет Китай;
- по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г. лидером по въезду международных туристов станет Россия;
- наибольшее положительное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм» имеет Япония.
- по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г. лидером по въезду международных туристов станет США;

446 Наибольшие доходы от международного туризма получают следующие страны (выбрать верную строку):

- Бразилия, Китай, Италия.
- США, Испания, Франция;
- Россия, Япония, Китай;
- США, Дания, Италия;
- ФРГ, Китай, Великобритания;

447 Из предложенного списка выберите страны, которые лидируют по расходам на международный туризм:

- Испания, Италия, Греция.
- Германия, США, Великобритания;
- Россия, Франция, Бразилия;
- Китай, Финляндия,
- США; Великобритания, Финляндия

448 Из предложенного списка выберите страны, имеющие наибольшее отрицательное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм»:

- Бразилия, Китай.
- Германия, Япония;
- Франция, Греция;
- Испания, США;
- Финляндия, Швеция;

449 По прогнозам ВТО, мировые доходы от туризма к 2020 г. составят (выбрать верную строку):

- около 500 млн долларов.
- около 2 трлн долларов;
- около 10 млн долларов;
- около 10трлн долларов;
- около 1 млн долларов;

450 По прогнозам ВТО, в 2020 г. первое место по количеству международных туристских прибытий будет занимать:

- Франция.
- Китай;
- Италия;
- Япония;
- Россия;

451 Наибольшее количество иностранных граждан прибывает в Россию из (выбрать верный вариант):

- Чехии.
- Польши;
- Израиля;
- США;
- Турции;

452 .Наиболее популярным транспортом для поездок россиян за границу является:

- речной.
- автомобильный;
- авиационный;
- железнодорожный;
- морской;

453 Наибольшее количество иностранных граждан въезжает в Россию с использованием транспорта (выберите верный вариант):

- речного
- автомобильного;
- железнодорожного;
- авиационного;
- морского;

454 Наибольшим количеством гостиничных номеров располагает следующий регион (выбрать верный вариант):

- Африка.
- Зарубежная Европа;
- Азиатско-Тихоокеанский регион;
- Америка;
- Ближний Восток;

455 Наиболее высокими темпами роста количества гостиничных мест отличается следующий регион (выбрать верный вариант):

- Ближний Восток.
- Азиатско-Тихоокеанский регион;

- Зарубежная Европа;
- Америка;
- Африка;

456 Всемирная туристская организация была создана в:

- 1990г.
- 1975 г.;
- 1986 г.;
- 1961 г.;
- 1995г.;

457 Туризм участвует в создании около .% мирового ВВП (с учетом мультипликатор:

- 25%.
- 10%;
- 30%;
- 20%;
- 0.4

458 Международное бюро по социальному туризму относится к группе (выбрать верный вариант):

- региональных туристских организаций отраслевого характера;
- специализированных международных туристских организаций.
- мировых туристских организаций отраслевого характера;
- мировых туристских организаций общего характера;
- региональных туристских организаций общего характера;

459 Аутсорсинг на длительной основе предполагает заключение контракта

- на срок 20 лет.
- сроком более 5 лет;
- сроком более 3 лет;
- сроком более 10 лет;
- сроком более 7 лет;

460 Выделить факторы, которые определяют конкурентную позицию банка на рынке:

- организация предоставления услуг, частица банка на рынке,реклама.
- прибыльность банка, качество банковской услуги, культура отношений банка с клиентурой, организация предоставления услуг;
- частица банка на рынке,реклама;
- качество банковской услуги,реклама,частица банка на рынке;
- реклама, организация предоставления услуг;

461 Коммерческие банки не имеют право:

- хранение ценностей.
- заниматься производственной деятельностью, заниматься торгово-закупочной деятельностью
- заниматься посреднической деятельностью
- проводить лизинговые операции
- привлекать денежные вклады населения

462 Собственный капитал выполняет следующие функции:

- регулируемую, контрольную;
- оперативную, регулируемую, защитную;
- перераспределительную
- контрольную
- стимулирующую, регулируемую;

463 К пассивным операциям коммерческих банков относятся:

- прием сберегательных вкладов, выдача ссуд.
- получение кредитов межбанковского рынка, прием сберегательных вкладов
- осуществление расчетов
- открытие расчетных счетов клиентам
- выдача ссуд

464 Основная цель маркетинга банка - это:

- снижение затрат на услуги
- увеличение своей доли на рынке, расширение рынка, повышение рентабельности.
- расширение рынка, снижение затрат на услуги
- повышение рентабельности, повышение затрат на услуги.
- повышение затрат на услуги

465 Маркетинг начинается с:

- пиар компании.
- изучения рынка и запроса потребителей
- разработки услуги
- рекламной компании
- расчета рентабельности услуги

466 Банковский маркетинг не изучает:

- качество предлагаемых услуг
- общий уровень цен в условиях инфляции
- производство предлагаемых услуг
- возможности обеспечения уровня качества услуг
- уровень цен на услуги

467 Объекты продажи в виде действий, выгод или удовлетворений называются:

- потребительскими товарами.
- услугами
- конкретным продуктом
- товарами длительного пользования
- товарами кратковременного пользования

468 Банк успешно может функционировать, имея информацию:

- из бухгалтерских отчетов
- из системного анализа проведенного банком рыночных возможностей
- из газет и журналов
- от клиентов, коллег из других банков
- из статистических показателей

469 Утверждение соответствующее современной концепции маркетинга:

- чтобы выжить на рынке надо увеличить рентабельность
- чтобы выжить на рынке, необходимо разрабатывать стратегию рыночного поведения
- на рынке выживает сильнейший, и все средства для этого хороши
- чтобы выжить на рынке, необходимо минимизировать затраты
- чтобы выжить на рынке труда, необходимо максимизировать прибыль

470 Методы управления активами раскрываются в теории:

- управления доходами
- управления ликвидностью
- перемещения активов
- ожидаемого дохода
- коммерческих ссуд

471 Оценка доходности банка осуществляется на основе:

- анализа ликвидности
- баланса и отчета о прибылях и убытках
- анализа структуры активов приносящих доход
- анализа соотношения собственных и заемных средств
- расчета финансовых коэффициентов

472 Определение, наиболее точно отражающее статус и место маркетинга в управлении:

- сегментация клиентов и изучение потребительского спроса с целью формирования продуктовой политики
- неотъемлемая часть системы управления, без которой эффективная деятельность банка невозможна
- только сбор и подготовка информации по заданию руководства
- участие в определении целей, задач и стратегии банка
- сбор информации и анализ деятельности конкурентов с целью построения собственной конкурентной стратегии

473 Какие из перечисленных услуг относятся к профессиональным услугам?

- услуги здравоохранения.
- консультационные услуги;
- услуги по туризму
- услуги в торговле по закупке и сбыту товаров;
- инжиниринговые услуги;

474 Какие из перечисленных услуг относятся к общественным услугам?

- услуги по туризму.
- услуги здравоохранения
- консультационные услуги;
- услуги в торговле по закупке и сбыту товаров;
- лизинговые услуги;

475 Границы сферы услуг:

- Изменяются
- Четко не установлены
- Сужаются
- Официально зафиксированы
- Неизменны

476 Первичный сектор экономики включает:

- Социально-культурную сферу
- Добывающую промышленность и сельское хозяйство
- Отрасли обрабатывающей промышленности
- Сферу услуг
- Информационно-научное производство

477 Сфера услуг имеет границы:

- Рекомендованные торговой палатой
- Подвижные
- Четко установленные
- Установленные государством
- Рекомендованные ООН

478 Ко вторичному сектору экономики относится?

- Добывающая промышленность
- Обрабатывающая промышленность
- Сфера услуг
- Сельское хозяйство
- Лесное хозяйство

479 Качество жизни воспринимается:

- Как официально установленная величина для каждого жителя региона
- Каждым человеком индивидуально
- Всеми одинаково
- Как официально установленную для всего населения страны величину
- Как официально установленная величина для каждого жителя страны

480 К числу причин, обуславливающих стремительное развитие сферы услуг в современных условиях, не относятся:

- Изменениями связанными в национальной экономике
- Состояние классовой борьбы
- Изменения, происходящие в самом материальном производстве
- Изменения, связанные с домохозяйствами
- Глобализация экономики

481 В настоящее время сфера услуг не играет роли:

- В развитии экономики страны
- В осуществлении природно-климатических потрясений
- В развитии человеческого капитала
- В формировании современного качества жизни
- В развитии материального производства

482 Наиболее близки понятия:

- Услуга и товар
- Работа и услуга
- Услуга и материальный товар
- Услуга и вещь

- Услуга и материальное благо

483 К социальным услугам относится:

- Страховые
 Образовательные
 Инжиниринговые
 Бытовые
 Ресторанные

484 Услуги-это:

- Общественное благо
 Деятельность, процесс
 Вещь, предмет
 Материальное благо
 Нематериальное благо

485 Термин«услуга»ввел в научный оборот:

- К.Кларк
 Ж.Б.Сэй
 К.Маркс
 Д.Белл
 Ф.Бастиа

486 Какоеиз перечисленныхсвойств неприсущеуслугам?

