

2416_Az_Kreativ menecment_Yekun imtahan testinin sualları

Fənn : 2416 Kreativ menecment

1 Aşağıdakı tərif hansı anlayışın məzmununa uyğundur – obyektə məqsədyönlü təsir prosesi ?

- marketing
- İdarəetmə
- Menecment
- Menecmentin funksiyası
- Menecmentin metodları

2 Aşağıdakı tərif hansı anlayışın məzmununu əks edir ümumi məqsədə nail olmaq üçün təşkilatın işçilərinin səylərini birləşdirməyə imkan verən xüsusi fəaliyyət növü ?

- Sahibkarlıq fəaliyyətinin
- Menecment
- İdarəetmə
- Menecmentin funksiyası
- Menecmentin metodları

3 İdarəetmə prosesində idarəedici təsir hansı şəkildə reallaşdırıla bilər ?

- Planlaşdırma
- Əmr, sərəncam, göstəriş, plan, tapşırıq
- Bütün cavablar doğrudur
- Hesabat, sərəncam
- Nəzarət verilənləri, göstəriş, plan, tapşırıq

4 İdarəetmə obyektinin fəaliyyətinin nəticəsi nədir ?

- Kommunikasiya
- Təşkilatın hazır məhsulu
- İnformasiya
- İdarəetmə funksiyaları
- İdarəetmə qərarı

5 Menecerin əməyinin məhsulu nədir?

- Planlaşdırma, nəliyyət
- Yerinə yetirilmiş funksiya, Həll edilmiş məsələ, İdarəetmə qərarı
- Həll edilmiş məsələ, Hazır məhsul
- Sadalananların hamısı
- İdarəetmə qərarı, Hazır məhsul, Həll edilmiş məsələ

6 Təşkilati idarəetmə nədir?

- Resursların bölüşdürülməsi
- İnsanların idarə edilməsi
- İstehsalat proseslərinin idarə edilməsi
- Texnoloji proseslərinin idarə edilməsi
- İdarəetmə funksiyası

7 Menecmentin sadalanmış funksiyalarından hansı işçilərin tələbatlarına və maraqlarına əsaslanır?

- İdarəetmə qərarları
- Motivləşmə
- Planlaşdırma
- Təşkilatlanma
- Nəzarət

8 İdarəetmənin təşkilati strukturu nə üçün nəzərdə tutulmuşdur?

- Təşkilətməyə müəyyən etmək üçün
- Təşkilatın bütün elementlərinin fəaliyyətinin birliyini təmin etmək üçün
- Təşkilatın məqsədlərini müəyyən etmək üçün
- Təşkilatın işçilərinin fəaliyyətinin stimullaşdırılması üçün
- Vergilərin alınması üçün

9 İdarəetmə səviyyəsi nəyi təşkil edir?

- Səlahiyyət növünü
- Təbəçilik və məsuliyyət pilləsini
- Məsuliyyət növünü
- Rəhbərlik növünü
- Təbəçilik növünü

10 İdarəetmə nəyi təşkil edir?

- Səlahiyyət və məsuliyyət pilləsini
- Bir və ya bir neçə spesifik funksiya yerinə yetirən ayrılmış struktur hissəsi, və struktur elementini
- Təbəçilik və məsuliyyət pilləsini
- Düzgün cavab yoxdur
- Menecmentin ümumi funksiyalarından birini yerinə yetirən hissəni

11 Ənənəvi menecmentdə hansı metodları ayırırlar?

- Demokratik və liberal
- İqtisadi, İnzibati, Sosialpsixoloji
- Bürokratik, Demokratik, Sosialpsixoloji
- Demokratik, Bürokratik
- Demokratik, İnzibati

12 Rəhbərliyin üslubu nəyi xarakterizə edir?

- Təbəçilik və məsuliyyət sxemini
- Rəhbərlərin və tabelilərin qarşılıqlı münasibət formasını
- Səlahiyyət və təbəçilik sxemini
- Kooperasiya və əlaqələndirmə əlaqəsini
- Tabelilərin motivləşməsini

13 Təşkilatın üslubu menecmentin hansı metodlarının aləti?

- Sərəncam
- Sosialpsixoloji
- İqtisadi
- İnzibati
- Hüquqi

14 “BleykMoutonun idarəetmə şəbəkəsində” nə əks edilmişdir?

- Strukturun formaları
- Rəhbərliyin üslubu
- Matrisa strukturu
- Strukturun halqaları arasında əlaqə
- Təşkilatın missiyası

15 “BleykMoutonun idarəetmə şəbəkəsində” rəhbərliyin üslubu nəyi xarakterizə edir?

- İşçilərə nəzarəti
- Rəhbərin istehsalat barəsində qayğısını, Rəhbərin təşkilatın işçiləri barəsində qayğısını
- Rəhbərin şəxsi maraqları, Rəhbərin istehsalat barəsində qayğısını
- İşçilərin motivləşməsini
- Bütün cavablar düzgündür

16 Menecment məktəblərindən hansında ilk dəfə idarəetmə funksiyaları ayrılmışdır?

- Davranış haqqında elmi məktəb
- Elmi idarəetmə məktəbi
- İnzibati və ya klassik idarəetmə məktəbi
- İnsan münasibətləri məktəbi və davranış elmləri məktəbi
- İdarəetmə elminin məktəbi və ya riyazi idarəetmə məktəbi

17 Menecment məktəblərindən hansında ilk dəfə idarəetmə prinsipləri qısaca və dürüst şəkildə ifadə edilmişdir verilmişdir?

- Davranış haqqında elmi məktəb
- İnzibati və ya klassik idarəetmə məktəbi
- Elmi idarəetmə məktəbi
- İnsan münasibətləri məktəbi və davranış elmləri məktəbi
- İdarəetmə elminin məktəbi və ya riyazi idarəetmə məktəbi

18 Menecment məktəblərindən hansında ilk dəfə şəxsiyyətlərarası münasibətlərin idarə edilməsi üsulları istifadə edilmişdir?

- Davranış haqqında elmi məktəb
- İnsan münasibətləri məktəbi və davranış elmləri məktəbi
- Elmi idarəetmə məktəbi
- İnzibati və ya klassik idarəetmə məktəbi
- İdarəetmə elminin məktəbi və ya riyazi idarəetmə məktəbi

19 Menecmentə hansı yanaşmalar mövcuddur?

- Planlaşdırma, sistem, nəzarət
- Prosesli, sistemli, situasion
- Sistemli, situasion, dinamik
- Dinamik, prosesli
- Dinamik, situasion

20 Menecmentin təşəkkülünə hansı tarixi hadisələr təsir etmişdir ?

- Hər biri
- Sənaye inqilabı
- Səlib yürüşləri
- Böyük coğrafi kəşflər
- Reformasiya hərəkəti

21 İnzibati məktəbin banisi kimdir ?

- L.Cilbert
- A.Fayol
- F. Teylor
- Q.Qant
- M.Veber

22 Elmi menecment məktəbinin nümayəndələri hansı əsas məsələni qarşıya qoyub həll edirdi?

- İdarəetmə prinsiplərinin keyfiyyətinin artımı
- Səmərəli menecmentin funksiya və prinsiplərinin təyini
- Təşkilatda qanəedici sosialpsixoloji iqlimin qorunub saxlanması
- İş yerində əmək məhsuldarlığının maksimal artımı
- Bütün cavablar düzgündür

23 A.Foyl təkbaşına rəhbərlik altında nə başa düşürdü?

- Şkalyar zərncir
- Bir tabeli şəxs yalnız bir rəhbərə tabe olmalıdır
- Bir vəzifənin yerinə yetirilməsinə görə bir menecer cavab verməlidir
- Bir qrup insan arasında hər kəs özünə cavabdehdir
- Bütün cavablar düzgündür

24 Q. Emerson hansı menecment məktəbinə aiddir?

- Klassik məktəb
- Elmi menecment məktəbi
- İnsan münasibətləri məktəbi
- Situasion məktəb
- Bütün cavablar düzgündür

25 Təşkilatın missiyası ilə məqsədləri nə ilə fərqlənir?

- keyfiyyəti ilə
- Konkretləşmə dərəcəsi ilə
- Məzmunu ilə
- Heç bir şey ilə
- Bütün cavablar düzgündür

26 Müasir iqtisadiyyatın və təşkilatın qurulmasında əmək bölgüsünün rolunu ilk olaraq hansı alim ayırmışdır?

- Maks Veber
- A.Smit
- D.Rikardo
- D.Yuç
- K.Marks

27 A.Maslounun tələbatlar piramidasına nə daxil deyil?

- Heç biri
- Hakimiyyətə tələbat
- Mənsubiyyətə tələbat
- Özünüifadəyə tələbat

- Təhlükəsizliyə tələbat

28 “Strategiya” anlayışına daha çox hansı tərif uyğundur?

- Məhsulun keyfiyyətliliyi
 Rəqabət üstünlüklərinə nail olmaq məqsədilə şirkətin asan dəyişdirilə bilən uzunmüddətli hərəkətlər planı
 Məhsul buraxılışı həcmninin
 Bazarın öyrənilməsi
 Bütün cavablar düzgündür

29 Makreqorun “x” nəzəriyyəsi hansı rəhbərlik üslubunu əks edir?

- Sərəncam
 Avtoritar
 Demokratik
 Liberal
 İnzibati

30 Təşkilatda baş verən münaqişələrin funksional nəticələri nə ola bilər?

- İnformasiya mübadiləsi
 Təşkilatda daha səmərəli qərar qəbulu
 Əmək məhsuldarlığının artması, kadrların dəyişmələrinin azalması
 Mövcud təşkilati problemlərin aşkar edilməsi
 İnformasiya ötürülməsi

31 Kreativ menecment aşağıdakı anlayışlardan hansına əsaslanır?

- işgüzarlıq
 yaradıcılıq
 peşəkarlıq
 faydalılıq
 səmərəlilik

32 Kreativ fəaliyyət iqtisadiyyatın və sahibkarlığın inkişafında mühüm rol oynayır. Cümləni tamamlayın

- müasir dövrdə
 20-ci əsrdə
 19-cu əsrdə
 18-ci əsrdə
 17-ci əsrdə

33 Kompleks sistemli təhlil kreativ menecmentin neçənci funksiyasıdır?

- 5-ci
 1-ci
 2-ci
 3-cü
 4-cü

34 Aşağıdakı variantlardan hansı kreativ menecmentin birinci funksiyasıdır?

- fərdi sistemli təhlil
 kompleks sistemli təhlil
 qarşılıqlı sistemli təhlil

- xüsusi sistemli təhlil
- ümumi sistemli təhlil

35 Kompleks sistemli təhlil neçə bölməsi özündə birləşdirir?

- 6.0
- 5.0
- 2.0
- 3.0
- 4.0

36 Aşağıdakı bölmələrdən hansı kompleks sistemli təhlilin əsas bölməsi deyil?

- Yenilikləri tətbiq etmək məqsədilə istehsal və ayrı-ayrı sahələrdə aparılması zəruri olan dəyişikliklərin dəqiqləşdirilməsi
- Keçmiş dövrdə firmanın bazarda tutduğu vəziyyətinin qiymətləndirilməsi
- Firmaya üstünlük yarada bilən istiqamətlərin müəyyənəşdirilməsi
- Buraxılan məhsulların və rentabelliyyətinin müəyyənəşdirilməsi və onların yeni növ məhsullarla əvəz edilməsinin səmərəliliyyətinin müəyyənəşdirilməsi
- Yeni bazarlar üçün yeni növ məhsullar istehsal və xidmətlər göstərilməsi imkanlarının müəyyən edilməsi

37 Aşağıdakı bölmələrdən hansı kompleks sistemli təhlilin əsas bölməsi deyil?

- Yenilikləri tətbiq etmək məqsədilə istehsal və ayrı-ayrı sahələrdə aparılması zəruri olan dəyişikliklərin dəqiqləşdirilməsi
- Gələcək üçün firmanın bazarda tutduğu vəziyyətinin qiymətləndirilməsi
- Firmaya üstünlük yarada bilən istiqamətlərin müəyyənəşdirilməsi
- Buraxılan məhsulların və rentabelliyyətinin müəyyənəşdirilməsi və onların yeni növ məhsullarla əvəz edilməsinin səmərəliliyyətinin müəyyənəşdirilməsi
- Yeni bazarlar üçün yeni növ məhsullar istehsal və xidmətlər göstərilməsi imkanlarının müəyyən edilməsi

38 Aşağıdakı bölmələrdən hansı kompleks sistemli təhlilin əsas bölməsi deyil?

- Yenilikləri tətbiq etmək məqsədilə istehsal və ayrı-ayrı sahələrdə aparılması zəruri olan dəyişikliklərin dəqiqləşdirilməsi
- Mövcud bazarlar üçün yeni növ məhsullar istehsal və xidmətlər göstərilməsi imkanlarının müəyyən edilməsi
- Hal-hazırkı vaxtda firmanın bazarda tutduğu vəziyyətinin qiymətləndirilməsi
- Firmaya üstünlük yarada bilən istiqamətlərin müəyyənəşdirilməsi
- Buraxılan məhsulların və rentabelliyyətinin müəyyənəşdirilməsi və onların yeni növ məhsullarla əvəz edilməsinin səmərəliliyyətinin müəyyənəşdirilməsi

39 Aşağıdakı bölmələrdən hansı kompleks sistemli təhlilin əsas bölməsi deyil?

- Yenilikləri tətbiq etmək məqsədilə istehsal və ayrı-ayrı sahələrdə aparılması zəruri olan dəyişikliklərin dəqiqləşdirilməsi
- Firmaya üstünlük yarada bilən istiqamətlərin aradan qaldırılması
- Hal-hazırkı vaxtda firmanın bazarda tutduğu vəziyyətinin qiymətləndirilməsi
- Buraxılan məhsulların və rentabelliyyətinin müəyyənəşdirilməsi və onların yeni növ məhsullarla əvəz edilməsinin səmərəliliyyətinin müəyyənəşdirilməsi
- Mövcud bazarlar üçün yeni növ məhsullar istehsal və xidmətlər göstərilməsi imkanlarının müəyyən edilməsi

40 Hal-hazırkı vaxtda firmanın bazarda tutduğu vəziyyətin qiymətləndirilməsi kreativ menecmentin hansı funksiyasına aiddir?

- 5-ci funksiyasına
- 1-ci funksiyasına
- 2-ci funksiyasına

- 3-ci funksiyasına
- 4-ci funksiyasına

41 Aşağıdakılardan hansı kompleks sistemli təhlilə aiddir?

- Firmada xüsusi kreativ yeniliklər və məlumat fondunun yaradılması
- Hal-hazırkı vaxtda firmanın bazarda tutduğu vəziyyətinin qiymətləndirilməsi
- Sahibkarların özünün yeniliklərin həqiqi tərəfdarı və bir növ riskli şəxs olması
- İşçilərin yaradıcılıq qabiliyyətinin səmərəsini artırmaq üçün bu növ fəaliyyəti məhdudlaşdıran göstərişlər və konkret planlar əvəzinə onlara geniş imkanlar yaratması
- Kreativ fəaliyyətin stimullaşdırma və mükafatlandırma mexanizminin olması

42 Aşağıdakılardan hansı kompleks sistemli təhlilə aiddir?

- Firmada xüsusi kreativ yeniliklər və məlumat fondunun yaradılması
- Firmaya üstünlük yarada bilən istiqamətlərin müəyyənləşdirilməsi
- İşçilərin yaradıcılıq qabiliyyətinin səmərəsini artırmaq üçün bu növ fəaliyyəti məhdudlaşdıran göstərişlər və konkret planlar əvəzinə onlara geniş imkanlar yaratması
- Kreativ fəaliyyətin stimullaşdırma və mükafatlandırma mexanizminin olması

43 Aşağıdakılardan hansı kompleks sistemli təhlilə aiddir?

- Firmada xüsusi kreativ yeniliklər və məlumat fondunun yaradılması
- Yeni bazarlar üçün yeni növ məhsular istehsal və xidmətlər göstərilməsi imkanlarının müəyyən edilməsi
- Sahibkarların özünün yeniliklərin həqiqi tərəfdarı və bir növ riskli şəxs olması
- İşçilərin yaradıcılıq qabiliyyətinin səmərəsini artırmaq üçün bu növ fəaliyyəti məhdudlaşdıran göstərişlər və konkret planlar əvəzinə onlara geniş imkanlar yaratması
- Kreativ fəaliyyətin stimullaşdırma və mükafatlandırma mexanizminin olması

44 Aşağıdakılardan hansı kompleks sistemli təhlilə aiddir?

- Firmada xüsusi kreativ yeniliklər və məlumat fondunun yaradılması
- Yenilikləri tətbiq etmək məqsədilə istehsal və ayrı-ayrı sahələrdə aparılması zəruri olan dəyişikliklərin dəqiqləşdirilməsi
- Sahibkarların özünün yeniliklərin həqiqi tərəfdarı və bir növ riskli şəxs olması
- İşçilərin yaradıcılıq qabiliyyətinin səmərəsini artırmaq üçün bu növ fəaliyyəti məhdudlaşdıran göstərişlər və konkret planlar əvəzinə onlara geniş imkanlar yaratması
- Kreativ fəaliyyətin stimullaşdırma və mükafatlandırma mexanizminin olması

45 Aşağıdakılardan hansı kompleks sistemli təhlilə aiddir?

- Firmada xüsusi kreativ yeniliklər və məlumat fondunun yaradılması
- Buraxılan məhsulların və rentabelliyyətinin müəyyənləşdirilməsi və onların yeni növ məhsullarla əvəz edilməsinin səmərəliliyinin müəyyənləşdirilməsi
- Sahibkarların özünün yeniliklərin həqiqi tərəfdarı və bir növ riskli şəxs olması
- İşçilərin yaradıcılıq qabiliyyətinin səmərəsini artırmaq üçün bu növ fəaliyyəti məhdudlaşdıran göstərişlər və konkret planlar əvəzinə onlara geniş imkanlar yaratması
- Kreativ fəaliyyətin stimullaşdırma və mükafatlandırma mexanizminin olması

46 Problemlərin həllinə yaradıcılıq qabiliyyəti və istedadı olan şəxslərin cəlb edilməsi kreativ menecmentin neçənci funksiyasıdır?

- 5-ci
- 2-ci
- 1-ci
- 3-cü
- 4-cü

47 Kreativ menecmentin ikinci funksiyasını həyata keçirmək üçün neçə şərt vacibdir?

- 4.0
- 5.0
- 1.0
- 2.0
- 3.0

48 Kreativ menecmentin bazar tələbatının gələcəyini görmək və ona hazır olmaq üçün tərtib etdiyi planda diqqət yetirdiyi istiqamətlərin sayı neçədir?

- 5.0
- 4.0
- 1.0
- 2.0
- 3.0

49 Aşağıdakılardan hansı kreativ menecmentin bazarın tələbatının gələcəyinə hazır olmaq üçün tərtib etdiyi planda diqqət yetirdiyi istiqamətlərdən deyil?

- Qısa və uzunmüddətli inkişaf proqramlarının uyğunlaşdırılması
- Qısa və uzunmüddətli inkişaf proqramlarının fərqləndirilməsi
- Bazarda istənilən mövqeyi tutmaq üçün məhsul və xidmətlərin müəyyənləşdirilməsi
- Köhnə məhsul və xidmətlərin yeniləri ilə əvəz edilməsinin müəyyən edilməsi
- Firmanın fəaliyyətinin ayrı-ayrı sahələrində yeniliklərin tətbiq edilməsi

50 Sahibkarın özünün yeniliklərin həqiqi tərəfdarı və bir növ riskli şəxs olması kreativ menecmentin neçənci funksiyasına aiddir?

- 5-ci
- 2-ci
- 1-ci
- 3-cü
- 4-cü

51 Münaqişələrin həllinin hansı struktur üsulları vardır ?

- Vadar etmə
- İnteqrasiya mexanizmləri
- Kompromisə nail olma
- Məcbur etmə
- Bütün variantlar düzdür

52 Təşkilatda nəzarət miqyası azaldıqda təşkilati mədəniyyət necə dəyişməlidir?

- Daha operativ olacaqdır
- O daha demokratik olacaqdır
- Daha bürokratik və iyerarxik olacaqdır
- Nəzarət miqyası təşkilati mədəniyyətə heç cür təsir etmir
- Bütün variantlar düzdür

53 BleykMoutonun modelində şəxsiyyətlərarası münaqişələrin həlli üsullarından hansı maksimal dərəcədə məsələnin həllinə yönəlmişdir?

- Motivləşdirmə

- Kompromis
- Məcbur etmə
- Problemin həll edilməsi
- Stimullaşdırma

54 R.Leykertə görə liderlik üslublarından hansı maksimal dərəcədə münasibətlərə yönəlmişdir?

- Liberal
- Partisipativ
- Avtoritar
- Konsultativ
- Xeyirxahavtoritar

55 Qərar qəbul etmə üsullarından hansını qeyriformal hesab etmək olar?

- Hər biri
- Beyin hücumu
- Xətti proqramlaşdırma
- Ödəniş matrisası
- Ştab üsulu

56 “İnzibatçı” kimi bir müdir arxetipi xarakterin hansı cəhətlərinə malik olmalıdır?

- Geyiminə daha çox üstünlük verməlidir
- Son dərəcə obyektiv olmalı və faktlara və məntiqə güvənməlidir
- Ünsiyyətli olmalı və insanları özünü işə maksimal dərəcədə verməyə ruhlandırmağı bacarmalıdır
- Analitik düşüncə tərzinə malik olmalıdır
- İşdə metodiklik, gələcəyin proqnozlaşdırılması

57 Problem barəsində informasiyanın toplanmasına necə münasibət göstərmək lazımdır?

- Hər biri
- İnformasiya çoxluğu, onun çatışmazlığı qədər ziyandır
- İnformasiya nə qədər çox olsa, bir o qədər yaxşıdır
- Problem barəsində maksimum informasiyanın əldə edilməsi – rəhbərin öhdəliyidir
- İnformasiyanın artıq həcmi – müvəffəqiyyətin rəhnidir

58 Maklellandın motivləşmə nəzəriyyəsinə görə insanın tələbatlarından hansı ən əsasdır?

- Hər biri
- Müvəffəqiyyət
- Pul
- Azadlıq
- Təhlükəsizlik

59 Əsas idarəetmə funksiyaları

- Kommunikasiya və idarəetmə qərarları
- Planlaşdırma, təşkilatlanma, motivləşdirmə, nəzarət
- Planlaşdırma, nəzarət
- Təşkilatlanma, motivləşdirmə
- Təşkilatlanma, motivləşdirmə, nəzarət

60 Avtomatlaşdırmanın istifadəsinin həddi

- Heç biri

- Gözlənilməz vəziyyətləri istisna etməyin mümkünsüzlüyü
- Biliklərimizin məhdudluğu
- Xidmətəmə personalının ixtisaslaşma səviyyəsi
- Texnikanın mükəmməl olmaması

61 Qərarların qəbulu zamanı kompromis nə ilə səciyyələnir?

- Hər bir halda
- Bir sahədə mənfi nəticələrin azaldılması məqsədilə digər bir sahədə mənfi nəticələrin azaldılması
- İki əməkdaşın mübahisəsi nəticəsində orta məxrəcə gəlmək
- Qərarın auditiv şəkildə, bütün maraqlı tərəflərin fikirlərinin nəzərə alınması ilə qəbulu
- Mənfi nəticələrin azaldılması

62 Təşkilatın fəaliyyətinin planlaşdırılmasında məqsəd

- Hər biri
- Məqsədlərin, qüvvələrin və vasitələrin təyini
- Xərclərin əsaslandırılmasıdır
- Müddətlərin əsaslandırılmasıdır
- İşçi sayının əsaslandırılmasıdır

63 "Daxili mükafatlandırma" kateqoriyasına nə aiddir?

- Stimullaşdırma
- İşin özü
- Əmək haqqı
- Karyera
- Ətrafın tanınması

64 Məqsədlər üzrə idarəetmədə əsas olan məqsədlərin hazırlanmasıdır

- Şaquli istiqamətdə
- İnstansiyalar zənciri üzrə yuxarıdan aşağı
- Aşağıdan yuxarı
- Aşağıdan yuxarı və yuxarıdan aşağı
- Matrisa sxemi üzrə

65 Öz səlahiyyətlərini digər rəhbərlərə ötürmə nə üçün həyata keçirilir?

- İşçilərin təcrübəsinin yoxlamaq üçün
- Kompleks məsələnin optimal həlli üçün
- İşin "qrup" üslubunun qorunub saxlanması üçün
- İşçilərin ixtisaslaşmasını yoxlamaq üçün
- Sadalananların hamısı

66 Aramsız istehsal texnologiyası adətən ... kimi məhsulun istehsalı zamanı tətbiq edilir

- Yeni texnologiyanın buraxılması
- Neft emalı, çuqunun əridilməsi
- Minik avtomobillərin buraxılması
- Hərbi aviatexnikanın istehsalı
- Gəmi tikintisi

67 Aşağıdakı vəziyyət idarəetmənin qurulmasının hansı növünə aiddir: «boru kəmərinin tikintisi bir sıra texnoloji əməliyyat daxil edir: hazırlıq işləri, torpaq işləri (xəndəklərin qurulması), qaynaq işləri

idarəetmənin Hər bir proses haqqında informasiya inşaat trestinin müdirinə, ondan da idarəetmə rəisinə gedir»?

- Divizional quruluş
- Xətti idarəetmə sistemi
- Matrisa idarəetmə sistemi
- Funksional idarəetmə sistemi
- Heç biri uyğun deyildir

68 “Qərar qəbul etmək” nə deməkdir?

- İnformasiyanı qəbul etmək
- Konkret planın reallaşdırılması üçün sərəncam vermək
- Bütün mümkün alternativləri seçib ayırmaq
- Problemin həlli üçün ən səmərəli imkanlar verən bir neçə alternativini seçib ayırmaq
- Mümkün alternativin seçilməsi haqqında sərəncam vermək

69 Yanaşmalardan hansı idarəetmədə məşhur məktəblərə aid deyildir?

- Heç biri
- Yeni iqtisadi siyasət
- Elmi idarəetmə
- İnzibati idarəetmə
- İnsan münasibətləri

70 Niyə müasir idarəetmənin vətəni məhz ABŞ olmuşdur?

- Çox böyük işçi qüvvəsi bazarı
- Sadalananların hamısı
- Əsil, milliyyət ilə bağlı problemlərin olmamağı
- Hər bir kəs üçün təhsil ideyasını
- Hər bir kəs üçün təhsil ideyasını dəstəkləmə, çox böyük işçi qüvvəsi bazarı

71 İdarəetmənin istənilən modelində əsas amil

- Resurlar
- İnsanlardır
- İstehsal vasitələridir
- Maliyyədir
- İdarəetmə strukturudur

72 Klassik idarəetmə məktəbinin məqsədi ... yaradılması idi

- Resursların bölüşdürülməsi idi
- Universal idarəetmə prinsipinin
- Əməyin normalaşdırılması üsullarının
- İşçilərin əmək fəaliyyətin üçün şəraitin
- Əmək məhsuldarlığının stimullaşdırılması üsullarının

73 Kimi adətən «Elmi idarəetmənin atası» adlandırırlar

- Q.Qantı – o işi planlaşdırmağa, bölüşdürməyə və yoxlamağa imkan verən qrafik yaratmışdır
- F. Teyloru – o xronometraj və işçinin əmək hərəkətlərinin öyrənilməsi üsulları ilə işçinin günlük normasını əsaslandırmağa çalışırdı
- A.Foylu – o “ümumi və sənaye idarəetməsi” kitabını nəşr etmişdir, burada idarəetmə prinsipləri, o cümlədən əmək bölgüsü və başçılığın birliyi dürüst ifadə edilmişdir

- Frenk və Lilian Qilbertlər – onlar işçilərin on yeddi əsas mikrohərəkətlər ayırmış və onları terbliq adlandırmışlar; həmçinin onlar əsasına işçinin hərəkətlərinin
- Q.Qantı – o işi planlaşdırmağa, bölüşdürməyə və yoxlamağa imkan verən qrafik yaratmışdır. Bu qrafik EHMnin işlədildiyi Pert şəbəkə planlaşdırılması sisteminin sələfi oldu. O isə yerinə yetirilmiş tapşırığa görə maddi stimullaşdırma sistemi ilə məşhurdur

74 Hansı səbəbdən bilavasitə məcbur etmə və cəza alma qorxusu tədricən sosial məcbur etmə üsulları ilə aradan götürülür

- heç biri
- Məcbur etmə mexanizmi istehsalın inkişafını təmin etməyi dayandırdı
- Böyük əməkdaşlar ştatını saxlamaq əlverişsiz oldu
- Onları istifadə etməyi bacaran meneceri hazırlamaq çətindir
- İşçi hərəkatı işçilərin bilavasitə məcbur etmədən müəyyən dərəcədə müdafiəli olmasına nail oldu

75 Qeyriformal proqnozlaşdırma üsullarından hansı biri daha dəyərli informasiya əldə etməyə imkan verir

- Qərar qəbulu
- Sənaye casusluğu
- Əyani informasiya
- Yazılı informasiya
- Qlobal şəbəkələrdə informasiya

76 Qısa seriyalı və ya tək-tək istehsal texnologiyası aşağıdakı şirkətlərdən hansında tətbiq edilir

- "Mercedes"
- «Boinq»
- «Makdonalds»
- «Ford»
- «Şell»

77 Təşkilat ...

- Bir qrup insanın bir yerdə çalışması
- Ümumi məqsəddə çatmaq üçün fəaliyyəti şüurlu şəkildə əlaqələndirilən bir qrup insan
- Ümumi məqsəd üçün birləşmiş bir qrup insan
- İstehsal vasitələrinə malik bir qrup insan
- Fəaliyyəti əlaqələndirilən bir qrup insan

78 İdarəetmə məhsuldar əməkdirmi?

- Marketinqdi
- Bəli, çünki bu fəaliyyət növü istehsalın yüksək səviyyədə ixtisaslaşması zamanı qaçılmazdır və əmək mexanizminin tamlığını təmin etməyə yönəlmişdir
- Bəli, çünki idarəetmə yeni qiyməti yaradır
- Xeyir, bu tək nəzarət və kontroldur
- Xeyir, bu tək müddə olan əmək və istehsal vasitələrinin mülkiyyətçisi arasında ziddiyyətin nəticəsidir

79 Aşağıda sadalanan bəndlərdən hansıları idarəetmənin əsas mərhələlərinə aiddir:

- 1,5,4
- 1, 3, 4
- 1, 2, 3, 4
- 1, 2, 3
- 2, 3, 4

80 Maslouya görə motivləşdirmə dərəcələri

- müdafiəli olmağa tələbat
- İnkişaf etmək və tanınmaq tələbatıdır, sosial tələbat və müdafiəli olmağa tələbat, əsas tələbatlar
- İnkişaf etmək və tanınmaq tələbatıdır
- Sosial tələbat və müdafiəli olmağa tələbat
- Əsas tələbatlar

81 Aşağıdakılardan hansı kreativ menecmentin ikinci funksiyasını həyata keçirmək üçün vacib şərtlərdən deyil?

- Firmada xüsusi kreativ yeniliklər və məlumat fondunun yaradılması
- Hal-hazırkı vaxtda firmanın bazarda tutduğu vəziyyətinin qiymətləndirilməsi
- Sahibkarların özünün yeniliklərin həqiqi tərəfdarı və bir növ riskli şəxs olması
- İşçilərin yaradıcılıq qabiliyyətinin səmərəsini artırmaq üçün bu növ fəaliyyəti məhdudlaşdıran göstərişlər və konkret planlar əvəzinə onlara geniş imkanlar yaratması
- Kreativ fəaliyyətin stimullaşdırma və mükafatlandırma mexanizminin olması

82 Kreativ menecmentin bazar tələbatının gələcəyinə hazır olmaq üçün tərtib etdiyi planda diqqət yetirdiyi istiqamətlərdən deyil?

