

AAA_3301#01#Q16#01" Eduman" testinin sualları**Fənn : 3301 Əhali tələbatı və istehlakın iqtisadiyyatı və idarə edilməsi****1 Dövriyyə vəsaitləri**

- binalar
- maşınlar
- pul vəsaitləri
- xammal
- texnologiyalar

2 Turizmin təşkili nədir?

- onun fəaliyyətinin təşkili
- onun idarə olunması
- bazar tipli modeli
- genişlənməsi
- məhsul istehsal

3 Turizmin təşkilində əsas meyarlar

- dözümçülük
- səmərəlilik
- kəsilməzlik
- bütövlük
- dayanıqlıq

4 Turizmin təşkilində planlaşma

- resurslara qənaət
- uzunmüddətli
- cari planlaşma
- maddi meyarlara tələbat
- məhsul buraxılışı

5 Turizmdə mədəniyyət xidməti

- təhsil
- texnologiyalar
- rəqs
- kino
- idman

6 Azərbaycanda turizmin coğrafiyasını müəyyənləşdirmir

- sosial infrastruktur
- dağlar
- landşaftlar və örtüklər
- su təminatı
- meşə və iqlim

7 İqtisadi təhlilə görə suni turizm şəraiti yaratmaq təbii turizmdən fərqli olaraq neçə dəfə baha başa gəlir

- 3-6
- 2-3
- 4-8
- 3-5
- 6-10

8 Kənd təsərrüfatı, birbaşa və dolayı yolla turizmə təsir edir, bunlara aid deyil

- turistlər üçün zəruri olan sənaye məhsulları, qida məhsulları, ixracat üçün zəruri olan konserv məhsulları və s. istehsalını formalaşdırır
- kənd təsərrüfatının inkişafı turizm müəssisələrində turizmdə turistlərin qida tələbatını ödəyir
- kənd təsərrüfatı daha çox işgüzar turizmlə məşğul olan turistlərin tələbatlarının ödənilməsinə istiqamətlənmişdir
- kənd təsərrüfatı sahibkarlığın inkişafında və sahibkarlığın turizmə yönəlməsində ilkin başlanğıç şərait rolunu oynayır
- kənd təsərrüfatı məhsullarının emalı ilə turizm sənayesi inkişaf edir

9 Hansı turizm növü insanın ömrünü uzadır

- qohumluq
- idman
- sağlamlıq
- yemək-içmək
- işgüzar

10 Turizmdə müasirliyi

- mürəkəblilik
- inovasiyalı
- informasiyalı
- reallıq
- həftərəflilik

11 Turizmdə informasiya təşkilatı

- düzgün cavab yoxdur
- informasiyanın qıtlığı
- informasiyanın reallığı
- qeyri-müəyyənliyi
- mürəkəblilik

12 Turizmin inkişafında seqmentləşmə

- ayrı-ayrı resurslara görə
- bazar tələbinə görə
- ayrı-ayrı xidmət növlərinə
- iş qüvvəsinə görə
- təşkili quruluşuna görə

13 Turizmin seqmentləşmə metodları

- düzgün cavab yoxdur
- istehsal xarakterinə
- istehsal xidmətinə
- maya dəyərinə
- mülkiyyətə görə

14 Turim inkişafında əsas mülkiyyət forması

- şəxsi
- dövlət
- xüsusi
- qarışlıq
- icariyyə

15 Turizmin xüsusi mülkiyyətində əsas resursları

- ehtiyatlar
- kredit
- xüsusi vasitələr
- büdcə kapitalı
- kreditlər

16 Turizmdə daşınmaz əmlak

- infrastrukturalar
- binalar, qurğular
- avadanlıqlar
- texnologiyalar
- mədəni obyektlər

17 Turist məkanı

- şəhər
- ölkə
- sanatoriya
- müəssisə
- kənd

18 Turistin seqmenti deyil

- milləti
- onun təhsili
- onun iqtisadi gücü
- onun gəliri
- onun tələbi

19 Turistin seqmetində aparıcı rol deyil

- bahalıq
- qiymət
- məkan
- rahatlıq
- keyfiyyət

20 Turizmdə seqmentləşmə əlaməti deyil

- iqtisadi artım
- turistin təhsili
- turistin cinsi
- milli mənsubiyyəti
- sağlamlığı

21 Məhsuldar qüvvəyə daxil deyil

- xarici ölkələr
- insan
- turist obyektləri
- turist məhsulu
- turistlər

22 Turizmin proqnozlarının modeli

- funksional
- proqramlar
- məqsədli proqram
- optimal
- xətti

23 Proqnozlaşmada qeyri-müəyyənlik deyil

- cari turistlər
- parametrlər
- giriş
- çıxış
- alınan nəticələr

24 Turizm əməyinin xarakteri

- texnologiyalı
- sahə
- mürəkkəb
- çoxixtisaslı
- elmi

25 Gəlmə və getmə turizmində saldo Azərbaycanda necədir? (

- müntəzəm artım
- mənfi (gəlmə-getmə)
- müsbət
- bərabər
- dəyişkən

26 Beynəlxalq turizmin inkişaf əlamətləri

- uzaq şərqə turizm
- gəlmə turizmin inkişafı
- xarici ölkə turizmin inkişafı
- dünya turizm bazarına inteqrasiya
- xarici bazarlara ixracat

27 Turizmin inkişaf amilləri amilləri

- insan
- iş qüvvəsi
- təbii sərvətlər və rekreasiya
- tarixi abidələr
- hava şəraiti

28 Respublikada daxili turizmin əsas mövsümlülüyündə intensivlik

- yay-yaz
- qış
- yaz
- payız
- yay

29 Turizmin səmərəsi

- inteqral səmərə
- iqtisadi səmərə
- sosial səmərə
- multiplikasiya effekti
- xüsusi səmərə

30 Turizm potensialının əsas parametrləri

- əmək ehtiyatları
- təbii coğrafi şərait
- turizm sənayesi
- kənd təsərrüfatı
- əhali

31 Aqroturizmin əsas əlamətləri

- sərhədyanı
- kənd təsərrüfatı
- meşə və təbii sərvətləri
- fərdi təsərrüfat
- turizm sənayesi

32 Azərbaycanda turizmə ayrılan büdcə vəsaiti

- 33%
- 100%
- 8%
- 10%
- 30%

33 Azərbaycanda turizmin əsas maliyyə mənbələri

- Daxili resurslar
- dövlət büdcəsi
- sahibkarlıq gəlirləri
- kredit resursları
- xarici investisiyalar

34 Turizm gəlirlərinin inkişaf istiqamətləri

- əhali büdcəsi
- dövlət büdcəsindən ayrımlar
- xərclərin strukturu
- bələdiyyə büdcəsi
- sahibkarlıq gəlirləri

35 Region turizminin əsas istiqamətləri

- sahibkarlıq
- regionda əhali
- regionun iqtisadi potensialı
- gəlmə turizmi
- əhalinin güzaranına təsirinin qiymətləndirilməsi üsulları tərtib olunur

36 Turizmin inkişafına dövlət təsiri yolları

- qanunvericilik
- investisiya qoyuluşu
- qanunvericilik bazasının təkmilləşməsi
- inzibati idarəetmə
- stimül yaratmaq

37 Turizmin inkişafında konseptual yanaşma istiqamətləri

- iqtisadi artım
- regionların sosial-iqtisadi inkişafı
- məşğulluq
- kəndin inkişafı
- əhalinin həyat səviyyəsi

38 Sosial dövlətin əlaməti

- həyat səviyyəsinin yüksəldilməsi
- əhalinin sosial təminatı
- təhlükəsizliyinin təmin olunması
- ərazi bütövlüyü
- təhlükəsizlik

39 Sosial-iqtisadi inkişafın turizimdə əsas rolu

- ərazi inkişafı
- xarici iqtisadi əlaqələr
- regionların sosial-iqtisadi inkişafı
- iqtisadi artım
- mədəniyyətin inkişafı

40 Turizmin planlaşma metodları

- normativ
- strateji planlaşma
- marketinq planlaşması
- birbaşa hesablamalar
- iqtisadi-riyazi yanaşma

41 Turizm məhsulunun əlamətləri:

- xidmət
- əmtəə
- ictimai iaşə
- istirahət
- mədəniyyət

42 Aqroturizmdə təsərrüfat formaları

- xarici müəssisələr
- kiçik biznes
- turizm firmaları
- evdə turist qəbulu
- qarışıq əmək fəaliyyəti

43 Aqroturizmdə bonuslar

- fəallıq
- torpaqdan və təbii resurslardan istifadəyə görə
- əsas tikintilərdən istifadəyə görə
- münbütliyi
- məhsuldarlıq

44 Aqrobiznesin planlaşması

- sistem planlaşması
- cari planlaşma
- strateji planlaşma
- marketinq planlaşma
- normativ planlaşma

45 Xarici turistlərin maraqlarında turist fəaliyyəti deyil

- pul qazanmaq
- müalicə
- təbiəti seyr etmək
- tarixi abidələri görmək
- qidalanmaq

46 Turistlərin motivi deyil

- alış-veriş etmək
- yaşları
- cinsi
- əmək fəaliyyəti
- ailə tərkibi

47 Azərbaycanda aqroturizm yerli tələbat məhsuludur

- yarışır
- yox
- bəli
- biznes yaradır
- məşğulluğu artırır

48 Aqroturizm başqa fəaliyyət növü ilə bağlıdır

- şagirdlərlə
- əhali
- iqtisadi artım
- xarici ölkələr
- məmurlar

49 Kənd təsərrüfatı ilə sıx əlaqədə olan turizm fəaliyyəti

- işgüzar turizm
- etnik turizm
- ekoturizm
- aqroturizm
- dağ turizmi

50 Azərbaycan üçün aparıcı turist fəaliyyəti bağlıdır

- aqroturizm
- dini turizm
- dağ turizmi
- qış turizmi
- yay turizmi

51 Aqroturizm sferasının fəaliyyət dairəsinə aid deyil

- torpağın, meşə təsərrüfatının regionlarda yerləşməsi və onun məhsuldar qüvvələrin tərkibindəki xüsusi çəkisi
- kənd təsərrüfatı sferasının ümumi iqtisadi-sosial rolu
- əhalinin aqroturizmdəki məşğulluq səviyyəsi
- regionların sənayeləşdirilməsi
- kəndin əhalisinin təbii artımdakı rolu

52 Aqroturizmin funksional vəzifəsi

- turizm üçün aqropotensialın formalaşması və istifadəsi funksiyasını yerinə yetirmək
- turizm sahəsində qida məhsullarının keyfiyyətə yaxşılaşdırılması
- turizmin mövsümliliyini təmin edərək, turist qəbulunun uyğunlaşdırılması
- mədəni, tarixi atmosferin qorunması və saxlanması
- kəndin sosial-iqtisadi inkişaf problemlərini həll etmək

53 Aqroturizmin sosial nəticəsinə aid etmək olar

- Turizmin mövsümliliyini təmin edərək, turist qəbulunun uyğunlaşdırılması
- turizm sahəsində qida məhsullarının keyfiyyətə yaxşılaşdırılması
- mədəni, tarixi atmosferin qorunması və saxlanması
- aqrosahədə baş verən keyfiyyət dəyişikliklərini nəzərə alaraq kəndin sosial-iqtisadi inkişaf problemlərini həll etmək
- turizm üçün aqropotensialın formalaşması və istifadəsi funksiyasını yerinə yetirmək

54 Aqrarçılar aqroturizmə necə yanaşırlar?

- sənaye sahəsinin bir qolu kimi
- emal sənayesinin bir qolu kimi
- ev təsərrüfatının bir qolu kimi
- turizmin bir qolu kimi
- kənd təsərrüfatının bir qolu kimi

55 Azərbaycanda turizm ən aparıcı sahələri

- etnik turizm
- kənd turizm
- işgüzar turizm
- mədəni əlaqələr
- gediş gəliş

56 Azərbaycanın turizmin əlverişli rekreasiya zonaları

- Quba Xaçmaz
- Bakı-Abşeron
- Dəvəçi-Xaçmaz
- Quba-Qusar
- Naxçıvan

57 Turizmin mövsümü xarakteri

- daxili turizm
- qış turizmi
- daimi fəaliyyət
- gəlmə turizm
- getmə turizm

58 Turizmin riyazi modelinin əsas vəzifəsi

- aparıcı həlqəni seçir
- proqnozlar verir
- tədbirlər hazırlayır
- fəaliyyət təşkil edir
- xarici amilləri hesablayır

59 Turizmin subyekti

- əhali
- firmalar
- İcra orqanları
- bələdiyyələr
- sahibkarlar

60 Torpağın aqroturizmdə iqtisadi qiyməti

- satış qiyməti
- ikinci renta
- birinci renta
- xərclərin hesablanması
- rentabelliğin hesablanması

61 Turizmdə turoperator nə edir

- xarici əlaqələri tənzimləyir
- turistləri yerləşdirir
- turist obyektini tikir
- əhalini cəlb edir
- pul vəsaitləri yığır

62 Turizmdə turagent varmı

- dəvət olunur
- bəli
- yox
- asılıdır turizm firmasından
- nisbətən var

63 İkinci renta kimə çatır

- xarici ölkəyə
- dövlətə
- yerli büdcəyə
- təşkilata
- icarədarə

64 Azərbaycanda turizmin inkişafının zəruriliyinin əsasları

- kənd təsərrüfatının inkişafı
- resurslar kifayətdir
- struktur islahatlar zəruridi
- iqtisadi artım
- əhəlinin məskunlaşması

65 Torpağın qiyməti

- mineral resurslara görə qiymət
- təkrar istehsal qiyməti
- satış qiyməti
- icariyyə qiyməti
- məhsuldarlığa görə qiymət

66 Turizmdə son məhsul

- düzgün cavab yoxdur
- xidmət göstərmək
- əhəlinin məşğulluğunu təmin etmək
- xaricilərə xidmət etmək
- infrastrukturaya xidmət etmək

67 Torpaqdan gələn gəlirlərin bölgüsündə daha çox pay alır

- şəriklər
- yerli büdcə
- sahibkarlıq
- icarədar
- investor

68 Turizmdə məhsulun maya dəyəri

- pul vəsaitləri
- xərclər
- əmək haqqı
- əsas fondlar
- dövrüyyə vəsaitləri

69 Regionlarda torpağın qiymətləndirilməsi

- turizmdə rahatlıq
- sorğu yolu
- kadastr
- istifadə intensivliyi
- gəlirlilik

70 Turizm növünə daxil deyil

- sənaye turizmi
- dini turizm
- aqroturizm
- qış turizm
- işgüzar turizm

71 Meşə təsərrüfatının aqroturizmdə rolu

- meyvə təminatı
- əlavə xərcləri azaldır
- komfort yaradır
- ekoloji tarazlıq
- su ehtiyatları çoxaldır

72 İşguzar turizm nədir

- biznes qurmaq
- mal gətirmək
- istirahət etmək
- əlaqə yaratmaq
- mədəni xidmət

73 ərzaq bazarının turizmdə əsas istiqamətləri

- tələb və təklifin tarazlığı
- ərzaq təhlükəsizliyi
- ərzaq təminatı
- minimum məsrəflər
- maksimum effekt

74 Dini turizmin subyekti kimdir

- qocalar
- ziyalılar
- pensiyaçılar
- dini ziyarətçilər
- tələbələr

75 Etnik turizmin subyekti

- qaçqınlar
- xaricdə yaşayan lobbi
- başqa millətlər
- təşəbbüskarlar
- miqrantlar

76 Aqrobiznes formaları

- sənayeçilər
- kommertiya təşkilatları
- ev təsərrüfatları
- müştək müəssisələri
- xarici firmalar

77 Azərbaycanada qış turizmi hansı regionda inkişaf etdirilir

- İmişli
- Bakı
- Abşeron
- Qusar
- Quba

78 Aqrobiznesin məqsədi

- istehsalı inkişaf etdirmək
- gəlir götürmək
- məsrəflər azalması
- tələbatı ödəmək
- ətrafı yaxşılaşdırmaq

79 Sağlamlıq turizminin əsas məqsədi

- elmi-texniki
- gəlir götürmək
- müalicə almaq
- profilaktik tədbirlər
- tanışlıq

80 Turizmdə istehsal məhsulu

- xammal
- turizm sənayesi məhsulu
- kənd təsərrüfatı məhsulu
- rabitə
- elmi məhsul

81 Turizmin inkişafında konsepsiya

- onun imkanları
- onun zəruriliyi
- həlli yolları
- idarə etmə
- onun perspektivliyi

82 Daha çox hansı sahibkarlıq xarakterikdir

- biznes fəaliyyəti
- kiçik sahibkarlıq
- xarici müəssisə
- korporasiya
- xolding

83 Turizmin mədəni rolu

- insanlar mülayimləşir
- dünyagörüşlər artır
- yerli əhali mədəniləşir
- insan formalaşır
- xidmət mədəniyyəti yüksəlir

84 Turizmin alt sistemi deyil

- mənzillər
- restoranlar
- teatrlar
- mehmanxanalar
- yollar

85 Turizm məhsulunda sahibkarlığın payı neçə faiz olmalıdır

- 10%
- 50%
- 98%
- 30%
- 25%

86 Turizm fəaliyyəti dairəsidir ona görə ki

- ərazini qoruyur
- məhsul istehsal edir
- insanları inkişaf edir
- insanı artırır
- təbiəti qoruyur

87 Turizm modelinin xarakteri

- statistik
- dinamik
- ərazi model
- sahələr
- artım

88 Aqroturizmdə ixrac məhsulu

- emal sənayesi məhsulu
- qida təminatı
- turist xidməti
- sənaye məhsulu
- mədəni xidmətlər

89 Turizm sənaye məhsulu istehsal edir. Necə adlanır?

- iş qüvvəsi
- emal sənayesi
- turizm sənayesi
- kənd təsərrüfatı
- kadr

90 Turizmin hansı elmi var

- təhlil
- riyazi proqramlar
- məqsədlər
- inzibati idarəçiliyi
- proqnozlar

91 Aqroturizmin idxal resursları

- iş qüvvəsi
- maşınlar
- təcrübə
- informasiya
- maliyyə resursları

92 Beynəlxalq turizm nədir

- idxalı artırmaq
- xarici əlaqələr
- xarici turistlərə xidmət
- məhsul istehsal etmək
- əlaqələri artırmaq

93 Aqroturizmdə planlaşma

- strateji planlaşma
- cari planlaşma
- innovasiya planlaşması
- elmi texniki tərəqqi
- marketinq planlaşması

94 Saldo münasibətləri

- daxili turizm
- gəlmə və getmə turist arasında nisbət
- gəlmə turizm
- getmə turizm
- bələdiyyə turizm

