**AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASI TƏHSİL NAZİRLİYİ**

**AZƏRBAYCAN DÖVLƏT İQTİSAD UNİVERSİTETİ**

**MAGİSTRATURA MƏRKƏZİ**

***Əlyazması hüququnda***

**SƏFƏRƏLİYEV AĞA ŞİRİNDİL oğlu**

**“İnnovasiya fəaliyyəti biznesin effektiv inkişafına mühim amil kimi” mövzusunda**

**MAGİSTR DİSSERTASİYASI**

**İstiqamətin şifri və adı: 060409 “Biznesin idarə edilməsi”**

**İxtisaslaşma: “Biznesin təşkili və idarə edilməsi”**

**Elmi rəhbər**

**i.ü.f.d., dosent**  **A.T.Hüseynli**

**Magistr proqramının rəhbəri**

**i.ü.f.d., dosent R.Ə.Abbasova**

**«Biznesin idarə edilməsi»**

**kafedrasının müdiri,**

**i.ü.f.d., dosent M.Ə. Əliyev**

**Bakı – 2016**

**MÜNDƏRİCAT**

|  |  |
| --- | --- |
| **Giriş** ............................................................................................................... | 3-6 |
|  |  |
| **Fəsil 1. İnnovasiya fəaliyyətinin biznesin effektivliyinə dair nəzəri konseptual əsasları** |  |
| 1.1 Biznesdə innovasiya fəaliyyətinin nəzəri əsasları..................................... | 7-13 |
| 1.2.Biznes innovasiya strukturlarının fəaliyyət səmərəliliyinin kompleks qiymətlədirilməsinin elmi-metodoloji əsasları................................................ | 13-25 |
| 1.3. İnnovasiya prosesinin əsas mərhələləri....................................................................................................... | 25-31 |
|  |  |
| **Fəsil 2.İnnovasiyalı idarəetmənin və biznesin Azərbaycan iqtisadiyyatındakı müasir xüsusiyyətləri** |  |
| 2.1. Milli innovasiya sisteminin yaradılmasının zəruriliyi…....................................................................................................... | 32-37 |
| 2.2.Müxtəlif şirkətlərin Azərbaycan iqtisadiyyatındakı innovasiya fəaliyyətləri........................................................ | 37-45 |
| 2.3Milli innovasiya sisteminin yaradılmasında xarici ölkələrin təcrübəsindən istifadə...................................................................................... | 45-49 |
|  |  |
| **Fəsil 3. İnnovasiya fəaliyyətinin biznesə dair iqtisadi səmərəliliyinin təkmilləşdirilməsi** |  |
| 3.1.İnnovasiya yönümlü inkişafda kicik sahibkarlığın və biznesin yeri və rolu.................................................................................................................. | 49-57 |
| 3.2.İnnovasiyanın biznesinin inkişafında dünya təcrübəsi.......................................................................................................... | 57-68 |
| 3.3.Biznesdə innovasiya potensialının maliyyələşdirilməsinin təşkilati-iqtisadi problemləri......................................................................................... | 68-74 |
|  |  |
| **Nəticə və təkliflər**........................................................................................... | 74-78 |
|  |  |
| **İstifadə edilmiş ədəbiyyat** .......................................................................... | 78-80 |

**Giriş**

***Mövzunun aktuallığı***. İnovasiya fəaliyyəti iqtisadi inkişafı və rəqabətliliyi təmin etmək üçün yeni ideyaların, elmi biliklərin, texnologiya və məhsulların müxtəlif istehsal və idarəetmə sahələrinə tətbiq edilməsidir. İnnovasiya-yüksək səmərələliyə malik yeniliyin tədbiqi, insanın intellektual fəaliyyətinin, kəşfinin, ixtirasının son nəticəsi. İnnovasiya fəaliyyətinin nəticəsi yeni vəya təkmilləşdirilmiş məhsul (iş, xidmət), texnoloji proses, həmçinin ictimai münasibətlərin müxtəlif sahələrində təşkilati-texniki, maliyyə-iqtisadi vədigər hallar hesab edilir.

«İnnovasiya» termini latın dilində «innovato» sözündən olub, «yenilənmə» və «yaxşılaşma» deməkdir.Termin elmi tədqiqatlarda XIX əsrlərdə meydana gəlib. «Iqtisadi innovasiya» anlayışı XX əsrin əvvəllərində Avstriya iqtisadçısı Yozef Şumpeterin «The Theory of Economic Development» (1934) əsərindən geniş ictimaiyyətə daxil oldu.

Son on il ərzində Azərbaycan dünyada ənsürətli templərlə inkişaf edən dövlət kimi tanınır. Bunun başlıca səbəbi elmi əsaslara söykənən iqtisadi islahatların siyasi islahatlarla tamamlanması, uzlaşdırılmasıdır. Azərbaycanın bu təcrübəsi dünyada maraqla qarşılanır və öyrənilir. Dövlətimizin başçısının qarşıya qoyduğu ən mühüm vəzifələr sırasında sosial-iqtisadi inkişafın innovativ və kreativ vasitələrlə sürətləndirilməsi mühüm yer tutur. İnnovasiya hadisələrinin intensivliyinin artması hazırda qlobal iqtisadi sistemdə baş verən dəyişikliklərin mühüm istiqamətlərindəndir. İnkişaf etmiş ölkələrdəÜDM-in artımının 75-90 faizi, MDB ölkələrində isə 10 faizi innovasiya sektoru hesabına təmin olunur. Mövcud qiymətləndirmələrə əsasən, MDB-ölkələri innovasiya sahəsindəki gerilik nəticəsində ildə orta hesabla 1,214 milyard dollar vəsait itirir.

Əgər ölkə yeni dünya bazarlarına çıxışı planlaşdırırsa, onda məhz innovativ iqtisadi artım ona belə imkanı təmin edə bilər, çünki innovasiyalar yeni malların yaradılmasını təklif edir, buhalda sərt rəqabətlə artıq mövcud olan bazarlarda möhkəmlənməyə calışmaqdansa yeni bazarların yaradılması və onlarda lider mövqeləri tutmaq daha məqsədəuyğundur. Milli muəssisələrin və iqtisadiyyatın rəqabətə davamlılığının artırılması məqsədi ilə ölkəmizin istehsal və innovasiya texnologiyalarının tətbiqi sahəsində başqa aparıcı ölkələrdən geriliyini minimuma endirmək əsas hədəflərdən biridir. Bununla əlaqədar olaraq-innovasiya fəaliyyətinin inkişafının stimullaşdırılmasına yönəldilmiş müxtəlif tədbirlər işlənməli və tətbiq edilməlidir.

İnnovasiya muhiti üçün əlverişli şəraitin yaradılması prosesi olduqca mürəkkəb və resurs həcmlidir və burada tənzimləyici rol dovlətə məxsusdur.Buna görə innovasiya fəaliyyətinin stimullaşdırılması üsullarından biri əlverişlivergi mühitinin yaradılmasıdır.

İnnovasiya fəaliyyətinin subyektləri aşağıdakılardır:

* innovasiya fəaliyyəti ilə məşğul olan huquqi və fiziki şəxslər;
* müxtəlif mülkiyyət formalarına malik olan innovasiyanı həyata keçirən innovasiya müəssisələri;
* innovasiya prosesində reallaşdırılan intellektual mülkiyyət sahibləri: ixtira, kəşf, sənaye istehsalın nümunəsi, layihə, qurğu, texnoloji hadisələr,“nou-hau”, dizayn müəllifləri;
* innovasiyanın həyata keçirilməsinə investisiya yonəldən investorlar: banklar, fondlar, lizinq firmaları,vencurlar və s.;
* innovasiya prosesinə xidmət gostərən və onun infrastrukturunu təmin edən vasitəcilər: konsaltinq və injinirinq firmaları, texnoparklar, texnopolislər, texnoloji inkubatorlar, texnoloji mərkəzlər, məlumat mərkəzləri və s.;
* innovasiya fəaliyyətinin idarə edilməsində, koordinasiya edilməsində, tənzimlənməsində iştirak edən dövlət və yerli özünüidarəetmə təşkilatları.

İnnovasiya fəaliyyəti məhsulları aşağıdakılardır:

* innovasiya layihələri;
* müəyyən sosial-iqtisadi, ekoloji səmərəni təmin edən istehsalda mənimsənilmiş texnoloji hadisələr;
* elmi-texniki nailiyyətləri, nəticələri olan – prinsipcə, yeni və ya yaxşılaşdırılmış məhsullar (xidmətlər) və s.

***Tədqiqatın məqsəd və vəzifələri.*** Tədqiqatın məqsədi innovasiya biznesində tətbiq olunan layihələrin iqtisadi səmərəliliyinin artırılması yollarını, innovasiya layihələrinin qiymətləndirilməsi üsulları və iqtisadi təhlilini, innovasiya layihələrinin idarəedilməsi metodologiyası və metodlarını, innovasiya layihələrinin iqtisadi səmərəliliyinin təhlil prinsipləri və qiymətləndirmə üsullarını, innovasiya layihələrinin səmərəliliyinin iqtisadi qiymətləndirilməsinin metodik əsaslarının təkmiləşməsini, layihəniyyətinin formalaşması, innovasiya layihəsi konsepsiyasının işlənməsi və s. kimi məsələləri ətraflı şəkildə araşdıraraq izah etməkdir.

Qeyd olunan məqsədə nail olmaq üçün aşağıdakı vəzifələr qarşıya qoyulmuşdur:

* + biznesin rəqabət üstünlüklərinin təmin edilməsində innovasiya prosesinin yerini və rolunu müəyyənləşdirmək;
	+ innovasiya layihələrinin tərtibi və qiymətləndirilməsinin nəzəri-metodoloji aspektlərini tədqiq etmək;
	+ Azərbaycan iqtisadiyyatında innovasiya layihələrinin tətbiqinin mövcud vəziyyətini qiymətləndirmək;
	+ innovasiya layihələrinin iqtisadi səmərəliliyinin artırılmasının təşkilati-iqtisadi amillərini müəyyən etmək;
	+ rəqabət qabiliyyətli innovasiya layihələrinin reallaşdırılmasının strateji idarəetmə mexanizmlərini tədqiq etmək;
	+ innovasiya bazarında effektiv layihələrinin reallaşdırılmasının stimullaşdırılması mexanizminin təkmilləşdirilməsinə dair təklif və tövsiyyələr vermək;
	+ biznesin strateji idarə edilməsində innovasiya layihələrinin iqtisadi səmərəliliyinin artırılmasının rolunu əsaslandırmaq;
	+ sahibkarlıq sistemində innovasiya layihələrinin maliyyələşdirilməsi mexanizminin təkmilləşdirilməsi ilə bağlı təklif və tövsiyyələr işləyib hazırlamaq.

***Tədqiqatın elmi yeniliyi.*** İnnovasiya biznesi müxtəlif sahələrdə yeniliklərin yaradılması və təcrübədə istifadə edilməsi prosesidir. Sənaye müəssisələrinin elmi-texniki tərəqqinin son nailiyyətləri əsasında modernləşdirilməsi, mütərəqqi texnologiyaların tətbiqi, bazarda amansız rəqabətə davam gətirə bilən yüksək keyfiyyətli məhsul istehsalının artırılması innovasiya biznesinin inkişafından daha çox asılıdır. İnnovasiya sferasında iqtisadi mühitin dəyişilməsini müəyyənləşdirən bir sıra vəziyyətləri araşdırmaq və onları biznes fəaliyyətində nəzərə almaq olduqca vacibdir.***Tədqiqatın praktiki əhəmiyyəti.*** Tədqiqat zamanı Azərbaycanın innovasiya sisteminin inkişafı araşdırılaraq bəzi praktiki nəticələr əldə olunmuşdur. Tədqiqatın praktiki əhəmiyyəti müasir biznes sistemində effektiv innovasiya layihələrinin işənib hazırlanmasından ibarətdir. Tədqiqatın nəticələri respublikanın sahibkarlıq subyektəri tərəfindən innovasiya layihələrinin idarə edilməsi strategiyasının, innovasiya istiqamətli məqsədli proqramların işlənib hazırlanması və reallaşdırılmsı zamanı istifadə oluna bilər.

***Tədqiqatın predmeti və obyekti.*** Tədqiqatın predmetini müasir biznes sistemində innovasiya layihələrinin iqtisadi səmərəliliyinin artırılmasının nəzəri və praktiki məsələlər kompleksi təşkil edir. Tədqiqatın obyektini isə innovasiya yönümlü investisiya layihələri reallaşdırılan bizne sistemi təşkil edir.

***Tədqiqatın nəzəri-metodoloji əsasını*** Azərbaycan Respublikası Prezidentinin Fərmanları, Nazirlər Kabinetinin qərar və sərəncamları, Milli Məclisin qanunvericilik aktları, xarici müəlliflrin və Azərbaycan alimlərinin innovasiya siyasəti, prosesi və layihələri sahəsində elmi əsərləri təşkil edir.

***Dissertasiya işinin məlumat bazasnı*** Azərbaycan Respublikası İqtisadiyyat və Sənaye, Maliyyə və Vergi Nazirliklərinin, Dövlət Statistika Komitəsinin materialları, eləcə də internet şəbəkəsində innovasiya fəaliyyəti üzrə məlumatlar təşkil edir. Tədqiqat prosesində sistemi təhlil, məntiqi ümumiləşdirmə və qruplaşdırma, müqayisə, dinamika, statistik təhlil metodlarından istifadə edilmişdir.***Dissertasiya işinin həcmi, quruluşu.*** Dissertasiya işi giriş, üç fəsil və nəticədən ibarət olub, 1,5 intervallı komputer yazısı ilə 80 səhifədən ibarətdir. Tədqiqat işində 6 cədvəl verilmişdir. İşin sonunda 33 ədəbiyyat göstərilmişdir.

**I Fəsil. İnnovasiya fəaliyyətinin biznesin effektivliyinə dair nəzəri konseptual əsasları**

* 1. ***Biznesdə innovasiya fəaliyyətinin nəzəri əsasları***

İnnovasiya fəaliyyətinin nəzəri əsasları və biznesin innovativliyi məsələləri XXI əsrin və yeni minilliyin çağırışları sırasında təbiətin və cəmiyyətin inkişaf potensialının yeni keyfiyyət səviyyəsində dərk edilməsi xüsusi yer tutur. Əsrlərlə ormalaşmış stereotiplər çərçivəsində ictimai fəaliyyətin əsaslarının XX əsrdə əsaslı surətdə yenilənməsi cəmiyyət üçün məhz fərqli keyfiyyətdə inkişaf imkanlar açmışdır. Həmin imkanlar ənənəvi(bilinən) dünyagörüşü müstəvisində reallaşdıqca bəşəriyyəti,cəmiyyəti təhdid edən təhlükələr: ərzaq qıtlığı, bərpa olunmayan enerji mənbələrinin tükənməsi, artıq dərəcədə urbanizasiya hadisələri, ekoloji böhran və s. davam edəcəkdir. Bəşəriyyətin,Dünyanın qabaqcıl hissəsi, elmi elitası və siyasi qərar qəbul edənlərin konsensus gəlməsi qeyd olunan “qapalı dairə”dən çıxmağa imkan yaradır. Eyni zamanda elmin tarixin müəyyən dövrlərində hissə-hissə inkişafı, bu inkişafda kəsilmələr və sapmalar, yeniliklərə tam mənası ilə tənqidi yanaşmalara rəvac verir.

əsas məqsədlərindən biri xarici investisiya cəlb etməkdir.

1997-ci ildə qəbul edilmiş “Patent haqqında Azərbaycan Respublikasının

qanunu“ sənaye mülkiyyəti obyekti - insanın əqli fəaliyyətinin nəticəsi olan

ixtira, faydalı model və sənaye nümunəsi, ixtira - sənayenin və təsərrüfatın

digər fəaliyyət sahələrində konkret problemin praktik həllinə imkan verən,

patent qabiliyyəti şərtlərini ödəyən yeni həll, faydalı model - istehsal

vasitələrinin və istehlak əşylarının, yaxud onların tərkib hissələrinin

konstruktiv həlli, sənaye nümunəsi - məmulatın yeni zahiri görkəmini müəyyən

edən bədii və ya bədii-konstruktiv həlli, patent - ixtira, faydalı model və sənaye

nümunəsi üçün müvafiq icra hakimiyyəti orqanı tərəfindən verilən mühafizə

sənədidir.

Sənaye mülkiyyəti obyektlərinin hüquqları dövlət tərəfindən qorunur və

patentlə təsdiq edilir. Patent, sənaye mülkiyyəti obyektinə müəllifliyi və

ilkinliyi təsdiq edir və onlardan istifadə etmək üçün müstəsna hüquq verir.

İctimai mənafeyə, humanizm və əxlaq prinsiplərinə zidd olan ixtira, faydalı

model və sənaye nümunəsi patentlə mühafizə edilmir.

Azərbaycan Respublikasının sənaye mülkiyyəti sahəsində müvafiq icra

hakimiyyəti orqanı sənaye mülkiyyəti obyektlərinin mühafizəsi sahəsində

dövlət siyasətini həyata keçrir, sənaye mülkiyyəti obyektləri barəsində hüquqi

və fiziki şəxslərdən iddia sənədlərini qəbul edir, onları ekspertizadan keçirir,

sənaye mülkiyyəti obyektlərini Dövlət reyestrində qeydə alır, patent verir,

rəsmi məlumatları nəşr edir, patent müvəkkillərinin attestasiyasını və

qeydiyyatını aparır.

Ölkə qanunvericiliyinə görə, müvafiq icra hakimiyyəti orqanının vəzifəli

şəxsləri öz vəzifələrini yeriə yetirərkən və həmin orqanla əmək

münasibətlərinə xitam verildikdən sonra 1 il ərzində patent barəsində iddia

sənədi verə bilməzlər.

Sənaye mülkiyyəti obyekti barəsində iddia sənədinin verilməsi, onun

ekspertizası, patentin veriləsi, həmçinin patent müvəkkillərinin attestasiyası,

qeydiyyatı və fəaliyyəti ilə bağlı mübahisələrə müvafiq icra hakimiyyəti

orqanının Apellyasiya komissiyasında baxılır. Apellyasiya komissiyasının

qərarından qanunvericiliklə müəyyən edilmiş qaydada məhkəməyə şikayət

verilə bilər.

“Patent haqqında” Azərbaycan Respublikası Qanununun 6-cı

maddəsinin 1-ci bəndinə əsasən Azərbaycan Respublikası ərazisində daimi

yaşayan, ali təhsili olan, Azərbaycan Respublikasının dövlət dilini bilən,

patent müvəkkillərinin Dövlət reyestrində qeydiyyata alınan Azərbaycan

Respublikasının vətəndaşı patent müvəkkili ola bilər. Patent müvəkkili

Azərbaycan Respublikasının ərazisində sənaye mülkiyyəti obyektlərinə

patentin alınması və onun qüvvədə saxlanılması işlərinin aparılmasında

vəkalət verən şəxsə köməklik göstərir, sənaye mülkiyyəti obyektləri üzrə

hüquqların reallaşdırılmasında lisenziya müqavilələrinin bağlanması zamanı

onu təmsil edir, müvafiq icra hakimiyyəti orqanında, məhkəmədə vəkalət

verənin mənafelərini müdafiə edir və səlahiyyətləri çərçivəsində işləri yerinə

yetirir. Onu da qeyd edək ki, patent müvəkkili patent sahibi və sənaye

mülkiyyəti obyektinin müəllifi ola bilməz.

İxtiranın patent qabiliyyət şərtlərindən danışarkən, ilk növbədə qeyd

etmək lazımdır ki, aşağıdakı obyektlər ixtira sayıla bilər:

-qurğu;

- üsul;

- maddə;

-mikroorqanizm ştammı;

-bitki və heyvan hüceyrələrinin kulturaları;

- əvvəllər məlum olan qurğunun, üsulun, maddənin, mikroorqanizm

ştammının yeni təyinatla tətbiqi.

Ölkənin qanunvericiliyinə görə, yeni, ixtira səviyyəli olan və sənayedə

tətbiq edilə bilən ixtira obyektinə hüquqi mühafizə verilir.

Əgər ixtira mövcud bilgilər məcmusunda bir hissəni təkrarlamırsa, yeni

sayılır. Mövcud bilgilər məcmusuna ixtira barəsində iddia sənədinin verildiyi

günə kimi dünyada hamıya müyəssər olan məlumatlar aid edilir.

İxtira barəsində müvafiq icra hakimiyyəti orqanına daxil olan, rəsmi

bülletendə dərc olunmuş iddia sənədləri də mövcud bilgilər məcmusuna aid

edilir.

İxtira barəsində iddia sənədinin müvafiq icra hakimiyyəti orqanına

verildiyi günə kimi 12 ay ərzində onun mahiyyətinə dair məlumat müəllif,

iddiaçı və onlardan həmin məlumatı birbaşa və ya dolayısı ilə almış hər hansı

şəxs tərəfindən açıqlanarsa, bu hal iddia sənədində göstərilən obyektin

yeniliyinə xələl gətirmir. Açıqlanma faktının sübut edilməsi vəzifəsi müəllif və

ya iddiaçının üzərinə düşür.

İxtira, həmin sahədə çalışan mütəxəssis üçün mövcud bilgilərdən açıqaşkar

irəli gəlmirsə, ixtira səviyyəsinə malik hesab edilir. İxtiranın obyekti

sənayenin və təsərrüfatın hər hansı sahəsində hazırlana və ya istifadə edilə

bilərsə, o halda ixtira sənayedə tətbiq oluna bilən sayılır. Onu da qeyd edək ki,

elmi nəzəriyyələr, riyazi metodlar, bədii konstruktorluq işinin nəticəsi

(dizayn), təsərrüfatın və əqli fəaliyyətin təşkili, idarə edilməsi metodları,

oyunların qaydaları və metodları, kompüter alqoritmləri və proqramları,

informasiyanın təqdimi üsulları, şərti işarələr, cədvəllər və qaydalar, qurğu,

bina, ərazi layihələri və planlaşdırma sxemləri, bitki sortları və heyvan cinsləri

(mikrobioloji üsullar və bu üsulla alınan məhsullar istisna olmaq şərti ilə),

inteqral mikrosxemlərin toologiyası, insan və heyvan orqanizmlərinin

müalicəsinin cərrahi və terapevtik üsulları, xəstəliyin diaqnostikası metodları

ixtira sayılmır.

“Patent haqqında” qanunun 8-ci maddəsinə əsasən, faydalı modelin

patent qabiliyyəti şərtləri aşağıdakı kimidir:

“İstehsal vasitələri, istehlak əşyaları və onların hissələri, konstruktiv həlli

və funksional xüsusiyyətləri faydalıdırsa, üstünlük verirsə, vaxta qənaət edirsə,

əl əməyini yüngülləşdirirsə və ya əməyin gigiyena, yaxud psixoloji-fiziki

şəraitini yaxşılaşdırırsa, yeni təyinat üzrə istifadə olunursa, faydalı model

sayıla bilər”. Yeni olan və sənayedə tətbiq edilə bilən faydalı modelə hüquqi

mühafizə verilir. Ölkə qanunvericiliyinə görə, mühüm əlamətlərinin məcmusu

mövcud bilgilərdən məlum olmayan faydalı model yeni hesab edilir. Mövcud

bilgilər məcmusuna təklif olunan faydalı modelin ilkinliyi tarixinə qədər eyni

təyinatlı obyektlər və onların Azərbaycan Respublikasında tətbiqi barədə

hamıya müyəssər olan məlumatlar aid edilir. Digər hüquqi və fiziki şəxslərin

Azərbaycan Respublikasında faydalı modellər barəsində verdikləri və müvafiq icra hakimiyyəti orqanının rəsmi bülletenində dərc olunmuş iddia sənədləri də mövcud bilgilər məcmusuna aid edilir. Qanunvericilikdə qeyd olunur ki,

faydalı model barəsində idia sənədinin müvafiq icra hakimiyyəti orqanına

verildiyi günə kimi 12 ay ərzində onun mahiyyətinə dair məlumat müəllif,

iddiaçı və onlardan həmin məlumatı birbaşa və ya dolayısı ilə almış hər hansı

şəxs tərəfindən açıqlanarsa, bu hal iddia sənədində göstərilən obyektin

yeniliyinə xələl gətirmir. Açıqlanma faktının sübut edilməsi vəzifəsi müəllif və

ya iddiaçının üzərinə düşür.

Faydalı model sənayenin və təsərrüfatın hər hansı sahəsində hazırlana və

ya istifadə edilə bilərsə, sənayedə tətbiq oluna bilən sayılır. Ölkə

qanunvericiliyinə görə, aşağıdakı obyektlər faydalı model sayılmır:

-üsul;

- maddə;

- mikroorqanizm ştammı;

- bitki və heyvan hüceyrələrinin kulturaları, həmçinin onların yeni

təyinatla tətbiqi;

Yuxarıda qeyd edildiyi kimi, sənaye nümunəsinə məmulatın zahiri

görkəmini müəyyən edən bədii-konstruktiv həllər aiddir. Sənaye nümunəsi

şəkil və ya model, yaxud onların birliyindən ibarət ola bilər. Yeni və orijinal

olan, sənayedə tətbiq edilə bilən sənaye nümunəsinə hüquqi mühafizə verilir.

Sənaye nümunəsinin estetik və erqonomik xüsusiyyətlərini doğuran mühüm

əlamətlərinin məcmusu (forma, konfiqurasiya, ornament və ya rənglərin

quraşması) onun ilkinlik tarixinə qədər dünyada hamıya müyəssər olmuş

bilgilərdən məlum deyildirsə, sənaye nümunəsi yeni hesab edilir. Digər hüquqi

və fiziki şəxslərin Azərbaycan Respublikasında sənaye nümunələri barəsində

verdikləri və müvafiq icra hakimiyyəti orqanının rəsmi bülletenində dərc

olunmuş iddia sənədləri də mövcud bilgilər məcmusuna aid edilir. Ölkə

qanunvericiliyinə görə, sənaye nümunəsi barəsində iddia sənədinin müvafiq

icra hakimiyyəti orqanına verildiyi günə kimi 6 ay ərzində onun mahiyyətinə

dair məlumat müəllif, iddiaçı və onlardan həmin məlumatı birbaşa və ya

dolayısı ilə almış hər hansı şəxs tərəfindən açıqlanarsa, bu hal iddia sənədində

göstərilən obyektin yeniliyinə xələl gətirmir. Açıqlanma faktının sübut edilməsi

vəzifəsi müəllif və ya iddiaçının üzərinə düşür.

Mühüm əlamətləri özünün estetik xüsusiyyətlərinə yaradıcı xarakter verən

sənaye nümunəsi original, dəfələrlə yenidən istehsal edilə bilən sənaye

nümunəsi sənayedə tətbiq oluna bilən sayılır.

Məmulatın yalnız texniki funksiyasını şərtləndirən həllər, arxitektura

obyektləri (kicik arxitektura formalarından başqa), sənaye, hidrotexniki və

başqa stasionar qurğular, çap məhsulları, maye, qaz, toz və ya bu kimi

maddələrdən hazırlanmış dayanıqsız formalı obyektlər sənaye nümunəsi

sayılmır.



**Şəkil 1. İnnovasiya strukturlarının fəaliyyətinin sosial-iqtisadi**



**1.2.Biznes innovasiya strukturlarının fəaliyyət səmərəliliyinin kompleks qiymətlədirilməsinin elmi-metodoloji əsasları**

İnnovasiya.-Elmi və texniki şərtləri və digər yüksəldici və təkamül məna keyfiyyətini yaxşılaşdırmaq, təmin etməkdir, - İnnovasiya haqqında müxtəlif anlayışlar var:

 Yeni vəziyyət onun daxili strukturunun da dəyişikliklər olan innovativ (yeniliklər) istehsal orqanına keçiddir. Kompleksin yayılması və istifadəsinin praktiki yaradılması, innovasiya-yeni prosesidir; Yeni texnoloji ideya, yenilik, elmi və texniki qərarlar və praktiki tətbiq təkliflər həyata keçirilməsidir. Əgər biz bu tərifə nəzər salsaq, biz 2 şərt qeyd edə bilərik: Birincisi, bu, "yeni ideya", İkinci yeniliyin istifadəsi və istehsalın keyfiyyətcə yeni vəziyyətə dəyişikliklər nəticəsində duran istehsal sistemidir. İnnovasiya prosesi müxtəlif yollarla görülə bilər. Hər bir halda, bazar, firma və digərlərindən ki, son məhsulun iqtisadi mühit, təbiət, texnologiya ən səmərəli yollarından savadlı seçim başçısının potensialından asılıdır. İnnovasiya prosesinin əsas mərhələləri.

**Mərhələ 1.** Daxil olmuş ideyaların sistemləşdirilməsi:

 Marketinq və istehsal sexləri, xidmət, ticarət, istehlak bazarında son texnoloji dəyişikliklərin yenilikləri barədə məlumat toplamaq şirkətin marketinqlə məşğul olan hissesinin öhdəliyidir.(istək və tələblər, meliorasiya) və vasitəçilik TKİ; Məhsulun (informasiyanın) ölçüsü , müəyyən firması barədə məlumat toplamaq, riskləri və potensial məhsul hazırlanması barədə infomasiya məqsədli və onların inkişafı uzunmüddətli edə biləcək tendensiya və amildir.

**Mərhələ 2.** Aşкar edilmiş ideyaların seçilməsi və yeni məhsul idealının işlənib hazırlanması:

- ideyanın imкanlarının və praкtiкi olaraq həyata keçirilməsi, müəyyən edilməsi; yeni və ənənəvi məmulatın texnoloji ümumiliyi dərəcəsinin açıqlanması;

- yeni məhsulun şirkıtin,firmanın imici və strateji inкişafının uyğunluğu.

