

Azərbaycan Dövlət İqtisad Universitetinin (UNEC)
“Ticarət və gömrük işinin təşkili” kafedrasının dosenti, i.e.n.
Əzizova Gülnarə Əsəbəli qızının elmi və metodiki əsərlərinin
SİYAHISI

Elmi və tədris- metodik əsərlərinin siyahısı

V. SCOPUS VƏ Web of Science sistemində məqalələr:

1. Transmilli biznesin tənzimlənməsi istiqamətləri. University of California, Los Angeles, “Mester” journal, 2018. General Issue Iış h. 0,75 (51-57).

VI. Beynəlxalq nüfuzlü elmi jurnallarda nəşr olunan məqalələr,

o cümlədən AAK - tövsiyə edilən dövri elmi nəşrlər:

1. “Las principales direcciones para mejorar la eficiencia de regulación de las empresas transnacionales.” Ejemplo en Azerbaiyán. Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.
<http://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticaayvalores.com/>
Año: VII Número: Edición Especial Artículo no.:75 Período: Octubre, 2019.
AUTORES: 1. Ph.D. Muslimat Allahverdiyeva. 2. Cand. Ph.D. Gulnara Esabeli Azizova.

VII. Beynəlxalq konfranslarda məruzələr

1. SAKARYA UNIVERSITY. ICLEL 19. CONFERENCE PROCEEDING BOOK. 9-11 JULY, 2019 BAKU, AZERBAIJAN. “MEASURES OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND REGULATION OF THE TRANSNATIONAL BUSINESS IN COUNTRY LEVEL”.

VI. Tədris vəsaitləri

1. “Reklam” fənninin tədris proqramı. Azərbaycan Respublikası Təhsil Nazirliyinin 08.12.2011-ci il tarixli 2026 sayılı əmri ilə təsdiq edilmişdir. Bakı: “İqtisad Universiteti nəşriyyat, 2012. 13 ç.v.
2. “Reklam” fənnindən metodik göstəriş Azərbaycan Respublikası Təhsil Nazirliyinin 21.12.2012 - ci il tarixli 2312 sayılı əmri ilə təsdiq edilmişdir . Bakı: “İqtisad Universiteti” nəşriyyat, 2013. 32 ç.v.
3. Kommersiya fəaliyyətinin əsasları. Azərbaycan Respublikası Təhsil Nazirliyinin 18.05.2010-cu il tarixli 585 sayılı əmri təsdiq edilmişdir. Bakı: İqtisad Universiteti Nəşriyyat, 2010 (Dərslik). i.e.d., prof. K.P.Paşayevin rəhbərliyi ilə “Ticarət” kafedrasının müəllimləri. ç.v. 470 (129-157)
4. Kommersiya prosesində reklam. Bakı: “İqtisad Universiteti” Nəşriyyat, 2008 (Dərslik). ç.v. 471 (191-217). i.e.d., prof. K.P.Paşayevin rəhbərliyi ilə “Ticarət” kafedrasının müəllimləri.
5. Зарубежная реклама. Azərbaycan Respublikası Təhsil Nazirliyinin 04.05.2012 - ci il tarixli 769 sayılı əmri ilə təsdiq edilmişdir. Bakı: İqtisad Universiteti Nəşriyyat, 2012 (Dərs vəsaiti). 242 ç.v.
6. Основы рекламы (в сфере услуг). Bakı: İqtisad Universiteti Nəşriyyat, 2019 (Dərs vəsaiti). 200. ç.v.