

AAA_3716#01#Y16#01EDUMAN testinin sualları**Fənn : 3716 Kommersiya işi**

1 Səmərəli təsərrüfat əlaqələrində hansı müqavilə münasibətlərinə üstünlük verilir

- uzunmüddətli müqavilələr
- birbaşa və uzunmüddətli müqavilələr
- birbaşa və tərəfmüqabilliyə müqavilələr
- sistem daxili və paylı müqavilələr
- paylı və qısamüddətli müqavilələr

2 Pərakəndə təşkilatın strukturuna aid deyil.

- Pərakəndə korporativlər
- Korporativ şəbəkələr
- Green market
- Könüllü birliklər
- Françayz təşkilatları

3 Pərakəndə tacir hansı qərarı qəbul etmir

- xidmətlər toplusu haqqında
- təmərküzləşmə haqqında qərar
- mağazanın məsuliyyəti haqqında
- məhsulun çeşidi haqqında
- mağazanın yeri haqqında

4 Əmtənin səviyyələri.

- saf, təmiz, xalis
- mənacə, real, möhkəmlənmiş
- orta, yüksək, güclü
- güclü, real, funksiya
- funksiya, möhkəmlənmiş

5 Mənacə əmtə səviyyəsi nəyi bildirir?

- onun markasını
- əmtənin əsas funksiyasını
- onun qiymətini
- onun keyfiyyətini
- onun xassələrini

6 Real əmtə səviyyəsi özündə nəyi əks etdirir?

- onun etiketini
- əmtənin markasını, keyfiyyətini
- onun funksiyasını
- onun texnik xüsusiyyətləri
- onun sövqədicisi xüsusiyyətləri

7 Möhkəmləndirilmiş əmtə səviyyəsinə nə aiddir?

- sövqedicici xüsusiyyətləri
- alıcıya verilən güzəştlər
- satıcıya verilən güzəştlər
- mala edilən ticarət əlavələr
- mala və istehsalçıya verilən güzəştlər

8 Əmtəə yalnız əsas xüsusiyyətlərə malikdirsə,

- onun satış imkanları aşağıdır
- onun faydalılığın aşağı səviyyədədir
- onun faydalılığın ən yüksək səviyyədədir
- onun alıcıları etmə xüsusiyyətlər yüksəkdir
- onun satış imkanları yüksəkdir

9 Əmtəələrin təyinatı ilk növbədə nədən alıdır?

- bazarın , ən kicik seqmentinin tələbindən
- bazarın konkret seqmentinin tələbindən
- bazarın kütləvi seqmentin tələbindən
- bazarın seqmentinin tələbindən
- bazarın , ən böyük seqmentinin tələbindən

10 Əmtəələrin diversifikasiyasının əsas prinsipləri

- diversifikasiya konqlomerat, diskriminasiya
- konqlomerat, sinerjiya, enercentlik
- konqlomerat, diversifikasiya, difereon
- konqlomeratlıq, sinerjiya, difraksiya
- diversifikasiya konqlomerat, diderensasiya

11 Konqlomerat diversifikasiya nədir?

- 2 və daha çox bazar seqmentində fəaliyyət göstərən firmaların bütün məhsulları nəzərdə tutur
- bir-biri ilə qətiyyən əlaqəsi olmayan məhsulların istehsalını nəzərdə tutur
- bir biri ilə qarşılıqlı əlaqəsi olan məhsulların istehsalını nəzərdə tutur
- 1 bazar seqmentində tətbiq olunan çox geniş çeşidli, əlaqəli malları nəzərdə tutur.
- 1 və ya 1 neçə bazar seqmentində fəaliyyət göstərən firmaların bütün məhsulları nəzərdə tutur

12 Ərzaq mallarına olan tələbin xüsusiyyəti

- sadə olması
- komplekslik
- mücərrədlik
- vaxtaşırı olması
- fiziolojinormalara uyğunluğu

13 Passiv tələbat malları nədir?

- malı görəndən sonra almaq qərarına gəldiyimiz mallardır
- biz həmin mal haqqında bilirik, amma almağa tələsmirik
- çox nüfuzlu əmtəələrdir ki, biz onları almağa tələsmirik
- xüsusi xüsusiyyətləri olan əmtəələrdir ki, onu almağı qərara almırıq
- vaxtaşırı qurtardıqca alınan mallardır

14 İstehlakçıların iki qrupu hansıdır?

- mühafizəkarlar, potensial istehlakçılar
- son istehlakçılar, işgüzar istehlakçılar
- son istehlakçılar, potensial istehlakçılar
- yenilikçilər, mühafizəkarlar
- yenilikçilər, son alıcılar

15 Son istehlakçılar və işgüzar istehlakçılar davranışı hansı modelə əsasən modelləşdirilir?

- stimül - initasiya
- stimül – reaksiya
- alıcı şüuru qara qutu
- stimül – adaptasiya
- son alıcı – işgüzar alıcı

16 Kommersantin psixoloji portretinin ilk yaradıcısı kim olub?

- U.L. Tompson
- Vemer Zombart
- Piter Urs Bender
- İ.B Seybort
- G.A. Armstranq

17 Maketing idarəetmə və hüquq bilikləri:

- sistemativ tələblər
- Kommersanta verilən pəsəkar tələbatdır
- Kommersanta verilən fərdi tələblərdir
- Kommerstanin bilik və vərdisləri
- Kommersantin fəaliyyətinin əsas amilləridir

18 Muhasibat uçotu maliyyələsdirmə vergitutma bilikləri;

- Kommersantin fəaliyyətinin əsas amilləridir
- Kommersanta verilən pəsəkar tələbdir
- Kommersanta verilən fərdi tələbdir
- Kommersantin bilik və vərdisləridir
- Kommersantin mövcudluq şərtidir

19 Liderlik bacarığı

- Kommersantin fəaliyyətinin əsas amilləridir
- Kommersanta verilən fərdi tələbdir
- Kommersanta verilən pəsəkar tələbdir
- Kommersantin əsas fəaliyyət unsurudur
- Komersantin bilik və vərdislərinin əsasıdır

20 Yüksək mənəvi və fiziki keyfiyyətlər?

- Kommersantin fəaliyyətinin əsas amilləridir
- Kommersanta verilən fərdi tələbdir
- Kommersanta verilən pəsəkar tələbdir
- Kommersantin intellektual inkisafidir
- Kommersantin antropoloji ölçüləridir

21 Mənəvi normaların və dəyərlərin hansı kateqoriyalara bölünür?

- Universal və birbaşa
- Universal və spesifik
- universalvə tipik
- spesifik və işguzar
- spesifik və digər

22 Kommersiya fəaliyyəti nədən başlayır

- malın satışından
- malın alışından
- saxlanmadan
- daşınmadan
- müqavilənin bağlanmasından

23 Məhsulun keyfiyyətinin hərtərəfli qiymətləndirilməsinin göstəricilər sistemində daxil deyil

- etibarlılıq göstəricisi
- möhkəmlik göstəriciləri
- təyinatlılıq göstəricisi
- təhlükəsizlik göstəricisi
- optimallıq

24 Topdan mal alışının mərhələsi deyil.

- nəzarətin təşkili
- ticarətin texnologiyası
- tələbin öyrənilməsi
- malgöndərənin öyrənilməsi
- müqavilələrin bağlanması

25 Kommersiya nədir?

- Marketinqin funksiyasıdır
- İstehlakın idarə olunması
- İnfrastruktur elementidir
- Sahibkarlığın formasıdır
- Alıcı davranışının idarə olunmasıdır

26 Azərbaycanda kommersiyanın inkişaf tarixində aşağıdakılardan hansinin rolu daha böyükdür?

- Xanlıqların inkişafının
- Böyük İpek yolu
- Heft istehsalı
- Əkinciliyin inkişafı
- Maarifçiliyin inkişafı

27 Böyük İpek yolu nə vaxt, haradan başlayır?

- e.ə 6-cı minillikdə Cindən
- Bizim e.ə 138-ci ildə Cindən
- E.ə 203-cü ildə Cindən
- 2 əsr Koreyadan
- 5 əsr Cindən

28 İpek yolu nə vaxt öz əhəmiyyətini itirdi?

- Amerikanin kəsfindən
- Mesopotamiyanın inkisafında
- Hindistana dəniz yolu açıldıqda
- Şəki ipəyi istehsal olunanda
- Hec biri doğru deyil

29 İpək yolu nə vaxtdan bərpa olundu?

- 1992
- 1994
- 2010
- 2005
- 2011

30 İpək yolunun bərpasında hansı proqram əsasdı

- TASIŞ
- ASEAN
- TRASEKA
- TEMTUS
- Hec biri

31 Kommersiya nəyə xidmət edir?

- Əhalinin tələbatının tam və dolğun ödənilməsinə
- Əhalinin tələbatının ödənilməsinə ,gəlirin artmasına
- Bazar iqtisadiyatının inkişafına
- Milli gəlirin artmasına
- Əhalinin gələcək dövr üçün həyat şəraitinin yüksəlməsinə

32 Kommersiya prinsipləri necə xarakterizə olunur?

- Deqiqlik operativlik ahəngdarliq prinsipləri ilə
- Bazar münasibətləri operativlik prinsipləri ilə
- Kommersiyanın marketinqin prinsipləri ilə ayrılmaz əlaqəsi ilə
- Fasiləsizlik prinsipi ilə birgə digər prinsiplərin ayrılması ilə əlaqəsi var
- Heç biri düzgün cavab deyil

33 Kommersiya müəssələrinin gəlir əldə etməsi onun üçün nədir?

- Heç biri doğru deyil
- Kommersiya fəaliyyətinin əsas prinsipidir
- Əsas konsepsiyadır
- Əsas vəzifəsidir
- Əsas məqsədidir

34 Aşağıdakılardan hansı kommersiya fəaliyyətinin funksiyalarına aid deyil?

- Haqq hesaba nəzəret
- Kommersiya münasibətlərinin quruluşu
- Heç biri doğru deyil
- Satış proqramının hazırlanması
- Mal göndərmə qrafikinin hazırlanması

35 Təchizatın əsas şərtləri hansı ilə kimi tətbiq olunmuşdur.

- 2011
- 1959
- 1972
- 1980
- 2010

36 Mülki məcəllənin 568-ci maddəsi nəyə həsr olunub?

- Əmtəələrin vaxtında göndərilməsinin şərtlərinə həsr olunur
- Müsahibə sənədlərin müddətinə həsr olunur
- Satıcı əmtəə ilə bərabər sənədləri də verməyə borcludur
- Texniki şərtlərin, sertifikatların təkmilləşməsinə həsr olunur
- Əmtəələrin vaxtından gec göndərilməsinin şərtlərinə həsr olunur

37 Mülki məcəllənin 569-cu maddəsi nəyə həsr olunub?

- icraçıların rekvizit şərtləri, öhdəlikləri əsaslandırılmışdır
- Alqı-satqı müqaviləsi qəti müəyyənləşdirilmiş müddətədək icra olunmalıdır
- Alqı-satqı müqaviləsi 3 ay müddətində qüvvədədir
- İcra müddətlərinin dəqiq şərtləri əsaslandırılır
- icraçıların rekvizit şərtləri, öhdəlikləri əsaslandırılır

38 Mülki məcəllənin 570-ci maddəsində nəzərdə tutulur.

- icraçıların rekvizit şərtləri, öhdəlikləri əsaslandırılmışdır
- satıcının əşyanı vermək vəzifələri nə vaxt icra edilmiş sayılır
- İcra müddətlərinin dəqiq şərtləri əsaslandırılır
- Alqı-satqı müqaviləsi 3 ay müddətində qüvvədədir
- icraçıların rekvizit şərtləri, öhdəlikləri əsaslandırılır

39 Pərakəndə satış haqqında alqı-satqı müqaviləsinin əsas şərti Azərbaycan Respublikasının Mülki Məcəlləsinin hansı maddələrində əhatə olunur?

- 380, 381, 385, 395, 111
- 617, 619, 620, 621, 622
- 617, 619, 632, 625, 628
- 628, 632, 625, 815, 920
- 617, 618, 621, 622, 623

40 Kommersiya sirlərinə hansı məlumatlar aid olunmur:

- təsərrüfat fəaliyyətinin iqtisadi nəticələri
- işçilərin sayı və tərkibi haqqında informasiya
- başa çatmamış müqavilələr
- qiymət siyasəti
- məsrəflərin strukturu

41 Məzmununa görə mal göndərmə müqaviləsi nə kəsb edir.

- pərakəndə təchizatın təşkilində əsas sənədlər
- Topdan təchizatın təşkilində əsas sənədlər
- Pərakəndə ticarətin əsas sənədidir
- Yarmarka hərrac ticarətin əsas sənədidir
- Ümumi nəzarət edici sənəddir

42 Müqavilə nə vaxt bağlanmış hesab edilir?

- Ofeteni qəbul edən tərəfin cavabında sonra bağlanmış hesab olunur
- Oferta göndərmiş şəxsin onun akseptini aldığı anda bağlanmış sayılır
- Oferta göndərmiş şəxsin onun akseptini aldığı anda bağlanmamış sayılır
- Həm sorğu, həm də sorğuya cavab müsbət olduqda bağlanır
- Reklamasiya verilmədikdə bağlanmış hesab olunur

43 Mal göndərmə müqaviləsinin əsas müddəaları Mülki məcəllənin hansı maddələrində müəyyən edilib.

- 628 – 630
- 627 – 645
- 615 – 622
- 622 – 628
- 630 – 645

44 Potensial bazar nədir?

- potensial hərəkətvericilərin vasitəçilərin, distribyutorların toplaşdığı məkandır
- müəyyən bir məhsulun alınmasında kənar vasitəçiləri idarə etdiyi bazardır
- müəyyən bir məhsulun alınmasına maraq göstərən alıcıların məcmusudur
- potensial alıcıların və satıcıların toplaşdığı bazara
- potensial bazar eyni, oxşar tələbat mallarının satılıb, alındığı məkandır

45 Mənimşənilmiş bazar nədir?

- müəyyən bir məhsulun istehsalçıları ilə dolaylı müqavilə bağlayan alıcıların bazarıdır
- müəyyən bir məhsulu alan alıcıların məcmusudur
- müəyyən bir məhsulun ilkin istifadəçiləridir.
- müəyyən bir məhsulu istifadəsini başa çatdıran alıcılar toplaşdığı bazardır
- müəyyən bir məhsulun istehsalçıları ilə birbaşa müqavilə bağlayan alıcıların bazarıdır

46 . Müəssisə daxili təkrar informasiya nədir?

- müəssisənin daxili bazara adaptasiyasının tənzimlənməsi üçün məlumatlardır
- müəssisənin daxili bazarda unifikasiyasının tənzimlənməsi üçün məlumatlardır
- müəssisənin fəaliyyətini əks etdirən məlumatlardır
- müəssisənin xarici fəaliyyətini dəqiqləşdirmə üçün əvvəlcədən yığılmış məlumatlardır
- iqtisadiyyatın inkişafında müəssisənin fəaliyyət səviyyəsini müəyyən edən məlumatlardır

47 İlkin informasiyaların toplanmasında ən geniş yayılmış metod hansıdır?

- delfi metodu
- sorğu
- müşahidə
- ekstropolyasiya
- təhlil

48 Kommersiya fəaliyyətinin nin prinsipi deyil?

- Qiymət qoymada musteqillik
- Alish məntəqəsinin çoxluğu
- Aparıcı müəssisəyə istinadən rəqabət
- Alqi satqinin özü -özünə tənzimlənməsi

- Müstəqillik

49 Muasir dövrdə kommersionin yeni forması hansıdır?

- Elektron marketing
 Elektron kommersion
 Elektron herraç
 Onlayn birja
 E-təhsil

50 Kommersion ilə ticarətin fərqi hansıdır?

- Ticarət kommersiondan geniş və əhatəlidir
 Ticarət iqtisadiyyatının bir sahəsidir
 Kommersion ticarətdən daha geniş, əhatəli sahədir
 Kommersion ticarətin bir bölməsidir
 Ticarət xidmətləri tam fərqlidir

51 Kommersion subyektinə aid deyil.

- dövlət strukturlar
 müddə ilə tutulmuş işçilər sahibkarlar
 sahibkarlar
 vasitəçilər
 alıcılar

52 Topdan ticarət müəssisələrinin müəyyənləşdirilməsi meyarı hansıdır

- işçilərin sayı 10-dan çox , illik dövriyyə 1,5 mlrd manatdan çox
 işçilərin sayı 10-dan az ,illik dövriyyə 1,5 mlrd manata qədər
 heç biri doğru cavab deyil
 “işçilərin sayı” 20, illik dövriyyə 3 mlrd manatdan çox
 “işçilərin sayı” 15, illik dövriyyə 2 mlrd manatdan çox

53 Pərakəndə satış ticarəti müəssisələrinin müəyyənləşdirilməsi meyarları

- heç biri doğru cavab deyil
 işçilərin sayı 5-dən az, illik dövriyyə 500 mln manatdan az
 işçilərin sayı 10-dan çox , illik dövriyyə 1,5 mlrd manatdan çox
 “işçilərin sayı” 15, illik dövriyyə 2 mlrd manatdan çox
 “işçilərin sayı” 20, illik dövriyyə 3 mlrd manatdan çox

54 Kommersion fəaliyyətinin subyektləri hansılardır.

- bütün cavablar səhvdir
 fiziki şəxslər, hüquqi şəxslər
 fiziki şəxslər, xarici rezidentlər
 hüquqi şəxslər, fiziki şəxslər, xarici rezidentlər
 hüquqi şəxslər, şəxsi ailə təsərrüfatları

55 Kommersion əməliyyatlarına aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- kommersion banklarının əməliyyatları
 Xammal və materialların istehsalı
 əmtəələrin topdan alışı və satışı
 birja fəaliyyəti

- tikinti-təmir işləri

56 Birbaşa müqavilə əlaqələri nədir?

- alıcı və satıcı arasında bağlanan müqavilə əlaqəsidir
 vasitəçi olmadan bilavasitə əmtəə alıcıları və istehsalçıları arasındakı qarşılıqlı əlaqədir
 vasitəçilərlə alıcı və satıcı arasındakı əlaqədir
 iki tərəf arasındakı birbaşa uzunmüddətə bağlanmış əks əlaqədir
 borc alanla bank arasında vasitəçi olmadan olan əlaqədir

57 Mal göndərmə müqaviləsi nədir?

- satıcının alıcıya müəyyən müddətə, möhlətlə əmtəə əvəzinə verdiyi sənəddir
 yükdaşıma şərtlərinin pozulmasına görə tərtib edilən və pozuntunun səbəbkarına iddia bildirmək hüququ bildirən sənəddir
 mal göndərən alıcılar arasındakı təsərrüfat əlaqələrinin ən vacib formasıdır
 keyfiyyətin, onun keyfiyyət üzrə standartlara və texniki şərtlərə uyğun gəldiyini təsdiq edən sənəddir
 kommersiya məsrəflərinin, pozuntuların göstərildiyi sənəd

58 Müqavilədə qəti qiymət (firm, fixe

- Azad şəkildə konvertasiya olunan valyuta ilə ödənilməklə iri idxal və ixrac əməliyyatlarının həyata keçirildiyi qiymətdir
 Müqavilə imzalanan anda müəyyənləşdirilən və müqavilənin qüvvədə olduğu müddətdə dəyişilməyən qiymətdir
 Əmtəənin hazırlanmasına çəkilən xərclərin dəyişməsindən asılı olaraq, əmtəənin göndərildiyi anda hesablanan qiymətdir
 Müqavilə bağlanarkən müəyyən edilən, lakin əmtəənin göndərildiyi vaxt onun vazar qiymətinin dəyişməsindən asılı olaraq yenidən baxılan qiymətdir
 Dünya qiymətləri səviyyəsini əks etdirən və xüsusi məlumat mənbələrində əks etdirilən qiymətlərdir

59 Kontragentlər kimdir?

- Dövlət muəssisələridir
 Müqavilə münasibətlərində olan tərəflərdir
 Hər hansı bir ölkədən mal alan xarici firmalardır
 Malgöndərənlərdir
 Əmtəə istehsal edənlər və xidmət göstərənlərdir

60 Kommersiya sirri nədir?

- həm istehsalçıya, həm satıcıya məlum olan məlumat
 kommersiya nöqteyi nəzərindən bilərəkdən gizli saxlanan məlumatlardır
 yalnız sövdə iştirakçılarına məlum olan, qalanlara isə elan edilməyən məlumatların ifadəsi
 yalnız mal istehsalçılarına məlum olan məlumat
 yalnız alıcıya məlum olmayan məlumatlar

61 Risk nədir?

- mənfəətin itirilməsi ehtimalıdır
 mümkün xeyirli xüsusiyyətlərə malik mənfəətə nail olmaq üçün atılan addımdır
 kommersiya fəaliyyəti nəticəsində mümkün ziyana məruz qalmaq və ya itkilərin olmasıdır
 mal alınması zamanı yükün korlanması və itirilməsidir
 mənfəətin itirilməsi və gəlirlərin bir hissəsinin geri alınmaması ehtimalıdır

62 İddia nədir?

- müqavilə şərtlərinin pozulmasının məcburi surətdə aradan qaldırılması barədə yazılı tələbdir
- müqavilə şərtlərinin pozulmasının könüllü surətdə aradan qaldırılması barədə yazılı tələbdir
- malgöndərənlərlə yaranmış müqavilələrin həlli üçün tələbnamədir
- kommersiya maraqlarının qorunmasıdır
- malgöndərənlərlə yaranmış sifarişdir

63 Univermaq nədir?

- tikinti materialları, yarım
- ev əşyaları və evə qulluq malları təklif edir
- ərzaq malları, evə qulluq malları qəbul edir
- paltar, ev əşyaları təsərrüfat malları təklif edir
- ərzaq və qeyri ərzaq malları təklif edir

64 Topdan satış tacirlərinin təsnifatına aid deyil

- ixtisaslaşmış topdan tacirlər
- topdansatış ticarətçilər
- broker və agentlər
- korporativ topdan tacirlər
- istehsalçıların topdan satış kontraktlar

65 Kommersiya:

- malların alışı və satışı və xidmətlərin göstərilməsi fəaliyyətidir
- düzgün cavab yoxdur
- bütün cavablar düzdür
- fərqli cəhətləri: daimilik, innovasiyalıq, sərmayə qoyuluşu və iqtisadi risk olan fəaliyyətdir
- mənfəətin əldə olunmasına yönəldilmiş istənilən, o cümlədən, birdəfəlik xarakter daşıyan fəaliyyətdir

66 Birbaşa sorğu nədir?

- informatorun aşkar olunmuş problemə kəşfiyyat yanaşması öyrənilir
- problemə birbaşa bazar xadimlərinin münasibəti öyrənilir
- problemə bilavasitə müəssisə rəhbərinin münasibəti öyrənilir
- problemə bilavasitə informatorun münasibəti öyrənilir
- informatorun aşkar olunmuş problemə kəşfiyyat yanaşması öyrənilir

67 Kommersiya fəaliyyəti nədir?

- əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin maliyyəsinə təmin edə bilən məqsədyönlü tədbirlər sistemi
- mal alqı-satqısı ilə məşğul olmaq və mənfəət qazanmaq
- istehlakçıların tələbini öyrənmək, mal istehsal edib bazara çıxarmaq
- əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin rentabelləşdirilməsini təmin edə bilən məqsədyönlü tədbirlər və iş növləri sistemi
- istehlakçının tələbini nəzərə almadan daha çox satmaq tədbirləri

68 Kommersiya nədir?

- Ticarətin bir formasıdır
- Alqı-satqı prosesidir
- İstehsal prosesidir
- Vasitəcilik isidir
- İstehlak prosesinin tənzimlənməsidir

69 Ticarət nəzəriyyəsi hansidir?

- Neoklassiklər
- Hec biri
- Merkantilizm
- Fiziokratlar
- Marsalin nəzəriyyəsi

70 Merkante' sözünün mənası nədir?

- Hec biri doğru deyil
- Ticarət
- Kommersiya
- İsguzar fəaliyyət
- Pulun artıqlığı

71 Nə vaxt Ticarət əsasnaməsi tətbiq edildi?

- 1945 ci ildə
- 1831 ci ildə
- 1911 ci ildə
- 1912 ci ildə
- 1932 ci ildə

72 Elektron kommersiyanın üstün cəhətidir?

- Rahatlıq
- Həmişə üstün cəhətidir
- Günün istənilən saatında fəaliyyət göstərməsi
- Xərclərin az olması
- Vaxtın az şərf olunması

73 E-Ticarətin çatışmayan cəhətidir?

- Yoxlamaq çətindir
- Qiyməti ucuzdur
- Həmin anda keyfiyyəti haqqda fikir söyləmək çətindir
- Yalnız ədədi məhsullar satılır
- Seçmək çətindir

74 Ticarət müəssisələrinin inkişaf mərhələlərini aşağıdakı alimlərdən hansılar beş mərhələyə ayırmışlar.

- heç biri doğru deyil
- N. Çerçill, V. Levis
- N. Armstroud, F. Kotler
- A.H.Hesenov , A. A.Abbasov
- İ. Sey, D. Rikardo

75 Səhmdar cəmiyyətlərin 2 tipi

- açıq tipli, qapalı tipli, Məhdud məsuliyyət
- açıq tipli və qapalı tipli səhmdar cəmiyyəti
- məhdud məsuliyyətli açıq tipli
- səhmdar cəmiyyətlər, holdinqlər
- holdinqlər, M.M.C

76 Nizamnamə kapitalı açıq tipli cəmiyyət üçün necə müəyyənləşir.

- Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 100 0misindən az olmamaq
- Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 1000 misindən az olmamalıdır.
- Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 100 misli qədər
- Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 500 misli qədər
- Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 100 misindən az olmamaq

77 Nizamnamə kapitalı qapalı tipli cəmiyyətlərdə necə müəyyənləşdirilir.

- Əməyin ödənilməsinin 150 misindən
- Əməyin ödənilməsinin 100 misindən az olmamalıdır
- Əməyin ödənilməsinin 1000 misindən az olmamalıdır.
- Əməyin ödənilməsinin 500 misindən
- Əməyin ödənilməsinin 1500 misindən

78 Səhmdar Cəmiyyəti necə məsuliyyət daşıyır.

- bütün cavablar səhvdir
- öz əmlakı üzrə
- özünü şəxsi mülkiyyəti ilə
- özünün və dövlətin mülkiyyəti ilə
- özünün və ailəsinin təsərrüfatı ilə

79 Məhdud məsuliyyətli cəmiyyət nədir?.

- bütün cavablar səhvdir
- bir və ya bir neçə şəxs tərəfindən yaradılan nizamnamə kapitalı müəyyən paylara bölünən təşkilatlardır
- bir və ya bir neçə şəxs tərəfindən yaradılan nizamnamə kapitalı paylara bölünməyən təşkilatlardır
- müəssisənin yaradılmasının əsas məsuliyyəti 1 səhmdara daha çox aiddir.
- məhdud məsuliyyətli cəmiyyət 3-dən artıq olmayan tərəfdaş tərəfindən yaradılır

80 MMC ilə Səhmdar cəmiyyətin oxşar əlaməti deyil.

- iştirakçının payını 3-cü şəxsə sərbəst ötürə bilməzlər
- kapitallar birliyidir
- yalnız öz əmlakı həddində məsuliyyət daşıyır
- iştirakçıları həm hüquqi həm də adi vətəndaş ola bilər
- Divident şəklində məfəətin bir hissəsini əldə edir

81 MMC işçilərin say limiti nə qədərdir?

- e işçilərin sayı 60- dan çox olmalıdır
- işçilərin sayı 50-dən artıq olmamalıdır
- işçilərin sayı 50-dən artıq olmalıdır
- işçilərin sayı 50-100 arası dəyişə bilər
- işçilərin sayı 100 nəfərə qədər olmalıdır

82 Unitar müəssisə nədir.

- bütün cavablar səhvdir.
- onların əmlakı, ya dövlət ,ya da bələdiyyə mülkiyyətində olur, bölünməzdir
- onların əmlakı bütün mülkiyyət formalarında olur ,bölünməzdir
- onların əmlakı 3-cü şəxsə köçürülə bilər .
- onları əmlakı mərkəzləşdirilmiş bütöv sahəni əhatə edəndir

83 Kommersiya müvəffəqiyyəti nədir?

- razılaşdırılmış və əlaqələndirilmiş kommersiya işlərinin yerinə yetirilməsi
- müəssisənin, firmanın gəlirlərinin alınmasını təmin edən məqsədyönlü hərəkətinin, təsərrüfat fəaliyyətinin gözlənilən nəticələrin qazanılması
- prosesin inkişaf yollarına, bazarın vəziyyətinə dair dəqiq məlumatlar
- baş verə biləcək mənfi nəticələrin aradan qaldırılması məqsədilə kommersiya fondu yaratmaq
- müəssisələrin kommersiya baxımı ilə inkişafını məqsədlərini müəyyən etmək

84 Bazarın infrastrukturu nədir

- Heç bir cavab doöru deyil
- Bazarın normal fəaliyyət göstərməsinə xidmət edən bazar subyektləri və təşkilati-hüquqi formalarıdır
- Bazarın normal fəaliyyət göstərməsinə xidmət edən topdan və pərakəndə ticarətdir
- Bazarın normal fəaliyyətinə xidmət göstərən xidmət müəssisəsidir
- Bazarın normal fəaliyyətinə təsir göstərən auksion və bircalar

85 Kommersiya obyektinə və onun əhatə etdiyi hüdudlara görə mal bazarları necə bölünür

- Lokal və regional bazarlar
- Ölkə və region bazarları
- Neft məhsulları və taxıl məhsulları bazarı
- Ölkə, regional, lokal bazarlar
- Milli və xarici bazarlar

86 Çərçi kimdir?

