

AAA_0810y#02#Q15#01 eduman testinin suallari**Fənn : 0810Y Biznesin əsasları**

1 Рост обменного (т.е. текущего) курса по сравнению со страйк-ценой называется:

- нет правильного ответа
- апсайд
- даунсайд
- инсайд
- стрейк-сайд

2 Снижение обменного курса по сравнению со страйк-ценой называется:

- нет правильного ответа
- ансайд
- даунсайд
- инсайд
- стрейк-сайд

3 Что из ниже перечисленного является типом опциона:

- все ответы верны
- опцион на покупку
- опцион колл
- опцион на продажу
- опцион стеллаж

4 Опцион, означающий право покупателя опциона (но не обязанность) купить валюту для защиты от (или в расчёте на) потенциального повышения её курса называется:

- опцион стеллаж
- опцион на продажу
- опцион пут
- опцион на покупку
- опцион двойной

5 какие два стиля опциона существуют:

- французский и швейцарский
- американский и немецкий
- английский и немецкий
- американский и японский
- американский и европейский

6 Что такое хеджирование :

- операции на фьючерских биржах, позволяющие страховать от неблагоприятных изменений цен
- купля-продажа реального товара
- фьючерские сделки
- торговые операции
- использование торговой марки известной фирмы

7 Что из ниже перечисленного не относится к риску:

- локальный и глобальный
- застрахованный не застрахованный риск
- внешний и внутренний риск
- систематический и несистематический
- хеджирование

8 Особая форма страхования валютных рисков, защищающая покупателя от риска неблагоприятного изменения обменного курса сверх оговоренной страйк-цене, и дающая ему возможность получить доход в случае, если обменный курс меняется в благоприятном для него направлении сверх страйк-цены называется:

- хедж
- акцепт
- опцион
- оферта
- даунсайд

9 Тип опциона, означающий право покупателя опциона (но не обязанность) продать валюту для защиты от (в расчёте на) их потенциального обесценения называется:

- опцион стеллаж
- опцион на продажу
- опцион колл
- опцион на покупку
- опцион двойной

10 Опцион, означающий право покупателя опциона либо купить, либо продать валюту (но не купить и продать одновременно) по базисной цене называется

- опцион стеллаж
- опцион на продажу
- опцион колл
- опцион на покупку
- опцион пут

11 Опционы, которые выписываются банками для их клиентов – экспортёров и импортёров в соответствии с их потребностями по размеру контракта и дате его исполнения, это есть:

- нет правильного ответа
- внебиржевые опционы европейского типа
- биржевые валютные опционы
- опционы на валютные фьючерсы
- форвардные опционы

12 Что такое риск:

- вероятность снижения производительности труда
- вероятность недополучения прибыли
- вероятность не возникновения прогнозируемого случая
- вероятность увеличения расходов
- вероятность уменьшения товарооборота

13 С чем связано возникновение финансового риска:

- текучестью кадров

- вероятностью потери финансовых ресурсов
- не выполнением плана по обороту
- уменьшением объемов производства
- не соблюдением техники безопасности

14 хеджирование – это:

- метод страхования технических рисков
- форма кредита
- способ финансирования
- способ страхования
- различные методы страхования коммерческих рисков

15 Что не входит в состав экономического риска:

- коммерческий риск
- производственный риск
- технический риск
- инфляционный риск
- валютный риск

16 какой риск не входит в число чистых рисков

- транспортные
- природно-естественные
- экологические
- финансовые
- политические

17 Финансовые отчеты в иностранной валюте пересчитываются в валюту, основную для головной компании по причине:

- все ответы верны
- из-за необходимости составления консолидированных отчетов
- оценки эффективности работы
- удовлетворения потребностей кредиторов
- правильного расчета налогов

18 Финансовые отчеты в иностранной валюте пересчитываются в валюту, основную для головной компании. Причиной этому не является:

- получение большей прибыли
- из-за необходимости составления консолидированных отчетов
- оценки эффективности работы
- удовлетворения потребностей кредиторов
- правильного расчета налогов

19 При анализе риска управляющий финансами обязан оценить:

- все ответы верны
- характер финансового риска
- обстоятельства, в которых он может иметь место
- последствия в случае материализации риска
- варианты стратегии защиты от риска

20 Что из ниже перечисленного не верно: при анализе риска управляющий финансами обязан оценить:

- свои собственные возможности
- характер финансового риска
- обстоятельства, в которых он может иметь место
- последствия в случае материализации риска
- варианты стратегии защиты от риска

21 Высокий уровень инфляции часто создает множество трудностей, которые отражаются на способах деятельности МНк. к ним относятся:

- все ответы верны
- ускоренная девальвация
- обесценение местной валюты
- установление более жесткого контроля над капиталом и введение импортных ограничений
- снижение доступности кредитов

22 Высокий уровень инфляции часто создает множество трудностей, которые отражаются на способах деятельности МНк. к ним не относится:

- снижение доступности кредитов
- ускоренная девальвация
- обесценение местной валюты
- снижение процентов по займам
- установление более жесткого контроля над капиталом и введение импортных ограничений

23 Высокий уровень инфляции часто создает множество трудностей, которые отражаются на способах деятельности МНк. к ним не относится:

- обесценение местной валюты
- накапливание счетов дебиторов
- сокращение периода инкассации
- введение ценового контроля с намерением взять под контроль инфляцию
- бегство капитала

24 Ценовой контроль можно обойти несколькими способами, среди которых:

- нет правильного ответа
- модификация продуктовой стратегии
- повторное выдвигание известных продуктов на рынок под другими фирменными марками
- изменение упаковки продуктов
- все ответы верны

25 Сравнение своей продукции, бизнес-процессов с аналогами прямых конкурентов, это есть:

- балансовый бенчмаркинг
- конкурентный бенчмаркинг
- функциональный бенчмаркинг
- общий бенчмаркинг
- внутренний бенчмаркинг

26 Сравнение эффективности отдельных функций компаний одной отрасли, не обязательно прямых конкурентов, это есть:

- балансовый бенчмаркинг

- конкурентный бенчмаркинг
- функциональный бенчмаркинг
- общий бенчмаркинг
- внутренний бенчмаркинг

27 Анализ и восприятие передового опыта компаний, действующих в других отраслях, это есть

- балансовый бенчмаркинг
- конкурентный бенчмаркинг
- функциональный бенчмаркинг
- общий бенчмаркинг
- внутренний бенчмаркинг

28 Что не является свойством рекламы?

- опосредованность
- платность
- однонаправленность
- наличность
- абсолютность

29 Что такое позиционирующая реклама?

- ответ на потребность потенциального потребителя
- способ определения рыночной ниши
- вариант недифференцированной политики
- вариант дифференцированной рекламной политики
- усиление конкурентоспособности

30 Что такое имитация?

- расширение доли рынка за счет конкурирующих товаров
- вариант политики развития системы маркетинга
- увеличение вторичного спроса
- усиление конкурентоспособности
- способ проникновения в сознание покупателя средствами рекламного языка

31 Сравнение эффективности работы разных подразделений одной организации и восприятие, внедрение лучших приёмов работы, бизнес-процессов, это есть

- балансовый бенчмаркинг
- конкурентный бенчмаркинг
- функциональный бенчмаркинг
- общий бенчмаркинг
- внутренний бенчмаркинг

32 Тип маркетинга, используемый, когда уровень и структура спроса полностью соответствует уровню и структуре предложения, называется:

- противодействующим
- демаркетинг
- поддерживающий
- синхромаркетинг
- ремаркетинг

33 Тип маркетинга, связанный со снижением спроса на товары в связи с наступлением определённого жизненного цикла товара, называется:

- демаркетинг
- ремаркетинг
- развивающий
- стимулирующий
- синхромаркетинг

34 Тип маркетинга, использующий для снижения спроса на нежелательный, вредный товар, называется:

- демаркетинг
- синхромаркетинг
- поддерживающий
- ремаркетинг
- противодействующий

35 Выберите правильный вариант ответов. Система маркетинга не включает инструменты рыночного воздействия:

- прогнозирование
- каналы сбыта
- товар
- цену
- рекламу

36 какой из перечисленных ниже методов относится к методу уменьшения количества покупателей?

- создание конкурирующих производств путем нового строительства
- диверсификация
- конверсия
- импорт взаимозаменяемых товаров
- выделение самостоятельных независимых каналов товародвижения

37 Продвижение товара не включает?

- формирование общественного мнения
- рекламу
- создание торговой марки
- стимулирование сбыта
- оценку перспектив

38 Что означает понятие SWOT?

- рентабельность, маркетинговые исследования, результаты финансирования
- комплекс маркетинга
- себестоимость, рентабельность, показатели прибыли
- сильные и слабые стороны предприятия, возможности и угрозы
- рациональность мероприятий «промоушн»

39 каковы основные элементы маркетинговых исследований?

- установление цены, поиск иностранных партнеров, позиционирование
- установление цены, медиапланирование, определение каналов распределения
- позиционирования, сегментация, создание преимуществ конкуренции

- определение объектов прямого маркетинга, поиск иностранных партнеров, ассортиментный порядок товаров
- определение объема спроса, анализ потребителей, анализ конкурентов

40 Особый вид рыночной деятельности, рассчитанный на индивидуального потребителя (личность) и его запросы, где производитель принимает участие в распространении необходимой для него информации и в осуществлении других действий, связанных с этой деятельностью, называется:

- бенчмаркинг
- директ-маркетинг
- сейлз-проушн
- брендинг
- паблик-релейшнз

41 Маркетинговая модель не включает

- распределение товара
- задачи маркетинга
- сбор информации
- формирование гипотезы
- контроль и анализ

42 Маркетинговую программу фирмы составляют на основе:

- все ответы верны
- анализа маркетинговой среды
- комплексного изучения конъюнктуры рынка
- исследования фирм и методов сбыта
- оценки сбытовых возможностей фирмы

43 Маркетинговые исследования не предполагают:

- анализ социально-психологических особенностей покупателей конкретных рынков
- изучение требований потребителей к свойствам продукта
- определение уровня конкурентоспособности предприятия;
- предоставление информации о правовых аспектах деятельности фирмы;
- сегментацию рынка

44 Метод расчёта оптимального уровня цены называется:

- маржа
- хедж
- фьючерс
- котировка
- прайсинг

45 Расчёт прайсинга не базируется на основании:

- метода полных затрат
- метода сбытовых затрат
- метода усреднённых затрат
- метода прямых затрат
- метода стандартных затрат

46 Товарная политика не включает работу в следующем направлении:

- сокращение жизненного цикла товара
- повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции
- совершенствование качественных характеристик выпускаемой продукции
- создание новых товаров
- оптимизация ассортимента товаров

47 Ассортиментная политика строится в следующем направлении:

- все ответы верны
- товарная дифференциация
- узкая товарная специализация
- товарная диверсификация
- товарная вертикальная интеграция

48 Сбытовая политика не включает в себя:

- создание пунктов техобслуживания и выставочных залов
- организацию сети оптовых и розничных магазинов
- определение маршрутов товародвижения, транспортировки
- расширение научно-технического потенциала фирмы
- организация сети складов промежуточного хранения

49 Широкий комплекс мероприятий, увязывающих деятельность компании с предпочтениями потребителей и призванных обеспечить наличие нужной продукции в нужном месте и в нужное время, отражается в следующем разделе бизнес-плана:

- производственный план
- юридический план
- финансовый план
- маркетинговый план
- организационный план

50 Целью маркетинга является:

- все ответы верны
- мотивация потребителя
- генерирование, формирование и актуализация потребностей покупателей
- формирование благоприятного образа (имиджа) организации
- стимулирование акта покупки

51 Основным элементом стратегии маркетинга не является:

- методы стимулирования продаж
- управление денежными потоками
- схема распространения товаров
- реклама
- организация послепродажного обслуживания

52 Укажите виды франчайзинга:

- коммерческий, глобальный, региональный.
- товарный, производственный, коммерческий, деловой;
- товарный, деловой, глобальный, коммерческий;
- производственный, региональный, коммерческий;
- товарный, производственный, региональный, деловой;

53 Основное поле деятельности финансового бизнеса.

- все вышеперечисленное
- банк
- магазин
- базар
- товарная биржа

54 крупный бизнес выполняет в экономике следующие функции:

- все выше перечисленные функции.
- служит источником развития экономики;
- обеспечивает устойчивость экономики;
- накапливает и тиражирует наиболее эффективные правила и процедуры; современного рационального бизнеса;
- отождествляет экономическую мощь страны;

55 Жизнеобеспечивающее предприятие - это:

- нет правильного ответа
- малое предприятие, ориентированное на рынок, которое обеспечивает своему владельцу приемлемый уровень дохода и не имеет тенденции к быстрому росту;
- предприятие малого бизнеса, ориентированное на рынок и имеющее тенденцию к быстрому росту и высокой отдаче вложенных в него средств;
- малое предприятие, ориентированное на обеспечение текущих потребностей своего владельца, слабо связанное с рынком и поэтому имеющее тенденций к быстрому росту;
- только те малые предприятия, которые относятся к мельчайшему бизнесу, а поэтому часто гибнут и не имеют тенденций к быстрому росту.

56 к экономическим функциям малого бизнеса относится:

- верно все выше перечисленное.
- включение в производство временно незанятых ресурсов;
- внедрение новых товаров и услуг;
- обеспечение узкоспециализированными товарами и услугами;
- открытие новых рабочих мест

57 Станции техобслуживания, работающие на основе договора, под маркой и по технологии Тойоты можно отнести:

- лизингу .
- к традиционному малому бизнесу;
- венчурному бизнесу;
- франчайзингу;
- вообще не относятся к малому бизнесу;

58 к наиболее распространенным признакам выделения малого бизнеса относится:

- все выше перечисленное
- количество занятых на предприятии;
- отраслевая принадлежность бизнеса;
- количество постоянных клиентов;
- единство собственности и управления на предприятии;

59 В каких из нижеследующих вариантов франчайзер не имеет право аннулировать договор субфраншизы?

- франчайзи продает другим бизнесменам франшизированные точки в их районах .
- франчайзи не получает запланированной прибыли;
- франчайзи бросает тень на репутацию других торговых точек плохим обслуживанием клиентов;
- франчайзи не представляет франчайзеру требуемых отчетов;
- франчайзи злоупотребляет именем франчайзера;

60 Что из нижеперечисленного не входит в гарантии франчайзера?

- выплата франшизных платежей.
- использование наименования компании;
- постоянная помощь в вопросах управления;
- подготовка руководящих кадров;
- финансовая помощь;

61 Франчайзинг – форма интеграции крупного и малого бизнеса, осуществляемая на основании:

- патента
- покупки франшизы
- лицензии
- ноу-хау
- товарного знака

62 Социально-экономический суверенитет всех субъектов бизнеса позволяет предпринимателям, потребителям, наемным рабочим, государственным органам:

- все ответы верны
- самостоятельно осуществлять поиск предмета, формы, условия сделки
- принимать инициативные решения
- рисковать собственным достоянием
- нести юридическую и экономическую ответственность за результаты своей деятельности

63 Суверенитет субъектов бизнеса не означает, что:

- самостоятельность в принятии решений
- их не законная деятельность находится под защитой органов власти
- полную независимость от интересов и решений других субъектов
- взаимное обязательство всех участников бизнеса
- не нарушение прав своих контрагентов

64 консенсус интересов всех субъектов бизнеса означает:

- не учет интересов сторон
- взаимное обязательство всех участников бизнеса не нарушать суверенитет своих контрагентов
- что их законная деятельность находится под защитой органов власти
- полную независимость от интересов и решений других субъектов
- взаимовыгодность всех участников бизнеса

65 к коммерческим показателям доверия не относится:

- ликвидность
- количество товаров, услуг
- ассортимент товаров и услуг
- цена товаров и услуг
- качество товаров и услуг

66 к социальным показателям доверия не относится:

- качество продукции
- системы оплаты труда
- системы стимулирования труда
- социальная и правовая защита
- способ и стиль руководства

67 к финансовым показателям доверия не относится:

- ликвидность
- доходность
- способ и стиль руководства
- платежеспособность
- эффективность использования активов и акционерного капитала

68 к социальным показателям доверия не относится:

- системы стимулирования труда
- системы оплаты труда
- социальная и правовая защита
- способ и стиль руководства
- доходность

69 к социальным показателям доверия не относится:

- способ и стиль руководства
- ликвидность
- системы оплаты труда
- системы стимулирования труда
- социальная и правовая защита

70 к социальным показателям доверия не относится:

- системы стимулирования труда
- системы оплаты труда
- социальная и правовая защита
- способ и стиль руководства
- платежеспособность

71 к финансовым показателям доверия не относится:

- ликвидность
- доходность
- ассортимент товаров
- платежеспособность
- эффективность использования активов и акционерного капитала

72 к финансовым показателям доверия не относится:

- ликвидность
- доходность
- цена товаров
- платежеспособность
- эффективность использования активов и акционерного капитала

73 к финансовым показателям доверия не относится:

- ликвидность
- доходность
- платежеспособность
- качество товаров и услуг
- эффективность использования активов и акционерного капитала

74 к финансовым показателям доверия не относится:

- системы оплаты и стимулирования труда
- доходность
- платежеспособность
- эффективность использования активов и акционерного капитала
- ликвидность

75 к финансовым показателям доверия не относится:

- ликвидность
- доходность
- социальная и правовая защита
- платежеспособность
- эффективность использования активов и акционерного капитала

76 к визуальным показателям привлекательности не относится:

- упаковка товара
- цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- информационное обеспечение потребителя
- стиль обслуживания

77 к визуальным показателям привлекательности не относится:

- упаковка товара
- цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- психологический климат в присутственных помещениях
- информационное обеспечение потребителя

78 к визуальным показателям привлекательности не относится:

- упаковка товара
- цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- информационное обеспечение потребителя
- сервис, предпродажное и послепродажное обслуживание

79 к визуальным показателям привлекательности относится:

- качество продукции
- упаковка товара
- психологический климат в присутственных помещениях
- стиль обслуживания
- сервис, предпродажное и послепродажное обслуживание

80 к поведенческим показателям привлекательности относится:

- упаковка товара
- цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- информационное обеспечение потребителя
- сервис, предпродажное и послепродажное обслуживание

81 Найдите все виды стратегий, встречающихся в мире бизнеса:

- оборонительная, спасительная, захватническая.
- продуманная, оборонительная, смены вида бизнеса;
- наступательная, оборонительная, стратегия сокращения и смены видов бизнеса;
- преднамеренная, наступательная, тактическая;
- управленческая, наступательная, захватническая;

82 Стратегии, которые сочетают в себе элементы каждой из видов, называются:

- высококачественные.
- многоуровневые;
- многоступенчатые;
- многоцелевые;
- многозначительные;

83 какая стратегия преследует цель завоевать определенную долю на рынке, а нередко занять и лидирующие позиции на новом рынке или в новой отрасли:

- сокращения
- стратегия смены вида бизнеса
- стратегия выживания;
- наступательная
- оборонительная

84 Специалист по вопросам бизнеса П.Друкер выделяет следующую предпринимательскую стратегию:

- все выше перечисленные
- ворваться первыми и нанести массированный удар;
- нападать быстро и неожиданно;
- поиск и захват «экологической ниши»;
- изменение экономических характеристик продукта, рынка или отрасли;

85 Оборонительная стратегия, или стратегия выживания, предполагает:

- целеустремленности.
- сохранение фирмой имеющейся рыночной доли и удержание своих позиций на рынке;
- определенные инновации
- предпринимательский подход;
- смену вида бизнеса;

86 к ключевым факторам при выборе стратегии бизнеса, относится:

- все выше перечисленное.
- сильные стороны отрасли и сильные стороны фирмы;
- квалификация работников;
- финансовые ресурсы, является сильным ограничительным фактором при выборе стратегии фирмы;

- степень зависимости от внешней среды;

87 Заключительный этап выбора стратегии:

- расчет ее эффективности.
 ее оценка
 ее анализ
 принятия решения;
 постановка задачи;

88 к коммерческим показателям доверия не относится:

- качество товаров и услуг
 количество товаров, услуг
 ассортимент товаров и услуг
 цена товаров и услуг
 доходность

89 к коммерческим показателям доверия не относится:

- качество товаров и услуг
 количество товаров, услуг
 ассортимент товаров и услуг
 цена товаров и услуг
 способ и стиль руководства

90 Что не характеризует договор о факторинге:

