

## AAA\_3715#01#Y16#01EDUMAN testinin sualları

### Fənn : 3715 Xidmət sahələrinin kommersionı

1 Kommersionın strateqıyası hansı əsas amillər əsasında işlənılır?

- Mal siyasətinin müəyyən edilməsi
- Müəssisənin rəqabət mübarizəsində imkanlarının öyrənilməsi
- Bazarın tətqiq olunması
- İqtisadi və sosial vəziyyətin təhlili.
- Sifarişlərin seçilməsi.

2 Xidmət sferasının seçimi zamanı hansı cəhətləri nəzərə almaq lazımdır?

- Vəziyyətin qeyri müəyyən olması
- Biznesin artırılması üçün inkişaf meyilləri və perspektivləri Bazarda rəqabətqabliyyətlilik
- Göstərilən xidmətlərin sayı
- Bazara daxil olma problemi və bununla bağlı məsrəflər.
- Bazarda rəqabətqabliyyətlilik

3 Kommersion müəssisələrinin maliyyə vəziyyətinin təhlili nəyə əsaslanır?

- Ümumi gəlir və mənfəət haqqındakı məlumatlara.
- Əhalinin pul gəliri və xərcləri balansına
- Pərakəndə satış mal dövriyyəsi balansına.
- Mühəsibat və maliyyə hesabatlarına.
- Operativ uçot materiallarına

4 Xidmət sferasında əmək bölgüsü hansı istiqamətlərdə həyata keçirilir?

- Əməliyyatların terinə yetirilməsində əmək bölgüsü
- Texnoloji əlamətlərə görə əmək bölgüsü
- Əməyin funksional bölgüsünün yerinə yetirilməsi
- Əməyin səmərəli bölgüsünün məqsədəuyğun surətdə həyata keçirilməsinin təmin edilməsi.
- Əməyin ixtisaslar üzrə bölgüsü

5 Xidmət sferasında əməyin normalaşdırılmasının əsas prinsipləri hansılardır?

- Əməyin normalaşdırılmasının xidmət şəraitində tətbiqi.
- Əmək məhsuldarlığının artırılması üçün yeni normativ ehtiyatların hazırlanması.
- Təşkilati-texniki şəraitdə işlərin yerinə yetirilməsi.
- Xidmət sferasında əməyin normalaşdırılmasında sərf olunan ictimai-zəruri iş vaxtı.
- Əməyin ödənilməsində texniki şəraitin nəzərə alınması.

6 Xidmət sahəsində əməyin ödənilməsinin əsas prinsipləri hansılardır?

- Xidmət sahəsində tarif sistemindən istifadə olunması.
- Əmək haqqının işçinin ixtisasına görə fərqləndirilməsi
- əmək haqqının kəmiyyət və keyfiyyətə görə verilməsi.
- Əmək haqqının sahibkar tərəfindən ödənilməsi
- Əmək məhsuldarlığının artırılması.

7 Xidmət bazarının planlaşdırılması nədir?

- Xidmətin təşkili formasına uyğunlaşdırılır
- Biznes fəaliyyətinə uyğun planlaşdırılır.
- Sosial göstəricilərə uyğun planlaşdırılır.
- Dövlət büdcəsi vasitəsilə maliyyələşdirilən xidmət sahəsi.
- Həyat səviyyəsi göstəricilərinə uyğun planlaşdırılır

## 8 Qeyri istehsal sferasının bazar tipli inkişaf konsepsiyası

- gəlir gətirir
- istehsalı artırır
- xidmət sferası genişlənir
- əhalinin tələbatını ödəyir
- həyat səviyyəsini yaxşılaşdırır

## 9 Sosial yönümün əsas istiqamətləri

- fəallıq artır
- iş yerləri açılır
- yaşayış yaxşılaşır
- qiymət azalır
- mədəniyyət yüksəlir

## 10 Qeyri-istehsal məhsulunun xüsusiyyətləri.,

- milli xüsusiyyətlərdən asılılığı
- təklifdən asılılığı
- tələbdən asılılığı
- istehlakçıdan asılılığı
- qiymətdən asılılığı

## 11 Qeyri – istehsal sahələrinin iqtisadi rolu

- ölkəyə gələnlərin sayını artırır
- pul gəlirlərini artırır
- iqtisadi artımı təmin edir
- maddi nemətləri artırır
- sosial vəziyyəti yaxşılaşdırır

## 12 Dosia rolu

- kəndin sosial inkişafını təmin edir
- mədəni xidməti artırır
- iqtisadi siyasəti formalaşdırır
- sosial yönlü siyasəti formalaşdırır
- regionları inkişaf etdirir

## 13 Ticarət xidmətinin mahiyyəti

- istehlakçı tələbatını ödəyir
- maddi istehsal yaradır
- gəlir gətirir
- istehlakçıyı idarə edir
- maddi istehsal yaradır məhsul yaradır

## 14 Qeyri-istehsalın ərazi quruluşu

- kənd məişəti
- kənd ticarəti
- bazarlar üzrə
- rayonlar üzrə
- kənd xidməti

15 Qeyri – istehsalın xarici əlaqələrdə rolu

- mədəni əlaqələri formalaşdırır
- miqrasiyanı təşkil edir
- ixracı formalaşdırır
- idxalı artırır
- əhalinin yerdəyişməsi baş verir

16 Qeyri – istehsal sahəsində dövlətin payı

- 0.5
- 0.2
- 0.15
- 0.02
- 0.4

17 Qeyri – istehsalda ümumi daxili məhsulun(ÜDM) payı

- 0.01
- 0.2
- 0.3
- 0.4
- 0.1

18 Qeyri-istehsal sahəsinin kommersiya fəaliyyətinin məqsədi

- məhsuldarlığı artırmaq
- davamlı inkişaf
- gəlirlilik
- iqtisadi və sosial səmərəlilik
- tələbatı ödəmək

19 Qeyri-istehsal sahələrinin dövlətsizləşdirilməsi

- firma təşkili
- yenisini yaratmaq
- satın almaq
- özəlləşdirmək
- müştərək təşkil

20 Xidmət sferasının elmi tədqiqinin banisidir

- Fridrix.Engels
- Adam.Smit
- Fransua Kene
- Jan Furastye
- Karl.Marks

21 Xidmət sferasında kommersiya fəaliyyəti kursunun öyrənilməsi aşağıdakı biliklərə əsaslanır

- Menecment, reklam, tətbiqi riyaziyyat
- Menecment, reklam, marketinq, proqramlaşma
- Makroiqtisadiyyat, mikroiqtisadiyyat, tətbiqi riyaziyyat
- Menecment, makroiqtisadiyyat, mikroiqtisadiyyat, marketinq
- Mikroiqtisadiyyat, proqnozlaşma, reklam

22 İstehsalın təşkili şərtləri və əməyin xarakterinə görə xidmət sferasının özünəməxsus xüsusiyyətləri

- İşçilərin kooperasiyası mümkündür, məhsun əşya formasında yaradılır
- İstehsal individual xarakter daşıyır, mexanikləşmə tətbiq olunur
- Birbaşa insan amilinə təsir edir, işçilərin kooperasiyası mümkündür
- Məhsul qeyri maddi formada olur, zehni əmək üstünlük təşkil edir
- Canlı əmək qeyri maddidir, məhsun əşya formasında yaradılır

23 Xidmət sferasında yaradılan xidmətlərin ümumi cəhətləri:

- Əməyin nəticələri ictimai istehlakı ödəyir
- Yaradıcı, intellektual xarakter daşıyır
- İnsan amili daha fəaldır
- Bütün cavablar doğrudur
- Dotasiyalı iqtisadiyyatdır

24 Xidmət sahələrində kommertiya resurslarının tərkibi nə cür təsnifləşdirilir?

- Satış prosesini həyata keçirmək
- Mal satışını həyata keçirmək
- Əhaliyə xidmət göstərilməsi
- Dövryyənin formasının dəyişdirilməsi, malların istehlakçılara çatdırılması.
- Pullu xidmət göstərilməsi

25 Xidmətin hansı formaları vardır?

- Sahibkarlıq
- Sosial
- İqtisadi
- Pullu və pulsuz
- Aqrar sənaye

26 Pulsuz xidmətin maliyyə mənbəyi

- bələdiyyə büdcəsi
- müəssisə mənfəəti
- xarici kapital
- vətəndaşlar
- dövlət büdcəsi

27 Xidmət istehsalının xarakteri

- təşkil xüsusiyyətləri
- müvəqqəti
- daimi
- fasiləsiz
- struktur dəyişmələri

28 Reklam fəaliyyəti hansı qanunla tənzimlənir

- gəlirlər bölgüsü
- sahibkarlıq haqqında qanun
- istehlakçıların hüquqlarının qorunması haqqında qanun
- reklam haqqında qanun
- vergi qanunvericiliyi

29 N.A Voskoloviç və K.B Romanoviçə görə xidmətlər neçə qrupda birləşir

- 6.0
- 3.0
- 5.0
- 4.0
- 2.0

30 A Voskoloviç, K.B Pomanoviçə məxsus xidmətlər təsnifatına aid deyil

- Qeyri-maddi aktivlərə yönəlmiş xidmətlər
- İnsanın zəkasına, şüuruna yönələn xidmətlər
- Şəxsən insana istiqamətlənmiş xidmətlər
- İctimaiyyətə istiqamətlənmiş xidmətlər
- İnsanın mülkiyyətində olan fiziki obyektlərə yönəlmiş xidmətlər

31 Xidmətlərin təsnifatına görə professional xidmətlərə aiddir

- Ticarət, nəqliyyat, rabitə
- Teleradio, səhiyyə mədəniyyət
- Mühəndis xidmətləri, lizinq, təmir
- Bank, sığorta, konsaltinq
- Reklam, turizm, məişət xidmətləri

32 Xidmətlərin təsnifatına görə ictimai xidmətlərə aiddir

- Bank, sığorta, konsaltinq
- Ticarət, nəqliyyat, rabitə
- Reklam, turizm, məişət xidmətləri
- Teleradio, səhiyyə mədəniyyət, idman, təhsil
- Ticarət, nəqliyyat, rabitə təkrar

33 Xidmətlərin təsnifatına görə istehsal xidmətləridir

- Bank, sığorta, konsaltinq
- Reklam, turizm, məişət xidmətləri
- Teleradio, səhiyyə mədəniyyət, idman, təhsil
- Mühəndis xidmətləri, lizinq, təmir
- Ticarət, nəqliyyat, rabitə

34 Bazar iqtisadiyyatı şəraitində hansı qiymət mövcud deyil?

- Bazar qiyməti
- İstehsal qiyməti
- Topdansatış qiyməti
- Kənd təsərrüfatı qiyməti
- Pərakəndə satış qiyməti

35 Qeyri istehsal sahələri hansıdır,

- rifah
- xidmət göstərir
- mənəvi nemətlər
- maddi istehsal
- ehtiyaclar

### 36 Tələbin mahiyyəti

- gəlirlər
- alıcılıq qabiliyyəti
- fərdi ehtiyaclar
- ictimai ehtiyaclar
- istehlak davranışı

### 37 Tələb funksiyasına təsir etmir

- gəlir
- təkif
- iqtisadi artım
- yoxsulluq
- qiymət

### 38 Qiymət tariflərinin iqtisadi əsasları

- alıcılıq qabiliyyəti
- qıtlıq
- təklif
- xərclər
- gəlirlilik səviyyəsi

### 39 Antiinhisar tədbirləri

- inzibatşılığı azaltmaq
- bazarda rəqabət mühiti
- strategiya hazırlamaq
- innovasiya həyata keçirmək
- istehsalda rəqabət mühiti

### 40 Xidmətlərin rentabelliği

- məhsuldarlıq
- səmərəlilik
- məhsul artımı
- gəlirlilik
- maya dəyəri

### 41 Qiymətlərin rentabelliğinin hesablanması

- nisbi artım
- ümumi xidmət məhsulu
- balans üsulu
- gəlirlərlə xərclər arasında nisbət
- maya dəyəri

### 42 Dəyərlərin formasının dəyişdirilməsi, malların istehlakçılara çatdırılması hansı sahənin

funksiyalarıdır?

- maya dəyəri
- istehsalın
- marketinqin
- ticarətin
- balans üsulu

43 Xidmət sahələrində kommertiya sirtinin mühafizəsinin təmin olunması üçün hansı qaydalara riayət etmək lazımdır?

- Təşkilatın rəhbəri tərəfindən sənədlərlə iş üzrə təlimatlar təsdiq edilməlidir
- Kommertiya söbəsinin üzərində nəzarət lazımdır.
- Məxfi karguzarlıqla işə nəzarət üçün xüsusi məsul şəxslər təyin olunmalıdır
- Heyyətın şəxsi sənədlərlə işə buraxılması üzrə ciddi nəzarət
- Məxfi informasiyaya çıxışı olan əməkdaşların maddi və mənəvi stimullaşdırılması.

44 Xidmət sahələrində kommertiya əlaqələrini hansı əlamətlərinə görə qruplaşdırmaq olar?

- Malgöndərilməsinin təşkili formasına görə
- Bazar strukturuna görə
- Sahəvi strukturuna görə
- Dolğunluğuna görə
- Topdan satış kommertiya təşkilatlarının iştirak dərəcəsinə görə

45 Xidmət sahələrində kommertiya fəaliyyəti öz qarşısında hansı məqsədləri qoyur?

- Firmanın öz məqsədlərinə nail olması
- İstehlakçılara geniş mal seçiminin verilməsi.
- İstehlakçılardan maksimal təchiz edilməsinə nail olma.
- İstehlakın maksimal yüksək səviyyəsinə nail olma.
- Həyatın keyfiyyətinin maksimal qaldırılması.

46 30. Xidmətlərin hansı növləri vardır?

- İstehsal funksiyaları
- Firmanın fəaliyyət mexanizmi
- İqtisadi sistemin formaları
- İstehsal təyinatlı və qeyri istehsal təyinatlı.
- Menecment fəaliyyəti

47 Xidmət sahələrinin milli iqtisadiyyatın inkişafında oynadığı rola görə təsnifləşdirilməsi necə olmalıdır?

- İstehsala xidmət
- Sənayeyə xidmət
- Bazara xidmət sahəsi
- Cəmiyyətə xidmət sahəsi
- Aqrar sənayeyə xidmət

48 Xidmət sferasında əməyin səmərəli təşkilinin əsas istiqamətləri hansılardır?

- Kadr hazırlığının təkmilləşdirilməsi.
- Əməyin qabaqcıl üsul və metodlarının tətbiqi.
- İşçi yerlərinin təşkili və onlara xidmətin yaxşılaşdırılması.

- Əmək bölgüsü və əmək məhsuldarlığının təkmilləşdirilməsi.
- İşçilərin iş vaxtından səmərəli istifadə edilməsi

49 3 Xidmət anlayışına daxil deyil

- marketinq
- təklif
- istehlak
- istehsal
- istehlak

50 Xidmətin ölçü meyarı

- ticarət gəlirləri
- şəhərdə olan müəssisələrin sayı
- ticarət dövrüyyəsi
- pullu və pulsuz xidmət
- işçilərin sayı

51 Pullu xidmət anlayışı

- sponsorlar hesabına
- xarici şirkətlər hesabına
- dövlət hesabına
- əhalinin xərcləri hesabına
- müəssisələr hesabına

52 Pulsuz xidmətin əsas vəzifəsi

- tənzimləmə siyasəti
- dövlət vəsaitini xərcləmək
- əhalinin inkişafını təmin etmək
- hamarlama siyasəti
- yoxsul əhalinin tələbatını ödəmək

53 Xidmət istehsalının fasiləsizliyi səbəbləri

- gəlmələrin sayı
- marketinq təzələnməsi
- davamlı inkişaf
- istehlak fasiləsizliyi
- gəlirlilik

54 Xidmətlərin dəyişməsi

- yeniləri yaranır
- keyfiyyəti yaxşılaşdırılır
- həcmi artır
- strukturu dəyişir
- bir – birini əvəz edir

55 Xidmət sferasında həvəsləndirmənin əsas vasitələri hansılardır?

- Alıcı konfranslarının keçirilməsi
- Əyləncəli səyahətlərin təşkil olunması
- Əlavə məzuniyyətin təqdim olunması

- İşçilərin mükafatlandırılması
- İşçilər arasında müsabiqələrin keçirilməsi

56 Sosial-mədəni infrastruktur qrupuna aiddir

- mənzil kommunal təsərrüfatı, mədəniyyət və incəsənət
- mənzil-kommunal təsərrüfatı ,məişət xidməti ,səmnin nəqliyyatı, rabitə
- Səhiyyə, bədən tərbiyəsi, incəsənət, mehmanxana və əyləncə təsərrüfatı
- təhsil, səhiyyə, bədən tərbiyəsi, sosial təminat ,mədəniyyət və incəsənət
- turizm, ticarət və ictimai işə, səhiyyə

57 Xidmətlərin ” xüsusiyyətlərinə aid deyil

- Qeyri sabitlik
- Mənbədən ayrılmazlıq
- Duyulmazlıq
- Sabitlik
- Saxlana bilinməməsi

58 Xidmətlərin həyat dövrünün mərhələsi hesab edilmir

- Tənəzzül dövrü
- Artım mərhələsi
- Yetkinlik mərhələsi
- Məlumatların toplanması dövrü
- Tədqiqat və hazırlıq mərhələsi

59 Xidmətlərə olan tələbatın ödənilməsinə təsir edən amillər hansıdır?

- İctimai
- Daxili
- Xarici
- İqtisadi, sosial, demoqrafik və təbii.
- Siyasi

60 İnkişaf etmiş ölkələrdə xidmət sahəsinin ölkənin iqtisadiyyatında rolunun artmasında bir sıra məsələlərlə kompleks bağlılığı hansıdır?

- Kooperativ və ictimai idarəetmə təşkilatları
- Maddi və qeyri formada təsir göstərən amillər.
- Kommersiya əsasları, mülkiyyət formaları.
- İctimai əmək bölgüsünün dərinləşdirilməsi, əhalinin gəlirlərinin artması, kredit resursları mühüm rol oynamışdır.
- Firmanın fəaliyyət mexanizmi

61 Kommersiya firmasının maliyyə fəaliyyəti ölkənin hansı iqtisadi göstəriciləri ilə əlaqədardır?

- Ümumi daxili məhsulun həcmi
- Mal dövriyyəsinin strukturu
- Makroiqtisadi göstəricilər
- Pul tədavülü
- Mənfəətin artırılması

62 Sahibkarlıq fəaliyyətində risk nədir?

- Əhalinin alıcılıq qabiliyyətinin aşağı düşməsi.

- Əsas və dövriyyə kapitalında istifadə effektivliyinin aşağı düşməsi.
- Əvvəlcədən nəzərdə tutulmuş nəticənin alınması
- Maliyyə itkisinə dözmək ehtimalı,baş verə biləcək təhlükə
- Mal dövriyyəsinin həcmnin aşağı düşməsi

63 Kommersiya fəaliyyətində risk nədir?

- Əmək məhsuldarlığının aşağı düşməsi ehtimalı
- Xərclərin artması ehtimalı.
- Mənfəətin əldə olunması ehtimalı.
- Risk planlaşdırılan hadisənin baş verməyəcəyi ehtimalı.
- Maldövriyyəsi həcmnin azalması ehtimalı

64 Xidmət sahələrində minimum əmək məsrəflərini necə təmin etmək olar?

- Xidmət sahəsi üçün kadr hazırlanması planı.
- İşçilərin ixtisas səviyyəsi.
- İşçilərin sayının müəyyən edilməsi.
- Xidmət sahələrində əmək məhsuldarlığının artırılması.
- Əməyin ödənilməsi fondu.

65 Xidmət sahələrinin əsas göstəricilər sistemi hansılardır?

- Xaricə mal göndərilməsi əməliyyatlarının həyata keçirilməsi.
- İdxal-ixrac üzrə tövsiyələrin hazırlanması.
- Xidmət sahələrinin inkişafı.
- Əhalinin xidmət sahələri ilə təmin olunması.
- Bazar üçün mallar göndərilməsinə nəzarət.

66 Qeyri istehsal məhsulu

- istehsal məhsulu
- mənəvi məhsullar
- əmtəə
- əşya
- xidmət məhsulu

67 Tələbin formalaşması amili deyil

- demoqrafik situasiya
- əhalinin maddi vəziyyəti
- xarici amillər
- inzibati amillər
- təbii coğrafi şərait

68 Sosial tələb asılıdır

- ictimai vəziyyətdən
- xidmət təklifindən
- sosial vəziyyətdən
- yoxsulluğun azlığından
- xidmətin qiymətindən

69 Xidmət istehlakı əhalinin hansı təbəqəsində yüksəkdir

- dövlət işçiləri

- maddi təmin olunmuş əhali
- az təminatlı əhali
- varlı təbəqə
- orta təbəqə

70 Qiymətin xidmət sferasında əsas xüsusiyyətləri

- tarazlı qiymətlər
- xərc qiymətləri
- bazar qiymətləri
- tariflər
- topdan satış

71 Xidmət təklifinin əsas göstəriciləri

- xidmət müəssisələrinin sayı
- yeniləri yaranır
- xidmət istehlakçılarının sayı
- il ərzində reallaşan xidmətin həcmi-manatla
- Xidmət sferasında həvəsləndirmənin əsas vasitələri hansılardır?

72 Xidmət istehlakçısının gəliri istehlaka necə təsir edir

- üstlü funksiya
- Alıcı konfranslarının keçirilməsi
- İşçilər arasında müsabiqələrin keçirilməsi
- Əyləncəli səyahətlərin təşkil olunması
- Sosial-mədəni infrastruktur qrupuna aiddir

73 Tələblə təklif necə əlaqəlidir

- tələb və təklif tənzimlənir
- tələb və təklif tarazlaşır
- təklif tələbə təsir edir
- tələb təklifi formalaşdırır
- tələblə təklif ekvivalentdir

74 Firmalar nə üçün inhisarçılığa can atır

- qiyməti aşağı salmaq
- gəlirlərini artırmaq
- xidməti genişləndirmək
- bazarda daha faydalı xüsusi çəki tutmaq
- müştəriləri artırmaq

75 Dövlətin antiinhisar siyasətində aparıcı istiqamət

- maliyyə-kredit siyasətini tənzimləmək
- özəlləşmə
- bazarda rəqabət aparmaq
- qiymət artımının qarşısını almaq
- inhisarçılığa qarşı mübarizə aparmaq

76 Firmaların inhisar davranışı

- gizli iqtisadiyyat

- elmi – texniki tərəqqi
- yenilikləri gizlətmək
- kommersion sarrini saxlamaq
- hesab sistemində dələduzluq

77 6 İnhisara can atmaq nə üçün zərurədir

- rəhbərliyə can atır
- inhisar qiyməti gəlir gətirir
- bazarda mövqeyini möhkəmlədir
- kommersion sarrini saxlayır
- uzun müddət sahibkar olur

78 Marketing tədqiqatının aparıcı həlqəsi

- məqsədli proqram yanaşma
- bazarı segmentləşdirmək
- əhalini tədqiq etmək
- bazarı tədqiq etmək
- prioritetlər

79 Xidmətlərin qiymətməyəlməsinə təsir edən amillər

- rentabellik
- alıcılıq qabiliyyəti
- maya dəyəri
- tələb və təklif
- topdan satış

80 Xidmət qiymətlərinin sosial nəticələri

- şəhərlərə təsir edir
- regionlara miqrasiyanı artırır
- əhalinin maddi vəziyyəti pisləşir
- əhalinin mənəvi inkişafını təmin edir
- regionların inkişafına təsir edir

81 Pullu xidmət daha çox hansı amillər üçün xarakterikdir

- pensiyaçılar
- orta təbəqə
- yoxsul təbəqə
- pullu təbəqə
- ziyalılar

82 Özəlləşdirmə nə ilə nəticələnir

- Xidmətlərə olan tələbatın artması ilə
- Müstəqillik yoluna qədəm qoyulması ilə
- Dövlət mülkiyyətinin xüsusi çəkisinin artması ilə
- Dövlət mülkiyyətinin xüsusi mülkiyyətə verilməsilə
- Xidmət sahələrinin inkişafı ilə

83 Xidmət müəssisələrinin fəaliyyətinin təhlili hansı metodlarla həyata keçirilə bilər?

- Ekspert və qiymətləndirmə metodu

- Balans metodu
- Statistik qruplaşdırma metodu
- Müqayisə metodu
- Korrelyasiya metodu

84 Xidmət sferasında bütövlükdə qiymətin aşağı düşməsi nəyin hesabına baş verir?

- Dövlət tədbirləri
- Malın təcili olaraq satılması zərurəti
- Təklifin tələbdən yuxarı olması.
- İstehlakçıların xidmətlərdən imtina etməsi.
- Qiymətin aşağı düşə bilməsi haqqında informasiya.

85 Xidmət sahəsində qiymətin artımını şərtləndirən hansı səbəblər vardır?

- Tələbin təklifdən az olması
- Mövcud fondlardan və resurslardan istifadə olunma effektivliyinin aşağı olması
- Tələbin təklifdən artıq olması.
- Əməkhaqqının artımı xidmət üzrə əmək məhsuldarlığına nisbətən daha tez baş verir.
- Bazarda qiymətlərin süni olaraq qaldırılması

86 Xidmət müəssisələrində əməyin ödənilməsinin təşkili prinsipi hansıdır?

- işçilərin ixtisaslaşması
- Əmək məhsuldarlığı və effektivlik.
- İşçilərin sayı və əmək məhsuldarlığı.
- Göstərilən xidmətlərin səviyyəsi və əməyin ödənilməsi sistemi
- Əmək haqqı fondu və işçilərin sayı

87 Kommersiya fəaliyyətində elastik tələb nədir?

- Qiymətdən asılı olaraq artıb-azalan tələb
- Qiymətdən asılı olaraq öz dəyərini dəyişməyən tələb
- Qiymətdən asılı olmayaraq dəyişən tələb
- Qiymətdən asılı olaraq dəyişən tələb.
- Qiymətdən asılı olaraq öz dəyərini dəyişən tələb.

88 Kommersiya fəaliyyətində tələb bazarı hansıdır?

- Tələb və təkliflər bir-birini tarazlaşdığı bazar
- Tələb az,təklif az olan bazar.
- Tələb çox,təklif az olan bazar.
- Tələb az,təklif çox olan bazar.
- Tələb çox,təklif çox olan bazar.

89 Kommersiya fəaliyyətində tələbin ödənilmə dərəcəsinə görə hansı təsnifat doğrudur?

- Hüquqi və epizodik tələb
- Həqiqi və tədiyyə gəbiliyyətli tələb
- Realizə olunmuş və təxirə salınmış tələb.
- Həqiqi və ödənilməmiş tələb.
- Maddi və mənəvi tələb

90 Kommersiya fəaliyyətində tələbin inkişaf qanunauyğunluqları hansılardır?

- Tələbin həcmi durmadan artır,onun strukturunda kəmiyyət və keyfiyyət dəyişir.

- Qanunauyğunluq sosial-iqtisadi vəziyyəti əks etdirir.
- Təklifin həcmi artır və strukturu dəyişir.
- Tələbin infrastrukturunu dəyişir.
- Pərakəndə mal dövriyyəsi inkişaf edir.

91 Xidmət sahələrinin iqtisadi, sosial bazası və problemlərinin həlli yolları hansıdır?

- Özünümaliyyələşdirmə
- Tənzimlənilir.
- Təkmilləşdirilir.
- Elmi-nəzəri əsaslar və praktiki mexanizmlər əsasında idarə olunur.
- Kommersiyalaşır

92 Xidmət sahəsində kadr təminatının əsas cəhətləri hansılardır?

- Kütləvi peşə işçilərinin hazırlanması
- Planlaşdırılan tələbatın ödənilməsi mənbələri.
- Mütəxəssislərə və ixtisaslı peşə sahələrinə olan əlavə tələbat.
- Xidmət sahəsində məşğul olan işçilərin sayı.
- Tədris müəssisələrində kadrların hazırlanması

93 Xidmət sahələrində minimum əmək məsrəflərini necə təmin etmək olar?

- Kadr hazırlanması planı
- İşçilərin ixtisas səviyyəsi.
- İşçilərin sayının müəyyən edilməsi.
- Xidmət sahələrində məhsuldarlığın artırılması.
- Əməyin ödənilməsi fondu

94 Xidmət sahələrinin maliyyələşdirilməsinin və inkişaf etdirilməsinin əsas şərtləri hansıdır?

- Bədxərcliyə qarşı daima mübarizə aparmaq.
- Xidmət sferasında maddi maraq prinsipinin artırılması.
- Xidmət sahələrinin strukturunun yaxşılaşması.
- Əsas və dövriyyə vəsaitlərindən istifadə effektivliyinin artırılması.
- Dövriyyə vəsaitlərindən səmərəli istifadə etmək.

95 Kommersiya fəaliyyətində ticarət maliyyəsinin funksiyaları hansılardır?

- Qənaət, risk və iqtisadi həvəsləndirmə
- Bölgü, nəzarət və xidmət
- Satış, alış, nəzarət və xidmət.
- Operativlik, bölgü nəzarət və həvəsləndirmə.
- İstehsal, ticarət və təsərrüfatçılıq.

96 Müasir şəraitdə kreditin ən çox yayılmış forması hansılardır?

- Müəssisə krediti.
- əsas və dövriyyə kreditləri.
- İstehsal krediti.
- Bank krediti və kommersiya krediti.
- Müxtəlif təsərrüfat kreditləri

97 Müasir şəraitdə maliyyə riskinin əmələ gəlməsi nə ilə əlaqədardır?

- Qiymətlərin səviyyəsinin dəyişməsi

- İstehsalın həcmnin azalması
- Dövriyyə planının yerinə yetirilməsi
- Maliyyə resurslarının itirilməsi ehtimalı
- Xərclərin artması ehtimalı

98 Kommersiya müəssisələrinin maliyyə vəziyyətini necə müəyyən etmək olar?

- Əhalinin alıcılıq qabiliyyəti və mənfəətin azalması ilə
- Müəssisə vəsaitlərinin əmələ gəlməsi və mal dövriyyəsinin həcmilə.
- Mal ehtiyatlarının optimallığı və xərclərin səviyyəsilə.
- Pul vəsaitlərinin tədaviyədəki fasiləsizliyi və ödəniş qabiliyyətilə
- Əhalinin alıcılıq qabiliyyəti və mənfəətin artması ilə

99 Xidmət sferasında müəssisənin mal-pul hesablaşması hansı vasitələrlə həyata keçirilir?

- Mal mübadiləsi və pul köçürmələri vasitəsilə
- İstehlakçılar və xidmət göstərənlər vasitəsilə
- Bütün hesablaşmalar nəqd pul vasitəsilə həyata keçirilir
- Banklardakı hesablaşma hesabı və cari hesablar vasitəsilə
- Qısa və uzunmüddətli kreditlər vasitəsilə

100 Tələbi quruluşuna təsir edən əsas amillər hansılardır?

- İstehlakın milli və estetik xüsusiyyətləri.
- Pul gəlirlərinin səviyyəsi
- Şəhər əhalisi və kənd əhalisi sayının arasındakı nisbət.
- Əhalinin ictimai,peşə,milli.cinsi tərkibi,ailələrin ümumi və orta tərkib sayı.
- Qiymətlərin səviyyəsinin dəyişməsi.

101 Xidmət sferasında əsaslı vəsait qoyuluşundan səmərəli istifadə olunması hansı vəzifələri nəzərdə tutur?

- Ticarətin maddi-texniki bazasının inkişafı
- Əsaslı vəsait qoyuluşunun həyata keçirilməsi
- Mütərəqqi texnoloji müəssisələrin inkişafı
- Yeni xidmət müəssisələrinin tikilməsinin.
- Ticarətin inkişafına yönəldilən vəsaitlərdən səmərəli istifadə edilməsi

102 Xidmət təklifinin strukturunda maliyyələşdirmə mənbələri hansıdır?

- Renta
- Fermer təsərrüfatından gələn gəlirlər.
- Depozitlər
- Dövlət büdcəsi,müəssisə və təşkilatların xüsusi vəsaitləri,əhalinin vəsaitləri hesabına.
- Qiymətli kağızlar

103 Qeyri maddi xidmətlər maddi xidmətlərdən nə ilə fərqlənir?

- Keyfiyyət ilə.
- Səmərəliliyi ilə.
- Xüsusiyyətləri ilə.
- Kəmiyyət ilə
- Fəaliyyət forması ilə

104 Xidmət sferasında əməyin səmərəli təşkilinin əsas istiqamətləri hansılardır?

- Kadr hazırlığının təkmilləşdirilməsi
- Əməyin qabaqcıl üsul və metodlarının tətbiqi.
- İşçi yerlərinin təşkili və onlara xidmətin yaxşılaşdırılması.
- Əmək bölgüsü və əmək məhsuldarlığının təkmilləşdirilməsi.
- İşçilərin iş vaxtından səmərəli istifadə edilməsi

105 Xidmət sferasında əmək bölgüsü hansı istiqamətlərdə həyata keçirilir

- əməyi ixtisaslar üzrə bölgüsü.
- Texnoloji əlamətlərə görə əmək bölgüsü.
- Əməyin funksional bölgüsünün yerinə yetirilməsi.
- Əməyin səmərəli bölgüsünün məqsədəuyğun surətdə həyata keçirilməsinin həyata keçirilməsi.
- Əməliyyatların yerinə yetirilməsində əmək bölgüsü.

106 . Xidmət sferasında əməyin normallaşdırılmasının əsas prinsipləri hansılardır?

- Əməyi normallaşdırılmasının xidmət sahələrində tətbiqi.
- Təşkilati texniki şəraitdə işlərin yerinə yetirilməsi.
- Əmək məhsuldarlığının artırılması üçün yeni normativ ehtiyatların hazırlanması.
- Sərf olunan ictimai zəruri iş vaxtı.
- əməyin ödənilməsinin texniki şəraitinin nəzərə alınması.

107 Xidmət sahələrində kadr hazırlığının əsas cəhətləri hansılardır?

- Kütləvi peşə işçilərinin hazırlanması
- Planlaşdırılan tələbatın ödənilməsi mənbələri.
- Mütəxəssislərə və ixtisaslı peşə sahələrinə olan tələbat.
- Xidmət sahəsində məşğul olan işçilərin sayı.
- Tədris müəssisələrində kadrların hazırlanması.