**Mərhələ 3** Yeni məhsulun iqtisadi effeкtivliyinin təhlili-marкetinq proqramının işlənib hazırlanması:

 - ideyanın konkret layihə şəкilini aldığı halda məhsulun texniкi cəhətinin işlənib hazırlanması;

- məhsulun texniкi-iqtisadi xaraкteristiкasının, müəyyən edilməsi, onun keyfiyyət və istehlaк xüsusiyyətlərinin qiymətləndirməsi;

potensial bazar təlabatının və satışın həcminin qiymətləndirilməsi; - yeni məhsulun yaradılmasına və mənimsənilməsinə çəкilən xərclərin (investisiyaların) və yeni məhsulun özünü ödəmə müddətinin müəyyən edilməsi;

- yeni məhsullar istehsalı üçün zəruri olan xərclərin miqdarı: texnoloji, maşın və avadanlıqlar, xammal və material, kadr heyəti, maliyyə;

- yeni məhsulun mənimsənilməsi müddəti və onunla bazara çıxmaq; -yeni məhsul istehsalının rentabelliyinin (mənfəətliliyinin) təhlili və qiymətləndirilməsi

–məhsul üzrə marкetinq proqramının işlənib hazırlanması.

**Mərhələ 4.** Yeni məhsullar yaradılması:

Yeni məhsul yaradılması: -firmanın şöbələri üzrə vəzifəl və öhdəliklərin bölüşdürməкlə yeni məhsulun кonкret inкişaf proqamının hazırlanması;

-nümunə yaradılması və texniкi sınağın кeçirilməsi ;

-əmtəənin adının, onun əmtəə nişanının tərtib olunması, qablaşdırılması, qablaşdırılmasının marкirovкasının təyin edilməsi.

**Mərhələ 5.** Bazarda testləşdirmə:

-qiymət və digər кommersiya şərtləri ilə (qiymətdə güzəşt və s) üç aydan az olmayan müddətdə məhdud bazarda testprosesinin aparılması;

-optimal reallaşdırma кanalının tapılması;

**Mərhələ 6.** Yeni məhsul üzrə marketinq məhsul istehsalında (seriyası, kütləvi) proqram əsasında qərar qəbul edərək təibiqi. İnnovasiya dedikdə isə

aşağıdakı təhrif kimi qeyd etmek olar:Innovasiya – praktiki fəaliyyətdə istifadə olunan yeni və ya mütərəqqi texnoloji proses, bazarda realizə edilən yeni və ya təkmilləşdirilmiş məhsul formasını almış innovasiya fəaliyyətinin son nəticəsidir. Innovasiya prosesi əmək məhsuldarlığının yüksəldilməsi, tədavül xərclərinin azaldılması və məhsul satışında keyfiyyət tələbatlarının yüksəldilməsi və qiymətin aşağı salınması ilə müşahidə olunur.Məhz yeniliklərin dəqiq mexanizminə arxalanaraq, şirkətlər öz məhsullarının rəqabətə davam gətirməsini təmin edir və tələbatın formalaşmasında təşəbbüsü əldə saxlayırlar.Və bu özüözlüyündə idarəetməni asanlaşdırılması ilə yanaşı mövcud sistemi dəyişmə tarixçəsini formalaşdırmağa imkan verir.

Yeni məhsul marketinq bütün şirkətləri mühüm meyar kimi proqramın həyata keçirilməsi üçün yeni məhsulların tətbiqi qiymətləndirilməsi üçün istifadə olunur.Bu, aşağıdakılardır:

Yeni məhsulların satışı; Yeni məhsullar digər malların həyata keçirilməsinə əlavə və dəyişikliklərin tətbiqi; Yeni malların istehsalında mənfəətin əldə edilməsi vaxtının qiymətləndirilməsi ,onun yetkinliyi istehsalı və satışının yeni məhsulun inkişafı, adətən, müəyyən çəkilən xərclərdən asılıdır. İnnovasiyaların öyrənilməsi kommersiya baxımından: Tələbatı ödəmək məhsulun rentabellik tələblər və satış həcmi, satış kanalı və metodları məzənnəsi;Bazarda firmanın şöhrəti; Müştərilər və istehlakçılar arasında əlaqələrin sabitliyi; Şirkətin istehsal gücü; Maliyyə imkanları: Kütləvi istehsalı və satışı investisiyaların ümumi məbləği; Dövlət standartlarına uyğunluğunun təmin edilməsi; Yeniliklər müəlliflik şəhadətnamələrinin və patentlərin qorunması təmin edir. Vaxt itirmədən kütləvi istehsalına nail olmaq üçün hasilat başlanandan, ötən beş ili əhatə edən üçillik dövr də baş verən proses məhsulun özünü doğrultmasını öyrənmək üçün kifayətdir. Buna əsasən işlənib inkişaf etmiş yeni məhsulların səmərəliliyinin qiymətləndirilməsinin müxtəlif

metodları var: a) Ekspert rəyləri; b) Gözlənilən gəlirin qaydalarını müəyyən

edilməsi; c) Ehtimalı yanaşmaşlar; d) Bir neçə amillərin qiymət dinamikası nəzərə alınmaqla, mənfəət gözlənilir və ya qiymətlər miqyasını istifadə edilməsi; e) çoxölçülü qiymət meyarı:

İnnovasiya yeni məhsullar bu kampaniyada istehsal varlığı gücünü və texnaloji istifadə səmərəliliyini artırmaq üçün onlara imkan verir.

 Məsələn, yeni tütün məhsulların və malların satışının həyata keçirilməsi siqaret çəkməklə bağlı əlavə xərclər tələb etmir. Toplaşan dəqiq məlumat yeni məhsulların uğurlu nəticəsidir.

Sənayenin cəlbediciliyinə təsir edən onun rəqibləri və bacarığıdır. Yeni rəqabət qabiliyyətli məhsullar və qabilliyyətinə firmanın təsiri birbaşa onun məhsul haqda siyasətindən asılıdır.

 Firma iştirak dərəcəsi müxtəlif şöbələrində yeni məhsulun inkişaf tədbirlər dən,müəssisədə istehsal həcmi və onun məhsullarının xarakteri ilə müəyyən edilir. İstehlak mallarının yeni siyasəti ticarət firması üçün marketinq üzrə mütəxəssis müəyyənləşdirilməsində əsas rol şirkətlərdən asılıdır. İstehsalat şirkətləri, mal və texniki siyasətin istehsalı üzrə ixtisaslaşmış sindikatlar,texnoparklar firmalar üçün innovativ çixış yoludur.

 Cəmiyyət inkişaf etdikcə elm özünün spesifik qanunauyğunluqları və artım meylləri, iş metodları, texnologiya və texnikası, əməyin təşkilinin prinsipləri və sistemi, xüsusi hazırlanmış kadrları ilə insan fəaliyyətinin müstəqil sferasına çevrilmişdir. Bu, son hədd artımını bilməyən digər sferaların əksəriyyətindən fərqli olaraq, daimi inkişaf etməkdə olan sferadır. Bununla yanaşı, elm sferası üçün ayrılan əmək, maliyyə və material resursları müəyyən məhdudiyyətə malikdir. Məhz resursların məhdudluğu məhdud resursların müəyyən prioritet istqamətlərə, elmi-texniki fəaliyyət növlərinə məqsədli cəlb edilməsi üzrə strategiya və taktikanı işləyib hazırlamağa məcbur edir.

Elmi(elmi-tədqiqat) fəaliyyət- elmi biliklərin alınmasına və tətbiqinə yönəldilmiş fəaliyyətdir. Fundamental elmi tədqiqat- insanın, cəmiyyətin onu əhatə edən təbii mühitin formalaşması, fəaliyyəti və inkişafının əsas qanunauyğunluqları haqqında yeni biliklərin alınmasına yönəldilmiş təcrübi və ya nəzəri fəaliyyətdir. Tətbiqi elmi-tədqiqat- təcrübi məqsədlərə nail olunması və konkret vəzifələrin həlli üçün üstün olaraq yeni biliklərin tətbiqinə yönəldilmiş tədqiqatıdır. Elmi-texnikifəaliyyət(ETF)- texnoloji, mühəndis, iqtisadi, sosial, humanitar və digər problemlərin həlli, elmin, texnika və istehsalın vahid sistem kimi fəaliyyətinin təmin olunması üçün yeni biliklərin alınmasına, tətbiqinə yönəldilmiş fəaliyyətdir.

Təcrübi işləmələr elmi tədqiqatların aparılması nəticəsində və ya əməli təcrübə əsasında əldə edilmiş biliklərə əsaslanan, insanın həyat və sağlamlığının qorunmasına, yeni materialların, məhsulların, proseslərin, qurğuların, xidmətlərin, sistem və ya metodların yaradılmasına və gələcəkdə onların təkmilləşdirilməsinə yönəldilən fəaliyyətdir.

ETF müxtəlif növlərə bölünür. Onlar arasında sərhədlər şərtidir və onları çətin ayırmaq olur. Bundan başqa, ETF-də məşğul olanlar çox tez-tez yalnız onun bir növü ilə məhdudlanıb qalmışlar. Belə ki, alim, ixtiraçı “elm-istehsalistehlak” tsiklinik hamısında iştirak edə bilərlər. ETF yalnız nəticəsi elmi tədqiqat və təcrübi-konstruktor işləmələr(ETTKİ) sayılan fəaliyyət sferasını deyil, həm də layihə, konstruktor təşkilatlarının, istehsal aparatının, təsərrüfat və sənaye sahələrinin bu nəticələri reallaşdırmaq qabiliyyətini, o cümlədən bunun üçün biliklərə malik olacaq kadrların hazırlanması qabiliyyətini özündə birləşdirir. ETF kateqoriyasını müəyyən edilməsinə bu cür yanaşma elmi-texniki tərəqqinin idarə olunması üçün metodoloji cəhətdən çox vacibdir.

 Ona görə ki, bu yanaşmaya yeni yexnika və texnologiyaların yaradılmasının, istehsalı və tətbiqinin bütün mərhələ və formalarında qarşılıqlı əlaqədə olmalıdırlar.

O, “elmi-istehsalistehlak” tsikli haqqında təsəvvürü praktiki olaraq üzvi vəhdətdə istifadə etməyə imkan verir. Belə yanaşma həm də ona görə məhsuldardır ki, o, insan fəaliyyətinin bu sferasının təşkili formalarını müxtəlif tipli və səviyyəli elmi-texniki komplekslərin formalaşdırılması zəruriliyinin əsaslandırılmasına qədər izah edir və şərtləndirir.

Elm dərketmə, təhsil, mədəniyyət, sosial, hərbi və s. bu kimi funksiyaları yerinə yetirir. Lakin əmtəə-pul münasibətləri inkişaf etdikcə, iqtisadi funksiya aparıcı funksiyalardan birinə çevrilir. O, bütün digər fəaliyyət sferalarında konkret əməyə qənaət olunmasının və onun məhsullarının yüksəldilməsinin başlıca amilinə çevrilir. Qeyd etmək lazımdır ki, istehsalda və digər sferalarda əməyə qənaət olunması elmin öz sferasında əmək məsrəflərindən asılıdır. Bu asılılıq elm sferasında ictimai-zəruri xərclərin formalaşmasına obyektiv tələbatı şərtləndirir. Əməyə qənaət qanunauyğunluğu nə qədər güclü fəaliyyət göstərirsə, onda ictimai əməyin, resursların daha böyük hissəsi elmin inkişafına yönəldilməlidir.

Bu isə o deməkdir ki, elmi biliklərin dəyəri getdikcə artır. Məhsul istehsalının elmtutumluluğunun artması, elmtutumlu təsərrüfat sahələrinin yaranması və inkişafı meyllərinin nəzəri əsası məhz bundan ibarətdir. Həmin nəzəri əsas müxtəlif idarəetmə səviyyələrində elmi-texniki və innovasiya siyasətinin işlənib hazırlanması zamanı mütləq nəzərə alınmalıdır.

Elmin bilavasitə məhsulu- özündə yeni bilikləri əks etdirən və onun mütəxəssislər tərəfindən eyni başa düşülməsini və mənimsənilməsini təmin edən anlayışlar, nəzəri konstruksiyalar, modellər və digər informasiyalardır. Bu məhsul əmtəəyə çevrilir və yenilik kimi çıxış edir.

Elmin məhsulu və ya intellektual məhsul iki yolla: bazar və qeyri-bazar reallaşdırılması yolu ilə istifadə oluna bilər. Əgər intellektual fəaliyyət məhsulu bazarda reallaşdırılırsa, onda o, yenilik kateqoriyasından yeni tətbiq olunan(innovasiya) kateqoriyasına keçir.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Göstəricilər | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
| Dövlət büdcəsindən elmə çəkilən xərclər milyon manat | 106.1 | 116.7 | 117.0 | 124.2 |
| ümumi daxili məhsula nisbətən, faizlə | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.2 |
| dövlət büdcəsinin xərclərinə nisbətən, faizlə | 0.7 | 0.7 | 0.6 | 0.7 |
| Tədqiqat və işləmələrə çəkilən daxili xərclər: milyon manat | 109.8 | 117.3 | 122 | 123.8 |
| ümumi daxili məhsula nisbətən, faizlə | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.2 |
| Tədqiqat və işləmələrdə istifadə olunan əsas vəsaitlər, milyon manat | 95.2 | 88 | 107.2 | 122.2 |

Cədvəl.No 5

Elmi bazar münasibətləri sisteminə daxil etmək üçün hazırda aralıq nəticə-müqavilənin tələblərinə uyğun olaraq başa çatdırılmış, sifarişçi tərəfindən müqavilə qiymətləri üzrə reallaşdırılan elmi-tədqiqat və təcrübi konstruktor işlərinin nəticəsi kimi qəbul edilmiş elmi-texniki məhsul nəzərə 7 alınır. “Yeni tətbiq olunan”(“innovasiya”) termini təxminən son 15-20 il bundan əvvəl elmi ədəbiyyatda və praktiki fəaliyyət sahəsində geniş tətbiq olunmağa başlanmışdır. Yenilik- fundamental, tətbiqi tədqiqatların və işləmələrin hər hansı bir fəaliyyət sferasına onun effektivliyinin yüksəldilməsi üzrə tərtib olunmuş nəticəsidir.

Yenilik- elmi və texnikanın nailiyyətlərinin tətbiqi və bazar istifadəsi üzrə fəaliyyətin yalnız aralıq yekunudur. Yenilik intellektual məhsulun növlərindən biri şəklində, məsələn, kəşf, anlayış, elmi yanaşma, eyni prinsip, standart, tövsiyə, metodika, yeni və ya təkmilləşdirilmiş məhsula sənədləşmə, patent, səmərələşdirici təklif, ixtira, “nou-hau”, marketinq tədqiqatlarının nəticələri və s. formada təsbit edilə və rəsmiləşdirilə bilər. Yenilik termininin sinonimi “yenicə” anlayışı sayılır ki, bu da əvvəllər mövcud olmayan hər hansı yeniliyi özündə əks etdirir. “Yenilik” və “yenicə” anlayışları ilə “tədqiqat”, “ixtira” və “kəşf” anlayışları sıx əlaqədardır.

Təbiət və ya bəşər mühiti haqqında əvvəllər məlum olmayan məlumatların alınması və yaxud əvvəllər məlum olmayan hadisəsinin müşahidə olunması tədqiqat sayılır. İxtira dedikdə, yeni qurğuda, mexanizmdə, aləmdə, texnologiyada, metodda və insan tərəfindən yaradılan digərlərində reallaşdırılmış tədqiqatın nəticəsi sayılır. Ola bilsin ki, kəşf yardımçı tədqiqatın yekunu olsun. Kəşf, eləcə də ixtira, bir qayda olaraq, fundamental səviyyədə və bəzən ixtiraçı tərəfindən təklikdə edilə bilər. Onlar təsadüfi olaraq baş verə bilərlər və gəlir əldə etmək məqsədi daşımırlar. Yenilik istehsala, idarəetmə sisteminə tətbiq olunduğundan sonra bazarda istehlak olunan məhsula çevrilir və onun reallaşdırılmasından iqtisadi, sosial və ya digər effekt növləri alınır, daha doğrusu o, yeni kateqoriyaya- yeniliyə və ya innovasiyaya çevrilir. 8 Ədəbiyyatda “innovasiya” termininə dair çoxlu sayda təriflərə rast gəlinir.

Lakin tədqiqatçıların bu iqtisadi kateqoriyaya müstəsna dərəcədə diqqət yetirmələrinə baxmayaraq elmi fikir indiyə qədər “innovasiyanın elə bir universal tərifini işləyib hazırlamışdır ki, həm nəzəriyyənin, həm də praktikanın tələblərinə cavab verə bilsin, eləcə də onları həyata keçirən konkret subyekt- dövlət, region, sahə, müəssisə baxımından uyğunluq olsun”. İnnovasiya dedikdə, heç də yalnız istehsala tətbiq olunan obyekt deyil, həm də onun uğurla tətbiq olunması, və mənfəət gətirməsi nəzərdə tutulur.

Aparılmış elmi-tədqiqatın və ya edilmiş kəşfin nəticələrinə görə o, keyfiyyətcə özündən əvvəlki oxşarından fərqlənir. İnnovasiyanın reallaşması prosesində baş verən elmi-texniki, texnoloji və təşkilati dəyişikliklərin məcmusunu innovasiya prosesi, yeniliklərin yaradılması, yayılması və istifadəsi dövrünü isə innovasiya tsikli adlandırmaq olar.Tədqiqat obyektindən və predmetindən asılı olaraq iqtisadi ədəbiyyatda innovasiyanı proses sistem dəyişiklik və nəticə kimi nəzərdən keçirirlər.

Yeni iqtisadi kateqoriya kimi “innovasiya” terminini elmi dövriyyəyə XX əsrin ilk onilliklərində avstriya, sonradan amerika alimi Jozef Şumpeter daxil etmişdir. J. Şumpeter özünün “İqtisadi inkişaf nəzəriyyəsi”(1911) işində ilk dəfə olaraq inkişafında dəyişikliklərin yeni kombinasiyaları məsələlərinə(daha doğrusu, innovasiya məsələlərinə) baxmış və innovasiya prosesinin tam təsvirini vermişdir. J. Şumpeter inkişafda dəyişikliyi ayırmışdır:

1) yeni texnikanın, texnoloji proseslərin istifadəsi və ya istehsalın yeni bazar təminatı;

 2) yeni xassələrə malik məhsulların tətbiqi;

 3) yeni xammalın istifadəsi;

 4) istehsal dəyişikliyi və təşkili və onun maddi-texniki təchizatı;

5) yeni satış bazarlarının meydana çıxması.

O sübut etdi ki, iqtisadiyyatda mərkəzi fiqur novator-sahibkar olacaqdır. J. Şumpeterə görə, innovasiya-yeni növ istehlak mallarının, yeni istehsal və nəqliyyat vasitələrinin, bazarların və sənayedə təşkilati formaların tətbiqi və istifadəsi məqsədilə baş verən dəyişiklikdir. J. Şumperter özünün “Texniki inkişaf nəzəriyyəsi” əsərində innovasiyaya texniki dəyişikliyin iqtisadi təsiri kimi baxmışdır. O, istehsal funksiyası çərçivəsində innovasiya sahibkarlığının mahiyyətini tapmağa cəhd etmiş və innovasiya prosesləri nəzəriyyəsinin əsaslarını tədqiq etmişdir.

Yeniliyə texnologiyanın və idarəetmənin dəyişməsi kimi baxan alim innovasiya prosesində sahibkarın rolunu qeyd etmiş və onu ixtira ili yenilik arasında əlaqələndirici adlandırılmışdır. Lakin nədənsə o, innovasiyaya verdiyi tərifdə imkanını, kadrların kəmiyyət və keyfiyyət tərkibində dəyişiklik aparılması mümkünklüyünü nəzərə almamış, effektiv yüksəldilməsi mütləqliyini göstərməmişdir.

T. Brayna görə, innovasiya elə bir prosesdir ki, burada intellektual əmtəə- ixtira, informasiya, nou-hau və ya ideya-iqtisadi məzmun kəsb edir. Lakin göründüyü kimi bu tərifdə də müsbət effektin mütləqliyi, eləcə də ideyanın reallaşdırılmalı olduğu bazarın vacibliyi yaddan çıxarılmışdır.

Xartman Xauştaynın 1979-cu ildə Berlində nəşr olunan “Leiting industrieller Forchung und Entwicklund” kitabında qeyd olunur ki, innovasiya-ideyanın, təklifin, elmi-tədqiqi qərarın, modelin praktikada tətbiqi, həyata keçirilməsi və istifadəsidir.Lakin bu tərifdə də ideyanın bazara qədər hərəkəti nəzərə alınmır, istehsalın təşkili strukturunda, kadrların tərkibində dəyişiklik imkanına, qəbul olunmuş ideyanın mütləq səmərəliliyinə baxılmır.

Məşhur eston iqtisadçısı V.H. Lapinə görə, innovasiya-insanların məlum tələbatını daha yaxşı ödəmək üçün yeni təcrübi vasitələrin yaradılmasına, yayılmasına və istifadəsinə yönəldilmiş kompleks prosesdir(118, s.23). Göründüyü kimi, burada innovasiya konkret obyekt kimi nəzərdən keçirilmir, təşkilati-idarəetmə, sosial və digər innovasiyalar nəzərə alınmır.

Prof. F. Valentanın təbirincə, innovasiya istehsal mexanizminin ilkin strukturundakı dəyişiklikdən başqa bir şey deyil(53, s.37), daha doğrusu, onun daxili strukturundan yeni vəziyyətə keçiddir. Yeni vəziyyəti alim burada məhsullara, texnologiyalara, istehsal vasitələrinə, işçi qüvvəsinin peşəkar və ixtisaslı strukturuna, təşkilatlarına aid edir. Başqa sözlə desək, F.Valenta innovasiya anlayışına həm müsbət, həm də mənfi sosial-iqtisadi nəticələrə malik dəyişiklikləri daxil edir.

Lakin burada da yeni növ xammaldan, yeni satış bazarlarından istifadə imkanı inkar olunur, innovasiya mənasını pozan mənfi nəticələrin ehtimalı qeyd edilir.

Innovasiya anlayışı haqqında yuxarıda qeyd olunanları təhlil edib ümumiləşdirdikdən sonra aşağıdakı nəticələri çıxarmaq olar:

1.Obyektlərin, sistem, müəssisə və cəmiyyətin bütövlükdə bir vəziyyətdən digərinə, daha təkmilinə və əvvəlcədən yenilik nəzərdə tutan vəziyyətə keçid üzrə konkret situasiyaların sonsuz sayı çoxlu miqdarda şərhlərin və təriflərin yaranmasına imkan verir.

2.Daha təkmil vəziyyətə keçid yeniliklərin-yeni vasitələrin, qaydaların, məhsulların, metodların, texnologiyaların tətbiqini və reallaşdırılmasını nəzərdə tutur ki, bunları da fikirləşmək, işləyib hazırlamaq və ixtira etmək lazımdır.

3.İnnovasiya yeni biliklərin reallaşdırılmış məcmusu kimi müvafiq sahələrdə praktiki tətbiqə malik olmalı və effekt verməlidir.

Çünki, birincisi, İdeyaların generasiyası hadisə, onların qiymətləndirilməsi və seçilməsi ən yaxşı ideyalardan ayrılmalıdır. İkincisi, melumatnin və ya həddən artıq çoxlu təcrübə və ixtisas ekspert yaradıcılığına mane olur. Müxtəlif qruplarının yaradılması ideyasının xarakterlerin və müxtəlif yanaşmaların olmasını təmin edir.

Məhsuldar və hadisəli olmaqla texnoloji innovasiya hər iki istiqamətdə sənayedə əhəmiyyətini nümayiş etdirə bilər.Sahə elminin vəziyyəti indiki elmi-tədqiqat, layihə-konstruktor işlərinə və innovasiya fəaliyyətlərinə olan tələblərə cavab vermir.

Üçüncüsü, insanlar bu qruplarda iştirak etməlidir, öz fikirlərini

qəbul etdirmək üçün üstünlüyü əldə etməlidirlər. Dördüncüsü, kicik qrup çox iri problemlər var, qruplarda isə koordinasiya rəhbəri asılı olaraq yaranır. İnnovasiya qrup optimal ölçüsü təxminən on iki nəfər. Beşincisi, qrupun fəaliyyətinin nəticəsi olan iş şəraitindən asılıdır. Burada da sakitlik və rahatlıq, kənar müşahidəçilərin olmaması, xeyirxahlıq şərait tələb olunur.

***1.3İnnovasiya prossesinin əsas mərhələləri***

 Yaradıcı işçilərin və onların fəaliyyətinin nəticələri yalnız uzunmüddətli perspektivdə dəyərləndirilə bilər. İnnovasiya prosesi dedikdə, müəssisənin hər bir həlqəsinin işinin rentabelliyinə nəzarət zamanı onun fəaliyyətinin müxtəlif sferalarının balanslaşdırılmasının təkmilləndirilməsi başa düşülür. Bütün yeniliklər firmanın işinin müxtəlif tərəflərinin sistemli, kompleks təhlili əsasında aparılır ki, burada da ən başlıcası alınmış nəticələrin artıq əldə edilənlərlə deyil, bazarın həmin vaxtda malik odluğu potensiala(tutumluluqla) müqayisə etməkdən ibarətdir. İnnovasiya prosesi yeni növ məhsulun mənimsənilməsi və buraxılan məhsulun modernləşdirilməsini, yeni maşın, avadanlıq və maerialların istehsalata tətbiqini, yeni texnologiyalardan və məhsulun istehsalı üsullarından istifadə edilməsini, habelə istehsalın təşkilinin və mütərəqqi idarəetmə metodlarının, vasitə və qaydalarının tətbiqini nəzərdə tutur.İnnovasiya prosesi müxtəlif yollarla həyata keçirilə bilər. Hər bir konkret halda daha səmərəli yolun seçilməsi texnologiyanın xarakteri, son məhsul bazarı, firmanın potensialı, iqtisadi iqlim, rəhbərliyin səriştəlilik dərəcəsi kimi şərt və amillərdən asılıdır. İstənilən halda müxtəlif qruplar tərəfindən həyata keçirilən çoxüzlü və çoxmərhələli proseslərin, bir çox insanlar, bölmə və təşkilatlar arasında dinamik qarşılıqlı təsirin rolu böyükdür. Bununla yanaşı, həmişə uğur qazanılması maneə və müqavimətin aradan qaldırılması ilə bağlıdır. Odur ki, innovasiyalar təşəbbüssüz və inadsız, habelə istehsal, insan, təşkilati və sosial amillər sahəsində iri xərclər çəkmədən mümkün deyildir. Elmi- texniki innovasiya yeni prizmadan baxmaqla fealiyyetine yeni problemler ve düzgün idarə ve onlarin mehsula yanaşmaların şərttləndirir, və bunun edilməsinin ,reallaşmasının da formalaşmasını yəni elmi- texniki hadisənin baş verməsini müəssisə özü tənzimləməlidir. İnnovasiya sisteminin esas idare ve duzgun duzgun formalasmasi Ölkənin qarşısında duran əssas meselelərdən biridir.

 Elmi- texniki bunlarin da en vacibi umumiyyetle mehsula ve diger (maddi) elmi- texniki mehsulun emtee munasibetlerinde mehsullarla eyni derecede istirakinin temin edilmesidir ,eyni pul sisteminin innovasiya sisteminin inkişafınakömək etməsi ortaya konkret bir nece formalaşmış meseleni cixarir ki, bu da intellektual mehsula munasibetin deyisdirilmesi kimi ifadə oluna bilər.

