

## 0808\_Ru\_Qiyabi\_Yekun imtahan testinin sualları

### Fənn : 0808 Biznesin təşkili və idarə edilməsi-1

#### 1 Потребность- это?

нет правильного ответа

товар, который способен удовлетворить нужду потребителя

количество денег, которое потребитель может использовать для удовлетворения своих нужд

- нужда, воплощенная в какую-то конкретную форму
- выявленный спрос

#### 2 Материальные блага состоят из?

естественных даров природы;

полезных товаров;

полезных вещей;

- все ответы верны
- полезных материалов;

#### 3 Под эффективной занятостью в условиях рыночных отношений понимается:

нет верного ответа

сменность рабочего дня;

занятость рабочих мест;

- такая степень использования рабочей силы, при которой достигается превышение результатов над затратами;
- низкий показатель текучести кадров;

#### 4 Необходимые людям вещи или блага подразделяются на:

производственные и непроизводственные

долгосрочные и краткосрочные

запланированные и незапланированные

- материальные и нематериальные
- доходы и расходы

#### 5 Под качеством жизни обычно понимается:

духовные ценности;

получение необходимых жизненных благ;

совокупность условий человеческого существования;

- все ответы верны
- материальное богатство

#### 6 Каким путем государство оказывает влияние на уровень и динамику зарплаты?

нет верного ответа

не оказывает ни какого влияния

прямым путем;

- косвенным путем;
- путем ограничений

#### 7 Что такое трипартизм?

это структура доходов средств информации

это метод уровня расхода рабочей силы;

это сотрудничество трех компаний;

- это трехстороннее партнерское сотрудничество между профсоюзами, предпринимателями и государством;

это коллективная повременная система оплаты труда;

8 План социального развития современного предприятия содержит следующие факторы:

- мотивация и удовлетворение потребностей всех категорий персонала;
- улучшение социально-трудовых условий работников;
- повышение доходов и качества жизни работников;
- все ответы правильны
- улучшение жилищно-бытовых условий работников;

9 Какие лица формируют новые социально-трудовые отношения?

- юридические лица
- государство;
- международные организации;
- персонал организации и работники предприятия;
- частные предприятия;

10 На всех предприятиях главной производительной силой является:

- нет верного ответа
- оборотные средства;
- техника, технология;
- человек, персонал организации;
- основные средства;

11 Надбавки и премии предусматриваются для:

- нет правильного ответа
- для доплаты за условия труда ;
- для определения величины оплаты труда;
- для стимулирования высокой творческой активности персонала, повышения производительности труда;
- для компенсации затрат физических и умственных сил персонала;

12 В осуществлении планируемых экономических целей главную роль призваны играть:

- нет верного ответа
- финансовые ресурсы;
- материальные ресурсы;
- трудовые ресурсы;
- административный труд;

13 Что является основным ограничением планируемых объемов производства товаров и услуг:

- ограниченность рынка.
- производственная мощность;
- производственная программа;
- ограниченность ресурсов;
- заключение маркетологов;

14 В каких измерителях могут выполняться расчеты?

- нет верного ответа
- денежных;
- трудовых;
- натуральных и стоимостных;
- материальных

15 В каких измерителях может быть выражена готовая продукция?

денежных  
натуральных  
● все выше перечисленные.  
стоимостных  
трудовых

16 Что является главным показателем производственной деятельности предприятия в условиях рынка:

нет правильного ответа  
производство новой продукции  
получение прибыли  
● объем продажи или реализации продукции  
освоение новой техники

17 Что входит в систему базовых показателей:

доля на рынке, уровень качества продукции  
темпы роста;  
объем продаж;  
● все ответы верны  
размер прибыли, дивиденды

18 По каким видам классифицируются выпускаемая продукция на предприятии:

работы, услуги  
на незавершенную, товарную  
на незавершенную, готовую  
● на основные изделия, комплектующие и запасные части, полуфабрикаты  
на чистую, условно-чистую и нормативно-чистую

19 Трудовые ресурсы это:

нет правильного ответа  
выбор основных поставщиков по видам необходимых предприятию ресурсов;  
установление обоснованных фактов закупки требующихся ресурсов;  
● часть населения соответствующего рабочего возраста обладающего физической и интеллектуальной способностью к труду;  
соглашение с поставщиками основных требований;

20 На какой основе фирма принимает решение о приобретении дополнительных ресурсов:

на основе потребности в ресурсах  
на основе действующих рыночных ценах;  
на основе краткосрочного периода планирования;  
● на основе сравнения получаемого или планируемого предельного дохода от применения этого ресурса с его предельными издержками;  
на основе конкуренции;

21 Основными покупателями ресурсов являются:

потребители  
заказчики  
поставщики;  
● различные фирмы и предприятия  
предприниматели

22 Что означает «public relations»?

создание имиджа предприятия

известная товарная марка  
стимулирование потребителей

- общественные отношения  
общественная деятельность

### 23 Что относится к показателям товара?

мощность каналов распределения  
выбранный сегмент, возможности экспорта, выкладка товаров  
рекламный бюджет, мощность каналов распределения, продолжительность мероприятий по стимулированию

- ассортимент, качество, дизайн  
рекламный бюджет, экспортные возможности

### 24 Каковы количественные показатели рынка?

налоговые измерения, покупательские мотивы потребителей  
цены конкурентов, размеры налогов, таможенные тарифы  
структура спроса потребителей, мотивы покупок, обострения конкуренции

- объем потребления, темпы роста рынка, стабильность спроса  
оценки конкурентов, жесткость конкуренции

### 25 По каким критериям производится сегментация индивидуального потребителя?

юридический, административный, психологический  
вид собственности, опыт деятельности, форма управления  
макроэкономический, юридический, административный

- географический, социально-демографический, психологический  
административный, вид собственности, юридический

### 26 Каковы основные элементы маркетинговых исследований?

установление цены, поиск иностранных партнеров, позиционирование  
позиционирования, сегментация, создание преимуществ конкуренции  
установление цены, планирование, определение каналов распределения

- определение объема спроса, анализ потребителей, анализ конкурентов  
определение объектов прямого маркетинга, поиск иностранных партнеров, ассортиментный порядок товаров

### 27 На чем базируется концепция маркетинга?

Благоприятные продажи – это в первую очередь результат проведения широкомасштабной рекламной компании

Благоприятные продажи – это в первую очередь результат проведения хорошего рыночного исследования

Благоприятные продажи – это в первую очередь результат достаточно полного изучения спроса потребителей и эффективного его удовлетворения

- Благоприятные продажи – это в первую очередь результат широкомасштабного стимулирования и рекламы  
Благоприятные продажи – это в первую очередь результат производства качественной продукции

### 28 Что означает понятие SWOT?

себестоимость, рентабельность, показатели прибыли

- сильные и слабые стороны предприятия, возможности и угрозы  
рентабельность, маркетинговые исследования, результаты финансирования  
рациональность мероприятий «промоушн»  
комплекс маркетинга

### 29 Какие основные факторы учитываются в процессе установления цены?

представление потребителей о конкурентной цене товара, себестоимость, опыт персонала по сбыту  
цены конкурентов, представление потребителей о конкурентной цене товара, опыт персонала по сбыту

себестоимость, цена конкурентов, структура каналов распределения

- себестоимость, цена конкурентов, представления потребителей о конкурентной цене товара
- себестоимость, цена конкурентов, ассортимент товара

30 К основным производственным фондам фирмы относятся:

транспортные средства  
сооружения  
здания

- все ответы верны
- передаточные устройства

31 Чем необходимо обладать предпринимателю для организации производства?

информацией  
оборотными средствами  
основными средствами

- все ответы верны
- рабочей силой

32 Какие обстоятельства препятствуют росту производственного бизнеса?

высокие налоговые ставки  
слабый уровень квалификации начинающих бизнесменов  
отсутствие внутренних мотивов

- все ответы верны
- высокие % по кредитам

33 К главным задачам предпринимателя относятся:

соблюдения экологических и этико-социальных требований  
обеспечение оптимального решения стратегических и тактических вопросов  
изучение рыночной ситуации

- все ответы верны
- поддержание ликвидности фирмы

34 Отрицательное воздействие на развитие бизнеса оказывают следующие факторы:

высокие расходы на содержание государственного аппарата  
недостаточно высокий уровень субсидирования и размер инвестиций  
высокие налоговые ставки

- все ответы верны
- инфляция

35 К числу факторов, способствующих созданию благоприятного предпринимательского климата не относят:

наличие эффективной системы защиты интеллектуальной собственности, новаторских идей, ноу-хау  
льготный налоговый режим, обеспечивающий стимулы для открытия новых предприятий или роста уже существующих

- стабильность государственной и социальной политики, направленной на поддержку предпринимательства
- чрезмерное государственное регулирование  
меры, содействующие притоку в сферу бизнеса финансовых средств

36 К какой группе можно применить стимулирование сбыта?

торговая сеть, производители  
торговая сеть, персонал предприятия по производству  
производители, потребители

- торговая сеть, потребители, персонал по сбыту конкуренты, потребители

### 37 Что относится к объекту управления?

- цели управления
- экономические процессы
- руководитель
- состав работников
- управленческие решения

### 38 Что относится к микросреде предприятия?

- агентства, союз предпринимателей
- государственные органы, общества потребителей
- фирмы, банки
- покупатели, конкуренты
- ассоциации, банки

### 39 Что относится к макросреде предприятия?

- иностранные партнеры, культурная, экономическая, внутренняя предпринимательская среда
- экономическая, природная, научно-техническая, политическая, культурная среда
- снабженцы, потребители, иностранные партнеры
- конкуренты, посредники, государственные органы

### 40 Каковы факторы, характеризующие малый бизнес?

- финансовые результаты
- объем производства
- месторасположение предприятия
- количество работников
- структура предприятия

### 41 Кого из нижеперечисленных можно отнести к понятию «предприниматель»?

- лицо, занимающееся любым видом деятельности с целью получения прибыли
- предприимчивая, идущая на риск личность, новатор, думающий о будущем развитии
- лицо, думающее о прибыли
- любое лицо, оказывающее платные услуги
- лицо, оказывающее услуги с целью получения прибыли

### 42 Каковы основные параметры рыночной экономики?

- конкуренция, свободные цены, частная собственность, товар
- государственная собственность, свобода выбора, свободное предпринимательство
- администрирование, ограниченный выбор, регулирование цен
- свободное предпринимательство, конкуренция, личная собственность, свобода выбора
- конкуренция, свободные цены, личная собственность

### 43 Недостатком индивидуального бизнеса является?

- отсутствие дополнительных источников финансирования
- высокий уровень ответственности
- полная финансовая ответственность владельца фирмы
- трудности в получении кредитов
- высокий уровень банкротства

### 44 Что относится к преимуществам индивидуального бизнеса?

конфиденциальность деятельности  
полная самостоятельность и свобода действий  
простота регистрации и ликвидации

- налоговые льготы

тщательный контроль над делами

45 Что из нижеперечисленных не относится к коммерческой деятельности?