- Неосвязаемость
 Качественнаяопределенность
 Недолговечность
 Невозможность перепродажи
 Невозможностьтранспортировкитрадиционным способом

487 В экономике Service в широком смысле это:

- Услуга и товар
 Услуга и обслуживание
 Обслуживание и одолжение
 Услуга и материальный товар
 Услуга и работа

488 К классу потребительских услуг относятся:

- Фрахт
 Бытовые
 Инжиниринг
 Консалтинг
 Благотворительные

489 Услуги начали вовлекаться в рыночный оборот:

- В конце 20 века
 В древности
 В индустриальную эпоху
 В 20 веке

- В середине 20 века

490 Для рынка услуг характерно:

- Низкая скорость оборота капитала
- Высокая скорость оборота капитала
- Низкая динамичность рыночных процессов
- Низкая степень дифференциации услуг
- Наличие четких границ

491 В рыночный оборот не поступают:

- Услуги коммерческих организаций
- Чисто общественные блага
- Чисто частные блага
- Услуги некоммерческих организаций
- Услуги иностранных производителей услуг

492 Ситуация «рынок производителя» приводит:

- К повышению качества услуг
- К потере свободы потребительского выбора
- К постоянному повышению качества услуг
- К насыщению рынка разнообразными услугами
- К усилению конкуренции производителей услуг

493 Аутсорсинг предполагает решение дилеммы:

- К повышению или снижению качества услуг
- Производить самому или покупать
- Покупать или продавать
- Развивать свое производство или сокращать
- Быть акционерным обществом или обществом с ограниченной ответственностью

494 Роль рынка услуг не состоит в том, чтобы:

- Стимулировать производство коммерческих услуг
- Согласовывать государственную политику и идеологию
- Обеспечивать сбалансированность воспроизводственного процесса
- Увязывать спрос на услуги и предложения на услуги
- Стимулировать производство социальных услуг

495 Рынок услуг характеризуется:

- Отсутствием потребительского выбора
- Важной ролью и «массовостью» малого и среднего бизнеса-производитель услуг
- Четкой обособленностью от рынка физических товаров
- Слабо выраженный дифференциацией услуг как рыночного продукта
- Ролью крупного бизнеса

496 Чисто частные блага:

- Делимы
- Конкурентный
- бесплатный
- Не поступают в рыночный оборот

- Неделимы

497 Какое состояние рынка характеризует ситуацию «рынок потребителя»:

- Высокое качество предлагаемых услуг
 Избыток рыночного предложения
 Хронический дефицит
 Отсутствие свободы потребительского выбора
 Низкое качество предлагаемых услуг

498 Региональный рынок услуг не может быть:

- Частью областного
 Частью локального
 Частью национального
 Частью мирового
 Частью местного

499 Некоммерческим организациям как субъекту рынка услуг:

- Разрешено оказывать только бесплатные услуги
 Разрешено оказывать платные услуги согласно законодательству РФ
 Запрещено предоставлять платные услуги
 Разрешение оказывать платные услуги
 Каждая некоммерческая организация руководствуется своими собственными интересами

500 Наиболее широко на рынке услуг применяется конкурентная стратегия:

- Стандартная
 Коммутантная (соединительная)
 Виолентная (силовая)
 Эксплерентная (пионерская)
 Пациентная (нишевая)

501 В число целей применения аутсорсинга не входит:

- Стандартизация услуг
 Усложнение собственных бизнес-процессов за счет непрофильных видов деятельности
 Повышение качества услуг
 Снижение издержек
 Повышение издержек

502 Распространение политики ценовой дискриминации свидетельствует:

- О снижении качества услуг
 О достаточно высокой степени развития рынка услуг
 О неразвитости рыночных отношений
 Несвязано со степенью развития рынка услуг
 О повышении качества услуг

503 По ширине охвата аудитории выделяется реклама:

- Товарная, социальная.
 локальная, региональная, общенациональная, международная, глобальная;
 товарная, престижная, реклама идей, личности, территории;
 информативная, увещательная, напоминающая;

- коммерческая, социальная, политическая.

504 Заказчиком рекламы является:

- Маклер.
 рекламодатель;
 рекламное агентство;
 медиабайер.
 Агент;

505 Укажите неверный ответ. Экономическая роль рекламы реализуется в том, что она:

- является двигателем торговли.
 способствует распространению знаний из различных сфер человеческой деятельности;
 поддерживает конкуренцию, расширяет рынки сбыта;
 способствует росту объема капиталовложений и числа рабочих мест;
 способствует популяризации товара и повышению спроса;

506 Основной задачей увещательной рекламы является:

- поддерживать конкуренцию.
 убеждение покупателя приобрести рекламируемую услугу;
 формирование осведомленности и знания о новой услуге;
 удержание в памяти потребителей информации об услуге;
 способствовать популяризации услуги;

507 Реклама, представляющая общественные и государственные интересы и направленная на достижение благотворительных целей – это:

- Торговая реклама.
 социальная реклама;
 бизнес-реклама;
 имиджевая реклама.
 политическая реклама.

508 Размер «бегущей строки» не должен превышать:

- 15% площади кадра
 7 % площади кадра;
 5 % площади кадра;
 10 % площади кадра;
 12% площади кадра;

509 В радио – и телепрограммах, не зарегистрированных в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, реклама не должна превышать:

- 45% объема вещания в течение суток.
 25 % объема вещания в течение суток;
 40 % объема вещания в течение суток;
 30 % объема вещания в течение суток.
 35% объема вещания в течение суток;

510 Какая из перечисленных услуг выполняет экономическую функцию в процессе производства материальных благ?

- услуги культурно-зрелищных учреждений.

- услуги технического обслуживания оборудования;
- услуги образовательских учреждений;
- услуга по восстановлению ранее утраченных потребительских свойств;
- удовлетворение населения в различных видах обслуживания;

511 Какая из перечисленных услуг выполняет экономическую функцию в процессе воспроизводства рабочей силы?

- услуги культурно-зрелищных учреждений.
- услуги образовательских учреждений;
- услуги технического обслуживания оборудования;
- услуга по восстановлению ранее утраченных потребительских свойств;
- удовлетворение населения в различных видах обслуживания;

512 Какая из перечисленных услуг выполняет экономическую функцию создания дополнительных материальных благ путем производства на заказ предметов длительного пользования и восстановлению ранее утраченных потребительских свойств?

- услуги культурно-зрелищных учреждений.
- услуга по восстановлению ранее утраченных потребительских свойств;
- услуги образовательских учреждений;
- услуги технического обслуживания оборудования;
- удовлетворение населения в различных видах обслуживания;

513 Какая из перечисленных услуг выполняет социальную функцию ?

- удовлетворение населения в различных видах обслуживания;
- услуги культурно-зрелищных учреждений.
- услуги образовательских учреждений;
- услуги технического обслуживания оборудования;
- услуга по восстановлению ранее утраченных потребительских свойств;

514 Какой из перечисленных услуг участвует в производстве материальных услуг?

- искусство.
- торговля;
- наука;
- шоу-бизнес;
- здравоохранение;

515 Какой из перечисленных услуг участвует в производстве нематериальных услуг?

- жилищное обслуживание.
- шоу-бизнес;
- бытовое обслуживание;
- транспорт;
- торговля;

516 Какой из перечисленных услуг относится к инфраструктурному сектору услуг?

- образование.
- транспорт
- наука;
- торговля;
- здравоохранение

517 Какой из перечисленных услуг относится к распределительно обменно сектору услуг?

- образование.
- Торговля
- наука;
- транспорт;
- здравоохранение

518 Какой из перечисленных услуг относится к социально-управленческому сектору услуг ?

- торговля.
- образование;
- связь;
- транспорт;
- страхование;

519 Какой из перечисленных услуг относится к производственному типу услуг ?

- торговля.
- инжиниринг;
- связь;
- транспорт;
- страхование;

520 Какой из перечисленных услуг относится к распределительному типу услуг ?

- лизинг.
- транспорт;
- финансы;
- страхование;
- реклама;

521 Какой из перечисленных услуг относится к профессиональному типу услуг ?

- инжиниринг
- банковские услуги;
- связь;
- транспорт;
- торговля;

522 Какой из перечисленных услуг относится к потребительскому типу услуг ?

- инжиниринг
- парикмахерские услуги;
- связь;
- торговля;
- банковские услуги;

523 Какой из перечисленных услуг относится к общественному типу услуг ?

- инжиниринг
- образовательные услуги;
- торговля;
- парикмахерские услуги;
- банковские услуги;

524 Какой из перечисленных услуг относится к ориентированным на производство ?

- услуги органов государственного управления
- услуги производственной инфраструктуры;
- образовательные услуги;
- парикмахерские услуги;
- банковские услуги;

525 Какой из перечисленных услуг относится к ориентированным на общество ?

- услуги производственной инфраструктуры
- услуги органов государственного управления;
- образовательные услуги;
- парикмахерские услуги;
- банковские услуги;

526 Какой из перечисленных услуг относится к ориентированным на домашнее хозяйство ?

- услуги органов государственного управления.
- услуги по ремонту бытовой техники.
- образовательные услуги;
- парикмахерские услуги;
- банковские услуги;

527 Какой из перечисленных услуг относится к услугам личного характера ?

- услуги по ремонту бытовой техники.
- парикмахерские услуги;
- образовательные услуги;
- услуги органов государственного управления;
- банковские услуги;

528 Какие из перечисленных услуг направлены на человека?

- услуги по ремонту бытовой техники
- пассажирские перевозки;
- уборка;
- грузовые перевозки;
- прачечные;

529 Какие из перечисленных услуг направлены на физические объекты?

- салоны красоты
- уборка ;
- отели;
- пассажирские перевозки;
- охраны здоровья;

530 Какие из перечисленных услуг направлены на сознание человека?

- салоны красоты
- реклама ;
- отели;
- пассажирские перевозки;
- охраны здоровья;

531 Какие из перечисленных услуг основаны на обработке информации?

- отели.
- юридические услуги ;
- реклама;
- пассажирские перевозки;
- охраны здоровья;

532 Что из перечисленного относится к компоненту ценности услуги-воспринимаемое качество?

- психологические выгоды.
- стиль общения;
- физические усилия;
- период выгод;
- цена услуги;

533 Что из перечисленного относится к компоненту ценности услуги-время?

- психологические выгоды.
- период выгод;
- физические усилия;
- стиль общения;
- цена услуги;

534 Что из перечисленного относится к компоненту ценности услуги-неденежная цена?

- психологические выгоды.
- физические усилия;
- период выгод;
- стиль общения;
- цена услуги;

535 Что из перечисленного относится к компоненту ценности услуги-внешние признаки?

- основная услуга.
- психологические выгоды;
- физические усилия;
- стиль общения;
- цена услуги;

536 Что из перечисленного относится к компоненту ценности услуги-внутренние присущие признаки?

- психологические выгоды.
- основная услуга;
- физические усилия;
- стиль общения;
- цена услуги;

537 Что из перечисленного относится к компоненту ценности услуги-цена в стоимостном выражении?

