**AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASI TƏHSİL NAZİRLİYİ**

**AZƏRBAYCAN DÖVLƏT İQTİSAD UNİVERSİTETİ**

**MAGİSTRATURA MƏRKƏZİ**

***Əlyazması hüququnda***

**Əsgərov Razi Fərmayil oğlu**

(MAGİSTRANTIN A.S.A)

**Sahibkarlığın sosial-iqtisadi proseslərlə əlaqəsinin qiymətləndirilməsi**

mövzusunda

**MAGİSTR DİSSERTASİYASI**

**İstiqamətin şifri və adı: 060409 “Biznesin idarə edilməsi”**

**İxtisasın şifri və adı “Biznes inzibatçılığı”**

**Elmi rəhbər: Magistr proqramının rəhbəri:**

i.e.n., dosent M.Ə.Əliyevi.e.n., dosent Abbasova R.A.

**Kafedra müdiri:**

i.e.n., dosent M.Ə.Əliyev

**BAKI - 2017**

**Mündəricat**

Giriş...........................................................................................................................3

**I Fəsil. Sahibkarlığın sosial-iqtisadi proseslərlə qarşılıqlı əlaqəsinin formalaşmasının elmi-nəzəri əsasları....................................................................7**

1.1. Qarşılıqlı sosial-iqtisadi münasibətlər sistemində sahibkarlığın rolu və yeri.............................................................................................................................7

1.2. Sosial-iqtisadi proseslər və sahibkarlıq arasında funksional bağlılığın tədqiqi......................................................................................................................12

1.3. Ölkənin sosial-iqtisadi inkişafı məqsədilə sahibkarlıq subyektlərinə dövlətin təsir mexanizmi.......................................................................................................17  
**II Fəsil. Sahibkarlığın sosial-iqtisadi proseslərlə əlaqəsinin formalaşmasının müasir xüsusiyyətləri.............................................................................................21**2.1. Azərbaycanda sahibkarlığın ictimai nemətlərin istehsalı və bölgüsü proseslərində iştirakının mövcud vəziyyətinin təhlili..............................................21  
2.2. Sahibkarlığın maliyyə-büdcə prosesləri ilə əlaqəsinin mövcud vəziyyətinin və inkişaf meyllərinin qiymətləndirilməsi....................................................................30

2.3. Azərbaycanda sahibkarlığın xarici iqtisadi proseslərlə əlaqəsinin formalaşması xüsusiyyətləri...........................................................................................................39

**III FƏSİL. Sahibkarlığın sosial-iqtisadi proseslərlə əlaqəsinin təkmilləşdirilməsi problemləri.............................................................................49**3.1. Sahibkarlığın sosial-iqtisadi proseslərlə əlaqəsinin təkmilləşdirilməsi üzrə dövlət siyasətinin əsas istiqamətləri........................................................................49  
3.2. Sosial-iqtisadi proseslərin reallaşdırılması məqsədilə innovasiya sahibkarlığınin stimullaşdırılması mexanizminin təkmilləşdirilməsi......................56  
3.3. Regional sahibkarlıq şəbəkələrində sosial-iqtisadi problemlərin həlli yolları.......................................................................................................................61  
Nəticə.......................................................................................................................66  
İstifadə olunmuş ədəbiyyat......................................................................................72

**Giriş**

**Mövzunun aktuallığı.** Azərbaycanda sahibkarlığın inkişafı ilə bağlı Strateji Yol Xəritəsində müəyyən edilən strateji məqsədlərə çatmaq və mövcud potensialdan lazımi səviyyədə yararlanmaq yönümündə seçilmiş əsas strateji hədəflərə aşağıdakılar aid edilmişdir:

- uzunmüddətli dövrdə olkənin ümumu daxili məhsulunda sahibkarlığın payının artırılması üçün yerli biznes mühitini və tənzimləmə bazasını daha da yaxşılaşdırmaq;

- sahibkarlıq subyektlərinə dayanıqlı şəbəkə yaratmaq üçün maliyyə resurslarının əldə olunmasının əlverişli və effektiv yollarının tapılması;

- ölkənin valyuta ehtiyatlarını artırmaq və yerli əmtəələrin müasir dünya standartlarına uyğunluğunu təmin etmək üçün sahibkarlıq fəaliyyətini beynəlmiləlləşdirməyə nail olunması və beynəlxalq bazarların iştirakçısına çevrilməsi;

- ixtisaslı işçi qüvvəsi hazırlamağa və sahibkarlıq subyektlərində bacarıq və vərdişlərin aşılanmasına diqqəti artırmaqla, region bazarlarına təklif edilən mal və xidmətlərin keyfiyyətinin beynəlxalq standartlara uyğunlaşdırılması;

- sahibkarlıq subyektləri üzrə rəqabətqabiliyyətliliyi artırmaq məqsədilə innovasiyaların təşviq edilməsi, bu sahədə araşdırmaların və işləmələrin sanballılığının artırılması.

Strateji Yol Xəritəsində müəyyənləşdirilmiş yuxarıda sadalanan strateji hədəflərin əldə olunmasına təqribən 700 milyon manatlıq investisiyanın tələb olunduğu, bunun nəticəsində 2020-ci ildə ölkə iqtisadiyyatında təqribən 1,3 milyard manata yaxın əlavə dəyər alınması və 34 mindən çox yeni iş yerlərinin açılacağı proqnozlaşdırılır.

Lakin AR DSK-nın məlumatlarına görə, 2016-cı ilin əvvəlinə ölkə üzrə qeydiyyatdan keçmiş hüquqi şəxslərin 12 faizini kiçik müəssisələr təşkil etsə də, onlar ÜDM-in cəmi 4 faizini, ümumi məşğulluğun 6,3 faizini, məhsul (xidmət) istehsalının isə 9,6 faizini təmsil etmişlər. Başqa sözlə, ölkənin sahibkarlıq subyektləri arasında 99,2 faiz xüsusi çəkiyə malik fərdi sahibkarlar və kiçik müəssisələr ÜDM-də çox kiçik payla səciyyələnirlər. Ona görə də, Strateji Yol Xəritəsində doğru olaraq belə qənaətə gəlinir ki, respublika iqtisadiyyatı üzrə ÜDM-in, məşğulluğun və ölkəyə gələn xarici valyuta axınının strukturunda KOS-un xüsusi çəkisi əhəmiyyətli dərəcədə - hətta dəfələrlə çoxaldıla bilər. Bunun üçün ölkədə zəruri ilkin şərtlər – güclü potensial və geniş imkanlar vardır. Həmin potensial və imkanlar isə özündə sosial və iqtisadi proseslərin komponentlərini - əmək proseslərini, ictimai nemətlərin istehsalı və bölgüsü proseslərini, maliyyə-büdcə proseslərini, xarici-iqtisadi prosesləri və sosial prosesləri ehtiva edən sosial-iqtisadi proseslərlə sahibkarlığın əlaqələrinin hansı səviyyədə qurulmasından asılıdır. Sahibkarlığın sosial-iqtisadi proseslərlə əlaqəsini fasiləsiz olaraq araşdırmadan onun potensial və imkanlarından maksimum istifadəyə nail olmaq mümkün deyildir. Bu əlaqənin düzgün qiymətləndirilməsi son nəticədə ümumi biznes mühitini yaxşılaşdırılmağa, maliyyələşmə resurslarına çıxış imkanlarını səmərəli qurmağa, işgüzar subyektlərin beynəlxalq bazara çıxışını təmin etməyə, səriştəli və peşəkar kadrlarla təminatın yaradılmasına imkan verəcəkdir.

**Tədqiqat işinin məqsəd və vəzifələri.** Tədqiqatın məqsədi sahibkarlığın sosial-iqtisadi proseslərlə əlaqəsinin nəzəri aspektlərini araşdıraraq və sahibkarlığa sosial-iqtisadi amillərin təsirini qiymətləndirərək sahibkarlıq fəaliyyəti ilə sosial-iqtisadi proseslər arasında əlaqənin təkmilləşdirilməsinə dair elmi cəhətdən əsaslandırılmış nəzəri-metodoloji müddəaların və praktiki tövsiyələrin işlənib hazırlanmasından ibarətdir.

Tədqiqat işində nəzərdə tutulan məqsədin reallaşdırılmasını təmin etmək üçün aşağıdakı vəzifələr müəyyən edilmişdir:

- qarşılıqlı sosial-iqtisadi münasibətlər sistemində sahibkarlığın rolu və yerinin müəyyən edilməsi;

-sosial-iqtisadi proseslərlə sahibkarlıq arasında funksional bağlılığın araşdırılması;

- ölkənin sosial-iqtisadi inkişafı məqsədilə sahibkarlıq subyektlərinədövlətin təsir mexanizminin öyrənilməklə ümumiləşdirilməsi;

- sahibkarlıq vəsosial-iqtisadi proseslər arasında qarşılıqlı əlaqəni təhlil etməklə onların rolu və yerinin müəyyən edilməsi;

- sahibkarlığın maliyyə-büdcə prosesləri ilə əlaqəsinin hazırkı vəziyyətini və inkişaf meyllərini sistemli şəkildə təhlil etmək və qiymətləndirmək;

-sahibkarlıqla sosial-iqtisadi proseslər arasında əlaqələri təkmilləşdirməklə bağlı elmi əhəmiyyət daşıyan müvafiq təkliflər işləyiib hazırlamaq.

**Tədqiqat obyekti.** Tədqiqat obyekti olaraq ölkədə sahibkarlıqla sosial-iqtisadi proseslər arasında əlaqələr müəyyən edilmişdir.

**Tədqiqat predmeti.** Tədqiqat predmeti kimi sahibkarlıqla sosial-iqtisadi proseslər arasında münasibətlər və müasir iqtisadi şəraitdə onları təkmilləşdirmək isteqamətləri müəyyən edlmişdir.

Dissetasiyanın nəzəri-metodoloji əsasında xarici və yerli iqtisadçı alimlər tərəfindən işlənib hazırlanmış sahibkarlığın inkişafı problemlərinə dair son illərdə dərc olunmuş nəzəri-təcrübi elmi əsərlər, ölkənin normativ-hüquqi aktları dayanır. Tədqiqatda məntiqi ümumiləşdirmə və qruplaşdırma, müqayisə, statistik təhlil, şəxsi müşahidə, dinamika və s. metodlarından istifadə olunmuşdur.

Tədqiqatın informasiya bazasının əsasında sahibkarlıq fəaliyyəti, eləcə də onun sosial-iqtisadi proseslərlə əlaqənin təkmilləşdirilməsi ilə bağlı ədəbiyyat, müvafiq idarəetmə orqanlarının məlumatlarından istifadə edilmişdir.

Dissetasiyanın elmi yeniliyinə aşağıdakılar aiddir:

- qarşılıqlı sosial-iqtisadi münasibətlər sistemində sahibkarlığın formalaşması və inkişafının konseptual əsasları tədqiq edilmişdir;

- sosial-iqtisadi proseslərlə sahibkarlıq arasında funksional bağlılıq tədqiq edilməklə, onun Azərbaycan reallığında effektiv tətbiqi ilə bağlı müvafiq təklif və tövsiyələr işlənib hazırlanmışdır;

**-**ölkənin sosial-iqtisadi inkişafı məqsədilə sahibkarlıq subyektlərinə dövlətin təsir mexanizmi tədqiq edilərək, onların konkret şəraitdə tətbiqi imkanları nəzərə alınmaqla, sistemləşdirilmişdir;

- qlobal maliyyə böhranı şəraitində sahibkarlığın maliyyə-büdcə prosesləri ilə əlaqəsinin mövcud vəziyyəti və inkişaf meylləri təhlil edilərək qiymətləndirilmişdir;

- Azərbaycanda sahibkarlığın xarici iqtisadi proseslərlə əlaqəsinin formalaşması xüsusiyyətləri üzə çıxarılaraq qiymətləndirilmişdir;

- sahibkarlığın sosial-iqtisadi proseslərlə əlaqəsinin təkmilləşdirilməsi üzrə dövlət siyasətinin prioritet istiqamətləri əsaslandırılmışdır.

İşin təcrübəvi əhəmiyyəti. Tədqiqat işinin nəticələri sahibkarlığın sosial-iqtisadi proseslərlə əlaqələndirilməsi mexanizminin təkmilləşdirilməsinə yönəldilmişdir. Bu cür əlaqələndirilmə mexanizmindən sahibkarlıq subyektlərinin və dövlətin əsas idarəetmə orqanlarının praktiki fəaliyyətindəistifadə oluna bilər.

İşin strukturu. Tədqiqat işinin strukturu giriş, üç fəsil, nəticə və təkliflərdən ibarət olmaqla, ədəbiyyat siyahısı ilə birlikdə kompüter yazısında – səhifə olmaqla özündə 15 cədvəli, 6 sxemi, 4 qrafiki əhatə edir.

**I Fəsil. Sahibkarlığın sosial-iqtisadi proseslərlə qarşılıqlı əlaqəsinin formalaşmasının elmi-nəzəri əsasları**

**1.1. Qarşılıqlı sosial-iqtisadi münasibətlər sistemində sahibkarlığın rolu və yeri**

Heç bir sahibkar digər istehsal vahidləri və dövlət orqanları ilə əlaqə yaratmadan tək başına fəaliyyət göstərmir. Buna görə də, müəssisənin daxili funksiyaları ilə yanaşı, vergi ayırmalarının, vaxtında çatdırılmaların və digər istehsalçıların öz istehsalı ilə təminetmənin zəruriliyi, yəni kreditlərin ödənilməsi də daxil olmaqla öhdəliklərin yerinə yetirilməsi və s. bu kimi xaricifunksiyaları da mövcuddur.

Səmərəli sahibkarlıq fəaliyyətiyalnız, hər şeydən əvvəl, bazar, bazar münasibətlərisistemi, eləcə də mümkün olan daha səmərəli, məhsuldar və maksimum gəlirli qərar qəbul etməyə imkan verən sahibkar azadlığı kimi başa düşülən müəyyən ictimai vəziyyətdə mümkündür.

Sahibkarlıq mühiti –özündə iqtisadi azadlığı, sahibkarlıq korpusunu, iqtisadi əlaqələrin bazar tipinin üstünlüyünü, sahibkarlıq kapitalının formalaşdırılması imkanını və tələb olunan resurslardan istifadəni ehtiva edir (Şəkil 1.1).

Sahibkarlığa xas olan xüsusiyyətlər onun əsasını təşkil edir. Sahibkarlığın gələcək təhlili məntiqi meyarlar sisteminin hazırlanmasını nəzərdə tutur ki, bunun da əsasında, biznes subyektlərinin qiymətləndirilməsi və onların iqtisadiyyatın bu sektoruna aid təsnifatı aparılır. Bu baxımdan, yerli iqtisadi ədəbiyyatda mübahisə aparılır, lakin aydındır ki, bu əlamətlər sahibkarlığın, sabit, xarakterik xüsusiyyətləri kimi çıxış edirlər. Bu meyarların sistemləşdirilməsi müəyyən arqument tələb edir və belə arqument kimi sahibkarlıq strukturlarının daxili və xarici mühit amilləri çıxış edə bilər.

Sahibkarlıq mühitinin formalaşdırılması idarə olunan prosesdir. Lakin onların idarəetmə metodları, inzibati və ya direktiv xarakterə malik ola bilməz. Onların əsasında - sahibkarlıq subyektlərinin fəaliyyətinə təsirlə bağlı deyil və bu subyektlərin meydana çıxması və sürətli formalaşması üçün əlverişli şərait yaradılması ilə bağlı tədbirlər dayanır.

Formalaşması

Sahibkarlıq mühitinin formalaşması

Fəaliyyəti

Sahibkarlığın formalaşması

Cəmiyyətin sosial-iqtisadi inkişaf səviyyəsi

**Şəkil 1.1. İctimai qarşılıqlı əlaqələrin strukturunda sahibkarlıq [25]**

Sahibkarlıq mühitinin yaradılması çoxşaxəli hadisə olub, özündə aşağıdakıları birləşdirir:

- sosial, iqtisadi və sosial-iqtisadi fəlsəfənin və cəmiyyətin müvafiq psixologiyası ilə bağlı dəyişikliklər;

- adekvat sahibkarlıq infrastrukturunun yaradılmasına hesablanmış sahibkarlığın stimullaşdırılması üzrə milli proqramların qəbul edilməsi [25].

Sahibkarlıq fəaliyyəti məzmunca xeyli hərtərəfli və mürəkkəb olmaqla social-iqtisadi, hüquqi-psixoloji proseslərlə əlaqədardır. İqtisadiyyata dair ədəbiyyatlarda sahibklarlıqla bağlı rast gəlinən indiki baxışlarda qeyd olunduğu kimi, sahibkarlıq, insan üçün zərurilik kəsb edən əmtəə və xidmətlər istehsalı olmaqla, həm fəaliyyət göstərə bilmək sistemi, həm hazırkı iqtisadi sistemdə yeni texnika və texnologiyaya əsaslanan tərəqqinin ana xətti, həm insanların öz arzu və ehtiyaclarını ödəməyə yönəltdiyi istehsal və xidmətlər sistemidir, həm innovativ düşüncə qabiliyyəti, faydalı bir fəaliyyətə başlamaq istəyi, həm də cəsarətliyə və liderliyə doğru yönəlik bir işdir [24, s. 222].Bu fəaliyyət növündə istehsal vasitələrinin üzərində mülkiyyətin forması, ilk öncə isə, xüsusi mülkiyyətlə dərin əlaqə olduğundan, tarixi kateqoriya sayılır. Odur ki, retrospektiv nöqteyi-nəzərdən xüsusi mülkiyyəti sahibkarlıq fəaliyyəti üçün iqtisadi əsas, sahibkarlıq fəaliyyətini isə bəzən xüsusi mülkiyyət üçün reallaşdırma forması kimi qəbul etmək olar. Xüsusi mülkiyyət yeni təzahür formalarına malik olduqca və cəmiyyət çoxnövlü mülkiyyət forması kəsb etdikcə,sahibkarlığın fəaliyyət formalarının daha da artması, yeni keyfiyyətə malik olması müşahidə olunmuşdur. Amma bununla belə, heç bir halda sahibkarlıq fəaliyyətinin yaranma səbəbinin xüsusi mülkiyyət olduğu fikrinə gəlmək mək düz deyildir.

A.Smitin sözlərinə görə, satışdan ötrü məhsul istehsal edən istənilən bir şəxs ancaq özünün şəxsi marağına xidmət edir, özünün mənfəəti yönümündə fəaliyyət göstərir. Ancaq həmin vaxt “gözəgörünməz əl”in köməyi ilə özünün məqsədinə tam dəxli olmayan məqsədə istiqamətləndirilir [28].  A.Smitin fikrincə, sahibkar öz istehsalını planlaşdırmağa və təşkilatlandırmağa, həmin nəticələr əsasında sərbəst qərar verməyə, gəlir əldə etməyə yönəlik kommersiyalaşmaya dair müəyyən bir ideyanı reallığa çevirmək üçünrisk edən mülkiyyət sahibidir.

Fransız iqtisadçısıİ. B.Seyin fikrincə, sahibkarlıq fəaliyyəti istehsal amillərini effektiv istifadəyə cəlb edən forma kimi çıxış edir. Sey sahibkarlıq mənfəətini əldə etməkdən ötrü istehsal amillərini gəliri cüzi olan sferalardan daha çox gəlirə malik sferalara azad şəkildə axmasına dəstək ollan biznes mühitini təhlil edir, sahibkarlara ümumən nail olduqları mənfəəti və həmin mənfəətin sahibkarın bilik və təcrübəsi ilə əlaqəli hissəni açıqlayır. O hesab edir ki, sahibkar dedikdə, risk etməsinə rəğmən gəlir əldə etmək üçün müəyyən bir əmtəə və ya xidmət istehsalı ilə məşğul olan şəxs başa düşülməlidir [27, s. 58].

Almaniya iqtisadçısı V.Zombarta görə, gəlir əldə etmək sahibkarlıqda əsas yox, sonrakı məqsədlərdəndir. Bu fəaliyyətdə əsas məqsəd əslində daimi inkişafa nail olmaqdır. Bu məqsədin əldə olunması üçün sahibkarın riskə hazırlığı, inadkarlığı, kollektiv maraqlardan ötrü müəyyən imkanların səfərbərliyə alınması, yəni təşkilatçılığı lazımdır. Zombart olaraq ticarətə girişməyi, alıcılarda stimul yaratmağı, onlarda inam hissini qazanmağı sahibkarda lazımi keyfiyyətlər kimi qiymətləndirirdi [21].

Görkəmli iqtisadçı Y.Şumpeter sahibkara yenilikçi kimi baxır, onda əsas vəzifə kimi istehsal amillərini yenidən konbinasiya etmək yolu ilə iqtisadi tərəqqini əldə etməyi əsas götürür. Şumpeterin fikrincə, sahibkarlığın kökündə köhnədən imtina etmək, yeniliyi əldə etmək və ondan istifadə etmək, əvvəlcədən nəzərdə tutulmuş proseslərin əsasında yox, bu proseslərə özünün müdaxilə etməklə fəaliyyətini qurmaq qabiliyyətidir. Şumpeterə görə, sahibkarlıq fəaliyyətində subyekt olaraq istehsal sahibindən, fərdi kapitalistdən, eləcə də mülkiyyətçidən başqa, şirkət, müəssisə, bannk, səhmdar cəmiyyətləri üzrə menecerlər də iştirakçı ola bilərlər. Bununla da o, həm, sahibkarlıq fəaliyyətinə təsərrüfat subyektlərinin yeni sosial-iqtisadi və psixoloji nümunəsi kimi baxır, həm də sahibkarlıq və menecment terminlərini mahiyyət və məzmunca müxtəlif anlayışlar kimi qiymətləndiriedi [30].

A.Marşallın fikrincə, azad sahibkarlıq istehsal və iqtisadi azadlıqlardan heç nə ilə fərqlənmir. O hesab edirdi ki, sahibkarda yeni biznes mühitinə, yeni iqtisadi davranışa yaradıcı kimi yanaşmaq qabiliyyətindən çox, iqtisadi təkamülün əsas gücü, iqtisadi proseslərə impuls olmaq vərdişi formalaşmalıdır [24].

C.Keyns nəzəriyyəsində sahibkarlığa həm resurs və əsas vəsaitdən istifadənin təzahürü kimi, həm alverçi, həm də kommersiyalaşmanı həyata keçirən fəaliyyət kimi yanaşılır. Bundan əlavə, Keynsin fikrincə, sahibkarlıq fəaliyyəti proqnoz qiymətləndirmənin, sahibkarlıq riskinin, iflasa uğramanın, tələbin, təklifin, qiymətin, gəlirin və bu kimi digər amillərin təsirinə daim məruz qalaraq dəyişir [23].

Sahibkarlığa iqtisadi aktivliyin ayrıca forması kimi bəzi iqtisadçılar **[**14, s. 11-21] onun dövlət və özəl formalarını ayırırlar. Onların fikrincə, dövlət sahibkarlığı dövlət orqanlarının və yerli özünüidarəetmənin orqanı sayılan bələdiyyələr tərəfindən həyata keçirilir və onlar öz əmlaklarını dövlət, bələdiyyə və büdcə vəsaitləri vasitəsiləformalaşdırırlar**.** Özəl sahibkarlıqda fəaliyyət iqtisadi aktivliyin təzahürü olaraq sahibkarlıq subyektlərinin özləri tərəfindən azad şəkildə yerinə yetirilir.

Rusiyalı alim A.Busıginə görə də, sahibkarlıqda özəl və dövlət formaları qruplaşdırılmalı, onların ikisinə də kollektiv, ailə və s. sahibkarlıq növləri daxil edilməlidir [16, s. 171-172].

Azərbaycan alimi V.Niftullayevin fikrincə, sahibkarlıq subyekti olaraq fiziki şəxslərin həm fərdi, həm də ailə forması mövcuddur və sahibkarlığın subyektləri sayılan biliklər, müxtəlif təsərrüfat assosiasiyaları, icarə kollektivi, açıq və məhdud məsuliyyətli səhmdarlar, ayrı-ayrı yoldaşlıq cəmiyyəti şəklində fəaliyyət göstərirlər [14, s. 15-16]. İ.İbrahimova görə isə, icarə kollektivi sahibkarlıq subyekti deyil. O hesab edir ki, sahibkarlıq subyektinə əmlaka malik olan şəxsləri aid etmək olar, ona görə ki, icarəni əmlak, torpaq və başqa maddi ehtiyatlar üzərində müqaviləyə əsasən əvəzlənməklə müddətli sahibliyi və onlardan istifadəni aid etmək olar [9, s. 90-91].

Ölkə qanunvericiliyinə görə, sahibkarlıq fəaliyyətinə fiziki şəxslər, birliklər, eləcə də hüquqi şəxslər tərəfindən qazanca nail olmaq üçün öz cavabdehliyinə və əmək məsuliyyətinə və ya başqa hüquqi və fiziki şəxslər tərəfindən qanunvericilikdə qadağası olmayan hər cür fəaliyyət istiqamətləri aid olunur [2]. 

Sahibkarlıq fəaliyyəti yalnız istehsalın hərəkətverici qüvvəsi deyildir, həm də büdcəyə ödəmələrin başlıca amili və dövlət maliyyəsini möhkəmləndirməyin mühüm mənbəyini təşkil edir. Ona görə də dövlət işgüzar təşəbbüskarlığı fəal şəkildə stimullaşdırmalı, sahibkarlıqla cəmiyyət və dövlət arasındakı əlaqə və münasibətləri möhkəmləndirməyə çalışmalıdır. Sahibkarlıq fəaliyyətini tənzimləmək məqsədilə stimullaşdırıcı, nəzarətedici və məhdudlaşdırıcı tədbirlər üzvi şəkildə əlaqələndirilməlidir. Bununla əlaqədar olaraq kiçik və orta sahibkarlığın müdafiə olunmasında, onların normativ-hüquqi bazasının möhkəmləndirilməsində, investisiya fəaliyyətinin stimullaşdırılmasında, maliyyə cəhətdən müdafiə olunmasında dövlətin mühüm tənzimləmə rolu vardır.