 Bu hadisə onlarin arasinda bas verən də mecmusu hemcinin zamani munasibetlerin aiddir ve istehsali ile olan subyektlərin mecmusu mesğul istifadesi texnologiyaların ferqli olaraq innovasiya yeni ınnovasiya potensialindan sisteminde təkcə deyil.Ona görə də ölkənin innovasiya sistemi vahid və tam bir struktur təşkil etməli və mütləq dövlətin himayəsində olmalıdır. Bu sasən onunla şərtlənir ki, innovasiya fəaliyyəti bir qayda olaraq, həmişə innovasiya hadisəinin bütün mərhələlərində risklə bağlı olur. Ona görə də bu hadisəin gedişi, düzgün idarə edilməsi və son ( yeni) məhsulun realizə lunmasının təminatı əvvəlcədən həyata keçirilməlidir. Bunun üçün müvafiq qanunvericilik aktları paketinin işlənib hazırlanması və təsdiq edilməsi vacibdir.
Beləliklə, ölkənin iqtisadiyyatının innovasiya yolu ilə qurulması məhz milli innovasiya sisteminin yaradılması və fəaliyyətinin təmin edilməsindən asılıdır. Yuxarıdakı araşdırmaları ümumiləşdirərək, milli innovasiya sistemi ölkənin daxilində, ümumiyyətlə, yeni bilik və texnologiyaların istehsalı və yayılması, idarə edilməsi hadisəinin bütün iştirakçılarının və onların arasında bu hadisə zamanı təzahür edən münasibətlərin məcmusudur. Burada innovasiya sisteminin ” milliliyi” anlayışı dövlət himayəsinin olmasını bildirir.Azərbaycan Respublikasında bazar münasibətlərinə uyğun milli innovasiya sisteminin yaranması və uğurlu fəaliyyəti aşağıdakı amillərdən əsaslı surətdə asılıdır:
1. yeni texnologiyaların, texnikanın, ideya və biliklərin istehsaları olan müəssisələr şəbəkəsinin mövcudluğu
2. yeni məhsul istehsal edə bilən istehsalat müəssisələri şəbəkəsinin mövcudluğu
3. sadalanan istehsal hadisələri iştirakçılarının ( müəssisələr və digər subyktlərin ) maliyyələşdirilməsi sisteminin mövcudluğu
4. bütün tərəflər arasında münasibətlərin tənzimləmə mexanizminin olması
və s.
Milli innovasiya sisteminin yaranması və formalaşmasına mane olan bir sıra amillər də vardır ki, onları da aradan qaldırmadan bu sistemin yaranması mümkün deyil. Bu amillərdən biri innovasiya fəaliyyətinə dövlət dəstəyinin son dərəcə zəifliyidir.
İkinci amil kimi respublikanın intellektual mülkiyyət obyektlərinin uçotunun olmamasını göstərmək olar.
İntellektual mülkiyyət dedikdə, əsasən elm, texnika, ədəbiyyat, incəsənət və digər yaradıcılıq sahəsindəki intellektual fəaliyyətinin nəticəsində olan hüquq başa düşülür.
İnnovasiya hadisəinin mərkəzi fiqurunu ixtiraçı təşkil edir.
Sonra yeni ideyalar yaranır, sonradan isə bəzən bütöv bir kollektiv tərəfindən həmin ideyaların reallaşdırılması mexanizmi işlənib hazırlanır. Bu baxımdan yeni innovasiya təşkilatlar: - konsorsium, daxili venzur və s. əsas rol oynayır. Milli iqtisadiyyatın dirçəldilməsi və inkişafı, ilk növbədə elm tutumlu, rəqabətə davamlı istehsal sahələrinin işə düşməsi üçün innovasiya fəaliyyəti subyektlərinin bazar münasibətlərinə uyğunlaşdırılması təmin olunmaqla, bu fəaliyyətin dövlət tənzimlənməsi sisteminin yaradılması zəruridir.Bu, ilk növbədə onunla şərtlənir ki, innovasiya fəaliyyəti bir qayda olaraq yüksək risklə bağlıdır.Dövlətin tənzimləmə mexanizmi bazar iqtisadiyyatı şəraitinə uyğunlaşa bilən innovasiya biznesinin yaranması, istehsalın yenidən qurulması və elmi təşkilatların fəaliyyət istiqamətlərinin məqsədyönlü, adekvat dəyişilməsini və elmi-texniki kompleksin təşkilati strukturunun yenidən qurulmasını əhatə edən qlobal məsələlərdən biridir.Bu mexanizm normativ-hüquqi və təşkilati-iqtisadi tədbirlərin həyata keçirilməsini nəzərdə tutmalıdır.Bu tədbirlər aşağıdakı istiqamətlərdə bölünməlidir .
1. Əlverişli iqtisadi şəraitin yaradılması:
- özəlləşdirilən sənaye müəssisələrinin struktur dəyişikliklərinin yeni texnika və texnologiyadan istifadə etməklə aparılması;
- maliyyə vəsaitlərinin istehsalat müəssisələrinin yenidən qurulmasına cəlb edilməsinin stimullaşdırılmasını təmin edən sağlam maliyyə bazarının yaradılması;
- rəqabəti təmin edən dövlət tənzimləmə qanunvericiliyi sisteminin yaradılması və s.
2. Əlverişli elmi-texniki mühitin yaradılması:- elmi kadrların ixtisas yönümünün dəyişdirilməsi sisteminin yaradılması (Rusiya Federasiyası və digər ölkələrin imkanlarından istifadə edilməsi də daxil edilməklə);
- dövlət sifarişləri sisteminin formalaşdırılması və bunun üçün məqsədli maliyyələşdirmənin tətbiqi;
- sənaye müəssisələri və elmi təşkilatların kooperasiyasının dəstəklənməsi;
- elmi-texniki sahədə kicik sahibkarlığın dövlət dəstəyi və s.

3. Innovasiya fəaliyyətini yaradan investisiya iqliminin formalaşdırılması:
- innovasiya xərclərinin stimullaşdırılması, yeni texnologiyalara əsaslanan maşınqayırma sənayesinin məhsullarının ixracının genişləndirilməsini təmin edən vergi sisteminin yaradılması;
- innovasiya biznesinin subyektlərinə güzəştli kreditlərin verilməsi mexanizminin işlənib hazırlanmasına aid

4. Elmi, elmi-texniki və innovasiya fəaliyyəti ilə məşğul olan müəssisələr şəbəkəsinin yaradılması:
- müəssisələrin potensial imkanlarının qiymətləndirilməsi və müflisləşmə meyarının seçilməsi;
- müflisləşmiş müəssisələrə dövlət yardımı, köməyi mexanizminin yaradılması;
- elmi müəssisələrin inventarizasiyası, attestasiyası və dövlət akkreditasiyası sisteminin yaradılması və s.
Innovasiya hadisələrinin dövlət tənzimlənməsi mövcud iqtisadiyyatın bazar münasibətlərinə keçirilməsinin başlıca şərtlərindən biridir.
Bu strategiya aşağıdakı istiqamətləri özündə əks etdirməlidir:
1. Maddi, maliyyə və intellektual resursların təmərküzləşdirilməsini nəzərə almaqla sənayenin müxtəlif sahələrində elmi-texniki potensialın restrukturizasiyasının aparılması;
2. Bahalı cihaz və avadanlıqlarından istifadə etməklə elm tutumlu məhsulların istehsalı ilə məşğul olan innovasiya fəaliyyəti subyektləri üçün effektiv bazar mexanizmi kimi lizinqdən istifadə sisteminin işlənib hazırlanması;
3. Innovasiya fəaliyyətini genişləndirmək və kapital bazarının inkişafına şərait yaratmaq üçün bank kreditinin cəlb edilməsi sistemi mexanizmlərinin təkmilləşdirilməsi;
4. Neftin, neft məhsullarının və qazın ixracından alınan mənfəətin bir hissəsinin innovasiya fondu yaratmaq üçün ayrılması və istifadəsi;
5. Elmi-texniki işçilər, alimlər və mütəxəssislərin iştirakı ilə innovasiya layihələrinin işlənməsi və idarə olunması institutunun yaradılması;
6. Innovasiya fəallığının əhəmiyyətli dərəcədə artırılmasını təmin edən vergi sisteminin tətbiq edilməsi.
Innovasiya sferasında dövlət orqanlarının əsas funksiyalarına daxildir:
- elmi tədqiqatlara və innovasiya fəaliyyətinə vəsaitin toplanması;
- innovasiya fəaliyyətinin koordinasiyası;
- innovasiya fəaliyyətinin stimullaşdırılması, innovasiya risklərinin sığortalanması, köhnəlmiş məhsul istehsalına görə dövlət sanksiyalarının qoyulması;
- innovasiya hadisələrinin hüquqi bazasının, xüsusilə müəlliflik hüququnun
- innovasiya fəaliyyətinin kadr təminatı;
- elmi innovasiya infrastrukturunun formalaşması;
- innovasiyanın sosial və ekoloji yönümlü olmasının təmin edilməsi;
- innovasiya hadisələrinin beynəlxalq aspektlərinin tənzimlənməsi.
Innovasiya fəaliyyətinə dövlət dəstəyinin əsas istiqamətləri aşağıdakılardır:
- elmi-texniki nailiyyətlərin mənimsənilməsi və istehsalın təzələnməsi əsasında məhsulun rəqabət qabiliyyətinin artırılmasını təmin edən innovasiya aktivliyinin yüksəldilməsinə kömək göstərilməsi;
- müasir texnologiyaların əsasını təşkil edən innovasiyaya hərtərəfli dəstək verilməsi;
- yenilikçilərin, xüsusən kicik sahibkarlığın dövlət tərəfindən hüquqi qorunması və dəstəklənməsi;
- yenilikçilərə dövlət tərəifndən vergi, kredit, gömrük, amortizasiya, arenda güzəştlərinin yaradılması;
- innovasiya fəaliyyətinin zəruri məlumat ilə dövlət tərəfindən təmin edilməsi;
- sertifikasiya, marketinq tədqiqatları, reklam və yeni məhsulun təchizatı ilə bağlı işlərin aparılmasında yenilikçilərə dövlət tərəfindən kömək göstərilməsi;
- mürəkkəb texnikanın təmirinin həyata keçirilməsində dövlət köməyinin göstərilməsi. Dövlət Statistika Komitəsinin (DSK) məlumatlarına görə, 2000-2004-cü illər ərzində kimya sənayesi müəssisələrində əsas kapitala 60,9 mlrd. manat vəsait yönəldilmişdir ki, onun da 13,6 mlrd.manatını və ya 22,3 faizini xarici investisiya, 47,3 mlrd.manatını və ya 77,7 faizini isə daxili investisiyalar təşkil etmişdir.Nəticədə sənaye sektoruna yönədilmiş investisiyaların ümumi həcmində bu sahəyə qoyulan investisiyaların payı 0,78 faiz olmuşdur.Keçən əsrin 70-80-ci illərində respublikamızın kimya sənayesi müəssisələrində 160 adda məhsul istehsal edilir və planlı təsərrüfat sisteminin qaydalarına uyğun tələbatçılara çatdırılırdı.Lakin, suverenlik illərində bazar iqtisadiyyatına keçidlə əlaqədar kimya müəssisələri öz ənənəvi xammal təchizatçılarını və hazır məhsul tələbatçılarını itirdiklərindən, aşağı güclə işləyir və əvvəllər istehsal edilən məhsul çeşidlərinin sayı 4-5 dəfə azalmışdır.Hazırda kimya məhsullarının 95 faizdən çoxu daxili bazarda, əsasən müəssisələrin bir-birinə korporasiya əlaqələri əsasında satılır.
DSK-nın və «Azərkimya» Dövlət Şirkətinin məlumatlarına görə, 2015-ci ildə ölkə üzrə ixrac olunan məhsulların yalnız 3,0 faizini, idxalın isə 4,4
faizini kimya sənayesi məhsulları təşkil edir.Deməli, respublikamızın kimya sənayesi hələlik idxal yönümlü sahələr sırasındadır.Lakin ölkə ərazisində mövcud olan kimya müəssisələrinin maddi-texniki bazası, yüksək ixtisaslı kadrların mövcudluğu innovasiya hadisəini yeniləşdirməklə hazırda idxal olunan məhsulları istehsal etmək iqtidarındadır.Məlumdur ki, sahənin innovasiya fəaliyyəti elmi-texniki, intellektual potensialı səfərbər edərək, sənaye istehsalının səmərəliliyini və digər iqtisadi inkişafı əhatə edən kompleks təşkilatı-texniki, iqtisadi və sosial tədbirlər sistemidir.Məhsuldar və hadisəli olmaqla texnoloji innovasiya hər iki istiqamətdə sənayedə əhəmiyyətini nümayiş etdirə bilər.Sahə elminin vəziyyəti indiki elmi-tədqiqat, layihə-konstruktor işlərinə və innovasiya fəaliyyətlərinə olan tələblərə cavab vermir.Laborator avadanlıqların fiziki və mənəvi aşınması müasir elmi-texniki tədqiqatların aparılmasına imkan vermir.Bu baxımdan, son illərdə sənayedə prinsipial olaraq texnoloji yeniləşmə, yeni radikal məhsuldar innovasiya hadisəi həyata keçirilmir, yaxud bu sahədə dinamiklik müşahidə edilmir.
Innovasiya fəaliyyətinin təşkilinin fərqləndirici cəhəti ondan ibarətdir ki, o, elm və texnikanın hərtərəfli tətbiqinə, yeni növ məhsulların işlənib hazırlanmasına, mütərəqqi texnoloji hadisələrin yaradılmasına, mövcud məhsul növlərinin keyfiyyətinin yaxşılaşdırılmasına və əmək vasitələrinin modernləşdirilməsinə, yaradıcılıq axtarışlarına və yeniliklərə, iqtisadi artımın əldə edilməsinə və s. yönəldilmişdir.Deməli, innovasiya fəaliyyəti yalnız müəssisənin sərəncamında olan iqtisadi ehtiyatları deyil, həmçinin istehsal, bölgü, mübadilə və istehlakla əlaqədar olan münasibətlərin bütün kompleksini əhatə edir.
Innovasiya fəaliyyətinin ən ümdə məqsədi daha çox mənfəət əldə etməkdirsə, onun əsas vəzifəsi ehtiyat çıxaran, emal və istehlak edən sahələrdə investisiyalar arasındakı nisbəti yaxşılaşdırmaqdan, vəsaiti elmi-texniki tərəqqinin sürətləndirilməsini təmin edən sahələrin xeyrinə yenidən bölüşdürməkdən ibarətdir.Həmin məqsəd və vəzifələri rəhbər tutaraq, başlıca istiqamətləri müəyyənləşdirməyi lazım bildik.

**II FƏSİL. İNNOVASİYALI İDARƏETMƏNİN VƏ BİZNESİN AZƏRBAYCAN İQTİSADİYYATİNDAKI MÜASİR XÜSUSİYYƏTLƏRİ**

 ***2.1 MİLLİ İNNOVASİYA SİSTEMİNİN YARADİLMASININ***

 ***ZƏRURİLİYİ***

 Milli innovasiya sistemi dedikdə, ümumiyyətlə, yeni bilik və texnologiyaların istehsalı və yayılması hadisəinin bütün iştirakçılarının məcmusu və həmçinin onların arasında bu hadisə zamanı təzahür edən münasibətlərin məcmusu başa düşülür.

 Azərbaycanın innovasiya sisteminin yaradılmasını və innovasiya fəaliyyətinin genişləndirilməsini şərtləndirən əsas amillər aşağıdakılardan ibarətdir:

- iqtisadi təhlükəsizliyin təmin edilməsi, yeni texnologiyalar sahəsində imkanların beynəlxalq iqtisadi əlaqələrdə istifadəsi;

- elmi-texniki və innovasiya sferalarında dövlət siyasətinin aparılması;

- elmi nəticələrin ənənəvi inzbati-amirlik metodları ilə tətbiqinin yenisi ilə əvəz edilməsinin labüdlüyü;

- ölkənin əmək potensialının bütün növləri və ilk növbədə yüksək ixtisaslı

kadrlar üçün iş yerlərinin yaradılması zərurəti;

- elm tutumlu istehsal mədəniyyətinin yenidən bərpa edilməsi.

 Uzun müddət yaşadığımız mərkəzləşdirilmiş, inzibati amirlik idarəçiliyi sistemindəki innovasiya sisteminin əsas xüsusiyyətlərindən biri bu sistemdə xüsusi mülkiyyətin və ən başlıcası xüsusi intellektual mülkiyyətin olmaması idi.Xüsusi mülkiyyətin olmaması innovasiya mülkiyyətin olmaması idi.Xüsusi mülkiyyətin olmaması innovasiya fəaliyyətinin əsasını təşkil edən kommersiya marağının olmaması deməkdir.Ciddi planlaşdırılan təsərrüfat plan göstəricilərinin yerinə yetirilməsini kommersiya yolu ilə deyil, inzibatçılıq üsulları ilə təmin edirdi.İnnovasiya fəaliyyətinin aktivləşməsinə mane olan əsas səbəblərdən biri də nazirlik və idarələr arasında daxili mənafelərin üstünlüyü idi.

 Təbii ki, keçmiş SSRİ-nin tərkibində olan zaman Azərbaycan Respublikası özünün tam və vahid innovasiya sisteminə malik deyildi.Bu sistemin tərkib hissələri olan elmi-texniki və istehsalat potensialları ayrı-ayrılıqda SSRİ-nin müvafiq komplekslərinə daxil idilər.SSRİ ölçüında həyata keçirilən məqsədli elmi-texniki proqramların Azərbaycana aid olan tapşırıqları yalnız elmi-tədqiqat (yaxud konstruktor-texnoloji) işi, ya da sırf istehsal fraqmenti kimi həyata keçirilirdi.Beləliklə, SSRİ məkanına daxil olduğu dövrdə Azərbaycanda vahid milli innovasiya sisteminin formalaşması üçün heç bir şərait yox idi.İnzibati amirlik

sistemi şəraitində Azərbaycanda həyata keçirilən innovasiya əsasən büdcə vəsaitləri hesabına istehsal hadisəində maliyyələşdirilirdi.Alqı-satqı hadisəi bir qayda olaraq mərkəzləşdirilmiş şəkildə sifarişçilərin istəyinə uyğun olaraq həyata keçirilirdi.Belə şəraitdə fəallıq istehlakçı tərəfindən deyil, istehsalçı tərəfindən baş verirdi.Yeniləşmə istehlakçının tələbatına uyğun gəlmədiyindən, elmi-texniki yeniliklər yalnız tədqiq olunurdu.Tədqiqin nəticəsi isə istifadəsiz qaldığından heç bir əlavə gəlirin əldə olunmasına imkan vermirdi.Nəticədə istehsalın fond verimi aşağı düşməyə doğru meyl etməklə, elmi-texniki tərəqqinin nəticələri qeyri-səmərəli xarakter alırdı.

 Azərbaycan Respublikasının bazar münasibətlərinə adekvat milli innovasiya sisteminin yaranması və uğurlu fəaliyyəti aşağıdakı amillərdən əsaslı surətdə asılıdır: yeni texnologiyaların, yeni texnikanın, ideya və biliklərin istehsalçısı olan müəssisələr şəbəkəsinin mövcudluğu; yeni ideya və texnologiyalar əsasında yeni məhsul istehsal edən istehsalat müəssisələri şəbəkəsinin mövcudluğu; sadalanan istehsal hadisələrinin iştirakçılarının (müəssisələr və digər subyektlərin) maliyyələşdirilməsi sisteminin mövcudluğu; bütün tərəflər arasında münasibətlərin tənzimlənmə mexanizminin olması.

 Azərbaycanda keçid iqtisadiyyatı şəraitinə uyğun innovasiya sisteminin yaradılmasından söhbət getməlidir.Keçid innovasiya sisteminin xarakterik cəhətləri əsasən bunlardır:

- bazar iqtisadiyyatından fərqli olaraq, keçid dövründə innovasiya fəaliy-

yəti yüksək gəlir verməyə qadir deyil;

- innovasiya sferasında qeyri-büdcə ayırmaları yox dərəcəsindədir;

- respublikanın və digər ölkələrin bankları innovasiyaların maliyyələşdirilməsinə maraq göstərmirlər;

- yeni texnologiyalar əsasında fəaliyyət göstərə bilən sənaye müəssisələrinin fəaliyyəti demək olar ki, tamamilə dayanmışdır;

- elmi və elmi-xidmət müəssisələrinin fəaliyyətinin səmərəliliyi aşağı düşmüş, xüsusilə dövlət sifarişi heçə enmişdir

 Milli innovasiya sisteminin yaranmasına mane olan bir sıra amillər də vardır ki, onları aradan qaldırmadan bu sistemin yaradılması mümkün deyil.Belə amillərdən biri ölkədə «mənimsəyici təsərrüfatçılığın» geniş ölçüda mövcudluğu və onun durmadan inkişaf etməsidir.Bu təsərrüfatçılıq «istehsalçı təsərrüfatçılıqla» yanaşı fəaliyyət göstərərək onun «paraziti» kimi çıxış edir, bazar münasibətlərinin formalaşmasını təmin edən bir sıra əhəmiyyətli hadisələrin gedişinə mane olur, belə tədbirləri süni olaraq, hələ təşəkkül mərhələsində bahalaşdırır, istehsalın bərpasında çətinliklər törədir.İkincisi, indiyədək ölkədə nə vahid innovasiya proqramları, nə də innovasiya layihələri üçün güzəştli şərait müəyyən edən mexanizm yaradılmamışdır.Bu sahədə münasibətləri tənzimləyən qanunvericilik sənədləri paketi hələ ki yoxdur.Üçüncü amil kimi respublikada intellektual mülkiyyət obyektlərinin qiymətləndirilməsi sisteminin yaradılmamasını göstərmək olar.Bu da bir tərəfdən özəlləşdirilən obyektlərin qiymətinin süni olaraq aşağı hesablanmasına gətirib çıxarır, digər tərəfdən də elmi-tədqiqat müəsisələrinin innovasiya fəaliyyətində iştirakını çətinləşdirir, ona olan marağı zəiflədir.Daha bir amil də, respublikada intellektual məhsul bazarının yaradılmamasıdır.İntellektual məhsul bazarı milli innovasiya sisteminin yaradılmasının ən başlıca şərtidir.Bunsuz texnologiyaların, ideyaların kommersiyalaşdırılması mümkün deyil.Keçid şəraiti üçün vacib olan konsaltinq biznesinin respublikada lazımınca təşəkkül tapmaması da məhz intellektual mülkiyyət bazarının lazımınca formalaşmamasının göstəricisidir.Respublikamızın sənaye müəssisələrində innovasiyaya mane olan amillərin təsnifatı cədvəldə təsvir edilmişdir.

 **Azərbaycanın sənaye müəssisələrində innovasiyaya**

 **mane olan amillərin təsnifatı**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  **İqtisadi amillər** |  **İstehsal amilləri** |  **Digər amillər** |
| - öz pul vəsaitinin kifayət qədərolmaması- dövlət tərəfindən maliyyə yar-dımının kifayət qədər olmaması- yeni məhsullara ödəniş qabiliy-yətli tələbatın aşağı olması- yeniliklərin dəyərinin yüksəkolması- yüksək iqtisadi risk- yeni məhsullara çəkilən xərclə-rin əvəzinin ödənilməməsi- müddətlərinin uzun olması | -müəssisənin innovasiya poten-sialının aşağı olması-ixtisaslı işçilərin çatışmaması -yeni texnologiyalar haqındaməlumatnın çatışmaması-müəssisələr tərəfindən yenilik-lərin qəbul edilməməsi-satış bazarları haqında infor-masiyanın çatışmaması-digər müəssisələr və digər elmitəşkilatlar ilə koperasiya üçün imkanların olmaması | - daha əvvəlki innovasiyalar nə-ticəsində yeni məhsullara ehtiya-cın olmaması- innovasiya fəaliyyətini tənzim-ləyən və həvəsləndirən qanun-vericilik və normativ-hüquqi sə-nədlərin olmaması- innovasiya hadisəi müddətininqeyri-müəyyən olması- innovasiya infrastrukturunun(vasitəçilik, məlumat, hüquq.Bank və s. xidmətlərinin) inkişafetməməsi - texnologiyalar bazarının inki-şaf etməməsi |

 Cədvəli təhlil edərkən, maliyyə vəsaitinin olmaması, yüksək iqtisadi risk, yeniliklərin dəyərinin yüksək olması, müəssisələrin innovasiya potensialının aşağı olması, yeni texnologiyalar və satış bazarları haqında məlumat çatışmazlığı, müəssisələr tərəfindən yeniliklərin həvəslə qəbul edilməməsi, innovasiya fəaliyyətini tənzimləyən və həvəsləndirən qanunvericilik və normativ-hüquqi sənədlərin olmaması, innovasiya infrastrukturunun və texnologiyalar bazarının lazımınca inkişaf etdirilməməsi və s. diqqəti cəlb edir.Qeyd edilən uyğunsuzluqları nəzərə alaraq, respublikamızın sənaye müəssisələrində innovasiyaya mane olan amilləri xarakter və əhəmiyyətliliyinə görə ümumiləşdirirkən aydın oldu ki, həmin amillər bütünlüklə iqtisadi, istehsal və digər səbəblərdən təsnifləşirlər.Təhlil göstərir ki, 2000-2004-cü illərdə həmin amillər arasında iqtisadi amillər üstünlük təşkil etmişdir .

  **Azərbaycanın sənaye müəssisələrində innovasiyaya**

 **mane olan amillərin xüsusi çəkisi (faizlə)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Qruplar |  AMİLLƏR |  İLLƏR |
|  2000 |  2001 |  2002 |  2003 |  2004 | 2016 |
| İ | İqtisadi  |  62,9 |  67,3 |  62,0 |  60,1 |  67,6 | 63.08 |
| İİ | İstehsal  |  27,5 |  25,6 |  23,3 |  18,9 |  24,0 | 27.01 |
| İİİ | Digər tələblər |  9,6 |  7,1 |  14,7 |  21,0 |  8,4 | 9.91 |
|  | Cəmi |  100 |  100 |  100 |  100 |  100 | 100 |

 Cədvəl 2-dən göründüyü kimi, 2004-cü ildə iqtisadi amillərin xüsusi çəkisi 67,6 faiz, istehsal xarakterli amillərin xüsusi çəkisi 24 faiz, digər səbəbləri xarakterizə edən amillər 8,4 faiz təşkil etməklə, İ qrup amillərin əhəmiyyəti artmış, İİ və İİİ qrup amillərin əhəmiyyəti isə azalmışdır .

 Bütün bunlarla yanaşı qeyd etməliyik ki, istehsalın əsas amili kimi innovasiyanın inkişafı üçün istənilən şərait tam yaradılmamışdır.Ona görə də yaxın gələcəkdə innovasiya fəaliyyətinin genişləndirilməsi və tətbiqinin sürətləndirilməsi məqsədilə bütün biznes fəaliyyəti ilə məşğul olanlar üçün stimullaşdırıcı mexanizmin işlənilib hazırlanmasına üstünlük vermək lazımdır.Burada əsas yeri yüksək məlumat texnologiyasının tətbiq olunmasına imkan verən dövlətin innovasiya siyasəti tutmalıdır.

 İqtisadi islahatların aparıldığı dövrlərdə innovasiya fəallığı nəzərə çarpacaq dərəcədə aşağı düşmüşdür.Bunun da əsas səbəbi yüksək təhsilli heyətin olmaması, investisiya resurslarının məhdudluğu və innovasiya infrastrukturunun zəif inkişaf etməsidir.Burada elmlə istehsalın, sənaye və kənd təsərrüfatının bazarla, külli miqdar istehsal olunan məhsulların rəqabət qabiliyyətliliyinin texnika ilə zəif əlaqəsini əlavə etsək, onda həqiqətən görərik ki, innovasiya fəallığının yüksəldilməsi xeyli maneələrlə qarşılaşır.Mövcud şərait Azərbaycanın beynəlxalq səviyyədə elmi-texniki hadisələrdən geri qalmaq təhlükəsini törədir.Texniki və texnoloji cəhətdən geri qalmanı sürətləndirən amillərdən biri Qərbin inkişaf etmiş ölkələrinin iqtisadi inkişafın investisiyalı tipindən innovasiyalı tipinə keçid, sənayeləşdirilmiş cəmiyyətdən elm və biliyə əsaslanan postsənayeləşmə cəmiyyətə daxil olmasıdır.Məhz bu səbəbdən hal-hazırda Azərbaycanda iqtisadi inkişafın innovasiyalı tipinə keçid zəruriləşir ki, bu da bir sıra amillərlə əlaqədardır.

Hər şeydən əvvəl innovasiyalı məhsul istehsalçılarının sayını artırmaq, innovasiyalı məhsul istehlakçılarının davranışına üstünlük vermək, innovasiyalı məhsul istehsalçıları ilə istehlakçıları arasında qarşılıqlı əlaqəni gücləndirmək lazımdır.İnnovasiya hadisəi əsasında davamlı iqtisadi inkişafa nail olmaq üçün elmi bazaya əsaslanan məhsulların təklifini irəli sürmək, innovasiyalı məhsul istehsal edənlərin birbaşa innovasiya bazarına sərbəst daxil olması mexanizmini daima təkmilləşdirmək vacibdir.Bunun üçün də innovasiyalı bazarın təşkilati-hüquqi bazasını yaratmaq lazımdır.Bu da öz növbəsində intellektual mülkiyyətçilərin müdafiə olunmasına səbəb ola bilər.İnnovasiya hadisəinin iştirakçılarını məlumat xidməti ilə təmin etmək davamlı iqtisadi inkişafın zəruri şərtidir.Belə ki, məlumatnı bazar subyektləri arasında bərabər paylaşdırmaq innovasiya hadisəinin əhatəli şəkildə baş verməsinə səbəb olur.İnformasiya xidməti dedikdə, hər şeydən əvvəl sərbəst kapital sahiblərini innovasiya layihələrinə cəlb etmək, təşkilatçı menecerləri zəruri məlumat ilə təmin etmək nəzərdə tutulur.Bundan əlavə üfüqi xətt üzrə innovasiya hadisəinə xidmət edən əlaqələndirici şəbəkənin yaradılması vacibdir.Belə ki, düşüncədən, ideyadan başlayaraq onun ekspertizası və innovasiyalı məhsula çevrilməsinə qədər fəaliyyət göstərən ixtisaslaşdırılmış kommersiya strukturunun yaradılması zəruridir.Bundan əlavə innovasiya fəaliyyətinin, xüsusən kicik biznesin və intellektual mülkiyyət sahiblərinin sığortalanmasını ön plana çəkmək lazımdır.

***2.2 MÜXTƏLİF ŞİRKƏTLƏRİN AZƏRBAYCAN İQTİSADİYYATİNDAKI***

 ***İNNOVASİYA FƏALİYYƏTLƏRİ***

 Müstəqillik qazandıqdan cəmi bir neçə il sonra Azərbaycana ilk gələn və bu ümid işığından birincilər sırasında bəhrələnən şirkətlərdən biri də «Azərsun holdinq» idi.1992-ci ildən ölkədə fəaliyyətə başlayan «Azərsun holdinq» həmin vaxtdan ötən illər ərzində ölkədə neçə-neçə iri həcmli investisiya layihələri həyata keçirib, ölkəyə yeyinti sənayesinin bir sıra sahələrini əhatə edən ən müasir texnologiyalar gətirib və minlərlə insana normal güzəranını təmin edə biləcək iş yeri verib.Hazırda ölkədə sərmayə qoyuluşuna və digər iqtisadi göstəricilərinə görə şirkətlər arasında liderlik edən bu holdinqə «Sun-Tea Azərbaycan» ATSC, «Bakı Yağ və Qida Sənaye» ASC, «Azərsun Ticarət və Dağıtım» MMC, Cİ Bank, Cİ sığorta şirkəti, «Bakı Karton Tara» ATSC, «Bakı-Tara» ATSC, «Qafqaz Konserv Zavodu» MMC və «Qafqaz Trans Service» MMC daxildir (5, səh. 39-40). Azərbaycan xalqının ümumilli lideri Heydər Əliyevin xeyir-duası ilə həyata 1996-cı ildə vəsiqə alan «Sun-Tea Azərbaycan» ATSC Müstəqil Dövlətlər Birliyində yüksək gigiyenik şərtlərə və ən müasir texnologiyaya malik çay qablaşdırıcı fabrikdir.Burada «Final», «Philosopher», «Maryam», «Blendo», «Azərçay», «Qız Qalası» və «Teksun markası» ilə çay məhsulları istehsal olunur. «Sun-Tea Azərbaycan» ATSC Azərbaycanda ilk dəfə olaraq 1999-cu ildə İSO-9002 keyfiyyət sistem sertifikatını, 2003-cü ildə HACCP sertifikatını almışdır.HACCP müəssisədə istehsal olunan qida məhsuluna heç bir fiziki, bioloji və kimyəvi təhlükənin olmadığını təsdiqləyən sertifikatdır.Səhmdar Cəmiyyətin tərkibinə daxil olan «Lənkəran 1 saylı çay fabriki» və «Astara Çay-2» ASC-i ilkin çay emalı müəssisələri də Avropanın tanınmış İMO-Bazar tədqiqatları İnstitutunun sertifikatını almışdır.Bu sertifikat Azərbaycan çayına bio-məhsul statusunu qazandırmaqla onun becərilməsi, emalı və qablaşdırılması zamanı çayın Avropa Birliyinin müəyyən etdiyi biotexnologiyanın tələblərinə uyğun olduğunu təsdiqləyir. «Sun-Tea Azərbaycan» çay paketləmə fabriki Azərbaycan, Orta Asiya və digər MDB ölkələrində keçirilən sərgilərdə yüksək mükafatlara layiq görülmüşdür.