- психологические выгоды.
- цена услуги;

- физические усилия;
- стиль общения;
- основная услуга;

538 Что из перечисленного относится к профильным факторам влияющими на общую ценность услуги?

- уровень обслуживания.
- оборудование;
- личностные характеристики персонала;
- психологическая подготовка персонала;
- интерьер офиса и салона;

539 Что из перечисленного относится к маркетинговым факторам влияющими на общую ценность услуги?

- квалификация персонала.
- личностные характеристики персонала;
- материалы;
- оборудование;
- технологии;

540 Что из перечисленного относится к внешним факторам влияющими на поведение человека при покупке услуг?

- здоровье.
- референтные группы;
- эмоции;
- мотив;
- выгода;

541 Что из перечисленного не относится к внутренним факторам влияющими на поведение человека при покупке услуг?

- мотив.
- культура;
- здоровье;
- престиж;
- выгода;

542 Что из перечисленного не относится к функциональному качеству обслуживания?

- вызов такси.
- дружелюбие;
- сопровождение в номер;
- бронирование номера;
- доставка багажа;

543 В экономике Service в широком смысле это:

- Услуга и жизнь
- Услуга и обслуживание
- Обслуживание и одолжение
- Услуга и материальный товар
- Услуга и работа

544 Добывающие отрасли экономики относятся:

- К субъект-субъектному полюсу
- К первичному сектору
- Ко вторичному
- К третичному
- К пятиричному

545 Первичный сектор экономики включает:

- Социально-культурную сферу
- Добывающую промышленность и сельское хозяйство
- Сферу услуг
- Отрасли обрабатывающей промышленности Информационно-научное производство
- Обрабатывающая промышленность

546 Ко вторичному сектору экономики относится :

- Лесное хозяйство
- Сельское хозяйство
- Добывающая промышленность
- Сфера услуг
- Обрабатывающая промышленность

547 К какому сектору экономики относится сфера услуг?

- К частному
- К третичному
- Ко вторичному
- К первичному
- К государственному

548 Первичный сектор экономики характеризуется:

- Сокращением занятости населения
- Абсолютным сокращением занятой рабочей силой
- Постоянной численностью занятых
- Увеличением численности занятых
- Относительным сокращением занятой рабочей силы

549 К числу причин, обуславливающих стремительное развитие сферы услуг в современных условиях, не относятся:

- Изменениями в демографической структуре страны
- Состояние классовой борьбы
- Изменения, происходящие в самом материальном производстве
- Изменениями в промышленности
- Изменения, связанные с домохозяйствами

550 Одной из особенностей рынка услуг является:

- Высокий уровень адаптивности
- Важная роль неценовых барьеров входа на указанный рынок
- Низкая скорость оборота капитала
- Низкий уровень адаптивности

- Слабой сегментированностью

551 В доиндустриальном обществе основным сектором экономики является:

- транспорт.
 аграрный (сельское хозяйство);
 промышленность;
 сфера услуг;
 строительство;

552 Постиндустриальное общество стало формироваться в развитых странах:

- в середине XX в.
 в последней трети XX в.;
 во второй половине XIX в.;
 в конце XVIII в.;
 в начале XX в.;

553 Индустриальное общество характеризуется:

- командной экономикой
 массовым товарным производством стандартизированной продукции;
 натуральным хозяйством;
 сервисной экономикой;
 монополизированной экономикой;

554 В индустриальном обществе стратегически важным ресурсом является:

- знания, труд
 капитал;
 земля;
 информация, знания;
 рабочая сила (тру;

555 Постиндустриальное общество характеризуется:

- состязанием между предприятиями.
 состязанием между людьми;
 состязанием человека с преобразованной природой;
 состязанием с «дикой» природой;
 отсутствием состязания;

556 Основной ресурс в постиндустриальном обществе:

- капитал.
 информация, знания;
 земля;
 рабочая сила;
 сырье;

557 Белл дал сравнительную характеристику:

- аграрного и индустриального
 доиндустриального, индустриального и постиндустриального общества;
 постиндустриального общества и капиталистического;
 индустриального и социалистического;

- аграрного, капиталистического и информационного.

558 Сфера услуг является ведущим сектором экономики в обществе:

- традиционном.
 постиндустриальном;
 доиндустриальном;
 индустриальном;
 капиталистическом;

559 Формационно-стадиальная концепция развития человеческого общества сформирована в работах:

- Д. Белла.
 К. Маркса;
 М. Кастельса;
 Ж.Б. Сэя;
 К. Кларка;

560 При каком подходе экономика трактуется как элемент национальной культуры, сопряженной с системой ценностей данной культуры, понятной и потому принимаемой обществом?

- социально-культурном.
 цивилизационном;
 классовомом;
 формационном;
 технологическом;

561 В чем состоит, как показал исторический опыт, главный недостаток марксистской формационной теории:

- в переоценке монополизма
 в переоценке роли классовой борьбы в периодизации истории развития человеческого общества;
 в переоценке роли социокультурного фактора;
 в переоценке значения технико-технологических факторов;
 в недооценке информации;

562 Основными признаками индустриального общества является:

- высокий уровень потребления.
 крупное машинное производство;
 высокий уровень производительных сил;
 правовое государство и демократия;
 частная собственность;

563 Основным понятием в формационном подходе является:

- инновация
 способ производства;
 общечеловеческие ценности;
 надстройка;
 технологии;

564 Постиндустриальному обществу присуща модель:

- децентрализованная экономика
- сервисной экономики;
- аграрной экономики;
- индустриальной экономики;
- государственной экономики;

565 В сервисной экономике основные технологии связаны:

- производством массовой стандартизированной продукции.
- материально-сервисными системами;
- с преобразованием сырья в готовую продукцию;
- с глобальными сервисными системами;
- жестким стилем менеджмента;

566 В новой экономике ведущим сектором хозяйства является:

- обрабатывающая промышленность.
- сфера услуг;
- добывающая промышленность;
- сельское хозяйство;
- социально-культурная сфера;

567 Какая из указанных характеристик не относится к чертам новой экономики?

- усиление значимости интеллектуальной собственности.
- усиление классовой борьбы;
- глобализация;
- распространение информационных технологий;
- клиентоориентированность;

568 Решающим фактором, определяющим тип и «рамки» цивилизации, выступает:

- мощь государства.
- информация (информационные ресурсы);
- классовые противоречия;
- природные явления;
- вооруженные силы;

569 Переход к постиндустриальному обществу связан:

- с шестой информационной революцией;
- пятой информационной революцией;
- с седьмой информационной революцией;
- с четвертой информационной революцией;
- третьей информационной революцией;

570 Какая из указанных характеристик относится к чертам современной экономики развитых стран:

- замкнутая.
- сервисная;
- аграрная;
- сырьевая;
- командная;

571 Глобальная экономика, по Кастельсу, характеризуется:

- наличием изолированных национальных рынков.
- наличием разветвленной сети, связывающей сети экономических агентов;
- наличием разветвленной сети природных ресурсов;
- отсутствием географических государственных границ;
- наличием разветвленной сети технократических факторов;

572 Информационной экономике несвойственно, чтобы:

- численность вес занятых в сфере услуг превышал абсолютную и относительную занятость в материальном про- изводстве.
- доля сферы услуг в валовом внутреннем продукте была ниже 50%
- удельный вес занятых в сфере услуг превышал абсолютную и относительную занятость в материальном про- изводстве.
- численность и удельный вес занятых в сфере услуг превышал абсолютную и относительную занятость в материальном про- изводстве.
- относительную занятость в материальном про- изводстве.

573 По Кроуфорду, в экономике общества знаний основным ресурсом является:

- ценные бумаги.
- человеческий капитал;
- земля;
- физический капитал;
- сырье;

574 В какой модели экономики полезность отождествляется с материальной продукцией:

- аграрной
- индустриальной;
- сервисной;
- постиндустриальной;
- информационной.

575 Новая экономика характеризуется доминированием:

- индустрии в производстве ВВП и занятости работников.
- сферы услуг в производстве ВВП и занятости работников.
- производства массовой стандартизованной материальной про- дукции;
- вертикальной интегрированной организацией производства;
- туризма в производстве ВВП и занятости работников.

576 Сервисная экономика характеризуется:

- чрезмерной упорядоченностью организации.
- использованием материально-сервисных систем;
- максимизацией выпуска материальной продукции;
- материальное и нематериальное производство;
- жестким стилем управления;

577 Новой экономике присуща черта:

- снижение роли «правил игры», т.е. институциональной системы.
- глобальный характер экономики;
- упрощение отношений собственности;

- снижение роли сферы услуг;
- приоритет производителя;

578 Трехсекторная модель экономики впервые была предложена:

- А. Фишером и Э. Тоффлером.
- А. Фишером, К. Кларком;
- К. Марксом и Ф. Энгельсом;
- Д. Беллом, Э. Тоффлером;
- К. Кларком и Д. Беллом;

579 Пятисекторная модель экономики была предложена:

- в 90-х гг. XX в.
- в 70-х гг. XX в.;
- в XIX в.;
- в первой половине XX в.;
- в 50-х гг. XX в.;

580 Добывающие отрасли экономики относятся:

- субъект-субъектному полюсу.
- к первичному сектору;
- вторичному;
- третичному;
- пятеричному;

581 Какое из перечисленных свойств не присуще услугам?

- неосвязаемость.
- качественная определенность;
- недолговечность;
- невозможность перепродажи;
- невозможность транспортировки традиционным способом;

582 Классификация услуг не предусматривает такую цель, как:

- качество услуг
- изучение демографического состава населения;
- изучение спроса на услуги;
- учет предоставления услуг предприятиями и организациями различных организационно-правовых форм собственности;
- гармонизацию национальных и международных классификаций услуг.

583 В экономике понятие «Service» в широком смысле — это:

- обслуживание и работа
- услуга и обслуживание;
- обслуживание и одолжение;
- услуга и материальный товар;
- услуга и работа.