- Qısa və uzunmüddətli inkişaf proqramlarının uyğunlaşdırılması
- Köhnə məhsul və xidmətlərin olduğu kimi qalması
- Bazarda istənilən mövqeyi tutmaq üçün məhsul və xidmətlərin qiymətləndirilməsi
- Firmanın fəaliyyətinin ayrı-ayrı sahələrində yeniliklərin tətbiq edilməsi
- Köhnə məhsul və xidmətlərin yeniləri ilə əvəz edilməsinin müəyyənləşdirilməsi

83 Aşağıdakı bəndlərdən kompleks sistemli təhlilə aid olanları seçin? 1. Hal-hazırkı vaxtda firmanın bazarda tutduğu vəziyyətinin qiymətləndirilməsi 2.Firmaya üstünlük yarada bilən istiqamətlərin müəyyənləşdirilməsi 3.Buraxılan məhsulların və rentabelliyyətinin müəyyənləşdirilməsi və onların yeni növ məhsullarla əvəz edilməsinin səmərəliliyinin müəyyənləşdirilməsi 4.Mövcud bazarlar üçün yeni növ məhsullar istehsal və xidmətlər göstərilməsi imkanlarının müəyyən edilməsi 5. Yenilikləri tətbiq etmək məqsədilə istehsal və ayrı-ayrı sahələrdə aparılması zəruri olan dəyişikliklərin dəqiqləşdirilməsi

- 1,4,5
- hamısı
- 1,2,3
- 1,3,5
- 2,3,5

84 Aşağıdakı bəndlərdən hansılar kreativ menecmentin bazar tələbatının gələcəyinə hazır olmaq üçün tərtib etdiyi planda diqqət yetirdiyi istiqamətlərə aiddir? 1.Bazarda istənilən mövqeyi tutmaq üçün məhsul və xidmətlərin müəyyənləşdirilməsi 2.Köhnə məhsul və xidmətlərin yeniləri ilə əvəz edilməsinin müəyyənləşdirilməsi 3.Firmanın fəaliyyətinin ayrı-ayrı sahələrində yeniliklərin tətbiq edilməsi 4.Qısa və uzunmüddətli inkişaf proqramlarının uyğunlaşdırılması

- 1,2,4
- hamısı
- 1,2,3
- 1,3,4
- 2,3,4

85 Aşağıdakı bəndlərdən neçəsi kreativ menecmentin ikinci funksiyasına aiddir? 1. Sahibkarların özünün yeniliklərin həqiqi tərəfdarı və bir növ riskli şəxs olması 2.İşçilərin yaradıcılıq qabiliyyətinin səmərəsini artırmaq üçün bu növ fəaliyyəti məhdudlaşdıran göstərişlər və konkret planlar əvəzinə

onlara geniş imkanlar yaratması 3. Kreativ fəaliyyətin stimullaşdırma və mükafatlandırma mexanizminin olması 4.Firmada xüsusi kreativ yeniliklər və məlumat fondunun yaradılması 5.Mərkəzləşdirilmiş və yaxud daha məqsədəuyğun olan fərdi qaydada işçilərin ixtisasının artırılmasının həyata keçirilməsi

- 1,4,5
 hamısı
 1,2,3
 1,2,5
 2,3,5

86 Aşağıdakı bəndlərdən neçəsi kreativ menecmentin bazar tələbatına hazır olmaq üçün tərtib etdiyi planda diqqət yetirdiyi istiqamətlərə aiddir? 1.Bazarda istənilən mövqeyi tutmaq üçün məhsul və xidmətlərin müəyyənləşdirilməsi 2.Köhnə məhsul və xidmətlərin yeniləri ilə əvəz edilməsinin müəyyənləşdirilməsi 3.Firmanın fəaliyyətinin ayrı-ayrı sahələrində yeniliklərin tətbiq edilməsi 4.Qısa və uzunmüddətli inkişaf proqramlarının uyğunlaşdırılması

- heç biri
 hamısı
 1.0
 2.0
 3.0

87 Aşağıdakı bəndlərdən neçəsi kreativ menecmentin birinci funksiyası olan kompleks sistemli təhlilə aiddir? 1. Hal-hazırkı vaxtda firmanın bazarda tutduğu vəziyyətinin qiymətləndirilməsi 2.Firmaya üstünlük yarada bilən istiqamətlərin müəyyənləşdirilməsi 3.Buraxılan məhsulların və rentabelliyyətinin müəyyənləşdirilməsi və onların yeni növ məhsullarla əvəz edilməsinin səmərəliliyinin müəyyənləşdirilməsi 4.Mövcud bazarlar üçün yeni növ məhsullar istehsal və xidmətlər göstərilməsi imkanlarının müəyyən edilməsi 5. Yenilikləri tətbiq etmək məqsədilə istehsal və ayrı-ayrı sahələrdə aparılması zəruri olan dəyişikliklərin dəqiqləşdirilməsi

- heç biri
 hamısı
 2.0
 3.0
 4.0

88 Aşağıdakı bəndlərdən neçəsi kreativ menecmentin ikinci funksiyasına aiddir? 1. Sahibkarların özünün yeniliklərin həqiqi tərəfdarı və bir növ riskli şəxs olması 2.İşçilərin yaradıcılıq qabiliyyətinin səmərəsini artırmaq üçün bu növ fəaliyyəti məhdudlaşdıran göstərişlər və konkret planlar əvəzinə onlara geniş imkanlar yaratması 3. Kreativ fəaliyyətin stimullaşdırma və mükafatlandırma mexanizminin olması 4.Firmada xüsusi kreativ yeniliklər və məlumat fondunun yaradılması 5.Mərkəzləşdirilmiş və yaxud daha məqsədəuyğun olan fərdi qaydada işçilərin ixtisasının artırılmasının həyata keçirilməsi

- heç biri
 hamısı
 2.0
 3.0
 4.0

89 Aşağıdakılardan hansılar kompleks sistemli təhlilə aiddir? 1.Bazarda istənilən mövqeyi tutmaq üçün məhsul və xidmətlərin müəyyənləşdirilməsi 2.Köhnə məhsul və xidmətlərin yeniləri ilə əvəz edilməsinin müəyyənləşdirilməsi 3.Firmanın fəaliyyətinin ayrı-ayrı sahələrində yeniliklərin tətbiq edilməsi 4.Qısa və uzunmüddətli inkişaf proqramlarının uyğunlaşdırılması

- 1,3,4
- heç biri
- 1,2,3
- 1,2,4
- 2,3,4

90 Aşağıdakılardan hansılar kreativ menecmentin ikinci funksiyasına aiddir? 1.Bazarda istənilən mövqeyi tutmaq üçün məhsul və xidmətlərin müəyyənləşdirilməsi 2.Köhnə məhsul və xidmətlərin yeniləri ilə əvəz edilməsinin müəyyənləşdirilməsi 3.Firmanın fəaliyyətinin ayrı-ayrı sahələrində yeniliklərin tətbiq edilməsi 4.Qısa və uzunmüddətli inkişaf proqramlarının uyğunlaşdırılması

- 1,3,4
- heç biri
- 1,2,3
- 1,2,4
- 2,3,4

91 Aşağıdakılardan neçəsi kompleks sistemli təhlilə aiddir? 1.Bazarda istənilən mövqeyi tutmaq üçün məhsul və xidmətlərin müəyyənləşdirilməsi 2.Köhnə məhsul və xidmətlərin yeniləri ilə əvəz edilməsinin müəyyənləşdirilməsi 3.Firmanın fəaliyyətinin ayrı-ayrı sahələrində yeniliklərin tətbiq edilməsi 4.Qısa və uzunmüddətli inkişaf proqramlarının uyğunlaşdırılması

- 4.0
- heç biri
- 1.0
- 2.0
- 3.0

92 Aşağıdakılardan neçəsi kreativ menecmentin ikinci funksiyasına aiddir? 1.Bazarda istənilən mövqeyi tutmaq üçün məhsul və xidmətlərin müəyyənləşdirilməsi 2.Köhnə məhsul və xidmətlərin yeniləri ilə əvəz edilməsinin müəyyənləşdirilməsi 3.Firmanın fəaliyyətinin ayrı-ayrı sahələrində yeniliklərin tətbiq edilməsi 4.Qısa və uzunmüddətli inkişaf proqramlarının uyğunlaşdırılması

- 4.0
- heç biri
- 1.0
- 2.0
- 3.0

93 Aşağıdakılardan hansılar kreativ menecmentin ikinci funksiyasına aiddir? 1. Hal-hazırkı vaxtda firmanın bazarda tutduğu vəziyyətinin qiymətləndirilməsi 2.Firmaya üstünlük yarada bilən istiqamətlərin müəyyənləşdirilməsi 3.Buraxılan məhsulların və rentabelliyyətinin müəyyənləşdirilməsi və onların yeni növ məhsullarla əvəz edilməsinin səmərəliliyyətinin müəyyənləşdirilməsi 4.Yeni bazarlar üçün yeni növ məhsullar istehsal və xidmətlər göstərilməsi imkanlarının müəyyən edilməsi 5. Yenilikləri tətbiq etmək məqsədilə istehsal və ayrı-ayrı sahələrdə aparılması zəruri olan dəyişikliklərin dəqiqləşdirilməsi

- 1,3,4
- heç biri
- 1,2,3
- 1,2,4
- 2,3,4

94 Aşağıdakılardan hansılar kompleks sistemli təhlilə aiddir? 1. Sahibkarların özünün yeniliklərin həqiqi tərəfdarı və bir növ riskli şəxs olması 2.İşçilərin yaradıcılıq qabiliyyətinin səmərəsini artırmaq

üçün bu növ fəaliyyəti məhdudlaşdıran göstərişlər və konkret planlar əvəzinə onlara geniş imkanlar yaratması 3. Kreativ fəaliyyətin stimullaşdırma və mükafatlandırma mexanizminin olması 4.Firmada xüsusi kreativ yeniliklər və məlumat fondunun yaradılması 5.Mərkəzləşdirilmiş və yaxud daha məqsədəuyğun olan fərdi qaydada işçilərin ixtisasının artırılmasının həyata keçirilməsi

- 1,3,5
- heç biri
- 1,2,3
- 1,2,5
- 2,3,4

95 Kreativ menecmentin köməyi ilə həll olunan aktual problemlərin sayı neçədir?

- 9.0
- 11.0
- 4.0
- 7.0
- 6.0

96 Aşağıdakılardan neçəsi kompleks sistemli təhlilə aiddir? 1. Sahibkarların özünün yeniliklərin həqiqi tərəfdarı və bir növ riskli şəxs olması 2.İşçilərin yaradıcılıq qabiliyyətinin səmərəsini artırmaq üçün bu növ fəaliyyəti məhdudlaşdıran göstərişlər və konkret planlar əvəzinə onlara geniş imkanlar yaratması 3. Kreativ fəaliyyətin stimullaşdırma və mükafatlandırma mexanizminin olması 4.Firmada xüsusi kreativ yeniliklər və məlumat fondunun yaradılması 5.Mərkəzləşdirilmiş və yaxud daha məqsədəuyğun olan fərdi qaydada işçilərin ixtisasının artırılmasının həyata keçirilməsi

- 4.0
- heç biri
- 1.0
- 2.0
- 3.0

97 Aşağıdakılardan hansı kreativ menecmentin bazar tələbatına hazır olmaq üçün tərtib etdiyi planda diqqət yetirdiyi istiqamətlərdən deyil? A)Bazarda istənilən mövqeyi tutmaq üçün məhsul və xidmətlərin müəyyənləşdirilməsi

- Qısa və uzunmüddətli inkişaf proqramlarının uyğunlaşdırılması
- Hal-hazırkı vaxtda firmanın bazarda tutduğu vəziyyətinin qiymətləndirilməsi
- Bazarda istənilən mövqeyi tutmaq üçün məhsul və xidmətlərin müəyyənləşdirilməsi
- Köhnə məhsul və xidmətlərin yeniləri ilə əvəz edilməsinin müəyyənləşdirilməsi
- Firmanın fəaliyyətinin ayrı-ayrı sahələrində yeniliklərin tətbiq edilməsi

98 Hal-hazırkı vaxtda firmanın bazarda tutduğu vəziyyətinin qiymətləndirilməsi Bu fikir aşağıdakılardan hansına aiddir?

- kreativ menecmentin bazar tələbatına hazır olmaq üçün tərtib etdiyi plana
- kompleks sistemli təhlilə
- kreativ menecmentin 2-ci funksiyasına
- kreativ menecmentin əsas prinsiplərinə
- kreativ menecmentin köməyi ilə həll olunan aktual problemlərə

99 Firmaya üstünlük yarada bilən istiqamətlərin müəyyənləşdirilməsi Bu aşağıdakılardan hansına aiddir?

- kreativ menecmentin bazar tələbatına hazır olmaq üçün tərtib etdiyi plana

- kompleks sistemli təhlilə
- kreativ menecmentin 2-ci funksiyasına
- kreativ menecmentin əsas prinsiplərinə
- kreativ menecmentin köməyi ilə həll olunan aktual problemlərə

100 Yeni bazarlar üçün yeni növ məhsullar istehsalı və xidmətlər göstərilməsi imkanlarının müəyyən edilməsi Bu aşağıdakılardan hansına aiddir?

- kreativ menecmentin bazar tələbatına hazır olmaq üçün tərtib etdiyi plana
- kompleks sistemli təhlilə
- kreativ menecmentin 2-ci funksiyasına
- kreativ menecmentin əsas prinsiplərinə
- kreativ menecmentin köməyi ilə həll olunan aktual problemlərə

101 Kreativ menecmentin əsas prinsiplərinin sayı neçədir?

- 6.0
- 4.0
- 2.0
- 3.0
- 5.0

102 Aşağıdakılardan hansılar kreativ menecmentin əsas prinsiplərinə aiddir? 1.Müəyyən olunmuş məqsədə nail olmaqla tələbkarlıq və qətiyyətlik hissələrinin stimullaşdırılması 2.Kollektiv qarşısına qoyulmuş məqsədlərin tam aydınlığa nail olunması 3.Yaradıcılıq fəaliyyəti üçün lazımi optimal şəraitin yaradılması 4.Yaranan problemlərin həlli üçün vaxtında kollektivə kömək göstərilməsi və dayaq olması

- 1,3,4
- hamısı
- 1,2,3
- 1,2,4
- 2,3,4

103 Aşağıdakılardan neçəsi kreativ menecmentin əsas prinsiplərinə aiddir? 1.Müəyyən olunmuş məqsədə nail olmaqla tələbkarlıq və qətiyyətlik hissələrinin stimullaşdırılması 2.Kollektiv qarşısına qoyulmuş məqsədlərin tam aydınlığa nail olunması 3.Yaradıcılıq fəaliyyəti üçün lazımi optimal şəraitin yaradılması 4.Yaranan problemlərin həlli üçün vaxtında kollektivə kömək göstərilməsi və dayaq olması

- heç biri
- hamısı
- 1.0
- 2.0
- 3.0

104 Aşağıdakılardan hansılar kompleks sistemli təhlilə aiddir? 1.Müəyyən olunmuş məqsədə nail olmaqla tələbkarlıq və qətiyyətlik hissələrinin stimullaşdırılması 2.Kollektiv qarşısına qoyulmuş məqsədlərin tam aydınlığa nail olunması 3.Yaradıcılıq fəaliyyəti üçün lazımi optimal şəraitin yaradılması 4.Yaranan problemlərin həlli üçün vaxtında kollektivə kömək göstərilməsi və dayaq olması

- 1,3,4
- heç biri
- 1,2,3

- 1,2,4
- 2,3,4

105 Aşağıdakılardan neçəsi kompleks sistemli təhlilə aiddir?

- hamısı
- heç biri
- 1.0
- 2.0
- 3.0

106 Aşağıdakılardan hansılar kompleks menecmentin 2-ci funksiyasına aiddir? 1.Müəyyən olunmuş məqsədə nail olmaqla tələbkarlıq və qətiyyətlik hissələrinin stimullaşdırılması 2.Kollektiv qarşısına qoyulmuş məqsədlərin tam aydınlığa nail olunması 3.Yaradıcılıq fəaliyyəti üçün lazımı optimal şəraitin yaradılması 4.Yaranan problemlərin həlli üçün vaxtında kollektivə kömək göstərilməsi və dayaq olması

- 1,3,4
- heç biri
- 1,2,3
- 1,2,4
- 2,3,4

107 Aşağıdakılardan hansılar kompleks menecmentin 2-ci funksiyasına aiddir? 1.Müəyyən olunmuş məqsədə nail olmaqla tələbkarlıq və qətiyyətlik hissələrinin stimullaşdırılması 2.Kollektiv qarşısına qoyulmuş məqsədlərin tam aydınlığa nail olunması 3.Yaradıcılıq fəaliyyəti üçün lazımı optimal şəraitin yaradılması 4.Yaranan problemlərin həlli üçün vaxtında kollektivə kömək göstərilməsi və dayaq olması

- hamısı
- heç biri
- 1.0
- 2.0
- 3.0

108 Aşağıdakılardan hansılar kreativ menecmentin bazarın tələbatına hazır olmaq üçün tərtib etdiyi planda diqqət yetirdiyi istiqamətlərə aiddir? 1.Müəyyən olunmuş məqsədə nail olmaqla tələbkarlıq və qətiyyətlik hissələrinin stimullaşdırılması 2.Kollektiv qarşısına qoyulmuş məqsədlərin tam aydınlığa nail olunması 3.Yaradıcılıq fəaliyyəti üçün lazımı optimal şəraitin yaradılması 4.Yaranan problemlərin həlli üçün vaxtında kollektivə kömək göstərilməsi və dayaq olması

- 1,3,4
- heç biri
- 1,2,3
- 1,2,4
- 2,3,4

109 Aşağıdakılardan neçəsi kreativ menecmentin bazarın tələbatına hazır olmaq üçün tərtib etdiyi planda diqqət yetirdiyi istiqamətlərə aiddir?

- hamısı
- heç biri
- 1.0
- 2.0
- 3.0

110 “Müəyyən olunmuş məqsədə nail olmaqla sahibkarlıq və qətiyyətlik hissələrinin stimullaşdırılması” Bu aşağıdakılardan hansına aiddir?

- kreativ menecmentin bazar tələbatına hazır olmaq üçün tərtib etdiyi plana
- kreativ menecmentin əsas prinsiplərinə
- kompleks sistemli təhlilə
- kreativ menecmentin 2-ci funksiyasına
- kreativ menecmentin köməyi ilə həll olunan aktual problemlərə

111 Kollektiv qarşısına qoyulmuş məqsədlərin tam aydınlığa nail olunması Bu aşağıdakılardan hansına aiddir?

- kreativ menecmentin bazar tələbatına hazır olmaq üçün tərtib etdiyi plana
- kreativ menecmentin əsas prinsiplərinə
- kompleks sistemli təhlilə
- kreativ menecmentin 2-ci funksiyasına
- kreativ menecmentin köməyi ilə həll olunan aktual problemlərə

112 Yaradıcılıq fəaliyyəti üçün lazımı optimal şəraitin yaradılması Bu aşağıdakılardan hansına aiddir?

- kreativ menecmentin bazar tələbatına hazır olmaq üçün tərtib etdiyi plana
- kreativ menecmentin əsas prinsiplərinə
- kompleks sistemli təhlilə
- kreativ menecmentin 2-ci funksiyasına
- kreativ menecmentin köməyi ilə həll olunan aktual problemlərə

113 Fayoluya görə, idarəetməyə prosesli yanaşmaya hansı funksiya xas deyil?

- Heç biri
- Menecerlərin ayrı-ayrı istiqamətlər (proqramlar) üzrə fikirlərinin müstəqilliyi
- İşlərin planlaşdırılması
- İşlərin təşkilatlandırılması
- Nəzarət

114 Prioritetlərin hansı ardıcılığı firmaya müvəffəqiyyət qazanmağa imkan verəcəkdir:

- Əmək – mənfəət – məhsul
- İnsanlar – məhsul – mənfəət
- Mənfəət – insanlar – məhsul
- Məhsul – mənfəət – insanlar
- İnsanlar – mənfəət – məhsul

115 Əməkdaşın yeni yerdə uğurlu işləməsi üçün ilk növbədə nə lazımdır?

- Motivasiya
- Sosial adaptasiya
- İxtisaslaşmanın uyğunluğu
- Ədalətli mükafatlandırma
- İrəliləmə perspektivi

116 Situasion yanaşmanın mahiyyəti ... ibarətdir:

- Situasiyanın düzgün izahı
- Sadalananların hamısı
- Effektivliyini sübuta yetirmiş peşəkar idarəetmə üsullarını bilməkdən; işlənən metodika və konsepsiyaların nəticələrini qabaqcadan görmək qabiliyyətindən

- Situasiyanın düzgün izahı, ən vacib amillərin təyini
- Bu situasiyada maksimal effektivliyi təmin etməklə ən az mənfi effekti yaradan hərəkət üsullarının tətbiqi

117 “Lider” kimi bir idarəedən arxetipi hansı əsas xasiyyətlərə malik olmalıdır?

- Səliqəli
- İnsanlarla üniyyət saxlamaq bacarığı, hər bir insanın potensialını aşkara çıxarmaq və onu bu potensialı tam şəkildə istifadə etməyə maraqlandırmaq qabiliyyəti
- Nasazlıq yerini təyin aşkar etmək və korrektə tədbirlərini görmək qabiliyyəti İradi qərarlar zamanı əmələ gələn şəxsiyyət münaqişələrini həll etmək bacarığı
- Ünsiyyətli olmaq
- Xarizmatik

118 İdarəetmənin ən vacib funksiyası hansıdır?

- Vergi ödənişləri
- Müəssisənin gələcək uğurlu işləməsi üçün şərait yaratmaq
- Maksimal gəlirin əldə edilməsi
- Vergi ödənişlərinin minimumlaşdırılması
- Yeni satış bazarlarının qazanılması

119 Qərarların qəbulu zamanı “risk” sözünə hansı mənə verilir?

- Öz məsuliyyətlərini aşma dərəcəsi
- Nəticəni proqnozlaşdırmağa imkan verən müəyyənlik dərəcəsi
- Firmanın ümumi fəaliyyəti üçün problemin əhəmiyyətinin dərəcəsi
- Səhv həll edilmiş problemin rəhbərin xidməti mövqeyinə təsir etmə dərəcəsi
- Öz səlahiyyətlərini aşma dərəcəsi

120 Hansı səbəbdən bilavasitə məcbur etmə və cəza alma qorxusu tədricən sosial məcbur etmə üsulları ilə aradan götürülür?

- İşçi hərəkəti işçilərin bilavasitə məcbur etmə
- Məcbur etmə mexanizmi istehsalın inkişafını təmin etməyi dayandırdı
- Böyük əməkdaşlar ştatını saxlamaq əlverişsiz oldu
- Onları istifadə etməyi bacaran meneceri hazırlamaq çətinidir
- İşçi hərəkəti işçilərin bilavasitə məcbur etmədən müəyyən dərəcədə müdafiəli olmasına nal oldu

121 MakQreqora görə, menecerin hansı qabiliyyəti uğura gətirib çıxarır?

- Xarizmatikliyi
- İnsan davranışının proqnozlaşdırılması
- İş bacarığı
- Liderlik
- Məhsula olan tələbatın proqnozlaşdırılması

122 İdarəetməyə situasion yanaşmada insan dəyişəninin hansı aspektləri mövcuddur?

- heç biri
- Sadalananların hamısı
- Ayırıyır insanların davranışı, insanların qruplarda davranışı
- Rəhbərin davranışının xarakteri, menecerin lider rolunda işləməsi
- Menecerin ayırıyır insanların və qrupların davranışına təsiri

123 Taktika ...

- Ortamüddətli strategiyadır
- Qısamüddətli strategiyadır
- Uzunmüddətli strategiyadır
- Nəticələri 34 ildən sonra görünən ortamüddətli plan
- Nəticələri 12 ildən sonra görünən ortamüddətli plan

124 Kommunikasiya modelinin əsas komponentləri:

- Təşkilat və qarşılıqlı əlaqə
- Mənbə, məlumat, kanal, alıcı
- Obyekt, subyekt, qarşılıqlı əlaqə
- Obyekt, subyekt, təsir, əks əlaqə
- Xarici mühit, daxili mühit, qarşılıqlı əlaqə

125 İdarəetmədə klassik (inzibati) məktəb qarşısında ... məqsəd qoyurdu

- Sistem üslubunun yaradılması
- Universal idarəetmə prinsiplərinin yaradılması
- İnzibatçının peşə kimi nəzərdən keçirilməsini
- Müəssisədə maliyyə aparatının işinin istehsalat və marketinq ilə razılaşdırılması
- Yeni idarəetmə üslubunun yaradılması

126 İdarəetmənin birliyi prinsipi nədən ibarətdir?

- Səmərəli idarəetmənin olması
- Müəssisənin bütün fəaliyyətinə görə tam və mütləq məsuliyyəti bir insan daşmalıdır
- Hər bir xidmətçinin (işçinin) yalnız bir rəhbəri ola bilər
- Səmərəli idarəetmədə olan şəxslərin sayı limitləşdirilməlidir
- Kollektivin işinə görə məsuliyyəti rəhbərlər qrupu daşıyır

127 Menecmentin son məqsədi

- Əmək məhsuldarlığı
- Firmanın gəlirliliyinin təminidir
- firmanın texnikiiqtisadi bazasının inkişafıdır
- İstehsalın rəşional təşkilidir
- İşçinin ixtisaslaşmasının və yaradıcı fəallığının artırılmasıdır

128 Qorxu ilə təsir etmə ixtisaslaşdırılmış işçilərə münasibətdə necə istifadə edilə bilər?

- Əmək haqqının azaldılması
- Mənliliyə toxunmağın mümkünlüyü ilə qorxutmaq
- Əmək haqqının azaldılması ilə qorxutmaq
- İşdən çıxarıma ilə qorxutmaq
- Vəzifənin aşağı salınması ilə qorxutmaq

129 İş qaydaları və proseduralarının dəyişdirilməsi zamanı baş verən münaqişələrin ən çox rast gəlinən mənbəyi

- Bu dəyişikliklərin güddüyü məqsədin müəyən olunması
- Rəhbərliyin yeni qaydalar haqqında məlumat vermək üsulu
- Kiminsə maraqlarına toxunma
- İnsanların işin qurulmuş xarakterini dəyişmək istəməməyi
- Bu dəyişikliklərin güddüyü məqsədin anlaşılmaqlığı

130 Qərarların qəbulu prosesində “beyin hücumu” hansı məqsədlə istifadə edilir?

- İnert qərarların təhlili
- Alternativlərin aşkar edilməsi
- Düşünmə prosesinin intensivləşdirilməsi
- Qeyristandart qərarların təhlili
- Bütün iştirakçıların qərarların qəbulu prosesinə cəlb edilməsi

131 Həddən artıq çox sayda tabe olanın olması nə ilə təhlükəlidir?

- Səlahiyyətin ötürülməsi
- Kollektivi idarə edə bilməni itirmə
- Bürokratik aparatın genişlənməsi
- Səylərin təkrarlanması
- Sadalananların hamısı

132 ABŞda elmi idarəetmə prinsiplərinin inkişafına ... kömək etmişdir

- Sənaye inqilabı
- Sənayenin iri sahələrinin və müəssisələrin formalaşdırılması
- Azad vətəndaşların əməksevərliyi
- İngiltərənin dəstəyi
- Fransanın müqaviməti

133 Əmək məhsuldarlığının artırılması üçün prioritet olan «ZT» nəzəriyyəsinin prinsipi

- İşçilərin onların işinə aid qərarların qəbulunda iştirak etmə
- Həm rəhbərliyin, həm işçilərin onların işinə aid qərarların qəbulunda iştirak etmə
- İşdən azadolmalardan imtina
- Kadrların rotasiyası
- Bütün əməkdaşların rifahını təmin etməyə istiqamətlənmə

134 Elmi idarəetmə məktəbinin ən yüksək nailiyyəti ... işlənib hazırlanmasıdır

- Kəmiyyət metodu
- İşçi əməliyyatlarının təhlilinin
- Əməyin motivləşdirilməsi üsullarının
- Riyazi modelləşdirmə üsullarının
- İşçilərin psixoloji uyğunluğu üsullarının

135 Menecmentin əsasında duran prinsipləri müəyyən edin?

- Heç biri
- Sadalananların hamısı
- Təkbaşına rəhbərlik, motivləşmə, liderlik, əks əlaqə
- Elmlilik, məsuliyyət, kadrların düzgün seçilməsi və yerləşdirilməsi
- Qənaətcilik, əks əlaqə, təkbaşına rəhbərlik, motivləşmə

136 İdarəetmə strukturlarının formalaşdırılması zamanı aşağıdakıları nəzərə almaq lazımdır

- Qarşılıqlı əlaqə nə dərəcədə rəsmi olmalıdır
- İdarəetmə səviyyələrinin sayı. Onların qarşılıqlı əlaqəsinin rəsmilik dərəcəsi. Mərkəziliyin dərəcəsi. Təşkilati strukturun mürəkkəbliyi
- Neçə idarəetmə səviyyəsi tələb oluna bilər, qarşılıqlı əlaqə nə dərəcədə rəsmi olmalıdır
- Mərkəzləşdirmə dərəcəsi, ali rəhbərlik bütün məsələləri həll etməlidirmi
- Təşkilati strukturun mürəkkəbliyi

137 Menecment hansı tərki b hissələrdən ibarətdir?

- Planlaşdırma
- Sadalananların hamısı
- Strateji idarəetmə, nəzarət
- Operativ idarəetmə
- Nəzarət, operativ idarəetmə

138 İdarəetmə praktikası ... əmələ gəlmişdir

- Situasiyalı yanaşmanın yaranması ilə birlikdə
- İnsanların mütəşəkkil qruplara, məsələn, tayfalara, birləşməsi ilə birlikdə
- XXci əsrdə, sənayeləşmə dövründə
- F.Teylorun idarəetmə məktəbini yaratması ilə birlikdə
- Sistemli yanaşmanın yaranması ilə birlikdə

139 Menecment – ... öyrənən elmdir

- Bazar infrastrukturunu
- İntellektual, maliyyə, xammal və maddi resursların idarə edilməsini
- Səhiyyə sisteminin maliyyələşdirilməsi üsullarını
- Bazarın strukturunu
- Bazar münasibətlərini

140 Təşkilati struktur – ...

- Mübadilə vasitəsilə tələbatların ödənilməsinə yönəlmiş insan qrupudur
- Onun elementlərinin tərkibini, qarşılıqlı əlaqəsini və tabeçiliyini müəyyən edən sistemdir
- İntellektual, maliyyə, xammal və maddi resursları idarəetmə sənəti
- Mübadilə vasitəsilə tələbatların ödənilməsinə yönəlmiş insan fəaliyyəti növüdür
- Müxtəlif istehsal vəziyyətlərində verilmiş qaydalara əsasən idarəetmə qərarlarının hazırlanmasının təqlid üsuludur

141 Menecmentin əsas funksiyalarından biri

- Prosesli yanaşma
- Planlaşdırma
- İstehsalın gedişinin müşahidə edilməsi
- Qərar qəbulunun metodik təminatı
- Əmr və sərəncamların verilməsi

142 Özünü və başqalarını şəxsi məqsədlərə və təşkilatın məqsədlərinə nail olmaq üçün meylləndirmə

- Planlaşdırma
- Motivləşdirmədir
- Təşkilətdir
- Hərəkətdir
- Əlaqələndirmədir

143 İşin məcbur etməklə və ya iqtisadi stimullar vasitəsilə yerinə yetirilməsi:

- Xarici mühitə adaptasiya
- Xarici motivləşdirmə
- Statusa görə motivləşdirmə
- Nəticəyə görə motivləşdirmə
- Daxili motivləşdirmə

144 “Firmaya üstünlük yarada bilən istiqamətlərin müəyyənləşdirilməsi” kreativ menecmentin hansı funksiyasına aiddir?

- 5-ci
- 1-ci
- 2-ci
- 3-cü
- 4-cü

145 “Buraxılan məhsulların rentabelliyyətinin müəyyənləşdirilməsi və onların yeni növ məhsullarla əvəz edilməsinin səmərəliliyyətinin müəyyənləşdirilməsi” kreativ menecmentin hansı funksiyasına aiddir?

- 5-ci
- 1-ci
- 2-ci
- 3-cü
- 4-cü

146 Yeni bazarlar üçün yeni növ məhsullar istehsalı və xidmətlər göstərilməsi imkanlarının müəyyən edilməsi kreativ menecmentin hansı funksiyasına aiddir?

- 5-ci
- 1-ci
- 2-ci
- 3-cü
- 4-cü

147 Yenilikləri tətbiq etmək məqsədilə istehsal və ayrı-ayrı sahələrdə aparılması zəruri olan dəyişikliklərin dəqiqləşdirilməsi kreativ menecmentin hansı funksiyasına aiddir?

- 5-ci
- 1-ci
- 2-ci
- 3-cü
- 4-cü

148 İşçilərin yaradıcılıq qabiliyyətinin səmərəsini artırmaq üçün bu növ fəaliyyəti məhdudlaşdıran göstərişlər və konkret planlar əvəzinə onlara geniş imkanlar yaratması kreativ menecmentin hansı funksiyasına aiddir?

- 6-cı
- 2-ci
- 3-cü
- 4-cü
- 5-ci

149 “Kreativ fəaliyyətin stimullaşdırılma və mükafatlandırma mexanizminin olması” kreativ menecmentin hansı funksiyasına aiddir?

- 6-cı
- 2-ci
- 3-cü
- 4-cü
- 5-ci

150 Firmada xüsusi kreativ yeniliklər və məlumat fondunun yaradılması kreativ menecmentin hansı funksiyasına aiddir?

- 6-cı
- 2-ci
- 3-cü
- 4-cü
- 5-ci

151 “Mərkəzləşdirilmiş və yaxud daha məqsədəuyğun olan fərdi qaydada işlərin ixtisasının artırılmasının həyata keçirilməsi” kreativ menecmentin hansı funksiyasına aiddir?

- 6-cı
- 2-ci
- 3-cü
- 4-cü
- 5-ci

152 İdarəetmə qərarları nəzəriyyəsində “meyar” ...

- Təşkilatda planlaşdırma
- Təşkilati idarəetmə obyektinin təsviri üçün qəbul edilmiş qarşılıqlı əlaqəli xarakteristikaların cəmi və onların müəyyən edilmiş normativ qiymətləri
- Təşkilati idarəetmə obyektinin arzu olunan vəziyyətinin rəsmiləşdirilmiş təsviridir
- Göstəricinin əsasında obyektlərin fərqi və ya onların müəyyən xüsusiyyətlərinin olması haqqında nəticənin xüsusi halı
- İdarə edilən sistemin qarşıya qoyulmuş məqsədə dair vəziyyəti

153 İdarəetmə qərarının ssenari üsulu ilə işlənilib hazırlanması və qəbul edilməsinin düzgün ardıcılığı variantını seçin. A. Tədqiqat predmetinin dəqiq eyniləşdirilməsi B. Əhəmiyyətli amillərin, onların təsir qüvvələrinin və istiqamətlərinin aşkar edilməsi C. Bir neçə alternativ ssenarilərin işlənilib hazırlanması D. Seçilmiş ssenarilərin ətraflı genişləndirilmiş redaktəsinin işlənilib hazırlanması E. Ümumiləşdirilmiş ssenarinin dürüst ifadə edilməsi F. Ssenarinin əsas mərhələləri üzrə idarəetmə qərarlarının hazırlanması

- E-E-A-D-B-C
- E-A-E-D-B-C
- A-E-F-D-D-C
- E-F-A-D-B-C
- A-B-C-D-E-F

154 M. Veberə görə ideal (bürokratik) təşkilat növü ... Əsaslanır

- Avtoritar hakimiyyətə
- Qeyri-rəsmi münasibətlərə
- Təşkilatın ayrı-ayrı işçilərinin görüşlərinə
- İşin nizamını və təşkilatın hər bir üzvünün məsuliyyətini müəyyən edən işlənilib hazırlanmış dəqiq qaydalara
- Xarizmatik hakimiyyətə

155 İnnovasiya menecmenti ...