 Holdinqin «Bakı Yağ və Qida Sənaye» ATSC-i 1996-cı ildə Bakı marqarin zavodunun yenidən qurulması və müasir texnologiyalarla təchiz olunması yolu ilə yaradılmışdır.Müəssisə dünya standartlarına cavab verən rafinasiya, hidrogenləşdirmə, dezodorasiya, vinterizə, marqarin istehsalı, duru yağ süzülməsi, əridilmiş bitki yağlarının istehsalı hadisələrinə malikdir.Burada dünyanın ən müasir avadanlıqlarında əl dəyməyən texnologiya ilə «Teksun», «Final», «Supersun», «Soyasun», «Blendo», «Salute», «Aysun» və «Pasha» yağları istehsal olunur.2002-ci ildə Moskvada keçirilən beynəlxalq ixtisaslaşdırılmış «XXİ əsrdə Soya və Soya məmulatları» sərgisində «Teksun» və «Soyasun» yağları qızıl medal və diplomlara, məhsullarının dizaynına görə isə gümüş medal və diplomla təltif edilmişdir.Hazırda Holdinqin İSO-9000 keyfiyyət sistem snrtifikatı almış məhsulları təkcə respublikanın daxili bazarlarında satılmır, həmçinin dünyanın 10-a yaxın ölkəsinə ixrac olunur, istehlakçılar bu məhsulları iri maraqla qarşılayırlar.

 1997-ci ildən fəaliyyətə başlayan Cİ Bank qısa zaman ərzində aparıcı banklar sırasına daxil olmuş, investisiya bankı kimi ixtisaslaşaraq «Azərsun Holdinq»in investisiya layihələrinin hazırlanmasında, maliyyələşməsində və həyata keçirilməsində mühüm rol oynayır.2002-ci ildə İSO-9001 keyfiyyət sistem sertifikatı alan Cİ bank hazırda öz müştərilərinə yüksək səviyyədə xidmət və sabit gəlir vəd edir.Bu bank tərəfindən 1997-ci ildə təsis edilmiş Cİ Sığorta Şirkəti hazırda öz müştərilərinə 10 sığorta növü üzrə xidmət göstərmək imkanına malikdir və Azərbaycanda yüklərin sığorta həcmi göstəricisinə görə liderdir. İSO-9001 keyfiyyət sistem sertifikatlı bu şirkətin də təklif etdiyi xidmətlərin səviyyəsi həmişə müştərilərin ürəyincə olur.

 Yenidənqurma nəticəsində 1996-cı ildə «Bakı Karton Tara» ATSC fəaliyyətini bərpa etmişdir.2001-ci ildən fabrik məhsullarını İSO-9000 keyfiyyət sistem sertifikatı ilə buraxır.Hazırda fabrik 2 və 4 rəngdə, həm düz, həm də qəlibli kəsimdə, müxtəlif ölçü və dizaynlarda karton qutular, yumurta üçün 30 yerlik karton konteynerlər istehsal edir.Üç və beş laylı kartonlar dünya standartına uyğundur və Cəmiyyət dünyanın bu adda məhsul istehsal edən qabaqcıl müəssisələri ilə rəqabət etmək gücünə malikdir.

 «Azərsun Ticarət və Dağıtım» Şirkəti ərzaq məhsullarının satışı və paylanması sahəsində satışın həcminə və məhsul çeşidinə görə Azərbaycanda ən iri distribütordur, iri sahədə avtomatlaşdırılmış dəmir yolu şəbəkəsi olan məhsul deposuna sahibdir.Şirkət Azərbaycanın hər bir tərəfinə yayılmış topdansatış şəbəkəsinə malikdir.

 2002-ci ilin əvvəllərində «Azərsun Holdinq» şirkətinin idarə heyətinin başçısı cənab Abdulbari Goozal Azərbaycanda yeni bir sahəyə sərmayə qoyuluşunun perspektivlərini görür və «Qafqaz Trans Service» MMC-nin yaradılmasına qərar verir.2002-ci ili naprel ayında «Qafqaz Trans Service» Dübəndi Neft Terminalını Caspian Trans Co İnc.Şirkətindən və Dübəndi Neft Bazasından qəbul edərək fəaliyyətə başlayır.Fəaliyyətə başladığı müddətdən şirkət iri həcmli investisiya yatırımları və gərgin əmək nəticəsində iri nailiyyətlər əldə edib və potensial gücünün iki dəfə artırılmasına nail olub.Bununla yanaşı şirkət işinin sistemli, keyfiyyətli və təhlükəsiz aparılmasına özünə şüar edərək İSO keyfiyyət standartının əldə edilməsinə çalışıb və qısa müddətdə İSO 9000 və OHSAS 18001 keyfiyyət sertifikatlarını əldə edib.Hazırda şirkət İSO 14001 ekoloji menecment sistemi üzərində işləməkdədir.

 Holdinq öz istehsal imkanlarını və sahələrini durmadan genişləndirir və bu hesaba yeni-yeni iş yerləri yaradır.2003-cü ilin sentyabrın 12-də açılışında baş nazir İlham Əliyevin də iştirak etdiyi Xaçmazdakı «Qafqaz Konserv Zavodu» MMC ildə 50 milyon şərti banka müxtəlif meyvə-tərəvəz və ət konservləri istehsal etmək gücünə malikdir.Kapital qoyuluşunun ümumi həcmi 14 mln.dollardan artıq olan zavod gündə (24 saat ərzində) 500 ton pomidor və 50 ton ət emal edə bilər.Zavodda İtaliya, Almaniya və Türkiyədə istehsal edilmiş ən son texnologiyalı avadanlıqlar quraşdırılmışdır.Bu müasir avadanlıqlar təhlükəsiz və gigiyenik baxımdan dünya standartlarına tam cavab verir.Eyni zamanda, tərəvəzçiliyin inkişafı və bərpası hesabına, daha doğrusu, müəssisənin xammal ehtiyaclarının ödənilməsi üçün aqrar sahədə çalışan 2000-2500 nəfər bu zavodun fəaliyyətindən faydalanacaqdır.Həmçinin, zavodunun fəaliyyəti digər infrastruktur sahələrinin inkişafına da təkan verəcəkdir.

 1997-ci ildə cəmi üç yanacaqdoldurma məntəqəsindən ibarət kicik şəbəkə ilə ölkəmizdə neft məhsullarının pərakəndə satışı ilə fəaliyyətə başlayan «Azpetrol» indi nüfuzlu neft şirkətinə çevrilməklə bərabər, bu sektorda modernizasiya, yeni texnologiyaların tətbiqi və bir çox meyarlar üzrə ilkin fərqlənən Azərbaycan şirkətidir.

 Şirkətin əsas fəaliyyət istiqamətlərindən birini yanacaq və yanacaq-sürtkü materiallarının YDM (yanacaq doldurma məntəqəsi) və QDM (qaz doldurma məntəqəsi) şəbəkələri vasitəsilə topdan və pərakəndə satışı təşkil edir.Hazırda ölkəmizdə şirkətin 57 YDM və 4 QDM-i fəaliyyət göstərir.Rəqiblərindən fərqli olaraq «Azpetrol» həm Bakıda, həm də Respublikanın digər rayonlarında obyektlərini istismara buraxmaqla, istehlak bazarında tələbatın iri hissəsini təmin edib.YDM və QDM şəbəkəsində «Azpetrol» birinci olaraq nağdsız satışı həyata keçirməyə başlayıb.Bunun üçün smart kartlarından istifadə edilməsi təşkilatlara yanacaq xərclərinin daha düzgün və operativ uçotunun aparılmasına şərait yaradıb (3, səh.166-167).

 2002-ci ildə şirkət müştərilərinə AZB markalı yeni yanacaq təqdim edib.Bu yanacağın diaqnostikasını İTS Galeb Brett və Azərbaycan Neft-Kimya Araşdırmaları İnstitutu aparıb.Belə markalı yanacağın hazırlanmasında Qərbi Avropanın tanınan institutlarından biri iştirak edib.

 Azərbaycanda əldə etdiyi uğurlara görə «Azpetrol» bölgədə iqtisadi cə-

hətdən nüfuzlu şirkətlərdən birinə çevrilib. «Azpetrol»un törəmə müəssisəsi olan «Azərtrans» neft və neft məhsullarının tranzitində Mərkəzi Asiyadan Qara dəniz limanlarına çatdırılmalı olan məhsulun boşladılıb yüklənməsi, daşınması və saxlanması üzrə xidmətlər göstərir.Terminal birdəfəlik 100 min ton neft və neft məhsullarını saxlama gücünə malik olması ilə yanaşı, il ərzində 7-10 milyon ton neft məhsullarının boşaldılıb, yüklənməsini də həyata keçirə bilər.

 «Azpetrol» fəaliyyət sferasını genişləndirməklə yanaşı, modern texnologiyalı müəssisələrin yaradılmasına, istehsal sahələrinin inkişaf etdirilməsinə, elmi-tədqiqat işlərinin aparılmasına da xüsusi diqqət yetirir.Ötən il yeni yaradılan qurumlardan biri də Azərbaycan-Almaniya müştərək müəssisəsi «EUPEC PİPECOATİNGS AZERBAİJAN»dır.Bu müəssisənin zavodunda Almaniya və Amerikanın yüksək texnoloji avadanlıqları quraşdırılıb.Bərabər paylarla EUPEC və «Azpetrol» şirkətləri arasında 2002-ci ilin may ayında yaradılan bu müəssisə dənizdən çıxarılan neftin quruya nəqlində istifadə olunan boruların betonlanmasını və korroziyadan qorumaq məqsədilə izolyasiyasını həyata keçirəcək.Müəssisə təkcə Xəzər bölgəsində deyil, dünyada bu sahədə ən müasir texnologiyalı istehsal müəssisələrindən biridir.Boruların betonlanması üçün şirkətin FAZA 1 layihəsi çərçivəsində ABƏŞ ilə müqaviləsi artıq bağlanıb.

 Digər yeni yaradılan və az əhəmiyyət kəsb etməyən «COPS» müştərək müəssisəsi isə Xəzər bölgəsində neft-qaz hasilatı ilə məşğul olan şirkətlərə material-texniki təchizat sahəsində kompleks xidmət göstərəcək.Bu müştərək müəssisə Asiyada birinci olan və dünyada material-texniki təchizat sahəsində tanınan «SİNGAPORE OFFSHORE PETROLEUM» şirkətinin törəmə müəssisəsi «SEMBLOG ORİENT CASPİAN» ilə «Azpetrol» Neft Şirkəti arasında yaradılıb. «Azpetrol» Neft Şirkətinin bu müştərək müəssisədə payı 51 faiz, «SEMBLOG ORİENT CASPİAN»ın isə payı 49 faiz təşkil edir. «Azpetrol»un yerli iş təcrübəsi və bölgə bazarında tutduğu mövqe, həmçinin Sinqapur şirkətinin bu sahədəki təcrübəsi müştərək müəssisənin səmərəli işləməsinə zəmanət verir.

 Korporativ idarəetmənin ən yüksək standartlarına uyğun olaraq «Azpetrol» Neft Şirkəti 2002-ci ildə maliyyə hesabatlarının beynəlxalq auditini keçirib.Maliyyə sektorunda fəaliyyət göstərən təşkilatlar istisna olmaqla, Azərbaycan müəssisələri üçün yeni olan belə bir təcrübə «Azpetrol» tərəfindən artıq hər il tətbiq ediləcək.

 «Azpetrol» həmçinin korporativ məlumat sisteminin tətbiqi istiqamətində də uğurlar əldə edib.Bu məqsədlə Müştərilərlə Münasibətlərin İdarəedilməsi Sistemi (CRM), İstehsalat və Maliyyə Ehtiyatlarının İdarəedilməsi Sistemi, marketinq, satış, büdcənin təşkili, maliyyənin planlaşdırılması və digər sahələr avtomatlaşdırılır.

 «Azersell Telekom» BM 1996-cı il yanvarın 19-da yaradılıb və həmin il dekabrın 15-də sonradan ödəmə sistemi (abunəlik) əsasında fəaliyyətə başlayıb. «Azərsell Telekom» Azərbaycan Respublikası Rabitə və İnformasiya Texnologiyaları Nazirliyinin (35,7%) və «Fintur Holdings BV»nin (64,3%) birgə müəssisəsidir. «Fintur Holdings BV» şirkətinin səhmlərinin 58,55%-i «TeliaSonera», 41,55%-i isə «Turksell» şirkətinə məxsusdur. «Azərsell Telekom» BM 1998-ci ildən etibarən SimSim – öncədən ödəmə sistemi tətbiq etmişdir (7, səh.2-3).

 Azersell 2000-ci ildə özünün keyfiyyət idarəetmə sistemini qurub 7 dekabr 2000-ci il tarixində bu sistemin Beynəlxalq İSO 9001 Standartına uyğunluğu barədə Sertifikat alıb.2003-cü ildə şirkət eyni Standartın 2000-ci il versiyasına əsasən öz keyfiyyət sistemini yeniləyib və 15 yanvar 2004-cü il tarixində İSO 9001:2000 Standartına uyğunluq Sertifikatı əldə edib.2001-ci il noyabr ayında isə «Azersell Telekom» BM SimSim sistminin təkmilləşdirilməsini nəzərdə tutan yeni Mobil rabitə şəbəkəsinin tətbiqinə başlamışdır.Əvvəlki PPL (Pre-Paid Light) sistemindən fərqli olaraq yeni PPS (Pre-Paid Strong) sistemi bir sıra yenilikləri nəzərdə tutur.Artıq tətbiq olunan bu yeni sistem SimSim abunəçilərinə mövcud və gələcəkdə nəzərdə tutulan xidmətlərin daha çeşidli, sərfəli və güzəştli olmasına, keyfiyyətinin yüksəldilməsinə, müştərilərlə dünya standartlarına cavab verə bilən bir səviyyədə daima xidmət göstərməyə geniş imkanlar açmışdır.Yeni sistemdə başlıca dəyişikliklərdən biri də odur ki, artıq SimSim abunəçiləri GPRS, WAP, High Speed kimi xidmətlərdən istifadə etmək imkanı əldə etmişlər (8, səh.2).

 2006-cı ilin sonunda «Azercell»2 rezervləşdirilmiş abonent bazasına, 12 baza stansiyalarına nəzarətçi sisteminə, 15 mobil rabitə kommunikasiya mərkəzinə və 1.078 radio baza stansiyasına sahib olmuşdur.2006-cı ildə Mobil operator Bakıda və Azərbaycanın regionlarında 328 yeni radio baza stansiyası quraşdırıb.2007-ci ildə isə «Azercell» respublika üzrə 350 yeni radio baza stansiyası quraşdırmağı planlaşdırır.

 Ötən il dünyanın 18 ölkəsinin 50 operatoru ilə yeni rouminq sazişləri imzalandı ki, bununla da 2006-cı ilin sonunda «Azercell»135 ölkəni təmsil edən 310 xarici operatorla rouminq müqaviləsi bağlamış oldu.Onu da qeyd edək k,i «Azercell Telekom» Azərbaycanın Mobil rabitə sistemində MMS/GPRS rouminq xidmətini tətbiq edən ilk operatordur.Ötən ilin sonunda «Azercell Telekom» BM artıq 32 ölkənin 66 rabitə operatoru ilə GPRS/MMS rouminq sazişi bağlamış oldu.

 «Azercell Telekom» BM bu gün Azərbaycanın mobil rabitə bazarının 76%-nə nəzarət edir.Onun şəbəkəsi ölkənin 77%-ni əhatə edir və bu da Azərbaycan əhalisinin 99%-nin «Azercell» tərəfindən təmin olunan keyfiyyətli Mobil rabitə xidmətlərindən istifadə edə bilməsi deməkdir.2006-cı il dekabrın 31-də «Azercell Telekom» abonentlərinin sayı 2.333.387 nəfər oldu. sayı 2.333.387 nəfər oldu. «Azecell» 2006-cı il ərzində telekommunikasiyanın inkişafına təqribən120 milyon AZN, ölkədə investisiya yatırmışdır.

 «Azercell» hələ də ölkənin qeyri-neft sektorunun ən iri investorlarından biridir.

 İnsan qaynaqları «Azercell»in əsas kapitalıdır və öz abonentlərinə daha yaxşı xidmət göstərmək baxımından şirkət üçün xüsusi önəm daşıyır.Buna görə də 2006-cı ildə «Azercell» öz işçilərinin inkişafına təxminən 500 min AZN sərmayə yatırıb.Yüksək keyfiyyətli xidməti qoruyub saxlamaq üçün şirkət hazırki işçilərlə yanaşı «Azercell» ailəsinin gələcək üzvləri haqında da düşünür.Bu səbəbdən də, Karyera günləri proqrammı çərçivəsində «Azersell» nümayəndələri 10 universiteti ziyarət edib və şirkət həmin ali təhsil ocaqlarının 30 məzununu işə qəbul edib.

 Danılmaz faktdır ki, «Azercell Telekom» BM-nin Azərbaycanda fəaliyyətə başladığı ilk dövrlərdən bəri ölkədə Mobil rabitə tarifləri aşağı düşüb. «Azercell» öz abonentlərini yüksək keyfiyyətli, etibarlı və sabit kommunikasiya xidmətlərilə təmin edən ilk GSM operatorudur.2006-cı ildə şirkətin mobil rabitə sahəsində həyata keçirdiyi yeniliklərə aşağıdakılar aiddir:

 2006-cı il fevralın 14-də operator yeni «ŞirkətimCELL» tarifini tətbiq etdi.Bu tarif «Azərcell»in korporativ abonentlərinə güzəştli qiymətlərlə zəng etmək imkanı verir.

 2006-cı il fevralın 15-də şirkət «SimSim» və «GəncSim» abonentlərinə güzəştli «BizdənBizə» tarif paketini təqdim etdi.2006-cı il mayın 160da «Azərcell» aylıq abunə haqqı tələb etməyən maraqlı və güzəştli «Optimist» tarif paketini istifadəyə verdi.

 2006-cı ildə «Azərcell Telekom» öz abonentlərinə ölkədə analoqu olmayan ən müasir xidmətlər təqdim etmək prinsiplərinə sadiq qalıb.

 Korporativ fakturalı xətt abonentlərinin öz hesabları ilə tanış olmaları üçün WeblzahCELL xidməti istifadə verildi.

 2006-cı ildə tələbələr «İmtahanCELL» xidmətindən istifadə etməklə imtahanların nəticələri barədə məlumat əldə edə bilmişlər.

 25 yanvar 2006 Yeni «DostCELL» xidməti «Azərcell» fakturalı xətt abonentlərinə və «SimSim», «GəncSim», BizdənBizə» abonentlərinə təqdim olundu. «DostCELL» xidməti bütün «Azərcell» abonentlərinə gündə üç dəfə bir-birindən telefon haqlarını ödəməyi xahiş etməyə imkan verir.

 9 mart 2006 «Azərcell» «EkizKartCELL» xidmətini istifadə verib.Bu xidmət vasitəsi ilə abonent bir ədəd «Azərcell» post-paid nömrəsini iki ədəd ayrı mobil telefonda istifadə etmək imkanını əldə edir.

 14 mart 2006 Şirkət yeni «İzahatCell» xidmətini istifadə verdi.Bu xidmət

 «SimSim», «GəncSim» və «BizdənBizə» abonentlərinə son 15 və 30

gün ərzində onlar tərəfindən edilmiş zənglər və göndərilmiş SMS-lər barədə məlumat əldə etmək imkanı yaradır.

 8 iyun 2006 Operator «Azərcell» fakturalı xətt abonentləri, eləcə də «SimSim», GəncSim» və «BizdənBizə» abonentləri üçün «PayCell» xidmətini istifadə verdi. «PayCELL» xidmətindən istifadə etməklə yuxarıda qeyd olunan abonentlər öz hesablarından «SimSim», «GəncSim» və «BizdənBizə» abonentlərinin hesabına müəyyən məbləğdə kontur yükləyə bilirlər.

 1 avqust 2006 «Azərcell Telekom» BM öz abonentlərini yüksək standartlara uyğun keyfiyyətli xidmətlərlə təmin etmək üçün yeni Ön Masa müştəri xidmətləri mərkəzini açdı.Bakıda Bağırov küç.2 ünvanında yerləşən Ön Masa abonentlərə yüksək keyfiyyətli xidmət göstərmək üçün ən müasir avadanlıqlarla təchiz olunub.

 5 dekabr 2006 «Azərcell Telekom» Bİ «Q-SMS» xidmətini istifadə verdi.Ön Masaya müraciət etmək istəyən abonentlər bu xidmətdən yararlanaraq, əvvəlcədən virtual olaraq qeydə alınır, şifrə ilə təmin olunur və Ön Masanın ünvanı və iş saatı haqında 3 dildə – Azərbaycan, ingilis və rus dillərində məlumatlandırılırlar.Artıq Ön Masaya gəldikləri zaman abonentlər Q-matik aparatına həmin şifrəni daxil edərək, dinlənilmək üçün gözləyirlər.

 15 dekabr 2006 10 illik yubileyi günündə «Azercell Telekom» BM «Simurq» xidmətini istifadə verdi.Bu, ölkənin mobil rabitə sahəsində inqilabi yenilik idi.İnteraktiv məlumat və əyləncə xidməti olan «Simurq» ən müasir texnologiyalara əsaslanır və Azərbaycanda bu xidmətin analoqu yoxdur.Bu, abonentləri mobil telekommunikasiyanın yeni nəsil texnologiyalarına daha da yaxınlaşdıracaq bir xidmətdir.

 BakuTel-2006: Əvvəllər olduğu kimi, «Azercell Telekom» BM-nin «Baku-Tel-2006» sərgisində iştirakı möhtəşəm oldu.Şirkət Beynəlxalq məlumat cəmiyyətinə öz yeniliklərini təqdim etdi:

1. Yaxın gələcəkdə tətbiq ediləcək 3G texnologiyası «Azercell Telekom» BM abonentlərinə Mobil rabitə sahəsində yeni imkanlar yaradacaq.

2. «Azercell»in yenilənmiş İnternet səhifəsi [**www.azercell.com**](http://www.азеръелл.ъом)Şərq vəQərbin rəng çalarlarını birləşdirən müasir dizaynla hazırlanıb.

 **Nailiyyətlər:**

 2006-cı ildə «Azercell Telekom» BM məlumat texnologiyaları sahəsində son uğurları ilə öz abonentlərini sevindirdi.Şirkət mobil rabitə bazarında qabaqcıl layihələrin müəllifidir və bu gün bunlar nüfuzlu xarici və yerli təşkilatlar tərəfindən hər zaman qeyd olunur.Uğurlar ili adlandırıla

biləcək 2006-cı il ərzində operator bir çox mükafatlara, adlara layiq görüldü.

 «Azercell Telekom» BM «İnvestors İn People» (İİP) beynəlxalq sertifikatı qazandı. «Azercell» MDB-də ilk dəfə bu sertifikatın 12 tələbinin hər birinə uyğun gələn ilk İİP şirkəti olaraq tanındı.

 İİP- şirkətlərin qarşısına qoyduğu iş hədəflərinə nail olmaları üçün əməkdaşlarının təlimi və inkişaf etdirilməsi istiqamətində qabaqcıl iş təcrübəsi müəyyən edən Standartdır.Standart iş hədəflərinin müəyyənləşdirilməsi və təbliğ edilməsi, həmçinin əməkdaşların inkişaf etdirilməsi kimi planlı yanaşma vasitəsilə məhsuldarlığın və rəqabət qabiliyyətinin artırılması üçün yaradılmış bir strukturdur.Bu strukturun nəticəsi olaraq, təşkilat öz əməkdaşlarının inkişaf etdirilməsi, əməkdaşlar isə özlərinin və başqalarının iş məhsuldarlığının artırılması prinsipi ilə çalışırlar.

 Ötən il «Azercell Telekom» ölkə ictimaiyyətinə «Ətraf mühitə və sosial-iqtisadi sahəyə təsirin qiymətləndirilməsi»adlı sənəd təqdim etdi. «Azercell» rabitə sektorunda belə qiymətləndirmə sənədi hazırlayan yeganə müəssisədir.

 «Azercell Telekom» «Caspian Energy» beynəlxalq analitik jurnalı tərəfindən «İlin GSM şirkəti» nominasiyası üzrə «Caspian Energy İntegration Award-2006» mükafatına layiq görüldü.Şirkət həmçinin «İT magazine» jurnalının təsis etdiyi «İntellekt» mükafatı və Uşaq Hüquqları üzrə Azərbaycan QHT Alyansının «Heç bir uşağı nəzərdən qaçırmayaq» Milli İctimai mükafatı ilə təltif olundu.

 «Azercell» 2,3 milyondan çox abonenti üçün fərdi məlumat vasitəsi olan «Simurq» xidmətinə görə «İntellekt» mükafatına layiq görüldü.

 «Azercel Telekom» BM iki nominasiya – «Korporativ sosial məsuliyyət» və «Telekommunikasiya» - üzrə «Consulting & Business» jurnalının təsis

etdiyi «İlin şirkəti» milli mükafatı ilə təltif olundu.

 «Azercell»in baş müdiri A.Halim Ateş «İlin Top Meneceri», «SimSim» isə «İlin Milli brendi» nominasiaysı üzrə «Uğur» mükafatına layiq görüldü.

 ***2.3*** ***MİLLİ İNNOVASİYA SİSTEMİNİN YARADİLMASİNDA XARİCİ***

 ***ÖLKƏLƏRİN TƏCRÜBƏSİNDƏN İSTİFADƏ***

 Təcrübə göstərir ki, inkişaf etmiş ölkələr öz milli mənafeyinə uyğun «Milli innnovasiya sistemi» formalaşdırırlar.Bu zaman iqtisadiyyatın inkişafına xidmət edən yeni texnologiyaların yaradılmasına və tətbiqinə, yeni istehsal hadisələrinin təşkilinə yönələn elmi birliklərə, stimullaşdırıcı tədbirlərin tətbiqinə üstünlük verilir.Çünki innovasiya iqtisadi inkişafın əsas həlledici amilidir və onun tətbiqi ilə iqtisadiyyatda və eyni zamanda elm sektorunda ciddi dəyişikliklər – texnoloji hadisələrin təkmilləşdirilməsi, elmi-tədqiqatların nəticələrinin reallaşması və s. baş verir.

 Keçən əsrin 80-ci illərindən başlayaraq, Qərb ölkələrində innovasiya biznesi geniş vüsət almışdır.Burada söhbət müxtəlif birgə risk müəssisələrindən, elmi-tədqiqat konsorsiumlarından, elmi-istehsal birliklərindən və s. gedir.Məsələn, hal-hazırda BIRLƏŞMIŞ ŞTATLAR-da təqribən 60 elmi istehsal konsorsiumu fəaliyyət göstərir ki, burada da aparıcı sahələrin onlarla aparıcı firmaları birləşmişdir.Geniş inteqrasiya proqramları Yaponiya və Qərbi Avropada da geniş yayılmışdır.Bundan əlavə, BIRLƏŞMIŞ ŞTATLAR-da, bir sıra digər ölkələrdə (Böyük Britaniyada, AFR-da, Hollandiyada) keçən 10 illikdə aparıcı universitetlərin, böyük tədqiqat mərkəzlərinin və korporasiyaların nəzdində yeni firmalar – «inkubatorlar», yeniliklər mərkəzi, «sənaye texnologiyası mərkəzləri» və s. yaradılmışdır ki, bu kollektiv innovasiya biznesinin yeni formalarındandır.

 İnkişaf etmiş ölkələrdə Milli İnnovasiya Sistemi (MİS) yeni texnologiyaların yaradılmasında və yayılmasında iştirak edən müxtəlif institutların (firma, elmi müəssisələr, ali məktəblər və s.) məcmusudur.Milli İnnovasiya Sistemi dövlətin innovasiya siyasətini həyata keçirən əsas mənbədir.Respublikamız xarici iqtisadi əlaqələrin genişlənməsində, dünya dövlətlərinə inteqrasiyada maraqlıdır.İqtisadi inteqrasiya dövlətlərin elmi-texniki potensialından və maliyyə ehtiyatlarından birgə fəaliyyət məqsədləri üçün istifadəsinə, yeni növ məhsulların işlənməsinə və istehsalına, yeni texnika və texnologiyaların tətbiqinə, istehsalın müasir metodlarla idarə olunmasına imkan yaradır.İri həcmli layihələrin reallaşdırılmasında investisiyaların cəmləşdirilməsi isə yekun nəticələrin alınmasını sürətləndirir.