108 Qeyri istehsal sferasında bazar münasibətlərindən istifadənin genişlənməsi nəyin hesabına baş verir?

- Xidmət sahələrinin ictimai istehsalın səmərəliliyinin yüksəldilməsində rolu hesabına.
- Xidmət sahələrinin təsnifatı hesabına.
- Xidmət sahələrinin iqtisadi inkişafında rolu hesabına.
- Bazar iqtisadiyyatı şəraitində bəzi büdcə idarələrinin pullu xidmətlər formasına keçməsi hesabına
- Xidmət sahələrinin milli iqtisadiyyatın inkişafında rolu hesabına.

109 Qeyri-istehsal sahəsi ilə əlaqəli deyil

- əhali ilə
- iqtisadiyyat
- təsərrüfat
- maşınqayırma
- demoqrafiya

110 Tələbatın formalaşmasında istehsal amili

- tələbata uyğun xammal istehsalı
- ixrac
- idxal
- əhali tələbatına görə xidmət bazarını formalaşdırmaq
- emal sənayesi

111 Xidmət növlərinə olan istehlak tələbinə daha çox təsir edir

- məşğulluq
- pensiyaçılar
- uşaqların sayı
- həyat səviyyəsinin yüksəkliyi
- yaşayış tərzii

112 Minimum istehlak bazarı nədir

- yoxsulluq həddi
- maksimum xərclər
- normal istehlak
- yaşayış üçün zəruri olan əmtəə və xidmətlər
- gəlirlər

113 Tələb funksiyasının maksimum faydalılığı nədir

- maksimum istehlak
- gəlirlər
- minimum istehlak büdcəsi
- tələbatın ödənilməsi
- minimum xərclər

114 Qiymətin elastikliyinə təsir edən amillər

- tələbin səviyyəsi
- xidmətlərin təklifi
- əhali gəlirlərinin artımı
- tələb və təklifin nisbəti
- inzibatçılıq

115 Təklif əyrisinin formalaşdırılmasına təsir edən amillər

- həyat səviyyəsi
- xərclər
- qiymət
- tələb əyrisi
- doyma səviyyəsi

116 Marketing proqnozu

- passiv proqnozlar
- bazarda xidmətin dəyişmə dinamikasını
- struktur dəyişmələr
- aktiv proqnozlar
- uzunmüddətli proqnozlar

117 Xidmət istehsalının təşkilində əsas həlqə

- idarəetmə
- lisenziya alınması
- biznes planin tərtibi
- yerləşmə mexanizmi
- planlaşdırma

## 118 Xidmətin maddi-texniki bazası

- informasiya bazası
- elmi – texniki tərəqqi
- avadanlıqlar
- innovasiya istehsalı
- texniki vəsaitlər

## 119 Tədavül xərclərinin strukturuna hansı xərclər daxildir?

- Qısamüddətli kreditlər üzrə faizlər
- İdarəetmə və anbar heyətinin xərcləri
- Binaların və qurğuların saxlanması xərcləri
- Nəqliyyat xərcləri
- Digər xərclər

## 120 Xidmət sahələrində maliyyənin idarə olunması nəyi nəzərdə tutur?

- Təsərrüfat maliyyə fəaliyyətinin proqnozlaşdırılması
- Əsaslı qoyuluqlara yönəldilən mənfəətin müəyyən edilməsi
- Maliyyə mənbələrinin seçilməsi və istifadə olunması
- Maliyyə fəaliyyətinin təşkili və koordinasiyası
- Maliyyə riskinin qiymətləndirilməsi

## 121 Təklifin həcm və strukturunu , onun dinamik inkişafını şərtləndirən əsas amillər hansıdır?

- Strukturun yaxşılaşdırılması
- İstehsalın ixtisaslaşması
- İstehsalın həcm və strukturu
- Elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətlərinin istensala tətbiqi
- Malların keyfiyyətinin yüksəldilməsi

## 122 Xidmət sahələrində tələbin proqnozlaşdırılmasının əsasını nə təşkil edir?

- Proqnozun təhlil edilməsi
- Proqnozun hazırlanması
- Proqnozlaşdırma metodunun seçilməsi
- Proqnozlaşdırma obyektinin seçilməsi.
- Proqnozun qiymətləndirilməsi

## 123 Lizinq kompaniyaları hansı xidmətləri həyata keçirir?

- Sosial infrastrukturun inkişafını
- Özəlləşdirməni
- İdxal ixrac əməliyyatlarını
- Reklam, bazarın təhlili, istehsal olunmuş məhsul üçün bazarın mövcudluğu
- Turizmin inkişafını

## 124 Vəsitəçi ticarət halqasının fəaliyyəti hazırda hansı əsas prinsiplərə əsaslanır?

- Təchiz olunmuş müasir maddi-texniki bazanın təkmilləşdirilməsi.
- Daxili imkanların hərtərəfli səfərbər olunması, maliyyə və maddi resurslardan səmərəli istifadə edilməsi.
- Maddi və maliyyə axınlarının yönəldilməsi üzrə iqtisadi prioritetlərin müəyyən edilməsi.
- Marketing fəaliyyətində strateji planlaşdırmanın və idarəetmənin rolunun artırılması, əmtəə tədavülü üçün şərait yaratmaq.
- Alıcıların tələbinin səmərəli ödənilməsi.

125 Bazar strukturu əlamətinə görə əsas kommersiya əlaqələri hansılardır?

- Alıcı və istehsal arasında əlaqə
- Kommersiya təşkilatlarının iştirak dərəcəsinə görə.
- Bazar dövriyyəsinin yerli subyekti ilə əcnəbi partnyorların arasında yaradılan əlaqələr.
- Ölkə daxilində yerləşən müəssisə, firma və təşkilatlar arasında yaradılan əlaqələr
- Alıcı və satıcı arasında əlaqə.

126 Kommersiya xidmətlərinin konsepsiyasının əsas təsnifat əlaməti hansılardır?

- Marketing xidmətləri və proqnozlar.
- Nəqliyyat və ekspedisiya-anbar xidmətləri.
- Satışdan əvvəl və satışdan sonra xidmətlər.
- İstehsal və qeyri istehsal xidmətlər.
- İnformasiya kommersiya xidmətləri

127 Xidmət sahələrinin kommersiya fəaliyyətinin anbar ticarəti forması zamanı malların anbardan satışının əsas hansı metodlarından istifadə olunur?

- Xidmət sahələrinin kommersiya fəaliyyətinin anbar təsərrüfatının perspektiv inkişafı
- Sifariş formalaşmasına çoxsaylı ticarət agentlərinin cəlb olunması.
- İstehlakçıların yazılı, telefonla rəsmiləşdirilmiş sifarişlərinə uyğun olaraq malların seçilməsi
- Alıcılar tərəfindən malların şəxsi qaydada seçilməsi.
- Ticarətin poçt bağlama forması və avtomatlar vasitəsilə ticarət.

128 Xidmət sahələrində kommersiya fəaliyyəti servisin hansı xarakteristikasını göstərmək olar?

- Satışdan sonrakı xidmət
- Texniki məsləhətlərin alınması imkanları
- Qiymət üzrə təşkilatın operativliyi
- Göndərişlərin etibarlı olması
- Güzəştlərin verilməsi

129 Qeyri istehsal sahələrinə hansı xidmət sahələri aiddir?

- Meşə təsərrüfatı
- Kənd təsərrüfatı
- Səhiyyə, təhsil, nəqliyyat, incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman
- Balıqçılıq
- İstehsal sahələri

130 Xidmət sahələrində iqtisadi münasibətlərin dərk edilməsi hansı qruplar üzrə aparılmalıdır?

- Tənzimlənməli
- İslahatlar aparılmalı
- Təkmilləşdirilməli
- Təsnifləşdirilməli
- İnkişaf etdirilməli

131 Xidmət sahəsi istehlak dəyərlərinin yaradılmasında iştirakına görə necə təsnifləşdirilməlidir?

- Kommersiya əsaslarına görə
- Mülkiyyət formasına görə
- Xidmətin formasına görə
- Əmtəə və xidmətlərin istehlak xassələrinin bərpası, əhaliyə xidmət göstərilməsinə görə.

- Bölgü formasına görə

132 İstehsala xidmət sahəsi özündə hansı sahələri birləşdirir?

- İdman  
 Səhiyyə  
 Dövlətin idarəetmə aparatı  
 İstehsala xidmət edən nəqliyyat,rabitə.  
 Təhsil

133 Cəmiyyətə xidmət sahəsi özündə hansı xidmət sahələrini birləşdirir?

- Makroiqtisadi göstəricilər  
 İstehsal amilləri  
 Aqrar münasibətlər  
 Kooperativ və ictimai idarəetmə təşkilatları  
 Əhali gəlirləri

134 Xidmət sahəsi özündə hansı formada xidmət göstərən sahələri birləşdirir?

- Dövlət bölməsi  
 Kredit sistemi  
 Maliyyə sistemi  
 Maddi və qeyri maddi formada təsir göstərən sahələri.  
 Pul sistemi

135 Xidmətin təşkilinin quruluşu necədir?

- İqtisadiyyatın tənzimlənməsi  
 Kommersiya əsasları üçün  
 Mülkiyyət forması üçün  
 Pullu və pulsuz olaraq fərdi və kollektiv tələbatın ödənilməsi üçün  
 Rəqabətin qorunub saxlanması

136 Sosial normalar və standartlar nəyi müəyyin edir?

- İntellekti  
 Kəmiyyəti.  
 Xidmətlərin keyfiyyətini  
 Xidmətlərə olan tələbatın ödənilməsi hədlərini.  
 Çox növlülüyü.

137 Xidmət bazarının formalaşma meylləri reallaşır?

- İşçi qüvvəsinin artması ilə müəyyənləşir  
 İstehlak qabiliyyətilə müəyyənləşir.  
 Xidmət sahəsinin infrastrukturunu ilə müəyyənləşir.  
 Əlalinin xidmətə olan tələbatı ilə reallaşır.  
 İqtisadi əmək bölgüsü ilə müəyyənləşir.

138 Xidmətin mahiyyətini aydınlaşdırmaq üçün onu neçə növə bölmək olar?

- beş  
 üç  
 bir  
 iki

dörd

139 Xidmət sahəsinin planlaşdırılması necə həyata keçirilir?

- Təminat sisteminə uyğun olaraq.
- Texniki iqtisadi əsaslandırılmalara uyğun olaraq.
- Ayrı-ayrı ölkələrin təcrübəsinə uyğun olaraq.
- Normativ texniki sənədlərə uyğun olaraq.
- Milli xüsusiyyətlərə uyğun olaraq.

140 Əhalinin pullu xidmətlərə tələbatı necə müəyyənləşir?

- Sosial sahələrin inkişafı ilə əlaqədar olması ilə
- Qeyri-bazar bölməsinin inkişafı ilə
- Əhalinin istəyi ilə.
- Əhalinin gəlirləri və pullu xidmətlərlə təmin olunması.
- Əhalinin maddi dəyərlərlə təmin olunması ilə.

141 Xidmətin bazar tipli meyli nədən asılıdır,

- uşaq doğumundan
- qiymətdən
- əhalinin yaş qrupundan
- gəlirlərin artmasından
- pensiya həcmindən

142 Pullu xidmət meyli

- ehtimalla
- sabit
- azalan
- artan
- qeyri-müəyyən

143 Pullu xidmətlərdə Respublika əhalisinin xüsusi çəkisi

- 0.01
- 0.3
- 0.2
- 0.1
- 0.4

144 Pullu xidmətlər əhalinin hansı təbəqəsi üçün xarakterikdir

- xarici vətəndaşlar
- ziyalılar
- yoxsullar
- varlılar
- orta təbəqə

145 Xidmət təsnifatının meyarı

- yerləşmə xüsusiyyətləri
- səmərə gətirmək
- təşkilati quruluş
- funksional

- mülkiyyət münasibətləri

#### 146 Xidmətin göstəriciləri

- maya dəyəri  
 gəlirlilik  
 işçilərin sayı  
 istehsal olunan xidmətin dövriyyəsi  
 dözümlülük

#### 147 Xidmətlərin əşya xarakteristikası

- insanlara xidmət edir  
 malları təklif edir  
 sağlamlığa təsir edir  
 mənzil-kommunal xidməti göstərir  
 təhsili artırır

#### 148 Xidmətin əsas xarakteristikası

- qütbləşməsi  
 innovasiyalılıığı  
 onun xüsusiyyəti  
 istehsalla istehlakın eyni vaxtda baş verməsi  
 özəlləşməsi

#### 149 Xidmət istehlakının əsas amilləri

- kommertiya səyi  
 əhalinin sayı  
 demoqrafiya  
 digər tələbatların ödənilməsi  
 keyfiyyət tələbi

#### 150 Xidmətlərin dəyişməsi motivliyi

- psixoloji amil  
 yeni sahələrin meydana gəlməsi  
 dünya inteqrasiya sistemi  
 əhalinin maddi vəziyyətinin yaxşılaşması  
 yığının çoxalması

#### 151 Xidmətlər saxlamaq üçün niyə yararsızdır,

- rəqabətə məruz qalır  
 keyfiyyəti düşür  
 qiymətdən düşür  
 sonrakı xidmət daha keyfiyyətlidir  
 əvəz edilmə riski böyükdür

#### 152 Xidmət saxlanma üçün yararsızdır

- inflyasiyaya təsir edir  
 köhnəlir  
 qiyməti artmır  
 daha əlverişli və cari xidmətlər yaranır

- daşınmaz əmlak deyil

### 153 Xidmətlərin dinamikası

- pullu xidmətlər daha geniş artır  
 xidmətlərin strukturu dəyişir  
 yeni mütərəqqi xidmət növləri yaranır  
 bir-birini əvəz edən xidmətlər yaranır  
 həyat səviyyəsi dinamikası ilə dəyişir

### 154 Xidmət sahələrinin iqtisadi səmərəliliyi hansı amillərlə müəyyən edilir?

- Xidmət olunan əhalinin sayı  
 Xidmətin yeni üsullarının tətbiqi  
 Müəssisənin buraxılış qabiliyyəti  
 Mal ehtiyatları ilə təminat  
 Xidmət müəssisəsinin iş rejimi

### 155 Xidmətlərə tələbin stimullaşdırılmasında hansı amillər nəzərə alınır?

- Müxtəlif tədbirlərin təşkili  
 Peşəkar konfranslarda iştirak etmənin təşkili  
 Çap məhsulları vasitəsilə təbliğat  
 Kütləvi informasiya vasitələri ilə əlaqə  
 Dövlət idarəetmə orqanlarına yönəldilmiş fəaliyyət

### 156 "Xidmət"-n mahiyyətini əks etdirmir

- Xidmət-eyni vaxtda həm istehsal olunan,həm verilən,həm də istehlak olunan əmtəədir.  
 Xidmət-bilavasitə istehlakçıya yönəldilən fəaliyyətdir ki,burada yeni maddi dəyər yaradılmır,ancaq mövcud maddi dəyərin keyfiyyəti dəyişir  
 Xidmət-birinin dəyərinə təklif etdiyi hər hansı fəaliyyət növüdür ki.burada hər hansı bir maddi varlığa sahib olursan  
 Xidmət-bilavasitə istehsalçıya yönəldilmiş fəaliyyətdir ki.burada maddi dəyər yaradılır ..  
 Xidmət- fəaliyyət formasında təqdim olunan rifahdır

### 157 Xidmətlərin duyulmazlıq xüsusiyyətləri hansılardır

- Saxlamaq mümkün deyil  
 Xidmət öz mənbəyindən ayrı ola bilmir.  
 Qabaqcadan əmtəə kimi istehsal edib saxlamaq olmur  
 Nümayiş etmək,nəql etmək,qablaşdırmaq,saxlamaq qeyri mümkündür  
 Xidmətin keyfiyyətinin diapozonu çox genişdir

### 158 Xidmət sferasında tələbi tənzimləyən strategiyadır

- Natamam iş günü üçün işçilərin işə götürülməsi  
 Gələcəkdə fəaliyyətin genişləndirilməsinin planlaşdırılması  
 Müştərilərin xidmət göstərilməsi prosesində iştirakının artırılması  
 Gərginlik vaxtının «boşaldılması» məqsədilə əlavə xidmətlərin göstərilməsi  
 Xidmətlərdən birgə istifadə etmək

### 159 Xidmət sferasında təklifi tənzimləyən strategiyadır

- Əvvəldən həyata keçirilən sifarişlər sistemini tətbiq etmək  
 «Məşhur olmayan» dövrdə tələbin dəbə salınması

- Qiymətlərin diferensiasiyası (fərqləndirilməsi) gərginlik dövrlərində tələbi azaltmağa imkan verir
- Natamam iş günü üçün işçilərin işə götürülməsi gərginlik vaxtlarında əlavə işçi qüvvəsindən istifadə etməyə imkan verir
- Gərginlik vaxtının «boşaldılması» məqsədilə əlavə xidmətlərin göstərilməsi

160 Mal və xidmətlərin beynəlxalq təsnifatına əsasən xidmət hansı siniflərdə sıralanıb

- 1-25
- 1-10
- 20-25
- 35-45 sinif
- 25-40

161 Bankda hesab açmaq üçün xidmət müəssisəsi seçdiyi bank müəssisəsinə hansı sənədləri təqdim etməlidir?

- Hesab açılması üçün müəyyən edilmiş formada ərizə.
- Təşkilatın vergi ödəyicisi kimi qeydiyyatdan keçməsi barədə vergi orqanının arayışı
- Sosial sığorta fonduna ödəyici kimi qeydiyyatdan keçməsi sənədini
- Təşkilatın nizamnaməsinin, təsis müqaviləsinin təsdiq olunmuş surətini.
- Pensiya fonduna ödəyici kimi qeydiyyatdan keçməsi sənədini

162 Xidmət sferasında firma üslubu sisteminə hansı əsas elementlər aiddir?

- Firma rəngləri
- Firma bloku
- Firmanın şrift yazısı
- Firmanın əmtəə nişanı
- Firma şüarı

163 İctimai təkrar istehsaldakı yerindən və rolundan ,tələbatların ödənilməsi xarakterindən asılı olaraq qeyri istehsal sahələrinin xidmətlərini neçə qrupa bölmək olar?

- beş
- üç
- bir
- iki
- dörd

164 Əmtədən fərqli

- bazar planlaşması
- bazar qiyməti
- bazar tələbi
- kommersiya marağı
- bazar təklifi

165 Xidmət bazarında biznesin təşkilinin məqsədi

- mənfəət gətirmək
- xərcləri azaltmaq
- rəqabətə dözmək
- yüksək gəlir əldə etmək
- tələbata uyğun struktur dəyişiklik

166 Sahibkarlığa ilkin şərait

- icarə
- yenidən qurma
- artım
- özəlləşmə
- dövlətsizləşmə

## 167 Marketingin biznesə təsiri

- gəlirliliyi artırır
- keyfiyyətli məhsul istehsal edir
- qiymətləri aşağı salır
- innovasiyanı artırır
- Bazarın xidmət təklifini tələbata uyğun dəyişir

## 168 Valyuta hesabı açmaq üçün xidmət müəssisəsi müvəkkil banka hansı sənədləri təqdim etməlidir?

- Qeydiyyat sənədlərinin surəti.
- Notarial qaydada təsdiq edilmiş təsisəddici sənədlərin surəti
- Müəssisənin tam, dəqiq adı, hüquqi ünvanı, e-mail, imza və məhürlə təsdiqlənmiş ərizə.
- Vərfi orqanında qeydiyyatla alınması barədə arayış.
- Müəyyən edilmiş formada imzaların təsdiq olunmuş və rəqəsi.

## 169 Hansılar kommertiya siriinə aid edilir?

- Kvotalar haqqında məlumat
- İşgüzar planlar və yeni xidmətlər haqqında məlumatlar.
- Göstərilən xidmətlərin qiyməti haqqında məlumat.
- Kommertiya fəaliyyətində maliyyə məlumatlar
- Marketing haqqında məlumatlar.

## 170 Xidmət sferası təşkilatının reklam şöbəsi hansı funksiyaları yerinə yetirir?

- Reklam tədbirlərinin planını işləyib hazırlayır
- Respublikadaxili və xarici yarmarkalarda iştirak edir.
- Reklam materiallarının müstəqil surətdə paylanmasının həyata keçirir.
- Ayrı-ayrı xidmətlərin və firmanın reklamının sürətliliyinin uqotunu aparır.
- Reklam kompaniyaları ilə müqavilə bağlayır.

## 171 Xidmət sahələrində biznesin mahiyyəti nədir.?

- işin görülməsi sistemidir
- istehlakçıların tələbini ödəmək üçün göstərilən xidmət sistemidir.
- işin görülməsi sistemidir. insanlara zəruri xidmətlərin göstərilməsidir.
- öz biliyi bacarığı və kapitalından istifadənin köməyilə gəlirin alınmasına yönəldilən insan fəaliyyətidir
- insanlara zəruri xidmətlərin göstərilməsidir.

## 172 Xidmət sferasında Biznesin əsas məqsədi nədir?

- Tədavül xərclərinin azaldılması
- Xidmət bazarında rəqabətə davamlılıq
- Dövlət vergilərinin ödənilməsi
- Mənfəətin əldə edilməsi
- Şirkətin əməkdaşlarının əmək haqqının yüksəldilməsini təmin etmək

## 173 Xidmətim şəxsi amil kimi təsviri

- xidmətin əmtədən fərqliliyi
- xidmətə olan maraq
- xidmətin təbiiliyi
- xidmətin psixologiyası
- xidmətin istifadə edilmə xüsusiyyəti

174 Xidmət bazarının əsas subyekti

- sahibkar
- dövlət
- istehsalçı
- istehlakçı
- bələdiyyə

175 Xidmət bazarında tarazlığın əsas növü

- alış və satış
- istehsal və istehlak
- gəlir və istehlak
- tələb və təklif
- idxal və ixrac

176 Xidmət bazarının sosial nəticələri

- sosial mühit yaxşılaşır
- yeni iş yerləri açılır
- əhəlinin güzəranı yaxşılaşır
- ölkədə tarazlı və sosial yönlü inkişafı təmin edir
- xarici vətəndaşlar gəlir

177 Xidmət bazarının əsas obyektı

- istehlakçılar
- təklif olunan xidmətin həcmi və strukturu
- əmtəə dövriyyəsi
- bazarların sayı
- satıcılar

178 İstehlakçıların bazar seçimi amili

- bazarda xidmət təklifi
- ailə tərkibi
- natural gəlirlər
- pul vəsaitləri
- istehlak davranışı

179 Biznesin hüquqi bazası

- müəssisə qanunu
- rəqabət qanunu
- sahibkarlıq haqqında qanun
- normativ hüquqi aktlar
- antiinhisar tədbirlər

180 Fərdi tələblər nöqtəyi-nəzərdən kommertsant hansı əsas xarakterik cəhətlərə malik olmalıdır?

- Əlavə vəzifələrin axtarılmasında təşəbbüskarlıq
- Yüksək mənəvi və fiziki keyfiyyətlər.
- Düzgünlük,etibarlılıq,
- Risk etmək və buna görə məsuliyyəti öz üzərinə götürmək.
- Varlanmaq dalınca qaçmaq deyil,öz işinə qulluq etmək.

181 İşgüzar danışıqların aparılması qaydaları hansılardır?

- Mürəkkəb məsələlərin gərginləşdirilməsi deyil,onun həlli yollarının tapılmasına çalışın
- Mübahisə etməyin,yalnız faktlara istinad edin.
- "Mən" sözündən ehtiyatla istifadə edin.
- Fikrinizi qısa və mahiyyət etibarlı ilə bildirin.
- Xırda detallara meyilli olmayın

182 Kommersiya fəaliyyətində işgüzar məktubların əsas mahiyyəti nədən ibarətdir?

- İstehlakçını maraqlandıran təkliflərin verilməsi.
- İstehlakçını maraqlandıran xidmətlərin göstərilməsinə etiraz cavabı.
- İstehlakçını maraqlandıran xidmətin göstərilməsinin mümkünlüyü.
- Məlumatı nəzərdən keçirmək üçün qəbul olunması.
- Xidmətlərin göstərilməsi şərtlərinin dəyişdirilməsi.

183 Xidmət müəssisəsinin biznes-planın tərtib olunmasında kommersiya xidmət strukturlarının rolu nədən ibarətdir?

- Yeni investisiyalar qoymaq təkliflərini hazırlamaq
- Firmanın gəlir və xərclərinin məbləğini hesablamaq.
- Ofis,anbar və texniki xidmət mənbələrini quraşdırmaq.
- Bazarda tələbat olan əmtəə və xidməti seçmək və maliyyə imkanı olan istehlakçılar təbəqəsini ayırmaq.
- Əsas və dövrüyyə vəsaitlərinin maliyyə mənbələrini tapmaq

184 Kommersiya fəaliyyətində reklamverənin əsas vəzifələri hansılardır?

- Görülən işlərin haqqının ödənilməsi
- Reklam xərclərinin planlaşdırılması
- Seçilmiş obyektin reklam edilməsi xüsusiyyətləri.
- Reklam obyektinin müəyyənləşdirilməsi.
- Çıxış materiallarının hazırlanması və reklam agentliyinə verilməsi

185 Bazarın konyukturasını öyrənmək üçün nə tələb olunur?

- Bazarın konyukturasının ümumi proqnozunun hazırlanması.
- Əmələ gələn qeyri operativliyin aradan qaldırılması
- Konyuktura hadisələri vəziyyətinin təhlili
- Müşahidə və materialların toplanması.
- Səmərəli münasibətlərin inkişaf etdirilməsi

186 Xidmətin marketinq xüsusiyyətləri

- xidmətin psixoloji amili
- xidmətin rahatlığı
- xidmətin keyfiyyəti
- xidmətin çeşidi
- xidmətin çevikliyi

187 Xidmət necə təşkil olunur,

- inkişaf etdirilir
- planlaşdırılır
- bazar öyrənilir
- marketinq strukturu təşkil olunur
- satılır

188 Xidmət marketinqi

- regionlarda təbii resurslarla xidmət
- ucuz xidmət
- keyfiyyət xidməti
- tələbə uyğun xidmət
- əhaliyə uyğun xidmət

189 Xidmətlərin planlaşdırılması üsulları

- iqtisadi və sosial idarəetmə
- iqtisadi-riyazi planlaşdırma
- strateji planlaşdırma
- marketinq planlaşdırılması
- proqnozlaşdırma

190 Xidmətlərin yerləşməsinin regional xüsusiyyətləri

- tələbat
- maddi amil
- əhalinin istehlak davranışı
- əhaliinin sayı
- təbii coğrafi şərait

191 Xidmət bazarınınin formalaşması amilləri

- xidmətin növü
- xidmət göstərmək qabiliyyəti
- xidmət istehlakı
- istehsal olunan xidmət və ona tələbat
- xidmətin ərazi strukturu

192 İstehlakçıların xidmət bazarı və onun motivi

- xidmət göstərəninin əmək haqqı
- xidmətin tarifi
- il ərzində xidmət istehlakı
- təklif olunan xidmətlər
- xidmətlərin həyat tsikli

193 Bazar bərabərliyi nə vaxt baş verir

- tələb və təklif yaxınlaşır
- tələb təklifi qabaqlasa qiymət artar
- tələb artdıqca təklif artır
- tələb və təklif tarazlaşdıqda
- təklif tələbə uyğun tənzimlənir

194 Hansı forma biznesin müştərək idarəetmə formasıdır

- xarici
- xüsusi
- dövlət
- korporativ
- şəxsi

195 Xidmətlər bazarına dövlət nəzarətinin istiqamətləri

- ərazilər ayırır
- lisenziya verir
- kredit ayırır
- hüquqi əsas yaradır
- kadr potensialı yaradır

196 Dövlətin xidmət bazarının inkişafına dəstəyi

- xüsusi zonalar yaradır
- sahə proqramlarına dəstək verir
- yerli orqanlara tapşırıqlar verir
- məqsədli proqram tərtib edir
- əhalinin maddi rifahını yaxşılaşdırır

197 Hansılar mənzil fonduna daxil deyil?

- Mənzil kooperativlərinin mənzil fondu.
- İctimai təşkilatların mənzil fondu.
- Dövlət müəssisə və təşkilatlarının mənzil fondu.
- Bələdiyyələrin mənzil fondu.
- Əhalinin vəsaiti hesabına tikilən mənzil fondu

198 İstehlakçıların xidmət bazarı təsnifatında aparıcı rolunu oynayan xidmət növü

- rabitə xidməti
- mənzil-kommunal xidməti
- informasiya xidməti
- nəqliyyat xidməti
- məişət xidməti

199 Məişət xidmətinin təşkilində aparıcı amil

- əhalinin rifahı
- qiymət
- tələb
- əhalinin məişət davranışında maddi vəziyyəti
- yeni ailələrin sayı

200 Mənzil – kommunal xidmətinin məqsədi

- rifahın yaxşılaşması
- kommuniya marağı
- mənzil tikintisi
- əhalinin mənzil və kommunal xidmətə tələbatının ödənilməsi
- pulsuz xidmət

## 201 Məişət xidmətlərinə aid deyil

- ev əşyaları
- soyuducular
- televiziya-radio təmiri
- tikinti obyektləri
- mənzil-kommunal xidməti

## 202 Pullu xidmət niyə artır

- sosial dəyişmələr baş verir
- yeni xidmətlər bazara çıxır
- tələb dəyişir
- əhalinin pul gəlirləri artır
- qiymətlər dəyişir

## 203 Mənzil tikintisinin formaları

- Dövlət
- Müəssisə
- Fərdi
- Kooperativ
- Özəl

## 204 188. Əmlakın özəlləşmə xidməti

- icra etmək
- sahibkarlıq hüququ
- lisenziya vermək
- hüquqi status
- satmaq hüququ

## 205 Mənzil kommunal təsərrüfatının xidmət sferası bu vəsaitlər hesabına formalaşır.

- Mənzil kommunal təsərrüfatlarının mənfəəti hesabına
- Dövlət büdcəsindən ayrılmış vəsait
- Bələdiyyələrin ayırdığı vəsaitlər
- Əhalinin özünün xərcləri, onların ödəmələrinin bir hissəsinin istifadəsi və dövlətin ayırdığı vəsaitlər
- Müəssisələrin ümumi gəlirindən ayrılmış vəsaitlər

## 206 Mənzil kommunal təsərrüfatı xidmətinin keyfiyyət göstəricisi hansılardır?

- Mənzillərin yerləşdiyi məkan
- Mənzil tikintisinə xarici investörlərin və ölkə sahibkarlarının cəlb edilməsi.
- Mənzil tikintisinə ayrılan vəsaitlərin həcmi.
- Su, enerji, kommunikasiya, kanalizasiya və digər xidmətlərin bütöv, tam, optimal ölçüdə təminatı
- Mənzil sahələrinin həcmi

## 207 Mənzil-kommunal xidmətinin vəzifəsi

- rahatlıq
- həyat səviyyəsini yüksəltmək
- əhali tələbatını ödəmək
- mənzil tələbatını ödəmək
- miqrasiyaya səbəb olmaq

## 208 İstehlakçılara göstərilən xidmətin əhali qruplarından aslılığı:

- yaşadığı ərazi
- əhalinin ictimai mənşəyi
- əhalinin təhsil səviyyəsi
- pul gəlirləri
- ailə vəziyyəti

## 209 İstehlakçıların xidmət bazarına görə seqmentləşməsi

- xarici istehlakçılar
- maksimum təminatlı təbəqə
- az təminatlı təbəqə
- orta təbəqə
- müvəqqəti istehlakçılar

## 210 Xidmətin proqnozlaşdırılması metodları

- funksional metod
- riyazi metod
- sistemli metod
- normativ metod
- balans metodu

## 211 Məişət xidmətində reklam təminatı amilləri

- reklam sahiblərinin marağı
- reklamın hüquqi əsasları
- reklamın yerləşməsi
- reklamın reallığı və ucuzluğu
- reklam tarifləri

## 212 Kirayə haqqında əsas müqavilələr

- təminatçılı
- verilən vergilər
- kirayə obyektinin məsuliyyəti
- onun saxlanma xərcləri
- təklif

## 213 Məişət xidmətlərinin meylləri

- ev xərcləri artır
- nəqliyyat artır
- texniki avadanlıqlar artır
- daşınmaz əmlak artır
- istilik texnologiyası dəyişir

## 214 Məişət xidmətinin təşkili amilləri

- onun strukturu
- məişət xidməti müəssisələri
- əhalinin sıxlığı
- əhalinin məişət əşyaları ilə təminat səviyyəsi
- məişətdə marketinq xidməti

## 215 Məişət xidmətində özəl sektorun payı

- 0.8  
 0.3  
 0.2  
 0.88  
 0.5

## 216 Əhalinin mənzilə olan tələbatı və təminat səviyyəsi hansı meyarlarla müəyyənləşir?

- Dövlət büdcəsinin vəsaitlərinin həcmi ilə  
 Ölkə iqtisadiyyatının ümumi iqtisadi göstəriciləri, bölgü prinsipləri və əhalinin alıcılıq qabiliyyəti ilə  
 Bazara çıxarılmış mənzillərin sayı ilə  
 Dövlətin vergi siyasətinin istiqamətilə  
 Əhalinin pul gəlirlərinin səviyyəsi ilə

## 217 Əhalinin mənzillə təminatında tətbiq olunan kompleks göstəricilər sistemi hansılardır?

- Mənzil kommunal sahələrinin inkişaf problemi.  
 Əhalinin sərəncamında olan bütün mənzil fondunun ümumi sahəsi kv.metrə, Hər nəfərə düşən mənzil sahəsi kv.m.  
 Mənzil və kommunal xidməti göstəriciləri.  
 Mənzil və kommunal sahələrinin iqtisadi və sosial göstəriciləri.  
 Mənzil kommunal təsərrüfatının planlaşdırılması.