- Bir elmdir
- Fundamental tədqiqat
- Müstəqil elmdir
- Personalın idarə edilməsi üsullarının cəmi
- İnnovasiya fəaliyyətinin idarə edilməsi üsullarının və formalarının cəmi

156 Təşkilatın xarici bazara çıxışı üsullarına beynəlxalq menecmentdə aid deyil

- Hər biri
- Hərraclar, yarmarkalar
- İxracat əməliyyatları
- Düzgün cavab yoxdur
- Françayzinq

157 Əmək fəaliyyətinə ... motivləri aid deyil

- Uğur
- Müqavimət
- Tabeçilik
- Təhlükəsizlik
- Əldə etmə

158 Təşkilatda planlaşdırma obyektlərinə ... aid deyil

- Strategiya
- Maliyyə
- Marketing
- Kadrlar
- Kvotalar

159 Nə təşkilatda menecmentin səmərəliliyinin meyarı deyil

- Fəaliyyətin nəticəsindən məmnun olma dərəcəsi
- Təşkilatın rəhbərinin əmək haqqını dərəcəsi
- Gəlirlə idarəetməyə olan xərclərin nisbəti
- Texnikiiqtisadi göstəricilər
- Əməkdaşların öz fəaliyyətlərinin nəticələrindən məmnun olma dərəcəsi

160 Menecment nəzəriyyəsində liderliyi ... kimi müəyyən etmək olar

- Münqişələrin həlli
- şəxsiyyətə və insanlar qrupuna təsir etmək qabiliyyəti
- münaqişədə qələbə
- təşkilatın işləməsinin şərtləri
- rəhbərin əmək haqqının məbləği

161 Təşkilatda münaqişənin idarə edilməsi zamanı atılacaq addımlardan biri...

- Səlahiyyətin ötürülməsi
- Razılığın olmamağı
- Gərginlik
- Səbəbin müəyyən edilməsi
- Dəyərlərdə fərqlər

162 Müasir menecmentdə planlaşdırma prinsipi bildirir ...

- Müəyyən müddəti
- Normativ idarəetmədən rasionall idarəetməyə
- Keçmişdən gələcəyə
- Gələcəkdən indiki zamana
- Maliyyələrin idarə edilməsindən satışın idarə edilməsinə

163 Menecment nəzəriyyəsində idarəetmə prinsipləri – ...

- Əsas idarəetmə funksiyalarının müəyyən edilməsi
- Hərəkət üçün qaydalar, normalar, təlimatlar
- Bazarda əlavə rəqabət üstünlüklərinin əldə edilməsi
- İşlərin görülməsi vaxtının optimallaşdırılması
- Əsas idarəetmə funksiyalarının parçalanması

164 İş yerində stress ... tələb edir

- Mükafatlandırma
- Tənzimlənməni
- Aradan qaldırılmanı
- Həkimə müraciət etməyi
- Dəstəklənməni

165 Təşkilatın uğuru ... müəyyən olunur

- daxili kordinasiya zamanı
- təşkilatın xarici mühitə uyğunlaşmaq qabiliyyəti ilə
- bazar və dövlət tənziminin rəşional birləşməsi ilə
- insan və onun imkanlarına səmtləşmə ilə
- istehsalın rəşional təşkili ilə

166 Menecment nəzəriyyəsində idarəetmə funksiyalarına aiddir:

- Kreativlilik
- Nəzarət, planlaşdırma, təşkilətmə
- Qərarların qəbulu
- Təşkil
- İnnovasiya

167 U.Ouçiyə görə, hansı növ təşkilata qeyriixtisaslaşmış karyera xasdır?

- Almaniya
- Yapon
- Avropa
- Afrika
- Amerika

168 Məhsul və ya xidmətin keyfiyyəti ... müəyyən edilir

- Təşkilati strukturun operativliyi
- İstehlakçılarının reaksiyası ilə
- İstehsalçılarının reaksiyası ilə
- Təşkilati strukturun əlverişliliyi ilə
- Sadalananların hamısı

169 Heyət üzrə menecerin funksiyası

- Planlaşdırmanın müəyyənləşdirilməsi
- Yeni əməkdaşların axtarışı, cəlb edilməsi və seçilib ayrılması
- Tapşırıqların vaxtında və keyfiyyətli icra edilməsinə nəzarəti təşkil etmək
- İşçilərin şəxsi inkişafı üçün optimal şəraitin yaradılması
- Məsələlərin həllinin rəşional yollarını və formalarını müəyyən etmək

170 Heyətin idarə edilməsi üzrə menecer neçə əsas funksiya yerinə yetirir?

- 11.0
- 5.0
- 6.0
- 8.0
- 10.0

171 Heyətin idarə edilməsi üsulunu göstərin

- Səlahiyyət
- İqtisadi
- Vəzifə
- İdarəetmə
- Peşəkar

172 İqtisadi üsullar –

- Psixologiya və sosiologiyanın qanunauyğunluqlarının istifadə edilməsi
- İqtisadi qanunları və kateqoriyaları istifadə etməklə heyətə idarəetmə təsirlərin həyata keçirilməsi üsulu
- Heyət üzərində idarəetmə təsirlərini həyata keçirmək üsuludur və hakimiyyət, intizam və cərimələrə əsaslanır
- İşçilərin daxili nizam qaydalarına riayət etməsinə nəzarətin həyata keçirilməsi
- Psixologiya və sosiologiyanın qanunauyğunluqlarının istifadə edilməsinə əsaslanan heyətə idarəetmə təsirlərinin həyata keçirilməsi üsulları

173 İqtisadi idarəetmə üsullarının təsnifatına nə daxildir ?

- Vadəetmə
- Əməyin ödənilməsi
- Şəxsi keyfiyyətlər
- Münaqişələr
- Davranış

174 İnzibati üsullar – ...

- İqtisadi qanunları və kateqoriyaları istifadə etmək
- Heyət üzərində idarəetmə təsirlərini həyata keçirmək üsuludur və hakimiyyət, intizam və cərimələrə əsaslanır
- Fəaliyyətin təkmilləşdirilməsi məsələləri üzrə təkliflərin irəli sürülməsi
- İşçilərin daxili nizam qaydalarına riayət etməsinə nəzarətin həyata keçirilməsi
- İqtisadi qanunları və kateqoriyaları istifadə etməklə heyətə idarəetmə təsirlərin həyata keçirilməsi üsulu

175 HR funksiyasına daxildir:

- Stimullaşdırma
- Təlim və inkişaf
- Əməyin mühafizəsi
- Təhlükəsizlik texnikası
- Sığortalanma

176 Heyət üzrə menecer hansı funksiyaları yerinə yetirir?

- kordinasiya
- Xətti funksiya
- birtərəfli funksiya
- Müdafiə funksiyası
- kompleks

177 Psixoloji metodları göstərin

- sosial
- Anlama metodları
- Danışmalar
- Əxlaq
- Ünsiyyət

178 Heyətin idarə edilməsi üsulları ...?

- Heyət üzərində idarəetmə təsirlərini həyata keçirmək üsuludur
- Təşkilatın idarəetmə məqsədlərinə nail olmaq üçün heyətə idarəetmə təsirlərini həyata keçirmək üsullarıdır
- İqtisadi qanunları və kateqoriyaları istifadə etməklə heyətə idarəetmə təsirlərini həyata keçirilməsi üsullarıdır
- Heyət üzərində idarəetmə təsirlərini həyata keçirmək üsuludur və hakimiyyət, intizam və cərimələrə əsaslanır
- İşçilərin əməyinin səmərəliliyinin artırılması məqsədilə onların maraqlarına, davranışına və fəaliyyətinə təsir etmək üsuludur

179 Xətti proqramlaşdırma ... üçün tətbiq olunur:

- Planlaşdırmanın olması
- Məhdud resursların optimal bölüşdürülməsi
- "Strateji inkişaf xəttinin" qurulması
- Xətti və ştab səlahiyyətlərinin bölüşdürülməsini nizama salmaq
- Layihələrin idarə edilməsi zamanı üfqi qarşılıqlı əlaqələrin təşkili

180 Fayoluya görə, idarəetməyə prosesli yanaşmaya hansı funksiya xas deyil?

- heç biri
- Ayrı-ayrı proqramlar üzrə menecerlərin fikirlərinin müstəqilliyi
- İşlərin planlaşdırılması
- İşlərin təşkili
- Nəzarət

181 İdarəetmə qərarlarının (İQ) səmərəliliyi ...

- İQ işlənilib hazırlanması və reallaşdırılması
- İQ reallaşdırılmasından əldə edilmiş nəticələrin qarşıya qoyulmuş məqsədlərə uyğunluq dərəcəsi
- İQ təşkilatda işlənilib hazırlanması və ya reallaşdırılmasının nəticələri üzrə əldə edilmiş resurs səmərəliliyidir
- İQ işlənilib hazırlanması və reallaşdırılmasından heyətin məmnunluq dərəcəsi
- Cavablardan heç biri

182 Yaranan problemlərin həlli üçün vaxtında kollektiv kömək göstərilməsi və dayaq olması Bu aşağıdakılardan hansına aiddir?

- kreativ menecmentin bazar tələbatına hazır olmaq üçün tərtib etdiyi plana
- kreativ menecmentin əsas prinsiplərinə
- kompleks sistemli təhlilə
- kreativ menecmentin 2-ci funksiyasına
- kreativ menecmentin köməyi ilə həll olunan aktual problemlərə

183 Aşağıdakı variantlardan hansı kreativ menecmentin əsas prinsiplərinə aid deyil?

- Yaranan problemlərin həlli üçün vaxtında kollektivə kömək göstərilməsi və dayaq olması
- Bazarda istənilən mövqeyi tutmaq üçün məhsul və xidmətlərin müəyyənləşdirilməsi
- Müəyyən olunmuş məqsədə nail olmaqla tələbkarlıq və qətiyyətlik hissələrinin stimullaşdırılması
- Kollektiv qarşısına qoyulmuş məqsədlərin tam aydınlığa nail olunması

- Yaradıcılıq fəaliyyəti üçün lazımi optimal şəraitin yaradılması

184 Aşağıdakılardan hansı kreativ menecmentin əsas prinsiplərinə aid deyil?

- Yaranan problemlərin həlli üçün vaxtında kollektivə kömək göstərilməsi və dayaq olması
 Köhnə məhsul və xidmətlərin yeniləri ilə əvəz edilməsinin müəyyən edilməsi
 Müəyyən olunmuş məqsədə nail olmaqla tələbkarlıq və qətiyyətlik hisslərinin stimullaşdırılması
 Kollektiv qarşısına qoyulmuş məqsədlərin tam aydınlığa nail olunması
 Yaradıcılıq fəaliyyəti üçün lazımi optimal şəraitin yaradılması

185 Aşağıdakılardan hansı kreativ menecmentin əsas prinsiplərinə aid deyil?

- Yaranan problemlərin həlli üçün vaxtında kollektivə kömək göstərilməsi və dayaq olması
 Firmanın fəaliyyətinin ayrı-ayrı sahələrində yeniliklərin tətbiq edilməsi
 Müəyyən olunmuş məqsədə nail olmaqla tələbkarlıq və qətiyyətlik hisslərinin stimullaşdırılması
 Kollektiv qarşısına qoyulmuş məqsədlərin tam aydınlığa nail olunması
 Yaradıcılıq fəaliyyəti üçün lazımi optimal şəraitin yaradılması

186 İnnovasiya prosesinin məqsədinə uyğun olmayan variantı seçin

- Məsələnin yeni texniki həllini tapmaq ixtiranın yaradılması
 Optimal reallaşdırma kanalının seçilməsi
 Yeni əmtəələrin bazarda tətbiqi
 Məhsulun seriyalı istehsalının qaydaya salınması
 Paralel qaydada satışın hazırlanması və təşkili

187 Aşağıdakılardan hansı kreativ menecmentin əsas prinsiplərinə aid deyil?

- Yaranan problemlərin həlli üçün vaxtında kollektivə kömək göstərilməsi və dayaq olması
 Qısa və uzunmüddətli inkişaf proqramlarının uyğunlaşdırılması
 Müəyyən olunmuş məqsədə nail olmaqla tələbkarlıq və qətiyyətlik hisslərinin stimullaşdırılması
 Kollektiv qarşısına qoyulmuş məqsədlərin tam aydınlığa nail olunması
 Yaradıcılıq fəaliyyəti üçün lazımi optimal şəraitin yaradılması

188 Aşağıdakılardan neçəsi kreativ menecmentin əsas prinsiplərinə aiddir? 1. Sahibkarların özünün yeniliklərin həqiqi tərəfdarı və bir növ riskli şəxs olması 2. İşçilərin yaradıcılıq qabiliyyətinin səmərəsini artırmaq üçün bu növ fəaliyyəti məhdudlaşdıran göstərişlər və konkret planlar əvəzinə onlara geniş imkanlar yaratması 3. Kreativ fəaliyyətin stimullaşdırma və mükafatlandırma mexanizminin olması 4. Firmada xüsusi kreativ yeniliklər və məlumat fondunun yaradılması 5. Mərkəzləşdirilmiş və yaxud daha məqsədəuyğun olan fərdi qaydada işçilərin ixtisasının artırılmasının həyata keçirilməsi

- hamısı
 heç biri
 1.0
 2.0
 3.0

189 Aşağıdakılardan hansılar kreativ menecmentin əsas prinsiplərinə aiddir? 1. Sahibkarların özünün yeniliklərin həqiqi tərəfdarı və bir növ riskli şəxs olması 2. İşçilərin yaradıcılıq qabiliyyətinin səmərəsini artırmaq üçün bu növ fəaliyyəti məhdudlaşdıran göstərişlər və konkret planlar əvəzinə onlara geniş imkanlar yaratması 3. Kreativ fəaliyyətin stimullaşdırma və mükafatlandırma mexanizminin olması 4. Firmada xüsusi kreativ yeniliklər və məlumat fondunun yaradılması 5. Mərkəzləşdirilmiş və yaxud daha məqsədəuyğun olan fərdi qaydada işçilərin ixtisasının artırılmasının həyata keçirilməsi

- hamısı
- heç biri
- 1,2,3
- 1,4,5
- 2,3,4

190 Aşağıdakı variantlardan hansılar yeniliyin bütün mərhələlərinin uğurla keçməsi üçün yerinə yetirilən funksiyalara aiddir? 1.İdeyaların generasiyası 2.Sahibkarlıq səyləri və ya ideya uğrunda mübarizə 3.Daxili və xarici mühitin vacib dəyişiklikləri haqqında informasiyaların toplanması və nəzərə çatdırılması

- heç biri
- hamısı
- 1.0
- 2.0
- 3.0

191 Aşağıdakılardan hansılar “ideyaların generasiyası” na aiddir?

- 1.Bazarlar, texnologiyalar, yanaşmalar, məhsullar haqqında informasiyaların təhlili və sintezi
- 2.Əmtəədə yeni ideya doğurmaq
- 3.Çətin problemin həlli yolunun tapılması

- heç biri
- hamısı
- 1.0
- 2.0
- 3.0

192 Aşağıdakılardan hansılar “layihənin keçdiyi mərhələ” lərə aiddir? 1.Layihənin imkanları 2.Layihənin qəbulu 3.Layihənin həyata keçirilməsi 4.Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi 5.Layihənin istehsalə daxil olması

- 3,4,5
- hamısı
- 1,2,3
- 1,4,5
- 2,3,4

193 Layihənin keçdiyi mərhələlərin sayı neçədir?

- 6.0
- 5.0
- 2.0
- 3.0
- 4.0

194 Aşağıdakılardan hansılar “sahibkarlıq səyləri və ya ideya uğrunda mübarizəyə” aiddir? 1.Rəsmi təqdim üçün yeni ideyaya yanaşma; 2.Prosesin təhlili, nümayişi, aydınlaşdırılması, irəlilədilməsi; 3.Layihəyə rəhbərlik 4.İdeyaların yaranması ilə məşğul olan işçilərin fəaliyyətinin planlaşdırılması; 5.Koordinasi informasiyaların yoxlanılması;

- 1,3,4
- hamısı
- 1,2,3
- 1,2,5
- 3,4,5

195 Aşağıdakı variantlardan hansılar “daxili və xarici mühitin vacib dəyişiklikləri haqqında informasiyaların toplanması və nəzərə çatdırılması”na aiddir? 1.Bazardakı,istehsalatdakı hadisələrin gedişinə nəzarət; 2.Texnologiya sahəsindəki hadisələrin gedişinə nəzarət; 3.İdeyaların generasiyası; 4.Sahibkarlıq söyləri və ideya uğrunda mübarizə;

- 2,3,4
- 1,2
- 1,2,3
- 1,2,4
- 1,3,4

196 Aşağıdakı variantlardan neçəsi “daxili və xarici mühitin vacib dəyişiklikləri haqqında informasiyaların toplanması və nəzərə çatdırılması”na aiddir? 1.Bazardakı,istehsalatdakı hadisələrin gedişinə nəzarət; 2.Texnologiya sahəsindəki hadisələrin gedişinə nəzarət; 3.İdeyaların generasiyası; 4.Sahibkarlıq söyləri və ideya uğrunda mübarizə;

- 5-i
- 2-si;
- 1-i;
- 3-ü;
- 4-ü;

197 Aşağıdakı variantlardan hansı “daxili və xarici mühitin vacib dəyişiklikləri haqqında informasiyaların toplanması və nəzərə çatdırılması”na aiddir?

- İdeyaların yaranması ilə məşğul olan işçilərin fəaliyyətinin planlaşdırılması,koordinasiyası və informasiyanın yoxlanması
- Bazardakı,istehsalatdakı hadisələrin gedişinə nəzarəti həyata keçirmək
- Rəsmi təqdim üçün yeni ideyaya yanaşma
- Prosesin təhlili,nümayişi,aydınlaşdırılması,irəlilədilməsi
- Layihəyə rəhbərlik

198 Aşağıdakılardan hansılar “sahibkarlıq söyləri və ya ideya uğrunda mübarizəyə” aid deyil?

- İdeyaların yaranması ilə məşğul olan işçilərin fəaliyyətinin planlaşdırılması,koordinasiyası və informasiyanın yoxlanması
- Bazardakı,istehsalatdakı hadisələrin gedişinə nəzarəti həyata keçirmək
- Rəsmi təqdim üçün yeni ideyaya yanaşma
- Prosesin təhlili,nümayişi,aydınlaşdırılması,irəlilədilməsi
- Layihəyə rəhbərlik

199 Aşağıdakılardan hansılar “sahibkarlıq söyləri və ya ideya uğrunda mübarizəyə” aid deyil?

- İdeyaların yaranması ilə məşğul olan işçilərin fəaliyyətinin planlaşdırılması,koordinasiyası və informasiyanın yoxlanması
- İdeyaların generasiyası
- Rəsmi təqdim üçün yeni ideyaya yanaşma
- Prosesin təhlili,nümayişi,aydınlaşdırılması,irəlilədilməsi
- Layihəyə rəhbərlik

200 Aşağıdakılardan hansılar “layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi”nə aiddir? 1.Texniki iş qurtardıqdan sonra layihə əsaslı qiymətləndirilir; 2.Alınmış nəticələr fərz edilənlərlə müqayisə edilir və bazarın cari tələbatına uyğun olaraq yoxlanılır; 3.Əgər uğurlu yenilikdirsə istehsala təqdim olunur; 4.Uğurlu yenilik olmadığı halda onun təkmilləşdirilməsi üçün qərarlar qəbul olunur,ya da bu istiqamətdə iş dayandırılır;

- 2,3,4
- hamısı
- 1,2,3
- 1,2,4
- 1,3,4

201 Aşağıdakılardan neçəsi “layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi”nə aiddir? 1. Texniki iş qurtardıqdan sonra layihə əsaslı qiymətləndirilir; 2. Alınmış nəticələr fərz edilənlərlə müqayisə edilir və bazarın cari tələbatına uyğun olaraq yoxlanılır; 3. Əgər uğurlu yenilikdirsə istehsalə təqdim olunur; 4. Uğurlu yenilik olmadığı halda onun təkmilləşdirilməsi üçün qərarlar qəbul olunur, ya da bu istiqamətdə iş dayandırılır;

- hamısı;
- heç biri;
- 1-i;
- 2-si;
- 3-ü;

202 Hərəkət vaxtı üzrə hansı İQ növləri ayırırlar:

- İnert
- Strateji, taktiki və operativ
- Alqoritmik, evristik
- Situasion, təlimat üzrə, proqram, təşəbbüs, mövsümi
- Cavablardan heç biri

203 Qərarın işlənilib hazırlanması və onun yerinə yetirilməsinin təşkilinin ilk mərhələsi:

- Vaxtda qənaəət
- Məqsədi anlama
- Vəziyyəti qiymətləndirmə
- Vaxtı hesablama
- Tabeçilikdə olanları istiqamətləndirmə

204 Hansı sistemdə insan qərar qəbul edə bilməz

- Hər bir halda
- Bioloji
- Texniki
- Sosial
- İnsan hər bir sistemdə qərar qəbul edə bilər

205 Qərarlarının qəbulu prosesi neçə mərhələdən ibarətdir?

- 8.0
- 6.0
- 4.0
- 5.0
- 7.0

206 Selektiv idarəetmə qərarları –

- onların hazırlanması zamanı hadisələrin mürəkkəbliyi
- qərarların hazırlanması prosesində, eləcə də məhdud hədlərdə təbəçilikdə olanların təşəbbüsü və hərəkət azadlığı zahirə çıxdıqda müxtəlif alternativlərin qiymətləndirilməsi və onlardan optimal olanların seçimi zamanı.

- işlənmiş mexanizmə və mövcud Hərəkətlər proqramına əsasən qəbul edilir.
- Vəziyyətin elementləri arasında olan asılılığın kəmiyyətlə ifadəsidir.
- onların hazırlanması zamanı hadisələrin mürəkkəbliyi və gözlənilməzliyi ilə bağlı olaraq qeyiradi qərarların qəbuluna ehtiyac yaranır.

207 «X və Y» nəzəriyyəsinin müəllifi kimdir?

- A.Maslou
- Duqlas MakQreqor
- R.Laykert
- K.Levin
- R.Bleyk və C.Mouton

208 “Z” nəzəriyyəsinin müəllifi kimdir?

- A.Maslou
- Uilyam Ouçi
- K.Levin
- R.Laykert
- Duqlas MakQreqor

209 Üç qərarların qəbulu nəzəriyyəsi hansı ən müasirdir?

- h
- z
- x
- y
- heç biri

210 Klassik idarəetmə üslublarının müəllifi kimdir?

- M.Veber
- K.Levin
- Uilyam Ouçi
- R.Bleyk və C.Mouton
- R.Laykert

211 İdarəetmə üslublarının “İdarəetmə qəfəsinin” müəllifi kimdir?

- P.Druker
- R.Bleyk və C.Mouton
- Duqlas MakQreqor
- Uilyam Ouçi
- R.Laykert

212 İdarəetmə üslublarının “İdarəetmə qəfəsinin” müəllifi kimdir?

- F.Teylor
- R.Bleyk və C.Mouton
- Duqlas MakQreqor
- Uilyam Ouçi
- R.Laykert

213 “Hakimiyyətin rəhbərin əllərində mərkəzləşdirilməsi” – bu hansı idarəetmə üslubuna aiddir?

- Heç biri

- avtoritar
- demokratik
- liberal
- Bütün cavablar düzgündür

214 K.Levinə görə hansı idarəetmə üslubunu amerikalılar “azad” idarəetmə üsuluna dəyişmişlər?

- direktiv
- liberal
- avtoritar
- demokratik
- istismardemokratik

215 Avtoritar idarəetmə üslubunu üstünlüyü nədədir?

- Müvəffəqiyyətə nail olmaq
- qərarın tez qəbulu və onun təxirsiz reallaşdırılması
- əməkdaşların yaradıcı potensialının istifadə edilməsi
- rəhbər və icraçıların qarşı qoyulması, təbəçilikdə olanların yuxarıdan gələn qərarlara daxili müqaviməti
- məsuliyyətin yayılması; nəzarətdə olan qərarların və icraçıların qeyrimüəyyənliyi; lazımlı, amma populyar olmayan qərarlardan dönmə.

216 Demokratik idarəetmə üslubunun üstünlüyü nədən ibarətdir?

- hakimiyyətin tək əldə cəmlənməsi
- əməkdaşların yaradıcı potensialının istifadə edilməsi
- rəhbər və icraçıların qarşı qoyulması, təbəçilikdə olanların yuxarıdan gələn qərarlara daxili müqaviməti
- məsuliyyətin yayılması; nəzarətdə olan qərarların və icraçıların qeyrimüəyyənliyi; lazımlı, amma populyar olmayan qərarlardan dönmə.
- qərarın tez qəbulu və onun təxirsiz reallaşdırılması

217 Laykertə görə dörd idarəetmə sistemi rəhbərləri ... kimi xarakterizə edir?

- rəhbərlər təbəçilikdə olanlara tam şəkildə deyil, amma əhəmiyyətli dərəcədə etibar edir; liberal
- istismaravtoritar, xeyirxahlıqlaavtoritar, konsultativ, burada rəhbərlər təbəçilikdə olanlara tam şəkildə deyil, amma əhəmiyyətli dərəcədə etibar edir; konsultativ, burada əməkdaşlar bir çox qərarların qəbulunda iştirak edir.
- avtoritar, liberal, xeyirxahlıqlaavtoritar, konsultativ, burada rəhbərlər təbəçilikdə olanlara tam şəkildə deyil, amma əhəmiyyətli dərəcədə etibar edir
- avtoritar, liberal, demokratik, xeyirxahlıqlaavtoritar
- istismaravtoritar, xeyirxahlıqlaavtoritar, konsultativ, burada rəhbərlər təbəçilikdə olanlara tam şəkildə deyil, amma əhəmiyyətli dərəcədə etibar edir; liberal

218 Laykertə görə, dörd sistemdən hansı ən təsirlidir?

- 5.0
- 4.0
- 1.0
- 2.0
- 3.0

219 U.Ouçinin “Z” nəzəriyyəsi bildirir:

- İnsanlarda şöhrətpərəstlik yoxdur
- İşçilərin əksəriyyəti əməksevərdir, məsuliyyətlidir, onları dəstəkləmək və həvəsləndirmək lazımdır
- Adi insana daxilən əməyi qəbul etməmə xasdır, və hər vəchlə ondan yan qaçmağa çalışır.

- Fiziki və intellektual qüvvə xərci əməkdə, oyunda və ya hətta istirahətdə olduğu kimi təbiidir. Əgər şərait əlverişlidirsə, insanlar nəinki öz üzərinə məsuliyyət qəbul edəcəkdir, eyni zamanda ona meyl də göstərəcəkdir.
- İnsanlarda şöhrətpərəstlik yoxdur, və onlar, onlara rəhbərlik edilməsinə və nəzarət edilməsinə üstünlük verməklə, məsuliyyətdən boyun qaçırmağa çalışırlar.

220 Münaqişənin başa çatdırmaq şəklinə nə aiddir?

- rəqabət, başqa bir münaqişəyə keçmə
- uzaqlaşma, yumşaltma, məcbur etmə, kompromis, problemin həlli
- güzəşt, kompromis, getmə, rəqabət, başqa bir münaqişəyə keçmə
- başqa bir münaqişəyə keçmə, ləğv, zəifləmə, həlletmə
- uzaqlaşma, getmə, rəqabət, ləğv, həlletmə

221 Qrup münaqişələrinə aiddir:

- qrup-hər kəs
- qrup-qrup
- şəxsiyyət-qrup
- şəxsiyyət - qrup, qrup-qrup
- mikroqrup-rəhbər

222 Münaqişələrin növləri

- Şəxsiyyət daxili, həlledici münaqişə
- Şəxsiyyətdaxili, Şəxsiyyətlərarası, Şəxsiyyət və qrup arasında münaqişə, qruplararası, qrup daxili, təşkilat daxili
- Şəxsiyyətdaxili, Şəxsiyyətlərarası, Şəxsiyyət və qrup arasında münaqişə, qruplararası, qrup daxili, münaqişələrin olmamağı
- Şəxsiyyət daxili, Şəxsiyyət və qrup arasında münaqişə, qruplararası, qrup daxili, münaqişələrin olmamağı
- Şəxsiyyət daxili, həlledici münaqişə, Şəxsiyyət və qrup arasında münaqişə, qruplararası, qrup daxili, münaqişələrin olmamağı

223 Şəxsiyyət daxili münaqişələrə aiddir:

- şəxsiyyətin iştirakçısı olduğu istənilən münaqişələri daim olaraq müşayiət edir
- Şəxsiyyət daxili münaqişə bu şəxsiyyətin iştirakçısı olduğu istənilən münaqişələri daim olaraq müşayiət edir
- qrup-qrup
- şəxsiyyət-rəhbər
- şəxsiyyət-qrup, qrup-qrup

224 Şəxsiyyətlərarası münaqişələr aiddir:

- qruphər-kəs
- şəxsiyyət-şəxsiyyət
- qrup-qrup
- şəxsiyyət-qrup
- qrup qrup

225 Münaqişənin səbəbləri

- resursların bolluğu
- resursların məhdudluğu
- resursların bolluğu, dəyərlərdə olan fərqlər
- işçi qüvvənin az sayı
- resursların bolluğu, məqsədlərdə fərqlər

226 Münaqişənin funksional nəticələri

- şəxsi məmnunluğun
- problem bütün tərəflər üçün qəbul oluna bilən yolla həll edilə bilər
- düşmənçilik, ədalətsizlik və iradəyə qarşı çıxış etmək məcburiyyəti
- şəxsi məmnunluğun, qrup əməkdaşlığının və təşkilatın effektivliyinin aşağı düşməsi
- gələcək hadisələrdə, ola bilsin ki, münaqişədən irəli çıxan antaqonizm.

227 Münaqişənin disfunkional nəticələri

- şəxsi məmnunluğ
- şəxsi məmnunluğun, qrup əməkdaşlığının və təşkilatın effektivliyinin aşağı düşməsi
- problem bütün tərəflər üçün qəbul oluna bilən yolla həll edilə bilər
- tərəflər əməkdaşlığa daha meyllidir
- təşkilatın effektivliyinin artmasına gətirib çıxarır

228 Münaqişədə vəziyyətin struktur idarə edilməsi

- Ümumtəşkili kompleks məqsədlər
- İşə olan tələblərin izahı, Əlaqələndirici və inteqrasiya mexanizmləri, Ümumtəşkili kompleks məqsədlər, Ümumtəşkili kompleks məqsədlər,
- uzaqlaşma, yumşaltma, məcbur etmə, kompromis, problemin həlli
- uzaqlaşma, yumşaltma, məcbur etmə, İşə olan tələblərin izahı, Əlaqələndirici və inteqrasiya mexanizmləri,
- Ümumtəşkili kompleks məqsədlər, Ümumtəşkili kompleks məqsədlər, kompromis, problemin həlli

229 İnnovasiya menecmenti ... Əsaslanır

- heç birinə
- Hamısı birlikdə
- Məqsədyönlü ideya axtarışı
- İnnovasiya prosesinin təşkili
- İnnovasiyanın bazarda irəliləməsi və reallaşdırılması prosesi

230 İnnovasiyanın diffuziyası ...

- qarşılıqlı rəqabət vasitəsilə buraxılan malın istehlakçı xüsusiyyətlərinin təkmilləşdirilməsinə kömək edən prosesdir
- yeniliyin vasitəsi ilə kommunikasiya kanalları ilə sosial sistemin üzvləri arasında zaman ərzindən ötürülməsi baş verən bir prosesdir.
- yeniliyin yeni istehsalçılarının yaradılmasında, istehsalçı pionerinin inhisarını pozmaqda özünü göstərən, bunun da qarşılıqlı rəqabət vasitəsilə buraxılan malın istehlakçı xüsusiyyətlərinin təkmilləşdirilməsinə kömək edən prosesdir.
- şəkli və sürəti kommunikasiya kanallarının gücündən asılı olan informasiya prosesidir
- bu innovasiyaların, innovasiya prosesinin və innovasiyaların hərəkəti prosesində baş verən münasibətlərin idarə edilməsi sistemidir

231 İnvensiya

- innovasiyanın zamanla sabitlik, davamlılıq, daimilik kimi xüsusiyyətləri əldə etməsi
- təşəbbüs, təklif, ideya, plan, ixtira, kəşf.
- innovasiyanın təyinatını, onun təşkilat sistemində, bazarın sistemində yerini təsvir edən səmt göstərən əsas təsəvvürlər sistemidir
- innovasiyanın zamanla sabitlik, davamlılıq, daimilik kimi xüsusiyyətləri əldə etməsi və, ən nəhayət, innovasiyanın mənəvi qocalması.
- ardıcılar (imitatorlar) olan firmaların hesabına innovasiyaların yayılması prosesi

232 İnnovasiyanın konsepsiyası nədən ibarətdir

- innovasiya və motuvasiya
- invensiya, novasiya
- rutinizasiya, diffuziya
- innovasiya, diffuziya
- invensiya, rutinizasiya

233 İnnovasiya fəaliyyətinin birinci subyektləri

- menecerlər
- liderlər
- pionerlər
- novatorlar
- ilk əksəriyyət

234 Yeniliyin bütün mərhələlərinin uğurla keçməsi üçün neçə funksiya yerinə yetirmək vacibdir?

- 7.0
- 3.0
- 4.0
- 5.0
- 6.0

235 "Layihənin konkret ideyaları hazırlıq fəaliyyəti zonası yaradır". Bu fikir aşağıdakı variantlardan hansına aiddir?

- Layihənin istehsala daxil olması
- Layihənin imkanları
- Layihənin qəbulu
- Layihənin həyata keçirilməsi
- Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi

236 "Bu mərhələ birbaşa layihəyə cəlb olunmuş mühəndis və bilikli insanların işi ilə bağlıdır". Bu fikir aşağıdakılardan hansına aiddir?

