

3707Y_Az_Əyani_Yekun imtahan testinin sualları

Fənn : 3707Y Kommersiya fəaliyyətinin əsasları

1 .Doğru cavabı tapın

- 4P modeli – müştərinin tələbatının təhlili, müştərinin xərci, rahatlıq və təqdimat
- 4P modeli – məhsul, yer, qiymət və rahatlıq
- 4P modeli – müştərinin tələbatının təhlili, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
- 4P modeli – məhsul, yer, qiymət və təqdimat
- 4P modeli – müştərinin xərci, rahatlıq və təqdimat

2 Doğru cavabı tapın

- Bütün cavablar doğrudur
- 4C – məhsul, yer, qiymət və həvəsləndirmə
- 4C – məhsul, yer, qiymət və rahatlıq
- 4C – müştəri həlli, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
- 4C – məhsul, yer, qiymət və əlaqə

3 4P marketinq kompleksindəki təqdimat üsürü yenilənmiş 4C marketinq kompleksinə uyğun olaraq hansı üsürə çevrilir?

- Bütün cavablar doğrudur
- müştəri həlli
- həvəsləndirmə
- kommunikasiya
- müştəri dəyəri

4 4P marketinq kompleksindəki paylaşdırma üsürü yenilənmiş 4C marketinq kompleksinə uyğun olaraq hansı üsürə çevrilir?

- Bütün cavablar səhvdir
- rahatlıq
- çatdırılma
- yer-məkan
- müştəri həlli

5 Doğru cavabı tapın. Şirkətin biznes portfeli –

- Bütün cavablar doğrudur
- reklam və məhsulların təbliği
- şirkətin missiyasının müəyyənləşdirilməsi
- şirkətin mövcud biznes və məhsullarının toplusunun planlaşdırılması
- şirkətin marketinq strategiyasını müəyyənləşdirilməsi

6 Mən 10 ayda bir telefonumu dəyişirəm, hər dəfə təxminən 150 manat dəyərində bir telefon alıram, ilk telefonumu 20 yaşında aldığımı və 65 yaşımacan telefon işlədəcəyimi nəzərə alaraq, Mobitel üçün ömür boyu müştəri dəyərini hesablayın.

- 3400 manat
- 12000 manat
- 8500 manat
- 8100 manat
- 6750 manat

7 Azercell şirkətinin fəaliyyətinin bazar yönümlü təsviri necə olacaq?

- Bütün cavablar doğrudur
- Biz rəbitə şirkətiyik
- Biz GSM operatoruyuq
- Biz insanlar arasında ünsiyyət vasitəçisiyik
- Biz insanlara telefon satırıq

8 Şirkət mikromühit elementi nəyi ifadə edir?

- Bütün cavablar doğrudur
- Şirkətin marketinq işçilərini
- Şirkətin satış gücünü
- Digər departamentləri
- Heç birini

9 Bazarın seqmentasiyasına aid edilir –

- Bütün cavablar doğrudur
- psixoloji amillərin təsiri altında bazarın seçilməsi
- demoqrafik bölgü
- bazarın fərqli alıcılar qrupuna bölünməsidir
- bazarın pozisiyalaşdırılmasıdır

10 Bunlardan hansı mikromühit elementi deyil?

- Bütün cavablar doğrudur
- Rəqiblər
- Şirkət
- Mədəniyyət
- İctimaiyyət

11 Bunlardan hansı makromühit elementidir

- Bütün cavablar doğrudur
- Rəqiblər
- Şirkət
- Mədəniyyət
- İctimaiyyət

12 Missiya -

- Bütün cavablar doğrudur
- şirkətin cəmiyyətdə hansı məqsədlərə nail olmaq istədiyini bildirir
- şirkətin cəmiyyətə baxışını bildirir
- şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- bütün cavablar səhvdir

13 Şirkətin məqsədi -

- şirkətin cəmiyyətdə hansı vəzifələrə nail olmaq istədiyini bildirir
- bütün cavablar səhvdir
- şirkətin cəmiyyətdə hansı məqsədlərə nail olmaq istədiyini bildirir
- şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- Bütün cavablar doğrudur

14 Məhsul -

- Bütün cavablar doğrudur
- satış üçün təklif olunan fəaliyyətdir
- şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir

- istehlak və ehtiyacı ödəyə bilən və bazarnı diqqətinə yönələn bir şeydir
 bütün cavablar səhvdir

15 Xidmət -

- Bütün cavablar doğrudur
 istehlak və ehtiyacı ödəyə bilən və bazarnı diqqətinə yönələn bir şeydir
 şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
 satış üçün təklif olunan fəaliyyət, fayda və ya alıcının razı salınması, həmçinin heç bir əşyaya fiziki sahibliklə nəticələnməyən məhsullar
 bütün cavablar səhvdir

16 Palsüd süd istehsalçısı üçün Neptun market zinciri nədir?

- Bütün cavablar doğrudur
 Şaquli marketinq sistemi
 Marketinq vasitəçi
 Agent
 Son istehlakçı

17 Coca-Cola şirkəti üçün marketinq vasitəçisi saymaq olmaz...

- Bütün cavablar doğrudur
 Topdan satış şirkəti
 Neptun supermarketi
 Azersun şirkəti
 McDonalds restoranı

18 Davranışa görə seqmentasiyaya aiddir:

- Bütün cavablar doğrudur
 Avstriya, İtaliya, AFR, Braziliyada yaşayan alıcılara görə qruplaşdırılır
 alıcılar məhsulu almaq bəzədə fikirə gəlməyi, doğrudan da onu almağı düşünür
 həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
 bütün cavablar səhvdir

19 Psixoloji seqmentasiyaya aiddir:

- Bütün cavablar doğrudur
 alıcılar məhsulu almaq bəzədə fikirə gəlməyi, doğrudan da onu almağı düşünməsi
 həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
 ictimai təbəqə, həyat tərzi və şəxsiyyətin tipi
 bütün cavablar səhvdir

20 Coğrafi seqmentasiyaya aiddir:

- Bütün cavablar doğrudur
 həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
 alıcılar məhsulu almaq bəzədə fikirə gəlməyi, doğrudan da onu almağı düşünür
 millət, region, ştat, ölkə, şəhər
 bütün cavablar səhvdir

21 Şirkətin mikromühiti ibarətdir...

- Bütün cavablar doğrudur
 idarəçilər, işçilər, məsləhətçilər
 Faktorlar
 şəxs, təşkilat, şirkət və qurumlar
 sosial ünsürlər

22 Aşağıdakılardan hansı marketing kommunikasiyasına daxil deyil?

- publik rileyşnz
- Reklam
- təbliğat
- markalanma
- Stimullaşma

23 Firma üslubu sisteminə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- firma rəngi
- əmtəə nişanı
- firma şüarı
- markalı əmtəə
- firma loqotipi

24 Vasitəçilərin həvəsləndirilməsində ən geniş yayılmış üsullarına aşağıdakıların hansı aid deyil?

- dilerlərin qurultaylarının təşkil olunması
- əvvəlcədən danışılmış həcmdə əmtəə partiyalarına qiymətdə güzəştlərin edilməsi
- müəyyən sayda əmtəə alması şərtilə vasitəçiyə danışılmış sayda əmtəə vahidinin pulsuz təqdim olunması
- əmtəənin surətinin imicinin yaradılması, reklamın təşkil olunması
- dilerlərin müsabiqələrinin təşkil olunması

25 Məqsədli bazar segmentində 800 min ailənin televizoru var. Amma reklam yerləşdirmək istədiyimiz proqrama 160 min ailə baxır. Radio və televiziya da reklam auditoriyasının əhatə olunması kriteriyası hansıdır?

- 30
- 50
- 20
- 60
- 40

26 Reklam haqqında qanun nə vaxt qəbul edilib?

- 1996
- 2003
- 2001
- 2000
- 1997

27 Məlumatverici reklam nədir?

- əvvəllər reklamlaşdırılmış əmtəəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanması məqsədi ilə həyata keçirilən reklamdır
- istehlakçının yaddaşında əmtəə barədə məlumatların yenidən canlandırılması və onu əmtəəni yada salmağa məcbur etməkdə olan reklamdır
- firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırdıqda istifadə olunan reklamdır
- istehlakçılarda yeni əmtəəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır
- reklam edilən əmtəəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır

28 Əgər kompaniya yüksək qiymətli zərgərlik məhsulları istehsal edərsə və onun alıcıları bir coğrafi regionda yerləşirsə, mal irəlilədilməsinin hansı metodu daha məqsəduyğundur?

- avtomatlarla satış
- publik rileyşnz
- reklam
- şəxsi satış

- poçtla satış

29 Reklamın istehlakçılarla istehsalçılar arasında rolu nədən ibarətdir

- Ünsiyyətin yaranması
 Müqavilələrin bağlanması
 Tanışlığın yaranması
 Danışqların təşkil edicisi
 Münasibətlərin möhkəmlənməsi

30 Biznes fəaliyyətinə reklamın təsiri nədən ibarətdir

- Ehtiyacın ödənilməsinə
 Yüksək gəlir əldə etməyə imkan verir
 İstehsalın artırılmasına səbəb olur
 Malın keyfiyyətinə təsir göstərir
 Tələbatın artırılmasına

31 Reklam vasitəsinə sifariş verənin funksiyası hansıdır

- Satış xidmətinin keyfiyyətidir
 İstehlakçının tələbatının ödənilməsidir
 İstehsal olunan malın keyfiyyətinin təyini
 Reklam obyektinin müəyyən edilməsidir
 Mağazanın təşkil olunmasıdır

32 Reklam informasiya agentliklərinin quruluşunda əhəmiyyətli sahə hansıdır

- İstehsalın artırılması
 Malın təbliğatı
 Satış bazarı
 Yaradıcı şöbə
 Malın keyfiyyətliliyi

33 Reklam proqramının əsasının təşkili nədən ibarətdir

- İstehsalın təkmilləşdirilməsidir
 Bazar münasibətlərinin təşkilidir
 Biznes proqramının hazırlanmasıdır
 Reklam fəaliyyətinin təşkilidir
 Marketing fəaliyyətinin təşkilidir

34 Reklam sifarişçiləri ilə reklam agentlikləri arasında bağlanan müqavilənin mahiyyəti nədən ibarətdir

- Reklam işinin planlaşdırılması
 Reklamın ideyalılığının formalaşması
 Reklamın istiqamətləndirilməsinin təşkili
 Reklam əməliyyatında iştirak edən tərəflər arasında qarşılıqlı əlaqə
 Reklamın doğrululuğu

35 Çap reklamının nəşrinin növü hansıdır

- Kalendar- bloknot nəşri
 Qəzet nəşri
 Dərgi (cürmäl nəşri)
 Reklam- kataloq nəşri
 Kitabça nəşri

36 Kommunikasiya prosesi menecmentin hansı funksiyası ilə əlaqədardır?

- Nəzarət.
- Təşkilətmə.
- Planlaşdırma.
- Həmişə ilə.
- Motivasiya.

37 Hansı tip məlumatlar əksilən (azalan kommunikasiyaya aiddir?)

- Maliyyə və mühasibat informaiyası.
- Nəyinsə yaxşılaşdırılması haqqındakı təkliflər.
- Problem suallar.
- Fəaliyyət nəticələri üzrə əks əlaqə.
- Fəaliyyət nəticələri haqqındakı hesabatlar.

38 Hansı tip məlumatlar artan (çoxalan kommunikasiyaya aiddir?)

- İdeyalar verilməsi.
- Vəzifə təlimatlar və əmrlər.
- Məqsəd və strategiyanın tətbiqi.
- Şikayət və mübahisələr.
- Əks əlaqə.

39 Aşağıdakılardan hansı kommunikatativ maneələrin mənbəyi deyildir?

- kommunikasiya vasitəsinin düzgün seçilməsi.
- Müxtəlif şöbələrin işçilərinin məqsəd və tələbatlarındakı fərqlər.
- Nitqlə qeyri-verbal məlumatlar arasındakı fərq.
- Semantik fərqlər.
- Müxtəlif emosiyalar və qəbul etmə tipləri.

40 Francayriinq özündə nələri birləşdirir?

- xarici tərəfdaşlıq formalarını
- bank, maliyyə, kredit, beynəlxalq valyuta
- istehsal, emal, satış, beynəlxalq ticarət
- icarə, alqı-satqı, padrat
- işgüzar fəaliyyətlər, xaricibazara çıxma üsullarını

41 Operativ kommertiya qruplarının xüsusiyyətlərinə nələr daxildir?

- reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommertiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir.
- hər bir qrup 2-4 nəfərdən ibarət olur, rəsmi rəhbər təyin olunmur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması

42 Alış və satış koordinasiya şöbəsi hansı funksiyaları həyata keçirir?

- malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- bu şöbə tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir və operativ kommertiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir

- reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması

43 Nəqliyyat və gömrük əlavələri şöbəsi nədir?

- tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- bir qayda olaraq operativ kommersiya qruplarının və başqa şöbələrin müraciətinə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatlaşdırılmasının ən qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması

44 Marketing və qiymət şöbəsinin vəzifələrinə nə daxildir?

- tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- bazarın inkişaf proqnozu, malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin təhlili, dəyişdirilməsi, əmtəələrin təkmilləşdirilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması

45 Reklam şöbəsinin funksiyaları hansılardır?

- rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- firmanın reklam bölgüsünün sürətləndirilməsi, reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır

46 Biznes-plan əsas hansı vəzifələri həll etməyə imkan verir?

- müəssisənin xərc və gəlirlərini əlaqələndirmək
- xarici iqtisadi fəaliyyəti əsaslandırmaq üçün tədiyyə balansını qurmaq
- illik fəaliyyətin yekun göstəricilərini öyrənmək
- istehlak bazarının tutumunu, inkişaf perspektivlərini öyrənmək, müəssisənin xərclərini qiymətləndirmək, gəlirlər hesabına nəzərdə tutulan mənfəəti əldə etməyə imkan verən qiymət əmələgəlmə variantlarını müəyyənləşdirmək, neqativ amilləri aşkar etmək, onların aradan qaldırılması yollarını müəyyən etmək
- təsərrüfat fəaliyyətini iqtisadi təhlil etmək

47 Biznes-planın bölmələrinə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- marketing-texniki baza, maliyyə planı
- istehlak bazarının tutumunun müəyyənləşdirilməsi
- əsas fəaliyyət növlərinin izahı
- bir əmtəyə görə fond tutumunun müəyyənləşdirilməsi
- marketing işləri

48 Kommersiya müəssisəsinin əsas maliyyə sənədlərinə nələr daxildir?

- mənfəət balansı, debitor və kreditorlarla hesablaşmalar
- balans, akkreditivlər
- maliyyə aktivləri

- balans, mənfəət və itkilərin hesabatı
- tədiyyə balansı, ticarət balansı

49 Balansın aktivinə hansı maddələr daxildir?

- nəgd pul, uzunmüddətli investisiyalar, marketinq büdcəsi
- nəgd pul, əsas fondlar, qeyri-material aktivləri
- nəgd pul, qeyri-material aktivləri
- nəgd pul, qiymətli kağızlar, uzunmüddətli investisiyalar, əsas kapital, qeyri-material aktivləri
- nəgd pul, qiymətli kağızlar, debitor borclar, maliyyə planı

50 Balans nədir?

- balans aktiv və passiv hesabların birillik dəyərlərinin üst-üstə düşməsidir
- balans biznes planı tərkib hissəsidir
- balans iki hissədən ibarətdir
- tərtib olunan günə müəssisənin vəziyyətini əks etdirən bütün aktiv və passiv hesabların yekun cədvəlidir
- balans rüblük hesabların 2-ci elementi

51 Kommersiya planlaşması müddətə görə necə bölünür?

- cari, perspektiv
- qısa, orta və mövsümi
- qısa, orta
- qısa, orta və uzun müddətli
- uzunmüddətli və orta müddətli

52 Müəssisələrin kommersiya fəaliyyəti dedikdə nə başa düşülür?

- istehsal və alqı-satqı
- istehsal, emal
- alqı-satqı
- istehsal, emal, alqı-satqı
- fərdi istehsal və satış

53 Kommersiya xidmətlərinin quruluşu nədən asılıdır?

- sahibkarın işə yanaşma tərzindən
- auditorlardan, iqtisadçılardan
- müəssisənin əsas fəaliyyət növündən
- idarəetmə strukturundan
- iqtisadi, siyasi, mədəni amillərdən

54 Kommersiya alqı-satqı xidmətinin strukturunun müəyyənləşdirilməsində əsas moment nədir?

- idarəetmə aparatının mükəmməl ştat cədvəlinin olmasıdır
- satış və alış şərtləri məhdudiyyətləridir
- digər kommersiya şərtləri və zəmanətləridir
- operativ kommersiya işçiləri və onların qruplarının optimal ixtisaslaşdırılmasıdır
- operativ kommersiya işçilərinin bazar segmentini daha dərinədən öyrənməsidir

55 Məhdud məsuliyyətli cəmiyyət formasında təşkil olunmuş firmanın ali rəhbər orqanı nə hesab olunur?

- payçıların ümumi gərgahı
- mərkəzi aparat
- Direktorluq
- səhmdarların ümumi iclası
- departament rəisi

56 Uzunmüddətli planlar hansı dövrü əhatə edir?

- 5 il.
- 6 ay.
- 1 il.
- 5 ildən çox.
- 18 ay.

57 Planlaşdırmanın əsas prinsipləri aşağıdakılardan hansılardır?

- İstehlak, yenilik, icra.
- İştirak, yenilik, çeviklik.
- İştirak, istehlak, yenilik.
- İştirak, çeviklik, fasiləzslük.
- İştirak, yenilik, icra.

58 Əsas planlaşdırma yanaşmalarını seçin?

- Razıedici, mənfəət əmin edən, uyğunlaşdırıcı.
- Razıedici, bazara istiqamətlənən, optimallaşdırıcı.
- Razıedici, bazara istiqamətlənən, innovator.
- Razıedici, uyğunlaşdırıcı, optimallaşdırıcı.
- Optimallaşdırıcı, mənfəəti təmin edən, innovator.

59 Strateji planlaşdırma menecmentin hansı istiqamətinin yaranmasının əsası olmuşdur?

- İnnovasiya menecmentinin.
- Heyətin idaredilməsinin.
- Antiböhranlı idarəetmənin.
- Strateji menecmentin.
- Marketinqin.

60 Strateji planlaşdırmanın yaranmasının əsas səbəbləri hansılardır?

- Rəqabət, mənfəəti artırmaq, keyfiyyət.
- Keyfiyyət, yeni rəqiblərin meydana çıxması.
- Mənfəəti artırmaq, beynəlmilləşmə, keyfiyyət.
- Xarici mühitdə sürətli dəyişikliklər, beynəlmilləşmə, insan amili
- Keyfiyyət insan amili, beynəlmilləşmə.

61 Planların növlərini hansılar daha dolğun əhatə edir?

- Maliyyə, təchizat.
- Strateji informasiya.
- İnformasiya, büdcə.
- Maliyyə, istehsal, təchizat.
- Maliyyə, informasiya.

62 Təqvim planı hansı planlaşdırmanın əsas tərkib elementidir?

- İstehsal.
- Orta müddətli.
- Strateji
- Cari (və ya büdcə) planlaşdırmanın.
- Perspektiv.

63 Planlaşdırma zamanı istifadə olunan proqnozlaşdırma metoduna hansı aiddir?

- Büdcə.

- Ekstrapolyasiya.
- Boston konsaltinq modeli.
- SWOT.
- Perspektiv.

64 İngilis şirkətlərində planlaşdırmanın əsas xüsusiyyəti hansıdır?

- Əməyin səmərəli təşkili.
- İnnovasiya.
- Bazara istiqamətlənmə.
- Resursların bölgüsünə istiqamətlənmə.
- Strateji üstünlük.

65 Riyazi planlaşdırma metodlarına aşağıdakılardan hansı aiddir?

- Büdcə.
- Normativ.
- Balans.
- Təcrübi-istehsal.
- Xətti proqramlaşdırma.

66 Biznes-planın əsas məqsədləri hansılardır?

- Birgə müəssisələrin yaradılması.
- İstehsalın genişləndirilməsi.
- İnvestisiyalar cəlb etmək.
- Kreditlərin cəlb edilməsi, fəaliyyətin genişləndirilməsi.
- Yeni məhsulun istehsalı.

67 Biznes planının neçə növü vardır?

- Xarici maliyyə planı.
- Daxili istifadə üçün və xarici istifadə üçün.
- İstehsal.
- Maliyyə.
- Daxili maliyyə planı.

68 Biznes-planının strukturu hansı əsas elementlərdən ibarətdir?

- Maliyyə planı, istehsal planı, texnoloji plan
- Maliyyə planı, istehsal, büdcə, HRM planı, texnoloji plan.
- Texnologiya planı, HRM planı, investisiya planı.
- Maliyyə planı, istehsal planı, marketinq planı, HRM planı, texnologiya planı.
- Maliyyə planı, istehsal planı, texnoloji plan, keyfiyyət planı, investisiya planı.

69 İdarəetmədə səviyyələrin iştirakı ardıcılığına uyğun olaraq planların növləri?

- Müəssisələr arasında.
- Aşağıdan yuxarı.
- Yuxarıdan aşağı.
- Yuxarıdan- aşağı, aşağıdan-yuxarı.
- Soldan-sağa.

70 Müəssisələrdə planlaşdırma zamanı mühitin öyrənilməsi üçün istifadə edilən model hansıdır?

- Xətti.
- SWOT Matrisası.
- Büdcə.
- Təqvimlərdən.

Kamban.

71 Biznes planının növü hansıdır?

- Xarici maliyyə planı.
 Daxili istifadə üçün və xarici istifadə üçün.
 hasilat
 İstehsal.
 Daxili maliyyə planı.

72 Müəssisələrdə idarəetmənin təşkilat funksiyasının mahiyyətini özündə əks etdirməyən yanaşma hansıdır.

- İdarəedən və idarəolunan sistemlər arasındakı informasiya mübadiləsinin, əks və bir başa əlaqələrinin təşkili.
 İdarəetmə sistemin özünün təşkili.
 İstehsal və əmək prosesini təşkili məsələləri.
 Hər hansı bir dövr üçün nəzərdə tutulan obyektin real vəziyyətinin qiymətləndirilməsi, aşkara çıxarılmasının təşkili.
 Mövcud əmək kooperasiyası əsasında işçilərin idarəetmə bölmələri, istehsal sahələri üzrə yerləşmənin təşkili.

73 Firmanın iş planı layihələri hansı şöbələr tərəfindən hazırlanır?

- tədqiqatlar şöbəsi, maddi texniki təchizat şöbəsi tərəfindən
 direktorlar şurası və ümumi iclas tərəfində
 koordinasiya, mətbuat, mediya, pablik rileyşinz şöbələri tərəfindən
 marketing, plan-analitik, alqı-satqı koordinasiya şöbələri tərəfində
 yeni əmtəələrin yaradılması, reklam, ictimaiyyətlə əlaqələr şöbəsi tərəfindən

74 Mənfəət və hansı mövqelər əks olunur?

- istehsal xərcləri və mənfəət
 istehsal və satış
 alqı və satqı
 mal dövriyyəsi və məsrəflər
 mal alışı və ehtiyatların sərfi

75 Kommersiya müəssisəsinin işinin səmərəsinin ən mühüm göstəricisi nədir?

- tədavül xərcləridir
 operativ mənfəətdir
 gəlirlilik və xalis gəlirdir
 mənfəətdir
 əməliyyat mənfəətdir

76 Əməliyyat mənfəəti nədir?

- rentabelliyin mal dövriyyəsinə nisbətidir
 xalis mənfəətlə tədavül xərclərinin cəmindən ibarətdir
 istehsal xərclərindən əlavə dəyər vergisini çıxıldıqdan sonra qalan hissədi
 ticarət əlaqələri ilə tədavül xərcləri arasında fərqdən ibarətdir
 mənfəətdən əlavə dəyər vergisini çıxıldıqdan sonra qalan hissədi

77 Balans mənfəəti necə hesablanır?

- əməliyyat mənfəətindən tədavül xərclərini çıxmaqla
 nəzərdə tutulan və tutulmayan itkiləri çıxmaqla
 planlaşdırılmaya itkilərin çıxılması ilə
 sair planlaşdırılan və planlaşdırılmayan gəlirləri və xərcləri nəzərə almaqla hesablanır
 əməliyyat mənfəətinin üzərinə gəlməklə tədavül xərclərinin

78 Tədavül xərci nədir?

- müəssisələrin bütün xərclərinin cəmidir
- istehsal və emal sənayesinin əsas xərcləridir
- istehsal xərcləridir
- kommersiya işinin səmərəliliyinin keyfiyyət göstəricisidir
- istehsal və satış prosesinin maya dəyəridir

79 Kommersiya işinin səmərəsini qiymətləndirərkən nələr əhəmiyyətlidir?

- bir icarəyə düşən mənfəətinməbləği
- rentabeliliyin 1 manatda düşən hissəsi
- Rentabellilik
- mənfəətlə çəkilən xərclərin müqayisəsi
- mənfəətin əmək haqqı fonduna nisbəti

80 Əmtəələrin dövriyyə sürəti nədir?

- əmtəələrin dövretmə sürətinin mal dövriyyəsinə nisbətidir
- əmtəələrin dövretmə sürətinin əmək haqqı fonduna nisbətidir
- əmtəələrin dövretmə sürətinin nomenklaturaya nisbətidir
- əmtəələrin dövretmə sürətini və ya əmtəə ehtiyatlarının satıldığı müddəti göstərir
- əmtəələrin dövretmə sürətinin mənfəətin məbləğinə nisbətidir.

81 Dövriyyəyə görə gün hesabı ilə mal dövriyyəsi sürəti necə hesablanır?

- orta əmtəə ehtiyatlarını illik dövriyyəyə bölməklə
- mal dövriyyəsinin tədavül xərclərinə nisbətilə
- mal qalığı əmtəə ehtiyatlarına bölünməklə
- orta əmtəə ehtiyatlarını hər hansı bir dövr üçün orta günlük dövriyyəyə bölməklə
- orta əmtəə ehtiyatlarını bir günlük dövriyyəyə bölməklə

82 Ticarət müəssisəsinin fəaliyyətinin son nəticəsi nədir?

- rentabeliliyin 1 manatda düşən hissəsidir
- orta əmtəə ehtiyatlarını hər hansı bir dövr üçün dəyəridir
- alınmış əmtəənin dəyəridir
- satılmış əmtəənin dəyəridir
- orta əmtəə ehtiyatlarını dəyəridir

83 Marketing nədir?

- ehtiyac və tələbatlarını ödəməsi üçün sosial və idarəetmə prosesi
- Reklam
- alıcılıq qabiliyyəti ilə təsdiqlənən insan tələbatı
- topdan və pərakəndə satış
- Bütün cavablar səhvdir

84 Sosial marketing

- Bütün cavablar səhvdir
- brendin pozisiyalaşdırılmasıdır
- marketing strategiyasıdır
- cəmiyyətin rifahı ilə bağlı marketing konsepsiyasıdır
- hökumətin sosial islahatlarının əsas istiqamətidir

85 Aşağıdakılardan hansılar marketing menecmentin konsepsiyası hesab edilmir?

- Bütün cavablar səhvdir

- Satış
- İstehsal
- Korporativ idarəetmə
- Məhsul

86 4P modeli

- Bütün cavablar səhvdir
- məhsul, yer, qablaşdırma və qiymət
- məhsul, yer, qiymət və PR
- məhsul, yer, qiymət və təqdimat
- məhsul, qiymət, reklam və keyfiyyət

87 .4C modeli

- Bütün cavablar səhvdir
- müştəri həlli, müştərinin xərci, qiymət və təqdimat
- məhsul, yer, qiymət və təqdimat
- müştəri həlli, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
- məhsul, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə

88 Şirkətin makromühitinə təsir göstərən amillər hansılardır?

- Bütün cavablar səhvdir
- iqtisadi, təbii, texnoloci və siyasi
- demoqrafik, iqtisadi, təbii, istehlakçının ehtiyacı
- demoqrafik, iqtisadi, təbii, texnoloci, siyasi və mədəni
- iqtisadi, təbii, texnoloci, siyasi və mədəni

89 Marketing tədqiqatı -

- Bütün cavablar səhvdir
- məlumatların sistemləşdirilməsi və hesabatların hazırlanması
- məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi
- məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi, təhlili və hesabatının hazırlanmasıdır
- məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi və təhlilidir

90 İstehlakçı davranışına təsir göstərən amillər hansılardır?

- Bütün cavablar səhvdir
- mədəni, fərdi və psixoloci
- mədəni, sosial, fərdi və psixoloci
- demoqrafik, iqtisadi, təbii, texnoloci
- iqtisadi, təbii, istehlakçının ehtiyacı

91 İstehlakçı bazarının segmentasiyasının prinsipləri hansılardır?

- Bütün cavablar doğrudur
- davranış və iqtisadi
- coğrafi, demoqrafik
- coğrafi, demoqrafik, psixoloci və davranış
- coğrafi, demoqrafik və iqtisadi

92 Ehtiyac -

- Bütün cavablar doğrudur
- istehsalçının alıcılıq qabiliyyətidir
- istehlakçının davranış modelidir
- insanın nədənsə məhrum olunma hissiyatıdır

- istehlakçının hüquqlarının müdafiəsidir

93 Marketing konsepsiyası dedikdə nə başa düşülür?

- Bütün cavablar doğrudur
 istehlakçı yaxşı keyfiyyətə, görünüşə və novator xüsusiyyətlərinə malik məhsullara üstünlük verir
 istehlakçılar daha çox münasib və istifadəsi yüksək səviyyədə olan məhsullara meyilli olurlar
 müştərinin təqdim edilən məhsula rəqib firmanın məhsulu ilə müqayisədə məmnunluq səviyyəsinin artırılmasıdır
 müəssisə və təşkilatların irimiqyaslı satış və həvəsləndirmə tədbirlərini həyata keçirməsini ön plana çəkir

94 Bazarın segmentasiyası -

- Bütün cavablar doğrudur
 psixoloji amillərin təsiri altında bazarın seçilməsi
 demoqrafik bölgü
 bazarın fərqli alıcılar qrupuna bölünməsidir
 bazarın pozisiyalaşdırılmasıdır

95 4P modeli kimin adı ilə bağlıdır?

- Bütün cavablar doğrudur
 Filip Kotler
 Cek Makkartni
 cerom Makkarti
 Con Armstrong

96 Marketing qərarlarının qəbul edilməsində aşağıdakı şəxslərdən hansılar daha çox məsuliyyət daşıyır?

- Alıcı
 Bütün cavablar doğrudur
 Planlaşdırma şöbəsi müdiri
 Satıcı
 Marketing director

97 Ömür boyu müştəri dəyəri nədir?

