

AAA_3706#01#Q16#01EDUMAN testinin sualları

Fənn : 3706 İstehsal müəssisələrində kommertiya

1 Hesablaşma hesabları nə üçün açılır:

- ciddi məqsədli təyinatlı vəsaitlərin saxlanması üçün
- xarici valyutada hesablaşmaların həyata keçirilməsi üçün
- müvəqqəti sərbəst vəsaitlərin müəyyən müddətə və faizlər üzrə cəlb olunmasına
- təşkilatın sərəncamına əsasən cari ödənişləri həyata keçirməyə və onun ünvanına daxil olan pul vəsaitlərinin hesaba daxil edilməsi üçün
- kommertiya idarələri və hüquqi şəxs olmayan kommertiya təşkilatları, məsələn, filiallar üçün

2 Cari hesablar nə üçün açılır:

- təşkilatın sərəncamına əsasən cari ödənişləri həyata keçirməyə və onun ünvanına daxil olan pul vəsaitlərinin hesaba daxil edilməsi üçün
- kommertiya idarələri və hüquqi şəxs olmayan kommertiya təşkilatları, məsələn, filiallar üçün
- ciddi məqsədli təyinatlı vəsaitlərin saxlanması üçün
- xarici valyutada hesablaşmaların həyata keçirilməsi üçün
- müvəqqəti sərbəst vəsaitlərin müəyyən müddətə və faizlər üzrə cəlb olunmasına

3 Xüsusi hesablar istifadə olunurlar:

- alınmış kreditlər və onların faizləri üzrə banklarla hesablaşma, həmçinin məhkəmənin qərarı ilə ödənişləri həyata keçirmək üçün
- ciddi məqsədli təyinatlı vəsaitlərin saxlanması üçün
- xarici valyutada hesablaşmaların həyata keçirilməsi üçün
- müvəqqəti sərbəst vəsaitlərin müəyyən müddətə və faizlər üzrə cəlb olunmasına
- daxil olan pul vəsaitlərinin hesaba daxil edilməsi üçün

4 İstehsal müəssisələrində İdarəetmənin məqsədləri hansılardır

- Strateji, texniki, taktiki məqsədlər
- Strateji, texniki, operativ məqsədlər
- Strateji, texniki, texnologiya məqsədlər
- Strateji, marketinq, cari məqsədlər
- Strateji, texniki, cari məqsədlər

5 İstehsal müəssisələrində İdarəetmənin funksiyaları hansılardır

- Təşkilati, rəhbərlik, reklam, təşviqat
- Planlaşdırma, təşkilati, rəhbərlik və nəzarət
- Planlaşdırma, nəzarət, əməliyyat
- Planlaşdırma, reklam, nəzarət, tədqiqat
- Tədqiqat, bölgü, rəhbərlik, təşkilat

6 İstehsal müəssisələrində plan göstəriciləri hansılardır?

- Dəyər göstəriciləri, tədavül xərçləri
- Kəmiyyət və keyfiyyət göstəriciləri və iqtisadi təsərrüfat göstəriciləri
- Natural göstəricilər, mal dövriyyəsi göstəriciləri
- Əmək planı, mal dövriyyəsi
- Kəmiyyət göstəriciləri və iqtisadi göstəricilər

7 İdarəetmə metodları nədir

- Bu idarəetməyə prinsipidir
- Bu idarəetmə qanunauyğunluğudur
- İdarəetmə fəaliyyətinin həyata keçiriləmsi üsuludur
- Bu idarəetmə qanunudur
- Bu idarəetməyə yanaşma metodudur

8 Məhdud məsuliyyətli cəmiyyət formasında təşkil olunmuş firmanın ali rəhbər orqanı nə hesab olunur

- payçıların ümumi gərgahı
- səhmdarların ümumi iclası
- direktorluq
- mərkəzi aparat
- departament rəisi

9 Kommersiya xidmətinin təşkilati strukturlarının qurulmasının əsas prinsiplərindən deyil:

- vahid tabeçilik prinsipi
- qarşılıqlı razılaşma prinsipi
- azhəlqəlilik
- aydın məəqsədi olması
- fəaliyyətin əlaqələndirilməsi

10 Operativ kommersiya qruplarının xüsusiyyətlərinə nələr daxildir

- reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- hər bir qrup 2-4 nəfərdən ibarət olur, rəsmi rəhbər təyin olunmur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir.
- müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması

11 İstehsal müəssisələrində planlaşdırmanın metodları hansılardır

- İdarəetmə, texniki-riyazi, statistik-təhlil, iqtisadi-texniki
- Strateci, marketinq, çari məqsədlər
- Strateci, texniki, çari məqsədlər
- Strateci, texniki, taktiki məqsədlər
- İstehsal müəssisələrində İdarəetmənin funksiyaları hansılardır

12 İstehsal müəssisələrində müddətinə və səviyyəsinə görə planlaşdırmanın növləri hansılardır

- Strateci və uzunmüddətli planla
- Strateci, taktiki və operativ
- Strateci qısa müddətli, uzunmüddətli
- Operativ planlar, kiçik mağazalar üzrə planlaşma
- Orta müddətli və taktiki planlar

13 İstehsal müəssisələrində idarəetmənin prinsipləri nədir

- Bu sosial metoddur

- Obyektiv iqtisadi qanunların və inkişaf qanunauyğunluqlarının fəaliyyətindən irəli gələn idarəetmə qaydası
- İqtisadi metodlar
- Təşkilati metodlar
- Psixoloji metodlar

14 İstehsal müəssisələrində İdarəetmənin mahiyyəti nədir

- Menejmentin loqik sxeminin işlənməsi
- İdarəedən sistemin idarə olunan sistemə şüurlu təsir
- İdarəetmə effektivliyinin yüksəlməsi
- İdarəetmə normasının müəyyənləşməsi
- İdarəetmə metodları sisteminin işlənməsi

15 İstehsal müəssisələrində İdarəetmə məqsədi nəyin vasitəsilə həyata keçirilir

- Bazar mexanizmindən keçməklə
- Göstəriçilər bazasının yığılması
- İdarəetmənin texniki vasitələri ilə
- İdarəetmə funksiyaları
- İdarəetmə aparatının səmərələşdirilməsi

16 İstehsal müəssisəsinin uzunmüddətli planlaşdırılması neçə mərhələni əhatə edir?

- 6
- 3
- 4
- 5
- 2

17 Kommersiya işinin səmərəsini qiymətləndirərkən nələr əhəmiyyətlidir

- bir icarəyə düşən mənfəətin məbləği
- mənfəətlə çəkilən xərclərin müqayisəsi
- rentabellik
- rentabelliyin 1 manatda düşən hissəsi
- mənfəətin əmək haqqı fonduna nisbəti

18 Kommersiya fəaliyyətinin təşkilati strukturunun quruluşuna təsir edən amillər hansılardır:

- siyasi,iqtisadi,psixografik
- texniki ,iqtisadi,istehsalın təşkili
- təşkilati,siyasi,texniki
- coğrafi,demoqrafik,iqtisadi
- istehsalın təşkili,texniki,sosial

19 İstehsal müəssisələrində idarəetmənin məqsədləri hansılardır

- Operativ, texniki, texnoloci
- Strateci, taktiki, operativ
- Strateci, texniki. texnoloci
- Strateci, taktiki, texnoloci
- Texniki, çari, operativ

20 İstehsal müəssisələrində əməyin idarə olunmasının predmeti nədir

- Texnika
- Materiallar
- Məlumat
- Xammal
- Əmtəə

21 Təsir istiqamətindən asılı olaraq qərarlar neçə ola bilər

- Daxili və xarici
- Xarici
- Şəxsi və xidməti
- Fərdi
- Daxili

22 Təsirin dərinliyinə görə qərarlar neçə ola bilər?

- Sadə və birsəviyyəli
- Çoxsəviyyəli
- Birsəviyyəli və çoxsəviyyəli
- Səviyyəli
- Mürəkkəb

23 İnformasiya nədir?

- Qərar qəbulu texnologiyasıdır
- Bu məlumat texnikasıdır
- Qərar qəbulu mərhələsidir
- Qərar qəbulu prosesidir
- Mənbələrarası əlaqə forması kimi çıxış edən, məlumatı ötürən və onu qəbul edən mənbələr arasında əlaqə forması

24 Təşkilati əlaqələrin xarakterindən asılı olaraq münasibətlər neçə ola bilər

- Funksional
- Paralel
- Funksiyalararası
- Xətti
- Xətti, funksional və funksiyalararası

25 Material ehtiyatlarına olan tələbatın öyrənilməsinin normativ metodu nələrin olmasını tələb edir

- məmulatın istehlak və alış proqramını və məhsul vahidinə xərc normasını
- heç biri doğru deyil
- idxal və ixrac qiyməti üzrə mal ehtiyatı normativlərini
- yerli və xarici istehsalatların məhsul vahidinə çəkdikləri xərcin müqayisəli qiyməti
- məmulatın istehsal proqramını, məhsul vahidinə material ehtiyatlarının xərc norması

26 Tədarükün həcmi necə müəyyənləşir? Th – tədarükün həcmi t – tələbat $Qə$ - ilin əvvəlinə material qalığı Es – ilin sonuna anbardakı qalıq Ms – sifariş olunmuş amma hələ alınmamış mal

- $t = Th + Qə - Es - Ms$
- heç biri doğru deyil.
- $Th = Qə + Es + Ms - t$
- $Th = t - Qə + Es - Ms$
- $Th = t + Qə + Es + Ms$

27 Bazar şəraitində istehsal müəssisələrinin uzumüddətli planlaşması prosesinin mərhələsinə aid deyil

- Müəssisənin iddia etdiyi göstəricilərin proqnoz qiymətlərin arasında fərqləri aradan qaldırmaq məqsədilə strategiyasının hazırlanması
- Müəssisənin məqsədləri formalaşır
- Məlumatlar toplanır, göstəricilər proqnozlaşdırılır
- Bazarda müəssisənin payı müəyyənləşdirilməsi
- Uzunmüddətli planlaşmanın tərkibində firmanın yüksəliş strategiyası öz əksini tapması

28 Müəssisənin material təminatının cari planlaşması üçün nələri bilmək lazımdır?

- heç biri doğru deyil.
- xammal bazarının öyrənilməsi, tələbatın müəyyənləşməsi, tədarük planının tutulması
- cari planlaşmanın, strateji planlaşmanın düzgün təşkili, bazarın segmentləşməsi, məqsədli segmentin seçilməsini
- maddi-texniki təchizat planını, ortaya çıxma biləcək riskləri, bazar mühitinin təhlilini
- cari planlaşmanın əsas mərhələ olduğunu, mal nomenklaturasına olan tələbatı

29 Material ehtiyatlarının təsnifatına əsasən məhsulları necə fərqləndirirlər

- xammal, əsas materiallar, köməkçi materiallar, dəstləşdirici materiallar
- heç biri doğru deyil.
- xammal, materiallar, yarımfabrikatlar, xüsusi tələbat malları
- xammal və materiallar, sürtgü yağları, neft məhsulları, dəstləşdirici materiallar
- yarımfabrikatlar, nüfuzlu mallar, xüsusi tələbat malları, dəstləşdirici materiallar

30 Müəssisənin sərbəst bazar qiymətləri hansıdır?

- dövlət orqanlarının təsirinə məruz qalmayan qiymətlər
- bazarın qismən və ya tam inhisarı şəraitində qiymətlər
- tərəflər arasında bağlanmış müqavilə əsasında müəyyən edilən qiymətlər
- müəyyən vaxt dövründə fəaliyyət göstərən qiymətlər
- müqavilənin qüvvədə olduğu bütün müddət ərzində dəyişilməz qalan qiymətlər

31 Firma sözünün mənası nədir

- 66
- imza
- naxış
- tərəzi
- açar
- möhür

32 Mülkiyyət mənsubiyyətinə görə necə bölünür

- heç biri doğru deyil
- dövlət, xüsusi, kollektiv, qarışıq
- dövlət, xüsusi, fərdi, qarışıq
- dövlət, qarışıq, kollektiv, şəxsi
- şəxsi, fərdi, müştərək, dövlət

33 Firmanın müəssisədən fərqi nədir

- firma müəssisədən fərqli olaraq bir obyektə təşkil olunur ki, onun bir ərazi vahidində yerləşməsi əsas şərtidir
- firma özündə eyni və müxtəlif profilli bir neçə müəssisəni birləşdirməklə istehsal və kommertiya fəaliyyəti göstərən iqtisadi subyektdir
- firma özündə eyni və müxtəlif profilli bir neçə müəssisəni birləşdirməklə fəaliyyəti ilə məşğul olan iqtisadi subyektdir

- firma özündə eyni və müxtəlif profilli bir neçə müəssisəni birləşdirməklə yalnız istehsalla məşğul olan subyektlərdir
- heç biri doğru deyil

34 İstehsal müəssisələrinin birləşmə formalarına görə firmaların növlərinə aid deyil

- heç biri düzgün cavab deyil
- eyni məhsul istehsalı ilə məşğul olan vasitəçi firmalar
- məhsulunun iqtisadi təyinatı eyni olan müəssisələrin birləşməsi
- təkrar istehsalın müxtəlif mərhələlərinə aid müəssisələrin birliyi
- müxtəlif sahələrin müəssisələrini birləşdirən firmalar

35 Şərikli (tam ortaqlı) müəssisə hansıdır

- bir və ya bir neçə fiziki və hüquqi şəxs tərəfindən yaradılan, nizamnamə fondu təsis müqaviləsi ilə müəyyən edilən həcmdə paylara bölünən müəssisədir
- ən azı iki fiziki və hüquqi şəxs tərəfindən müqavilə əsasında təsis edilir ki, onlar müəssisənin öhdəlikləri üçün bütün əmlakları ilə məsuliyyət daşıyırlar
- vətəndaşın mülkiyyətində və ya onun ailə üzvlərinin ümumi pay mülkiyyətində olan müəssisədir
- müəssisə azı bir şərikli və bir payçı tərəfindən təsis edilir
- dövlət əmlakını idarə etməyə vəkil edilən dövlət orqanları tərəfindən yaradılır

36 Şərikli (tam ortaqlı) müəssisənin çatışmayan cəhətləri onun hansı formasında aradan qaldırılır

- fərdi müəssisələrdə
- payçı və şərikli (komaudit ortaqlıqları) müəssisə
- payçı və tam ortaqlı müəssisələrdə
- səhmdar cəmiyyətlərdə
- maliyyə sənaye qruplarında

37 Səhmdar cəmiyyətin nizamnamə kapitalı necə formalaşır

- heç biri doğru deyil
- sadə və imtiyazlı səhmlərin yerləşdirilməsi nəticəsində
- veksellərin üçüncü şəxsə notarial formada ötürülməsi nəticəsində
- xarici investordan sadə səhmlərin köçürülməsi nəticəsində
- yalnız yerli sərmayədarların sadə və köçürmə səhmlərinin yerləşdirilməsi nəticəsində

38 İstehsal etdikləri xammal və materialların xarakterinə görə müəssisələr necə qruplaşdırılır

- hasiledici və emaledici
- emaledici və vasitəçi
- istehsal və kommertiya
- birjalar
- heç biri doğru deyil

39 Fəaliyyət miqyasına görə müəssisələr necə bölünür

- heç biri doğru deyil
- kiçik, orta, iri
- konqlomeratlar, trestlər, sindiqatlar
- şəxsi, fərdi, kollektiv
- orta, iri, çox iri

40 İxtisaslaşma dərəcəsinə görə müəssisələr necə bölünür

- heç biri doğru deyil

- ixtisaslaşmış, universal, qarışıq
- ixtisaslaşmış, özünəxidmət, qarışıq
- xüsusi, dövlət, bələdiyyə
- xüsusi, özəl, dövlət

41 İstehsalın təşkili üsuluna görə necə qruplaşdırılır

- heç biri doğru deyil
- fərdi, dəstəli, axınlı
- fərdi, şəxsi, seriyalı
- kütləvi, seriyalı, şəxsi
- dəstəli, axınlı, ixtisaslaşmış

42 Mexanikləşdirilməsi və avtomatlaşdırılması dərəcəsinə görə sənaye müəssisələri necə bölünür

- heç biri doğru deyil
- qismən mexanikləşmiş, kompleks mexanikləşmiş, avtomatlaşmış
- qismən avtomatlaşmış, maksimum avtomatlaşmış, mexanikləşmiş
- az mexanikləşmiş, tam kompleks mexanikləşmiş
- sənaye müəssisələri səviyyəsində mexanikləşdirilmiş, avtomatlaşdırılmış

43 Təmər küzləşmənin mahiyyəti nədir

- heç biri doğru deyil
- məhsul istehsalı üzrə iri istehsal müəssisələrinin xüsusi çəkirlərinin mütəmadi artmasıdır
- toplaşma, cəmləşmə
- məhsul istehsalı üzrə kiçik istehsal müəssisələrinin toplaşaraq iri müəssisələr yaratması
- məhsul istehsalı üzrə orta və kiçik müəssisələrin xüsusi çəkisinin mütəmadi artırılmasıdır.

44 Təmər küzləşmənin hansı formaları var

- heç biri doğru deyil
- aqrəqat, istehsal-texniki, texnoloji
- dəyişən, formalaşmış, texnoloji
- dəyişkən, texniki, texnoloji
- iqtisadi, istehsal, texniki

45 Müəssisənin optimal ölçüsünü müəyyən edən amillər hansılardır

- heç biri doğru deyil.
- istehsal daxili və xarici amillər
- mikro və makro istehsal amilləri
- zəif tərəflər, güclü tərəflər
- ümumi və xüsusi amillər

46 Müəssisənin tərkibinə daxil olan struktur bölmələrinin vəhdətlik formasına aid deyil

- bütün variantlar doğrudur
- mədəni vəhdətlik
- istehsal-texniki vəhdətlik
- təşkilati vəhdətlik
- iqtisadi vəhdətlik

47 Məhdud məsuliyyətli müəssisə hansıdır

- səhmdarların fəaliyyətinin sadə formasıdır
- nizamnamə fondu təsis müqavilələri ilə müəyyən edilən həcmdə paylara bölünən müəssisələrdir
- nizamnamə fondu təsis müqaviləsi ilə müəyyən edilən həcmdə paylara bölünməyən müəssisələrdir
- sadə və köçürmə veksellerin tətbiqi ilə yaradılan müəssisələrdir
- sahibkarlığın əsas formalarından olub müştərək müəssisələrdir

48 Sadə səhmlər səhmdar cəmiyyətin nizamnamə kapitalının neçə faizini təşkil edir

- 60 faizdən çox ola bilməz
- 75 faizdən az ola bilər
- 75 faizdən az ola bilməz
- 70 faizdən çox ola bilməz
- 65 faizdən az ola bilməz

49 İmtiyazlı səhmlər səhmdar cəmiyyətin nizamnamə kapitalının neçə faizini təşkil edir

- 23 %-dən çox ola bilməz
- 25 %-dən çox ola bilməz
- 20 %-dən az ola bilər
- 10 %-dən çox ola bilməz
- 20 %-dən çox ola bilər

50 Minimal səmərəli ölçü nədir

- heç biri doğru deyil
- müəssisənin uzunmüddətli orta istehsal xərclərini minimuma endirə biləcək ən aşağı istehsal xərci başa düşülür
- müəssisənin uzunmüddətli, orta istehsal xərclərini minimuma endirə biləcək ən yüksək istehsal texnologiyaları başa düşülür
- müəssisənin uzunmüddətli orta istehsal xərclərini maksimum səviyyəsini təmin edən xərc səviyyəsi
- müəssisənin daimi orta istehsal səviyyəsini təmin edən dəyişən xərclərin səviyyəsi

51 Kommersiya fəaliyyəti nədir

- əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin maliyyəsini təmin edə bilən məqsədyönlü tədbirlər sistemi
- mal alqı-satqısı ilə məşğul olmaq və mənfəət qazanmaq
- istehlakçıların tələbini öyrənmək, mal istehsal edib bazara çıxarmaq
- əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin rentabelləşdirilməsini təmin edə bilən məqsədyönlü tədbirlər və iş növləri sistemi
- istehlakçının tələbini nəzərə almadan daha çox satmaq tədbirləri

52 Kommersiya müvəffəqiyyəti nədir

- razılaşdırılmış və əlaqələndirilmiş kommersiya işlərinin yerinə yetirilməsi
- müəssisənin, firmanın gəlirlərinin alınmasını təmin edən məqsədyönlü hərəkətinin, təsərrüfat fəaliyyətinin gözlənilən nəticələrin qazanılması
- prosesin inkişaf yollarına, bazarın vəziyyətinə dair dəqiq məlumatlar
- baş verə biləcək mənfəət nəticələrinin aradan qaldırılması məqsədilə kommersiya fondu yaratmaq
- müəssisələrin kommersiya baxımı ilə inkişafını məqsədlərini müəyyən etmək

53 Kommersiya sözünün mənası nədir

- Azərbaycan sözü olub «baqqal» deməkdir
- latın sözü olub «ticarət» deməkdir
- rus sözü olub «ticarət» deməkdir
- latın sözü olub «dəllal» deməkdir
- türk sözü olub «tacir» deməkdir

54 Nou-xau kommersiya sirridirmi

- qədər də yox
- bəli
- xeyr
- qətiyyən
- bəli, amma bəzi şərtlərlə

55 İşgüzar informasiyaya nə daxil deyil

- heyətin siyahısı
- ENMnin proqram təminatı.
- maliyyə məlumatları
- malın qiyməti haqqında məlumat
- marketinq haqqında məlumat

56 Texniki məlumata nə daxil deyil

- EHM proqram təminatı
- razılaşma
- elmi-tədqiqat layihəsi
- patent ərizəsi
- informasiya prosesi

57 Sahibkarlıq nədir

- sahibkarın kapitalı əsasında yerinə yetirilən hər hansı fəaliyyətdir
- sahibkara gəlir gətirən iqtisadi, istehsal və digər fəaliyyətin təşkilidir
- istehsal, emal alqı-satqı ilə əlaqədar olan fəaliyyətdir
- alqı-satqı prosesinin həyata keçirilməsi və mənfəətin əldə olunmasıdır
- sahibkara gəlir gətirməyən iqtisadi, siyasi və digər fəaliyyətin təşkilidir

58 Kontragentlər kimdir

- Dövlət müəssisələridir
- Müqavilə münasibətlərində olan tərəflərdir
- Malgöndərənlərdir
- Hər hansı bir ölkədən mal alan xarici firmalardır
- Əmtəə istehsal edənlər və xidmət göstərənlərdir

59 Kommersiya sirri nədir

- yalnız alıcıya məlum olmayan məlumatlar
- kommersiya nöqteyi nəzərdən bilərəkdən gizli saxlanan məlumatlardır
- yalnız sövdə iştirakçılarına məlum olan, qalanlara isə elan edilməyən məlumatların ifadəsi
- yalnız mal istehsalçılarına məlum olan məlumat
- həm istehsalçıya, həm satıcıya məlum olan məlumat

60 Kommersiya sirrinin daşıyıcısı kimdir

- kommersiyaya aid olan bilgiləri bilən podratçılardır
- müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirləri haqqında xəbərdar olan şəxsdir
- müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirlərini bilən və istehsala tətbiq edən şəxs
- kommersiyaya aid olan məxfiliyi qoruyan şəxsdir
- kommersiyaya aid olan bilgiləri bilən nou-xau daşıyıcıları

61 Kommersiya sirrini qorumaqdan ötrü nədən istifadə etmək lazımdır

- müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan işgüzar müqavilələr
- müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan lokal qərarlar
- müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan qarşılıqlı anlaşmalar
- müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan birbaşa sazişlər
- müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan normalar (əmlər, sərəncamlar, təlimatlar)

62 İşgüzar adamın etiketinə nələr daxildir

- özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə, maneralara diqqət etmək, nitqə tələblər, iqtisadi ,siyasi biliklər
- özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə, maneralara diqqət etmək, nitqə tələblər, işgüzar protokol bilikləri
- özünü təqdim etmə, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşünə, geyimə, saç düzümünə diqqət etmək, nitqə tələblər, marka və əmtəə nişanlarını mənimsəmək
- özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə fikir vermək, kargüzarlıq qabiliyyəti, sac düzümü
- özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə diqqət etmək, texniki biliklər

63 Heçləşmə nədir

- katastrofik riskdir
- minimal riskdir
- riskin azaldılması üsuludur
- riskin artırılması üsuludur
- mümkün riskdir

64 Risk nədir

- mənfəətin itirilməsi və gəlirlərin bir hissəsinin geri alınmaması ehtimaldır
- kommersiya fəaliyyəti nəticəsində mümkün ziyana məruz qalmaq və ya itkilərin olmasıdır
- mümkün xeyirli xüsusiyyətlərə malik mənfəətə nail olmaq üçün atılan addımdır
- mal alınması zamanı yükün korlanması və itirilməsidir
- mənfəətin itirilməsi ehtimalıdır

65 Mümkün risk nədir

- mənfəətin bir hissəsinin itirilməsi, 2-ci dərəcəli gəlirlərin artması ilə əlaqədar riskdir
- mənfəətin itirilməsi ehtimal olunur
- mənfəətlə bərabər, müəssisənin ləğv olunması nəzərdə tutulub
- mənfəətin artması ehtimal olunur
- müflisləşmə, tamamilə müəssisənin dağılması ilə bağlı riskdir

66 Katastrofik risk nədir

- mənfəət itirilir
- gəlirlər itirilir
- gəlirlərin bir hissəsinin geri qaytarılmasıdır
- ikinci dərəcəli mənfəətlərin itirilməsidir
- müflisləşmə ilə bağlı riskdir

67 Aşağıdakılardan hansı kommersiya məxfiliklərini fərqləndirən amillərə aid deyil?

- kommersiya sirrini təbiətinə görə

- siyasi xüsusiyyətlərinə görə
- texnoloji, istehsal, təşkilati, marketinq xüsusiyyətlərinə görə
- təyinatına görə
- mülkiyyət mənsubiyyətinə görə

68 Sənaye şpionacı nədir

- müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan normalardır.(əmrələr, sərəncamlar, təlimatlar)
- səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla insafsız satıcılar tərəfindən məlumatların toplanmasıdır
- səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin kommertiya siriini təşkil edən məxfi məlumatların toplanmasıdır
- səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla əliəyri satıcılar tərəfindən məlumatların toplanmasıdır
- səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla kommertiya siriini təşkil edən məlumatları toplayan satıcılarıdır

69 Yüksək səviyyəli kommertiya-sahibkar necə olmalıdır

- öz işinə inamlı, bacarıqlı, sərvəi meyli olmalıdır
- öz işinə, onun faydalılığına, ticarət biznesinə inanmalı, rəqabətin vacibliyini qəbul etməli, bir şəxsiyyət kimi özünə və başqalarına hörmət etməli, elmi texnikanı, təhsili qiymətləndirməlidir
- öz işinin son nəticəsini tam mənası ilə anlamalı, mənfəət əldə etmək üçün çalışmalıdır
- rəqabəti öyrənən, bazar imkanlarını təhlil edən, bacarıqlı mütəxəsis olmalıdır
- texnikanı, təhsili qiymətləndirən, kommertiya vərđişləri olan şəxslərdir

70 Azərbaycan Respublikası haqsız rəqabət haqqında qanun nə vaxt qəbul olunub?

- 10 mart 1959 cu il
- 2 iyun 1995 ci il
- 4 aprel 1992 ci il
- 9 mart 1992 ci il
- 23 fevral 1960 cı il

71 Kommertiya fəaliyyətinin idarə edilməsinin təşkilati elementlərindən deyil

- ayrı-ayrı həlqələrdə funksiyaların növləri
- kommertiya fəaliyyətinə görə cavabdehliklərin bölüşdürülməsi
- aydın formalaşdırmış məqsədin olması
- informasiyanın ötürülməsi sistemminin yaradılması
- vəzifələr

72 Kommertiya fəaliyyətinin təşkilati strukturunun quruluşuna təsir edən iqtisadi amillərə aid deyil

- ixrac edilən məhsulun payı
- məhsulun təyinatı və mürəkkəbliyi
- istehsalın həcmi
- məhsula tələbatın səviyyəsi
- satınalmalara görə haqq-hesabların formaları

73 İstehsal müəssisələrinin qiymət strategiyası hansı hallarda çətinləşir?

- Milli vergi qanunvericiliyi ilə, qəbul edən ölkənin gömrük siyasəti ilə, valyuta kursunun məzənnəsi ilə.
- Milli vergi qanunvericiliyi ilə, əmtəənin yaranma mənbəyinə ölkənin imicinin təsiri ilə, gömrük rejimi ilə.
- Xarici bazanın müxtəlif xüsusiyyətləri ilə, rəqabətin dəyişən şərtləri ilə, ölkələrdən asılı olaraq qiymətin bütün amillərinin müxtəlif şəkildə göstərilməsi ilə, dövlət təsiri ilə.
- ixrac gecikdirmələri ilə, daxili transfer qiymətləri ilə, milli və gömrük rüsumları ilə.

- Əmtənin yaranma mənbəyinə ölkənin imicinin təsiri ilə, gəlirin bölüşdürülməsinə aid olan vəziyyəti ilə

74 İstehsal müəssisələrinin qiymət rəqabətindən istifadə nə ilə nəticələnə bilər?

- Rəqiblərin çoxalmasına, rəqiblərinə qiymətlərin aşağı endirilməsinə səbəb olar.
- Mənfəətin azalmasına, firma üçün zərərli ticarətə səbəb olar.
- Firma üçün yüksəlişə səbəb olar.
- Firma üçün mənfəətin yüksəlməsinə, rəqabətin azalmasına səbəb olar.
- Rəqiblərin azalmasına, zərərli xüsusiyyətlərə səbəb olar.

75 İstehsal müəssisələrinin qeyri-qiymət rəqabəti hansı hallarda vacibdir?

- Mal təkrar olunmazdır, malın analoqu yoxdur, malı müqayisə etmək çətindir, qiymət keyfiyyətlə əlaqələndirildikdə, mal defisit olduqda
- Mənfəət azaldıqda, zərərli ticarət mövcud olduqda .
- Rəqiblərin intensiv artdığı şəraitdə, əmtənin həyat dövrünün enmə mərhələsində
- Rəqabət zəif olduqda, keyfiyyət yüksək olduqda
- Rəqabət yüksəldikdə, keyfiyyət aşağı olduqda.

76 İstehsal müəssisələrində Hanibal effekti nədir?

- Malın idxalçı ölkəyə daxil olana qədər ixrac maya dəyərini hesablanmasındadır.
- Qiymətin səviyyəsinin səhv müəyyən edilməsidir.
- Xarici bazarlarda öz mallarının istehlakçıların yeniləşməsilə əlaqədardır.
- Firmanın əmtəə nomenklaturasına yeni daxil olan malın bazarda artıq mövcud olan analoji malı sıxışdırıb bazardan çıxarılmasıdır.
- İxracçı ölkədə malın maya dəyərini yüksəltməsidir.

77 İstehsal müəssisələrinin rəqabətə istiqamətlənən qiymətdəyişmə metodlarına hansı daxil deyil?

- Beynəlxalq qiymətdəyişmənin mübahisəli metodu.
- Beynəlxalq təcrübədə qəbul olunmuş qiymətdəyişmə metodları.
- Dünya bazarının cari qiymətlərinə əmələmə strategiyası.
- Dünya ticarətində liderin mallarının qiymətlərinə riayət etmə strategiyasıdır.
- Rəqibin qiymətləri nəzərə alınmadan əmtənin fərqli xüsusiyyətlərinə görə qiymətdəyişmə.

78 İstehsal müəssisələrinin bazara giriş strategiyası nədir?

- ƏHD birinci mərhələsində orta və yüksək qiymətin qoyulmasıdır.
- Firma yeni malın satışına aşağı qiymətdən başlayır və bununla da kütləvi bazarı əhatə etməyə çalışır.
- Xarici bazara tətbiq edilən yeni məhsullara MHD birinci mərhələsində aşağı qiymətin qoyulmasıdır.
- Xarici bazara tətbiq edilən yeni məhsullara MHD birinci mərhələsində yüksək qiymətin qoyulmasıdır.
- ƏHD-nin kamillik mərhələsində orta qiymət qoyulmasıdır.

79 Hesablaşma çeki nədir?

- xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin məlgöndərinin bank şöbəsinə tapşırığıdır
- hesab sahibinin çekdə göstərilən pul məbləğinin onun hesabından vəsaiti elanın hesabına köçürülməsi barədə ona xidmət göstərən banka verdiyi yazılı tapşırıqdır
- hesab sahibinin onun hesablaşma hesabından pulalanın hesabına pul vəsaitinin köçürülməsi barədə banka verdiyi sərəncamlar
- xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin məlgöndərinin bank şöbəsinə tapşırığıdır
- pul, hesablaşma, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı

80 Sadə veksəl nədir?

- bir tərəfin ödəniş vaxtı çatdığı müddətdə digər tərəfə müəyyən pul məbləği ödənilməsi barədə yazılı borc pul öhdəliyidir
- müəyyən məbləğ göstərilməklə mütləq təəhhüdlü pul ödəməsi sənədi
- bazar iqtisadiyyatına keçən ölkələrdə özəlləşdirmə çeki
- qiymətli kağızların bir növü
- müəyyən müddət göstərilməklə mütləq təəhhüdlü pul ödəməsi sənədi

81 Qısamüddətli kommersion planlaşdırılması nədir?

- əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir, illik müddətə
- cari operativ planlaşdırma və müəssisənin illik, yarımillik və s. müddətə vəzifələrini müəyyənləşdirir
- ərzaq və qeyri-ərzaq mallarının satışını həyata keçirir
- əsasən konkret məqsədlər və kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir
- bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənilib hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir

82 FAS şərti daxilində satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- Əmtəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
- Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəni gəmiyə yükləmiş olsun
- Əmtəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- Əmtəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- Əmtəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun

83 Kommersion müəssisəsinin əsas maliyyə sənədlərinə nələr daxildir?

- mənfəət balansı, debitor və kreditorlarla hesablaşmalar
- balans, akkreditivlər
- maliyyə aktivləri
- balans, mənfəət və itkilərin hesabatı
- tədiyyə balansı, ticarət balansı

84 Tələbin idarə edilməsi nə deməkdir?

- bazara təsir vasitələrinə baxılması
- marketinqə aid olan əsas vəzifələrin yerinə yetirilməsinin idarə edilməsi
- düzgün cavab yoxdur
- bütün cavablar düzdür
- firmanın marketinq söylərinin gücləndirilməsi prosesi

85 Müəssisənin firma adı alması üçün əsas şərt nədir

- üfqi sistem kimi aralıq satıcıların olması vacib şərtidir
- onun vasitəçilərlə deyil, özünü birbaşa bazara çıxması əsas şərtidir
- vasitəçilərin köməyi ilə xarici bazara çıxmaq əsas şərtidir
- firmanın özünün firma mağazaları vasitəsilə xarici bazara çıxışıdır
- şaquli sistem olaraq firmanın son istehlakçıya təsiri vacib şərtidir

86 İstehsal müəssisələrinin idarəetmə prinsipləri sistemi hansılardır?