- Layihənin istehsala daxil olması
- Layihənin həyata keçirilməsi
- Layihənin imkanları
- Layihənin qəbulu
- Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi

237 Texniki iş qutardıqdan sonra layihə əsaslı qiymətləndirilir, alınmış nəticələr fərz edilənlərlə müqayisə edilir və bazarın cari tələbatına uyğun olaraq yoxlanılır". Bu fikir aşağıdakılardan hansına aiddir?

- Layihənin istehsala daxil olması
- Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi
- Layihənin imkanları
- Layihənin qəbulu
- Layihənin həyata keçirilməsi

238 Texniki işçilər əvvəlki işlərin nəticələrini eləcə də xaricdən gələn informasiyaları xarakterizə edir." Bu fikir aşağıdakılardan hansına aiddir?

- Layihənin istehsala daxil olması
- Layihənin həyata keçirilməsi

- Layihənin imkanları
- Layihənin qəbulu
- Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi

239 “İdeyaların generasiyası” aşağıdakı variantlardan hansına aiddir?

- Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi
- Layihənin istehsala daxil olması
- Layihənin imkanları
- Layihənin qəbulu
- Layihənin həyata keçirilməsi

240 “Sahibkarlıq söyləri və ideya uğrunda mübarizə” aşağıdakı variantlardan hansına aiddir?

- Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi
- Layihənin istehsala daxil olması
- Layihənin imkanları
- Layihənin qəbulu
- Layihənin həyata keçirilməsi

241 “Daxili və xarici mühitin vacib dəyişiklikləri haqqında informasiyaların toplanması və nəzərə çatdırılması” aşağıdakı variantlardan hansına aiddir?

- Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi
- Layihənin istehsala daxil olması
- Layihənin imkanları
- Layihənin qəbulu
- Layihənin həyata keçirilməsi

242 “İdeyaların texnologiyaya və bazarın tələbatı nöqtəyi-nəzərindən müzakirəsi zamanı inkişafın nəzərə alınması və innovasiya prosesinin rəsmi işlənməsi daha konkret mərhələyə keçir”. Bu fikir aşağıdakılardan hansına aiddir?

- Layihənin istehsala daxil olması
- Layihənin qəbulu
- Layihənin imkanları
- Layihənin həyata keçirilməsi
- Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi

243 “ Konkret layihələnmiş təkliflər yazılı formada tərtib olunur, smeta tutulur, müddət müəyyən olunur və layihənin həyata keçirilməsi üçün təqdimat keçirilir”.

- Layihənin istehsala daxil olması
- Layihənin qəbulu
- Layihənin imkanları
- Layihənin həyata keçirilməsi
- Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi

244 Aşağıdakılardan hansı “Sahibkarlıq söyləri və ideya uğrunda mübarizə”yə aid deyil?

- İdeyaların yaranması ilə məşğul olan işçilərin fəaliyyətinin planlaşdırılması, koordinasiya və informasiyanın yoxlanılması
- Daxili və xarici mühitin vacib dəyişiklikləri haqqında informasiyaların toplanması və nəzərə çatdırılması
- Rəsmi təqdim üçün yeni ideyaya yanaşma
- Prosesin təhlili, nümayişi, aydınlaşdırılması, irəlilədilməsi
- Layihəyə rəhbərlik

245 Aşağıdakılardan hansı “Sahibkarlıq söyləri və ideya uğrunda mübarizə”yə aid deyil?

- İdeyaların yaranması ilə məşğul olan işçilərin fəaliyyətinin planlaşdırılması,koordinasiya və informasiyanın yoxlanılması
- Bazarlar, texnologiyaları, yanaşmalar, məhsullar haqqında informasiyaların təhlili və sintezi
- Rəsmi təqdim üçün yeni ideyaya yanaşma
- Prosesin təhlili, nümayişi, aydınlaşdırılması, irəlilədilməsi
- Layihəyə rəhbərlik

246 Aşağıdakı variantlardan hansı “Sahibkarlıq söyləri və ya ideya uğrunda mübarizə”yə aid deyil?

- İdeyaların yaranması ilə məşğul olan işçilərin fəaliyyətinin planlaşdırılması,koordinasiya və informasiyanın yoxlanılması
- Əmtəədə yeni ideya doğurmaq
- Rəsmi təqdim üçün yeni ideyaya yanaşma
- Prosesin təhlili, nümayişi, aydınlaşdırılması, irəlilədilməsi
- Layihəyə rəhbərlik

247 Aşağıdakı variantlardan hansı “Sahibkarlıq söyləri və ya ideya uğrunda mübarizə”yə aid deyil?

- İdeyaların yaranması ilə məşğul olan işçilərin fəaliyyətinin planlaşdırılması,koordinasiya və informasiyanın yoxlanılması
- Çətin problemlərin həlli yolunun tapılması
- Rəsmi təqdim üçün yeni ideyaya yanaşma
- Prosesin təhlili, nümayişi, aydınlaşdırılması, irəlilədilməsi
- Layihəyə rəhbərlik

248 Aşağıdakı variantlardan hansı “daxili və xarici mühitin vacib dəyişiklikləri haqqında informasiyaların toplanması və nəzərə çatdırılması”na aiddir?

- Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi
- Bazardakı, istehsalatdakı və texnologiya sahəsindəki hadisələrin gedişinə nəzarəti həyata keçirmək
- Layihənin imkanları
- Layihənin qəbulu
- Layihənin həyata keçirilməsi

249 Aşağıdakı variantlardan hansı “Sahibkarlıq söyləri və ya ideya uğrunda mübarizə”yə aiddir?

- Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi
- Rəsmi təqdim üçün yeni ideyaya yanaşma
- Layihənin imkanları
- Layihənin qəbulu
- Layihənin həyata keçirilməsi

250 Aşağıdakı variantlardan hansı “sahibkarlıq söyləri və ya ideya uğrunda mübarizə”yə aiddir?

- Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi
- Prosesin təhlili, nümayişi, aydınlaşdırılması, irəlilədilməsi
- Layihənin imkanları
- Layihənin qəbulu
- Layihənin həyata keçirilməsi

251 Aşağıdakı variantlardan hansı “sahibkarlıq söyləri və ya ideya uğrunda mübarizə”yə aiddir?

- Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi

- Layihəyə rəhbərlik
- Layihənin imkanları
- Layihənin qəbulu
- Layihənin həyata keçirilməsi

252 Aşağıdakı variantlardan hansı “sahibkarlıq söyləri və ya ideya uğrunda mübarizə”yə aiddir?

- Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi
- İdeyaların yaranması ilə məşğul olan işçilərin fəaliyyətinin planlaşdırılması, koordinasiyası və informasiyanın yoxlanması
- Layihənin imkanları
- Layihənin qəbulu
- Layihənin həyata keçirilməsi

253 İdarəetmə subyektinin funksiyalarına aid edilir

- maliyyə
- proqnozlaşdırma
- kapital qoyuluşu
- innovasiya prosesinin təşkili
- innovasiyanın bazarda irəliləməsinin və onun diffuziyasının təşkili

254 Elmitədqıqat və təcrübəkonstruktor işlərinin (ETTKİ) əsas vəzifələri:

- təşkilatın mallarının rəqabət qabiliyyətinin işlənilib hazırlanması
- Hamısı birlikdə
- təbiət və cəmiyyətin inkişafı sahəsində yeni biliklərin, onların yeni tətbiq sahələrinin əldə edilməsi;
- təşkilatın mallarının rəqabət qabiliyyətinin işlənilib hazırlanmış normativlərinin istehsalı sahəsində maddiləşdirmə imkanının nəzəri və eksperimental yoxlanılması;
- yeniliklər və innovasiyalar portfelinin praktiki reallaşdırılması.

255 İnteqral effekt

- innovasiya xərclərinə olan nisbətini təşkil edir
- adətən birinci, başlanğıc ilinə gətirilmiş hesabat dövrü ərzində nəticələrin və xərclərin diskontlaşdırılması nəzərə alınmaqla nəticələrlə innnovasiya xərcləri arasında fərqin kəmiyyətini təşkil edir
- Diskont gəlirlərinin miqdarı müəyyən sayda il ərzində innovasiya qoyuluşlarına bərabər olduğu diskont normasını təşkil edir.
- gətirilmiş gəlirlərin eyni tarixə gətirilmiş innovasiya xərclərinə olan nisbətini təşkil edir
- düzgün cavab yoxdur

256 İnnovasiyanın labüd xüsusiyyətləri:

- stimullaşdırma
- istehsalda tətbiq edilə bilmə.
- elmitexniki yenilik;
- kommertiya reallaşdırıla bilmə
- hamısı birlikdə

257 İnnovasiya prosesinin sikli (düzgün yerləşdirin) 1) invensiya 2) difuziya 3) novasiya 4) rutinizasiya 5) innovasiya

- 1,2,3,4,5
- 1,3,5,2,4
- 2,4,1,3,5
- 5,3,1,4,2

1,3,5,4,2

258 İdarəetmə üsullarının təsnifatına daxil deyil:

- hər biri
- Siyasi
- İqtisadi
- Sosialpsixoloji
- Tərbiyəvi

259 Bölgənin sosial inkişaf səviyyəsi nə ilə müəyyən olunur:

- infrastrukturun inkişafı ilə
- iqtisadi inkişaf ilə
- vergilərin səviyyəsi ilə
- nəqliyyatın inkişafı ilə
- mədəniyyətin inkişafı ilə

260 Strategiya – ...:

- bir rəqabət qabiliyyətli struktur kimi , ən ümumi şəkildə təqdim edilmiş və təşkilatın mövcudluğunun əsas səbəbini dəqiq ifadə edən təşkilatın ən ümumi məqsədi
- təşkilatın xarici mühitin dəyişikliklərinə olan qabaqcadan planlaşdırılmış reaksiyası, arzuolunan nəticəyə çatmaq üçün onun davranış xətti
- insanın davranışını idarə edən, onun səmərəliliyini, təşkilatlanmasını, fəallığını və sabitliyini müəyyən edən fizioloji və psixoloji planın dinamik prosesidir
- insanın öz tələbatlarını fəal surətdə ödəmək qabiliyyəti
- subyektin şüurlu və şüursuz meylinin ideal və ya real predmeti

261 Humanitar məqsədlər nə deməkdir:

- qeyriiqtisadi məqsədlər
- sosial məqsədlər
- qiymət məqsədləri
- maddi məqsədlər
- iqtisadi məqsədlər

262 Dövlətin regional siyasətinin ən vacib məqsədi ...:

- variantlardan heç biri düzgün deyil
- regionlar arasında əməyin rəqabətli ərazi bölgüsü
- maddi maliyyə təbii resursların effektiv istifadə edilməsi
- Beynəlxalq iqtisadi münasibətlərin tənzimlənməsi
- dövlətin stabil siyasi vəziyyətinin təmin edilməsi

263 Yerli idarəetmə altında ... başa düşülür

- bələdiyyə mülkiyyətinin idarə edilməsi
- əhalinin yerli əhəmiyyətli məsələləri bilavasitə və ya yerli özünüidarəetmə orqanları vasitəsilə həlli üzrə müstəqil və öz məsuliyyəti altında fəaliyyət;
- bələdiyyə təşkilatının ərazisinin kompleks inkişafının təmin edilməsi üzrə əhalinin maraqlarından və digər yerli əhəmələrdən irəli çıxaraq həyata keçirilən fəaliyyət;
- əhalinin yerli referendumda müəyyən edilmiş yerli əhəmiyyətli məsələləri müstəqil şəkildə həll etməsi;
- bələdiyyə mülkiyyətinin idarə edilməsi, yerli büdcənin qəbul edilməsi və icrası üzrə fəaliyyət.

264 Bu ölkələrdən hansında anqlosakson model istifadə edilir?

- Hindistan
- Çin
- Hindistan
- Pakistan
- Yaponiya

265 Bu ölkələrdən hansında kontinental model istifadə edilmir?

- Almaniya
- İspaniya
- Argentina
- Kanada
- Fransa

266 Dövlət gəlirlərinin formalaşmasının mənbələrini göstərin:

- kreditlər; qeyri-vergi gəlirləri; dotasiyalar
- vasitəli vergilər; dotasiyalar; kreditlər
- vergilər; qeyri-vergi gəlirləri
- subvensiyalar; dotasiyalar; subsidiyalar
- emissiya; vergilər; subsidiyalar

267 Azərbaycanda hansı büdcənin icrası sistemi mövcuddur?

- smeta
- bank
- xəzinədar
- qarışıq
- dövlət

268 Büdcə nizamlanmasının üsullarını göstərin

- transfertlər; borclar; dövlət krediti
- subvensiyalar; dotasiyalar; subsidiyalar; transfertlər; borclar
- transfertlər; borclar; emissiyalar; dotasiyalar
- dövlət krediti; emissiyalar
- dövlət borcu; dotasiyalar; borclar

269 Təşkilatın heyətinin idarə edilməsinin iqtisadi üsullarına hansı variant aid deyil:

- heç biri
- Planlaşdırma
- Kredit verilməsi
- Əməkdaşların məsuliyyətliliyinin və təşəbbüskarlığının inkişafı
- Maddi göstəriş və mükafatların verilməsi

270 İqtisadi kateqoriya kimi innovasiya hansı funksiyaları yerinə yetirir?

- Hüquqi
- Təkrar istehsal
- Stimullaşdırma
- Maliyyə
- İnvestisiya

271 Tipik qərarların hansı idarəetmə funksiyalarına aid deyildir?

- Alternativlərin bütün siyahısının aşkar edilməsi
- İdarəetmə qərarlarının qəbulu üçün kriteri və məhdudiyətlərin formalaşdırılması
- Alternativlərin aşkar edilməsi
- Problemlərin diaqnozu
- Alternativlərin qiymətləndirilməsi

272 Aşağıdakılardan hansı innovasiya menecmentinin mərhələsidir?

- Biznesplan
- innovasiya menecmentinin istifadə edilməsi yollarının effektivliyi
- İnnovasiyaların idarə edilməsi proqramının yəidən işlənməsi
- Vençur kapitalında investisiyalara nəzarət
- İnnovasiya üzrə

273 İnnovasiya iqtisadi kateqoriya kimi ... deməkdir:

- Təsərrüfat fəaliyyətinin idarə edilməsinə təsir prosesi
- Təsərrüfat mexanizminin idarə edilməsinə təsir edən alətdir
- Təsərrüfat mexanizmi tərəfindən təsir obyektı
- Təsərrüfat fəaliyyətinin idarə edilməsinə təsir üsulu
- Təsərrüfat fəaliyyətinin idarə edilməsinə təsir sistemi

274 Aşağıda sadalananlardan liderin xarici bacarıqlarını daha geniş əhatə edir?

- Qərarların qəbulu, kommunikasiya, komandanın yaradılması
- Qərarların qəbulu, strateji görmə, rolun idarə edilməsi, münaqişələrin idarə edilməsi
- Qərarların qəbulu, kommunikasiya, komandanın yaradılması, münaqişələrin idarə edilməsi
- Qərarların qəbulu, kommunikasiya, vaxtın idarə edilməsi, komandanın yaradılması
- Qərarların qəbulu, vaxtın idarə edilməsi, stressin idarə edilməsi, kommunikasiya

275 Menecmentin bölünə biləcəyi əsas qruplar:

- Müəssisənin strukturunun idarə edilməsi
- Adı çəkilmiş bütün variantlar
- Regionun iqtisadiyyatının strukturunun idarə edilməsi
- Konkret idarəetmə sahələri
- Ümumi idarəetmə

276 Əsas idarəetmə funksiyaları:

- Planlaşdırma
- Bütün sadalanmış variantlar
- Təşkil
- Motivləşdirmə
- Nəzarət

277 Strateji planlaşdırma prosesi daxil edir:

- Bütün sadalanmış variantlar
- Missiya
- Məqsədlər
- Xarici mühitin qiymətləndirilməsi və təhlili
- Strategiyanın qiymətləndirilməsi və seçimi

278 Ümumi idarəetmə funksiyaları ...

- Hər bir təşkilatın müvəffəqiyyətli işi üçün mütləqdir.
- obyektin xüsusi spesifikasiyası ilə bağlı olmayan fəaliyyət növləridir
- idarəetmə fəaliyyətinin xüsusiləşdirilmiş növüdür
- bütövlük və onun tərkib elementlərinin qarşılıqlı əlaqəsinə malik olan müəyyən ərazidir
- Bütün sadalanmış variantlar

279 Təşkilati idarəetmə nədir?

- İdarəetmə strukturu
- İnsanların idarə edilməsi
- İdarəetmə funksiyası
- Texnoloji proseslərin idarə edilməsi D
- İstehsal proseslərinin idarə edilməsi

280 Menecmentin sadalanmış funksiyalarından hansı işçilərin tələbatlarına və maraqlarına əsaslanır?

- Planlaşdırma
- Motivləşmə
- Nəzarət
- Rəhbərlik
- Təşkilat

281 Rəhbərliyin üslubu menecmentin hansı üsullarının alətidir?

- Təşkilati
- Sosialpsixoloji
- Hüquqi
- İnzibati
- İqtisadi

282 Aşağıdakı variantlardan hansı “İdeyaların generasiyası”na aiddir?

- Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi
- Bazarlar, texnologiyaları, yanaşmalar, məhsullar haqqında informasiyaların təhlili və sintezi
- Layihənin imkanları
- Layihənin qəbulu
- Layihənin həyata keçirilməsi

283 Aşağıdakı variantlardan hansı “İdeyaların generasiyası”na aiddir?

- Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi
- Yeni texnoloji proses və ya əmtəədə yeni ideya doğurmaq
- Layihənin imkanları
- Layihənin qəbulu
- Layihənin həyata keçirilməsi

284 Aşağıdakı variantlardan hansı “İdeyaların generasiyası”na aiddir?

- Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi
- Çətin problemlərin həlli yolunun tapılması
- Layihənin imkanları
- Layihənin qəbulu
- Layihənin həyata keçirilməsi

285 “Əgər layihə yoxlamalardan keçərsə o, tədqiqat bölməsindən istehsalat bölməsinə verilir

ki,yeniliklər kütləvi istehsala tətbiq edilsin” Bu fikir aşağıdakılardan hansına aiddir?

- Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi
- Layihənin istehsala daxil olması
- Layihənin imkanları
- Layihənin qəbulu
- Layihənin həyata keçirilməsi

286 Layihə portfeli neçə qrupa bölünür?

- 8.0
- 4.0
- 5.0
- 6.0
- 7.0

287 Bu qrupa innovasiya bazasını formalaşdıran layihələr daxildir.Yuxarıda nəzərdə tutulan layihə portfelinin hansı qrupudur?

- heç birinə
- 1-ci qrupa
- 2-ci qrupa
- 3-cü qrupa
- 4-cü qrupa

288 Baza innovasiyaları neçə müddət bazardan kənar qala bilər?

- 25 ilə qədər
- 10 ilə qədər
- 5 ilə qədər
- 20 ilə qədər
- 30 ilə qədər

289 Tədqiqat işləri portfeldə daha neçə bölmə yaradır?

- 7.0
- 3.0
- 4.0
- 6.0
- 5.0

290 Bu qrupa “cari biznesə aid layihələr,yəni bazardan azı 3 ilə qədər müddətdə uzaqda qalan layihələr” daxildir.Yuxarıda nəzərdə tutulan layihə portfelinin neçənci qrupudur?

- heç birinə
- 2-ci
- 1-ci
- 3-cü
- 4-cü

291 Bu qrupa “istehsalata verilməyə hazır olan başa çatmış yeniliklər” aiddir. Yuxarıda nəzərdə tutulan layihə portfelinin neçənci qrupudur?

- heç birinə
- 3-cü

- 1-ci
- 2-ci
- 4-cü

292 Layihə portfelinin ikinci qrupuna cari biznesə aid layihələr,yəni bazardan azı...ilə qədər müddətdə uzaqda qalan layihələr daxildir.

- 6.0
- 3.0
- 4.0
- 5.0

293 Bu qrupa istifadəçilərin istəyini nəzərə alaraq istehsal olunan məhsulun satış bazarının genişləndirilməsi məqsədi ilə modelləşdirilməsi ilə bağlı olan layihələr aiddir. Yuxarıda nəzərdə tutulan layihə portfelinin neçənci qrupudur?

- heç birinə
- 3-cü
- 1-ci
- 2-ci
- 4-cü

294 Aşağıdakı variantlardan hansılar layihə portfelinin qruplarına daxildir? 1.İnnovasiya bazasını formalaşdıran layihələr; 2.Cari biznesə aid layihələr 3.İstehsala verilməyə hazır olan başa çatmış yeniliklər; 4.İstefadəçilərin istəyini nəzərə alaraq istehsal olunan məhsulun satış bazarının genişləndirilməsi məqsədi ilə modernləşdirilməsi ilə bağlı olan layihələr

- 2,3,4
- hamısı
- 1,2,3
- 1,2,4
- 1,3,4

295 Kreativ layihələrin seçimi modelləri neçə böyük qrupa ayrılır?

- 6.0
- 2.0
- 3.0
- 4.0
- 5.0

296 Burada əsasən maliyyə-iqtisadi kriteriya və göstəricilərdən istifadə olunur. Bu fikir aşağıdakılardan hansına aiddir?

- strateji modellər
- normativ modellər
- qeyri-normativ modellər
- çox faktorlu modellər
- iki faktorlu modellər

297 Bu modellərdə qərar qəbulunda innovasiya layihələrinin biznes planında müəyyənləşdirilmiş adi maliyyə-iqtisadi göstəicilərdən istifadə olunur

- strateji modellər
- normativ modellər

- qeyri-normativ modellər
- çox faktorlu modellər
- iki faktorlu modellər

298 Aşağıdakı variantlardan hansı kriteriyalar qrupuna daxil deyil?

- uğur amilinə uyğun gələn kriteriyalar
- qeyri-normativ kriteriyalar
- maliyyə-iqtisadi kriteriyalar
- normativ kriteriyalar
- resurslarla təmin olunma kriteriyalar

299 Aşağıdakı variantlardan hansı kriteriyalar qrupuna daxil deyil?

- strateji kriteriyalar
- sosial-iqtisadi kriteriya
- normativ kriteriya
- resurslarla təmin olunma kriteriyaları
- uğur amilinə uyğun gələn kriteriyalar

300 Aşağıdakı variantlardan hansı kriteriyalar qrupuna daxil deyil?

- strateji kriteriyalar
- uğur amilinə uyğun gəlməyən kriteriyalar
- maliyyə-iqtisadi kriteriyalar
- normativ kriteriyalar
- resurslarla təmin olunma kriteriyaları

301 Aşağıdakı variantlardan hansı kriteriyalar qrupuna aid deyil?

- uğur amilinə uyğun gələn kriteriyalar
- innovativ kriteriyalar
- maliyyə-iqtisadi kriteriyalar
- normativ kriteriyalar
- resurslarla təmin olunma kriteriyaları

302 Reinjiniq prosesini neçə əsas anlayışa əsaslanır?

- 6.0
- 2.0
- 3.0
- 4.0
- 5.0

303 Reinjiniqdən neçə əsas situasiyadan istifadə olunur?

- 7.0
- 3.0
- 4.0
- 5.0
- 6.0

304 Yenilikləri idarəetmə sahəsində neçə qanunauyğunluq mövcuddur?

- 17.0
- 13.0

- 14.0
- 15.0
- 16.0

305 Yeniliklərin planlaşdırılması sferasında neçə qanunauyğunluq və tendensiya formalaşmalıdır?

- 18.0
- 12.0
- 13.0
- 16.0
- 17.0

306 Resurs kriteriyası dedikdə müxtəlif qrup resurslardan söhbət gedir. Bu resurlar neçə qrupa bölünür?

- 7.0
- 4.0
- 3.0
- 5.0
- 6.0

307 Bu modellərdə qərar qəbulunda innovasiya layihələrinin biznes-planlarında müəyyənləşdirilmiş adi maliyyə-iqtisadi göstəricilərdən istifadə edilir. Bu fikir hansı modelləri xarakterizə edir?

- ikifaktorlu modellər
- normativ modellər
- iqtisadi modellər
- qeyri-normativ modellər
- çoxfaktorlu modellər

308 Aşağıdakı bəndlərdən hansılar layihələrin qiymətləndirilməsi və seçimi prosesində gələcək yeniliklərin bu və ya digər parametrlərinin əlavə edilməsi mümkünlüyü üzə çıxarılması üçün formalaşdırılmış metodlara aiddir? 1. ekspert metodlar 2. analogiya 3. modelləçdirmə 4. normativ kriteriyalar

- heç biri
- hamısı
- 1,2,3
- 1,2,4
- 2,3,4

309 İdarə edənin “inzibatçı” kimi bir arxitektipi hansı xasiyyətlərə malik olmalıdır?

- Qərar qəbul etməyi bacarmalıdır
- son dərəcə obyektiv olmalı və fakt və məntiqə güvənməlidir
- işdə metodiklik, gələcəyin proqnozlaşdırılması
- analitik düşüncə tərzinə malik olmalıdır
- Ünsiyyətli olmalı və insanları özünü işə maksimal dərəcədə verməyə ruhlandırmağı bacarmalıdır

310 Problem barəsində informasiyanın toplanmasına necə münasibət göstərmək lazımdır?

- Problem barəsində maksimum informasiyanın əldə edilmədir
- İnformasiya çoxluğu, onun çatışmazlığı qədər ziyandır
- İnformasiya nə qədər çox olsa, bir o qədər yaxşıdır
- Problem barəsində maksimum informasiyanın əldə edilməsi – rəhbərin öhdəliyidir

- İnformasiyanın artıq həcmi – müvəffəqiyyətin rəhnidir

311 Qərarın qəbulu zamanı kompromis nə ilə xarakterizə olunur?

- Heç biri ilə
 başqa bir sahədə arzu olunmaz nəticələrin azaldılması məqsədilə o bir sahədə mənfəətin azaldılması
 qərarın auditiv şəkildə, bütün maraqlı tərəflərin fikirlərini nəzərə alaraq qəbulu
 mənfəətin azaldılması
 iki əməkdaşın arasında mübahisə nəticəsində orta məxrəcin tapılması

312 məqsədlərin, qüvvələrin və vasitələrin müəyyən edilməsi

- məqsədlərin müəyyən edilməsi
 məqsədlərin, qüvvələrin və vasitələrin müəyyən edilməsi
 müddətlərin əsaslandırılması
 xərclərin əsaslandırılması
 işçilərin sayının əsaslandırılması

313 Öz səlahiyyətlərinin digər rəhbərlərə ötürülməsi nə üçün həyata keçirilir?

- Qərar qəbul etmək üçün
 kompleks məsələnin optimal həll üçün
 işin “qrup” üslubunun qorunub saxlanması üçün
 işçilərin ixtisaslaşmasının yoxlanılması üçün
 Bütün sadalanmışlar

314 “Qərar qəbul etmək” nə deməkdir?

- kommunikasiyaya nəzarət
 konkret planın reallaşdırılması üçün sərəncamın verilməsi
 bütün mümkün alternativlərin bir-bir
 problemin ən effektiv həlli imkanlarını verən bir neçə alternativini bir-bir seçib ayırmaq
 mümkün alternativin seçilməsi haqqında sərəncam vermək

315 Menecment – öyrənən elmdir

- marketinqi
 intellektual, maliyyə, xammal və maddi resursların idarə edilməsini
 bazar münasibətlərini
 səhiyyə sisteminin maliyyələşdirmə üsullarını
 bazarın strukturunu

316 Təşkilati struktur – ...

- İnsan və təşkilatın qarşılıqlı əlaqəsidir
 elementlərinin tərkibini, qarşılıqlı əlaqəsini və tabeçiliyini müəyyən edən sistemdir
 intellektual, maliyyə, xammal və maddi resursları idarə etmək sənəti
 Mübadilə vasitəsilə tələbatların ödənilməsinə yönəlmiş insan fəaliyyəti növüdür
 Müxtəlif istehsal vəziyyətlərində verilmiş qaydalara əsasən idarəetmə qərarlarının hazırlanmasının təqlid üsuludur

317 İdarəetmə qərarının ssenari üsulu ilə işlənib hazırlanması və qəbul edilməsinin düzgün ardıcılığı variantını seçin. 1. Tədqiqat predmetinin dəqiq eyniləşdirilməsi 2. Əhəmiyyətli amillərin, onların təsir qüvvələrinin və istiqamətlərinin aşkar edilməsi 3. Bir neçə alternativ ssenarilərin işlənib hazırlanması 4. Seçilmiş ssenarilərin ətraflı genişləndirilmiş redaktəsinin işlənib hazırlanması 5. Ümumiləşdirilmiş ssenarinin dürüst

- 1-2-3-5-6-4
- 6-1-5-4-2-3
- 1-5-6-4-2-3
- 5-6-1-4-2-3
- 1-2-3-4-5-6

318 İqtisadi üsullar – ...

- Heyət üzərində idarəetmə təsirlərini həyata keçirir
- iqtisadi qanunları və kateqoriyaları istifadə etmək əsasında heyətə idarəetmə təsirlərinin həyata keçirilməsi
- işçilərin daxili nizam qaydalarına riayət etməsinə nəzarətin həyata keçirilməsi
- psixologiya və sosiologiyanın qanunauyğunluqlarının istifadə edilməsinə əsaslanan heyətə idarəetmə təsirlərinin həyata keçirilməsi üsulları
- Heyət üzərində idarəetmə təsirlərini həyata keçirmək üsuludur və hakimiyyət, intizam və cərimələrə əsaslanır

319 Xüsusi İqtisadi Zonalara (XİZ) nə aid deyil:

- xarici ticarətin aktivləşdirilməsi;
- bütün variantlar düzdür;
- məşğulluğun həlli və yeni iş yerlərinin formalaşdırılması;
- bazar dəyişmələrinin bələdçisi və katalizatoru olan strukturların inkişafı.
- mübadilənin və texnologiyaların fəallaşdırılması və iqtisadiyyatın innovasiya keyfiyyətinə nail olma;

320 Ticarət XİZna nə aiddir:

- bütün variantlar düzdür;
- gömrük zonaları;
- servis XİZ;
- ixracara səmtləşmiş;
- Kompleks XİZ;

321 “Dotasiya” sözü nə deməkdir:

- əmanət.
- ianə;
- yardım;
- dəstək;
- köçürmə;

322 Regional büdcənin yaranmasının əsas mənbələri nədir:

- subvensiyalar
- bütün variantlar düzdür;
- subsidiyalar
- transfertlər
- dotasiyalar

323 “Dotasiya” nə deməkdir:

- bütün variantlar düzdür.
- itkilərin ödənilməsi üçün vətəndaşlara və təşkilatlara dövlət müavinəti;
- yerli büdcələrə pul yardımı növü;
- yerli büdcələrdən ayrılan pul və ya təbii formada vəsaitlər məbləği;
- sövdələşmə üzrə ödəmənin bir hesabdan başqa hesaba keçirilməsi;

324 “Transfertlər” anlayışına nə daxildir:

- sövdələşmə üzrə ödəmənin bir hesabdan başqa hesaba keçirilməsi.
- bütün variantlar düzdür;
- satıcı brokerdən səhmdar sertifikatını mülkiyyət hüququ verilməklə alıcı brokerə verilməsidir;
- korporasiyaların kitablarında səhmlərə və ya digər adlı qiymətli kağızlara olan mülkiyyət hüququnun keçməsinin qeydiyyatı;
- xarici valyutanın bir maliyyə müəssisəsindən digərinə köçürülməsi;

325 Hansı növ subsidiyalar var:

- bütün variantlar düzdür.
- qaytarılan və qaytarılmayan;
- vasitəsiz və vasitəli;
- dövlət və özəl;
- variantlardan heç biri düz deyil;

326 Subsidiyalar dotasiyalardan nə ilə fərqlənir:

- variantlardan heç biri düz deyil.
- birdəfəlik verilir;
- bir neçə dəfə verilir;
- yerli büdcələrdən verilir;
- əvəzsiz əsaslarda verilir;

327 Subvensiyalar dotasiyalardan nə ilə fərqlənir:

- bütün variantlar düzdür.
- qaytarılmalıdır;
- vasitəsiz və vasitəli olur;
- yerli büdcədən verilir;
- variantlardan heç biri düz deyil;

328 “Dotasiya” anlayışına nə daxildir:

- variantlardan heç biri düz deyil.
- bütün variantlar düzdür;
- büdcədən müəssisəyə fəaliyyətini həyata keçirməsi üçün əvəzsiz ayrılan pul vəsaitləri;
- itkilərin ödənilməsi üçün vətəndaşlara və təşkilatlara dövlət müavinəti;
- yuxarı səviyyəli büdcədən aşağı səviyyəli büdcəyə ayrılan pul vəsaitləri;

329 İqtisadi fəal əhali – əmək qabiliyyətli əhalinin:

- Bütün cavablar düzgündür
- məşğul və işsizlərin cəminə bərabərdir;
- muzzla işləyir, sahibkar fəaliyyəti ilə məşğuldur, dövlət qulluğundadır, oxuyur, ev təsərrüfatı ilə məşğuldur;
- işsizləri çıxmaqla əmək qabiliyyətli əhalinin sayına bərabərdir;
- məşğul və işləməyən, amma əmək qabiliyyətli olanların cəminə bərabərdir.

330 İşsizlər –:

- Əhalinin mal və xidmətlərin istehsalı sahəsində məşğul olan iqtisadi fəal hissəsi
- Məşğullar çıxılmaqla qalan iqtisadi fəal əhalinin bir hissəsidir;
- Məşğullar çıxılmaqla qalan əmək qabiliyyətli əhalinin bir hissəsidir;
- İşləmək niyyətində olmayan və buna görə də iş axtarmayan şəxsləri çıxmaqla qalan iqtisadi fəal, amma işləməyən əhalinin hissəsi;
- İşləməyən əmək qabiliyyətli fiziki şəxslər.

