

3708_Ru_Əyani_Yekun imtahan testinin sualları

Фəнн : 3708 Kommersiya müəssisələrinin idarə edilməsi(menecmenti)

1 Что такое «управление»?

- Как функция организации
- Как принцип управления
- Как метод управления
- Целенаправленное воздействие субъекта на объект управления
- Как средство управления

2 Что такое «субъект управления»?

- Степень управления
- Подсистема
- Управляющая система
- Объект управления
- Уровень управления

3 Что такое «объект управления»?

- Структура управления
- Звено управления
- Субъект управления
- Управляемая система
- Система управления

4 Характеризуйте систему управления

- Комбинирование
- Неформальные связи
- Формальные связи
- Состав, соподчиненность, централизация и децентрализация
- Специализация и универсализация

5 Что такое управляемость?

- Открытость и закрытость
- Управляющая система
- Управляемая система
- Соподчиненность субъекта и объекта управления, их степень
- Стабильность и изменчивость

6 Что такое менеджмент?

- Методика управления
- Как средство управления
- То же самое, что и управление
- Это руководство не подчиненными и не институциональной структурой, а делом
- Тактика управления

7 Перечислите принципы управления

- Организация, учет, контроль
- Методы и средство управления
- Методология и теория
- Научность, целенаправленность, непрерывность, оптимальность и др.
- Принятие и реализация управленческих решений

8 Методы управления

- Стратегическое управление
- Стилль управления
- Технические средства управления
- Экономические, организационные, социально-психологические управления
- Государственное управление

9 Стили руководства:

- Исполнительный, свободный
- Квалифицированный, коллективный
- Единоличный, совместный
- Авторитарный, демократический, либерально-бюрократический
- Административный, экономический

10 Законы организации:

- Единства управления и экономики
- Разделения труда и специализации
- Единства и коллегиальности
- Синергии, композиции, самосохранения и др.
- Функциональности и кооперирования

11 Принципы построения оргструктур:

- Внешний, внутренний
- Механический, технический
- Информационный
- Количественный, временной, технологический, функциональный
- Строгий, режимный

12 Виды структур управления:

- Гибкая и жесткая
- Временная, динамическая
- Пространственная, позиционная
- Линейная, функциональная, матричная и др.
- Определенная неопределенная

13 Свойства эффективности управленческих структур:

- Системность, реактивность, стабильность, рациональность
- Цельность и координационность
- Разрушительность
- Схематичность, динамичность
- Необратимость

14 Функции управления:

- Определенность и значимость
- Системность и комплексность
- Комбинированные, смешанные
- Планирование, организация, мотивация, учет и контроль
- Случайность и выборность

15 Какое министерство осуществляет общее руководство торговлей?

- Министерство Налогов
- Министерство Экологии
- Министерство Обороны
- Министерство Экономического Развития
- Министерство Связи

16 Что понимается под информацией?

- Шифры
- Реклама
- Передача цифровых данных
- Поток сведений, документооборот
- Кодирование

17 Организационное проектирование-это:

- Прогнозирование
- Способ контроля
- Аудиторская деятельность
- Структурообразующий способ процесса организации
- Способ надзора

18 Должность-это:

- Структурная единица
- Рабочее место
- Служебное место
- Вакансия
- Юридический документ

19 Какой департамент в республике непосредственно связан с торговлей?

- Департамент ценообразования
- Департамент имущества
- Департамент прогнозирования
- Департамент по контролю потребительского рынка
- Антимонопольный департамент

20 Какое количество ступеней включает структура управления торговлей в республике?

- 6-7 ступени
- 4-5 ступени
- 3-4 ступени
- 2-3 ступени
- 5-6 ступени

21 Какие из ниже перечисленных структурных образований в настоящее время не

функционируют?

- Магазины
- Универсамы
- Универмаги
- Торги
- Супермаркеты

22 По какому принципу формируются продовольственные торговые фирмы?

- Смешанные
- Специализированные
- Узкоспециализированные
- Универсальные
- Комбинированные

23 По какому принципу формируются непродовольственные торговые фирмы?

- Смешанные
- Комбинированные
- Узкоспециализированные
- Специализированные
- Универсальные

24 Чем отличаются торговые фирмы от торговых предприятий?

- По характеру
- По виду
- По форме
- По существу ни чем
- По масштабу

25 Что заложено в основу процесса управления?

- Устойчивость
- Непрерывность
- Ритмичность
- Цикличность
- Бесперебойность

26 Какие организационные модели используются в системе документооборота?

- Диаграммы
- Матрицы
- Таблицы
- Опереграммы
- Документограммы

27 Что составляет основу экономического метода управления?

- Проектный анализ
- Математический анализ
- Органализ
- Коммерческий расчет
- Хозяйственный расчет

28 Назовите самую современную форму организации и управления торговлей?

- Организация и управление брокерской торговлей
- Организация и управление оптовой торговлей
- Организация и управление розничной торговлей
- Организация и управление электронной торговлей
- Организация и управление биржевой торговлей

29 Требование к руководителю:

- Динамичность, коллегиальность
- Компетентность, профессионализм, этичность
- Строгость, жесткость
- Благотворительность, мягкость
- Идейность, административность

30 Цикл управления

- Планирование, организация, учет
- Методичность, методика, методы
- Прогноз краткосрочный, среднесрочный, длительный
- Цель, критерий, ситуация, анализ, оценка и решение
- Научность, компетентность, профессионализм

31 Свойства понятия системы:

- Экономичность, эффективность, экономность
- Твердость, неопределенность, устойчивость
- Гибкость, изменчивость, динамичность
- Цельность, обособленность, изменчивость, целенаправленность
- Организованность, функциональность

32 Состав организационно-функциональной структуры:

- Сложная и простая структура
- Линейная и матричная структура
- Формальная неформальная структура
- Функциональная и организационная структура
- Системная и целостная структура

33 Формы управления торговлей:

- Управление отраслями экономики
- Территориальное и региональное управление
- Муниципальное и местное управление
- Управление оптовой, розничной торговлей, массовым питанием и услугами
- Управление промышленностью и сельским хозяйством

34 Структурные подразделения аппарата управления торговых фирм:

- Значимый, существенный и др.
- Текущий, оперативный и др.
- Офисный, канцелярия и др.
- Плановый, торговый, снабженческий, бухгалтерия и др.
- Ресурсный, запасный и др.

35 Функции уровней управления торговлей:

- Определенность и неопределенность
- Ритмичность, бесперебойность
- Проектирование и планирование магазина
- Изучение спроса, планирование товарооборота, развитие сети торговли, организация торгового процесса
- Упорядоченность, структурность

36 Отраслевые уровни правления торговлей:

- Государственное, частное, акционерное
- Городское, сельское, местное
- Коммерческий, снабженческий, юридический
- Министерство, департамент, объединения, торговые фирмы
- Государственное, административное

37 Классификация экономической информации по признаку стабильности:

- Прямая и обратная
- Сложная и простая
- Устойчивая
- Постоянная и переменная
- Кодированная или зашифрованная

38 Классификация экономической информации по отношению к системе управления:

- Системная
- Систематизированная
- Глобальная и местная
- Внутренняя и внешняя
- Комплексная

39 Классификация экономической информации по стадиям формирования:

- Косвенная, доступная
- Исходная, промежуточная, результативная
- Глубокая и сложная
- Известная и неопределенная
- Прямая, обратная

40 Состав информационного процесса:

- Общая, средняя, частная
- Прием, хранение и продажа
- Цельная, ценная, известная
- Фиксация, сбор, хранение, передача и использование
- Оптимальная, эффективная, результативная

41 Административные методы управления:

- Коммерческий и хозяйственный расчет
- Методологические и теоретические
- Количественные и качественные
- Приказы, распоряжения, инструкции
- Прикладная математика и кибернетика

42 Классификация экономико-математических методов управления

- Теория обслуживания, теория вероятности
- Теория организации, теория игр
- Теория управления, теория системных исследований
- Математическая экономика, эконометрия, экономическая кибернетика
- Имитационные модели

43 Социально-психологические методы управления:

- Участие в разработке сложных проектов
- Участие на собраниях и конференциях
- Участие в выборах и общественной работе
- Трудовые коллективы, творческое отношение к работе, участие в управлении
- Делегирование полномочий

44 Параметры принятия решений в условиях определенности:

- Постоянные и условные
- Устойчивые и стабильные
- Системность, комплектность
- Детерминированные и переменные
- Неопределенные и сложные

45 Критерии принятия решений в условиях неопределенности

- Критерии абсолютные
- Критерии оптимальности
- Критерии эффективности
- Критерии максимакса, максимина и др.
- Критерии относительности

46 Эвристические методы принятия решений:

- Социальная оценка
- Качественная оценка
- Количественная оценка
- Экспертная оценка
- Математическая оценка

47 Технология управления-это:

- Совокупность мнений руководителей
- Совокупность научной деятельности
- Совокупность операционной деятельности
- Отдельные управленческие процедуры и их совокупность
- Совокупность экспертных руководителей

48 Классификация техники управления

- Технические средства в грузоподъемных машин
- Транспортные средства
- Машины и оборудование
- Технические средства информации, передачи данных и обеспечение условий труда
- Технологические средства

49 Уровни управления в акционерном обществе:

- Руководитель и подчиненные
- Начальник отдела, зам. нач. отдела
- Директор, зам. директора
- Общее собрание акционеров, совет директоров, исполнительный орган
- Коммерческий директор, директор по маркетингу

50 Деятельность транснациональных компаний в торговле:

- Посредством обмена товаров
- На внешнем рынке
- На внутреннем рынке
- Посредством заграничных филиалов и дочерних обществ
- На фондовом рынке

51 Функции управления массовым питанием:

- Услуг
- Производственные
- Коммерческие
- Производственно-торговые
- Бытовые

52 По характеру и содержанию умственная деятельность бывает:

- Философская
- Созидательная
- Управленческая
- Научная
- Разрушительная

53 .Продукт процесса управления:

- Умственная деятельность
- План фирмы
- Организационная система
- Управленческое решение
- Отчет об исполнении задания

54 Горизонтальные связи управления:

- Связи между руководителем и подчиненным
- Связи между структурными подразделениями, расположенные на одном уровне
- Оперативные связи
- Связи прямые и обратные
- Связи прямые и обратные

55 Вертикальные связи управления:

- Оперативные связи
- Связи между руководителем и подчиненными
- Связи прямые и обратные между структурными подразделениями, расположенные на одном уровне
- Связи прямые и обратные
- Информационные связи

56 Гибкие организационные структуры управления:

- Реструктуризация
- Программно-целевые и матричные
- Департаментализационные
- Линейные
- Функциональные, дивизиональные

57 Понятие управленческих полномочий:

- Совокупность принятых решений
- Совокупность официальных прав и обязанностей
- Централизация и децентрализация
- Воздействие субъекта на объект управления
- Совокупность реализованных решений

58 Элементы стратегии управления:

- Планирование, прогнозирование
- Система, подсистема
- Система целей, приоритеты
- Системный подход и системный анализ
- Коммерческий расчет

59 Стадии формирования стратегии управления:

- Этапы формирования коммерческой деятельности
- Разработки, доводки варианта, стратегический выбор
- Планирование и прогнозирование
- Разработка текущих и оперативных планов
- Этапы формирования рыночных процессов

60 Методы стратегического анализа:

- Функциональный анализ
- SWOT -метод, SWOT-анализ и др.
- Экспертные оценки
- Статистический анализ
- Математический анализ

61 Понятие управленческого персонала:

- Кадры
- Личный состав, управленческие функции
- Вспомогательные работники
- Технические работники
- Личный состав работников

62 Оптимальная структура персонала:

- Соответствие способностям
- Соответствие штатному расписанию
- Соответствие численности работников должностным группам
- Соответствие квалификации
- Соответствие уму

63 Под деловой карьерой понимают:

- Квалификация работника
- Продвижение работника по ступенькам служебной лестницы
- Перевод на другую работу
- Назначение на должность
- Совмещение работы

64 Методы оценки персонала:

- Воспитание и внушение
- Тестирование и анкетирование
- Ранжирование
- Метод «Дельфи»
- Экспертные оценки

65 Виды управления маркетингом:

- Аналитический и прогностический
- Стратегический, оперативный, многоуровневый
- Непрерывный, процессный
- Систематический, многовариантный
- Количественный и параметрический

66 Что понимается под управлением разработкой товара?

- Ассортимент и виды товара
- Принятие решения о его концепции, марке, ассортименте, упаковке и др.
- Прогнозирование спроса
- Товарная группа или структура
- Количество и качество товара

67 Что понимается под управлением сегментацией рынка?

- Выделение территориальных зон управления
- Принятие решений о количестве сегментов, их конкретном перечне и маркетинговой стратегии
- Выделение сегментов рынка
- Выделение сегментов потребителей
- Выделение экономических зон управления

68 Управление рекламой состоит:

- внутренняя реклама
- В выборе ее направленности и способов распространения
- Техника рекламы
- Научная
- .Продукт процесса управления:

69 Элементы финансового менеджмента:

- Товары, ассортимент, реклама
- Маркетинг, планирование, рынок
- Структура, организация, планирование
- Инновации, портфель заказов
- Финансы, прибыль, затраты, операционный и финансовый рычаги и т.д.

70 Элементы инновационного менеджмента:

- Эффективность и результативность
- Новшество и нововведение
- Реклама и информация
- Регулирование и координация
- Контроль и стимулирование

71 Общее понятие риск- менеджмента:

- Косвенные риски
- Действия по ограничению риска
- Процентные риски
- Кредитные риски
- Страховые риски

72 Разновидности коммуникационных структур:

- Горизонтальные и вертикальные
- Внешние и внутренние
- Открытые, замкнутые, комбинированные
- Сложные и простые
- Периодические и циклические

73 Этапы управления поставками:

- Транспортировка и складирование товаров
- Установление схемы связей между производителями и торговлей, определение системы товародвижения
- Подготовка и продажа товара
- Подготовка рабочих мест для продаж товара
- Установление схемы связей между управляющей и управляемой системами

74 Схема применения системного подхода к расчету экономического эффекта:

- субъект ↔ объект
- информация ↔ реклама
- вход ↔ объект ↔ выход
- прямая связь ↔ обратная связь
- покупатели ↔ потребители

75 Методы прогнозирования управленческих решений:

- Системный подход и анализ
- Комплексный анализ
- Экстраполяции, параметрические и экспертные
- Количественный и качественный анализ
- Оптимизационные

76 Классификация инфраструктуры рынка:

- Информационный, рекламный
- Товаров услуг, капиталов и труда
- Оптовая, розничная и массовое питание
- Товарные биржи, торговые фирмы
- Внешняя и внутренняя торговля

77 Организационно-распорядительные методы управления:

- Самоокупаемость и полный хозрасчет
- Организационное нормирование и планирование, инструктаж, контроль
- Экономико- организационные
- Задания, качественные показатели
- Переменная и сдельная оплата труда

78 Конфликты и управление ими:

- Конфликт → субъекты конфликта
- Конфликт = оппоненты + объекты конфликта
- Конфликт → примирение
- Конфликт → реклама
- Конфликт → результат

79 Понятие эффективности менеджмента:

- Позитивная деятельность
- Результативная управленческая деятельность
- Итоговая деятельность
- Совокупность деятельности
- Положительная деятельность

80 Экономические показатели эффективности управления:

- Прибыль/товарные запасы
- Прибыль/затраты управления
- Прибыль/товарооборот
- Прибыль/издержки
- Прибыль/численность работников

81 Социально-психологические функции менеджмента:

- Планирование
- Делегирование и мотивация
- Регулирование
- Контроль
- Организация

82 Типы структур коммуникационных сетей в менеджменте:

- Обратная
- Звездообразная, кольцевая, полная
- Кривая, круглая
- Параболистическая
- Оптимистическая

83 Признаки классификации внутрифирменного планирования:

- Виртуальный, смешанный
- Период, уровень, предмет, цель
- Краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный
- Прогностический, периодический
- Длительный, всеобъемлющий

84 Как проводится общий расчет потребности в кадрах?

- Объем производства/ на 1000 чел
- Объем производства/норма выработки на одного работника
- Товарооборот/на 1000 чел
- Товарооборот/на10000 чел
- Товарооборот/на прибыль

85 Как определяется эффективность работы аппарата управления?

- Зарботная плата/ на 1000 чел
- Прирост зарботной платы/на прирост производительности труда
- Производительность труда/на товарооборот
- Зарботная плата/на 1 работника
- Зарботная плата/ на 100 чел

86 Методы оптимизации управленческих решений:

- Теория информатики
- Математическое моделирование, теория игр, метод мозгового штурма
- Теория вероятностей, теория систем
- Теория организации, теория управления
- Теория научности

87 В чем заключается сущность методики ПАТТЕРН?