**1.2. Sosial-iqtisadi proseslər və sahibkarlıq arasında funksional bağlılığın tədqiqi**

Müasir Azərbaycanda, hazırda sosial-iqtisadi prosesləri öyrənilməsi xüsusi əhəmiyyət kəsb edir. Sosial-iqtisadi proses onun həyata keçirilməsi xarakterini vaxt aspektindən müəyyən edən struktur və dinamikanın mövcudluğunu nəzərdə tutur:

- prosesin strukturu ona daxil olan bütün qarşılıqlı əlaqədə olduğu əsas elementlərin toplusunu birləşdirir;

- prosesinin dinamikası əsas elementlərin fəaliyyətinin miqyası, müddəti, səmərəliliyi göstəricilərinə əsaslanır [22].

Sosial-iqtisadi proseslərplanlı,bazar vəqarışıq tənzimləmənin təsiri altında formalaşan təbii və ictimai proseslər şəklində meydana çıxır (Şəkil 1.2).

Qarışıq tənzimləmə

Planlı tənzimləmə

Bazar tənzimlənməsi

İctimai proseslər

Təbii proseslər

Sosial-iqtisadi proseslər

**Şəkil 1.2. Sosial-iqtisadi proseslərin əsas xarakterik cəhətləri**

Sosial-iqtisadi proseslərin əsas növlərinə aşağıdakılar daxildir:

- pərakəndə və idarə olunan;

- xarici və daxili iqtisadi;

- makroiqtisadi, regional, lokal və mikroiqtisadi;

- istehsal, əmək, təşkilati, texnoloji, informasiya prosesləri;

- sabit və qeyri-sabit və s.

İqtisadi proseslərin əsas komponentlərinə aşağıdakılar daxildir(Şəkil 1.3):

- Əmək prosesləri;

- İctimai nemətlərin istehsalı və bölgüsü prosesləri;

- Xarici iqtisadi proseslər;

- Maliyyə-büdcə prosesləri.

İqtisadi proseslər

Əmək prosesləri

Maliyyə-büdcə prosesləri

Xarici iqtisadi proseslər

İctimai nemətlərin istehsalı və bölgüsü prosesləri

**Şəkil 1.3.** **İqtisadi proseslərin əsas komponentləri**

Nəzərdən keçirilən prosesin strukturunda müəyyən ərazinin(dövlətin, regionun və s.) iqtisadi və sosial sahələrinin inkişaf səviyyəsini müəyyən edən sosial-iqtisadi prosesin üç əsas altsistemin ayrılması imkanına malikdir. İqtisadiyyatın vəziyyətini və gələcəkdə onun inkişaf proqnozunu müəyyən etmək üçün, sosial-iqtisadi prosesin altsisteminin müəyyən nisbətlərinə riayət etmək lazımdır.

Sosial-iqtisadi inkişafının üç altsistemini aşağıdakı atributlar ilə xarakterizə etmək olar:

I. Sosial-iqtisadi prosesin inkişafının resurs-xammal istiqaməti;  
II. Təhsil- innovasiya sektoru;

III.Texniki-məhsul istiqaməti.

Hal-hazıra qədər “xammal təmayülü” termini müasir Azərbaycan iqtisadiyyatını xarakterizə etmək cəhdlərində hakim oldu.

Bu halda o, cəmiyyət tərəfindən ölkə üçün iqtisadiyyatın inkişafında son dərəcə mənfi və zərərli meyllər kimi qəbul edilir. Xammal iqtisadiyyatı faktiki olaraq Azərbaycan cəmiyyətinin bütün təbəqələri üçün real iqtisadiyyatın sinonimi olmuşdur. resurs potensialı ifadə ən güclü təbii hədiyyə, konvertasiya imkanı hesab isə istifadə edən sosial-iqtisadi prosesin innovativ yolu inkişafında texnoloji sıçrayış mümkündür.

İqtisadiyyatda əsas məsələlərdən biri istifadə edilən texnologiyaların, avadanlıqların, maşınlar səviyyəsi ilə müəyyən edilən iqtisadiyyatın sənaye sektorunun səmərəliliyinin artırılmasıdır ki, bu da bazarda rəqabətqabiliyyətliliyinə malik olan yüksək keyfiyyətli məhsul əldə etməyə imkan verir.

Azərbaycanda sosial-iqtisadi prosesin inkişafının texniki-məhsul altsistemi bir qədər aşağıdüşmə mərhələsindədir. Belə ki, sənaye sektorunun və iqtisadiyyatın digər sahələrin texniki imkanlarında bundan əvvəlki on illə müqayisədə geriləmə prosesi müşahidə olunmuşdur. Əsas vəsaitlərin köhnəlməsi, onların texniki təchizatının və modernləşdirilməsinin olmaması nəzərə alınmaqla, Azərbaycan məhsulları nəinki dünya bazarında, hətta daxili bazarda da rəqabət edə bilməz.

Hazırda iqtisadiyyatın səmərəli inkişafının təmin olunması innovasiyaların işlənib hazırlanması və istehsal və sosial sektorlarda tətbiqi ilə şərtlənmişdir. inkişaf etmiş ölkələrdə ən yeni bilik və texnoloji qərarlardan istifadə etməklə əldə edilən texnologiya, məhsul və avadanlıqların payına ÜDM artımının 70-85 % -i düşür.

Yeniliklərin tətbiqi istehsal səmərəliliyinin artırılmasının, məhsul və xidmətlərin keyfiyyətinin yaxşılaşdırılmasının əsas vasitələrindən biri olub, bazar rəqabətinə tab gətirməyə, texniki bazasını təkmilləşdirməyə, iqtisadi səmərəliliyi baxımından təbii ehtiyatların emalı prosesini modernləşdirməyə imkan verir.

Sosial-iqtisadi prosesin inkişafının əsası təhsil, elm və innovasiyadır. Bundan başqa, bu ardıcıllıq sonrakı elementin keyfiyyətli inkişafını müəyyən edir.   
Sahibkarlıq fəaliyyəti iqtisadi inkişafın hazırkı mərhələsindəsosial-iqtisadi proseslərlə qarşılıqlı əlaqədə olan mühüm istiqamətlərdən biridir. Buradasahibkarlıq fəaliyyətinin rolu daha çox sosial-iqtisadi proseslərin müxtəlif əlamətlər əsasında təsnifatı aparılmış ayrı-ayrıistiqamətlərində nəzərə çarpır.

Beynəlxalq təcrübədə milli sahibkarlıq fəaliyyəti ilə sosial-iqtisadi proseslər arasında funksional bağlılığın geniş bir sistemi mövcuddur. Buraya qanunvericilik, büdcə, vergi, gömrük, təşkilati, inzibati-hüquq və s. istiqamətlər üzrə aparılan kompleks tədbirləri aid etmək olar. Tədbirlərin həyata keçirilməsinin əsas məqsədləri sırasına aşağıdakılar daxildir [29]:

-milli sahibkarlığı ölkə qarşısında duran əhəmiyyətli sosial-iqtisadi problemlərin aradan qaldırılmasına yönəltmək;

- sosial-iqtisadi proseslərdə özəl bölmə üçün yüksək inkişaf istiqamətli zəruri şəraitin yaradılması;

- bazar konyunkturunun mürəkkəbliyini və kəskin rəqabəti nəzərə almaqla yerli biznesə ilk dövrlərdə əlverişli iqtisadi mühitiin təmin edilməsi;

- dövlətin iqtisadi siyasətinə daimi dəstək kimi milli sahibkarlığın sosial yönümlü qüvvələrindən və imkanlarından yararlanmaq. 

Əhalinin həyat səviyyəsini yüksəltmək, iqtisadi inkişafı təmin etmək üçün hakimiyyət orqanlarının qarşısında bir sıra vəzifələr durur (Cədvəl 1.1). Bü vəzifələrin öhdəsindən gəlmək üçün isə onların əlverişli maliyyə imkanları yoxdur, və bu da həmin orqanların iqtisadi, siyasi və sosial sahədəki fəaliyyətlərini məhdudlaşdırır. Lakin bu sahədə yerli hakimiyyət orqanlarının təsir edəcəyi sahə vardır ki, bu da kiçik müəssisələr və ayrı-ayrı sahibkarlardır.

Sahibkarlığın sosial-iqtisadi proseslərlə qarşılıqlı əlaqələrini daha ətraflı təhlil etmək üçün iqtisadi inkişafin mövcud problemlərini və bu problemləri həll edə biləcək mənbələri araşdırmaq lazımdır.

**Sosial-iqtisadi inkişafın vəzifələri və problemi həll edən mənbələr**

**Şəkil 1.4.Sosial-iqtisadi inkişafın vəzifələrivə problemi həll edən mənbələr**

**Əhalinin əmtəə və xidmətlərlə təminatı**

1.Müəssisələrin yenidən qurulması

2.Müəssisədə yeni istehsalların təşkili

3.Ticarət (catdırma)

4. Sahibkarlıq fəaliyyətinin inkişafı

**Köhnə iş yerlərininisaxlanması və yeniiş yerləriniinacılması**

1.İşləyənmüəssisələr

2.Dövlətmüəssisələri

3.Kiçikmüəssisələr

4.İctimai işlər

**Xidmət və sosial sferanın inkişafı**

1.Regional büdcə

2.Yerli büdcə

3.Sponsorların vəsaiti

4.Müəssisələrin vəsaiti

5.Əlavə vəsaitlər

**Əhalinin təhlükəsizliyinin təmini**

1.Maliyyə

2.Texnologiya

3.Siyasət

4.Struktura

**Əhaliyə digər xidmətlərin təşkili (təhsil, elm, tibb )**

1.Təhsil müəssisələri

2.Tibb təşkilatları

Biz bu problemlərə və onları həll edəcək mənbəələrə nəzər saldıqda görürük ki, iki əsas element-ideya və yaradıcı insan burada mühüm əhəmiyət kəsb edir. İdeya dedikdə işgüzar ideyalar başa düşülür ki, bunlara da yeni məhsulların yaradılması, keyfiyyətli xidmətlərin təklif edilməsi bir sözlə tələbə fəal təsir edəcək və bütün bunları reallaşdırcaq ideyalar toplusu başa düşülür. İkinci mühüm element isə şəxs və ya şəxslər qrupudur. Bunları bir məqsəd və ya məqsədlər qrupu birləşdirir. Bu iki elementdən başqa bəzi hallarda ilkin kapital da vacib amil kimi qeyd olunur. Lakin təcrübə göstərir ki, özünü doğrultmuş ideyalar və şəxslər qrupu mövcud olduqda ilkin kapitalın tapılması mümkün olur.

Müəssisəni təşkil edəcək bu üç mühüm amil öz qarşılarına məqsəd kimi tez bir zamanda mənfəət əldə erməyi qoymamalıdırlar. Onların əsas məqsədi firmanı təşkil etmək, bazarda imic qazanmaq, keyfiyyətli məhsul istehsal etmək, düzgün seçilmiş marketinq strategiyası həyata keçirmək – məqsədli bazarı və məqsədli seqmenti tapmaq olmalıdır. Bütün bunlar düzgün secilmiş ideya (plan), plana uyğun hərəkət edən komanda ilə mümkündür. Bundan sonra isə müəssisə uzun illər öz təşkilatcıları üçün gəliri təmin edəcəkdir.

**1.3. Ölkənin sosial-iqtisadi inkişafı məqsədilə sahibkarlıq subyektlərinə dövlətin təsiri mexanizmi**

Ölkənin sosial-iqtisadi inkişafı sahəsində hökumətin siyasəti ilk növbədə onun öz ərazisində sahibkarlıq fəaliyyətinin yerinə yetirilməsi məqsədiləlazımi sosial-iqtisadi və mənəvi-hüquqi mühitinyaradılmasına yönəldilməlidir. Bunu nəzərə alaraq, sahibkarlıq faəliyyəti subyektlərinə dövlət tərəfindən ediləcək aşağıdakı əsas təsir formalarını göstərmək olar:

1. Sahibkarlar üçün optimal şəraitin və sağlam mühitin yaradılması. İdarəetmənin iqtisadi əsaslarının inkişafı gedişində sahibkarlıq strukturlarının formalaşmasına və inkişafına dövlətin göstərə biləcəyi əsas təsir formasını hər şeydən əvvəl sahibkarlığa zəruri mühiti formalaşdırmaq kimi başa düşmək lazımdır. Belə təsir formasında dövlətin apardığı iqtisadi siyasət elə qurulmalıdır ki, fəaliyyət göstərən iqtisadi subyektlər öz inkişafında, möhkəmlənməsində və yeni subyektlərin yaranmasında dövlətin real dəstəyini hiss etsinlər. Belə təsirlər bu təşkilatların fəaliyyət sferasından, işçilərin sayından, istehsal həcmindən, ictimai-hüquqi formalarından və başqa cəhətlər əsasında hansısa kateqoriyaya aid olmasından irəli gəlməməlidir. Başqa sözlə, belə hallarda sahibkarlara dövlət orqanları tərəfindən göstərilən qayğı, onlarda öz işlərində stimul yaratmalı, biznes fəaliyyətinə maneçilik törətməməli, imkan dairəsində onlara dəstək olmalıdır. Bu təsir formasının həyata keçməsi bütünlükdə ölkə ərazisində sahibkarlığın sosial-iqtisadi proseslərə daha yaxından müdaxiləsi üçün zəruri sosial-iqtisadi və mənəvi-hüquqi mühitin yaradılmasına nail olunacaqdır.

2. Hüquqi şərait. Sahibkarlıq fəaliyyətinin inkişafı məqsədilə hüquqi şəraitin təmin olunması ərazi-idarəetmə səviyyəsində onun üçün dövlətin dayağına çevrilə biləcəyi və cəmiyyətin komponentlərini özündə ehtiva edən fəal bir sosial qrupun yetişməsinə dəstək olmaq deməkdir. Dövlət orqanlarının işləyib hazırladığı qanunvericilik aktları idarəetmə baxımından dövlətin və regionların səviyyələrində formalaşmış hüquq aspektindəki boşluqları aradan qaldırmalıdır. Bununla biznes fəaliyyətinin iştiraçılarının hamısı üçün vahid «oyun qaydaları» təyin edilir.

3. İqtisadi şərait. Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 2016-cı il 6 dekabr tarixli Fərmanı ilə təsdiq edilmiş “Azərbaycan Respublikasının milli iqtisadiyyat perspektivi üzrə Strateji Yol Xəritəsi”ndə strateji hədəflərdən biri də özəlləşdirmə və dövlət mülkiyyətində olan müəssisələrlə bağlı islahatların həyata keçirilməsidir. Belə bir hədəfin reallaşdırılması məqsədilə müəyyən edilən prioritetlərin arasında iqtisadiyyatda dövlət sektorunun rolunun səmərəliliyinin artırılmasına dair ümumi yanaşmanın koordinasiya edilməsi xüsusilə diqqəti cəlb edir. Burada özəlləşdirmənin aparılması üçün dövlətin səhmdar və mülkiyyətçi kimi iştirak etdiyi şirkətlərdə onun iştirakçılıq səviyyəsini müəyyən etməklə əlaqədar 2 əsas məsələyə diqqətin yönəldilməsi təklif olunur. Birinci təklifə görə, dövlət mülkiyyəti hesab edilən müəssisə aktivləri üzrə özəl sektorun payını artırmaq və yaxud da onları dövlətin mülkiyyətində saxlamaqla əlaqədar qərarların müəssisədə fəaliyyəti daha da təkmilləşdirmək və rentabelliyi artırmaq məqsədinə xidmət göstərməsi əsas götürülməlidir. İkincisi, dövlət əmlakını özəlləşdirməklə əlaqədar prioritetləri müəyyən edərkən, hər şeydən əvvəl, ərazidə rəqabətlilik potensialına malik və sosial-iqtisadi inkişafda gələcəkdə önəmli rol oynaya biləcək, lakin bu gün fəaliyyəti zəif olan müəssisələrdə özəlləşdirilmənin aparılmasına üstünlüyün verilməsi təmin edilməlidir.

Ölkə Prezidenti tərəfindən “Dövlət əmlakının özəlləşdirilməsinin sürətləndirilməsi və idarə edilməsinin səmərəliliyinin artırılması ilə bağlı bəzi tədbirlər haqqında” 2016-cı ilin 19 iyulunda verilən Fərmanda və “Paylarının (səhmlərinin) nəzarət zərfi dövlətə məxsus olan hüquqi şəxslərin fəaliyyətində səmərəliliyin artırılması ilə bağlı əlavə tədbirlər haqqında” 2016-cı ilin 5 sentyabrında imzaladığı Sərəncamda respublikada özəlləşdirməni daha da səmərəli aparmağı təmin etməyin normativ-hüquqi bazası xeyli gücləndirilmişdir. Sərəncamda başlıca məqsəd yerli və xarici investisiyaların cəlbi yolu ilə, səhm nəzarət paketi dövlətin sahibliyində olan hüquqi şəxsləri idarə etmək sahəsində şəffaflığa nail olmaq və nəticə etibarilə, şaxələndirilmiş, rəqabətədavamlı milli iqtisadiyyat formalaşdırmaqdan ibarətdir. Bunun üçün nəzərdə tutulan məsələlərdən biri dövlət müəssisəsinin fəaliyyəti üzrə səmərəliliyi qiymətləndirmək qaydasını təyin etməkdir. Bunu dünya təcrübəsinə və milli iqtisadi xüsusiyyətlərə uyğun şəkildə hazırlamaq nəzərdə tutulur. Səhm nəzarət paketi dövlətin sahibliyində olan səhmdar cəmiyyətləri özlərinin korporativ idarəçilik qaydalarını və standartlarını, eləcə də onların mərhələli tətbiqi ilə bağlı fəaliyyət planını hazırlayacaqlar. Burada dövlətin mülkiyyətində olan hüquqi şəxslərin bonus ödənişlərlə idarəçilik orqanları üzvlərinə onların fəaliyyət yekunlarına uyğun ödəmə sisteminin köməyilə verilir. Həmin müəssisələrdə maliyyə hesabatlarının mərhələ-mərhələ beynəlxalq standartların tətbiqi yolu ilə təkmilləşdirilməsi nəzərdə tutulur.

4. Sosial şərait. Sahibkarlığı inkişafında bütün səviyyələrdə lazımi sosial şərait yaratmaq, ilk növbədə, biznes qurumları ilə dövlət təşkilatları arasında, eyni zamanda qurumların öz aralarında tərəfdaşlıq münasibətlərini inkişafı etdirmək deməkdir.  
Sahibkar öz gəlirlərini vergi formasında büdcəyə keçirən zaman bu vəsaitdən nə qədərinin onun özəl fəaliyyətlərinin inkişafına yönəldiləcəyi və dövlətin bu pulları hara xərcləyəcəyi haqda öyrənmək hüququna malikdir.Bu mənada dövlət qurumları ilə sahibkar birləşmələri (assosiasiya, ittifaq) arasında əlaqələrin yaradılması lazımdır. Bu təşkilatlar, əmək qabiliyyətinə malik insanların əsas hissəsinin maraqlarını ifadə edirlər.

5. Sahibkarlara kömək və müdafiə. Təsir formasının müzakirəsi, yerli özünüidarə orqanlarının fəaliyyətində ayrı-ayrı müəssisələri (sahibkarları), müəssisə (sahibkar) qruplarını yaratmaq, dirçəltmək və onların öz təsərrüfat fəaliyyətlərini inkişaf etdirmək işində müdafiə etməyə yönəlmiş konkret ölçü və tədbirlərin həyata keçirilməsini nəzərdə tutur.

6. Nəzarət. Qeyd etmək lazımdır ki, vergi qanunvericiliyinin özü qismən sahibkarlara vergi ödənilməsini azaltma yollarının axtarışı üçün bəzi imkanlar verir. Bu imkanlar adətən aşağıdakılarla şərtlənir:

– qanunvericilikdə xeyli əsaslı və əsassız vergi güzəştləri mövcuddur ki, bu da sahibkarları həmin güzəştlərdən istifadə etmək üçün müxtəlif yollar axtarmağa təhrik edir;

– müxtəlif dərəcələrlə vergitutma rejiminin mövcudluğu, sahibkarları vergi ödəmələrinin daha aşağı dərəcə seçiminə cəlb edir;

– onlar öz xərclərini artırmaq, maliyyə nəticələrini süni pisləşdirməklə sərəncamlarında qalan mənfəət məbləğini azaldaraq daha az vergi ödəyirlər;

–əlavə dəyər vergisi və mənfəətdən verginin hesablanması və yaxud ödənilməsi prosesində vergi qanunvericiliyində istifadə oluna bilən boşluqlar vardır.

**II Fəsil. Sahibkarlığın sosial-iqtisadi proseslərlə əlaqəsinin formalaşmasının müasir xüsusiyyətləri**

**2.1. Azərbaycanda sahibkarlığın ictimai nemətlərin istehsalı və bölgüsü proseslərində iştirakının mövcud vəziyyətinin təhlili**

Bizneslə investisiya mühitini dayanıqlı şəkildə yaxşılaşdırmaq, bu aspektdə qanunvericilik bazasını təkmilləşdirmək, inzibati prosedurları sadələşdirmək, səmərəlilik baxımından dövlətin göstərdiyi dəstək sistemini daha da genişləndirmək, xüsusilə də vergi güzəştləri tətbiq etmək, subsidiyalar vermək, aqrolizinq xidmətləri şəbəkəsini genişləndirmək, investisiya layihələrini güzəştli qaydalarlakreditləşdirmək, hökumətlə müştərək maliyyələşdirməni və riskləri bölüşdürmək, sənaye parkları və məhəllələri, aqroparklar, biznes-inkubatorlar yaratmaq, maarifləndirmə tədbirləri, biznes forumlar və sərgilər təşkil etmək və s. nəticəsində ölkədə güclü sahibkar korpusu yaranmış, sahibkarlığı iqtisadi inkişaf istiqamətində əsas qüvvəyə çevirmişdir.

Hazırda ölkədə iqtisadiyyatı şaxələndirmək, ərzaq təhlükəsizliyini möhkəmləndirmək, özünütəminetmə səviyyəsini yüksəltmək, məşğulluğu təmin etmək, qeyri-neft məhsulları ixracını artırmaq, idxaldan asılılığı azaltmaq və sair bu kimi strateji məsələləri həll etmək sahəsində özəl sektorun aparıcı rolu danılmazdır. Təkcə bir faktı qeyd etmək lazımdır ki, ümumi daxili məhsulda özəl bölmənin xüsusi çəkisi 81,2 faiz olmuş, əhalinin ümumi məşğulluğunda payı isə 75 faizə bərabər olmuş [3, s. 256], 2004-2015-ci illərdə fəaliyyətə başlayan müəssisələrin sayı 71 mini ötmüş, yeni açılmış iş yerlərinin miqdarı isə 1,5 milyon civarındaolmuşdur. Son vaxtlar Azərbaycan sahibkarları təkcə ölkəmizdə deyil, xarici bazarlarda da iri və orta həcmli layihələrin reallaşdırılmasında yaxından iştirakedir, ayrı-ayrı sahələrdə investisiya yatırımları edir, özlərini xarici ölkələrin etibarlı tərəfdaşı kimi təqdim edirlər.

Aparılan araşdırmalar bir daha təsdiq edir ki, son dövrlərdə respublikamızda özəl bölmənin inkişafı sahəsində yüksək nəticələrin əldə olunmasına baxmayaraq, sahibkarlığın inkişafıilə bağlı həyatakeçirilən tədbirlərə iqtisadiyyatın heç də bütün sahələri eyni dərəcədə uyğunlaşa bilməmişdir. Belə qənaətə gəlməkolar ki, müasir dövrdə mili iqtisadiyyatın bütün sahələrində özəl bölmənin fəaliyyətinin səmərəliliyi bir-birindən kəskin fərqlənir.

Tərəfimizdən aparılan araşdırmalar göstərir ki, ölkəmizdə ticarət, kommersiya, xidmət bölməsikimi iqtisadiyyatın kiçik bizneslə bağlı sahələrihəyatakeşirilən tədbirlərə qısa müddət ərzində uyğunlaşdırılmışdır. İnzibati amirlik iqtisadiyyatı dövründə də həmin sahələrdə sahibkarlıq mühiti, işgüzar fəaliyyətə meyllilik həmişə belə yüksək səviyyədə olmuşdur.

Müstəqilliyin ilk illərindən başlayaraq respublikamızda həyatakeçirilən özəlləşdirmə proqramları qeyd olunan proseslərin daha da genişlənməsinə, xüsusi mülkiyyətdə olan yeni müəssisələrin, idxal məhsulları ilə ticarət aparan özəl obyektlərin, eləcə də ictimai iaişə müəssisələrinin, xüsusilə kafe və restoran şəbəkələərinin, çoxsaylı xidmət müəssisələrinin yaradılmasına şərait yaratmışdır. Bunların davamı olaraq kənd təsərrüfatı, həmçinin kənd təsərrefatı məhsullarının emalı ilə məşğul olan emal kiçik və orta müəssisələrin davamlı fəaliyyətini təmin etmişdir.

Yuxarıda qeyd edilənlərlə yanaşı etiraf etməliyikki, özəl bölmənin və sahibkarlığın dinamik inkişafı üçün respublikamızdakifayət qədər potensial təbii-iqtisadi ehtiyatlar mövcuddur. Bu ehtiyatlari tərkib etibarilə aşağıdakı kimi təsnifləşdirməkolar:

- ixtisaslı, o cümlədən intellektual işçi qüvvəsi;

-iqtisadi fəaliyyətə cəlb edilməmiş sərbəst əməkehtiyatları;

-əlverişli coğrafi mövqe və optimal ölşülü ərazi;

-çoxsahəli sənaye və kənd təsərrüfatı;

-zəruri və inkişaf etmiş infrastrukturu.