## 218 Mənzil-kommunal xidmətin bazar tipli funksiyası

- dövlət xidməti  
 güzəştli xidmət  
 pulsuz xidmət  
 pullu xidmət  
 müəssisə xidməti

## 219 Pullu xidmətin genişlənməsi yolları

- rəqabət  
 kommunal xidmətin genişlənməsi  
 qiymətlərin aşağı salınması  
 mənzillərin keyfiyyəti və çeşidi  
 məskunlaşma

## 220 Mənzil təminatının yolları

- kooperativ  
 güzəştli bölgü  
 kirayə verilməsi  
 mənzillərin bazar qiymətinə satılması  
 ipoteka kreditləşməsi

## 221 Qeyri yaşayış sahələrinin genişlənməsinin rolu

- evə ərzaq və qeyri ərzaq mallarının çatdırılmasına şərait yaradır  
 ticarət üçün əlverişli şərait yaradır  
 əhalinin mənzil şəraitini yaxşılaşdırır  
 əhalinin daşınmaz əmlakını saxlayır  
 sərbəst vaxtı artırır

## 222 Kirayə haqqına nə təsir edir

- təklif
- əhalinin rifahı
- xərclər
- bazar tələbi
- qeyri-yaşayış yerlərinin yaxınlığı

## 223 Mənzilə olan tələbatın ödənilməsi yolları

- kommunal təsərrüfat
- alış
- satış
- tikintilər
- kirayə

## 224 Əhaliyə göstərilən pullu xidmətlərin struktur dəyişmələri

- planlaşma
- regionların vəziyyəti
- əhalinin sayı
- əhalinin həyat səviyyəsi
- struktur islahatlar

## 225 Kommunal təsərrüfatın mülkiyyət müəssisələrində baş verən meyllər

- ərazi üzrə ixtisaslaşır
- sabit – dəyişmir
- dövlətin payı artır
- özəl müəssisələr artır
- keyfiyyətcə dəyişir

## 226 Şərqdə qədim mehmanxanalar necə adlanırdı?

- Kataqogi
- Taverna
- Qala
- Karvansara
- Pandogen

## 227 ÜTT tərəfindən təsdiq olunmuş “Mehmanxana dərəcələrinin standart təsnifatlar əsasında regionlararası harmonizasiya meyarları” neçinci ildə baş vermişdi?

- 2000.0
- 1982.0
- 1970.0
- 1989.0
- 1994.0

## 228 Mehmanxana sənayesində “françayzing” anlayışı nədir?

- Hesablaşma forması
- Müqavilələri yenidən bərpa etmək şərtləri.
- Eyni dərəcəli mehmanxanalar bir nişan altında fəaliyyət göstərir
- İri və kiçik müstəqil müəssisələrin müqavilə münasibətləri sistemidir.

- Lyuks və orta dərəcəli mehmanxanalar şəbəkəsi

229 Təyinatına görə mehmanxana nömrələri necə təsnifatlaşır?

- Xidmət göstərilməsi fərqləndirilən nömrələr  
 Ailəvi nömrələr.  
 Biznes-klass,ekonom-klass,apartament,lyuks nömrələr.  
 Syuit,Studiya nömrələr  
 Bir,iki,üç yerli nömrələr.

230 Mehmanxanada “Konsyerj” kimdir?

- Mehmanxana inzibatçısı  
 Mehmanxananın təhlükəsizlik xidməti.  
 Mehmanxanada tibbi xidmət göstərən işçi.  
 Uniformada olan xidmət personalıdır  
 Təmizlik personası

231 Lyuks otellərdə nömrələrin sayı nə qədər olur?

- 500-1000  
 300-500  
 50-100  
 100-400  
 200-300

232 ”suda kurort” adlanan üzən mehmanxana necə adlanır?[Yeni sual]

- Kempinq  
 Bunqalo  
 Rotel  
 Flotel  
 Motel

233 Ulduzlar sistemi” adlanan təsnifat hansı dövlətə məxsus milli təcnifatdır?

- Rusiya  
 ABŞ  
 Almaniya.  
 Fransa  
 İtaliya

234 Mehmanxana nədir?

- Şəhərsalma obyektidir.  
 Elmi konfransların keçirilməsi üçün nəzərdə tutulan yerdir  
 Toplantıların keçirilməsi üçün nəzərdə tutulan yerdir  
 Mehmanxana qonaqların müvəqqəti yaşaması üçün nəzərdə tutulan yerdir.  
 Mənzil fondunun tərkib hissəsidir

235 “Motel” nədir?

- Qumar oyunları yerləşən mehmanxana.  
 Ayri-ayrı kotteclərdən və çadırlardan ibarət yer  
 Bir və ya iki yerli vaqondan ibarət yer  
 Qısamüddətli istirahətə dayanan avtoturistlərə xidmət göstərən yer

- Suda yerləşən kiçik mehmanxana

236 Dünya mehmanxana sənayesində idarəetmə formaları hansılardır?

- İnzibati qaydada idarəetmə  
 Mərkəzlədirilmiş formada idarəetmə.  
 Müqavilə ilə mehmanxananın idarəedilməsi.  
 Françayzinq, kontrakt ilə və icarə yolu ilə idarəetmə.  
 Kontrakt və icarə yolu ilə idarəetmə.

237 Mehmanxanaların təsnifat meyarları hansılardır?

- Mehmanxananın yerləşdiyi yer və qonaqların sayı  
 Əməyin düzgün təşkili və qonaqların yeməklə təminatı.  
 İqtisadi göstəricilərin səviyyəsi.  
 Komfort səviyyə, nomrə fondunun tutumu, funksional təyinat, yerləşdiyi yer, qiymətlərin səviyyəsi.  
 Qonaqların qalma müddəti, dəniz kənarından məsafəsi.

238 Mehmanxana dərəcələrinin standart təsnifatlar əsasında regionlararası harmonizasiya meyarları hansı təşkilat tərəfindən təsdiq olunmuşdur?

- Unisev  
 Ümumdünya Ticarət Təşkilatı  
 Birləşmiş Millətlər Təşkilatı  
 Ümumdünya Turizm Təşkilatı  
 Beynəlxalq mehmanxana Assosiasiyası.

239 Mənzillərin özəlləşdirilməsi haqqında qanun nə vaxt qəbul edilib?

- 1991.0  
 1998.0  
 1995.0  
 1993.0  
 2000.0

240 “Torpaq sahəsi” dedikdə nə nəzərdə tutulur?

- Yer səthinin yaşayış evlərinin tikintisi üçün nəzərdə tutulmuş hissəsi.  
 Dövlət ehtiyacları üçün ayrılmış torpaqlar  
 Mülkiyyətçiyə məxsus torpaqlar.  
 dövlət sənədlərində sərhədləri, ölçüləri, coğrafi mövqeyi, hüquqi statusu əks edilmiş yer səthinin bir hissəsi  
 Bələdiyyənin mülkiyyətində olan torpaq sahəsi

241 Torpaqdan uzunmüddətli müvəqqəti istifadə müddətləri :

- 25-100  
 5-10  
 50-15  
 15-99  
 10-15

242 Rieltor kimdir?

- Xidmətin keyfiyyətinə cavabdeh olan şəxs  
 Sığortalı ilə sığortaçı arasında vasitəçi  
 Malın, qiymətli kağızların və valyutanın satıcısını alıcı ilə əlaqələndirən vasitəçidir

- Daşınmaz əmlak bazarında vasitəçilik edən şəxsdir.
- Öz adından və öz hesabına ticarət vasitəçiliyi edən şəxs

243 Rieltor fəaliyyəti nədir?

- Konsaltinq xidmətidir.
- İşgüzar əlaqələrin yaradılması üzrə fəaliyyətdir
- Hərracların keçirilməsi üzrə fəaliyyətdir
- Daşınmaz əmlak bazarında müəyyən maddə müqabilində xidmətlər göstərən kommersiya fəaliyyətidir.
- Elmi seminarlar və treninqlər keçirilməsi üzrə fəaliyyətdir

244 Rieltor xidməti istehlakçısı hansı hüquqa malik deyil?

- Müqavilə şərtlərinin pozulmasına görə müvafiq orqana müraciət etmək
- Bazar və əmlak haqqında məlumat almaq
- Rieltor firmasını müstəqil seçmək
- Rieltor firmasına ödənişlərin məbləğini müstəqil hesablamaq
- Rieltorun səlahiyyətləri ilə tanış olmaq

245 Turizmin sosial iqtisadi mahiyyətinin və onun bazartipli inkişaf modelinin konseptual istiqamətləri necə müəyyən edilir?

- Turizm-marketing planının tətbiqi və idarəedilməsi.
- Turizmin sosial və iqtisadi aspektlərinin idarəedilməsi.
- Turizmin respublika iqtisadi potensialının əsaslandırılması.
- Turizmin iqtisadi və sosial inkişafı tədqiqinin nəzəri-metodoloji prinsiplərinin müəyyən edilir.
- Respublikada turizmin mövcud vəziyyətinin təhlili.

246 Turizmin informasiya bazası və metodoloji əsasının istiqamətləri hansılardır?

- Ev təsərrüfatının inkişafının turizmdə rolunun artması.
- Turizmin inkişafında dövlət siyasətinin əsas istiqamətlərinin əsaslandırılması.
- Kəndin sosial problemlərinin həllində turizmin rolunun qiymətləndirilməsi.
- Əhəlinin maliyyə potensialının turizm məqsədilə istifadəsinin əsas mexanizmləri.
- Kənd təsərrüfatı məhsulları bazarının təşkili yolu ilə turizmin stimullaşdırılması.

247 Dövlətin turizm siyasəti hansı mexanizmləri əks etdirir?

- Turizmin kompleks inkişafı
- Konkret tədbirlərin planlaşdırılması və təşkili.
- Ayrı-ayrı turizm növü üçün kompleks proqramların hazırlanması
- Turizm konsepsiyasının inkişafı.
- Turizm fəaliyyətinin dövlət tənzimlənməsi.

248 Turizm proqramları hansı məsələləri özündə birləşdirir?

- Turizmin kadr təminatı.
- Turizmin maddi-texniki bazasına dəstək.
- Turist fəaliyyətinin təşkili və turizmin inkişafının idarə olunması.
- Normativ-hüquqi baza.
- Turizmin mənsulunun daxili və xarici bazarlarda yayılmasında məlumat, reklam təminatının inkişafı.

249 Turist bazarının segmentləşməsinə hansı meyarlar üzrə aparmaq olar?

- Demografik
- Sosial

- Coğrafi
- İqtisadi
- Psixoloji

250 Turizm xidmətinin hər bir ölkəyə verdiyi fayda nədən ibarətdir?

- Kommunal xidmətlərin müasirləşməsi
- Mövcud bazarın infrastrukturu dəyişir
- Yeni ixtisaslar üzrə kadrlar hazırlanır.
- Yeni iş yerləri və müəssisələr, əlavə gəlir və qazanclar, yerli mallar üçün yeni bazarlar, yeni ixtisas və texnoloqiyalar
- Ölkənin demoqrafik quruluşunda dəyişiklik edir

251 Turizm məhsuluna olan tələbat hansı amillərlə müəyyən olunmur?

- Təbii iqlim
- Sosial
- İqtisadi
- Bioloji
- Demoqrafik

252 Kütləvi turizmin ilk təşkilatçısı kim olmuşdur?

- B.Adams
- M.Ceferson
- N.Klark
- T.Kuk
- L.Piterson

253 Kütləvi turizmin ilk gəzintisi nə zaman olmuşdur

- 1870.0
- 1845.0
- 1850.0
- 1841.0
- 1851.0

254 İlk səyahət və ekskursiyalar cəmiyyəti nə vaxt yaranmışdır?

- 1847.0
- 1830.0
- 1855.0
- 1850.0
- 1851.0

255 Ənənəvi kommersionada:

- bütün cavablar düzdür
- əmtəə (mal) və subyekt - fizikidir, sövdələşmənin keçirilməsi prosesi - rəqəmsaldır
- əmtəə (mal) fizikidir, sövdələşmənin keçirilməsi prosesi və subyekt - rəqəmsaldır
- bütün tərkib hissələri (əmtəə, subyekt və proses) – fizikidir
- düzgün cavab yoxdur

256 Turizmin müəyyənlişməsində, onun iqtisadi mənasının açılmasında hansı xarakteristikaları qəbul etmək olar?

- Turizm müvəqqəti səyahət olub,müəyyən müddətdən sonra əvvəlki yerinə qayıtmağı ifadə edir
- Səyahət daimi yaşadığı ölkədən getməyi göstərir. Turizm müvəqqəti səyahət olub,müəyyən müddətdən sonra geriye qayıtmasıdır
- Turizm həmişə özünün son məkanını və orada məskunlaşmasını ifadə edir.
- Turizmin insanların müxtəlif marşrutlarda yerləşdirilməsidir.
- Turizm səyahət olub,mənfəət götürmək fəaliyyətini özündə əks etdirir.

257 Turizmin səmərəli idarə edilməsinin təşkili quruluşu hansı bölmələrdən ibarətdir?

- Turizmin dövlət tərəfindən təşkili
- Turist firmasına təsərrüfat subyekti kimi baxılması.
- Təsərrüfat bölümündə turizmin sərbəstliyi.
- Sosial-məişət infrastrukturunun sahələrarası kompleksinin diversifikasiya sistemi.
- Turizmin səmərəsnə sistem baxımından baxılması.

258 Turist bazarına hansı keyfiyyətlərdən baxmaq olar?

- Əməyin stimullaşdırılmasının təşkili
- Turist məhsulunun istehsalıdan istehlakçıya çatdırılması.
- Turist məhsulunun reallaşması kimi.
- Turist məhsulunun alıcılarının və satıcılarının maraqlarının uzaqlaşması aləti kimi.
- Turist məhsulunun dəyəri və istehlakının reallaşdırılması.

259 Turist bazarının fəaliyyətində mövsümlülük hansı əlamətlərlə səciyyələnir?

- Sosial sərbəst vaxtın mövcudluğu.
- Turist mövsümlülüynün regionlar,şəhər və kənd yerləri üzrə fərqlənməsi.
- Turist regionu,turist firması və turist müəssisəsi.
- Turist bazarının intensivliyinin maksimal axını.
- Turist mövsümlülüynün ayrı ayrı turist növü üzrə fərqlənməsi.

260 Turizm məhsulu nədir?

- Turist firmasına təsərrüfat subyekti kimi baxılması
- Turist müəssisəsi
- Turist regionu,turist firması
- turistlərə göstərilən xidmətlərin kompleksi və ya məcmusudur.
- Ekskursiyaların təşkili

261 Turizm xidmətləri hansılardır?

- Qeyri hökumət təşkilatlarının xidməti
- Ticarət və kommunal xidmətlər
- Reklam və məişət xidməti
- Turistlərin yerləşdirilməsi,qidalanması,nəqliyyat vasitələri ilə hərəkəti,mənəvi tələbatlar üzrə göstərilən xidmətlər.
- Turist birliklərinin göstərdiyi xidmət

262 Turizmin rəqabət davamlılığına təsir edən amillər hansılardır?

- Endirimli qiymətlər
- Turizm məhsuluna qoyulan tələblər.
- İstehlakçıların sayı və segmentləşdirilməsi.
- Keyfiyyət.etibarlılıq,təhlükəsizlik,qiymətlərin differensiasiyası.
- Turizm məhsulunun həcmi

## 263 Aktiv xarici turizm balansı nədir?

- turizm infrastrukturunun lazımi səviyyədə olması
- Turizm məhsuluna olan tələbatın tam ödənilməsi
- Turistlərə göstərilən xidmətlərdən əldə edilmiş gəlirlin xərclərdən artıq olması.
- turizm hərəkətləri nəticəsində ölkəyə gələn valyutanın çıxan valyutadan çox olduğunu göstərir
- xarici səyahət vergilərinin artırılması.

## 264 Turizm xidmətlərinin təhlili metodları hansılardır?

- Kəmiyyət və keyfiyyət metodları
- Proqnoz metodu.
- Normativ metodlar.
- Müqayisəli təhlil metodu.
- Birbaşa hesablama metodu

## 265 Turistə təqdim olunan "inklyuziv-tur" xidməti nəyi nəzərdə tutur?

- Fərdi səfərləri təşkil edir
- Turagent ekskursiya paketlərini hazırlayıb təqdim edir
- Turagent yalnız yerləşdirmə xidmətlərini göstərir.
- turagent digər xidmətlərdən əlavə istirahət yerinə çatdırılma xidmətlərini də öz üzərinə götürür
- Qrup halında səfər edən turistlərə xidmət göstərilir

## 266 Turistə təfki olunan "Pəkiç-tur" xidməti nədir?

- Sosial sığorta xərcləridir
- Turagent yalnız yerləşdirmə xidmətlərini göstərir
- Qrup halında səfər edən turistlərə xidmətdir.
- Müştəriyə istirahət yerinə nəqliyyat xidmətlərindən başqa, bütün turizm xidmətləri (yerləşmə, tam və ya hissə-hissə) təklif olunur.
- Ekskursiya marşrutlarının hazırlanmasıdır

## 267 Turizm xidmətlərinin təhlili metodları hansılardır tekrar

- Normativ metodlar.
- Kəmiyyət və keyfiyyət metodları
- Birbaşa hesablama metodu.
- Proqnoz metodu.
- Müqayisəli təhlil metodu.

## 268 Turist xidməti bazarı prinsipial olaraq hansı münasibətlər əsasında formalaşır?

- Turist bazarının təkmilləşdirilməsi
- Turist bazarı digər bazar münasibətləri ilə əlaqəli olur.
- Ticarət məhsulunun reallaşması sferasının əsas istiqamətləri
- Turist məhsulu istehsalçıları, satıcıları və alıcıları arasında münasibətlər
- Turist bazarının təşkilikommersiya mənfəətinə yönəldilməsi

## 269 Turizmin inkişafının əsas istiqamətlərini necə qruplaşdırmaq olar?

- Turizmin iqtisadi-sosial amil olaraq inkişafı
- Turizm və biznes fəaliyyətilə
- Turizmin inkişafı iqtisadi fəaliyyətin sahə və funksional strukturu ilə.
- Turizmin inkişafında maliyyə resurslarının qiymətləndirilməsi ilə.
- Turizmin mədəni dəyərlər sisteminə daxil olması ilə

270 1999-cu ildə qəbul olunmuş “Turizm haqqında” AR Qanunun məqsədləri:

- Turizm infrastrukturunu inkişaf etdirmək
- Turistlərin səyahətləri zamanı istiqamət.yerdəyişmə azadlığı
- Turizm fəaliyyətinin üstün istiqamətlərini müəyyən edir
- Turizm fəaliyyətinə köməklik edir və onun inkişafı üçün şərait yaradır
- Ətraf mühiti qorumaq

271 Ölkədə turizmi inkişaf etdirmək üçün hansı tədbirlər görülməlidir?

- Turizm sahəsində kiçik və orta sahibkarlığın dəstəklənməsi
- Milli turizm məhsulunun beynəlxalq turizm bazarında tanıtılması
- Ölkə daxilində turizm sahəsinin vəziyyəti barədə informasiya yaymaq
- Turizm sahəsi üçün kadrların hazırlanması və ixtisasının artırılması
- Yeni milli turizm məhsulu işlənilib hazırlanmasını təşkil etmək

272 turagent kimlərdir

- Turizm məhsulunu hazırlayan şəxs
- Turların qiymətlərini müəyyənləşdirən şəxs
- Turizm məhsulunu reklam edən şəxslər
- Turizm məhsulunu realizə edən və bilavasitə turizm bazarında işləyən vasitəçi-təşkilat.
- Turistlərin terləşdirilməsi və qidalandırılması ilə məşğul olan şəxs

273 Azərbaycan iqtisadiyyatında turizmin rolunu yüksəltmək yollarına nələr daxildir?

- Turizm fəaliyyətinin mexanizmləri və qaydalarını təkmilləşdirmək.
- Turizmin hüquqi normativ bazasını yaratmaq və onu dünya hüquq sistemi ilə uzlaşdırmaq.
- Turizmi Azərbaycan iqtisadiyyatının yeniləşməsi tərkibinə daxil etmək.
- Respublikada turizmin inkişafının uzunmüddətli proqramını hazırlamaq.
- Xarici və daxili turizmin iqtisadi mexanizminin yaratmaq.

274 Xidmət sahələrinin fəaliyyətində turizm proqramları hansı məsələləri həll edir?

- Turizm sferasında mülkiyyət münasibətlərini təkmilləşdirmək.
- Turizmdə kiçik sahibkarlığın inkişafını stimullaşdırmaq.
- Turizmin sosial xarakterinin gücləndirmək.
- Rəqabət qabiliyyətini, ixtisaslaşma və kooperativləşmə əsasında müasir milli turist bazasının yaradılması
- Ənənəvi turizmin regionlarda və təbii-coğrafi əlverişli şəraitdə bərpası və modelləşdirilməsi.

275 Turizmin inkişafında kadr potensialı və onun hazırlığının əsas istiqamətləri hansılardır?

- İxtisası artırma kursunun inkişaf etdirilməsi
- Təhsil prosesində təhsil proqramı və metodu vasitələrinin hazırlanması
- Turizm peşəsinin və ona uyğun təhsil sisteminin yaradılması.
- Mütəxəssis tələbatının müəyyənləşməsi.
- Xüsusi ixtisaslı kadrların formalaşması və hazırlanması

276 Dövlətin turizm fəaliyyətinin tənzimlənməsinin əsas məqsədi hansıdır?

- Yeni iş yerlərinin açılması
- Turistlərin sağlamlıq, təhsil, tərbiyə üçün şəraitinin yaradılması.
- Ərzaq mühitinin qorunması.
- Vətəndaşların istirahəti, yerdəyişmə hüquqlarının təmin olunması.
- Turist sənayesinin inkişafı və vətəndaşların tələbatına uyğun olaraq onun təkmilləşdirilməsi.

277 Turist fəaliyyətinin dövlət tənzimlənməsi hansı yollarla reallaşır?

- Turist məhsulunun daxili və xarici bazarda hərəkətinə və satışına təsir edilməsi.
- Turist sənayesində münasibətlərin normativ-hüquqi aktlarının təkmilləşdirilməsi.
- Turistlərin hüquq və təhlükəsizliyinin təmin edilməsi.
- Turist sənayesinin lisenziyalaşdırılması,turist məhsullarına sertifikat verilməsi.
- Azərbaycandan gedən və Azərbaycana gələn turistlərə gömrük rejiminin təkmilləşdirilməsi.

278 İş yerlərinin artımı turizm sənayesinin xüsusiyyətləri ilə formalaşır.Bu özünü hansı amillərdə göstərir?

- Turizmin inkişafı bölgədə büdcə gəlirlərinin artmasına təsir edir.
- İxtisaslaşmış əməyə əsaslanan işçilərin xüsusi çəkisinin artımı.
- Yarım iş günündə işləyənlərin xüsusi çəkisi artır.
- Əhaliyə turist xidmətinin mövsümi xarakteri,Başqa respublikalardan iş qüvvəsinin cəlb edilməsi.
- Turist sənayesində avtomatlaşma və kompyuterləşmənin məhdudluğu.

279 Turizmin sistem göstəriciləri özündə hansıları birləşdirir?

- Turist axınının artırılması
- Turist firmalarının maliyyə-iqtisadi göstəriciləri.
- Turist axınının həcmi.
- Maddi-texniki bazanın mövcud vəziyyəti və inkişafı.
- Beynəlxalq turizmin inkişafı.

280 Taraz xarici turizm balansı nədir

- turizm infrastrukturunun lazımi səviyyədə olmaması.
- Turizm məhsuluna olan tələbatın tam ödənilməsi
- Turistlərə göstərilən xidmətlərdən əldə edilmiş gəlirlin xərclərə bərabər olması.
- bir il ərzində turizmlə bağlı meydana gələn valyuta gəlir və çıxarının bərabər olduğunu ifadə edir.
- valyuta tələbinin azaldılması məqsədi ilə xarici səyahətlərin məhdudlaşdırılması.

281 Beynəlxalq turizm dedikdə nə başa düşülür?

- Beynəlxalq turizm Assosiasiyası
- Beynəlxalq konfranslarda iştirak etmək məqsədilə səfərlər.
- Ölkələr arasında siyasi,iqtisadi əlaqələrin yaranması.
- Xaricə yollanan və orada ödənişli əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmayan, ancaq fiziki və mənəvi istirahət etmək məqsədilə səyahət edən şəxslərin səyahəti nəzərdə tutulur.
- Xarici ölkələrdə turizm şirkətlərinin fəaliyyəti

282 Turist tələbatı necə formalaşır?

- Əhalinin pul gəlirlərinin səviyyəsi ilə
- Xarici ölkə vətəndaşlarına göstərilən xidmətlərin keyfiyyəti ilə.
- Ölkəyə gələn xarici turistlərin sayı ilə.
- xarici ölkə vətəndaşlarının istehlak qabiliyyəti, onların sosial demoqrafik tərkibi, həmçinin, həyat səviyyəsinin dəyişmə meylli ilə.
- Turizm sənayesinin inkişafı ilə

283 Turizm sistemində sığortalananın hansı formaları mövcuddur?

- Pis hava şəraitində turistlərin evdə qalması
- Əmlak sığortası.
- Tibbi sığorta.

- Həyat və sağlamlıq sığortası.
- Nəqliyyat vasitələrinin sığortası.

284 Turizm xidmətində hansı vergi sistemi tətbiq olunur?

- Turist xidmətində verginin tənzimlənməsi.
- Bələdiyyə vergiləri
- Yerli büdcəyə daxil olan vergilər
- Dövlət büdcəsinə ödənilən vergilər.
- Məcburi vergi ödəmə

285 Turizm fəaliyyətində əsas hansı göstəricilər təhlil olunur?

- Turizmin rentabellik və səmərəlilik səviyyəsi
- Turizm əmək ehtiyatları.
- Turizm maliyyə potensialı.
- Makroiqtisadi,turizm məhsulunun ümumi miqdarı,onun əmtəələr və xidmətlər üzrə təsnifat.
- Turizm fəalirləri və mənfəət.

286 Turist xidməti bazarı prinsipal olaraq hansı münasibətlər əsasında formalaşdırılır?

- Turist bazarının təşkili və kommersiya mənfəətinə yönəldilməsi Turist bazarının təkmilləşdirilməsi.
- Turist bazarı digər bazar münasibətləri ilə əlaqəli olub.
- Turist məhsulunun reallaşması sferasının əsas istiqamətləri
- Turist məhsulu istehsalçıları,satıcıları və alıcıları arasında münasibət.
- Turist bazarının təşkili və kommersiya mənfəətinə yönəldilməsi

287 Turizm bazarında mövsümlülük hansı əlamətlərlə səciyyələndirilir?

- Sosial sərbəst vaxtın mövcudluğu
- Turist mövsümlüyü regionlar,şəhər və kənd yerləri.
- Turist regionu,turist firması və turist müəssisəsi
- Turist axınının intensivliyinin maksimal axını.
- Turist mövsümlülüyü ayrı ayrı turist növü üzrə fərqlənməsi

288 Turizm xidməti sahəsində qiymətin əmələ gəlməsi hansı xüsusiyyətləri ilə seçilir?

- Turizm xidmətinin qiymətləri həmin xidmətlərin istehlak dəyəri ilə müəyyənləşir
- Xidmət sferası birbaşa istehlakçı psixologiyası ilə əlaqədardır
- Aralıq məhsulda qiymət məhsulun maya dəyərinin formalaşmasına təsir edir.
- Turizm xidməti bütöv xidmət kimi son istehlak məhsulunda istifadə olunur,ona fərdi də xidmətin qiyməti pərakəndə satış qiyməti kimi çıxış edir
- Xidmətlərin istehsalı,reallaşması və istehlakı vaxt baxımında üst-üstə düşür vəqiymət differensiasiyası baş verir

289 Turizm sahələrində qiymət səviyyəsi necə müəyyənləşir?

- Turist firmaları güzəştlər tətbiq etməklə turist bazarının müştərilərini artırmağa və keyfiyyətli xidmət göstərməyə can atırlar.
- Turların bir neçə ay göndərişlərin satışından əvvəl tərtib olunması.
- turist məhsulunun istehsalı ilə istehlakı arasında müəyyən dövrən keçməsi
- Sərbəst vaxt dövründə turistlərin seçimi,davranışı və onun maddi maliyyə imkanları formalaşır.
- Sosial sığorta tədbirləri görülməsi üçün turist şirkətləri özünün öhdəliklərini qəbul edir.

290 Turist xidməti fəaliyyətində vergi sistemi hansı formaları özündə birləşdirir?

- Dövlət büdcəsinə ödənilən vergilər.
- Turist xidmətində verginin tənzimlənməsi.
- Bələdiyyə büdcəsinə daxilolmalar.
- Yerli büdcəyə daxil olan vergilər.
- Vergi(yığımməcburi ödəmə

291 Turizm xidmətində istifadə olunan investisiyalar necə təsnifatlaşdırılır?

- İnteraksiyaların sahə strukturunun inkişafı
- Texnoloji strukturun və layihələrin təzələnməsi
- Təkrar istehsal strukturunun təzələnməsi
- Əsas fondların təzələnməsi, onun strukturuna uyğun ayrılan investisiyalar
- Sosial təminatın və infrastrukturun inkişafı üçün vəsait ayrılması

292 Turist fəaliyyətində əsas hansı göstəricilər təhlil olunur?

- Turizmin əmək ehtiyatları
- Turizm gəlirləri və mənfəət.
- Turizm maliyyə potensialı.
- Makroiqtisadi göstəricilər, turizm məhsulunun ümumi miqdarı, onun əmtəələr və xidmətlər üzrə təsnifatı.
- Turizmin rentabellik və səmərəlilik səviyyəsi

293 Turizmin proqnozlaşdırılmasında konseptual inkişaf strategiyası necə idarə olunur?

- Əhaliyə turizm xidmətini yaxşılaşdırmaq
- Turizmin sosial iqtisadi səmərəsini və onun fəaliyyətini gücləndirmək
- Turizm menecment sahəsi kimi planlaşması və idarə edilməsində sahibkarlıq fəaliyyətinin inkişafı
- Turizmin inkişafının iqtisadi artımda rolunu yüksəltmək
- Turizm və maliyyə-büdcə potensialının mexanizmlərinin təkmilləşdirilməsi

294 Turizm ümumi gəlirin bölgüsü və yenidən bölgüsünü sxematik olaraq necə ifadə etmək olar?

- Turizm xidməti ehtiyatları yaradılır
- Turist müəssisəsinin genişləndirilməsi üçün zəruri olan məsrəflər ayrılır.
- Mənfəətdən əmək haqqı verilir.
- Dövlət büdcəsinə ödəmələr ayrılır,
- Yeni texnikalar tətbiq olunur və struktur dəyişiklikləri həyata keçirilir.

295 Əhalinin daşınmasının təşkilində hansı nəqliyyat vasitələrindən istifadə edilmir?

- Dəmir yolu nəqliyyatı
- Su nəqliyyatı
- Avtomobil nəqliyyatı
- Boru kəmərləri nəqliyyatı
- Hava nəqliyyatı

296 Rabitə məhsulu nədir

- İnfomatika
- Göndərilən məktublar
- Maddi-texniki baza
- Əhaliyə göstərilən xidmətin həcmi
- Danışıqlar

297 Nəqliyyatın məqsədi nədir

- Kəmər daşınması
- Məhsul daşınması
- Yük daşınması
- Əhali və yük daşıma təminatı
- Əhalinin daşınması

### 298 Rabitənin sosial mənası

- Radio
- Sənaye potensialı
- İş qüvvəsinin təminatı
- Əhalinin informasiya təminatı
- Televiziya

### 299 Rabitənin iqtisadi rolu

- Məlumat verir
- Sabitliyi təmin edir
- Məhsul artırır
- Xidməti təşkil edir
- Realizə edir

### 300 Nəqliyyatın prioritet növü

- Poçt
- Gəmiçilik
- təyyarə
- Avtomobil
- Dəmir yolu

### 301 Əhalinin daşınmasında nəqliyyatın mahiyyəti

- Sabitliyi təmin edir
- Asudə vaxtı artırır
- Əhalinin istirahətini təşkil edir
- Nəqliyyatda kommertiya yaradır
- Bütçəyə təsir edir

### 302 Franqayziq hansı sənaye və xidmət sahələrində intensiv inkişaf edir?

- Biznesin təşkili üzrə kömək
- Təhsillə əlaqəli xidmətlər
- Tikinti və evlərin təmiri üzrə xidmətlər
- Avtomobil sənayesi və avtoservis xidməti
- Turizm və əyləncə xidmətləri

### 303 İqtisadiyyatın qeyri bazar bölməsi

- Pullu xidmətlər.
- Kooperativ və ictimai idarəetmə təşkilatları.
- Firmanın fəaliyyət mexanizmi.
- Maddi və qeyri maddi formada təsir göstərən sahələr.
- Pulsuz xidmətlər sahəsi.