- tez xarab olan malların, əsasən baliqların topdan satışını həyata keçirən firmalardır
- malı istehsalçılardan toplayaraq onu müəyyən ticarət və çeşidləyici məntəqələrə, oradan da daha iri bölüşdürücü mərkəzlərə son istehlak üçün göndərən vasitəçidir
- alıcı ilə satıcı arasında uzun müddətli əlaqə yaradan mal alışından sonra öz işini başa çatmış hesab edən vasitəçidir
- ərzaq mallarını toplayaraq onu müəyyən qablaşdırıcı məntəqələrə, oradan da baqqal mağazalarına paylayan ekspeditorlardır
- dərman preparatlarını satan və bunun üçün səyyar avtofurqonlardan istifadə edən vasitəçi firmadır

87 Çodar kimdir?

- xırdavat malları satan iri topdan satıcıdır
- xırdavat malları hər tərəfə yayan səyahətçi tacirdir
- istehsalçıya yaxınlaşan xırda pərakəndə tacirdir
- alıcıya yaxınlaşan iri topdan tacirdir
- alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradan anbardır

88 Çərçi ilə Çodarın fərqi nədir?

- Çodar istehsalçıdır, prosol tacir
- çərçi maksimum dərəcədə mal istehsalçısına yaxınlaşır, çodar isə son istehlakçıya yaxınlaşır
- Çodar maksimum dərəcədə mal istehsalçısına, prosol isə son alıcıya yaxınlaşır
- Çodar iri topdan ticarətdir, prosol xırda topdan tacir
- Çodar xırdavat malları satır, prosol ərzaq malları

89 Kommersiya sözünün mənası nədir?

- Azərbaycan sözü olub «baqqal» deməkdir
- latın sözü olub «ticarət» deməkdir

- rus sözü olub «ticarət» deməkdir
- latın sözü olub «dəllal» deməkdir
- türk sözü olub «tacir» deməkdir

90 Ticarət termininin ikili mənası hansıdır?

- malın alqı-satqı ilə əlaqədar xırda pərakəndə ticarətdir
- I Təsərrüfatının ayrıca sahəsi hesab olunur, II-mal alış-veriş aktlarının həyata keçirməyə istiqamətlənmiş ticarət prosesi mənasını verir
- I-qeyri-istehsal sahəsidir, II-yalnız malın alqı-satqı qiymətləri arasındakı fərqə istinad edən ticarət prosesini əks etdirir
- malın dəyərinin dəyişməsi ilə əlaqədar, başqa sözlə malın topdan satışı prosesidir
- malın alqı-satqısı ilə əlaqədar bütün mütərəqqi satış formalarıdır

91 Kommersiya fəaliyyəti kursu nəyi öyrənir?

- bir elm kimi kommersiya proseslərini əsasən topdan ticarət proseslərini öyrənir
- bir elm kimi ticarətdə kommersiya proseslərinin daha effektiv yerinə yetirilməsi məqsədi ilə, malın alqı-satqı aktlarının həyata keçirilməsi yolu ilə son istehlakçıya çatdırılmasıdır
- bazar şəraitində əmtəənin dəyərinin dəyişməsi proseslərini öyrənir
- bütün kommersiya proseslərini, əsasən malın istehsaldan istehlakçıya qədər keçdiyi səmərəli yolu öyrənir
- bir elm kimi kommersiya proseslərini əsasən pərakəndə ticarət proseslərini öyrənir

92 Kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti nədir?

- kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti bazar infrastrukturlarının öyrənilməsidir
- əmtəə tədaviülü sferasında topdan və pərakəndə təşkilatlarının həyata keçirdikləri kommersiya prosesləridir
- kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti alıcının istehlak tələbinin öyrənilməsidir
- kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti kommersiya fəaliyyətinin idarə edilməsidir
- kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti marketinq idarəetməsidir

93 Kommersiya fəaliyyəti kursunun metodiki aparatı özündə nəyi əks etdirir arsenalı nədir?

- müqayisə, analogiya, riyazi modelləşməni əks etdirir
- metodoloci tədqiqatın ümumi elmi və eləcə də xüsusi metodlarını özündə əks etdirir
- metodoloci əsasını tədqiqatın sintez və analiz üsulu ilə təhlilini əks etdirir
- metodoloci əsası klassiklərin və Azərbaycan iqtisadçı alimlərinin elmi tədqiqatlarını əks etdirir
- müşahidə ekspertqiymətləndirmə modelləşmə metodlarını

94 Kommersiya əməliyyatlarına aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- malın istehsalı ilə bağlı əməliyyatlar
- pərakəndə satış
- əmtəələrin topdan alışı və satışı
- reklam
- müqavilələrin bağlanması

95 Dəyərin formasının dəyişməsi formulu hansılardır

- P-Ə1 və Ə1-P1
- P-Ə və Ə1-P1
- Ə-P1 və Ə-P
- Ə-P və Ə1-P1
- Ə1-P1 və Ə-P

96 Əmlak sanksiyaları nə vaxt baş verir?

- əmlak sanksiyası yalnız qoyulmuş vaxta əməl olunmadıqda tutulur
- əmlak sanksiyası təqsirli tərəfi öhdəliklərin tam və vaxtı-vaxtında yerinə yetirilməsinə vadar etmək üçün təzyiq vasitəsidir
- əmlak sanksiyası mülki müqavilənin xitam vasitəsidir
- əmlak sanksiyası mal göndərənə tətbiq olunur
- alıcı və satıcı malın xüsusiyyətindən asılı olaraq bir-birinə tətbiq edir

97 Cərimə nədir?

- alıcı və satıcının müəyyən vəziyyətlərdə hər birinə tətbiq olunur
- mövcud müqaviləni pozan fiziki və hüquqi şəxsə tətbiq edilən təsirdir
- mal alış zamanı malgöndərənə tətbiq olunur
- bank tərəfindən alqı-satqı prosesi pozulduqda tətbiq olunur
- satılan malın xüsusiyyəti aşağı olduqda tətbiq olunur

98 Peniya nədir?

- qoyulmuş müddətin ötdüyü vaxtlarda tətbiq olunur
- borclu tərəf öhdəliyi müəyyən edilmiş müddətdə yerinə yetirmədikdə verir
- kreditorun tətbiq etdiyi cərimədir
- malın alış qiymətinə əlavədir
- borca əlavə olaraq ödənilməli məğləbdir

99 Kapitalizmdəki ticarət əvvəlki formasiyalardakı ticarətdən nə ilə fərqlənir?

- Heç bir cavab doğru deyil
- Ticarət kapitalı sənaye kapitalından ayrılmış və onun stimullaşdırıcı rolunu oynamağa başlamışdır
- Ticarət kapitalı istehsalçılar arasında vasitəçi rolunu oynamağa başlamışdır
- Təkrar istehsalın fəsiləsizliyini təmin etmək rolunu oynamağa başlamışdır
- Fiziki şəxslərin özləri arasında iqtisadi münasibətlər yaradan fəaliyyət sahəsi kimi rol ilə

100 Mal tədavülünün hansı həlqəsində göstərilməsindən asılı olaraq ticarət xidməti neçə cürdür?

- Heç bir cavab doğru deyil
- Topdan ticarət xidmətləri və mağazalarda alıcılara göstərilən ticarət xidmətləri
- Topdan ticarət, özünə xidmət, ticarət avtomatları
- Şəxsi satış, direct meyl, topdan satış
- Ticarət avtomatları ilə satış, electron ticarət

101 Uzunmüddətli kommertiya planlaşdırılması nədir?

- ərzaq mallarının satışını həyata keçirir, uzun müddətli olur
- əsasən konkret məqsədləri əhatə edir 5 il müddətini əhatə edir
- bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənib hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir
- əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir, 5 il müddətini əhatə edir
- müxtəlif xidmətlərin, sazişlərin, müqavilələrin hazırlanmasını əhatə edir

102 Qarşılıqlı mal göndərmələr üzrə qiymətlər əsasən hansı qiymətlər əsasında müəyyənləşdirilir?

- transfer qiymətlər əsasında
- dünya bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında
- məhsul istehsal olunan ölkənin bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında
- çevik qiymətlər əsasında

- tərəflərin razılaşdıqları qiymətlər əsasında

103 Nəqliyyat sənədləri hansı sənədlərdir?

- gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- Xidmət
- Alıcı
- Əmtəə
- Əvvəlcədən yeri, vaxtı müəyyən edilmiş xüsusi və kütləvi xassəyə malik olan malların satışı üsulu necə adlanır?

104 Diler kimdir?

- Fermer təsərrüfatları ilə əlaqə yaradan komisionçulardır
- öz hesabına və öz adından birca və ya ticarət vasitəçiliyini həyata keçirən hüquqi və fiziki şəxsdir
- əmtəə bircasında alıcı və satıcılar arasında sazişlərin bağlanması ticarət vasitəçisidir
- vasitəçinin öz xeyrinə müqavilə bağlayan birca
- tez xarab olan malların topdan satıcılarıdır

105 Əmtələrin alqı-satqısı nədir?

- Pul-əmtəə tədavülünün formasıdır
- Bütün cavablar doğrudur
- Ən geniş yayılmış təsərrüfat əlaqələri formasıdır
- Ən uzun müddətli təsərrüfat əlaqələri formasıdır
- Ən az tətbiq olunan təsərrüfat əlaqələri formasıdır

106 .Nəğdsiz hesablaşmaların əmtəə əməliyyatlarına nə aiddir?

- alıcının müəyyən vaxt müddətinə qiymətli kağızlarla hesablaşmalar
- xammalın, materialların, hazır məhsulların və s alqı-satqısı
- ödənişləri tezliklə ödəyən alıcılara qiymətdə edilən güzəştdir
- borclunun hesabından alıcının hesabına nəğd olmayan köçürmədir
- ikitərəfin razılığı ilə hesablaşmalarda iştirak etmədən ödəniş əməliyyat

107 İşgüzar protokol nədir?

- xarici ticarət əlaqələrinin yaradıldığı vaxt, tərəflərin bağladığı saziş
- işgüzar görüşlərin aparılması qaydasıdır (görüşün vaxtı, yeri, şəraiti, qəbulun seçilməsi, qonaqların siyahısı)
- danışıqların aparılması üçün qonaqların dəvət olunması, protokolun yazılması (vaxt, reqlament, iyerarxiy)
- danışıqların yeri, şəraiti, göstərilən sənəd (yerin rahatlığı, səs küysüz şərait)
- danışıqların yeri, şəraiti, beynəlxalq saziş qaydaları

108 Danışıqların aparılması sxeminə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- dialoq, söhbətin başa çatması
- danışıqların tez başa çatması məqsədilə rəsmi olaraq müqavilə imzalamaq
- təqdim etmə, kommersiona sövdələşməsinin xarakterinə uyğun giriş vermək
- Salamlaşma
- öz təkliflərini və öhdəliklərini əhatəli surətdə ifadə etmək

109 Sorğu

- özündə istehsalçının alıcıya göndərdiyi tələbnamədir
- özündə satıcının alıcıya müraciətini əks etdirən «kommersiona sənədidir»

- özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən kommersiya sənədidir
- özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən işgüzar protokoldur
- özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən müqavilədir

110 Oferta nədir?

- özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən kommersiya sənədidir
- özündə çeşid, miqdar, maddi məsuliyyət əks etdirən sənəddir
- kommersiya sövdələşməsinin bağlanması üçün formal təklifdir ki, özündə razılaşmanın mövcud şərtlərini əks etdirir (çeşid, miqdar, qiymət, müddət, tərəflərin maddi məsuliyyəti
- özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən işgüzar protokoldur
- özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən müqavilədir

111 Hesablaşmaların hansı formaları var

- natural dəyər forması
- Nəqd və nəqdsiz
- Nəqd və daimi
- əmtəə və qeyri-maddi
- əmtəə və qiymət

112 Aksept nədir

- Heç bir cavab doğru deyil
- Tədavülçünün razılığı
- Tədavülçünün narazılığı
- Borcun ödənilməsi
- Borcun yerində ödənilməsi

113 Nəqdsiz hesablaşma nədir

- Heç biri doğru deyil
- Pul dövriyyəsinin bir formasıdır
- Tədiyyədir
- Dəyərin dəyişməsidir
- Pul dövriyyəsinin az tətbiq olunan formasıdır

114 Klirinq ödənişləri nə vaxt, harada ilk dəfə tətbiq olunub

- Heç biri doğru deyil
- 1775-Böyük Britaniya
- 1815-Fransa
- 1920-Bakı
- 1728-ABŞ

115 Heçləşmə nədir?

- mümkün riskdir
- riskin azaldılması üsuludur
- minimal riskdir
- riskin artırılması üsuludur
- katastrofik riskdir

116 Mümkün risk nədir?

- mənfəətin bir hissəsinin itirilməsi, 2-ci dərəcəli gəlirlərin artması ilə əlaqədar riskdir

- mənfiyyətin itirilməsi ehtimal olunur
- mənfiyyətin artması ehtimal olunur
- mənfiyyətlə bərabər, müəssisənin ləğv olunması nəzərdə tutulub
- müflisləşmə, tamamilə müəssisənin dağılması ilə bağlı riskdir

117 Katastrofik risk nədir?

- gəlirlərin bir hissəsinin geri qaytarılmasıdır
- gəlirlər itirilir
- mənfiyyət itirilir
- müflisləşmə ilə bağlı riskdir
- ikinci dərəcəli mənfiyyətlərin itirilməsidir

118 Reklamasiyaya cavab hansı formada göndərilir?

- faks və internetlə
- Yazılı
- Şifahi
- şifahi və qismən yazılı
- Telefonla

119 Distribyutor kimdir?

- yalnız nüfuzlu malların topdan satışı
- iri sənaye firmalarından-istehsalçılardan topdan mal təchizatı əsasında satışı həyata keçirən, marketing və vasitələri xidmətləri göstərən firmadır
- K/T mallarının topdan satışıdır
- dərman məmulatlarının satışı həyata keçirən müəssisələrdir
- tez xarab olan ərzaq mallarının satıcılarıdır

120 Sahə əlamətlərinə görə yarmarkalar necə bölünürlər?

- bir neçə il müddətində fəaliyyət göstərən, işgüzar xarakterli, istehsal və qeyri istehsal malları yarmarka
- yarmarkalar sahələr və sahələrarası müxtəlif istehsal sahələrinin məmulatlarını əhatə edən yarmarkalara bölünürlər
- həftədə bir dəfə keçirilən sahələrarası istehsal sahələrini əhatə edən yarmarkalara bölünür
- daimi olmayan yerli yarmarkalardır
- müəyyən dövr üçün mal satışını həyata keçirən sahə daxili və region tipli yarmarkalara bölünür

121 Yarmarka ticarətinin əsas məqsədi nədir?

- alıcısı və satışı peşəkarlar olan ildə bir dəfə keçirilən bircalardır
- əmtələrin topdan satışı və alışı, satıcılarla alıcılar arasında birbaşa müqavilələrin bağlanmasıdır
- əmtəə bircasının bir növü olmaqla, topdan ticarəti həyata keçirir
- daimi fəaliyyət göstərən topdan ticarətin bir növüdür
- qiyməti simvolik olaraq təyin edilən ildə bir dəfə keçirilən topdan ticarətdir

122 Topdanyarmarka ticarətinin xarakterik xüsusiyyətləri hansılardır?

- daimi fəaliyyət göstərən topdan ticarətin bir növüdür
- nümunələr üzrə alış yarmarkaların keçirilməsinin dövriyyəli əmtələrin satış müddətinin və yerinin əvvəlcədən müəyyənləşdirilməsi, satıcı və alıcıların kütləvi iştirakı
- alıcısı və satışı peşəkarlar olan ildə bir dəfə keçirilən bircalardır
- bir neçə il müddətində fəaliyyət göstərən, işgüzar xarakterli, istehsal və qeyri istehsal malları
- qiyməti simvolik olaraq təyin edilən ildə bir dəfə keçirilən topdan ticarətdir

123 Yarmarka ticarətinin təşkili zamanı onun keçirilməsinin əsas mərhələləri hansılardır?

- başlanğıc, satış
- başlanğıc,təşkilati,yekun
- alışdan əvvəl, alışdan sonra
- təşkilati və yekun
- təşkilati, satış

124 Yarmarka komitəsi yarmarka ticarətinin hansı mərhələsində yaradılır?

- əsas mərhələsində
- başlanğıc mərhələsində
- yekun mərhələsində
- təşkilati mərhələsində
- aralıq mərhələsində

125 Yarmarkalarda bağlanmış müqavilələri kim qeydiyyatda alır?

- yarmarka komitəsinin işçi qrupu
- yarmarka direktorluğu
- müqavilələrin uçotu üzrə qrup
- yarmarka komitəsi
- yarmarkanın ümumi iclası

126 Nəğdsiz hesablaşmaların qeyri əmtəə əməliyyatlarına nə aiddir?

- ailə büdcəsindən sosial təyinatlı xərclərlə ayrımlar
- Kommunal idarələri, elmi tədqiqat təşkilatları, təhsil müəssisələri ilə və s. malları aid edilir
- veksəl təminatı üçün krediti öz öhdəsinə götürən maliyyə təşkilatıdır
- hərbi komitələrlə, vergi idarələri ilə hesablaşmalar
- alıcının müəyyən vaxt müddətinə qiymətli kağızlarla hesablaşmalar

127 Akkreditiv nədir?

- hesab sahibinin çekdə göstərilən pul məbləğinə onun hesabından banka keçirilməsini təmin edən tapşırıqdı
- xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənin bank şöbəsinə tapşırığıdır
- pul, hesablaşma, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı
- vekselləri yazan və ödəniş müddəti başa çatan vekselləri ödəmələri öz öhdəsinə götürən şəxsdir
- səhmdar cəmiyyətinə kapital kimi müəyyən miqdarda pul əməyi ilə müəyyən edilən qiymətli kağızlar

128 Ödəniş tapşırığı nədir?

- xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənin bank şöbəsinə tapşırığıdır
- hesab sahibinin onun hesablaşma hesabından pul alanın hesabına pul vəsaitinin köçürülməsi barədə banka verdiyi sərəncamlar
- xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənin bank şöbəsinə tapşırığıdır
- pul, hesablaşma, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı
- pul, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı

129 Mal göndərənlə alıcı arasında planlı ödənişlər qaydasında hesablaşmalar nə vaxt baş verir?

- hesablaşmalar mal alanın anbarında təhvilalma vaxtı
- xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənin bank şöbəsinə tapşırığıdır
- sabit təsərrüfat və hesablaşma münasibətləri mövcud olduğu, mal göndərişinin isə daimi xarakter daşdığı hallarda həyata keçirilir

- məhsul vahidi istehsalına sərf olunan iş vaxtının nizama salındığı vaxt
- sabit təsərrüfat və hesablaşma münasibətləri mövcud olduğu vaxt

130 Satılan məhsulların veksəl ödənişi zamanı hansı veksellərdən istifadə olunur?

- faizli və sadə
- sadə və köçürmə
- açıq və qapalı
- sadə və açıq
- müddətli və köçürmə

131 Sadə veksəl nədir?

- müəyyən məbləğ göstərilməklə mütləq təəhhüdü pul ödəməsi sənədi
- bir tərəfin ödəniş vaxtı çatdığı müddətdə digər tərəfə müəyyən pul məbləği ödənilməsi barədə yazılı borc pul öhdəliyidir
- müəyyən müddət göstərilməklə mütləq təəhhüdü pul ödəməsi sənədi
- qiymətli kağızların bir növü
- bazar iqtisadiyyatına keçən ölkələrdə özəlləşdirmə çeki

132 Kommersiya hesabı hansı sənəddir?

- gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- əmtələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsi ilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir

133 Hesablaşmalar müəssisələr tərəfindən hansı üsullarla aparılır?

- akreditivlərlə, ödəniş tapşırıqları ilə
- nəqd və nəqdsiz
- hesablaşmalarda iştirak etməklə
- hesablaşmalarda iştirak etməməklə
- çeklə, veksellərlə

134 Əmtəə əməliyyatlarına hansılar daxildir?

- əmtələrin çeşidinin artırılması tədbirlərin görülməsi
- əmtəə markasının saxtalaşmasına qarşı tədbirlər
- xammalın alınması, gətirilməsi, anbara yığılması
- xammalın, materialın hazır məhsulun alqı-satqısı
- əmtəənin markalanması. Əmtəə nişanının hazırlanması

135 Qeyri əmtəə əməliyyatlarına hansılar daxildir?

- əmtəəyə olan tələbin öyrənilməsi, proqnozlaşdırılması
- kommunal idarələrin, elmi-tədqiqat təşkilatları, təhsil müəssisələrinin hesablaşmaları daxildir
- istehsal müəssisələrin hesablaşmaları daxildir
- qeyri kommersiya təşkilatlarının istehsal tədbirləri daxildir
- əmtəənin mənasının işlənməsi, onun yoxlanılması və nümunənin hazırlanması

136 Xarici valyuta ilə hesablaşmalar necə həyata keçirilir?

- beynəlxalq valyuta fondunun qərarı ilə

- milli bankın xüsusi icazəsi ilə
- nazirlər kabinetinin xüsusi icazəsi ilə
- milli məclisin qərarı ilə
- banklar birliyinin sərəncamı ilə

137 Təşkilatın valyuta hesabına xarici valyuta ilə hansı məbləğ mədaxil edilə bilməz?

- müvəkkil olunmuş bankın, Milli bankın və ya Maliyyə Nazirliyinin icazəsi ilə digər daxil olmalar
- hesab sahibi tərəfindən valyuta bircasından əldə olunmuş mədləğlər
- ixrac olunmuş əmtəələrin haqqı kimi müvəkkil olunmuş bank tərəfindən xaricdən köçürülmüş və valyuta ehtiyatına qalan məbləğ
- alınmış əmtəələrin ödənilməsinə görə digər valyuta hesabından köçürülmüş məbləğ
- hesab sahibi tərəfindən valyuta bircasında və valuta hərracında əldə olunmuş mədləğlər

138 Kommersiya sirlərinin daşıyıcısı kimdir?

- kommersiyaya aid olan bilgiləri bilən podratçılardır
- müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirləri haqqında xəbərdar olan şəxsdir
- müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirlərini bilən və istehsalə tətbiq edən şəxs
- kommersiyaya aid olan məxfiliyi qoruyan şəxsdir
- kommersiyaya aid olan bilgiləri bilən nou-xau daşıyıcıları

139 Sənaye şpionacı nədir?

- müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan normalardır.(əmrələr, sərəncamlar, təlimatlar
- səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla insafsız satıcılar tərəfindən məlumatların toplanmasıdır.
- səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin kommersiya sirlərini təşkil edən məxfi məlumatların toplanmasıdır.
- səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla əliyəri satıcılar tərəfindən məlumatların toplanmasıdır.
- səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla kommersiya sirlərini təşkil edən məlumatları toplayan satıcılarıdır.

140 Nou-xau kommersiya sirlidirmi?

- o qədər də yox
- bəli
- Xeyr
- qətiyyətlə
- bəli, amma bəzi şərtlərlə

141 İşgüzar informasiyaya nə daxil deyil?

- heyətin siyahısı
- ENMnin proqram təminatı.
- maliyyə məlumatları
- malın qiyməti haqqında məlumat
- marketinq haqqında məlumat

142 Texniki məlumata nə daxil deyil?

- EHM proqram təminatı
- razılaşma
- elmi-tədqiqat layihəsi
- patent ərizəsi

- informasiya prosesi

143 Kommersiya sirrini qorumaqdan ötrü nədən istifadə etmək lazımdır?

- müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan qarşılıqlı anlaşmalar
 müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan normalar (əmrələr, sərəncamlar, təlimatlar)
 müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan lokal qərarlar
 müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan işgüzar müqavilələr
 müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan birbaşa sazişlər

144 Yaponiyada qulluqçuların davranış kodeksində aşağıdakılardan hansı nəzərə alınmır?

- rüşvət vermək, almaq
 rəhbərliyin icazəsi ilə başqa bir yerdə işə düzəlmək
 müştərilər tərəfdən kommersiyaya olan inamın itirilməsinə səbəb ola biləcək sazişlər bağlamamaq
 Kommersiya sirinə malik olan məlumatları kənar şəxslərə ötürmək
 qəsdən iqtisadi ziyan vurmaq

145 Əmtəə nişanı nəyi qoruyur?