- Bütün cavablar doğrudur
 Müştərinin ömür boyu şirkətə verdiyi gəlir
 Müştərinin ömür boyu şirkətdən aldığı məhsul və xidmətlərin ümumi dəyəri
 Müştərinin ömür boyu şirkətdən əldə etdiyi dəyər
 Müştərinin ömür boyu şirkətdən aldığı məhsulların həcmi

98 Aşağıdakı cavablardan hansı marketingin konsepsiyası hesab edilmir?

- Bütün cavablar doğrudur
 Məhsul, İstehsal və Sosial marketing
 Sosial marketing və Marketing
 Mühəsibat və vergi uçotu qaydaları
 İstehsal, Satış və Məhsul

99 Aşağıdakılardan hansılar mikromühitə aid edilir?

- Bütün cavablar doğrudur
 şirkət, təchizatçılar, reklam mütəxəssisləri
 şirkət və təchizatçılar
 şirkət, təchizatçılar, müştərilər, rəqiblər
 şirkət, təchizatçılar, rəqiblər və satıcılar

100 Doğru cavabı tapın

- Bütün cavablar doğrudur
- Marketing təqdimatdır
- Marketing sadəcə malların bazarda satışdır
- Marketing ehtiyac və tələbatlarını ödəməsi üçün sosial və idarəetmə prosesidir
- Marketing reklamdır

101 Doğru cavabı tapın

- Bütün cavablar doğrudur
- Sosial marketing alqı-satqı əməliyyatlarının həyata keçirilməsidir
- Sosial marketing reklam kampaniyalarının təşkilidir
- Sosial marketing cəmiyyətin rifahı ilə bağlı marketing konsepsiyasıdır
- Sosial marketing topdan və pərakəndə satış prosedurlarını özündə əks etdirir

102 Pərakəndə satış mağazalarının göstərdiyi xidmətlər

- köhnə malların qəbulu
- alanmış əmtəələrin evlərə çatdırılması, dərzi xidmətləri
- reklam xidmətləri, işgüzar xidmətlər, sifariş qəbul xidmətləri
- satışdan əvvəlki xidmətlər, satışdan sonrakı xidmətlər, əlavə xidmətlər
- sorğu xidmətləri, pulsuz xidmətləri, istirahət otaqları

103 Topdan satış tacirlərinin təsnifatına aid deyil

- ixtisaslaşmış topdan tacirlər
- broker və agentlər
- topdansatış ticarətçilər
- korporativ topdan tacirlər
- istehsalçıların topdan satış kontraktlar

104 Topdan ticarət müəssisələri alıcılara hansı xidməti göstərmir?

- informasiya, konsaltinq
- istehsal çeşidinin ticarət çeşidinə çevrilməsi
- tələbin qiymətləndirilməsi
- marketing kompleksinin modifikasiyası
- saxlanma

105 Kommersiyanı həyata keçirmək üçün nəyə malik olmaq lazımdır.

- bütün cavablar səhvdir
- ucuz idxal edib, baha satmaq satmaq imkanına
- baha alıb ucuz satmaq imkanına
- ucuz alıb baha satmaq imkanına
- baha ixrac edib daha ucuz idxala

106 Kommersiya fəaliyyəti nədən başlayır

- saxlanmadan
- müqavilənin bağlanmasıdan
- malın satışından
- malın alışından
- daşınmadan

107 Mal alışının planlaşması zamanı ilk öncə nəyi nəzərə almaq lazımdır.

- Sorğudur
- Sazişdir
- qiyməti

- tələbi nəzərə almaq
- Oferfadır

108 Təsərrüfat əlaqələrinin mükəmməl forması nədir

- Sorğudur
- Sazişdir
- iddialardır
- müqavilədir
- Oferfadır

109 Malın miqdarı nədir

- müqavilənin kəmiyyət göstəricisidir
- alqı-satqı müqaviləsinin predmetidir
- bütün cavablar doğrudur
- alqı-satqı müqaviləsinin qiymət göstəricisidir
- alqı-satqı müqaviləsinin dəyər göstəricisi

110 Məhsulun keyfiyyətinin hərtərəfli qiymətləndirilməsinin göstəricilər sisteminə daxil deyil

- doğru cavab yoxdur
- etibarlılıq göstəricisi
- təyinatlılıq göstəricisi
- möhkəmlik göstəriciləri
- təhlükəsizlik göstəricisi

111 Əmtəə əsas funksiyası nədir

- kəmiyyətin və keyfiyyətin dəyişməsi
- məzmunun dəyişməsi
- mahiyyətin dəyişməsi
- dəyərin dəyişməsi
- qiymətin dəyişməsi

112 İqtisadi təbiətinə görə topdan mal alışı nədir

- bütün cavablar səhvdir
- əmtəələrin sonradan satılması məqsədilə alışdır
- əmtəələrin xarici bazara tətbiqi üçün yenidən alınmasıdır
- kommersiya, satış, tələbin öyrənilməsi və digər fəaliyyətlərin ilkin addımıdır
- əmtəələrin son istehlakçıya satılması məqsədi ilə alışdır

113 Kommersiya fəaliyyəti nəticəsində mümkün ziyanə məruz qalmaq, itkilərin olması nədir

- Depressiya
- Fəlakət
- Fors-macor
- Risk
- Gəlirlərin azalması

114 Reklamasiya nədir

- Heç biri doğru deyil
- Etirazdır
- Itgilərdir
- İradlardır
- Kommersiya sənədidir

115 Riskin dərəcəsinin müəyyənləşdirilməsi üçün metodlar hansılardır

- Müşahidə və təhlil
- Sorğu və razılaşma
- Ekspert və sorğu
- Statistik və ekspert
- Müşahidə və statistik metod

116 Sahibkara yaxşı məlum olan və gözlənilən amillər necə adlanır

- Sorğu metodları
- Təsadüfi amillər
- Az ehtimal olunan amillər
- Ehtimal olunan amillər
- Ekspert metodlar

117 Ekspertlər tərəfindən nəzərə alınmayan amillər hansılardır

- Sorğu metodu
- Ehtimal olunan
- Az ehtimal olunan
- Təsadüfi
- Ekspert metod

118 Ticarət nədir

- Heç biri doğru deyil
- Bazara yönələn fəaliyyətdir
- Tələbat ehtiyacların mübadilə yolu ilə ödənilməsinə yönələn fəaliyyətdir
- Əmtəə tədavülü ilə əlaqədar olaraq insan fəaliyyətini bir növüdür
- Bazara differensial yanaşmasıdır

119 Sərgi nədir.

- bütün cavablar doğrudur
- sərgi - topdan satış tədbiri deyil
- bazarda ziyarətçiləri məlumatlandırmağı üçün həyata keçirilən nümayiş tədbiridir
- bir neçə sahədə tərəqqiyə nail olmaq məqsədi ilə həyata keçirilən baxış tədbiridir.
- sərgi – pərakəndə satış tədbiridir

120 Xidmətin miqdarına görə pərakəndə ticarətin növləri.

- Bütün cavablar səhvdir
- Sull – servis, diskount
- Self – servis, Superstore
- Self - servis, Full – servis
- Self – servis, Full – servis, super marketlər

121 Pərakəndə satış nədir?

- Bütün cavablar səhvdir
- Full servisdır
- Şəxsi istehsal üçün satışdır
- Son istehlakçıya satışdır
- Kommersiya məqsədilə satışdır

122 Pərakəndə satışın növünə aid deyil

- Ucuz qiymət mağazaları

- Superstorlar
- Xırda ambar dükənlər
- Univermaqlar
- İxtisaslaşmış mağazalar

123 . Discount mağazaların növüdür.

- Şöbə mağazaları
- İxtisaslaşmış mağazalar
- Superstorlar
- aşağı qiymətli satış mərkəzləri
- Əlverişli mağazalar

124 Discount mağazanın növüdür.

- Şöbə mağazaları
- İxtisaslaşmış mağazalar
- Superstorlar
- Fabrik outletləri
- Əlverişli mağazalar

125 Discount mağazanın növüdür.

- Şöbə mağazalar
- İxtisaslaşmış mağazalar
- Superstorlar
- Ambar dükənlər
- Əlverişli mağazalar

126 Pərakəndə təşkilatın strukturuna aid deyil.

- Françayz təşkilatlar
- Könüllü birliklər
- Korporativ şəbəkələr
- Green market
- Pərakəndə korporativlər

127 Pərakəndə tacir hansı qərarı qəbul etmir

- xidmətlər toplusu haqqında
- mağazanın məsuliyyəti haqqında
- məhsulun çeşidi haqqında
- təmərküzləşmə haqqında qərar
- mağazanın yeri haqqında

128 Pərakəndə satış texnologiyalarına aşağıdakılardan hansı aid deyil.

- Pərakəndə mobil vizit kartlar
- Checkout sistemlər
- Touch – screen köşklər
- Data bazaya çıxış
- Müştəri kartları

129 Vasitəçinin köməyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması əməliyyatları necə adlanır?

- Komissyon əməliyyatları
- Kommivoyazeçer əməliyyatları
- Distribyutor əməliyyatları
- Broker əməliyyatları

- Özünəxidmətlə satış əməliyyatlar

130 Satış yerinin xarakterinə görə pərakəndə ticarət necə təsnifləşdirilməsinə aid deyil?

- Poçt və telefonla satış
 Evdə satış
 Direct meyl
 Özünəxidmətlə satış
 Ticarət avtomatları

131 Elektron ticarət nədir?

- Heç biri doğru cavab deyil
 Qeyri mağaza topdan şəbəkə
 Elektron marketing
 Qeyri mağaza pərakəndə satış şəbəkəsi
 Qeyri mağaza reklam

132 Xüsusi birjalar nədir?

- üzvlərinin sayı 3 nəfər olan xüsusi bir qurumdur
 üzvlərinin sayı az olan açıq səhmdar cəmiyyətlərdir
 üzvlərinin sayı qeyri-məhdud olan açıq səhmdar cəmiyyətlərdir
 üzvlərinin sayı məhdud olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir
 üzvlərinin sayı çox olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir

133 Kütləvi birjalar nədir?

- ABŞ-da geniş yayılmış birjadır
 inkişaf etmiş ölkələrdə üzvlərinin sayı çox olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir
 İtaliyada yaranmış sonra digər ölkələrdə yayılmış regional birjadır
 Avropa ölkələrində geniş yayılmış fəaliyyət miqyasına görə regional xarakter daşıyan birjadır
 Avropa ölkələrində geniş yayılmış üzvlərinin sayı 3 nəfər olan xüsusi bir qurumdur

134 Hedcinq nədir?

- ticarət agentliklərinin səhlənkarlığından baş verən əməliyyatdır
 opsiyon müqavilələrində qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunması məqsədilə aparılan əməliyyatlardır
 fors-macor hallarının xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunmamış əməliyyatlardır
 fyuçers bircalarında (heçləşmə qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunması məqsədilə aparılan əməliyyatlardır
 tenderlərdəki qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən baş verən əməliyyatlardır

135 Birja nədir?

- əmtəələrin son istehlakçıya satışını həyata keçirən kütləvi satış bazarıdır
 əmtəələrin sonradan satılması üçün topdan bazardır
 ildə bir dəfə keçirilən topdan bazardır
 əmtəələrin, xammalın, qiymətli kağızların satışı ilə məşğul olan vaxtaşırı fəaliyyət göstərən topdan bazardır
 əmtəələrin, xammalın, qiymətli kağızların satışı ilə məşğul olan daimi fəaliyyət göstərən topdan bazardır

136 Qaytarılan lizinq nədir?

- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
 lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir
 müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borelar ödənildikcə verilə bilər
 maliyyə lizinqinin bir növüdür ki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
 qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

137 Operativ lizinq nədir?

- qısa müddətə tətbiq edilən maliyyə
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir və onu lizinq predmeti qismində müəyyən haqq və şərtlərlə lizinq alanın müvəqqəti ixtiyarına və istifadəsinə verir
- müştərinin debitor borcunun qaytarılmasıdır

138 Lizinq iqtisadi məzmununa görə nəyə aiddir?

- podrat istehsalına
- Tollinq
- lisenziyalaşmaya
- birbaşa investisiyaya
- müştərək müqavilələrə

139 Faktoring nədir?

- birillik icarə müqaviləsi əməliyyatı
- lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir və onu lizinq predmeti qismində müəyyən haqq və şərtlərlə lizinq alanın müvəqqəti ixtiyarına və istifadəsinə verir
- maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- maliyyə lizinqinin elə bir növüdür ki, icarə faktor tərtib tərəfindən ödənilir

140 Faktoring firmanın vəzifəsi nədir?

- müştərinin debitor borcunun qaytarılmasıdır
- maliyyə lizinqinin elə bir növüdür ki, icarə faktor tərtib tərəfindən ödənilir
- maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- faktoring firma sahibkardan borc tələblərinin ekvivalentini dərhal təqdim etdiyi üçün müəyyən faizlər tutur, riskə görə mükafat və inzibati idarə xərclərinin ödənilməsinə tələb edir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər

141 Maşın və avadanlıqların icarəsinin əsas formaları hansılardır?

- Forteytinq, serter, xayrinq
- certer, bankinq, Freyding, konqlomerat
- xayrinq kentinq, strateci avanslar, holdinq
- Kentinq, certer, Xayrinq, Lizinq
- Konsaltinq, Lizinq, Faktoring

142 Lizinq sövdələşmələrinin tərəfləri kim ola bilər?

- sahibkarların iri bazar subyektləri
- Azərbaycan respublikasının rezidentləri və digər şəxslər
- fərdi və fiziki şəxslər
- Azərbaycan respublikasının rezidentləri, qeyri rezidentləri
- Azərbaycan respublikasının qeyri rezident və digər şəxslər

143 Lizinq fəaliyyəti kim tərəfindən həyata keçirilir?

- Lizinq fəaliyyəti xüsusi lizinq bankları vasitəsi ilə aparılır
- lisenziyalı Forteytinq kompaniyaları tərəfindən
- lisenziyalı faktoring kompaniyaları tərəfindən
- lisenziyalı lizinq kompaniyaları tərəfindən

- Lizinq fəaliyyəti lizinq bankları vasitəsi ilə aparılır

144 Lizinq kompaniyalarının təsisçiləri kim ola bilər?

- fiziki şəxslər və qeydə alınmış fərdi sahibkarlar
 müştərək müəssisələr, hüquqi şəxslər
 xarici və yerli sahibkarlar
 hüquqi, fiziki şəxslər və fərdi sahibkarlar
 müştərək müəssisələr, fiziki şəxslər

145 Orta müddətli lizinq hansı lizinqdır?

- 3 ildən - 5 ilə qədər
 2 ildən - 3 ilə qədər
 1 ildən - 5 ilə qədər
 il yarımdan - 3 ilə qədər
 1 ildən - 3 ilə kimi

146 Azərbaycan respublikası Lizinq xidməti haqqında qanun nə vaxt qəbul olunub?

- 28 noyabr 1995
 01 aprel 2003
 15 may 2005
 29 noyabr 1994
 22 yanvar 2002

147 Françayzinqin ilkin kapitalın həcmindən asılı olaraq əsas altqrupları hansılardır?

- françiza, françiza müəssisə, investisiya françazası
 françiza, françiza müəssisə, podrat françizası
 investisiya, birbaşa investisiya
 françiza, françayzer, operator
 françiza, podrat françizası

148 İstehsal françayzinqi nədir?

- onun əsas predmeti texnologiyanın və ondan istifadə lisenziyasının verilməsidir
 bu françayzinq mühüm ticarət markasına malik əmtəələrin satışı zamanı tətbiq olunur
 françayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu müqavilədir
 kiçik bir firmanın françayzerin ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir
 kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir

149 Françiza nədir?

- maliyyə lizinqinin bir növüdür ki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
 müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi ki, bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
 françiza, françiza müəssisənin investisiya françazasıdır
 françayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu müqavilədir
 maliyyə lizinqinin bir növüdür ki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir

150 Əməliyyatın obyektinə üzrə françayzinq növü hansıdır?

- satış françayzinqi, istehsal françayzinqi
 strateji françayzinq, əməliyyat françayzinqi

- istehsal françayzinqi, sənaye françayzinqi
- şirkətin malının və ticarət markasının françayzinqi
- daxılı françayzinq, ticarət françayzinqi

151 Biznes françayzinqi nədir?

- istehsal sahəsindən asılı olaraq miqdarı müəyyən olunan ilkin ödəmələrin həcmi tanınmış ticarət markası adı altında iştirak etmək formasıdır
- təsərrüfat fəaliyyətinin nəticələrinə görə tam məsuliyyət daşıyan hüquqi şəxs statusuna malik olan istehsal müəssisələridir
- alıcılar arasında böyük nüfuzu olan böyük elmi-texniki potensiala və iri maliyyə ehtiyatlarına malik olan müəssisələrinin fəaliyyətidir
- fransız paketinə şirkətin məhsulundan, adından əlavə idarəetmənin təşkili və keyfiyyətə nəzarət metodlarının əlavə edilməsidir
- françayzerin əmtəəsindən ödəmə normativlərinin müəyyən olunması və ödəmə formalarının dəqiqləşdirilməsidir

152 Françayzinq ilk dəfə hansı kompaniya tərəfindən tətbiq olunmuşdur?

- Ford
- prokter end qemble
- coca-cola
- zinger
- pepsi-cola

153 ABŞ-da françayzinqin inkişafına nə vaxt hansı qanun təkan verdi?

- 2000 "Biznesin inkişafı haqqında qanun
- 1898-"Şermanın" qanunu
- 1988-"Əmtəə nişanları haqqında" qanun
- 1946 "Əmtəə nişanları haqqında" qanun
- 1901 "Sahibkarlıq haqqında" qanun

154 Franşizlərin alt qrupları hansıdır?

- ofis franşizası, müəssisə franşizi
- investisiya ilkin məbləği, iş yeri, müəssisə
- işçi franşiza, kommersiya franşizası
- franşiza iş yeri, franşiza müəssisə, investisiya franşizası
- müəllif franşizası, işgüzar franşizası

155 Cari lizinq nədir?

- idarəçiliyin daha dəqiq təsvir edilmiş təşkilati strukturudur
- rəqibin güclü tərəfini neytrallaşdırmağa cəhd edilsin və onun öz hərəkətindən onun özünə qarşı istifadə edilsin
- malların göndərilməsində istifadə olunan borc sənədlərinin xüsusi kredit institutları tərəfindən nəqd hesablaşma ilə satın alınmasıdır
- əvvəlcədən icarəyə verici tərəfindən əldə edilmiş avadanlığın müəyyən müddətə və müəyyən haqq ödəməklə icarəyə verilməsini nəzərdə tutur
- əməkdaşlığa əsaslanan sazişlər əsasında həyata keçirilən birbaşa investisiya fəaliyyətidir

156 Françayzinq nədir?

- kiçik biznesin kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunan bir fəaliyyət formasıdır ki, borc tələbnamələrinə əsaslanır
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- faktoring firma sahibkardan borc tələblərinin ekvivalentini dərhal təqdim etdiyi üçün müəyyən faizlər tutur, riskə görə mükafat və inzibati idarə xərclərinin ödənilməsinə tələb edir
- kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
- Françayzinqin elə növüdür ki, bu zaman sahibkar riskləri əsasında əmlak əldə edir

157 Françayzinqin hansı növləri var

- istehsal, istehlak, qiymət
- əmtəə, qiymət, işgüzar
- əmtəə, bazar, lokal bazar
- əmtəə, işgüzar, istehsal
- ticarət, sənaye, istehsal

158 Əmtəə françayzinqi nədir?

- kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
- kiçik bir firmanın françayzerin ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- bu françayzinq mühüm ticarət markasına malik əmtəələrin satışı zamanı tətbiq olunur
- françayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu kontraktdır

159 İşgüzar françayzinq nədir?

- kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- onun əsas predmeti texnologiyanın və ondan istifadə lisenziyasının verilməsidir
- kiçik bir firmanın françayzerin ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir

160 Əmtəə bircaları və birja ticarəti haqqında AR-nın qanunu nə vaxt qəbul edilmişdir?

- 2000-ci il
- 1993-cü il
- 2003-cü il
- 1999-cu il
- 2001-ci il

161 Fyuçers sazişi nədir?

- lizinq əməliyyatları vasitəsilə həyata keçirilən əməliyyat
- fond və ya əmtəə bircasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini nəzərdə tutan saziş növüdür
- fond və ya əmtəə bircasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini nəzərdə tutan saziş növüdür
- fond və ya əmtəə bircasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini həyata keçirməyən fəaliyyətdir
- pulun adi banka ödənilməsi ilə malın göndərildiyi saziş

162 Birja komitəsinin səlahiyyətlərinə nə aid deyil?

- birja üçün zəruri olan bölmələrin yaradılması
- birja üzvlərinin ümumi iclasları arasındakı dövrdə bica fəaliyyətinə rəhbərlik edilməsi
- birjanın maliyyə vəsaitlərindən istifadəyə sərəncam verilməsi
- birjanın iş qaydaları haqqında qərar qəbul edilməsi
- birjanın bütün işləri üzrə dövlət təşkilatlarında təmsil olunması

163 İnkişaf etmiş ölkələrdə birjalar təşkilati-hüquqi nöqtəyi-nəzərdən necə bölünür?

- qapalı, ümumi və xüsusi birjalar

- ümumi və xüsusi birjalar
- ümumi və kütləvi birjalar
- kütləvi və xüsusi birjalar
- açıq və qapalı birjalar

164 Beynəlxalq neft bircası nə vaxt yaradılıb?

- 1986-cı ildə
- 1997-ci ildə
- 1919-cu ildə
- 1980-ci ildə
- 1877-ci ildə

165 Kovernot hansı sənəddir?

- yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir
- malın göndərildiyini limanda sığorta cəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir
- sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənin verdiyi sənəddir
- bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəyişmiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir

166 Hərrac nədir?

- kütləvi xassəyə malik olan yalnız ərzaq malları satılan bircalardır
- əvvəlcədən yeri, vaxtı müəyyən edilmiş xüsusi və kütləvi xassəyə malik olan malların satış üsuludur
- daimi fəaliyyət göstərən, kütləvi xarakter daşıyan ticarətdir
- ildə bir dəfə təşkil olunan topdan ticarətdir
- vaxtı müəyyənləşdirilmiş, simvolik qiymətlər tətbiq olunan topdan ticarətdir

167 Hərracın keçirilməsi kim tərəfindən idarə olunur?

- mühasib
- məsləhətçi
- hüquqşünas
- hərrac komitəsi
- ekspert

168 Hərracın digər satış obyektlərindən fərqi nədir?

- Heç biri doğru cavab deyil
- Müştəri qiymətləri tənzimləyir
- Hərraclar qısa müddətli olur
- Satış qiyməti hərracın keçirildiyi dövrdə müəyyən olunur
- Müştərinin təzyiqi satıcı üzərində yüksək olur

169 Üzvlərinin sayı məhdud olan qapalı səhmdar formalı bircalar necə adlanır?

- Heç biri doğru cavab deyil
- Mürəkkəb birjalar
- Ümumi birjalar
- Xüsusi birjalar
- Müntəzəm birjalar

170 Əmtələrin, xammalın qiymətli kağızların satışı ilə məşğul olan, vaxtaşırı fəaliyyət göstərən topdan bazar necə adlanır?

- Tender

- Topdan satış mərkəzi
- Topdan baza
- birja
- Auksion

171 Hərraclarda birca müştəriləri iştirak edə bilərlərmi?

- Xeyir
- Hərraclar bircalar arası müddətdə təşkil olunur
- Heç vaxt ola bilməz
- Ola bilər ki, hərracların bircalarla müqaviləsi olsun
- Bəli

172 Respublikada neçə birca fəaliyyət göstərir?

- 2
- 8
- 5
- 3
- 1

173 Tender nədir?

- hər hansı bir təklifin və ya nou-xaunun alışıdır
- yüksək əhəmiyyətli tədbirlərin həyata keçirilməsi üçün tətbiq olunan fəaliyyət növüdür
- mal satışı üçün qənaətli əməliyyatların həyata keçirdiyi əməliyyatlardır
- sifarişlərin yerinə yetirilməsi üçün qənaətli kommersiya əməliyyatlarını yerinə yetirməsi üçün təşkilatların təklifi
- hər hansı bir və ya təklifin satışıdır

174 Çeşidin formalaşması nədir?

- əmtələrin qiymətinin, keyfiyyətinin, təyinatının nəzərə alınması ilə komplektləşdirilməsidir
- tam alıcı kompleksinə aid olan əmtələrin kompleksləşdirilməsi
- əhalinin tələbinə uyğun əmtələrin hazırlanması və bazara təklifdir
- əhalinin ərzaq və qeyri-ərzaq mallarına olan tələbatının maksimum dərəcədə tam və dolğun şəkildə ödəmək və bununla bərabər tələbatı fəal təsir göstərmək məqsədilə mallara olan ehtiyacı öyrənməyə yönəldilməsi başa düşülür
- müəyyən bir tələbatın tam ödənilməsi üçün alıcı istəklərinə uyğun əmtələrin seçilməsi, komplektləşdirilməsidir

175 Çeşidin dolğunluğu nədir?

- sənaye çeşidi ticarət çeşidi ilə komplektləşdirilməsidir
- çeşid siyahısında nəzərdə tutulmayan əmtələrdir
- hazırda mağanın ticarət çeşididir
- ticarət müəssisələrində faktiki mağazanın çeşid siyahısında nəzərdə tutulan əmtələrin fasiləsiz olaraq mövcud olması başa düşülür
- sənaye çeşidi dəyişmədən tətbiq olunan çeşid siyahısıdır

176 Çeşidin sabitliyi nədir?

- hazırda mağazanın ticarət çeşidi
- sənaye çeşidi dəyişmədən tətbiq olunur
- çeşid siyahısında nəzərdə tutulmayan əmtələr
- satışda mağazanın çeşid siyahısında nəzərdə tutulan əmtələrin fasiləsiz olaraq mövcud olması deməkdir
- sənaye çeşidi ticarət çeşidi ilə komplektləşdirilir

177 Əmtələrin həyat dövrünün mərhələləri hansılardır?

- kamillik mərhələsi, yetkinlik mərhələsi, artım mərhələsi, enmə mərhələsi
- reklam, şəxsi satış, pərakəndə satış

- artım mərhələsi, yetkinlik mərhələsi, satış mərhələsi
- bazara daxil olma mərhələsi, artım mərhələsi, kamillik mərhələsi, tənəzzül mərhələsi
- pərakəndə satış, topdansatış, şəxsi satış

178 Əmtənin həyat dövrünün hansı mərhələsində firma maksimal gəlir əldə edir?

- əmtənin kütləvi istehsalı
- bazara daxil olma
- enmə
- artım
- kamillik

179 Tələbin yüksək elastikliyi zamanı mal satışı həcmi qiymətin səviyyəsindən necə asılıdır?

- qiymət yüksəlir-satış da yüksəlir
- qiymətlər aşağı düşür-satışın həcmi dəyişmir
- qiymətlərin çox aşağı düşməsində-satışın həcmi demək olar ki, dəyişmir
- qiymətin nəzərə çarpan dərəcədə aşağı düşür-satışın həcmi yüksəlir
- qiymət aşağı olur-satış cüzi olur

180 İstehlak təyinatlı mallar bazarı hansıdır?

- hazır məhsul istehsal edən firmalardır
- malı satmaq üçün alan kompaniyalardır
- malları son istehlakçıya satmaq üçün alan kompaniyaların bazarıdır
- malı öz şəxsi istehlakı üçün alan firmaların bazarıdır
- sənaye mallarını əldə edən ayrı-ayrı şəxslərdir

181 Minik avtomobilləri buraxan firmalar malların bazarda satışının aşağı düşdüyü dövrdə aşağıdakılardan hansına daha çox əsaslanmalıdır?

- rəng və rəng çalarlarının müxtəlifliyinə
- istehlakçı üçün dəyərli və daha praktiki olmasına
- öz avtomobilinin stilinə
- aşağı qiymətə və avtomobilin praktiki olmasına
- yeni avtomobilin əldə olunmasının perspektivliyinə

182 İstehlakçı-vasitəçi-istehlakçı bölgü kanalından aşağıdakı məhsulların istehsalçılarından hansı istifadə edərdi?

- ərzaq
- Saqqız
- Siqaret
- avtomobil
- yuyucu vasitələr

183 Əmtə nədir?

- vahid zamanda vahid şəxs tərəfindən istehsal olunan əşya
- həm dəyəri, həm də istehlak dəyəri olan hər bir şey
- istehlakına əmək sərf olunan hər şey
- tələbatı yaxud ehtiyacı ödəyə bilən, diqqəti cəlb etməsi, alınması, istifadə və ya istehlak olunması məqsədi ilə bazara təklif olunan hər bir şey əmtədir
- istehsal olunan və bazara çıxarılmayan əşya

184 Əmtə vahidi nədir?

- vahid zamanda istehsal olunan mal
- həcm, qiymət, xarici görünüş və digər əlamət göstəriciləri ilə səciyyələndirilən xüsusiləşmiş tamlıqdır.

- istehsal olunan hakim bazara çıxarılmayan məhsuldur
- firmanın mal dövriyyəsinin ümumi dövriyyəyə mənsubiyyətidir
- istehlakına əmək sərf olunan hər bir vasitə

185 Əmtəə nişanı nədir?

- əmtəə vahidi firmanın əmtəənin vahid nümayəndəsidir ki, keyfiyyəti və qiyməti var
- firmanın hüquqi qaydada brendinin təsdiq olunmamış forma
- bir firmanın əmtəəni digərindən fərqləndirən rəmzdir
- hüquqi müdafiəsi təmin olunmuş marka və ya onun hissəsidir
- nomenklaturaya daxil olan çeşid nomenklaturası

186 İstehsal mal çeşidi nədir?

- kənd təsərrüfatından başqa bütün sənaye sahələri məhsulları başa düşülür
- sənaye, kənd təsərrüfatı müəssisələri tərəfindən buraxılmayan məhsullar başa düşülür
- tikinti, nəqliyyat, ağırsənaye məhsulları başa düşülür
- sənaye və kənd təsərrüfatı müəssisələri, habelə digəri istehsalçılar tərəfindən buraxılan mallar başa düşülür
- hər bir istehsal müəssisəsinin istehsal nomenklaturası başa düşülür

187 Ticarət mal çeşidi nədir?

- kənd təsərrüfatından başqa bütün sənaye sahələri məhsulları başa düşülür
- sənaye, kənd təsərrüfatı müəssisələri tərəfindən buraxılmayan məhsullar başa düşülür
- sənaye və kənd təsərrüfatı müəssisələri, habelə digəri istehsalçılar tərəfindən buraxılan mallar başa düşülür
- pərakəndə ticarət müəssisələri tərəfindən alıcılara təklif edilən malların çeşidləridir
- hər bir istehsal müəssisəsinin istehsal nomenklaturası başa düşülür

188 Əmtəənin səviyyələri

- bütün cavablar doğrudur
- güclü, real, funksiya
- orta, yüksək, güclü
- mənaca, real, möhkəmlənmiş
- funksiya, möhkəmlən

189 Mənaca əmtəə səviyyəsi nəyi bildirir?

- onun markasını
- onun keyfiyyətini
- onun qiymətini
- əmtəənin əsas funksiyasını
- onun xassələrini

190 Real əmtəə səviyyəsi özündə nəyi əks etdirir?

- bütün cavablar səhvdir
- onun texnikixüsusiyyətləri
- onun funksiyasını
- əmtəənin markasını, keyfiyyətini
- onun sövqedici xüsusiyyətləri

191 Möhkəmləndirilmiş əmtəə səviyyəsinə nə aiddir?

- bütün cavablar doğrudur
- mala edilən ticarət əlavələr
- satıcıya verilən güzəştlər
- alıcıya verilən güzəştlər
- mala və istehsalçıya verilən güzəştlər

192 Əmtəə yalnız əsas xüsusiyyətlərə malikdirsə,

- onun satış imkanları aşağıdır
- onun alıcıları etmə xüsusiyyətlər yüksəkdir
- onun faydalılığı ən yüksək səviyyədədir
- onun faydalılığı ən aşağı səviyyədədir
- onun satış imkanları yüksəkdir

193 Əmtəələrin təyinatı ilk növbədə nədən alıdır?

- bütün cavablar doğrudur
- bazarın seqmentinin tələbindən
- bazarın kütləvi seqmentin tələbindən
- bazarın konkret seqmentinin tələbindən
- bazarın , ən böyük seqmentinin tələbindən

194 Əmtəələrin diversifikasiyasının əsas prinsipləri

- heç biri doğru deyil
- kouqlomeratlıq, sinerjiya, difraksiya
- kouqlomerat, diversifikasiya, difereon
- kouqlomerat, sinerjiya, emercmentlik
- diversifikasiyakouqlomerat, diversifika

195 Kouqlomerat diversifikasiya nədir?

- bütün cavablar səhvdir
- 1 bazar seqmentində tətbiq olunan çox geniş çeşidli, əlaqəli malları nəzərdə tutur.
- bir-biri ilə qarşılıqlı əlaqəsi olan məhsulların istehsalını nəzərdə tutur
- bir-biri ilə qətiyyən əlaqəsi olmayan məhsulların istehsalını nəzərdə tutur
- 1 və ya 1 neçə bazar seqmentində fəaliyyət göstərən firmaların bütün məhsulları nəzərdə tutur

196 Sinerjiya tipli diversifikasiya nədir?

- heç biri doğru cavab deyil
- şaquli diversifikasiyadır
- üfqi mərkəzli diversifikasiyasının genişləndirilmiş formasıdır
- müəyyən ümumi mövqedən olan malların istehsalını nəzərdə tutur
- firmanın mövcud istehsalından fərqlənən lakin daimi müştəriləri maraqlandıran malların istehsalını nəzərdə tutur

197 Emercmentlik prinsipinin əsas üstünlüyü nədir?

- firma stili
- Üstünlük
- qənaət
- firma nüfuzu
- marka dəyəri

198 Ərzaq mallarına olan tələbin xüsusiyyəti

- sadə olması
- vaxtaşırı olması
- mücərrədlik
- Komplekslilik
- fiziocinormalara uyğunluğu

199 İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçiləri tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatlar hansıdır

- Heç biri doğru deyil
- Boz paralel satış əməliyyatları
- Yenidən alma üzrə əməliyyatlar
- Yenidən satma üzrə əməliyyatlar
- Qarışıq-ticarət əməliyyatları

200 Komissiyon haqqını alıb işini yekunlaşdıran ticarət agentı kimdir

- Heç biri
- Broker
- Komissiyonçu
- Konsiqnat
- Agent

201 Müqavilələrin bağlanmasında vasitəçiliyə görə brokerin aldığı müddət necə adlanır

- Heç biri
- Yardım
- Komissiyon mükafatı
- Mükafat
- Stimul

202 Səyyar satıcı olaraq yalnız komissiyon haqqı alan aralıq satıcı kimdir

- Konsiqnat
- Distribütor
- Broker
- Agent
- Makler

203 Kommersant biznesin müxtəlif sferasında məharəti özündə aşağıdakılardan hansı yanaşmaları birləşdirmir.

- Özünü təhlilə hazır etmək.
- Lider olmaq.
- Özünə bərabər olan insanlarla münasibətlər sistemini qurmaq və onu gözləmək qabiliyyəti.
- Standart olan idarəçilik qərarlarının qəbul etməkdən çəkinməmək.
- Sahibkar olmaq.