584 Услуги стали предметом рыночного оборота:

- с конца XX в.
- с древности;

- в индустриальную эпоху;
- в XX в.;
- с середины XX в.;

585 Господство «рынка производителя» приводит:

- к ухудшению конкуренции.
- к потере свободы потребительского выбора;
- постоянному повышению качества услуг;
- насыщению рынка разнообразными услугами;
- усилению конкуренции производителей услуг;

586 Чисто частные блага:

- не конкурентны
- конкурентны;
- бесплатны;
- не поступают в рыночный оборот;
- неделимы;

587 Существование ситуации «рынок потребителя» характеризуется:

- улучшением качества предлагаемых услуг.
- избытком рыночного предложения;
- хроническим дефицитом;
- отсутствием свободы потребительского выбора;
- низким качеством предлагаемых услуг;

588 К числу методов государственного регулирования, непосредственно влияющих на ограничение свободы выбора хозяйствующих субъектов, относятся:

- внешнеэкономические.
- административные;
- экономические;
- косвенные;
- прямые;

589 Рыночные принципы производства услуг наиболее эффективны:

- в туризме
- в ресторанном деле;
- в области услуг скорой помощи;
- в области охраны общественного порядка;
- в области муниципальных образовательных учреждений;

590 Производством каких услуг не должно заниматься само государство?

- охраны общественного порядка.
- косметологических;
- судебных;
- в области охраны национальной безопасности;
- таможенных;

591 Укажите услуги, производство которых эффективно на основе применения рыночного механизма:

- таможенные
- рекламные;
- судебные;
- образовательные (школьное образование);
- в области охраны общественного порядка;

592 К методам государственного воздействия на экономику не относятся:

- административные.
- технологические;
- прямые;
- косвенные;
- экономические;

593 Осуществление каких услуг полностью на сугубо рыночных принципах затруднит доступ к ним значительной части населения:

- парикмахерских.
- образовательных;
- дизайнерских;
- художественной татуировки;
- адвокатских;

594 Среди важнейших целей государственного регулирования социально-экономических процессов в сфере услуг можно выделить:

- сокращение среднего предпринимательства
- обеспечение прогрессивных сдвигов в отраслевой структуре и темпах их развития;
- запрет на конкуренцию;
- сокращение малого предпринимательства.
- поощрение конкуренции;

595 Мировой опыт свидетельствует, что уровень государственного вмешательства в сферу услуг можно характеризовать как:

- пассивный.
- высокий;
- полный, всеохватывающий;
- слабый;
- умеренный;

596 Производством каких услуг должно заниматься само государство:

- ресторанными.
- охраной национальной безопасности;
- бытовыми;
- туристскими;
- рекламными;

597 Что из перечисленного не относится к методам государственного воздействия?

- обеспечение нормальных условий для функционирования рыночного механизма, решения социальных и экологических проблем.
- маркетинговые исследования;
- лицензирование, налоговые льготы;
- антимонопольные запреты.

- приспособление существующей социально-экономической системы к усложняющимся условиям;

598 Целью государственного регулирования экономики не выступает:

- налоговые льготы.
 обеспечение занятости работников на конкретном предприятии;
 приспособление существующей социально-экономической системы к усложняющимся условиям;
 обеспечение нормальных условий для функционирования рыночного механизма, решения социальных и экологических проблем;
 лицензирование;

599 Какие из перечисленных методов, используемых государством, способствуют сохранению свободы выбора хозяйствующих субъектов?

- косвенные
 экономические;
 административные;
 военизированные;
 прямые;

600 Стадия стремительного развития современного мирового рынка услуг началась:

- в середине XX в.;
 последние два десятилетия (конец XX — начало XXI в.).
 конце XIX в.;
 начале XX в.;
 в начале XIX в.;

601 Активное развитие мирового рынка услуг не связано:

- с интеграцией мировой экономики.
 с потеплением климата;
 быстрым ростом самой сферы услуг;
 процессом глобализации;
 с маркетинговыми исследованиями;

602 Международная торговля услугами по сравнению с торговлей физическими товарами:

- более монополизирована.
 больше защищена государством;
 менее монополизирована;
 менее диверсифицирована;
 менее регулируема;

603 В современных условиях в ГАТСе функционирует:

- шесть способов международной торговли.
 четыре способа международной торговли;
 три способа международной торговли;
 пять способов международной торговли;
 семь способов международной торговли;

604 Продавец и покупатель услуги не перемещаются через границу при:

- международной торговле.
 торговом (коммерческом) присутствии в стране предоставления услуги;

- потребления за границей;
- трансграничной торговле;
- при глобальной торговле;

605 Современный стиль жизни (деловой и обывательский):

- является фактором умеренного роста международной торговли услугами.
- выступает фактором быстрого развития международной торговли услугами;
- выступает фактором замедления международной торговли услугами;
- затрудняет функционирование международной торговли услугами;
- не влияет на масштабы мирового рынка услуг;

606 Кто является автором определения: «Услуга – любая деятельность, которую одна сторона может предложить другой; неосязаемое действие, не приводящее к владению чем-либо».

- Л.Берри
- Ф.Котлер
- К.Лавлок
- Р.Малери
- К.Гренросс

607 Кто является автором определения: «Услуга-вид экономической деятельности, создающей ценность и обеспечивающей определенные преимущества для потребителей в конкретном месте и в конкретное время, в результате осязаемых или неосязаемых действий, направленных на получателя услуги или его имущество».

- Р.Малери
- К.Лавлок
- Ф.Котлер
- К.Гренросс
- Л.Берри

608 Кто является автором определения: «Услуги — нематериальные активы, производимые для целей сбыта»

- Л.Берри
- Р.Малери
- Ф.Котлер
- К.Лавлок
- К.Гренросс

609 К числу наиболее древних услуг относятся:

- аудиторские
- транспортные
- компьютерные
- информационные
- биржевые

610 К числу наиболее современных услуг относится:

- транспортные
- охранные
- биржевые
- торговли

- медицинские услуги

611 К числу наиболее современных услуг относится:

- медицинские услуги
 компьютерные
 торговли
 транспортные
 охранные

612 К специфическим особенностям рынка услуг не относится:

- территориальная сегментация
 низкая динамичность рыночных процессов
 высокая динамичность рыночных процессов
 высокая скорость оборота капитала
 высокая степень дифференциации услуг

613 К предпосылкам роста значимости услуги не относится:

- увеличение роли информационных услуг
 уменьшение роли транспортных услуг
 увеличение влияния услуг на торговлю новыми типами товаров
 необходимость в комплексе дополнительных услуг при сбыте товаров
 увеличение роли финансовых услуг

614 Какая тенденция наблюдается на рынке услуг по мере усложнения производства:

- предложение услуг остается неизменным
 спрос на услуги возрастает
 спрос на услуги не меняется
 спрос на услуги падает
 предложение услуг снижается

615 Влияние экономических факторов на сферу услуг не обуславливается:

- уровнем доходов
 ростом численности населения
 общей динамикой ВВП
 изменением спроса на потребительские товары
 состоянием и занятостью населения

616 Влияние экономических факторов на сферу услуг не обуславливается

- уровнем доходов
 техническим прогрессом
 общей динамикой ВВП
 изменением спроса на потребительские товары
 состоянием и занятостью населения

617 К основным направлениям развития сферы услуг в Азербайджане не относится:

- рост информационных услуг
 рост финансовых услуг
 расширение платного обслуживания
 увеличение роли торговли

- рост туристических услуг

618 К основным факторам, влияющим на динамику развития сферы услуг не относится:

- фактор грунтовых вод
- Политико-правовой фактор
- технологический прогресс
- экономический фактор
- демографический фактор

619 Не относятся к стратегиям, используемым для устранения несоответствий между спросом и предложением

- стимулирование персонала к совмещению функций
- установление единых цен на услуги
- улучшение сервиса и качества в обслуживании клиентов
- увеличение скорости обслуживания
- введение системы предварительных заказов на услуги

620 К стратегиям управления в сфере обслуживания не относится:

- Управление мощностями и спросом
- стратегия «снятия сливок»
- Материализация неосязаемого продукта
- Управление обслуживающим персоналом
- Управление воспринимаемым риском

621 К стратегии управления в сфере обслуживания «управление обслуживающим персоналом» относится:

- Управление стабильностью качества обслуживания
- внутренний маркетинг
- Управление воспринимаемым риском
- Озеленение предприятия
- Управление мощностями и спросом

622 К деловым услугам не относится:

- наем персонала
- Образование
- безопасность
- Франчайзинг
- аудит

623 Сфера «пассажирский транспорт» относится к следующему классу услуг:

- неосязаемые действия, направленные на сознание человека
- осязаемые действия, направленные на товары и другие физические объекты
- неосязаемые действия с неосязаемыми активами
- неосязаемые действия с осязаемыми активами
- осязаемые действия, направленные на тело человека

624 Как называется первый этап жизненного цикла услуги:

- насыщение
- исследование и разработка

- выведение услуги на рынок
- рост
- зрелость

625 Сфера «салоны красоты и парикмахерские» относится к следующему классу услуг:

- неосязаемые действия с осязаемыми активами
- осязаемые действия, направленные на тело человека
- осязаемые действия, направленные на товары и другие физические объекты
- неосязаемые действия, направленные на сознание человека
- неосязаемые действия с неосязаемыми активами

626 Сфера «ремонт и содержание оборудования» относится к следующему классу услуг:

- неосязаемые действия с осязаемыми активами
- осязаемые действия, направленные на товары и другие физические объекты
- неосязаемые действия, направленные на сознание человека
- неосязаемые действия с неосязаемыми активами
- осязаемые действия, направленные на тело человека

627 Сфера «банки» относится к следующему классу услуг:

- неосязаемые действия с осязаемыми активами
- неосязаемые действия с неосязаемыми активами
- осязаемые действия, направленные на товары и другие физические объекты
- неосязаемые действия, направленные на сознание человека
- осязаемые действия, направленные на тело человека

628 Сфера «информационные услуги» относится к следующему классу услуг:

- осязаемые действия, направленные на товары и другие физические объекты
- неосязаемые действия с неосязаемыми активами
- осязаемые действия, направленные на тело человека
- неосязаемые действия с осязаемыми активами
- неосязаемые действия, направленные на сознание человека