- договор о факторинге дает возможность для предпринимателя использовать услуги факторинг-фирмы по представлении информации о финансовом положении
 договор о факторинге заключается на срок, не менее, чем на 20 лет
 в рамках этого договора клиент предлагает факторинг-фирме купить все его требования к дебиторам
 договор о факторинге заключается, как правило, на 2 года
 договор о факторинге дает возможность превратить будущий долг в наличные деньги

91 Сущность факторинга

- аренда автомобилей
 покупка требований по товарным поставкам факторинг-фирмой
 вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передача его на основании договора лизинга
 вид лизинга при котором продавец предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
 арендная плата

92 Что из ниже перечисленного характеризует факторинг-фирму:

- нет правильного ответа
 вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю
 вид лизинга при котором продавец предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
 факторинг –фирма предоставляет около 80% суммы долга до наступления срока платежа, финансирует вас
 вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передача его на основании договора лизинга

93 контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование своей торговой марки за определенное вознаграждение и на определенных условиях, называется:

- форфейтинг

- факторинг
- фьючерс
- франшиза
- фиксинг

94 Укажите страну, которая является действительным членом Евролизинга:

- все варианты верны
- Германия
- Дания
- Испания
- Франция

95 Сколько стран являются действительными членами Евролизинга:

- 500
- 3
- 5
- 25
- 150

96 Укажите действительных членов Евролизинга:

- все варианты верны
- Австрия
- Бельгия
- Болгария
- Швейцария

97 Задача Евролизинга:

- все варианты верны
- проведение сравнительных исследований регулирования лизинга в странах-участницах в гражданском, налоговом и торговом законодательстве
- сбор статистической информации, представляющей прямой или косвенный интерес для лизинговых компаний
- регулярное проведение научно-практических конференций по обмену опытом работы национальных лизинговых ассоциаций
- систематический обмен информацией с европейскими органами

98 В каком случае финансовый лизинг в Японии рассматривается в качестве сделки по реализации продукции:

- во всех этих случаях
- если по истечении периода лизинга лизинговое имущество будет предано лизингополучателю на номинальное денежное вознаграждение
- если в лизинг передаются машины, завод или оборудование, произведенные для специальных целей
- срок лизинга короче, чем 70% законодательно оговоренного срока службы лизингового имущества и лизингополучатель имеет право покупки
- если в лизинг передается оборудование, вмонтированное в здание, и поэтому не перемещаемое с места на место

99 В США чтобы сделка удовлетворяла условиям финансового лизинга какой характеристикой она должна обладать:

- все варианты верны
- минимальные инвестиции в арендованное имущество со стороны лизингодателя должны быть не менее 20% его стоимости

- лизингополучатель не может инвестировать в арендованное им оборудование
- период лизинга не превышает 80% срока службы оборудования
- лизингополучатель не имеет права на выкуп оборудования по цене ниже его рыночной стоимости

100 какое государство не присоединилось к Оттавской конвенции:

- Азербайджан
- Беларусь
- Венгрия
- Латвия
- Узбекистан

101 какое государство не подписало Оттавскую конвенцию:

- Англия
- США
- Франция
- Италия
- Бельгия

102 Что такое возвратный лизинг:

- долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- при котором продавец (собственник) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- внутренний, лизинг, международный лизинг

103 Что из ниже перечисленного не является формой аренды машин и оборудования?

- факторинг
- рентинг
- чартер
- хайринг
- лизинг

104 краткосрочная и долгосрочная аренда, которая производится особыми финансовыми и другими компаниями, называется:

- ликвидность
- лизинг
- либор
- ливеридж
- лидер

105 Среди причин возникновения и быстрого распространения лизинга можно отметить следующие:

- все выше перечисленное
- ускорение темпов обновления техники и технологий, сокращение сроков морального старения оборудования
- усложнение и удорожание сервисного обслуживания новой техники
- нехватка капитала на финансовом рынке
- несоответствие между платёжеспособным спросом и предложением на рынке машин и оборудования

106 Лизинг – прогрессивная форма финансирования означает

- страхования недвижимости
- вид банковского кредита
- долгосрочная аренда имущества
- страхование имущества
- аренда оборудования

107 Лизинговые операции осуществляются на основании:

- договора поставки
- договора лизинга
- франшизы
- договора концессии
- договора купли-продажи

108 Прямым участником лизинговой сделки является:

- все ответы верны
- банк
- страховые компании
- посредники
- производитель оборудования

109 Что такое финансовый лизинг:

- долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю данное имущество в качестве предмета лизинга за определенную плату
- при котором продавец (собственник) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- внутренний, лизинг, международный лизинг

110 Стороны, участвующие в лизинговой сделке:

- лизингодатель
- лизингодатель и лизингополучатель
- лизингодатель, лизингополучатель и продавец (собственник)
- лизингодатель, лизингополучатель, продавец, поставщик
- лизингодатель, посредник, лизингополучатель, продавец, поставщик

111 Что послужило причиной возрождения Великого Шелкового пути в конце XX в:

- все ответы верны
- распад СССР
- «тромбоз» транспортных артерий
- диктат российских компаний- монополистов
- внутренние и межгосударственные конфликты

112 Идея воссоздания трансевразийской магистрали обрела форму программы технического содействия, финансируемого ЕС, для развития транспортного коридора Европа- Кавказ-Азия в 1993г. на конференции в:

- Москва
- Баку
- Тбилиси
- Лондоне

Риме

113 кто являлся инициатором проведения международной конференции ТРАСЕКА – Восстановление Исторического Шелкового Пути , состоявшейся в сентябре 1998 г:

- нет правильного ответа
 Г. Алиев
 Р.Хошимито
 Б.Ельцин
 все ответы верны

114 Название Шелковый путь впервые был введен в научный оборот в:

- 1993 г
 1870 г.
 1855 г.
 1 в до н.э.
 13 веке

115 Название Шелковый путь впервые был введен в научный оборот ученым:

- Е. Лубо-Лесниченко
 А.Арабовым
 Э. Шеффером
 Рихтгофеном
 Страбоном

116 к какому временному периоду относится первый Шелковый Путь:

- 13 -15 вв.
 2- ой век до н.э. – до 2-го века н.э
 2-ой век н.э. – 9 век н.э.
 2-ой век до н.э. – начало 11 века н.э.
 9-й век н.э. – 11 век н.э

117 В каком году идея воссоздания трансевразийской магистрали обрела форму программы технического содействия, финансируемого ЕС, для развития транспортного коридора Европа- кавказ- Азия:

- в 2004
 в 1990 г
 в 2000 г
 в 1993 г
 в 1987 г

118 к какому временному периоду относится второй Шелковый Путь:

- 13 -15 вв.
 2- ой век до н.э. – до 2-го века н.э
 2-ой век н.э. – 9 век н.э.
 2-ой век до н.э. – 9 век н.э.
 9-й век н.э. – 11 век н.э

119 Основной фактор, приведший к прекращению существования второго периода Шелкового Пути

- нет правильного ответа
- открытие морских путей к концу 15 в
- распри и феодальные мятежи
- феодальная раздробленность
- войны междоусобицы

120 На переговоры следует идти:

- эмоциональным
- психологически подготовленным
- обиженным
- возбужденным
- напряженным

121 Среди личностных качеств и свойств, способствующих конструктивному проведению коммерческих переговоров, называют:

- нестандартное мышление
- все ответы верны
- высокие моральные качества
- ровный характер
- развитую способность

122 к личностным качествам и свойствам, способствующих конструктивному проведению коммерческих переговоров не относят:

- решительность
- нервно-психическую неустойчивость
- высокие моральные качества
- развитые способности
- толерантность

123 Что не характерно для арабского стиля ведения переговоров:

- соблюдение и уважение местных традиций
- несоблюдение исторических традиций своей страны
- чувство собственного достоинства
- корректное отношение к своим коллегам
- из всех типов взаимодействия с партнерами они предпочитают торг

124 Что не характерно для южнокорейского стиля ведения переговоров:

- не любят абстрактных рассуждений
- открыто говорят о своей несогласии с партнером
- предпочитают «брать быка за рога»
- не любят общих рассуждений
- готовы обсуждать возможность партнерства при наличии реальной и детально разработанной программы

125 Что не характерно для российского стиля ведения переговоров:

- часто используют приемы на получение преимуществ
- предпочитают рисковать
- действуют осторожно
- ограничивают собственную инициативность
- завышают требования

126 Определить правильную последовательность этапов подачи позиции на коммерческих переговорах:

- согласование интересов – обсуждение концепций – взаимное уточнение интересов – выработка договорённостей
- взаимное уточнение интересов – обсуждение концепций – согласование интересов – выработка договорённостей
- обсуждение концепции – взаимное уточнение интересов – выработка договорённостей – согласование интересов
- выработка договорённостей – взаимное уточнение интересов – согласование интересов
- взаимное уточнение интересов – выработка договорённостей – согласование интересов – обсуждение концепции

127 Найдите шесть основных правил, способствующих успеху коммерческих переговоров:

- иррациональность, достоверность, общение, понимание, лживость, враждебность
- рациональность, понимание, общение, избегание поучительного тона, принятие точки зрения оппонента, достоверность
- алчность, рациональность, лживость, понимание, общение, достоверность
- предоставление ложной информации, рациональность, алчность, общение, понимание, достоверность
- враждебность, рациональность, лживость, достоверность, принятие точки зрения оппонента, общение

128 Что не является ошибкой при ведении переговоров:

- не учет особенностей делового общения партнеров из другой страны
- учет особенностей делового этикета партнеров из-за рубежа
- плохая подготовка переговоров
- возникновение споров внутри делегации за столом переговоров
- наличие в делегации недостаточно профессиональных людей

129 Расстановка ложных собственных позиций относится к приемам:

- применяемых при организации приема делегации
- применяемые на определенных этапах переговоров
- применяемых на всех этапах переговоров, но имеющие свою специфику применения на каждом из них
- широко применяемых на всех этапах переговоров
- применяемых при подготовке переговоров

130 к приемам, относящимся ко всем этапам коммерческих переговоров, но имеющие свою специфику в применении на каждом из них не является:

- разделение проблемы на отдельные составляющие
- уход
- пакетирование
- выдвижение требований в последнюю минуту
- постепенное повышение сложности обсуждаемых вопросов

131 к приемам, относящимся ко всем этапам коммерческих переговоров, но имеющие свою специфику в применении на каждом из них является:

- выражение несогласия
- выдвижение требований в последнюю минуту
- уход
- затяжка
- выжидание

132 к приемам, имеющим широкое применение на всех этапах коммерческих переговоров не относится:

- салями
- отмалчивание
- уход

- затяжка
- выжидание

133 Прием, имеющий широкое применение на всех этапах коммерческих переговоров:

- расстановка ложных акцентов
- уход
- завышение требований
- отмалчивание
- блеф

134 Для конструктивного взаимодействия с оппонентом в ходе коммерческих переговоров рекомендуется:

- не выслушивать оппонента
- не принимать первым приемы вызывающие конфронтацию
- перебивать оппонента
- убеждать партнера в ошибочности его позиций
- быть пассивным

135 Для конструктивного взаимодействия с оппонентом в ходе коммерческих переговоров не рекомендуется:

- не перебивать оппонента
- убеждать партнера в ошибочности его позиций
- не применять первым приемы, вызывающие конфронтацию
- внимательно выслушивать оппонента
- не убеждать партнера в ошибочности его позиций

136 Способ подачи позиций, который может использоваться участниками международных коммерческих переговоров является

- подчеркивание различий в позициях
- все ответы верны
- открытие позиций
- закрытие позиции
- подчеркивание общности в позициях

137 к механизму переговорного процесса не относится:

- обеспечение взаимного контроля сторон
- неуважительные межличностные отношения оппонента
- согласование целей и интересов
- стремление к взаимному доверию сторон
- обеспечение баланса власти

138 Что из ниже следующего не является основным правилом взаимодействия на коммерческих переговорах:

- сконцентрируйтесь на интересах, а не на позициях
- сконцентрируетесь на позициях, а не на интересах
- отделите человека от проблемы
- изучите варианты, которые могут удовлетворить обоих
- найдите объективный критерий

139 На этапе подготовки переговоров следует придерживаться таких рекомендаций:

- учитывать тактико-методические подходы и способы организации ведения переговоров
- все ответы верны
- учитывать важность психологической подготовки к переговорам
- учитывать особенность организационной подготовки к переговорам
- тщательно подготовить содержательную часть

140 Позиции партнера на коммерческих переговорах моделируют, не учитывая следующий момент

- интересы партнера, которые не совпадают с собственными интересами
- пол и возраст партнера
- исходные установки
- тактики, к которым партнер отдает предпочтения
- интересы партнера, которые совпадают с собственными интересами

141 Важным критерием при формировании делегации участвующей в международных переговорах относят

- низкая коммуникативность
- профессионализм
- психологическая несовместимость
- недостаточность навыков
- небольшой опыт

142 Формирование делегации участвующей в международных переговорах охватывает:

- назначение главы
- все ответы верны
- уточнение количественного состава группы
- уточнение персонального состава группы
- подбор конкретных кандидатур

143 После завершения переговоров необходимо провести анализ их содержательной и процессуальной стороны т.е обсудить:

- какой опыт ведения переговоров можно использовать
- все ответы верны
- что способствовало успеху переговоров
- какие возникали трудности и как они преодолевались
- какого было поведение оппонента на переговорах

144 Угрозы безопасности фирмы могут быть со стороны:

- всех выше перечисленных субъектов
- криминальных структур;
- недобросовестных конкурентов
- контрагентов;
- собственных работников;

145 к информационным угрозам относится:

- все выше перечисленное
- нарушение целостности информации, прерывание, модификация и кража информации, разрушение данных;
- несанкционированная передача информации;

- применение вирусов и других средств воздействия на технические и программные средства;
- перехват информации при передаче;

146 какое из приведенных ниже мошенничеств, совершаемых с помощью компьютера, встречается наиболее часто :

- утечка информации.
- несанкционированное изменение вводимых данных;
- несанкционированное изменение уже хранящейся информации;
- шантаж с использованием компьютерных данных;
- перехват информации;

147 как называется мероприятие, проводимое непосредственно перед отправкой колонны с грузом на маршрут и поясняющее порядок следования, порядок использования средств связи, меры по технике безопасности и т.п.:

- распоряжение
- собеседование;
- договор;
- указ;
- инструктаж ;

148 Положение, в котором возникает угроза жизни человека, его здоровью или имуществу:

- чрезвычайная, катастрофическая или банальная.
- экстремальная , чрезвычайная или кризисная ситуация;
- неординарная, чрезвычайная или кризисная ситуация;
- нелепая, экстремальная или казусная ситуация;
- конфликтная, критическая или незаурядная ситуация;

149 какое из данных преступлений основано на использовании невнимательности партнера :

- хищения и растраты
- мошенничество с анонимным посредничеством и авансовыми платежами;
- поставки товаров с нарушением сроков или комплектности;
- операции по чужим документам.
- подслушивание телефонных разговоров

150 Состояние защищенности субъекта предпринимательской деятельности на всех стадиях его функционирования от внешних и внутренних угроз, имеющих негативные, прежде всего экономические, а также организационные, правовые и иные последствия – это:

- независимость предпринимательства
- самостоятельность предпринимательства
- ответственность предпринимательства
- безопасность предпринимательства
- неприкосновенность предпринимательства

151 Потенциальные или реальные действия физических или юридических лиц, нарушающие состояние защищенности субъекта предпринимательской деятельности и способные привести к прекращению его деятельности, либо к экономическим и другим потерям - это:

- сговор конкурентов
- рискованные действия предпринимателя;
- элементы системы экономической безопасности предпринимательства;

- угрозы экономической безопасности предпринимательства
- бенчмаркинг

152 Общие признаки угроз экономической безопасности предпринимательства:

- классифицируются по одинаковым признакам.
- сознательная направленность на получение выгоды от экономической дестабилизации фирмы, противоправный характер;
- источник угроз только внутренний, противоречивый нормам гражданского законодательства;
- источник угроз только внешний, противоречивый антимонопольному законодательству ;
- имеют одинаковые источники возникновения;

153 какие сведения для минимизации угроз экономической безопасности необходимо узнать о партнере в предполагаемой сделке в первую очередь:

- степень самостоятельности фирмы, наличие филиалов, территориальный охват деятельности.
- организационно-правовая форма партнера, предусмотренная учредительными документами, подтверждение сведений о государственной регистрации партнера, разрешение подобной деятельности в уставе партнера, наличии лицензии на осуществление данного вида деятельности;
- анализ бухгалтерского баланса на последнюю отчетную дату;
- контролируемая доля рынка;
- количество работающих, структуру фирмы;

154 Действия лиц, направленные на незаконное получение коммерческой информации, находящейся под защитой:

- мошенничество.
- недобросовестная конкуренция;
- маркетинговая деятельность;
- бенчмаркинг;
- коммерческий шпионаж;

155 Для создания собственной службы безопасности предприятие (фирма) должно представить в органы внутренних дел по месту своего нахождения документы:

- все вышеперечисленное
- заявление о согласовании Устава службы безопасности, устав службы безопасности;
- лицензии руководителя и персонала службы безопасности на право осуществления охранно-сыскной деятельности;
- сведения о характере и направлениях деятельности службы безопасности, составе и предполагаемой численности персонала
- наличие специальных, технических и иных средств, потребностей в оружии;

156 Резкое ухудшение всех финансово-экономических показателей деятельности субъекта предпринимательства, вызывающее немедленное прекращение его деятельности либо наносящее такой непоправимый вред, который приведет к этим же последствиям позднее - это угрозы:

- непоправимые
- с высокой тяжестью последствий
- со средней тяжестью последствий
- с низкой степенью тяжестью
- невозместимые

157 Сведения, связанные с производственной, технологической, управленческой, финансовой и другой деятельностью юридических и физических лиц, разглашение которых без согласия владельца может причинить ущерб их законным интересам:

- государственная тайна;
- военная тайна;
- промышленный секрет;
- коммерческая тайна;
- секрет фирмы;

158 Сведения, отнесенные как результат умственной деятельности к коммерческой тайне, не охраняемые патентом согласно законодательству или по соображениям владельца:

- секрет фирмы;
- коммерческая тайна;
- «ноу-хау»;
- государственная тайна;
- политический секрет;

159 Юридическое или физическое лицо, владеющее на законных основаниях коммерческой тайной:

- конфиденнт коммерческой тайны;
- владелец коммерческой тайны;
- партнер;
- совладелец;
- собственник предприятия;

160 Юридическое или физическое лицо, получившее на законных основаниях коммерческую тайну у владельца коммерческой тайны:

- владелец коммерческой тайны;
- конфиденнт коммерческой тайны;
- партнер;
- совладелец;
- собственник предприятия;

161 Материальные и нематериальные объекты, выражающие коммерческую тайну в виде знаков, изображений, формул, технологических процессов, сигналов и в другой форме:

- информационные носители
- хранители коммерческой тайны;
- владельцы коммерческой тайны;
- информационные технологии;
- носители коммерческой тайны

162 Установленная владельцем коммерческой тайны или конфиденнтом система правовых, организационных, технических и других мер по ограничению овладения коммерческой тайной:

- режим коммерческой тайны;
- распорядок коммерческой тайны;
- дисциплина коммерческой тайны;
- условия коммерческой тайны;
- устав коммерческой тайны;

163 Разглашение коммерческой тайны другим лицам путем нарушения соответствующего законодательства или договорных условий:

- оповещение коммерческой тайны;
- оглашение коммерческой тайны;

- выдача коммерческой тайны;
- передача коммерческой тайны
- распространение коммерческой тайны;

164 к незаконным способам овладения коммерческой тайной относятся:

- все выше перечисленное.
- обретение коммерческой тайны такими незаконными способами, как хищение, фотографирование документов, снятие с них копий;
- применение силы или угроза;
- дача взятки, нарушение или подстрекательство (принуждение) к нарушению обязательств по соблюдению режима коммерческой тайны;
- подключение к каналам передачи информации, подслушивание переговоров и ведение наблюдений;

165 Информация юридических и физических лиц, соответствующая требованиям Закона АР О коммерческой тайне, считается коммерческой тайной, за исключением:

- все выше перечисленное является исключением
- сведений, составляющих государственную тайну;
- сведений, нашедших отражение в учредительных документах;
- сведений о лицензиях, дающих право заниматься некоторыми видами предпринимательской деятельности;
- сведения, имеющиеся в финансовых (бухгалтерских) отчетах, включая в предусмотренных законодательством случаях аудиторское заключение;

166 к правам владельца коммерческой тайны не относится:

- отмена режима коммерческой тайны;
- установление и изменение режима коммерческой тайны;
- использование коммерческой тайны, передача ее другим лицам на договорной основе, применение других способов включения в гражданский оборот;
- совершение действий, нарушающих режим коммерческой тайны или представляющих угрозу нарушению такого режима;
- получение в судебном порядке возмещения ущерба, причиненного лицами, использовавшими коммерческую тайну в своих интересах.