204 Ticarət müəssisəsinin xarici mühitinə aid olmayan amili göstərin.

- Elmi texniki tərəqqi.
- İqtisadiyyatın zəruriyyəti.
- Sosial mədəni amillər.
- İnsanlar.
- Beynəlxalq hadisələr.

205 Ticarət müəssisəsinin daxili mühitinə aid olmayan amilləri göstərin.

- Təşkilatın quruluşu.
- İnsanlar.
- Texnologiya.
- Sosial-mədəni amillər.
- Məqsəd.

206 İqtisadiyyatın istehsal-təsərrüfat həlqələrində baş verən əmək bölgüsündən asılı olaraq ixtisaslaşdırmanın aşağıdakı növlərindən hansı düzgün fərqləndirilməmişdir.

- Sahələr arası.

- Firmadaxili.
- Bölmədaxili.
- Firmalar arası.
- Sahə daxili.

207 Fərdi müəssisələrin üstün cəhətini göstərin.

- Rəqabət qabiliyyətini zəif olması.
- İri miqyaslı istehsala nail olmağın az perspektivli olması.
- Biznesin miqyasının kapital çərçivəsində məhduluğu.
- Motivasiyanın olması.
- İri müqyaslı tədarükün həyata keçirilməsinin qeyri məhdudluğu.

208 İstehsal kooperativlərinin çatışmayan cəhətlərini göstərin.

- Kooperativin idarə edilməsində onun bütün üzvləri bərabər hüquqa malikdir.
- Kooperativ üzvlərinin sayı qanunvericiliklə məhdudlaşdırılmır.
- Kooperativ ləğv edildikdən və kreditorların tələbləri ödənildikdən sonra yerlə qalan əmlak eyni qaydada bölüşdürülür.
- Kooperativin mənfəəti onun üzvləri arasında qoyduqları paya görə professional deyil onların əmək tövhəsinə görə bölüşdürülür.
- Kooperativ üzvlərinin sayı qanunvericiliklə məhdudlaşdırılır.

209 Passiv tələbat malları nədir?

- vaxtaşırı qurtardıqca alınan mallardır
- çox nüfuzlu əmtəələrdi ki, biz onları almağa tələsmirik
- heç biri doğru cavab deyil
- biz həmin mal haqqında bilirik, amma almağa tələsmirik
- xüsusi xüsusiyyətləri olan əmtəələrdi ki, onu almağı qərara almırıq

210 Epizodik tələbat malları hansılardır?

- bütün cavablar doğrudur
- möhkəmləndirilmiş tələbat mallarıdır
- əvvəlcədən qərarlaşdırılmış mallardır
- malı görəndən sonra almaq qərarına gəldiyimiz mallardır
- sinxronlaşdırılmış tələbat mallarıdır

211 Xüsusi tələbat malları hansılardır?

- heç biri doğru vaba deyil
- xüsusi tələbat mallarına olan tələb elastikdir
- xüsusi tələbat malları harmonik sistemə daxildir
- xüsusi tələbat mallarına olan tələb elastik olmur
- xüsusi tələbat malları görəndən sonra alınan mallardır

212 Daxili lizinq nədir?

- malların AR-nən gömrük ərazisindən bu əraziyə qaytarılmaq haqqında öhdəliyin götürülmədən aparılmasından ibarət gömrük recimidir
- müəyyən sayda əmtəənin şertləşdirilmiş sayda digər bir əmtəəyə dəyişdirilməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir
- müəyyən dövr ərzində əmtəənin ixracına və idxalına verilmiş icazənin maksimal həcmidir
- bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

213 Beynəlxalq lizinq nədir?

- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

- bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
- bu halda lizinq verən və lizinq alan qeyri-rezident olur
- malların AR-nın gömrük ərazisindən bu əraziyə qaytarılmaq haqqında öhdəliyin götürülmədən aparılmasından ibarət gömrük recimidir

214 Lizinq nədir?

- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
- bu halda lizinq verən və lizinq alan qeyri-rezident olur
- əmlakın əldə edilməsi və onun lizinq müqaviləsi əsasında müəyyən ödəniş haqqı ilə müəyyən müddətə və müqavilədə nəzərdə tutulmuş müəyyən şərtlərlə, lizinq alanın əmlakı almaq hüquq əsasında fiziki və hüquqi şəxslərlə icarəyə verilməsi üzrə investisiya fəaliyyətinin bir növüdür
- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

215 Sorğu

- özündə istehsalçının alıcıya göndərdiyi tələbnamədir
- özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən işgüzar protokoldur
- özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən kommersiya sənədidir
- özündə satıcının alıcıya müraciətini əks etdirən «kommersiya sənədidir»
- özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən müqavilədir

216 Oferta nədir?

- özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən kommersiya sənədidir
- özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən işgüzar protokoldur
- kommersiya sövdələşməsinin bağlanması üçün formal təklifdir ki, özündə razılaşmanın mövcud şərtlərini əks etdirir (çəşid, miqdar, qiymət, müddət, tərəflərin maddi məsuliyyəti
- özündə çəşid, miqdar, maddi məsuliyyət əks etdirən sənəddir
- özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən müqavilədir

217 Hesablaşmaların hansı formaları var

- natural dəyər forması
- əmtəə və qeyri-maddi
- Nəqd və daimi
- Nəqd və nəqdsiz
- əmtəə və qiymət

218 Aksept nədir

- Heç bir cavab doğru deyil
- Borcun ödənilməsi
- Tədavülçünün narazılığı
- Tədavülçünün razılığı
- Borcun yerində ödənilməsi

219 Nəqdsiz hesablaşma nədir

- Heç biri doğru deyil
- Dəyərin dəyişməsidir
- Tədiyyədir
- Pul dövriyyəsinin bir formasıdır
- Pul dövriyyəsinin az tətbiq olunan formasıdır

220 Klirinq ödənişləri nə vaxt, harada ilk dəfə tətbiq olunub

- Heç biri doğru deyil
- 1920-Bakı

- 1815-Fransa
- 1775-Böyük Britaniya
- 1728-ABŞ

221 Heçləşmə nədir?

- mümkün riskdir
- riskin artırılması üsuludur
- minimal riskdir
- riskin azaldılması üsuludur
- katastrofik riskdir

222 Risk nədir?

- kommersiya fəaliyyəti nəticəsində mümkün ziyana məruz qalmaq və ya itkilərin olmasıdır
- mənfəətin itirilməsi ehtimalıdır
- mal alınması zamanı yükün korlanması və itirilməsidir
- mümkün xeyirli xüsusiyyətlərə malik mənfəətə nail olmaq üçün atılan addımdır
- mənfəətin itirilməsi və gəlirlərin bir hissəsinin geri alınmaması ehtimalıdır

223 Mümkün risk nədir?

- mənfəətin bir hissəsinin itirilməsi, 2-ci dərəcəli gəlirlərin artması ilə əlaqədar riskdir
- mənfəətlə bərabər, müəssisənin ləğv olunması nəzərdə tutulub
- mənfəətin artması ehtimal olunur
- mənfəətin itirilməsi ehtimal olunur
- müflisləşmə, tamamilə müəssisənin dağılması ilə bağlı riskdir

224 Katastrofik risk nədir?

- gəlirlərin bir hissəsinin geri qaytarılmasıdır
- müflisləşmə ilə bağlı riskdir
- mənfəət itirilir
- gəlirlər itirilir
- ikinci dərəcəli mənfəətlərin itirilməsidir

225 Reklamasiyaya cavab hansı formada göndərilir?

- fəks və internetlə
- şifahi və qismən yazılı
- Şifahi
- Yazılı
- Telefonla

226 Distribyutor kimdir?

- yalnız nüfuzlu malların topdan satışı
- dərman məmulatlarının satışını həyata keçirən müəssisələrdir
- K/T mallarının topdan satışdır
- iri sənaye firmalarından-istehsalçılardan topdan mal təchizatı əsasında satışı həyata keçirən, marketing və vasitələri xidmətləri göstərən firmadır
- tez xarab olan ərzaq mallarının satıcılarıdır

227 Sahə əlamətlərinə görə yarmarkalar necə bölünürlər?

- bir neçə il müddətində fəaliyyət göstərən, işgüzar xarakterli, istehsal və qeyri istehsal malları yarmarka
- daimi olmayan yerli yarmakalardır
- həftədə bir dəfə keçirilən sahələrarası istehsal sahələrini əhatə edən yarmarkalara bölünür
- yarmarkalar sahələr və sahələrarası müxtəlif istehsal sahələrinin məmulatlarını əhatə edən yarmarkalara bölünürlər

- müəyyən dövr üçün mal satışını həyata keçirən sahə daxili və region tipli yarmarkalara bölünür

228 Yarmarka ticarətinin əsas məqsədi nədir?

- alıcısı və satışı peşəkarlar olan ildə bir dəfə keçirilən bircalardır
 daimi fəaliyyət göstərən topdan ticarətin bir növüdür
 əmtəə bircasının bir növü olmaqla, topdan ticarəti həyata keçirir
 əmtəələrin topdan satışı və alışı, satıcılarla alıcılar arasında birbaşa müqavilələrin bağlanmasıdır
 qiyməti simvolik olaraq təyin edilən ildə bir dəfə keçirilən topdan ticarətdir

229 Topdanyarmarka ticarətinin xarakterik xüsusiyyətləri hansılardır?

- daimi fəaliyyət göstərən topdan ticarətin bir növüdür
 bir neçə il müddətində fəaliyyət göstərən, işgüzar xarakterli, istehsal və qeyri istehsal malları
 alıcısı və satışı peşəkarlar olan ildə bir dəfə keçirilən bircalardır
 nümunələr üzrə alış yarmarkaların keçirilməsinin dövriyyə əmtəələrin satış müddətinin və yerinin əvvəlcədən müəyyənləşdirilməsi, satıcı və alıcıların kütləvi iştirakı
 qiyməti simvolik olaraq təyin edilən ildə bir dəfə keçirilən topdan ticarətdir

230 Yarmarka ticarətinin təşkili zamanı onun keçirilməsinin əsas mərhələləri hansılardır?

- başlanğıc, satış
 təşkilati və yekun
 alışdan əvvəl, alışdan sonra
 başlanğıc, təşkilati, yekun
 təşkilati, satış

231 Yarmarka komitəsi yarmarka ticarətinin hansı mərhələsində yaradılır?

- əsas mərhələsində
 başlanğıc mərhələsində
 yekun mərhələsində
 təşkilati mərhələsində
 aralıq mərhələsində

232 Yarmarkalarda bağlanmış müqavilələri kim qeydiyyat alır?

- yarmarka komitəsinin işçi qrupu
 yarmarka komitəsi
 müqavilələrin uçotu üzrə qrup
 yarmarka direktorluğu
 yarmarkanın ümumi iclası

233 Yarmarkaya təqdim olunmuş əmtəə nümunələrinin qəbulu və saxlanması kim təmin edir?

- müqavilələrin uçotu qrupu
 yarmarka nəzarət qrupu
 yarmarka komitəsi
 yarmarka direktorluğu
 yarmarka tətbiq qrupu

234 Kes ənd kerri nədir?

- ucuz qiymət mağazası
 mağaza-anbar, stellac
 mağaza anbar
 xırda topdan mağaza anbarlar
 anbar dükanı

235 Aşağıdakılardan hansı yarmarka komitəsi arbitracının fəaliyyətinə daxil deyil?

- yarmarka iştirakçılarına məsləhət verir
- yarmarka ticarətinin iştirakçılarına hüquqi məsələlər üzrə məsləhətlər verir
- müqavilə qabağı mübahisələri nəzərdən keçirir
- yarmarkaya hüquqi xidməti təmin edir
- yarmarkanın başlangıç mərhələsini təşkil edir

236 Yarmarka komitəsinin qərarı necə rəsmiləşdirilir?

- rəsmi əmrlə təsdiqlənir
- tələbnamələr ilə rəsmiləşdirilir
- oferta ilə yekunlaşır
- protokolda əks olunur
- sifariş blankında əks olunur

237 Təşkilatı mərhələ nə ilə əlaqədardır

- yarmarka komitəsinin yaradılması ilə
- sərqi satışın keçirilməsi ilə
- mənfə və müsbət cəhətlərin qiymətləndirilməsilə
- reklam kataloqunun hazırlanması ilə
- tələbnamələr ilə

238 Topdan ərzaq bazarının funksiyası deyil?

- yeni iş yerlərinin açılması kənd əhalisinin şəhərə axımının qarşısının alınması
- ilboyu əhalini keyfiyyətli ərzaq məhsulları ilə təchiz etmək
- bütün malgöndərənlərə rəqabətli bazara çıxmaq imkanı vermək
- tender və müsabiqələr vasitəsi ilə ərzaq məhsullarının satışının təşkili
- kənd təsərrüfatı və ərzaq məhsullarının alqı-satqısı üçün abaq bir yerin ayrılması

239 Bütün malgöndərənləri hansı 2 qrupa bölürlər?

- tenderlər, topdan bazalar
- malgöndərən istehsalçılar və bircalar
- malgöndərən istehsalçılar, malgöndərən satıcılar
- malgöndərən istehsalçılar, malgöndərən topdan müəssisələr
- malgöndərən istehlakçılar və hərraclar

240 Konsiqnat kimdir?

- qısa müddət alıcı və satıcıni əlaqələndirən vasitəçi
- sərəncamında əmtəələr olan, lakin onların sahibi olmayan şəxs
- sərəncamında əmtəə olmayan, yalnız müqavilə olan vasitəçi
- səyyar satıcı olaraq yalnız komisyon haqqı tələb edən aralıq satıcıdır
- anbarı olan, mal satmaq üçün yüksək peşəkarlığı olan şəxs

241 Yenidən satma üzrə əməliyyat hansıdır?

- əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır
- ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- istehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- əmtəənin müəyyən ərzaqda istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir

242 Komissioner kimdir?

- malların açıq sərgi nümayişi ilə satılmasında iştirak edən şəxs
- ərzaq mallarının ticarət mərkəzində satışını həyata keçirir
- öz adından başqasının xeyrinə öz hesabına əmtəə satan vasitəçi
- komission haqqını alıb, öz işini bitirmiş ticarət agentı
- mebel və iri məişət məmulatlarını nümunələrlə satışıdır

243 Kommivoyacer kimdir?

- məişət cihazlarının xırda satıcılarıdır
- mebel və iri məişət məmulatlarını nümunələrlə satışıdır
- iri ticarət firmalarının səyyar ticarət agentı olub, əmtəələrin nümunələrini alıcılara göstərməklə əmtəələri onlara təklif edir
- ərzaq mallarının ticarət mərkəzində satışını həyata keçirir
- malların açıq sərgi nümayişi ilə satılmasıdır

244 Komisyon mükafat nədir?

- məişət cihazlarının təhvil verilməsinə görə mükafat
- mebel mallarının satışından alınan mükafat
- ərzaq mallarının satışına görə alınan mükafat
- müxtəlif xidmətlərin, sənədlərin və müqavilələrin təşkilinə görə vasitəçiyə verilən mükafat, haqqdır
- müxtəlif xidmətlərin təşkilinə görə istehsalçıya verilən mükafat

245 Broker əməliyyatları hansı əməliyyatlardır?

- istehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış sənəd əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- əmtəənin müəyyən ərzaqda istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
- ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatlardır
- vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatlardır
- əmtəələrin alqı-satqı müqavilələrinin bağlanmasıdır

246 Əmtəənin topdan satışı üzrə kommersiya əməliyyatlarının aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- əmtəə alıcıları ilə müqavilələrin yerinə yetirilməsinin uçotunun təşkili
- əmtəələrin topdan alıcılarının tapılması
- əmtəə alıcıları ilə təsərrüfat əlaqələrinin yaradılması
- istehsalçı müəssisələr ilə əməkdaşlıq edərək tələbin öyrənilməsinin təşkili
- topdan müəssisələr tərəfindən müştərilərə xidmət göstərilməsinin təşkili

247 Müxtəlif əmtəələr və xidmətlər bazarında yaranmış şərait haqqında xəbər nədir

- Heç biri
- Kommersiya məxfiliyi
- Marketing məlumatı
- Kommersiya məlumatı
- Kommersiya sirri

248 Kommersiya informasiyasının mənbəyi kimi hansı tədqiqatlar çıxış edir

- Kross-mədəni təhlillər
- Bazarın ümumi tədqiqatları
- Kommersiya tədqiqatları
- Marketing tədqiqatları
- Menecment araşdırmaları

249 Daxili hesabat sistemi məlumatlarına hansı aid deyil

- Statistik hesabatlar
- Operativ uçot hesabatları

- Mühasibat hesabatları
- Kauzal hesabatlar
- Maliyyə hesabatları

250 Univermaq nədir?

- paltar, ev əşyaları təsərrüfat malları təklif edir
- tikinti materialları, yarım
- ərzaq malları, evə qulluq malları qəbul edir
- ev əşyaları və evə qulluq malları təklif edir
- ərzaq və qeyri ərzaq malları təklif edir

251 Universam nədir?

- ərzaq və qeyri ərzaq malları təklif edir
- ev əşyaları və evə qulluq malları təklif edir
- paltar, ev əşyaları təsərrüfat malları təklif edir
- bütün ərzaq və evə qulluq malları satan obyektidir
- tikinti materialları, yarım

252 Aşağıdakılardan hansı pərakəndə ticarətin təsnifat əlaməti deyil?

- ticarət xidmətinin xarakteri
- təklif edilən əmətə çeşidi
- qiymətə nisbi münasibət
- göstərilən əlavə xidmətlər
- mənsubiyyət və təmər küzləşmənin müxtəlifliyi

253 İlk univermaq harada, nə vaxt açıldı?

- 1903 Berlin
- 1901 Bakı
- 1812 ABŞ
- 1852 Paris
- 1918 Moskva

254 Anbar dükan nədir?

- orta ölçülü ucuz mebel ticarəti ilə məşğul olan obyektidir
- kiçik anbarlardır
- xırda topdan ərzaq mağazasıdır
- çox böyük sahəsi olan ucuzlaşmış qiymət dükanlarıdır
- çox böyük sahəli bahalı mallar satış obyektidir

255 Aşağıdakılardan biri pərakəndə ticarəti təmər küzləşmə formasına aid deyil?

- mikrorayon ticarət mərkəzləri
- mərkəzi işgüzar rayon
- regional ticarət mərkəzləri
- imtiyaz saxlayan təşkilatların birləşməsi
- rayon ticarət mərkəzləri

256 İntestisiya franşizasının əsas məqsədi?

- istehsalın səviyyəsini yüksəltmək
- ilkin kapitalı itirməmək
- mənfəət əldə etmək
- investisiyaların ilkin məbləğinin qaytarılmasıdır
- riskin səviyyəsini minimuma endirmək

257 Əmlak sanksiyaları nə vaxt baş verir?

- əmlak sanksiyası yalnız qoyulmuş vaxta əməl olunmadıqda tutulur
- əmlak sanksiyası mal göndərənə tətbiq olunur
- əmlak sanksiyası mülki müqavilənin xitam vasitəsidir
- əmlak sanksiyası təqsirli tərəfi öhdəliklərin tam və vaxtı-vaxtında yerinə yetirilməsinə vadar etmək üçün təzyiq vasitəsidir
- alıcı və satıcı malın xüsusiyyətindən asılı olaraq bir-birinə tətbiq edir

258 Cərimə nədir?

- alıcı və satıcının müəyyən vəziyyətlərdə hər birinə tətbiq olunur
- bank tərəfindən alqı-satqı prosesi pozulduqda tətbiq olunur
- mal alışı zamanı malgöndərənə tətbiq olunur
- mövcud müqaviləni pozan fiziki və hüquqi şəxsə tətbiq edilən təsirdir
- satılan malın xüsusiyyəti aşağı olduqda tətbiq olunur

259 Peniya nədir?

- qoyulmuş müddətin ötdüyü vaxtlarda tətbiq olunur
- borclu tərəf öhdəliyi müəyyən edilmiş müddətdə yerinə yetirmədikdə verir
- kreditörün tətbiq etdiyi cərimədir
- malın alış qiymətinə əlavədir
- borca əlavə olaraq ödənilməli məğləbdir

260 Ticarətdə kommertiya xidmətinin vacib vəzifələri hansılardır?

- Heç bir cavab doğru deyil
- Ticarətdə xidmət bazarlarının öyrənilməsi üçün coğrafi strukturun formalaşdırılması
- Ticarətdə regional xidmət bazarlarının öyrənilməsinin funksional strukturunun formalaşdırılması
- Ticarətdə regional və mal bazarlarının həcminin proqnozlaşması və öyrənilməsi
- Reklam-informasiya fəaliyyətinin həyata keçirilməsi, istehlakçı və malgöndərənlər arasında differensiallaşma aparmaqdan ibarətdir

261 İqtisadi nəzəriyyə nöqtəyi nəzərindən ticarət nədir?

- Birbaşa satışdır
- Hər cür alqı-satqıdır
- Pərakəndə satışdır
- İqtisadi kateqoriyadır
- Mal tədavülüdür

262 Mahiyyət etibarı ilə kommertiyaya hansı nöqtəyi nəzərdən baxılmalıdır?

- Heç bir cavab doğru deyil
- Yerli və xarici ticarətin məcvusu kimi
- Dünya iqtisadiyyatının forması kimi
- Pullu mal mübadiləsi forması kimi
- Pullu mal mübadiləsinin milli iqtisadiyyata tətbiqi

263 Kapitalizmdəki ticarət əvvəlki formasiyalardakı ticarətdən nə ilə fərqlənir?

- Heç bir cavab doğru deyil
- Təkrar istehsalın fasiləsizliyini təmin etmək rolunu oynamağa başlamışdır
- Ticarət kapitalı istehsalçılar arasında vasitəçi rolunu oynamağa başlamışdır
- Ticarət kapitalı sənaye kapitalından ayrılmış və onun stimullaşdırıcı rolunu oynamağa başlamışdır
- Fiziki şəxslərin özləri arasında iqtisadi münasibətlər yaradan fəaliyyət sahəsi kimi rolu ilə

264 Mal tədavülünün hansı həlqəsində göstərilməsindən asılı olaraq ticarət xidməti neçə cürdür?

- Heç bir cavab doğru deyil
- Şəxsi satış, direct meyl, topdan satış
- Topdan ticarət, özünə xidmət, ticarət avtomatları
- Topdan ticarət xidmətləri və mağazalarda alıcılara göstərilən ticarət xidmətləri
- Ticarət avtomatları ilə satış, electron ticarət

265 Tələb bazarı hansıdır?

- Heç biri doğru deyil
- Tələb az, təklif az
- Tələb çox, təklif az olan bazar
- Tələb az, təklif çox olan bazar
- Tələb çox, təklif çox olan bazar

266 Satıcı və alıcının qarşılıqlı münasibətlərinin xarakterinə görə bazarlar neçə cür olur?

- Tələb bazarı, təklif bazarı, qapanmış bazar, açıq bazar
- Satıcı bazarı, alıcı bazarı, inhisarçı bazarı
- Tələb bazar, təklif bazarı, örtülü bazar
- Azad bazar, örtülü bazar, tənzimlənmiş baza tənzimlənməmiş bazar
- Inhisarçı bazarı, tələb bazarı, təklif bazarı

267 Bazar mexanizmini nə təşkil edir?

- Mal təklifi və pul mübadiləsi
- Bütün ticarət fəaliyyəti prosesləri
- Malların milli mübadiləsi
- Tələb və təklifin, qiymətin qarşılıqlı əlaqəsi
- Tələb və tədiyyə qabiliyyətli tələbin qarşılıqlı əlaqəsidir

268 Ticarətin predmeti nədir?

- Əmtəə
- Xidmət
- Qiymət
- Mal
- Alıcı

269 Əvvəlcədən yeri, vaxtı müəyyən edilmiş xüsusi və kütləvi xassəyə malik olan malların satış üsulu necə adlanır?

- Anbar
- Təqdimat
- Birca
- Hərrac
- Nümunələr zalı

270 Mallara olan tələbnamə və sifarişlərin fərqi nədir?

- mülki məsələlərin tələblərinə uyğun olaraq sifarişlər hazırlanır, tələbnamələrin isə buna aidiyyəti yoxdur
- sifariş malların ödənilməsi üçün tələbnamə sənədidir
- tələbin təşkilatın əmtəələrə olan tələblərini əks etdirən sənəddir
- tələbnamədən fərqli olaraq sifariş-malgönərənlərdən əhalinin tələbini ödəmək üçün vacib olan əmtəələrin konkret müddətdə hazırlanıb göndərilməsini tələb edən sənəddir
- tələbnamə vasitəçi firmanın öhdəlik sənədidir

271 Birbaşa müqavilə əlaqələri nədir?

- alıcı və satıcı arasında bağlanan müqavilə əlaqəsidir

- iki tərəf arasındakı birbaşa uzunmüddətə bağlanmış əks əlaqədir
- vasitəçilərlə alıcı və satıcı arasındakı əlaqədir
- vasitəçi olmadan bilavasitə əmtəə alıcıları və istehsalçıları arasındakı qarşılıqlı əlaqədir
- borc alanla bank arasında vasitəçi olmadan olan əlaqədir

272 Mal göndərmə müqaviləsi nədir?

- Mal göndərənlərlə alıcılar arasındakı təsərrüfat əlaqələrinin ən vacib formasıdır.
- satıcının alıcıya müəyyən müddətə, möhlətlə əmtəə əvəzinə verdiyi sənəd
- keyfiyyətin, onun keyfiyyət üzrə standartlara və texniki şərtlərə uyğun gəldiyini təsdiq edən sənəd
- yükdaşıma şərtlərinin pozulmasına görə tərtib edilən və pozuntunun səbəbkarına iddia bildirmək hüququ bildirən sənəd
- kommersiya məsrəflərinin, pozuntuların göstərildiyi sənəd

273 Uzunmüddətli kommersiya planlaşdırılması nədir?

- ərzaq mallarının satışını həyata keçirir, uzun müddətli olur
- əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir, 5 il müddətini əhatə edir
- bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənilib hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir
- əsasən konkret məqsədləri əhatə edir 5 il müddətini əhatə edir
- müxtəlif xidmətlərin, sazişlərin, müqavilələrin hazırlanmasını əhatə edir

274 Ortamüddətli kommersiya planlaşdırılması nədir?

- əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir
- müxtəlif xidmətlərin, sazişlərin, müqavilələrin hazırlanmasını əhatə edir
- əsasən konkret məqsədlər və kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir
- bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənilib hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir
- ərzaq və qeyri-ərzaq mallarının satışını keçirir

275 .Qısamüddətli kommersiya planlaşdırılması nədir?

- ərzaq və qeyri-ərzaq mallarının satışını həyata keçirir
- bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənilib hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir
- əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir, illik müddətə
- cari operativ planlaşmadır və müəssisənin illik, yarımillik və s. müddətə vəzifələrini müəyyənləşdirir
- əsasən konkret məqsədlər və kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir

276 İstehsal sirrindən kommersiya sirlinin fərqi nədir?

- kommersiya sirlinə istehsal vasitələri haqqında məlumatlar daxildir
- kommersiya siri istehsal sirrindən daha çox məxfiliyi ilə fərqlənir
- istehsal siri yalnız müəyyən sahələri əhatə edir. Kommersiya sirlinə isə daha çox sahə daxildir
- kommersiya sirlinə firmanın ticarət münasibətlərinə aid olan məlumatlar daxil edilir
- kommersiya sirlinə istehsal avadanlıqları haqqında məlumatlar daxildir

277 Çinin Dövlət Şurası Kommersiya təhlükəsizlik xidmətləri haqda əsasnaməni nə vaxt qəbul edib?

- 2008
- 1999
- 1990
- 1988
- 2000

278 Azərbaycan Respublikası haqsız rəqabət haqqında qanun nə vaxt qəbul olunub?

- 23 fevral 1960 cı il
- 9 mart 1992 ci il
- 4 aprel 1992 ci il

- 2 iyun 1995 ci il
 10 mart 1959 cu il

279 Potensial bazar nədir?

- potensial bazar eyni, oxşar tələbat mallarının satılıb, alındığı məkandır
 potensial alıcıların və satıcıların toplaşdığı bazara
 müəyyən bir məhsulun alınmasında kənar vasitəçiləri idarə etdiyi bazardır
 müəyyən bir məhsulun alınmasına marağ göstərən alıcıların məcmusudur
 potensial hərəkətvericilərin vasitəçilərin, distribyutorların toplaşdığı məkandır

280 Mənimşənilməmiş bazar nədir?

- heç biri doğru cavab deyil
 müəyyən bir məhsulun ilkin istifadəçiləridir.
 müəyyən bir məhsulu istifadəsini başa çatdıran alıcılar toplaşdığı bazardır
 müəyyən bir məhsulu alan alıcıların məcmusudur
 müəyyən bir məhsulun istehsalçıları ilə birbaşa müqavilə bağlayan alıcıların bazarıdır

281 İnformatorçu kimlərdir?

- heç biri doğru cavab deyil
 tədqiqatların nəticəsində əldə olunan ilkin məlumatlardır
 tədqiqatçıların məlumat aldıkları dövlət qurumlarıdır
 tədqiqatçının məlumat aldığı fərdlər, qruplar, dövlət instetratlar, müəssisələr
 tədqiqatçının istifadə etdiyi tədqiqat üsuludur.

282 Kəşfiyyat tədqiqatlar nədir?

- problemin mahiyyətini açıqlamağa hadisələrin baş vermə səbəbini öyrənməyə imkan verən
 səbəb nəticələrin əlaqələndirilməsi ilə problemin mahiyyətini açıqlayan məlumatların toplanması
 yaranmış situasiyanın tam və dolğun təsvir edilməsi
 problemin mahiyyətini düzgün başa düşməyə imkan verən məlumatların toplanışı
 bazarda öyrənilməsi məqsədi ilə aparılan tədqiqatlar

283 Təsviri tədqiqatlar hansılardır?

- problemin mahiyyətini açıqlamağa hadisələrin baş vermə səbəbini öyrənməyə imkan verən
 problemin mahiyyətini düzgün başa düşməyə imkan verən tədqiqatlardır
 səbəb nəticənin əlaqələndirilməsi ilə tədqiqatlardır
 yaranmış situasiyanı tam və dolğun təsvir edilməsi
 bütün cavablar səhvdir

284 Kauzal tədqiqatlar hansıdır?

- bütün cavablar səhvdir
 problemin sadədən mürəkkəbə dinamik inkişafda tədqiqatdır
 problemin mahiyyətini düzgün başa düşmək imkanı verən tədqiqatlardır
 problemlə ona təsir edən amillər arasında səbəb nəticə əlaqələrini aşkar etməkdir
 problemin ilkin tədqiqatlarının aparılmasıdır

285 Müəssisə daxili təkrar informasiya nədir?

- müəssisənin xarici fəaliyyətini dəqiqləşdirmə üçün əvvəlcədən yığılmış məlumatlardır
 bütün cavablar doğrudur
 müəssisənin daxili bazara adaptasiyasının tənzimlənməsi üçün məlumatlardır
 iqtisadiyyatın inkişafında müəssisənin fəaliyyət səviyyəsini müəyyən edən məlumatlardır
 müəssisənin fəaliyyətini əks etdirən məlumatlardır

286 İlkin informasiyaların toplanmasında ən geniş yayılmış metod hansıdır?