- Прогнозирование спроса
- Формирование и оценка структур цели
- Исследование рыночных процессов
- Маркетинговые исследования
- Проектирование торговых предприятий

88 Классическая школа менеджмента:

- Аакер Д., Мэнкью Г.
- Тейлор Ф., Эмерсон Г., Форд Г.
- Мескон Г., Котлер Ф.
- Герчикова И., Лукашевич В.
- Казанцева А., Кабаков А.

89 Департаменты регулирования торговли:

- Департамент финансовой
- Департамент по контролю рынка потребительских товаров и услуг
- Департамент прогнозирования
- Департамент имущества
- Департамент собственности

90 Основные субъекты потребительского рынка:

- Учебные заведения
- Торговые фирмы, оптово-розничные фирмы, розничная сеть
- Заводы, фабрики
- Финансовые органы
- Таможенные службы

91 Процессуальные теории мотивации:

- Теория товародвижения
- Теории ожиданий, справедливости, модель Портера-Лаулера
- Теория обслуживания покупателей
- Теория покупательской способности
- Теория распределения благ

92 Типы темперамента в менеджменте:

- Циклоидный ,неустойчивый
- Сангвиник, холерик, флегматик, меланхолик
- Гиперактивный, аустический, лабильный
- Психастенический ,демонстративный
- Застревающий, конформный

93 Различия понятий управление, менеджмент, руководство:

- Менеджмент > Руководство, Руководство > Управление
- Управление > Менеджмент, Менеджмент > Руководство
- Менеджмент > Управление , Управление > Руководство
- Руководство > Менеджмент, Менеджмент > Управление
- Руководство > Управление, Управление < Менеджмент

94 Процесс организации-это:

- контроль исполнения
- упорядочение чего-либо
- функция сознательной деятельности
- учреждение чего-либо
- подготовка чего-либо

95 Продукт процесса организации:

- технический продукт
- организационная система
- организационная реклама
- мобилизация кого-либо
- отчет об исполнении задания

96 Что понимается под организацией?

- единство совокупности элементов
- функция управления
- устройство
- документальный учет
- государственное учреждение

97 Отношения укрепляющие структуру:

- доверие
- адаптация
- трудолюбие
- безответственность
- аккуратность

98 Формы проявления управленческого функционального разделения труда в его видах:

- легкий
- руководящий
- производящий
- физический
- информирующий

99 Формы проявления авторитарно-организационного разделения труда в его видах

- тяжелый
- умственный
- легкий
- нормальный
- физический

100 Какие принципы процесса организации управления учитывают системный постулат:

- пятый и десятый
- все 12
- второй и пятый
- таких нет
- третий и шестой

101 Какое из структурных образований системы является исходной

- общая структура
- структура свойств и состояний
- информационная структура
- морфологическая структура
- функциональная структура

102 Что является объектом управления?

- субъект управления
- то, на что можно воздействовать
- то что, способно находится в динамике
- то, что можно описать системной категориями
- то , что можно описать системными категориями

103 В чем проявляется принцип концентрации внимания в стратегическом плане?

- оперативное управление
- разработка стратегии поведения организации
- выявление «узких мест»
- определение критических путей
- краткосрочное планирование

104 Какой из распорядительных структур обладает большой гибкостью

- контролирующий
- координационный
- организационный
- управленческий
- информационный

105 Символикой каких наук пользуется наука управления?

- теория вероятностей
- кибернетика
- теория множеств
- экономическая география
- геология

106 Виды в системе управления?

- структурированный
- планирование
- поисковый
- стандартный
- отражающий

107 Эффективность управления выражает отношение:

- цель/средства
- средства/затраты на управления
- средства/ средства
- средства/затраты
- затраты/результат

108 Базовая графическая модель в управлении

- документограммы
- дерево целей
- дерево решений
- графика
- оперограмма

109 Из каких элементов состоит дерево целей?

- ветвей
- ветвей, целей, задач
- ветвей целей
- ветвей задач
- ветвей уровней

110 Чем отличается организационный график от топологии процессов?

- наличия структуры
- наличия временных параметров
- наличия кружков
- отсутствие графических символов
- наличия динамизма

111 Какие графики применяются для отображения функциональной структуры системы?

- дивизионная
- функциональная матрица
- матричная
- линейная
- штатная

112 Что служит основой отображения информационной структуры?

- линейно- функциональная структура
- дерево целей
- морфологическая структура
- функциональная структура
- линейная структура

113 Главный порок существующей системы документооборота:

- сложность документов
- многократный повторный счет
- наличие активных и пассивных счетов
- сложность запаса
- сложность структуры

114 Объем управленческих работ определяется:

- ни как
- производством управленческих работ на частоту обращения к ним
- выпуском продукции
- выпуском услуг
- объемом работы

115 Предмет системного подхода управления:

- штатное расписание
- целостность организации
- органическое строение
- Границы исследуемого объекта
- список должностей

116 Частое обращение к управленческой работе зависит:

- самоуправления
- от регламента управленческой деятельности
- от численности отдела
- от уровня управления
- количества звеньев

117 Предметом организационной диагностики является:

- творческий труд
- все, что служит предметом организации и управления
- главное средство производства
- закупаемые предметы труда
- умственный труд

118 Организационное проектирование-это:

- комплектность
- структурообразующий способ процесса организации
- аудиторская деятельность
- способ контроля
- способ надзора

119 В карте управленческих работ отражаются

- продолжительность работы
- объем управленческих работ
- интенсивность
- непрерывный
- численность

120 Современное рациональное описание общих положений об отделе-это:

- организационная модель
- концептуальная модель организации
- структурное представление
- информационное представление
- математическая модель элемента системы

121 Наглядное представление эффективности и состояние организации дает:

- динамика показателей
- сетевой график
- таблица параметров
- голограмма
- документография

122 Что характеризует квалификацию руководителя?

- должность
- компетентность
- образование
- учеба
- диплом

123 Что является объектом управления в торговле:

- международная торговля
- торговые фирмы
- промышленные фирмы
- промышленная фирма
- строительная фирма

124 Что служит предметом управления торговли

- отношения с подчиненными
- управленческие отношения в торговых и коммерческих процессах
- отношения с людьми
- отношения в коллективе
- отношения с руководителями

125 Что понимается под информированием ?

- поток информации
- поток обработанной информации
- поток цифр
- поток данных
- поток товаров

126 Что понимается под функцией управления?

- распределение
- разделение управленческого труда
- распределение полномочий
- распределение должности
- распределение заработной платы

127 Что такое иерархический уровень управления

- количество работников
- количество звеньев, расположенные на одном уровне
- количество ступеней
- количество звеньев
- количество структур

128 В чем принципиальное отличие организационных систем от других видов

- наличия штатного расписания
- наличия структурных элементов
- наличия информационных потоков
- наличия количественных показателей
- наличия качественных показателей

129 Что понимается под окружающей средой организации

- отношение с внешним миром
- отношение организации в контакте с внешней средой
- внешнее воздействие
- внутреннее воздействие
- отношения с вышестоящими руководителями

130 Что такое предмет управления?

- то, что качественно соизмерима
- то, на что направлена деятельность, внимание субъектами
- то, что думает руководитель
- то, что анализируется в организации
- то, что знает должностное лицо

131 Сущность принятия управленческого решения

- организационные методы
- выражение воли организатора или субъектами управления
- приказ или распоряжение
- экономические методы
- административные методы

132 Процесс самоуправления

- формальная деятельность
- сознательная целесообразная человеческая должность
- творческая деятельность
- административная деятельность
- организационная деятельность

133 Системный подход управления

- система методов управления
- комплексная методология процесса познания, анализа и синтеза
- анализ
- прогнозирование
- систематизация

134 Сложность системы управления

- методы управления
- организационный параметр, характеризующий меру элементов системы
- качественная мера управления
- качественная управления
- параметры управления

135 Управление как наука-это:

- распоряжение вышестоящих органов руководства
- система знаний о закономерностях обеспечения наилучшего в условиях изменяющей среды достижения цели
- обращение субъекта управления к объекту
- совокупность показателей, действующих на ориентацию из внешней среды
- любое явления

136 Что входит в систему методов управления

- социально-психологические
- экономические, организационные, социально-психологические
- экономические
- правовые
- административные

137 Государственное управление осуществляется

- в масштабе села
- в масштабе страны
- в масштабе региона
- в масштабе района
- в масштабе города

138 Методы управления рынка включает:

- рынка
- сегментация, целевой рынок и его оценка
- сегментация рынка
- целевой рынок
- поставщика рынка

139 Методы управления розничной торговлей включает:

- синергетического эффекта
- модель зон обслуживания , гравитационная и кумулятивные модели
- модель зон обслуживания
- гравитационная модель
- метод кумулятивного притяжения

140 Методы управления коммерческими рисками включает

- оценка риска
- избежание, уменьшение, передача и оценка рисков
- избежание риска
- уменьшение риска
- передача риска

141 Методы управления и регулирования ценами и прибылью включает

- неценовые методы
- совокупность вышеперечисленных методов
- методы прямых запрет
- методы прогнозирования
- методы управления прибылью

142 Методы управления финансами и кредитами в торговле включает:

- модель определения цен основных активов
- совокупность вышеперечисленных методов и моделей
- метод платежного баланса
- метод рыночной оценки кредитных
- метод финансовой эквивалентности платежей

143 Как оценивают эффективность управления

- прибыль/производство
- результат управления/ затраты на управления
- затраты на управления/результат управления
- производство/на управления
- производство/на прибыль

144 Органом отраслевого управления рынком является

- министерство информации
- министерство экономики и промышленности
- министерство финансов
- министерство налогов
- министерство транспорта

145 Что понимается стратегическим рыночным управлением

- стратегические альянсы
- нециклическое планирование
- циклическое планирование
- стратегическое планирование
- стратегический маркетинг

146 Какие методы стратегического планирования Вы знаете?

- горизонтальная связь
- сверху вниз и снизу вверх
- сверху вниз
- снизу вверх
- вертикальная связь

147 Какие методы экспертных оценок в управлении используются:

- методы суммирования
- методы «Дельфи», методы экспертизы и др.
- методы планирования
- методы системного анализа
- методы группировок

148 Формальная организация это:

- линейная структура
- структура, обладающим правом юридического лица
- группа людей
- коллектив
- функциональная структура

149 Неформальной организация:

- линейная структура
- группа людей, достаточно регулярно вступающих во взаимодействия друг с другом
- юридическое лицо
- функциональная структура
- штабная структура

150 Организация (фирм это):

- отдел
- субъект рынка
- структура управления
- управление
- коллектив

151 Типы менеджеров по уровням управления:

- совокупность персонала
- высшей,средний,низкий
- руководитель,исполнитель
- специалисты и вспомогательный персонал
- техники и специалисты

152 Фазы стратегического менеджмента:

- организационное проектирование
- планирование, долгосрочное планирование, стратегическое планирование и менеджмент
- краткосрочное и среднесрочное планирование
- оперативное планирование
- функциональное планирование

153 Основные категории организации:

- организационные формы
- типы, формы,методы, принципы
- структура и виды
- внешняя,внутренняя среда
- организационная структура

154 Коммуникация в управлении-это:

- процесс обмена основными средствами
- процесс обмена информацией между субъектами и объектами управления
- процесс обмена товарами
- процесс обмена капиталами
- процесс обмена оборотными средствами

155 Базовые элементы процесса коммуникаций

- движение канала информации
- отправитель, сообщение, канал и получатель
- получатель и отправитель
- информация и документооборот
- документ и документооборот

156 Системный подход к управлению-это:

- методология управления
- методология исследования объектов как система
- теория управления
- теория организации
- теория игр

157 Структуризация проблемы –это:

- организация структуры управления
- размышление проблемы на компоненты по уровням и иерархии
- совокупность элементов управления
- процесс управления
- структура управления

158 Системный анализ управления - это:

- систематизация процессов
- исследование объектов как систем, с применением системных принципов
- системный подход
- систематизация операций
- систематизация элементов

159 Качество документа –это:

- стандартная информация
- степень соответствия параметров данного документа предъявляемым требованиям
- достоверность информации
- качество информации
- стандартная документация

160 Качество управленческого решения –это:

- элементы управленческого решения
- совокупность параметров решения, обеспечивающих реальность его осуществления
- количественные показатели
- качественные показатели
- логистические показатели

161 Контроль-это:

- результат работы
- функция менеджмента по учету расхода ресурсов и выполнения плана
- проверка
- анализ
- итоговая деятельность

162 Метод Дельфи-это:

- групповой метод
- экспертный метод
- математический метод
- систематический метод
- аналитический метод

163 Модель-это:

- параметр управления
- условный образ объекта
- форма управления
- вид управления
- структура управления

164 Оптимизация управленческого решения-это:

- процесс стимулирования
- процесс перебора множества факторов, влияющих на размещения и выбор лучшего
- процесс переработки информации
- процесс регулирования
- процесс управления

165 Анализ ситуации в управлении-это:

- изучение объекта управления
- изучение параметров управляемого объекта
- изучение факторов управления
- изучение структуры управления
- изучение системы управления

166 .Вход системы разработки решения-это:

- параметры фирмы
- параметры, характеризующие проблему, которую необходимо решить
- параметры управления
- параметры информации
- параметры системы

167 Декомпозиция управления-это:

- динамический подход
- разложение на составные части задач управления
- дерево целей
- диссонтинирование
- задача анализа

168 Концепция управления

- конкуренция в управлении
- комплекс основополагающих идей, принципов, правил
- стратегия управления
- комплексное управления
- корреляционное поле

169 Модель структурная-это:

- модель субъекта
- модель ,отражающая взаимосвязь между элементами объекта
- модель управления
- модель системы
- модель объекта

170 Как называется управленческий анализ в торговле:

- документальный анализ
- торгово-экономический управленческий анализ
- производственный анализ
- функциональный анализ
- анализ окружающей среды

171 Что главное в торгово-экономическом управленческом анализе?

- анализ доходов
- дифференцированное сопоставление затрат и результатов
- анализ затрат
- анализ результатов
- анализ прибыль

172 Что является главным объектом наблюдения в системе управления торговлей?

- торговая наценка
- товароборот
- прибыль
- доход
- издержка обращения

173 Управление спроса предложения-это:

- изучение рынка
- регулирование спроса и предложения
- изучение спроса
- изучение предложения
- сбалансированность спроса и предложения

174 С чем сопряжена система управления коммерческой деятельности?