- əmtəənin özünəməxsus göstəricilərini qoruyur
 satıcının marka adından istifadə etməsinin müstəsna hüququnu qoruyur
 ticarət firmasının əmtəə haqqında məlumatlarını qoruyur
 əmtəənin firma stilini, surətini qoruyur
 markanın müəlliflik hüququna əks olaraq potarial formada hüquqi əsasını qoruyur

146 Aşağıdakılardan hansı kommersiya məxfiliklərini fərqləndirən amillərə aid deyil?

- texnologi, istehsal, təşkilati, marketinq xüsusiyyətlərinə görə
 siyasi xüsusiyyətlərinə görə
 kommersiya sirrini təbiətinə görə
 mülkiyyət mənsubiyyətinə görə
 təyinatına görə

147 ABŞ-da Kommersiya sirri haqqında qanun nə vaxt qəbul olunub?

- 1990
 1979
 1984
 1961
 1985

148 İstehsal sirrindən kommersiya sirrini fərqi nədir?

- kommersiya sirinə istehsal vasitələri haqqında məlumatlar daxildir
 kommersiya sirinə firmanın ticarət münasibətlərinə aid olan məlumatlar daxil edilir
 istehsal sirri yalnız müəyyən sahələri əhatə edir. Kommersiya sirinə isə daha çox sahə daxildir
 kommersiya sirri istehsal sirrindən daha çox məxfiliyi ilə fərqlənir
 kommersiya sirinə istehsal avadanlıqları haqqında məlumatlar daxildir

149 Çinin Dövlət Şurası Kommersiya təhlükəsizlik xidmətləri haqda əsasnaməni nə vaxt qəbul edib?

- 2008
 1988
 1990
 1999

2000

150 Azərbaycan Respublikası haqsız rəqabət haqqında qanun nə vaxt qəbul olunub?

- 23 fevral 1960 cı il
 2 iyun 1995 ci il
 4 aprel 1992 ci il
 9 mart 1992 ci il
 10 mart 1959 cu il

151 İnformatorçu kimlərdir?

- heç biri doğru cavab deyil
 tədqiqatçının məlumat aldığı fərdlər, qruplar, dövlət instetratlar, müəssisələr
 tədqiqatçıların məlumat aldıkları dövlət qurumlarıdır
 tədqiqatların nəticəsində əldə olunan ilkin məlumatlardır
 tədqiqatçının istifadə etdiyi tədqiqat üsuludur.

152 Kəşfiyyat tədqiqatlar nədir?

- problemin mahiyyətini açıqlamağa hadisələrin baş vermə səbəbini öyrənməyə imkan verən
 problemin mahiyyətini düzgün başa düşməyə imkan verən məlumatların toplanışı
 yaranmış situasiyanın tam və dolğun təsvir edilməsi
 səbəb nəticələrin əlaqələndirilməsi ilə problemin mahiyyətini açıqlayan məlumatların toplanması
 bazarda öyrənilməsi məqsədi ilə aparılan tədqiqatlar

153 Təsviri tədqiqatlar hansılardır?

- problemin mahiyyətini açıqlamağa hadisələrin baş vermə səbəbini öyrənməyə imkan verən
 yaranmış situasiyanı tam və dolğun təsvir edilməsi
 səbəb nəticənin əlaqələndirilməsi ilə tədqiqatlardır
 problemin mahiyyətini düzgün başa düşməyə imkan verən tədqiqatlardır
 bütün cavablar səhvdir

154 Kauzal tədqiqatlar hansıdır?

- problemlə ona təsir edən amillər arasında səbəb nəticə əlaqələrini aşkar etməkdir
 problemin mahiyyətini düzgün başa düşmək imkanı verən tədqiqatlardır
 problemin sadədən mürəkkəbə dinamik inkişafda tədqiqatıdır
 problemin ilkin tədqiqatlarının aparılmasıdır
 bütün cavablar səhvdir

155 Müəssisə daxili təkrar informasiya nədir?

- bütün cavablar doğrudur
 müəssisənin fəaliyyətini əks etdirən məlumatlardır
 müəssisənin xarici fəaliyyətini dəqiqləşdirmə üçün əvvəlcədən yığılmış məlumatlardır
 iqtisadiyyatın inkişafında müəssisənin fəaliyyət səviyyəsini müəyyən edən məlumatlardır
 müəssisənin daxili bazara adaptasiyasının tənzimlənməsi üçün məlumatlardır

156 İmitasiya metodu nədir?

- heç biri doğru cavab deyil
 Real şəraiti xarakterizə edən informasiyalara əsaslanan tədqiqatdır
 Real şəraitin nəzərdə tutulmuş nəticəyə uyğunlaşdırılmasıdır
 Real şəraitin məlumatlarının keçmiş dövrə adaptasiyasıdır.

- Real şəraitin intuisiyaya uyğunlaşdırılaraq son nəticəyə istiqamətlənməsini təmin edən tədqiqatdır

157 Mal alışı motivi nədir?

- alıcının malı satmağa maraq yaradan qüvvədi
 alıcının malı almağa təhrik edən hərəkətverici qüvvədir
 alıcının malı satmağa təhrik edən stimil verici qüvvədi
 inad səviyyəsinə çatan ehtiyacdır
 mədəni səviyyəyə uyğun formasının tələbatıdır

158 İşguzar protokol nədir?

- Keçirilmiş iclasın görüşün rəsmilləşdirilib hesabat səklində təqdimatidir
 Danışıqların protokol tədbiri formasında keçirilməsidir
 Danışıqların rəsmilləşdirilməsidir
 Rəhbər işçilərə vermək üçün hazırlanmaq
 Sənəddir

159 Lanc, furecət, sam yeməyi, isvec stolu nədir?

- Protokol tədbirlərinin tam rəsmi qaydada müvəkillərin köməyi ilə köçürülür
 İşguzar danışıqların protokol tədbirləridir
 İşguzar danışıqların rəsmiləşdirilməsinin qeyri rəsmi formalaridir
 Qeyri rəsmi işguzar görüşlərdir
 Qeyri rəsmi pesəkar görüş formalaridir

160 Şirkətlərdə qərəzli munasibətləri ən geniş yayılmış təhlükəli formasına aid deyil

- Yas əlaməti
 Sosial-mədəni qrupa mənsub olmamaq
 Cinsi əlamət
 Dini əlamət
 İrqi əlamət

161 Sizin əməkdaşlıq etdiyiniz xarici şirkət sizi dəvət etmişdir. Ancaq çox məşğul adam olduğunuzdan, etiket və protokol ilə tanışlığınız yoxdur. Siz şirkətinizin adını batırmaq istəmirsiniz. Siz ölkənizi və şirkətinizi layiqincə təmsil etmək istəyirsiniz sizin qərariniz?

- Hec birini meqbul saymirsiz
 Hesab edirsiniz ki, mövcud şəraitdə səfər etdiyiniz ölkənin etik qaydalarını öyrənmək daha munasib olardı
 Özunuzu tam əminlikdə hiss etmək üçün beynəlxalq etik qaydaların hamısını öyrənirsiniz
 Nə o, nə də bu variantı seçməyərək deyirsinizki hər şey yerində məlum olacaqdır
 Düşünürsünüzki ölkəmizin etik qaydaları səfər etdiyiniz ölkəyə uyğundur

162 İqtisadi nəzəriyyə nöqtəyi nəzərindən ticarət nədir?

- Birbaşa satışdır
 İqtisadi kateqoriyadır
 Pərakəndə satışdır
 Hər cür alqı-satqıdır
 Mal tədavülüdür

163 Mahiyyət etibari ilə kommersiyaya hansı nöqtəyi nəzərdən baxılmalıdır?

- Heç bir cavab doğru deyil
 Pullu mal mübadiləsi forması kimi

- Dünya iqtisadiyyatının forması kimi
- Yerli və xarici ticarətin məvcusu kimi
- Pullu mal mübadiləsinin milli iqtisadiyyata tətbiqi

164 Tələb bazarı hansıdır?

- Heç biri doğru deyil
- Tələb az, təklif çox olan bazar
- Tələb çox, təklif az olan bazar
- Tələb az, təklif az
- Tələb çox, təklif çox olan bazar

165 Satıcı və alıcının qarşılıqlı münasibətlərinin xarakterinə görə bazarlar neçə cür olur?

- Tələb bazarı, təklif bazarı, qapanmış bazar, açıq bazar
- Azad bazar, örtülü bazar, tənzimlənmiş baza tənzimlənməmiş bazar
- Tələb bazar, təklif bazarı, örtülü bazar
- Satıcı bazarı, alıcı bazarı, inhisarçı bazarı
- Inhisarçı bazarı, tələb bazarı, təklif bazarı

166 Bazar mexanizmini nə təşkil edir?

- Mal təklifi və pul mübadiləsi
- Tələb və təklifin, qiymətin qarşılıqlı əlaqəsi
- Malların milli mübadiləsi
- Bütün ticarət fəaliyyəti prosesləri
- Tələb və tədiyyə qabiliyyətli tələbin qarşılıqlı əlaqəsidir

167 Ticarətin predmeti nədir?

- Qiymət
- Xidmət
- Alıcı
- Əmtəə
- Mal

168 Əvvəlcədən yeri, vaxtı müəyyən edilmiş xüsusi və kütləvi xassəyə malik olan malların satış üsulu necə adlanır?

- Anbar
- Hərrac
- Birca
- Təqdimat
- Nümunələr zalı

169 Mallara olan tələbnamə və sifarişlərin fərqi nədir?

- mülki məsələlərin tələblərinə uyğun olaraq sifarişlər hazırlanır, tələbnamələrin isə buna aidiyyəti yoxdur
- tələbnamədən fərqli olaraq sifariş-malgönərənlərdən əhalinin tələbini ödəmək üçün vacib olan əmtəələrin konkret müddətdə hazırlanıb göndərilməsini tələb edən sənəddir
- tələbin təşkilatın əmtəələrə olan tələblərini əks etdirən sənəddir
- sifariş malların ödənilməsi üçün tələbnamə sənədidir
- tələbnamə vasitəçi firmanın öhdəlik sənədidir

170 Ticarətdə kommersiya xidmətinin vacib vəzifələri hansılardır?

- Heç bir cavab doğru deyil
- Ticarətdə regional və mal bazarlarının həcmninə proqnozlaşması və öyrənilməsi
- Ticarətdə regional xidmət bazarlarının öyrənilməsinin funksional strukturunun formalaşdırılması
- Ticarətdə xidmət bazarlarının öyrənilməsi üçün coğrafi strukturun formalaşdırılması
- Reklam-informasiya fəaliyyətinin həyata keçirilməsi, istehlakçı və malgöndərənlər arasında differensiallaşma aparmaqdan ibarətdir

171 .Qısamüddətli kommersion planlaşdırılması nədir?

- ərzaq və qeyri-ərzaq mallarının satışını həyata keçirir
- cari operativ planlaşmadır və müəssisənin illik, yarımillik və s. müddətə vəzifələrini müəyyənləşdirir
- əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir, illik müddətə
- bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənilib hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir
- əsasən konkret məqsədlər və kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir

172 Alıcı ofertanın bütün şərtləri ilə razılaşıqda hansı hərəkətləri yerinə yetirilir

- sifariş olunan əmtəəni qəbul etməyə hazırlaşır strateji planlaşmanı həyata keçirir
- poçt və ya teleqraf vasitəsi ilə satıcıya yazılı şəkildə onu təsdiq etmək barədə cavab göndərir
- ofertaya qarşı əks oferta göndərir
- müqaviləni imzalayıb geri qaytarır
- əmtəəni göndərməyə başlayır nəqliyyatı seçir

173 Gömrük tarifinin (rüsümünün) fiskal nəzarət funksiyası nəyə xidmət edir?

- daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
- büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
- milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
- bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsini və digərinin ləngidilməsi vasitəsi ilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
- sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına

174 Ortamüddətli kommersion planlaşdırılması nədir?

- əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir
- bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənilib hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir
- əsasən konkret məqsədlər və kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir
- müxtəlif xidmətlərin, sazişlərin, müqavilələrin hazırlanmasını əhatə edir
- ərzaq və qeyri-ərzaq mallarının satışını keçirir

175 İşguzar danışıqlar zamanı qarşı tərəfin tam razılaşmama mövqeyi ilə uzlaşsınız. Sizin buna reaksiyanız?

- Hec biri məqsədə uyğun deyil
- Mubahisəli məsələlərin şam yeməyi zamanı həll edilməsi təklifi
- Danışıqların tam dayandırılması
- Qarşı tərəfi inandırmaq məqsədi ilə yeni daha inandırıcı dəlillərin tapılması cəhdləri
- Danışıqlara üçüncü tərəfin, məsələn vəkilinizin cəlb olunması

176 Yüksək səviyyəli kommersion-sahibkar necə olmalıdır?

- öz işinin son nəticəsini tam mənası ilə anlamalı, mənfəət əldə etmək üçün çalışmalıdır
- öz işinə, onun faydalılığına, ticarət biznesinə inanmalı, rəqabətin vacibliyini qəbul etməli, bir şəxsiyyət kimi özünə və başqalarına hörmət etməli, elmi texnikanı, təhsili qiymətləndirməlidir

- öz işinə inamlı, bacarıqlı, sərvəi meylli olmalıdır
- texnikanı, təhsili qiymətləndirən, kommersiya vərdişləri olan şəxslərdir
- rəqabəti öyrənən, bazar imkanlarını təhlil edən, bacarıqlı mütəxəsis olmalıdır

177 İşgüzar danışıqların aparılmasına hansı daxil deyil?

- tərəf müqabili ilə konfliktdən qaçmaq
- tərəf müqabili sıxışdırmaq, daha çox mənfəət əldə etmək məqsədi ilə təkbaşına fəaliyyətə can atmaq
- ancaq faktlarla əsaslanmaq, detallara çox da fikir verməmək
- aydın və qısa danışmaq, mən kəlməsindən ehtiyatla istifadə etmək
- mürəkkəb məsələlərin həlli yollarını axtarmaq, onu daha da mürəkkəbləşdirməmək

178 Müqavilə nədir?

- Heç biri doğru deyil
- İki müəssisə arasında aparılan işlərin razılığıdır
- Bir çox şirkətlərin razılaşmasıdır
- İki və daha çox şirkətin birtərəfli razılaşmasıdır
- İki və daha çox şirkətin qarşılıqlı razılaşmasıdır

179 Birtərəfli müqavilə nədir?

- Heç biri doğru deyil
- Müqaviləyə görə bir tərəf üçün hüquq, digər tərəf üçün öhdəlik yarandıqda
- Bir tərəf üçün var-dövlət, digər tərəf üçün şərait yaratmalıdır
- Bir tərəf üçün siyasi fəaliyyət, digər tərəf üçün isə inzibati əhəmiyyət kəsb etməlidir
- Bir tərəf üçün iqtisadi, digər tərəf üçün mülki əhəmiyyət kəsb edir

180 İştirakçıların sayından asılı olaraq hansı müqavilələr var

- Natamam, dolğun
- Daimi, mövsümi
- Dövri, qeyri-dövri
- İkitərəfli, çoxtərəfli
- Birtərəfli, çoxtərəfli

181 Alqı-satqı müqaviləsi hansı müqavilədir

- Daimi
- İkitərəfli
- Çox tərəfli
- Təktərəfli
- Mövsümi

182 Formasına görə müqavilələrin növləri

- Heç biri doğru deyil
- Sadə, notarial təsdiqli
- Mürəkkəb, təsdiq olunmuş
- Adi, mürəkkəb
- Çoxtərəfli, təktərəfli

183 Pərakəndə satış haqqında alqı-satqı müqaviləsi hansıdır

- Notarial təsdiqli müqavilədir
- Ümumi müqavilələr

- Xüsusi müqavilələr
- Qapalı müqavilələr
- Sadə müqavilələr

184 İşgüzar adamın etiketinə nələr daxildir?

- özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə, maneralara diqqət etmək, nitqə tələblər, iqtisadi ,siyasi biliklər
- özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə, maneralara diqqət etmək, nitqə tələblər, işgüzar protokol bilikləri
- özünü təqdim etmə, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşünə, geyimə, saç düzümünə diqqət etmək, nitqə tələblər, marka və əmtəə nişanlarını mənimsəmək
- özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə fikir vermək, kargüzarlıq qabiliyyəti, sac düzümü
- özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə diqqət etmək, texniki biliklər

185 Nitqə verilən tələblər hansılardır?

- obyektiv düşüncə, dinləməkdənsə müdaxilə etmək
- bilgilik, məntiqlik, savadlı, loqik, emosional çalarlar vermək
- dəqiqlik, kəsərlik, obyektivlik bacarığı
- subyektiv, müdaxilə az danışmaq
- hadisələrə birbaşa müdaxilə qabiliyyəti, özünü müdafiə

186 Sahibkarlıq nədir?

- sahibkarın kapitalı əsasında yerinə yetirilən hər hansı fəaliyyətdir
- sahibkara gəlir gətirən iqtisadi, istehsal və digər fəaliyyətin təşkilidir
- istehsal, emal alqı-satqı ilə əlaqədar olan fəaliyyətdir
- alqı-satqı prosesinin həyata keçirilməsi və mənfəətin əldə olunmasıdır
- sahibkara gəlir gətirməyən iqtisadi, siyasi və digər fəaliyyətin təşkilidir

187 Komplektlilik nədir?

- mallara xüsusi bir tələbatı ödəməsi üçün dəst halında hazırlanması
- əmtəələrin ekspertiza üçün ayrılmış dəsti başa düşülür
- malın ümumi bir tələbatı ödəməsini təmin edəcək müəyyən toplusu başa düşülür
- əmtəələri alıcı tələbini tam ödəməsi üçün tamamlayıcı
- malların alıcı tələbini tam dolğun ödənilməsi məqsədi ilə daha dərin çeşidin təklif olunmasıdır

188 Məhsul -

- Bütün cavablar doğrudur
- istehlak və ehtiyacı ödəyə bilən və bazarın diqqətinə yönələn bir şeydir
- şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- satış üçün təklif olunan fəaliyyətdir
- bütün cavablar səhvdir

189 Xidmət -

- Bütün cavablar doğrudur
- satış üçün təklif olunan fəaliyyət, fayda və ya alıcının razı salınması, həmçinin heç bir əşyaya fiziki sahibliklə nəticələnməyən məhsullar
- istehlak və ehtiyacı ödəyə bilən və bazarın diqqətinə yönələn bir şeydir
- şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir

- bütün cavablar səhvdir

190 Palsüd süd istehsalçısı üçün Neptun market zinciri nədir?

- Bütün cavablar doğrudur
 Agent
 Marketing vasitəçi
 Şaquli marketing sistemi
 Son istehlakçı

191 Coca-Cola şirkəti üçün marketing vasitəçisi saymaq olmaz...

- Bütün cavablar doğrudur
 Azersun şirkəti
 Neptun supermarketi
 Topdan satış şirkəti
 McDonalds restoranı

192 Davranışa görə segmentasiyaya aiddir:

- alıcılar məhsulu almaq bərədə fikirə gəlməyi, doğurdan da onu almağı düşünür
 Avstriya, İtaliya, AFR, Braziliyada yaşayan alıcılara görə qruplaşdırılır
 bütün cavablar səhvdir
 Bütün cavablar doğrudur
 həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar

193 Psixoloji segmentasiyaya aiddir:

- Bütün cavablar doğrudur
 ictimai təbəqə, həyat təzi və şəxsiyyətin tipi
 həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
 alıcılar məhsulu almaq bərədə fikirə gəlməyi, doğurdan da onu almağı düşünməsi
 bütün cavablar səhvdir

194 Strateji planlaşdırmanın yaranmasının əsas səbəbləri hansılardır?

- Rəqabət, mənfəəti artırmaq, keyfiyyət.
 Xarici mühitdə sürətli dəyişikliklər, beynəlmilləşmə, insan amili
 Mənfəəti artırmaq, beynəlmilləşmə, keyfiyyət.
 Keyfiyyət, yeni rəqiblərin meydana çıxması.
 Keyfiyyət insan amili, beynəlmilləşmə.

195 Planların növlərini hansılar daha dolğun əhatə edir?

- Maliyyə, təchizat.
 Maliyyə, istehsal, təchizat.
 İnformasiya, büdcə.
 Strateji informasiya.
 Maliyyə, informasiya.

196 Təqvim planı hansı planlaşdırmanın əsas tərkib elementidir?

- İstehsal.
 Cari (və ya büdcə planlaşdırmanın).
 Strateji
 Orta müddətli.

- Perspektiv.

197 Planlaşdırma zamanı istifadə olunan proqnozlaşdırma metoduna hansı aiddir?

- Boston konsaltinq modeli.
 Ekstrapolyasiya.
 Perspektiv.
 Bütçə.
 SWOT.

198 İngilis şirkətlərində planlaşdırmanın əsas xüsusiyyəti hansıdır?

- Əməyin səmərəli təşkili.
 Resursların bölgüsünə istiqamətlənmə.
 Bazara istiqamətlənmə.
 İnnovasiya.
 Strateji üstünlük.

199 Riyazi planlaşdırma metodlarına aşağıdakılardan hansı aiddir?

- Bütçə.
 Təcrübi-istehsal.
 Balans.
 Normativ.
 Xətti proqramlaşdırma.

200 Biznes-planın əsas məqsədləri hansılardır?

- Birgə müəssisələrin yaradılması.
 Kreditlərin cəlb edilməsi, fəaliyyətin genişləndirilməsi.
 İnterestiyalar cəlb etmək.
 İstehsalın genişləndirilməsi.
 Yeni məhsulun istehsalı.

201 Müəssisələrdə planlaşdırma zamanı mühitin öyrənilməsi üçün istifadə edilən model hansıdır?

- Xətti.
 SWOT Matrisası.
 Bütçə.
 Təqvimlərdən.
 Kamban.

202 Biznes planının neçə növü vardır?

- Xarici maliyyə planı.
 Maliyyə.
 İstehsal.
 Daxili istifadə üçün və xarici istifadə üçün.
 Daxili maliyyə planı.

203 Biznes-planının strukturu hansı əsas elementlərdən ibarətdir?

- Maliyyə planı, istehsal planı, texnoloji plan
 Maliyyə planı, istehsal planı, marketinq planı, HRM planı, texnologi plan.
 Texnologi plan, HRM plan, investisiya plan.
 Maliyyə planı, istehsal, bütçə, HRM planı, texnoloji plan.

- Maliyyə planı, istehsal planı, texnoloji plan, keyfiyyət planı, investisiya planı.

204 İdarəetmədə səviyyələrin iştirakı ardıcılığına uyğun olaraq planların növləri?

- Müəssisələr arasında.
 Yuxarıdan- aşağı, aşağıdan-yuxarı.
 Yuxarıdan aşağı.
 Aşağıdan yuxarı.
 Soldan-sağa.

205 Biznes planının növü hansıdır?

- Xarici maliyyə planı.
 İstehsal.
 hasilat
 Daxili istifadə üçün və xarici istifadə üçün.
 Daxili maliyyə planı.

206 Müəssisələrdə idarəetmənin təşkilat funksiyasının mahiyyətini özündə əks etdirməyən yanaşma hansıdır.

- İdarədən və idarəolunan sistemlər arasındakı informasiya mübadiləsinin, əks və bir başa əlaqələrinin təşkili.
 Hər hansı bir dövr üçün nəzərdə tutulan obyektin real vəziyyətinin qiymətləndirilməsi, aşkara çıxarılmasının təşkili.
 İstehsal və əmək prosesini təşkili məsələləri.
 İdarəetmə sistemin özünün təşkili.
 Mövcud əmək kooperasiyası əsasında işçilərin idarəetmə bölmələri, istehsal sahələri üzrə yerləşmənin təşkili.

207 Firmanın iş planı layihələri hansı şöbələr tərəfindən hazırlanır?

- tədqiqatlar şöbəsi, maddi texniki təchizat şöbəsi tərəfindən
 marketinq, plan-analitik, alqı-satqı koordinasiya şöbələri tərəfindən
 koordinasiya, mətbuat, mediya, publik rileyşinz şöbələri tərəfindən
 direktorlar şurası və ümumi iclas tərəfindən
 yeni əmtəələrin yaradılması, reklam, ictimaiyyətlə əlaqələr şöbəsi tərəfindən

208 Mənfəət və hansı mövqelər əks olunur?

- istehsal xərcləri və mənfəət
 mal dövriyyəsi və məsrəflər
 alqı və satqı
 istehsal və satış
 mal alışı və ehtiyatların sərfi

209 Kommersiya müəssisəsinin işinin səmərəsinin ən mühüm göstəricisi nədir?

- tədavül xərcləridir
 mənfəətdir
 gəlirlilik və xalis gəlirdir
 operativ mənfəətdir
 əməliyyat mənfəətdir

210 Əməliyyat mənfəəti nədir?

- xalis mənfəətlə tədavül xərclərinin cəmindən ibarətdir
- mənfəətdən əlavə dəyər vergisini çıxdıqdan sonra qalan hissədi
- rentabelliğin mal dövriyyəsinə nisbətidir
- ticarət əlaqələri ilə tədavül xərcləri arasında fərqdən ibarətdir
- istehsal xərclərindən əlavə dəyər vergisini çıxdıqdan sonra qalan hissədi

211 Balans mənfəəti necə hesablanır?

- əməliyyat mənfəətindən tədavül xərclərini çıxmaqla
- sair planlaşdırılan və planlaşdırılmayan gəlirləri və xərcləri nəzərə almaqla hesablanır
- planlaşdırılmaya itkilərin çıxılması ilə
- nəzərdə tutulan və tutulmayan itkiləri çıxmaqla
- əməliyyat mənfəətinin üzərinə gəlməklə tədavül xərclərinin

212 Tədavül xərci nədir?

- müəssisələrin bütün xərclərinin cəmidir
- kommərsiya işinin səmərəliliyinin keyfiyyət göstəricisidir
- istehsal xərcləridir
- istehsal və emal sənayesinin əsas xərcləridir
- istehsal və satış prosesinin maya dəyəridir

213 Kommərsiya işinin səmərəsini qiymətləndirərkən nələr əhəmiyyətlidir?

- bir icarəyə düşən mənfəətin məbləği
- mənfəətlə çəkilən xərclərin müqayisəsi
- Rentabellilik
- rentabeliliyin 1 manatda düşən hissəsi
- mənfəətin əmək haqqı fonduna nisbəti

214 Əmtəələrin dövriyyə sürəti nədir?

- əmtəələrin dövretmə sürətinin mal dövriyyəsinə nisbətidir
- əmtəələrin dövretmə sürətini və ya əmtəə ehtiyatlarının satıldığı müddəti göstərir
- əmtəələrin dövretmə sürətinin nomenklaturaya nisbətidir
- əmtəələrin dövretmə sürətinin əmək haqqı fonduna nisbətidir
- əmtəələrin dövretmə sürətinin mənfəətin məbləğinə nisbətidir.

