

## AAA\_3716#02#Y16#01EDUMAN testinin sualları

## Fənn : 3716 Kommersiya işi

1 Укажите неверный ответ. Экономическая роль рекламы реализуется в том, что она:

- поддерживает конкуренцию, расширяет рынки сбыта;
- способствует распространению знаний из различных сфер человеческой деятельности;
- является двигателем торговли.
- способствует популяризации товара и повышению спроса;
- способствует росту объема капиталовложений и числа рабочих мест;

2 Основной задачей увещательной рекламы является:

- поддерживать конкуренцию.
- убеждение покупателя приобрести рекламируемую услугу;
- формирование осведомленности и знания о новой услуге;
- удержание в памяти потребителей информации об услуге;
- способствовать популяризации услуги;

3 Реклама, представляющая общественные и государственные интересы и направленная на достижение благотворительных целей – это:

- политическая реклама.
- бизнес-реклама;
- социальная реклама;
- имиджевая реклама.
- Торговая реклама.

4 Размер бегущей строки не должен превышать:

- 15% площади кадра
- 7 % площади кадра;
- 5 % площади кадра;
- 10 % площади кадра;
- 12% площади кадра;

5 В радио – и телепрограммах, не зарегистрированных в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, реклама не должна превышать:

- 45% объема вещания в течение суток.
- 25 % объема вещания в течение суток;
- 30 % объема вещания в течение суток.
- 40 % объема вещания в течение суток;
- 35% объема вещания в течение суток;

6 Какая из перечисленных услуг выполняет экономическую функцию в процессе воспроизводства рабочей силы?

- услуги технического обслуживания оборудования;
- услуги образовательских учреждений;
- услуги культурно-зрелищных учреждений.
- удовлетворение населения в различных видах обслуживания;
- услуга по восстановлению ранее утраченных потребительских свойств;

7 Какая из перечисленных услуг выполняет социальную функцию ?

- услуги образовательных учреждений;
- услуги культурно-зрелищных учреждений.
- удовлетворение населения в различных видах обслуживания;
- услуга по восстановлению ранее утраченных потребительских свойств;
- услуги технического обслуживания оборудования;

8 Какой из перечисленных услуг относится к инфраструктурному сектору услуг?

- образование.
- транспорт;
- Торговля
- наука;
- здравоохранение

9 Какой из перечисленных услуг относится к общественному типу услуг ?

- Торговля
- образовательные услуги;
- инжиниринг
- банковские услуги;
- парикмахерские услуги;

10 Какой из перечисленных услуг относится к ориентированным на общество ?

- банковские услуги;
- услуги органов государственного управления;
- образовательные услуги;
- парикмахерские услуги;
- услуги производственной инфраструктуры

11 Какой из перечисленных услуг относится к ориентированным на домашнее хозяйство ?

- парикмахерские услуги;
- услуги органов государственного управления;
- услуги по ремонту бытовой техники
- образовательные услуги;
- банковские услуги;

12 Какие из перечисленных услуг направлены на человека?

- услуги по ремонту бытовой техники
- пассажирские перевозки;
- уборка;
- грузовые перевозки;
- прачечные;

13 Какие из перечисленных услуг направлены на физические объекты?

- уборка;
- отели ;
- пассажирские перевозки;
- охраны здоровья;
- салоны красоты

14 Какие из перечисленных услуг основаны на обработке информации?

- охраны здоровья;
- реклама;
- отели ;
- юридические услуги
- пассажирские перевозки;

15 Что из перечисленного относится к компоненту ценности услуги-неденежная цена?

- психологические выгоды.
- стиль общения;
- период выгод;
- физические усилия;
- цена услуги;

16 Что из перечисленного относится к компоненту ценности услуги-внешние признаки?

- цена услуги;
- физические усилия;
- основная услуга;
- психологические выгоды.
- стиль общения;

17 Что из перечисленного относится к компоненту ценности услуги-внутренние присущие признаки?

- психологические выгоды.
- стиль общения;
- физические усилия;
- основная услуга;
- цена услуги;

18 Что из перечисленного относится к компоненту ценности услуги-цена в стоимостном выражении?

- психологические выгоды.
- физические усилия;
- основная услуга;
- цена услуги;
- стиль общения;

19 Что из перечисленного относится к профильным факторам влияющими на общую ценность услуги?

- уровень обслуживания.
- личные характеристики персонала;
- психологическая подготовка персонала;
- оборудование;
- интерьер офиса и салона;

20 Что из перечисленного относится к маркетинговым факторам влияющими на общую ценность услуги?

- квалификация персонала.

- оборудование;
- материалы;
- личные характеристики персонала;
- технологии;

21 Что из перечисленного относится к внешним факторам влияющими на поведение человека при покупке услуг?

- здоровье.
- мотив;
- эмоции;
- референтные группы;
- выгода;

22 Что из перечисленного не относится к внутренним факторам влияющими на поведение человека при покупке услуг?

- мотив.
- здоровье;
- выгода;
- культура;
- престиж;

23 Что из перечисленного не относится к функциональному качеству обслуживания?

- вызов такси.
- сопровождение в номер;
- бронирование номера;
- дружелюбие;
- доставка багажа;

24 Какие из перечисленных услуг относятся к профессиональным услугам?

- услуги здравоохранения.
- услуги в торговле по закупке и сбыту товаров;
- услуги по туризму
- консультационные услуги;
- инжиниринговые услуги;

25 Какие из перечисленных услуг относятся к общественным услугам?

- лизинговые услуги;
- консультационные услуги;
- услуги по туризму
- услуги здравоохранения
- услуги в торговле по закупке и сбыту товаров;

26 Укажите основные факторы, влияющие на размещение розничной сети

- градостроительные, транспортные, социальные, экономические
- демографические, социальные, производственные
- типизация магазинов, уровень специализации торговой сети
- уровень жизни населения, уровень цен на товары, демографические
- товарно-ассортиментный профиль торговой сети, формы обслуживания потребителей, типизация магазинов

27 Какие виды счетов не открывают организации в коммерческих банках?

- валютные счета
- текущие счета
- расчетные счета
- виртуальные счета
- специальные счета

28 Какие виды счетов не открывают организации в коммерческих банках?

- текущие счета
- депозитные счета
- бюджетные счета
- лизинговые счета
- расчетные счета

29 Расчетные счета предназначены для

- временно свободных денежных средств на определенный срок под определенный процент
- хранения средств строго целевого назначения
- коммерческих учреждений и коммерческих организаций, не являющихся юридическими лицами
- осуществления текущих платежей по распоряжению организации и зачисления поступлений денежных средств в ее адрес
- осуществления расчетов в иностранной валюте

30 Расчетные счета используются организациями для

- с банками по полученным кредитам и процентам по ним, а также платежей по решениям судов
- сумм полученных кредитов и иных поступлений, осуществления расчетов с поставщиками, бюджетом по налогам
- зачисления выручки от реализации продукции, работ, услуг, а также учета своих доходов от внеоперационных операций
- все ответы верны
- с рабочими и служащими по заработной плате

31 Текущие счета открывают для

- осуществления текущих платежей по распоряжению организации и зачисления поступлений денежных средств в ее адрес
- осуществления расчетов в иностранной валюте
- хранения средств строго целевого назначения
- коммерческих учреждений и коммерческих организаций, не являющихся юридическими лицами, например филиалов
- временно свободных денежных средств на определенный срок под определенный процент

32 Специальные счета используются для

- осуществления текущих платежей по распоряжению организации и зачисления поступлений денежных средств в ее адрес
- временно свободных денежных средств на определенный срок под определенный процент
- осуществления расчетов в иностранной валюте
- хранения средств строго целевого назначения
- коммерческих учреждений и коммерческих организаций, не являющихся юридическими лицами, например филиалов

33 Услуги-это:

- Общественное благо
- Материальное благо
- Вещь, предмет
- Деятельность, процесс
- Нематериальное благо

34 Термин услуга ввел в научный оборот:

- К.Кларк
- Д.Белл
- К.Маркс
- Ж.Б. Сэй
- Ф.Бастиа

35 Какое из перечисленных свойств присуще услугам?

- Неосвязаемость
- Невозможность перепродажи
- Недолговечность
- Качественная определенность
- Невозможность транспортировки традиционным способом

36 Классификация услуг К.Лавлока производится на основании одновременного применения:

- Пяти критериев
- Трех критериев
- Одного критерия
- Двух критериев
- Четырех критериев

37 Согласно определению услуги Т.Хилла, услуга – это деятельность, которая:

- Никогда не изменяется
- Не приводит к новому качеству состояния человека или материального блага
- Не вызывает изменение состояния человека или предмета
- Вызывает изменение состояния человека или предмета
- Постоянно изменяется

38 В экономике Services в широком смысле это:

- Услуга и товар
- Услуга и материальный товар
- Обслуживание и одолжение
- Услуга и обслуживание
- Услуга и работа

39 Услуги начали вовлекаться в рыночный оборот:

- В индустриальную эпоху
- В конце 20 века
- В середине 20 века
- В 20 веке
- В древности

40 Для рынка услуг характерно:

- Низкая скорость оборота капитала
- Низкая степень дифференциации услуг
- Низкая динамичность рыночных процессов
- Высокая скорость оборота капитала
- Наличие четких границ

41 Рыночный оборот не поступают:

- Услуги коммерческих организаций
- Услуги некоммерческих организаций
- Чисто частные блага
- Чисто общественные блага
- Услуги иностранных производителей услуг

42 Ситуация рынок производителя приводит:

- К повышению качества услуг
- К насыщению рынка разнообразными услугами
- К постоянному повышению качества услуг
- К потере свободы потребительского выбора
- К усилению конкуренции производителей услуг

43 Аутсорсинг предполагает решение дилеммы:

- К повышению или снижению качества услуг
- Развивать свое производство или сокращать
- Покупать или продавать
- Производить самому или покупать
- Быть акционерным обществом или обществом с ограниченной ответственностью

44 Роль рынка услуг не состоит в том, чтобы:

- Стимулировать производство коммерческих услуг
- Увязывать спрос на услуги и предложения на услуги
- Обеспечивать сбалансированность производственного процесса
- Согласовывать государственную политику и идеологию
- Стимулировать производство социальных услуг

45 Рынок услуг характеризуется:

- Отсутствием потребительского выбора
- Слабо выраженной дифференциацией услуг как рыночного продукта
- Четкой обособленностью от рынка физических товаров
- Важной ролью «массовостью» малого и среднего бизнеса-производителя услуг
- Ролью крупного бизнеса

46 Чисто частные блага:

- Делимы
- Не поступают в рыночный оборот
- Бесплатный
- Конкуренный
- Неделимы

47 Какое состояние рынка характеризует ситуацию рынок потребителя :

- Высокое качество предлагаемых услуг
- Отсутствие свободы потребительского выбора
- Хронический дефицит
- Избыток рыночного предложения
- Низкое качество предлагаемых услуг

48 Региональный рынок услуг не может быть:

- Частью областного
- Частью мирового
- Частью национального
- Частью локального
- Частью местного

49 Наиболее широко на рынке услуг применяется конкурентная стратегия:

- Стандартная
- Экспериментальная (пионерская)
- Виолентная (силовая)
- Коммутантная (соединительная)
- Пациентная (нишевая)

50 В число целей применения аутсорсинга не входит:

- Стандартизация услуг
- Снижение издержек видов деятельности
- Повышение качества услуг
- Усложнение собственных бизнес-процессов за счет непрофильных
- Повышение издержек

51 Товарный отчет представляет собой? (Закі: 1)

- документ, отражающий движение тары в торговом предприятии
- документ о сумме реализованных товаров
- документ, в котором отражаются в стоимостном выражении остатки товаров
- документ, отражающий движение товарных ценностей в торговом предприятии
- первичные документы о поступлении товаров

52 За счет правильного выбора транспорта можно ли рационализировать процесс товародвижения

- в зависимости от местонахождения розничного звена
- это один из принципов рационализации товародвижения
- не всегда
- в зависимости от вида перевозимых грузов
- нет, нельзя

53 Товароснабжение представляет собой?

- операции по реализации товаров
- технологические операции по снабжению розничной торговой сети
- операции, связанные с доведением товаров от производителей до оптовых звеньев
- комплекс коммерческих и технологических операций по доведению товаров до предприятий розничной торговли
- мероприятия по доведению товаров до потребителей

54 В процесс товароснабжения включается?

- подготовка товаров к продаже и реализация, контроль поставки товаров по объему, ассортименту, срокам
- оформление соответствующей документации и приемка товаров
- транспортирование товаров и их хранение
- закупка товаров, их доставка, приемка и хранение, подготовка к реализации и реализация
- изучение спроса на товары потребления посредством розничной сети, доработка товаров

55 Распространение политики ценовой дискриминации свидетельствует:

- О снижении качества услуг
- Несвязано со степенью развития рынка услуг
- О неразвитости рыночных отношений
- О достаточно высокой степени развития рынка услуг
- О повышении качества услуг

56 По ширине охвата аудитории выделяется реклама:

- Товарная, социальная.
- информативная, увещательная, напоминающая;
- товарная, престижная, реклама идей, личности, территории;
- локальная, региональная, общенациональная, международная, глобальная;
- коммерческая, социальная, политическая.

57 Заказчиком рекламы является:

- Маклер.
- медиабайер.
- рекламное агентство;
- рекламодатель;
- Агент;

58 Кто из участников рекламной деятельности инициирует рекламный процесс:

- Копирайтер.
- средства распространения рекламы;
- потребитель;
- рекламодатель;
- рекламное агентство.

59 Перечислить основные виды франчайзинга

- Деловой, производственный
- Товарный, деловой
- Товарный
- Товарный, деловой, производственный
- Товарный, производственный

60 Что такое производственный франчайзинг

- Франчайзинг в этом случае поставляет франчайзи товары или услуги для их реализации клиентам
- Контракт, по которому одно лицо право на использование этой системой
- Система отношений по организации промышленного использования в предпринимательской деятельности
- Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги

- Применяется к товарам, изготовителем которых является сам франчайзер

### 61 Что означает термин франшиза

- Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги
- Контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование этой системы за определенное вознаграждение на определенных условиях
- Система отношений по организации промышленного использования в предпринимательской деятельности
- Изготовителем товара является сам франчайзер
- Здесь основным предметом франшизного соглашения является передача технологии и лицензии на ее использования

### 62 Что такое деловой франчайзинг

- Франшиза- рабочее место, франшиза-предприятие, инвестиционная франшиза
- Контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование этой системой
- Система отношений по организации промышленного использования в предпринимательской деятельности
- Основным предметом франшизного соглашения является передача технологии и лицензии на ее использования
- Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги

### 63 Что входит в число основных финансовых документов коммерческого предприятия

- Баланс
- Баланс и счет убытков
- Баланс и счет прибылей
- Баланс и счет прибылей и убытков
- Счет убытков и прибылей

### 64 Товарный франчайзинг и его отличие от оптовой торговли

- Применяется к товарам, изготовителем которых является сам франчайзер
- Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги
- Основным предметом франшизного соглашения является передача технологии и лицензии на ее использования
- Применяется к товарам , изготовителем которых является сам под торговой маркой франчайзера
- Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и передает технологии и лицензии

### 65 Что является источником дохода франчайзинга

- Доход от торговых точек, принадлежащих компании, доход от лизинга оборудования, транспортных средств, проценты за кредиты
- Доход от торговых точек, принадлежащих компании; наценка на первую поставку материалов, сырья; наценка на текущие поставки товаров
- Все вышеуказанные варианты верны
- Плата за оказываемые управленческие услуги в форме процента от процента от продаж франчайзи, или процента от прибыли
- Вступительный внос; премия за подбор помещений; доход от арендных платежей;

### 66 Что входит в расходы франчайзинга

- Выплаты франчайзи; реализация товаров; плата за аренду; оплата франчайзи за предоставленных ему услуг
- Плата за франчайзинг; выплат франчайзи; реализация товаров; оплата франчайзи за предоставленных ему услуг

- Плата за франчайзинг; выплаты франчайзи; реализация товаров; плата за аренду
- Плата за франчайзинг; выплаты франчайзи; реализация товаров; плата за аренду; оплата франчайзи за предоставленных ему услуг
- Плата за франчайзинг; реализация товаров; плата за аренду; оплата франчайзи за предоставленных ему услуг

### 67 Что такое пролонгация?

- Все выше указанные варианты верны
- Исполнение договора поставки
- Завершение договора поставки
- Продолжение договора поставки
- Выполнение договора поставки

### 68 Договор купли-продажи товаров

- Все вышеуказанные варианты верны
- Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора только количеством и качеством, либо выборе не изготовленной
- Товары сдаются покупателю через определенной срок
- Товары сдаются покупателю тот час по заключению договора
- Товар определяемой в момент заключения договора

### 69 Договор поставки товаров

- Все вышеуказанные варианты не верны
- Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора
- Товары сдаются покупателю тотчас же по заключению договора
- Товары сдаются покупателю через определенный срок
- Товар, определяемый в момент заключения договора только количеством, либо вообще еще не изготовленной

### 70 Договор поставки заключается на

- 1 или иной период
- 3
- 5
- Все вышеуказанные варианты верны
- 2

### 71 Формы применяемых имущественных санкций

- Штраф
- пеня; неустойка
- Штраф; пеня
- Штраф; неустойка; пеня
- Неустойка; штраф

### 72 Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на маркетинг:

- метод ценообразования по прямым издержкам
- метод сезонного ценообразования
- метод ценообразования, ориентированный на уровень текущих цен
- метод ценообразования, основанный на ценности товара для потребителя
- метод предельного ценообразования

## 73 Что представляет собой свободный рынок?

- На свободных рынках спрос и предложение уравниваются по характеру и степени
- На свободных рынках контрагенты при доставке товара вынуждены выполнять различные обязательства
- На свободном рынке контрагенты обладают различным удельным весом по различным товарам
- На свободном рынке при заключении между контрагентами торговых договоров никаких ограничений не предусматривается
- На свободных рынках один из контрагентов при заключении торговых договоров обладает наибольшей свободой по отношению к другому

## 74 Что входит в систему хозяйственных связей

- Все вышеуказанные варианты не верны
- Участие торговых организаций в разработке промышленными предприятиями планов производства товаров посредством представления заявок и заказов
- Совокупность форм, методов и рычагов взаимодействия предприятий; контроль за соблюдением договорных обязательств
- Все вышеуказанные варианты верны
- Участие в работе товарных бирж; проверка качества поставляемых товаров

## 75 Предмет договора купли-продажи

- Все вышеуказанные варианты верны
- Товары сдаются покупателю тот час по заключению договора
- Товар, определяемый в момент заключения договора только количеством, либо вообще еще не изготовленной
- Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора
- Товары сдаются покупателю через определенной срок

## 76 Предмет договора поставки товаров

- Все вышеуказанные варианты верны
- Товары сдаются покупателю тот час по заключению договора
- Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора
- Товар, определяемый в момент заключения договора только количеством, либо вообще еще не изготовленной
- Товары сдаются покупателю через определенной срок

## 77 Классификация розничной торговой сети по признаку стационарности

- Стационарную, разводная, разносная
- Стационарную, передвижную, разводная, разносная
- Стационарную, полустационарную, разводная, разносная
- Стационарную, полустационарную, передвижную
- Полустационарную, передвижную

## 78 Когда принят закон Азербайджанской Республики Об электронной торговле

- 2007
- 2004
- 2002
- 2000
- 2006

## 79 Каким методом осуществляется продажа в магазине-складе?

- Специализированной формой
- За прилавком
- Продажа по образцам
- Самообслуживание
- Посредством витрин

### 80 Продажа товаров по методу самообслуживания

- Выкладка образцов в торговом зале; расчетные операции, упаковка
- Самостоятельное ознакомление и отбор выложенных в рабочем месте продавцом товаров;
- Выкладка образцов в торговом зале
- Свободный доступ покупателей к выложенным в торговом зале товарам;
- Выкладка образцов в торговом зале; расчетные операции;

### 81 Продажа товаров по образцам

- Выкладка образцов в торговом зале; расчетные операции; упаковка и выдача.
- Встреча покупателя и выявление его намерения;
- Свободный доступ покупателей к выложенным в торговом зале товарам;
- Выкладка образцов в торговом зале;
- Выкладка образцов в торговом зале; расчетные операции;

### 82 Продаже товаров с открытой выкладкой

- Выкладка образцов в торговом зале; расчетные операции; упаковка и выдача.
- Выкладка образцов в торговом зале;
- Свободный доступ покупателей к выложенным в торговом зале товарам;
- Самостоятельное ознакомление и отбор выложенных на рабочем месте продавца товаров;
- Выкладка образцов в торговом зале; расчетные операции;

### 83 Что относится к бесплатным услугам, оказываемыми магазинами

- Услуги предоставление которых связано с дополнительными затратами; кредитирование закупок.
- Услуги непосредственно связанные с продажей товаров; услуги предоставление которых связано с дополнительными затратами;
- Услуги непосредственно связанные с продажей товаров;
- Услуги предоставление которых связано с дополнительными затратами
- Услуги непосредственно связанные с продажей товаров ; оценка потребностей

### 84 Что такое дочерние общества

- Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков
- Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
- Как учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
- Общество в уставном капитале которого преобладает другое хозяйственное общество или товарищество
- Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком

### 85 Понятие тендер

- Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи.
- Вид рыночной торговли;
- Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте;
- Особая форма выдачи заказов , предполагает привлечение предложений от нескольких поставщиков с целью обеспечения наиболее выгодных коммерческих торгов;
- Аукционы с целью продажи конфискованных , невостребованных неоплаченных товаров;

## 86 Какие виды сделок могут заключаться на биржах?

- сделки по нереальным товарам
- сделки по форварду и услугам
- Сделки по страховым операциям фьючерсу
- сделки по реальным товарам форварду и временные сделки
- сделки по услугам

## 87 Виды биржевых сделок

- Фьючерские сделки
- Купля продажа реального товара, торговые операции
- Операции на фьючерские биржах, позволяющие страховать от неблагоприятных изменений цен
- Купля продажа реального товара, фьючерские сделки
- Фьючерские сделки, торговые операции

## 88 Особенности открытых торгов

- Все вышеуказанные варианты верны
- Способ закупки товаров, размещения заказов и выдачи подрядов, предполагающий привлечение нескольких поставщиков, и заключение контракта с тем из них , предложение которого наиболее выгодно
- Особая форма выдачи заказов, которая предполагает привлечение предложений от нескольких поставщиков с целью обеспечения наиболее выгодных коммерческих торгов
- Привлекаются все желающие фирмы и организации
- Приглашаются лишь определенные фирмы, которым высылаются специальные приглашения

## 89 Предприятие, в первую очередь, выведет с рынка товар, находящийся в следующем квадранте матрицы Бостон Консалтинг Груп темп роста-доля рынка :

- “Дойные коровы” и “Собаки” (“Дикие кошки”)
- “Дойные коровы
- Звёзды”
- Собаки” (“Дикие кошки”)
- Проблемные (трудные) дети”

## 90 Товар, находящийся в каком квадранте матрицы Бостон Консалтинг Груп темп роста-доля рынка приносит предприятию максимальную прибыль:

- Звёзды”
- “Собаки” (“Дикие кошки”)
- “Проблемные (трудные) дети”
- “Дойные коровы”
- Дойные коровы” и “Собаки” (“Дикие кошки”)

## 91 Как называется продажа товаров на внешних рынках по цене ниже себестоимости (нормальной рыночной стоимости):

- клиринг
- массовый маркетинг
- бартер
- демпинг
- активный маркетинг

## 92 Товары, находящиеся в каком квадранте матрицы Бостон Консалтинг Груп темп роста-доля рынка обеспечивают предприятию стабильную прибыль:

- “Дойные коровы” и “Собаки” (“Дикие кошки”)
- Проблемные (трудные) дети
- Звёзды”
- “Дойные коровы”
- “Собаки” (“Дикие кошки”)

93 Предприятие для расширения своей деятельности путём приобретения своих поставщиков и посредников или контрольного пакета их акций пользуется стратегией:

- горизонтальной интеграции
- проникновения на рынок
- выхода на новые рынки
- вертикальной интеграции
- разработки нового товара

94 Предприятие для расширения своей деятельности путём приобретения других предприятий-производителей или их контрольного пакета акций пользуется стратегией:

- вертикальной интеграции
- проникновения на рынок
- выхода на новые рынки
- горизонтальной интеграции
- разработки нового товара

95 Что входит в состав франчайзинга?