маркетинговые услуги  
реклама, представительские услуги  
посреднические услуги по купле-продаже товаров

- производство товаров народного потребления

перепродажа товаров

46 По форме собственности бизнес делится на:

производственный, страховой, посреднический  
венчурный, инновационный, рисковый  
производственный, коммерческий, финансовый

- индивидуальный, коллективный, государственный

частный, государственный, крупный

47 К методам консультирования относятся:

экспертное, процессное, подготовительное  
процессное, обучающее, активное  
процессное, обучающее, пассивное

- экспертное, процессное, обучающее

экспертное, процессное, анализирующее

48 К субъектам бизнеса не относится

конкуренты  
потребители  
предприниматели

- эмигранты

поставщики

49 Результаты бизнеса это:

освоение производственного направления  
изучение рыночной ситуации  
исследование спроса

- удовлетворенный спрос на товары и услуги

оценка конкурентов

50 Какое из нижеприведенных понятий не является формой интеграции малого и крупного бизнеса?

лизинг  
субподряд  
франчайзинг

- консалтинг

венчурное финансирование

51 Что из нижеперечисленных не характеризует крупный бизнес?

располагает значительными материальными и финансовыми активами  
в целях самосохранения и развития тяготеет к интеграции и монополии  
определяет экономическую и индустриальную мощь страны

- быстро адаптируется к местным условиям хозяйствования ориентируется на массовый, относительно однородный спрос

52 Какой бизнес определяет экономическую мощь страны?

- индивидуальный бизнес
- средний бизнес
- малый бизнес
- крупный бизнес
- частный бизнес

53 В зависимости от масштабов деятельности бизнеса различают?

- малый, глобальный, большой
- региональный, местный, национальный
- частный, индивидуальный, коллективный
- малый, средний, крупный
- традиционный, официальный, теневой

54 Что означает термин «консультант»?

- обучающий
- нет правильного ответа
- решающий
- управляющий
- советующий

55 Что не является объектом купли-продажи финансового бизнеса?

- облигации
- валюта
- деньги
- товары
- акции

56 При организации коммерческого бизнеса необходимо провести тщательный маркетинг, который направлен на:

- определение цены покупки и реализации
- выработку прогнозной оценки конъюнктуры рынка
- анализ рынка интересующих товаров
- все ответы верны
- выявление спроса на товары и услуги

57 Какие обстоятельства препятствуют росту производственного бизнеса:

- высокие проценты по кредитам
- высокие тарифные ставки на электроэнергию, транспорт
- слабый уровень квалификации начинающих бизнесменов
- все ответы верны
- налоговые ставки

58 Какой вид бизнеса является определяющим для развития экономики страны?

- страховой бизнес
- финансовый бизнес
- коммерческий бизнес
- производственный бизнес
- консультативный бизнес



59 Что не относится к видам бизнеса?

- консультативный бизнес
- коммерческий бизнес
- производственный бизнес
- частный бизнес
- финансовый бизнес

60 Что не относится к действиям предпринимателя при наращивании производства?

- формирование резервного фонда
- расширение рынка сбыта
- увеличение ассортимента производимых товаров
- активизация деятельности конкурентов
- инвестиции в маркетинговую деятельность по всем направлениям

61 К задачам бизнеса не относится:

- выбор организационной структуры
- выбор организационно-правовой формы предприятий
- изучение рыночной ситуации
- снижение налоговых ставок
- освоение производственного направления

62 Что из ниже перечисленных не относится к характерным чертам бизнеса?

- удовлетворение потребностей общества в товарах и услуга
- обмен деятельностью между субъектами экономики
- осуществляется в условиях рынка
- не требует условий свободной экономики
- создание необходимой экономической среды для его осуществления

63 Ключевым результатом, к которому стремится предприятие в своей деятельности является:

- тактика бизнеса
- миссия предприятия
- задача бизнеса
- цель бизнеса
- концепция бизнеса

64 Что не входит в функции бизнеса?

- маркетинг
- ведение финансов
- производство
- сбыт
- кадровое и материально-техническое обеспечение

65 Что не определяет сущность предпринимательства?

- нахождение лучших способов обслуживания потребителей
- производство нового товара
- новая комбинация факторов производства
- старые формы приложения капитала
- внедрение инновационного элемента в процесс производства

66 Правила игры в бизнесе – это:

- свобода выбора экономических действий при наличии их разнообразия

регулируемая рыночная экономика социальной ориентации  
компромисс между предпринимателями и рабочими

- компромисс между предпринимателями, профсоюзами и государством  
бизнес как система

67 К реализованной цели фирмы относится:

- окупаемость издержек  
установление нормальных налогов  
рост занятости в экономике  
полезность от покупок материальных благ и услуг данной фирмы  
доступность кредитов

68 Эффективный бизнес требует выполнения следующего условия:

- максимум совокупного спроса по отношению к совокупному предложению  
максимум производства товаров  
максимум цены
- максимум прибыли по отношению к совокупному предложению товаров и услуг  
максимум совокупного предложения по отношению к совокупному спросу

69 В каком году был принят Закон Азербайджанской Республики «О предпринимательской деятельности»?

- 1998 год
- 1996 год
- 1994 год
- 1992 год
- 1997 год

70 Что из нижеперечисленного не относится к целям бизнеса?

- достижение передовых позиций на рынке  
накопление необходимых обществу товаров и услуг  
получение прибыли
- создание новых методов управления  
предоставление необходимых обществу товаров и услуг

71 Что из нижеперечисленных нельзя отнести к объекту предпринима-тельства:

- продажа и производство товаров  
продажа товара  
производство товара
- производители товаров  
различного рода услуги

72 Какое из нижеперечисленных определений можно отнести к предпринимателю?

- лицо, думающее о прибыли  
лицо, занимающееся любым видом деятельности с целью получения прибыли  
лицо, оказывающее услуги с целью получения прибыли
- предприимчивая, идущая на риск личность, новатор, думающий о будущем развитии  
любое лицо, оказывающее платные услуги

73 Какая из нижеперечисленных характерных черт не присуща предпринимателю?

обоснованная рискованная деятельность  
уверенность в себе  
ответственность

- лживость
- внимания к клиентам

74 В каком веке термин «предпринимательство» введено в научный оборот?

- XIX веке
- XVI веке
- XV веке
- XVIII веке
- XVII веке

75 Кто из западных экономистов впервые предложил концепцию предпринимательства?

- Ж.Б.Сей
- А. Маршалл
- А. Смит
- Р. Кантильон
- Й. Шумпетер

76 Какая из нижеперечисленных характерных черт не присуща бизнесмену?

- риск
- самостоятельность
- ответственность
- зависимость
- поиск

77 Какая характерная черта отличает предпринимателя от бизнесмена?

- упорство
- динамичность
- инициатива
- новаторство
- уверенность в себе

78 Что из нижеперечисленного не относится к мотивам деятельности в бизнесе?

- компетенция
- положение
- уверенность
- позиция
- взаимоотношения

79 Что из нижеперечисленного не относится к родовым чертам бизнеса?

- способность и готовность идти на риск ради проведения сделки на выгодных условиях
- стремление каждого из участников сделки реализовать свои интересы
- обмен деятельностью между субъектами
- развитые формы товарно-денежных отношений
- проявление личной инициативы в процессе проведения сделки

80 Дивиденды по акциям предприятий включают в основном:

- нет правильного ответа
- готовые товары на складах
- полученную прибыль предприятием
- доходы высшего руководства компании
- остаток проданного товара

81 Что из ниже перечисленного неверно характеризует акции общества:

акции выдаются лишь при полной оплате их стоимости  
акции бывают обычные и привилегированные;  
акция неделима;

- владелец акций может потребовать возврата денег у общества
- акции бывают обычные и именные

82 Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все его функции или их часть, представляющее интересы юридического лица и осуществляющее их защиту.

ассоциация  
дочерняя компания  
представительство

- филиал
- союз

83 Группа организаций, намеренных осуществить совместный проект, называется:

ассоциация  
холдинг  
синдикат

- консорциум
- финансово-промышленная группа

84 Объединение производителей, созданное в целях ограничения объемов выпуска продукции для поддержания высоких цен на нее, называется:

ассоциация  
синдикат  
артель

- картель
- финансово-промышленная группа

85 Организация, в состав активов которой входят контрольные пакеты акций других организаций, называется:

ассоциация  
синдикат  
артель

- холдинг
- финансово-промышленная группа

86 Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, называется:

фирма  
акционерное общество  
артель

- унитарное предприятие
- синдикат

87 Определите фактор, влияющий на выбор организационной формы бизнеса

организационная форма и методы управления бизнесом;  
способ образования стартового капитала  
цели, которые ставит перед собой

- все ответы верны

методы осуществления производственно-хозяйственной деятельности предпринимателя;

## 88 Преимуществом производственного кооператива не является

все выше перечисленное является преимуществом.

законодательством не ограничивается число членов кооператива, что представляет большие возможности физическим лицам для вступления в него;

прибыль кооператива распределяется между его членами не пропорционально паям, а в соответствии с их трудовым вкладом

- каждый член кооператива несет ограниченную субсидиарную ответственность по долгам кооператива; равные права всех членов в управлении кооперативом, так как каждый из них имеет только один голос;

## 89 Что из ниже перечисленного не верно характеризует производственный кооператив:

высший орган управления кооператива – общее собрание его членов

имущество, находящееся в собственности производственного кооператива, делится на паи его членов

число членов кооператива не должно быть меньше пяти человек

- член кооператива не вправе по своему усмотрению выйти из кооператива
- прибыль кооператива распределяется между его членами в соответствии с их трудовым участием;

## 90 Учредительным документом производственного кооператива является

- устав
- указ
- конституция
- учредительный договор
- постановление

## 91 Учредительный договор полного товарищества должен быть подписан:

нет правильного ответа

тремя его участниками

хотя бы одним его участником

- всеми его участниками
- не менее пяти его участниками

## 92 Полное товарищество создается и действует на основе:

устава

лизингового соглашения

договора франшизы

- учредительного договора
- договора консигнации

## 93 Фирменное наименование полного товарищества должно содержать:

наименование одного участника с добавлением слова «полное товарищество»

имя одного участника с добавлением слова «партнерство»

имена всех его участников и слова «полное товарищество»

- все ответы верны
- имена нескольких участников с добавлением слова «партнерство»;

## 94 Участники какой организационно-правовой формы бизнеса солидарно несут субсидиарную ответственность по обязательствам предприятия в одинаковом размере, кратном стоимости вклада:

общество с ограниченной ответственностью

полные хозяйственные товарищества

хозяйственные товарищества на вере

- общество с дополнительной ответственностью
- акционерное общество

95 Участники какой организационно-правовой формы бизнеса не отвечают по обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости своих акций:

- артель
- полные хозяйственные товарищества
- хозяйственные товарищества на вере
- акционерное общество
- общество с ограниченной ответственностью

96 Высшим органом управления финансово-промышленной группой является

- наблюдательный совет
- совет учредителей
- общее собрание акционеров
- совет директоров компаний, входящих в состав финансово-промышленной группы
- центральная компания финансово-промышленной группы

97 Что является недостатком общества с органической ответственностью?