- müşahidə
- delfi metodu
- təhlil
- sorğu
- ekstropolyasiya

287 Birbaşa sorğu nədir?

- bütün cavablar səhvdir
- problemə birbaşa bazar xadimlərinin münasibəti öyrənilir
- problemə bilavasitə müəssisə rəhbərinin münasibəti öyrənilir
- problemə bilavasitə informatorun münasibəti öyrənilir
- informatorun aşkar olunmuş problemə kənzal yanaşması öyrənilir

288 İmitasiya metodu nədir?

- heç biri doğru cavab deyil
- Real şəraitin məlumatlarının keçmiş dövrə adaptasiyasıdır.
- Real şəraitin nəzərdə tutulmuş nəticəyə uyğunlaşdırılmasıdır
- Real şəraiti xarakterizə edən informasiyalara əsaslanan tədqiqatdır
- Real şəraitin intuisiyaya uyğunlaşdırılaraq son nəticəyə istiqamətlənməsini təmin edən tədqiqatdır

289 İstehlakçıların iki qrupu hansıdır?

- mühafizəkarlar, potensial istehlakçılar
- yenilikçilər, mühafizəkarlar
- son istehlakçılar, potensial istehlakçılar
- son istehlakçılar, işgüzar istehlakçılar
- yenilikçilər, son alıcılar

290 Son istehlakçılar və işgüzar istehlakçılar davranışı hansı modelə əsasən modelləşdirilir?

- stimül - initasiya
- stimül – adaptasiya
- alıcı şüuru qara qutu
- stimül – reaksiya
- son alıcı – işgüzar alıcı

291 Mal alışı motivi nədir?

- alıcının malı satmağa marağ yaranan qüvvədi
- inad səviyyəsinə çatan ehtiyacdır
- alıcının malı satmağa təhrik edən stimül verici qüvvədi
- alıcının malı almağa təhrik edən hərəkətverici qüvvədir
- mədəni səviyyəyə uyğun formasının tələbatıdır

292 Kommersantin psixoloji portretinin ilk yaradıcısı kim olub?

- U.L. Tompson
- İ.B Seybort
- Piter Urs Bender
- Vemer Zombart
- G.A. Armstranq

293 Maketing idarəetmə və hüquq bilikləri:

- Butun cavablar səhvdir

- Kommerstanin bilik və vərdişləri
- Kommersanta verilən fərdi tələblərdir
- Kommersanta verilən pesəkar tələbatdır
- Kommersantin fəaliyyətinin əsas amilləridir

294 Muhasibat uçotu maliyyələsədmə vergitutma bilikləri;

- Butun cavablar səhvdir
- Kommersantin bilik və vərdişləridir
- Kommersanta verilən fərdi tələbdir
- Kommersanta verilən pesəkar tələbdir
- Kommersantin mövcudluq şərtidir

295 Liderlik bacarıqlığı

- Butun cavablar səhvdir
- Kommersantin əsas fəaliyyət unsurudur
- Kommersanta verilən pesəkar tələbdir
- Kommersanta verilən fərdi tələbdir
- Komersantin bilik və vərdislərinin əsasıdır

296 Yüksək mənəvi və fiziki keyfiyyətlər?

- Butun cavablar səhvdir
- Kommersantin intellektual inkişafıdır
- Kommersanta verilən pesəkar tələbdir
- Kommersanta verilən fərdi tələbdir
- Kommersantin antropoloji ölçüləridir

297 İşguzar protokoll nədir?

- Keçirilmiş iclasın görüşün rəsmiləşdirilib hesabat şəklində təqdimatıdır
- Rəhbər işçilərə vermək üçün hazırlanmaq
- Danışıqların rəsmiləşdirilməsidir
- Danışıqların protokoll tədbiri formasında keçirilməsidir
- Sənəddir

298 Lanc, fərçət, sam yeməyi, isvec stolu nədir?

- Qeyri rəsmi işguzar görüşləridir
- İşguzar danışıqların protokoll tədbirləridir
- Protokoll tədbirlərinin tam rəsmi qaydada müvəkillərin köməyi ilə köçürülür
- Qeyri rəsmi pesəkar görüş formalarıdır
- İşguzar danışıqların rəsmiləşdirilməsinin qeyri rəsmi formalarıdır

299 Mənəvi normaların və dəyərləri hansı kateqoriyalara bölürlər?

- Butun cavablar səhvdir
- spesifik və digər
- Universal və birbaşa
- Universal və spesifik
- spesifik və işguzar

300 Şirkətlərdə qərəzli münasibətləri ən geniş yayılmış təhlükəli formasına aid deyil

- Yas əlaməti
- Dini əlamət
- Cinsi əlamət
- Sosial-mədəni qrupa mənsub olmamaq

- İrqi əlamət

301 Sizin əməkdaşlıq etdiyiniz xarici şirkət sizi dəvət etmişdir. Ancaq çox məşğul adam olduğunuzdan, etiket və protokol ilə tanışlığınız yoxdur. Siz şirkətinizin adını batırmaq istəmirsiniz. Siz ölkənizi və şirkətinizi layiqincə təmsil etmək istəyirsiniz sizin qərariniz?

- Hec birini meqbul saymırsız
- Nə o, nədə bu variantı seçməyərək deyirsinizki hər şey yerində məlum olacaqdır
- Özunuzu tam əminlikdə hiss etmək üçün beynəlxalq etik qaydaların hamısını öyrənmirsiniz
- Hesab edirsiniz ki, mövcud sərəitdə səfər etdiyiniz ölkənin etik qaydalarını öyrənmək daha munasib olardı
- Düşünürsünüzki ölkəmizin etik qaydaları səfər etdiyiniz ölkəyə uyğundur

302 Yüksək səviyyəli kommertsant-sahibkar necə olmalıdır?

- öz işinin son nəticəsini tam mənası ilə anlamalı, mənfəət əldə etmək üçün çalışmalıdır
- texnikanı, təhsili qiymətləndirən, kommertiya vərdişləri olan şəxslərdir
- öz işinə inamlı, bacarıqlı, sərvəi meylli olmalıdır
- öz işinə, onun faydalılığına, ticarət biznesinə inanmalı, rəqabətin vacibliyini qəbul etməli, bir şəxsiyyət kimi özünə və başqalarına hörmət etməli, elmi texnikanı, təhsili qiymətləndirməlidir
- rəqabəti öyrənən, bazar imkanlarını təhlil edən, bacarıqlı mütəxəsis olmalıdır

303 İşgüzar danışıqların aparılmasına hansı daxildir:

- tərəf müqabili ilə konfliktdən qaçmaq
- aydın və qısa danışmaq, mən kəlməsindən ehtiyatla istifadə etmək
- ancaq faktlarla əsaslanmaq, detallara çox da fikir verməmək
- tərəf müqabili sızışdırmaq, daha çox mənfəət əldə etmək məqsədi ilə təkbaşına fəaliyyətə can atmaq
- mürəkkəb məsələlərin həlli yollarını axtarmaq, onu daha da mürəkkəbləşdirməmək

304 Nitqə verilən tələblər hansılardır?

- hadisələrə birbaşa müdaxilə qabiliyyəti, özünü müdafiə
- subyektiv, müdaxilə az danışmaq
- dəqiqlik, kəsərlilik, obyektivlik bacarığı
- bilgilik, məntiqlik, savadlı, loqik, emosional çalarlar vermək
- obyektiv düşüncə, dinləməkdənsə müdaxilə etmək

305 İşgüzar protokol nədir?

- xarici ticarət əlaqələrinin yaradıldığı vaxt, tərəflərin bağladığı saziş
- danışıqların yeri, şəraiti, göstərilən sənəd (yerin rahatlığın, səs küysüz şərait
- danışıqların aparılması üçün qonaqların dəvət olunması, protokolun yazılması (vaxt, reqlament, iyerarxiy
- işgüzar görüşlərin aparılması qaydasıdır (görüşün vaxtı, yeri, şəraiti, qəbulun seçilməsi, qonaqların siyahısı
- danışıqların yeri, şəraiti, beynəlxalq saziş qaydaları

306 İşgüzar danışıqlar zamani qarşı tərəfin tam razılaşmama mövqeyi ilə uzlaşsınız. Sizin buna reaksiyanız?

- Hec biri məqsədə uyğun deyil
- Mubahisəli məsələlərin şam yeməyi zamani həll edilməsi təklifi
- Danışıqların tam dayandırılması
- Qarşı tərəfi inandırmaq məqsədi ilə yeni daha inandırıcı dəlillərin tapılması cəhətləri
- Danışıqlara üçüncü tərəfin, məsələn vəkilinizin cəlb olunması

307 İşgüzar adamın etiketinə nələr daxildir?

- özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə, maneralara diqqət etmək, nitqə tələblər, iqtisadi ,siyasi biliklər
- özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə fikir vermək, kargüzarlıq qabiliyyəti, sac düzümü

- özünü təqdim etmə, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşünə, geyimə, saç düzümünə diqqət etmək, nitqə tələblər, marka və əmtəə nişanlarını mənimsəmək
- özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə, maneralara diqqət etmək, nitqə tələblər, işgüzar protokol bilikləri
- özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə diqqət etmək, texniki biliklər

308 İşgüzar danışıqların aparılmasına hansı daxil deyil?

- tərəf müqabili ilə konfliktdən qaçmaq
- aydın və qısa danışmaq, mən kəlməsindən ehtiyatla istifadə etmək
- ancaq faktlarla əsaslanmaq, detallara çox da fikir verməmək
- tərəf müqabili sıxışdırmaq, daha çox mənfəət əldə etmək məqsədi ilə təkbaşına fəaliyyətə can atmaq
- mürəkkəb məsələlərin həlli yollarını axtarmaq, onu daha da mürəkkəbləşdirməmək

309 Müqavilə nədir?

- Heç biri doğru deyil
- İki və daha çox şirkətin birtərəfli razılaşmasıdır
- Bir çox şirkətlərin razılaşmasıdır
- İki müəssisə arasında aparılan işlərin razılığıdır
- İki və daha çox şirkətin qarşılıqlı razılaşmasıdır

310 Birtərəfli müqavilə nədir?

- Heç biri doğru deyil
- Bir tərəf üçün siyasi fəaliyyət, digər tərəf üçün isə inzibati əhəmiyyət kəsb etməlidir
- Bir tərəf üçün var-dövlət, digər tərəf üçün şərait yaratmalıdır
- Müqaviləyə görə bir tərəf üçün hüquq, digər tərəf üçün öhdəlik yarandıqda
- Bir tərəf üçün iqtisadi, digər tərəf üçün mülki əhəmiyyət kəsb edir

311 İştirakçıların sayından asılı olaraq hansı müqavilələr var

- Daimi, mövsümi
- Birtərəfli, çoxtərəfli
- İkitərəfli, çoxtərəfli
- Dövri, qeyri-dövri
- Natamam, dolğun

312 Alqı-satqı müqaviləsi hansı müqavilədir

- Daimi
- Təktərəfli
- Çox tərəfli
- İkitərəfli
- Mövsümi

313 Formasına görə müqavilələrin növləri

- Heç biri doğru deyil
- Adi, mürəkkəb
- Mürəkkəb, təsdiq olunmuş
- Sadə, notarial təsdiqli
- Çoxtərəfli, təktərəfli

314 Pərakəndə satış haqqında alqı-satqı müqaviləsi hansıdır

- Notarial təsdiqli müqavilədir
- Qapalı müqavilələr
- Xüsusi müqavilələr

- Ümumi müqavilələr
- Sadə müqavilələr

315 Alıcı ofertanın bütün şərtləri ilə razılaşıqda hansı hərəkətləri yerinə yetirilir

- sifariş olunan əmtəəni qəbul etməyə hazırlaşır strateji planlaşmanı həyata keçirir
- müqaviləni imzalayıb geri qaytarır
- ofertaya qarşı əks oferta göndərir
- poçt və ya teleqraf vasitəsi ilə satıcıya yazılı şəkildə onu təsdiq etmək barədə cavab göndərir
- əmtəəni göndərməyə başlayır nəqliyyatı seçir

316 Gömrük tarifinin (rüsümünün) fiskal nəzarət funksiyası nəyə xidmət edir?

- daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
- bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsini və digərinin ləngidilməsi vasitəsi ilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
- milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
- büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
- sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına

317 Keyfiyyət barədə alıcının iradə hansı qaydada ödənilir

- çatışmayan miqdarda əmtəənin göndərilməsi yaxud pulun geri qaytarılması vasitəsilə
- Mal təklifi və pul mübadiləsi
- çatışmayan əmtəə üçün ödənilmiş pulun bir hissəsinin geri qaytarılması vasitəsi ilə
- qüsurların aradan qaldırılması və ya əmtəənin qiymətinin aşağı salınması ilə
- Ticarətin predmeti nədir?

318 Broker kimdir?

- Fermer təsərrüfatları ilə əlaqə yaradan komisionçulardır
- vasitəçinin öz xeyrinə müqavilə bağlayan birçadır
- əmlak sanksiyası təqsirli tərəfi öhdəliklərin tam və vaxtı-vaxtında yerinə yetirilməsinə vadar etmək üçün təzyiq vasitəsidir
- əmtəə bircasında alıcı və satıcılar arasında sazişlərin bağlanmasında ticarət vasitəçisidir
- tez xarab olan malların topdan satıcılarıdır

319 Diler kimdir?

- Fermer təsərrüfatları ilə əlaqə yaradan komisionçulardır
- vasitəçinin öz xeyrinə müqavilə bağlayan birca
- əmtəə bircasında alıcı və satıcılar arasında sazişlərin bağlanmasında ticarət vasitəçisidir
- öz hesabına və öz adından birca və ya ticarət vasitəçiliyini həyata keçirən hüquqi və fiziki şəxsdir
- tez xarab olan malların topdan satıcılarıdır

320 Əmtəələrin alqı-satqısı nədir?

- Pul-əmtəə tədavülünün formasıdır
- Ən uzun müddətli təsərrüfat əlaqələri formasıdır
- Ən geniş yayılmış təsərrüfat əlaqələri formasıdır
- Bütün cavablar doğrudur
- Ən az tətbiq olunan təsərrüfat əlaqələri formasıdır

321 Mülki məcəllənin 568-ci maddəsi nəyə həsr olunub?

- Bütün cavablar səhvdir
- Texniki şərtlərin, sertifikatların təkmilləşməsinə həsr olunur
- Müsahətedici sənədlərin müddətinə həsr olunur
- Satıcı əmtəə ilə bərabər sənədləri də verməyə borcludur

- Əmtəələrin vaxtında göndərilməsinin şərtlərinə həsr olunur

322 Mülki məcəllənin 569-cu maddəsi nəyə həsr olunub?

- Bütün cavablar səhvdir
 İcra müddətlərinin dəqiq şərtləri əsaslandırılır
 Alqı-satqı müqaviləsi 3 ay müddətində qüvvədədir
 Alqı-satqı müqaviləsi qəti müəyyənləşdirilmiş müddətədək icra olunmalıdır
 icraçıların rekvizit şərtləri, öhdəlikləri əsaslandırılır

323 Mülki məcəllənin 570-ci maddəsində nəzərdə tutulur.

- Bütün cavablar səhvdir
 İcra müddətlərinin dəqiq şərtləri əsaslandırılır
 Alqı-satqı müqaviləsi 3 ay müddətində qüvvədədir
 satıcının əşyanı vermək vəzifələri nə vaxt icra edilmiş sayılır
 icraçıların rekvizit şərtləri, öhdəlikləri əsaslandırılır

324 Pərakəndə satış haqqında alqı-satqı müqaviləsinin əsas şərti Azərbaycan Respublikasının Mülki Məcəlləsinin hansı maddələrində əhatə olunur?

- 617, 619, 632, 625, 628
 617, 618, 621, 622, 623
 380, 381, 385, 395, 111
 617, 619, 620, 621, 622
 628, 632, 625, 815, 920

325 Məzmununa görə mal göndərmə müqaviləsi nə kəsb edir.

- Heç bir cavab doğru deyil
 Yarmarka hərrac ticarətin əsas sənədidir
 Pərakəndə ticarətin əsas sənədidir
 Topdan təchizatın təşkilində əsas sənədlər
 Ümumi nəzarət edici sənəddir

326 Müqavilə nə vaxt bağlanmış hesab edilir?

- Bütün cavablar səhvdir
 Reklamasiya verilmədikdə bağlanmış hesab olunur
 Ofeteni qəbul edən tərəfin cavabında sonra bağlanmış hesab olunur
 Oferta göndərmiş şəxsin onun akseptini aldığı anda bağlanmış sayılır
 Həm sorğu, həm də sorğuya cavab müsbət olduqda bağlanır

327 Mal göndərmə müqaviləsinin əsas müddəaları Mülki məcəllənin hansı maddələrində müəyyən edilib.

- 630 – 645
 622 – 628
 615 – 622
 627 – 645
 628 – 630

328 .Nəğdsiz hesablaşmaların əmtəə əməliyyatlarına nə aiddir?

- alıcının müəyyən vaxt müddətinə qiymətli kağızlarla hesablaşmalar
 borclunun hesabından alıcının hesabına nəğd olmayan köçürmədir
 ödənişləri tezliklə ödəyən alıcılara qiymətdə edilən güzəstdir
 xammalın, materialların, hazır məhsulların və s alqı-satqısı
 ikitərəfin razılığı ilə hesablaşmalarda iştirak etmədən ödəniş əməliyyat

329 Nəğdsiz hesablaşmaların qeyri əmtəə əməliyyatlarına nə aiddir?

- ailə büdcəsindən sosial təyinatlı xərclərlə ayırmalar
- hərbi komitələrlə, vergi idarələri ilə hesablaşmalar
- veksəl təminatı üçün krediti öz öhdəsinə götürən maliyyə təşkilatıdır
- Kommunal idarələri, elmi tədqiqat təşkilatları, təhsil müəssisələri ilə və s. malları aid edilir
- alıcının müəyyən vaxt müddətinə qiymətli kağızlarla hesablaşmalar

330 Akkreditiv nədir?

- hesab sahibinin çekdə göstərilən pul məbləğinə onun hesabından banka keçirilməsini təmin edən tapşırıqdır
- vekselləri yazan və ödəniş müddəti başa çatan vekselləri ödəmələri öz öhdəsinə götürən şəxsdir
- pul, hesablaşma, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı
- xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənin bank şöbəsinə tapşırığıdır
- səhmdar cəmiyyətinə kapital kimi müəyyən miqdarda pul əməyi ilə müəyyən edilən qiymətli kağızlar

331 Ödəniş tapşırığı nədir?

- xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənin bank şöbəsinə tapşırığıdır
- pul, hesablaşma, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı
- xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin hesab sahibinin bank şöbəsinə tapşırığıdır
- hesab sahibinin onun hesablaşma hesabından pul alanın hesabına pul vəsaitinin köçürülməsi barədə banka verdiyi sərəncamlar
- pul, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı

332 Hesablaşma çeki nədir?

- xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənin bank şöbəsinə tapşırığıdır
- xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənin bank şöbəsinə tapşırığıdır
- hesab sahibinin onun hesablaşma hesabından pulalanın hesabına pul vəsaitinin köçürülməsi barədə banka verdiyi sərəncamlar
- hesab sahibinin çekdə göstərilən pul məbləğinin onun hesabından vəsaiti alanının hesabına köçürülməsi barədə ona xidmət göstərən banka verdiyi yazılı tapşırıqdır
- pul, hesablaşma, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı

333 Mal göndərənə alıcı arasında planlı ödənişlər qaydasında hesablaşmalar nə vaxt baş verir?

- xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənin bank şöbəsinə tapşırığıdır
- sabit təsərrüfat və hesablaşma münasibətləri mövcud olduğu vaxt
- məhsul vahidi istehsalına sərf olunan iş vaxtının nizama salındığı vaxt
- sabit təsərrüfat və hesablaşma münasibətləri mövcud olduğu, mal göndərişinin isə daimi xarakter daşdığı hallarda həyata keçirilir
- hesablaşmalar mal alanın anbarında təhvilalma vaxtı

334 Satılan məhsulların veksəl ödənişi zamanı hansı veksellərdən istifadə olunur?

- faizli və sadə
- sadə və açıq
- açıq və qapalı
- sadə və köçürmə
- müddətli və köçürmə

335 Sadə veksəl nədir?

- müəyyən məbləğ göstərilməklə mütləq təəhhüdü pul ödəməsi sənədi
- qiymətli kağızların bir növü
- müəyyən müddət göstərilməklə mütləq təəhhüdü pul ödəməsi sənədi
- bir tərəfin ödəniş vaxtı çatdığı müddətdə digər tərəfə müəyyən pul məbləği ödənilməsi barədə yazılı borc pul öhdəliyidir
- bazar iqtisadiyyatına keçən ölkələrdə özəlləşdirmə çeki

336 Kreditlə ödəmə nədir?

- əmtənin dəyərinin hissə-hissə ödənilməsidir
- hesabləşmanın dövlət təminatı verilməklə ödənilməsidir
- hesabləşmanın ixracçı tərəfindən idxalçıya verdiyi kommersiya krediti əsasında həyata keçirilməsidir
- əmtənin dəyərinin eyni dəyərdə digər əmtə ilə ödənilməsidir
- hesabləşmanın digər firmadan aldığı borc hesabına ödənilməsidir

337 Hesabləşmalar müəssisələr tərəfindən hansı üsullarla aparılır?

- akreditivlərlə, ödəniş tapşırıqları ilə
- hesabləşmalarda iştirak etməməklə
- hesabləşmalarda iştirak etməklə
- naqd və naqdsiz
- çeklə, veksellərlə

338 Qeyri əmtə əməliyyatlarına hansılar daxildir?

- əmtəyə olan tələbin öyrənilməsi, proqnozlaşdırılması
- qeyri kommersiya təşkilatlarının istehsal tədbirləri daxildir
- istehsal müəssisələrin hesabləşmaları daxildir
- kommunal idarələrin, elmi-tədqiqat təşkilatları, təhsil müəssisələrinin hesabləşmaları daxildir
- əmtənin mənasının işlənməsi, onun yoxlanması və nümunənin hazırlanması

339 Xarici valyuta ilə hesabləşmalar necə həyata keçirilir?

- beynəlxalq valyuta fondunun qərarı ilə
- milli məclisin qərarı ilə
- nazirlər kabinetinin xüsusi icazəsi ilə
- milli bankın xüsusi icazəsi ilə
- banklar birliyinin sərəncamı ilə

340 Təşkilatın valyuta hesabına xarici valyuta ilə hansı məbləğ mədaxil edilə bilməz?

- müvəkkil olunmuş bankın, Milli bankın və ya Maliyyə Nazirliyinin icazəsi ilə digər daxil olmalar
- alınmış əmtəələrin ödənilməsinə görə digər valyuta hesabından köçürülmüş məbləğ
- ixrac olunmuş əmtəələrin haqqı kimi müvəkkil olunmuş bank tərəfindən xaricdən köçürülmüş və valyuta ehtiyatına qalan məbləğ
- hesab sahibi tərəfindən valyuta bircasından əldə olunmuş mədləğlər
- hesab sahibi tərəfindən valyuta bircasında və valuta hərəracında əldə olunmuş mədləğlər

341 Kommersiya sirri nədir?

- yalnız alıcıya məlum olmayan məlumatlar
- yalnız mal istehsalçılarına məlum olan məlumat
- yalnız sövdə iştirakçılarına məlum olan, qalanlara isə elan edilməyən məlumatların ifadəsi
- kommersiya nöqtəyi nəzərindən bilərəkdən gizli saxlanan məlumatlardır.
- həm istehsalçıya, həm satıcıya məlum olan məlumat

342 Kommersiya sirrinin daşıyıcısı kimdir?

- kommersiyaya aid olan bilgiləri bilən podratçılardır
- kommersiyaya aid olan məxfiliyi qoruyan şəxsdir
- müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirlərini bilən və istehsala tətbiq edən şəxs
- müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirləri haqqında xəbərdar olan şəxsdir
- kommersiyaya aid olan bilgiləri bilən nou-xau daşıyıcıları

343 Sənaye şpionacı nədir?

- müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan normalardır.(əmrələr, sərəncamlar, təlimatlar
- səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla əliyəri satıcılar tərəfindən məlumatların toplanmasıdır.
- səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin kommersiya sirrini təşkil edən məxfi məlumatların toplanmasıdır.
- səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla insafsız satıcılar tərəfindən məlumatların toplanmasıdır.
- səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla kommersiya sirrini təşkil edən məlumatları toplayan satıcılardır.

344 Nou-xau kommersiya sirridirmi?

- o qədər də yox
- qətiyyənl
- Xeyr
- bəli
- bəli, amma bəzi şərtlərlə

345 İşgüzar informasiyaya nə daxil deyil?

- heyətin siyahısı
- malın qiyməti haqqında məlumat
- maliyyə məlumatları
- ENMnin proqram təminatı.
- marketinq haqqında məlumat

346 Texniki məlumata nə daxil deyil?

- EHM proqram təminatı
- razılaşma
- elmi-tədqiqat layihəsi
- patent ərizəsi
- informasiya prosesi

347 Kommersiya sirrini qorumaqdan ötrü nədən istifadə etmək lazımdır?

- müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan işgüzar müqavilələr
- müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan normalar (əmrələr, sərəncamlar, təlimatlar
- müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan qarşılıqlı anlaşmalar
- müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan birbaşa sazişlər
- müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan lokal qərarlar

348 Vyana konvensiyası hansı xarakterli müqavilələrə tətbiq olunur

- bütün növ müqavilələrə
- yalnız beynəlxalq xarakterli müqavilələrə
- yalnız milli xarakterli müqavilələrə
- həm beynəlxalq, həm də milli xarakterli müqavilələrə
- lizinq müqavilələrinə

349 Yaponiyada qulluqçuların davranış kodeksində aşağıdakılardan hansı nəzərə alınmır?

- qəsdən iqtisadi ziyan vurmaq
- müştərilər tərəfdən kommersiyyaya olan inamın itirilməsinə səbəb ola biləcək sazişlər bağlamamaq
- rəhbərliyin icazəsi ilə başqa bir yerdə iş düzəlmək
- Kommersiya sirrini malik olan məlumatları kənar şəxslərə ötürmək
- rüşvət vermək, almaq

350 Əmtəə nişanı nəyi qoruyur?

- əmtənin özünəməxsus göstəricilərini qoruyur
- satıcının marka adından istifadə etməsinin müstəsna hüququnu qoruyur
- ticarət firmasının əmtəə haqqında məlumatlarını qoruyur
- əmtənin firma stilini, surətini qoruyur
- markanın müəlliflik hüququna əks olaraq potarial formada hüquqi əsasını qoruyur

351 Aşağıdakılardan hansı kommersionya məxfiliklərini fərqləndirən amillərə aid deyil?

- texnologici, istehsal, təşkilati, marketinq xüsusiyyətlərinə görə
- siyasi xüsusiyyətlərinə görə
- mülkiyyət mənsubiyyətinə görə
- kommersionya sirrinin təbiətinə görə
- təyinatına görə

352 ABŞ-da Kommersionya sirri haqqında qanun nə vaxt qəbul olunub?

- 1984
- 1979
- 1990
- 1985
- 1961

353 Kommersionya fəaliyyəti nədir?

- istehlakçıların tələbini öyrənmək, mal istehsal edib bazara çıxarmaq
- mal alqı-satqısı ilə məşğul olmaq və mənfəət qazanmaq
- əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin maliyyəsinin təmin edə bilən məqsədyönlü tədbirlər sistemi
- istehlakçının tələbini nəzərə almadan daha çox satmaq tədbirləri
- əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin rentabelləşdirilməsini təmin edə bilən məqsədyönlü tədbirlər və iş növləri sistemi

354 Kommersionya nədir?

- Ticarətin bir formasidir
- Alqı-satqı prosesidir
- İstehsal prosesidir
- Vasitəcilik isidir
- İstehlak prosesinin tənzimlənməsidir

355 Kommersionya nədir?

- İnfrastruktur elementidir
- Sahibkarlığın formasidir
- Marketinqin funksiyasir
- Alıcı davranışının idarə olinmasıdır
- İstehlakin idarə olunması

356 Ticarət nəzəriyyəsi hansidir?

- Neoklassiklər
- Merkantilizm
- Fiziokratlar
- Marsalin nəzəriyyəsi
- Hec biri

357 Merkante' sözünün mənası nədir?

- Pulun artıqlığı
- Kommersionya

- Ticarət
- İsguzar fəaliyyət
- Hec biri dogru deyil

358 Nə vaxt Ticarət əsasnaməsi tətbiq edildi?

- 1945 ci ildə
- 1831 ci ildə
- 1912 ci ildə
- 1911 ci ildə
- 1932 ci ildə

359 Kommersiya nəyə xidmət edir?

- Əhalinin gələcək dövr üçün həyat şəraitinin yüksəlməsinə
- Əhalinin tələbatının ödənilməsinə ,gəlirin artmasına
- Bazar iqtisadiyatının inkişafına
- Milli gəlirin artmasına
- Əhalinin tələbatının tam ve dolgun ödənilməsinə

360 Kommersiya prinsipləri necə xarakterizə olunur?

- Heç biri duzgun cavab deyil
- Kommersiyanın marketingin prinsipləri ilə ayrılmaz əlaqəsi ilə
- Bazar münasibətləri operativlik prinsipləri ilə
- Fasiləsizlik prinsipi ilə birgə digər prinsiplərin ayrılması ilə əlaqəsi var
- Deqiqlik operativlik ahəngdarliq prinsipləri ilə

361 Kommersiya müəssələrinin gəlir əldə etməsi onun üçün nədir?

- Heç biri doğru deyil
- Kommersiya fəaliyyətinin əsas prinsipidir
- Əsas konsepsiyadır
- Əsas vəzifəsidir
- Əsas məqsədidir

362 Aşağıdakılardan hansı kommersiya fəaliyyətinin funksiyalarına aid deyil?

- Heç biri doğru deyil
- Kommersiya münasibətlərinin quruluşu
- Satış proqramının hazırlanması
- Mal göndərmə qrafikinə hazırlanması
- Haqq hesaba nəzarət

363 Kommersiya fəaliyyətinin nin prinsipi deyil?

- Qiymət qoymada musteqillik
- Aparıcı müəssisəyə istinadən rəqabət
- Müstəqillik
- Alish məntəqəsinin çoxluğu
- Alqi satqinin özü -özünə tənzimlənməsi

364 Muasir dovrədə kommersiyanın yeni forması hansıdır?

- Elektron marketing
- Elektron kommersiya
- Onlayn birca
- Elektron herrac
- E-təhsil

365 Elektron kommersiyanın üstün cəhətidir?

- Rahatlıq
- Həmişə üstün cəhətidir
- Günü istənilən saatında fəaliyyət göstərməsi
- Xərclərin az olması
- Vaxtın az sərf olunması

366 E-Ticarətin çatışmayan cəhətidir?

- Yoxlamaq çətindir
- Qiyməti ucuzdur
- Həmin anda keyfiyyəti haqqda fikir soyləmək çətindir
- Yalnız ədədi məhsullar satılır
- Seçmək çətindir

367 Kommersiya ilə ticarətin fərqi hansidi?

- Kommersiya ticarətdən daha geniş, əhatəli sahədir
- Ticarət iqtisadiyyatının bir sahəsidir
- Ticarət kommersiyadan geniş və əhatəlidir
- Ticarət xidmətləri tam fərqlidir
- Kommersiya ticarətin bir bölməsidir

368 Kommersiya subyektinə aid deyil.

- heç biri
- müddə tutulmuş işçilər
- sahibkarlar
- alıcılar
- dövlət strukturları

369 Topdan ticarət müəssisələrinin müəyyənləşdirilməsi meyarı hansıdır

- heç biri doğru cavab deyil
- işçilərin sayı 10-dan az ,illik dövriyyə 1,5 mlrd manata qədər
- işçilərin sayı 10-dan çox , illik dövriyyə 1,5 mlrd manatdan çox
- "işçilərin sayı" 15, illik dövriyyə 2 mlrd manatdan çox
- "işçilərin sayı" 20, illik dövriyyə 3 mlrd manatdan çox

370 Ticarət müəssisələrinin inkişaf mərhələlərini aşağıdakı alimlərdən hansılar beş mərhələyə ayırmışlar.

- N. Armstroud, F. Kotler
- A.H.Hesenov , A. A.Abbasov
- İ. Sey, D. Rikardo
- heç biri doğru deyil
- N. Çerçill, V. Levis

371 Kommersiya fəaliyyətinin subyektləri hansılardır.

- bütün cavablar səhvdir
- fiziki şəxslər, hüquqi şəxslər
- fiziki şəxslər, xarici rezidentlər
- hüquqi şəxslər, fiziki şəxslər, xarici rezidentlər
- hüquqi şəxslər, şəxsi ailə təsərrüfatları

372 Səhmdar cəmiyyətlərin 2 tipi

- açıq tipli, qapalı tipli, Məhdud məsuliyyət

- açıq tipli və qapalı tipli səhmdar cəmiyyəti
- məhdud məsuliyyətli açıq tipli
- səhmdar cəmiyyətlər, holdinqlər
- holdinqlər, M.M.C

373 Nizamnamə kapitalı açıq tipli cəmiyyət üçün necə müəyyənləşir.

- Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 100 0misindən az olmamaq
- Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 1000 misindən az olmamalıdır.
- Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 100 misli qədər
- Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 500 misli qədər
- Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 100 misindən az olmamaq

374 Nizamnamə kapitalı qapalı tipli cəmiyyətlərdə necə müəyyənləşdirilir.

- Əməyin ödənilməsinin 150 misindən
- Əməyin ödənilməsinin 100 misindən az olmamalıdır
- Əməyin ödənilməsinin 1000 misindən az olmamalıdır.
- Əməyin ödənilməsinin 500 misindən
- Əməyin ödənilməsinin 1500 misindən

375 Səhmdar Cəmiyyəti necə məsuliyyət daşıyır.

- bütün cavablar səhvdir
- öz əmlakı üzrə
- özünü şəxsi mülkiyyəti ilə
- özünün və dövlətin mülkiyyəti ilə
- özünün və ailəsinin təsərrüfatı ilə

376 Məhdud məsuliyyətli cəmiyyət nədir?.

- bütün cavablar səhvdir
- bir və ya bir neçə şəxs tərəfindən yaradılan nizamnamə kapitalı müəyyən paylara bölünən təşkilatlardır
- bir və ya bir neçə şəxs tərəfindən yaradılan nizamnamə kapitalı paylara bölünməyən təşkilatlardır
- müəssisənin yaradılmasının əsas məsuliyyəti 1 səhmdara daha çox aiddir.
- məhdud məsuliyyətli cəmiyyət 3-dən artıq olmayan tərəfdaş tərəfindən yaradılır

377 MMC ilə Səhmdar cəmiyyətin oxşar əlaməti deyil.

- iştirakçının payını 3-cü şəxsə sərbəst ötürə bilməzlər
- kapitallar birliyidir
- yalnız öz əmlakı həddində məsuliyyət daşıyır
- iştirakçıları həm hüquqi həm də adi vətəndaş ola bilər
- Divident şəklinə məfəətin bir hissəsini əldə edir

378 MMC işçilərin say limiti nə qədərdir?

- e işçilərin sayı 60- dan çox olmalıdır
- işçilərin sayı 50-dən artıq olmamalıdır
- işçilərin sayı 50-dən artıq olmalıdır
- işçilərin sayı 50-100 arası dəyişə bilər
- işçilərin sayı 100 nəfərə qədər olmalıdır

379 Unitar müəssisə nədir.

- bütün cavablar səhvdir.
- onların əmlakı, ya dövlət ,ya da bələdiyyə mülkiyyətində olur, bölünməzdir
- onların əmlakı bütün mülkiyyət formalarında olur ,bölünməzdir
- onların əmlakı 3-cü şəxsə köçürülə bilər .