215 Dövriyyəyə görə gün hesabı ilə mal dövriyyəsi sürəti necə hesablanır?

- orta əmtəə ehtiyatlarını illik dövriyyəyə bölməklə
- orta əmtəə ehtiyatlarını hər hansı bir dövr üçün orta günlük dövriyyəyə bölməklə
- mal qalığı əmtəə ehtiyatlarına bölünməklə
- mal dövriyyəsinin tədavül xərclərinə nisbətilə
- orta əmtəə ehtiyatlarını bir günlük dövriyyəyə bölməklə

216 Ticarət müəssisəsinin fəaliyyətinin son nəticəsi nədir?

- rentabeliliyin 1 manatda düşən hissəsidir
- satılmış əmtəənin dəyəridir
- alınmış əmtəənin dəyəridir
- orta əmtəə ehtiyatlarını hər hansı bir dövr üçün dəyəridir
- orta əmtəə ehtiyatlarını dəyəridir

217 Marketing nədir?

- Bütün cavablar səhvdir
- ehtiyac və tələbatlarını ödəməsi üçün sosial və idarəetmə prosesi
- topdan və pərakəndə satış
- alıcılıq qabiliyyəti ilə təsdiqlənən insan tələbatı
- Reklam

218 Sosial marketing

- Bütün cavablar səhvdir
- cəmiyyətin rifahı ilə bağlı marketing konsepsiyasıdır
- marketing strategiyasıdır
- brendin pozisiyalaşdırılmasıdır
- hökumətin sosial islahatlarının əsas istiqamətidir

219 Aşağıdakılardan hansılar marketing menecmentin konsepsiyası hesab edilmir?

- Bütün cavablar səhvdir
- Korporativ idarəetmə
- İstehsal
- Satış
- Məhsul

220 4P modeli

- Bütün cavablar səhvdir
- məhsul, yer, qiymət və təqdimat
- məhsul, yer, qiymət və PR
- məhsul, yer, qablaşdırma və qiymət
- məhsul, qiymət, reklam və keyfiyyət

221 .4C modeli

- Bütün cavablar səhvdir
- müştəri həlli, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
- məhsul, yer, qiymət və təqdimat
- müştəri həlli, müştərinin xərci, qiymət və təqdimat
- məhsul, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə

222 Şirkətin makromühitinə təsir göstərən amillər hansılardır?

- Bütün cavablar səhvdir
- demoqrafik, iqtisadi, təbii, texnoloci, siyasi və mədəni
- demoqrafik, iqtisadi, təbii, istehlakçının ehtiyacı
- iqtisadi, təbii, texnoloci və siyasi
- iqtisadi, təbii, texnoloci, siyasi və mədəni

223 Marketing tədqiqatı -

- məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi və təhlilidir
- Bütün cavablar səhvdir
- məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi, təhlili və hesabatının hazırlanmasıdır
- məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi
- məlumatların sistemləşdirilməsi və hesabatların hazırlanması

224 İstehlakçı davranışına təsir göstərən amillər hansılardır?

- Bütün cavablar səhvdir
- demoqrafik, iqtisadi, təbii, texnologici
- mədəni, sosial, fərdi və psixoloci
- mədəni, fərdi və psixoloci
- iqtisadi, təbii, istehlakçının ehtiyacı

225 İstehlakçı bazarının seqmentasiyasının prinsipləri hansılardır?

- Bütün cavablar doğrudur
- coğrafi, demoqrafik, psixoloci və davranış
- coğrafi, demoqrafik
- davranış və iqtisadi
- coğrafi, demoqrafik və iqtisadi

226 Ehtiyac -

- Bütün cavablar doğrudur
- insanın nədənsə məhrum olunma hissiyatıdır
- istehlakçının davranış modelidir
- istehlakçının alıcılıq qabiliyyətidir
- istehlakçının hüquqlarının müdafiəsidir

227 Marketing konsepsiyası dedikdə nə başa düşülür?

- Bütün cavablar doğrudur
- müştərinin təqdim edilən məhsula rəqib firmanın məhsulu ilə müqayisədə məmnunluq səviyyəsinin artırılmasıdır
- istehlakçılar daha çox münasib və istifadəsi yüksək səviyyədə olan məhsullara meyilli olurlar
- istehlakçı yaxşı keyfiyyətə, görünüşə və novator xüsusiyyətlərinə malik məhsullara üstünlük verir
- müəssisə və təşkilatların irimiqyaslı satış və həvəsləndirmə tədbirlərini həyata keçirməsini ön plana çəkir

228 Bazarın seqmentasiyası -

- Bütün cavablar doğrudur
- bazarın fərqli alıcılar qrupuna bölünməsidir
- demoqrafik bölgü
- psixoloji amillərin təsiri altında bazarın seçilməsi
- bazarın pozisiyalaşdırılmasıdır

229 4P modeli kimin adı ilə bağlıdır?

- Bütün cavablar doğrudur
- cerom Makkarti
- Cek Makkartni
- Filip Kotler
- Con Armstronq

230 Marketing qərarlarının qəbul edilməsində aşağıdakı şəxslərdən hansılar daha çox məsuliyyət daşıyır?

- Bütün cavablar doğrudur
- Marketing director
- Alıcı
- Satıcı
- Planlaşdırma şöbəsi müdiri

231 Ömür boyu müştəri dəyəri nədir?

- Bütün cavablar doğrudur
- Müştərinin ömür boyu şirkətdən əldə etdiyi dəyər
- Müştərinin ömür boyu şirkətdən aldığı məhsul və xidmətlərin ümumi dəyəri
- Müştərinin ömür boyu şirkətə verdiyi gəlir
- Müştərinin ömür boyu şirkətdən aldığı məhsulların həcmi

232 Aşağıdakı cavablardan hansı marketinqin konsepsiyası hesab edilmir?

- Bütün cavablar doğrudur
- Mühəsibat və vergi uçotu qaydaları
- Sosial marketinq və Marketinq
- Məhsul, İstehsal və Sosial marketinq
- İstehsal, Satış və Məhsul

233 Aşağıdakılardan hansılar mikromühitə aid edilir?

- Bütün cavablar doğrudur
- şirkət, təchizatçılar, müştərilər, rəqiblər
- şirkət və təchizatçılar
- şirkət, təchizatçılar, reklam mütəxəssisləri
- şirkət, təchizatçılar, rəqiblər və satıcılar

234 Doğru cavabı tapın

- Bütün cavablar doğrudur
- Marketinq ehtiyac və tələbatlarını ödəməsi üçün sosial və idarəetmə prosesidir
- Marketinq sadəcə malların bazarda satışdır
- Marketinq təqdimatdır
- Marketinq reklamdır

235 Doğru cavabı tapın

- Bütün cavablar doğrudur
- Sosial marketinq cəmiyyətin rifahı ilə bağlı marketinq konsepsiyasıdır
- Sosial marketinq reklam kampaniyalarının təşkilidir
- Sosial marketinq alqı-satqı əməliyyatlarının həyata keçirilməsidir
- Sosial marketinq topdan və pərakəndə satış prosedurlarını özündə əks etdirir

236 .Doğru cavabı tapın

- 4P modeli – müştərinin tələbatının təhlili, müştərinin xərci, rahatlıq və təqdimat
- 4P modeli – məhsul, yer, qiymət və təqdimat
- 4P modeli – müştərinin tələbatının təhlili, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
- 4P modeli – məhsul, yer, qiymət və rahatlıq
- 4P modeli – müştərinin xərci, rahatlıq və təqdimat

237 Doğru cavabı tapın

- Bütün cavablar doğrudur
- 4C – müştəri həlli, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
- 4C – məhsul, yer, qiymət və rahatlıq
- 4C – məhsul, yer, qiymət və həvəsləndirmə
- 4C – məhsul, yer, qiymət və əlaqə

238 4P marketing kompleksindəki təqdimat üsürü yenilənmiş 4C marketing kompleksinə uyğun olaraq hansı üsürə çevrilir?

- Bütün cavablar doğrudur
- kommunikasiya
- həvəsləndirmə
- müştəri həlli
- müştəri dəyəri

239 4P marketing kompleksindəki paylaşdırma üsürü yenilənmiş 4C marketing kompleksinə uyğun olaraq hansı üsürə çevrilir?

- Bütün cavablar səhvdir
- yer-məkan
- çatdırılma
- rahatlıq
- müştəri həlli

240 Doğru cavabı tapın. Şirkətin biznes portfeli –

- Bütün cavablar doğrudur
- şirkətin mövcud biznes və məhsullarının toplusunun planlaşdırılması
- şirkətin missiyasının müəyyənəşdirilməsi
- reklam və məhsulların təbliği
- şirkətin marketing strategiyasını müəyyənəşdirilməsi

241 Mən 10 ayda bir telefonumu dəyişirəm, hər dəfə təxminən 150 manat dəyərində bir telefon alıram, ilk telefonumu 20 yaşında aldığımı və 65 yaşımacan telefon işlədəcəyimi nəzərə alaraq, Mobitel üçün ömür boyu müştəri dəyərini hesablayın.

- 3400 manat
- 8100 manat
- 8500 manat
- 12000 manat
- 6750 manat

242 Azercell şirkətinin fəlaiyyətinin bazar yönümlü təsviri necə olacaq?

- Bütün cavablar doğrudur
- Biz insanlar arasında ünsiyyət vasitəçisiyik
- Biz GSM operatoruyuq
- Biz rabitə şirkətiyik
- Biz insanlara telefon satırıq

243 Şirkət mikromühit elementi nəyi ifadə edir?

- Bütün cavablar doğrudur
- Digər departamentləri
- Şirkətin satış gücünü
- Şirkətin marketing işçilərini
- Heç birini

244 Bazarın seqmentasiyasına aid edilir –

- Bütün cavablar doğrudur

- bazarın fərqli alıcılar qrupuna bölünməsidir
- demoqrafik bölgü
- psixoloji amillərin təsiri altında bazarın seçilməsi
- bazarın pozisiyalaşdırılmasıdır

245 Bunlardan hansı mikromühit elementi deyil?

- Bütün cavablar doğrudur
- Mədəniyyət
- Şirkət
- Rəqiblər
- İctimaiyyət

246 Bunlardan hansı makromühit elementidir

- Bütün cavablar doğrudur
- Mədəniyyət
- Şirkət
- Rəqiblər
- İctimaiyyət

247 Missiya -

- Bütün cavablar doğrudur
- şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- şirkətin cəmiyyətə baxışını bildirir
- şirkətin cəmiyyətdə hansı məqsədlərə nail olmaq istədiyini bildirir
- bütün cavablar səhvdir

248 Şirkətin məqsədi -

- şirkətin cəmiyyətdə hansı vəzifələrə nail olmaq istədiyini bildirir
- şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- şirkətin cəmiyyətdə hansı məqsədlərə nail olmaq istədiyini bildirir
- bütün cavablar səhvdir
- Bütün cavablar doğrudur

249 Təşkilatı mərhələ nə ilə əlaqədardır

- yarmarka komitəsinin yaradılması ilə
- reklam kataloqunun hazırlanması ilə
- mənfi və müsbət cəhətlərin qiymətləndirilməsilə
- sərqi satışın keçirilməsi ilə
- tələbnamələr ilə

250 Topdan ərzaq bazarının funksiyası deyil?

- yeni iş yerlərinin açılması kənd əhalisinin şəhərə axınının qarşısının alınması
- tender və müsabiqələr vasitəsi ilə ərzaq məhsullarının satışının təşkili
- bütün malgöndərənlərə rəqabətli bazara çıxmaq imkanı vermək
- ilboyu əhalini keyfiyyətli ərzaq məhsulları ilə təchiz etmək
- kənd təsərrüfatı və ərzaq məhsullarının alqı-satqısı üçün abaq bir yerin ayrılması

251 Bütün malgöndərənləri hansı 2 qrupa bölürlər?

- tenderlər, topdan bazalar

- malgöndərən istehsalçılar, malgöndərən topdan müəssisələr
- malgöndərən istehsalçılar, malgöndərən satıcılar
- malgöndərən istehsalçılar və bircalar
- malgöndərən istehlakçılar və hərraclar

252 Broker kimdir?

- uzun müddət əlaqə yaradan anbarı olan vasitəçilərdir
- qısa müddətli əlaqələri yaradan, malı alıb özünü küləşdirən firmalardır
- uzun müddətə alıcı ilə satıcının əlaqəsini yaradan firmalardır
- bircada alıcı ilə satıcı əsasında əmtəə satışı, alışı, dəyişdirilməsi üzrə ticarət əməliyyatlarının həyata keçirilməsində vasitəçi rolunu yerinə yetirir
- anbarı olan, ticarət şəbəkəsi olan iri kompaniyalardır

253 Yenidən satma üzrə əməliyyat hansıdır?

- əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır
- istehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- əmtəənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir

254 Komissioner kimdir?

- malların açıq sərgi nümayişi ilə satılmasında iştirak edən şəxs
- komission haqqını alıb, öz işini bitirmiş ticarət agentı
- öz adından başqasının xeyrinə öz hesabına əmtəə satan vasitəçi
- ərzaq mallarının ticarət mərkəzində satışını həyata keçirir
- mebel və iri məişət məmulatlarını nümunələrlə satışdır

255 Kommivoyacer kimdir?

- məişət cihazlarının xırda satıcılarıdır
- ərzaq mallarının ticarət mərkəzində satışını həyata keçirir
- iri ticarət firmalarının səyyar ticarət agentı olub, əmtəələrin nümunələrini alıcılara göstərməklə əmtəələri onlara təklif edir
- mebel və iri məişət məmulatlarını nümunələrlə satışdır
- malların açıq sərgi nümayişi ilə satılmasıdır

256 Komisyon mükafat nədir?

- məişət cihazlarının təhvil verilməsinə görə mükafat
- müxtəlif xidmətlərin, sazişlərin və müqavilələrin təşkilinə görə vasitəçiyə verilən mükafat
- ərzaq mallarının satışına görə alınan mükafat
- mebel mallarının satışından alınan mükafat
- müxtəlif xidmətlərin təşkilinə görə istehsalçıya verilən mükafat

257 Broker əməliyyatları hansı əməliyyatlardır?

- istehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatlardır
- ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatlardır
- əmtəənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
- əmtəələrin alqı-satqı müqavilələrinin bağlanmasıdır

258 Əmtənin topdan satışı üzrə kommersioniya əməliyyatlarının aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- əmtə alıcıları ilə müqavilələrin yerinə yetirilməsinin uçotunun təşkili
- istehsalçı müəssisələr ilə əməkdaşlıq edərək tələbin öyrənilməsinin təşkili
- əmtə alıcıları ilə təsərrüfat əlaqələrinin yaradılması
- əmtələrin topdan alıcılarının tapılması
- topdan müəssisələr tərəfindən müştərilərə xidmət göstərilməsinin təşkili

259 Müxtəlif əmtələr və xidmətlər bazarında yaranmış şərait haqqında xəbər nədir

- Heç biri
- Kommersioniya məlumatı
- Marketing məlumatı
- Kommersioniya məxfiliyi
- Kommersioniya sirri

260 Kommersioniya informasiyasının mənbəyi kimi hansı tədqiqatlar çıxış edir

- Kross-mədəni təhlillər
- Marketing tədqiqatları
- Kommersioniya tədqiqatları
- Bazarın ümumi tədqiqatları
- Menecment araşdırmaları

261 Daxili hesabat sistemi məlumatlarına hansı aid deyil

- Mühasibat hesabatları
- Operativ uçot hesabatları
- Maliyyə hesabatları
- Statistik hesabatlar
- Kauzal hesabatlar

262 Universam nədir?

- ərzaq və qeyri ərzaq malları təklif edir
- bütün ərzaq və evə qulluq malları satan obyektidir
- paltar, ev əşyaları təsərrüfat malları təklif edir
- ev əşyaları və evə qulluq malları təklif edir
- tikinti materialları, yarım

263 Aşağıdakılardan hansı pərakəndə ticarətin təsnifat əlaməti deyil?

- ticarət xidmətinin xarakteri
- göstərilən əlavə xidmətlər
- qiymətə nisbi münasibət
- təklif edilən əmətə çeşidi
- mənsubiyyət və təmərküzləşmənin müxtəlifliyi

264 İlk univermaq harada, nə vaxt açıldı?

- 1903 Berlin
- 1852 Paris
- 1812 ABŞ
- 1901 Bakı
- 1918 Moskva

265 Anbar dükən nədir?

- orta ölçülü ucuz mebel ticarəti ilə məşğul olan obyektidir
- çox böyük sahəsi olan ucuzlaşmış qiymət dükənlərdir
- xırda topdan ərzaq mağazasıdır
- kiçik anbarlardır
- çox böyük sahəli bahalı mallar satış obyektidir

266 Aşağıdakılardan biri pərakəndə ticarəti tərəküzləşmə formasına aid deyil?

- mikrorayon ticarət mərkəzləri
- imtiyaz saxlayan təşkilatların birləşməsi
- regional ticarət mərkəzləri
- mərkəzi işgüzar rayon
- rayon ticarət mərkəzləri

267 Pərakəndə satış mağazalarının göstərdiyi xidmətlər

- köhnə malların qəbulu
- satışdan əvvəlki xidmətlər, satışdan sonrakı xidmətlər, əlavə xidmətlər
- reklam xidmətləri, işgüzar xidmətlər, sifariş qəbul xidmətləri
- alanmış əmtələrin evlərə çatdırılması, dərzi xidmətləri
- sorgu xidmətləri, pulsuz xidmətləri, istirahət otaqları

268 Topdan ticarət müəssisələri alıcılara hansı xidməti göstərmir?

- informasiya, konsaltinq
- marketinq kompleksinin modifikasiyası
- tələbin qiymətləndirilməsi
- istehsal çeşidinin ticarət çeşidinə çevrilməsi
- saxlanma

269 Kommersiyayı həyata keçirmək üçün nəyə malik olmaq lazımdır.

- bütün cavablar səhvdir
- ucuz alıb baha satmaq imkanına
- baha alıb ucuz satmaq imkanına
- ucuz idxal edib, baha satmaq imkanına
- baha ixrac edib daha ucuz idxala

270 Mal alışının planlaşması zamanı ilk öncə nəyi nəzərə almaq lazımdır.

- Sorğudur
- tələbi nəzərə almaq
- qiyməti
- Sazişdir
- Oferfadır

271 Təsərrüfat əlaqələrinin mükəmməl forması nədir

- Sorğudur
- müqavilədir
- iddialardır
- Sazişdir
- Oferfadır

272 Malın miqdarı nədir

- bütün cavablar doğrudur
- alqı-satqı müqaviləsinin predmetidir
- alqı-satqı müqaviləsinin dəyər göstəricisi
- müqavilənin kəmiyyət göstəricisidir
- alqı-satqı müqaviləsinin qiymət göstəricisidir

273 Əmtəə əsas funksiyası nədir

- kəmiyyətin və keyfiyyətin dəyişməsi
- dəyərin dəyişməsi
- mahiyyətin dəyişməsi
- məzmunun dəyişməsi
- qiymətin dəyişməsi

274 İqtisadi təbiətinə görə topdan mal alışı nədir

- bütün cavablar səhvdir
- əmtəələrin sonradan satılması məqsədilə alışıdır
- əmtəələrin xarici bazara tətbiqi üçün yenidən alınmasıdır
- kommersiya, satış, tələbin öyrənilməsi və digər fəaliyyətlərin ilkin addımıdır
- əmtəələrin son istehlakçıya satılması məqsədi ilə alışıdır

275 Françayzinqin ilkin kapitalın həcmindən asılı olaraq əsas altqrupları hansılardır?

- françiza, podrat françizası
- françiza, françiza müəssisə, investisiya françazası
- françiza, françayzer, operator
- investisiya, birbaşa investisiya
- françiza, françiza müəssisə, podrat françizası

276 Françiza nədir?

- maliyyə lizinqinin bir növüdürki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- françayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu müqavilədir
- françiza, françiza müəssisənin investisiya françazasıdır
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi ki, bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- maliyyə lizinqinin bir növüdür ki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir

277 Əməliyyatın obyektı üzrə françayzinq növü hansıdır?

- satış françayzinqi, istehsal françayzinqi
- şirkətin malının və ticarət markasının françayzinqi
- istehsal françayzinqi, sənaye françayzinqi
- strateji françayzinq, əməliyyat françayzinqi
- daxılı françayzinq, ticarət françayzinqi

278 Biznes françayzinqi nədir?

- istehsal sahəsindən asılı olaraq miqdarı müəyyən olunan ilkin ödəmələrin həcmi tanınmış ticarət markası adı altında iştirak etmək formasıdır

- fransız paketinə şirkətin məhsulundan, adından əlavə idarəetmənin təşkili və keyfiyyətə nəzarət metodlarının əlavə edilməsidir
- alıcılar arasında böyük nüfuzu olan böyük elmi-texniki potensiala və iri maliyyə ehtiyatlarına malik olan müəssisələrinin fəaliyyətidir
- təsərrüfat fəaliyyətinin nəticələrinə görə tam məsuliyyət daşıyan hüquqi şəxs statusuna malik olan istehsal müəssisələridir
- franqayzerin əmtəəsindən ödəmə normativlərinin müəyyən olunması və ödəmə formalarının dəqiqləşdirilməsidir

279 Franqayzing ilk dəfə hansı kompaniya tərəfindən tətbiq olunmuşdur?

- Ford
- zinger
- coca-cola
- prokter end qemble
- pepsi-cola

280 ABŞ-da franqayzingin inkişafına nə vaxt hansı qanun təkan verdi?

- 2000 "Biznesin inkişafı haqqında qanun
- 1946 "Əmtəə nişanları haqqında" qanun
- 1988-"Əmtəə nişanları haqqında" qanun
- 1898-"Şermanın" qanunu
- 1901 "Sahibkarlıq haqqında" qanun

281 Franşizlərin alt qrupları hansıdır?

- ofis franşizası, müəssisə franşizi
- franşiza iş yeri, franşiza müəssisə, investisiya franşizası
- işçi franşiza, kommertiya franşizası
- investisiya ilkin məbləği, iş yeri, müəssisə
- müəllif franşizası, işgüzar franşizası

282 İntestisiya franşizasının əsas məqsədi?

- istehsalın səviyyəsini yüksəltmək
- investisiyaların ilkin məbləğinin qaytarılmasıdır
- mənfəət əldə etmək
- ilkin kapitalı itirməmək
- riskin səviyyəsini minimuma endirmək

283 Francayring özündə nələr birləşdirir?

- xarici tərəfdaşlıq formalarını
- icarə, alqı-satqı, padrat
- istehsal, emal, satış, beynəlxalq ticarət
- bank, maliyyə, kredit, beynəlxalq valyuta
- işgüzar fəaliyyətlər, xaricibazara çıxma üsullarını

284 Operativ kommertiya qruplarının xüsusiyyətlərinə nələr daxildir?

- reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- hər bir qrup 2-4 nəfərdən ibarət olur, rəsmi rəhbər təyin olunmur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommertiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir.

- müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması

285 Alış və satış koordinasiya şöbəsi hansı funksiyaları həyata keçirir?

- malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- bu şöbə tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir və operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması

286 Yarmarkaya təqdim olunmuş əmtəə nümunələrinin qəbulu və saxlanmasını kim təmin edir?

- müqavilələrin uçotu qrupu
- yarmarka direktorluğu
- yarmarka komitəsi
- yarmarka nəzarət qrupu
- yarmarka tətbiq qrupu

287 Nəqliyyat və gömrük əlavələri şöbəsi nədir?

- tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- bir qayda olaraq operativ kommersiya qruplarının və başqa şöbələrin müraciətinə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatlaşdırılmasının ən qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması

288 Balansın aktivinə hansı maddələr daxildir?

- nəğd pul, uzunmüddətli investisiyalar, marketinq büdcəsi
- nəğd pul, qiymətli kağızlar, uzunmüddətli investisiyalar, əsas kapital, qeyri-material aktivləri
- nəğd pul, qeyri-material aktivləri
- nəğd pul, əsas fondlar, qeyri-material aktivləri
- nəğd pul, qiymətli kağızlar, debitor borclar, maliyyə planı

289 Balans nədir?

- balans aktiv və passiv hesabların birillik dəyərlərinin üst-üstə düşməsidir
- tərtib olunan günə müəssisənin vəziyyətini əks etdirən bütün aktiv və passiv hesabların yekun cədvəlidir
- balans iki hissədən ibarətdir
- balans biznes planı tərkib hissəsidir
- balans rüblük hesabların 2-ci elementi

290 Kommersiya planlaşması müddətə görə necə bölünür?

- cari, perspektiv

- qısa, orta və uzun müddətli
- qısa, orta
- qısa, orta və mövsümi
- uzunmüddətli və orta müddətli

291 Müəssisələrin kommersiya fəaliyyəti dedikdə nə başa düşülür?

- istehsal, emal
- fərdi istehsal və satış
- istehsal və alqı-satqı
- istehsal, emal, alqı-satqı
- alqı-satqı

292 Kommersiya xidmətlərinin quruluşu nədən asılıdır?

- sahibkarın işə yanaşma tərzindən
- idarəetmə strukturundan
- müəssisənin əsas fəaliyyət növündən
- auditorlardan, iqtisadçılardan
- iqtisadi, siyasi, mədəni amillərdən

293 Kommersiya alqı-satqı xidmətinin strukturunun müəyyənləşdirilməsində əsas moment nədir?

- idarəetmə aparatının mükəmməl ştat cədvəlinin olmasıdır
- operativ kommersiya işçiləri və onların qruplarının optimal ixtisaslaşdırılmasıdır
- digər kommersiya şərtləri və zəmanətləridir
- satış və alış şərtləri məhdudiyyətləridir
- operativ kommersiya işçilərinin bazar segmentini daha dərinədən öyrənməsidir

294 Məhdud məsuliyyətli cəmiyyət formasında təşkil olunmuş firmanın ali rəhbər orqanı nə hesab olunur?

- payçıların ümumi gərgahı
- səhmdarların ümumi iclası
- Direktorluq
- mərkəzi aparat
- departament rəisi

295 Uzunmüddətli planlar hansı dövrü əhatə edir?

- 5 il.
- 5 ildən çox.
- 1 il.
- 6 ay.
- 18 ay.

296 Planlaşdırmanın əsas prinsipləri aşağıdakılardan hansılardır?

- İstehlak, yenilik, icra.
- İştirak, çeviklik, fasiləzislilik.
- İştirak, istehlak, yenilik.
- İştirak, yenilik, çeviklik.
- İştirak, yenilik, icra.

297 Əsas planlaşdırma yanaşmalarını seçin?

- Razıedici, mənfəət əmin edən, uyğunlaşdırıcı.
- Razıedici, uyğunlaşdırıcı, optimallaşdırıcı.
- Razıedici, bazara istiqamətlənən, innovator.
- Razıedici, bazara istiqamətlənən, optimallaşdırıcı.
- Optimallaşdırıcı, mənfəəti təmin edən, innovator.