167 Что из ниже перечисленного не соответствует порядку установления режима коммерческой тайны:

- лицо, устанавливающее режим коммерческой тайны, не имеет права самостоятельно определять введение и снятие шифра коммерческой тайны;
- режим коммерческой тайны устанавливается владельцем коммерческой тайны;
- установление режима коммерческой тайны может быть возложено на договорной основе на конфиденнта коммерческой тайны;
- владелец и конфидент коммерческой тайны обязаны соблюдать режим коммерческой тайны;
- отнесенность информации к коммерческой тайне выражается шифром «коммерческая тайна».

168 Данные, собираемые под конкретную задачу, лицо, цель, период времени, это есть:

- бытовая информация
- обзорная информация
- деловая информация
- релевантная информация
- текущая информация

169 В настоящий момент превалирует следующая точка зрения о сущности информации:

- все точки зрения верно характеризуют информацию.
- информация – это отраженное разнообразие;

- информация является особой формой движения, которую можно измерять количественно и оценивать качественно;
- к источникам информации относятся все виды материи;
- информация подразделяется на несколько видов;

170 Деловая информация подразделяется на:

- обзорную, релевантную, частную.
- бытовую, сигнальную, релевантную;
- итоговую, обзорную, оперативную;
- текущую, сигнальную, частную;
- текущую, сигнальную, оперативную;

171 Текущая информация делится на:

- системную и хаотичную
- бытовую и сигнальную;
- деловую и бытовую
- релевантную и обзорную
- нужную и ненужную

172 как называется информация, доступная только их владельцу:

- сигнальная
- деловая
- релевантная
- текущая
- частная

173 Что из ниже перечисленного неверно характеризует информацию:

- все точки зрения верно характеризуют информацию.
- информация – это отраженное разнообразие;
- информация является особой формой движения, которую невозможно измерять количественно и оценивать качественно;
- к источникам информации относятся все виды материи;
- информация подразделяется на несколько видов;

174 как называется информация о внутренней и внешней среде бизнеса, необходимая для принятия управленческих решений:

- сигнальная
- деловая
- релевантная
- текущая
- бытовая

175 как называется информация о событиях, происходящих одновременно с событиями в бизнесе:

- сигнальная
- деловая
- релевантная
- текущая
- бытовая

176 как называют информацию, предназначенную для предварительного оповещения и указывающую

источники, из которых могут быть получены более подробные сведения:

- текущая
- деловая
- релевантная
- бытовая
- сигнальная

177 Сигнальная информация может стать основой для:

- для всех выше перечисленных
- деловой и релевантной.
- текущей и бытовой
- бытовой и релевантной
- текущей и общедоступной

178 Деловая и релевантная информация делится на:

- системную и хаотичную
- бизнес-информацию и отраслевую
- текущую и бытовую
- частную и обзорную
- нужную и ненужную

179 Бизнес-информация подразделяется на:

- текущую и бытовую
- доверительную и общедоступную
- деловую и бытовую
- релевантную и обзорную
- нужную и ненужную

180 как называют информацию, распространяемую только по желанию ее обладателя и на его условиях:

- релевантная
- общедоступная
- деловая
- доверительная
- бытовая

181 как называют информацию, сокрытие которой недопустимо и которую может получить любой гражданин:

- релевантная
- общедоступная
- деловая
- доверительная
- бытовая

182 Научная и производственная информация, относящаяся к какой-либо отрасли хозяйства и отражающая ее особенности, это есть:

- релевантная информация
- отраслевая информация
- общедоступная информация

- доверительная информация
- бытовая информация

183 Информационный рынок включает:

- все выше перечисленные
- информационные технологии и средства деловой коммуникации;
- рекламные агентства
- информационные агентства и средства массовой информации;
- консалтинговые компании

184 Процесс усиления взаимозависимости экономических агентов до такой степени, когда действия одного из них затрагивают интересы всех других и одновременно оказывают воздействие на процессы и явления в других сферах, это есть:

- концентрация
- интернационализация
- конвергенция
- глобализация
- интеграция

185 Рекламный носитель в Интернете называется:

- билборд
- баннер
- брендмауэр
- блоггинг
- брендинг

186 Совокупность людей, которые общаются между собой через Интернет на базе общности интересов для получения информации о тех или иных конкретных аспектах проблем оценки и приобретения товаров (услуг), называется:

- интернет – коллегия
- интернет - группа
- интернет – сообщество
- интернет – компания
- интернет – семья

187 как называется четвертая фаза делового цикла:

- пик (процветание)
- расширение (восстановление)
- сжатие (рецессия)
- дно (депрессия)
- становление (зарождение)

188 Сколько стадий включает жизненный цикл вида бизнеса:

- 8
- 5
- 4
- 2
- 4-5

189 Основным содержанием целевых исследований в процессе управления жизненным циклом изделия является:

- все выше перечисленные
- анализ прогнозируемого состояния объектов;
- определение ожидаемых и фактических результатов;
- оценка приоритетности в решении локальных задач;
- выявление предпочтительных направлений использования ресурсов;

190 Что из ниже перечисленного не относится к предпроизводственной стадии жизненного цикла любого изделия:

- эксплуатация изделий.
- научно-исследовательские работы по тематике изделия;
- опытно-конструкторская работа;
- пробный маркетинг;
- подготовка производства изделия на заводе-изготовителе серийной продукции;

191 На продолжительность цикла оказывает влияние следующий фактор—:

- все выше перечисленные и другие
- время производства;
- время обращения;
- состояние спроса;
- конъюнктуры рынка

192 какова продолжительность цикла длинные волны :

- 5-10
- 2-3 года
- до 1-го года
- 15-20 лет
- 40-60 лет

193 какова продолжительность цикла строительства :

- 5-10
- 2-3 года
- до 1-го года
- 40-60 лет
- 15-20 лет

194 какова продолжительность цикла запасов :

- 5-10
- 2-3 года
- до 1-го года
- 15-20 лет
- 40-60 лет

195 Зарождение теории циклов и кризисов относится:

- к 80-м годам 20 века
- к концу 18 века
- к концу 19 века

- к началу 19 века
- к 30 –м годам 20 века

196 Что из выше перечисленного характерно для фазы депрессии:

- рост деловой активности повышается.
- как производство, так и занятость проходят период своего минимума;
- в экономике наблюдается полная занятость;
- производство работает на полную мощность;
- объём занятости неумолимо сокращается;

197 Что из выше перечисленного не характерно для фазы сжатия:

- цены, как правило, понижаются
- производство начинает отходить от набранной мощности;
- объём занятости неумолимо сокращается;
- цены не поддаются общей тенденции к спаду;
- через некоторое время фаза спада доходит до состояния депрессии;

198 Что из выше перечисленного не характерно для фазы пика делового цикла:

- рост деловой активности прекращается.
- в экономике наблюдается полная занятость;
- производство работает на полную мощность;
- реальный объём производства достигает в этой точке своего максимума;
- цены, как правило, понижаются;

199 как называется третья фаза делового цикла:

- становление (зарождение)
- пик (процветание)
- сжатие (рецессия)
- дно (депрессия)
- расширение (восстановление)

200 как называется вторая фаза делового цикла:

- становление (зарождение)
- пик (процветание)
- дно (депрессия)
- сжатие (рецессия)
- расширение (восстановление)

201 как называется первая фаза делового цикла:

- становление (зарождение)
- пик (процветание)
- сжатие (рецессия)
- дно (депрессия)
- расширение (восстановление)

202 Из скольких фаз состоит деловой цикл:

- 6
- 4

- 2
- 3
- 4

203 какого вида из циклов бизнеса нет:

- деловой цикл товара.
- деловой цикл ;
- жизненный цикл товара;
- жизненный цикл вида бизнеса;
- жизненный цикл предприятия (фирмы);

204 какое из нижеперечисленных утверждений не верно:

- каждому предприятию нужно периодически модернизировать производство и приспособливаться к требованиям рынка.
- предприятие имеет определенный жизненный цикл;
- предприятие имеет определенный жизненный цикл и это обусловлено изменениями во внутренней и внешней среде;
- чем быстрее проходят изменения во внутренней и внешней среде, тем длиннее продолжительность жизненного цикла и его отдельных стадий;
- каждая стадия требует выработки своей стратегии и тактики деятельности;

205 Что из ниже перечисленного неверно характеризует стадию спада бизнеса:

- все верно.
- фирмы нередко делятся;
- уходят партнеры, прихватив с собой часть бизнеса;
- нежизнеспособные, с плохим управлением фирмы, прекращают борьбу;
- жизнеспособные, с сильным управлением фирмы, ведут борьбу за выживание;

206 какого варианта слияний и поглощений компаний не существует:

- покупка отделения, филиала, филиальной сети, сбытовой сети.
- горизонтальная интеграция;
- вертикальная интеграция.
- диверсификация
- конвергенция

207 Для крупных компаний трансформации часто связаны с реорганизацией:

- проектной организационной структуры компании в функциональную;
- дивизиональной организационной структуры компании в линейно-функциональную;
- линейной организационной структуры компании в линейно-функциональную;
- функциональной организационной структуры компании в матричную;
- дивизиональной организационной структуры компании в проектную;

208 В процессе трансформации обычно изменяется организационно-экономическая структура бизнеса. В наиболее сильной степени это происходит при:

- разделение и преобразование
- слияние и присоединение
- разделение и выделение
- преобразование и присоединение
- слияние и разделение

209 Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все его функции или их часть, представляющее интересы юридического лица и осуществляющее их защиту

- ассоциация
- филиал
- представительство
- дочерняя компания
- союз

210 Организация, в состав активов которой входят контрольные пакеты акций других организаций, называется:

- ассоциация
- артель
- синдикат
- холдинг
- финансово-промышленная группа

211 коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, называется:

- фирма
- артель
- акционерное общество
- синдикат
- унитарное предприятие

212 Определите фактор, влияющий на выбор организационной формы бизнеса:

- все факторы
- цели, которые ставит перед собой
- способ образования стартового капитала
- методы осуществления производственно-хозяйственной деятельности предпринимателя
- организационная форма и методы управления бизнесом;

213 Преимуществом производственного кооператива не является:

- все выше перечисленное является преимуществом.
- прибыль кооператива распределяется между его членами не пропорционально паям, а в соответствии с их трудовым вкладом;
- законодательством не ограничивается число членов кооператива, что представляет большие возможности физическим лицам для вступления в него;
- равные права всех членов в управлении кооперативом, так как каждый из них имеет только один голос;
- каждый член кооператива несет ограниченную субсидиарную ответственность по долгам кооператива;

214 Что из ниже перечисленного не верно характеризует производственный кооператив:

- член кооператива не вправе по своему усмотрению выйти из кооператива
- число членов кооператива не должно быть меньше пяти человек;
- имущество, находящееся в собственности производственного кооператива, делится на паи его членов;
- прибыль кооператива распределяется между его членами в соответствии с их трудовым участием;
- высший орган управления кооператива – общее собрание его членов.

215 Учредительным документом производственного кооператива является:

- паспорт
- устав
- учредительный договор
- конституция
- указ

216 Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом или ином участии и объединении его членами имущественных паевых взносов, это есть:

- полное товарищество
- акционерное общество
- общество с ограниченной ответственностью
- артель
- общество с дополнительной ответственностью;

217 При ликвидации общества ликвидационная комиссия осуществляет расчеты с кредиторами с соблюдением следующей последовательности и порядка: 1.выдача зарплаты 2.погашение другой кредиторской задолженности 3.погашение облигаций. 4.погашение привилегированных акций 5.погашение обычных акций. 6. расчеты с бюджетом;

- 2;3;4;6;1;5.
- 1;6;2;3;4;5.
- 1;2;3;4;5;6.
- 3;4;5;1;2;6.
- 6;1;3;5;2;4.

218 Группа организаций, намеренных осуществить совместный проект, называется:

- ассоциация
- консорциум
- синдикат
- холдинг
- финансово-промышленная группа

219 Объединение производителей, созданное в целях ограничения объемов выпуска продукции для поддержания высоких цен на нее, называется:

- ассоциация
- артель
- синдикат
- картель
- финансово-промышленная группа

220 Финансово-ревизионная комиссия проводит ревизию финансово-хозяйственной деятельности общества в следующих случаях:

- в этих и в других случаях, предусмотренных уставом.
- по завершении хозяйственного года;
- по требованию общего собрания акционеров;
- по требованию акционеров, владеющих одной десятой частью голосов;
- по требованию наблюдательного совета и правления;

221 Что из ниже перечисленного неверно характеризует финансово-ревизионную комиссию:

- все выше перечисленное верно
- члены финансово-ревизионной комиссии избираются общим собранием из числа физических лиц, не являющихся
- член финансово-ревизионной комиссии может быть членом правления общества и наблюдательного совета общества;
- финансово-ревизионная комиссия контролирует финансово-хозяйственную деятельность общества;
- без заключения финансово-ревизионной комиссии общее собрание акционеров не может утвердить годовой отчет;

222 С целью осуществления контроля и ревизий хозяйственно-финансовой деятельности АО создается:

- все выше перечисленные
- общее собрание акционеров (учредителей);
- наблюдательный совет
- правление общества
- финансово-ревизионная комиссия общества

223 Что из ниже перечисленного неверно характеризует правление АО:

- член правления может быть членом наблюдательного совета.
- в состав правления могут избираться как акционеры общества, так и посторонние лица;
- правлением руководит председатель правления, избранный или назначенный в соответствии с уставом общества;
- правление решает все вопросы, связанные с деятельностью общества, за исключением тех, которые относятся к исключительной компетенции общего собрания и наблюдательного совета;
- полномочия правления определяются уставом общества;

224 Что из ниже перечисленного не верно характеризует наблюдательный совет АО:

- член наблюдательного совета не может быть членом правления, юристом и уполномоченным общества.
- наблюдательный совет состоит не менее чем из трех физических лиц.
- члены наблюдательного совета могут избираться из числа акционеров общества и посторонних лиц;
- члены наблюдательного совета не могут избираться из посторонних лиц;
- представитель предприятия, зависимого от общества, должностные лица органов государственной власти и управления не могут быть членами наблюдательного совета;

225 Общее собрание считается правомочным, если на нем присутствует:

- менее 80 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- менее 50 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- не менее 60 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- не менее 50 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- менее 100 процентов акционеров, имеющих право голоса.

226 В исключительную компетенцию общего собрания акционеров входит:

- все выше перечисленное.
- определение правил распределения прибыли и возмещения убытков;
- создание филиалов и представительств, утверждение их уставов и прекращение деятельности;
- установление зарплаты должностным лицам общества, его филиалов и представительств;
- утверждение организационной структуры, внутреннего распорядка общества;

227 В исключительную компетенцию общего собрания акционеров входит:

- все выше перечисленное.
- определение основных направлений деятельности общества, утверждение составленных планов и отчетов;
- изменение устава общества;
- избрание и отзыв состава наблюдательного совета, правления и контрольной, финансово-ревизионной комиссий;

- утверждение результатов работы за год (в том числе по филиалам), отчетов контрольной, финансово-ревизионной комиссий;

228 Руководство текущей деятельностью АО осуществляется:

- все выше перечисленные
 общим собранием акционеров (учредителей);
 наблюдательным советом
 правлением общества
 финансово-ревизионной комиссией общества

229 С целью контроля за деятельностью правления создается:

- все выше перечисленные
 общее собрание акционеров (учредителей);
 наблюдательный совет
 правление общества
 финансово-ревизионная комиссия общества

230 Высшим органом управления АО является:

- все выше перечисленные
 общее собрание акционеров (учредителей);
 наблюдательный совет
 правление общества
 финансово-ревизионная комиссия общества

231 Акционер должен быть извещен о проведении собрания:

- за три дня до проведения общего собрания;
 не позднее 45 дней до проведения общего собрания;
 не позднее 30 дней до проведения общего собрания;
 не позднее 90 дней до проведения общего собрания;
 не позднее двух месяцев до проведения общего собрания;

232 к коммерческо-посредническим организациям не относится:

- дистрибьюторские фирмы
 бартерные конторы
 ярмарки
 дилерские фирмы
 агентские фирмы

233 к элементам инфраструктуры товарного рынка не относятся:

- информационные организации
 торговые предприятия и организации
 коммерческо-посреднические организации
 учебные заведения
 юридические организации

234 Что является предметом торговли в современных условиях:

- обеспечение пропорциональности в сфере услуг
 личные потребительские вещи
 взаимоотношения между покупателями и продавцами

- защита прав потребителей
- купля-продажа всех продуктов труда

235 В зависимости от формы собственности элементы инфраструктуры товарного рынка – соответствующие предприятия, организации – подразделяются на:

- все ответы верны
- государственные
- муниципальные
- частные
- смешанные

236 Роль государственного регулирования инфраструктуры товарного рынка состоит в следующем:

- все ответы верны
- сочетание текущих и перспективных направлений развития отечественной экономики;
- обеспечение бюджетного и товарно-денежного равновесия;
- разработка законодательства, обеспечивающего правовую основу и защиту интересов субъектов товарного рынка;
- создание необходимых условий и контроль за свободной и добросовестной конкуренцией на товарном рынке;

237 Основными формами участия государственных органов в формировании и функционировании инфраструктуры товарного рынка являются:

- все ответы верны
- правовая
- экономическая
- социальная
- контроля

238 Предприятия оптовой торговли можно классифицировать по признаку:

- все ответы верны
- дислокации
- сфера деятельности
- товарная специализация
- размер

239 В зависимости от размера предприятия оптовой торговли не бывают:

- гигантскими
- крупными
- средними
- мелкими
- все ответы верны

240 Предприятия оптовой торговли не классифицируется по признаку:

- размеру
- дислокации
- сферы деятельности
- товарной специализации
- качества

241 На предприятия оптовой торговли возлагаются следующие задачи:

- все ответы верны
- комплексное и своевременное предоставление покупателям товаров в соответствии с заключенными договорами;
- увеличение объемов и расширение ассортимента торговли без каких-либо лимитов и ограничений;
- укрепление материально-технической базы на основе достижений науки и техники;
- осуществление маркетинговых исследований в сфере деятельности предприятия;

242 Конечным звеном, замыкающим цепь хозяйственных связей в процессе товародвижения от изготовителя до потребителя, является:

- комиссионная торговля
- розничная торговля
- международная торговля
- оптовая торговля
- мелкооптовая торговля

243 Деятельность субъектов товарного рынка по продаже товаров, услуг непосредственно потребителю, называется:

- биржевая торговля
- розничная торговля
- аукционная торговля
- оптовая торговля
- мелкооптовая торговля

244 Предприятия розничной торговли (универмаги, универсамы, маркеты, супермаркеты, автолавки, вагонолавки, прилавки на водных судах) продающие продукцию многих товарных групп, называются:

- смешанные магазины
- универсальные магазины
- специализированные магазины
- узкоспециализированные магазины
- комбинированные магазины

245 Регулярно функционирующее торговое предприятие, организованное в форме акционерного общества с правами юридического лица, членами которого могут выступать предприятия и организации, отдельные физические лица, называется:

- продмаг
- товарная биржа
- универмаг
- универсам
- супермаркет

246 Основные задачи оптовой торговли:

- Важнейшие элементы оптовой инфраструктуры:
- способствование синхронности производства и потребления
- торговля с последующей перепродажей или промпереработки
- накопление товарных запасов
- ускорение процесса товародвижения
- способствование созданию условий хранения товаров

247 Важнейшие элементы оптовой инфраструктуры:

- оптовые структуры крупных розничных предприятий

- товарные биржи, оптовые ярмарки, оптовые продовольственные рынки
- цепные оптовые торговые компании и добровольные оптово-розничные цепи
- торгово-финансово-промышленные, торгово-финансовые группы и транснациональные компании
- автономные оптовые структуры, сбытовые подразделения промышленных предприятий

248 Торгово-посреднический комплекс не включает в себя:

- магазины-склады
- товарные склады
- мелкооптовые базы
- торговую сеть
- аудиторные центры и фирмы

249 каким из нижеследующих соглашений не осуществляется биржевой торговлей:

- форвардское соглашение
- реальное соглашение
- коллективное соглашение
- фьючерское соглашение
- опционное соглашение