- onları əmlakı mərkəzləşdirilmiş bütöv sahəni əhatə edəndir

380 Kommersiya müvəffəqiyyəti nədir?

- razılaşdırılmış və əlaqələndirilmiş kommersiya işlərinin yerinə yetirilməsi
- müəssisənin, firmanın gəlirlərinin alınmasını təmin edən məqsədyönlü hərəkətinin, təsərrüfat fəaliyyətinin gözlənilən nəticələrin qazanılması
- prosesin inkişaf yollarına, bazarın vəziyyətinə dair dəqiq məlumatlar
- baş verə biləcək mənfi nəticələrin aradan qaldırılması məqsədilə kommersiya fondu yaratmaq
- müəssisələrin kommersiya baxımı ilə inkişafını məqsədlərini müəyyən etmək

381 Bazarın infrastrukturu nədir

- Heç bir cavab doğru deyil
- Bazarın normal fəaliyyət göstərməsinə xidmət edən bazar subyektləri və təşkilati-hüquqi formalarıdır
- Bazarın normal fəaliyyət göstərməsinə xidmət edən topdan və pərakəndə ticarətdir
- Bazarın normal fəaliyyətinə xidmət göstərən xidmət müəssisəsidir
- Bazarın normal fəaliyyətinə təsir göstərən auksion və bircalar

382 Kommersiya obyektinə və onun əhatə etdiyi hüdudlara görə mal bazarları necə bölünür

- Lokal və regional bazarlar
- Ölkə və region bazarları
- Neft məhsulları və taxıl məhsulları bazarı
- Ölkə, regional, lokal bazarlar
- Milli və xarici bazarlar

383 Çərçi kimdir?

- ərzaq mallarını toplayaraq onu müəyyən qablaşdırıcı məntəqələrə, oradan da baqqal mağazalarına paylayan ekspeditorlardır
- dərman preparatlarını satan və bunun üçün səyyar avtofurqonlardan istifadə edən vasitəçi firmadır
- tez xarab olan malların, əsasən balıqların topdan satışını həyata keçirən firmalardır
- malı istehsalçılardan toplayaraq onu müəyyən ticarət və çeşidləyici məntəqələrə, oradan da daha iri bölüşdürücü mərkəzlərə son istehlak üçün göndərən vasitəçidir
- alıcı ilə satıcı arasında uzun müddətli əlaqə yaradan mal alışından sonra öz işini başa çatmış hesab edən vasitəçidir

384 Çodar kimdir?

- xırdavat malları satan iri topdan satıcıdır
- xırdavat malları hər tərəfə yayan səyahətçi tacirdir
- istehsalçıya yaxınlaşan xırda pərakəndə tacirdir
- alıcıya yaxınlaşan iri topdan tacirdir
- alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradan anbardır

385 Çərçi ilə Çodarın fərqi nədir?

- Çodar istehsalçıdır, prosol tacir
- çərçi maksimum dərəcədə mal istehsalçısına yaxınlaşır, çodar isə son istehlakçıya yaxınlaşır
- Çodar maksimum dərəcədə mal istehsalçısına, prosol isə son alıcıya yaxınlaşır
- Çodar iri topdan ticarətdir, prosol xırda topdan tacir
- Çodar xırdavat malları satır, prosol ərzaq malları

386 Kommersiya sözünün mənası nədir?

- Azərbaycan sözü olub «baqqal» deməkdir
- latın sözü olub «ticarət» deməkdir
- rus sözü olub «ticarət» deməkdir
- latın sözü olub «dəllal» deməkdir
- türk sözü olub «tacir» deməkdir

387 Ticarət termininin ikili mənası hansıdır?

- malın alqı-satqı ilə əlaqədar xırda pərakəndə ticarətdir
- I Təsərrüfatının ayrıca sahəsi hesab olunur, II-mal alış-veriş aktlarının həyata keçirməyə istiqamətlənmiş ticarət prosesi mənasını verir
- I-qeyri-istehsal sahəsidir, II-yalnız malın alqı-satqı qiymətləri arasındakı fərqə istinad edən ticarət prosesini əks etdirir
- malın dəyərinin dəyişməsi ilə əlaqədar, başqa sözlə malın topdan satışı prosesidir
- malın alqı-satqısı ilə əlaqədar bütün mütərəqqi satış formalarıdır

388 Mağazada göstərilən ticarət xidmətləri hansılardır?

- logistik xidmətlər, inventarızasiya xidmətləri, məsləhət, informasiya xidmətləri
- mal alışı ilə əlaqəli xidmətləri əldə olunan malın istifadəsi ilə əlaqədar xidmətlər, mağazaya gələnlər üçün əlverişli şərait yaratmaq üçün yaradılan şərait
- əmtəələrin istehlak dəyərinin hərəkətilə bağlı olan və istehsal prosesinin tədavül sferasında davamı olan prosesin tədavül sferasında davamı
- daşınma, anbarda saxlama, qablaşdırma, sortlaşdırma
- tələbin öyrənməsi, əmtəənin dəyişdirilməsi, yeni modifikasiyaları tətbiqi

389 Kommersiya fəaliyyəti kursu nəyi öyrənir?

- bir elm kimi kommersiya proseslərini əsasən topdan ticarət proseslərini öyrənir
- bir elm kimi ticarətdə kommersiya proseslərinin daha effektiv yerinə yetirilməsi məqsədi ilə, malın alqı-satqı aktlarının həyata keçirilməsi yolu ilə son istehlakçıya çatdırılmasıdır
- bazar şəraitində əmtəənin dəyərinin dəyişməsi proseslərini öyrənir
- bütün kommersiya proseslərini, əsasən malın istehsaldan istehlakçıya qədər keçdiyi səmərəli yolu öyrənir
- bir elm kimi kommersiya proseslərini əsasən pərakəndə ticarət proseslərini öyrənir

390 Kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti nədir?

- kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti bazar infrastrukturalarının öyrənilməsidir
- əmtəə tədavülü sferasında topdan və pərakəndə təşkilatlarının həyata keçirdikləri kommersiya prosesləridir
- kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti alıcının istehlak tələbinin öyrənilməsidir
- kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti kommersiya fəaliyyətinin idarə edilməsidir
- kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti marketinq idarəetməsidir

391 Kommersiya fəaliyyəti kursunun metodiki aparatı özündə nəyi əks etdirir arsenalı nədir?

- müqayisə, analogiya, riyazi modelləşməni əks etdirir
- metodoloci tədqiqatın ümumi elmi və eləcə də xüsusi metodlarını özündə əks etdirir
- metodoloci əsasını tədqiqatın sintez və analiz üsulu ilə təhlilini əks etdirir
- metodoloci əsası klassiklərin və Azərbaycan iqtisadçı alimlərinin elmi tədqiqatlarını əks etdirir
- müşahidə ekspertqiymətləndirmə modelləşmə metodlarını

392 Kommersiya əməliyyatlarına aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- müqavilələrin bağlanması
- malın istehsalı ilə bağlı əməliyyatlar
- pərakəndə satış
- əmtəələrin topdan alış və satışı
- reklam

393 Dəyər formasının dəyişməsi formulu hansılardır

- P-Ə1 və Ə1-P1
- P-Ə və Ə1-P1
- Ə-P1 və Ə-P
- Ə-P və Ə1-P1
- Ə1-P1 və Ə-P

394 Sahibkarlıq nədir?

- sahibkarın kapitalı əsasında yerinə yetirilən hər hansı fəaliyyətdir
- sahibkara gəlir gətirən iqtisadi, istehsal və digər fəaliyyətin təşkilidir
- istehsal, emal alqı-satqı ilə əlaqədar olan fəaliyyətdir
- alqı-satqı prosesinin həyata keçirilməsi və mənfəətin əldə olunmasıdır
- sahibkara gəlir gətirməyən iqtisadi, siyasi və digər fəaliyyətin təşkilidir

395 Komplektlilik nədir?

- malların alıcı tələbini tam dolğun ödənilməsi məqsədi ilə daha dərin çeşidin təklif olunmasıdır
- malın ümumi bir tələbatı ödəməsini təmin edəcək müəyyən toplusu başa düşülür
- əmtəələrin ekspertiza üçün ayrılmış dəsti başa düşülür
- əmtəələri alıcı tələbini tam ödəməsi üçün tamamlayıcı
- mallara xüsusi bir tələbatı ödəməsi üçün dəst halında hazırlanması

396 Danışıqların aparılması sxeminə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- öz təkliflərini və öhdəliklərini əhatəli surətdə ifadə etmək
- dialoq, söhbətin başa çatması
- danışıqların tez başa çatması məqsədilə rəsmi olaraq müqavilə imzalamaq
- təqdim etmə, kommersiya sövdələşməsinin xarakterinə uyğun giriş vermək
- Salamlaşma

397 Hansılar təşkilati kommunikasiya yolundakı manedir?

- İnformasiya kanalları və ötürmə vasitələri.
- Formal kanallar defisiti.
- İnsanlar arsındakı manelər.
- Semantika.
- İnformasiya siqnallarının uyğun gəlməməsi.

398 Aşağıdakılardan hansı informasiya mübadiləsinin elementi hesab olunmur?

- Alıcı.
- Kodlaşdırma.
- Göndərci.
- Məlumat.
- Kanal.

399 Aşağıdakılardan hansı informasiya mübadiləsinin mərhələsi deyildir?

- Kodun açılması.
- Göndərici.
- İdeyanın yaranması.
- Kodlaşdırma.
- Ötürmə.

400 Kommunikasiya prosesinin əsas elementləri hansılardır?

- Kodlaşdırma, kodun açılması, xəbər alıcı.
- Göndərici, xəbər, kanal, alıcı.
- göndərici, kanal, daşıyıcı və alıcı.
- Kanal, kod, kodun açılması və alıcı.
- Göndərici, kanal, kodlaşdırma və alıcı.

401 Müəssisədə kommunikasiyanın hansı növləri vardır?

- Şaquli, üfuqi, verbal.

- Şaquli, üfuqi.
- Şəxsləarası, şaquli, müəssisədaxili.
- Müəssisələrarası, müəssisədaxili, şaquli, üfuqi.
- Müəssisələarası, şəxsləarası, üfuqi.

402 Artan (çoxalan kommunikasiya hansıdır?)

- Heç biri.
- İcraçıdan rəhbərə verilən.
- Bir icraçıdan digərinə verilən.
- Bir neçə icraçıdan birinə verilən.
- Rəhbərdən icraçıya verilən.

403 Əksilən (azalan kommunikasiya hansıdır?)

- İcraçıdan rəhbərlərə verilən.
- Rəhbərdən icraçıya verilən.
- Müəssisədən birliyə verilən.
- Bir müəssisədən digərlərinə verilən.
- Bir neçə icraçıdan birinə verilən.

404 Kommunikasiyanın baş tutması üçün neçə şəxsin olması zəruridir?

- Ən azı 50.
- Ən azı 2.
- Ən azı 3.
- Ən azı 5.
- Ən azı 15.

405 Müəssisədə kommunikasiyanın hansı növləri vardır?

- Şaquli, üfuqi, verbal.
- Şaquli, üfuqi.
- Şəxsləarası, şaquli, müəssisədaxili.
- Müəssisələrarası, müəssisədaxili, şaquli, üfuqi.
- Müəssisələarası, şəxsləarası, üfuqi.

406 İstehsal müəssisələrində strateji menecmentlə hansı idarəetmə səviyyəsində daha çox məşqul olur?

- Bütün səviyyələrdə.
- Yuxarı.
- Orta.
- Aşağı.
- Orta və aşağı.

407 İstehsal müəssisələrində korporativ strategiyası hansı alt strategiyalardan ibarətdir?

- Milli, beynəlxalq.
- Hücum, sabitləşdirmə, müdafiə.
- Üfuqi, şaquli.
- Maliyyə, texnologiya, informasiya.
- Daxili, xarici.

408 . Porterin strateji menecmentə daxil etdiyi model necə adlanır?

- Zəif siqnallar modeli.
- Rəqabət üstünlükləri modeli.
- Boston konsaltinq modeli.
- GE modeli.

- Deminq modeli.

409 Mağaza vitrinasının mahiyyəti nədən ibarətdir

- Malların keyfiyyətinə olan münasibət
 Geyim mədəniyyəti və məişət estetikasını tətbiq etmək
 Küşədən keçən alıcıların münasibəti
 İstehsal olunan malın təbliğati, yayımlanması
 İstehlakçıların tələbat, ehtiyaclarının marağı

410 Reklamın müəssisə üçün xidməti nədən ibarətdir

- Məhsul istehsalının məhdudlaşdırılması
 Müəssisənin imicini artırmaq, onu məşhurlaşdırmaq, bazara sahib çıxmaqdır
 Strateji planlaşmanın həyata keçirilməsi
 İstehsalçılarla istehlakçıların arasında əlaqənin yaranması
 İstehsalın bazara istiqamətlənməsi

411 Reklamın istiqaməti nədən ibarətdir

- Bazar münasibətlərinin tənzimlənməsi və təkmilləşdirilməsi
 İstehsalçılarla istehlakçılar arasında qarşılıqlı əlaqə yaratmaqla bazara istiqamələndirmə
 Bazarda əmtəənin realizəsi
 İstehsal bazarında əmtəə mübadiləsi
 İstehlakçılarla istehsalçılar arasında qarşılıqlı əlaqə

412 Pablik Rileşnz nədir?

- Xarici bazarın ictimaiyyət ilə əlaqə üsuludur.
 Firmanın müsbət imicinin yaradılmasına və qorunub saxlanmasına yönələn fəaliyyətdir.
 Əmtəə və xidmətlərin xarici bazara irəliləndirilməsi prosesidir.
 Xarici tərəfdaşlığın möhkəmləndirilməsi vasitəsidir.
 Press-relizlərin paylanması üçün ixtisaslaşmış nəşriyyatdır.

413 Dövlət səviyyəsində ilk Pablik Rileşnz kompaniyası nə vaxt, harada keçirilib?

- 1988-ci ildə ABŞ-da.
 1911-ci ildə ABŞ-da.
 1901-ci ildə İngiltərədə.
 1912-ci ildə ABŞ-da.
 1918-ci ildə Almaniyada.

414 Satışın stimullaşması nədir?

- Satışın, xüsusilə istehlakçı bazarlarındakı satışın stimullaşmasıdır.
 Alıcıların mal almasına cəlb etmək üçün tətbiq olunan sövqedici amillərdir.
 Stimullaşma proqramının hazırlanmasıdır.
 Xarici tərəfdaşlığın möhkəmləndirilməsi vasitəsidir.
 Press-relizlərin paylanması üçün ixtisaslaşmış nəşriyyatdır.

415 Kupon nədir?

- Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
 Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
 Əmtəənin adi qiyməti ilə müqayisədə istehlakçıya müəyyən qənaətin təklif olunmasıdır.
 Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi təklif olunan əmtəədir.
 Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəəyə dayışdırilir.

416 Güzəştli qiymətlə qablaşma nədir?

- Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
- Əmtənin adi qiyməti ilə müqayisədə alıcıya müəyyən qənaətin təklif edilməsidir.
- Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
- Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi təklif olunan əmtədir.
- Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəyə dayışdırilir.

417 Mükafat nədir?

- Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
- Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi aşağı qiymətə və ya pulsuz təklif olunmasıdır.
- Əmtənin adi qiyməti ilə müqayisədə alıcıya müəyyən qənaətin təklif edilməsidir.
- Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
- Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəyə dayışdırilir.

418 Satışın stimullaşması kimlərə tətbiq olunur?

- Ali icraedici orqanlara və reklam agentlərinə.
- Alıcıya, vasitəçiyə və satıcılara.
- Xarici tərəfdaşa, vasitəçiyə, beynəlxalq müşahidəçiyə.
- Mühəndis-texniki heyətə, ticarət agentlərinə.
- Satışın stimullaşması proqramını hazırlayan heyətə.

419 Missioner satış nədir?

- Kommivoyayer tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.
- Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
- Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.
- Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
- Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.

420 Texniki satış nədir?

- Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
- Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.
- Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
- Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
- Kommivoyayer tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.

421 Sonuncu istehlakçıya satış nədir?

- Kommivoyayer tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.
- Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
- Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
- Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.
- Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.

422 Şəxsi satış texnikasının əlamətdar keyfiyyətləri hansılardır?

- Şəxsi xarakter, cazibədarlıq, həqiqilik.
- Şəxsi xarakter, münasibətlərin yaranması, cavab reaksiyasına sövqetmə.
- Cazibədarlıq, məlumatlılıq, bazarlığa dəvət.
- Həqiqilik, geniş kütlə, nəzəri cəlbətmə.
- Öyüdvərmə, təsirlilik, simasızlaşma.

423 Beynəlxalq marketinqdə agentlərin iki növü hansıdır?

- Dolaylı və eksteritorial agentlər.
- Dolaylı və birbaşa agentlər.
- Muzdlu agentlər, dolaylı agentlər.

- Birbaşa agentlər, yerli agentlər.
- Yerli və xarici agentlər.

424 Birbaşa agentlər hansılardır?

- Missioner agentlər, dolay agentlər, yerli agentlər
- Yerli, eksteritorial, kosmopolitlər.
- Dolay, birbaşa, yerli agentlər.
- Eksteritorial, dolay və yerli agentlər.
- Birbaşa, dolay və yerli agentlər.

425 Reklamverənlərin xarici bazarlarda üzləşdikləri əsas problemlərə hansılar daxil deyil?

- Reklam növünün seçimi.
- Əldə olunmuş gəlirlərin xərclənməsi problemi.
- KİV-in əldə olunmasının mümkünlük dərəcəsi.
- Xərclərin səviyyəsi, məqsədli auditoriyanın əhatə olunması çətinlik dərəcəsi.
- Əhatəolunma haqqında məlumatların düzgünlüyünün yoxlanması mümkünlüyü problemi.

426 Beynəlxalq bazarda KİV-in istifadə məhdudiyyətləri hansılardır?

- Əldə olunmuş gəlirlərin xərclənməsi problemi.
- Reklamın reqlamentləşmə, proteksionizm, monopolizasiya.
- Ödənilmə şərtləri, yerləşmə şərtləri, beynəlxalq nəşrlərin məhdudiyyətləri.
- Xərclərin səviyyəsi, məqsədli auditoriyanın seçilməsi.
- Əhatəolunma haqqında məlumatların düzgünlüyünün yoxlanması mümkünlüyü problemi.

427 .Qəzet reklamının qiyməti hansı üsullarla hesablanır?

- Əhatə genişliyinə görə.
- Millayn, trulayn.
- Ödəmə və akkreditiv.
- Tırac və abunəçilərin sayının müəyyənləşdirilməsi.
- Konkret reklamdaşıyıcıya görə.

428 Millayn nədir?

- Trulayn metodu.
- Reklam növü.
- Reklamın yayılma kanalı.
- Ticarət markası.
- Qəzet tariflərinin müqayisəli kriteriyaları.

429 Nəqliyyatda reklam hansı ölkələr üçün aktualdır?

- Bütün bunların hamısında.
- Şəxsi avtomobillər az olan ölkələrdə.
- Piyadaların az olduğu ölkələrdə.
- Piyadaların və avtomobillərin çox olduğu ölkələrdə.
- Turizmin inkişaf etdiyi ölkələrdə.

430 Standart olmayan və çətin məlumatlar üçün hansı kommunikativ kanaldan istifadə etmək məqsədə uyğundur?

- Qeyri-sabit şəxsi kanallar.
- Şəxsən iştirak.
- Telefon.
- Elektron rabitə vasitəsi.
- Sabit şəxsi kanallar.

431 Çox zəhmət tələb edən məlumatlar üçün hansı kommunikativ kanallardan istifadə etmək məqsəduyğundur.

- Telefon.
- Qeyri-sabit şəxsi kanallar.
- Şəxsən iştirak.
- Elektron rabitə vasitələri.
- Sabit şəxsi kanallar.

432 Aşağıdakılardan hansı şəxlərarası kommunikasiya yolunda mane hesab olunmur?

- Dinləməyi bacarmamaq.
- Məlumatlar təhrif edilməsi.
- Semantik maneələr.
- Qeyri-verbal maneələr.
- Pis əks əlaqə.

433 Elektron reklam və telemarketing yayılma imkanı nə ilə məhdudlaşır?

- Səyahət edənlərin sayı ilə.
- Ölkənin iqtisadi və texniki inkişaf səviyyəsi ilə.
- Piyadaların, avtomobillərin sayı ilə.
- Televizora baxanların sayı ilə.
- Nəqliyyatdan istifadə edənlərin sayı ilə.

434 Beynəlxalq reklamın aktual problemi nədir?

- Reklamın istehsalına xərclərin azaldılması.
- Müxtəlif ölkə bazarlarına sinxron çıxışı tezləşdirmək.
- İstehlakçının bir ölkədən digərinə hərəkəti və KİV-də məlumatın qarışdırılmasından kənar qaçmaq.
- Əmtəənin beynəlxalq imicinin yaradılması.
- Reklamın standartlaşması və uyğunlaşması arasındakı seçimidir.

435 Reklamın standartlaşmasının məqsədlərinə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- İstehlakçının bir ölkədən digərinə hərəkəti və KİV-də məlumatın qarışdırılmasından kənar qaçmaq.
- Reklamın standartlaşması və uyğunlaşması arasındakı seçimi.
- Əmtəənin beynəlxalq imicinin yaradılması.
- Reklamın istehsalına xərclərin azaldılması.
- Müxtəlif ölkə bazarlarına sinxron çıxışı tezləşdirmək.

436 Standartlaşmış reklam nə vaxt effektivdir?

- Əmtəənin üstünlüyü istənilən ölkədə eyni ilə qarşılanmadığı halda.
- Universal tələbat malları üçün effektivdir.
- Milli xüsusiyyətlərə çox bağlı əmtəələr üçün.
- İşsizlik xüsusiyyətli əmtəələr üçün.
- İstifadəsi adət halını almamış əmtəələri reklam etmək üçün.

437 Beynəlxalq reklam hansı formada həyata keçirilir?

- İkiqat uyğunlaşdırılmış, hüquqi uyğunlaşmış.
- Reklamı tamamilə standartlaşdırılır, hissə-hissə standartlaşdırılır, milli şəraitə uyğunlaşmış formada.
- Tam standartlaşmış, yerli uyğunlaşmış, ikiqat uyğunlaşmış.
- Tamamilə uyğunlaşmış, hüquqi uyğunlaşmış.
- Qismən uyğunlaşmış, ikiqat uyğunlaşmış.

438 Beynəlxalq reklamın hüquqi uyğunlaşması nədir?

- Standartlaşmış reklamın mənfi qəbul edilməsinə görə tətbiq olunan hüquqi uyğunlaşmadır.
- Həm milli, həm də xarici reklamverənlərə aid olan reklam təcrübəsinə münasibətdə qanunverici tələblərə əməl olunmasıdır.
- Cəmiyyətin iqtisadi inkişafının xüsusiyyətləri və səviyyəsidir.
- TV çarxlarının davamiyyətinə, nümayiş vaxtına hüquqi yanaşmadır.
- Standartlaşmış reklamın müsbət qəbul edilməsinə görə tətbiq olunan hüquqi uyğunlaşmadır.

439 Şirkətlər hansı reklam agentlikləri ilə əlaqədə olurlar?

- Milli reklam agentlikləri.
- Vasitəçilərlə əlaqəli yerli reklam agentlikləri.
- Mərkəzləşdirilmiş idarəetmə ilə multimirli reklam agentliyi.
- Zəif mərkəzləşmiş idarəetmə sistemli beynəlxalq reklam agentlikləri birliyi.
- Yerli bazar ərazisində yerləşən agentliklər.

440 Reklamverənlər beynəlxalq reklam agentliklərini hansı meyarlara görə seçirlər?

- Bazarı əhatə etməsinə, xidmətin çeşidinə, beynəlxalq marketinqin məştbabına görə, əlaqə səviyyəsinə və agentliyin imicinə görə.
- Cəlbətmə dərəcəsi, əhatə genişliyi, görünmə tezliyi.
- Təsir gücü, imici, agentliklərarası koordinasiya.
- Xatırlatma, nəsihətvermə, əmtənin həyat dövrü mərhələlərinə yanaşmaya görə.
- Əhatə genişliyi, təsir gücü və görünmə tezliyinə görə.

441 Qablaşma nədir?

- reklam funksiyasını həyata keçirir
- malları ətraf mühitin zərərli təsirinə qarşı qoruyur
- qablaşma malın üzərinə cəkilən polietilen örtükdür
- anbar və nəqliyyat əməliyyatlarını asanlaşdırır
- özünəxidmətə zəruri şərait yaradır

442 Materialına görə taraların təsnifatı

- dəri, polimer, karton, kağız
- taxta, karton, parça, polimer, kombinəlanmış tara, şüşə, metal
- taxta, karton, kağız, parça, dəri, polimer
- metal, şüşə, taxta, selofan
- kağız, parça, dəri, saman

443 Daxili tara nədir?

- nəqliyyatda daşımalar zamanı istifadə edilən xüsusi taralardır
- daxili tara (butılka, banka, flakon, qutu, paket malın bilavasitə alıcıya çatdırıldığı istehlak tarasıdır
- anbarlarda malların uzunmüddət saxlanması üçün istifadə olunan taradır
- daxili tara nəqliyyat tarası olaraq, daxili tarası olan və yaxud olmayan malların daşınması və saxlanması üçün istifadə edilən taradır
- daxili tara içərisinə qoyulmuş içliklə 150-9000-lə təsdiqlənmiş formadı

444 Təyinatına görə taraların təsnifatı?

- şüşə tara, daxili və xarici tara
- xarici və daxili tara
- nəqliyyat tarası, şüşə tara
- xarici tara, flakonlar
- daxili tara, nəqliyyat tarası

445 Xarici tara nədir?

- bərk formada olan nəqliyyat tarasıdır

- xarici tara nəqliyyat tarası olaraq, daxili tarası olan və yaxud olmayan malların daşınması və saxlanması üçün istifadə edilən taradır
- xarici tara içərisinə qoyulmuş içliklə 150-9000-lə təsdiqlənmiş formadı
- daxili tara (butılka, banka, flakon, qutu, paket malın bilavasitə alıcıya çatdırıldığı istehlak tarasıdır
- müəyyən bir müəssisənin sərəncamında olan inventarlarda

446 İntentar tara nədir?