- с розничной торговлей
- с производством товаров или рыночных услуг
- с реализацией товаров
- с оптовой торговлей
- с внешней торговлей

175 Что такое управление товарооборота внутреннего рынка:

- регулирование оптового рынка
- соотношение спроса и предложения по каналам реализации и спроса
- регулирование внешнеторгового оборота
- оптимизация процесса товародвижения
- регулирование внутреннего рынка

176 Что такое понятие интегрированной системы товарного обращения:

- совокупность спроса и предложения
- совокупность товарных ресурсов и товарооборота
- совокупность внутреннего и внешнего рынков
- совокупность оборота питания и услуг
- совокупность розничной и оптовой торговли

177 Объектом управления внешней торговли явления:

- вся торговля
- экспорт и импорт
- экспорт
- импорт
- внутренний рынок

178 Дублирование функций управления-это:

- авторитарно-организационное разделение труда
- предписание выполнения одну и ту же управленческую работу
- минимальная морфологическая единица организации
- рабочий параметр организации
- кооперация функций управления

179 Задача риск-менеджмента-это:

- механизм управления
- профилактика возникновения рисков
- угроза полной потери прибыли
- строение на уровне фирм
- методы управления

180 Коммерческий риск-менеджмента-это:

- системный подход
- риск,возникающий в процессе продажи товаров и услуг
- область возможных потерь
- совокупность контромата
- системный анализ

181 Конфликт в управлении-это:

- интересы людей
- столкновение людей и социальных групп в принятии решения
- отношение в коллективе
- отношение внутри фирмы
- отношение между людьми

182 Законы управления-это:

- закономерности управления
- законы,отражающие общие причинно-следственные зависимости в управлении
- принцип управления
- философские законы
- категории управления

183 Принципы управления-это:

- норма управляемости
- изначальные по отношению управления нормы и правила
- Законы управления
- закономерности управления
- основы управления

184 Технология управления –это:

- документограмма
- приемы способы и порядок деятельности
- законы и закономерности управления
- графические схемы управления
- организационное моделирование

185 Функциональная стратегия управления-это:

- концепция фирмы
- стратегия на уровне отдельных подразделений фирмы
- стратегия фирмы
- стратегия руководителя
- комплексный метод

186 Авторитарность руководителя-это:

- одна из первичных категорий разделения труда
- организационный параметр,характеризующий реальный авторитет
- параметр,характеризующий организационное свойство системы
- организационное свойство, характеризующие способность организации
- один из наиболее действенных методов руководства

187 Гибкость управления-это:

- метод исследования организационных систем
- организационный параметр, характеризующий гибкость руководителя
- организационный параметр, характеризующий управленческую гибкость иерархического уровня руководства
- организационный документ
- графическая модель, отображающая структуру проблемы

188 Документограмма-это:

- способ процесса организации
- организационный документ, регламентирующий процедуру подготовка данных
- цикл информации
- цикл документов
- цикл управления

189 Отношение потребителя-это:

- семейные отношения
- склонность потребителя, негативно или позитивно оценивать предмет
- межличностные отношения
- Отношение руководителя и подчиненного
- Отношение между людьми

190 Адаптивные стратегия-это:

- стратегия, ориентирование на различные потребности потребителя
- стратегия рыночного механизма
- стратегия будущего
- стратегия фирмы
- стратегия компании

191 Аудит маркетинга-это:

- исследование рынка
- периодический анализ маркетинговой операции
- контроль рынка и потребителя
- контроль бухгалтерской деятельности
- аудиторская деятельность

192 Вертикальная интеграция –это:

- действия посредников в канале распределения
- стратегия роста, при которой к существующим операциям маркетинга добавляют новые
- метод формирования выборки
- модель прогнозирования продаж
- глобальная стратегия маркетинга

193 Горизонтальная интеграция-это:

- выбор одного или большого числа сегментов
- строение роста, в рамках которой компании приобретают предприятия отрасли
- горизонтальные связи
- вертикальные связи
- договор между конкурентами

194 Интервью целевых групп-это:

- интервью с посредниками
- неформальные интервью в рамках маркетинговых исследований
- интервью журналистов
- интервью с главами государств
- интервью с участниками конференций

195 Информационное воздействие в торговле:

- периодические данные или информациями
- влияние экспертов на оценки марок потребителями
- Информационное исследование
- Информационное стратегия
- Информационное система

196 Комплекс торговых служб-это:

- системные методы
- сочетание различных видов обслуживания
- сеть магазинов
- сеть оптовых предприятий
- комплексные методы

197 Конкурентный анализ-это:

- стратегический анализ
- оценка слабых и сильных сторон конкурента
- анализ деятельности
- анализ финансовой деятельности
- регулирование деятельности компании

198 Менеджер для крупных клиентов в торговле-это:

- руководитель магазина
- руководитель фирмы
- руководитель маркетинговой команды
- руководитель отдела
- руководитель секции

199 Менеджер подразделения в торговле-это:

- менеджер информации
- менеджер коммерческого подразделения
- менеджер услуг
- менеджер ресторана
- менеджер связи

200 Менеджер по продажам-это:

- менеджер связи
- менеджер ответственный за продажу
- менеджер фирмы
- менеджер -администратор
- менеджер руководителя

201 Мотивы-это:

- глубокие исследования рынка
- глубокие побуждения, которые обусловлены стремлением удовлетворения потребителей
- предложение клиентов
- предложения потребителя
- консультации и советы

202 Образ жизни-это:

- советы покупателям
- интересы и взгляды
- покупка товаров
- продажа товаров
- посещения магазинов

203 Отделение маркетинга товара-это:

- отделение магазина
- отделение , ответственное за маркетинг набора товара
- отделение обуви
- отделение одежды
- отделение фирмы

204 План маркетинга-это:

- план руководителя
- основа для разработки стратегий маркетинга
- планирование товарооборота
- планирование фирмы
- планирование и прогнозирование

205 Психологический настрой потребителя-это:

- социально-психологический метод
- предрасположенность потребителя реагировать на марку товара
- психология человека
- психология руководителя
- психология менеджера

206 Процесс управления маркетингом-это:

- технология управления
- механизм маркетингового взаимодействия фирмы с покупателями
- процесс управления торговлей
- процесс управления персонала
- процесс управления техникой

207 Районный менеджер по продажам:

- менеджер, ответственный за сбыт в определенной территории
- менеджер районного масштаба
- менеджер по продажам в магазине
- менеджер подразделения фирмы
- менеджер –консультант по продажам

208 Система коммуникации в торговле-это:

- система связи
- система, информирующая покупающей о наличии товаров
- система информационных потоков
- система информационных технологий
- система обслуживания населения

209 Система управления товаром-это:

- система управления фирмой
- система, в которой работают менеджеры по товаром
- система услуг
- система по продажам товаров
- система товародвижения

210 Система управления услугами-это:

- система взаимодействия
- система, в которой работают менеджеры по услугам
- процесс управления торговлей
- процесс управления техникой
- система рыночного механизма

211 Система управляющего контроля-это:

- оценка деятельности отдела связи
- оценка результативности маркетинга в ходе планового периода
- оценка деятельности руководителя
- оценка деятельности персонала
- оценка деятельности отдела

212 Сложный процесс принятия решения в торговле-это:

- процесс распределения товаров
- связи с покупкой, представляющей для потребителя большой интерес
- процесс принятия руководителя
- процесс ценообразования
- процесс регулирования рекламой

213 Стандиртизованные стратегии в торговле-это:

- стандартные решения
- стратегия международного маркетинга
- стандартные товары
- стандартизация и унификация документов
- спецификация товаров

214 Стратегия проталкивания товара-это:

- стратегия фирмы
- стратегия продвижения товаров
- продажа товаров
- покупка товаров
- реализация товаров

215 Стратегия маркетинга- это:

- исследование потребительского рынка
- основной метод фирмы влиять на покупателей и побуждать их к покупке
- стратегия фирмы
- стратегия руководителя
- стратегия и прогнозирования

216 Стратегия наименования товарного ассортимента марки-это:

- ассортимент фирмы
- наименования , применяемые к ряду товаров ассортимента
- ассортимент товаров в магазине
- ассортиментное предложение
- ассортимент товарного отдела

217 Стратегия обхода конкурентов-это:

- выход из внешнего рынка
- выход компании на рынок с продукции на своей основной деятельности
- обмен конкурентов
- обмен покупателей
- выход на внешний рынок

218 Стратегия развития бизнеса в торговле-это:

- стратегия выработка нового товара
- стратегия роста, основанная на маркетинге новых товаров
- стратегия прибыльности
- стратегия доходности
- стратегия выхода на внешний рынок

219 Стратегия расширения рынка-это:

- рост товарных запасов
- предложения существующих товаров на новых рынках
- увеличение товарооборота
- увеличение количества магазинов
- увеличение числа покупателей

220 Стратегия роста компании-это:

- маркетинговое решения
- решения о будущих видах деятельности
- рост производства
- рост товарооборота
- оперативное решение

221 Стратегия статус-кво-это:

- стратегия выживания
- стратегия , при которой избегают конкуренции
- стратегия фирмы
- стратегия маркетинга
- стратегия руководителя

222 Убеждения о марке-это:

- свойства тары
- свойства, которые приписываются марке
- убеждать людей
- свойства товара
- потребительские свойства товара

223 Устная коммуникация-это:

- информация
- непосредственное,личное общение
- экспертные оценки
- метод «Дельфи»
- метод прогнозирования

224 Ценовой лидер-это:

- неформальный лидер
- компания, неофициально устанавливающая цену
- лидер рынка
- лидер компании
- лидер фирмы

225 Шаблонный подход к продажам-это:

- синизационный подход
- ситуация, при которой продавец придерживается заранее составленного сценария
- стандартная цена товара
- комплексный подход
- системный подход

226 Эффективность управления маркетинга-это:

- эффективность эффекта
- соотношение результатов маркетинга и связанных с ними издержек фирмы
- эффективность труда
- эффективность
- эффективность ценообразования

227 Товаром на рынке информационных услуг является:

- Интернет
- информация
- компьютеры
- программные средства
- оргтехника

228 Какие показатели оценки качества поиска в массивах документов Вы знаете?

- масштаб
- полнота и достоверность
- полнота и шум
- пертинентность
- релевантность

229 Информация о какой составляющей внешней среды наиболее труднодоступно?

- состояние внешнего рынка
- состояние рынка конкурентной продукции
- общее состояние экономики
- состояние
- состояние внутреннего рынка

230 Какая из схем организации получения из внешних источников является наиболее предпочтительной для фирмы?

- от менеджера фирмы
- децентрализованная
- централизованная
- внутренняя

- от руководителя фирмы

231 Бизнес-план-это:

- документ, служебное удостоверение
 документ, призванный высветить курс фирмы в развитие его стратегии
 документ, утверждающий штатное расписание
 документ, утверждающий план работы отдела фирмы
 документ, утверждающий юридический статус фирмы

232 Имидж организации-это :

- авторитет руководителя
 образ организации, складывающейся у клиентов и партнеров
 реклама фирмы
 реклама товара
 рекламная деятельность фирмы

233 Интеграционный подход к менеджменту-это:

- комплексный подход
 подход, нацеленный на усиление взаимосвязей
 координация руководителя
 кооперация фирмы
 регулирование фирмы

234 Качество документа-это:

- передача и обработка документов
 степень соответствия параметров данного документа предъявляемым требованиям
 оформление документа
 внешний вид документа
 информационная база документа

235 Качество управленческого решения-это:

- разделение решений на группы
 совокупность параметров решения, удовлетворяющих запросы потребителей
 совокупность
 совокупность информационных данных
 уровень специальных знаний

236 Консорциум-это:

- объединение фирм
 временное объединение крупных фирм в рамках межфирменной кооперации
 кооперация фирмы
 координация
 регулирование деятельности фирмы

237 Координация-это:

- фирменные связи
 центральная функция менеджмента по управлению связями
 добровольное объединение фирм
 вертикальные связи

- горизонтальные связи

238 Кооперация-это:

- интеграция фирм
- добровольное объединение независимых фирм
- слияние фирм
- ограничение деятельности фирм
- взаимосвязь фирм

239 Методы принуждения-это:

- координация деятельности работников
- методы, которыми управляющая подсистема воздействует на управляющую
- силовое давление
- устранение работников фирмы
- приказы и угрозы

240 .Миссия организации-это:

- содружество организации
- принципиальные, отличительные назначения организации
- цель организации
- результаты организации
- эффективность организации

241 Научные кадры-это:

- кадры низшего звена
- профессионально подготовленные специалисты
- управленческие кадры
- кадры среднего звена
- кадры высшего звена

242 Обеспечивающая подсистема системы менеджмента-это:

- «дерево» целей
- подсистема, обеспечивающая «вход» системы
- объект системы управления
- субъект системы управления
- система управления

243 Оптимизационный подход к менеджменту-это:

- подход, включает системный подход
- подход, заключается в переходе от качественных оценок и количественных при помощи математических методов
- подход, определяющий результативность фирмы
- подход, заключается в переходе от количественных оценок к качественным
- подход, выключает комплексные методы

244 Принцип единства теории и практика управления-это:

- единство единоличия и коллегиальность
- любое управленческое решение должно отвечать принципам и решать одну из практических задач
- единство политики
- совокупность методов и принципов управления

- совокупность математических методов управления

245 Процессный подход к менеджменту-это:

- совокупность действий руководителя фирмы
 подход, рассматривающий функции управления как взаимосвязанные действия
 технология управления рынком
 технология управления торговлей
 совокупность операций и процедур

246 Стратегический альянс-это:

- координирование функций управления
 соглашение участников межфирменной кооперации на проведении комплекса работ
 кооперация функций управлений
 объединение разнородных фирм
 регулирование функций управления

247 Эффективность управленческого решения-это:

- эффективность техники и технологии
 степень достижения запланированного результате на единицу затрат путем реализации решения
 эффективность, управляя фирмой
 эффективность или производительность труда
 эффективность расчетных операций

248 Управление инвестициями –это:

- процесс управления кредитами
 процесс управления инвестиционными активами
 процесс управления торговлей
 процесс управления финансами
 процесс управления банками

249 Институализация-эт:

- правовое и юридическое обеспечение рынка
 правовое и организационное закрепление тех или иных управленческих решений
 правовое обеспечение на транспорте
 правовое обеспечение договоров
 правовое обеспечение информационной системы

250 Культура организации-это:

- культурное общение с коллегами
 система ценностей, норм и взглядов
 культурное мероприятие
 культурное управление людьми
 культурное управление фирмой

251 Режим управления-это:

- ритмичность управления
 система управления ,соответствующие определенным формам и методам
 график управления
 организующее моделирование процесса управления

- норма управления и нормы управляемости

252 Система закрытия-это:

- имеет целостные систему
 имеет жесткие границы
 системный подход
 система подхода
 имеет открытые границы

253 Система открытия-это:

- система показателей
 постоянное взаимодействие с внешней средой
 закрытая система
 целостная система
 система рыночная

254 Стиль руководства-это:

- стиль управления
 обобщенные виды поведения руководителя с подчиненными
 социально-психологические методы управления
 отношение руководителя с подчиненными
 система управления ,соответствующие определенным формам и методам

255 Управление по процессу-это:

- управление рекламной деятельностью
 управление, предусматривающее последовательное руководство работой
 управление товаром
 управление торговой деятельностью
 управление коммерческой деятельностью

256 Управление по продукту-это:

- управление, основанное на контроль
 управление, основанное на выделение важных задач
 операционное управление
 стратегическое управление
 систематическое управление

257 Целевое управление-это:

- управление товародвижением
 управление ,основанное на решения конкретной проблемы
 управление прибыльно
 управление доходами
 управление ценностями

258 Автоматизированная система управления-это:

- Информационно-коммуникационная технология
 ряд технологий производства,позволяющих осуществлять управление на базе ВЦ
 Интернет
 вычислительная техника

- адаптивная структура

259 Что создает вертикальное разделение труда:

- метод управления
- уровни управления
- звенья управления
- норма управления
- форму управления

260 Власть-это:

- силовое давление
- способность воздействовать на ситуацию
- руководство
- умение управления
- талант руководителя

261 Группа руководителя-это:

- Конструкторская группа
- группа, состоящая из руководителя и подчиненных
- отдел организации или фирмы
- группа сотрудников фирмы
- группа менеджеров

262 Должностные инструкции -это:

- тип предприятия
- краткое изложение основных задач
- штатное расписание
- перечень документов
- структура управления

263 Информационно-управляющая система-это:

- информационная система
- формальная система обеспечения руководителя информацией
- информационный поток
- поток данных
- информационные службы

264 Классическая школа управления-это:

- школа экономического образования
- подход к управлению, сложившейся на раннем этапе на базе общих принципов
- школа управленческого поведения
- школа управленческого поведения
- школа марксизма-ленинизма

265 Конфликты-это:

- недостойное поведение
- несогласие между двумя и более сторонами
- борьба за власть
- борьба за дележ прибыли

- упорство поведения

266 Критерии для принятия решения-это:

- комплекс методов
- нормы, с которыми можно альтернативные варианты решения
- оптимизация решений
- количественная оценка решения
- использование экономико-математических методов

267 Культура корпорации –это:

- поведенческая культура
- атмосферы или социальный климат
- поведение сотрудников организации
- поведение руководителя
- поведение специалистов

268 Лидер организации-это:

- должность руководителя
- человек, эффективно осуществляющий формальное и неформальное руководство
- формальная структура
- неформальная структура
- власть руководителя

269 Линейное полномочие-это:

- должностное полномочие
- полномочия, которые передаются от начальника непосредственно подчиненному
- линейная структура
- функциональная структура
- дивизионная структура

270 Модель массового обслуживания-это:

- теория игр
- модель очереди
- математическая модель
- организационная модель
- графическая модель

271 Модель управления запасами-это:

- синизационная теория мотивации
- модель оптимизации графика размещения и размеры заказов
- моделирование сложных систем
- теория группового поведения
- вероятная модель руководителя

272 Обмен информацией по вертикали-это:

- совокупность статических данных
- движение информации с уровня на уровень
- обмен систематическими данными
- обмен мнениями

- поток информации в организации

273 Объем управления-это:

- число сотрудников в отделе
- число людей, находящихся в непосредственном подчинении руководителя
- емкость рынка
- объем информации
- емкость складского помещения

274 Организационный успех-это:

- победитель соревнования
- достижение поставленной цели
- выполнение плана
- внедрение новой техники
- завершение работы

275 Плоская структура-это:

- организационная структура
- структура с малым числом уровней управления и широким объемом управления
- формальная структура
- неформальная структура
- информационная структура

276 Планирование организации-это:

- процесс технологии управления
- процесс формирования структура организации
- проектирование
- процесс полномочий
- процесс управления

277 Рациональное решение-это:

- реальное решение
- выбор,подкрепленный результатами объективами анализа
- эффективное решение
- оптимальное решение
- проектное решение

278 Решение-это:

- выбор цели
- выбор альтернатив
- выбор система
- выбор персонала
- выбор структуры

279 Сетка управления-это:

- эффективное управления
- система управления
- структура управления
- организация управления

- двухразмерный подход, к оценке эффективности руководства

280 Тактика управления-это:

- стратегия управления
 краткосрочное стратегия для достижения цели
 оперативное управление
 текущее управление
 периодическое управление

281 Теория игр-это:

- теория ожидания
 метод моделирования, используемый для оценки воздействия решения на конкурентов
 методология
 теория обслуживания
 теория вероятностей

282 База данных-это:

- базовая основа
 систематизированное хранилище информации
 оптовая база
 складское хранилище
 база показаний

283 Информатика-это:

- отраслевой анализ
 отрасль науки,изучающая структуру и свойства информации
 отрасль науки управления
 отрасль экономики
 отрасль торговой сферы

284 Решающая система-это:

- система взаимоисключения
 система, которая устанавливает связи между уровнями управления
 лицо,принимающее решение
 система,которой присущ акт решения
 система взаимодействия

285 Условия Куна-Таккера-это:

- условия перехода с одного уровня на другой
 алгоритм решения оптимизационных задач с ограничениями-неравенствами
 условия принятия решений
 условные переменные
 условия задачи

286 Маркетинг микс-это:

- спрос и предложение
 комплекс маркетинга
 рынок
 исследование рынка

- конъюнктура рынка

287 Маркетинг менеджмент-это:

- технологический процесс
- процесс планирования и реализации общей концепции развития организации
- процесс исследования рынка
- рыночный процесс
- управленческий процесс

288 Стратегия ведения переговоров-это:

- встреча заинтересованных сторон
- разработка общего подхода для достижения цели
- обсуждение вопросов
- дискуссии
- конфликтные ситуации

289 Государственное регулирование-это:

- государственное гарантирование
- экономическое воздействие государства на рыночный процесс
- административное воздействие
- указы и распоряжения
- приказы и инструкции

290 Метод «Кейс-Стади»-это:

- метод восприятия
- изучение хозяйственных ситуаций в процессе обучения менеджеров
- метод управления
- метод дедукции
- метод экстраполяции

291 Программно-целевой подход-это:

- научно-обоснованное предсказание определенных событий
- совокупность методов, приемов решения сложных проблем по достижению целей
- процесс целенаправленного воздействия субъекта на объект управления
- научное предвидение возможных изменений
- экономические методы управления

292 Регулирование рынка-это:

- рыночный механизм
- способ воздействия на рынок с целью достижения определенной направленности рынка
- совокупность хозяйственных отношений в обществе
- одно из направлений хозяйственного механизма
- рыночный процесс

293 Ценности в менеджменте-это:

- важнейший элемент поведения человек
- набор стандартов и критериев, которым человек следует в своей деятельности
- мотивация работников
- стимулирование персонала

- премии и вознаграждения

294 Власть над рынком-это :

- стимулировать рынок
- способность экономического субъекта существенно влиять на рыночные цены
- управлять рынком
- регулирование рынка
- воздействовать на рынок

295 Теорема Коуза-это:

- темпы инфляции
- утверждение о том, что частные стороны имеют возможность прийти к соглашению
- теория игр
- теория паритета покупательной способности
- теория предпочтения ликвидности

296 Управление предложением-это:

- регулирование цен
- политика правительства направленная на увеличение объемов реального производства
- увеличение ассортимента товаров
- снижение цен
- сбалансированность спроса и предложения

297 Управление спросом-это:

- политика государства в сфере снижения цен
- политика правительства по сокращению размеров частного и государственного потребления
- политика государства по регулированию цен
- политика государства по регулированию рынка
- политика государства в сфере повышения цен

298 Транснациональные корпорации-это:

- товары, которые могут передвигаться между различными странами
- корпорации, головная компания которых принадлежит капиталу одной страны, а фирмы-в других
- межгосударственные отношения
- межгосударственные связи
- междохозяйственные связи

299 Инновационный менеджмент-это:

- практическая деятельность
- определение направления инновационной деятельности фирмы
- научно-технический прогресс
- внедрение новых методов продажи товаров
- экспериментальная деятельность

300 Венчурные подразделения-это:

- коммерческие подразделения
- подразделения, создаваемые на основе собственных фондов и рискового капитала
- организационные подразделения фирмы
- маркетинговые подразделения

- подразделения для изучения спроса

301 Консалтинг-это:

- коммерческая фирма
- консультирование продавцов и покупателей по экономическим вопросам
- бюро НИОКР
- крупная фирма
- международная организация

302 Диаграмма Ганта-это:

- временной резерв
- горизонтальная линейная диаграмма
- организационная модель
- функциональная модель
- математическая модель

303 Рынок новаций-это:

- рынок капитала
- наличие товаров, являющихся научным и научно-техническим результатом
- рынок труда
- рынок товаров и услуг
- фондовый рынок

304 Административный менеджмент-это:

- регулирования экономики
- управление, опирающееся на институты и установленный порядок
- аппарат управления
- организационно-распорядительный метод
- экономические рычаги воздействия

305 Аппаратные менеджеры:

- несут ответственность за обучение менеджеров
- несут ответственность за исполнение функций обеспечения деятельности линейных менеджеров
- несут ответственность за продажу товаров
- несут ответственность за товароснабжение
- несут ответственность за подбор кадров

306 Генеральные менеджеры:

- несут ответственность за исполнением
- несут ответственность за деятельность подразделения организации
- несут ответственность за выполнения плана
- несут ответственность за персонал
- несут ответственность за обучение сотрудников

307 Граница система:

- отделяет систему от внутренней среды
- отделяет систему от внешней среды
- граница отделов фирмы
- граница допустимых отношений

- граница между фирмами

308 Детерминизм-это:

- систематизация методов управления
- концепция, предполагающая, что структуры организации определяется внешней средой
- теоретическая база
- методологическая база
- методика и приемы управления

309 Норма управляемости-это:

- численность работников и случайных
- число подчиненных, непосредственно подотчетных по иерархической лестнице индивиду
- норма труда
- производительность труда
- эффективность управленческого труда

310 Система обеспечения решений –это:

- регулирование управленческих решений
- координированная интерактивная система, используемая в подготовке управленческих решений
- неподготовленная работа
- принятие оптимальных управленческих решений
- реализация управленческих решений

311 .Телеология-это:

- анализ торговой деятельности
- сравнительная оценка решения
- аналитические расчеты
- анализ коммерческой деятельности
- анализ производственной деятельности

312 Управление информационными системами-это:

- поток информации
- планирование , модернизация и использование ИС
- управление коммерческой деятельностью
- управление товародвижения
- управление товароснабжения

313 Управление человеческими ресурсами:

- эффективное использование технических средств
- эффективное использование человеческих ресурсов, направленное на повышение результатов деятельности фирмы
- эффективное использование капитала
- эффективное использование производственных фондов
- эффективное использование активов

314 Деловая игра в управлении-это:

- метод дедукции
- метод имитации процессов управления
- метод практического анализа

- метод управленческого регулирования
- метод системного анализа

315 Инжиниринг в управлении -это:

- внедрение новой техники
- комплекс инженерно-консультационных услуг, связанных с процессом реализации товара
- специальный показатель уровня рыночной концентрации
- комплексная характеристика инновационной деятельности
- вложение средств на обучение

316 Кадровые инвестиции-это:

- затраты на НИОКР
- затраты фирмы в денежном выражении на персонал и его развития
- общие затраты фирмы
- затраты на приобретения новой техники
- запреты транспортных средств

317 Коэффициент эффективности управления проектом-это

- выражает отношения товарооборота к прибыли
- выражает отношения затрат на управления к стоимости проекта
- выражает отношения прибыли к издержкам обращения
- выражает отношения к издержкам обращения
- выражает отношения обращения к товарообороту

318 Лаг управленческим-это:

- продолжительность времени работы техники
- продолжительность между моментом обнаружения сбоя и моментом выдачи управленческого сигнала
- продолжительность времени работы персонала
- продолжительность времени сбоя управленческой информации
- продолжительность времени работы торговой организации

319 Лаг организационный –это:

- запаздывание с доставкой новой техники
- запаздывание между постановкой цели и принятия управленческого решения
- запаздывание выполнения плана
- запаздывание с выходом на работу персонала
- запаздывание с доставкой товара

320 Подход Байесовский-это:

- средство в теории управления, используемое при анализе
- средство в теории управления, основанное на принципе максимального использования имеющейся информации
- системный подход к управлению
- ситуационный подход в управлении
- средство в теории организации, используемое в проектировании

321 Синергетический эффект-это:

- отдача эффективности работы
- результат взаимодействия и целевой согласованности отдельных элементов систем

- эффект масштаба
- результат эффективной работы фирмы
- результативность работников фирмы

322 Учет, управленческий-это:

- учет денежной системы
- деятельность, связанная с подготовкой информации для руководства
- бухгалтерия и аудит
- учет финансовой системы
- учет банковской системы

323 Пул-это:

- корпорация
- форма временного объединения компаний для решения какой-либо задачи
- инвестиционная компания
- торговая марка
- страховая компания

324 Дисконтирование-это:

- метод экстраполяции
- метод приведения будущих инвестиций к расчетному
- метод ситуационного анализа
- метод сканирование документов
- метод трендового анализа

325 Конкурентоспособность коммерческой фирмы:

- выпускать национальные товары
- выпускать конкурентоспособные товары
- выпускать традиционные товары
- выпускать новые товары
- выпускать новую технику

326 Критерий Стюарта-это:

- коэффициент регрессии
- математический критерий, характеризующий существенность факторов, входящих в модель
- математическая модель
- коэффициент множественной регрессии
- коэффициент парной корреляции

327 Критерий Фишера-это:

- многофакторный анализ
- математический критерий, характеризующий значимость уравнения регрессии
- то же, что и критерий Стюарта
- многокритериальность
- факторный анализ

328 Нормативный подход к менеджменту-это:

- программно-целевой подход
- подход, заключающийся в установлении нормативов управления по всем подсистемам менеджмента

- нормирование управляемости
- норма управляемости
- норма потребления

329 Процесс разработки управленческого решения-это:

- универсализация, унификация
- подготовка, выявления проблемы, поиск и обработка информации,ресурсное обеспечение, ранжирование целей и реализация заданий
- непрерывность, пропорциональность
- параллельность, прямоточность
- ритмичность, специализация

330 Ранжирование-это:

- определение целей фирмы
- определение важности,весомости факторов по их эффективности
- определение экономических показателей
- определение степень управляемости
- метод группового учета аргументов

331 Энтропия-это:

- показатель сравнительной эффективности
- в теории информации величина,характеризующая степень неупорядоченности системы
- системное исследование рынка
- ранжирование деятельности фирм
- стадия жизненного цикла объекта

332 Информативность (мера Кульбак:

- информационно-коммуникационная система
- определение влияния различных элементов организации управления на конечные экономические показатели системы
- процесс,направленный на объединение усилий
- совокупность методов и процессов
- определение информационной среды фирмы

333 Неопределенность-это:

- иррациональные числа
- неполнота или неточность информации об условии реализации решения
- непредсказуемость объекта исследования
- гипотеза,прогнозная оценка
- векторная линия

334 Ранговая корреляция (коэффициенты Спирмэна и Кенделя-это

- оптимизационная модель
- экспресс-метод оценки корреляции между факторами и показателями
- корреляционная связь между показателями
- корреляционная связь между результатами
- коэффициент множественной регрессии

335 Финансовый менеджмент-это:

- банковские финансовые операции
- совокупность капиталов, поступающих из разных источников
- инновационный менеджмент
- банковский менеджмент
- функция управления и организации

336 Электронная розничная торговля:

- электронная почта
- система, при которой покупатель запрашивает информацию о товаре используя компьютерные терминалы
- расчеты в электронном варианте
- взаиморасчеты на оптовых базах посредством Интернета
- расчеты по кредитной карточке

337 Коэффициент конкордации (парная корреляция-это:

- коэффициент эффективности
- коэффициент согласованности между оценками каждой пары с учетом большого количества факторов
- коэффициент рентабельности
- коэффициент ликвидности
- коэффициент ритмичности

338 Административные дисфункции-это:

- административные
- спонтанно возникающее достижению ее целей
- административные методы управления
- административные или руководство фирмы
- административные надзор над деятельностью , мешающее достижению ее целей

339 Административные методы управления рисками:

- организационные изменения структура фирмы
- методы управления, действия которых основано на силовом принуждении
- методы экономического воздействия
- экономические рычаги и приемы
- методические способы и приемы

340 Административно-правовые методы управления рисками:

- методы принуждения и давления
- привлечение к ответственности лиц к административной ответственности, виновных в причинении неправомерного вреда
- юридические базы торговой фирмы
- правовая основа персонала торговой фирмы
- уголовное наказание персонала торговой фирмы

341 Гражданско-правовые методы управления рисками:

- организационно-распорядительные методы воздействия
- применении методов административного регулирования
- гражданский кодекс
- уголовно-наказуемый кодекс
- опасности и угрозы, связанные с коммерческой деятельностью

342 Комплексные методы управления рисками:

- устранение риска различными методами
- методы управления, направленные на частное или полное возмещение потерь
- возвращение долга
- учет и контроль рискованных ситуаций
- передача риска другим партнерам

343 Непрерывные функции управления

- рыночные функции управления
- функции, выполнения которых осуществляется постоянно
- планирование, контроль и учет
- периодические функции управления
- традиционные функции управления

344 Политика риск-менеджмента:

- политические риски
- совокупность форм и методов управления рисками, возникающие в торговой деятельности
- торговая политика
- политика внешней торговли
- политика государства в экономике

345 Распорядительные методы управления рисками:

- технологические методы управления
- методы, направленные на внутриорганизационное обеспечения всех необходимых функций управления
- организационно-распорядительные методы управления
- правовые методы управления
- технические методы управления

346 Специальные функции управления:

- согласование функции управления
- функции, состав которых определяется торговой фирмой
- традиционные функции управления
- рыночные функции управления
- координационные функции управления

347 Структурный риск:

- вероятное событие или совокупность событий
- риск ухудшения конъюнктуры рынка, не связанный с предпринимательской деятельностью
- рискованные ситуации в коммерческих фирмах
- риск-менеджмент в коммерческой фирме
- экономический и коммерческий риск

348 Тактика управления рисками:

- стратегия и тактика управления
- рациональное распределение имеющихся в распоряжении фирмы ресурсов
- тактика коммерческой фирмы
- тактика руководителя фирмы
- тактический подход в коммерческой деятельности

349 Умеренно детермированная ситуация:

- ситуация , характеризующаяся
- ситуация , характеризующаяся наличием ощутимых элементов неопределенности
- ситуация , характеризующаяся экономическое положение фирмы
- безрисковая ситуация ,
- структурный риск

350 Умеренно стохастическая ситуация:

- стратегический риск-менеджмент
- ситуация,при которой аппарат управления располагает лишь незначительной долей необходимой информации
- непредвиденная ситуация
- непредсказуемая ситуация
- страховой риск

351 Цель риск- менеджмент:

- создание рисковых ситуаций
- обеспечение максимальной эффективности управления рисками
- целевое управление фирмой
- программно-целевой подход
- безрисковая зона

352 Метод множителей Лагранжа:

- метод оптимизация второго порядка
- метод решения оптимальных задач с ограничениями-равенствами
- метод наискорейшего спуска
- метод покоординатного спуска
- метод оптимизация первого порядка

353 Метод Ньютона:

- метод золотого сечения
- поисковый градиентный метод безусловной многомерной оптимизации
- методы оптимизации нулевого порядка
- многокритериальная задача
- метод половинного деления

354 Сервер компьютерной сети:

- внедрение современных компьютеров в технологический процесс
- компьютер, который представляет свои ресурсы совместного использования
- использование компьютерной сети
- приобретение компьютерной программы
- внедрение современных компьютеров в коммерческую сферу

355 Зона свободной торговли:

- территория расположения оптовых складов
- территория с особым экономическим,правовым и административным режимом
- свободная торговля потребительскими товарами
- территория рынка
- территория расположения розничной сети

356 Финансово-промышленные группы:

- денежная и банковская система
- разновидность транснациональных корпораций, включающих финансовые и инвестиционные институты
- торговые и коммерческие фирмы
- зарубежные и иностранные фирмы
- совместные и средние фирмы

357 Система управляющая качеством:

- качественная оценка товара
- сосредоточенная на потребителях непрерывного устойчивого улучшения качества
- производство качественных товаров
- реализация качественных товаров
- знак качества