250 Что из нижеприведенных не является предприятием розничной торговли:

- торговый центр
- универмаги
- базы
- универсамы
- торговля в разнос

251 к коммерческо-посредническим организациям не относится:

- дистрибьюторские фирмы
- бартерные конторы
- торговые дома
- дилерские фирмы
- агентские фирмы

252 к коммерческо-посредническим организациям не относится:

- дистрибьюторские фирмы
- бартерные конторы
- оптовые предприятия
- дилерские фирмы
- агентские фирмы

253 к коммерческо-посредническим организациям не относится:

- дистрибьюторские фирмы
- бартерные конторы
- розничные предприятия
- дилерские фирмы
- агентские фирмы

254 Периодическое мероприятие , то есть товарный рынок, организуемый регулярно в отведенном месте, в определенный период, с одновременным массовым участием работников промышленности, сельского

хозяйства, строительства, торговли, других отраслей, а также посреднических предприятий, организаций, называется:

- ярмарка
- аукцион
- консигнация
- биржа
- бартер

255 Формой вклада товарища по договору простого товарищества является:

- все выше перечисленное
- деньги
- имущество
- профессиональные знания
- навыки и умения

256 Организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности прибыль, разделяемую среди участников, называются:

- религиозные организации
- коммерческие организации
- некоммерческие организации
- государственные организации
- общественные организации

257 Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения, представляющее интересы юридического лица и осуществляющее его защиту, называется:

- ТНК
- представительство
- филиал
- ассоциация
- дочерняя компания

258 Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его расположения и осуществляющее все его функции, называется:

- ТНК
- представительство
- филиал
- ассоциация
- дочерняя компания

259 Что из ниже перечисленного характеризует юридическое лицо:

- все вышеперечисленное
- фирменное наименование,
- определенная организационная структура
- юридический адрес
- наличие специального разрешения для осуществления деятельности

260 Объединение капиталов физических лиц для достижения общих целей путем предпринимательской деятельности, юридически и организационно оформленное, придает им статус:

- потребителя
- индивидуального предпринимателя
- юридического лица
- наемного работника
- гражданского лица

261 Участники акционерного общества по его обязательствам несут ответственность:

- нет верного ответа
- всем принадлежащим им имуществом
- в пределах стоимости внесенных ими вкладов
- в пределах стоимости принадлежащих им акций;
- определенной частью принадлежащих им акций

262 хозяйственные товарищества и общества имеют следующие общие черты:

- все ответы верны
- имущество, созданное за счет вкладов учредителей, а также произведенное и приобретенное в процессе их деятельности, принадлежит им на праве собственности;
- все они являются коммерческими организациями, обладающими общей правоспособностью;
- общества и товарищества как юридические лица могут быть участниками других обществ и товариществ;
- их учредители по отношению к обществу имеют лишь право обязательного характера, но не вещное право на его имущество;

263 Что из ниже перечисленного неверно характеризует полное товарищество:

- является коммерческой организацией;
- управление деятельностью полного товарищества осуществляется по общему согласию всех участников;
- каждый участник полного товарищества имеет один голос;
- могут быть созданы одним лицом;
- прибыль распределяется между его участниками пропорционально их долям в складочном капитале.

264 Учредительный договор полного товарищества должен быть подписан:

- нет правильного ответа
- хотя бы одним его участником
- тремя его участниками
- всеми его участниками
- не менее пяти его участниками

265 Firmenname des vollständigen Partnerships sollte enthalten:

- все ответы верны
- имена всех участников и слова «полное товарищество»;
- имя одного участника с добавлением слова «компания»;
- имена нескольких участников с добавлением слова «компания»;
- наименование одного участника с добавлением слова «полное товарищество»

266 Участники какой организационно-правовой формы бизнеса солидарно несут субсидиарную ответственность по обязательствам предприятия в одинаковом размере, кратном стоимости вклада:

- общество с дополнительной ответственностью
- хозяйственные товарищества на вере
- полные хозяйственные товарищества
- акционерное общество
- общество с ограниченной ответственностью

267 Участники какой организационно-правовой формы бизнеса не отвечают по обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости своих акций:

- артель
- хозяйственные товарищества на вере
- полные хозяйственные товарищества
- акционерное общество
- общество с ограниченной ответственностью

268 Участники-вкладчики какой организационно-правовой формы не принимают участия в предпринимательской деятельности и несут риск убытков в пределах вкладов:

- артель
- хозяйственные товарищества на вере
- полные хозяйственные товарищества
- акционерное общество
- общество с ограниченной ответственностью

269 Высшим органом управления акционерным обществом является:

- генеральный директор
- наблюдательный совет
- общее собрание акционеров
- совет директоров
- правление акционерного общества

270 Участники общества с ограниченной ответственностью по его обязательствам несут ответственность:

- нет верного ответа
- всем принадлежащим им имуществом;
- в пределах стоимости внесенных им вкладов;
- в пределах стоимости принадлежащих им акций;
- определенной частью принадлежащего им имущества

271 Участники полного товарищества по его обязательствам несут ответственность:

- нет правильного ответа
- всем принадлежащим им имуществом;
- в пределах стоимости внесенных им вкладов;
- в пределах стоимости принадлежащих им акций;
- определенной частью принадлежащего им имущества

272 Организационно-правовые формы предприятий –это: 1) государственное унитарное предприятие 2) малое предприятие 3) совместное предприятие 4) открытое акционерное общество

- 3,4
- 1,4
- 1,2
- 3
- 4

273 Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:

- нет правильного ответа
- распределение прибыли между учредителями

- получение прибыли
- удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели
- удовлетворение только материальных потребностей

274 Объединение юридически самостоятельных предприятий под общим руководством в хозяйственной деятельности путем установления над ними финансового контроля за счет покупки или обмена акциями является:

- товариществом
- синдикатом
- картелем
- концерном
- трестом

275 консорциум — это объединение предприятий для осуществления проектов:

- на непредвиденный срок
- на временной основе
- на постоянной основе
- на один год
- на 10 лет

276 Высшим органом управления финансово-промышленной группой является:

- наблюдательный совет
- общее собрание акционеров
- совет учредителей
- совет директоров компаний, входящих в состав финансово-промышленной группы
- центральная компания финансово-промышленной группы

277 хозяйственным товариществом является:

- холдинг
- коммандитное товарищество
- общество с ограниченной ответственностью
- общество с дополнительной ответственностью
- открытое акционерное общество

278 Одно лицо может быть полным товарищем:

- не более, чем в трех товариществах
- в двух товариществах
- в одном товариществе
- одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе
- неограниченном числе товариществ

279 хозяйственным обществом является:

- нет правильного ответа
- полное товарищество
- закрытое акционерное общество
- коммандитное товарищество
- товарищество на вере

280 Акционерным обществом является хозяйственное общество:

- коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, которое является неделимым
- с разделенным на доли уставным капиталом
- разделенным на определенное число акций паевым фондом
- разделенным на доли складочным капиталом
- разделенным на определенное число акций уставным капиталом

281 Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:

- артель
- общество с ограниченной ответственностью
- открытое акционерное общество;
- производственный кооператив
- коммандитное товарищество

282 Высшим органом управления акционерным обществом является:

- все выше перечисленные
- наблюдательный совет
- ревизионная комиссия
- общее собрание акционеров
- совет директоров

283 Минимальное число членов кооператива равно:

- 3
- 100
- 5
- 1
- 50

284 Унитарное предприятие – это коммерческая организация:

- представляющая собой совокупность юридических лиц, действующих как основное и дочернее общества
- наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника

285 холдинговая компания – это предприятие:

- занимающееся арендой оборудования
- владеющее контрольными пакетами акций других предприятий
- занимающееся сбытом продукции
- контролирующее производство одного вида товара
- осуществляющее страховую деятельность

286 Полное товарищество создается и действует на основе:

- устава
- договора франшизы
- лизингового соглашения;
- договора консигнации
- учредительного договора

287 По степени охвата компьютерные сети не классифицируются на:

- все ответы верны
- локальные (внутрипроизводственные, цеховые);
- корпоративные (региональные);
- глобальные (магистральные).
- всеохватывающие

288 к ведущим тенденциям в развитии электронного бизнеса для коммуникационных технологий, относят:

- все выше перечисленное
- дальнейшее развитие инфраструктуры;
- увеличение объема цифровой информации при ее транспортировке;
- снижение цен и рост конкуренции;
- утверждение и внедрение международных стандартов;

289 к ведущим тенденциям в развитии электронного бизнеса для индустрии информационных технологий, относят:

- все выше перечисленное
- развитие беспроводных компьютерных технологий;
- улучшение товарных свойств программных продуктов;
- экспертиза технического и программного обеспечения;
- интеграция стандартов и развитие новых компьютерных платформ и языковых средств;

290 Отраслевая информация включает:

- внутрифирменную и внешнюю
- доверительную и общедоступную
- деловую и бытовую
- релевантную и обзорную
- текущую и бытовую

291 Внутренняя информация содержит данные:

- все выше перечисленное
- о выручке, прибылях и убытках;
- статистику оборотов, заказов, клиентов;
- об издержках производства
- о количестве и качестве выпускаемой продукции;

292 Внутренняя информация не содержит данные:

- характеризующие изменения во внешней среде, затрагивающие интересы бизнеса.
- о выручке, прибылях и убытках;
- статистику оборотов, заказов, клиентов;
- об издержках производства;
- о количестве и качестве выпускаемой продукции;

293 Внешняя информация включает:

- все выше перечисленное.
- данные о состоянии экономики страны, региона, отрасли;
- данные о потребителях, поставщиках, конкурентах;

- информацию о ноу-хау, патентах, лицензиях в соответствующей отрасли;
- другие сведения, характеризующие изменения во внешней среде, затрагивающие интересы бизнеса;

294 Внешняя информация не включает:

- данные об издержках производства.
- данные о состоянии экономики страны, региона, отрасли
- данные о потребителях, поставщиках, конкурентах;
- информацию о ноу-хау, патентах, лицензиях в соответствующей отрасли;
- другие сведения, характеризующие изменения во внешней среде, затрагивающие интересы бизнеса;

295 Требованиями к информации в бизнесе можно разделить на два основных направления:

- все ответы верны
- по целенаправленности и по качеству;
- по количеству и качеству;
- по времени и месту потребления;
- по целенаправленности и времени.

296 Ценность информации определяет:

- все выше перечисленное
- полезность
- полнота
- доступность
- достоверность

297 качество информации определяет:

- все выше перечисленное
- избыточность
- точность
- усвоение
- новизна

298 Оптимальная информационная культура в бизнесе должна соответствовать следующим требованиям:

- все выше перечисленное
- организация наиболее рационально устроенного обмена информацией;
- создание необходимых и достаточных условий для сбора, хранения, переработки и передачи информации;
- обеспечение необходимого и достаточного объема сведений для всех абонентов;
- овладение персоналом основами информационной культурой;

299 Основы информационной культурой включают:

- все выше перечисленное, и знание делового и профессионального этикета.
- наличие общей культуры;
- умение находить и эффективно переработать необходимую информацию;
- компьютерную грамотность и знание информационных технологий;
- владение коммуникативными приемами, коммуникабельность;

300 Финансово-экономические информационные системы включают:

- все выше перечисленное

- бухгалтерский учет
- аудит;
- банковские автоматизированные
- автоматизированные системы фондового рынка;

301 Глобальная система Интернет была создана в:

- 1990 г.
- 1967г.
- 1971 г.
- 1995 г.
- 1985 г.

302 Система платежей виртуальных товаров и онлайн услуг:

- не реальные платежи
- электронные платежи;
- автоматизированные платежи;
- виртуальные платежи;
- компьютеризированные платежи;

303 Организация, предоставляющая услуги доступа в Интернет:

- интернет-площадки
- провайдер
- интернет-магазин
- трейдер
- электронный банк

304 Последняя стадия электронного платежа:

- актуализация
- авторизация
- активизация
- автоматизация
- автономизация

305 Документированная информация, подготовленная в соответствии с потребностями пользователей и представленная в форме товара:

- электронный продукт
- информационный продукт
- технический продукт
- технологический секрет
- коммерческая тайна

306 Способность информационно-коммуникативной системы активно и разнообразно реагировать на действия пользователя:

- реактивность
- интерактивность
- интенсивность
- восприимчивость
- гиперактивность

307 Основное требование к работникам, участвующим в информационном процессе:

- наличие гражданства не менее чем двух стран.
- хорошее воспитание;
- информационная культура
- высокотехнические знания;
- умение владеть иностранными языками;

308 Персональный интернет-дневник, который может вести как частное лицо в личных целях, так и представитель компании для продвижения своих продуктов и брендов:

- нетбук
- блог
- блок
- каталог
- сайт

309 Совокупность программ, хранящихся на всех устройствах долговременной памяти компьютера:

- запоминающееся устройство
- информационный продукт
- программное обеспечение
- техническое снабжение
- материальная база

310 Интернет ресурс, основной источник информации, имеющий уникальный электронный адрес и оригинальное графико-текстовое оформление.

- блог
- сайт
- файл
- байт
- бит

311 Использование компьютерной вычислительной техники и систем связи для создания, сбора, хранения, обработки информации во всех сферах общественной жизни, это есть:

- информационные материалы
- информационные технологии
- информационные программы
- информационные методы
- информационные процессы

312 Страна, один из трех крупнейших центров информационного бизнеса:

- Бразилия
- Япония
- АРЕ
- Россия
- Азербайджан

313 к ведущим тенденциям в развитии электронного бизнеса для индустрии средств массовой информации, развлечений и бытовой электроники:

- все выше перечисленное

- эксперименты с окружающими технологиями;
- экспертиза информационных продуктов и распространение их в окружающей среде;
- расширение рыночных возможностей;
- снижение стоимости производства;

314 Програмное обеспечение, принимающее запросы от клиентов:

- сейнер
- сервер
- сеттер
- реверс
- сервис

315 Система WWW. Всемирная

- коммуникация
- программа
- паутина
- картина
- технология

316 Тип информационного продукта:

- возможность
- знания
- навык
- опыт
- умения

317 Тенденция развития информационных технологий:

- индульгенция
- конвергенция
- дивергенция
- конвенция
- интерференция

318 Тенденция развития информационных технологий:

- гомогенизация
- глобализация
- гиперболизация
- гармонизация
- генерализация

319 Чем связаны валютные риски:

- противоречье интересов различных социальных слоев
- изменением курса;
- снижением покупательской способности;
- форс-мажорные обстоятельства;
- национальными и региональными проблемами;

320 к законным методам получения информации относится:

- изучение договоров ;
- изучение рекламы конкурентов, похищение образцов;
- сбор информации в СМИ, изучение рекламы, продукции;
- получение информации с помощью сотрудников и технических средств;
- ложные переговоры;

321 к незаконным методам получения информации относится:

- сбор информации в СМИ
- посещение выставок;
- изучение образцов выпускаемой продукции;
- переманивание, подкуп и шантаж сотрудников;
- переговоры;

322 к техническим рискам не относится:

- вероятность потерь вследствие отрицательных результатов научно-исследовательских работ.
- вероятность потерь в результате слабого финансового состояния фирмы;
- вероятность потерь в результате не достижения запланированных технических параметров;
- вероятность потерь в результате низких технологических возможностей производства;
- вероятность потерь в результате сбоев и поломки оборудования;

323 Инновационный риск не возникает:

- при изменениях экономического состояния отрасли.
- при внедрении более дешевого метода производства товара по сравнению с уже используемым;
- при создании нового товара на старом оборудовании;
- при внедрении новой технологии;
- при производстве нового товара при помощи новой техники;

324 к коммерческим рискам не относится:

- финансовые.
- инвестиционные;
- имущественные;
- производственные;
- торговые;

325 Что из ниже перечисленного не относится к рискам прямых финансовых потерь:

- торговый риск
- биржевые риски;
- селективные риски;
- риск банкротства;
- финансовый риск;

326 к способам снижения рисков не относятся:

- хеджирование
- диверсификация
- лимитирование
- страхование
- сбалансирование

327 хеджирование это:

- правильного ответа.
- форма кредита;
- способ финансирования;
- способ ведения бизнеса;
- различные методы страхования коммерческих рисков;

328 каковы причины коммерческих рисков:

- инфляция, качество товара, природные катаклизмы, политическая нестабильность, война.
- качество продукции, перевозка грузов, инфляция, платежеспособность покупателей, изменение валютного курса, деятельность конкурентов;
- качество продукции, инфляция, платежеспособность покупателей, изменение валютного курса, деятельность партнеров;
- качество и продажа товаров на рынке, перевозка грузов, инфляция, изменения курса валют, природные катаклизмы;
- качество товара, инфляция, природные катаклизмы, перевозка грузов, конфликты, политическая нестабильность;

329 каковы причины политических рисков:

- запрет на импорт, денежные переводы, политическая нестабильность, война.
- запрет на импорт, экспорт и денежные переводы;
- запрет на экспорт, денежные переводы и безалкогольные напитки;
- запрет на импорт, денежные переводы и алкогольные напитки;
- запрет на денежные переводы и внешнюю торговлю;

330 каковы способы снижения предпринимательских рисков?

- распределение рисков, страхование, лицензирование.
- диверсификация, страхование, лимитирование, распределение рисков;
- страхование, лимитирование, диверсификация, лицензирование;
- лимитирование, страхование, распределение рисков, лицензирование;
- диверсификация, распределение рисков, лимитирование, лицензирование;

331 Оценка инвестиционных рисков по отношению к ожидаемой прибыли отражается

- коэффициентом рентабельности
- коэффициентом «рисков»
- коэффициентом прибыльности
- коэффициентом замещение
- коэффициентом дисконтирования

332 Что из ниже перечисленного не относится к основным причинам организационного риска:

- все относятся
- ошибка планирования и проектирования работ;
- недостатки сочетания работ;
- неправильное регулирование;
- недостатки в подборе и расстановке кадров

333 Снижение степени риска не обеспечивается:

- все варианты верны
- распределением риска между участниками проекта;
- страхованием ответственности;
- наличием резерва мощностей;
- резервированием средств на случай непредвиденных расходов;

334 Что из указанных определений характеризует понятия риск :

- вероятность стабильной деятельности.
- вероятность получения дохода;
- вероятность получения высокого дохода;
- вероятность получения и не получения дохода;
- вероятность полного банкротства;

335 Что не входит в состав экономического риска:

- коммерческий риск
- производственный риск;
- валютный риск
- инфляционный риск
- технический риск

336 какое из ниже перечисленных утверждений верно:

- все утверждения верны.
- риск - потенциальная, численно измеримая возможность потери;
- риск – это неопределенность наших финансовых результатов в будущем;
- риск – это стоимостное выражение вероятностного события, ведущего к потерям;
- риск – шанс неблагоприятного исхода, опасность, угроза потерь и повреждений;

337 какие риски связаны с загрязнением окружающей среды:

- природно-естественные
- коммерческие
- транспортные
- политические
- экологические

338 какие риски связаны с проявлениями стихийных сил природы:

- транспортные
- экологические
- политические
- коммерческие
- природно-естественные

339 какие риски связаны с перевозками грузов:

- политические
- коммерческие
- природно-естественные
- транспортные
- экологические

340 какие риски связаны с вероятностью потерь имущества предпринимателя из-за краж, диверсий, халатности:

- производственные
- экологические
- транспортные
- политические

- имущественные

341 какие риски связаны с убытком от остановки производства:

- экологические
 имущественные
 транспортные
 производственные
 природно-естественные

342 какие риски связаны с вероятностью потерь финансовых ресурсов:

- экологические
 имущественные
 финансовые
 производственные
 политические

343 к рискам, связанным с покупательной способностью денег, относится:

- все варианты верны
 инфляционный
 валютный
 дефляционный
 риск ликвидности

344 На переговоры следует идти:

- эмоциональным
 психологически подготовленным
 обиженным
 возбужденным
 напряженным

345 к механизму переговорного процесса не относится:

- обеспечение взаимного контроля сторон
 неуважительные межличностные отношения оппонента
 согласование целей и интересов
 стремление к взаимному доверию сторон
 обеспечение баланса власти

346 Что не является ошибкой при ведении переговоров:

- не учет особенностей делового общения партнеров из другой страны
 учет особенностей делового этикета партнеров из-за рубежа
 плохая подготовка переговоров
 возникновение споров внутри делегации за столом переговоров
 наличие в делегации недостаточно профессиональных людей

347 После завершения переговоров необходимо провести анализ их содержательной и процессуальной стороны т.е обсудить:

- какой опыт ведения переговоров можно использовать
 все ответы верны

- что способствовало успеху переговоров
- какие возникали трудности и как они преодолевались
- какого было поведение оппонента на переговорах

348 Формирование делегации участвующей в международных переговорах охватывает:

- назначение главы
- все ответы верны
- уточнение количественного состава группы
- уточнение персонального состава группы
- подбор конкретных кандидатур

349 Важным критерием при формировании делегации участвующей в международных переговорах относят

- низкая коммуникативность
- профессионализм
- психологическая несовместимость
- недостаточность навыков
- небольшой опыт

350 Позиции партнера на коммерческих переговорах моделируют, не учитывая следующий момент

- интересы партнера, которые не совпадают с собственными интересами
- пол и возраст партнера
- исходные установки
- тактики, к которым партнер отдает предпочтения
- интересы партнера, которые совпадают с собственными интересами

351 На этапе подготовки переговоров следует придерживаться таких рекомендаций:

- учитывать тактико-методические подходы и способы организации ведения переговоров
- все ответы верны
- учитывать важность психологической подготовки к переговорам
- учитывать особенность организационной подготовки к переговорам
- тщательно подготовить содержательную часть

352 Что из ниже следующего не является основным правилом взаимодействия на коммерческих переговорах:

- сконцентрируйтесь на интересах, а не на позициях
- сконцентрируетесь на позициях, а не на интересах
- отделите человека от проблемы
- изучите варианты, которые могут удовлетворить обоих
- найдите объективный критерий

353 Способ подачи позиций, который может использоваться участниками международных коммерческих переговоров является

- подчеркивание различий в позициях
- все ответы верны
- открытие позиций
- закрытие позиции
- подчеркивание общности в позициях

354 Для конструктивного взаимодействия с оппонентом в ходе коммерческих переговоров не рекомендуется:

- не перебивать оппонента
- убеждать партнера в ошибочности его позиций
- не применять первым приемы, вызывающие конфронтацию
- внимательно выслушивать оппонента
- не убеждать партнера в ошибочности его позиций

355 Для конструктивного взаимодействия с оппонентом в ходе коммерческих переговоров рекомендуется:

- не выслушивать оппонента
- не принимать первым приемы вызывающие конфронтацию
- перебивать оппонента
- убеждать партнера в ошибочности его позиций
- быть пассивным

356 Прием, имеющий широкое применение на всех этапах коммерческих переговоров:

- расстановка ложных акцентов
- уход
- завышение требований
- отмалчивание
- блеф

357 к приемам, имеющим широкое применение на всех этапах коммерческих переговоров не относится:

- салями
- отмалчивание
- уход
- затяжка
- выжидание

358 к приемам, относящимся ко всем этапам коммерческих переговоров, но имеющие свою специфику в применении на каждом из них является:

- выражение несогласия
- выдвижение требований в последнюю минуту
- уход
- затяжка
- выжидание

359 к приемам, относящимся ко всем этапам коммерческих переговоров, но имеющие свою специфику в применении на каждом из них не является:

- разделение проблемы на отдельные составляющие
- уход
- пакетирование
- выдвижение требований в последнюю минуту
- постепенное повышение сложности обсуждаемых вопросов

360 Расстановка ложных собственных позиций относится к приемам:

- применяемых при организации приема делегации

- применяемые на определенных этапах переговоров
- применяемых на всех этапах переговоров, но имеющие свою специфику применения на каждом из них
- широко применяемых на всех этапах переговоров
- применяемых при подготовке переговоров

361 Среди личностных качеств и свойств, способствующих конструктивному проведению коммерческих переговоров, называют:

- нестандартное мышление
- все ответы верны
- высокие моральные качества
- ровный характер
- развитую способность

362 к личностным качествам и свойствам, способствующим конструктивному проведению коммерческих переговоров не относят:

- решительность
- нервно-психическую неустойчивость
- высокие моральные качества
- развитые способности
- толерантность

363 Что не характерно для арабского стиля ведения переговоров:

- соблюдение и уважение местных традиций
- несоблюдение исторических традиций своей страны
- чувство собственного достоинства
- корректное отношение к своим коллегам
- из всех типов взаимодействия с партнерами они предпочитают торг

364 Что не характерно для южнокорейского стиля ведения переговоров:

- не любят абстрактных рассуждений
- открыто говорят о своей несогласии с партнером
- предпочитают «брать быка за рога»
- не любят общих рассуждений
- готовы обсуждать возможность партнерства при наличии реальной и детально разработанной программы

365 Что не характерно для российского стиля ведения переговоров:

- часто используют приемы на получение преимуществ
- предпочитают рисковать
- действуют осторожно
- ограничивают собственную инициативность
- завышают требования

366 Определить правильную последовательность этапов подачи позиции на коммерческих переговорах:

- согласование интересов – обсуждение концепций – взаимное уточнение интересов – выработка договорённостей
- взаимное уточнение интересов – обсуждение концепций – согласование интересов – выработка договорённостей
- обсуждение концепции – взаимное уточнение интересов – выработка договорённостей – согласование интересов
- выработка договорённостей – взаимное уточнение интересов – согласование интересов
- взаимное уточнение интересов – выработка договорённостей – согласование интересов – обсуждение концепции

367 Найдите шесть основных правил, способствующих успеху коммерческих переговоров:

- иррациональность, достоверность, общение, понимание, лживость, враждебность
- рациональность, понимание, общение, избегание поучительного тона, принятие точки зрения оппонента, достоверность
- алчность, рациональность, лживость, понимание, общение, достоверность
- предоставление ложной информации, рациональность, алчность, общение, понимание, достоверность
- враждебность, рациональность, лживость, достоверность, принятие точки зрения оппонента, общение

368 В каком году завершилось строительство нефтепровода Баку-Тбилиси-Джейхан

- 1998
- 1995
- 2001
- 2005
- 2004

369 Целью Основного Многостороннего Соглашения и его Технических Приложений не является :

- содействие развитию экономических отношений, торговли и транспорт-ных связей во всем мире
- содействие развитию экономических отношений, торговли и транспорт-ных связей в Европе, регионе Черного моря, на Кавказе, в регионе Кас-пийского моря и в Азии;
- обеспечение доступа на международный рынок автомобильного, желез-нодородного транспорта и торгового судоходства;
- обеспечение безопасности движения, сохранности грузов и защиты окружающей среды
- гармонизация транспортной политики и правовой структуры в области транспорта

370 Целью Основного Многостороннего Соглашения и его Технических Приложений является :

- все ответы верны
- содействие развитию экономических отношений, торговли и транспорт-ных связей в Европе, регионе Черного моря, на Кавказе, в регионе Кас-пийского моря и в Азии;
- обеспечение доступа на международный рынок автомобильного, желез-нодородного транспорта и торгового судоходства;
- обеспечение безопасности движения, сохранности грузов и защиты окружающей среды
- гармонизация транспортной политики и правовой структуры в области транспорта;

371 Где была проведена международной конференции ТРАСЕКА – Восстановление Исторического Шелкового Пути , состоявшейся в сентябре 1998 г:

- москва
- Баку
- Тбилиси
- Лондоне
- Пекине

372 когда была проведена международная конференция ТРАСЕКА – Восстановление Исторического Шелкового Пути :

- в 1998 г.
- в 1987 г
- в 1990 г
- в 2004 г
- в 1993 г.

373 Реализация Программы ТРАСЕКА осуществляется за счет:

- нет правильного ответа
- претворения в жизнь ее основных проектов
- обучения современным западным методам управления
- проведения маркетинговых исследований
- прогнозирования сложившейся ситуации в транспортной системе

374 Программа ТРАСЕКА преследует следующую цель:

- все ответы верны
- оказывать поддержку политической и экономической независимости республик путем представления им возможности для выхода на европейские и мировые рынки через альтернативные транспортные маршруты
- способствовать дальнейшему развитию регионального сотрудничества между странами – участниками программы ТРАСЕКА
- оказывать максимальное содействие посредством реализации ТРАСЕКА для привлечения МФУ и частных инвесторов
- способствовать оптимальной интеграции международного транспортного коридора Европа-Кавказ- Азия с Транс-Европейскими Сетями

375 какое количество стран охватывает Великий Шелковый Путь?

- 50
- 38
- 28
- 15
- 60

376 Совокупность видов деятельности, обеспечивающих эффективное функционирование объектов рыночной экономики и их единство в определенном реальном рыночном пространстве, это есть:

- рыночная инфраструктура
- рыночный комплекс
- рыночные объединения
- рыночные отрасли
- рыночные институты

377 Основной функцией инфраструктуры является:

- все ответы верны
- обеспечение тех или иных видов человеческой деятельности на определенной территории
- создание условий для работы промышленных и сельскохозяйственных предприятий региона и для размещения в нем рабочей силы и населения
- подготовка общих условий для функционирования общественного капитала
- формирование условий материального производства и потребления

378 Инфраструктура понимается как:

- все ответы верны
- часть национального богатства, не относящаяся непосредственно к той или иной отрасли производства, но имеющая большое значение для всего народного хозяйства
- фундамент для развития всех отраслей хозяйства
- объективные для любой экономической системы структурные формы организации, носящие подчиненный, зависимый характер по отношению к другим, главным, определяющим и обеспечивающим их нормальное функционирование
- неотъемлемая и составная часть современного рынка, определяющая результативность функционирования всех его элементов рынка

379 В состав инфраструктурного комплекса экономики входят:

- финансовая, персональная, экологическая, коммерческая, национальная
- производственная, социально-бытовая, институциональная, персональная, экологическая
- общественная производственная, социально-бытовая, институциональная,
- коммерческая производственная, социально-бытовая, институциональная,
- бытовая, персональная, экологическая, социально-бытовая, институциональная

380 Совокупность отраслей и подотраслей, основными функциями которых являются производственные услуги и обеспечение экономического оборота в народном хозяйстве, это есть:

- экологическая инфраструктура
- производственная инфраструктура
- социально-бытовая инфраструктура
- институциональная инфраструктура
- персональная инфраструктура

381 Общие условия современного общественного производства включают:

- все ответы верны
- транспорт всех видов, обслуживающий производство
- средства связи, обслуживающие производство
- материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
- заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции

382 Общие условия современного общественного производства не включают:

- заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
- учреждения финансово-кредитной системы
- транспорт всех видов, обслуживающий производство
- средства связи, обслуживающие производство
- материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров

383 Совокупность отраслей и подотраслей, обеспечивающих материальные, культурно-бытовые условия для размещения и нормальной жизнедеятельности населения, это есть:

- экологическая инфраструктура
- производственная инфраструктура
- социально-бытовая инфраструктура
- институциональная инфраструктура
- персональная инфраструктура

384 Институциональная инфраструктура включает:

- заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
- учреждения финансово-кредитной системы
- транспорт всех видов, обслуживающий производство
- средства связи, обслуживающие производство
- материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров

385 Экологическая инфраструктура состоит:

- заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
- транспорт всех видов, обслуживающий производство
- средства связи, обслуживающие производство
- сооружений и объектов, предназначенных для охраны и улучшения окружающей среды
- материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров

386 Основным признаком свободного рынка является:

- все ответы верны
- наличие неограниченного числа участников конкуренции, абсолютный свободный доступ на рынок
- абсолютная мобильность материальных, финансовых и других ресурсных потоков
- предоставление каждому из участников рынка полного объема рыночной информации
- невозможность давления на решения, принимаемые конкурентами

387 Что из ниже перечисленного характеризует инфраструктуру:

- все ответы верны
- она есть продукт развития производительных сил общества
- она выступает как результат процесса производства материальных благ
- ее содержание определяется внутренним экономическим единством формирующих ее отраслей и видов деятельности
- она является отражением тех экономических отношений, какие сложились на данном этапе развития или присущи определенному обществу

388 Совокупность связанных между собой институтов, действующих в пределах особых рынков и обеспечивающих нормальный режим их деятельности, называется:

- нет правильного ответа
- инфраструктурой
- структурой
- системой
- составом

389 Сфера материального производства включает: 1. материально-вещественное производство 2. материальные услуги 3. производственная инфраструктура 4. социальная инфраструктура 5. непродовольственная сфера

- 2,4,5
- 1,3,4
- 3,4,5
- 1,2,3
- 1,4,5

390 В обобщенном виде товарный рынок позволяет:

- все ответы верны
- следить за изменением спроса и приспосабливаться к нему;
- побуждать производителей к выпуску новых, более совершенных товаров;
- расширять и совершенствовать коммерческо-хозяйственные связи;
- рационально направлять товарный поток от производителя к потребителю в достаточном объеме, нужном ассортименте, в требуемое время;

391 к элементам инфраструктуры товарного рынка относятся:

- все ответы верны
- торговые предприятия и организации
- коммерческо-посреднические организации
- организации по оказанию услуг
- юридические организации

392 Совокупность организационно-правовых форм, опосредствующих движение деловых отношений и увязывающих эти отношения в единое целое, называется:

- структурой бизнеса
- системой бизнеса
- предметом бизнеса
- инфраструктурой бизнеса
- объектом бизнеса

393 Основным объектом коммерческо-хозяйственных взаимоотношений между субъектами рынка является:

- все ответы верны
- товар
- материал
- услуга
- идея

394 комплекс видов деятельности в сфере обращения соответствующих групп организаций, задача которых сводится к рационализации товародвижения, рыночному регулированию товарно-денежного оборота, называется:

- инфраструктура бизнеса
- инфраструктура товарного рынка
- институциональная инфраструктура
- инфраструктура сбыта
- производственная инфраструктура

395 Сфера нематериального производства включает: 1. материально-вещественное производство 2. материальные услуги 3. производственная инфраструктура 4. социальная инфраструктура 5. непроеизводственная сфера

- 4,5
- 1,3
- 3,4
- 1,2
- 1,4

396 Сфера нематериального производства не включает: 1. материально-вещественное производство 2. материальные услуги 3. производственная инфраструктура 4. социальная инфраструктура 5. непроеизводственная сфера

- 2,4,5
- 1,3,4
- 3,4,5
- 1,2,3
- 1,4,5

397 Основным признаком свободного рынка не является:

- абсолютная однородность одноименных продуктов
- ограниченное число участников конкуренции, не свободный доступ на рынок
- абсолютная мобильность материальных, финансовых и других ресурсных потоков
- предоставление каждому из участников рынка полного объема рыночной информации
- невозможность давления на решения, принимаемые конкурентами

398 Для рынка характерно:

- все ответы верны
- экономическая независимость его субъектов
- возможность по своему усмотрению реагировать на потребительское поведение общества
- экономическая ответственность
- неукоснительное соблюдение обязательств

399 Для рынка не характерно:

- все ответы верны
- экономическая независимость его субъектов
- возможность по своему усмотрению реагировать на потребительское поведение общества
- экономическая безответственность
- неукоснительное соблюдение обязательств

400 Инфраструктура товарного рынка создает предпосылки и условия для:

- все ответы верны
- ускорения оборачиваемости средств в экономике
- совершенствования рыночного процесса реализации вновь созданной стоимости
- укрепления материально-технической базы сферы обращения
- оптимизации коммерческо-хозяйственных связей.

401 Совокупность организационно-правовых форм, проводящих в движение деловые отношения, и увязывающие эти отношения в единое целое, называется:

- составляющими бизнеса
- системой бизнеса
- компонентами бизнеса
- элементами бизнеса
- инфраструктурой бизнеса

402 Распространение информации, имеющей целью привлечение внимания потребителей, бизнес-партнеров, населения и др. к товару, услуге, идеям заказчика за его счет, от его имени, но без его непосредственного участия, называется:

- сэмплинг
- реклама
- инструкция
- извещение
- объявление

403 В случае, когда информацию, которую эксперт диагностирует, а затем разрабатывает рекомендации, имеет место:

- этапное консультирование
- экспертное консультирование
- процессное консультирование
- обучающее консультирование
- проектное консультирование

404 Выберите суждение, соответствующее определению понятия бизнес .

- производное от экономики явление, целью которого выступает поддержка равновесия между общественными и эгоистическими стремлениями человека.
- система взаимоотношений между людьми, создающая взаимные обязательства;

- система взаимоотношений между людьми по поводу обмена благами на взаимовыгодной основе;
- система взаимоотношений между людьми по поводу обмена благами, в которой соблюдаются интересы сильнейшей стороны;
- искусственно созданная государством система взаимоотношений между людьми для привлечения финансовых ресурсов;

405 В своей работе предприниматель, прежде всего, руководствуется:

- стремлением к лидерству на рынке
- идеей удовлетворения общественных потребностей;
- стремлением удовлетворять общественные потребности и при этом получать максимально возможную прибыль;
- идеей выпуска максимально качественной продукции и ее продажи по наиболее высокой цене;
- стремлением к максимизации прибыли;

406 консалтинговые фирмы выполняют следующие услуги:

- все вышеперечисленные.
- собирают финансово-экономическую информацию;
- дают независимые советы
- оказывают по заказам клиентов помощь в вопросах управления фирмой, преобразования организационных структур;
- определяют и оценивают внутрифирменное состояние и ее ры-

407 консалтинговые фирмы выполняют следующие услуги:

- все вышеперечисленные
- выявляют финансовые проблемы возможности развития фирмы;
- дают оценку стоимости объектов, финансовых проектов, инноваций помогают в финансовом управлении;
- оказывают практическую помощь в поиске путей выхода из кризисного состояния;
- предоставляют специализированные услуги.

408 конечный продукт консалтинговой деятельности:

- контроль
- консультация
- реорганизация
- дегустация
- аудит

409 Что из ниже перечисленного неверно характеризует процессное консультирование:

- особое место в процессном консультировании занимает аудиторская деятельность.
- консалтинговая фирма выявляет проблему;
- консалтинговая фирма разрабатывает проект;
- консалтинговая фирма помогает реализовать, внедрить преобразования.
- вся работа происходит при полном отсутствии взаимодействия с клиентом

410 Что из ниже перечисленного характеризует обучающее консультирование:

- консалтинговая фирма помогает реализовать, внедрить преобразования.
- вся работа происходит при полном отсутствии взаимодействия с клиентом
- консалтинговая фирма проводит обучение, тренинги работников
- консалтинговая фирма выявляет проблему;
- консалтинговая фирма разрабатывает проект;

411 Выберите суждение, соответствующее определению термина блага :

- объекты, используемые предприятием, для производства продукции.
- все, в чем нуждается человек для удовлетворения своих потребностей;
- все, что служит объектом купли-продажи;
- материальные объекты, используемые человеком для конечного потребления;
- все, что не служит объектом купли-продажи;

412 Целью обмена благами между субъектами бизнеса является:

- представление выгод государству.
- получение выгоды одним участником сделки и ущемление интересов других;
- взаимная передача прав собственности на определенное имущество;
- получение выгоды каждым участником сделки;
- обеспечение одной стороной выгоды для других участников сделки;

413 Способность организации добиваться своих целей на рынке, на котором уже действуют другие компании с аналогичными целями:

- все ответы верны
- конкурентоспособность
- работоспособность
- дееспособность
- правоспособность

414 Сохранение конкурентных преимуществ подразумевает:

- все ответы верны
- поддержание качества продукции;
- поддержание уровня обслуживания клиентов;
- политика цен и затрат;
- поддержание имиджа

415 конкурентоспособность предприятия достигается за счет:

- всего вышеперечисленного
- постоянных исследований потребностей рынка;
- изучения политики конкурентов
- передовых разработок науки и техники;
- вложения финансовых ресурсов;

416 Процесс преобразования сырья, труда и капитала в товары и услуги:

- торговля
- производство
- кооперирование
- воспроизводство
- потребление

417 какая характерная черта отличает предпринимателя от бизнесмена:

- упорство
- потребность в получении прибыли
- новаторство
- организация бизнес деятельности
- уверенность в себе

418 кого из ниже перечисленных можно отнести к понятию предприниматель :

- лицо, занимающееся любым видом деятельности с целью получения прибыли.
- лицо, оказывающее услуги с целью получения прибыли;
- предприимчивая, идущая на риск личность, новатор;
- любое лицо, оказывающее платные услуги;
- лицо, думающее о прибыли;

419 Что не относится к консалтинговому бизнесу:

- управление людскими ресурсами
- организация тренингов, семинаров;
- аудит
- планирование
- маркетинг

420 Экономическую и техническую мощь страны определяет:

- все выше перечисленные
- крупный бизнес
- средний бизнес
- мелкий бизнес
- малый бизнес

421 Выберите правильное определение понятия бизнес :