### 304 Nəqliyyat xidmətinin əsas göstəricisi

- səmərəlilik
- rahatlıq
- tezlik
- nəqliyyat qiyməti
- gəlirlilik

### 305 Rabitənin özəlləşməsi mümkündür

- Mümkündür
- Nisbətən mümkündür
- 0.5
- 1.0
- Mümkün deyil

### 306 Nəqliyyatın səmərəliliyi

- Nəqliyyatın təhlükəsizliyi
- Tez mənzil başına çatma
- Maksimum məsrəf
- Minimum vaxt itkisi
- Nəqliyyatın həcmi

### 307 Nəqliyyatın keyfiyyət göstəricisi

- çəkilən xərclər
- Daşıma müddəti
- Əhalinin daşınması
- Daşımanın həcmi
- Əhatə dairəsi

### 308 Nəqliyyat sənədləri hansı sənədlərdir?

- Satıcıyı alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsi təsdiq edən sənəddir
- Əmtələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır

### 309 Tibb xidməti bazarı nədir?

- Özəl tibb müəssisələrinin artırılması
- Tibb müəssisələrinin məcmu
- Tibb işçilərinin əməyinin təşkili və tibb texnikasının quraşdırılmasıdır
- Tibb texnologiyasının, məmulatlarının, tibb fəaliyyətinin təşkili mərkəzlərinin və əczaçılıq vasitələrinin məcmudur
- Dərman preparatlarının idxalı

### 310 Səhiyyənin məqsədi

- Xərcləri çoxaldır
- Həyat indeksini inkişaf etdirir
- Əhaliyə təminat verir
- Sağlamlığı təmin edir
- Uşaq ölümünü azaldır

## 311 Səhiyyənin idarəetmə orqanı

- Xəstəxanalar
- Bələdiyyələr
- İcra orqanları
- Səhiyyə Nazirliyi
- Müəssisələr

## 312 Özəl tibb fəaliyyətinin subyektləri hansılardır?

- stasionar tibb müəssisələri
- hüquqi şəxs yaratmaqla özəl tibb fəaliyyətinin həyata keçirən müəssisələr
- tibb fəaliyyətini həyata keçirən həkimlər və özəl tibbi praktika ilə məşğul olan fiziki şəxslər
- tibb fəaliyyətini həyata keçirən özəl tibb müəssisələri və özəl tibbi praktika ilə məşğul olan fiziki şəxslər
- ambulator tibb müəssisələri

## 313 tibbi yardım nədir?

- Ambulator tibb müəssisəsində göstərilən xidmət
- Xəstəyə ilk tibbi yardım göstərilməsi
- Xəstəliklərin müayinəsi və müalicəsi
- xəstəliklərin, zəhərlənmələrin, travmaların profilaktikası və diaqnostikası
- Tibbi sığorta müqaviləsi əsasında xəstənin müayinəsi

## 314 Sosial həyat tərzini ifadə edən sosial sığorta növləri

- Kənd təsərrüfat sığortası
- Əmlakın növləri üzrə sığortalama
- Səhiyyə sığortası
- Həyat fəaliyyətinin sığortalanması
- Səmişin daşınmasında əhəlinin sığortalanması

## 315 Azərbaycanda Səhiyyə Nazirliyinin yaranması tarixi

- 1919.0
- 1920.0
- 1916.0
- 1918.0
- 1917.0

## 316 Beynəlxalq lizinq nədir?

- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- bu halda lizinq verən və lizinq alan qeyri-rezident olur
- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- malların AR-nın gömrük ərazisindən bu əraziyə qaytarılmaq haqqında öhdəliyin götürülmədən aparılmasından ibarət gömrük recimidir
- bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar

## 317 Daxili lizinq nədir?

- malların AR-nın gömrük ərazisindən bu əraziyə qaytarılmaq haqqında öhdəliyin götürülmədən aparılmasından ibarət gömrük recimidir
- bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
- müəyyən dövr ərzində əmtəənin ixracına və idxalına verilmiş icazənin maksimal həcmidir

- müəyyən sayda əmtəənin şərtləşdirilmiş sayda digər bir əmtəəyə dəyişdirilməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir
- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

### 318 Faktoring nədir?

- birillik icarə müqaviləsi əməliyyatı
- lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir və onu lizinq predmeti qismində müəyyən haqq və şərtlərlə lizinq alanın müvəqqəti ixtiyarına və istifadəsinə verir
- maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsidir ki, bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- maliyyə lizinqinin elə bir növüdür ki, icarə faktor tərkib tərəfindən ödənilir

### 319 Lizinq nədir?

- öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
- bu halda lizinq verən və lizinq alan qeyri-rezident olur
- əmlakın əldə edilməsi və onun lizinq müqaviləsi əsasında müəyyən ödəniş haqqı ilə müəyyən müddətə və müqavilədə nəzərdə tutulmuş müəyyən şərtlərlə, lizinq alanın əmlakı almaq hüququ əsasında fiziki və hüquqi şəxslərə icarəyə verilməsi üzrə investisiya fəaliyyətinin bir növüdür
- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

### 320 Səhiyyənin əsas planı

- Kommersiya planı
- Müəssisə planı
- Marketing planı
- Strateji planı
- Texniki planı

### 321 Səhiyyədə inkişaf indeksi

- Uşaq ölümü
- Ömür müddəti
- Texniki indeksə təsiri
- İnsan inkisafı indeksinə təsiri
- Ölümün azaldılması

### 322 Özəl tibb fəaliyyətinin maliyyələşdirilmə mənbələri:

- Xəstələrin özəl tibb müəssisəsinə ödədikləri pul
- Hüquqi və fiziki şəxslərin vəsaitləri və büdcədən ayırmalar
- Özəl tibb müəssisələrinin ümumi gəliri
- hüquqi və fiziki şəxslərin vəsaitləri, icbari və könüllü tibbi sığorta vəsaitləri
- Bələdiyyələrin vəsaitləri

### 323 Tibbi sığorta nədir?

- Ambulator tibb müəssisəsində göstərilən xidmət
- Əhəlinin sağlamlığının qorunmasını təmin edir
- Sığorta hadisəsi baş verdikdə xəstəyə ilk tibbi yardım göstərilir
- Sığorta hadisəsi baş verdikdə əhəlinin tibbi və dərman yardımı almasına təminat verir.
- Tibbi sığorta müqaviləsi əsasında xəstənin müayinə edilməsi

## 324 Tibbi sığortanın subyektləri

- Sığorta şirkətləri
- Sığorta edənlər, tibbi sığorta təşkilatları
- Sığorta olunanlar və sığorta təşkilatları
- Sığorta olunanlar, sığorta edənlər, tibbi sığorta təşkilatları
- Özəl tibb müəssisələri

## 325 Sığorta olunan tibbi xərclərə aiddir

- Dərman preparatlarının alınması xərcləri
- xaricdə müalicə və təhsil xərcləri
- Yanğından mühafizə xərcləri
- təcili ,ambulator və stasionar yardım xərcləri.
- Əmlakın sığortası xərcləri

## 326 Tibbi müqavilə şərtlərinə aid deyildir

- tibbi yardımın keyfiyyətinə nəzarət qaydaları;
- tibbi yardımın keyfiyyətinə tələblər;
- tibbi yardımın həcmi
- tibbi yardımın göstəriləcəyi məkan
- tibbi yardıma görə ödənişin şərtləri və qaydaları

## 327 Əmək bazarının tənzimlənməsinin ən mühüm şərti nədir?

- Əmək müqavilələrinin bağlanması
- İxtisaslı kadrların seçilməsi
- İşaxtaranların sayının çox olması.
- İşəgötürənlərlə işaxtaranların maraqlarının və tələblərinin üst-üstə düşməsi
- İşəgötürənlərin tələblərinin maksimum ödənilməsi

## 328 Əmək bazarının subyektləri hansıdır?

- Müvəqqəti işçilər
- Fiziki və hüquqi şəxslər
- əmək qabiliyyətli əhali.
- İşə qəbul edənlər, işsizlər, sərbəst işə düzələnlər.
- Mövsümi və maddəli işçilər

## 329 Əmək bazarının məkan baxımında formaları hansılardır?

- Milli əmək bazarı
- Mütəşəkkil və qeyri mütəşəkkil əmək bazarı
- Şəhər və kənd əmək bazarı.
- Valuyta bazarı
- Beynəlxalq əmək bazarı

## 330 Bəzi fəaliyyət növlərinə xüsusi razılıq (lisenziya verilməsi qaydalarına əsasən hansı sənədlər təqdim edilmir?

- Ərizədə qeyd olunan hər obyekt üçün ərizəçinin istifadə hüququnu təsdiq edən sənədin surəti
- Lisenziya almaq üçün ərizə.
- Hüquqi şəxsin dövlət qeydiyyatı haqqında şəhadətnamənin surəti
- Dövlət sosial müdafiə fondunda uçota alınması haqqında sənədin surəti

- Ərizəçinin vergi orqanları tərəfindən uçota alınması haqqında müvafiq sənədin surəti

### 331 Təhsilin göstəriciləri deyil

- Müəssisələrin sayı  
 Şagirdlərin sayı  
 Tədris vəsaiti  
 Sənaye məhsulu  
 Müəllimlərin sayı

### 332 Təhsil forması deyil

- Distant təhsil  
 Məktəbdə təhsil  
 Evdə təhsil  
 Sorgu ili təhsil  
 Ali məktəbdə təhsil

### 333 Təhsil sisteminin daxili elementləri hansılardır

- Ali təhsil müəssisələridir.  
 İbtidai təhsil müəssisələridir.  
 Təhsil sisteminin daxili elementləri müxtəlif kurslardır.  
 Təhsil sisteminin daxili elementləri ibtidai orta ali təhsil müəssisələridir.  
 Orta təhsil müəssisələridir.

### 334 Təhsilin islahat proqramı nə ilə müəyyənləşir.

- Təhsilin mülkiyyət formalarına görə bölgüsü ilə müəyyənləşir.  
 Yalnız təhsilə ayrılan vəsaitlə müəyyənləşir.  
 Ölkə daxili tələbdən kənara çıxmaq şərti ilə təhsilin inkişafı səviyyəsi müəyyənləşdirir.  
 Bu sahənin müasir standartlara uyğun təşkil və idarə olunması kadrların dünya ölkələri tərəfindən qəbul olunması və təhsilin insanların həyat səviyyəsindəki rolu ilə müəyyənləşir.  
 Təhsil sahəsində işləyənlərin sayı və onların əməkhaqqısı ilə müəyyənləşir.

### 335 Təhsil sferası necə maliyyələşən təşkilatdır.

- Təhsil sferası özəl maliyyələşən təşkilatdır.  
 Təhsil sferası müəssisə və təşkilatların vəsaitlərindən maliyyələşən təşkilatdır.  
 Təhsil sferası büdcədən maliyyələşən təşkilatdır.  
 Təhsil sferası büdcədən müəssisə və təşkilatların vəsaitlərindən , həmçinin əhalinin xüsusi vəsaitlərindən maliyyələşən təşkilatdır.  
 Təhsil sferası əhalinin xüsusi vəsaitlərindən maliyyələşən təşkilatdır.

### 336 Təhsil almaq istəyənlərin ümumi sayı 2 əsas tələbat sistemi ilə formalaşır.Onlar hansılardır.

- Adət -ənənədən irəli gələn tələbatə görə İş yerini itirməməkdən diplom xatirinə irəli gələn tələbatə görə.  
 Zamanın tələbinə görə Valideyinlərin tələbinə görə.  
 Qidaya olan tələbatə görə Ailə həyatı qurmağa olan tələbatə görə.  
 Xalq təsərrüfatı tələbatı sistemi ilə Əhalinin intellektual tələbatı nöqtəyi nəzərindən.  
 Var dövlətə olan tələbatə görə Dost tanışdan seçilməyə olan tələbatə görə.

### 337 Françayzinq nədir?

- kiçik biznesin kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunan bir fəaliyyət formasıdır ki, borc tələbnamələrinə əsaslanır

- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- faktoring firma sahibkardan borc tələblərinin ekvivalentini dərhal təqdim etdiyi üçün müəyyən faizlər tutur, riskə görə mükafat və inzibati idarə xərclərinin ödənilməsinə tələb edir
- kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
- Franşayzinqin elə növüdür ki, bu zaman sahibkar riskləri əsasında əmlak əldə edir

338 İnvestisiya franşizasının əsas məqsədi?

- riskin səviyyəsini minimuma endirmək
- ilkin kapitalı itirməmək
- mənfəət əldə etmək nədir
- investisiyaların ilkin məbləğinin qaytarılmasıdır
- inzibati idarə xərclərini minimuma endirmək

339 Təhsil sferasında xüsusi razılıq (lisenziya tələb olunan fəaliyyət növü hansıdır?)

- Seminarların və treninqlərin keçirilməsi
- Attestasiya
- Repititorluq
- Təlim-təhsil xidməti
- Pedaqoji fəaliyyət

340 Təhsil fəaliyyəti ilə məşğul olmaq üçün verilən lisenziyanın müddəti

- 2 il
- 3 il
- 1 il
- 5 il
- 4 il

341 Təhsil müəssisəsi deyil

- Universitetlər
- Peşə məktəbləri
- Sənaye müəssisələri
- Elmi müəssisələr
- Orta məktəblər

342 Təhsil qanunu neçənci ildə qəbul olunmuşdur

- 1992.0
- 2005.0
- 2012.0
- 2010.0
- 2000.0

343 Təhsilin ən yüksək keyfiyyət göstəricisi

- 0 bal
- 200 bal
- 300 bal
- 700 bal
- 150 bal

344 Təhsil sferası qeyri-istehsal sahəsi olub əhaliyə iqtisadiyyata xidmətdə hansı məqsədi güdür,

- Təhsil sferası qeyri-istehsal sahəsi olub xidmətdə məqsədi iqtisadi göstəriciləri və sosial nəticələri ifadə etməkdir.
- Əhalinin asudə vaxtının daha maraqlı keçməsi məqsədini güdür.
- Əhalinin məşğulluq problemlərini güdür.
- Əhalinin iqtisadiyyatın tələbatına uyğun ixtisaslı kadrların hazırlanması məqsədini güdür.
- Təhsil sferası qeyri-istehsal sahəsi olub kommərsiya fəaliyyətində məqsədi mənəfət əldə etməkdir.

345 Təhsil prosesi necə təşkil olunur,

- Təhsil prosesi orta və ali təhsili təşkil edir.
- Təhsil prosesi ixtisasa görə təşkil olunur.
- Təhsil universitet fəaliyyətinin formasına görə təşkil olunur.
- Təhsil prosesi kimi ardıcıl və kompleks sistemli təşkil olunur.
- Təhsil prosesi büdcəyə görə təşkil olunur.

346 Təhsil sisteminin ümumi iqtisadi sisteminin tərkib hissəsi olmaqla ölkədə hansı problemlərin həll olması üçün inkişaf etdirilir.

- Ölkədə əhalinin məşğulluq probleminin həlli üçün.
- Ölkədə əhali sayını və artımını problemini həll etmək üçün.
- Daha çox inteqrasiya problemlərini həll etmək üçün.
- Həmin ölkədə əhalinin sayı , onun məşğulluğu ərazicə yerləşməsi və ölkənin iqtisadi istiqamətlərində daha çox inteqrasiya problemlərini həll etmək üçün inkişaf etdirilir
- Ölkədə əhalinin ərazicə yerləşməsi problemini həll etmək üçün.

347 Müasir tələblərə dünya standartlarına uyğun ixtisaslı kadr hazırlamaq üçün tələb olunan tədbirlər

- Dərs vəsaitlərinin dəyişməsi.
- Qeyri dövlət təhsil sisteminin yaradılması vacibdir.
- Müəllim kollektivinin bazar iqtisadiyyatı şəraitində normal yaşayışı və inkişafı
- Bu məqsəd ictimai elmlər iqtisadiyyat, idarəetmə , menecment , sosial bölmələri üzrə kadr hazırlığı problemləri yeni metodiki təşkilati , iqtisadi tədbirlər həyata keçirməyi labüdləşdirir.
- Xaricdə təhsil almaq.

348 Təhsilin inkişafı üçün əsas amil nədir?

- dövlət büdcəsi
- istehsal amilləri
- Əhali tələbatı
- kapital qoyulması
- dövlət tənzimlənməsi.

349 Əməliyyatın obyektı üzrə françayzinq növü hansıdır?

- satış françayzinqi, istehsal françayzinqi
- strateji françayzinq, əməliyyat françayzinqi
- istehsal françayzinqi, sənaye françayzinqi
- şirkətin malının və ticarət markasının françayzinqi
- daxılı françayzinq, ticarət françayzinqi

350 Biznes françayzinqi nədir?

- alıcılar arasında böyük nüfuzu olan böyük elmi-texniki potensiala və iri maliyyə ehtiyatlarına malik olan müəssisələrinin fəaliyyətidir

- fransayzerin əmtəəsindən ödəmə normativlərinin müəyyən olunması və ödəmə formalarının dəqiqləşdirilməsidir
- təsərrüfat fəaliyyətinin nəticələrinə görə tam məsuliyyət daşıyan hüquqi şəxs statusuna malik olan istehsal müəssisələridir
- fransız paketinə şirkətin məhsulundan, adından əlavə idarəetmənin təşkili və keyfiyyətə nəzarət metodlarının əlavə edilməsidir
- istehsal sahəsindən asılı olaraq miqdarı müəyyən olunan ilkin ödəmələrin həcmi tanınmış ticarət markası adı altında iştirak etmək formasıdır

351 Françayzinq özündə nələrə birləşdirir?

- xarici tərəfdaşlıq formalarını
- bank, maliyyə, kredit, beynəlxalq valyuta
- istehsal, emal, satış, beynəlxalq ticarət
- icarə, alqı-satqı, padrat
- işgüzar fəaliyyətlər, xaricibazara çıxma üsullarını

352 Françayzinq ilk dəfə hansı kompaniya tərəfindən tətbiq olunmuşdur?

- ford
- prokter end qemble
- coca-cola
- zinger
- pepsi-cola

353 Françayzinqin hansı növləri var

- istehsal, istehlak, qiymət
- əmtəə, qiymət, işgüzar
- əmtəə, bazar, lokal bazar
- əmtəə, işgüzar, istehsal
- ticarət, sənaye, istehsal

354 Françıza nədir?

- fransayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu müqavilədir
- maliyyə lizinqinin bir növüdür ki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi ki, bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- françıza, françıza müəssisənin investisiya françızasıdır
- maliyyə lizinqinin bir növüdürki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir

355 Franşizlərin alt qrupları hansıdır?

- ofis franşizası, müəssisə franşizi
- investisiya ilkin məbləği, iş yeri, müəssisə
- işçi franşiza, kommertiya franşizası
- franşiza iş yeri, franşiza müəssisə, investisiya franşizası
- müəllif franşizası, işgüzar franşizası

356 Dövlət və qeyri dövlət təhsil müəssisələri kommertiya təşkilatı kimi necə təşkil oluna bilər

- Azərbaycan respublikasının kommertiya fəaliyyəti haqqında qanunvericiliyinə əsasən birlik formada təşkil oluna bilər.

- Azərbaycan respublikasının kommersiya fəaliyyəti haqqında qanunvericiliyinə əsasən inzibati formada təşkil oluna bilər.
- Azərbaycan respublikasının kommersiya fəaliyyəti haqqında qanunvericiliyinə əsasən sistemli formada təşkil oluna bilər.
- Azərbaycan respublikasının kommersiya fəaliyyəti haqqında qanunvericiliyinə əsasən hüquqî- təşkilati formada təşkil oluna bilər
- Azərbaycan respublikasının kommersiya fəaliyyəti haqqında qanunvericiliyinə əsasən müştərək formada təşkil oluna bilər

357 Tələbatın hansı növü qeyri istehsalda ödənilir

- səhiyyə
- sosial tələbat
- maddi tələbat
- mənəvi tələbat
- təhsil

358 Kommersiya planı

- funksional plan
- sahə planı
- strateji plan
- marketinq planı
- ərazi planı

359 Kommersiya fəaliyyəti necə idarə olunur,

- əhalinin sayına görə
- demoqrafik göstəricilərə görə
- alıcılıq qabiliyyətinə görə
- tələb və təklifə görə
- gəlirlərə görə

360 Kommersiyada dövlətin rolu

- qiyməti tənzimləyir
- kredit verir
- vergi tətbiq edir
- bazarı formalaşdırır
- kvota qoyur

361 Kommersiya prinsipləri

- təklif
- səmərəlilik
- təşəbbüskarlıq
- bazar tələbinə uyğun fəaliyyət
- faydalılıq

362 Kommersiya fəaliyyəti daha çox nədən asılıdır,

- ixracdan
- istehsaldan
- məhsuldarlıqdan
- bazarın tələbatından
- idxaldan

## 363 Konsaltinq sözünün əmələ gəlmə anlamı?

- İspan sözü olub məsləhət vermək deməkdir.
- İtalyan sözü olub, məsləhət vermək deməkdir.
- Ərəb sözü olub, məsləhət vermək deməkdir.
- Almanca “consulting” sözünün əsasında , latın dilində konsultasiya, məsləhət , məsləhətçi anlamını əks etdirən “consultatio” sözü dayanır.
- Fransız sözü olub məsləhət vermək deməkdir

## 364 Konsaltinq xidməti hansı sahədə xidmət göstərir?

- Karyera seçimində
- Toyların təşkilində.
- Qrafik dizayn sahəsində xidmət göstərir.
- Bütün fəaliyyət sahəsində vardır
- Moda sahələrində

## 365 Konsaltinqin əsas məqsədi kommersion baxımından?

- Malalanlarla sərfəli ticarət əlaqələrinə girmək.
- Əhali tələbini öyrənmək
- Bazarı tədqiq etmək
- Uğurlu xidmət göstərərək mənfəət əldə etmək
- İstehlak mallarının satışını təşkil etmək

## 366 Praktiki elm sahəsində əsas məqsəd nədən ibarətdir

- əhali üçün ucuz və keyfiyyətli maddi-mənəvi şərait yaratmaqdan ibarətdir.
- əhali üçün ucuz şərait yaratmaq
- məhsulun keyfiyyətini yaxşılaşdırmaq
- Bu və ya digər sahənin və ya tələbata uyğun texnoloji prosesin məhsuldarlığını artırmaq , məhsulun keyfiyyətini yaxşılaşdırmaq əhali üçün ucuz və keyfiyyətli maddi mənəvi şərait yaratmaqdan ibarətdir.
- tələbata uyğun texnoloji prosesin məhsuldarlığını artırmaq

## 367 Elmin sosial səmərəsi nə ilə ifadə olunur

- əhalinin sayının artımı ilə
- mənəvi dəyərlərin məcmusu ilə
- savadsızlığın ləğvi və s ilə
- milli mentalitetin inkişafı ilə
- insan inkişafı mənəvi dəyərlərin məcmusu savadsızlığın ləğvi və s

## 368 Elmi – texniki potensialın inkişafında elmi axtarışlar hansı vəsaitlərlə maliyyələşdirilir

- ayrı-ayrı sahələr öz maliyyələri hesabına
- büdcə ayırmaları ilə
- sifarişlə
- sifarişlə, yaxud büdcə ayırmaları ilə bir sıra sahələrdə sahibkarlar ayrı-ayrı sahələr öz maliyyələri hesabına elmi mövzular seçir öz potensialını artırır
- bir sıra sahələrdə sahibkarlar öz hesabına

## 369 Tədqiqatçılar konsaltinqi hansı sənət növünə aid edirlər

- Tədqiqatçılar konsaltinqi kommersion kimi fəaliyyət göstərən bir sənət növünə aid edirlər.
- Tədqiqatçılar konsaltinqi əhali təbini tədqiq edən bir sənət növünə aid edirlər.
- Əməyin təşkili kimi mühüm bir işi həyata keçirən sənət növünə aid edilir.

- Məsləhət vermə sənəti hesab edir və haqlı olaraq konsaltinqi idarəetmə sənətinin xüsusi növünə aid edir.
- Tədqiqatçılar konsaltinqi statistik göstəricilərin yığılmasını təşkil edən bir sənət növünə aid edirlər.

### 370 Konsaltinq xidməti insanlara hansı problemlərin həllində köməklik göstərir?

- İnsanlara təmir işlərində əmələ gələn problemlərin həllində köməklik göstərir.
- İnsanlara can sağlığı ilə əlaqədar problemlərin həllində köməklik göstərir.
- İnsanlara işləmək işlərində köməklik göstərir
- İnsanlarla işləyərkən həll edilə bilməyən problemləri müvəffəqiyyətlə həll etmək , operativ sürətdə lazimi məlumatlar tapıb və ondan maksimal bəhrələnmək faktların kompleks analizini aparıb orijinal , qeyri standart həllini tapmaq və s.bu kimi problemlərin həllində köməklik göstərirlər.
- İdman və əyləncə işlərinin təşkilində köməklik göstərir.

### 371 Onun məsləhəti bizim adi məsləhətimizdən nə ilə fərqlənir?

- Konsaltinq sahəsinin mütəxəssisləri yəni konsultantların məsləhəti daha mükəmməl olur.
- Konsaltinq sahəsinin mütəxəssisləri yəni konsultantların məsləhəti daha geniş olur.
- Konsaltinq sahəsinin mütəxəssisləri yəni konsultantların məsləhəti xidmətə görə ödəmə ilə fərqlənir.
- Konsaltinq sahəsinin mütəxəssisləri yəni konsultantlar yalnız xüsusi diaqnostika apardıqdan məsləhətləşən təşkilatda yaranmış vəziyyətin səbəblərini analiz etdikdən sonra öz peşəkar məsləhətlərini verir .
- Konsaltinq sahəsinin mütəxəssisləri yəni konsultantların məsləhəti daha sadə olur.

### 372 Konsaltinq xidmətinin əsas forması nədir?

- Əsas forması təhlildir.
- Əsas forması proqnozlaşdırmaadır.
- Əsas forması planlaşdırmaadır
- Əsas forması konsaltinq layihəsidir.
- Əsas forması araşdırmaadır.

### 373 Konsaltinq kim tərəfindən göstərilən xidmətdir

- Rəhbərlik tərəfindən göstərilən bir xidmətdir.
- Mühasib tərəfindən göstərilən bir xidmətdir.
- Konsaltinq maraqlı olan təşkilatın problemlərinin araşdırılıb və həll edilməsi istiqamətində müəyyən ixtisaslı müstəqil şəxs tərəfindən göstərilən xidmətdir
- Kommersant tərəfindən göstərilən bir xidmətdir
- Müəsisə tərəfindən göstərilən bir xidmətdir.

### 374 Konsaltinqin əsas məqsədi müəsisəyə görə?

- Bazar segmentini yaratmaq.
- Malgöndərən və malalanlarla ticarət əlaqələri yaratmaq.
- Müəsisənin fəaliyyətindən bəhrələnərək öz fəaliyyətini genişləndirmək.
- Müəsisənin idarə edilməsi keyfiyyətinin bütövlükdə onun fəaliyyətinin effektivliyinin və hər bir işçisinin fərdi əmək səmərəliliyinin yüksəldilməsindən ibarətdir.
- Xarici əlaqələri yaratmaq və genişləndirmək

### 375 Konsultantlar necə fəaliyyət göstərir?

- Komanda şəklində fəaliyyət göstərir.
- regionlarda fəaliyyət göstərir.
- Müəsisədə yaranmış vəziyyətin çətinliyindən aslı olaraq virtual formada fəaliyyət göstərir.
- Müəsisədə yaranmış vəziyyətin çətinliyindən aslı olaraq konsultantlar təkbaşına yaxud komanda şəklində fəaliyyət göstərir.
- Ayrı-ayrı yerlərdə fəaliyyət göstərir.

## 376 Elm sferası nəyin formalaşmasına xidmət edir

- Elm sferası cəmiyyətin formalaşmasına xidmət edir
- Elm sferası əhalinin bilik səviyyəsinin formalaşmasına xidmət edir
- Elm sferası əhalinin xarakterinin formalaşmasına xidmət edir
- Elm sferası əhalinin iqtisadiyyatın idarə olunmasının elmi-intellektual məhsulun formalaşmasına xidmət edir
- Elm sferası iqtisadiyyatın idarə olunmasının elmiyinin formalaşmasına xidmət edir

## 377 Funksional vəzifələrinə görə elm 2 istiqamətdə inkişaf etdirilir

- strateji istiqamətlər və əhali üçün ucuz və keyfiyyətli maddi-mənəvi şərait yaratmaq.
- fundamental elm sahəsi və praktik elmi sahələr
- nəzəri metodoloji yanaşma və məhsulun keyfiyyətini yaxşılaşdırmaq
- konseptual yanaşma və texnoloji prosesin təkmilləşməsi
- ümumiləşmə və məhsulun keyfiyyətinin yaxşılaşdırılması

## 378 Fundamental elm sahəsində hansı istiqamətlər əsas götürülür

- konseptual inkişaf
- konseptual inkişaf, nəzəri –metodoloji yanaşma ümumiləşmə və strateji istiqamətlər əsas götürülür
- strateji istiqamətlər
- ümumiləşmə
- nəzəri metodoloji yanaşma

## 379 Elmi potensiala nə daxildir

- elmi axtarırlara cəlb olunan mövzular
- elmi istiqamətlər
- Elmi potensiala elmi axtarırlara cəlb olunan mövzular , istiqamətlər və ya bu sahədə işləyənlər , onların intellektual potensialı daxildir.
- bu sahədə işləyənlər və onların intellektual potensialı
- elmi metodiki məhsullar

## 380 Mədəniyyət sahəsində potensial tələbat nədir?

- Mədəniyyət məhsulunun həcmi
- Perspektiv inkişaf üçün zəruri olan şəraitin formalaşmasını əhatə edir
- əlverişli mədəniyyət sosial məhsul istehsalı
- Mədəniyyət sferasının islahatları
- bazarı təşkil etmək

## 381 Mədəniyyət sahələri hansı istiqamətdə təsnifatlaşdırılır.

- İncəsənət, kino, teatr.
- Ərazi,sahə, funksional təyinatına görə.
- sahə funksional təyinatına görə
- İntellektual səviyyə dünyagörüşə görə
- Teatr, muzeylər, kitabxanalar

## 382 Sosial mədəni sahələrin planlaşması və idarə olunması hansı şərtlərlə mümkündür.

- Sosial mədəni sahələrin planlaşması və idarə olunması iqtisadiyyatın artım tempinə uyğun optimal seçilməsi ilə mümkündür.
- Sosial mədəni sahələrin planlaşması və idarə olunması iqtisadiyyatın artım tempinə əhalinin tələbinə və kommertiya mənfəətinə uyğun optimal, əlverişli variantların seçilməsi ilə mümkündür.

- Sosial mədəni sahələrin planlaşması və idarə olunması kommersiya mənfəətinə uyğun optimal, əlverişli variantların seçilməsi ilə mümkündür.
- Sosial mədəni sahələrin planlaşması və idarə olunması əhalinin tələbinə uyğun optimal, əlverişli variantların seçilməsi ilə mümkündür.
- Sosial mədəni sahələrin planlaşması və idarə olunması, əlverişli variantların seçilməsi ilə mümkündür.

383 Mədəni tələbat xarakteri etibarilə necə prosesdir.

- Mədəni tələbat xarakter etibarilə kəmiyyət və keyfiyyət dəyişmələrinə məruz qalan və bir sıra iqtisadi sosial amillərdən asılı olan prosesdir.
- Mədəni tələbat xarakter etibarilə kəmiyyət və keyfiyyət dəyişmələrinə məruz qalan və bir sıra iqtisadi, sosial amillərdən asılı olan, dəyişən xarakterik prosesdir.
- Mədəni tələbat xarakter etibarilə kəmiyyət və keyfiyyət dəyişmələrinə məruz qalan və bir prosesdir.
- Mədəni tələbat xarakter etibarilə dəyişkən bir prosesdir.
- Mədəni tələbat xarakter etibarilə kəmiyyət və keyfiyyət dəyişmələrinə məruz qalan sosial amillərdən asılı olan prosesdir.

384 Mədəniyyət sahələrinin planlaşması 2 əsas istiqamətdə formalaşır.

- Sosial mədəni normativlərə uyğun bu sahələrin strukturu müəyyənləşir. Bu sahələrin bazar iqtisadiyyatı şəraitində kommersiya mənfəəti əldə etmək işi təkmilləşir.
- Sosial mədəni normativlərə uyğun bu sahələrin ərazi və funksional vəzifələri və məzmunu, strukturu müəyyənləşir. Bu sahələrin bazar iqtisadiyyatı şəraitində kommersiya mənfəəti əldə etmək, özünü maliyyələşdirmək imkanlarına uyğun inkişaf edir və təkmilləşir.
- Sosial mədəni normativlərə uyğun bu sahələrin funksional vəzifələri müəyyənləşdirirlər. Bu sahələrin bazar iqtisadiyyatı şəraitində kommersiya mənfəəti əldə etmək işi təkmilləşir.
- Sosial mədəni normativlərə uyğun bu sahələrin ərazisi müəyyənləşdirirlər. Bu sahələrin bazar iqtisadiyyatı şəraitində özünün maliyyələşdirmək imkanlarına uyğun inkişaf etməsi.
- Sosial mədəni normativlərə uyğun bu sahələrin məzmunu genişlənilir. Bu sahələrin bazar iqtisadiyyatı şəraitində özünü idarəetməsi genişlənilir.

385 Mədəniyyət sahələrinin iqtisadi idarəetmə təşkilati quruluşu nə ilə müəyyənləşir.

- muzeylər ilə
- Ayrı –ayrı bölmələri ilə
- arxitektura abidiləri ilə
- Tarixi abidələri ilə
- Mədəni xidmət servizinin keyfiyyəti

386 Mədəni sfera hansı amillərdən formalaşır?

- kompleks amillərdən.
- psixoloji amillərdən.
- pedaqoji amillərdən.
- xarici amillərdən.
- daxili amillərdən.

387 Biznes-plan əsas hansı vəzifələri həll etməyə imkan verir?

- müəssisənin xərc və gəlirlərini əlaqələndirmək
- xarici iqtisadi fəaliyyəti əsaslandırmaq üçün tədiyyə balansını qurmaq
- illik fəaliyyətin yekun göstəricilərini öyrənmək
- istehlak bazarının tutumunu, inkişaf perspektivlərini öyrənmək, müəssisənin xərclərini qiymətləndirmək, gəlirlər hesabına nəzərdə tutulan mənfəəti əldə etməyə imkan verən qiymət əmələgəlmə variantlarını müəyyənləşdirmək, neqativ amilləri aşkar etmək, onların aradan qaldırılması yollarını müəyyən etmək
- təsərrüfat fəaliyyətini iqtisadi təhlil etmək

388 Biznes-planın bölmələrinə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- marketinq-texniki baza, maliyyə planı
- istehlak bazarının tutumunun müəyyənləşdirilməsi
- əsas fəaliyyət növlərinin izahı
- bir əmtəyə görə fond tutumunun müəyyənləşdirilməsi
- marketinq işləri

389 Kommersiya xidmətlərinin quruluşu nədən asılıdır?

- sahibkarın iş yanaşma tərzindən
- auditorlardan, iqtisadçılardan
- müəssisənin əsas fəaliyyət növündən
- idarəetmə strukturundan
- iqtisadi, siyasi, mədəni amillərdən

390 Kommersiya planlaşması müddətə görə necə bölünür?

- cari, perspektiv
- qısa, orta və mövsümi
- qısa, orta
- qısa, orta və uzun müddətli
- uzunmüddətli və orta müddətli

391 Məhdud məsuliyyətli cəmiyyət formasında təşkil olunmuş firmanın ali rəhbər orqanı nə hesab olunur?

- payıların ümumi gərgahı
- mərkəzi aparat
- səhmdarların ümumi iclası
- direktor
- departament rəisi

392 Reklam şöbəsinin funksiyaları hansılardır?

- rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- firmanın reklam bölgüsünün sürətləndirilməsi, reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır

393 Reklam informasiya agentliklərinin quruluşunda əhəmiyyətli sahə hansıdır

- İstehsalın artırılması
- Malın təbliğatı
- Satış bazarı
- Yaradıcı şöbə
- Malın keyfiyyətliliyi

394 Reklam proqramının əsasının təşkili nədən ibarətdir

- İstehsalın təkmilləşdirilməsidir
- Bazar münasibətlərinin təşkilidir

- Biznes proqramının hazırlanmasıdır
- Reklam fəaliyyətinin təşkilidir
- Marketing fəaliyyətinin təşkilidir

395 Reklam sifarişçiləri ilə reklam agentlikləri arasında bağlanan müqavilənin mahiyyəti nədən ibarətdir

- Reklam işinin planlaşdırılması
- Reklamın ideyalılığının formalaşması
- Reklamın istiqamətləndirilməsinin təşkili
- Reklam əməliyyatında iştirak edən tərəflər arasında qarşılıqlı əlaqə
- Reklamın doğrululuğu

396 Reklamın müəssisə üçün xidməti nədən ibarətdir

- Məhsul istehsalının məhdudlaşdırılması
- İstehsalçılarla istehlakçıların arasında əlaqənin yaranması
- Strateji planlaşmanın həyata keçirilməsi
- Müəssisənin imicini artırmaq, onu məşhurlaşdırmaq, bazara sahib çıxmaqdır
- Alıcı və satıcı arasında əlaqənin yaranması

397 Reklamın istiqaməti nədən ibarətdir

- Bazar münasibətlərinin tənzimlənməsi və təkmilləşdirilməsi
- İstehsal bazarında əmtəə mübadiləsi
- Bazarda əmtəənin realizəsi
- İstehsalçılarla istehlakçılar arasında qarşılıqlı əlaqə yaratmaqla bazara istiqamətləndirmə
- İstehlakçılarla istehsalçılar arasında qarşılıqlı əlaqə

398 Beynəlxalq marketingdə agentlərin iki növü hansıdır?

- Dolayı və eksteritorial agentlər.
- Birbaşa agentlər, yerli agentlər.
- Muzdlu agentlər, dolayı agentlər.
- Dolayı və birbaşa agentlər.
- Yerli və xarici agentlər.