331 İstehsalın böhran düşməsi dövründə ... müşahidə olunur:

- düzgün cavab yoxdur
- işsizliyin artımı;
- işsizliyin enməsi;
- məşğulluq dəyişməz qalır;
- məşğulluq artır

332 Bazar iqtisadiyyatında yüksək əmək haqqı əsasən ... asılıdır:

- düzgün cavab yoxdur.
- yüksək əmək məhsuldarlığından;
- hökumətin hərəkətlərindən;
- əmək haqqının qanuniləşdirilmiş minimumundan;
- müəssisənin rəhbərlərinin xüsusi məsuliyyətindən;

333 Vergibüdcə siyasətinin əsas alətləri:

- vergilər və investisiyalar
- vergilər və dövlət xərcləri
- vergilər və bank kreditləri
- vergilər və emissiya
- vergilər və lisenziyalar

334 Təklif nəzəriyyəsi nəyi tövsiyə edir?

- vergilərə təsir etməməyi
- rəqabət rejimini qoruyub saxlamağı
- kütləvi biznes üçün vergi təhllərini tətbiq etməməyi
- eniş zamanı vergiləri azaltmağı
- yüksəliş zamanı vergiləri artırmağı

335 Dövlət büdcəsinin hansı defisiti mövcud deyil?

- fəal
- real
- dövrlü
- passiv
- struktur

336 Dövlət büdcəsinin defisitinin ödənilməsi mənbəyi deyil:

- kredit pullarının emissiyası
- dövlət borcları
- hakimiyyətin dəyişməsi
- xərclərin azalması
- pul emissiyası

337 Sadalanmışlardan hansı vasitəli vergi üçün düzgündür?

- gəlirindən və ya əmlakından tutulur
- universal və fərdi olana bölünür
- dövlət tərəfindən bilavasitə vergi ödəyicisinin gəlirindən və ya əmlakından tutulur
- vergi növlərindən biri faktiki gəlirdən tutulan vergidir
- vergi növlərindən biri nəzərdə tutulan gəlirdən tutulan vergidir

338 Vasitəli vergi növü deyil

- ekoloji vergi
- faktiki gəlirdən tutulan vergi
- aksiz
- əlavə dəyər vergisi
- gömrük rüsumu

339 Gömrük rüsumu nədir?

- dövlət tərəfindən vergidəyicisinin bilavasitə gəlir və əmlakdan tutulan vergidir
- dövlət büdcəsinin gəlirinə daxil olan idxal, ixrac və tranzit mallarına haqq (ödəmə) şəklində vasitəli vergi növüdür.
- ətraf mühitin mühafizəsi ilə bağlı vasitəli vergi növüdür
- əlavə dəyərin bir hissəsinin götürülüb büdcəyə verilməsinin şəklidir
- əksərən kütləvi istehlak predmetlərinə (tütün, şərab və s.) qoyulan vasitəli vergi növüdür. Ölkə daxilində

340 Milli hesablar sistemi (MHS) – ...

- İqtisadiyyatın inkişafının müxtəlif göstəricilərinin sistemidir
- CMakroiqtisadi proseslərin təsviri və təhlili üçün tətbiq olunan qarşılıqlı əlaqəli göstəricilər sistemidir
- Bank hesablarının cəmidir
- Təşkilatın daxili mühitidir
- Təşkilatın strategiyalarının reallaşdırma üsullarıdır

341 İstehsalda eyni zamanda enmə və ya durğunluğun qiymət artımında ifadə olunan inkişaf edən inflyasiya prosesi ilə birləşməsinə xarakterizə edən ölkə iqtisadiyyatının vəziyyəti – ...:

- işsizlikdir
- staqflyasiyadır
- inflyasiyadır
- aqflyasiyadır
- deflyasiyadır

342 İllik qiymətlərin 10 %dən 50 %ə artımı hansı inflyasiyaya xasdır ?

- Gözlənilən inflyasiyaya
- Dördəyək çapan inflyasiyaya
- Hiperinflyasiyaya
- Sürünən inflyasiyaya
- Açıq inflyasiyaya

343 “borc alanın əmlakı, qiymətli əşyaları və zamanətləri kreditora verilmiş vasitələrin qaytarılmasına əmin olmağa imkan verir” anlayışı kredit vermənin hansı prinsipinə aiddir?

- Təcillik
- Təminatlılıq
- Qaytarıla bilmə
- Ödəmə bilmə
- Qiymətlik

344 Kriteriyalar neçə qrupa bölünür?

- 9.0
- 5.0
- 6.0

- 7.0
 8.0

345 Bu kriteriyalar adətən çox mühüm əhəmiyyət kəsb edir. Bu kriteriyalara aid olan metodikalar özündə adətən innivasiya layihələri sahəsində qərarların qəbulu üçün ənənəvi sayılan metod, kriteriya və göstəricilərin məcmusunu birləşdirir. Yuxarıdakı fikir hansı kriteriyaya aiddir?

- uğur amilinə uyğun gələn kriteriyalar
 maliyyə-iqtisadi kriteriyalar
 normativ kriteriyalar
 strateji kriteriyalar
 resurslarla təmin olunma kriteriyaları

346 Kriteriyalar içərisində hansı kriteriya mühüm yer tutur?

- resurslarla təmin olunma kriteriyaları
 resurs kriteriyası
 maliyyə-iqtisadi kriteriyalar
 normativ kriteriyalar
 strateji kriteriyalar

347 Normativ kriteriyalara neçə qrup daxildir?

- 8.0
 4.0
 5.0
 6.0
 7.0

348 Aşağıdakılardan hansı normativ kriteriyalara aiddir? 1. hüquqi kriteriyalar; 2. standartların, konvensiyaların və s. tələbi; 3. ekoloji tələblər 4. patent və digər intellektual mülkiyyət hüquqlarının cəmini

- 2,3,4
 hamısı
 1,2,3
 1,2,4
 1,3,4

349 Aşağıdakılardan hansı normativ kriteriyalara aid deyil?

- ekoloji tələblər
 sosial tələblər
 hüquqi kriteriyalar
 standartların, konvensiyaların və s. tələbi
 patent və digər intellektual mülkiyyət hüquqlarının cəmini

350 Daxili və beynəlxalq hüquq normaları aşağıdakı normativ kriteriya qruplarından hansına aiddir?

- heç biri
 hüquqi kriteriyalar
 standartların, konvensiyaların və s. tələbi
 patent və digər intellektual mülkiyyət hüquqlarının cəmini
 ekoloji tələblər

351 Aşağıdakılardan hansı normativ kriteriyalara aid deyil?

- patent və digər intellektual mülkiyyət hüquqlarının cəmini
- maliyyə-iqtisadi kriteriyalar
- hüquqi kriteriyalar
- standartların, konvensiyaların və.s tələbi
- ekoloji tələblər

352 Aşağıdakılardan hansı normativ kriteriyalara aid deyil?

- ekoloji tələblər
- strateji kriteriyalar
- hüquqi kriteriyalar
- standartların, konvensiyaların və.s tələbi
- patent və digər intellektual mülkiyyət hüquqlarının cəmini

353 Layihənin ən azı bir strateji kriteriyaya uyğun olmaması onu firma üçün yararsız edir. Bu halda neçə qərar mümkündür?

- 6.0
- 2.0
- 3.0
- 4.0
- 5.0

354 1 ilə qaytarılma müddəti olan kredit hansı kredit kateqoriyasına aiddir?

- Natural kreditlər
- Qısamüddətli kreditlər
- Ortamüddətli kreditlər
- Uzunmüddətli kreditlər
- Uzunmüddətli xüsusi kreditlər

355 2 ildən 5 ilə qədər qaytarılma müddəti olan kredit hansı kredit kateqoriyasına aiddir?

- Qısamüddətli kreditlər
- Ortamüddətli kreditlər
- Uzunmüddətli kreditlər
- Uzunmüddətli xüsusi kreditlər
- Natural kreditlər

356 6 ildən 10 ilə qədər qaytarılma müddəti olan kredit hansı kredit kateqoriyasına aiddir?

- Qısamüddətli kreditlər
- Uzunmüddətli kreditlər
- Ortamüddətli kreditlər
- Uzunmüddətli xüsusi kreditlər
- Natural kreditlər

357 20 ildən 40 ilə qədər qaytarılma müddəti olan kredit hansı kredit kateqoriyasına aiddir?

- Qısamüddətli kreditlər
- Uzunmüddətli xüsusi kreditlər
- Uzunmüddətli kreditlər
- Ortamüddətli kreditlər

- Natural kreditlər

358 Kredit vermə üsuluna görə kreditlər ... bölünür:

- Ortamüddətli və pul
 Natural və pul
 Pul və qısamüddətli
 Qısamüddətli və ortamüddətli
 Uzunmüddətli və Natural

359 Vergi ...

- İstənilən zaman həyata keçirilə bilən ödəniş
 dövlət tərəfindən xüsusi vergi qanunvericiliyinin əsasında hüquqi və fiziki şəxslərdən tutduğu mütləq fərdiəvəzsiz pul ödəmələridir
 ödəyicilərin istənilən miqdarda və müəyyən edilmiş müddətlərdə büdcə və büdcədənəknar fondlara mütləq ödəmələridir
 Qanunla müəyyən edilmiş miqdarda və müəyyən edilmiş müddətlərdə büdcə və büdcədənəknar fondlara mütləq olmayan ödəmələridir
 Mülkiyyətə olan hüquqların özgəninkiləşdirilməsi

360 Vergilərin funksiyası deyildir?

- Tənzimləyici
 Motivləşdirən
 Stimullaşdırıcı
 Xəzinə
 Nəzarətedici

361 Vergi siyasəti – ...

- Vergi qoyma ilə eynidir
 dövlətin, cəmiyyətin ayrı-ayrı sosial qruplarının maliyyə tələbatlarının təmin edilməsi, eləcə də maliyyə resurslarının yerdəyişməsi hesabına ölkə iqtisadiyyatının inkişafı məqsədilə ölkənin vergi sisteminin formalaşdırılması üzrə dövlət tərəfindən aparılan maliyyə və hüquqi tədbirlərin cəmidir
 Veri tarifi ilə vergi bazasının miqdarı arasından asılılığın şəklidir
 Ödəmələrin ümumi məbləğinin cəmi milli məhsula olan nisbəti
 Vergiləri ödəmə üsulu

362 Eyni zamanda iqtisadiyyatın dövlət tənziminin həm obyektinin, həm subyektinin olduğu variantı seçin

- Rəqabət və sosial münasibətləri və kadrların hazırlanması və təkmilləşdirilməsi
 İqtisadi dövr və milli idarəetmə orqanları.
 Əhəlinin sayı və milli idarəetmə orqanları
 İdarəetmə mədəniyyəti və özəl müəssisələr
 Əhəlinin məşğulluğu və qiymətlər

363 Dövlətin iqtisadiyyata müdaxiləsinin iki əsas səbəbindən biri?

- Simmetriyasız informasiyanın olması
 Bazarın natamamlığı
 İnhisar tendensiyaları
 Eksternalilərin olması
 Gəlirlərin bölüşdürülməsində qeyribərabərlik

364 İqtisadiyyatın dövlət tənziminin əsas məsələlərinə nə aid deyil?

- Makroiqtisadi sabitləşmə siyasətinin aparılması
- Əhalinin sayının çoxalması
- Rəqabətin dəstəklənməsi
- Dövlətin ictimai nemətləri təqdim etməsi
- Gəlirlərin bölüşdürülməsi sahəsində fəaliyyət

365 SSSR və sosial birliyin ölkələrinə xas olan dövlət tənzimi növü?

- Bilmirəm
- Tam dövlət monopolizmi
- Bazar və dövlət tənzimləyicilərinin birləşməsi
- İfrat liberalizm
- Düzgün cavab yoxdur

366 Kapitalizmin tarixində ən dərin olan 1929—1933cü illərin böhranından sonra təsərrüfat mexanizminin hansı səviyyəsi əmələ gəlmişdir

- Dünya
- Dövlət (makroiqtisadi) tənzim
- Korporativ
- Təbiibazar
- Yoldaşlıq

367 İqtisadiyyata dövlət müdaxiləsi ... Artır

- Dövlət büdcəsinin azalması və dövlət sektorunun artması ilə
- Dövlət büdcəsinin və dövlət sektorunun artımı ilə
- Dövlət büdcəsinin və dövlət sektorunun azalması ilə
- Pul kütləsinin və hökumət kabinetinin həcmnin artması ilə
- İqtisadi yüksəlişin və pul kütləsinin artımı ilə

368 Dövlətin iqtisadiyyata fəal müdaxiləsini dəstəkləyən istiqamət?

- Monetarizm
- Neokeynsianstvo
- Neoliberalizm
- Neoklassisizm
- İnstitusionalizm

369 Maliyyə siyasətinə ... Daxildir

- inhisara qarşı, valyuta
- Vergi-büdcə, vergi-kredit, valyuta
- Valyuta, xarici iqtisadi
- Vergi-büdcə, sənaye, sosial
- Vergi-büdcə, pul-kredit, sosial

370 İqtisadi vasitələrə aid deyil?

- Düzgün cavab yoxdur
- İnzibati
- Pul-kredit
- Vergi-büdcə

- Xarici iqtisadi

371 Pul-kredit aid deyil?

- Açıq bazarda dövlət əməliyyatları
 Dövlət xərcləri
 Pul kütləsinin həcmi
 Borc faizinin tarifi
 Mütləq bank ehtiyatlarının normativi

372 Aşağıdakı təriflərdən hansı açıq iqtisadiyyata aid deyil?

- ünya bazarı, beynəlxalq əmək bölgüsü ilə sıx bağlı olan ölkə iqtisadiyyatı
 Müstəsna olaraq öz resurslarını istifadəyə və xarici iqtisadi əlaqələrdən imtinaya yönəlmiş qapalı iqtisadi sistem modeli.
 Dünya bazarı, beynəlxalq əmək bölgüsü ilə sıx bağlı olan ölkə iqtisadiyyatı təsərrüfat subyektinin malların ixracını və idxalını həyata keçirmək hüququnda olduğu zaman dünya təsərrüfat əlaqələrinin sistemine inteqrasiya edilmiş iqtisadiyyat.
 digər ölkələrdən malların və kapitalların daxil olması üçün öz sərhədlərini açan iqtisadiyyat
 Öz mallarını və xidmətlərini digər ölkələrə sərbəst şəkildə ixrac edən ölkənin iqtisadiyyatı.

373 Açıq iqtisadiyyat ... təsnif edilir:

- İntensiv, ekstensiv
 Böyük, kiçik
 Uzunmüddətli, qısamüddətli
 Friksiyalı, struktur
 Birbaşa, vasitəl

374 İqtisadiyyatın açıqlıq dərəcəsi hansı göstəricilərlə xarakterizə olunur? 1. İxracla idxalın Ümumi daxili məhsula nisbəti 2. Kapitalın sərhəddən kənara və sərhəddən içəri hərəkəti 3. İstehlakçılardan tutulan vergilərin miqdarı 4. Müəssisələrdən tutulan vergilərin miqdarı

- 3.4
 1.2
 2.3
 2.4
 1.3

375 İqtisadiyyatın açıqlıq dərəcəsi hansı göstəricilərlə xarakterizə olunur? 1. Valyutanın dönməsi 2. Beynəlxalq iqtisadi təşkilatlarda iştirak etmək 3. İstehlakçılardan tutulan vergilərin miqdarı 4. Müəssisələrdən tutulan vergilərin miqdarı

- 3.4
 1.2
 1.3
 1.4
 2.3

376 İqtisadiyyatın açıqlıq dərəcəsi hansı göstəricilərlə xarakterizə olunur? 1. Beynəlxalq iqtisadi təşkilatlarda iştirak etmək 2. İxracla idxalın Ümumi daxili məhsula nisbəti 3.İstehlakçılardan tutulan vergilərin miqdarı 4. Müəssisələrdən tutulan vergilərin miqdarı

- 3.4
 1.2
 1.3

- 1.4
- 3.2

377 İqtisadiyyatın açıqlıq dərəcəsi hansı göstəricilərlə xarakterizə olunur? 1. Kapitalın sərhəddən kənara və sərhəddən içəri hərəkəti 2. Valyutanın dönməsi 3. İstehlakçılardan tutulan vergilərin miqdarı 4. Müəssisələrdən tutulan vergilərin miqdarı

- 3.4
- 1.2
- 1.3
- 2.4
- 2.3

378 İqtisadiyyatın açıqlıq dərəcəsi hansı göstəricilərlə xarakterizə OLUNMUR?

- İxracla idxalın Ümumi daxili məhsula nisbəti
- İstehlakçılardan tutulan vergilərin miqdarı
- Valyutanın dönməsi
- Beynəlxalq iqtisadi təşkilatlarda iştirak etmək
- Kapitalın sərhəddən kənara və sərhəddən içəri hərəkəti

379 Sadalanmış bəndlərdən hansı iqtisadiyyatın üstünlüklərinə aid deyil:

- Heç biri
- Cavan, təzə ayağa qalxan ölkə sahələrinin müdafiəsi
- Beynəlxalq ixtisaslaşmanın və istehsalın kooperasiyasının dərinləşməsi Resursların rəşional bölüşdürülməsi
- Beynəlxalq İqtisadi münasibətlər sistemi vasitəsilə dünya təcrübəsinin yayılması
- Ölkə istehsalçıları arasında rəqabətin artımı.

380 Sadalanmış bəndlərdən hansı iqtisadiyyatın üstünlüklərinə aiddir? 1. Beynəlxalq İqtisadi münasibətlər sistemi vasitəsilə dünya təcrübəsinin yayılması 2. Beynəlxalq ixtisaslaşmanın və istehsalın kooperasiyasının dərinləşməsi 3. Cavan, təzə ayağa qalxan ölkə sahələrinin müdafiəsi 4. Resursların rəşional bölüşdürülməsi

- 1.3
- 1,2,4
- 1,3,4
- 1,2,3
- 2,3,4

381 Açıq iqtisadiyyatın dünya təsərrüfatındakı rolu hansı aspektlərdən nəzərdən keçirilir?

- institusional, liberalistik, neoklassik
- funksional, təşkilati, institusional
- funksional, təşkilati, liberalistik
- təşkilati, institusional, liberalistik
- təşkilati, institusional, neoklassik

382 Fəaliyyət məqsədinə görə aşağıdakı müəssisə növlərini ayırırlar:

- tərəfdaşlıqlar, xüsusi müəssisələr, korporasiyalar
- Kommersiya, Qeyrikommersiya
- kiçik, orta, iri
- monopoliya, kiçik müəssisələr
- konsorsiumlar, konsernlər

383 Miqyasına görə aşağıdakı müəssisə növlərini ayırırlar:

- tərəfdaşlıqlar, xüsusi müəssisələr, korporasiyalar
- kiçik, orta, iri
- Kommersiya, Qeyrikommersiya
- monopoliya, kiçik müəssisələr
- konsorsiumlar, konsernlər

384 Tədqiqatların nəticələrinə görə innovasiya layihəsinin uğuru aşağıdakı hansı amildən asılı deyil?

- firmanın ali rəhbərliyinin layihənin həyata keçirilməsində iştirakından
- heyətin yaradıcı fəaliyyətinin darlaşmasından
- layihənin firmanın strateji məqsədlərinə uyğunluğundan
- layihənin dəqiq bazar orientasiyasından
- dəqiq qiymətləndirmə və layihələrin seçilməsindən

385 Tədqiqatların nəticələrinə görə innovasiya layihəsinin uğuru aşağıdakı hansı amildən asılı deyil?

- firmanın ali rəhbərliyinin layihənin həyata keçirilməsində iştirakından
- heyətin yaradıcı fəaliyyətinin genişlənməsindən
- layihənin firmanın strateji məqsədlərinə uyğunluğundan
- layihənin qeyri- dəqiq bazar orientasiyasından
- dəqiq qiymətləndirmə və layihələrin seçilməsindən

386 Tədqiqatların nəticələrinə görə innovasiya layihəsinin uğuru aşağıdakı hansı amildən asılı deyil?

- heyətin yaradıcı fəaliyyətinin genişlənməsindən
- qeyri-dəqiq qiymətləndirmə və layihələrin seçilməsindən
- layihənin firmanın strateji məqsədlərinə uyğunluğundan
- layihənin dəqiq bazar orientasiyasından
- innovasiya maneələrinin baryerlərinin aradan qaldırılmasından

387 Layihələrin qiymətləndirilməsi və seçimi prosesində gələcək yeniliklərin bu və ya digər parametrlərinin əlavə edilməsi mümkünlüyü üzə çıxarılması üçün formalaşdırılmış metodlara aid olmayan variantı seçin?

- normativ kriteriyalar
- iqtisadi metodlar
- ekspert metodlar
- analogiya
- modelləçdirmə

388 Tədqiqatlar göstərir ki, işçilər arasında məsafə neçə m olanda onlar arasında heç olmasa həftədə bir dəfə ünsiyyət 8-9% -dir?

- 25.0
- 10.0
- 15.0
- 20.0
- 5.0

389 Tədqiqatlar göstərir ki, işçilər arasında məsafə 10 m olanda onlar arasında heç olmasa həftədə bir dəfə ünsiyyət neçə % -dir?

- 4-5%

- 8-9%
- 6-7%
- 10-11%
- 12-13%

390 Tədqiqatlar göstərir ki, işçilər arasında məsafə neçə m olanda onlar arasında heç olmasa həftədə bir dəfə ünsiyyət 25% -dir?

- 25.0
- 5.0
- 10.0
- 20.0
- 15.0

391 Tədqiqatlar göstərir ki, işçilər arasında məsafə 5 m olanda onlar arasında heç olmasa həftədə bir dəfə ünsiyyət neçə % -dir?

- 0.15
- 0.25
- 8-9%
- 0.1
- 0.2

392 Aşağıdakılardan hansılar kriteriyalar qrupuna aiddir? 1.maliyyə-iqtisadi kriteriyalar; 2.normativ kriteriyalar; 3.resurslarla təmin olunma kriteriyaları; 4.uğur amilinə uyğun gələnə kriteriyalar; 5.strateji kriteriyalar;

- 1,2,4
- hamısı
- 1,2,3
- 3,4,5
- 1,2,5

393 Layihələrin qiymətləndirilməsi və seçimi prosesində gələcək yeniliklərin bu və ya digər parametrlərinin əlavə edilməsi mümkünlüyü üzə çıxarılması üçün formalaşdırılmış metodlara aid olmayan variantı seçin?

- normativ kriteriyalar
- uğur amilinə uyğun gələnə kriteriyaları
- ekspert metodlar
- analogiya
- modelləçdirmə

394 Aşağıdakı variantlardan hansılar tədqiqatların nəticələrinə görə innovasiya layihəsinin uğuru amillərinə aiddir? 1.layihənin firmanın strateji məqsədlərinə uyğunluğundan 2.layihənin dəqiq bazar orientasiyasından 3. innovasiya maneələrinin baryerlərinin aradan qaldırılmasından 4. dəqiq qiymətləndirmə və layihələrin seçilməsindən 5. heyətin yaradıcı fəaliyyətinin genişlənməsindən

- 1,3,4
- hamısı
- 1,2,5
- 1,2,3
- 2,3,4

395 İnnovaniya prosesinin son məqsədi nədir?

- Yeni məhsulun yaradılmasında firmanın fəalliyətinin artırılmasıdır
- Yeni məhsulun rentabelli, kütləvi seriyalı istehsalının kommersiya cəhətdən mənimsənilməsidir
- Yeni məhsul və texnologiyaların istehsala tətbiqi zamanı baş verən uğursuzluqların səbəbini müəyyən etməkdir
- Yeni məhsulların hazırlanması zamanı rəqabəti artırmaqdır
- Yeni məhsul satışının artırılmasıdır

396 İnnovasiya prosesinin təşkilinin yeni formalarından biri hansıdır?

- Kompaniyalar
- İnkişaf mərkəzləri
- Layihələr
- Planlar
- Proqramlar

397 Məqsədli (axtarışlı) qruplar neçə il müddətinə yaradılır?

- 2-3 ildən 20 ilə qədər
- 2-3 İldən 10 ilə qədər
- 2-3 İldən 15 ilə qədər
- 2-5 İldən 20 ilə qədər
- 2-5 ildən 10 ilə qədər

398 Məsləhət və ya analitik qrupların funksiyalarına aid deyil:

- Xüsusi layihələr çərçivəsində işləyən alimlərin və mühəndislərin işinin koordinasiyası
- Yeniliklər sahəsində məsləhət xidməti köməyinin təşkili
- Perspektiv ideyanın seçilməsi
- Tədqiqat tematikasının müəyyən edilməsi
- Texnologiyanın inkişafının və yeni məhsula tələbatının proqnozlaşdırılması

399 ABŞ kompaniyalarında yeni məhsullar işlənib hazırlanmasına çəkilən xərclərin bölüşdürülməsinə hansı aid deyil

- Satışın təşkili
- İnnovasiya firması
- fundamental tədqiqatlar
- Tətbiqi işləmələr
- Texnoloji avadınıqların hazırlanması

400 Ən məşhur menecment məktəblərindən biri hesab edilir:

- Avstriya
- Yapon
- ABŞ
- Fransa
- Kanada

401 Sahibkarlıq zonalarının funksiyalarına aid deyil

- Milli azlıqların sosial inkişafına kömək
- Rəhbər kadrların hazırlanması
- İşsizliyin səviyyəsinin aşağı salınmasına kömək
- Durğunluqda olan şəhərlərin təsərrüfatlarında yeni iş yerlərinin yaradılması
- Milli azlıqlara kömək

402 Hansı ölkələrdə elmi -texniki siyasətin proqramların işlənilib hazırlanmasına böyük diqqət yetirilir:

- Belarusiya, ABŞ, Kanada
- Fransa, İtalya, Kanada
- Rusiya, İtalya, ABŞ
- Argentina, Braziliya, ABŞ
- Kanada, Meksika, İtalya

403 Firmanın hər bir işçisi əlavə kursa qeyri-iş vaxtının həftədə neçə saatını sərf edir?

- 10.0
- 15.0
- 12.0
- 13.0
- 13.0

404 İnformasiya menecmentində əsas diqqət nəyə cəmlənir?

- Maliyyə imkanlarının artırılmasına
- Strategiyanın işlənilib hazırlanmasına və reallaşdırılmasına istiqamətlənmiş tədbirlərə
- Məhsulun seriyalı istehsalının qaydaya salınmasına
- Yeni əmtəələrin bazarda tətbiqinə
- Optimal reallaşdırma kanalının seçilməsinə

405 Y.Morozov geniş mənada innovasiya dedikdə nəyi nəzərdə tuturdu

- Yeni satış bazarlarının yaradılmasını
- Yeni məhsullar, istehsal, maliyyə, kommersiya və s xarakterli sosial –iqtisadi və təşkilati texniki qərar şəklində yeniliklərdən mənfəətli səmərəli istifadəsi
- Yeni istehsal proseslərinin və avadanlıqlarının meydana gəlməsinə gətirib çıxaran texniki, istehsal və kommersiya tədbirləri toplusunu
- Yeni xassələrə malik məhsulların tətbiqini
- Yeni xammaldan istifadə edilməsini

406 Kommersiya təşkilatları – ...:

- Fəaliyyətinin əsas məqsədi qismində cəmiyyət üçün müxtəlif növ mal və xidmətlərin yaradılmasını güdən təşkilatlar
- Fəaliyyətinin əsas məqsədi qismində mənfəətin əldə edilməsini güdən təşkilatlar
- Müstəqil balans və ya smetaya malik istənilən təşkilatlar
- Fəaliyyət məqsədindən asılı olmayaraq gəlir əldə edən istənilən təşkilatlar
- malların reallaşdırılması üzrə istənilən təşkilatlar

407 Mülkiyyət formalarına görə ... müəssisələr ayırırlar:

- İstehsal kooperativləri, birjalar, MMC
- Dövlət, bələdiyyə, özəl, kooperativ müəssisələr;
- İstehsal kooperativləri, unitar müəssisələr, səhmdar cəmiyyətlər;
- Dövlət, milli, özəl müəssisələr;
- İctimai təşkilatların mülkiyyətində olan müəssisələr, tam yoldaşlıq, MMC Konsorsiumlar, korporasiyalar, holdinqlər

408 Qeyrikommersiya təşkilatları – ...:

- Yuxarıda göstərilən variantlardan heç biri
- Fəaliyyətinin əsas məqsədi qismində mənfəətin əldə edilməsini güdməyən və əldə edilmiş mənfəəti iştirakçıları arasında bölməyən təşkilatlar

- Fəaliyyətinin əsas məqsədi qismində mənfəətin əldə edilməsini güdən və əldə edilmiş mənfəəti iştirakçıları arasında bölən təşkilatlar
- Fəaliyyətinin əsas məqsədi qismində mənfəətin əldə edilməsini güdməyən, lakin əldə edilmiş mənfəəti iştirakçıları arasında bölən təşkilatlar
- Fəaliyyətinin əsas məqsədi qismində mənfəətin əldə edilməsini güdən, lakin əldə edilmiş mənfəəti iştirakçıları arasında bölməyən təşkilatlar

409 Qeyrikommersiya təşkilatlarına aid deyil:

- Hər biri
- Banklar
- Siyasi partiyalar Fondlar
- Qarşılıqlı sığorta cəmiyyətləri
- Kənd təsərrüfatı istehlak kooperativləri

410 Ölçülərə görə aşağıdakı müəssisələri ayırırlar:

- Kiçik birliklər (10a qədər işçi), orta birliklər (10dan 99a qədər işçi) və korporasiyalar (100dən artıq işçi)
- Kiçik (20 qədər işçi), orta (20dən 499a qədər işçi) və iri (500dən artıq) müəssisələr
- Kiçik (50 qədər işçi), iri (50dən 500ə qədər işçi) və çox böyük (500dən artıq) müəssisələr
- Orta (30 qədər işçi), kiçik (30dan 499a qədər işçi) və iri (500dən artıq) müəssisələr
- Böyük olmayan (40 qədər işçi), orta (40dan 399a qədər işçi) və nəhəng (400dən artıq) müəssisələr

411 Kommersiya təşkilatlarına aid deyil:

- QSC
- Həmkarlar İttifaqı
- MMC
- AC
- İstehsal kooperativləri

412 Sadalananlardan hansı formal təşkilatlara aiddir? 1 Firma 2Dövlət müəssisəsi 3Mafiya sindikatu 4əhmdar cəmiyyəti

- 3,4
- 2,4,1
- 1,2
- 2,3
- 1,3,4

413 Sadalananlardan hansı kommersiya təşkilatı deyil?

- Düzgün cavab yoxdur.
- İstehlak kooperativləri;
- İstehsal kooperativləri;
- İqtisadi yoldaşlıqlar və cəmiyyətlər;
- Dövlət və ya bələdiyyə unitar müəssisələri;

414 İnkişaf etmiş ölkələrin müasir iqtisadiyyatında ən böyük pay növbəti sahələrə aiddir:

- kənd təsərrüfatı
- xidmət sahəsi;
- inşaat;
- nəqliyyat;
- rabitə;

415 İqtisadiyyatda elmitexniki tərəqqini təmin edən sahələrin hissələrin artımı imkan yaradır:

- iqtisadi böhrana
- iqtisadi artıma
- staqnasiyaya
- durğunluğa
- ÜDMnin azalmasına

416 İnkişaf etmiş ölkələrin sənaye iqtisadiyyatında aparıcı rol növbəti sahələrə aiddir:

- kənd təsərrüfatı
- sənaye;
- inşaat;
- nəqliyyat;
- rabitə;

417 Təşkilat sözünün birtərəfli mənası:

- Düzgün cavab yoxdur
- proqram və yaxud məqsədi birgə reallaşdıran və müəyyən qaydalar və proseduralar əsasında hərəkət edən şəxslərin birliyi.
- qaynaqların məqsədli birləşməsi;
- bu, rəhbərin başçılığı ilə və müəyyən planları yerinə yetirən, birlikdə işləyən bir qrup insandır;
- kommertiya və yaxud qeyrikommertiya məqsədlərinin nailiyyəti üçün yaradılmış sosialiqtişadi sistemdir.

418 Qeyrikommertiya təşkilatının düzgün tərifini seçin:

- Düzgün cavab yoxdur.
- əsas məqsədi gəlirin əldə olunması və onun təsisçilər arasında bölünməsindən ibarət olmayan hüquqi şəxsdir; əldə olunan gəlir, özünü inkişaf etdirmək, təşkilatın nizamnaməsi ilə nəzərdə tutulmuş məqsədlərin əldə olunması üçün istifadə olunur;
- əsas məqsədi gəlirin əldə olunması və onun təsisçilər (fiziki və hüquqi şəxslər) arasında bölünməsindən ibarət olan hüquqi şəxsdir;
- əsas məqsədi, təsisçilərin şəxsi layihələrini həyata keçirmək üçün iri pul vəsaitlərinin cəlb olunmasından ibarət olan hüquqi şəxsdir;
- Bütün cavablar düzgündür;

419 Təşkilatlar miqyasına görə aşağıdakı növlərə ayrılırlar: 1. quruluşlu 2. kiçik 3. iri 4. mərkəzi 5. orta

- 1,5
- 2,3,5
- 1,3,4
- 2,3,4
- 1,3,5

420 Motivasiya nədir?

- peşəkar tədris
- insana, müəyyən hərəkətlərə sövq etmək məqsədi ilə onda müəyyən motivlərin oyadılması vasitəsi ilə təsir prosesi;
- insan qaynaqlarında tələbatın planlaşdırılması
- stimulyerici səbəb;
- nəticələrin əldə edilməsi cəhdi;

421 İdarəetmə təşkilində sadalananlardan hansı yapon yanaşmasına aiddir?

- insan amilinə olan ikincidərəcəli diqqət
- Kollektiv qərarın qəbul olunması
- İxtisaslaşdırılmış fəaliyyət
- Sürətli qiymətləndirilmə və irəliləyiş
- Qısamüddətli məşğulluq

422 İdarəetmə qərarının düzgün tərifini seçin:

- İdarəetmə qərarı – insanın əqli fəaliyyətinin nəticəsidir.
- İdarəetmə qərarı – məqsədlərin nailiyyətinə yönəldilmiş, idarə olunan sistemin fəaliyyətini obyektiv qanunlarının biliyinə və onun vəziyyəti haqqında olan idarəetmə məlumatının təhlilinə əsaslanan, idarəetmə subyektinin yaradıcı və şüurlu təsiridir;
- İdarəetmə qərarı idarəetmə subyektinin, yalnız əmrlər vasitəsi ilə obyektə istiqamətlənmiş şüurlu təsiridir
- İdarəetmə qərarı – inzibati aktdır;
- İdarəetmə qərarı – bir neçə mümkün variantlardan seçimin nəticəsidir;

423 Düzgün olması hissi əsasında edilən seçim ...

- Riskli qərarlardır
- intuitiv qərardır.
- fikrə əsaslanan qərardır;
- ağıla əsaslanan qərardır.
- peşəkar qərardır.