- мобильность в налоговом планировании
- доступность изменения права собственности
- ограниченная ответственность акционеров
- усиленное государственное регулирование
- объединение опыта и навыка более чем одного человека

98 Участники-вкладчики какой организационно-правовой формы не принимают участия в предпринимательской деятельности и несут риск убытков в пределах вкладов:

- артель
- акционерное общество
- полные хозяйственные товарищества
- хозяйственные товарищества на вере
- общество с ограниченной ответственностью

99 Участники акционерного общества по его обязательствам несут ответственность:

- нет верного ответа
- в пределах стоимости внесенных ими вкладов
- всем принадлежащим им имуществом
- в пределах стоимости принадлежащих им акций
- определенной частью принадлежащих им акций

100 Участники общества с ограниченной ответственностью по его обязательствам несут ответственность

- нет верного ответа
- в пределах стоимости принадлежащих им акций
- всем принадлежащим им имуществом
- в пределах стоимости внесенных им вкладов
- определенной частью принадлежащего им имущества

101 Участники полного товарищества по его обязательствам несут ответственность:

- нет верного ответа
- в пределах стоимости принадлежащих им акций
- в пределах стоимости внесенных им вкладов
- всем принадлежащим им имуществом
- определенной частью принадлежащего им имущества

102 Организационно-правовые формы предприятий – это:

- Г) открытое акционерное общество
- Б) малое предприятие
- А) государственное унитарное предприятие
- верные ответы А) и Г)
- В) совместное предприятие

103 Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:

- нет верного ответа
- получение прибыли
- распределение прибыли между учредителями
- удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели
- удовлетворение только материальных потребностей

104 Объединение юридически самостоятельных предприятий под общим руководством в хозяйственной деятельности путем установления над ними финансового контроля за счет покупки или обмена акциями является:

- трастом
- картелем
- синдикатом
- концерном
- трестом

105 Консорциум — это объединение предприятий для осуществления проектов:

- на непредвиденный срок
- на один год
- на постоянной основе
- на временной основе
- на 10 лет

106 Что из ниже перечисленного не верно характеризует производственный кооператив:

- высший орган управления кооператива – общее собрание его членов.
- имущество, находящееся в собственности производственного кооператива, делится на паи его членов;
- число членов кооператива не должно быть меньше пяти человек;
- член кооператива не вправе по своему усмотрению выйти из кооператива
- прибыль кооператива распределяется между его членами в соответствии с их трудовым участием;

107 Холдинговая компания – это предприятие:

- занимающееся арендой оборудования
- контролирующее производство одного вида товара
- занимающееся сбытом продукции
- владеющее контрольными пакетами акций других предприятий
- осуществляющее страховую деятельность

108 Унитарное предприятие – это коммерческая организация:

- представляющая собой совокупность юридических лиц, действующих как основное и дочернее общества
- частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- наделенная правом собственности на имущество по усмотрению собственника

109 Минимальное число членов кооператива равно:

- 2.0
- 4.0
- 6.0
- 5.0
- 3.0

110 Высшим органом управления акционерного общества является:

- правление акционерного общества
- ревизионная комиссия
- наблюдательный совет
- общее собрание акционеров
- совет директоров

111 Открытую подписку на выпускаемые акции проводит

- артель
- производственный кооператив
- общество с ограниченной ответственностью
- открытое акционерное общество
- командитное товарищество

112 Акционерным обществом является общество

- коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, которое является неделимым
- разделенным на определенное число акций паевым фондом
- с разделенным на доли уставным капиталом
- разделенным на определенное число акций уставным капиталом
- разделенным на доли складочным капиталом

113 Хозяйственным обществом является:

- нет правильного ответа
- командитное товарищество
- полное товарищество
- общество с ограниченной ответственностью
- товарищество на вере

114 Полное товарищество создается и действует на основе:

- устава
- лизингового соглашения;
- договора франшизы;
- учредительного договора
- договора консигнации

115 Хозяйственным товариществом является

- открытое акционерное общество
- общество с ограниченной ответственностью
- командитное товарищество
- холдинг
- общество с дополнительной ответственностью

116 Что является преимуществом индивидуального предпринимателя?

- низкий стартовый капитал



- меньшие возможности финансирования
- неограниченные обязательства
- простота регистрации
- принятие решений в одиночку

117 Участники какой организационно-правовой формы бизнеса не отвечают по обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости своих акций:

- артель
- полные хозяйственные товарищества
- хозяйственные товарищества на вере
- акционерное общество
- общество с ограниченной ответственностью

118 Что не относится к консультативному предпринимательству?

- управление людскими ресурсами
- планирование
- организация тренингов, семинаров
- аудит
- маркетинг

119 Что не относится к основным обязанностям предпринимательства?

- создавать соответствующую рабочую обстановку для работников на основании договора
- следовать требованиям антимонопольного законодательства
- совершать перечисления в государственные и социальные фонды
- осуществлять экономическую безопасность
- предоставлять в определенной форме отчеты в финансовые и другие органы

120 Недостатками АО являются:

- акционер при выходе из общества не может потребовать никаких выплат, причитающихся на его долю
- двойное налогообложение прибыли
- сложность регистрации и отчетности
- все ответы верны
- отсутствие возможности у акционеров принимать участие в управлении акционерным обществом

121 К преимуществам АО относятся:

- лоббирование своих интересов через механизм власти
- все ответы верны
- возможность привлечения финансовых ресурсов
- ограниченная ответственность акционеров по обязательствам АО
- диверсификация по разным рынкам

122 Недостатками товарищества являются:

- полное товарищество не может быть «компанией одного лица»
- возможные разногласия между партнерами по реализации прав собственности
- неограниченная имущественная ответственность
- все ответы верны
- ограниченные возможности доступа к источникам финансирования деятельности

123 К преимуществам товарищества относятся?

- полные товарищества более привлекательны для кредиторов
- возможности привлечения финансовых ресурсов
- относительная простота регистрации при создании

- все ответы верны  
каждый член полного товарищества имеет право заниматься предпринимательской деятельностью от имени товарищества

124 Как за границей называют акционерное общество?

- картель
- концерн
- холдинг
- корпорация
- консорциум

125 Как за границей называют товарищество?

- картель
- концерн
- корпорация
- партнерство
- консорциум

126 Что такое консорциум?

- общество, уставной капитал которого разделен на определенное количество акций
- экономические объединения, осуществляющие контроль за рынком и удерживающие его под своим влиянием
- объединение промышленных, транспортных, торговых и банковских предприятий
- временное объединение, созданное с целью осуществления определенной цели или реализации какого-либо проекта
- объединение, при котором одно предприятие покупает основную долю паев другого предприятия и осуществляет их контроль

127 Что подразумевается под обществом с ограниченной ответственностью?

- объединение, при котором одно предприятие покупает основную долю паев другого предприятия и осуществляет их контроль
- общество, учрежденное физическими лицами с целью получения прибыли без создания юридического лица
- общество, уставной капитал которого разделен на определенное количество акций
- общество, учрежденное одним или несколькими лицами, уставной капитал которого разделен на доли определенных размеров
- совместная деятельность физических и юридических лиц, созданная в форме добровольного союза с целью удовлетворения материальной и иной потребности его участников, а также объединения прав собственности его членов

128 Какие крупные проекты реализуются консорциумами?

- инвестиционные
- строительные
- научно-технические
- все ответы верны
- экологические

129 Как называется объединение предпринимателей картельного типа, предусматривающее особый порядок распределения прибыли его участников?

- Трест
- Консорциум
- Концерн
- Пул
- Синдикат

130 Как называется объединение предприятий, которые сливаются в единый комплекс, теряя свою юридическую и коммерческую самостоятельность?

- Траст
- Консорциум
- Концерн
- Трест
- Холдинг

131 В каких отраслях форма синдиката не распространена:

- машиностроительный
- металлургической
- горнодобывающей
- электронной
- химической

132 Как называется объединение предприятий, изготавливающих однородную продукцию, предполагающее сбыт продукции через единый сбытовой орган?

- Траст
- Пул
- Картель
- Синдикат
- Трест

133 Как называется объединение фирм одной отрасли, которые вступают между собой в соглашение, касающееся преимущественно совместной коммерческой деятельности

- кооператив
- консорциум
- концерн
- картель
- конгломерат

134 Как называется объединение предприятий, во главе которых становятся один или несколько банков, которые управляют капиталом этих предприятий?

- Союз
- Консорциум
- Концерн
- Финансово-промышленная группа
- Холдинг

135 Как называется объединение по отраслевому, территориальному признаку в целях обеспечения общих интересов участников в государственных и между-народных организациях?

- Союз
- Картель
- Синдикат
- Пул
- Трест

136 К объединениям по степени самостоятельности не относится:

- Холдинг
- Консорциум
- Концерн
- Трест
- Финансово-промышленная группа

137 Открытые и закрытые типы акционерного общества отличаются

- в зависимости от объема информации о деятельности общества
- в зависимости от числа учредителей и акционеров
- в зависимости от полномочий выдаваемых государственными органами управления
- в зависимости от способа распределения акций на рынке
- в зависимости от стоимости акций

138 Какое утверждение является неправильным?

- ассоциации являются мягкой формой объединений
- консорциум объединяет крупные и мелкие предприятия
- концерн использует возможности крупномасштабного производства
- дочерняя компания является филиалом холдинга
- корпорация предполагает ограниченную ответственность его участников

139 Что не относится к признакам картелей?