- косметические и медицинские услуги
- отдых и развлечение
- услуги, связанные с получением образования
- товар, производство, деловитость
- автомобиль, розничная торговля, здравоохранение

96 Основные разделы бизнес-плана

- Все варианты не верны
- Общее резюме, анализ влияния конкретных факторов внутренней и внешней среды, разработка финансового плана
- Общее резюме, план по маркетингу, разработка организационного плана
- Все варианты верны
- Общий раздел , разработка организационного плана, оценка риска

97 Банки, как контактные аудитории, входящие в финансовые круги :

- финансируют внешнеторговые связи предприятия
- занимаются денежными переводами по поручению предприятия
- предоставляют предприятию кредит
- воздействуют на возможности предприятия получать финансовые средства
- финансируют деятельность предприятия

98 Банки как финансовые посредники :

- передают информацию кредиторам предприятия о его потенциальном банкротстве
- распространяют информацию о высокой платёжеспособности предприятия
- помогают созданию имиджа предприятия
- ведут счета предприятия и обеспечивают его кредитами
- распространяют информацию о предприятии, как о надёжном партнере

99 Для определения степени зависимости какой-либо переменной от прочих используется:

- группировка
- регрессионный анализ
- системный анализ
- построение графиков
- вариационный анализ

100 Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на спрос:

- метод ценообразования, ориентированный на маркетинговую стратегию
- метод ценообразования, ориентированный на уровень текущих цен
- метод ценообразования, основанный на рентабельности инвестиций
- метод ценообразования по месту продажи
- метод ценообразования на основе торгов

101 Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на спрос

- метод ценообразования, основанный на рентабельности инвестиций
- метод ценообразования на основе торгов
- метод ценообразования "следование за лидером"
- метод гибкого безубыточного ценообразования
- метод ценообразования по прямым издержкам

102 На каких признаках основывается анализ бизнес-портфеля в модели, разработанной Бостон Консалтинг Груп

- доля рынка и рыночное (конкурентное) положение фирмы
- темп роста рынка и рыночное (конкурентное) положение фирмы
- темп роста и привлекательность рынка
- темп роста рынка и доля рынка предприятия
- доля рынка и привлекательность предприятия

103 В квадранте Звёзды матрицы Бостон Консалтинг Груп темп роста-доля рынка :

- как темп роста рынка, так и доля рынка стабильны (неизменны)
- темп роста рынка низкий, доля рынка высокая
- темп роста рынка высокий, доля рынка низкая
- как темп роста рынка, так и доля рынка высокие
- как темп роста, так и доля рынка низкие

104 В квадранте Проблемные (трудные) дети матрицы Бостон Консалтинг Груп темп роста-доля рынка

- как темп роста рынка, так и доля рынка стабильны (неизменны)
- темп роста рынка низкий, доля рынка высокая
- как темп роста рынка, так и доля рынка высокие
- темп роста рынка высокий, доля рынка низкая
- как темп роста, так и доля рынка низкие

105 В квадранте Дойные коровы матрицы Бостон Консалтинг Груп темп роста-доля рынка :

- как темп роста рынка, так и доля рынка стабильны (неизменны)

- темп роста рынка высокий, доля рынка низкая
- как темп роста рынка, так и доля рынка высокие
- темп роста рынка низкий, доля рынка высокая
- как темп роста, так и доля рынка низкие

106 Какие функции должны выполнять оптовые предприятия по отношению к клиентам – покупателям.

- Оценка потребностей и спроса; преобразование промышленного ассортимента в торговый; кредитирование;
- Оценка потребностей и спроса; хранение товарных запасов;
- Оценка потребностей и спроса; преобразование промышленного ассортимента в торговый;
- Все вышеуказанные варианты верны.
- Оценка потребностей и спроса; хранение товарных запасов; кредитирование;

107 Какие функции должна выполнять оптовая торговля по отношению к клиентам поставщикам

- Минимизация коммерческого риска; маркетинговая обслуживание.
- Концентрация коммерческой деятельности; инвестиционное обеспечение процесса товародвижения;
- Концентрация коммерческой деятельности; поддержка процесса перехода прав собственности на товар;
- Все вышеуказанные варианты верны.
- Поддержка процесса перехода прав собственности на товар; инвестиционное обеспечение процесса товародвижение;

108 Что понимается под закрытым рынком?

- Внутренний рынок страны
- Регулируемый рынок
- Ограниченный рынок
- Внутрифирменный товарный рынок
- Межфирменный рынок

109 Договор контрактации

- Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора
- Товары сдаются покупателю тот час по заключению договора
- Хозяйственной связи между предпринимателем и производителями сельскохозяйственной продукции и заготовителями
- Товар, определяемый в момент заключения договора только количеством, либо вообще еще не изготовленной
- Товары сдаются покупателю через определенный срок

110 Виды расчета с векселями

- Переводной и открытый.
- Простой и открытый;
- Простой и закрытый;
- Простой и переводной;
- Переводной и закрытый;

111 Открытие счетов в банке

- Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств;

- Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального аккредитивного счета
- Вексельная сумма за вычетом учетного процента в пользу банка
- Организациям, по ходатайству владельца основного счета могут быть открыты расчетные субсчета для зачисления выручки и осуществления расчетов
- Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя денег

### 112 Какие формы имеет коммерческий расчет?

- наличный и безналичный
- кредитные деньги, аккредитив
- вексели и чеки
- наличные расчеты, бумажные деньги
- Аккредитив, вексели и чеки

### 113 Формы денежного обращения

- Аккредитивы, вексели и чеки
- Наличные расчеты и бумажные деньги
- Вексели и чеки
- Наличное и безналичное
- Кредиты и аккредитивы

### 114 Что такое финансовое положение предприятия?

- Показывает расход денежных средств, эффективность использования основных и оборотных средств
- Показывает платежеспособность предприятия, возникновение средств, объем и структуру товарооборота
- Показывает движение денежных средств, оптимальность товарных запасов и уровень расходов
- Показывает ликвидность активов, непрерывность денежных средств в обращении и платежеспособность
- Показывает платежеспособность населения, экономию издержек обращения, увеличение прибыли

### 115 Что относится к коммерческим документам при исполнении коммерческой сделки

- Коммерческий счет, счет-фактура
- Коммерческий счет, счет-фактура, счет спецификация, сертификат о качестве
- Коммерческий счет, счет-фактура, счет спецификация, коммерческий акт, упаковочный лист,
- Коммерческий счет, счет-фактура, счет спецификация, коммерческий акт, упаковочный лист, сертификат о качестве
- Коммерческий счет, счет-фактура, счет спецификация, упаковочный лист, сертификат о качестве

### 116 Что относится к транспортным документам

- Морская накладная, штурманская расписка, железнодорожная ведомость; товарно-транспортная накладная
- Морская накладная, штурманская расписка, дорожная ведомость, авиагрузовая накладная; товарно-транспортная накладная
- Морская накладная, железнодорожная ведомость; авиагрузовая накладная; товарно-транспортная накладная
- Морская накладная, штурманская расписка, железнодорожная ведомость; дорожная ведомость, авиагрузовая накладная; товарно-транспортная накладная
- Морская накладная, железнодорожная ведомость; авиагрузовая накладная, авиагрузовая накладная; товарно-транспортная накладная

### 117 В каком из базисных условия поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до указанного в контракте пограничного

участка и страхование (если это предусмотрено в контракте):

- поставка с судна (DES)
- поставка без оплаты пошлины (DDU)
- франко-завод (EXW)
- поставка до границы (DAF)
- стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)

118 Что означает формула Д-Т

- Отражает потребление, обмен и распределение
- Доведение товаров от производителя к потребителю
- Доведение товаров от торговых предприятий к потребителям
- Переход товаров из производственных предприятий к торговым предприятиям
- Обмен и потребление распределяет

119 Классификация розничной торговли по принадлежности магазина

- Холдинги, кооперативная сеть, потребительские объединения
- Специализированные магазины, сеть кооперативов, торги
- Специализированные магазины, универсамы, повседневные товары, конгломераты розничной продажи
- Кооперативный, сетевой, добровольный союз розничных продавцов, потребительские кооперативы, объединение льготников, конгломераты розничной продажи
- Объединение льготников, холдинги

120 Основная цель склад - магазинов

- Полное удовлетворение всех потребностей
- По возможности продажа большого количества товара
- Продажа большого количества товара по высоким ценам
- Продажа большого количества товара по низким ценам
- Привлечение еще большего числа покупателей

121 Когда и где был использован торговый автомат

- 1990 – Франция, фирма Жоко- Сщанел
- 1950 – США, фирма Рейнолдс
- 1980 – США, фирма «Виглей»
- 1980 – США, фирма «Тутти-Фрутти»
- 1940 – Италия, фирма Жевистранс

122 Что такое минимум ассортимента

- Состав товара по виду
- Состав товара по сорту и размеру
- Список отдельных видов товаров, которые не имеются постоянно в продаже в тех или иных различных заведениях
- Список отдельных видов товара, которые постоянно должны быть на продаже в тех или иных различных заведениях
- Состав товара по размеру и цвету

123 По уровню цен розничная торговая сеть классифицируется:

- магазины, реализующие уцененные товары , магазины самообслуживания
- торговые комплексы, магазины-склады

- специализированные магазины, универмаги, универсамы
- магазины, реализующие уцененные товары, магазины-склады, магазины, торгующие по каталогам – выставочные салоны
- магазины-склады, универсамы широкого профиля

124 Диверсификация по одинаковым признакам - это:

- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе внедрения нового оборудования и техники
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
- расширение производственных мощностей предприятия
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства

125 Преимуществом единого корпоративного наименования марки является:

- низкий уровень издержек по сохранению и защите известности марки
- упрощение присвоения названия марке
- то, что неудачи конкретного товарного ассортимента не влияют на позиции прочих групп (или же независимость позиций групп от рыночной неудачи одного ассортимента)
- обеспечение высокого качества товара
- низкий уровень издержек по продвижению каждого ассортимента на рынок

126 Недостатком стратегии единого корпоративного наименования марки является:

- сложность присвоения названия марке
- обеспечение не высокого качества товара
- высокий уровень издержек по сохранению и защите известности марки
- влияние неудач конкретного товарного ассортимента на позиции прочих групп
- низкий уровень издержек по продвижению каждого ассортимента на рынок

127 Органы управления биржей

- Общее собрание учредителей и членов биржи; биржевой комитет; правление биржи; арбитражная комиссия.
- собрание учредителей и членов биржи; биржевой комитет;
- Общее собрание учредителей и членов биржи;
- Общее собрание учредителей и членов биржи; биржевой комитет; правление биржи;
- Общее собрание учредителей и членов биржи; биржевой комитет; арбитражная комиссия;

128 Что такое принудительные аукционы

- Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте.
- Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи;
- Вид рыночной торговли;
- Аукционы с целью продажи конфискованных невостребованных и неоплаченных товаров;
- Объявление минимальной цены, установленной продавцом минимальной надбавки;

129 Что такое добровольные аукционы

- Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте.
- Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи;
- Вид рыночной торговли;
- Аукционы проводимые по инициативе товаров, с целью наиболее выгодной их продажи;

- Объявление минимальной цены, установленной продавцом минимальной надбавки;

### 130 Согласно аукцион

- Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи.  
 Вид рыночной торговли;  
 Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте;  
 Объявление минимальной цены, установленной продавцом минимальной надбавки;  
 Аукционы с целью продажи конфискованных, невостребованных и неоплаченных товаров;

### 131 Какая из указанных ниже цен считается мировой ценой зерна:

- трансфертные цены  
 аукционные цены  
 тендерные цены  
 биржевые котировки  
 справочные цены

### 132 Сколько этапов проведение аукционов?

- 2  
 7  
 8  
 4  
 3

### 133 В квадранте Собаки ( Дикае кошки ) матрицы Бостон Консалтинг Групп темп роста-доля рынка :

- как темп роста рынка, так и доля рынка стабильны (неизменны)  
 темп роста рынка высокий, доля рынка низкая  
 как темп роста рынка, так и доля рынка высокие  
 как темп роста, так и доля рынка низкие  
 темп роста рынка низкий, доля рынка высокая

### 134 Сумма прямых издержек, затраченных на производство товара А составила 2000 ман., а постоянные (накладные) издержки составили 20% от прямых издержек. Предприятие планировало получить прибыль от продажи единицы товара в размере 30 % от суммы совокупных издержек. Чему будет равна цена товара:

- 3740 ман.  
 3330 ман  
 2910 ман.  
 3120 ман.  
 3500 ман.

### 135 Что входит в обязанности оперативных коммерческих работников коммерческих служб

- Разработка стратегии и схемы построения закупочных и сбытовых сетей  
 Изучение емкости и перспективы развития потребительского рынка ; оценить расходы предприятия  
 Распределение и контроль выполнения заданий оперативными коммерческими группами; поддержания определенного резерва товаров на промежуточных складах  
 Изучение рынков поставщиков и потребителей, разработка предложений по оптимизации схем закупки и сбыта товаров, обработка полученных коммерческих предложений поставщиков  
 Ведение непрерывное изучение как рынка покупателей, так и рынка поставщиков товаров

136 Согласно маркетинговой концепции предприятие может получить максимальную прибыль за счёт

- снижения издержек на производство и сбыт товара
- разработки новых товаров и совершенствования существующих
- увеличения объёма сбыта товара
- изучения и наиболее полного удовлетворения потребностей потребителей
- правильного выбора каналов распределения и сбыта

137 Согласно маркетинговой концепции с чего начинается планирование производственно-сбытовой деятельности предприятия

- с модификации товаров
- с улучшения и совершенствования внешнего вида, дизайна и упаковки товаров
- с разработки и производства вариантов нового товара
- с изучения потребностей и проблем потребителей
- с планирования мероприятий по организации производственной базы предприятия

138 Предприятие вложило в организацию производства товара А 500000 тысяч манат и планирует ежегодно получать прибыль в размере 10% от суммы инвестиций. За планируемый год предприятие планирует реализовать 100000 единиц товара себестоимостью единицы товара (полные расходы) 1,95 тыс. манат. Какова будет цена единицы продукции:

- 2,65 тыс. манат
- 2,45 тыс. манат
- 3,65 тыс. манат
- 3,45 тыс. манат
- 2,25 тыс. манат

139 Себестоимость (совокупные издержки, т.е. сумма прямых и накладных издержек) единицы товара А составляет 1500 манат. Предприятие планирует достичь уровня рентабельности в размере 20% от себестоимости. Какова будет в этом случае цена товара:

- 2000 манат
- 1700 манат
- 1600 манат
- 1800 манат
- 1900 манат

140 Прямые расходы на производство единицы товара А составляют 2000 манат. Предприятие планирует получить от прямых расходов, затраченных на производство единицы товара А 30% прибыли. Какой в этом случае должна быть цена единицы товар

- 3200 манат
- 2800 манат
- 2400 манат
- 2600 манат
- 3000 манат

141 Какие подходы используются при организации управления маркетингом:

- системный и функциональный подходы
- комплексный и институциональный подходы
- системный и комплексный подходы
- функциональный и институциональный подходы

- системный и институциональный подходы

142 Что такое расчетный счет?

- Форма взаимных расчетов с поставщиками  
 Форма расчетов между покупателями и продавцами  
 Форма взаимосвязи торговых предприятий (фирм, компаний и др.) с поставщиками  
 Форма сохранения денежных средств и осуществления безналичных расчетов торгового предприятия (фирмы, компании и др.)  
 Форма сохранения по лимиту денежных средств в кассе предприятия

143 Безналичная форма расчетов

- Все вышеуказанные варианты верны  
 Безналичные перечисления по расчетным, текущим и валютным счетам клиентов в банках  
 Аккредитивная форма расчетов и платежными-поручениями требованиями  
 Расчет с платежными поручениями  
 Расчет чеками, векселями и в порядке плановых расчетов

144 Где должны храниться свободные денежные средства предприятия?

- На аккредитивах и пластиковых картах.  
 На депозитных и специальных счетах в банке;  
 В кассе предприятия  
 На счетах в банковских учреждениях;  
 На чековых книжках

145 Контроль за правильным ведением кассовой книги возлагается на:

- Менеджера.  
 Кассира;  
 Руководителя предприятия  
 Главного бухгалтера;  
 Завхоза;

146 Как определяется лимит денежных средств в кассе?

- Менеджерами.  
 По указанию руководителя предприятия  
 В Азербайджане по правилам ведения кассовой книги;  
 По согласованию между предприятиями банковским учреждением;  
 Не определяется;

147 Какими документами оформляется передача наличных денег из кассы в банк

- Устным распоряжением бухгалтера.  
 Устным распоряжением руководства;  
 Платежным поручением;  
 Объявлением о вносе наличных денег в банк;  
 Платежным требованием-поручением

148 Имеет ли право организация до момента государственной регистрации производить какие-либо операции через банк?

- Частично не имеет;  
 Частично имеет

- Имеет;
- Не имеет;
- Имеет если в банке открыт расчетный счет.

149 Наличные деньги, полученные из учреждений банка, организация может расходовать

- На выдачу заработной платы.
- На любые собственные цели, не запрещенные законодательством АР;
- На любые цели, предусмотренные уставом организации;
- Только на те цели, на которые они получены;
- Только на покупку товара;

150 Наличная форма расчетов .

- Расчет в порядке плановых платежей.
- Прием наличных денег организациями при осуществлении расчетов с населением; расчетов в порядке плановых платежей;
- Прием наличных денег организациями при осуществлении расчетов с населением; расчет с чеками;
- Прием наличных денег организациями при осуществлении расчетов с населением ;
- Расчет с чеками и в порядке плановых платежей;

151 Сущность расчета чеками

- Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика;
- Безналичные перечисления по расчетным, текущим и валютным счетам клиентов в банках;
- Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета счет получателя средств;
- Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя денег.
- Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, об уплате получателю определенной суммы

152 Что входит в общий товароборот предприятий массового питания?

- Совокупность оптового товарооборота и оборота по обеденной продукции
- Объем в стоимостном выражении кулинарной продукции и покупных товаров
- Совокупность покупных товаров и товаров собственного производства
- Розничный и оптовый товароборот
- Совокупность продажи кулинарной продукции розничного товарообор

153 Какие функции выполняет массовое питание?

- Распределение, обмен, потребление
- Организация рекламы товаров, снабжение
- Снабжение, повышение производительности труда
- Производство, торговля, организация потребления
- Исследование рынка продовольственных товаров, производство

154 Как группируются фонды торговли по своему экономическому содержанию и назначению?

- Производительность труда и эффективность
- Количество работников и фонд заработной платы
- Оптовый и розничный товароборот
- Основные и оборотные фонды
- Доход и рентабельность

155 Какие основные факторы оказывают влияние на организацию процесса товародвижения?

- Создание технологической цепи, способной своевременно и бесперебойно доводить товары от производителей до потребителей
- Механизация и автоматизация технологических процессов в торговле
- Научно-технический прогресс, уровень автоматизации
- Производственные, транспортные, социальные, торговые
- Качество торгового обслуживания и оказания дополнительных услуг

156 Признаки специализации розничной торговой сети

- Оказание дополнительных услуг
- Этажность и планировка торговых помещений
- Градостроительный признак
- Товарный профиль, формы торгового обслуживания
- Техническая оснащенность предприятия

157 Какие элементы торгово-технологического процесса составляют операции непосредственного обслуживания покупателей?

- Обеспечена квалифицированная приемка поступивших товаров
- Рационально подобран ассортимент в магазине
- Товары надлежащим образом подготовлены к продаже
- Встреча покупателя, предложение товаров, отбор товаров покупателями, расчет за товар, оказание дополнительных услуг
- Правильное размещение в торговом зале

158 Формы продажи товаров по образцам:

- Применение прогрессивных форм продажи
- С личной отборкой покупателям
- Продажа товаров с открытым доступом к товару
- С отпуском в торговом зале, с доставкой отобранных товаров на дом покупателю непосредственно со склада оптовых или розничных торговых предприятий или от предприятия-изготовителя
- Продажа по каталогам

159 Общая характеристика торгово-технологического процесса:

- Эффективному использованию торговых площадей торгового персонала
- Зависит от различных факторов
- Периодически повторяющиеся операции
- Цикличность, различная динамичность и интенсивность, вероятностный характер операций
- Объем продаж невозможно планировать

160 Чем характеризуется рыночная ситуация

- Все вышеуказанные варианты верны
- Устойчивыми и нарождающимися тенденциями функционирования рынка
- Уровнем цен; темпами инфляции
- Соотношением спроса и предложения; емкостью рынка
- Степенью конкуренции; состоянием товарных запасов

161 Особенности закрытых торгов

- Негласные способы торгов

- Особая форма выдачи заказов, которая предполагает привлечение предложений от нескольких поставщиков с целью обеспечения наиболее выгодных коммерческих торгов
- Приглашаются лишь определенные фирмы, которым высылаются специальные приглашения
- Способ закупки товаров, размещения заказов и выдачи подрядов, предполагающий привлечение нескольких поставщиков, и заключение контракта с тем из них, предложение которого наиболее выгодно
- Привлекаются все желающие фирмы и организации

162 Какие средства входят в маркетинговую коммуникацию

- Коммерческая пропаганда, стимулирование сбыта, личная продажа
- Реклама, коммерческая пропаганда, личная продажа;
- Реклама, стимулирование сбыта, личная продажа
- Реклама, коммерческая пропаганда, стимулирование сбыта, личная продажа;
- Реклама, коммерческая пропаганда, стимулирование сбыта;

163 Что такое реклама

- Создание и сохранение имиджа фирмы
- Система побудительных мер и приемов, носящих кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара;
- Неличностное стимулирование спроса на товар, услугу или деятельность, которые не оплачиваются определенным спонсором;
- Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг, а также идеи нужд и запросов потребителей
- Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи;

164 Для чего должен рекламный макет отличаться высокой интенсивностью?

- для непринужденной импровизации
- создание искренней непринужденной обстановки
- для звуковых эффектов
- для привлечения и удержания внимания
- для придания познавательности

165 В рекламе какого типа, рассказывается о способе использования товара?

- юмористическая имитация
- комедийное представление
- беседа с покупателем
- демонстрационная
- электронное озвучивание

166 Какие виды заголовков применяются в печатной рекламе?

- утверждающего и конаидного характера
- большой и маленький
- привлечь и остановить внимание
- прямого и косвенного
- броский и яркий

167 Что является одним из центральных элементов рекламной коммуникации?

- творческое озарение
- форма
- содержание

- рекламное обращение
- структура обращения

168 Как называется средство паблик рилейшиз, заключающееся в представлении нового товара на новом рынке?

- проспект
- позиционирование товара
- выставка
- презентация
- пресс-релиз

169 Какие признаки относятся к торговому рекламу ?

- Целенаправленность
- Правдивость
- Благопристойность и честность
- Все вышеуказанные ответы верные
- Конкретность

170 Реклама - это:

- позиционирование товара
- связи с общественностью
- интегрированная коммуникация
- неличная и оплачиваемая коммуникация
- двусторонняя коммуникация

171 Цель связей с общественностью заключается в:

- распространении товара
- предоставлении потребителю информации о товаре
- рекламировании товара
- создании доброжелательных отношений
- позиционировании товара

172 Какая из указанных ниже форм маркетинга относится к некоммерческому маркетингу:

- маркетинг информационных технологий
- маркетинг услуг
- маркетинг средств производства
- маркетинг идей
- маркетинг средств потребления

173 Каким предприятиям целесообразно использование функциональной структуры управления:

- все вышеперечисленные ответы одновременно верны
- предприятиям, потребители которого отличаются друг от друга при выборе товара и поведением, товары которого требуют оказания специфических услуг
- предприятиям, выпускающими товары широкого ассортимента со специфическими особенностями и основанными на децентрализованном принципе управления
- предприятиям с ограниченным ассортиментом и рынками деятельности
- предприятиям, продающим продукцию в различных странах и регионах мира

174 Каким предприятиям целесообразно использование товарной структуры управления

- все вышеперечисленные ответы одновременно верны
- предприятиям, потребители которого отличаются друг от друга выбором товара и поведением, товары которого требуют оказания специфических услуг
- предприятиям с ограниченным ассортиментом и рынками деятельности
- предприятиям, выпускающими товары широкого ассортимента со специфическими особенностями и основанными на децентрализованном принципе управления
- предприятиям, продающим продукцию в различных странах и регионах мира

### 175 Каким предприятиям целесообразно использование региональной структуры управления

- все вышеперечисленные ответы одновременно верны
- предприятиям, выпускающими товары широкого ассортимента со специфическими особенностями и основанными на децентрализованном принципе управления
- предприятиям с ограниченным ассортиментом и рынками деятельности
- предприятиям, продающим продукцию в различных странах и регионах мира
- предприятиям, потребители которого отличаются друг от друга выбором товара и поведением, товары которого требуют оказания специфических услуг

### 176 Чем занимается отдел координации закупок и продаж коммерческих служб

- Распределение и контроль выполнения заданий оперативными коммерческими группами; поддержания определенного резерва товаров на промежуточных складах
- Ведение непрерывное изучение как рынка покупателей, так и рынка поставщиков товаров
- Изучение емкости и перспективы развития потребительского рынка ; оценить расходы предприятия
- Изучение рынков поставщиков и потребителей, разработка предложений по оптимизации схем закупки и сбыта товаров, обработка полученных коммерческих предложений поставщиков
- Разработка стратегии и схемы построения закупочных и сбытовых сетей

### 177 В точке безубыточности:

- переменные (прямые) издержки на каждую дополнительно произведенную единицу продукции ниже постоянных (накладных) издержек
- предельный доход от каждой дополнительно произведенной единицы продукции ниже предельных издержек
- предельный доход от каждой дополнительно произведенной единицы продукции выше предельных издержек
- предельный доход от каждой дополнительно произведенной единицы продукции равен предельным издержкам
- переменные (прямые) издержки на каждую дополнительно произведенную единицу продукции выше постоянных (накладных) издержек

### 178 Сущность расчета в порядке плановых платежей

- Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств.
- Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального аккредитивного счета;
- Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, содержащий требование к плательщику об уплате получателю определенной суммы;
- Покупатель оплачивает поступающий товар равными суммами в сроки, установленные соглашением между ним и поставщиками;
- Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя денег ;

### 179 Укажите основные функции финансов торговли.

- Экономия, риск, экономическое стимулирование
- Распределение, контроль, услуги, экономия
- Продажа, покупка, контроль, услуги

- Оперативность, распределение, контроль, стимулирование
- Производство, торговля, хозяйствование

180 Какие имеются формы кредита в рыночных условиях?

- Кредиты предприятия и производственный кредит
- Основные и оборотные кредиты
- Производственный кредит и торговый кредит
- Банковские кредиты и торговый (коммерческий) кредит
- Экономические и хозяйственные кредиты

181 На чем основывается анализ финансового положения фирмы?

- На материалы по валовому доходу и прибыли
- На баланс денежных доходов и расходов населения
- На баланс розничной продажи товаров
- На бухгалтерские и финансовые отчеты
- На материалы оперативного учета

182 На какие счета подразделяются расчеты между хозяйствующими предприятиями в зависимости характера проводимых операций?