- все выше перечисленное
- это деятельность человека, направленная на получение дохода с помощью использования своих знаний, опыта, своего капитала;
- это реализация потенциалов человека на экономической стезе;
- это система ведения дела, создание продукции, нужной людям;
- умение из денег делать денег;

422 Укажите, на какие виды принято классифицировать бизнес по сфере деятельности:

- производственный, финансовый, брокерский, торговый;
- производственный, коммерческий, финансовый, консалтинговый;
- производственный, консалтинговый, торговый, биржевой;
- коммерческий, финансовый, биржевой, бизнес показанию услуг;
- товарный, снабженческий, финансовый, потребительский;

423 В каком из ниже перечисленных видов бизнеса основной функцией является производство товаров и услуг:

- консалтинговый;
- производственный,
- коммерческий,
- финансовый,
- торговый

424 Особый вид коммерческой деятельности, когда объектом купли-продажи является такой специфический товар, как деньги, валюта, ценные бумаги – это:

- производственный
- консалтинговый
- финансовый

- коммерческий
- венчурный

425 контракт, который заключается между фирмой и банком на поставку иностранной валюты по установленному обменному курсу и в строго определенные сроки, называется:

- контракт «под ключ»
- финансовый контракт
- форвардный контракт
- фьючерский контракт
- фирменный контракт

426 Инкассация иностранной валюты на счета дебиторов до наступления сроков, когда ожидается ослабление иностранной валюты, и расчеты с поставщиками и кредиторами до наступления сроков, когда ожидается усиление иностранной валюты, это есть:

- стратегия выживания
- стратегия ускорения
- стратегия задержки
- стратегия диверсификации
- стратегия деловой активности

427 Вариант оперативной стратегии, часто используемый для защиты потоков денежной наличности между взаимосвязанными подразделениями, называется:

- метод контроля и наблюдения
- метод ускорения и задержки
- метод ухода и прихода
- метод взаимной поддержки
- метод заманивания и привлечения

428 Централизованное управление валютными рисками позволяет:

- легко брать кредиты
- снизить текучесть кадров
- повысить производительность труда
- увеличить поток движения наличности
- сократить соответствующие расходы и привлекать со стороны квалифицированных экспертов

429 Для адекватной защиты активов от рисков, связанных с колебанием валютных курсов, руководству не следует:

- все ответы верны
- определить и измерить риски
- создать и внедрить систему отчетности
- снять с себя всю ответственность за управлением рисками
- сформулировать стратегию защиты от рисков путем хеджирования

430 Для адекватной защиты активов от рисков, связанных с колебанием валютных курсов, руководству следует:

- все ответы верны
- определить и измерить риски
- создать и внедрить систему отчетности
- утвердить политику распределения ответственности за управлением рисками

- сформулировать стратегию защиты от рисков путем хеджирования

431 Что из ниже перечисленного характеризует риск экономических последствий:

- все ответы верны
 выражается в том, что статьи счета дебитора и расчеты с поставщиками и кредиторами изменяются по абсолютной величине с изменением валютного курса
 выражается в том, что с изменением обменного курса изменяется выраженная в долларах стоимость актива, находящегося под воздействием такого риска
 выражается в том, что колебания обменного курса влияют на: будущие потоки денежной наличности, источники комплектующих, конкурентоспособность фирмы на разных рынках
 выражается в повышении интенсивности денежной наличности

432 Что из ниже перечисленного характеризует конверсионный риск:

- все ответы верны
 выражается в том, что статьи счета дебитора и расчеты с поставщиками и кредиторами изменяются по абсолютной величине с изменением валютного курса
 выражается в том, что с изменением обменного курса изменяется выраженная в долларах стоимость актива, находящегося под воздействием такого риска
 выражается в том, что колебания обменного курса влияют на: будущие потоки денежной наличности, источники комплектующих, конкурентоспособность фирмы на разных рынках
 выражается в повышении интенсивности денежной наличности

433 Что из ниже перечисленного характеризует риск связанный с валютными сделками:

- все ответы верны
 выражается в том, что статьи счета дебитора и расчеты с поставщиками и кредиторами изменяются по абсолютной величине с изменением валютного курса
 выражается в том, что с изменением обменного курса изменяется выраженная в долларах стоимость актива, находящегося под воздействием такого риска
 выражается в том, что колебания обменного курса влияют на: будущие потоки денежной наличности, источники комплектующих, конкурентоспособность фирмы на разных рынках
 выражается в повышении интенсивности денежной наличности

434 Стратегия хеджирования может быть:

- возможной и невозможной
 операционной и контрактной
 плановой и фактической
 легальной и нелегальной
 реальной и нереальной

435 С колебаниями валютных курсов сопряжено выявление рисков трех следующих типов:

- допустимый риск, риск, связанный с валютными сделками, риск экономических последствий
 риск, связанный с валютными пересчетами, риск, связанный с валютными сделками, риск, связанный с форс-мажорными обстоятельствами
 риск, связанный с валютными пересчетами, риск, связанный с валютными сделками, риск, связанный с политической ситуацией
 риск, связанный с валютными пересчетами, риск, связанный с валютными сделками, риск экономических последствий
 риск, связанный с валютными сделками, риск экономических последствий, критический риск

436 В странах с высоким уровнем инфляции не следует:

- инвестировать избыточную наличность
 затягивать расчеты с поставщиками

- срочно рассчитываться с поставщиками
- затягивать расчеты с кредиторами
- ускорит инкассацию причитающихся средств

437 В странах с высоким уровнем инфляции следует:

- не инвестировать избыточную наличность
- затягивать расчеты с поставщиками
- срочно рассчитываться с поставщиками
- как можно быстрее расплачиваться с кредиторами
- замедлить инкассацию причитающихся средств

438 Ценовой контроль можно обойти несколькими способами, к которым не относится:

- нет правильного ответа
- модификация продуктовой стратегии
- повторное выдвигание известных продуктов на рынок под другими фирменными марками
- изменение упаковки продуктов
- выбор другой валюты

439 как называется вариант оперативной стратегии, которая заключается в том, что фирма задерживает получение платежей на счет дебиторов, когда ожидается усиление иностранной валюты, и задерживает расчеты с поставщиками и кредиторами, когда ожидается ослабление иностранной валюты:

- стратегия выживания
- стратегия ускорения
- стратегия задержки
- стратегия диверсификации
- стратегия деловой активности

440 Что из ниже перечисленного характеризует форвардный контракт:

- все ответы верны
- может зарегистрировать обменный курс применительно к будущим обязательствам
- иногда дает прибыль, а иногда убытки
- устраняет неопределенность
- он дешевле валютного опциона

441 Банковская деятельность относится к :

- консалтингу
- производственному предпринимательству;
- коммерческому бизнесу;
- финансовому бизнесу;
- бизнесу в сфере услуг

442 к преимуществам коммерческого бизнеса можно отнести:

- простота способа хранения товара
- независимость от качества ресурсов:
- простоту бизнес-операции
- устойчивость;
- легкость управления

443 Согласно критической концепции, бизнес:

- порождает конфликты между государством и предпринимателями.
- порождает конфликты с иностранными государствами;
- стабилизирует отношения с иностранными государствами;
- способствует бесконфликтности в обществе;
- порождает конфликты в обществе

444 С точки зрения позитивной концепции бизнеса:

- вынужден всегда подчиняться интересам общества.
- всеми силами стремится удовлетворить потребности общества;
- стремится удовлетворить свои личные интересы и тем самым
- пытается преследовать свои личные интересы, но интересы
- стремится удовлетворить интересы всех своих партнеров по

445 В соответствии с позитивной концепцией, бизнес:

- побуждает добровольно работать на благо общества.
- приводит к безработице
- принуждает людей работать на благо общества;
- побуждает добровольно работать на благо предпринимателя;
- принуждает людей работать на благо предпринимателя;

446 С точки зрения прагматической концепции бизнес является:

- элементом, обеспечивающим высокий уровень развития
- производным элементом экономики
- нежелательным, но вынужденным элементом жизни общества;
- необходимым элементом экономики;
- составляющим экономики любой страны;

447 концепция бизнеса, исходящая из того, что одни субъекты рыночных отношений преследуют цели обогащения за счет других субъектов рыночных отношений:

- агрессивная
- критическая
- прагматическая
- позитивная
- побудительная

448 Один из видов бизнеса, при классификации которого, в основном, выступает такой показатель, как численность работающих:

- консалтинг
- серый
- теневой
- коммерческий
- средний

449 коммерческая, платная консультация по вопросам управления. Вид бизнеса:

- форфейтинг
- листинг
- фиксинг
- аутсорсинг
- консалтинг

450 Совокупность деловых отношений предприимчивых людей в целях удовлетворения спроса потребителей и получения прибыли:

- все вышеперечисленное
- бизнес
- работа
- труд
- делопроизводство

451 ключевой результат, к которому стремится предприятие в своей деятельности на протяжении длительного времени:

- идея
- цель
- задача
- миссия
- концепция

452 количественное, качественное и временное определение цели:

- идея
- задача
- результат
- миссия
- концепция

453 концепция бизнеса, где бизнес понимается и оценивается как общественно-полезная деятельностью людей, осуществляемая в порядке личной инициативы, целью которой является производство товаров и услуг для других людей:

- агрессивная
- критическая
- прагматическая
- позитивная
- побудительная

454 Человек, обладающий деловым чутьем и имеющий склонность к осуществлению, связанной с риском, бизнес-деятельности:

- агент
- коммерсант
- бизнесмен
- делец
- предприниматель

455 Новая комбинация факторов производства или производство нового товара, внедрение инновационного элемента в процесс производства, нахождение лучших способов обслуживания потребителей, новые формы приложения капитала:

- факторинг
- франчайзинг
- бизнес
- предпринимательство
- венчур

456 Согласно прагматической концепции бизнеса, интересы общества и предпринимателей соотносятся следующим образом:

- государство подавляет интересы и общества, и предпринимателей.
- интересы общества и предпринимателей объединены;
- интересы предпринимателей отделены от интересов общества;
- интересы предпринимателей превалируют над интересами
- интересы общества превалируют над интересами предпринимателей;

457 С точки зрения критической концепции, бизнес влияет на благосостояние общества следующим образом:

- повышает.
- ухудшает;
- делит общество на сильно дифференцированные классы;
- сглаживает имущественное неравенство в обществе;
- бизнес не влияет на благосостояние общества;

458 к предпринимателям, занятым в сфере консультативного бизнеса относится:

- франчайзер
- аудитор;
- дилер
- инвестор;
- брокер.

459 Услуги брокеров, работающих на фондовой бирже относятся к:

- венчурному бизнесу
- производственному предпринимательству;
- коммерческому предпринимательству
- финансовому предпринимательству
- консультативному предпринимательству

460 Деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления этой деятельности.

- обмен
- торговля
- оказание услуг
- производство
- потребление

461 Процесс возвращения компаний и целых отраслей из-под контроля государства в частный сектор экономики:

- национализация
- организация
- реструктуризация
- приватизация
- реорганизация

462 Имущественный или интеллектуальный вклад с целью получения прибыли или другого эффекта:

- субсидии

- инвестиции
- капиталовложения
- инновации
- дотации

463 Важнейший экономический показатель работы предприятия(фирм), отражающий их финансовые поступления от всех видов деятельности, конечным результатом которой выступает произведенная или реализованная продукция, оплаченные заказчиком:

- выручка
- рентабельность
- прибыль
- доход
- капиталотдача

464 Бизнес, проводимый компаниями двух или более стран

- национальный
- территориальный
- международный
- местный
- региональный

465 Неразрешенный законом бизнес:

- синий
- белый
- красный
- серый
- черный

466 Лицо, которое приобретает или потребляет продукт:

- собственник
- оптовик
- потребитель
- бизнесмен
- предприниматель

467 Процесс выработки стратегии зависит от:

- все ответы верны;
- позиции фирмы на рынке;
- динамики развития фирмы;
- потенциала;
- поведения конкурентов;

468 Что из ниже перечисленного не верно:

- цели формулируют концепцию бизнеса.
- цели, формулирует те главные ориентиры, на которых должна быть сфокусирована вся деятельность предприятия и его коллектива;
- цели являются изначальным элементом системы управления предприятием;
- цели выполняют организующую, мотивирующую и контролирующую функцию;
- если нет цели на предприятии, то нет и управления им;

469 Влияние концепции на успех бизнеса не определяется следующим:

- нет правильного ответа
- процесс выработки концепции имеет большое значение, поскольку заставляет руководство фирмы всесторонне оценить факторы, лежащие в основе ее деятельности;
- обеспечивает долгосрочную конкуренто-способность и успех бизнеса;
- снижает степень возникновения риска до нулевого уровня;
- концепция имеет большое значение для коммуникации как внутри фирмы, так и вне ее .

470 концепция бизнеса не обуславливается следующим фактором:

- желанием менеджера
- кругом удовлетворяемых потребностей;
- совокупностью потребителей;
- выпускаемой продукцией;
- конкурентными преимуществами фирмы;

471 Линия деятельности фирмы всегда должна отвечать на следующий основной вопрос:

- что подумают конкуренты?
- во имя удовлетворения чьих и каких потребностей создается и действует данное предприятие?
- какую прибыль получит предприятие?
- откуда взять деньги?
- какой имидж создаст предприятие в результате своей деятельности?

472 ключевые результаты, к которым стремится предприятие в своей деятельности, это есть:

- задачи
- цели
- идеи
- стратегии
- планы

473 Обобщенная модель действий, необходимых для достижения поставленных целей, представляет собой:

- идеологию фирмы
- стратегию фирмы
- задачи фирмы
- миссию фирмы
- бизнес – план фирмы

474 Что из ниже перечисленного не характерно для стратегий японских фирм:

- относительно низкий учет человеческого фактора.
- гибкость;
- способностью к адаптации;
- стремлением быть на гребне изменений;
- способностью отвоевывать свое место на рынке;

475 При выборе стратегии должны быть учтены следующие ключевые факторы:

- сильные стороны фирмы;
- сильные стороны отрасли;
- цели фирмы;
- финансовые ресурсы фирмы;

- все выше перечисленные и другие.

476 При выборе стратегии должны быть учтены следующие ключевые факторы:

- все выше перечисленные и другие.
 квалификация работников;
 степень зависимости от внешней среды;
 временной фактор;
 финансовые ресурсы фирмы;

477 как называется документ, дающий право на вывоз (ввоз) материальных ценностей с территории предприятия:

- доверенность
 товарный чек
 накладная;
 счет-фактура
 приходный ордер

478 какой из перечисленных уровней организации системы безопасности предприятия включает мероприятия по обеспечению безопасности хозяйствующего субъекта специфическими методами и средствами:

- оперативный уровень
 административный уровень
 технический уровень;
 режимно-пропускной уровень
 экономический уровень.

479 какой из перечисленных источников внешних угроз характеризуется нарушениями прав на промышленную собственность, подрыве репутации, дезорганизации производства и т.п.:

- все выше перечисленное
 неблагоприятная экономическая политика государства;
 недобросовестная конкуренция;
 кризисные явления в мировой экономике;
 инфляция

480 Что из перечисленного ниже определяется защищенностью жизненно важных и законных интересов предприятия от внешних и внутренних угроз в различных противоправных формах:

- организационно-правовая форма предприятия.
 безопасность предприятия;
 конкурентоспособность предприятия;
 прибыль предприятия;
 уставной капитал предприятия;

481 Риск, при котором предприниматель рискует потерями, превышающими его денежные возможности, имущественное состояние:

- возможных
 допустимых
 катастрофических
 критических
 абсолютных

482 к разряду каких рисков относят потери, величина которых не превышает расчетной прибыли от предпринимательской операции:

- возможных
- допустимых
- катастрофических
- критических
- абсолютных

483 к разряду каких рисков относятся потери, величина которых больше расчетной прибыли:

- возможных
- допустимых
- катастрофических
- критических
- абсолютных

484 Организационно-штатное подразделение предприятия, предназначенное для обеспечения собственной безопасности фирмы, сохранность ее коммерческой тайны, противодействия конкурентам, это есть:

- служба социальной поддержки работников
- кадровая служба предприятия
- служба безопасности предприятия;
- инженерно технический служба предприятия;
- руководящие органы предприятия;

485 какое из ниже приведенных утверждений не верно. Противодействие средствам технического контроля телефонных переговоров может проводится следующим образом:

- при постоянном ведении секретных переговоров с группой партнеров следует пользоваться закрытой телефонной связью.
- телефонный аппарат должен быть проверен на предмет подслушивающих закладок и опломбирован;
- вводные телефонные коробки вашей фирмы должны быть контролируемы;
- нельзя допускать незнакомых работников к ремонту ваших телефонных аппаратов и линий связи;
- для проведения конфиденциальных переговоров не сменяйте аппарат или звоните не из своего офиса;

486 В рамках промышленного шпионажа может осуществляться следующая акция непосредственного подрыва конкурентов:

- все ответы верны
- диверсии на промышленных объектах и установках;
- хищения проектной документации, разработок, образцов;
- финансовое мошенничество;
- сговор по уничтожению конкурентов с помощью дезинформации, клеветы, подмены образцов и т. д.

487 Деятельность специальных служб иностранных государств, отдельных иностранных и отечественных фирм и специальных агентов, преступных групп с целью получения сведений, составляющих коммерческую тайну конкурентов на внешнем и внутреннем рынках, соответствующей коммерческой выгоды, это есть:

- коммерческий сговор
- промышленный шпионаж
- конкурентная разведка
- промыслы врагов

- атака конкурентов

488 Функции службы безопасности предприятия включают:

- все выше перечисленное.
 обеспечение сохранности информации, составляющей коммерческую тайну;
 выявление и пресечение попыток проникновения к охраняемым сведениям;
 контроль над состоянием режима конфиденциальности и охраны предприятия;
 обеспечение физической безопасности конкретных лиц;

489 Что из ниже перечисленного не верно:

- для ведения переговоров в автомобиле используйте тот, которым вы и ваш партнер до этого не пользовались.
 конфиденциальные переговоры должны проводиться в режимных помещениях, которые контролируются вашей службой безопасности;
 помещение должно быть проверено на предмет закладок;
 при ведении переговоров открывайте окна и форточки;
 во время секретных совещаний, переговоров службой безопасности должно контролироваться пространство рядом с офисом;

490 Выделите неверный принцип обеспечения безопасности деловой информации предприятия:

- гибкость и адаптивность системы защиты.
 приемлемость защиты для пользователей;
 подконтрольность системы защиты;
 отсутствие личной ответственности лиц, обеспечивающих безопасность информации;
 надежность системы защиты;

491 Выделите неверный принцип обеспечения безопасности деловой информации предприятия:

- существование средств контроля не подлежит сокрытию от тех, к кому они принимаются.
 простота защиты;
 минимизация привилегий по доступу к информации;
 установка ловушек для провоцирования несанкционированных действий;
 независимость системы управления доступом от пользователей;

492 к промышленной информации не относится:

- анализ конкурентоспособности
 информация о научных изобретениях, патентах на стадии из разработки и оформления;
 конструкторская документация
 электронная схема какого-либо устройства
 программное обеспечение ЭВМ

493 Что из нижеперечисленного не является коммерческой информацией, и относится к промышленной :

- список клиентов
 информация о кредитах и банковских операциях
 сведения о контрактах (договорах), сделках
 планы сбыта продукции
 информация о научных изобретениях, патентах на стадии из разработки и оформления

494 При разработке мер защиты важно установить:

- все ответы верны
 какая информация нуждается в защите

- кого она может интересовать;
- какие ее элементы наиболее ценные
- каков “срок жизни” этих секретов и во что обойдется их защита;

495 к правовым защитным мерам бизнеса не относится:

- техника безопасности и охрана труда на предприятии
- услуги безопасности правоохранительных органов;
- услуги безопасности специализированных фирм;
- обеспечение личной безопасности бизнесмена;
- обеспечение личной безопасности персонала;

496 Сведения или информация, умышленное или неумышленное разглашение которых может прямо или косвенно привести предприятие или частное лицо к убыткам, это есть:

- нет правильного ответа
- промышленный шпионаж
- военная тайна
- коммерческая тайна
- тайные сведения

497 к причинам политических рисков не относится:

- колебания валютного курса
- введение в стране покупателя запрета на импорт
- установление запрета на перевод денежных средств
- забастовки
- войны

498 к причинам коммерческих рисков не относится:

- платежеспособность покупателя
- качество и реализация товара на рынке
- перевозка грузов
- приемка товара покупателем
- установление запрета на перевод денежных средств

499 Безопасность бизнеса включает следующие меры:

- все выше перечисленные
- правовые и административные;
- организационно-управленческие;
- инженерно-технические
- специальные меры;

500 Оценка стратегии проводится по следующим направлениям:

- все ответы верны
- соответствие выбранной стратегии состоянию и требованиям окружения;
- соответствие выбранной стратегии потенциалу и возможностям фирмы;
- приемлемость риска, заложенная в стратегии;
- реалистичность

501 При оценке соответствия стратегии состоянию и требованиям окружающей среды не проверяется:

- все ответы верны
- насколько стратегия увязана с требованиями со стороны основных субъектов окружения;
- в какой степени учтены факторы динамики рынка и жизненного цикла продукта;
- приведет ли реанимация стратегии к появлению новых конкурентных преимуществ и т.д.
- насколько выбранная стратегия соответствует возможностям персонала, финансовым ресурсам;

502 Что не характерно для наступательной стратегии:

- требуют настойчивости в реализации.
- они носят предпринимательский характер;
- требуют инициативного, творческого подхода;
- требуют целеустремленности;
- предполагает сохранение фирмой имеющейся рыночной доли;

503 Эффективность стратегии оценивается по следующим показателям:

- по всем выше перечисленным
- экономический эффект
- социальный эффект
- экологический эффект
- технический эффект

504 Воздействие стратегии на массу и норму прибыли, чистой прибыли, срок окупаемости инвестиций, объем продаж на внутреннем и внешнем рынке, это есть:

- синергический эффект
- экономический эффект
- социальный эффект
- экологический эффект
- технический эффект

505 Влияние на условия и привлекательность труда, развитие культуры и образования, качество жизни, это есть:

- синергический эффект
- экономический эффект
- социальный эффект
- экологический эффект
- технический эффект

506 Воздействие на степень загрязнения окружающей среды, комплексность использования природных ресурсов, это есть:

- синергический эффект
- экономический эффект
- социальный эффект
- экологический эффект
- технический эффект

507 Изменение уровня новизны, качества, конкурентоспособности продукции, это есть:

- синергический эффект
- экономический эффект
- социальный эффект
- экологический эффект

технический эффект

508 Дополнительный доход от продажи и эксплуатации взаимодополняющих и сопряженных изделий, систем машин и т.п., это есть:

- синергический эффект
- экономический эффект
- социальный эффект
- экологический эффект
- технический эффект

509 Наиболее рискованная из всех предпринимательских стратегий:

- «поиск и захват экологической ниши»;
- «массированного удара»;
- творческой имитации;
- «предпринимательского дзюдо»;

510 Человек, который имеет и самостоятельно управляет бизнесом. Обычно индивидуальный предприниматель:

- все ответы верны
- инвестор
- капиталист
- владелец
- инноватор

511 Совокупность вещей, включая деньги и ценные бумаги, которые находятся в собственности какого-либо физического, юридического лица или публично-правового образования.