95 Azərbaycanda turizmin inkişafında orqanlar

- bələdiyyələr
- turizm nazirliyi
- milli məclis
- regionlar
- firmalar

96 Aqroturizmin idarəçiləri

- yerli orqanlar
- sahibkar
- şirkət
- icarədar
- dövlət

97 Turizmə normativ yanaşma

- investisiyalar
- adam başına düşən gəlir
- hər turizm tələbinə uyğun resurs təminatı
- adam başına düşən məsrəfləri müəyyənləşdirir
- xərclər

98 Turizm firmaları

- dövlət təşkilatıdır
- xarici firmalar
- xüsusi təsərrüfatdır
- fiziki şəxsdir
- hüquqi şəxsdir

99 Aqroturizmə dövlət dəstəyi

- qanunlar
- infrastruktura
- şərait
- normativ hüquqi aktlar
- maliyyə dəstəyi

100 Turizm müəssisəsi

- mənzildir
- vaqondur
- kirayə sahibidir
- evdir
- firmadır

101 Turizm səyahəti nə ilə baş verir

- kollektiv marşrutlarla
- kortəbii hərəkətlə
- ödəmə ilə
- şəxsi təşəbbüslə
- xüsusi nəqliyyatla

102 Aqroturizmin maliyyə mənbəyinə daxil deyil

- əhali vəsaitləri
- əmək haqqı xərcləri
- sənaye sahələrinin rolu
- bələdiyyə büdcəsi
- dövlət büdcəsi

103 Turizm marşrutu əsaslandırılır

- dağlar üzrə
- kəndlərlə
- yaşamaq yeri ilə
- sanatoriya
- təbiət üzrə

104 Azərbaycanca turizmin inkişafında rol oynayan amil

- neft
- coğrafi
- inkişaf
- tarixilik
- dəniz

105 Turizmdə mülkiyyətin əsas formaları

- özəl
- idarələr
- xarici vətəndaşların mülkiyyəti
- büdcə müəssisələri
- dövlət

106 Coğrafi amilin turizmin xarakterinə təsiri

- resurs təminatıdır
- xidmət sferasıdır
- mədəni xidmətidir
- onun məhsuldar qüvvəsidir
- əhalinin məskunlaşması

107 Turizm fəaliyyətinin dövlət tənzimlənməsinin əsas məqsədləri hansılardır

- Turizmin sağlamlıq funksiyalarının formalaşdırılması
- Təbiəti qorumaq, səyahət zamanı istirahət, yerdəyişmə azadlığı, infrastrukturun inkişafı
- Turizmdə sahələrarası və regionlararası fəaliyyətinin əlaqələndirilməsi
- Turizm məhsullarının hərəkətə gətirilməsi
- Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası

108 Biznesin təşkili formaları

- proqnozlar verilməsi
- nə istehsal etməli
- ehtiyatları artırmaq
- müəssisəni genişləndirir
- idarəetməni yaxşılaşdırmaq

109 Turizmdə torpağın rolu

- kapital qoyuluşu
- iqlim şəraiti yaradır
- gəlir gətirir
- kənd təsərrüfatı məhsulu istehsal edir
- xammal yaradır

110 Hansı sahə turizmə bir başa təsir etmir

- sənaye
- xidmət
- kənd təsərrüfatı
- otel təsərrüfatı
- yol təsərrüfatı

111 Turist anlayışı

- səyahət etmək
- 24 saatda səyahətçi
- biznesmen
- tələbə
- müalicə almaq

112 Turizmdə aparıcı infrastruktura

- ambarlar
- yol
- hava nəqliyyatı
- otel
- restoran

113 Turizmdə nə istehsal olunur

- mənzil istehsalı
- tikinti məhsulu
- turizm xidməti
- sənaye məhsulu
- kənd təsərrüfatı

114 Hava yolları

- Naxçıvan
- Azal
- Türk hava yolları
- Bakı-Vyans
- Bakı-Moskva

115 Naxçıvanda əsas turizm modeli

- etnik turizm
- sağlamlıq
- işgüzarlıq
- kənd turizmi
- dini

116 Aqroturizmdə ərzaq təminatı müəssisə

- fərdi istehsal
- bazar təklifi
- ictimai iaşə
- mədəni obyektlər
- anbar məhsulu

117 Turizm siyasətinin rolu

- sosial inkişafdır
- dövlət siyasətidir
- əhəlinin məqsədidir
- regional inkişafdır
- sahə inkişafıdır

118 Turistlər kimlərdir

- ziyalılar
- bütün əhali
- varlılar
- yoxsul əhali
- tələbələr

119 Regional siyasətin turizmdə rolu

- aqrobiznesi təşkil edir
- aqroturizmi inkişaf etdirir
- regionların potensialını artırır
- sahibkarlıq mühiti yaradır
- resursları turizmə yönəldir

120 Aqroturizmdə tələbat

- ixracata tələbat
- potensialın olması
- dayanaqlı inkişaf
- bazarın genişlənməsi
- emal sənayesi

121 Turizmdə biznes təşkili

- inkişaf mühiti yaranır
- istehsalı təşkil edir
- turistləri cəlb edir
- turistlərin tələbi ödənilir
- müəssisə təşkil olunur

122 Turizmdə ev təsərrüfatı

- icariyə şəxsi vəsaitləri ayırır
- iş qüvvəsi ilə təmin edir
- pul ayırır
- qoşqu alətləri verir
- torpaq verir

123 Aqroturizm hansı sənaye ilə bağlıdır

- kimya sənayesi
- emal sənayesi
- kənd təsərrüfatı maşınları
- ağır sənaye
- neft sənayesi

124 Turizm faydalıdır mı

- insanlar mədəniləşir
- əlavə gəlir
- əlavə iş yerləri
- resursları cəlb edir
- məşğulluq artır

125 İxracat potensialı

- təcrübə vərdişləri
- xarici vətəndaşlar
- xarici turistlər
- yerli əhali
- yerdəyişmə

126 ərzaq bazarının formalaşmasında aqroturizmin təsiri

- kənd əhalisinin vəziyyətini yaxşılaşdırır
- tələbatı artırır
- ev təsərrüfatını inkişaf etdirir
- əhalinin məşğulluğunu artırır
- uşaqları işlə təmin edir

127 Turizm modelinin funksiyası

- idarə edir
- müasir yollarını müəyyən edir
- inkişaf yollarını müəyyən edir
- vəzifələri formalaşdırır
- əlavə funksiyalar yaradır

128 Turizm sənayesinin əsas rolu

- yüngül sənaye təsir edir
- gəlmə turistləri artırır
- emal sənayesini inkişaf etdirir
- kənd təsərrüfatına təsir edir
- texniki imkanları artırır

129 İnkişaf modeli neçə parametrlidir?

- qeyri müəyyən
- bir
- iki
- üç
- n qədər

130 Makromodel nədir

- sənaye modelidir
- turizmin yeri və rolu
- turizmin sahə modelidir
- ərazi modelidir
- sosial modelidir

131 Aqroturizmin makrogöstəricisi

- sənaye
- göstərilən xidmət
- işçilərin sayı
- gəlmə turistlər
- ev təsərrüfatı

132 Turizmin inkişafında əsas amil deyil

- idarəetmə qabiliyyəti
- inzibati amil
- maddi amil
- insan amili
- təbii amillər

133 Turizm sektoru ilə daha çox əlaqəsi olan

- elm
- ekologiya
- maşınqayırma
- tikinti
- rabitə

134 Turizmdə sahibkarlığın formaları

- mövsimli müəssisə
- birgə müəssisə
- turizm firması
- xarici müəssisə
- icariyə müəssisəsi

135 Turizm məhsuldar qüvvədirmi?

- dolayısı ilə
- yox
- bəli
- nisbəti
- nisbi

136 Turistlərin istehlak davranışı

- ərzaq istehlakı
- istehlak həcmi
- istehlakın strukturu
- istehlakın keyfiyyəti
- xidmət istehlakı

137 Turistlərin demoqrafik tərkibinin istehlak seqmentinə təsiri

- daha çox kaloriyə tələb
- ərzağa tələb artır
- keyfiyyətli məhsula təsir edir
- istehlakda milliliyi artır
- istehlakda təbiiliyi zəruriləşdirir

138 Turistlərin məşğulluq səviyyəsinin turist mədəniyyətinə təsiri

- qadınların sayı artır
- həcmi artırır
- onun strukturuna təsir edir
- mədəni servisini artırır
- kalorilik tələb edir

139 Turistlərin ölkəsinin yerli turizmə təsiri

- tələbkarlıq artır
- milli dəyərləri artır
- avropa standartlarına uyğunlaşır
- yeni vəzifələr qoyur
- tam siyasəti formalaşdırır

140 Turizmin regional meyarı

- regionda istehsal genişlənir
- regionların resurslarının istifadəsinə şərait yaradır
- regionlarda sosial problemləri həll edir
- regionun əhalisinin məskunlaşmasına təsir edir
- regionlarda miqrasiyanı azaldır

141 Azərbaycanda müddətinə görə hansı səyahət daha intensivdir

- aylıq
- bir həftəlik
- 10 günlük
- 21 günlük
- 3 günlük

142 Turizmdə pullu xidmətlər

- əlavə idman
- sağlamlıq xidməti
- istirahət xidməti
- əlavə səyahətlər
- sifarişlər

143 Respublikada şəhərlərə yaxın turist

- Sumqayıt
- Abşeron məkanı
- Bakı ətrafı
- Dəvəçi
- Quba

144 Azərbaycanda daha çox yayılan otellər

- 0 ulduzlu
- 5 ulduzlu
- 4 ulduzlu
- 3 ulduzlu
- ulduzlu olmayan yerli

145 Turistlərin əsas motivi

- sərbəst vaxt
- sağlamlıq
- istirahət
- səyahət
- uşaqların yay tətili

146 Turizm fəaliyyətinin tənzimlənməsində idarəetmə qərarlarının hazırlanması və qəbulunun əsas mərhələlərinə aiddir

- Turizmin normativ bazasını işləyib hazırlayır
- Turizm fəaliyyətinə kömək edir, onun inkişafı üçün şərait yaradır, ölkə haqqında turizm üçün əhəmiyyətli bir diyar kimi təsəvvür yaradılması
- Turizm sahəsində xüsusi razılığın verilməsinin təminatı

- Problemin diaqnostikasi, alternativ variantların formalaşdırılması, alternativlərin qiymətləndirilməsi, əks əlaqə həyata keçirməni müəyyənləşdirir
- Turizm infrastrukturu sahəsində elmi tədqiqatları inkişaf etdirir

147 Turizm fəaliyyətinin tənzimlənməsində effektivlik hansı strukturlardan asılı olaraq dəyişir

- Gəlirlər, əmək haqqı və əmək bazarı, məşğulluq, kadr hazırlığı, vərcilər, sosial təminat və müdafiə, mənzil şəraiti, yığının qorunması, əmək şəraiti və ödənilməsi
- Təbii resurslardan istifadə üçün lisenziya alınması, ətraf mühitin mühafizəsinin daxili iqtisadi mexanizminin formalaşdırılması
- Turizm infrastrukturu, turizm sənayesi və lisenziya sisteminin təkmilləşdirilməsi
- Turizmin təşkilindən, turizm xidmətlərindən, turizm firma və müəssisələrinin istehsal-xidmət prosesindəki iqtisadi nəticələrin əldə edilməsindən
- İqtisadi münasibətlərin və bazar münasibətlərinin iştirakçıları arasında ziddiyyətlərin yumşaldılması, gəlir və əmək haqqının diferensiasiyasının qarşısının alınması

148 Turizmde aşağıdakı sığorta növlərindən istifadə olunur

- Texnoloji inkişaf, firma və dövlətin qarşılıqlı əlaqəsi, transmilli xarakter, idarəetməyə yeni tələblər, turistin və onun əmlakının sığortası
- Asudə vaxtlarda gənclərin neqativ fəaliyyətlərinin artması riskləri
- Turistin və onun əmlakının sığortası, turizm firmalarının riskinin sığortası
- Turizm infrastrukturu, turizm sənayesi və lisenziya sisteminin sığortası
- Kommersiya, sosial məqsədlər və ictimai turizmin sığortası

149 Turist səyahətə hazıllaşarkən, tranzit də daxil olmaqla bütün səyahət müddətində aşağıdakı hüquqlara malikdir

- Əyləncə və intellektual funksiyalar, şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olması
- Nəzərdə tutulan proqrama müvafiq getdiyi ölkəyə (yerə) daxil olma, orada qalma qaydaları, yerli əhalinin adətləri, dini mərasimlər, müqəddəs yerlər, xüsusi mühafizədə olan təbiət, tarix, miədənəyyəət abidələri və digər turizm obyektləri, ətraf mühitin vəziyyəti barədə zəruri və dürüst informasiya almaq
- Təbii resurslardan istifadə üçün lisenziya alınması, ətraf mühitin mühafizəsinin daxili iqtisadi mexanizminin formalaşdırılması
- Turizm infrastrukturu, turizm sənayesi və lisenziya sisteminin təkmilləşdirilməsi
- İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketinq tədqiqi

150 Hava limanına getməzdən əvvəl aşağıdakı sənədlərin olması yoxlanılmalıdır

- Ekskursiyaların keçirilməsinin texniki şərtləri
- Turist taktikası, strategiyası, turist siyasəti
- Səyahətə çıxanların hamısının xarici pasportu, aviabilet, vauçer, sürücülük vəsiqəsi, valideynlərin birindən etibarnamə
- Turizm üçün təbiətin mühafizəsi, landşaft və onun xüsusiyyətləri
- Aviabilet, sürücülük vəsiqəsi, valideynlərin birindən etibarnamə

151 Turizmde tipik müqavilələrdə aşağıdakılar əks olunur

- Turizmin sahibkarlıq sahəsi, istehlak sahəsi, gəlir və valyuta sahələri
- Planlaşdırma, təşkilətmə, əsaslandırma, nəzarət, əlaqələndirmə
- Turizm sənayesi, qonaqpərvərlik sənayesi, qlobal kompyuter şəbəkələri
- Müqavilənin predmeti, tərəflərin öhdəlikləri, xidmət sənədləri, sifarişin ləğvi qaydası
- Turist agentliyi, turist, korporativ istehlakçı

152 Turizm firmalarında biznes plan həll ediləcək məsələləri dəqiqliklə təsvir etməli və aşağıdakı suallara cavab verməlidir

- Nömrə fondu, yüksək xidmət nəzərə alınacaq?
- Ciddi hesabat blanklarının tərtibi düzgündür
- Bütövlük, effektivlik, etibarlılıq, aşkarlıq, çeviklik proseslərinə riayət edilib?
- Krediti kim istəyir, mülkiyyətin hansı formasına aiddir, lazımı kreditin həcmi nə qədərdir, borc götürülən vəsait harada istifadə olunacaq, müəssisənin nəzərdə tutulan gəlirinin həcmi nə qədər olacaq, alınan borc hansı şəkildə qaytarılacaq?
- Kompleks səfərlər, istirahət və kompleks turlara xidmətlər paketi tərtib olunub?

153 əmtəə və xidmətlərin qiyməti müəyyənləşdirilərkən aşağıdakı iqtisadi elementlərdən istifadə olunur

- Xərclər, tələb, rəqabət
- Turist tələbatı, turist tələbi, qiymətəmələgəlmə
- Əməkdaşlıq, tənzimləmə, marketing
- Marketing, assortiment, keyfiyyət
- Əlaqədar, möcüzəli, nəzarət-xilasetmə

154 Turist-ekskursiya xidmətləri sferasında aşağıdakı standart kateqoriyalarından istifadə edilir

- Dövlətlərarası standartlar, milli standartlar, müəssisədaxili standartlar
- Real və normativ standartlar
- Maddi və mənəvi standartlar
- Fiziki, sosial və intellektual standartlar
- Qeyri-iqtisadi və iqtisadi standartlar

155 Turizm təşkilatının vəzifələrinə aiddir

- Sağlamlığı bərpa etmək, dünya görüşünü
- Əldə etdiyi lisenziya əsasında turistlərə xidmət göstərməklə turizm təşkilatının müəyyən funksiyaları, turizm təşkilatının elan etdiyi məlumatlara əsasən, turist xidmətlərinin tam şəkildə göstərilməsinin təmin edilməsi
- İşçi heyətinin seçilməsi xidmətləri, firmaların ictimaiyyətlə əlaqələrini təmin edən və istehsalatda normal sosial-psixoloji iqlim yaradan xidmətlər
- Firmaların ictimaiyyətlə əlaqələrini təmin edən və istehsalatda normal sosial-psixoloji iqlim yaradan xidmətləri
- Yerli hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad adminstrativ və vergi siyasəti, xüsusi investisiya təşəbbüsünün həvəsləndirilməsi

156 Turizm məhsulu nədir?

- Əhalinin asudə vaxtdan səmərəli istifadəsi üçün təklif olunan xidmətlərin məcmuusudur
- Turistin istirahətə olan tələbatının ödənilməsi üçün təklif olunan xidmətlər toplusu
- Turistlərə göstərilən xidmətlər kompleksidir
- Turistlərə təklif olunan qidalanma, yerləşmə, istirahət və əyləncə xidmətlərinin məcmuusudur
- Turistlərin səyahət zamanı qidalanmasını və yerləşməsini təmin edən xidmət

157 Turizm məhsulunun qiymətinə təsir edən əsas amillər aşağıdakı kimi qruplaşdırılır

- İqtisadi münafişələrin və bazar münasibətlərinin iştirakçıları arasında ziddiyyətlərin yumşaldılması, gəlir və əmək haqqının diferensiasiyasının qarşısının alınmasıdır
- Turizmin inkişafına dair dövlət proqramından, turizm sahəsində dövlət siyasətinin əsaslarını müəyyənləşdirilməsindən, turizmin normativ bazasını işləyib hazırlamaqdan, turizmdə sahələr arası və regionlar arası fəaliyyəti əlaqələndirməkdən
- Tur günlərinin sayından, turun növündən, turistlərin yaş tərkibindən
- Bazanın digər məhsullarının qiyməti kimi istər beynəlxalq, istərsə də yerli bazarda gedən proseslərə uyğun formalaşması
- Sosial-psixoloji və iqtisadi amillər

158 Turizm məhsulunun dəyər ifadəsinə daxildir

- Dəyər

- Turizm məhsulu
- Qiymət
- İqtisadi normativlər
- Ölçü meyarları

159 Turizmdə rentabellik səviyyəsinə aiddir

- Əlavə xərclərin əlavə gəlirlərə olan nisbəti ilə
- Turizm fəaliyyətinin ölçü meyarları
- Mənfəət normasının orta iqtisadi norması
- Turizm məhsulunun dəyər ifadəsi
- Xalis mənfəətin xərclərə olan nisbəti