- На расчеты с использованием аккредитивов и чеков
- На расчеты по издержкам и прибыли
- На расчеты по товарообороту и прибыли
- На товарные и нетоварные расчеты
- На наличные и безналичные расчеты

183 Что такое бартер

- Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом;
- Товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства
- Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом
- Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на обусловленное количества другого товара
- Система безналичных расчетов, основанная на зачете взаимных требований и обязательств

184 Что относится к денежным средствам предприятия?

- Деньги, находящиеся в переводах в пути и денежных документах
- Деньги, находящиеся в специальных и депозитных счетах
- Деньги, находящиеся в кассе и на расчетном счете предприятия;
- Деньги, находящиеся в кассе, банковских, расчетных, валютных специальных и депозитных счетах, аккредитивах, чековых книжках переводах в пути и денежных депозитах;
- Деньги, находящиеся в чековых книжках, переводах в пути и денежных депозитах;

185 Какими документами оформляется поступление наличных денежных средств в кассу предприятия?

- Платежно-расчетной ведомостью
- Квитанцией, прилагаемой к кассовому приходному ордеру;
- Кассовыми расходными ордерами
- Кассовыми приходными ордерами;
- Выпиской из кассовой книги

186 Приемка товаров по качеству

- Выявление качества; комплектности товаров; соответствия тары
- Выявление качества ; соответствия тары; упаковка
- Выявление качества и комплектности товаров
- Выявление качества ; комплектности товаров; соответствия тары; упаковка; маркировка установленным требованиям
- Выявление качества; упаковка; маркировка установленным требованиям

### 187 Функции розничной торговой сети

- Закупка товаров; продажа товаров; транспортировка; финансовая деятельность; информирование рынка; получение информации о рынке;
- Закупка товаров ; транспортировка; хранение; принятие риска; подсортировка, подработка
- Закупка товаров; продажа товаров; транспортировка; хранение; принятие риска; финансовая деятельность
- Закупка товаров; продажа товаров; транспортировка; хранение; принятие риска; закупка товаров финансовая деятельность; информирование рынка; получение информации о рынке; подсортировка, подработка
- Продажа товаров; транспортировка; хранение;

### 188 Классификация розничной торговой сети по товарно-ассортиментному профилю

- Специализированная, узкоспециализированная
- Смешанная, узкоспециализированная, универсальная
- Смешанная, специализированная, узкоспециализированная
- Смешанная, специализированная, узкоспециализированная, универсальная
- Смешанная, специализированная, универсальная

### 189 Что относится к транспортно-экспедиторским документам

- Счет экспедитора; экспедиторские свидетельство о получении груза;
- Все вышеуказанные варианты верны
- Ордер на выдачу товара; ордер на обработку грузов
- Складская расписка экспедитора; складская квитанция
- Отгрузочное поручение; экспедиторские инструкции

### 190 Особенности магазинов сниженных цен- дискунтов

- Он обычно располагается в районе с низким уровнем арендной платой, в нем установлено простое и функциональное торговое оборудование
- Он делает акцент на марочных товаров общенационального распространения
- Он постоянно торгует по ценам ниже тех, что преобладает в магазинах с высокими наценками и невысокой оборачиваемостью товарных запасов
- Все вышеуказанные варианты верны
- Он функционирует по методу самообслуживания при минимуме удобств

### 191 Цена продажи товара - это:

- сумма переменных (прямых) и постоянных (накладных) расходов, связанных с производством продукции
- сумма расходов на установку товара и сервисные услуги
- сумма расходов на сбыт товара
- номинальная цена товара
- совокупность номинальной цены товара и расходов за весь период эксплуатации ( включая расходы по установке и транспортировке)

### 192 Потребительская цена товара - это:

- сумма переменных (прямых) и (постоянных) накладных расходов, связанных с производством продукции
- номинальная цена товара
- сумма расходов на сбыт товара
- совокупность номинальной цены товара и расходов за весь период эксплуатации (включая расходы по установке и транспортировке)
- сумма расходов на установку товара и сервисные услуги

193 Консьюмеризм - это:

- движение, направленное против дискриминации малых народов
- движение в защиту прав потребителей
- движение в защиту прав малых народов
- движение в защиту окружающей среды
- движение, занимающееся пропагандой товаров

194 Для какой из перечисленных концепций характерно предпочтительное отношение потребителя к более качественной продукции

- социально-этический маркетинг
- интенсификация коммерческих усилий
- совершенствование производства
- совершенствование товаров
- потребительский маркетинг

195 Основные составляющие фирменного стиля торгового предприятия:

- Ценники, наклейки, этикетки, пакеты, коробки
- Единство принципов оформления, эстетических и эргономических требований
- Упаковка, одежда персонала, интерьер магазина
- Товарный знак, фирменный цвет, логотип, рекламный слоган, рекламный персонаж
- Витрины, торговое оборудование

196 Для какой из концепций маркетинга характерно снижение себестоимости и цены товара

- совершенствование товаров
- интенсификация коммерческих усилий
- совершенствование производства и товара
- совершенствование производства
- потребительский маркетинг и социально-этический маркетинг

197 Контактные аудитории - это:

- поставщики предприятия
- клиенты предприятия
- предприятия, контактирующие с предприятием и обеспечивающие его материальными ресурсами
- совокупность лиц, заинтересованных в деятельности предприятия и помогающих ему в достижении поставленной цели
- посредники, осуществляющие сбыт товаров предприятия

198 На рынке потребителей:

- спрос превышает предложение
- существует конкурентная среда
- количество производителей превышает количество потребителей
- предложение превышает спрос

- уровень цен низкий

199 На рынке производителей

- уровень цен низкий
- предложение превышает спрос
- количество производителей превышает количество потребителей
- спрос превышает предложение
- существует конкурентная среда

200 Какая форма конкуренции соответствует рынку производителей

- функциональная конкуренция
- конкуренция аналогичных товаров
- недобросовестная конкуренция
- конкуренция потребителей
- конкуренция производителей

201 Потенциальная ёмкость рынка - это:

- максимальное количество (стоимость) произведённой продукции
- совокупность потребительских нужд
- объём потребностей потребителей
- максимальное количество (стоимость) продукции, которое может быть реализовано на рынке
- объём потребительского спроса

202 Товар как категория маркетинга - это

- все материальные блага, производимые на предприятии и созданные человеческим трудом
- все материальные блага, дарованные природой
- всё, что производится на предприятии
- все материальные блага, созданные человеческим трудом и дары природы, способные удовлетворять потребности
- все материальные блага, созданные человеческим трудом

203 Реальный товар - это:

- оригинальный товар
- товары, отличающиеся от других товаров своими свойствами
- все материальные блага, выведенные на рынок
- товар по замыслу, обладающий конкретными параметрами и характеристиками
- товары, удовлетворяющие потребности потребителя или позволяющие решить его проблемы

204 Что из перечисленных не относится к маркетинговой деятельности

- упаковка товаров
- установление цены на товар
- маркетинговые исследования
- технология производства товаров
- реклама товаров

205 Конкуренция между различными видами одноименной продукции - это:

- конкуренция желаемых товаров
- функциональная конкуренция
- конкуренция схожих товаров

- видовая конкуренция
- межотраслевая конкуренция

206 Какие предприятия используют стратегию развития бизнес-портфеля:

- предприятия с высоким темпом роста продаж товара, низкой долей рынка
- предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка низкие
- предприятия с высоким темпом роста продаж товара, низкой долей рынка
- предприятия невысоким темпом роста продаж товара, низкой долей рынка
- предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка неизменны

207 Какие предприятия используют стратегию сохранения (сохранения имеющихся позиций) бизнес-портфеля:

- предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка неизменны
- предприятия с высоким темпом роста продаж товара, низкой долей рынка
- предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка высокие
- предприятия с низким темпом роста продаж товара, высокой долей рынка
- предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка низкие

208 Какие предприятия используют стратегию жатвы бизнес-портфеля:

- предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка низкие
- предприятия с высоким темпом роста продаж товара, низкой долей рынка
- предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка высокие
- предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка низкие
- предприятия с низким темпом роста продаж товара, высокой долей рынка

209 Собственный капитал выполняет следующие функции:

- регулируемую, контрольную;
- контрольную
- перераспределительную
- оперативную, регулируемую, защитную;
- стимулирующую, регулируемую;

210 К пассивным операциям коммерческих банков относятся:

- прием сберегательных вкладов, выдача ссуд.
- открытие расчетных счетов клиентам
- осуществление расчетов
- получение кредитов межбанковского рынка, прием сберегательных вкладов
- выдача ссуд

211 Основная цель маркетинга банка - это:

- снижение затрат на услуги
- повышение рентабельности, повышение затрат на услуги.
- расширение рынка, снижение затрат на услуги
- увеличение своей доли на рынке, расширение рынка, повышение рентабельности.
- повышение затрат на услуги

212 Маркетинг начинается с:

- пиар компании.
- рекламной компании

- разработки услуги
- изучения рынка и запроса потребителей
- расчета рентабельности услуги

213 Банковский маркетинг не изучает:

- качество предлагаемых услуг
- возможности обеспечения уровня качества услуг
- производство предлагаемых услуг
- общий уровень цен в условиях инфляции
- уровень цен на услуги

214 Принципами маркетинга являются:

- увеличение численности работников банка
- сохранение или укрепление благополучия потребителя.сокращение численности работников банка
- увеличение прибыли в деятельности банка
- предвосхищение изменений ситуации и управление ею,сохранение или укрепление благополучия потребителя
- сокращение численности работников банка

215 Объекты продажи в виде действий, выгод или удовлетворений называются:

- потребительскими товарами.
- конкретным продуктом
- товарами длительного пользования
- услугами
- товарами кратковременного пользования

216 Факторами микросреды функционирования банка являются:

- законы принимаемые государством
- конкуренты,маклеры
- клиентура,демография
- поставщики,клиентура,конкуренты
- демография,конкуренты

217 Какие документы относятся к банковским платежным документам

- Чеки и аккредитивы
- Приходные и расходные кассовые ордера, платежные требования, платежные поручения, чеки и аккредитивы;
- Приходные кассовые ордера, объявления о взносе денег, платежные требования, чеки и аккредитивы
- Объявления о взносе денег, платежные поручения, платежные требования, чеки и аккредитивы
- Платежное требование, платежные поручения, платежное требование- поручения;

218 Какой момент реализации считается моментом права собственности на товар?

- Время нахождения товаров в пути
- Дата поступления денег на расчетный счет поставщиков за оплату товаров
- Дата оплаты покупателями стоимости товаров (напр., списание денежных средств с расчетного счета покупателя);
- Дата отправки товаров покупателю;
- Дата поступления товаров на склад покупателей;

219 При каких условиях выдается новый аванс подотчетному лицу

- При наличии свободных денег в кассе организации;
- При наличии приказа о командировке
- За три дня до командировки;
- При наличии командировочного удостоверения
- При полном расчете по предыдущим авансам;

## 220 Сущность расчета платежными поручениями-требованиями

- Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств.
- Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального аккредитивного счета
- Безналичные перечисления по расчетным, текущим и валютным счетам клиентов в банках;
- Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, содержащий требование к плательщику об уплате получателю определенной суммы, выполнение работы или оказанные услуги
- Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя;

## 221 Сущность аккредитивной формы расчетов

- Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств.
- Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, содержащий требование к плательщику об уплате получателю определенной суммы ;
- Безналичные перечисления по расчетным, текущим и валютным счетам клиентов в банках ;
- Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального аккредитивного счета для немедленной оплаты поставщика на условиях, предусмотренных в аккредитивном заявлении
- Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя ;

## 222 Сущность расчета платежными поручениями

- Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств.
- Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, содержащий требование к плательщику об уплате получателю определенной суммы ;
- Безналичные перечисления по расчетным, текущим и валютным счетам клиентов в банках;
- Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя ;
- Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального счета;

## 223 Какие критерии учитываются в процессе принятия решений о покупке товара

- вовлечённость потребителя и доля рынка
- привлекательность рынка и состояние предприятия
- рост и доля рынка
- характер процесса принятия решения и вовлечённость потребителя
- характер процесса принятия решения и привлекательность рынка

## 224 На сколько видов можно подразделить дополнительные торговые услуги

- На пять вида
- На четыре вида
- На два вида
- На три вида

- На один вид

225 Что относится к платным услугам, оказываемым магазинами

- Услуги непосредственно связанные с продажей товаров; оценка потребностей
- Услуги предоставление которых связано дополнительными затратами;
- Услуги предоставление которых связано с дополнительными затратами;
- Услуги непосредственно связанные с продажей товаров;
- Услуги предоставление которых связано с дополнительными затратами; кредитирование заказов;

226 Что относится к перечню страховых документов отражающих взаимоотношения между страховщиком и страхователем

- Страховой полис, страховой сертификат, страховое объявление
- Страховой полис, страховое объявление, счет страховщика, ковернот
- Страховой полис, страховой сертификат, счет страховщика, ковернот
- Страховой полис, страховой сертификат, страховое объявление, счет страховщика, ковернот
- Страховой полис, страховой сертификат, страховое объявление, ковернот

227 Коммерческая работа по розничной продаже товаров включает следующие этапы

- Выбор наиболее эффективных методов розничных продажи товаров и организацию оказания торговых услуг покупателям
- Формирование рационального (при определенных условиях оптимального) ассортимента товаров в торговом предприятии
- Изучение и прогнозирование покупательского спроса на реализуемые в розничной торговле товары
- Все вышеуказанные ответы верные
- Рекламно- информационную деятельность розничных торговых предприятий

228 Франко цена товара позволяет:

- Организация учета и выполнения договоров с покупателями и оказание услуг розничной торговле
- получить дополнительную прибыль от продажи товара
- предоставить ценовые скидки клиентам
- учитывать различные базисные условия поставки
- определить цену продажи товара

229 В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены включается стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до порта назначения и страхование:

- поставка с судна (DES)
- поставка до границы (DAF)
- франко-завод (EXW)
- стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)
- поставка без оплаты пошлины (DDU)

230 Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентирован ным на спрос:

- метод ценообразования, ориентированный на маркетинговую стратегию
- метод ценообразования, ориентированный на уровень текущих цен
- метод ценообразования, основанный на рентабельности инвестиций
- метод ценообразования по месту продажи
- метод ценообразования на основе торгов

231 В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены входят стоимость

товара, все расходы, связанные с доставкой и выгрузкой товара на грузовой двор:

- поставка с судна (DES)
- поставка без оплаты пошлины (DDU)
- поставка до границы (DAF)
- франко-завод (EXW)
- стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)

232 Средства воздействия коммуникативной политики состоят из:

- системы рыночной инфраструктуры, охватывающей всех субъектов бизнеса
- рекламы, стимулирования сбыта, личных коммуникаций и публичных отношений (связей с общественностью)
- комплекса массовой информационной системы и директ мейл (рекламы по почте)
- рекламных носителей
- комплекса, позволяющего устанавливать связи с потенциальными покупателями

233 Что представляет собой коммерческая пропаганда

- Создание и сохранение имиджа фирмы.
- Система побудительных мер и приемов, носящих кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара;
- Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг на идеи нужд и запросов потребителей;
- Неличностное стимулирование спроса на товар, услугу или деятельность посредством публикаций или благоприятных презентаций на радио, телевидении, которые не оплачиваются определенным спонсором;
- Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с покупателями с целью продажи;

234 Что такое стимулирование сбыта

- Создание и сохранение имиджа фирмы
- Неличностное стимулирование спроса посредством публикаций или благоприятных презентаций на радио, телевидении
- Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг, на идеи нужд и запросов потребителей;
- Система побудительных мер и приемов, носящих кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара;
- Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи;

235 Что представляет собой личная персональная продажа

- Создание и сохранение имиджа фирмы.
- Неличностное стимулирование спроса посредством публикаций или благоприятных презентаций на радио, телевидении
- Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг, а также идеи на нужды и запросы потребителей;
- Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи
- Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи;

236 Что такое товарный знак

- Набор цветовых, графических, словесных и дизайнерских постоянных элементов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров.
- Часто употребляемое сочетание нескольких элементов фирменного стиля;

- Начертание или сокращенного наименования фирмы, товарной группы производимой данной фирмой;
- Знак обслуживания, зарегистрированные в установленном порядке изобразительные, словесные, объемные, и звуковые обозначения
- Постоянно используемый фирмой оригинальный девиз;

### 237 Классификация рекламных средств

- Назначению, месту их применения, внутренний
- Месту их применению, характеру использования технических средств
- Назначению, месту их применения
- Назначению, месту их применения и характеру использования технических средств
- Назначению, месту их применению, внутреннее, внешнее

### 238 Какая рекламная атрибутика является визуальной карточкой предприятия?

- фирменные каталоги
- фирменный стиль
- выставочные элементы
- визуальный образ владельца
- система оформления документов

### 239 Сколько признаков наборных шрифтов выделил Т.Кенинг?

- три
- четыре
- шесть
- пять
- семь

### 240 Что объединяет всех участников процесса коммуникации и носителей рекламной информации с момента кодирования посылаемого сигнала до момента получения его адресатом?

- анкетирование
- рекламно-информационные передачи
- рекламным средствам
- канал коммуникации
- изучение общественного мнения

### 241 Банк успешно может функционировать, имея информацию:

- из бухгалтерских отчетов
- от клиентов, коллег из других банков
- из газет и журналов
- из системного анализа проведенного банком рыночных возможностей
- из статистических показателей

### 242 Утверждение соответствующее современной концепции маркетинга:

- чтобы выжить на рынке надо увеличить рентабельность
- чтобы выжить на рынке, необходимо минимизировать затраты
- на рынке выживает сильнейший, и все средства для этого хороши
- чтобы выжить на рынке, необходимо разрабатывать стратегию рыночного поведения
- чтобы выжить на рынке труда, необходимо максимизировать прибыль

243 Методы управления активами раскрываются в теории:

- управления доходами
- перемещения активов
- коммерческих ссуд
- управления ликвидностью
- ожидаемого дохода

244 Важнейшей экономической целью деятельности банка является удовлетворение интересов:

- посредников
- партнеров
- клиентов
- собственников
- кредиторов

245 Оценка доходности банка осуществляется на основе:

- расчета финансовых коэффициентов
- анализа структуры активов приносящих доход
- баланса и отчета о прибылях и убытках
- анализа ликвидности
- анализа соотношения собственных и заемных средств

246 Пятисекторная модель экономики была предложена:

- В 90-х годах XX века
- В первой половине 20 века
- В 19 веке
- В 70-х годах 20 века
- В 50-х годах XX века

247 Границы сферы услуг:

- Изменяются
- Официально зафиксированы
- Сужаются
- Четко не установлены
- Неизменны

248 Добывающие отрасли экономики относятся:

- К субъект-субъектному полюсу
- К третичному
- Ко вторичному
- К первичному сектору
- К пятиричному

249 Д. Белл предложил модель экономики:

- Четырехсекторную
- Двухполюсную
- Трехсекторную
- Пятисекторную
- Двухсекторную

250 Ко вторичному сектору экономики относится :

- Лесное хозяйство
- Добывающая промышленность
- Сельское хозяйство
- Обрабатывающая промышленность
- Сфера услуг

251 К какому сектору экономики относится сфера услуг?

- К частному
- Ко вторичному
- К первичному
- К третичному
- К государственному

252 Первичный сектор экономики характеризуется:

- стабильным увеличением численности занятых
- Постоянной численностью занятых
- Увеличением численности занятых
- Абсолютным сокращением занятой рабочей силой
- Относительным сокращением занятой рабочей силы

253 К числу причин, обуславливающих стремительное развитие сферы услуг в современных условиях, не относятся:

- Изменениями связанными в национальной экономике
- Изменения, связанные с домохозяйствами
- Изменения, происходящие в самом материальном производстве
- Состояние классовой борьбы
- Глобализация экономики

254 В настоящее время сфера услуг не играет роли:

- В развитии экономики страны
- В формировании современного качества жизни
- В развитии человеческого капитала
- В осуществлении природно-климатических потрясений
- В развитии материального производства

255 Услугам свойственна:

- Возможность перепродажи
- Сохраняемость
- Складируемость
- Неосвязаемость
- Определенность качества

256 Что называется дисконтом

- Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег
- Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального аккредитивного счета
- Организациям, по ходатайству владельца основного счета могут быть открыты расчетные субсчета

- Вексельная сумма за вычетом учетного процента в пользу банка
- Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя денег

257 Что понимается под кредитным обеспечением товарооборота?

- Банковский кредит, выдаваемый для страхования производственных рисков
- Торговый кредит, выдаваемый для обеспечения рентабельности фирмы
- Банковский кредит, выдаваемый для обеспечения фирмы основными средствами
- Банковский кредит, выдаваемый в соответствии с установленными нормативами для обеспечения фирмы текущими товарными запасами
- Торговый кредит, выдаваемый для установления связей с госбюджетом

258 За счет каких источников финансируются капитальные вложения?

- За счет банковского кредита, инвестиций и прибыли
- За счет банковских кредитов, текущего ремонта и отчислений от прибыли
- За счет инвестиционных вложений, за счет собственных средств и прибыли
- За счет фонда производства и социального развития, фонда централизованных финансовых ресурсов и резервов, банковских кредитов
- За счет издержек обращения, прибыли и банковского кредита

259 Что такое клиринг

- Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом
- Товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства
- Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом
- Система безналичных расчетов, основанная на зачете взаимных требований и обязательств
- Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на обусловленное количества другого товара

260 Как определяют фактическую себестоимость товаров в оптовых торговых организациях

- По розничной цене
- на основе стоимости приобретенных
- По тарифной цене, с учетом торговой наценки
- По тарифной цене, с учетом торговой наценки
- По учетной цене

261 Что называется готовой продукцией

- Продукция, приобретенная на стороне
- Продукция, прошедшая все стадии обработки, отвечающая техническим параметрам и стандартам
- Производственный цикл, в соответствии с техническим режимом изготовления продукции;
- Продукция, отвечающая всем вышеперечисленным условиям
- Продукция сданная на склад на основании документов

262 По какому документу готовая продукция сдается на склад:

- По лимитно-заборной карте
- Приходному ордеру
- По счет-фактуре
- По накладной
- Накладной фактуре

263 На какие основные предположения основываются в коммерческих организациях

- Не один из перечисленных
- Независимость деятельности предприятия
- Метод исчисления
- Метод исчисления и непрерывность деятельности предприятия
- Непрерывность и независимость деятельности предприятия

264 Как проводится классификация по разным признакам концентрации возможностей магазинов

- Региональный торговый центр, районный торговый центр
- Крупные торговые предприятия, склад-магазины, районный торговый центр
- Районный торговый центр, микрорайонный торговый центр
- Центральный деловой район, региональный торговый центр
- Центральный деловой район, склад-магазины

265 Какие методы не применяются при продаже товаров в розничной торговле

- По свободному выбору товаров
- Обслуживание за прилавком
- Самообслуживание
- Через дистрибьюторов
- По образцам, открытые образцы продукции, предварительные заказы

266 Сколько в основном функций выполняет сеть розничной торговли

- 40
- 24
- 16
- 8
- 32

267 Какой из ниже перечисленных методов продажи товаров являются прогрессивными

- Продажа товара в метро, автобусах, поездах и самолетах
- Продажа товара на дому, на улицах, ярмарках, посредством транспорта
- Продажа товара в магазине, на базарах, на улице, во дворах жилых домов
- Продажа товара посредством самообслуживания, заказов с доставкой на дом, посредством автоматов
- Продажа товара на складах, ярмарках, рабочих местах, переходах

268 На основе каких показателей составляется план товарооборота торгового предприятия?

- Продажа товаров, остаток товаров, товарооборот
- Остаток товаров, поступление товаров, остаток на конец периода
- Продажа товаров, товарооборот, товарные запасы
- Продажа товаров, товарные запасы, поступление товаров
- Продажа товаров, остаток товаров, поступление товаров

269 По каким показателям определяется розничный товарооборот?

- Поступление, покупательский фонд, издержки обращения
- Объем производственной программы, товарные запасы, продажа товаров
- Покупательский фонд, план по труду, фонд заработной платы
- Продажа товаров, товарные запасы, поступление товаров
- Остатки товаров, структура оборота, поступление товаров

270 Что входит в состав оборотных средств торговли?

- Товарные запасы, денежные средства, прочие активы
- Транспортные средства
- Постоянное, измерительно-весовое, кассовое оборудование
- Здания, сооружения
- Технологические сооружения и производственное оборудование

271 Как влияет типизация торговой сети на предприятия розничной торговли?

- Содействует технической оснащенности предприятия
- Содействует увеличению объемов продажи товаров
- Содействует изменению ассортимента товаров
- Содействует рациональному развитию розничной торговой сети, ее построению и размещению
- Улучшению уровня качества обслуживания

272 Основные требования, предъявляемые к товароснабжению розничных торговых предприятий:

- Оснащенностью торгового предприятия, торгово-технологическим оборудованием
- В соответствии со спросом населения
- С учетом ассортимента и объема выпускаемых товаров
- Плановность, ритмичность, оперативность, экономичность, технологичность, централизация
- Типом и мощностью предприятия

273 Управление покупательскими потоками:

- Широкое использование современного оборудования
- Соблюдение обязательного ассортиментного перечня
- Постоянный контроль за покупательскими потоками, установление комфортности условий для покупателей
- Предусматривает равномерное распределение в торговом зале, анализ их интенсивности по часам и дням работы магазина
- Увеличивать скорость обслуживания покупателей за счет технологических операций

274 Что такое варрант?

- Фьючерские сделки, торговое операции
- Складское свидетельство, торговое операции
- Торговое операции
- Складское свидетельство
- Фьючерские сделки

275 Как называется движение в защиту интересов потребителей?