298 Kes ənd kerri nədir?

- ucuz qiymət mağazası
- xırda topdan mağaza anbarlar
- mağaza anbar
- mağaza-anbar, stellac
- anbar dükanı

299 Aşağıdakılardan hansı yarmarka komitəsi arbitracının fəaliyyətinə daxil deyil?

- yarmarka ticarətinin iştirakçılarına hüquqi məsələlər üzrə məsləhətlər verir
- yarmarkanın başlangıç mərhələsini təşkil edir
- yarmarka iştirakçılarına məsləhət verir
- yarmarkaya hüquqi xidməti təmin edir
- müqavilə qabağı mübahisələri nəzərdən keçirir

300 Yarmarka komitəsinin qərarı necə rəsmiləşdirilir?

- rəsmi əmrlə təsdiqlənir
- protokolda əks olunur
- oferta ilə yekunlaşır
- tələbnamələr ilə rəsmiləşdirilir
- sifariş blankında əks olunur

301 Marketing və qiymət şöbəsinin vəzifələrinə nə daxildir?

- tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommertiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- bazarın inkişaf proqnozu, malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin təhlili, dəyişdirilməsi, əmtəələrin təkmilləşdirilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması

302 Reklam şöbəsinin funksiyaları hansılardır?

- rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- firmanın reklam bölgüsünün sürətləndirilməsi, reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommertiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır

303 Biznes-plan əsas hansı vəzifələri həll etməyə imkan verir?

- müəssisənin xərc və gəlirlərini əlaqələndirmək
- istehlak bazarının tutumunu, inkişaf perspektivlərini öyrənmək, müəssisənin xərclərini qiymətləndirmək, gəlirlər hesabına nəzərdə tutulan mənfəəti əldə etməyə imkan verən qiymət əmələgəlmə variantlarını müəyyənləşdirmək, neqativ amilləri aşkar etmək, onların aradan qaldırılması yollarını müəyyən etmək
- illik fəaliyyətin yekun göstəricilərini öyrənmək
- xarici iqtisadi fəaliyyəti əsaslandırmaq üçün tədiyyə balansını qurmaq
- təsərrüfat fəaliyyətini iqtisadi təhlil etmək

304 Biznes-planın bölmələrinə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- istehlak bazarının tutumunun müəyyənləşdirilməsi
- marketinq işləri
- marketinq-texniki baza, maliyyə planı
- bir əmtəyə görə fond tutumunun müəyyənləşdirilməsi
- əsas fəaliyyət növlərinin izahı

305 Kommersiya müəssisəsinin əsas maliyyə sənədlərinə nələr daxildir?

- mənfəət balans, debitor və kreditorlarla hesablaşmalar
- balans, mənfəət və itkilərin hesabatı
- maliyyə aktivləri
- balans, akkreditivlər
- tədiyyə balans, ticarət balans

306 Reklamasiya nədir

- Heç biri doğru deyil
- İradlardır
- Itgilərdir
- Etirazdır
- Kommersiya sənədidir

307 Riskin dərəcəsinin müəyyənləşdirilməsi üçün metodlar hansılardır

- Müşahidə və statistik metod
- Ekspert və sorğu
- Statistik və ekspert
- Sorğu və razılaşma
- Müşahidə və təhlil

308 Sahibkara yaxşı məlum olan və gözlənilən amillər necə adlanır

- Sorğu metodları
- Ehtimal olunan amillər
- Az ehtimal olunan amillər
- Təsadüfi amillər
- Ekspert metodlar

309 Ekspertlər tərəfindən nəzərə alınmayan amillər hansılardır

- Sorğu metodu
- Təsadüfi
- Ehtimal olunan
- Az ehtimal olunan
- Ekspert metod

310 Ticarət nədir

- Bazara differensial yanaşmasıdır
- Tələbat ehtiyacların mübadilə yolu ilə ödənilməsinə yönələn fəaliyyətdir
- Əmtəə tədavülü ilə əlaqədar olaraq insan fəaliyyətini bir növüdür
- Bazara yönələn fəaliyyətdir
- Heç biri doğru deyil

311 Sərgi nədir.

- sərgi – pərakəndə satış tədbiridir
- bir neçə sahədə tərəqqiyə nail olmaq məqsədi ilə həyata keçirilən baxış tədbiridir.
- bazarda ziyarətçiləri məlumatlandırmağı üçün həyata keçirilən nümayiş tədbiridir
- sərgi - topdan satış tədbiri deyil
- bütün cavablar doğrudur

312 Xidmətin miqdarına görə pərakəndə ticarətin növləri.

- Bütün cavablar səhvdir
- Self - servis, Full – servis
- Self – servis, Superstore
- Sull – servis, diskount
- Self – servis, Full – servis, super marketlər

313 Kommersiya fəaliyyəti nəticəsində mümkün ziyana məruz qalmaq, itkilərin olması nədir

- Gəlirlərin azalması
- Fors-macor
- Risk
- Fəlakət
- Depressiya

314 Pərakəndə satış nədir?

- Bütün cavablar səhvdir
- Son istehlakçıya satışdır
- Şəxsi istehsal üçün satışdır
- Full servisdır
- Kommersiya məqsədilə satışdır

315 Pərakəndə satışın növünə aid deyil

- Univermaqlar
- Xırda ambar dükənlər
- Superstorlar
- İxtisaslaşmış mağazalar
- Ucuz qiymət mağazaları

316 . Discount mağazaların növüdür.

- Şöbə mağazaları
- aşağı qiymətli satış mərkəzləri
- Superstorlar
- İxtisaslaşmış mağazalar
- Əlverişli mağazalar

317 Discount mağazanın növüdür.

- Şöbə mağazaları
- Fabrik outletləri
- Superstorlar
- İxtisaslaşmış mağazalar
- Əlverişli ağazalar

318 Discount mağazanın növüdür.

- Şöbə mağazalar
- Ambar dükanlar
- Superstorlar
- İxtisaslaşmış mağazalar
- Əlverişli mağazalar

319 Pərakəndə satış texnologiyalarına aşağıdakılardan hansı aid deyil.

- Pərakəndə mobil vizit kartlar
- Data bazaya çıxış
- Touch – screen köşklər
- Checkout sistemlər
- Müştəri kartları

320 Vasitəçinin köməyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması əməliyyatları necə adlanır?

- Komissyon əməliyyatları
- Broker əməliyyatları
- Distribyutor əməliyyatları
- Kommivoyazeçer əməliyyatları
- Özünəxidmətlə satış əməliyyatları

321 Satış yerinin xarakterinə görə pərakəndə ticarət necə təsnifləşdirilməsinə aid deyil?

- Poçt və telefonla satış
- Özünəxidmətlə satış
- Direct meyl
- Evdə satış
- Ticarət avtomatları

322 Elektron ticarət nədir?

- Heç biri doğru cavab deyil
- Qeyri mağaza pərakəndə satış şəbəkəsi
- Elektron marketinq
- Qeyri mağaza topdan şəbəkə
- Qeyri mağaza reklam

323 Xüsusi birjalar nədir?

- üzvlərinin sayı 3 nəfər olan xüsusi bir qurumdur
- üzvlərinin sayı məhdud olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir
- üzvlərinin sayı qeyri-məhdud olan açıq səhmdar cəmiyyətlərdir
- üzvlərinin sayı az olan açıq səhmdar cəmiyyətlərdir
- üzvlərinin sayı çox olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir

324 Kütləvi bircalar nədir?

- ABŞ-da geniş yayılmış birjadır
- Avropa ölkələrində geniş yayılmış fəaliyyət miqyasına görə regional xarakter daşıyan birjadır
- İtaliyada yaranmış sonra digər ölkələrdə yayılmış regional birjadır
- inkişaf etmiş ölkələrdə üzvlərinin sayı çox olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir
- Avropa ölkələrində geniş yayılmış üzvlərinin sayı 3 nəfər olan xüsusi bir qurumdur

325 Hedcinq nədir?

- ticarət agentliklərinin səhlənkərlığından baş verən əməliyyatdır
- fyuçers bircalarında (heçləşmə qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunması məqsədilə aparılan əməliyyatlardır
- fürs-macor hallarının xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunmamış əməliyyatlardır
- opsiyon müqavilələrində qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunması məqsədilə aparılan əməliyyatlardır
- tenderlərdəki qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən baş verən əməliyyatlardır

326 Birja nədir?

- əmtəələrin son istehlakçıya satışını həyata keçirən kütləvi satış bazarıdır
- əmtəələrin, xammalın, qiymətli kağızların satışı ilə məşğul olan vaxtaşırı fəaliyyət göstərən topdan bazarıdır
- ildə bir dəfə keçirilən topdan bazarıdır
- əmtəələrin sonradan satılması üçün topdan bazarıdır
- əmtəələrin, xammalın, qiymətli kağızların satışı ilə məşğul olan daimi fəaliyyət göstərən topdan bazarıdır

327 Əmtəə bircaları və birja ticarəti haqqında AR-nın qanunu nə vaxt qəbul edilmişdir?

- 1993-cü il
- 2001-ci il
- 2000-ci il
- 1999-cu il
- 2003-cü il

328 Fyuçers sazişi nədir?

- lizinq əməliyyatları vasitəsilə həyata keçirilən əməliyyat
- fond və ya əmtəə bircasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini həyata keçirməyən fəaliyyətdir
- fond və ya əmtəə bircasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini nəzərdə tutan saziş növüdür
- fond və ya əmtəə bircasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini nəzərdə tutan saziş növüdür
- pulun adi banka ödənilməsi ilə malın göndərildiyi saziş

329 Birja komitəsinin səlahiyyətlərinə nə aid deyil?

- birja üçün zəruri olan bölmələrin yaradılması
- birjanın iş qaydaları haqqında qərar qəbul edilməsi
- birjanın maliyyə vəsaitlərindən istifadəyə sərəncam verilməsi
- birja üzvlərinin ümumi iclasları arasındakı dövrdə bica fəaliyyətinə rəhbərlik edilməsi
- birjanın bütün işləri üzrə dövlət təşkilatlarında təmsil olunması

330 İnkişaf etmiş ölkələrdə birjalar təşkilati-hüquqi nöqtəyi-nəzərdən necə bölünür?

- qapalı, ümumi və xüsusi birjalar

- kütləvi və xüsusi birjalar
- ümumi və kütləvi birjalar
- ümumi və xüsusi birjalar
- açıq və qapalı birjalar

331 Beynəlxalq neft bircası nə vaxt yaradılıb?

- 1986-cı ildə
- 1980-ci ildə
- 1919-cu ildə
- 1997-ci ildə
- 1877-ci ildə

332 Kovernot hansı sənəddir?

- sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənin verdiyi sənəddir
- malın göndərildiyini limanda sığorta cəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir
- sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir
- bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəyişmiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir
- yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir

333 Avropa birjası nə vaxt yaradılıb?

- 1986-cı ildə
- 1997-ci ildə
- 1919-cu ildə
- 1980-ci ildə
- 1877-ci ildə

334 Hərrac nədir?

- kütləvi xassəyə malik olan yalnız ərzaq malları satılan bircalardır
- əvvəlcədən yeri, vaxtı müəyyən edilmiş xüsusi və kütləvi xassəyə malik olan malların satış üsuludur
- daimi fəaliyyət göstərən, kütləvi xarakter daşıyan ticarətdir
- ildə bir dəfə təşkil olunan topdan ticarətdir
- vaxtı müəyyənləşdirilmiş, simvolik qiymətlər tətbiq olunan topdan ticarətdir

335 Hərracın keçirilməsi kim tərəfindən idarə olunur?

- mühasib
- hərrac komitəsi
- hüquqşünas
- məsləhətçi
- ekspert

336 Hərracın digər satış obyektlərindən fərqi nədir?

- Heç biri doğru cavab deyil
- Satış qiyməti hərracın keçirildiyi dövrdə müəyyən olunur
- Hərracla qısa müddətli olur
- Müştəri qiymətləri tənzimləyir
- Müştərinin təzyiqi satıcı üzərində yüksək olur

337 Üzvlərinin sayı məhdud olan qapalı səhmdar formalı bircalar necə adlanır?

- Heç biri doğru cavab deyil
- Xüsusi birjalar
- Ümumibirjalar
- Mürəkkəb birjalar
- Müntəzəm birjalar

338 Əmtəələrin, xammalın qiymətli kağızların satışı ilə məşğul olan, vaxtaşırı fəaliyyət göstərən topdan bazar necə adlanır?

- Tender
- birja
- Topdan baza
- Topdan satış mərkəzi
- Auksion

339 Hərraclarda birca müştəriləri iştirak edə bilərlərmi?

- Hərraclar bircalar arası müddətdə təşkil olunur
- Bəli
- Xeyir
- Ola bilər ki, hərracların bircalarla müqaviləsi olsun
- Heç vaxt ola bilməz

340 Respublikada neçə birca fəaliyyət göstərir?

- 2
- 3
- 5
- 8
- 1

341 Tender nədir?

- hər hansı bir təklifin və ya nou-xaunun alışıdır
- sifarişlərin yerinə yetirilməsi üçün qənaətli kommersiya əməliyyatlarını yerinə yetirməsi üçün təşkilatların təklifi
- mal satışı üçün qənaətli əməliyyatların həyata keçirdiyi əməliyyatlardır
- yüksək əhəmiyyətli tədbirlərin həyata keçirilməsi üçün tətbiq olunan fəaliyyət növüdür
- hər hansı bir və ya təklifin satışıdır

342 Çeşidin formalaşması nədir?

- əmtəələrin qiymətinin, keyfiyyətinin, təyinatının nəzərə alınması ilə komplektləşdirilməsidir
- əhalinin ərzaq və qeyri-ərzaq mallarına olan tələbatının maksimum dərəcədə tam və dolğun şəkildə ödəmək və bununla bərabər tələbatı fəal təsir göstərmək məqsədilə mallara olan ehtiyacı öyrənməyə yönəldilməsi başa düşülür
- əhalinin tələbinə uyğun əmtəələrin hazırlanması və bazara təklifdir
- tam alıcı kompleksinə aid olan əmtəələrin kompleksləşdirilməsi
- müəyyən bir tələbatın tam ödənilməsi üçün alıcı istəklərinə uyğun əmtəələrin seçilməsi, komplektləşdirilməsidir

343 Çeşidin dolğunluğu nədir?

- sənaye çeşidi ticarət çeşidi ilə komplektləşdirilməsidir

- ticarət müəssisələrində faktiki mağazanın çeşid siyahısında nəzərdə tutulan əmtəələrin fasiləsiz olaraq mövcud olması başa düşülür
- hazırda mağazanın ticarət çeşididir
- çeşid siyahısında nəzərdə tutulmayan əmtəələrdir
- sənaye çeşidi dəyişmədən tətbiq olunan çeşid siyahısıdır

344 Çeşidin sabitliyi nədir?

- hazırda mağazanın ticarət çeşidi
- satışda mağazanın çeşid siyahısında nəzərdə tutulan əmtəələrin fasiləsiz olaraq mövcud olması deməkdir
- çeşid siyahısında nəzərdə tutulmayan əmtəələr
- sənaye çeşidi dəyişmədən tətbiq olunur
- sənaye çeşidi ticarət çeşidi ilə kompletləşdirilir

345 Əmtəələrin həyat dövrünün mərhələləri hansılardır?

- artım mərhələsi, yetkinlik mərhələsi, satış mərhələsi
- reklam, şəxsi satış, pərakəndə satış
- pərakəndə satış, topdansatış, şəxsi satış
- kamillik mərhələsi, yetkinlik mərhələsi, artım mərhələsi, enmə mərhələsi
- bazara daxil olma mərhələsi, artım mərhələsi, kamillik mərhələsi, tənəzzül mərhələsi

346 Əmtəənin həyat dövrünün hansı mərhələsində firma maksimal gəlir əldə edir?

- əmtəənin kütləvi istehsalı
- artım
- enmə
- bazara daxil olma
- kamillik

347 Tələbin yüksək elastikliyi zamanı mal satışı həcmi qiymətin səviyyəsindən necə asılıdır?

- qiymət yüksəlir-satış da yüksəlir
- qiymətin nəzərə çarpan dərəcədə aşağı düşür-satışın həcmi yüksəlir
- qiymətlərin çox aşağı düşməsində-satışın həcmi demək olar ki, dəyişmir
- qiymətlər aşağı düşür-satışın həcmi dəyişmir
- qiymət aşağı olur-satış cüzi olur

348 İstehlak təyinatlı mallar bazarı hansıdır?

- hazır məhsul istehsal edən firmalardır
- malı öz şəxsi istehlakı üçün alan firmaların bazarıdır
- malları son istehlakçıya satmaq üçün alan kompaniyaların bazarıdır
- malı satmaq üçün alan kompaniyalardır
- sənaye mallarını əldə edən ayrı-ayrı şəxslərdir

349 Minik avtomobilləri buraxan firmalar malların bazarda satışının aşağı düşdüyü dövrdə aşağıdakılardan hansına daha çox əsaslanmalıdır?

- rəng və rəng çalarlarının müxtəlifliyinə
- aşağı qiymətə və avtomobilin praktiki olmasına
- öz avtomobilinin stilinə
- istehlakçı üçün dəyərli və daha praktiki olmasına
- yeni avtomobilin əldə olunmasının perspektivliyinə

350 İstehlakçı-vasitəçi-istehlakçı bölgü kanalından aşağıdakı məhsulların istehsalçılarından hansı

istifadə edərdi?

- ərzaq
- avtomobil
- Siqaret
- Saqqız
- yuyucu vasitələr

351 Əmtəə nədir?

- vahid zamanda vahid şəxs tərəfindən istehsal olunan əşya
- tələbatı yaxud ehtiyacı ödəyə bilən, diqqəti cəlb etməsi, alınması, istifadə və ya istehlak olunması məqsədi ilə bazara təklif olunan hər bir şey əmtəədir
- istehlakına əmək sərf olunan hər şey
- həm dəyəri, həm də istehlak dəyəri olan hər bir şey
- istehsal olunan və bazara çıxarılmayan əşya

352 Əmtəə vahidi nədir?

- istehsal olunan hakim bazara çıxarılmayan məhsuldur
- həcm, qiymət, xarici görünüş və digər əlamət göstəriciləri ilə səciyyələndirilən xüsusiləşmiş tamlıqdır.
- istehlakına əmək sərf olunan hər bir vasitə
- vahid zamanda istehsal olunan mal
- firmanın mal dövriyyəsinin ümumi dövriyyəyə mənsubiyyətidir

353 Əmtəə nişanı nədir?

- əmtəə vahidi firmanın əmtəənin vahid nümayəndəsidir ki, keyfiyyəti və qiyməti var
- hüquqi müdafiəsi təmin olunmuş marka və ya onun hissəsidir
- bir firmanın əmtəəni digərindən fərqləndirən rəmzdür
- firmanın hüquqi qaydada brendinin təsdiq olunmamış forma
- namenklaturaya daxil olan çeşid namenklaturası

354 İstehsal mal çeşidi nədir?

- kənd təsərrüfatından başqa bütün sənaye sahələri məhsulları başa düşülür
- sənaye və kənd təsərrüfatı müəssisələri, habelə digəri istehsalçılar tərəfindən buraxılan mallar başa düşülür
- tikinti, nəqliyyat, ağırsənaye məhsulları başa düşülür
- sənaye, kənd təsərrüfatı müəssisələri tərəfindən buraxılmayan məhsullar başa düşülür
- hər bir istehsal müəssisəsinin istehsal nomenklaturası başa düşülür

355 Ticarət mal çeşidi nədir?

- kənd təsərrüfatından başqa bütün sənaye sahələri məhsulları başa düşülür
- pərakəndə ticarət müəssisələri tərəfindən alıcılara təklif edilən malların çeşidləridir
- sənaye və kənd təsərrüfatı müəssisələri, habelə digəri istehsalçılar tərəfindən buraxılan mallar başa düşülür
- sənaye, kənd təsərrüfatı müəssisələri tərəfindən buraxılmayan məhsullar başa düşülür
- hər bir istehsal müəssisəsinin istehsal nomenklaturası başa düşülür

356 Kouqlomerat diversifikasiya nədir?

- bütün cavablar səhvdir
- bir-biri ilə qətiyyənlə əlaqəsi olmayan məhsulların istehsalını nəzərdə tutur
- bir biri ilə qarşılıqlı əlaqəsi olan məhsulların istehsalını nəzərdə tutur
- 1 bazar segmentində tətbiq olunan çox geniş çeşidli, əlaqəli malları nəzərdə tutur.
- 1 və ya 1 neçə bazar segmentində fəaliyyət göstərən firmaların bütün məhsulları nəzərdə tutur

357 Sinergiya tipli diversifikasiya nədir?

- heç biri doğru cavab deyil
- müəyyən ümumi mövqedən olan malların istehsalını nəzərdə tutur
- üfiqi mərkəzli diversifikasiyasının genişləndirilmiş formasıdır
- şaquli diversifikasiyadır
- firmanın mövcud istehsalından fərqlənən lakin daimi müştəriləri maraqlandıran malların istehsalını nəzərdə tutur

358 Emercmentlik prinsipinin əsas üstünlüyü nədir?

- marka dəyəri
- firma stili
- firma nüfuzu
- qənaət
- Üstünlük

359 İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçiləri tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatlar hansıdır

- Heç biri doğru deyil
- Yenidən satma üzrə əməliyyatlar
- Yenidən alma üzrə əməliyyatlar
- Boz paralel satış əməliyyatları
- Qarışıq-ticarət əməliyyatları

360 Komisyona haqqını alıb işini yekunlaşdıran ticarət agentı kimdir

- Heç biri
- Konsiqnat
- Komisyonaçı
- Broker
- Agent

361 Müqavilələrin bağlanmasında vasitəçiliyə görə brokerin aldığı maddə necə adlanır

- Heç biri
- Mükafat
- Komisyona mükafat
- Yardım
- Stimul

362 Səyyar satıcı olaraq yalnız komission haqqı alan aralıq satıcı kimdir

- Konsiqnat
- Agent
- Broker
- Distribütor
- Makler

363 Kommersant biznesin müxtəlif sferasında məharəti özündə aşağıdakılardan hansı yanaşmaları birləşdirmir.

- Özünü təhlilə hazır etmək.
- Standart olan idarəçilik qərarların qəbul etməkdən çəkinməmək.
- Özünə bərabər olan insanlarla münasibətlər sistemini qurmaq və onu gözləmək qabiliyyəti.

- Lider olmaq.
- Sahibkar olmaq.

364 Ticarət müəssisəsinin xarici mühitinə aid olmayan amili göstərin.

- Elmi texniki tərəqqi.
- İnsanlar.
- Sosial mədəni amillər.
- İqtisadiyyatın zəruryyəti.
- Beynəlxalq hadisələr.

365 Ticarət müəssisəsinin daxili mühitinə aid olmayan amilləri göstərin.

- Təşkilatın quruluşu.
- Sosial-mədəni amillər.
- Texnologiya.
- İnsanlar.
- Məqsəd.

366 İqtisadiyyatın istehsal-təsərrüfat həlqələrində baş verən əmək bölgüsündən asılı olaraq ixtisaslaşdırmanın aşağıdakı növlərindən hansı düzgün fərqləndirilməmişdir.

- Sahələr arası.
- Firmalar arası.
- Bölmədaxili.
- Firmadaxili.
- Sahə daxili.

367 Fərdi müəssisələrin üstün cəhətini göstərin.

- Rəqabət qabiliyyətini zəif olması.
- Motivasiyanın olması.
- Biznesin miqyasının kapital çərçivəsində məhdudluğu.
- İri miqyaslı istehsala nail olmağın az perspektivli olması.
- İri müqyaslı tədarükün həyata keçirilməsinin qeyri məhdudluğu.

368 İstehsal kooperativlərinin çatışmayan cəhətlərini göstərin.

- Kooperativin idarə edilməsində onun bütün üzvləri bərabər hüquqa malikdir.
- Kooperativin mənfəəti onun üzvləri arasında qoyduqları paya görə professional deyil onların əmək tövhəsinə görə bölüşdürülür.
- Kooperativ ləğv edildikdən və kreditorların tələbləri ödənildikdən sonra yerlə qalan əmlak eyni qaydada bölüşdürülür.
- Kooperativ üzvlərinin sayı qanunvericiliklə məhdudlaşdırılmır.
- Kooperativ üzvünün sayı qanunvericiliklə məhdudlaşdırılır.