160 Turizm məhsulu nəyi əks etdirir?

- Turizmin ekoloji istiqamətləndirilməsidir
- Ekskursiya və səyahət zamanı turistin tələbatını ödəmək üçün lazım olan maddi-istehlak malları və qeyri-maddi istehlak dəyərinin toplusudur
- Mehmanxanaların xidmət standartlarına uyğunluğunun təyin olunması
- Marketing tədqiqatları, biznes planların əsaslandırılmasıdır
- Dövlət miqyasında turizm firmalarının istehsal-xidmət və region əhalisinin turist xidmətlərinin təşkilində mənfəətin əldə olunmasını bildirir

161 Turizm məhsulunun istehlak xüsusiyyətlərini xarakterizə edən göstəricilərə daxildir

- Dəyərlərin toplanması, məqsədli bazar amilləri
- Bazarın seqmentləşməsi amilləri
- Bütövlük, effektivlik, etibarlılıq, aşkarlıq, çeviklik, qonaqpərvərlik
- Torpaq, əmək və kapital amilləri, effektivlik, etibarlılıq, aşkarlıq, çeviklik, qonaqpərvərlik
- Dəyərlərin toplanması, bazarın seqmentləşməsi amilləri

162 Turist məhsuluna olan tələbatın amillərinə daxildir

- İqtisadi, konyuktur, elmi-texniki, maliyyə, isehsal, investisiya
- Gəlir, xidmətin qiyməti və asudə vaxt
- Komplekləşdirici, servis, zəmanət, gəlir, xidmətin qiyməti və asudə vaxt
- Marketing, maliyyə, isehsal, investisiya
- İqtisadi, konyuktur, maliyyə, isehsal, investisiya

163 Turizm sənayesinə aiddir

- İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketing tədqiqi
- Antropogen təsir, sağlamlıq funksiyası, dağ ekosistemləri
- Xidmətlər paketi rekvizitləri, turist yollayışlarının qiymətləri
- Xidmət, satış, reklam, marketing, tələbin öyrənilməsi
- Mehmanxanalar, iaşə obyektləri, sənaye və ekskursiya büroları

164 Turizm məhsulunun hərəkətə gətirilməsi hansı komponenti əks etdirir?

- Turizm məhsulunun keyfiyyətinin yüksəldilməsini
- Turizm məhsulunun satışına yönəldilmiş tədbirlər kompleksidir
- Turizm məhsulunun hazırlanması üçün görülən işlərin məcmusudur
- Turizm məhsulunu kompleksləşdirən fəaliyyətdir
- Turizm məhsulunun istehsalı və satışı prosesidir

165 Turizmin proqnozunun əsas metodologiyası məqsəduyğundur

- birbaşa hesablama
- məqsədli proqram
- resurs yanaşma
- normativ yanaşma
- qenetik yanaşma

166 aqroturizmin planlaşmasında aparıcı prinsip

- gəlirlilik
- ərazi
- regional
- sahə
- sahələrarası

167 aqroturizmin sahibkarlığında səmərəli miqyas

- xolding
- iri müəssisələr
- kiçik biznes
- korporasiyalar
- şəxsi evlər

168 Turizmdə rentabelliyyənin artırılması yolları

- carimələrin azalması
- məsrəfləri azaltmaq
- gəlirləri artırmaq
- borcları azaltmaq
- elmi-texniki tərəqqini tətbiq etmək

169 Turizm kadrlarını hazırlamaq yolları

- xarici təcrübə
- ali təhsil
- peşə təhsili
- təcrübə
- xarici ölkələrdən dəvət

170 Turizmin inkişafında neft gəlirlərin rolu

- birbaşa ayırmalar
- azdır
- artmalıdır
- səmərəli istifadə olunmalıdır
- büdcə ayırmaları artmalıdır

171 Turizmin iqtisadiyyatı ixtisası üzrə hazırlığa hansı universitetdə üstünlüklər verilib

- Naxçıvan Dövlət Universiteti
- İqtisad universiteti
- BDU
- Qərb universiteti
- Turizm universiteti

172 Turizmin Azərbaycanda inkişafının zərurliyi

- nisbətən zəruridir
- artıqdır
- zəruridir
- az ehtiyac var
- yox

173 Azərbaycan hansı turizm növü zəruridir

- dini
- səyahət
- istirahət
- işgüzar
- etnik

174 Turizmin inkişafında dövlətin himayəçilik siyasəti

- iş yerləri
- investisiya
- regionda
- güzəştli
- sahibkarlığa kömək

175 Turizmin amilləri

- insan
- iş qüvvəsi
- təbii sərvətlər
- tarixi abidələr
- hava şəraiti

176 Turizmin Azərbaycanda modeli

- tələbat
- regionların inkişafı
- əhəlinin məşgulluğu
- iş yerləri
- təbii sərvətlərdən istifadə

177 Turizmin səmərəsi

- sosial səmərə
- qarışıq səmərə
- xüsusi səmərə
- inteqral səmərə
- iqtisadi səmərə

178 Azərbaycanda turizmin ən aparıcı sahələri

- etnik turizm
- kənd turizmi
- işgüzar turizm
- mədəni əlaqələr
- gediş gəliş

179 Azərbaycanda turizm regionlarının ümumi sayı

- 10
- 11
- 5
- 3
- 15

180 Turizmin mülkiyyət formalarında prioritetliyi

- xarici
- dövlət
- xüsusi
- bələdiyyə
- qarışıq

181 Turizmin əsas əlamətləri

- mənəvi
- iqtisadi
- sosial
- sosial iqtisadi
- siyasi

182 Azərbaycanda turizm rekreasiya zonaları

- Quba Xaçmaz
- Bakı-Abşeron
- Dəvəçi-Xaçmaz
- Quba-Qusar
- Naxçıvan

183 Naxçıvanda turizmin inkişafında əsas resurslar

- meşələr
- mineral sular
- dağlar
- tarixi abidələr
- əhali

184 Coğrafi amillərin turizmə təsiri

- az
- xeyli
- yarıba-yarı
- əsas
- həlledici

185 Turizm növlərinin resbulikada inkişafı

- yaz
- qış
- yay
- daimi
- mövsümü

186 Erməni işğalında olan turizm obyektləri

- Ağdam
- İstisu (Kəlbəcər)
- Şuşa
- Laçın
- Qubadlı

187 Respublikada turizmin inzibati regionların sayı

- 10
- 64
- 70
- 80
- 30

188 Turizmin inkişaf modelləri

- etnik
- dinamik inkişaf
- potensiallıq
- statistik
- sahələr arası

189 Turizm hansı sahələrlə əlaqəlidir

- emal
- kənd təsərrüfatı
- sənaye
- rabitə
- xidmət

190 Turizmin integrasiya amilləri

- yox
- aparıcı həlqə
- daha çox
- bəli
- nisbətən

191 Kənd turizmin potensialı

- kapital
- kəndin sosial inkişafı
- əhali resursları
- xarici
- kənd mədəniyyəti

192 Beynəlxalq turizmin Azərbaycanada əsas istiqamətləri

- dini
- istirahət
- tanışlıq
- işgüzar
- səyahətlər

193 Qış turizmin inkişaf regionu

- Bakı
- Naxçıvan
- Aran
- Quba-Xaçmaz
- Mil Muqan

194 İşgüzar turizmin əsas amilləri

- tanışlıq
- biznes
- sahibkarlıq
- marifçilik
- proqramlar

195 Azərbaycan - Gəlmə və getmə turizmində saldo

- müntəzəm artım
- mənfi (gəlmə-getmə)
- müsbət
- bərabər
- dəyişkən

196 Turizmin dünyavilik göstəricilər

- xidmətin qiyməti
- məhsulun keyfiyyəti
- xidmətin səmərəli təşkili
- boş vaxtların itkisi
- xarici təcrübədən istifadə

197 Turist işçilərinin əməyin verilən haqqın formaları

- əməyə görə
- işə görə
- məhsula görə
- müqavilə ilə
- bazar tələbinə görə

198 Aqroturizmdə proqnozların aparıcı istiqamətləri

- innovasiya
- texnologiya
- kadr
- kapital
- məhsul

199 Turizmin inteqrasiya amili

- məhsul istehsalı
- gəlmə turizmi
- getmə turizmi
- idxal məhsulu
- kadr hazırlığı

200 Beynəlxalq turist təşkilatları ilə əlaqə forması

- turist əlaqələri
- beynəlxalq xartalara qoşulma
- beynəlxalq turist təşkilatına üzv olmaq
- beynəlxalq qanunlar
- investisiya almaq

201 aqroturizm məhsulunun qiymətinə təsir edən amillər

- tarazlıq
- xərclər
- tələb
- təklif
- rəqabət

202 Ev təsərrüfatında işləyənlərin aqroturizmdə iştirakının təsnifatı

- şagirdlər
- pensiyaçıları
- qadınlar
- uşaqlar
- mövsümü işçilər

203 aqroturizmin təşkilatı quruluşu

- ictimai müəssisələr
- firma
- müəssisə
- fiziki şəxslər
- səyyah səfəri

204 Aqroturizmdə reklam firmalarının gəliri

- əlavə xidmət
- satılan göndərilmiş qiymətinə əlavələr
- birbaşa göndərilmiş göndərişlərin qiymətinin bir hissəsi
- özəl xərclər
- bələdiyyə xərcləri

205 aqroturizmdə rentabelliyyənin artırılması yolları

- turizm konsepsiyası
- məsrəfləri azaltmaq
- gəlirləri artırmaq
- elmi-texniki tərəqqini tətbiq etmək
- carimələrin azalması

206 Azərbaycanlıların turist səfərləri ölkələri

- Özbəkistan
- Şimal Qafqaz
- Korlova
- Türkiyə
- İran

207 aqroturizm məhsulunun maya dəyəri

- xammal dəyəri
- bütün xərclər
- bütün xərclər üstəgəl vergi
- rentabellik səviyyəsini nəzərə almaqla xərclər
- bazar qiyməti

208 aqrourizm məhsulunun əlamətləri:

- bütün cavablar doğrudur.
- xidmət
- ictimai iaişə
- istirahət
- mədəniyyət

209 Miqrasiyanın turizm potensialına təsiri

- intensivləşir
- əlavə iş qüvvəsi formalaşır
- məskunlaşma artır
- intensiv amillər güclənir
- əhalinin sayı azalır

210 aqroturizm kadrlarını hazırlamaq yolları

- xarici təcrübə
- ali təhsil
- peşə təhsili
- təcrübə
- xarici ölkələrdən dəvət

211 aqroturizmdə iqtisadiyyat üzrə əmək haqqı səviyyəsinin oqrta aylıq əmək haqqıyla nisbət

- 90%
- 50%
- 70%
- 60%
- 40%

212 Turizm daxili və son məhlul arasında mümkün nisbət

- 2:3
- 1:3
- 1:4
- 1:2
- 3:2

213 aqroturizmdə işçilərin müasir ixtisasları

- ali
- menecment
- müdirlər
- xidmətlər
- brokerlər

214 aqroturizm assosiasiyasının formaları

- səhmdar cəmiyyət
- xolding
- turist birlikləri
- konsern
- ictimai təşkilatlar

215 aqroturizmin mikrosəviyyəli səmərəlilik fəaliyyəti

- ixracat məhsulu
- regionda yaradılan məhsulda xüsusi çəkisi
- miqrasiyanı azaldır
- məskunlaşmaya əsas verir
- gəlirlərini artırır

216 aqroturizmin potensialının əsas parametrləri

- əmək ehtiyatları
- təbii coğrafi şərait
- tuzim sənayesi
- kənd təsərrüfatı
- əhali

217 aqroturizmdə əmək haqqının yüksəldilmə maliyyə mənbəyi

- məhsuldarlıq
- müəssisədə xalis gəlirlər
- dövlət büdcəsi
- bələdiyyə büdcəsi
- transfertlər

218 aqroturizmdə kiçik sahibkarlıq meyarı (işçilərin sayına görə)

- 100 nəfər
- 10 nəfər
- 20 nəfər
- 5 nəfər
- 50 nəfər

219 aqroturizm fəaliyyətinin makroiqtisadi sosial səmərəsi

- adam başına məhsul
- ÜDM-də xüsusi çəkisi
- investisiya xərclərində xüsusi çəkisi
- ixracda xüsusi çəkisi
- məşğulluqda xüsusi çəkisi

220 aqroturizmin sənayesinin əsas əlamətləri

- satılan suvenirilər
- göstərilən xidmət
- turizm dövrünə cəlb olunan texnologiyalar
- istehal məhsulu
- gətirilən texnologiya

221 aqroturizmin şirkətlərinin vəzifəsi

- planlaşdırır
- turizm menecmenti
- turizmin müəssislərin təşkili
- turizmin fəaliyyətinin təşkili
- turizmdə sahibkarlıq

222 Regionlarda aqroturizmin yerləşməsinin əsaslandırması

- hədəflər
- proqnozlar
- məqsədli proqramlar
- müəssisələr
- sahələr arası komplekslər

223 aqroturizmdə marketing planlaşmasının mahiyyəti

- müştərinin stimullaşdırma
- bazara çıxmaq
- tələbata uyğun xidmət təşkili və turist qəbulu
- keyfiyyətin yaxşılaşması
- reklam xidməti

224 aqroturizm proqnozunun parametrləri

- hesab parametrləri
- amillər
- ekzogen parametrlər
- endogen parametrlər
- imitasiya parametrləri

225 aqroturizmin təklifi

- xarici təsirlə
- il ərzində sənaye məhsulu
- əmtənin məhsulu
- turistlərini tələbini ödəmək potensialı
- turizm xidməti

226 aqroturizm potensialının əsas istiqaməti

- əmək ehtiyatları
- təbii coğrafi şərait
- tuzim sənayesi
- kənd təsərrüfatı
- əhali

227 aqroturizmdə tələbi formalaşdırma

- məhsula tələbat
- turistlərin sayı
- əhalinin sayı
- müəssisələrin sayı
- gəlmə turizmi

228 aqroturizmin inkişafında bələdiyyələr nə edə bilər

- müəssisələr yaradır
- şərait yaradır
- vəsait qoyur
- icarəyə verir
- sosial obyektlər

229 aqroturizmdə marketing təşkili

- struktur tənzimlənməsi
- marketingin planlaşması
- marketingin idarə olunması
- marketingin idarə olunması
- marketing reklamı

230 Azərbaycanda aqroturizmdə yerli bonusun qiymətləndirilməsi

- Gəlirin hesablanması
- Səmarəliliyin hesablanması
- bonusun hesablanması
- əlavə məhsulun hesablanması
- maya dəyəri

231 aqroturizmdə qərar qəbulu

- düzgün cavab yoxdur
- planlar
- proqramlar
- proqnozlar
- variantlar

232 aqroturizmdə rəqabət formaları

- xidmət keyfiyyət
- sahələr arası
- məhsul və xidmət bazarında rəqabəti
- kəsirlik
- bazarların inkişafı

233 aqroturizm fəaliyyətinin təşkili formaları

- bircə müəssisələr
- müəssisə
- şirkət
- sahələr kompleks
- xolding

234 aqroturizmin ərazi təşkilində perspektiv forma

- ingibitorlar
- assosiasiyalar
- xoldinglər
- səhm cəmiyyətləri
- regionlar birliklər

235 Aqroturizmdə müəssisə fəaliyyətinin təkmilləşməsi

- innovasiya tadbiri
- planlaşmanın təkmilləşməsi
- biznes bazarının təkmilləşməsi
- marketing planlaşması
- xarici iqtisadi əlaqələrin planlaşması

236 aqroturizmin regional kompleksləri

- dəmir yolu
- nəqliyyat
- istehsal müəssisələri
- infrastruktur obyektləri
- hava xətləri

237 aqroturizmdə bələdiyyənin rolu

- maliyyə ayırır
- turizmin obyektlərin təşkil edir
- torpaq vergisi
- vergi yığır
- nəzarət olur

238 aqroturizmin resurs potensialı

- xarici resurslar
- təbii resurslar və coğrafiya
- əmək ehiyatları
- mineral resurslar
- təşkilati struktur

239 Turizm iqtisadiyyatı ixtisası hansı universitetdə üstünlükler verilib

- Naxçıvan Dövlət Universiteti
- İqtisad universiteti
- BDU
- Qərb universiteti
- Turizm universiteti

240 Turistlərin xarici ölkələrdən gəlməsinə səbəb olan göstəricilər

- hava-iqlim şəraiti
- informasiya almaq
- qiymət ucuzluğu
- təhlükəsizlik
- mineral sular və təbii sərvətlər

241 Turistlərin Azərbaycana gəldiyi ölkələrdən çoxluğu hansıdır

- İndoneziya
- Türkiyə
- İran
- Rusiya
- Avstriya

242 aqroturizmdə kadr potensialı

- dispeçer
- menecment
- sahibkar
- mütəxəssis
- icariyəçi

243 Dünya tursitlərin daha çox xarakterik tərkibi

- işləyən qadınlar
- tələbələr
- pensiyaşılar
- məmurlar
- yeniyetmələr

244 Turist işçilərinin əməyinin xarakter

- savadlı
- əl əməyi
- mədəni xidmət qabiliyyəti
- peşəkarlıq
- ağır əmək

245 aqroturizmin gəlir və xərcləri formaları

- xərclər
- balanslar
- maddi balanslar və xərclər
- gəlirlər
- düzgün cavab yoxdur

246 turizmdə rentə gəlirləri kimə verilir

- Vətəndaşlara
- dövlətə
- sahibkara
- regiona
- kənd əhalisinə

247 aqroturizmin yerli büdcənin formalaşmasında rolunu yüksəltmək problemləri turizmin məhsulunu artırmaq

- turizmin məhsulunu artırmaq
- turizmin yerli əhaliyə yaratdığı imkanlar
- turizmin iş yerlərinə təsiri
- turizm xidmətini artırmaq
- strateji planlaşma

248 aqroturizmin daxili resursları

- əmək resursları
- xalis məhsul
- turizm potensialı
- xarici resursları
- torpaq resursları

249 aqroturizmin regionlarda inkişafında məhsuluyət subyekti

- sahibkar
- dövlət
- yerli orqanlar
- hüquqi şəxslər
- fiziki şəxslər

250 aqroturizmin inkişafında sahibkarların rolu

- sahibkarlıq fəaliyyəti təşkil edir
- investisiya ayırır
- rəqabət genişlənir
- inteqrasiyaya daxil olur
- bazarları seçir

251 aqroturizm məhsulunun maya dəyərində əmək xərcləri

- 80%
- 50%
- 30%
- 10%
- 70%

252 aqroturizm məhsulunun maddi-əşya sturkturu

- sənaye məhsulu
- xidmət
- mariflənmə
- mədəni məhsullar
- məlumat təminatı

253 aqroturizm müəssisələrində daha üstün planlaşma

- xarici əlaqələrinin planlaşması
- müəssisə daxili planlaşma
- cari planlaşma
- əmək ehtaiyatlarının planlaşması
- maliyyə idarəçiliyi