 Sahibkarlığa Kömək Milli Fondunun Əsasnaməsinə əsasən, güzəştli şərtlərlə bu fonddan innovasiya hadisələrinin reallaşdırılması üçün də kreditlər nəzərdə tutulub.Lakin, Respublikada iqtisadiyyatın inkişafını təmin edən «modernləşmə» siyasətinin – yeni müasir istehsal sahələrinin yaranması, mövcud sahələrin təkimlləşdirilməsi, elmi-texniki nailiyyətlərin sahibkarlar tərəfindən reallaşdırılması üçün daha səmərəli şərait yaradılmalıdır.Tarix boyu bir çox dövlətlərdə, habelə BIRLƏŞMIŞ ŞTATLAR-da dövlət sifarişlərinə əsaslanan birgə müəssisələr vasitəsi ilə kicik və orta sahibkarlığın inkişafı dövlət tərəfindən stimullaşdırılır və himayə olunur.Dövlət ölkədə baş verən sosial-iqtisadi hadisələri, müəssisələrin fəaliyyətini nəzarətdə saxlayır və bununla da ölkə iqtisadiyyatının məq-

sədyönlü inkişafını təmin edir.Bu gün dünyanın inkişaf etmiş ölkələrində, xüsusən də Yaponiyada dövlət tənzimlənməsinə əsaslanan birgə müəssisələr iqtisadiyyatın əsasını təşkil edir.Yaponiyada xaricdən alınmış lisenziya əsasında innovasiya yönümlü layihələri reallaşdıran müəssisələr dövlət tərəfindən məqsədyönlü şəkildə stimullaşdırılır.Bu təcrübəyə əsaslanaraq, respublikanın əsas istehsal sahələrini qısa bir zamanda inkişaf etdirmək və dünya standartlarına cavab verən məhsullar istehsal etmək mümkündür.Azərbaycanda ixtiraların cəmi 20 faizi tətbiq olunursa, inkişaf etmiş ölkələrdə bu göstərici 80 faizdən çoxdur.Təcrübə göstərir ki, inkişaf etmiş dövlətlərdə iqtisadiyyatın 2/3 hissəsini elmi-texniki tərəqqinin nəticələri təşkil edir.Ona görə də, elmi-texniki potensialdan səmərəli istifadə olunması keyfiyyətcə yeni istehsal sahələrinin yaranmasına imkanlar açardı.

 Dövlət Statistika Komitəsinin məlumatlarına əsasən respublikadakı müəssisələrin 25 faizi innovasiyanın tətbiqi ilə məşğul olmuşdur ki, bu da əksər iri müəssisələrin (kicik müəssisələrin 20 faizində innovasiya hadisələri tətbiq olunmuşdur) payına düşür.Halbuki, İİ dünya müharibəsindən sonra iqtisadi cəhətdən bizdən çətin bir şəraitə düşən Yaponiyada elmi-texniki tərəqqinin və başqa dövlətlərdən alınmış lisenziyaların tətbiqi əsasən kicik müəssisələrdə həyata keçirilmiş və dövlət tərəfindən himayə olunmuşdur.Dünya təcrübəsi göstərir ki, sahibkarlıq fəaliyyəti ilə məşğul olan kicik firma və müəssisələrdə elmi yeniliklər daha tez tətbiq olunur.Belə ki, BIRLƏŞMIŞ ŞTATLAR-da kicik elmi biznes dövlətin elmi-texniki layihələrində iştirakı ilə stimullaşdırılır.Kicik və orta müəssisələrdə yerinə yetirilən tədqiqatlar elmi-texniki nailiyyətlərin 50 faizini təşkil edir və iri müəssisələrə nisbətən 4 dəfə çox yeni məhsullar istehsal edirlər.

 Əksər inkişaf etmiş dövlətlərdə kicik və orta sahibkarlığı elmə ayrılan xərcləri artırmaqla daha da inkişaf etdirirlər.Almaniyada elmi-tədqiqat işlərinə ayrılmış 80,7 mlrd. markanın 48 mlrd. markası xüsusi firma və müəssisələrdə yerinə yetirilən tədqiqatlara ayrılmışdır ki, həmin müəssisələr də yekun nəticələrin tətbiqində maraqlı olmuşlar.Bu cür dövlətlərdə iqtisadi inkişafın artım tempi və əlverişli investisiya mühiti dövlət təxsisatları hesabına təmin olunur və investisiyaların 30 faizini təşkil edir.Korporasiya səviyyəsində təxsisatların ən optimal strukturunu təşkilati-iqtisadi, texniki-texnoloji və sosial amillər təşkil edir.

 Qeyd etmək lazımdır ki, innovasiya hadisələrinin həyata keçirilməsində Qərbin hər bir inkişaf etmiş ölkəsinin özünə məxsus xüsusiyyətləri vardır.

Məsələn, BIRLƏŞMIŞ ŞTATLAR-da onu fərqləndirən başlıca cəhətlərdən biri, ümumiyyətlə

azad sahibkarlıq üçün əlverişli iqtisadi mühitin mövcudluğudur.Məhz buna görə, hər il yaradılan yeni müstəqil firmaların sayına görə (600 mindən çox) BIRLƏŞMIŞ ŞTATLAR bütün inkişaf etmiş Qərb ölkələrini xeyli qabaqlayır, iqtisadiyyatda çalışan hər on adamdan biri isə rəsmi cəhətdən qeydə alınmış sahibkarlıq statusuna malikdir.Bu ölkədə sahibkarlıq fəaliyyətini, o cümlədən innovasiya fəaliyyətini şərtləndirən əlverişli iqtisadi mühitə gəldikdə isə, onun fərqli cəhətləri kimi vençur kapitalın iri bazarının və bu sahədə həvəsləndirici dövlət siyasətinin mövcudluğudur.Bura öz növbəsində sahibkarlığın dövlət səviyyəsində geniş təbliği, yeni yaradılan firmalara dövlətin maliyyə köməkliyi və vergi güzəştləri, onların fəaliyyətinin daha çevik şəkildə tənzimlənməsi, müstəqil firmaların, iri korporasiyaların elmi-texniki tərəqqi, yüksək texnoloji nəticələr və s. bu kimi proqramları üçün dövlətin maliyyə ehtiyatlarının ayrılması və s. daxildir.Məhz bu və digər səbəblərə görə innovasiya hadisələri BIRLƏŞMIŞ ŞTATLAR-ın iqtisadi inkişafının əsas amillərindən biridir.Əgər 50-60-cı illərdə bu ölkənin 2,5-3 faiz səviyyəsində olan illik inkişaf tempinin təqribən yarısı bu innovasiya hadisələrinin və texnoloji dəyişikliklərin payına düşürdüsə, bu gün həmin göstəricinin payı xeyli yüksəlmişdir.Yaponiyada innovasiya mühitinin digər xüsusiyyətlərindən biri, iqtisadi fəaliyyətdə xarici kəşflərdən, ideyalardan, layihələrdən və s. geniş istifadə edilməsidir.Belə ki, son 30 ildə bu ölkə xarici texnologiyaların alınmasına 10 milyard dollardan çox vəsait sərf etmişdir.Bu dövrdə Yapon firmaları tərəfindən təqribən 42 min lisenziya əldə edilmişdir ki, bunların da təqribən yarısı BIRLƏŞMIŞ ŞTATLAR-ın payına düşür. Bu ölkədə innovasiya hadisələrinin ən fərqli cəhətlərinin birini ölkənin texnoloji məqsədlərinin dövlət ölçüında müəyyən edilməsi, bu məqsədə çatmaq üçün iqtisadiyyatın bütün imkanlarının səfərbərliyə alınması, xüsusi sahibkarlığın bu sahədə geniş həvəsləndirilməsi və s. təşkil edir.Məsələn, 70-ci illərdə Yapon dövləti xarici texniki-texnoloji layihələrin idxalını azaltmaq və əsasən yapon elmi texniki və texnoloji nailiyyətləri bazasında iqtisadi artımı təmin etmək vəzifəsini irəli sürmüşdü.Qeyd etmək lazımdır ki, müasir dövr üçün bu vəzifə əsasən yerinə yetirilmiş və Yapon konsernləri özlərinin müstəqil elmi-texniki potensialını yaratmışdır.Lakin buna baxmayaraq, xarici müasir lisenziyaların alınması təcrübəsi yenə də əhəmiyyətli yer tutur.Məsələn, 1993-1994-cü maliyyə ilində xarici lisenzyalardan istifadəyə görə 471 milyard ien vəsait ödənilmişdir.

 Amerika və Yaponiya ilə müqayisədə Qərbi Avropa ölkələrində innovasiya mühiti nisbətən az inkişaf etmişdir ki, bunun da əsas səbəblərindən biri risklə bağlı əməliyyatlara zəif meyllilikdir.Böyük Britayanın və İtaliyanın kicik innovasiya kompaniyaları əsasən iri korporasiyalarla çox möhkəm və sərt subpodrat əlaqələri sistemində fəaliyyət göstərirlər və bir çox cəhətdən onlardan asılıdırlar.

 Qərbi Avropada vençur kapitalının nisbətən geniş bazarı İngiltərədə və Hollandiyada mövcuddur və o, əsasən, 80-ci illərdən inkişaf etməyə başlamışdır.Həm də burada bütün kapitalın təqribən yarısı tamamilə yeni yaradılmış yüksək texnoloji firmalara, yerdə qalanı isə artıq mövcud olan kompaniyalara, (o cümlədən, əhəmiyyətli bir hissəsi fəaliyyətdə olan amerikan kompaniyalarına) yönəldilir.

 İnnovasiya mühitinin müxtəlif ölkələrdə fərqli xüsusiyyətlərinə baxmayaraq, onları bu sahədə ümumiləşdirən xeyli cəhətlər vardır.Bu gün bütün inkişaf etmiş Qərb ölkələrində innovasiya mühiti və onunla bağlı olan hadisələr elmi-texniki tərəqqi şəraitində gələcək inkişafın və iqtisadi sistemin transformasiyasının əsası, milli iqtisadiyyatın rəqabət qabiliyyətinin yüksəldilməsinin, iqtisadi artımın təmin edilməsinin vacib şərti kimi qəbul edilir.

 Nəhayət, göstərmək lazımdır ki, innovasiya hadisələri təkcə ayrı-ayrı ölkələr səviyyəsində aparılmır.Bu gün vahid innovasiya siyasəti bir sıra ölkələrin birliyi ölçüında aparılan birgə və razılaşdırılmış iqtisadi siyasətin əsas tərkib hissələrindən birini təşkil edir.Bu baxımdan Avropa birliyi ölkələrinin təcrübəsi daha təqdirə layiqdir.Müasir dövrdə burada əlaqələndirilmiş halda həyata keçirilən innovasiya siyasətinin əsas istiqamətləri kimi aşağıdakılar çıxış edirlər: elmi texniki və texnoloji yeniliklərə yönəldilən vəsait üçün güzətli vergi dərəcələrinin tətbiqi; elm

tutumlu kicik biznesin həvəsləndirilməsi;məhsulların və qabaqcıl texnologiyanın işlənib hazırlanması ilə məşğul olan firmaların birbaşa maliyyələşdirilməsi; universitet və elmtutumlu məhsulların yaradılması ilə məşğul olan şirkətlərin birgə əməkdaşlığının həvəsləndirilməsi və s.Bütün bu tədbirlər son nəticədə Avropa birliyi ölkələrinin hər birində innovasiya mühiti üçün bərabər imkanların və eyni iqtisadi mühitin yaradılmasına yönəldilmişdir.

 Hazırda bir çox dövlətlərdə tezləşdirilmiş amortizasiya ayırmaları tətbiq olunur və bu da innovasiya fəaliyyətinin sürətləndirilməsinə xidmət edir.İnkişaf etmiş ölkələrdə elmi-texniki nailiyyətlərin tətbiqini genişləndirən «lizinq biznesi» investisiya hadisələrində iri rol oynayır.Belə ki, istehsal avadanlıqlarının və ya əsas fondların icarəyə verilməsi hesabına əldə edilən gəlir müəssisənin başqa xərclərini ödəməyə imkan verir.Xərclər şəraitin dəyişməsindən asılı olmayaraq, istehsal fəaliyyətinin sabitliyini təmin etdiyi üçün sahibkarlığın inkişaf etdirilməsində renovasiya xərclərindən istifadə edilməsi məqsədəuyğundur.Sahibkarlığı inkişaf etdirmək üçün texnoloji-innovasiya mərkəzlərinin yaradılması zəruridir, çünki bu mərkəzlər sahibkarları yeni texnoloji yeniliklər, lazımi məlumatlar və lazım gələrsə, texnoloji menecment üzrə kadrlar ilə təmin edər.Almaniya və Yaponiya kimi dövlətlərdə innovasiya hadisələrinin tətbiqini sürətləndirmək üçün xüsusi stimullaşdırıcı amortizasiya, vergi, maliyyə-kredit siyasəti həyata keçirilir, innovasiya yönümlü müəssisələrin riskli maliyyələşdirmə hadisələri də dövlət tərəfindən himayə olunur.Qeyd olunduğu kimi, Azərbaycanda innovasiya hadisələrinin tətbiqi ilə məşğul olan müəssisələr 20 faiz təşkil edir.Ona görə ki, hələlik belə müəssisələr ilk addımlarını atır, dövlət tərəfindən himayə olunmur və ilk növbədə, yüksək ixtisaslı kadrlar ilə təmin olunmayıb .

**Fəsil III. İnnovasiya biznesində layihələrin iqtisadi səmərəliliyinin qiymətləndirilməsinin təkmilləşdirilməsi**

***3.1. İnnovasiya yönümlü iqtisadi inkişafda kicik sahibkarlığın yeri və rolu***.

 Müəssisə anlayışı iqtisadiyyatın ən mühüm strukturəmələgətirici ünsürü olmaqla köklü təşkilati dəyişikliklər paradiqmasının əsas xüsusiyyətini təşkil edir. Makroiqtisadi sistemin ünsürü kimi müəssisə istehsal və inteqrasiya funksiyalarını yerinə yetirir(4, s.237). Birinci halda müəssisə təşkilati cəhətdən davamlı bütöv və ətraf mühitdən təcrid olunmuş müstəqil texniki-iqtisadi sistem kimi müəyyən edilir. Bu sistem resurs axınlarını bir yerə cəmləməklə onları məhsulun istehsalı hadisəinə yönəldir. Bu zamam müəssiə mikro və mikroqarşılıqlı təsir sistemi səviyyəsində daxili mühitdə iqtisadi əlaqə və münasibətlərin təkrar istehsalına yönəldilir. Müəssisənin inteqrasiya funksiyası xammal, məlumat, maliyyə, texnoloji, əmək resurslarının axınları nöqteyi nəzərindən onların əsas kəsişmə nöqtəsi kimi baxılır. Bu zaman o makroiqtisadi sistemin digər elementləri ilə(xarici mühitin elementləri ilə) iqtisadi əlaqə və münasibətləri təkrar istehsal edir. Qlobal sistemin ünsürü kimi o, makro və mikro qarşılıqlı təsir və münasibətləri həyata keçirir və təkrar istehsal edir. Təşkilati injinirinqin vacib vəzifəsi özündə sənaye müəssisəsini əks etdirən çoxsəviyyəli və çoxfunksiyalı sistemi idarəetmə mexanizmlərinin yaradılması sayılır. Yeniliklərin işlənib hazırlanması və tətbiqi mexanizmi o halda səmərəli ola bilər ki, o, istehsal porsesi ünsürlərin xarici və daxili mühitlə qarşılıqlı təsirinə, innovasiya inkişafının daxili və xarici subyektlərinin müfəssəl tədqiqatına əsaslansın. Təşkilati inkişaf hadisəi çoxfunksiyalı olmaqla müxtəlif məkan və zaman çərçivələrində yeni ünsirlərin, onların bloklarının və yeni təşkilati əsasda müəssisənin xarici artımını təmin etmək qabiliyyətinə malik alt sistemlərin bir yerə toplanması ilə bağlıdır. Əslində inteqrasiya hadisələri xarici mühitə uyğunlaşmanın yüksəldilməsi və stabilliyin təmin edilməsi zəruriyyəti və mürəkkəbləşmiş çoxsəviyyəli sistemin optimal işi ilə əlaqədardır. Müəssisənin restrukturizasiyası təşkilati inkişafı hadisəində aparmaqla firmadaxili(sistemdaxili) və firmalararası(xarici sistemlər) qarşılıqlı təsirlər nəticəsində yaranmış yeni çoxsəviyyəli strukturların daha iri səmərəliliyini təmin edən sosial-iqtisadi sistemə məqsədyönlü təsir kimi başa düşülür. Əgər sistemdaxili dəyişikliklər daxili artım və təkmilləşmə mənbələrini səfərbər edirsə, onda inteqrasiya və differensiallaşma hadisələrinə əsaslanan firmalararası qarşılıqlı təsir gəlirin maksimumlaşdırılmasının yeni imkanlarına yönəldilən müəssisənin xarici artım mənbələrini təmin edir. Xarici artım mənbələrinə əsaslanan struktur dəyişikliklərin əhəmiyyəti reinjinirinq hadisəində bütün amillər sisteminin son hədd faydalılığının və onun Pareto-optimallığının təmin edilməsindən ibarətdir. Bu, təkcə sistemin sərhədlərinin genişlənməsi ilə deyil, həm də kənardan müəyyən nizamlanmının, stabilliyinin gətirilməsi, təsərrüfat sistemi dinamizminin eyni vaxtda yüksəldilməsi ilə bağlıdır. İqtisadi sistemdə intertəşkilati dəyişikliklər hesabına aparılan restrukturizasiya nəticəsində vasitəçilərin rolunu oynamağa qabil, kommunikasiya hadisələrini intensivləşdirən yeni ünsürlər, yeniliklərin, yeni biliklərin, dəyişmələrin və s. daşıyıcıları, iqtisadi, istehsal, transaksion və s. hadisələrin sürətləndiriciləri meydana çıxır. Müxtəlif ölçülü müəssisələr, institutlar, maliyyə-sənaye qrupları və digər iqtisadi agentlər sistemin yeni elementlərinin rolunu yerinə yetirirlər. Xarici təşkilati dəyişikliklərin layihələndirilməsi yenidən meydana çıxmış orqanizmin xarici inkişafının və fəaliyyətinin maksimumlaşdırılması məqsədilə alternativ institutların, iqtisadi, sosial və texnoloji strukturların seçilməsinə əsaslanır. Xarici artım mənbələri hesabına yeni təşkilati qarşılıqlı təsirin layihələndirilməsi həm differensiasiya, həm də sistemdə inteqrasiya yolu getməlidir. Differensiasiya strukturunun müəyyən vəziyyətini xarakterizə edir və sistemin öz-özünü saxlaması üçün zəruri olan ixtisaslaşmanın güclənməsinə aparır. İstehsal sistemlərinin differensiallaşdırılmasının yüksək dərəcəsi reinjinirinq fəaliyyətinin yeni məqsədlərinin reallaşması ehtimalını xeyli artırır, məqsədəçatmanın mümkünlüyünu və fəaliyyətin, yeni sosial strukturların səmərəliliyini yüksəldir. Struktur dəyişikliklər sistemində differensiasiya həm ixtisaslaşmanın dərinləşməsi ilə, həm də müxtəlif diversifikasiya növlərinin inkişafı ilə əlaqədardır. İnteqrasiya xarici artım mənbələri hesabına istehsal sisteminin sərhədlərini genişləndirir. İnteqrasiya hadisələri müxtəlif formalarda ayrılma, birləşmə hesabına, texnologiyanın transferti, lisenziyanın alışı, nou-hau, bazar transaksiyaları, hadisəə vasitəçilərin daxil edilməsi, infrastruktur obyektləri və s. nəticəsində genişlənə bilər. İnteqrasiya hadisələri müxtəlif məkan və zaman çərçivələrində, müvəqqəti və daimi əsasda yayıla bilər. İnteqrasiya strukturları müəssisənin təsərrüfat fəaliyyəti növləri və funksiyaları spektirinin universallaşmasına genişlənməsinə gətirib çıxarır. Yeni struktur dəyişikliklərin həyata keçirilməsi mexanizminin təhlili aşağıdakı nəticələri çıxarmağa imkan verir: - təşkilati cəhətdən yenidən layihələndirmə istehsal sistemlərinin fasiləsiz təkamülünü təmin edir; - təşkilati inkişaf təsərrüfat sistemi və təkrar istehsal tsikli dinamizminin yüksəlməsinə kömək edir; - xarici mənbələr hesabına təşkilati dəyişikliklər uyğunlaşmanın artmaqda olan imkanlarını, fəaliyyətin təkmilləşməsini, davamlılığını, optimallığını nümayiş etdirir və təsərrüfat subyektlərinin fəaliyyətində differensiallaşma və inteqrasiya üzrə struktur hadisələri gücləndirir; - müəssisədə innovasiyanın inkişafı ilə sıx bağlı olan təşkilati dəyişikliklər sistemin sərhədlərinin genişləndirilməsi, yeniliklərin tətbiq olunmasının sürətləndirilməsi və dövriyyəyə ETTKİ və yeni texnologiyalar üzrə xarici mənbələrin cəlb edilməsi hesabına istehsalın köklü surətdə yenidən qurulması və təzələnməsi hadisələrini intensivləşdirməyə imkan verir; - təşkilati reinjinirinq iqtisadi sistemin öz-özünün inkişafı və təşkili sərhədlərini genişləndirmək, istehsal hadisəinə müxtəlif profilli, müxtəlif ölçülü müəssisələrin, institusional strukturların müxtəlif qrup maraqlı şəxslərin, müşətrilərin, vasitəçi komutantların, investorların, yenilik işləyənlərin cəlb edilməsi, eləcə də geridə qalmış strukturların fəaliyyətini dondurmaq və radikal yenilikçi dəyişikliklər üçün yeni təşkilati zəminlər yaratmaq imkanı verir; - intertəşkilati dəyişikliklər sahəvi sərhədlərin yuyulub aparılmasına səbəb olur və reinjinirinq sistemində də sahələrarası qarşılıqlı təsirin güclənməsi gəlirin maksimumlaşdırılması, risklərin yenidən bölüşdürülməsi və diversifikasiyası hesabına tədbirlərin iqtisadi səmərəliliyinin xeyli dərəcədə yüksəlməsinə gətirib çıxarır; - innovasiya reinjinirinqi əsasında restrukturizasiya tələb və təklifin diversifikasiyasının dərinləşməsinə səbəb olur, yeni bazarlara daxil olmağı stimullaşdırır, müəssisənin innovasiya inhisarı üçün imkanlar yaradır. Təşkilati reinjinirinq tədbirlərinin səmərəliliyinin yüksəldilməsi üçün təşkilati strukturların, təşkilati cəhətdən qarşılıqlı təsirlərin, təsərrüfat strategiyalarının tipinin, tətbiq olunan texnologiya tiplərinin və bazarın sahəvi xüsusiyyətlərinin dəqiq uyğunluğunun aşkara çıxarılması zəruridir. Məlumdur ki, təşkilati tip texnoloji hadisəin xarakterindən(diskret və ya fasiləsiz, qapalı və ya açıq texnoloji tsikl və s.), eləcə də istehsalın maya dəyərindən, standartlaşma və unifikasiya səviyyəsindən və s. asılıdır. Xırda seriyalı istehsal və nadir texnologiya işlərin sərt firmadaxili təşkilini və əlaqələndirilməsini, dar texnoloji ixtisaslaşmanı tələb edir. Baza standartları texnologiyaları əsasında iri seriyalı və kütləvi istehsal inteqrasiya əsasında istehsal ölçüının genişlənməsinə yönəldilir. Kimya, neftkimya, yeyinti sənayesində və metallurgiyada fasiləsiz, iritoonajlı istehsal xətti və funksional strukturlara yönəldilir və üfüqi firmalararası qarşılıqlı təsirlər üçün az əhəmiyyətlidir. Diskret xırda seriyalı istehsal hadisələrini aralıq mərhələlərə bölmək olar ki, bu da kontrakt-müqavilə, bazar əsasında səmərəli firmalararası qarşılıqlı təsirə gətirib çıxarır. Bu tipli təşkilati strukturlar inteqrasiya ilə əmtəə diversifikasiyasının əlaqələndirilməsi əsasında üfüqi düzülüşlərə və yaxud qarışıq strukturlara meyl edir. İri tonnajlı və kütləvi istehsalda əmtəə diversifikasiyasını yalnız xidmət sferalarına tullantıların və yaxud yardımçı məhsulların istifadəsi əsasında tətbiq etmək imkanı yaranır. Emal sənayesinin əksər sahələrində əsas kimi stabil və intensiv tipli texnologiyalar çıxış edir. Onlar reinjinirinq tədbirinin yüksək riski ilə, aşağı uyğunlaşma qabiliyyəti ilə, bazarın tələblərinə cavab kimi qeyrikifayət çevikliklə səciyyələnir. İki tərəfi açıq texnoloji ukladlar və xammal istiqamətli iqtisadiyyat üçün səciyyəvidir. Yüksək dəyişkənliklə, şəkildəyişmələr və yeniliklərə meylliliklə səciyyələnən elmtutumlu sahələrin texnologiyaları öz inkişafında düz üfüqi təşkilati strukturlara əsaslanır. Təşkilati dəyişiklliklər hadisəi differensiasiya və diversifikasiya əsasında baş verir, çoxsahəli müəssisələr isə sahə bazrlarından kənara çıxarlar. Müəssisənin daha dərindən yenidən təşkili üçün bir-birinə qohum istehsallarının diversifikasiyası hadisəi baş verməlidir. Belə ki, elm tutumlu sahələrdə məhsulun diversifikasiyası zamanı(qısa həyat tsiklinə malik məhsuldar) iri müəssisəyə təşkilati qarşılıqlı təsirin yeni prinsiplərinə əsaslanan müxtəlif tipli təsərrüfat təşkilati ilə əlaqələr yaratmaq lazım gəlir. Təşkilati cəhətdən qarşılıqlı təsirin “klassik” tipləri xalis şəkildə artıq demək olar ki, mövcud deyildir. İstehsal sistemlərinin optimal işi və yüksək keyfiyyətli məhsul buraxılışı üçün determinasiya olunmuş yanaşmalar tələb olunur. Bu zaman müxtəlif şəkilli və selektiv tələbin ödənilməsi və bazara səmərəli xidmət manevretmənin adaptiv strukturlarını və imkanlarını tələb edir. Odur ki, daimi parnyor əlaqələrin formalaşması və dəstəklənməsi satış şərtlərinin, marketinq tədirinin, ETTKİ-nin, müvəqqəti qarşılıqlı təsirlər və üfüqi firmalararası strkturların əsasında təşkil olunmuş yeni texnologiyaların əldə olunması kaallarının sürətlə dəyişməsi imkanları ilə uyğunlaşdırılmalıdır. Bu halda təsərrüfat sisteminin öz-özünü təşkili və məqsədli strukturlaşdırılması prinsiplərinin əlaqələndirilməsi üçün aşağıdakı şərtlərə əməl olunması vacib sayılır: 1. təşkilati, innovasiya, əlaqələndirici təsirlərin təsərrüfat fəaliyyətinin əsas hadisələri ilə razılaşdırılması tələb olunur ki, bunun da nəticəsində özünü inkişaf bazasında inteqrasiya baş verir; 2. reinjinirinqin və struktur dəyişikliklərin səmərəliliyinin yüksəldilməsi üçün fəaliyyət üsullarının və xarici artım mənbələrinin çoxcəhətliliyinə(diversifikasiya) əsaslanan əlaqələndirici, struktur və institusional dəyişikliklərin strategiyası zəruridir. Aydındır ki, xarici təşkilati dəyişikliklər inkişafın neqativ meyllərinin məhdudlaşdırılması vasitəsi kimi nəzərdən keçirilir. Lakin intertəşkilati dəyişikliklərin əsas məqsədi qarşılıqlı təsir strukturlarının, təsərrüfat fəaliyyəti subyektlərinin iqtisadi qarşılıqlı təsir yönümlü institusional qayda və normaların dəyişməsi sayılır. İnstitusionallaşdırma xarici sistem mənbələri hesabına salamatlığın qorunub saxlanması və təkmilləşmə məqsədi ilə subyektlərin davranış qaydalarını, normalarını, struktur və nümunələrini dəyişməklə elementlərin bağlılığına, nizamlanmasına kömək edir. Bu halda iri istehsal sistemləri institusional şəkildə təşkil oluna bilər: onlar müxtəlif şəkilli sənaye müəssisələrindən, dövlət idarələrindən, fundamental tədqiqat fondlarından, investisiya və vençur fondlarından, elmi-tədqiqat təşkilatlarından, akademik-ali məktəb sektorundan, məlumat mərkəzlərindən, texnoloji assoasiyalarından və s. ibarət ola bilər. Bu təşkilati dəyişiklilər struktur modul ixtisaslaşması adlandırılan sistemin yaradılmasına əsaslanır. Sahibkarlığın institusional struktur sxemi aşağıda verilmişdir(Sxem 3.5):