- tələbatın ödənilməsi dərəcəsinin maksimumlaşdırılması, geniş mal çeşidinin təmin edilməsi və s.
- təşkilati davranış, səmərəlilik, nəzarət və uçot və s.
- düzgün cavab yoxdur
- bütün cavablar düzdür
- bazar mexanizminin qanunauyğunluğu, səmərəli kommunikasiya sistemi

87 İstehsal müəssisələrinin idarəetmə obyektləri hansılar ola bilər?

- bütün cavablar düzdür
- rəqiblər
- istehlakçılar
- mal, xidmət
- düzgün cavab yoxdur

88 İstehsal müəssisələrinin idarə edilməsinin təşkilatı strukturunun yaradılması hansı prinsiplərə əsaslanır?

- təşkiiatçılıq mədəniyyəti, fərdi məsuliyyət
- hüquq və vəzifələrin uyğunluğu, idarəetmə qərarlarının əlaqələndirilməsi
- bazar problemlərinə yönəlmə, idarəetmə səviyyəsini minimumadək aşağı salmaq
- icranın vaxtına və keyfiyyətinə daimi nəzarət
- bütün cavablar düzdür

89 İstehsal müəssisələrinin planlaşdırılması prinsipləri hansılardır?

- düzgün cavab yoxdur
- məqsədli yönəlmə, informasiya təminatı, resurslar; planlaşdırmada həvəsləndirmə və ustalıq
- analitik, risklərin planlaşdırılması, müflisləşmə və rəqabət
- səmərəlilik, komplekslik, idarəetmə və nəzarət
- bütün cavablar düzdür

90 Marka saxtalaşdırılmasında imitasiya nədir?

- Əmtənin cüzi dəyişdirilməsi ilə üzünün köçürülməsi.
- Məhsulun məşhur marka adı altında satışı.
- Məhsulun əsas hissələrə ayrılması və bütöv kopyalanması.
- Əmtənin məşhur marka adı altında satışı.
- Əmtəə markasının mənimsənilməsi, formanın, görünüşün və tərtibatının saxtalaşdırılması.

91 Reqressiv ixtira nədir?

- Oxşarı olmayan əmtənin ixtirasıdır.
- Əmtənin ölkənin ehtiyaclarının ödənilməsi üçün əvvəlki formada buraxılışıdır
- Əmtənin qismən dəyişdirilməsi ilə yeni bazara tətbiqidir.
- Yerli bazara xaricdə istehsal olunmuş əmtənin tətbiqidir.
- Başqa ölkədə mövcud ehtiyacları ödəmək üçün tamamilə yeni əmtənin yaradılmasıdır.

92 Mütərəqqi ixtira nədir?

- Oxşarı olmayan əmtənin ixtirasıdır.
- Başqa ölkədə mövcud ehtiyacları ödəmək üçün tamamilə yeni əmtənin yaradılmasıdır.
- Yerli bazara xaricdə istehsal olunmuş əmtənin tətbiqidir.
- Enmə mərhələsində olan əmtənin zəif inkişaf etmiş xarici bazara tətbiqidir.
- Artım mərhələsində olan əmtənin inkişaf etmiş bazara tətbiqidir.

93 Əmtəə nişanı nədir?

- Əmtənin istehsalçısının firma proqramıdır.
- Sahibkarın öz əmtəələrini və ya xidmətlərini fərqləndirən qrafik təsvir edilən hüquqi cəhətdən əsaslandırılmış nişandır.
- Assosiasiyanın hər hansı bir birliyin adına qeydə alınan nişan və nişanların kombinasiyasıdır.
- Əmtənin markasıdır.
- Əmtənin marka adıdır.

94 Kollektiv nişan nədir?

- Əmtənin istehsalçısının firma proqramıdır.
- Assosiasiyanın hər hansı bir birliyin adına qeydə alınan nişan və nişanların kombinasiyasıdır.
- Sahibkarın öz əmtəələrini və ya xidmətləri fərqləndirən qrafik təsvir edilən hüquqi cəhətdən əsaslandırılmış nişandır.
- Əmtənin markasıdır.
- Əmtənin marka adıdır.

95 Kiçiknişan əmtə strategiyasına nə daxildir?

- Dəyişdirilmiş şəkildə yayılma və əlaqələrin uyğunlaşması strategiyası.
- Əmtənin uyğunlaşmasının 3 strategiyası, stimullaşmanın 2 strategiyası.
- Əmtənin uyğunlaşmasının 5 strategiyası.
- İkiqat uyğunlaşma strategiyaları.
- Əmtənin uyğunlaşmasının 2 strategiyası, stimullaşmanın 3 strategiyası.

96 Fərdi marka adı ilə yanaşı ticarət markasının da verilməsinə hansı firma əməl edir?

- “Nestle”, “Carrefour”.
- “Kelloq”, “Ford Motors”.
- “Nestle”, “Elen Kerts”.
- “Carrefour”, “Tutti Frutti”.
- “Ceneral Elektrik”, “Koka-Kola”.

97 Elektron kommersionun üç sektoru hansılardır?

- Biznes sektoru, biznes-alıcı sektoru, alıcı-alıcı sektoru.
- Maliyyə sektoru, ticarət sektoru, elektron ticarət sektoru.
- Biznes-biznes, biznes-alıcı, biznes-maliyyə.
- Alıcı-biznes, alıcı-alıcı, sənaye sektoru.
- Elektron ticarət sektoru, trade point.

98 Məcburi uyğunlaşma tələbləri hansılardır?

- Funksional xüsusiyyətlərə, bazarın həcminə və alıcılıq qabiliyyətinə verilən tələblər.
- Təhlükəsizlik, gigiyena, texniki normalara verilən tələblər.
- Qiymətə, əmtənin keyfiyyətinə, ətraf mühitə verilən tələblər.
- Bazarın əlverişliliyinə, qiymətə və stimullaşmaya verilən tələblər.
- Daşınma, standartlaşma və sertifikatlaşmaya verilən tələblər.

99 Əmtə yeniliklərində birbaşa yanaşmanın mahiyyəti nədir?

- Əmtənin yeni bazara təkamil variantda tətbiqidir.
- Oxşarı olmayan, tamamilə yeni əmtənin yaranması.
- Oxşarı olmayan mümkün əmtə variantının yaradılması.
- Yeni əmtənin təkmilləşmə yolu ilə hazırlanması.
- İstehsal sınağı mərhələsində əmtənin yenidən hazırlanması.

100 İstehsal müəssisələrinin beynəlxalq reklamın hüquqi uyğunlaşması nədir?

- Standartlaşmış reklamın mənfə qəbul edilməsinə görə tətbiq olunan hüquqi uyğunlaşmadır.
- Həm milli, həm də xarici reklamverənlərə aid olan reklam təcrübəsinə münasibətdə qanunverici tələblərə əməl olunmasıdır.
- Cəmiyyətin iqtisadi inkişafının xüsusiyyətləri və səviyyəsidir.
- TV çarxlarının davamiyyətinə, nümayiş vaxtına hüquqi yanaşmadır.
- Tam standartlaşmış, yerli uyğunlaşmış, ikiqat uyğunlaşmış.

101 Reklamverənlər reklam agentliklərini hansı meyarlara görə seçirlər?

- Xatırlatma, nəsihətvermə, əmtəənin həyat dövrü mərhələlərinə yanaşmaya görə.
- Bazarı əhatə etməsinə, xidmətin çeşidinə, beynəlxalq marketinqin məşabına görə, əlaqə səviyyəsinə və agentliyin imicinə görə.
- Əhatə genişliyi, təsir gücü və görünmə tezliyinə görə.
- Cəlbətmə dərəcəsi, əhatə genişliyi, görünmə tezliyi.
- Təsir gücü, imici, agentliklərarası koordinasiya.

102 Aşağıdakılardan hansı birgə fəaliyyətdə sahibkarın məqsədlərinə aiddir?

- partnyorun satış kanallarından istifadə edərək dünya bazarına çıxış imkanının açılması;
- variantların hamısı aiddir.
- xalq təsərrüfatlarına xarici texnologiyanın və qabaqcıl idarəçilik təcrübəsinin cəlb edilməsi;
- stabil valyuta gəlirinin alınması;
- daxili bazanın keyfiyyətli məhsulda daha dolğun təchiz edilməsi;

103 Birgə müəssisənin təsis sənədlərinə aiddir:

- vergi ödəyicisi olmasını təsdiq edən sənəd , təsisçilərin iclasının protokolu ,ərizə
- Sifariş ərizəsi, təsisçilərin iclasının protokolu, cəmiyyətin nizamnaməsi
- təsisçilərin iclasının protokolu, vergi ödəyicisi olmasını təsdiq edən sənəd, ərizə
- firmanın bank kartı,rüblük limit kartı, ərizə
- cəmiyyətin nizamnaməsi, sifariş ərizəsi, vergi ödəyicisi olmasını təsdiq edən sənəd , təsisçilərin iclasının protokolu

104 Lisenziya ödəmələrinin düzgün verildiyi variant hansıdır?

- pauşal,royalti,daimi ödəmələr.
- pauşal,kombinasiya edilmiş və dövri ödəmələr;
- vaxtaşırı,daimi qarışıq tipli ödəmələr
- pauşal,vaxtaşırı,daimi ödəmələr;
- dövri,daimi,kombinasiya edilmiş ödəmələr;

105 Malların xaricə satılmasında birgə müəssisələrin risklərinə aid deyil:

- istehsal riskləri.
- malların daşınması zamanı yarana biləcək risklər;
- tələbatın düşməsi;alıcıların ödəmə qabiliyyətinin olmaması;
- risklərin bölüşdürülməsi üzrə sənədlər;
- kommersion sənədləri elmi-teniki risklər;

106 Xarici sazişlərin həyata keçirilməsi üçün lazım olan ticarət sənədlərindən deyil:

- tədiyyə-bank əməliyyatları üzrə sənədlər.
- risklərin bölüşdürülməsi üzrə sənədlər;
- ixrac malının təmin edən sənədlər;
- kommersion sənədləri;
- malın boşaldılmasına hazırlıq üzrə sənədlər;

107 Françayzinqin əsas növlərinə aid deyil.

- françayzinq.
- idxal françayzinqi;
- ixrac françayzinqi;
- şirkətin malının və ticarət markasının françayzinqi;

- biznes franşayzinqi;

108 Beynəlxalq birgə müəssisələrin tiplərinə aid deyil:

- səhmdar;
 payçı müəssisələr.
 müqaviləli;
 quraşdırma zavodları;
 istehsal müəssisələri;

109 Birgə müəssisələrin yaradılması mərhələlərinin düzgün ardıcılıqla verildiyi variantı seçin:

- məqsədin müəyyən olunması,xarici kontagentin seçilməsi,təsis sənədinin hazırlanması,tekniki-iqtisadi əsaslandırma,tərəfdaşlar arasında danışıqların aparılması.
 məqsədin müəyyən olunması,xarici kontragentin seçilməsi,tərəfdaşlar arasında danışıqların aparılması,tekniki-iqtisadi əsaslandırma,təsis sənədinin hazırlanması;
 məqsədinin müəyyən olunması xarici kontragentin seçilməsi,tekniki-iqtisadi əsaslandırma,tərəfdaşlar arasında danışıqların aparılması,təsis sənədinin hazırlanması;
 xarici kontragentin seçilməsi,tərəfdaşlar arasında danışıqların aparılması,məqsədin müəyyən olunması,tekniki-iqtisadi əsaslandırma,təsis sənədinin hazırlanması;
 xarici kontragentin seçilməsi,məqsədin müəyyən olunması,tərəfdaşlar arasında danışıqların aparılması,tekniki-iqtisadi əsaslandırma,təsis sənədinin hazırlanması;

110 Birgə müəssisələrin fəaliyyət növünə görə təsnifatının düzgün verildiyi variant hansıdır?

- istehsal,tədarük,kompleks,istehlak,xidmət
 satış,kompleks,xidmət,tədarük,elmi-tədqiqat xarakterli
 elmi-tədqiqat,istehsal,vasitəçi,tədarük,satış
 tədarük,kompleks,vasitəçi,satış,istehsal.
 istehsal,elmi-tədqiqat xarakterli,tədarük,satış,kompleks

111 Birgə sahibkarlığın tiplərinə aid deyil:

- podrat istehsal.
 səlahiyyətlərin bölüşdürülməsi üzrə idarəetmə;
 lisenziyalı istehsal;
 müqavilə üzrə idarəetmə;
 kapitala birgə sahib olma;

112 Azərbaycanın birgə müəssisələrində istehsal edilmiş məhsulların satışı necə həyata keçirilir?

- kombinasiya metodu,yəni xarici inventorlar əldə etdikləri gəliri özləri bildikləri kimi istifadə edə bilərlər;
 yuxarıda göstərilmiş variantların hər birindən istifadə edilə bilər.
 birgə müəssisənin məhsulu Azərbaycanda satılır və xarici təsisçi gəliri manatla alır;
 birgə müəssisənin özü istifadə edilənməhsulunbir hissəsini beynəlxalq bazara çıxarılır və orada valyutaya realizə edilir;
 xarici təsisçi Azərbaycanda gəliri mal formasında alır,sonra onu xaricə daşıyır və orada satır;

113 Aşağıdakılardan hansı inteqrasiyalı əməkdaşlıq formalarının fəallaşma səbəblərindən deyil:

- satışın çətinlikləri.
 xammal və materialların bahalaşması;
 bazarın dolması;
 böhran halları;
 inkişaf və tədqiqat layihələrinin bahalaşması;

114 Beynəlxalq əməkdaşlığın əsas məqsədlərinə aiddir:

- toplanmış biznes biliklərindən və sahibkarlıq təcrübəsindən istifadə edilməsi;
- yuxarıdakı variantların hamısı aiddir.
- əlavə maliyə və digər vəsaitlər cəlb edilməsi;
- müxtəlif ölkələrdə satışın və istehlakçılarla işin koordinasiyası
- firmanın və onun mallarının rəqabət mövqeyinin yüksəldilməsi;

115 İnjnirininqin növlərinin düzgün verildiyi variant hansıdır?

- məsləhətçi,bərpa,teknoloji injnirinqi.
- məsləhətçi,teknoloji,tikinti injnirinqi;
- məsləhətçi,layihə tikinti injnirinqi;
- tikinti,layihə,texniki injnirinqi;
- bərpa,məsləhətçi,teknoloji injnirinqi;

116 Aşağıdakılardan hansı strateji alyansların uğursuzluğunun səbəblərindən deyil:

- tərəfdaşların servis öhdəliklərinin səviyyəsi.
- seçilmiş tərəfdaşların qarşılıqlı uyğunsuzluğu;
- məqsədlərin dəqiq olmaması;
- psixoloji uyğunsuzluq;
- qarşılıqlı etimadın kifayət qədər olmaması ;

117 Alyansların təsnifat tipinə aid olmayan variantı seçin:

- iştirak edən tərəflərin sayı üzrə təsnifat.
- məqsədinə görə təsnifat;
- sahələr üzrə təsnifat;
- funksiyalar üzrə təsnifat;
- fəaliyyət vaxtı və müddətinə görə təsnifat;

118 Kommersiya sövdələşməsinin həyata keçirilməsi mərhələlərinin düzgün verildiyi variantı seçin;

- alıcının sifariş tərtib etməsi, tədarükə nəzarət,hesabların həyata keçirilməsi,sifarişlərin icrası,hesabların həyata keçirilməsi,fəaliyyətə nəzarət.
- partnyorlarla işgüzar kontraktın qurulması,alıcının sifarişi tərtib etməsi,satıcı tərəfindən sifarişin icrası,hesablamların həyata keçirilməsi;
- partnyorlarla işgüzar kontraktın qurulması,satıcı tərəfindən sifarişlə icrası,hesabların həyata keçirilməsi;
- alıcının sifariş tərtib etməsi,satıcı tərəfindən sifariş icrası,hesabların həyata keçirilməsi;
- partnyorlarla işgüzar kontraktın qurulması, alıcının sifarişlərin tərtib etməsi,sifarişlərin icrası,hesablamların həyata keçirilməsi,fəaliyyətə nəzarət;

119 Qarşılıqlı ticarət haqqında verilənlərdən hansı düzgün deyil?

- qarşılıqlı ticarət zəmanət verir ki,satıcı kontrakt bağladıqdan sonra vicdansız hərəkətlər etməyəcək.
- dünya əmtəə mübadiləsinin yarından çoxu qarşılıqlı ticarətin payına düşür;
- qarşılıqlı ticarət nəzərdə tutur ki,satıcı alıcıya malları və xidmətləri mallar və xidmətlər almaq öhdəliyi əvəzində verir;
- qarşılıqlı ticarətin yeddi müxtəlif mövü var;
- qarşılıqlı ticarət adətən kifayət qədər vəsaiti olmayan,öz məhsullarını dünya bazarında sata bilməyən şirkətlər üçün daha cəlbedici olur;

120 Forfeytorun əldə etdiyi borc öhdəliyinin rəsmiləşdirilmə formalarına aiddir:

- ödəməyə möhlət verilməklə geri çağırılmayan akkreditiv şəklində
- verilənlərdən hər biri doğrudur
- məhsulun alıcısı tərəfindən buraxılmış və aksept verilmiş sadə və ya köçürmə bank zəmanəti olan veksəl şəklində rəsmiləşdirilməsi.

- bank və ya dövlət zəmanətilə təmin edilmiş digər maliyyə vəsaiti şəklində
- heç biri doğru deyil

121 Beynəlxalq marketinqdə strateji alyansların müvəffəqiyyətinin amillərinə aid deyil:

- sazişin logistik kanalının.
- nəticələrin qiymətləndirilməsi sisteminin adekvatlığı;
- informasiya mübadiləsinin intensivliyi;
- iştirakçıların rolunun dəqiq bölüşdürülməsi;
- sazişin ləğv edilməsi şərtləri;

122 İstehsal müəssisələrinin qiymətqoymanın əsas amillərinə nələr daxildir?

- Siyasi vəziyyət, dövlət tənzimlənməsi və alıcının psixoloji vəziyyəti.
- Alıcı tələbi, seqmentin alıcılıq qabiliyyəti, alıcının psixoloji vəziyyəti, rəqib malların qiyməti.
- Dövlət tənzimlənməsi və alıcının psixoloji vəziyyəti.
- İnflyasiya ,rəqib malların qiyməti.
- Dövlətin maliyyə vəziyyəti.

123 İstehsal müəssisələrinin qiymətqoymanın spesifik amillərinə nələr daxildir?

- Malın xarakteri və xarakteristikaları.
- İstehlakçının psixoloji vəziyyəti.
- Rəqib malların qiymətləri.
- Dövlət tənzimlənməsi, inflyasiya meyilləri, dövlətin maliyyə vəziyyəti, ölkədə siyasi vəziyyət, valyuta kurslarının nisbəti.
- Alıcı tələbi, seqmentin alıcılıq qabiliyyəti.

124 İstehsal müəssisələrinin qiymət siyasətinin məqsədlərinin əsas istiqamətləri hansıdır?

- Son qiymətin maksimallaşmasına istiqamətlənən.
- Mənfəətə, satış həcminin artmasına, bazarda cari vəziyyətə istiqamətlənən.
- Bazara dərinə daxil olmağa istiqamətlənən.
- Bazar hüdudlarının genişlənməsinə istiqamətlənən
- Yalnız yeni, avanqard bazara istiqamətlənən.

125 Antidempinq rüsumlarının növləri hansıdır?

- Daimi, dövrü.
- Müvəqqəti, daimi.
- Daimi, birdəfəlik.
- İkiqat, tənzimlənən.
- Təsadüfi, daimi.

126 İSO-9000 beynəlxalq standartlarını hansı ölkələrin qanunvericiliyi qoymuşdur?

- Almaniya, İspaniya, Avstriya.
- Avstriya, İsveçrə, Almaniya.
- İtaliya, Fransa, İspaniya.
- Avstriya, Almaniya, Fransa.
- İsveçrə, Norveç, Danimarka.

127 Əmtəə nişanları və coğrafi göstəricilər haqqında Azərbaycan Respublikasının qanunu nə vaxt qəbul edilmişdir?

- 01 iyun 2002-ci il 501 sayılı əmr.

- 12 iyun 1998-ci il 504-ŞQ sayılı əmr.
- 18 iyun 1999-cu il 504ŞQ sayılı əmr.
- 22 aprel 2001-ci il 504ŞQ sayılı əmr.
- 01 iyun 2001-ci il 504 ŞQ sayılı əmr.

128 Transliterasiya nədir?

- Seçilmiş şrifflərin mətnə uyğun dəyişdirilməsidir.
- Bir yazı sistemindəki hərflərin başqa yazı sisteminin hərfləri ilə verilməsidir.
- Sahibkarın öz əmtəələrini və ya xidmətləri fərqləndirən qrafik təsvir edilən hüquqi cəhətdən əsaslandırılmış nişandır.
- Assosiasiyanın hər hansı bir birliyin adına qeydə alınan nişan və nişanların kombinasiyasıdır.
- Qaçan sətirlərdə rənglərin dəyişməsidir.

129 Əmtəənin beynəlxalq həyat dövrünün modelləri hansılardır?

- Enmə, kamillik, artım, bazara daxilolma.
- Ardıcıl, sinxron, avanqard, kumulyativ həyat dövrü.
- Daimi, dövrü, kumulyativ, sinxron.
- İntensiv, mütərəqqi, daimi, dövrü.
- Kumulyativ, intensiv, mütərəqqi, ekstensiv

130 Aşağıdakı hansı kompaniyalar yeni marka adlarının hazırlanması ilə məşğul olan professional kompaniyalardır?

- “İnterbrond end Stormers”, Sirs, Kobak.
- “İnterbrond”, “Namestormers”.
- “Nestle”, “Elenkuts”, “Namestormers”.
- “Coca-Cola”, “Namestormers”.
- “Procter end Gemb”, “Nestle”.

131 Qrup marka adları strategiyasından hansı firmalar istifadə edir?

- “Procter end Gemb”, “Nestle”.
- “Vulvort”, “Litflewood”, “Sears”, “SEB qroup.
- “Elen Kerts”, “Nestle”.
- “Honda”, “Hundai”, “Fiat”.
- “Malbro”, “Coca-Cola”.

132 Outsorsinq nədir?

- Başqa ölkədə öz istehsalının bir hissəsini müqavilə yolu ilə istehsalıdır.
- Outsorsinq istehsalın funksiyasının ayrı-ayrı hissələrinin xarici icraçıya verilməsidir.
- Xarici ölkədə istehsal gücləri işə salınır.
- Xarici və yerli sərmayəçilərin birgə mülkiyyətində olan və birgə idarə edilən yerli kommersiya müəssisəsini yaratmaq məqsədilə qüvvələrin birləşdirilməsidir.
- Firma öz xarici tərfənmüqabillərinə nou-hau verir, o isə, zəruri olan kapitalı təmin edir.

133 İstehsal müəssisələrinin itələ (push) strategiyasının mahiyyəti nədir?

- Bu zaman beynəlxalq şirkət vasitəçilərlə fəal işləməyi üstün tutur.
- Beynəlxalq şirkət malın son taleyini izləmir.
- Əsas satış, servis, reklam səyləri bilavasitə xarici ölkədəki son istehlakçıya yönəlir.
- Beynəlxalq şirkət istehsalçıya təsir edir.
- Beynəlxalq şirkət rəqiblərə istiqamətlənmiş fəaliyyət göstərir.

134 İstehsal müəssisələrinin dart (pull) strategiyası nədir?

- Beynəlxalq şirkət malın son taleyini izləmir.
- Əsas satış, servis, reklam səyləri bilavasitə xarici ölkədəki son istehlakçıya yönəlir.
- Beynəlxalq şirkət istehsalçıya təsir edir.
- Bu zaman beynəlxalq şirkət vasitəçilərlə fəal işləməyi üstün tutur.
- Beynəlxalq şirkət rəqiblərə istiqamətlənmiş fəaliyyət göstərir.

135 Aşağıdakılardan hansı Dc. Kaikatinin saxta mal istehsalçılarına qarşudurma0nın əsas strategiyalarına aid deyil?

- Diskussiya.
- Saxta mal istehsalçıları tərəfindən müxalifçiliyi dəf etməyə cəhd etmək, rəqabət aparmaq.
- Konfliktdən uzaqlaşmaq və mübarizəyə girməmək.
- Müxalifətlə barışmaq, piratlarla əməkdaşlıq.
- Kompromis

136 Müştərək sahibkarlıq fəaliyyətinə hansı daxildir?

- Birbaşa marketinq.
- Direkt meyl.
- Lisenziyalaşma.
- Tollinq.
- İxrac.

137 Vasitəçilərin əsas funksiyalarına aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- Satışa marketinq dəstəyi.
- Yeni məhsulun istehsalı.
- Kommersiya işi.
- Xarici ticarət əməliyyatına inflyasiya edilmiş məntiqi dəstək.
- Sığorta.

138 Birbaşa ixrac nədir?

- Birbaşa firmanın özü tərəfindən həyata keçirilən epizodik ixracdır.
- Firma ixrac funksiyasını özü idarə edir, onu müstəqil vasitəçiyə tapşırır.
- Bağlanan kontrakt üzrə xaricdə konkret məhsul növünün istehsal edilməsi.
- Beynəlxalq ticarət agentliklərin işə həyata keçirilən fəaliyyətidir.
- Vasitəçi firmaların dəstəyi ilə aşkar ixracdır.

139 İstehsala dair beynəlxalq kontraktlar (contract manufacture) nədir?

- Bölgü kanallarında əməkdaşlıq münasibəti.
- Bağlanan kontrakt üzrə xaricdə konkret məhsul növünün istehsal edilməsi.
- Beynəlxalq ticarət agentliklərin işə həyata keçirilən fəaliyyətidir.
- Firma ixrac funksiyasını özü idarə edir, onu müstəqil vasitəçiyə tapşırır.
- Françayzinq, birbaşa investisiyalar.

140 Ənənəvi beynəlxalq satış formaları hansılardır?

- Müqavilə üzrə idarəetmə, outsorsinq.
- Dolayı ixrac, birbaşa ixrac.
- Sənaye kooperasiyası, kontrakt üzrə istehsal, tollinq.
- Konqlomeratlar, konsemlər, yeni müəssisələrin tikilməsi.
- Strateji anlayışlar, konsersumlar.

141 Strateji ittifaqlara hansılar daxildir?

- Konqlomeratlar, assosiasiyalar.
- Strateji anlayışlar, konsorsumlar.
- Outsorsinq, birgə müəssisələr.
- Tollinq, podrat ittifaqlar.
- Şaquli beynəlxalq sistemlər.

142 Dolayı ixrac nədir?

- Dolayı olaraq məhsul artıqlığı meydana gəldikdə yerli birbaşa agent vasitəsilə satışıdır.
- Dolayı ixrac beynəlxalq ticarət şirkətləri, distribütor və ticarət agentləri vasitəsilə həyata keçirilən fəaliyyətdir.
- Bağlanan kontrakt üzrə xaricdə konkret məhsul növünün istehsal edilməsi.
- Beynəlxalq ticarət agentliklərin işə həyata keçirilən fəaliyyətidir.
- Firma ixrac funksiyasını özü idarə edir, onu müstəqil vasitəçiyə tapşırır.

143 İstehsal müəssisələrinin satış kanallarının uzunluğu nə ilə müəyyən edilir?

- Ünsiyyət auditoriyaları ilə.
- Vasitəçilərin sayı ilə.
- Alıcıların sayı ilə.
- İstehsalçıların sayı ilə.
- Malgöndərənlərin sayı ilə.

144 İstehsal müəssisələrində girovalma nədir?

- Gömrük xidmətidir.
- Beynəlxalq satışın təşkilinin formasıdır.
- Logistik xüsusiyyətdir.
- Xidmətin lazımı səviyyəsidir.
- Mala olan istehlakçı tələbinin ödənilməsi vasitəsidir.

145 Müştərək sahibkarlıq fəaliyyəti ixracdan nə ilə fərqlənir?

- İxracdan fərqli olaraq, vasitəçilərlə müştərək satış müqaviləsi bağlanır.
- Xarici ölkədə istehsal gücləri işə salınır.
- Xarici ölkədə satış həyata keçirilir.
- İki xarici ölkə sahibkarının üçüncü ölkədə müştərək fəaliyyəti olması ilə fərqlənir.
- Xarici ölkə vasitəçiləri ilə paralel ixrac həyata keçirilir.

146 Müştərək mülkiyyətdə olan müəssisələr nədir?

- İnkişaf etmiş ölkədə qarşılıqlı ticarətdir.
- Xarici və yerli sərmayəçilərin birgə mülkiyyətində olan və birgə idarə edilən yerli kommersion müəssisəsini yaratmaq məqsədi ilə qüvvələrin birləşdirilməsidir.
- Birbaşa xarici ölkədə investisiya qoyuluşudur.
- İki xarici ölkə sahibkarının üçüncü ölkədə müştərək fəaliyyətidir.
- Başqa ölkədə öz istehsalının bir hissəsini müqavilə yolu ilə istehsalıdır.

147 Müqavilə üzrə idarəetmə nədir?

- Başqa ölkədə öz istehsalının bir hissəsini müqavilə yolu ilə istehsalıdır.
- Firma öz xarici tərəfmüqabillərinə nou-hau verir, o işə zəruri olan kapitalı təmin edir.
- Xarici və yerli sərmayəçilərin birgə mülkiyyətində olan və birgə idarə edilən yerli kommersion müəssisəsini yaratmaq məqsədi ilə qüvvələrin birləşdirilməsidir.
- Birbaşa xarici ölkədə investisiya qoyuluşudur.

- İki xarici ölkə sahibkarının üçüncü ölkədə müştərək fəaliyyətidir.

148 Birbaşa investisiyalar hansı istiqamətdə aparılır?

- Dolayı ixrac beynəlxalq ticarət fəaliyyətinin distribütor və ticarət agentləri vasitəsilə həyata keçirilən fəaliyyətidir.
- Konqlomeratlar, konsemlər, yeni müəssisələrin tikilməsi.
- Dolayı ixrac, birbaşa ixrac.
- Sənaye kooperasiyası, kontrakt üzrə istehsal, tollinq.
- Strateji anlayışlar, konsorsiumlar.

149 İstehsal müəssisələrinin satışın mürəkkəb şaquli marketinq sistemi nədir?

- Müqavilə ilə öz aralarında əməkdaşlıq edən şirkətlərdir.
- Öz aralarında müəyyən şərtlərlə bağlı olur və bütöv, vahid qarşılıqlı əlaqəli mexanizm kimi fəaliyyət göstərən beynəlxalq ticarət iştirakçılarının sistemi.
- Müstəqil istehsalçıdan bir və bir neçə vasitəçi ticarət təşkilatından ibarətdir.
- Beynəlxalq korporativ sistemlər, beynəlxalq müqaviləli sistemlər və beynəlxalq dolayı təsir edən sistemlər.
- Bir şirkətə mülkiyyət hüququ əsasında məxsus olan satış bölmələri ilə ifadə edilir.

150 Konsorsiumlar nədir?

- Qarşıya qoyulmuş məqsədlərə uyğun etimada və əməkdaşlığa əsaslanmış sazişlərdir, onların iştirakçıları biznes imkanlarında bir-birini tamamlayırlar.
- İdarəçiliyin daha dəqiq təsvir edilmiş təşkilati strukturuna, ayrı-ayrı şirkətlərin strukturları üzərində xüsusi birləşmiş xidmətə malikdir.
- Əvvəlcədən icarəyə verici tərəfindən əldə edilmiş avadanlığın müəyyən müddətə və müəyyən haqq ödəməklə icarəyə verilməsini nəzərdə tutur.
- Malların göndərilməsində istifadə olunan borc sənədlərinin xüsusi kredit institutu tərəfindən nağd hesablaşma ilə satınalmasıdır.
- Ondən ibarətdir ki, rəqibin güclü tərəflərini neytrallaşdırmağa cəhd edilsin və onun öz hərəkətindən onun özünə qarşı istifadə edilsin.

151 Forfeytinq nədir?

- İdarəçiliyin daha dəqiq təsvir edilmiş təşkilati strukturuna, ayrı-ayrı şirkətlərin strukturları üzərində xüsusi birləşmiş xidmətə malikdir.
- Malların göndərilməsində istifadə olunan borc sənədlərinin xüsusi kredit institutu tərəfindən nağd hesablaşma ilə satınalmasıdır.
- Əvvəlcədən icarəyə verici tərəfindən əldə edilmiş avadanlığın müəyyən müddətə və müəyyən haqq ödəməklə icarəyə verilməsini nəzərdə tutur.
- Ondən ibarətdir ki, rəqibin güclü tərəflərini neytrallaşdırmağa cəhd edilsin və onun öz hərəkətindən onun özünə qarşı istifadə edilsin.
- Qarşıya qoyulmuş məqsədlərə uyğun etimada və əməkdaşlığa əsaslanmış sazişlərdir, onların iştirakçıları biznes imkanlarında bir-birini tamamlayırlar.