Bütün bunlarla yanaşı qeyd etmək olar ki, sadalanan zəruri resurslara, əlverişli coğrafi mühit və şəraitə, həmçinin özəl bölmənin və sahibkarlığın inkişafetdirilməsi istiqamətində rellaşdırilan bir sıraardıcıl tədbirlərə baxmayaraq, müasir şəraitdə respublikamızda formalaşmış mövcud iqtisadi mühiti milli sahibkarlığın və və işgüzar fəallığın inkişafı üçün gözlənilən səviyyədə səmərəli və əlverişli deyil. Başqa sözlə, rəsmi statistikaya görə respublikanın qeyri-dövlət bölməsində hüquqi şəxs statusuna malik özəl müəssisələrin sayı 100 mindən çox olsa da onların təxminən 80%-i kiçik və orta müəssisələrdir. İlk baxışdan bu vəziyyəti qənaətbəxş hesab etməkolar. Lakin bu göstəricinin xarici ölkələrlə müayisədə xeyli aşağı olması faktı öz təsdiqini tapır. Məsələ ondan ibarətdir ki, sahibkarlıq müəssisələrinin sayı haqqında məlumatların təhlili göstərir ki, hazırda respublika əhalisinin hər 10 min nəfərinə dövlət qeydiyyatından keçmiş 32 kiçik və orta özəl müəssisə düşür. Əvvəldə qeyd olunduğu kimi, bu da əksər yaxın və uzaq xarici ölkələrin müvafiq göstəriciləri ilə müqayisədə xeyli azdır. Bundan əlavə, kiçik və orta sahibkarlıq müəssisələrinindövlət büdcəsinə vergi daxilolmalarında xüsusi çəkisi 60%-dən aşağıdır.Təəssüf ki, bu göstərici də qənaətbəxş hesabedilə bilməz.

Qeyd edilə bilər ki, respublika üzrə ÜDM-də özəl bölmənin payı kifayət qədər yüksəkdir. Lakin, mövcud sahibkarlıq müəssisələrinin təxminən 25-30%-i istehsal, qalan hissəsi isə ticarət və xidmət fəaliyyəti ilə məşğulolur. Ölkə əhalisinin istehlak mallarınaolan tələbatının xeyli hissəsinin idxal hesabına təmin edilməsi göstərir ki, dövlət bölməsinin məhdudlaşması nəticəsində milli istehsalın xeyli azalması ilə bağlı nəticələr hələ də sahibkarlıq müəssisələri tərəfindən tam aradan qaldırılmamışdır. Bununla yanaşı təhlil dövrü ərzində ərzində fiziki şəxslərin sayının dinamik şəkildə artmasını da vurğulamaq olar.

Kiçik müəssisələrin fəaliyyəti göstəricilərinin dinamikasının təhlili göstərir ki, 2005-ci ildə belə müəssisələrin sayı 12 minə yaxınolduğu halda, 2013-cü ildə bu göstərici 18 minə qədər yüksəlmişdir.Həmin dövrdə onların buraxılış həcmi 1,5 dəfəyə yaxın, onlarda işləyənlərin sayı 1,2 dəfə, ortaaylıq əmək haqqı isə 4,9 dəfə artaraq, uyğun olaraq 0,96 mlrd. manata, 87,6 min nəfərə, 302,1 manata çatmışdır.

**Cədvəl 2.1**

**Azərbaycandakiçik müəssisələrin inkişaf dinamikası.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **İllər** | **Fəaliyyət göstərən müəssisələrin sayı** | **Onlarda işləyənlərin sayı** | **Məhsulun, işin və xidmətlərin həcmi, mln. manatla** | **Orta aylıq əmək haqqı, manat** |
| 2005 | 11982 | 73447 | 657,5 | 61,5 |
| 2006 | 12232 | 90134 | 719,9 | 81,7 |
| 2007 | 13577 | 99335 | 1108,8 | 113,5 |
| 2008 | 13678 | 99838 | 1364,6 | 140,0 |
| 2009 | 14250 | 10073 | 1261,4 | 189,7 |
| 2010 | 14532 | 93205 | 1776,9 | 207,0 |
| 2011 | 14187 | 90182 | 1966,3 | 222,2 |
| 2012 | 113658 | 95503 | 2404,4 | 263,3 |
| 2013 | 14461 | 108976 | 3139,8 | 303,5 |
| 2014 | 14981 | 115035 | 2547,2 | 348,0 |
| 2015 | 17847 | 87626 | 959,0 | 302,1 |
| 2015-ci il 2005-ci ilə nis. faizlə | 149,0 | 119,3 | 145,9 | 491,2 |

**Mənbə: Azərbaycanın Statistik Göstəriciləri. Statistik məcmuə. Bakı, 2016, s. 122-123.**

Respublika ərazisində fəaliyyət göstərən kiçik sahibkarlıq subyektlərinin əsas makroiqtsadi gostəricilərinin dinmikasına diqqət yetirsəkgörərikki, 2010- 2015-ci illər ərzində həmin müəssisələrdə yaradılmış əlavə dəyərin həcmi 77,5 faiz artmış yaxud 1987,8 mln. nanat təşkil etmişdir. Göstərilən dövrdə həmin müəssisələrin dövriyyəsi 56,1 faiz artmaqla 6,0 mlrd. manata çatmışdır. Eyni zamanda kiçik sahibkarlıq subyektlərində işləyənlərin orta aylıq nominal əmək haqqı 207 manatdan 302,1 manata qədər artmışdır.

**Cədvəl 2.2**

**Kiçik sahibkarlıq subyektlərinin əsas makroiqtisadi gostəriciləri.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Göstəricilər** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | **2015-ci il 2010-cu ilə nisb. %-lə** |
| Yaradılmış əlavə dəyər,  milyon manat | 1120,0 | 1227 | 1346,5 | 1620,0 | 2362,8 | 1987,8 | 177,5 |
| İşçilərin orta illik sayı, min nəfər | 93,2 | 90,2 | 95,5 | 109,0 | 115,0 | 87,6 | 94,0 |
| Ortaaylıq nominal əmək haqqı, manat | 207,0 | 222,2 | 263,3 | 303,5 | 348,0 | 302,1 | 145,9 |
| Əsas kapitala investisiyalar,  mln. manat | 276,3 | 737,6 | 531,6 | 486,3 | 746,5 | 807,2 | 292,2 |
| Dövriyyə, mln. manat | 3835,5 | 4208,5 | 5100,6 | 6072,6 | 5951,7 | 5986,3 | 156,1 |

***Mənbə*: Azərbaycandakiçik sahibkarliq. Statistik məcmuə. Bakı, 2016, s.7.**

Nəzərə alinmalıdır ki, təhlil olunan cədvəl məlumatları hüquqi və fiziki şəxslər kimi fəaliyyət göstərən kiçik sahibkarlıq subyektlərini əhatə edir. Bununla bərabər ailə-kəndli təsərrüfatları üzrə məlumatlar hesablamalara daxil edilməmişdir.

Kiçik sahibkarlıq subyektlərinin milli iqtisadiyyatın inkişafında rolunun və payıının araşdırılması belə qənaətə gəlməyə imkan verir: belə müəssisələrdə yaradılan əlavə dəyərin xüsusi çəkisi 2010-cu ildə 2,8 faiz təşkil etsə də, 2015-ci ildə 1,2 faiz i artaraq 4,0 faizə çatmışdır. Həmin vaxt aralığında müvafiq göstərici qeyri-neft sektoru üzrə 5,2 faizdən 5,8 faizə qədər yüksəlmişdir. Bundan əlavə 2010-cu ildə kiçik sahibkarlıq subyektlərinin illik dövriyyədə xüsusi çəkisinin 8,6 faizdən 2015-cü ildə 9,6 faizə qədər yüksəlməsinə baxmayaraq , bu göstərici qeyri-neft sektoru üzrə əksinə 15,6 faizdən 14,9 faizə qədər aşağı düşmüşdür.