- владения
- имущество
- богатство
- сокровища
- состояние

512 характерная черта малого бизнеса, являющаяся его преимуществом.

- самодостаточность
- гибкость
- многоступенчатость
- контактность
- компетентность

513 Согласованный процент выручки от продаж, который должен выплачиваться владельцу франшизы, за пользование его торговой марки.

- выручка
- рента
- дивиденд
- роялти
- доход

514 Совокупность факторов, условий и обстоятельств, которые воздействуют на функционирование предприятия и требуют его соответствующего реагирования:

- область
- среда
- сфера
- оболочка
- окружение

515 Главная причина неудач в деятельности малого бизнеса:

- способ ведения
- размер
- некомпетентность
- структура
- вид деятельности

516 Область действия, предел распространения:

- система
- сфера
- среда
- рынок
- место

517 Упорядоченная совокупность взаимосвязанных элементов, находящихся между собой в устойчивых отношениях, обеспечивающих эти отношения в единое целое:

- состав
- среда
- сфера
- структура
- система

518 Существенное значение для развития в стране бизнеса имеет позитивное экономическое

- отношение
- мышление
- положение
- желание
- вдохновение

519 Лицензия, на которой основана деятельность предприятия и которой предусмотрено право использования имени, логотипа и технологии другой, успешно действующей компании:

- оферта
- документ
- договор подряда
- лизинговое соглашение
- франшиза

520 Широкий комплекс мероприятий, увязывающих деятельность компании с предпочтениями потребителей и призванных обеспечить наличие нужной продукции в нужном месте и в нужное время. Одна из составляющих системы бизнеса:

- коммерция
- маркетинг
- менеджмент

- бенчмаркинг
- логистика

521 Владелец франшизы:

- патентодатель
- франчайзи
- франчайзер
- арендодатель
- арендополучатель

522 Определяющим условием развития бизнеса, является экономическая:

- напряженность
- ориентированность
- стабильность
- протяженность
- возможность

523 Основными атрибутами корпоративного имиджа является:

- все выше перечисленные
- высококачественная продукция;
- безопасные условия труда;
- этические принципы
- защита окружающей среды

524 Носителями фирменного стиля могут выступать:

- все выше перечисленное
- атрибуты деловой деятельности фирмы
- все формы рекламы
- средства идентификации
- продукция фирмы и средства ее упаковки

525 к основным рабочим понятиям репутинга не относится:

- ценообразование
- стиль
- имидж
- деловая репутация
- «гудвилл»

526 Совокупность принципов, методов, средств и форм создания позитивной деловой репутации производителя в массовом сознании потребителей, разработанных с целью поддержания высокой устойчивости предприятия и увеличение его прибылей, называется:

- бедвилл
- репутинг
- гудвилл
- брендинг
- бенчмаркинг

527 Что из ниже перечисленного неверно характеризует понятие гудвилл :

- все выше перечисленное верно.
- неосязаемый основной капитал, активы, как разность между ценой предприятия в целом и ценой реального основного капитала;
- «гудвилл» - активы, капитал фирмы, не поддающийся материальному измерению;
- «гудвилл» - совокупность факторов, которые побуждают клиентов вновь прибегать к услугам данной организации;
- «гудвилл» - не имеет самостоятельной рыночной стоимости и играет роль главным образом при поглощениях и слияниях;

528 Использование единых принципов оформления, цветовых сочетаний и образов для всех форм рекламы, деловых бумаг, офиса, упаковки продукции, одежды работников, это есть:

- репутация фирмы
- фирменный знак
- фирменный стиль
- фирменный показатель
- фирменный бренд

529 Скоординированное управление набором торговых марок компании:

- маркетинг
- франчайзинг
- брендинг
- брендовый портфель
- рестайлинг

530 Идеал, представляющий или отражающий общие ценности, к которым должна стремиться организация:

- корпоративный стиль
- корпоративная миссия
- корпоративная философия
- корпоративное видение
- корпоративный имидж

531 Существующая в сознании людей система представлений и оценок об организации:

- корпоративный стиль
- корпоративная миссия
- корпоративная философия
- корпоративное видение
- корпоративный имидж

532 Образ жизни компании, то, как она проводит время, использует материальные, финансовые, информационные, человеческие и прочие ресурсы:

- корпоративный стиль
- корпоративная миссия
- корпоративная философия
- корпоративное видение
- корпоративный имидж

533 Марка, регистрирующая одновременно с товарным знаком и используемая для его защиты от использования в качестве похожей и незначительно отличающейся от образца подделки:

- лицензионная марка

- товарная марка
- защитная марка
- защитный знак
- патентная марка

534 Процесс получения высокой цены предприятия при наименьших затратах по развитию устойчивого образа и созданию его деловой репутации, это есть:

- бенчмаркинг
- создание успешной репутации
- создание эффективного имиджа
- создание эффективного производства
- создание эффективной рекламы

535 к визуальному образу относятся:

- все выше перечисленное
- имя предприятия;
- фирменное наименование предприятия;
- логотип и товарный знак;
- фирменный стиль

536 к визуальному образу фирмы не относится:

- услуги, производимые предприятием
- имя предприятия;
- фирменное наименование предприятия;
- логотип и товарный знак;
- фирменный стиль

537 к имиджу в сфере менеджмента и технологий фирмы не относится;

- культура обслуживания.
- паблик рилейшнз.
- технологии производственных процессов;
- этика и эстетика производства;
- кадры предприятия;

538 Многогранная деятельность по организации общественного мнения о предприятии, называется:

- брендинг
- гудвилл
- репутинг
- бедвилл
- паблик рилейшнз

539 Предназначение предприятия, его социальная роль в обществе, это есть:

- философия предприятия
- концепция предприятия
- цель предприятия
- задачи предприятия
- миссия предприятия

540 Идеология предприятия определяется:

- все выше перечислен
- позицией учредителей;
- экономической ситуацией в государстве;
- анализом территориальных, национальных срезов;
- анализом ресурсных возможностей

541 Что из ниже перечисленного мешает созданию положительного имиджа предпринимателя:

- ответственность
- серьезность
- импульсивность
- терпеливость
- точность

542 к правилам создания деловой репутации предприятия не относится:

- образ фирмы обязан оперативно изменять форму в ответ на изменения экономической, социальной, психологической ситуации, моды и т.д.
- образ фирмы, сконструированный специалистами, и ее репутация, закрепившаяся в сознании потребителей, должны соответствовать друг другу;
- создаваемый образ должен основываться на реальных возможностях и достоинствах фирмы:
- имидж должен быть сложным, трудно запоминающимся и нераспознаваемым;
- образ фирмы обязан быть пластичными, оставаясь неизменным в воспроизведении потребителей;

543 Показатели доверия бывают:

- экономические, административные, общественные.
- управленческие, общественные, коммерческие;
- финансовые, стратегические, социальные;
- финансовые, коммерческие, социальные;
- тактические, эффективные, коммерческие;

544 Показатели привлекательности бывают:

- брендовые и фирменные
- визуальные и поведенческие
- стильные и поведенческие
- коммерческие и визуальные
- общественные и финансовые

545 В соответствии с матрицей БкГ собака - это:

- все ответы верны
- товар - лидер на рынке;
- товар в стадии зрелости;
- проблематичный товар
- нежизнеспособный товар.

546 В соответствии с матрицей БкГ звезда - это:

- нет правильного ответа
- товар - лидер на рынке;
- товар в стадии зрелости;
- проблематичный товар;
- нежизнеспособный товар;

547 компания, имеющая максимальную рыночную долю и (или) занимающая ведущие позиции на рынке в стратегически важных направлениях бизнеса:

- компания –гегемон
- «дойная корова»
- лидер рынка
- промышленный магнат
- ведущий производитель

548 Многоуровневая система создания и продвижения брендов:

- брендинг
- брендбук
- бенчмаркинг
- брендбилдинг
- бедвилл

549 Отрицательная деловая репутация, это есть:

- минусвилл
- бенчвилл
- брендбук
- бенчмарк
- бедвилл

550 Что дословно подразумевается под понятием гудвилл :

- связи с общественностью
- хороший имидж
- желанный клиент
- добрая воля
- выгодные связи

551 Лицо, как правило, не приобретающее право собственности на товар, а лишь содействующее его купле-продаже:

- поставщик
- конкурент
- клиент
- посредник
- клиент

552 какая среда бизнеса характеризуется принятой в обществе идеологией и формой правления:

- демографическая
- экономическая
- природно-географическая
- политическая
- социально-культурная

553 к среде косвенного воздействия не относится следующий фактор:

- природно-географические и демографические показатели
- потребители
- состояние экономики

- научно-технический прогресс,
- социально-культурные и политические изменения в обществе;

554 к среде косвенного воздействия не относится следующий фактор:

- природно-географические и демографические показатели.
- поставщики;
- состояние экономики;
- научно-технический прогресс,
- культурные и политические изменения в обществе;

555 к среде косвенного воздействия не относится следующий фактор:

- природно-географические и демографические показатели.
- трудовые ресурсы
- состояние экономики;
- научно-технический прогресс,
- социально-культурные и политические изменения в обществе;

556 к среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- демографические показатели.
- законы и учреждения государственного регулирования;
- трудовые ресурсы;
- поставщики;
- потребители;

557 к среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- природно-географические показатели.
- законы и учреждения государственного регулирования;
- трудовые ресурсы;
- поставщики;
- потребители;

558 к среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- социально-культурные изменения в обществе
- законы и учреждения государственного регулирования;
- трудовые ресурсы
- поставщики;
- потребители;

559 к среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- научно технический прогресс
- законы и учреждения государственного регулирования;
- трудовые ресурсы
- поставщики;
- конкуренты;

560 Состав внешней среды бизнеса подразделяются на следующие две группы факторов:

- простого и сложного воздействия на бизнес.
- прямого и косвенного воздействия на бизнес;

- горизонтального и вертикального воздействия на бизнес;
- длительного и краткосрочного воздействия на бизнес;
- предсказуемого и неожиданного воздействия на бизнес;

561 какому свойству внешней среды бизнеса относится относительное количество информации о среде и уверенность в ее точности :

- всем выше перечисленными свойствами.
- взаимозависимость факторов
- сложность
- динамичность
- неопределенность

562 какому свойству внешней среды бизнеса относится относительная скорость изменения среды :

- всем выше перечисленными свойствами.
- взаимозависимость факторов
- сложность
- динамичность
- неопределенность

563 какому свойству внешней среды бизнеса относится число факторов, на которые бизнес должен реагировать :

- всем выше перечисленными свойствами.
- взаимозависимость факторов
- сложность
- динамичность
- неопределенность

564 какому свойству внешней среды бизнеса относится воздействие изменения одного фактора на другие :

- всем выше перечисленными свойствами.
- взаимозависимость факторов
- сложность
- динамичность
- неопределенность

565 Внешняя среда бизнеса характеризуется следующими свойствами:

- всеми выше перечисленными свойствами.
- взаимозависимость факторов
- сложность
- динамичность
- неопределенность

566 какое из ниже перечисленных утверждений является неверным:

- бизнес является закрытой системой, не взаимодействующе с внешней средой.
- бизнес как открытая система зависит от внешней среды;
- предприятия должны учитывать факторы внешней среды в своей деятельности и приспосабливаться к ним;
- бизнес вынужден приспосабливаться к внешней среде, чтобы выжить и сохранить эффективность.
- внешняя среда бизнеса характеризуется рядом свойств:

567 Все условия и факторы окружающей среды, которые воздействуют на функционирование предприятия и требуют его соответствующего реагирования, это есть:

- структура бизнеса
- внутренняя среда бизнеса;
- система бизнеса;
- инфраструктура бизнеса;
- внешняя среда бизнеса;

568 Понятие субъект означает:

- «выдавший виды».
- «управляющий ситуацией»;
- «совершающий действие»;
- «бегущий в даль»;
- «наблюдающий за происходящим»;

569 к пассивным субъектам бизнеса не относят:

- инвалидов;
- пенсионеров;
- полицию;
- безработных;
- детей;

570 к пассивным субъектам бизнеса можно отнести:

- учителей и врачей.
- туристов;
- пенсионеров;
- полицию;
- государственных служащих;

571 Основной принцип взаимодействия субъектов бизнеса:

- полезность
- целеустремленность
- взаимовыгодность
- принципиальность
- сбалансированность

572 Система бизнеса не включает

- маркетинг
- субъектов деловых отношений
- инфраструктуру бизнеса
- менеджмент
- среду бизнеса

573 Некоторая целостность, состоящая из взаимозависимых частей, каждая из которых вносит свой вклад в ее характеристику:

- совокупность
- порядок
- устройство

- порядок
- система

574 Один из способов создания малых предприятий, когда капитал вкладывается в лицензию, покупка которой дает возможность использовать опыт работы и торговую марку более крупной и известной компании:

- фиксинг
- факторинг
- лизинг
- франчайзинг
- листинг

575 Частное лицо, компания или организация, получающие (покупающие) товары и услуги от другой компании, организации или частного лица:

- конкурент
- агент
- клиент
- коллега
- субъект

576 Субъектами предпринимательской деятельности не являются:

- иностранные организации
- не дееспособные физические лица
- коммерческие организации
- лица без гражданства
- иностранные граждане

577 Современная система бизнеса объединяет следующих субъектов:

- наемные работники, государственные структуры;
- предприниматели, наемные работники, государственные структуры, потребители;
- предприниматели, потребители;
- наемные работники, потребители;
- предприниматели, государственные структуры;

578 Субъект бизнеса, непосредственный организатор деловых отношений:

- все выше перечисленные.
- наемные работники;
- государственные структуры;
- потребители;
- предприниматели;

579 Субъекты бизнеса, непосредственно создающие блага осуществляющие свою деятельность на возмездной основе:

- все выше перечисленные
- наемные работники;
- государственные структуры;
- потребители;
- предприниматели;

580 Субъекты бизнеса, являющиеся регулятором деловых отношений, воздействующие на всех участников бизнеса при помощи различных экономических отношений:

- все выше перечисленные
- наемные работники;
- государственные структуры;
- потребители;
- предприниматели;

581 Лицо, принимающее активное участие в деловых отношениях, являющееся носителем прав и ответственности:

- объект;
- личность;
- особа;
- субъект;
- персона;

582 Физическое или юридическое лицо, соперничающее в достижении идентичных целей, в стремлении обладать теми же ресурсами, благами, занимать положение на рынке:

- партнер.
- соперник;
- конкурент;
- противник;
- претендент;

583 какую функцию осуществляют государственные структуры в сфере деловых отношений между субъектами:

- направляющую;
- регулирующую;
- стимулирующую;
- распределительную;
- фискальную;

584 как называется первая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- стадия расширения, роста.
- начальный этап
- стадия вида бизнеса
- стадия зрелости
- стадия сокращения деловых операций.

585 как называется вторая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- стадия расширения, роста.
- начальный этап
- стадия вида бизнеса
- стадия зрелости
- стадия сокращения деловых операций.

586 как называется третья стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- стадия расширения, роста.

- начальный этап
- стадия вида бизнеса
- стадия зрелости
- стадия сокращения деловых операций.

587 как называется четвертая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- стадия расширения, роста.
- начальный этап
- стадия вида бизнеса
- стадия зрелости
- стадия сокращения деловых операций.

588 Из скольких стадий состоит жизненный цикл предприятия:

- 7
- 1
- 5
- 3
- 4

589 Процесс оздоровления предприятия:

- реструктуризация
- стагнация
- систематизация
- санация
- реорганизация

590 Приобретение компании:

- приватизация
- покупка
- слияние
- присвоение
- поглощение

591 как называется пятая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- стадия расширения, роста.
- начальный этап
- стадия вида бизнеса
- стадия зрелости
- стадия сокращения деловых операций.

592 как называется первая стадия жизненного цикла предприятия:

- спад.
- ликвидация
- создание
- рост
- зрелость

593 как называется вторая стадия жизненного цикла предприятия:

- спад.
- ликвидация
- создание
- рост
- зрелость

594 как называется третья стадия жизненного цикла предприятия:

- спад.
- ликвидация
- создание
- рост
- зрелость

595 как называется последняя стадия жизненного цикла предприятия:

- спад.
- ликвидация
- создание
- рост
- зрелость

596 Цикл, представляющий собой ряд последовательных стадий осуществления бизнеса:

- деловой
- трудовой
- предпринимательский
- производственный
- коммерческий

597 Период замедления темпов сбыта в связи с тем, что товар воспринят большинством потенциальных покупателей:

- застой
- созревание
- становление
- зрелость
- затишье

598 Период, характеризующийся резким падением сбыта и снижением прибыли:

- скат
- угасание
- спад
- снижение
- уменьшение

599 Период, быстрого восприятия товара рынком и увеличение прибылей:

- восхождение
- зрелость
- рост
- повышение
- подъем

600 Ситуация, при которой либо наблюдается очень медленный экономический рост, либо он вообще отсутствует:

- застой
- санация
- стагнация
- санкция
- банкротство

601 Соглашение между руководством двух компаний об их совместной деятельности под общим управлением:

- содействие
- совмещение
- слияние
- сопряжение
- сосуществование

602 Совокупность ряда стадий, которые проходит предприятие в процессе своего существования:

- этап
- оборот
- кругооборот
- фаза
- цикл

603 Период медленного роста сбыта по мере выхода товара на рынок:

- изучение
- вытеснение
- возникновение
- внедрение
- адаптация

604 Неспособность юридического или физического лица отвечать по своим обязательствам:

- бедность
- кризис
- крах
- нищенство
- банкротство

605 к факторам внутренней среды бизнеса не относятся:

- люди с их способностями, потребностями, квалификацией.
- структура предприятия;
- задачи предприятия;
- цели предприятия
- культурные принципы и ценности

606 какое из ниже перечисленных утверждений не верно:

- исходя из целей предприятия осуществляется их выработка для каждого из подразделений;
- в центре всей совокупности внутренних факторов находятся не цели предприятия, а технология;
- цели- это конкретное конечное состояние или желаемый результат, к которому стремится коллектив данного предприятия, работая вместе;

- в ходе планирования руководство предприятия разрабатывает цели и сообщает их коллективу;
- ориентация, определяемая целями, пронизывает все последующие решения руководства предприятия;

607 к факторам активности и дисциплинированности человека относятся:

- все выше перечисленное
- интересы и ценности,
- мотивы и установки,
- стимулы
- социальные ограничения.