629 Сфера «ветеринарные услуги» относится к следующему классу услуг:

- неосязаемые действия с осязаемыми активами
- осязаемые действия, направленные на товары и другие физические объекты
- неосязаемые действия, направленные на сознание человека
- неосязаемые действия с неосязаемыми активами
- осязаемые действия, направленные на тело человека

630 Как называется второй этап жизненного цикла услуги:

- спад
- выведение услуги на рынок
- рост
- зрелость
- насыщение

631 Как называется третий этап жизненного цикла услуги:

- спад
- насыщение

- зрелость
- исследование и разработка
- рост

632 Как называется четвертый этап жизненного цикла услуги

- выведение услуги на рынок
- зрелость
- рост
- насыщение
- спад

633 Как называется пятый этап жизненного цикла услуги

- рост
- насыщение
- выведение услуги на рынок
- зрелость
- исследование и разработка

634 Как называется шестой этап жизненного цикла услуги:

- насыщение
- спад
- рост
- зрелость
- выведение услуги на рынок

635 Что происходит на первом этапе жизненного цикла услуги:

- продукт уже насытил массовый рынок
- проводятся исследования, связанные с проверкой замысла услуги
- Продукт начинает поступать в продажу
- объём продаж начинает расти
- Становится острее конкуренция в области цен, аналогичных продуктов, появляются оригинальные разработки конкурентов

636 Что происходит на втором этапе жизненного цикла услуги

- продукт уже насытил массовый рынок
- Продукт начинает поступать в продажу
- производители вынуждены сокращать его ассортимент
- объём продаж начинает расти
- Становится острее конкуренция в области цен, аналогичных продуктов, появляются оригинальные разработки конкурентов

637 Что происходит на третьем этапе жизненного цикла услуги:

- Жизнь услуги начинается задолго до его рождения – в идеях, замыслах, разработках
- объём продаж начинает расти
- Продукт начинает поступать в продажу
- производители вынуждены сокращать его ассортимент
- продукт уже насытил массовый рынок

638 Какие из следующих относятся к материальным услугам:

- Консультации, гостиницы
- Рестораны, ремонт машин
- Консультации, образование
- Больницы, гостиницы
- больницы, гостиницы

639 Какие из следующих относятся к нематериальным услугам:

- Рестораны, гостиницы
- Консультации, образование
- Рестораны, больницы
- Больницы, гостиницы
- Ремонт машин, гостиницы

640 Какие сферы услуг относятся к производственным услугам

- ТВ, радио, образование, культура
- Инжиниринг, лизинг, обслуживание (ремонт) оборудования и др.
- Торговля, транспорт, связь
- Услуги, связанные с домашним хозяйством и времяпрепровождением
- Банки, страховые, финансовые, консультационные, рекламные и другие фирмы

641 Какие сферы услуг относятся к распределительным услугам:

- Инжиниринг, лизинг, обслуживание (ремонт) оборудования и др.
- Торговля, транспорт, связь
- Торговля, транспорт, связь
- Банки, страховые, финансовые, консультационные, рекламные и другие фирмы
- ТВ, радио, образование, культура

642 Какие сферы услуг относятся к профессиональным услугам:

- Инжиниринг, лизинг, обслуживание (ремонт) оборудования и др.
- Банки, страховые, финансовые, консультационные, рекламные и другие фирмы
- Торговля, транспорт, связь
- Услуги, связанные с домашним хозяйством и времяпрепровождением
- ТВ, радио, образование, культура

643 Какие сферы услуг относятся к потребительским (массовым) услугам

- Инжиниринг, лизинг, обслуживание (ремонт) оборудования и др.
- Услуги, связанные с домашним хозяйством и времяпрепровождением
- Торговля, транспорт, связь
- Банки, страховые, финансовые, консультационные, рекламные и другие фирмы
- ТВ, радио, образование, культура

644 Какие сферы услуг относятся к общественным услугам:

- Услуги, связанные с домашним хозяйством и времяпрепровождением
- Банки, страховые, финансовые, консультационные, рекламные и другие фирмы
- Инжиниринг, лизинг, обслуживание (ремонт) оборудования и др.
- ТВ, радио, образование, культура
- Торговля, транспорт, связь

645 К какой стадии жизненного цикла услуги относится данная характеристика

(осуществляется поиск, производство и подготовка к внедрению на рынок услуги-новинки):

- Внедрение услуги
- Разработка услуг
- Рост потребления услуги
- Зрелость услуги
- Спад спроса на услугу

646 К какой стадии жизненного цикла услуги относится данная характеристика (обеспечивается осведомленность потребителей об услуге-новинке. Моральное стимулирование):

- Разработка услуг
- Внедрение услуги на рынок
- Рост потребления услуги
- Зрелость услуги
- Спад спроса на услугу

647 К какой стадии жизненного цикла услуги относится данная характеристика (осуществляются активные рекламные мероприятия, пропаганда. Сокращение значимости стимулирования):

- Разработка услуг
- Рост потребления услуги
- Зрелость услуги
- Спад спроса на услугу
- Внедрение услуги

648 К какой стадии жизненного цикла услуги относится данная характеристика (рост экономического стимулирования под воздействием конкуренции. Осуществление процесса модификации услуги. Период начала разработки новой услуги):

- Разработка услуг
- Зрелость услуги
- Рост потребления услуги
- Спад спроса на услугу
- Внедрение услуги

649 какой стадии жизненного цикла услуги относится данная характеристика (обострение процесса конкуренции. Рост затрат на маркетинг, ведение агрессивной рекламной политики):

- Разработка услуг
- Насыщение рынка услугой
- Рост потребления услуги
- Зрелость услуги
- Внедрение услуги

650 Из скольких этапов состоит жизненный цикл услуг:

- 8.0
- 6.0
- 5.0
- 7.0
- 4.0

651 Назовите сферы услуг, относящиеся к классу «осязаемые действия, направленные на тело человека»:

- Инжиниринг,лизинг,обслуживание(ремонт) оборудования и др.
- здравоохранение,пассажирский транспорт,салоны красоты и парикмахерские,спортивные заведения,рестораны и кафе
- Грузовой транспорт,ремонт и содержание оборудования,охрана,поддержание чистоты п порядка,прачечные,химчистки,ветеринарные услуги
- Образование,радио и телевизионное вещание,информационные услуги,театры.музеи
- Банки,юридические и консалтинговые услуги,страхование,операции с ценными бумагами

652 Назовите сферы услуг, относящиеся к классу «осязаемые действия, направленные на товары и другие физические объекты»:

- Инжиниринг,лизинг,обслуживание(ремонт) оборудования и др.
- Грузовой транспорт,ремонт и содержание оборудования,охрана,поддержание чистоты п порядка,прачечные,химчистки,ветеринарные услуги
- Образование,радио и телевизионное вещание,информационные услуги,театры.музеи
- Банки,юридические и консалтинговые услуги,страхование,операции с ценными бумагами
- здравоохранение,пассажирский транспорт,салоны красоты и парикмахерские,спортивные заведения,рестораны и кафе

653 Назовите сферы услуг, относящиеся к классу «неосязаемые действия, направленные на сознание человека»:

- Инжиниринг,лизинг,обслуживание(ремонт) оборудования и др.
- Образование,радио и телевизионное вещание,информационные услуги,театры.музеи
- Грузовой транспорт,ремонт и содержание оборудования,охрана,поддержание чистоты п порядка,прачечные,химчистки,ветеринарные услуги
- Банки,юридические и консалтинговые услуги,страхование,операции с ценными бумагами
- здравоохранение,пассажирский транспорт,салоны красоты и парикмахерские,спортивные заведения,рестораны и кафе

654 Какие услуги относятся к личным услугам:

- Франчайзинг
- Трудоустройство
- Аудит
- Безопасность
- Наем персонала

655 Какой этап для предприятия означает наиболее высокие затраты на создание услуги:

- рост
- насыщение
- выведение услуги на рынок
- зрелость
- исследование и разработка

656 На каком этапе появляются модификации услуги внутри фирмы, чему способствует появление товаров – конкурентов:

- зрелость
- рост
- выведение услуги на рынок
- зрелость
- насыщение

657 К этапу «Осознание проблемы» процесса принятия решения о покупке услуги относится:

- при наличии осознанной и сформулированной проблемы, а также при удовлетворяющем количестве исходной информации решение обычно принимается быстро,
- понимание методов решение базируется на стереотипах («купить квартиру», «построить дачу», «сделать прическу» и т.д.)
- на этом этапе происходит понимание необходимости обращения за некой услугой.
- этот этап осложнен тем, что потенциальный потребитель, как правило, не знает, что именно он хочет найти
- на данном этапе принимаются во внимание стоимостные факторы, сопоставленные с консолидированным мнением референтных источников.