358 Управление каналами распределения:

- система регулирования каналов распределения
- направление движения сырья или готовых изделий от точки возникновения до конечного потребителя
- система ритмичного товароснабжения
- система ритмичного товародвижения
- система управления транспортными средствами

359 Встречная торговля:

- импорт и экспорт
- международный безвалютный, но оцененный обмен товарами
- международная торговля
- международный бизнес
- международный обмен товарами

360 Расчитайте норму управляемости, если в отделе фирмы работают 5 сотрудников:

- 0.75
- 0.2
- 0.46
- 0.51
- 0.31

361 Расчитайте норму управляемости, если в отделе фирмы работают 7 сотрудников:

- 0.54
- 0.14
- 0.81
- 0.67
- 0.13

362 Расчитайте норму управляемости, если в отделе фирмы работают 4 сотрудника:

- 0.55
- 0.25
- 0.95
- 0.75
- 0.33

363 Рассчитайте норму управляемости, если в фирме функционируют 10 отделов

- 0.44
- 0.1
- 0.77
- 0.88
- 0.99

364 Рассчитайте норму управляемости, если в фирме функционируют 6 отделов

- 0.334
- 0.167
- 0.251
- 0.397
- 0.451

365 Рассчитайте норму управляемости, если в фирме функционируют 9 отделов

- 0.555
- 0.111
- 0.781
- 0.811
- 0.222

366 Иерархия потребностей по А.Маслоу

- потребности в зависимости от дохода
- потребности различных уровней, где всегда доминирует потребность одного уровня
- потребности отдельных регионов и территорий
- потребности различных слоев населения
- потребности в зависимости от занимаемой должности

367 Теория потребностей по Д.Мак-Клелланду:

- потребности глобального масштаба
- связь между результативностью работы людей и потребности причастности, власти, успеха
- потребности в зависимости от пола и возраста
- потребности в зависимости от национального происхождения
- потребности государственного масштаба

368 Двухфакторная теория Ф.Герцберга:

- новые модели одежды и обуви
- на деятельность людей оказывает влияние две группы факторов: гигиенические и мотивирующие
- положение в обществе и власть
- качественные продукты питания
- новые типы продуктов и промышленных товаров

369 Модель Портера-Лоулера:

- теория вероятности
- комплексная теория мотивации: теория ожиданий и теория справедливости
- теория очередей
- теория Леонтьева
- теория Герцберга

370 Систематизация функций менеджмента по А.Файоль (Франция)

- планирование, прогнозирование, информация, мотивация
- планирование, организация, руководство, координация, контроль
- прогнозирование, информация, учет, контроль, аудит
- планирование, регулирование, оптимизация, мотивация
- планирование, стимулирование, организация, учет

371 Систематизация функций менеджмента по Г.Кунца (СШ)

- планирование, координация, стимулирование, мотивация, контроль, информация
- планирование, организация, управление кадрами, руководство, контролинг
- прогнозирование, стимулирование, мотивация, учет, контроль, планирование
- планирование, организация, регулирование, аудит
- планирование, учет, регулирование, исследование, процесс координация и учет

372 Систематизация функций менеджмента по В.Хиллю (ФР)

- планирование, мотивация, прогнозирование, учет, организация, контроль, информация
- формирование, политики и цели, планирование, организация, управление кадрами
- постановка, проблемы, организация, регулирование, учет
- планирование, организация, контроль
- планирование, мотивация, учет

373 Исходные определители человеческой деятельности:

- Продавцы
- Потребности и возможности
- рабочие машины
- Товаровладельцы
- Задание руководителя

374 Основные группы потребностей руководителя:

- Организационные
- управленческие
- Общественные
- Физиологические
- Административные

375 Формы проявления отношений собственности:

- Расстановка
- Защита средств и продуктов производства
- Владение
- Пользование
- Распоряжение

376 Возможности социально-психологической несовместимости руководителей:

- Методы управления
- Невыполнение функциональных обязанностей
- Одинаковая эмоциональная реакция
- Различные формы отдыха
- Совпадение в оценках поведения других

377 Признаки интеллектуальной несовместимости руководителя:

- стиль жизни
- Раздвоение интересов
- Убедительные аргументы доводов
- Увлечение анекдотами
- Образ жизни

378 Возможности морально-этической несовместимости руководителя:

- Несовпадение режимов
- Различные идеалы
- Игнорирование интересов
- Различный подход
- Режим работы

379 Интерес руководящего работника:

- Смысл жизни
- Повышенная познавательная потребность
- Смутная потребность
- Форма направленности
- Необходимость человека

380 Формы проявления замысла руководителя:

- Согласование
- Формулировка цели
- Корректировка
- Контроль исполнения
- План действий

381 Формы проявления реализации замысла руководителя:

- Обобщение опыта
- Выдача команды
- Определение проблемы
- Контроль исполнения
- Стимулирование

382 По результативности управленческая деятельность может оказаться:

- Корректирующей
- Созидательной
- творческой
- Разрушительной
- Паразитирующей

383 По характеру и содержанию умственная деятельность руководителя бывает:

- Философская
- Организаторская
- Созидательная
- Управленческой
- Разрушительная

384 Процесс организации – это:

- Контроль исполнения
- Упорядочение чего-либо
- функция сознательной деятельности
- Создание, учреждение чего-либо
- Подготовка, устройство чего-либо

385 Соотношение понятий «организация» и «управление»:

- Одно и то же
- Организация есть функция управления
- Организация это инструмент управления
- Организация это функция сознательной целесообразной человеческой деятельности
- Управление это элемент организующего начала

386 Что понимается в житейском смысле под организацией:

- Единство сложной совокупности элементов
- Устройство чего-либо
- Документальный учет
- Функция управления
- Государственное учреждение

387 Отношения укрепляющие структуру

- Аккуратность
- Трудолюбие
- Безответственность
- Антипатия
- Недобросовестность

388 Формы проявления функционального разделения труда в его видах:

- Производящий
- Руководящий
- Физический
- тяжелый
- Творческий

389 Формы проявления технического разделения труда в его видах:

- Вспомогательный
- обслуживающий
- Полезный
- Основной
- Производительный

390 Какие принципы процесса организации учитывают системный постулат?

- Шестой
- Все
- Второй и пятый
- Таких нет
- Пятый и десятый

391 Что является критерием конкурентоспособности?

- Использование новой технологии
- Качество продукции
- Прибыль
- Объем производства
- Цена товара

392 На каком этапе человеческой деятельности закладывается и проявляется принцип обеспечения совместных согласованных действий?

- В процессе принятия решения
- Закладывается в процессе организации, проявляется в процессе управления
- На этапе замысла
- На этапе реализации замысла
- В процессе самоорганизации

393 В какой форме может осуществляться участие граждан в осуществлении государственной власти?

- В личной
- В опосредованной
- В непосредственной
- В индивидуальной и коллективной
- Во время праздников

394 Какой блок технического разделения труда определяет субординацию ритмов функционирования организации?

- Коммерческий блок
- Блок хозяйственной деятельности
- Блок обслуживающего производства
- Блок основного производства
- Блок вспомогательного производства

395 Что из перечисленного может служить предметом управления?

- Исследование
- Администрация
- Проект строительства объекта
- Книга
- Инвестиционный процесс

396 Что называется управленческой работой?

- Приказ
- Обращение субъекта к предмету управления
- Прогнозирование
- Трансформация цели
- Планирование

397 В чем проявляется принцип концентрации внимания и усилий на слабых звеньях?

- Разработка прогноза
- Выявление «узких мест» в производстве

- Определение критических путей
- Разработка стратегии поведения организации
- Выработка концепции

398 Какой из распорядительных центров обладает большей гибкостью?

- Информационный
- Координационный
- Организационный
- Управленческий
- Кадровый

399 Что является необходимым и достаточным условием для получения максимальной прибыли при наличии оптимального плана?

- Передовики
- Согласованная ритмичная работа
- Принятие повышенных обязательств
- Успешная работа
- Перевыполнение плана

400 Что означает кумулята достижения цели в области организации?

- Ритмичность
- Траектория достижения цели
- Поведение организации
- Отображение ритма
- Пропорциональность

401 Символикой и терминологией каких наук пользуется теория организации?

- Теория вероятностей
- Теория множеств
- Экономическая география
- Теория графов
- Математическая логика

402 Как свойства определяют качество информации?

- Актуальная
- Достоверная
- Вторичная
- Входящая
- Выборочная

403 Средства графического отображения рядов распределения:

- Функциональная матрица
- Сетевой график
- Гистограмма
- Полигон
- Диаграмма

404 Виды прогноза?

- Структурированный

- Нормативный
- Поисковый
- Стандартный
- Оперативный

405 Сколько ветвей дерева цели рекомендуется?

- Шесть
- Три
- Две
- Четыре
- Пять

406 Целевая функция выражает отношение:

- Затраты/затраты
- Затраты/результаты
- Средства/затраты
- Средства/средства
- Цель/средства

407 Какие графические модели используются для отображения предметно-целевой структуры исследуемого объекта?

- Опереграмма
- Дерево целей
- Дерево решений
- Граф состояний
- Документограмма

408 С помощью каких графических приемов можно отобразить функциональную структуру системы?

- Линейной
- Функциональной матрицей
- Разбиванием
- Элементами топологии технических процессов
- Логико-информационной схемой

409 Что служит основой для отображения информационной структуры исследуемого объекта?

- Линейно-штабная
- Дерево целей
- Морфологическая структура
- Функциональная структура
- Организационная структура

410 Организационная система отличается от технической:

- Наличием самоуправляемых субъектов
- Гибкостью
- Стабильностью
- Размерами
- Адаптивностью

411 Хозяйственная система предназначена для :

- Продажа товаров
- Оказания услуг
- Создания и совершенствования продукта
- Развития технологии производства
- Распределения добавленной стоимости

412 Производственная система предназначена для:

- Реализации товара
- Изготовления продукта и совершенствования технологии изготовления
- Оказания услуг
- Создания и совершенствования продукта
- Распределения добавленной стоимости

413 Адаптация производственной системы означает:

- Конкурентоспособностью
- Приспособление к изменяющимся условиям
- Участие в принятии решения
- Распределение добавленной стоимости
- Изменение среды

414 Производственная ситуация –это:

- Плановый подход
- Сложившиеся объективные условия
- Запланированный режим производства
- Состояние близкое к банкротству
- Системный подход

415 Рабочее состояние производственной системы есть:

- Ритмичность
- Нормальный режим работы
- Стабилизовавшееся состояние работы
- Способность осуществлять функции
- Адаптация

416 Матрица рекуррентных отношений структурных элементов системы характеризует:

- Оптимальность
- Органическое строение целого в зависимости от органического строения входящих в него частей
- Развитие системы
- Рентабельный вариант производства
- Перевыполнение плана

417 Главный порок существующей системы документального учета:

- Информационный поток
- Многократный повторный счет
- Наличие активный и пассивных счетов
- Запись «сторно»
- Документооборот

418 Критерием конкурентоспособности является:

- Оптимальность
- Качество
- Использование новой техники и технологии
- Эффективность
- Производительная сила труда

419 Для определения интенсивности управленческих работ надо иметь следующие данные

- суммарное значение данных
- Частоту обращения, число управленческих работ и количество рабочих дней
- Количество сопряженных мажорант
- Сумму минорант и мажорант в системе
- База данных

420 Параметры, управляющие поведением системы:

- Сложность системы управления
- Объем продукции, предусмотренный портфелем заказов
- Пошлины тарифы
- Надежность
- Имущество в лизинге

421 Рабочие параметры организации:

- Авторитарность руководителя
- Текущий запас материалов
- Мощность системы
- Объем продаж
- Норма амортизации

422 Организационные параметры, характеризующие свойства организации:

- Непрерывность
- Уровень технологического разделения труда
- Концентрация СМР
- Целостность
- Сложность

423 Организационные параметры, характеризующие состояние организации:

- Ритмичность
- Организованность
- ОрганизованностьУровень централизации
- Концентрация средств труда
- Уровень технического разделения труда

424 Параметры, характеризующие морфологию системы:

- Звания
- Число мажорант
- Срок свершения события
- Количество должностей
- Сложность морфологической структуры

425 Контроллинг – это:

- Адаптивность
- Комплексный подход к контрольной деятельности
- Уровень самоуправления
- Надежность
- Организованность

426 Предметом диагностики и организационного проектирования являются:

- Средства труда
- Все что служит предметом организации и управления
- Закупаемые предметы труда
- Главное средство производства
- Организационные документы

427 К методам диагностического анализа относятся:

- Социометрический анализ
- Структурный анализ
- Химический анализ
- Вариационного исчисление
- Факторный анализ

428 Результатом диагностического анализа является:

- Итоговое заключение
- Техническое задание на организационное проектирование
- Баланс предприятия
- Финансовый отчет
- Аудиторское заключение

429 Организационное проектирование – это:

- Оргструктура
- Структурообразующий способ процесса организации
- Аудиторская деятельность в строительной организации
- Способ контроля и надзора
- Структура

430 Обобщенная организационно-технологическая норма управления – это:

- Сводные таблицы
- Двухмерная таблица, закрепляющая опыт отношений субъекта и предметов управления
- Квадратная матрица
- Форма представления полиномов Чебышева
- Матрица

431 Конкретная организационно-технологическая норма управления это:

- Кадастр
- Исходный организационный документ
- Результат проектирования квадратной матрицы рекуррентных отношений
- Производный организационный документ
- Технологическая карта

432 Структурированные управленческие работы распределяются по следующим накопителям:

- Случайных работ
- Функционально-специализированных работ
- Предметно-специализированных работ
- Всех работ
- Актуальных работ

433 Структурными образованиями организационной системы бывают:

- Экономическая организация
- Предметная организация
- Административная организация
- Подпольная организация
- Техническая организация

434 Атрибутами должности являются:

- Правила внутреннего распорядка
- Управленческие работы
- Функциональные обязанности
- Должностные права
- ответственность

435 Основной элемент конкурентоспособности товара:

- Ассортимент
- Качество
- Тип
- Форма
- Вид

436 Основной фактор интеллектуальной несовместимости руководителя:

- Подходы к работе
- Раздвоение интересов
- Методы работы
- Стиль работы
- Форма деятельности

437 Юридические формы управления:

- Психологические
- Правовые
- Социальные
- Экономические
- Авторитарные

438 Чем фактическая стратегия отличается от плановой :

- Фактом исполнения
- Наличием адаптированной реакции на изменение условий
- Различий нет
- Сочетание стратегии и тактики
- Фактом ее принятия и реализации

439 Второй этап развития стратегического менеджмента:

- Менеджмент по контролю
- Менеджмент по целям
- Менеджмент знаний
- Менеджмент по инструкциям
- Менеджмент по курсу

440 Стратегическое управление это:

- Методы управления
- Система менеджмента
- Цель управления
- Подсистема управления
- Функция управления

441 Стратегия это:

- Контролинг
- Генеральная линия действий по достижению перспективных целей организации
- цель деятельности организации на перспективу
- Детальный план деятельности
- Оперативное управление

442 Является ли управление производительным трудом?

- Т.к. управляет людьми
- Т.к. управление создает новую стоимость
- Это всего лишь надзор
- Это всего лишь контроль
- Т.к. управляет трудов

443 Чем характеризуется компромисс при принятии решений?