- açıq, qapalı, qatlanan formada tətbiq edilən taradı
- tara müəyyən bir müəssisənin sərəncamındadırsa, ona inventar tara deyilir
- tara sərbəstdirsə o inventar taradır
- inventar tara xarici qablaşmada istifadə edilən taradır
- bərk, yarım bərk formada olan taradır

447 Xarici təsirlərin müqavimətinə görə necə təsnifləşdirilir?

- sökülməyən, yarım bərk
- bərk, yarım bərk, yumşaq
- dağılan, yığılan
- açıq, qapalı, qatlanan
- üst-üstə yığıla bilən, bərk

448 Konstruksiyasına görə taraların təsnifatı

- sökülməyən, qatlanmayan, açıq
- sökülməyən, sökülən, qatlanan
- dağılan, yığılan, açıq, qapalı
- üst-üstə qalaqlanmış, bəzən sökülə bilən
- qat-qat yığıla bilən

449 Tara nədir?

- malın xaricinə 3 qatda örtüyün çəkilməsi
- əmtənin netto və brutto çəkisi arasındakı fərqi
- məhsulun dəyərinə təsir edən vasitə
- malın ölçülərinə, konsistensiyasına uyğun qablaşma
- malın keyfiyyətinin qorunub saxlanmasına xidmət edən qablaşma

450 Marka nədir?

- istehlakına əmək sərf olunan hər bir əmtəə məhsul, keyfiyyət daşıyıcısıdır
- hər-hansı bir satıcının və ya satıcılar qrupunun əmtəələrini yaxud xidmətlərini eyniləşdirmək, bunlara rəqiblərin əmtəələri və xidmətlərindən fərqləndirmək təyinatı olan ad termin, nişan, rəsm, rəmz və ya onların birləşməsidir
- markanın tanınan, lakin tələffüz oluna bilinməyən hissəsidir (rəsm, rəmz, fərqləndirici rəng və ya özünəməxsus şrift təyinatı)
- firmanın hüquqi əsasda təsdiqini tapmış proqram
- müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirlərini bilən və istehsala tətbiq edən şəxslərin nişanları

451 Marka nişanı nədir?

- hər-hansı bir satıcının və ya satıcılar qrupunun əmtəələrini yaxud xidmətlərini eyniləşdirmək, bunlara rəqiblərin əmtəələri və xidmətlərindən fərqləndirmək təyinatı olan ad termin, nişan, rəsm, rəmz və ya onların birləşməsidir
- maddi resursların dövlətin mülkiyyətində olduğu şəraitdə mərkəzləşdirilmiş planlaşmanı təmin edən idarə heyəti
- markanın tanınan, lakin tələffüz oluna bilinməyən hissəsidir (rəsm, rəmz, fərqləndirici rəng və ya özünəməxsus şrift təyinatı)
- müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirlərini bilən və istehsala tətbiq edən şəxs
- istehlakına əmək sərf olunan hər şey

452 Kollektiv işarə nədir?

- təsərrüfat müstəqilliyini qoruyan şəxslərin idarə edilməsi
- təsərrüfat assosiasiyası və digər könüllü birliklərin buraxdığı eyni keyfiyyətli və ya oxşar xüsusiyyətlər olan əmtələrin mahiyyəti üçün təyin edilmiş mal nişanı kollektiv işarə adlanır
- maddi resursların dövlətin mülkiyyətində olduğu şəraitdə mərkəzləşdirilmiş planlaşmanı təmin edən idarə heyəti
- bir peşəyə mənsub adamların ittifaqının idarə edilməsi
- vətəndaşların könüllü birgə təsərrüfatçılığına rəhbərlik etməkdir

453 Tez xarab olan məhsullar mənşəyinə görə necə qruplaşdırılır?

- ərzaq malları, siqaretlər, duz və s.
- bitki mənşəli, heyvanat mənşəli, emal edilmiş məhsul yükləri, canlı bitki yükləri
- bitki mənşəli, heyvanat mənşəli, tədarük edilmiş k/t məhsulları
- emal edilmiş məhsul yükləri
- heyvanat mənşəli tez xarab olan məhsullar

454 Aşağıdakı şirkətlərdən hansılar fərdi marka adlarına əməl edir?

- "Ceneral Elektrik", SEB Qroup"
- "Ceneral Elektrik", "Sears"
- "Nestle", "Prokter & Qemble"
- "Prokter End Qemble", "Unilever"
- "Coca-cola", "Elen Kerts"

455 Fərdi marka adı ilə yanaşı ticarət markasının da verilməsinə hansı firma əməl edir?

- "Nestle", Carrefour
- "Kelloq" "Ford motors"
- "Nestle", "Elen Korts"
- "Carrefour", "Tutti Frutti"
- "Ceneral Elektrik" "Coca-cola"

456 Fraxt üçün sifariş nədir?

- Sifariş olunan əmtənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərəninin daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- Əmtənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- Əmtəəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir

457 Hesab- faktura (invoice, final invoice:

- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır
- Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- Əmtənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərmələrdə yazılan sənəddir
- Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir

458 Konosamentin hansı növləri var?

- Adlı; Orderli
- Adlı; Orderli; Təqdim edənə
- Adlı; Orderli; Təqdim edənə; İmtiyazlı
- Daxili; Xarici
- Avtomobil; Dəmir yolu; Avio

459 Beynəlxalq alqı- satqı sazişlərində bazis şərtləri nəyi təyin edir?

- Sığortalama şərtlərini
- Satıcı və alıcının vəzifələrini, əmtəənin satıcıdan alıcıya keçən vaxt onun zədələnməsi və ya məhv olması zamanı riskin keçməsi anını
- Satıcıdan alıcıya əmtəə nəql edilərkən xərcləri kimin ödəyəcəyini
- Əmtəənin daşınacağı nəqliyyat növünü
- Fors-macor şərtlərini

460 Qiymətdən ümumi (sadə güzəşt):

- Satıcılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəştdən artıq verilən güzəştdir
- Əmtəənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəştdir
- Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəştdir
- Satıcıların xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəştdir
- Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan artıq əmtəə alan alıcılara verilən güzəştdir

461 Sənaye xam mallarının alqı- satqısı üçün nümunəvi kontraktlar hansı təşkilat tərəfindən hazırlanır?

- BMT- nin AİK- sı
- Milli sahibkarlar ittifaqları
- Beynəlxalq sahibkarlar ittifaqları
- Birca komitələri
- Sahə birlikləri

462 Müqavilə tərəfləri arasında əlaqə hüquqi cəhətdən nə vaxt bitmiş hesab olunur?

- Əmtəənin əksər hissəsi satıcı tərəfindən alıcıya göndərildikdən sonra
- Götürdüləri öhdəlikləri yerinə yetirdikdən sonra
- Aralarında müqavilə imzalandıqdan sonra
- Əmtəəni göndərmək üçün gəmi fraxt etdikdən sonra
- Əmtəə tam həcmdə istehsal olunduqdan sonra

463 Tel-gel üsulu nəyi nəzərdə tutur?

- Əmtəələrin ilkin baxış üzrə seçilərək alıcıya göndərilməsini
- Əmtəənin necə varsa, elə də göndərilməsini
- Əmtəənin seçilərək göndərilməsini
- Yeni əmtəələrin istehsalını
- Maşın və avadanlıqların göndərilməsini

464 Lizinq ödəmələri nədir?

- Avadanlıqdan istifadə edən istehlakçıların lizinq firmaları tərəfindən uzun müddətə kreditləşdirilməsidir
- Sövdələşmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizinq haqqının ödənilməsidir
- Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizinq müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələrdir
- İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir
- İcarəyə verən lizinq firması tərəfindən konkret malgöndərənxə icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasında avadanlığın dəyərinin ödənilməsi

465 Göndərmə barədə təlimat:

- Sifariş olunan əm təninin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Əmtəənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərənin daşıyıcıya müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- Əmtəəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir

466 Hesab- spesifikasiya (invoise- spesifcation hansı sənəddir?

- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyasının rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
- Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- Əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərilmələrdə yazılan sənəddir
- Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır

467 Beynəlxalq alqı- satqı müqavilələrinin giriş hissəsində nələr göstərilir?

- Əmtəənin nomenklaturası və nəql olunma üsulları
- Kontraktın adı və nömrəsi, bağlandığı yer və vaxt, müqavilə tərəfləri
- Əmtəənin adı, onun xüsusiyyətləri, assortimenti
- Miqdarın ölçü vahidi, miqdarın müəyyən edilməsi qaydası, çəki və ölçü sistemi
- Əmtəənin nəzərdə tutulan məqsəd üçün istifadə olunmasının yararlığını müəyyən edən xüsusiyyətlərin məcmusu

468 İdxal- ixrac əməliyyatlarında bazis şərtlərinin rolu:

- İdxal-ixrac əməliyyatlarında məhdudiyətləri aradan qaldırır
- Beynəlxalq ticarətdə bu əməliyyatları sadələşdirir və standartlaşdırır
- Bütün ölkələr üzrə idxal-ixrac əməliyyatlarını nümunəviləşdirir
- Bu əməliyyatları çətinləşdirir
- Bu əməliyyatlarda xərcləri azaldır

469 Göndərmə üçün order nədir?

- Sifariş olunan əmtəənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Əmtəəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Nəqliyyat növünü, göndərmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərəninin daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxalmasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- Əmtəənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir

470 Proforma-hesab (proforma invoice nədir?)

- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- Əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu zamanı yazılan sənəddir
- Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır
- Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir

471 Bonus güzəşti:

- Satıcılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəştdən artıq verilən güzəştdir
- Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəştdir
- Əmtəənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəştdir
- Satıcının xüsusilə maraqlı olduğu sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəştdir
- Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan əmtəə alan alıcılara verilən güzəştdir

472 Fors- macor halında tərəflərdən biri müqavilənin yerinə yetirilməsindən imtina etdikdə tərəflərdən hansı o birisi tərəfə dəyən zərəri ödəyir?

- Alıcı və satıcı tərəfindən müştərək qaydada nəqliyyat müəssisəsinə dəyən zərəri ödəyirlər
- Heç biri o biri tərəfə dəyən zərəri ödəmir
- Alıcı satıcıya dəyən zərəri ödəyir
- Satıcı alıcıya dəyən zərəri ödəyir
- Qarşılıqlı hesablaşma əsasında dəymiş zərər ödənilir

473 Distributorun vasitəçiliyi nədir?

- İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- Əmtəənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
- Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- Əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır

474 FOB şərtinə görə satıcının vəzifələri:

- Əmtəəni alıcının binasında ona təhvil verməlidir
- Satıcı öz hesabına əmtəəni gəminin bortuna qoymalı və alıcıya təmiz bort konosamenti verməlidir
- Dəyər və icarə haqqını ödəməlidir
- Əmtəəni alıcı ilə razılaşdırılmış yerdə onun müvəkkil etdiyi daşıyıcının öhdəsinə verməlidir
- Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə verməlidir

475 Ticarət firmaları

- Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır
- Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdansa satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansa satış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye itehlakçılara satan firmalardır
- Öz hesabına daxili bazarda əmtəələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır

476 Bütövlükdə iqtisadi inkişaf etmiş ölkələrdə neçə azad iqtisadi zona var?

- 235
- 111
- 109
- 145
- 900

477 Hansı firmalar ticarət-vasitəçi firmalardır?

- Beynəlxalq ticarət əlaqələrini həyata keçirən firmalardır
- Hüquqi və təsərrüfat münasibətləri cəhətdən istehsalçı və istehlakçıdan asılı olmayan firmalardır
- İstehsalçı tərəfindən onun əmtəələrini satmaq üçün yaradılan firmalardır
- Hüquqi və təsərrüfat münasibətləri cəhətdən istehsalçı və istehlakçıdan asılı olan firmalardır
- Hüquqi şəxs olmayan və istehsaldan asılı olan firmalardır

478 Lizin müqavilələri hansı müddətə bağlanılır?

- 1 aydan 1 ilədək
- 3 ildən 5 ilədək. Bəzi avadanlıqlar üçün 15- 20 ilədək
- Bir neçə saatdan bir neçə günə, aya və bir ilədək müddətə
- 1 ildən 2- 3 ilədək müddətə
- 10 ildən 15 ilədək müddətə

479 Konfirmasiya evləri hansı firmalardır?

- Öz prinsipialı üçün xaricdən mal alınması əməliyyatlarını yerinə yetirən firmalardır
- Alıcıya istehsalçı ixracatçının adından verdiyi kreditlərə görə riski öz üzərinə götürən və alıcıdan onun ödəmə qabiliyyətinə malik olması barədə sübut tələb etməyən firmalardır
- Öz ölkəsinin komitentinin hesabına öz adından xarici istehsalçılarda sifarişləri yerləşdirən və öz ölkəsinin alıcısının nümayəndəsi olan firmalardır
- Müqavilənin şərtindən asılı olaraq prinsipialın adından və onun hesabına sövdələşmələr bağlayan, yaxud da sövdələşmələrin bağlanılmasında vasitəçilik edən firmalardır
- Öz ölkəsinin bir və ya bir neçə sənaye firmasının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış agent müqavilələri əsasında fəaliyyət göstərən firmalardır

480 Hazırda neçə dövlət Vyana konvensiyasının iştirakçısıdır?

- 62 dövlət
- 48 dövlət
- 36 dövlət
- 60 dövlət
- 45 dövlət

481 Göndərməyə hazır olma barədə bildiriş nədir?

- Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
- Sifariş olunan əmtənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərəninin daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- Əmtənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- Əmtəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir

482 İlkin hesab (provisional invoice) hansı hesabdır?

- Alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbi əks etdirən sənəddir
- Əmtənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərilmələrdə yazılan sənəddir
- Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan sənəddir
- Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir

483 FcA şərtinə əsasən satıcının öhdəlikləri:

- Əmtəni alıcının binasında ona təhvil verməlidir
- Əmtəni alıcı ilə razılaşdırılmış yerdə onun müvəkkil etdiyi daşıyıcının öhdəsinə verməlidir
- Öz hesabına əmtəni gəminin bortuna qoymalı və alıcıya təmiz bort konosamenti verməlidir
- Dəyər və icarə haqqını ödəməlidir
- Əmtəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə verməlidir

484 İxrac güzəşti:

- Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan artıq əmtəə alan alıcılara verilən güzəstdir
- Satıcılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəstdən artıq verilən güzəstdir
- Əmtənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəstdir
- Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəstdir
- Satıcıların xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəstdir

485 Gömrük rüsumunun fiskal funksiyası

- Ölkədən mal çıxarılmasının stimullaşdırılmasına xidmət edir
- Bütçənin gəlir hissəsinin doldurulmasını təmin edir
- Milli iqtisadiyyatı həddən artıq rəqabətdən qoruyur
- Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə xidmət edir
- Ölkəyə mal gətirilməsinin qarşısını almaqdır

486 Beynəlxalq kommertiya terminləri məzmun ilk dəfə neçənci ildə və hansı təşkilat kim tərəfindən nəsr olunmuşdur?

- 1957- ci ildə Avropa İqtisadi-Birliyi tərəfindən
- 1936- cı ildə Beynəlxalq ticarət palatası tərəfindən
- 1928- ci ildə beynəlxalq hüquq assosiasiyası tərəfindən
- 1932- ci ildə Millətlər Liqası tərəfindən
- 1949-cu ildə BMT tərəfindən

487 Kommersiya sənədləri hansı sənədlərdir?

- Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir

488 BKƏ verilən sığorta polisi nədir?

- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- Müqavilədə göstərilən bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəymiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir
- Sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir
- Malın göndərildiyi limanda sığortacəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir
- Sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənin verdiyi sənəddir

489 İddia nədir?

- Müqavilə və ya qanunvericilik şərtlərinin pozulmasının könüllü surətdə aradan qaldırılması barədə şifahi izahatdır
- Müqavilə və ya qanunvericilik şərtlərinin pozulmasının könüllü surətdə aradan qaldırılması barədə malın qəti izahatıdır
- Müqavilə və ya qanunvericilik şərtlərinin pozulmasının könüllü surətdə aradan qaldırılması barədə yazılı müqavilədir
- Müqavilə və ya qanunvericilik şərtlərinin pozulmasının könüllü surətdə aradan qaldırılması barədə yazılı məlumatdır
- Müqavilə və ya qanunvericilik şərtlərinin pozulmasının könüllü surətdə aradan qaldırılması barədə yazılı tələbdir

490 EXW şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
- Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun
- Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun

491 Benifikasiya nədir?

- Alıcı tərəfindən əmtəənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır
- Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir
- Göndərilən əmtəə aşağı keyfiyyətli olduqda, əgər alıcı onu qəbul edirsə, əmtəənin qiymətində edilən güzəstdir
- Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtəə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır
- Əmtəənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir

492 Vyana konveksiyası neçənci ildə qəbul olunub və neçənci ildə qüvvəyə minib?

- 1990-də qəbul olunub; 1990-də qüvvəyə minib
- 1980-də qəbul olunub; 1988-də qüvvəyə minib
- 1951-də qəbul olunub; 1955-də qüvvəyə minib
- 1970-də qəbul olunub; 1975-də qüvvəyə minib
- 1989-də qəbul olunub; 1992-də qüvvəyə minib

493 London metal birjası nə vaxt yaradılıb?

- 1986- ci il
- 1877- ci il
- 1997- ci il
- 1919-cu il

1980-ci il

494 Kommersiya hesabı hansı sənəddir?

- Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir

495 Kompensasiya satınalmalar üzrə öhdəliklər göndərilən malın xarakterindən asılı olaraq neçə ili əhatə edir?

- 1 ilədək olan müddəti
- 20- 25 ili
- 10- 15 ili
- 1- 5 ili
- 5- 10 ili

496 CFR şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
- Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun
- Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun

497 Tsətsiya nədir?

- Nəqliyyat müəssisənin vəzifəsini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
- İxracatçının vəzifələrini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
- İxracatçıdır
- İdxalatçının vəzifələrini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
- İdxalatçıdır

498 Tsətsioner kimdir?

- TMŞ- lər
- Qarşılıqlı satınalmalar üzrə ixracatçının vəzifələrini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
- Əmtəənin daşınmasını öz üzərinə götürən nəqliyyat təşkilatıdır
- Öz ölkəsinin istehsalçısından əmtəə alaraq xarici ölkəyə satan ticarət təşkilatlarıdır
- İdxalatçıdır

499 Gömrük tarifinin müdafiə funksiyası nəyə xidmət edir?

- Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
- Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
- Bütçənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
- Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
- Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına

500 Refaksiya nədir?

- Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir
- Göndərilən əmtəə aşağı keyfiyyətli olduqda, əgər alıcı onu qəbul edirsə, əmtəənin qiymətində edilən güzəstdir
- Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtəə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır
- Əmtəənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir

- Alıcı tərəfindən əmtənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır

501 Qarşılıqlı mal göndərmələr üzrə qiymətlər əsasən hansı qiymətlər əsasında müəyyənləşdirilir?

- Transfer qiymətlər əsasında
 Dünya bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında
 Çevik qiymətlər əsasında
 Məhsul istehsal olunan ölkənin bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında
 Tərəflərin razılaşdıqları qiymətlər əsasında

502 Nəqliyyat sənədləri hansı sənədlərdir?

- Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
 Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
 Əmtələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
 Satıcıyı alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
 Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir

503 Reys sığorta polisi nədir?

- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
 Bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəymiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir
 Sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir
 Malın göndəriləyi limanda sığorta cəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir
 Sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənin verdiyi sənəddir

504 FAS şərti daxilində satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- Əmtəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
 Əmtəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
 Əmtəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
 Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəni gəmiyə yükləmiş olsun
 Əmtəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun

505 Beynəlxalq lisenziya ticarətinin inkişafında güdülən mühüm amil nədir?

- Xarici ölkələrdə podrat istehsalı ilə məşğul olmaq marağıdır
 Lisenziar və lisenziya tərəfindən güdülən kommertiya marağıdır
 Keyfiyyətli məhsul istehlak etmək və onu dünya bazarına çıxarmaq marağıdır
 TMŞ- in digər ölkələrdə öz qız müəssisələrini yaratmaq marağıdır
 Digər müəssisələrdə birgə istehsal və kommertiya müəssisələri yaratmaq marağıdır

506 Xayriq müqavilələri hansı müddətə bağlanılır?

- 10 aydan 1 ilədək müddətə
 1 ildən 2-3 ilədək müddətə
 Bir neçə saatdan bir neçə günə, aya və bir ilədək müddətə
 3 ildən 5 ilədək. Bəzi avadanlıqlar üçün 15-20 ilədək
 10 ildən 15 ilədək müddətə

507 Gömrük tarifinin tənzimləyici funksiyası nəyə xidmət edir?

- Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
 Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
 Bütçənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə

- Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
- Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına

508 İndent nədir?

- Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir
- Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtəə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır
- Göndərilən əmtəə aşağı keyfiyyətli olduqda onun qiymətində alıcıya edilən güzəştdir
- Əmtəənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir
- Alıcı tərəfindən əmtəənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır

509 Rəqabət reklamı nədir?

- Əvvəllər reklamlaşdırılmış əmtəəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanılması məqsədilə həyata keçirilən reklamdır
- Reklam edilən əmtəəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır
- İstehsalçılarda yeni əmtəəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır
- Firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırıqda istifadə olunan reklamdır
- İstehlakçının yaddaşında əmtəə barədə məlumatların yenidən canlandırılması və onu əmtəəni yada salmağa məcbur etmək olan reklamdır

510 Konosament nədir?

- Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir

511 Beynəlxalq neft bircəsi nə vaxt yaradılıb?

- 1986- ci ildə
- 1980- ci ildə
- 1997- ci ildə
- 1919- ci ildə
- 1877- cci ildə

512 cPT şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
- Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırdıqdan sonra
- Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun

513 Qrantı kimdir?

- İstehsalçıdır
- Agentdir
- İstehlakçıdır
- Satış hüququ verilmiş şəxsdir
- Satışa hüquq verilmiş istehsalçıdır

514 Gömrük- tarif üsulu nəyə yönəldilmişdir?

- Bütçənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
- Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
- Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə

- Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
- Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına

515 Yeni Haaqa konvensiyasını 1985- ci ildə neçə dövlət imzalayıb?

- 48 dövlət
- 36 dövlət
- 60 dövlət
- 62 dövlət
- 45 dövlət

516 Avropa birliyinin məqsədi nədir?

- İttifaqa üzv olan ölkələrin arasında gömrük tarifləri və miqdar məhdudiyyətlərinin ləğv olunması, əmtə və xidmətlərin vahid bazarının yaradılmasıdır
- Üzv ölkələr arasında sərhədlərin şərti ləğv olunması və gömrük rüsumları alınmasının aradan qaldırılmasıdır
- Sərhədyani ölkələrin ərazisində gömrük anbarlarının yaradılmasıdır
- Ölkələr arasında gömrük tarifləri və xarici ticarət sahəsində mövcud olan manelərin aradan qaldırılması yolu ilə ümumi bazar yaradılmasıdır
- Üzv ölkələr arasında əmtəə və xidmətlərin hərəkəti zamanı gömrük rüsumlarının aradan qaldırılmasıdır

517 Gəmi daşımalarında şturman qeydi nədir?

- Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir

518 CİP şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun
- Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
- Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun

519 Gömrük rüsumunun müdafiə funksiyası

- Bütçənin gəlir hissəsinin doldurulmasını təmin edir
- Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə xidmət edir
- Ölkəyə mal gətirilməsinin qarşısını almaqdır
- Milli iqtisadiyyatı həddən artıq rəqabətdən qoruyur
- Ölkədən mal çıxarılmasının stimullaşdırılmasına xidmət edər

520 Avropa birjası nə vaxt yaradılıb?

- 1877- ci ildə
- 1986- cı ildə
- 1919- cu ildə
- 1997- c ildə
- 1980- ci ildə

521 Çıkaqo əmtəə birjası nə vaxt yaradılıb?

- 1919- cu ildə
- 1980- ci ildə
- 1986- cı ildə

- 1877- ci ildə
- 1997- c ildə

522 Hər növ məhsulun alqı- satqısı üçün bir neçə variant nümunəvi kontraktlar hansı təşkilat tərəfindən işlənilib hazırlanır?

- BMT- nin AİK- sı
- Sahə birlikləri
- Milli sahibkarlar ittifaqları
- Beynəlxalq sahibkarlar ittifaqları
- Birja komitələri

523 Universal ixrac firmaları

- Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır
- Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılara satan firmalardır
- Öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır

524 Haaqa konvensiyası neçənci ildə qəbul olunub və neçənci ildə qüvvəyə minib?

- 1990- də qəbul olunub; 1990- də qüvvəyə minib
- 1951- də qəbul olunub; 1955- də qüvvəyə minib
- 1980- də qəbul olunub; 1988- də qüvvəyə minib
- 1970- də qəbul olunub; 1975- də qüvvəyə minib
- 1980- də qəbul olunub; 1992- də qüvvəyə minib

525 Gömrük ittifaqının məqsədi nədir?

- Üzv ölkələr arasında əmtəə və xidmətlərin hərəkəti zamanı gömrük rüsumlarının aradan qaldırılmasıdır
- İttifaqa üzv olan ölkələrin arasında gömrük tarifləri və miqdar məhdudyyətlərinin ləğv olunması, əmtəə və xidmətlərin vahid bazarının yaradılmasıdır
- Ölkələr arasında gömrük tarifləri və xarici ticarət sahəsində mövcud olan manelərin aradan qaldırılması yolu ilə ümumi bazar yaradılmasıdır
- Üzv ölkələr arasında sərhədlərin şərti ləğv olunması və gömrük rüsumları alınmasının aradan qaldırılmasıdır
- Sərhədyani ölkələrin ərazisində gömrük anbarlarının yaradılmasıdır

526 Müqavilədə qəti qiymət (firm, fixed):

- Azad şəkildə konvertasiya olunan valyuta ilə ödənilməklə iri idxal və ixrac əməliyyatlarının həyata keçirildiyi qiymətdir
- Müqavilə imzalananda müəyyənləşdirilən və müqavilənin qüvvədə olduğu müddətdə dəyişilməyən qiymətdir
- Əmtəənin hazırlanmasına çəkilən xərclərin dəyişməsindən asılı olaraq, əmtəənin göndərildiyi anda hesablanan qiymətdir
- Müqavilə bağlanarkən müəyyən edilən, lakin əmtəənin göndərildiyi vaxt onun vazar qiymətinin dəyişməsindən asılı olaraq yenidən baxılan qiymətdir
- Dünya qiymətləri səviyyəsini əks etdirən və xüsusi məlumat mənbələrində əks etdirilən qiymətlərdir

527 Kontragentlər kimdir?

- Hər hansı bir ölkədən mal alan xarici firmalardır
- Əmtəə istehsal edənlər və xidmət göstərənlərdir
- Dövlət müəssisələridir
- Müqavilə münasibətlərində olan tərəflərdir
- Malgöndərənlərdir

528 İdxal- ixrac əməliyyatları nədir?

- Ərzaq məhsullarının xarici ölkədə satılması üzrə fəaliyyətdir
- Əmtəələrin alqı-satqısı ilə əlaqədar olan komersiya fəaliyyətidir
- Əmtəənin xarici ölkəyə satışı və onun üzərində sahibkarlıq hüququnun xarici kontragentə verilməsi ilə əlaqədar olan fəaliyyətdir
- Öz ölkəsinin daxili bazarında sonradan satmaq üçün xarici əmtəələrin alınması və ölkəyə gətirilməsi üzrə fəaliyyətdir
- Müəssisələrin fəaliyyəti ilə əlaqədar avadanlıqların ölkəyə gətirilməsidir

529 İxrac firmaları hansı firmalardır?

- Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- Öz hesabına daxili bazarda əmtəələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılarına satan firmalardır
- Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır
- Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır

530 Öz məğzinə görə maliyyələşdirilən lizinq nədir?

- İcarəyə verən lizinq firması tərəfindən konkret malgöndərənə icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasən də avadanlığın dəyərinin ödənilməsidir
- Avdanlıqlardan istifadə edən istehlakçıların
- Sövdələşmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizinq haqqının ödənilməsidir
- Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizinq müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələrdir
- İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir

531 Ticarət müəssisəsinin mal dövriyyəsi planı hansı göstəricilər üzrə planlaşdırılır?

- Mal satışı, mal qalığı, mal dövriyyəsi
- Mal satışı, mal ehtiyatları, mal təminatı
- Mal satışı, mal dövriyyəsi, mal ehtiyatı
- Mal qalığı, mal daxil olması, son qalıq
- Mal satışı, mal qalığı, mal daxilolma

532 İlk universam nə vaxt, harada yaranıb?

- İtaliya - 1959
- ABŞ - 1912
- Fransa - 1958
- Moskva - 1915
- Almaniya – 1955

533 Mal yeridilişinin əsas forması hansılardır

- ərzaq və qeyri-ərzaq
- anbar və tranzit
- ənənəvi və mütərəqqi
- topdan və pərakəndə
- təsərrüfat və nəqliyyat

534 İxtisalaşmış ixrac firmaları

- Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır
- Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılarına satan firmalardır
- Öz hesabına daxili bazarda əmtəələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır

535 Topdansatış mal dövriyyəsinin hansı metodlarla həyata keçirilir?

- Riyazi modelləşmə, iqtisadi-sosial proqnozlaşdırma, müqayisə təhlil metodları ilə
- Müqayisə, statistik qruplaşdırma, balans, korrelyasiya, ekspert qiymətləndirmə metodları ilə
- Müqayisə, riyazi modelləşmə, dinamik sıralar, proqnozlaşdırma, sistemli yanaşma metodları ilə
- Statistik qruplaşdırma, balans, dinamik sıralar, proqnozlaşdırma metodları ilə
- Korrelyasiya, ekspert qiymətləndirmə, sistemli yanaşma, dinamik sıralar metodları ilə

536 Mal təminatı planına nələr daxildir?

- Tranzit, anbar dövriyyəsinə, ilin sonuna qalan mal ehtiyatlarını əhatə edir
- Anbar və tranzit dövriyyəsi və yoldakı ehtiyatları əhatə edir
- Tranzit dövriyyəsinə, pərakəndə dövriyyəni, ilin sonuna qalığı əhatə edir
- Daxil olan bütün malları və ilin sonuna qalığı əhatə edir
- Tranzit, pərakəndə və il ərzində daxil olan malları əhatə edir

537 Topdan anbar mal dövriyyəsi nədir?

- Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal gönədənən müəssisə ilə hesablaşma aparır
- Anbar dövriyyəsi malların topdansatış qaydası ilə bilavasitə anbarlardan satılması başa düşülür
- Məlgöndərən, sənaye müəssisələrinin anbarından birbaşa pərakəndə satış müəssisəsinə göndərilən malların dəyər məcmusudur
- Anbar dövriyyəsi malların pərakəndə satış formasında anbarlardan satılması başa düşülür
- Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal gönədənən müəssisə ilə hesablaşma aparır

538 Topdan tranzit anbar mal dövriyyəsi nədir?

- Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal gönədənən müəssisə ilə hesablaşma aparır
- Mal gönədənən, sənaye müəssisəsinin anbarından birbaşa pərakəndə satış müəssisələrinə göndərilən malların dəyər məcmusudur
- Məlgöndərən, sənaye müəssisələrinin anbarından birbaşa pərakəndə satış müəssisəsinə göndərilən malların dəyər məcmusudur
- Anbar dövriyyəsi malların pərakəndə satış formasında anbarlardan satılması başa düşülür
- Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal gönədənən müəssisə ilə hesablaşma aparır

539 Tranzit mal dövriyyəsi məlgöndərənlə hesablaşmanın formasına görə necə bölünür?

- Topdan baza ilə məlgöndərən müəssisənin özünün hesablaşması ilə
- Hesablaşmada iştirak etməklə tranzit və hesablaşmalarda iştirak etməməklə tranzit
- Tranzit və anbar mal dövriyyəsi
- Hesablaşmada iştirak etməməklə anbar və tranzit dövriyyə
- Hesablaşmada iştirak etməklə anbar və tranzit dövriyyə

540 Həlqəlilik əmsalı nədir?

- Pərakəndə satış mal dövriyyəsinin topdansatış mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür
- Xalis mal dövriyyəsinin topdan mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür
- Ümumi mal dövriyyəsinin xalis mal dövriyyəsinə olan nisbəti başa düşülür
- Xalis mal dövriyyəsinin ümumi mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür
- Topdansatış mal dövriyyəsinin anbar mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür

541 Topdan ərzaq bazarı nədir?

- Tez xarab olan malların pərakəndə ticarət müəssisələrinə paylayan müəssisə
- topdan və pərakəndə ticarət müəssisələri və fərdi ticarətçilər tərəfindən rəqabət qabiliyyətli kənd təsərrüfatı xammalının və ərzaq məhsullarının alqı-satqı yeridir
- İl boyu əhalini mallarla təmin edən müəssisə

- Uzunmüddət əhalini ərzaq malları ilə təmin edən fərdi müəssisə
- Kənd təsərrüfatı məhsullarının tədarükünü həyata keçirən müəssisə

542 Aşağıdakılardan hansı topdan satıcının vəzifələrinə aid deyil

- malları son istehlakçıya şəxsi istehlak üçün satmaq
- topdan ərzaq bazarında ticarət qaydalarına əməl etmək
- sanitariya, yangından mühafizə tələblərinə əməl etmək
- ticarət başa çatdıqdan sonra ticarət yerini boşaltmaq
- icarəyə götürülmüş avadanlıq, inventarları təhvil vermək

543 Mağaza-anbar hansı satış üsulu ilə fəaliyyət göstərir

- ixtisaslaşmış formada
- Özünəxidmət
- Nümunələrlə
- piştaxta ilə
- Vitrinlə

544 Topdan xidmətlər kompleksinə nə daxildir

- ticarət hesablaşma əməliyyatı
- texnoloji, kommersiya, təşkilati, məsləhət, informasiya, maliyyə
- ticarət, reklam, icarə
- kommersiya, reklam, ticarət, komission xidməti
- əmtənin çeşidi, keyfiyyəti, marketinq xidməti

545 Topdan alışı üzrə kommersiya işinin mərhələləri hansılardır?

- Şəbəkənin malla fasiləsiz təchiz üçün həyata keçirən ticarət sistemi
- Alıcı tələbatının öyrənilməsi, proqnozlaşdırılması, malgöndərənlərin öyrənilməsi, təsərrüfat əlaqələrinin təşkili, topdan alışı üzrə uçotun nəzarətinin təşkili
- Tələbatın öyrənilməsi, bazar imkanlarının öyrənilməsi, təhlili, uçotu, marketinq kompleksinin işlənməsi
- Bazanın öyrənilməsi, malın istehsalı bazara çıxarılması, əmtənin bazarda mövqeyinin möhkəmləndirilməsi
- Alıcı tələbatının öyrənilməsi, malın keyfiyyətinin qorunması