608 Сочетание квалификационных навыков, оборудования, инструментов и соответствующих технических знаний, необходимых для осуществления желаемых преобразований в материалах, информации или людях, это есть:

- стратегия.
- цель
- структура предприятия
- технология;
- задача предприятия;

609 Предписанная работа, серия работ, или часть работы, которая должна быть выполнена заранее оговоренным способом в заранее оговоренные сроки, это есть:

- стратегия.
- цель
- структура предприятия;
- технология;
- задача предприятия

610 Логическое взаимоотношение уровней управления и функциональных областей, построенных в такой форме, которая позволяет наиболее эффективно достигать целей предприятия, это есть:

- организационная форма предприятия.
- цели предприятия;
- структура предприятия;
- технология;
- задачи предприятия;

611 к факторам внутренней среды бизнеса относятся:

- все выше перечисленное
- структура предприятия
- задачи предприятия;
- цели предприятия;
- технология производства

612 Среда, включающая те условия производства и реализации продукции (услуг), которые поддаются регулированию со стороны предприятия в процессе внутрифирменного планирования и управления, называется:

- производственная.
- окружающая;
- внешняя;
- внутренняя;

- вспомогательная;

613 к показателям динамики демографического состава не относят следующий показатель:

- традиции
 численность
 рождаемость
 смертность
 прирост

614 Демографическая среда бизнеса не определяется:

- уровнем образования;
 образом жизни;
 численностью;
 половозрастным составом населения;
 занятостью;

615 Образ жизни формируют:

- все ответы верны
 жизненные цели и ценности;
 поведение;
 взаимоотношения;
 потребительские приоритеты;

616 культурные принципы и ценности не включают:

- отношение к культурно-историческому наследию;
 национальную культуру
 искусство;
 демографию;
 обычаи и традиции

617 к факторам внутренней среды бизнеса не относятся:

- люди с их способностями, потребностями, квалификацией.
 структура предприятия;
 задачи предприятия;
 цели предприятия;
 нравственные и религиозные нормы;

618 к факторам внутренней среды бизнеса не относятся:

- люди с их способностями, потребностями, квалификацией.
 демографический состав;
 задачи предприятия;
 цели предприятия;
 технология производства;

619 к факторам внутренней среды бизнеса не относятся:

- люди с их способностями, потребностями, квалификацией.
 структура предприятия;
 задачи предприятия;

- макроэкономические факторы;
- технология производства;

620 Покажите виды франчайзинга

- коммерческий, глобальный, региональный
- товарный, производственный, коммерческий, деловой
- товарный, деловой, глобальный, коммерческий
- производственный, региональный, коммерческий
- товарный, производственный, региональный, деловой

621 В каких из нижеследующих вариантов франчайзер не имеет право аннулировать договор субфраншизы?

- франчайзи продает другим бизнесменам франшизированные точки в их районах
- франчайзи не получает запланированной прибыли
- франчайзи бросает тень на репутацию других торговых точек плохим обслуживанием клиентов
- франчайзи не представляет франчайзеру требуемых отчетов
- франчайзи злоупотребляет именем франчайзера

622 Что из нижеперечисленного не входит в гарантии франчайзера?

- выплата франшизных платежей
- использование наименования компании
- постоянная помощь в вопросах управления
- подготовка руководящих кадров
- финансовая помощь

623 какое из нижеследующих определений не является объяснением термина факторинг ?

- форма финансирования малого бизнеса
- перепродажа права на взыскание долгов
- коммерческие операции по доверенности
- услуга, связанная с получением денег за продажу в кредит
- срочная сделка

624 Франчайзинг – форма интеграции крупного и малого бизнеса, осуществляемая на основании:

- патента
- покупки франшизы
- лицензии
- ноу-хау
- товарного знака

625 как называется передача фирмами своего права по управлению дебиторскими задолженностями банкам?

- репо
- лизинг
- факторинг
- ипотека
- вексель

626 какое из нижеследующих определений не является объяснением термина факторинг ?

- форма финансирования малого бизнеса
- перепродажа права на взыскание долгов
- коммерческие операции по доверенности
- услуга, связанная с получением денег за продажу в кредит
- срочная сделка

627 В какой стране существуют специальные законы, которые регулируют лизинговые сделки:

- Новая Зеландия
- Франция
- Англия
- США
- Германия

628 В какой стране существуют специальные законодательные акты, регулирующие лизинговые сделки:

- Франция
- Австрия
- США
- Германия
- Италия

629 В какой стране нет специального законодательства, регулирующего лизинговые сделки:

- Бельгия
- Англия
- США
- Франция
- Италия

630 какой этап не включается в осуществление коммерческой (международной) сделки?

- условия поставки и расчет за ее выполнение
- заключение договора
- установление делового контакта с партнерами
- оформление заказов покупателя
- исполнение заказа продавцом

631 Риски не характерные для международного бизнеса

- финансовый риск
- риск, связанный с изменениями валютного курса
- риск, связанный с валютными сделками
- риск, связанный с природными катаклизмами
- риск, связанный с инфляцией

632 Что не способствует расхождению стандартами бухгалтерского учета разных стран?

- различия в экономической развитии
- слияние рынков капитала в глобальных масштабах
- различие в определении целей
- влияние налогового законодательства
- правовые нормы и акты

633 Что из нижеперечисленного не является преимуществом транзитного лизинга?

- расширение иностранных рынков сбыта производимой продукции
- риск случайной гибели, утраты, порчи имущества
- получение доступа к местным финансовым источникам страны
- снижение риска связанного с обменом валюты
- снятие ограничений на деятельность иностранных партнеров лизингодателей

634 В Европе 50% рынка лизинговых услуг занимает лизинг:

- нет правильного ответа
- морских судов
- автомобилей
- самолетов
- производственного оборудования

635 До 80% лизингового бизнеса Западной Европе приходится на:

- все варианты верны
- Великобританию, Германию, Италию и Францию
- Швецию, Швейцарию, Испанию и Грецию
- Венгрию, Чехию, Словакию и Польшу
- страны СНГ

636 Что из нижеперечисленного является разновидностью международного лизинга?

- возвратный лизинг
- прямой лизинг
- косвенный лизинг
- транзитный лизинг
- оперативный лизинг

637 По договору лизинга лизингополучатель обязуется:

- выполнить другие обязательства, вытекающие из содержания договора лизинга
- все ответы верны
- принять предмет лизинга в порядке, предусмотренном в договоре
- возместить лизингодателю его инвестиционные затраты
- по окончании срока действия договора лизинга возвратить предмет лизинга, если иное не предусмотрено указанным договором

638 Переход права собственности на предмет лизинга к лизингополучателю при осуществлении оперативного лизинга возможен на основании:

- договора гарантии
- договора купли-продажи
- договора подряда
- договора франшизы
- договора залога

639 Что из ниже перечисленного характеризует договор лизинга:

- в договоре лизинга в обязательном порядке должны быть оговорены обстоятельства, которые стороны считают бесспорным и очевидным нарушением обязательств
- все ответы верны
- договор лизинга заключается в письменной форме
- В названии договора лизинга определяются его форма, тип и вид

- договор лизинга может предусматривать право лизингополучателя продлить срок лизинга с сохранением или изменением условий договора

640 Подготовка производственных площадей и коммуникаций, работы, связанные с установкой предмета лизинга, предусматривается:

- договором поставки
 договором лизинга
 договором концессии
 договором – франшизой
 договором купли-продажи

641 Послегарантийное обслуживание и ремонт предмета лизинга, в том числе текущий, средний и капитальный, предусматривается:

- договором поставки
 договором лизинга
 договором концессии
 договором – франшизой
 договором купли-продажи

642 На основании договора лизинга лизингополучатель обязан:

- представить лизингополучателю имущество, являющееся предметом лизинга в состоянии, в соответствии с условиями лизингового договора
 все ответы верны
 в случае осуществления финансового лизинга приобрести у определенного продавца в собственность определенное имущество для его передачи за определенную плату в качестве предмета лизинга лизингополучателю
 передавать предмет лизинга в назначенный срок
 передавать предмет лизинга вместе со всеми принадлежностями и документацией

643 Обязанности лизингодателя или лизингополучателя застраховать предмет лизинга отражены в:

- договоре поставки
 договоре лизинга
 франшизы
 договоре концессии
 договоре купли-продажи

644 какой из ниже перечисленных видов бизнеса определяет экономическую мощь страны:

- инновационный
 малый
 венчурный
 средний
 крупный

645 какой из ниже перечисленных видов бизнеса тяготеет к интеграции и монополии:

- инновационный
 малый
 венчурный
 средний
 крупный

646 какой из ниже перечисленных видов бизнеса имеет благоприятные условия доступа к кредитным ресурсам и возможности получения более льготных кредитов банка, учредителем которых он является:

- инновационный
- малый
- венчурный
- средний
- крупный

647 какой из видов бизнеса осуществляется многочисленным слоем мелких собственников:

- инновационный
- малый
- венчурный
- средний
- крупный

648 Что из ниже перечисленного неверно характеризует малый бизнес:

- является наиболее реагируемым, гутаперчевым, приспособляемым видом бизнеса
- осуществляется многочисленным слоем мелких собственников;
- определяет социально-экономический и отчасти политический уровень страны;
- определяет экономическую и индустриальную мощь страны;
- образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках;

649 какой из видов бизнеса образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках:

- инновационный
- малый
- венчурный
- средний
- крупный

650 какой из видов бизнеса определяет социально-экономический и отчасти политический уровень страны;

- коммерческий
- малый
- венчурный
- средний
- крупный

651 какой из видов бизнеса образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках:

- инновационный
- малый
- венчурный
- средний
- крупный

652 Что из ниже перечисленного не относится к производственному бизнесу:

- информационная деятельность

- инновационная деятельность
- научно-техническая деятельность
- лизинговая деятельность
- оказание услуг

653 Что из ниже перечисленного не относится к производственному бизнесу:

- аудит
- инновационная деятельность
- научно-техническая деятельность
- информационная деятельность
- оказание услуг

654 Что из ниже перечисленного не относится к коммерческому бизнесу:

- деятельность товарных бирж
- торговля
- торгово-закупочная деятельность
- производство товаров
- торгово-посредническая деятельность

655 Что из ниже перечисленного не относится к консалтинговому бизнесу:

- деятельность связанная с информационными технологиями
- финансовое управление
- маркетинг
- информационная деятельность
- администрирование

656 Что из ниже перечисленного не является под видом финансового бизнеса:

- деятельность товарных бирж
- банковский
- страховой
- лизинговый
- аудиторский

657 Что из ниже перечисленного является под видом финансового бизнеса:

- деятельность товарных бирж
- инновационный
- научно-технический
- информационный
- аудиторский

658 кто из ниже перечисленных ученых-экономистов называл предпринимателями хозяйственных субъектов, функцией которых является как раз осуществление новых комбинаций и которые выступают как его активный элемент :

- Ж.Б. Сей
- Й. Шумпетер
- А.Маршалл
- Р.Кантильон
- А.Смит

659 Физическое лицо, ведущее свой бизнес лично, на собственные средства и свой риск:

- все выше перечисленное
- владелец собственности
- личный собственник
- индивидуальный бизнесмен
- частный собственник

660 По критерию охвата бизнесом того или иного экономического пространства, он не подразделяется на:

- местный
- международный
- национальный
- региональный
- традиционный

661 Что из ниже перечисленного неверно характеризует коммерческий бизнес:

- не требует больших знаний
- наиболее распространен
- наиболее доступен
- наиболее трудный
- быстро дает результат

662 Определите обстоятельства препятствующие росту производственного бизнеса:

- все вышеперечисленные
- высокие проценты по кредитам, налоговые ставки;
- слабый уровень квалификации начинающих бизнесменов;
- боязнь риска;
- отсутствие достаточных средств на приобретение факторов производства;

663 кто впервые ввел в научный оборот идею предпринимательства и бизнеса:

- Р.Кантильон
- А.Смит
- Ж.Б.Сей
- Й. Шумпетер
- Ф.Хайек

664 кто из ниже перечисленных рассматривал предпринимателя как активный элемент экономического развития и отождествлял его с инноватором:

- Р.Кантильон
- А.Смит
- Ж.Б.Сей
- Й. Шумпетер
- Ф.Хайек

665 Создание любого полезного продукта, необходимого потребителям, обладающего способностью быть проданным по определенной цене или обмененным на другой товар, это есть:

- производственный бизнес
- коммерческий бизнес

- финансовый бизнес
- венчурный бизнес
- консалтинговый бизнес

666 Валютная биржа- это:

- предприятие концентрирующее и выявляющая спрос и предложение ценных бумаг.
- предприятие, осуществляющее оптовые и мелкооптовые товарные сделки;
- предприятие, осуществляющее бесперебойное обеспечение товарами;
- предприятие, действующее в сфере потребительского товара;
- постоянно действующее на определенном месте предприятие по проведению операций с иностранной валютой;

667 Фондовая биржа – это:

- предприятие концентрирующее и выявляющая спрос и предложение ценных бумаг.
- предприятие, осуществляющее оптовые и мелкооптовые товарные сделки;
- предприятие, осуществляющее бесперебойное обеспечение товарами;
- предприятие, действующее в сфере потребительского товара
- постоянно действующее на определенном месте предприятие по проведению операций с иностранной валютой;

668 Банковскими операциями не являются

- торговые
- кредитные
- кассовые
- комиссионные
- курсовые

669 Социальная значимость малого бизнеса определяется:

- тесной связью с национальными интересами
- видом бизнеса;
- формой организации бизнеса;
- массовостью группы мелких собственников;
- отраслевой структурой;

670 Банковскими операциями являются:

- все вышеперечисленные
- кредитные
- кассовые
- комиссионные
- курсовые

671 Предприниматель не обязан:

- создавать необходимые санитарно-гигиенические условия труда для наемных работников
- создавать собственное дело в конкретно установленной для него организационно-правовой форме;
- в установленные сроки стать на учет в налоговые органы;
- не наносить своей деятельностью вреда окружающей среде;
- не устанавливать монополю высокими либо монополю низкими цен;

672 Некоммерческие организации не могут создаваться:

- для удовлетворения духовных потребностей граждан.

- с целью получения прибыли
- в форме общественных и религиозных организаций
- для достижения социальных, культурных, образовательных целей;
- в целях охраны здоровья граждан;

673 Законный, но не официальный бизнес:

- синий
- белый
- красный
- серый
- черный

674 какой из видов бизнеса является наиболее распространенным:

- производственный
- коммерческий
- финансовый
- венчурный
- консалтинговый

675 какой из видов бизнеса является наиболее ведущим:

- производственный
- торговый
- финансовый
- венчурный
- консалтинговый

676 Сфера деятельности определяется предпринимателем на основе анализа следующего фактора:

- все выше перечисленные
- способности
- знания
- умения
- жизненные устремления

677 Для осуществления каких видов бизнеса не предъявляются правовые барьеры:

- изготовление орденов и медалей.
- производство любых видов оружия и боеприпасов;
- изготовление и реализация наркотических и ядовитых веществ;
- производство ликеро-водочных и табачных изделий;
- производство оргтехники

678 Что из ниже приведенного не верно:

- любая организация без концепции сможет консолидироваться и действовать как единое целое.
- эффективно сформулированная концепция рождает положительные эмоции в отношении предприятия;
- эффективно сформулированная концепция мобилизует коллектив на конкретные действия;
- каждая целенаправленная система исполняет несколько ролей;
- концепция – это линия поведения, объединяющая все множество ролей фирмы;

679 концепция включает

- все выше перечисленное
- формулирование целей бизнеса;
- выработку стратегии деятельности;
- нахождение конкретных путей достижения целей;
- выбор средств практического достижения поставленной цели;

680 каким свойством должна обладать цель:

- неизмеримостью
- недостижимостью
- гибкостью
- несовместимостью
- размытостью

681 Цель не должна быть:

- гибкой
- неизмеримой
- конкретной
- достижимой
- конкретной

682 к экономическим ограничениям на проникновение в ту или иную отрасль- так называемые входные барьеры, не относится:

- экономическую конъюнктуру в отрасли и регионе предполагаемой деятельности.
- высокий уровень первоначальных капиталовложений;
- длительный срок окупаемости вложенных средств;
- неопределенность в достижении коммерческого результата;
- рыночный способ ведения производства;

683 Ситуация или вид деятельности, специально предназначенные для чьих-то индивидуальных способностей и характера, это есть:

- круг специалистов
- ниша рынка
- сфера производства
- поле деятельности
- область знаний

684 Чтобы правильно выбрать нишу рынка для вашего предприятия, следует найти практическое применение собственным:

- всему выше перечисленному
- способностям
- склонностям
- квалификации
- знаниям

685 Совмещение назревших и вполне осознанных потребностей и проблем общества с еще не вполне осознанными, нетрадиционными формами, способами, методами их решения и удовлетворения, это есть:

- нетрадиционный подход
- удовлетворение спроса
- область применения

- ниша рынка
- творческий поиск

686 Что из нижеперечисленного характеризует идеологию формирования и развития предприятия:

- фактор
- задача
- концепция
- цель
- интерес

687 Выработка чего позволяет сформулировать линию деятельности предприятия, которая стимулирует коллектив в стремлении к достижению цели:

- этических норм
- характера
- идеи
- концепции
- управленческих решений

688 конкретные краткосрочные стратегии, согласованные с общими долгосрочными планами в конкретной ситуации фирмы, называется:

- тактикой фирмы
- практической политикой фирмы;
- процедурой;
- концепцией фирмы;
- миссией фирмы

689 Линия поведения, объединяющая множество ролей фирмы, без которой любая фирма не сможет действовать как единое целое, называется:

- миссией
- целью
- задачей
- концепцией
- тактикой

690 Процесс распределения деятельности во времени, приведение ее отдельных элементов в такое сочетание, которое позволило бы наиболее эффективно и оперативно достичь поставленной цели, это есть:

- конфигурация деятельности.
- координация деятельности;
- кооперация деятельности;
- консолидация деятельности;
- контроль над деятельностью;

691 При размещении торгового предприятия прежде всего необходимо учитывать:

- наличие трудовых ресурсов
- пешеходные потоки;
- близость к шоссе́нным дорогам;
- наличие складских помещений;
- приближенность к поставщикам;

692 Фактор, который необходимо учитывать при размещении производственного предприятия:

- наличие складских помещений
- близость к остановкам общественного транспорта;
- наличие стоянки для автомашин;
- «приметность» места, общий фон;
- возможность обустройства удобных входов и выходов, подъездных путей;

693 Очень узкая, еще не занятая или недостаточно использованная конкурентами область на рынке товаров или услуг:

- проём
- полка
- щель
- лазейка
- ниша

694 При размещении торгового предприятия целесообразно учитывать:

- наличие трудовых ресурсов;
- наличие стоянки для автомашин;
- близость к шоссейным дорогам;
- наличие складских помещений;
- приближенность к поставщикам;

695 При размещении торгового предприятия целесообразно учитывать:

- наличие трудовых ресурсов;
- близость к остановкам общественного транспорта;;
- близость к шоссейным дорогам;
- наличие складских помещений;
- приближенность к поставщикам;

696 Цели, способствующие достижению непосредственно функциональных результатов:

- стратегические
- определяющие
- направляющие
- вспомогательные
- контролирующие

697 Цели, способствующие выполнению основной функции предприятия, выраженной в его линии деятельности:

- стратегические
- определяющие
- направляющие
- основные
- контролирующие

698 концепция бизнеса - это ... поведения, объединяющая все множество ролей фирмы:

- форма
- манера
- стиль

- линия
- норма

699 конкретные, краткосрочные стратегии, согласованные с общими долгосрочными планами и конкретной ситуацией фирмы:

- задача
- тактика
- способ
- метод
- цель

700 То, что должно находиться рядом с производственным предприятием:

- больница
- общежитие
- склад
- министерство обороны
- школа