- совместная деятельность по реализации продукции
- договорное объединение предприятий одной отрасли
- сохранение права собственности на свои предприятия
- масштабы концентрации капитала
- финансовая и юридическая самостоятельность предприятий

140 Какое утверждение является неправильным?

- акция дает право голоса в управлении делами общества
- акция может существовать не в форме документа
- акция – это бессрочная ценная бумага
- акция дает право требовать возврата вклада
- акция дает право получения дивидендов

141 Как называется многоотраслевой концерн?

- кооператив
- конвейер
- комбинат
- конгломерат
- консорциум

142 Разновидностью картельного соглашения является:

- траст
- холдинг
- концерн
- синдикат
- трест

143 К договорным объединениям предприятий не относится:

- картель
- консорциум
- концерн
- кооператив
- конгломерат

144 Что не относится к учредительным документам?

- протокол учредительного собрания
- учредительный договор
- протокол о намерениях

заявление учредителей на регистрацию предприятия  
устав предприятия

#### 145 К особенностям концернов относятся

производственные мощности  
диверсификация производства  
масштабы концентрации капитала

- все ответы верны
- устойчивость к колебаниям рыночной конъюнктуры

#### 146 Какой принцип присутствует в концернах?

принцип участия  
принцип целеустремленности  
принцип единства

- принцип однократности
- принцип ответственности

#### 147 Хозяйственная ассоциация – это:

общественное объединение профсоюзов, партий, в целях защиты их интересов объединение физических и юридических лиц

компания холдингового типа, действующая в сфере производства

финансово-промышленная группа предприятий, объединенная на основе общности технологических особенностей производства

- добровольное объединение предприятий с целью взаимного сотрудничества при сохранении самостоятельности и независимости его членов
- общественная организация предпринимателей, созданная для защиты их хозяйственных интересов

#### 148 Концерн – это:

общественное объединение граждан в целях защиты своих интересов

объединения предприятий с централизацией производства

организация, объединяющая предприятия под контролем крупных компаний

- объединение предприятий с централизацией ряда важнейших функций под общим финансовым контролем
- акционерная компания с замкнутым циклом производства и сбыта

#### 149 Какое утверждение является правильным:

корпорация – это закрытое акционерное общество

холдинг не владеет контрольным пакетом акций

концерн является филиалом холдинга

- корпоративное объединение предполагает ограниченную ответственность его участников
- финансово-промышленная группа – часть консорциума

#### 150 Холдинговая компания – это:

компания, занимающаяся реализацией какого-либо проекта

компания, осуществляющая инвестиции в другие отрасли

компания, занимающаяся продажей недвижимости

- компания, имеющая контрольный пакет акций других компаний
- компания, занимающаяся строительным бизнесом

#### 151 Что такое консорциум?

объединение крупных торговых и банковских предприятий

общество, уставной капитал которого разделен на определенное количество акций

объединение, которое покупает основную долю паев другого предприятия и осуществляет их контроль

объединение, осуществляющее контроль за рынком

- временное объединение, созданное с целью реализации какого-либо проекта

152 Что не представляют для регистрации?

- квитанцию об оплате госпошлины
- протокол учредительного собрания
- бизнес-план
- заявление учредителей
- устав и учредительный договор предприятия

153 В каком органе не требуется обязательная регистрация предприятия при его создании?

- Банк
- Министерство финансов
- Министерство налогов
- Государственное статистическое управление
- Государственный фонд социальной защиты

154 Сколько % акций необходимо иметь для реального контроля в управлении акционерным обществом?

- 25% акций
- 20% акций
- 50% акций
- 40% акций
- 30% акций

155 Что не относится к особенностям кооператива?

- члены кооператива несут дополнительную ответственность по его долгам
- прибыль распределяется между его членами с учетом имущественного вклада
- личное трудовое участие
- фиксированный состав членов
- член кооператива имеет один голос в управлении его делами

156 Первичный уставной капитал акционерного общества составляет:

- прибыль, приобретенная за текущий год
- стоимость выпущенных акций
- выделенный государством финансовый фонд
- кредиты, полученные от частных банков
- стоимость личных имуществ учредителей

157 Какая из нижеперечисленных организационно-правовых форм бизнеса имеет право выпускать акции?

- коммандитные товарищества
- полные товарищества
- общество с ограниченной ответственностью
- общество с дополнительной ответственностью
- акционерное общество

158 Высшим органом общества с ограниченной ответственностью является:

- правление
- общее собрание участников
- администрация
- исполнительный орган
- совет директоров

159 Если общество учреждается одним лицом, его учредительным документом является:

- меморандум
- устав
- учредительный договор
- протокол учредительного собрания
- протокол о намерениях

160 Недостатком ООО является:

- не требует обязательного личного участия в делах общества
- малопривлекательность для кредиторов
- может быть создано одним лицом
- возможность быстрого аккумулирования денежных средств
- члены общества несут ограниченную ответственность по обязательствам

161 Что не является преимуществом полного товарищества?

- возможность аккумулирования значительных средств в относительно короткие сроки
- в случае банкротства каждый член отвечает не только своим вкладом, но и личным имуществом
- нет правильного ответа
- полные товарищества более привлекательны для кредиторов
- каждый член товарищества занимается предпринимательской деятельностью от имени товарищества

162 Как называются вкладчики товарищества на вере, которые не отвечают по обязательствам товарищества своим личным имуществом?

- коммивожеры
- коммутанты
- командисты
- командиры
- коммерсанты

163 Органом управления полного товарищества является:

- общее собрание участников
- нет органа управления
- исполнительный орган
- правление
- совет директоров

164 На основании, какого документа действует полное товарищество?

- меморандума
- учредительного договора
- устава
- протокола учредительного собрания
- протокола о намерениях

165 Хозяйственные товарищества и общества не имеют следующей общей черты?

- общества и товарищества как юридические лица могут быть участниками других обществ и товариществ
- все они являются как объединением лиц, так и объединением капитала
- имущество, созданное и приобретенное в процессе их деятельности, принадлежит им на праве собственности
- все они являются коммерческими организациями
- все они обладают общей правоспособностью

166 К организационно-правовым формам бизнеса не относятся

- полные товарищества
- совместные предприятия
- общество с ограниченной ответственностью
- акционерные общества
- командитные товарищества

167 К прямым мерам поддержки развития малого бизнеса не относится

- инфраструктурное обеспечение
- информационное обеспечение
- правовое обеспечение
- налоговые льготы
- финансовая поддержка

168 К косвенным мерам поддержки развития малого бизнеса не относится:

- технико-технологическая поддержка
- кредитная политика
- налоговая политика
- финансовая поддержка
- ценовая политика

169 В чем заключается сущность малого бизнеса?

- способствует экономическому прогрессу
- не несет в себе мощный антимонопольный потенциал
- мобилизует крупные финансовые и производственные резервы населения
- все ответы верны
- решает проблему занятости

170 Какие факторы оказывают отрицательное воздействие на развитие малого бизнес?

- чрезмерное государственное регулирование
- недостаточно высокий уровень субсидирования и размер инвестиций
- высокие налоговые ставки
- все ответы верны
- инфляция

171 К факторам внешней предпринимательской среды не относится:

- льготный налоговый режим
- упрощение процедур регулирования хозяйственной деятельности со стороны государственных органов
- стабильность государственной и социальной политики
- подбор кадров и управлением персоналом
- организация консультативных центров по вопросам управления, маркетинга

172 Численность работников в малых предприятиях в сфере розничной торговли и других сферах экономики составляет:

- до 25 человек
- до 15 человек
- до 15 человек
- до 10 человек
- до 20 человек

173 Численность работников в малых предприятиях в сфере оптовой торговли составляет:

- до 50 человек
- до 25 человек



- до 10 человек
- до 15 человек
- до 30 человек

174 Численность работников в малых предприятий в сфере сельского хозяйства составляет:

- до 50 человек
- ) до 15 человек
- до 10 человек
- до 25 человек
- до 30 человек

175 Численность работников в малых предприятиях в сфере промышленности составляет:

- до 30 человек
- до 15 человек
- до 10 человек
- до 50 человек
- до 25 человек

176 Годовой оборот малых предприятий в сфере сельского хозяйства, розничной торговли составляет:

- 550 тыс. манат
- 350 тыс. манат
- 150 тыс. манат
- 250 тыс. манат
- 450 тыс. манат

177 Годовой оборот для малых предприятий в сфере оптовой торговли составляет:

- 5 млн. манат
- 3 млн. манат
- 2 млн. манат
- 1 млн. манат
- 4 млн. манат

178 Годовой оборот малых предприятий в сфере промышленности составляет:

- 600 тыс. манат
- 300 тыс. манат
- 200 тыс. манат
- 500 тыс. манат
- 400 тыс. манат

179 К административным барьерам малого бизнеса не относится

- проверки
- лицензия
- регистрация
- кредиты
- сертификаты

180 С какими трудностями роста сталкивается малый бизнес в республике?

- административные барьеры
- недостаточность начального капитала и собственных оборотных средств
- неустойчивость и незавершенность законодательной базы деятельности малого бизнеса
- все ответы верны
- трудности с получением банковских кредитов

181 К факторам внутренней предпринимательской среды не относится

- подбор кадров и управлением персоналом
- выбор организационно-правовой формы предприятия и вида деятельности
- необходимый размер собственного капитала
- льготный налоговый режим
- создание команды партнеров

182 Государство, формируя механизм поддержки малого бизнеса использует такие регуляторы:

- техничко-технологическая поддержка
- финансовая поддержка
- право-вое обеспечение
- все ответы верны
- ин-фра-структурное обеспечение

183 Для улучшения финансового обеспечения формирования малого бизнеса целесообразно привлекать инвести-цион-ный потенциал:

- банковских и коммерческих структур
- инвестиционных фондов
- страховых фондов
- все ответы верны
- фондов занятости

184 В каком году основан Национальный фонд помощи предпринимательству?

- 2003 г.
- 2004 г.
- 2002 г.
- 2000 г.
- 2001 г.

185 Какие общественные организации оказывают поддержку малому бизнесу?

- Национальная конфедерация пред-принимателей (работодателей) Азербайд-жана
- все ответы верны
- Фонд содействия развитию предпринимательства и рыночной экономики
- Ресурсный центр ООН по предпринимательству
- Союз молодых предпри-ни-ма-телей

186 Какие струк-туры координируют малый бизнес?