- анперифиле
- дискламацию
- коллаж
- консьюмеризм
- биеннале

276 Какая из перечисленных ниже средств распространения рекламы обладает более широкой аудиторией

- брошюры
- газеты

- радио
- телевидение
- специальные издания

277 Какие преимущества дает фирменный стиль его владельцу

- Положительно влияет на эстетический уровень и визуальную среду
- Позволяет фирме с меньшими затратами выводить на рынок свои новые товары
- Помогает потребителю ориентироваться в потоке информации
- Все вышеуказанные варианты верны
- Повышает эффективность рекламы, помогает достичь необходимого единства

278 В какой из перечисленных концепций наиболее полно учитываются интересы потребителя и производителя

- социально-этический маркетинг
- совершенствование товаров
- совершенствование производства
- потребительский маркетинг
- интенсификация коммерческих усилий

279 В какой из перечисленных концепций наиболее полно учитываются интересы потребителя, производителя и общества:

- потребительский маркетинг
- совершенствование товаров
- совершенствование производства
- социально-этический маркетинг
- интенсификация коммерческих усилий

280 Маркетинг-микс (комплекс маркетинга) включает в себя

- товар, цену, торговую марку и продвижение
- товар, цену, каналы распределения и сбыта, стратегическое маркетинговое планирование
- товар, цену и структуру управления предприятием
- товар, цену, распределение и продвижение
- товар, цену, торговую марку и продвижение

281 При какой форме спроса использование рекламы предприятием считается неэффективным:

- при вариантах В и С
- падающем спросе
- отрицательном спросе
- чрезмерном спросе
- сезонном спросе

282 Цель рекламной кампании заключается в:

- ускорении доведения товара до потребителей
- осуществлении прямой продажи товара
- увеличении объема производства товара
- увеличении объема продаж товара
- осуществлении позиционирования товара

283 Преимуществом распространения рекламы по телевидению является

- все вышеуказанные ответы верны
- широта потребительской аудитории
- её оперативность
- высокие возможности доведения рекламы
- низкая стоимость рекламы

284 Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на издержки:

- метод ценообразования, ориентированный на маркетинговую стратегию
- метод гибкого безубыточного ценообразования
- метод ценообразования, ориентированный на уровень текущих цен
- метод ценообразования, основанный на рентабельности инвестиций
- метод предельного ценообразования

285 Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на конкуренцию:

- установление цен на ассортиментную группу товаров
- метод ценообразования по месту продажи
- метод гибкого безубыточного ценообразования
- метод ценообразования “следование за лидером”
- метод ценообразования, основанный на рентабельности инвестиций

286 Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на конкуренцию:

- метод ценообразования, ориентированный на маркетинговую стратегию
- метод ценообразования по месту продажи
- метод гибкого безубыточного ценообразования
- метод ценообразования, ориентированный на уровень текущих цен
- установление цен на ассортиментную группу товаров

287 Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на конкуренцию:

- метод ценообразования, основанный на рентабельности инвестиций
- метод гибкого безубыточного ценообразования
- метод ценообразования, ориентированный на маркетинговую стратегию
- метод ценообразования на основе торгов
- метод предельного ценообразования

288 Структура управления, наиболее применяемая при организации маркетингового отдела предприятия:

- линейно-штабная структура управления, функциональная структура управления, товарная структура управления, региональная структура управления и рыночная структура управления
- линейно-штабная структура управления, венчурная структура управления, функциональная структура управления и рыночная структура управления
- линейно-штабная структура управления, венчурная структура управления, региональная структура управления и рыночная структура управления
- линейно-штабная структура управления, венчурная структура управления, функциональная структура управления и рыночная структура управления
- линейно-штабная структура управления, венчурная структура управления, товарная структура управления, региональная структура управления и рыночная структура управления

## 289 Какие предприятия используют стратегию роста бизнес-портфеля:

- предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка неизменны
- предприятия с низким темпом роста продаж товара, высокой долей рынка
- предприятия с высоким темпом роста продаж товара, низкой долей рынка
- предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка высокие
- предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка низкие

## 290 Какова цель финансового отчета

- Представление информации пользователям финансовой отчетности о изменении финансового состояния
- Предоставление информации о финансовых результатах пользователям финансовой отчетности для принятых решений
- Представление информации пользователям финансовой отчетности для принятых решений
- Для представления достоверной информации неограниченным количеством пользователей финансовой отчетности для принятия экономических решений о финансовом состоянии и их изменения субъектов бухгалтерского учета, результатах деятельности
- Представление информации пользователям финансовой отчетности для принятия экономических решений об изменениях в финансовом положении

## 291 Виды оптовых ярмарок

- Международные, региональные, товарное, отраслевое.
- Международные, региональные, товарные;
- Международные, общегосударственные, товарное ;
- Международные, общегосударственные, региональные;
- Товарное, отраслевое;

## 292 По каким признакам классифицируются оптовые ярмарки.

- По отраслевому.
- По отраслевому и региональному;
- По товарному и региональному;
- По товарному и отраслевому;
- По товарному;

## 293 Какие методы применяются при оптовом складском обороте

- По личной отборке товаров покупателями; по письменным, телефонным, телеграфным, телетайпным, телефаксным заявкам, через разъездных товароведов.
- По письменным, телефонным, телеграфным, телетайпным, телефаксным заявкам; через разъездных товароведов; через автосклады;
- По личной отборке товаров покупателями; через разъездных товароведов; через автосклады;
- По личной отборке товаров покупателями; по письменным, телефонным, телеграфным, телетайпным, телефаксным заявкам, через разъездных товароведов; через автосклады;
- По личной отборке товаров покупателями; по письменным, телефонным, телеграфным, телетайпным, телефаксным заявкам; через автосклады;

## 294 Цель товародвижения заключается в :

- обеспечении проведения мероприятий по формированию спроса и стимулированию сбыта
- обеспечении широкого ассортимента продаваемых товаров
- обеспечении партийности (укомплектованности) продаваемых товаров
- обеспечении доставки товаров в нужное время в нужное место с минимальными затратами
- повышении качества товаров и обеспечении оказания им сервисных услуг

## 295 Что означает формула Т-Д

- Отражает потребление, обмен и распределение
- Доведение товаров от производителя к потребителю
- Доведение товаров от производственных предприятий к торговым
- Доведение товаров от предприятий торговли к потребителям
- Обмен и потребление распределяет

## 296 Емкость рынка – это:

- Периодические факторы, оказывающие постоянное воздействие в течение конкретного периода времени
- Случайные факторы, часто, однако периодически воздействующие в течение конкретного периода времени
- Факторы, оказывающие систематическое воздействие в течение конкретного периода времени
- Факторы, оказывающие периодическое воздействие в течение конкретного периода времени
- Периодические факторы, оказывающие регулярное воздействие в течение конкретного периода времени

## 297 Перечислить важнейшие функции торговли \

- Обусловленные концепцией маркетинга
- Поддержание баланса между предложением и спросом
- Реализация производственной потребительской стоимости; доведение предметов потребления до потребителей
- Все вышеуказанные варианты верны
- Сокращение издержек обращения в сфере потребления

## 298 Показатели конъюнктуры рынка

- Скорость оборота товаров; динамика численности занятых в отрасли
- Соотношение между динамикой цен на товары и динамикой спроса; тенденции изменения материально-технической базы сферы обращения
- Скорость оборота товаров; обеспеченность предприятий товарными ресурсами
- Все вышеуказанные варианты верны
- Доходность торговых предприятий; степень коммерческого риска

## 299 Что такое типизация торговых предприятий

- Система мероприятий использующая следующие показатели: торговая площадь, форма продажи, плотность
- Система мероприятий использующая следующие показатели: товарный ассортимент, форма продажа товаров
- Система мероприятий использующая следующие показатели: торговая площадь, товарный ассортимент
- Система мероприятий использующая следующие показатели: торговая площадь, товарный ассортимент, форма продажа товаров
- Система мероприятий использующая следующие показатели: торговая площадь, форма продажа товаров

## 300 Показатели качества розничной торговой сети

- Обеспеченность торговой сетью, уровень специализации, средняя торговая площадь
- Обеспеченность торговой сетью; доля полустационарной сети в общем количестве розничной сети; уровень специализации
- Плотность, обеспеченность торговой сетью; доля полустационарной сети в общем количестве розничной сети;
- Все вышеуказанные варианты верны

- Общая численность торговых предприятий; средняя торговая площадь магазина; соотношение торговой площади магазина

### 301 Из каких этапов складывается коммерческая работа по розничной продаже товаров

- Изучение и прогнозирование покупательского спроса на реализуемые товары; организация оказания торговых услуг покупателям
- Изучение и прогнозирование покупательского спроса на реализуемые товары; рекламно-информационная деятельность розничных торговых предприятий
- Изучение и прогнозирование покупательского спроса на реализуемые товары; Формирование оптимального ассортимента товаров
- Все вышеуказанные варианты верны
- Формирование оптимального ассортимента товаров, рекламно-информационная деятельность розничных торговых предприятий

### 302 Что относится к документам по платежно -банковским операциям

- Товарный аккредитив; переводный вексель; простой вексель; долговое обязательство
- Извещение о платеже по товарному аккредитиву; извещение о принятии товарного аккредитива; извещение о принятии документов к оплате по товарному аккредитиву; заявка на банковскую гарантию
- Инструкция по банковскому переводу; заявка на банковскую тратту; извещение об инкассовом платеже
- Все вышеуказанные ответы верны
- Банковская гарантия; гарантийное письмо по товарному аккредитиву; инкассовое поручение; заявка на товарный аккредитив

### 303 Что такое ассортимент товаров

- Количество товарных групп.
- Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;
- Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных или сочетающихся по определенному признаку;
- Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру

### 304 Реклама в отличие от стимулирования сбыта

- используется только на потребительском рынке
- направлена на увеличение объема потребления
- направлена на увеличение объема спроса
- осуществляется за определенную плату
- используется только на рынке средств производства

### 305 Что такое фирменный стиль

- Набор цветовых, дизайнерских постоянных элементов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров.
- Набор цветовых, словесных, дизайнерских элементов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров
- Набор цветовых, графических, словесных элементов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров;
- Набор цветовых , графических, словесных и дизайнерских постоянных элементов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров;
- Набор цветовых, словесных, обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров

### 306 Какие элементы включает система фирменного стиля

- Фирменный цвет, фирменный комплект шрифтов, другие фирменные константы;
- Фирменная шрифтовая надпись, фирменный цвет, фирменный комплект шрифт;
- Товарный знак, фирменная шрифтовая надпись, фирменный блок, фирменный лозунг
- Все вышеуказанные варианты верны.
- Товарный знак, фирменный блок, фирменный лозунг , фирменный комплект шрифтов;

### 307 Что такое шрифтовая надпись (логотип)

- Набор цветowych элементов , обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров.
- Часто употребляемое сочетание нескольких элементов фирменного стиля;
- Знак обслуживания, зарегистрированные в установленном порядке
- Начертание или сокращенное наименование фирмы, товарной группы производимой данной фирмой
- Постоянно используемый фирмой оригинальный девиз;

### 308 Что такое фирменный блок

- Набор цветowych, графических, словесных и дизайнерских постоянных элементов
- Начертание или сокращенного наименования фирмы, товарной группы производимой данной фирмой;
- Словесные, объемные, и звуковые знаки обслуживания, зарегистрированные в установленном порядке
- Часто употребляемое сочетание нескольких элементов фирменного стиля;
- Постоянно используемый фирмой оригинальный девиз;

### 309 Что такое фирменный лозунг (слоган)

- Знак обслуживания, зарегистрированные в установленном порядке изобразительные, словесные, объемные, и звуковые обозначения;
- Набор цветowych , графических, словесных и дизайнерских элементов
- Часто употребляемое сочетание нескольких элементов фирменного стиля,
- Начертание, наименования фирмы, товарной группы производимой данной фирмой;
- Постоянно используемый фирмой оригинальный девиз

### 310 Какие бывают виды рекламы в зависимости от характера используемых технических средств

- Печатная реклама, аудиовизуальная, радио и телереклама, наружная
- Витринно - выставочная, реклама в прессе, печатная реклама, , аудиовизуальная, радио и телереклама, наружная
- Витринно - выставочная, аудиовизуальная, радио и телереклама, наружная
- Витринно - выставочная, реклама в прессе, радио и телереклама,
- Реклама в прессе, печатная реклама, аудиовизуальная, радио и телереклама, наружная

### 311 С какого года существует реклама в желтых страницах?

- с 1885 года
- с 1884 года
- с 1880 года
- с 1882 года
- с 1883 года

### 312 Задачи развития коммерческой работы на современном этапе

- все ответь верны
- Координация закупочной работы среди поставщиков и потребителей
- Изучение и прогнозирование емкости региональных и товарных рынков;

- Развитие и совершенствование рекламно-информационной деятельности
- Все выше указанные варианты верны
- Изучение и прогнозирование емкости региональных и товарных рынков;

### 313 Организационно-правовые формы предприятий

- Полное товарищество, коммандитное товарищества, дочерное общество
- Объединенное предприятие, акционерного акционерного общества и предприятия с ограниченной ответственностью
- Полного товарищества, дочерное общества, акционерного общество, акционерного общества
- Индивидуальное предприятие, полное товарищество, коммандитное товарищество, акционерного общества и предприятия с ограниченной ответственностью
- Индивидуальное предприятие акционерного общества и предприятия с ограниченной ответственностью

### 314 Что составляет теоретическую основу коммерции:

- стратегическое планирование
- ценообразование
- за кон стоимости
- Торговые процессы, направленные на осуществление актов купли-продажи товаров
- ситуационный и системный анализ

### 315 Какие из данных процессов являются технологическими

- Торгово-коммерческая, предпринимательская и производственная деятельность
- Мелкая розничная торговля по купле-продаже товаров
- Все прогрессивные формы купли-продажи товаров
- Доставка, хранение, упаковка, сортировка и т.д. товаров
- Процесс купли-продажи товаров между производителями и покупателями

### 316 Коммерческие процессы - это

- Процесс купли-продажи товаров между производителями и покупателями
- Все прогрессивные формы купли-продажи товаров
- Процесс оптовой торговли
- Процесс, связанный с куплей и продажей товаров
- Мелкая розничная торговля

### 317 Торговля это:

- Деятельность, направленная на изучение позиций
- Деятельность, ориентированная на рынок
- Деятельность, ориентированная на удовлетворение потребностей людей посредством обмена
- Вид человеческой деятельности, связанный с товарным обращением
- Деятельность, ориентированная на изучение спроса, исследование рыночных возможностей

### 318 В чем заключается основная цель торговой деятельности

- Превращать товары в деньги, деньги в товары
- Получить максимальную прибыль
- Продать как можно больше товаров
- Удовлетворение потребностей покупателей
- Завоевать наибольшее количество покупателей

### 319 Что является предметом торговли

- Продавцы
- Услуга
- Цена
- Товар
- Покупатели

320 Что является предметом торговли в современных условиях

- Обеспечение пропорциональности в сфере услуг
- Взаимоотношения между покупателями и продавцами
- Личные потребительские вещи
- Купля-продажа всех продуктов труда
- Защита прав потребителей

321 Что изучает Коммерческая деятельность как научная дисциплина

- Коммерческие процессы, совершаемые в оптовых и розничных организациях
- Быстрейшего доведения товаров до конечных потребителей
- Рациональную организацию коммерческих процессов в торговле
- Рациональную организацию коммерческих процессов в торговле, быстрейшего доведения товаров до конечных потребителей
- Наиболее эффективное выполнение коммерческих процессов

322 Объясните сущность издержек обращения.

- Расходы, связанные с количеством работников и заработной платой
- Расходы, связанные с объемом и структурой оборота
- Расходы, связанные с продолжением производства и смены формы стоимости
- Расходы, связанные с производительностью труда и повышением эффективности труда
- Расходы, связанные с валовым доходом и прибылью

323 Этапы коммерческой работы по оптовым закупкам

- Организация и технология закупок непосредственно у производителей товаров, посредников;
- Организация рациональных хозяйственных связей с поставщиками товаров, включая разработки и заключение договоров поставки;
- Изучение и прогнозирование покупательского спроса; выявление и изучение источников поступления и поставщиков товаров;
- Все вышеуказанные варианты верны
- Представление заказов и заявок поставщикам; организация учета и контроля за оптовыми закупками;

324 По каким признакам классифицируются поставщики

- Функциональном, формам собственности.
- Функциональном, территориальным, формам собственности
- Функциональном, формам собственности, ведомственной принадлежности
- Функциональным, территориальным, формам собственности, ведомственной принадлежности
- Функциональном, территориальном, ведомственной принадлежности

325 Основные этапы проведения ярмарки

- Подготовительный; продажа.
- Подготовительный; торговый и заключительный;
- Подготовительный ; организационный; заключительный этап;
- Организационный ; заключительный этап;
- Организационный; продажа;

326 Канал распределения - это:

- совокупность физических и юридических лиц, оказывающих послепродажное сервисное обслуживание товаров
- совокупность операций по упаковке и складированию товаров
- средства распространения рекламы на товары
- совокупность физических и юридических лиц, обеспечивающих доведение товара от производителя к потребителю
- транспортировка товаров и совокупность операций по транспортировке

327 Из чего состоит полная себестоимость продукции?

- Средние расходы и прибыль
- Себестоимость и прочие расходы
- Производственные расходы
- Фабрично-заводская себестоимость и непроизводственные расходы
- Его стоимость и расходы

328 Что такое цена покупателя?

- Цена, определяемая продавцом на рынке
- Цена в рынке продавца
- Рыночная цена при меньшом спросе и предложении
- Фактическая рыночная цена в рынке покупателя при меньшом спросе и предложении
- Фактическая рыночная цена

329 Что такое мелкооптовые магазины-склады

- Все вышеуказанные варианты верны
- Помещение для хранения товаров
- Место купли продажи конкурентоспособного сельскохозяйственного сырья и продовольствия
- Разновидность оптового рынка, ориентированная на мелких покупателей
- Павильонно -секционная организация торгового процесса

330 Что такое производственный ассортимент

- Количество товарных групп.
- Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных по определенному признаку;
- Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных или сочетающихся по признаку;

331 Что такое торговый ассортимент

- Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров.
- Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных по определенному признаку;
- Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;
- Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру;

332 Что такое импульсный спрос

- Предъявляется на определенный товар; формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром.
- Формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром и его особенностями

- Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены;
- Спрос возникающий под воздействием рекламы, выкладки товаров, предложений продавца;
- Спрос возникающий под воздействием рекламы предъявляется на определенный товар и не допускает его замены;

### 333 Что такое жизненный цикл товара

- Стадия роста, стадия устаревания
- Стадия внедрения товара на рынок, стадия роста, стадия устаревания;
- Стадия внедрения товара на рынок, стадия роста, стадия устаревания;
- Стадия внедрения товара на рынок, стадия роста, стадия зрелости, стадия устаревания
- Стадия внедрения на рынок , стадия зрелости, стадия устаревания

### 334 Глубина товарной номенклатуры - это:

- среднее число марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент
- присвоение товарам нового марочного названия
- разнообразии товарного ассортимента
- количество новых видо-типо-размерных товаров
- разнообразии предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов

### 335 Номенклатура товаров

- отражает различие во внешнем оформлении товара
- отражает потребительские свойства товара
- характеризует разновидности товаров
- это понятие более широкое, чем товарный ассортимент и характеризует совокупность всех товаров, предлагаемых рынку
- означает марочное наименование товара

### 336 Как называются в рекламных исследованиях сегменты населения, призванные олицетворять собой население в целом?

- адресный каталог
- бесполезная аудитория
- ниша
- выборка
- модель распространения

### 337 Как называется элемент фирменного стиля, представляющее собой оригинальное начертание наименования?

- бокс
- жалон
- клише
- логотип
- вывеска

### 338 Внимание потребителя в рекламных сообщениях уделяется:

- технологиям транспортировки и хранения товаров
- выбору целевых рынков
- позиции товара на рынке
- потребительским свойствам товара
- технологии разработки товара

339 Какие средства распространения рекламы предпочтительнее использовать при рекламировании оборудования:

- бегущую строку
- радио
- телевидение
- специальные буклеты
- рекламные ролики

340 Какие основные составляющие имеет структура торгового маркетинга?

- Конкретные потребительские товары; Цена; Размещение; Реклама; Люди
- Товарный знак; Цена; Размещение; Продвижение; Покупатели
- Товары, продукты; Цена; Потребительская ценность; Продвижение; Люди
- Товары, продукты; Цена; Размещение; Продвижение; Люди
- Обобщенный продукт; Торговая марка; Размещение; Продвижение; Люди

341 Основные черты системы стимулирования сбыта

- Все вышеуказанные варианты верны
- Привлекательность, информативность, кратковременный характер эффекта в росте продаж
- Создание и сохранение имиджа фирмы
- Привлекательность, информативность, кратковременный характер эффекта в росте продаж, многообразии средств и приемов стимулирования сбыта
- Все вышеуказанные варианты не верны

342 Перечислить организационные формы персональных продаж

- Все вышеуказанные варианты верны
- Проведение торговых совещаний; проведение торговых семинаров
- Группа сбыта фирмы-продавца контактирует с группой представителей фирмы-покупателя; проведение торговых совещаний
- Торговый агент в процессе личной продажи контактирует с одним покупателем; торговый агент контактирует с группой потребителей;
- Все вышеуказанные варианты не верны

343 Основные черты присущие торговой рекламе

- Правдивость, гуманность, компетентность
- Правдивость, гуманность, компетентность
- Правдивость, конкретность, целенаправленность, гуманность, компетентность
- Конкретность, целенаправленность, гуманность, компетентность
- Правдивость, конкретность, гуманность, компетентность

344 Согласно концепции интенсификации коммерческих усилий предприятие намеревается увеличить объем продаж за счёт:

- все вышеуказанные ответы верные
- улучшения технико-эксплуатационных и стоимостных параметров товаров
- совершенствования технологии производства
- стимулирования сбыта
- изучения поведения и покупательских мотивов потребителей

345 Предприятие предлагает рынку товар по одинаковой цене только одного вида, и его реклама направлена на все сегменты рынка. Какую форму маркетинга предпочтительнее использовать предприятию для завоевания рынка:

- дифференцированному маркетингу
- пробный маркетинг
- маркетинг товаров
- недифференцированный маркетинг
- концентрированный маркетинг

### 346 Предмет курса Коммерческая деятельность

- Рациональную организацию коммерческих процессов в торговле
- Торговые, посреднические, сбытовые, маркетинговые организации и структуры, где осуществляются коммерческие процессы
- Рациональную организацию коммерческих процессов в торговле
- Коммерческие процессы, совершаемые в оптовых и розничных организациях
- Процессы, связанные с движением товара как потребительной стоимости

### 347 Объект изучения курса Коммерческая деятельность

- Торговые, посреднические, сбытовые, маркетинговые организации и структуры, где осуществляются коммерческие процессы
- Коммерческие процессы, совершаемые в оптовых и розничных организациях
- Рациональную организацию коммерческих процессов в торговле, быстрого доведения товаров до конечных потребителей
- Процессы, связанные с движением товара как потребительной стоимости
- Быстрейшего доведения товаров до конечных потребителей

### 348 Когда принят закон Азербайджанской Республики О собственности

- 1999
- 1995
- 1993
- 1991
- 1997

### 349 Этапы развития коммерческой деятельности в Азербайджане

- XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1961; 1961-1986; 1986-1991; 1991 по н.в.
- XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1928-1933; 1933-1960; 1960-1986; 1986-1991; 1991 по н.в.
- XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1933; 1933-1960; 1960-1986; 1986 по н.в.
- XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1960; 1960-1986; 1986-1991; 1991 по н.в.
- XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1986; 1986-1991; 1986-1991; 1991 по н.в.

### 350 Какие процессы выполняются в торговле?

- Формирование торгового ассортимента на складах и магазинах;
- Заключение договоров, разработка заявок и заказов; организация и технология проведения оптовых закупок;
- Изучение и прогнозирование покупательского ; выявление и изучение источников поступления товаров;
- Все выше указанные варианты верны
- Технология оптовой и розничной продажи товаров; рекламно-информационная деятельность;

### 351 Как учреждается полное товарищество

- Учреждается не менее чем двумя компаньоном и одним пайщиком
- Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
- Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком

- учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
- Учреждается не менее чем тремя юридическими лицами

352 С чем связана необходимость применения коммерция в нашей стране:

- с изменением отношения потребителей к товарам
- с приватизацией и разгосударствлением собственности
- с разнообразием форм собственности
- с переходом к рыночным отношениям
- с повышением уровня организации производства

353 Чем отличается коммерческая деятельность от предпринимательской.

- конечная цель предпринимательской деятельности - коммерция
- предпринимательство – отрасль, приносящая прибыль с экономической, производственной и других видов деятельности, а коммерция – иной вид деятельности
- разница в том, что коммерция является процессом купли-продажи товаров
- коммерция – составная часть предпринимательской деятельности
- коммерция – торговая, а предпринимательство – производственная сфера деятельности

354 Какие функции выполняет ярмарочный комитет.

- Режим работы ярмарки; разрешает споры, возникающие при заключении и расторжении договоров;
- Определяет сроки и место проведения ярмарки; определяет графики встреч поставщиков и покупателей;
- Определяет сроки и место проведения ярмарки; создает рабочие органы ярмарки
- Все вышеуказанные варианты верны.
- Определяет графики встреч поставщиков и покупателей; утверждает смету доходов и расходов, размер средств на ее проведение и источники их получения;

355 Что такое оптовые продовольственные рынки.