- Принятие решения коллективно
- Установлением среднего в результате спора двух сотрудников
- Уменьшения выгоды в одной области
- Принятие решения единолично
- Принятия решения руководителем

444 Целью планирования деятельности организации является:

- Подбор персонала
- Определение сроков, сил и средств
- Обоснование сроков
- обоснование затрат
- Обоснование численности работников

445 Экономическая информация:

- Поток данных
- Информация, обслуживающая процессы производство, распределения, обмена и потребления
- Разъяснение, изложение
- Абстрактное понятие
- Совокупность различных сведений

446 Цикличность экономической информации предполагает, что

- Перебор информации
- Информация повторяется, так как повторяются этапы технологического процесса
- Конечное число значений
- Задаётся последовательность заданий
- Всегда используются количественные величины

447 Ценность экономической информации связана:

- С её актуальностью
- Со степенью вклада получаемой информации в достижении поставленной цели
- Со степенью понятности
- С правильностью её отбора
- В степени соответствия

448 Устройство для подключения компьютера в локальную телефонную сеть:

- Телефон
- Модем
- Магнитофон
- Стример
- Сканер

449 Форма документооборота, когда все операции выполняются в структурных подразделениях:

- Функциональная
- Децентрализованное
- Централизованное
- Смешанная
- Линейная

450 Термин «делопроизводство» означает:

- Носитель услуг
- Носитель информации
- Носитель денег
- Носитель груза
- Носитель товара

451 Совокупность реквизитов, из которых состоит документ:

- Ответ
- Бланк
- Формуляр
- Реквизит
- Письмо

452 Свойство документа, выражающееся в актуальности и достоверности:

- уважительное
- Информативное
- Эксплуатационное
- Учебное

- Воспитательное

453 Формуляр – образец – это:

- Информационный лист
- Бланки стандартных документов
- Копия
- Совокупность реквизитов
- Комплект документов

454 Что не является этапов проектирования базы данных:

- Записи в таблице данных
- Исследование призмной области
- Анализ данных
- Группировка данных
- Прогноз данных

455 Человек, занимающий руководящую должность в аппарате управления это:

- Администратор
- Должностное лицо
- Лидер
- Специалист
- Менеджер

456 Цели организации должны быть:

- Средними и доступными
- Конкретными, измеримыми и прекрасно поддерживаемыми
- Как можно более близкими
- Как можно более общими
- Непротиворечивыми

457 Участник конфликта:

- менеджер
- Оппонент
- Подчиненный
- Руководитель
- Администратор

458 Суть концепции школы науки управления состоит в том, что

- коллективность
- Управление – непрерывный процесс воздействия субъекта на объект управления
- Условие работы оказывает влияние на результат
- Управленческие задачи может быть формализованными
- Признается важность принятия решения

459 С позиции менеджмента цель существования организации заключается

- Оказании услуг
- Получении прибыли
- Удовлетворении определенных общественных потребностей
- Снижении издержек

- Производстве новых товаров

460 Решение конфликта представляет собой:

- Согласование
 Устранение полностью или частично причин, породивших конфликт
 Различные взгляды личности
 Совокупную часть процесса управления
 Изменение целей участников конфликта

461 При проведении диагностики конфликта сложным является:

- Поведение специалистов
 Формирование и развитие противоречий
 Поведение коллектива
 Поведение личности
 Позиции и отношения сторон

462 Основным предметом политических конфликтов является:

- Политическое сознание
 Политический интерес
 Государственная власть
 Политическая власть
 Политические партии

463 Этот источник информации о будущем не лежит на основе прогнозирования:

- нормативные
 Астрологические предсказания
 Моделирование
 Экспертные оценки
 Экстраполяция

464 Территория, на которой планируется реализация управленческого проекта:

- Карта
 Место реализации управленческого проекта
 Место жительства
 География проекта
 Территория действия

465 Система контроля в организации обычно состоит из:

- Только из заключительного контроля
 Предварительного, текущего и заключительного
 Текущего и заключительного
 Предварительного и заключительного
 Только из текущего контроля

466 Самый трудный и долгосрочный элемент контроля – это:

- Выбор методики
 Выбор критериев
 Выбор единицы измерения
 Выбор стандартов

- Измерение результатов

467 Реальное влияние при управлении по целям имеют руководители:

- Среднего и высшего уровня
- Высшего уровня
- Среднего и низшего уровня
- Среднего уровня
- Низшего уровня

468 Поведение, ориентированное на контроль:

- Ориентирование на результаты
- Действия подчиненных на то, что хочет увидеть руководство при проверке их деятельности
- Ориентированное на занижение цели
- Ориентированное на завышение цели
- Ориентирование на прибыль

469 Основным в управлении по целям является выравнивание целей:

- По функциональной схеме
- Сверху вниз по цели
- Снизу вверх
- Сверху вниз
- По линейной схеме

470 Основные функции управления:

- Координация и прогнозирование
- Планирование, организация и контроль
- Планирование и контроль
- Организация и мотивация
- Стимулирование и контроль

471 Основное отличие открытой системы от закрытой:

- Замкнутость внутри системы
- Наличие взаимодействия с внешней средой
- Замкнутость элементов системы
- Отсутствие упорядоченного взаимодействия между подсистемами
- Замкнутость с внешним миром

472 На какие составляющие традиционно делятся задачи организации?

- Работа с предметами и людьми
- Все перечисленные
- Работа с информацией и людьми
- Работа с людьми
- Работа с людьми и информацией

473 Линейная организация управления позволяет сформулировать управленческую структуру, которая является:

- Все перечисленные
- Стабильной и прочной
- Саморегулируемой

- Гибкой
- Секретной

474 Ключевым фактором в любой модели управления являются:

- Оргструктуры
- люди
- Средства производства
- Финансы
- Структура управления

475 Какой из перечисленных подходов принят по функциональному признаку?

- Все перечисленные
- Созданы отделы по производству, маркетингу, кадрам, финансам
- Созданы филиалы предприятия
- Созданы цеха на предприятиях
- Созданы отделы на предприятиях

476 Какой из неформальных методов прогнозирования позволяет получать наиболее ценную информацию?

- Информация по телевидению
- Информация в глобальных сетях
- Письменная информация
- Наглядная информация
- Промышленный шпионаж

477 Какая последовательность приоритета позволяет фирме добиться успеха?

- все
- Люди-продукция-прибыль
- Прибыль-люди- продукция
- Продукция- Прибыль-люди
- Люди- прибыль - продукция

478 Какая обратная связь имеет большее значение с точки зрения повышения эффективности коммуникаций?

- скользящая
- Корреляционное
- Положительное
- Неопределенная
- Отрицательная

479 Из чего состоит экономический механизм менеджмента?

- Управление производством
- Все перечисленные
- Управление людьми
- Внутрифирменного управления
- Управление персоналом

480 К высшему звену управления относятся:

- Главный специалист

- Генеральный директор и члены правления
- Генеральный директор
- Руководитель цеха
- Руководитель структурных подразделений

481 Для чего осуществляется делегирование своих полномочий другим руководителям?

- Для получения прибыли
- Для оптимального решения комплексной задачи
- Для проверки квалификации работников
- Для сокращения «группового» стиля работы
- Для достижения цели

482 Внешняя среда прямого воздействия на организацию это:

- Линейные органы
- Все перечисленные
- местные органы
- Акционеры, конкуренты, поставщики
- Потребители, торговые предприятия, местные органы

483 Являются ли коммуникации связующим звеном?

- Может быть
- да
- Нет
- Да, нет
- Не знаю

484 Что лежит в основе формирования продуктовой организационной структуры?

- Хозяйственные функции
- Виды товаров и услуг
- Группы покупателей
- Географические регионы
- Территории

485 Управленческое решение принимается при наличии проблем:

- Не знаю
- да
- Нет
- Да, нет
- Может быть

486 Управление это:

- Движение информации
- Это целенаправленное воздействие, необходимое для согласования совместного труда
- Взаимодействие управляющей и управляемой системы
- Координация работы трудового коллектива
- Передача командной информации

487 Укажите причины стресса руководителя:

- Другие обстоятельства

- перегруженность
- Конфликт ролей
- Интересная работа
- Неопределенность ролей

488 При формировании миссии организации учитываются интересы:

- Местного сообщества
- Собственников организации
- Покупателей продукта
- Конкурентов
- Деловых партнеров

489 Полномочие это ответственность руководителя:

- Вряд ли
- Да
- Нет
- Нет,да
- Может быть

490 Характеристики, соответствующие понятию «менеджер»:

- администратор
- Человек, прошедший специальную подготовку
- Человек, занятый управлением
- Специалист
- Инженер

491 Коммуникации – это прочие передачи информации?

- Вряд ли
- Да
- Нет
- Да, нет
- Может быть

492 Какой главный признак неформальной организации:

- Социальная среда
- Существование лидера организации
- Руководитель
- Социально-психологические отношения
- Психология руководителя

493 Какими методами можно изучить психологический климат в коллективе?

- все
- Выявление неформальных лидеров
- Анализ оргструктуры
- Выявление формальных лидеров
- Выявление ситуаций

494 Власть это возможность влиять на поведение людей:

- Может быть

- Да
- нет
- Да, нет
- Все

495 Авторитарный стиль руководства подразумевает активное участие подчиненных в выборе управленческих решений:

- естественно
- Нет
- Да
- Да,нет
- Может быть

496 Системный подход позволили:

- Контролировать управление
- Признать факторы внешней среды и отработать методику их анализа
- Исключить научный поиск лучших вариантов решений
- Автоматизировать управление
- Регулировать управление

497 Связь между функциями контроля и планирования:

- Вряд ли
- Имеется
- Не имеется
- И да, и нет
- Скорее нет, чем да

498 Представление об объекте рассмотрения при процессном подходе:

- Изменения есть, но частично
- Все меняет
- Меняется внешняя среда
- Меняется внутренняя среда
- Изменений нет

499 Правильное утверждение:

- Миссию изменить частично
- Миссия так важна для организации, что ее лучше не трогать
- Миссию пересмотреть
- Миссию ограничить
- Составить новый вариант

500 Понятие «жизненный цикл» позволяет объяснить, почему организация:

- Является постоянной системой
- Со временем стареет и может умереть
- Является замкнутой системой
- Является открытой системой
- Является закрытой системой

501 Полномочие это:

- Возможность применять силу
- Обобщающий термин, используемый для обозначения функций управления
- Право любого руководителя решать за других
- Возможность распоряжения другими людьми
- Возможность снимать с работы

502 Отцом современного менеджмента принято считать:

- Э.Мейо
- П.Дракера
- А.Файоля
- Ф.Тейлора
- Г.Форда

503 Основная особенность стратегических планов связана с тем, что они составляются на:

- 3 года
- Составляются на длительную перспективу
- Составляются в два этапа
- 1 год
- 2 года

504 Основная задача тактического планирования:

- Согласовать действия
- Поставить конкретные цели перед исполнителями
- Обеспечить выживание организации
- Обеспечить бесперебойную работу
- Выработать стратегию

505 Основная задача оперативного планирования:

- Не допустить не выполнения плана
- Мобилизовать внутренние ресурсы организации
- Не допустить простоев
- Не допустить срывов
- Не допустить конфликтов

506 Организационный конфликт это:

- ссора
- Конфликтная ситуация
- Инцидент
- Конфликтная ситуация и инцидент
- Борьба за власть

507 Определение сильных и слабых сторон организации нужно для:

- Для обеспечения бесперебойной работы
- Выживания в конкуренции
- Для инновационной деятельности
- Для повышения квалификации
- Для осуществления результативного планирования

508 Плохая организация функции контроля :

- Породить внутренний протест исполнителей
- Исказить цели организации
- Заставить людей делать то, чего не хочется
- Создать основу для оценки
- Обеспечить достижения цели

509 Объектом изучения в теории управления является:

- Должностное лицо
- Организация как социальное устройство
- Организация рабочего места
- Функция управления
- Деятельность руководителя

510 На стратегический выбор фирмы влияет:

- контроль
- Анализ рынка сбыта
- Деятельность руководителя
- Мнение руководителя
- Интуиция руководителя

511 Мотивация это:

- Способ управления
- Функция управления
- Метод управления
- Технология управления
- Принцип управления

512 Миссия нужна для:

- Подготовительных работ
- Понимание работниками организации общей ее цели
- Обеспечения контактов
- Использования рекламы
- Того, чтобы быть не хуже других

513 Межличностные стили разрешения конфликтов:

- Принуждение, уклонение
- Уклонение, согласование, компромисс, решение проблемы
- Уклонение, согласование
- Принуждение, сглаживание
- Принуждение, компромисс

514 Линейный руководитель:

- Возник в следствии функционального разделения труда
- Возник вследствие вертикального разделения труда
- Не может ответить за все
- Не имеет право подписи
- Старше функционального руководителя

515 Конфликтная ситуация это:

- подчиненный
- Оппоненты и объект конфликта
- Объект конфликта
- Инцидент
- Руководитель и подчиненный

516 Конфликтная ситуация может существовать не переходя в стадию конфликта:

- Может быть
- Нет
- Да
- Да, нет
- Вряд ли

517 Контроль в управлении:

- Конкретизирует цели
- Удерживает работников в определенных рамках
- Способствует пониманию всего
- Способствует правильной технологии
- Создает основу для оценки

518 Коммуникация это:

- Процесс управления
- Процесса обмена информацией между людьми и организациями
- Межличностные отношения
- Пропаганда
- Взаимодействие между людьми

519 Инцидент может возникнуть без конфликтной ситуации?

- Вряд ли
- Нет
- Да
- Не знаю
- Может быть

520 Достоинством группового решения является:

- медлительность
- Скорость
- Неквалифицированность
- Незнание
- Слабость

521 Диапазон контроля тем меньше, чем:

- Слабо среднее звено
- Выше уровень управления
- Средний уровень управления
- Ниже уровень управления
- Сильное среднее звено

522 Делегирование это:

- Приказ руководителя
- Передача задачи и части полномочий подчиненному
- Задание подчиненным
- Поручение подчиненному
- Помощь подчиненному

523 В результате вертикального разделения управленческого труда в системе управления появляется:

- специалисты
- Линейные руководители
- Функциональные руководители
- Штабные подразделения
- Матричные подразделения

524 Большой вклад в разработку современную теорию менеджмента внесли:

- Г.Попов
- П.Друкер и Р.Уотермен
- Мескон и Тейлор
- Тейлор и Файоль
- Мескон и Файоль

525 Анализ внешней среды фирмы это :

- другие
- Анализ внешних факторов для определения возможностей фирмы
- Внутренняя организация
- Учёт действия правительства
- Учёт действия правоохранительных органов

526 По горизонту прогнозирования выделяют следующие прогнозы:

- Национальные и глобальные
- Краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные
- Отраслевые и региональные
- Нормативные и формализованные
- Социально-экономические

527 Недостатки программно-целевого регулирования:

- Наличие стратегической оценки
- Отсутствие межпрограммной увязки и координации
- Широта и масштабность мероприятий
- Наличие должной нормативной и законодательной базы
- Наличие прогнозной оценки

528 Методы моделирования управления включают:

- правовые
- Экономико-математические модели, структурные модели
- интервью
- Экспертные оценки
- Нормативные

529 Методы коллективных экспертных оценок включают:

- Нормативные
- Комиссии, генерации идеи
- Интервью
- Моделирование
- Комбинированные методы

530 Методы индивидуальных экспертных оценок:

- Нормативные
- Интервью, аналитический
- Комиссии, генерации идеи
- Моделирование
- Комбинированные методы

531 Правовой акт предприятия:

- Юридический документ
- Устав предприятия
- Методика
- Инструкция
- Штатное расписание

532 Правовой акт, издаваемый руководителем:

- Делегирование
- Приказ
- Решение
- Указания
- Просьба

533 Обеспечение сохранности конфиденциальной информации не включает в себя:

- Гриф «секретно»
- Составление протокола
- Гриф «лично»
- Ограничение доступа к информации
- Коммерческая тайна

534 Норма, обязательная для разработки и оформления документов:

- организация
- Унификация и стандартизация
- Составление протокола
- Классификация
- Группировка

535 К финансово-расчетным документам не относятся:

- Годовые отчеты
- Должностные инструкции
- Платежные карты
- Сметы
- Кассовые книги

536 Категория унифицированной формы документов, утвержденных на уровне отраслевых менеджеров:

- муниципальные
- отраслевые
- региональные
- государственные
- Местные

537 Категория унифицированной формы документов, утвержденных на уровне предприятий:

- Местные
- Формы документов объединений и предприятий
- Локальные
- государственные
- отраслевые

538 Какой из этапов не соответствует работе с внутренними документами:

- подшивка
- Контроль исполнения
- Отправка
- Регистрация
- Прием

539 Документы, относящиеся к информационно-справочным:

- распоряжение
- Докладная записка
- Приказ
- Акт
- Протокол

540 Документ, хранящийся вечно:

- Среднесрочного хранения
- Постоянного хранения
- Долговременного хранения
- Временного хранения
- Долговременного хранения

541 Документ, сроком хранения до 10 лет

- Текущего хранения
- Долговременного хранения
- Среднесрочного хранения
- Краткосрочного хранения
- Постоянного хранения

542 Документ, поясняющий содержание отдельных положений основного документа:

- Приказ
- Объяснительная записка
- Акт
- Докладная записка

Протокол

543 Документ, полностью воспроизводящий информацию подлинника:

- выдержка
- Дубликат
- Копия
- Заверенная копия
- Выписка

544 Документооборот включает:

- Завершение работ
- Поток документов
- Стадии работ
- Комплекс работ
- Этапы работ

545 Главная задача делопроизводства:

- Обеспечение ритмичности работы
- Правильное оформление работы
- Обеспечение бесперебойной работы фирмы
- Облегчение работы менеджера
- Обеспечение работы производственного процесса

546 Виды документов, не относящихся к распорядительным:

- решения
- Просьба
- Положения
- Указания
- Распоряжения

547 Стратегия роста фирмы:

- Стратегия сотрудничества
- Стратегия дифференциального роста
- Стратегия отличия
- Стратегия концентрации
- Стратегия интеграции

548 С какого этапа начинается анализ текущей ситуации:

- Подготовка отчета
- Сбор информации
- Анализ сильных и слабых сторон
- Прогнозирование
- Планирование

549 Процесс стратегического маркетингового планирования:

- Долгосрочный прогноз
- Определение миссии и целей компании
- Краткосрочный прогноз
- Среднесрочный прогноз

- Контроль стратегического плана

550 При каком состоянии спроса руководитель может не использовать рекламу:

- При определенном спросе
- При всех ситуациях
- При чрезмерном спросе
- При сниженном спросе
- При повышенном спросе

551 Отдел сбыта осуществляет:

- Продажей товаров населению
- Планирование и осуществление сбытовой деятельности
- Управление торговыми персоналом
- Маркетинговые исследования
- Создание новых товаров

552 Основные требования к построению маркетинговых служб:

- многоступенчатость
- гибкость
- Многозвенность
- Нерушимость
- Тактичность

553 Методы сбора первичной информации:

- реклама
- Наблюдение
- Имитация
- Опрос
- Методы пробных продаж

554 Маркетинговые коммуникации – процесс передачи информации о товаре:

- Не знаю
- Да
- Нет
- Нет и да
- Вряд ли

555 Какими кабинетными методами исследования рынка могут пользоваться руководители по маркетингу:

- Проведение эксперимента
- Телефонный опрос
- Продажа товара
- Выборочные наблюдения
- Сплошное наблюдение

556 Какие из перечисленных стратегий не относятся к маркетинговым стратегиям:

- Коммуникативная стратегия
- Деловая стратегия
- Товарная стратегия

- Социальная стратегия
- Ценовая стратегия

557 Деятельность, связанная с управлением разнообразием товаров:

- Рекламная политика
- Ассортиментная политика
- Сервисная политика
- Жизненный цикл товара
- Товарная политика

558 Дайте ответ, на каком этапе ЖЦТ используется информационная реклама?

