

**AAA\_3008y#02#Q16#01 Eduman testinin sualları****Fənn : 3008Y Qiymətin əmələ gəlməsi**

1 Преимуществами унифицированного ценообразования являются:

- все варианты верны.
- лишает фирму возможности проведения ценовой дискриминации;
- фирма получает возможность непосредственно управлять соотношением «ценность / цена» для конечного покупателя;
- увеличивает прибыли производителя;
- экономит расходы потребителя;

2 Недостатками унифицированного ценообразования являются:

- все варианты верны.
- управление продажами становится более легким;
- лишает фирму возможности проводить политику ценовой дискриминации;
- экономит расходы потребителя;
- упрощается работа торгового персонала;

3 Методы установления цен на потребительские товары: (выделите неверное) –

- проведение уценок.
- дифференцированное ценообразование;
- унифицированное ценообразование;
- тендерное ценообразование;
- формирование ценовых рядов;

4 Причины проведения уценок: (выделите неверное) –

- все ответы верны.
- необходимость ускорения продажи товаров сезонного спроса;
- необходимость компенсации ошибок в формировании товарного ассортимента;
- необходимость облегчения процесса управления продажами;
- проведение политики «широкого ассортимента»;

5 критерии выбора времени уценки:

- все ответы приемлемы.
- предотвращение недовольства среди покупателей, приобретающих товар;
- необходимо оттягивать уценку так долго, как только возможно, чтобы продать по исходной цене предельно возможное число единиц товара и стремиться, прежде всего, к повышению оборачиваемости
- возможность синхронизации уценок многих товаров;
- необходимо стремиться, прежде всего, к повышению оборачиваемости оборотного капитала и проводить уценку немедленно после того, как минует пик продаж данного товара;

6 От чего зависит масштаб уценки:

- все ответы верны.
- от широты или узости диапазона колебаний цен вокруг среднегрупповой цены, входящей в ценовой ряд;
- от типа товаров;
- от времени действия цен;
- от уровня престижности товара;

7 В зависимости от чего классифицируются все потребительские услуги:

- все ответы неверны.
- от времени действия;
- объекта приложения труда;
- экономической значимости;
- от меры вне рыночного регулирования;

8 Использование параметрического ценообразования при расчете цен на продукцию производственно-технического назначения целесообразно:

- при наличии большого ассортимента однотипной продукции, различающейся одним или несколькими качественными параметрами;
- при наличии большого ассортимента однотипной продукции, различающейся одним или несколькими качественными параметрами; при существенной зависимости экономической ценности товара от параметров;
- при наличии ценовой дискриминации;
- при существенной зависимости экономической ценности товара от параметров;
- все ответы верны.

9 Тендер это –

- процедура торгов.
- организация закупок продукции производственного назначения;
- процедура торгов, отбор поставщиков продукции или услуг производственного назначения с помощью формализованной процедуры аукционного типа.
- метод реализации товаров народного потребления;
- отбор поставщиков продукции или услуг производственного назначения с помощью формализованной процедуры аукционного типа

10 Преимущества унифицированного ценообразования:

- все верно.
- лишает фирму возможности проведения ценовой дискриминации;
- фирма получает возможность непосредственно управлять соотношением «ценность / цена» для конечного покупателя;
- увеличивает прибыли производителя;
- экономит расходы потребителя;

11 Что относится к недостаткам дифференцированного ценообразования:

- все верно.
- частичную потерю руководством фирмы контроля над уровнями своих цен в силу того, что процесс «уторговывания» передается в руки продавцов и дилеров;
- замедление процесса сбыта товаров из-за траты времени на процесс «уторговывания»;
- возможность возникновения недовольства со стороны некоторых клиентов, если они узнают, что кто-то смог купить тот же товар дешевле;
- опасность чрезмерного охотного предоставления скидок продавцами ради привлечения покупателей буквально «любой ценой», особенно если объем продаж является основой систем премирования;

12 Тарифы каких услуг регулируются, как правило, государством:

- все верно.
- услуги, тарифы на которые формируются полностью рыночными условиями реализации сервисной деятельности;
- услуги, тарифы на которые реализуются различного рода объединениями или соглашениями;
- тарифы услуги которых входят в состав потребительской корзины;
- тарифы услуг, оказываемых компаниями естественных монополий

13 коммерческая политика при продаже потребительских товаров:

- все верно.
- Необходимость ускорения продажи товаров сезонного спроса;
- Необходимость компенсации ошибок в формировании товарного ассортимента;
- Необходимость страхования Как изготовитель, так и продавец не застрахованы от ошибок в оценке спроса, а именно – при решении вопросов о времени и месте предложения товара к продаже, ассортименте в разрезе стилей, размеров, цветов и т.д.;
- Проведение политики «широкого ассортимента»;
- коммерческая политика, заключающаяся в пополнении наиболее модными и качественными товарами, в цены которых заложена большая величина торговой скидки;

14 В ценообразовании на услуги необходимо учитывать:

- все верно.
- расходование времени на организацию получения услуги;
- физические условия доставки товара для оказания услуг ремонта;
- нервно-психические затраты клиента;
- сенсорные затраты клиента;

15 каким методом целесообразно определение цены на продукцию производственно-технического назначения:

- методом тендерного ценообразования
- методом суммарных затрат в период эксплуатации;
- параметрическим методом;
- соотношением спроса и предложения на рынке;
- полезностью продукции для покупателя;

16 Фирма использует два вида ресурсов, цены которых одинаковы. Для того, чтобы минимизировать затраты, фирма должна использовать:

- такое количество ресурсов, чтобы общий продукт каждого из них был равен.
- равное количество ресурсов;
- такое количество ресурсов, чтобы предельный продукт каждого из них был максимальным;
- такое количество ресурсов, при котором их предельные продукты равны;
- такое количество ресурсов, чтобы общий продукт каждого из них был максимален;

17 В долгосрочном периоде производства с увеличением объема выпуска фирмы:

- ответ зависит от характера отдачи от масштаба;
- издержки производства на единицу продукции возрастут;
- издержки производства на единицу снижаются;
- издержки производства на единицу продукции неизменны;

18 Линия роста в коротком периоде:

- кривая соответствующая изменениям издержек.
- отрезок прямой, проведенный параллельно оси абсцисс;
- отрезок прямой, проведенный перпендикулярно оси абсцисс;
- луч, проведенный из начала координат;
- не может быть определена, так как один из факторов производства не может быть изменен;

19 Средние переменные издержки равняются:

- все ответы неверны.

- сумме общей суммы переменных издержек и объема производства;
- разности общей суммы переменных издержек и объема производства;
- произведению общей суммы переменных издержек и объема производства;
- отношению общей суммы переменных издержек к объему производства;

20 Предельными маржинальными издержками называются:

- не все ответы верны.
- общий объем постоянных и переменных издержек производства;
- общий объем предпринимательских расходов, связанный с валовым совокупным объемом производства;
- издержки, связанные с производством дополнительной единицы продукции;
- затраты на создание условий и осуществление конкретной предпринимательской деятельности, ради которой создано данное предприятие;

21 Существующая зависимость между изменениями значений среднего (APL) и предельного (MPL) продуктов труда указывает на то, что в точке пересечения кривых этих продуктов:

- равенство среднего и предельного продукта труда.
- средний продукт достигает своего максимума;
- средний продукт достигает своего минимума;
- предельный продукт достигает своего максимума;
- предельный продукт достигает своего минимума;

22 Увеличение предельной отдачи от фактора будет причиной того, что:

- верно все вышперечисленное.
- предельный продукт увеличивается;
- предельные издержки снижаются;
- темп роста общего продукта увеличивается;
- предельный продукт и предельные издержки равны;

23 Если фирма имеет постоянную отдачу от масштаба, то кривая LAC:

- неизменна.
- возрастает;
- убывает;
- вертикальна;
- горизонтальна;

24 Чем объясняется негибкость производства в коротком периоде времени?

- все верно.
- уменьшением объема выпуска продукции.
- увеличением общих издержек для достижение определение объема выпуска продукции.
- увеличение постоянных издержек на единицу продукции.
- уменьшением как объема выпуска продукции, так и общих издержек производства;

25 Чем объясняется U-образная форма кривых средних долгосрочных издержек.

- все верно.
- действием закона уменьшающейся отдачи.
- действием эффекта масштаба.
- размерами предприятия.
- заданная кривая, в зависимости от за планируемых издержек производства;

26 Методы калькулирования себестоимости: (выделите неверное)

- не все ответы верны.
- метод полных издержек;
- метод «стандарт-кост»;
- метод «директ-костинг»;
- метод «маржинал-костинг»;

27 Неявные альтернативные вмененные издержки это: (выделите неверное)

- не все ответы верны.
- издержки носящие скрытый характер;
- издержки не предусмотренные контрактом;
- вмененные издержки по использованию ресурсов, принадлежащих самим владельцам предприятия как юридическим лицам;
- это вмененные издержки, принимающие форму прямых денежных платежей предприятия за приобретенные ресурсы;

28 Для любого производителя, в условиях рынка главным, а иногда и единственным источником увеличения прибыли становится:

- все ответы неверны.
- повышение конкурентоспособности продукции;
- снижение издержек производства и потребления
- повышение цен на рынке;
- повышение рыночного предложения;

29 В соответствии с бухгалтерским подходом:

- все ответы неверны.
- затраты на выпуск продукции определяются как стоимость израсходованных ресурсов в прогнозных ценах их приобретения;
- затраты на выпуск продукции определяются как стоимость израсходованных ресурсов в фактических ценах их приобретения;
- затраты на выпуск продукции определяются как стоимость других благ, которые можно было бы получить при наиболее выгодном из всех возможных альтернативных направлений использования тех же ресурсов;
- все ответы верны;

30 Для вычисления критической точки используются: (выделите неверное)

- не все ответы верны.
- метод уравнения;
- метод маржинальной прибыли;
- метод экспертных оценок;
- метод графического изображения

31 Бухгалтерские издержки на производство и реализацию продукции: (выделите неверное)

- не все ответы верны.
- это затраты относимые на себестоимость продукции;
- формируются в соответствии с Положением о составе затрат на производство и реализацию продукции (работ и услуг), утвержденным правительством;
- это затраты связанные с простым и расширенным воспроизводством;
- включают материальные и трудовые затраты, отчисления на социальное страхование, амортизацию основных фондов и т.д.

32 Издержки на производство и реализацию продукции представляют собой:

- все ответы верны.
- расход всех факторов производства, выраженный в денежной форме;
- денежное выражение части стоимости единицы товара;
- затраты, величина которых не меняется с изменением степени загрузки производственных мощностей;
- затраты, величина которых изменяется с изменением степени загрузки производственных мощностей;

33 В соответствии с экономическим подходом: (выделите неверное)

- не все ответы верны;
- затраты на выпуск продукции определяются как стоимость других благ, которые можно было бы получить при наиболее выгодном из всех возможных альтернативных направлений использования тех же ресурсов;
- затраты на выпуск продукции определяются альтернативным методом;
- затраты включают в себя помимо себестоимости и те потери, которые связаны с отвлечением ограниченных ресурсов с других участков производства;
- затраты на выпуск продукции определяются как стоимость израсходованных ресурсов в фактических ценах их приобретения;

34 Оптимальное соотношение факторов производства обеспечивается:

- все верно.
- точкой касания изокванты и изокосты;
- расположением самой отдаленной изокванты от начала координат;
- постоянством цен на факторы производства;
- пересечением кривых изокванты с изокостой;

35 Валовыми совокупными издержками производства называются: (выделите неверное)

- не все ответы верны.
- общий объем постоянных и переменных издержек производства;
- общий объем предпринимательских расходов, связанный с валовым совокупным объемом производства;
- издержки, связанные с производством дополнительной единицы продукции;
- затраты на создание условий и осуществление конкретной предпринимательской деятельности, ради которой создано данное предприятие;

36 Средние валовые издержки производства равняются:

- все ответы неверны.
- сумме общей суммы валовых издержек и объема производства;
- разности общей суммы валовых издержек и объема производства;
- произведению общей суммы валовых издержек и объема производства;
- отношению общей суммы валовых издержек к объему производства;

37 Маржинальные издержки равняются:

- все ответы неверны.
- произведению прироста общей суммы переменных издержек и прироста объема производства;
- отношению прироста общей суммы переменных издержек к приросту объема производства;
- сумме общей суммы постоянных издержек и объема производства;
- разности общей суммы постоянных издержек и объема производства;

38 Точка касания изокванты с изокостой означает:

- все верно.
- минимальные издержки и максимальный объем производства;
- минимальные издержки и объем производства;
- максимальные издержки и объем производства;

- пересечение кривых изокванты с изокостой;

39 Переменные издержки это: (выделите неверное)

- не все ответы верны.  
 это издержки постоянных факторов производства;  
 это затраты зависящие от изменения объема выпуска продукции;  
 это затраты на практическое осуществление той деятельности, ради которой создано данное предприятие;  
 это затраты изменяющиеся пропорционально объему производства;

40 В каком случае величина суммарной выручки TR превосходит суммарные издержки TC?

- $MR = MC$ .  
 это наблюдается, когда фирма имеет экономическую прибыль;  
 для этого необходимо, чтобы предельные издержки MC были ниже цены товара P;  
  $TR > TC$ , когда  $MR > MC$ ;  
  $TR > TC$ , когда цена товара ниже средних суммарных издержек;

41 какое из следующих утверждений неверно:

- все неверны.  
 убывающая отдача возникает, когда совокупный выпуск продукции фирмы увеличивается;  
 если возникает убывающая отдача, кривая предельного продукта фирмы убывает;  
 когда отдача начинает убывать, кривая предельных издержек фирмы становится возрастающей;  
 когда отдача начинает убывать, предельный продукт фирмы равен нулю;

42 Если фирма имеет постоянную отдачу от масштаба, то кривая LAC:

- все не верно.  
 возрастает;  
 убывает;  
 вертикальна;  
 горизонтальна;

43 Постоянные издержки это: (выделите неверное)

- не все ответы верны.  
 затраты, не зависящие от объема выпуска продукции в краткосрочном периоде;  
 это издержки постоянных факторов производства;  
 это затраты на создание условий для конкретной деятельности;  
 затраты, зависящие от объема выпуска продукции в краткосрочном периоде;

44 Средние постоянные издержки равняются:

- все ответы неверны.  
 произведению общей суммы постоянных издержек и объема производства;  
 отношению общей суммы постоянных издержек к объему производства;  
 сумме общей суммы постоянных издержек и объема производства;  
 разности общей суммы постоянных издержек и объема производства;

45 Если средние издержки по мере увеличения выпуска снижаются, то:

- предельные издержки должны быть больше, чем средние переменные.  
 предельные издержки снижаются;  
 постоянные издержки снижаются;

- общие издержки снижаются;
- предельные издержки должны быть меньше, чем средние переменные;

46 Предположим, фирма закрывается в краткосрочном периоде. В этом случае:

- совокупные затраты равны нулю.
- переменные и постоянные затраты положительны;
- постоянные затраты равны нулю, а переменные затраты положительны;
- переменные и постоянные затраты равны нулю;
- постоянные затраты положительны, в переменные равны нулю;

47 График средних валовых совокупных издержек производства представляет собой:

- все ответы неверны.
- ломанную кривую;
- параболу;
- гиперболу;
- прямую линию;

48 Анализ соотношения затрат, объема производства и прибыли называется:

- все ответы верны.
- анализом условия максимизации прибыли;
- анализом условия минимизации затрат;
- анализом критической точки;
- все ответы неверны;

49 Под критической понимается: (выделите неверное)

- не все ответы верны.
- та точка объема производства, в которой затраты равны выручке от реализации всей продукции;
- та точка объема производства, где нет ни прибыли, ни убытков;
- точка безубыточности;
- точка минимизации затрат;

50 Принципами маржинальной теории цены являются:

- все верно.
- абсолютное измерение полезности и спроса;
- соотношение спроса и предложения;
- нахождение равновесного значения объема спроса и предложения;
- соотношение спроса и предложения, рыночных переменных посредством предельных величин;

51 концепция выявления предпочтения относится к подходу:

- классическому.
- затратному;
- маржинальному;
- субъективно-маржинальному;
- неоклассическому;

52 Неоклассический синтез в ценообразовании предполагает:

- при формировании цены ориентироваться на издержки производства; соотношение спроса и предложения.
- при формировании цены ориентироваться на полезность;

- при формировании цены ориентироваться на спрос;
- при формировании цены ориентироваться на издержки;
- при формировании цены ориентироваться на предложение;

53 В основе затратного подхода в ценообразовании лежат:

- совокупные издержки производства.
- количество конкретного труда;
- количество абстрактного труда
- закон стоимости и роста потребительной стоимости;
- закон повышения производительности труда;

54 Учетная функция цены –

- все ответы верны.
- показывает, во что обходится обществу удовлетворение конкретной потребности в той или иной продукции;
- выражается в учете конкурентоспособности продукции;
- выражается в ведении учета конкретной потребности в товаре;
- проявляется в установлении учета за расходованием ресурсов предприятия;

55 Соизмерительная функция цены –

- позволяет соизмерить вложенные затраты с полученным эффектом;
- позволяет соизмерить социальный эффект с экологическим.
- позволяет сопоставить ценности разных товаров;
- позволяет учитывать полезность произведенной продукции;
- позволяет соизмерить соотношение спроса и предложения с уровнем рыночных цен;

56 Стимулирующая функция цены –

- все ответы верны.
- выражается в поощрительном и сдерживающем воздействии на производство и потребление различных видов товаров;
- выражается в стимулировании или дестимулировании научно-технического прогресса;
- выражается в стимулировании повышения качества продукции;
- выражается в стимулировании изменения структуры производства и потребления;

57 Перераспределительная функция цены –

- выражается в распределении и перераспределении национального дохода между отраслями и сферами экономики, различными формами собственности, регионами страны, фондом накопления и потребления, различными социальными группами населения;
- выражается в перераспределении ресурсов предприятия по основным его производственным звеньям;
- связана с возможностью отклонения цены от стоимости под воздействием множества рыночных факторов;
- выражается в том, что через цены осуществляется связь с производством;
- выражается в распределении и перераспределении производственных пропорций.

58 Регулирующая функция цены –

- все ответы верны.
- выступает как инструмент регулирования экономических процессов;
- выступает как инструмент, уравнивающий спрос и предложение, увязывая их с денежно-платежной способностью производителя и потребителя;
- выступает как инструмент регулирования производственных процессов;
- выступает как инструмент регулирования импортно-экспортных операций;

59 Ординалистская концепция в ценообразовании основывается на:

- все верно.
- построении кривых безразличия;
- построении порядковых шкал с использованием кривых безразличия;
- интроспекции потребителя;
- индивидуальном выборе потребителя;

60 Функции цен: (выделите неверное) –

- учетная, измерительная, соизмерительная.
- балансирующая и регулирующая;
- стимулирующая;
- распределительная и перераспределительная;
- контролирующая;

61 Функция балансирования спроса и предложения выражается -

- в том, что через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом;
- в балансировании пропорций производства и потребления.
- в том, что цена является сигналом появления диспропорций в сферах производства и обращения и в развитии всего хозяйства;
- через несоответствие между спросом и предложением;
- в увеличении цены товара и сокращении его производства;

62 Измерительная функция цены –

- все ответы верны.
- выражается в способности цены измерять соотношения спроса и предложения на рынке;
- выражается в способности цены измерить и определить количество денег, которое покупатель должен уплатить, а продавец получить за проданный товар.
- позволяет соизмерить вложенные затраты с полученным эффектом;
- служит для измерения издержек производства и обращения;

63 Функция цены как критерия рационального размещения производства -

- проявляется в сбалансированности производства и потребления.
- выступает как инструмент регулирования производственных процессов;
- проявляется в том, что с помощью механизма цен для получения более высокой прибыли осуществляется перелив капиталов из одного сектора экономики в другой;
- служит инструментом для создания стратегии ценообразования;
- проявляется в том, что с помощью механизма цен осуществляется перелив капиталов внутри отдельных секторов экономики туда, где норма прибыли более высокая, а также осуществляется перелив капиталов из одного сектора экономики в другой;

64 Цены на бытовые услуги должны быть:

- скользящими.
- твердыми, фиксируемыми;
- подвижными и гибкими;
- дискриминационными;
- сезонными, временными;

65 В цены на бытовые услуги не включаются:

- наценки (скидки) учитывающие срочностью выполнения работ.

- затраты времени на выполнение работ;
- стоимость основных материалов, деталей, запасных частей, расходуемых при выполнении работ;
- особые условия выполнения работ;
- наценки (скидки) учитывающие качества оказываемых услуг;

66 Цены в топливно-энеоргетическом комплексе складываются под влиянием факторов:

- все верно.
- издержки производства;
- соотношения спроса и предложения;
- инвестиционная политика;
- цены мирового рынка;

67 В состав регулируемых тарифов на электрическую и тепловую включаются расходы:

- оплата труда конкретных категорий работнико, определяемых в соответствии с отраслевыми тарифными соглашениями.
- цены на топливо, котолрое используется на выработку 1 квт/ч электроэнергии;
- расчетных объемов потребления топлива с учетом структуры потребления
- нормативов создания запасов топлива;
- расходы, связанные с контролем и распределением электроэнергии;

68 Цена покупки электроэнергии с оптового рынка рассчитывается по формуле:



69 Под металлургической ценностью руды понимается –

- все ответы неверны.
- коэффициент содержания полезных компонентов;
- экономическая эффективность в потреблении;
- высокая плотность и температура плавления;
- высокий коэффициент теплотворности;

70 На месте потребления руды ее эффективность зависит:

- от технико-экономических показателей самой руды.
- от затрат по ее добыче;
- от физико-химических свойств самой руды;
- от рентабельности добычи и транспортировки;
- от физико-химических свойств самой руды и от транспортных затрат по ее доставке от рудника к металлургическому заводу;

71 Цены на ремонтные услуги разрабатываются с учетом:

- местного характера.
- максимального приближения предприятий службы быта к потребителю;
- охвата полного ассортимента услуг;
- создания особых условий на выполнения работ;
- чтобы заказчику было выгодно сдавать изделия в ремонт, а не покупать новые;

72 При установлении цен на бытовые услуги учитываются:

- социальный эффект.
- сложившиеся издержки производства и необходимость обеспечения доступности этих видов услуг всем слоям населения;
- экологический эффект;
- необходимость обеспечения доступности этих видов услуг всем слоям населения;
- доходы потребителей.

73 коэффициент металлургической ценности руды каждого месторождения определяется –

- произведением среднезональной цены одной тонны руды на себестоимость чугуна выплавляемого из различных руд каждой зоны.
- в виде отношения среднезональной цены одной тонны руды на себестоимость чугуна выплавляемого из различных руд каждой зоны;
- в виде отношения металлургической ценности руд данного месторождения к средней металлургической ценности руды, принятой за базисную в целом по зоне – району;
- в виде произведения цены одной тонны руды и нормы рентабельности;
- как отношение оптовой цены руды на металлургическую ценность руд данного месторождения;

74 Цена одной тонны руды того или иного месторождения с учетом ее металлургической ценности исчисляется по формуле:

- $C_p = C_{ср.з.} / K + C_{оп.}$
- $C_p = C_{ср.з.} / K$ ;
- $C_p = (C_{ср.з.} * K) / C_{ср.з.}$ ;
- $C_p = C_{ср.з.} + K$ ;
- $C_p = C_{ср.з.} * K$ ;

75 Лимитная цена новой машиностроительной продукции рассчитывается по формуле:

- $C_{л} = C_{б} / Э_{п} + K_{э.}$
- $C_{л} = C_{б} / Э_{п} * K_{э.}$ ;
- $C_{л} = C_{б} + Э_{п} * K_{э.}$ ;
- $C_{л} = C_{б} + Э_{п} / K_{э.}$ ;
- $C_{л} = C_{б} - Э_{п} / K_{э.}$ ;

76 Расчет полезного эффекта новой техники долговременного применения осуществляется по формуле:

- $Э_{п} = C_{б} / (K_{п} * K_{д} - 1) + (\Delta И * \Delta К) + Э_{к} + Э_{с} + Э_{э}$  ;
- $Э_{п} = C_{б} * (K_{п} * K_{д} - 1) * \Delta И * \Delta К + (Э_{к} * Э_{с} * Э_{э})$  ;
- $Э_{п} = C_{б} / (K_{п} / K_{д} - 1) + (\Delta И * \Delta К) + Э_{к} + Э_{с} + Э_{э}$  ;
- $Э_{п} = C_{б} * (K_{п} * K_{д} - 1) + \Delta И + \Delta К + Э_{к} + Э_{с} + Э_{э}$  ;
- $Э_{п} = C_{б} * (K_{п} / K_{д} - 1) + (\Delta И / \Delta К) + (Э_{к} * Э_{с} * Э_{э})$  ;

77 При расчете платы за жилищно-коммунальные услуги не учитываются:

- абонентная плата за пользование телефоном.
- затраты на содержание и ремонт жилья;
- сложившиеся затраты предприятий на производство жилищно- коммунальных услуг на 1 человека в месяц;
- фактическая стоимость жилищно-коммунальных услуг на 1 м<sup>2</sup>;
- социальная норма площади жилья;

78 какие затраты не учитываются при формировании цен на бытовые услуги -

- ни один из ответов неверен.