424 İdarəetmə obyektini üçün nəticələrin baş verməsi vaxtına görə ayırırlar: 1Strateji qərarlar 2Cari qərarlar 3Təşkilati qərarlar 4Proqramlaşdırılmamış qərarlar 5Sabitləşdirici qərarlar

- 2,3,4
- 1,2,5
- 1,4,5
- 2,4,5
- 3,4,5

425 Hüquqi tərtibatına görə idarəetmə qərarlar növbəti növlərdə olurlar: 1. Fərman; 2. Xahiş; 3. Sərəncam; 4. Razılıq; 5. Əmr.

- 2,3,4
- 1,3,5
- 1,4,5
- 2,4,5
- 3,4,5

426 İdarəetmə qərarının məqsədi:

- idarəetmə subyektinin obyektə yaradıcı və şüurlu təsiri;
- təşkilatın qarşısında qoyulan məsələlər tərəf hərəkətin təmin edilməsi;
- təşkilatın gəlirinin maksimləşdirilməsi;
- qəbul olunmuş qərarların həyata keçirilməsi;
- alternativin seçimi

427 Münaqişənin həll olunması zamanı rəhbərin hərəkətlərinin ardıcılığını göstərin: 1. Münaqişənin təhlili; 2. Münaqişə iştirakçılarının sayının məhdudlaşdırılması; 3.Münaqişənin yaranma səbəblərinin öyrənilməsi; 4. Münaqişənin həlli

- 2,4,1,3
- 3,2,1,4

- 1,2,3,4
- 1,3,2,4
- 3,1,4,2

428 İdarəetmə qərarlarını fərqləndirən əsas kriteriyalar: 1Məqsədlər. 2Məsuliyyət. 3Peşəkarlıq. 4Əmək bölgüsü.

- 1.3
- 1,3,4
- 2,4,3
- 1,2,4
- 1,2,3

429 Növbəti tərif innovasiyaların hansı kateqoriyasına aiddir: “ Əmək şəraitinin yaxşılaşdırılmasına, səhiyyə, təhsil, mədəniyyət problemlərinin həllinə yönəldilib”?

- Təşkilatidarəetmə
- Sosial
- Qanunverici
- Texnoloji
- Texniki

430 Növbəti tərif hansı anlayışa aiddir: “yalnız innovasiya müəssisələri və layihələri ilə işləyən investisiya şirkəti”?

- Vasitəçi fondlar
- Vençur fondları
- Dövlət fondları
- Müstəqil fondlar
- Özəl fondlar

431 İnnovasiya fəaliyyəti – toplanmış..kommersiyalaşdırılmasına yönəldilmiş elmi, texnoloji, təşkilati, maliyyə və kommersiya tədbirlərinin kompleksidir (nöqtələrin yerinə seçin):

- ehtiyatların
- biliklərin
- əsas vəsaitlərin
- materialların
- rezervlərin

432 İnnovasiyalar=????? X ?????? Sual işarələrin yerində hansı sözlər olmalıdır?

- Yaradıcı yanaşma x əməksevərlik
- İxtira x tədbirlilik
- Zəhmətsevərlik x ixtira
- Tədbirlilik x mütəşəkkillik
- Yaradıcı yanaşma x ixtira

433 İnnovasiyalar=ixtira X ?????? Sual işarələrin yerində hansı söz olmalıdır?

- Heç bir şey olmamalıdır , innovasiya özü elə ixtiradır
- Tədbirlilik
- Yaradıcı yanaşma
- Zəhmətsevərlik
- mütəşəkkillik

434 Missiyanın qısa variantı necə adlanır?

- təşkilatın baxışı
- brend şüar
- təşkilatın surəti
- təşkilatın imici
- təşkilatın məqsədi

435 Təşkilatın missiyası hansı prosesdə müəyyən olunur?

- nizamlama
- strateji planlaşdırma
- fəaliyyət
- nəzarət
- idarəetmə

436 Y.Şumpeter innovativ menecmentde dəyişikliklərin neçə tipini göstərirdi

- 3.0
- 5.0
- 1.0
- 2.0
- 4.0

437 Elmi -texniki tərəqqinin elm tutumlu sahələrdə coşluğun inkişafı hansı illəri əhatə edir

- XX əsrin 60-cı illəri
- XX əsrin 80-cı illəri
- XX əsrin 70-ci illəri
- XIX əsrin 90-cı illəri
- XIX əsrin 30-cı illəri

438 XX əsrin 80 –cı illərində təşəkkül tapmış innovasiya prosesinin idare edilməsi sistemi nəzərdə tutmurdu

- Vençur bölmələrin yaradılmasını
- Paralel qaydada satışın hazırlanması və təşkilini
- Yeniliklər sahəsində məsləhət xidməti köməyinin təşkilini
- Yeni məhsulların işlənilib hazırlanması üzrə mərkəzlər və ya məqsədli layihə qruplarının yaradılmasını
- Yeni texnologiyanın mənimsənilməsi üzrə xüsusi sahə laboratoriyalarının yaradılması

439 Elmi -texniki innovasiya aşağıdakılardan hansını təmin etməyə borclu deyildir

- Yeni vasitələrlə
- Reklam vasitələri və metodlarının seçilməsini
- Yeniliyə malik olmağa
- Bazar tələbini ödəməyə
- İstehsalçıya mənfəət gətirməyə

440 Yeni məhsul anlayışı nədir?

- İstehsalı və satışı zamanı mövcud çeşidə əlavə edilən müxtəlif adlı əmtəələr
- İstehsalı və satışı mövcud çəkiddə əlavə edilən yeni adlı əmtəələr
- İstehsalı və alınması mövcud çeşidə əlavə edilən yeni adlı əmtəələr
- Yeni növ məhsullar işlənilib hazırlanan zaman onun tətbiqinə nəzarət

- İstehsalivə satışı zamanı mövcud çeşidə əlavə edilən eyni adlı əmtəələr

441 İnnovasiya prosesinin məqsədinə aid deyil

- Yeni əmtəələrin bazarda tətbiqi
 Vahid innovasiya siyasətinin həyata keçirilməsi
 Paralel qaydada satışın hazırlanması və təşkili
 Məhsulun seriyalı istehsalının qaydaya salınması
 Texnologiyanın daim təkmilləşdirilməsi

442 İnnovasiya prosesinin 6-cı mərhələsinə aid deyil

- Yeniliyin patent müdafiəsinin təmin edilməsi
 Bazarda testləşdirmə
 Yeniliklərin kommersiya cəhətdən əsaslandırılması
 Maliyyə imkanları
 Firmanın istehsal imkanları

443 İnnovasiya prosesinin 4-cü mərhələsinə aid deyil

- Əmtəə nişanın tətbiqi
 Texniki xidmətin təşkili
 Yeni məhsulun konkret inkişaf proqramının yaradılması
 Əmtəənin adının müəyyən edilməsi
 Texniki sınaq keçirilməsi

444 İnnovasiya nədir?

- Yeni satış bazarlarının yaradılmasıdır
 İxtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı prosesdir
 Yeni xassələrə malik məhsullardır
 Məhsulun seriyalı istehsalının tətbiqidir
 Yeni xammaldan istifadə edilməsidir

445 Yeniliyin yaradılması necə prosesdir?

- Heç biri
 Bərpa olunan
 Bərpa olunmayan
 Sabit
 Dəyişkən olmayan

446 İnnovasiya fəaliyyəti aşağıdakılardan hansının üzvü tərkib hissəsini təşkil edir

- Sahibkarlığın
 Marketinqin
 Menecmentin
 Bazarın
 Texnikanın

447 Yeni məhsulların işlənilib hazırlanması sahəsindəki dəqiq siyasət nəyə istiqamətləndirir?

- Firmanın istehsal imkanlarının artırılmasına
 İnformasiya toplanmasına və təkliflər işlənilib hazırlanmasına
 Texniki xidmətin təşkilinə
 Yeni məhsulun rentabelliyyətinin yüksəldilməsinə

- Optimal reallaşdırma kanalının seçilməsinə

448 Məhsulun effektivliyinin qiymətləndirilməsi metodlarına aid deyil

- Ehtimal yanaşma
 Perspektiv ideyanın seçilməsi
 Ekspert mühalizələri
 Mənfəət normasının müəyyən edilməsi
 Çoxölçülü qiymət meyası

449 Yeniliklərin stimullaşdırılmasının mühüm amillərindən biridir

- İstehlakçıların keyfiyyətli məhsulun yaradılmasına cəlb edilməsi
 İstehlakçıların yeni məhsulların yaradılmasına cəlb edilməsi
 İstehlakçıların köhnə məhsulun yaradılmasına cəlb edilməsi
 Firmanın fəaliyyətinin güclənməsi
 İstehsalçıların müxtəlif məhsulların yaradılmasına cəlb edilməsi

450 Vençur bölmələri nəyin əsasında təşkil edilir?

- Yeni texnologiyalar əsasında
 Xüsusi risk kapitalı fondunun yaradılan əsasında
 Perspektiv ideyanın seçilməsi əsasında
 Xüsusi layihələr əsasında
 Yeni məhsulların işlənilib hazırlanması əsasında

451 Məsləhət və analitik qrupların funksiyalarına aşağıdakılardan hansı aid deyil

- Texnologiyanın inkişafının proqnozlaşdırılması
 Optimal reallaşdırma kanalının seçilməsi
 Perspektiv ideyanın seçilməsi
 Tədqiqat texnikasının müəyyən edilməsi
 Alimlərin və mühəndislərin işinin koordinasiyası

452 İnnovasiya prosesinin 2-ci mərhələsinə aid deyil

- Yeni məhsulun strateji inkişafının uyğunluğu
 Optimal reallaşdırma kanalının seçilməsi
 Yeni və ənənəvi məmulatın texnoloji ümumiliyi dərəcəsinin aydınlaşdırılması
 Yeni məhsulun firmanın imici və strateji inkişafının uyğunluğu
 İdeyanın imkansızlarının və praktiki olaraq reallaşdırmasının müəyyən edilməsi

453 ABŞ-ın xüsusi bölmələrdə həyata keçirilən xərclərin nə qədərində nəhəng şirkətlərin maliyyəşməsinə sərf olunur?

- 1/5 hissəsi
 3/4 hissəsi
 1/4 hissəsi
 3/5 hissəsi
 2/5 hissəsi

454 Firmanın innovasiya siyasətində başlıca məsələlərdən biri hansıdır

- Firmanın innovasiya fəaliyyətini gücləndirmək
 Yeni məhsulların tətbiqi müddətini qısaltmaq
 Reklam vasitələri və metodlarının seçilməsi

- Texniki xidmeti təşkil etmək
- Gözlənilən mənfəət normasını müəyyən etmək

455 Mütəxəssislər yeni məhsul və texnologiyaların istehsala tətbiqi zamanı baş verən uğursuzluqların səbəbini nədə görürdü.?

- Ekspert mülahizələrində görürdülər
- Yeni biliklər bazasında meydana çıxması ilə izah edirlər
- Yeniliklərin tələblər əsasında meydana çıxması ilə müəyyən edirlər
- Mənfəətin dinamikasının qiymətləndirilməsində görürlər

456 Təşkilatın qısamüddətli məqsədlərinə aiddir:

- Qalıq malın müəyyən müddətlərdə satışı
- Yeni bazarların yiyələnməsini daxil edir
- İstehsalatın universallaşdırması
- Potensialın artırılması və keyfiyyətin yüksəldilməsi
- Ticarət müəssisəsində çeşidin artırılması

457 Təşkilatın missiyası -

- bu nəticənin nailiyyətinin üsulunu özünə daxil edə bilən gələcəkdə təşkilatın obrazı
- təşkilatın əsas məqsədi, məqsədlər iyerarxiyasında ən yüksək məfhumdur
- idarəetmə obyektinin müəyyən vaxtdan sonra arzu edilən vəziyyəti
- subyektin şüurlu və yaxud şüursuz cəhdinin ideal və yaxud real predmeti
- bu, gələcəyin şəkilidir, işlərin ideal durumunu təsəvvür edən şirkətin ona cəhd göstərməsidir;

458 Təşkilatın uzunmüddətli məqsədlərinə aiddir:

- potensialın artırılması
- Yeni bazarların yiyələnməsi
- istehsalatın universallaşdırması
- çeşidin artırılması
- qalıq malın müəyyən müddətlərdə satışı

459 İqtisadi göstəricilər:

- Ətraf mühitə, saxlama, istismar və ya məhsulun istehlakı vaxtı yaranan zərərli təsirlərin dərəcəsini əks etdir.
- İnsan tərəfindən məmulatın istismarının rahatlığını əks etdirir. Məmulatla insanın qarşılıqlı təsiri insanın antropometrik, fizioloji və psixoloji xüsusiyyətlərinin kompleksi vasitəsilə ifadə edilir.
- Məmulatın kompozisiya mükəmməlliyini xarakterizə edir(rənglərin ahəngliyi, formasını ifadəliliyi).
- məmulatın xüsusiyyətlərini pozmadan onun müxtəlif nəqliyyat növü ilə nəql etməsinin imkan dərəcəsini əks etdirir.
- Patent qorunmasını və məhsulun patent təmizliyini xarakterizə edirlər.

460 Ekoloji göstəricilər:

- Patent qorunmasını və məhsulun patent təmizliyini xarakterizə edirlər.
- Ətraf mühitə, saxlama, istismar və ya məhsulun istehlakı vaxtı yaranan zərərli təsirlərin dərəcəsini əks etdir.
- Məmulatın saxlama və istismar təhlükəsizliyinin dərəcəsini müəyyən edir, yəni istismar, təmir, istifadəsiz durum
- məmulatın xüsusiyyətlərini pozmadan onun müxtəlif nəqliyyat növü ilə nəql etməsinin imkan dərəcəsini əks etdirir.
- Məmulatın kompozisiya mükəmməlliyini xarakterizə edir(rənglərin ahəngliyi, formasını ifadəliliyi).

461 Hansı vəzifə risklərin daha effektiv idarə edilməsi üçün müəssisədə tətbiq edilməlidir?

- risk-iqtisadçı
- risk-menecer
- risk-direktor
- risk-mühasib
- risk-mühəndis

462 ... – bu halhazırkı təşkilatda etik münasibətləri tənzimləyən dəyərlər sistemidir

- işgüzar etiket
- Korporativ etika
- etiket qaydaları
- biznes mədəniyyəti
- interkorporativ mədəniyyət

463 Korporativ davranış Məcəlləsi hansı funksiyaları yerinə yetirə bilər?

- idarəetmə və normativ
- nüfuzlu; idarəetmə; korporativ mədəniyyətin inkişafı
- ideoloji və normativ
- normativ və nüfuzlu
- idarəetmə və nüfuzlu

464 İşgüzar aləmdə yaranan problemlərin həllində üstünlük verilməlidir:

- üstünlük verilməməlidir
- şəxslərarası münasibətlərin (əlaqələrin) maraqlarına
- məhsulun istehsalına
- maliyyə fəaliyyətinə
- məhsulun reallaşdırılmasına

465 İdarəetmənin effektivliyinə təsir edən xarici amillərə aid deyil:

- işə götürənlərin hesabına sosial proseslərin tənzimlənməsi üzrə hökumətin tədbirləri
- müştərilərin və yaxud işçi heyətinin kriminal davranışı: oğurluq, yalan, talan, texniki vandalizm;
- əmək bazarında vəziyyət: mütəxəssislərin çoxluğu, işsizlik, ixtisaslı işçilərin çatışmazlığı;
- müəssisənin və onun rəhbərliyinin imicinin formalaşmasına kütləvi informasiya vasitələrinin təsiri;
- sosial əhəmiyyətli hadisələr;

466 Kreativ layihələrin qəbulu deyildir

- Layihənin istehsalat daxil edilməsidir
- Layihənin istifadəçinin tələbinə uyğunlaşdırılmasıdır
- Layihənin səlahiyyətli tərəfdən təsdiqlənməsidir
- Layihənin başa çatmasıdır
- Layihə üzrə i. lərin yekunlaşdırılmasıdır

467 Kreativ layihənin qəbulu mərhələlərindən bir deyildir

- Layihənin həyata keçirilməsi üzrə təqdimatın keçirilməsi
- Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi
- Layihənin təkliflərinin rəsmiləşdirilməsi
- Layihənin smetasının tutulması
- Layihənin icra müddətinin müəyyən edilməsi

468 Təşkilatda yeniliklərin kompleks idarəedilməsinə bilavasitə təsir edir

- Bazar qiymətlərində başa verən dinamik volatillik
- Qeyriadekvat kadr potensialının mövcudluğu
- Rəsursların məqsədyönlü istifadəsi
- İdarəetmənin optimallaşdırılması
- Proqnozlaşmanın uzunmüddətli dövrü əhatə etməsi

469 Kreativliyin inkişafında xüsusi rol oynayan strukturlara aiddir

- Bütün cavablar səhvdir
- “Düşüncə mərkəzləri”
- Kommersiya xarakterli təsərrüfatlar
- İxtisaslanmış investisiya fondları
- Dövlətözəl tərədaşlığı strukturları

470 Təşkilatda kreativ düşüncə bacarıqlarına təsir edən daxili mühit amilinə aiddir

- Hamısı
- Etibarlı idarəetmə sistemi
- İnnovasiya texnologiyalarından istifadənin intensiv tətbiqi
- Bu proseslərin maliyyələşdirilməsi üzrə təşəbbüslərin mövcudluğu
- Şəxslərarası münasibətlərin şəffaflığı

471 Kreativ menecmentdə ideyaların idarədilməsi prinsiplərinə daxil deyildir

- Problem və çağırışların həllində qeyristandart
- Effektiv idarəetmə qərarların qəbul edilməsi
- Məqsədlərin aydınlığının təmin edilməsi
- Fərdlərdə və qrupda tələbkarlığın stimullaşdırılması
- Optimal təşkilati kreativ mühitin və ya mədəniyyətin yaradılması

472 Yeniliklərin idarədilməsinin baza metodu deyildir

- Analiz
- Təşkilətmə
- İntinventarizasiya
- Diaqnostika
- Audit (Nəzarət)

473 Kreativ menecmenti əsas funksiyasıdır

- Stoxastik təhlil funksiyası
- Kompleks sistemli təhlil funksiyası
- Kompleks təhlil funksiyası
- Nəzəriənaltik təhlil funksiyası
- Evristik təhlil funksiyası

474 İdeyaların yaranması mərhələsi ,....., İnnovativ tətbiqi mərhələsi

- “Checking”
- Screening
- Marketinq
- Nəzarət
- Koordinasiya

475 Kreativ düşüncə potensialının artmasına təsir göstərir

- Maliyyə resurslarından istifadənin effektivliyinin artırılması
- Kreativ mədəni mühitin dəstəklənməsi
- Liderlik keyfiyyətlərinin yüksək olması
- İdarəetmə qərarlarının effektiv və səmərəli olması
- İnzibətçılığın təkmilləşdirilməsi

476 İdarəetmənin effektivliyinə təsir edən daxili amillərə aid deyil:

- təşkilatın fəaliyyətinə kömək edən və ya mane olan nüfuzlu şəxslərin hərəkətləri(lobbi)
- təhlükəsizlik texnikasına və əmək şəraitinə həmkarlar ittifaqlarının tələbləri;
- işdə aşırıların və təminatın qeyritarazlığı, nizamsızlığı;
- idarəetmənin strategiyasının hazırlanması, inkişaf planlarının kollektivlə koordinasiya edilməsi;
- inzibati nəzarət, təşviq və cəza sistemi;

477 İdarəetmənin avtoritar üslubunun müsbət aspektləri nədir? 1. xüsusi maddi xərclər tələb etmir; 2. əməkdaşlar və idarələr arasında qarşılıqlı əlaqə qurmaq üçün daha sürətli imkan yaradır 3. bürokratiyanın dərəcəsin qaldırır; 4. yaradıcı fəaliyyətə təkan verir; 5.əməyin motivasiyasını yüksəldir

- 3.5
- 1.2
- 4.5
- 3.4
- 1.3

478 İdarəetmənin avtoritar üslubunu fərqləndirən xüsusiyyət hansıdır?

- motivasiya vasitəsi ilə idarəetmə
- hakimiyyət tamamlıqla rəhbərlikdə olur;
- qərarların qəbulu kollegiya əsasında olur;
- rəhbərin iştirakı olmadan idarəetmə
- məqsədin tapşırığının köməyi ilə olan idarəetmə;

479 İdarəetmənin demokratik üslubunun müsbət aspektləri nədir? 1. xüsusi maddi xərclər tələb etmir; 2. əməkdaşlar və idarələr arasında qarşılıqlı əlaqə qurmaq üçün daha sürətli imkan yaradır 3. yaradıcı fəaliyyətə təkan verir; 4. əməyin motivasiyasını yüksəldir 5. müəssisədə psixoloji şəraiti yaxşılaşdırır.

- 1,3,4
- 3,4,5
- 1,2,5
- 1,4,5
- 2,3,5

480 İnnovasiyalar –

- Əmək haqqının saathesabı sisteminin maddi sistemlə əvəz olunması.
- texnika və texnologiyaların dəyişməsinə təminatın, iqtisadiyyata sərəmərəyə qoyulması;
- Təmir olunmuş traktorların alınması;
- Bina və tikililərin təmiri;
- Daxili iqtisadi yolların tikilməsi;

481 Müəssisəni idarəetmənin əsas konsepsiyasını göstərin:

- Rasional
- Bazar
- Qeyriformal

- Sıra (ordinalizm).
- Sosial

482 Müntəzəm gəlir əldə etmək istiqamətində həyata keçirilən riskli, müstəqil fəaliyyət:

- Maliyyə
- Sahibkarlıq
- sosial inkişaf
- Marketing
- Planlaşdırma

483 Pul gəlirlərinin və yığımlarının formalaşması və bölgüsü, həmçinin onların müxtəlif məqsədlərə istifadə olunması ilə bağlı pul münasibətləri:

- Sosial inkişaf
- Maliyyə
- Planlaşdırma
- Marketing
- Sahibkarlıq

484 İdarəetmə Qərarın Hərəkət zamanı üzrə İdarə Qərarının hansı növləri seçilir:

- İntuitiv və insayt
- Strateji, taktiki və operativ;
- alqoritmik, evristik;
- situativ, təlimata görə, proqramlı, təşəbbüslü, mövsümi;
- cavablardan heç biri

485 Təşkilatın elmitexniki və innovasiya siyasəti

- Bütün cavablar doğrudur
- Təşkilatın subyektiv davranış strategiyasıdır
- İnnovativ məhsulların istehsalının ekspansiyası
- ETTdən istifadənin genişləndirilməsi
- Texnologiya yeniliklərə daha çox maliyyə vəsaitlərinin ayrılması

486 İnnovasiya fəaliyyətinin uğuru asılıdır

- Bütün cavablar səhvdir
- Bütün cavablar doğrudur
- Yeniliyin növündən
- İnnovasiya proseslərinin baş verdiyi sahənin xüsusiyyətlərindən
- İnnovativ texnologiyalarının inkişafına hökumətin dəstəyindən

487 Kreativ menecmentin funksiyalara yanaşmalar

- Hamısı doğrudur
- Kompleks sistemli təhlil
- Situasiyalı yanaşma
- Sistemli yanaşma
- Konseptual yanaşma

488 Texnologiya yeniliklərin mərhələlərindən biridir

- İdarəetmənin kompleks qiymətləndirilməsi
- Alternativ variantların optimallaşdırılması

- Yeni maliyyə mənbələrinin axtarılması
- İnnovativ məhsullar bazarında marketing proseslərinin təşkili
- Direktiv planlaşdırma metodlarının rasionallaşdırılması

489 Kreativ menecerin xüsusiyyətlərinə daxildir. 1. Yaradıcı olmaq. 2. Tədqiqata meyli olmaq 3. İntiativ olmaq 4. İnkişaf etmə təfəkkürünə malik olmaq 5. Novator olmaq .

- 1.2
- Hamısı doğrudur
- 3.5
- 4.5

490 İntellektual kapitalın elementidir

- İdarəetmə qərarı
- İnformasiya kanalı
- Satış kanalı
- Təşkilat
- Maliyyə resursu

491 Kreativ prosesləri üzrə idarəetmə qərarlarının tələblərinə aid deyil

- Səlahiyyətlik
- Uyğunluq
- Operativlik
- Məqsədin aşkarlığı
- Elmilik

492 Reinjinirininq nəzəriyyəsinin banisi kimdir

- Heç biri
- M. Xammer
- P. Kruqman
- N. Bennett
- J. Champy

493 Kreativ layihələrin reallaşdırılması zamanı nəəzərə alınmalıdır

- İdarəetmə sisteminin effektivliyi
- Təşkilati kollektivin potensialı və təcrübəsi
- Xarici maraqlı tərəflərlə əməkdaşlıq
- Yeni intellektual məhsulun maya dəyəri
- Geosiyasi vəziyyət

494 Kollektivin yaradıcılıq potensialının yüksəldilməsinə təkan verən amildir

- E. Bütün cavablar doğru deyil
- Heyətin ixtisaslaşmasına təkan vermək
- Mürəkkəb funksional təşkilati struktur yaratmaq
- Yeni innovasiyalı institutlar təşkil etmək
- Daxili kommunikasiyaları limitləşdirmək

495 Strategiya –

- bir rəqəbat qabiliyyətli struktur kimi , ən ümumi şəkildə təqdim edilmiş və təşkilatın mövcudluğunun əsas səbəbini dəqiq ifadə edən təşkilatın ən ümumi məqsədi

- təşkilatın xarici mühitin dəyişikliklərinə olan qabaqcadan planlaşdırılmış reaksiyası, arzuolunan nəticəyə çatmaq üçün onun davranış xətti
- insanın davranışını idarə edən, onun səmtləşməsini, təşkilatlanmasını, fəallığını və sabitliyini müəyyən edən fizioloji və psixoloji planın dinamik prosesidir
- insanın öz tələbatlarını fəal surətdə ödəmək qabiliyyəti
- subyektin şüurlu və şüursuz meylinin ideal və ya real predmeti

496 Humanitar məqsədlər nədir?

- qeyriiqtisadi məqsədlər
- sosial məqsədlər
- dəyəri məqsədlər
- maddi məqsədlər
- iqtisadi məqsədlər

497 Təşkilatın işçi heyətinin idarəetmənin iqtisadi metodlarına aid olmayan variantı seçin:

- Maddi ifadə və mükafatların verilməsi
- Planlaşdırma
- Kreditləşdirmə
- Texniki İqtisadi Əsaslandırma
- əməkdaşların təşəbbüskarlıqları və məsuliyyətinin inkişafı

498 İqtisadi kateqoriya olaraq innovasiya hansı funksiyaları yerinə yetirir?

- Hüquqi
- İstehsal
- Təşviq
- Maliyyə
- Sərmayə

499 Səciyyəvi həllərdən hansı idarəetmə funksiyalarına aid deyil?

- Alternativ qərarın seçilməsi
- İdarəetmə qərarlarının qəbul edilməsi üçün kriteriya və məhdudlaşdırılmaların formalaşması
- alternativlərin müəyyən edilməsi
- problemlərin diaqnozu
- alternativlərin bütün siyahısının müəyyən edilməsi

500 Aşağıdakılardan hansı innovativ menecmentin mərhələsidir?

- Biznesplan
- İnnovativ menecmentin tətbiqinin yollarının effektivliyi
- İnnovasiyaların idarəetmə proqramının hazırlanması
- Riskli kapitala investisiyaların nəzarəti
- İnnovasiya üzrə

501 İqtisadi kateqoriya kimi innovasiya aşağıda göstəriləni bildirir:

- İqtisadi fəaliyyətin idarəetməsinə təsir prosesi
- İqtisadi mexanizmin idarəetməsinə təsir edən alət
- İqtisadi mexanizm tərəfində olan təsir obyektini
- İqtisadi fəaliyyətin idarəetməsinə təsir metodu
- İqtisadi fəaliyyətin idarəetməsinə təsir sistemi

502 Aşağıdakılardan hansı daha geniş liderin xarici bacarıqlarını əhatə edir?

- qərarların qəbul edilməsi, ünsiyyət, komanda qurmaq.
- qərarların qəbul edilməsi, strateji baxış, rolun idarəetməsi, münaqişələrin idarəetməsi
- qərarların qəbul edilməsi, ünsiyyət, komanda qurmaq, münaqişələrin idarəetməsi
- qərarların qəbul edilməsi, ünsiyyət, vaxtın idarəetməsi, komanda qurmaq
- qərarların qəbul edilməsi, vaxtın idarəetməsi, gərginliyin idarəetməsi, ünsiyyət

503 Menecment hansı əsas qruplara bölünə bilər?

- Müəssisənin idarəetmə strukturu
- Sadalanmış bütün variantlar
- Rayon iqtisadiyyatının idarəetmə strukturu
- İdarəetmənin konkret sahələri
- Ümumi idarəetmə

504 İdarəetmənin əsas funksiyaları:

- Planlaşdırma
- Bütün sadalanmış variantlar
- Təşkilat
- Motivasiya
- Nəzarət

505 Novatorun yaradıcılığında risklərin uğursuzluqların, intiativlərin motivasiyası Kreativ menecmentin.....

- Bütün cavablar doğrudur
- Metodudur
- Funksiyasıdır
- Vəzifəsidir
- Prinsipidir

506 Biznes proseslərinin reengineering yaranmağa başlamışdır

- XXI ci əsrin əvvəllərindən
- 1990 cı illərdən
- 1980ci illərdən
- 193040 ci illərdən
- 1890 cı illərdən

507 Müasir mərhələdə kreativ proseslərin inkişafına güclü təkan verir

- Bazarların ekspansiyası
- Rəqabətin keyfiyyətə dərinləməsi
- İstehsalın avtomatlaşdırılması
- Tələbatın dəyişməsi
- Qiymət siyasətində olan volatillik

508 İnnovasiya layihə portfeli üzrə layihə qrupuna aid deyildir

- Satış bazarının genişləndirilməsi üzrə layihələr
- İnnovasiyalar üzrə ilkin axratış layihələr
- İnnovasiya bazasını formalaşdıran layihələr
- Cari bines üzrə layihələr
- İstehsalat məqsədli başa çatmış yeniliklər

509 Kreativ layihələrin həyata keçirilməsində istifadə olunan usullara aiddir

- Ekspert üsulları
- Standart üsullar
- Modelləşdirmə usulları
- Analtik proseslər
- Diaqnostik üsullar

510 Screening mərhələsində kreativ layihələrinin seçim modellərinə daxildir. 1) Texnoloji modelər 2) Normativ modellər 3) Standart modellər 4) Orta müddətli plan modellər 5) Sistemli modellər 6) Çoxfaktorlu modellər

- 3, 5
- 2, 6
- 1, 5
- 3, 4
- 1, 6

511 Kreativ fəaliyyətin idrəediləsi zamanı normativ modellərdə istifadə olunur

- Bütün cavablar doğrudur
- Maliyyəiqtisadi kriteriyalar və göstəricilərdən
- İnformasiya və verilənlər bazasından
- Normativ sənədlər və ya qaydalardan
- İqtisadi –riyazi üsullardan

512 İnnovasiya layihələrinin biznesplanında əks olunan göstəricilər adlanır

- Bütün cavablar doğrudur
- Mütləq effektivlik göstəriciləri
- Nisbi göstəricilər
- Səmərəlilik göstəriciləri
- Plan göstəriciləri

513 Mütləq effekt göstəricisi kreativ fəaliyyətin qiymətləndirilməsi üzrə modellərdə istifadə olunur

- Çoxfaktorlu
- Normativ
- Standart
- Məqsədli
- İnnovativ

514 İntellektual məhsulun qiymətləndirilməsi kriteriyasına aid deyildir

- Mənimsəmə kriteriyaları
- Normativ kriteriyalar
- Uğur amilinə adekvatlılıq kriteriyası
- Strateji kriteriyalar
- Maliyyə iqtisad kriteriyalar

515 İnnovasiya menecmentinin məqsədlərindən biri deyildir

- Buraxılan məhsulun moderləşdirilməsi
- Yeni xammaldan istifadə edilməsi

- Firmaların elmi- texniki və istehsal fəaliyyətinin əsas istiqamətlərini müəyyən etmək
- Yeni məhsulların işlənilib hazırlanması və tətbiqi
- Köhnəlmiş məhsulların istehsalatdan çıxarılması

516 İnnovasiya prosesinin 1-ci mərhələsinə aid deyil

- Daxil olmuş ideyaların sistemləşməsi
- Əmtənin adının onun əmtəə nişanının tətbiqi
- Məqsədli bazarlar və onların inkişafının uzun müddətli meylləri haqqında informasiya toplamaq
- Məhsulun işlənilib hazırlanması
- Firmanın potensial imkanları haqqında informasiya toplamaq

517 Qeyri mərkəzləşdirilmiş idarəetmə strukturu nə vaxt yaranıb?

- XX əsrin 60 –cı illəri
- XX əsrin 70-ci
- XX əsrin 30-cu illəri
- XX əsrin 40-cı illəri
- XX əsrin 50-ci illəri

518 Yeni məhsulun planlaşdırılması komitəsinə aşağıdakılardan hansı aid deyil;

- Satış şöbələrinin rəhbərləri
- Ehtimal yanaşması
- Maliyyə
- İstehsal bölmələri rəhbərləri
- Marketing “ETTKİ”

519 M.Xuçek “polşa dilinin lügeti”də innovasiyanın tərifini necə göstərir?

- İstehlakçıya mənfəət gətirən prosesdir
- Yeni bir şeyin, yeniliyin islahatın tətbiqini göstərir
- İxtiranın və ideyanın iqtisadi məzmun aldığı prosesdir
- Yeni strategiyanın seçilməsidir
- Yeni xammaldan istifadə edilməsini göstərir

520 Yeniliyin yaradılması bərpa olunandır və qeyri – sabit xüsusiyyətlərə malik bazara istiqamətlənir. Bu ilk öncə neyi ifadə edir?