254 İndiki şəraitdə aqroturizmdə hansı sahibkarlıq aparıcı rol oynayır

- xarici əlaqələr
- dövlət
- xüsusi
- bələdiyyə
- özəl

255 aqroturizm fəaliyyətinin menecment idarəçiliyi

- qərar qəbulu
- təşəbbüskarlıq
- yüksək mənfəət
- rentabellik
- davamlı inkişaf

256 Turistlərin istehlak davranışı

- xidmət istehlakı
- istehlakın strukturu
- istehlak həcmi
- istehlakın keyfiyyəti
- turistlərin istehlakı

257 aqroturizmin regionda məhsuldar qüvvə kimi inkişafı

- kənd təsərrüfatına təsirlik
- müəssisələrin artırılması
- işləyənlərin artımı
- bazar amili
- miqrasiyası

258 Region da aqroturizmin əsas potensialı

- sahibkarlıq
- regionda əhali
- gəlmə turizmi
- regionun iqtisadi potensialı
- əhalinin güzaranına təsirinin qiymətləndirilməsi

259 aqrot turizmdə təklif

- turizm dövriyyəsi
- turizm potensialı
- turizm məhsulunun artımı
- turizmin xüsusi növü
- turizmdə işləyənlərin sayı

260 İnvestisiyanın aqroturizmdə əsas stimullaşma mexanizmi

- minimal məsrəflər
- gəlirlilik
- dözümlük
- prioritetlik
- rəqabət qabiliyyətlik

261 Dağ aqroturizmin inkişaf regionu

- Quba-Qusar
- Cənub zonası
- Bakı
- Dəvəçi
- Mərkəzi rayon

262 Turistlərin mövsiminə təsir edən gəlirləri

- yardımlar
- pensiyalar
- xüsusi vasitələr
- əmək haqqı
- məşqullu-sosial müdafiə

263 aqroturizm məhsulunun maya dəyərinin əsas göstəriciləri

- nəqliyyat xərclər
- əmək haqqı xərcləri
- maddi və əmək məsrəfləri
- son məhsul
- əmtəəlik xidmət

264 aqroturizmin ərazində rəqabət qabiliyyətin formaları

- xarici ölkələrlə rəqabət
- sahillərarası rəqabət
- sahədaxili rəqabət
- ərazi rəqabət
- məhsul rəqabəti

265 aqroturizmin broker təşkilinin vəzifəsi

- turizmin fəaliyyətinin təşkil etmək
- göndərişlərin paylanması
- maliyyə potensialı
- maliyyə hesablarını aparmaq
- turistləri artılmaq

266 aqroturizmdə əsas aparıcı idarəetmə orqanları

- bələdiyyələr
- icra orqanları
- Institutlar
- sahibkarlar
- şirkətlər

267 aqroturistlərin potensial motivi

- sağlamlıq
- gəlirlər
- demoqrafik tərkib
- iş yeri
- məskunlaşma

268 Ev təsərrüfatının turizmə təsirində aparıcı rolu

- əmək haqqı artımı
- xidmət göstərir
- işlə təminat verir
- ərzaq təmin edir
- sənaye məhsulu verir

269 aqroturizmin təşkili quruluşu

- idarəetmə formaları
- mülkiyyət formaları
- təsərrüfat formaları
- regional assosiasiyalar
- müştərək müəssisələr

270 aqroturizmin qeydiyyat növü

- funksional vəzifə
- muəssisələrin qeydiyyatı
- lisenziya(xüsusi razılıq)
- sahibkarlıq fəaliyyəti
- müəssisə hüququ

271 aqroturizmin idxal ixrac siyasətinin əsas əlamətləri

- xidmət ixracat
- xaricə məhsul ixracı
- turist idxalı
- mədəniyyət əlaqələri
- gəlirlərin bölgüsü

272 Xarici turistlərin təklifinə təsir edən amillər

- reklam
- təhlükəsizlik
- keyfiyyət
- qiymət
- tanışlığın azlığı

273 Turizmin idxal səmərəsi

- valyuta artım
- onun turist qəbul etməsi qabiliyyəti
- xarici turistlərin tələbatına görə inkişaf
- daxili tələbatın ödənilməsi
- xarici ölkələrlə əlaqə

274 Turizmdə əsas dinamika göstəricilər

- adam başına istehlak göstəriciləri
- məhsul artım tempi
- adam başına düşən xidmət
- məsrəflərin azalması
- turistlərin artım tempi

275 aqroturizmdə səmərəliyin ölçülməsi

- mənfəət
- maksimum məhsul
- minimum məsrəf
- minimum itkilər
- maksimum məşğulluq

276 aqroturizmin inkişafında konseptual yanaşma istiqamətləri

- məşğulluq
- regionların sosial-iqtisadi inkişafı
- bütün cavablar doğrudur
- əhəlinin həyat səviyyəsi
- iqtisadi artım

277 aqroturizmin normativ-hüquqi bazası

- sosial normalar
- maddi məsrəflər və dünya standartları
- hüquqi normalar
- qanuni normalar
- müəssisə normalar

278 Turizmin respublikada mövcud vəziyyətinin qiymətləndirilməsi

- orta
- əla
- yaxşı
- kafi
- qeyri kafi

279 aqroturizm sahələr arası problemləri

- məskunlaşma
- istehsal
- kənd təsərrüfatı
- ekoloji mühit
- kəndin sosial-iqtisadi inkişafı

280 aqroturizmdə müasirlik istiqamətləri

- kompüterləşmə
- əyləncə proqramları
- istirahət rejimi
- mədəni xidmətlər
- rahatlıq və qiymət

281 aqroturizmin mülkiyyət formalarında prioritetliyi

- xarici
- dövlət
- xüsusi
- bələdiyyə
- qarışıq

282 İqtisadi və sosial problemlərdən aqroturizmə təsiri

- mənəvi artım
- iqtisadi artım
- büdcə ayırmaları
- regionların sosial-iqtisadi inkişaf
- həyat səviyyədi

283 aqroturizmin rentə münasibətləri

- İqtisadi şərait
- əlverişli şərait
- təbii coğrafi şərait
- münbüt şəraitə görə əldə olunan gəlir
- əlavə məhsuldarlıq

284 aqroturizmdə iqtisadi -social maraqlar maraqlar

- bələdiyyə
- şəxsi maraqlar
- xarici maraqlar
- dövlət
- yerli

285 Aqroturizmdə sahə səmərəli

- itkilər azalır
- son məhsul adam başına düşən səviyyəsi
- çəkilən xərclər və son məhsul arasında nisbətən
- regionda ixracat potensialı
- regionda məskunlaşma

286 aqroturizmin ərzaq təhlükəsizliyi problemləri

- kalorilik
- qidanın təhlükəsizliyi
- qida təminatı
- qidanın keyfiyyəti və naturallığı
- qidanın yerli istehsalı

287 Turizm firmalarının nazirliyinin əsas vəzifəsi

- büdcə ayırmaları
- konsepsiya hazırlayır
- turizmin məqsədi proqramlarını hazırlayır
- turizmin inkişafına təşkil edir
- turizmə nəzarət edir

288 Turizmin nəzəri aspektləri

- turizm kompleksi
- turizm bazarı
- turizm fəaliyyəti və dövriyyəsi
- turizm məhsulu
- turizm ixracatı

289 aqroturizmin Azərbaycanda inkişafının zərurliyi

- artıqdır
- zəruridir
- az ehtiyac var
- yox
- nisbətən zəruridir

290 Aqroturizmin əsas əlamətləri

- sərhədyanı
- kənd təsərrüfatı
- meşə və təbii sərvətləri
- fərdi təsərrüfat
- turizm sənaye

291 İqtisadi və sosial problemlərin biri aqroturizmə təsir etmir

- mənəvi artım
- iqtisadi artım
- büdcə ayırımları
- regionların sosial-iqtisadi inkişaf
- həyat səviyyədi

292 Aqroturizm idarəciliyin əsas vəzifələri

- bütün cavablar doğrudur.
- konsepsiya hazırlayır
- turizmin məqsədi proqramlarını hazırlayır
- turizmin inkişafını təmin edir
- turizmə nəzarət edir

293 Regionlarda turizmin sahə quruluşunun optimal variantının səmərəsi

- məşğuluq
- maksimal gəlir
- maksimal potensialdan istifadəsi
- itkilərin azalması
- kompleks inkişaf

294 aqroturizm qanunvericilik tarixi

- 2005-ci il
- 1995-ci il
- 1996-ci il
- 1999-cu il
- 2000-ci il

295 Turizmin prioritetliyi

- əhali maraqları
- onun makrosəviyyəli əhəmiyyəti
- regional əhəmiyyəti
- sahibkarlığa kömək
- ayrı-ayrı şəxslərin marağı

296 aqroturizmdə sahibkarlığın formaları

- fərdi istehlak
- hüquqi şəxslər
- hüquqi şəxslər olmadan sahibkarlıq fəaliyyəti
- müəssislər
- xarici firmalar

297 Turizmin inkişaf konsepsiyası illəri

- 2008-2015
- 2006-2013
- 2009-2013
- 2009-2010
- 2009-2016

298 aqroturizmdə son məhsulun dəyərinə təsir edən amillər

- istehlak
- qiymət
- istehsal
- əmtəəllik məhsul
- aralıq məhsul

299 aqroturizm səmərəli göstəricilər

- minimum məsrəf
- adam başına düşən məhsul
- hər bir məhsul vahidinə düşən xərclər
- ixracat yönlü məhsul
- investisiya qoyuluşu

300 aqroturizimdə elmi axtarışlar istiqamətləri

- bütün cavablar doğrudur.
- kompleks proqramlar
- proqnozlar
- statistik qiymətləndirmə
- təhlil

301 Turistlərə xidmətin aparıcı xəlfəsi

- idman
- turistlərin yüksəldilməsi
- onlara iaşə xidməti
- təmizlik
- sanitariya

302 Ev təsərrüfatının turizm fəaliyyətinə təsirinin stimullaşması

- borcları artırmaq
- gəlirləri artırmaq
- iş yerlərini əldə etmək
- istehlakı artırmaq
- bazarı genişləndirmək

303 Aqroturizmin resurs potensialı

- torpaq resursları
- təbii sərvətlər
- əmək ehtiyatları
- iş güvvəsi
- əsas fondlar

304 Aqroturizmin ixracat məhsulu

- əmək vergiləri
- sənaye məhsulu
- qida məhsulu
- turistlərin yer dəyişməsi
- xidmət

305 Turizmin regional xüsusiyyətləri

- məşğulluq
- təbii coğrafi şərait
- sənaye strukturu
- əhali
- investisiya

306 Kənd turizmin əsas əlamətləri

- xarici resurslar
- kənd əhalisi ilə bağlılıq
- sənaye potensialı
- təbii sərvətlər
- mineral sular

307 Azərbaycanda yerli turist yerləri

- sağlamlıq
- işgüzar
- istirahət
- gəzinti
- qida tələbatı

308 Azərbaycanda aqroturizmin əsas əraziləri

- daxili regionlar
- regionlar
- şəhərlər
- yeni tikililər
- sərhəd rayonları

309 Turizm tələbatının əsas amilləri

- təminat
- qiymət
- keyfiyyət
- təhlükəsizlik
- xidmət

310 Aqroturizmdə məhsuldarlıq

- qadınların sayı
- il ərzində qəbul olunan turistlərin sayı
- vergilər
- maliyyə resursları
- işçilərin sayı

311 Turistlərə xidmət edən əsas sahə

- poçt, rabitə
- nəqliyyat
- otel
- idman
- mədəni xidmət

312 Aqroturizmin əsas funksional vəzifəsi

- şəhər idarəsi
- menecer
- turoperator
- sahibkar
- icarədar

313 Aqroturizmin kateqoriyası deyil

- əhali rifahı
- kənd təsərrüfatı
- emal sənayesi
- otel təsərrüfatı
- iqtisadi artım

314 Aqroturizmdə səmərəlilik göstəricisi

- resurs potensialı
- hər turistə düşən xərc
- kapital qoyuluşu
- ixtisaslı kadrlar
- elmi işçilər

315 Aqroturizmdə əsas iş güvvəsi

- ali mütəxəssislər
- kənd əhalisi
- gəlmə işçilər
- tələbələr
- dəvət olunan şəxslər

316 Kənddə əsas sosial potensialı deyil

- daxili resurslar
- əhali
- kənd təsərrüfatı
- ümumi daxili məhsul
- xarici investisiya

317 Kəndin əsas potensialı deyil

- daxili resurslar
- əhali
- kənd təsərrüfatı
- ümumi daxili məhsul
- xarici investisiya

318 Aqroturizmin inkişafının labütlüyü amili

- ekoloji tarazlıq
- sosial məqsədlərə nail olmaq
- kəndin sosial problemlərini həll etmək
- kənd yerlərində infrastruktura yaratmaq
- əhalinin tələbatını təmin etmək

319 Biznes mühitində əsas əlamət

- innovasiya tədbirləri bilmək
- çeviklik
- təşəbbüskarlıq
- maddi maraq
- savadlılıq

320 Aqtorurizmdə İnsan resursların əsas əlamətləri

- məhsuldarlığı
- əhalinin sayı
- əmək qabiliyyətli insanlar
- uşaqların sayı
- pensiyaçıların sayı

321 Aqrobiznesdə əsas planlaşma

- inzibati yol
- strategiya
- marketing
- proqnozlaşma
- qərar qəbulu

322 Aqrobiznesin mikroproblemlərində əsas yeri tutur

- kənd təsərrüfatı və kəndin sosial-iqtisadi inkişafı
- ixracat
- idxal
- sənaye
- rabitə

323 Aqroturizmin sosial aspekti deyil

- ağır sənayenin inkişafı
- əhalinin məşğulluğu
- kənd təsərrüfatı məhsullarının artımı
- ərzaq təhlükəsizliyi
- kənddə infrastruktura

324 Kəndin əhalisinin xüsusi çəkisi

- 70%
- 49%
- 10%
- 70%
- 60%

325 Kəndə əsas sosial predmet olaraq prioritet istiqaməti

- torpaq
- kənd əhalisinin rifahı
- kənddə tikinti
- kənddə yol təsərrüfatı
- kənddə olan əhali

326 Kəndin əsas potensialı deyil

- daxili resurslar
- əhali
- kənd təsərrüfatı
- ümumi daxili məhsul
- xarici investisiya

327 Aqroturizmin inkişafının mövsümlüyü amili

- ekoloji tarazlıq
- Aqroturizmin inkişafının mövsümlüyü amili
- kəndin sosial problemlərini həll etmək
- kənd yerlərində infrastruktura yaratmaq
- əhalinin tələbatını təmin etmək

328 Turizm potensialının mənbələri

- xarici resurslar
- iqtisadi artım
- təbii-coğrafi şərait
- istehsal həcmi
- əhalinin resursları

329 Turizmdə inkişafı təmin edən resurslar

- dövlət vəsaitləri
- daxili resurslar
- xarici resurslar
- əhali resursları
- sahələrin himayəsi

330 Turizmdə iqtisadi kateqoriyalar

- dövriyyə vəsaitləri
- əhalinin artımı
- maya dəyəri
- maliyyə potensialı
- əsas fondlar

331 Turizmdə əhali amili deyil

- səhiyyə müəssisələri
- təbii artım
- pensiyaçılar
- uşaqlar
- kənd əhalisi

332 Turizmdə riskli olmayan fəaliyyət

- otellər
- investisiya
- kapital qoyuluşu
- daşınmaz əmlak
- maliyyə resursları

333 Azərbaycanda turist fəaliyyətinə daxil deyil

- miqrasiya
- otel təsərrüfatı
- regionlar
- sahələr
- təbii artım

334 Turizm sisteminə daxil deyil

- əhali
- neft
- sənaye
- infrastruktura
- kənd

335 əhalinin təbii artımı turizmə nə verir

- iş güvvəsi verir
- xarici ölkələrə axını təmin edir
- kənd əhalisini artırır
- rifahı yüksəldir
- istehlakçıları artır

336 Aqroturizmin qanununda əsas vəzifələr

- yeniləşmək
- təşkil etmək
- qorumaq
- inkişaf etmək
- ləğv etmək

337 Turizmdə özəlləşmə baş veribmi

- qanunlar yoxdur
- yox
- bəli
- nisbətən
- tam

338 Aqrosistem nədir

- məntiqi sistemdir
- aparıcı sahənin inkişafıdır
- ayrı elementlərin bağlılığıdır
- mexaniki sistemdir
- üzvü sistemdir

339 Turizmdə hansı fəaliyyət prioritetdir

- planlaşma
- maliyyə artımı
- qanunvericilik
- özəlləşmə
- sahibkarlıq

340 Turizmdə qərar qəbulunun formaları

- proqnoz
- planlaşma
- artım modeli
- proqramlar
- təhlil

341 Aqro mühit nədir

- elmçilikdir
- şəraitdir
- bölgü prinsipidir
- idarə etməkdir
- inzibatçılıqdır

342 Aqrosistemin təşkilində əsas meyarlar

- resurs yanaşma
- səmərəlilik
- itkisiz
- resurs yanaşma
- məqsədli yanaşma

343 Aqrobiznesin metodları

- hesablama
- komplekslik
- sistem
- iqtisadi-riyazi
- normativlik

344 Aqroturizmin kəndin sosial inkişafına təsiri

- mədəni sferaları formalaşdırır
- iş yerləri açılır
- təbii artıma səbəbdir
- təhsilə təsir edir
- səhiyyəyə təsir edir

345 Turizmin sahibkarlığında səmərəli miqyas

- holding
- iri müəssisələr
- kiçik biznes
- korporasiyalar
- şəxsi evlər

346 Turizmin nəqliyyat vasitələri

- şəxsi heyvanlar
- avtomobil
- şəxsi nəqliyyat]
- hava nəqliyyatı
- dəmir yolu nəqliyyatı

347 Turizm xidmətinin strukturunda aparıcı rol

- səhiyyə xidməti xərcləri
- mədəni xərclər
- ərzaq xərcləri
- otel xərcləri
- nəqliyyat xərcləri

348 Turizmin inkişafında elmi-texniki tərəqqinin tətbiqinin əsas istiqamətləri

- otel tikintisi
- təminatının yaxşılaşması
- avadanlıqların təzələnməsi, texniki və mədəni xidmət
- əmək haqqı artımı
- yükdaşıma vəsaitləri

349 Turizmin inkişafında sahibkarların rolu

- rəqabət genişlənilir
- investisiya ayırır
- bazarları seçir
- sahibkarlıq fəaliyyəti təşkil edir
- inteqrasiyaya daxil olur

350 Turizm təşkilatlarının qərar qəbulu forması

- idarəetmə mexanizmləri tətbiq edir
- turist müəssisələrinin fəaliyyətini təşkil edir
- planlaşma mexanizmlərini tərtib edir
- proqnozlar verir
- əmrlər