546 Malgöndərən istehsalçılara kimlər daxildir?

- topdan yarmarkalar, hərraclar, əmtəə bircaları, mağaza-anbarlar
- Alıcıların tələbatını ödəmək məqsədilə istehlak təyinatlı müxtəlif çeşidli əmtəələr istehsal edən istehsal müəssisələri, firmalar, fərdi sahibkarlar
- broker müəssisələr, agent müəssisələr, dilerlər
- distribüterlər, broker müəssisələr, agent müəssisələr
- konsiqnatlar, əmtəə bircaları, mağaza-anbarlar

547 Malgöndərən-topdan müəssisələr kimlərdir?

- komissionçular, topdan yarmarkalar, hərraclar, əmtəə birjalari
- topdan yarmarkalar, hərraclar, əmtəə bircaları, mağaza-anbarlar, broker müəssisələr, agent müəssisələr, dilerlər
- broker müəssisələr, agent müəssisələr, dilerlər
- distribüterlər, broker müəssisələr, agent müəssisələr
- konsiqnatlar, əmtəə bircaları, mağaza-anbarlar

548 Topdan ərzaq bazarının əsas funksiyası nədir?

- topdan mal satanlardan tez xarab olan malları alıb əhaliyə çatdırmaq
- İlboyu əhalinin keyfiyyətli ərzaq məhsulları ilə təchizatının təmin olunması, k/t məhsullarının itkisinin azaldılması
- il boyu əhalinin baqqal malları ilə təmin etmək
- uzun müddətdə əhalinin k/t məhsulları ilə təmin etmək

- il boyu əhalinin yeyinti məhsulları ilə təmin etmək üçün tədarükçülərlə iş aparmaq

549 İqtisadi məzmununa və təyinatına görə ticarət fondları necə qruplaşdırılır

- əmək məhsuldarlığı və effektivliyi
 əsas və dövriyyə fondları
 gəlir və rentabellik;
 topdansaş və pərakəndəsaş mal dövriyyəsi
 işçilərin sayı və əmək haqqı fondu

550 Ticarətin əsas fondlarının tərkibi

- pul vəsaiti, sair aktivlər
 binalar, avadanlıqlar və nəqliyyat vasitələri
 xamməhtiyatı;
 yarımfabrikat ehtiyatları
 tamamlanmamış istehsal;

551 Ticarətin dövriyyə fondlarının tərkibi

- texnoloji qurğular və istehsal avadanlıqları
 mal ehtiyatları, pul vəsaiti, sair aktivlər
 binalar, qurğular
 daimi, ölçü-çəki, kassa avadanlıqları
 nəqliyyat vasitələri;

552 Əsas və dövriyyə kapitalının əmələ gəlmə mənbələri

- mal ehtiyatları
 özünün xüsusi vəsaiti və cəlb olunmuş vəsaiti
 topdansaş, pərakəndəsaş mal dövriyyəsi
 əsas və əlavə əmək haqqı
 icarə olunmuş vəsaitlər

553 Normalaşdırılan dövriyyə vəsaitinin tərkibi

- cari hesablarda olan pul vəsaitləri
 mal ehtiyatları, pul vəsaiti və sair aktivlər
 bankların hesablaşma hesablarında olan pul vəsaitləri
 məqsədli kreditlər
 Debitor borcları

554 Əsas fondlardan istifadə effektivliyinin göstəriciləri

- mal dövriyyəsi, ehtiyatları
 fondverimi, fond tutumu
 dövriyyə sürəti əmsalı
 dövriyyə vəsaitlərindən istifadə əmsalı
 vəsaitlərin gün və dəfə hesabı ilə həcmi

555 Dövriyyə fondlarından istifadə effektivliyinin göstəriciləri

- yük avtomobillərinin yürüş əmsalı
 dövriyyə sürəti və vəsaitlərdən istifadə əmsalları
 Fondverimi
 fond tutumu
 fondla silahlanma

556 Əsaslı kapital qoyuluşunun effektivlik göstəriciləri

- gün və dəfə hesab ilə dövr etmə sürəti
- ümumi effektivlik əmsali
- mənfəət və rentabellik
- mal dövriyyəsi və mal ehtiyatları
- xərclərə qənaət

557 Əmək planının göstəriciləri:

- topdansaş, pərakəndəsaş mal dövriyyəsi
- əmək məhsuldarlığı, işçilərin sayı, əmək haqqı fondu və kadrların hazırlanması və ixtisaslarının artırılması.
- dövriyyə, işçilərin sayı, əmək haqqı fondu, mənfəət
- işçilərin sayı, əmək haqqı fondu səviyyəsi, mənfəətin səviyyəsi, ticarət sahəsi
- dövriyyənin həcmi, quruluşu, ehtiyatların gün üzrə norması və işçilərin sayı

558 Tədavül dairəsində gedən proseslərdən asılı olaraq ticarətdə sərf olunan əməyin növləri

- ağır və yüngül əmək
- məhsuldar və qeyri-məhsuldar əmək
- sərfəli və sərfəsiz əmək
- sadə və mürəkkəb əmək
- əqli və fiziki əmək

559 Ticarətdə əmək məhsuldarlığının hesablanması

- $\Theta m = \text{mənfəət} / \text{işçilərin sayı}$
- $\Theta m = \text{dövriyyə} / \text{işçilərin sayı}$
- $\Theta m = \text{işçilərin sayı} / \text{dövriyyə}$
- $\Theta m = \text{dövriyyə} / \text{əmək haqqı fonduna}$
- $\Theta m = \text{dövriyyə} / \text{mənfəətə}$

560 Ticarətdə əməyin ödənilməsinin təşkili prinsipləri

- işçilərin sayı və əmək məhsuldarlığı
- əmək məhsuldarlığı və effektivliyi
- əmək haqqı fondu və işçilərin sayı
- tarif sistemi və əməyin ödənilməsi sistemi
- dövriyyə və onun quruluşu

561 Ticarət və kütləvi iaşədə əmək haqqının formaları

- tarif bölgüsü
- götürə və işəməzd: o cümlədən mükafatlı
- mənfəətin həcmi və rentabelliyyə görə
- dövriyyənin həcmi və quruluşuna görə;
- əmək məhsuldarlığı və effektivliyinə görə

562 Ticarətdə istifadə edilən taralar təyinatına görə neçə növə ayrılır

- quru və yaş
- daxili və xarici
- təmiz və çirkli
- yamaqlı və yamaqsız
- qoxulu və qoxusuz

563 İqtisadi əlamətinə görə tədavül xərclərinin təsnifləşdirilməsi.

- əsas fondların amortizasiyası, taraların köhnəlməsi, yanacaq, elektrik energisi məsrəfləri
- əsas və əlavə əmək haqqı, digər təsərrüfat sahələrinin məsrəfləri, özünün istehlak məsrəfləri, itgilər
- dövriyyənin həcmi, quruluşu, artım və azalma sürəti, mal ehtiyatları ilə əlaqədar xərclər

- işçilərin sayı, əmək haqqı fondu, əmək haqqı fondu səviyyəsi, əmək məhsuldarlığı ilə əlaqədar xərclər
- istehsal məsrəfləri, nəqliyyat məsrəfləri, ümumi gəlir, əsas kapital

564 Mənsubiyyətindən asılı olmayaraq tədavül xərclərinin qruplaşdırılması

- amortizasiya ayırmaları və cari təmir xərcləri
- müstəqim və qeyri-müstəqim xərclər
- əsas və əlavə əmək haqqı xərcləri
- xalis və əlavə xərclər
- müstəqim və reklam xərcləri

565 Ticarət maliyyəsinin funksiyaları hansılardır?

- Operativlik, bölgü, nəzarət, həvəsləndirmə
- Satış, alış, nəzarət, xidmət
- Bölgü, nəzarət, xidmət, qənaət
- İstehsal, ticarət, təsərrüfatçılıq
- Qənaət, risk, iqtisadi həvəsləndirmə

566 Nümunəvi kontraktlar üzrə mübahisə və fikir ayrılıqları hansı qaydada həll olunur?

- Birja komitələrinin müəyyənləşdirdiyi qaydada
- Arbitraj qaydasında
- Qarşılıqlı anlaşma qaydasında
- Gömrük orqanlarının həll etməsi qaydasında
- Nümunəvi kontraktı hazırlanmış təşkilatın müəyyənləşdirdiyi qaydada

567 Birbaşa kompensasiya sövdələşmələri

- İxracatçının idxalatçı firmadan onun sonradan ekvivalent miqdarda ixracatçıdan mal alacağı barədə öhdəlik götürməsi əvəzində ondan mal alması üzrə bağlanmış sövdələşmədir
- Valyutada hesablaşmanı nəzərdə tutmayan, qarşılıqlı şəkildə eyni dəyerdə əmtəə göndərilməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir
- Bir tərəfin ikinci tərəfə əmtəə, texnologiya və xidmətlər göndərilməsini, onun isə bundan yeni istehsal gücləri yaratmaq üçün istifadə etməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir
- İstehsal bölmələri müstəqil ixrac əməliyyatları həyata keçirən və çoxlu müxtəlif kontragentləri olan TMSŞ tərəfindən həyata keçirilən sövdələşmələrdir
- Qarşılıqlı satınalmalar üzrə ixracatçının öz öhdəliklərini üçüncü tərəfə verməklə həyata keçirilən sövdələşmələrdir

568 Göndərilmə üçün bildiriş nədir?

- Sifariş olunan əmtəənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
- Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərənə daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- Əmtəənin daşınması barədə ixracatçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- Əmtəəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir

569 Maliyyələşdirilən lizinq nədir?

- Avdanlıqlardan istifadə edən istehlakçıların lizinq firmaları tərəfindən uzun müddətə kreditləşdirilməsidir
- İcarəyə verən lizinq firması tərəfindən konkret malgöndərənə icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasən də avadanlığın dəyərinin ödənilməsidir
- Sövdələşmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizinq haqqının ödənilməsidir
- Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizinq müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələrdir
- İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir

570 Mal dövriyyəsinin kreditlə təmin edilməsi dedikdə nə başa düşülür?

- İstehsal riskini sığortalamaq üçün verilən bank kreditidir
- müəyyən olunmuş normativlər əsasında firmanı cari mal ehtiyatları ilə təmin etmək üçün verilən bank kreditidir
- Firmanın əsas vəsaitlərlə təmin etmək üçün verilən bank kreditidir
- Firmanın rentabelliğini təmin etmək üçün verilən ticarət kreditidir
- Dövlət büdcəsi ilə əlaqə yaratmaq üçün verilən ticarət kreditidir

571 Firmanın maliyyə vəziyyətinin təhlili nəyə əsaslanır?

- Ümumi gəlir və mənfəət haqqındakı məlumatlara
- Mühəsibat və maliyyə hesabatına
- Əhalinin pul gəlirləri və məsrəfləri balansına
- Pərakəndə satış mal dövriyyəsi balansına
- Operativ uçot materiallarına

572 Ticarət firmasının maliyyə fəaliyyəti ölkənin hansı iqtisadi göstəricisi ilə əlaqədardır?

- ümumi daxili məhsulan həcmi
- pul tədavülü
- mal dövriyyəsinin strukturu
- makroiqtisadi göstəricilər
- mənfəətin optimallaşdırılması

573 Sahibkar üçün maliyyə riski nədir?

- ümumi daxili məhsulan həcmi əhalinin pul gəliri və alıcılıq qabiliyyətinin aşağı düşməsi ehtimalıdır
- Maliyyə itkisinə dözmək ehtimalı, baş verə biləcək məhlükədir
- Nəzərdə tutulmuş nəticənin alınmamasıdır
- Əsas və dövriyyə kapitalından istifadə effektivliyinin aşağı düşməsidir
- Mal dövriyyəsi həcmində aşağı düşməsi və strukturunun dəyişməsi

574 Kapitalın sərf olunması dairəsindən asılı olaraq risklər necə təsnifləşdirilir?

- Alış riski, vasitəçilik riski, satış riski
- İstehsal riski, kommersiya (ticarət riski, maliyyə riski)
- Kommersiya riski, tədavül riski, mal dövriyyəsi üzrə risk
- Kommersiya riski, ticarət riski, kütləvi iaşə riski
- İstehsal riski, satış riski, alış riski

575 Müəssisənin maliyyə vəziyyəti nədir?

- Pul vəsaitinin sərf olunması, əsas və dövriyyə vəsaitlərindən istifadə effektivliyi
- Aktivlərin likvidliyi, pul vəsaitlərinin tədavüldəki fasiləsizliyi və ödəniş qabiliyyəti
- Pul vəsaitlərinin hərəkəti, mal ehtiyatlarının optimallığı və xərclərin səviyyəsi
- Müəssisənin ödəniş qabiliyyətini, vəsaitlərin əmələ gəlməsi, mal dövriyyəsinin həcmi və quruluşu
- Əhalinin alıcılıq qabiliyyəti, tədavül xərclərinə qənaət, mənfəətin artması

576 Ticarət müəssisələrinin mal-pul hesablaşmaları hansı vasitələrlə həyata keçirilir?

- Banklardakı hesablaşma hesabı və cari hesablar vasitəsilə
- Alıcılar və mal göndərənlər vasitəsilə
- Bütün hesablaşmalar nəğd pul pul köçürmələri vasitəsilə həyata keçirilir
- Qısa və uzun müddətli kreditlər vasitəsilə
- Mal mübadiləsi və nəğdi pul köçürmələri vasitəsilə

577 Əməyin idarə olunmasının predmeti nədir?

- Əmtəə
- Məlumat
- Xammal

- Materiallar
- Texnika

578 İdarəetmə kadrlarına kimlər daxildir?

- Köməkçi işçilər
- Texniki personal
- Təchizatçılar
- Satıcılar
- İdarəetmənin hər hansı funksiyasını yerinə yetirən idarəetmə aparatının işçiləri

579 İdarəetmənin prinsipləri nədir?

- Bu sosial metoddur
- Obyektiv iqtisadi qanunların və inkişaf qanunauyğunluqlarının fəaliyyətindən irəli gələn idarəetmə qaydası
- İqtisadi metodlar
- Təşkilati metodlar
- Psixoloji metodlar

580 Ticarəti idarəetmə elminin məqsədi nədir

- Ticarəti idarəetmə mexanizminin nəzəri metodoloji əsaslarının işlənməsidir
- İdarə olunan heyətin hazırlanması
- İdarəetmə strukturunun təkmilləşməsi
- İdarəetmə strukturunun optimallaşması
- Qərar qəbulunun optimallaşması

581 Bazar iqtisadiyyatı şəraitində kreditin ən çox yayılmış forması hansılardır?

- Müəssisə krediti və istehsal krediti
- Bank krediti və ticarət (kommersiya krediti)
- İstehsal krediti və ticarət krediti
- Əsas və dövrüyyə kreditləri
- İqtisadi və təsərrüfat kreditləri

582 İdarəetmənin mahiyyəti nədir?

- Menecmentin loqik sxeminin işlənməsi
- İdarəedən sistemin idarə olunan sistemə şüurlu təsir
- İdarəetmə effektivliyinin yüksəlməsi
- İdarəetmə normasının müəyyənləşməsi
- İdarəetmə metodları sisteminin işlənməsi

583 İdarəetmə məqsədi nəyin vasitəsilə həyata keçirilir

- Bazar mexanizmindən keçməklə
- Göstəricilər bazasının yığılması
- İdarəetmənin texniki vasitələri ilə
- İdarəetmə funksiyaları
- İdarəetmə aparatının səmərələşdirilməsi

584 Təsir istiqamətindən asılı olaraq qərarlar necə ola bilər?

- Daxili və xarici
- Şəxsi və xidməti
- Fərdi
- Xarici
- Daxili

585 Təsirin dərinliyinə görə qərarlar necə ola bilər?

- Çoxsəviyyəli
- Mürəkkəb
- Səviyyəli
- Sadə və birsəviyyəli
- Birsəviyyəli və çoxsəviyyəli

586 İnformasiya nədir?

- Qərar qəbulu mərhələsidir
- Mənbələrarası əlaqə forması kimi çıxış edən, məlumatı ötürən və onu qəbul edən mənbələr arasında əlaqə forması
- Bu məlumat texnikasıdır
- Qərar qəbulu texnologiyasıdır
- Qərar qəbulu prosesidir

587 Təşkilati əlaqələrin xarakterindən asılı olaraq münasibətlər necə ola bilər?

- Paralel
- Xətti, funksional və funksiyalararası
- Xətti
- Funksional
- Funksiyalararası

588 İdarəetmə metodları nədir?

- Bu idarəetməyə prinsipidir
- Bu idarəetmə qanunauyğunluğudur
- İdarəetmə fəaliyyətinin həyata keçiriləmsi üsuludur
- Bu idarəetmə qanunudur
- Bu idarəetməyə yanaşma metodudur

589 Ticarətin idarə edilməsi prosesi nədir

- Bu idarəetmənin avtomatlaşdırılmasıdır
- Sistemin qarşısına qoyduğu məqsədə çatmaq üçün vacib olan ardıcıl idarəetmə fəaliyyətinin məcmusudur
- Bu idarəetməyənin məlumat sistemidir
- Bu sənəd dövriyyəsi sistemidir
- Bu kargüzərliq sistemidir

590 İdarəetmənin məqsədləri hansılardır?

- Strateji, texniki, taktiki məqsədlər
- Strateji, texniki, operativ məqsədlər
- Strateji, texniki, texnoloci məqsədlər
- Strateji,marketinq, cari məqsədlər
- Strateji, texniki, cari məqsədlər

591 İdarəetmənin funksiyaları hansılardır?

- Planlaşdırma, reklam, nəzarət, tədqiqat
- Tədqiqat, bölgü, rəhbərlik, təşkilat
- Təşkilati, rəhbərlik, reklam, təşviqat
- Planlaşdırma, təşkilati, rəhbərlik və nəzarət
- Planlaşdırma, nəzarət, əməliyyat

592 Planlaşdırmanın metodları hansılardır?

- İdarəetmə, texniki-riyazi, statistik-təhlil, iqtisadi-texniki

- Strareji, texniki-iqtisadi, iqtisadi-hesablamalar, taktiki
- Texniki, riyazi, statistik, faktik
- Balans, texniki-riyazi, iqtisadi-statistik, iqtisadi-riyazi, iqtisadi təhlil
- tədqiqat, balans. təbliğat, riyazi-iqtisadi

593 Plan göstəriciləri hansılardır?

- Dəyər göstəriciləri, tədavül xərcləri
- Kəmiyyət və keyfiyyət göstəriciləri və iqtisadi təsərrüfat göstəriciləri
- Natural göstəricilər, mal dövriyyəsi göstəriciləri
- Əmək planı, mal dövriyyəsi
- Kəmiyyət göstəriciləri və iqtisadi göstəricilər

594 Müddətinə və səviyyəsinə görə planlaşdırmanın növləri hansılardır?

- Strareji və uzunmüddətli planla
- Strareji, taktiki və operativ
- Strateji qısa müddətli, uzunmüddətli
- Operativ planlar, kiçik mağazalar üzrə planlaşma
- Orta müddətli və taktiki planlar

595 Kommersiya fəaliyyətinin idarə edilməsinin təşkili elementlərindən deyil:

- vəzifələr
- aydın formalaşdırmış məqsədin olması
- kommersiya fəaliyyətinə görə cavabdehliklərin bölüşdürülməsi
- informasiyanın ötürülməsi sistemminin yaradılması
- ayrı-ayrı həlqələrdə funksiyaların növləri

596 Kommersiya xidmətinin təşkilati strukturlarının qurulmasının əsas prinsiplərindən deyil:

- vahid təbəçilik prinsipi
- qarşılıqlı razılaşma prinsipi
- azhəlqəlilik
- aydın məqsədi olması
- fəaliyyətin əlaqələndirilməsi

597 Əmək bölgüsünü həyata keçirən rıçaqlara aiddir:

- davranışın formalaşması
- hamısı
- iş yerinin ixtisaslaşdırılması
- təhsil
- sosiallaşma

598 Kommersiya fəaliyyətinin təşkilati strukturunun quruluşuna təsir edən amillər hansılardır:

- siyasi,iqtisadi,psixografik
- texniki ,iqtisadi,istehsalın təşkili
- təşkilati,siyasi,texniki
- coğrafi,demoqrafik,iqtisadi
- istehsalın təşkili,texniki,sosial

599 Kommersiya fəaliyyətinin təşkilati strukturunun quruluşuna təsir edən iqtisadi amillərə aid deyil:

- ixrac edilən məhsulun payı
- məhsulun təyinatı və mürəkkəbliyi
- məhsula tələbatın səviyyəsi
- istehsalın həcmi

- satınalmalara görə haqq-hesabların formaları

600 Marketing şöbələrinin diqqət verdiyi sahələrə hansı aid deyil:

- satıcılar
 rəqiblərin tədqiqi
 əmtəə bazarının öyrənilməsi
 reklam
 alıcıların servis xidməti

601 Kommersiya müəssisələrində İdarəetmənin məqsədləri hansılardır

- Strareji, texniki, taktiki məqsədlər
 Strareji, texniki, operativ məqsədlər
 Strareji, texniki, texnoloji məqsədlər
 Strareji, marketing, çari məqsədlər
 Strareji, texniki, çari məqsədlər

602 Kommersiya müəssisələrində İdarəetmənin funksiyaları hansılardır

- Təşkilati, rəhbərlik, reklam, təşviqat
 Planlaşdırma, təşkilati, rəhbərlik və nəzarət
 Planlaşdırma, nəzarət, əməliyyat
 Planlaşdırma, reklam, nəzarət, tədqiqat
 Tədqiqat, bölgü, rəhbərlik, təşkilat

603 Kommersiya müəssisələrində planlaşdırmanın metodları hansılardır?

- İdarəetmə, texniki-riyazi, statistik-təhlil, iqtisadi-texniki
 Strareji, texniki-iqtisadi, iqtisadi-hesablamalar, taktiki
 Texniki, riyazi, statistik, faktik
 Balans, texniki-riyazi, iqtisadi-statistik, iqtisadi-riyazi, iqtisadi təhlil
 tədqiqat, balans. təbliğat, riyazi-iqtisadi

604 Aşağıdakılardan hansı strateji planlaşdırmaya aid deyil?

- strateji planlaşdırmanın əsas məqsədinin əsaslandırılması üç əsas amilə istinad etməklə işlənilib hazırlanır
 strateji planlaşdırma prosesi altı mərhələdə həyata keçirilir
 strateji planlaşdırma prosesi keçmiş praktiki təcrübənin öyrənilməsini, nəzəri əsaslandırmanı və gələcəyə strateji qərarların qəbulu üçün hesablaşmaların sistemini daxil edir
 bütün firmanın inkişaf konsepsiyasının işlənilib hazırlanmasının daimi prosesidir
 başlıca məqsədi minimum ümumi xərclərdə maksimum gəlirin əldə edilməsidir

605 Hansı strateji planlaşdırmanın ikinci mərhələsinə aiddir?

- firmanın inkişafının strateji məqsədinin son seçimi
 firmadaxili imkanların mövcudluğunu qiymətləndirmək
 firmanın əldə etdiyi kommersiya müvəffəqiyyətinə xarici amillərin təsiri dərəcəsini qiymətləndirmək
 informasiya bazasının yaradılması
 strateji planın həyata keçirilməsi və onun yerinə yetirilməsinə nəzarət

606 Strareji planlaşdırmanın üçüncü mərhələsi aşağıdakılardan hansıdır?

- firmadaxili imkanların mövcudluğunu qiymətləndirmək
 firmanın əldə etdiyi kommersiya müvəffəqiyyətinə xarici amillərin təsiri dərəcəsini qiymətləndirmək
 firmanın inkişafının strateji məqsədinin son seçimi
 strateji planın həyata keçirilməsi və onun yerinə yetirilməsinə nəzarət
 informasiya bazasının yaradılması

607 Boston məsləhət qrupunun matrisası nəyə əsaslanır?

- tələbatın həcmnin artımı və məsrəflər
- bazar payı və tələbatının həcmnin artımı
- tələbatın həcmi və təklifin həcmnin artımı
- bazar payı və məsrəflər
- bazar payı və rəqiblərin fəaliyyəti

608 Aşağıdakılardan hansı BMQ-na aid deyil?

- "Ulduz"
- "Buqələmun"
- "Çətin uşaqlar"
- "İt"
- "Sağılan inək"

609 Vasitəçi firmanın fəaliyyətinin strateji zonasının həyat qabiliyyətinin tipik yolu necədir?

- "İt" → "Sağılan inək" → "Ulduz"
- "Çətin uşaq" → "Ulduz" → "Sağılan inək"
- "İt" → "Ulduz" → "Çətin uşaq" → "Sağılan inək"
- "Çətin uşaq" → "Sağılan inək" → "Ulduz"
- "Ulduz" → "Çətin uşaq" → "İt"

610 Operativ planlaşdırmanın əsas elementlərindən deyil?

- problemin həllinin dəqiq alqoritmini vermək
- resursların bölüşdürülməsinin uçuotu
- əsas məsələnin qoyulması
- biznes əməliyyatının məqsəd və vəzifələrini həcmələrini qarşılıqlı əlaqələndirmək
- bazarda davranışın, həm də satış və gəlirin taktikasını nəzərdə tutmaq

611 Hansı variantda biznes planın əsas bölmələrinin ardıcılığı düzgün verilib?

- ümumi xülasə → ümumi bölmə → marketing üzrə plan → təşkilatın planının hazırlanması → riskin qiymətləndirilməsi → maliyyə planının hazırlanması.
- ümumi xülasə → ümumi bölmə → marketing üzrə plan → daxili və xarici mühitin konkret amillərinin təsirinin analizi → təşkilatın planının hazırlanması → riskin qiymətləndirilməsi → maliyyə planının hazırlanması.
- ümumi xülasə → ümumi bölmə → təşkilatın planının hazırlanması → maliyyə planının hazırlanması.
- ümumi bölmə → marketing üzrə plan → daxili və xarici mühitin konkret amillərinin təsirinin analizi → təşkilatın planının hazırlanması .
- ümumi xülasə → ümumi bölmə → marketing üzrə plan → daxili və xarici mühitin konkret amillərinin təsirinin analizi → təşkilatın planının hazırlanması → maliyyə planının hazırlanması.

612 Aşağıdakılardan hansı Beş Pi -yə aid deyil?

- hökumət siyasəti
- rəqiblər
- məhsul
- olduğu yer
- qiymət

613 Dörd Si -nin amillərinin düzgün verildiyi variant hansıdır?

- şirkət, həvəsləndirmə, məhsul, müştərilər
- müştərilər, istehlakçıların dairəsi, şirkət, rəqiblər
- müştərilər, şirkət, qiymət, rəqiblər
- istehlakçıların dairəsi, məhsul, rəqiblər, olduğu yer
- rəqiblər, şirkət, müştərilər, hökumət siyasəti

614 Vasitəçi ticarət firmasının fəaliyyətində əsas olan risklərdən deyil:

- bazarda tələbatın qeyri sabitliyi
- siyasi qeyri-sabitlik
- inflyasiyanın artımı
- alıcıların ödəmə qabiliyyətinin olmaması
- tədarükçülər tərəfindən məhsulun qeyri-təkmil tədarükü

615 Biances planının son bölməsində açılan maliyyə sənədlərinə aid deyil:

- pul xərclərinin və gəlirlərin balansı
- satışın həvəsləndirilməsinin effektivlik balansı
- satış həcminin proqnozu
- gəlirlərin və xərclərin cədvəli
- firmanın aktiv və passivlərinin azad balansı və itkisizliyin və mənfəətliliyin qrafiki

616 Vasitəçi bazarın effektivliyini xarakterizə edən əsas göstəricilər deyil:

- topdansa satış təşkilatların material-texniki bazası
- hesablaşmaların xarakteri
- təşkilatların ümumi sayı
- mal ehtiyatının vəziyyəti
- tədavül xərclərinin səviyyəsi

617 Vasitəçi fəaliyyətinin bütöv göstəriciləri hansılardır?

- dəyər,sərbəst,kəmiyyət və keyfiyyət
- dəyər və sərbəst
- kəmiyyət və keyfiyyət
- dəyər,keyfiyyət və sərbəst
- sərbəst və kəmiyyət

618 Qeyri-material aktivlərinə aid deyil:

- lisenziyalar
- taralar
- patent
- mal nişanları
- ticarət markaları

619 Aşağıdakılardan hansı xüsusiyyətlər qeyri-mal aktivlərinə aid deyil?

- uzun müddət istifadə edilə bilirlər
- başqa firmalar tərəfindən alına və satıla bilməzlər
- firmalara gəlir gətirirlər
- aşağı qiymətə və pulsuz əldə edilə bilər
- material-maddi struktura malik deyillər

620 Aşağıdakı əmsallardan hansı firmanın vəziyyəti haqqında mühakimə yürütməyə imkan verir?

- şəxsi vəsaitlərlə təminat
- bank kreditləri
- müstəqillik
- maliyyə sabitliyi
- cari satış

621 Maliyyə vəziyyətinin müstəqillik əmsalı necə müəyyən olunur?

- kreditor borclarının ümumi məbləğə nisbəti

- şəxsi vəsaitlərin(M mənbələrin ümumi məbləğinə(Mn nisbəti
- borc vəsaitlərinin(mənbələrin ümumi məbləğinə nisbəti
- şəxsi və borc vəsaitlərinin cəmi
- kreditor borclarla(K şəxsi vəsaitin cəmi

622 Maliyyə sabitliyi necə müəyyən olunur?

- şəxsi,borc vəsaiti və kreditor borclarının cəmi
- şəxsi vəsaitlərin borc vəsaitləri və kreditor borclarının cəminə nisbəti
- şəxsi vəsaitlərlə borc vəsaitinin nisbəti
- kreditor borclarla borc vəsaitinin cəmi
- şəxsi vəsaitlərin kreditor borclarına nisbəti

623 Vasitəçilik fəaliyyəti üçün başlıca rolu hansı səmərəlilik göstəricisi tutur?

- şəxsi əmlakın səmərəliliyi və mənfəətin əməkhaqqı fonduna münasibətinə görə səmərəlilik
- məhsulun satılmasının gəlirliyinin səmərəliliyi
- şəxsi əmlakın səmərəliliyi
- məhsulun satılmasının gəlirliyi və şəxsi əmlakın səmərəliliyi
- mənfəətin əməkhaqqı fonduna münasibətinə görə səmərəlilik

624 Firmanın kommersiya-vasitəçilik fəaliyyətinin effektivliyi necə müəyyən olunur?

- tədavülün ümumi xərclərinin satışın həcmi və xidmətləri ümumi həcmnin cəminə nisbəti
- satışın həcmi ilə göstərilmiş xidmətlərin ümumi həcmnin cəminin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti
- satışın həcmnin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti
- göstərilmiş xidmətlərlə satış həcmnin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti
- göstərilmiş xidmətlərin ümumi həcmnin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti

625 Ticarət-vasitəçilik fəaliyyətinin effektivliyini xarakterizə etmir:

- alının mənfəət norması və kütləsilə tam reallaşdırılma
- elmi-texniki tərəqqi
- sürətlə dəyişən bazar konyukturuna uyğunlaşma
- mal ehtiyatlarının dövrüyəsinin sürəti
- xarici bazarda alının və satılanların sayı

626 Müflisləşmə zamanı tətbiq olunan əsas metodlar hansılardır?

- Heç biri.
- Müəssisənin ləğvi, yenidənəşkil (sanasiy.
- Müəssisənin bölünməsi.
- Müəssisənin səhmdar cəmiyyətinə çevrilməsi.
- Müəssisənin müvəqqəti bağlanması.

627 Hansı hallarda müəssisə müflüs hesab olunur?

- Yenidən təşkil olunduqda.
- Özüelan edir, arbitraj məhkəmə elan edir.
- Özüelan etdikdə.
- arbitraj məhkəmə elan etdikdə.
- Beynəlxalq məhkəmə elan etdikdə.