- Колхозный базар.
- Разновидность оптового рынка, ориентированная на мелких покупателей;
- Павильонно-секционные организация торгового процесса;
- Место купли продажи конкурентноспособного сельскохозяйственного сырья и продовольствия;
- Помещение для хранения товаров;

356 Время товарного обращения – это:

- Время в течение которого осуществляется кругооборот капитала
- Период времени, в течение которого складываются отношения покупателей с продавцами
- Срок окончания времени обращения товаров
- Время, в течение которого, товар оборачивается в сфере обращения
- Время смены форм стоимости капитала, товаров и услуг

357 В какую фазу расширенного воспроизводства соотносятся товарные фонды?

- Распределение и обмен
- Обмен
- Распределение
- Потребление
- Производство

358 Как определяется фабрично-заводская себестоимость?

- Общезаводские расходы, используемые непосредственно на производства продукции
- Отчисления на общественное страхование, используемые непосредственно на производства продукции
- Производственные затраты, используемые непосредственно на производства продукции
- Сырье и основные материалы
- Энергетические и топливные носители, используемые непосредственно на производства продукции

359 Какие имеются плановые показатели?

- Стоимостные показатели, издержки обращения
- Количественные и качественные показатели и экономико-хозяйственные показатели
- Натуральные показатели, показатель товарооборота
- План по труду, товарооборот
- Количественные показатели и экономические показатели

360 Как группируются издержки обращения в торговле по своей сущности?

- Расходы, связанные с производительностью труда и повышением эффективности труда
- Расходы, связанные с продолжением производства и смены формы стоимости
- Расходы, связанные с объемом и структурой оборота
- Расходы, связанные с валовым доходом и прибылью
- Расходы, связанные с количеством работников и заработной платой

361 Что представляет собой складской оптовый товарооборот?

- При складской форме отгрузки товаров оптовая база не участвует в расчетах с организацией - поставщиком
- Складской оборот- это продажа товаров непосредственно со складов оптовых торговых предприятий
- Совокупность стоимостей товаров, отгруженных со складов производственных предприятий поставщиков непосредственно розничным торговым предприятиям
- Складской оборот-это розничная продажа товаров непосредственно со складов
- При складской форме отгрузки товаров оптовая база участвует в расчетах с организацией - поставщиком

362 Транзитный оптовый товарооборот- это:

- Продажа товаров со складов оптовых торговых предприятий
- Поставка товаров , отгруженных со складов производственных предприятий- поставщиков непосредственно оптовым торговым предприятиям
- Поставка товаров производителями непосредственно розничной торговле, минуя складские звенья
- Продажа товаров в розницу непосредственно со складов оптовых предприятий
- Форма отгрузки товаров, при которой оптовая база не участвует в расчетах с организацией- поставщиком

363 Товарные запасы торговых предприятий классифицируется по:

- Товарные запасы находящиеся в торговой сети, в пути
- Назначению, место нахождению, срокам, единицам измерения
- Текущие, сезонные, целевые
- Сезонные, планируемые, не планируемые
- Находящиеся в пути, целевые, по назначению

364 Как классифицируются товары в зависимости от назначения?

- Личные потребительские товары, ежедневно потребляемые товары
- Товары личного потребления и для производственных нужд

- Личные потребительские товары, пассивно потребляемые товары
- Стандартные и уникальные товары
- Товары производственного назначения, стандартные товары

365 В каких формах бывают товарные запасы

- Товарный капитал, основной капитал, оборотный капитал
- Товарные запасы, сырье, вспомогательные материалы
- Производительный капитал, личный потребительский, товарные запасы
- Потребительские товары, полуфабрикаты
- Трудовые ресурсы, товарные запасы

366 В каких единицах измеряются товарные запасы

- В А количественном и качественном выражении
- В стоимостном и натуральном выражении
- В тоннах, метрах
- В стоимостном и качественном выражении
- В натуральной форме

367 Периодические факторы, влияющие на рыночную конъюнктуру?

- Периодические факторы оказывают ежедневное влияние в течении конкретного периода
- Периодические факторы оказывают постоянное влияние в течении конкретного периода
- Оказывают периодическое влияние в течении конкретного периода
- Оказывают регулярное влияние в течении конкретного периода
- Оказывают случайное, частное, но периодическое влияние в течении конкретного периода

368 Что такое эластичность спроса?

- Спрос, мало изменяемый в зависимости от цены
- Спрос, не изменяемый в зависимости от цены
- Спрос, изменяемый в зависимости от цены
- Спрос, не изменяемый свою стоимость в зависимости от цены
- Спрос, возрастающий-уменьшающиеся в зависимости от цены

369 Какие имеются формы товарных запасов?

- Запасы сельскохозяйственной продукции, потребительских товаров
- Производительный капитал, запасы индивидуального потребления, товарный капитал (потребление)
- Продажа товаров, поступление товаров, структура продажи
- Запасы продовольственных, непродовольственных товаров, сельскохозяйственной продукции
- Запасы потребительских товаров, производственных средств

370 Какие операции выполняются на складах при хранении товаров

- Организация складского пространства; размещение товаров; создание необходимых условий хранения и охраны товаров; организация учета товаров
- Организация складского пространства; размещение товаров; создание необходимых условий хранения и охраны товаров; организация учета товаров; движение и перемещение товаров; обеспечение возможности использования подъемно-транспортного оборудования
- Организация складского пространства; размещение товаров; организация учета товаров; движение и перемещение товаров
- Размещение товаров; создание необходимых условий хранения и охраны товаров; движение и перемещение товаров; обеспечение возможности использования подъемно-транспортного оборудования

- Создание необходимых условий хранения и охраны товаров; организация учета товаров; движение и перемещение товаров; обеспечение возможности использования подъемно-транспортного оборудования

371 Когда принят закон Азербайджанской Республики О рекламе

- 2004  
 1997  
 1995  
 1999  
 2002

372 Цель разработки товарной политики маркетинга состоит в:

- организации рекламной кампании товаров и претворении в жизнь мероприятий по стимулированию сбыта  
 определении товарного ассортимента, управлении жизненным циклом товара и претворении в жизнь других мер, связанных с товаром  
 составлении договоров с поставщиками и покупателями  
 подготовке мер по удержанию существующих и привлечению новых потребителей  
 подготовке технологии хранения и транспортировки товаров

373 Предприятие производит товар и реализует его на мелких сегментах рынка, так называемых субсегментах. Какой форме маркетинга соответствует маркетинговая деятельность предприятия в данном случае

- дифференцированному маркетингу  
 концентрированному маркетингу  
 активному маркетингу  
 прямому маркетингу  
 недифференцированному маркетингу

374 В каком из ниже приведённых случаев целесообразно использование дифференцированной формы маркетинга:

- предприятие не проводит модификацию товара  
 потребности, вкусы, покупательские мотивы потребителей существенно отличаются друг от друга  
 предприятие в состоянии удовлетворить потребности всех типов потребителей  
 потребности, вкусы, покупательские мотивы потребителей схожи  
 предприятие обращается с одинаковым предложением ко всем рыночным сегментам

375 За счёт каких факторов предприятие добивается увеличения как объёма продаж, так и доли рынка при дифференцированной стратегии:

- за счёт совершенствования потребительских свойств товара и концентрации деятельности на субсегментах  
 за счёт снижения издержек, затраченных на товар  
 за счёт дифференциации товаров путём адаптации потребительских свойств производимых товаров потребностям различных рыночных сегментов  
 за счёт вложения дополнительных инвестиций и усиления материально-технической базы производства  
 за счёт вложения дополнительных инвестиций и совершенствования производственных технологий

376 За счёт каких факторов предприятие добивается увеличения как объёма продаж, так и доли рынка при концентрированной стратегии:

- за счёт снижения издержек, затраченных на товар
- за счёт концентрации деятельности на сегментах и производства для них товаров
- за счёт вложения дополнительных инвестиций и усиления материально-технической базы производства
- за счёт вложения дополнительных инвестиций и совершенствования производственных технологий
- за счёт дифференциации товаров путём адаптации потребительских свойств производимых товаров потребностям различных рыночных сегментов

### 377 Основные понятия экспортно-импортных операций

- Максимальный объем товара, который разрешен для импорта в течении определенного времени
- Торговля одной страны с другими странами, состоящая из ввоза и вывоза товаров
- Перечень таможенных пошлин, которыми облагаются товары при импорте в данную страну и экспорте из нее
- Налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, оказывает влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота
- Порядок вывоза и ввоза товаров

### 378 Что такое импорт

- Товар, перемещаемый через таможенную границу ; сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на обусловленное количество другого товара
- Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом
- Товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства
- Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на обусловленное количество другого товара
- Система безналичных расчетов, основанная на зачете взаимных требований и обязательств

### 379 Что представляет собой рыночная инфраструктура

- Аукционы, фермерские хозяйства, обеспечивающие нормальное функционирование рынка
- Совокупность организаций правовых форм и субъектов рынка, обеспечивающих его функционирование
- Фондовые и товарные биржи, обеспечивающие нормальное функционирование рынка
- Оптовая и розничная торговля, обеспечивающее нормальное функционирование рынка
- Обслуживающие отрасли, предприятия, организации, обеспечивающие нормальное функционирование рынка

### 380 В зависимости от объектов купли-продажи и по территории их охвата выделяют следующие товарные рынки:

- Локальный и региональные рынки
- Совокупный внутренний и региональный рынки
- Рынок нефтепродуктов, рынок зерна
- Внутренний, региональный и национальный рынки
- Национальный и внешний рынки

### 381 Какие имеются методы планирования?

- Управленческие, технико-математические, статистико-аналитические, экономико-технические
- Стратегические, технико-экономические, расчетно-экономические, тактические
- Технические, математические, статистические, фактические
- Балансовый, технико-математические, экономико-статистические, экономический анализ
- Исследовательский, балансовый, пропагандистские, математико-экономические

### 382 Принципы организации оплаты труда в торговле.

- Фонд заработной платы и количество работников
- Тарифная система и система оплаты труда
- Количество работников и производительность труда
- Производительность труда и эффективность труда
- Оборот и его структура

383 Какие имеются принципы хозяйственной самостоятельности в торговле?

- Принцип количества работников, производительности труда и фонда заработной платы
- Принцип бережливости, прибыльности и материальной заинтересованности
- Принцип валового дохода
- Принцип демократичности
- Принципы оборота, товарных запасов и поступления товаров

384 Что входит в деятельность торговых услуг

- Услуги связанные с покупкой товара
- Услуги связанные с покупкой товара; связанные с оказанием помощи покупателям при использовании приобретенных товаров; связанные с созданием благоприятной обстановки для посещения магазина
- Услуги связанные с покупкой товара; связанные с оказанием помощи покупателям
- Услуги связанные с покупкой товара; связанные с созданием благоприятной
- Связанные с оказанием помощи покупателям при использовании приобретенных товаров; связанные с созданием благоприятной обстановки для посещения магазина

385 Перечислить основные группы рынков

- информация ; инновация
- Все вышеуказанные варианты верны
- Средства производства и производственных видов деятельности; потребительские товары
- Услуги; жильё, здание и сооружения непроизводственного назначения
- Рабочая сила; ценная бумага; валюта;

386 Когда принят закон Азербайджанской Республики Об Акционерных Обществах

- 2002
- 1994
- 1996
- 1998
- 2000

387 Как учреждается акционерное общество

- Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков
- Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
- Как учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
- Общество в уставном капитале которого преобладает другое хозяйственное общество или товарищество
- Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком

388 Рынок, соответствующий положению, при котором предложение превышает объём спроса, - это:

- рынок производителей
- рынок потребителей
- рынок средств производства
- рынок посредников

- рынок правительственных учреждений

389 Какие услуги оказывает оптовые предприятия клиентам-покупателям.

- Доставка товаров; кредитирование закупки; концентрация товарной массы;
- Все вышеуказанные варианты верны.
- Оценка потребностей и спроса; преобразование производственного ассортимента в торговый;
- Преобразование производственного ассортимента в торговый; хранение товарных запасов;
- Преобразование производственного ассортимента в торговый; хранение товарных запасов; доставка;

390 Какие основные операции выполняет коммерческая работа по оптовой продаже товаров

- Организация учета выполнения договоров с покупателями товаров; рекламно-информационная деятельность;
- Все вышеуказанные варианты верны.
- Нахождение оптовых покупателей товаров; установление хозяйственных связей с покупателями товаров;
- Выбор форм и методов оптовой продажи товаров; организация оказания услуг оптовыми предприятиями клиентам;
- Установление хозяйственных связей с покупателями товаров; выбор форм и методов оптовой продажи товаров;

391 четырёхуровневому каналу распределения

- деятельность по продаже товаров сельскому населению
- деятельность по продаже товаров предприятиям-производителям и посредникам
- деятельность по продаже товаров конечным потребителям
- продажа товаров лицам, приобретающим их для личного потребления
- деятельность по продаже товаров городскому населению

392 Прямой канал маркетинга соответствует:

- четырёхуровневому каналу распределения
- нулевому каналу распределения
- одноуровневому каналу распределения
- двухуровневому каналу распределения
- трёхуровневому каналу распределения

393 К оптовым торговым предприятиям относятся:

- супермаркеты
- промышленные агенты
- универмаги
- магазины самообслуживания
- универсамы

394 Каковы основные формы товародвижения?

- продовольственная и непродовольственная
- складская и транзитная
- традиционная и прогрессивная
- оптовая и розничная
- хозяйственная и транспортная

395 Что из перечисленных не входит в обязанности продавца оптовой базы

- сдача оборудования, инвентаря взятого в аренду
- Продажа товаров конечным потребителям для личного потребления
- соблюдение правил торговли на оптовом продовольственном рынке
- соблюдение правил санитарной и пожарной безопасности
- освобождение места после окончания торговли

396 Что подразумевается под товарными фондами?

- Совокупность импортируемой продукции
- Совокупность продукции, произведенной внутри страны и частично импортируемых
- Совокупность продукции для продажи
- Совокупность реализованной продукции
- Совокупность произведенной продукции

397 Какие виды планирования имеются в зависимости от периода и уровня?

- Стратегические и долгосрочные планы
- Стратегические, тактические и оперативные
- Стратегические – краткосрочные и долгосрочные
- Оперативные планы, планирование по мелким предприятиям
- Среднесрочные и тактические планы

398 Какими показателями характеризуется скорость обращения товаров?

- По объему и структуре оборота
- В днях, в разгах
- В натуральном и стоимостном выражении
- Относительными и абсолютными показателями
- В натуральном выражении и днях

399 Разработка нового товара начинается с:

- анализа возможностей закупки материальных ресурсов, необходимых для производства нового товара
- генерации идей разработки товара
- подготовки эскизов и чертежей товара
- подготовки пробных образцов товара
- анализа производственных мощностей

400 Более низкая цена на товар наблюдается на этапе:

- упадка
- выхода на рынок
- развития
- роста
- зрелости

401 Широта товарного ассортимента означает:

- повышение качественных параметров товаров
- его расширение за счет новых товарных групп
- организацию производства новых товаров
- количество новых видо-типо-размерных товаров
- модификацию товаров

402 Марочная эмблема (знак) - это:

- ассортимент производимых товаров
- опознаваемая, но непроизносимая часть торговой марки
- символы, используемые в торговой марке
- произносимая часть торговой марки
- торговая марка

403 Торговый знак - это:

- символы, используемые в торговой марке
- юридически защищённая марка или её часть
- запатентованное марочное название
- торговая марка
- марочное название

404 Групповой ассортимент

- Количество товарных групп.
- Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру;
- Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- Номенклатура товаров, подлежащих продаже а розничной торговой сети;
- Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров;

405 Внутригрупповой ассортимент

- Количество товарных групп.
- Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров;
- Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;
- Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных по определенному признаку

406 Понятие широты ассортимента

- Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров.
- Количество товарных групп;
- Количество разновидностей товара в рамках каждой товарной группы;
- Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру;
- Номенклатура товаров, подлежащих продаж в розничной торговой сети;

407 Понятие глубины ассортимента]

- Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров.
- Количество разновидностей товара рамках каждой товарной группы;
- Количество товарных групп;
- Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру
- Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;

408 На каком этапе чрезвычайно важна напоминающая реклама?

- на этапе старения
- на этапе зрелости товара
- на этапе создания
- на этапе роста
- на этапе развития

409 Что такое экспорт

- Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом ; товар, перемещаемый через таможенную границу
- Товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства
- Товары, ввозимые на таможенную территорию государства
- Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара
- Система безналичных расчетов , основанная на зачете взаимных требований

410 С каким экономическим показателем страны связана финансовая деятельность торговой фирмы?

- Объем валового внутреннего продукта
- Денежное обращение
- Макроэкономические показатели
- Структура товарооборота
- Оптимизация прибыли

411 На каких принципах строится таможенное право

- Принцип уважения прав и основных свобод человека; Принцип научности
- Все вышеуказанные варианты верны
- Принцип уважения прав и основных свобод человека; принцип законности
- Принцип гуманности; Принцип научности
- Принцип законности; принцип примата международно-правовых норм

412 Косвенный экспорт - это:

- экспорт, независимо осуществляемый самим предприятием
- экспорт, осуществляемый независимыми международными маркетинговыми посредниками
- экспорт, осуществляемый оптовыми предприятиями страны
- операции, проводимые на биржах, ярмарках и выставках
- операции, проводимые на тендерах

413 Прямой экспорт - это:

- экспорт, осуществляемый оптовыми предприятиями страны
- операции, проводимые на биржах, ярмарках и выставках
- операции, проводимые на тендерах
- экспорт, осуществляемый независимыми международными маркетинговыми посредниками
- экспорт, независимо осуществляемый самим предприятием

414 Прямое инвестирование - это:

- совместное владение предприятием
- строительство собственного завода в зарубежных странах
- лицензирование
- подрядное производство
- управление по контракту

415 Что такое таможенных тариф

- Максимальный объем товара, который разрешен для импорта в течении определенного времени
- Перечень таможенных пошлин , которыми облагаются товары при импорте в данную страну и экспорте из нее
- Взимаемые при торговле одной страны с другими странами
- Налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, который оказывает влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота

- Порядок вывоза и ввоза

#### 416 Что такое таможенная пошлина

- Максимальный объем товара, который разрешен для импорта в течении определенного времени
- Налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, который оказывает влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота
- Торговля одной страны с другими странами, состоящая из ввоза и вывоза товаров
- Перечень таможенных пошлин, которыми облагаются товары при импорте в данную страну и экспорте из нее
- Порядок вывоза и ввоза товаров

#### 417 Какие основные задачи коммерческих услуг в торговле:

- состоит из внедрения в жизнь рекламно-информационной деятельности проведение дифференциации между потребителями и поставщиками
- основные задачи коммерческих услуг в прогнозировании и изучении объема региональных товарных рынков в торговле
- состоит из функциональных структур для прогнозирования и изучения объема региональных товарных рынков в торговле
- состоит из обслуживающих структур по географическим принципам для прогнозирования и изучения объема региональных товарных рынков в торговле
- состоит из обслуживающих структур по товарно-рыночным принципам для прогнозирования и изучения объема региональных товарных рынков в торговле

#### 418 Какие из перечисленных являются закономерностями развития спроса?

- Данная закономерность отражается на розничном товарообороте республики
- Устойчивый и систематический рост общего объема спроса, сопровождающийся количественными и качественными изменениями, происходящими в его структуре
- Устойчивый рост общего объема спроса, сопровождающийся количественными изменениями, происходящими в его инфраструктуре
- Устойчивый рост общего объема товарного предложения, сопровождающийся количественными и качественными изменениями, происходящими в его структуре
- Данная закономерность отражает социально-экономическое положение и политическую стабильность

#### 419 С точки зрения экономической сущности торговля определяется как:

- самая развитая, целенаправленная форма товарного обмена
- форма товарного обращения, осуществляемая при посредстве денег, отрасль национальной и международной экономики
- совокупность внутренней и внешней торговли
- форма применения денежного товарообмена в национальной экономике
- сфера деятельности, создающая экономические отношения между физическими лицами

#### 420 Формы оплаты труда в торговле и массовом питании.

- Тарифное разделение
- Повременная и сдельная: в том числе премиальная
- По объему оборота и структуре
- По производительности труда и эффективности
- По объему прибыли и рентабельности

#### 421 Какими методами пользуются при планировании розничного товарооборота?

- Нормативный, метод группировки
- Метод прямых расчетов, экономико-аналитический метод, экономико-математический метод

- Экономико-аналитический, статистический, экономический
- Оперативный, сравнительный, опытный
- Математический, бухгалтерский, коммерческий

422 Основными элементами хозяйственной самостоятельности в торговле являются:

- Самокупаемость, рентабельность, материальная выгода
- Планирование, бережливость, материальная заинтересованность, ценообразование, кредитование, финансовая устойчивость
- Товарооборот, издержки обращения, количество работников и фонд заработной платы
- Оборот, прибыль, специальные оборотные средства
- Основной и оборотный капитал, прибыль и рентабельность

423 Как создаются объединенные предприятия

- Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
- На добровольных началах союзом, концерном и другими объединениями по отраслевым, территориальным признакам
- Общество в уставном капитале преобладает другое товарищество
- Учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
- Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком

424 Основные задачи оптовой торговли:

- Способствует созданию условий хранения товаров
- Торговля с последующей их перепродажей или для промпереработки
- Способствует синхронности производства и потребления
- Осуществляет процесс накопления товарных запасов
- Ускоряет процесс товародвижения

425 Виды оптовых предприятий:

- Универсальные оптовые торговцы
- Специализированные, посреднические и организаторы оптового оборота
- Предприятия общенационального уровня, предприятия регионального уровня
- Автономные сбытовые оптовые структуры и сбытовые подразделения промышленности
- Хозяйственные товарищества и акционерные общества

426 Долгосрочный прогноз объема продаж составляется на срок

- от 5 до 15 лет
- от 5 до 10 лет
- от 5 до 30 лет
- от 5 до 25 лет
- от 5 до 20 лет

427 Среднесрочный прогноз объема продажи составляется на срок

- от 1 до 7 лет
- от 1 до 5 лет
- от 1 до 4 лет
- от 1 до 3 лет
- от 1 до 2 лет

428 Конъюнктура рынка - это:

- соотношение нужды и спроса при сложившемся уровне цен
- соотношение между объёмом спроса и предложения при сложившемся уровне цен
- равновесное состояние объема спроса и предложения при сложившемся уровне цен
- превышение объема спроса над предложением при сложившемся уровне цен
- превышение предложения над спросом при сложившемся уровне цен

429 Контактной аудиторией для производителя являются:

- посредники
- СМИ
- поставщики
- клиенты
- конкуренты

430 К какому уровню товара относится оказание сервисных услуг:

- товар по замыслу
- товар с подкреплением
- реальный товар
- все вышеуказанные варианты верны
- среди вышеуказанных правильного ответа нет

431 Уровень канала распределения определяется

- количеством транспортных организаций, участвующих в доведении продукции от производителя к потребителю
- количеством типов поставщиков
- количеством различных услуг, предоставляемых производителями потребителям
- количеством предприятий, предоставляющих сервисные услуги потребителям
- количеством различных услуг

432 Прямой канал маркетинга соответствует

- четырёхуровневому каналу распределения
- нулевому каналу распределения
- одноуровневому каналу распределения
- двухуровневому каналу распределения
- трёхуровневому каналу распределения

433 Товародвижение - это:

- организация пробной продажи товаров
- физическое перемещение товаров
- сбыт товаров
- оптовая продажа товаров
- розничная продажа товаров

434 По характеру расчетов с поставщиками за поставленные товары транзитный оптовый товарооборот подразделяются на:

- Оптовый товарооборот с участием в расчетах с поставщиками-производителями
- Транзитный товарооборот с участием в расчетах и транзитный товарооборот без участия в расчетах
- Транзитный и складской товарооборот
- Складской товарооборот без участия в расчетах и транзитный товарооборот
- Складской товарооборот с участием в расчетах и транзитный товарооборот

435 Система распределения производитель-агент-оптовый торговец-розничный торговец-потребитель соответствует:

- четырёхуровневому каналу распределения
- трёхуровневому каналу распределения
- нулевому каналу распределения
- одноуровневому каналу распределения
- двухуровневому каналу распределения

436 Потребители, не воспринимающие новинку, относящиеся к ней с опасением - это что:

- приверженцы марке
- консерваторы
- суперноваторы
- модники
- принадлежащие к высокой социальной группе

437 Товар, обладающий определенными потребительскими свойствами, качеством, дизайном, марочным названием и внешним оформлением, относится к:

- среди вышеуказанных правильного ответа нет
- реальному товару
- товару по замыслу
- товару с подкреплением
- все вышеуказанные варианты верны

438 Для какой стадии жизненного цикла товара свойственна увещательная функция рекламы:

- для стадии упадка
- для стадии роста
- для стадии выхода на рынок
- для стадии возрождения
- для стадии стабильности (зрелости)

439 Как классифицируются товары в зависимости от способа производства?

- Личные потребительские товары, товары первой необходимости
- Товары личного потребления и для производственных нужд
- Стандартные и уникальные товары
- Личные потребительские товары, пассивно потребляемые товары
- Товары производственного назначения, стандартные товары

440 Что включаются в товарные запасы в сфере обращения по своему назначению?