- материальные затраты;
- трудовые затраты;
- затраты времени;
- амортизация оборудования;

79 каковы оптовые цены на электроэнергию (1 квт/ч с НДС):

- 4,0; 2,8; 4,7 копеек
- 4,1; 2,5; 4,5 копеек
- 4,0; 2,3; 4,2 копеек
- 3,9; 2,6; 4,4 копеек
- 3,8; 2,7; 4,2 копеек

80 каковы цены розничных продаж на электроэнергию:

- 7,7 копеек
- 5,8 копеек
- 6,0 копеек
- 7,5 копеек
- 7,0 копеек

81 каковы цены на транзитные передачи электроэнергии:

- 1,0 копеек
- 0,4 копеек
- 0,6 копеек
- 0,2 копеек
- 0,7 копеек

82 каковы цены розничных продаж природного газа населению:

- 30,0 копеек
- 0,2 копеек
- 6,0 копеек
- 10,0 копеек
- 3,0 копейки

83 каковы цены розничных продаж кубометра воды населению:

- 0,7 копеек
- 6,0 копеек
- 30,0 копеек
- 10,0 копеек
- 36,0 копеек

84 каковы цены услуг канализационной системы населению:

- 0,7 копеек
- 6,0 копеек
- 30,0 копеек
- 10,0 копеек
- 36,0 копеек

85 Биржевые индексы оптового товарооборота определяются:

- все ответы верны.
- по отдельному товару- представителю отдельного ассортимента;
- по товару в целом, включая все виды и сорта;
- по различным видам товаров;
- по ассортименту в целом;

86 количественный биржевой индекс определяется как:

- все ответы неверны.
- произведение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
- отношение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
- сумма объема продаж товаров в отчетном периоде к базисному, взвешенная по неизменным ценам – ценам базисного периода;
- отношение цены товаров в базисном периоде к периоду отчетному;

87 Стоимостный биржевой индекс определяется как:

- все ответы неверны.
- сумма объема продаж товаров в отчетном периоде к базисному, взвешенная по неизменным ценам – ценам базисного периода;
- отношение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
- отношение цены товаров в базисном периоде к периоду отчетному;
- произведение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;

88 Индексы обычно взвешиваются методом –

- все ответы неверны.
- умножения суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
- умножения числа выпущенных акций каждой компании на их цену;
- отношения цены товаров в базисном периоде к периоду отчетному;
- умножения приносимого акцией дохода и ее номинала;

89 Индексы фондовой биржи:

- все ответы верны.
- индекс Паше, индекс НАСДАК;
- индекс Доу-Джонса, индекс - SP-500, индекс – FT;
- индекс Ласпейреса;
- индекс Фишера;

90 Фондовые индексы классифицируются по:

- все ответы верны.
- степени охвата рынка;
- методу расчета;
- отраслевому признаку;
- региональному признаку;

91 Фондовые индексы это –

- все ответы верны.
- количественные и стоимостные индексы;
- групповые и сводные индексы;
- числа, характеризующие уровень и динамику цен на акции компаний, включенных в индексный список на определенный момент времени;
- все ответы неверны;

92 Товарная биржа характеризуется следующими показателями: (выделите неверное) -

- все ответы верны.
- число, состав и размер бирж;
- спрос и предложение на бирже, товарооборот биржи, биржевые цены;
- деловая активность на биржевом рынке;
- эффективность биржевой деятельности, биржевая инфраструктура;

93 Биржевые индексы, определяемые по различным видам товаров это:

- все ответы верны.
- количественные и стоимостные индексы;
- индексы оптового товарооборота, групповые и сводные индексы;
- индексы Доу-Джонса;
- все ответы неверны;

94 какой из приведенных фондовых индексов представляет собой среднюю цену акций –

- индекс Рейтера.
- индекс FT;
- индекс Доу-Джонса;
- индекс Никкей;
- индекс SP -500;

95 какой из приведенных фондовых индексов представляет собой равновзвешенную геометрическую среднюю –

- индекс Рейтера.
- индекс Доу-Джонса;
- индекс SP -500;
- индекс НАСДАК;
- индекс FT;

96 Полная доходность определяется по формуле:



97 какой из представленных фондовых индексов представляет собой среднюю цену акций?

- Рейтера.
- индекс FT;
- Стандарт энд Пуре;
- Никкей;
- Доу – Джонсона

98 какой из перечисленных фондовых индексов рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной?

- Рейтера.
- Доу – Джонсона
- Никкей;

- Стандарт энд Пуре;
- Файнешнл Таймс;

99 Эмиссионная цена может быть ниже рыночной по двум причинам:

- если акционер использует имеющееся у него преимущественное право приобретения акций наравне с рыночной ценой.
- если акционер использует имеющееся у него преимущественное право приобретения акций со скидкой в 5% от рыночной цены;
- если дивиденды выплачиваются из прибыли акционерного общества;
- если акционер использует имеющееся у него преимущественное право приобретения акций со скидкой в 10% от рыночной цены;
- если акционер использует имеющееся у него преимущественное право приобретения акций со скидкой в 20% от рыночной цены;

100 Учет постоянных факторов при расчете фьючерсного контракта осуществляется по формуле:



101 Зависимость эффективности вложения в акции от цен и дивидендов выражается формулой:



102 Реальная курсовая стоимость рассчитывается по формуле:



103 какая страна имеет высокий уровень регулируемых цен со стороны государства, что обеспечивает социальную ориентацию:

- Великобритания.
- Австрия
- США
- Франция
- Швеция;

104 Что такое равновесная цена?

- избыток спроса;
- цена спроса
- цена предложения
- объем спроса равен объему предложения;

- цена спроса равна цене предложения;

105 Равновесная цена – это:

- цена, установленная правительством;  
 цена выше той, которая создает избыточный спрос;  
 цена ниже той, которая создает избыточный спрос;  
 цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка;  
 все перечисленное выше справедливо;

106 При определении объема спроса на фактор производства фирма, являющаяся монополистом на рынке благ и совершенным конкурентом на рынке фактора, приравнивает:

- все верно.  
 цену фактора к его средней производительности;  
 предельную выручку от предельного продукта фактора к его цене;  
 предельные издержки на приобретение фактора к цене фактора;  
 предельную производительность фактора к предельным издержкам его приобретения;

107 Закон убывающей предельной полезности состоит в том, что:

- все верно.  
 все блага имеют для покупателя равную полезность, и поэтому их можно расположить в порядке убывания этой полезности;  
 необходимо потреблять сначала самые полезные блага, а потом все остальные;  
 полезность от потребления следующей порции блага всегда меньше, полезности предыдущей порции;  
 убывание предельной полезности приводит к убыванию и общей полезности от потребления блага;

108 количественная теории полезности:

- все верно.  
 кривые безразличия рассматриваются как линии уровня функции общей полезности  $TU = F(X, Y)$ ;  
 полезность товаров оценивается в условных единицах;  
 полезность каждой дополнительной единицы товара оценивается объемом другого товара, которым потребитель согласен пожертвовать;  
 полезность выражена в кривой безразличия;

109 Предельный продукт MP – это:

- все верны.  
 отношение совокупного выпуска к затратам труда;  
 прибавка к выпуску, полученную за счет увеличения затрат труда на 1 единицу;  
 объем выпуска при различных объемах затрат труда;  
 объем постоянных факторов;

110 Общая полезность определяется следующим образом:



111 Предельная полезность определяется следующим образом:





112 Если известна предельная полезность каждой единицы конкретного блага, то их общую полезность можно определить следующим образом:



113 Точка полного насыщения конкретной потребности:

- зависит от предельной полезности потребляемых благ.
- имеет нестабильное положение;
- обладает значительной стабильностью, остается неподвижной до тех пор, пока не изменятся вкусы и предпочтения потребителя;
- зависит от покупательской способности потребителя;
- зависит от максимальной пользы, получаемой потребителем от потребления конкретного набора благ;

114 Первый закон Госсена утверждает:

- все устремления потребителя, в конечном счете, направлены на максимизацию суммарной полезности, которую он извлекает при потреблении различных благ, предусмотренных его планом потребления.
- свой план потребления потребитель формирует, ориентируясь на его вкусы и предпочтения, а также на свою покупательскую способность, на свой доход и уровни рыночных цен;
- в одном непрерывном акте потребления полезность последующей единицы потребляемого блага убывает; а при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага уменьшается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
- чем больше полезность вещи, тем как правило выше ее цена;
- потребитель при заданных ценах и доходе лишь тогда достигает максимума совокупной полезности, когда отношение предельной полезности к цене по каждому потребляемому им благу окажется одинаковым и в то же время равным предельной полезности денег - дохода потребителя;

115 Второй закон Госсена утверждает:

- свой план потребления потребитель формирует, ориентируясь на его вкусы и предпочтения, а также на свою покупательскую способность, на свой доход и уровни рыночных цен.
- чем больше полезность вещи, тем, как правило, выше ее цена;
- в одном непрерывном акте потребления полезность последующей единицы потребляемого блага убывает; а при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага уменьшается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
- все устремления потребителя, в конечном счете, направлены на максимизацию суммарной полезности, которую он извлекает при потреблении различных благ, предусмотренных его планом потребления;
- потребитель при заданных ценах и доходе лишь тогда достигает максимума совокупной полезности, когда отношение предельной полезности к цене по каждому потребляемому им благу окажется одинаковым и в то же время равным предельной полезности денег - дохода потребителя;

116 Потребительский излишек это:

- превышение уровня потребления конкретного блага над оптимальным уровнем потребления этого блага, приносящим ему максимальную пользу.
- перенасыщение потребности в некотором благе;

- максимизация суммарной полезности, которую извлекает потребитель при потреблении различных благ;
- превышение общей полезности в денежном выражении некоторого количества данного блага над общими расходами на его покупку;
- превышение общей полезности в денежном выражении некоторого количества данного блага над его предельной полезностью;

117 какая из этих аксиом не является аксиомой порядкового (ординалистского) подхода к анализу полезности и спроса -

- аксиома насыщения.
- аксиома транзитивности;
- аксиома не обеспеченности;
- аксиома полной упорядоченности;
- аксиома независимости потребления;

118 кривые безразличия не обладают следующими свойствами?

- все верны.
- кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой менее предпочтительные для потребителя наборы товаров;
- кривые безразличия имеют отрицательный наклон;
- кривые безразличия никогда не пересекаются;
- кривые безразличия выпуклы к началу координат;

119 Методология ценообразования это -

- совокупность правил разработки стратегии ценообразования.
- совокупность принципов формирования и управления цен;
- совокупность общих принципов и методов разработки и установления цен, а также методов управления процессами ценообразования;
- совокупность правил определения и обоснования цен,
- совокупность конкретных рекомендаций и средств определения основных цен;

120 Затратное направление ценообразования предполагает:

- четкое разделение ценовых решений фирмы на краткосрочные и долгосрочные периоды времени.
- формирование цены на основе приростных (переменных) затрат;
- относительное измерение аппарата кривых безразличия;
- формирование цены на основе поведения потребителя при покупке альтернативных парных товарных наборов на определенном промежутке времени;
- формирование цены на основе совокупных расходов производителя;

121 Различия между методологией и методикой ценообразования в следующем:

- методика лежит в основе методологии
- методика включает средства для реализации ценовых стратегий, а методология представляет правила разработки ценовых стратегий;
- методология это совокупность методов ценообразования, а методика – это средства внедрения этих методов в практику;
- методология содержит конкретные рекомендации, а методика – это конкретные правила лежащие в основе ценообразования;
- на основе методологии разрабатывается стратегия ценообразования, а методика содержит конкретные рекомендации и средства для реализации этих стратегий на практике;

122 Принципы ценообразования это –

- все ответы верны.

- совокупность конкретных рекомендаций;
- совокупность методик разработки цен;
- совокупность основополагающих, постоянно действующих положений теории и практики установления цен, характерных для всей системы цен и лежащие в ее основе;
- исходные положения теории и практики установления цен;

123 Важнейшие организационные принципы ценообразования: (выделить неверное) -

- комплексность характера ценообразования.
- научная обоснованность ценообразования и ее целевая направленность;
- непрерывность процесса совершенствования ценообразования и единство процесса ценообразования и контроля за соблюдением дисциплины цен;
- построение системы цен и проведение политики ценообразования на основе объективных законов рынка;
- учет в ценообразовании уровней и соотношений мировых цен и требований мирового рынка;

124 Важнейшие методологические принципы ценообразования: (выделить неверное) -

- обеспечение единства политики цен на всей территории страны
- построение системы цен и проведение политики ценообразования на основе объективных законов рынка и ее целевая направленность;
- подчинение ценообразования интересам развития народного хозяйства в целом, а также вынесение основных вопросов политики цен, затрагивающих жизненные интересы населения на всенародное обсуждение;
- планово-рыночное регулирование цен, сочетание стабильности и гибкости цен;
- учет в ценообразовании уровней и соотношений мировых цен и требований мирового рынка;

125 Принцип научной обоснованности ценообразования состоит -

- во внедрении научно-исследовательских и опытно-конструкторских проектов в разработку стратегий ценообразования.
- в разработке новых методов и методик расчета цен;
- в необходимости познания и учета в ценообразовании объективных экономических законов развития рыночной экономики;
- в обосновании процесса ценообразования с точки зрения необходимости учета уровней и соотношений мировых цен;
- в разработке объективных экономических законов развития рынка;

126 Принцип целевой направленности цен состоит -

- в направленности на повышение конкурентоспособности экономики.
- в четком определении приоритетных экономических и социальных проблем, которые должны решаться с помощью цен
- в целевой направленности ценообразования на решение проблем социальной защиты населения;
- в необходимости выделения основных целей и проблем ценообразования;
- в поддержании стратегии пониженных цен;

127 Принцип непрерывности процесса совершенствования механизма ценообразования проявляется:

- в непрерывности процесса совершенствования ценообразования, с учетом изменяющихся условий производства и потребления продукции.
- в непрерывном движении ценообразования от сырья до готового изделия;
- в том, что в действующие цены постоянно вносятся изменения и дополнения;
- в постоянном изменении цен;
- в непрерывности получения прибыли;

128 Принцип единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением дисциплины цен состоит -

- в проведении политики единства ценообразования на всей территории страны.

- в необходимости государственного контроля над ценами;
- в проведении политики невмешательства государства в ценообразование;
- в государственном регулировании цен на продукцию и услуги отраслей и предприятий – монополистов в сфере транспорта, связи, газа, электроэнергетики и некоторых других отраслей;
- в проведении политики гибкости и единства цен;

129 Принцип комплексности в ценообразовании означает -

- все ответы неверны.
- что в процессе ценообразования должны учитываться все факторы в комплексе;
- что ценообразование должно охватывать в единстве и во взаимосвязи все виды цен, а также должна соблюдаться комплексность и целостность в организации работ по формированию и изменению системы цен;
- что в процессе ценообразования необходимо использовать все методы расчета цен в комплексе;
- комплексность и целостность в организации работ по формированию и изменению системы цен;

130 Методологические принципы ценообразования –

- все ответы неверны.
- раскрывают конкретные формы и правила осуществления процесса ценообразования;
- имеют общетеоретическое значение;
- включают в себя комплекс методов ценообразования;
- являются фундаментом научной методологии ценообразования и имеют общетеоретическое значение;

131 Организационные принципы ценообразования -

- все ответы верны.
- имеют научно- теоретическое значение;
- включают в себя комплекс правил и положений по организации процесса расчета цен;
- раскрывают конкретные формы и правила осуществления процесса ценообразования;
- включают конкретные формы и правила ценообразования, которые в наилучшей степени соответствуют его целям и могут обеспечить наиболее эффективное их достижение на данном этапе развития;

132 Первую трактовку трудовой теории стоимости дали:

- У.С.Джевонс, Л.Вальрас, Дж.Б.Кларк.
- Д.Хикс, В.Леонтьев, М. Фридман;
- Томас Ман, А.Серра, Антуан де Монкретьен;
- К.Менгер, У.С.Джевонс, Л.Вальрас
- У.Петти, А.Смит, Д.Рикардо;

133 Способствовать эквивалентному обмену результатами труда между сферами общественного производства и отраслями народного хозяйства - это требование предъявляет к системе цен:

- закон о таможенных тарифах.
- закон денежного обращения;
- закон о регулируемых ценах;
- закон спроса и предложения;
- закон стоимости;

134 к внешним факторам изменения цены кредита относятся:

- характер отношений между банком и заемщиком.
- денежно-кредитная политика в стране;
- степень риска непогашения кредита;
- получение прибыли от ссудных операций;
- характер обеспечения возврата кредита;

135 К внутренним факторам изменения процентных ставок не относятся:

- характер отношений между банком и заемщиком.
- конкуренция на рынке кредитных услуг;
- степень риска непогашения кредита;
- получение прибыли от ссудных операций;
- характер обеспечения возврата кредита;

136 В банковской практике применяются модели установления кредитной ставки:

- все верно.
- «стоимость плюс»;
- «ценовое лидерство»;
- «стоимость-выгодность»;
- «надбавки»;

137 Текущая доходность акции, без учета ее реализации, определяется по формуле:

- $D_x = C_э / v$ .
- $D_x = C_э * v$ ;
- $D_x = C_э + v$ ;
- $D_x = C_э - v$ ;
- $D_x = v / C_э$ ;

138 Бухгалтерская стоимость акции определяется:

- все ответы неверны.
- как произведение денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
- как отношение денежного выражения собственных средств компании к числу акций, находящихся в обращении;
- как сумма денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
- как разность денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;

139 курс акции определяется таким образом:

- $P_a = (P_p + P_n) / 100\%$ .
- $P_a = (P_p - P_n) * 100\%$ ,
- $P_a = (P_p / P_n) * 100\%$ ,
- $P_a = (P_p * P_n) / 100\%$ ,
- $P_a = (P_p + P_n) / (P_n / P_p) * 100\%$ ,

140 Зависимость эффективности вложения в акции от цен и дивидендов можно выразить следующей формулой:

- $R = d / (c_1 + c_0) - (c_1 + d)$ .
- $R = (c_1 + c_0) + d / c_0$ ,
- $R = (c_1 - c_0) / (d + c_0)$ ,
- $R = (c_1 - c_0 + d) / c_0$ ,
- $R = (c_1 + d) / c_0$ ,

141 Реальная курсовая стоимость рассчитывается по формуле:

- $С_{кур.} = (d + \Delta dt) * (rc + \beta) / 100\%$ ,
- $С_{кур.} = (d + \Delta dt) / (rc + \beta) 100\%$ ,
- $С_{кур.} = (rc + \beta) * \Delta dt$ ,
- $С_{кур.} = \Delta dt * (d + \Delta dt) / 100$ ,

Скур. =  $(d + \Delta dt) - (rc + \beta)$ ,

142 Рыночная цена акции на ликвидном эффективном рынке ценных бумаг это –

- все ответы верны.
- цена реальной продажи акций;
- стоимость в текущих ценах по сделкам, заключенным в определенный момент времени;
- равновесная рыночная цена;
- цена, по которой акция продается и покупается на вторичном рынке;

143 Эмиссионная цена акции это-

- все ответы неверны.
- цена акции, по которой ее приобретает первый держатель;
- единая для всех покупателей цена акции;
- цена, превышающая номинальную стоимость или равная ей;
- все ответы верны.

144 Номинал акции это-

- все ответы верны.
- обменный курс акции;
- это совокупность прав держателей акций;
- стоимость акции, указанная при ее эмиссии и обозначенная на ее лицевой стороне;
- нарицательная цена акции;

145 Виды риска инвестиций в ценные бумаги: (выделите неверное)-

- отраслевой риск.
- риск изменения процентной ставки;
- риск падения общерыночных цен;
- коммерческий риск;
- риск инфляции;

146 Актив это-

- все ответы верны.
- источник получения рентных доходов;
- источник, обеспечивающий денежные поступления его владельцу;
- источник получения дивидендов;
- дополнительный доход от прироста капитала;

147 Факторы влияющие на курсы акций: (выделите неверное) –

- соотношение с альтернативными сферами вложения капитала.
- доходность;
- степень риска вложений;
- ликвидность;
- мобильность;

148 Спекулятивные факторы, оказывающие влияние на курс акции: (выделите неверное) -

- все ответы верны.
- объем программной торговли;
- состояние «суммарной короткой позиции» на фондовом рынке, которая характеризует общий объем проданных акций;

- конъюнктура товарных рынков, рынков золота, недвижимости и т.п.;
- скупка акционерным обществом своих акций;

149 Факторы действующие на курс акции на макроуровне: (выделите неверное) –

- межотраслевые перемены капиталов, состояние платежных балансов и валютной системы.
- устойчивость, сбалансированность и перспективы роста экономики, надежность финансовой системы;
- конъюнктура товарных рынков, рынков золота, недвижимости и т.п.;
- масштабы производства акционерных предприятий, степень использования ими ценных бумаг для привлечения средств;
- финансовое состояние акционерного общества;

150 Факторы действующие на курс акции на микроуровне: (выделите неверное) –

- перспективность отрасли, в которой функционирует данное акционерное общество.
- финансовое состояние фирмы эмитента;
- стоимость и количество акций, находящихся на руках у владельцев;
- темпы экономического роста;
- текущие прибыли акционерного общества;

151 Ценообразующие факторы, влияющие на курс ценной бумаги: (выделите неверное)-

- спекулятивные;
- объективные, субъективные;
- факторы действующие на микроуровне;
- коммерческие;
- факторы действующие на макроуровне;

152 Верны ли следующие утверждения?

- Правительство часто теряет деньги налогоплательщиков в валютных операциях по стабилизации валютного курса, но эти потери нужно оценивать положительно, так как общество в целом выигрывает от сравнительно стабильного валютного курса.
- Когда страна снижает цену на золото, это называется обесцениванием ее валюты?
- Система гибких валютных курсов может оказывать дестабилизирующее влияние на внутреннюю экономику, привести к сокращению внешней торговли и объема инвестиций за рубежом?
- Курс Центрального банка на стабилизацию рыночной ставки процента является оптимальным для стабилизации обменного курса валюты.
- Абсолютно гибкие валютные курсы определяются свободными колебаниями спроса и предложения валюты.

153 У монополиста функция предложения представляет собой:

- все верно.
- кривая совершенно неэластичной формы;
- кривая совершенно эластичной формы;
- зависит от применяемой технологии;
- отсутствует;

154 Весь потребительский излишек присваивает фирма, которая:

- все верно.
- осуществляет совершенную ценовую дискриминацию;
- осуществляет дискриминацию по объему продаж;
- осуществляет дискриминацию по категории товара;
- является естественным монополистом;

155 Монопольные прибыли:

- все верно.
- не являются издержками, так как они не представляют альтернативную стоимость ресурсов, используемых в производстве;
- не могут быть получены монополистом в долгосрочном периоде;
- необходимы для того, чтобы обеспечить дальнейшее использование капитала в этой отрасли;
- могут быть получены и монополистической, и конкурентной фирмой в длительном периоде;

156 Ломанная кривая спроса в условиях олигополии показывает, что:

- общая выручка повысится, если спрос неэластичен
- спрос выше установленной цены эластичен, ниже этой цены – не эластичен;
- предельная выручка в точке перегиба кривой спроса имеет разрыв;
- конкуренты не реагируют на повышение цены, но отвечают на ее понижение;
- предельная выручка в точке перегиба совпадает с кривой спроса;

157 Рынок монополистической конкуренции характеризуется: (выделите неверное)

- предсказать и учесть действия всех остальных участников конкурентного процесса практически невозможно.
- каждая фирма сама определяет свою ценовую политику;
- на рынке хозяйствуют десятки фирм, тайный сговор между которыми практически невозможен;
- каждая фирма действует на свой страх и риск;
- каждая фирма сама определяет цены и объем предложения;

158 Важная черта, которая отличает монополистическую конкуренцию от совершенной конкуренции, состоит в том, что:

- конкурирующие фирмы имеют рыночную власть.
- имеются серьезные барьеры для вхождения на рынок монополистической конкуренции;
- конкурирующие фирмы продают дифференцированный товар, а не однородный;
- в длительном периоде в условиях монополистической конкуренции фирмы получают экономическую прибыль;
- конкурирующие фирмы продают уникальные товары;

159 Равновесие фирмы при монополистической конкуренции в коротком периоде:

- $P > AC$ ;  $MR = MC$ .
- $P > AC$ ;
- $MR = MC$ ;
- $P < AC$ ;
- $P = AC$ ;

160 Равновесие фирмы при монополистической конкуренции в длительном периоде:

- $MR = MC$ ,  $P = AC$ .
- $P > AC$ ;
- $MR = MC$
- $P < AC$ ;
- $P = AC$ ;

161 Все указанные условия благоприятны для сговора между фирмами, кроме этих:

- производители поделили рынок на сектора.
- на рынке имеется лишь несколько фирм;
- вступление в отрасль новых фирм затруднено;
- фирмы производят совершенно различные продукты;

- дифференциация товара минимальна;

162 Совершенная ценовая дискриминация имеет место в том случае, когда:

- все верно.  
 на все единицы однородного товара устанавливается конкретная цена, равная цене предложения;  
 на каждую единицу однородного товара устанавливается своя цена таким образом, что излишек полностью остается у покупателей;  
 на каждую единицу однородного товара устанавливается своя цена, равная цене спроса и весь излишек изымается монополистом;  
 устанавливается  $n$  цен так, что все единицы товара, по которым цена спроса превышает определенный уровень цен, реализуются по некоторой цене  $P_n$ ;

163 какое из приведенных высказываний является неправильным?

- монополист назначает цену, обеспечивающую максимальную прибыль.  
 монополист всегда назначает цену выше величины предельных издержек  
 для монополиста всегда предельный доход выше цены;  
 монополия представляет собой крайний случай несовершенной конкуренции;  
 фирмы, обладающие властью над рынком, часто прибегают к практике ценовой дискриминации;

164 Что из нижеследующего верно?

- все верно.  
 по сравнению с конкурентной отраслью при долгосрочном равновесии монополист использует ресурсы более эффективно, производя больше продукции;  
 при одинаковых спросе и издержках выпуск монополиста и его цена выше, чем в конкурентной отрасли;  
 при одинаковом спросе и издержках конкурентная отрасль в условиях долгосрочного равновесия производит больше продукции по более низкой цене, чем монополист;  
 при одинаковых спросе и издержках выпуск монополиста и его цена ниже, чем в конкурентной отрасли

165 Из нижеперечисленного выберите пример ценовой дискриминации третьей степени:

- все верно.  
 дисконтные карты;  
 оплата услуг бассейна, состоящая из оплаты членской карточки спортклуба и платы за каждое посещение;  
 продажа никеля по разным ценам на мировом и внутреннем рынке;  
 назначение величины страхового взноса в зависимости от состояния здоровья страхующего жизнь;

166 В модели Курно предлагается, что:

- все верно.  
 каждый из дуополистов, принимая решение об объеме производства считает, что оно не повлияет на объем выпуска продукции другого дуополиста;  
 каждый из совершенных конкурентов, принимая решение об объеме производства считает, что оно не отразится на цене продукции;  
 каждый из монополистических конкурентов приобретает ресурсы по ценам, которые выше предельных затрат;  
 каждый из олигополистов, принимая решение учитывает возможность реакции на него других олигополистов;

167 классификация потребительских товаров такова:

- товары повседневного спроса, товары роскоши, продовольственные товары, медикаменты.  
 товары длительного пользования, товары однократного приобретения, потребительские услуги;  
 товары повседневного спроса, товары многократного приобретения, потребительские услуги;  
 товары длительного пользования, товары повседневного спроса, потребительские услуги;  
 товары многократного приобретения, товары однократного приобретения, потребительские услуги;

168 Товары низшей категории это:

- товары, спрос и предложение на которые зависит от издержек производства.
- товары, спрос на которые растет с ростом доходов потребителя;
- товары, спрос на которые определяется уровнем цен;
- товары, спрос на которые зависит от их качества;
- товары, спрос на которые снижается с ростом доходов потребителей;

169 Закономерность формирования спроса на престижные товары следующая:

- все ответы верны.
- при повышении цен товаров объемы продаж непрерывно растут;
- при снижении цен товаров объемы продаж непрерывно растут;
- объемы продаж зависят от изменения рыночных равновесных цен;
- при снижении цен товаров объемы продаж сначала растут, а затем снижаются;

170 Движущими мотивами приобретения товаров народного потребления являются:

- все ответы верны.
- полезность, дополнительные услуги по сервису, мода;
- необходимость, потребность, мечта;
- длительность пользования, необходимость, полезность;
- предоставление сервисных услуг, мечта и предпочтения, полезность в потреблении;

171 Ценовая дискриминация покупателей выражается:

- все ответы неверны.
- в ценовой эластичности по доходам потребителей;
- в различной индивидуальной эластичности спроса по цене;
- в различной эластичности спроса по доходам потребителей;
- в различной перекрестной эластичности;

172 Дифференцированное ценообразование это:

- метод установления цен на производственно-техническую продукцию.
- метод ценообразования на потребительские товары, основанный на дискриминации цен;
- установление единых цен на потребительские товары;
- метод установления цен на потребительские товары;
- метод регулирования цен;

173 Преимущества дифференцированного ценообразования:

- все ответы верны.
- позволяет максимизировать число проданных единиц товара;
- позволяет определить истинную экономическую ценность товара для потребителей;
- позволяет фирме максимизировать массу прибыли;
- дает возможность точнее строить коммерческую политику на будущее;

174 Унифицированное ценообразование это:

- метод установления цен на потребительские товары, предполагающий реализацию товара всем потребителям по одной и той же цене;
- метод расчета индекса цен;
- принцип ценностного ценообразования;
- метод установления цен на производственно-техническую продукцию;
- установление цен на стандартизированную продукцию.