399 Birbaşa agentlər hansılardır?

- Yerli, eksteritorial, kosmopolitlər.
- Missioner agentlər, dolayı agentlər, yerli agentlər
- Eksteritorial, dolayı və yerli agentlər
- Dolayı, birbaşa, yerli agentlər.
- Birbaşa, dolayı və yerli agentlər.

400 Reklamverənlərin xarici bazarlarda üzləşdikləri əsas problemlərə hansılar daxil deyil?

- Reklam növünün seçimi.
- Xərclərin səviyyəsi, məqsədli auditoriyanın əhatə olunması çətinlik dərəcəsi.
- KIV-in əldə olunmasının mümkünlük dərəcəsi.
- Əldə olunmuş gəlirlərin xərclənməsi problemi.
- Əhatə olunma haqqında məlumatların düzgünlüyünün yoxlanması mümkünlüyü problemi.

401 Mədəniyyət sahələri sosial infrastruktur sahələri olmaqla əhalinin hansı tələbatını ödəyən xidmət sahələridir?

- maddi tələbatı
- sosial durumdan irəli gələn
- mənəvi tələbatı
- Mənəvi və maddi tələbatı
- davranış tərzindən irəli gələn

402 Mədəniyyət sferada transformasiya modeli necə həyata keçirilir

- satmaq yolu ilə
- köçürmə yolu ilə
- evalusiya yolu ilə
- inqilabi yol ilə
- yaymaq yolu ilə

403 Mədəniyyət marketinqi əhalinin hansı tələbatına uyğun olaraq dəyişdirilir və təkmilləşir.

- Daha çox şəhər tələbatına uyğun olaraq dəyişdirilir və təkmilləşir
- Daha çox əhali sayına olan tələbatına uyğun olaraq dəyişdirilir və təkmilləşir
- Daha çox ərzağa olan tələbatına uyğun olaraq dəyişdirilir və təkmilləşir
- Daha çox real və potensial tələbatına uyğun olaraq dəyişdirilir və təkmilləşir
- Daha çox regional tələbatına uyğun olaraq dəyişdirilir və təkmilləşir

404 Mədəniyyət sahəsində real tələbat nəyi güdür

- Real tələbat sosial obyektlərin marağını güdür
- Real tələbat sosial inkişafı güdür
- Real tələbat əhalinin marağını güdür
- Real tələbat kommersiya marağı güdür və daha çox liberallaşır
- Real tələbat işçilərin marağını güdür

405 Elmi sahələrdə xidmətin rəqabət dözümlü fəaliyyəti üçün müasir şəraitdə öz məhsulunu nəyə uyğun planlaşdırır

- Elmi sahələrdə xidmətin rəqabət dözümlü fəaliyyəti üçün müasir şəraitdə öz məhsulunu müəssisələrin tələbinə uyğun planlaşdırır.
- Elmi sahələrdə xidmətin rəqabət dözümlü fəaliyyəti üçün müasir şəraitdə öz məhsulunu istehlak tələbinə uyğun planlaşdırır
- Elmi sahələrdə xidmətin rəqabət dözümlü fəaliyyəti üçün müasir şəraitdə öz məhsulunu əhali tələbinə uyğun planlaşdırır
- Elmi sahələrdə xidmətin rəqabət dözümlü fəaliyyəti üçün müasir şəraitdə öz məhsulunu bazar tələbinə uyğun planlaşdırır
- Elmi sahələrdə xidmətin rəqabət dözümlü fəaliyyəti üçün müasir şəraitdə öz məhsulunu ayrı-ayrı sahələrin tələbinə uyğun planlaşdırır

406 Qaytarılan lizinq nədir?

- Lizinq alanın lizinq verənə borc öhdəliyidir
- lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verile bilər
- maliyyə lizinqinin bir növüdürki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

407 Operativ lizinq nədir?

- qısa müddətə tətbiq edilən maliyyə

- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir və onu lizinq predmeti qismində müəyyən haqq və şərtlərlə lizinq alanın müvəqqəti ixtiyarına və istifadəsinə verir
- müştərinin debitor borcunun qaytarılmasıdır

408 Lizinq iqtisadi məzmununa görə nəyə aiddir?

- podrat istehsalına
- tollinq
- lisenziyalaşmaya
- birbaşa investisiyaya
- müştərək müqavilələrə

409 Faktoring firmanın vəzifəsi nədir?

- müştərinin debitor borcunun qaytarılmasıdır
- maliyyə lizinqinin elə bir növüdür ki, icarə faktor tərtib tərəfindən ödənilir
- maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- faktoring firma sahibkardan borc tələblərinin ekvivalentini dərhal təqdim etdiyi üçün müəyyən faizlər tutur, riskə görə mükafat və inzibati idarə xərclərinin ödənilməsinə tələb edir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər

410 Maşın və avadanlıqların icarəsinin əsas formaları hansılardır?

- Forfeytinq, çerter, xayrinq
- çerter, bankinq, Forfeytinq, konqlomerat
- xayrinq, kentinq, strateji alyanslar, holdinqlər
- Çerter, Xayrinq, Lizinq
- Konsaltinq, Lizinq, Faktoring

411 Lizinq sövdələşmələrinin tərəfləri kim ola bilər?

- sahibkarların iri bazar subyektləri
- Azərbaycan respublikasının rezidentləri və digər şəxslər
- fərdi və fiziki şəxslər
- Azərbaycan respublikasının rezidentləri, qeyri rezidentləri
- Azərbaycan respublikasının qeyri rezident və digər şəxslər

412 Orta müddətli lizinq hansı lizinqdır?

- 1 ildən - 5 ilə qədər
- 3 ildən - 5 ilə qədər
- 1 ildən - 3 ilə kimi
- 2 ildən - 3 ilə qədər
- il yarımından - 3 ilə qədər

413 Azərbaycan respublikası "Lizinq xidməti haqqında qanun" nə vaxt qəbul olunub?

- 28 noyabr 1995
- 01 aprel 2003
- 15 may 2005

- 29 noyabr 1994  
 22 yanvar 2002

414 İqtisadi məzmununa görə lizinq nəyə aiddir?

- maliyyə sahəsinə  
 birgə sahibkarlıq fəaliyyətinə  
 xarici tərəfdaşlığa  
 birbaşa investisiyalara  
 bank işinə

415 Cari lizinq nədir?

- idarəçiliyin daha dəqiq təsvir edilmiş təşkilati strukturudur  
 rəqibin güclü tərəfini neytrallaşdırmağa cəhd edilsin və onun öz hərəkətindən onun özünə qarşı istifadə edilsin  
 malların göndərilməsində istifadə olunan borc sənədlərinin xüsusi kredit institutları tərəfindən nəqd hesablaşma ilə satın alınmasıdır  
 əvvəlcədən icarəyə verici tərəfindən əldə edilmiş avadanlığın müəyyən müddətə və müəyyən haqq ödəməklə icarəyə verilməsini nəzərdə tutur  
 əməkdaşlığa əsaslanan sazişlər əsasında həyata keçirilən birbaşa investisiya fəaliyyətidir

416 Özəl tibbi xidmət nədir?

- stasionar xidmət  
 Özəl tibbi yardımın növünü, həcmi və şərtlərini müəyyən edən normativ-hüquqi aktlar.  
 əhaliyə büdcə vəsaiti hesabına göstərilən tibbi yardım  
 müqavilə üzrə müəyyən növ və həcmdə göstərilən və əvəzi ödənilən tibbi yardım;  
 icbari və könüllü tibbi sığorta üzrə göstərilən tibbi xidmət.

417 Səhiyyə xidmətində səhiyyənin səmərəliliyinin növləri hansılardır?

- bütün cavablar səhvdir  
 Sosial səmərəlilik  
 Tibbi səmərəlilik  
 bütün cavablar düzdür  
 İqtisadi səmərəlilik

418 Səhiyyədə pullu xidmət necə inkişaf edir?

- Xidmət sahəsinin özəlləşdirilməsinə əsasən  
 Səhiyyənin inkişaf istiqamətləri hesabına.  
 Dövlət büdcəsi hesabına.  
 Dövlət təsərrüfat hesablı müalicə müəssisələrinin inkişafı, xüsusi tıbb praktikasının yaranması hesabına.  
 Normativ göstəricilərə uyğun olaraq.

419 Səhiyyənin əsas göstəricisi

- Maddi təminat  
 Ölənlərin sayı  
 Xəstələrin sayı  
 100 nəfərə düşən çarpayıların sayı  
 Kapital qoyuluşu

420 Səhiyyənin inkişafında hansı göstəricilərdən istifadə oluna bilər?

- Səhiyyə sahəsində çalışan ixtisaslı kadrların ümumi sayı
- Səhiyyənin maddi-texniki bazası.
- Səhiyyənin inkişafını müəyyən edən kapital qoyuluşu
- Səhiyyə obyektlərinin ümumi sayı, hər min nəfərə düşən çarpayıların və tibb bacılarının sayı.
- Göstəricilərin artım tempi

421 Balansın aktivinə hansı maddələr daxildir?

- nəgd pul, əsas fondlar, qeyri-material aktivləri
- nəgd pul, qiymətli kağızlar, debitor borclar, maliyyə planı
- nəgd pul, qeyri-material aktivləri
- nəgd pul, qiymətli kağızlar, uzunmüddətli investisiyalar, əsas kapital, qeyri-material aktivləri
- nəgd pul, uzunmüddətli investisiyalar, marketinq büdcəsi

422 Balans nədir?

- balans aktiv və passiv hesabların birillik dəyərlərinin üst-üstə düşməsidir
- balans biznes planı tərkib hissəsidir
- balans iki hissədən ibarətdir
- tərtib olunan günə müəssisənin vəziyyətini əks etdirən bütün aktiv və passiv hesabların yekun cədvəli
- balans rüblük hesabların 2-ci elementi

423 Müəssisələrin kommersiya fəaliyyəti dedikdə nə başa düşülür?

- istehsal, emal, alqı-satqı
- fərdi istehsal və satış
- istehsal, emal
- alqı-satqı
- istehsal və alqı-satqı

424 Firmanın iş planı layihələri hansı şöbələr tərəfindən hazırlanır?

- tədqiqatlar şöbəsi, maddi texniki təchizat şöbəsi tərəfindən
- direktorlar şurası və ümumi iclas tərəfindən
- koordinasiya, mətbuat, mediya, publik rileyşinz şöbələri tərəfindən
- marketinq, plan-analitik, alqı-satqı koordinasiya şöbələri tərəfindən
- yeni əmtəələrin yaradılması, reklam, ictimaiyyətlə əlaqələr şöbəsi tərəfindən

425 Kommersiya müəssisəsinin işinin səmərəsinin ən mühüm göstəricisi nədir?

- operativ mənfəətdir
- mənfəətdir
- tədavül xərcləridir
- əməliyyat mənfəətdir
- gəlirlilik və xalis gəlirdir

426 Mədəniyyət sahəsinin maliyyə əsası hansı vəsaitlərdən ibarətdir

- müxtəlif təşkilatlardan büdcədən kənar fondların vəsaitlərindən
- xüsusi vəsaitlər və müxtəlif təşkilatlardan müəssisələrin və xarici ölkələrin ayırmaları yolu ilə məqsədli proqram xarakterli vəsaitlərdən ibarətdir
- dövlət büdcəsi büdcədən kənar fondların vəsaitlərindən ibarətdir
- dövlət büdcəsi, büdcədən kənar fondlar, xüsusi vəsaitlər və müxtəlif təşkilatlardan, müəssisələrdən, xarici ölkələrin ayırmaları yolu ilə məqsədli proqram xarakterli vəsaitlərdən ibarətdir.
- xarici ölkələrin ayırmaları yolu ilə məqsədli proqram xarakterli vəsaitlərdən ibarətdir

427 Kommersiya işi dedikdə nə başa düşülür?

- əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin maliyyəsini təmin edə bilən məqsədyönlü tədbirlər sistemi
- əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin rentabelləşdirilməsini təmin edə bilən məqsədyönlü tədbirlər və iş növləri sistemi
- istehlakçıların tələbini öyrənmək, mal istehsal edib bazara çıxarmaq
- mal alqı-satqısı ilə məşğul olmaq və mənfəət qazanmaq
- istehlakçının tələbini nəzərə almadan daha çox satmaq tədbirləri

428 Kommersiya işində müvəffəqiyyəti nədir?

- rızıləşdirilmiş və əlaqələndirilmiş kommersiya işlərinin yerinə yetirilməsi
- baş verə biləcək mənfəət nəticələrinin aradan qaldırılması məqsədilə kommersiya fondu yaratmaq
- prosesin inkişaf yollarına, bazarın vəziyyətinə dair dəqiq məlumatlar
- müəssisənin, firmanın gəlirlərinin alınmasını təmin edən məqsədyönlü hərəkətinin, təsərrüfat fəaliyyətinin gözlənilən nəticələrin qazanılması
- müəssisələrin kommersiya baxımı ilə inkişafını məqsədlərini müəyyən etmək

429 covdarla cərcinin fərqi nədir?

- covdar istehsalçıdır, cərci tacir
- covdar iri topdan ticarətdir, cərci xırda topdan tacir
- covdar maksimum dərəcədə mal istehsalçısına, cərci isə son alıcıya yaxınlaşır
- cərci maksimum dərəcədə mal istehsalçısına yaxınlaşır, covdar isə son istehlakçıya yaxınlaşır
- covdar xırdavat malları satır, cərci ərzaq malları

430 Covdar kimdir?

- xırdavat malları satan iri topdan satıcıdır
- alıcıya yaxınlaşan iri topdan tacirdir
- istehsalçıya yaxınlaşan xırda pərakəndə tacirdir
- xırdavat malları hər tərəfə yayan səyahətçi tacirdir
- alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradan anbardır

431 «Kommersiya» sözünün mənası nədir?

- Azərbaycan sözü olub «baqqal» deməkdir
- latın sözü olub «ticarət» deməkdir
- rus sözü olub «ticarət» deməkdir
- latın sözü olub «dəllal» deməkdir
- türk sözü olub «tacir» deməkdir

432 «Kommersiya fəaliyyəti» nin əsasları fənninin predmeti nədir?

- kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti bazar infrastrukturalarının öyrənilməsidir
- kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti kommersiya fəaliyyətinin idarə edilməsidir
- kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti alıcının istehlak tələbinin öyrənilməsidir
- əmtəə tədavi sferasında topdan və pərakəndə təşkilatlarının həyata keçirdikləri kommersiya prosesləridir
- kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti marketing idarəetməsidir

433 Aşağıdakılardan hansı sahibkarlıq fəaliyyətinə aiddir?

- sahibkarın kapitalı əsasında yerinə yetirilən hər hansı fəaliyyətdir
- alqı-satqı prosesini həyata keçirilməsi zamanı və mənfəətin əldə olunmasıdır
- istehsal, emal alqı-satqı ilə əlaqədar olan fəaliyyətdir

- sahibkara gəlir gətirən iqtisadi,istehsal və digər fəaliyyətin təşkilidir.
- sahibkara gəlir gətirməyən iqtisadi,siyasi və digər fəaliyyətin təşkilidir.

434 Müasir kommersiyanın predmeti nədir?

- xidmət sferasında tarazlığın qorunmasıdır.
- alıcı və satıcılarla münasibətdir
- əmək məhsullarının bir hissəsi olan şəxsi istehlak əşyaları
- bütün əmək məhsullarının alqı-satqısı
- alıcıların hüquqlarının qorunmasıdır

435 Örtülü bazar nədir?

- Respublikadaxili bazardır
- Tənzimlənən bazardır
- ölkələrarası mal bazarıdır
- Şirkətdaxili mal bazarıdır
- Şirkətlərarası bazardır

436 Ticarətin iqtisadi sosial mahiyyətini ilk dəfə kim şərh etmişdir?

- D.Rikazdo
- İ.Sey
- S.Şumpeter
- R.Kantilyon
- D.Mill

437 “Ticarətin mahiyyətinə dair təcrübə” kitabı nə vaxt nəşr edilmişdir?

- 1795.0
- 1628.0
- 1815.0
- 1755.0
- 1735.0

438 ticarət nədir?

- Bazara diferensial yanaşmadır
- Tələbat ehtiyacların mübadilə yolu ilə idarəetməsinə yönələn fəaliyyətdir
- Əmtəə tədavülü ilə əlaqədar olaraq insan fəaliyyətinin bir növüdür
- Heç biri doğru deyil
- Bazara yönələn fəaliyyətdir

439 Ticarətin predmeti nədir?

- Satıcı
- Xidmət
- Qiymət
- Mal
- Alıcı

440 İqtisadi nəzəriyyə nöqtəyi-nəzərindən ticarət nədir?

- birbaşa satışdır
- hər cür alqı-satqıdır
- Pərakəndə satışdır

- İqtisadi kateqoriyadır.  
 mal tədavülüdür

441 443 Dünya ölkələrinin təcrübəsində bütün ictimai istehsal neçə sahəyə bölünür?

- beş  
 iki  
 bir  
 üç  
 dörd

442 Xidmət sahələrində kommertiya fəaliyyətinin əsasını hansı elm təşkil edir

- Xidmət sahələrinin iqtisadiyyatı  
 Kənd təsərrüfatının iqtisadiyyatı  
 Sənayenin iqtisadiyyatı  
 İqtisadi nəzəriyyə  
 Maddi texniki təchizatın iqtisadiyyatı

443 Xidmət sahəsində əmək məhsuldarlığı hansı qaydada hesablanır?

- $\text{Əm} = \text{mənfiət} : \text{işçilərin sayı}$   
  $\text{Əm} = \text{dövriyyə} : \text{əmək haqqı}$   
  $\text{Əm} = \text{işçilərin sayı} : \text{dövriyyə}$   
  $\text{Əm} = \text{dövriyyə} : \text{işçilərin sayı}$   
  $\text{Əm} = \text{dövriyyə} : \text{mənfiət}$

444 Kommertiya fəaliyyətində ümumi gəlir nəyi əks etdirir?

- Tədavül xərclərinin mənfiətə nisbəti  
 Mənfiətin mal dövriyyəsinə olan nisbətini  
 Mənfiət ilə mal dövriyyəsinin məbləğinin cəmi  
 Tədavül xərcləri ilə mənfiətin cəmi  
 Mal dövriyyəsi ilə tədavül xərclərinin cəmi

445 Kommertiya fəaliyyətinin mühüm prinsipləri hansılardır?

- Ticarət sövdələşmələri üzrə öhdəliklərin yerinə yetirilməsi məsuliyyətinin qaldırılması  
 Kommertiya qərarlarının qəbul olunması marketing prinsiplərindən fəal istifadə edilməsi  
 Kommertiya prioritetlərinin (üstünlüklərinin) ayrılması  
 Bazarda iqtisadi şəraitin dəyişməsi nəzərə alınmaqla kommertiya quraqlığı  
 Kommertiya risklərini qabaqcadan görmək və onların təsirinin nəticələrini qabaqcadan hesablamaq qabiliyyəti

446 Qeyri istehsal sferası və istehlakçılar arasında əlaqə

- rabitə  
 istehsal  
 Mal təklifi  
 xidmət  
 nəqliyyat

447 Qeyri maddi xidmətlər maddi xidmətlərdən nə ilə fərqlənir?

- Rəngarənglik  
 Keyfiyyət

- Kəmiyyət
- Fəaliyyət forması
- Çoxnövzlülük

448 Hazırda xidmət sferasında çalışan əmək qabiliyyətli əhali

- 40%-qədə
- 50-55%
- 60-65%
- 65-70%
- 55-60%

449 Aşağıdakılardan hansı ticarətin ikili xüsusiyyətini daha düzgün əks etdirir?

- malın alqı-satqı ilə əlaqədar xırda pərakəndə ticarətdir
- malın dəyərinin dəyişməsi ilə əlaqədar, başqa sözlə malın topdan satışı prosesidir
- I-qeyri-istehsal sahəsidir, II-yalnız malın alqı-satqı qiymətləri arasındakı fərqə istinad edən ticarət prosesini əks etdirir
- I Təsərrüfatının ayrıca sahəsi hesab olunur, II-mal alış-veriş aktlarının həyata keçirməyə istiqamətlənmiş ticarət prosesi mənasını verir
- malın alqı-satqısı ilə əlaqədar bütün mütərəqqi satış formalarıdır

450 Ticarət xidmətləri (mağazada göstərilən) necə təsnifləşdirilir?

- logistik xidmətlər, inventarizasiya xidmətləri, məsləhət, informasiya xidmətləri
- daşınma, anbarda saxlama, qablaşdırma, sortlaşdırma
- əmtəələrin istehlak dəyərinin hərəkətilə bağlı olan və istehsal prosesinin tədavül sferasında davamı olan prosesin tədavül sferasında davamı
- mal alışını ilə əlaqəli xidmətlər, əldə olunan malın istifadəsi ilə əlaqədar xidmətlər, mağazaya gələnələr üçün əlverişli şərait yaratmaq üçün göstərilən xidmətlər
- tələbin öyrənməsi, əmtəənin dəyişdirilməsi, yeni modifikasiyaları tətbiqi

451 «Kommersiya fəaliyyəti» nin əsasları fənnini metodiki aparatı özündə nəyi əks etdirir?

- müqayisə, analogiya, riyazi modelləşməni əks etdirir
- metodoloji əsası klassiklərin və Azərbaycan iqtisadçı alimlərinin elmi tədqiqatlarını əks etdirir
- metodoloji əsasını tədqiqatın sintez və analiz üsulu ilə təhlilini əks etdirir
- metodoloji tədqiqatın ümumi elmi və eləcə də xüsusi metodlarını özündə əks etdirir
- müşahidə ekspertqiymətləndirmə modelləşmə metodlarını

452 «Kommersiya fəaliyyəti» nin əsasları bir elm sahəsi kimi nəyi öyrənir?

- bir elm kimi kommersiya proseslərini əsasən topdan ticarət proseslərini öyrənir
- bütün kommersiya proseslərini, əsasən malın istehsaldan istehlakçıya qədər keçdiyi səmərəli yolu öyrənir
- bazar şəraitində əmtəənin dəyərinin dəyişməsi proseslərini öyrənir
- bir elm kimi ticarətdə kommersiya proseslərinin daha effektiv yerinə yetirilməsi məqsədi ilə, malın alqı-satqı aktlarının həyata keçirilməsi yolu ilə son istehlakçıya çatdırılması haqqında
- bir elm kimi kommersiya proseslərini əsasən pərakəndə ticarət proseslərini öyrənir

453 Hansı formul dəyərin dəyişməsinin əks etdirir

- P-Ə1 və Ə1-P1
- Ə-P və Ə1-P1
- Ə-P1 və Ə-P
- P-Ə və Ə1-P1
- Ə1-P1 və Ə-P

454 Kapitalizmdəki ticarət əvvəlki formasiyalardakı ticarətdə nə ilə fərqlənir?

- Hüquqi şəxslərin özləri arasında iqtisadi münasibətlər yaradan fəaliyyət sahəsi kimi rolu ilə
- Təkrar istehsalı fasiləsizliyini təmin etmək rolunu oynamağa başlamışdır
- Ticarət kapital istehlakçılar arasında vasitəçi rolunu oynamağa başlamışdır
- ticarət kapital –sənaye kapitalından ayrılmış və onun stimullaşdırılmış rolunu oynamağa başlamışdır
- Fiziki şəxslərin özləri arasında iqtisadi münasibətlər yaradan fəaliyyət sahəsi kimi rolu ilə

455 Mal tədavülünün hansı həlqəsində göstərilməsindən aslı olaraq ticarət xidmət neçə cürdür?

- şəxsi satış, direkt meye,
- şəxsi satış, direkt meye, topdan satış
- topdan ticarət, özünə xidmət, ticarət avtomatları
- topdan ticarət xidmətləri və mağazalarda alıcılara göstərilən ticarət xidmətləri
- ticarət avtomatları ilə satış,elektron ticarət

456 Kommersiya obyektinə və onun əhatə etdiyi hüdudlara görə mal bazarları necə bölünür?

- Lokal və regional bazarlar
- Ölkə regional lokal bazarları
- Neft məhsulları və taxıl məhsulları bazarı
- Ölkə və region bazarları
- Milli və xarici bazarlar

457 Ticarətdə kommersiya xidmətlərinin vacib vəzifələri hansılardır?

- mal təklifi və pul mübadiləsi
- bütün ticarət fəaliyyət prosesləri
- malların milli mübadiləsi
- tələb və təklifin, qiymətin qarşılıqlı əlaqəsi
- tələb və tədiyyə qabiliyyətli tələbin qarşılıqlı əlaqəsi

458 Ticarətdə kommersiya xidmətlərinin vacib vəzifələri hansılardır?

- İstehlakçı malgöndərənlər arasında differensiallaşma aparmaqdan ibarətdir.
- Ticarətdə xidmət bazarlarının öyrənməsi üçün coğrafi strukturun formalaşdırılması
- Ticarətdə regional xidmət bazarlarının öyrənilməsinin funksional strukturunun formalaşdırılması
- Ticarətdə regional və mal bazarının həcmnin proqnozlaşması və öyrənilməsi.
- Reklam-informasiya Fəaliyyətinin həyata keçirilməsi,istehkakçı və istehlakçı malgöndərənlər arasında differensiallaşma aparmaqdan ibarətdir.

459 Mahiyyət etibarlı ilə kommersiya hansı nöqteyi –nəzərdən baxılmalıdır?

- ancaq xarici ticarətin məcmusu kimi
- Yerli və xarici ticarətin məcmusu kimi
- Dünya iqtisadiyyatının forması kimi
- Pullu mal mübadiləsi forması kimi
- pullu mal mübadiləsinin milli iqtisadiyyatının tətbiqi

460 Bazar iqtisadiyyatının formalaşmasının hansı xarakterik cəhətləri vardır?

- Bazar mexanizminin sosial ictimai nizamlanması
- Təklifin tələbdən üstünlüyünün müəyyən edilməsi
- Bazarda sahibkarlığın bütün səmərəli formalarının yaradılması
- Möhkəm, uzunmüddətli,sahələrarası əlaqələrin yaranması əsasında bazar kommersiya strukturlarının yaranması

- Tələbin təklifdən üstünlüyünün araşdırılması

461 Xarici investorlar kim ola bilər?

- Yerli hüquqi və fiziki şəxslərlə yaradılan müəssisələrdə pay hesabı iştirak etməklə
- Xarici vətəndaşlar
- Xarcdə daimi yaşayan Azərbaycanlılar
- Xarici hüquqi şəxslər.
- Beynəlxalq təşkilatlar

462 Xidmət sahələrində kommertiya fəaliyyətinin həyata keçirilməsi üçün hansı informasiyaları aid etmək lazımdır?

- Ticarət müəssisəsinin potensial imkanları və onun rəqabət qabliliyyətliliyi
- Bazar konyukturası
- Bazarın əmtəyə qarşı tələbi
- Alıcılar və alış motivləri
- Konyuktur mühiti

463 Xidmət sahəsinin əsas fondlarının əsasını təşkil edir:

- Bina və qurğular
- Azqiyətli əşyalar
- Nəqliyyat vasitələri
- Xidmət müəssisəsinin avadanlığı
- Maliyyə təsərrüfat fəaliyyəti

464 Xidmət sahəsinin müstəqil sahə kimi formalaşması nəyin nəticəsidir?

- Xidmət sahəsinin təsnifatı
- İstehsal sahələrinin inkişafı
- Aqrar bölmənin inkişafı
- Məhsuldar qüvvələrin inkişafı və əmək bölgüsünün dərinləşməsi.
- Ekoloji mühitin inkişafı

465 Xidmətin kommertiya mahiyyətini başa düşmək üçün onu neçə növə bölmək lazımdır:

- altı
- dörd
- üç
- iki
- beş

466 Kommertiya nədir

- təchizat
- gəlirlilik
- xidmət bazarının təşkili
- əmtəə bazarının təşkili
- alqı – satqı

467 Kommertiya fəaliyyəti xidmətlərindən hansı hallarda istifadə olunur?

- Bazar ünsürü olmadıqda
- Satışdan sonrakı servis böyük olmadıqda
- Tam öyrənilmiş bazara çıxış zamanı

- Firmanın maliyyə gücü o qədər güclü olmadıqda
- Bazar segmentlərinin miqdarı çox olmadıqda

468 Kommersiya fəaliyyəti özündə hansı istiqamətləri inteqrasiya edir?

- Malların keyfiyyətinə, onun rıqabət qabiliyyətliliyinə, bazarda yaranmış satış və alış qiymətlərinin müəyyən olunması
- Ticarət sövdələşmələri üçün mal göndərənələr və alıcılar arasında tərəf müqabillərinin axtarılıb tapılması
- Mənfəətin əldə olunması məqsədilə alınmış malların yenidən satışının təşkili
- Satışın həcmnin və onun təşkilinin planlaşdırılması
- Effektivlik elementlərinin nəzərə almaqla ticarət prosesinin təşkili və onun həyata keçirilməsi

469 Kommersiyanın meyarı

- ticarət
- satış məhsulu
- ümumi məhsul
- rentabellik
- ehtiyatlar

470 Kommersiyanın iqtisadi-sosial mahiyyəti ilk dəfə kim tərəfindən şərh edilmişdir?

- D.Rikardo
- İ.Sey
- S.Sumpeter
- R.Kantilyon
- D.Mill

471 Tədavül xərclərinin nomenklaturasına daxil olan əsas məsrəflərin sayı neçədir?

- 20.0
- 22.0
- 28.0
- 13.0
- 17.0

472 Sosial siyasət qeyri istehsalda ödənilir

- yanbayan təsir
- nisbətən
- yox
- bütövlükdə sosial tələbatdır
- dolayı təsir

473 Reklam vasitələri və formaları hansılardır?

- Malın satışı
- Təbliğat-izahedici
- Satışın həvəsləndirilməsi.
- Malların sahibkar-satıcıdan istehlakçı alıcıya doğru yerləşdirilməsi
- Malın markası

474 Qeyri –istehsal və istehsal arasında əlaqə

- bazarın tələbatı ödənilir
- səmərəliliyi artırır

- istehsal xidmətini artırır
- əhalinin resurs təminatını artırır
- cəmiyyəti inkişaf etdirir

475 Xidmət sferasında çalışan əhali iş yeri seçimində bu xüsusiyyətlərə əsaslanır

- Siyasi,iqtisadi,mədəni
- Sosial,psixoloji,mədəni,siyasi
- Sosial,psixoloji,mədəni
- Sosial,psixoloji,mədəni,etik
- Psixoloji,etik

476 Xidmət sferasının yaranma səbəblərinə aid deyil

- Internet texnologiyaları
- Təkmilləşmə
- Məhsuldarlıq
- Avtomatlaşma
- Mexanikləşmə

477 Sosial infrastrukturun cəhətləri

- sosial infrastruktur funksional-ərazi aspektlərini araşdırır
- sosial infrastruktur əhalinin şəxsi və kollektiv təlabatlarının təmin olunmasına istiqamətlənmişdir;
- sosial infrastruktur çoxşaxəli sahələr kompleksidir
- Bütün cavablar doğrudur
- sosial infrastruktur - xidmətlər eyni zamanda istehsal və istehlak olunur

478 Sosial məişət infrastruktur qrupuna aiddir

- Mənzil kommunal təsərrüfatı,mədəniyyət,incəsənət,bədən tərbiyəsi
- Səhiyyə,bədən tərbiyəsi,incəsənət,mehmanxana və əyləncə təsərrüfatı
- təhsil, səhiyyə, bədən tərbiyəsi, sosial təminat ,mədəniyyət və incəsənət
- mənzil-komunal təsərrüfatı ,məişət ximəti ,səmnin nəqliyyatı,rabitə
- Turizm,incəsənət,mədəniyyət

479 Ticarətdə ümumi gəlir təyinatına görə nəyi özündə əks etdirir

- tədavül xərclərinin mənfəətə nisbətini
- mənfəətin tədavül xərclərinə olan nisbətini
- mənfəət ilə mal dövriyyəsinin məbləğinin cəmini
- tədavül xərcləri ilə mənfəətin cəmini
- mal dövriyyəsi ilə tədavül xərclərinin cəmini

480 Ticarətdə ümumi gəlirin əmələ gəlmə mənbələri hansılardır

- ayrı-ayrı xərc maddələrinin ümumi dövriyyədəki xüsusi çəkisidir
- müəssisə krediti və istehsal krediti
- mənfəətin tədavül xərclərinə olan nisbətinə
- mal satışından alınan gəlir
- əsas və əlavə əmək haqqı, digər təsərrüfat sahələrinin məs-rəfləri