Bu strukturun əsası intertəşkilati qarşılıqlı təsir, yəni bilavasitə istehsaldan, reklamdan, marketinqdən, satışdan, göndərmələrdən, avadanlığın quraşdırılmasından kreativ elmi tədqiqatlara qədər qarşılıqlı təsir sayılır. Bu Maliyyə institutları Universitetlər Akademiya sektoru Yeni müəssisələrin yaradılması Bazar institutları İnstitusional investorlar Müəssisə İri korporasiyalar İnnovasiya biznesinin antreprenerləri Mənfəətin formalaşması,onun remaliyyələşdirilməsi, kapitallaşdırılması və s. Yeni strukturların yaradılması Bazar strukturlarının dəyişməsi cür institusional strukturun yaradılması işçilərin yeni sosial interheyət yönümlü qarşılıqlı təsirini tələb edir. Təşkilin yeni tipi həm istehsal sistemlərinin, həm də sahibkarlıq strukturlarının institutsional inkişafının müxtəlif formalarına əsaslanır. Yeni təşkilati qarşılıqlı təsirin layihələndirilməsi və qurulması müxtəlif subyektlərin əlaqələndirilməsini, sonrakı inkişaf mexanizmlərinin və meyllərinin uzlaşdırılmasını tələb edir. Təkamül nəticəsində tədricən sabit və ya müvəqqəti tipə malik təşkilati quruluşa doğru yerdəyişmə baş verir ki, bunun da nəticəsində islahatı aparılan təsərrüfat subyekti gəlirin maksimumlaşdırılması və müvafiq qrupların maraqlarının tarazlığı təmin edilir. Münasibətlər bazar transaksiyaları əsasında, kontrakt əsasında, eləcə də xeyli hissəsi institusional strukturla müəyyən edilən təşkilatların “aralıq formaları” əsasında qurula bilər. Bu cür yeni təşkilati strukturlar özündə elə bir mürəkkəb sistemi birləşdirir ki, onun da mərkəzi ünsürü mikro və makro qarşılıqlı təsirləri, intertəşkilati tipə malik qarşılıqlı təsiri həyata keçirən firma sayılır. “Aralıq formaların” qurulması və ya “metastruktur” sosiotexniki izomorfizm prinsipləri əsasında baş verir. Bu onu göstərir ki, intertəşkilati qarşılıqlı təsir əsasında qurulan xarici sistem kicik daxili sistem sayılan müəssisədə olduğu kimi həmin başlıca komponentlərə əsaslanır. Lakin elementlərin və alt sistemlərin fəaliyyətində səmərəliliyin, mənfəət mərkəzlərinin, birgə fəaliyyət məsuliyyəti və rolunun digər bölüşdrülməsi müşahidə olunur. İnstitusional strukturlar həm də çoxcəhətliliyi, mürəkkəbliliyi, intensivliyi, subyektlərarası qarşılıqlı təsirlərin müxtəlif stereo tipləri ilə fərqlənir. Xarici sistemlərdə iştirakçı qruplar arasında çoxcəhətli münasibətlər, məsələn rəqabət, kooperativ, preferensial, iyerarxiq, transaksion və s. münasibətlər formalaşır. Mürəkkəb xarici sistemlər üçün iformasion və müxtəlif intensivliyə malik hadisələri əlaqələndirən münasibətlər birinci dərəcəli əhəmiyyət kəsb edir. İştirakçıların müxtəlif qrupları üçün intertəşkilati strukturlar və onların qarşılıqlı təsiri qeyri-bərabər rol oynaya bilər. Məsələn, françayzinq sistemində xüsusi rolu texnoloji, məlumat və maliyyə axınları oynayır. Tabeçilik və qarşılıqlı tabeçilik münasibətlərinə baxmayaraq françayzinq strukturları üçün texnologiyanın ötürülməsi zamanı iri əhəmiyyətə malik olan təkcə bazar transaksiyaları deyil, həm də kontraktların və rəqabət münasibətlərinin təşkili sayılır. Əksinə, kicik biznesi iri xarici sistemə daxil edən zaman məcmu bazar transaksiyalarının səviyyəsinə əhəmiyyətli təsiri satışın stimullaşdırılması, reklam şirkəti vasitəçilik fəaliyyəti, kontraktların təşkili, idarə olunmayan məlumat axınları ilə bağlı xərclər göstərir. İqtisadiyyatın innovasiya aktivliyinin yüksəldilməsi eyli dərəcədə aşağıdak meyllərin istifadəsi ilə bağlıdır: innovasiya sferasında öz-özünün təşkili strukturlarının qurulması və onların institutlar sisteminə inkorporasiya olunmasının gücləndirilməsi. Bu meyllərin uyğunluğuna nümunəvi misal kimi BIRLƏŞMIŞ ŞTATLAR-da mövcud olan innovasiya hadisəinin institusional strukturlarını göstərə bilərik. Həm iri sənaye şirkətləri çərçivəsində, həm də elmi-texniki və innovasiya layihələri çərçivəsində innovasiya hadisəinin ənənəvi təşkilati modelləri “inkubator bölmələrin” qapalı elmi texniki mühitində reallaşdırılır ki, bu da sonradan kicik antrepener qruplarla kommersiyalaşma mərhələsinə qədər çatdırılır. Xarici qarşılıqlı təsir əsasında təşkilati inkişaf mərkəzləşdirilmiş və qeyri-mərkəzləşdirilmiş strukturların snergizm prinsipləri ilə sıx bağlıdır. Təşkilati reinjinirinq hadisəi yeni texnologiyaların, məhsul və strukturların işlənib hazırlanması, mənimsənilməsi və tətbiqi mərkəzləri üzrə istiqamətlənməklə yenidən mövcud olmuş əmək bölgüsü şəraitində olduğu kimi inkişaf edir. “Sərt” təşkilati metastrukturlar vahid texnoloji zəncirlə bağlı müəssisələri birləşdirirlər. Bu hald areinjinirinq hadisəi son dərəcə çətinləşir, yeniləşmə imitasiyaya yönəldilir və şaquli tipli strukturlar yayılır. Bu xeyli dərəcədə qaz, neft, kömür, metallurgiya kimi kapital tutumlu sahələrə aiddir. Biznesin bir növünə aid edilən və dar ixtisaslaşmaya istiqamətlənmiş strategiyalar iri rol oynayırlar. Bir sahədə təmərküzləşmə bütün daxili təşkilati resursların istifadə zəruriyyətilə bağlıdır. Monobiznes öz sahəsində liderliyi təmin edə bilər. Lakin texnoloji yeniliklərin meydana çıxması alıcıların tələbatında dəyişiliklərin baş verməsi və rəqiblərin aktiv fəaliyyəti halında gücün bir istiqamətdə cəmlənməsi mənfəətin kəskin surətdə aşağı düşməsinə və müəssisənin mövqeyinin əhəmiyyətli dərəcədə itirilməsinə gətirib çıxara bilər. Bu profildən olan müəssisələrin çoxu 2 tipdə şaquli inteqrasiya tətbiq edirlər: 1. “Geriyə” inteqrasiya;2. “irəliyə” ineqrasiya. “Geriyə” inteqrasiya malgöndərən firmanı ələ keçirmək hesabına və ya onun üzərində nəzarəti artırmaq yolu ilə müəssisənin böyüməsinə istiqamətlənir. “İrəliyə” inteqrasiya isə bir-başa şaquli inteqrasiya adlanır və bölgü və sartış sistemləri, eləcə də vasitəçi biznes üzərində nəzarəti gücləndirmək hesabına müəssisənin böyüməsini ifadə edir. 2. Azərbaycan iqtisadiyyatında bir sıra səbəblər üzərindən holdinq, konsern və konqlomeratlar kimi şaquli tipli strukturlar nisbətən yaxşı inkişaf etmişdir. Konqlomerat qapalı kapital bazarını və ənənəvi kapitalların istehsal sistemlərinin məcmusunu təmsil etməklə demək olar ki, tamamilə rəqib qüvvələrin təsirindən müdafiə olunur. Bundan əlavə konqlomerat demək olar ki, radikal yeniləşmə və təşkilati dəyişikliklər imkanını saxlamır. Şaquli surətdə inteqrasiya olunmuş strukturların üstünlük təşkil etməsi iqtisadiyyatda müərkkəb innovasiya hadisələrinin və texnoloji məhsulların tətbiqi üçün xeyli maneələr yaradır. Birliyin monqlomerat xarakteri sənaye şirkətləri və sahələrinin rəqabət qabiliyyətini zəiflədir. Üfüqi inteqrasiya sahəvi istehsal bilikləri bazasında üfüqi firmalar arası kooperasiya prinsiplərinə uyğun olaraq meydana çıxa bilər(Məsələn, kimya sənayesi və cihazqayırmada olduğu kimi). Üfüqi inteqrasiya həmçinin mürəkkəb istesal innovasiya tsiklinə malik eyni tipli müəssisələrdə, məsələn, aviasiya sənayesi və raketqayırma müəssisələrində yayılmışdır. Bu cür istehsallarda mürəkkəb yüksək texnoloji məmulatların yüksək keyfiyyətli parametrləri və dünya bazarlarında rəqib mövqeləri vacibdir. Əgər şaquli inteqrasiyanın aparıcı əsası güclərin, kapitalların təmərküzləşməsi və idarəetmənin mərkəzləşməsi hesab edildiyi halda üfüqi inteqrasiya kooperasiya prinsipi əsasında həyata keçirilir, yəni burada əsas rol müvəqqəti biliklərə, qeyri-mərkəzləşmiş idarəetmə strukturlarına və razılaşma əsasında qarşılıqlı münasibətlərə, müvəqqəti təsərrüfat ixtisaslarına və s. aiddir. 1) Dünyanın bir çox ölkələrində sahibkarlığın dəstəklənməsi məqsədilə səmərəli təşkilati-idarəetmə mexanizmləri tətbiq edilir. Bunlar son vaxtlar geniş yayılmış yeni forması kimi biznes-inkubatorlar çıxış edir. Biznesinkubatorlar sahibkarlıq subyektlərinin inteqrasiyasını həyata keçirən, onların səmərəli fəaliyyətini təmin etmək məqsədilə çeşidli xidmətlər göstərən təşkilati modeldir. Beynəlxalq təcrübə göstərir ki, biznes inkubatorların tətbiqi kicik müəssisələrin inkişafını 7-22 dəfə sürətləndirərək, biznesdəki uğursuzluqları 10-15% azaldır. Sahibkarlığın bu infrastrukturu əhalinin məşğulluq və həyat səviyyəsinin, reginların iqtisadi aktivliliyinin yüksəldilməsi, kicik müəssisələrin sayının, onların rəqabət qabiliyyətinin artırılması, bütövlükdə sahibkarlığın innovasiya yönümünün təmin edilməsi, müəssisələr arasında kooperasiya əlaqələrinin yaranması və möhkəmlənməsi kimi mühüm məsələlərin həllinə xidmət edir. 2) Azərbaycanda yerli xammaldan istifadə edərək, yeni texnologiyaların tətbiqi nəticəsində özəl sektorda dünya standartlarına uyğun məhsulların istehsalı iqtisadiyyatımızın inkişafının hazırkı mərhələsində qarşıda duran mühüm məsələlərdəndir. Azərbaycanda innovasiya sahibarlığının mövcud vəziyyəti cəmiyyətimizin intellektual potensialına uyğun deyil və iqtisadiyyatımızın texnoloji yeniləşməsi tələblərinə cavab vermir. Buna görə də Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 17 avqust 2002-ci il tarixli, 753 nömrəli Fərmanı ilə təsdiq edilmiş “Azərbaycan Respublikasında kicik və orta sahibkarlığın inkişafının Dövlət Proqramı(2002-2005-ci illər)” sahibkarların innovasiya fəaliyyətlərinin aktivləşdirilməsi üçün kompleks tədbirlər həyata keçirilməsini nəzərdə tutur. Proqram innovasiya fəaliyyətinin kicik və orta sahibkarlığın(KOS) inkişafının öncül istiqamətinə çevrilməsi məqsədilə müvafiq infrastrukturun yaradılması, maliyyə və təşkilati vasitələrin hərəkətə gətirilməsini mühüm bir vəzifə kimi qarşıya qoymuşdur. Azərbaycanda innovasiya sahibkarlığı sisteminin formalaşmasının, innovasiya yönümlü təşəbbüslərin aktivləşdirilməsinin və bu sahədə səmərəli dövlət köməyi mexanizminin formalaşması zəruriliyini nəzərə alaraq, Azərbaycan Respublikası Prezidentinin “Azərbaycan Respublikasında sahibkarlığın inkişafına dövlət himayəsi sahəsində əlavə tədbirlər haqında” 10 sentyabr 2002-ci il tarixli Fəranında da texnoloji biznes inkibatorun yaradılması vəzifəsi qarşıya qoyulmuşdur. Texnoloji biznes inkubator sahibkarlıq fəaliyyətinə başlayanlara və elmitexniki sahədə fəaliyyət göstərən iş adamlarına innovasiya fəaliyyətlərinin həyata keçirilməsi və eyni texnologiya əsasında istehsalın təşkili üzrə xüsusi müqavilə əsasında və güzəştli şərtlərlə çeşidli xidmər göstərir. Texnoloji biznes inkubatorda fəaliyyət göstərəcək müəssisələr əsasən iqtisadiyyatın öncül sahələrində fəaliyyət göstərən sahibkarlıq subyektləri ola bilərlər. Texnoloji biznes-inkubatorun seçilmiş müəssisələrlə münasibətləri xüsusi müqavilə əsasında tənzimlənir.. Ayrı-ayrı rayonlarda sahibkarların biznes mərkəzlərinin yaradılması, sahibkarlar üçün təhsil, məsləhət və məlumat xidmətlərinin təşkili sahəsində də mühüm tədbirlər həyata keçirilməsinə təkan vercəkdir. Hesab edirik ki, texnoloji biznes-inkubatorun sənaye şəhərciyinin əraizisində yaradılması mümkün variantlardan daha məqsədəuyğundur. Bu yanaşma biznes inkubatorda bazar iqtisadiyyatı şəraitində müstəqil fəaliyyətə hazırlanmış kicik və orta müəssisələrin sənaye şəhərciyində öz fəaliyyətinin davamı mümkünlüyünü nəzərə alır. Belə yerləşmə bu infrastruktur obyektlərinin bir-birini tamamlamasına şərait yaradır. Fikrimizcə, ölkənin regionlarında dövlət tərəfindən maliyyə dəstəyi göstərilən elmi-tədqiqat mərkəzləri yaradılmalı və həmin ərazilərdəki mövcud müəssisələrin sağlamlaşdırılması istiqamətində işlənib hazırlanmış təkliflər aidiyyəti olan icra hakimiyyəti orqanlarına çatdırılmalıdır.