**Cədvəl 2.3**

**Kiçik sahibkarlıq subyektlərinin ölkə iqtisadiyyatında payı, faizlə**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Göstəricilər** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | | Əlavə dəyər  qeyri-neft sektoru üzrə | 2,8 | 2,6 | 2,7 | 3,0 | 4,3 | 4,0 | | 5,2 | 5,3 | 5,2 | 5,4 | 7,1 | 5,8 | | İşçilərin orta illik sayı  qeyri-neft sektoru üzrə | 6,7 | 6,5 | 6,4 | 7,9 | 7,6 | 6,3 | | 6,9 | 6,7 | 6,6 | 8,1 | 7,7 | 6,5 | | Əsas kapitala investisiyalar  qeyri-neft sektoru üzrə | 2,8 | 5,8 | 3,5 | 2,7 | 4,2 | 5,1 | | 4,0 | 7,6 | 4,6 | 3,8 | 6,4 | 9,2 | | İllik dövriyyə qeyri-neft sektoru üzrə | 8,6 | 8,1 | 9,6 | 10,5 | 10,5 | 9,6 | | 15,6 | 18,3 | 18,5 | 20,0 | 18,4 | 14,9 | |
| **Mənbə: Azərbaycandakiçik sahibkarliq. Statistik məcmuə. Bakı, 2016, s.7**  Onu da qeyd etməliyik ki, Azərbaycanda müxtəlif mülkiyyət formalı, təşkilati - hüquqi cəhətdən fərqli təsərrüfat subyektləri fəaliyyət göstərir. Ölkə ərazisində fəaliyyət göstərən xarici və müştərəkmüəssisələrin inkişaf dinamikasının təhlili göstərir ki, son dövrlərdə belə müəssisələrin sayı xeyli artmış və fəaliyyət dairəsi kifayət qədər genişlənmişdir. Reallıq naminə demək olar ki, 2015-ci ildə həmin müəssisələrin sayı 2005-ci illə müqayisədə55,2 faiz artaraq 1235-ə çatmışdır. Araşdırma dövründə həmin müəssisələrdə işləyənlərin sayı 59,2 faiz artaraq 93 minə, onların istehsal etdikləri məhsul, iş və xidmətlərin həcmi 3,3 dəfə artaraq 23,4 mlrd. manata, işləyənlərin orta aylıq əmək haqqı isə 2,5 dəfə artaraq 1570 manata qədər artmışdır.  **Cədvəl 2.4**  **Azərbaycanda xarici və müştərəkmüəssisələrin inkişaf dinamikası.**   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **İllər** | **Fəaliyyət göstərən müəssisələrin sayı** | **Onlarda işləyənlərin sayı, nəfər** | **Məhsul, iş və xidmətlərin həcmi, mln. manat** | **Ortaaylıq əmək haqqı, manat** | | 2005 | 796 | 58413 | 7081,4 | 627,7 | | 2006 | 863 | 63105 | 12103,1 | 746,8 | | 2007 | 1163 | 62203 | 17215,4 | 950,0 | | 2008 | 1174 | 65198 | 25952,6 | 1012,0 | | 2009 | 1181 | 59402 | 19637,6 | 941,7 | | 2010 | 1091 | 55936 | 24011,9 | 1008,0 | | 2011 | 899 | 63918 | 29651,2 | 1117,2 | | 2012 | 1083 | 76651 | 29439,5 | 1241,0 | | 2013 | 1140 | 84985 | 30065,5 | 1304,0 | | 2014 | 1270 | 91753 | 27590,1 | 1335,2 | | 2015 | 1235 | 93002 | 23423,1 | 1569,3 | | 2015-ci il 2005-ci ilə nis. faizlə | 155,2 | 159,2 | 330,8 | 250,0 |   **Qeyd: Cədvəl Azərbaycan Dövlət StatistikaKomitəsinin məlumatları əsasındamüəllif tərəfindən tərtib olunmuşdur.**  Cədvəl məlumatlarından görünür ki, son illərdə özəl müəssisələr dinamik inkişaf edirlər, lakin bu hələ də arzuolunan səviyyə deyil. Belə müəssisələrin əksəriyyətinin maddi-texniki bazasın zəifolması real faktdır. Bununla bərabər regionlarda müxtəlif mülkiyyət formalarının sürətlə inkişaf etməsi, fermer təsərrüfatlarının, istehsal və xidmət kooperativlərinin, kiçik müəssisələrin sayının artması öz növbəsində maddi-texniki təchizatın cari dövrün təlblərinə uyğun şəkildə təmin olunmasını obyektiv zərurətə çevirir. Bu baxımdan aqrar təsərrüfat subyektlərində maddi-texniki təchizatın mütərəqqi formalarının tətbiqinə və inkişafına, habelə istehlakçı və istehsalçı müəssisələr, təşkilatlar, firmalar, şirkətlər arasında münasibətlərin tənzimlənməsinə üstünlük verilməlidir. Hazırkı dövrdə aqrar sferada sаhibkаrlığın, xüsusilə də kəndli-fermer təsərrüfatlarının inkişafına, onların digər müəssisə və təşkilatlarla qarşılıqlı münasibətlərinin genişlənməsinə əngəl törədən səbəbləraradan qaldırılmalıdır. Belə səbəblərdən ən başlıcası müvafiq qanunvericiliyin tələblərinə tam əməl olunmaması, eləcə də bəzi problem məsələlərin yerlərdə inzibati metodlarla həllinə səy göstərilməsidir.  Heç şübhəsiz ki, sahibkarlığın inkişafına yönəldilmiş normativ-hüquqi sənədlərin qəbulu və təkmilləşdirilməsi, sahibkarlığa dövlət dəstəyinin müxtəlif formalarının tətbiqinin daha da təkmilləşdirilməsi sahibkarlardaözünəinam hissini artırır, sahibkarlıq fəaliyyətinin stimullaşdırılmasına, o cümlədən regionlardasahibkarlıq subyektlərinin sayının artmasına və fəaliyyətinin genişlənməsinə real zəmin yaradır.  Ölkə rəhbərliyi tərəfindən regionların sosial-iqtisadi inkişafı üzrə təsdiq olunmuş ardıcıl Dövlət Proqramlarının reallaşdırılması nəticəsində bölgələrdə güclü canlanma baş vermiş, regional sahibkarlığın inkişafı sahəsində əhəmiyyətli irıliləyişlər müşahidə olunmuş, yerli potensial üzərində çoxlu saydaistehsal və emal müəssisələri, iqtisadi və sosial infrastrukturobyektləri yaradılmışdır. Butün bunlar əhalinin həyat səviyyəsinin yaxşılaşmasına öz töhfəsini vermişdir.  Azad sahibkarlıq mühiti formalaşdırmaq yönümündə həyatakeçirilən islahatlara verilən yüksək dəyər beynəlxalq təşkilatlar tərəfindən hazırlanan hesabatlarda da əks olunmuşdur. Ayrı-ayrı ölkələrdə mövcud biznes mühitinə qiymət verən və mükəmməl hesabat kimi diqqət cəlb edən “Doing Business 2016” sənədində respublikamız öz mövqeyini 17 pillə yaxşılaşdıraraq 189 ölkənin içərisində 63-cü sıraya qalxmış, dünyanın 3 və dahaartıq islahatlar keçirən 24 ölkəsindən birinə çevrilmişdir. “Qlobal Rəqabət Qabiliyyəti 2015-2016” hesabatına görə, ölkəmizin iqtisadiyyatının rəqabət qabiliyyətliliyi səviyyəsi 140 ölkənin içərisində 40-cı yerlə qiymətləndirilmiş, bununla da MDB ölkələri arasında yeddi il dalbadal liderlik mövqeyində qərarlaşmış, “G-20” üzvü ölkələri sırasında 12-ci yerə yüksəlmişdir [3, s. 9].  Ölkə Prezidenti tərəfindən hər ilin 25 aprel gününün “Sahibkarlar günü” kimi qeyd olunması haqqında 21 aprel 2016-cı il tarixli sərəncamının imzalanması respublikanın sosial-iqtisadi proseslərdə fəal iştirakına görə ölkə başçısının məhz sahibkarlığa verdiyi yüksək dəyəri ifadə edir.  Bütün bu multiplikasiyaeffekti yaradan amillərlə yanaşı hələ də ölkədə sahibkarlığın potensial inkişafı imkanlarını məhdudlaşdıran və onların reallaşdırılmasına maneolan amillərin mövcudluğu da inkar edilmir. Bunlar bütövlükdə milli sahibkarlığın inkişafını ləngitməklə bərabər onun stimullaşdırması sisteminin əlverişli üsullarının tətbiqini də məhdudlaşdırır.  Aparilan təhlilin nəticələrinə istinad etməklə belə qənaətə gəlmək olar ki, hər şeydən əvvəl dövlət mülkiyyətinin özəlləşdirilməsi nəticəsində zəruri sosial-iqtisadi nəticələr əldə edilməli, sahibkarlıq fəaliyyətinin təkmil hüquqi bazası formalaşdırılmalı, əlverişli əqabət mühiti yaradılmalı, istеhsаl və qеyri istеhsаl sаhələri üzrə sаhibкаrlıq fəаliyyəti fərqləndirilməli və istеhsаl yönümlü sаhibкаrlığа müəyyən üstünlüк vеrilməlidir. Bu sаhədə fəаliyyət göstərən sаhibкаrlаrа кrеditlərin vеrilməsində, vеrgi güzəştlərinin edilməsində və rüsumlаrın müəyyənləşdirilməsində, həm də məhsullаrın rеаllаşdırılmаsı və qiymətlərin tənzimlənməsində kompleks dövlət dəstəyi оlmаlıdır.  Hаzırdа rеspubliкаdа aqrar sahəyə mеyl digər sahələrlə müqayisədə bir qədər zəifdir. Sаhibкаrlıq əsаsən коmmеrsiyа - biznеs istiqаmətində birtərəfli inкişаf еdir. Bu isə yеrli istеhsаlın inкişаfını ləngidir, çünki yеrlərdə çоx böyüк iqtisаdi pоtеnsiаl istifаdəsiz qalır. Təbii кi, sаhibкаrlıq fəaliyyətinin uzun müddət bu istiqаmətdə inкişаf еtməsi qeyri-mümkündür. Оnа görə də ölкəmizdə əsаsən istеhsаl yönümlü sаhibкаrlığın inкişаfına diqqət yetirilməlidir ki, iqtisаdi pоtеnsiаl əsаsən yеrli istеhsаlın inкişаfınа yönəldilsin. Hеsаb еdiriк кi, bu hаzırdа bizim rеspubliка üçün çоx vаcibdir. Bu da öz növbəsində ölкənin xаrici istehsaldan аslılığını аrаdаn qаldırаr və əкsinə xаrici bаzаrlаrа daha çox məhsul ixrаc еtməyə imкаn yаrаdаrdı. Istеhsаlın inкişаfı isə təbii кi, büdcəyə аyırmаlаrı аrtırаr və оnun fоrmаlаşmаsının əsаs mənbəyi olаrdı. |
| **2.2. Sahibkarlığın maliyyə-büdcə prosesləri ilə əlaqəsinin mövcud vəziyyətinin və inkişaf meyllərinin qiymətləndirilməsi**  İşgüzar fəaliyyətin zəruri maliyyə resursları ilə təmin edilməsi respublikamızda sahibkarlıq fəaliyyətinin inkişaf etdirilməsi sahəsində qarşıda duran əsas problemlərdən biridir. Göstərilən problemin uğurla həll edilməsi əsasən dövlət səviyyəsində həyata keçirilən investisiya siyasətinin miqyasından və səmərəsindən asılıdır.  Tədqiqatlar göstərir ki, yalnız dövlət tərəfindən səmərəli investisiya siyasətini həyata keçirməklə yaxın gələcəkdə sahibkarlıq fəaliyyətinin və bütövlükdə iqtisadiyyatın yüksək inkişafı təmin edilə bilər [9, s. 181]. Prosesin gedişində alternativ gəlir mənbələrinin aşkar olunması və hərtərəfli təhlili, sahibkarlıq risklərinin qiymətləndirilməsi, investisiya qoyuluşlarının ilk növbədə iqtisadiyyatın baza sahələrinə yönəldilməsi və tarazlı inkişafın dəstəklənməsi də diqqət mərkəxində olmalıdır.  Aparılan araşdırma və təhlillərin nəticəsi göstərir ki, ölkə iqtisadiyyatına yönəldilmiş xarici investisiyaların tərkibində bu və ya digər səviyyədə sahibkarlıq fəaliyyəti ilə məşgul olan müştərək müəssisələr və xarici firmalar üzrə investisiyaların həcmi 2005- 2014-cü illər ərzində 5,2 dəfə artaraq 230,5 mln. manatdan 1200,0 mln. manata çatmışdır. Bundan əlavə təhlil olunan dövrdə onun xüsusi çəkisi 5-11 faiz arasında tərəddüd etmişdir.  İnvestisiya qoyuluşu həcminin illər uzrə artmasına baxmayaraq milli sahibkarlığın inkişafının maliyyə təminatını daxili investisiya mənbələri baxımından qənaətləndirici hesab etmək olmaz. Elə bunun nəticəsidir ki, respublikamızın imkanlı iş adamları, investorlar tərəfindən milli iqtisadiyyatın inkişafına yönəldilən vəsaitlərin həcmi məcmu daxili investisiyaların təqribən 3-4% -nə bərabərdir.  Araşdırmalar nəticəsində məlum olmuşdur ki, hələ də aşağıdakı sahələrdə sahibkarlıq subyektlərinin fəaliyyətinə mənfi təsir edən bir sıra çətinliklər qalmaqdadır;  - kreditlərin alınması prosedurunun mürəkkəbliyi;  - istehsal edilən məhsulların satışı şəbəkəsinin qeyri-təkmilliyi;  - marketinq-reklam sahəsində lazımi təcrübənin olmaması;  - lisenziyaların alınmasın vaxt və məsrəf itkiləri;  - vergilərin ödənilməsində yaranan çətinliklər,  - xarici bazarlara çıxış imkanlarının məhdudluğu;  -inzibati və digər maneələr.  Qeyd olunan çatışmazlıqların aradan qaldırılması və sahibkarlığın inkişafının maliyyə bazasının möhkəmləndirilməsini təmin etmək məqsədilə bir sıra ardıcıl tədbirlərin həyata keçirilməsi tələb olunur. Sahibbkarlığın gələcək inkişafını təmin etmək üçün kiçik və orta sahibkarlığın maliyyə bazası ilə bağlı cari problemləri mümkün qədər qısa zamanda öz həllini tapmalıdır. Bundan əlavə sahıbkarlığa dövlət himayəsi, xüsusən də onun müdafiəsi və stimullaşdırılması üzrə səmərəli tədbirlərin görülməsi də zəruridir.  Respublikada sahibkarlığın maliyyə bazasının möhkəmləndirilməsi hər şeydən əvvəl, digər mənbələrlə yanaşı dövlət büdcəsindən də kifayət qədər mərkəzləşdirilmiş kredit vəsaitlərinin ayrılması ilə bağlıdır.  Ölkə iqtisadiyyatının qeyri-neft sektorunun inkişafına yerli və xarici investorlarla birgə investisiya qoyuluşu vasitəsilə dəstək mexanizmini reallaşdıran Azərbaycan İnvestisiya Şirkəti indiyədək tikinti materiallarının istehsalı, gəmiqayırma, aqrar sferanın kompleks və davamlı inkişafı, logistika və s. sahələr üzrə ümumi dəyəri 1,1 milyard dollardan artıq olan layihələrdə iştirak etmişdir. Bu layihələrə 450 milyon dollar birbaşa xarici investisiya cəlb olunmuşdur. Layihələr çərçivəsində İsveçrə, Almaniya, Sinqapur, Türkiyə və digər ölkələrin qabaqcıl texnologiya və təcrübəsi tətbiq edilmişdir.  Sahibkarlıq fəaliyyətinin stimullaşdırılmasının mühüm istiqamətlərindən biri də ölkədə dövlət büdcəsinin vəsaitləri hesabına özəl investisiya qoyuluşlarının maliyyələş­dirilməsi prosedurunun işlənilməsi və tətbiqindən ibarətdir. Bu prosesin həyata keçirilməsi üçün bir sıra maliyyə institutları, o cümlədən, Sahibkarlığı Kömək Milli Fon­du­ yaradılmışdır.  Özəl sektora həm də maliyyə dəstəyi göstərilir, sahibkarlara güzəştli kreditlər verilir. İqtisadiyyat Nazirliyinin SahibkarlığaKömək Milli Fondu müvəkkil kredit təşkilatları vasitəsilə sahibkarlığın inkişafına güzəştli kreditlər ayırmaqla yanaşı, həm də sahibkarlara məsləhət xidməti göstərir, regionların potensialına uyğun nümunəvi investisiya layihələri təqdim edir. Bu ilin ötən dövrü ərzində 851 sahibkara 54,8 milyon manat məbləğində güzəştli kredit verilmişdir. Həmin kredit vəsaitlərindən məqsədli istifadə investisiya layihələrinin reallaşdırılması 1800-dən çox yeni iş yerinin açılmasına imkan yaradır. 2016-cı ildə əsas hissəsi geri qaytarılmış vəsaitlər olmaqla sahibkarlara 250 milyon manat həcmində güzəştli kreditin verilməsi nəzərdə tutulmuşdur.  Ümumiyyətlə, qeyri-neft sektorunun prioritet sahələrinə, o cümlədən iqtisadiyyatın real sektoruna maliyyə dəstəyinin daha da gücləndirilməsi məqsədi ilə Sahibkarlığa Kömək Milli Fondunun vasitəsilə indiyədək 31 min sahibkara 1,8 milyard manat güzəştli kredit verilmişdir. Verilmiş kreditlərdən istifadə etməklə investisiya layihələrinin reallaşdırılması 142 mindən çox yeni iş yerinin açılmasına imkan yaradır. Güzəştli kreditlər hesabına rəqabət qabiliyyətli və ixracyönümlü məhsullar istehsal edən müəssisələrin yaradılması sahibkarlığın inkişafında mühüm rol oynamaqla yanaşı, ərzaq və sənaye məhsullarına olan tələbatın yerli istehsal hesabına ödənilməsində, ölkənin ixrac potensialının artırılmasında böyük əhəmiyyətə malikdir.  İqtisadiyyatın sahələri üzrə dövlət tərəfindən verilmiş güzəştli kreditlərin məbləğinin bölgüsü göstərir ki, 2006-2010-cu illərlə müqayisədə bu göstərici 2011-2015-ci illərdə 2,6 dəfə artaraq 1329,7 mln. manata bərabər olmuşdur.  **Cədvəl 2.5.**  **Dövlət tərəfindən verilmiş güzəştli kreditlərin iqtisadiyyatın sahələri üzrə bölgüsü**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | **2006-2010** | | **2011-2015** | | **2011-2015-ci illər 2006-2010-cü illərə nis., %** | | **min manat** | **yekuna görə, %-lə** | **min manat** | **yekuna görə, %-lə** | | Cəmi | 513168,1 | 100,0 | 1329712,5 | 100,0 | 259,1 | | O cümlədən  aqrar sektor | 64952,5 | 12,7 | 949880,5 | 71,4 | 1460 | | Digər sənaye sahələri | 448215,8 | 87,3 | 379832,0 | 28,6 | 84,7 |   **Mənbə: Cədvəl Sahibkarlığa Kömək Milli Fondunun məlumatları əsasında müəllif tərəfindən tərtib olunmuşdur.**  Müasir təsərrüfat mexanızminin tələblərinə uyğun olaraq Sahibkarlığa Kömək Milli Fondu tərəifndən investisiya layihələrinin seçilməsi mexanizmində müəyyən dəyişiliklər aparılmışdır. Əvvəlki qaydalara görə güzəştli kreditin alınması üçün sahibkarlar Fonda müraciət edirdilər, onların investisiya layihələri qiymətləndirildikdən sonra kreditin verilməsi barədə qərar qəbul edilirdi. Həmin şərtlər daxilində eyni sahəyə aid layihələri müqayisə etmək imkanı məhdudlaşırdı. Hazırda prioritet istiqamətlər üzrə sahibkarlıq subyektlərindən investisiya təkliflərinin qəbulu uçun muxtəlif istiqamətlər uzrə kutləvi informasiya vasitələrində elanlar ve­rilir, bir istiqamət üzrə verilmiş alternativ təkliflər qiymətləndirilir və qalib layihələr Fond tərəfindən guzəştli qaydada investisiya tələbatının 60-70 faizi səviyyəsində maliyyələşdirilir. Bu mexanizm milli iqtisadiyyatın inkişafına təsir baxımından daha səmərəli investisiya layihələrinin seçilməsinə imkan verir. 2009-2015-cü illərdə Sahib­kar­lığa Kömək Milli Fondu tərəfindən bu yolla muasir tex­nologiyaların tətbiqinə əsaslanan 300-dən çox investisiya layihəsi maliyyələşdirilmişdir.  Mövcud qaydalarla Azərbaycanda strateji təyinatlı olmayan məhsullar istehsal edən fermer təsərrüfatlarına bir hektar əkin sahəsinə görə 40 manat, buğda və çəltik kimi strateji məhsulllarin istehsalçılarına isə hər hektara görə 80 manat ödənilir. Fikrimizcə, aqrar təsərrüfat subyektlərinə subsidiyaların verilməsi meyarlarının dəyişdirilməsi vaxtı gəlib çatmışdır. Bu ondan irəli gəlir ki, tətbiq edilən subsidiyalaşdırma mexanizmi fermerlərin məhsul istehsalını artırmağa sövq etmir, çünki ödənişlər bilavasitə əkin sahəsinə hər aparılır. Başqa sözlə, istehsal etdiyi məhsulun həcmindən asılı olmayaraq, bütün hallarda konkret məbləğdə subsidiya alır. Əslində bu, optimal variant deyil. Ona görə ki, göstərilən üsul daha çox zəhmət tələb edən və ya daha yüksək məhsuldarlıa malik məhsulların yetişdirilməsinə görə əlavə subsidiyaların alınmasına imkan vermir. Ona görə də subsidiyaların məbləğinin məhsulların istehsalı həcminə mütənasib olması məqsədəuyğun hesab olunur. Bu halda, daha çox məhsul istehsal edən fermer az məhsul istehsal edən fermerlə müqayisədə daha çox subsidiya almaq imknı əldə edəcək.  Yuxarıda qeyd olunanlarla yanaşı demək olar ki, hazırkı dövrdə becərilən strateji məhsulların siyahısı yalnız taxıl (buğda) və çəltikdən ibarət olmamalıdır. Bu baxımdan strateji məhsullarin siyahısına respublikamızda istehsalı üçün geniş imkanlar olan, pambıq, tütün və ölkənin ərzaq təhlükəsizliyi ilə birbaşa bağlı olan digər məhsulların da daxil edilməsi təklif olunur.  Ölkədə özəl sahədə investisiya fəaliyyətinin stimullaşdırılması məqsədilə Azərbaycan İnvestisiya Şirkəti Açıq Səhm­dar Cəmiyyəti yaradılmışdır. Şirkətin investisiya fəaliyyə­ti­nin məqsədi iqtisadiyyatın qeyri-neft sahələrində fəaliyyət göstə­rən səhmdar cəmiyyət­lərinin və digər kommersiya təşkilatlarının nizamnamə kapitalındakı iştirak payını, o cümlədən səhmlərini almaqla müddətli inves­ti­siya qoyuluşlarının həyata keçirilməsindən ibarətdir.  Azərbaycan İnvesti­siya Şirkətinin yaradılması məqsədlərindən biri də məhz əsasən iqtisadiyyatın qeyri-neft sektorunda investisiya fəallığının stimullaşdırılmasıdır. Adı çəkilən şirkətin investisiyalaşdırma prosesini həyata keçirdiyi müəssisə və təşkilatın nizamnamə kapitalında üstün iştirak payına malik olmaq hüququ yoxdur.Bundan əlavə nəzərə alınmalıdır ki, sahibkarlıq subyektlərinin nizamnamə kapi­talına investisiya qoyuluşu üçün şirkətin ali idarəetmə orqanı tərəfindən əvvəlcədən müəyyən edilmiş vaxt bitdikdə, şirkət öz payını bazar qiymətləri ilə satır və bununla da onun kommersiya təşkilatındakı iştirakı başa çatır.  Ümumiyyətlə, özəl böl­mənin maliyyələş­dirilməsi və investisiya fəaliy­yə­tinin stimullaşdırıl­ma­sı­ sahəsihdə ciddi irəliləyişlərin baş verməsində Azər­baycan İnvestisiya Şirkətinin rolu və töhfəsi yüksəkdir desək, səhv etmərik.  Özəl sektorun maliyyə imkanlarının məhdud olması birmənalı şəkildə ölkədə investisiya fəallığının, eləcə iqtisadiyyatın ayrı-ayrı sahələrinin investisiya cəlbediciliyinin zəifliyini şərtləndirən başlıca amillərdən biridir. Ona görə də Sahibkarlığa Kömək Milli Fon­du və digər maliyyə təşkilatları tərəfindən verilən gü­zəştli kreditlərin minimum kəmiyyətinin, habelə onların həcminin artırıl­ma­sı zəruridir.  Göstərmək olar ki, Sahibkarlığa Kömək Milli Fondu tərə­findən 2013-cü ildə 275 mln. manat məbləğində kredit verilmişdir. Həmin vaxtda Azərbaycan İnvestisiya Şirkə­ti­nin nizam­namə kapitalı 90 mln. manat təşkil etmişdir. 2014-cü ildə qeyd edilən vəsaitlərin ümumi məbləği ölkədə əsas kapitala yönəldilmiş investisiyanın 2,0 faizini, dövlətin əsaslı vəsait qoyuluşlarının isə təqribən 5 faizini təşkil etmişdir. Ümumi qanunauyğunluğa görə, ölkənin maliyyə bazarında formalaşan faiz dərəcəsi ilə real sektorda formalaşan mənfəət norması arasında kəskin fərqin olması iqtisadi fəallığı aşağı salır.  Ölkəmizdə özəl bölmənin inkişafına investisiya qoyu­luşlarının maliyyələşdirilməsində Dövlət Neft Fondunun vəsaitlərindən istifadə olunmasında Azərbaycan İnves­tisiya Şirkəti demək olar ki, vasitəçi rol oynayır. Bu bilavasitə milli iqtisa­diy­yatın struktu­ru­nun təkmil­ləş­dirilməsinə imkan verən və ölkədə ixracyönümlü məhsullar istehsal olunan sahələrdə müəssisələrin yara­dıl­­­masına, mövcud müəssisələrin yenidən qurulmasına investisiya qoyuluşlarının ma­liy­yə­ləş­dirilməsi zərurətindən irəli gəlir.  Hazırda Azər­baycan İnvestisiya Şir­kətinin yerli sahibkarlıq subyektlərinin ni­zam­namə kapitalında iştirak etməklə öz investisiya portifelini genişləndirmək üçün maliyyə imkan­larının artırılması istiqamətində təsirli tədbirlərin görülməsi səmərəli addımlardan biri kimi qiymətləndirilə bilər. Bu ondan irəli gəlir ki, həmin şirkət yalnız portfel investi­si­yalarının qoyuluşu ilə deyil, eyni zamanda birbaşa investor kimi yeni müəssisələrin yara­dıl­ma­sın­da iştirak edə bilər. Ona görə Azər­baycan İnvestisiya Şir­kətinin hüquqlarının və maliyyə imkanların daha da genişləndirilməsi sənaye sahələrində inkişafı proqramlarının hazırlanmasına və uğurla reallaşdırılmasına əlavə imkanlar yarada bilər.  Son dövrlərdə büdcə vəsaitlərindən istifadə əsasında investisiya şirkətlərinin maliyyə imkanları bir qədər artırılsa da, qeyd oluna bilər ki, bu problem qismən həll olunmuşdur. Beləki, əksər özəl şirkətlər üçün möcud çətinliklər hələ də aradan qaldırılmamışdır.  Onu da qeyd etmək lazımdır ki, respublikamızda indiyə qədər kiçik və orta sahibkarlığın investisiya problemlərinin həlli istiqmətləri üzrə təkmil fəaliyyət proqramı işlənib hazırlanmamışdır. Bütün bunlar bir daha təsdiq edir ki, yaşadığımız dövrdə kreditlərə görə faiz dərəcələrinin aşağı salınması, müxtəlf mənbələrdən cəlb olunan investisiyalardan istifadəyə görə vergi güzəştlərinin tətbiqi, eləcə də cəlb edilmiş kredit resurslarının bölüşdürülməsi sisteminin sadələşdirilməsi üzrə tədbirlər davam etdirilməlidir.  Bank vəsaitləri də sahibkarlıq subyektlərinin maliyyə resurslarına olan tələbatının ödənilməsində mühüm əhəmiyyət kəsb edirlər. Göstərmək olar ki, ölkə iqtisadiyyatına kommersiya bankları tərəfindən kredit qoyuluşları 2005-ci illə müqayisədə 2014-cü ildə 12,9 dəfə artaraq, 1440,9 mln. manatdan 18543 mln. manata yüksəlmişdir. Həmin dövrdə uzunmüddətli kreditlərin həcmi 22,3 dəfə artaraq 2005-ci ildəki 527,7 mln. manatdan 2014-cü ildə 15019,8 mln. manata çatmışdır [3, s. 81-82]. Nəticədə uzunmüddətli kreditlərin xüsusi çəkisi 2005-2014-cü illərdə 36,6%-dən 81,0%-ə qədər artmışdır.  Qeyd olunan məlumatlara istinadən mövcud vəziyyəti qənaətbəxş kimi qiymətləndirmək olar. Lakin qeyd etmək lazımdır ki, hələ də bankların kredit faizlərinin dərəcəsi xeyli yüksəkdir. Beləki, Mərkəzi Bankın yenidən maliyyələşdirilməsi dərəcəsi 2014-cü ildə 3,5 faizə qədər azaldıldığı halda, kommersiya banklarının kredit faizlərinin dərəcəsi 20-24 faiz arasında dəyişirdi.  Kommersiya banklarının kredit faizlərinin dərəcəsi, o cümlədən uzunmüddətli kreditlər üzrə faizlər beynəlxalq təcrübədə olduğu kimi dövlət tərəfindən tənzimlənməlidir. Dünyanın inkişaf etmiş ölkələrində kommersiya banklarının faiz dərəcələri ilə mərkəzi bankların faiz dərəcəsi arasındakı nisbət dövlət tərəfindən normativ qaydalarla tənzimlənir. Bununla yanaşı verilən kreditlərə görə faiz dərəcələri onların təyinatından, mülkiyyət formasından, eləcə də bölgələrdən asılı olaraq differensiallaşdırılmlıdır.  Kiçik və orta sahibkarların kredit vəsaitlərinən yararlanması üçün təminatsız kreditlərin minimum məbləğinin artırılması tövsiyyə olunur. Bəzi hallarda yeni fəaliyyətə başlayan kiçik və orta sahibkarlıq subyektləri kredit alarkən çox böyük çətinliklərlə üzləşirlər. Banklar və digər kredit təşkilatları tərəfindən onlara inam olmadığına görə böyük məbləğli girovlar tələb olunur. Belə girovları təqdim etmək isə onların imkanları xaricindərir. Nəticədə hətta real biznes ideya və layihələri olan sahibkarlar onları həyata keçirə bilmirlər. Ona görə də yeni işə başlamaq istəyən və eyni zamanda yeni sahəyə girməyi planlaşdıran kiçik və orta sahibkarlıq subyektlərinin biznes layihələri banklar tərəfindən ciddi qiymətləndirməlidir. Əldə olunan nəticə əsasında sahibkarla razılıq əsasında layihə gəlirlərindən pay götürmək şərti ilə layihənin girovsuz kreditləşdirilməsi reallaşdırılmalıdır. Bundan sonra verilən kreditin təyinatına uyğun xərclənməsinə nəzarət etmək məqsədilə bank oz əməkdaşlarından birini və ya bir neçəsini layihəyə nəzarətçi-koordinator kimi təyin edə bilər.  Dövlət tərəfindən bank kreditlərinin sığortalanması həyata keçirilərsə, bu, nəticə etibarilə, sahibkarlıq subyektlərinin sayının xeyli artmasına gətirib çıxarar. Bu da bir tərəfdən əhalinin məşğulluq səviyyəsinin yüksəlməsinə, digər tərəfdən isə büdcə daxilolmalarının həcminin artmasına öz müsbət təsirini göstərə bilər.  Hazırda sahibkarlığın investisiya problemlərinin həlli ilə səmərəli surətdə məşğul olan bilən çoxlu miqdarda ixtisaslaşmış mikrokreditləşmə maliyyə qurumlarının yaradılmasına ehtiyac vardır. Azərbaycanda belə bir təcrübənin olmasına baxmayaraq, onun daha genişləndirilməsi və effektiv sisteminin qurulması çox vacibdir.  Respublikada xüsusilə də kiçik sahibkarlığın maliyyə problemlərinin həllində kredit ittifaqlarının yaradılması mühüm əhəmiyyət kəsb edir. Qeyri-bank təşkilatı forması kimi çıxış edən həmin ittifaqın fəaliyyəti kiçik sahibkarlıqla məşğul olan fiziki şəxslərin qarşılıqlı maliyyə köməkliyinə əsaslanır. Bu isə o deməkdir ki, kredit ittifaqının vəsaitindən bu ittifaqa daxil olmayan şəxslər istifadə edə bilməzlər.  Sahibkarlıq fəaliyyətinin səmərəliliyinin daha da yüksıldilməsi üçün hazırda kredit kooperativlərinin yaradılmasına üstünlük verilir. Kənd təsərrüfatı isthsalının ərazi xüsusiyyətləri nəzərə alınmaqla müxtəlif məhsulların istehsalı, emalı və xidmətlərlə məşğul olan sahibkarlar ümumi maraq naminə könüllü olaraq birləşərək müxtəlif kooperativlər yaradırlar. Təbii ki, belə kooperativlərdən biri də kredit kooperatividir.  Kredit kooperativlərinin fəaliyyətinin tənzimlənməsi məqsədilə “Kredit İttifaqı haqqında” qanun qəbul edilmişdir. Həmin qanunda göstərilir ki, kredit ittifaqı bank olmayan kredit təşkilatı kimi mənafe ümumiliyi əsasında könüllü birləşən fiziki şəxslərin və kiçik sahibkarlıq subyekti olan hüquqi şəxslərin sərbəst pul vəsaitini cəmləşdirmək yolu ilə özlərinin qarşılıqlı kreditləşdirilməsi üçün yaradılır.  Hansı maliyyə qurumu tərəfindən verilməsindən asılı olmayaraq istənilən halda kreditləşdirmə prosesi risklərlə müşaiyət olunur.. Kredit riskləri ödənişlərin gecikdirilməsi və ya ümumiyyətlə aparılmaması səbəblərindən yarana bilər. Bu da nəticə etibarilə pul vəsaitlərinin hərəkətində uyğunsuzluqlar yaradır və bankların likvidliyinə öz mənfi təsirini göstərir.  Unudulmamalıdır ki, maliyyə xidmətləri sektorunda innovasiyalara baxmayaraq, kredit riski hələ də bank problemlərinin əsas səbəbi kimi qalmaqdadır [19, s. 123]. Dövlət risklərin idarə edilməsinin optimal sistemini qurmaqla, onların təsir dərəcəsini azaltmaq yaxud aradan qaldırmaqla sahibkarlar üçün əlverişli biznes mühitinin formalaşmasını təmin etməlidir.  Araşdırmalardan əldə olunan yekun nəticə ondan ibarətdir ki, sahibkarlığın hərtərəfli inkişafının əsasını kiçik və orta sahibkarlığın dövlət tənzimlənməsinin maliyyə-kredit mexanizminin təkmilləşdirilməsi təşkil edir. Həmçinin ənənəvi sahələrlə yanaşı innovasiya sferasında da eyni tipli müəssisələr şəbəkəsinin inkişafı əlverişli şərait yaradılmalıdır.  Beləliklə, sahibkarlıq fəaliyyətinin maliyyə təminatının təkmilləşdirilməsik üçün aşağıdakı tədbirlərin həyata keçirilməsi məqsədəuyğun hesab edilir:  - milli iqtisadiyyatın daxili maliyyə mənbələrində büdcə vəsaitinin xüsusi çəkisini sabit saxlamaqla ondan səmərəli istifadənin təmin olunması;  - əsas kapitala investisiyaların strukturunda bank kreditlərinin xüsusi çəkisinin artırılması;  - kreditlərə görə faiz dərəcələrinin aşağı salınması üçün bütün imkanlardan maksimum istifadə;  - qeyri-neft sektoruna xarici investisiyaların cəlb olunması üzrə müvafiq hüquqi bazanın təkmilləşdirilməsi;  - ölkə ərazisində zəruri işgüzarlıq mühiti yaratmaq üçün kredit ittifaqlarının fəaliyyətinin daha da genişləndirilməsi;  -sahibkarlıq subyektlərini borc vəsaitləri ilə təmin edən maliyyə qurumlarının fəaliyyətində şəffaflığın təmin olunması;  -kreditləşdirmə prosedurlarının daha da sadələşdirilməsi.  **2.3. Azərbaycanda sahibkarlığın xarici iqtisadi proseslərlə**  **əlaqəsinin formalaşması xüsusiyyətləri**  Müasir dövrdə, qloballaşma şəraitin­də ölkə­nin iqtisadi inkişafına xarici amil­lərin təsiri artmaqdadır. Ölkədə davamlı inkişafı təmin etmək məqsədilə xarici amil­lərin imkan­larından səmə­rəli istifadə etməklə iqtisadiyyatın rəqabət qabiliy­yətini yüksəltmək müm­kün­dür. Bu baxımdan, ölkə qarşısında duran mühüm vəzifə­lərdən biri milli iq­ti­sa­diy­ya­tın beynəlxalq əmək böl­güsündə səmərəli iştirakını tə­min et­mək­dən, xari­ci kapita­lın, mütərəqqi texnologiya və idarəetmə təcrübə­si­nin cəlb olunması yo­lu ilə məhsuldar qüvvələrin inkişafına nail olmaq­­dan iba­rətdir.  Məlumdur ki, təc­rübədə birbaşa xarici investisiyalar cəlb edən hər bir ölkə ondan real səmərə əldə etmək məasədi güdür. Xarici investisiyanın cəlb edilməsi aşağıdakı pozitiv nəticələrə səbəb olur:  - ölkədə investisiya resurslarının təklifininartması;  - ölkə daxilində müasir texnologiyanın tətbiqinin genişlənməsi;  - sahibkarlığın və idarəetmənin yeni qaydalarının tətbiqi;  -işgüzar mədəniyyətin formalaşmasının stimullaşdırılması;  - milli iqtisadiyyatın rəqabət qabiliyyətliliyinin yüksəlməsi.  Araaşdırmalara görə xarici investisiyalara münasibət heç də həmişə eyni olmamışdır. Müharibədən sonrakı ilkonilliklərdə birbaşa xarici investisiyalara münasibətdə iqtisadi siyasətin əsas istiqaməti bilavasitə məh­du­diyyətlər və nəzarət tədbirlərindən ibarət olduğu halda, müsir zamanda investisiya axınınlarının stimullaşdırılması bütün hökumətlərin başlıca məqsədlərindən biridir.  Ötən əsrin 90-cı illərində birbaşa xarici investisiyaların dövlət tənzimlənməsində əsasən onların liberallaş­dırılmasına üstünlük verilmişdir.Bu istiqamətdə aparılan tədbirlər nəticəsində -  a) investisiya mühiti yaxşılaşdırılır;  b) mövcud məh­dudiyyətlər ləğv edilir;  c) bazar rəqabəti genişləndirilir.  Birbaşa xarici investisiyaların cəlb edilməsinin liberallaşdırılması, stimullaşdırılması və müdafiəsi vəzifələri bu proseslərin ayrı-ayrı dövlətlər çərçivəsindətənzimlənməsindən regional və çoxtə­rəfli səviyyələrə çıxarıl­masını tələb etdi. Hazırda investisiyaların milli norma və qaydalarının konvergen­siyası (eyniləşdirilməsi) prosesi baş verir. Bütün iştirak­çı­ların maraqlarının tanınma­sına əsaslanan və qarşılıqlı faydanın təmin olunmasına yönəldilən bu yanaşma, son nəticədə, daha səmərəli yanaşma sayılır [17, s. 277-278].  Respublikamızda da xarici investiyalara münasibətdə əhəmiyyətli dəyişikliklər baş vermişdir. Göstərilə bilər xarici investisiyalı müəssisələrə milli rejim verilmişdir. Bu o deməkdir ki, ölkədə mülki qanunvericiliklə qadağan olunmayan istənilən fəaliyyət növü ilə məş­ğul olmaq hüquqlarına malikdirlər. “Xarici investisiya­la­rın qorunması haqqında” qanuna görə müdafiə, milli təhlükəsizlik, ictimai asayişin təmin olunması, vergitutma, kredit, həmşinin ətraf mühitin və əhalinin sağlamlığının mühafizəsi sahəsindəki qanunvericilikaktları istisna olmaqla, digər qanunvericilikaktlarının dəyişməsi investisiyaqoyuluşu şəraitini pis­ləşdirərsə, onda on il ərzində xarici inves­tisiyanın qoyulduğu zaman qüvvədə olmuş qanunvericilik aktları tətbiq edilir. Eyni zamanda həmin qanunla ölkədə xalqın və dövlətin mə­nafelərinə xələl gətirən hallar istisnaolmaqla, xarici investisiyanın milli­ləş­di­ril­məsinə yol verilmir. Bundan əlavə təbii fəlakət, qəza, epide­miya, epizootiya və digər fövqəladə xarakter daşıyan hal­lar istisnaolmaqla, xarici investisiya rekvizisiya edilmir. Belə hal­lar baş ve­rərsə, xarici investorlara müəyyən olunmuş qaydada kom­pen­sa­siya ödə­ni­lir.  Bütün bunlar bi daha təsdiq edir ki, “Xaric investisiyaların qorunması haqqında” qanun xarici investorlara öz əmla­kına və gəlirlərinə müstəqil sərəncam vermək üçün təminatları təsbit edir. Deyilənlər ondan irəli gəlir ki, Azər­baycan Respublikası dünyanın ABŞ, Almaniya, Böyük Brita­ni­ya, Türkiyə, Avstriya, Norveç, Fransa kimi otuzdan çox aparıcı ölkəsi ilə investisiya qoyuluş­la­rı­na qarşılıqlı təminat, eləcə də ikiqat vergitut­ma­nın aradan qaldırılması haqqın­da müqavi­lə­lər bağlamış, bu sahədə möv­cud olan bir sıra beynəlxalq sazişlərə qoşulmuşdur.  Hazırda xarici investisiyaların məcmu həcminin dinamik olaraq artması dünya təsərrüfatının inkişafının əsas meyllərindən və səciyyəvi xüsusiyyət­lərindən birdir desək, yəqin ki, yanılmarıq. Statistik rəqəmlər də bunu sübut edir. belə ki, Belə ki, dünyada birbaşa xarici investisiyaların illikaxını 1995-ci ildə 330 mlrd. ABŞ dolları, 2002-ci ildə 651,2 mlrd. ABŞ dolları, təşkil etdiyi halda, 2015-cü ildə isə 1,76 trilyon ABŞ dollarından çox olmuşdur.  Aparılan araşdırmalar son onilliklər ərzində birbaşa xarici investisiyaların həcmnin beynəlxalq ticarətə və ÜDM-ə nisbətən sürətlə artımını təsdiq edir. Ortamüddətli perspektivdə 2017-ci ildə xarici investisiyaların qlobal axınlarının artımının bərpası, 2018-ci ildə isə gözlənilən sürətlənməsi şəraitində 1,8 trln. dolları ötəcəyi proqnozlaşdırılır[20].  Firmalar, bəzən istehsal və ya bazar potensialını səmərəli reallaşdırmaq üçün öz ölkəsində maddi və maliy­yə resursları, tex­nolo­giya, idarəetmə kadrları, infor­ma­siya və s. iqtisadi resurslarla təminatda çətinliklərlə qarşı­la­şırlar. Xarici iqtisadi fəaliyyət firmalara xarici ölkədə olan xammal və mate­rial­lar­dan, maliy­yə mən­bə­lərin­dən, iş qüvvəsindən və s. istifadə etməyə imkan verir. Firmaların xarici inves­tisiya qoyuluşu məhsul ixracına nisbətən nəqliyyat xərclərinə və gömrük rüsumları­nın ödənilməsinə qənaət etməyə, istehlak­­çılara məh­sul satışı ilə əlaqədar daha yaxından xidmət göstərməyə imkan verir. Eyni zamanda, firma ölkələr arasındakı əmək haqqının səviy­yəsin­də, kredit reji­mində və s. ifadə olunan fərqlərdən istifadə edərək istehsal xərc­lərini aşağı salır. Bütövlükdə, firmaları xarici ölkədə investisiya qoyuluşunu həyatakeçirmə­yə sövq edən əsas səbəb­lərə aşağıdakılar aiddir:  – ölkəyə məhsul ixracı imkanının məhdud olması;  – yerli bazarın tələblərinə uyğun, nisbətən ucuz və keyfiyyətli məhsul is­teh­salının təşkili mümkünlüyü;  – dünya bazarına xidmət üçün ölkənin ən yaxşı coğrafi mövqeyi;  – firmanın yerli bazarda iştirakı hesabına satış baza­rını genişləndirmək imkanının olması;  – qiymət və tələbin dəyişməsindən yaranan riski azaltmaq məqsədilə ölkələr üzrə məhsul istehsalının diver­si­fika­si­ya­sına nail olmaq.  Milli iqtisadiyyata xarici kapitalın cəlb edilməsi ilk növbədə, milli qənaətin azlığı ilə əlaqədardır. Belə ki, ölkə daxilində məcmu qənaətin həm mütləq, həm də nisbi mənadaazlığı iqtisadi artımı məhdudlaşdırır. Təsadüfi deyildir ki, nisbətən uzun müddət ərzində Xarrod-Domar modelindən iqtisadi artımın müəyən tempini təmin edən qənaət normasının hesablanması üçün istifadə edilmişdir (bu məsələ birinci fəsildə baxılmışdır). Bu zaman, xarici investisiyaya müəyyən iqtisadi artım dinamikasını təmin etməyən milli qənaəti tamamlayan amil kimi baxılmışdır. Bununla belə, ölkədə qənaət normasının yüksəkolması heç də buna müvafiq yüksək iqtisadi artım tempini təmin etmir. Bu zaman, məcmu qənaətin məhsuldar investisiyaya çev­rilməsi mexanizminin olması zəruridir. Bu isə, ilk növbədə, ölkədə qənaət edilmiş vəsaitlərin investisiya kimi mənimsənilməsi üçün istehsal, texnoloji və kommersiya biliklərinin olmasını tələb edir. Belə biliklərin məhdudluğu şəraitində mövcud vəsaitlərin mənimsənilməsi çətinləşir. Nəticədə ölkənin iqtisadi imkanlarından tam istifadə olunmur, sərbəst iqtisadi resurslar mövcud olur. Bu baxımdan, fikrimizcə, ingilis iqtisadçısı U.A.Lyus düzgün olaraq qeyd edir ki, əgər yerli kapitalla xarici kapital arasındaalternativ varsa, üstünlük yerli kapitala verilə bilər, yox əgər seçim hərə­kət­siz qalan resurslarla xarici kapital arasındadırsa, onda şüb­hə yoxdur ki, xarici investisiya daha yüksək istehlak, təhsil və daxili investisiya üçün zəruri olan gəlirlərin artmasında çox faydalı rol oynayır [18, s. 123].  Xarici investisiyanın ölkəyə cəlb olunmasında əsas məq­səd­lər aşağıda­kı­lardan ibarətdir:  -ölkədə istehsal olunan məhsulun rəqabət qabiliy­yə­ti­nin, istehsalın texniki-iqtisadi səviyyəsinin artı­rıl­ma­sı;  -ölkədə struktur dəyişikliklərinin aparılması və mövcud iqtisadi potensialı reallaşdırmaq üçün yeni müəssisələrin yaradılması;  -yeni ixrac yönümlü və idxalı əvəz edən istehsal sahələrinin yara­­dıl­ması;  -ölkədə rəqabətin inkişaf etdirilməsi üçün yeni təsər­rü­­fat subyekt­lə­rinin yaradılması;  - zəif inkişaf etmiş ərazilərin inkişaf etdirilməsi;   * daxili bazarın tələbatın və ölkənin istehsal poten­sia­lı­­nı artırmaq üçün yeni faydalı qazıntı yataqlarının mənimsənilməsi;   - istehsal, texnologiya və kommersiya sahəsin­də xarici təcrübədən istifadə.  Xarici investisiyanın cəlb olunması, ilk növbədə istehsal resurs­larının tə­sər­rüfat dövriyyəsinə cəlb edilməsinə şərait yaradır. Nəticədə, müəyyən həcm­də istehsal amillərinin məşğulluğu artır, yerli təhcizatçılar, iş qüvvəsi və s. tərə­findən yaradılan əlavə dəyər hesabına mil­li gəlir artır. Belə şəraitdə, ölkəyə gətirilən yeni texnika və texnologiyanın, mütərəqqi idarəetmə və marke­tinq üsullarının tətbiqi nəticəsində yerli istehsalın texniki-iqtisadi səviyyəsinin yüksəlməsi üçün əlverişli şərait yaranır.  **Cədvəl 2.6.**  **Azərbaycan iqtisadiyyatına cəlb olunan xarici investisiyaların kəmiyyəti(mln. ABŞ dolları)**   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | | Cəmi xarici investisiya | 8247,8 | 8673,9 | 10314,0 | 10540,9 | 11500,0 | 10719,1 | | o cümlədən: | | | | | | | | Maliyyə kreditləri | 3405,9 | 3692,5 | 3135,5 | 2655,8 | 2162,8 | 2 210,2 | | Neft sənayesinə | 2955,3 | 3407,8 | 4287,8 | 4935,2 | 6500,4 | 6 622,7 | | Birgə və xa­rici investi­si­ya­lı müəssisələr | 659,6 | 886,0 | 1094,5 | 1041,0 | 1119,9 | 860,4 | | Neft bonusu | 2,0 | 19,9 | 2,0 | 2,4 | 17,0 | 2,0 | | Digər investisiyalar | 1225,0 | 667,7 | 1794,2 | 1906,5 | 1699,9 | 1 023,8 |   **Mənbə: Azərbaycan rəqəmlərdə 2016, s. 132-133.**  Cədvəl məlumatlarından göründüyü kimi, son illərdə ölkə iqtisadiyyatına xarici investisiyaların həcmi əhəmiyyətli dərəcədə artmışdır. Belə ki, ölkə iqtisa­diy­ya­tına cəlb edilmiş xarici investisiyanın həcmi 2015-ci ildə 10719,1 mln. manata bərabər olmuşdur ki, bu da 2000-ci ildəki səviyyədən 11,6 dəfə çoxdur. Cəlb edilmiş xarici investisiyanın həcmində neft sənayesinin payı 2000-ci ildə 58,9 faizdən 2011-ci ildə 39,3 faizə qədər azalmış, 2012-ci ildən etibarən isə artaraq 2015-ci ildə 61,8 faizə qədər yüksəlmişdir. Qeyd etmək lazımdır ki, xarici investi­si­ya­nın əsas kapitala yönəldilən hissəsi 2000-ci ildə 54,8 faizdən 2011-ci ildə 30 faizə qədər azalmış, 2015-ci ildə isə artaraq 42,4 faiz təşkil etmişdir. Bununla belə, ölkədə investisiya qoyuluşlarının maliyyə­ləş­diril­məsi baxımından xarici investisiyanın cəlb edilməsi imkanları böyükdür.  Göründüyü kimi, ölkə iqtisadiyyatına cəlb edilən xarici maliyyə kreditlərinin həcmi əhəmiyyətli dərəcədə artmışdır. Belə artım əsasən yerli maliyyə bazarlarında faiz dərəcələrinin yüksəkolması və milli valyutanın möhkəm­lənməsi ilə əlaqədardır. Bu amillərlə yanaşı inkişaf etmiş ölkələrə nisbətən ölkədə yüksək inflyasiya gözləntiləri də ölkəyə xarici maliyyə vəsaitlərinin cəlb edilməsini asanlaşdırır. Belə ki, xarici valyutadaalınmış vəsaitlərin manata çevrilərəkkredit şəki­lində verilməsi milli valyutanın nominal məzənnəsinin artımı və inflyasiyaşəraitində bu vəsaitlərdən əldə edilən gəlirliyin artımına səbəb olur.  Birbaşa xarici investisiyalarölkənin iqtisadi inkişafındastimullaşdırıcı rol oynayır. Beynəlxalq təcrübə göstərir ki, xarici investisiya milli sənayenin inkişafına, yeni iş yerlərinin yaradılmasına kömək etməklə işsizlik səviyyəsinin nisbi azaldılmasına şərait yaradır. Bu da öz növbəsində daxili bazarda təsərrüfat subyektlərini istehsal etdikləri məhsul və xidmətlərin keyfiy­yətinin yüksəldilməsinə və beynəlxalq standartlara uyğun fəaliy­yət göstərməyə sövq edir.  Dövlət Statistika Komitəsi tərəfindən verilən məlumatlara görə 2000-2014-cü illərdə əsas kapitala xarici investisiyanın həcmi 2005-ci ildə pik nöqtəsinə çatmış, sonra isə nisbətən azalmışdır. Bununla yanaşı, əsas kapitala investisiya qoyuluşlarında xam neft və təbii qaz hasilatı, bu sahədə xidmətlərin göstərilməsi sahəsinin payı 2000-2014-cü illər ərzində 66,2 faizlə 87,1 faiz arasında dəyişmişdir.  Xarici və müştərək müəssisələrin yaradılması birbaşa xarici investisiyaların cəlb olunmasının əsas formalarından biridir. Müştərək müəssisə yerli bazara daxil olma vasi­təsi kimi xarici müəssi­səyə yerli tərəfdaşın biliklərindən, satış şəbəkəsindən, dövlət orqanları ilə əla­­qələ­rin­dən istifadə etməyə, yerli müəssisə­ isə öz rəqabət qabiliyyətini artır­ma­ğa, xa­­rici müəssisənin satış şəbəkəsindən istifadə etməyə, yerli ba­za­­­­­rda möv­qe­yini möh­kəm­ləndirməyə, mütərəqqi marketinq təcrübəsinə yiyələn­məyə imkan ve­rir. Müştərək müəssisələrin yaradıl­ma­sı xarici tərəf­daşlarayerli tərəf müqavillərinin mövcudşərait və daxili bazar haqqında bilik­lərindən istifadə etməklə h ə­min ölkənin ba­zarında öz mövqeyini mümkün qədər az xərclə möhkəmləndirmək imkanı verir. Beləliklə də, müştərək müəs­sisələrin yaradılması yeni istehsala başlamaq üçün start şə­raitini xeyli yaxşılaşdırır.  2015-ci ildə ölkədə xarici və müştərək müəssisələrin investisiya qoyuluş­la­rının həcmi 2000-ci ilə nisbətən 7,3 dəfə, onların sayı təqribən 2,2 dəfə, onlarda işləyənlərin sayı isə 4,0 dəfə artmışdır. Fikrimizcə, ölkədə müştərək müəssisə­lərin yaradılması imkanları mövcuddur. Ölkədə müştərək müəssisələrin inkişafı­nın şərtlərindən biri yerli sahibkarlığın inkişafıdır. Yerli sahibkarlığın inkişaf səviyyəsi artdıqca, xarici tərəfdaşlarla investisiya əməkdaşlığına tələb də artır.  İqtisadi tərəqqinin sahə prioritetlərini müəyyən edərkən sahələr arasında tarazlı və balanslaşdırılmış inkişafın təmin edilməsi məsələsi ön plana çəkilməlidir. Cari inkişaf mərhələsində xarici investisiyanın həm ağır, həm də yüngül sənaye sahələrinə cəlb edilməsi istiqamətində tədbirlərin görül­mə­si­nə ehtiyac vardır. Xarici investisiyanın cəlb edilməsinin sahə prioritetlərini müəy­yən edərkən ayrı-ayrı sənaye sahələrinin ixrac potensialının artırəlması im­kan­ları da nəzərə alınmalıdır. Ölkədə rəqabətqabi­liy­yətli yüngül və yeyinti sənayesiməhsullarının istehsalı üçün zəruri potensialın mövcudluğu bu sahəyə də xarici in­vestisiyaların cəlb olunması imkanlarını yüksəldir.  İstənilən ölkənin beynəlxalq və regional maliyyə-kredit təşkilatları ilə qarşılıqlı fəaliyyəti həmin ölkəyə xarici investisiyaların cəlb edilməsinə əlverişli şərait yaradır. Təkcə onu göstərmək kifayətdir ki, Azərbaycan hökuməti Beynəlxalq Valyuta Fondu (BVF) ilə əməkdaşlıq çərçivəsində 2009-cu ilə qədəraltı iqtisadi proqram və üç texniki missiya hazırlamışdır. Həmin proqramların ardıcıl olaraq reallaşdırılmasına görə respublikamıza 546,7 mln. ABŞ dolları həcmində kredit ayrıllmışdır. 2004-cü ildən başlayaraq müxtəlif beynəlxalq maliyyə-kredit təşkilatları, eləcə də donor ölkələrləinvestisiyaların cəlb olunması sahəsində əməkdaşlığın genişləndirilməsi üçün ciddi addımlar atılmışdır. Bunun nəticəsidir ki, 2015-ci ilə qədər olan dövrdə ölkə iqtisadiyyatı üçün mühüm əhəmiyyət kəsb edən layihələrin maliyyələşdirilməsi məqsədilə həcmi 1425 mln. ABŞ dolları olan otuz kredit müqaviləsi bağlanmışdır.  Azərbaycan hökuməti kreditlərin cəlb edilməsi üzrə müxtəlif beynəlxalq maliyyə-kredit təşkilatları ilə əməkdaşlıq edir. 1994-2015-ci illər ərzində beynəlxalq maliyyə-kredit təşkilatları ilə respublika hökuməti arasında 10,33 mlrd. ABŞ dolları məbləğində 200-ə qədər kredit sazişi imzalan­mışdır. Hazırda həmin layihələrdən yetmiş üçünün rellaşdırılması başa çatdırılmış, qalan layihələr isə uğurla icra olunmaqdadır. 1 yanvar 2016-cı il tarixinə istifadə edilən kreditlərin məcmu məbləği 7,29 mlrd. ABŞ dolları təşkil etmişdir. Bu da bağlanmış kredit sazişlərinin ümumi məbləğinin 70,5 faizini təşkil edir. Alınmış kreditlər əsasən ölkədə infrastrukturun bərpasına və yenidən qurulmasına, sosail sahələrin inkişafına yönəldilmişdir.  Onu da qeyd edəkki, 2016-cı il 1 yanvar tarixinə istifadə edilən xarici kreditlərin tərkibində imtiyazlı kreditlərin məbləği 2371,6 milyon ABŞ dolları təşkil etmişdir.  Ölkəyə xarici kreditlərin cəlb olunması sahəsində beynəlxalq maliyyə-kredit təşkilatları arasında Dünya Bankı aparıcı rola malikdir. Belə ki, Azərbaycan Res­publikası ilə Dünya Bankı arasında 1995-2015-cü illərdə ümumi məbləği 3739,02 mln. ABŞ dolları olan 50 layihə üzrə rəsmi danışıqlar aparılmış və həmin layihə­lərin maliyyələşdirilməsi üçün Dünya Bankı tərəfindən kreditlərin ayrılması barədə razılıq alınmış və kredit sazişləri imzalanmışdır [3, s. 329]. Bu layihələrdən 1752,26 mln. ABŞ dolları dəyərində 38 layihənin həyatakeçirilməsi başa çatdırılmış, 1986,76 mln. ABŞ dolları məbləğində 12 layihənin icrası isə hazırda davam etdirilir. 2016-ci ilin əvvəlinə 2581,9 mln. ABŞ dolları məbləğində kredit vəsaiti istifadə olunmuşdur ki, bu da imzalanmış sazişlər üzrə ayrılan kreditlərin ümumi məbləğinin 69,1 faizinə bərabərdir. 2015-ci ildə istifadə edilən kreditlərin məbləği 284,1 mln. ABŞ dollarına bərabərdir [3, s. 329]. |