481 Müəssisənin ümumi gəliri nəyi təmin edir?

- Əsas və dövriyyə fondlarını təmin edir
- Əsas və əlavə əmək haqqını, nəqliyyat xərclərini təmin edir

- Mal dövriyyəsi, mənfəət və rentabelliği təmin edir
- Özünün bütün məsrəflərini ödəyir, dövlət büdcəsilə hesablaşır və maliyyə möhkəmliyini təmin edir
- Əsaslı və cari təmiri ödəyir

482 Ümumi gəlirin tərkibi hansı göstəricilərdən ibarətdir

- əsas və dövriyyə fondları
- mənfəət və rentabellik
- dövriyyə və ehtiyatlar
- tədavül xərcləri və mənfəət
- mənfəət və əsas fondlar

483 Ticarətdə ümumi gəlir necə təhlil edilir

- tədavül xərclərinə nisbətən
- səviyyəsi üzrə
- məbləğ üzrə
- ümumilikdə müəssisə, ayrılıqda hər bir mal qrupu üzrə
- dövriyyəyə görə

484 Mal dövriyyəsi həcmnin dəyişməsinin ümumi gəlirə göstərdiyi təsir necə hesablanır?

- mənfəət və rentabelliğin məcmuu kimi
- gəlirin faktiki və plan səviyyələri arasındakı fərq
- tədavül xərclərinin məbləğinə vurmaq lazımdır
- onun faktiki və plan həcmi arasındakı fərqi ümumi gəlirin səviyyəsinə vurub, yüzə bölmək lazımdır
- tədavül xərcləri ilə mənfəətin cəmi kimi

485 Ümumi gəlirin inkişafını müəyyən edən göstərici

- onun mənfəət və rentabelliğin məcmuu kimi səviyyəsidir
- onun malların satınalma qiymətinə nisbətən səviyyəsidir
- onun tədavül xərclərinə nisbətən səviyyəsidir
- onun mal dövriyyəsinə nisbətən səviyyəsidir
- onun tədavül xərcləri ilə mənfəətin cəmi kimi səviyyəsidir

486 Hansı halda malgöndərən təşkilatlar ticarət müəssisələrinə güzəştlər verirlər

- alınmış malların geri qaytarılmaması üçün
- malgöndərən müəssisənin mallarının satışını təşkil etmək üçün
- məişət texnikası alan alıcılara quraşdırma xidməti göstərmək üçün
- ərzaq malları satışa hazırlanarkən əmələ gələn çıxışlar və sortların aşağı salınması üçün
- malgöndərən təşkilatın mallarını reklam etmək üçün

487 Ümumi gəlirin planlaşdırılmasında ən çox hansı metodlardan istifadə olunur

- trend və faktorlu təhlil metodları, balans metodu
- iqtisadi-riyazi model, dinamik sıraların ekstrapolyasiyası, normativ metodlar
- ekspert qiymətləndirmə, analoji və müqayisətmə metodları
- balans, iqtisadi təhlil və müqayisəli təhlil
- texniki iqtisadi hesablamalar, analitik hesablama və iqtisadi-riyazi model

488 Ticarətdə ümumi gəlir mahiyyətinə görə nəyi özündə əks etdirir

- tədavül xərclərinin mənfəətə nisbətini
- mənfəət ilə mal dövriyyəsinin məbləğinin cəmini

- mal dövriyyəsi ilə tədavül xərclərinin cəmini
- tədavül xərcləri ilə mənfəətin cəmini
- mənfəətin tədavül xərclərinə olan nisbətində

489 Balans mənfəətinin yaranması mexanizmi hansı göstəricilər üzərində qurulur

- ticarət əlavələri, ticarət güzəştləri və ticarət üstəlikləri
- mal dövriyyəsi, əməyin ödənilməsi fondu və gəlir
- mal dövriyyəsi, ümumi gəlir və tədavül xərcləri
- ümumi gəlirin səviyyəsi, tədavül xərcləri və mal ehtiyatları
- mal satışı, mal ehtiyatları və tədavül xərcləri

490 Ümumi gəlirin səviyyəsi nə cür hesablanır

- tədavül xərclərinin ümumi gəlirə nisbəti
- ümumi gəlirin mal dövriyyəsinə nisbəti
- ümumi gəlirin mənfəətə nisbəti
- mal dövriyyəsinin ümumi gəlirə nisbəti
- ümumi gəlirin tədavül xərclərinə nisbəti

491 Əgər ümumi gəlirin həcmi 7 min man, səviyyəsi isə 15 təşkil edərsə müəssisənin mal dövriyyəsi həcmi tapın

- 1785 min manat
- 0.56 min manat
- 18,5 min manat
- 56.0 min man
- 87.5 min manat

492 Ticarətdə mənfəətin yaranma mənbəyi deyidir

- qeyri-ticarət fəaliyyətindən, o cümlədən yardımçı təsərrüfatlarından və s. daxil olan vəsait.
- malların satışından əldə edilən vəsait
- istifadə etmə əhəmiyyətini itirmiş əmlakın (məsələn, köhnəlmiş avadanlığın və s.) realizə edilməsindən daxil olan vəsait
- xüsusi və cəlb edilmiş vəsait
- planlaşdırılmayan gəlirlərin məsrəflərə nisbətən üstünlük təşkil edən hissəsi hesabına yaranan vəsait

493 Ticarətdə mənfəətin bölüşdürülməsi effektivliyi göstəricisi necə adlanır

- elastiklik əmsalı
- xərc tutmuş əmsalı
- istehlaklaşdırma əmsalı
- kapitalaşdırma əmsalı
- likvidlik əmsalı

494 Ticarətdə sahibkarlıq fəaliyyətinin son məqsədi nədir

- mənfəət əldə etmək
- mal satışını həyata keçirmək
- kommersiya fəaliyyəti ilə məşğul olmaq
- istehlakçıların tələbatını ödəmək
- özünü maliyyə riskindən qorumaq

495 Müəssidə rentabelliyyənin yüksəldilməsinə təsir göstərən amillər sırasına aid deyildir

- işçilərin ixtisas və mədəni səviyyələrinin artırılması
- maddi-texniki bazanın təkmilləşdirilməsi və əsas kapitaldan səmərəli istifadə edilməsi
- mal dövriyyəsinin artırılması
- tədavül xərclərinin səviyyəsinin artırılması
- əməyin təşkilinin artırılması

496 Ticarət müəssisəsinin ümumi rentabelliği nə cür hesablanır

- mənfəətin əmək haqqı fonduna nisbəti kimi
- mənfəətin tədavül xərclərinə nisbəti kimi
- mənfəətin xüsusi vəsaitə nisbəti kimi
- mənfəətin mal dövriyyəsinə nisbəti kimi
- mənfəətin mal resurslarına nisbəti kimi

497 Ticarətdə rentabelliğin artırılmasına təsir göstərən amil deyildir?

- ticarət əlavələrinin və qiymət üstəliklərinin (ticarət güzəştlərinin) iqtisadi cəhətdən düzgün əsaslandırılması
- əməyin təşkilinin təkmilləşdirilməsi
- mal dövriyyəsinin artırılması
- tədavül xərclərinin artırılması
- ticarət və ictimai iaşə işçilərinin əməyin nəticəsinə marağının artırılması

498 Kommersiya fəaliyyətində reklama qarşı irəli sürülən ən mühüm tələblərə hansılar aid edilir?

- Səriştəlilik
- Məqsədyönlülük
- Konkretlilik
- Düzgünlük
- Humanizm

499 Azərbaycanda ali təhsil müəssisələrində ödənişli əsaslarla təhsil qrupları.... yaradılmışdır.

- 1994
- 1991
- 1990
- 1993
- 1992

500 Təhsil xidmətləri bazarına aiddir:

- təşkilatlar, dövlət müəssisələri, tələbələr
- təhsil təşkilatları, tələbələr, banklar
- tələbələr, təşkilatlar, fərdi şəxslər və banklar
- tələbələr, təhsil təşkilatları, fərdi şəxslər
- təhsil xidməti təşkilatları, fərdi şəxslər, təşkilatlar arasında qarşılıqlı münasibət

501 Təhsil müəssisəsinin büdcədən kənar daxilolmalarının əsas tərkib hissəsini təşkil edir:

- Dövlət büdcəsindən daxilolmalar
- ianələr
- tələbələrin təhsil haqqı və ianələr
- ödənişli əsaslarla təhsil alan tələbələrin, şagirdlərin təhsil haqqı
- dövlət müəssisələrinin ödənişləri

502 Təhsil müəssisələrinin dövlət büdcəsinin vəsaiti ilə yanaşı, daha hansı mənbələrdən gəlir

əldə etmək hüquqları vardır

- ödənişli təhsil xidmətləri göstərmək, sahibkarlıq fəaliyyəti ilə məşğul olmaq, ianələr və könüllü yardımlar almaq, dövlət büdcəsindən ayrılmaları istifadə etmək
- Xarici ölkə vətəndaşlarından ianələr hesabına
- Dövlət büdcəsinin vəsaitindən istifadə etməklə
- sahibkarlıq fəaliyyəti ilə məşğul olmaq, fiziki şəxslərdən könüllü yardımlar almaq
- müxtəlif ödənişli təhsil xidmətləri göstərmək, sahibkarlıq fəaliyyəti ilə məşğul olmaq, hüquqi və fiziki şəxslərdən ianələr və könüllü yardımlar almaq

503 "Təhsil haqqında " Azərbaycan Respublikasının Qanununda müəyyən edildiyinə görə «təhsil» :

- vətənpərvərlik və azərbaycançılıq ideyalarına sadıq olan vətəndaşların yetişdirilməsi prosesidir
- rəqabət qabiliyyətli mütəxəssis-kadrlar hazırlamaq prosesidir
- müstəqil və yaradıcı düşünən vətəndaş və şəxsiyyət yetişdirmək prosesidir
- sistemləşdirilmiş bilik, bacarıq və vərdişlərin mənimsənilməsi prosesi və onun nəticəsidir
- milli ənənələrə və demokratiya prinsiplərinə, insan hüquqları və azadlıqlarına hörmət edən vətəndaşlar yetişdirməkdir

504 Təhsil xidmətlərinin ənənəvi xidmətlərə xas olan xüsusiyyətlərinə aid deyil:

- Təhsil xidmətlərin saxlanması qeyri- mümkündür
- Təhsil xidmətlərinin mənbədən ayrılmazlığı xüsusiyyəti
- Təhsil xidmətləri duyulmazdır və maddi xarakter daşımır.
- Təhsil xidmətlərinin dəyərinin pul ilə ölçülməsi qeyri - mümkündür
- Təhsil xidmətlərin keyfiyyəti qeyri-sabitdir

505 Təhsil xidmətlərinin özünəməxsus fərqləndirici xüsusiyyətlərinə aid deyil

- Təhsil xidmətləri mənəvi dəyərlərin yaranması ilə birlikdə mövcud olur
- Təhsil xidmətlərinin dəyərinin pul ilə ölçülməsi qeyri - mümkündür
- Təhsil xidmətləri "ictimai mallar" kateqoriyasına aid edilir
- Təhsil xidmətləri duyulmazdır və maddi xarakter daşımır
- Təhsil xidməti istehsalçıları qarşısında duran məqsədlərin çoxəhəmiyyətli olmasıdır.

506 Təhsil xidməti bazarında kommersiya fəaliyyətinin təşkili və idarəedilməsinə təsir Göstərən xüsusiyyətlərə aid deyil:

- müsabiqə xarakteri;
- göstərilən xidmətin uzunmüddətli olması;
- nəticəliliyin aşkara çıxarılmasının gələcək dövrə keçməsi;
- Təhsil xidməti istehlakçılarının yaşlı nəsə aid olması
- yenidən satışın qeyri mümkünlüyü;

507 Təhsil xidmətləri bazarının əsas təsərrüfat subyektlərinə aid deyil

- Təhsil xidmətlərinin bazarda irəliləndirməsinə yardımçı olan ictimai institutlar və strukturlar
- İstehlakçılar
- Təhsil müəssisələri;
- Qeyri hökumət təşkilatları
- Çoxsaylı vasitəçilər

508 Təhsil xidmətləri sahəsinin subyektləri arasında şagirdin, tələbənin və ya dinləyicinin şəxsiyyətinin xüsusi rolu nədən ibarətdir

- Təhsil xidmətlərinə tələbi formalaşdırmaq və onu bazarda təqdim etmək.
- Təhsil xidmətlərinin maddi təmsilçisi, ötürülən biliklərin yığımcısı və son istehlakçısıdır.
- Təhsil xidmətlərinin maddi təmsilçisidir, ötürülən biliklərin yığımcısı, onların əmək prosesində istifadəçisidir
- Təhsil xidmətlərinin maddi təmsilçisidir, ötürülən biliklərin yığımcısıdır, onların əmək prosesində istifadəçisi, yeganə son istehlakçıdır.
- Təhsil xidmətlərinin gələcək nəsillərə ötürücüsür

509 Təhsil xidmətlərinin istehlakçı – təşkilatlarının əsas funksiyalarına aid deyil:

- göstərilən xidmətlərə görə ödəniş və ya kompensasiyanın digər formaları, xərclərin tam və ya qismən ödənilməsi.
- peşəkar tələblər nəzərindən təhsil xidmətinin keyfiyyətinə və öz gələcək işçilərinə xüsusi tələblərin təyin olunması;
- təqdim olunan tələb barəsində təhsil müəssisələrini və onların strukturlarını, vasitəçiləri və ayrı-ayrı şəxsiyyətləri məlumatlandırmaq;
- təhsil müəssisələrinin akkreditasiyası prosesində iştirak etmək, reklam fəaliyyətinin həyata keçirilməsi
- məzunların gələcək əmək fəaliyyətinin yeri və səmərəli şəraitinin müəyyən edilməsi və bu şərtlərin yerinə yetirilməsi;

510 Təhsil təşkilatının əsas funksiyalarına aiddir:

- təhsil xidmətlərinin istehlakçılarının və istehsalçılarının maliyyələşdirilməsi, kreditləşdirilməsi və digər maddi və resurs yardımının göstərilməsi
- təhsil müəssisələrinin akkreditasiyası prosesində iştirak etmək, reklam fəaliyyətinin, hüquqi əsaslandırmanın həyata keçirilməsi
- təhsil xidmətləri bazarının konyunkturu barəsində informasiyanın toplanması, işlənilməsi, təhlili və satışı, digər subyektlərə məsləhətlərin verilməsi;
- təhsil xidmətlərinin göstərilməsi, zəruri biliklərin, bacarıqların və səylərin ötürülməsi, əlavə təhsil xidmətlərinin istehsalı və göstərilməsi, gələcək mütəxəssisin şəxsiyyətinin formalaşması, informasiya-vasitəçi xidmətlərinin göstərilməsi
- satış kanallarının formalaşdırması, təhsil xidmətlərinə dair sazişlərin bağlanması təşkili

511 Təhsil xidmətləri bazarındakı vasitəçilərin funksiyalarına daxil deyil:

- təhsil xidmətlərinin istehlakçılarının və istehsalçılarının maliyyələşdirilməsi, kreditləşdirilməsi
- digər subyektlərə məsləhətlərin verilməsi
- təhsil xidmətləri bazarının konyunkturu barəsində informasiyanın toplanması, işlənilməsi, təhlili və satışı
- təhsil xidmətlərinin göstərilməsi
- təhsil müəssisələrinin akkreditasiyası prosesində iştirak etmək

512 Təhsil sahəsinin obyektləri hesab edilmir:

- ərazilər
- Xidmətlər
- Məhsullar
- İstehlakçılar
- İdeyalar

513 Xarici ölkələrdə geniş istifadə olunan xidmət təsnifatlarına aid deyil:

- Xidmətlərin Ümumrusiya təsnifatı OK-002
- Beynəlxalq Standart Sənaye təsnifatı (İSİ)
- Ümumdünya Ticarət Assosiasiyasının təsnifatı
- ESOMAR-ın beynəlxalq təsnifatı
- İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatının təsnifatı

514 Xidmətlərin F.Lovelok tərəfindən təklif olunmuş təsnifatında «İnsanın bədəninə yönəldilən hiss olunan hərəkətlər» sinfinə aid olmayan xidmətlər:

- idman zalları
- səmişin nəqliyyatı
- Səhiyyə
- yük nəqliyyatı
- gözəllik salonları və bərbərxanalar

515 Xidmətlərin F.Lovelok tərəfindən təklif olunmuş təsnifatında «Əmtəələrə və digər fiziki obyektlərə yönəldilən hiss olunan hərəkətlər» sinfinə aid olmayan xidmətlər:

- avadanlığın təmiri və saxlanması
- idman zalları
- camaşirxanalar
- kimyəvi təmizləmələr
- Yük nəqliyyatı

516 Xidmətlərin F.Lovelok tərəfindən təklif olunmuş təsnifatında «İnsanın şüuruna yönəldilən duyulmaz olan hərəkətlər» sinfinə aid olmayan xidmətlər:

- informasiya xidmətləri
- Banklar
- Təhsil
- radio və televiziya
- teatrlar

517 Xidmətlərin F.Lovelok tərəfindən təklif olunmuş təsnifatında «İnsanın şüuruna yönəldilən duyulmaz olan hərəkətlər» sinfinə aid olmayan xidmətlər:

- teatrlar
- radio və televiziya
- muzeylər
- sığorta
- informasiya xidmətləri

518 Xidmətlərin F.Lovelok tərəfindən təklif olunmuş təsnifatında «Hiss olunmayan aktivlərlə duyulmaz olan hərəkətlər» sinfinə aid olmayan xidmətlər:

- Banklar
- sığorta
- qiymətli kağızlarla əməliyyatlar
- informasiya xidmətləri
- hüquq və konsaltinq xidmətləri

519 İşgüzar xidmətlərə aid deyil:

- reklam
- audit
- franşayzinq
- təhsil
- təhlükəsizlik

520 Fərdi xidmətlərə aid deyil:

- işə düzəltmə
- əyləncə
- təhsil
- françayzinq
- səyahət

521 İstehsal xidmətlərinə aiddir:

- televiziya
- nəqliyyat
- ticarət
- injiniring
- rabitə

522 İstehsal xidmətlərinə aiddir:

- mədəniyyət
- sığorta
- təhsil
- avadanlığa xidmət (təmir)
- maliyyə

523 Hiss olunmazlıq (duyulmazlıq) dərəcəsinə görə maddi xidmətlərə aid deyil:

- maşın təmiri
- xəstəxanalar
- restoranlar
- məsləhətxanalar
- bərbərxanalar

524 Hiss olunmazlıq (duyulmazlıq) dərəcəsinə görə qeyri-maddi xidmətlərə aid deyil:

- təhsil
- mehmanxanalar
- məsləhətxanalar
- maşın təmiri
- konsaltinq xidmətləri

525 İstehlakçıları qruplara aşağıdakı əlamətlər üzrə birləşdirmək olar:

- fərdi, demoqrafik, psixografik
- sosial, coğrafi, pıxoqrafik
- demoqrafik, coğrafi, davranış
- psixografik, demoqrafik, coğrafi, davranış, sosial-iqtisadi
- fərdi, davranış, sosial-iqtisadi

526 Xidmət satıcılarının fəaliyyətinin idarə olunmasını çətinləşdirən səbəb nədir:

- Qiyməti müəyyən edə bilmir
- marketinq fəaliyyətindən istifadə edə bilmir;
- müştərilərlə ünsiyyət qura bilmir;
- öz xidmətlərini müştərilərə göstərmək mürəkkəb olur;
- müştərinin cəlbediciliyi.

527 Xidmət ofisində əhatə və ətraf mühitin hansı amilləri satışa təsir edir:

- həvəsləndirmə.
- fasiləsizlik;
- rəqabətin olması;
- işıqlandırma, istilik, səslər;
- bazarın konyukturasi;

528 Satışdan sonra xidmətlərə aiddir:

- malın satışa hazırlanması;
- pər akəndə satış şəbəkəsinə çatdırılma;
- məmulatın istismara hazırlanması
- qablaşdırma;
- qiymətin səviyyəsinin müəyyən edilməsi;

529 Satışdan əvvəl olan xidmətlərə aiddir:

- satışa hazırlıq və zəmanətli xidmət
- satış zamanı və zəmanətli xidmət
- satışa hazırlıq və satışdan sonrakı xidmət
- satışa hazırlıq və satış zamanı xidmət
- zəmanətli xidmət və zəmanət müddətindən sonrakı xidmət

530 Servis xidmətləri:

- məhsulun qablaşdırılması ilə bağlı olan xidmətlər kompleksidir
- məhsulun hazırlanması ilə bağlı olan xidmətlər kompleksidir
- məhsulun layihələndirilməsi ilə bağlı olan xidmətlər kompleksidir
- məhsulun satışı və istismarı ilə bağlı olan xidmətlər kompleksidir
- məhsula marka adının verilməsi ilə bağlı olan xidmətlər kompleksidir

531 Müasir servisin norma və prinsiplərinə aid olmayan variantı göstərin:

- Servisin rahatlığı
- İstifadənin qeyri-məcburiliyi
- Təklifin məcburiliyi
- Servisin qeyri-elastikliyi
- Servisin elastikliyi

532 Müasir servisin norma və prinsiplərinə aid deyil:

- İstehsalın təklif olunan servislə zəmanətli uyğunluğu
- Servisin informasiya təminatı
- Servisin texniki adekvatlığı
- istifadənin məcburiliyi
- Düşünülmüş qiymət siyasəti

533 Müasir servisin norma və prinsiplərinə aiddir :

- istifadənin məcburiliyi
- aqressiv qiymət siyasəti
- Servisin qeyri-elastikliyi
- Düşünülmüş qiymət siyasəti
- təklifin qeyri-məcburiliyi

534 Müasir servisin norma və prinsiplərinə aiddir

- istifadənin məcburiliyi
- aqressiv qiymət siyasəti
- Servisin qeyri-elastikliyi
- İstehsalın təklif olunan servislə zəmanətli uyğunluğu
- təklifin qeyri-məcburiliyi

535 Xidmət müəssisələrində istifadə olunan təkrar informasiya:

- Delfi metodu ilə toplanan informasiyadır
- müşahidə yolu ilə toplanan informasiyadır
- sorğular yolu ilə toplanan informasiyadır
- ədəbiyyatın öyrənilməsi yolu ilə toplanan informasiyadır
- müsahibə yolu ilə toplanan informasiyadır

536 Xidmət müəssisələrində istifadə olunan ilkin informasiya:

- müəssisənin hesabatlarından toplanan informasiyadır
- keyslərin öyrənilməsi yolu ilə toplanan informasiyadır
- ədəbiyyatın öyrənilməsi yolu ilə toplanan informasiyadır
- müşahidələrin aparılması yolu ilə toplanan informasiyadır
- nüfuzlu şəxslərdən toplanan informasiyadır

537 “Xidmət – bir tərəfin digər tərəfə təklif etdiyi hər hansı bir fəaliyyət, nəyəsə sahiblənməklə nəticələnməyən hiss olunmaz hərəkətdir”: Verilmiş tərifi kimə məxsusdur:

- R.Maleri
- L.Berri
- K.Qrenroos
- F.Kotler
- K.Lavlök

538 F.Kotler görə:

- Xidmət – satış məqsədilə istehsal olunan qeyri-maddi aktivlərdir
- Xidmət – alıcılarla müəssisənin xidmətedici heyəti, fiziki resursları və sistemləri arasında qarşılıqlı əlaqələr nəticəsində baş verən bir sıra hiss olunmayan hərəkətləri birləşdirən prosesdir
- Xidmət – dəyər yaradan və xidmətlərin alıcısına və ya onun əmlakına istiqamətlənən hiss olunan və hiss olunmayan hərəkətlər nəticəsində müəyyən məqamda və müəyyən məkanda istehlakçılar üçün müəyyən üstünlükləri təmin edən iqtisadi fəaliyyətin növüdür
- Xidmət – bir tərəfin digər tərəfə təklif etdiyi hər hansı bir fəaliyyət, nəyəsə sahiblənməklə nəticələnməyən hiss olunmaz hərəkətdir
- Xidmət- əmək fəaliyyətinin nəticəsi olan və insanların hər hansı bir tələbatını ödəyən faydalı dəyərdir

539 «Xidmət – satış məqsədilə istehsal olunan qeyri-maddi aktivlərdir» tərifinin müəllifi kimdir:

- K.Qrenroos
- K.Lavlök
- F.Kotler
- R.Maleri
- L.Berri

540 K. Qrenroos xidmətə belə bir tərifi vermişdir:

- Xidmət - satış məqsədilə istehsal olunan qeyri-maddi aktivlərdir

- Xidmət – dəyər yaradan və xidmətlərin alıcısına və ya onun əmlakına istiqamətlənən hissəlunən və hissəlunmayan hərəkətlər nəticəsində müəyyən məqamda və müəyyən məkanda istehlakçılar üçün müəyyən üstünlükləri təmin edən iqtisadi fəaliyyətin növüdür
- Xidmət – bir tərəfin digər tərəfə təklif etdiyi hər hansı bir fəaliyyət, nəyəsə sahiblənməklə nəticələnməyən hissəlunmaz hərəkətdir
- Xidmət – alıcılarla müəssisənin xidmətedici heyəti, fiziki resursları və sistemləri arasında qarşılıqlı əlaqələr nəticəsində baş verən bir sıra hissəlunmayan hərəkətləri birləşdirən prosesdir
- Xidmət - əmək fəaliyyətinin nəticəsi olan və insanların hər hansı bir tələbatını ödəyən faydalı dəyərdir

541 Verilmiş tərifin müəllifi kimdir: «Xidmət – alıcılarla müəssisənin xidmətedici heyəti, fiziki resursları və sistemləri arasında qarşılıqlı əlaqələr nəticəsində baş verən bir sıra hissəlunmayan hərəkətləri birləşdirən prosesdir»:

- F.Kotler
- R.Maleri
- K.Lavlök
- K.Qrenroos
- L.Berri

542 İstehsalın mürəkkəbləşməsi ilə əlaqədar olaraq xidmət bazarında hansı təmayüllər müşahidə olunur

- xidmətlərin təklifi dəyişmir
- xidmətlərə olan tələb azalır
- xidmətlərə olan tələb dəyişmir
- xidmətlərə olan tələb yüksəlir
- xidmətlərin təklifi azalır

543 İnjiniring nədir:

- sənaye müəssisələrinin tikintisi ilə bağlı xidmətlər
- son istehlakçıların xidməti ilə bağlı məsləhətlərdir
- mühəndis-texniki məsləhətlərlə əlaqəli olan xidmətlərdir
- iqtisadi-məsləhət işləri və mühəndis-texniki məsləhətlərlə əlaqəli olan xidmətlərdir
- sənaye təyinatlı məhsulların texniki xidməti

544 İnjiniring xidmətlərinin xüsusiyyətlərinə aid deyil:

- onlar maddi dəyərlərin və xidmətlərin istehlakını təmin edən istehsal prosesi ilə əlaqəlidir xidmətdir
- bu xidmətlər təkrar istehsal oluna bilərlər
- onların sənaye təyinatlı xidmətlərin bir forması kimi çıxış etməsi
- bu yeni, hal-hazırda təkrar olunmayan biliklərin realizasiyası ilə bağlıdır
- qeyri-istehsal xarakterli xidmətlər injiniringin tərkibinə daxil deyil

545 İnjiniring xidmətlərinin xüsusiyyətlərinə aiddir:

- bu yeni, hal-hazırda təkrar olunmayan biliklərin realizasiyası ilə bağlı xidmətdir
- bu xidmətlər təkrar olunmazdır
- istehlak təyinatlı xidmətlər injiniringin tərkibinə daxildir
- onların sənaye təyinatlı xidmətlərin bir forması kimi çıxış etməsi
- bu xidmətlər auditor xidmətlərinə aiddir

546 Məişət xidməti sahələrinin inkişafına təsir göstərən amil deyildir:

- Qadınların rolunun fəal surətdə dəyişməsi
- Əməyin sosial bölgüsü

- Elmi-texniki tərəqqi
- siyasi amillər
- Demografik amillər

547 Məişət xidmətlərini xarakterizə edən təsnifat əlamətlərinə aid deyil :

- Məişət xidməti bazarında müştərilərlə personalın şəxsi əlaqə səviyyəsi
- Məişət xidməti bazarında nəticələrin icra səviyyəsi
- Məişət xidməti bazarında xidmətin istehsalının kütləviliyi
- Məişət xidməti bazarında əsas biznes sahələrinin şaxələnməsi
- Məişət xidməti bazarında istehsalın təmərküzləşməsi

548 İstehlakçıların hüquqlarının müdafiəsi haqqında “ Azərbaycan Respublikası Qanunu nə vaxt qəbul olunmuşdur?

- 1999
- 1997
- 1996
- 1995
- 1998

549 "Azərbaycan Respublikasında ticarət, ictimai iaşə, məişət və digər növ xidmət Qaydaları" nə vaxt təsdiq edilmişdir

- 1999
- 2005
- 2000
- 2014
- 2010

550 Mənzil –kommunal təsərrüfatı:

- kommunal xidmətlərdir
- işguzar fəaliyyətdə əməkdaşların rahatlığını təmin etmək üçün göstərilən xidmətlərdir
- şəhər və digər yaşayış ərazilərində sanitariya vəziyyətini əlverişli səviyyədə saxlaması üçün göstərilən xidmətlərdir.
- yaşayış sahələrində yaşayan vətəndaşlara rahat həyat şəraiti təmin etmək məqsədilə göstərilən xidmətlərdir.
- yaşayış məntəqələrinin abadlaşdırılması və yaşıllaşdırılması xidmətləridir

551 Mənzil kommunal təsərrüfatı sahələrinin fərqli (spesifik) xüsusiyyətlərinə aid deyildir:

- Mənzil kommunal təsərrüfatı təbii inhisara aiddir
- Mənzil uzun müddət istismar olunan bahalı əmtəədir
- Ev idxal edilməyən əmtəədir
- Qiymət amili xidmətin dinamikliyinə təsir göstərir
- Evlərin və mənzillərin təchizatında rəqabət mümkün deyil.

552 Mənzil təsərrüfatı xidmətlərinə daxil edilmir:

- vətəndaşların fərdi sifarişləri ilə texniki inventarizasiya bürosunun göstərdiyi xidmətlərə görə əhali tərəfindən ödənilən haqq;
- vasitəçiliyə görə ödənilən məbləğ;
- vətəndaşların ödədiyi mənzil haqqı;
- Kommunal xidmətlərə görə ödənilən məbləğ

- kirayəyə götürülmüş yerlərdə yaşamaq üçün əhalinin ödədiyi haqq;

553 "İcarə haqqında" Azərbaycan Respublikasının Qanunu nə vaxt qəbul olunmuşdur

- 1992  
 1993  
 1991  
 1990  
 1994

554 Nəqliyyat xidmətlərinə aiddir:

- alqı-satqı xidmətləri, yüklərin və səmişinləri daşınma prosesləri, nəqliyyat logistika, ekspeditor və gömrük xidmətləri  
 yüklərin və səmişinləri daşınması, gömrük xidmətləri  
 yüklərin və səmişinləri daşınması xidmətləri  
 alqı-satqı xidmətləri, yüklərin və səmişinləri daşınma prosesləri, nəqliyyat logistika, ekspeditor xidmətləri  
 nəqliyyat logistika, ekspeditor xidmətləri

555 Nəqliyyat xidmətlərinin həyata keçirilmə dövrü hansılardır?

- ticarət razılaşmalarının həyata keçirilməsi və xidmətlər üzrə tariflərin müəyyən edildiyi müddət  
 İqtisadi ticarət razılaşmalarının həyata keçirilməsinə qədər olan dövr, keçirilib qurtarandan sonra yaranan müddət.  
 İqtisadi ticarət razılaşmalarının həyata keçirilməsinə qədər olan dövr, daşınma xidmətlərinin dəyərinin ödənilməsi dövrü, həyata keçirilmə dövrü, keçirilib qurtarandan sonra yaranan müddət.  
 İqtisadi ticarət razılaşmalarının həyata keçirilməsinə qədər olan dövr, həyata keçirilmə dövrü, keçirilib qurtarandan sonra yaranan müddət.  
 istehlakçının nəqliyyat xidmətlərinə zəruri tələbatı müəyyən etdiyi dövr və ticarət razılaşmalarının həyata keçirilməsi dövrü

556 Səmərəli nəqliyyat növünün seçilməsində nəzərə alınan amillər:

- Yükün növü və xüsusiyyətləri, daşınma marşrutu və məsafəsi; vaxt amili; qablaşdırılma məsrəfləri; xidmətin dəyəri; yükün sığorta xərcləri, yükün magistral nəqliyyata kimi çatdırılma xərcləri və gömrük xərcləri  
 Yükün növü və xüsusiyyətləri, daşınma marşrutu və məsafəsi, vaxt amili, demoqrafik amillər, qablaşdırılma məsrəfləri, xidmətin dəyəri, yükün sığorta xərcləri, yükün magistral nəqliyyata kimi çatdırılma xərcləri;  
 Yükün növü və xüsusiyyətləri, daşınma marşrutu və məsafəsi; vaxt amili; qablaşdırılma məsrəfləri; xidmətin dəyəri; yükün sığorta xərcləri, daşınacaq yüklərin qiyməti  
 Yükün növü və xüsusiyyətləri, daşınma marşrutu və məsafəsi; vaxt amili; qablaşdırılma məsrəfləri; xidmətin dəyəri; yükün sığorta xərcləri, yükün magistral nəqliyyata kimi çatdırılma xərcləri;  
 Yuk daşınma xərclərinin mövcudluğu və yüklərin bu istiqamətlərdə göndəriş tezliyi, alqı-satqı müqavilələri, daşınma sazişləri və digər sənədlərdə mövcud məhdudiyyətlər, siyasi vəziyyət

557 Hava nəqliyyatının üstün xüsusiyyətləri bunlar sayılır:

- hava limanlarının istehsal və xidmət infrastrukturlarından uzaqlığı.  
 çəki və həcmə görə məhdudiyyətlərin tətbiqi;  
 təyin olunan yüksək tariflərin mövcudluğu;  
 yüksək uçuş sürətinin mövcudluğu  
 yerüstü hava infrastruktur xidmətlərindən asılılıq məcburiyyəti;

558 Hava nəqliyyatının çatışmazlığı sayılır:

- aşağı sığorta xərclərinə malik olması.