351 Turistlərin segmentləşməsi

- iqtisadi vəziyyəti
- cinsi
- iş yerləri
- yaş tərkibi
- istehlak funksiyası

352 Turistlərin seçiminin segmentləri

- isti ölkə
- minimum xərclər
- yaxınlıq
- keyfiyyətli xidmət
- təbii şərait

353 Beynəlxalq turizm hüququ institutunun mənbəyi aşağıdakılar hesab olunur

- Milli təşkilatların tərəfdaşlığı və əməkdaşlığı
- Hüququn ümumi və sahə prinsipləri və sənayenin inkişafı
- Beynəlxalq ən-ənə, beynəlxalq ikitərəfli müqavilə və sazişlər, hüququn ümumi və sahə prinsipləri
- Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları
- Kompleks səfərlər, istirahət və kompleks turlara xidmətlər paketi

354 Regionlarda torpağın qiymətləndirilməsi

- turizmdə rahatlıq
- sorğu yolu
- kadastr
- istifadə intensivliyi
- gəlirlilik

355 Turizmin mövsümü xarakteri

- daxili turizm
- qış turizmi
- daimi fəaliyyət
- gəlmə turizm
- getmə turizm

356 Turizm növünə daxil deyil

- sənaye turizmi
- dini turizm
- aqroturizm
- qış turizm
- işgüzar turizm

357 Meşə təsərrüfatının aqroturizmdə rolu

- meyvə təminatı
- əlavə xərcləri azaldır
- komfort yaradır
- ekoloji tarazlıq
- su ehtiyatları çoxaldır

358 İşguzar turizm nədir

- biznes qurmaq
- mal gətirmək
- istirahət etmək
- əlaqə yaratmaq
- mədəni xidmət

359 ərzaq bazarının turizmdə əsas istiqamətləri

- tələb və təklifin tarazlığı
- ərzaq təhlükəsizliyi
- ərzaq təminatı
- minimum məsrəflər
- maksimum effekt

360 Dini turizmin subyekti kimdir

- qocalar
- ziyalılar
- pensiyaçılar
- dini ziyarətçilər
- tələbələr

361 Etnik turizmin subyekti

- qaçqınlar
- xaricdə yaşayan lobbi
- başqa millətlər
- təşəbbüskarlar
- miqrantlar

362 Azərbaycanca qış turizmi hansı regionda inkişaf etdirilir

- Quba
- İmişli
- Bakı
- Abşeron
- Qusar

363 Sağlamlıq turizminin əsas məqsədi

- elmi-texniki
- gəlir götürmək
- müalicə almaq
- profilaktik tədbirlər
- tanışlıq

364 Turizmdə istehsal məhsulu

- rabitə
- elmi məhsul
- xammal
- turizm sənayesi məhsulu
- kənd təsərrüfatı məhsulu

365 Torpağın qiyməti

- mineral resurslara görə qiymət
- təkrar istehsal qiyməti
- satış qiyməti
- icariyyə qiyməti
- məhsuldarlığa görə qiymət

366 Azərbaycanda turizmin inkişafının zəruriliyinin əsasları

- kənd təsərrüfatının inkişafı
- resurslar kifayətdir
- struktur islahatlar zəruridi
- iqtisadi artım
- əhəlinin məskunlaşması

367 İkinci renta kimə çatır

- xarici ölkəyə
- dövlətə
- yerli büdcəyə
- təşkilata
- icarədarə

368 Turizmdə turagent varmı

- dəvət olunur
- bəli
- yox
- asılıdır turizm firmasından
- nisbətən var

369 Turizmdə turopertor nə edir

- xarici əlaqələri tənzimləyir
- turistləri yerləşdirir
- turist obyektini tikir
- əhalini cəlb edir
- pul vəsaitləri yığır

370 Turizmin subyekti

- əhali
- firmalar
- İcra orqanları
- bələdiyyələr
- sahibkarlar

371 Turizmdə son məhsul

- düzgün cavab yoxdur
- xidmət göstərmək
- əhalinin məşğulluğunu təmin etmək
- xaricilərə xidmət etmək
- infrastrukturaya xidmət etmək

372 Torpaqdan gələn gəlirlərin bölgüsündə daha çox pay alır

- şəriklər
- yerli büdcə
- sahibkarlıq
- icarədar
- investor

373 Turizmdə məhsulun maya dəyəri

- pul vəsaitləri
- xərclər
- əmək haqqı
- əsas fondlar
- dövryyə vəsaitləri

374 Turizm inkişafında regional xüsusiyyətlər, sahə və idarəetmə xüsusiyyətləri əsasən nədən aslıdır?

- sənayenin inkişaf dərəcəsiindən aslıdır
- sosial rifahdan aslıdır
- dövlətin turist siyasətindən aslıdır
- regionalın inkişaf xüsusiyyətindən aslıdır
- ev təsərrüfatlarının turizmə təsirindən aslıdır

375 Turizm fəaliyyətində aqroturizmin rolunun prioritetliyini təmin edilməsi zamanı dövlətin vəzifələri

aşağıdakılardır

- bələdiyyələrin turizm biznesindəki funksiyasını və rolunu genişləndirmək və bir sıra sosial obyektlərin tikintisinə şərait yaratmaq
- aqrobiznesin təşkili və idarə olunması
- kənd təsərrüfatı vasitələrinin turist dövriyyəsində istifadəsini artırmaq
- kənd təsərrüfatı məhsulunu istehsalını artırmaq, ərzaq təhlükəsizliyini təmin etmək
- investisiya ayırmaları, maliyyə təminatı, resurs təminatı, kadr potensialı təminatı və infrastrukturunu hazırlanması

376 Aqroturizmin problemləri xalis sahə problemlərinə aid etmək olar

- bələdiyyə ərazisinin xüsusi vəsitlərini cəlb etmək
- bir sıra sosial obyektlərin tikintisinə şərait yaratmaq
- bələdiyyələrin turizm biznesindəki funksiyasını və rolunu genişləndirmək
- kənd təsərrüfatı məhsulunun istehsalını artırmaq, ərzaq təhlükəsizliyini təmin etmək
- aqrobiznesin təşkili və idarə olunması

377 Yerli orqanların əsas vəzifələri

- təbii ehtiyatların, kurort, sanatoriya və coğrafi resursların, təbii qaz, su və s. Bunlardan istifadəsini təşkil etmək və artırmaq
- ərzaq təhlükəsizliyini təmin etmək
- bələdiyyə mülkiyyətini turizm dövriyyəsində cəlb etmək. Bələdiyyə ərazisinin xüsusi vasitələrini cəlb etmək
- turizm fəaliyyətində aqroturizmin rolunun prioritetliyini təmin etmək
- aqrobiznesin təşkili və idarə olunması

378 Aqroturizmin birbaşa və dolaylı olaraq bağlı olduğu sahələr aid deyil

- işgüzar turizm
- meşə və su təsərrüfatı
- təbii səratlər
- emal sənayesi
- kənd təsərrüfatı

379 Torpağın turizm layihələri və turizm fəaliyyətini ilə bağlı olunmasından qaynaqlanan problemlərə aid olmayan variantı seçin

- torpağın turizm sənayesində istifadə olunma metodologiyası
- torpağların eroziyası
- torpağın qiyməti
- torpağın turizm müəssisəsi alt sistemi kimi istifadəsi
- torpağın təkrar istehsalı problemləri

380 Azərbaycanında turizmin coğrafiyasını müəyyənləşdirmir

- meşə və iqlim
- dağlar
- landşaftlar və örtüklər
- su təminatı
- sosial infrastruktur

381 iqtisadi təhlilə görə suni turizm şəraiti yaratmaq təbii turizmdən fərqli olaraq neçə dəfə başa gəlir

- 3-5
- 2-3
- 4-8

- 6-10
 3-6

382 Kənd təsərrüfatı, birbaşa və dolaylı yolla turizmə təsir edir, bunlara aid deyil

- turistlər üçün zəruri olan sənaye məhsulları, qida məhsulları, ixracat üçün zəruri olan konserv məhsulları və s. istehsalını formalaşdırır
 kənd təsərrüfatının inkişafı turizm müəssisələrində turimdə turistlərin qida tələbatını ödəyir
 kənd təsərrüfatı daha çox işgüzar turizmlə məşğul olan turistlərin tələbatlarının ödənilməsinə istiqamətlənmişdir
 kənd təsərrüfatı sahibkarlığın inkişafında və sahibkarlığın turizmə yönəlməsində ilkin başlanğıç şərait rolunu oynayır
 kənd təsərrüfatı məhsullarının emalı ilə turizm sənayesi inkişaf edir

383 Azərbaycanda turizm sferasının inkişafı üçün milli xüsusiyyətləri formalaşdırmır

- mineral suların sənayesi
 texnologiyanın inkişafı
 pambıqçılığın inkişafı
 ipəkçiliyin inkişafı
 konserv sənayesi

384 əmək haqqı növləri

- mükafatlar
 iş görə
 real əmək haqqı
 müqavilə ilə əmək haqqı
 xidmətə görə əmək haqqı

385 əmək haqqına təsir edən əsas amil

- peşəkarlıq
 iş şəraiti
 işçilərin sayı
 məhsuldarlıq
 qabiliyyət

386 əmək haqqı xərclərinə daxil deyil

- müqaviləyə görə
 nominal əmək haqqı
 real əmək haqqı
 müavinat
 pensiya

387 Turizm nədir?

- iqtisadiyyatdır
 fəaliyyətdir
 sahədir
 ərazi istehsalıdır
 məkandır

388 Turizmin istehsal əhəmiyyəti

- iqtisadiyyatı gücləndirir
 əmtəə yaradır

- xidmət yaradır
- məhsul yaradır
- inkişafa məkan verir

389 Turizmin xarakteri

- dünyəvilik
- kompleks
- fərdi
- ictimai
- özəl

390 Turizmin iqtisadi mənası

- proqnozlaşdırmaq
- gəlirlilik
- iş yerləri açmaq
- kapital cəlb etmək
- resurslara əsaslanmaq

391 Turizmin sənaye mənası

- rifah yaxşılaşır
- gəlir gətirir
- əhalini işlə təmin edir
- İnfrastrukturunu yaradır
- əhali məskunlaşır

392 Turizmin dinamikası

- rifah yaxşılaşdıqca
- İnsan inkişafı ilə
- Maliyyə imkanları ilə
- Sahibkarlıqla
- tələbat artdıqca

393 Turizmin əsas mənası

- məhsul gətirmək
- səyahətdir
- dincəlməkdir
- iş görmək
- əmtəə almaq

394 Turizmin növü deyil

- qonaqlıq
- səyahət
- işguzarlıq
- istirahət
- siyasi fəaliyyət

395 Turizmin iqtisadi bazası

- pul vəsaitləri

- iqtisadi artım
- əhali
- milli məhsul
- xarici investisiya

396 Turizmin maliyyə bazası

- fərdi istehlak
- dövlət resursları
- bələdiyyələr
- kreditlər
- xarici vəsaitlər

397 Torpağın aqroturizmdə rolu

- xərcləri artırır
- məhsulun dəyərini dəyişir
- yollar çəkilir
- əhalinin kənd təsərrüfatına təsiri
- gəlirləri bölüşdürür

398 Turizmin modelinin məqsədi

- əhalinin yaşayışını yüksəltmək
- resuslardan istifadə etmək
- minimum məsrəf
- maksimum gəlir
- işlə təmin olunmaq

399 Turizmin resursları

- yığım
- təbii coğrafi şərait
- rifah
- pul gəlirləri
- xərcləri

400 Torpağ rentası

- rifahı yaxşılaşdırır
- gəlirlər artır
- gəlirləri bölüşdürür
- icarə haqqı verilir
- mühafizə olunur

401 Dövlət turizmi tənzimləməlidir

- təhlükəsizliyi təşkil etməlidir
- tam
- nisbətən
- şərait yaratmalıdır
- qorunmalıdır

402 əsas turizmin modeli

- ərazi modeli
- sahə modeli
- riyazi modeli
- statistik model
- empirik model

403 Turizmdə inkişaf modeli

- milli xüsusiyyətlər
- ixtisaslaşma
- səmərəlilik
- kompleks inkişaf
- tarixilik

404 Turizm idarəetmə obyektidirmi

- ərazi idarəetmə
- yox
- nisbətən
- iqtisadi tərkibdə
- sahə idarəetmə obyektidir

405 Aqroturizmin birbaşa və dolaylı olaraq bağlı olduğu sahələr aid deyil

- işgüzar turizm
- meşə və su təsərrüfatı
- təbii sərvətlər
- emal sənayesi
- kənd təsərrüfatı

406 Torpağın turizm layihələri və turizm fəaliyyəti ilə bağlı olunmasından qaynaqlanan problemlərə aid olmayan variantı seçin

- torpağın turizm sənayesində istifadə olunma metodologiyası
- torpağların eroziyası
- torpağın qiyməti
- torpağın turizm müəssisəsi alt sistemi kimi istifadəsi
- torpağın təkrar istehsalı problemləri

407 Aqrar turizmin aparıcı amili

- etnik turizm
- sənaye potensialı
- kənd təsərrüfatı
- kənd əhalisi
- kənddə infrastruktura

408 Turizmin inkişafında sahələrarası amillər

- kənd amili
- regionalarası komplekslər
- sahələrarası kompleks
- sənaye amili
- emal sənayesi

409 Turizmdə motivləşmə

- getmələrə görə
- əhaliyə görə
- turistlərə görə
- idarəetməyə görə
- gəlmələrə görə

410 Turistin əsas xarakteristikası

- ölkə
- iqtisadiyyatı
- sosial motivi
- ailə tərkibi
- iş yeri

411 Yerli orqanların əsas vəzifələri

- ərzaq təhlükəsizliyini təmin etmək
- bələdiyyə mülkiyyətini turizm dövryyəsinə cəlb etmək. Bələdiyyə ərazisinin xüsusi vəsaitlərini cəlb etmək
- turizm fəaliyyətində aqroturizmin rolunun prioritetliyini təmin etmək
- arqobiznesin təşkili və idarə olunması
- təbii ehtiyatların, kurort, sanatoriya və coğrafi resursların, təbii qaz, su və s. bunlardan istifadəsini təşkil etmək və artırmaq

412 Turistin davranışı

- sağlamlıq
- ölkə
- təhsil
- mədəniyyət
- varlılıq

413 Turist daxili

- firma işçiləri
- ölkə əhalisi
- ölkədən gedən
- gəlmə turistləri
- miqrantlar

414 Gəlmə turistlər hardan daha çoxdur

- düzgün cavab yoxdur
- Avropa
- İran
- Türkiyə
- Rusiya

415 Gəlmə turistlərin əsas motivi

- işgüzar
- tanışlıq
- alver
- istirahət
- qanunluq

416 Gəlmə turizminə şərait

- otel
- gömrük
- nəqliyyat
- viza rejimi
- yol

417 Gəlmə turistlərin üstünlüyü

- restorana aparır
- mal alır
- ərzaq istehlakı
- pul gətirir
- özü ilə aparır

418 Gəlmə turizmin modeli

- bir qrup əhali
- az xərclər
- minimum qiymət
- maksimum gedənlər
- bütün əhali

419 Getmə turizmin əsas motivi

- qanunluk
- qazanc
- sağlamlıq
- işgüzar
- tanışlıq

420 Turizmin dayanıqlı inkişafı üçün neçə fəaliyyət lazımdır

- təşəbbüskarlıq
- çeviklik
- rəqabət qabiliyyəti
- strategiya
- menecer idarəçiliyi

421 Turistin iqtisadi durumu

- borcları
- pensiya
- ailəsində işləməyənlər
- adam başına illik gəliri
- digər gəlirləri

422 Turistin davranışı

- cinsi
- onun istehlak davranışı
- təhlili
- mədəniyyəti

- ailə tərkibi

423 Turizm inkişafında regional xüsusiyyətlər, sahə və idarəetmə xüsusiyyətləri əsasən nədən aslıdır?

- sənayenin inkişaf dərəcəsiindən aslıdır
 regionalrın inkişaf xüsusiyyətindən aslıdır
 dövlətin turist siyasətindən aslıdır
 sosial rifahdan aslıdır
 ev təsərrüfatlarının turizmə təsirindən aslıdır

424 Turizm fəaliyyətində aqroturizmin rolunun prioritetliyini təmin edilməsi zamanı dövlətin vəzifələri aşağıdakılardır

- bələdiyyələrin turizm biznesindəki funksiyasını və rolunu genişləndirmək və bir sıra sosial obyektlərin tikintisinə şərait yaratmaq
 kənd təsərrüfatı məhsulunu istehsalını artırmaq, ərzaq təhlükəsizliyini təmin etmək
 kənd təsərrüfatı vasitələrinin turist dövriyyəsində istifadəsini artırmaq
 aqrobiznesin təşkili və idarə olunması
 investisiya ayırmaları, maliyyə təminatı, resurs təminatı, kadr potensialı təminatı və infrastrukturunu hazırlanması

425 Aqroturizmin problemləri xalis sahə problemlərinə aid etmək olar

- bələdiyyə ərazisinin xüsusi vəsitlərini cəlb etmək
 kənd təsərrüfatı məhsulunun istehsalını artırmaq, ərzaq təhlükəsizliyini təmin etmək
 bələdiyyələrin turizm biznesindəki funksiyasını və rolunu genişləndirmək
 bir sıra sosial obyektlərin tikintisinə şərait yaratmaq
 aqrobiznesin təşkili və idarə olunması

426 əmək haqqı xərclərinə daxil deyil

- müqaviləyə görə
 müavinat
 real əmək haqqı
 nominal əmək haqqı
 pensiya

427 Yerli orqanların əsas vəzifələri

- ərzaq təhlükəsizliyini təmin etmək
 aqrobiznesin təşkili və idarə olunması
 turizm fəaliyyətində aqroturizmin rolunun prioritetliyini təmin etmək
 bələdiyyə mülkiyyətini turizm dövriyyəsində cəlb etmək. Bələdiyyə ərazisinin xüsusi vəsitlərini cəlb etmək
 təbii ehtiyatların, kurort, sanatoriya və coğrafi resursların, təbii qaz, su və s. Bunlardan istifadəsini təşkil etmək və artırmaq

428 Aqroturizmin birbaşa və dolaylı olaraq bağlı olduğu sahələr aid deyil

- işgüzar turizm
 meşə və su təsərrüfatı
 təbii səratlər
 emal sənayesi
 kənd təsərrüfatı

429 Torpağın turizm layihələri və turizm fəaliyyətini ilə bağlı olunmasından qaynaqlanan problemlərə aid olmayan variantı seçin

- torpağın turizm sənayesində istifadə olunma metodologiyası
- torpağın turizm müəssisəsi alt sistemi kimi istifadəsi
- torpağın qiyməti
- torpağların eroziyası
- torpağın təkrar istehsalı problemləri