- Запасы целевые, текущие, сезонные
- Текущие, сезонные, целевые товарные запасы
- Текущие запасы, запасы в торговых предприятиях и на рынках
- Товарные запасы на начало и конец года и запасы поступивших товаров
- Запасы на рынках, на начало года и товаров в пути

441 Эффективность складского хозяйства

- Рациональное использование складских площадей; уменьшение затрат времени на выполнение различных операций
- Рациональное использование складских площадей; уменьшение затрат времени на выполнение различных операций; гибкость в принятии решений; получении максимума при наименьших затратах

- Рациональное использование складских площадей; гибкость в принятии решений
- уменьшение затрат времени на выполнение различных операций; получении максимума при наименьших затратах
- Рациональное использование складских площадей; получении максимума при наименьших затратах

442 Какой товар не относится к новому товару:

- существующий товар, выводимый на новые рынки
- существующий товар, производимый для существующих рынков
- товар, впервые производимый предприятием и впервые выводимый на рынок
- все товары, впервые производимые на предприятии
- новый товар, выводимый на существующие рынки

443 Разработку нового товара целесообразнее осуществлять

- сотрудничая с иностранными фирмами
- исходя из целей предприятия и имеющихся в наличии ресурсов
- путём получения патента со стороны
- путём получения лицензии со стороны
- собственными силами

444 Какие из ниже перечисленных действий не относятся к технике оформления внешнеторговых операций

- Подготовка договора в 4-х экземплярах и предоставление двух из них другой стороне
- Оферта
- Подтверждение заказов со стороны покупателей
- Участие в переговорах
- Заключение договоров

445 Транснациональная корпорация – это:

- венчурные предприятия
- крупнейшая компания, функционирующая на мировом рынке, занимающая передовые позиции по производству и реализации и продукции
- оптовый торговец-крупное коммерческо-посредническое предприятие
- финансово-промышленная группа
- альянс-союз, объединение нескольких организаций, предприятий, лиц на договорной основе

446 Мировая цена – это:

- продажная цена товара, поставляемого на мировой рынок
- денежное выражение международной стоимости товара, поставляемого на мировой рынок
- Мировая цена на товары, производство которых носит сезонный характер
- экспортная цена товара, поставляемого на мировой рынок
- импортная цена товара, поставляемого на мировой рынок

447 Конкурентоспособность товара - это:

- способность товара обладать более высоким качеством
- увеличение объёмов сбыта и доли рынка в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе
- наличие товара наивысшего качества в конкретном месте и в конкретный отрезок времени
- способность товара самореализовываться в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе
- способность товара продавать себя в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе более эффективно по сравнению с однотипными товарами

448 Диверсификация по схожим признакам - это:

- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе внедрения нового оборудования и техники
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
- расширение производственных мощностей предприятия
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства

449 Диверсификация по различным признакам - это:

- процесс привлечения инвестиций для расширения товарной номенклатуры предприятия
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства
- расширение производственных мощностей предприятия
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент

450 Что из указанных ниже относится к методам выхода на международные рынки:

- создание международного маркетингового отдела
- экспортная, совместная предпринимательская деятельность и вложение прямых инвестиций в зарубежных странах
- адаптация товаров к потребностям международных рынков
- модификация как товаров, так и коммуникационной системы
- организация торговых домов, ярмарок и выставок

451 Какие профессиональные требования предъявляются коммерческому работнику?

- Закупка и продажа товаров; маркетинг; управление и права; бухгалтерский учет; финансирование
- Закупка и продажа товаров; маркетинг; управление и права; бухгалтерский учет; финансирование и налогообложение;
- Закупка и продажа товаров; управление и права; финансирование и налогообложение;
- Закупка и продажа товаров; управление и права; финансирование
- Закупка и продажа товаров; маркетинг; управление и права; бухгалтерский учет; налогообложение;

452 Требования к речи в деловом контакте

- Внешний облик, манера, деловая одежда
- Грамотность, логичность, эмоциональная окраска речи
- Грамотность, эмоциональная окраска речи
- Логичность, эмоциональная окраска речи
- Грамотность, логичность

453 Сколько видов коммерческой переписки?

- Пять
- Три
- Два
- Четыре
- Шесть

454 Что такое рекламация?

- Сведение о сложившейся ситуации на рынке
- Коммерческий документ, представляющий предъявление претензии к стороне нарушивший обязательства
- Формальное предложение заключить коммерческую сделку
- Деловая переписка
- Преднамеренно скрываемые экономические интересы деятельности фирмы

455 Коммерческий риск

- Статистический и экспертные методы оценки ущерба
- Возможное поднесение ущерба или убытков вследствие занятия коммерческой деятельностью
- Хеджирование
- Преднамеренно скрываемые экономические интересы деятельности фирмы
- Сведения в виде документов, схем, изделий относящиеся к коммерческой тайне фирм

456 Какие методы используются для определения степени риска?

- экспертный, математический
- Статистический и экспертный
- Статистический и экспертный, математический
- Статистический и, математический
- экспертный, математический, вероятностный

457 Что представляет собой риск для предпринимателя?

- Вероятность снижения денежных доходов и покупательской способности населения
- Вероятность выдерживания финансовых потерь, возникновение опасности
- Недополучение предусмотренных заранее результатов
- Снижение эффективности использования основного и оборотного капитала
- Снижение объема товарооборота и изменение его структуры

458 Что такое риск?

- Вероятность увеличения количества работников, снижения производительности труда
- Риск – вероятность не возникновения прогнозируемого случая
- Вероятность недополучения прибыли
- Вероятность увеличения расходов
- Вероятность уменьшения объемов товарооборота

459 Что такое деловой протокол?

- Оформление протокола и заключение договора
- Порядок проведение деловых встреч
- Порядок ведения деловых переговоров
- Деловая переписка
- Виды коммерческой переписки

460 можно ли уровень экономического развития страны отнести к внешним факторам влияющим на деятельностьпредприятиим

- зависит специализации предприятий
- не всегда
- да ,можно
- нет

- зависит от формы собственности предприятия

461 Можно ли конкуренцию расширять как внешний фактор влияющий на деятельность торговых предприятий

- зависит от вида деятельности  
 нет  
 это внутренний фактор  
 если предприятие частное  
 да, можно

462 В зависимости от сферы затрачиваемого капитала выделяют:

- Риск покупки, посреднический риск, риск продаж  
 Производственный, коммерческий (торговый), финансовый риск  
 Коммерческий риск, риск обращения, риск по товарообороту  
 Коммерческий, торговый риск, риск массового  
 Производственный, риск продаж, риск покупки

463 Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на издержки:

- метод предельного ценообразования  
 метод ценообразования по прямым издержкам  
 метод ценообразования "следование за лидером"  
 метод ценообразования по месту продажи  
 метод ценообразования, основанный на ценности товара для потребителя

464 При продаже какого товара целесообразно использование канала производитель-оптовый торговец-розничный торговец-потребитель :

- продукции нефтяного машиностроения  
 карамели  
 чёрного металла  
 легковых автомобилей  
 оборудования

465 При продаже какого товара целесообразно использование канала производитель-оптовый торговец-потребитель :

- продовольственных товаров  
 оборудования  
 сливочного масла  
 сахара и карамели  
 товаров повседневного спроса

466 В зависимости от стадий купли-продажи товаров различают торговую деятельность

- Продажа через автоматы, компьютеры, оптовые продажи  
 Оптовая торговля и оказываемые в магазинах покупателям торговые услуги  
 Оптовая торговля, самообслуживание  
 Стимулирование и личные продажи  
 Личные продажи, оптовые продажи, продажи на дому

467 Как классифицируется содержание товарных ресурсов?

- Реализованная продукция, проданная продукция, оплаченная продукция
- Валовая продукция, продукция для продажи, реализованная продукция и товарные фонды
- Промышленная продукция, продукция для продажи, товарные фонды, товарные запасы
- Товарные фонды, валовая продукция, товарные запасы и сельскохозяйственная продукция
- Импортируемые товары, товары на экспорт, промышленное производство

468 Что такое складской оборот?

- При складском обороте оптовая база не производит расчеты с поставщиками по отправленным товарам
- Объем реализации товаров непосредственно со складов в порядке оптовой продажи
- Совокупность стоимости товаров, отгруженных непосредственно в розничные предприятия со складов поставщиков, промышленных предприятий
- Продажа со складов товаров в форме розничной продажи является складским товарооборотом
- При складском обороте оптовая база производит расчеты с поставщиками по отправленным товарам

469 Что такое оптовый транзитный оборот?

- Оптовая база не производит никаких расчетов с поставщиками по товарам при складском обороте поставки товаров
- Общая стоимость товаров, поставляемых со складов поставщика, промышленного предприятия непосредственно розничным торговым предприятиям
- Стоимость товаров, поставляемых со складов промышленных предприятий оптовым предприятиям
- Подразумевается как продажа со складов в виде розничной продажи товаров
- Оптовая база производит расчеты с поставщиками по товарам при складском обороте поставки товаров

470 Основные цели развития оптовой торговли:

- Стимулирование и поддержка межрегиональных интегрированных процессов на потребительском рынке
- Создание развитой структуры каналов товародвижения, поддержания интенсивности товаропотоков, формирование резервов и сокращение издержек обращения
- Формирование широкого торгового ассортимента товаров
- Удовлетворение потребностей населения
- Развитие конкурентной среды

471 Товарный ассортимент характеризует:

- понятие товарный ассортимент не используется
- разновидности товаров и входит в номенклатуру
- все товары, производимые на предприятии и является более широким понятием, чем номенклатура товара
- потребительские свойства товара
- марочное наименование товара

472 Торговая (товарная) марка - это:

- совокупность производимых товарных ассортиментов
- совокупность символов и названий, используемых для идентификации товаров
- показатель качества товара
- символы, используемые для идентификации товаров
- названия, используемые для идентификации товаров

473 Присвоение товарам торговой (товарной) марки отражает стремление

- обратить внимание на широту товарной номенклатуры продавца или группы продавцов

- выделить товар продавца или группы продавцов среди товаров конкурентов и идентифицировать его
- в упрощении учёта товара продавца или группы продавцов
- показать высокое качество товара продавца или группы продавцов
- показать высокие потребительские свойства товара продавца или группы продавцов

474 Как называется стратегия, при которой всем производимым предприятием товарным ассортиментам присваивается единое наименование:

- безмарочные товары
- единое корпоративное наименование
- индивидуальные наименования марок
- наименование товарного ассортимента
- корпоративное марочное наименование

475 Как называется стратегия, при которой наименование марки увязано с названием предприятия:

- наименование товарного ассортимента
- безмарочные товары
- корпоративное марочное наименование
- индивидуальные наименования марок
- единое корпоративное наименование

476 Как называется стратегия, при которой предприятие каждому товарному ассортименту присваивает отдельное наименование и данное наименование распространяется на все товары, входящие в ассортимент

- безмарочные товары
- наименование товарного ассортимента
- индивидуальные наименования марок
- единое корпоративное наименование
- корпоративное марочное наименование

477 По каким признакам классифицируются товары

- Частота спроса, стабильность и характер предъявляемого спроса, полнота спроса.
- Частота спроса, стабильность и характер предъявляемого спроса;
- Частота спроса, стабильность спроса;
- Частота спроса, характер предъявляемого
- Стабильность; характер предъявляемого спроса;

478 Подготовка договора в 4-х экземплярах и предоставление двух из них другой стороне

- Предпочтение внешнеторговым интересам во вред экономической безопасности страны
- Выбор и разработка способов включения страны в систему международного разделения труда
- Целенаправленное построение структуры национальной экономики и ее перестраивание в соответствии с возникающими международными проблемами
- Обеспечение страны необходимыми средствами производства, а также личными потребительскими товарами, которые в ней не производятся или являются дефицитными
- Активное участие в политике изменения соотношений экспортных и импортных цен

479 Что представляет собой квота?

- плата за участие в таможенных аукционах
- максимальный объем разрешенного экспорта и импорта товаров в течение определенного периода времени

- таможенная пошлина
- налог на добавленную стоимость
- таможенные сборы за хранение товаров

480 В каких случаях применяются специальные пошлины

- Тарифные барьеры затрагивающих интересы Азерб. Республики
- Ответные действия Азерб. Республики по отношению к государствам, применившим неравноправные действия, затронувшие интересы Азерб. Республики
- Валютные ограничения, применяемые при неравноправных действиях других государств, затрагивающих интересы Азерб. Республики
- Нетарифные барьеры, применяемые при неравноправных действиях других государств, затрагивающих интересы Азерб. Республики
- Высокие таможенные пошлины применяемые при неравнозатрагивающих интересы Азерб. Республики

481 Когда возникла внешняя торговля?

- В I тыс. до н.э.
- В эпоху рабовладельческого строя
- В конце IV тыс. до н.э.
- Во II тыс. до н.э.
- В эпоху феодализма

482 Протекционизм – это:

- Пропаганда, направленная на защиту отечественной экономики от иностранных инвесторов
- Политика защиты отечественной экономики от внешнего конкурентного воздействия
- Политика, направленная на ослабление воздействия недобросовестных рыночных сил
- Политика, противоположная политике свободы торговли
- Возникшая на определенной степени экономического развития политика

483 Какие из нижеперечисленных не относятся к целям внешнеполитической политики?

- Выбор, разработка способов присоединения страны к международному разделению труда
- Интересы внешней политики страны стоят выше экономической безопасности
- Целенаправленное построение структуры экономики страны и изменение его в соответствии с новыми международными проблемами
- Обеспечение страны необходимыми, а также не производимыми в своей стране, или же дефицитными средствами производства
- Активное участие в политике изменения ценовых соотношений импорта и экспорта

484 По условиям CIF-поставки в контрактную цену входит:

- стоимость товара, расходы по доставке товара до указанного в контракте пограничного пункта и страхование (если это предусмотрено в контракте)
- стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения и страхование
- стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления
- стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления и его погрузкой на судно
- стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения

485 Какие личностные требования предъявляются коммерческому работнику?

- Готовность рисковать, верность данному слову, высокие духовные качества

- Готовность рисковать, честность, надежность, верность данному слову; высокие духовные и физические качества, ответственность, организаторские способности, упорство, целеустремленность;
- Готовность рисковать, честность, надежность, высокие духовные и физические качества, целеустремленность;
- Готовность рисковать, честность, надежность, верность данному слову; ответственность
- Готовность рисковать, честность, верность данному слову, высокие духовные качества организаторские способности, упорство

## 486 Понятие Этикет

- Установленный порядок поведения где либо профессиональной группы; нормы профессионального поведения, или профессиональный этики
- Установленный порядок поведения где-либо;
- Нормы профессионального поведения, или профессиональный этики;
- Система нравственных норм человека поведения, или какой-либо профессиональной группы
- Нормы профессионального поведения, или профессиональный этики; система нравственных норм человека поведения, или какой-либо профессиональной группы;

## 487 Что такое оферта?

- Преднамеренно скрываемые экономические интересы деятельности фирмы
- Формальное предложение заключить коммерческую сделку
- Коммерческий документ, представляющий предъявление претензии к стороне нарушившей обязательства
- Деловая переписка
- Сведение о сложившейся ситуации на рынке товаров и услуг

## 488 С чем связано возникновение финансового риска?

- Изменением уровней цен
- Вероятностью потери финансовых ресурсов
- Не выполнением плана по обороту
- Уменьшением объемов производства
- Вероятностью увеличения расходов

## 489 Что такое коммерческие письма?

- Характер коммерческой сделки
- Деловая переписка
- Порядок ведения деловых переговоров
- Виды коммерческой переписки
- Оформление протокола и заключение договора

## 490 Нормы защиты коммерческой тайны

- Все вышеуказанные варианты не верны
- Все вышеуказанные варианты верны
- Нормы права, направленные на защиту интересов ее владельцев
- Нормы, устанавливаемые руководством предприятия
- Специальные структурные подразделения обеспечивающие соблюдение норм

## 491 Рынок средств потребления состоит из

- потребителей, закупающих товары для ликвидации последствий стихийных бедствий
- потребителей, закупающих товары для личного потребления
- предприятий и организаций, закупающих товары для их дальнейшей перепродажи

- потребителей, закупающих товары для перепроизводства
- потребителей, занимающихся производством средств потребления

#### 492 Перечислить перспективные формы организации оптовых предприятий

- Предприятие, оказывающее посреднические услуги государственным и коммерческим структурам
- Крупные оптовые структуры общенационального уровня
- Оптовые предприятия регионального уровня
- Оптовые структуры межрегионального масштаба
- Оптовые структуры общенационального масштаба

#### 493 Какие комплексные услуги оказывают оптовые предприятия

- Технологические; коммерческие; информационные; организационно-консультативные
- Технологические; коммерческие; организационно-консультативные; информационные; финансовые
- Технологические; коммерческие; информационные; финансовые
- Технологические; коммерческие; организационно-консультативные
- Технологические; коммерческие; информационные;

#### 494 Краткосрочный прогноз объема продаж составляется на:

- от 1 до 12 месяцев
- от 3 до 12 месяцев
- от 1 до 3 месяцев
- от 3 до 6 месяцев
- от 3 до 9 месяцев

#### 495 Виды сбыта товаров

- Все вышеуказанные варианты не верны
- Все вышеуказанные варианты верны
- Прямой, косвенной
- Интенсивный, селективный
- нацеленной, ненацеленной

#### 496 При продаже какого товара целесообразно использование канала производитель-оптовый торговец-потребитель :

- товаров повседневного спроса
- чёрного металла
- сливочного масла
- сахара и карамели
- продовольственных товаров

#### 497 Содержание коммерческой работы по оптовой продаже товаров заключается в:

- Рекламно- информационная деятельность
- Все вышеуказанные варианты верны
- Установление хозяйственных связей с покупателями товаров
- Организация и технология оптовой продажи товаров
- Организация учета и выполнения договоров с покупателями и оказание услуг розничной торговле

#### 498 При продаже какого товара целесообразно использование канала производитель-оптовый торговец-розничный торговец-потребитель :

- продукции нефтяного машиностроения

- сливочного масла
- чёрного металла
- легковых автомобилей
- оборудования

499 Сколько уровней канала распределения имеется в случае, если продажа товаров осуществляется агентом, работающим с предприятием по контракту:

- 4
- 0
- 1
- 2
- 3

500 Какие имеют формы транзитный товарооборот по расчетам с поставщиками?

- По расчетам оптовой базы непосредственно с поставщиками
- Транзитный оборот с участием в расчетах и без участия в расчетах
- Транзитный и складской товарооборот
- Складской оборот без участия в расчетах и транзитный оборот
- Складской оборот с участием в расчетах и транзитный оборот

501 Какие имеются виды оптового товарооборота?

- Оборот по собственной продукции предприятий массового питания, складской оборот
- Оптовая продажа средств производства, заготовка сельскохозяйственной продукции, оптовая продажа потребительских товаров
- Оптовая продажа кулинарной продукции, оптовая продажа потребительских товаров
- Транзитный оборот, оптовая продажа сельскохозяйственной продукции
- Оборот с участием в расчетах, оборот по продаже товаров потребителям

502 Что такое устойчивый спрос

- Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены; спрос возникающий под воздействием рекламы
- Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены;
- Формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром
- Спрос возникающий под воздействием рекламы, выкладки товаров, предложений продавца;
- Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены; формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром;

503 Что такое альтернативный спрос

- Предъявляется на определенный товар ; спрос возникающий под воздействием рекламы
- Формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром и его особенностями;
- Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены;
- Спрос возникающий под воздействием рекламы, выкладки товаров, предложений продавца;
- Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены; формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром;

504 Сколько этапов формирования товаров в магазинах

- Шесть
- Три
- Два

- Четыре
- Пять

505 Рынок, соответствующий положению, при котором объём спроса превышает предложение, - это:

- рынок потребителей
- рынок производителей
- рынок средств производства
- рынок посредников
- рынок правительственных учреждений

506 Для какой стадии жизненного цикла товара характерен низкий объём продаж, высокий уровень расходов на маркетинг:

- для стадии упадка
- для стадии выхода на рынок
- для стадии роста
- для стадии возрождения
- для стадии стабильности (зрелости)

507 На какой стадии жизненного цикла товара используется информативная реклама:

- на стадии упадка
- на стадии выхода на рынок
- на стадии роста
- на стадии возрождения
- на стадии стабильности (зрелости)

508 Предприятие производит следующий ассортимента товаров: А, В и С. В товарный ассортимент А входят 4 наименования товаров, в В –6, в С – 8. Какова глубина товарной номенклатуры:

- 4
- 6
- 3
- 5
- 7

509 Какая из указанных ниже групп потребителей сразу же приобретает товар, вышедший на рынок, является более склонной к новшествам и риску:

- суперноваторы
- консерваторы
- модники
- принадлежащие к высокой социальной группе
- приверженцы марке

510 Чем объясняется снижение цены и объёма продаж товара А в отчётном году:

- совершенствованием технологии производства товара
- увеличением величины предложения
- уменьшением объёма спроса
- увеличением объёма спроса
- повышением качества продукции

511 По условиям поставки поставка до границы (DAF) в контрактную цену входят:

- стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения и страхование
- стоимость товара, расходы по доставке товара до указанного в контракте пограничного пункта и страхование (если это предусмотрено в контракте)
- стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления
- стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления и его погрузкой на судно
- стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения

512 По условиям поставки Франко-завод в контрактную цену входит

- стоимость товара, расходы по доставке товара до порта отправления и страхование
- стоимость товара и все расходы, связанные с доставкой и выгрузкой товара на грузовой двор
- стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления и его погрузкой на судно
- стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения
- стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения и страхование

513 За счёт каких факторов предприятие добивается увеличения как объёма продаж, так и доли рынка при стратегии лидерства в издержках:

- за счёт совершенствования потребительских свойств товара и дифференциации производимых товаров
- за счёт снижения издержек, затраченных на товар
- за счёт вложения дополнительных инвестиций и усиления материально-технической базы производства
- за счёт вложения дополнительных инвестиций и совершенствования производственных технологий
- за счёт совершенствования потребительских свойств товара и концентрации деятельности на субсегментах

514 Стороны, участвующие в лизинговой сделке

- Лизингодатель
- Лизингодатель, лизингополучатель и продавец
- Лизингодатель и лизингополучатель
- Лизингодатель, лизингополучатель, продавец, поставщик
- Лизингодатель, посредник, лизингополучатель, продавец, поставщик

515 Что входит в состав основных форм лизинга?

- Рентинг, лизинг
- Рентинг, чертер, хайринг, лизинг
- Лизинг и хайринг
- Чертер и хайринг
- Лизинг, чертер

516 Когда принят закон Азербайджанской Республики О лизинге

- 2002
- 1994
- 1996
- 1998
- 2000

517 Термин оффшорные зоны означает:

- все вышеуказанные ответы верны
- это часть экономического пространства, где имеется система льгот.
- свободные экономические зоны;
- это часть национального экономического пространства
- зона коммерческой секретности;

518 Рынок институциональных организаций состоит из:

- потребителей, закупающих товары для ликвидации последствий стихийных бедствий
- потребителей, закупающих товары для производства других товаров
- предприятий и организаций, закупающих товары для их дальнейшей перепродажи
- потребителей, закупающих товары для оказания гуманитарной помощи
- потребителей, закупающих товары для личного потребления

519 Для предпринимателя финансовый риск представляет:

- Вероятность сокращения объема ВВП, снижение платежеспособности и реальных денежных доходов населения
- Вероятность потерпеть финансовый убыток
- Недостижение поставленных целей и задач
- Снижение эффективности использования основных и оборотных капиталов
- Сокращение объема и изменение структуры товарооборота

520 Возникновение финансового риска порождают:

- Изменение уровней цен
- Вероятность потери финансовых ресурсов
- Невыполнение плановых заданий по оборотному капиталу
- Снижение объемов производства
- Вероятность роста расходов

521 Что включает этический кодекс предпринимателя-коммерсанта

- Нормы профессионального поведения, или профессиональной этики;
- Нормы профессионального поведения, или профессиональной этики;
- Система нравственных норм поведения человека, или какой-либо профессиональной группы
- Установленный порядок поведения где либо профессиональной группы;
- Установленный порядок поведения где либо профессиональной группы; Система нравственных норм поведения человека, или какой-либо профессиональной группы

522 Как называется способ снижения риска?

- Хеджирование
- Сведение о сложившейся ситуации на рынке товаров и услуг
- Преднамеренно скрываемые экономические интересы деятельности фирмы
- Сведения в виде документов, схем, изделий относящиеся к коммерческой тайне фирм
- Хеджирование; сведение о сложившейся ситуации на рынке товаров и услуг

523 Инвайроментализм - это:

- движение в защиту прав потребителей
- движение в защиту окружающей среды
- движение в защиту прав малых народов
- движение, занимающееся пропагандой товаров
- движение, направленное против дискриминации малых народов

524 Что из перечисленного не относится к риску?

- хеджирование
- глобальный и локальный
- застрахованный и незастрахованный риск
- внешние и внутренние
- систематический и несистематический

525 Классифицируйте риски в зависимости от сферы расходования капитала.

- Производственный риск, риск покупки, риск продажи
- Коммерческий риск, производственный риск, финансовый риск
- Коммерческий риск, заготовительный риск, риск по товарообороту
- Коммерческий риск, торговый риск, риск массового питания
- Производственный риск, риск продажи, риск массового питания

526 Сущность промышленного шпионажа?

- Списки персонала, составляющих коммерческую тайну
- Незаконный сбор сведений, составляющих коммерческую тайну
- Финансовые сведения, составляющих коммерческую тайну
- Информация о маркетинга, составляющих коммерческую тайну
- Данные о цене и деловом плане, составляющих коммерческую тайну

527 Что такое информация?