- Yeni məhsulun seriyalı qaydada aparılmasını
- Yeni elmi ideyaların və perspektivli məhsulların işlənilib hazırlanması axtarışını desteklənməsi
- Yeni texnika və texnoloji proseslərdən istifadə edilməsini
- Yeni xassələrə malik məhsulun tətbiq edilməsini
- Yeni əmtəələrin bazarda tətbiqini

521 Firmanın innovasiya siyasətində başlıca məsələlərə aid deyil:

- Onun aparılması müddətinin müəyyən etmək
- Optimal reallaşdırma kanalını seçmək
- ET və TKİ-nin əsas məqsədinin formalaşdırmaq
- Yeni məhsulların tətbiqi müddətinə azaltmaq
- Konkret məqsədlər şəklində nəticələri qiymətləndirmək

522 Yapon kompaniyalarına aid olan variantları seçin 1.50-70 ci kompaniya 2.30-40 kompaniya 3.6-15 kompaniya 4.30-50ci kompaniya 5.20-30 kompaniya

- 1,4,5
- 1,2,3
- 2,3,5
- 2,3,4
- 1,3,4

523 50-70 kompaniyaya uyğun olmayan variantı seçin:

- Satış şöbəsi
- Satış şəbəkəsi
- İnkişaf şöbəsi
- İstehlakçılar
- Ali rəhbərlik

524 Bazarın tələbatına aşağıdakı variantlardan hansı uyğun deyil:

- Əvəzedicilər haqq informasiya
- Marketing
- Məmulat - analoqdan istifadənin təhlili
- Satış sistemine daxil olan informasiya
- Bazar kuratorunun informasiyası

525 Yeni üstünlüklərin və zəif cəhətlərin aşkar edilməsinə uyğun olmayan variantı seçin

- Tədqiqat potensialı
- Bazar kuratorunun informasiyaları
- Marketing
- İstehsal fəaliyyəti
- İstehsal fəaliyyəti marketing

526 Yeni məhsulun hazırlanması üçün informasiya mənbələrinin sayı necədir?

- 8.0
- 4.0
- 6.0
- 9.0
- 7.0

527 Aşağıdakılardan biri yeni məhsulun hazırlanması üçün informasiya mənbələrinə aid deyil

- Bazarın tələbatı
- Satış şöbəsi
- Yeni üstünlük və zəif cəhətlərin aşkar edilməsi
- Rəqib məmulatı
- Elm və texnikada yeni məmulatların rüşeymləri

528 6-15 –ci kompaniyaya uyğun olmayan variantı seçin

- Digər tədqiqat təşkilatları
- Satış şəbəkəsi
- Ticarət vasitəçiləri
- Universitetlər
- Sıradan işçilər

529 Yapon kompaniyalarında yeni məhsulların tətbiqindən alınan müvəffəqiyyətin mühüm amillərinə

aşağıdakılardan hansı uyğun deyil:

- Prosesdə güclü iştirakçıların mövcudluğu
- Ali rəhbər
- Ali rəhbərlərin
- Kompaniyanın ali rəhbərliyinə köməklik göstərməsi
- Yeni məmurlar hazırlanmasında iştirak edən adamların davranışı

530 Yapon kompaniyasının bir çox uğurlu ideyalar kimlər tərəfindən irəli sürülür

- Hamısı
- Ali idarəedicilər və ya idarəetmənin aşağı həlqələri
- İcraedici orqan tərəfindən
- İstehsalçılar tərəfindən
- Bazar iştirakçıları tərəfindən

531 30-40 Kompaniyaya uyğun olmayan variantı seçdi:

- Heç biri
- İstehlakçılar
- Satış şəbəkəsi
- Planlaşdırma şöbəsi
- Tədqiqat laboratoriyası

532 Yapon kompaniyalarına uyğun olmayan variantı seçin 1.30-40 kompaniya 2.50-70 kompaniya 3.20-30 kompaniya 4.6-15 kompaniya 5.18-20 kompaniya

- 2,3,4
- 1,2,4
- 1,3,5
- 1,4,5
- 1,3,4

533 Yeni məhsulların effektivliyinin qiymətlərinin neçə metodu var:

- 10.0
- 5.0
- 6.0
- 7.0
- 9.0

534 İstehlakçıların yeni məhsulun yaradılmasına cəlb edilməsi mühüm amillərindən biridir. Cümləni tamamlayın

- Satış şəbəkənin gücləndirilməsinin
- Yeniliklərin stimullaşdırılmasının
- Yeni məhsulların hazırlanmasının
- İnnovasiya fəaliyyətinin gücləndirilməsinin
- Marketing fəaliyyətinin gücləndirilməsinin

535 Strateji planlaşdırma prosesinə daxildir:

- Bütün sadalanmış variantlar
- Missya
- Məqsədlər

- Xarici mühitin qiymətləndirilməsi və təhlili
- Strategiyanın qiymətləndirilməsi və seçimi

536 İdarəetmənin ümumi funksiyaları:

- Hər hansı bir təşkilatın uğurlu fəaliyyəti üçün mütləqdir
- obyektin xüsusi spesifikasiyası ilə bağlı olmayan fəaliyyət növləri
- idarəetmə fəaliyyətinin ayrılmış növü
- Tərkib hissələrinin bütövlüyə və bağlılığa malik olan müəyyən ərazi
- Bütün sadalanmış variantlar

537 İdarəetmənin konkret funksiyaları:

- itkiləri ödəmək üçün təşkilat vətəndaşlarının dövlət müavinəti
- fəaliyyət üzrə seçilmiş funksiyalar
- menecmentin bölünməsinə əsaslanan fəaliyyət növü
- bir neçə büdcədən ayrılmış pul və təbii formada olan vəsait məbləği,
- Bütün sadalanmış variantlar

538 idarəetmənin ümumi funksiyalarına daxildir:

- planlaşdırılma, proqnozlaşdırma, hesabat, təhlil
- planlaşdırma, nəzarət, motivasiya, təşkilat
- planlaşdırmanın funksiyası
- Bütün sadalanmış variantlar
- motivasiya, təhlil, nəzarət

539 Planlaşdırma funksiyası xüsusi əhəmiyyətə malikdir və ona daxildir:

- xarici mühitin və qrupun maraqlarının təhlili əsasında təşkilatın missiyası formalşır
- Bütün sadalanmış variantlar
- bölmələrdə, operativ planlara əsaslanmış iş keçirilir
- təşkilatın planları maliyyə nəticələrinin göstəriciləri ilə uzlaşır
- bazarın tələblərinin təhlili və təşkilatın öz imkanları əsasında məqsədlər müəyyən olunur

540 İdarəetmənin mərhələləri üzrə ümumi funksiyalar belə seçilir:

- Bütün sadalanmış variantlar
- proqnozlaşdırma və planlaşdırma, motivasiya, nəzarət, hesabat, təhlil
- təhlil, hesabat
- təhlil, motivasiya
- nəzarət, hesabat, təhlil

541 Hansı məfhumun məzmununa növbəti tərif uyğundur: obyektin üzərinə məqsədyönlü təsir prosesi

- marketing
- İdarəetmə
- Menecer
- menecmentin funksiyası
- Bütün sadalananlar

542 Növbəti tərif hansı məfhumun məzmununu əks etdirir: ümumi məqsədə nail olmaq üçün təşkilat işçilərinin qüvvələrini birləşdirməyə imkan yaradan xüsusi fəaliyyət növü

- Marketing
- Menecment

- Menecementin funksiyasıdır
- Bütün sadalananlar
- İdarəetmə

543 İdarəetmə obyektinin fəaliyyətinin nəticəsi nədən ibarətdir?

- Strategiyanın seçilməsi
- Təşkilatın hazır məhsulu
- İdarəetmənin funksiyası
- Məlumat
- İdarəetmə həlli

544 Təşkilati idarəetmə nə deməkdir?

- Qeyriformal təşkilatı idarə etmək
- İnsanları idarəetmə
- İdarəetmə funksiyası
- Texnoloji proseslərin idarəetməsi
- İstehsalat proseslərinin idarəetməsi

545 Menecementin sadalanmış funksiyalarından hansıları işçilərin tələbatlarına və maraqlarına əsaslanır?

- Planlaşdırma
- Motivasiya
- Nəzarət
- Rəhbərlik
- Təşkilat

546 Çoxfaktorlu modellərdə tətbiq edilən metodlara daxildir

- Strateji təhlil metodları
- Ekspert qiymətləndirmə metodları
- Daxili və xarici mühitin qiymətləndirilməsi metodu
- Analitik metodlar
- Sintetik metodlar

547 Kreativ proseslər üzrə layihələrin nəticələrinin hesablanmasında dəqiqliyin təmin edilməsi asılıdır

- Bütün variantlar doğrudur
- İlk informasiya bazasının etibarlılığından
- Layihə üzrə maliyyə nəticələrinin effektiv olmasından
- Layihə üzrə resursların uyğunluğundan
- Uçot sisteminin şəffaflığından

548 Mütləq effektivlik göstəricilərinin aid deyil

- Daxil effektivlik əmsalı
- Marjinal likvidlik əmsalı
- Layihənin dəyəri
- Layihənin maliyyələşmə mənbəyi
- Xalis cari dəyər (Net Present Value)

549 Maliyyə iqtisadi göstəricilərə aiddir

- Təxirə salınmış vergi öhdəliyi

- Rentabellik
- Dəyişən xərclər
- Marjinal gəlir
- Xalis mənfəət

550 Keativ fəaliyyət üzrə resursların bölüşdürülməsi əsaslanır

- Bütün variantlar doğrudur
- Müqayisəli qiymətləndirməyə
- Kompleks qiymətləndirməyə
- Mütləq qiymətləndirməyə
- Nisbianalitik qiymətləndirməyə

551 İnnovasiya məhsullarının maliyyəiqtisadi qiymətləndirilməsində aparıcı alətlərdəndir

- Texniki risk faktorlarının nəzərə alınması
- Potensial tələbatın qiymətləndirilməsi
- Rəqiblərin gələcək davranışları
- Resurslar bazarının dinamik təhlili
- Adekvat bazarın cari konyukturasının tədqiqi

552 Normativ kriteriyalara daxil deyil

- Hüquqi kriteriyalar
- Xərclərin normallaşdırılmasının təmini
- Ekoloji tələblər
- Standartların və konvensiyaların tələbləri
- İntellektual və digər mülkiyyət hüquqlarının təmini

553 Doğru variantı seçin: Resurs kriteriyalarına aid edilmir

- İnsan resurslar
- Bütün cavablar yanlıştır
- Elmitexniki resurslar
- İstehsal resursları
- Maliyyə resursları

554 Kreativ layihələrin seçilməsi və qiymətləndirilməsi üzrə aşağıdakı metod qruplarından istifadə olunur. 1) Normativ metodlar 2) Analogiya metodları 3) Müqayisə metodları 4) Modelləşdirmə metodları 5) Analitik təhlil metodları

- 2, 5
- 2, 4
- 1, 5
- 1, 2
- 3, 4

555 İdarəetmənin mütəşəkkil strukturu nə üçün nəzərdə tutulub?

- Missiyanı müəyyən etmək üçün
- Təşkilatın bütün üsurlərinin hərəkətlərinin vahidliyinin təmin edilməsi üçün
- Təşkilat işçilərinin hərəkətlərinin stimullaşdırılması
- Təşkilatın məqsədlərinin bərqərar edilməsi üçün
- Bütün sadalananlar

556 İdarəetmənin səviyyəsi nə kəsb edir?

- Səlahiyyət növü
- Tabelik və məsuliyyət dərəcəsi
- Rəhbərlik növü
- Tabelik növü
- Məsuliyyət növü

557 Rəhbərlik üslubu menecmentin hansı metodlarının alətidir?

- vadaretmə
- sosialpsixoloji
- inzibati
- iqtisadi
- Hüquqi

558 Təşkilatın missiya və məqsədləri nə ilə fərqlənir?

- məqsədi ilə
- konkretləşdirmənin dərəcəsi ilə
- məzmunu ilə
- heç bir şeylə
- bütün sadalananlarla

559 A. Maslounun tələbatlar piramidasına nə daxil deyil?

- heç biri
- Rəqabət üstünlüklərinin nailiyyəti məqsədi ilə şirkətin hərəkətlərinin çevik dəyişən uzunmüddətli planı
- İstehsalın həcmnin buraxılışının artırılması məqsədi ilə ali rəhbərliyin müfəssəl tərtib etdirmiş planları
- biznesplanın hazırlanması
- işçilərin motivasiyası

560 Təşkilatda baş verən münaqişələrin hansı funksional nəticələri ola bilər?

- Kommunikasiya prosesi
- Təşkilatda baş verən münaqişələrin hansı funksional nəticələri ola bilər?
- Əmək məhsuldarlığının artması, kadrların dəyişmələrinin azalması
- Mövcud təşkilati problemlərin aşkar edilməsi
- Sadalananların hamısı

561 Təşkilatda nəzarət miqyası azaldıqda təşkilati mədəniyyət necə dəyişməlidir?

- Demokratik olacaqdır
- O daha demokratik olacaqdır
- Daha bürokratik və iyerarxik olacaqdır
- Nəzarət miqyası təşkilati mədəniyyətə heç cür təsir etmir
- daha liberal olacaqdır

562 Qərar qəbul etmə üsullarından hansını qeyriformal hesab etmək olar?

- direktiv
- Beyin hücumu
- Ödəniş matrisası
- Xətti proqramlaşdırma
- avtoritar

563 İdarə edənin “inzibatçı” kimi bir arxitektipi hansı xasiyyətlərə malik olmalıdır?

- Uzaqgörən olmalıdır
- son dərəcə obyektiv olmalı və fakt və məntiqə güvənməlidir
- işdə metodiklik, gələcəyin proqnozlaşdırılması
- analitik düşüncə tərzinə malik olmalıdır
- Ünsiyyətli olmalı və insanları özünü işə maksimal dərəcədə verməyə ruhlandırmağı bacarmalıdır

564 Problem barəsində informasiyanın toplanmasına necə münasibət göstərmək lazımdır?

- Problem barəsində maksimum informasiyanın əldə edilmək
- İnformasiya çoxluğu, onun çatışmazlığı qədər ziyandır
- İnformasiya nə qədər çox olsa, bir o qədər yaxşıdır
- Problem barəsində maksimum informasiyanın əldə edilməsi – rəhbərin öhdəliyidir
- İnformasiyanın artıq həcmi – müvəffəqiyyətin rəhnidir

565 İnnovasiya layihələrinin uğur amillərinə aid deyildir

- Kommunikasiyanın və informasiya kanallarının əlverişliliyi
- Strategiyların təşkilatın daxili imkanlarına uyğunlaşdırılması
- Layihənin dəqiq bazar orientasiyası
- Heyətin yaradıcı fəaliyyətinin genişlənməsi
- Dəqiq qiymətləndirmə və layihələrin seçilməsi

566 Kreativ menecmentin baza funksiyalarını şərtləndirən amillərdən deyildir

- Heyətin yaradıcılıq qabiliyyətinin təkmilləşdirilməsi
- İ proseslərinin səmərəli təşkili
- Top menecerin yeniliklərə və risklərə açıq olması
- Stimullaşdırma və mükafatlandırma mexanizminin mövcudluğu
- İnnovasiyalar və müvafiq məlumatlar fondunun yaradılması

567 İdarəetmədə iştirak etmə üslubunun tətbiqi nədir

- Bütün cavablar səhvdir
- Kreativ prosesin və qərar qəbul etmənin bütün mərhələlərində işçilərin iştirak etməsi
- Yeniliklərin idarəedilməsinin rəhbərin iradəsindən asılılığı
- Yeniliklərin hazırlanmasında rəhbərin iştirakı
- Yeniliklərin tətbiqində rəhbərin iştirakı

568 Kreativ münasibətlər sisteminin inkişafına daha çox təsir edir

- Fiskal uyğunluq
- Rəqabət
- Özəlləşdirmə
- Marketing prosesləri
- Sosial rifah

569 Kreativ proseslərin idarəedilməsi dövrü əhatə edir

- Bütün cavablar səhvdir
- Yeni ideyanın yaranmasından onun praktiki reallaşdırılmasına qədər olan dövrü
- İlkin informasiyanın toplanmasından onun emalına qədər olan dövrü
- Yeni ideyanın yaranmasından onun verifikasiyasına qədər olan dövrü
- Məlumatların yığılmasından innovativ məhsulun istehsalına hazırlanmasına qədər olan dövrü

570 Subyektin davranış strategiyası özündə birləşdirir

- İstehlakçıların davranışlarının tədqiqi
- Vahid innovasiya siyasətinin tətbiqi
- İnvestisiya qoyuluşlarının səmərəliliyinin artırılması
- Motivasiya proqramlarının genişləndirilməsi
- Məsədyönlü davranış strategiyalarının işlənməsi

571 Biznes proseslərinin reinjinerinqinə aid edilmir

- Təşkilati institutsional dəyişikliklərin stimullaşdırılması
- Yeni layihələrin səmərəliliyinin artırılması
- İşgüzar mühitin yenidən başlanması
- Köhnəlmiş normativ qayda və yanaşmalardan imtina
- Təsərrüfat fəaliyyətinin üsullarının radikal dəyişdirilməsi

572 Biznes proseslərinin reinjinerinqinin başlıca məqsədlərinə daxildir

- Düzüqün cavab yoxdur
- Bütün cavablar doğrudur
- Müştəri xidmətlərinin təkmillədirilməsi
- Əməliyyat xərclərinin azaldılması
- Dünya səviyyəli kompetitor olmaq

573 Reinjinerinq konsepsiyasının tarixi progressiv inkişafında həlledici rol oynamışdır

- Yeni marketinq nəzəriyyələrinin meydana çıxması
- İnformasiya –texnologiyalarının inkişafı
- Layihə idarəetmə nəzəriyyəsinin yaranması
- İqtisadiyyatın strukturlaşdırılmasındərinləşməsi
- İdarəetmə qərarlarının tətbiqində modelləşmənin geniş tətbiqi

574 Kreativliyin əsas 3 elementidir. 1. Dəyərləndirmək 2. Regenerasiya 3. Expertiza (bilik və təcrübə) 4. Kreativ düşünmə bacarığı 5. Əsaslandırmaq 6. Motivasiya

- 1;2;5
- 3;4;6
- 1;2;3
- 2;4;6
- 3;5;6

575 Əsas idarəetmə funksiyaları

- İdarəetmə qərarları, kommunikasiya
- Planlaşdırma, təşkilatlanma, motivləşdirmə, nəzarət
- Planlaşdırma, nəzarət
- Təşkilatlanma, motivləşdirmə
- Təşkilatlanma, motivləşdirmə, nəzarət

576 Qərarın qəbulu zamanı kompromis nə ilə xarakterizə olunur?

- orta məxrəcin tapılması
- başqa bir sahədə arzu olunmaz nəticələrin azaldılması məqsədilə o bir sahədə mənfəətin azaldılması
- qərarın auditiv şəkildə, bütün maraqlı tərəflərin fikirlərini nəzərə alaraq qəbulu
- mənfəətin azaldılması

- iki əməkdaşın arasında mübahisə nəticəsində orta məxrəcin tapılması

577 Təşkilatın fəaliyyətini planlaşdırmanın məqsədi ...

- motivləşdirmə
 məqsədlərin, qüvvələrin və vasitələrin müəyyən edilməsi
 müddətlərin əsaslandırılması
 xərclərin əsaslandırılması
 işçilərin sayının əsaslandırılması

578 Öz səlahiyyətlərinin digər rəhbərlərə ötürülməsi nə üçün həyata keçirilir?

- kompleks məsələnin operativ həll üçün
 kompleks məsələnin optimal həll üçün
 işin “qrup” üslubunun qorunub saxlanması üçün
 işçilərin ixtisaslaşmasının yoxlanılması üçün
 Bütün sadalanmışlar

579 Aşağıdakı hal idarəetmənin hansı quruluş tipinə aiddir: «Boru kəmərinin tikintisi bir sıra texnoloji əməliyyat daxil edir: hazırlıq işləri, torpaq işləri (xəndəklərin qazılması), qaynaq işləri (boruların bir sapa qaynaq edilməsi), boruların izolyasiyası və quraşdırılması və s.? Hər bir növ işin icrasına rəhbərlik xüsusi inşaat idarəsinin rəisinin öhdəsinə verilmişdir. Hər bir proses haqqında məlumat inşaat trestini idarə edənə, ondan da idarənin rəisinə daxil olur»?

- divizional idarəetmə sistemi
 xətti idarəetmə sistemi
 funksional idarəetmə sistemi
 matrisa idarəetmə sistemi
 heç bir sistem uyğun deyil

580 “Qərar qəbul etmək” nə deməkdir?

- innovasiyadır
 konkret planın reallaşdırılması üçün sərəncamın verilməsi
 bütün mümkün alternativlərin bir-bir
 problemin ən effektiv həlli imkanlarını verən bir neçə alternativini bir-bir seçib ayırmaq
 mümkün alternativin seçilməsi haqqında sərəncam vermək

581 Niyə müasir idarəetmənin vətəni məhz ABŞ olmuşdur?

- çox böyük işçi qüvvəsi bazarı
 Sadalananların hamısı
 İnhisarın əmələ gəlməsi
 Hər bir kəs üçün təhsil ideyasını dəstəkləmə, çox böyük işçi qüvvəsi bazarı
 Əsil, milliyyət ilə bağlı problemlərin olmamağı

582 İdarəetmənin istənilən modelində əsas amil :

- Resurslardır
 İnsanlardır
 İstehsal vasitələridir
 Maliyyədir
 İdarəetmə strukturudur

583 Aşağıda sadalanan bəndlərdən hansıları idarəetmənin əsas mərhələlərinə aiddir: 1. Dəqiq, qısa

məqsədlərin hazırlanması 2. Məqsədlərin aşağıdan yuxarı hazırlanması. 3. Real plan, onu reallaşdırma yolları, nəticələrə nəzarət və qiymətləndirmə, nəzarət. 4. Qəbul edilmiş planların korrektə edilməsi, nəticələrin qiymətləndirilməsi və nəzarət:

- 4,1,2
- 1, 3, 4
- 1, 2,3, 4
- 2, 3, 4
- 1, 2, 3

584 Prioritetlərin hansı ardıcılığı firmaya müvəffəqiyyət qazanmağa imkan verəcəkdir:

- Əmək – mənfəət – məhsul
- İnsanlar – məhsul – mənfəət
- Mənfəət – insanlar – məhsul
- Məhsul – mənfəət – insanlar
- İnsanlar – mənfəət – məhsul

585 Kreativ menecmentin məqsədidir

- Bütün variantlar doğrudur
- Uğurlu nailiyyətlər əldə etmək məqsədilə yeni ideyaların generasiyası və yeni həll yollarının axtarışdır
- Milli bazarlarda rəqabətqabiliyyətliliyinin artırılması
- İstehsal amillərindən istifadənin səmərəliliyinin artırılması
- Strateji idarəetmə qərarlarının proqramlaşdırılması

586 Kreativ menecmentin əsas aspektlərindəndir

- Bütün cavablar doğrudur
- İnsan kapitalının yaradıcılıq potensialının aktivləşdirilməsi
- İnsan resursları üzrə stabil kompetensiya sisteminin qurulması
- Kadr ehtiyatlarının məqsədyönlü istifadəsi
- Strateji planların təşkilatın məqsədlərinə uyğunlaşdırılması

587 Kreativ menecmentin prinsipi deyildir

- Rəhbərliyin dəyişikliklərə açıq olması
- Bütün cavablar doğrudur
- Təşkilatın çevikliyi
- İdarəetmənin desentralizasiyası
- Kollektivin təşkilati dəyərləri tanınması

588 Təşkilati personalın mütəmadi təkmilləşdirilməsi kreativ menecmentin

- Vəzifəsidir
- Prinsipidir
- Məqsədidir
- Metodudur
- Funksiyasıdır

589 İşgüzar mühitin (biznes prosesləri) ümumi idarəedilməsi adlandırılır

- Struktur idarəetmə
- Biznes proseslərinin reinjinerinqi
- Biznes proseslərinin idarəedilməsi

- Təşkilati fəaliyyətin restrukturlaşdırılması
- Korporativ menecment

590 Yeni məhsulların effektivliyinin qiymətləndirilməsi metodudur

- Bütün cavablar doğrudur
- Ekspert mülahizələri
- Kəmiyyət metodu
- Eliminativ metod
- Çoxfaktorlu yanaşma metodu

591 Kreativ məhsulun effektivliyini müəyyən edilməsi metodu deyildir

- Ekspert mülahizələri
- Operativ qiymətləndirmə metodu
- Çoxölçülü qiymət meyarı
- Ehtimallı yanaşma
- Gözlənilən mənfəət normasının müəyyən edilməsi

592 Yeni innovasiyalı məhsullar üzrə çoxölçülü qiymət meyarının elementi deyildir

- Yeni məhsulun rəqabətqabiliyyəliyinə təsir imkanları
- Layihənin icra müddətinin dəyişilməsi
- Sahənin cazibədarlığı
- Rəqiblərin nüfuz etmə imkanları
- Yeni məhsulun maliyyə vəziyyətinə təsir imkanları

593 Kreativ menecmnetdə yeniliklərin idarəedilməsi qanunauyğunluğudur

- Yeniliklərin tətbiqi üzrə layəhələrinin həyata keçirilməsinə ehtiyatlı yanaşılması
- İ prosesinin daima inkişafa meylili olması
- Məhsul və ximətlərin həyata tskilinin azaldılması
- Yaradıcı əhval ruhiyyənin yaradılması üzrə fəaliyyətinin məhdudlaşdırılması
- Yeniliklərinin mənimsənilməsinin intervalının artırılması

594 Qərarların qəbulu zamanı “risk” sözünə hansı mənə verilir?

- Öz məsuliyyətlərini aşma dərəcəsi
- Nəticəni proqnozlaşdırmağa imkan verən müəyyənlik dərəcəsi
- Öz səlahiyyətlərini aşma dərəcəsi
- Firmanın ümumi fəaliyyəti üçün problemin əhəmiyyətinin dərəcəsi
- Səhv həll edilmiş problemin rəhbərin xidməti mövqeyinə təsir etmə dərəcəsi

595 Hansı səbəbdən bilavasitə məcbur etmə və cəza alma qorxusu tədricən sosial məcbur etmə üsulları ilə aradan götürülür?

- Onları istifadə etməyi bacaran heyətin hazırlamaq çətinidir
- Məcbur etmə mexanizmi istehsalın inkişafını təmin etməyi dayandırdıB
- Böyük əməkdaşlar ştatını saxlamaq əlverişsiz oldu
- Onları istifadə etməyi bacaran meneceri hazırlamaq çətinidir
- İşçi hərəkəti işçilərin bilavasitə məcbur etmədən müəyyən dərəcədə müdafiəli olmasına nal oldu

596 Taktika ...

- Orta müddətli strategiya
- Qısamüddətli strategiyadır

- Uzunmüddətli strategiyadır
- Nəticələri 34 ildən sonra görünən ortamüddətli plan
- Nəticələri 12 ildən sonra görünən ortamüddətli plan

597 Kommunikasiya modelinin əsas komponentləri:

- Xarici mühitə adaptasiya
- Mənbə, məlumat, kanal, alıcı
- Obyekt, subyekt, qarşılıqlı əlaqə
- Obyekt, subyekt, təsir, əks əlaqə
- Xarici mühit, daxili mühit, qarşılıqlı əlaqə

598 İdarəetmənin birliyi prinsipi nədən ibarətdir?

- Məsuliyyəti rəhbərlər daşıyır
- Müəssisənin bütün fəaliyyətinə görə tam və mütləq məsuliyyəti bir insan daşmalıdır
- Hər bir xidmətçinin (işçinin) yalnız bir rəhbəri ola bilər
- Səmərəli idarəetmədə olan şəxslərin sayı limitləşdirilməlidir
- Kollektivin işinə görə məsuliyyəti rəhbərlər qrupu daşıyır

599 Qərarların qəbulu prosesində “beyin hücumu” hansı məqsədlə istifadə edilir?

- Qərarın müəyyənləşdirilməsi ilə
- Alternativlərin aşkar edilməsi
- Bütün iştirakçıların qərarların qəbulu prosesinə cəlb edilməsi
- Düşünmə prosesinin intensivləşdirilməsi
- Qeyristandart qərarların təhlili

600 İdarəetmə strukturlarının formalaşdırılması zamanı aşağıdakıları nəzərə almaq lazımdır

- Təşkilati strukturun sadəliyi
- İdarəetmə səviyyələrinin sayı. Onların qarşılıqlı əlaqəsinin rəsmilik dərəcəsi. Mərkəziliyin dərəcəsi. Təşkilati strukturun mürəkkəbliyi
- Neçə idarəetmə səviyyəsi tələb oluna bilər, qarşılıqlı əlaqə nə dərəcədə rəsmi olmalıdır
- Mərkəzləşdirmə dərəcəsi, ali rəhbərlik bütün məsələləri həll etməlidirmi
- Təşkilati strukturun mürəkkəbliyi

601 Təşkilati struktur – ...

- Heyət üzrəində nəzarətdir
- Onun elementlərinin tərkibini, qarşılıqlı əlaqəsini və tabeçiliyini müəyyən edən sistemdir
- İntellektual, maliyyə, xammal və maddi resursları idarəetmə sənəti
- Mübadilə vasitəsilə tələbatların ödənilməsinə yönəlmiş insan fəaliyyəti növüdür
- Müxtəlif istehsal vəziyyətlərində verilmiş qaydalara əsasən idarəetmə qərarlarının hazırlanmasının təqdim üsuludur

602 Özünü və başqalarını şəxsi məqsədlərə və təşkilatın məqsədlərinə nail olmaq üçün meylləndirmə

- planlaşdırma
- Motivləşdirmə
- Əlaqələndirmə
- Hərəkətdir
- Təşkilətmə

603 İşin məcbur etməklə və ya iqtisadi stimullar vasitəsilə yerinə yetirilməsi:

- Daxili stimullaşdırmadır
- Xarici motivləşdirmə
- Statusa görə motivləşdirmə
- Nəticəyə görə motivləşdirmə
- Daxili motivləşdirmə

604 Biznes proseslərinin reinjiniringinin əsas mərhələsi hesab olunmur

- Yeni biznes modelinin tətbiqi
- Biznes planın restrukturaziyasının işlənməsi
- Real biznes modelinin yaradılması
- Gələcək vizyonun formalaşdırılması
- Yeni modelin hazırlanması

605 Reinjiniring prosesləri üzrə yeni biznes modelinin yaradılmasının mərhələsi deyildir

- Doğru cavab yoxdur
- Biznesin inkişafı üzrə əməkdaşlığın qurulması
- Seçilmiş korporativ əməliyyatların yenidən layihələndirilməsi
- Reinjiniring məqsədləri üçün adekvat informasiya sisteminin yaradılması
- Yeni modelin verifikasiyası

606 Yeni ideyaların əmələ gəlmə metodudur

- Həvəskar çalışmaları
- Bütün variantlar doğrudur
- Beyin hücumu
- İdeyaların konkursu
- Stereoskopik metod

607 Kreativ meneceri xarakterizə etmir

- Mobillik və mütəqillik
- Brüokratikdestruktivlik
- Yüksək bilik səviyyəsi
- Strateji təfəkkür
- Liderlik

608 Təşkilatda yeniliklərin məqsədyönlü idarəolunmasının başlıca xüsusiyyətidir

- Doğru cavab yoxdur
- Qeyristandart yaradıcı fəaliyyəti stimullaşdıran kompleks motivasiya sisteminin mövcudluğu
- Vahid innovasiya sistemində olan mütəmadi dəyişikliklər
- Rəhbərlik və kollektiv arasında olan təcəvilik münasibətlərinin ciddiyyəti
- Yeniliklərin tətbiqinin gecikdirilməsi

609 Məqsədlərin aşkarlığının təmin edilməsi kreativ menecmentin

- Funksiyasıdır
- Prinsipidir
- Başlıca konseptual əsasıdır
- İdeyaların axtarışının nəzərəli aspektidir
- Vəzifəsidir

610 Strateji kreativ düşüncənin idarəedilməsi üzrə dialektik yanaşmanın prinsipi deyildir

- Praktiki əhəmiyyət
- Uyğunluq
- Obyektivlik
- Ziddiyətlilik
- Elmlilik

611 Kreativ menecerə aid olan xüsusiyyəti seçin

- Doğru variant yoxdur
- Profesional təhsil və təcrübənin əldə olunması
- Kollektiv üzərində inzibatçılığın təmin edilməsi
- Təşkilati heyətin fəaliyyətinin mütəmadi rəsmiləşdirilməsi
- Kollektivin tələbatlarında olan dəyişikliklərin vaxtaşırı nəzərə alınması

612 Biznes proseslərinin reingininin başlıca faktorudur

- Doğru variant yoxdur
- Biznes strategiyası
- İT texnologiyaları
- Texnoloji innovasiyalar
- İşçi kapitalın ümumi kapitalda nisbi çəkisi

613 Təşkilatın reinjirinə əməliyyatlarının uğur faktoru deyildir

- BPR komandasının tərkibi
- Uğurlu nəticə
- Effektiv dəyişikliklərin idarədilməsi sistemi
- Adekvat İT infrastruktur
- Biznes ehtiyaclarının təhlili

614 Menecment nəzəriyyəsində idarəetmə prinsipləri – ...

- İşlərin görülməsi vaxtının oerativliyi
- Hərəkət üçün qaydalar, normalar, təlimatlar
- İşlərin görülməsi vaxtının optimallaşdırılması
- Əsas idarəetmə funksiyalarının parçalanması
- Bazarda əlavə rəqabət üstünlüklərinin əldə edilməsi

615 Təşkilatın uğuru ... müəyyən olunur

- daxili koordinasiya ilə
- təşkilatın xarici mühitə uyğunlaşmaq qabiliyyəti ilə
- bazar və dövlət tənziminin rasionall birləşməsi ilə
- insan və onun imkanlarına səmtləşmə ilə
- istehsalın rasionall təşkili ilə

616 İqtisadi metodlar – ...