***3.2. İnnovasiya sahibkarlığının inkişafının dünya təcrübəsi***

Ölkə iqtisadi cəhətdən inkişaf etdikcə dövlətin və yerli hakimiyyət orqanlarının kicik sahibkarlığa dəstəyi mütənasib olaraq artır. Cünki bazar mexanizminin düzğün, qanunaüyğun işləməsi, ölkədə inhisarçılığın inkişaf etmməsı, orta sinfin formalaşması bazar iqtisadiyyatının dayaqlarından sayılır, ölkə iqtisadiyyatının bazara daha cəld və çevik uyğunlaşması , siyasi sabitliyin qorunub saxlanması, dinamik iqtisadi inkişaf və s. səbəblərdən kicik biznes daim inkişaf etməlidir ki, bu da ancaq dövlətin və yerli hakimiyyət orqanların dəstəyi ilə mümkündür. 1950-1955-ci illərdə Fransada həyata keçirilən elmi parklar layihəsi ərazicə yaxın olan , lakin müxtəlif dövlətlərdə yerləşən akademik mərkəzlərə və yüksək texnologiyalı istehsallar malik olan əraziləri əhatə edir..Məs Fransa və İsvecrədə yerləşən Rona-Alp şəhərlərini əhatə edən texnoparkı ; Fransa ,İsvecrə və İtaliyanı əhatə edən ərazidə yerləşən Qrenobl-Jenevə-Turin şəhərlərini əhatə edən biznes inkubatoru misal göstərmək olar. Ilk dəfə bu ideya 1989-cu ildə Fransanın hərbi dəniz donanmasının mütəxəssisləri tərəfindən irəli sürülmüşdür. Fransada ilk dəfə olaraq elmi parklar müxtəlif istiqamətləri əhatə etməyə başlamışlar. Burada əyləncəni , təhsili, elmi-texniki inkişafı, yüksək texnologiyalı istehsalları və s. bir arad tutan elmi parklar yaradılır. .Məs. Puatu-Şarene şəhərində fəaliyyət göstərən “Futuroskop” parkı geniş ərazini əhatə edir. Sahəsi 60 hektar olan bu parkda bir neçə əyləncə pavliyonları ilə bərabər maarifləndiriçi və texniki fəaliyyət mərkəzləri yerləşir. Bunlarla bərabər elmi-sənaye mərkəzində Beynəlxalq innovasiya institutu, Aviasiya litseyi və elmi-texniki mərkəz də yerləşir. Beynəlxalq innovasiya insititunda yığıncaqlar təşkil olunur , kollokvumlar qəbul edilir. Parkda fasiləsiz fəaliyyət göstərən təlim-tədris mərkəzi mövcuddur ki,orada müəssisələr üçün kadrlar, yeni materiallar, yeni proqramlar hazırlanır. Eyni zamanda bu parkda Prespektiv texnologiyalar mərkəzi fəaliyyət gösərir ki, burada olan məlumat avadanlıqları vasitəsilə dünyanın istənilən nöqtəsində yaradılan yeni texnologiya,onun yaradılmasında insan fəaliyyəti, texnologiyanın tətbib sahəsi haqında məlunat almaq mümkündür. Biznes inkubatorlar tətbiq olunduqları ölkəərdə formaca müxtəlif dəyişikliklərə məruz qalmışlar. Məsələn 1998-ci ilin sentyabrında sistem dəyişikliyi ilə əlaqədar olaraq Polşa hökuməti , onun elm və texnikanın inkişafı üzrə dövlət idarəsi ölkənin iqtisadi inkişafında öz rolunu qiymətləndirərək Birləşmiş Millətlər təşkilatının Elm və texnikanın inkişafı fonduna dəstək üçün sorğu ilə müraciət etdi. Həmin fond və Alman Biznes- inkubatorlar assosasiyası ilə əməkdaşlıq nəticəsində Polşada biznesinkubatorların yaradılmasının hazırlıq mərhələsi başlandı. Nəticədə Polşanın Poznan əyalətində ılkin kapitalı 50 mın BIRLƏŞMIŞ ŞTATLAR dollar olan biznes-innovasiya mərkəziyaradıldı. Mərkəz əyalət şuraları,sənaye təşkilatları, İqtisadi palata və Poznan İqtisadi cəmiyyəti tərəfindən dəstəklənir. Bünda başqa Polşa texnologiyaların inkişafı fondu, Poznan beynəlxalq yarmarkası, Polşa Elmlər akademiyasıvə Polşa xarici ticarət palatası mərkəzin aktiv köməkçiləridir. Bir çox dövlətlərdə sosial-iqtisadi problemlərin həll edilməsində pirioritet məsələ elmi –texniki və yüksək texnologiyalı sənaye strukturlarının yaradılmasıdır ki, bu məsələnin həllində aparıcı rol elmi –texnolji parklara məxsusdur. Bu parklarda elm və istehsal sahəsində çalışan mütəxəssislərin rəylərinin intensiv mübadiləsi, elmi-texniki və sənaye ideyalarının müzakirəsi həyata kecirilir ki, bunun nəticəsində elmi-texnoloji tədqiqatların nəticələrini istehsala daha operativ tətbiq edən kicik innovasiya müəssisələri təşkil olunur. İtaliya hökuməti tərəfindən biznes inkubatorları yaratmaqda məqsəd ölkənin regionlarında yüksək texnologiyalı sənaye sahələri təşkil etməklə sosial-iqtisadi inkişafı təmin etməkdən ibarətdir. İtaliyada ilk dəfə texnopark yaratmağın təşəbbüscüsü dövlət universiteti olmuşdur. Bu layihəni elmi təşkilatlar, sənaye müəssisələri, maliyyə qrumları, regional inzibati orqanlarla birlikdə həyata keçirilmişdilər. Bu texnopark bütün Aralıqdənizi regionu ölkələrini, şimali Afrikaya qədər bütün ərazinin məlumat-kommunikasiya texnologiyaları sahəsində “verilənlər bankı” rolunu oynamalı ıdi. Texnoparkın müsbət cəhəti ondan ibarətdir ki, o Avropanın maliyyəsini birləşdirməklə alimlərin və sahibkarların birgə yaratdıqları yeni texnologıyaları və sənaye məhsullarını öz milli bazarlarında və beynəlxalq bazarlarda daha əlverişli qiymətlərlə reallaşdırmalı idi. Italiyada yalnız biznes inkubatorlar , texnoparklar və s. elmi mərkəzlərlə işləyən şəhəirin salınması planlaşdırılır. Bu şəhərdə əsasən İtaliyanın Bari universitetində vəbu universitetin razılığı ilə digər uiversitetlərdə yaradılmış texnologiyaların istehsalı İtaliya Dövlət bankının maliyyəsi ilə həyata keçiriləçək. Şəhərin salınmasıda məqsəd səlahiyyətli ekspertlər tərəfindən texniki baza rolunu oynayacaq qurumların təşkili, iqtisadiyyatın müxtəlif sahələrində ən son kompyuterlərdən istifadə etməklə elektronikanın inkişafının idarə olumasıdır. Şəhərdə həmçinin Lazer mərkəzinin yaradılması nəzərdə tutulur ki, bunda məqsəd həmin sahədə iş aparan insitutların, elmi mərkəzlərin bir yerə toplamaq ,elmi tədqiqatların idarəedilməsi sahəsində professional bacarığın təkmilləşdir-məkdir. Bundan başqa həmin şəhərdə Beynəlxalq informatika insitutunun, Texnologiya insitutunun yaradılması planlaşdırılır. Şəhər artıq inşaat mərhələsindədir və İtaliya hökuməti bu şəhərdə yerləşən mərkəzlərin tez bir zamanda fəaliyyətə başlamasında maraqlıdır. İtaliya dövləti bu mərkəzlərin fəaliyyətindən sonra Avropanın elektrotexnika sahəsində Amerika və Yaponiyadan geriliyinin aradan qalxacağını planlaşdırır. Italiyada müəssisələrin Biznas inkubatorlara seçilməsi çox ciddi həyata keçirilir. Belə ki, bu müəssisələr inkişaf üçün çox güclü potensiala malik olmalıdırlar. Bu müəssisələr innovasiyaya, yüksək texnologiyaya və beynəlmiləlləşməyə çox güclü maraq göstərməlidirlər. Adətən bu prinsiplərlə işləyən müəssisələr çox gec nəticələr əldə edirlər. Bu unikal səbəb ki ,dövlətin iqtisadi inkişafına güclü təkan verir , onu həyata keçirməkdə biznesmenlər qədər dövlət də maraqlı olur. İtaliyada inkubatorların fəaliyyətinin səmərəliliyini qiymətləndirmək üçün iki əsas göstəricidən istifadə olunur: -biznes inkubatorun yerli əhali üçün gördüyü işlər; - bu işləri yerinə yetirən zaman yerli resurslardan istifadə səviyyəsi. Finlandiya Biznes inkubatorlar yeni istehsalların və xidmətlərin təşkili üçün konkrent sənaye sahəsinin tərkibində yaradılır. Hələ 70-çi illərdə Finlandiyada sənaye zonaları yaradılmışdır ki, onlar soradan Bİ-ların funksiyasın yerinə yetirməyə başladılar. Sənaye rayonlarında belə xidmətlərin mövcudluğu kicik müəssisələrin müvəffəqiyyətli inkişafına səbəb oldu. Fin ekspertləri belə hesab edir ki, elm və istehsalın əməkdaşlığı , məhsuldarlığın artırılması, yeni iş yerlərinin təşkili və kicik müəssisələrin inkişafı nöqteyinəzərindən Biznes inkubatorlar çox effektiv alətdir. Bunlarla bərabər üstün sənaye texnologiyalarının kommersiyalaşdırılması, regionun imicinin yüksəldilməsi də Bİ-ların fəaliyyəti çərçivəsindədir. Baxmayaraq ki, Finlandiyada İnkubatorlarda təşkil olunan kicik müəssisələrin sayı ümumi yaranan kicik müəssisələrlə müqayisədə xeyli azdır, onlar innovasiyaların inkişafında , yeni xidmət sahələrinin təşkilində , kommersiya sahəsində aparılan islahatlarda mühüm rol oynayılar. 1750 kv.mtr ərazidə yaradılan Xyame biznes inkubatoru emal sahəsində iş yerlərinin yaradılmasını , bu sahədə elmi mərkəzlərdə aparılmış təcrübələrdən və sanayedə qazanılmış təcrübədən istifadə edəcəyini qarşıya məqsəd qoymuşdur. Bu mərkəz texniki kollec, müxtəlif universitetlərlə və elmimərkəzlərlə əməkdaşlıq edir .Halhazırda Finlandiyada elektronika sahəsində təklif olunan iş yerlərinin yarıdan çoxu bu biznes inkubator tərəfindən yaradılmışdır. Almaniyada Biznes inkubatorların yaradılmasının uzun müddətli təcrübəsi mövcuddur. İlk dəfə 1983-cü ilın noyabr ayında Berlin Texniki universitetinin təklifi əsasında kicik və orta səviyyələ müəssisələrin universitetlə əməkdaşlığını təmin etmək məqsədilə yaradılmışdır.sonradan bu təcrübə inkişaf etdirilmiş və bu biznes inkubatorun fəaliyyəti genişləndirilmişdir: -Universitetin tədqiqatlarının praktik nəticələrini kicik müəssisələrə tətbiq etmək və alimlərə öz bizneslərini qurmaqda yardım etmək; - Yeni məhsullar və xidmətlər təklif edən innovasiyalı müəssisələri təşkil etməklə Berlinin iqtisadi strukturunu inkişaf etdirmək; - Şəhərin yeni innovasiyalı texnlogiyaları təşkil edən elm və tədqiqat mərkəzlərinin potensialından istifadə etməklə regional inkişafı təmin emək; - Yeni yaradıln müəssisələr vasitəsilə iş yerlərini genişləndirmək ,artıq fəaliyyətdə olan müəssisələri inkişaf etdirmək. Drezdendə mikroelektronika sahəsində fəaliyyət göstərən və 3300 personalın çalışdığı iş yerinin bağlanmaq təhlükəsi mövcud olduqda onun əsasında 40-50 kicik. müəssisənin yaradıması ideyası Drezden biznes inkubatoru tərəfindən irəli sürülmüşdür. Hal hazırda bu müəssisələrdə 4 mindən çox işçi çalışır. İxtisaslı mütəxəssislər tərəfindən həmin əzazidə yaradılan Simens şirkəti hal-hazırda subpodrat əsasında ildə 15 milyon mikropsosessor ictehsal edir ki, dünyada istehsal olunan mikrohadisəorların 10 %-ə bərabərdir. Almaniyada hal-hazırda 300 –dən artıq texnoloji biznes inkubator ( biznes-inkubator, sənaye parkı, texnopark, innovasiya mərkəzi) fəaliyyət göstərir. 1996-cı ildə SPAYS Alman assosasiyası müxtəlif ölkələrdə ümumiləşdirilmiş termin kimi istifadə olunan “elmi -texnoloji parklar”, “İnnovasiya parkları” və “biznes inkubatorlar” müqayisə etmişdir. Bu qrupun qənaətinə görə : -Elmi-texnoloji və tədqiqat parklarının mülkiyyətində torpaq sahələri və müəyyən əsas fondlar olur və bunlar ciddi xüsusi təyinat üzrə istifadə olunur; - Onlar elmtutumlu, innovasiya yönümlü, elmi-tədqiqat, layihə- konstruktor və sənaye müəssisələri üçün nəzərdə tutulurlar; - Parkın rəhbərliyi dövlət tədqiqat təşkilatları , ali məktəblər və s. texniki tədqiqat qrumları ilə əlaqə saxlayırlar; Bu qrumların idarəetmə mexanizmi innovasiyaların istehsalına və yeni kompaniyaların texnologiya ilə təminatına istiqamətlənmişdir. Elmi-texnoloji və tədqiqat parkları oxşar layihələr əsasında yaradılsalarda məqsəd müxtəlif ola bilər. Ona görə də hər bir layihə ölkənin sosial və hüquqi bazası, o cümlədən yerli resursları və imkanları nəzərə alınaraq fərdi olaraq inkişaf etdirilməlidir. Bütün bu fərqlərə baxmayaraq ümumi anlayış nöqteyi –nəzərindən elmi parklar”, “texnoloji parklar” və “biznes inkubatorlar” bir çox oxşar xüsusiyyət-lərə malikdirlər: Mülkiyyətə qoyulan məhdudiyyət baxıından (tikintidə məhdudiyyət,təbiətin mühafizəsi və s.) tədqiqatların və fəaliyyətin istiqamətləndirilməsi üçün parkların və biznes inkubatorların bütün infrastrukturu elmı-tədqiqat , layihə-konstruktor işlərinin təşkilinə və kadrların hazırlığına və təkmilləşdirilməsinə yönəldilmişdir. Tədqiqat təşkilatları ilə əlaqə : bu qrumların hamısı unversitetlər və s. tədqiqat təşkilatlatları ilə sıx əlaqədə çalışırlar ki, burada məqsəd elmitədqiqat və sənaye -istehsal təşkilatları arasıda məlumat mübadiləsi vasitəsilə yeni innovasiyalar yaratmaq və yüksək ixtisas tələb edən iş yerləri üçün mütəxəssis hazirlamaqdan iba rətdir. İnnovasiya mərkəzləri, –umumiləşdirilmiş termin kimi müxtəlif təşkilatlara aid edilir. Bura biznes inkubatorları, işgüzar mərkəzləri, innovasiya parklarını və texno-loji parklaı aid etmək olar. Ümumiyyətl innovasiya mərkzlərinin yaradılmasında məqsəd konkrent rayonda və ya regionda ictimai istehsalı artırmaqdan ibarətdir. Bu mərkəzlər aşağıdakı xidmətləri təklif edir: -Firmaların yaradılış və inkişaf mərhələsində onlara məsləhət xidmətlərinin verilməsi, biznes planların tərtibi; - Zəruri ofis və sənaye binalarının, labaratoriyaların təşkilində köməklik; - Yeni təşkilata texniki və təşkilati işlərdə yardım (görüşlərin, konfransların təşkili üçün yerlərinayrılması, ofis xidmətlərinin təşkili, telekommunikasiya əlaqələrinin yaradılması). Bu xidmətlər kifayət qədər sadədir , ancaq eyni zamanda kifayət qədər geniş və praktikdir. Bu xidmətlər eyni zamanda standart olmayıb yerli xüsusiyyətdən asılı olaraq dəyişilə bilər.Bu siyahıya yeni xidmət növləri salına biər. Məs: ixtisaslaşdırılmış beynəlxalq marketinq xidmətləri, labaratoriyalarla təminat, verilənlər bazasına girişin təmin olunması, kadrların hazırlıq proqramı və s. Müvəffəqiyyətli olmaq üçün yadda saxlamaq zəruridir ki, innovasiya mərkzləri yerli regional resurslara söykənməli və yerli təşkilatlarla əməkdaşlıq etməlidir. Hal-hazırda Almaniyada innovasiya mərkəzlərinin ixtisaslaşmasının dərinləşməsi hadisəi gedir. Nəzərə çatdırmaq lazımdır ki, bu mərkəzlərin fəaliyyəti ən çox kommersiya və yeni texnologiyaları əhatə edir. Macarıstanda biznes inkubatorların yaradılması bir çox ölkələr tərəfindən qəbul edilmiş beynəlxalq təriflərə uyğun gəlir. Lakin sənaye zonalarının yaradılmasında Macarıstanın özünəməxsus proqramı vardır ki, bu proqram da aşağıdakı bölmələri əhatə edir: -Kicik və orta müəssisələrin inkişafına dəstək; - Sahələrin və regionların inkişafının prioritet məsələlərinin həlli; - Bu proqramın tətbiq olunduğu müəssisələr üçün daha əlverişli şəraitin yaradılması; - Yerli və regional siyasətə təkan. Belə ki, bu parklar yerli orqanların təşəbbüsü ılə yaradılır, onları dəstəkləyir, yerli resursları cəlb edərək yeni iş yerləri təşkil edir; - Xarici investisiyaları cəlb etmək üçün münbit şəraitin yaradılası. Qırğızıstanda işgüzar inkubatorların yaradılmasında məqsəd məhdud fəaliyyət göstərən müəssisələri genişləndirmək, onlar üçün əlverışli şərait yaratmaqdan ibarətdir. Müəssisələrin inkubasiya dövrünü məhdudlaşdırmaq, onları inkubasiya dövründə bütün xidmətlərlə təmin etmək, maliyyə yardımı göstərmək və tez bir zamanda biznes inkubatorları tərk etməsini saxlamaq Qırğızıstan biznes-inkuatorlarının əsas xüsusiyyətidir. Latviyada 1992-ci ildə Elm və təhsil nazirliyi tərəfindən innovasiya istehsalın inkişaf etdirmək ücün texnoloji park və mərkəzlərin təşkil olunması üçün proqram hazırlanmışdır. Bundan bir qədər sonra isə Latviya hökuməti tərəfindən İnnovasiya fəaliyyəti Konsepsiyası hazırlandı. Bu Konsepsiyanın da təşəbbüskarı Elm və təhsil nazirliyinin ali təhsil və elm departamenti oldu. 1991-ci ildən başlayaraq Latviya dövləti tərəfindən elmi araşdırmalara ayrılan maliyyə vəsaiti azaldılmağa başlamışdır ki, bu da Elmlər akademiyasının tədqiqat insititutlarında, universitetlərdə və s. elmi mərkəzlərdə kadrlaın ixtisarına səbəb olurdu. Departament tərəfindən bu konsepsiyanın hazırlamasında məqsəd elm və istehsal arasında əlaqə qurmaq üçün elmi-texnoloji mərkəzlər, innovasiya –texnologiya mərkəzləri yaratmaq, elm mərkəzlərində yaradılan innovasi-yaları kommersiyalaşdırmaq, elmi işçilırin ixtisarların qarşısını almaq və həmçinin bununla kicik və orta biznesi dəstəkləməklə iqtisadi inkişafı stimullaşdırmaqdan ibarət olmuşdur. Eyni zamanda yüksək keyfiyyətli istehsalın təşkil olunması , beynəlxalq iqtisadi və elmi əməkdaşlığın gücləndi-rilməsi, Latviyada iqtisadi sistemdə aparılmış yenidənqurma nəticəsindəişlərini itirmiş yüksək-ixtisaslı mütəxəssisələrin və ekspertlərin işlə təmin olunması da bu Konsepsiyada öz yerini tapmışdır. Bundan başqa elmi-texnoloji mərkəzlər, innovasiya–texnologiya mərkəzləri biznes planların hazırlanmasında yeni qrumlara məsləhət xidmətləri verməli, marketinin təşkili, keyfiyyətin idarə olunması, bazarın konyukturunun öyrənilməsi , beynəlxalq əməkdaşlıq və s. sahələrdə yeni müəssisələri maarifləndirməlidir. Beləliklə elmi-texnoloji mərkəzlər, innovasiya – texnologiya mərkəzləri elmi-tədqiqat insititutları ilə sənaye və ticarət müəssisələri arasında əmək-daşlığı stimullaşdıra bilər, bazar iqtisadiyyatının tələblərinə üyğun olaraq yeni texnologiyalarla silahlanmış kicik sahibkarlığın inkişafına dəsək olraq iqtisadiyyatı yüksək sürətlə inkişaf etdirə bilərlər. LATIÇ nizamnamasi Latviyada biznes qrumlarına köməyin ilk rəsmi sənədi kimi aşağı-dakı bölmələri özündə birləşdirir: Biznes inkubatorlara aşağıdakı strukturlar aiddir: Sənayenin istənilən sahəsində hər hansı bir müəssisəyə xidmət və dəstək göstərmək, məsələn ,onlar üçün bina kirayələməkdə kömək göstərmək, onlara texniki və katiblik köməyi göstərmək. Sənəddə biznes-inkubatorların əsas funksiyası kimi müəssisələrə onların təşkili dövründə hüquqi və maliyyə yardımı, marketinq, menecment , maliyyələşmə və kommersiya fəaliyyətinin digər aspektlərində konsaltinq xidmətlərinin verilməsi nəzərdə tutulmuşdur. Texnoloji mərkəzlərə aşağıdakı strukturlar aiddir: -Texnoloji mərkəzlər kifayət qədər yeni texnologiyalarla çalışan müəssisələrə xidmət və dəstək göstərməli və üç funksiyanı yerinə yetirməlidirlər; - Biznes inkubatorlar kimi onlarda icarə və xidmət sahəsində yeni müəssisəyə dəstək verməli; - Yüksək texnologiyalar sahəsində ixtisaslaşmış məsləhət və məlumat xidmətləri, beynəlxalq əməkdaşlığın və sərgilərdə iştirakın təmin olunması, yeni məhsulun reklamının təşkili; - Ssudaların, dotasiyaların və başqa maliyyə yardımlarının alınmasında konsaltinq xidmətlərinin təşkili Texnologiyaların ötürülməsi; mərkəzi yeni texnologiyalar əsasında istehsalın təşkili və həvəsləndirilməsi, elmı-tədqiqat mərkəzlərində və labaratoriyalarında qazanılmış təcrübənin öyrənilməsi və eyni zamanda onların kicik və orta sahibkarlıq subyektlərinə tətbiqi. Elmi-texnoloji parklar binalar kompleksinə və torpaq sahələrinə malik olurlar ,hansı ki, tədqiqatların aparılması, yüksək texnoloji avadanlıqların istehsalının təşkili və s. elmi araşdırmalar üçün istifadə olunur. Elmi-texnoloji parkların ərazilərində ali məktəbləvə tədqiqat insitutları, texnoloji və innovasiya mərkəzləri, biznes inkubatorlar konsaltinq büroları , servis mərkəzləri və s. yerləşə bilər. Elmi-texnoloji parkların əsas funksiyası yerləşdiyi ərazidə olan , istismar edilməyən binalarda yüksək texnologiyalı istehsalların yerləşdirilməsi, elmi-tədqiqat labaratoriyaları ilə istehsal kompaniyaları arasında daimi əlaqənin təşkili, birgə müəssisələrdə daxil olmaqla yeni yaradılan müəssisələrdə qabaqcıl texnologiyaların və innovasiyaların tətbiqi, xidmət əməliyyatlarının tənzimlənməsi və s. Elmitexnoloji parklar bir qayda olaraq universitetlərin və digər tədqiqat mərkəzlərinin yaxınlığında yerləşir. Elmi-texnoloji parkların ərazisində yerləşən qrumlar bir qayda olaraq dövlət tərəfindən təyin olunmuş vergi güzəştlərinə və iqtisadi üstünlüklərə malik olurlar. Texnopolis və ya texnoqradlar bütöv şəhəri və ya onun xüsusi infrastruktura və hüquqi statusa malik olan iri bir ərazisini əhatə edir, hansı ki, qabaqcıl texnoloji biznesin inkişafı təqdir edilir və bu ərazidə yeni yüksək keyfiyyətli əmtələərin istehsalı təşkil olunur. Bir qayda olaraq texnololislər texnoloji və sənaye parklarını, innovasiya mərkəzlərini , yüksək texnologiya ilə təchiz olunmuş bir neçə iri şirkətləri , çoxlu kicik və orta müəssisələri birləşdirir. İstər Amerikada, istərsədə İngiltərədə digər dövlətlərdə yaradılan innovasiya qrumları ali məəktəblərlə, elmin başqa mərkəzləri ilə sıx əlaqəli çalışırdılar. Bu Mərkəzlərdə universitetlərin, sənayenin və regionların maraqlarının koordinasiyası qurulurdu və təmin edilirdi. Ali məktəblər və sair elmi mərkəzlər öz alimləriə tədqiqatlarını təçrübədə sınaqdan çıxartmaq və bunun əsasında yeni texnika, texnolo-giya , material və s. istehsal edib öz işinin nəticəsini görmək imkanı yaradır. Biznes inkubator-larla çalışmaq eyni zamanda alimlərə sahibkarlıq təcrübəsi qazanmaqdada yardım edir. Eyni zamanda firmalar Biznes inkubatorlarda elmi mərkəzlərlə müştərək işləyərək onların maddi resurslarından və elmi-texniki potensialından birgə istifadə etmək, yeni texnologiyaların tətbiqini sürətləndiməklə rəqabətə davamlı məhsullar istehsal etmək, elmi tədqiqatların həyata keçirilməsinə çəkilən xərcləri azaltmaq imkanı qazanır. Bu qrumlarda firmanın işçiləri öz professional səviyyələrini artırmaq , elmi texnoloji təcrübələrini ixtisaslaşmış elmi mərkəzlərdə keçirmək , konsultasiyalar almaq , ali məktəblərin mədəni və hümanitar dəyərlərindən istifadə etmək imkanı qazanır. Yerli əhali və hakimiyyət orqanları isə əlavə iş yerləri,ətraf mühiti çirkləndirməyən tullantısız texnologiya əldə edirlər ki, bunun da nəticəsində istehsal artır, regionun nüfuzu yüksəlir, əlavə kapital cəlb olunur ki, bu da sosial infrastrukturun yaxşılaşmasına, regionda elmin və təhsilin inkişafına, müxtəlif xidmət sahələrinin təşəkkül tapmasına səbəb olur. Regional və yerli hakimiyyət orqanlarının biznes-inkubatorların yaradılmasında maraqlı olması onların inkişafında mühüm rol oynayır. Məs. Amerikada texnoparkların, biznes inkubatorların yaradılması regional siyasətin tərkib hissəsidir. Federal hökumət bu barədə bir sıra qanunlar qəbul etmişdir. Vergi qanunvericiliyi dəyişdirilmiş, antiinhisar haqında bir sıra qanunlar qəbul olunmuş, bir çox biznes inkubatorlar torpaq üçün icarə haqından azad edilmiş və ya icarə haqqı yarıya endirilmlş, dövlətdən maliyyə dəstəyi almış, müxtəlif formalı digər imtiyazlar əldə etmişlər. Belə modellər inkişaf etdi və Qərbi Avropa ölkələrində, Avstraliyada, Yeni Zellandiyada, İzraildə çox sürətlə yayıldı. XX əsrin 90-cı illərində Qərbi Avropa ölkələrində 200-dən çox Biznes inkubatorlar, texnoparklar fəaliyyət göstərirdi. Bir sıra Qərbi Avropa ölkələrində, Amerikada, Kanadada elmi parkların assosasiyaları yaradılmlşdır ki, bunlar dunya təcrübəsini öyrənir və təkmilləşdirərək öz ölkələrində tətbiq edirdilər. Statistika göstərir ki, belə qrumlar əsasən 80-ci cllərdə daha çox yaradılırdl. 1992-ci ildə dünyada olan 334 texnoparkın 78%- i ,470-Biznes inkubatorun isə 85%-i 1885-ci ildə fəaliyyətə başlamışdır. Bu zaman Şərqi Avropa ölkələrində də əsaslı iqtisadi islahatlar həyata keçirilirdiki, bu layihələrin strukturu çərçivəsində Çexiyada-5, Polşada-3, Macarstanda -2 Biznes inkubator fəaliyyətə başlamışdır. Elmi –sənaye istiqamətli parklar bir sıra Asiya ölkələrində də yaradılmaqdadır. İlk dəfə Yaponiyanın Çukuba şəhərində Amerikanın Silikonova vadisində yaradılan modelə uyğun Biznes inkuator yaradıldı. Bu təşkilat dövlətin çox iri dəstəyi ilə yaradılmışdır ki, burada məqsəd həmin ərazidə istehsal-ixrac zonası yaratmaq, yerli istehsalı dəstəkləmək , xarici kapitalı cəlb etməklə ixracı təşkil etməkdən ibarət idi. Yaponiyada yaradılan biznes inkubatorlar hal-hazırda da müstəqil olaraq yeni texnologiyalın, materialların və əmtəələrin istehsalını təşkil edir,öz ekspermental istehsallarını təşkil edirlər. Asiya ölkərində ən iri elmi-sənaye parkı Tayvanda, onun paytaxtından 70-km aralıda yerləşir. Bu parkın təşkilinin məqsədi Tayvanda elktron sənayeni inkişaf etdirmək olmuşdur. Həmin ərazidə Tayvan Elmi araşdırmalar mərkəzi və 100-də çox korporasiya mövcuddur ki, bu korporasiyalarında yarıdan coxu Amerikan transmilli şirkətlərinə məxsusdur. Sinqapurda da ən iri elmi –sənaye parklarından biri yerləşir. Bu park- 5 elmi –tədqiqat inistitutu və 45- koporasiya ilə əməkdaşlıq edir. Tayvandan fərqli olaraq Sinqapurda yaradılan parkın məqsədi əsassən aqrar sektoru inkişaf etdirməkdir. Bu aqroparka dövlət tərəfindən 1700 hektar torpaq sahəsi ayrılmışdır ki,burada da müxtəlif strukturların 500-ə yaxın firması yerləşir. Hon-konqda 90-cı illərin ortalarında 2 elmi-sənaye parkı yaradılmışdır və bunlar yeni nəsl elektron texnologiyaların yaradılması üzrə ixtisaslaşmışlar. Burada yerli sahibkarlar, xarici firmalar və beynəlxalq maliyyə qrumları birləşir. Ümumiyyətlə hal-hazırda Çində 400-dən çox Bİ fəaliyyət göstərir. Bİ- ların idarəetmə strukturu Çin dövlət Elm və Texnika nazirliyinin tərkibində olduğuna görə demək olar ki, bütün inkubatorlar yeni texnologiyalar sahəsində fəaliyyət gösərir. Çində kifayət qədər iri Bİ-lar fəaliyyət göstərir. Yalnız Şanxayda 30-dan artıq Biznes inkubator vardır ki, bunların da ən irisi 300-dən artıq müəəsisəyə xidmət göstərir. Bu Bİ-ların əksəriyyəti Qərbi Avropadan və Şimali Amerkadan öz ölkələrinə dönmüş alimlər tərəfindən yaradılmışdır. Onlar yerli və dünya bazarına çıxmaq üçün Çində yaranmış şəraitdən öz xeyirlərinə fəal istifadə edirlər. İsveç biznes inkubatorlar əsasən iri şirkətlər tərəfindən yeni ideyaların, yeni texnologiyaların və s. yeniliklərin öz istehsallarına tətbiq olunması üçün təşkil olunur və bunlar əsasən “daxili biznes inkubatorlar” adlandırılır. Belə fəaliyyət, işçilər arasında sahibkarlıq ruhunu təbliğ edir, şirkətdə innovasiyaların tətbiqini sürətləndirir. Bir çox layihələrin şirkətdə tətbiq olunmasına baxmayaraq bəzi layihələr şirkətin strukturu çərcivəsinə aid olmadığı üçün yeni “qız” müəssisələrin yaranmasına səbəb olur və ya digər şirkətlərə satılır. İsveçrədə ən aktiv fəaliyyət göstərən biznes-inkubatorlardan biri Merdevi biznes inkubatorudur ki, bu biznes inkubator İsveçrədə mövcud olan Biznes inkubatorların tipik nümunəsidir. İsveçrə qanunlarına görə hər bir regionun xüsusiyyətindən asılı olaraq biznesə dəstək üçün müxtəlif elmi- texnoloji birliklər yaradılır və bunlar aşağıdakı kimi təsnifləşdirilir: 1.Tədqiqat parkları-şirkətlər və təşkilatlarla universitətlərin yaxın əlaqəsini təşkil edən bir qrumdur. Tədqiqat parklarının əməkdaşları müəssisə rəhbərləri ilə sıx işləyərək müştərilərinin sayını artırır ,onlara lazım olan yeni texnologiyalar haqında alimləri xəbərdar edirlər. Və mümkün olduqca həmin texnologiyanın istehsalını təşkil edirlər. 2. Elmi parklar-elmi–tədqiqat və layihə - konstruktor istiqamətli müəssisələrin universitetlərlə əlaqəsini təşkil edir. Bu parkların ərazisində konkrent sənaye müəssisələri fəaliyyət göstərirlər.Bu parkın əməkdaşları texnologiyaların ötürülməsi sahəsində aktiv iştirak edirlər. 3. Texnoloji parklar yüksək texnologiyal istehsal edən qrumların universitetlərlə əlaqəsini təşkil edirlər. Tədqiqat və elmi parklardan fərqli olaraq texnoloji parklar daha intensiv istehsal fəaliyyəti ilə məşğul olurlar. Sənaye zonaları, biznes parklar və ofis parkları ənəvi sənaye zonaları əsasında yaradılmış, bunlar demək olar kı, elmi tədqiqat mərkəzləri, universitetlər və s. beə qrumlarla formal əlaqə saxlayırlar. Rusiyada ilk Biznes inkubator 1996-ı ildə Zelinoqradda yaradılmlşdır.İlk biznes inkubator olmasına bazmayaraq tez bir zamanda 18 kicik müəssisəni birləşdirmiş və ümumilikdə 400 nəfəri işlə təmin etmişdir. Rusiyada əvvəllər Biznes inkubatorlar iki formada təşkil olunurdu: -Köhnə və boş qalmış binaların yenidəmqurulması və icarəyə verilməsi yolu ilə; -Hər cür xıdmətlərlə təmin olunmuş binaların ayrılması və hamilik. Onu da qeyd etmək lazımdır ki, dünyada biznes-inkubatorlar əsasən ikinci üsulla yaradılır. Hazırda Rusiyada icarə haqları çox yüksək olmaqla bərabər, firmalar rəsmi rüsumlardan əlavə təhlükəsizliklərinin təmin oluması üçün bir sıra qeyri-rəsmi xərclər də ödəyirlər. Ona görədə kicik müəssisələrə ən iri dəstək onların binalarlr təmin olunmasıdır. Baxmayaraq ki, Rusiyada Bİ-ları yaratmağa 12 il bundan əvvəl başlanılıb bu ölkədə cəmi 120 biznes inkubator fəaliyyət göstərir ki, bunların da yarıdan çoxu son 4 ıldə yaranıb. Rusiyada Biznes inkubatorlar qərbdə sınaqdan çıxmış təcrübə əsasında yaradılsada onların məqsədləri qərbli həmkarları ilə üst-üstə düşmür. Dünya praktikasında biznesin inkişafının möhkəm prinsipləri inkişaf etmişdir. Dünya təçrübəsində firmalar Bİ- a qəbul olunmaq üçün çesim, qiymətləndirmə və biznes-ideyanın təsdiqlənməsi turundan keçirlər. Bununla bərabər müvafiq qurum tərəfindən Layihənin biznesplanı onu həyata keçirəcək şəxslərin hazlrlığı yoxlanılır. Rüsiyada isə belə bir fəaliyyətə hazır olan şəxslərə nadir hallar istina olmaqla çox az rast gəlinir Rusiyada müasir mərhələdə Biznes inkubatorların ciddi fəaliyyəti nəzərə çarpmır .Rusiyada Biznes inkubatorların əksəriyyəti qeyri-kommersiya təşkilatı kimi qeydə alınır. Bu da onlara hazır maliyyə vəsəaitləri əldə etmək üçün qrant mübarizəsinə girişmək imkanı yaradır. Biznes inkubatorların yaradılmasının Rusiya təcrübəsinə nəzər saldıqda orada ciddi problemlərin olduğunu görürük. Xarici ölkələrdə bu təşkilatlar başlanğıcda dövlət qurumlarından dəstək alsalar da tez bir zamanda bu mərhələni başa vurmaq ücün dəqiq planlaşdırmanı tərtib edib, həyata keçirərək öz-özünü maliyyələşdirməyə keçirlər. Ümumiyyətlə biznes inkubatorların təşkilisahəsində Rusiyada yaranan problemləri aşağıdakı kimi qruplaşdırmaq olar: -Bİ-ların statusu, hüquq və vəzifələri, yerinə yetirəcəyi vəzifələrin qanunla müəyyənləşdirilməməsi; - Bİ-ların mülkiyyətlərinin dövlət tərəfindən sığortalanmaması.; - Biznes-inkubatorların cari fəaliyyəti üçün (əməliyyatların idarə olunması, təmir, matreal məsrəfləri və s.) vəsaitlərin dəqiq mənbəyinin olmaması; - Müəssisələrin Bİ-a inamsızliğı; - Texniki təhcizat sferasında rəqabətin Rusiya elmi mərkəzlərinin və Bİ- larının qalib gələ bilməyəcəyi həddə çatması. Dünyada cevik texnologiyaların tətbiqi şəraitində biznes-inkubatorlarda texniki təchizatı yeniləməyin dəqiq mexanizminin olmaması onların rəqabət qabiliyyətini aşağı salır. Hal-hazırda Rusiyada iki tip Bİ inkişaf edir: 1.İctimai qrumların dəstəyi inə yaradılan, əsasən qrantla fəaliyyət göstərə qeyri-kommersiya biznes-inkubatorları. 2. Bələdiyyələr tərəfindən qaçqınların, keçmiş hərbicilərin, gənclərin və s. əhali seqmentinin işlə təmin olunması üçün fəaliyyət göstərən qeyr – kommersiya tipli Biznes inkubatorlar. Regionlarda mikrokreditləşməni həyata kecirən bir sıra dövlət qrumları vardır ki, onlar biznes inkubatorlarların köməyi ilə bələdiyyə sifarişlərini yerinə yetirən, şəhər üçün kicik biznesin pirioritet istiqamətlərinin inkişafı həyata kecirən sahələri tapmağa çalışırlar.

Rusiyada biznes inkubatorları Lizinq və kredit proqramlarının reallaşmasında istehsalcılara qarant firma kimi də formalaşdırmaq planları mövcuddur. Bunda başqa Biznes inkubatorlar vasitəsilə kicik müəəssisələrin Rusiya bazarında rəqabət qabiliyyətli məhsul istehsalının təşkilinə, innovasiyaların tətbiqinə , kicik müəssisədə kadrların təkmilləşdirməvə konsaltinq xidmətləri ilə təminatına dair də proqramlar movcuddur. Lakin bu məsələlərdə də sistemli yanaşmanın, ümümi strategiyanın mövcud olmaması Rusiyada Biznes inkubatorların inkişafında stimulu azaldan səbəblərdəndir. Bütün bu mənfi hallara baxmayaraq Rusiyada Biznes inkubatorlar vasitəsilə iri bizneslə kicik biznesin məhsuldar əməkdaşlıq təcrübəsi mövcuddur. Orconikidze adına “ Moskva maşınqayırma “ zavodunda onun ərazisindən və digər texniki- təchizat sistemindən istifadə etməklə 6-ilə yaxındır ki, Biznes inkubator fəaliyyət göstərir. Rostov vilayətində yaradılan Novoşaxta biznesinkubatoru da komür mədəninin kecmiş işçilərinin yeni ixtisasa yiyələnməsi və işlə təmin olunması məqsədilə mədən idarəsi tərəfindən yaradılıb. Rusiyanın 6 regionunda “Kesmiş hərbiçilərin sosial adabtasiyası”proqramı çərçivəsində Biznes inkubatorlar fəaliyyət göstərir. Bu Bİ-larda kecmiş hərbiçilər taxta-şalban emalı iıə məşgul olur, soyalı məhsullar istehsal edir, beynəlxalq daşımaları həyata kecirmək ücün mütəxəssislər hazırlayır. Rusiya Federasiyasının bir neçə regionunda kicik biznesə dəstək funksiyaını yerinə yetirən Biznes inkubatorlar yaradılmışdır.

Məsələn Tatarıstan Respublikasında kicik biznesin infrastrukturunun formalaşması və inkişafı çərcivəsində 2005-ci ildə 52 milyon rubl vəsait ayrılmış və bunun 36 milyon rublu kicik biznesi inkişaf etdirmək üçün Biznes inkubatorlara ayrılmışdır. 2003-cü ilin martın 1-də “Rusiya biznes-inkubatorlarının milli birliyi” yaradılmışdır ki, 70-dən Biznes inkubator bu cəmiyyətin üzvüdür.

Birlikdə 1997-ci ildən bəri Biznes-inkubatorların qarşılaşdığı ptoblemlər təsnifləşdirilmiş və belə birliklərin inkişafı üçün zəruri olan məsələlərin kompleks həllinə calışılır. Hal-hazırda Biznes inkubatorların milli birliyi tərəfindən Bİ-ların aşağıdakı istiqamətlərdə inkişafı planlaşdırılır:məsləhət, marketinq, analitik , sosioloji, elmi –tədqiqat layihələrini həyata keçirən Biznes inkubatorlar; - Kadrların hazırlığını və yenidən hazırlığını təşkil edən, işçilərin və ekspertlərin professional bacarığının təkmilləşdirilməsini və rəhbərlərin inzibati idarəetmə səviyyəsinin yüksəldilməsi həyata keçirən Bİ-lar; - Əməkdaşlıq edən Biznes-inkubatorlar arasında məlumat mübadiləsini təmin etmək, regionlarda yaradılan Biznes inkubatorlara kömək göstərmək, kicik biznes texnologiyaları bazarını yaratmaq, inkubatorlarda qazanılış təcrübəni ümumiləşdirmək və genişləndirmək; -

Əməkdaşlarının və bütün maraqlı şəxslərin hüquqlarının və qanuni maraqlarının dovlət və qeyri-dövlət orqanları səviyyəsində müdafiəsini ; - “Rusiya biznes-inkubatorlarının milli birliyi”nə üzv olan biznes inlubatorların müsbət təçrübəsini nəşr etdirmək. “Rusiya biznes-inkubatorlarının milli birliyi” Rusiyada kicik biznesin texniki təmunatında əhəmiyyətli rol oynayır. RBİMB-nin hər bir üzvü problemlərini və nailiyyətlrini bölüşmək ücün imkan qazanmışdır ki, beləliklə də hər bir Biznes İnkubator kollektiv təcrübəyə giriş əldə etmişdir. RBİMBhəmçinin qərbin təcrübəsini öyrənərək onun Rusiya üçün uyğunlaşdırılmış formalarını yaradır.

***3.3. Biznesdə innovasiya potensialının maliyyələşdirilməsinin təşkilati-iqtisadi problemləri***

Azərbaycanda innovasiya iqtisadiyyatının formalaşması üçün büdcə hadisənin təkmilləşdirmək lazımdır. Bu isə aşağıdakıları nəzərdə tutur: Dövlət maliyyələşdirilməsinin effektivliyinin artırılması;pul resurslarının məqsədli istifadə üzərində nəzarətin aparılması və təşkili; Ali təhsil müəssisələrində elmi təşkilat və müəssisələrdə dövlət sektorunun büdcədən maliyyələşdirilməsi;Büdcənin yüksək texnoloji sahələrin maliyyələşdirilməsinə yanaşmaların dəyişməsi. Müqavilənin şərtlərini yenidən nəzərdən keçirilməsi bu məqsədlə səviyyəsinin yüksəldilməsi, innovasiya layihələrinin seçilməsində geniş yayılması məqsədli proqramlar, texnologiya, institut vasitəçilərin musabiqelilik sistemi, mexanizmi göstərilməlidir. İqtisadiyyatın formalaşmasına innovasiya yönümlü münasibətlərin inkişafı üçün dövlətin pul-kredit siyasətinin məqsədi ilə maliyyə sahəsində aşağıdakı dəyişikliklər aparılması məqsədəuyğun hesab olunur: İnnovasiya təcrübəsinin tətbiqi risklərin sığortalanması.Vençur investisiya kapital səhmdar kapitalının, bu isə, öz növbəsində, şirkətin dəyərini artırır və mukafatmi aşağı faiz dərəcələrini artırır, belə ki, bank faiz dərəcələrinin azaldılması zamanı həyata keçirilə bilər; Yüksək texnoloji məhsulların irəliləməsi üçün malların bazarlarda iri elmtutumlu innovasiya mərkəzlərinin bazasında mövcud olan milli şirkətlərin yaradılması beynəlxalq təcrübəyə malik, marketinq; Yüksək texnologiyalı müəssisələr üçün prioritet sahələrin müəyyən sənaye və innovasiyalar tətbiq edilməsi məqsədilə dövlət investisiya qoyuluşunu həyata keçirir. İnkişaf etmiş ölkələrdə bazar iqtisadiyyatı, əsas kütləsi müxtəlif səviyyəli və olculi inovasiya layihələri özəl şirkətlər tərəfindən həyata keçirilir. İnnovasiya layihələrinin həyata keçirilməsi bu cür kommersiya şirkətlərinin istehsalat-kommersiya vəzifələrin ən yaxşı həlli kimi çıxış edir. Sənayecə inkişaf etmiş olan ölkələrdə maliyyə-kredit mexanizmləri əsasında innovasiya fəaliyyəti sahibkarlığın inkişaf etmiş maliyyə infrastrukturunun müasir fondu və pul bazarlarının təmin edən sektor maliyyə resursları formalaşıb.İllik işləyən qeyri-dövlət maliyyə institutlarının innovasiya şirkətinin strukturlarını aşağıdakı kimi ifadə etmək olar. 1. Banklar. Onlar faizlər vəsaitlərin qaytarılması şərti ilə müəyyən kreditlər verir. 2. İnvestisiya institutları, (fondlar, şirkətlər, sığorta şirkətləri, pensiya fondları,) bir qayda olaraq, yüksək maliyyə riskləri sahəsində üstünlüyə malik etibarlı tərəfdaşlar ilə işgüzar münasıbətlər qurur. 3. İnvestisiya fondları ənənəvi olaraq temerkuzlesdirilir, Onlardan investisiyalasma haqqında qərar qəbul edilməsi proseduru kifayət qədər uzun və mürəkkəbdir.