658 Укажите правильный вариант типов влияний на принятие решения о покупке услуги:

- влияние внутренней среды, влияние внешней среды, индивидуальные особенности, влияние закупочного центра
- индивидуальные особенности, влияние со стороны группы, влияние со стороны поставщиков услуг, влияние внешней среды
- влияние со стороны конкурентов, влияние внутренней среды, влияние со стороны общества, влияние референтных групп
- влияние посредников, влияние внутренней среды, влияние внешней среды, влияние референтных групп
- влияние со стороны конкурентов, влияние посредников, влияние референтных групп, индивидуальные особенности

659 К психографическим критериям сегментации услуг относятся

- искомые выгоды и отношение к товару
- тип личности и образ жизни
- тип личности и степень лояльности к услуге
- тип личности и статус пользователя
- образ жизни и отношение к товару

660 К географическим критериям сегментирования рынка услуг относятся:

- уровень образования и плотность населения
- плотность населения и административное деление
- возраст населения и административное деление
- размер семьи и величина региона
- величина региона и стадия семейной жизни

661 На рынке услуг встречаются следующие виды сегментации:

- сегментация по поставщикам, сегментация по предложению, сегментация по спросу
- сегментация потребителей, сегментация по конкурентам, сегментация по предложению
- сегментация потребителей и сегментация посредников
- сегментация по спросу, сегментация по поставщикам, сегментация по ценам
- сегментация посредников, сегментация по конкурентам, сегментация по ценам

662 К четырем типам влияния на принятие решений о сделке по получению услуги не относится:

- влияние со стороны поставщиков услуг
- влияние со стороны конкурентов
- индивидуальные особенности
- влияние со стороны группы

- влияние внешней среды

663 К критериям сегментации рынка услуг не относятся

- поведенческие
- личные
- психографические
- демографические
- географические

664 При зонировании целесообразно выделить следующие характеристики жилых массивов:

- уровень образования, стадия семейной жизни, размер дохода
- преобладающие социальные слои, величину выделенного района/зоны, плотность и численность населения, удаленность от центра города, транспортная сеть района и другие коммуникации
- величину выделенного района/зоны, плотность и численность населения, удаленность от центра города, транспортная сеть района и другие коммуникации
- преобладающие социальные слои, величину выделенного района/зоны, плотность и численность населения, удаленность от центра города
- плотность и численность населения, удаленность от центра города, транспортная сеть района и другие коммуникации,

665 Степень приверженности услуге относится к следующей переменной сегментации потребительского рынка:

- Национальная
- Доходная
- Региональная
- поведенческая
- Покупательская

666 Характеристиками традиционной компании сферы услуг является:

- сотрудничество, коллегиальность
- ориентация на стабильность
- демократический стиль управления
- организационный императив
- самоконтроль, самодисциплина

667 Характеристиками традиционной компании сферы услуг не является:

- внешний контроль
- плоская и гибкая организационная структура
- конкуренция, политическая игра
- важнейший ресурс – производственный
- жесткая организационная система

668 Субъектами маркетинга в сфере образовательных услуг не являются:

- структуры, причастные к продвижению ОУ на рынке
- промышленные предприятия
- образовательные учреждения
- широкие круги посредников
- общественные институты

669 Личность учащегося, студента, слушателя в сфере образовательных услуг не является:

- копилка передаваемых знаний
- единственный конечный потребитель знаний
- производственный потребитель
- пользователь знаний в процессе труда
- материальный носитель образовательных услуг

670 Основной функцией организаций-потребителей образовательных услуг является

- поиск и использование средств
- полное или частичное возмещение форм компенсаций за оказанные услуги
- обеспечивает пополнение доходной части бюджета
- обеспечивает пополнение доходной части бюджета
- налаживание и поддержание связи

671 К посредническим структурам на рынке образовательных услуг относятся:

- свободные агенты
- розничные продавцы
- службы занятости и биржи труда
- оптовые продавцы
- дилеры

672 К посредническим структурам на рынке образовательных услуг относятся:

- дилеры
- образовательные фонды
- розничные продавцы
- оптовые продавцы
- свободные агенты

673 К особенностям образовательных услуг не относится:

- услуги не сохраняемы
- услуги отделимы от субъектов, оказывающих их
- услуги неотделимы от субъектов, оказывающих их
- услуги нематериальны, не осязаемы до момента их приобретения
- услуги непостоянны по качеству

674 К основным принципам на рынке образовательных услуг не относится:

- ресурсов учреждения на изготовлении ОУ в избранных сегментах
- корректировка рыночной стратегии
- ориентация на сокращение совокупных затрат потребителя
- рассмотрение потребностей не в узком, а в широком
- качества ОУ как меры удовлетворения потребности в

675 Цена некоммерческого продукта – это

- степень соответствия его характеристик (полезных свойств) потребностям и предпочтениям потребителей
- совокупность затрат некоммерческих средств платежа, времени, физических сил и денежных средств потребителя, которые он готов понести для использования результатов деятельности некоммерческого субъекта
- восприятие товара супер новаторами и новаторами
- ощущаемая потребителем ценность некоммерческого продукта

- сравнение его качеств (в широком смысле) и «цены» с аналогичными характеристиками продуктов конкурентов

676 Что относится к коммерческой составляющей маркетинга некоммерческого субъекта:

- создание и максимизация регионального эффекта
 создание и максимизация экономического эффекта
 создание и максимизация социального эффекта
 создание и максимизация общественного эффекта
 создание и максимизация глобального эффекта

677 Что относится к некоммерческой составляющей маркетинга некоммерческого субъекта:

- спрос потребителей коммерческих продуктов
 спрос потребителей некоммерческих продуктов
 создание мультипликаторного эффекта
 внешний потенциал коммерческого субъекта
 предложение потребителей коммерческих продуктов

678 Какие группы источников финансирования некоммерческих организаций можно выделить

- Общественные, региональные, личные
 привлеченные, государственные, собственные
 Банковские, государственные, региональные
 Муниципальные, частные, общественные
 Социальные, экономические, общественные

679 К государственным источникам финансирования некоммерческих организаций относится

- Гранты
 прямое финансирование
 прямое финансирование
 Доходы от основной деятельности
 Кредиты

680 К собственным источникам финансирования некоммерческих организаций относится:

- Франшизы
 доходы от предпринимательской деятельности
 Кредиты
 Благотворительные средства
 Гранты

681 Формами непрямого финансирования некоммерческих организаций являются

- организация внебюджетных
 прямое финансирование
 Благотворительные средства
 Спонсорские средства
 Франшиза

682 Сервис – это

- комплекс услуг, связанных с упаковкой продукции
 комплекс услуг, связанных со сбытом и эксплуатацией продукции
 комплекс услуг, связанных с проектированием продукции

- комплекс услуг, связанных с разработкой продукции
- комплекс услуг, связанных с маркировкой продукции

683 К общепринятым нормам и принципам современного сервиса не относится:

- 3. Эластичность сервиса.
- 4. Удобство сервиса.
- 5. Обязательность использования
- 1. Обязательность предложения.
- 2. Необязательность использования.

684 К общепринятым нормам и принципам современного сервиса относится

- необязательность предложения
- Обязательность использования
- Агрессивная ценовая политика
- Разумная ценовая политика
- неэластичность сервиса

685 Предпродажные услуги

- такой вид услуг не предоставляется
- Заключается в своевременном осуществлении всех работ, от которых зависит бесперебойная эксплуатация техники
- Включают все виды услуг, оказываемых покупателю от момента продажи продукции до ее утилизации
- Позволяют представить «товар лицом», продемонстрировать все его преимущества
- Осуществляется за плату на договорной

686 Послепродажные услуги

- такой вид услуг не предоставляется
- Заключается в своевременном осуществлении всех работ, от которых зависит бесперебойная эксплуатация техники
- Позволяют представить «товар лицом», продемонстрировать все его преимущества
- Включают все виды услуг, оказываемых покупателю от момента продажи продукции до ее утилизации
- Осуществляется за плату на договорной основе

687 Согласно составленному рейтингу различных видов транспорта самой высокой скоростью обладает следующий вид транспорта

- трубопроводный
- автомобильный
- водный
- воздушный
- железнодорожный

688 Согласно составленному рейтингу различных видов транспорта самой высокой маневренностью обладает следующий вид транспорта:

- трубопроводный
- водный
- воздушный
- железнодорожный
- автомобильный

689 Логистика товародвижения не включает выполнение следующей функции:

- поддержание товарно-материальных запасов
- погрузка и выгрузка
- транспортировка товаров и их складирование
- реклама товаров
- упаковка

690 К важнейшим направлениям поддержки государством транспортной системы не относится:

- осуществление ценовой политики в области государственного регулирования цен с целью перераспределения прибыли между различными группами производителей
- государственные ассигнования в транспортный комплекс, направляемые на модернизацию и реконструкцию действующих основных фондов, на приобретение новой техники и технологий, на совершенствование производственного процесса
- разработка целого ряда правовых и законодательных актов, документов, призванных регулировать взаимоотношения между всеми участниками транспортного рынка
- разработка рекламы на транспорте
- регулирования различных типов рынков транспортных услуг, там, где это необходимо, регулирование конкуренции

691 Что такое транспортный тариф

- рассчитывается на основе маркетингового ценообразования
- представляет собой минимальную цену перевозок
- представляет собой максимальную цену перевозок
- представляет собой цену наиболее массовых производственных услуг - перевозок грузов
- рассчитывается на основе конкурентного ценообразования

692 основным потребительским характеристикам грузовых перевозок, отражающим качество транспортного обслуживания предприятий (регионов), не относится:

- уровень соблюдения сроков доставки
- уровень ритмичности (своевременности, равномерности) доставляемых грузов
- ровень удовлетворения потребностей в перевозках
- уровень товара в маркетинге
- уровень сохранности грузов

693 К отличительным особенностям транспортного рынка не относится:

- объем реализуемых на нем транспортных услуг (в фактических единицах) в течение определенного периода времени
- невзаимозаменяемость транспортных услуг (ограничивает конкуренцию на одном виде транспорта между его структурными подразделениями)
- транспортные услуги, как и другие виды услуг, имеют невещественный характер (их нельзя накопить, создать запас)
- несовпадение процессов производства транспортных услуг и их реализации
- пространственная разьединенность транспортных услуг

694 Емкостью транспортного рынка называется

- Доля транспортного предприятия на рынке
- Конкурентное состояние транспортного рынка в конкретный период времени
- Конкурентоспособность транспортного предприятия в конкретный период времени
- Состояние транспортного рынка в конкретный период времени
- объем реализуемых на нем транспортных услуг (в фактических единицах) в течение определенного периода времени

695 Рынок транспортных услуг представляет собой

- сферу проявления экономических отношений между дистрибьютерами и дилерами в сфере транспортных услуг
- сферу проявления экономических отношений между оптовыми и розничными покупателями транспортных услуг
- сферу проявления экономических отношений между оптовыми и розничными продавцами транспортных услуг
- сферу проявления экономических отношений между транспортными организациями (производителями транспортных услуг) и потребителями транспортных услуг
- сферу проявления экономических отношений между государственными производителями транспортных услуг

696 Среднесрочная аренда оборудования называется

- хайринг
- инжиниринг
- лизинг
- рентинг
- франчайзинг

697 К прямым участникам лизинговой сделки относятся следующие

- страховые компании
- коммерческие банки
- лизинговые брокеры
- лизингодатель
- инвестиционные банки

698 К видам аудиторских услуг не относится

- хозяйственной деятельности клиентов
- составление налоговых деклараций и финансовой отчетности
- постановка, ведение и восстановление бухгалтерского учета
- разработка задач, целей.
- консультирование по правовым вопросам и вопросам налогообложения

699 К особенностям инжиниринговых услуг относятся

- реализация новых, в данный момент не воспроизводимых знаний производственного и иного назначения, которыми обладает один или ограниченное число продавцов
- данные услуги являются невозпроизводимыми
- услуги потребительского назначения входят в состав инжиниринга
- их связанность в конечном итоге с подготовкой и обеспечением процесса производства и реализации рассчитанных на промежуточное и конечное потребление материальных благ и услуг
- услуги являются одной из разновидностей аудиторских услуг

700 Сферой деятельности инженерно-строительных компаний является:

- предлагают решение проблем потребителя, связанных с промышленным или коммерческим освоением технических новшеств
- оказывают комплекс услуг, связанных с проектированием промышленных и иных объектов, а также выполнением строительных работ, поставкой, установкой и монтажом оборудования, пуском объектов в эксплуатацию или «под ключ»
- выполнение работ типа «инжиниринг» без последующих поставок оборудования или строительства объектов
- выполняют заказы на проектные услуги, материально-техническое снабжение, подготовку кадров и т.д.