152 Cari lizinq nədir?

- İdarəçiliyin daha dəqiq təsvir edilmiş təşkilati strukturuna, ayrı-ayrı şirkətlərin strukturları üzərində xüsusi birləşmiş xidmətə malikdir.
- Əvvəlcədən icarəyə verici tərəfindən əldə edilmiş avadanlığın müəyyən müddətə və müəyyən haqq ödəməklə icarəyə verilməsini nəzərdə tutur.
- Malların göndərilməsində istifadə olunan borc sənədlərinin xüsusi kredit institutu tərəfindən nağd hesablaşma ilə satınalmasıdır.
- Ondən ibarətdir ki, rəqibin güclü tərəflərini neytrallaşdırmağa cəhd edilsin və onun öz hərəkətindən onun özünə qarşı istifadə edilsin.
- Qarşıya qoyulmuş məqsədlərə uyğun etimada və əməkdaşlığa əsaslanmış sazişlərdir, onların iştirakçıları biznes imkanlarında bir-birini tamamlayırlar.

153 İstehsal müəssisələrinin şaquli sisteminin növləri hansıdır?

- Müqavilə ilə öz aralarında əməkdaşlıq edən şirkətlərdir.
- Beynəlxalq korporativ sistemlər, beynəlxalq müqaviləli sistemlər və beynəlxalq dolaylı təsir edən sistemlər.
- Müstəqil istehsalçıdan bir və bir neçə vasitəçi ticarət təşkilatından ibarətdir.
- Öz aralarında müəyyən şərtlərlə bağlı olur və bütöv, vahid qarşılıqlı əlaqəli mexanizm kimi fəaliyyət göstərən beynəlxalq ticarət iştirakçılarının sistemi.
- Bir şirkətə mülkiyyət hüququ əsasında məxsus olan satış bölmələri ilə ifadə edilir.

154 İstehsal müəssisələrinin korporativ şaquli sistemi nədir?

- Müqavilə ilə öz aralarında əməkdaşlıq edən şirkətlərdir.
- Bir şirkətə mülkiyyət hüququ əsasında məxsus olan satış bölmələri ilə ifadə edilir.
- Müstəqil istehsalçıdan bir və bir neçə vasitəçi ticarət təşkilatından ibarətdir.
- Öz aralarında müəyyən şərtlərlə bağlı olur və bütöv, vahid qarşılıqlı əlaqəli mexanizm kimi fəaliyyət göstərən beynəlxalq ticarət iştirakçılarının sistemi.
- Beynəlxalq korporativ sistemlər, beynəlxalq müqaviləli sistemlər və beynəlxalq dolaylı təsir edən sistemlər.

155 İstehsal müəssisələrinin müqaviləli şaquli sistemləri hansıdır?

- Müqavilə ilə öz aralarında əməkdaşlıq edən şirkətlərdir.
- İkitərəfli əsasda müxtəlif ölkələrin kontragentlərinin uzunmüddətli sazişlər əsasında birləşməsidir.
- Müstəqil istehsalçıdan bir və bir neçə vasitəçi ticarət təşkilatından ibarətdir.
- Öz aralarında müəyyən şərtlərlə bağlı olur və bütöv, vahid qarşılıqlı əlaqəli mexanizm kimi fəaliyyət göstərən beynəlxalq ticarət iştirakçılarının sistemi.
- Beynəlxalq korporativ sistemlər, beynəlxalq müqaviləli sistemlər və beynəlxalq dolaylı təsir edən sistemlər.

156 İstehsal müəssisələrinin üfiqi satış sistemləri nədir?

- Bir şirkətə mülkiyyət hüququ əsasında məxsus olan satış bölmələri ilə ifadə edilir.
- Satış sahəsində əməkdaşlıq haqqında beynəlxalq saziş əsasında könüllü birləşmədir.
- Müstəqil istehsalçıdan bir və bir neçə vasitəçi ticarət təşkilatından ibarətdir.
- Öz aralarında müəyyən şərtlərlə bağlı olur və bütöv, vahid qarşılıqlı əlaqəli mexanizm kimi fəaliyyət göstərən beynəlxalq ticarət iştirakçılarının sistemi.
- Beynəlxalq korporativ sistemlər, beynəlxalq müqaviləli sistemlər və beynəlxalq dolaylı təsir edən sistemlər.

157 İstehsalın beynəlxalq ixtisaslaşması haqqında saziş nədir?

- İri xarici valyuta ehtiyatı olmayan ölkə üçün xarici ölkədən əmtəəni almaq və təchiz etməni hissə-hissə pul və ya əmtəə ilə ödəmək üsuludur.
- Buraxılan məhsulların əmtəə nomenklaturasının, bir qayda olaraq, bir sahənin firmaları arasında bölüşdürülməsini, əmtəə bazarlarının bölüşdürülməsini nəzərdə tutur.
- Öz şirkətlərinin öz gücləri ilə sərbəst çıxarmanın təşkil edilməsi üçün kifayət qədər təcrübəsi, maliyyə vəsaitləri və texnologiyaları olmayan, iqtisadi cəhətdən zəif ölkələrin ərazisində inkişaf etmiş ölkənin böyük şirkətləri tərəfindən təbii sərvətlərin çıxarılmasına dair lisenziya.
- Razılaşdırılmış ərazidə nisbətən uzun vaxt ərzində faydalı qazıntıların kəşfiyyatı və çıxardılması üçün xarici şirkətə dövlət orqanları tərəfindən xüsusi icazə verilməsidir.
- Satıcı alıcıya malı qabaqcadan müəyyən edilmiş qiymətə satmağı öhtəsinə götürür; zəruri şərt ondan ibarətdir ki, satıcı alıcıya qarşılıqlı güzəştə getmək üçün razılıq verməlidir.

158 Faydalı qazıntılar çıxarılması zamanı məhsulun bölünməsi haqqında sazişlər (MBS) nədir?

- İri xarici valyuta ehtiyatı olmayan ölkə üçün xarici ölkədən əmtəəni almaq və təchiz etməni hissə-hissə pul və ya əmtəə ilə ödəmək üsuludur.
- Öz şirkətlərinin öz gücləri ilə sərbəst çıxarmanın təşkil edilməsi üçün kifayət qədər təcrübəsi, maliyyə vəsaitləri və texnologiyaları olmayan, iqtisadi cəhətdən zəif ölkələrin ərazisində inkişaf etmiş ölkənin böyük şirkətləri tərəfindən təbii sərvətlərin çıxarılmasına dair lisenziya.
- Buraxılan məhsulların əmtəə nomenklaturasının, bir qayda olaraq, bir sahənin firmaları arasında bölüşdürülməsini, əmtəə bazarlarının bölüşdürülməsini nəzərdə tutur.

- Razılaşdırılmış ərazidə nisbətən uzun vaxt ərzində faydalı qazıntıların kəşfiyyatı və çıxardılması üçün xarici şirkətə dövlət orqanları tərəfindən xüsusi icazə verilməsidir.
- Satıcı alıcıya malı qabaqcadan müəyyən edilmiş qiymətə satmağı öhtəsinə götürür; zəruri şərt ondan ibarətdir ki, satıcı alıcıya qarşılıqlı güzəştə getmək üçün razılıq verməlidir.

159 İstehsal müəssisələrinin konsessiya sazişi nədir?

- İri xarici valyuta ehtiyatı olmayan ölkə üçün xarici ölkədən əmtəəni almaq və təchiz etməni hissə-hissə pul və ya əmtəə ilə ödəmək üsuludur.
- Razılaşdırılmış ərazidə nisbətən uzun vaxt ərzində faydalı qazıntıların kəşfiyyatı və çıxardılması üçün xarici şirkətə dövlət orqanları tərəfindən xüsusi icazə verilməsidir.
- Öz şirkətlərinin öz gücləri ilə sərbəst çıxarmanın təşkil edilməsi üçün kifayət qədər təcrübəsi, maliyyə vəsaitləri və texnologiyaları olmayan, iqtisadi cəhətdən zəif ölkələrin ərazisində inkişaf etmiş ölkənin böyük şirkətləri tərəfindən təbii sərvətlərin çıxarılmasına dair lisenziya.
- Satıcı alıcıya malı qabaqcadan müəyyən edilmiş qiymətə satmağı öhtəsinə götürür; zəruri şərt ondan ibarətdir ki, satıcı alıcıya qarşılıqlı güzəştə getmək üçün razılıq verməlidir.
- Buraxılan məhsulların əmtəə nomenklaturasının, bir qayda olaraq, bir sahənin firmaları arasında bölüşdürülməsini, əmtəə bazarlarının bölüşdürülməsini nəzərdə tutur.

160 İstehsal müəssisələrinin qarşı ticarəti nədir?

- Satıcı alıcıya malı qabaqcadan müəyyən edilmiş qiymətə satmağı öhtəsinə götürür; zəruri şərt ondan ibarətdir ki, satıcı alıcıya qarşılıqlı güzəştə getmək üçün razılıq verməlidir.
- Buraxılan məhsulların əmtəə nomenklaturasının, bir qayda olaraq, bir sahənin firmaları arasında bölüşdürülməsini, əmtəə bazarlarının bölüşdürülməsini nəzərdə tutur.
- İri xarici valyuta ehtiyatı olmayan ölkə üçün xarici ölkədən əmtəəni almaq və təchiz etməni hissə-hissə pul və ya əmtəə ilə ödəmək üsuludur.
- Satış sahəsində əməkdaşlıq haqqında beynəlxalq saziş əsasında könüllü birləşmədir.
- Buraxılan məhsulların əmtəə nomenklaturasının, bir qayda olaraq, bir sahənin firmaları arasında bölüşdürülməsini, əmtəə bazarlarının bölüşdürülməsini nəzərdə tutur.

161 İstehsal müəssisələrinin qarşılıqlı hesablanmaları nədir?

- Öz şirkətlərinin öz gücləri ilə sərbəst çıxarmanın təşkil edilməsi üçün kifayət qədər təcrübəsi, maliyyə vəsaitləri və texnologiyaları olmayan, iqtisadi cəhətdən zəif ölkələrin ərazisində inkişaf etmiş ölkənin böyük şirkətləri tərəfindən təbii sərvətlərin çıxarılmasına dair lisenziya.
- Satıcı alıcıya malı qabaqcadan müəyyən edilmiş qiymətə satmağı öhtəsinə götürür; zəruri şərt ondan ibarətdir ki, satıcı alıcıya qarşılıqlı güzəştə getmək üçün razılıq verməlidir.
- Buraxılan məhsulların əmtəə nomenklaturasının, bir qayda olaraq, bir sahənin firmaları arasında bölüşdürülməsini, əmtəə bazarlarının bölüşdürülməsini nəzərdə tutur.
- İri xarici valyuta ehtiyatı olmayan ölkə üçün xarici ölkədən əmtəəni almaq və təchiz etməni hissə-hissə pul və ya əmtəə ilə ödəmək üsuludur.
- Razılaşdırılmış ərazidə nisbətən uzun vaxt ərzində faydalı qazıntıların kəşfiyyatı və çıxardılması üçün xarici şirkətə dövlət orqanları tərəfindən xüsusi icazə verilməsidir.

162 İstehsal müəssisələrində biznes franşayzinqi nədir?

- Təsərrüfat fəaliyyətinin nəticələrinə görə tam məsuliyyət daşıyan, hüquqi şəxs statusuna malik olan istehsal müəssisələridir.
- Franşayzerin əmtəəsindən ödəmə normativlərinin müəyyən olunması və ödəmə formalarının dəqiqləşdirilməsidir.
- Franşiz paketinə şirkətin məhsulundan, adından əlavə idarəetmənin təşkili və keyfiyyətə nəzarət metodlarının əlavə edilməsi.
- İstehsal sahəsindən asılı olaraq miqdarı müəyyən olunan ilkin ödəmələrinin həcmi tanınmış ticarət markası adı altında iştirak etmək formasıdır.
- Alıcılar arasında nüfuzu olan böyük elmi-texniki potensiala və iri maliyyə ehtiyatlarına malik olan müəssisələrin fəaliyyətidir.

163 İstehsal müəssisələrinin bölgü kanallarının ümumi quruluşu hansıdır?

- Satıcı qəragahında → Satıcı → Dövlətlərarası kanallar → Dövlətdaxili kanallar.

- Satıcı-satıcı qarargahında → Dövlətlərarası kanallar xidməti → Dövlətdaxili kanallar → Son istehlakçı.
- Satıcı → Alıcı → Dövlətdaxili kanallar → Dövlətdaxili kanallar.
- Dövlətdaxili kanallar → Alıcı → Satıcı → Dövlətdaxili kanallar
- Dövlətlərarası kanallar → Satıcı → Dövlətdaxili kanallar → Alıcı.

164 Alyanslar nədir?

- Əvvəlcədən icarəyə verici tərəfindən əldə edilmiş avadanlığın müəyyən müddətə və müəyyən haqq ödəməklə icarəyə verilməsini nəzərdə tutur.
- Malların göndərilməsində istifadə olunan borc sənədlərinin xüsusi kredit institutu tərəfindən nağd hesablaşma ilə satınalmasıdır.
- Qarşıya qoyulmuş məqsədlərə uyğun etimada və əməkdaşlığa əsaslanmış sazişlərdir, onların iştirakçıları biznes imkanlarında bir-birini tamamlayırlar.
- İdarəçiliyin daha dəqiq təsvir edilmiş təşkilati strukturuna, ayrı-ayrı şirkətlərin strukturları üzərində xüsusi birləşmiş xidmətə malikdir.
- Ondan ibarətdir ki, rəqibin güclü tərəflərini neytrallaşdırmağa cəhd edilsin və onun öz hərəkətindən onun özünə qarşı istifadə edilsin.

165 İstehsal müəssisələrinin Aykido strategiyasının mahiyyəti nədir?

- Ondan ibarətdir ki, rəqibin güclü tərəflərini neytrallaşdırmağa cəhd edilsin və onun öz hərəkətindən onun özünə qarşı istifadə edilsin.
- Qarşıya qoyulmuş məqsədlərə uyğun etimada və əməkdaşlığa əsaslanmış sazişlərdir, onların iştirakçıları biznes imkanlarında bir-birini tamamlayırlar.
- İdarəçiliyin daha dəqiq təsvir edilmiş təşkilati strukturuna, ayrı-ayrı şirkətlərin strukturları üzərində xüsusi birləşmiş xidmətə malikdir.
- Əvvəlcədən icarəyə verici tərəfindən əldə edilmiş avadanlığın müəyyən müddətə və müəyyən haqq ödəməklə icarəyə verilməsini nəzərdə tutur.
- Malların göndərilməsində istifadə olunan borc sənədlərinin xüsusi kredit institutu tərəfindən nağd hesablaşma ilə satınalmasıdır.

166 İstehsal müəssisələrinin kompensasiya sazişləri nədir?

- Elə saziş bağlanması nəzərdə tutulur ki, ona əsasən xarici şirkətin idarəedilməsi göstərilən dövr ərzində yerli şirkətə verilir.
- Bu sazişlər adi əmtəə mübadiləsindən elmi-texniki və sənaye əməkdaşlığına qədər geniş əməkdaşlıq dairəsinə toxunan hüquqi sənədləri əhatə edir.
- Gömrük rüsumlarının qeyri-tarif tənzimlənməsi sazişləridir.
- Malın ixracı zamanı ödəmələrin gecikdiyi halda reklamasiya haqqında sazişdir.
- Patentlər, nou-hau, əmtəə nişanları, sənaye nümunələri şəklində elmi-texniki bilikləri 20 ilə qədər olan dövr ərzində mübadiləsini nəzərdə tutur.

167 İstehsal müəssisələrinin beynəlxalq lisenziya sazişi nədir?

- Patentlər, nou-hau, əmtəə nişanları, sənaye nümunələri şəklində elmi-texniki bilikləri 20 ilə qədər olan dövr ərzində mübadiləsini nəzərdə tutur.
- Bu sazişlər adi əmtəə mübadiləsindən elmi-texniki və sənaye əməkdaşlığına qədər geniş əməkdaşlıq dairəsinə toxunan hüquqi sənədləri əhatə edir.
- Elə saziş bağlanması nəzərdə tutulur ki, ona əsasən xarici şirkətin idarəedilməsi göstərilən dövr ərzində yerli şirkətə verilir.
- Malın ixracı zamanı ödəmələrin gecikdiyi halda reklamasiya haqqında sazişdir.
- Gömrük rüsumlarının qeyri-tarif tənzimlənməsi sazişləridir.

168 İstehsal müəssisələrində əməliyyatın obyektini üzrə françayzinqin növü hansıdır?

- satış françayzinqi, istehsal françayzinqi.
- Şirkətin malının və ticarət markasının françayzinqi, biznes françayzinqi.
- İstehsal françayzinqi, sənaye françayzinqi.
- Strateji françayzinqi, əməliyyat françayzinqi.

- Daxili françayzinq, ticarət françayzinqi.

169 İstehsal müəssisələrinin paralel ixracı nədir?

- Bu sazişlər adi əmtəə mübadiləsindən elmi-texniki və sənaye əməkdaşlığına qədər geniş əməkdaşlıq dairəsinə toxunan hüquqi sənədləri əhatə edir.
- Paralel ixrac vasitəçilərin daxili bazarda əmtəə satışından daha sərfəli olan əmtəə satışı üzrə qeyri-rəsmi fəaliyyətdir.
- Xarici bazara yeni əmtəə ilə çıxan firmaların “qaymaq yığıma” strategiyasıdır.
- Xarici bazara yeni əmtəə ilə çıxan firmaların “yarıb keçmə” strategiyasıdır.
- Patentlər, nou-hau, əmtəə nişanları, sənaye nümunələri şəklində elmi-texniki bilikləri 20 ilə qədər olan dövr ərzində mübadiləsini nəzərdə tutur.

170 Müəssisənin Pablik Rileyşnzi nədir?

- Xarici bazarın ictimaiyyət ilə əlaqə üsuludur.
- Firmanın müsbət imicinin yaradılmasına və qorunub saxlanmasına yönələn fəaliyyətdir.
- Əmtəə və xidmətlərin xarici bazara irəlilədilməsi prosesidir.
- Xarici tərəfdaşlığın möhkəmləndirilməsi vasitəsidir.
- Press-relizlərin paylanması üçün ixtisaslaşmış nəşriyyatdır.

171 Dövlət səviyyəsində ilk Pablik Rileyşnz kompaniyası nə vaxt, harada keçirilib?

- 1988-ci ildə ABŞ-da.
- 1911-ci ildə ABŞ-da.
- 1901-ci ildə İngiltərədə.
- 1912-ci ildə ABŞ-da.
- 1918-ci ildə Almaniyada.

172 Satışın stimullaşması nədir?

- Satışın, xüsusilə istehlakçı bazarlarındakı satışın stimullaşmasıdır.
- Alıcıların mal almasına cəlb etmək üçün tətbiq olunan sövqedici amillərdir.
- Stimullaşma proqramının hazırlanmasıdır.
- Xarici tərəfdaşlığın möhkəmləndirilməsi vasitəsidir.
- Press-relizlərin paylanması üçün ixtisaslaşmış nəşriyyatdır.

173 Satışın stimullaşması kimlərə tətbiq olunur?

- Ali icraedici orqanlara və reklam agentlərinə
- Alıcıya, vasitəçiyə və satıcılara.
- Xarici tərəfdaşa, vasitəçiyə, beynəlxalq müşahidəçiyə.
- Mühəndis-texniki heyətə, ticarət agentlərinə.
- Satışın stimullaşması proqramını hazırlayan heyətə.

174 İstehsal müəssisələrinin agentlərinin iki növü hansıdır?

- Dolaylı və eksteritorial agentlər.
- Dolaylı və birbaşa agentlər.
- Muzdlu agentlər, dolaylı agentlər.
- Birbaşa agentlər, yerli agentlər.
- Yerli və xarici agentlər.

175 Birbaşa agentlər hansılardır?

- Missioner agentlər, dolaylı agentlər, yerli agentlər
- Yerli, eksteritorial, kosmopolitlər

- Dolayı, birbaşa, yerli agentlər.
- Eksteritorial, dolayı və yerli agentlər.
- Birbaşa, dolayı və yerli agentlər.

176 Qəzet reklamının qiyməti hansı üsullarla hesablanır?

- Əhatə genişliyinə görə.
- Millayn, trulayn.
- Ödəmə və akkreditiv.
- Tiraj və abunəçilərin sayının müəyyənləşdirilməsi.
- Konkret reklamdaşığıya görə.

177 Millayn nədir?

- Trulayn metodu.
- Reklamın qiymətləndirilməsi növü.
- Reklamın yayılma kanalı.
- Ticarət markası.
- Qəzet tariflərinin müqayisəli kriteriyaları.

178 Nəqliyyatda reklam hansı ölkələr üçün aktualdır?

- Bütün bunların hamısında.
- Şəxsi avtomobillər az olan ölkələrdə.
- Piyadaların az olduğu ölkələrdə.
- Piyadaların və avtomobillərin çox olduğu ölkələrdə.
- Turizmin inkişaf etdiyi ölkələrdə.

179 Elektron reklam və telemarketing yayılma imkanı nə ilə məhdudlaşır?

- Səyahət edənlərin sayı ilə.
- Ölkənin iqtisadi və texniki inkişaf səviyyəsi ilə.
- Piyadaların, avtomobillərin sayı ilə.
- Televizora baxanların sayı ilə.
- Nəqliyyatdan istifadə edənlərin sayı ilə.

180 İstehsal müəssisələrinin beynəlxalq reklamın aktual problemi nədir?

- Əmtənin beynəlxalq imicinin yaradılması.
- Reklamın standartlaşması və uyğunlaşması arasındakı seçimidir.
- Reklamın istehsalına xərclərin azaldılması.
- Müxtəlif ölkə bazarlarına sinxron çıxışı tezləşdirmək.
- İstehlakçının bir ölkədən digərinə hərəkəti və KİV-də məlumatın qarışdırılmasından kənar qaçmaq.

181 Reklamın standartlaşmasının məqsədlərinə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- Reklamın standartlaşması və uyğunlaşması arasındakı seçimi.
- Əmtənin beynəlxalq imicinin yaradılması.
- Reklamın istehsalına xərclərin azaldılması.
- Müxtəlif ölkə bazarlarına sinxron çıxışı tezləşdirmək.
- İstehlakçının bir ölkədən digərinə hərəkəti və KİV-də məlumatın qarışdırılmasından kənar qaçmaq.

182 İstehsal müəssisələrinin beynəlxalq reklamı hansı formada həyata keçirilir?

- İkiqat uyğunlaşdırılmış, hüquqi uyğunlaşmış.

- Reklamı tamamilə standartlaşdırılır, hissə-hissə standartlaşdırılır, milli şəraitə uyğunlaşmış formada.
- Tam standartlaşmış, yerli uyğunlaşmış, ikiqat uyğunlaşmış.
- Tamamilə uyğunlaşmış, hüquqi uyğunlaşmış
- Qismən uyğunlaşmış, ikiqat uyğunlaşmış

183 Miqdar barədə alıcının iradə hansı qaydada ödənilir

- çatışmayan miqdarda əmtəənin göndərilməsi yaxud ödənilmiş pulun geri qaytarılması vasitəsi ilə
- çatışmayan miqdarda əmtəənin göndərilməsi və qiymətin aşağı salınması ilə
- çatışmayan əmtəə üçün ödənilmiş pulun bir hissəsinin geri qaytarılması vasitəsi ilə
- əmtəənin qiymətinin artırılması ilə
- qüsurların aradan qaldırılması ilə

184 Qarşılıqlı mal göndərmələr üzrə qiymətlər əsasən hansı qiymətlər əsasında müəyyənləşdirilir?

- transfer qiymətlər əsasında
- dünya bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında
- məhsul istehsal olunan ölkənin bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında
- çevik qiymətlər əsasında
- tərəflərin razılaşdıqları qiymətlər əsasında

185 Hesablaşmalar müəssisələr tərəfindən hansı üsullarla aparılır

- akreditivlərlə, ödəniş tapşırıqları ilə
- nəqd və nəqdsiz
- hesablaşmalarda iştirak etməklə
- hesablaşmalarda iştirak etməməklə
- çeklə, veksellərlə

186 Standartlaşma strategiyasını kim, nə vaxt formalaşdırmışdır?

- M.Ampfen – 1984-cü il.
- T.Levitt – 1983-cü il
- C.Lennon – 1985-ci il
- K.Ansoff – 1992-ci il
- L.Karqof – 1993-cü il

187 Əmtəənin uyğunlaşmasının iki növü hansıdır?

- Lazımi və müntəzəm
- Məcburi, lazımi.
- Məcburi, köməkçi.
- Lazımi, mümkün.
- Aşkar və epizodik.

188 Əmtəə yeniliklərinə 2 cür yanaşma.

- Lazımi, köməkçi.
- Birbaşa, zəncirvari.
- Əsas, köməkçi.
- Lazımi, məcburi
- Əsas, zəncirvari.

189 Aşkar saxtakarlıq nədir?

- Əmtəə markasının mənimlənməsi, formanın, görünüşün və
- Əmtəə markasının mənimlənmədən, formanın, görünüşün və tərtibatının saxtalaşdırılması.
- Məhsulun əsas hissələrə ayrılması və onun bütöv kopyalanması.
- Məhsulun məşhur marka adı altında satılması.
- Əmtəənin cüzi dəyişdirilməsi ilə üzünün köçürülməsi.

190 Marka saxtalaşdırılmasında kor-koranə köçürmə nədir?

- Əmtəənin cüzi dəyişdirilməsi ilə üzünün köçürülməsi
- Məhsulun əsas hissələrə ayrılması və bütöv kopyalanması.
- Əmtəənin məşhur marka adı altında satışı.
- Əmtəə markasının mənimlənməsi, formanın, görünüşün və tərtibatının saxtalaşdırılması.
- Məhsulun məşhur marka adı altında satılması.

191 İstehsal müəssisələrinin qiymətlərin təşəbbüslə artırılmasının əsas amilləri hansıdır?

- Bazarda üstün vəziyyət qazanılması strategiyasını həyata keçirmək
- Mənfəətin artırılması, maliyyə vəziyyətinin yaxşılaşdırılması, həddindən artıq tələb, az səriştəli alıcıya münasibətdə xarici ölkələrdə qanunvericiliyin dəyişməsi.
- Xarici ölkələrdəki vasitəçilərin anbarlarında məhsulun yığılıb qalması.
- Xarici ölkədəki idxal və ixrac rejimindəki dəyişikliklər.
- Sərt rəqabətin təsiri ilə bazar payının azalması

192 İstehsal müəssisələrində Hanibal effekti nədir?

- Firmanın əmtəə nomenklaturasına yeni daxil olan malın bazarda artıq mövcud olan analoji malı sıxışdırıb bazardan çıxarılmasıdır.
- Malın idxalçı ölkəyə daxil olana qədər ixrac maya dəyərinin hesablanmasıdır.
- İxracçı ölkədə malın maya dəyərinin yüksəlməsidir.
- Qiymətin səviyyəsinin səhv müəyyən edilməsidir.
- Xarici bazarlarda öz mallarının istehlakçıların yeniləşməsilə əlaqədardır.

193 İstehsal müəssisələrinin İxrac qiymətinin eskalasiyası amilləri hansıdır?

- Sığorta xərcləri, gəlirlilik rüsumları, xidmət xərcləri.
- İxracçı ölkədə malın maya dəyəri, malın idxalçı ölkəyə daxil olana qədər ixrac maya dəyəri, mal idxalçı ölkəyə daxil olan zaman idxal maya dəyəri.
- Kommersiya kreditinin maliyyəsi, satış üzrə xərclər, ticarət heyətinin işinin ödənilməsi xərcləri.
- Gömrük rüsumları, saxlama xərcləri, satış üzrə xərclər.
- İxrac xidmətinin fəaliyyəti xərcləri, yükləmə və nəqliyyat xərcləri.

194 İstehsal müəssisələrinin bazarda qaymağın götürülməsi (skimminq) strategiyasının mahiyyəti nədir?

- ƏHD birinci mərhələsində orta və yüksək qiymətin qoyulmasıdır.
- Xarici bazara tətbiq edilən yeni məhsullara MHD birinci mərhələsində yüksək qiymətin qoyulmasıdır.
- Xarici bazara tətbiq edilən yeni məhsullara MHD birinci mərhələsində aşağı qiymətin qoyulmasıdır.
- ƏHD-nin kamillik mərhələsində orta qiymət qoyulmasıdır.
- ƏHD enmə mərhələsində yüksək qiymətin qoyulmasıdır.

195 Transfert qiymətləri nədir?

- Beynəlxalq qiymətdəyişmənin mübahisəli metodu.
- TMSÇ çərçivəsində, şirkət daxili göndərmələrin qiymətləridir.
- Fəal himayəçilik olan ölkələrdəki filiallar üçün gömrük rüsumlarının aşağı salınmasıdır.
- Xarici bazara tətbiq edilən yeni məhsullara MHD birinci mərhələsində yüksək qiymətin qoyulmasıdır.
- Xarici bazara tətbiq edilən yeni məhsullara MHD birinci mərhələsində aşağı qiymətin qoyulmasıdır.

196 Transfert qiymətqoymanın məqsədlərinə hansılar daxildir?

- Borc faizinin, siyasi səviyyənin sabitliyinin yaradılması.
- Fəal himayəçilik olan ölkələrdəki filiallar üçün gömrük rüsumlarının aşağı salınmasıdır.
- Vergi qoyulması səviyyəsində fərqlərə nail olmaq.
- İnflyasiya səviyyəsinin yüksəldilməsinə çalışmaq.
- Valyuta kurslarının nisbətini artırmaq.

197 Azercell şirkətinin fəaliyyətinin bazar yönümlü təsviri necə olacaq?

- Bütün cavablar doğrudur
- Biz insanlar arasında ünsiyyət vasitəçisiyik
- Biz GSM operatoruyuq
- Biz rabitə şirkətiyik
- Biz insanlara telefon satırıq

198 Şirkət mikromühit elementi nəyi ifadə edir?

- Bütün cavablar doğrudur
- Digər departamentləri
- Şirkətin satış gücünü
- Şirkətin marketinq işçilərini
- Heç birini

199 Bunlardan hansı makromühit elementidir

- Bütün cavablar doğrudur
- Mədəniyyət
- Şirkət
- Rəqiblər
- İctimaiyyət

200 Missiya

- Bütün cavablar doğrudur
- şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- şirkətin cəmiyyətə baxışını bildirir
- şirkətin cəmiyyətdə hansı məqsədlərə nail olmaq istədiyini bildirir
- bütün cavablar səhvdir

201 Şirkətin məqsədi -

- Bütün cavablar doğrudur
- şirkətin cəmiyyətdə hansı vəzifələrə nail olmaq istədiyini bildirir
- şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- şirkətin cəmiyyətdə hansı məqsədlərə nail olmaq istədiyini bildirir
- bütün cavablar səhvdir

202 Məhsul

- Bütün cavablar doğrudur
- istehlak və ehtiyacı ödəyə bilən və bazarın diqqətinə yönələn bir şeydir
- şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- satış üçün təklif olunan fəaliyyətdir
- bütün cavablar səhvdir

203 Davranışa görə seqmentasiyaya aiddir:

- Bütün cavablar doğrudur
- həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
- alıcılar məhsulu almaq bərdə fikirə gəlməyi, doğurdan da onu almağı düşünür
- Avstriya, İtaliya, AFR, Braziliyada yaşayan alıcılara görə qruplaşdırılır
- bütün cavablar səhvdir

204 Psixoloji seqmentasiyaya aiddir:

- Bütün cavablar doğrudur
- ictimai təbəqə, həyat tərzi və şəxsiyyətin tipi
- həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
- alıcılar məhsulu almaq bərdə fikirə gəlməyi, doğurdan da onu almağı düşünməsi
- bütün cavablar səhvdir

205 Şirkətin mikromühiti ibarətdir

- Bütün cavablar doğrudur
- şəxs, təşkilat, şirkət və qurumlar
- faktorlar
- idarəçilər, işçilər, məsləhətçilər
- sosial ünsürlər

206 Planlaşdırılan məsrəflərə aiddir:

- təbii fəlakət nəticəsində maddi vəsaitin yararsız hala düşməsi
- respublika və yerli büdcələrə ödənen vergilər
- debütor borcların silinməsi
- malların normadan artıq əskik gəlməsi
- cərimələrin ödənilməsi

207 Vasitəçi fəaliyyətin bütöv göstəriciləri neçə qrupa bölünür?

- 6
- 2
- 3
- 5
- 4

208 Vasitəçi-ticarət vasitələrinin ümumi nəticələri əks edilmir:

- tədavülün ümumi xərcləri
- xidmətin səviyyəsi
- reallaşdırılmış məhsulun həcmi
- çeşid strukturu
- əməyin məhsuldarlığı

209 Maliyyə sabitliyi necə müəyyən olunur?

- şəxsi, borc vəsaiti və kreditor borclarının cəmi
- şəxsi vəsaitlərin borc vəsaitləri və kreditor borclarının cəminə nisbəti
- şəxsi vəsaitlərlə borc vəsaitinin nisbəti
- kreditor borclarla borc vəsaitinin cəmi
- şəxsi vəsaitlərin kreditor borclarına nisbəti

210 Məqsədli bazar segmentində 800 min ailənin televizoru var. Amma reklam yerləşdirmək istədiyimiz proqrama 160 min ailə baxır. Radio və televiziya reklam auditoriyasının əhatə olunması kriteriyası hansıdır?

