**“Loqistik servis xidmətinin idarə edilməsi” fənni üzrə suallar**

1. **variant**
2. Bazr məhsulu kimi xidmətin müasir iqtisadi şəraitdə obyektiv zəruriliyi
3. Xidmət axınları- loqistik idarəetmənin obyekti kimi
4. Müəssisənin iqtisadi göstəriciləri ilə onlara göstərilən loqistik xidmətlərin səviyyəsi arasında funksional asılılıq
5. Məhsul satışı həcmi ilə loqistik servis xidmətinin səviyyəsi arasında funksional asılılıq
6. Loqistik servisin formalaşması mərhələləri: bazarın seqmentləşdirilməsi
7. Loqistik servis xidmətinin keyfiyyət meyarları: məhsulgöndərmələrin çevikliyi, etibarlığı və s.
8. İstehlakçılara servis xidməti prosesinin reinjinerinqi

**II- variant**

* + - 1. Loqistik servis xidməti anlayışı və onun iqtisadi mahiyyəti
			2. Loqistik xidmətin parametrləri və xarakteristikası
			3. Loqistik servis xərcləri ilə servis səviyyəsi arasında asılılıq
			4. Xidmətin səviyyəsindən asılı olaraq loqistik servisə çəkilən ümumi xərclər və onların iqtisadi xarakteristikası
			5. Məhsulgöndərmələr üzrə loqistik servis xidmətləri
			6. Maliyyə- kredit loqistik servisin mühüm elemnti kimi
			7. Loqistik servis xidmətinə nəzarət və monitorinqin təşkili

**III- variant**

1. Loqistik servisin digər servis növlərindən fərqli cəhətləri
2. Loqistik servis xidməti sferasında icra edilən əsas əməliyyatlar və onların xarakteristikası
3. Loqistik servis xidmətinin təşkili formaları: özünəxidmət, mərkəzləşdirilmiş xidmət və xüsusi xidmət
4. Loqistik servisin funksional sxemi
5. İstehsalın təşkilinə xidmət göstərən loqistik servis növləri
6. Loqistik servisin keyfiyyətinin idarə edilməsi
7. Sənaye müəssisələrində loqistik servis xidmətinin obyektiv zəruriliyi və əsas şərtləri

**IV- variant**

1. Loqistik servisin qloballaşması problemləri
2. Loqistik servisin qloballaşmasına mənfi təsir göstərən amillər
3. Loqistik servis xidməti sferasında qiymətqoyma məsələləri
4. Loqistik servis sisteminin təkmilləşdirilməsi istiqamətləri
5. Loqistik servis xidmətinin formalaşdırılması
6. Məhsulgöndərmələr üzrə loqistik servis xidmətləri
7. Ticarət təşkilatlarında loqistik servis xidmətinin obyektiv zəruriliyi və əsas şərtləri

**V-variant**

1. Loqistik servis xidmətinin növləri
2. Loqistik servis xidmətinin kateqoriyaları
3. Loqistik servisin keyfiyyətinin idarə edilməsi
4. Loqistik servis xidmətinin monitorinqi
5. Loqistik sevisin əsas prinsipləri
6. Bazr məhsulu kimi xidmətin müasir iqtisadi şəraitdə obyektiv zəruriliyi
7. Loqistik servis sənaye müəssisələrinin rəqabətqabiliyyətliliyinin yüksəldilməsi amili kimi

**VI- variant**

1. Mikrosəviyyəli loqistik servis xidmətləri və onların təşkili xüsusiyyətləri
2. Makrosəviyyəli loqistik servis xidmətləri və onların təşkili xüsusiyyətləri
3. Məhsul istehlakçılarına göstərilən xidmətin məqsəd və vəzifələrinin müəyyənləşdirilməsində loqistikanın yeri və rolu
4. təsərrüfat subyektlərinin və müştərilərinin nöqteyi-nəzərindən servis xidməti və onun təşkili xüsusiyyətləri
5. Məhsul satışı həcmi ilə loqistik servis xidmətinin səviyyəsi arasında funksional asılılıq
6. Xidmət axınları- loqistik idarəetmənin obyekti kimi
7. Loqistik servisin keyfiyyətinin idarə edilməsi mexanizmi

**VII- variant**

1. Məhsulgöndərmələr üzrə loqistik servis xidmətləri
2. Loqistik servisin obyektləri
3. İstehlakçılara xidmətin əsas məqsədi
4. İsyehlakçı servisi proqramının işlənib hazırlanması
5. Müəssisənin iqtisadi göstəriciləri ilə onlara göstərilən loqistik xidmətlərin səviyyəsi arasında funksional asılılıq
6. Məhsul satışı həcmi ilə loqistik servis xidmətinin səviyyəsi arasında funksional asılılıq
7. Müasir şəraitdə loqistik servisin ətraf mühiti

**VIII- variant**

1. Loqistik servis xidmətinin formalaşdırılması
2. Maliyyə- kredit loqistik servisin mühüm elemnti kimi
3. Loqistik servisin təsnifatı
4. İstehlakçılara servis xidməti prosesinin reinjinerinqi
5. Loqistik servis xərcləri ilə servis səviyyəsi arasında asılılıq
6. Məhsul istehlakçılarına göstərilən xidmətin məqsəd və vəzifələrinin müəyyənləşdirilməsində loqistikanın yeri və rolu
7. Loqistik servis konsepsiyasının nəzəri baxımdan əsaslandırılması

**IX- variant**

1. İnformasiya xidmətləri üzrə loqistik servis və onun spesifik cəhətləri
2. Satışdan əvvəl loqistik servis və onun təşkili xüsusiyyətləri
3. Loqistik servis xidmətinin keyfiyyət meyarları: məhsulgöndərmələrin çevikliyi, etibarlığı və s.
4. Loqistik servis xidmətinə çəkilən xərclər və onların hesablanması
5. Loqistik servis xidməti sferasında qiymətqoyma məsələləri
6. Loqistik servis xidməti anlayışı və onun iqtisadi mahiyyəti
7. Loqistik servis xidmətinin inkişaf perspektivləri

**X- variant**

* + - 1. Satış zamanı loqistik servis və onun təşkili xüsusiyyətləri
			2. Satışdan sonrakı loqistik servis və onun təşkili xüsusiyyətləri
			3. İstehsalın təşkilinə xidmət göstərən loqistik servis növləri
			4. Loqistik servisin formalaşması mərhələləri: bazarın seqmentləşdirilməsi; alıcılar üçün vacib xidmət növlərinin seçilməsi, xidmətlərin ranqlaşdırılması
			5. Loqistik sevisin əsas prinsipləri
			6. Loqistik servisin obyektləri
			7. loqistik servis sisteminə qoyulan əsas tələblər