- оказывают значительный объем услуг по проблемам руководства, организации и управления предприятиями

701 Тот фактор, что туристический продукт представляет собой, как правило, сложный комплекс материальных и идеальных компонентов обуславливает следующее

- В процессе управления маркетингом следует учитывать в большей чем в других отраслях мере не только материальные аспекты, но и психологию, духовно-эмоциональное состояние и особенности потребителя
- ведение достоверной информационной политики в отношении клиента, особенно на этапе продажи услуг
- необходимость диверсификации туруслуг или особого внимания к маркетинговым мероприятиям
- координация маркетинга всех участников производства туруслуг, турцентров, государственных органов по регулированию туризма, общественных объединений
- следует большое внимание уделять защите прав клиента - потребителя туруслуг

702 Влияние фактора роста спроса на туристические услуги обуславливает следующее:

- процессе управления маркетингом следует учитывать в большей чем в других отраслях мере не только материальные аспекты, но и психологию, духовно-эмоциональное состояние и особенности потребителя
- ведение достоверной информационной политики в отношении клиента, особенно на этапе продажи услуг
- необходимость диверсификации тур услуг или особого внимания к маркетинговым мероприятиям
- индустрия туризма в меньшей чем многие другие отрасли степени зависит от колебаний экономической конъюнктуры
- координация маркетинга всех участников производства туруслуг, турцентров, государственных органов по регулированию туризма, общественных объединений

703 К факторам, способствующим становлению и развитию туристического маркетинга относится:

- туруслуги в связи с всеобщим экономическим
- некоторые виды сырьевых ресурсов
- населения и ухудшение экономической ситуации в ряде стран
- процесс глобализации, вследствие
- ведение протекционистской политики правительствами

704 Рекреационный туризм —это

- туризма, целью которого являются деловые поездки сотрудников, конгрессов-выставочный и индентов-туризм, проведение событийных мероприятий
- проживание в племени, в котором сохранился первобытный строй без всяких благ цивилизации или вдали от обжитых мест среди аборигенов, живущих натуральным хозяйством
- вид туризма, целью которого является изучение дикой природы
- вид туризма, целями которого являются отдых, лечение или спорт
- вид туризма, целью которого является знакомство и изучение культуры и образа жизни редких или экзотических народностей, исчезающих племён

705 Экотуризм —это

- целью которого являются деловые поездки сотрудников, конгрессно-выставочный и инсентив-туризм, проведение событийных мероприятий
- проживание в племени, в котором сохранился первобытный строй без всяких благ цивилизации
- туризма, целями которого являются отдых, лечение или спо
- туризма, целью которого является изучение дикой природы, пребывание в естественной природной среде без нарушения ее целостности

- туризма, целью которого является знакомство и изучение культуры и образа жизни редких или экзотических народностей, исчезающих племён

706 Этнический туризм —это

- туризма, целью которого являются деловые поездки сотрудников, конгрессно-выставочный и инсентив-туризм, проведение событийных мероприятий
- вид туризма, целью которого является изучение дикой природы, пребывание в естественной природной среде без нарушения ее целостности
- вид туризма, целями которого являются отдых, лечение или спорт
- вид туризма, целью которого является знакомство и изучение культуры и образа жизни редких или экзотических народностей, исчезающих племён
- проживание в племени, в котором сохранился первобытный строй без всяких благ цивилизации или вдали от обжитых мест среди аборигенов, живущих натуральным хозяйством

707 Деловой туризм —это:

- вид туризма, целью которого является знакомство и изучение культуры и образа жизни редких или экзотических народностей, исчезающих племён
- вид туризма, целью которого является изучение дикой природы, пребывание в естественной природной среде без нарушения ее целостности
- туризма, целями которого являются отдых, лечение или спор
- туризма, целью которого являются деловые поездки сотрудников, конгрессно-выставочный и инсентив-туризм, проведение событийных мероприятий
- проживание в племени, в котором сохранился первобытный строй без всяких благ цивилизации или вдали от обжитых мест среди аборигенов, живущих натуральным хозяйством

708 Объективными условиями развития туристического спроса являются:

- социальная категория
- возраст и пол
- этна-религиозная принадлежность
- экологические обстоятельства
- семейное состояние, количество

709 Субъективными условиями развития туристического спроса являются

- социокультурные обстоятельства
- экологические обстоятельства
- Политические обстоятельства
- Урбанистические обстоятельства
- конъюнктура рынка

710 Одной из известных классификаций туристов является

- Классификация Битнер
- Классификация Малхотры
- Классификация Портера
- классификация Плога
- Классификация

711 Данный критерий не является привлекательным для предпринимателей в сфере туризма:

- минимальный срок окупаемости затрат
- растущий спрос на туристские услуги
- Небольшие стартовые инвестиции
- значительные капиталовложения

- высокий уровень рентабельности

712 К основными тенденциям в развитии гостиничного бизнеса не относится

- развитие демократизации гостиничной индустрии, способствующей повышению доступности гостиничных услуг для массового потребителя
- широкое внедрение новых средств коммуникации и информационных технологий, позволяющее проводить глубокую и системную экономическую диагностику;
- персонализация обслуживания и полная концентрация на запросах и потребностях клиентов;
- усиление монополизма в гостиничной индустрии
- внедрение новых технологий в деловую стратегию гостиничных предприятий, в частности широкое использование сети Интернет с целью продвижения гостиничных продуктов и услуг

713 К проблемам повышения конкурентоспособности гостиничного бизнеса не относится:

- ориентация развития гостиничного бизнеса преимущественно на инновационный путь развития
- ориентация развития гостиничного бизнеса преимущественно на традиционный путь развития
- проведение исследований по формированию принципов управления гостиничным бизнесом в рыночных условиях;
- применение к менеджменту и разработке управленческих решений основных научных подходов (системного, маркетингового, функционального, воспроизводственного, нормативного и др.);
- переработка стандартов ISO серии 9000 по системам качества с целью их увязки с целым — конкурентоспособностью и дополнения такими научными подходами, как маркетинговый, функциональный, воспроизводственный и др., охватывающими большинство аспектов управления;

714 По технике управления и используемой технологии рестораны можно разделить на следующие категории:

- ресторан быстрого обслуживания
- ресторан повседневный
- ресторан гастрономический
- все перечисленные категории относятся к классификации ресторанов
- бар

715 Ресторан гастрономический – это:

- разновидность быстрого обслуживания с наличием еще более жесткого стандарта, ассортимент пищи очень узкий
- особый вид ресторана, где клиент расплачивается по счету непосредственно за барной стойкой, роль линейного персонала – это уборка столов в зале, кухня обычно небольшая, поэтому выбор блюд ограничен и прост в приготовлении
- данный ресторан отличается своим ассортиментом блюд и ценами, возможно приготовление блюд заранее и на основе полуфабрикатов
- ресторан, в котором предлагаются различные блюда со сложной рецептурой, оплата клиентами производится после закрытия счета, блюда в меню варьируются в зависимости от времени года и наличия продуктов на кухне
- вид предприятия, который отличается от всех вышеназванных отсутствием официантов и наличием самообслуживания, быстрота приготовления блюд достигается за счет использования замороженных полуфабрикатов и приготовлением блюд заранее

716 Ресторан быстрого обслуживания – это:

- разновидность быстрого обслуживания с наличием еще более жесткого стандарта, ассортимент пищи очень узкий
- данный ресторан отличается своим ассортиментом блюд и ценами, возможно приготовление блюд заранее и на основе полуфабрикатов
- ресторан, в котором предлагаются различные блюда со сложной рецептурой, оплата клиентами производится после закрытия счета, блюда в меню варьируются в зависимости от времени года и наличия продуктов на кухне

- вид предприятия, который отличается от всех вышеназванных отсутствием официантов и наличием самообслуживания, быстрота приготовления блюд достигается за счет использования замороженных полуфабрикатов и приготовлением блюд заранее
- особый вид ресторана, где клиент расплачивается по счету непосредственно за барной стойкой, роль линейного персонала – это уборка столов в зале, кухня обычно небольшая, поэтому выбор блюд ограничен и прост в приготовлении

717 Как можно охарактеризовать отель класса «2 звезды»:

- гостиница класса «люкс», которая отличается большим набором услуг, в частности эксклюзивных: гольф-клубы, многокомнатные апартаменты с прислужкой или дворецким, частные бассейны и виллы
- гостиница среднего класса со стандартным набором услуг: ежедневная уборка номеров, санузел, телевизор, иногда — мини-бар или холодильник
- это недорогая гостиница с минимумом услуг (и ежедневная уборка номеров не всегда в них входит). Здесь все номера однотипны и рассчитаны на 2-3-4 человек
- бюджетная гостиница с несколько большим выбором услуг. Здесь возможна ежедневная уборка номеров, есть и синглы, и семейные
- гостиница высокого класса, где помимо услуг, которые можно найти в 3*, также предлагают спа, массаж, несколько баров и ресторанов, конференц-залы

