

Azərbaycan Dövlət İqtisad Universitetinin (UNEC)

“Ticarət və gömrük işinin təşkili” kafedrasının dosenti i.e.n. İRADƏ HƏTƏM

QIZI VƏLİYEVƏ-nin

Elmi və tədris- metodik əsərlərinin siyahısı

VIII. SCOPUS VƏ Web of Science sistemində məqalələr:

1. Vəliyeva İ.H. Impact Of Economic Digitization On the development of Entrepreneurial Activity CPCI-S, CPCI-SSH (Scopus) cild 1 səh 103-107
<https://drive.google.com/open?id=1pt0m6BphOSgbToNcCZWWoo4cprLGeo9X>

IX. Beynəlxalq nüfuzlü elmi jurnallarda nəşr olunan məqalələr,

o cümlədən AAK - tövsiyə edilən dövri elmi nəşrlər:

X. Beynəlxalq konfranslarda məruzələr

1. Vəliyeva İ.H. Azərbaycanada elektron ticarət və onun inkişaf istiqamətləri. Beynəlxalq elmi –praktik konfrans Kooperasiya institutu 2012
2. Vəliyeva İ.H. Impact Of Economic Digitization On the development of Entrepreneurial Activity
<https://drive.google.com/open?id=1pt0m6BphOSgbToNcCZWWoo4cprLGeo9X> 1, 103-107
3. Vəliyeva İ.H. Impact of E-government Services on Business Environment Development in Azerbaijan

Book of Proceedings Vol. 2 səh 1-6

[https://www.esd-](https://www.esd-conference.com/upload/book_of_proceedings/Book_of_Proceedings_esdBaku2020_Vol2_Online.pdf)

[conference.com/upload/book_of_proceedings/Book_of_Proceedings_esdBaku2020_Vol2_Online.pdf](https://www.esd-conference.com/upload/book_of_proceedings/Book_of_Proceedings_esdBaku2020_Vol2_Online.pdf)

Tədris vəsaitlər

1. Paşayev K., Vəliyeva İ.H. və digər həmmüəlliflər Kommersiya fəaliyyətinin əsasları dərslik - Bakı, İqtisad Universitetinin nəşriyyatı, 2010, səh 163-174

2. Vəliyeva İ.H. Xidmət sahələrinin kommersiyası dərs vəsaiti – Bakı, İqtisad Universitetinin nəşriyyatı 2016 335 səh
3. Vəliyeva İ.H, Hüseynov A.Ş Xidmət sahələrinin kommersiyası, proqram – Bakı, İqtisad Universitetinin nəşriyyatı 2017, 27 səh

V. Monoqrafiya və toplu əsərlərdə məqalələri

1. Vəliyeva İ.H, Axundbəyli P.X Reklam bazarının kompleks tədqiqi və dünya ölkələrinin reklam təcrübəsi Bakı,2009 İqtisad Universitetinin nəşriyyatı cild 1, səh 39-41
2. Vəliyeva İ.H. Azərbaycanda elektron ticarətin müasir vəziyyəti və inkişaf istiqamətləri ADİU elmi əsərlər 2012
3. Vəliyeva İ.H Sosial şəbəkələrdə reklamın əsas xüsusiyyətləri və onun inkişaf istiqamətləri AMEA İqtisadiyyat institutu Elmi əsərlər № 3 2014, səh 117-120
4. Vəliyeva İ.H Müasir informasiya texnologiyalarının xidmət sferasına təsiri ADİU Elmi tədqiqat işlərinin nəticələrinin tezisləri 2014
5. Vəliyeva İ.H Azərbaycanda xidmət sferası və onun inkişafına təsir edən amillər. “Azərbaycan iqtisadiyyatı qlobal dünya iqtisadiyyatında dəyişikliklər dövründə” mövzusunda Respublika elmi konfransının materialları 2018 AMEA Nəşriyyatı
6. Vəliyeva İ.H Azərbaycanda sahibkarlıq fəaliyyətinin inkişafında elektron xidmətlərin rolu “Azərbaycanın iqtisadi inkişaf strategiyası “ mövzusunda Respublika elmi konfransının materialları – 2019 cild 1, Səh 232-238
7. Vəliyeva İ.H Azərbaycanda “Dövlət özəl sektor tərəfdaşlığı” layihələrinin sahibkarlıq fəaliyyətinin inkişafına təsiri. AMEA İqtisadiyyat institutu Elmi əsərlər 2021 çapa təqdim olunub