- Департамент развития предпринимательства и управления государствен-ным имуществом
- все ответы верны
- Агентство развития малого и сред-него бизнеса
- Центр экспертизы потребительских товаров
- Национальный фонд помощи предпри-ни-ма-те-ль-ст-ву

187 Главным условием функционирования малого бизнеса является:

- по-зитивное общественное мнение
- обес-печение стабильности государственной политики
- низкая потребность в первоначальном капитале
- независимость действий субъектов малого бизнеса
- возможность реализации идей

188 В каком году принят Закон АР «О государственной по-мо-щи малому предпринимательству»?

- 2001.0
- 1999.0
- 1997.0
- 1998.0
- 2000.0

189 В каких сферах экономики малый бизнес в Азербайджане не развивается?

- строительство
- торговля
- информационные технологии
- транспорт
- сельское хозяйство

190 От чего больше всего зависит малый бизнес в своей деятельности?

- нет правильного ответа
- от внутренней экономической конъюнктуры
- от крупных предприятий
- от поставщиков
- от субподрядчиков

191 Какой правовой акт определяет критерии малого бизнеса?

- Государственная Программа развития малого и среднего предпринимательства
- Закон АР «О государственной помощи малому предпринимательству»
- I Государственная Программа приватизации
- II Государственная Программа приватизации
- Закон «О предпринимательской деятельности»

192 Развитие малого бизнеса способствует:

- насыщению рынка товарами высокого качества
- созданию дополнительных рабочих мест
- созданию конкурентной среды
- все ответы верны
- ускорению научно-технического прогресса

193 Какие критерии используют при определении масштабов бизнеса в Азербайджане?

- объем выпускаемой продукции, объем прибыли
- численность работников, годовой оборот
- размер уставного капитала, объем производства
- объем основного капитала, рентабельность предприятия
- численность работников, размеры вложенных инвестиций

194 Что из нижеперечисленного является преимуществом малого бизнеса?

- трудности в получении кредитов
- быстрая адаптация к местным условиям хозяйствования
- зависимость от крупных предприятий
- степень неустойчивости положения на рынке
- чувствительность к изменениям условий хозяйствования

195 Что из нижеперечисленного относится к недостаткам малого бизнеса?

- большая возможность реализовать свои идеи
- отсутствие управленческого опыта
- возможность аккумуляции значительной части населения

способность приспосабливаться к рыночным изменениям  
гибкость и оперативность в принятии решений

### 196 Для чего предназначены потребительские товары

- для определенной организации
- для личного или домашнего использования
- для стабилизации производства
- для инвестиции
- для частных фирм

### 197 Что такое восприятия потребителей

- это уровень производительности
- это то, как потребители пользуются определённым видом товара
- это те представления, которые они имеют в настоящее время о продуктах фирмы и ее конкурентов
- освоение новой продукции
- это систематическое проведение экономического анализа

### 198 Важнейшими показателями конкурентоспособности продукции малой фирмы являются:

- разработка товаров и изменение цен
- технический уровень и качество
- экономическая эффективность продукции
- профессионализм персонала и социальная ответственность
- проникновение на рынок

### 199 Прогнозирование новой конкурентоспособной продукции малой фирмы это:

- планирование производственной программы
- систематическое проведение экономического анализа
- удовлетворение всех потенциальных потребителей
- всеобщая мера потребления и использования различных ресурсов
- сочетание производственных мощностей всех подразделений производства

### 200 Между процессами производства и потребления на рынке имеется необходимая последовательность:

- нет правильного ответа
- сначала товар производится, а затем потребляется
- сначала планируется производство, потом потребляется товар
- сначала планируется расход сырья, потом производится товар
- сначала планируется рекламная кампания, затем потом производится товар

### 201 На какой период времени даются прогнозы?

- сроком до 2 месяцев
- сроком до 1 месяца
- сроком до 4 месяцев
- сроком до 5 месяцев
- сроком до 3 месяцев

### 202 Что относится к индивидуальным экспертным оценкам?

- комплексные методы прогнозирования
- все ответы верны
- сценарии
- метод "интервью"
- аналитические докладные записки

203 Дайте полное определение понятию риск

- это деятельность, связанная с преодолением неопределенности в ситуации неизбежного выбора, в процессе которой имеется вероятность достижения предполагаемого результата
- ситуация, когда собственные средства могут быть потеряны в ходе реализации проекта, а привлеченные средства инвестора нет.
- любая неопределенная ситуация, возникающая на рынке
- возможная потеря денежных средств инвестором
- нет правильного ответа

204 Дайте определение коммерческой марже (чистая рентабельность продаж):

- нет правильного ответа
- отношение валовой прибыли к полученной выручке
- коэффициент, который равен отношению выручки без НДС к суммарным инвестициям в проект
- коэффициент, показывающий какую норму чистой прибыли приносит предприятию каждый манат, полученный им в качестве выручки
- разница между валовой прибылью и чистой прибылью

205 Что не относится к условно-постоянным затратам малой фирмы, величина которых формируется прямым счетом?

- нет правильного ответа
- затраты на ремонт помещений
- аренда помещений
- офисные, представительские, бытовые статьи расходов
- затраты на коммунальные платежи

206 Под точкой самоокупаемости понимается такое состояние малой фирмы, когда:

- нет правильного ответа
- реализован весь произведенный товар
- спрос равен предложению
- разность между расходами и доходами оказывается равной нулю, т.е. предприятие еще не получает прибыли, но и не несет убытки
- получают сверхприбыль

207 При стабильной и устойчивой работе малого предприятия бизнес-план может быть направлен на:

- нет правильного ответа
- подробные технико-экономические расчеты по всем разделам и показателям проектирования
- строительство и освоение нового производства товаров и услуг
- обновление основных производственных фондов и развитие новых технологий
- проведения расчета производительности труда на предприятии

208 Какие преимущества обеспечивает планирование на малых предприятиях?

- помогает улучшить координацию действий в рамках организации
- конкретизирует появляющиеся проблемы
- открывает возможность использования будущих благоприятных условий
- все ответы верны
- подготавливает фирму к внезапным изменениям внешней среды

209 Всестороннее взаимодействие плановых показателей малого предприятия будет способствовать:

- определению затрат труда, сырья и материалов
- определению необходимого количества работников соответствующей категории
- получению необходимого объема продукции за соответствующий период времени
- достижению на предприятии высоких рыночных результатов
- разработке различных нормативных материалов

210 На малых предприятиях должны быть обеспечены сбалансированность и равновесие планов по:

- доходам и расходам
- труду и численности персонала
- производству и продаже продукции
- все ответы верны
- внедрению новой техники и инвестициям

211 На малых предприятиях система планово-экономических показателей определяет:

- стратегические расчеты потребления ресурсов
- подтверждение соответствия качественных показателей изделия стандарту качества
- эффективность предприятия или предпринимательской деятельности
- конечный результат всякой производственно-финансовой и социально-трудовой деятельности
- взаимодействие различных показателей и явлений

212 Для чего необходимо использовать механизмы взаимодействия всех показателей малого предприятия?

- для повышения производства
- для повышения показателей рентабельности
- для обеспечения более эффективной работы малого предприятия
- для достижения экономии ограниченных ресурсов и роста эффективности производства
- для получения прибыли

213 Все основные показатели принято группировать по таким направлениям деятельности малого предприятия, как:

- финансы, реклама, кредитование
- труд и социальное развитие
- производство и освоение новой продукции
- все ответы верны
- материально-техническое обеспечение, инвестирование

214 Что является руководством к планированию на малом предприятии?

- статистика
- экономика предприятия
- менеджмент
- маркетинг
- экономический анализ

215 Малая фирма принимает решение о приобретении дополнительных ресурсов на основе:

- потребности в ресурсах
- действующих рыночных цен
- краткосрочного периода планирования
- сравнения получаемого или планируемого предельного дохода от применения этого ресурса с его предельными издержками
- конкуренции

216 К оффшорным компаниям финансового профиля не относятся:

- страховые компании
- финансовые компании
- оффшорные банки
- закупочные компании
- посреднические компании

217 К преимуществам оффшорных центров не относится:

- списание затрат на месте
- отсутствие валютного контроля
- налоговые льготы
- публичность
- секретность финансовых операций

218 Кем были разработаны основы современного оффшорного бизнеса

- японскими юристами и бан-кирами
- американскими юристами и бан-кирами
- британскими юристами и бан-кирами
- французскими юристами и бан-кирами
- немецкими юристами и бан-кирами

219 Термин "оффшорный" означает:

- нет правильного ответа
- "вне океана"
- "вне моря"
- "вне бе-рега"
- "вне реки"

220 Основную часть финансирования технопарки получают от :

- бизнес-ангелов
- банка
- предпринимателей
- государства
- корпораций

221 Какие льготы имеют технопарки?

- таможенные
- кредитные
- налоговые
- все ответы верны
- арендные

222 Что не входит в перечень сервисных услуг технопарка ?

- юридические
- бухгалтерские
- телекоммуникационные
- образовательные
- консультационные

223 Кто не относится к учредителям технопарков?

- консалтинговые фирмы
- научные учреждения
- технические вузы
- аудиторские фирмы
- конструкторские учреждения

224 Как называется свободная экономическая зона, на территории которой усиленно развивается разработка наукоемкой продукции, формируются новые кадры, технико-внедренческие зоны?

- налоговая гавань
- бизнес-инкубаторы
- еворегион
- технопарк
- бизнес-ангелы

225 Что является основой венчурного бизнеса?

- нет правильного ответа
- бизнес-инкубаторы
- технополис
- технопарк
- бизнес-ангелы

226 В чем заключается значимость рискованных предприятий?

- совершенствуют свою организационную структуру
- подталкивают крупные фирмы к инновационной деятельности
- стимулируют конкуренцию
- все ответы верны
- ищут новые технологии

227 Что не является преимуществом венчурного бизнеса?

- конкретность
- подвижность
- гибкость
- неустойчивость
- мобильность

228 Инициаторами венчурного предприятия выступают:

- менеджеры-новаторы
- изобретатели
- инженеры
- все ответы верны
- ученые

229 Чем занимаются венчурные предприятия?

- занимаются выпуском уникальных новинок
- занимаются продвижением новшеств на рынок
- готовят бизнесменов
- разработкой научных идей и превращением их в новые технологии и продукты
- занимаются крупносерийным и массовым выпуском продукции

230 Венчурный бизнес это?

- форма бизнеса
- масштаб бизнеса
- вид бизнеса
- способ финансирования малых фирм
- способ управления

231 Какое из указанных мнений не относится к венчурному бизнесу?