718 Как можно охарактеризовать отель класса «1 звезда»:

- гостиница класса «люкс», которая отличается большим набором услуг, в частности эксклюзивных: гольф-клубы, многокомнатные апартаменты с прислужкой или дворецким, частные бассейны и виллы
- гостиница среднего класса со стандартным набором услуг: ежедневная уборка номеров, санузел, телевизор, иногда — мини-бар или холодильник
- бюджетная гостиница с несколько большим выбором услуг. Здесь возможна ежедневная уборка номеров, есть и синглы, и семейные
- это недорогая гостиница с минимумом услуг (и ежедневная уборка номеров не всегда в них входит). Здесь все номера однотипны и рассчитаны на 2-3-4 человек
- гостиница высокого класса, где помимо всех стандартных услуг, также предлагают спа, массаж, несколько баров и ресторанов, конференц-залы

719 Как можно охарактеризовать отель класса «3 звезды»:

- гостиница класса «люкс», которая отличается большим набором услуг, в частности эксклюзивных: гольф-клубы, многокомнатные апартаменты с прислужкой или дворецким, частные бассейны и виллы
- бюджетная гостиница с несколько большим выбором услуг. Здесь возможна ежедневная уборка номеров, есть и синглы, и семейные
- это недорогая гостиница с минимумом услуг (и ежедневная уборка номеров не всегда в них входит). Здесь все номера однотипны и рассчитаны на 2-3-4 человек
- гостиница среднего класса со стандартным набором услуг: ежедневная уборка номеров, санузел, телевизор, иногда — мини-бар или холодильник
- гостиница высокого класса, где помимо услуг, которые можно найти в 3*, также предлагают спа, массаж, несколько баров и ресторанов, конференц-залы

720 Как можно охарактеризовать отель класса «4 звезды»:

- это недорогая гостиница с минимумом услуг (и ежедневная уборка номеров не всегда в них входит). Здесь все номера однотипны и рассчитаны на 2-3-4 человек
- гостиница среднего класса со стандартным набором услуг: ежедневная уборка номеров, санузел, телевизор, иногда — мини-бар или холодильник
- бюджетная гостиница с несколько большим выбором услуг. Здесь возможна ежедневная уборка номеров, есть и синглы, и семейные
- гостиница высокого класса, где помимо услуг, которые можно найти в 3*, также предлагают спа, массаж, несколько баров и ресторанов, конференц-залы
- гостиница класса «люкс», которая отличается большим набором услуг, в частности эксклюзивных: гольф-клубы, многокомнатные апартаменты с прислужкой или дворецким, частные бассейны и виллы

721 Как можно охарактеризовать отель класса «5 звезд»:

- гостиница высокого класса, где помимо услуг, которые можно найти в 3*, также предлагают спа, массаж, несколько баров и ресторанов, конференц-залы
- бюджетная гостиница с несколько большим выбором услуг. Здесь возможна ежедневная уборка номеров, есть и синглы, и семейные
- это недорогая гостиница с минимумом услуг (и ежедневная уборка номеров не всегда в них входит). Здесь все номера однотипны и рассчитаны на 2-3-4 человек
- гостиница класса «люкс», которая отличается большим набором услуг, в частности эксклюзивных: гольф-клубы, многокомнатные апартаменты с прислугой или дворецким, частные бассейны и виллы
- гостиница среднего класса со стандартным набором услуг: ежедневная уборка номеров, санузел, телевизор, иногда — мини-бар или холодильник

722 Что такое отель категории De Luxe

- отель, соответствующий 4 звездам
- отель, соответствующий 5 звездам
- отель, соответствующий пляжному размещению
- отель, соответствующий 8 звездам
- отель, соответствующий 3 звездам

723 В какой стране используется следующая классификация отелей: De Luxe –A-B-C-D

- США
- Канада
- Турция
- Греция
- Германия

724 С помощью стандарта обслуживания на предприятии питания можно уменьшить:

- Неспособность к транспортировке
- Неразрывность производства и потребления услуг
- Неосвязаемость услуг
- Непостоянство качества услуг
- Неспособность к хранению

725 Банк как торговое предприятие

- функционирует в стране на основе закрепленных юридических и экономических норм, имеет собственную правовую основу
- осуществляя кредитование хозяйствующих субъектов, вкладывая временно свои и мобилизованные денежные средства вкладчиков в реальные дела, банки получают проценты – основной источник их дохода осуществляет свои торговые, посреднические, кредитные операции, имеет собственный интерес в получении дохода и прибыли
-) принимает на себя большие обязательства перед различными рыночными субъектами, производит одновременно операции по выдаче кредитов, оплате счетов, переводу денег и т.д.
- торгует особым товаром - деньгами, при этом сам покупает у продавцов денежные ресурсы, получая для себя при продаже прибыль и, выплачивая продавцам проценты
- выполняет операции по купле-продаже ценных бумаг

726 Банк в качестве коммерческого предприятия

- функционирует в стране на основе закрепленных юридических и экономических норм, имеет собственную правовую основу
- принимает на себя большие обязательства перед различными рыночными субъектами, производит одновременно операции по выдаче кредитов, оплате счетов, переводу денег и т.д.
- торгует особым товаром - деньгами, при этом сам покупает у продавцов денежные ресурсы, получая для себя при продаже прибыль и, выплачивая продавцам проценты

- осуществляет свои торговые, посреднические, кредитные операции, имеет собственный интерес в получении дохода и прибыли
- выполняет операции по купле-продаже ценных

727 Банк как агент биржи:

- торгует особым товаром - деньгами, при этом сам покупает у продавцов денежные ресурсы, получая для себя при продаже прибыль и, выплачивая продавцам проценты
- функционирует в стране на основе закрепленных юридических и экономических норм, имеет собственную правовую основу
- осуществляет свои торговые, посреднические, кредитные операции, имеет собственный интерес в получении дохода и прибыли
- принимает на себя большие обязательства перед различными рыночными субъектами, производит одновременно операции по выдаче кредитов, оплате счетов, переводу денег и т.д.
- выполняет операции по купле-продаже ценных бумаг

728 По функциональному назначению различают следующие виды банков:

- иверсальные
- торговые
- государственные
- коммерческие
- отраслевые

729 К особенностям банковского продукта – услуги не относится:

- все перечисленные свойства относятся к особенностям банковского продукта
- абстрактные банковские услуги приобретают зримые черты посредством договорных отношений
- оказание банковских услуг связано с использованием денег в различных формах и качествах (деньги предприятий в форме наличности бухгалтерских записей и т.д.)
- банковские услуги имеют материальную субстанцию
- купля-продажа – большинства банковских услуг обладает протяженностью во времени, банковский клиент при осуществлении вклада, получении кредита, абонировании сейфа вступает в более или менее продолжительную связь с банком

730 Страховщиками на рынке услуг могут выступать:

- перестраховочные компании]
- акционерные страховые общества
- государственные страховые организации
- все перечисленные организации
- бщества взаимного страхования

731 К особенностям финансово-экономических отношений в страховании не относятся:

- качество страхового продукта может изменяться по субъективным причинам с течением времени или, например, вследствие ухудшения финансового положения компании
- расследование страхового события и урегулирование претензий
- Долгий срок жизни страхового продукта
- автономность страхового продукта
- Неотделимость страховой услуги от страховщика, который берет на себя долговременные обязательства по возмещению ущерба

732 Страховой случай – это:

- летальный случай, вследствие чего семье погибшего делаются денежные выплаты
- плата за страхование, которую страхователь обязан внести страховщику в соответствии с договором страхования или законом

- документ (именной на предъявителя) удостоверяющий заключение страхового договора и содержащий обязательства страховщика выплатить страхователю при наступлении страхового случая определенную сумму денег (страховую компенсацию или возмещение)
- свершившееся событие, предусмотренное договором страхования или законом, с наступлением которого возникает обязанность страховщика произвести страховую выплату страхователю, застрахованному лицу, выгодоприобретателю или третьему лицу
- ставка страхового взноса с единицы страховой суммы или объекта страхования

733 форме проведения страхования бывает:

- кабинетное и полевое
- открытое и скрытое
- обязательное и принудительное
- обязательное и добровольное
- неструктурированное и структурированное

734 Имущественное страхование - это:

- мероприятия, связанные с изучением потребностей потенциальных страхователей, изучением конкурентной среды, разработкой (на основе результатов этих исследований) и внедрением страховых продуктов, а также систем их продажи, созданием и функционированием необходимой посреднической сети и инфраструктуры
- защита интересов как самого страхователя, поскольку ущерб за него возмещает страховая организация, так и других лиц, которым гарантируются выплаты за ущерб, причиненный вследствие действия или бездействия страхователя, независимо от его имущественного положения
- форма социальной защиты и укрепления материального благосостояния населения, объектами которого являются жизнь, здоровье, трудоспособность граждан
- защита интересов страхователя, связанных с владением, пользованием, распоряжением имуществом и товарно-материальными ценностями
- система финансовых и договорных отношений, при которых страховщик часть ответственности по принятым на себя обязательствам перед страхователем передает на согласованных условиях другому страховщику

735 страхование - это:

- система финансовых и договорных отношений, при которых страховщик часть ответственности по принятым на себя обязательствам перед страхователем передает на согласованных условиях другому страховщику
- защита интересов как самого страхователя, поскольку ущерб за него возмещает страховая организация, так и других лиц, которым гарантируются выплаты за ущерб, причиненный вследствие действия или бездействия страхователя, независимо от его имущественного положения
- мероприятия, связанные с изучением потребностей потенциальных страхователей, изучением конкурентной среды, разработкой (на основе результатов этих исследований) и внедрением страховых продуктов, а также систем их продажи, созданием и функционированием необходимой посреднической сети и инфраструктуры
- форма социальной защиты и укрепления материального благосостояния населения, объектами которого являются жизнь, здоровье, трудоспособность граждан
- защита интересов страхователя, связанных с владением, пользованием, распоряжением имуществом и товарно-материальными ценностями