**III FƏSİL. Sahibkarlığın sosial-iqtisadi proseslərlə əlaqəsinin təkmilləşdirilməsi problemləri**

**3.1. Sahibkarlığın sosial-iqtisadi proseslərlə əlaqəsinin təkmilləşdirilməsi üzrə dövlət siyasətinin əsas istiqamətləri**

Ölkəmizdə formalaşmış və müasir dünya standartlarına uyğun normativ hüquqi baza iqtisadi inkişaf sürətinə dəstək olmuş, ayrı-ayrı proqramların köməyi ilə sosial-iqtisadi inkişafın ən vacib hədəfləri əldə edilmişdir. Keçən müddətdə ölkəmizdə sərmayədarların hüquq və mənafelərini qorumaq, mülkiyyət toxunulmazlığını təmin etmək, ölkə və əcnəbi sahibkarlar üçün bərabər iş şəraiti yaramaq, qazanılmış gəlirdən əngəlsiz istifadə etməklə əlaqəli əhəmiyyətli tədbirlər görülmüşdür. Azərbaycanda mənfəəti digər valyutalara dönərli etmək, başqa dövlətlərə köçürmək və ya yenidən investisiya etməklə əlaqəli məhdudiyyətlərin hamısını ləğv emək, müasir inkişaf prinsiplərinə uyğun vahid valyuta məzənnəsi yaranmışdır.

Hazırkı şəraitdə bu sahədə aparılan siyasət sahibkarlıq üzərində dövlət himayəsini sistemli şəkildə həyata keçirməyə, sahibkarlığa dövlətin dəstək tədbirlərini səmərəli şəkildə yüksəltməyə istiqamətlənmişdir. Belə strateji xarakterli tədbirləri reallaşdırmaq yönümündə mühüm addımlar atılmaqdadır.

Təqdirəlayiq haldır ki, ölkəmiz hazırda beynəlxalq iqtisadi sistemə inteqrasiyasını öz gələcək prioritetləri sırasına daxil etmişdir və beynəlxalq iqtisad təşkilatlarla əməkdaşlığını daha da intensiv edir. Bununla yanaşı, ÜTT-yə üzv olmaq üçün danışıqların davamı gündəmdədir. Sahibkarlığı dəstəkləmək istiqamətində təşkilatlanma modeli biri kimi sahibkarlıq üzrə biznes mərkəzləri yaradılmaqda davam edir. Ölkənin İqtisadiyyat Nazirliyi strukturunda mühüm yer tutan Bakı Biznes Tədris Mərkəzi xeyli vaxtdır ki, ölkə sahibkarlarını maarifləndirmək istiqamətində ölkə və beynəlxalq səviyyədə xeyli seminar və təlim proqramlarının təşkilatçısıdır. Bölgələrdə sahibkarları maarifləndirmə səviyyəsini yüksəltmək, sahibkarlıq fəaliyyətini təbliğ etmək üçün yaradılmış Mərkəz tərəfindən bu istiqamətdə xidmətlər göstərilir.

Sahibkarlar arasında işgüzar münasibətlərin inkişafını dəstəkləmək sahəsində ölkədaxili və ölkədən kənarda ardıcıl şəkildə vacib iqtisadi tədbirlər xüsusi əhəmiyyət kəsb edir. Həmin tədbirləri keçirməklə həm ölkədə biznes mühitini və iqtisadi potensialını təbliğ etmək, istərsə də ölkə sahibkarları arasında işgüzar əlaqələri inkişaf etdirmək və dünya təcrübəsindən yararlanmaq nöqteyi-nəzərindən mühün əhəmiyyətə malikdir.

Sahibkarlıq sahəsində sosial-iqtisadi inkişaf problemlərinin funksional bağlılığı, onların həllini konkret sistem çərçivəsində reallaşdırmağa imkan verir. Qeyd edək ki, ayrıca bir yönümdə sahibkarlıq problemini həll etməklə bütövlükdə ölkə üzrə sahibkarlıq fəaliyyəti üçün əlverişli mühit yaratmaq olmaz. Beynəlxalq təcrübə sübut edir ki, sahibkarlıq üçün lazımi əlverişli mühiti formalaşdırmağa istiqamətlənmiş tədbirləri konkret bir sistem daxilində reallaşdırmaq lazımdır. Bunun vasitəsilə nəzərdə tutulmuş strateji məqsədə çatmaq mümkündür. Bu aspektdən yanaşdıqda, Azərbaycanda yaranmış mövcud şəraiti məqbul saymaq olar. Ona görə ki, sahibkarlıqla bağlı reallaşdırılmış mükəmməl proqramlar həmin sahənin inkişafı yönümündə yerinə yetirilən tədbirləri sistemli şəklə salmış, həmin tədbirlərdə vahid strategiya istiqaməti formalaşdırmışdır. Sahibkarlıq sahəsində dövlətin müdafiə sistemini qurarkən ölkədəki inkişafın səviyyəsini, mövcud sosial-iqtisadi vəziyyəti, mövcud inkişaf mərhələsinə uyğun vəzifələrin xarakteri və s. amillər nəzərə alınır. Göstərilən amillər nəzərə alınmaqla, ölkədə sahibkarlığın müdafiə və inkişaf sistemi ölkədaxili sosial-iqtisadi proseslərlə əlaqələndirilərək Azərbaycana uyğun model qurulmuşdur.

Hazırda Azərbaycan hökumətinin dövlət-sahıbkar əlaqələrini nizamlayan aparıcı prinsipləri dəqiqləşdirilmişdir. Hökumətin uzun müddət üçün hazırladığı iqtisadi siyasətin əsas istiqamətlərinə və prinsiplərinə əsasən sahibkarlıq inkişaf baxımından mahiyyətcə yeni təsərrüfat əlaqələri sistemində formalaşma prinsiplərinə söykənir. Həmin prinsiplərin əsasında dövlət tərəfindən sahibkarlığa görə boyun olduğu öhdəliklər və sahibkarın cəmiyyət qarşısında başlıca məsuliyyət müddəaları formalaşmışdır. 

Dövlət tərəfindən iqtisadi siyasətdə azad sahibkarlığı dəstəkləmək yalnız iqtisadi amillərdən yox, eyni zamaznda sosioloyi və ekoloji təsirlərdən qaynaqlanır. Bu isə o deməkdir ki, azad sahibkarlığın cəmiyyət və ətraf mühit üçün faydası təmin olunmalıdır. Həmin faydanı qiymətləndirməkdən ötrü kəmiyyət və keyfiyyət meyarlarının tədqiqinə ehtiyac var[15, s. 17].

Azərbaycanda sahibkarlıq dayanıqlı olaraq inkişaf etdikcə dövlət ilə sahibkarların arasındakı tərəfdaşlıq onların institusional təşkilinə zərurət yaranmışdır. Hazırkı problemlərin həlli məqsədilə sahibkarların iştirakı təmin edilmişdir. Həmin kontekstdə yaradılan mexanizmlərin (Sahibkarlar Şurasının, İnvestisiyaların Təşviqi və Məsləhət Fondunun və s.) dövlətlə sahibkarlar arasında münasibətlərin normal inkişafına kömək edəcəyi danılmazdır. Ölkə Prezidenti yanında Sahibkarlar Şurasını yaratmaq və onunla dövlət və ictimai təşkilatlar arasında işgüzar əməkdaşlığın qurulması dövlətin əhəmiyyətli uğuru kimi qeyd edilməlidir. Sahibkarlar Şurasının əsas vəzifəsi ölkədə sahibkarlığı inkişaf etdirmək və ona dövlət dəstəyinin istiqamətləri barədə təkliflər hazırlayaraq hökumətə təqdim etməkdir. Şuraya yerli və əcnəbi biznesmenlər, onların ictimai birlikləri daxildir.

Şura bəzi ölkələrdəki mövcud müvafiq strukturlarla müqayisədə bir çox müsbət xüsusiyyətlərə malikdir. Belə xüsusiyyətlərə həm yaradılma, həm də fəaliyyət mexanizmləri aid edilir. Şuranın ölkə Prezidenti yanında təsis olunması sahibkarlığın dövlət himayəsində inkişafının daha yuxarı səviyyəli mühüm təsdiqi olaraq qiymətləndirilməklə, dövlətlə sahibkarlar arasında münasibətlərdə əhəmiyyətli rol oynayır. Şuraya yerli sahibkarlarla yanaşı, əcnəbi sahibkarlar, ictimai ittifaqlar, qeyri-hökumət təşkilatlarıda daxildir.

Ulu öndər H. Əliyev tərəfindən hazırlanmış sahibkarlıq üzrə inkişaf modelinə xas olan əhəmiyyətli xüsusiyyətlərdən biri məhz bu modelin daxilində davamlı inkişafa uyğun fundamental zəmin yaradılmasıdır.

Belə ki, İ. Əliyevin prezidentliyi vaxtında da bu strateji xətt davamlı şəkildə inkişaf etdirilmişdir. Azərbaycanda kiçik və orta sahibkarlığın inkişafı istiamətində 2002-2005-ci illəri əhatə edən dövr üçün qəbul edilən Dövlət Proqramındakı tədbirlərlə yanaşı, bu aspektdə inkişafa müasir nəziyyətin tələbləri kontekstindən impuls verilməsi qərara alınmışdır.

Respublika iqtisadiyyatı üzrə dayanıqlı və balanslaşdırılmış inkişafın təmin olunması, regionlarda sürətli inkişafa rəvac verilməsi ölkədə sosial-iqtisadi proseslərin intensivləşdirilməsi istiqamətində həyata keçirilən indiki mərhələnin öncül məsələlərindəndir. Azərbaycan Respublikası Prezidenti tərəfindən keçən illər ərzində imzalanan vacib sənədlər,mahiyyət etibarilə, həmin hədəflərin əldə edilməsinə istiqamətlənmişdir. Ölkənin regionlarında sosial-iqtisadi inkişafla bağlı qəbul olunmuş dövlət proqramları respublika iqtisadiyyatında dayanıqlı inkişafı təmin etmək istiqamətində sistemli məsələlər müəyyənləşdirmiş və onların uğurlu həlli üçün zəruri tədbirlər keçirilir.

2004-cü ildən 2016-cı illəri əhatə edən dövrü regional infrastruktur təminatın artırılması, maliyyə təminatının yüksəldilməsi, sosial sahələrdə inkişaf, məşğulluqla bağlı problemin həlli istiqamətində vacib addım və nəticə etibarilə insanların sosial vəziyyətinin yüksəldilməsi ilə səciyyələndirmək olar. Dövlət proqramlarının reallaşdırılması kontekstində müəyyənləşmiş makroiqtisadi sabitliyin və dayanıqlı inkişafın təmin olunması ilə əlaqədar siyasət tədbirləri uğurla yerinə yetirilmiş, nəticədə regional səviyyədə proqnozlaşdırılan tədbirlərin həyata keçirilməsində sağlam mühit formalaşdırmışdır.