- Этапы принятия решения
- Это сообщение, т.е. форма связи между источником, передающим сообщением, и объектом, принимающим его
- Это техника сообщения
- Технология принятия решения
- Процесс принятия решения

528 Что такое Коммерческая информация

- Хеджирование; сведения о сложившейся ситуации на рынке товаров и услуг
- Сведения о сложившейся ситуации на рынке товаров и услуг
- Хеджирование
- Преднамеренно скрываемые экономические интересы деятельности фирмы
- Сведения в виде документов, схем, изделий относящиеся к коммерческой тайне фирм

529 Важнейшие направления развития МТБ оптовой торговли:

- Индустриализация строительства предприятий торговли
- Создание сети современных оптовых предприятий, обеспечивающих применение эффективных технологий
- Обеспечение прогрессивной технологии складской переработки грузов
- Высокая эффективность товароснабжения розничной торговли
- Обновление сети предприятий за счет нового строительства

530 Функции оптовой торговли по отношению к поставщикам товаров:

- Обновление и модернизация складского хозяйства
- Концентрация коммерческой деятельности, поддержка процесса перехода прав собственности на товар, инвестиционное обеспечение, маркетинговое обслуживание, минимизация коммерческого риска

- Изучение спроса розничных торговых предприятий, формирование товарного предложения
- Изучение спроса розничных торговых предприятий, формирование товарного предложения
- Изучение спроса розничных торговых предприятий, формирование товарного предложения

531 Важнейший элемент оптовой инфраструктуры:

- Оптовые структуры крупных розничных предприятий
- Товарные биржи, оптовые ярмарки, аукционы, оптовые продовольственные рынки
- Цепные оптовые торговые компании и добровольные оптово-розничные цепи
- Торгово-финансово-промышленные, торгово-финансовые группы и транснациональные компании
- Автономные оптовые структуры, сбытовые подразделения промышленных предприятий

532 Какие услуги оказывает оптовые предприятия клиентам-поставщикам

- Минимизация коммерческого риска, маркетинговое обслуживание
- Все вышеуказанные варианты верны
- Централизация коммерческой деятельности; поддержка процесса перехода прав собственности на товар
- Централизация коммерческой деятельности; инвестиционное обеспечение процесса товародвижения
- Инвестиционное обеспечение процесса товародвижения; минимизация коммерческого риска

533 Какой метод не используется при осуществлении оптовой продажи товаров при оптово-складском товарообороте

- Посредством автосклада
- Индивидуальный выбор со стороны покупателей
- Записывающий телефон, телефакс
- Поставщики-экспедиторы
- Торговые автоматы, продажа на дому

534 Уровневое прогнозирование

- Это предсказание объема продажи по минимальным, вероятным, допустимым и максимальным уровням
- Это предсказание объема продажи по максимальным, вероятным и минимальном уровнем
- Это предсказание объема продажи по максимальным и минимальном уровнем
- Это предсказание объема продажи по минимальной и вероятным уровнем
- Это предсказание объема продажи по максимальным и вероятным уровнем

535 С какой целью проводится зондирование (разведочные маркетинговые исследования):

- для анализа программ по экономическому развитию государства и их учёта в маркетинговой деятельности предприятия
- для выявления и решения проблем маркетинговой деятельности
- для выявления причинно-следственных связей между исследуемыми событиями
- для выявления проблем маркетинговой деятельности и сбора информации для подготовки методологии исследования
- для сбора и оценки информации о деятельности предприятий, работающих в закрытом режиме

536 Какая классификация спроса в зависимости от степени его удовлетворения верна?

- Реальный и эпизодический спрос
- Действительный и неудовлетворенный спрос
- Удовлетворенный и отложенный спрос
- Действительный и платежеспособный спрос
- Материальный и духовный спрос

## 537 Какие операции выполняются на складах при отпуске товаров

- Прием заказа; оформление продажи или отпуска; комплектование заказов и упаковка
- Прием заказа; оформление продажи или отпуска; отборка товаров с мест хранения; комплектование заказов и упаковка; перемещение укомплектованных заказов в зону погрузки; погрузка
- Прием заказа; отборка товаров с мест хранения; комплектование заказов и упаковка; погрузка
- Прием заказа; комплектование заказов и упаковка; перемещение укомплектованных заказов в зону погрузки; погрузка
- Оформление продажи или отпуска, отборка товаров с мест хранения; погрузка

## 538 Показатели, используемые при оценке эффективности работы складов

- Складской товарооборот, коэффициент использования полезного объема склада
- Все вышеуказанные варианты верны
- Складской товарооборот, транзитный грузооборот; производительность труда работников склада; коэффициент использования полезного объема склада, уровень механизации складских работ
- Себестоимость переработки на складе 1 т груза; коэффициент использования полезного объема склада;
- Коэффициент использования полезного объема склада, уровень механизации складских работ

## 539 Рациональная организация технологического процесса на складах

- Все варианты не верны
- Все варианты верны
- Последовательное и планомерное выполнение складских операций; наиболее полное использование оборудования и складских помещений;
- оптимальное использование емкости и оборудования складов; обеспечение сохранности потребительских свойств
- повышение механизации и автоматизации складских операций; снижение общего уровня складских расходов на основе использования прогрессивных методов работы

## 540 Создание модификации товара за счёт повышения его качества целесообразно в случае:

- когда создание модификаций не требует дополнительных расходов и ресурсов
- когда потребитель воспринимает повышение качества как прогрессивное изменение
- наличия техники и технологии, позволяющих повысить качество продукции
- наличия ресурсов для претворения в жизнь научно-исследовательских и конструкторских проектов
- наличия более дешёвых и качественных материальных ресурсов, необходимых для создания модификаций

## 541 Широта товарной номенклатуры - это:

- разнообразие товарного ассортимента
- разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов
- количество новых видо-типо-размерных товаров
- среднее количество марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент
- присвоение товарам новых марочных названий

## 542 Существует несколько видов оффшорных зон, основными из которых являются:

- среди вышеуказанных правильного ответа нет
- зоны с пониженным налогообложением;
- классические оффшоры
- квазиоффшоры;
- налоговые гавани.

## 543 Правовой статус оффшорной компании определяется:

- все вышеуказанные ответы верны
- наличием не резидентского статуса оффшорной компании
- непосредственным контактом с банками;
- оказанием услуг национальным компаниям, специализирующихся на формировании корпорациями;
- полноправным субъектом хозяйственных и деловых отношений;

544 Оффшорные фирмы в международной практике выполняют следующие функции:

- среди вышеуказанных правильного ответа нет
- банковские.
- правовые;
- рисковые;
- валютные;

545 Оффшорные зоны – часть экономического пространства, где имеется система льгот:

- все вышеуказанные ответы верны
- фирм – нерезидентов
- для фирм – резидентов;
- для любой страны, создающей компанию в оффшорной зоне;
- для стран имеющих благоприятный валютный режим.

546 Оффшорные зоны имеют специфические особенности, которые заключаются в:

- легкой доступностью к зарубежной банковской системе.
- все вышеуказанные ответы верны
- налогообложении;
- финансовой секретности;
- валютном контроле;

547 Сфера международных товарно-денежных отношений между продавцами и покупателями определяется как

- среди вышеуказанных правильного ответа нет
- внешняя торговля;
- лизинг;
- инжиниринг;
- международная торговая сделка.

548 Фирмы в обязанности, которых входит функция свести конкурентов, называются:

- все вышеуказанные ответы верны
- агентскими фирмами;
- дистрибьюторскими фирмами
- комиссионными фирмами
- брокерскими фирмами.

549 Среднесрочная аренда на срок от 1 до 2-3 лет называется:

- факторинг
- хайрингом;
- лизингом;
- рейтингом;
- инжинирингом.

## 550 Сторонами по договору лизинга называются

- заказчик и покупатель;
- арендатор и арендодатель;
- продавец и покупатель
- заказчик и консультант
- продавец и арендатор;

## 551 Основные формы лизинга

- Долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный, оперативный, возвратный
- Внутренний лизинг, международный лизинг
- Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг, оперативный, возвратный
- Долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный, оперативный

## 552 Типы лизинга в зависимости от срока

- Долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный, оперативный, возвратный
- Долгосрочный , среднесрочный , краткосрочный
- Внутренний лизинг, международный лизинг
- Международный лизинг
- Долгосрочный лизинг, оперативный, возвратный лизинг

## 553 Основные положение договора лизинга

- Точное описание предмета лизинга; объем передаваемых прав собственности ; порядок расчетов
- Все вышеуказанные варианты верны
- Точное описание предмета лизинга; объем передаваемых прав собственности ;
- Срок действия договора лизинга; порядок содержания и ремонта предмета лизинга;
- Перечень дополнительных услуг, предоставляемых лизингодателем на основании договора комплексного лизинга ;

## 554 Что такое факторинг-фирма

- Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю
- Факторинг-фирма, предоставляет около 80% суммы долга до наступления срока платежа, финансирует вас
- Покупка требований по товарным поставкам факторинг-фирмой
- Вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга
- При котором продавец или поставщик предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель

## 555 Что такое коммерческая тайне?

- Преднамеренно скрываемые экономические интересы деятельности фирмы; хеджирование
- Преднамеренно скрываемые экономические интересы деятельности фирмы
- Хеджирование
- Сведение о сложившейся ситуации на рынке товаров и услуг
- Сведения в виде документов, схем, изделий относящиеся к коммерческой тайне фирм

## 556 Ёмкость рынка определяется нижеследующим образом

- стоимость товара, произведённого в стране + объём экспорта в стоимостном выражении + разница (в стоимостном выражении) между остатком на начало и конец года

- стоимость товара, произведённого в стране + объём импорта в стоимостном выражении - объём экспорта в стоимостном выражении - разница (в стоимостном выражении) между остатком на начало и конец года
- стоимость товара, произведённого в стране + объём импорта в стоимостном выражении + разница (в стоимостном выражении) между остатком на начало и конец года
- стоимость товара, произведённого в стране + объём импорта в стоимостном выражении - разница (в стоимостном выражении) между остатком на начало и конец года
- стоимость товара, произведённого в стране + объём импорта в стоимостном выражении - объём экспорта в стоимостном выражении + разница (в стоимостном выражении) между остатком на начало и конец года

557 Что такое коммерческий секрет?

- Сведения в виде документов, схем, изделий относящиеся к коммерческой тайне фирм ; хеджирование
- Сведения в виде документов, схем, изделий относящиеся к коммерческой тайне фирм
- Хеджирование
- Сведение о сложившейся ситуации на рынке товаров и услуг
- Преднамеренно скрывающиеся экономические интересы деятельности фирмы

558 Что входит в техническую информацию?

- Научно-технические проекты; Заявки на патенты; Информационный процесс;
- Все выше указанные варианты верны
- Научно-технические проекты; конструкторские разработки
- Заявки на патенты; дизайн
- Информационный процесс; программное обеспечение ЭВМ

559 Как учреждается командитное товарищество

- Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков
- Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком
- Учреждается двумя компаньоном и двумя пайщиками
- Учреждается одним компаньоном и не менее трех пайщиков
- Учреждается не менее чем одним компаньоном и двумя пайщиками

560 Марочное название - это:

- номенклатура производимых товаров
- произносимая часть торговой марки
- символы, используемые в торговой марке
- торговая марка
- ассортимент производимых товаров

561 Что такое коллективный знак

- Все вышеуказанные варианты не верны
- Товарный знак союза, хозяйственной ассоциации
- Товарный знак союза
- Товарный знак хозяйственной ассоциации
- Товарный знак объединения предприятий

562 Потребителем продукции А в регионе является только предприятие Азинфо . При этом использование какого канала является целесообразным:

- производитель-оптовый торговец-агент-потребитель
- производитель-розничный торговец-потребитель

- производитель-оптовый торговец-розничный торговец-потребитель
- производитель-оптовый торговец-потребитель
- производитель-потребитель

### 563 Имеющиеся методы розничной продажи товаров.

- С открытой выкладкой, через прилавок обслуживания, по предварительным заказам ,по образцам
- Самообслуживание, через прилавок обслуживания, по образцам, с с открытой выкладкой по предварительным заказам;
- Самообслуживание, через прилавок обслуживания, с открытой выкладкой;
- Самообслуживание, по образцам, с открытой выкладкой , по предварительным заказам;
- Самообслуживание, с открытой выкладкой, через прилавок обслуживания, по предварительным заказам.

### 564 Продажа товаров через прилавок обслуживания

- Предложение сопутствующих новых товаров; расчетные операции; упаковка и выдача покупок;
- Все вышеуказанные варианты верны.
- Встреча покупателя и выявление его намерения; предложение и показ товара; помощь в выборе товаров и консультация;
- Предложение и показ товара; помощь в выборе товаров и консультация; расчетные операции;
- Предложение и показ товара; предложение сопутствующих и новых товаров; расчетные операции

### 565 Основные виды транспорта используемого при перевозке потребительских товаров

- Железнодорожный, автомобильный, воздушный , гужевой
- Железнодорожный, автомобильный, водный, воздушный, гужевой
- Железнодорожный, автомобильный, водный, воздушный]
- Железнодорожный, автомобильный, водный, гужевой
- Железнодорожный, водный, воздушный, гужевой

### 566 Что относится к таможенным документам

- Все вышеуказанные варианты верны
- Таможенная декларация, экспортные и импортные лицензии, декларация валютного контроля
- Заявка на выдачу валютной лицензии, валютная лицензия
- Налоговая декларация, грузовая декларация
- Ветеринарные, санитарные свидетельства

### 567 Цель упаковки товаров заключается в:

- формировании единицы груза для складирования товаров
- все вышеуказанные варианты верны
- предотвращении порчи товаров
- формировании единицы груза для транспортировки товаров
- формировании единицы груза для погрузки-выгрузки товаров

### 568 Повышение цены на товар:

- не влияет на объём продаж
- приводит к повышению объёма потребления
- приводит к увеличению объёма спроса
- не влияет на объём спроса
- приводит к уменьшению объёма спроса

### 569 Розничная торговля - это:

- деятельность по продаже товаров мелко оптовым торговым предприятиям
- деятельность по продаже товаров конечным потребителям
- деятельность по продаже товаров посредникам
- деятельность по продаже товаров предприятиям и организациям
- деятельность по продаже товаров агентам

570 К розничным торговым предприятиям относятся:

- брокеры
- универмаги
- промышленные агенты
- сбытовые агенты
- закупочные центры

571 Что такое розничная торговля

- Складирование товаров с целью продажи
- Вид деятельности, направленный на доведение товаров и услуг от производителей до конечных потребителей
- Предложение товаров конечному потребителю с целью перепродажи
- Хранение товаров для бесперебойного снабжения населения
- Продажа продовольственных товаров и товаров повседневного спроса

572 Что такое ассортимент

- Состав товара по виду
- Вид, тип, размер, марка, артикул, др. содержание продукции
- Состав товара по виду, типу и марке
- Состав товара по сорту, размеру
- Состав товара по размеру и цвету

573 Цель присвоения товарам штриховой кодировки заключается в:

- обеспечении проведения таможенного и внутрифирменного учета товаров
- все вышеуказанные варианты верны
- обеспечении узнаваемости и идентификации товара предприятия на всех международных рынках
- обеспечении автоматизации процесса организации маркетинговой информационной системы
- облегчении проведения расчетных операций и изучении динамики продаж товаров

574 Международные торги

- Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи
- Способ закупки товаров, размещения заказов и выдачи подрядов, предполагающий привлечение нескольких поставщиков, и заключение контракта с тем из них, предложение которого наиболее выгодно;
- Способ закупки товаров, размещения заказов и выдачи подрядов, предполагающий привлечение нескольких поставщиков, и заключение контракта с тем из них, предложение которого наиболее выгодно;
- Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте;
- Вид рыночной торговли;

575 К совместной предпринимательской деятельности не относится:

- совместное владение предприятием
- строительство собственного завода в зарубежных странах
- лицензирование

- подрядное производство
- управление по контракту

576 По номенклатуре, на какие виды делятся товарные биржи?

- неспециализированные биржи
- универсальные, специализированные и узкоспециализированные биржи
- узкоспециализированные биржи
- специализированные биржи
- универсальные биржи

577 Когда принят закон Азербайджанской Республики О тендере

- 2004
- 1997
- 1995
- 2000
- 2002

578 Что такое биржи

- Регулярно функционирующий оптовый рынок товаров, сырья, ценных бумаг; подразделения - маклерит, котировальная и арбитражные комиссии
- Регулярно функционирующий оптовый рынок товаров, сырья, ценных бумаг
- Организация, создаваемая на добровольной паевой основе в порядке, установленном законодательством
- Подразделения - маклерит, котировальная и арбитражные комиссии
- Общее собрание учредителей и членов биржи, биржевой комитет, правление биржи

579 Причинами выхода компаний на международные рынки является:

- модификация товаров
- разнообразие процесса планирования маркетинга
- разнообразие каналов распределения и сбыта товаров
- разнообразие процесса разработки товара
- изобилие товаров на национальном (внутреннем) рынке

580 Что такое аукцион

- Объявление минимальной цены, установленной продавцом.
- Способ продажи товаров, с публичного торга в заранее установленное время и в назначенном месте;
- Вид рыночной торговли;
- Аукционы с целью продажи конфискованных, невостребованных и неоплаченных товаров;
- Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи;

581 Что такое аукционные торги

- Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте.
- Вид рыночной торговли;
- Аукционы с целью продажи конфискованных , невостребованных и неоплаченных товаров;
- Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с цель наиболее выгодной их продажи;
- Объявление минимальной цены , установленной продавцов минимальной надбавки;

582 Основные подгруппы франшизинга

- Инвестиционная франшиза

- Франшиза-рабочее место, франшиза-предприятие, инвестиционная франшиза
- Рабочая франшиза, франшиза-предприятие
- Рабочая франшиза, инвестиционная франшиза
- Франшиза-предприятие, инвестиционная франшиза

### 583 Что такое финансовый лизинг

- Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю данное имущество в качестве предмета лизинга за определенную плату
- При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- Внутренний лизинг, международный лизинг

### 584 Что такое возвратный лизинг

- Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- Внутренний лизинг, международный лизинг

### 585 Что такое оперативный лизинг

- Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю данное имущество в качестве предмета лизинга
- Внутренний лизинг, международный лизинг

### 586 Сущность факторинга

- Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество
- Покупка требований по товарным поставкам факторинг-фирмой
- Вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга
- Лизинг при котором лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество в качестве предмета лизинга
- При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель

### 587 Факторинг как форма комиссионных сделок и операций включает в себе:

- Ограничивают выполнением отдельных операций
- Все вышеуказанные варианты верны
- Финансовая операция по переуступке прав и взыскание долгов
- Коммерческие операции по доверенности
- Услуга, связанная с получением денег за продажу в кредит

### 588 В международной практике используется виды аренды оборудования: хайринг, рентинг и

лизинг. Что соответственно они представляют?

- Среднесрочная, более краткосрочная и краткосрочная аренда
- Краткосрочная, среднесрочная и долгосрочная аренда
- Среднесрочная, долгосрочная и краткосрочная аренда
- Долгосрочная, среднесрочная и краткосрочная аренда
- Более краткосрочная, краткосрочная и среднесрочная аренда

589 Что означает Франчайзинг

- Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги
- Эта система отношений по организации промышленного использования в предпринимательской деятельности
- Контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование системы за определенное вознаграждение и на определенных условиях
- Изготовителем товаров является сам франчайзер
- Здесь основным предметом франшизного соглашения является передача технологии и лицензии на ее использования

590 Основные типы товарного знака

- Словесный, звуковой, комбинированный
- Словесный, изобразительный, объемный, звуковой, комбинированный
- Словесный, объемный, звуковой, комбинированный
- Словесный, изобразительный, звуковой, комбинированный
- Изобразительный, объемный, звуковой, комбинированный

591 Различия коммерческой информации коммерческой тайны

- По назначению
- По природе; по принадлежности собственнику; по назначению
- По природе; по принадлежности собственнику
- По природе; по назначению
- По принадлежности собственнику по назначению

592 Что входит в деловую информацию?

- Списки клиентов и продавцов; информация о маркетинге
- Соглашения; предложения; квоты; списки персонала
- Финансовые сведения; данные о цене; деловые планы; соглашения; квоты
- Все выше указанные варианты верны
- Финансовые сведения; данные о цене; деловые планы

593 Что такое хеджирование

- Фьючерские сделки.
- Операции на фьючерсных биржах, позволяющие страховать от неблагоприятных изменений цен;
- продажа реального товара, фьючерские сделки;
- Купля продажа реального товара, торговые операции
- Фьючерские сделки, торговые операции;

594 Термин капитал марки означает:

- модификацию товара
- ценность марки
- присвоение наименования марки товару

- присвоение торгового знака товару
- рыночные позиции товара

### 595 Когда аннулируется регистрация товарного знака

- В случае отказа от нее владельца товарного знака
- Все вышеуказанные варианты верны
- В связи с прекращением срока ее действия
- На основании решения Высшей патентной палаты о досрочной прекращении ее действия
- По причине использования знака на товарах не облагающих едиными качественными характеристиками

### 596 Услуги - это:

- товар в материальной форме, купленный потребителем, но без права собственности на него
- неосязаемые блага, покупаемые потребителями, но без перехода права собственности на них
- любое благо, покупаемое и используемое потребителем
- любой товар, покупаемый и используемый потребителем
- блага, способные удовлетворить потребность, созданные трудом человека и преподнесенные природой

### 597 Неосязаемость, не делимость от источника и изменчивость качества - это особенности, присущие

- объектам капитального строительства
- услугам
- средствам производства
- средствам потребления
- сельскохозяйственной продукции

### 598 Что такое хозяйственные связи?

- Экономические; организационные административно-правовые отношения складывающиеся между покупателями и поставщиками
- Все выше указанные варианты верны
- Экономические; организационные; административно - правовые; финансовые отношения складывающиеся между покупателями и поставщиками
- Экономические; организационные; коммерческие отношения складывающиеся между покупателями и поставщиками
- Экономические; коммерческие

### 599 Обязательные условия договора поставки

- Цены и порядок расчетов; имущественная
- Все выше указанные варианты верны
- Дата заключения договора; полное наименование сторон заключивших договор
- Количество и ассортимент товаров, подлежащих поставке; сроки исполнения
- Порядок поставки товаров; качество, комплектность, упаковка и маркировка товаров

### 600 Что представляет собой торговая конъюнктура?

- соотношение нужды и спроса при сложившемся уровне цен
- состояние торговли при соответствующем уровне цен за определенный период времени
- равновесное состояние объема спроса и предложения при сложившемся уровне цен
- превышение предложения над спросом при сложившемся уровне цен
- превышение объема спроса над предложением при сложившемся уровне цен

601 Какие три дополнительных вида услуг имеются в торговом обслуживании

- Взвешивание товаров, упаковка, доставка конечному потребителю
- Обслуживание, связанное с покупкой товара, обслуживание, связанное с использованием купленного товара, услуги, связанные с созданием в магазинах благоприятного обслуживания
- Обслуживание, связанное с покупкой товара, и их экономический (гарантийный) ремонт
- Продажа товаров, вторичная продажа, процессы, связанные со скидками
- Повторный ремонт товаров, упаковка, маркировка

602 Где и когда был открыт первый универмаг?

- В США – 1915
- В Париже – 1852
- В Италии – 1912
- во Франции – 1900
- В Германии – 1952

603 Что предлагается в универсаме?

- продовольственные товары, швейные изделия
- моющие средства, продукты, товары для дома
- ткани, продукты, моющие средства
- моющие средства, обувь
- продовольственные товары, электрические товары

604 Где и когда был открыт первый универсам?

- в Италии – 1959
- в США – 1912
- во Франции – 1958
- в Москве – 1915
- в Германии – 1955

605 Дайте определение розничному товарообороту.

- Конечная фаза процесса воспроизводства
- Продажа товаров непосредственно потребителям
- Продажа товаров организациям и предприятиям в срединном звене товародвижения
- В начальном звене продажи товаров производителями потребителям
- Этап, характеризующий доведение товаров от производства оптовому звену

606 Какие средства труда относятся в состав основных фондов торговли?

- Денежные средства, прочие активы
- Здания, оборудования и транспортные средства
- Запасы сырья
- Запасы полуфабрикатов
- Незавершенное производство

607 От каких признаков зависит объем и характер выполняемых магазином функций?

- От объема дополнительных услуг
- От его типа, размера, технической оснащенности, места расположения
- От типизации и специализации
- От продолжительности рабочего дня
- От товарно-ассортиментного профиля

## 608 Методы завоза товаров на розничные торговые предприятия:

- Автотранспортом общего пользования
- Централизованным и децентрализованным методом
- Самовывоз
- Собственный транспорт поставщика
- На основе договора поставки

## 609 Виды услуг, оказываемые покупателю:

- Платные и бесплатные услуги
- Связанные с помощью покупателю в совершении покупки, информационно-консультационные, по созданию удобств
- Услуги универсальных магазинов
- Услуги, связанные с дополнительными затратами торгового предприятия
- Реализация продовольственных товаров с потреблением на месте

## 610 Внемагазинные формы продажи товаров:

- Продажа через сеть торговых автоматов
- Продажа через сеть мелкорозничных предприятий, розничная посылочная торговля, продажа через автоматы, продажа на ярмарках и базарах
- Доставка товаров на дом покупателю
- Комплектование праздничных наборов
- Обслуживание престарелых и многодетных семей на дому

## 611 Кто такой маклер

- Дилер, который на свой страх и риск самостоятельно покупает и продает товары
- Работник биржи, ведущий торги на бирже
- Биржевой посредник между продавцами и покупателями по осуществлению торговых операций
- Независимый посредник
- Агент, который сводит две стороны

## 612 Кто такой брокер?

- Дилер, который на свой страх и риск самостоятельно покупает и продает товары
- Биржевой посредник между продавцами и покупателями по осуществлению торговых операций
- Работник биржи, ведущий торги на бирже
- Независимый посредник
- Агент, который сводит две стороны

## 613 К социальным услугам относится:

- Страховые
- Банковские
- Инжиниринговые
- Образовательные
- Ресторанные

## 614 Значение научно-технического прогресса в торговле

- Реконструкция производства
- Важный фактор развития экономики
- Обеспечивает высокую эффективность всего процесса
- Поступательное развитие науки и техники

- Обеспечивает техническое перевооружение отрасли

615 Предмет курса «Коммерческая деятельность»

- Рациональную организацию коммерческих процессов в торговле
- Рациональную организацию коммерческих процессов в торговле, быстрее доведения товаров до конечных потребителей
- Процессы, связанные с движением товара как потребительной стоимости
- Торговые, посреднические, сбытовые, маркетинговые организации и структуры, где осуществляются коммерческие процессы
- Коммерческие процессы, совершаемые в оптовых и розничных организациях

616 Когда принят закон Азербайджанской Республики «О предприятиях»

- 1994
- 2004
- 2000
- 1998
- 1996

617 Что является технологической основой электронной коммерции?