175 Что относится к нормальным товарам:

- все ответы неверны
- товары, спрос на которые возрастает при росте доходов покупателей;
- товары, при увеличении цен которых увеличиваются объемы их покупок;
- товары, величина спроса на которые снижается при повышении доходов покупателей;
- товары, объемы продаж и цены которых зависят от желанности для потребителей;

176 Что относится к престижным товарам:

- все ответы верны.
- товары, объемы продаж и цены которых зависят от желанности для потребителей;
- товары, величина спроса на которые снижается при повышении доходов покупателей;
- товары, спрос на которые возрастает при росте доходов покупателей;
- товары, при увеличении цен которых увеличиваются объемы их покупок;

177 Недостатками дифференцированного ценообразования являются:

- потеря руководством фирмы контроля над ценами продаж и возможность возникновения социального недовольства среди покупателей;
- потери прибыли производителями;
- потери прибыли продавцами и дилерами;
- потеря руководством фирмы контроля над ценами продаж;
- возможность возникновения социального недовольства среди покупателей;

178 к товарам однократного приобретения относятся: (выделите неверное) -

- все ответы верны.
- элементы основного капитала;
- машины и оборудования;
- здания и сооружения;
- комплектующие изделия;

179 к товарам многократного приобретения относятся: (выделите неверное) -

- все ответы верны.
- сырье;
- материалы;
- комплектующие изделия;
- товары повседневного спроса;

180 классификация товаров производственно-технического назначения такова:

- товары однократного и многократного приобретения;
- товары повседневного спроса;
- товары длительного пользования;
- потребительские услуги;
- товары престижного спроса.

181 критерии приобретения товаров производственно-технического назначения: (выделите неверное) -

- все ответы верны.
- для непосредственного изготовления на ее основе конечной продукции;
- для обеспечения условий производственной деятельности;
- необходимость, потребность, мечта;

- для формирования производственного капитала;

182 Что относится к нормальным :

- все верно.
- товары, спрос на которые возрастает при росте доходов покупателей;
- при увеличении цен увеличиваются объемы покупок;
- товары, величина спроса на которые может снизиться при повышении доходов покупателей;
- зависимость объемов продаж и цен от желанности товара;

183 Что относится к престижным товарам:

- кривая спроса имеет вид вогнутой кривой по отношению к оси ординат.
- товары, спрос на которые возрастает при росте доходов покупателей;
- при увеличении цен увеличиваются объемы покупок;
- при уменьшении цен уменьшаются объемы покупок;
- товары, величина спроса на которые не предствказуема;
- зависимость объемов продаж и цен от ситуации на рынке;

184 Особенности рынка продукции производственно-технического назначения обусловлены:

- все перечисленные обстоятельства.
- длительность использования товаров;
- производным спросом на рынках товаров, для изготовления которых используется производственно-техническая продукция;
- основное внимание уделяется послепродажным суммарным затратам;
- полезность продукции для покупателя обычно может четко оценить количественно на основе параметров, фиксируемых в технической документации и поддающихся однозначной проверке

185 Равновесие называется устойчивым, если:

- все перечисленное не верно
- в экономической системе, выведенной из состояния равновесия, возникают силы, возвращающие систему в исходное состояние;
- экономическая система очень часто выходит из состояния равновесия;
- исходное состояние устойчиво;
- все перечисленное верно;

186 какие мероприятия относятся к прямому вмешательству государства в процесс ценообразования:

- Таможенно- тарифное регулирование
- Проведение политики доходов
- Установление верхнего и нижнего пределов цен и тарифов.
- Регулирование финансово-кредитных ставок.
- Налогово-бюджетное регулирование;

187 Первый антимонопольный закон был принят в:

- Нидерланды.
- Англии
- США;
- Германия
- Франции

188 Применение стратегии ценового прорыва рекомендуется при:

- все не верно.
- высокой эластичности спроса по цене;
- низкой эластичности спроса по цене;
- увеличении объема продаж;
- применима к начальному этапу жизненного цикла продукции;

189 Что соответствует стадии зрелости жизненного цикла товара -

- конкуренция ослабевает; производится модифицирование товара;
- затраты растут;
- конкуренция ослабевает;
- фирмы предпочитают не манипулировать ценами;
- производится модифицирование товара;

190 Применение стратегии ценового прорыва рекомендуется при:

- все ответы неверны.
- высокой эластичности спроса по цене;
- низкой эластичности спроса по цене;
- перекрестной эластичности спроса по цене;
- установление цен на уровне издержек производителя;

191 Стратегия ценообразования это –

- все ответы верны.
- нормативно – правовые рекомендации по формированию ценовой стратегии;
- комплекс мероприятий краткосрочного и долгосрочного характера проведению концепции ценообразования;
- общие цели, которых предприятие собирается достичь с помощью цен на свою продукцию;
- набор практических факторов и методов, которых целесообразно придерживаться при установлении рыночных цен на конкретные виды продукции, выпускаемые предприятием;

192 каждый товар проходит следующие стадии жизненного цикла: (выделите неверное) -

- стадия «зрелости продукта» и насыщения.
- стадия падения;
- стадия роста;
- стадия ценового прорыва;
- стадия разработки и вступления товара на рынок;

193 Ценовые стратегии являются -

- все ответы верны.
- инструментом маркетинговой деятельности предприятия;
- механизмом завоевания большей доли рынка;
- частью общей стратегии развития предприятия и инструментом маркетинговой деятельности предприятия
- все ответы неверны.

194 Различают следующие стратегии цен: (выделите неверное) –

- стратегия «следования за лидером».
- стратегия высоких и низких цен;
- стратегия средних и льготных цен;
- стратегия подавления конкурента;
- стратегия целевых цен и «связанного» ценообразования;

195 На стадии роста продаж жизненного цикла товара:

- возможно применение стратегии средних, и низких цен.
- затраты растут;
- конкуренция отсутствует;
- потребители не чувствительны к изменению цены;
- возможно применение стратегии высоких цен;

196 Стратегия нейтрального ценообразования означает:

- все ответы неверны.
- установление цен примерно на уровне цен фирм-конкурентов;
- установление цен со средним по отрасли уровнем прибыли;
- установление цен спроса на товар;
- установление цен на уровне издержек производителя;

197 Политика ценовой дискриминации предусматривает:

- реализацию по цене предложения.
- унифицированное ценообразование;
- формирование ценовых рядов;
- среднюю долю прибыли в цене;
- дифференцированную долю прибыли в цене;

198 Возможно ли, чтобы в условиях совершенной конкуренции цена товара превосходила величину предельной выручки:

- возможно если цена в соответствии со спросом повысится.
- это является одним из условий совершенно конкурентного рынка, и всегда  $P > MR$ ;
- возможно, только для товаров, обладающих высокой перекрестной эластичностью;
- это будет для всех объемов, превосходящих равновесный;
- нет, поскольку при совершенной конкуренции величины  $P$  и  $MR$  равны для любого  $q$ ;

199 В каком случае величина суммарной выручки  $TR$  превосходит суммарные издержки  $TC$ ?

- все верно.
- это наблюдается, когда фирма имеет экономическую прибыль
- для этого необходимо, чтобы предельные издержки  $MC$  были ниже цены товара  $P$ ;
- $TR > TC$ , когда  $MR > MC$ ;
- $TR > TC$ , когда цена товара ниже средних суммарных издержек;

200 В чем нелогичность вопроса: какие цены позволят нам добиться желаемых объемов продаж и доли рынка?

- получает нулевую прибыль.
- надо говорить не о желаемом, но об экономически оптимальном для фирмы объеме производства;
- надо говорить не только о желаемых объемах продаж и доли рынка, но и о том, покроют ли эти цены издержки;
- надо говорить не просто о желаемых, но о максимальных объемах продаж;
- надо говорить не о желаемом объеме, но об объеме, обеспечивающем безубыточность продаж;

201 Для фирмы – монополиста:

- кривая  $MR$  пересекает ось абсцисс, когда  $TR$  достигает максимальной величины.
- кривая суммарной выручки всегда имеет восходящий характер, поскольку при непрерывном увеличении  $Q$  значения  $TR$  постоянно возрастает;
- кривые спроса и предельного дохода пересекаются при значении  $Q$ , когда фирма максимизирует прибыль;
- кривая  $MR$  пересекает ось абсцисс, когда кривая  $ATC$  достигает минимума;

- кривые MR и MC пересекаются выше кривой спроса;

202 кривая спроса для фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает с:

- все верно.  
 кривыми предельной и средней выручки;  
 кривой общей выручки;  
 кривой общих затрат;  
 кривой предельных затрат;

203 Может ли фирма – монополист получать прибыль в долгосрочном периоде:

- может, ибо в долгосрочном периоде фирма – монополист всегда может найти объем производства, при котором  $MR = MC$ .  
 нет, поскольку в долгосрочном периоде средние издержки обязательно уравниваются с ценой товара;  
 может в том случае, если ей удастся предотвратить вхождение в отрасль иных фирм;  
 нет, так как в долгосрочном периоде фирма – монополист не может обеспечить равенства  $MR = MC$ ;  
 может, ибо в долгосрочном периоде фирма – монополист всегда может найти объем производства, при котором  $MR > MC$ ;

204 Фирма – монополист максимизировала прибыль, выпуская 4 единицы товара. Если характер спроса на товар и цены ресурсов не меняется, то может ли фирма повысить прибыль, увеличив выпуск до 5 единиц?

- все не верно.  
 может, если она действует на эластичном участке кривой спроса;  
 может, но только тогда, когда при  $Q=5$  предельная выручка MR превосходит предельные издержки MC;  
 может, но только в том случае, если величина ATC не превосходят цены товара;  
 не может, т.к. выпуская 4 единиц товара фирма максимизировала прибыль, т.е. при  $Q=4$  выполнялось равенства  $MR=MC$ . Если характер издержек не меняется, то это равенство не может выполняться при  $Q=5$ ;

205 В условиях совершенной конкуренции точкой закрытия называется такой объем производства, при котором цена равна минимуму:

- предельного дохода.  
 средних общих затрат;  
 средних переменных затрат;  
 предельных затрат;  
 средних постоянных затрат

206 На долгосрочную кривую рыночного предложения для совершенно конкурентной отрасли воздействуют:

- все вышеизложенные факторы.  
 число фирм в отрасли;  
 цены на факторы;  
 размер фирм в отрасли;  
 масштаб фирмы;

207 Предельные цены с целью регулирования монопольного рынка определяются:

- на уровне цены, обеспечивающей наибольший разрыв между ценой и средними минимальными издержками;  
 на уровне цены, обеспечивающей равенство предельного дохода и предельных издержек;  
 на уровне цены, обеспечивающей равенство средних общих издержек и предельных издержек;  
 на уровне ценового коридора, между монопольной ценой и ценой конкурентного рынка;

- на уровне цены, обеспечивающей наибольший разрыв между средними минимальными издержками и предельными издержками;

208 В условиях совершенной дискриминации цен выполняется:

- все верно.  
 предельный доход равен предельным издержкам ( $MR=MC$ );  
 потребительский излишек полностью принадлежит продавцу  
 совершенно неэластичный спрос;  
 совокупная прибыль равна площади между кривыми предельного дохода и предельных издержек;

209 Условиями реализации дискриминации третьей степени являются:

- $MR_1 + MR_2 = MR_t = MC$   
  $MR_1 = MR_2 = MQ_t$   
  $MR_1 > MR_2$   
  $MR_1 < MR_2$   
  $MR_1 = MR_2 = MR_t = MC$

210 Положительный эффект масштаба обеспечивается:

- все не верно.  
 когда объем и издержки производства увеличивается в одинаковой последовательности;  
 когда объем производства увеличивается в 2 раза, а издержки производства увеличиваются менее чем в 2 раза;  
 когда объем производства увеличивается в 2 раза, а издержки производства увеличиваются более чем в 2 раза;  
 когда объем производства увеличивается в 2 раза, а издержки производства не увеличиваются;

211 Для монополиста с линейной кривой спроса при повышении общей выручки величина предельной выручки:

- положительная, но приближается к нулю.  
 положительная и возрастает  
 положительная, но сокращается;  
 равна нулю;  
 отрицательная, но приближается к нулю;

212 кривые безразличия обладают следующими свойствами:

- кривые безразличия никогда не пересекаются.  
 кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой более предпочтительный для потребителя набор товаров;  
 кривые безразличия всегда имеют положительный наклон;  
 кривые безразличия вогнуты к началу координат;  
 кривая безразличия, лежащая ниже и левее другой кривой, представляет собой более предпочтительный для потребителя набор товаров;

213 кривые безразличия – это кривые:

- равного уровня затрат производителя.  
 равного количества двух товаров;  
 равного уровня полезности наборов товаров;  
 равного уровня дохода потребителя;  
 равенства цен двух товаров;

214 Излишек потребителя – это:

- повышенная доходность потребителя.
- сумма денег, которую потребители платят за товар;
- разница между максимальной ценой, которую потребитель готов заплатить за товар, и его рыночной ценой;
- разница между минимальной ценой, которую потребитель готов заплатить за товар, и его рыночной ценой;
- сумма денег, которую производители получают за реализованный товар;

215 Теория потребительского поведения и спроса изучает:

- закономерности формирования плана потребления на рынке производственно-технической продукции.
- закономерности развития рынка потребительских товаров;
- закономерности формирования спроса и предложения;
- совокупность взаимосвязанных принципов и закономерностей формирования и реализации плана потребления различных благ потребителя;
- совокупность взаимосвязанных методик формирования потребительского поведения;

216 Важнейший принцип потребительского поведения и спроса потребителя:

- учет определенной связи между полезностью блага и его ценой.
- учет закономерностей формирования цен на рынке потребительских товаров;
- учет влияния важнейших ценообразующих факторов на закономерности формирования национальных рынков;
- учет его покупательской способности, личных вкусов и предпочтений;
- учет конъюнктуры рынка потребительских товаров;

217 План потребления индивидуум формирует ориентируясь:

- все ответы верны.
- на личные вкусы и предпочтения;
- на максимизацию суммарной полезности, которую он извлекает при потреблении различных благ;
- на свои доходы и уровень рыночных цен;
- на свою покупательскую способность, вкусы и предпочтения и уровень рыночных цен;

218 По А. Маршаллу стоимость, цену блага определяют:

- максимальная полезность, которую потребитель может извлечь из своего дохода.
- издержки производства и обращения;
- общая полезность от потребления благ;
- полезность и издержки производства;
- предельные полезности потребляемых благ;

219 кардиналистский подход к анализу полезности и спроса предполагает:

- количественную оценку уровня максимальной предельной полезности каждого из потребляемых потребителем благ.
- максимизацию полезности, которую потребитель может извлечь из своего дохода;
- максимизацию суммарной полезности, которую потребитель извлекает при потреблении различных наборов благ;
- отбор благ на основе количественной оценки уровня полезности каждого из потребляемых потребителем благ;
- отбор благ на основе выявления предпочтений, отдаваемых индивидуумом конкретным наборам благ при сравнении их с другими наборами;

220 Ординалистский подход к анализу полезности и спроса предполагает:

- количественную оценку уровня максимальной предельной полезности каждого из потребляемых потребителем благ.
- максимизацию суммарной полезности, которую потребитель извлекает при потреблении различных наборов благ;

- отбор благ на основе количественной оценки уровня максимальной полезности каждого из потребляемых потребителем благ;
- максимизацию полезности, которую потребитель может извлечь из своего дохода;
- отбор благ на основе выявления предпочтений, отдаваемых индивидуумом конкретным наборам благ при сравнении их с другими наборами;

221 Общая полезность характеризует:

- все ответы неверны.
- максимальную полезность, которую потребитель может извлечь из своего дохода;
- суммарную полезность некоторого количества единиц определенного блага;
- прирост полезности конкретного блага в результате увеличения его потребления на одну единицу;
- максимизацию суммарной полезности, которую потребитель извлекает при потреблении различных наборов благ;

222 Предельная полезность характеризует:

- предел потребления конкретного блага исходя из принципа насыщения потребности.
- максимизацию суммарной полезности, которую потребитель извлекает при потреблении различных наборов благ;
- прирост общей полезности конкретного блага в результате увеличения его потребления на одну единицу;
- максимальную полезность, которую потребитель может извлечь из своего дохода;
- суммарную полезность некоторого количества единиц определенного блага;

223 Линия общей полезности имеет:

- вид параболы.
- вид вогнутой вниз линии;
- отрицательный наклон;
- положительный наклон;
- вид выпуклой вверх линии;

224 Линия предельной полезности имеет:

- все ответы неверны.
- положительный наклон;
- отрицательный наклон;
- вид параболы;
- вид выпуклой вверх линии;

225 Второй закон Госсена можно выразить следующим образом:

- $TU_i = \sum MU_{ij}$ .
- $MU_a / MU_b = P_a / P_b = \lambda$ ;
- $TU_i = f(Q_i + 1) - f(Q_i)$ ;
- $MU_a / P_a = MU_b / P_b = \dots = MU_z / P_z = \lambda$ ;
- $MU_i = \Delta TU_i / \Delta Q_i$ ;

226 Предельная норма замены определяется следующим образом:



227 Если эластичность предложения выше эластичности спроса, то при ведении поштучного налога:

- все верно.
- налоговое бремя на продавцов окажется выше налогового бремени покупателей;
- налоговое бремя на покупателей окажется выше налогового бремени на продавцов;
- налоговое бремя будет распределено поровну между продавцами и покупателями;
- налоговое бремя будет целиком возложено на покупателей;

228 В паутинообразной модели стабильного равновесия эластичность спроса и предложения:

- все ответы не верны.
- равны;
- эластичность спроса больше эластичности предложения;
- эластичность предложения больше эластичности спроса;
- эластичность спроса и предложения равны единицы;

229 как меняются координаты равновесной цены, если спрос повысился?

- не меняются.
- сначала цены повышаются, затем снижаются;
- сначала падают затем повышаются;
- не меняются во времени;
- меняются в зависимости от временного периода;

230 Перекрестная эластичность спроса по цене характеризует изменение:

- все верно.
- цены одного товара при изменении цены другого товара
- величины спроса на один товар при изменении цены другого товара;
- цены одного товара при изменении предложения другого товара;
- величины спроса на один товар при изменении спроса на другой товар;

231 когда перекрестная эластичность спроса на данный товар по цене другого товара  $E_{xy}$  равна  $-2$ , то такие товары является:

- все верно.
- взаимозаменяемыми
- взаимодополняющими
- нормальными
- товарами Гиффена;

232 Равновесие является стабильным, если:

- абсолютные наклоны спроса и предложения меняются в зависимости от периода времени.
- абсолютные наклоны линий спроса и предложения одинаковы;
- абсолютный наклон линии спроса превышает наклон линии предложения;
- абсолютный наклон линии предложения превышает абсолютный наклон линии спроса;
- не зависит от абсолютного наклона линий спроса и предложения;

233 Эффект дохода возникает в связи с тем, что:

- все верно
- снижение цены товара увеличивает реальный доход потребителя;
- повышение цены товара увеличивает номинальный доход потребителя;
- снижение цены товара уменьшает реальный доход потребителя;

- бюджетная линия является касательной к кривой безразличия;

234 Введение потоварного налога, уплачиваемого продавцом:

- вызывает уменьшение объема спроса.  
 вызывает увеличение равновесного объема рынка;  
 вызывает увеличение объема предложения;  
 вызывает сокращение равновесного объема предложения на рынке;  
 вызывает увеличение объема спроса;

235 Если с увеличением дохода при прочих равных условиях потребитель сокращает объем приобретения товара А, то можно заключить, что:

- такие ситуации экономическая теория не рассматривает.  
 товар А – является для этого потребителя товаром низшей категории  
 товар А – нормальный товар для этого потребителя.  
 потребитель действует нерационально.  
 товар А – нестандартный товар;

236 как меняются равновесные цены, если спрос повысился?

- все верно.  
 цены на рынке повышаются  
 сначала падают затем повышаются;  
 не меняются во времени;  
 меняются в зависимости от временного периода;

237 когда перекрестная эластичность спроса на данный товар по цене другого товара  $E_{xy}$  равна  $-2$ , то такие товары является

- совершенно не заменяемы.  
 взаимозаменяемыми;  
 взаимодополняющими;  
 нормальными;  
 товарами Гиффена;

238 Если кривая предложения перемещается на графике вправо, то это означает, что произошло:

- все перечисленное верно.  
 изменение самого предложения;  
 сокращение спроса;  
 изменение объема предложения;  
 уменьшение величины предложения

239 Если кривые предельных и средних затрат имеют общую точку, то это значит, что они:

- их равенство.  
 пересекаются в точке минимума предельных затрат;  
 пересекаются в точке минимума средних затрат;  
 пересекаются в точке максимума предельных затрат;  
 касаются, но не пересекаются;

240 Одновременный рост предложения товара со снижением спроса на него обязательно приведет к?

- положение не изменится.

- снижению объема продаж;
- увеличению объема продаж;
- снижению равновесной цены;
- увеличению равновесной цены;

241 каким образом кривая индивидуального спроса реагирует на изменение цен на товары:

- смещается вверх вправо;
- смещается вниз влево;
- перемещается по самой кривой индивидуального спроса;
- меняет угол наклона
- никак не реагирует

242 каким образом коммерсанты воздействуют на рыночное равновесие:

- все верно.
- повышают цены;
- снижают цены;
- способствуют рыночному равновесию;
- предъявляют повышенный спрос на товар;

243 коммерсанты на рынке воздействуя на цены:

- способствуют рыночному равновесию.
- закупают излишек товара;
- восполняют товарную дефицитность;
- предъявляют спрос, когда цены выше «нормы»;
- снижают или повышают цены;

244 Эластичность спроса по цене измеряется как?

- изменение объема продаж в связи с изменением цены.
- изменение в кол-ве, на которое предъявляется спрос, деленное на изменение в цене;
- изменение в цене, деленное на изменение в кол-ве, на которое предъявляется спрос;
- относительное изменение в кол-ве, деленное на относительное изменение цены;
- наклон кривой спроса;

245 Обычно избыток предложения:

- не стимулирует покупателей приобретать товар
- оказывает повышающее давление на цену;
- оказывает понижающее давление на цену;
- не оказывает никакого воздействия на цену;
- стимулирует покупателей приобретать товар;

246 Обычно избыток спроса:

- не стимулирует покупателей приобретать товар
- оказывает повышающее давление на цену;
- оказывает понижающее давление на цену;
- не оказывает никакого воздействия на цену;
- стимулирует покупателей приобретать товар;

247 Товар Гиффена – это товар:

- спрос не изменятся при росте денежного дохода.
- спрос на который растет при росте денежного дохода потребителя;
- рост объем спроса при росте цены этого товара;
- спрос, на который не изменяется при изменении цены данного товара;
- спрос, на который не изменяется при постоянстве цены данного товара;

248 Обычно избыток предложения:

- стимулирует производителей.
- оказывает повышающее давление на цену;
- оказывает понижающее давление на цену;
- не оказывает никакого воздействия на цену;
- стимулирует покупателей приобретать товар;

249 каким образом реагирует кривая индивидуального спроса при изменении цены потребляемого товара?

- не реагирует.
- смещается вверх вправо;
- перемещается по кривой индивидуального спроса;
- меняет угол наклона;
- смещается вниз влево;

250 каким образом реагирует кривая индивидуального спроса на увеличение дохода потребителя:

- не реагирует.
- смещается вверх вправо
- смещается вниз влево
- перемещается по самой кривой индивидуального спроса
- меняет угол наклона;

251 В соответствии с законами спроса и предложения увеличение спроса вызывает:

- все не верно.
- снижение как равновесной цены, так и равновесного количества;
- увеличение равновесной цены и снижение равновесного количества;
- увеличение равновесной цены и увеличение равновесного количества;
- снижение равновесной цены и увеличение равновесного количества;

252 Если на рынке существует избыточный спрос (дефицит) на товар, то причиной этого является то, что:

- все верно.
- цена на товар превышает равновесную цену;
- цена на товар ниже равновесной цены;
- товар является низкокачественным;
- объем предложения превышает объем спроса;

253 какова реакция производителя на повышение спроса в короткий период времени?

- все верно.
- повышение цен;
- повышение цен сопровождающееся увеличением объема производства;
- повышение цен, сопровождающееся увеличением объема производства за счет одного из факторов производства;

- увеличением всех вводимых факторов производства;

254 Товар Гиффена – это товар:

- объем предложения на который изменяется при неизменности цены товара.  
 спрос на который растет при росте денежного дохода потребителя;  
 объем спроса на который растет при росте цен  
 спрос на который изменяется при изменении цены данного товара;  
 объем спроса на который изменяется при неизменности цены товара.