628 Təsərrüfat yoldaşlığı və cəmiyyətin ümumi əlamətlərinə xas olmayan əlaməti göstərin.

- Cəmiyyət və yoldaşlıq hüquqi şəxs kimi digər cəmiyyət və yoldaşlıq müəssisələrin iştirakçısı ola bilər.
- Cəmiyyət və yoldaşlıq bir nəfər tərəfindən yaradıla bilər.
- Cəmiyyət və yoldaşlıq müəssisələri öz əmlaklarını mülkiyyətçiləri olduğuna görə cəmiyyətə münasibətdə onun iştirakçıları məhsuliyət xarakterli hüquqlara malikdir.

- İştirakçıları sahibkarlıq fəaliyyəti ilə məşğul olmalı olan yoldaşlıqda yalnız fərdi sahibkarlar və ya kommersiya təşkilatları iştirak edə bilərlər.
- Bütün onlar hamısı hüquqi səlahiyyətə malik olan kommersiya təşkilatı hesab olunur.

629 Etibara əsaslanan yoldaşlıq müəssisələrinə aşağıda qeyd olunan fərqləndirici xüsusiyyətlərdən hansı daxil deyildir.

- Etibara əsaslanan yoldaşlıq ləğv edilərkən əmanətçilər yoldaşlığın əmlakından digər kreditorların tələbləri ödənildikdən sonra tam yoldaşlara nisbətən öz əmlaklarını və ya ona ekvivalent pul vəsaitini almaqda üstünlüyə malikdirlər.
- Etibara əsaslanan yoldaşlıqda qanun əmanətçinin hüquqi vəziyyətini xüsusi olaraq rəqlamentləşdirmir.
- etibara əsaslanan yoldaşlıq 2 qrup iştirakçılardan tam yoldaşlardan və əmanətçilərdən təşkil olunur.
- Etibara əsaslanan yoldaşlığın firma adına əmanətçinin adının əlavə edilməsi avtomatik olaraq onu tam yoldaşa çevirir.
- Etibara əsaslanan yoldaşlığın əmanət işlərinin yoldaşlığın əmlakına qoyduqları əmanətlə bağlı olaraq əmlak hüquqları vardır.

630 Birja sövdələşmələri bağlanarkən aşağıdakı şərtlərdən hansı düzgün variant deyildir.

- Həmişə bircalardan kənarında icra edilir.
- Birja və ticarət qaydalarında birca sövdələşmələrinin tərtibi və qeydiyyatdan keçməsi qaydaları müəyyənləşdirilir.
- Birca yığıncaqlarında.
- Yalnız birca əmtəəsinə münasibətdə.
- makler vasitəsilə.

631 Birja sövdələşmələrinin əsas növü olan təcili sövdələşməyə aid olmayan variantı göstərin.

- Funçers.
- Unikal.
- Möhkəm.
- Onkol.
- Opision.

632 Müəssisələr birliyinin təşkili və fəaliyyət göstərməsi qeyd edilən prinsiplərdən düzgün olmayan variantı seçin.

- İştirakçıların arasındakı münasibətlərin müqavilə əsasında təşkili.
- Birliyin təşkilati formasının seçilməsində liderin rolunun müəyyənliyi.
- İqtisadi maraqların ümumiliyi əsasında birliklərin könüllüyü.
- Birgə fəaliyyətdə iştirakçıların hüquq bərabərliyi.
- İştirakçıların və bütünlükdə birliyin özünü idarəetməsi.

633 Məhdud məsuliyyətli cəmiyyətin nöqsanı olan variantı seçin.

- Nizamnamə kapitalı qanunvericilikdə nəzərdə tutulmuş həcimdən az olmalı.
- Kreditorlar üçün az cəlb edici olması.
- Qısa müddətli xeyli vəsait cəlb edilməsi imkanı.
- Bir şəxs tərəfindən yaradıla bilməsi.
- Cəmiyyətin üzvləri onun öhdəliklərinə görə məhdud məsuliyyət daşması.

634 SWOT təhlilin məqsədi nədir?

- Strateji sinerqizmin qiymətləndirilməsi.
- Daxili zəiflik və üstünlüklərin, xarici imkan və təhlükələrin müəyyən edilməsi.
- Bazarı seqmentləşdirmək.
- Texnoloji strategiyanın hazırlanması.
- Biznes strategiyasının hazırlanması.

635 İstehsal müəssisələrində biznes səviyyəli strategiyaların hansı növləri vardır?

- Yeni bazar, köhnə bazar.
- Aşağı qiymətlər, differensasiya, təmərküzləşmə.
- Biznes-plan.
- Şanuli, üfuqi.
- Strateji taktiki.

636 Azərbaycanda kommersionin inkisaf tarixində asagidakilardan hansinin rolu daha böyükdür?

- Xanliqlarin inkisafinin
- Böyük İpek yolu
- Heft istehsali
- Əkinciliyin inkışafi
- Maarifciliyin inkışafi

637 İpek yolu nə vaxt öz əhəmiyyətini itirdi?

- Hec biri dogru deyil
- Hindistana dəniz yolu acildi qda
- Mesopotamiyanin inkisafında
- Şəki ipəyi istehsal olunanda
- Amerikanin kəşfindən

638 İpek yolunun bərpasında hansı proqram əsasdi

- Hec biri
- TRASEKA
- ASEAN
- TEMTUS
- TASİS

639 Boyuk İpek yolu nə vaxt, haradan baslayir?

- e.ə 6 ci minillikdə Cindən
- Bizim e.ə 138-ci ilde Cindən
- E.ə 203-ci ilde Cindən
- 2 əsr Koreyadan
- 5 əsr Cindən

640 Azərbaycanda nə vaxt rus çəki ölçu vahidləri tətbiq olundu?

- 1925-1945 pul islahatından sonra
- 1839-1843 pul islahatından sonra
- 1925-1928 pul islahatından sonra
- 1855-1862 pul islahatından sonra
- 1840-1878 pul islahatından sonra

641 Ticarət əsasnaməsinə görə nə qadağan idi?

- Avropa mallari Gurcistan vasitəsi ilə 3-cu ölkəyə aparila bilmezdi
- Avropa mallari İran vasitəsi ilə 3-cu ölkəyə aparila bilmezdi
- Avropa mallari Cənubi Qafqaz vasitəsi ilə 3-cu ölkəyə aparila bilməzdi
- Avropa mallari Azərbaycan vasitəsi ilə 3-cu ölkəyə aparila bilməzdi
- Avropa mallari Simali Qafqazla 3-cu ölkəyə aparila bilməzdi

642 Pərakənddə ticarətdə çeşidin formalaşması nədir?

- əmtəələrin qiymətinin, keyfiyyətinin, təyinatının nəzərə alınması ilə komplektləşdirilməsidir

- əhalinin ərzaq və qeyri-ərzaq mallarına olan tələbatının maksimum dərəcədə tam və dolğun şəkildə ödəmək və bununla bərabər tələbata fəal təsir göstərmək məqsədilə mallara olan ehtiyacı öyrənməyə yönəldilməsi başa düşülür
- əhalinin tələbinə uyğun əmtəələrin hazırlanması və bazara təklifdir
- tam alıcı kompleksinə aid olan əmtəələrin kompleksləşdirilməsidir
- müəyyən bir tələbatın tam ödənilməsi üçün alıcı istəklərinə uyğun əmtəələrin seçilməsi, kompleksləşdirilməsidir

643 İqtisadi məzmununa görə lizinq nəyə aiddir?

- birgə sahibkarlıq fəaliyyətinə
- maliyyə sahəsinə
- bank işinə
- xarici tərəfdaşlığa
- birbaşa investisiyalara

644 Francayzinq özündə nələrə birləşdirir?

- icarə, alqı-satqı, padrat
- xarici tərəfdaşlıq formalarını
- işgüzar fəaliyyətlər, xaricibazara çıxma üsullarını
- bank, maliyyə, kredit, beynəlxalq valyuta
- istehsal, emal, satış, beynəlxalq ticarət

645 ABŞ-da françayzinq ideyası nə vaxt “topdan satıcı-pərakəndə satıcı” münasibətlərinə istiqamətlənmişdir

- 1920-ci illər
- 2000-ci illər
- 1912-ci illər
- 1990-cı illər
- 1960-cı illər

646 «Reklam haqqında qanun» nə vaxt qəbul edilib?

- 2000
- 2001
- 1996
- 2003
- 1997

647 “Palsüd” süd istehsalçısı üçün “Neptun” market zinciri nədir?

- Bütün cavablar doğrudur
- Şaquli marketinq sistemi
- Agent
- Son istehlakçı
- Marketinq vasitəçi

648 Xarici təsirlərin müqavimətinə görə taralar necə təsnifləşdirilir?

- bərk, yarım bərk, yumşaq
- sökülməyən, yarım bərk
- üst-üstə yığıla bilən, bərk
- bərk, yarım bərk
- dağılan, yığılan

649 Qiymətdən ümumi (sadə) güzəşt:

- Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəstdir
- Satıcıların xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəstdir

- Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan artıq əmtəə alan alıcılara verilən güzəştdir
- Satıcılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəştdən artıq verilən güzəştdir
- Əmtəənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəştdir

650 Tədavül xərclərini izah et

- Malların istehsalı ilə əlaqədar sərf olunan əmək məsrəflərinin pul ilə ifadəsidir
- malların istehsaldan istehlakçıya çatdırılması ilə əlaqədar sərf olunan əmək məsrəflərinin pul ilə ifadəsidir.
- İşçilərin sərf etdikləri əməyini kəmiyyət və keyfiyyətinə görə onlara verilən pul vəsaitinin həcmidir
- İstehlakçının mal almasına sərf etdikləri pul vəsaitinin ümumi həcmidir
- Mal dövriyyəsi planının yerinə yetirilməsi ilə əlaqədar sərf olunan məsrəflərin həcmidir

651 Ticarətdə tədavül xərcləri mahiyyətinə görə necə qruplaşdırılır?

- işçilərin sayı və əmək haqqı ilə əlaqədar xərclər
- dövriyyənin həjmi və quruluşu ilə əlaqədar xərclər;
- istehsalın davamı və dəyərlərin formasının dəyişməsi ilə əlaqədar xərclər
- ümumi gəlir və mənfətlə əlaqədar xərclər
- əmək məhsuldarlığı və əməyin effektivliyinin yüksəldilməsi ilə əlaqədar xərclər

652 Tədavül xərclərinin quruluşu dedikdə nə başa düşülür?

- Ayrı-ayrı xərc maddələri məbləğinin ümumi xərtlərdəki xüsusi çəkisidir
- Xərc maddələrinin qruplar üzrə təsnifatı
- Xərc maddələri məbləğinin mal dövriyyəsinə olan nisbətidir
- Tədavül xərcləri məbləğinin mal dövriyyəsinə olan nisbətindən faizlə ifadəsidir
- Ayrı ayrı xərc maddələrinin ümumi dövriyyədəki xüsusi çəkisidir;
- Ayrı-ayrı xərc maddələri məbləğinin ümumi xərtlərdəki xüsusi çəkisidir

653 Ticarətdə ümumi gəlir təyinatına görə nəyi özündə əks etdirir?

- Tədavül xərcləri ilə mənfəətin cəmini
- Mənfəətin tədavül xərclərinə olan nisbətində
- Tədavül xərclərinin mənfəətə nisbətini
- Mənfəət ilə mal dövriyyəsinin məbləğinin cəmini
- Mal dövriyyəsi ilə tədavül xərclərinin cəmini

654 Ticarətdə ümumi gəlirin əmələ gəlmə mənbələri hansılardır?

- Müəssisə krediti və istehsal krediti
- Mal satışından alınan gəlir,
- Tədavül xərcləri ilə mənfəətin cəmini
- Ayrı ayrı xərc maddələrinin ümumi dövriyyədəki xüsusi çəkisidir
- Əsas və əlavə əmək haqqı, digər təsərrüfat sahələrinin məsrəfləri

655 ümumi daxili məhsulan həcmi

- ümumi daxili məhsulan həjmiəhalinin pul gəliri və alıcılıq qabiliyyətinin aşağı düşməsi ehtimalıdır
- Əsas və dövriyyə kapitalından istifadə effektivliyinin aşağı düşməsidir
- Nəzərdə tutulmuş nəticənin alınmamasıdır
- Maliyyə itkisinə dözmək ehtimalı, baş verə biləcək məhlükədir
- Mal dövriyyəsi həjminin aşağı düşməsi və strukturunun dəyişməsi

656 Firma sözünün mənası nədir?

- möhür
- tərəzi
- naxış
- imza

açar

657 Kommersiya işi dedikdə nə başa düşülür?

- əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin maliyyəsinə təmin edə bilən məqsədyönlü tədbirlər sistemi
- əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin rentabelləşdirilməsini təmin edə bilən məqsədyönlü tədbirlər və iş növləri sistemi
- istehlakçıların tələbini öyrənmək, mal istehsal edib bazara çıxarmaq
- mal alqı-satqısı ilə məşğul olmaq və mənfəət qazanmaq
- istehlakçının tələbini nəzərə almadan daha çox satmaq tədbirləri

658 Kommersiya işində müvəffəqiyyəti nədir?

- razılaşdırılmış və əlaqələndirilmiş kommersiya işlərinin yerinə yetirilməsi
- baş verə biləcək mənfə nətəcələrin aradan qaldırılması məqsədilə kommersiya fondu yaratmaq
- prosesin inkişaf yollarına, bazarın vəziyyətinə dair dəqiq məlumatlar
- müəssisənin, firmanın gəlirlərinin alınmasını təmin edən məqsədyönlü hərəkətinin, təsərrüfat fəaliyyətinin gözlənilən nəticələrin qazanılması
- müəssisələrin kommersiya baxımı ilə inkişafını məqsədlərini müəyyən etmək

659 Aşağıdakılardan hansı sahibkarlıq fəaliyyətinə aiddir?

- sahibkara gəlir gətirməyən iqtisadi,siyasi və digər fəaliyyətin təşkilidir
- sahibkara gəlir gətirən iqtisadi,istehsal və digər fəaliyyətin təşkilidir.
- istehsal, emal alqı-satqı ilə əlaqədar olan fəaliyyətdir
- alqı-satqı prosesini həyata keçirilməsi zamanı və mənfəətin əldə olunmasıdır
- sahibkarın kapitalı əsasında yerinə yetirilən hər hansı fəaliyyətdir

660 Müasir kommersiyanın predmeti nədir?

- xidmət sferasında tarazlığın qorunmasıdır
- bütün əmək məhsullarının alqı-satqısı
- əmək məhsullarının bir hissəsi olan şəxsi istehlak əşyaları
- alıcı və satıcılarla münasibətdir
- alıcıların hüquqlarının qorunmasıdır

661 Örtülü bazar nədir?

- Respublikadaxili bazardır
- Tənzimlənən bazardır
- Şirkətdaxili mal bazardır
- Şirkətlərarası bazardır
- region daxili bazar

662 Ticarətin iqtisadi sosial mahiyyətini ilk dəfə kim şərti etmişdir?

- İ.Sey
- D.Rikazdo
- R.Kantilyon
- S.Şumpeter
- D.Mill

663 "Ticarətin mahiyyətinə dair təcrübə" kitabı nə vaxt nəşr edilmişdir?

- 1815
- 1755
- 1795
- 1735
- 1628

664 İqtisadi nəzəriyyə nöqtəyi-nəzərindən ticarət nədir?

- Pərakəndə satışdır
- birbaşa satışdır
- mal tədavülüdür
- hər cür alqı-satqıdır
- İqtisadi kateqoriyadır.

665 Aşağıdakılardan hansı ticarətin ikili xüsusiyyətini daha düzgün əks etdirir?

- malın alqı-satqı ilə əlaqədar xırda pərakəndə ticarətdir
- I Təsərrüfatının ayrıca sahəsi hesab olunur, II-mal alışı-veriş aktlarının həyata keçirməyə istiqamətlənmiş ticarət prosesi mənasını verir
- I-qeyri-istehsal sahəsidir, II-yalnız malın alqı-satqı qiymətləri arasındakı fərqə istinad edən ticarət prosesini əks etdirir
- malın dəyərinin dəyişməsi ilə əlaqədar, başqa sözlə malın topdan satışı prosesidir
- malın alqı-satqısı ilə əlaqədar bütün mütərəqqi satış formalarıdır

666 Ticarət xidmətləri (mağazada göstərilən) necə təsnifləşdirilir?

- tələbin öyrənməsi, əmtənin dəyişdirilməsi, yeni modifikasiyaları tətbiqi
- mal alışı ilə əlaqəli xidmətlər, əldə olunan malın istifadəsi ilə əlaqədar xidmətlər, mağazaya gələnlər üçün əlverişli şərait yaratmaq üçün göstərilən xidmətlər
- əmtələrin istehlak dəyərinin hərəkətilə bağlı olan və istehsal prosesinin tədavül sferasında davamı olan prosesin tədavül sferasında davamı
- daşınma, anbarda saxlama, qablaşdırma, sortlaşdırma
- logistik xidmətlər, inventarizasiya xidmətləri, məsləhət, informasiya xidmətləri

667 «Kommersiya fəaliyyəti» nin əsasları bir elm sahəsi kimi nəyi öyrənir?

- bir elm kimi kommersiya proseslərini əsasən topdan ticarət proseslərini öyrənir
- bir elm kimi ticarətdə kommersiya proseslərinin daha effektiv yerinə yetirilməsi məqsədi ilə, malın alqı-satqı aktlarının həyata keçirilməsi yolu ilə son istehlakçıya çatdırılması haqqında
- bazar şəraitində əmtənin dəyərinin dəyişməsi proseslərini öyrənir
- bütün kommersiya proseslərini, əsasən malın istehsaldan istehlakçıya qədər keçdiyi səmərəli yolu öyrənir
- bir elm kimi kommersiya proseslərini əsasən pərakəndə ticarət proseslərini öyrənir

668 Hansı formul dəyər dəyişməsinin əks etdirir

- P-Ə1 və Ə1-P1
- P-Ə və Ə1-P1
- Ə-P1 və Ə-P
- Ə-P və Ə1-P1
- Ə1-P1 və Ə-P

669 Ticarətdə kommersiya xidmətlərinin vacib vəzifələri hansılardı?

- tələb və tədiyyə qabiliyyətli tələbin qarşılıqlı əlaqəsi
- tələb və təklifin, qiymətin qarşılıqlı əlaqəsi
- malların milli mübadiləsi
- bütün ticarət fəaliyyət prosesləri
- mal təklifi və pul mübadiləsi

670 Kommersiya müəssisəsi nədir?

- öz adından və öz hesabına əmtələrin alqı-satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- öz ölkəsinin istehsalçıları və topdansatış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehsalçılarına satan firmalardır
- öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- hər hansı bir əmtə və ya çeşid üzrə oxşar əmtələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır

- geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satış ilə məşğul olan və bir neçə sahəsinin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalard

671 Aşağıdakılardan hansı kommertiya əməliyyatı deyil?

- pərakəndə satış
 müqavilələrin bağlanması
 reklam
 əmtəələrin topdan alışı və satışı
 malın istehsalı ilə bağlı əməliyyatlar

672 Malın dəstliliyi nədir?

- əmtəələrin ekspertiza üçün ayrılmış dəsti başa düşülür
 malın ümumi bir tələbatı ödəməsini təmin edəcək müəyyən toplusu başa düşülür
 malların alıcı tələbini tam dolğun ödənilməsi məqsədi ilə daha dərin çeşidin təklif olunmasıdır
 mallara xüsusi bir tələbatı ödəməsi üçün dəst halında hazırlanmasıdır
 əmtəələrin alıcı tələbini tam ödəməsi üçün tamamlayıcı dəstidir

673 Mülki məcəlləyə görə cərimə nədir?

- satılan malın xüsusiyyəti aşağı olduqda tətbiq olunur
 alıcı və satıcının müəyyən vəziyyətlərdə hər birinə tətbiq olunur
 mövcud müqaviləni pozan fiziki və hüquqi şəxsə tətbiq edilən təsirdir
 mal alışı zamanı malgöndərənə tətbiq olunur
 bank tərəfindən alqı-satqı prosesi pozulduqda tətbiq olunur

674 Cəriməni kim, nə vaxt ödəməyə məcburdur

- qoyulmuş müddətin ötdüyü vaxtlarda tətbiq olunur
 borca əlavə olaraq ödənilməli məğləbdir
 kreditörün tətbiq etdiyi cərimədir
 borclu tərəf öhdəliyi müəyyən edilmiş müddətdə yerinə yetirmədikdə ödəməyə məcburdur
 malın alışı qiymətinə əlavədir

675 Mülki məcəlləyə görə əmlak məsuliyyəti nədir?

- əmlak sanksiyası təqsirli tərəfi öhdəliklərin tam və vaxtı-vaxtında yerinə yetirilməsinə vadar etmək üçün təzyiq vasitəsidir
 alıcı və satıcı malın xüsusiyyətindən asılı olaraq bir-birinə tətbiq edir
 əmlak sanksiyası yalnız qoyulmuş vaxta əməl olunmadıqda tutu
 əmlak sanksiyası mal göndərənə tətbiq o
 əmlak sanksiyası mülki müqavilənin xitam vasitəsidir

676 Kommertiya işində ticarət-vasitəçi əməliyyatı necə həyata keçirilir?

- ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatlardır
 əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır
 əmtəənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
 vasitəçinin köməyi ilə alıcı və satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
 istehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır

677 Ticarət kompensasiya sövdələşmələri ən gec hansı müddətdə başa çatmalıdır

- 24 ay müddətinə
 36 ay müddətinə
 6 ay müddətinə
 48 ay müddətinə
 12 ay müddətinə

678 Təklifin bütün şərtləri ilə razılaşıqda alıcı hansı hərəkətləri yerinə yetirilir?

- əmtəəni göndərməyə başlayır nəqliyyatı seçir
- sifariş olunan əmtəəni qəbul etməyə hazırlaşır strateji planlaşmanı həyata keçirir
- poçt və ya teleqraf vasitəsi ilə satıcıya yazılı şəkildə onu təsdiq etmək barədə cavab göndərir
- ofertaya qarşı əks oferta göndərir
- müqaviləni imzalayıb geri qaytarır

679 Mal spesifikasiyası hansı əmtəələrlə tətbiq olunur

- Sadə çeşidli əmtəələrlə
- Mürəkkəb çeşidli əşyalardır
- Heç biri doğru deyil
- Asan əldə olunan əmtəələr
- Sadə və mürəkkəb əmtəələrlə

680 Asent firma olaraq xaricdən mal alan firmalar hansılardır?

- öz vasitəçisi üçün xaricdən mal alınması əməliyyatlarını yerinə yetirən firmalardır
- alıcıya istehsalçı-ixracatçının adından verdiyi kreditlərə görə riski öz üzərinə götürən və alıcıdan onun ödəmə qabiliyyətinə malik olması barədə sübut tələb etməyən firmalardır
- öz ölkəsinin komitentinin hesabına öz adından xarici istehsalçılarda sifarişləri yerləşdirən və öz ölkəsini alıcısının nümayəndəsi olan firmalardır
- müqavilənin şərtindən asılı olaraq vasitəçinin adından və onun hesabına sövdələşmələrin bağlanmasında vasitəçilik edən firmalardır
- öz ölkəsini bir və ya bir neçə sənaye firmasının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış agent müqavilələri əsasında fəaliyyət göstərən firmalardır

681 Hansı əmtəə əməliyyatları nəğdsiz formada yerinə yetirilir?

- xammalın, materialların, hazır məhsulların və s alqı-satqısı
- ikitərəfin razılığı ilə hesablaşmalarda iştirak etmədən ödəniş əməliyyatları
- alıcının müəyyən vaxt müddətinə qiymətli kağızlarla hesablaşmaları
- borclunun hesabından alıcının hesabına nəğd olmayan köçürmələr
- ödənişləri tezliklə ödəyən alıcılara qiymətdə edilən güzəştlər

682 Veksellərin neçə növü var?

- faizli və sadə
- sadə və köçürmə
- açıq və qapalı
- sadə və açıq
- müddətli və köçürmə

683 Nəğdsiz hesablaşmaların formasına aid deyil?

- hamısı aiddir
- ödəniş tapşırığı
- ödəniş tələbnaməsi
- akreditiv
- çek

684 nəğdsiz qaydada pul vəsaitlərinin kredit təşkilatı vasitəsi ilə yazılı və ya elektron formada rəsmləşdirilən sərəncam nədir?

- ödəniş tələbnaməsi
- akreditiv
- ödəmə tapşırığı
- ödəniş sənədi
- çek

685 Aşağıdakılardan hansı kommertiya sirri deyil?

- yeni ixtiralar
- ödənilmis vergilər
- Nou-Xau
- başa çatdırılmamış müqavilələr
- marka lahiyyəsi

686 Yaranmış situasiyanı tam və doğru təsvir edilməsini nəzərdə tutan tədqiqatlar hansı tədqiqatlardır

- Konstruktiv
- Təsviri
- Kauzal
- Destruktiv
- Müntəzəm

687 Məqsədli problemin mahiyyətini düzgün başa düşməyə imkan verən tədqiqatlar hansılardır?

- Kəşfiyyat
- Operativ
- Təsviri
- Müntəzəm
- Kauzal

688 Əvvəlcə hansısa bir probleminin həlli üçün toplanmış məlumatlar hansılardır?

- Təsviri
- Kəşfiyyat
- Təsmiri
- İlkin
- Təkrar

689 Hansı məlumatlar kommertiya sirridir?

- yalnız alıcıya məlum olmayan məlumatlar
- kommertiya nöqtəyi nəzərindən bilərəkdən gizli saxlanan məlumatlardır.
- yalnız sövdə iştirakçılarına məlum olan, qalanlara isə elan edilməyən məlumatların ifadəsi
- yalnız mal istehsalçılarına məlum olan məlumat
- həm istehsalçıya, həm satıcıya məlum olan məlumat

690 ticarət prosesinin əsas fiquru kimdir?

- Marketoloqlar
- Kommertant
- Əmtəəşünas
- Tacir
- Ticarət ađenti

691 Ticarət- vasitəçilik əməliyyatı nədir?

- Əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır
- İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- Əmtəənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir

692 Miqdar barədə alıcının iradı hansı qaydada ödənilir

- çatışmayan miqdarda əmtənin göndərilməsi və qiymətin aşağı salınması ilə
- qüsurların aradan qaldırılması ilə
- əmtənin qiymətinin artırılması ilə
- çatışmayan əmtə üçün ödənilmiş pulun bir hissəsinin geri qaytarılması vasitəsi ilə
- çatışmayan miqdarda əmtənin göndərilməsi yaxud ödənilmiş pulun geri qaytarılması vasitəsi ilə

693 Hesab sistemlərinin və pul vəsaitlərinin daxil olduğu təyinat sistemidir

- banklar
- sənəd dövriyyəsi
- hesablaşma hesabı
- kassa sistemi
- valyuta sistemi

694 Müəyyən məkandakı davranış qaydaları nə adlanır?

- protokol
- etiket
- heç biri
- etik kodeks
- oferta

695 ticarət biznesinin əsasını nə təşkil edir?

- biznes fəaliyyəti
- kommersiya fəaliyyəti
- ticarət əməliyyatları
- biznes əməliyyatları
- ticarət fəaliyyəti

696 Kommersant etiketinə nələr daxildir?

- özünü təqdim etmə, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşünə, geyimə, saç düzümünə diqqət etmək, nitqə tələblər, marka və əmtəə nişanlarını mənimsəmək
- özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə, maneralara diqqət etmək, nitqə tələblər, işgüzar protokol bilikləri
- özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə, maneralara diqqət etmək, nitqə tələblər, iqtisadi, siyasi biliklər
- özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə diqqət etmək, texniki biliklər
- özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə fikir vermək, kargüzarlıq qabiliyyəti, sac düzümü

697 Riskin azaldılması üsulu hansıdır?

- sığortaya alma
- hecləşmə
- Heç biri
- katastrofik riskin azaldılması
- riskin artırılması

698 Kommersiya riski nədir?

- mümkün xeyirli xüsusiyyətlərə malik mənfəətə nail olmaq üçün atılan addımdır
- kommersiya fəaliyyəti nəticəsində mümkün ziyanə məruz qalmaq və ya itkilərin olmasıdır
- mənfəətin itirilməsi və gəlirlərin bir hissəsinin geri alınmaması ehtimalıdır
- mənfəətin itirilməsi ehtimalıdır
- mal alınması zamanı yükün korlanması və itirilməsidir

699 Kommersiya fəaliyyətində mümkün risk nədir?

- mənfiyyətin itirilməsi ehtimal olunur
- mənfiyyətin artması ehtimal olunur
- mənfiyyətin bir hissəsinin itirilməsi, 2-ci dərəcəli gəlirlərin artması ilə əlaqədar riskdir
- müflisləşmə, tamamilə müəssisənin dağılması ilə bağlı riskdir
- mənfiyyətlə bərabər, müəssisənin ləğv olunması nəzərdə tutulub

700 Kommersiya işində risk edilən hansı katastrofik riskdir?

- gəlirlər itirilir
- gəlirlərin bir hissəsinin geri qaytarılmasıdır
- ikinci dərəcəli mənfiyyətlərin itirilməsidir
- müflisləşmə ilə bağlı riskdir
- mənfiyyət itirilir

701 İnsanların, hər hansı peşəkar qrupun davranışının əxlaq normaları sistemi necə adlanır?

- protokol
- mədəniyyət
- loqistika
- etiket
- etika

702 İnsanların, hər hansı peşəkar qrupun davranışının əxlaq normaları sistemi necə adlanır?

- etiket
- etika
- protokol
- mədəniyyət
- loqistika

703 İşgüzar görüşlərin keçirilməsi qaydası necə adlanır?

- mədəniyyət
- işgüzar protokol
- etiket
- etik kodeks
- protokol forması

704 Kommersiya sazişi bağlamaq haqda formal təklif necə adlanır?

- etik kodeks
- oferta
- protokol
- sorğu
- reklamasiya

705 Aşağıdakılardan hansı işgüzar danışıqların aparılmasına daxil deyil?

- tərəf müqabili ilə konfliktdən qaçmaq
- mürəkkəb məsələlərin həlli yollarını axtarmaq, onu daha da mürəkkəbləşdirməmək
- aydın və qısa danışmaq, mən kəlməsindən ehtiyatla istifadə etmək
- ancaq faktlarla əsaslanmaq, detallara çox da fikir verməmək
- tərəf müqabili sıxışdırmaq, daha çox mənfiyyət əldə etmək məqsədi ilə təkbəşinə fəaliyyətə can atmaq

706 Aşağıdakılardan hansı işgüzar danışıqların aparılmasına aid deyil?

- təqdim etmə, kommersiya sövdələşməsinin xarakterinə uyğun giriş vermək
- dialoq, söhbətin başa çatm
- öz təkliflərini və öhdəliklərini əhatəli surətdə ifadə etmək

- məhsulun xeyrinə, üstün keyfiyyət göstəricilərini açıqlamaq
- danışıqların tez başa çatması məqsədilə rəsmi olaraq müqavilə imzalamaq

707 Hansı sənəd kommersiya hesabıdır?

- hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin əks etdirən və özünə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
- alıcı tərəfindən mal tam qəbul olduqdan sonra yazılan hesabdır
- hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu zamanı yazılan sənəddir
- satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir

708 topdan mal alışında yarmarka işi hansı mərhələlərdən ibarətdir?

- alışdan əvvəl, alışdan sonra
- təşkilati və yekun
- təşkilati, satış
- başlanğıc, satış
- başlanğıc,təşkilati,yekun

709 Əmtəə nümunələrinin qəbulu və saxlanmasını yarmarkada kim təmin edir?

- yarmarka komitəsi
- yarmarka nəzarət qrupu
- müqavilələrin uçotu qrupu
- yarmarka tətbiq qrupu
- yarmarka direktorluğu

710 Yarmarkanın işinin qiymətləndirilməsi hansı mərhələdə həyata keçirilir?

- təşkilati
- başlanğıc
- artım
- kamillik
- yekun

711 Kommersiya işində topdan mal alışında yarmarka ticarətinin əsas məqsədi nədir?

- alıcısı və satışı peşəkarlar olan ildə bir dəfə keçirilən birjalardır
- qiyməti simvolik olaraq təyin edilən ildə bir dəfə keçirilən topdan ticarətdir
- əmtəələrin topdan satışı və alışı, satıcılarla alıcılar arasında birbaşa müqavilələrin bağlanmasıdır
- əmtəə birjasının bir növü olmaqla, topdan ticarəti həyata keçirir
- daimi fəaliyyət göstərən topdan ticarətin bir növüdür