430 Azərbaycanca turizmin coğrafiyasını müəyyənləşdirmir

- meşə və iqlim
- su təminatı
- landşaftlar və örtüklər
- dağlar
- sosial infrastruktur

431 iqtisadi təhlilə görə suni turizm şəraiti yaratmaq təbii turizmdən fərqli olaraq neçə dəfə başa gəlir

- 3-5
- 6-10
- 4-8
- 2-3
- 3-6

432 Kənd təsərrüfatı, birbaşa və dolaylı yolla turizmə təsir edir, bunlara aid deyil

- kənd təsərrüfatının inkişafı turizm müəssisələrində turimdə turistlərin qida tələbatını ödəyir
- kənd təsərrüfatı məhsullarının emalı ilə turizm sənayesi inkişaf edir
- kənd təsərrüfatı sahibkarlığın inkişafında və sahibkarlığın turizmə yönəlməsində ilkin başlanğıç şərait rolunu oynayır
- kənd təsərrüfatı daha çox işgüzar turizmlə məşğul olan turistlərin tələbatlarının ödənilməsinə istiqamətlənmişdir
- turistlər üçün zəruri olan sənaye məhsulları, qida məhsulları, ixracat üçün zəruri olan konserv məhsulları və s. istehsalını formalaşdırır

433 Azərbaycanda turizm sferasının inkişafı üçün milli xüsusiyyətləri formalaşdırmır

- mineral suların sənayesi
- ipəkçiliyin inkişafı
- pambıqçılığın inkişafı
- texnologiyanın inkişafı
- konserv sənayesi

434 əmək haqqı növləri

- mükafatlar
- müqavilə ilə əmək haqqı
- real əmək haqqı
- işə görə
- xidmətə görə əmək haqqı

435 əmək haqqına təsir edən əsas amil

- peşəkarlıq
- məhsuldarlıq
- işçilərin sayı
- iş şəraiti
- qabiliyyət

436 Turizmin ərzaq təhlükəsizliyi problemi

- kalorilik
- qidanın keyfiyyəti
- qida təminatı
- qidanın təhlükəsizliyi
- qidanın yerli istehsalı

437 Turistlərin xarici ölkələrdən gəlməsinə səbəb olan göstəricilər

- hava-iqlim şəraiti
- informasiya almaq
- təhlükəsizlik
- qiymət ucuzluğu
- mineral sular və təbii sərvətlər

438 Turistlərin gəlirləri

- depozitlər
- əmək haqqı
- xüsusi vəsaitlər
- pensiyalar
- məşğulluq-sosial müdafiə

439 Turizmin dövlət tənzimlənməsi tədbirlərinə aşağıdakılar daxildir

- Turizm fəaliyyətinə kömək edir, onun inkişafı üçün şərait yaradır, ölkə haqqında turizm üçün əhəmiyyətli bir diyar kimi təsəvvür yaradır
- Turizmin normativ bazasını işləyib hazırlayır
- Turizm sahəsində xüsusi razılığın verilməsini təmin edir
- Turistin səfərlərini müəyyən edir
- Turizm infrastrukturunu sahəsində elmi tədqiqatları inkişaf etdirir

440 Aqroturizmin aqrar xüsusiyyətlərinə aiddir

- aqroturizmin sənaye potensialının strukturunun emal sənayesi və kənd təsərrüfatı ilə bağlılıq xüsusiyyətləri
- aqroturizm bazarının formalaşmasında regional xüsusiyyətlərin təsiri
- aqroturizmin sənaye potensialında və kənd təsərrüfatı ilə əlaqəsi xüsusiyyətləri
- aqroturizmin təbii ehtiyatlardan asılılıq xüsusiyyətləri
- kənd təsərrüfatı məhsullarını turizm bazarına uyğun istehsalı

441 Aqroturizmin xüsusiyyətləri özündə ümumi meylləri əskətdirməklə yanaşı konkret, özünəməxsus xüsusiyyətləri kəsb edir, bunlara aiddir:

- aqroturizm müəssisələrinin sərhədyanı ticarət, tranzit ölkələr, gediş-gəliş və intensiv ərazilərdə məskunlaşma
- aqroturizmin təbii ehtiyatlardan asılılıq xüsusiyyətləri
- aqroturizmdə ev təsərrüfatı o cümlədən xüsusi mülkiyyətdə olan ev təsərrüfatının formaları və istehsal etdiyi məhsulların quruluşu, istehsal bazarında rolu
- aqroturizmdə əhali faktorunun rolu, mövqeyi
- mövsümi amillərdən asılı olaraq aqroturizmdə təklifin formalaşması

442 Aqrobiznesin təşkilı idarə olunması istiqamətində atılan problemlərə aid deyil:

- ekoloji təmiz məhsulların istehsalı
- intensiv ərazilərdə məskunlaşma
- torpağın məhsuldarlığı üzrə kodastrı və alqı-satqısı
- torpaqların uzun müddətli istifadəsi

- aqrar məhsullarının emalı, təkrar emalı, istifadəsi və satış bazarının təşkili

443 Turizmin inkişafında verilən qərarların xüsusiyyətlərinə aid olmayanı seçin:

- çevikliliyi
 əməkətutumlu olması
 mövsümliyi
 turizmin səmərəliliyi
 kompleksliliyi

444 Turizmin inkişafında regional xüsusiyyətlər, sahə və idarəetmə xüsusiyyətləri əsasən nədən asılıdır

- sənayenin inkişaf dərəcəsiindən asılıdır
 sosial rifahdan asılıdır
 sənayenin inkişaf dərəcəsiindən asılıdır
 ev təsərrüfatlarının turizmə təsirindən asılıdır
 dövlətin turist siyasətindən asılıdır

445 Turizm fəaliyyətində aqroturizmin rolunun prioritetliyinin təmin edilməsi zamanı dövlətin vəzifələri aşağıdakılardır:

- kənd təsərrüfatı vasitələrinin turist dövriyyəsiində istifadəsini artırmaq
 bələdiyyələrin turizm biznesindəki funksiyasını və rolunu genişləndirmək və bir sıra sosial obyektlərin tikintisinə şərait yaratmaq
 investisiya ayırmaları, maliyyə təminatı, resurs təminatı, kadr potensialı təminatı və infrastrukturunun hazırlanması
 kənd təsərrüfatı məhsulunun istehsalını artırmaq, ərzaq təhlükəsizliyini təmin etmək
 aqrobiznesin təşkili və idarə olunması

446 Aqroturizmin problemlərini xalis sahə problemlərinə aid etmək olar

- bir sıra sosial obyektlərin tikintisinə şərait yaratmaq
 bələdiyyələrin turizm biznesindəki funksiyasını və rolunu genişləndirmək
 bələdiyyə ərazisinin xüsusi vəsaitlərini cəlb etmək
 aqrobiznesin təşkili və idarə olunması
 kənd təsərrüfatı məhsulunun istehsalını artırmaq, ərzaq təhlükəsizliyini təmin etmək

447 Yerli orqanların əsas vəzifələri

- ərzaq təhlükəsizliyini təmin etmək
 bələdiyyə mülkiyyətini turizm dövriyyəsinə cəlb etmək. Bələdiyyə ərazisinin xüsusi vəsaitlərini cəlb etmək
 aqrobiznesin təşkili və idarə olunması
 turizm fəaliyyətində aqroturizmin rolunun prioritetliyini cəlb etmək.
 təbii ehtiyatların, kurort, sanatoriya və coğrafi resursların, təbii qaz, su və s. bunlardan istifadəni təşkil etmək və artırmaq

448 Aqroturizmin birbaşa və dolaylı olaraq olduğu sahələr aid deyil

- meşə və su təsərrüfatı
 təbii sərvətlər
 emal sənayesi
 kənd təsərrüfatı
 işgüzar turizm

449 Torpağın turizm layihələri və turizm fəaliyyəti ilə bağlı qaynaqlanan problemlərə aid olmayan variantı seçin

- torpağın qiyməti

- torpağın turizm müəssisəsi alt sistem kimi istifadəsi
- torpaqların eroziyası
- torpağın təkrar istehsalı problemləri
- torpağın turizm sənayesində istifadə olunma metodologiyası

450 Azərbaycanda turizmin coğrafiyasını müəyyənləşdirmir

- landşaftlar və örtüklər
- meşə və iqlim
- su təminatı
- dağlar
- sosial infrastruktur

451 İqtisadi təhlilə görə suni turizm şəraiti yaratmaq təbii turizmdən fərqli olaraq neçə dəfə baha başa gəlir

- 4-8
- 3-6
- 6-10
- 2-3
- 3-5

452 Kənd təsərrüfatı, birbaşa və dolayı yolla turizmə təsir edir, bunlara aid deyil

- turistlər üçün zəruri olan sənaye məhsulları, qida məhsulları, ixracat üçün zəruri olan konserv məhsulları və s. istehsalını formalaşdırır
- kənd təsərrüfatının inkişafı turizm müəssisələrində turizmdə turistlərin qida tələbatını ödəyir
- kənd təsərrüfatı sahibkarlığın inkişafında və sahibkarlığın turizmə yönəlməsində ilkin başlanğıç şərait rolunu oynayır
- kənd təsərrüfatı daha çox işgüzar turizmlə məşğul olan turistlərin tələbatlarının ödənilməsinə istiqamətlənmişdir
- kənd təsərrüfatı məhsullarının emalı ilə turizm sənayesi inkişaf edir

453 Azərbaycanda turizm sferasının inkişafı üçün milli xüsusiyyətləri formalaşdırmır

- mineral suların sənayesi
- pambıqçılığın inkişafı
- ipəkçiliyin inkişafı
- konserv sənayesi
- texnologiyanın inkişafı

454 Turizm məhsulunun maya dəyərində əmək xərcləri

- 30%
- 50%
- 80%
- 70%
- 10%

455 Turizm məhsulunun maddi-əşya strukturu

- maariflənmə
- sənaye məhsulu
- xidmət
- mədəni məhsullar
- məlumat təminatı

456 Turizmdə güzəştlər sistemi

- 30% endirim
- pulsuz göndəriş
- güzəştli göndəriş
- qiymət differensiyası
- müxtəlif çeşidli xidmət

457 Turizmdə stimullar

- keyfiyyətli xidmət
- əlavə hədiyyələr
- reklamlar
- güzəştli xidmətlər
- qiymətin aşağı salınması

458 Turizmdə müasirlik istiqamətləri

- kompüterləşmə
- əyləncə proqramları
- istirahət rejimi
- mədəni xidmətlər
- rahatlıq

459 Otel təsərrüfatında elmi-texniki tərəqqi

- turistlərin məlumatının çoxluğu
- otaqların genişliyi
- idman mərkəzləri
- otel infrastrukturu
- hovuz xidməti

460 İctimai iaşədə səmərəlilik

- tezlik
- kalorilik
- ərzağın çeşidi
- qida rasionu
- təmizlik

461 Turizmdə ən çox istifadə olunan səfərlər

- gəmi səyahəti
- rayonlara gəzinti
- əhalinin həyatı ilə tanışlıq
- tarixi abidələrə baxış
- oteldə istirahət

462 İçəri şəhər kompleksinin turistlər üçün səmərəliliyi

- tarixi
- onun yaşayış yerlərinə yaxın olmaq
- şəhərin gözəlliyi
- yüksək xidmət
- müasirlik

463 Turizmə Bakıda maneçilik edən səbəblər

- ətraf mühitin qorunması
- şəhərdə tıxaclar
- çoxlu maşın
- əhəlinin soyuqqanlığı
- tozlu küçələr

464 Turist sənayesinin əsas əlamətləri

- satılan suvenirler
- göstərilən xidmət
- turizm dövryyəsinə cəlb olunan texnologiyalar
- istehsal məhsulu
- gətirilən texnologiya

465 Turizmin inkişafında üsullar

- amillərlə təhlil
- statistik təhlil
- dinamik qiymətləndirmə
- aktiv proqnozlar
- passiv təhlil

466 Turizmdə mütərəqqi dəyişmələr

- iş şəraiti
- elmin tətbiqi
- innovasiyalar
- kadrların cəlbi
- yeni avadanlıqlar

467 Turizmin elmçiliyi

- səmərəli təşkili
- qorunması
- onun əsaslandırması
- biznesin təşkili
- müasir tələblərdə idarəedilməsi

468 Turizmdə elmi-texniki tərəqqinin sosial nəticələri

- müəssisə idarə olunur
- keyfiyyətli xidmət yaradır
- qiymətlər aşağı düşür
- əhəlinin tələbi ödənilir
- xərc azalır

469 Turizmdə informasiya göndərilməsi

- turistlər vasitəsi ilə
- reklam
- jurnal
- radio-televiziya
- turistlər vasitəsi ilə

470 Turizmdə reklamın təşkili

- xüsusi orqanlar
- səyyah koşçular
- göndərişlərin yayılması
- dövlətlər arası əlaqə
- firmalar arası əlaqə

471 Turizmin reklam xərclərinə təsir edir

- reklamın əhatə dairəsi
- məzmunu
- qadağa olunması
- rəqabət
- reklamın tutumu

472 Turizmin reklam bazarında nümayişinin yolları

- televiziya reklamı
- bir başa reklam
- üçüncü təşkilatla əlaqə
- reklamçılarla müqavilə
- reklamın buklet vasitəsi ilə yayılması

473 Turizmin xidmətinin təkmilləşməsi istiqamətləri

- investisiya islahatları
- bazar ripli modelin təkmilləşməsi
- xidmətin təşkili
- əlaqələrin təkmilləşməsi
- struktur islahatları

474 İqtisadi islahatların turizmdə təsiri

- rəqabət mühütü
- hüquqi islahatlar
- investisiyanın təşviri
- struktur islahatlar
- investisiya islahatları

475 Regional siyasətin təkmilləşməsi turizmə təsiri

- planlaşma
- sosial-iqtisadi inkişaf
- məskunlaşma
- məşğulluq
- resurslardan istifadə

476 Turizmin inkişafında ev təsərrüfatının rolu

- satış
- əmək ehtiyatları
- qida təminatı
- xidmət
- bələdçilik

477 Ev təsərrüfatlarının mənzil təminatının rolu

- işgüzar görüşlər kimi
- kirayə verir
- turist obyektləri kimi istifadə olunur
- səyyah məntəqələri
- yerli turist obyektləri

478 Turizmin yol təsərrüfatında rolu

- rabitə
- investisiya qoyur
- xidmət nöqtələri yaradır
- otellər tikilir
- telekommunikasiya

479 Turizmin xarici əlaqələrdə rolu

- ixracı artırır
- inteqrasiya amili
- gəlirləri artırır
- mədəniyyətləri inkişaf etdirir
- idxala şərait yaradır

480 Beynəlxalq turizm respublikada perspektiv niyə sayılır

- əlaqələri genişləndirir
- idxala səbəb olur
- daxili iqtisadi artıma səbəb olur
- gəlmə turistləri artırır
- ixraca səbəb olur

481 Beynəlxalq turizmin respublikada yerləşdiyi məkan

- Quba
- Bakı-Abşeron
- Naxçıvan
- Şabran
- Qobustan

482 Azərbaycanda turizm sferasının inkişafı üçün milli xüsusiyyətləri formalaşdırır

- mineral suların sənayesi
- texnologiyanın inkişafı
- pambıqçılığın inkişafı
- ipəkçiliyin inkişafı
- konserv sənayesi

483 Aqroturizmdə əməyin təşkili

- satış bazarı
- firma
- qarışıq müəssisə
- servis xidmət
- istehsal

484 Aqroturizmdə elmi-texniki tərəqqi

- nəqliyyat
- rabitə
- informasiya texnologiyaları
- maşın avadanlıqları
- kompüterlər

485 Azərbaycanda turizmin inkişafına təsir edən mənbələr

- yerli gəlirlər
- ÜDM
- dövlət büdcəsi
- sahibkarlıq
- xüsusi fondlu vəsaitlər

486 Turistlərin artımına təsir edən amillər

- əhali daşınması
- məlumat artımı
- məşgulluq
- pul vəsaiti
- inkişaf səviyyəsi

487 Turistlərin qütbləşməsi

- xərcə görə
- gəlirlərə görə
- seçimə görə
- demoqrafik tərkibi ilə
- yaşa görə

488 Turistlərin informasiyası

- xidmətlər haqda
- turist təşkilatları haqqında
- göndərişləri əldə edilməsi haqda
- nəqliyyat haqda
- turist keyfiyyəti haqda

489 Turistlər daha çox şəhər və ya kənd əhalisi olur?

- miqrantlar
- kənd əhalisi
- gəlmə əhalisi
- şəhər əhalisi
- qəsəbə əhalisi

490 Turistlərin turist firmaları ilə əlaqəsi

- menecerlər vasitəsi ilə
- telefon
- şəxsi müraciyyət
- vəsaitçilərlə görüş
- birbaşa əlaqə

491 Turizmin proqnozlaşması modelləri

- faydalılıq modeli
- iqtisadi artım modeli
- amillər modeli
- optimallaşma
- statistik modeli

492 Turizmin regionda məhsuldar qüvvə kimi inkişafı

- kənd təsərrüfatına təsirlilik
- müəssisələrin artırılması
- işləyənlərin artımı
- bazar amili
- miqrasiyası

493 Miqrasiyanın turizm potensialına təsiri

- intensivləşir
- əlavə iş qüvvəsi formalaşır
- məskunlaşma artır
- intensiv amillər güclənir
- əhalinin sayı azalır

494 Turizm müəssisələrində planlaşma

- cari planlaşma
- müəssisə daxili planlaşma
- xarici əlaqələrinin planlaşması
- maliyyə idarəçiliyi
- əmək ehtiyatlarının planlaşması

495 Müəssisə fəaliyyətinin təkmilləşməsi

- innovasiya tətbiqi
- planlaşmanın təkmilləşməsi
- biznes bazarının təkmilləşməsi
- marketinq planlaşması
- xarici iqtisadi əlaqələrin planlaşması

496 Beynəlxalq turizmin inkişaf əlamətləri

- uzaq şərqə turizm
- gəlmə turizmin inkişafı
- xarici ölkəyə turizmin inkişafı
- dünya turizm bazarına inteqrasiya
- xarici bazarlara ixracat

497 Turizm nazirliyinin əsas vəzifəsi

- büdcə ayırmaları
- konsepsiya hazırlayır
- turizmin məqsədli proqramlarını hazırlayır
- turizmin inkişafını təşkil edir
- turizm nəzarət edir

498 Region turizm idarələrinin əsas vəzifələri

- regionların inkişafına təsir edir
- turizm regionunda inkişafını təmin edir
- yeni lahiyələr hazırlanır
- turizmin regional inkişafını təmin edir
- xarici əlaqələri fomaləşdırır

499 Turizmin nəzəri aspektləri

- turizm kompleksi
- turizm bazarı
- turizm fəaliyyəti
- turizm məhsulu
- turizm ixracatı