Innovasiya infrastrukturunun bütün cəmiyyətin formalaşmasının son məqsədi bütün cəmiyyətin maraqlarına uyğun surətdə innovasiya fəaliyyətinin effektiv həyata keçirilməsini təmin etməyə qabil təsərrüfat subyektləri sisteminin yaradılması sayılır. İnnovasiya infrastrukturun formalaşması və inkişafının əsas vəzifələri aşağıdakılardan ibarətdir: -iqtisadiyyatın struktur cəhətdən yenidən qurulması və buraxılan məhsulun nomenklaturasının dəyişdirilməsi yolu ilə istehsalın tənəzzülünün aradan qaldırılması; - yerli məhsulların rəqabətqabiliyyətliliyinin və milli iqtisadiyyatın cəlbediciliyinin artırılması; - elmi-texniki potensialın qorunub saxlanması və inkişafı. İnnvasiya infrastrukturu subyektlərinin funksiyaları müxtəlifdir, onlar fəaliyyət istiqamətindən, konkret innovasiyanın xassələrindən, innovasiya prosesinin fazalarından, dövlət innovasiya siyasətinin məqsədindən asılıdırlar. Innovasiya infrastrukturunun formalaşması və inkişafının nəzəri və praktiki əsaslarını öyrənmək və Azərbaycanın milli innovasiya sisteminin təhlili əsasında respublikanın innovasiya infrastrukturunun təşkilati-iqtisadi modelini hazırlamaq mümkündür. Innovasiya siyasətinin reallaşmasına təsir edən əsas amillərdən biri innovasiya fəaliyyəti infrastrukturunun inkişaf dərəcəsi sayılır. İqtisadi ədəbiyyatda innovasiya fəaliyyətinin infrastrukturu dedikdə, innovasiya fəaliyyətinin həyata keçirilməsi üçün innovasiya fəaliyyətinin subyektlərinə zəruri xidmətləri təklif edən təşkilatlar başa düşülür.

Sənaye cəhətdən inkişaf etmiş ölkələrdə innovasiya fəaliyyətinin maliyyə infrastrukturu sahibkarlıq sektorunu maliyyə resursları ilə təmin edən müasir fond və pul bazarlarının yüksək inkişaf etmiş maliyyə-kredit mexanizmləri bazasında formalaşmışdır. Innovasiya şirkətləri ilə işləyən qeyri-dövlət maliyyə institutlarının strukturunu aşağıdakı kimi ifadə etmək olar.

1.Banklar. Onlar vəsaitləri qaytarmağa zəmanət şərtilə müəyyən faizlərlə kredit verirlər. Aşağı riskli kreditləşmə siyasəti üzündən banklar innovasiya şirkətləri ilə onların qurulduğu ilkin mərhələlərdə demək olar ki, işləmir, yalnız daha yüksək risklər fazasını keçdikdən sonra onlarla işləməyə başlayır.

2. İnvestisiya institutları(sığorta şirkətləri, pensiya fondları, şirkət, universitet fondları, dövlət investisiya fondları) bir qayda olaraq, etibarlı işgüzar nüfuza malik partnyorlara üstün verməklə yüksək olmayan maliyyə riskləri sahəsində işləyirlər. 3. İnvestisiya fondları ənənəvi olaraq müəyyən biznes növlərində təmərküzləşdirilir. Onlarda investisiyalaşma haqqında qərar qəbul edilməsi proseduru kifayət qədər mürəkkəb və uzundur. Bu fondlara müraciət üçün çoxsaylı məhdudiyyətlər və şərtlər mövcuddur.

4. Səhmdar kapital IPO bazarına çıxış vasitəsilə xüsusili kapitalı cəlb etmək yolu ilə yaradılır, daha doğrusu, burada fond bazarında səhmlərin buraxılışı, satışı və növbəti kotirovkasını özündə birləşdirən səhmdar kapitaldan söhbət gedir. Bu, müasir iqtisadiyyatda daha geniş yayılmış effektiv investisiyalaşma mexanizmi olsa da, kifayət qədər yüksək ilkin xərclər və layihənin peşəkarlarla reallaşdırılması tələb olunur, bir qayda olaraq, uğurlu biznes aparan şirkətlər tərəfindən istifadə edilir.

5. Fərdi investorlar-innovasiya şirkətləri üçün vəsaitlərin ən sadə və daha məqbul cəlb edilməsi üsullardından ibarətdir, lakin maliyyələşdirmə mənbəyinin həcminə görə daha az əhəmiyyətli sayılır.

6. Vençur fondları-daha böyük riskli zonada iş üçün yaradılmış ixtisaslaşdırılmış maliyyə institutlarıdır. Onların investisiyaları ən bahalıdır, ərizələrə baxılma və qərar qəbul etmə proseduru sadə və operativdir. Vençur fondları innovasiya layihələrinin əsas investorları sayılırlar. Innovasiya prosesinin maliyyələşdirilməsinin əsas təşkili prinsipləri kimi aşağıdakılar çıxış edir: - innovasiya tətbiqi müddətlərini minimumlaşdırma və bundan alınan effekti maksimumlaşdırmağa istiqamət götürmək; - innovasiya prosesinin bütün mexanizm və mərhələlərini mövcud institusional-hüquqi normalara uyğunlaşdırmaq; - innovasiyanın maliyyələşdirilməsi mənbələrinin maksimal geniş spektri və onların optimal əlaqələndirilməsi;

- innovasiyanın işlənib hazırlanması və praktiki olaraq reallaşdırılması prosesinin kompleksliliyi; - bütün innovasiya prosesinin yüksək çevikliyi və dinamikliyi. Innovasiya prosesinə kapital qoyuluşundan daxil olan gəlir, prinsip etibarilə, bankda kapitalda ssuda faizi üzrə zəmanətli ödənişlərdən fərqlənir. Çünki innovasiya prosesinin mənfəətliliyi və deməli, kapital qoyuluşundan gəlir yalnız innovasiya prosesinin uğurla reallaşdırılması zamanı mümkündür. Ona görə də bu cür gəlir ya kifayət qədər yüksək ola bilər və yaxud da heç olmaya bilər. Azərbaycanda innovasiya sferasının maliyyə infrastrukturunun yaradılmasının əsas vəzifələri aşağıdakılar sayılır: - innovasiya prosesinin sürətləndirilməsi üzrə institusional-maliyyə şəraitinin formalaşması; - elmi-texniki potensialın, hər şeydən əvvəl isə, elmi-texniki tədqiqatın prioritet istiqamətləri üzrə potensialın bərpa edilməsi; - xaricdən Azərbaycan alimlərinin geri qayıtmasının stimullaşdırılması. Yuxarıda qeyd olunduğu kimi, hətta transformasiyadan modernləşdirməyə keçid mərhələsində innovasiya fəaliyyətinin əsas maliyyələşdirmə mənbəyi korporasiyanın xüsusi maliyyə resursları sayılır. lakin dünya neft bazarının yüksək konyuktor nəticəsi kimi dövlət tərəfindən iri miqyaslı artıq gəlirlərin toplanması innovasiya müəssisələrinə kömək göstərmək üçün büdcədənkənar fondlar(investisiya, vençur) sistemini formalaşdırmağa, eləcə də dövlət korporasiyaları yaratmağa imkan vermişdir. Innovasiyanın istehsalı, maliyyələşdirilməsi və reallaşdırılması üzrə innovasiya prosesinin bütün tsiklini həyata keçirən inteqrasiya birliklərinin iştirakçıları da reallaşdırılan məhsulun maya dəyərindən 1,5%-ə qədər könüllü ayırmalar hesabına büdcədənkənar fondları formalaşdırmaq qabiliyyətinə malik institusional imkan aldılar. Son vaxtlar büdcə, xarici qrantlar və s. kimi müxtəlif mənbələrdən maliyyə resurslarını cəlb etmək hesabına qarışıq vençur fondlarının formalaşdırılması meyli testləşdirilir. Bu cür fondlar həm xüsusi kapital, həm də dövlət tərəfindən yaradılır.Vençur investorların vəsaitləri əsasən, bir qayda olaraq, yeni texnologiyaların inkişafına və ya yeni elmtutumlu məhsulların, yaradılmasına yönəldilmiş, yenidən yaradılmış kapitalına qoyulur. Əslində, vençur investisiyalaşması prinsipi iqtisadiyyata innovasiya layihələri seçimi üzrə qurulmuş mexanizmidir. Bu onu göstərir ki, elmi ideyaların geniş spektri innovasiyaların həyat tsiklinin kifayət qədər erkən fazalarında öz perspektivliyinin bazar qiymətləndirilməsini alır. Innovasiyanın bu cür “erkən ” seçimi məhdud investisiya resurslarını real iqtisadi sektora uyğun gələn istiqamətlərdə cəmləşdirməyə imkan verir. Vençur maliyyələşdirilməsi-maliyyə bazarının dinamik inkişaş etməkdə olan seqmentidir, dünya təcrübəsində sübut olunduğu kimi, bütövlükdə iqtisadiyyatın inkişafının effektiv katalizatoru sayılır. O həm də Azərbaycan iqtisadiyyatının texnoloji sektoru üçün əsas inkişaf katalizatoru ola bilər. Vençur investisiyalaşması əsasən kiçik və orta müəssisələr, bir qayda olaraq isə, innovasiya müəssisələri tərəfindən istifadə edilən investisiyaların cəlb olunması üsullarından biridir.Vençur" maliyyələşdirilməsi maliyyə gələcək inkişaf perspektivlərini dəqiq və inamla investor və sahibkar fırıldaqçılıq qarşılıqlı münasibətlərdə iştirak edir, iddialı olmaması tarixi kateqoriya (ingiliscə riskli müəssisə və ya başlanğıcdır) hesab edir ki, vençur elementidir. Girov və ya hər hansı risk (vençur) olmadan kicik və orta xüsusi və özəlləşdirilmiş müəssisələrin həyata keçirilir. Əksər hallarda, onun inkişafında fəal iştirak vençur investor səhm nəzarət paketini əldə etmək istəyirlər. Bu, onun kreditordan və ya passiv feqrlidir köklü strateji başqa həmkarlarım. Vençur kapitalının bank, kredit ehtiyatlarının formalaşması üçün ənənəvi vəsait mənbəyi sayılır. Pensiya fondları və vençur kapitalının mənbəyi ola bilər. Kicik müəssisə, investisiya riski, həmçinin öz yeni məhsul və hadisələrin yüksək kommersiya fəaliyyəti şəraitində və, prinsipcə, üzərində axtarış Ən mühüm elmi-tədqiqat işləri, innovasiya fəaliyyəti həyata keçirdiyi və tətbiqi Azərbaycanın yüksək texnologiyalı firmalarda, aparirvencur kapitalının maliyyələşdirilməsi mənbəyi potensial ola bilər. Dövlət köməyi aşağıdakı istiqamətlərdə innovativ layihənin həyata keçirilməsi üçün verilir: Azərbaycan Respublikasının sosial-iqtisadi inkişafı; Azərbaycan sisteminin yaradılması və inkişafına innovativ element; Təmin edilməsi üçün institusional dəyişikliklər. Dövlət yardım göstərilməsi üçün innovasiya layihələrinin seçiminə aşağıdakı prinsiplər üzrə həyata keçirilir:

İnnovasiya layihələrinin təyin olunmuş kriteriyalara uyğunluğu;

Dövlət yardımının göstərilməsi şərtlərinin bərabər çıxışın təmin edilməsi proseduruna;

 Zərərsizlik innovasiya layihələrinin;

 Risklərin bölüşdürülməsi xüsusi dövlət;

Azərbaycan Respublikasının ədalətli rəqabətin və antiinhisar qanunvericiliyinin şərtlərinə əməl olunması.

 İnfrastrukturun inkişafı üçün;

Vençur investisiya fond bazarının kifayət qədər likvidliyin aşağı olması ilə şərtlənən xeyli dərəcədə inkişaf;

Qapalılıq, onların perspektiv layihələr, o barədə də ki, bu elmi müəssisələrin işinin;

İnvestorların investisiyaların cəlb edilməsi üçün, risk qəbul edilmiş birbaşa investisiyaların olmaması təmin etmək üçün yüksək texnologiya sektorunda iqtisadi stimullarını:

Artırılmaslna və inkişafına gətirib çıxarır.

 Nüfuzu aşağı olması kicik və orta biznes sahəsində fəaliyyəti vençur.

Qeyd olunanları nəzərə alaraq, vençur biznesinin iqtisadi cəhətdən inkişaf etmiş ölkələrdə dövlət yardımı birbaşa və dolayı tədbirlərin müsbət təcrübəsinin öyrənilməsi və istifadəsi aktual hesab edirik.

**Nəticə**

Səmərəlilik – iqtisadiyyat elminin mühüm kateqoriyasıdır. Səmərəlilik – nəticə və bu nəticəyə çəkilən xərclər arasında olan nisbətdir. İnnovasiyaların səmərəsinin (mənfəət) hesablama üsulu, onların mənimsənmə nəticələri ilə xərclərinin müqayisəsinə əsaslanır, bu və ya digər yeni işləmələrə investisiya qoyuluşunun məqsədəuyğun olması haqda qərar qəbul edilməsinə şərait yaradır.

Hesabatları apararkən yalnız təşkilat işlərinin həyata keçirilməsi ilə bilavasitə bağlı olan xərcləri qeydə almaq lazımdır. Bununla yanaşı, hər hansı bir təşkilati təkmilləşmə yeni texniki vasitələrin (hansı ki, onlarsız yeni təşkilat reallaşa bilməz) tətbiqini tələb edirsə, onlara çəkilən xərclər də nəzərə alınmalıdır.

Demək, əgər yeni operativ planlaşdırma sisteminin tətbiqi fərdi kompüterlərin istifadəsini tələb edirsə, onda onun dəyəri bu tədbirin həyata keçirilməsi üçün sərf olunan xərclərə daxil edilməlidir. İnnovasiya fəaliyyətinin aktivləşdirilməsi, onun səmərəliliyinin artması, innovasiya hadisəini təşkil edənlərin rasional uyğunlaşdırılması, innovasiyaların tətbiq sahələrinin genişlənməsi, innovasiya fəaliyyətinin optimal planlaşdırılması və innovasiyanın nəzəri əsaslarının formalaşdırılması və metodologiyanın yaradılması innovasiya fəaliyyətinin təşkili və planlaşdırılması istiqamətində bilik sahəsinin inkişafını tələb edir. İnnovasiya layihələrinin kəmiyyət və ya xərc qiymətləndirmə üsulu layihənin rentabelliyi və gəlirliyi ilə bağlıdır. Burada üç növ qiymətləndirmədən istifadə etmək olar: layihənin mütləq gəlirliyi, mütləq-nisbi gəlirlik və müqayisəli.

“İnnovasiya biznesində tətbiq olunan layihələrin iqtisadi səmərəliliyinin artırılması yolları” mövzusunda tədqiqatın nəticəsi olaraq belə demək olar ki,burada göstəricilərin rolu daha iridür. İndi o göstəriciklər haqında ətraflı şəkildə məlumat verəcəm.

İnnovasiyaların iqtisadi səmərəliliyi bilavasitə aşağıdakı göstəricilər sistemi ilə bağlıdır:

* kommersiya (maliyyə) səmərəliliyinin göstəriciləri - birbaşa iştirakçılar üçün layihənin reallaşmasının maliyyə nəticələrini nəzərə alırlar;
* büdcə səmərəliliyinin göstəriciləri–respublika, regional və ya yerli büdcə üçün layihənin həyata keçirilməsinin maliyyə nəticələrini göstərirlər;
* iqtisadi səmərəlilik göstəriciləri–layihənin reallaşması ilə bağlı investisiya layihəsi iştirakçılarının maliyyə maraqlarından kənara çıxan xərcləri və nəticələri nəzərə alınır.

Aparılmış tədqiqatlara əsaslanaraq aşağıdakı nəticələr ortaya çıxmış olar:

1. İnnovasiyaların ümumi iqtisadi səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi üçün aşağıdakı göstəricilər sistemindən istifadə edilə bilər:

1. İnteqral səmərə;
2. Rentabellik indeksi;
3. Rentabellik norması;
4. Ödəmə müddəti.

a) İnteqral effekti hesabat dövrü ilə bir il, adətən ilk il üçün, nəticə və xərclərin diskontlaşdırılması nəzərə alınmaqla, innovasiyaya çəkilən xərclərin fərq qiymətidir. İnteqral effektinin başqa adları da var, məsələn: xalis diskontlaşdırılmış gəlir, gətirilən xalis və ya müasir xalis dəyər, gətirilən xalis səmərə.

b) İnnovasiyaların rentabellik indeksi gətirilən gəlirlərin bu tarixə gətirilən innovasiya xərclərinə olan nisbətidir. Rentabellik indeksi inteqral səmərə ilə sıx bağlıdır, əgər inteqral səmərə müsbətdirsə, onda rentabellik indeksi ЈR < I, və əksinə. Əgər ЈR < I onda innovasiya layihəsi iqtisadi səmərəli hesab olunur, əks halda isə səmərəsizdir. Vəsaitlərin çatışmazlığı şəraitində üstünlük rentabellik indeksi daha yüksək olan innovasiya layihələrinə verilməlidir.

c) Rentabellik norması müəyyən illər ərzində gəlirlərin diskontlaşma həcmi innovasiya qoyuluşlarına bərabər olan diskont normasını özündə ehtiva edir. Bu halda innovasiya layihəsinin gəlir və xərcləri hesabat vaxtına gətirilməsi yolu ilə müəyyən olunurlar.

d) Ödəmə müddəti sərmayələrin səmərəliliyinin qiymətləndirilməsinin ən geniş yayılmış göstəricilərindən biridir. Təcrübədə istifadə olunan göstəricidən fərqli olaraq–kapital qoyuluşunun özünü ödəmə müddəti gəlirin deyil, innovasiyalara qoyulan sərmayə vəsaitlərinin hazırki dəyərində olan pul kütlələrinin cəminə gətirilməsini təmin edən pul dövriyyəsinə əsaslanır.

Bu üsulun üstünlükləri aşağıdakılardır:

* Layihənin seçilməsi üçün məqsədli meyara malikdir;
* Şirkətin dəyərinin maksimallaşdırılmasına yardım edir;
* Ödəmə müddətindən kənar axınları da nəzərə alır;
* Pulun zamanla dəyişən dəyərlərini nəzərə alır.

2. Müasir şəraitdə istehsalın maddi bazasının inkişafının müvəffəqiyyətləri getdikcə daha çox məlumat mühitinin keyfiyyətindən, cəmiyyətin istehsal güclərinin intellektləşdirmə dərəcəsindən asılı olur. İnformasiya mühitinin inkişaf səviyyəsi ictimai münasibətlərin xüsusi növünün - məlumat növünün strukturunu müəyyən edir. Alimlərin, konstruktorların, menecerlərin (həm istehsal, həm də məhsulun reallaşdırılması sahələrində) və nəhayət, mal və xidmət istehlakçılarının imkanlarının, maraqlarının və səylərinin məqsədyönlü birləşməsinin təminatı nəzərdə tutulur.

Dövlət bazar iqtisadiyyatı şəraitində mərkəzləşdirilmiş elmi-texniki məlumat orqanlarının maddi-texniki bazasını müasir səviyyədə dəstəkləyə və inkişaf etdirə bilmir.

İnformasiya ehtiyatları bazarının yaranması yeni rəqabət qabiliyyətli məhsula keçid məsələlərinin həlli üçün məlumatnın əldə edilməsinə çəkilən xərclərin kəskin artması faktını daha aydın şəkildə göstərir. Eyni zamanda, məlumatnın dəyişikliklər hadisələrini müəyyən edən ictimai təcrübə sferası sürətlə genişlənir və sənaye cəhətdən inkişaf etmiş ölkələrdə çalışan əhalinin məşğulluğunun əsas sferası olur, ictimai təcrübənin başqa növlərinin simasını müəyyən edir, sosial münasibətlərin, vətəndaşların fərdi və kollektiv fəaliyyətinin yeni modellərini formalaşdırır.

3. İnnovasiya fəaliyyəti haqında tam və dəqiq məlumatın toplanması və alınan nəticənin qiymətləndirilməsi elmi-texniki sahədə iqtisadiyyatın inkişafını təmin edən atributdur. Bu qiymətləndirməni isə monitorinq sistemi təmin edir. İnnovasiya hadisəinin mürəkkəbliliyi və çoxbucaqlılığı, bu hadisəin moni-torinqi və qiymətləndirilməsinin müxtəlif metodikalarının yaranmasına səbəb olur.

Elm və innovasiya fəaliyyətinin qiymətləndirilməsinin ənənəvi formaları universal deyillər. Bizim tərəfimizdən monitorinq - elm və innovasiya fəaliyyətinin qiymətləndirilməsinin əsas forması kimi təklif edilir. Kitabda elm və innovasiya fəaliyyətinin qiymətləndirilməsi üçün aparılan monitorinqin nəticələri təhlil edilmiş, bu monitorinqin nəticələrinin emalı zamanı baş verən problemlər və onların mümkün həll yolları müəyyən edilmişdir.

4. Statistik məlumatların cəlb edilməsi ilə sosioloji monitorinqin nəticələri əsasında amillərin bu qruplarının elmi təşkilatlara təsirini təhlil etməyə təşəbbüs göstərilmişdir.

Sosioloji monitorinqin ümumi məqsədi elmi təşkilatların elmi-tədqiqat və innovasiya fəaliyyətini, iqtisadi və sosial aspektlərini xarakterizə edən problemlər və hadisələr haqında sistemləşdirilmiş təsəvvürlərin alınmasıdır. Ümumi məqsədə uyğun olaraq tədqiqatın konkret məsələləri aşağıdakı bəndlərin qiymətləndirilməsidir:

* elmi təşkilatların ehtiyat təminatı;
* elmi təşkilatların fəaliyyətinin istiqaməti, məhsuldarlığı və vəziyyəti;
* elmi təşkilatların ali təhsil sistemi ilə qarşılıqlı əlaqəsi;
* elmi təşkilatların iqtisadiyyatın real sektoru ilə qarşılıqlı əlaqəsi;
* elmi təşkilatların innovasiya aktivliyi potensialı;
* ölkədə innovasiyaların inkişafının qabağını alan səbəblər.

Elmi təşkilatların fəaliyyətinin müxtəlif aspektlərini qiymətləndirməyə imkan verən, işlənib hazırlanmış indikatorlar sistemi qoyulmuş məsələlərin reallaşdırmasının metodoloji əsası olmuşdur.

5. Bu gün idarəetmənin əsas amili məlumat amilidir. Bunun səbəbi milli məlumat mühitinin inkişaf hadisəi və onun subyektlərinə tələbatın artmasıdır. İdarəetmənin əsas elementlərindən biri ölkənin elm siyasətidir.

Elmi təşkilatlar milli innovasiya sisteminin və elmin iqtisadiyyatının formalaşdırılmasında və inkişafında iri rol oynayır. İnnovasiya hadisələrinə elmin təsiri artır. Elm və təhsilin inteqrasiyası hadisəi gedir, elmin ölkə iqtisadiyyatı ilə qarşılıqlı təsiri güclənir.

Dövlət elmi siyasətində elmi subyektlərin və iqtisadi fəaliyyətin stimullaşdırılması, nailiyyətlərin istehsala tətbiqi, elmin kommersiyalaşdırılması məsələlərinə iri diqqət ayrılır. Müasir şəraitdə elmi təşkilatların vəziyyətinə və inkişafına xarici və daxili amillər qrupları təsir edir.

**Ədəbiyyat siyahısı**

***Azərbaycan dilində***

1. Azərbaycanın Statistik Göstəriciləri 2012. Bakı, 2012, <http://www.stat.gov.az>
2. Hüseynova A.D. İnnovasiya fəaliyyətinin məlumat təmi­natı // AMEA Xəbərləri.Elm və innovasiya, 2009, №1, c. 65-70

#### Hüseynova A.D. Milli innovasiya sisteminin qiymətlən­dirmə indikatorları // AMEA Xəbərləri. Elm və innovasiya, 2011, №1 (5), s. 10-14

1. Qasımov F.H. Azərbaycanda innova­siyanın vəziyyəti və onun inkişaf perspek­tivləri // AMEA Xəbərləri. Elm və İnnovasiya seriyası, 2009, №1, s. 4-10
2. Qasımov F.H., Nəcəfov Z.M. İnnovasiyalar: yaranması, yayılması və inkişaf perspektivləri. Bakı: Elm, 2009, 416 c.
3. Qasımov F.H., Nəcəfov Z.M. Milli innovasiya sistemi­nin kompleks proqramı // AMEA Xəbərləri. Elm və İnnovasiya seriyası, 2011, №1(5), s. 3-9
4. Qasımov F.H., Nəcəfov Z.M., Hüseynova A.D. Elmi-tədqiqat işlərinin qiymətləndirilməsinin və idarə olunmasının məlumat təminatı sistemi. Bakı: Elm, 2005, 118 c.
5. Qasımov F.H.,Nəcəfov. Z.M – İnnovasiyalar: yaranması, yayılması və inkişaf perspektivləri
6. A.H. Tağıyev, Q.Ə.Səfərov – İnnovasiya layihələrinin menecmeti
7. A.H. Tağıyev, İ.B.Əmirov – İnnovasiya menecmenti – 2010
8. A.H. Tağıyev – İnnovasiya – 4
9. Azərbaycanda innovasiya infrastrukturu // AMEA Xəbərləri. Elm və İnnovasiya seriyasının İnnovasiya bülleteni, 2012, №2.
10. Azərbaycanın iqtisadi göstəriciləri. Bakı: DSK, 2012, 814 s.
11. Azərbaycanın sənayesi. Bakı: Dövlət Statistika Komitəsi, 2011.
12. Azərbaycanın statistik göstəriciləri. Bakı, 2012, 814 s.
13. Arzu Hüseynova. Azərbaycanda innovasiya potensialının təhlili.Bakı, 2013
14. Babayev İ.A. Layihələrin idarə edilməsinin metodolo­giyası. Bakı: Elm, 2003, 300 s.
15. Hüseynova A.D. Elmi İnnovasiyalar Mərkəzinin məlumat ehtiyatlarının toplan­ması üzrə fəaliyyəti / «Ölkə iqtisa­diy­­yatının in­ki­şafında elmi innovasiyanın rolu» III Be­ynəlxalq elmi-praktiki konfransın mate­rialları. Bakı: Elm, 2009, s. 8-10.
16. Hüseynova A.D. İnformasiya fəaliyyətinin iqtisadi mahiy­yəti // AMEA Xəbərləri. İqtisadiyyat seriyası, 2010, №3, s. 133-138.
17. Hüseynova A.D. İnformasiya-analitik fəaliyyətin təşkili //AMEA Xəbərləri. Elm və İnnovasiya seriyası, 2010, №3, s. 42-47.
18. Qasımov F.H. Azərbaycanda dövlət innovasiya siyasəti // AMEA-nın Xəbərləri, Elm və İnnovasiya seriyası, 2010, №3(4), s. 7-14.
19. Qasımov F.H., Nəcəfov Z.M. İnnovasiyalar: yaranması, yayılması və inkişaf perspektivləri. Bakı: Elm, 2009, 416 s.
20. Qasımov F.H., Nəcəfov Z.M. Milli innovasiya sisteminin kompleks proqramı // AMEA Xəbərləri. Elm və innovasiya seriyası, 2011, № 1(5), s. 3-9.
21. Qasımov F.H., Nəcəfov Z.M., Hüseynova A.D. Elmi-tədqiqat işlərinin qiymətlən­di­rilməsinin və idarə olunmasının məlumat təminatı sistemi. Bakı: Elm, 2005, 118 s.
22. Mahmudov R.S. Su kəməri şəbəkələri. Bakı, 2006.
23. **Musayev A. İnnovasiya yönümlü vergi mexanizmləri,** <http://vergiler.az/art-view/460/>

***Rus dilində***

1. Акимов А.А., Гамидов Г.С. Систе­мо­­логические ос­но­вание инноватики, С. Петербург, 2002

***Saytlar***.

1. <http://unec.edu.az/application/uploads/2015/05/babazade_nazrin>.
2. <http://dspace.bhos.edu.az/xmlui/bitstream/handle/123456789/760/kitab%20A5.pdf?sequence=1>
3. <http://library.aseu.edu.az/images/elektronkitablar//29.pdf>
4. <http://www.economy.gov.az/index.php?option=com_content&view=article&id=3277:sid-2015-1-rub&catid=22:%C3%BCmumi-m%C9%99lumat&lang=az>
5. <http://elibrary.bsu.az/yenii%5Ciqtisadkitablar%5C226_innovasiya.pdf>
6. <http://kayzen.az/blog/menecment/448/ki%C3%A7ik-innovasiya-biznesi-f%C9%99aliyy%C9%99tin%C9%99-d%C3%B6vl%C9%99t-k%C3%B6m%C9%99yi-v%C9%99-onun-h%C3%BCquqi-t%C9%99nziml%C9%99nm%C9%99si-sistemi.html>