369 Epizodik tələbat malları hansılardır?

- bütün cavablar doğrudur
- malı görəndən sonra almaq qərarına gəldiyimiz mallardır
- əvvəlcədən qərarlaşdırılmış mallardır
- möhkəmləndirilmiş tələbat mallarıdır
- sinxronlaşdırılmış tələbat mallarıdır

370 Xüsusi tələbat malları hansılardır?

- heç biri doğru vaba deyil
- xüsusi tələbat mallarına olan tələb elastik olmur
- xüsusi tələbat malları harmonik sistemə daxildir
- xüsusi tələbat mallarına olan tələb elastikdir
- xüsusi tələbat malları görəndən sonra alınan mallardır

371 Daxili lizinq nədir?

- malların AR-nən gömrük ərazisindən bu əraziyə qaytarılmaq haqqında öhdəliyin götürülmədən aparılmasından ibarət gömrük recimidir
- bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
- müəyyən dövr ərzində əmtəənin ixracına və idxalına verilmiş icazənin maksimal həcmidir
- müəyyən sayda əmtəənin şərtləşdirilmiş sayda digər bir əmtəyə dəyişdirilməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir
- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

372 Beynəlxalq lizinq nədir?

- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- bu halda lizinq verən və lizinq alan qeyri-rezident olur
- bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- malların AR-nın gömrük ərazisindən bu əraziyə qaytarılmaq haqqında öhdəliyin götürülmədən aparılmasından ibarət gömrük recimidir

373 Lizinq nədir?

- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- əmlakın əldə edilməsi və onun lizinq müqaviləsi əsasında müəyyən ödəniş haqqı ilə müəyyən müddətə və müqavilədə nəzərdə tutulmuş müəyyən şərtlərlə, lizinq alanın əmlakı almaq hüquq əsasında fiziki və hüquqi şəxslərlə icarəyə verilməsi üzrə investisiya fəaliyyətinin bir növüdür
- bu halda lizinq verən və lizinq alan qeyri-rezident olur
- bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

374 Qaytarılan lizinq nədir?

- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- maliyyə lizinqinin bir növüdür ki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir
- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

375 Operativ lizinq nədir?

- qısa müddətə tətbiq edilən maliyyə
- lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir və onu lizinq predmeti qismində müəyyən haqq və şərtlərlə lizinq alanın müvəqqəti ixtiyarına və istifadəsinə verir
- maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- müştərinin debitor borcunun qaytarılmasıdır

376 Lizing iqtisadi məzmununa görə nəyə aiddir?

- podrat istehsalına
- birbaşa investisiyaya
- lisenziyalaşmaya
- Tollinq
- müştərək müqavilələrə

377 Faktoring nədir?

- birillik icarə müqaviləsi əməliyyatı
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- maliyyə lizinginin bir növüdür. Bu zaman lizing predmetinin satıcısı eyni zamanda lizingalan qismində də iştirak edir
- lizingin elə bir növüdür ki, bu zaman lizing verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir və onu lizing predmeti qismində müəyyən haqq və şərtlərlə lizing alanın müvəqqəti ixtiyarına və istifadəsinə verir
- maliyyə lizinginin elə bir növüdür ki, icarə faktor tərtib tərəfindən ödənilir

378 Faktoring firmanın vəzifəsi nədir?

- müştərinin debitor borcunun qaytarılmasıdır
- faktoring firma sahibkardan borc tələblərinin ekvivalentini dərhal təqdim etdiyi üçün müəyyən faizlər tutur, riskə görə mükafat və inzibati idarə xərclərinin ödənilməsinə tələb edir
- maliyyə lizinginin bir növüdür. Bu zaman lizing predmetinin satıcısı eyni zamanda lizingalan qismində də iştirak edir
- maliyyə lizinginin elə bir növüdür ki, icarə faktor tərtib tərəfindən ödənilir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər

379 Maşın və avadanlıqların icarəsinin əsas formaları hansılardır?

- Forteytinq, serter, xayrinq
- Kentinq, certer, Xayrinq, Lizing
- xayrinq kentinq, strateci avanslar, holdinq
- certer, bankinq, Freyding, konqlomerat
- Konsalting, Lizing, Faktoring

380 Lizing sövdələşmələrinin tərəfləri kim ola bilər?

- sahibkarların iri bazar subyektləri
- Azərbaycan respublikasının rezidentləri, qeyri rezidentləri
- fərdi və fiziki şəxslər
- Azərbaycan respublikasının rezidentləri və digər şəxslər
- Azərbaycan respublikasının qeyri rezident və digər şəxslər

381 Lizing fəaliyyəti kim tərəfindən həyata keçirilir?

- Lizing fəaliyyəti xüsusi lizing bankları vasitəsi ilə aparılır
- lisenziyalı lizing kompaniyaları tərəfindən
- lisenziyalı faktoring kompaniyaları tərəfindən
- lisenziyalı Forteytinq kompaniyaları tərəfindən
- Lizing fəaliyyəti lizing bankları vasitəsi ilə aparılır

382 Lizing kompaniyalarının təsisçiləri kim ola bilər?

- fiziki şəxslər və qeydə alınmış fərdi sahibkarlar
- hüquqi, fiziki şəxslər və fərdi sahibkarlar
- xarici və yerli sahibkarlar
- müştərək müəssisələr, hüquqi şəxslər
- müştərək müəssisələr, fiziki şəxslər

383 Orta müddətli lizinq hansı lizinqdir?

- 3 ildən - 5 ilə qədər
- il yarımından - 3 ilə qədər
- 1 ildən - 5 ilə qədər
- 2 ildən - 3 ilə qədər
- 1 ildən - 3 ilə kimi

384 Azərbaycan respublikası Lizinq xidməti haqqında qanun nə vaxt qəbul olunub?

- 28 noyabr 1995
- 29 noyabr 1994
- 15 may 2005
- 01 aprel 2003
- 22 yanvar 2002

385 Cari lizinq nədir?

- malların göndərilməsində istifadə olunan borc sənədlərinin xüsusi kredit institutları tərəfindən nəqd hesablaşma ilə satın alınmasıdır
- rəqibin güclü tərəfini neytrallaşdırmağa cəhd edilsin və onun öz hərəkətindən onun özünə qarşı istifadə edilsin
- əməkdaşlığa əsaslanan sazişlər əsasında həyata keçirilən birbaşa investisiya fəaliyyətidir
- idarəçiliyin daha dəqiq təsvir edilmiş təşkilati strukturudur
- əvvəlcədən icarəyə verici tərəfindən əldə edilmiş avadanlığın müəyyən müddətə və müəyyən haqq ödəməklə icarəyə verilməsini nəzərdə tutur

386 Françayzinq nədir?

- kiçik biznesin kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunan bir fəaliyyət formasıdır ki, borc tələbnamələrinə əsaslanır
- kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
- faktoring firma sahibkardan borc tələblərinin ekvivalentini dərhal təqdim etdiyi üçün müəyyən faizlər tutur, riskə görə mükafat və inzibati idarə xərclərinin ödənilməsinə tələb edir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilir
- Françayzinqin elə növüdür ki, bu zaman sahibkar riskləri əsasında əmlak əldə edir

387 Françayzinqin hansı növləri var

- istehsal, istehlak, qiymət
- əmtəə, işgüzar, istehsal
- əmtəə, bazar, lokal bazar
- əmtəə, qiymət, işgüzar
- ticarət, sənaye, istehsal

388 Əmtəə françayzinqi nədir?

- kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
- bu françayzinq mühüm ticarət markasına malik əmtələrin satışı zamanı tətbiq olunur
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- kiçik bir firmanın françayzerin ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir
- françayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu kontraktdır

389 İşgüzar françayzinq nədir?

- kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
- onun əsas predmeti texnologiyanın və ondan istifadə lisenziyasının verilməsidir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- kiçik bir firmanın françayzerin ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir

390 İstehsal françayzinqi nədir?

- onun əsas predmeti texnologiyanın və ondan istifadə lisenziyasının verilməsidir
- kiçik bir firmanın françayzerin ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir
- françayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu müqavilədir
- bu françayzinq mühüm ticarət markasına malik əmtələrin satışı zamanı tətbiq olunur
- kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir

391 Strateji planlaşdırma menecmentin hansı istiqamətinin yaranmasının əsası olmuşdur?

- İnnovasiya menecmentinin.
- Strateji menecmentin.
- Antiböhranlı idarəetmənin.
- Heyətin idarəedilməsinin.
- Marketinqin.

392 Firma üslubu sisteminə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- firma loqotipi
- firma rəngi
- firma şüarı
- markalı əmtəə
- əmtəə nişanı

393 Vasitəçilərin həvəsləndirilməsində ən geniş yayılmış üsullarına aşağıdakıların hansı aid deyil?

- dilerlərin qurultaylarının təşkil olunması

- əmtənin surətinin imicinin yaradılması, reklamın təşkil olunması
- müəyyən sayda əmtəə alması şərtilə vasitəçiyə danışılmış sayda əmtəə vahidinin pulsuz təqdim olunması
- əvvəlcədən danışılmış həcmdə əmtəə partiyalarına qiymətdə güzəştlərin edilməsi
- dilerlərin müsabiqələrinin təşkil olunması

394 Məqsədli bazar seqmentində 800 min ailənin televizoru var. Amma reklam yerləşdirmək istədiyimiz proqrama 160 min ailə baxır. Radio və televiziya reklam auditoriyasının əhatə olunması kriteriyası hansıdır?

- 30
- 60
- 20
- 50
- 40

395 Reklam haqqında qanun nə vaxt qəbul edilib?

- 2003
- 1997
- 1996
- 2000
- 2001

396 Coğrafi seqmentasiyaya aiddir:

- Bütün cavablar doğrudur
- millət, region, ştat, ölkə, şəhər
- alıcılar məhsulu almaq bərədə fikirə gəlməyi, doğurdan da onu almağı düşünür
- həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
- bütün cavablar səhvdir

397 Şirkətin mikromühiti ibarətdir...

- Bütün cavablar doğrudur
- şəxs, təşkilat, şirkət və qurumlar
- Faktorlar
- idarəçilər, işçilər, məsləhətçilər
- sosial ünsürlər

398 Aşağıdakılardan hansı marketinq kommunikasiyasına daxil deyil?

- pablik rileyşnz
- markalanma
- təbliğat
- Reklam
- Stimullaşma

399 Reklamın istehlakçılarla istehsalçılar arasında rolu nədən ibarətdir

- Ünsiyyətin yaranması
- Danışıqların təşkil edicisi
- Tanışlığın yaranması
- Müqavilələrin bağlanması
- Münasibətlərin möhkəmlənməsi

400 Biznes fəaliyyətinə reklamın təsiri nədən ibarətdir

- Ehtiyacın ödənilməsinə
- Yüksək gəlir əldə etməyə imkan verir
- İstehsalın artırılmasına səbəb olur
- Malın keyfiyyətinə təsir göstərir
- Tələbatın artırılmasına

401 İdarəetmə kadrlarına kimlər daxildir?

- Satıcılar
- İdarəetmənin hər hansı funksiyasını yerinə yetirən idarəetmə aparatının işçiləri
- Köməkçi işçilər
- Texniki personal
- Təchizatçılar

402 İdarəetmənin prinsipləri nədir?

- Bu sosial metoddur
- Obyektiv iqtisadi qanunların və inkişaf qanunauyğunluqlarının fəaliyyətindən irəli gələn idarəetmə qaydası
- İqtisadi metodlar
- Təşkilati metodlar
- Psixoloji metodlar

403 Ticarəti idarəetmə elminin məqsədi nədir

- Ticarəti idarəetmə mexanizminin nəzəri metodoloji əsaslarının işlənməsidir
- İdarə olunan heyətin hazırlanması
- İdarəetmə strukturunun təkmilləşməsi
- İdarəetmə strukturunun optimallaşması
- Qərar qəbulunun optimallaşması

404 İdarəetmənin mahiyyəti nədir?

- Menecmentin loqik sxeminin işlənməsi
- İdarəedən sistemin idarə olunan sistemə şüurlu təsir
- İdarəetmə effektivliyinin yüksəlməsi
- İdarəetmə normasının müəyyənləşməsi
- İdarəetmə metodları sisteminin işlənməsi

405 İdarəetmə məqsədi nəyin vasitəsilə həyata keçirilir

- Bazar mexanizmindən keçməklə
- Göstəricilər bazasının yığılması
- İdarəetmənin texniki vasitələri ilə
- İdarəetmə funksiyaları
- İdarəetmə aparatının səmərələşdirilməsi

406 Təsir istiqamətindən asılı olaraq qərarlar necə ola bilər?

- Xarici
- Şəxsi və xidməti
- Daxili və xarici
- Daxili
- Fərdi

407 Təsirin dərinliyinə görə qərarlar necə ola bilər?

- Birsəviyyəli və çoxsəviyyəli
- Səviyyəli
- Mürəkkəb
- Sadə və birsəviyyəli
- Çoxsəviyyəli

408 İnformasiya nədir?

- Qərar qəbulu mərhələsidir
- Mənbələrarası əlaqə forması kimi çıxış edən, məlumatı ötürən və onu qəbul edən mənbələr arasında əlaqə forması
- Qərar qəbulu texnologiyasıdır
- Bu məlumat texnikasıdır
- Qərar qəbulu prosesidir

409 Təşkilati əlaqələrin xarakterindən asılı olaraq münasibətlər necə ola bilər?

- Xətti
- Xətti, funksional və funksiyalararası
- Paralel
- Funksiyalararası
- Funksional

410 İdarəetmə metodları nədir?

- İdarəetmə fəaliyyətinin həyata keçiriləmsi üsuludur
- Bu idarəetmə qanunauyğunluğudur
- Bu idarəetməyə prinsipidir
- Bu idarəetməyə yanaşma metodudur
- Bu idarəetmə qanunudur

411 Ticarətin idarə edilməsi prosesi nədir

- Bu idarəetməyənin məlumat sistemidir
- Sistemin qarşısına qoyduğu məqsədə çatmaq üçün vacib olan ardıcıl idarəetmə fəaliyyətinin məcmusudur
- Bu idarəetmənin avtomatlaşdırılmasıdır
- Bu kargüzarlıq sistemidir
- Bu sənəd dövriyyəsi sistemidir

412 İdarəetmənin məqsədləri hansılardır?

- Strareji, texniki, taktiki məqsədlər
- Strareji, texniki, operativ məqsədlər
- Strareji, texniki, texnoloci məqsədlər
- Strareji,marketing, cari məqsədlər
- Strareji, texniki, cari məqsədlər

413 İdarəetmənin funksiyaları hansılardır?

- Təşkilati, rəhbərlik, reklam, təşviqat
- Planlaşdırma, təşkilati, rəhbərlik və nəzarət
- Planlaşdırma, nəzarət, əməliyyat
- Planlaşdırma, reklam, nəzarət, tədqiqat
- Tədqiqat, bölgü, rəhbərlik, təşkilat

414 Planlaşdırmanın metodları hansılardır?

- İdarəetmə, texniki-riyazi, statistik-təhlil, iqtisadi-texniki
- Strareji, texniki-iqtisadi, iqtisadi-hesablamalar, taktiki
- Texniki, riyazi, statistik, faktik
- Balans, texniki-riyazi, iqtisadi-statistik, iqtisadi-riyazi, iqtisadi təhlil
- tədqiqat, balans. təbliğat, riyazi-iqtisadi

415 Plan göstəriciləri hansılardır?

- Dəyər göstəriciləri, tədavül xərcləri
- Kəmiyyət və keyfiyyət göstəriciləri və iqtisadi təsərrüfat göstəriciləri
- Natural göstəricilər, mal dövriyyəsi göstəriciləri
- Əmək planı, mal dövriyyəsi
- Kəmiyyət göstəriciləri və iqtisadi göstəricilər

416 Müddətinə və səviyyəsinə görə planlaşdırmanın növləri hansılardır?

- Strareji və uzunmüddətli planla
- Strareji, taktiki və operativ
- Strateci qısa müddətli, uzunmüddətli
- Operativ planlar, kiçik mağazalar üzrə planlaşma
- Orta müddətli və taktiki planlar

417 Kommersiya xidmətinin təşkilati strukturlarının qurulmasının əsas prinsiplərindən deyil:

- vahid tabeçilik prinsipi
- qarşılıqlı razılaşma prinsipi
- azhəlqəlilik
- aydın məəqsədi olması
- fəaliyyətin əlaqələndirilməsi

418 Əmək bölgüsünü həyata keçirən rıçaqlara aiddir:

- davranışın formalaşması
- hamısı
- iş yerinin ixtisaslaşdırılması
- təhsil
- sosiallaşma

419 Kommersiya fəaliyyətinin təşkilati strukturunun quruluşuna təsir edən amillər hansılardır:

- siyasi,iqtisadi,psixografik
- texniki ,iqtisadi,istehsalın təşkili
- təşkilati,siyasi,texniki
- coğrafi,demoqrafik,iqtisadi
- istehsalın təşkili,texniki,sosial

420 Kommersiya fəaliyyətinin təşkilati strukturunun quruluşuna təsir edən iqtisadi amillərə aid deyil:

- ixrac edilən məhsulun payı
- məhsulun təyinatı və mürəkkəbliyi
- məhsula tələbatın səviyyəsi
- istehsalın həcmi
- satınalmalara görə haqq-hesabların formaları

421 Marketing şöbələrinin diqqət verdiyi sahələrə hansı aid deyil:

- satıcılar
- rəqiblərin tədqiqi
- əmtəə bazarının öyrənilməsi
- reklam
- alıcıların servis xidməti

422 Kommersiya müəssisələrində İdarəetmənin funksiyaları hansılardır

- Tədqiqat, bölgü, rəhbərlik, təşkilat
- Təşkilati, rəhbərlik, reklam, təşviqat
- Planlaşdırma, təşkilati, rəhbərlik və nəzarət
- Planlaşdırma, nəzarət, əməliyyat
- Planlaşdırma, reklam, nəzarət, tədqiqat

423 Kommersiya müəssisələrində planlaşdırmanın metodları hansılardır?

- İdarəetmə, texniki-riyazi, statistik-təhlil, iqtisadi-texniki
- Strateji, texniki-iqtisadi, iqtisadi-hesablamalar, taktiki
- Texniki, riyazi, statistik, faktik
- Balans, texniki-riyazi, iqtisadi-statistik, iqtisadi-riyazi, iqtisadi təhlil
- tədqiqat, balans. təbliğat, riyazi-iqtisadi

424 Kommersiya müəssisələrində İdarəetmənin mahiyyəti nədir

- Menejmentin loqik sxeminin işlənməsi
- İdarəedən sistemin idarə olunan sistemə şüurlu təsir
- İdarəetmə effektivliyinin yüksəlməsi
- İdarəetmə normasının müəyyənəlməsi
- İdarəetmə metodları sisteminin işlənməsi

425 Kommersiya fəaliyyətinin idarə edilməsinin təşkili elementlərindən deyil:

- vəzifələr
- aydın formalaşdırılmış məqsədin olması
- kommersiya fəaliyyətinə görə cavabdehliklərin bölüşdürülməsi
- informasiyanın ötürülməsi sisteminin yaradılması
- ayrı-ayrı həlqələrdə funksiyaların növləri

426 Aşağıdakılardan hansı strateji planlaşdırmaya aid deyil?

- strateji planlaşdırmanın əsas məqsədinin əsaslandırılması üç əsas amilə istinad etməklə işlənilib hazırlanır
- strateji planlaşdırma prosesi altı mərhələdə həyata keçirilir
- strateji planlaşdırma prosesi keçmiş praktiki təcrübənin öyrənilməsini, nəzəri əsaslandırmanı və gələcəyə strateji qərarların qəbulu üçün hesablaşmaların sistemini daxil edir
- bütün firmanın inkişaf konsepsiyasının işlənilib hazırlanmasının daimi prosesidir
- başlıca məqsədi minimum ümumi xərclərdə maksimum gəlirin əldə edilməsidir

427 Hansı strateji planlaşdırmanın ikinci mərhələsinə aiddir?

- firmanın inkişafının strateji məqsədinin son seçimi
- firmadaxili imkanların mövcudluğunu qiymətləndirmək
- firmanın əldə etdiyi kommersiya müvəffəqiyyətinə xarici amillərin təsiri dərəcəsini qiymətləndirmək
- informasiya bazasının yaradılması
- strateji planın həyata keçirilməsi və onun yerinə yetirilməsinə nəzarət

428 Strateji planlaşdırmanın üçüncü mərhələsi aşağıdakılardan hansıdır?

- firmadaxili imkanların mövcudluğunu qiymətləndirmək
- firmanın əldə etdiyi kommersiya müvəffəqiyyətinə xarici amillərin təsiri dərəcəsini qiymətləndirmək
- firmanın inkişafının strateji məqsədinin son seçimi
- strateji planın həyata keçirilməsi və onun yerinə yetirilməsinə nəzarət
- informasiya bazasının yaradılması

429 Boston məsləhət qrupunun matrisası nəyə əsaslanır?

- tələbatın həcmnin artımı və məsrəflər
- bazar payı və tələbatının həcmnin artımı
- tələbatın həcmi və təklifin həcmnin artımı
- bazar payı və məsrəflər
- bazar payı və rəqiblərin fəaliyyəti

430 Aşağıdakılardan hansı BMQ-na aid deyil?

- “Ulduz”
- “Buqələmun”
- Çətin uşaqlar”
- “İt”
- “Sağılan inək”

431 Məlumatverici reklam nədir?

- əvvəllər reklamlaşdırılmış əmtəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanması məqsədi ilə həyata keçirilən reklamdır
- istehlakçılarda yeni əmtəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır
- firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırıqda istifadə olunan reklamdır
- istehlakçının yaddaşında əmtəə barədə məlumatların yenidən canlandırılması və onu əmtəəni yada salmağa məcbur etməkdə olan reklamdır
- reklam edilən əmtəəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır

432 Əgər kompaniya yüksək qiymətli zərgərlik məhsulları istehsal edərsə və onun alıcıları bir coğrafi regionda yerləşirsə, mal irəlilədilməsinin hansı metodu daha məqsədəuyğundur?

- avtomatlarla satış
- şəxsi satış
- reklam
- publik rileyşnz
- poçtla satış

433 Reklam vasitəsinə sifariş verənin funksiyası hansıdır

- Satış xidmətinin keyfiyyətidir
- Reklam obyektinin müəyyən edilməsidir
- İstehsal olunan malın keyfiyyətinin təyini
- İstehlakçının tələbatının ödənilməsidir
- Mağazanın təşkil olunmasıdır

434 Reklam informasiya agentliklərinin quruluşunda əhəmiyyətli sahə hansıdır

- İstehsalın artırılması

- Yaradıcı şöbə
- Satış bazarı
- Malın təbliğatı
- Malın keyfiyyətliliyi

435 Reklam proqramının əsasının təşkili nədən ibarətdir

- İstehsalın təkmilləşdirilməsidir
- Reklam fəaliyyətinin təşkilidir
- Biznes proqramının hazırlanmasıdır
- Bazar münasibətlərinin təşkilidir
- Marketing fəaliyyətinin təşkilidir

436 Reklam sifarişçiləri ilə reklam agentlikləri arasında bağlanan müqavilənin mahiyyəti nədən ibarətdir

- Reklam işinin planlaşdırılması
- Reklam əməliyyatında iştirak edən tərəflər arasında qarşılıqlı əlaqə
- Reklamın istiqamətləndirilməsinin təşkili
- Reklamın ideyalılığının formalaşması
- Reklamın doğruluğu

437 Çap reklamının nəşrinin növü hansıdır

- Kalendar- bloknöt nəşri
- Reklam- kataloq nəşri
- Dərgi (curnal nəşri)
- Qəzet nəşri
- Kitabça nəşri

438 Kommunikasiya prosesi menecmentin hansı funksiyası ilə əlaqədardır?

- Nəzarət.
- Həmsisi ilə.
- Planlaşdırma.
- Təşkilətmə.
- Motivasiya.

439 Hansı tip məlumatlar əksilən (azalan kommunikasiyaya aiddir)?

- Maliyyə və mühasibat informaiyası.
- Fəaliyyət nəticələri üzrə əks əlaqə.
- Problem suallar.
- Nəyinsə yaxşılaşdırılması haqqındakı təkliflər.
- Fəaliyyət nəticələri haqqındakı hesabatlar.

440 Hansı tip məlumatlar artan (çoxalan kommunikasiyaya aiddir)?

- İdeyalar verilməsi.
- Şikayət və mübahisələr.
- Məqsəd və strategiyanın tətbiqi.
- Vəzifə təlimatlar və əmrlər.
- Əks əlaqə.

441 Aşağıdakılardan hansı kommunikativ maneələrin mənbəyi deyildir?

- Nitqlə qeyri-verbal məlumatlar arasındakı fərq.
- Müxtəlif şəbələrin işçilərinin məqsəd və tələbatlarındakı fərqlər.
- Müxtəlif emosiyalar və qəbul etmə tipləri.
- kommunikasiya vasitəsinin düzgün seçilməsi.
- Semantik fərqlər.

442 Standart olmayan və çətin məlumatlar üçün hansı kommunikativ kanaldan istifadə etmək məqsədə uyğundur?

- Qeyri-sabit şəxsi kanallar.
- Şəxsən iştirak.
- Telefon.
- Elektron rabitə vasitəsi.
- Sabit şəxsi kanallar.

443 Çox zəhmət tələb edən məlumatlar üçün hansı kommunikativ kanallardan istifadə etmək məqsədə uyğundur.

- Telefon.
- Qeyri-sabit şəxsi kanallar.
- Şəxsən iştirak.
- Elektron rabitə vasitələri.
- Sabit şəxsi kanallar.

444 Hansılar təşkilati kommunikasiya yolundakı maneədir?

- İnformasiya kanalları və ötürmə vasitələri.
- Formal kanallar defisiti.
- İnsanlar arasındakı maneələr.
- Semantika.
- İnformasiya siqnallarının uyğun gəlməməsi.

445 Aşağıdakılardan hansı informasiya mübadiləsinin elementi hesab olunmur?

- Alıcı.
- Kodlaşdırma.
- Göndərici.
- Məlumat.
- Kanal.

446 Aşağıdakılardan hansı informasiya mübadiləsinin mərhələsi deyildir?

- Kodun açılması.
- Göndərici.
- İdeyanın yaranması.
- Kodlaşdırma.
- Ötürmə.

447 Kommunikasiya prosesinin əsas elementləri hansılardır?

- Göndərici, xəbər, kanal, alıcı.
- göndərici, kanal, daşıyıcı və alıcı.
- Kanal, kod, kodun açılması və alıcı.
- Göndərici, kanal, kodlaşdırma və alıcı.
- Kodlaşdırma, kodun açılması, xəbər alıcı.

448 Artan (çoxalan kommunikasiya hansıdır?)

- Heç biri.
- İcraçıdan rəhbərə verilən.
- Bir icraçıdan digərinə verilən.
- Bir neçə icraçıdan birinə verilən.
- Rəhbərdən icraçıya verilən.

449 Əksilən (azalan kommunikasiya hansıdır?)

- İcraçıdan rəhbərlərə verilən.
- Rəhbərdən icraçıya verilən.
- Müəssisədən birliyə verilən.
- Bir müəssisədən digərlərinə verilən.
- Bir neçə icraçıdan birinə verilən.

450 Aşağıdakılardan hansı şəxslərarası kommunikasiya yolunda mane hesab olunmur?

- Dinləməyi bacarmamaq.
- Məlumatlar təhrif edilməsi.
- Semantik maneələr.
- Qeyri-verbal maneələr.
- Pis əks əlaqə.

451 Kommunikasiyanın baş tutması üçün neçə şəxsin olması zəruridir?

- Ən azı 50.
- Ən azı 2.
- Ən azı 3.
- Ən azı 5.
- Ən azı 15.

452 Müəssisədə kommunikasiyanın hansı növləri vardır?

- Şaquli, üfuqi, verbal.
- Şaquli, üfuqi.
- Şəxslərarası, şaquli, müəssisədaxili.
- Müəssisələrarası, müəssisədaxili, şaquli, üfuqi.
- Müəssisələrarası, şəxslərarası, üfuqi.

453 İstehsal müəssisələrində strateji menecmentlə hansı idarəetmə səviyyəsində daha çox məşqul olur?

- Bütün səviyyələrdə.
- Yuxarı.
- Orta.
- Aşağı.
- Orta və aşağı.

454 İstehsal müəssisələrində korporativ strategiyası hansı alt strategiyalardan ibarətdir?

- Milli, beynəlxalq.
- Hücum, sabitləşdirmə, müdafiə.
- Üfuqi, şaquli.
- Maliyyə, texnologiya, informasiya.

- Daxili, xarici.

455 . Porterin strateji menecmentə daxil etdiyi model necə adlanır?

- Zəif siqnallar modeli.
 Rəqabət üstünlükləri modeli.
 Boston konsaltinq modeli.
 GE modeli.
 Deminq modeli.

456 İstehsal müəssisələrində biznes səviyyəli strategiyaların hansı növləri vardır?

- Yeni bazar, köhnə bazar.
 Aşağı qiymətlər, differensasiya, təmərküzləşmə.
 Biznes-plan.
 Şanuli, üfuqi.
 Strateji taktiki.