- неизвестно
- На этапе проникновения товара на рынок
- На этапе роста
- На этапе зрелости
- На всех этапах

559 Ультиматум оппоненту предъявляется, в какой момент переговорного процесса:

- По завершению
- В кульминационный момент
- На самом конце
- В самом начале
- В ходе всего

560 Сотрудническому стилю соответствует:

- Политика открытия информации
- Прием улаживания инцидента
- Игры промежуточными предложениями
- Метод принципиальных переговоров
- Тактика скрытия информации

561 К основным разделам социально-психологического управления не относятся:

- Социальные методы управления
- Административные методы воздействия
- Психология совместной деятельности
- Социальная психология личности
- Психология социальных групп

562 Что является базовой основой коммерческой науки?

- практика
- методология
- организация
- структура
- методика

563 На каких принципах формируется коммерческая наука:

- информативности
- рынка
- демократии

- коллегиальности
- иерархичности

564 Что является основой внешней среды коммерческого предприятия?

- другие предприятия
- экономические тенденции, социальная среда, покупатели и потребители
- зарубежные страны
- иностранные партнеры
- поставщики

565 Что является основой внутренней среды коммерческого предприятия?

- продукция и товары
- производственно-финансовые, экономические и кадровые ресурсы
- совет директоров
- Информационно-компьютерное обеспечение
- складское хозяйство

566 Основу концепции коммерческой деятельности составляют:

- покупатели
- теории
- предприятия
- фирмы
- потребители

567 Что является основным элементом коммерческой науки?

- обеспечение учета издержек
- формирование торговой политики
- выход на внешний рынок
- выход на внутренний рынок
- управление куплей продажей

568 Базовая характеристика научной теории коммерции включает:

- цели и средства коммерции
- методологию, науку и теорию коммерции
- свойства и принципы коммерции
- коммерческие процессы
- функциональные связи коммерции

569 К базовым теориям коммерции относятся:

- философские теории
- теории абсолютных и сравнительных преимуществ
- теория вероятности
- теория игр
- математические теории

570 Что можно выделить в коммерции, рассматривая её как систему:

- человеческие ресурсы и кадры
- вход, выход, процесс
- поступление и отправка

- реализация и продажа
- покупатели и потребители

571 Классическая концепция коммерции включает:

- систему принятия управленческих решений
- систему научно-обоснованных представлений об управлении коммерческой деятельностью
- систему логистических процессов
- систему товародвижения и товароснабжения
- систему комплексных мероприятий

572 Современная концепция коммерции включает следующие подходы:

- институциональный
- функциональный, институциональный, товарный
- системный
- комплексный
- индивидуальный

573 Структура логистической коммерции:

- производство - оптовая торговля
- производители - потребители
- вход - выход
- внешняя - внутренняя среда
- оптовая - розничная торговля

574 Системный анализ коммерции включает:

- производственную деятельность
- диагностику оргструктур
- финансовую деятельность
- кадровую деятельность
- рекламную деятельность

575 Комплексный анализ коммерции включает:

- рекламную деятельность
- совокупность методов и приемов исследования
- диагностику оргструктур
- кадровую деятельность
- финансовую деятельность

576 Структура концепции коммерции:

- совершенствование системы регулирования
- совершенствование производства, товара, маркетинга, партнерских отношений
- совершенствование системы товароснабжения
- совершенствование оргструктуры коммерческого предприятия
- совершенствование кадровой политики

577 Какие модели представления коммерческих характеристик товара можете перечислить:

- модели В.Даля
- многоуровневые модели товара Ф.Котлера, В.Благоева, Ж. Ламбена
- модели Леонтьева и Дугласа

- модели К.Маркса и Ф.Энгельса
- модели Ф.Панкратова и Т.Серегина

578 Понятие «разумная» коммерция:

- набор методов управления
- набор предлагаемых клиентам преимуществ
- набор комплексных товаров
- набор электротехнических приборов
- набор комплексных обедов

579 Концепция маркетинга в коммерции включает

- основные концепции внешней торговли
- основные концепции управления маркетингом
- основные концепции управления инновацией
- основные концепции управления риск менеджментом
- основные концепции банковской деятельности

580 Основные компоненты концепции управления маркетингом:

- производственная, материально-техническая
- производственная, товарная, сбытовая, рыночная, социально-этическая
- производственная, управленческая, коммерческая
- производственная, управленческая, рекламная
- производственная, техническая, организационная

581 Основателем какой теории являлся Вебер:

- Теории научного управления
- Классической теории бюрократического управления
- Теории человеческих отношений
- Теории человеческого капитала
- Теории игр

582 Первую методику организации труда персонала разработал и внедрил

- Ф.Герцберг
- Ф.Тейлор
- А.Маслоу
- Э.Мэйо
- Г.Форд

583 Теория «Х» и «У» была разработана

- П.Друкер
- Д.Мак-Грегором
- Г.Эмерсон
- А.Файоль
- М.Вебер

584 Достижением «Хоторнского экспериментов» явилось:

- Внедрение повременной оплаты труда
- Формирование основ «человеческих отношений»
- Совершенствование нормирования труда

- Внедрение бригадной организации труда
- Внедрение сдельной оплаты труда

585 Какие стили управления выделяет современная теория управления персоналом

- Авторитарный, мизатронный, либеральный
- Авторитарный, демократический, либеральный
- Авторитарный
- демократический, либеральный
- демократический, мизатронный, либеральный

586 В организации интуитивные решения принимаются со стороны

- Со стороны технических работников
- Представителей высшего эшелона власти
- Представителей низшего звена управления
- Со стороны специалистов
- Со стороны экспертов

587 Отклонение ожидаемого значения от средней величины представляет собой

- Наличие результата
- Колеблемость результата
- Точность результата
- Отсутствие результата
- Искаженность результата

588 Лицо, генерирующее идеи или собирающее и передающее её - это

- Покупатели
- Отправитель
- Получатель
- Аппарат управления
- Поставщики

589 Основные положения концепции коммерческого менеджмента:

- управление процессом принятия решения
- управление по целям, управление качеством, стратегический менеджмент, реинжиниринг
- управление оргструктурой, управление персоналом
- управление трудовыми ресурсами, управление персоналом
- управление системой, управление предприятием

590 Инструменты социальной коммерции:

- социальная психология
- рейтинги и отзывы клиентов, социальные медиа, приложения и реклама
- социальный коллектив, трудовой коллектив
- социально-экономические методы управления
- социально-психологические аспекты управления

591 Концепция М.Портера «пять факторов конкуренции»:

- конкуренция между поставщиками и сбытовыми структурами
- конкуренция между участниками, угрозы, товарозаменители, давления потребителей и поставщиков
- конкурентная борьба, совершенная конкуренция

- добросовестная и недобросовестная конкуренция
- конкуренция промышленных, товарных и транспортных фирм

592 Лицо, которому предназначена информация и который интерпретирует её это

- Покупатели
- Получатель
- Отправитель
- Аппарат управления
- Поставщики

593 Для чего используются социально-психологические методы управления

- Понижения эффективности воспитательной работы
- Регулирования межличностных отношений в коллективе, оптимального подбора и расстановки кадров
- Четкого распределения прав и обязанностей в аппарате управления
- Повышения эффективности организации труда
- Понижения эффективности организации труда

594 На какие группы делятся принципы менеджмента

- Основные и второстепенные
- Общие и частные
- Основные и вспомогательные
- Главные и второстепенные
- Основные и дополнительные

595 По отношению к кому применяются с позиции менеджмента методы управления внутри организации

- потребителям
- Трудовым коллективам и отдельным работникам
- Поставщикам сырья
- Поставщикам информации
- Покупателям продукции

596 Правовое регулирование коммерческой деятельности включает:

- коммерческая тайна
- коммерческое право
- административное право
- уголовное право
- гражданский кодекс

597 Какие формы защиты коммерческой информации Вы знаете:

- защита интересов потребителей
- законодательная, физическая, организационная защита
- защита внешней и внутренней среды
- защита прав человека
- защита интересов производителей

598 Формами проявления социально-психологических методов управления является

- разъяснение
- Опрос, беседа

- совет
- Консультация
- наказание

599 Характеристикой административных методов является:

- Ориентация на объективные интересы работника
- Принуждение и жесткая дисциплина
- Моральное стимулирование труда
- Ориентация на объективные потребности работника
- Материальное стимулирование труда

600 Какие коммерческие структуры занимаются внешнеэкономической деятельностью:

- рекламные компании
- совместные и зарубежные фирмы
- финансовые структуры
- банковские организации
- страховые компании

601 Коммерческая деятельность охватывает следующие вопросы:

- распределение и перераспределение техники
- изучение спроса, источники поступления товаров, хозяйственные связи, учет и контроль
- Производственно-технологические процессы
- инвестиционно-инновационные процессы
- регулирование и регуляция

602 Методы познания коммерческой деятельности

- Информационно аналитические обзоры
- системный и комплексный подход, экономико-математическое и организационное моделирование, диагностика и экспертные оценки
- практические расчетные приемы
- Социально-психологические приемы
- Организационно-распределительные подходы

603 К целям коммерции относятся:

- укрепление партнерских отношений
- рост и развитие, стратегия и тактика, рост прибыли
- регулирование межгосударственных отношений
- расширение дипломатических отношений
- расширение хозяйственной деятельности

604 Что предполагает координация как функция менеджмента :

- Соблюдение правовых норм коммуникаций
- Взаимодействие уровней управления и исполнителей по вертикали и горизонтали
- Соблюдение этических норм коммуникаций
- Сохранение конфиденциальности
- Несогласованную деятельность функциональных подразделений

605 Что включает в себя концепция ЖЦТ:

- розничная продажа товара

- этапы и виды жизненного цикла товара
- процесс поступления товара
- процесс продажи товара
- оптовая покупка товара

606 Борьба за лидерство и распределение ролей между членами группы относится к такой стадии развития группы, как:

- Стадия наименьшей работоспособности и производительности
- Внутригрупповой конфликт
- Стадия наивысшей работоспособности и производительности
- Обеспечение сплоченности коллективов
- Начальная стадия формирования

607 Какие выделяют виды коммуникаций:

- Начальные
- межличностные
- диагональные
- Многоуровневые
- Параллельные

608 Коммуникационная связь между начальником отдела кадров и главным бухгалтером является:

- Неформальным
- Горизонтальным
- Диагональным
- Вертикальным
- Формальным

609 Для каких условий эффективна дивизиональная организационная структура :

- Преостановления производства
- Диверсификации
- Усиления предпринимательского потенциала
- Массового производства
- ослабления предпринимательского потенциала

610 Какие связи возникают при наличии нескольких уровней управления

- диагональные
- Вертикальные и подчинения
- Согласование
- Несогласование
- Горизонтальные

611 Конечной целью инновационных процессов являются

- Привлечение потребителей к разработке новой продукции
- Коммерческое освоение новой продукции и ее рентабельное массовое производство
- Разработка новой продукции и ее серийное производство
- Организация подразделений НИОКР на предприятии
- Анализ рынка на производство новой продукции

612 Относительно деятельности фирм с точки зрения источника возникновения риски подразделяются на

- Внутренние и общие
- Внутренние и внешние
- Частные и общие
- Коммерческие и некоммерческие
- Частные и коммерческие

613 Философия менеджмента, основанная на индивидуальную мотивацию была разработана:

- П.Друкер
- М.Фоллет
- Г.Саймон
- Э.Мейо
- Д.Мак-Грегор

614 Какие профессиональные требования предъявляются коммерческому работнику?

- Закупка и продажа товаров; маркетинг; управление и права; бухгалтерский учет; финансирование
- Закупка и продажа товаров; маркетинг; управление и права; бухгалтерский учет; финансирование и налогообложение;
- Закупка и продажа товаров; управление и права; финансирование и налогообложение;
- Закупка и продажа товаров; управление и права; финансирование
- Закупка и продажа товаров; маркетинг; управление и права; бухгалтерский учет; налогообложение;

615 Какие личностные требования предъявляются коммерческому работнику?

- Готовность рисковать, верность данному слову, высокие духовные качества
- Готовность рисковать, честность, надежность, верность данному слову; высокие духовные и физические качества, ответственность, организаторские способности, упорство, целеустремленность;
- Готовность рисковать, честность, надежность, высокие духовные и физические качества, целеустремленность;
- Готовность рисковать, честность, надежность, верность данному слову; ответственность
- Готовность рисковать, честность, верность данному слову, высокие духовные качества организаторские способности, упорство

616 Что такое реклама в коммерции:

- Создание и сохранение имиджа фирмы.
- Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг, а также идеи нужд и запросов потребителей;
- Неличностное стимулирование спроса на товар, услугу или деятельность, которые не оплачиваются определенным спонсором;
- Система побудительных мер и приемов, носящих кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара;
- Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи;

617 Что представляет собой коммерческая пропаганда

- Создание и сохранение имиджа фирмы.
- Неличностное стимулирование спроса на товар, услугу или деятельность посредством публикаций или благоприятных презентаций на радио, телевидении, которые не оплачиваются определенным спонсором;
- Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг на идеи нужд и запросов потребителей;
- Система побудительных мер и приемов, носящих кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара;

- Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи;

618 Что такое стимулирование сбыта

- Создание и сохранение имиджа фирмы.
- Система побудительных мер и приемов, носящих кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара;
- Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг, на идеи нужд и запросов потребителей;
- Неличностное стимулирование спроса посредством публикаций или благоприятных презентаций на радио, телевидении
- Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи;

619 Что представляет собой личная персональная продажа

- создание и сохранение имиджа фирмы
- устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи
- форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг, а также идеи на нужды и запросы потребителей
- неличностное стимулирование спроса посредством публикаций или благоприятных презентаций на радио, телевидении
- устное представление товара

620 Способы управления рисками подразделяются на

- Методы воздействия
- Методы возмещения потерь, предупреждения и ограничения риска
- Методы полного устранения рисков
- Методы безрискового размещения финансовых ресурсов
- Методы ликвидации рисков

621 Что является основным средством воздействия на человека в социально-психологических методах

- вознаграждение
- убеждение
- Дисциплинарная ответственность
- Премияльная выплата
- Заработная плата

622 К формам проявления административных методов менеджмента относятся

- совет
- Приказ
- Опрос
- беседа
- консультация

623 К методам управления, базирующимся на материальных интересах людей относятся

- правовые
- Экономические
- Социально-психологические
- Социально- экономические
- административные

624 Коммерческий расчет как экономический метод в менеджменте применяется на уровне

- Отдельного работника
- Предприятия
- Отдела
- Государства
- Национальной экономики

625 при помощи каких методов регулируются межличностные отношения

- Правовых
- Социально-психологических
- административных
- Экономических
- Воспитательных