- yüklərin daha sadə qablaşdırma imkanı;
- servis xidmətlərinin yüksək səviyyəsi;
- çəki və həcmə görə məhdudiyətlərin tətbiqi;
- səmişinlərin komfortlu uçuş təminatı;

559 Boru nəqliyyatının üstün xüsusiyyəti hesab olunur:

- digər məhsulların daşınması məhdudiyəti
- yalnız neft-qaz məhsullarının daşınması
- yalnız birtərəfli nəqlətmə imkanlarına malik olması,
- istənilən hava şəraitindən asılı olmaması
- tikinti xərclərinin yüksək maya dəyəri ilə müşayət olunması

560 Boru nəqliyyatının çatışmayan xüsusiyyəti hesab olunur:

- həyata keçirilən nəqlətmə əməliyyatlarının yüksək dəqiqlik səviyyəsi
- nəqlədilən yükün fasiləsiz ötürülmə imkanının mövcudluğu;
- istənilən hava şəraitindən asılı olmaması;
- tikinti xərclərinin yüksək maya dəyəri ilə müşayət olunması
- aşağı maya dəyərinə malik olması;

561 Dəniz nəqliyyatının üstün xüsusiyyəti:

- səmişinlərin sığortalanmaya ehtiyacın olması.
- çox da böyük olmayan hərəkət tezliyinə malik olması;
- nisbətən aşağı sürət imkanlarının mövcudluğu;
- dəniz yollarının qeyri məhdud buraxılış qabiliyyətinə malik olması.
- yüklərin diqqətlə qablaşdırılmaya ehtiyacı olması

562 Dəniz nəqliyyatının çatışmayan xüsusiyyəti:

- dəniz yollarının qeyri məhdud buraxılış qabiliyyətinə malik olması.
- 24 saat fasiləsiz iş rejiminin təmini;
- aşağı yük və səmişin daşıma tariflərinə malik olması;
- nisbətən aşağı sürət imkanlarının mövcudluğu
- tələb olunan təklifdən asılı olaraq yüksək mobillilik imkanı

563 Bankın mahiyyəti ondadır ki, o:

- pul nişanlarının emissiyasını həyata keçirir
- əmanətlərin qəbulu ilə məşğul olur
- nağdsız dövriyyəni təşkil etməklə tədavüldəki pul kütləsini artırır
- maliyyə vasitəçiliyi üzrə ixtisaslaşır.
- nağdsız dövriyyəni təşkil etməklə tədavüldəki pul kütləsini azaldır

564 Universal bank:

- qiymətli kağızlar bazarında peşəkar fəaliyyətə əlavə lisenziyaya malikdir
- hüquqi şəxslərə xidmət edir
- fiziki şəxslərə xidmət edir
- bütün bank əməliyyatlarını həyata keçirir
- manat və valyuta lisenziyasına malikdir

565 Kommersiya bankı

- Regional kassa hesablaşma mərkəzidir

- Fiziki şəxslərin kreditorudur
- Dövlətin xəzinədarıdır
- Dövlətin kredit siyasətini həyata keçirir
- hüquqi şəxslərin kreditorudur

566 Kommersiya bankı:

- Maddi istehsal sferası məhsulunu istehsal edən kommersiya təşkilatıdır
- Qiymətli kağızların istehsalını həyata keçirir
- Maliyyə nazirliyinin nəzdində olub qızıl-valyuta ehtiyatlarını saxlayan kommersiya təşkilatıdır
- Bazar iqtisadiyyatı şəraitində nəğdi pulların emissiyasını həyata keçirən təşkilatdır
- Pul və ödəniş vasitələri formasında məhsul istehsal edən spesifik təşkilatdır

567 Xidmət sferasına görə banklar bölünürlər:

- Xırda, orta, iri, bank konsorsiumu və banklararası birlik
- ixtisaslaşmış
- Universal
- Regional, regionlararası, milli və beynəlxalq +
- Filialsız və çox filiallı

568 Bankın ticarət əməliyyatlarıdır:

- Mərkəzi Bankın tapşırığı ilə ilkin bazarda qiymətli kağızların alqı- satqı əməliyyatları
- ilkin bazarda qiymətli kağızların alqı-satqısı
- Mərkəzi Bankın tapşırığı ilə təkrar bazarda qiymətli kağızlarla alqı- satqı əməliyyatları
- müştərilərin tapşırığı ilə təkrar bazarda qiymətli kağızların alqı- satqısı
- müəyyən bazarda qiymətli kağızların alqı-satqısı

569 Bankın depozitar fəaliyyətidir:

- təkrar bazarda qiymətli kağızlarla alqı- satqı əməliyyatları
- qiymətli kağızlar sertifikatının alqı satqısı xidmət göstərmək
- qiymətli kağızlar sertifikatının satın alınması üzrə xidmət
- qiymətli kağızlar sertifikatının saxlanılması üzrə xidmət göstərmək
- qiymətli kağızlar sertifikatının satışı üzrə xidmət göstərmək

570 İstehsal vasitələrinin orta və uzun müddətə icarəyə verilməsi necə adlanır?

- investisiya
- forfeytinq
- faktoring
- lizinq
- trast

571 Lizinq üzrə icarədar kimi çıxış edir:

- investisiya
- avadanlığın dəyərini ödəyib icarəyə verən
- tədarükçü
- avadanlığı icarəyə verən müəssisə
- lizinq kompaniyası

572 Kommersiya bankları lisenziyanı hansı strukturdan alırlar?

- Nazirlər kabinetindən

- Ədliyyə Nazirliyindən
- Vergilər Nazirliyindən
- Mərkəzi Bankdan
- Maliyyə Nazirliyindən

573 Depozit dedikdə.....başə düşülür

- Səhmlər
- Hüquqi şəxslərin pul vəsaitləri
- Fiziki şəxslərin pul vəsaiti
- Fiziki və hüquqi şəxslərin əmanətləri
- Əmanət sertifikatları, veksellər, istiqrazlar

574 Bankın xüsusi kapitalı deyildir

- Ehtiyat fondu
- Yığımlar fondu
- Nizamnamə kapitalı
- Banklararası kredit
- Əlavə kapital

575 Bankın resurslarına daxildir

- əmanət sertifikatları
- Gələcək dövrün xərcləri fondu
- Amortizasiya fondu
- Ehtiyat fondu
- Kapital qoyuluşu

576 Kommersiya bankları üçün nizamnamə kapitalının minimum məbləği....tərəfindən müəyyən edilir

- Kommersiya Bankının özü
- Mərkəzi Bank
- Nazirlər Kabineti
- Maliyyə Nazirliyi
- Milli Məclis

577 Kommersiya banklarına birdəfəlik səhm və istiqraz buraxılmasına

- Maliyyə Nazirliyinin icazəsilə
- Beşillik fəaliyyətdən sonra icazə verilir
- Yalnız Mərkəzi Bankın icazəsi ilə
- İcazə verilmir
- Yalnız birillik fəaliyyətdən sonra icazə verilir

578 Bankın cari fəaliyyəti zamanı meydana çıxan itkilər.....hesabına ödənilir

- Nizamnamə fondu
- İctimai təminatlı fond
- Sığorta fondu
- Ehtiyat fondu
- Yığımlar fondu

579 Fiziki şəxslərin vəsaitlərini .....banklar cəlb edə bilərlər

- Vasitəçi təşkilatlar
- AR hökumətindən icazəsi olan
- Bazarda 3 ildən çox müddətdə iştirak edən
- Mərkəzi Bankın xüsusi lisenziyası olan
- Beşdən çox filialı olan

580 Lizinq əməliyyatı hansı aktiv bank əməliyyatı növünə aiddir

- Lisenziyalşdırma
- Öz adından öz hesabına qiymətli kağızlarla əməliyyatların aparılması
- Kommersiya banklarının qeyri ənənəvi əməliyyatlarının aparılması
- Fiziki və hüquqi şəxslərə müxtəlif müddətə və müxtəlif şərtlərlə kreditlərin verilməsi
- İntestisiyalaşdırma

581 Bank xidmətlərinin təsnifləşdirilməsi.....asılıdır

- verilən lisenziyanın şərtlərindən
- yalnız kommersiya banklarının funksiyalarından
- kommersiya banklarının fəaliyyətindən və onların maliyyələşmə mənbəyindən
- kommersiya banklarının fəaliyyətindən və onların əsas funksiyalarından
- yalnız maliyyələşmə mənbələrindən

582 Ticarət müəssisəsi kimi banklar xüsusi əmtəə növünün.....alqı-satqısını həyata keçirir

- səhmlərin
- qiymətli kağızların
- daşınmaz əmlakın
- pulun və həmçinin xarici ölkələrin valyutalarının
- qiymətli metal məmulatlarının

583 Kommersiya banklarının fəaliyyətinin son nəticəsi olan mənfəət (zərərlər) hansı fəaliyyətin nəticəsidir?

- işguzar
- strateji
- Balans
- maliyyə
- plan

584 Lizinq əməliyyatlarında icarədar kimdir?

- Fiziki şəxslər
- Avadnlığın haqqını ödəyib icarəyə verən şəxs
- Tədarükçü
- Avadanlığın müəyyən müddətə istifadəyə götürən müəssisə
- Lizinq şirkəti

585 Lizinq sövdələşməsinin əsas iştirakçısı deyildir:

- Sövdələşmə obyektinin təchizatçısı və malgöndərəni
- İstehsal müəssisələri
- Lizinq firma və kompaniyaları
- Sövdələşmələrin zəmanətçisi kimi çıxış edən kommersiya bankları
- ticarət və nəqliyyat müəssisələri

586 Əmtəə istehsalçısı üçün lizinq bazarının üstünlükləri aşağıdakılardır:

- dövlətin lizinqə köməyi
- vaxt amili,
- transaksion xərclərə qənaət,
- istehsal texnologiyasının təkmilləşdirilməsi
- vergi imtiyazları,

587 Əmtəə istehsalçısı üçün lizinq bazarının üstünlükləri aşağıdakılardır:

- vəsaitlərin əlverişli olması
- maliyyə səmərəsi,
- lizinq obyektindən istifadənin etibarlılığı,
- xidmətlərin bazarın tələbinə uyğun istiqamətləndirilməsi
- yeni məhsulun mənimsənilməsi zamanı riskin aşağı salınması

588 Lizinq müqaviləsinin əsasını aşağıdakılar təşkil edirlər:

- Lizinq ödənişləri və lizinq üzrə təklif olunan xidmətlər
- Müqavilənin subyektləri (lizinq müqaviləsinin tərəfləri);
- Lizinq müqaviləsinə xitam verilməsi
- maliyyələşdirmənin əlaqələndirilməsi
- Lizinq müqaviləsinin müddəti;

589 Müştərinin sərəncamı və müqaviləsinə əsasən onun əmlakının bankın öz adından idarə edilməsi əməliyyatıdır:

- Faktoring
- Lizinq
- Trast
- Forfeytinq
- Vasitəçilik

590 Bankların həyata keçirdiyi qeyri -ənənəvi bank xidmətlərinə isə aid deyil

- forfeytinq xidməti.
- lizinq xidməti;
- trast xidməti;
- depozitlərin cəlb edilməsi xidməti
- faktoring xidməti;

591 Satıcının debitor borcunun vasitəçi firma tərəfindən satılıb alınması..... əməliyyatıdır:

- Forfeytinq əməliyyatıdır
- Hesablaşma əməliyyatıdır
- Lizinq əməliyyatıdır
- Faktoring əməliyyatıdır
- kassa əməliyyatıdır

592 Lizinq üzrə məsləhətləşmə xidmətinə daxildir:

- Vasitəçilərin seçilməsi
- Texniki baxış
- İstifadə yerinə daşınma
- Sövdələşmənin tərtibi

Cari təmir

593 Ekspert tələblərinin kommersiya bankı və ya ixtisaslaşmış kompaniya vasitəsi ilə satın alma əməliyyatını xarakterizə edir:

- Qapalı faktoring  
 Lizing  
 Faktoring  
 Forfeyting  
 Trast

594 Forfating əməliyyatlarının xüsusiyyəti deyildir:

- əlavə risklər meydana çıxır  
 idxal-ixrac əməliyyatlarına xidmət edir  
 ortamüddəli xarakter daşıyır;  
 iqtisadi nizamlaşdırma normativlərini müəyyən edir  
 banklar bütün riskləri öz üzərlərinə qəbul edir

595 Qeyri- ənənəvi bank xidmətlərinə aid deyil

- müəssisələrə mühasibat xidməti köməyi  
 müəssisənin inkişafına yönəldilmiş xidmətlər  
 vasitəçilik xidmətləri,  
 müştərilərə və müxbir banklara kassa xidmətləri  
 zəmanətlər və girovların təqdim olunması

596 Elektron bankinq dedikdə..... başa düşülür

- internet vasitəsilə bank əməliyyatlarının aparılması  
 ənənəvi bankinqin kompüter, bankomatlarla əvəz olunması  
 proses və əməliyyatların elektronlaşması,  
 Bütün cavablar doğrudur  
 texnika və texnologiyanın ən son yeniliklərinin ənənəvi bankçılıq sistemində tətbiqi

597 Elektron bank xidmətlərinin çatışmayan cəhəti:

- bazar paylarının artırılması;  
 müştərilərə daha yaxşı xidmətin göstərilməsi;  
 əməliyyatların sürətinin artması  
 texnologiyalardan asılılığı  
 xərclərin azalması;

598 Elektron bankinq xidmətlərinə aid deyil:

- plastik kartlarla əməliyyatlar  
 distant bank xidmətləri modeli,  
 home-bankinq xidmətləri,  
 Korporativ bankinq xidmətləri  
 bankomatlarla xidmət,

599 Home –bankinq xidmətinin inkişafının neçə mərhələsi vardır:

- 2  
 5  
 4

- 3  
 1

600 Wap bankinq:

- poçt vasitəsilə məlumatların göndərilməsi  
 plastik kartlarla əməliyyatlardır  
 bankomatlarla xidmətdir  
 mobil telefonlar vasitəsilə bank xidmətidir  
 əməliyyatların ənənəvi formasıdır

601 Bankomatlarla göstərilən xidmətə aid deyil:

- cari hesab haqqında məlumatın verilməsi  
 mal, iş və ya xidmətlərə görə nağdsız ödəniş  
 nağd pulların verilməsi,  
 Depozitin cəlb olunması  
 inkassasiya

602 E-bankinq xidmətlərinə keçid bankların xərclərini

- Artırır  
 Bəzən asaldır  
 Bəzən artırır  
 Heç bir təsiri yoxdur  
 Azaldır

603 Bankomatların iş rejimi.....olur

- gündəlik və saathesabı  
 əlaqəli  
 Daxili və xarici  
 offline və online.  
 birbaşa və vasitəçi

604 Plastik kart nədir?

- plastik kart - hüquqi şəxs olan kart sahibinə öz hesabı üzrə əməliyyatlar  
 plastik kart - fiziki və hüquqi şəxslərə verilən nağdsız ödəniş vasitəsidir  
 plastik kart - kart sahibinə banklardan və bankomatlardan nağd pul vəsaiti almaq  
 plastik kart - kart sahibinə mal, iş və ya xidmətlərə görə nağdsız ödənişdir  
 plastik kart - kart sahibinə xarici ölkələrdə alqı-satqı əməliyyatları aparmaq imkanı yaradan ödəniş vasitəsidir

605 “Banklar haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanunu” nun məqsədi hesab edilə bilməz:

- bank sisteminin stabil və təhlükəsiz fəaliyyətinin təmin edilməsi  
 Azərbaycanda bank sisteminin hüquqi bazasının beynəlxalq standartlara tam uyğunlaşdırılması  
 iqtisadiyyatda bank xidmətlərinin rolunun artırılması  
 Nağd pul dövriyyəsinin sürətləndirilməsi  
 bank əmanətçilərinin və kreditörlərinin müdafiəsinin gücləndirilməsi

606 Azərbaycan Respublikasında kommertiya banklarının məşğul ola bilməyəcəkləri fəaliyyət növü hansıdır?

- sələmçilik

- forfeytinq
- faktoring
- nağd pul emissiyası
- lizinq

607 Əmanət sığorta sisteminin məqsədinə daxil deyil:

- bankların müflisləşməsinin qarşısını almaq sığorta
- əmanətlərin bankçılıq sistemi kənarında qalmasını və ya sistem kənarına çıxarılmasının qarşısını almaq
- əmanət sahiblərinin bank sistemlərinə olan inamı gücləndirmək
- bankları borc kapitalı ilə təchiz etmək
- yığım sahiblərinin əmanətlərini toplayıb və ani olaraq vəsaitlərin banklardan çıxarmaq zamanında bu sektorda yaşana biləcək böhranların da qarşısını alır

608 Azərbaycanda sığorta işinin inkişafına təsir edən amillərdən biri deyil:

- neft sənayesinə xarici investorların cəlb edilməsi
- sahibkarlığın fəallaşması
- neft sənayesinin meydana gəlməsi
- borc kapitalına tələbin artması
- kapitalist istehsal münasibətlərinin inkişafı

609 İlk dəfə Bakıda sığorta işinin əsasını nə təşkil edib?

- maddi məsuliyyətin sığortası
- şəxsi əmlakın sığortalanması
- həyat sığortası
- gəmilərin sığortası
- maddi aktivlərin sığortası

610 Azərbaycan Respublikasının Nazirlər Kabineti yanında Dövlət Sığorta Nəzarəti nə vaxt yarandı?

- 1994-cü ildə
- 1992-ci ildə
- 1990-cı ildə
- 1991-ci ildə
- 1993-cü ildə

611 Azərbaycan Respublikasının Nazirlər Kabineti yanında Dövlət Sığorta Nəzarətinin vəzifələrinə daxil deyil:

- müvafiq normativ hüquqi sənədlərin hazırlanması
- dövlət mənafeyinin müdafiəsi
- sığortaçıların, sığortalıların mənafeyinin müdafiəsi
- sığorta xidmətinin göstərilməsi
- ölkəmizdə sığorta xidmətləri bazarının inkişafının tənzimlənməsi

612 «Sığorta haqqında» Azərbaycan Respublikası Qanununu necənci ildə qəbul edilmişdir?

- 1995
- 1991
- 1992
- 1993
- 1994

613 Milli sığorta bazarı Azərbaycanda neçənci ildən formalaşmağa başlamışdır:

- 1991-ci ildən
- 1985-ci ildən
- 1998-ci ildən
- 1992-ci ildən
- 1981-ci ildən

614 Ölkədə sığorta işini tənzimləyən normativ hüquqi sənədləri hazırlayan strukturlar hansılardır?

- Mərkəzi Bank və Dövlət Sığorta Nəzarəti Xidməti
- Sığortaçılar İttifaqı və Maliyyə Nazirliyi
- Maliyyə nazirliyi və Mərkəzi bank
- Sığortaçılar İttifaqı və Dövlət Sığorta Nəzarəti
- Dövlət Sığorta Nəzarəti və Maliyyə nazirliyi

615 Sığorta sisteminin fəaliyyətini genişləndirən əlamətlərdən biri yalnızdır

- sığortanın təşkili prinsiplərinin köklü şəkildə yenidən həyata keçirilməsi
- bəzi sığorta növlərinin icbariliyi
- əhali arasında sığorta xidmətlərinin genişlənməsi
- sığorta bazarının formalaşması
- sığorta fəaliyyətində inhisarın aradan qaldırılması

616 Sığorta.....

- mənfəətin bir formasıdır
- risklərin başqasına ötürülməsidir
- nağdsız hesablaşmalardır
- borc öhdəliyi formasıdır
- qiymətli kağızdır

617 Sığorta haqqı:

- sığorta hadisəsi baş verdikdə sığortalının mənfəələrinə dəyən zərərin yerini doldurmaq üçün pul və ya natura şəklində ödənilən vəsaitdir
- sığorta hadisəsi baş verdikdə sığortalının əmlakına dəyən zərərin yerini doldurmaq üçün pul və ya natura şəklində ödənilən vəsaitdir
- sığorta haqqının hesablanması üçün faktura hesablamalarına əsasən müəyyən edilir
- sığorta müqaviləsinə uyğun olaraq sığortalının sığortaçıya verməli olduğu pul məbləğidir
- qanuna və ya sığorta müqaviləsinə görə sığorta ödənişidir

618 Sığorta riski və ya risk:

- sığortalının, yaxud sığorta olunanın qanunazidd olmayan hər hansı əmlak mənfəeyidir
- həyatın yığım sığortası üzrə müqaviləyə vaxtından əvvəl xitam verilərkən sığortaçının sığortalıya ödəməli olduğu pul məbləği
- sığorta müqaviləsi üzrə sığortalanan əmlak mənfəələrinin aid olduğu fiziki şəxs, əmlak və ya hal;
- sığorta obyektinə bağlı itkilərin və ya zərərlərin yaranmasına səbəb olan hadisənin baş verməsi ehtimalı, həmçinin bu ehtimala qarşı sığortaçının üzərinə götürdüyü öhdəlikdir
- sığortalanmış risklər üzrə sığortaçının öhdəliyinin qanunvericilik, yaxud müqavilə ilə müəyyənləşdirilmiş məbləğlə ifadə olunan son həddidir

619 Sığorta bazarında məsuliyyət sığortasının növlərinə aid deyir:

- geniş xalq istehlakı malları istehsal etmək üzrə məsuliyyət sığortası
- şəxsi məsuliyyət sığortası

- müəssisələrin və ya sahibkarların öz fəhlələri qarşısında məsuliyyətinin sığortası
- sosial məsuliyyət sığortası
- daşınmaz əmlakə görə məsuliyyət sığortası

620 Sığorta funksiyalarına aid deyil:

- Risk funksiyası
- Əmanət funksiyası.
- Xəbərdarlıq funksiyası.
- Material dəyəri funksiyası
- Nəzarət funksiyası

621 Hansı funksiyada mənfi hadisələrin nəticəsində zərər çəkməmək üçün əvvəlcədən tədbirlər görülməsində və bu tədbirlərin maliyyələşdirilməsində istifadə olunur:

- Sosial funksiyası
- Əmanət funksiyası
- Risk funksiyası
- Xəbərdarlıq funksiyası
- Nəzarət funksiyası

622 Sığortanın əsas funksiyası olub, yenidən bölgü münasibətlərini təmin edir. Zərərli hadisələrin baş verməsinin yüksək ehtimalı, sığorta iştirakçıları arasında dəyərin pul formasında yenidən bölgüsünü nəzərdə tutur:

- Xəbərdarlıq funksiyası
- Nəzarət funksiyası
- Əmanət funksiyası
- Risk funksiyası
- Sosial funksiyası

623 Sığorta bazarının yaradılmasında əsas məqsədi:

- əhaliyə göstərilən sığorta xidmətlərinin həcmnin artırılması
- respublikanın ümumi daxili məhsulunda sığortanın payının artırılması
- Sığorta bazarının inkişaf etdirilməsi
- sığortanın rolunun yüksəldilməsi, sığorta bazarının, sığorta təşkilatlarının mövcud qanunvericiliyin tələblərinə əməl edilməsi üzrə fəaliyyəti üzərində dövlət nəzarəti sisteminin gücləndirilməsinin təmin edilməsi
- müəssisə və təşkilatlara göstərilən sığorta xidmətlərinin həcmnin artırılması

624 Azərbaycanda sığorta işinin inkişafını ..... mərhələyə bölmək olar

- 5
- 2
- 1
- 3
- 4

625 İcbari sığorta xidmətinə aid deyil:

- nəqliyyat vasitəsi sahiblərinin mülki məsuliyyətinin sığortası
- Dövlət qulluqçularının sığortası
- İstehsalatda bədbəxt hadisələr
- əmlak sığortası
- Səmişinlərin sığortası

## 626 Dünya mehmanxana sənayesində klassifikasiya nədir

- Texnoloji inkişaf, firma və dövlətin qarşılıqlı əlaqəsi, transmilli xarakter, idarəetməyə yeni tələblərin meydana çıxması
- Turizm bazarının sistemli təhlili, resursların hərəkəti, məhsul və xidmətlərin hərəkət kanalları, qiymət, reklam, ictimaiyyətlə, firmadankənar əlaqələr
- Otellərdə idarəetmənin nəzarət texnologiyasının müəyyənləşdirilməsi
- Konkret mehmanxananın və nömrələrin xidmət standartlarına uyğunluğunun təyin olunmasıdır
- Təşkilatın, firmanın məqsəd və vəzifələrinin müəyyən edilməsi, fəaliyyətin planlaşdırılması, icraçılar arasında tapşırıqların, funksiyaların bölüşdürülməsi, təbəçilikdə olan işçi heyətinin işgüzarlıq, davranış və peşəkarlıq səviyyəsinin öyrənilməsi, sənədlərlə iş bacarığı, ayrı-ayrı işçilər, sosial əmək qruplarınınin fəaliyyətinə nəzarət, həmin fəaliyyətin qiymətləndirilməsi, ayrı-ayrı təsərrüfat subyektləri, menecerlər və əməkdaşlarla əlaqə yaratmaq formalarını həyata keçirmək, üzünün funksional fəaliyyəti çərçivəsində əməkdaşların işçini koordinasiya və təşkil etmə

## 627 Otellər neçə kateqoriya üzrə təsnifləşdirilir

- 1
- 7
- Lyuks
- 5
- 4

## 628 Otellərdə ulduzların sayı hansı göstəricilərə uyğun olaraq artır

- Qonaqların həyatının təhlükəsizliyi və onların əmlakının qorunması, yanğından mühafizə sistemləri ilə təchizat;
- Kateqoriya üzrə;
- Xidmət keyfiyyətinə;
- Əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası
- Abadlaşdırılmış ətraf ərazi, memarlıq-planlaşdırma həlli və inşa elementlərinə

## 629 Mehmanxana və motelləri müəyyən kateqoriyaya aid olunması üçün standartlarda hansı minimal tələblər müəyyən edilmişdir

- Gəlirlər və xərclər smetası, xərc maddələri üzrə smetalar, mühasibat balansı, qiymətin əmələ gəlməsi, vergiyə cəlb etmə, investisiya qoyuluşu
- Texniki-texnoloji proseslərin idarə edilməsi, texniki sistemlərin idarə edilməsi, texniki-texnoloji proseslərin intensivliyinin idarə edilməsi, gəlirlər və xərclər smetası, xərc maddələri üzrə smetalar, mühasibat balansı, qiymətin əmələ gəlməsi, vergiyə cəlb etmə, investisiya qoyuluşu
- Gəlirlər və xərclər smetası, xərc maddələri üzrə smetalar, mühasibat balansı, qiymətin əmələ gəlməsi, vergiyə cəlb etmə, investisiya qoyuluşu, yol qovşaqları ilə təchiz edilmiş rahat magistral yolları, abadlaşdırılmış ətraf ərazi, memarlıq-planlaşdırma həlli və inşa elementləri, istifadə olunan texniki avadanlıq, tikinti normaları və qaydaları, yerləşdiyi ərazinin ekoloji əlverişliliyi, qonaqların həyatının təhlükəsizliyi və onların əmlakının qorunması, yanğından mühafizə sistemləri ilə təchizat
- Yol qovşaqları ilə təchiz edilmiş rahat magistral yolları, abadlaşdırılmış ətraf ərazi, memarlıq-planlaşdırma həlli və inşa elementləri, istifadə olunan texniki avadanlıq, tikinti normaları və qaydaları, yerləşdiyi ərazinin ekoloji əlverişliliyi, qonaqların həyatının təhlükəsizliyi və onların əmlakının qorunması, yanğından mühafizə sistemləri ilə təchizat, sanitariya-epidemioloji nəzarət orqanları tərəfindən təsdiq edilmiş sanitariya-gigiyena normaları və qaydaları
- Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satış, təşkil etmə, əsaslandırma, nəzarət, proqnozlaşdırma, sistemləşdirmə, əlaqələndirmə

## 630 Mehmanxananın xidmət personalına olan tələbləri şərti olaraq necə qruplaşdırılır

- Tənzimləmə, nəzarətmə, kvalifikasiya, davranış tərz, uniforma
- İyerarxiyalılıq, kvalifikasiya, davranış tərz, uniforma;

- Kvalifikasiya, əks qayıdış əlaqə, davranış tərz, uniforma
- Kvalifikasiya, davranış tərz, uniforma;
- Kvalifikasiya, davranış tərz, nəzarətmə, uniforma;

## 631 Otellərdə davranış tərzinə daxildir

- Bütün kateqoriyalı mehmanxanaların qonaqlarla ünsiyyətdə olan personalı seçilən forma, paltar, bəzi hallarda şəkli, adı və soyadı qeyd olunan şəxsi döş nişanı olan forma geyməlidirlər, uniforma geyim həmişə təmiz və səliqəli olmalıdır
- İstiqamətverici planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi, əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası və s.
- Bütün kateqoriyalı mehmanxanaların personalı müvafiq sertifikat almaq üçün vaxtaşırı tibbi müayinədən keçməlidir
- Bütün kateqoriyalı mehmanxanaların personalı müəssisədə qonaqpərvərlik mühiti yaratmağı bacarmalıdır, personal qonaqlara qarşı düzümlü və təmkinli olmalı, onların xahişlərini yerinə yetirərkən xeyirxahlıq və mehribanlıq münasibəti nümayiş etdirməlidir
- Sistemin üsürləri arasındakı qarşılıqlı əlaqə və nisbət, onlar arasındakı subardinasional əlaqə, bütün xidmət personalı peşə hazırlığı keçməlidir, bacarıq səviyyəsi göstərilən xidmətlərə uyğun olmalıdır, xarici dil bilmək «bir ulduz» və «iki ulduz» kateqoriyalı mehmanxanalarda, qonaqların qəbulu və yerləşdirilməsi xidməti işçilərinin bir xarici dili bilməsi kifayətdir

## 632 Otellərdə tibbi tələblərə daxildir

- Sistemin üsürləri arasındakı qarşılıqlı əlaqə və nisbət, onlar arasındakı subardinasional əlaqə, bütün xidmət personalı peşə hazırlığı keçməlidir, bacarıq səviyyəsi göstərilən xidmətlərə uyğun olmalıdır, xarici dil bilmək «bir ulduz» və «iki ulduz» kateqoriyalı mehmanxanalarda, qonaqların qəbulu və yerləşdirilməsi xidməti işçilərinin bir xarici dili bilməsi kifayətdir
- Bütün kateqoriyalı mehmanxanaların qonaqlarla ünsiyyətdə olan personalı seçilən forma, paltar, bəzi hallarda şəkli, adı və soyadı qeyd olunan şəxsi döş nişanı olan forma geyməlidirlər, uniforma geyim həmişə təmiz və səliqəli olmalıdır
- Bütün kateqoriyalı mehmanxanaların personalı müəssisədə qonaqpərvərlik mühiti yaratmağı bacarmalıdır, personal qonaqlara qarşı düzümlü və təmkinli olmalı, onların xahişlərini yerinə yetirərkən xeyirxahlıq və mehribanlıq münasibəti nümayiş etdirməlidir
- Bütün kateqoriyalı mehmanxanaların personalı müvafiq sertifikat almaq üçün vaxtaşırı tibbi müayinədən keçməlidir
- İstiqamətverici planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi, əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası və s.