255 Если на рынке существует избыточный спрос на товар, то причиной этого является то, что:

- цена товара равна равновесной цене.  
 цена на товар превышает равновесную цену;  
 цена на товар ниже равновесной цены;  
 товар является низкокачественным;  
 объем предложения превышает объем спроса;

256 Увеличение спроса и сокращение предложения приведут к:

- все перечисленное верно.  
 увеличению равновесной цены  
 уменьшению равновесной цены и уменьшению равновесного количества;  
 увеличению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества  
 уменьшению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества;

257 Сдвиг вправо кривой предложения означает:

- изменение цен товаров заменителей  
 увеличение объема предложения;  
 изменение самого предложения;  
 уменьшение предложения в определенное число раз;  
 уменьшение объема предложения;

258 Сдвиг влево кривой предложения произошел из-за?

- повышении цены на товар.  
 снижении цены на один из факторов производства;  
 роста доходов покупателей;  
 роста объема дотаций производителям;  
 сокращения числа производителей;

259 каким образом реагирует кривая индивидуального спроса при изменении цены потребляемого товара?

- все не верно.  
 смещается вверх вправо;  
 перемещается по кривой индивидуального спроса;  
 меняет угол наклона;  
 все верно.

260 каким образом реагирует кривая индивидуального спроса на увеличение дохода потребителя.

- все не верно  
 смещается вверх вправо;

- смещается вниз влево;
- перемещается по самой кривой индивидуального спроса;
- меняет угол наклона;

261 Перекрестная эластичность спроса по цене характеризует изменение:

- все верно.
- цены одного товара при изменении цены другого товара;
- величины спроса на один товар при изменении цены другого товара;
- цены одного товара при изменении предложения другого товара;
- величины спроса на один товар при изменении спроса на другой товар;

262 Определите, в каких случаях происходит сдвиг кривой предложения вправо

- при повышении цены данного товара
- при снижении цены данного товара
- при предоставлении субсидий фирмам-производителям
- при росте цен на товар-заменитель
- при увеличении числа продавцов данного товара

263 Изменения рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями?

- все выше перечисленное.
- цен на товар;
- вкусов и предпочтений потребителей;
- доходов потребителей
- потребительских ожиданий

264 Если на рынке существует дефицит товара, то причиной этого является то, что:

- цена товара равна равновесной цене.
- цена на товар превышает равновесную цену;
- цена на товар ниже равновесной цены;
- товар является низкокачественным;
- объем предложения превышает объем спроса;

265 В паутинообразной модели стабильного равновесия эластичность спроса и предложения:

- спрос совершенно эластичен.
- равны;
- эластичность спроса больше эластичности предложения;
- эластичность предложения больше эластичности спроса;
- спрос и предложение не эластичны;

266 В соответствии с законами спроса и предложения причиной увеличения спроса является:

- все перечисленное верно.
- снижение равновесной цены
- увеличение равновесной цены и снижение равновесного количества;
- увеличение равновесной цены и увеличение равновесного количества;
- снижение равновесной цены и увеличение равновесного количества;

267 Производственная функция показывает:

- все перечисленное верно.

- какие затраты нужно осуществить для того, чтобы произвести тот или иной объем продукции;
- наиболее выгодный для фирмы выпуск при данных ценах на факторы производства;
- минимальное количество продукции, которое можно получить, используя данное сочетание факторов производства;
- максимальное количество продукции, которое необходимо получить, используя данное сочетание факторов производства;

268 Отдача от масштаба показывает:

- степень увеличения выпуска при увеличении использования одного из ресурсов в  $n$  раз;
- степень увеличения выпуска при увеличении использования ресурсов в  $n$  раз;
- во сколько раз надо увеличить затраты одного ресурса, чтобы выпуск вырос в  $n$  раз;
- степень увеличения выпуска при увеличении использования одного из ресурсов в  $n$  раз;
- степень увеличения выпуска при уменьшении использования одного из ресурсов в  $n$  раз;

269 Постоянные издержки – это?

- все верно.
- валовые издержки фирмы;
- минимальные издержки фирмы, связанные с изготовлением определенного объема продукции;
- издержки, связанные с реализацией продукции;
- издержки не зависящие от объема производства продукции

270 При любом данном объеме выпуска общие издержки равны?

- $ATC-AFC$ .
- $ATC-AVC$ ;
- $AVC \times Q$ ;
- $ATC \times Q$ ;
- средним неявным издержкам + средние переменные издержки;

271 кривая средних долгосрочных издержек  $LAC$  может иметь различный вид в зависимости от:

- количества и характера постоянных факторов;
- количество заводов у фирмы;
- характера отдачи от масштаба;
- количество выпускаемой продукции;

272 Предельная норма технического замещения характеризует:

- все верно.
- величину, на которую может быть сокращен капитал за счет использования дополнительной единицы труда при фиксированном объеме продукции;
- соотношение факторов производства в единственно возможной комбинации;
- возможность непрерывной, но не совершенной замещаемости факторов в определенных границах;
- объем производства, способствующий максимизации прибыли;

273 кривая долгосрочных средних издержек показывает:

- минимальные средние издержки производства, когда все факторы производства являются переменными.
- дополнительные затраты, требуемые для производства дополнительной единицы продукции, когда все факторы являются переменными;
- изменения в условиях формирования издержек
- совокупные издержки производства в длительном периоде;

274 Отдача от масштаба показывает:

- все перечисленное верно.
- степень увеличения выпуска при увеличении использования ресурсов в  $n$  раз;
- во сколько раз надо увеличить затраты одного ресурса, чтобы выпуск вырос в  $n$  раз;
- степень увеличения выпуска при увеличении использования одного из ресурсов в  $n$  раз;
- степень увеличения выпуска при уменьшении использования одного из ресурсов в  $n$  раз;

275 какие из нижеперечисленных факторов оказывают непосредственное влияние на величину предельных издержек?

- все перечисленные.
- общие издержки;
- переменные издержки;
- средние постоянные;
- постоянные издержки;

276 Чтобы найти постоянные затраты необходимо?

- суммировать затраты по производству продукции.
- из средних общих затрат вычесть средние переменные затраты;
- из общих затрат вычесть переменные;
- из общих затрат вычесть переменные и разделить на объем выпуска;
- из постоянных затрат вычесть переменные;

277 Факторы, вызывающие увеличение переменных издержек в краткосрочном периоде?

- все ответы верны.
- увеличение банковских ставок на кредиты;
- увеличение цен на сырье;
- увеличение местных налогов;
- увеличение арендной платы за оборудование;

278 Линейная изокванта предполагает:

- все верно.
- совершенную замещаемость производственных факторов;
- частичную замещаемость производственных факторов;
- минимальные издержки производства;
- уникальность и неповторимость производства;

279 Минимальное значение средних издержек определяется точкой:

- пересечения кривых предельных и средних издержек;
- пересечения кривых совокупных и переменных издержек;
- пересечения кривых постоянных и переменных издержек;
- пересечения средних и переменных издержек;

280 Производственная функция показывает:

- все ответы неверны.
- какие затраты нужно осуществить для того, чтобы произвести тот или иной объем продукции;
- наиболее выгодный для фирмы выпуск при данных ценах на факторы производства;
- минимальное количество продукции, которое можно получить, используя данное сочетание факторов производства;
- максимальное количество продукции, которое необходимо получить, используя данное сочетание факторов производства;

281 В долгосрочном периоде производства с увеличением объема выпуска фирмы:

- изменение общих издержек зависит от закона убывающей отдачи.
- издержки производства на единицу продукции возрастут;
- издержки производства на единицу снижаются;
- издержки производства на единицу продукции неизменны;
- изменение издержек зависит от характера отдачи от масштаба;

282 Общие затраты на производство продукции определяются как:

- $ATC - AVC$ .
- $TC - FC$ ;
- $AVC + ATC$ ;
- $FC + VC$ ;
- $MC + VC$ ;

283 Предельные издержки могут быть определены как:

- $MC = \Delta VC / Q$ .
- $MC = \Delta TR / \Delta Q$ ;
- $MC = \Delta MU / \Delta P$ ;
- $MC = \Delta VC / \Delta Q$ ;
- $MC = \Delta FC / \Delta Q$ ;

284 Неявные затраты - это:

- все перечисленное верно
- затраты, изменяющиеся при изменении объема производства;
- стоимость ресурсов, принадлежащих собственнику (не покупаемых на рынке), включая нормальную прибыль как отдачу на предпринимательский талант;
- бухгалтерские затраты;
- затраты, не изменяющиеся при изменении объема производства;

285 к важнейшим факторам производства относят:

- Все выше перечисленное.
- Менеджмент и технологию;
- Только труд;
- Труд, капитал, землю, предпринимательство;
- Природные условия;

286 к постоянным издержкам относятся все из перечисленных ниже затрат, кроме?

- затраты на использование коммунальных услуг.
- амортизация зданий и сооружений, охрана помещений
- платы за аренду склада готовой продукции;
- заработная плата работников управления;
- затрат на топливо и энергию для технологических целей

287 При увеличении выпуска продукции в долгосрочной перспективе уменьшаются:

- $ATC$ ;
- $TC$ ;
- $VC$ ;
- $AVC$ ;
- $FC$ .

288 какое из предлагаемых определений является лучшим для понятия предельные издержки ?

- все не верно.
- доп. расходы, вызванные общим повышением цен на рынке на 1 %;
- сумма расходов сверх средних переменных затрат, необходимая для производства доп. ед. продукции;
- издержки на производство дополнительной единицы продукции;
- издержки, связанные с привлечением факторов производства;

289 Определите, какое из ниже приведенных утверждений верно?

- все не верно.
- производство и производительность – это одно и то же;
- рост производства автоматически ведет к росту производительности;
- производительность растет при полном использовании ресурсов;
- увеличение производительности приводит, при прочих равных условиях, к росту объема производства;

290 Стоимость отличается от себестоимости: (выделите неверное)-

- не все ответы верны
- стоимость продукта определяется ОПЗТ, себестоимость определяется действительными реальными затратами на его производство;
- стоимость включает в себя все затраты живого труда, а себестоимость – только ту часть живого труда, которая компенсируется заработной платой;
- себестоимость представляет собой текущие расходы предприятий на производство и реализацию продукции, а стоимость – результат хозяйственной деятельности
- в себестоимость не включаются непроизводительные затраты и потери

291 Издержки производства хозяйственного объекта, получившие денежную форму выражения называются:

- все ответы неверны
- стоимостью
- издержками обращения
- себестоимостью
- оптовой ценой

292 Стоимость в отличие от себестоимости это:

- все ответы неверны
- реально существующая стоимостная категория
- абстрактная величина
- показатель эффективности использования ресурсов
- все ответы верны

293 Исходя из экономической теории существуют следующие подходы к определению и исчислению затрат: (выделите неверное)

- не все ответы верны.
- бухгалтерский подход;
- экономический подход;
- альтернативный подход;
- ценностной подход;

294 Издержки на производство и реализацию продукции это:

- все ответы верны.
- важнейший внутрипроизводственный показатель;
- это показатель необходимый для определения цены предложения;
- это показатель необходимый для выработки эффективной предпринимательской политики;
- расход всех факторов производства, выраженный в денежной форме;

295 Предпринимательские издержки на производство и реализацию продукции:

- все ответы неверны.
- это затраты связанные с простым и расширенным воспроизводством;
- определяют цену предложения;
- это затраты относимые на себестоимость продукции;
- формируются в соответствии с Положением о составе затрат на производство и реализацию продукции (работ и услуг), утвержденным правительством;

296 Явные альтернативные вмененные издержки это:

- все ответы верны.
- вмененные издержки по использованию ресурсов, принадлежащих самим владельцам предприятия как юридическим лицам;
- это вмененные издержки, принимающие форму прямых денежных платежей предприятия за приобретенные ресурсы;
- издержки не предусмотренные контрактом;
- издержки носящие скрытый характер;

297 Бухгалтерские издержки не учитывают:

- все ответы неверны.
- явные вмененные издержки;
- неявные вмененные издержки;
- затраты, представленные в виде платежей за приобретаемые ресурсы;
- все ответы верны;

298 Предельный продукт труда – это?

- прирост продукции за счет повышения производительности труда.
- отношение совокупного выпуска к затратам труда;
- прибавка к выпуску, полученная за счет увеличения затрат труда на 1 ед.;
- объем выпуска при различных объемах затрат труда;
- объем постоянных факторов;

299 Появление категории издержек производства предопределяется тем что:

- все ответы верны.
- стоимость отличается от категории себестоимости качественно;
- процесс производства есть одновременно и процесс производственного потребления;
- уровень себестоимости определяется общественно признанными затратами;
- существует двойственное толкование сущности себестоимости;

300 Основная цель рыночного анализа затрат:

- все ответы неверны.
- выявить цену предложения;
- выявить оптимальное соотношение между издержками и доходами;
- выявить условия максимизации прибыли;
- все ответы верны;

301 В практике ценообразования на предприятии в условиях рынка принято различать:

- все ответы верны.
- бухгалтерские издержки на производство и реализацию продукции;
- предпринимательские издержки на производство и реализацию продукции;
- экономические издержки;
- альтернативные издержки;

302 Предпринимательские издержки включают в себя: (выделите неверное)

- не все ответы верны.
- бухгалтерские издержки;
- нормальную предпринимательскую прибыль;
- таможенные пошлины, НДС, акцизы;
- альтернативные вмененные издержки;

303 Альтернативные вмененные издержки это:

- все ответы неверны.
- издержки на производство взаимозаменяемой продукции;
- денежные потери, связанные с упущенными возможностями наилучшего использования ресурсов предприятия;
- издержки на производство взаимодополняющей продукции;
- все ответы верны;

304 Альтернативные вмененные издержки бывают:

- все ответы верны.
- явные;
- неявные;
- внешние;
- внутренние;

305 В условиях рынка с целью ценообразования все издержки классифицируются на: (выделите неверное)

- не все ответы верны.
- постоянные;
- переменные;
- совокупные, валовые;
- предельные, маржинальные;

306 Рынок нефти и нефтепродуктов характеризуется:

- высокой эластичностью спроса по цене.
- достаточно долговременным отсутствием альтернативных продуктов;
- высоким соотношением спроса и предложения;
- не слишком большой эластичностью спроса по цене;
- высокой подверженностью климатических факторов;

307 Цены на угольный концентрат должны:

- все ответы верны.
- учитывать транспортные расходы;
- учитывать все затраты, связанные с обогащением;
- включать налог с оборота;

- обеспечивать предприятиям получение более высокой прибыли при обогащении по сравнению с добычей угля и учитывать все затраты, связанные с обогащением;

308 Модель оптовой цены промышленности на природный газ:

- $Ц = C_d + P_d / \Phi_d + C_T + P_T / \Phi_T + HO + SK;$
- $Ц = C_d - P_d \Phi_d - C_T - P_T \Phi_T - HO - SK;$
- $Ц = C_d * (P_d + \Phi_d) + C_T * (P_T + \Phi_T) + (HO * SK);$
- $Ц = C_d + P_d \Phi_d + C_T + P_T \Phi_T + HO + SK;$
- $Ц = C_d / P_d + \Phi_d + C_T / P_T + \Phi_T + HO + SK;$

309 Модель оптовой цены предприятий на нефть:

- $Ц_d = C_d + P_d + \Phi_d.$
- $Ц_d = C_d / P_d - \Phi_d;$
- $Ц_d = C_d - P_d + \Phi_d;$
- $Ц_d = C_d + P_d / \Phi_d;$
- $Ц_d = C_d + P_d \Phi_d;$

310 Модель оптовой цены промышленности на нефть:

- $Ц_p = C_d + P_d + \Phi_d - C_T + P_T + \Phi_T - HO.$
- $Ц_p = C_d - P_d \Phi_d + C_T - P_T \Phi_T - HO;$
- $Ц_p = C_d + P_d \Phi_d + C_T + P_T \Phi_T + HO;$
- $Ц_p = C_d / P_d + \Phi_d + C_T / P_T - \Phi_T + HO;$
- $Ц_p = C_d * P_d / \Phi_d + C_T * P_T / \Phi_T + HO;$

311 Определяющую долгосрочную роль в ценообразовании на рынках нефти и нефтепродуктов играют:

- географический фактор.
- издержки производства;
- комплекс экономических и политических факторов;
- соотношение спроса и предложения нефти;
- большая эластичность спроса по цене;

312 к числу факторов, воздействующих на уровень цен нефтяных компаний относятся:

- все ответы верны.
- структура и динамика производства и издержек;
- особенности географического положения компании;
- доступность для нее зарубежных рынков;
- степень обеспеченности собственными запасами;

313 Самообеспеченность собственными запасами сырой нефти компаний оказывает влияние на:

- соотношение спроса и предложения нефти.
- уровень цен и норму прибыли нефтяных компаний;
- обеспечение большей гарантии устойчивости динамики роста производства и нормы прибыли нефтяных компаний;
- доступность для нее зарубежных рынков;
- структуру и динамику производства и издержек;

314 Складывающиеся уровни цен на нефть и нефтепродукты играют определяющую роль в формировании:

- конъюнктуры мирового рынка нефти и нефтепродуктов.

- уровня издержек и нормы прибыли;
- национальных рынков нефти;
- структуры и динамики производства и издержек;
- издержек добычи и переработки нефти;

315 Методы государственного управления стабильным развитием нефтедобычи и регулирования нормы прибыли нефтяных компаний: (выделите неверное)-

- активная налоговая политика в отношении нефтяных корпораций.
- введение нескольких уровней внутренних цен на нефть;
- регулирование внутренних цен на нефть;
- активная энергосберегающая политика;
- стимулирую или налагая санкции управлять процессами ценообразования на нефть;

316 Новый регулирующий механизм системы ценообразования на газ: (ср)

- применение ценовой дискриминации;
- переход к дифференцированным в зависимости от дальности транспортировки ценам на газ;
- переход к контрактным ценам на газ, для независимых производителей газа, с самого начала;
- эффект множественности цен и переход к контрактным ценам на газ, для независимых производителей газа, с самого начала;
- переход к новым методам регулирования системы ценообразования.

317 Новая система цен на газ должна отвечать следующим требованиям: (выделите неверное)-

- все ответы верны.
- обеспечение самофинансирования газовой промышленности посредством возмещения обоснованных затрат;
- стимулирование надежного газоснабжения посредством обеспечения необходимой гибкости цен при предоставлении потребителям права выбора условий своего газоснабжения;
- соответствие цен условиям равновесия спроса и предложения;
- обеспечение территориальной дифференциации цен;

318 Основные негативные тенденции, осложняющие развитие топливно - энергетического комплекса: (выделите неверное) –

- дефицит инвестиционных ресурсов.
- ухудшение сырьевой базы и высокий моральный и физический износ основных фондов;
- снижение физического и платежеспособного спроса на продукцию комплекса на внутреннем рынке;
- тяжелый налоговый пресс на продукцию комплекса;
- введение гибкой энергосберегающей политики;

319 В качестве критерия при формировании цен на топливо в условиях рыночных методов хозяйствования принимаются:

- степень концентрации производства.
- затраты на добычу топлива;
- общественно признанные затраты труда на единицу комплексного показателя полезного эффекта и теплотворная способность топлива;
- затраты связанные с транспортировкой топлива;
- теплотворная способность топлива;

320 В газодобывающей подотрасли оптовая цена предприятий на природный газ определяется с учетом:

- все ответы верны.
- затрат на добычу газа;
- ставок возмещения затрат на проведение геологоразведочных работ;

- нормативной прибыли;
- рентных платежей;

321 В газотранспортной подотрасли оптовая цена промышленности для расчетов газотранспортных предприятий с газовыми хозяйствами определяется с учетом:

- все ответы верны.
- затрат на добычу газа;
- балансовой прибыли, включающей плату за фонды, ставки налога и расчетную прибыль и учитывать все затраты, связанные с обогащением;
- рентных платежей;
- учитывать все затраты, связанные с обогащением;

322 В качестве критерия при формировании цен на нефть в условиях рыночных методов хозяйствования принимаются:

- издержки производства и обращения.
- природные качества и ценность для переработки;
- норматив рентабельности к фондам;
- основные потребительские свойства – содержание серы и выход светлых фракций через плотность и природные качества и ценность для переработки;
- среднегодовая стоимость производственных фондов в нефтедобыче;

323 Оптовые цены на продукцию железорудной промышленности –

- установлены франко-станция назначения.
- дифференцированы по регионам и учитывают металлургическую ценность руды, концентрата, агломерата, окатышей;
- установлены франко-станция отправления;
- учитывают металлургическую ценность руды, концентрата, агломерата, окатышей;
- учитывают экономическую эффективность в потреблении;

324 кассовый рынок это-

- все ответы неверны.
- рынок, на котором заключаются разнообразные по виду сделки со сроком исполнения, превышающим 2 рабочих дня;
- обращение ценных бумаг без соблюдения единых для всех участников рынка правил;
- обращение ценных бумаг на основе законодательно установленных правил между лицензированными профессиональными посредниками;
- рынок с немедленным исполнением сделок в течение 1-2 рабочих дней.

325 курс акции это-

- все ответы неверны.
- способность акции удовлетворять определенные потребности инвесторов в доходе;
- способность акции приносить доход эмитентам и инвесторам;
- ее ценность, стоимость для эмитента и инвестора;
- это потребительная стоимость акции;

326 Внутренняя стоимость опциона есть-

- все ответы неверны.
- разница между рыночной ценой актива на физическом рынке и ценой исполнения опциона;
- разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;
- разность денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;

- разница между фактической премией и внутренней стоимостью опциона;

327 Временная внешняя стоимость опциона есть-

- разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;
- все ответы неверны.
- разность денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
- разница между рыночной ценой актива на физическом рынке и ценой исполнения опциона;
- разница между фактической премией и внутренней стоимостью опциона;

328 Функции рынка ценных бумаг: (выделите неверное) –

- регулирующая.
- общерыночные и специфические;
- коммерческая и ценовая;
- распределительная и стимулирующая;
- информационная;

329 Организованный рынок ценных бумаг это-

- рынок с немедленным исполнением сделок в течение 1-2 рабочих дней.
- торговля ценными бумагами, минуя фондовую биржу;
- обращение ценных бумаг без соблюдения единых для всех участников рынка правил;
- торговля ценными бумагами на фондовых биржах;
- обращение ценных бумаг на основе законодательно установленных правил между лицензированными профессиональными посредниками

330 Межбанковский рынок это –

- часть рынка ссудных капиталов.
- рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды обязательств;
- рынок, на котором обращается огромная масса краткосрочных ценных бумаг, обладающих высокой ликвидностью и мобильностью;
- рынки обслуживающие международный платежный оборот, связанный с оплатой денежных обязательств юридических и физических лиц разных стран;
- рынок, в котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов в короткие сроки;

331 Финансовый рынок это:

- все ответы верны.
- рынок ссудных капиталов;
- механизм перераспределения капитала между кредиторами и заемщиками при помощи посредников на основе спроса и предложения на капитал;
- механизм обращения ценных бумаг на основе законодательно установленных правил между лицензированными профессиональными посредниками;
- рынок купли продажи фондовых ценностей;

332 Денежный рынок это –

- все ответы неверны.
- рынок купли продажи фондовых ценностей;
- рынок ссудных капиталов;
- рынок краткосрочных кредитных операций;
- совокупность производных финансовых инструментов;

333 Денежный рынок подразделяется на – (выделите неверное):

- валютный рынок.
- рынок деривативов;
- учетный рынок;
- рынок капиталов;
- межбанковский рынок;

334 Учетный рынок это –

- все ответы верны.
- часть рынка ссудных капиталов;
- рынок, в котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов;
- рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды обязательств;
- рынок, на котором обращается огромная масса краткосрочных ценных бумаг, обладающих высокой ликвидностью и мобильностью;

335 Валютный рынок это–

- все ответы верны.
- рынок производных финансовых инструментов, в основе которых лежат более простые финансовые инструменты – акции, облигации;
- рынки обслуживающие международный платежный оборот, связанный с оплатой денежных обязательств юридических и физических лиц разных стран;
- рынок средне- и долгосрочных кредитов, а также акций и облигаций;
- рынок купли продажи фондовых ценностей;

336 Рынок деривативов это –

- все ответы неверны.
- рынок, в котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов в короткие сроки;
- рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды обязательств;
- рынок производных финансовых инструментов, в основе которых лежат более простые финансовые инструменты – акции, облигации;
- все ответы верны;

337 Рынок капиталов это-

- рынок, в котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов в короткие сроки;
- часть рынка ссудных капиталов;
- рынок средне- и долгосрочных кредитов, а также акций и облигаций;
- рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды обязательств;
- все ответы верны.