- малые предприятия играют важную роль в развитии венчурного бизнеса
- венчурный бизнес - это вид бизнеса не требующий большого риска
- венчурный бизнес - это вид бизнеса требующий большого риска



венчурный бизнес характеризует результативность наиболее крупных научно-исследовательских работ  
характеризует инновационное предпринимательство

232 Кто не относится к антрепренёрам:

- предприниматель
- импресарио
- менеджер
- руководитель
- продюсер

233 Как называется предприниматель, который принимает на себя риск основания нового бизнеса (компании)?

- бизнесмен
- партнер
- интрапренер
- антрепренер
- компаньон

234 В каком году было введено понятие «антрепренерство»

- в 1900 году
- в 1600 году
- в 1500 году
- в 1800 году
- в 1700 году

235 Кто впервые ввел понятие «антрепренерство»

- Й. Шумпетер
- Р. Кантильон
- А. Маршалл
- Ж.Б. Сей
- А.Смит

236 К основным задачам интрапренерства относятся:

- повышение уровня материального благосостояния персонала, престижности работы
- расширение ассортимента и улучшение качества выпускаемой продукции, работ и услуг
- создание условий для разработки и внедрения новых прогрессивных технологий
- все ответы верны
- закрепление квалифицированных работников, повышение их творческой и деловой активности

237 Организация внутрифирменных рискованных предприятий или подразделений для реализации творческих замыслов, новаторских идей отдельных работников или их группы называется:

- сотрудничество
- антрепренерство
- партнерство
- интрапренерство
- компаньонство

238 Особенностью венчурного финансирования не является:

- активное участие инвестора в управлении финансируемой фирмой
- обязательно доленое участие инвестора в уставном капитале фирмы
- финансовые средства вкладываются в венчурный бизнес без материального обеспечения и без гарантий
- рисковый капитал размещается как кредит

средства предоставляется на длительный срок и на безвозвратной основе

239 Для создания венчурной фирмы необходимо наличие следующего условия:

рискового капитала для финансирования венчурной фирмы  
общественной потребности в реализации идеи нововведения  
идеи нововведения

- все ответы верны
- предпринимателя способного организовать венчурную фирму

240 Когда зародился венчурный бизнес?

в начале 80-х годов  
в конце 60-х годов  
в начале 60-х годов

- в середине 50-х годов
- в середине 70-х годов

241 Где зародился венчурный бизнес?

Канаде

- США
- Англии  
Германии  
Японии

242 Как переводится венчурный бизнес?

инновационный бизнес  
финансовый бизнес  
оффшорный бизнес

- рискованный бизнес
- малый бизнес

243 Что из ниже перечисленного не относится к формам экономической интеграции?

полная экономическая интеграция  
таможенный союз  
зона свободной торговли

- зона промышленного развития
- общий рынок

244 Территория с особым экономическим, правовым и административным режимом, в пределах которой поддерживается свободная от таможенных и количественных ограничений международная торговля стран, входящих в эту зону, называется:

общая зона  
зона таможенных ограничений  
прибыльная зона  
зона для внешней торговли

- зоны свободной торговли

245 К основным формам экономической интеграции относятся:

полная экономическая интеграция  
таможенные союзы с едиными внешними тарифами  
зоны свободной торговли

- все ответы верны
- общий рынок, в котором обеспечено свободное перемещение факторов производства

246 Оффшорные фирмы в международной практике выполняют следующие функции:

- банковские;
- рисковые;
- правовые;
- все ответы верны
- валютные;

247 К видам оффшорных зон относятся:

- налоговые гавани;
- квазиоффшоры;
- классические оффшоры;
- все ответы верны
- зоны с пониженным налогообложением;

248 Признаками оффшорных юрисдикций являются:

- упрощенная система финансовой отчетности
- система двойного валютного контроля;
- финансовая секретность;
- все ответы верны
- упрощенный порядок регистрации оффшорных фирм;

249 Какие вы знаете страны и территории Западной Европы, где располагаются оффшорные центры с льготным и умеренным налогообложением:

- Австрия
- Франция;
- Испания;
- Ирландия;
- Германия;

250 На сколько типов можно разделить оффшорные зоны:

- 8 типов
- 6 типов;
- 5 типов;
- 3 типа;
- 7 типов;

251 Оффшорные зоны — часть экономического пространства, где имеется система льгот.

- нет верного ответа
- для фирм-нерезидентов, не осуществляющих деятельность на территории оффшорной зоны;
- для фирм-резидентов;
- для фирм-нерезидентов; осуществляющих деятельность на территории оффшорной зоны;
- для всех хозяйствующих субъектов;

252 Венчурный бизнес — это?

- тип бизнеса
- способ бизнеса
- вид бизнеса
- способ финансирования малых фирм - новаторов
- способ управления

253 Какое из указанных мнений не относится к венчурному бизнесу?

венчурный бизнес в экономике – это бизнес, требующий много риска  
 малые предприятия играют важную роль в развитии инновационного предпринимательства  
 характеризует инновационное предпринимательство

- венчурный бизнес в экономике – это такой вид бизнеса, при котором не требуется много рисковать  
 венчурный бизнес характеризует результативность наиболее крупных научно-исследовательских работ

254 К косвенному участию государства в инвестиционной деятельности относится:

Концессия или соглашение о разделе продукции  
 Проведение экспертизы инвестиционных проектов  
 Предоставление концессий иностранным инвесторам

- Проведение переоценки основных фондов в соответствии с темпами инфляции  
 Финансирование инвестиционных проектов за счет средств бюджета

255 На какой стадии проводится оценка экономической эффективности инвестиционного проекта?

Заключительной  
 Операционной  
 Ликвидационной

- Прединвестиционной  
 Инвестиционной

256 К прямым иностранным инвестициям не относится:

Создание коммерческих организаций с иностранными инвестициями  
 Покупка существующих фирм за рубежом  
 Создание особых экономических зон

- Вложение капитала в международные инвестиционные фонды  
 Учреждение на территории другой страны компании, принадлежащей иностранному инвестору

257 К иностранным инвестициям не относится:

- Экспорт продукции  
 Приобретение ценных бумаг иностранных эмитентов  
 Покупка торговых марок иностранных компаний  
 Покупка лицензий, патентов иностранных компаний  
 Вложение капитала в производственные объекты за пределами страны

258 Инвестиционные портфели принято классифицировать по степени риска и по?

Видам ценных бумаг  
 Реакции на темпы инфляции  
 Длительности холдингового периода

- Источникам доходов по ценным бумагам портфеля  
 Количеству входящих в них ценных бумаг

259 Застройщик- это:

нет правильного ответа  
 Пользователь объектов капитальных вложений  
 Подрядчик, выполняющий работы по договору подряда

- Инвестор, обладающий правами на земельный участок под застройку  
 Заказчик, уполномоченный инвестором осуществлять реализацию инвестиционного проекта

260 Если сумма чистых инвестиций составляет отрицательную величину, то это означает:

Повышение экономического роста  
 Развитие экономики  
 Повышение производственного потенциала

- Снижение производственного потенциала  
Отсутствие экономического роста

261 Если общественно значимый проект имеет отрицательную общественную эффективность, то необходимо:

- Принять проект
- Найти возможность поддержки этого проекта
- Вычислить эффективность участия в проекте
- Отбросить проект
- Вычислить его коммерческую эффективность

262 Требование гарантий и залога является условием получения финансирования проектов путём:

- Венчурного финансирования
- Эмиссии облигаций
- Эмиссии акций
- Банковского займа
- Самофинансирования

263 На макроэкономическом уровне к внутренним источникам финансирования инвестиций не относятся:

- Сбережения населения
- Накопления страховых фирм
- Накопления коммерческих банков
- Иностранные инвестиции
- Государственное бюджетное финансирование

264 Справедливо разделение понятий «проект» и «инвестиционный проект»?

- Справедливо, так как понятие проект более узкое, чем инвестиционный проект
- Справедливо только для долгосрочных проектов
- Несправедливо, так как эти понятия являются синонимами
- Справедливо, так как понятие проект более широкое, чем инвестиционный проект
- Справедливо только для коммерческих проектов

265 Качество товара - это?

- нет правильного ответа
- отсутствие у товара видимых дефектов
- способность товара выполнять свое функциональное назначение
- набор необходимых функциональных характеристик товара предназначенных потребителями
- обязательными
- позиции, с которых рассматриваются характеристики товара

266 Товарная марка предназначена для того, чтобы?

- нет правильного ответа
- обосновать перед потребителем более высокую цену на товар
- компенсировать недостающее товару качество
- дифференцировать товар на рынке среди себе подобных
- определить емкость рынка

267 Создание модификации товара на основе повышения его качества целесообразно?

- нет правильного ответа
- при наличии ресурсов на проведение НИОКР
- при наличии технологии, повышающей качество товара

- при наличии параметров качества, улучшение которых потребитель сможет оценить как положительные изменения
- при наличии результатов маркетингового исследования

## 268 Понятие «уровни товара» отражает?

- нет правильного ответа
- сорт товара
- наличие нескольких видов упаковки товара
- позиции, с которых рассматриваются характеристики товара
- качество товара

## 269 Первая стадия в процессе создания нового продукта - это?

- нет правильного ответа
- конструирование товара
- управленческий анализ
- создание идеи
- хранение информации

## 270 Предмет лизинга, переданный во временное владение и пользование лизингополучателю, является собственностью

- производителя
- лизингополучателя
- арендатора
- арендополучателя
- лизингодателя

## 271 Какое требование не предусматривает лизинговая сделка?

- в договоре оговариваются условия выкупа техники, оборудования арендатором по остаточной стоимости по истечении или до истечения срока договора
- договор лизинга заключается на согласованный период с учетом срока погашения долга
- сумма лизинговых платежей за весь период лизинга не должна включать полную стоимость лизингового имущества
- сотрудничество сторон основывается на маркетинговых исследованиях
- выбор конкретного объекта лизинга и его изготовителя осуществляется арендатором

## 272 Лизинговая сделка предусматривает выполнение следующих требований:

- намерения сотрудничества сторон основываются на маркетинговых исследованиях
- все ответы верны
- сумма лизинговых платежей за весь период лизинга должна включать полную стоимость лизингового имущества
- договор лизинга между сторонами заключается на согласованный период с учетом срока погашения долга
- выбор конкретного объекта лизинга и его изготовителя осуществляется арендатором

## 273 Объектом лизинга может быть движимое и недвижимое имущество. К недвижимому имуществу не относят:

- административные площади
- силовые машины и оборудование
- производственные здания и сооружения
- складские площади
- крытые и открытые торговые площади

## 274 Объектом лизинга может быть движимое и недвижимое имущество. К недвижимому имуществу относят:

административные площади

- все ответы верны
- производственные здания и сооружения  
складские площади  
крытые и открытые торговые площади

275 Объектом лизинга может быть движимое и недвижимое имущество. К движимому имуществу не относят:

- силовые машины и оборудование
- производственные здания и сооружения  
средства вычислительной и оргтехники  
транспортные средства  
рабочие машины и оборудование

276 Объектом лизинга может быть движимое и недвижимое имущество. К движимому имуществу относят:

- силовые машины и оборудование
- все ответы верны  
средства вычислительной и оргтехники  
транспортные средства  
рабочие машины и оборудование

277 Основные положения договора лизинга:

- срок действия договора лизинга, порядок содержания и ремонта предмета лизинга  
точное определение предмета лизинга  
точное описание предмета лизинга, объем передаваемых прав собственности, порядок расчетов
- все ответы верны
- перечень дополнительных услуг, предоставляемых лизингодателем на основании договора комплексного лизинга

278 К видам лизинга относятся:

- оперативный, возвратный
- финансовый, оперативный  
долгосрочный лизинг, краткосрочный лизинг  
внутренний лизинг, международный лизинг  
долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг

279 Что означает оперативный лизинг?