- 30
- 60
- 20
- 50
- 40

211 Beynəlxalq bazarda KİV-in istifadə məhdudiyətləri hansılardır?

- Əldə olunmuş gəlirlərin xərclənməsi problemi.
- Reklamın reqlamentləşmə, proteksionizm, monopolizasiya.
- Ödənilmə şərtləri, yerləşmə şərtləri, beynəlxalq nəşrlərin məhdudiyətləri.
- Xərclərin səviyyəsi, məqsədli auditoriyanın seçilməsi.
- Əhatə olunma haqqında məlumatların düzgünlüyünün yoxlanması mümkünlüyü problemi

212 Beynəlxalq reklamın aktual problemi nədir?

- Əmtənin beynəlxalq imicinin yaradılması.
- Reklamın standartlaşması və uyğunlaşması arasındakı seçimidir.
- Müxtəlif ölkə bazarlarına sinxron çıxışı tezləşdirmək.
- Reklamın istehsalına xərclərin azaldılması.
- İstehlakçının bir ölkədən digərinə hərəkəti və KİV-də məlumatın qarışdırılmasından kənar qaçmaq.

213 Standartlaşmış reklam nə vaxt effektivdir?

- Əmtənin üstünlüyü istənilən ölkədə eyni ilə qarşılanmadığı halda.
- Universal tələbat malları üçün effektivdir.
- Milli xüsusiyyətlərə çox bağlı əmtəələr üçün.
- İşsizlik xüsusiyyətli əmtəələr üçün.
- İstifadəsi adət halını almamış əmtəələri reklam etmək üçün.

214 Beynəlxalq reklam hansı formada həyata keçirilir?

- İkiqat uyğunlaşdırılmış, hüquqi uyğunlaşmış
- Reklamı tamamilə standartlaşdırılır, hissə-hissə standartlaşdırılır, milli şəraitə uyğunlaşmış formada.
- Tam standartlaşmış, yerli uyğunlaşmış, ikiqat uyğunlaşmış.
- Tamamilə uyğunlaşmış, hüquqi uyğunlaşmış
- Qismən uyğunlaşmış, ikiqat uyğunlaşmış.

215 Beynəlxalq reklamın hüquqi uyğunlaşması nədir?

- Beynəlxalq bazarda reklama görə cavabdehliyi yerli şirkətin öz üzərinə götürməsidir.
- Həm milli, həm də xarici reklamverənlərə aid olan reklam təcrübəsinə münasibətdə qanunverici tələblərə əməl olunmasıdır.
- Cəmiyyətin iqtisadi inkişafının xüsusiyyətləri və səviyyəsidir.
- TV çarxlarının davamiyyətində, nümayiş vaxtına hüquqi yanaşmadır.
- Standartlaşmış reklamın mənfə qəbul edilməsinə görə tətbiq olunan hüquqi uyğunlaşmadır.

216 Coca-Cola şirkəti üçün marketing vasitəçisi saymaq olmaz

- Bütün cavablar doğrudur
- Azersun şirkəti
- Neptun supermarketi
- Topdan satış şirkəti

- McDonalds restoranı

217 Xidmət

- şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
 istehlak və ehtiyacı ödəyə bilən və bazarın diqqətinə yönələn bir şeydir
 bütün cavablar səhvdir
 Bütün cavablar doğrudur
 satış üçün təklif olunan fəaliyyət, fayda və ya alıcının razı salınması, həmçinin heç bir əşyaya fiziki sahibliklə nəticələnməyən məhsullar

218 Mən 10 ayda bir telefonumu dəyişirəm, hər dəfə təxminən 150 manat dəyərində bir telefon alıram, ilk telefonumu 20 yaşımda aldığımı və 65 yaşımacan telefon işlədəcəyimi nəzərə alaraq, Mobitel üçün ömür boyu müştəri dəyərini hesablayın.

- 3400 manat
 8100 manat
 8500 manat
 12000 manat
 6750 manat

219 Doğru cavabı tapın

- Bütün cavablar doğrudur
 Marketing ehtiyac və tələbatlarını ödəməsi üçün sosial və idarəetmə prosesidir
 Marketing sadəcə malların bazarda satışıdır
 Marketing təqdimatdır
 Marketing reklamdır

220 Marketing qərarlarının qəbul edilməsində aşağıdakı şəxslərdən hansılar daha çox məsuliyyət daşıyır?

- Bütün cavablar doğrudur
 Marketing direktor
 Alıcı
 Satıcı
 Planlaşdırma şöbəsi müdiri

221 4P modeli kimin adı ilə bağlıdır?

- Bütün cavablar doğrudur
 Jerom Makkarti
 Cek Makkartni
 Filip Kotler
 Con Armstrong

222 Aşağıdakılardan hansı doğrudur?

- müsbət səmərə-gəlir xərcə bərabərdir
 mənfi səmərə-gəlir xərcdən azdır
 sıfır səmərə-gəlir xərcdən azdır
 mənfi səmərə-gəlir xərcə bərabərdir
 sıfır səmərə-gəlir xərcdən yüksəkdir

223 Firmanın kommersiya-vasitəçilik fəaliyyətinin effektivliyi necə müəyyən olunur?

- tədavülün ümumi xərclərinin satışın həcmi və xidmətləri ümumi həcmnin cəminə nisbəti

- satışın həcmi ilə göstərilmiş xidmətlərin ümumi həcmnin cəminin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti
- satışın həcmnin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti
- göstərilmiş xidmətlərlə satış həcmnin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti
- göstərilmiş xidmətlərin ümumi həcmnin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti

224 Firmanın səmərəliliyi necə müəyyən olunur?

- mənfəətlə xərcin cəminin yarısı
- müəssisənin mənfəətinin tədavül xərclərinə nisbəti
- mənfəətlə xərcin fərqi
- mənfəətin əmtəə mal dövriyyəsinin ümumi həcminə nisbəti
- mənfəətlə xərcin hasilinin yarısı

225 Hansı variantda ticarət-vaitəçilik firmalarının reytingi göstəricisi qrupu düzgün verilib?

- bazarda davranış: firmanın imici, işgüzar fəallıq
- bazarda davranış: firmanın imici və müştərilərə xidmətin keyfiyyəti
- fəaliyyətin xərcləri, fəaliyyətin gəlirləri, bazarda davranış
- maliyyə vəziyyəti: işgüzar fəallıq, firmanın imici
- maliyyə vəziyyəti: səmərə, ictimaiyyətlə əlaqə

226 Müstəqillik əmsalının minimum qiyməti hansı səviyyədə qəbul edilir?

- $x \text{ Km} < 0.1$
- $0.6 \times \text{Km} \geq 0.6$
- $0.6 \times \text{Km} \leq 0.6$
- $2.0 \times \text{Km} \geq$
- $0.8 \times \text{Km} > 0.8$

227 Ticarət-vasitəçilik fəaliyyətinin effektivliyini xarakterizə etmir:

- alının mənfəət norması və kütləsilə tam reallaşdırılma
- elmi-texniki tərəqqi
- sürətlə dəyişən bazar konyukturuna uyğunlaşma
- mal ehtiyatlarının dövriyyəsinin sürəti
- xarici bazarda alının və satılanların sayı

228 Vasitəçilik fəaliyyəti üçün başlıca rol hansı səmərəlilik göstəricisi tutur?

- şəxsi əmlakın səmərəliliyi və mənfəətin əməkhaqqı fonduna münasibətinə görə səmərəlilik
- məhsulun satılmasının gəlirliyinin səmərəliliyi
- şəxsi əmlakın səmərəliliyi
- məhsulun satılmasının gəlirliyi və şəxsi əmlakın səmərəliliyi
- mənfəətin əməkhaqqı fonduna münasibətinə görə səmərəlilik

229 Qablaşma nədir?

- reklam funksiyasını həyata keçirir
- malları ətraf mühitin zərərli təsirindən qoruyur
- qablaşma malın üzərinə cəkilən polietilen örtükdür
- anbar və nəqliyyat əməliyyatlarını asanlaşdırır
- özünəxidmətə zəruri şərait yaradır

230 Materialına görə taraların təsnifatı

- metal, şüşə, taxta, selofan
- taxta, karton, parça, polimer, kombinəlaşmış tara, şüşə, metal
- kağız, parça, dəri, saman
- dəri, polimer, karton, kağız
- taxta, karton, kağız, parça, dəri, polimer

231 Xarici tara nədir?

- bərk formada olan nəqliyyat tarasıdır
- xarici tara nəqliyyat tarası olaraq, daxili tarası olan və yaxud olmayan malların daşınması və saxlanması üçün istifadə edilən taradır
- xarici tara içərisinə qoyulmuş içliklə 150-9000-lə təsdiqlənmiş formadı
- daxili tara (butılka, banka, flakon, qutu, paket) malın bilavasitə alıcıya çatdırıldığı istehlak tarasıdır
- müəyyən bir müəssisənin sərəncamında olan inventarlarda

232 Daxili tara nədir?

- nəqliyyatda daşımalar zamanı istifadə edilən xüsusi taralardır
- daxili tara (butılka, banka, flakon, qutu, paket) malın bilavasitə alıcıya çatdırıldığı istehlak tarasıdır
- anbarlarda malların uzunmüddət saxlanması üçün istifadə olunan taradır
- daxili tara nəqliyyat tarası olaraq, daxili tarası olan və yaxud olmayan malların daşınması və saxlanması üçün istifadə edilən taradır
- daxili tara içərisinə qoyulmuş içliklə 150-9000-lə təsdiqlənmiş formadı

233 Marka nişanı nədir?

- maddi resursların dövlətin mülkiyyətində olduğu şəraitdə mərkəzləşdirilmiş planlaşmanı təmin edən idarə heyəti
- markanın tanınan, lakin tələffüz oluna bilinməyən hissəsidir (rəmz, rəsm, fərqləndirici rəng və ya özünəməxsus şrift təyinatı)
- müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirlərini bilən və istehsala tətbiq edən şəxs
- istehlakına əmək sərf olunan hər şey
- hər-hansı bir satıcının və ya satıcılar qrupunun əmtəələrini yaxud xidmətlərini eyniləşdirmək, bunlara rəqiblərin əmtəələri və xidmətlərindən fərqləndirmək təyinatı olan ad termin, nişan, rəmz, rəsm və ya onların birləşməsidir

234 Aşağıdakı şirkətlərdən hansılar fərdi marka adlarına əməl edir?

- "Ceneral Elektrik", "SEB Qroup"
- "Ceneral Elektrik", "Sears"
- "Nestle", "Prokter & Qemble"
- "Prokter End Qemble", "Unilever"
- "Coca-cola", "Elen Kerts"

235 Tez xarab olan məhsullar mənşəyinə görə necə qruplaşdırılır?

- ərzaq malları, siqaretlər, duz və s.
- bitgi mənşəli, heyvanat mənşəli, emal edilmiş məhsul yükləri, canlı bitki yükləri
- bitgi mənşəli, heyvanat mənşəli, tədarük edilmiş k/t məhsulları
- heyvanat mənşəli tez xarab olan məhsullar
- emal edilmiş məhsul yükləri

236 Təyinatına görə taraların təsnifatı?

- şüşə tara, daxili və xarici tara
- xarici və daxili tara
- nəqliyyat tarası, şüşə tara
- xarici tara, flakonlar

- daxili tara, nəqliyyat tarası

237 İntentar tara nədir?

- açıq, qapalı, qatlanan formada tətbiq edilən taradı
 tara müəyyən bir müəssisənin sərəncamındadırsa, ona inventar tara deyilir
 tara sərbəstdirsə o inventar taradır
 inventar tara xarici qablaşmada istifadə edilən taradır
 bərk, yarım bərk formada olan taradır

238 Xarici təsirlərin müqavimətinə görə taralar necə təsnifləşdirilir?

- sökülməyən, yarım bərk
 bərk, yarım bərk, yumşaq
 dağılan, yığılan
 bərk, yarım bərk, yumşaq
 üst-üstə yığıla bilən, bərk

239 Konstruksiyasına görə taraların təsnifatı

- sökülməyən, qatlanmayan, açıq
 sökülməyən, sökülən, qatlanan
 dağılan, yığılan, açıq, qapalı
 üst-üstə qalaqlanmış, bəzən sökülə bilən
 qat-qat yığıla bilən

240 Tara nədir?

- malın xaricinə 3 qatda örtüyün çəkilməsi
 əmtənin netto və brutto çəkisi arasındakı fərqdir
 məhsulun dəyərində təsir edən vasitə
 malın ölçülərində, konsistensiyasına uyğun qablaşma
 malın keyfiyyətinin qorunub saxlanmasına xidmət edən qablaşma

241 Aşağıdakılardan hansı strateji planlaşdırmaya aid deyil?

- strateji planlaşdırmanın əsas məqsədinin əsaslandırılması üç əsas amilə istinad etməklə işlənib hazırlanır
 strateji planlaşdırma prosesi altı mərhələdə həyata keçirilir
 strateji planlaşdırma prosesi keçmiş praktiki təcrübənin öyrənilməsinə, nəzəri əsaslandırmanı və gələcəyə strateji qərarların qəbulu üçün hesablaşmaların sistemini daxil edir
 bütün firmanın inkişaf konsepsiyasının işlənib hazırlanmasının daimi prosesidir
 başlıca məqsədi minimum ümumi xərclərdə maksimum gəlirin əldə edilməsidir

242 Firmanın strateji planının başlıca məqsədinin əsaslandırılması neçə amilə istinadən hazırlanır?

- 4
 3
 2
 5
 6

243 Strateji planlaşdırma neçə mərhələdə həyata keçirilir?

- 3
 6
 4

- 5
 2

244 Strateji planlaşdırmanın üçüncü mərhələsi aşağıdakılardan hansıdır?

- strateji planın həyata keçirilməsi və onun yerinə yetirilməsinə nəzarət
 informasiya bazasının yaradılması
 firmadaxili imkanların mövcudluğunu qiymətləndirmək
 firmanın əldə etdiyi kommersiya müvəffəqiyyətinə xarici amillərin təsiri dərəcəsini qiymətləndirmək
 firmanın inkişafının strateji məqsədinin son seçimi

245 Boston məsləhət qrupunun matrisası nəyə əsaslanır?

- tələbatın həcmnin artımı və məsrəflər
 bazar payı və tələbatının həcmnin artımı
 tələbatın həcmi və təklifin həcmnin artımı
 bazar payı və məsrəflər
 bazar payı və rəqiblərin fəaliyyəti

246 BMQ matrisində neçə qrup ayrılır?

- 3
 4
 6
 2
 8

247 Aşağıdakılardan hansı Beş Pi -yə aid deyil?

- hökumət siyasəti
 rəqiblər
 məhsul
 olduğu yer
 qiymət

248 Hansı strateji planlaşdırmanın ikinci mərhələsinə aiddir?

- firmanın inkişafının strateji məqsədinin son seçimi
 firmadaxili imkanların mövcudluğunu qiymətləndirmək
 firmanın əldə etdiyi kommersiya müvəffəqiyyətinə xarici amillərin təsiri dərəcəsini qiymətləndirmək
 informasiya bazasının yaradılması
 strateji planın həyata keçirilməsi və onun yerinə yetirilməsinə nəzarət

249 Aşağıdakılardan hansı BMQ-na aid deyil?

- "Ulduz"
 "Buqələmun"
 "Çətin uşaqlar"
 "İt"
 "Sağılan inək"

250 Vasitəçi firmanın fəaliyyətinin strateji zonasının həyat qabiliyyətinin tipik yolu necədir?

- "İt" → "Sağılan inək" → "Ulduz"
 "Çətin uşaq" → "Ulduz" → "Sağılan inək"

- "İt"→"Ulduz"→"Çətin uşaq"→"Sağılan inək"
- "Çətin uşaq"→"Sağılan inək"→"Ulduz"
- "Ulduz"→"Çətin uşaq"→"İt"

251 Aşağıdakılardan hansı Çətin uşaq a aid deyil?

- adətən bazarda qalması üçün "Sağılan inək" tərəfindən yardım lazımdır
- yüksək gəlirlidir
- bazarda az paylıdır
- "Ya-ya da" vəziyyəti yaranır
- sürətlə artan tələbat mövcuddur

252 Operativ planlaşdırmanın əsas elementlərindən deyil?

- problemin həllinin dəqiq alqoritmini vermək
- resursların bölüşdürülməsinin uəotu
- əsas məsələnin qoyulması
- biznes əməliyyatının məqsəd və vəzifələrini həcmələrini qarşılıqlı əlaqələndirmək
- bazarda davranışın,həm də satış və gəlirin taktikasını nəzərdə tutmaq

253 Hansı variantda biznes planın əsas bölmələrinin ardıcılığı düzgün verilib?

- ümumi xülasə→ümumi bölmə→ marketinq üzrə plan →təşkilatın planının hazırlanması →riskin qiymətləndirilməsi→maliyyə planının hazırlanması.
- ümumi xülasə→ümumi bölmə→ marketinq üzrə plan →daxili və xarici mühitin konkret amillərinin təsirinin analizi →təşkilatın planının hazırlanması →riskin qiymətləndirilməsi→maliyyə planının hazırlanması.
- ümumi xülasə→ümumi bölmə→təşkilatın planının hazırlanması→maliyyə planının hazırlanması.
- ümumi bölmə→ marketinq üzrə plan →daxili və xarici mühitin konkret amillərinin təsirinin analizi →təşkilatın planının hazırlanması .
- ümumi xülasə→ümumi bölmə→ marketinq üzrə plan →daxili və xarici mühitin konkret amillərinin təsirinin analizi →təşkilatın planının hazırlanması →maliyyə planının hazırlanması.

254 Dörd Si -nin amillərinin düzgün verildiyi variant hansıdır?

- şirkət,həvəsləndirmə,məhsul,müştərilər
- müştərilər,istehlakçıların dairəsi,şirkət,rəqiblər
- müştərilər,şirkət,qiymət,rəqiblər
- istehlakçıların dairəsi,məhsul,rəqiblər,olduğu yer
- rəqiblər,şirkət,müştərilər,hökumət siyasəti

255 Vasitəçi ticarət firmasının fəaliyyətində əsas olan risklərdən deyil:

- bazarda tələbatın qeyri sabitliyi
- siyasi qeyri-sabitlik
- inflyasiyanın artımı
- alıcıların ödəmə qabiliyyətinin olmaması
- tədarükçülər tərəfindən məhsulun qeyri-təkmil tədarükü

256 Biances planının son bölməsində açılan maliyyə sənədlərinə aid deyil:

- pul xərclərinin və gəlirlərin balansı
- satış həcminin proqnozu
- gəlirlərin və xərclərin cədvəli
- satışın həvəsləndirilməsinin effektivlik balansı
- firmanın aktiv və passivlərinin azad balansı və itkisizliyin və mənfəətliliyin qrafiki

257 Biznes əməliyyatının aparılması mərhələləri hansı variantda düzgündür?

- ideya,planlaşdırılma,resurs təminatı, nəzərdə tutulan effektdə çatmaq
- ideya,fikrin formalaşması,planlaşdırma,müqavilələrin bağlanması,resurs təminatı, məhsulun alınması və realizasiya,nəzərdə tutulan effektdə çatmaq
- ideya,fikrin formalaşması,resurs təminatı,planlaşdırma,məhsulun alınması və realizasiya,nəzərdə tutulan effektdə çatmaq
- fikrin formalaşması,ideya,planlaşdırma,müqavilənin bağlanması,məhsulun alınması, nəzərdə tutulan effektdə çatmaq
- fikrin formalaşması,müqavilənin bağlanması,resurs təminatı,məhsulun alınması və realizasiya,nəzərdə tutulan effektdə çatmaq

258 Dövriyyə vəsaitləri maddi məzmununa görə bölünürlər:

- aktiv və passiv
- materiallar və qeyri-materiallar
- normalaşdırılan və normalaşdırılmayan
- material və normalaşdırılmayan
- qeyri-material və normalaşdırılan

259 Aşağıdakılardan hansı tədavül xərclərinin strukturuna daxil deyil:

- qısa müddətli tədavülə görə faizlər
- vergilər
- nəqliyyat xərcləri
- binalar,tikililər,anbarların saxlanması ilə bağlı xərclər
- idarə və anbar işçilərinin əmək haqqı

260 Biznes əməliyyatlarının əsas iştirakçıları hansı variantda daha doğru göstərilib?

- əmək resursları,vasitəçi və alıcı
- satıcı,vasitəçi və alıcı
- satıcı,vasitəçi
- əmək resursları,əsas vəsaitlər,satıcı və alıcı
- alıcı və satıcı

261 Bazar mexnizminin əsas ünsürlərindən biri

- İnformasiyadır
- Təklifdir
- Xidmətdir
- Kapitaldır
- Müəssisələrdir

262 Bazar tutumu nədir?

- Malların keyfiyyətinin, struktur tərkibinin yaxşılaşması, qiymət amilləri, qeyri qiymət amillər
- Mövcud qiymətlər səviyyəsi şəraitində əhalinin tədiyyə qabiliyyətli tələbinin miqdarı ilə müəyyən edilən mal satışının ümumi həcmi başa düşülür
- Mövcud qiymətlər səviyyəsində əhalinin hüquqi tələbinin miqdarı ilə müəyyən edilən mal satışdır
- Mövcud qiymətlər səviyyəsində əhalinin təxirəsalınmış tələbatlarının ödənilməsi üçün mal satışının həcmi başa düşülür
- Əhalinin il ərzində tələbatının tam ödənilməsi üçün istehsal edilən bütün mallar başa düşülür

263 Tələbin ümumi həcmi nədir

- Mal dövriyyəsinin alıcılıq qabiliyyətinə hasili
- Bütün alıcıların əmtəələrə yaxud xidmətlərə tələb ayrısı

- Tələbin pula ifadəsi
- Məçmu təklifin tələbə nisbəti
- Məçmu tələbatın pula ifadəsi

264 Dünya bazarı qiyməti nədir?

- Dünya ticarətinə yönəldilən əmtəələrin satış qiymətidir
- Dünya ticarətinə yönəldilən malın beynəlxalq dəyərini pul ilə ifadəsidir
- İstehsal mövsümi xarakter daşıyan malların dünya ticarətidir
- Dünya ticarətinə yönəldilən əmtəənin ixrac qiymətidir
- Dünya ticarətinə yönəldilən əmtəənin idxal qiymətidir

265 Təklifin səviyyəsi hansı iqtisadi qanunun təsiri altında formalaşır

- Tələbin inkişaf qanunauyğunluqlarının
- Təklif qanununun
- Tələbatın artma qanununun
- İstehlakın inkişaf qanunauyğunluqlarının
- Dəyər qanununun

266 Təklifin qiymət elastikliyi əmsalı neçə müəyyənləşdirilir

- Təklif kəmiyyətinin dəyişmə faizinin tələb kəmiyyətinin dəyişmə faizi ilə çəmi kimi
- Təklif kəmiyyətinin dəyişmə faizinin qiymətin dəyişilmə faizinə olan nisəti ilə
- Tələb kəmiyyətinin təklif kəmiyyətinə nisbəti ilə
- Təklif kəmiyyətinin qiymət kəmiyyətinin dəyişmə faizi ilə hasili kimi
- Qiymət kəmiyyətinin təklif kəmiyyətinə nisbəti kimi

267 Tədiyyə tələbi nədir

- Əmtəə istehsalının qanunu olub iqtisadiyyat sahəsində tələb və təklif arasında əlaqəni ifadə edir
- Əmtəə göndərənin əmtəə göndərilməsi müqabilində tədiyyəçinin onun hesabına keçirilməsi barədə tələbi
- Satıcıның müəyyən müddət ərzində müxtəlif qiymətlərin miqdarını göstərən əyri
- Qiymət istisna olmaqla əmtəələr təklifi miqdarının parametrlərini müəyyən edən amillər
- Müəyyən dövr ərzində əmtəə yaxud xidmətə təklifin həcmi ilə qiymət arasında birbaşa asılılıq

268 Elastik tələb nədir

- Hec biri doğru deyil
- Qiymətdən asılı olaraq dəyişən tələb
- Qiymətdən asılı olaraq dəyişməyən tələb
- Qiymətdən asılı olaraq öz dəyərini dəyişməyən tələb
- Qiymətdən asılı olaraq az dəyişən tələb

269 Təklifin həcm və strukturuna təsir edən amillərə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- Malların keyfiyyətinin, struktur tərkibinin yaxşılaşması, qiymət amilləri, qeyri qiymət amillər
- İstehsalın həcmi və strukturu, ixtisaslaşması, təmərküzləşməsi
- Müəyyən dövr ərzində əmtəə yaxud xidmətə təklifin həcmi ilə qiymət arasında birbaşa asılılıq
- Bütün maddi və mənəvi ehtiyatlar, xüsusi ehtiyatlar, köməkçi materiallar, gündəlik mal ehtiyatları
- Çəmiyyətin inkişaf səviyyəsi, ETT-nin inkişafı və onun nailiyyətlərinin tətbiqi

270 Tələbin ödənilmə dərəcəsinə görə hansı təsnifatı doğrudur

- Həqiqi və epizotik tələb

- Həqiqi və ödənilməmiş tələb
- Realizə olunmuş və təxirə salınmış
- Həqiqi və tədiyyə qabiliyyətli tələb
- Maddi və mənəvi tələb

271 Tələbin inkişaf qanunauyğunluqları hansıdır

- Bu qanunauyğunluq respublikanın pərakəndə satış mal dövriyyəsində özünü göstərir
- Tələbin həcmi durmadan artır və onun strukturunda kəmiyyət və keyfiyyət dəyişiklikləri baş verir
- Tələbin həcmi durmadan genişlənir və onun infrastrukturunda kəmiyyət dəyişiklikləri baş verir
- Təklifin həcmi artır və strukturda kəmiyyət və keyfiyyət dəyişiklikləri baş verir
- Bu qanunauyğunluq sosial-iqtisadi vəziyyəti və sabit siyasi vəziyyəti əks etdirir

272 Tələb və təklif qanunu nədir

- Mübadilə, tədavül və bölgü sferasında əlaqə yaradır
- əmtəə istehsalının iqtisadi qanunu olub, tədavül sahəsində tələb və təklif arasında olan qarşılıqlı təsiri və əlaqəsini ifadə edir
- Bütün alıcılara əmtəələrə və ya xidmətlərə tələb əyrisi
- Bazar iqtisadiyyatında əsas iqtisadi infrastrukturunu
- Bazarda alıcının alıcılıq qabiliyyəti

273 Təklif əyrisi nədir

- əmtəə istehsalının iqtisadi qanunu olub, tədavül sahəsində tələb və təklif arasında olan qarşılıqlı təsiri və əlaqəsini ifadə edir
- satıcının müəyyən müddət ərzində müxtəlif qiymətlərinin miqdarını göstərən əyri
- əmtəə göndərənin əmtəə göndərilməsi müqabilində tədiyyəçinin onun hesabına keçirilməsi barədə tələb
- qiymət istisna olmaqla əmtəələr təklifi miqdarının parametrlərini müəyyən edən amillər
- müəyyən dövr ərzində əmtəə, yaxud xidmətə təklifin həcmi ilə qiymət arasında birbaşa asılılıq

274 Təklifin qeyri-qiymət amili nədir

- aşağı qiymətlə daha çox mal satmaq
- qiymət istisna olmaqla əmtəələr təklifi miqdarının parametrlərini müəyyən edən amillər
- müəyyən dövr ərzində əmtəə, yaxud xidmətə təklifin həcmi ilə qiymət arasında birbaşa asılılıq
- əmtəə göndərənin əmtəə göndərilməsi müqabilində tədiyyəçinin onun hesabına keçirilməsi barədə tələb
- müqavilələrin tərtib olunması

275 Məhsulun tam maya dəyəri nədir

- Orta xərçlər və mənfəətəvab
- Fabrik-zavod maya dəyəri ilə qeyri-istehsal xərçləri
- İstehsal xərçləri
- Maya dəyəri və qeyri xərçlər
- Onun dəyəri və xərçləri

276 Fabrik-zavod maya dəyəri nədir

- Məhsulun bilavasitə istehsalına sərf olunan, ümumzavod xərçləri
- Məhsulun bilavasitə istehsalına sərf olunan istehsal məsrəfləri
- Xammal və əsas materiallar
- Məhsulun bilavasitə istehsalına sərf olunan içtimai sığorta üçün ayırmalar
- Məhsulun bilavasitə istehsalına sərf olunan enerji, yanaacaq daşıyıcıları

277 Aşağıdakılardan hansı marketing kommunikasiyasına daxil deyil?

- pablik rileyşnz
- markalanma
- təbliğat
- reklam
- stimullaşma

278 Firma üslubu sisteminə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- firma rəngi
- markalı əmtəə
- firma şüarı
- əmtəə nişanı
- firma loqotipi

279 Reklam haqqında qanun nə vaxt qəbul edilib?

- 2003
- 1997
- 1996
- 2000
- 2001

280 Məlumatverici reklam nədir?

- əvvəllər reklamlaşdırılmış əmtəəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanması məqsədi ilə həyata keçirilən reklamdır
- istehlakçılarda yeni əmtəəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır
- firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırdıqda istifadə olunan reklamdır
- istehlakçının yaddaşında əmtəə barədə məlumatların yenidən canlandırılması və onu əmtəəni yada salmağa məcbur etməkdə olan reklamdır
- reklam edilən əmtəəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır

281 Reklamın istehlakçılarla istehsalçılar arasında rolu nədən ibarətdir

- Ünsiyyətin yaranması
- Danışqların təşkil edicisi
- Tanışlığın yaranması
- Müqavilələrin bağlanması
- Münasibətlərin möhkəmlənməsi

282 Biznes fəaliyyətinə reklamın təsiri nədən ibarətdir

- Malın keyfiyyətinə təsir göstərir
- Tələbatın artırılmasına
- Ehtiyacın ödənilməsinə
- Yüksək gəlir əldə etməyə imkan verir
- İstehsalın artırılmasına səbəb olur

283 Reklam vasitəsinə sifariş verənin funksiyası hansıdır

- Satış xidmətinin keyfiyyətidir
- Reklam vasitəsinə sifariş verənin funksiyası hansıdır
- İstehsal olunan malın keyfiyyətinin təyini
- İstehlakçının tələbatının ödənilməsidir
- Mağazanın təşkil olunmasıdır

284 Reklam informasiya agentliklərinin quruluşunda əhəmiyyətli sahə hansıdır

- İstehsalın artırılması
- Yaradıcı şöbə
- Satış bazarı
- Malın təbliğatı
- Malın keyfiyyətliliyi

285 Reklam proqramının əsasının təşkili nədən ibarətdir

- İstehsalın təkmilləşdirilməsidir
- Reklam fəaliyyətinin təşkilidir
- Biznes proqramının hazırlanmasıdır
- Bazar münasibətlərinin təşkilidir
- Marketing fəaliyyətinin təşkilidir

286 Reklam sifarişçiləri ilə reklam agentlikləri arasında bağlanan müqavilənin mahiyyəti nədən ibarətdir

- Reklam işinin planlaşdırılması
- Reklam əməliyyatında iştirak edən tərəflər arasında qarşılıqlı əlaqə
- Reklamın istiqamətləndirilməsinin təşkili
- Reklamın ideyalılığının formalaşması
- Reklamın doğrululuğu

287 Çap reklamının nəşrinin növü hansıdır

- Kalendar- bloknot nəşri
- Reklam- kataloq nəşri
- Dərgi (jurnal) nəşri
- Qəzet nəşri
- Kitabça nəşri

288 Vitrinasının mahiyyəti nədən ibarətdir

- Malların keyfiyyətinə olan münasibət
- Geyim mədəniyyəti və məişət estetikasını tətbiq etmək
- Küçədən keçən alıcıların münasibəti
- İstehsal olunan malın təbliğatı, yayımlanması
- İstehlakçıların tələbat, ehtiyaclarının marağı

289 Reklamın müəssisə üçün xidməti nədən ibarətdir

- Məhsul istehsalının məhdudlaşdırılması
- Müəssisənin imicini artırmaq, onu məşhurlaşdırmaq, bazara sahib çıxmaqdır
- Strateji planlaşmanın həyata keçirilməsi
- İstehsalçılarla istehlakçıların arasında əlaqənin yaranması
- İstehlakçılarla istehsalçılar arasında qarşılıqlı əlaqə

290 Reklamın istiqaməti nədən ibarətdir

- İstehsalçılarla istehlakçılar arasında qarşılıqlı əlaqə yaratmaqla bazara istiqamətləndirmə
- Bazarda əmtəənin realizəsi
- İstehsal bazarında əmtəə mübadiləsi
- İstehlakçılarla istehsalçılar arasında qarşılıqlı əlaqə
- Bazar münasibətlərinin tənzimlənməsi və təkmilləşdirilməsi

291 Beynəlxalq marketinqdə agentlərin iki növü hansıdır?

- Dolayı və eksteritorial agentlər.
- Dolayı və birbaşa agentlər.
- Muzdlu agentlər, dolayı agentlər.
- Birbaşa agentlər, yerli agentlər.
- Yerli və xarici agentlər.

292 Reklamverənlərin xarici bazarlarda üzləşdikləri əsas problemlərə hansılar daxil deyil?

- Reklam növünün seçimi.
- Əldə olunmuş gəlirlərin xərclənməsi problemi.
- KİV-in əldə olunmasının mümkünlük dərəcəsi.
- Xərclərin səviyyəsi, məqsədli auditoriyanın əhatə olunması çətinlik dərəcəsi.
- Əhatə olunma haqqında məlumatların düzgünlüyünün yoxlanması mümkünlüyü problemi.

293 Şirkətlər hansı reklam agentlikləri ilə əlaqədə olurlar?

- Milli reklam agentlikləri.
- Vasitəçilərlə əlaqəli yerli reklam agentlikləri.
- Mərkəzləşdirilmiş idarəetmə ilə multimilli reklam agentliyi.
- Zəif mərkəzləşmiş idarəetmə sistemli beynəlxalq reklam agentlikləri birliyi.
- Yerli bazar ərazisində yerləşən agentliklər.

294 Reklamverənlər beynəlxalq reklam agentliklərini hansı meyarlara görə seçirlər?

- Xatırlatma, nəsihətvermə, əmtəənin həyat dövrü mərhələlərinə yanaşmaya görə.
- Bazarı əhatə etməsinə, xidmətin çeşidinə, beynəlxalq marketinqin məstəabına görə, əlaqə səviyyəsinə və agentliyin imicinə görə.
- Əhatə genişliyi, təsir gücü və görünmə tezliyinə görə.
- Cəlbətmə dərəcəsi, əhatə genişliyi, görünmə tezliyi.
- Təsir gücü, imici, agentliklərarası koordinasiya.