338 Фондовый рынок это–

- все ответы неверны.
- рынок средне- и долгосрочных кредитов, а также акций и облигаций;
- рынок купли продажи фондовых ценностей, обеспечивающий распределение денежных средств между участниками экономических отношений через выпуск ценных бумаг;
- рынок, на котором обращается огромная масса краткосрочных ценных бумаг, обладающих высокой ликвидностью и мобильностью;

- все ответы верны;

339 Основные функции фондового рынка заключаются: (выделите неверное)

- в информации о состоянии экономической конъюнктуры, исходя из состояния рынка ценных бумаг.  
 в централизации временно свободных денежных средств и сбережений для финансирования экономики;  
 в переливе капитала с целью его концентрации в технически или экономически прогрессивных отраслях и в наиболее перспективных регионах;  
 привлечение и размещение банками в форме межбанковских депозитов ценных бумаг;  
 в ликвидации дефицита государственного бюджета;

340 Выделяют следующие рынки ценных бумаг: (выделите неверное)-

- кассовый и срочный.  
 первичный и вторичный;  
 организованный и неорганизованный;  
 биржевой и внебиржевой;  
 традиционный и компьютерный;

341 Ломанная кривая спроса в условиях олигополии показывает, что:

- все указанное верно.  
 спрос выше установленной цены эластичен, ниже этой цены – неэластичен;  
 предельная выручка в точке перегиба кривой спроса имеет разрыв;  
 конкуренты не реагируют на повышение цены, но отвечают на ее понижение;  
 эластичность спроса выше установленной цены равна единице;

342 Рынок олигополии отличается от рынка монополистической конкуренции тем, что:

- олигополисты могут заключить между собой «тайный сговор».  
 на этом рынке может действовать до 100 продавцов;  
 барьеры входа на этот рынок очень высоки;  
 фирмы на этом рынке обладают монопольной властью;  
 товары, производимые фирмами на рынке олигополии, служат несовершенными заменителями друг друга;

343 Причины ломанной кривой спроса в продукцию олигополиста;

- все верны.  
 отдельные фирмы считают, что соперники не последуют за любым приростом их цены;  
 фирмы полагают, что соперники последуют за снижением их цен;  
 наклон линии спроса определяется не только предпочтениями потребителей, но и реакцией других олигополистов;  
 излом в линии спроса означает разрыв в линии предельного дохода при сложившемся объеме производства;

344 Модель Курно исходит из того, что:

- все верны.  
 обе фирмы производят однородный товар;  
 им известна кривая рыночного спроса;  
 обе фирмы принимают решения о производстве одновременно, независимо друг от друга;  
 продавцы не имеют информации о своих ошибках относительно выбранных объемов производства;

345 Олигопсония – это:

- рыночная структура в которой два продавца.  
 олигополия на стороне спроса;

- олигополия на стороне предложения;
- рыночная структура с несколькими покупателями;
- рыночная структура, в которой единственному продавцу противостоит единственный покупатель;

346 Олигополия характеризуется: (выделите неверное)

- рыночная структура, где существуют некоторые барьеры вхождения в отрасль.
- возникает в отраслях, производящих как стандартизированные, так и дифференцированные товары;
- это рыночная структура, при которой большая часть выпускаемой продукции производится несколькими крупными фирмами;
- это рыночная структура при которой входящие в нее фирмы обладают монопольной властью;
- каждой фирме приходится выработать решения не только относительно того, как будут реагировать покупатели на ее действия, но также и относительно того, как на это откликнуться другие фирмы в отрасли;

347 Условия реализации лидерства в установлении цен в условиях олигополии:

- все верны.
- лидер устанавливает цену на уровне предельного дохода;
- прочие фирмы принимают цену как заданную;
- фирма лидер производит товар, позволяющий ей максимизировать прибыль;
- рыночная цена равна цене лидера;

348 Падение цены товара, вызванное дополнительным производством одного из олигополистов в модели дуополии курно приводит к :

- все верны.
- изменению кривой спроса другого олигополиста;
- изменению цены на товар другого олигополиста;
- изменению рыночного спроса;
- отсутствию реакции другого олигополиста;

349 Пересечение кривых реагирования двух фирм в модели курно означает:

- равновесие рынка, оптимальное решение каждой фирмы по поводу объема производства.
- равновесие рынка;
- оптимальное решение каждой фирмы по поводу объема производства;
- изменение цен олигополистов;
- изменение объемов производства олигополистов;

350 кривая спроса на продукцию монополиста:

- с единичной эластичностью спроса.
- имеет отрицательный наклон;
- имеет положительный наклон;
- является вертикальной линией;
- является горизонтальной линией;

351 Под монополистической конкуренцией понимают такую структуру рынка, при которой:

- группа взаимодополняемых товаров производится большим числом независимых друг от друга производителей с минимальной дифференциацией товара.
- группа взаимодополняемых товаров производится большим числом независимых друг от друга производителей;
- группа взаимодополняемых товаров производится небольшим числом независимых друг от друга производителей;
- Группа взаимозаменяемых товаров производится большим числом независимых друг от друга производителей;
- все товары производятся в условиях конкуренции;

352 Важная черта, которая отличает монополистическую конкуренцию от совершенной конкуренции, состоит в том, что:

- все верно.
- имеются серьезные барьеры для вхождения на рынок монополистической конкуренции;
- конкурирующие фирмы продают дифференцированный товар, а не однородный;
- в длительном периоде в условиях монополистической конкуренции фирмы получают экономическую прибыль;
- конкурирующие фирмы продают уникальные товары;

353 Целью ценовой дискриминации является:

- реализация товара по цене спроса.
- снижения уровня благосостояния потребителей;
- максимизация объема продаж;
- уменьшение количества покупателей;
- установление максимальной цены для каждого покупателя;

354 Типичная фирма в совершенно конкурентной отрасли:

- дифференцирует продукцию.
- рассматривает рыночную цену продукта как данную;
- в некоторой мере может контролировать вхождение новых фирм в отрасль;
- может продать больше продукта в том случае, если снизит цену;
- продает уникальный по сравнению с другими фирмами продукт;

355 какие из приведенных условий присущи фирме – монополисту:

- все ответы верны.
- фирма выпускает товар, не имеющий заменителей;
- фирма сама устанавливает цену на продаваемый товар;
- выпуск товара фирмой монополистом равен объему выпуска всей отрасли.
- в отрасли отсутствует свобода входа иных фирм.

356 Естественная монополия характеризуется тем, что:

- все верно.
- с ростом объема производства средние затраты в длительном периоде снижаются на широком диапазоне изменения объемов выпуска продукции;
- с ростом объемов производства предельные затраты в коротком периоде равны общим;
- она возникает стихийно, а о создании искусственной договариваются конкретные фирмы;
- с ростом объема производства постоянные издержки в длительном периоде увеличиваются;

357 В условиях совершенной конкуренции: (выделите неверное)

- у продавца нет резона снижать цены.
- фирма настолько мала по сравнению с рынком, что принимаемые ею решения практически не влияют на рыночную цену;
- сложившееся при единой цене равновесие между спросом и предложением не изменится, если отдельная фирма увеличит или уменьшит количество производимой продукции;
- каждый продавец имеет возможность реализовать по текущим ценам любой желаемый им объем продукции;
- большая часть выпускаемой продукции производится несколькими крупными фирмами;

358 какое из нижеследующих утверждений неверно:

- предельное условие выбора оптимального объема производства в длительном периоде включает долгосрочные, а не краткосрочные предельные издержки

- кривая предложения фирмы в длительном периоде обычно менее эластична, чем краткосрочная кривая предложения
- кривая долговременного предложения для отрасли с постоянными издержками является горизонтальной линией при цене равной долговременным минимальным средним издержкам производства;
- долгосрочная кривая предложения отрасли с растущими издержками имеет положительный наклон;
- в отрасли со снижающимися издержками кривая долгосрочного совокупного предложения имеет отрицательный наклон

359 Структура рынка определяется: (выделите неверное)

- доступностью информации.
- количеством и размерами фирм;
- характером продукции;
- легкостью входа и выхода с рынка;
- конъюнктурой рынка;

360 Рынок совершенной конкуренции характеризуется:(выделите неверное)

- полной мобильностью всех ресурсов, однородностью товаров и услуг.
- наличием большого числа фирм работающих на рынке;
- множеством покупателей и продавцов;
- наличием ценовой дискриминации;
- кривая спроса на продукцию фирмы абсолютно эластична;

361 Оптимум предприятия в условиях совершенной конкуренции достигается при условии:

- равенства объема спроса объему предложения.
- равенства средних затрат и рыночных цен;
- равенства предельных издержек предельному доходу;
- равенства совокупных валовых затрат сумме постоянных и переменных затрат;
- равенства критического объема производства критическим затратам;

362 В условиях совершенной конкуренции фирме надо прекращать производство если:

- критический объем производства равен критическим затратам.
- цена товара будет выше минимума AVC;
- предельные издержки производства равны предельному доходу;
- цена товара упадет ниже минимума AVC;
- цена товара будет на уровне AVC;

363 В условиях совершенной конкуренции, если рыночная цена данного товара в длительном периоде обеспечивает типичному его производителю положительную экономическую прибыль, то: (выделите неверное)

- все фирмы отрасли будут получать нулевую экономическую прибыль, их выручка будет равна альтернативным затратам.
- кривая предложения фирмы совпадет с ее кривой предельных издержек, лежащей выше точки минимума средних переменных издержек;
- фирмы из других отраслей начнут переходить в данную отрасль;
- рыночная кривая предложения сместится - предложение увеличится;
- равновесный выпуск отрасли возрастет, а оптимальный объем производства отдельной фирмы сократится;

364 В условиях совершенной конкуренции конкурентное равновесие в долгосрочном периоде – это:

- когда равновесный выпуск отрасли возрастет.
- когда кривая предложения фирмы совпадет с ее кривой предельных издержек, лежащей выше точки минимума средних переменных издержек;

- объем выпуска и цена, которые позволяют фирмам в отрасли получать нулевую экономическую прибыль;
- когда выручка всех фирм отрасли будет равна альтернативным затратам;
- когда оптимальный объем производства отдельной фирмы сократится;

365 Сущность парадокса прибыли в условиях совершенной конкуренции заключается в следующем:

- выручка всех фирм отрасли будет равна альтернативным вмененным затратам.
- каждой фирме приходится вырабатывать решения не только относительно того, как будут реагировать покупатели на ее действия, но также и относительно того, как на это откликнуться другие фирмы в отрасли;
- конкурентное равновесие в долгосрочном периоде достигается когда кривая предложения фирмы совпадет с ее кривой предельных издержек, лежащей выше точки минимума средних переменных издержек;
- оптимальный объем прибыли отдельных фирм отрасли сокращается;
- экономическая прибыль приводит в действие механизм перераспределения ресурсов, который, в конечном счете, сводит ее до нуля;

366 В условиях совершенной конкуренции в длительном периоде, так же как и в коротком, предельные издержки являются важным фактором, определяющим решение фирмы об объеме предложения. Единственная разница заключается в том, что: (выделите неверное)

- фирме следует осуществлять свою деятельность только в том случае, если цена больше долгосрочных средних издержек.
- предельное условие выбора оптимального объема производства включает долгосрочные, а не краткосрочные предельные издержки
- фирме следует осуществлять свою деятельность только в том случае, если цена равна долгосрочным средним издержкам;
- если  $P > LAC$
- предельное условие выбора оптимального объема производства включает краткосрочные, а не долгосрочные предельные издержки;

367 кривая предложения отрасли в условиях совершенной конкуренции в коротком периоде:

- в отрасли со снижающимися издержками кривая долгосрочного совокупного предложения имеет отрицательный наклон.
- обычно более эластична, чем долгосрочная кривая предложения;
- может быть получена простым суммированием кривых предложения отдельных фирм в отрасли при каждой возможной цене;
- кривая долгосрочного предложения для отрасли с постоянными издержками является горизонтальной линией при цене равной долгосрочным минимальным средним издержкам производства;
- долгосрочная кривая предложения отрасли с растущими издержками имеет положительный наклон;

368 кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции совпадает с:

- кривой переменных затрат.
- кривыми предельной и средней выручки;
- кривой общей выручки;
- кривой общих затрат;
- кривой предельных затрат;

369 Линия спроса на продукцию отдельной фирмы в условиях совершенной конкуренции:

- вертикальная прямая.
- имеет отрицательный наклон;
- имеет положительный наклон;
- параллельна оси абсцисс;
- параллельна оси ординат;

370 Типичная фирма в совершенно конкурентной отрасли:

- продает дифференцированный продукт.
- рассматривает рыночную цену продукта как данную;
- в некоторой мере может контролировать вхождение новых фирм в отрасль;
- может продать больше продукта в том случае, если снизит цену;
- продает уникальный по сравнению с другими фирмами продукт;

371 Условия максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции это равенство:

- $ATC = TR = AR$ .
- $TR = MR$ ;
- $MR = MC = P$ ;
- $P = AR = MR$ ;
- $MR = AR = AC$ ;

372 кривая спроса для фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает с?

- кривой средних издержек.
- кривой предельного и среднего дохода;
- кривой общего дохода;
- кривой общих затрат;
- кривой предельных затрат;

373 Что из нижеперечисленных не является условием совершенной конкуренции?

- все верно.
- свобода входа на рынок;
- разнообразие производства;
- большое число продавцов и покупателей;
- свобода выхода с рынка;

374 Почему максимально достижимый объем продаж не всегда может быть для фирмы выгодным:

- все верно
- потому что это может привести к превышению маржинальных издержек над ценой;
- потому что это может вызвать усиление контроля над ее деятельностью со стороны антимонопольных органов;
- потому что это может привести к прекращению снижения средних издержек;
- потому что это может потребовать обращения за кредитами и роста в силу этого цены капитала фирмы;

375 От чего зависит масштаб уценки:

- все верно.
- От широты или узости диапазона колебаний цен вокруг среднегрупповой цены, входящей в ценовой ряд;
- от типа товаров;
- от времени действия цен;
- от уровня престижности товара;

376 Цены на продукцию производственно-технического назначения определяются:

- на основе учета соотношения спроса и предложения.
- на основе соизмерения технических параметров;
- на основе расчета экономических параметров;
- на основе расчетов соотношений «полезность / цена»;
- на основе расчета издержек производства;

377 Под особенностями товаров производственно-технического назначения имеется в виду:

- высокий потребительский эффект.
- учет субъективных требований;
- экономическая ценность для покупателей;
- учет потребительских ожиданий;
- социальная ценность для покупателей;

378 Под особенностями фирмы понимается:

- уровень ее экспортно-импортных операций.
- объем ее производственных мощностей;
- присущая ей организация послепродажного обслуживания клиентов и сформированный ею на рынке имидж своей торговой марки;
- сформированная ею доля на рынке;
- ее финансовая состоятельность и конкурентоспособность ее продукции;

379 Подготовка тендерной заявки включает следующие этапы:

- все ответы верны.
- количественный анализ условий торгов;
- качественный анализ условий торгов и экономическое обоснование заявки на участие;
- анализ финансовой состоятельности конкурентов;
- экономическое обоснование заявки на участие;

380 Рынок продукции производственно-технического назначения характеризуется следующими закономерностями:

- все ответы верны.
- изменение цен на рынке продукции производственно-технического назначения прямо ведет к изменению цен закупки на конечную продукцию;
- формирование цен на производственно-техническую продукцию на основе тщательного соизмерения с параметрами продукции;
- изменение цен закупки ведет к изменению только косвенных или накладных затрат;
- закупки продукции государственными организациями осуществляются в соответствии с утвержденным бюджетом, изменение цен закупки прямо ведет к изменению цен на конечную продукцию;

381 Потребительские услуги делятся на:

- страховые услуги.
- жилищно-коммунальные;
- производственные и социальные;
- бытовые услуги и услуги общественного питания;
- услуги транспорта и связи;

382 Факторы, влияющие на продажи продукции производственно технического назначения:

- все ответы верны.
- инфляция, жесткая конкуренция и слабый спрос на рынке;
- низкая эластичность спроса по цене;
- особенности товаров, особенности фирмы, особенности дилера;
- высокая эластичность спроса по доходу;

383 Степень влиятельности покупателя определяется:

- все ответы неверны.

- степенью благосостояния покупателя;
- мерой способности покупателя в процессе переговоров навязывать продавцу выгодные для себя условия сделки;
- мерой способности продавца в процессе переговоров навязывать потребителю выгодные для себя условия сделки;
- жесткими требованиями покупателя к потребительским параметрам товаров;

384 Степень влиятельности покупателей зависит от следующих основных факторов: (выделите неверное) -

- все ответы верны.
- размера фирмы-покупателя;
- объемов закупок в прошлом и масштабов закупок, ожидаемых в будущем;
- возможности и условий привлечения кредита;
- высокой конкуренции на рынке;

385 круг участников рынка продукции производственно- технического назначения:

- дилерские фирмы и фирмы изготовители; государственные организации;
- маклеры и спекулянты;
- дилерские фирмы и фирмы изготовители;
- посредники по маркетингу;
- государственные организации;

386 каким методом целесообразно определять цены на продукцию производственно-технического назначения:

- методом тендерного ценообразования.
- методом суммарных затрат в период эксплуатации;
- параметрическими методами;
- методом соотношения спроса и предложения на рынке;
- методом определения полезности продукции для покупателя;

387 Особенности рынка продукции производственно-технического назначения: (выделите неверное) -

- все ответы верны.
- спрос на рынке носит производный характер;
- формирование спроса на этом рынке подвержено влиянию субъективных факторов;
- некоторые виды продукции используются длительное время;
- полезность продукции для покупателя можно оценить количественно на основе параметров указанных в технической документации;

388 Рынок продукции производственно-технического назначения отличается:

- характером продаваемых товаров; кругом участников рынка;
- степенью конкуренции;
- характером продаваемых товаров;
- эластичностью спроса по цене;
- кругом участников рынка;

389 Виды дифференциаций тарифов на потребительские услуги -

- все ответы верны.
- территориальная;
- временная;
- по группам потребителей;
- по типам учреждений;

390 В процессе ценообразования на потребительские услуги учитываются:

- все ответы не верны.
- затраты, связанные с оказанием услуги;
- мера их вне рыночного регулирования;
- затраты, связанные с потреблением услуги;
- все ответы верны.

391 В группу услуг, тарифы на которые формируются чисто рыночными механизмами входят:

- все ответы верны.
- услуги на авиаперевозки, услуги адвокатов и нотариусов;
- услуги, связанные с деятельностью в области связи, транспорта, здравоохранения и образования, коммунальные услуги;
- социальные услуги;
- бытовые услуги, услуги банков и страховых компаний, услуги коммерческих образовательных и медицинских учреждений;

392 В группу услуг, тарифы на которые подвергаются формальной саморегуляции участников рынка входят:

- все ответы верны.
- социальные услуги;
- услуги на авиаперевозки, услуги адвокатов и нотариусов;
- бытовые услуги, услуги банков, коммерческие образовательные и медицинские услуги, услуги страховых компаний;
- услуги, связанные с деятельностью в области связи, транспорта, здравоохранения и образования, коммунальные услуги;

393 В группу услуг, тарифы на которые регулируются государством входят:

- все ответы неверны.
- бытовые услуги, услуги банков, коммерческие образовательные и медицинские услуги, услуги страховых компаний;
- услуги на авиаперевозки, услуги адвокатов и нотариусов;
- услуги, связанные с деятельностью в области связи, транспорта, здравоохранения и образования, коммунальные услуги;
- социальные услуги;

394 Причина изменения объема спроса?

- изменение потребительского дохода.
- понижение цен замещающего товара;
- уменьшение дохода потребителя;
- изменение потребительских ожиданий;
- изменение цены товара;

395 Обычно избыток предложения:

- не стимулирует покупателей приобретать товар.
- оказывает повышающее давление на цену;
- оказывает понижающее давление на цену;
- не оказывает никакого воздействия на цену;
- стимулирует покупателей приобретать товар;

396 краткосрочной целью фирмы может являться:(выделите неверное)

- дальнейшее существование фирмы
- максимизация прибыли;
- максимизация оборота;
- стабилизация цен, объемов состояния на рынке;
- проникновение на рынок;

397 Затраты, зависимые от объема выпускаемой продукции:

- предельные затраты
- косвенные;
- переменные;
- постоянные;
- накладные;

398 Предельные издержки – это:

- все перечисленное верно.
- минимальные издержки, связанные с производством данного вида продукции;
- издержки, связанные с производством дополнительной единицы данного вида продукции;
- максимальные издержки, которые может позволить себе производитель при существующих рыночных условиях;
- недопустимые для производителя издержки;

399 Закон предложения выражает?

- все ответы верны
- обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;
- прямую связь между ценой и кол-вом продаваемого товара;
- связь между эластичным и неэластичным товарами;
- меру эластичности каждого товара;

400 Определите, какой термин отражает способность и желание людей платить за товары и услуги?

- покупательная способность.
- потребность;
- спрос;
- необходимость;
- кредитоспособность;

401 Цена предложения – это?

- цена равновесия.
- максимальная цена, по которой согласны предложить на рынке данное количество товара;
- минимальная цена, по которой продавцы согласны предложить на рынке данное кол-во товара;
- минимальная цена, по которой продавцы продают свои товары на рынке;
- средняя арифметическая из максимальной и минимальной цены сделки;

402 Равновесная цена это -

- избыток спроса
- цена спроса;
- цена предложения;
- цена, при которой объем спроса равен объему предложения;
- цена спроса равна цене предложения;

403 Равновесие называется устойчивым, если:

- если предложение превышает спрос.
- в экономической системе, выведенной из состояния равновесия, возникают силы, возвращающие систему в исходное состояние;
- экономическая система очень часто выходит из состояния равновесия;
- исходное состояние устойчиво;
- если спрос превышает предложение;

404 Причина изменения объема спроса (выделите неверное)

- изменение объема предложения.
- понижение цен замещающего товара;
- уменьшение дохода потребителя;
- изменение потребительских ожиданий;
- изменение цены товара;

405 Рынок товара находится в равновесном положении если?

- цена спроса равна цене предложения.
- объем спроса на товар равен объему предложения;
- на рынке не существует ни избытка, ни дефицита товара;
- при данной цене намерения покупателей купить данное кол-во товара совпадает с намерениями продавцов продать то же кол-во товара;
- все ответы верны;

406 Причина изменения объема спроса?

- все ответы верны.
- понижение цен замещающего товара;
- уменьшение дохода потребителя;
- изменение потребительских ожиданий;
- изменение цены товара;

407 краткосрочный период в микроэкономической теории – это отрезок времени, в течение которого:

- все ответы неверны.
- все факторы производства переменны;
- все факторы производства постоянны;
- фирма может изменить объемы использования только часть факторов производства;
- фирма может изменить объем использования любого фактора производства;

408 Балловый метод ценообразования применяется на:

- все перечисленное верно
- аналогичные товары, параметры которых поддаются количественному измерению;
- взаимозаменяемые товары, параметры которых не поддаются количественному измерению;
- аналогичные товары с количественно определяемыми параметрами;
- взаимозаменяемые товары с количественно определяемыми параметрами;

409 При использовании в практике ценообразования затратного метода учитываются издержки:

- по полной номенклатуре, по сокращенной номенклатуре.
- прямые;
- по полной номенклатуре;
- постоянные и косвенные;
- по сокращенной номенклатуре;

410 Затраты на упаковку, произведенные на складе готовой продукции, включены в:

- все перечисленные.
- цеховые расходы;
- общехозяйственные расходы;
- коммерческие расходы;
- прямые расходы;

411 При определении цены на основе метода следования за лидером предусмотрена ориентация на:

- все перечисленное верно.
- собственные издержки и качество товара;
- спрос покупателей;
- цены лидера
- собственные издержки, качество и цены конкурентов;

412 Группа товаров одинакового функционального назначения, различающихся только уровнями основных потребительских параметров – это:

- все верно.
- ассортимент товаров
- товары взаимодополняющие
- линейка товаров
- параметрический ряд товаров

413 Что такое равновесная цена?

- избыток спроса;
- цена спроса;
- цена предложения;
- объем спроса равен объему предложения;
- цена спроса равна цене предложения;

414 Затратный подход к ценообразованию учитывает:

- средние общие затраты.
- спрос, его ценовую эластичность;
- расходы только на производство;
- расходы на производство и реализацию;
- расходы переменные и постоянные;

415 Что такое цена -

- цена – это денежное выражение стоимости, находящейся под влиянием факторов спроса, предложения и денег; это то количество денег, которое покупатель должен заплатить продавцу за приобретаемый товар определенной полезности;
- цена – это денежное выражение стоимости товара;
- цена – это денежное выражение стоимости, находящейся под влиянием факторов спроса, предложения и денег;
- цена – это количество денег, которое покупатель должен заплатить продавцу за приобретаемый товар определенной полезности;
- цена – это денежное выражение нормальной стоимости, отражающей стоимость материалов и изготовления товара в стране его происхождения, покрываемая в ходе обычных торговых операций плюс разумная прибыль и общие расходы;

416 Рыночная система ценообразования это:

- система котировки биржевых цен.
- система образования цен на базе взаимодействия спроса и предложения;
- система образования цен на базе рыночного спроса;
- система образования цен на базе рыночного предложения;
- система либерализации цен;

417 Что такое ценообразование -

- ценообразование - это процесс формирования прибыли
- ценообразование представляет собой процесс формирования цены на товар или услугу.
- ценообразование – это наука, изучающая закономерности процесса формирования и управления ценами;
- ценообразование - это процесс формирования цены на услуги;
- ценообразование - это вычет из стоимости товара расходов по оказанию услуги;

418 Что такое конкуренция -

- механизм укрепления финансовой состоятельности предприятия.
- мощный двигатель рыночной экономики и главный механизм стимулирования постоянного и всестороннего совершенствования производства;
- механизм формирования рыночных равновесных цен;
- механизм стимулирования производства и потребления;
- фактор повышения конкурентоспособности производства;

419 Стратегический фактор формирования цен -

- выражается в мерах регулирования государственного заказа.
- выражается в том, что цены образуются на основе стоимости товаров;
- выражается в том, что цены на конкретные товары формируются под влиянием конъюнктуры рынка;
- зависит от конкурентоспособности товара;
- выражается в краткосрочных мерах совершенствования производства;

420 Тактический фактор формирования цен –

- проявляется в разработке комплекса маркетинговых стратегий цен.
- отражает перспективные меры регулирования экономики;
- выражается в сбалансированности цены спроса и предложения;
- проявляется в том, что цены на конкретные товары формируются под влиянием конъюнктуры рынка;
- выражается в долгосрочных мерах совершенствования производства;

421 Теории цен:

- все ответы верны.
- теория трудовой стоимости;
- теория предельной полезности: объективный и субъективный маржинализм;
- теория факторов производства и теория спроса и предложения;
- неоклассический синтез;

422 Согласно стоимостной теории цена товара определяется -

- количеством труда плюс цена материалов.
- ценой необходимых для производства материалов;
- ценой транспортировки;
- количеством труда и материалов, необходимых для его производства плюс минимальная норма прибыли необходимая для расширенного воспроизводства;
- количеством труда необходимого для производства плюс транспортировка;

423 Функции цен это:

- функциональное проявление механизма формирования цен.
- внешнее проявление их внутреннего содержания;
- механизм регулирования процесса производства товара посредством цен;
- это те наиболее общие свойства, которые объективно присущи категории цены и характерны для любого вида цен;
- совокупность принципов и методов формирования цен;

424 Стоимостная теория рассматривает сущность цены с позиций:

- все ответы верны.
- производителя;
- потребителя;
- конкурента;
- властных структур;

425 Субъективное маргинальное направление в ценообразовании основывается на:

- все верно.
- совокупных расходах;
- соотношении спроса и предложения;
- предельной полезности;
- выявлении предпочтении потребителя;

426 Теоретической основой ценообразования являются:

- все верно.
- закон стоимости, закон спроса и предложения, закон денежного обращения
- издержки производства;
- закон убывающей отдачи;
- полезность товара;

427 Цена – это: (выделите неверное)

- важнейшая историческая и экономическая категория.
- форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена;
- денежная сумма, взимаемая за конкретный товар;
- сумма денег, за которую покупатель готов купить товар определенной полезности, а продавец – продать его;
- денежное выражение стоимости товара;

428 Рыночная цена товара – это:

- важнейшая историческая и экономическая категория.
- количественное выражение стоимости данного товара в единицах другого товара;
- денежное выражение стоимости товара;
- цена, сложившаяся при взаимодействии спроса и предложения на рынке идентичных или однородных товаров в сопоставимых экономических и коммерческих условиях;
- форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена;

429 Виды цен на сельскохозяйственную продукцию:

- лимитные.
- закупочные;
- залоговые;
- гарантированные;

- целевые;

430 Факторы ценообразования в электроэнергетике:

- все верно.  
 специфика отрасли;  
 особенности производства и ее потребления;  
 система государственного регулирования и контроля;  
 действующая система законодательства;

431 Виды цен на газ:

- экспортные цены.  
 цены предприятий;  
 оптовые цены конечного потребителя;  
 оптовые цены промышленности;  
 лимитные цены;

432 Особенности ценообразования в сельском хозяйстве:

- все верно.  
 многообразие форм собственности;  
 сезонность производства;  
 сочетание экономического процесса воспроизводства с природным;  
 готовая продукция реализуется по оптовым ценам;

433 Особенности формирования цен на продукцию производственно-технического назначения:

- все верно.  
 учет характера продаваемых товаров;  
 учет круга участников рынка;  
 учет факторов, влияющих на продажу;  
 материальные и трудовые затраты рассчитываются по технически обоснованным нормам;

434 Факторы влияющие на курсы акций: (выделите неверное) –

- соотношение с альтернативными сферами вложения капитала.  
 доходность;  
 степень риска вложений;  
 ликвидность;  
 мобильность;

435 Актив это-

- все ответы верны.  
 источник получения рентных доходов;  
 источник, обеспечивающий денежные поступления его владельцу;  
 источник получения дивидендов;  
 дополнительный доход от прироста капитала;

436 Виды риска инвестиций в ценные бумаги: (выделите неверное)-

- отраслевой риск.  
 риск изменения процентной ставки;  
 риск падения общерыночных цен;

- коммерческий риск;
- риск инфляции;

437 Новая система цен на газ должна отвечать следующим требованиям: (выделите неверное)-

- все ответы верны.
- обеспечение самофинансирования газовой промышленности посредством возмещения обоснованных затрат;
- стимулирование надежного газоснабжения посредством обеспечения необходимой гибкости цен при предоставлении потребителям права выбора условий своего газоснабжения;
- соответствие цен условиям равновесия спроса и предложения;
- обеспечение территориальной дифференциации цен;

438 Основные негативные тенденции, осложняющие развитие топливно энергетического комплекса: (выделите неверное) –

- дефицит инвестиционных ресурсов.
- ухудшение сырьевой базы и высокий моральный и физический износ основных фондов;
- снижение физического и платежеспособного спроса на продукцию комплекса на внутреннем рынке;
- тяжелый налоговый пресс на продукцию комплекса;
- введение гибкой энергосберегающей политики;

439 В качестве критерия при формировании цен на топливо в условиях рыночных методов хозяйствования принимаются:

- степень концентрации производства.
- затраты на добычу топлива;
- общественно признанные затраты труда на единицу комплексного показателя полезного эффекта и теплотворная способность топлива;
- затраты связанные с транспортировкой топлива;
- теплотворная способность топлива;

440 Цены на угольный концентрат должны:

- все ответы верны.
- учитывать транспортные расходы;
- учитывать все затраты, связанные с обогащением;
- включать налог с оборота;
- обеспечивать предприятиям получение более высокой прибыли при обогащении по сравнению с добычей угля и учитывать все затраты, связанные с обогащением;

441 В газодобывающей подотрасли оптовая цена предприятий на природный газ определяется с учетом:

- все ответы верны.
- затрат на добычу газа;
- ставок возмещения затрат на проведение геологоразведочных работ;
- нормативной прибыли;
- рентных платежей;

442 Исходной базой для расчета экспортных цен являются:

- трансфертные цены.
- цены внутреннего рынка;
- цены «замкнутых» рынков;
- контрактные цены;
- цены «свободных» рынков;

443 Уровень цены при расчетах наличными определяется:

- определяется всеми этими элементами вместе.
- конкурентной ценой;
- коэффициентом кредитного влияния;
- долей очередного платежа в общей сумме контракта;
- годовым процентом, взимаемым с покупателя за предоставленный товарный кредит;

444 Приведение цен по кредитным условиям учитывает в цене:

- долю кредитуемой части общей суммы контракта.
- коэффициент кредитного влияния;
- среднюю величину банковского процента для заемщиков;
- преимущества, которые получает покупатель при покупке в кредит по сравнению с платежами за товар наличными;
- среднюю величину банковского процента для заемщиков;

445 Ценообразование на мировом рынке нефти находится под воздействием следующих факторов:

- все верно.
- цены очень сильно зависят от спроса и предложения: растет спрос – повышаются цены; спрос неэластичный – цены падают;
- мировые цены во многом зависят от регулирующей роли стран ОПЕК и других нефтедобывающих государств, которые могут сильно влиять на спрос и предложение через объемы добычи нефти;
- конъюнктура мирового рынка на нефть определяется состоянием мировой экономики в целом: если мировая экономика находится на подъеме, то и цены на нефть растут; в условиях кризисного состояния экономики цены на нефть падают;
- на мировые цены оказывают влияние сезонность года и климатические условия;

446 характерные особенности во взаимоотношении мировых и внутренних цен:

- конкуренция на мировом рынке более жесткая, чем на национальном.
- уровень разрыва в производственных затратах на мировом рынке значительно больше, чем на внутреннем;
- преобладающим вариантом ценовых расхождений является превышение внутренней цены над мировой;
- уровень разрыва в производственных затратах на мировом рынке значительно больше, чем на внутреннем;
- на мировом рынке реализуется не вся продукция, произведенная в стране-экспортере;

447 Отклонение мировых цен в сторону понижения в сравнении с внутренними ценами на национальных рынках обусловлено следующими факторами:

- все верно.
- конкурентоспособность стран-экспортеров значительно выше остальных стран, производящих аналогичные товары;
- уровень разрыва в производственных затратах на мировом рынке значительно больше, чем на внутреннем;
- на мировом рынке реализуется не вся продукция, произведенная в стране-экспортере;
- конкуренция на мировом рынке более жесткая, чем на национальном;

448 коммерческие поправки к контрактным ценам не вносятся:

- за приобретение товара вне сезона продажи; возврат старого, ранее купленного у данной фирмы товара.
- за количество; серийность; товарооборот; условия платежа;
- за условия поставки товара;
- производителями своим постоянным агентам и другим посредникам по сбыту;
- на пробные партии товара и заказы;

449 В отличие от цен продажи на внутреннем рынке, экспортные цены включают:

- транспортные расходы.
- предварительную себестоимость;
- скалькулированную прибыль;
- дополнительные расходы, связанные с поставками в другую страну;
- таможенные пошлины;

450 Формальная схема калькуляции экспортных и импортных цен отличается от схемы, используемой при расчете внутренних цен включением:

- затрат на финансирование.
- комиссионных вознаграждений продавцов и представителей;
- импортных таможенных расходов в стране покупателя;
- расходов по страхованию и резервов необходимых для покрытия непредвиденных рисков;
- транспортных издержек, расходов по упаковке;

451 к фондовым ценностям относятся – (выделите неверное)

- все ценные бумаги.
- сертификаты;
- ценные бумаги с фиксированным доходом;
- акции;
- государственные облигации;

452 к фондовым операциям относятся:

- все ответы верны.
- кассовые сделки;
- срочные сделки;
- арбитражные сделки;
- пакетные сделки;

453 курс ценной бумаги – это:

- все ответы верны.
- разница в ценах ценных бумаг;
- цена, по которой реализуется ценная бумага;
- способность валюты одной страны быть выраженной в валюте другой страны;
- величина приносимого ценной бумагой дохода;

454 Индекс курсовой цены каждой акции определяется:

- все ответы неверны.
- как сумма приносимого акцией дохода и ее номинала;
- как произведение ее курса на число акций этого типа, котировавшихся на бирже, деленное на номинал акции;
- как произведение числа акций этого типа, котировавшихся на бирже на ее номинал;
- как отношение доходов приносимых акциями в разные периоды;

455 селективное хеджирование проводится:

- все верно.
- с целью избежать ценовые риски и совершается в полном балансовом соответствии со встречными обязательствами на рынке реального товара и фьючерсном рынке;
- с целью учета затрат на хранение, осуществляется исключительно для извлечения выгоды из ожидаемого благоприятного изменения в соотношении цен реального товара и биржевых котировок с различными сроками поставки;

- если сделка на фьючерсном рынке осуществляется не одновременно с заключением сделки на реальный товар и не на адекватное количество. Осуществление сделки на бирже в значительной мере основывается на ожидаемом направлении и степени изменения цен реального товара;
- заключается в покупке или продаже фьючерсного контракта еще до того, как совершена сделка с реальным товаром.

456 к факторам, определяющим курс ценных бумаг относят:

- все верно.
- устойчивость, сбалансированность и перспективы роста экономики;
- финансовое состояние фирмы эмитента;
- масштабы производства акционерных предприятий;
- общий объем проданных акций;

457 Динамика курса акций подвержена влиянию факторов:

- все верно.
- доходность,
- степень риска вложений,
- ликвидность,
- соотношение с альтернативными сферами вложения капитала;

458 Уровень эмиссионной цены:

- в зависимости от прогнозов фирмы.
- превышает номинальную стоимость;
- ниже номинальной стоимости;
- на уровне нарицательной цены;
- на уровне ее реальной ценности;

459 Факторы, определяющие стоимость фьючерсного контракта:

- все верно.
- цена актива на физическом рынке;
- соотношение спроса и предложения, создаваемого хеджерами и спекулянтами;
- срок действия фьючерсного контракта;
- банковская процентная ставка по депозиту;

460 Арбитражное хеджирование проводится:

- все верно.
- с целью избежать ценовые риски и совершается в полном балансовом соответствии со встречными обязательствами на рынке реального товара и фьючерсном рынке;
- с целью учета затрат на хранение, осуществляется исключительно для извлечения выгоды из ожидаемого благоприятного изменения в соотношении цен реального товара и биржевых котировок с различными сроками поставки;
- проводится, если сделка на фьючерсном рынке осуществляется не одновременно с заключением сделки на реальный товар и не на адекватное количество.;
- заключается в покупке или продаже фьючерсного контракта еще до того, как совершена сделка с реальным товаром.

461 Предвосхищающее хеджирование проводится:

- все верно.
- с целью избежать ценовые риски и совершается в полном балансовом соответствии со встречными обязательствами на рынке реального товара и фьючерсном рынке;

- с целью учета затрат на хранение, осуществляется исключительно для извлечения выгоды из ожидаемого благоприятного изменения в соотношении цен реального товара и биржевых котировок с различными сроками поставки;
- если сделка на фьючерсном рынке осуществляется не одновременно с заключением сделки на реальный товар и не на адекватное количество. Осуществление сделки на бирже в значительной мере основывается на ожидаемом направлении и степени изменения цен реального товара;
- заключается в покупке или продаже фьючерсного контракта еще до того, как совершена сделка с реальным товаром.

462 Основные операции на фондовой бирже:

- все верно
- кассовые сделки;
- срочные сделки;
- арбитражные сделки;
- пакетные сделки;

463 Что из нижеперечисленного относится к видам хеджирования:

- все верно.
- чистое хеджирование;
- арбитражное хеджирование;
- селективное хеджирование;
- превосходящее хеджирование;

464 к кассовым сделкам относятся:

- все верно.
- реализации которых осуществляется сразу же после заключения. Оплата происходит либо немедленно, либо в течение нескольких дней. До недавнего времени для перевода ценных бумаг со счета на счет на бирже выписывался специальный чек, или сертификат, выдаваемый клиенту и удостоверяющий переход права собственности;
- фьючерсы и опционы, которые завершаются выплатой разницы в курсах с момента заключения договора до его истечения;
- к сделкам, основанным на перепродаже ценных бумаг на различных биржах, когда имеется разница в их курсах;
- к сделкам по купле-продаже крупных партий ценных бумаг.

465 к срочным сделкам относятся:

- все верно.
- реализации которых осуществляется сразу же после заключения. Оплата происходит либо немедленно, либо в течение нескольких дней. До недавнего времени для перевода ценных бумаг со счета на счет на бирже выписывался специальный чек, или сертификат, выдаваемый клиенту и удостоверяющий переход права собственности;
- фьючерсы и опционы, которые завершаются выплатой разницы в курсах с момента заключения договора до его истечения;
- к сделкам, основанным на перепродаже ценных бумаг на различных биржах, когда имеется разница в их курсах;
- к сделкам по купле-продаже крупных партий ценных бумаг.

466 к арбитражным сделкам относятся:

- все верно.
- реализации которых осуществляется сразу же после заключения. Оплата происходит либо немедленно, либо в течение нескольких дней. До недавнего времени для перевода ценных бумаг со счета на счет на бирже выписывался специальный чек, или сертификат, выдаваемый клиенту и удостоверяющий переход права собственности;
- фьючерсы и опционы, которые завершаются выплатой разницы в курсах с момента заключения договора до его истечения;

- к сделкам, основанным на перепродаже ценных бумаг на различных биржах, когда имеется разница в их курсах;
- к сделкам по купле-продаже крупных партий ценных бумаг.

467 к пакетным сделкам относятся:

- все верно.
- реализации которых осуществляется сразу же после заключения. Оплата происходит либо немедленно, либо в течении нескольких дней. До недавнего времени для перевода ценных бумаг со счета на счет на бирже выписывался специальный чек, или сертификат, выдаваемый клиенту и удостоверяющий переход права собственности;
- фьючерсы и опционы, которые завершаются выплатой разницы в курсах с момента заключения договора до его истечения;
- к сделкам, основанным на перепродаже ценных бумаг на различных биржах, когда имеется разница в их курсах;
- к сделкам по купле-продаже крупных партий ценных бумаг.

468 Основные ценообразующие факторы, определяющие стоимость опциона:

- все верно.
- цена актива на физическом рынке
- цена исполнения опциона
- срок действия опциона
- изменчивость цены актива, лежащего в основе опциона

469 Общий доход от облигации складывается из следующих элементов:

- все верно.
- периодически выплачиваемых процентов;
- периодически выплачиваемых процентов
- изменения стоимости облигации за соответствующий период;
- дохода от реинвестиции полученных процентов;
- величины купонного дохода;

470 Обычное хеджирование проводится:

- заключается в покупке или продаже фьючерсного контракта еще до того, как совершена сделка с реальным товаром.
- с целью избежать ценовые риски и совершается в полном балансовом соответствии со встречными обязательствами на рынке реального товара и фьючерсном рынке;
- с целью учета затрат на хранение,
- осуществляется исключительно для извлечения выгоды из ожидаемого благоприятного изменения в соотношении цен реального товара и биржевых котировок с различными сроками поставки. При избытке товара это соотношение цен позволяет за счет хеджирования финансировать расходы по хранению товара;
- проводится, если сделка на фьючерсном рынке осуществляется не одновременно с заключением сделки на реальный товар и не на адекватное количество. Осуществление сделки на бирже в значительной мере основывается на ожидаемом направлении и степени изменения цен реального товара;

471 Виды хеджирования: (выделите неверное) -

- предвосхищающее;
- обычное;
- частичное;
- арбитражное;
- селективное;

472 Опцион – это:

- особый вид биржевых операций, предполагающих заключение договорного обязательства купить или продать определенный вид ценностей или финансовых прав;
- особый вид торгово-денежных операций;
- операция купли-продажи товаров;
- операции с ценными бумагами;
- все ответы верны.

473 Основные виды опциона – (выделите неверное):

- все ответы неверны.
- опцион с правом покупки;
- опцион с правом продажи;
- опцион с правом страхования;
- двойной опцион;

474 Вид спекулятивных операций на биржах –

- все ответы верны.
- игра на повышение цен;
- игра на понижение цен;
- перелив капитала с одного рынка на другой;
- спекуляция на соотношение цен одного и того же или взаимосвязанных товаров или цен на товары с различными сроками поставки;

475 Первые фондовые биржи появились –

- все ответы неверны.
- в конце 17 века;
- в начале 19 века;
- в начале 20 века;
- в конце 18 века;

476 к операциям на фондовой бирже допускаются –

- все ответы верны.
- все ценные бумаги;
- фондовые ценности;
- долговые обязательства;
- облигации частных компаний;

477 Доходы брокеров и маклеров формируются –

- все ответы верны.
- за счет комиссионных от своих клиентов и из курсовых разниц;
- за счет доходов от совершенной сделки;
- из государственного бюджета;
- за счет уставного капитала бирж;

478 Фьючерсные сделки на товарных биржах выполняют следующие функции: (выделите неверное) –

- информационно – аналитическую.
- ценообразующую и ценостабилизирующую;
- ценопрогнозирующую;
- рискостраховую;
- ценорегулирующую;

479 хеджирование – это:

- все ответы не верны.
- механизм регулирования;
- страховочная операция;
- операция формирования цен;
- процесс согласования сроков поставок, цен товаров, их качества и количества;

480 Изокоста объединяет точки:

- минимума предельных и постоянных издержек.
- равных затрат;
- одинакового выпуска продукции;
- оптимума производителя
- равенства спроса и предложения;

481 коротким периодом времени называют период, в котором:

- краткость периода зависит от цикла производства.
- все факторы производства рассматриваются как переменные;
- все факторы производства рассматриваются как постоянные;
- одни факторы производства рассматриваются как постоянные, а другие – как переменные;
- краткость периода целиком зависит от характера технологии;

482 Длительным периодом называется период, в котором:

- период зависящий от жизненного цикла товара.
- все факторы производства рассматриваются как постоянные;
- все факторы производства рассматриваются как переменные;
- часть факторов постоянна, а часть является переменной;
- фирмы свободно входят в отрасль;

483 краткосрочный период в микроэкономической теории – это отрезок времени, в течение которого:

- все верно
- все факторы производства переменны;
- все факторы производства постоянны;
- фирма может изменить объемы производства, используя только часть факторов производства;
- фирма может изменить объем использования любого фактора производства;

484 Предельные издержки равны :

- приросту предельного дохода.
- средним общим издержкам , умноженным на объем выпуска;
- приросту постоянных издержек в результате увеличения выпуска на единицу.
- Приросту средних переменных издержек в результате увеличения выпуска на единицу.
- Приросту переменных издержек в результате увеличения выпуска на единицу;

485 Предельный доход - это:

- все ответы неверны.
- валовой доход на ед. продаж;
- польза полученная от потребления одной дополнительно потребленной продукции
- доход полученный от реализации дополнительно выпущенной продукции
- потенциальный доход на ед. произведенной продукции;

486 Ценообразующие факторы – это:

- все верно.
- способы внешнего воздействия на цены организации;
- перечень различных переменных аргументов, которые оказывают влияние на формирование уровня, структуры и динамики цен;
- способы внутреннего воздействия на структуру цен изготовителя;
- совокупность методов, правил и технологии формирования цены, отражающих особенности построения конкретных видов цен.

487 Установите, что входит в понятие факторы производства?

- все верно.
- издержки производства и рентабельность продукции;
- основные и оборотные средства;
- труд, земля, капитал;
- недвижимость и, денежные активы;

488 какой из нижеперечисленных доходов называют предельным?

- доход минус совокупные издержки.
- выручку от реализации всей продукции;
- приращение валового дохода от продажи доп.ед. продукции;
- доход, рассчитанный на ед. данной продукции;
- выручка минус предельные издержки;

489 Предельные издержки – это:

- все перечисленное верно.
- минимальные издержки, связанные с производством данного вида продукции;
- издержки, связанные с производством дополнительной единицы данного вида продукции;
- максимальные издержки, которые может позволить себе производитель при существующих рыночных условиях;
- недопустимые для производителя издержки;

490 На формирование издержек производства и обращения оказывают влияние:

- все ответы верны.
- особенности распределения прибыли;
- структура финансовых ресурсов;
- организация ценообразования;
- наиболее полное отражение в себестоимости расходов по производству и реализации продукции;

491 От объема производства, по модели линейной зависимости предельных затрат от объема производства, не зависят:

- AVC.
- FC;
- AFC;
- ATC;
- TC;

492 Средние издержки – это затраты ?

- прирост общих затрат.
- на единицу продукции;
- сумма средних постоянных

- сумма переменных издержек на ед. продукции;
- валовые издержки на ед. продукции;

493 Затраты, зависимые от объема выпускаемой продукции:

- альтернативные вмененные.
- косвенные;
- переменные;
- постоянные;
- накладные;

494 Издержки производства как элемент цены предопределяют:

- все ответы верны.
- пропорции распределения;
- образование составных частей финансовых ресурсов;
- нижний предел цен товаров;
- уровень конкурентоспособности товаров;

495 Снижение издержек производства способствует: (выделите неверное)

- не все ответы верны
- повышению конкурентоспособности продукции;
- снижению цен продукции;
- снижению уровня прибыли;
- повышению доходности предприятия;

496 Отказ от поисков резервов снижения затрат, необоснованный рост цен способствуют:

- все ответы верны.
- замораживанию огромных финансовых и материальных ресурсов в незавершенном производстве;
- росту сверхнормативных запасов;
- всеобщему дефициту;
- технической отсталости производства;

497 Снижение издержек производства и обращения это: (выделите неверное)

- не все ответы верны.
- источник снижения прибыли;
- своеобразный индикатор противозатратного механизма хозяйствования;
- источник повышения конкурентоспособности;
- источник оздоровления финансовой состоятельности предприятия;

498 Условием стимулирования интереса предприятий к снижению издержек производства и обращения является:

- экономическая дестабилизация производства.
- экономическая самостоятельность предприятия;
- острая конкуренция на рынке;
- повышение спроса и предложения на рынке;
- рост цен на рынке;

499 Себестоимость это - (выделите неверное):

- не все ответы верны.

- показатель, отражающий эффективность использования ресурсов предприятия;
- модифицированная, преобразованная форма издержек производства;
- реально существующая стоимостная категория;
- обособившаяся часть стоимости;

500 Прибыль на единицу определяется:

- все верно.
- отношением прибыли к объему производства;
- разностью между доходом на единицу и средними издержками;
- разностью между предельным доходом и минимальными средними издержками;
- суммой предельного дохода и минимальных средних издержек;

501 Скидка спонто это:

- экспортная скидка.
- сезонная скидка;
- общая скидка со справочной цены;
- скидка за наличный расчет;
- специальная скидка на пробные партии товара;

502 Бонусная скидка это:

- скидка с прежнему цен.
- скидка, предоставляемая со справочной цены товара;
- скидка при условии покупки заранее определенного, увеличивающегося количества товара;
- скидка устанавливаемая по определенной шкале в зависимости от достигнутого оборота в течение согласованного сторонами
- скидка устанавливаемая в зависимости от условий, при которых осуществляется платеж;

503 какой из перечисленных относится к косвенным налогам?

- все перечисленные.
- НДС;
- налог на прибыль;
- акциз
- налог на имущество;

504 какие товары облагаются акцизом:

- все перечисленные.
- первой необходимости;
- высокой эластичностью спроса;
- низкой эластичностью спроса;
- низкими издержками производства;

505 какой из перечисленных относится к косвенным налогам?

- подоходный налог.
- НДС;
- налог на прибыль;
- акциз;
- налог на имущество;

506 какие товары облагаются акцизом?

- с низкими издержками производства.
- первой необходимости;
- высокой эластичностью спроса;
- низкой эластичностью спроса;
- все перечисленные;

507 Цена франко зависит от:

- конкуренции.
- доли товара на рынке;
- вида товара;
- метода учета издержек транспортировки в цене товара;
- спроса на товар;

508 Психологические аспекты ценообразования:

- все верно.
- снижение цен на товары, не пользующиеся спросом;
- установление неокругленных цен;
- установление высоких цен на престижные товары;
- ценовая дискриминация;

509 к регулируемым ценам относят:

- лимитные цены.
- биржевые цены;
- предельные цены;
- цены торгов;
- фиксированные цены;

510 к ценам внутреннего рынка в зависимости от сферы товарного обращения относятся цены:

- бирж, аукционов, торгов;
- бирж;
- аукционов;
- торгов;
- твердые;

511 Налоги, являющиеся, как правило, структурными элементами всех видов цен:

- налог на имущество.
- НДС;
- транспортный налог;
- земельный налог;
- акцизы.

512 Дилерские скидки это:

- специальные скидки каналам товародвижения.
- скидки предоставляемые продавцами при продаже товаров иностранным покупателям сверх тех скидок, которые действуют для покупателей внутреннего рынка;
- скидки на пробные партии товара и заказы;
- скидки за возврат старого, ранее купленного у данной фирмы товара, в счет приобретения у нее же нового;
- скидки предоставляемые производителями своим постоянным агентам и другим посредникам по сбыту;

513 Ценообразование затратным методом может основываться на:

- верны все предыдущие ответы.
- сумме постоянных и переменных затрат;
- на предельных затратах;
- на общих затратах;
- на общих средних затратах;

514 Суть метода ценообразования анализ безубыточности и обеспечение целевой прибыли :

- все верны.
- установление цены исходя из покупательского восприятия;
- ориентация на цены конкурентов;
- начисление определенной наценки на издержки;
- построение кривых валовых поступлений и валовых издержек;

515 Методы рыночного ценообразования:

- все перечисленные.
- максимизация прибыли;
- «издержки плюс»;
- обеспечение выживаемости;
- максимальное увеличение объема продаж;

516 Политика ценовой дискриминации предусматривает:

- реализацию по цене предложения.
- унифицированное ценообразование;
- формирование ценовых рядов;
- среднюю долю прибыли в цене;
- дифференцированную долю прибыли в цене;

517 Психологические аспекты ценообразования это:

- все ответы верны.
- снижение цен на товары, не пользующиеся спросом;
- установление неокругленных цен;
- установление высоких цен на престижные товары;
- ценовая дискриминация;

518 к целям, основанным на сбыте относятся:

- все верны.
- завоевание значительной доли рынка;
- создание наиболее благоприятного климата;
- максимизация прибыли;
- быстрое получение наличных денег;

519 Стратегия ценообразования это –

- все ответы верны.
- нормативно – правовые рекомендации по формированию ценовой стратегии;
- комплекс мероприятий краткосрочного и долгосрочного характера проведения концепции ценообразования;
- общие цели, которых предприятие собирается достичь с помощью цен на свою продукцию;
- набор практических факторов и методов, которых целесообразно придерживаться при установлении рыночных цен на конкретные виды продукции, выпускаемые предприятием;

520 Целью фирмы может являться:

- все вышеперечисленное.
- максимизация прибыли;
- максимизация оборота;
- стабилизация цен, объемов состояния на рынке;
- достижения равновесия на рынке;

521 Стратегия высоких цен эффективна когда:

- все перечисленные.
- высокая цена привлекает новых конкурентов;
- относительное большинство покупателей не реагируют на ценовую чувствительность;
- высокая цена не привлекает новых конкурентов;
- большинство покупателей воспринимают цену как слишком высокую относительно экономической ценности;

522 Под политикой цен понимаются:

- все ответы верны.
- нормативно – правовые рекомендации по формированию ценовой стратегии;
- комплекс мероприятий краткосрочного и долгосрочного характера по проведению концепции ценообразования;
- общие цели, которых предприятие собирается достичь с помощью цен на свою продукцию;
- набор практических факторов и методов, которых целесообразно придерживаться при установлении рыночных цен на конкретные виды продукции, выпускаемые предприятием;

523 Основные цели ценовой политики: (выделите неверное) -

- «снятие сливок» и лидерство в качестве.
- дальнейшее существование фирмы;
- краткосрочная максимизация прибыли и оборота;
- максимальное увеличение сбыта;
- «связанное» ценообразование и следование за лидером;

524 краткосрочной целью фирмы является: (выделите неверное) -

- «снятие сливок» с рынка.
- максимизация прибыли;
- максимизация оборота;
- дальнейшее существование фирмы;
- максимальное увеличение сбыта;

525 Долгосрочной целью фирмы является: (выделите неверное) -

- максимальное увеличение сбыта.
- максимизация прибыли;
- максимизация оборота;
- стабилизация цен, объемов состояния на рынке;
- проникновение на рынок;

526 Если фирма обладает уникальными ресурсами или технологиями, защищенными патентами, то она:

- может не думать о ценовой войне;
- может не думать о фокусировке на определенном сегменте;
- может не думать о конкурентной борьбе;
- может не думать о ценовой войне;
- все верно.