- арендные отношения, при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и продает его лизингополучателю  
арендные отношения, при которых расходы лизингодателя, связанные с приобретением и содержанием сдаваемых в аренду предметов, покрываются арендными платежами в течение одного лизингового контракта
- арендные отношения, при которых расходы лизингодателя, связанные с приобретением и содержанием сдаваемых в аренду предметов, не покрываются арендными платежами в течение одного лизингового контракта
- арендные отношения, предусматривающие в течение периода действия выплату лизинговых платежей, покрывающих полную стоимость амортизации оборудования или большую его часть, дополнительные издержки и прибыль лизингодателя  
арендные отношения, при котором производитель предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель

280 Что означает финансовый лизинг?

арендные отношения, при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и продает его лизингополучателю

- арендные отношения, предусматривающие в течение периода действия выплату лизинговых платежей, покрывающих полную стоимость амортизации оборудования или большую его часть, дополнительные издержки и прибыль лизингодателя  
арендные отношения, при котором производитель предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель  
арендные отношения, при которых расходы лизингодателя, связанные с приобретением и содержанием сдаваемых в аренду предметов, не покрываются арендными платежами в течение одного лизингового контракта  
арендные отношения, при которых расходы лизингодателя, связанные с приобретением и содержанием сдаваемых в аренду предметов, покрываются арендными платежами в течение одного лизингового контракта

### 281 Стороны, участвующие в лизинговой сделке:

- лизингодатель, лизингополучатель, покупатель  
лизингодатель, лизингополучатель, производитель  
лизингодатель, лизингополучатель, поставщик  
лизингодатель, лизингополучатель, продавец  
лизингодатель, лизингополучатель, посредник

### 282 Что является формой аренды машин и оборудования?

- лизинг  
франчайзинг  
технопарк  
инкубаторы  
факторинг

### 283 Что означает лизинг?

- банковская операция  
вид кредита  
страхование имущества  
аренда земельных участков  
долгосрочная аренда имущества

### 284 Что не является предметом лизинга?

- транспортные средства  
оборудование  
земельные участки  
здания  
сооружения

### 285 Лизинговые операции осуществляются на основании

- договора франчайзинга  
договора лизинга  
договора поставки  
договора купли-продажи  
договора концессии

### 286 К причинам возникновения и быстрого распространения лизинга относятся:

- сокращение сроков морального старения оборудования  
все ответы верны  
ускорение темпов обновления техники и технологий сокращение сроков морального старения оборудования  
усложнение и удорожание сервисного обслуживания новой техники  
нехватка капитала на финансовом рынке

### 287 Прямым участником лизинговой сделки является:



- потребители
- производитель оборудования
- банк
- страховые компании
- посредники

## 288 По договору лизинга лизингополучатель обязуется

- выполнить другие обязательства, вытекающие из содержания договора лизинга
- все ответы верны
- по окончании срока действия договора лизинга возвратить предмет лизинга, если иное не предусмотрено указанным договором
- возместить лизингодателю его инвестиционные затраты
- принять предмет лизинга в порядке, предусмотренном в договоре

## 289 Переход права собственности на предмет лизинга к лизингополучателю при осуществлении финансового лизинга возможен на основании:

- договора подряда
- договора купли-продажи
- договора гарантии
- договора залога
- договора франчайзинга

## 290 Что из ниже перечисленного характеризует договор лизинга:

- договор лизинга заключается в письменной форме
- в договоре лизинга в обязательном порядке должны быть оговорены обстоятельства, которые стороны считают беспорным
- договор лизинга может предусматривать право лизингополучателя продлить срок лизинга с сохранением или изменением условий договора
- все ответы верны
- в названии договора лизинга определяются его форма, тип и вид

## 291 Функциями лизинговых организаций являются:

- оценка экономической деятельности о субъектах лизинга
- все ответы верны
- маркетинговые исследование лизинга
- выбор сегмента рынка для лизинговой деятельности
- создание банка данных о субъектах лизинга

## 292 Какой договор предусматривает послегарантийное обслуживание и ремонт объекта?

- договором поставки
- договором франчайзинга
- договором лизинга
- договор аренды
- договор концессии

## 293 Что входит обязанности лизингополучателя?

- передать предмет лизинга вместе со всеми принадлежностями и документацией
- все ответы верны
- представить лизингополучателю имущество, являющееся предметом лизинга в соответствии с условиями лизингового договора
- в случае осуществления финансового лизинга приобрести у определенного продавца в собственность определенное имущество для его передачи за определенную плату в качестве предмета лизинга лизингополучателю
- передать предмет лизинга в назначенный срок

294 Обязанности лизингодателя или лизингополучателя застраховать предмет лизинга отражены в:

- договоре поставки
- договоре лизинга
- договоре франчайзинга
- договоре концессии
- договоре купли-продажи

295 Что относится к преимуществам для франчайзера?

- наличие определенных проблем в контроле качества товаров (услуг), предоставляемых франчайзи
- негативное влияние неэффективных франчайзи на имидж и рыночную репутацию торговой марки
- вероятность разглашения коммерческой тайны
- обеспечение возможностей для сбыта товара (услуг) на удаленных территориях
- выплата взносов с опозданием или их недоплата

296 Что относится к недостаткам для франчайзи?

- сохранение юридической и экономической самостоятельности
- зависимость от финансовой стабильности франчайзера
- получение доступа к детально разработанной технологии ведения бизнеса
- доступ к гарантированной системе поставок
- экономия средств и времени на рекламе, обучении, маркетинговых исследованиях

297 Что относится к недостаткам для франчайзера?

- увеличение степени контроля на рынке
- продвижение на рынке товаров (услуг), товарного знака
- сложность в разрыве отношений с франчайзи
- получение дополнительного дохода при минимальных затратах
- обеспечение гарантий получения дополнительного дохода в виде периодических платежей поскольку

298 Что не входит в обязанности франчайзи?

- предоставлять финансовый отчет
- дизайн магазина
- соблюдать стандарты качества
- осуществлять первоначальный взнос
- отчислять определенные проценты от прибыли

299 Что не входит в обязанности франчайзера?

- выбор места размещения предприятия
- закупка сырья и материалов
- передача ноу-хау
- консультирование по вопросам управления
- первоначальное обучение работников

300 Как называется договор франчайзинга?

- факторинг
- форвард
- франшиза
- фьючерс
- фактура

301 Элементы каких соглашений содержит франчайзинг?

лицензионного соглашения

- арендного соглашения
- соглашения купли-продажи
- все ответы верны
- лизингового соглашения

302 Родиной франчайзинга является:

- Япония
- США
- Великобритания
- Франция
- Германия

303 Франчайзинг в переводе с французского означает:

- взнос
- сотрудничество
- льгота
- аренда
- лицензия

304 Что является источником дохода франчайзера:

- проценты от прибыли
- все ответы верны
- доход от наценок на поставку материалов, сырья и товаров
- вступительный взнос франчайзи
- доход за оказываемые управленческие услуги

305 Как называют фирму (предпринимателя), которая покупает права на производство или продажу товаров (оказание услуг) под фирменной маркой производителя?

- венчуры
- франчайзи
- франчайзер
- штаб квартира
- инкубаторы

306 Как называют фирму, которая предоставляет права на производство или продажу товаров (оказание услуг) под его фирменной маркой или по его технологии?

- франчайзер
- франчайзи
- оператор
- венчуры
- инкубаторы

307 Выберите не правильное определение франчайзинга:

- предоставление предприятием (имеющий имидж и высокую репутацию на рынке товаров и услуг) лицу права на производство или продажу товаров (оказание услуг) под его фирменной маркой или по его технологии
- способ доставки продукции или услуг потребителю
- способ развития бизнеса и завоевания рынка на основе ко-операции материальных и финансовых средств
- соглашение, при котором производитель продукта или услуги, защищенных торговой маркой, дает эксклюзивные права на распространение своей продукции или услуг независимым предпринимателям в обмен на получение от них платежей
- система сотрудничества крупного и среднего бизнеса

308 К принципам франчайзинга не относится:

совместная политика в регионах деятельности  
оказание поддержки и обмен информацией

- разная для участников системы стратегия сбыта и ценовая политика
- постоянное сотрудничество и высокая степень доверия партнеров
- совместное присутствие на рынке

309 Способ ведения бизнеса при котором франчайзер, обладающий секретом производства сырья и запатентованной технологией изготовления готового продукта, продает права на использование этой технологии называется:

- товарный франчайзинг
- производственный франчайзинг
- коммерческий франчайзинг
- региональный франчайзинг
- деловой франчайзинг

310 Способ ведения бизнеса при котором франчайзер продает лицензию частным лицам или компаниям на право открытия магазинов, киосков или целых групп магазинов для продажи покупателям набора продуктов и услуг под именем франчайзера называется:

- коммерческий франчайзинг
- деловой франчайзинг
- товарный франчайзинг
- производственный франчайзинг
- региональный франчайзинг

311 Способ ведения бизнеса, при котором франчайзи покупает у ведущей компании право на продажу товаров с ее торговой маркой называется:

- коммерческий франчайзинг
- товарный франчайзинг
- деловой франчайзинг
- производственный франчайзинг
- региональный франчайзинг

312 Система отношений, на которой основана деятельность предприятия и которой предусмотрено право использования имени, логотипа и технологии другой, успешно действующей компании, называется:

- факторинг
- франчайзинг
- форекс
- форвард
- фьючерс

313 Контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование своей торговой марки за определенное вознаграждение и на определенных условиях, называется:

- факторинг
- франшиза
- фикция
- форвард
- фьючерс

314 Франчайзинг – форма интеграции крупного и малого бизнеса, осуществляемая на основании:

ноу-хау  
лицензии  
патента

- покупки франшизы  
товарного знака

315 Что из нижеперечисленного не входит в гарантии франчайзера?