Birmənalı olaraq qeyd olunmalıdır ki, dövlətin qəbul etdiyi proqramlarda nəzərdə tutulan tədbirləri icra etməklə bu uğura nail olunmasında özəl sektorun rolu çox böyük olmuşdur. Buna isə aparılan uğurlu siyasətin nəticəsi kimi sahibkarlıq mühitinin əlverişliliyini artırmaqla nail olunmuşdur. Keçən dövrdə sahibkarlığı daha da inkişaf etdirmək Azərbaycan dövlətinin sosial-iqtisadi siyasətində aparıcı xətt olmuşdur**.** Qəbul edilən vacib strateji sənədlərdə müəyyən edilmiş istiqamətlərin həyata keçirilməsi üçün respublikada sahibkarlığı inkişaf etdirmək üzrə formalaşan dövlət sistemi istiqamətində xeyli işlər görülmüşdür.

Hazırkı şəraitdə bu sahədə aparılan siyasətin sahibkarlıq üzərində dövlətin himayəsinə istiqamətlənmiş, müasir dövrün tələbləri səviyyəsində təsisatların yaradılmasına və effektiv fəaliyyətinin qurulmasına yönləndirilmişdir. Həmin təsisatlar sırasında qarşılıqlı əməkdaşlığı təminatı sahibkarlıq üzərində dövlət himayəsini sistemli şəkildə qurulmasını, habelə sahibkara edilən xidmətin davamlı və səmərəli olmasının daimiliyi təmin ediləcəkdir. Sahibkarlıq üzərində dövlət himayəsini institusionallaşdırmaqla xarakterizə edilən bu cür yanaşmanın mövcudluğu dayanıqlı inkişafın tələbləri ilə izah olunur.

Belə hal strateji xətti reallaşdırmaq yönümündə axır illərdə daha qabarıq surətdə özünü göstərmişdir. Sahibkarlıq üçün dövlətin maliyyə dəstəyini müvəkkil kredit təşkilatlarının vasitəçiliyi ilə reallaşdıran SKMF-in səmərəli fəaliyyəti təmin edilmiş, həmin mənbənin xırda və orta sahibkarlığın maliyyə vəsaitinə olan ehtiyacının ödənişində əsas mənbə rolunu oynamağa imkan vermişdir.

Sahibkarlıq üzrə bazar infrastrukturunu yaratmaq istiqamətində ölkədə ilkin sənaye şəhərciyi yaratmaqla bağlı fəaliyyət davamedir. Ölkədə sənayepotensialını reallaşdırmaq, iqtisadiyyatın ixracat qabiliyyəti artırmaq, ətraf rayonların məşğulluğunu təmin etmək kontekstində əhəmiyyətli rol oynayan həmin layihənin reallaşdırılması ilə bağlı işlər görülür**.**Sahibkarlar arasında biznes əlaqələrini daha da genişləndirməyə dəstək olan Bakı Biznes Mərkəzi fəaliyyət göstərir.

Aqrar sektorda islahatların ikinci mərhələsini həyata keçirmək üçün aqroservislərin təşkili ilə bağlı işlər görülməkdədir. 2005-ci ildən etibarən “Aqrolizinq” SC fəaliyyətə başlamış və cəmiyyətin regional bölmələri üzrə xeyli işlər görülmüşdür. SC-nin köməyi ilə aqrotexnika lizinqin vasitəsilə fermerlər tərəfindən istifadə olunur.

Ölkə prezidenti İ.Əliyevin 2015-ci ilin aprelində bitkiçiliyi inkişaf etdirməklə bağlıimzaladığı sərəncama görə, aqrar sahə məhsulları istehsalçıları üçün bir hektar əkin sahəsini becərməkdə və çoxillik əkmələr aparmaqda istifadə edilən yanacağa və motor yağına görə dövlət büdcəsindən verilən yardımın həcmi 25 faiz artırılmış, habelə kənd təsərrüfatı məhsulları istehsalçıları üçün əkin sahəsini becərilməkdə istifadə edilən yanacağa və motor yağına görə təqdim edilən yardımın, eləcə də “Aqrolizinq” ASC və başqa təşkilatların mineral gübrələri güzəştli şərtlərlə satmağa görə təqdim edilən subsidiyanın yenidən əkinlə məşğul olan subyektlərə də ödənilməsi təmin edilmişdir.

Bundan başqa, baş verə bilən uzunmüddətli quraqlıqlar səbəbindən yaranacaq mənfi təsirləri aradan qaldırmaq, su təminatını yaxşılaşdırmaq, eləcə də həmin sahəyə sahibkarların marağını artırmaq və investisiya qoyuluşunu stimullaşdırmaq üçün “Aqrolizinq” ASC-nin təsərrüfat subyektlərinə lizinqə verdiyi və ya lizinqlə satdığı suvarma sistemlərinə və avadanlığa bunların ilkin dəyərindən 40 faiz ölçüsündə güzəştlər təyin edilmişdir.

Ölkə iqtisadiyyatının ixracat qabiliyyətini artırmaq və xaricdən investisiyalar cəlb etmək Azərbaycan hökumətinin iqtisadi siyasətinin əsas prioritetlərindəndir və dövlət proqramları əsasında həmin istiqamətdə reallaşdırılmağa yönəldilmiş təşkilati modelləri yaratmaq yönümündə mühüm işlər görülür. Bunun üçün respublikada yaradılan İxracın və İnvestisiyaların Təşviqi Fondu üzrə əsas vəzifələrə ixracat potensialının artırılmasına yönəldilmiş marketinq strategiyasını işləyib hazırlamaqdan, ixracatın prioritet sahələrində məqsədli proqramlar hazırlamaqdan və reallaşdırmaqdan və iqtisadiyyata investisiyalar cəlb olunmasına köməklik göstərməkdən ibarət olacaqdır.

Ölkə Prezidenti tərəfindən 2016-cı ilin dekabrın 6-sında təsdiq olunmuş respublika milli iqtisadiyyatının perspektivinə dair Strateji Yol Xəritəsində qeyd edilir ki, 2004-2014-cü illər ərzində iqtisadiyyatın inkişafında əsas amil neft-qaz sektoru üçün xaricdən investisiya cəlb edilməsindən və dövlət tərəfindən inzibati və iqtisadi təsirlər vasitəsilə sərmayələr yatırılmasından ibarət olmuşdur. Belə bir yanaşmada özəl sektorda qeyri-neft iqtisadiyyatı üçün sərmayə yatırımının stimullaşdırılmsı məqsədilə biznes mühitini daha da təkmilləşdirmək tələb edilir. Bu nöqteyi-nəzərdən sosial-iqtisadi islahatlara biznes mühitini xeyli yaxşılaşdırmaq, təşviq siyasətini davam etdirilmək və institusional islahatlar daxildir. Hökumət makroiqtisadi sabitliyi və infrastruktur inkişafı dəstəkləyərək biznes şəraitini daha da yaxşılaşdırmağa çalışacaqdır. Qeyd edilən Strateji Yol Xəritəsi biznes mühitini yaxşılaşdırmaqla əlaqədar 11 sektorun əhatə edildiyi konseptual məsələləri birləşdirir. Daha müfəssəl tədbirlər planı hər bir sektor üzrə Strateji Yol Xəritəsində verilmişdir. Burada əsas prioritetlər kimi aşağıdakılar götürülmüşdür:

1. Əlverişli biznes mühiti yaratmaq məqsədilə dövlətin aparıcı rolunu bundan sonra da gücləndirmək. Burada həyata keçiriləcək tədbirlər sırasına aşağıdakılar aid edilmişdir:

-azad rəqabət mühitini inkişaf etdirmək;

-səmərəli vergi sistemini təşviq etmək;

- dövlət xidmətləri üzrə çevikliyi və səmərəliliyi artırmaq;

- azad ticarət sazişləri bağlamaq;

- texniki tənzimləmə və milli standartlaşma sistemini beynəlxalq tələblər səviyyəsində formalaşdırmaq, onları biznes mühiti üzrə kömək yönümündə tətbiq etmək.

2.Təşviqedici mühiti yaxşılaşdırmaq yolu iilə biznesin davamlılığını möhkəmləndirmək. Burada həyata keçiriləcək tədbirlər sırasına aşağıdakılar aid edilmişdir:

- biznesin təşkilini asanlaşdırmaq məqsədilə mövcud islahatları sürətləndirmək və beynəlxalq reytinq mövqelərini yaxşılaşdırmaq;

- statistika infrastrukturunu təkmilləşdirmək;

- mükəmməl idarəetmədən və səmərəli stimullardan istifadə etməklə birbaşa xarici investisiya strategiyasını reallaşdırmaq.

Strateji Yol Xəritəsində qeyd edildiyi kimi maliyyə və real sektorlar arasındakı tarazlıq nöqtəsini tapmaq problemini həll etmək üçün ölkədə rəqabət mühitini daha da təkmilləşdirilmək yolunu seçmək lazımdır. Çünki, yalnız təkmil rəqabəti formalaşdıraraq iqtisadi inkişafı stimullaşdırmaqla yerli məhsullarda və xidmətlərdə rəqabətqabiliyyətliliyi yüksəltmək mümkündür. Rəqabət mühitini təkmilləşdirmək üçün azad və mükəmməl rəqabət qanunvericiliyi olmalı, həmin qanunvericilikdə səmərəli və azad şəkildə mövcud rəqabət təşkilatı tərəfindən tətbiq edilməli və bütövlükdə rəqabətyönlü prinsiplərə riayət edən, rəqabətin inkişafında əngəllərə yol verməyən və inhisarçılığa maneçilik törədən iqtisadi siyasət gerçəkləşdirilməlidir.

Sahibkarlıqda inkişafın təmin edilməsi dayanıqlı inkişaf strategiyası üzrə məqsədlərin reallaşdırılması nöqteyi-nəzərindən aparılan hökumət siyasətində əsas istiqamətlərdən biri olacaqdır. Həmin siyasətin ayrı-ayrı sahələrdə, xüsusən də aparıcı sahələrdə biznes fəaliyyəti məqsədilə qanunvericilik, təşkilatlanma və maliyyə təmini səviyyəsini yüksəltməyə yönəldilməsi nəzərdə tutulur. Sosial-iqtisadi proseslərlə əlaqəli kontekstdə sahibkarlıq sahəsinin inkişafı üzərində dövlət himayəsi müstəqil sistemli siyasəti olaraq, ölkəiqtisadiyyatı potensialını səmərəli reallaşdırmaq çərçivəsində struktur dəyişikliklərin edilməsinə, həmin bölmədə inkişafın çeşidli mexanizmlərini yaratmağa yönəldilməlidir.

**3.2. Sosial-iqtisadi proseslərin reallaşdırılması məqsədilə innovasiya sahibkarlığınin stimullaşdırılması mexanizminin təkmilləşdirilməsi**

İnnovativ sahibkarlıq biznes fəaliyyətinin başlıca forması kimi, uzunmüddətli iqtisadi artımda əsas amillərdən sayılır, innovativ ideyaların və layihələrin, texnikanın və texnologiyanın istifadəsi ilə bağlıdır. Müasir dövrün təcrübəsinə əsasən demək olar ki, innovativ sahibkarlıq təşəkkül və inkişaf etdikcə mürəkkəb proses olduğuna görə belə işlərdə mütləq dövlətin köməyinə və dəstəyinə zərurət vardır. Odur ki, dövlət tərəfindən həyata keçirilən tədbirlərə qanunvericiliklə, təşkilatçılıqla, kadr hazırlığına köməklə və s. ilə bağlı istiqamətləri aid edirlər.

Biznesin inkişafı yönümündə həyata keçirilən vacib istiqamətlərdən biri də respublikada sahibkarlığın inkişafı istiqamətində yeni təşkilati-iqtisadi modellərin, o cümlədən sənaye şəhərciyininin təşkili yönümündə reallaşdırılan tədbirlər sayılır. Sənaye şəhərciyini yaratmaq ölkədə iqtisadi inkişafda prioritetlərin əldə edilməsində vacib əhəmiyyətə malik layihə hesab olunur. Layihələr respublika iqtisadiyyatına uyğun şəkildə regional nöqteyi nəzərdən balanslaşdırılmış inkişafa, istehsalda sahibkarlığı, innovasiyalı istiqaməti nəzərə alan dövlət siyasətini reallaşdırmağa yönəldilir.

Sənaye şəhərciyini yaratmaqla ölkədə sənaye potensialı kompleks formada reallaşmağa, ölkə iqtisadiyyatında ixrac qabiliyyəti artmağa, ətraf rayonlar üzrə məşğulluq təminatı yüksəlməyə, investisiyalar cəlbi genişlənməyə, regionlarda inkişaf baxımından ilkin məsələlərin həlli nöqteyi nəzərindən də vacib əhəmiyyət kəsb edir. Bununla bağlı tapşırıqlar aşağıdakı bəzi vacib normativ-hüquqi sənədlərdə, xüsusilə də dövlətin bir çox proqramlarında ifadə olunmuşdur:

1."Azərbaycan Respublikasında sahibkarlığın inkişafına dövlət himayəsi sahəsində əlavə tədbirlər haqqında" 10 sentyabr 2002-ci il tarixli, 783 nömrəli Fərman.

2. Ölkə Prezidentinin 11 fevral 2004-cü il tarixli, 24 nömrəli Fərmanı ilə təsdiq edilmiş “Azərbaycan Respublikası regionlarının sosial-iqtisadi inkişafı Dövlət Proqramı (2004-2008-ci illər)” Bura Abşeron iqtisadi rayonu üzrə həyata keçiriləcək tədbirlərə daxil edilmişdir.

3. Ölkə Prezidentinin 25 avqust 2008-ci il tarixli, 3004 saylı Sərəncamı ilə təsdiq edilmiş “2008-2015-ci illərdə Azərbaycan Respublikasında əhalinin ərzaq məhsulları ilə etibarlı təminatına dair Dövlət Proqramı”.

4. Ölkə Prezidentinin 15 sentyabr 2008-ci il tarixli, 3043 saylı Sərəncamı ilə təsdiq edilmiş “2008-2015-ci illərdə Azərbaycan Respublikasında yoxsulluğun azaldılması və davamlı inkişaf Dövlət Proqramı”.

Respublikada sənaye şəhərciyi yaratmaqla bağlı verilən tapşırıqlar nəzərə alaınraq Dövlət Neft Şirkətinin “Azərikimya” İB-nin “Səthi Aktiv Maddələr” zavodu ərazisinin bazasında sənaye şəhərciyi yaratmaq məsələsininhəlli istiqamətində işlər davam etdirilir. İnnovativ sahibkarlıq istiqamətində inkişafı stimullaşdırmaqda sənaye parkları yaratmağın əhəmiyyəti böyükdür. Ölkə Prezidenti tərəfindən 2011-ci ilin 21 dekabrında “Sumqayıt Kimya Sənaye Parkının yaradılması haqqında” Fərmanının və 2011-ci ilin 28 dekadrında “Bakı şəhərində Balaxanı Sənaye Parkının yaradılması haqqında” Sərancamının verilməsi və onun icrası bu sahədə atılan ən mühüm addımlardan biridir. Bu aspektdən yanaşdıqda son illərdə Sumqayıt Kimya Sənaye Parkında xarici və daxili infrastrukturun qurulması, müxtəlif xidmətləri göstərilməsi və effektiv sahibkarlıq fəaliyyəti həyata keçirməkdən ötrü digər zəruri infrastruktur obyektlərinin yaradılması yönümündə tədbirlər həyata keçirmək mühüm əhəmiyyət kəsb edir.

Mülkiyyətin formasından asılı olaraq innovasiya bazarında strukturun mövcudluğu təşkilati hüquqi forması müxtəlif olan subyektlərin arasındakı yeniliklər mübadiləsini ifadə edir. Belə hal innovativ sahibkarlığın stimullaşdırılmasında dövlət siyasəti ilə bağlı aşağıdakı əsas istiqamətləri əvvəlcədən müəyyənləşdirməyə imkan yaradır:

-vençur kapitalı olan xırda innovativ müəssisələrə və şirkətlərə dövlət köməyi ilə bağlı tədbirlərin həyata keçirilməsi;

- dövlət bölməsindən özəl bölməyə texnoloji transfer şərtlərinin yerinə yetirilməsi;

- innovativ sahibkarlığın normativ-hüquqi tənzimlənməsi.

İnnovativ sahibkarlığın məqsədi, yerinə yetirilməsi metodları, formaları və müddətləri, ilk növbədə müxtəlif biznes subyektlərinə və ümumən cəmiyyətə məxsus resurs potensialı ilə müəyyənləşdirilməlidir. İnnovativ sahibkarlığın fəaliyyətində biznes subyektlərinin seçdiyi məqsədlər toplusunu və onlar tərəfindən reallaşdırılması ehtimal olunan metodlar innovasiyaların həyata keçirilməsi ilə bağlı innovativ siyasəti müəyyənləşdirir. İnnovativ sahibkarlığın xüsusi cəhətlərindən və bütövlükdə iqtisadi şərait nəzərə alınmaqla bazar münasibətləri subyektləri fərz edilən səmərəni təmin etməli olan maliyyə üsulları toplusunu müəyyənləşdirməlidir. İnnovasiyalı inkişafı stimullaşdırmağın baş verdiyi təşkilati xarakter daşıyan tədbirlərin daha geniş səmərəsinə idarəetmənin bütün iyerarxik səviyyələrində təşkilati tədbirlər qarşılıqlı əlaqələndirilərkən nail olunur. Belə hal sahibkarlığı reallaşdırmağın sərfəli olacağı mühitin yaratmağı ehtimal edir. Burada əlverişlilik dərəcəsini xalis mənfəət ölçüsündən asılı olaraq müəyyənləşdirmək olar. Çox vaxt innovasiya üzrə kommersiya reallaşdırılması o zaman məqsədəuyğun və iqtisadi cəhətdən səmərəli sayılır ki, sahibkarın innovativ məhsulu satdığı anda müəssisə gəlirləri və müəssisə tərəfindən öz istehsalında innovasiyanın inhisar reallaşdırılmasından əldə edə biləcəyi gəlirlərin alınmamış məbləği arasındakı fərq müəyyənləşdirilmiş olsun. Həmin kəmiyyətin bazardakı konyunktur dəyişimləri mühitində fasiləli xarakterə malik olması labüddür.

İnnovativ sahibkarlığın inkişafına əlverişli şərait yaratmaq dövlətin idarəetmə orqanları qarşısında mühüm vəzifələrdən biridir. Dövlət öz innovasiya siyasətindən istifadə etməklə vətəndaş cəmiyyətinin sosial-iqtisadi strategiyası vasitəsilə müəyyənləşdirilən məqsədyönlükdən başqa beynəlxalq bazarda ölkə iqtisadiyyatının rəqabətqabiliyyətliliyi səviyyəsini yüksəltmək məsələləri ilə innovativ proseslərə cəlb olunan bütöv iştirakçı maraqları uzlaşdırılmalıdır.

Sənaye cəhətcə inkişaf etmiş dövlətlərin təcrübəsinə əsasən, qloballaşan rəqabət mühitində iqtisadiyyata xas olan davamlı artım istehsal üçün innovativ texnologiyaların və tətbiqlərin səviyyəsindən irəli gəlir. Ümumən innovativ baxımdan fəal olan ölkələr üçün səciyyəvi ümumi cəhətlər aşağıdakılardan ibarətdir:

1. Konkret iinnovativ layihələrin maliyyələşdirilməsi, eləcə də bütövlükdə innovativ sahibkarlığın inkişafı yönümündə dövlətin əhəmiyyətli rolu.

2. İnnovativ sahibkarlığın gələcək inkişafında dəstək olan davamlı və mükəmməl hüquqi bazanın mövcudluğu.

Beynəlxalq təcrübədə innovativ sahibkarlığın stimullaşdırılması üzrə dolayı metodların təhlilindən aydın olur ki, innovasiyalı inkişafın əsası ETTKİ üzrə vergi mexanizmlərini reallaşdırmaq yolu ilə vergi stimullaşdırması sisteminin formalaşmasıdır. Xarici ölkələrdə innovativ proseslərə dəstək tədbirlərinin və bu tədbirləri reallaşdırmaqdan ötrü istifadə edilən mexanizmin tətbiqində dövlət orqanları tərəfindən müəyyən olunan prinsiplərin mühüm əhəmiyyəti vardır.

Respublika iqtisadiyyatı qarşısında qoyulan tələblərin reallaşdırılmasında daha çox tətbiq olunan metodlara aşağıdakıları aid etmək olar:

1. Mənfəət vergisindən güzəştlərin tətbiq edilməsi yolu ilə vergitutmanı stimullaşdırmaq.

2. Stimullaşdırmanın amortizasiya siyasətindən istifadə etməklə aparılması.

3. Aşağı dərəcələrin tətbiqi ilə mənfəətdən tutulma.

Dünya ölkələrinin təcrübəsində milli maraqların əldə edilməsi üçün innovativ sahibkarlığa dəstək və bu məqsədlə dövlətin müxtəlif stimullaşdırma tədbirlərindən istifadə halları xüsusi önəm təşkil edir. İnkişaf etmiş ölkələrdə əldə olunmuş təcrübənin başlıca nəticəsinə əsasən, iqtisadiyyatda yüksək fəallıq elmi-texnoloji bazarlarda, əsas hədəflərin müəyyənləşdirilməsində dövlətin dominantlığı və stimulların vasitəsilə innovativ inkişaf prosesinə aktiv təsiri göstərilir.

Sənaye istiqamətli kiçik və orta sahibkarlıq subyektlərində istifadə olunmasından ötrü model müəssisələr yaradılacaqdır. Bunun üçün model müəssisənin yaradılması ilə əlaqədar dünya təcrübəsinin təhlili nəzərdə tutulur, model müəssisədən ötrü seçilən bölmə, şirkətin ölçüləri, yerləşdiyi məkan və işçi heyəti ilə bağlı məsələlərin müəyyənləşdiriləcəkdir. Sovetlər Birliyi vaxtından qalmış fəaliyyətsiz müəssisələrin qiymətləndirilməsi aparılacaq və model müəssisəyə uyğunluğu daha çox olan müəssisələrin seçilməsi nəzərdə tutulur.

Həmin layihəni reallaşdırmaqdan ötrü işçi qrupun yaradılması ən önəmli məsələlərdən biridir. Model müəssisə üzrə maliyyələşdirmə metodu ilə əlaqədar qərarın verilməsindən sonra, tenderlə model müəssisənin qurulması və işə salınmasını həyata keçirəcək təchizatçı müəyyənləşdiriləcəkdir. Həmin müəssisənin biznes subyektləri işçiləri üçün təcrübi bacarıqların artırılmasında platformanın rolunu oynayacağı nəzərdə tutulur.

Model müəssisə yaratmaqla əlaqədar məlumatların seçilən sektorun şirkətlərinə çatdırılması həyata keçiriləcəkdir. Bu cür müəssisəyə xas olan üstünlük və faydalar barədə şirkətlərdə məlumatlandırma seminarlarının təşkili və mütərəqqi təcrübələrin müzakirəsi vacib tədbirlərdəndir.

Respublikada biznes subyektlərinin bazasında model müəssisə nümunələrinin sıxlığı daha çox olan sənaye zonasında təşkili nəzərdə tutulur. Pilot layihənin ilkin model müəssisəsinin Bakı regionu ərazisində yerləşdirilməsi təmin ediləcəkdir. İlk məqsəddə aşağıdakılara nail olunmas nəzərdə tutulur:

- il ərzində ən azı 100 biznes subyektinə xidmət edəcək müəssisə yaradılmasına;

-biznes subyektləri üçün təliml keçə bilən beynəlxalq mütəxəssislərin cəlb edilməsi;

-iştirakçı qismində seçilmiş həmin 100 şirkətdə qənaətcil istehsal bacarıqlarının təkmilləşdirilməsi.

**3.3. Regional sahibkarlıq şəbəkələrində sosial-iqtisadi problemlərin həlli yolları**

İqtisadi inkişafın hazırkı mərhələsində sahibkarlığa institusional dəstək mexanizmləri formalaşdırmaq mühüm əhəmiyyət kəsb edir. Bu nöqteyi-nəzərdən lazımi infrastrukturlar üzrə çıxış imkanlarının təmin edilməsi və ən uyğun mövqeyin formalaşdırılmasında sənaye parklarının və məhəllələrinin rolu xüsusilə əhəmiyyətlidir.

Sənaye parkları çoxsaylı güzəştlərlə zəngindir, sahibkarlığın reallaşdırılması məqsədilə infrastrukturlar təşkil olunur, sahibkarlıq fəaliyyətini səmərəli təşkil etmək məqsədilə çoxsaylı xidmətlər təqdim edilir, imtiyazlı kreditlər verilir və s. Bununla yanaşı, sənaye parkları üzrə rezidentlər qeydiyyatdan keçdiyi müddətdən sonra 7 il ərzində mənfəətdən, əmlakdan və torpaqdan tutulan vergilərdən, eləcə də istehsal məqsədi daşımaqla ölkəyə gətirilən texniki vasitə, texnoloji qurğu və avadanlıq əlavə dəyər vergisindən və gömrük rüsumundan azaddır.

Belə tədbirlərin həyata keçirilməsi ölkə ərazisində sahibkarlığın yayılmasına, iqtisadiyyatda ixrac yönümünün genişlənməsinə və rəqabətədavamlılığının artmasına, idxaləvəzləyici mal buraxılışı miqyasının və məşğulluq səviyyəsinin yüksəlməsinə, habelə sənaye sahələrində şaxələnməyə imkan verir.

Sənaye parklarının yaradılması işləri Sumqayıt Kimya Sənayedə, Balaxanıda, Mingəçevirdə və Qaradağda, yüksək texnologiya parklarının yaradılması işləri Pirallahıda və Mingəçevirdə, sənaye məhəlləsinin qurulması işləri isə Neftçalada yerinə yetirilir. Ayrı-ayrı regionların yerli potensialları nəzərdən keçirilməklə, başqa bölgələrdə də sənaye parklarının və məhəllələrin təşkili imkanları qiymətləndirilir.