## 633 Otellərdə uniforma nə üçün zəruridir

- E Bütün kateqoriyalı mehmanxanaların personalı müvafiq sertifikat almaq üçün vaxtaşırı tibbi müayinədən keçməlidir
- Bütün kateqoriyalı mehmanxanaların personalı müəssisədə qonaqpərvərlik mühiti yaratmağı bacarmalıdır, personal qonaqlara qarşı düzümlü və təmkinli olmalı, onların xahişlərini yerinə yetirərkən xeyirxahlıq və mehribanlıq münasibəti nümayiş etdirməlidir
- İstiqamətverici planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi, əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası və s.
- Bütün kateqoriyalı mehmanxanaların qonaqlarla ünsiyyətdə olan personalı seçilən forma, paltar, bəzi hallarda şəkli, adı və soyadı qeyd olunan şəxsi döş nişanı olan forma geyməlidirlər, uniforma geyim həmişə təmiz və səliqəli olmalıdır
- Sistemin üsürləri arasındakı qarşılıqlı əlaqə və nisbət, onlar arasındakı subardinasional əlaqə, bütün xidmət personalı peşə hazırlığı keçməlidir, bacarıq səviyyəsi göstərilən xidmətlərə uyğun olmalıdır, xarici dil bilmək «bir ulduz» və «iki ulduz» kateqoriyalı mehmanxanalarda, qonaqların qəbulu və yerləşdirilməsi xidməti işçilərinin bir xarici dili bilməsi kifayətdir

## 634 Mehmanxanaların kateqoriyalar üzrə klassifikasiyası hansı kompleks tələblərdən ibarətdir

- Bazar qiymətlərinə uyğun olaraq kapitalın strukturunun qiymətləndirilməsi, rəqib kompaniyalarla kapitalın strukturunun təhlili, otel biznesinin və onun məqsədli idarə edilməsinin leqal və qeyri-leqal gəlirlərinin təhlili

- Ümumi məqsədlərin aydın başa düşülməsi, səmimilik, kollektivin bir-birinə inamı, səmərəli daxili prosedurlar, uyğunlaşma
- Layihələrin müəyyənləşdirilməsi, strukturun formalaşdırılması, risk, problem və dəyişikliklərin planlaşdırılması, nəzarət, monitorinq, hesabat
- Maddi-texniki təminat, nomenklatura və göstərilən xidmətlərin keyfiyyəti, xidmətlərin səviyyəsi
- Planlaşdırma zamanı xidmətin dəyərində uyğun istiqamətlənmə, mövcud normativin məqsədli işlənməsi, strateji investisiya qərarlarının qiymətləndirilməsi

635 Otelin ümumi inzibati xidmətlərinə daxildir

- Firma həcmnin genişlənməsi və onun fəaliyyətinin mürəkkəbləşməsi, xarici mühitin dəyişkənliyi, işçilərə rəhbərliyin yeni üsulları, iqtisadiyyatın təşkilində mərkəzdənqaçma qüvvələrinin güclənməsi
- İş vaxtı fondu, şablon tabellər, portfel layihələr, layihə üzrə gürüləcək işin smetası, əməkdaşların layihə üzrə fəaliyyəti, əlavə resursların cəlb edilməsi yolu ilə səmərəliliyin əldə edilməsi
- İstiqamətverici planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi, əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası və s.
- İctimai iasə, operativ nəşr, ekspedisiya, nəqliyyat xidməti, məsuliyyət hüququ, nəqliyyat xərcləri, material-texniki təminat, sağlamlığın sığortalanması, xidmət mərkəzlərinin idarə olunması
- Sistemin ünsürləri arasındakı qarşılıqlı əlaqə və nisbət, onlar arasındakı subdinasional əlaqə

636 Oteldə gəlirlərin artırılmasına təsir edən hansı amillər mövcuddur

- Real və simvolik
- Beynəlxalq və lokal
- Xüsusi və ümumi
- Daxili və xarici
- Real və perspektiv

637 Oteldə reklamla əlaqədar hansı əsas məsələlər həll olunmalıdır

- Bütün satış xəttində turizm məhsullarının həyat dövriyyəsinə nəzarət, əlavə gəliri üzə çıxarmaq məqsədilə ayrıca gütürülmüş hər bir məhsul üzrə həyat dövriyyəsinə nəzarət
- Effektiv stratejiya seçimi, idarəetmə və marketing siyasətinin effektiv metodlarının seçimi, satışın effektiv kanal və formalarının, məhsulun çeşidinin, qiymətdəyişmə metodlarının və bazarın seqmentlərinin seçimi, bazarda məhsulun hərəkətə gətirilməsinin effektiv vasitələrinin seçimi
- Ərazi bölgüsü, ərazinin reyestri, makro və mikro səviyyədə ərazinin proqnozlaşdırılması, ərazinin idarə olunması
- Reklamın köməyi ilə şirkət nəyə nail olmaq istəyir, reklam firmanın gəlirlərini artırırımı və ya artıracaqmı, reklam satışın həcmi və bazarın payını artırırımı
- Antibühran, situasional, sistemli yanaşma idarəetmə konsepsiyası, idarəetmə prosesi, texnologiyası konsepsiyası, elmi, inzibati idarəetmə konsepsiyası, idarəetmə psixologiyası konsepsiyası, davranış, məqsədli-proqram, marketing, idarəetmənin qlobal strategiyası, bazar mexanizmləri ilə idarəetmə konsepsiyası

638 Top-menecerlər kimlər hesab edilir

- Real cari vəzifələrin müəyyənləşdirilməsi, idarəetmənin daha mükəmməl metodlarını tətbiq etməklə, lazım gələrsə daha təcrübəli və bacarıqlı menecerlər cəlb etmək yolu ilə şirkətin gəlirinin artırılmasına səlahiyyətli şəxslər
- Faktlara daha çox əsaslanan yeni alternativ fəaliyyəti qiymətləndirirən
- Şirkət işçiləri arasındakı, effektiv dəyişikliklərə nəminə məzmunlu proqramın inkişafını, təmin edən güclü rəhbərlik
- Strateji qərarlar qəbul edən ən yüksək səlahiyyət sahibləri
- Ayrıca gütürülmüş hər bir məhsul üzrə həyat dövriyyəsinə nəzarət

639 Turoperatorları və turagentləri birləşdirən nəhəng turist firmaları necə adlandırılır

- Turagentlər
- Turoperatorlar

- Səyahət büroları
- Korporasiyalar
- Sanatoriyalar

#### 640 Otellərdə yeniliyin əsas ideyası kimi çıxış edir

- Göstərilmiş xidmətlərin həcm və keyfiyyətinin, gəlirlərinin qiymətləndirilməsi, gəlirlərin diskontlaşdırılması, maliyyə ödəmələrinin dəyərinin qiymətləndirilməsi
- Cari fəaliyyət fazası (statik aspekt) və inkişaf fazası (dinamika aspekti)
- Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketinq və satış
- İxtira, elmi-tədqiqat işlərinin, layihələşdirmənin, yeniliyin tətbiqi nəticəsi kimi
- Sifarişçi, layihəçi, layihənin rəhbəri, layihənin komandası, investor, tədarükçü kimi

#### 641 Otellərdə innovasiya nəyi xarakterizə edir

- İnsanların idarə olunan əmək fəaliyyəti iqtisadiyyatın ayrıca subyektinin miqyası və onun xüsusiyyəti ilə məhdudlaşır, əmək fəaliyyətini idarəetmə iqtisadiyyat subyektləri arasında müəyyən münasibətlər tipi
- Otellərdə idarəetmə sisteminin təşəkkül tapması və inkişafının həm imkan, həm də zəruriyyətini birbaşa və ya dolayısı müəyyənəşdirən xarici amillər, şərait, stimül və məhdudiyyətlərdən
- Əlverişli metodikanın seçilməsi, proqnozlaşdırmanın müəyyənləşdirilməsi, parametrlərin qiymətləndirilməsi, diskontlaşdırma yolu ilə pilləvari qiymət siyasətinin həyata keçirilməsi sistemi
- İdarəetmə obyektinin xarakteristikasını təkmilləşdirmək məqsədilə elm, texnika, texnologiya, təşkilatın konkret sahəsində elmi və elmi-texniki fəaliyyətin nailiyyətlərindən istifadə edilməsilə bağlı kompleks fəaliyyət və onun əməli nəticəsidir
- Gəlirlərin diskontlaşdırılması, maliyyə ödəmələrinin dəyərinin qiymətləndirilməsini

#### 642 Otellərdə turməhsulun və xidmətlərin yeniliyini müəyyənləşdirən əsas amillərə aiddir

- Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketinq və satış, idarəetmə prosesinin iyerarxiyası, funksional idarəetmə
- Göstərilmiş xidmətlərin həcm və keyfiyyətinin, gəlirlərinin qiymətləndirilməsi, gəlirlərin diskontlaşdırılması, maliyyə ödəmələrinin dəyərinin qiymətləndirilməsi
- Layihələri idarəetmə proseslərinin mərhələliyi, innovasiya prosesləri və onları idarəetmə proseslərinin təşkilinin iyerarxiyalığı, idarəçilik qərarları işlənərkən çoxvariantlılıq, sistemlik, komplekslik
- İdeyaların orijinallığı, elmi-tədqiqat və təcrübəvi-konstruktor işlərinə ayrılmış məbləğin həcmi, əsas fondların yeniləşmə əmsalı, marketinq xərcləri, mənfəət norması, satış həcmi
- Potensial istehlakçı dairəsinin genişləndirilməsi, məmullatın icra etdiyi funksiyaların sayının artması, alıcı tələbatının dəyişməsi

#### 643 Müasir mərhələdə otellərdə yeniliyin ən mühüm xüsusiyyətləri aşağıdakılardır

- Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketinq və satış
- Layihələri idarəetmə proseslərinin mərhələliyi, innovasiya prosesləri və onları idarəetmə proseslərinin təşkilinin iyerarxiyalığı, idarəçilik qərarları işlənərkən çoxvariantlılıq, sistemlik, komplekslik
- Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müəyyənləşdirilməsi, maliyyə alətlərinin qiymətləndirilən kredit keyfiyyətinin müəyyənləşdirilməsi, göstərilmiş xidmətlərin həcm və keyfiyyətinin, gəlirlərinin qiymətləndirilməsi, gəlirlərin diskontlaşdırılması
- Potensial istehlakçı dairəsinin genişləndirilməsi, məmullatın icra etdiyi funksiyaların sayının artması, alıcı tələbatının dəyişməsi
- Sifarişçi, layihəçi, layihənin rəhbəri, layihənin komandası, investor, tədarükçü

#### 644 Mehmanxana xidmətləri bazarında hansı rəqabət amilləri nəzərə alınır

- Orta ömür müddəti, alıcılıq
- İstehlak səviyyəsi, onun quruluşu
- Resursların keyfiyyət və kəmiyyəti
- Həyat dövrünün mərhələsi, bazarın yekcinslik dərəcəsi, rəqiblərin marketinq strategiyası

- Əhali və ekoloji amillər

645 Turizm xidmətləri bazarında seqmentləşmə necə ifadə olunur

- Əhalinin öz mədəni irsinə marağı artırmaq, iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilməsinin ümumiliyi ilə səciyyələnir
- İstehlak dəyərinin realizə olunması
- İstehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya çatdırılmasında aralıq fəaliyyət
- İstehlakçıların tələblərinin ümumiliyinin səciyyələnməsi
- Əhalinin məşğulluğunu təmin edir

646 Turizm xidmətləri bazarında otellərin funksiyaları necə ifadə olunur

- Turizm xidmətlərinin həcmi və ya turizm xidmətlərinin realizə olunmasından əldə edilən gəlirlər, istehsal fondundan istifadənin güstəriciləri, turizm xidmətlərinin maya dəyəri, mənfəət, rentabellik
- Qida müəssisələrində yerlərin sayı; turistlərə xidmət güstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları, onların xarakteri və bu kimi güstəricilər
- İstehsal-xidmət və digər məhsullarının istehsalı, kommersiya-istehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya çatdırılmasında aralıq fəaliyyət
- İstehlak dəyərinin realizə olunması, turist məhsulunun istehlakçıya çatdırılması prosesinin təşkili, əməyə material-maddi stimulun iqtisadi təminatı
- Xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması

647 Ümumi xarakterli beynəlxalq turizm təşkilatlarına aiddir

- Beynəlxalq Hava nəqliyyatı Assosiasiyası, Beynəlxalq Dəniz Səmişin Daşımaları Assosiasiyası, Beynəlxalq Mehmanxana Assosiasiyası, Beynəlxalq mehmanxana, restoran və qəhvəxanaları milli Assosiasiyaların İttifaqı
- Avropa Aviaşirkətlər Assosiasiyası, Asiya Aviaşirkətlər Assosiasiyası, Asiya-Avstraliya Mehmanxana və Restoran Assosiasiyası, Amerika dövlətlərarası Mehmanxanalar Assosiasiyası, Ərəb Mehmanxanalar İttifaqı, Avropa Motellər Federasiyası
- Turizm üzrə Avropa komissiyası, Avropa Turist Qrupu, Avropa İttifaqında AIT üzvü olan təşkilatların bürosu, Avropa turist mübadilələrinin inkişafı və əlaqələndirmə Assosiasiyası, Asiya və Sakit okean ölkələrinin assosiasiyası, Şərqi Asiya ölkələrinin turizm assosiasiyası
- Ümumdünya Turizm Təşkilatı, Ümumdünya Səyahətlər və Turizm Şurası, Dünya Turizminin Beynəlxalq Assosiasiyası, Beynəlxalq Turizm İttifaqı, Beynəlxalq Turizm Alyansı, Asudə vaxt məsələləri üzrə ümumdünya assosiyası
- Hükumətlərarası təşkilat olmaqla, təhsil, elm və mədəniyyət sahəsində ölkələr arasında əməkdaşlığı inkişaf etdirmək vasitəsilə sülh və beynəlxalq təhlükəsizliyə yardım məqsədilə yaradılaraq, turizm yünlü təhsil müəssisələrində sülh və inkişaf naminə beynəlxalq mədəni turizm kafedraları təsis etmək

648 Turizm təhlükəsizliyində mənfə təsirlərə aiddir

- Tyryn kalkulykasiyasının dəqiq yerinə yetirilməsi, bir dəqiqəlik müxtəlif formada olan sənədlərin, listlərin, vayçerlərin doldurulması ilə bağlı proqram kompleksi
- Məlumatlar əsasında nəzarət funksiyasının həyata keçirilməsi, alqoritm və proqramın hazırlanması, məlumatların işlənməsinin standart proseduraları, hadisələrin və əməliyyatların xronologiyası
- Firmada baş verən əməliyyatların qiymətləndirilməsi əsasında toplanan məlumatlar, idarəetmə obyektinin planda nəzərdə tytylan vəziyyətini müəyyən edən plan sənədləri, standartlar, büdcə
- Səyahət zamanı turistlərin yerli xalqın mədəni və əxlaqi dəyərlərinə hörmətsiz davranışları, yerli mədəni əsərlərə və ekologiyaya qeyri-mühafizəkar davranmaları
- Effektivliyin yüksəldilməsi, mükəmməl marketing tədqiqatlarını həyata keçirmək, tyrməhsylynyn irəliləyişi üzrə keçirilən kompaniyaların nəticələrinin yoxlanılması, rəqiblər üzərində üstünlük

649 Təhlükəsizliyin təmin olynmasında risk mənbələrinə aiddir

- Siyasi, iqtisadi, sosial, mədəniyyət və təhsilin yayılması, nəqliyyatın inkişafındakı uğurlar, informasiya vasitələrinin inkişafı

- Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası
- Empirik, optimistik, evristik yanaşma, sistemli planlaşdırma
- Ətraf mühitin təsiri, yandırın təhlükəsi, bioloji və psixofizioloji təsirlər, gərginlik və s.
- Kompleks səfərlər, istirahət və kompleks turlara xidmətlər paketi

650 Müntəzəm nəzarət olduğu mühitdə turistlərə xidmət göstərən obyektlərin tikintisini aparmaq və yerləşdirmək nəyə istiqamətlənir

- Turist mərkəzlərində təbii və texniki fəlakətlərə
- Şopinq-turda əmlak riskinin sığortalanması
- Xidmət istehlakçılarının hüquqlarının müdafiəsi
- Risk amillərinin qarşısını almaq üçün
- Savadlı və məsuliyyətli yanaşma

651 Turizmdə səfərlərin təhlükə predmeti ola bilər

- Vulkaların oyanması, çovğyn, sel, sybasımı, zəlzələ, təhlükəli infeksiya xəstəliklər, səfərin gecikməsi
- Qeyri-rəsmi səfərlər, səfərin gecikməsi, diplomatik nümayəndəliklərin şikayətləri
- Gündəlik həyat tərzindən kənar yad daire
- Zədələr, ətraf aləm, əsəb-psixoloji faktorlar, bioloji amillər, yanğın
- Müqavilə vaxtının bitməsi, müqavilə ühdəliklərinə əsasən sığorta üdəmələrinin tam həyata keçirilməməsi

652 Turizmdə iqtisadi təhlükəsizliyin daxili amillərinə daxildir:

- Siyasi, iqtisadi, sosial, mədəniyyət və təhsilin yayılması, nəqliyyatın inkişafındakı yığırlar, informasiya vasitələrinin inkişafı
- Regionların iqtisadi, siyasi, sosial qeyri sabitliyi, sivilizasiyalararası qlobal münaqişələr, lokal hərbi münaqişələr, yüksək rəqabətqabiliyyətlik
- Turizm resurslarının qorunması, vətəndaşların konstitusiyon istirahət hüquqlarının qorunması, turizm metod və istiqamətləri ilə millətin sağlamlaşdırılması
- Turizmin dövlət tənzimlənməsi sferasında qeyri-müəyyənlik, dövlət siyasətinin adekvat olmaması, ictimai institutların mövcud olmaması
- Müqavilə vaxtının bitməsi, müqavilə ühdəliklərinə əsasən sığorta üdəmələrinin tam həyata keçirilməməsi

653 «Turizm haqqında» Qanuna əsasən:

- turizm – ölkə vətəndaşlarının, əcnəbilərin və vətəndaşlığı olmayan şəxslərin müvəqqəti olacağı ölkədə ödənişli fəaliyyətlə məşğul olmamaq şərti ilə istirahət, sağlamlıq, tanış olma, iş-peşə, mədəni, idman və dini məqsədlərlə daimi yaşayış yerlərindən müvəqqəti getmələri kimi şərh edilir
- turizm - turistlərin fərdi tələbatlarının ödənilməsinə istiqamətlənən ticarət-istehsal fəaliyyəti sistemidir
- turizm - turizm müəssisələrinin fəaliyyətinin sistemativ koordinasiyası və turizm sferasında özəl və dövlət siyasətidir
- turizm – turistlərin ehtiyaclarının ödənilməsi üçün tədqiqat, araşdırma və həll olunma məqsədilə həyata keçirilən əsas metod və üsulların məcmusudur
- turizm – turizm sahəsində dövlət və özəl siyasətin, turizm müəssisələrinin fəaliyyətinin sistemativ dəyişilməsi və koordinasiya edilməsidir

654 Turizmdə iqtisadi təhlükəsizliyin xarici amillərinə daxildir

- Turizm resurslarının qorunması, vətəndaşların konstitusiyon istirahət hüquqlarının qorunması, turizm metod və istiqamətləri ilə millətin sağlamlaşdırılması
- Müqavilə vaxtının bitməsi, müqavilə ühdəliklərinə əsasən sığorta üdəmələrinin tam həyata keçirilməməsi
- Turizmin dövlət tənzimlənməsi sferasında qeyri-müəyyənlik, dövlət siyasətinin adekvat olmaması, ictimai institutların mövcud olmaması
- Regionların iqtisadi, siyasi, sosial qeyri sabitliyi, sivilizasiyalararası qlobal münaqişələr, lokal hərbi münaqişələr, yüksək rəqabətqabiliyyətlik
- Regionların iqtisadi, siyasi, sosial qeyri sabitliyi, sivilizasiyalararası qlobal münaqişələr, lokal hərbi münaqişələr, yüksək rəqabətqabiliyyətlik

655 Lisenziyalaşdırma və sertifikatlaşdırma sistemi nəyə xidmət edir

- Müqavilə vaxtının bitməsi, müqavilə ühdəliklərinə əsasən sığorta üdəmələrinin həyata keçirilməsinə
- Riskin minimuma endirilməsinə, turist mərkəzlərində təbii və texniki fəlakətlərə
- Gümrük qaydalarının pozulmasına
- Xidmət istehlakçılarının hüquqlarının müdafiəsinə
- Qeyri-rəsmi səfərlər, səfərin gecikməsi, diplomatik nümayəndəliklərin şikayətlərinə

656 Mehmanxanaların dərəcələr üzrə klassifikasiyası hansı tələblərə əsaslanır

- İnzibati xidmətin və kommersiya xidmətinin əsas vəzifələrinə görə
- Nömrələrin sayı və komfortluluq
- Paytaxta yaxınlığına görə, maddi təminata, göstərilən xidmətlərin nomenklaturasına və keyfiyyətinə görə
- Xidmət səviyyəsinə, maddi təminata, göstərilən xidmətlərin nomenklaturasına və keyfiyyətinə görə
- Tac sisteminə görə

657 Otellərin maddi-texniki bazasını xarakterizə edən göstəricilərə aiddir

- Mehmanxanaların, turbazaların, sanatoriyaaların, çarpayı fondları və otaqların sayı, marketing tədqiqatları, marketing konsepsiyalarının müəssisələr üçün onların reallaşdırılması istiqamətində məsləhətlərlə hazırlanması və emal edilməsi, məsləhət xidmətləri
- Turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, beynəlxalq turizmin inkişaf göstəriciləri
- Müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, beynəlxalq turizmin inkişaf göstəriciləri
- Otellərin, panseonların, turbazaların, sanatoriyaaların, çarpayı fondları və otaqların sayı, turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı, turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları
- İstehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması

658 Otellərin təsnifat meyarlarına daxil deyildir

- Nömrə fondunun tutumu
- Qiymətlərin səviyyəsi
- Qonaqların qalma müddəti
- Yerləşdiyi ölkə
- Komfort səviyyəsi, yerləşdiyi ölkə

659 Otellərdə böyük menecerlər necə adlandırılır

- Adminstratorlar
- Rezervatorlar
- Departament müdirləri
- Supervayzerlər
- Direktorlar

660 Mehmanxanaların təsnifatlaşdırılması meyarı deyil:

- Mehmanxanaların yerləşdiyi yer
- Nömrə fondunun tutumu
- Komfort səviyyə
- mövsümlük
- Qonaqların yeməklə təminatı

661 Mehmanxana nömrələrini təsnifatına aid deyil

- Business
- Apartment
- President
- Parlament
- Bunqalo

662 Ümumdünya Səhiyyə Təşkilatı..... yaranmışdır

- 1970
- 1954
- 1950
- 1946
- 1960

663 Ümumdünya Səhiyyə Təşkilatının müəyyən etdiyi tərifi görə “ Sağlamlıq”:

- əhalinin sağlamlığının qoruması, xəstəliklərin qarşısının alınması, onların müalicə edilməsidir
- əhalinin fiziki sağlamlığıdır
- insan sağlamlığını qorumaq və möhkəmləndirmək üçün fəaliyyətdir
- yalnız xəstəlik və fiziki qüsurların olmaması demək deyil, o həmçinin tam fiziki, əqli və sosial rifahla xarakterizə olunan vəziyyətdir”.
- insan orqanizminin normal fəaliyyətidir

664 Səhiyyə nəzərdə tutmur

- sanitariya təmizliyinin lazımi səviyyədə saxlanması
- xəstəliklərin qarşısının alınması,
- əhalinin sağlamlığının qoruması,
- Xəstələrin tibbi sığortalanması
- xəstələrin müalicə edilməsi

665 Tibbi xidmətin xüsusiyyətinə aid deyildir

- Səhiyyədə səmərəlilik çəkilən xərclərlərin həcmi ilə birbaşa bağlı deyil.
- xidmət həmişə fərdi xarakter daşıyır.
- peşəkar fəaliyyətin nəticəsi insanın özündə təcəssüm edir.
- Səhiyyə xidmətlərinin göstərilməsi müddəti məhduddur
- Xidmətin nəticələri fiziki həcmə görə müxtəlifdir.

666 Səhiyyənin səmərəliliyinin növləri:

- Tibbi və iqtisadi səmərəlilik
- Bütün cavablar doğrudur
- İqtisadi və siyasi səmərəlilik
- Yalnız tibbi səmərəlilik
- Tibbi, sosial, iqtisadi səmərəlilik

667 Səhiyyə xidmətlərinin təsnifatı:

- Cavablar səhvdir
- Tibbi xidmətlərin dəyərinin miqdar xarakteristikası, istehsalı və iqlim şəraitindən asılılığı
- tibbi xidmətlərinin xüsusiyyəti, iqlim şəraitindən asılılığı, zaman amili ilə əlaqəsi
- tibbi xidmətlərinin xüsusiyyəti, dəyərinin miqdar xarakteristikası, istehsalı ilə bağlılığı
- Xidmətin göstərilməsinin investorlardan asılılığı

668 Azərbaycan Ümumdünya Səhiyyə Təşkilatının üzvüdür:

- 2002-ci ildən
- 2000
- 1998
- 1993
- 1995

669 2015-ci il məlumatına əsasən Azərbaycanda .... özəl tibb müəssisəsi və kabineti fəaliyyət göstərir:

- Yoxdur
- 1000
- 200
- 600- dən çox
- 700

670 Özəl tibbi fəaliyyət:

- Bütün cavablar səhvdir
- orta tibb təhsili olan şəxslər tərəfindən xüsusi razılıq əsasında ixtisasına uyğun həyata keçirilən tibbi yardımın göstərilməsidir.
- ali tibbi təhsili olan şəxslər tərəfindən hüquqi şəxs yaratmadan, xüsusi razılıq əsasında həyata keçirilən tibbi yardımın göstərilməsi üzrə fəaliyyətdir.
- hüquqi şəxs yaratmaqla özəl tibb fəaliyyətinin həyata keçirilməsidir
- ali və ya orta tibb təhsili olan şəxslər tərəfindən hüquqi şəxs yaratmadan fəaliyyət göstərməsidir

671 Özəl tibbi praktika:

- tibbi sığorta müqaviləsi əsasında göstərilən fəaliyyətdir
- müəyyən xəstəliklərin müalicəsi və sonrakı dövrdə müşahidəsi üzrə fəaliyyətdir
- müqavilə üzrə müəyyən növ və həcmdə göstərilən əvəzi ödənilən tibbi yardımdır
- ali və ya orta tibb təhsili olan şəxslər tərəfindən hüquqi şəxs yaratmadan, xüsusi razılıq əsasında ixtisasına uyğun həyata keçirilən tibbi fəaliyyətdir.
- xüsusi razılıq tələb edilməyən fəaliyyətdir

672 “Tibbi sığorta haqqında” haqqında AR Qanunu ....qəbul edilmişdir:

- 2006
- 2004
- 2000
- 1999
- 2005

673 Özəl tibbi xidmətin əsas maliyyəşmə mənbəyidir:

- Bütün cavablar doğrudur
- bələdiyyə vəsaitləri
- dövlət büdcəsinin vəsaitləri
- icbari və könüllü tibbi sığorta vəsaitləri
- dövlət müəssisələrinin vəsaitləri

674 «Mədəniyyət» - latınca «kultura» (cultur sözü olub..... Deməkdir

- bütün cavablar doğrudur
- inkişaf, şöhrət
- tərbiyə, zəfər, qabiliyyət
- tərbiyə, inkişaf, tərəqqi

- sabitlik,bacariq, səxavət

675 “Mədəniyyət haqqında” Azərbaycan Respublikasının Qanunu....qəbul olunmuşdur

- 2010.0  
 2004.0  
 2001.0  
 2012.0  
 2005.0

676 Mədəniyyəti xarakterizə edən xüsusiyyət deyildir:

- Intelektual  
 Siyasi  
 Maddi  
 Mənəvi  
 Emosional

677 Mədəniyyət xidmətləri:

- əhalinin sağlamlığına yönəldilmiş xidmətlərdir  
 yarışların və müsabiqələrin keçirilməsi üçün göstərilən xidmətlərdir  
 xalqların yaradıcılıq nailiyyətlərini əks etdirən şəraitdir  
 şəxslərin mədəni-mənəvi-estetik ehtiyaclarının ödənilməsi məqsədilə göstərilən xidmətlər və yaradılan şəraitdir  
 insanların həyat tərzini, birgə yaşayış qaydalarını müəyyən edir

678 Mədəni xidmətlərin istehsalı və satışını təmin edir:

- mədəni-təhsil müəssisələri, sərgi salonları, teatr təşkilatları, kino şəbəkəsi  
 sərgi salonları,restoranlar,kino şəbəkəsi  
 teatr təşkilatları, mədəniyyət institutları, şadlıq evləri, konservatoriyalar  
 televiziya mərkəzləri, səsyazma studiyaları,camaşırxanalar  
 istixanalar

679 Mədəniyyət sahəsinin fəaliyyətinin subyektləri ..... ibarətdir:

- Dövlət idarəetmə orqanları.  
 Dövlət və özəl qurumların müəssisələri, idarə və təşkilatları;  
 Peşəkar yaradıcı işçilər, professional sənət kollektivləri, mədəniyyət işçiləri, fərdi vətəndaşlar;  
 Bütün cavablar doğrudur  
 Yaradıcılıq ittifaqları, milli-mədəni cəmiyyətlər, fondlar, assosiasiyalar və digər ictimai birliklər və onların müəssisələri;

680 Mədəniyyət sahəsinin ayrı-ayrı xidmətləri .....xarakter daşıyır

- Demografik  
 Maddi və mənəvi  
 Sosial və siyasi  
 Maddi və qeyri maddi  
 İqtisadi

681 Mədəniyyət sferasının maddi xidmətləri funksional təyinatına görə ...ibarətdir:

- əntiq əşyalar və digər incəsənət əşyalarının satışı;  
 «yayılma mexanizmi» funksiyasını yerinə yetirən xidmətlər

- Müğənnilərin müxtəlif konsert, şou proqramlarda təqdim etdiyi xidmətlər, həmçinin rejissorların, dirijorların, baletmeysterlərin və xormeysterlərin xidmətləri;
- Mədəniyyətin istehsal vasitələri –mədəniyyət və incəsənət müəssisələrinə aid məhsullar.
- kinoteatrlarda filmlərin nümayişi, teatr geyimləri, rekvizitlərin, videodisklərin kirayəsi

682 Mədəniyyət sferasının Qeyri maddi xidmətləri funksional xüsusiyyətlərinə görə ..... ibarətdir

- Yaradıcı insanların yaratdıqları incəsənət məhsulları
- Mədəniyyətin informasiya vasitələri
- Mədəniyyətin istehsal vasitələri
- Bilavasitə mədəniyyət funksiyalarını yerinə yetirən xidmətlər
- kütləvi kommunikasiyanın müxtəlif vasitələri.

683 Mədəniyyət xidmətləri ..... qruplara bölünür:

- Bütün cavablar səhvdir
- Qeyri maddi xidmətlər
- Maddi xidmətlər
- Mədəni –peşə təhsili və bədii yaradıcılıq
- Mədəni-sosial və iqtisadi

684 Şou-biznes:

- fərdi və qrup estrada müğənnilərinin çıxışları üzrə kommersiya fəaliyyətidir
- musiqi və media proqramlarının reklamıdır
- əyləncə sahələrində kommersiya fəaliyyətidir.
- Bütün cavablar doğrudur
- filmlərin, fonogramların və audiovizual məhsulların istehsalı və tirajlanması

685 Bu və ya digər komandanın qalib gəlməsi üçün mərc pullarının qəbul edən şəxslər.....adlanır:

- Operatörlər
- Qladiatorlar
- Klipmeykerlər
- Bukmeykerlər
- Lançılar

686 Şou- biznesin 4 mühüm aspektinə aiddir:

- kütləvi auditoriyaya yönəldilmə
- əyləncəyə olan tələbatın ödənilməsi;
- fəaliyyətin kommersiya xarakteri;
- Cavablar doğrudur
- tamaşaların əyləncəlilik səviyyəsi;

687 Şou-biznes xidmətlərinin təsnifatına aid edilmir:

- ekstrim şoular
- İdman yarışları,
- Təhsil-əyləncə,
- bələdiyyə seçkiləri
- Gözəllik və moda yarışması,

688 Turizm nədir?

- iqtisadiyyatdır.
- ərazi istehsalıdır
- sahədir
- fəaliyyətdir
- məkandır

## 689 Turizmin istehsal əhəmiyyəti

- iqtisadiyyatı gücləndirir
- məhsul yaradır
- əmtəə yaradır.
- xidmət yaradır
- inkişafa məkan verir

## 690 Turizm fəaliyyətinin qanunvericilik əsasları:

- Turizm haqqında qanunvericilik Azərbaycan Respublikası Konstitusiyasına əsaslanır və bu Qanundan, Azərbaycan Respublikasının tərəfdar çıxdığı beynəlxalq müqavilələrdən ibarətdir
- Turizm haqqında qanunvericilik Azərbaycan Respublikası Konstitusiyasına əsaslanır və bu Qanundan, Azərbaycan Respublikasının digər normativ hüquqi aktlarından ibarətdir
- Turizm haqqında qanunvericilik Turizm haqqında qanuna əsaslanır və bu Qanundan, Azərbaycan Respublikasının digər normativ hüquqi aktlarından və tərəfdar çıxdığı beynəlxalq müqavilələrdən ibarətdir
- Turizm haqqında qanunvericilik Azərbaycan Respublikası Konstitusiyasına əsaslanır və bu Qanundan, Azərbaycan Respublikasının digər normativ hüquqi aktlarından və tərəfdar çıxdığı beynəlxalq müqavilələrdən ibarətdir
- Turizm haqqında qanunvericilik Turizm haqqında qanuna əsaslanır və Azərbaycan Respublikasının digər normativ hüquqi aktlarından və tərəfdar çıxdığı beynəlxalq müqavilələrdən ibarətdir

## 691 Turizm məhsulunun əsas göstərici

- tikinti
- nəqliyyat xidməti
- istehsal həcmi
- il ərzində göstərilən xidmət
- ictimai iaşə

## 692 Turizmdə turoperator nə edir

- xarici əlaqələri tənzimləyir
- əhalini cəlb edir
- turist obyekti tikir
- turistləri yerləşdirir
- pul vəsaitləri yığır

## 693 Turizmdə son məhsul

- sənaye potensialını gücləndirmək
- xaricilərə xidmət etmək
- əhalinin məşğulluğunu təmin etmək
- xidmət göstərmək
- infrastrukturaya xidmət etmək

## 694 Turizm haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanunu daxilində deyil:

- Sosial-iqtisadi inkişafı təmin edən vasitələrdən biri kimi turizm ehtiyatlarından səmərəli istifadə olunması qaydasını müəyyənləşdirir

- Turizm fəaliyyətinin əsaslarını müəyyən edir
- Azərbaycan Respublikasında turizm bazarının hüquqi əsaslarının bərqərar edilməsinə yönəldilmiş dövlət siyasətinin prinsiplərini müəyyənləşdirir
- Turizm məhsulunun hazırlanması üsullarını müəyyənləşdirir
- Turizm sahəsində meydana çıxan münasibətləri tənzimləyir

695 Dövlətin turizm sahəsində görəcəyi işlər sırasında deyil:

- Turizm fəaliyyətinin həyata keçirilməsinə kömək edir
- Turizm fəaliyyətinin üstün istiqamətlərini müəyyən edir
- Turizm fəaliyyətinə kömək edir və onun inkişafı üçün əlverişli şərait yaradır;
- Turizm məhsulunun satışını təşkil edir
- Azərbaycan Respublikası haqqında turizm üçün əhəmiyyətli bir ölkə kimi təsəvvür formalaşdırır

696 Turistlərin sığortalanması necə həyata keçirilir?

- Turist birlikləri tərəfindən həyata keçirilir
- Turizm sahəsində müvafiq icra hakimiyyəti orqanı tərəfindən həyata keçirilir
- Turoperator tərəfindən həyata keçirilir
- Azərbaycan Respublikasının qanunvericiliyinə uyğun olaraq həyata keçirilir
- Səyahət rəhbəri tərəfindən həyata keçirilir

697 Turizmin xidmətində otelçiliyi əsas istiqamətləri

- çadırlar
- düzgün cavab yoxdur
- mənzillər
- sanatoriyalar
- vaqonlar

698 Epizodik tələbat malları hansılardır?

- bütün cavablar doğrudur
- möhkəmləndirilmiş tələbat mallarıdır
- əvvəlcədən qərarlaşdırılmış mallardır
- malı görəndən sonra almaq qərarına gəldiyimiz mallardır
- sinxronlaşdırılmış tələbat mallarıdır

699 Xüsusi tələbat malları hansılardır?

- heç biri doğru cavab deyil
- xüsusi tələbat malları görəndən sonra alınan mallardır
- xüsusi tələbat mallarına olan tələb elastik olmur
- xüsusi tələbat malları harmonik sistemə daxildir
- xüsusi tələbat mallarına olan tələb elastikdir