527 В случае, если предельные издержки превышают средние издержки при объеме производства, фирма, максимизирующая прибыль:

- получает нулевую прибыль.
- Выбирает объем производства, соответствующий точке, расположенной правее минимума кривой средних издержек;
- Выбирает объем производства, соответствующий точке, расположенной левее минимума кривой средних издержек;
- Не прекращает производства;
- Получает положительную прибыль;

528 Фирме, чья производственная функция демонстрирует положительную отдачу от масштаба, ценовая дискриминация второй степени позволяет:

- все верно.
- повысить прибыль благодаря снижению затрат на единицу продукции и разным ценам для разных покупателей;
- повысить прибыль благодаря исключительно назначению разных цен для разных покупателей;
- повысить прибыль благодаря снижению затрат на единицу продукции;
- прибыль может повыситься, а может и понизиться;

529 какая дискриминация цен свойственна для естественной монополии:

- все верно.
- по доходу;
- по объему потребления;
- по категории товаров;
- совершенная дискриминация цен;

530 Что отличает естественную монополию от других типов рынка:

- все верно.
- масштабы производства;
- низкие издержки производства;
- высокие постоянные и низкие предельные затраты;
- получение максимальной бухгалтерской прибыли;

531 Метод ценообразования по Рамсею рассчитывается по формуле:



532 Оптимальный выпуск и цена монополиста определяется

- максимальной экономической прибылью.
- равенством средних и предельных издержек;
- пересечением кривых среднего и предельного дохода;
- пересечением кривых долгосрочных предельных издержек и предельного дохода;
- пересечением кривых переменных и предельных издержек;

533 Почему максимально достижимый объем продаж не всегда может быть для фирмы выгодным:

- потому что это может привести к повышению предельных издержек.
- потому что это может привести к превышению маржинальных издержек над ценой;
- потому что это может вызвать усиление контроля над ее деятельностью со стороны антимонопольных органов;
- потому что это может привести к прекращению снижения средних издержек;
- потому что это может потребовать обращения за кредитами и роста в силу этого цены капитала фирмы;

534 На рынке олигополии фирмы, объединившиеся в картель, приняли решение о повышении цены товара на 20%. как та мера отразится на общей выручке фирм, входящих в картель?

- все не верно.
- общая выручка повысится, если спрос неэластичен по цене и понизится, если спрос эластичен по цене;
- общая выручка понизится, если спрос неэластичен по цене и повысится, если спрос эластичен по цене;
- общая выручка повысится, независимо от эластичности спроса;
- общая выручка понизится, независимо от эластичности спроса;

535 В модели Бертрана – Эджуорта фирмы получают экономическую прибыль, только если:

- все верно.
- их продукты служат совершенными заменителями друг друга;
- их производственные мощности составляют меньше объема рыночного спроса по цене, равной минимальному значению средних затрат;
- их продукты служат несовершенными заменителями друг друга;
- их производственные мощности составляют меньше половины объема рыночного спроса по цене, равной минимальному значению средних затрат;

536 По экспортной цене ФАС товар продается:

- все верно.
- импортеру, включая в цену транспортные расходы по доставке либо к борту судна;
- импортеру, включая в цену транспортные расходы по доставке либо к борту судна, либо на борт судна и расходы на погрузку;
- включает все расходы по фрахту до места назначения, но затраты при гибели или порчи товаров переходят на покупателя, когда товар пересечет леер в порту назначения. Она является также экспортной ценой;
- включает экспортную цену FOB, цену КАФ, а также производственные затраты на страховку грузов до границы стран-экспортеров или импортеров;

537 контрактные цены делятся на твердые, подвижные, скользящие в зависимости от:

- методов утверждения.
- метода расчета цен;
- условий поставки товаров;
- способа фиксации цен;
- методов внесения коммерческих поправок;

538 контрактные цены внешней торговли это:

- прейскуранные цены;
- цены оптовых продаж;
- цены фактических сделок;
- прогнозные цены;
- публикуемые справочные цены;

539 Единица измерения цены, базис цены, валюта цены, способ фиксации цены и уровень цены – это:

- показатель производительности труда.
- структурные элементы конъюнктуры мирового товарного рынка;

- показатели емкости мирового рынка;
- основные элементы контракта купли-продажи;
- показатели конкурентоспособности;

540 Стоимостной, конъюнктурный, валютно-финансовый, политический, государственно-монополитического регулирования – что это?

- факторы способствующие усилению процессов дефляции.
- ценообразующие факторы внутреннего рынка;
- факторы способствующие усилению инфляционных процессов;
- экономические факторы, определяющие динамику мировых цен;
- ценообразующие факторы мирового рынка, определяющие динамику цен;

541 Твердые контрактные цены это –

- все ответы неверны.
- цены фиксируемые при заключении контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если рыночные цены данного товара к моменту его поставки изменятся;
- цены исчисленные в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной - базисной цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в период исполнения контракта;
- цены фиксируемые в момент заключения контракта и подлежащие изменению на протяжении всего срока его действия;
- цены, фиксируемые в процессе исполнения контракта, путем уточнения сторонами непосредственно перед каждой поставкой;

542 Подвижные контрактные цены это –

- все ответы неверны.
- цены исчисленные в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной - базисной цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в период исполнения контракта;
- цены фиксируемые в момент заключения контракта и подлежащие изменению на протяжении всего срока его действия;
- цены, фиксируемые в процессе исполнения контракта, путем уточнения сторонами непосредственно перед каждой поставкой;
- цены фиксируемые при заключении контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если рыночные цены данного товара к моменту его поставки изменятся;

543 Скользящие контрактные цены это –

- все ответы неверны.
- цены фиксируемые в момент заключения контракта и подлежащие изменению на протяжении всего срока его действия;
- цены исчисленные в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной - базисной цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в период исполнения контракта;
- цены фиксируемые при заключении контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если рыночные цены данного товара к моменту его поставки изменятся;
- цены, фиксируемые в процессе исполнения контракта, путем уточнения сторонами непосредственно перед каждой поставкой;

544 Цена кАФ включает следующие расходы:

- все верно.
- фирма-экспортер продает товар импортеру, включая в цену транспортные расходы по доставке либо к борту судна;
- фирма-экспортер продает товар импортеру, включая в цену транспортные расходы по доставке либо к борту судна, либо на борт судна плюс расходы на погрузку;
- включает все расходы по фрахту до места назначения, но затраты при гибели или порчи товаров переходят на покупателя, когда товар пересечет леер в порту назначения. Она является также экспортной ценой;

- включает экспортную цену ФОБ, цену КАФ, а также производственные затраты на страховку грузов до границы стран-экспортеров или импортеров;

545 По экспортной цене ФОБ товар продается:

- все верно.  
 фирма-экспортер продает товар импортеру, включая в цену транспортные расходы по доставке либо к борту судна;  
 фирма-экспортер продает товар импортеру, включая в цену транспортные расходы по доставке либо к борту судна, либо на борт судна плюс расходы на погрузку;  
 включает все расходы по фрахту до места назначения, но затраты при гибели или порчи товаров переходят на покупателя, когда товар пересечет леер в порту назначения. Она является также экспортной ценой;  
 включает экспортную цену ФОБ, цену КАФ, а также производственные затраты на страховку грузов до границы стран-экспортеров или импортеров;

546 Цена СИФ включает следующие расходы:

- все верно.  
 фирма-экспортер продает товар импортеру, включая в цену транспортные расходы по доставке либо к борту судна;  
 фирма-экспортер продает товар импортеру, включая в цену транспортные расходы по доставке либо к борту судна, либо на борт судна плюс расходы на погрузку;  
 включает все расходы по фрахту до места назначения, но затраты при гибели или порчи товаров переходят на покупателя, когда товар пересечет леер в порту назначения. Она является также экспортной ценой;  
 включает экспортную цену ФОБ, цену КАФ, а также производственные затраты на страховку грузов до границы стран-экспортеров или импортеров;

547 какие факторы внешнеэкономического характера влияют на цены мирового рынка:

- все верно.  
 конкурентоспособность компаний-экспортеров различных стран;  
 внешнеторговая политика отдельных государств;  
 образование различных межгосударственных группировок;  
 экономические и политические взаимоотношения между странами;

548 к нетарифным методам влияния государства на мировые цены относятся:

- все верно.  
 квотирование;  
 лицензирование;  
 «добровольное ограничение»;  
 государственные заказы и закупки;

549 на мировом рынке формирование цен обусловлено рядом факторов:

- все верно.  
 различной степенью государственного вмешательства в экономику;  
 возрастанием цен при экспортировании продукции;  
 существующим расхождением в практике установления фиксирования и изменения цен;  
 различиями в стратегии и формах ведения конкурентной борьбы на мировом рынке;

550 к ценовым скидкам, существующим на мировых ярмарках, биржах, аукционах относятся:

- все верно.  
 бонусные;  
 дилерские и брокерские  
 за оплату товара наличными, или скидки «Сконтто»;

- специальные, закрытые;

551 Исходной базой для расчета экспортных цен является:

- все верно.  
 Предварительная себестоимость  
 контрактная цена, определяемая на основе калькуляции всех расходов  
 цена «СИФ порта назначения» или цена «с судна в порту назначения»  
 цена «франко-покупатель», включая пошлину

552 В зависимости от условий контракта на поставку товара мировые цены выступают в следующих основных видах:

- все верно.  
 Экспортные цены ФАС;  
 Экспортные цены ФОБ;  
 Цена КАФ;  
 Импортная цена СИФ;

553 Введение таможенного тарифа приводит:

- к изменению уровня благосостояния потребителей и производителей.  
 к увеличению цен импортных и снижению цен отечественных товаров;  
 к увеличению цен импортных и отечественных товаров;  
 к выигрышу отечественных производителей и потерям потребителей товара;  
 в целом к потерям производителей и потребителей отечественных товаров;

554 Введение таможенных пошлин преследует цели:

- защиты «юных» отраслей и отраслей, продукция которых имеет военнoстратегическое назначение.  
 расширения внешнеэкономических связей;  
 пополнение государственного бюджета;  
 защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции;  
 захват внешних рынков;

555 Антидемпинговые и компенсационные пошлины, импортные депозиты, добровольные ограничения экспорта, компенсационные сборы, система минимальных импортных цен, лицензирование импорта, импортные и экспортные квоты – что это?

- тарифные меры регулирования внутренней торговли.  
 тарифные меры регулирования внешней торговли;  
 административные методы регулирования внешнеэкономических связей;  
 экономические средства управления и регулирования внешней торговли;  
 нетарифные меры регулирования внешней торговли;

556 Методов определения таможенной стоимости товара применяемых в мировой практике:

- двенадцать.  
 десять;  
 три;  
 пять;  
 шесть;

557 Тенденция либерализации во внешнеэкономической деятельности это:

- акцизы и развитое внутреннее налогообложение;
- снижение всевозможных барьеров, препятствующих развитию внешнеэкономических связей;
- лицензирование и контингентирование ввоза и вывоза;
- добровольные ограничения экспорта и импорта;
- защита внутреннего рынка от иностранной конкуренции;

558 какие из этих средств относятся к экономическим средствам управления и регулирования внешней торговли:

- добровольные ограничения экспорта и импорта;
- запреты и ограничения экспорта и импорта;
- лицензирование и контингентирование ввоза и вывоза;
- таможенные пошлины и сборы; акцизы; субсидии внутренним товаропроизводителям и развитое внутреннее налогообложение;
- уравнительное пограничное налогообложение;

559 Таможенный тариф это:

- систематизированный перечень таможенных пошлин.
- косвенный налог;
- прямой налог;
- налоги, которыми облагаются товары при импорте, а в отдельных случаях – при экспорте из данной страны;
- налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, который повышает цену импортируемых или экспортируемых това

560 Арбитражная прибыль определяется следующим образом:

- $ПР = C_a + Ц_{ф.к.}$ .
- $ПР = (C_a - Ц_{ф.к.}) * K$ ;
- $ПР = (C_a - Ц_{ф.к.}) / K$ ;
- $ПР = C_a - Ц_{ф.к.}$ ;
- $ПР = (C_a * Ц_{ф.к.}) * 100$ ;

561 Базис фьючерсного контракта определяется так:

- $Б = Ц_{ф.к.} - Ц_a$ .
- $Б = (Ц_{ф.к.} - Ц_a) * C_a$ ;
- $Б = (Ц_{ф.к.} + Ц_a) / C_a$ ;
- $Б = (Ц_{ф.к.} * C_a) - Ц_a$ ;
- $Б = Ц_{ф.к.} + Ц_a$ ;

562 В механизме опционного ценообразования премия это –

- арбитражная прибыль.
- цена фьючерсного контракта;
- доход от реализации активов;
- разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;
- цена опциона;

563 В механизме опционного ценообразования премия это –

- арбитражная прибыль.
- цена фьючерсного контракта;
- доход от реализации активов;
- разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;
- цена опциона;

564 Формула расчета стоимости опциона-колл имеет вид:

- $C_k = C_a * C_n / N(d1) - (1+P)_T / N(d2);$
- $C_k = C_a + N(d1) - C_n / (1+P)_T + N(d2);$
- $C_k = C_a / N(d1) - C_n / (1+P)_T + N(d2);$
- $C_k = C_a * N(d1) - C_n / (1+P)_T * N(d2);$
- $C_k = C_a - N(d1) - C_n / (1+P)_T / N(d2);$

565 к внешним факторам изменения цены кредита относятся:

- размер процентной ставки.
- денежно-кредитная политика в стране;
- получение прибыли от ссудных операций;
- степень риска;
- срок погашения кредита;

566 к внутренним факторам изменения цены кредита относятся:

- размер ссуды и степень риска непогашения кредита, а также конкуренция на рынке кредитных услуг.
- денежно-кредитная политика;
- конкуренция на рынке кредитных услуг;
- размер ссуды, степень риска непогашения кредита;
- характер отношений между банком и заемщиком;

567 Доходность облигации это –

- относительный показатель, представляющий собой доход, приходящийся на единицу затрат.
- показатель финансовой эффективности облигационного займа, относительный показатель, представляющий собой доход, приходящийся на единицу затрат;
- дисконтный множитель, показывающий, какую долю составляет цена продажи облигации в ее номинальной цене;
- показатель финансовой эффективности облигационного займа;
- норма ссудного процента;

568 Фьючерсная цена производных ценных бумаг это-

- все ответы неверны.
- результат соотношения спроса и предложения, создаваемого хеджерами и спекулянтами;
- средневзвешенная цена фьючерсного контракта;
- цена, при которой инвестору равновыгодна как покупка самого актива на физическом рынке и последующее его хранение до момента использования или получения дохода по нему, так и покупка фьючерсного контракта на этот актив;
- показатель финансовой эффективности фьючерсного контракта;

569 Рыночная текущая доходность акции, зависящая от уровня цены существующей на рынке в каждый данный момент времени определяется по формуле:



570 курс облигаций определяется следующим образом:

- $K0 = (P_p - P_n) * (P_p / P_n) * 100.$

- $K0 = (P_p * P_n) * 100,$
- $K0 = (P_p + P_n) * (P_p - P_n) * 100,$
- $K0 = (P_p - P_n) * 100,$
- $K0 = (P_p / P_n) * 100,$

571 Доходность облигации это –

- все ответы неверны.
- дисконтный множитель, показывающий, какую долю составляет цена продажи облигации в ее номинальной цене;
- показатель финансовой эффективности облигационного займа, а также относительный показатель, представляющий собой доход, приходящийся на единицу затрат;
- норма ссудного процента;
- все ответы верны;

572 Текущая доходность облигации рассчитывается по формуле:

- $\text{Стек.} = (D * K_p) / (D - K_p) * 100;$
- $\text{Стек.} = (D / K_p) * 100;$
- $\text{Стек.} = (D - K_p) * (D / K_p) * 100;$
- $\text{Стек.} = (D + K_p) * (D - K_p) * 100;$
- $\text{Стек.} = (D - K_p) * 100;$

573 Фьючерсная цена производных ценных бумаг это-

- все ответы неверны.
- результат соотношения спроса и предложения, создаваемого хеджерами и спекулянтами;
- средневзвешенная цена фьючерсного контракта;
- цена, при которой инвестору равновыгодна как покупка самого актива на физическом рынке и последующее его хранение до момента использования или получения дохода по нему, так и покупка фьючерсного контракта на этот актив;
- показатель финансовой эффективности фьючерсного контракта;

574 Общий доход от облигации складывается из следующих элементов: (выделите неверное) –

- купонного дохода.
- периодически выплачиваемых процентов;
- изменения стоимости облигации за соответствующий период;
- кредитных ставок;
- дохода от реинвестиции полученных процентов;

575 конечная полная доходность облигации определяется по формуле:

- $\text{Скон.} = (D_{сп} / P) * (K_p / n) / 100.$
- $\text{Скон.} = (D_{сп} + P) * (K_p * n);$
- $\text{Скон.} = (D_{сп} - P) * (K_p + n);$
- $\text{Скон.} = (D_{сп} + P) / (K_p * n) * 100;$
- $\text{Скон.} = (D_{сп} + P) + (K_p * n) / 100;$

576 Стоимость фьючерсного контракта определяется следующими факторами: (выделить неверное)-

- расходами, связанными с владением актива.
- ценой актива на физическом рынке;
- сроком действия фьючерсного контракта;
- показателем финансовой эффективности;
- процентной ставкой;

577 к числу основных ценообразующих факторов, определяющих стоимость опциона относятся: (выделите неверное)-

- изменчивость цены актива, лежащего в основе опциона.
- цена актива на физическом рынке;
- цена исполнения и срок действия опциона;
- цена предложения актива;
- процентная ставка;

578 Зависимость между номинальным и реальным обменным валютным курсом имеет вид:

- $ER = EN / (Pd / Pf)$ ;
- $ER = EN + Pd / Pf$ ;
- $ER = EN - Pd * Pf$ ;
- $ER = (EN * Pd) / Pf$ ;
- $ER = EN * Pd / Pf$ ;

579 к числу основных ценообразующих факторов, определяющих стоимость опциона относятся: (выделите неверное)-

- изменчивость цены актива, лежащего в основе опциона.
- цена актива на физическом рынке;
- цена исполнения и срок действия опциона;
- цена предложения актива;
- процентная ставка;

580 Стоимость фьючерсного контракта определяется следующими факторами: (выделить неверное)-

- расходами, связанными с владением актива.
- ценой актива на физическом рынке;
- сроком действия фьючерсного контракта;
- показателем финансовой эффективности;
- процентной ставкой;

581 кривая предложения фирмы в коротком периоде в условиях совершенной конкуренции:

- совпадает с участком кривой MC, лежащим выше кривой AVC;
- совпадает с участком кривой AVC, лежащим выше кривой MC;
- выводится из рыночной кривой предложения;
- совпадает с участком кривой MC, лежащим ниже кривой AVC;

582 когда говорят, что совершенно конкурентная фирма является ценополучателем, имеется в виду, что:

- все верно.
- фирма получит максимальную прибыль или минимальный убыток, если скорректирует объем производства, а не цену;
- фирма будет корректировать объем выпуска, не контролируя уровень издержек производства;
- фирма будет принимать решение о расширении производства только на основании данных о величине предельных издержек;
- рыночная цена продукта не влияет на решение фирмы о производстве;

583 Решив начать производство, любая максимизирующая прибыль фирма должна произвести такое количество продукта, при котором:

- обеспечивающая максимальную прибыль.
- средние издержки минимальны;

- средняя выручка равна средним общим издержкам;
- предельная выручка равна предельным издержкам;
- общая выручка максимальна;

584 кривая спроса фирмы – монополиста:

- все не верно.
- пересекает ось абсцисс, когда фирма производит максимизирующий прибыль объем  $Q$ ;
- горизонтальна на участке, где величины  $MR$  положительны;
- лежит всегда ниже кривой  $MR$ ;
- более эластична, чем кривая спроса фирмы в условиях совершенной конкуренции;

585 Монополист несет убытки в том случае, если у него:

- $P > AVC$ .
- $MC < AC$ ;
- $MC < P$ ;
- $P < AC$ ;
- $MC < MR$ ;

586 В условиях монополии:

- $MC > MR$ .
- $MR = P$
- $MR < P$ ;
- $MC = P$ ;
- $MR = P = MC$

587 В каком случае фирма, действующая в условиях совершенной конкуренции, должна прекратить производство?

- все верно.
- если  $P < ATC$ ;
- если  $P < AFC$ ;
- если при установившейся рыночной цене она не получает прибыли;
- если цена меньше средних переменных издержек  $P$

588 Равновесие конкурентной фирмы отличается от условий равновесия монополии тем, что:

- все верно.
- у конкурентной фирмы  $P = MC = MR = AR$ , у монополии  $P = MR = MC$ ;
- у конкурентной фирмы  $AC = P$ , у монополии  $MR = MC$ ;
- у конкурентной фирмы  $AC = MC$ , у монополии  $MR = P$ ;
- у конкурентной фирмы  $AC = MC$ , у монополии  $MR = P$ ;

589 Линия спроса на продукцию отдельной фирмы в условиях совершенной конкуренции:

- имеет угол наклона в  $45^\circ$ .
- имеет отрицательный наклон;
- имеет положительный наклон;
- параллельна оси абсцисс;
- параллельна оси ординат;

590 какое из следующих утверждений правильно относительно фирмы, максимизирующей прибыль и имеющей монопольную власть?

- все верно.
- она установит цену, которая равна ее предельным затратам;
- она установит цену, которая меньше, чем предельные затраты, но больше, чем средние затраты;
- она установит цену, которая выше предельной выручки;
- она не назначит цену, при которой эластичность спроса больше, чем эластичность предложения;

591 На рынке существует естественная монополия, если товар производит фирма:

- все верно.
- являющаяся собственником всех ресурсов, используемых в производстве рассматриваемого продукта;
- обслуживающая монолитную группу покупателей;
- чья производственная функция имеет постоянную отдачу от масштаба;
- крупная фирма, издержки на единицу продукции (средние издержки в долгосрочном периоде) которой снижаются с увеличением выпуска;

592 Предельная выручка определяется как:

- $\Delta TR / \Delta Q$
- $TR / Q$
- $\Delta AR / \Delta Q$
- $\Delta TC / \Delta Q$
- $\Delta MR / \Delta Q$

593 Рынок чистой монополии характеризуется: (выделите неверное)

- производитель обладает монопольной властью.
- полной мобильностью всех ресурсов, однородностью товаров и услуг на рынке;
- понятия фирма и отрасль совпадают;
- производитель полностью контролирует объем предложения и цены;
- возникает там и тогда, когда барьеры для вступления в отрасль труднопреодолимы;

594 Монопсония – это:

- рыночная структура, в которой производитель обладает монопольной властью.
- монополия на стороне предложения;
- монополия на стороне спроса;
- рыночная структура, в которой единственному продавцу противостоит единственный покупатель;
- рыночная структура с несколькими покупателями;

595 какие из приведенных условий присущи фирме – монополисту: (выделите неверное)

- линия спроса фирмы – монополиста параллельна оси абсцисс.
- фирма выпускает товар, не имеющий заменителей;
- фирма сама устанавливает рыночную цену на продаваемый товар;
- выпуск товара фирмой монополистом равен объему выпуска всей отрасли;
- в отрасли отсутствует свобода входа иных фирм;

596 какое из приведенных высказываний является неправильным?

- для монополиста цена равна средним переменным издержкам.
- монополист всегда назначает цену выше величины предельных издержек;
- для монополиста всегда предельный доход выше цены;
- монополия представляет собой крайний случай несовершенной конкуренции;
- фирмы, обладающие властью над рынком, часто прибегают к практике ценовой дискриминации;

597 кривая спроса на продукцию монополиста:

- совершенно неэластична.
- имеет отрицательный наклон;
- имеет положительный наклон;
- является вертикальной линией;
- является горизонтальной линией;

598 Для монополиста:

- $MR > P$ .
- $MR = P$ ;
- $MR < P$ ;
- $MC = P$ ;
- $MR = P = MC$ ;

599 Показатель монопольной власти Лернера:

- $L = (P - MC)$ .
- $L = (P + MC) \times P$ ;
- $L = (P - MC) / P$ ;
- $L = (P - MC) / MC$ ;
- $L = (P + MC)$ ;

600 Для осуществления ценовой дискриминации необходимо выполнение условий:

- товар дифференцирован.
- фирма обладает некоторой монопольной властью;
- покупатели и продавцы легко идентифицируемы;
- товар или услуга не может перепродаваться покупателями;
- фирма обладает некоторой монопольной властью, покупатели и продавцы легко идентифицируемы, товар или услуга не может перепродаваться покупателями;

601 Оптимальные объем производства и цена монополиста определяется равенством:

- $AVC = TR$ .
- $VC = MC$ ;
- $MC = AR$ ;
- $MC = MR$ ;
- $TC = TR$ ;

602 Монополист, как правило, производит:

- производит продукцию меньше, чем при совершенной конкуренции, но по более высоким ценам.
- меньше, чем при совершенной конкуренции;
- продукцию по цене выше, чем при совершенной конкуренции;
- продукцию по цене выше средних и предельных издержек;
- продукцию, цена которой равна средним издержкам;

603 На рынке совершенной конкуренции при известных спросе и предложении в точке равновесия объем продаж?