295 Sosial marketinq

- hökumətin sosial islahatlarının əsas istiqamətidir
- Bütün cavablar səhvdir
- cəmiyyətin rifahı ilə bağlı marketinq konsepsiyasıdır
- marketinq strategiyasıdır
- brendin pozisiyalaşdırılmasıdır

296 4P modeli

- Bütün cavablar səhvdir
- məhsul, yer, qiymət və təqdimat
- məhsul, yer, qiymət və PR
- məhsul, yer, qablaşdırma və qiymət
- məhsul, qiymət, reklam və keyfiyyət

297 4C modeli

- Bütün cavablar səhvdir
- müştəri həlli, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
- məhsul, yer, qiymət və təqdimat
- müştəri həlli, müştərinin xərci, qiymət və təqdimat
- məhsul, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə

298 Marketing tədqiqatı

- Bütün cavablar səhvdir
- məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi, təhlili və hesabatının hazırlanmasıdır
- məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi
- məlumatların sistemləşdirilməsi və hesabatların hazırlanması
- məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi və təhlilidir

299 İstehlakçı davranışına təsir göstərən amillər hansılardır?

- Bütün cavablar səhvdir
- demoqrafik, iqtisadi, təbii, texnoloji
- mədəni, sosial, fərdi və psixoloji
- mədəni, fərdi və psixoloji
- iqtisadi, təbii, istehlakçının ehtiyacı

300 Ehtiyac

- Bütün cavablar doğrudur
- insanın nədənsə məhrum olunma hissiyatıdır
- istehlakçının davranış modelidir
- istehsalçının alıcılıq qabiliyyətidir
- istehlakçının hüquqlarının müdafiəsidir

301 Marketing konsepsiyası dedikdə nə başa düşülür?

- Bütün cavablar doğrudur
- müştərinin təqdim edilən məhsula rəqib firmanın məhsulu ilə müqayisədə məmnunluq səviyyəsinin artırılmasıdır
- istehlakçılar daha çox münasib və istifadəsi yüksək səviyyədə olan məhsullara meyilli olurlar
- istehlakçı yaxşı keyfiyyətə, görünüşə və novator xüsusiyyətlərinə malik məhsullara üstünlük verir
- müəssisə və təşkilatların irimiqyaslı satış və həvəsləndirmə tədbirlərini həyata keçirməsini ön plana çəkir

302 Bazarın seqmentasiyası

- Bütün cavablar doğrudur
- bazarın fərqli alıcılar qrupuna bölünməsidir
- demoqrafik bölgü
- psixoloji amillərin təsiri altında bazarın seçilməsi
- bazarın pozisiyalaşdırılmasıdır

303 Ömür boyu müştəri dəyəri nədir?

- Bütün cavablar doğrudur
- Müştərinin ömür boyu şirkətdən əldə etdiyi dəyər
- Müştərinin ömür boyu şirkətdən aldığı məhsul və xidmətlərin ümumi dəyəri
- Müştərinin ömür boyu şirkətə verdiyi gəlir
- Müştərinin ömür boyu şirkətdən aldığı məhsulların həcmi

304 Aşağıdakı cavablardan hansı marketingin konsepsiyası hesab edilmir?

- Bütün cavablar doğrudur
- Mühəsibat və vergi uçotu qaydaları
- Sosial marketing və Marketing
- Məhsul, İstehsal və Sosial marketing

İstehsal, Satış və Məhsul

305 Aşağıdakılardan hansılar mikromühitə aid edilir?

- Bütün cavablar doğrudur
 şirkət, təchizatçılar, müştərilər, rəqiblər
 şirkət və təchizatçılar
 şirkət, təchizatçılar, reklam mütəxəssisləri
 şirkət, təchizatçılar, rəqiblər və satıcılar

306 Doğru cavabı tapın. Şirkətin biznes portfeli

- Bütün cavablar doğrudur
 şirkətin mövcud biznes və məhsullarının toplusunun planlaşdırılması
 şirkətin missiyasının müəyyənləşdirilməsi
 reklam və məhsulların təbliği
 şirkətin marketinq strategiyasının müəyyənləşdirilməsi

307 Bazarın seqmentasiyasına aid edilir

- Bütün cavablar doğrudur
 bazarın fərqli alıcılar qrupuna bölünməsidir
 demoqrafik bölgü
 psixoloji amillərin təsiri altında bazarın seçilməsi
 bazarın pozisiyalaşdırılmasıdır

308 Bunlardan hansı mikromühit elementi deyil?

- Bütün cavablar doğrudur
 Mədəniyyət
 Şirkət
 Rəqiblər
 İctimaiyyət

309 Palsüd süd istehsalçısı üçün Neptun market zinciri nədir?

- Bütün cavablar doğrudur
 Agent
 Marketinq vasitəçi
 Şaquli marketinq sistemi
 Son istehlakçı

310 Coğrafi seqmentasiyaya aiddir:

- Bütün cavablar doğrudur
 millət, region, ştat, ölkə, şəhər
 alıcılar məhsulu almaq bəzədə fikirə gəlməyi, doğurdan da onu almağı düşünür
 həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
 bütün cavablar səhvdir

311 Aşağıdakı əmsallardan hansı firmanın vəziyyəti haqqında mühakimə yürütməyə imkan verir?

- şəxsi vəsaitlərlə təminat
 bank kreditləri
 müstəqillik

- maliyyə sabitliyi
- cari satış

312 Aşağıdakılardan hansı xüsusiyyətlər qeyri-mal aktivlərinə aid deyil?

- uzun müddət istifadə edilə bilənlər
- başqa firmalar tərəfindən alına və satıla bilməzlər
- firmalara gəlir gətirirlər
- aşağı qiymətə və pulsuz əldə edilə bilər
- material-maddi struktura malik deyillər

313 Firmanın planlaşdırılmayan gəlirlərinə aiddir:

- məhsul satışından əldə olunan vəsait
- inventarizasiya aparılarkən maddi vəsaitlərin artıq çıxması
- iddia pulları
- müddətinin qurtarmasına görə kreditor borcu
- müxtəlif təşkilatlardan alınan cərimələr

314 Qeyri-material aktivlərinə aid deyil:

- lisenziyalar
- taralar
- patent
- mal nişanları
- ticarət markaları

315 Maliyyə vəziyyətinin müstəqillik əmsalı necə müəyyən olunur?

- kreditor borclarının ümumi məbləğə nisbəti
- şəxsi vəsaitlərin(M) mənbələrin ümumi məbləğinə(Mn) nisbəti
- borc vəsaitlərinin(B) mənbələrin ümumi məbləğinə nisbəti
- şəxsi və borc vəsaitlərinin cəmi
- kreditor borclarla(K) şəxsi vəsaitin cəmi

316 Vasitəçi bazarın effektivliyini xarakterizə edən əsas göstəricilər deyil:

- topdansatış təşkilatların material-texniki bazası
- hesablaşmaların xarakteri
- təşkilatların ümumi sayı
- mal ehtiyatının vəziyyəti
- tədavül xərclərinin səviyyəsi

317 Vasitəçi fəaliyyətinin bütöv göstəriciləri hansılardır?

- dəyər,sərbəst,kəmiyyət və keyfiyyət
- dəyər və sərbəst
- kəmiyyət və keyfiyyət
- dəyər,keyfiyyət və sərbəst
- sərbəst və kəmiyyət

318 Vasitəçilərin həvəsləndirilməsində ən geniş yayılmış üsullarına aşağıdakıların hansı aid deyil?

- dilerlərin qurultaylarının təşkil olunması
- əmtənin surətinin imicinin yaradılması, reklamın təşkil olunması

- müəyyən sayda əmtəə alması şərtilə vasitəçiyə danışılmış sayda əmtəə vahidinin pulsuz təqdim olunması
- əvvəlcədən danışılmış həcmdə əmtəə partiyalarına qiymətdə güzəştlərin edilməsi
- dilerlərin müsabiqələrinin təşkil olunması

319 Rəqabət reklamı nədir?

- əvvəllər reklamlaşdırılmış əmtəəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanılması məqsədilə həyata keçirilən reklamdır
- reklam edilən əmtəəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır
- firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırdıqda istifadə olunan reklamdır
- istehsalçılarda yeni əmtəəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır
- istehlakçının yaddaşında əmtəə barədə məlumatların yenidən canlandırılma-sı və onu əmtəəni yada salmağa məcbur etmək olan reklamdır

320 Pablik Rileşnz nədir?

- Press-revizlərin paylanması üçün ixtisaslaşmış nəşriyyatdır.
- Xarici bazarın ictimaiyyət ilə əlaqə üsuludur.
- Firmanın müsbət imicinin yaradılmasına və qorunub saxlanmasına yönələn fəaliyyətdir
- Əmtəə və xidmətlərin xarici bazara irəlilədilməsi prosesidir.
- Xarici tərəfdaşlığın möhkəmləndirilməsi vasitəsidir.

321 Kupon nədir?

- Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi təklif olunan əmtəədir
- Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
- Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
- Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəəyə dəyişdirilir.
- Əmtəənin adı qiyməti ilə müqayisədə istehlakçıya müəyyən qənaətin təklif olunmasıdır

322 Güzəştlı qiymətlə qablaşma nədir?

- Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
- Əmtəənin adı qiyməti ilə müqayisədə alıcıya müəyyən qənaətin təklif edilməsidir.
- Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
- Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi təklif olunan əmtəədir.
- Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəəyə dəyişdirilir.

323 Mükafat nədir?

- Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəəyə dəyişdirilir.
- Əmtəənin adı qiyməti ilə müqayisədə alıcıya müəyyən qənaətin təklif edilməsidir.
- Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi aşağı qiymətə və ya pulsuz təklif olunmasıdır.
- Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
- Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.

324 Şəxsi satış nədir?

- Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
- Ticarət agentləri vasitəsi ilə satışdır.
- Birbaşa satışdır.
- Poçtla, telefonla satışdır.
- Ticarət avtomatları ilə satışdır.

325 Missioner satış nədir?

- Kommivoyayer tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.
- Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
- Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır
- Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.
- Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.

326 Texniki satış nədir?

- Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır
- Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.
- Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
- Kommivoyayer tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.
- Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.

327 Sonuncu istehlakçıya satış nədir?

- Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
- Kommivoyayer tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.
- Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
- Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.
- Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.

328 Şəxsi satış texnikasının əlamətdar keyfiyyətləri hansılardır?

- Şəxsi xarakter, cazibədarlıq, həqiqilik
- Şəxsi xarakter, münasibətlərin yaranması, cavab reaksiyasına sövqetmə.
- Cazibədarlıq, məlumatlılıq, bazarlığa dəvət.
- Həqiqilik, geniş kütlə, nəzəri cəlbətmə.
- Öyüdərmə, təsirlilik, simasızlaşma.

329 Aşağıdakılardan hansı marketinqin konsepsiyası hesab edilmir?

- İstehsal
- Korporativ idarəetmə
- Bütün cavablar səhvdir
- Məhsul
- Satış

330 Şirkətin makromühitinə təsir göstərən amillər hansılardır?

- iqtisadi, təbii, texnoloji, siyasi və mədəni
- demoqrafik, iqtisadi, təbii, texnoloji, siyasi və mədəni
- demoqrafik, iqtisadi, təbii, istehlakçının ehtiyacı
- iqtisadi, təbii, texnoloji və siyasi
- Bütün cavablar səhvdir

331 İstehlakçı bazarının segmentasiyasının prinsipləri hansılardır?

- davranış və iqtisadi
- coğrafi, demoqrafik
- coğrafi, demoqrafik, psixoloji və davranış
- iqtisadi, təbii, texnoloji və siyasi
- Bütün cavablar doğrudur

332 Doğru cavabı tapın

- Bütün cavablar doğrudur
- Sosial marketing cəmiyyətin rifahı ilə bağlı marketing konsepsiyasıdır
- Sosial marketing alqı-satqı əməliyyatlarının həyata keçirilməsidir
- Sosial marketing reklam kampaniyalarının təşkilidir
- Sosial marketing topdan və pərakəndə satış prosedurlarını özündə əks etdirir

333 Doğru cavabı tapın

- 4P modeli – məhsul, yer, qiymət və təqdimat
- 4P modeli – müştərinin tələbatının təhlili, müştərinin xərci, rahatlıq və təqdimat
- 4P modeli – məhsul, yer, qiymət və rahatlıq
- 4P modeli – müştərinin tələbatının təhlili, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
- Bütün cavablar doğrudur

334 Doğru cavabı tapın

- Bütün cavablar doğrudur
- 4C – müştəri həlli, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
- 4C – məhsul, yer, qiymət və rahatlıq
- 4C – məhsul, yer, qiymət və həvəsləndirmə
- 4C – məhsul, yer, qiymət və əlaqə

335 4P marketing kompleksindəki təqdimat üsürü yenilənmiş 4C marketing kompleksinə uyğun olaraq hansı üsürə çevrilir?

- Bütün cavablar doğrudur
- kommunikasiya
- həvəsləndirmə
- müştəri həlli
- müştəri dəyəri

336 4P marketing kompleksindəki paylaşdırma üsürü yenilənmiş 4C marketing kompleksinə uyğun olaraq hansı üsürə çevrilir?

- Bütün cavablar səhvdir
- yer-məkan
- çatdırılma
- rahatlıq
- müştəri həlli

337 Müvəqqəti antidempinq rüsumları nədir?

- Antidempinq komissiyası tərəfindən tətbiq olunan səviyyədir.
- İxracçının müdafiə strategiyası.
- Sərt proteksionist tədbiridir, ixracçı üçün itkilərə gətirib çıxarır.
- Daha sərt tədbirlər görülməsi haqqında xəbərdarlıq tədbirləridir.
- İxracçının özünün mənafeyini müdafiə strategiyasıdır.

338 Daimi antidempinq rüsumları nədir?

- Antidempinq komissiyası tərəfindən tətbiq olunan səviyyədir.
- İxracçının özünün mənafeyini müdafiə strategiyasıdır.
- İxracçının müdafiə strategiyası.
- Sərt proteksionist tədbiridir, ixracçı üçün itkilərə gətirib çıxarır.
- Daha sərt tədbirlər görülməsi haqqında xəbərdarlıq tədbirləridir.

339 Qeyri-qiymət dempinqi nədir?

- İxracçının müdafiə strategiyası.
- Daha yaxşı keyfiyyəti, böyük miqdarda əlavə xidmətlər ilə müşayiət olunan malın bazarda qəbul olunmuş orta qiymətə təklif edilməsini nəzərdə tutur.
- Sərt proteksionist tədbiridir, ixracçı üçün itkilərə gətirib çıxarır.
- Daha sərt tədbirlər görülməsi haqqında xəbərdarlıq tədbirləridir.
- Antidempinq komissiyası tərəfindən tətbiq olunan səviyyədir.

340 İstehsal müəssisələrinin qiymət siyasəti hansı halda keyfiyyətsiz hesab edilir?

- Rəqiblərin intensiv artdığı şəraitdə, əmtəənin həyat dövrünün enmə mərhələsində
- Mənfəət azaldıqda, zərərli ticarət mövcud olduqda.
- Mal təkrarolunmazdır, malın analoqu yoxdur, malı müqayisə etmək çətindir, qiymət keyfiyyətlə əlaqələndirildikdə, mal defisit olduqda.
- Qiymətlər son dərəcə tez dəyişir, qiymət variantları çox olduqda, satış kanallarının mənfəətinin aşağı olduğu halda.
- Rəqabət yüksəldikdə, keyfiyyət aşağı olduqda.

341 İstehsal daxili amillərə hansı aid deyil

- fəhlələrin mədəni texniki səviyyəsi
- texnoloji istehsal üsulunun özünəxaslığı
- texnikanın inkişaf səviyyəsi
- qloballaşma amilləri
- istehsalın təşkili vəziyyəti

342 İstehsal xarici amillərə hansı aid deyil

- ekoloji vəziyyət, vaxt amili
- demografik vəziyyət
- xammal, nəqliyyat amilləri
- təbii, texnoloji, mədəni, elmi-texniki amillər
- iqtisadi coğrafi amillər

343 Akkreditiv nədir?

- hesab sahibinin çekdə göstərilən pul məbləğinə onun hesabından banka keçirilməsini təmin edən tapşırıqdır
- vekselləri yazan və ödəniş müddəti başa çatan vekselləri ödəmələri öz öhdəsinə götürən şəxsdir
- pul, hesablaşma, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı
- xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənin bank şöbəsinə tapşırığıdır
- səhmdar cəmiyyətinə kapital kimi müəyyən miqdarda pul əməyi ilə müəyyən edilən qiymətli kağızlar

344 Ödəniş tapşırığı nədir?

- səhmdar cəmiyyətinə kapital kimi müəyyən miqdarda pul əməyi ilə müəyyən edilən qiymətli kağızlar
- pul, hesablaşma, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı
- xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənin bank şöbəsinə tapşırığıdır
- hesab sahibinin onun hesablaşma hesabından pulalanın hesabına pul vəsaitinin köçürülməsi barədə banka verdiyi sərəncamlar
- xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənin bank şöbəsinə tapşırığıdır

345 Komplektlilik nədir?

- malların alıcı tələbini tam dolğun ödənilməsi məqsədi ilə daha dərin çeşidin təklif olunmasıdır
- əmtəələri alıcı tələbini tam ödəməsi üçün tamamlayıcı
- əmtəələrin ekspertiza üçün ayrılmış dəsti başa düşülür

- malın ümumi bir tələbatı ödəməsini təmin edəcək müəyyən toplusu başa düşülür
- mallara xüsusi bir tələbatı ödəməsi üçün dəst halında hazırlanması

346 Cərimə nədir?

- alıcı və satıcının müəyyən vəziyyətlərdə hər birinə tətbiq olunur
- bank tərəfindən alqı-satqı prosesi pozulduqda tətbiq olunur
- mal alışı zamanı malgöndərənə tətbiq olunur
- mövcud müqaviləni pozan fiziki və hüquqi şəxsə tətbiq edilən təsirdir
- satılan malın xüsusiyyəti aşağı olduqda tətbiq olunur

347 Peniya nədir?

- qoyulmuş müddətin ötdüyü vaxtlarda tətbiq olunur
- malın alış qiymətinə əlavədir
- kreditörün tətbiq etdiyi cərimədir
- borclu tərəf öhdəliyi müəyyən edilmiş müddətdə yerinə yetirmədikdə verir
- borca əlavə olaraq ödənilməli məğləbdir

348 Broker kimdir?

- Fermer təsərrüfatları ilə əlaqə yaradan komisionçulardır
- vasitəçinin öz xeyrinə müqavilə bağlayan birjadır
- əmlak sanksiyası təqsirli tərəfi öhdəliklərin tam və vaxtı-vaxtında yerinə yetirilməsinə vadar etmək üçün təzyiq vasitəsidir
- əmtəə birjasında alıcı və satıcılar arasında sazişlərin bağlanmasında ticarət vasitəçisidir
- tez xarab olan malların topdan satıcılarıdır

349 Diler kimdir?

- öz hesabına və öz adından birja və ya ticarət vasitəçiliyini həyata keçirən hüquqi və fiziki şəxsdir
- tez xarab olan malların topdan satıcılarıdır
- vasitəçinin öz xeyrinə müqavilə bağlayan birja
- əmtəə birjasında alıcı və satıcılar arasında sazişlərin bağlanmasında ticarət vasitəçisidir
- Fermer təsərrüfatları ilə əlaqə yaradan komisionçulardır

350 Nəğdsiz hesablaşmaların əmtəə əməliyyatlarına nə aiddir

- alıcının müəyyən vaxt müddətinə qiymətli kağızlarla hesablaşmalar
- borclunun hesabından alıcının hesabına nəğd olmayan köçürmədir
- xammalın, materialların, hazır məhsulların və s alqı-satqısı
- ödənişləri tezliklə ödəyən alıcılara qiymətdə edilən güzəştdir
- ikitərəfin razılığı ilə hesablaşmalarda iştirak etmədən ödəniş əməliyyat

351 Satıcı əşyanı müqaviləyə uyğun gəlməyən çeşiddə verdikdə, alıcı hansı seçimi edə bilməz?

- çeşidə uyğun gəlməyən uyğun gələnlə əvəz etməyi tələb edə bilər
- verilmiş əşyanın hamısını qəbul edə bilər
- çeşid uyğun gələn əşyanı qəbul etsin, qalanlardan imtina edə bilər
- əşyanın hamısının haqqını ödəməkdən imtina edə bilər
- verilmiş əşyanın hamısından imtina edə bilər

352 Nəğdsiz hesablaşmaların qeyri əmtəə əməliyyatlarına nə aiddir?

- ailə büdcəsindən sosial təyinatlı xərclərlə ayrılmalar
- hərbi komitələrlə, vergi idarələri ilə hesablaşmalar

- veksəl təminatı üçün krediti öz öhdəsinə götürən maliyyə təşkilatıdır
- Kommunal idarələri, elmi tədqiqat təşkilatları, təhsil müəssisələri ilə və s. malları aid edilir
- alıcının müəyyən vaxt müddətinə qiymətli kağızlarla hesablaşmalar

353 Mal göndərənə alıcı arasında planlı ödənişlər qaydasında hesablaşmalar nə vaxt baş verir?

- xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənə bank şöbəsinə tapşırığıdır
- sabit təsərrüfat və hesablaşma münasibətləri mövcud olduğu vaxt
- məhsul vahidi istehsalına sərf olunan iş vaxtının nizama salındığı vaxt
- sabit təsərrüfat və hesablaşma münasibətləri mövcud olduğu, mal göndərişinin isə daimi xarakter daşdığı hallarda həyata keçirilir
- hesablaşmalar mal alanın anbarında təhvilalma vaxtı

354 Satılan məhsulların veksəl ödənişi zamanı hansı veksellərdən istifadə olunur?

- faizli və sadə
- sadə və açıq
- açıq və qapalı
- sadə və köçürmə
- müddətli və köçürmə

355 Əmlak sanksiyaları nə vaxt baş verir?

- əmlak sanksiyası yalnız qoyulmuş vaxta əməl olunmadıqda tutulur
- əmlak sanksiyası təqsirli tərəfi öhdəliklərin tam və vaxtı-vaxtında yerinə yetirilməsinə vadar etmək üçün təzyiqlə vasitəsidir
- əmlak sanksiyası mülki müqavilənin xitam vasitəsidir
- əmlak sanksiyası mal göndərənə tətbiq olunur
- alıcı və satıcı malın xüsusiyyətindən asılı olaraq bir-birinə tətbiq edir

356 Mallara olan tələbnamə və sifarişlərin fərqi nədir?

- mülki məsələlərin tələblərinə uyğun olaraq sifarişlər hazırlanır, tələbnamələrin isə buna aidiyyəti yoxdur
- sifariş malların ödənilməsi üçün tələbnamə sənədidir
- tələbin təşkilatın əmtəələrə olan tələblərini əks etdirən sənəddir
- tələbnamədən fərqli olaraq sifariş-malgöndərənlərdən əhalinin tələbini ödəmək üçün vacib olan əmtəələrin konkret müddətdə hazırlanıb göndərilməsini tələb edən sənəddir
- tələbnamə vasitəçi firmanın öhdəlik sənədidir

357 Birbaşa müqavilə əlaqələri nədir?

- alıcı və satıcı arasında bağlanan müqavilə əlaqəsidir
- iki tərəf arasındakı birbaşa uzunmüddətə bağlanmış əks əlaqədir
- vasitəçilərlə alıcı və satıcı arasındakı əlaqədir
- vasitəçi olmadan bilavasitə əmtəə alıcıları və istehsalçıları arasındakı qarşılıqlı əlaqədir
- borc alanla bank arasında vasitəçi olmadan olan əlaqədir

358 Uzunmüddətli kommersion planlaşdırılması nədir?

- ərzaq mallarının satışını həyata keçirir, uzun müddətli olur
- əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir, 5 il müddətini əhatə edir
- bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənilir, strateji məqsədləri ifadə edir
- əsasən konkret məqsədləri əhatə edir 5 il müddətini əhatə edir
- müxtəlif xidmətlərin, sazişlərin, müqavilələrin hazırlanmasını əhatə edir

359 Orta müddətli kommersion planlaşdırılması nədir?

- əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir
- müxtəlif xidmətlərin, sazişlərin, müqavilələrin hazırlanmasını əhatə edir
- əsasən konkret məqsədlər və kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir
- bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənilib hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir
- ərzaq və qeyri-ərzaq mallarının satışını keçirir

360 Malgöndərənin son seçim meyarlarından deyil:

- maliyyə şərtləri
- malgöndərmə dövriliyi
- kommunikasiya şərtləri
- malgöndərənn etibarlılığı
- malgöndərmə vaxtı

361 Malgöndərmənin şərtlərinə aid deyil:

- daşıyıcıya qədər çatdırma
- qablaşdırma
- məhsulun sığortası
- məhsulun keyfiyyəti
- malın qiyməti

362 Müqavlədə hansı qiymətlər ola bilər?

- möhkəm və sabit
- dəyişkən və sürüşkən
- sabit və dəyişkən
- dövlət və lokal
- möhkəm və sürüşkən

363 Kommersiya sənədləri hansı sənədlərdir?

- gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- əmtələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsi ilə daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir

364 Xarici valyuta ilə hesablaşmalar necə həyata keçirilir?

- beynəlxalq valyuta fondunun qərarı ilə
- milli məclisin qərarı ilə
- nazirlər kabinetinin xüsusi icazəsi ilə
- milli bankın xüsusi icazəsi ilə
- banklar birliyinin sərəncamı ilə

365 Təşkilatın valyuta hesabına xarici valyuta ilə hansı məbləğ mədaxil edilə bilməz?

- müvəkkil olunmuş bankın, Milli bankın və ya Maliyyə Nazirliyinin icazəsi ilə digər daxil olmalar
- alınmış əmtələrin ödənilməsinə görə digər valyuta hesabından köçürülmüş məbləğ
- ixrac olunmuş əmtələrin haqqı kimi müvəkkil olunmuş bank tərəfindən xaricdən köçürülmüş və valyuta ehtiyatına qalan məbləğ
- hesab sahibi tərəfindən valyuta birjasında və valuta hərəracında əldə olunmuş mədləglər
- hesab sahibi tərəfindən valyuta birjasından əldə olunmamış mədləglər

366 Xaricdən mal alınması üzrə agent firması hansı firmalardır?

- öz prinsipialı üçün xaricdən mal alınması əməliyyatlarını yerinə yetirən firmalardır
- müqavilənin şərtindən asılı olaraq prinsipialın adından və onun hesabına sövdələşmələrin bağlanması vasitəçilik edən firmalardır
- öz ölkəsinin komitentinin hesabına öz adından xarici istehsalçılarda sifarişləri yerləşdirən və öz ölkəsini alıcısının nümayəndəsi olan firmalardır
- alıcıya istehsalçı-ixracatçının adından verdiyi kreditlərə görə riski öz üzərinə götürən və alıcıdan onun ödəmə qabiliyyətinə malik olması barədə sübut tələb etməyən firmalardır
- öz ölkəsini bir və ya bir neçə sənaye firmasının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış agent müqavilələri əsasında fəaliyyət göstərən firmalardır

367 İstehsal sirrindən kommertiya sirrinin fərqi nədir

- kommertiya sirrinə istehsal avadanlıqları haqqında məlumatlar daxildir
- kommertiya siri istehsal sirrindən daha çox məxfiliyi ilə fərqlənir
- istehsal siri yalnız müəyyən sahələri əhatə edir.
- kommertiya sirrində firmanın ticarət münasibətlərinə aid olan məlumatlar daxil edilir
- Kommertiya sirrində isə daha çox sahə daxildir

368 Reklam şöbəsinin funksiyaları hansılardır

- rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- maldöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommertiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- firmanın reklam bölgüsünün sürətləndirilməsi, reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylaşılması
- müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır

369 Biznes-plan əsas hansı vəzifələri həll etməyə imkan verir

- müəssisənin xərc və gəlirlərini əlaqələndirmək
- xarici iqtisadi fəaliyyəti əsaslandırmaq üçün tədiyyə balansını qurmaq
- illik fəaliyyətin yekun göstəricilərini öyrənmək
- istehlak bazarının tutumunu, inkişaf perspektivlərini öyrənmək, müəssisənin xərclərini qiymətləndirmək, gəlirlər hesabına nəzərdə tutulan mənfəəti əldə etməyə imkan verən qiymət əmələgəlmə variantlarını müəyyənləşdirmək, neqativ amilləri aşkar etmək, onların aradan qaldırılması yollarını müəyyən etmək
- təsərrüfat fəaliyyətini iqtisadi təhlil etmək

370 Biznes-planın bölmələrinə aşağıdakılardan hansı daxil deyil

- marketinq-texniki baza, maliyyə planı
- istehlak bazarının tutumunun müəyyənləşdirilməsi
- əsas fəaliyyət növlərinin izahı
- bir əmtəyə görə fond tutumunun müəyyənləşdirilməsi
- marketinq işləri

371 Kommertiya planlaşması müddətə görə necə bölünür

- cari, perspektiv
- qısa, orta və mövsümi
- qısa, orta
- qısa, orta və uzun müddətli
- uzunmüddətli və orta müddətli

372 Kommersiya xidmətlərinin quruluşu nədən asılıdır?

- sahibkarın işə yanaşma tərzindən
- iqtisadi, siyasi, mədəni amillərdən
- auditorlardan, iqtisadçılardan
- müəssisənin əsas fəaliyyət növündən
- idarəetmə strukturundan

373 Alış və satış koordinasiya şöbəsi hansı funksiyaları həyata keçirir

- malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- bu şöbə tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir və operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması

374 Nəqliyyat və gömrük əlavələri şöbəsi nədir?

- tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- bir qayda olaraq operativ kommersiya qruplarının və başqa şöbələrin müraciətinə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatlaşdırılmasının ən qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması

375 Marketing və qiymət şöbəsinin vəzifələrinə nə daxildir

- müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- bazarın inkişaf proqnozu, malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin təhlili, dəyişdirilməsi, əmtəələrin təkmilləşdirilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır

376 Əmtəələrin dövriyyə sürəti nədir

- əmtəələrin dövretmə sürətinin mal dövriyyəsinə nisbətidir
- əmtəələrin dövretmə sürətini və ya əmtəə ehtiyatlarının satıldığı müddəti göstərir
- əmtəələrin dövretmə sürətinin nomenklaturaya nisbətidir
- əmtəələrin dövretmə sürətinin əmək haqqı fonduna nisbətidir
- əmtəələrin dövretmə sürətinin mənfəətin məbləğinə nisbətidir.

377 Dövriyyəyə görə gün hesabı ilə mal dövriyyəsi sürəti necə hesablanır

- orta əmtəə ehtiyatlarını illik dövriyyəyə bölməklə
- cari, perspektiv
- mal qalığı əmtəə ehtiyatlarına bölünməklə
- orta əmtəə ehtiyatlarını hər hansı bir dövr üçün orta günlük dövriyyəyə bölməklə

- İstehsal müəssisələrində İdarəetmənin məqsədləri hansılardır

378 Mənfəətdə hansı mövqelər əks olunur?

- istehsal xərcləri və mənfəət
 istehsal və satış
 alqı və satqı
 mal dövriyyəsi və məsrəflər
 mal alışı və ehtiyatların sərfi

379 Əməliyyat mənfəəti nədir?