Sumqayıtda Kimya Sənaye Parkı təşkil edildikdən az bir vaxt keçsə də, burada artıq 7 şirkət rezident statusuna layiq görülüb. Həmin rezident layihələrini əsas götürməklə, cəlb ediləcək investisiyalar həcminin 1,1 mlrd. ABŞ dolları təşkil edəcəyi gözlənilir. 2016-cı ilin aprelində İranla Azərbaycan arasında imzalanmış razılaşmaya əsasən, sənaye parkında əczaçılıq məhsulları buraxılışı da təşkil ediləcəkdir. İlk mərhələ çərçivəsində şirkətdə 50 növdən artıq dərman preparatı istehsal olunacaq. Sonrakı mərhələlərdə istehsalın genişləndirilməsi nəzərdə tutulmaqla çoxsaylı dərman vasitələrinin buraxılışı təşkil ediləcəkdir.

Tullantıları təkrar emal etmək yönümündə bölgədə ilkin sənaye parkı sayılan və ölkədə “yaşıl biznes” sahəsinin tərəqqisində mühüm rol oynayan Balaxanı Sənaye Parkı işlədilmiş mühərrik yağlarını, plastik qabları, avtomobil şinlərini, poliqrafik məhsulları əhatə edən emal sahələrinə malik 4 rezidentin fəaliyyətinin həyata keçirildiyi məkana çevrilmişdir.

Qaradağın Sənaye Parkında rezident sayılan Bakı Gəmiqayırma Zavodu tərəfindən 40 milyon dollar dəyərinə malik ilkin sifarişin icrası başa çatmışdır. İndi isə burada 400 milyon dollardan artıq dəyərə malik sualtı tikintinin və üç sərnişin gəmisində inşa işləri həyata keçirilir. “Şahdəniz-2” layihəsi üzrə sualtı qurğularının quraşdırılması məqsədilə layihələndirilmiş “Xankəndi” sualtı inşa gəmisinin Bakı Gəmiqayırma Zavodu üzrə istiqamətlənmə körpüsü daxilində suya endirilmişdir. Gəminin inşası işlərinin 80 faizindən artıq hissəsinə əməl olunmuşdur. Ümumilikdə isə gəmi inşasının 2017-ci ilin aprelində “Şahdəniz” yatağında aparılacaq işlənmənin ikinci mərhələsində sualtı quraşdırmanın başlanğıc vaxtına kimi başa catdırılması nəzərdə tutulur.

Mingəçevir Sənaye Parkının toxuculuq sektorunda fəaliyyəti nəzərdə tutulur və indiki vaxta kimi parkda təşkilatlanma işlərinin icrası yerinə yetirilir.

İnşasının başa çatmasına az qalmış Neftçala Sənaye Məhəlləsi ölkə iqtisadiyyatında prioritet istiqamətlərdən sayılan xırda və orta sahibkarlıq sahəsinin tərəqqisi nöqteyi-nəzərindən mühüm əhəmiyyətə malikdir. Onu da vurğulamaq lazımdır ki, sahibkarların Neftçala Sənaye Məhəlləsində fəaliyyəti məqsədilə 17 layihə təqdim olunmuşdur. İlkin inkişaf mərhələsində investisiyanın ümumi məbləğinin 20 milyon manatdan artıq olacağı, 7 layihənin yerinə yetiriləcəyi və 380 iş yerinin açılacağı planlaşdırılır. Yaxın vaxtlarda respublikamızın “Azevrocar” və İranın “İran Khodro” şirkətləri arasındakı razılaşmaya görə, Neftçala Sənaye Məhəlləsində minik avtomobillərinin və onlara aid ehtiyat hissələrinin istehsalına başlanacaqdır.

Hazırkı inkişaf mərhələsində ölkə iqtisadiyyatının dayanıqlı inkişafının təmin edilməsi və rəqabətə davamlılığının yüksəldilməsi, respublikanın logistika və nəqliyyat mərkəzi olaraq mövqeyini gücləndirmək, ölkədə çoxşaxəli nəqliyyat infrastrukturu yaratmaq üçün Prezidentin imzaladığı sərəncama əsasən, Qaradağ rayonunda Ələt qəsəbəsi ərazisində yeni Bakı Beynəlxalq Dəniz Ticarət Limanını da əhatə etməklə sərbəst ticari zonaya oxşar azad iqtisadi zona yaratmaq yönümündə tədbirlər həyata keçirilir.

2014-cü ildən etibarən Quba-Xaçmaz bölgəsində Regional İnkişaf Mərkəzi nəzdində fəaliyyət göstərən biznes inkubatoru sahibkarlığa edilən dövlət köməyinin gücləndirilməsində, gənclərdə sahibkar təşəbbüsü xarakterinin dəstəklənməsində, innovativ sahibkarlıq və məşğulluq potensialının genişləndirilməsində mühüm əhəmiyyət kəsb edir. Biznes inkubatorunda sahibkarlığa meyl edən gənclərə zəruri şəraitin yaradılması xüsusilə diqqətəlayiqdir. Başqa sözlə, biznes inkubatorunda gənc sahibkarlara fəaliyyətə başlamağa görə nəzəri və praktiki biliklər aşılanır, biznesi planlaşdırmaq və idarə etmək, investisiya layihələri və biznes planlar hazırlamaq, marketinq araşdırmaları aparmaq, işgüzar tərəfdaşlar ilə əlaqələr qurmaq və s. bu kimi işlərin görülməsi üçün məsləhətlər verilir. Biznes inkubatorunda 2016-cı ildən etibarən 45 gənci əhatə edən aqrar sahəyə, turizmə, İKT-yə, xalçaçılığa, dizayna, emal sənayesinə və xidmətə dair treninqlərin keçirilməsi təşkil olunmuş və onların sahibkarlıq korpusuna daxil edilməsi istiqamətində tədbirlər görülür.

Bununla yanaşı, Quba-Xaçmaz Regional İnkişaf Mərkəzinin ərazisində fəaliyyətə başlamış xalçaçılıqla bağlı təlim mərkəzində Azərbaycan gənclərinə xalçaçılıq sənəti tədris edilir.

Aran iqtisadi rayonunun Yevlax şəhərində sahibkarlığı dəstəkləmək üçün tikilən analoji mərkəzdə inşa işləri yekunlaşdırılmış və bu yaxın vaxtlarda sahibkarlara istifadəyə veriləcəkdir. Başqa bölgələrdə də belə mərkəzlərə oxşar obyektlər yaradılacaqdır.

Strateji Yol xəritəsində göstərilir ki, model müəssisə qurularkən planlaşdırmanın ilkin mərhələsindən başlamaqla, ilkin təlimlər keçirilməsi zamanı ehtiyac duyulan hər cür lazımi avadanlıqlar çatdırılmaqla və quraşdırılmaqla, reallaşdırılması nəzərdə tutulur. Bu zaman əsas tərəf kimi sənaye assosiasiyaları, özəl qurumlar, universitetlər və s. marağı olan subyektlərin iştirakı təmin ediləcəkdir. Maliyyə vəsaitlərinin büdcə, sponsorlar, biznes subyektlərinin qəbulu məqsədilə ödənişi edilən xidmət haqları hesabına təmini nəzərdə tutulur.

Model müəssisənin fəaliyyətindən faydalanan biznes subyektlərinin koordinasiyasının aparılması təşkil ediləcək və rəylər veriləcəkdir. Hər bir şirkətlə il ərzində 2 dəfə görüş keçirilməsi və model müəssisə üzrə faydalılıq səviyyəsi haqqında şirkətlərin rəyləri, habelə bu yönümdə təkmilləşdirməyə dair təkliflər araşdırılacaqdır. Model müəssisədə aparılan təcrübəyə əsasən qənaətcil fəaliyyət modelinin tətbiqi nəticələri barədə maraqlı şirkətlərdən rüblük hesabatın təqdimatına görə müraciət ediləcək və həmin hesabatın çərçivəsində bu nəticələrin seçim əsasında müəyyən edilmiş ölkələrlə müvafiq müqayisəsi aparılaraq, model müəssisə üzrə effektivlik səviyyəsinə qiymət veriləcəkdir.

Strateji Yol xəritəsində respublika üzrə biznes inkubatorların fəaliyyətini gücləndirmək və təzə inkubatorlar yaratmaq tədbirlərinin nəticələrinin araşdırılması və gələcəkdə atılacaq addımların müəyyənləşdirilməsi qeyd olunur. Belə işlərdə kiçik və orta sahiçkarlıq agentliyinin və müvafiq dövlət qurumlarının yaxından iştirakı təmin ediləcək və biznes inkubatorlarını yaratmaq, onların işinin səmərəliliyini, inkişafa başlıca maneə olan halların təhlil etmək və həlli yollarına dair zəruri hesabatların hazırlanaraq təqdim olunması nəzərdə tutulur. Biznes inkubatorları üzrə maliyyələşmə və güzəşt mexanizmlərini formalaşdırmaq və qanunvericilik sahəsində zəruri dəyişikliklərin edilməsi imkanları və potensial addımları müəyyənləşdiriləcəkdir. Biznes inkubatorlarını maliyyələşdirərkən dövlət büdcəsinin vəsaitlərindən, donor təşkilatları üzrə ianələrdən, habelə milli və əcnəbi sərmayədarların yatırımlarından istifadə edilməsi nəzərdə tutulur. Sənaye klasterlərinin, sənaye parklarının və yüksək texnologiyalar parklarının biznes inkubatorlarına səmərəli koordinasiyasının qurulması, biznes inkubatorları üzrə fəaliyyəti uğurlu sayılan, inkişaf potensialınamalik olan startaplar üçün bu sənaye zonalarında rezidentliyə keçmək imkanları yaranacaqdır. Biznes inkubatorlarının iştirakçısı olanların və başqa startapların və biznesini təzə quranların əsas maliyyə resursuna çıxışını təmin etmək məqsədilə uyğun maliyyə mexanizmləri hazırlanacaqdır.

Biznes inkubatorların idarəetmə mexanizmini təkmilləşdirmək məqsədilə maraqlı tərəflərin və məsləhətçilərin cəlb edilməsi lazım gələcəkdir. Biznes inkubatorları üzrə idarəetmə prosedurlarının və təlim modullarının hazırlanması, idarəetmə şuralarının yaradılması təmin ediləcək, inkubator fəaliyyətinin və biznesmenlərin cəlb edilməsində effektivliyə və şəffaflığa nail olunacaq. Biznes inkubatorları üzrə iştirakçılara ayrı-ayrı xidmətlərin təklifi gözlənilir, ehtiyac duyulan sahələr təlimlərə cəlb ediləcək, onların qazanclarında iştirakçı subyektlərin pay sahibliyinə malikolma modeli əsas götürüləcəkdir. Bundan əlavə, sosial yönümünə malik biznes inkubatorları yaratmağa ehtiyac vardır ki, bu cür inkubatorlar yaratmaq məqsədilə zəruri araşdırmaların aparılması tələb olunur.

**Nəticə**

Dissertasiyada apardığımız araşdırmaları ümumiləşdirərək aşağıda qeyd etdiyimiz nəticələrə gəlmişik:

1.Sahibkarlığa xas olan xüsusiyyətlər onun əsasını təşkil edir. Sahibkarlığıngələcək təhlili məntiqi meyarlar sisteminin hazırlanmasını nəzərdə tutur ki, bunun da əsasında, biznes subyektlərinin qiymətləndirilməsi və onların iqtisadiyyatın bu sektoruna aid təsnifatı aparılır. Bu baxımdan, yerli iqtisadi ədəbiyyatda mübahisə aparılır, lakin aydındır ki, bu əlamətlərsahibkarlığın, sabit, xarakterik xüsusiyyətləri kimi çıxış edirlər. Bu meyarların sistemləşdirilməsi müəyyən arqument tələb edir və belə arqument kimisahibkarlıq strukturlarının daxili və xarici mühit amilləri çıxış edə bilər.

2. Sosial-iqtisadi proseslərin əsas növlərinə aşağıdakılar daxildir:

- pərakəndə və idarə olunan;

- xarici və daxili iqtisadi;

- makroiqtisadi, regional, lokal və mikroiqtisadi;

- istehsal, əmək, təşkilati, texnoloji, informasiya prosesləri;

- sabit və qeyri-sabit və s.

İqtisadi proseslərin əsas komponentlərinə aşağıdakılar daxildir:

- Əmək prosesləri;

- İctimai nemətlərin istehsalı və bölgüsü prosesləri;

- Xarici iqtisadi proseslər;

- Maliyyə-büdcə prosesləri.

3. Sahibkarlıq sahəsində sosial-iqtisadi inkişaf problemlərinin funksional bağlılığı, onların həllini konkret sistem çərçivəsində reallaşdırmağa imkan verir. Qeyd edək ki, ayrıca bir yönümdə sahibkarlıq problemini həll etməklə bütövlükdə ölkə üzrə sahibkarlıq fəaliyyəti üçün əlverişli mühit yaratmaq olmaz. Beynəlxalq təcrübə sübut edir ki, sahibkarlıq üçün lazımi əlverişli mühiti formalaşdırmağa istiqamətlənmiş tədbirləri konkret bir sistem daxilində reallaşdırmaq lazımdır. Bunun vasitəsilə nəzərdə tutulmuş strateji məqsədə çatmaq mümkündür. Bu aspektdən yanaşdıqda, Azərbaycanda yaranmış mövcud şəraiti məqbul saymaq olar. Ona görə ki, sahibkarlıqla bağlı reallaşdırılmış mükəmməl proqramlar həmin sahənin inkişafı yönümündə yerinə yetirilən tədbirləri sistemli şəklə salmış, həmin tədbirlərdə vahid strategiya istiqaməti formalaşdırmışdır. Sahibkarlıq sahəsində dövlətin müdafiə sistemini qurarkən ölkədəki inkişafın səviyyəsini, mövcud sosial-iqtisadi vəziyyəti, mövcud inkişaf mərhələsinə uyğun vəzifələrin xarakteri və s. amillər nəzərə alınır. Göstərilən amillər nəzərə alınmaqla, ölkədə sahibkarlığın müdafiə və inkişaf sistemi ölkədaxili sosial-iqtisadi proseslərlə əlaqələndirilərək Azərbaycana uyğun model qurulmuşdur.

4. Ölkə Prezidenti tərəfindən 2016-cı ilin dekabrın 6-sında təsdiq olunmuş respublika milli iqtisadiyyatının perspektivinə dair Strateji Yol Xəritəsində qeyd edilir ki, 2004-2014-cü illər ərzində iqtisadiyyatın inkişafında əsas amil neft-qaz sektoru üçün xaricdən investisiya cəlb edilməsindən və dövlət tərəfindən inzibati və iqtisadi təsirlər vasitəsilə sərmayələr yatırılmasından ibarət olmuşdur. Belə bir yanaşmada özəl sektorda qeyri-neft iqtisadiyyatı üçün sərmayə yatırımının stimullaşdırılmsı məqsədilə biznes mühitini daha da təkmilləşdirmək tələb edilir. Bu nöqteyi-nəzərdən sosial-iqtisadi islahatlara biznes mühitini xeyli yaxşılaşdırmaq, təşviq siyasətini davam etdirilmək və institusional islahatlar daxildir. Hökumət makroiqtisadi sabitliyi və infrastruktur inkişafı dəstəkləyərək biznes şəraitini daha da yaxşılaşdırmağa çalışacaqdır.

Qeyd edilən Strateji Yol Xəritəsi biznes mühitini yaxşılaşdırmaqla əlaqədar 11 sektorun əhatə edildiyi konseptual məsələləri birləşdirir. Daha müfəssəl tədbirlər planı hər bir sektor üzrə Strateji Yol Xəritəsində verilmişdir. Burada əsas prioritetlər kimi aşağıdakılar götürülmüşdür:

1. Əlverişli biznes mühiti yaratmaq məqsədilə dövlətin aparıcı rolunu bundan sonra da gücləndirmək. Burada həyata keçiriləcək tədbirlər sırasına aşağıdakılar aid edilmişdir:

-azad rəqabət mühitini inkişaf etdirmək;

-səmərəli vergi sistemini təşviq etmək;

- dövlət xidmətləri üzrə çevikliyi və səmərəliliyi artırmaq;

- azad ticarət sazişləri bağlamaq;

- texniki tənzimləmə və milli standartlaşma sistemini beynəlxalq tələblər səviyyəsində formalaşdırmaq, onları biznes mühiti üzrə kömək yönümündə tətbiq etmək.

2. Təşviqedici mühiti yaxşılaşdırmaq yolu iilə biznesin davamlılığını möhkəmləndirmək. Burada həyata keçiriləcək tədbirlər sırasına aşağıdakılar aid edilmişdir:

- biznesin təşkilini asanlaşdırmaq məqsədilə mövcud islahatları sürətləndirmək və beynəlxalq reytinq mövqelərini yaxşılaşdırmaq;

- statistika infrastrukturunu təkmilləşdirmək;

- mükəmməl idarəetmədən və səmərəli stimullardan istifadə etməklə birbaşa xarici investisiya strategiyasını reallaşdırmaq.

5. Azərbaycanda sahibkarlığın inkişafı ilə bağlı Strateji Yol Xəritəsində müəyyən edilən strateji məqsədlərə çatmaq və mövcud potensialdan lazımi səviyyədə yararlanmaq yönümündə seçilmiş əsas strateji hədəflərə aşağıdakılar aid edilmişdir:

- uzunmüddətli dövrdə olkənin ümumu daxili məhsulunda sahibkarlığın payının artırılması üçün yerli biznes mühitini və tənzimləmə bazasını daha da yaxşılaşdırmaq;

- sahibkarlıq subyektlərinə dayanıqlı şəbəkə yaratmaq üçün maliyyə resurslarının əldə olunmasının əlverişli və effektiv yollarının tapılması;

- ölkənin valyuta ehtiyatlarını artırmaq və yerli əmtəələrin müasir dünya standartlarına uyğunluğunu təmin etmək üçün sahibkarlıq fəaliyyətini beynəlmiləlləşdirməyə nail olunması və beynəlxalq bazarların iştirakçısına çevrilməsi;

- ixtisaslı işçi qüvvəsi hazırlamağa və sahibkarlıq subyektlərində bacarıq və vərdişlərin aşılanmasına diqqəti artırmaqla, region bazarlarına təklif edilən mal və xidmətlərin keyfiyyətinin beynəlxalq standartlara uyğunlaşdırılması;

- sahibkarlıq subyektləri üzrə rəqabətqabiliyyətliliyi artırmaq məqsədilə innovasiyaların təşviq edilməsi, bu sahədə araşdırmaların və işləmələrin sanballılığının artırılması.

Strateji Yol Xəritəsində müəyyənləşdirilmiş yuxarıda sadalanan strateji hədəflərin əldə olunmasına təqribən 700 milyon manatlıq investisiyanın tələb olunduğu, bunun nəticəsində 2020-ci ildə ölkə iqtisadiyyatında təqribən 1,3 milyard manata yaxın əlavə dəyər alınması və 34 mindən çox yeni iş yerlərinin açılacağı proqnozlaşdırılır.

Lakin AR DSK-nın məlumatlarına görə, 2016-cı ilin əvvəlinə ölkə üzrə qeydiyyatdan keçmiş hüquqi şəxslərin 12 faizini kiçik müəssisələr təşkil etsə də, onlar ÜDM-in cəmi 4 faizini, ümumi məşğulluğun 6,3 faizini, məhsul (xidmət) istehsalının isə 9,6 faizini təmsil etmişlər. Başqa sözlə, ölkənin sahibkarlıq subyektləri arasında 99,2 faiz xüsusi çəkiyə malik fərdi sahibkarlar və kiçik müəssisələr ÜDM-də çox kiçik payla səciyyələnirlər. Ona görə də, Strateji Yol Xəritəsində doğru olaraq belə qənaətə gəlinir ki, respublika iqtisadiyyatı üzrə ÜDM-in, məşğulluğun və ölkəyə gələn xarici valyuta axınının strukturunda KOS-un xüsusi çəkisi əhəmiyyətli dərəcədə - hətta dəfələrlə çoxaldıla bilər. Bunun üçün ölkədə zəruri ilkin şərtlər – güclü potensial və geniş imkanlar vardır. Həmin potensial və imkanlar isə özündə sosial və iqtisadi proseslərin komponentlərini - əmək proseslərini, ictimai nemətlərin istehsalı və bölgüsü proseslərini, maliyyə-büdcə proseslərini, xarici-iqtisadi prosesləri və sosial prosesləri ehtiva edən sosial-iqtisadi proseslərlə sahibkarlığın əlaqələrinin hansı səviyyədə qurulmasından asılıdır. Sahibkarlığın sosial-iqtisadi proseslərlə əlaqəsini fasiləsiz olaraq araşdırmadan onun potensial və imkanlarından maksimum istifadəyə nail olmaq mümkün deyildir. Bu əlaqənin düzgün qiymətləndirilməsi son nəticədə ümumi biznes mühitini yaxşılaşdırılmağa, maliyyələşmə resurslarına çıxış imkanlarını səmərəli qurmağa, işgüzar subyektlərin beynəlxalq bazara çıxışını təmin etməyə, səriştəli və peşəkar kadrlarla təminatın yaradılmasına imkan verəcəkdir.

6. Strateji Yol Xəritəsində qeyd edildiyi kimi maliyyə və real sektorlar arasındakı tarazlıq nöqtəsini tapmaq problemini həll etmək üçün ölkədə rəqabət mühitini daha da təkmilləşdirilmək yolunu seçmək lazımdır. Çünki, yalnız təkmil rəqabəti formalaşdıraraq iqtisadi inkişafı stimullaşdırmaqla yerli məhsullarda və xidmətlərdə rəqabətqabiliyyətliliyi yüksəltmək mümkündür. Rəqabət mühitini təkmilləşdirmək üçün azad və mükəmməl rəqabət qanunvericiliyi olmalı, həmin qanunvericilikdə səmərəli və azad şəkildə mövcud rəqabət təşkilatı tərəfindən tətbiq edilməli və bütövlükdə rəqabətyönlü prinsiplərə riayət edən, rəqabətin inkişafında əngəllərə yol verməyən və inhisarçılığa maneçilik törədən iqtisadi siyasət gerçəkləşdirilməlidir.

6. Strateji Yol xəritəsində göstərilir ki, model müəssisə qurularkən planlaşdırmanın ilkin mərhələsindən başlamaqla, ilkin təlimlər keçirilməsi zamanı ehtiyac duyulan hər cür lazımi avadanlıqlar çatdırılmaqla və quraşdırılmaqla, reallaşdırılması nəzərdə tutulur. Bu zaman əsas tərəf kimi sənaye assosiasiyaları, özəl qurumlar, universitetlər və s. marağı olan subyektlərin iştirakı təmin ediləcəkdir. Maliyyə vəsaitlərinin büdcə, sponsorlar, biznes subyektlərinin qəbulu məqsədilə ödənişi edilən xidmət haqları hesabına təmini nəzərdə tutulur.

Model müəssisənin fəaliyyətindən faydalanan biznes subyektlərinin koordinasiyasının aparılması təşkil ediləcək və rəylər veriləcəkdir. Hər bir şirkətlə il ərzində 2 dəfə görüş keçirilməsi və model müəssisə üzrə faydalılıq səviyyəsi haqqında şirkətlərin rəyləri, habelə bu yönümdə təkmilləşdirməyə dair təkliflər araşdırılacaqdır. Model müəssisədə aparılan təcrübəyə əsasən qənaətcil fəaliyyət modelinin tətbiqi nəticələri barədə maraqlı şirkətlərdən rüblük hesabatın təqdimatına görə müraciət ediləcək və həmin hesabatın çərçivəsində bu nəticələrin seçim əsasında müəyyən edilmiş ölkələrlə müvafiq müqayisəsi aparılaraq, model müəssisə üzrə effektivlik səviyyəsinə qiymət veriləcəkdir.

**7.** Biznes inkubatorların idarəetmə mexanizmini təkmilləşdirmək məqsədilə maraqlı tərəflərin və məsləhətçilərin cəlb edilməsi lazım gələcəkdir. Biznes inkubatorları üzrə idarəetmə prosedurlarının və təlim modullarının hazırlanması, idarəetmə şuralarının yaradılması təmin ediləcək, inkubator fəaliyyətinin və biznesmenlərin cəlb edilməsində effektivliyə və şəffaflığa nail olunacaq. Biznes inkubatorları üzrə iştirakçılara ayrı-ayrı xidmətlərin təklifi gözlənilir, ehtiyac duyulan sahələr təlimlərə cəlb ediləcək, onların qazanclarında iştirakçı subyektlərin pay sahibliyinə malikolma modeli əsas götürüləcəkdir. Bundan əlavə, sosial yönümünə malik biznes inkubatorları yaratmağa ehtiyac vardır ki, bu cür inkubatorlar yaratmaq məqsədilə zəruri araşdırmaların aparılması tələb olunur.

**İstifadə olunmuş ədəbiyyat**

1. Azərbaycan Respublikasının “İcarə haqqında” Qanunu, Biznesmenin bülleteni, No22, B., 1996, 11 s.

2. Azərbaycan Respublikasının “ Sahibkarlıq fəaliyyəti haqqında” Qanunu. Bakı, 15 dekabr, 1992.

3. AR NK-nın 2015-ci ildə fəaliyyəti haqqında hesabat. Bakı, 2016, 428 s.

4. AR İqtisadiyyat Nazirliyi. “Azərbaycan Respublikasının 2014-cü il və gələn üç il üzrə iqtisadi və sosial inkişaf konsepsiyası və proqnoz göstəriciləri. Bakı, 2013, 107s.

5. Axundov Ş.Ə. Marketinqin əsasları. Bakı, 2001, 572s.

6. Azərbaycanın neft strategiyası // "Mülkiyyət" qəzeti, 6-14 oktyabr 1998-ci il. 7. Əlirzayev Ə.Q. İslahatlar və sürətlənmə strategiyası şəraitində Azərbaycanın sosial-iqtisadi inkişaf problemləri: təcrübə, meyllər və perspektiv istiqamətlər. Bakı, “Adiloğlu” nəşriyyatı, 2005, 538 s.