457 Mağaza vitrinasının mahiyyəti nədən ibarətdir

- Malların keyfiyyətinə olan münasibət
 Geyim mədəniyyəti və məişət estetikasını tədbiq etmək
 Küçədən keçən alıcıların münasibəti
 İstehsal olunan malın təbliğati, yayımlanması
 İstehlakçıların tələbat, ehtiyaclarının marağı

458 Reklamın müəssisə üçün xidməti nədən ibarətdir

- Məhsul istehsalının məhdudlaşdırılması
 Müəssisənin imicini artırmaq, onu məşhurlaşdırmaq, bazara sahib çıxmaqdır
 Strateji planlaşmanın həyata keçirilməsi
 İstehsalçılarla istehlakçıların arasında əlaqənin yaranması
 İstehsalın bazara istiqamətlənməsi

459 Reklamın istiqaməti nədən ibarətdir

- Bazar münasibətlərinin tənzimlənməsi və təkmilləşdirilməsi
 İstehsalçılarla istehlakçılar arasında qarşılıqlı əlaqə yaratmaqla bazara istiqamələndirmə
 Bazarda əmtənin realizəsi
 İstehsal bazarında əmtə mübadiləsi
 İstehlakçılarla istehsalçılar arasında qarşılıqlı əlaqə

460 Pablik Rileşnz nədir?

- Əmtə və xidmətlərin xarici bazara irəlilədilməsi prosesidir.
 Xarici tərəfdaşlığın möhkəmləndirilməsi vasitəsidir.
 Press-relizlərin paylanması üçün ixtisaslaşmış nəşriyyatdır.
 Xarici bazarın ictimaiyyət ilə əlaqə üsuludur.
 Firmanın müsbət imicinin yaradılmasına və qorunub saxlanmasına yönələn fəaliyyətdir.

461 Dövlət səviyyəsində ilk Pablik Rileşnz kompaniyası nə vaxt, harada keçirilib?

- 1988-ci ildə ABŞ-da.
 1911-ci ildə ABŞ-da.
 1901-ci ildə İngiltərədə.
 1912-ci ildə ABŞ-da.

- 1918-ci ildə Almaniyada.

462 Satışın stimullaşması nədir?

- Satışın, xüsusilə istehlakçı bazarlarındakı satışın stimullaşmasıdır.
- Alıcıların mal almasına cəlb etmək üçün tətbiq olunan sövqedici amillərdir.
- Stimullaşma proqramının hazırlanmasıdır.
- Xarici tərəfdaşlığın möhkəmləndirilməsi vasitəsidir.
- Press-relizlərin paylanması üçün ixtisaslaşmış nəşriyyatdır.

463 Kupon nədir?

- Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
- Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
- Əmtənin adi qiyməti ilə müqayisədə istehlakçıya müəyyən qənaətin təklif olunmasıdır.
- Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi təklif olunan əmtədir.
- Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəyə dayışdırilir.

464 Güzəştli qiymətlə qablaşma nədir?

- Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
- Əmtənin adi qiyməti ilə müqayisədə alıcıya müəyyən qənaətin təklif edilməsidir.
- Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
- Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi təklif olunan əmtədir.
- Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəyə dayışdırilir.

465 Mükafat nədir?

- Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
- Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi aşağı qiymətə və ya pulsuz təklif olunmasıdır.
- Əmtənin adi qiyməti ilə müqayisədə alıcıya müəyyən qənaətin təklif edilməsidir.
- Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
- Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəyə dayışdırilir.

466 Satışın stimullaşması kimlərə tətbiq olunur?

- Ali icraedici orqanlara və reklam agentlərinə.
- Alıcıya, vasitəçiyə və satıcılara.
- Xarici tərəfdaşa, vasitəçiyə, beynəlxalq müşahidəçiyə.
- Mühəndis-texniki heyətə, ticarət agentlərinə.
- Satışın stimullaşması proqramını hazırlayan heyətə.

467 Missioner satış nədir?

- Kommivoyələr tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.
- Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
- Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.
- Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
- Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.

468 Texniki satış nədir?

- Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
- Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.

- Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
- Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
- Kommivoyajer tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.

469 Sonuncu istehlakçıya satış nədir?

- Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
- Kommivoyajer tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.
- Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
- Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
- Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.

470 Şəxsi satış texnikasının əlamətdar keyfiyyətləri hansılardır?

- Şəxsi xarakter, cazibədarlıq, həqiqilik.
- Şəxsi xarakter, münasibətlərin yaranması, cavab reaksiyasına sövqetmə.
- Cazibədarlıq, məlumatlılıq, bazarlığa dəvət.
- Həqiqilik, geniş kütlə, nəzəri cəlbətmə.
- Öyüdvərmə, təsirlilik, simasızlaşma.

471 Beynəlxalq marketinqdə agentlərin iki növü hansıdır?

- Dolaylı və eksteritorial agentlər.
- Dolaylı və birbaşa agentlər.
- Muzdlu agentlər, dolaylı agentlər.
- Birbaşa agentlər, yerli agentlər.
- Yerli və xarici agentlər.

472 Birbaşa agentlər hansılardır?

- Missioner agentlər, dolaylı agentlər, yerli agentlər
- Yerli, eksteritorial, kosmopolitlər.
- Dolaylı, birbaşa, yerli agentlər.
- Eksteritorial, dolaylı və yerli agentlər.
- Birbaşa, dolaylı və yerli agentlər.

473 Reklamverənlərin xarici bazarlarda üzləşdikləri əsas problemlərə hansılar daxil deyil?

- Reklam növünün seçimi.
- Əldə olunmuş gəlirlərin xərclənməsi problemi.
- KİV-in əldə olunmasının mümkünlük dərəcəsi.
- Xərclərin səviyyəsi, məqsədli auditoriyanın əhatə olunması çətinlik dərəcəsi.
- Əhatə olunma haqqında məlumatların düzgünlüyünün yoxlanması mümkünlüyü problemi.

474 Beynəlxalq bazarda KİV-in istifadə məhdudiyyətləri hansılardır?

- Əldə olunmuş gəlirlərin xərclənməsi problemi.
- Reklamın reqlamentləşmə, proteksionizm, monopolizasiya.
- Ödənilmə şərtləri, yerləşmə şərtləri, beynəlxalq nəşrlərin məhdudiyyətləri.
- Xərclərin səviyyəsi, məqsədli auditoriyanın seçilməsi.
- Əhatə olunma haqqında məlumatların düzgünlüyünün yoxlanması mümkünlüyü problemi.

475 .Qəzet reklamının qiyməti hansı üsullarla hesablanır?

- Əhatə genişliyinə görə.
- Millayn, trulayn.
- Ödəmə və akkreditiv.
- Tırac və abunəçilərin sayının müəyyənləşdirilməsi.
- Konkret reklamdaşıyıcıya görə.

476 Millayn nədir?

- Trulayn metodu.
- Reklam növü.
- Reklamın yayılma kanalı.
- Ticarət markası.
- Qəzet tariflərinin müqayisəli kriteriyaları.

477 Nəqliyyatda reklam hansı ölkələr üçün aktualdır?

- Bütün bunların hamısında.
- Şəxsi avtomobillər az olan ölkələrdə.
- Piyadaların az olduğu ölkələrdə.
- Piyadaların və avtomobillərin çox olduğu ölkələrdə.
- Turizmin inkişaf etdiyi ölkələrdə.

478 Elektron reklam və telemarketing yayılma imkanı nə ilə məhdudlaşır?

- Səyahət edənlərin sayı ilə.
- Ölkənin iqtisadi və texniki inkişaf səviyyəsi ilə.
- Piyadaların, avtomobillərin sayı ilə.
- Televizora baxanların sayı ilə.
- Nəqliyyatdan istifadə edənlərin sayı ilə.

479 Beynəlxalq reklamın aktual problemi nədir?

- Əmtənin beynəlxalq imicinin yaradılması.
- Reklamın standartlaşması və uyğunlaşması arasındakı seçimidir.
- Reklamın istehsalına xərclərin azaldılması.
- Müxtəlif ölkə bazarlarına sinxron çıxışı tezləşdirmək.
- İstehlakçının bir ölkədən digərinə hərəkəti və KİV-də məlumatın qarışdırılmasından kənar qaçmaq.

480 Reklamın standartlaşmasının məqsədlərinə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- İstehlakçının bir ölkədən digərinə hərəkəti və KİV-də məlumatın qarışdırılmasından kənar qaçmaq.
- Reklamın standartlaşması və uyğunlaşması arasındakı seçimi.
- Əmtənin beynəlxalq imicinin yaradılması.
- Reklamın istehsalına xərclərin azaldılması.
- Müxtəlif ölkə bazarlarına sinxron çıxışı tezləşdirmək.

481 Standartlaşmış reklam nə vaxt effektivdir?

- Əmtənin üstünlüyü istənilən ölkədə eyni ilə qarşılanmadığı halda.
- Universal tələbat malları üçün effektivdir.
- Milli xüsusiyyətlərə çox bağlı əmtəələr üçün.
- İşsizlik xüsusiyyətli əmtəələr üçün.
- İstifadəsi adət halını almamış əmtəələri reklam etmək üçün.

482 Beynəlxalq reklam hansı formada həyata keçirilir?

- İkiqat uyğunlaşdırılmış, hüquqi uyğunlaşmış.
- Reklamı tamamilə standartlaşdırılır, hissə-hissə standartlaşdırılır, milli şəraitə uyğunlaşmış formada.
- Tam standartlaşmış, yerli uyğunlaşmış, ikiqat uyğunlaşmış.
- Tamamilə uyğunlaşmış, hüquqi uyğunlaşmış.
- Qismən uyğunlaşmış, ikiqat uyğunlaşmış.

483 Beynəlxalq reklamın hüquqi uyğunlaşması nədir?

- Standartlaşmış reklamın mənfə qəbul edilməsinə görə tətbiq olunan hüquqi uyğunlaşmadır.
- Həm milli, həm də xarici reklamverənlərə aid olan reklam təcrübəsinə münasibətdə qanunverici tələblərə əməl olunmasıdır.
- Cəmiyyətin iqtisadi inkişafının xüsusiyyətləri və səviyyəsidir.
- TV çarxlarının davamiyyətinə, nümayiş vaxtına hüquqi yanaşmadır.
- Standartlaşmış reklamın müsbət qəbul edilməsinə görə tətbiq olunan hüquqi uyğunlaşmadır.

484 Şirkətlər hansı reklam agentlikləri ilə əlaqədə olurlar?

- Milli reklam agentlikləri.
- Vasitəçilərlə əlaqəli yerli reklam agentlikləri.
- Mərkəzləşdirilmiş idarəetmə ilə multmilli reklam agentliyi.
- Zəif mərkəzləşmiş idarəetmə sistemli beynəlxalq reklam agentlikləri birliyi.
- Yerli bazar ərazisində yerləşən agentliklər.

485 Reklamverənlər beynəlxalq reklam agentliklərini hansı meyarlara görə seçirlər?

- Xatırlatma, nəsihətvermə, əmtənin həyat dövrü mərhələlərinə yanaşmaya görə.
- Əhatə genişliyi, təsir gücü və görünmə tezliyinə görə.
- Bazarı əhatə etməsinə, xidmətin çeşidinə, beynəlxalq marketinqin məsələsinə görə, əlaqə səviyyəsinə və agentliyin imicinə görə.
- Cəlbəmə dərəcəsi, əhatə genişliyi, görünmə tezliyi.
- Təsir gücü, imici, agentliklərarası koordinasiya.

486 Qablaşma nədir?

- reklam funksiyasını həyata keçirir
- malları ətraf mühitin zərərli təsirinə qoruyur
- qablaşma malın üzərinə çəkilən polietilen örtükdür
- anbar və nəqliyyat əməliyyatlarını asanlaşdırır
- özünəxidmətə zəruri şərait yaradır

487 Materialına görə taraların təsnifatı

- dəri, polimer, karton, kağız
- taxta, karton, parça, polimer, kombinəlanmış tara, şüşə, metal
- taxta, karton, kağız, parça, dəri, polimer
- metal, şüşə, taxta, selofan
- kağız, parça, dəri, saman

488 Xarici tara nədir?

- bərk formada olan nəqliyyat tarasıdır
- xarici tara nəqliyyat tarası olaraq, daxili tarası olan və yaxud olmayan malların daşınması və saxlanması üçün istifadə edilən taradır
- xarici tara içərisinə qoyulmuş içliklə 150-9000-lə təsdiqlənmiş formada
- daxili tara (butılka, banka, flakon, qutu, paket malın bilavasitə alıcıya çatdırıldığı istehlak tarasıdır
- müəyyən bir müəssisənin sərəncamında olan inventarlarda

489 Daxili tara nədir?

- daxili tara nəqliyyat tarası olaraq, daxili tarası olan və yaxud olmayan malların daşınması və saxlanması üçün istifadə edilən taradır
- daxili tara içərisinə qoyulmuş içliklə 150-9000-lə təsdiqlənmiş formadı
- nəqliyyatda daşımalar zamanı istifadə edilən xüsusi taralardır
- daxili tara (butılka, banka, flakon, qutu, paket malın bilavasitə alıcıya çatdırıldığı istehlak tarasıdır
- anbarlarda malların uzunmüddət saxlanması üçün istifadə olunan taradır

490 Təyinatına görə taraların təsnifatı?

- şüşə tara, daxili və xarici tara
- xarici və daxili tara
- nəqliyyat tarası, şüşə tara
- xarici tara, flakonlar
- daxili tara, nəqliyyat tarası

491 İntinventar tara nədir?

- açıq, qapalı, qatlanan formada tətbiq edilən taradı
- tara müəyyən bir müəssisənin sərəncamındadırsa, ona inventar tara deyilir
- tara sərbəstdirsə o inventar taradır
- inventar tara xarici qablaşmada istifadə edilən taradır
- bərk, yarım bərk formada olan taradır

492 Xarici təsirlərin müqavimətinə görə necə təsnifləşdirilir?

- sökülməyən, yarım bərk
- bərk, yarım bərk, yumşaq
- dağılan, yığılan
- açıq, qapalı, qatlanan
- üst-üstə yığıla bilən, bərk

493 Konstruksiyasına görə taraların təsnifatı

- sökülməyən, qatlanmayan, açıq
- sökülməyən, sökülən, qatlanan
- dağılan, yığılan, açıq, qapalı
- üst-üstə qalaqlanmış, bəzən sökülə bilən
- qat-qat yığıla bilən

494 Tara nədir?

- malın xaricinə 3 qatda örtüyün çəkilməsi
- əmtənin netto və brutto çəkisi arasındakı fərkdir
- məhsulun dəyərində təsir edən vasitə
- malın ölçülərinə, konsistensiyasına uyğun qablaşma
- malın keyfiyyətinin qorunub saxlanmasına xidmət edən qablaşma

495 Marka nədir?

- istehlakına əmək sərf olunan hər bir əmtəə məhsul, keyfiyyət daşıyıcısıdır
- hər-hansı bir satıcının və ya satıcılar qrupunun əmtəələrini yaxud xidmətlərini eyniləşdirmək, bunlara rəqiblərin əmtəələri və xidmətlərindən fərqləndirmək təyinatı olan ad termin, nişan, rəmz, rəsm və ya onların birləşməsidir

- markanın tanınan, lakin tələffüz oluna bilinməyən hissəsidir (rəməz, rəsm, fərqləndirici rəng və ya özünəməxsus şrift təyinatı)
- firmanın hüquqi əsasda təsdiqini tapmış proqram
- müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirlərini bilən və istehsala tətbiq edən şəxslərin nişanları

496 Marka nişanı nədir?

- maddi resursların dövlətin mülkiyyətində olduğu şəraitdə mərkəzləşdirilmiş planlaşmanı təmin edən idarə heyəti
- markanın tanınan, lakin tələffüz oluna bilinməyən hissəsidir (rəməz, rəsm, fərqləndirici rəng və ya özünəməxsus şrift təyinatı)
- müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirlərini bilən və istehsala tətbiq edən şəxs
- istehlakına əmək sərf olunan hər şey
- hər-hansı bir satıcının və ya satıcılar qrupunun əmtəələrini yaxud xidmətlərini eyniləşdirmək, bunlara rəqiblərin əmtəələri və xidmətlərindən fərqləndirmək təyinatı olan ad termin, nişan, rəməz, rəsm və ya onların birləşməsidir

497 Kollektiv işarə nədir?

- təsərrüfat müstəqilliyini qoruyan şəxslərin idarə edilməsi
- təsərrüfat assosiasiyası və digər könüllü birliklərin buraxdığı eyni keyfiyyətli və ya oxşar xüsusiyyətlər olan əmtəələrin mahiyyəti üçün təyin edilmiş mal nişanı kollektiv işarə adlanır
- maddi resursların dövlətin mülkiyyətində olduğu şəraitdə mərkəzləşdirilmiş planlaşmanı təmin edən idarə heyəti
- bir peşəyə mənsub adamların ittifaqının idarə edilməsi
- vətəndaşların könüllü birgə təsərrüfatçılığına rəhbərlik etmək

498 Tez xarab olan məhsullar mənşəyinə görə necə qruplaşdırılır?

- ərzaq malları, siqaretlər, duz və s.
- bitki mənşəli, heyvanat mənşəli, emal edilmiş məhsul yükləri, canlı bitki yükləri
- bitki mənşəli, heyvanat mənşəli, tədarük edilmiş k/t məhsulları
- emal edilmiş məhsul yükləri
- heyvanat mənşəli tez xarab olan məhsullar

499 Aşağıdakı şirkətlərdən hansılar fərdi marka adlarına əməl edir?

- "Ceneral Elektrik", SEB Qroup"
- "Ceneral Elektrik", "Sears"
- "Nestle", "Prokter & Qemble"
- "Prokter End Qemble", "Unilever"
- "Coca-cola", "Elen Kerts"

500 Fərdi marka adı ilə yanaşı ticarət markasının da verilməsinə hansı firma əməl edir?

- "Nestle", Carrefour
- "Kelloq" "Ford motors"
- "Nestle", "Elen Korts"
- "Carrefour", "Tutti Frutti"
- "Ceneral Elektrik" "Coca-cola"

501 Fraxt üçün sifariş nədir?

- Sifariş olunan əmtəənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərəninin daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir

- Əmtənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- Əmtəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir

502 Hesab- faktura (invoice, final invoice):

- Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır
- Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- Əmtənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərmələrdə yazılan sənəddir

503 Konosamentin hansı növləri var?

- Adlı; Orderli
- Adlı; Orderli; Təqdim edənə
- Adlı; Orderli; Təqdim edənə; İmtiyazlı
- Daxili; Xarici
- Avtomobil; Dəmir yolu; Avio

504 Beynəlxalq alqı- satqı sazişlərində bazis şərtləri nəyi təyin edir?

- Sığortalama şərtlərini
- Satıcı və alıcının vəzifələrini, əmtənin satıcıdan alıcıya keçən vaxt onun zədələnməsi və ya məhv olması zamanı riskin keçməsi anını
- Satıcıdan alıcıya əmtəə nəql edilərkən xərcləri kimin ödəyəcəyini
- Əmtənin daşınacağı nəqliyyat növünü
- Fors-macor şərtlərini

505 Qiymətdən ümumi (sadə güzəşt):

- Satıcılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəştdən artıq verilən güzəştdir
- Əmtənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəştdir
- Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəştdir
- Satıcıların xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəştdir
- Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan artıq əmtəə alan alıcılara verilən güzəştdir

506 Sənaye xam mallarının alqı- satqısı üçün nümunəvi kontraktlar hansı təşkilat tərəfindən hazırlanır?

- BMT- nin AİK- sı
- Milli sahibkarlar ittifaqları
- Beynəlxalq sahibkarlar ittifaqları
- Birca komitələri
- Sahə birlikləri

507 Müqavilə tərəfləri arasında əlaqə hüquqi cəhətdən nə vaxt bitmiş hesab olunur?

- Əmtənin əksər hissəsi satıcı tərəfindən alıcıya göndərildikdən sonra
- Götürdüləri öhdəlikləri yerinə yetirdikdən sonra
- Aralarında müqavilə imzalandıqdan sonra
- Əmtəni göndərmək üçün gəmi fraxt etdikdən sonra

- Əmtə tam həcmdə istehsal olunduqdan sonra

508 Ticarət- vasitəçilik əməliyyatı nədir?

- Əmtələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır
- İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- Əmtənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir

509 Tel-gel üsulu nəyi nəzərdə tutur?

- Əmtələrin ilkin baxış üzrə seçilərək alıcıya göndərilməsini
- Əmtənin necə varsa, elə də göndərilməsini
- Əmtənin seçilərək göndərilməsini
- Yeni əmtələrin istehsalını
- Maşın və avadanlıqların göndərilməsini

510 Lizinq ödəmələri nədir?

- Avadanlıqdan istifadə edən istehlakçıların lizinq firmaları tərəfindən uzun müddətə kreditləşdirilməsidir
- Sövdələşmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizinq haqqının ödənilməsidir
- Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizinq müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələrdir
- İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir
- İcarəyə verən lizinq firması tərəfindən konkret malgöndərənə icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasında avadanlığın dəyərini ödənilməsi

511 Göndərmə barədə təlimat:

- Sifariş olunan əm təninin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Əmtənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- Nəqliyyat növünü, göndərmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərəninin daşıyıcıya müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- Əmtəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir

512 Ticarət firmaları

- Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır
- Öz adından və öz hesabına əmtələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdansaş tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansaş və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye itehlakçılarına satan firmalardır
- Öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır

513 Bütövlükdə iqtisadi inkişaf etmiş ölkələrdə neçə azad iqtisadi zona var?

- 900
- 235
- 111
- 109
- 145

514 Beynəlxalq alqı- satqı müqavilələrinin giriş hissəsində nələr göstərilir?

- Əmtənin nomenklaturası və nəql olunma üsulları
- Kontraktın adı və nömrəsi, bağlandığı yer və vaxt, müqavilə tərəfləri
- Əmtənin adı, onun xüsusiyyətləri, assortimenti
- Miqdarın ölçü vahidi, miqdarın müəyyən edilməsi qaydası, çəki və ölçü sistemi
- Əmtənin nəzərdə tutulan məqsəd üçün istifadə olunmasının yararlığını müəyyən edən xüsusiyyətlərin məcmusu

515 İdxal- ixrac əməliyyatlarında bazis şərtlərinin rolu:

- İdxal-ixrac əməliyyatlarında məhdudiyyətləri aradan qaldırır
- Beynəlxalq ticarətdə bu əməliyyatları sadələşdirir və standartlaşdırır
- Bütün ölkələr üzrə idxal-ixrac əməliyyatlarını nümunəviləşdirir
- Bu əməliyyatları çətinləşdirir
- Bu əməliyyatlarda xərcləri azaldır

516 Bonus güzəşti:

- Əmtənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəstdir
- Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəstdir
- Satıcılar tərəfindən əmtələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəstdən artıq verilən güzəstdir
- Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan əmtə alan alıcılara verilən güzəstdir
- Satıcının xüsusilə maraqlı olduğu sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəstdir

517 Fors- macor halında tərəflərdən biri müqavilənin yerinə yetirilməsindən imtina etdikdə tərəflərdən hansı o birisi tərəfə dəyən zərəri ödəyir?

- Alıcı və satıcı tərəfindən müştərək qaydada nəqliyyat müəssisəsinə dəyən zərəri ödəyirlər
- Heç biri o biri tərəfə dəyən zərəri ödəmir
- Alıcı satıcıya dəyən zərəri ödəyir
- Satıcı alıcıya dəyən zərəri ödəyir
- Qarşılıqlı hesablaşma əsasında dəymiş zərəri ödənilir

518 Distributorun vasitəçiliyi nədir?

- İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- Əmtənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
- Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- Əmtələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır

519 Nümunəvi kontraktlar üzrə mübahisə və fikir ayrılıqları hansı qaydada həll olunur?

- Qarşılıqlı anlaşma qaydasında
- Arbitraj qaydasında
- Birja komitələrinin müəyənləşdirdiyi qaydada
- Nümunəvi kontraktı hazırlanmış təşkilatın müəyənləşdirdiyi qaydada
- Gömrük orqanlarının həll etməsi qaydasında

520 Göndərilmə üçün order nədir?

- Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
- Əmtəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir

- Nəqliyyat növünü, göndərmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərəninin daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxalamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- Əmtənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- Sifariş olunan əmtənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir

521 Hesab- spesifikasiya (invoice- specification hansı sənəddir?)

- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyasının rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
- Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- Əmtənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərilmələrdə yazılan sənəddir
- Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır

522 FOB şərtinə görə satıcının vəzifələri:

- Əmtəni alıcının binasında ona təhvil verməlidir
- Əmtəni alıcı ilə razılaşdırılmış yerdə onun müvəkkil etdiyi daşıyıcının öhdəsinə verməlidir
- Satıcı öz hesabına əmtəni gəminin bortuna qoymalı və alıcıya təmiz bort konosamenti verməlidir
- Əmtəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə verməlidir
- Dəyər və icarə haqqını ödəməlidir

523 Birbaşa kompensasiya sövdələşmələri

- İxracatçının idxalatçı firmadan onun sonradan ekvivalent miqdarda ixracatçıdan mal alacağı barədə öhdəlik götürməsi əvəzində ondan mal alması üzrə bağlanmış sövdələşmədir
- Valyutada hesablaşmanı nəzərdə tutmayan, qarşılıqlı şəkildə eyni dəyərdə əmtəə göndərilməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir
- Bir tərəfin ikinci tərəfə əmtəə, texnologiya və xidmətlər göndərilməsini, onun isə bundan yeni istehsal gücləri yaratmaq üçün istifadə etməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir
- İstehsal bölmələri müstəqil ixrac əməliyyatları həyata keçirən və çoxlu müxtəlif kontragentləri olan TMSŞ tərəfindən həyata keçirilən sövdələşmələrdir
- Qarşılıqlı satınalmalar üzrə ixracatçının öz öhdəliklərini üçüncü tərəfə verməklə həyata keçirilən sövdələşmələrdir

524 Hansı firmalar ticarət-vasitəçi firmalardır?

- Beynəlxalq ticarət əlaqələrini həyata keçirən firmalardır
- Hüquqi və təsərrüfat münasibətləri cəhətdən istehsalçı və istehlakçıdan asılı olmayan firmalardır
- Hüquqi və təsərrüfat münasibətləri cəhətdən istehsalçı və istehlakçıdan asılı olan firmalardır
- İstehsalçı tərəfindən onun əmtəələrini satmaq üçün yaradılan firmalardır
- Hüquqi şəxs olmayan və istehsaldan asılı olan firmalardır

525 Pərakəndə ticarətdə çeşidin formalaşması nədir?

- əhalinin tələbinə uyğun əmtəələrin hazırlanması və bazara təklifdir
- əhalinin ərzaq və qeyri-ərzaq mallarına olan tələbatının maksimum dərəcədə tam və dolğun şəkildə ödəmək və bununla bərabər tələbatı fəal təsir göstərmək məqsədilə mallara olan ehtiyacı öyrənməyə yönəldilməsi başa düşülür
- əmtəələrin qiymətinin, keyfiyyətinin, təyinatının nəzərə alınması ilə komplektləşdirilməsidir
- müəyyən bir tələbatın tam ödənilməsi üçün alıcı istəklərinə uyğun əmtəələrin seçilməsi, komplektləşdirilməsidir
- tam alıcı kompleksinə aid olan əmtəələrin kompleksləşdirilməsidir

526 Mağaza və anbarlarda çeşidin dolğunluğu nədir?

- sənaye çeşidi dəyişmədən tətbiq olunan çeşid siyahısıdır
- sənaye çeşidi ticarət çeşidi ilə komplektləşdirilməsidir
- ticarət müəssisələrində faktiki mağazanın çeşid siyahısında nəzərdə tutulan əmtəələrin fasiləsiz olaraq mövcud olması başa düşülür
- hazırda mağazanın ticarət çeşididir
- çeşid siyahısında nəzərdə tutulmayan əmtəələrdir

527 İqtisadi məzmununa görə lizinq nəyə aiddir?