500 Turizmin dayanıqlığı

- işçilərin artımı
- turizm məhsulunun artım tempi
- turizm ehtiyatları
- turizm məhsulunun keyfiyyəti
- tələb və təklifin uzlaşması

501 Turizmdə marketing təşkili

- struktur tənzimlənməsi
- marketingin planlaşması məqsədləri
- marketingin idarə olunması
- marketingin tənzimlənməsi
- marketing reklamı

502 Turizmin resurs potensialı

- xarici resurslar
- təbii resurslar
- əmək ehtiyatları
- mineral resurslar
- təşkilati struktur

503 Turizmin təşkili quruluşu

- idarəetmə formaları
- mülkiyyət formaları
- təsərrüfat formaları
- regional assosiasiyalar
- müştərək müəssisələr

504 Proqnozların əsas istiqamətləri

- innovasiya
- kapital
- kadr
- texnologiya
- məhsul

505 Azərbaycan turizminin MDB məkanında xüsusi çəkisi

- 5%
- 0,4%
- 1%
- 10%
- 15%

506 Turizmin inkişafında yeni layihələri

- biznes layihələri
- sahibkarlığın növü
- funksional layihələr
- region layihəli
- dövlət layihələri

507 Kənd turizminin inkişafına zəruri rayonların əsas amilləri

- təbii coğrafi şərait
- infrastruktur
- əhali artım
- tranzitliyi
- iş qüvvəsi

508 Azərbaycanda turizmin normativ-hüquqi bazası

- çoxdur
- kifayətdir
- yoxdur
- ortadı
- azdır

509 Turizm sahibkarlığında əsas əlamətlər

- müəyyənlik
- qeyri-müəyyənlik
- mövsümlülük
- risklərin artımı
- müntəzəmlik

510 Beynəlxalq turizmi Azərbaycana gələn vətəndaşların sayı

- 10000
- 300
- 6000
- 4000-ə qədər
- 600

511 Turizm məhsulunun istehlak xarakteri

- ailə büdcəsinə təsir edir
- sağlamlığa təsir edir
- insanın inkişafına təsir edir
- ömrün artımına
- mədəniyyəti artır

512 Turizmin inkişaf mərasimdə əsas pik dövrü

- 2010-cu il
- 2006-cı illər
- 1996-cı illər
- 1980-cı illər
- 1991-ci illər

513 Turizmin dinamikası

- üstlü funksiya
- sınıq xətlə
- müntəzəm
- fiziki xətlə
- stabilləşmə

514 Turizm məhsulunun maya dəyəri

- xammal dəyəri
- rentabellik səviyyəsini nəzərə almaqla xərclər
- bütün xərclər üstəgəl vergi
- bütün xərclər
- bazar qiyməti

515 Turizmin elmi potensialı

- sənaye elmi
- riyaziyyat
- iqtisadiyyat elmi
- təbiət elmi
- kənd təsərrüfatı

516 Aqroturizmdə göstəricilərə daxil deyil

- regionda istehsal məhsulu
- sənaye məhsulu
- xidmət həcmi
- əmtənin məhsulu
- kənd təsərrüfatı məhsulu

517 Turizmdə müasirlik

- məsuliyyət
- innovasiya
- dünya standartlarına inteqrasiya
- beynəlxalq əlaqələr
- keyfiyyət

518 Turizmdə sahibkarlıq necədir

- qanunlar tənzimlənməlidir
- perspektivdir
- vəziyyət aşağıdır
- genişləndirmək lazımdır
- şərait yaradılmalıdır

519 Turizmdə makroproblemlər

- marketing
- idarəetmə
- sahibkarlıq
- kadr potensialı
- investisiya

520 Turizmin planlaşması

- dünya standartlaşmaya uyğun planlaşma
- strateji planlaşma
- cari planlaşma
- proqramlar
- marketing planlaşması

521 Turizmin əsas təşkili ardıcılığı

- yerləşmə sxemi
- resurs təminatı
- planlaşma
- kadr
- layihəçi

522 Turizmin texniki iqtisadi göstəriciləri

- maya dəyəri
- sahəli
- həcmli
- turistlərin qəbul günü
- investisiyası

523 Turizmdə iqtisadi göstəricilər

- dövriyyə vəsaitləri
- sayı
- göstərdiyi xidmətin həcmi
- tutumu
- əsas fondlar

524 Aqrolayihələrin səmərəsi

- sosial səmərə
- iqtisadi səmərə
- ixracat yönlülük
- pul kredit səmərəsi
- infrastruktur artımı

525 Turizm inkişafında qiymət

- bazar qiyməti
- tələb və təkliflə müəyyənləşir
- maya dəyəri
- satış qiyməti
- icariyyə qiyməti

526 Turizm xidmətində otelçiliyin əsas istiqamətləri

- çadırlar
- sanatoriyalar
- mənzillər
- düzgün cavab yoxdur
- vaqonlar

527 Aqroturizmdə ixracatın artma potensialı

- məhsul istehsal etmək
- xidmət göstəricisi
- sənaye potensialı artırmaq
- son məhsulu artırmaq
- maya dəyəri aşağı salmaq

528 Turizmin Azərbaycan iqtisadiyyatında rolu

- mədəni məhsulda
- əhəlinin məşğulluğu
- idxal məhsulunda
- ÜDM-da
- əhəlinin sıxlığı

529 ÜDM-da turizmin xüsusi çəkisi

- 20%
- 10%
- 11%
- 30%
- 0,1%

530 Aqroturizmdə mövsümlük

- gəlmə turizmi
- iqlimlə bağlı
- sosial fərqləri nəzərə almaqla
- bazarla bağlı
- əhəlinin sıxlığı

531 Turizmdə regionların payı

- 75%
- 70%
- 60%
- 50%
- 40%

532 Turizmdə emal sənayesinin payı

- 70%
- 10%
- 20%
- 30%
- 50%

533 Aqroturizm potensialında əsas xəlqə

- ərzaq bolluğu
- kəndin sosial problemi
- təbii coğrafi şərait
- istehsal strukturu
- infrastruktura

534 Turizmdə mədəniyyət göstəriciləri

- yarışlar
- mədəniyyət xidməti
- klublar
- proqramlar
- kompüterlər

535 Turizmlərin artımına təsir edən amil

- demoqrafiya
- həyat səviyyəsi
- təhlükəsizlik
- mədəni inkişaf
- müasirlik

536 Azərbaycanda aqroturizmə maliyyə dəstəyi

- xarici investorlar
- müəssisə və təşkilatlar
- sahibkarlığa kömək fondu
- bələdiyyə vəsaitləri
- şəxsi vəsaitlər

537 Gəlmə və getmə turizm arasında nisbəti

- 2:6
- 1:2
- 1:3
- 3:4
- 4:5

538 Turizmdə innovasiya

- elmi-texniki tərəqqi
- kompüterləşmə
- strukturlaşma
- layihələşmə
- modernləşmə

539 Aqrobazarda əsas istiqamətlər deyil

- ev təsərrüfatı
- neft qaz sənayesi
- kənd təsərrüfatı
- otel təsərrüfatı
- infrastruktura

540 Turizmdə əmlakın növləri

- nəqliyyat
- daşınan əmlak
- servis avadanlığı
- otellər
- baseynlər

541 Turizmdə risklər

- planlaşma
- investisiya
- proqnozlar
- maya dəyəri
- məhsul

542 Turizmin iqtisadi əsasının aparıcı istiqaməti

- təcrübə
- kənd təsərrüfatı
- maliyyə potensialı
- iş güvvəsi
- coğrafiya

543 Aqrobiznesdə səmərəlilik

- emal sənayesinin artırılması
- tələbatın ödənilməsi
- maya dəyərinin aşağı salınması
- idxalın artması
- idxal və ixracın tarazlığı

544 Turizm sahədir

- təşəbbüskarlıq
- fəaliyyət
- biznes
- maddi sahə
- maliyyə

545 Turizmə təsir edən psixoloji amil

- turizm səmərəsi
- demoqrafiya
- cins
- iş gabiliyyəti
- turizm motivi

546 Turizm motivi

- əhali amilinin seçimi
- qərar qəbulu
- ilkin şərait
- tələbat
- gəlirlilik

547 Aqrolayihələrin əsas prinsipləri

- dünyavilik
- proqnozlaşma
- elmçilik
- sistemlik
- reallıq

548 Azərbaycanca turizmin motivi

- davamlı inkişaf
- həyat səviyyəsi
- təbii coğrafi mühit
- dünyaya daxil olmaq
- struktur siyasəti

549 Turizmin sosial rolu

- menecment
- iqtisadi artım
- əhalinin məşğulluğu
- təşəbbüskarlıq
- regionlara təsir

550 Aqroturizmin fəaliyyəti nədir

- məcburilikdir
- biznes fəaliyyəti
- humanitar köməklilik
- təşəbbüskarlıqdır
- fəallıqdır

551 Azərbaycanca turizm modelinin meyarı

- gəlirləri istifadə etmək
- iş güvəsini artırmaq
- ixracat
- idxalı azaltmaq
- gəlir gətirməsi

552 Modelin əsas formaları

- empirik
- statistik
- dinamik
- balans
- iqtisadi-riyazi

553 Turizmdə faydalılığın mahiyyəti

- əhalini artırmaq
- turizmin məhsulunu artırmaq
- iqtisadi dövriyyəyə təsir etmək
- sahələr arası proporsiyaları tarazlaşdırma
- kəndləri inkişaf etdirmək

554 Turizmdə proqnoz modellər

- stabillik
- məqsədli proqram
- resurs yanaşma
- məhsulluq
- qeyri müəyyənlik

555 Turizmdə əsas funksiya

- optimal ölçü
- xətti funksiyalar
- çox amilli model
- üstlü funksiya
- balans

556 Turizm müəssisəsi nədir

- turistləri
- turistləri qəbul edir
- turist məhsulu istehsal edir
- mədəni xidmət
- istirahət yaradır

557 Turist fəaliyyəti istehsal deyil

- turist sənayesi yaradır
- xidmət yaradır
- əmtəə yaradır
- mədəni məhsul yaradır
- kədr yetişdirir

558 Turist fəaliyyətinin əsas amili

- turist operatorları
- əsas fondlar
- daşınmaz əmlak
- xidmətçilər
- inzibatçılar

559 Turist fəaliyyətinin yerləşmə və inkişaf sxemi

- özəl
- ərazi
- sahə
- institusional
- dövlət

560 Dövlətin turizm siyasəti

- siyasət formalaşdırır
- qanunlar
- maliyyə ayırır
- sxemlər yaradır
- proqnozlar yaradır

561 Turist hazırlığı varmı və necə adlanır?

- xidmət
- elm nazirliyi
- mədəniyyət və turizm nazirliyi
- sənaye nazirliyi
- rabitə

562 Turizmdə tətbiq olunan elmi potensial

- proqnozlaşma
- innovasiya
- əmtəəşünaslıq
- idarəçilik
- sənaye elmi

563 Turizmdə elmi potensial

- planlaşma
- avadanlıqlar
- elmi proqnozlar və proqramlar
- uzun müddətli proqnozlar
- qərar qəbulu

564 Aqroturizmin sığorta xidməti nədir

- təyyarə qəzasını sığortalamaq
- əmlakı sığortalamaq
- həyatı sığortalamaq
- qidanı sığortalamaq
- oğurlanan vəsaitləri sığortalamaq

565 Turizmdə tədqiqat sahəsi

- planlaşma
- sistemlik
- komplekslik
- Uzun müddətli proqnozlar
- Qərar qəbulu

566 İnvestisiya marağı

- rəqabət qabiliyyəti
- stimullar
- rentabellik
- tez qayıtmaq
- gəlirlilik

567 əmək haqqının əsas formaları

- mükafat
- nominal
- real
- mobil
- əlavə əmə haqqı

568 Turizmdə nominal əməm haqqı orta əmək haqqı ilə nisbətə

- bərabərdir
- çoxdur
- azdır
- yarısıdır
- 3 dəfə çoxdur

569 Real əmək haqqı nə ilə müəyyənləşir

- xərclə
- pul vahidi ilə
- alıcılıq qabiliyyəti ilə
- qiymətlə
- bazarda təkliflə

570 Turizmdə investisiya formaları

- lizing
- bir başa
- dolayısı
- portfel
- kredit

571 İncəstorun marağı

- maya dəyərini azaltmaq
- renta almaq
- bazarı ələ almaq
- gəlir götürmək
- məhsuldarlığı artırmaq

572 İncəstisiyanın dövlət tənziqlənməsi

- maya dəyəri
- kvota
- qadağa
- investisiyanın səmərəliyi
- investisiyanın tətbiqi

573 İncəstorlar kimdir

- xaricilər
- firmalar
- sahibkarlar
- dövlət
- şəxslər

574 Turizmin inkişafında sahə prioritetliyi

- etnik turizm
- sosialyönlülük
- sənayeyönlülük
- aqrar turizm
- kənd turizmi

575 Turizm fəaliyyətində aqrroturizmin rolunun prioritetliyini təmin edilməsi zamanı dövlətin vəzifələri

aşağıdakılardır

- bələdiyyələrin turizm biznesindəki funksiyasını və rolunu genişləndirmək və bir sıra sosial obyektlərin tikintisinə şərait yaratmaq
- aqrobiznesin təşkili və idarə olunması
- kənd təsərrüfatı vasitələrinin turist dövriyyəsində istifadəsini artırmaq
- kənd təsərrüfatı məhsulunu istehsalını artırmaq, ərzaq təhlükəsizliyini təmin etmək
- investisiya ayırmaları, maliyyə təminatı, resurs təminatı, kadr potensialı təminatı və infrastrukturunu hazırlanması

576 Aqroturizmin problemləri xalis sahə problemlərinə aid etmək olar

- bələdiyyə ərazisinin xüsusi vəsaitlərini cəlb etmək
- bir sıra sosial obyektlərin tikintisinə şərait yaratmaq
- bələdiyyələrin turizm biznesindəki funksiyasını və rolunu genişləndirmək
- kənd təsərrüfatı məhsulunun istehsalını artırmaq, ərzaq təhlükəsizliyini təmin etmək
- aqrobiznesin təşkili və idarə olunması

577 Kənd təsərrüfatı ilə sıx əlaqədə olan turizm fəaliyyəti

- etnik turizm
- ekoturizm
- aqroturizm
- işgüzar turizm
- dağ turizmi

578 Azərbaycan üçün aparıcı turist fəaliyyəti bağlıdır

- dini turizm
- yay turizmi
- qış turizmi
- dağ turizmi
- aqroturizm

579 Aqroturizm sferasının fəaliyyət dairəsinə aid deyil

- kənd təsərrüfatı sferasının ümumi iqtisadi-sosial rolu
- torpağın, meşə təsərrüfatının regionlarda yerləşməsi və onun məhsuldar qüvvələrin tərkibindəki xüsusi çəkisi
- kəndin əhalisinin təbii artımdakı rolu
- regionların sənayeləşdirilməsi
- əhalinin aqroturizmdəki məşğulluq səviyyəsi

580 Aqroturizmin funksional vəzifəsi

- turizmin üçün aqropotensialının formalaşması və istifadəsi funksiyasını yerinə yetirmək
- turizmin mövsimliyini təmin edərək, turizm qəbulunun uyğunlaşdırılması
- mədəni, tarixi atmosferin qorunması və saxlanması
- turizm sahəsində qida məhsullarının keyfiyyətə yaxşılaşdırılması
- kəndin sosial-iqtisadi inkişaf problemlərini həll etmək

581 Aqroturizmin sosial nəticəsində aid etmək olar

- turizm üçün aqropotensialın formalaşması və istifadəsi funksiyasını yerinə yetirmək
- aqrosahədə baş verən keyfiyyət dəyişikliklərini alaraq kəndin sosial-iqtisadi inkişaf problemlərini həll etmək
- turizmin mövsimliyini təmin edərək, turizm qəbulunun uyğunlaşdırılması
- mədəni, tarixi atmosferin qorunması və saxlanması
- turizm sahəsində qida məhsullarının keyfiyyətə yaxşılaşdırılması

582 Aqrarçılar aqroturzimə neçə yanaşırlar?

- kənd təsərrüfatının bir qolu kimi
- kənd təsərrüfatının bir qolu kimi
- emal sənayesinin bir qolu kimi
- ev təsərrüfatının bir qolu kimi
- emal sənayesinin bir qolu kimi

583 Aqroturizmdə aqrar xüsusiyyətlərinə aiddir

- aqroturizmin təbii ehtiyatlardan asılıq xüsusiyyətləri
- aqroturizmin sənaye potensialında və kənd təsərrüfatı ilə əlaqəsi xüsusiyyətləri
- kənd təsərrüfatı məhsullarını turizm bazarına uyğun istehsalı
- aqroturizmin sənaye potensialının strukturunun emal sənayesi və kənd təsərrüfatı ilə bağlılıq xüsusiyyətləri
- aqroturizmin bazarının formalaşmasında regional xüsusiyyətlərin təsiri

584 Aqroturizmin xüsusiyyətləri özündə ümumi meylləri əks etdirməklə yanaşı konkret, özünəməxsus xüsusiyyətləri kəsb edir, bunlara aiddir

- aqroturizmin müəssisələrinin sərhədanı ticarət, tranzit ölkələr, gediş-gəliş və intensiv ərazilərdə məskunlaşma
- aqroturizmdə ev təsərrüfatı o cümlədən xüsusi mülkiyyətdə olan ev təsərrüfatının formaları və istehsal etdiyi məhsulların quruluşu, istehsal bazarında rolu
- mövsümi amillərdən aslı olaraq aqroturizmdə təklifin formalaşması
- aqroturizmin təbii ehtiyatlardan asılıq xüsusiyyətləri
- aqroturizmdə əhali faktorunun rolu, mövqeyi

585 Aqrobiznesin təşkili idarə olunması istiqamətində atılan problemlərə aid deyil

- ekoloji təmiz məhsulların istehsalı
- intensiv ərazilərdə məskunlaşma
- torpaqların uzunmüddətli istifadəsi
- torpağın məshuldarlığı üzrə kadastr və alqı-satqısı
- aqrar məshulların emalı, təkrar emalı, istifadəsi və satış bazarının təşkili

586 Turizmin inkişafında verilən qərarların xüsusiyyətlərinə aid olamayanı seçin

- çevikliliyi
- kompleksliyi
- turizmin səmərəliliyi
- mövsümliliyi
- əməkəttumlu olması

587 Turizm əməyinin xarakteri

- ixtisaslaşması
- əl əməyi
- avtomatlaşma
- mütərəqqi
- peşəkar

588 əmək haqqı ilə əmək məshuldarlığı arasında hansı nisbəti məqsədə uyğundur

- 90%
- 60%
- 10%

- 30%
- 50%

589 Turizmin komplekslik meyarı

- sahə oxşarlığı
- əmək prosesində oxşarlıq
- xidmət olduğuna görə
- xarici subyektlərə görə
- ərazi oxşarlığı