- sixologiya və sosiologiyannın qanunauyğunluqlarının istifadə edilməsi
- iqtisadi qanunların və kateqoriyaların tətbiqi əsasında heyətə idarəetmə təsirlərinin həyata keçirilməsi üsuludur
- İşçilərin daxili nizam qaydalarına riayət etməsinə nəzarətin həyata keçirilməsi
- Psixologiya və sosiologiyannın qanunauyğunluqlarının istifadə edilməsinə əsaslanan heyətə idarəetmə təsirlərinin həyata keçirilməsi üsulları
- Heyət üzərində idarəetmə təsirlərini həyata keçirmək üsuludur və hakimiyyət, intizam və cərimələrə əsaslanır

617 İnzibati metodlar – ...

- İqtisadi qanunların və kateqoriyaların tətbiqi əsasında heyəti idarəetmə
- Heyət üzərində idarəetmə təsirlərini həyata keçirmək üsuludur və hakimiyyət, intizam və cərimələrə əsaslanır
- fəaliyyətin təkmilləşdirilməsi məsələləri üzrə təkliflərin verilməsidir;
- İşçilərin daxili nizam qaydalarına riayət etməsinə nəzarətin həyata keçirilməsi
- iqtisadi qanunların və kateqoriyaların tətbiqi əsasında heyətə idarəetmə təsirlərinin həyata keçirilməsi üsuludur

618 İqtisadi vasitələrə aid deyildir?

- Düzgün cavab yoxdur
- nziabati
- Pul-kredit
- Vergi-büdcə
- Xarici iqtisadi

619 Məsələnin dərk edilməsi və konkret qərarın verilməsi arasında keçən vaxt – bu ... Laqıdır

- Düzgün cavab yoxdur
- Qərarın
- Tanımanın
- Təsirin
- Anlaşılmazlığın

620 Miqyasına görə aşağıdakı müəssisə növlərini ayırırlar:

- D. konsorsiumlar, konsernlər tərəfdaşlıqlar, xüsusi müəssisələr, korporasiyalar
- kiçik, orta, iri
- Kommersiya, Qeyrikommersiya
- monopoliya, kiçik müəssisələr
- konsorsiumlar, konsernlər

621 Tədqiqatın “subyektı” və “obyektı” arasında olan fərq nədən ibarətdir?

- Subyekt hər hansı bir elmin mahiyyətidir, obyekt isə öncəki elmlə bağlılığı olan başqa bir elmdir.
- Tədqiqat obyektı – alimin tədqiq etdiyi obyektiv reallığın bir hissəsidir, bu obyekt haqqında bilik məcmusu və tədqiqat prosesində olan obyekt özü isə öyrənilməkdə olan (tədqiq olunan) subyektdir.
- Obyekt – tədqiq olunan fənn haqqında olan ümumi anlayışdır, predmet isə konkret fəndir.
- Predmet “kim?” sualına, obyekt isə “nə?” sualına cavab verir.
- Fərqi yoxdur.

622 İqtisadiyyatda elmitexniki tərəqqini təmin edən sahələrin hissələrinin artımı ...imkan yaradır

- ÜDMin azalmasına
- iqtisadi artıma;
- staqnasiyaya;
- durğunluğa;
- iqtisadi inkişafın ləngiməsinə;

623 Reinjinirininq proseslərinin başlıca nəzərdə tutulan nəticəsidir

- Rəqiblərin bazardan çıxarılmasının təmin etmək
- Xərclərin sığrayışlı azalmasının təmin etmək
- Rəqiblərin starteji davranışlarının mənimsənilməsi
- İnstitutsional islahatlar həyata keçirmək
- Qabaqcıl təcrübələri tətbiq etmək

624 Reinjinirininq risk faktorlarına aid deyil

- Doğru cavab yoxdur
- Dəyişiklərin idarəedilməsi üzrə təşəbbüslərin təşviqinin təmin edilməsi
- Təlimlərin müntəzəliyində fasilələr
- B. Effektiv motivasiya sisteminin formalaşmasında mövcud qeyrimüəyyənliklər
- Risk xarakterli problemlərin təsir miqyasının qiymətləndirilməsində yaranan boşluqlar

625 Kreativ proseslərinin inkişafının şərtləndirən komponentdir

- Bütün variantlar yanlışdır
- Bütün variantlaq doğrudur
- Səlahiyyət (kompitensiya)
- Yaradıcı düşünmə bacarıqları
- Motivasiya

626 İnkişaf etmiş ölkələrin müasir iqtisadiyyatında ən böyük pay bu sahələridir:

- kommunikasiya
- xidmət sahəsi;
- inşaat;
- rabitə;
- kənd təsərrüfatı.

627 İnkişaf etmiş ölkələrin sənaye iqtisadiyyatında aparıcı rolu bu sahə oynayır:

- kənd təsərrüfatı.
- sənaye;
- inşaat;
- nəqliyyat;
- rabitə;

628 Təşkilat sözünün birtərəfli mənası:

- Düzgün cavab yoxdur
- proqram və yaxud məqsədi birgə reallaşdıran və müəyyən qaydalar və proseduralar əsasında hərəkət edən şəxslərin birliyi.
- qaynaqların məqsədli birləşməsi;
- bu, rəhbərin başçılığı ilə və müəyyən planları yerinə yetirən, birlikdə işləyən bir qrup insandır;
- kommertiya və yaxud qeyrikommertiya məqsədlərinin nailiyyəti üçün yaradılmış sosial-iqtisadi sistemdir

629 Qeyrikommertiya təşkilatının düzgün tərifini seçin:

- Düzgün cavab yoxdur.
- əsas məqsədi gəlirin əldə olunması və onun təsisçilər arasında bölünməsindən ibarət olmayan hüquqi şəxsdir; əldə olunan gəlir, özünü inkişaf etdirmək, təşkilatın nizamnaməsi ilə nəzərdə tutulmuş məqsədlərin əldə olunması üçün istifadə olunur;
- əsas məqsədi gəlirin əldə olunması və onun təsisçilər (fiziki və hüquqi şəxslər) arasında bölünməsindən ibarət olan hüquqi şəxsdir;
- əsas məqsədi, təsisçilərin şəxsi layihələrini həyata keçirmək üçün iri pul vəsaitlərinin cəlb olunmasından ibarət olan hüquqi şəxsdir;
- Bütün cavablar düzgündür;

630 Təşkilatlar miqyasına görə aşağıdakı növlərə ayrılırlar: 6. quruluşlu 7. kiçik 8. iri 9. mərkəzi 10. orta

- 1.5
- 2,3,5

- 1,3,4
- 2,3,4
- 1,3,5

631 Motivasiya nədir?

- peşəkar tədris
- insana, müəyyən hərəkətlərə sövq etmək məqsədi ilə onda müəyyən motivlərin oyadılması vasitəsi ilə təsir prosesi;
- insan qaynaqlarında tələbatın planlaşdırılması
- stimulyerici səbəb;
- nəticələrin əldə edilməsi cəhdi;

632 Stimulyasiya nədir?

- Davranışın öyrənilməsi üsulu
- insanların motivasiyası üçün müxtəlif stimulların istifadə prosesi;
- Kollektivdə müəyyən mövqə tutmaq istəyi;
- Hər bir insanın fərdi təzahürü
- Tələblərin yenilənməsi

633 Müasir idarəetmə modelinin ünsürüdür:

- İnzibati metodların istifadəsi olmaqla iyerarxiya
- Liderlik və tərəfdaşlıq
- Şəxsi asılılıq
- Dar ixtisaslaşma
- nəzarət

634 İdarəetmə təşkilində sadalananlardan hansı yapon yanaşmasına aiddir?

- insan amilinə olan ikincidərəcəli diqqət
- Kollektiv qərarın qəbul olunması
- İxtisaslaşdırılmış fəaliyyət
- Sürətli qiymətləndirilmə və irəliləyiş
- Qısamüddətli məşğulluq

635 İdarəetmə qərarının düzgün tərifini seçin:

- İdarəetmə qərarı – insanın əqli fəaliyyətinin nəticəsidir
- İdarəetmə qərarı – məqsədlərin nailiyyətinə yönəldilmiş, idarə olunan sistemin fəaliyyətini obyektiv qanunlarının biliyinə və onun vəziyyəti haqqında olan idarəetmə məlumatının təhlilinə əsaslanan, idarəetmə subyektinin yaradıcı və şüurlu təsiridir;
- İdarəetmə qərarı idarəetmə subyektinin, yalnız əmrlər vasitəsi ilə obyektə istiqamətlənmiş şüurlu təsiridir
- İdarəetmə qərarı – inzibati aktdır
- İdarəetmə qərarı – bir neçə mümkün variantlardan seçimin nəticəsidir

636 İdarəetmə qərarın xüsusiyyətləri: 1. İdarəedən təsiri formalaşdırır, bununla idarəetmə subyektini və obyektini bir biri ilə bağlayır. 2. İdarəetmə subyektinin obyektədən şəxsi asılılığı göstərilir 3. İnsanın yaradıcı əqli fəaliyyətinin nəticəsi olur; 4. Təşkilatın işinə mənfi təsir göstərir.

- 3.4
- 1.3
- 1.4
- 1.2
- 2.4

637 Düzgün olması hissi əsasında edilən seçim ...

- Riskli qərarlardır.
- intuitiv qərardır.
- fikrə əsaslanan qərardır;
- ağıla əsaslanan qərardır.
- peşəkar qərardır.

638 Biliklə və yaxud toplanmış təcrübə ilə əlaqələndirilən seçim:

- Riskli qərarlardır.
- Fikrə əsaslanan qərar
- intuitiv qərardır
- ağıla əsaslanan qərardır.
- peşəkar qərardır.

639 Müəyyən dərəcədə yeni olan, daxilən strukturlaşdırılmamış və yaxud naməlum amillərlə bağlı olan vəziyyətlərdə qəbul olunması tələb olan qərarlar:

- İnert qərarlar
- Proqramlaşdırılmamış qərarlar;
- Proqramlaşdırılmış qərarlar;
- Ehtiyatlı qərarlar;
- Riskli qərarlar.

640 İdarəetmənin obyektı üçün nəticələrin başlanma zamanına görə növbətilər nəzərdə tutulub: 1. strateji qərarlar; 2. cari qərarlar; 3. təşkilati qərarlar; 4. proqramlaşdırılmamış qərarlar; 5. stabilləşdirici qərarlar.

- 2,3,4
- 1,2,5
- 1,4,5
- 2,4,5
- 3,4,5

641 Hüquqi tərtibatına görə idarəetmə qərarlar növbəti növlərdə olurlar: 1. Fərman; 2. Xahiş; 3. Sərəncam; 4. Razılıq; 5. Əmr.

- 3,4,5
- 1,3,5
- 1,2,5
- 1,4,5
- 2,3,5

642 Perspektiv planların qəbul olunmasına və reallaşdırılmasına yönəldilən qərarlar:

- strateji qərarlar.
- Perspektivli qərarlar;
- cari qərarlar;
- stabilləşdirici qərarlar;
- operativ qərarlar;

643 İdarəetmə qərarının məqsədi:

- idarəetmə subyektinin obyektə yaradıcı və şüurlu təsiri;

- təşkilatın qarşısında qoyulan məsələlər tərəf hərəkətin təmin edilməsi;
- təşkilatın gəlirinin maksimumlaşdırılması;
- qəbul olunmuş qərarların həyata keçirilməsi;
- alternativin seçimi

644 Münaqişənin həll olunması zamanı rəhbərin hərəkətlərinin ardıcılığını göstərin: 1. Münaqişənin təhlili; 2. Münaqişə iştirakçılarının sayının məhdudlaşdırılması; 3. Münaqişənin yaranma səbəblərinin öyrənilməsi; 4. Münaqişənin həlli

- 2,4,1,3.
- 3,2,1,4
- 1,2,3,4
- 1,3,2,4
- 3,1,4,2

645 İdarəetmə qərarlarını fərqləndirən əsas meyarlar: 1Məqsədlər. 2Məsuliyyət. 3Peşəkarlıq. 4Əmək bölgüsü.

- 1,3
- 1,3,4
- 2,4,3
- 1,2,4
- 1,2,3

646 Növbəti tərif innovasiyaların hansı kateqoriyasına aiddir: “ Əmək şəraitinin yaxşılaşdırılmasına, səhiyyə, təhsil, mədəniyyət problemlərinin həllinə yönəldilib”?

- Təşkilatiidarəetmə
- Sosial
- Qanunverici
- Texnoloji
- Texniki

647 Növbəti tərif hansı anlayışa aiddir: “yalnız innovasiya müəssisələri və layihələri ilə işləyən investisiya şirkəti”?

- Müstəqil fondlar
- Riskli fond
- Dövlət fondları
- Fərdi fondlar
- Vasitəçi fondlar

648 İnnovasiya fəaliyyəti – toplanmış.....kommersiyalaşdırılmasına yönəldilmiş elmi, texnoloji, təşkilati, maliyyə və kommersiya tədbirlərinin kompleksidir (nöqtələrin yerinə seçin):

- ehtiyatların
- biliklərin
- əsas vəsaitlərin
- materialların
- rezervlərin

649 İnnovasiyalar=????? X ?????? Sual işarələrin yerində hansı sözlər olmalıdır?

- Yaradıcı yanaşma x əməksevərlik
- İxtira x tədbirlilik

- Zəhmətsevərlik x ixtira
- Tədbirlilik x mütəşəkkillik
- Yaradıcı yanaşma x ixtira

650 İnnovasiyalar=ixtira X ?????? Sual işarələrin yerində hansı söz olmalıdır?

- Heç bir şey olmamalıdır, innovasiya özü elə ixtiradır.
- TƏDBİRLİLİK
- Yaradıcı yanaşma
- Zəhmətsevərlik
- mütəşəkkillik

651 İnnovasiyalar=?????? X İxtira. Sual işarələrin yerində hansı söz olmalıdır?

- mütəşəkkillik
- ixtira
- tədbirlilik
- yaradıcı yanaşma
- zəhmətsevərlik

652 Missiyanın qısa variantı necə adlanır?

- təşkilatın baxışı
- brend şüar
- təşkilatın surəti
- təşkilatın imici
- təşkilatın məqsədi

653 Təşkilatın missiyası hansı prosesdə müəyyən olunur?

- nizamlama
- strateji planlaşdırma
- fəaliyyət
- nəzarət
- idarəetmə

654 Təşkilatın qısamüddətli məqsədlərinə aiddir: 1. Yeni bazarların yiyələnməsini daxil edir 2. istehsalatın universallaşdırması 3. potensialın artırılması və keyfiyyətin yüksəldilməsi 4. ticarət müəssisəsində çeşidin artırılması 5. qalıq malın müəyyən müddətlərdə satışı

- 1.5
- 4.5
- 1.2
- 2.3
- 3.4

655 Təşkilatın missiyası -

- bu nəticənin nailiyyətinin üsulunu özünə daxil edə bilən gələcəkdə təşkilatın obrazı
- təşkilatın əsas məqsədi, məqsədlər iyerarxiyasında ən yüksək məfhumdur
- idarəetmə obyektinin müəyyən vaxtdan sonra arzu edilən vəziyyəti
- subyektin şüurlu və yaxud şüursuz cəhdinin ideal və yaxud real predmeti
- bu, gələcəyin şəkilidir, işlərin ideal durumunu təsəvvür edən şirkətin ona cəhd göstərməsidir;

656 Təşkilatın uzunmüddətli məqsədlərinə aiddir:

- potensialın artırılması
- Yeni bazarların yiyələnməsi
- istehsalatın universallaşdırması
- çeşidin artırılması
- qalıq malın müəyyən müddətlərdə satışı

657 Təşkilatın ortamüddətli məqsədlərinə aiddir: 1. potensialın artırılması 2. keyfiyyətin yüksəldilməsi 3. istehsalatın universallaşdırması 4. qalıq malın müəyyən müddətlərdə satışı

- 3.4
- 1.2
- 1.3
- 1.4
- 2.3

658 Təşkilatın missiya və məqsədləri nə ilə fərqlənir?

- heç bir şeylə
- konkretləşdirmənin dərəcəsi ilə
- məzmunu ilə
- planlaşdırmanın üfuku ilə
- nail ola bilmə ilə

659 Rəhbərlərə aiddir:

- müəssisələrin bilavasitə əmtəə (ümumi) məhsulunu yaradan və texnoloji proseslərdə məşğul olan, yəni, əmək obyektlərinin formalarını, ölçülərini, vəziyyətini, şəraitini, strukturunu, fiziki, kimyəvi və digər xüsusiyyətləri dəyişdirən işçilər.
- Müəssisələrin rəhbərlərinin, onların struktur bölmələrinin vəzifələrini tutan işçilər, və 1 kateqoriyanın koduna malik olan vəzifələr üzrə onların müavinləri: direktorlar, müdirlər, idarə edənlər, menecerlər, baş mütəxəssislər (baş mühasib, baş mexanik və s.)
- mühəndistexniki, iqtisadi işlərdə məşğul olan işçilər, habelə mühəndislər, normalaşdırıcılar, iqtisadçılar, mühasiblər, hüquq məsləhətçiləri və s. (2 kateqoriyanın kodu);
- sənədlərin hazırlanması və tərtibini, uçot və nəzarəti, kommunal xidmətləri yerinə yetirən işçilər: məmurlar, kassirlər, tabelçilər, hesabçılar və s. (3 kateqoriyanın kodu).
- avadanlıq və istehsalat sexlərində olan işçi yerlərində xidmət edən işçilər, habelə köməkçi sex və təsərrüfatların işçiləri

660 Hansı vəzifə risklərin daha effektiv idarə edilməsi üçün müəssisədə tətbiq edilməlidir?

- riskiqtisadçı
- riskmenecer
- riskdirektor
- riskmehasib
- riskmühəndis

661 Maliyyə riskinə aşağıdakılardan aid deyil:

- mənfəət və zərər risk
- xalis risk
- kredit risk
- faiz dərəcəsi riski
- valyuta riski

662 Risk təhlil funksiyası daşıyır, çünki

- təşkilatın fəaliyyətinə kömək edən və ya mane olan nüfuzlu şəxslərin hərəkətləri(lobbi)

- riskin mövcudluğu həllin mümkün variantlarından birini seçmək zərurətini nəzərdə tutur
- işdə aşırıların və təminatın qeyritarazlığı,
- idarəetmənin strategiyasının hazırlanması, inkişaf planlarının kollektivlə koordinasiya edilməsi;
- inzibati nəzarət, təsviq və cəza sistemi;

663 İdarəetmənin avtoritar üslubunun müsbət aspektləri nədir? 1. xüsusi maddi xərclər tələb etmir; 2. əməkdaşlar və idarələr arasında qarşılıqlı əlaqə qurmaq üçün daha sürətli imkan yaradır 3. bürokratiyanın dərəcəsini qaldırır; 4. yaradıcı fəaliyyətə təkan verir; 5. əməyin motivasiyasını yüksəldir

- 3.5
- 1.2
- 4.5
- 3.4
- 1.3

664 İdarəetmənin avtoritar üslubunu fərqləndirən xüsusiyyət hansıdır?

- motivasiya vasitəsi ilə idarəetmə
- hakimiyyət tamamlıqla rəhbərlikdə olur;
- qərarların qəbulu kollegiya əsasında olur;
- rəhbərin iştirakı olmadan idarəetmə
- məqsədin tapşırığının köməyi ilə olan idarəetmə;

665 İdarəetmənin demokratik üslubunun müsbət aspektləri nədir? 1. xüsusi maddi xərclər tələb etmir; 2. əməkdaşlar və idarələr arasında qarşılıqlı əlaqə qurmaq üçün daha sürətli imkan yaradır 3. yaradıcı fəaliyyətə təkan verir; 4. əməyin motivasiyasını yüksəldir 5. müəssisədə psixoloji şəraiti yaxşılaşdırır.

- 2,3,5
- 3,4,5
- 1,2,4
- 1,4,5
- 1,2,5

666 İnnovasiyalar –

- Əmək haqqının saathesabı sisteminin mizd sistemi ilə əvəz olunması.
- texnika və texnologiyanın dəyişməsinə təmin edən, iqtisadiyyata sərmayə qoyulması;
- Təmir olunmuş traktorların alınması;
- Bina və tikililərin təmiri;
- Daxili iqtisadi yolların tikilməsi;

667 Müəssisəni idarəetmənin əsas konsepsiyasını göstərin:

- Rasional
- Bazar
- Qeyriformal
- Sıra (ordinalizm).
- Sosial

668 Strategiya

- Firmanın istehsal etdiyi məhsulların keyfiyyətinin artırılması, işçilərin sosial rifahının artırılması əsas məqsəddir
- Bazarlarda mövqelərin qazanılması, möhkəmlənməsi və alıcıların tələbatının səmərəli surətdə ödənilməsi vasitəsilə məqsədlərə nail olmağa istiqamətlənmiş tədbirlərdən ibarət plandır

- Bazarlarda alıcıların cəlb olunması üsuludur
- Bazarlarda rəqiblərin sıxışdırılması üçün vasitədir
- Müəssisələrin qısamüddətli inkişaf planıdır

669 Müəssisələrin idarə edilməsi planı əhatə etmir

- ETSKİ(elmitədqıqat və sınaqkonstruksiya işləri)
- tədavül
- marketinq
- istehsalat
- heyətin idarəedilməsi

670 Menecerin strategiyanın yaradılması və həyata keçirilməsi üzrə vəzifələri bir-birilə bağlı olan 5 hissədən ibarətdir.Aşağıdakılardan hansı doğru deyil

- seçilmiş strategiyanın səmərəli realizasiyası
- Seçilmiş strategiyanın qısa müddətdə həyata keçirilməsi
- komməriya fəaliyyəti növünün müəyyən edilməsi və onun strateji inkişaf istiqamətlərinin formalaşdırılması
- ümumi məqsədlərin konkret iş istiqamətinə çevrilməsi
- nəzərdə tutulan məqsədlərə nail olmaq üçün strategiyanın seçilməsi

671 Menecerin strategiyanın yaradılması və həyata keçirilməsi üzrə vəzifələri bir-birilə bağlı olan 5 hissədən ibarətdir.Aşağıdakılardan hansı doğru deyil

- nəzərdə tutulan məqsədlərə nail olmaq üçün strukturun seçilməsi
- müəssisədə əmək şəraitinin yaxşılaşdırılması
- komməriya fəaliyyəti növünün müəyyən edilməsi və onun strateji inkişaf istiqamətlərinin formalaşdırılması
- ümumi məqsədlərin konkret iş istiqamətinə çevrilməsi
- görülən işin qiymətləndirilməsi,bazarda vəziyyətin öyrənilməsi müəssisənin əsas fəaliyyət istiqamətlərinin,məqsədlərinin və strategiyanın təkmilləşdirilməsi

672 Menecerin strategiyanın yaradılması və həyata keçirilməsi üzrə vəzifələri bir-birilə bağlı olan 5 hissədən ibarətdir.Aşağıdakılardan hansı doğru deyil

- ümumi məqsədlərin konkret iş istiqamətlərinə çevrilməsi
- müəssisənin investisiya qoyuluşunun həcmnin artırılması
- komməriya fəaliyyəti növünün müəyyən edilməsi və onun strateji inkişaf istiqamətlərinin formalaşdırılması
- seçilmiş strategiyanın səmərəli realizasiyası
- görülən işlərin qiymətləndirilməsi,bazarda vəziyyətin öyrənilməsi,müəssisələrin əsas fəaliyyət istiqamətlərinin,məqsədlərinin və strategiyanın təkmilləşdirilməsi

673 Menecerin strategiyanın yaradılması və həyata keçirilməsi üzrə vəzifələri bir-birilə bağlı olan 5 hissədən ibarətdir.Aşağıdakılardan hansı doğru deyil

- görülən işlərin qiymətləndirilməsi,bazarda vəziyyətin öyrənilməsi,müəssisələrin əsas fəaliyyət istiqamətlərinin,məqsədlərinin və strategiyanın təkmilləşdirilməsi
- müəssisədə texnika və texnologiyanın inkişaf istiqamətlərinin müəyyən olunması
- komməriya fəaliyyəti növünün müəyyən edilməsi və onun strateji inkişaf istiqamətlərinin formalaşdırılması
- nəzərdə tutulan məqsədlərə nail olmaq üçün strategiyanın seçilməsi
- seçilmiş strategiyanın səmərəli realizasiyası

674 Menecerin strategiyanın yaradılması və həyata keçirilməsi üzrə vəzifələri bir-birilə bağlı olan 5 hissədən ibarətdir.Aşağıdakılardan hansı doğru deyil

- görülən işin qiymətləndirilməsi,bazarda vəziyyətin öyrənilməsi,müəssisələrin əsas fəaliyyət istiqamətlərinin,məqsədləri və strategiyanın təkmilləşdirilməsi

- müəssisənin avadanlıqlarla təchzəti işinin təkmilləşdirilməsi
- ümumi məqsədlərin konkret iş istiqamətlərinə çevrilməsi
- nəzərdə tutulan məqsədlərə nail olma üçün strategiyanın seçilməsi
- seçilmiş strategiyanın səmərəli realizasiyası

675 Menecerin strategiyanın yaradılması və həyata keçirilməsi üzrə vəziyyəti neçə hissədən ibarətdir

- 6.0
- 3.0
- 5.0
- 4.0
- 2.0

676 Bugünkü rifaha görə müəssisələrin gələcək nəticələrinin təhlükə altında qoyulması.....
və.....idarəetmənin əsas əlamətidir.Cümləni tamamlayın

- sistemsiz,qaydasız
- səmərəsiz,sistemsiz
- sistemsiz,səmərəli
- sistemli,səmərəsiz
- sistemli,səmərəli

677 Maliyyə məqsədləri aşağıdakı hansı göstərici ilə bağlı deyil

- borcların və dividendlərin səviyyəsi
- bazarda xüsusi çəkinin artımı
- mənfəətin həcmi
- investisiyaların rentabelliği
- nəğd pul axınının artımı

678 Strateji məqsədlər aşağıdakı hansı göstərici ilə bağlı deyil

- bazarda xüsusi çəkinin artımı
- mənfəətin həcmi
- müəssisənin bazarda rəqabət qabiliyyəti
- sahədə orta səviyyədə daha yüksək səviyyəli artıma nail olmaq
- alıcıların daha yüksək keyfiyyətli məhsul və xidmətlərlə təmin edilməsi

679 Strategiya çoxsaylı “necə?”suallarına cavab verir.Aşağıdakılardan biri doğru deyil

- müəssisənin ayriayrı bölmələrini necə idarə etmək olar
- müəssisənin həcmi necə iriləşdirmək olar
- alıcıların tələbatlarını necə ödəmək olar
- rəqiblərə necə üstün gəlmək olar
- bazarda baş verən dəyişikliyə necə uyğunlaşdırmaq olar

680 Diversifikasiya olunmuş şirkətlərkorporasiyalarda strategiyalar neçə müxtəlif təşkilati səviyyədə işlənir

- 12.0
- 4.0
- 3.0
- 5.0
- 6.0

681 Strategiyalar hansı təşkilati səviyyədə işlənmişdir

- maliyyə
- funksional
- korporativ
- əməliyyat
- əməliyyat

682 Şirkətin idarəedilməsi üzrə ümumi plan adətən özündə aşağıdakılardan birini cəmləşdirmir

- cəlbədicə olmayan və şirkətin korporativ strategiyasına uyğun olmayan biznes sahələrinin bağlanması
- cəlbədicə olmayan və şirkətin korporativ strategiyasına uyğun olan biznes sahələrinin bağlanması
- perspektivli müəssisələrin sürətli artımı istiqamətlənmiş strategiya
- əsas fəaliyyət sahələrində normal fəaliyyətin təmin olunması
- aşağı mənfəətli, lakin perspektivli sahələrdə işgüzarlıq fəallığının bərpası və dəstəklənməsi

683 Təşkilatın strategiyasının sosial tələblərə cavab verməsi vəzifəsi aşağıdakılardan birini nəzərdə tutmur

- səhmdarlar və cəmiyyətin maraqları arasında balansın qorunması
- stabilləşdirici normalara riayət etmək
- işgüzarlıq fəallığını cəmiyyətin maraqları və etik normalar çərçivəsində reallaşdırmaq
- cəmiyyətin tələblərinə və sosial prioritetlərinə diqqətli reaksiya vermək
- tənzimləyici normalara riayət etmək

684 Diversifikasiya olunmuş iri şirkətlərin fəaliyyət sahələrinə aşağıdakılardan hansı aid deyil

- mebel
- tikinti materiallarının istehsalı
- elektrotexnika
- geyim
- mühərrik istehsalı

685 İxtisaslaşmış şirkətlərin fəaliyyət sahəsinə aşağıdakılardan hansı aid deyil

- mətbəx mebeli
- informasiya
- məişət texnikası
- idman geyimləri
- aviamühərriklər

686 Müəssisənin maliyyə məqsədlərinə daxil deyil

- mənfəətin əldə edilməsi mənbələrinin artması
- sahədə daha yüksək və etibarlı mövqe
- gəlirlərin daha yüksək tempə artımı
- daha yüksək dividendlər
- səhmlərin qiymətlərinin yüksəldilməsi

687 Müəssisənin maliyyə məqsədlərinə daxil deyil

- müəssisələrin möhkəm maliyyə vəziyyətinin tanıtılması
- inkişaf imkanlarının artırılması
- pul mədaxilinin daha yüksək tempə artımı
- mənfəətin artımı

- iqtisadi tənəzzül dövrlərində gəlirlərin sabitliyi

688 Müəssisələrin strateji məqsədlərinə daxil deyil

- əsas rəqiblərlə müqayisədə məsrəflərin azaldılması
 mənfəətin artımı
 bazarda xüsusi çəkinin artımı
 sahədə daha yüksək və etibarlı mövqe
 məhsulun keyfiyyətinin yüksəldilməsi

689 Müəssisələrin strateji məqsədlərinə daxil deyil

- inkişaf imkanlarının artırılması
 mənfəətin əldə edilməsi mənbələrinin artması
 əmtəə çeşidinin genişləndirilməsi və optimallaşdırılması
 alıcılar arasında müəssisənin imicinin yaxşılaşdırılması
 sahədə şirkətin yeniliklər üzrə lider kimi tanınması

690 Xarici şirkətin təcrübəsində strategiyanın işlənməsində istifadə olunan yanaşmalara hansı aid deyil

- təşəbbüskar yanaşma
 xüsusi yanaşma
 əsas strateji yanaşma
 "səlahiyyətlərin ötürülməsi" yanaşması
 birgə yanaşma

691 Amerika iqtisadçısı Maykl Porter sahədəki rəqabətin təbiətinin neçə rəqabət qüvvəsinin təsiri altında formalaşdığını göstərmişdir

- 6.0
 4.0
 10.0
 3.0
 5.0

692 M.Porterin sahədəki rəqabətin təbiətinin formalaşmasına təsir edən qüvvələrdən deyil

- sahədə yeni rəqiblərin yaranması təhlükəsi
 alıcıların istehsalçının qiymətlərinə təsir etməmək imkanları
 sahə daxilində mövcud rəqiblər arasında mübarizə
 əvəzedici məhsullar
 təchizatçıların istehsalçının məsrəflərinə təsir gücü

693 Əsas strateji yanaşmanın xüsusiyyətlərinə aşağıdakılardan hansı aid deyil

- menecer strategiyanın əsas hissələrinin müəyyən edilməsində aparıcı rol oynayır
 bu yanaşmada menecer strategiyanın işlənməsi vəzifəsini strateji planlaşdırma bölməsinə tapşırır
 menecer əsas icraçı və sahibkar kimi çıxış edir
 bu yanaşmada strategiyanın uğurluluğu yalnız bir nəfərin peşəkarlıq səviyyəsindən asılı olur
 menecer vəziyyətin və alternativ strategiyanın qiymətləndirilməsində aparıcı rol oynayır

694 "Səlahiyyətlərin ötürülməsi" yanaşmasının xüsusiyyətlərinə aşağıdakılardan hansı aid deyil

- bu yanaşmada menecerin strategiyanın işlənilməsi proseslərindən kənar qalması və şirkətə rəhbərlik etmək imkanının azalması mənfi cəhət hesab olunur

- bu yanaşmada menecer strategiyanın uğurla həyata keçirilməsi üçün təbəçiliklərində olan aşağı rəngli menecerləri bu işə cəlb edir
- menecer işin gedişatı ilə dövrü hesabatlar və müşavirələr vasitəsilə tanış olur
- bu yanaşmada strateji plan rəsmi qaydada təqdim edilərək müzakirələrdə tam həmrəyliklə qəbul edildikdən sonra təsdiq olunur
- bu yanaşmada menecerə strateji ideyalar arasında daha yaxşı seçim etməyə imkan verir

695 Müəssisələrin sahəyə daxil olma maneələrinə aşağıdakılardan biri aid deyil

- satış kanallarına daxilolma maneələri
- “Xüsusi təsir” effekti
- “İstehsal miqyası” effekti
- “Təcrübə əyrisi” effekti
- xərclərin müəssisənin ölçülərindən asılı olmayan bərabərsizliyi

696 Biznes proseslərinin reingininin başlıca faktorudur

- Doğru variant yoxdur
- Biznes strategiyası
- İT texnologiyaları
- Texnoloji innovasiyalar
- İşçi kapitalın ümumi kapitalda nisbi çəkisi

697 Təşkilatın reingininin əməliyyatlarının uğur faktoru deyildir

- BPR komandasının tərkibi
- Biznes ehtiyaclarının təhlili
- Adekvat İT infrastruktur
- Effektiv dəyişikliklərin idarəedilməsi sistemi
- Uğurlu nəticə