- xarici tərəfdaşlığa
- maliyyə sahəsinə
- bank işinə
- birgə sahibkarlıq fəaliyyətinə
- birbaşa investisiyalara

528 Francayzinq özündə nələri birləşdirir?

- istehsal, emal, satış, beynəlxalq ticarət
- icarə, alqı-satqı, padrat
- xarici tərəfdaşlıq formalarını
- işgüzar fəaliyyətlər, xaricibazara çıxma üsullarını
- bank, maliyyə, kredit, beynəlxalq valyuta

529 ABŞ-da françayzinq ideyası nə vaxt “topdan satıcı-pərəkəndə satıcı” münasibətlərinə istiqamətlənmişdir

- 1920-ci illər
- 2000-ci illər
- 1912-ci illər
- 1990-cı illər
- 1960-cı illər

530 «Reklam haqqında qanun» nə vaxt qəbul edilib?

- 2003
- 1997
- 1996
- 2000
- 2001

531 “Palsüd” süd istehsalçısı üçün “Neptun” market zirciri nədir?

- Agent
- Marketing vasitəçi
- Şaquli marketing sistemi
- Son istehlakçı
- Bütün cavablar doğrudur

532 Xarici təsirlərin müqavimətinə görə taralar necə təsnifləşdirilir?

- sökülməyən, yarımberk
- berk, yarımberk, yumşaq
- dağılan, yığılan
- berk, yarımberk
- üst-üstə yığıla bilən, berk

533 Əmtənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəstdir

- Əmtənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəstdir
- Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan artıq əmtəə alan alıcılara verilən güzəstdir
- Satıcılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəstdən artıq verilən güzəstdir
- Satıcıların xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəstdir
- Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəstdir

534 Tədavül xərclərini izah et.

- İşçilərin sərf etdikləri əməyini kəmiyyət və keyfiyyətinə görə onlara verilən pul vəsaitinin həcmidir
- malların istehsaldan istehlakçıya çatdırılması ilə əlaqədar sərf olunan əmək məsrəflərinin pul ilə ifadəsidir.
- Malların istehsalı ilə əlaqədar sərf olunan əmək məsrəflərinin pul ilə ifadəsidir
- Mal dövriyyəsi planının yerinə yetirilməsi ilə əlaqədar sərf olunan məsrəflərin həcmidir
- İstehlakçının mal almasına sərf etdikləri pul vəsaitinin ümumi həcmidir

535 Ticarətdə tədavül xərcləri mahiyyətinə görə necə qruplaşdırılır?

- əmək məhsuldarlığı və əməyin effektivliyinin yüksəldilməsi ilə əlaqədar xərclər
- ümumi gəlir və mənfətlə əlaqədar xərclər
- istehsalın davamı və dəyərlərin formasının dəyişilməsi ilə əlaqədar xərclər
- dövriyyənin həjmi və quruluşu ilə əlaqədar xərclər;
- işçilərin sayı və əmək haqqı ilə əlaqədar xərclər

536 Tədavül xərclərinin quruluşu dedikdə nə başa düşülür?

- Ayrı ayrı xərc maddələrinin ümumi dövriyyədəki xüsusi çəkisidir;
- Ayrı-ayrı xərc maddələri məbləğinin ümumi xərclərdəki xüsusi çəkisidir
- Xərc maddələrinin qruplar üzrə təsnifatı
- Xərc maddələri məbləğinin mal dövriyyəsinə olan nisbətidir
- Tədavül xərcləri məbləğinin mal dövriyyəsinə olan nisbətindən faizlə ifadəsidir

537 Ticarətdə ümumi gəlir təyinatına görə nəyi özündə əks etdirir?

- Mənfəətin tədavül xərclərinə olan nisbətinə
- Tədavül xərclərinin mənfəətə nisbətini
- Mal dövriyyəsi ilə tədavül xərclərinin cəmini
- Mənfəət ilə mal dövriyyəsinin məbləğinin cəmini
- Tədavül xərcləri ilə mənfəətin cəmini

538 Ticarətdə ümumi gəlirin əmələ gəlmə mənbələri hansılardır?

- Tədavül xərcləri ilə mənfəətin cəmini
- Mal satışından alınan gəlir,
- Müəssisə krediti və istehsal krediti
- Əsas və əlavə əmək haqqı, digər təsərrüfat sahələrinin məsrəfləri
- Ayrı ayrı xərc maddələrinin ümumi dövriyyədəki xüsusi çəkisidir;

539 ümumi daxili məhsulan həcm

- ümumi daxili məhsulan həjmiəhalinin pul gəliri və alıcılıq qabiliyyətinin aşağı düşməsi ehtimalıdır
- Əsas və dövriyyə kapitalından istifadə effektivliyinin aşağı düşməsidir
- Nəzərdə tutulmuş nəticənin alınmamasıdır
- Maliyyə itkisinə dözmək ehtimalı, baş verə biləcək məhlükədir
- Mal dövriyyəsi həjminin aşağı düşməsi və strukturunun dəyişməsi

540 Firma sözünün mənası nədir?

- möhür
- tərəzi
- naxış
- imza
- açar

541 Kommersiya işi dedikdə nə başa düşülür?

- əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin maliyyəsini təmin edə bilən məqsədyönlü tədbirlər sistemi
- əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin rentabelləşdirilməsini təmin edə bilən məqsədyönlü tədbirlər və iş növləri sistemi
- istehlakçıların tələbini öyrənmək, mal istehsal edib bazara çıxarmaq
- mal alqı-satqısı ilə məşğul olmaq və mənfəət qazanmaq
- istehlakçının tələbini nəzərə almadan daha çox satmaq tədbirləri

542 Kommersiya işində müvəffəqiyyəti nədir?

- razılaşdırılmış və əlaqələndirilmiş kommersiya işlərinin yerinə yetirilməsi
- baş verə biləcək mənfəət nəticələrinin aradan qaldırılması məqsədilə kommersiya fondu yaratmaq
- prosesin inkişaf yollarına, bazarın vəziyyətinə dair dəqiq məlumatlar
- müəssisənin, firmanın gəlirlərinin alınmasını təmin edən məqsədyönlü hərəkətinin, təsərrüfat fəaliyyətinin gözlənilən nəticələrin qazanılması
- müəssisələrin kommersiya baxımı ilə inkişafını məqsədlərini müəyyən etmək

543 Aşağıdakılardan hansı sahibkarlıq fəaliyyətinə aiddir?

- sahibkara gəlir gətirməyən iqtisadi, siyasi və digər fəaliyyətin təşkilidir.
- sahibkarın kapitalı əsasında yerinə yetirilən hər hansı fəaliyyətdir
- sahibkara gəlir gətirən iqtisadi, istehsal və digər fəaliyyətin təşkilidir.
- istehsal, emal alqı-satqı ilə əlaqədar olan fəaliyyətdir
- alqı-satqı prosesini həyata keçirilməsi zamanı və mənfəətin əldə olunmasıdır

544 Müasir kommersiyanın predmeti nədir?

- bütün əmək məhsullarının alqı-satqısı
- xidmət sferasında tarazlığın qorunmasıdır
- alıcıların hüquqlarının qorunmasıdır
- alıcı və satıcılarla münasibətdir
- əmək məhsullarının bir hissəsi olan şəxsi istehlak əşyaları

545 Örtülü bazar nədir?

- Respublikadaxili bazardır
- regiondaxili bazar
- Şirkətdaxili mal bazardır
- Tənzimlənən bazardır
- Şirkətlərarası bazardır

546 Ticarətin iqtisadi sosial mahiyyətini ilk dəfə kim şərti etmişdir?

- S.Şumpeter
- D.Rikardo
- D.Mill
- İ.Sey

R.Kantilyon

547 “Ticarətin mahiyyətinə dair təcrübə” kitabı nə vaxt nəşr edilmişdir?

- 1755
 1795
 1815
 1735
 1628

548 İqtisadi nəzəriyyə nöqteyi-nəzərindən ticarət nədir?

- İqtisadi kateqoriyadır
 birbaşa satışdır
 hər cür alqı-satqıdır
 mal tədavülüdür
 Pərakəndə satışdır

549 Aşağıdakılardan hansı ticarətin ikili xüsusiyyətini daha düzgün əks etdirir?

- malın alqı-satqı ilə əlaqədar xırda pərakəndə ticarətdir
 I Təsərrüfatının ayrıca sahəsi hesab olunur, II-mal alış-veriş aktlarının həyata keçirməyə istiqamətlənmiş ticarət prosesi mənasını verir
 I-qeyri-istehsal sahəsidir, II-yalnız malın alqı-satqı qiymətləri arasındakı fərqə istinad edən ticarət prosesini əks etdirir
 malın dəyərinin dəyişməsi ilə əlaqədar, başqa sözlə malın topdan satışı prosesidir
 malın alqı-satqısı ilə əlaqədar bütün mütərəqqi satış formalarıdır

550 Ticarət xidmətləri (mağazada göstərilən) necə təsnifləşdirilir?

- əmtələrin istehlak dəyərinin hərəkətilə bağlı olan və istehsal prosesinin tədavül sferasında davamı olan prosesin tədavül sferasında davamı
 mal alışı ilə əlaqəli xidmətlər, əldə olunan malın istifadəsi ilə əlaqədar xidmətlər, mağazaya gələnlər üçün əlverişli şərait yaratmaq üçün göstərilən xidmətlər
 logistik xidmətlər, inventarizasiya xidmətləri, məsləhət, informasiya xidmətləri
 tələbin öyrənməsi, əmtəənin dəyişdirilməsi, yeni modifikasiyaları tətbiqi
 daşınma, anbarda saxlama, qablaşdırma, sortlaşdırma

551 «Kommersiya fəaliyyəti» nin əsasları bir elm sahəsi kimi nəyi öyrənir?

- bir elm kimi kommersiya proseslərini əsasən topdan ticarət proseslərini öyrənir
 bazar şəraitində əmtəənin dəyərinin dəyişməsi proseslərini öyrənir
 bir elm kimi ticarətdə kommersiya proseslərinin daha effektiv yerinə yetirilməsi məqsədi ilə, malın alqı-satqı aktlarının həyata keçirilməsi yolu ilə son istehlakçıya çatdırılması haqqında
 bütün kommersiya proseslərini, əsasən malın istehsaldan istehlakçıya qədər keçdiyi səmərəli yolu öyrənir
 bir elm kimi kommersiya proseslərini əsasən pərakəndə ticarət proseslərini öyrənir

552 Hansı formul dəyərin dəyişməsinin əks etdirir

- Ə-P və Ə1-P1
 P-Ə və Ə1-P1
 Ə-P1 və Ə-P
 P-Ə1 və Ə1-P1
 Ə1-P1 və Ə-P

553 Ticarətdə kommersiya xidmətlərinin vacib vəzifələri hansılardır?

- mal təklifi və pul mübadiləsi
- tələb və tədiyyə qabiliyyətli tələbin qarşılıqlı əlaqəsi
- tələb və təklifin, qiymətin qarşılıqlı əlaqəsi
- malların milli mübadiləsi
- bütün ticarət fəaliyyət prosesləri

554 Kommersiya müəssisəsi nədir?

- geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahəsinin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır
- öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı-satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- öz ölkəsinin istehsalçıları və topdansa satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansa satış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehsalçılarına satan firmalardır
- öz hesabına daxili bazarda əmtəələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır

555 Aşağıdakılardan hansı kommersiya əməliyyatı deyil

- pərakəndə s
- müqavilələrin bağlanması
- reklam
- əmtəələrin topdan alışı və satışı
- malın istehsalı ilə bağlı əməliyyatlar

556 Malın dəstliliyi nədir?

- mallara xüsusi bir tələbatı ödəməsi üçün dəst halında hazırlanmasıdır
- malların alıcı tələbini tam dolğun ödənilməsi məqsədi ilə daha dərin çeşidin təklif olunmasıdır
- malın ümumi bir tələbatı ödəməsini təmin edəcək müəyyən toplusu başa düşülür
- əmtəələrin alıcı tələbini tam ödəməsi üçün tamamlayıcı dəstidir
- əmtəələrin ekspertiza üçün ayrılmış dəsti başa düşülür

557 Mülki məəcəlləyə görə cərimə nədir?

- mövcud müqaviləni pozan fiziki və hüquqi şəxsə tətbiq edilən təsirdir
- bank tərəfindən alqı-satqı prosesi pozulduqda tətbiq olunur
- satılan malın xüsusiyyəti aşağı olduqda tətbiq olunur
- alıcı və satıcının müəyyən vəziyyətlərdə hər birinə tətbiq olunur
- mal alışı zamanı malgöndərənə tətbiq olunur

558 Cəriməni kim, nə vaxt ödəməyə məcburdur

- qoyulmuş müddətin ötdüyü vaxtlarda tətbiq olunur
- borclu tərəf öhdəliyi müəyyən edilmiş müddətdə yerinə yetirmədikdə ödəməyə məcburdur
- kreditörün tətbiq etdiyi cərimədir
- malın alış qiymətinə əlavədir
- borca əlavə olaraq ödənilməli məğləbdir

559 Mülki məəcəlləyə görə əmlak məsuliyyəti nədir?

- əmlak sanksiyası yalnız qoyulmuş vaxta əməl olunmadıqda tutulur
- əmlak sanksiyası təqsirli tərəfi öhdəliklərin tam və vaxtı-vaxtında yerinə yetirilməsinə vadar etmək üçün təzyiq vasitəsidir
- əmlak sanksiyası mülki müqavilənin xitam vasitəsidir
- əmlak sanksiyası mal göndərənə tətbiq olunur
- alıcı və satıcı malın xüsusiyyətindən asılı olaraq bir-birinə tətbiq edir

560 Kommersiya işində ticarət-vasitəçi əməliyyatı necə həyata keçirilir?

- istehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış sənəd əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- əmtənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
- vasitəçinin köməyi ilə alıcı və satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatlardır
- əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır

561 Ticarət kompensasiya sövdələşmələri ən gec hansı müddətdə başa çatmalıdır?

- 6 ay müddətinə
- 24 ay müddətinə
- 36 ay müddətinə
- 12 ay müddətinə
- 48 ay müddətinə

562 Təklifin bütün şərtləri ilə razılaşdıqda alıcı hansı hərəkətləri yerinə yetirilir?

- sifariş olunan əmtəni qəbul etməyə hazırlaşır strateji planlaşmanı həyata keçirir
- müqaviləni imzalayıb geri qaytarır
- ofertaya qarşı əks oferta göndərir
- poçt və ya teleqraf vasitəsi ilə satıcıya yazılı şəkildə onu təsdiq etmək barədə cavab göndərir
- əmtəni göndərməyə başlayır nəqliyyatı seçir

563 Mal spesifikasiyası hansı əmtəələrlə tətbiq olu

- Sadə çeşidli əmtəələrlə
- Mürəkkəb çeşidli əşyalardır
- Heç biri doğru deyil
- Asan əldə olunan əmtəələr
- Sadə və mürəkkəb əmtəələrlə

564 Asent firma olaraq xaricdən mal alan firmalar hansılardır?

- öz ölkəsinin komitentinin hesabına öz adından xarici istehsalçılarda sifarişləri yerləşdirən və öz ölkəsinə alıcısının nümayəndəsi olan firmalardır
- alıcıya istehsalçı-ixracatçının adından verdiyi kreditlərə görə riski öz üzərinə götürən və alıcıdan onun ödəmə qabiliyyətinə malik olması barədə sübut tələb etməyən firmalardır
- öz vasitəçisi üçün xaricdən mal alınması əməliyyatlarını yerinə yetirən firmalardır
- öz ölkəsinə bir və ya bir neçə sənaye firmasının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış agent müqavilələri əsasında fəaliyyət göstərən firmalardır
- müqavilənin şərtindən asılı olaraq vasitəçinin adından və onun hesabına sövdələşmələrin bağlanmasında vasitəçilik edən firmalardır

565 Hansı əmtəə əməliyyatları nəğdsiz formada yerinə yetirilir?

- alıcının müəyyən vaxt müddətinə qiymətli kağızlarla hesablaşmaları
- xammalın, materialların, hazır məhsulların və s alqı-satqısı
- ödənişləri tezliklə ödəyən alıcılara qiymətdə edilən güzəştlər
- borclunun hesabından alıcının hesabına nəğd olmayan köçürmələr
- ikitərəfin razılığı ilə hesablaşmalarda iştirak etmədən ödəniş əməliyyatları

566 Veksellərin neçə növü var?

- faizli və sadə
- sadə və köçürmə

- açıq və qapalı
- sadə və açıq
- müddətli və köçürmə

567 Kreditlə ödəmə nədir?

- əmtənin dəyərinin hissə-hissə ödənilməsidir
- hesablaşmanın dövlət təminatı verilməklə ödənilməsidir
- hesablaşmanın ixracçı tərəfindən idxalçıya verdiyi kommersiya krediti əsasında həyata keçirilməsidir
- əmtənin dəyərinin eyni dəyərdə digər əmtəə ilə ödənilməsidir
- hesablaşmanın digər firmadan aldığı borc hesabına ödənilməsidir

568 Nəğdsiz hesablaşmaların formasına aid deyil?

- hamısı aiddir
- ödəniş tapşırığı
- ödəniş tələbnaməsi
- akreditiv
- çek

569 nəğdsiz qaydada pul vəsaitlərinin kredit təşkilatı vasitəsi ilə yazılı və ya elektron formada rəsmləşdirilən sərəncam nədir?

- ödəniş tələbnaməsi
- ödəniş sənədi
- ödəmə tapşırığı
- akreditiv
- çek

570 Aşağıdakılardan hansı kommersiya sirri deyil?

- ödənilmiş vergilər
- marka lahiyyəsi
- yeni ixtiralar
- başa çatdırılmamış müqavilələr
- Nou-Xau

571 Yaranmış situasiyanı tam və doğru təsvir edilməsini nəzərdə tutan tədqiqatlar hansı tədqiqatlardır

- Kauzal
- Konstruktiv
- Müntəzəm
- Destruktiv
- Təsviri

572 Problemlərlə ona təsir edən amillər arasındakı səbəb-nəticə əlaqəsini aşkar etmək üçün hansı tədqiqatlardan istifadə olunur

- Təsmiri
- Kauzal
- Təsviri
- Müntəzəm
- Operativ

573 Məqsədli problemin mahiyyətini düzgün başa düşməyə imkan verən tədqiqatlar hansılardır?

- Kauzal
- Kəşfiyyat
- Operativ
- Müntəzəm
- Təsviri

574 Əvvəlcə hansısa bir probleminin həlli üçün toplanmış məlumatlar hansılardır?

- Təsviri
- Kəşfiyyat
- Təsmiri
- İlkin
- Təkrar

575 Real şəraiti xarakterizə edən məlumatların toplanmadığı metod hansıdır?

- İmitasiya
- heç biri doğru cavab deyil
- Kəşfiyyat
- Təsviri
- Kauzal

576 Hansı məlumatlar kommertiya sirridir?

- kommertiya nöqteyi nəzərindən bilərəkdən gizli saxlanan məlumatlardır.
- yalnız alıcıya məlum olmayan məlumatlar
- həm istehsalçıya, həm satıcıya məlum olan məlumat
- yalnız mal istehsalçılarına məlum olan məlumat
- yalnız sövdə iştirakçılarına məlum olan, qalanlara isə elan edilməyən məlumatların ifadəsi

577 ticarət prosesinin əsas fiquru kimdir?

- Marketoloqlar
- Tacir
- Əmtəəşünas
- Kommertiant
- Ticarət ađenti

578 Miqdar barədə alıcının iradı hansı qaydada ödənilir

- çatışmayan miqdarda əmtəənin göndərilməsi yaxud ödənilmiş pulun geri qaytarılması vasitəsi ilə
- əmtəənin qiymətinin artırılması ilə
- çatışmayan əmtəə üçün ödənilmiş pulun bir hissəsinin geri qaytarılması vasitəsi ilə
- çatışmayan miqdarda əmtəənin göndərilməsi və qiymətin aşağı salınması ilə
- qüsurların aradan qaldırılması ilə

579 Hesab sistemlərinin və pul vəsaitlərinin daxil olduğu təyinat sistemidir

- sənəd dövriyyəsi
- banklar
- valuyta sistemi
- kassa sistemi
- hesablaşma hesabı

580 Müəyyən məkandakı davranış qaydaları nə adlanır?

- protokol
- heç biri
- etik kodeks
- oferta
- etiket

581 ticarət biznesinin əsasını nə təşkil edir?

- biznes fəaliyyəti
- kommertiya fəaliyyəti
- ticarət əməliyyatları
- biznes əməliyyatları
- ticarət fəaliyyəti

582 Kommertiant etiketinə nələr daxildir?

- özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə diqqət etmək, texniki biliklər
- özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə fikir vermək, kargüzarlıq qabiliyyəti, sac düzümü
- özünü təqdim etmə, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşünə, geyimə, saç düzümünə diqqət etmək, nitqə tələblər, marka və əmtəə nişanlarını mənimsəmək
- özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə, maneralara diqqət etmək, nitqə tələblər, işgüzar protokol bilikləri
- özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə, maneralara diqqət etmək, nitqə tələblər, iqtisadi ,siyasi biliklər

583 Riskin azaldılması üsulu hansıdır??

- sığortaya alma
- hecləşmə
- Heç biri
- katastrofik riskin azaldılması
- riskin artırılması

584 Kommertiya riski nədir?

- mümkün xeyirli xüsusiyyətlərə malik mənfiətə nail olmaq üçün atılan addımdır
- kommertiya fəaliyyəti nəticəsində mümkün ziyana məruz qalmaq və ya itkilərin olmasıdır
- mənfiətin itirilməsi və gəlirlərin bir hissəsinin geri alınmaması ehtimaldır
- mal alınması zamanı yükün korlanması və itirilməsidir
- mənfiətin itirilməsi ehtimalıdır

585 Kommertiya fəaliyyətində mümkün risk nədir?

- mənfiətin bir hissəsinin itirilməsi, 2-ci dərəcəli gəlirlərin artması ilə əlaqədar riskdir
- mənfiətin itirilməsi ehtimal olunur
- mənfiətin artması ehtimal olunur
- mənfiətlə bərabər, müəssisənin ləğv olunması nəzərdə tutulub
- müflisləşmə, tamamilə müəssisənin dağılması ilə bağlı riskdir

586 Kommertiya işində risk edilən hansı katastrofik riskdir?

- müflisləşmə ilə bağlı riskdir
- gəlirlərin bir hissəsinin geri qaytarıl
- ikinci dərəcəli mənfiətlərin itirilməsidir

- mənfəət itirilir
- gəlirlər itirilir

587 İnsanların, hər hansı peşəkar qrupun davranışının əxlaq normaları sistemi necə adlanır?

- loqistika
- protokol
- etika
- etiket
- mədəniyyət

588 İşgüzar görüşlərin keçirilməsi qaydası necə adlanır?

- protokol forması
- etiket
- işgüzar protokol
- etik kodeks
- mədəniyyət

589 Kommersiya sazişi bağlamaq haqda formal təklif necə adlanır?

- sorğu
- protokol
- reklamasiya
- etik kodeks
- oferta

590 Aşağıdakılardan hansı işgüzar danışıqların aparılmasına aid deyil?

- dialoq, söhbətin başa çatması
- məhsulun xeyrinə, üstün keyfiyyət göstəricilərini açıqlamaq
- təqdim etmə, kommersiya sövdələşməsinin xarakterinə uyğun giriş vermək
- danışıqların tez başa çatması məqsədilə rəsmi olaraq müqavilə imzalamaq
- öz təkliflərini və öhdəliklərini əhatəli surətdə ifadə etmək

591 Aşağıdakılardan hansı işgüzar danışıqların aparılmasına daxil deyil?

- aydın və qısa danışmaq, mən kəlməsindən ehtiyatla istifadə etmək
- tərəf müqabili sıxışdırmaq, daha çox mənfəət əldə etmək məqsədi ilə təkbəşinə fəaliyyətə can atmaq
- ancaq faktlarla əsaslanmaq, detallara çox da fikir verməmək
- mürəkkəb məsələlərin həlli yollarını axtarmaq, onu daha da mürəkkəbləş-dirməmək
- tərəf müqabili ilə konfliktdən qaçmaq

592 Hansı sənəd kommersiya hesabıdır?

- hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu zamanı yazılan sənəddir
- hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin əks etdirən və özünə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
- alıcı tərəfindən mal tam qəbul olduqdan sonra yazılan hesabdır

593 topdan mal alışında yarmarka işi hansı mərhələlərdən ibarətdir?

- təşkilati və yekun
- başlanğıc, satış
- təşkilati, satış
- başlanğıc,təşkilati,yekun
- alışdan əvvəl, alışdan sonra

594 Əmtəə nümunələrinin qəbulu və saxlanmasını yarmarkada kim təmin edir?

- yarmarka tətbiq qrupu
- yarmarka direktorluğu
- yarmarka komitəsi
- yarmarka nəzarət qrupu
- müqavilələrin uçotu qrupu

595 Yarmarkalar necə bölünürlər?

- həftədə bir dəfə keçirilən sahələrarası istehsal sahələrini əhatə edən yarmarkalara bölünürlər
- yarmarkalar sahələr və sahələrarası müxtəlif istehsal sahələrinin məmulatlarını əhatə edən yarmarkalara bölünürlər
- bir neçə il müddətində fəaliyyət göstərən, işgüzar xarakterli, istehsal və qeyri istehsal malları yarmarkalara bölünürlər
- müəyyən dövr üçün mal satışını həyata keçirən sahə daxili və region tipli yarmarkalara bölünürlər
- daimi olmayan yerli yarmarkalara bölünürlər

596 Kommersiya işində topdan mal alışında yarmarka ticarətinin əsas məqsədi nədir?

- əmtəə birjasının bir növü olmaqla, topdan ticarəti həyata keçirir
- əmtəələrin topdan satışı və alışı, satıcılarla alıcılar arasında birbaşa müqavilələrin bağlanmasıdır
- alıcısı və satışı peşəkarlar olan ildə bir dəfə keçirilən birjalardır
- qiyməti simvolik olaraq təyin edilən ildə bir dəfə keçirilən topdan ticarətdir
- daimi fəaliyyət göstərən topdan ticarətin bir növüdür

597 kommersiya işində mümkün ola bilən zərər nədir

- qeyri müəyyənlik
- mübadilə
- kommersiya riski
- xidmət
- istehsalat