- rentabelliğin mal dövriyyəsinə nisbətidir
 xalis mənfəətlə tədavül xərclərinin çəmindən ibarətdir
 istehsal xərclərindən əlavə dəyər vergisini çıxıldıqdan sonra qalan hissədi
 ticarət əlaqələri ilə tədavül xərcləri arasında fərqdən ibarətdir
 mənfəətdən əlavə dəyər vergisini çıxıldıqdan sonra qalan hissədi

380 Balans mənfəəti necə hesablanır?

- əməliyyat mənfəətindən tədavül xərclərini çıxmaqla
 nəzərdə tutulan və tutulmayan itkiləri çıxmaqla
 planlaşdırılmaya itkilərin çıxılması ilə
 sair planlaşdırılan və planlaşdırılmayan gəlirləri və xərcləri nəzərə almaqla hesablanır
 əməliyyat mənfəətinin üzərinə gəlməklə tədavül xərclərinin

381 Əmək bölgüsünü həyata keçirən rıçaqlara aiddir

- davranışın formalaşması
 təhsil
 iş yerinin ixtisaslaşdırılması
 hamısı
 sosiallaşma

382 Marketing şöbələrinin diqqət verdiyi sahələrə hansı aid deyil:

- satıcılar
 reklam
 əmtəə bazarının öyrənilməsi
 rəqiblərin tədqiqi
 alıcıların servis xidməti

383 Balansın aktivinə hansı maddələr daxildir?

- nəğd pul, uzunmüddətli investisiyalar, marketing büdcəsi
 nəğd pul, əsas fondlar, qeyri-material aktivləri
 nəğd pul, qeyri-material aktivləri
 nəğd pul, qiymətli kağızlar, uzunmüddətli investisiyalar, əsas kapital, qeyri-material aktivləri
 nəğd pul, qiymətli kağızlar, debitor borclar, maliyyə planı

384 Xammal və material bazarının tədqiqi zamanı müəssisə hər şeydən əvvəl nəyi öyrənməlidir

- heç biri doğru deyil.
 ona lazım olan materialların topdan və pərakəndə satış şəbəkəsini
 ona lazım olan materialların qiymət eskalasiyasını

- ona lazım olan materialların təklif qiymətini
- ona lazım olan materialların daşınma xərclərini

385 Material ehtiyatlarının təklifinin həcmnin bazar tutumu göstəricisi ilə verildiyi düstur hansıdır? T – tutum J – istehsal İ, E – idxal, ixrac Z – mal ehtiyatı

- heç biri doğru deyil.
- $T = J + İ + E + Z$
- $J = T - İ - E + Z$
- $T = J + İ - E + Z$
- $T = J - İ - E + Z$

386 Dəyişən xərclər hansılardır?

- istehsal prosesinə xidmətlə əlaqədar xərclər
- mütənasib olaraq ayrı – ayrı məhsul qrupları üzrə bölüşdürülən xərclərdir.
- mal dövriyyəsinin artması ilə dəyişməyən xərclər
- mal dövriyyəsinin artması ilə dəyişən xərclərdir.
- bir aydan az olaraq həyata keçirilən birdəfəlik xərclər

387 Material təminatının cari planlaşdırılması üçün aşağıdakılardan hansının bilinməsi lazım deyil?

- İstehsal sferasında dəyərin təhlili
- Xammal və material bazarının öyrənilməsi
- Material ehtiyatlarının tədarük planının tutulması
- təchizatın dəqiq strategiyasını hazırlamaq
- İstehsal edilən material ehtiyatlarının bütün nomenklaturası üzrə müəssisənin tələbatının müəyyənləşdirilməsi

388 Material ehtiyatlarının mövcud təsnifatına uyğun olaraq məhsulların tam təsnifatı hansıdır?

- köməkçi materiallar, əsas materiallar, xammal, prokatlar
- köməkçi materiallar, dəstləşdirici detallar və yarımfabrikatlar, prokatlar
- xammal, yarımfabrikatlar, hazır məhsul
- xammal, köməkçi materiallar, əsas materiallar, dəstləşdirici detallar və yarımfabrikatlar.
- taralar, qablaşdırıcı materiallar, xammal

389 Müəyyən zaman kəsiyində məhsulalra olan təklifin həcmi aşağıdakılardan hansından asılı deyil?

- rəqabətin səviyyəsi
- iqlim şəraiti
- digər malların qiymətləri
- malın qiyməti
- vergi və dotasiyalar

390 İqtisadiyyatın sahələrindən asılı olaraq material ehtiyatlarının qiymətlərinin təsnifatına id deyil:

- müqavilə qiymətləri
- pərakəndə satış qiymətləri
- dünya qiymətləri
- lokal qiymətlər
- topdansatış qiymətləri

391 Xammal və material bazarının öyrənilməsində nəqliyyat şərtlərinin məzmununa aid deyil:

- yükləmə və boşaltma xərcləri

- material ehtiyatlarının daşınması qiymətləri
- nəqliyyat şərtlərinin təhlili üçün göstəricilər
- anbarlaşdırma və taralaşdırmaya çəkilən xərclər
- tədarükün əsas şərtləri

392 Dəyişən xərclərə aid deyil

- məhsulun hazırlanması üçün yanacaq və neft məhsulları
- dəftərxana və poçt xidməti xərcləri
- reklam xərcləri
- avdanlıq və binanın icarəsi
- əsas və köməkçi materiallar

393 Material ehtiyatlarına tələbatın müəyyən edilməsi üçün hansı metodlardan istifadə edilir:

- sintetik,analitik
- normativ,empirik
- riyazi,statistik
- normativ ,statistik
- deduksiya,induksiya

394 Ehtiyatların yaradılmasına yönəldilən təchizatın müsbət cəhətlərinə aiddir:

- ehtiyatda olan materialların mənəvi və fiziki köhnəlməsi
- kreditə görə faizlərin artması
- dövrüyyə kapitalı əsas kapitala çevrilməsi
- qiymət güzəştləri və konyukturadan müdafiə
- ehtiyatların saxlanmasına xərclərin artması

395 Tədarükün növlərinə aid deyil:

- tədrükçülərdən
- Pərakəndə ticarət mağazalarından xırda satınalmalar
- vasitəçilərdən və birjalardan topdansatınalma
- transmilli kooperasiyalardan
- torqlar vasitəsilə

396 Ay ərzində bir neçə dəfə istifadə edilən mteriallar hansı sənədlə buraxılır:

- tələbnamə
- limit cədvəlləri
- plan kartlar
- limit kartlar
- zabor kartları

397 Materialların əvəzlənməsinə icazə verən şöbələrə aid deyil:

- texnoloji şöbə
- baş mühəndis
- idarə
- baş mühasib
- texniki nəzarət

398 Çatdırılmanın mərkəzləşməmiş üsulunun mənfi cəhətləri hansılardır?

- nəqliyyat xərclərinin artması,təchizat şğbəsinin işinin çətinləşməsi
- taralaşdırma və anbarlaşdırma xərcləri artır
- uçot sisteminin inkişafı,nəqliyyat xərclərinin artması
- rəhbər funksiyaları yerinə yetirməkdən yayınır,nəqliyyatdan səmərəsiz istifadə baş verir.
- materialları əvvəlcədən hazırlamaq lazım olur,nəqliyyat kanallarının seçilməsi çətinləşir

399 Xammal hansı sahənin məhsuludur?

- heç biri doğru deyil.
- emal-hasilat sənayesinin
- emal sənayesinin
- hasilat sənayesinin
- hasilat-emal sənayesinin

400 Əsas materiallar nədir

- məhsulun tərkibinə daxil olan və olmayan bütün xammal və köməkçi materiallar.
- heç biri doğru deyil.
- istehsal prosesində köməkçi rol oynayan əmək alətləridir.
- hazır məhsulun substansiyasını təşkil edən əmək alətləridir.
- hazır məhsula daxil olan, həmin müəssisədə əlavə emalı tələb olunan əmək alətləri və yığmaq üçün əmək şərtidir.

401 Köməkçi materiallar nədir

- məhsulun tərkibinə daxil olan və olmayan bütün xammal və köməkçi materiallar
- hazır məhsula daxil olan, həmin müəssisədə əlavə emalı tələb olunan əmək alətləri və yığmaq üçün əmək şərtidir.
- heç biri doğru deyil.
- istehsal prosesində köməkçi rol oynayan əmək alətləridir.
- hazır məhsulun substansiyasını təşkil edən əmək alətləridir.

402 Dəstləşdirici detallar nədir

- hazır məhsulun substansiyasını təşkil edən əmək alətləridir
- məhsulun tərkibinə daxil olan və olmayan bütün xammal və köməkçi materiallar.
- heç biri doğru deyil.
- istehsal prosesində köməkçi rol oynayan əmək alətləridir.
- hazır məhsula daxil olan, həmin müəssisədə əlavə emalı tələb olunan əmək alətləri və yığmaq üçün əmək şərtidir.

403 Sabit xərclər hansı xərclərdir?

- heç biri doğru deyil.
- istehsal prosesinə xidmətlə əlaqədardır.
- məhsulu formalaşdırır, onun fiziki əsasını təşkil edir
- mal dövriyyəsinin artması ilə dəyişməyən xərclərdir
- hər bir məmulat növü vahidinin maya dəyərində bilavasitə daxil etmək mümkündür.

404 Reklam xərcləri hansı xərclərə aiddir?

- selektik
- sürüşkən
- sabit
- dəyişən
- daimi

405 Daimi xərclərə aid deyil:

- məcburi sosisl ödəmələr
- sığorta haqqları
- torpağa vergi
- əsas və köməkçi materiallar
- avadanlıq və binanın icarəsi

406 Əmtəə alıcıları və təchizatçıları arasındakı təsərrüfat əlaqələrinə aid olmayan münasibətlər hansıdır

- inzibati-hüquqi
- təşkilati
- iqtisadi
- siyasi
- maliyyə

407 İstehsalın təşkilati tipinə görə necə qruplaşdırılır

- heç biri doğru deyil
- seriyalı, ixtisaslaşmış, fərdi
- kütləvi, tam, ixtisaslaşmış
- kütləvi, seriyalı, fərdi
- fərdi, ixtisaslaşmış, şəxsi

408 Fərdi müəssisə nədir

- fərdi müəssisələr əsas infrastruktur elementi olub ailə şirkətləridir
- sahibkarlıq fəaliyyətinin ən klassik formalarından biri olub, bir şəxsin mülkiyyəti əsasında təşkil olunur
- bir şəxsin mülkiyyəti altında təşkil olunan ailə müəssisədi
- sahibkarlıq fəaliyyətinin sadə forması olaraq bir neçə şəxsin fərdi mülkiyyəti əsasında yaradılır
- heç biri doğru deyil

409 Buraxılan məhsulun iqtisadi təyinatına görə bütün sənaye müəssisələri necə qruplaşdırılır

- heç biri doğru deyil
- bütün yarımfabrikatlar istehsal edən müəssisələr
- sənaye və qeyri-ərzaq məhsulları istehsal edən müəssisələr
- istehsal vasitələri və istehlak malları istehsal edən sənaye müəssisələri
- köməkçi məhsullar, hərbi və kənd təsərrüfatı məhsulları istehsal edən müəssisələr

410 İstehsal vasitələri istehsal edən sənaye müəssisələrinə aid deyil

- kimya
- energetika
- metallurjiya
- nəqliyyat
- maşınqayırma

411 İdarəetmə sistemi nədir?

- idarə aparatında çalışan işçilərin məcmusudur.
- idarəetmə metodları və funksiyalarının məjmusu, istehsalın təşkilati prinsipləridir;
- idarəetmə məqsədlərinin məcmusu, investisiya qoyuluşu prosesidir;
- idarəetmə məqsədlərinin, idarəetmənin strukturu, forma və metodlarının məcmusudur;
- müəssisədə idarəetmənin təşkilati quruluşunu xarakterizə edir, kadrların tərkibini göstərir;

412 Plan nədir?

- perspektiv dövr üçün iqtisadi inkişaf və sosial tərəqqinin əsas problemlərinin həlli yollarına, strateji məqsədlərə nail olmaq üçün qarşıya qoyulan vəzifələrin yerinə yetirilməsinə dair elmi cəhətdən əsaslandırılmış təsəvvür, mulahizə və tövsiyələrin məcmusudur.
- uzun müddət üçün müəyyən edilmiş, rəqabət üstünlüklərinin və səmərəliliyin artırılması əsasında stabil iqtisadi göstəricilərə və bu göstəricilərin artımına nail olmağa imkan verən istiqamətlərin, fəaliyyət qaydaları və normalarının, idarəetmə funksiyalarının məcmusudur;
- müəssisənin inkişafı üçün zəruri olan sənədlərin məcmusudur;
- məqsədi, məzmunu, həcmi, metodları, ardıcılığı, icra olunma vaxtı göstərilməklə müəyyən bir dövr üçün yerinə yetirilməsi nəzərdə tutulan iş və tapşırıqların məcmusunu özündə əks etdirən sənəddir;
- dövlət və təsərrüfat subyektləri tərəfindən müəyyən dövr ərzində icrası nəzərdə tutulan təsərrüfat tədbirləri üzrə məqsəd və vəzifələrin, icra sənədlərinin məcmusudur;

413 Proqram nədir?

- elmi cəhətdən formalaşdırılan biliklər sistemi və habelə ictimai həyatın bütün sahələrinin şüurlu nizamlanmasına yönəldilmiş fəaliyyət növüdür;
- strateji məqsədlərə nail olmaq üçün qarşıya qoyulan vəzifələrin yerinə yetirilməsinə dair elmi cəhətdən əsaslandırılmış təsəvvür, mulahizə və tövsiyələrin məcmusudur;
- proqramda öz əksini tapan tədbirlərin rəvan, bir qaydada realizə olunması məqsədilə həyata keçirilməsi nəzərdə tutulan konkret və kompleks tədbirlər sistemidir;
- dövlət və təsərrüfat subyektləri tərəfindən müəyyən dövr ərzində icrası nəzərdə tutulan təsərrüfat tədbirləri üzrə məqsəd və vəzifələrin məcmusudur;
- məqsədlərin müəyyən edilməsi, problemin təhlili, proqnozlaşdırma, alternativ variantların müəyyən olunması, qəbul edilmiş qərarların qiymətləndirilməsi, investisiya qoyuluşlarının həyata keçirilməsi mərhələlərini əhatə edən fəaliyyət növüdür.

414 Proqnoz nədir?

- idarəetmə məqsədlərinin, idarəetmənin strukturu, forma və metodlarının məcmusudur.
- yalnız sənaye müəssisələrinə aid olan idarəetmə funksiyası olmaqla, sexlərin istehsal etməli olduğu məhsulların adları və natural göstəricilərinin məcmusudur;
- idarə olunan obyektin qarşısında duran vəzifələrin müəyyən edilmiş müddətə və ehtiyatlardan səmərəli istifadə etməklə yerinə yetirilməsinə yönəldilmiş idarəetmə qərarlarının əsaslandırılması, qəbul edilməsi və icrasının təşkili məqsədilə qarşılıqlı əlaqədə və müəyyən ardıcılıqla yerinə yetirilən müxtəlif xarakterli əmək və maşın əməliyyatlarının məcmusudur;
- perspektiv dövr üçün iqtisadi inkişaf və sosial tərəqqinin əsas problemlərinin həlli yollarına, üstünlük veriləcək sahələrin inkişaf istiqamətlərinə, strateji məqsədlərə nail olmaq üçün qarşıya qoyulan vəzifələrin yerinə yetirilməsinə dair elmi cəhətdən əsaslandırılmış təsəvvür, mulahizə və tövsiyələrin məcmusudur;
- istehsal müəssisəsinin öz gücünü və bazarda baş verən tələb və təklifi tam şəkildə hesablayaraq, öz qarşısına elmi əsası olan məqsəd qoyub və buna məqsədə nail olma mərhələlərini müəyyənləşdirməklə onların nə vaxt və necə yerinə yetirilməsinin sənədləşdirilməsidir;

415 Aşağıdakılardan hansı müəssisənin fəaliyyətinin planlaşdırılması prinsiplərinə aid olunmur?

- sabillik prinsipi;
- paralellik prinsipi;
- prioritetlərin müəyyən olunması prinsipi;
- qənaətlilik prinsipi;
- komplekslik prinsipi;

416 İstehsal müəssisələrinin idarəetmə strukturunun əsas tipləri hansılardır?

- düzgün cavab yoxdur
- satış, tədqiqat, kommunikasiya və servis
- funksional, mal, bazar, funksional-mal, funksional-bazar və s.
- qiymət və rəqabət
- bütün cavablar düzdür

417 İstehsal müəssisələrinin təşkilində marketingin planlaşdırılması prosesi hansıdır?

- düzdün cavab yoxdur
- cari və perspektiv planlaşdırma
- uzunmüddətli, ortamüddətli və operativ planlaşdırma
- strateji və taktiki planlaşdırma
- bütün cavablar düzdür

418 İstehsal mal çeşidi nədir?

- kənd təsərrüfatından başqa bütün sənaye sahələri məhsulları başa düşülür
- sənaye, kənd təsərrüfatı müəssisələri tərəfindən buraxılmayan məhsullar başa düşülür
- tikinti, nəqliyyat, ağır sənaye məhsulları başa düşülür
- sənaye və kənd təsərrüfatı müəssisələri, habelə digər istehsalçılar tərəfindən buraxılan mallar başa düşülür
- hər bir istehsal müəssisəsinin istehsal nomenklaturası başa düşülür

419 Tələbin tezliyinə görə mallar neçə qrupa bölünürlər?

- düzgün cavab yoxdur
- 2 qrupa - vaxtaşırı tələb mallarına və nadir tələb mallarına
- 2 qrupa - gündəlik tələb mallarına, vaxtaşırı tələb mallarına
- qrupa - gündəlik tələb mallarına, vaxtaşırı tələb mallarına və nadir tələb olunan mallara
- bütün cavablar düzdür

420 Maşın və avadanlıqların icarəsinin əsas formaları hansılardır?

- forteytinq, serter, xayrinq
- jeter, bankinq, freyding, konqlomerat
- xayrinq, kentinq, strateji avanslar, holdinq
- Kentinq, Jerter, Xayrinq, Lizing
- Konsaltinq, Lizing, Faktoring

421 Mal nomenklaturasını nə təşkil edir?

- düzgün cavab yoxdur
- ticarət zalında olan malların yığılı
- ticarət müəssisələrinə daxil olan malların toplusu
- ticarət müəssisələri tərəfindən alıcılara təklif edilən və hər biri çeşiddə ifadə olunan müxtəlif mal qrupları
- bütün cavablar düzdür

422 Çeşidin genişləndirilməsinin hansı yolları mövcuddur?

- düzgün cavab yoxdur
- bir yol - malın həyat dövriliyini nəzərə almaqla
- üç yol - çoxaltma (artırma), malların geri götürülməsi və doldurulma
- iki yol - çoxaltma (artırma) və bazarın doldurulması hesabına genişləndirilmə
- bütün cavablar düzdür

423 Çeşidin dolğunluğu nədir?

- sənaye çeşidi ticarət çeşidi ilə komplektləşdirilməsidir
- çeşid siyahısında nəzərdə tutulmayan əmtəələrdir
- hazırda mağanın ticarət çeşididir
- ticarət müəssisələrində faktiki mağazanın çeşid siyahısında nəzərdə tutulan əmtəələrin fasiləsiz olaraq mövcud olması başa düşülür
- sənaye çeşidi dəyişmədən tətbiq olunan çeşid siyahısıdır

424 Çeşidin sabitliyi nədir?

- hazırda mağazanın ticarət çeşidi
- sənaye çeşidi dəyişmədən tətbiq olunur
- çeşid siyahısında nəzərdə tutulmayan əmtəələr
- satışda mağazanın çeşid siyahısında nəzərdə tutulan əmtəələrin fasiləsiz olaraq mövcud olması deməkdir
- sənaye çeşidi ticarət çeşidi ilə kompletləşdirilir

425 Əsas fondlardan istifadə effektivliyinin göstəriciləri hansılardır?

- mal dövriyyəsi, ehtiyatlar, malların daxil olması
- dövriyyə vəsaitlərindən istifadə əmsalı, əsaslı vəsait qoyuluşunun həcmi
- dövriyyə sürəti əmsalı, əsas fondların amortizasiyası, əsas fondların cari təmiri
- fondverimi, fondtutumu, fondla silahlanma, fondun rentabelliği
- vəsaitlərin gün və dəfə hesabı ilə həcmi

426 Dövriyyə fondlarından istifadə effektivliyinin göstəriciləri hansılardır?

- yük avtomobillərinin yürüş əmsalı
- fondtutumu
- fondverimi
- dövriyyə sürəti və vəsaitlərdən istifadə əmsalları
- fondla silahlanma

427 Tələbin yüksək elastikliyi zamanı mal satışı həcmi qiymətin səviyyəsindən necə asılıdır?

- qiymət yüksəlir-satış da yüksəlir
- qiymətlər aşağı düşür-satışın həcmi dəyişmir
- qiymətlərin çox aşağı düşməsində-satışın həcmi demək olar ki, dəyişmir
- qiymətin nəzərə çarpan dərəcədə aşağı düşür-satışın həcmi yüksəlir
- qiymət aşağı olur-satış cüzi olur

428 Korporativ sosial məsuliyyətin mahiyyəti nədən ibarətdir?

- Müəssisə bazarın fəaliyyətini müəyyən edir
- Bazar şirkətin davranışına təsir etmir
- Bazar davranış etikasını müəyyən edir
- Müəssisə yeni məhsulların keyfiyyətinə nəzarət edir
- Bazar müəssisədən asılıdır

429 İstehsal müəssisələrində səhmdar yanaşmanın mahiyyəti nədən ibarətdir?

- Səhmdarların qiymətləri qaldırılır
- İşçilərlə səhmdarlar arasında münasibətləryaxşılaşmışdır
- İşçilərin səhm almağa məcbur edilir
- İşçi və rəhbərlərlə yanaşı səhmdarlar davranış qaydalarını müəyyən edirlər
- Səhmdarların səhmləri artırılır

430 Malların anbar qablaşdırmasının əsas üsulları

- düz piramida kimi və təpə kimi yığma
- düz, kəşisən qəfəs, əks qəfəsə
- malın və qabın formasından asılı olaraq qab yerlərinə
- sıra ilə yığmaq, rəflərə düzmək, qalama (üst-üstə yığma), asılı vəziyyətdə
- soyuducu kameralarına və düz yığma

431 Malların qablaşdırılması anlayışı

- pərakəndə satış prosesini yüngülləşdirir və sürətləndirir
- malların daşınmasını səmərəli təşkil etmək imkanı verir
- malların keyfiyyətinin və kəmiyyətinin (miqdarının) qorunması üçün şəraitləri təmin edir
- məhsulu zədələnmədən və itkilərdən qoruyan vasitə və vasitələrin kompleksi və tədavül prosesini təmin edən vasitələr
- anbarın tutumunu effektiv istifadə etmək imkanı verir

432 Texnoloji proseslərin mexanikləşdirilməsi dərəcəsinə görə anbarın təsnifatı

- kompleks-mexanizmləşdirilmiş anbarlar
- ayrı-ayrı anbar proseslərinin qismən mexanizmləşdirilməsi
- bütün anbar proseslərinin tam avtomatlaşması
- kompleks-mexanizmləşdirilmiş, avtomatlaşdırılmış və kiçik mexanizm vasitələrinin tətbiqi ilə
- kiçik mexanizm vasitələrinin tətbiqi ilə toplama anbarlar

433 Dəmir yolu soyuduculu nəqliyyatın növləri

- dondurulmuş məhsullar üçün vaqonlar
- istilik izolyasiyalı vaqonlar
- vaqonlar, platformalar, yarıvaqonlar və sistemlər
- izometrik vaqonlar, sistemlər və refrijeratorlu konteynerlər
- maşın soyudan qurğularla təchiz edilmiş vaqonlar

434 Avtomobil nəqliyyatının növləri

- bortlu platforma ilə avtomobillər, fərqlər
- ərzaq mallarının daşınması üçün ixtisaslaşdırılmış avtomobil nəqliyyatı
- avtomobillər, yedəkli avtomobillər
- ümumi təyinatlı və ixtisaslaşdırılmış
- fərqlər, refrijeratorlar, özü yükünü boşaldanlar

435 Dəmir yolu nəqliyyatında yerinə yetirilən daşımaların növləri

- xüsusi kiçik və böyük yükqaldırması
- xüsusən böyük yükqaldırması
- xüsusi hərəkətdən heyət
- kiçik və orta yükqaldırması
- vaqon, konteyner, xırda, qrup şəklində və marşrut üzrə göndəlmələr

436 Hansı hallarda kommersiya aktı tərtib edilir

- daşınan zaman yükün bütövlüyünün pozulmasında
- yükün çatdırılmasının vaxtının ötməsinə görə
- plombun bütövlüyünün yoxlanılmasında
- çatışmazlıqların aşkar edilməsində, dəmir yolu stansiyasında yükün zədələnməsində
- vaqonların nasaz olmasında

437 Korporativ sosial məsuliyyətə hansı yanaşmalar mövcuddur?

- Bazar, səhmdar yanaşma
- korporativ vicdan, səhmdar yanaşma
- Bazar tənzimləmə
- Bazar, tənzimləmə, korporativ vicdan, səhmdar yanaşma
- Reqlativ, səhmdar yanaşma

438 Hansı sahə cəmiyyətlə əlaqələr tərəfindən öyrənilmir?

- Kommunikasiya
- Məqsədli auditoriya
- İmicin idarə edilməsi
- Keyfiyyətin idarə edilməsi
- Böhranlı vəziyyətlərin idarə edilməsi

439 Ticarət müəssisəsinin xarici mühitinə aid olmayan amili göstərin.

- Elmi texniki tərəqqi
- İqtisadiyyatın zəruriyyəti
- Sosial mədəni amillər
- İnsanlar
- Beynəlxalq hadisələr

440 Kütləvi işədə əmək planını tərtib etməkdə əsas məqsəd nədir?

- mal satışını artırmaq
- əhaliyə mədəni xidmət etmək
- mənfəəti artırmaq
- zəruri əmək məsrəfləri ilə dövriyyə planının yerinə yetirilməsini təmin etmək
- xərclərə qənaət etmək

441 Əmək planının təhlilinə nədən başlanılır?

- işçilərin sayından
- əməyin ödənilməsi fondundan
- dövriyyədən
- mənfəətdən
- əmək məhsuldarlığından

442 Əməyin ödənilməsi sisteminin əsasını nə təşkil edir?

- dövriyyənin həcmi
- əmək haqqı fondu
- işçilərin sayı
- əməyə görə bölgü prinsipi
- əmək məhsuldarlığı

443 İşçilərə pul mükafatları necə verilir?

- 13 aylıq əmək haqqı formasında
- mal formasında verilir
- pul formasında verilir
- əmək haqqına əlavə kimi verilir
- ilin sonuna verilir

444 Hansı hallarda işçilər ixtisaslarına görə mükafatlandırılır?

- alıcılıq qabiliyyətindən
- dövriyyənin yerinə yetirilməsindən
- mənfəətin əldə olunmasından
- işçilərin bilik səviyyəsindən və bacarıqlarından asılı olaraq
- dövriyyənin quruluşundan

445 Tarif maaşı nədir?

- maddi maraqlandırmadır
- əlavə əmək haqqıdır
- mükafatlandırma sistemidir
- vaxt vahidi ərzində işçilərin əməyinin ölçüsüdür
- mənfəətli işləmədir

446 Neçə dərəcəli tarif cədvəli mövcuddur?

- 3
- 10
- 7
- 19
- 12

447 Kütləvi iaşədə tədavül xərcləri mahiyyətinə görə necə qruplaşdırılır?

- əmək məhsuldarlığı və əməyin effektivliyinin yüksəldilməsi ilə əlaqədar xərclər
- dövriyyənin həcmi və quruluşu ilə əlaqədar xərclər
- ümumi gəlir və mənfəətlə əlaqədar xərclər
- istehsalın davamı və dəyərlərin formasının dəyişməsi ilə əlaqədar xərclər
- işçilərin sayı və əmək haqqı ilə əlaqədar xərclər

448 Malın qiymətinin aşağı salınması nə deməkdir?

- Mal dövriyyəsinin çoxalması
- Qiyməti qaldırmaq
- Mal dövriyyəsinin miqdarının azalması
- Alıcılıq qabiliyyətinin yüksəlməsi
- Tədavülə

449 Kapitalın sərf olunması dairəsindən asılı olaraq risklər necə təsnifləşdirilir?

- istehsal riski, alış riski, satış riski
- komməriya riski, ticarət riski, kütləvi iaşə riski
- komməriya riski, tədarük riski, mal dövriyyəsi üzrə risk
- komməriya riski, istehsal riski, maliyyə riski
- istehsal riski, satış riski, kütləvi iaşə riski

450 Planlaşdırmanın iyerarxiyası əlaməti üzrə planlar hansı növlərə ayrılır?

- qısamüddətli, ortamüddətli, uzunmüddətli planlar.
- plan, proqram, proqnoz;
- inzibati, iqtisadi, sosial-iqtisadi planlar;
- strateji, taktiki, operativ planlar;
- satış, istehsal, maddi-texniki təminat planlar;

451 Funksional əlamətə görə planlar hansı növlərə ayrılır?

- inzibati, iqtisadi, sosial-iqtisadi planlar
- strateji, taktiki, operativ planlar;
- qısamüddətli, ortamüddətli, uzunmüddətli planlar inzibati, iqtisadi, sosial-iqtisadi planlar;
- satış, istehsal, maddi-texniki təminat planlar;
- plan, proqram, proqnoz;

452 Əsaslı vəsait qoyuluşunun texnoloji quruluşu nədir?

- iqtisadiyyatda həyata keçirilən əsaslı vəsait qoyuluşunda ayrı-ayrı regionların xüsusi çəkiləridir.
- yeni tikintiyə, mövcud gujların genişləndirilməsinə, muəssisənin rekonstruksiya edilməsinə, texniki cəhətdən silahlandırılmasına çəkilən xərclərin əsaslı vəsait qoyuluşunun ümumi məbləğində xüsusi çəkiləridir;
- iqtisadiyyatda həyata keçirilən əsaslı vəsait qoyuluşunda ayrı-ayrı maliyyələşmə mənbələrinin xüsusi çəkiləridir;
- layihələndirməyə, avadanlıqların alınmasına, tikinti quraşdırma işlərinə çəkilən hər bir xərcin ümumi əsaslı vəsait qoyuluşunda xüsusi çəkiləridir;
- iqtisadiyyatda həyata keçirilən əsaslı vəsait qoyuluşunda ayrı-ayrı sahə xərclərin xüsusi çəkiləridir;

453 Əsaslı vəsait qoyuluşunun tərkibi hansı xərclərdən ibarətdir?

- texnoloji təkmilləşdirmələr və yeni məhsul istehsalı xərcləri, məhsul satışı xərcləri.
- muəssisələrin genişləndirilməsi, yenidənqurulması, texnika ilə silahlanması, təhcizat və satış xərcləri;
- tikinti-quraşdırma avadanlıq, alət və inventarların alınması, geoloji kəşfiyyat, torpaq alma, kadr hazırlama, idarə heyətinin saxlanması xərcləri;
- təkrar istehsal, texnoloji, cari və s. xərclər;
- sənaye, kənd təsərrüfatı, tikinti, nəqliyyat, rabitə və ticarət xərcləri;

454 Əsaslı vəsait qoyuluşunun səmərəlilik göstəriciləri hansılardır?

- investisiya qoyuluşunun geri qaytarılma müddəti, xalis cari dəyər
- bazarın potensial həcmi, risklərin gozlənilən faizi
- daxili rentabellik norması, risklərin gozlənilən səviyyəsi
- investisiya qoyuluşlarının həcmi, investisiya riski
- bazarın real həcmi, daxili mənfəət norması

455 Aşağıdakılardan hansı muəssisənin investisiya fəaliyyətinə aid deyil?

- strateji planlaşdırmanın həyata keçirilməsi.
- investisiya layihələndirilməsi;
- investisiya strategiyasının müəyyən olunması;
- strateji idarəetmənin həyata keçirilməsi;
- layihənin və investisiyanın faktiki səmərəliliyinin təhlili;

456 Məhsulun rəqabətqabiliyyəti:

- onun öz təyinatına müvafiq müəyyən tələbatı ödəməyə yararlı olmasını şərtləndirən, özünəməxsus xassələrin məjmusu ilə müəyyən olunur
- dövrüyyə və tədavul fondları istifadə göstərijiləri ilə müəyyən olunur
- yalnız onun qiyməti ilə müəyyən olunur
- alıcıların müəyyən qrupu üçün maraq kəsb edən və onların müəyyən tələbatlarının ödənilməsinə təmin edən xassələrin məcmusu ilə müəyyən olunur
- reallaşdırılmaya çəkilən xərjlərin həmi ilə müəyyən olunur.

457 Sertifikasiya:

- məmulatların konstruksiyasına daxil olan müvafiq hissələrin eyniləşdirilməsinə yönəldilmiş fəaliyyətdir
- məhsulların istehsalı üçün məsrəf normalarının işlənilib hazırlanmasına yönəldilmiş fəaliyyətdir
- məhsullar ucun norma, qayda və xarakteristikaları müəyyənləşdirən fəaliyyətdir
- məhsul keyfiyyətinin standartlarda öz əksini tapmış tələblərə javab verməsini sınaqdan keçirilməsidir
- məhsulların istehsalı üçün müəyyən edilmiş normalar əsasında kadrlara tələbatın hesablanmasına yönəldilmiş fəaliyyətdir

458 Standartlaşdırma:

- məmulatların konstruksiyasına daxil olan müvafiq hissələrin eyniləşdirilməsinə yönəldilmiş fəaliyyətdir

- məhsul keyfiyyətinin standartlarda öz əksini tapmış tələblərə cavab verməsini sınaqdan keçirilməsidir
- məhsulların istehsalı üçün müəyyən edilmiş normalar əsasında kadrlara tələbatın hesablanmasına yönəldilmiş fəaliyyətdir
- normaların işlənilib hazırlanması (yaradılması) üzrə fəaliyyətdir
- məhsulların istehsalı üçün məsrəf normalarının işlənilib hazırlanmasına yönəldilmiş fəaliyyətdir

459 Aşağıdakılardan hansı məhsulun keyfiyyəti göstəricilərinə aid deyil?

- standartlaşdırma və eyniləşdirmə (unifikasiya) göstəriciləri
- məhsulun nəql olunma qabiliyyəti
- texnolojilik göstəriciləri
- məhsulun maya dəyəri
- məhsulun estetik göstəriciləri

460 Əhəmiyyəti, tətbiq miqyası və məsuliyyət dərəcəsinə görə standartlar hansı növlərə bölünür?