8. Əliyeva Y.Ə. Azad sahibkarlıq fəaliyyəti. Müasir mərhələdə Azərbaycanın sosial-iqtisadi inkişafının əsas meylləri (məqalələr toplusu). IX buraxılış. AMEA.İİ. Bakı, 2000, 425 s.

9. Hüseynov T. Azərbaycanda bazar sisteminin iqtisadi problemləri (Monoqrafiya). Bakı, “Elm”, 2004.

 10. İbrahimov İ.H. Kənd təsərrüfatının inkişafı və sahibkarlığın formalaşması problemləri. Bakı, “Səda”, 2005, 360 s.

11. İqtisadi nəzəriyyə. Dərslik. Prof. T.S. Vəliyevin, Ə.P.Babayevin, M.X. Meybullayevin üm. elmi red. ilə. Bakı, “Çaşıoğlu”, 1999.

12. Məhərrəmov A.M. Sahibkarlıq: nəzəriyyədən praktikaya. Monoqrafiya. Bakı, 2009.

13. Manafov Q.N. Sahibkarlıq fəaliyyətinin formalaşması və inkişafının elmi-praktiki problemləri. İqtisad elmləri doktoru alimlik dərəcəsi almaq üçün dissertasiya. Bakı, 2002.

14. Niftullayev V. Sahibkarlığın əsasları. Bakı, 2002, 618 s.

15. Seyfullayev İ.Z. Sahibkarlığın tənzimlənməsinin iqtisadi-psixoloji məsələləri //Azərbaycanin vergi xəbərləri. 8/2011.

 16. Бусыгин А.В. Предпринимательство. М., 2002, 640 с.

17. Гаджиев Ш.Г. Азербайджан на пути к мировому сообществу: стратегиявнешне экономического развития. Киев: «Експресс-обява», 2000, 504 с.

18. Голосов В.В. Теории вывоза капитала. М., “Мысль”, 1977, 224 с.

19. Грюнинг Х.ван, Брайович Братанович С. Анализ банковских рисков. Система оценки корпоративного управления и управления финансовым рискам/Пер. с англ., М., Изд-во «Весь Мир», 2007,304s.

20. Доклад о мировых инвестициях за 2016 год. «Гражданство» инвесторов: вызовы политики. Основные тенденции и общий обзор. ООН, Нью-Йорк и Женева, 2016 г., 63 с.

21. Зомбарт В. “Буржуа - Этюды по истории духовного развития современного экономического человека”, Пер. с.нем. /редакционная коллегия “Civitas Terrena”, Изд-во Владимир Даль, 2005. – 636 с.

22. Ивченко Б.И., Мартыщенко Л.А., Табухов М.Е. Управление в экономических и социальных системах. − СПб: Нордмед-Издат, 2001. – 248 с.

23. Кейнс Д .М. Общая теория занятости, процента и денег. М., 1993

24. Маршалл А.Принципы экономической науки. Перевод сангл. Т.2, М.,Прогресс, 1983, 65 с.

25. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Н.У.Казачун, С.М. Хаирова, В.Л. Рачек, Г.А. Дремина. – Омский государственныйинститут сервиса, 2002. – 266 с.

26. Самедзаде З.А. Этапы большого пути экономика Азербайджана за полвека, ее реалии и перспективы. Баку, 2004, 936 с.

27. Сей Ж.Б. Трактат по политической экономии. Москва: Дело, 321, с. 2000. (серия “Политическая экономия: ступени познания”).

28. Смит А. «Исследование о природе и принципах богатства народов». М., 1962.

29. Харова С.М., Метелев И.С., Хаиров Б.Г.Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие – Омск.: ООО«Омскбланкиздат», 2012 г. – 254 с. 30. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Москва, 1982. 31. Экономическая и национальная безопасность: Учебник/Под ред. Е.Л. Олейникова. М.: Изд-во «Экзамен», 2004, 768 с.

İnternet resurslar:

\* www.taxes.gov.az. – AR Vergilər Nazirliyinn rəsmi web ünvanı.

\* www.kitab.az. – Azərbaycan Elektron Kitabxanası.

\* www.economy.gov.az. – AR İqtisadiyyat Nazirliyinin rəsmi web ünvanı.

\*www.azstat.org. – Azərbaycan Dövlət Statistika Orqanının rəsmi web ünvani.

\* www.sahibkar.biz. – Sahibkarlarla yardım saytı.

\* www.vneshexpertserice.com. – AR Qanunvericilik Bazası.

\* www.e-konomistdergi.com/linker/htm - İqtisadçılar üçün faydalı istinadlar

\* www.maliyye.gov.az – AR Maliyyə Nazirliyinin rəsmi web ünvanı.

\* www.kitabxana.org. – “Far Centre” Elektron kitabxanası.

\* www.iqtisad.net. – İqtisadiyyatla bağlı web ünvanı.

**Asgarov Razi Farmayil's son**

**Assessment of entrepreneurship relations with the social-economic processes**

**Summary**

Exploring entrepreneurship relations with the social-economic processes as a continuous, it is impossible to achieve maximum use of the potentials and opportunities. Proper assessment of these links in the end will increase the degree of impact on the socio-economic development of entrepreneurship. It is from this point of view the thesis is distinguished by its relevance.

In the introduction outlines the relevance of the topic, formulated goals and objectives, were given the object and subject of research, theoretical and methodological bases, information base, explained the scientific innovations and the practical importance..

In the first chapter of the thesis was called "The scientific and theoretical foundations formation of entrepreneurship relations with the social-economic processes" defined role and place of entrepreneurship in mutual social-economic relations, studied the main features of the functional relationship between social-economic processes and entrepreneurship, in the socio-economic development of the country studied the impact mechanisms of state for entrepreneurship subjects.

In the second chapter of the thesis was called "The modern features of the formation of entrepreneurship relations with the social-economic processes" in Azerbaijan were analyzed the current status of participation in the process production and distribution of public goods of entrepreneurship, appreciated the current situation and development inclinations of the budgetary process with entrepreneurship relations, defined formation features of the entrepreneurship relations with the foreign economic processes in Azerbaijan.

In the third chapter were called "The improving problems of relations with the social-economic processes of entrepreneurship" considered the main directions of the state policy on the improving of entrepreneurship relations with the social-economic processes, had been justified Improvement of the mechanism of entrepreneurship encourage innovation To the implementation of socio-economic processes, as well as the the ways of solving socio-economic problems in regional entrepreneurship networks.

At the end were summarized important scientific and practical results, as well as the recommendations obtained in the course of the research.

**Рази Фармайыль оглы Аскеров**

**Оценка взаимосвязи предпринимательства с социально-экономическими процессами**

**Резюме**

Не может быть достигнута максимального использовании потенциала и возможностей предпринимательства без непрерывного изучения взаимосвязи ее с социально-экономическими процессами. Правильная оценка этих отношений, в конечном счете, позволит предприятиям повысить степень влияния на социально-экономическое развитие. Все это обуславливает бесспорную актуальность исследования.

Во введении диссертации обоснована актуальность темы, сформированы цель и задачи исследования, даны объекты и предметы, теоретические и методологические основы, базы информаций, раскрыты научной новизны и практической значимости исследования .

В первой главе диссертации называемой «Научно-теоретические основы формирования взаимосвязи предпринимательства с социально-экономическими процессами» определены роль и места предпринимательства во взаимосвязанных социально-экономических отношениях, исследованы основные черты функциональной связи между двумя аспектами бизнеса и были изучены механизмы воздействия государства на хозяйствующих субъектов предпринимательства в социально-экономической развитий страны.

Во второй главе диссертации называемой «Современные особенности формирования взаимосвязи предпринимательства с социально-экономическими процессами» проанализировано текущее состояние участия предпринимательства в процессах производства и распределения общественных благ, оценены текущее состояние и тенденции развития взаимосвязи предпринимательства с финансово- бюджетными процессами, определены особенности формирования взаимосвязи предпринимательства с внешними экономическими процессами.

А в третьей главе диссертации называемой «Проблемы совершенствования взаимосвязи предпринимательства с социально-экономическими процессами» рассматривались основные направления государственной политики по совершенствованию взаимосвязи предпринимательства с социально-экономическими процессами, раскрыты проблемы регионального управления стимулирования предпринимательства, определены экономические механизмы стимулирования инновационной предпринимательства.

В конце работы обобщены важные научные и практические результаты, а также рекомендаций, полученные в ходе исследования.

**REFERAT**

Azərbaycanda sahibkarlığın inkişafı ilə bağlı Strateji Yol Xəritəsində müəyyən edilən strateji məqsədlərə çatmaq və mövcud potensialdan lazımi səviyyədə yararlanmaq yönümündə seçilmiş əsas strateji hədəflərə aşağıdakılar aid edilmişdir:

- uzunmüddətli dövrdə olkənin ümumu daxili məhsulunda sahibkarlığın payının artırılması üçün yerli biznes mühitini və tənzimləmə bazasını daha da yaxşılaşdırmaq;- sahibkarlıq subyektlərinə dayanıqlı şəbəkə yaratmaq üçün maliyyə resurslarının əldə olunmasının əlverişli və effektiv yollarının tapılması;

- ölkənin valyuta ehtiyatlarını artırmaq və yerli əmtəələrin müasir dünya standartlarına uyğunluğunu təmin etmək üçün sahibkarlıq fəaliyyətini beynəlmiləlləşdirməyə nail olunması və beynəlxalq bazarların iştirakçısına çevrilməsi;- ixtisaslı işçi qüvvəsi hazırlamağa və sahibkarlıq subyektlərində bacarıq və vərdişlərin aşılanmasına diqqəti artırmaqla, region bazarlarına təklif edilən mal və xidmətlərin keyfiyyətinin beynəlxalq standartlara uyğunlaşdırılması ;

- sahibkarlıq subyektləri üzrə rəqabətqabiliyyətliliyi artırmaq məqsədilə innovasiyaların təşviq edilməsi, bu sahədə araşdırmaların və işləmələrin sanballılığının artırılması.

Strateji Yol Xəritəsində müəyyənləşdirilmiş yuxarıda sadalanan strateji hədəflərin əldə olunmasına təqribən 700 milyon manatlıq investisiyanın tələb olunduğu, bunun nəticəsində 2020-ci ildə ölkə iqtisadiyyatında təqribən 1,3 milyard manata yaxın əlavə dəyər alınması və 34 mindən çox yeni iş yerlərinin açılacağı proqnozlaşdırılır.

Lakin AR DSK-nın məlumatlarına görə, 2016-cı ilin əvvəlinə ölkə üzrə qeydiyyatdan keçmiş hüquqi şəxslərin 12 faizini kiçik müəssisələr təşkil etsə də, onlar ÜDM-in cəmi 4 faizini, ümumi məşğulluğun 6,3 faizini, məhsul (xidmət) istehsalının isə 9,6 faizini təmsil etmişlər. Başqa sözlə, ölkənin sahibkarlıq subyektləri arasında 99,2 faiz xüsusi çəkiyə malik fərdi sahibkarlar və kiçik müəssisələr ÜDM-də çox kiçik payla səciyyələnirlər. Ona görə də, Strateji Yol Xəritəsində doğru olaraq belə qənaətə gəlinir ki, respublika iqtisadiyyatı üzrə ÜDM-in, məşğulluğun və ölkəyə gələn xarici valyuta axınının strukturunda KOS-un xüsusi çəkisi əhəmiyyətli dərəcədə - hətta dəfələrlə çoxaldıla bilər. Bunun üçün ölkədə zəruri ilkin şərtlər – güclü potensial və geniş imkanlar vardır. Həmin potensial və imkanlar isə özündə sosial və iqtisadi proseslərin komponentlərini - əmək proseslərini, ictimai nemətlərin istehsalı və bölgüsü proseslərini, maliyyə-büdcə proseslərini, xarici-iqtisadi prosesləri və sosial prosesləri ehtiva edən sosial-iqtisadi proseslərlə sahibkarlığın əlaqələrinin hansı səviyyədə qurulmasından asılıdır. Sahibkarlığın sosial-iqtisadi proseslərlə əlaqəsini fasiləsiz olaraq araşdırmadan onun potensial və imkanlarından maksimum istifadəyə nail olmaq mümkün deyildir. Bu əlaqənin düzgün qiymətləndirilməsi son nəticədə ümumi biznes mühitini yaxşılaşdırılmağa, maliyyələşmə resurslarına çıxış imkanlarını səmərəli qurmağa, işgüzar subyektlərin beynəlxalq bazara çıxışını təmin etməyə, səriştəli və peşəkar kadrlarla təminatın yaradılmasına imkan verəcəkdir.

Tədqiqatın məqsədi sahibkarlığın sosial-iqtisadi proseslərlə əlaqəsinin nəzəri aspektlərini araşdıraraq və sahibkarlığa sosial-iqtisadi amillərin təsirini qiymətləndirərək sahibkarlıq fəaliyyəti ilə sosial-iqtisadi proseslər arasında əlaqənin təkmilləşdirilməsinə dair elmi cəhətdən əsaslandırılmış nəzəri-metodoloji müddəaların və praktiki tövsiyələrin işlənib hazırlanmasından ibarətdir.

Tədqiqat işində nəzərdə tutulan məqsədin reallaşdırılmasını təmin etmək üçün aşağıdakı vəzifələr müəyyən edilmişdir:

- qarşılıqlı sosial-iqtisadi münasibətlər sistemində sahibkarlığın rolu və yerinin müəyyən edilməsi;

-sosial-iqtisadi proseslərlə sahibkarlıq arasında funksional bağlılığın araşdırılması;

- ölkənin sosial-iqtisadi inkişafı məqsədilə sahibkarlıq subyektlərinədövlətin təsir mexanizminin öyrənilməklə ümumiləşdirilməsi;

- sahibkarlıq vəsosial-iqtisadi proseslər arasında qarşılıqlı əlaqəni təhlil etməklə onların rolu və yerinin müəyyən edilməsi;

- sahibkarlığın maliyyə-büdcə prosesləri ilə əlaqəsinin hazırkı vəziyyətini və inkişaf meyllərini sistemli şəkildə təhlil etmək və qiymətləndirmək;

-sahibkarlıqla sosial-iqtisadi proseslər arasında əlaqələri təkmilləşdirməklə bağlı elmi əhəmiyyət daşıyan müvafiq təkliflər işləyiib hazırlamaq.

Tədqiqat obyekti olaraq ölkədə sahibkarlıqla sosial-iqtisadi proseslər arasında əlaqələr müəyyən edilmişdir.

Tədqiqat predmeti kimi sahibkarlıqla sosial-iqtisadi proseslər arasında münasibətlər və müasir iqtisadi şəraitdə onları təkmilləşdirmək isteqamətləri müəyyən edlmişdir.

Dissetasiyanın nəzəri-metodoloji əsasında xarici və yerli iqtisadçı alimlər tərəfindən işlənib hazırlanmış sahibkarlığın inkişafı problemlərinə dair son illərdə dərc olunmuş nəzəri-təcrübi elmi əsərlər, ölkənin normativ-hüquqi aktları dayanır. Tədqiqatda məntiqi ümumiləşdirmə və qruplaşdırma, müqayisə, statistik təhlil, şəxsi müşahidə, dinamika və s. metodlarından istifadə olunmuşdur.

Tədqiqatın informasiya bazasının əsasında sahibkarlıq fəaliyyəti, eləcə də onun sosial-iqtisadi proseslərlə əlaqənin təkmilləşdirilməsi ilə bağlı ədəbiyyat, müvafiq idarəetmə orqanlarının məlumatlarından istifadə edilmişdir.

Dissetasiyanın elmi yeniliyinə aşağıdakılar aiddir:

- qarşılıqlı sosial-iqtisadi münasibətlər sistemində sahibkarlığın formalaşması və inkişafının konseptual əsasları tədqiq edilmişdir;

- sosial-iqtisadi proseslərlə sahibkarlıq arasında funksional bağlılıq tədqiq edilməklə, onun Azərbaycan reallığında effektiv tətbiqi ilə bağlı müvafiq təklif və tövsiyələr işlənib hazırlanmışdır;

**-**ölkənin sosial-iqtisadi inkişafı məqsədilə sahibkarlıq subyektlərinə dövlətin təsir mexanizmi tədqiq edilərək, onların konkret şəraitdə tətbiqi imkanları nəzərə alınmaqla, sistemləşdirilmişdir;

-qlobal maliyyə böhranı şəraitində sahibkarlığın maliyyə-büdcə prosesləri ilə əlaqəsinin mövcud vəziyyəti və inkişaf meylləri təhlil edilərək qiymətləndirilmişdir;

- Azərbaycanda sahibkarlığın xarici iqtisadi proseslərlə əlaqəsinin formalaşması xüsusiyyətləri üzə çıxarılaraq qiymətləndirilmişdir;

- sahibkarlığın sosial-iqtisadi proseslərlə əlaqəsinin təkmilləşdirilməsi üzrə dövlət siyasətinin prioritet istiqamətləri əsaslandırılmışdır.

İşin təcrübəvi əhəmiyyəti. Tədqiqat işinin nəticələri sahibkarlığın sosial-iqtisadi proseslərlə əlaqələndirilməsi mexanizminin təkmilləşdirilməsinə yönəldilmişdir. Bu cür əlaqələndirilmə mexanizmindən sahibkarlıq subyektlərinin və dövlətin əsas idarəetmə orqanlarının praktiki fəaliyyətindəistifadə oluna bilər.

İşin strukturu. Tədqiqat işinin strukturu giriş, üç fəsil, nəticə və təkliflərdən ibarət olmaqla, ədəbiyyat siyahısı ilə birlikdə kompüter yazısında – səhifə olmaqla özündə 15 cədvəli, 6 sxemi, 4 qrafiki əhatə edir.

Dissertasiya işində tədqiq olunanları ümumiləşdirməklə aşağıdakı əsas nəticələrə gəlinmiş və müvafiq təkliflər hazırlanmışdır:

1. Sahibkarlıq sahəsində sosial-iqtisadi inkişaf problemlərinin funksional bağlılığı, onların həllini konkret sistem çərçivəsində reallaşdırmağa imkan verir. Qeyd edək ki, ayrıca bir yönümdə sahibkarlıq problemini həll etməklə bütövlükdə ölkə üzrə sahibkarlıq fəaliyyəti üçün əlverişli mühit yaratmaq olmaz. Beynəlxalq təcrübə sübut edir ki, sahibkarlıq üçün lazımi əlverişli mühiti formalaşdırmağa istiqamətlənmiş tədbirləri konkret bir sistem daxilində reallaşdırmaq lazımdır. Bunun vasitəsilə nəzərdə tutulmuş strateji məqsədə çatmaq mümkündür. Bu aspektdən yanaşdıqda, Azərbaycanda yaranmış mövcud şəraiti məqbul saymaq olar. Ona görə ki, sahibkarlıqla bağlı reallaşdırılmış mükəmməl proqramlar həmin sahənin inkişafı yönümündə yerinə yetirilən tədbirləri sistemli şəklə salmış, həmin tədbirlərdə vahid strategiya istiqaməti formalaşdırmışdır. Sahibkarlıq sahəsində dövlətin müdafiə sistemini qurarkən ölkədəki inkişafın səviyyəsini, mövcud sosial-iqtisadi vəziyyəti, mövcud inkişaf mərhələsinə uyğun vəzifələrin xarakteri və s. amillər nəzərə alınır. Göstərilən amillər nəzərə alınmaqla, ölkədə sahibkarlığın müdafiə və inkişaf sistemi ölkədaxili sosial-iqtisadi proseslərlə əlaqələndirilərək Azərbaycana uyğun model qurulmuşdur.

2. Ölkə Prezidenti tərəfindən 2016-cı ilin dekabrın 6-sında təsdiq olunmuş respublika milli iqtisadiyyatının perspektivinə dair Strateji Yol Xəritəsində qeyd edilir ki,2004-2014-cü illər ərzində iqtisadiyyatın inkişafında əsas amil neft-qaz sektoru üçün xaricdən investisiya cəlb edilməsindən və dövlət tərəfindən inzibati və iqtisadi təsirlər vasitəsilə sərmayələr yatırılmasından ibarət olmuşdur. Belə bir yanaşmada özəl sektorda qeyri-neft iqtisadiyyatı üçün sərmayə yatırımının stimullaşdırılmsı məqsədilə biznes mühitini daha da təkmilləşdirmək tələb edilir. Bu nöqteyi-nəzərdən sosial-iqtisadi islahatlara biznes mühitini xeyli yaxşılaşdırmaq, təşviq siyasətini davam etdirilmək və institusional islahatlar daxildir. Hökumət makroiqtisadi sabitliyi və infrastruktur inkişafı dəstəkləyərək biznes şəraitini daha da yaxşılaşdırmağa çalışacaqdır. Qeyd edilən Strateji Yol Xəritəsi biznes mühitini yaxşılaşdırmaqla əlaqədar 11 sektorun əhatə edildiyi konseptual məsələləri birləşdirir. Daha müfəssəl tədbirlər planı hər bir sektor üzrə Strateji Yol Xəritəsində verilmişdir. Burada əsas prioritetlər kimi aşağıdakılar götürülmüşdür:

1. Əlverişli biznes mühiti yaratmaq məqsədilə dövlətin aparıcı rolunu bundan sonra da gücləndirmək. Burada həyata keçiriləcək tədbirlər sırasına aşağıdakılar aid edilmişdir:

-azad rəqabət mühitini inkişaf etdirmək;

-səmərəlivergisisteminitəşviqetmək;

- dövlətxidmətləriüzrəçevikliyivəsəmərəliliyiartırmaq;

- azadticarətsazişləribağlamaq;

- texniki tənzimləmə və milli standartlaşma sistemini beynəlxalq tələblər səviyyəsində formalaşdırmaq, onları biznes mühiti üzrə kömək yönümündə tətbiq etmək.

2. Təşviqedici mühiti yaxşılaşdırmaq yolu iilə biznesin davamlılığını möhkəmləndirmək. Burada həyata keçiriləcək tədbirlər sırasına aşağıdakılar aid edilmişdir:

- biznesin təşkilini asanlaşdırmaq məqsədilə mövcud islahatları sürətləndirmək və beynəlxalq reytinq mövqelərini yaxşılaşdırmaq;

- statistika infrastrukturunu təkmilləşdirmək;

- mükəmməl idarəetmədən və səmərəli stimullardan istifadə etməklə birbaşa xarici investisiya strategiyasını reallaşdırmaq.

3. Strateji Yol Xəritəsində qeyd edildiyi kimi maliyyə və real sektorlar arasındakı tarazlıq nöqtəsini tapmaq problemini həll etmək üçün ölkədə rəqabət mühitini daha da təkmilləşdirilmək yolunu seçmək lazımdır. Çünki, yalnız təkmil rəqabəti formalaşdıraraq iqtisadi inkişafı stimullaşdırmaqla yerli məhsullarda və xidmətlərdə rəqabətqabiliyyətliliyi yüksəltmək mümkündür. Rəqabət mühitini təkmilləşdirmək üçün azad və mükəmməl rəqabət qanunvericiliyi olmalı, həmin qanunvericilikdə səmərəli və azad şəkildə mövcud rəqabət təşkilatı tərəfindən tətbiq edilməli və bütövlükdə rəqabətyönlü prinsiplərə riayət edən, rəqabətin inkişafında əngəllərə yol verməyən və inhisarçılığa maneçilik törədən iqtisadi siyasət gerçəkləşdirilməlidir.

4. Model müəssisə qurularkən planlaşdırmanın ilkin mərhələsindən başlamaqla, ilkin təlimlər keçirilməsi zamanı ehtiyac duyulan hər cür lazımi avadanlıqlar çatdırılmaqla və quraşdırılmaqla, reallaşdırılması nəzərdə tutulur. Bu zaman əsas tərəf kimi sənaye assosiasiyaları, özəl qurumlar, universitetlər və s. marağı olan subyektlərin iştirakı təmin ediləcəkdir. Maliyyə vəsaitlərinin büdcə, sponsorlar, biznes subyektlərinin qəbulu məqsədilə ödənişi edilən xidmət haqları hesabına təmini nəzərdə tutulur. .

Model müəssisənin fəaliyyətindən faydalanan biznes subyektlərinin koordinasiyasının aparılması təşkil ediləcək və rəylər veriləcəkdir. Hər bir şirkətlə il ərzində 2 dəfə görüş keçirilməsi və model müəssisə üzrə faydalılıq səviyyəsi haqqında şirkətlərin rəyləri, habelə bu yönümdə təkmilləşdirməyə dair təkliflər araşdırılacaqdır. Model müəssisədə aparılan təcrübəyə əsasən qənaətcil fəaliyyət modelinin tətbiqi nəticələri barədə maraqlı şirkətlərdən rüblük hesabatın təqdimatına görə müraciət ediləcək və həmin hesabatın çərçivəsində bu nəticələrin seçim əsasında müəyyən edilmiş ölkələrlə müvafiq müqayisəsi aparılaraq, model müəssisə üzrə effektivlik səviyyəsinə qiymət veriləcəkdir.

5. Biznes inkubatorların idarəetmə mexanizmini təkmilləşdirmək məqsədilə maraqlı tərəflərin və məsləhətçilərin cəlb edilməsi lazım gələcəkdir. Biznes inkubatorları üzrə idarəetmə prosedurlarının və təlim modullarının hazırlanması, idarəetmə şuralarının yaradılması təmin ediləcək, inkubator fəaliyyətinin və biznesmenlərin cəlb edilməsində effektivliyə və şəffaflığa nail olunacaq. Biznes inkubatorları üzrə iştirakçılara ayrı-ayrı xidmətlərin təklifi gözlənilir, ehtiyac duyulan sahələr təlimlərə cəlb ediləcək, onların qazanclarında iştirakçı subyektlərin pay sahibliyinə malikolma modeli əsas götürüləcəkdir. Bundan əlavə, sosial yönümünə malik biznes inkubatorları yaratmağa ehtiyac vardır ki, bu cür inkubatorlar yaratmaq məqsədilə zəruri araşdırmaların aparılması tələb olunur.