626 Какое свойство системы характерно для организации

- Параллелизм
- Единство главной цели для всех элементов
- цикличность
- Дуализм
- Децентрализация

627 В теории менеджмента к факторам внешней среды прямого воздействия на организацию относятся

- Информационные процессы в экономике
- Потребители, поставщики
- Персонал организации
- Цели и структура организации
- Социально-культурные факторы

628 Японскую модель управления характеризуют такие принципы управления как

- создание обстановки недоверия
- Гарантия занятости и создание обстановки доверительности
- Строгая формализация структуры управления
- Ориентация на индивидуальные навыки
- Краткосрочный найм на работу

629 Группа, обладающая формальным статусом в организации, это

- работник
- формальная группа
- коллектив
- неформальная группа
- команда

630 Какие выделяют управленческие навыки:

- лояльные
- технические, организационные, концептуальные
- проблемные
- дискуссионные

- конфликтные

631 Какие выделяют типы темперамента:

- Оптимист, меланхолик
 сангвиник; меланхолик; флегматик; холерик
 оптимист
 пессимист
 Равнодушный работник

632 Метод Delphi подразумевает:

- подражание успешным действиям окружающих
 генерирование альтернативных решений путем проведения серии опросов
 генерирование идей в процессе свободной дискуссии
 исследование индивидов в организациях
 исследование групп в организациях

633 Кто является автором «Теории ожиданий»

- П. Друкер
 В. Врум
 К. Альдерфер
 А. Маслоу
 Р. Хаус

634 Обмен информацией между двумя или более людьми это:

- социально-экономический процесс
 коммуникационный процесс
 социально-политический процесс
 слухи
 знание

635 Каким видом (типом) коммуникации является обмен информацией между различными отделами для согласования действий

- диалоговым
 горизонтальным
 вертикальным
 обменом с внешней средой
 диагональным

636 Методы, опирающиеся на власть руководителя, его право отдавать распоряжения являются:

- демократическими
 организационно-распорядительными
 официально-прагматическими
 авторитарными
 экономическими

637 Группа, формируемая для долговременного выполнения определенной функции, называется:

- служебной

- функциональной
- группой по интересам
- постоянной
- производственной

638 Как учреждается полное товарищество

- Учреждается не менее чем двумя компаньоном и одним пайщиком
- Как учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
- Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком
- Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
- Учреждается не менее чем тремя юридическими лицами

639 Как учреждается командитное товарищество

- Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков
- Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком
- Учреждается двумя компаньоном и двумя пайщиками
- Учреждается одним компаньоном и не менее трех пайщиков
- Учреждается не менее чем одним компаньоном и двумя пайщиками

640 Как учреждается акционерное общество

- Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков
- Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
- Как учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
- Общество в уставном капитале которого преобладает другое хозяйственное общество или товарищество
- Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком

641 Что такое дочерние общества

- Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков
- Общество в уставном капитале которого преобладает другое хозяйственное общество или товарищество
- Как учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
- Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
- Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком

642 Что относится к коммерческим документам при исполнении коммерческой сделки

- Коммерческий счет, счет фактура
- Коммерческий счет, счет фактура, счет спецификация, упаковочный лист, сертификат о качестве
- Коммерческий счет, счет фактура, счет спецификация коммерческий акт, упаковочный лист,
- Коммерческий счет, счет фактура, счет спецификация, сертификат о качестве
- Коммерческий счет, счет спецификация, сертификат о качестве

643 Какие методы используются в организационном поведении:

- Административные и правовые
- социально-психологические и экономико-математические
- экономико-математические
- социально-экономические
- социально-психологические

644 С чем связана необходимость применения коммерции в нашей республике:

- с изменением отношения потребителей к товарам
- с переходом к рыночным отношениям
- с разнообразием форм собственности
- с приватизацией и разгосударствлением собственности
- с повышением уровня организации производства

645 Совокупность методов, форм и средств управления организацией для достижения поставленных целей это:

- контроль
- менеджмент
- модернизация
- маркетинг
- планирование

646 К проявлению межгруппового конфликта относится:

- Усиление взаимопонимания
- столкновение между различными группами
- усиление сплоченности между группами
- усиление взаимодействия
- неопределенность позиций сторон

647 Что делает процесс коммуникации достоверным:

- Отправленное сообщение
- обратная связь
- декодированное сообщение
- полученное сообщение
- наличие получателя

648 Для изучения организационного поведения наиболее значимы:

- коммуникации, осуществляемые с помощью технических средств
- межличностные коммуникации
- формальные коммуникации
- неформальные коммуникации
- вертикальные, горизонтальные и диагональные коммуникации

649 Эффективность работы руководителя определяется:

- Объемом производства информации
- объединением людей с целью совместной работы
- объемом производства продукции
- развитием рыночных отношений
- предпринимательской деятельностью подчиненных

650 Осознаваемая причина действий и поступков личности определяется как:

- миссия
- мотив
- цель
- задача
- метод

651 Жизненный цикл организации характеризуется:

- Периодом зрелости
- временем, в течение которого организация проходит этапы своего функционирования
- периодом продвижения товара
- временем активности организации
- периодом возникновения

652 Реализация функций, которые должен выполнять любой руководитель:

- Сбор информации
- управление;
- тактика
- цель
- планирование

653 Превращение сообщения в имеющую смысл форму:

- конструирование
- декодирование
- совместимость
- беседа
- информация

654 Представляющий ценность для персонала конечный или побочный итог деятельности, связанный с удовлетворением его актуальных потребностей:

- связи
- опыт
- наказание
- вознаграждение
- конфликт

655 Предмет конфликта – это:

- Совпадение интересов
- объективно существующая или воображаемая проблема, являющаяся причиной раздора между сторонами
- несовпадение интересов
- препятствие в достижении целей
- то, на что претендует каждая из конфликтующих сторон

656 Конфликт возникает, когда ролевое поведение:

- Неожиданно
- явно противоречит ролевому ожиданию
- соответствует ролевому ожиданию;
- недостаточно соответствует ролевому ожиданию
- неопределенно

657 Торговля это:

- Деятельность, направленная на изучение позиций
- Вид человеческой деятельности, связанный с товарным обращением
- Деятельность, ориентированная на изучение спроса
- Деятельность, ориентированная на рынок

- Деятельность, ориентированная на исследование рыночных возможностей

658 В чем заключается основная цель торговой деятельности

- Превращать товары в деньги, деньги в товары
 Удовлетворение потребностей покупателей
 Продать как можно больше товаров
 Получить максимальную прибыль
 Завоевать наибольшее количество покупателей

659 Что представляет собой рыночная инфраструктура

- Аукционы, фермерские хозяйства, обеспечивающие нормальное функционирование рынка
 Совокупность организаций правовых форм и субъектов рынка, обеспечивающих его функционирование
 Фондовые и товарные биржи, обеспечивающие нормальное функционирование рынка
 Оптовая и розничная торговля, обеспечивающее нормальное функционирование рынка
 Обслуживающие отрасли, предприятия, организации, обеспечивающие нормальное функционирование рынка

660 Что представляет собой свободный рынок?

- На свободных рынках спрос и предложение уравниваются по характеру
 На свободном рынке при заключении между контрагентами торговых договоров никаких ограничений не предусматривается
 На свободном рынке контрагенты обладают различным удельным весом по различным товарам
 На свободных рынках контрагенты при доставке товара вынуждены выполнять различные обязательства
 На свободных рынках один из контрагентов при заключении торговых договоров обладает наибольшей свободой по отношению к другому

661 С точки зрения экономической сущности торговля определяется как:

- самая развитая, целенаправленная форма товарного обмена
 форма товарного обращения, осуществляемая при посредстве денег, отрасль национальной и международной экономики
 совокупность внутренней и внешней торговли
 форма применения денежного товарообмена в национальной экономике
 сфера деятельности, создающая экономические отношения между физическими лицами

662 Предметом и продуктом труда в управлении является:

- средства управленческого труда
 информация
 управленческий труд
 субъект управления
 объект управления

663 управленческие работы классифицируются по целевому назначению на:

- экономическая, социальная, технологическая
 предвидение, активизация, контроль
 перспективные, тактические, оперативные
 целеполагание, анализ ситуации, определение проблемы, поиск решения
 на решение внутренних или внешних проблем

664 Управленческие работы классифицируются по временному горизонту на:

- экономическая, социальная, технологическая
- перспективные, тактические, оперативные
- предвидение, активизация, контроль
- целеполагание, анализ ситуации, определение проблемы, поиск решения
- на решение внутренних или внешних проблем

665 Управленческие работы классифицируются по этапу на:

- экономическая, социальная, технологическая
- целеполагание, анализ ситуации, определение проблемы, поиск решения
- предвидение, активизация, контроль
- перспективные, тактические, оперативные
- на решение внутренних или внешних проблем

666 Управленческие работы классифицируются по направленности на:

- экономическая, социальная, технологическая
- на решение внутренних или внешних проблем
- предвидение, активизация, контроль
- перспективные, тактические, оперативные
- целеполагание, анализ ситуации, определение проблемы, поиск решения

667 Управленческие работы классифицируются по сферам на:

- на решение внутренних или внешних проблем
- перспективные, тактические, оперативные
- предвидение, активизация, контроль
- экономическая, социальная, технологическая
- целеполагание, анализ ситуации, определение проблемы, поиск решения

668 Управленческие работы по организационной роли классифицируются на: (

- на решение внутренних или внешних проблем
- дифференцирующие и интегрирующие
- стереотипные, выполняемые по алгоритму, творческие
- коммуникационные, распорядительные, контрольно-оценочные, аналитико-конструктивные, информационно-технические
- целеполагание, анализ ситуации, определение проблемы, поиск решения

669 В чем выражается организация процесса управления торговым предприятием в определении целей управления

- выявление основных показателей плана для последовательного их выполнения
- выражается в организации планирования анализа контроля и оперативном регулировании учета
- в выявлении субъектов, объектов управления и их взаимосвязи
- определении ресурсы управления
- в выявлении методов и принципов управления

670 Требования к речи в деловом контакте

- Грамотность,, эмоциональная окраска речи
- Грамотность, логичность, эмоциональная окраска речи
- Внешний облик, манера, деловая одежда
- Грамотность, логичность
- Логичность, эмоциональная окраска речи

671 К основным функциям управления предприятиями не относятся:

- координация
- реклама и стимулирование сбыта
- планирование
- контроль
- организация

672 На какие группы делятся методы управления предприятиями:

- общенаучные и конкретные
- системные и аналитические
- общенаучные и прогностические
- прогностические и хаотические
- аналитические и проблемные

673 какой метод используется способ упорядочения управленческих проблем, благодаря чему осуществляется их структурирование, определяются цели решения, устанавливаются взаимосвязи и зависимости элементов проблем:

- системный анализ
- комплексный анализ
- разработка маркетинговой концепции
- экспериментирование
- моделирование

674 Одно из направлений конкретных методов управления «управление функциональными подсистемами» связано с

- структурой организации
- функциями управления
- процессом управления
- принципами управления
- формами управления

675 Фирмы, выпускающие многоассортиментную продукцию и специализирующиеся на однородных рынках обычно используют следующую организационную структуру:

- Рыночная организационная структура
- Продуктовая организационная структура
- Матричная организационная структура
- Региональная организационная структура
- Дивизиональная организационная структура

676 Что представляет собой стратегия развития предприятия?

- получение прибыли
- все ответы неверны
- увеличение сбыта продукции
- принятие долгосрочного плана
- самостоятельная планово-управленческая деятельность менеджеров

677 Договор (соглашение) между двумя или несколькими сторонами, находящимися в разных странах, по поставке товаров или оказанию услуг называется:

- внешнеторговой сделкой
- внешнеторговым оборотом
- реинжиниринг
- инжиниринг
- встречной торговлей

678 Разрешение на ввоз или вывоз указанного товара в установленный срок называется:

- оферта
- квота
- концессия
- контракт
- лицензия

679 Что из ниже перечисленного является сильным аргументом, который поможет вам на коммерческих переговорах убедить вашего партнера в вашей правильности:

- аналогии и непоказательные примеры
- выводы из неполных статистических данных
- доводы, версии и обобщения, сделанные на основе догадок, предположений, ощущений
- экспериментально проверенные выводы
- доводы личного характера

680 К основным этапам стратегического управления не относятся:

- реализация стратегии
- определение миссии и целей организации
- анализ среды
- формирование и выбор стратегии
- изучение конкурентов

681 Что является характерным для менеджеров при стратегическом управлении?

- ориентация внутри организации
- поиск путей более эффективного использования ресурсов
- поиск новых возможностей в конкурентной борьбе
- отслеживание и адаптация к изменениям в окружении
- ориентация на внешнюю среду

682 К принципам стратегического управления не относится:

- точность
- единства
- гибкость
- целенаправленность
- научность

683 Какой перечень задач точнее характеризует содержание управления персоналом?

- нет верного ответа
- использование собственных человеческих ресурсов, разделение труда, укрепление дисциплины труда
- найм персонала, организация исполнения работы, оценка, вознаграждение и развитие персонала
- планирование и развитие профессиональной карьеры, стимулирование труда, профессиональное обучение
- контроль за соблюдением трудового законодательства администрацией предприятия

684 Премия предусмотренная за качественное и своевременное выполнение производственных заданий, а также за личный творческий вклад работников в конечные результаты производства их размер обосновыва

- руководителем
- предпринимателями
- бухгалтерами
- генеральным директором
- менеджером

685 Отметьте наиболее полное определение - менеджмент это:

- особый тип управления предпринимательской фирмой в условиях рынка
- управление с применением принципов, функций и методов экономического механизма
- управление экономикой в условиях рынка
- самостоятельный вид профессиональной деятельности, направленный на достижение организацией поставленных целей путем рационального использования материальных и трудовых ресурсов
- управление людьми

686 Какой из подходов к менеджменту рассматривает управление как набор взаимосвязанных действий и функций:

- системный
- количественный
- выделение различных научных школ
- ситуационный
- процессный

687 Какой из подходов к менеджменту рассматривает управление с точки зрения подсистем, которые могут быть закрытыми и открытыми:

- выделение различных научных школ
- количественный
- системный
- процессный
- ситуационный

688 Что составляет теоретическую основу коммерции:

- стратегическое планирование
- закон стоимости
- торговые процессы, направленные на осуществление актов купли-продажи товаров
- ценообразование
- ситуационный и системный анализ

689 Коммерческие процессы - это

- Процесс купли-продажи товаров между производителями и покупателями
- Процесс, связанный с куплей и продажей товаров
- Процесс оптовой торговли
- Все прогрессивные формы купли-продажи товаров
- Мелкая розничная торговля

690 Органы управления биржей

- Общее собрание учредителей и членов биржи; биржевой комитет; правление биржи;

- Общее собрание учредителей и членов биржи;
- собрание учредителей и членов биржи; биржевой комитет;
- Общее собрание учредителей и членов биржи; биржевой комитет; арбитражная комиссия;
- Общее собрание учредителей и членов биржи; биржевой комитет; правление биржи; арбитражная комиссия

691 Торговые предприятия непромышленных министерства и управлений.

- Торговые центры
- Рестораны.
- Супермаркеты
- Все ответы не верны.
- Все ответы верны.

692 Процесс формирования и поддержания ассортимента с целью удовлетворения спроса покупателей

- Обеспечение экономической эффективностью деятельности организаций торговли
- Ориентация на потребительский спрос с учетом сезонных колебаний
- Формирование потребительского рынка и активизация его деятельно
- Ориентация на спрос предприятий производителей
- Управление товарными запасами

693 Дать определение договора купли-продажи товаров.

- Заключение соглашения на основе письменного предложения продавца , направленное возможному покупателю на определенных продавцом условиях
- Юридически оформленный документ на продажу определенной партии товаров с указанием конкретного срока выполнения.
- Официальное предложение на куплю-продажу определенной партии товаров нескольким возможным покупателям.
- Коммерческий документ поставки товаров , сопутствующих услуг, согласованный и подписанный поставщиком и покупателем.
- Купля-продажа товаров осуществляемая по поручению производителя торговыми посредниками.

694 На что оказывает влияние уровень управленческих решений процессом товароснабжения.

- На экономичность товароснабжения.
- Сокращение время доставки и ритмичность
- На выпрямления транспортных путей.
- На сокращение финансовых и трудовых затрат.
- На планомерность, ритмичность и оперативность .

695 Цель товародвижения заключается

- Снижение издержек обращения.
- Обеспечение достаточной широты и глубины ассортимента.
- Оперативное реагирование на конъюктуру рынка.
- Активное проникновение в сферу производства товаров
- Обеспечение доставки товаров в нужное место, нужное время с минимальными затратами