- analitik, ekperimental, statistik standartlara
- müəssisədaxili, müəsisələrarası, sahə, milli standartlara
- məhsul, xidmət, sənaye, ticarət standartlarına
- beynəlxalq, regional, dövlətlərarası, milli standartlara
- material, hazır məhsul, xidmət standartlarına

461 Məhsulun keyfiyyəti:

- tədavi prosesində formalaşır
- bazarda formalaşır
- satış zamanı formalaşır
- istehsal prosesində formalaşır
- məhsula servis prosesində formalaşır

462 Aşağıdakılardan hansı məhsulun keyfiyyəti standartlarının növlərinə aid deyil?

- milli standartlar.
- regional standartlar;
- beynəlxalq standartlar;
- muhasibat standartları;
- dövlətlərarası standartlar;

463 Muəssisədə qiymətqoymanın metoduna aiddir:

- sex maya dəyəri üstəgəl umumzavod xərcləri
- müşahidə
- analitik
- orta xərclər üstəgəl mənfəət
- maya dəyəri üstəgəl əmək haqqı

464 Qiymət funksiyalarına aiddir:

- stimullaşdırma, bölgü və tənzimləmə
- analitik, müşahidə və eksperimental
- ucot, stimullaşdırma və nəzarət
- ucot, stimullaşdırma və bölgü
- nəzarət, stimullaşdırma və bölgü

465 Muəssisə öz məhsuluna qiymət müəyyən edərkən aşağıdakı amillərdən hansını nəzərə almalıdır?

- hazır məsul anbarının həcmi
- əsas fondların mənəvi köhnəlməsini
- işçilərin rəyini
- məhsulun maya dəyərini
- təhcizcələrin etibarlılığını

466 Məhsuluna qiymətinə hansı amil təsir etmir?

- analogi məhsul istehsal edən rəqib müəssisələrin bazardakı davranışları
- məhsulun əvəzedicilərinin qiyməti
- məhsulun maya dəyəri
- hazır məsul anbarının həcmi
- inflyasiyanın səviyyəsi

467 Qiymətlərin novlərinə aid deyil?

- topdansatış qiyməti
- pərakəndəsətış qiymətləri
- nəqliyyat tarifləri
- tikinti məhsuluna qiymət
- qarışıq qiymətlər

468 Oliqopolik sahə:

- müəyyən məhsul istehsal edən və xidmət göstərən bir müəssisənin mövcud olduğu sahədir
- eyni olmayan, lakin oxşar məhsullar istehsal edən nisbətən çoxlu sayda müəssisələrin mövcud olduğu sahədir
- təbii inhisarın mövcud olduğu sahədir
- nisbətən az sayda müəssisənin əmtəə və xidmətlər bazarında hakimlik etdiyi sahədir
- standart və ya eynicinsli məhsullar istehsal edən çoxlu sayda müəssisələrin mövcud olduğu sahədir

469 Müəssisənin xarici iqtisadi fəaliyyətində əsas tutduğu məqsədlərə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- təchizat mənbələrinin diversifikasiyası
- satışın artırılması
- resursların əldə olunması
- əmək haqqının artırılması
- satış mənbələrinin diversifikasiyası

470 Müəssisənin xarici iqtisadi fəaliyyəti novlərinə nələr daxil deyil?

- lisenziyalaşdırma və francayzinq
- birbaşa investisiya və portifel investisiyası
- ixrac və idxal
- planlaşdırma və proqramlaşdırma
- idarəetmə kontraktları və «qıfılaltı» kontraktlar

471 Aşağıdakılardan hansı müəssisənin xarici iqtisadi fəaliyyətinə təsir edən amillərə aid deyil?

- huquqi və mədəni amillər;
- tarixi amillər;
- coğrafi amillər;
- sosial amillər;
- siyasi və iqtisadi amillər;

472 Müəssisənin ixrac əməliyyatlarına nələr daxil deyil?

- təkrar ixrac
- konsiqnasiya
- müvəqqəti ixraj
- fransızca
- kreditə ixrac

473 Kvota:

- dəyəri ödənilmədən ekvivalent məbləğdə qarşılıqlı əmtəə (məhsul) mübadiləsini əks etdirir
- müəyyən müddət ərzində siyahıya daxil edilmiş əmtəələrin maneəsiz idxal və ixrac olunmasına icazəni əks edir
- müəssisənin istehsal-təsərrüfat fəaliyyəti zamanı məhsul vahidinə material sərfinin yuxarı həddini əks etdirir
- müəyyən müddət ərzində konkret əmtəənin idxal və ixracına tətbiq olunan dəyər və natural ifadədə yol verilə bilən məhdudiyyətləri əks etdirir
- xarici şirkətin müəyyən haqq müqabilində mineral xammalın kəşfiyyatı və hasilatını aparması üzrə məsələləri əks edir

474 Barter:

- xarici şirkətin müəyyən haqq müqabilində mineral xammalın kəşfiyyatı və hasilatını aparması üzrə məsələləri əks edir
- müəssisənin istehsal-təsərrüfat fəaliyyəti zamanı məhsul vahidinə material sərfinin yuxarı həddini əks etdirir
- müəyyən müddət ərzində konkret əmtəənin idxal və ixracına tətbiq olunan dəyər və natural ifadədə yol verilə bilən məhdudiyyətləri əks etdirir
- dəyəri ödənilmədən ekvivalent məbləğdə qarşılıqlı əmtəə (məhsul) mübadiləsini əks etdirir
- müəyyən müddət ərzində siyahıya daxil edilmiş əmtəələrin maneəsiz idxal və ixrac olunmasına icazəni əks edir

475 Aşağıdakılardan hansı müəssisənin iqtisadi məsələlərinin öyrənilməsində istifadə edilən tədqiqat metodu deyil?

- analiz və sintez
- iqtisadi-riyazi metodları
- müqayisəli təhlil, statistik müşahidə və sistemli yanaşma metodları
- inzibati, iqtisadi və sosial-psixoloji metodları
- induksiya və deduksiya metodları

476 Aşağıdakılardan hansı müəssisənin iqtisadi və texniki səviyyəsini müəyyən edən amillərə aid deyil?

- innovasiya fəaliyyəti.
- əməyin təşkili;
- elmi-texniki tərəqqi;
- maddi-texniki təminat;
- istehsalın təşkili;

477 Aşağıdakılardan hansı sahibkarlığın təşkilati-iqtisadi formalarına aid deyil?

- sindikat
- kartel
- assosiasiya
- maliyyə-istehsal qrupları
- konsorsium

478 Əmək məhsuldarlığının yüksəldilməsi amilləri hansılardır?

- müəssisədə inzibati idarə heyətinin sayının artırılması, fəhlələr arasında rəqabət, əmək haqqının artırılması;
- analitik, statistik, eksperimental, qarışıq;
- intensiv, ekstensiv, dəyişən, qarışıq;

- maddi-texniki, sosial, iqtisadi və təşkilati;
- fəhlələrin iş vaxtının artırılması, növbələrin fasiləsizliyi və istirahət müddətinin qısaldılması;

479 Aşağıdakı üsürlərdən hansı vaxt normasına aid deyil?

- hazırlıq-tamamlama vaxtı
- iş yerinə xidmət vaxtı;
- əsas vaxt;
- mənzuniyyət vaxtı;
- köməkçi vaxt;

480 Müəssisədə kadrların idarə olunmasına aid deyil:

- kadrların seçilməsi;
- əməyin fondla silahlanma səviyyəsinin artırılması;
- əmək fəaliyyətinin qiymətləndirilməsi.
- əmək haqqının və güzəştlərin müəyyən olunması;
- kadrlara tələbatın planlaşdırılması;

481 Vaxt norması nədir?

- qurulmuş avadanlıqların miqdarının plan ölçüsüdür.
- əmək məhsuldarlığının yüksəldilməsi tapşırığının plan ölçüsüdür;
- müəyyən işin yerinə yetirilməsi üçün zəruri olan müəyyən peşə-ixtisas tərkibdə işçilərin sayının plan ölçüsüdür;
- məhsul vahidinin hazırlanması və ya müəyyən həcmdə işin yerinə yetirilməsi üçün zəruri olan iş vaxtının plan ölçüsüdür;
- fəhlənin avadanlıqların və iş yerinin işçi vəziyyətdə saxlanması ilə əlaqədar sərf etdiyi vaxtın plan ölçüsüdür;

482 Əmək məhsuldarlığının qiymətləndirilməsi zamanı əməyin nəticəsini xarakterizə edən göstəricilərə aid deyil:

- dəyər göstəriciləri.
- şərti-natural göstəricilər;
- natural göstəricilər;
- texnolojilik göstəriciləri;
- əmək göstəriciləri;

483 Aşağıdakılardan hansı əmək haqqı sistemlərinə aid deyil?

- mükafatlı işəməzd
- dolayı işəməzd
- birbaşa işəməzd
- sadələşdirilmiş işəməzd
- mütərəqqi işəməzd

484 Mal yeridilişinin təşkili və formaları nə ilə müəyyən edilir?

- nəqliyyatın inkişaf səviyyəsi ilə
- əhalinin mal almaq imkanları ilə
- əhalinin alıcılıq qabiliyyəti ilə
- iqtisadi münasibətlərin xarakteri ilə
- mal ehtiyatlarının məcmuu ilə

485 Mal yeridilişinin səmərəli təşkilinə hansı amillər təsir edir?

- təbii-coğrafi və demoqrafik amillər

- malların qablaşdırılması, sortlaşdırılması vəziyyəti
- əhalinin alıcılıq qabiliyyəti, qiymətlərin səviyyəsi
- məhsuldar qüvvələrin düzgün yerləşdirilməsi, nəqliyyat, topdansatış bazanın yerləşdirilməsi
- demoqrafik və iqtisadi amillər

486 Vasitəcilik fəaliyyətinin növləri hansılardır?

- kütləvi iaşə müəssisələrində özünün istehsal etdiyi məhsul üzrə dövriyyə, anbar dövriyyəsi
- tranzit dövriyyə, kənd təsərrüfatı məhsullarının topdan satışı
- kulinariya məmulatlarının topdan satışı, istehlak malarının topdan satışı
- istehsal vasitələrinin topdan satışı, kənd təsərrüfatı məhsullarının tədarükü, istehlak mallarının topdan satışı
- hesablaşmalarada iştirak etməklə dövriyyə, istehlakçılara mal satışı üzrə dövriyyə

487 Bazarın konyukturuna təsir edən dövrü amillər hansılardır?

- dövrü amillər konkret dövr ərzində gündəlik təsir göstərir
- dövrü amillər konkret dövr ərzində daim təsir göstərir
- konkret dövr ərzində vaxtaşırı təsir göstərir
- konkret dövr ərzində müntəzəm olaraq təsir göstərir
- konkret dövr ərzində təsadüfi, tez-tez lakin dövrü olaraq təsir göstərir

488 Topdan anbar mal dövriyyəsi nədir?

- anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal gönədənən müəssisə ilə hesablaşma aparmır
- anbar dövriyyəsi malların pərakəndə satış formasında anbarlardan satılması başa düşülür
- malgöndərən, sənaye müəssisələrinin anbarından birbaşa pərakəndə satış müəssisəsinə göndərilən malların dəyər məcmusudur
- anbar dövriyyəsi malların topdansatış qaydası ilə bilavasitə anbarlardan satılması başa düşülür
- anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal gönədənən müəssisə ilə hesablaşma aparır

489 Topdan tranzit mal dövriyyəsi nədir?

- anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal gönədənən müəssisə ilə hesablaşma aparmır
- anbar dövriyyəsi malların pərakəndə satış formasında anbarlardan satılması başa düşülür
- sənaye müəssisələrinin anbarından topdansatış müəssisəsinə göndərilən malların dəyər məcmusudur
- mal göndərən, sənaye müəssisəsinin anbarından birbaşa pərakəndə satış müəssisələrinə göndərilən malların dəyər məcmusudur
- anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal gönədənən müəssisə ilə hesablaşma aparır

490 Tranzit mal dövriyyəsi malgöndərənlə hesablaşmanın formasına görə necə bölünür?

- topdan baza ilə malgöndərən müəssisənin özünün hesablaşması ilə
- hesablaşmada iştirak etməməklə anbar və tranzit dövriyyə
- tranzit və anbar mal dövriyyəsi
- hesablaşmada iştirak etməklə tranzit və hesablaşmalarda iştirak etməməklə tranzit
- hesablaşmada iştirak etməklə anbar və tranzit dövriyyə

491 Həlqəlilik əmsalı nədir?

- xalis mal dövriyyəsinin topdan mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür
- topdansatış mal dövriyyəsinin anbar mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür
- xalis mal dövriyyəsinin ümumi mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür
- ümumi mal dövriyyəsinin xalis mal dövriyyəsinə olan nisbəti başa düşülür

- pərakəndə satış mal dövriyyəsinin topdansatış mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür

492 Müəssisənin mal ehtiyatlarını təhlil etməkdə əsas məqsəd nədir?

- mal resurslarını artırmaqdan ibarətdir
 mal ehtiyatlarını normalaşdırmaqdan ibarətdir
 əhalinin alıcılıq qabiliyyətini öyrənməkdən ibarətdir
 mal dövriyyəsinin inkişafını normal inkişafının nə dərəcədə təmin etdiyini və malların dövretmə sürətinin necə dəyişdiyini aşkar etməkdən ibarətdir
 dövriyyəni inkişaf etdirmək

493 Müəyyən dövr ərzində ölkədə istehsal olunmuş və idxal olunmuş malların dəyər ifadəsi ilə məcmusu dedikdə nə başa düşülür?

- mal ehtiyatları və sənaye malları
 mal fondları
 mal resursları
 sənaye və kənd təsərrüfatı malları
 mal ehtiyatları

494 Sövdələşmələrdə kimlər vasitəçilik edirlər?

- Təşkilatlar
 Firmalar
 Ticarət müəssisələri
 Birjalar
 Trestlər

495 Birja sözü nədir?

- Tələbi öyrənən
 Ticarəti malla təmin edən
 Bazarı tənzimləyən
 Pul kisəsi
 Mal satan

496 Birjanın əsas vəzifəsinə nələr daxildir?

- Müəssisələrin normal işini təmin etməkdir
 Müəssisələri texniki vasitələrlə təchiz etmək
 Müəssisələri malla təmin etmək
 Əmtəə, kapital, valyuta və iş qüvvəsi bazarının işini qaydaya salmaq, onların normal fəaliyyətini təşkil etmək
 İstehlakçıların tələbini öyrənmək, müəssisəni mal ilə təchiz etmək

497 Birjanın hansı növləri vardır?

- Alıcılar, müəssisələr, firmalar
 Mal, dövriyyə, onun quruluşu
 Müəssisə, firma, təşkilat
 Əmtəə, fond, valyuta, əmək
 Fərdi və kollektiv istehlakçılar

498 Əmtəə birjasında hansı əməliyyatlar həyata keçirilir?

- Xammal və hazır məhsulun satışı
 Malların topdansatış ticarət vasitəsilə satışı

- Xammal və hazır məhsulun açıq satışı
- Əmtəələr nümunələr üzrə alınır-satılır, onlara tələb və təklif bütöv bir ölkələr qrupu, dünya bazarı miqyasında cəmləşir
- Malların nəgdi satışı

499 Fond birjası hansı vəzifəni yerinə yetirir?

- Mal satışını təşkil etmək
- İstehlakçıların tələbini ödəmək
- İstehlakçılara xidmət göstərmək
- Hər iki tərəfi təmin edən qiymətlərlə əmanətlərin məqsədli istifadə olunmasını təmin etmək
- Malların əlverişli qiymətlərlə satışını təmin etmək

500 Valyuta birjalrı hansı məqsədlə yaradılır?

- Mal dövriyyəsi həcmi təyin etmək üçün
- Bankların kassa planını düzgün tənzimləmək
- Tədavülə buraxılan pul kütləsinə qarşı tələbatı təyin etmək
- Hər hansı bir ölkənin milli valyutasını dönərlə valyutaya və ya əksinə çevirmək;
- İstehlakçıların xarici valyutaya qarşı tələbini ödəmək

501 Balans nədir?

- balans aktiv və passiv hesabların birillik dəyərlərinin üst-üstə düşməsidir
- balans biznes planı tərkib hissəsidir
- tərtib olunan günə müəssisənin vəziyyətini əks etdirən bütün aktiv və passiv hesabların yekun cədvəlidir
- balans iki hissədən ibarətdir
- balans rüblük hesabların 2-ci elementi

502 Kommersiya işinin səmərəliliyini qiymətləndirərkən nələr işlədiülməlidir?

- bir icarəyə düşən mənfəətin məbləği
- rentabeliliyin 1 manatda düşən hissəsi
- rentabellik
- mənfəətlə çəkilən xərclərin müqayisəsi
- mənfəətin əmək haqqı fonduna nisbəti

503 Ticarət müəssisəsinin fəaliyyətinin son nəticəsi nədir?

- rentabeliliyin 1 manatda düşən hissəsidir
- orta əmtəə ehtiyatlarını hər hansı bir dövr üçün dəyəridir
- alınmış əmtəənin dəyəridir
- satılmış əmtəənin dəyəridir
- orta əmtəə ehtiyatlarını dəyəridir

504 Bazarın tutumunun proqnozlaşdırılması metodu

- qruplaşdırma metoddur
- iqtisadi-riyazi metoddur
- sistemli yanaşma metoddur
- Bazarın tutumunun proqnozlaşdırılması metodu
- funksional-dəyər təhlili metoddur

505 Texnoloji proseslərin mexanizmləşdirilməsinin dərəcəsinə görə anbarların təsnifatı

- bütün anbar texnologiya prosesinin kompleks avtomatlaşdırılması

- mexanizmləşdirilmiş, ayrı-ayrı proseslərin qismən avtomatlaşdırılması
- avtomatlaşdırılmış
- Kompleks-mexanikləşdirilmiş, avtomatlaşdırılmış və kiçik mexanizmlə vasitələrin tətbiqilə
- mexanizmləşdirilmiş, ixtisaslaşdırılmış

506 Anbarın quruluşuna texnoloji tələblər

- mal dövriyyəsinin və mal ehtiyatlarının həcminə və strukturuna uyğun gəlməsi
- ən təzə texnoloji avadanlıqlarla təmin edilməsi
- sökülüb-yığılan dəmir-beton elementlərin tətbiq edilməsi
- anbar tikililərinin sahəsinin və tutumunun əməliyyatların həcminə uyğun gəlməsi
- iri ixtisaslaşdırılmış anbarların tikintisi

507 Qaldırıcı-nəqliyyat avadanlığının təsnifatının əlamətləri

- transportyorlar, lnetli plastik və diyircəkli konveyerlər
- elektrik naqili və əlilə yükləmə-boşaltma qurğuları
- mexanizmləri nəql edən yükqaldıran maşınlar və mexanizmlər
- funksional təyinatı, hərəkətin mütəmadiyyətinin prinsipi, yükün cinsi, mexanikləşdirilmənin dərəcəsi
- konveyerlər, cəzbedici qurğular, körpülü kranlar

508 Anbarda ticarət-texnoloji prosesin idarə edilməsinin təşkili

- texnoloji prosesin axınlığı və fasiləsizliyinə şəraitlərin yaradılması
- malların yeriməsinin sürətləndirilməsi
- malların kəmiyyət və keyfiyyətinin mühafizə edilməsinin təmin edilməsi
- malların qəbulu, saxlanması və buraxılmasına görə əməliyyatların səmərəli yerinə yetirilməsinin təmin edilməsi
- anbar sahələrinin istifadəsinin effektivliyinin təmin edilməsi

509 Universal anbarların təsnifatı

- malların irəliləməsi prosesinin sürətləndirilməsi
- saxlanmanın lazım olan şəraitlərin yaradılması
- malların alınması və toplanması
- ərzaq və qeyri-ərzaq malların geniş çeşidinin mərkəzləşdirilməsi
- bir mal qrupunun saxlanması

510 Xüsusi anbarların təsnifatı

- mal (əmtə) hərəkəti prosesinin sürətləndirilməsi
- bütün texnoloji əməliyyatların səmərəli yerinə yetirilməsinin təmin edilməsi
- komersiya işinin yüksək səviyyəsinin təmin edilməsi
- bir və ya bir neçə qohum mal qruplarının saxlanması
- işçilərin bərabər yüklənməsi

511 Anbarın yük qaldıran maşın və mexanizmləri

- avtomobil kranlar
- fasiləsiz hərəkətin nəqlədiçi maşınları
- konveyerlər, yüklə doldurulmuş arabalar
- elektrik tallar, bucurqadlar, yük lifləri, kranlar
- rəfli və körpülü kran

512 Anbarın nəqlədiçi (daşıyıcı) maşınlar və qurğular:

- yüklərin şaquli və üfiqi yerdəyişməsinin mexanizmləri
- şaquli aşağı buraxmalar, qravitasiya konveyerlər
- körpülə və rəfli kranlar-stabillər
- konveyerlər, qravitasiya qurğuları, yüklənmiş arabalar
- elektrik yükləyiciləri və avtoyükləyicilər

513 Anbarda mal axınının səmərəli təşkili nəyi təmin edir?

- işçilərin əmək və istirahət rejimi
- nəqliyyat vasitələrdən səmərəli istifadə edilməsi
- malların hərəkətinin yollarının maksimum düzəldilməsi
- yüklərin yerdəyişməsinə ayrı-ayrı əməliyyatların və xərclərin yerinə yetirilməsi müddətinin azaldılması
- anbar personalının mexanizmlərin ritmik işindən

514 Anbar texnologiyası prosesində malların daxil olunması və qəbuluna görə əməliyyatların əhəmiyyəti

- nəqliyyat vasitələrinin boş dayanmalarını azaldır
- ayrı-ayrı əməliyyatların yerinə yetirilməsi müddətinin azaldılması
- mal (əmtə) hərəkətinin yekun mərhələsi
- anbar prosesinin ilkin mərhələsi
- yükləmə-boşaltma əməliyyatlarını sürətləndirir

515 Texnoloji proseslərin mexanizmləşdirilməsinin dərəcəsinə görə anbarın təsnifatı

- kompleks-mexanizmləşdirilmiş anbarlar
- ayrı-ayrı anbar proseslərinin qismən mexanizmləşdirilməsi
- bütün anbar proseslərinin tam avtomatlaşması
- kompleks-mexanizmləşdirilmiş, avtomatlaşdırılmış və kiçik mexanizm vasitələrinin tətbiqi ilə
- kiçik mexanizm vasitələrinin tətbiqi ilə toplama anbarlar

516 Malların daşınmasının tezliyinin müəyyən edilməsində hansı amilləri hesaba almaq lazımdır?

- mal dövriyyəsinin tiplərinə və həcminə görə pərakəndə satış ticarət müəssisələrinin qruplaşdırılmasının sistemi
- mal ehtiyatlarının minimum həcmindən
- endirimsiz mal ehtiyatlarının həcmindən
- malların fiziki-kimyəvi xassələrini, onların reallaşdırılmasının son müddətlərini, satışların orta günlük həcmi
- tələbatın alıcılıq axınlarının və mövsümi enib-qalxmalarının intensivliyindən

517 Layihələşdirmə və təzə tikinti üçün mağazaların tiplərinin ümumi xarakteristikası

- tipləşmənin səviyyəsi
- ixtisaslaşmanın səviyyəsi
- ticarət xidmətinin səviyyəsi
- tip ölçüləri
- çeşidin kompleksliyi

518 Şəhərlərdə mağazaların yerləşməsinə təsir edən amillər

- şəhərsalma, nəqliyyat, sosial və iqtisadi
- hərəkət edən ticarət şəbəkəsinin olması
- sosial və demoqrafik
- əhalinin sıxlığı
- xırda pərakəndə satış ticarət şəbəkəsinin olması

519 İstehsal müəssisələrində biznes səviyyəli strategiyaların hansı növləri vardır?

- Yeni bazar, köhnə bazar
- Şaquli
- Biznes-plan.
- Aşağı qiymətlər, differensiasiya, təmərküzləşmə
- Strateji, taktiki

520 İstehsal müəssisələrində strateji menecment nədən başlayır?

- Biznes-plan müəyyən edilməsindən
- Strateji məqsədlərin müəyyən edilməsindən
- Taktiki məqsədlərin müəyyən edilməsindən
- Təşkilatın gələcəyinə dair baxışın müəyyən edilməsindən
- Təşkilatın missiyasının (niyyətinin) müəyyən edilməsindən

521 İstehsal müəssisələrində korporativ strategiyası hansı alt strategiyalardan ibarətdir?

- Milli, beynəlxalq
- Maliyyə, texnologiya, informasiya
- Üfüqi, şaquli
- Hücum, sabitləşmə, müdafiə
- Daxili, xarici

522 İstehsal müəssisələrində strateji menecmentlə hansı idarəetmə səviyyəsində daha çox məşğul olur?

- Bütün səviyyələrdə
- Aşağı
- Orta
- Yuxarı
- Orta və aşağı

523 İstehsal müəssisələrində strateji sinergizmin mahiyyəti nədən ibarətdir?

- Təşkilatın fəaliyyəti dayandırılır
- Təşkilatın fəaliyyətinin yeni bazarlara çıxmaqla səmərəliliyi artırılır
- Təşkilatın fəaliyyətinin bölünmə vasitəsilə səmərəliliyi artırılır
- Təşkilatın fəaliyyətinin birləşmə vasitəsilə səmərəliliyini artırılır.
- Təşkilatın fəaliyyətinin yeni məhsulların istehsalı ilə səmərəliliyi artırılır

524 Əmtəə profilinə görə ticarət-texnoloji avadanlığın növləri

- ada şəkilli şüşə dolablar, ölçmə və daxil kabinetləri
- daxillər, şüşəli dolablar və rəflər
- qeyri-mexaniki avdanlıq və inventar
- universal və ixtisaslaşdırılmış
- tipli və yığılan-sökülən avadanlıq

525 Şəhər tipli ərazidə səmərəli istehsalın əsas subyekti hansılardır?

- Müəssisə, dövlət aparatları, yerli icra hakimi
- Müəssisə, şəhər icra hakimi, beynəlxalq təşkilatlar
- Müəssisə, beynəlxalq təşkilatlar, şəhər bələdiyyəsi
- Müəssisə, şəhər icra hakimi, şəhər bələdiyyəsi
- Müəssisə, şəhər bələdiyyəsi, yerli əhali

526 Ticarət binalarına iqtisadi tələblər.

- tikinti prosesində zavodda hazırlanmış elementlərdən istifadə edilməsi
- unifikasiya edilmiş detallardan və konstruksiyalardan istifadə edilməsi
- tikintidə qənaətli materiallardan istifadə edilməsi
- tikinti və istismar prosesində material və əmək xərclərinin optimallaşdırılması
- sənaye metodları ilə tikinti

527 tikinti prosesində zavodda hazırlanmış elementlərdən istifadə edilməsi

- texniki-iqtisadi əsaslandırma ilə standart layihələşdirmə
- haq-hesablar, çertyojlar, smetalər
- standart və konstruktör layihələri
- standart, fərdi, təkrar-istifadə edilən
- haq-hesablarla əsaslandırılmış fərdi layihələr

528 Brendinqin mahiyyəti nədən ibarətdir?

- Məhsulun satışının təmini
- Məhsulun sistemləşdirilməsi
- Məhsulun hazırlanması
- Məhsulun ideyasını hazırlamaq və onu reallaşdırmaq
- Məhsulun istehsalı

529 Əmtəənin həyat dövrünün hansı mərhələsində MÜƏSSİSƏ maksimal gəlir əldə edir?

- kamillik
- artım
- enmə
- bazara daxil olma
- əmtəənin kütləvi istehsalı

530 İstehSAL təyinatlı mallar bazarı hansıdır?

- hazır məhsul istehsal edən firmalardır
- malları son istehlakçıya satmaq üçün alan kompaniyaların bazarıdır
- malı öz şəxsi istehlakı üçün alan firmaların bazarıdır
- malı istehsal sahəsində istifadə etmək üçün alan kompaniyalardır
- sənaye mallarını əldə edən ayrı-ayrı şəxslərdir

531 İstehlakçı-vasitəçi-istehlakçı bölgü kanalından aşağıdakı məhsulların istehsalçılarından hansı istifadə edərdi?

- ərzaq
- saqqız
- siqaret
- avtomobil
- yuyucu vasitələr

532 İstehsal müəssisələrinin idarə edilməsi blokunu göstərin

- bütün cavablar düzdür
- nəzarət
- marketinqin funksiyaları
- planlaşdırma
- istehsal

533 İstehsal müəssisələrinin idarə edilməsinin əsas funksiyaları hansılardır?

- bütün cavablar düzdür
- planlaşdırma, təşkil
- firmanın vəzifələri, məqsədi
- əsaslandırma
- uçot, nəzarət

534 Marka nədir?

- istehlakına əmək sərf olunan hər bir əmtəə məhsul, keyfiyyət daşıyıcısıdır
- firmanın hüquqi əsasda təsdiqini tapmış proqram
- markanın tanınan, lakin tələffüz oluna bilinməyən hissəsidir (rəməz, rəsm, fərqləndirici rəng və ya özünəməxsus şrift təyinatı)
- hər-hansı bir satıcının və ya satıcılar qrupunun əmtəələrini yaxud xidmətlərini eyniləşdirmək, bunlara rəqiblərin əmtəələri və xidmətlərindən fərqləndirmək təyinatı olan ad, termin, nişan, rəməz, rəsm və ya onların birləşməsidir
- müəssisənin və ya firmanın kommərsiya sirlərini bilən və istehsala tətbiq edən şəxslərin nişanları

535 Müəssisədə idarəetmə nədir?

- qarşıya qoyulan məqsədlərə yönəldilən lisenziyalaşdırma sistemidir.
- qarşıya qoyulan məqsədlərə lazımi müddətdə, minimum maddi və əmək resurslarının sərfi ilə nail olmağa yönəldilmiş dövlət tənzimləmə orqanlarının birgə həyata keçirdikləri tədbirlər sistemindən ibarətdir;
- qarşıya qoyulan məqsədlərə lazımi müddətdə, minimum maddi və əmək resurslarının sərfi ilə nail olmağa yönəldilmiş dövlət idarəetmə orqanlarının birgə həyata keçirdikləri tədbirlər sistemindən ibarətdir;
- qarşıya qoyulan məqsədlərə lazımi müddətdə, minimum maddi və əmək resurslarının sərfi ilə nail olmağa yönəldilmiş idarəetmə subyekti ilə istehsal heyətinin birgə həyata keçirdikləri tədbirlər sistemindən ibarətdir.
- qarşıya qoyulan məqsədlərə lazımi müddətdə, minimum maddi və əmək resurslarının sərfi ilə nail olmağa yönəldilmiş tədbirlərin qiymətləndirilməsi sistemidir;

536 Müəssisələrdə idarəetmə funksiyaları hansılardır?

- xətti, funksional, xətti-funksional.
- idarəetmədə əmək bölgüsü, təkbaşınaçılıq, korporativ əhval-ruhiyyəsi;
- istehsal, mübadilə, istehlak;
- planlaşdırma, təşkilətmə, koordinasiya;
- inzibati, iqtisadi, sosial-psixoloji;

537 İdarəetmənin metodları hansılardır?

- iqtisadi; texnoloji, operativ;
- iqtisadi, təşkilatı, sosial-psixoloji;
- inzibati, psixoloji, təşkilatı;
- inzibati, iqtisadi, sosial-psixoloji;
- maddi-texniki, təşkilatı, iqtisadi;

538 İdarəetmə prinsiplərinə aid deyil:

- Təşəbbüskarlıq;
- Təkbaşınaçılıq;
- İdarəetmədə əmək bölgüsü;
- koordinasiya.
- Ədalət prinsipi;

539 İdarəetmənin funksiyası olan planlaşdırmanın mərhələlərinə aşağıdakılardan hansı aiddir?

- lisenziyalaşdırma.

- koordinasiya;
- matris sxemi;
- məqsədlərin müəyyən edilməsi;
- Təşəbbüskarlıq;

540 Aşağıdakılardan hansı idarəetmənin prinsiplərinə aid deyil?

- istiqamətlərin vəhdəti prinsipi.
- qayda prinsipi;
- intizam prinsipi;
- ahəngdarlıq prinsipi;
- ədalət prinsipi;

541 Aşağıdakılardan hansı idarəetmənin prinsiplərinə aiddir?

- paralellik prinsipi.
- düzxətlik prinsipi;
- avtomatlaşdırma və mexanikləşdirmə prinsipi;
- səlahiyyət və məsuliyyət prinsipi;
- ahəngdarlıq prinsipi;

542 Müəssisədə idarəetmə prosesinin mərhələləri hansıdır?

- planlaşdırma, planların reallaşdırılması və nəzarət;
- planlaşdırma, proqnozlaşdırma, tənzimləmə
- təşkil, idarəetmə, tənzimləmə;
- proqnozlaşdırma, təşkil etmə, tənzimləmə;
- təşkil etmə, stimullaşdırma, nəzarət.

543 Ticarət- vasitəçilik əməliyyatı nədir?

- Əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır
- Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- Əmtəənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir

544 Tel-gel üsulu nəyi nəzərdə tutur?

- Əmtəələrin ilkin baxış üzrə seçilərək alıcıya göndərilməsini
- Yeni əmtəələrin istehsalını
- Əmtəənin seçilərək göndərilməsini
- Əmtəənin necə varsa, elə də göndərilməsini
- Maşın və avadanlıqların göndərilməsini

545 Lizinq ödəmələri nədir?

- Avadanlıqdan istifadə edən istehlakçıların lizinq firmaları tərəfindən uzun müddətə kreditləşdirilməsidir
- İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir
- Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizinq müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələrdir
- Sövdələşmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizinq haqqının ödənilməsidir
- İcarəyə verən lizinq firması tərəfindən konkret malgöndərəne icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasında avadanlığın dəyərinin ödənilməsi

546 Göndərmə barədə təlimat:

- Sifariş olunan əm tənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Əmtəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərən daşıyıcıya müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- Əmtənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir

547 Hesab- spesifikasiya (invoice- specification) hansı sənəddir?

- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Əmtənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərilmələrdə yazılan sənəddir
- Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- Hər bir növ üzrə əmtə vahidinin və əmtə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyasının rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
- Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır

548 Beynəlxalq alqı- satqı müqavilələrinin giriş hissəsində nələr göstərilir?

- Əmtənin nəzərdə tutulan məqsəd üçün istifadə olunmasının yararlığını müəyyən edən xüsusiyyətlərin məcmusu
- Miqdarın ölçü vahidi, miqdarın müəyyən edilməsi qaydası, çəki və ölçü sistemi
- Əmtənin adı, onun xüsusiyyətləri, assortimenti
- Kontraktın adı və nömrəsi, bağlandığı yer və vaxt, müqavilə tərəfləri
- Əmtənin nəzərdə tutulan məqsəd üçün istifadə olunmasının yararlığını müəyyən edən xüsusiyyətlərin məcmusu

549 Bonus güzəşti:

- Satıcılar tərəfindən əmtələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəştdən artıq verilən güzəştdir
- Satıcının xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəştdir
- Əmtənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəştdir
- Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəştdir
- Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan əmtə alan alıcılara verilən güzəştdir

550 İdxal- ixrac əməliyyatlarında bazis şərtlərinin rolu:

- İdxal-ixrac əməliyyatlarında məhdudiyətləri aradan qaldırır
- Bu əməliyyatları çətinləşdirir
- Bütün ölkələr üzrə idxal-ixrac əməliyyatlarını nümünəviləşdirir
- Beynəlxalq ticarətdə bu əməliyyatları sadələşdirir və standartlaşdırır
- Bu əməliyyatlarda xərcləri azaldır

551 Kovernot hansı sənəddir?

- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- Malın göndərildiyi limanda sığorta cəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir
- Sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir
- Sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənə verdiyi sənəddir
- Bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəymiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir

552 CIP şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- Əmtəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun

- Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
- Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun

553 Gömrük rüsumunun müdafiə funksiyası

- Ölkədən mal çıxarılmasının stimullaşdırılmasına xidmət edər
- Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə xidmət edir
- Bütçənin gəlir hissəsinin doldurulmasını təmin edir
- Milli iqtisadiyyatı həddən artıq rəqabətdən qoruyur
- Ölkəyə mal gətirilməsinin qarşısını almaqdır

554 Avropa birjası nə vaxt yaradılıb?

- 1986- cı ildə
- 1980- ci ildə
- 1919- cu ildə
- 1997- c ildə
- 1877- ci ildə

555 Çikaqo əmtəə birjası nə vaxt yaradılıb?