590 Arqoturizmin əmək prosesinin məqsədi

- ixracat məhsulu
- ərazi potensialını gücləndirir
- məhsul istehsalı
- xidmət göstərir
- turistlərin tələbatına uyğun şərait yaradır

591 Aqroturizmin məqsədi

- inkişaf etdirmək
- sənaye məhsulu
- tikinti
- xidmət göstərmək
- turistlərin tələbatını ödəmək

592 Turizm nədir?

- iqtisadiyyatdır
- fəaliyyətdir
- sahədir
- ərazi istehsalıdır
- məkandır

593 Aqroturizmə daxil olan əsas sahə

- əhali
- rabitə
- sənaye
- nəqliyyat
- kənd təsərrüfatı

594 Turizmin istehsal əhəmiyyəti

- iqtisadiyyatı gücləndirir
- əmtəə yaradır
- xidmət yaradır
- məhsul yaradır
- inkişafa məkan verir

595 Aqroturizmin əsas xüsusiyyəti

- sistemlik
- mövsimlilik

- kəsilməzlik
- elmlik
- komplekslik

596 Turizmin xarakteri

- dünyəvilik
- kompleks
- fərdi
- ictimai
- özəl

597 Turizmin iqtisadi mənası

- proqnozlaşdırmaq
- gəlirlilik
- iş yerləri açmaq
- kapital cəlb etmək
- resurslara əsaslanmaq

598 Aqroturizmin inkişafı hansı ərazilərdə mümkündür

- sərhəd rayonları
- şəhərlər
- regionlar
- kəndlər
- bələdiyyə əraziləri

599 Turizmin sənaye mənası

- rifah yaxşılaşır
- gəlir gətirir
- əhalini işlə təmin edir
- Infrastrukturu yaradır
- əhali məskunlaşır

600 Aqroturizmin meyarı

- rifahı yaxşılaşdırmaq
- tələbatı ödəmək
- gəlir gətirmək
- əhaliyə xidmət etmək
- potensialı artırmaq

601 Turizmin dinamikası

- rifah yaxşılaşdıqca
- İnsan inkişafı ilə
- Maliyyə imkanları ilə
- Sahibkarlıqla
- tələbat artdıqca

602 Turizmin əsas mənası

- məhsul gətirmək

- səyahətdir
- dincəlməkdir
- iş görmək
- əmtəə almaq

603 Aqroturizmin əsas amili

- rabitə
- təbii resurslar
- əhəlinin rifahı
- iqtisadi artım
- sənaye məhsulu

604 Turizmin növü deyil

- qonaqlıq
- səyahət
- işguzarlıq
- istirahət
- siyasi fəaliyyət

605 Aqroturizmin inkişafının Azərbaycanda potensialı

- torpağın münbütüyü
- təbii-coğrafi şərait
- tarixi abidələr
- əhəlinin sayı
- iqtisadi yüksəliş

606 Turizmin iqtisadi bazası

- pul vəsaitləri
- iqtisadi artım
- əhəli
- milli məhsul
- xarici investisiya

607 Turizmin maliyyə bazası

- fərdi istehlak
- dövlət resursları
- bələdiyyələr
- kreditlər
- xarici vəsaitlər

608 Torpağın aqroturizmdə rolu

- xərcləri artırır
- məhsulun dəyərini dəyişir
- yollar çəkilir
- əhəlinin kənd təsərrüfatına təsiri
- gəlirləri bölüşdürür

609 Turizmin modelinin məqsədi

- əhalinin yaşayışını yüksəltmək
- resuslardan istifadə etmək
- minimum məsrəf
- maksimum gəlir
- işlə təmin olunmaq

610 Turizmin resursları

- yığım
- təbii coğrafi şərait
- rifah
- pul gəlirləri
- xərcləri

611 Torpağ rentası

- rifahı yaxşılaşdırır
- gəlirlər artır
- gəlirləri bölüşdürür
- icarə haqqı verilir
- mühafizə olunur

612 Dövlət turizmi tənzimləməlidir

- təhlükəsizliyi təşkil etməlidir
- tam
- nisbətən
- şərait yaratmalıdır
- qorunmalıdır

613 əsas turizmin modeli

- empirik model
- ərazi modeli
- sahə modeli
- riyazi modeli
- statistik model

614 Aqroturizmin obyektı

- meşələr
- sənaye müəssisələri
- kənd təsərrüfatı obyektləri
- təbiət məhsulları
- dağlar

615 Turizmdə inkişaf modeli

- milli xüsusiyyətlər
- ixtisaslaşma
- səmərəlilik
- kompleks inkişaf
- tarixilik

616 Turizm idarəetmə obyektidirmi

- ərazi idarəetmə
- yox
- nisbətən
- iqtisadi tərkibdə
- sahə idarəetmə obyektidir

617 Kənd təsərrüfatının turizmdə rolu

- kapital axını
- sənaye məhsulu
- ərzaq təminatı
- iş yerləri təmin edir
- kəndin məskunlaşması

618 İnkişaf modelində parametrlər

- sabitləşmə
- nisbi artım
- davamlılıq
- azalma
- artım

619 Turizmin göstəriciləri

- adam başına düşən turist məhsulu
- idxal
- ixracat
- turistlərin sayı
- firmaların sayı

620 Meşə təsərrüfatının turizmdə rolu

- turistlərin istirahətinə təsir edir
- əhalinin təbii artımını təmin edir
- ekologiyanı yaxşı saxlayır
- havanı təmizləyir
- təbiəti qoruyur

621 Turizm hansı rəqabətlə inkişaf edir

- sahələr arası rəqabət
- sahə rəqabəti
- ərazi rəqabəti
- davamlılıq
- inzibati rəqabət

622 Turizmin dünyavi modeli

- getmə turizm
- müsbət saldo
- xarici vəsaitlər
- turistlərin sayını artırmaq
- gəlmə turizmi coxaltmaq

623 Aqroturizm məhsulu

- sənaye məhsulu
- ərzaq məhsulu
- xidmət
- infrastruktur obyektləri
- tikinti məhsulu

624 Turizm modeli

- iqtisadi model
- statistik model
- dinamik model
- iqtisadi artım
- fəallıq

625 Turizmdə səmərəlilik

- gəlir gətirmək qabiliyyəti
- ümumi daxili məhsul
- son məhsul və xərclər nisbəti
- işçilərin məşğululuğu
- iqtisadi artım

626 Turizm haqqında qanun

- 2006 il
- 2005 il
- 2000 il
- 1993 il
- 1999 il

627 Turizmin rolu

- xarici əlaqələr güclənir
- İqtisadiyyatı inkişaf etdirir
- innovasiya güclənir
- infrastruktura artır
- strukturu təkmilləşdirir

628 Turizmin Azərbaycan modeli

- əhali amili
- regionlara dövlət qayğısı
- sosial yönlü
- resurslara əsaslanmaq
- neftə söykənmək

629 Aqroturizmin əsas formaları

- işgüzar turizm
- sənaye turizmi
- xidmət turizmi
- dini turizm
- etnik turizm

630 Turizmin əsas resursu

- şirkətlər
- maddi
- maliyyə
- turistlər
- sahibkarlar

631 Aqroturizmdə elmlik

- idarəetmə
- aqrar elmin inkişafı
- coğrafiya elmi
- iqtisad elmin rolu
- tarix

632 Turist kim ola bilər

- tələbələr
- əsas pensionerlər
- xaricilər
- qadınlar
- sahibkarlar

633 Turistlərin əsas motivi

- seçim
- tələbat
- millilik
- gəlirlilik
- pulluluq

634 Xarici turistlərin optimal müddəti

- 10 gün
- 3 həftə
- 3 ay
- bir ay
- 3 gün

635 Aqroturizmdə idarəçilik

- funksional idarəçiliyi
- sistemlik
- komplekslik
- sahə idarəçiliyi
- ərazi idarəçiliyi

636 Turizm sayılır

- 1 həftə
- 24 saat
- 10 gün
- 5 gün
- 1 ay

637 Turizmin inkişafında əhəlinin motivi

- cinsi
- onların resursları
- sahibkarlıq
- tələbat
- ailə vəziyyəti

638 Aqroturizm konsepsiyası

- xarici turistləri cəlb etmək
- məhsulu gəlir əldə etmək
- təbii-coğrafi resurslardan maksimal istifadə etmək
- əhalini işlə təmin etmək
- iqtisadi artımı təmin etmək

639 Azərbaycanda turizmin inkişafında hansı sahələr prioritetdir

- neftməşinqayırması
- kənd təsərrüfatı
- sənaye
- rabitə
- mənzil tikintisi

640 Aqroturizmin subyekti

- müəssisə
- firmalar
- dövlət
- əhali
- xaricilər

641 Turizm məhsulunun əsas göstəricisi

- tikinti
- il ərzində göstərilən xidmət
- istehsal həcmi
- nəqliyyat xidməti
- ictimai iaşə

642 Aqroturizmdə turistlərin əsas məkanı

- şəhər əhalisi
- gəlmə
- xarici vətəndaş
- daxili
- kənd əhalisi

643 Aqroturizmin tələbatının formalaşmasına təsir edən amillərə daxildir

- Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, pərakəndə satış vasitəçiləri, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri
- Turist tələbi qiymət, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- Təbiət, sosial-iqtisadi, turizm sənayesinin maddi bazası, istirahət yerlərinin infrastrukturunu, turizm təklifi

644 Strukturuna görə turizmin iqtisadiyyatı ilk növbədə aşağıdakıları həll etməlidir

- Sağlamlığı bərpa etmək, dünya görüşünü genişləndirmək və istirahət-əyləncə vəzifələrini yerinə yetirmək
- Xaricdən valyuta daxil olmalarını artırır, ümumi milli məhsulun həcmi yüksəldir, yeni iş yerlərinin yaradılmasına şərait yaradır, kapitalların yatırılmasına şərait yaradır
- Turizm sahəsində yaranan istehsal münasibətlərini birləşdirməlidir, turizmin bütün resurslarından səmərəli istifadə olunmasına nail olmalıdır, turizmdə istehsal aspektlərini və istehsal münasibətlərini təsdiq edən elmi təmsil etməlidir
- Turizm fəaliyyətinə kömək edir, onun inkişafı üçün şərait yaradır, ölkə haqqında turizm üçün əhəmiyyətli birdiyar kimi təsəvvür yaradır
- Turizm infrastrukturunu sahəsində elmi tədqiqatları inkişaf etdirir

645 Aqroturizmin funksiyalarına aiddir

646 Aqroturizmin funksiyalarına aiddir

647 Aqroturizmin funksiyalarına aiddir

648 Aqroturizmin funksiyalarına aiddir

649 Aqroturizmin funksiyalarına aiddir

650 Aqroturizmin funksiyalarına aiddir

651 Aqroturizmin funksiyalarına aiddir

652 Aqroturizmin funksiyalarına aiddir

653 Aqroturizmin funksiyalarına aiddir

654 Aqroturizmin funksiyalarına aiddir

655 Aqroturizmin funksiyalarına aiddir

656 Kənd təsərrüfatının turizmdə rolu

- kəndin məskunlaşması
- iş yerləri təmin edir
- ərzaq təminatı
- sənaye məhsulu
- kapital axını

657 İnkişaf modelində parametrlər

- nisbi artım
- artım
- azalma
- sabitləşmə
- davamlılıq

658 Turizmin göstəriciləri

- idxal
- turistlərin sayı
- firmaların sayı
- adam başına düşən turist məhsulu
- ixracat

659 Meşə təsərrüfatının turizmdə rolu

- əhalinin təbii artımını təmin edir
- təbiəti qoruyur
- turistlərin istirahətinə təsir edir
- havanı təmizləyir
- ekologiyanı yaxşı saxlayır

660 Turizm hansı rəqabətlə inkişaf edir

- inzibati rəqabət
- sahə rəqabəti
- ərazi rəqabəti
- davamlılıq
- sahələr arası rəqabət

661 Turizmin dünyavi modeli

- müsbət saldo
- turistlərin sayını artırmaq
- gəlmə turizmi coxaltmaq
- getmə turizm
- xarici vəsaitlər

662 Turizm modeli

- iqtisadi model
- statistik model
- dinamik model
- iqtisadi artım
- fəallıq

663 Turizmdə səmərəlilik

- iqtisadi artım
- son məhsul və xərclər nisbəti
- ümumi daxili məhsul
- işçilərin məşğululuğu
- gəlir gətirmək qabiliyyəti

664 Turizm haqqında qanun

- 2006 il
- 2005 il
- 2000 il
- 1993 il
- 1999 il

665 Turizmin rolu

- xarici əlaqələr güclənir
- İqtisadiyyatı inkişaf etdirir
- strukturu təkmilləşdirir
- innovasiya güclənir
- infrastruktura artır

666 Turizmin Azərbaycan modeli

- regionlara dövlət qayğısı
- sosial yönlü
- resurslara əsaslanmaq
- neftə söykənmək
- əhali amili

667 Turizmin əsas resursu

- sahibkarlar
- maliyyə
- maddi
- turistlər
- şirkətlər

668 Turistlərin əsas motivi

- millilik
- tələbat
- seçim
- pulluluq
- gəlirlilik

669 Xarici turistlərin optimal müddəti

- 3 ay
- 3 həftə
- 10 gün
- 3 gün
- bir ay

670 Turizm sayılır

- 1 həftə
- 24 saat
- 10 gün
- 5 gün
- 1 ay

671 Turizmin inkişafında əhalinin motivi

- cinsi
- onların resursları
- sahibkarlıq
- tələbat
- ailə vəziyyəti

672 Turist kim ola bilər

- xaricilər
- əsas pensionerlər
- tələbələr
- sahibkarlar
- qadınlar

673 Azərbaycanda turizmin inkişafında hansı sahələr prioritetdir

- neftmaşınqayırması
- kənd təsərrüfatı
- sənaye
- rabitə
- mənzil tikintisi

674 Turizm məhsulunun əsas göstəricisi

- tikinti
- il ərzində göstərilən xidmət
- istehsal həcmi
- nəqliyyat xidməti
- ictimai iaşə

675 Daha çox inkişaf edən turist zona

- Avstraliya
- Avropa
- Amerika
- Asiya
- Rusiya

676 Azərbaycanlıların turist səfərləri ölkəsi

- ABŞ
- Şimali Qafqaz
- Korlova
- Türkiyə
- İran

677 İşgüzar turizmə təsir edən amillər

- bazarı genişləndirmək
- iqtisadi vəziyyət
- biznes mühiti
- gəlirlilik
- istirahət

678 Turizmin infrastrukturunda aparıcı həlqə

- mədəni xidmət
- yeməxanalar
- otellər
- idman
- rekreasiya obyektləri

679 Turizmdə marketing planlaşmasının mahiyyəti

- müştərini stimullaşdırma
- bazara çıxmaq
- tələbata uyğun xidmət təşkili
- keyfiyyətin yaxşılaşması
- reklam xidməti

680 Proqnozlaşma formaları

- empirik
- aktiv
- passiv
- təsviri
- funksional

681 Aqroturizmdən daha çox istifadə edənlər

- xarici turistlər
- yerli əhali
- kənd əhalisi
- idarəetmə işçiləri
- uşaqlar

682 Aqroturizmin perspektivinə təsir edən amillərdən ən əsası

- istirahət üçün sərbəst vaxt
- regionların inkişafı
- əhalinin məskunlaşması
- pul gəlirləri
- rifah

683 Aqroturizmdə ən əlverişli müddət

- 5 gün
- 10 gün
- 2 gün
- 3 gün
- 30 gün

684 Aqroturizmdə rəqabət

- regionların rəqabəti
- sahələr arası rəqabət
- ölkələr arası rəqabət
- sahibkarlıq arası rəqabət
- mülkiyyətlər arası rəqabət

685 Regionlar sosial-iqtisadi inkişafa necə təsir edir

- əhalisi ilə
- bir başa
- dolayısı
- müəyyən şərtlərlə
- sahibkarlıqla

686 Aqroturizmdə əsas alt sistemlərə daxil deyil

- neft sənayesi
- kənd təsərrüfatı
- əhali
- sənaye potensialı
- ekologiya

687 Ekoloji turizm və aqroturizm arasında əlaqə varmı

- asılıdır dövlət siyasətindən
- bir başa
- dolayısı
- xeyli asılılıq
- asılıdır təşkilatçılıqdan

688 Ekoloji tarazlığın əlaməti

- əhəlinin məskunlaşması
- ömür yüksəlir
- bütün sahələr inkişaf edir
- sağlamlıq artır
- uşaq ölümü azalır

689 əhəli amilinin aqroturizmdə təsiri ən çox aşağıdakıdır

- kənd inkişaf edir
- iş güvəsi ilə təmin olunur
- istehlakçı artırır
- gəlirlər təsir edir
- miqrasiya azalır

690 Aqroturizm dövriyyəsində aqrar məhsulun xüsusi çəkisi

- 1,0%
- 10%
- 70%
- 50%
- 30%

691 Aqroturizmin ümumi turizmdə optimal ölçüsü neçə ola bilər

- 5%
- 60%
- 10%
- 70%
- 30%

692 Aqroturizm kənd potensialından asılıdır yoxsa şəhər

- emal sənayesi
- kəndin əhalisindən
- aqrar sektoru
- sənaye məhsulu
- ticarət dövriyyəsi

693 Aqroturizmdə məhsuldarlıq

- məsrəflər
- onun potensialı
- il ərzində qəbul olunan turistlərin sayı
- otel təsərrüfatı
- işçilərin sayı

694 əsas fəaliyyət modeli

- məsrəflər və son nəticə
- əmtəlik məhsul
- xidmət
- mədəni-servis xidməti
- gəlirlər və xərclər

695 Aqroturizmdə statistik təhlil

- perspektiv inkişaf
- mövcud vəziyyətin qiymətləndirilməsi
- qiymətləndirmə
- miqrasiyalı təhsil
- proqnozlaşdırma

696 Aqroturizmin proqnozlaşması

- cari planlaşma
- uzunmüddətli
- qısamüddətli
- strateji planlaşma
- marketing planlaşması

697 Sosial iqtisadi amillər

- sosial potensial
- iqtisadi potensial
- innovasiya amilləri
- əhali
- təbii coğrafi amil

698 İqtisadi artım və aqroturizmin təhlili

- kadr təminatı
- kapital qoyuluşu
- maddi rifah
- resurs təminatı
- kənd təsərrüfatının artımı

699 Biznes mühitində əsas əlamət

- savadlılıq
- təşəbbüskarlıq
- çeviklik
- maddi maraq
- innovasiya tədbirləri bilmək

700 Aqrobiznesin əsas məqsədi

- ixracat etmək
- iş yerləri açmaq
- potensialı istifadə etmək
- mənfi inkişaf etdirmək
- gəlirlər gətirmək