- равновесный.
- минимальный;
- может быть увеличен при установлении цены ниже равновесной;
- может быть увеличен при установлении цены выше равновесной;
- максимальный;

604 Для монополиста как эластичность спроса связана с предельной выручкой:

- $MR = P \times (1 - e)$ .
- $MR = TC (1 - 1/e)$
- $MR = P \times e$
- $MR = P \times (1 - 1/e)$
- $MR = VC \times (1 + 1/e)$

605 В условиях конкурентного рынка выполняется равенство:

- $AC > MC$ .
- $MR > MC$
- $P = AR = MR = MC$
- $MR = MC$
- $MR$

606 Равновесие называется устойчивым, если:

- все перечисленное верно.
- в экономической системе, выведенной из состояния равновесия, возникают силы, возвращающие систему в исходное состояние;
- экономическая система очень часто выходит из состояния равновесия;
- исходное состояние устойчиво;
- в течении длительного периода;

607 какие мероприятия относятся к прямому вмешательству государства в процесс ценообразования:

- все верно.
- Введение акциза.
- Установление фиксированных цен и тарифов.
- Установление предельного норматива рентабельности.
- Декларирование цен;

608 Формы административного регулирования государства процессом ценообразования:

- установление акцизного налога.
- налоговое регулирование;
- установление пределов рентабельности;
- установление фиксированных цен и тарифов;
- установление пределов возможного роста цены за определенный период времени;

609 Замораживание цен эффективно:

- в условиях кризиса производства.
- краткосрочном периоде
- на долгосрочном периоде
- во время умеренной инфляции
- во время высоких темпов инфляции;

610 какая страна имеет высокий уровень регулируемых цен со стороны государства, что обеспечивает социальную ориентацию:

- Великобритания.
- Австрия;
- США;

- Франция;
- Швеция;

611 Замораживание цен эффективно:

- все верны.
- краткосрочном периоде;
- на долгосрочном периоде;
- во время умеренной инфляции;
- во время высоких темпов инфляции;

612 Что произойдет, если государство введет предел цен на некоторый товар на уровне выше равновесного?

- возникнет дефицит товара.
- равновесная цена поднимется до этого уровня;
- будет ощущаться нехватка данного товара;
- предложение данного товара уменьшится;
- возникнет избыток данного товара;

613 к административным формам регулирования цен относятся:

- политика доходов.
- налоговое регулирование;
- установление налоговых ставок;
- установление фиксированных цен и тарифов;
- установление пределов возможного изменения кредитных ставок;

614 Элементами оптовой цены товара являются:

- прибыль, себестоимость, НДС.
- прибыль, торговая надбавка, себестоимость
- себестоимость; НДС;
- НДС; издержки обращения
- издержки обращения, издержки производства;

615 Расходы, включаемые в цеховую себестоимость:

- основная зарплата производственных рабочих, коммерческие расходы, транспортные расходы по доставке сырья и материалов для производства продукции.
- основная зарплата производственных рабочих;
- коммерческие расходы;
- транспортные расходы по доставке сырья и материалов для производства продукции;
- расходы по содержанию и эксплуатации оборудования;

616 Структурой цен продукции называются:

- все ответы неверны.
- составные части себестоимости;
- соотношение отдельных элементов себестоимости, выраженное в процентах или долях единиц;
- совокупность отдельных элементов себестоимости;
- соотношение отдельных элементов цены, выраженное в процентах или долях единиц;

617 какой вид налоговых платежей связан с себестоимостью продукции?

- все перечисленные.

- налог на прибыль;
- акциз;
- налог на землю;
- подоходный налог;

618 Введение потоварного налога, уплачиваемого продавцом:

- вызывает увеличение объема спроса;
- вызывает увеличение равновесного объема рынка;
- вызывает увеличение объема предложения;
- вызывает сокращение равновесного объема рынка;
- никаким образом не влияет ни на производителя, ни на потребителя.

619 Производственная себестоимость количественно отличается от цеховой на расходы:

- прямые.
- по содержанию и эксплуатации оборудования;
- общехозяйственные;
- коммерческие;
- переменные;

620 Передача товара между подразделениями фирмы осуществляется по ценам:

- закупочным.
- скользящим;
- гибким;
- оптовым;
- трансфертным;

621 Минимальная цена определяется:

- все ответы верны.
- спросом и предложением;
- издержками предприятия;
- уникальными достоинствами товара;
- конкурентоспособностью;

622 Элементами свободной отпускной цены товара являются:

- прибыль, себестоимость, НДС, сбытовая наценка
- прибыль;
- торговая надбавка;
- себестоимость;
- издержки обращения;

623 Полная себестоимость больше производственной на величину расходов:

- прямых.
- цеховых;
- коммерческих;
- транспортных;
- общехозяйственных

624 В производственную себестоимость включены:

- цеховая себестоимость, общехозяйственные расходы;
- цеховая себестоимость;
- сырье и материалы;
- цеховые расходы;
- общехозяйственные расходы;

625 к ценам внутреннего рынка в зависимости от сферы товарного обращения относятся: (выделите неверное)

- трансфертные цены.
- биржевые цены;
- цены аукционов;
- цены торгов;
- твердые, подвижные, скользящие цены;

626 Элементами торговой надбавки являются:

- прибыль торго.
- транспортный налог, НДС;
- издержки обращения, прибыль торго;
- транспортный налог, прибыль торго;
- акциз;

627 В состав себестоимости входят: (выделите неверное)

- не все ответы верны.
- стоимость средств производства
- заработная плата;
- элементы распределения чистого дохода;
- налоговые отчисления;

628 Максимальная цена определяется:

- все ответы верны.
- спросом и предложением;
- издержками предприятия;
- уникальными достоинствами товара;
- конкурентоспособностью;

629 Себестоимость возмещается:

- все ответы верны
- потребителем из цены продукции
- производителем из выручки от реализации продукции
- из налоговых отчислений
- коммерческими издержками

630 Затраты на упаковку, произведенные на складе готовой продукции, включены в:

- все перечисленные.
- цеховые расходы;
- общехозяйственные расходы;
- коммерческие расходы;
- прямые расходы;

631 Цена товара, определенная с учетом возмещения транспортных расходов по доставке товара до пункта, указанного после слова франко :

- цена КАФ.
- цена франко;
- цена СИФ
- цена ФОБ
- цена ФАС

632 Стратегия средних цен может быть представлена в виде:

- все ответы верны.
- стратегия проникновения на рынок;
- стратегия нейтрального ценообразования;
- стратегия следования за лидером;
- стратегии справедливого ценообразования;

633 Стратегия высоких цен может быть представлена в виде:

- все ответы неверны.
- стратегии проникновения на рынок;
- стратегии премиального ценообразования;
- стратегии следования за лидером;
- стратегии справедливого ценообразования;

634 Стратегия высоких цен эффективна когда:

- все ответы верны.
- высокая цена привлекает новых конкурентов;
- относительное большинство покупателей не реагируют на ценовую чувствительность;
- высокая цена не привлекает новых конкурентов;
- большинство покупателей воспринимают цену как слишком высокую относительно экономической ценности;

635 Этапы разработки ценовой стратегии:

- все ответы верны.
- сбор исходной информации;
- стратегический анализ;
- формирование стратегии;
- финансовый и сегментный анализ рынка, анализ конкуренции;

636 Что не соответствует стадии зрелости жизненного цикла изделия?

- падает спрос.
- затраты растут;
- конкуренция ослабевает;
- фирмы предпочитают не манипулировать ценами;
- производится модифицирование товара;

637 Стратегия средних цен может быть представлена в виде:

- стратегия низких цен.
- стратегия проникновения на рынок;
- стратегия нейтрального ценообразования;
- стратегия следования за лидером;

- стратегии справедливого ценообразования;

638 Стратегия высоких цен может быть представлена в виде:

- стратегия ориентации на конкурента.
- стратегии проникновения на рынок;
- стратегии премиального ценообразования;
- стратегии следования за лидером;
- стратегии справедливого ценообразования;

639 На стадии роста продаж жизненного цикла изделия:

- все верно.
- затраты растут;
- конкуренция отсутствует;
- потребители не чувствительны к изменению цены;
- возможно применение стратегии и высоких цен, и средних, и низких цен;

640 Стратегия нейтрального ценообразования означает:

- установление цен с учетом полезности товара.
- установление цен примерно на уровне цен фирм-конкурентов;
- установление цен со средним по отрасли уровнем прибыли;
- установление цен на уровне полных издержек производства;
- установление цен с ориентацией на спрос в отрасли;

641 Стратегия связанного ценообразования:

- установление цен с ориентацией на равную сумму цены товара и расходов на его эксплуатацию.
- установление цен примерно на уровне цен фирм-конкурентов;
- установление цен со средним по отрасли уровнем прибыли;
- установление цен на уровне полных издержек производства;
- установление цен с ориентацией на спрос в отрасли;

642 Стратегия ценового прорыва относится к стратегии ..... ценообразования:

- все ответы верны
- дифференцированного;
- конкурентного;
- ассортиментного;
- сегментированного;

643 Цель – обеспечение выживаемости – ставится фирмами при условии, что:

- имеются избыточные производственные мощности, наблюдается сильная конкуренция на рынке;
- имеются избыточные производственные мощности;
- потребности покупателей не меняются;
- конкуренция значительна;
- потребности покупателей меняются значительно;

644 При определении цены на основе стратегии следования за лидером предусмотрена ориентация на:

- все ответы верны.
- собственные издержки и качество товара;
- спрос покупателей;

- цены ведущей компании на рынке;
- цены конкурентов;

645 При принятии ценовых решений маркетологи, как правило, не учитывают:

- затраты фирмы; реальную ценность товара;
- затраты фирмы;
- данные о конкурентах;
- реальную ценность товара;
- реальную ценность товара и закономерность поведения покупателей;

646 Стратегические аспекты ценовой политики –

- все ответы верны.
- направлены на регулирование деятельности всей производственной и товаропроизводящей сети фирмы и на поддержание конкурентоспособности производимых товаров и услуг в соответствии с целями и задачами общей стратегии фирмы;
- направлены на установление деформации, которая возникает в деятельности производственных подразделений и товаропроизводящей сети;
- содержат в себе долговременные мероприятия по установлению и изменению цен, направлены на регулирование деятельности всей производственной и товаропроизводящей сети фирмы и на поддержание конкурентоспособности производимых товаров и услуг;
- включают в себя мероприятия краткосрочного и разового характера;

647 Тактические аспекты ценовой политики –

- все ответы верны
- содержат в себе долговременные мероприятия по установлению и изменению цен;
- включают в себя мероприятия краткосрочного и разового характера, направленные на установление деформации, которая возникает в деятельности производственных подразделений и товаропроизводящей сети;
- направлены на регулирование деятельности всей производственной и товаропроизводящей сети фирмы и на поддержание конкурентоспособности производимых товаров и услуг;
- направлены на установление деформации, которая возникает в деятельности производственных подразделений и товаропроизводящей сети;

648 Стратегия ценообразования снятия сливок с рынка применима при условии, что: (ср)

- все ответы верны.
- товар не имеет аналогов ни на внутреннем, ни на мировом рынке;
- покупатели готовы приобрести новый товар по более высокой цене;
- товар является уникальной новинкой защищенной патентом;
- высокая цена не привлекает новых конкурентов;

649 Ценовая стратегия, которую рекомендуется применять при неоднородности покупателей и возможности продажи одного и того же товара по нескольким ценам:

- рыночное ценообразование.
- дискриминация цен;
- дифференциация цен;
- конкурентное ценообразование;
- сегментированное ценообразование;

650 Процесс разработки ценовой стратегии включает:

- сбор исходной информации о рынке и стратегический анализ;
- дифференциация цен.
- изучение нормативов ценообразования;

- поиск методов оптимизации налогов;
- дискриминация и унифицирование цен;

651 Стратегия, при которой установление цен на более низком уровне, чем по мнению большинства покупателей заслуживает товар с данной экономической ценностью:

- стратегия удельного выигрыша.
- стратегия ценового прорыва;
- стратегия скорейшего возврата средств;
- стратегия премиального ценообразования;
- стратегия эффекта цены;

652 Изменение выигрыша фирмы за счет объемов реализации при неизменных ценах на ее продукцию называется:

- эффектом дохода.
- эффектом цены;
- эффектом объема;
- эффектом издержек;
- удельным выигрышем;

653 Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам:

- утвержденным государственными органами управления.
- ниже себестоимости;
- определенным торговым посредником;
- утвержденным руководством компании;
- соответствующим мировым стандартам;

654 Увеличить прибыль за счет установления максимально высоких цен возможно:

- при монополистической конкуренции.
- в условиях совершенной конкуренции;
- на олигопольном рынке;
- при выпуске продукции, не имеющей аналогов;
- при эластичном спросе;

655 Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении:

- премиальных цен.
- отпускных цен на продукцию производственного назначения;
- розничных цен на потребительские товары;
- издержек производства;
- издержек обращения;

656 Этап жизненного цикла товара, на котором прибыль от продаж достигает максимального значения – это этап:

- научных разработок.
- внедрения на рынок;
- роста продаж;
- зрелости товара;
- насыщения рынка;

657 Основные группы целей, преследуемые фирмой:

- все верно.
- Цели, основанные на прибыли;
- Цели, основанные на сбыте: завоевание доли рынка, увеличение объемов продаж;
- Цели, основанные на существующем положении: создание более благоприятного экономического климата;
- цели, основанные на достижении безубыточности производства;

658 Политика жизненного цикла товара предполагает учет в ценообразовании ряда факторов:

- все верно.
- изменения издержек в результате расширения объёмов производства товара;
- изменение покупательского спроса в зависимости от новизны товара;
- учет времени нахождения товара на рынке;
- изменение цен в зависимости от жизненного цикла товара;

659 Что первично для фирмы ценовая политика или ценовая стратегия?

- в зависимости от положения фирмы на рынке.
- ценовая стратегия;
- ценовая политика;
- одинаковой значимости и в одно и то же время;
- в зависимости от цели, стоящей перед фирмой;

660 Факторы, действующие на всем фондовом рынке:

- все верно.
- устойчивость, сбалансированность и перспективы роста экономики, надежность финансовой системы ;
- конъюнктура товарных рынков, рынков золота, недвижимости;
- темпы экономического роста;
- масштабы производства акционерных предприятий, степень использования ими ценных бумаг для привлечения средств;

661 Биржевой механизм формирования цен – это:

- ответы не верны.
- механизм организации и управления процессом купли-продажи биржевых товаров;
- механизм управления затратами производства и обращения биржевых товаров;
- механизм организационного самоформирования спроса и организационной самореализации предложения;
- механизм сложной функционально-информационной организации рынка;

662 Биржа как инструмент рынка - это:

- все ответы верны.
- механизм организационного самоформирования спроса и организационной самореализации предложения;
- институт, представленный комплексом правил, регламентирующих поведение хозяйственных агентов и предоставляющий хозяйственным агентам определенную свободу действий;
- определенное место неорганизованной купли- продажи;
- институт, предоставляющий хозяйственным агентам определенную свободу действий;

663 Зарождение бирж связано:

- с историческим развитием общества.
- с научно-техническим прогрессом;
- с общественным разделением труда;
- с развитием товарно-денежных отношений;
- с возникновением регулярно действующих рынков оптовой торговли;

## 664 Публичные биржи-

- являются акционерной компанией с публичной ответственностью.
- функционируют под государственным контролем;
- объединяют только членов биржевой корпорации;
- занимаются публикацией нормативно-законодательной документации;
- занимаются демонстрацией товаров биржи;

## 665 Частные биржи –

- все ответы не верны.
- формируют высший управленческий орган биржевой корпорации;
- функционируют под государственным контролем;
- объединяют только членов биржевой корпорации;
- объединяют предпринимателей, включенных в национальный торговый регистр;

## 666 Сделки на реальный товар – это:

- все ответы верны.
- кэш и форвард сделки;
- фьючерсные сделки;
- срочные сделки;
- арбитражные сделки;

## 667 кэш сделка это-

- все ответы неверны.
- сделка на реальный товар в будущем;
- сделка на товары, которых в момент заключения сделки в наличии нет;
- срочная сделка;
- сделка на наличный товар;

## 668 какие цены относятся к ценам сделок на товарной бирже:

- все верно.
- цены заключенных сделок
- цены продавцов,
- цены покупателей
- цены в момент открытия биржи, цены в момент закрытия биржи

## 669 Форвард сделка это –

- страховочная сделка.
- сделка на реальный товар в будущем;
- срочная сделка;
- сделка на товар которого в наличии нет;
- сделка по страхованию, котированию цен;

## 670 Функции джобберов на товарной бирже:

- все верно.
- используя условия постоянного колебания цен, играют или на повышении цены, или на понижении
- заключают торговые контракты
- проводят сделки за свой счет
- определяют ценовые условия реализации товара

671 Причиной того, что процесс купли-продажи на бирже осуществляется через посредников является –

- низкая платежеспособность потребителей.
- высокий уровень риска, а также несбалансированность спроса и предложения реального товара;
- стихийность биржевого рынка;
- несбалансированность спроса и предложения реального товара;
- жесткая конкуренция на рынке;

672 к операциям на фондовой бирже допускаются:

- все верно.
- ценные бумаги с фиксированным доходом
- государственные облигации
- облигации частных компаний и банков
- сертификаты

673 Функции брокеров на товарной бирже:

- все верно.
- выступают на бирже от лица своих клиентов
- заключают торговые контракты
- обмениваются поступившей информацией
- определяют ценовые условия реализации товара

674 какие функции не относятся к фьючерсной товарной бирже:

- все относятся
- ценообразующая;
- ценопрогнозирующая;
- рискострахующая
- ценостабилизирующая;

675 Что не относится к индексам фондовой биржи

- Тексако.
- Рейтера;
- Никкей
- Франкфуртер Альгемайне Цайтунг;
- Доу-Джонса;

676 Что не относится к основным и вспомогательным операциям, выполняемым на товарной бирже:

- все верно.
- установление стандартов на биржевые товары, разработка типовых контрактов, фиксирование торговых обычаев, осуществление арбитражных функций;
- сделки на реальный товар «кэш-сделки» и «форвард»-сделки;
- спекуляции, хеджирование, котирование цен,;
- купля-продажа реального товара, спекуляции, хеджирование, котирование цен, фиксирование торговых обычаев, осуществление арбитражных функций, ведение расчетов между членами биржи через ликвидационные кассы и расчетные палаты, информационная деятельность, оказание различных услуг клиентам;

677 Маржа это –

- все ответы верны.
- специальное складское свидетельство;

- некоторая денежная сумма, размер которой определяется отраслевой ассоциацией в минимальных размерах для каждой сделки;
- долговое обязательство;
- гарантийное обязательство, подписанное сторонами;

678 Варрант это –

- все ответы верны.
- некоторая денежная сумма, размер которой определяется отраслевой ассоциацией в минимальных размерах для каждой сделки;
- долговое обязательство;
- гарантийное обязательство, подписанное сторонами;
- специальное складское свидетельство.

679 На бирже за свой счет осуществляют сделки –

- все ответы верны.
- брокеры;
- джобберы и спекулянты;
- посредники по сбыту;
- маклеры;

680 Фьючерсные сделки это –

- все ответы верны.
- срочные сделки;
- сделки с товарами, которых в момент заключения сделки в наличии нет;
- сделки с актом купли-продажи права на будущий товар;
- сделки с целью получения разницы между ценой контракта в момент его заключения и реальной ценой сделки;

681 Товарные биржи делятся на:

- первичные и вторичные.
- узкоспециализированные и универсальные, публичноправовые и частноправовые;
- фьючерсные и форвардные;
- публичноправовые и частноправовые;
- арбитражные и частные;

682 Если с увеличением дохода при прочих равных условиях потребитель сокращает объем приобретения товара А, то можно заключить, что:

- товар качественный, но спрос убывает.
- товар – некачественный товар для этого потребителя.
- товар А – нормальный товар для этого потребителя.
- потребитель действует нерационально.
- такие ситуации экономическая теория рассматривает;

683 Для товаров низшего качества эффект дохода и эффект замены:

- все не верно.
- положительны;
- отрицательны;
- эффект дохода положительный, эффект замены отрицательный;
- эффект дохода отрицательный, эффект замены положительный;

684 Готовность покупать дополнительные единицы товара только по более низкой цене лучше всего

объясняет:

- повышения качества и полезности товара.
- эффект замещения;
- принцип убывающей предельной полезности;
- эффект дохода;
- закон предложения;

685 Условие оптимума потребителя это:

- все верно.
- точка касания кривых равного количества потребления и денежных расходов на потребление;
- соотношение, в котором потребитель при изменениях цен на потребляемые товары способен замещать один товар другим;
- соотношение, в котором потребитель согласен замещать один товар другим с целью предельной полезности;
- соотношение, в котором потребитель при данных ценах способен замещать один товар другим, равно соотношению, в котором потребитель согласен замещать один товар другим без изменения уровня своего удовлетворения;

686 каким образом снижение цен на один из товаров товарного набора влияет на кривую бюджетного ограничения:

- меняет угол наклона кривой бюджетного ограничения в меньшую сторону.
- смещается вверх параллельно первоначальному положению;
- смещается вниз параллельно первоначальному положению;
- меняет угол наклона кривой бюджетного ограничения;
- меняет угол наклона кривой бюджетного ограничения в большую сторону;

687 каким образом повышение цен на один из товаров товарного набора влияет на кривую бюджетного ограничения:

- меняет угол наклона кривой бюджетного ограничения в меньшую сторону
- смещается вверх параллельно первоначальному положению;
- смещается вниз параллельно первоначальному положению;
- меняет угол наклона кривой бюджетного ограничения;
- меняет угол наклона кривой бюджетного ограничения в большую сторону;

688 каким образом изменение цен влияет на кривую бюджетного ограничения:

- меняет угол наклона кривой бюджетного ограничения в меньшую сторону.
- смещается вверх параллельно первоначальному положению;
- смещается вниз параллельно первоначальному положению;
- меняет угол наклона кривой бюджетного ограничения;
- меняет угол наклона кривой бюджетного ограничения в большую сторону;

689 Второй закон Госсена утверждает:

- свой план потребления потребитель формирует, ориентируясь на его вкусы и предпочтения, а также на свою покупательскую способность, на свой доход и уровни рыночных цен.
- чем больше полезность вещи, тем, как правило, выше ее цена;
- в одном непрерывном акте потребления полезность последующей единицы потребляемого блага убывает; а при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага уменьшается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
- все устремления потребителя, в конечном счете, направлены на максимизацию суммарной полезности, которую он извлекает при потреблении различных благ, предусмотренных его планом потребления;

- потребитель при заданных ценах и доходе лишь тогда достигает максимума совокупной полезности, когда отношение предельной полезности к цене по каждому потребляемому им благу окажется одинаковым и в то же время равным предельной полезности денег - дохода потребителя;

690 Индивидуальная кривая Энгеля выражает:

- превышение уровня потребления конкретного блага над оптимальным уровнем потребления этого блага, приносящим ему максимальную пользу;
- зависимость перенасыщения потребности в некотором благе от получаемой потребителем максимальной потребительской пользы;
- зависимость объема потребления конкретного блага потребителем от величины его дохода при условии неизменности цен и предпочтений;
- превышение общей полезности в денежном выражении некоторого количества данного блага над общими расходами на его покупку;
- превышение общей полезности в денежном выражении некоторого количества данного блага над его предельной полезностью;

691 Смысл бюджетного ограничения сводится к следующему:

- все ответы верны.
- в условиях неизменности номинальных доходов потребителей происходит переход потребительского спроса на другие виды услуг;
- расходы потребителя на приобретение товаров X и Y не могут превышать его дохода;
- убывание предельной нормы замены имеет в принципе тот же смысл, что и убывание предельной полезности в количественной теории;
- каким количеством блага Y следует поступиться ради увеличения в наборе блага X на единицу при условии сохранения полезности набора на прежнем уровне;

692 какое утверждение не относится к основным свойствам кривых безразличия –

- кривые безразличия объединяют множество равнополезных, равноценных с точки зрения конкретного потребителя, наборов благ.
- кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой безразличия, выражает более предпочтительные для данного потребителя наборы товаров;
- кривые безразличия имеют положительный наклон.
- кривые безразличия никогда не пересекаются;
- кривые безразличия имеют отрицательный наклон;

693 В условиях неизменности номинальных доходов потребителей происходит переход потребительского спроса на другие виды услуг. Такое влияние на объем спроса и цены называется:

- эффект полезности.
- эффект дохода;
- эффект прибыли;
- эффект замещения;
- эффект масштаба;

694 Цена, обеспечивающая нулевой потребительский излишек, при определенном объеме блага всегда –

- меньше его средней полезности (AU).
- больше его предельной полезности (MU);
- равна его средней полезности (AU);
- больше его средней полезности (AU);
- равна его предельной полезности (MU);

695 Функцию предельной полезности можно записать следующим образом:





696 Для товаров низшего качества эффект дохода и эффект замены:

- все не верно.
- положительны;
- отрицательны;
- эффект дохода положительный, эффект замены отрицательный;
- эффект дохода отрицательный, эффект замены положительный;

697 Закон убывающей предельной полезности состоит в том, что:

- полезность от потребления следующей порции блага всегда больше, полезности предыдущей порции.
- все блага имеют для покупателя равную полезность, и поэтому их можно расположить в порядке убывания этой полезности;
- необходимо потреблять сначала самые полезные блага, а потом все остальные;
- полезность от потребления следующей порции блага всегда меньше, полезности предыдущей порции;
- убывание предельной полезности приводит к убыванию и общей полезности от потребления блага;

698 кривые безразличия обладают следующими свойствами:

- все ответы верны
- кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой более предпочтительный для потребителя набор товаров;
- кривые безразличия всегда имеют положительный наклон;
- кривые безразличия вогнуты к началу координат;
- кривая безразличия, лежащая ниже и левее другой кривой, представляет собой более предпочтительный для потребителя набор товаров;

699 Определение цен с ориентацией на уровень конкуренции обусловлено: (выделите неверное)

- трудностями в определении уровня конкуренции.
- трудностями в определении уровня спроса на товары фирмы;
- однородностью номенклатуры продукции фирмы;
- трудностями в определении затрат на единицу продукции;
- значительной долей товара фирмы на рынке;

700 Затратный подход к ценообразованию учитывает:

- эластичность спроса по доходу.
- удельную долю рынка;
- расходы на производство и реализацию продукции;
- качественные параметры товара;
- спрос и его ценовую эластичность