- 1997- c ildə
- 1986- cı ildə
- 1877- ci ildə
- 1980- ci ildə
- 1919- cu ildə

556 Hər növ məhsulun alqı- satqısı üçün bir neçə variant nümunəvi kontraktlar hansı təşkilat tərəfindən işlənilib hazırlanır?

- BMT- nin AİK- sı
- Beynəlxalq sahibkarlar ittifaqları
- Milli sahibkarlar ittifaqları
- Sahə birlikləri
- Birja komitələri

557 Universal ixrac firmaları

- Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- Öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılarna satan firmalardır
- Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır
- Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır

558 Haaqa konvensiyası neçənci ildə qəbul olunub və neçənci ildə qüvvəyə minib?

- 1990- də qəbul olunub; 1990- də qüvvəyə minib
- 1970- də qəbul olunub; 1975- də qüvvəyə minib
- 1980- də qəbul olunub; 1988- də qüvvəyə minib
- 1951- də qəbul olunub; 1955- də qüvvəyə minib
- 1980- də qəbul olunub; 1992- də qüvvəyə minib

559 Gömrük ittifaqının məqsədi nədir?

- Üzv ölkələr arasında əmtəə və xidmətlərin hərəkəti zamanı gömrük rüsumlarının aradan qaldırılmasıdır
- Üzv ölkələr arasında sərhədlərin şərti ləğv olunması və gömrük rüsumları alınmasının aradan qaldırılmasıdır
- Ölkələr arasında gömrük tarifləri və xarici ticarət sahəsində mövcud olan manelərin aradan qaldırılması yolu ilə ümumi bazar yaradılmasıdır
- İttifaqa üzv olan ölkələrin arasında gömrük tarifləri və miqdar məhdudiyətlərinin ləğv olunması, əmtə və xidmətlərin vahid bazasının yaradılmasıdır
- Sərhədyani ölkələrin ərazisində gömrük anbarlarının yaradılmasıdır

560 Müqavilədə qəti qiymət (firm, fixed):

- Azad şəkildə konvertasiya olunan valyuta ilə ödənilməklə iri idxal və ixrac əməliyyatlarının həyata keçirildiyi qiymətdir
- Müqavilə bağlanarkən müəyyən edilən, lakin əmtəənin göndərildiyi vaxt onun vazar qiymətinin dəyişməsindən asılı olaraq yenidən baxılan qiymətdir
- Əmtəənin hazırlanmasına çəkilən xərclərin dəyişməsindən asılı olaraq, əmtəənin göndərildiyi anda hesablanan qiymətdir
- Müqavilə imzalananda müəyyənləşdirilən və müqavilənin qüvvədə olduğu müddətdə dəyişilməyən qiymətdir
- Dünya qiymətləri səviyyəsini əks etdirən və xüsusi məlumat mənbələrində əks etdirilən qiymətlərdir

561 İxtisalaşmış ixrac firmaları

- Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- Öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılarına satan firmalardır
- Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır
- Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır

562 Kreditlə ödəmə nədir?

- Hesablaşmanın digər firmadan aldığı borc hesabına ödənilməsidir
- Əmtəənin dəyərinin eyni dəyərdə digər əmtəə ilə ödənilməsidir
- Əmtəənin dəyərinin hissə-hissə ödənilməsidir
- Hesablaşmanın ixracçı tərəfindən idxalçıya verdiyi kommersiya krediti əsasında həyata keçirilməsidir
- Hesablaşmanın dövlət təminatı verilməklə ödənilməsidir

563 İdxal- ixrac əməliyyatları nədir?

- Ərzaq məhsullarının xarici ölkədə satılması üzrə fəaliyyətdir
- Öz ölkəsinin daxili bazarında sonradan satmaq üçün xarici əmtəələrin alınması və ölkəyə gətirilməsi üzrə fəaliyyətdir
- Əmtəənin xarici ölkəyə satışı və onun üzərində sahibkarlıq hüququnun xarici kontragentə verilməsi ilə əlaqədar olan fəaliyyətdir
- Əmtəələrin alqı-satqısı ilə əlaqədar olan kommersiya fəaliyyətidir
- Müəssisələrin fəaliyyəti ilə əlaqədar avadanlıqların ölkəyə gətirilməsidir

564 İxrac firmaları hansı firmalardır?

- Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır
- Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb sənaye istehlakçılarına satan firmalardır
- Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılarına satan firmalardır
- Öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır

565 Müəssisənin tərkibinə daxil olan struktur bölmələr aşağıdakı hansı vəhdətliyə malik olurlar?

- fiziki.
- psixoloji;
- sosial;
- texnoloji;
- təşkilati;

566 Müəssisələrdə kadrların strukturu necə müəyyən edilir?

- mühafizə işçilərinin sayının əsas və köməkçi fəhlələrin ümumi sayında xüsusi çəkisinə görə
- köməkçi fəhlələrin sayının əsas fəhlələrin sayına nisbətində görə
- əsas fəhlələrin sayında heyətin orta siyahı sayının xüsusi çəkisinə görə
- heyətin orta siyahı sayında müxtəlif kateqoriyalı işçilərin xüsusi çəkisinə görə
- heyətin orta siyahı sayının rəhbər və mütəxəssislərin sayına nisbətində görə

567 Əmək haqqı nədir?

- işçinin ixtisas dərəcəsi əsasında ödənilən vəsait;
- iş qüvvəsinin kəmiyyəti və keyfiyyətinə görə işçiyə müəssisə tərəfindən ödənilən pul vəsaitidir;
- müəssisədə işçilərə yaxşı işlədiklərinə görə ödənilən mükafatlar
- işgötürənin işçi ilə bağladığı müqaviləyə görə onun işdən çıxdığı halda ödədiyi vəsait;
- vaxtilə müəssisədə işləyib, lakin indi təqaüddə olan işçilərə müəssisələrin ödədiyi vəsait;

568 Əməyin ödənilməsinin tarif sisteminə daxildir:

- iş yerlərinin təşkilinə qoyulan tələblər, işçilərin ixtisasına qoyulan tələblər, işçinin əmək haqqı ;
- tarif cədvəli, tarif dərəcəsi, tarif ixtisas məlumat (sorğu) kitabı;
- intensiv işə muzzd;
- əməyin ödənilməsi qaydası və əmək şəratinə qoyulan tələblər;
- tarif ixtisas məlumat (sorğu) kitabı, əmək haqqı təlimatı, əmək məcəlləsi;

569 Əməyin ödənişinin vaxtamuzd formasına aiddir:

- akord sistemi;
- dolay vaxtamuzd;
- birbaşa vaxtamuzd;
- mükafatlı vaxtamuzd.
- mütərəqqi vaxtamuzd;

570 İqtisadi səmərə nədir?

- Ölkə iqtisadiyyatının hər bir sahəsində və ya ayrılıqda hər bir müəssisədə il ərzində həyata keçirilən fəaliyyətlərin sayı.
- Ölkə iqtisadiyyatında, iqtisadiyyatın ayrı-ayrı sahələrində və ya ayrılıqda hər bir müəssisədə müəyyən dövr əzində fəaliyyəti ilə əlaqədar çəkilən xərclərin mütləq ölçüdə cəmi.
- Ölkə iqtisadiyyatında, iqtisadiyyatın ayrı-ayrı sahələrində və ya ayrılıqda hər bir müəssisədə müəyyən dövr əzində fəaliyyətə cəlb edilən resursların dəyər ifadəsində cəmi.
- Ölkə iqtisadiyyatının, iqtisadiyyatın ayrı-ayrı sahələrinin və ya ayrılıqda hər bir müəssisənin müəyyən dövr əzində fəaliyyətindən alınan mütləq ölçüdə iqtisadi nəticə.
- Ölkə iqtisadiyyatının, iqtisadiyyatın ayrı-ayrı sahələrinin və ya ayrılıqda hər bir müəssisənin müəyyən dövr əzində fəaliyyətindən alınan nisbi ölçüdə iqtisadi nəticə

571 Müəssisənin maddi-texniki təminatının mərhələlərinə aid deyil:

- seçilmiş məhsulgöndərənə (və ya vasitəçi ilə) danışıqların aparılması və kontraktın bağlanması;

- təfsilləşdirmə (spesifikasiya) sənədinin tərtibi, zəruri materialların texniki xarakteristikasının hərtərəfli müəyyən olunması;
- sifarişlər zənbilinə (istehsal proqramına) və məsrəf normalarına görə material resurslarına tələbatın müəyyən edilməsi;
- məhsulun satış strategiyasının müəyyən olunması.
- potensial məhsul göndərənlərin siyahısının işlənilib hazırlanması;

572 Dairəvi reyslər sxemində sexlərin xammal və materiallarla təminatı necə həyata keçirilir?

- anbar bir deyil, bir neçə sexlə fərdi şəkildə əlaqə saxlayır və onlar xammal və materiallarla müxtəlif reyslərlə təchiz edilir.
- anbar bir deyil, bir neçə sexlə fərdi şəkildə əlaqə saxlayır və onları ayrı-ayrılıqda xammal və materiallarla təchiz edilir;
- nəqliyyatın hər bir sexə doğru səfəri yüklə, anbara qayıdanda boş, yaxud tara ilə olur;
- eyni zonada yerləşən bir neçə istehlakçı sex xammal və materiallarla bir reyslə təchiz edilir;
- müxtəlif zonalarda yerləşən istehlakçı sexlər xammal və materiallarla ayrı-ayrı reyslərlə təchiz edilir;

573 Aşağıdakı əlamətlərin hansından bazar segmentinin öyrənilməsində istifadə olunur?

- iqtisadi əlamətlər;
- psixografik əlamətlər.
- texnoloji əlamətlər;
- texniki əlamətlər;
- texniki əlamətlər;

574 Marketing nədir?

- idarəetmənin metodlarından biridir.
- müəssisənin xammal və materiallarla təminatı prosesidir;
- müəssisənin istehsal fəaliyyətini səmərəli maliyyələşdirilməsi mexanizmidir;
- bazarın kompleks təhlili və proqnozlaşdırılması prosesidir;
- bazarda məhsulun satışı ilə əlaqədar kontraktların bağlanması prosesidir;

575 Müəssisənin marketing sistemi aşağıdakı məsələlərin həllində iştirak etmir:

- bazarda mövcud olan tələbatın mümkün qədər çox ödənilməsinə nail olmaq məqsədilə tədbirlər sisteminin işlənilib hazırlanmasında.
- bazarın kompleks öyrənilməsində (tədqiqində);
- məhsul (xidmət) çeşidi və qiymətinin planlaşdırılmasında;
- plan üzrə işin yerinə yetirilməsi üçün zərur olan işçilərə tələbatın hesablanması;
- potensial (real) tələbatın və ödənilməyən ehtiyacların müəyyən edilməsində;

576 Ticarət vasitəçilərinə aid deyil:

- kommissiyajerlər;
- dilerlər;
- agentlər;
- konsaltinq təşkilatı.
- distributerlər;

577 İctimai əmək bölgüsünün formaları hansılardır?

- fiziki, mexaniki, texnoloji.
- mütləq, nisbi, inteqrallaşdırılmış;
- fərdi, seriyalı, kütləvi;
- ümumi, xüsusi, fərdi;
- fərdi, texniki, texnoloji;

578 Fərdi əmək bölgüsü nədir?

- müəssisə miqyasında istifadə olunan insan əməyinin, tətbiq edilən texnikanın xüsusiyyətləri əsasında bir sıra funksiya və əməliyyatlar üzrə öz tərkib hissələrinə parçalanmasıdır.
- sənayenin, kənd təsərrüfatının və başqa sahələrin daxilində müxtəlif müstəqil sahələrin (alt sahələrin) əmələ gəlməsidir;
- iqtisadiyyatın iri sahələrə – sənaye, kənd təsərrüfatı, nəqliyyat və s. bu kimi sahələrə bölünməsidir;
- müəssisə miqyasında istehsal fəaliyyətinin müxtəlif növləri üzrə tərkib hissələrinə – sex və istehsal sahələrinə - ayrılmasıdır;
- ölkənin beynəlxalq bazarlarda bir məhsul üzrə ixtisaslaşmasıdır;

579 Fors- major halında tərəflərdən biri müqavilənin yerinə yetirilməsindən imtina etdikdə tərəflərdən hansı o birisi tərəfə dəyən zərəri ödəyir?

- Alıcı və satıcı tərəfindən müştərək qaydada nəqliyyat müəssisəsinə dəyən zərəri ödəyirlər
- Satıcı alıcıya dəyən zərəri ödəyir
- Alıcı satıcıya dəyən zərəri ödəyir
- Heç biri o biri tərəfə dəyən zərəri ödəmir
- Qarşılıqlı hesablaşma əsasında dəymiş zərər ödənilir

580 Qərbi Avropa ölkələrində birlikdə neçə azad iqtisadi zona var?

- 145
- 235
- 111
- 90
- 109

581 Distributorun vasitəçiliyi nədir?

- Əmtələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır
- Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- Əmtənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
- İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır

582 Nümunəvi kontraktlar üzrə mübahisə və fikir ayrılıqları hansı qaydada həll olunur?

- Birja komitələrinin müəyənləşdirdiyi qaydada
- Gömrük orqanlarının həll etməsi qaydasında
- Qarşılıqlı anlaşma qaydasında
- Arbitraj qaydasında
- Nümunəvi kontraktı hazırlanmış təşkilatın müəyyənləşdirdiyi qaydada

583 Göndərmə üçün order nədir?

- Sifariş olunan əmtənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Əmtəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Nəqliyyat növünü, göndərmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərəninin daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- Əmtənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir

584 Kommersiya hesabı hansı sənəddir?

- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Əmtənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu zamanı yazılan sənəddir
- Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
- Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır

585 Ticarət kompensasiya sövdələşmələri ən gec hansı müddətdə başa çatmalıdır?

- 6 ay müddətində
- 12 ay müddətində
- 24 ay müddətində
- 36 ay müddətində
- 48 ay müddətində

586 FOB şərtinə görə satıcının vəzifələri:

- Əmtəni alıcının binasında ona təhvil verməlidir
- Əmtəni alıcı ilə razılaşdırılmış yerdə onun müvəkkil etdiyi daşıyıcının öhdəsinə verməlidir
- Dəyər və icarə haqqını ödəməlidir
- Satıcı öz hesabına əmtəni gəminin bortuna qoymalı və alıcıya təmiz bort konosamenti verməlidir
- Əmtəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə verməlidir

587 Birbaşa kompensasiya sövdələşmələri

- İxracatçının idxalatçı firmadan onun sonradan ekvivalent miqdarda ixracatçıdan mal alacağı barədə öhdəlik götürməsi əvəzində ondan mal alması üzrə bağlanmış sövdələşmədir
- İstehsal bölmələri müstəqil ixrac əməliyyatları həyata keçirən və çoxlu müxtəlif kontragentləri olan TMŞ tərəfindən həyata keçirilən sövdələşmələrdir
- Bir tərəfin ikinci tərəfə əmtəə, texnologiya və xidmətlər göndərilməsini, onun isə bundan yeni istehsal gücləri yaratmaq üçün istifadə etməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir
- Valyutada hesablaşmanı nəzərdə tutmayan, qarşılıqlı şəkildə eyni dəyərdə əmtəə göndərilməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir
- Qarşılıqlı satınalmalar üzrə ixracatçının öz öhdəliklərini üçüncü tərəfə verməklə həyata keçirilən sövdələşmələrdir

588 Ticarət firmaları

- Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır
- Öz hesabına daxili bazarda əmtəələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdansatış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye itehlakçılarına satan firmalardır
- Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır

589 Bütövlükdə iqtisadi inkişaf etmiş ölkələrdə neçə azad iqtisadi zona var?

- 900
- 109
- 111
- 235
- 145

590 Hansı firmalar ticarət-vasitəçi firmalardır?

- Hüquqi və təsərrüfat münasibətləri cəhətdən istehsalçı və istehlakçıdan asılı olmayan firmalardır
- Hüquqi şəxs olmayan və istehsaldan asılı olan firmalardır
- İstehsalçı tərəfindən onun əmtəələrini satmaq üçün yaradılan firmalardır

- Hüquqi və təsərrüfat münasibətləri cəhətdən istehsalçı və istehlakçıdan asılı olan firmalardır
- Beynəlxalq ticarət əlaqələrini həyata keçirən firmalardır

591 Alıcı ofertanın bütün şərtləri ilə razılaşıqda hansı hərəkətləri yerinə yetirilir?

- Sifariş olunan əmtəəni qəbul etməyə hazırlaşır
- Müqaviləni imzalayıb geri qaytarır
- Ofertaya qarşı əks oferta göndərir
- Poçt və ya teleqraf vasitəsilə satıcıya yazılı şəkildə onu təsdiq etmək barədə cavab göndərir
- Əmtəəni göndərməyə başlayır

592 Lizinq müqavilələri hansı müddətə bağlanılır?

- aydan 1 ilədək
- ildən 2-3 ilədək müddətə
- Bir neçə saatdan bir neçə günə, aya və bir ilədək müddətə
- 3 ildən 5 ilədək. Bəzi avadanlıqlar üçün 15-20 ilədək
- 10 ildən 15 ilədək müddətə

593 Göndərmə üçün bildiriş nədir?

- Sifariş olunan əmtəənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Əmtəənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- Nəqliyyat növünü, göndərmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərənin daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
- Əmtəəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir

594 Proforma-hesab (proforma invoice) nədir?

- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır
- Əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu zamanı yazılan sənəddir
- Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir

595 Maliyyələşdirilən lizinq nədir?

- Avdanlıqlardan istifadə edən istehlakçıların lizinq firmaları tərəfindən uzun müddətə kreditləşdirilməsidir
- Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizinq müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələrdir
- Sövdələşmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizinq haqqının ödənilməsidir
- İcarəyə verən lizinq firması tərəfindən konkret malgöndərəyə icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasən də avadanlığın dəyərini ödənilməsidir
- İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir

596 Konfirmasiya evləri hansı firmalardır?

- Öz prinsipialı üçün xaricdən mal alınması əməliyyatlarını yerinə yetirən firmalardır
- Müqavilənin şərtindən asılı olaraq prinsipialın adından və onun hesabına sövdələşmələr bağlayan, yaxud da sövdələşmələrin bağlanılmasında vasitəçilik edən firmalardır
- Öz ölkəsinin komitentinin hesabına öz adından xarici istehsalçılarda sifarişləri yerləşdirən və öz ölkəsinin alıcısının nümayəndəsi olan firmalardır
- Alıcıya istehsalçı ixracatçının adından verdiyi kreditlərə görə riski öz üzərinə götürən və alıcıdan onun ödəmə qabiliyyətinə malik olması barədə sübut tələb etməyən firmalardır

- Öz ölkəsinin bir və ya bir neçə sənaye firmasının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış agent müqavilələri əsasında fəaliyyət göstərən firmalardır

597 Broker əməliyyatları hansı əməliyyatlardır?

- İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- Əmtənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
- Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- Əmtələrin alqı-satqı müqavilələrinin bağlanmasıdır

598 Reklamasiya nədir?

- Müqavilənin və sanksiyaların yerinə yetirilməsini təmin edən şərtlərin alıcı tərəfindən satıcıya təqdim olunmasıdır
- Çatışmayan malların göndərilməsi, keyfiyyətsiz çıxmış malın geri qaytarılması və onun dəyərinin alıcıya nəğd ödənilməsi
- Bütün xərclərin satıcı tərəfindən ödəniləcək qüsurlu malın digər malla əvəz edilməsidir
- Əmtələrin keyfiyyət və kəmiyyətinin müqavilədə göstərilən şərtlərə uyğun gəlməməsi barədə alıcının satıcıya təqdim etdiyi narazılıqdır
- Bütün xərclərin satıcı tərəfindən ödənilməsi şərti ilə çatışmayan malların göndərilməsi

599 Hazırda neçə dövlət Vyana konvensiyasının iştirakçısıdır?

- 62 dövlət
- 60 dövlət
- 36 dövlət
- 48 dövlət
- 45 dövlət

600 Göndərməyə hazır olma barədə bildiriş nədir?

- Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
- Əmtənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərən daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- Sifariş olunan əmtənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Əmtəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir

601 Sifariş olunan əmtənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir

- Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan sənəddir
- Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
- Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- Əmtənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərilmələrdə yazılan sənəddir
- Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir

602 Vyana konvensiyası hansı xarakterli müqavilələrə tətbiq olunur?

- Bütün növ müqavilələrə
- Həm beynəlxalq xarakterli, həm də milli xarakterli müqavilələrə
- Yalnız milli xarakterli müqavilələrə
- Yalnız beynəlxalq xarakterli müqavilələrə
- Həm beynəlxalq xarakterli, həm də milli xarakterli müqavilələrə

603 FCA şərtinə əsasən satıcının öhdəlikləri:

- Əmtəəni alıcının binasında ona təhvil verməlidir
- Dəyər və icarə haqqını ödəməlidir
- Öz hesabına əmtəəni gəminin bortuna qoymalı və alıcıya təmiz bort konosamenti verməlidir
- Əmtəəni alıcı ilə razılaşdırılmış yerdə onun müvəkkil etdiyi daşıyıcının öhdəsinə verməlidir
- Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə verməlidir

604 İxrac güzəşti:

- Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan artıq əmtəə alan alıcılara verilən güzəstdir
- Əmtəənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəstdir
- Əmtəənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəstdir
- Satıcılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəstdən artıq verilən güzəstdir
- Satıcıların xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəstdir

605 Gömrük rüsumunun fiskal funksiyası

- Ölkədən mal çıxarılmasının stimullaşdırılmasına xidmət edir
- Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə xidmət edir
- Milli iqtisadiyyatı həddən artıq rəqabətdən qoruyur
- Bütəcənin gəlir hissəsinin doldurulmasını təmin edir
- Ölkəyə mal gətirilməsinin qarşısını almaqdır

606 Yenidən satma üzrə əməliyyat hansıdır?

- Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- Əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır
- Əmtəənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
- Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçınının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır

607 Beynəlxalq kommertiya terminləri məzmun ilk dəfə neçənci ildə və hansı təşkilat kim tərəfindən nəsr olunmuşdur?

- 1957- ci ildə Avropa İqtisadi-Birliyi tərəfindən
- 1932- ci ildə Millətlər Liqası tərəfindən
- 1928- ci ildə beynəlxalq hüquq assosiasiyası tərəfindən
- 1936- cı ildə Beynəlxalq ticarət palatası tərəfindən
- 1949- cu ildə BMT tərəfindən

608 Uzans nədir?

- Fors-majordur
- Beynəlxalq iqtisadi münasibətlərdir
- Ticarət və ya işgüzar əhənəldir
- İşgüzar həyat sferasıdır
- Beynəlxalq ticarətdir

609 BKƏ verilən sığorta polisi nədir?

- Malın göndərildiyi limanda sığorta cəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir

- Sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənin verdiyi sənəddir
- Sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir
- Müqavilədə göstərilən bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəymiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir
- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir

610 EXW şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- Əmtəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
- Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəni gəmiyə yükləmiş olsun
- Əmtəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- Əmtəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- Əmtəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun

611 London metal birjası nə vaxt yaradılıb?

- 1986- cı il
- 1919- cu il
- 1997- ci il
- 1877- ci il
- 1980- ci il

612 Ümumi cərimənin miqdarı vaxtında göndərilməmiş əmtənin dəyərinin neçə faizindən artıq ola bilməz?

- 50
- 0,1
- 15
- 10
- 5

613 Gömrük tarifinin (rüsümü) fiskal nəzarət funksiyası nəyə xidmət edir?

- Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
- Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
- Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
- Bütçənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
- Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına

614 Bonifikasiya nədir?

- Alıcı tərəfindən əmtənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır
- Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtəə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır
- Göndərilən əmtəə aşağı keyfiyyətli olduqda, əgər alıcı onu qəbul edirsə, əmtənin qiymətində edilən güzəstdir
- Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir
- Əmtənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir

615 Vyana konveksiyası neçənci ildə qəbul olunub və neçənci ildə qüvvəyə minib?

- 1990-də qəbul olunub; 1990-də qüvvəyə minib
- 1970-də qəbul olunub; 1975-də qüvvəyə minib
- 1951-də qəbul olunub; 1955-də qüvvəyə minib
- 1980-də qəbul olunub; 1988-də qüvvəyə minib

- 1989-də qəbul olunub; 1992-də qüvvəyə minib

616 Kompensasiya satınalmalar üzrə öhdəliklər göndərilən malın xarakterindən asılı olaraq neçə ili əhatə edir?

- 1 ilədək olan müddəti
 5 ili
 10- 15 ili
 20- 25 ili
 5- 10 ili

617 Gömrük tarifinin müdafiə funksiyası nəyə xidmət edir?

- Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
 Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
 Büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
 Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
 Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına

618 CFR şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
 Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
 Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
 Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun
 Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun

619 Tsetsioner kimdir?

- Əmtəənin daşınmasını öz üzərinə götürən nəqliyyat təşkilatıdır
 TMŞ- lər
 İdxalçıdır
 Öz ölkəsinin istehsalçısından əmtəə alaraq xarici ölkəyə satan ticarət təşkilatlarıdır
 Qarşılıqlı satınalmalar üzrə ixracatçının vəzifələrini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir

620 Refaksiya nədir?

- Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir
 Əmtəənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir
 Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtəə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır
 Göndərilən əmtəə aşağı keyfiyyətli olduqda, əgər alıcı onu qəbul edirsə, əmtəənin qiymətində edilən güzəstdir
 Alıcı tərəfindən əmtəənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır

621 Keyfiyyət barədə alıcının iradə hansı qaydada ödənilir?

- Çatışmayan əmtəə üçün ödənilmiş pulun bir hissəsinin geri qaytarılması vasitəsilə
 Güsurların aradan qaldırılması və ya əmtəənin qiymətinin aşağı salınması ilə
 Çatışmayan miqdarda əmtəənin göndərilməsi yaxud ödənilmiş pulun geri qaytarılması vasitəsilə
 Əmtəənin qiymətinin artırılması ilə
 Çatışmayan miqdarda əmtəənin göndərilməsi və qiymətin aşağı salınması ilə

622 Nəqliyyat sənədləri hansı sənədlərdir?

- Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır

- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- Satıcıyı alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir

623 Reys sığorta polisi nədir?

- Sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edən verdiyi sənəddir
- Sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir
- Bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəymiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir
- Malın göndəriləyi limanda sığorta cəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir
- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir

624 Beynəlxalq lisenziya ticarətinin inkişafında güdülən mühüm amil nədir?

- Xarici ölkələrdə podrat istehsalı ilə məşğul olmaq marağıdır
- Lisenziar və lisenziya tərəfindən güdülən kommertiya marağıdır
- Keyfiyyətli məhsul istehlak etmək və onu dünya bazarına çıxarmaq marağıdır
- TMŞ- in digər ölkələrdə öz qız müəssisələrini yaratmaq marağıdır
- Digər müəssisələrdə birgə istehsal və kommertiya müəssisələri yaratmaq marağıdır

625 Xayriq müqavilələri hansı müddətə bağlanılır?

- 10 aydan 1 ilədək müddətə
- 1 ildən 2- 3 ilədək müddətə
- ildən 5 ilədək. Bəzi avadanlıqlar üçün 15- 20 ilədək
- Bir neçə saatdan bir neçə günə, aya və bir ilədək müddətə
- 10 ildən 15 ilədək müddətə

626 Gömrük tarifinin tənzimləyici funksiyası nəyə xidmət edir?

- Bütçənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
- Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
- Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
- Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına
- Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına

627 İndent nədir?

- Göndərilən əmtəə aşağı keyfiyyətli olduqda onun qiymətində alıcıya edilən güzəştədir
- Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtəə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır
- Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir
- Alıcı tərəfindən əmtəənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır
- Əmtəənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir

628 Konosament nədir?

- Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir

- Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir

629 Beynəlxalq neft birjası nə vaxt yaradılıb?

- 1997- ci ildə
 1980- ci ildə
 1986- ci ildə
 1877- ci ildə
 1919- cu ildə

630 CPT şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun
 Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırdıqdan sonra
 Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
 Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
 Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun

631 Qrantı kimdir?

- İstehlakçıdır
 İstehsalçıdır
 Satış hüququ verilmiş şəxsdir
 Satışa hüquq verilmiş istehsalçıdır
 Agentdir

632 Gömrük- tarif üsulu nəyə yönəldilmişdir?

- Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına
 Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
 Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
 Bütçənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
 Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə

633 Yeni Haaqa konvensiyasını 1985- ci ildə neçə dövlət imzalayıb?

- 62 dövlət
 48 dövlət
 36 dövlət
 60 dövlət
 45 dövlət

634 Avropa birliyinin məqsədi nədir?

- Üzv ölkələr arasında əmtəə və xidmətlərin hərəkəti zamanı gömrük rüsumlarının aradan qaldırılmasıdır
 Ölkələr arasında gömrük tarifləri və xarici ticarət sahəsində mövcud olan manelərin aradan qaldırılması yolu ilə ümumi bazar yaradılmasıdır
 İttifaqa üzv olan ölkələrin arasında gömrük tarifləri və miqdar məhdudiyyətlərinin ləğv olunması, əmtəə və xidmətlərin vahid bazarının yaradılmasıdır
 Üzv ölkələr arasında sərhədlərin şərti ləğv olunması və gömrük rüsumları alınmasının aradan qaldırılmasıdır
 Sərhədyani ölkələrin ərazisində gömrük anbarlarının yaradılmasıdır

635 Gəmi daşımalarında şturman qeydi nədir?

- Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir
- Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir

636 Kollektiv işarə nədir?

- vətəndaşların könüllü birgə təsərrüfatçılığın rəhbərliklik etməkdir
- maddi resursların dövlətin mülkiyyətində olduğu şəraitdə mərkəzləşdirilmiş planlaşmanı təmin edən idarə heyəti
- təsərrüfat assosiasiyası və digər könüllü birliklərin buraxdığı eyni keyfiyyətli və ya oxşar xüsusiyyətlər olan əmtəələrin mahiyyəti üçün təyin edilmiş mal nişanı kollektiv işarə adlanır
- bir peşəyə mənsub adamların ittifaqının idarə edilməsi
- təsərrüfat müstəqilliyini qoruyan şəxslərin idarə edilməsi

637 Fraxt üçün sifariş nədir?

- Sifariş olunan əmtəənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərən daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- Əmtəənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- Əmtəəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir

638 Hesab- faktura (invoice, final invoice):

- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır
- Əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərmələrdə yazılan sənəddir
- Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir

639 Konosamentin hansı növləri var?

- Avtomobil; Dəmir yolu; Avio
- Adlı; Orderli; Təqdim edənə; İmtiyazlı
- Adlı; Orderli; Təqdim edənə
- Daxili; Xarici
- Adlı; Orderli

640 Beynəlxalq alqı- satqı sazişlərində bazis şərtləri nəyi təyin edir?

- Fors-major şərtlərini
- Satıcı və alıcının vəzifələrini, əmtəənin satıcıdan alıcıya keçən vaxt onun zədələnməsi və ya məhv olması zamanı riskin keçməsi anını
- Satıcıdan alıcıya əmtəə nəql edilərkən xərcləri kimin ödəyəcəyini
- Əmtəənin daşınacağı nəqliyyat növünü
- Sığortalama şərtlərini

641 Qiymətdən ümumi (sadə) güzəşt:

- Satıcılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəştdən artıq verilən güzəştdir
- Əmtəənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəştdir
- Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəştdir
- Satıcıların xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəştdir

- Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan artıq əmtəə alan alıcılara verilən güzəştədir

642 Sənaye xam mallarının alqı- satqısı üçün nümunəvi kontraktlar hansı təşkilat tərəfindən hazırlanır?

- Sahə birlikləri
 Beynəlxalq sahibkarlar ittifaqları
 Milli sahibkarlar ittifaqları
 Birja komitələri
 BMT- nin AİK- sı

643 Müqavilə tərəfləri arasında əlaqə hüquqi cəhətdən nə vaxt bitmiş hesab olunur?

- Əmtəənin əksər hissəsi satıcı tərəfindən alıcıya göndərildikdən sonra
 Götürdükləri öhdəlikləri yerinə yetirdikdən sonra
 Aralarında müqavilə imzalandıqdan sonra
 Əmtəəni göndərmək üçün gəmi fraxt etdikdən sonra
 Əmtəə tam həcmdə istehsal olunduqdan sonra

644 Ümumi əmək bölgüsü nədir?

- ictimai və ya şəxsi tələbatı ödəmək üçün məhdud nomenklaturada məhsul istehsalının nisbətən uzun dövr üçün hazırlanmasını təmin etmək məqsədilə bu işə hər hansı sahənin uyğunlaşdırılmasıdır
 sənayenin, kənd təsərrüfatının və başqa sahələrin daxilində müxtəlif müstəqil sahələrin (alt sahələrin) əmələ gəlməsidir;
 istehsal proseslərində müasir texnika və texnologiyanın tətbiq edilməsidir;
 ölkənin beynəlxalq bazarlarda bir məhsul üzrə ixtisaslaşmasıdır;
 iqtisadiyyatın iri sahələrə – sənaye, kənd təsərrüfatı, nəqliyyat və s. bu kimi sahələrə bölünməsidir;