- локальная сеть
- Интранета
- Экстранетом
- региональная сеть
- глобальная сеть

618 Как влияет электронная коммерция на рынок труда:

- все ответы верны
- меняет задачи и функции работников, производящих и доставляющих товары и услуги до потребителя
- не имеет никакого влияния на рынок труда
- способна заметно снизить уровень безработицы
- нет правильного ответа

619 В чем заключается главная задача МТП (Международной Торговой Палаты):

- ориентации на открытые системы
- разработке рамок внутреннего регулирования электронной торговли
- поиске стандартных решений для обмена данными
- сочетании трех направлений бизнеса, обработки и обмена данными
- организации электронного обмена данными между организациями

620 Коммерция – это

- все ответы верны
- деятельность, связанная с торгово-организационными операциями, направленными на осуществление купли-продажи товаров и оказания услуг с целью получения прибыли
- любая деятельность, в том числе разового характера, направленная на получение прибыли
- деятельность, отличительными чертами которой является: регулярность, инновационность, вложение капиталов и экономические риски
- нет правильного ответа

621 Укажите не верное утверждение, относящееся к коммерции:

- деятельность по оказанию услуг с целью получения прибыли
- деятельность, в основе которого не лежит покупка товаров для их последующей реализации
- направлен на осуществление процесса купли-продажи товаров
- деятельность предприятий и организаций по закупке ресурсов для обеспечения процесса производства товаров (услуг)
- вид бизнес-деятельности, связанный с торгово-организационными операциями

### 622 Понятие электронная торговля - это

- хозяйственные связи, осуществляемые с помощью Интернета
- деятельность, осуществляемая с помощью информационных систем по покупке и продаже товаров, оказанию услуг и выполнению работ
- деятельность, осуществляющая продажу и обмен товаров
- деятельность, осуществляемая по доставке товаров от производителей к потребителям
- деятельность по он-лайн-продаже товаров

### 623 Что такое пластиковая карта?

- платежное средство, позволяющее владельцу этой карты - юридическому лицу - осуществлять операции по своим счетам
- персонифицированное платежное средство, представляющий возможность владельцу данной карты осуществлять безналичную оплату за товары или услуги, получать в банкоматах и банках наличные денежные средства
- персонифицированное платежное средство, позволяющее владельцу данной карты получать в банкоматах и банках наличные денежные средства
- безналичное платежное средство для физических и юридических лиц
- платежное средство, позволяющее владельцу этой карты производить операции по закупке и продаже товаров за рубежом

### 624 Электронный рынок - это

- все ответы верны
- информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, служащая для обмена информацией, товарами и услугами, а также позволяющая производить платежи
- общее название информационных систем, поддерживающих группы работающих членов команды для выполнения совместной деятельности по проекту, принятия группового решения и т.д
- системы управления базами данных
- информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, для совместного ведения бизнеса

### 625 Какими качествами обладает товар как информация?

- зависимость от личного предпочтения
- все ответы верны
- экономические последствия
- неразрушимость
- изменяемость и воспроизводимость

### 626 В экономические и социальные ограничения входит

- все ответы верны
- отсутствие возможности контакта с покупаемым предметом
- участие в виртуальных аукционах
- стремительное развитие интернет-приложений
- правильных вариантов нет

### 627 В традиционной коммерции

- все ответы верны
- все составляющие (товар, субъект и процесс) – физические
- товар физический, процесс проведения сделки и субъект – цифровые
- товар и субъект – физические, а прочес проведения сделки - цифровой
- нет правильного ответа

### 628 Преимущества покупок через интернет

- глобальный выбор широкого спектра товаров
- все ответы верны
- доступность в любое время и из любой точки мира
- прямые поставки по низким ценам
- удобства пользования

### 629 Что относится к недостаткам интернет-магазина

- нет ответа
- все ответы верны
- значительно сложнее организация доставки
- интернет-магазин недоступен для тех, кто не умеет пользоваться интернетом
- у покупателя нет возможности «повертеть товар в руках» перед покупкой

### 630 Электронная коммерция является:

- все ответы верны
- специфической формой торговли, принципиально новым способом покупки, продажи и распределения товаров и услуг, регулируемых международно признанными многосторонними правилами торговли, в частности, Генеральным соглашением о торговле и услугами
- предпринимательская деятельность по осуществлению коммерческих операций с использованием электронных средств при обмене информацией
- метод пользования компьютерных технологий для получения более точных сведений при совершенствовании процесса принятия решений
- нет правильного ответа

### 631 Какую информацию содержат виртуальные сообщества?

- о покупателях
- все ответы верны
- поставщиках
- товарах в отдельных директориях
- ежедневные сводки и важнейшие исследования об отраслях промышленности

### 632 Отсутствие конкурентного поведения особенно проявляется на рынках

- все ответы верны
- цифровых и наукоёмких товаров
- цифровых и не наукоёмких товаров
- физических и наукоёмких товаров
- нет правильного ответа

### 633 Что такое классификаторы?

- нет правильного ответа
- списки предметов, выставляемых на продажу или требуемых для потребления
- это бизнес-модель в которой окончательная цена на товар устанавливается покупателем
- представляет собой операционную систему каталожного типа

- играет роль посредника в процессе переговоров

#### 634 Что такое INKOTERMS (International Commercial Terms)?

- все ответы верны  
 правила толкования международных торговых терминов  
 документ, обеспечивающий понимание всеми участниками правил поставки товаров  
 в некоторых странах свод сведений базисных условий поставок товаров  
 Правила оплаты пошлин

#### 635 Что такое «Payterms»?

- классификатор «Алфавитный код для обозначения валют»  
 классификатор сокращений для условий платежа  
 классификатор по всем видам транспорта  
 классификатор по единицам измерения  
 классификатор по единицам измерения

#### 636 Что относится к особенностям общения посредством электронной почты?

- нет ответа  
 все ответы верны  
 возможна отправка копий письма  
 возможность передачи информации любого рода  
 быстрота отправки и приема письма

#### 637 Синдикатор -

- система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков  
 собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям  
 обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами  
 продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет  
 объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках

#### 638 Виртуальное сообщество

- система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков  
 обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами  
 собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям  
 продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет  
 объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках

#### 639 Доставка цифрового продукта -

- система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков  
 продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет

- собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
- объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках

#### 640 Агрегатор

- система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через интернет
- обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами

#### 641 Интернет-конференция – это

- все ответы верны
- система, построенная по принципу электронных досок объявлений, в которую пользователь может поместить свою информацию, и она станет доступной другим пользователям
- программа, позволяющая общаться голосом через Интернет одновременно с несколькими собеседниками
- система, которая позволяет вести диалог с другими пользователями Интернета на специальных каналах или лично
- нет правильного ответа

#### 642 Какой агент является примером поискового агента?

- агент, получающий премию за поиск компаньона
- агент, оказывающий услуги в поиске работы или напротив работника на открытую позицию
- нет правильного ответа
- агент, который продаёт товары по себестоимости
- агент, оказывающий пользователям бесплатные услуги

#### 643 HTTP – это:

- все ответы верны
- протокол для обмена гипертекстовой информацией в сети Интернет
- аппаратно-независимый объектно-ориентированный язык для создания распределительных прикладных веб-систем
- язык для создания веб-сайта
- нет правильного ответа

#### 644 HTML – это:

- аппаратно-независимый объектно-ориентированный язык для создания распределительных прикладных веб-систем
- язык для создания веб-сайта
- все ответы верны
- нет правильного ответа
- протокол для обмена гипертекстовой информацией в сети Интернет

#### 645 Что не входит в планирование ресурсов:

- ежедневные потребности
- проверка удобства пользования
- график поступления товаров
- количество товаров на складах
- все ответы верны

646 Интернет-магазин это

- магазин, "витрина" которого служит для ознакомления товарами через Интернет
- магазин, который расположен в Интернете для рекламы товаров
- магазин, "витрина" которого расположена в Интернете и который дает возможность заказать товар через интернет
- магазин для продажи электронных денег
- магазин для продажи информационных технологий

647 Какой из вариантов создания интернет-магазина является наименее затратным:

- все ответы верны
- аренда магазина в электронном торговом ряду
- размещение магазина на сервере интернет-провайдера
- установка веб-сервера в локальной сети предприятия
- нет ответь

648 Рынок третьего лица – это когда

- компания доверяет своё место на электронном рынке 3-ему лицу
- компания никому не доверяет своё место
- деловая активность между покупателями и продавцами принимает вид финансовых расчётов
- деловая активность между покупателями и продавцами принимает вид финансовых расчётов
- нет правильного ответа

649 Укажите модель брокерских операций

- специализированные порталы
- аукционные брокеры
- генеральные порталы
- сводная модель
- уценённая модель

650 Как иначе называются интерактивные рынки

- электронный хаб
- виртуальный магазин
- информационный брокер
- рыночный концентратор
- аукцион

651 Посредник между продавцом и покупателем, работающего за комиссионное вознаграждение?

- маклер
- брокер
- дилер
- аукционист
- биржевик

## 652 Страхование – это:

- все ответы верны
- система экономических отношений по формированию и использованию целевых фондов денежных средств для возмещения ущерба от различных непредсказуемых неблагоприятных событий
- выплата денежных средств для возмещения ущерба от различных непредсказуемых неблагоприятных событий
- заключение договора страхования
- нет правильного ответа

## 653 Интерактивная биржа

- обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
- система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через интернет
- объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках

## 654 Что понимается под документом или документированной информацией:

- все ответы верны
- зафиксированная на материальном носителе информация с реквизитами, позволяющими её идентифицировать
- информация, зафиксированная на бумажном носителе и заверенная подписью руководителя и печатью организации
- упорядоченная совокупность данных, зафиксированных с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы
- нет правильного ответа

## 655 Что такое "управление"

- Как функция организации
- Целенаправленное воздействие субъекта на объект управления
- Как метод управления
- Как принцип управления
- Как средство управления

## 656 Что служит предметом управления торговли

- отношения с подчиненными
- управленческие отношения в торговых и коммерческих процессах
- отношения с людьми
- отношения в коллективе
- отношения с руководителями

## 657 Методы управления коммерческими рисками включает

- избежание, уменьшение, передача и оценка рисков
- оценка риска
- избежание риска
- уменьшение риска
- передача риска

658 Что лежит в основе формирования продуктовой организационной структуры?

- Хозяйственные функции
- Виды товаров и услуг
- Группы покупателей
- Географические регионы
- Территории

659 Управление это:

- Взаимодействие управляющей и управляемой системы
- Это целенаправленное воздействие, необходимое для согласования совместного труда
- Координация работы трудового коллектива
- Передача командной информации
- Движение информации

660 Встречная торговля

- импорт и экспорт
- международный безвалютный, но оцененный обмен товарами
- международная торговля
- международный бизнес
- международный обмен товарами

661 Управление по продукту-это:

- управление персоналом
- управление, предусматривающее создание специальных органов, ответственных за сбыт товаров
- управление по целям
- управление коммерческой деятельностью
- управление кадрами

662 Коммуникация это:

- Процесс управления
- Процесса обмена информацией между людьми и организациями
- Пропаганда
- Взаимодействие между людьми
- Межличностные отношения

663 Наиболее важными сторонами метода курса «исследования и прогнозирования коммерческой деятельности» является:

- анализ и обобщение новых перспективных явлений в развитии коммерческой деятельности
- все вышеперечисленное
- системный подход к решению задач прогнозирования и управления развитием коммерческой деятельности
- изучение процесса развития коммерческой деятельности
- учет специфики объекта исследования&

664 Предугадывание – это:

- все ответы верны
- несет информацию о будущем на основе жизненного опыта, не основанную на специальных научных исследованиях
- содержит информацию о будущем на основе интуиции

- устанавливает идеально предложенного результата деятельности
- нет ответа

665 Прогнозирование – это:

- все ответы верны
- обозначает специальное научное исследование, предметом которого выступают перспективы развития социально-экономического общества
- создание конкретных образов будущего, конкретных деталей, разработанных программ
- решение относительно предположенного результата деятельности
- нет ответа

666 Укажите форму предсказывания

- целеполагание
- предчувствие
- планирование
- проектирование
- программирование

667 Укажите форму предугадывания

- предвосхищение
- целеполагание
- предчувствие
- предугадывание
- предвидение

668 Планирование – это:

- нет ответа
- все ответы верны
- проекция в будущее человеческой деятельности для достижения предустановленной или при определенных средствах, преобразовании информации о будущем в директивы для целенаправленной деятельности
- установление идеально предложенного результата деятельности
- описание возможных или желаемых перспектив, состояний или решений проблем будущего

669 Что такое план?

- область знания о методах
- решение относительно системы мероприятий
- совокупность оригинальных правил
- способ исследования объекта
- получение и обработка информации

670 Что такое программа?

- решение относительно конкретного мероприятия
- решение относительно совокупности мероприятий, необходимых для решения социальных, социально-экономических и других проблем или их аспектов
- решение относительно системы мероприятий
- область знания о методах
- одна или несколько логических или математических операций

671 Что такое проект?

- документ, определяющий цели и задачи прогноза
- решение относительно конкретного мероприятия, необходимого для реализации того или иного аспекта программы
- упорядоченная совокупность методик
- область знания о методах
- получение и обработка информации о будущем

672 К коммерческим организациям не относятся

- муниципальные
- государственные унитарные предприятия
- хозяйственные товарищества и общества
- производственные кооперативы
- потребительские кооперативы

673 Концепция интенсификации коммерческих усилий – это:

- утверждение, что потребители не будут покупать товары данной фирмы в достаточных количествах, если эти товары являются иррациональными с общественной точки зрения
- утверждение, что потребители не будут покупать товары организации в достаточных количествах, если она не предпримет значительных усилий в сфере сбыта и стимулирования;
- утверждение, что потребители не будут покупать товары данной фирмы в достаточных количествах, если их качество не будет соответствовать определенным стандартам
- утверждение, что потребители не будут покупать товары данной фирмы в достаточных количествах, если эти товары будут труднодоступными
- утверждение, что потребители не будут покупать товары данной фирмы в достаточных количествах, если эти товары не удовлетворяют их потребности

674 Концепция совершенствования товара – это:

- утверждение, что покупатели будут блаженны к товарам, которые будут изготовлены по космической технологии.
- утверждение, что покупатели будут блаженны к товарам, предлагающим наивысшее качество, лучшие эксплуатационные свойства и характеристики, а следовательно, организация должно сосредоточить свою энергию на постоянном совершенствовании товара;
- утверждение, что покупатели будут блаженны к товарам, которые пользуются спросом на рынке;
- утверждение, что потребители не будут покупать товары данной фирмы в достаточных количествах, если эти товары являются иррациональными с общественной точки зрения
- утверждение, что покупатели будут блаженны к товарам, которые широко распространены и доступны по цене, а следовательно, руководство должно сосредоточить свои усилия на совершенствовании производства и повышении эффективности системы распространения

675 По типу покупателей рынки подразделяются на:

- рынок консерваторов, рынок прогматиков
- рынок потребителей, рынок производителей, рынок посредников, рынок государственных организаций, международный рынок
- рынки отраслей национальной экономики, городские рынки
- закрытые рынки, открытые рынки
- рынок недвижимости, рынок товаров народного потребления

676 Самым проблемным средством рекламы в Азербайджане является:

- сувенирная реклама.
- реклама в прессе
- выставки;
- радио реклама;

- наружная реклама;

677 Предметом курса «Рекламное дело» является:

- никакой
- совокупность мероприятий, связанных с производством, продвижением и потреблением рекламной информации с оценкой эффективности рекламы
- определенный вид товара, услуги или явления, о котором сообщается в виде рекламы
- рекламная деятельность, предпринимаемая физическими или юридическими лицами, с
- все факторы, обуславливающие развитие рекламного бизнеса как особой отрасли предпринимательской деятельности

678 Что входит в состав холдинга

- Материнская холдинговая компания ,хозяйственные товарищества, дочерние предприятия
- Материнская холдинговая компания , дочерние предприятия, зависимые предприятия
- Собственно холдинг, объединенные предприятия ,зависимые предприятия
- Материнская компания , дочерние предприятия
- Объединенные предприятия, дочернее предприятия, зависимые предприятия

679 Какие имеются типы производства?

- индивидуальные, серийное, массовые.
- индивидуальное, мелкосерийное, серийное , крупносерийное, массовые
- индивидуальные, серийное , специализированные, массовые
- индивидуальные , мелкосерийной, крупносерийной, специализированны , массовые;
- мелкосерийное, крупносерийное, массовые, специализированные;

680 Какие основные элементы включает организация управления коммерческой деятельностью

- Все ответы не верны
- Взаимное согласование, непосредственной контроль, стандартизация труда, стандартизация результатов труда, стандартизация квалификации
- Задачи ,виды функций в отдельных звеньях , построение организационной структуры, распределение ответственности, создание системы передачи информации
- Горизонтальная специализация ,вертикальная специализация, формализация поведения
- Все ответы верны

681 Какие существуют способы координации в коммерции

- Построение организационной структуры, создание системы передачи информации, стандартизация процессов труда
- Взаимное согласование, непосредственной контроль, стандартизация труда ,стандартизация результатов труда, стандартизация квалификации
- Горизонтальная специализация ,вертикальная специализация, формализация поведения
- Задачи ,виды функции в отдельных звенах , построение организационной структуры, распределение ответственности, созданные системы передачи информации
- Задачи, взаимное согласование, виды функций, непосредственной контроле

682 Что означает способ координации деятельности « стандартизация процессов труда » в коммерции

- Все ответы не верны
- Означает запрограммированность трудового процесса ,когда координация деятельности включена в программу работы
- Взаимное согласование, непосредственной контроль, стандартизация труда ,стандартизация результатов труда, стандартизация квалификации

- Горизонтальная специализация вертикальная специализация, формализация поведения
- Задачи ,вида функции в отдельных эвенях , построение организационной структуры, распределение ответственности, создание системы передачи информации

683 Что означает способ координации деятельности «стандартизация квалификации» в коммерции

- Предопределение образования или квалификации работников
- Все ответы не верны
- Взаимное согласование, непосредственной контроль, стандартизация труда ,стандартизация результатов труда, стандартизация квалификации
- Горизонтальная специализация вертикальном специализация, формализация поведения
- Задачи ,вида функции в отдельных звеньях , построение организационной структуры, распределение ответственности, созданных системам передачи информации

684 Принципы построения организационных структур коммерческих служб

- Координация деятельности
- Все ответы верны
- Наличие четко сформулированной цели ,эффективная система связи
- Малозвенность в управлении, принцип единого подчинения
- Четкое разграничение функций между отдельными звеньями управления

685 Что означает способ координации деятельности «непосредственный контроль» в коммерции

- Все ответы верны
- Задачи ,вида функции в отдельных эвенях , построение организационной структуры, распределение ответственности, созданных системы передачи информации
- Горизонтальная специализация ,вертикальная специализация, формализация поведения
- Взаимное согласование, непосредственной контроль, стандартизация труда ,стандартизация результатов труда, стандартизация квалификации
- Контроль за деятельностью осуществляет руководитель

686 Что означает способ координации деятельности «стандартизация результатов труда» в коммерции

- Все ответы неверны
- Заблаговременное предопределение и планирование в стоимостной форме результатов
- Горизонтальная специализация ,вертикальная специализация, формализация поведения
- Взаимное согласование, непосредственной контроль, стандартизация труда ,стандартизация результатов труда, стандартизация квалификации
- Задачи ,вида функции в отдельных эвенях , построение организационной структуры, распределение ответственности, созданиесистемы передачи информации

687 Какие экономические факторы влияют на построение организационной структуру коммерческих служб

- Все ответы не верны
- Все ответы верны
- уровень спроса на выпускаемую продукцию, объем производства, доля поставок на экспорт
- форма расчетов за поставляемую продукцию и покупаемые материально-технические ресурсы;
- доля мелких отправок и не транзитных партий отгрузки

688 Какие факторы «организации производства» влияют на построение организационной структуры коммерческих служб?

- Все ответы верны
- тип производства, уровень специализации, транспортное размещение производства и складов
- стандартизация процесс труда, стандартизация результатов труда , квалификации
- документ, определяющий цели и задачи прогноза
- К коммерческим организациям не относятся

689 Какие функции выполняет договора

- Все ответы не верны
- производственные кооперативы
- потребительские кооперативы
- муниципальные
- Концепция интенсификации коммерческих усилий – это:

690 Оптовый товарооборот это -

- все ответы верны
- товары не переходят в сферу личного потребления, а применяются в коммерческом обороте
- результативность коммерческой работы
- деятельность организации торговли
- субъект хозяйственной деятельности

691 Показатель рентабельности отражает?

- рост доходов предприятия
- долю прибыли в товарообороте
- рост производительности труда торговых работников
- уменьшение расходов
- финансовую устойчивость предприятия

692 Каким из ниже перечисленным образом связан размер оборотных средств со звенностью товародвижения?

- зависит от поставщиков товаров
- прямо пропорционально
- не связан
- обратно пропорционально
- зависит от местонахождения торгового предприятия

693 Средства включаемые в стоимость товарных запасов?

- оборотные
- заемные
- собственные
- основные
- децентрализованные

694 Что означает производственная себестоимость?

- все ответы верны
- это - расходы на сырье, материалы, покупные полуфабрикаты, топливо, заработную плату, которые относятся к прямым затратам
- это - общепроизводственные, общехозяйственные и прочие расходы, которые относятся к косвенным затратам, связанным с организацией производства и управлением
- это - себестоимость продукции с добавлением коммерческих расходов
- это - прямые материальные затраты, накладные расходы

695 \ Что означает полная себестоимость?

- это - себестоимость продукции с добавлением НДС
- это - общепроизводственные, общехозяйственные и прочие расходы, которые относятся к косвенным затратам, связанным с организацией производства и управлением
- это - себестоимость продукции с добавлением коммерческих расходов
- это - расходы на сырье, материалы, покупные полуфабрикаты, топливо, заработную плату, которые относятся к прямым затратам
- это - прямые материальные затраты, накладные расходы

696 Что такое норма амортизации?

- физическое старение основных фондов
- нормативное значение доли первоначальной стоимости объектов
- вся сумма отчислений в амортизационный фонд
- утрата основными фондами их потребительной стоимости
- моральное старение основных фондов

697 Основной капитал торговых предприятий это:

- средства на счетах в банках
- совокупность средств труда, многократно используемых в торговом процессе
- денежные средства
- здания, торговое оборудование в натуральном выражении
- товароматериальные ценности

698 Что понимается под «оптовой торговлей»?

- все ответы верны
- оптовая торговля выступает посредником между производителем и розничной торговой сетью, охватывая всю сферу товарных ресурсов
- оптовая торговля выступает посредником между потребителями и населением
- оптовая торговля выступает посредником между производителями и населением
- оптовая торговля выступает посредником между промышленностью и населением

699 Что представляет собой оптовая торговля на товарном рынке?

- оптовая торговля оказывает на систему экономических связей между регионами, промышленными отраслями
- все ответы верны
- оптовая торговля представляет собой активную часть сферы обращения
- оптовая торговля представляет собой крупного закупщика и распределителя товаров
- оптовая торговля складывается из отношений между организациями

700 Определите состав валового товарооборота предприятий массового питания:

- товарооборот по покупным товарам и обеденной продукции
- розничный и оптовый товарооборот
- оптовый товарооборот и оборот по закупкам
- розничный товарооборот и выпуск блюд
- оптовый товарооборот и объем по реализации кулинарных изделий

701 По каким из нижеуказанных признакам классифицируется розничная торговая сеть?

- методам обслуживания потребителей
- по стационарности и товарно-ассортиментному профилю

- по территориальному размещению
- по выполняемым функциям, по режиму работы
- средней торговой площади, численности торговых работников

702 Чем представлен товарный запас в торговле и массовом питании?

- массой товаров, накапливаемых в предприятиях промышленности до момента продажи конечным потребителям
- массой товаров, накапливаемых на предприятиях и в организациях до момента продажи конечным потребителям
- массой товаров, производимых на предприятиях промышленности до момента продажи конечным потребителям
- массой товаров, производимых в сельскохозяйственных предприятиях до момента продажи конечным потребителям
- массой товаров, накапливаемых в оптовой торговле до момента продажи конечным потребителям

703 В чем заключается основное назначение товарного запаса?

- все ответы верны
- обеспечение бесперебойной работы предприятий торговли и массового питания
- обеспечение работы предприятий промышленности и сельского хозяйства
- обеспечение финансовой стабильности предприятий торговли и массового питания
- увеличение массы товаров в предприятиях торговли и массового питания

704 Что выступает основой выпуска продукции и развития товарооборота в массовом питании?

- товарное предложение
- потребительский спрос
- емкость рынка
- товарные запасы, составляющие основу удовлетворения потребностей отрасли и населения в продуктах питания с учетом научно обоснованных норм потребления
- продовольственные ресурсы, составляющие основу удовлетворения потребностей отрасли и населения в продуктах питания с учетом научно обоснованных норм потребления