- финансовая помощь  
выплата франшизных платежей  
использование наименования компании  
постоянная помощь в вопросах управления  
подготовка руководящих кадров

316 Покажите виды франчайзинга:

- коммерческий, глобальный, региональный  
производственный, региональный, коммерческий  
товарный, производственный, деловой  
товарный, производственный, коммерческий  
товарный, деловой, глобальный

317 Как называется система продажи лицензий на технологию и товарный знак?

- лизинг  
франчайзинг  
факторинг  
инжиниринг  
маркетинг

318 Какое из нижеприведенных понятий не является формой интеграции малого и крупного бизнеса?

- лизинг  
конгломерат  
франчайзинг  
субподряд  
венчурное финансирование

319 К некоммерческим организациям не относятся?

- образовательные учреждения  
производственный кооператив  
потребительский кооператив  
религиозные организации  
общественные организации

320 К коммерческим организациям не относятся?

- производственный кооператив  
общество с ограниченной ответственностью  
полное товарищество  
образовательное учреждение  
акционерное общество

321 Какого посредника используют риэлторы?

- джоббер  
брокер  
дилер  
маклер  
агент

322 Как называется биржевой посредник, полагающий, что цены скоро упадут и продающий контракты?

- тигр
- бык
- волк
- медведь
- лиса

323 Как называется биржевой посредник, полагающий, что цены скоро возрастут и скупающий контракты?

- медведь
- лиса
- волк
- бык
- тигр

324 Как называется публичный торг?

- рынок
- ярмарка
- биржа
- аукцион
- выставка

325 Как называется посредник, который занимается продажей с доставкой товаров?

- джоббер
- брокер
- дилер
- коммивояжер
- маклер

326 Лицо, представляющее интересы покупателя или производителя, но не являющейся таковым называется:

- партнер
- поставщик
- потребитель
- посредник
- покупатель

327 Как называется посредник, обладающий запасом купленных товаров, обеспечивающий их поставку, хранение и транспортировку?

- коммивояжер
- брокер
- дилер
- джоббер
- маклер

328 Кто не относится к посредникам?

- дилер
- агент
- маклер
- контрагент
- брокер

329 Как называется посредник, который занимается торговлей недвижимостью?

- дистрибьютор
- брокер
- дилер
- риэлтор
- маклер

330 Реализация какого принципа является залогом эффективности коммерческой деятельности?

- проявление личной инициативы и нацеленность на получение прибыли
- гибкость коммерции, направленная на учет меняющихся требований рынка
- нацеленность на достижение конечного результата – прибыли
- высокая ответственность за выполнение принятых обязательств по торговым сделкам
- умение предвидеть коммерческие риски

331 Каковы основные элементы маркетинговых исследований?

- установление цены, поиск иностранных партнеров, позиционирование
- позиционирование, сегментация, создание преимуществ конкуренции
- установление цены, планирование, определение каналов распределения
- определение объема спроса, анализ потребителей, анализ конкурентов
- определение объектов прямого маркетинга, поиск иностранных партнеров, ассортимент товаров

332 Система маркетинга не включает?

- реклама
- товар
- каналы сбыта
- прогнозирование
- цена

333 Какими показателями оценивается работа коммерческой организации в сфере товарного обращения

- показатели прибыли
- уровнем издержек обращения
- объектом реализации товаров
- все ответы верны
- показателями товарооборачиваемости

334 Какой принцип коммерческой деятельности создает репутацию коммерсанту в деловом мире?

- проявление личной инициативы нацеленность на получение прибыли
- гибкость коммерции, направленная на учет меняющихся требований рынка
- нацеленность на получение прибыли
- высокая ответственность за выполнение принятых обязательств по торговым сделкам
- умение предвидеть коммерческие риски

335 Чем определяется личная инициатива?

- образованием
- специфическими способностями
- биографическими характеристиками
- личными характеристиками
- социально-экономическим статусом

336 К приоритетам коммерческой деятельности не относится:

- всестороннее исследование рынка
- тщательный подбор персонала
- всесторонний анализ финансовых результатов
- проявление личной инициативы
- эффективность партнерских связей

337 Что не входит в гибкость коммерции?

- изменение профиля деятельности
- развитие и совершенствование бытовой рекламы
- изучение и прогнозирование товарных рынков
- не меняемые организационные структуры коммерции
- внедрение в коммерческую деятельность инноваций

338 Не овладев, какими методами предприятия обречены на неудачи в конкурентной борьбе?

- методами сравнения
- методами анализа
- методами сбыта
- методами маркетинга
- методами планирования

339 На основе маркетинга предприятие может:

- строить стратегию рекламы
- повышать качество продукции
- организовать процесс сбыта
- все ответы верны
- проводить кампанию по продвижению на рынке новых изделий

340 К принципам коммерческой деятельности не относится:

- проявление личной инициативы и нацеленность на получение прибыли
- гибкость коммерции, направленная на учет меняющихся требований рынка
- неразрывная связь коммерции с принципами маркетинга
- безответственность за выполнение принятых обязательств по торговым сделкам
- умение предвидеть коммерческие риски

341 Что не относится к коммерческим отношениям?

- полное равноправие партнеров
- извлечение максимально возможной прибыли
- владение капиталом и умение управлять финансами
- невосприимчивость к изменениям в потребностях рынка
- умение управлять коммерческим риском

342 Какие услуги являются основополагающими в коммерческой деятельности

- посреднические
- финансовые
- производственные
- коммерческие
- сбытовые

343 К коммерческим операциям не относятся?

- оценка основных конкурентов
- организация рыночных исследований
- упаковка товара



формирование действенной рекламы  
оценка инфраструктуры

344 К производственным операциям не относятся?

- фасовка грузов
- хранение и разгрузка грузов
- движение грузов
- оценка грузов
- транспортировка грузов

345 Операции, совершаемые в коммерческой деятельности, делят на:

- коммерческие и посреднические
- производственные и посреднические
- производственные и финансовые
- производственные и коммерческие
- коммерческие и финансовые

346 Особый вид деятельности, связанный с куплей-продажей товаров, от которой зависят конечные результаты хозяйственной деятельности фирмы называется:

- консалтинговая деятельность
- финансовая деятельность
- производственная деятельность
- коммерческая деятельность
- посредническая деятельность

347 Кто не относится к посредникам?

- дилер
- брокер
- маклер
- бизнесмен
- дистрибьютор

348 Прямой безденежный товарообмен, при котором субъекты товарного рынка обмениваются определенным количеством одного или нескольких видов товаров, услуг, эквивалентных по значимости и стоимости, называется:

- срочная сделка
- форвардная сделка
- фьючерсная сделка
- бартерная сделка
- биржевая сделка

349 Что из ниже перечисленного не верно характеризует брокера:

- не является представителем сторон в торговой сделке
- это чистый посредник, не имеющий серьезных полномочий самостоятельно вести торговые сделки без поручения клиентов
- брокер – физическое лицо, зарегистрированное на товарной бирже в качестве предпринимателя и имеющее договорные отношения с брокерской организацией.
- это посредник, располагающий товаром длительное время
- брокер не может выступать в роли покупателя или продавца товаров

350 Как называется фирма, которая проводит коммерческо-посредническую работу согласно длительному договорному соглашению с предприятием-изготовителем относительно определенного товара или группы товарной продукции?

- агентские фирмы
- риэлторские фирмы
- бартерные конторы
- дистрибьюторские фирмы
- дилерские фирмы

351 Как называется посредник, который самостоятельно находит покупателей и представляет продукцию конкретной фирмы?

- риэлтор
- брокер
- дилер
- дистрибьютор
- маклер

352 Дилеры оказывают производителям, потребителям товаров следующую услугу:

- централизованная доставка товаров потребителям;
- реклама товарной продукции;
- маркетинговые исследования;
- все ответы верны
- предпродажный сервис;

353 Посредник на товарном рынке, основная обязанность которого сведение контрагентов на товарной бирже, называется:

- дистрибьютор
- маклер
- дилер
- брокер
- риэлтор

354 Независимый посредник, осуществляющий профессиональные торговые операции, состоящие в приобретении за свой счет у различных продавцов оптом товаров, пользующихся массовым спросом, для последующей перепродажи, называется:

- дистрибьютор
- маклер
- брокер
- дилер
- риэлтор

355 К коммерческим организациям относятся:

- ярмарки
- оптовые предприятия
- торговые дома
- все ответы верны
- розничные предприятия

356 К коммерческо-посредническим организациям не относится

- дилерские фирмы
- розничные предприятия
- дистрибьюторские фирмы
- агентские фирмы
- бартерные конторы

357 К посредническим организациям относятся:

дистрибьюторские фирмы  
дилерские фирмы  
бартерные конторы  
● все ответы верны  
агентские фирмы

358 К коммерческо-посредническим организациям не относится

дистрибьюторские фирмы  
дилерские фирмы  
бартерные конторы  
● торговые дома  
агентские фирмы

359 Для заключения сделки необходимо оговорить следующие условия:

обстоятельства форс-мажора  
цену товара и срок поставки  
количество и качество товара  
● все ответы верны  
форму расчета

360 Коммерческо-посредническая деятельность интегрирует в себе следующие направления:

организация товародвижения и совершение торговых сделок  
поиск и выбор наилучшего партнера из числа изготовителей и потребителей товарной продукции;  
планирование объемов закупки и ее организация  
● все ответы верны  
определение оптимальных продажных и закупочных цен, соответствующих качеству товара, его конкурентоспособности, сложившейся ситуации на рынке;

361 Какая информация не представляет собой коммерческую тайну?

информация о предметах и банковских операциях  
планы сбыта продукции  
сведения о контрактах  
● численность служащих  
мероприятия по маркетингу

362 Кто из перечисленных не занимается посреднической деятельностью?

дилер  
брокер  
маклер  
● бизнесмен  
дистрибьютор

363 Что не входит в функции денег?

деньги как средство платежа  
деньги как средство обращения  
деньги как мера стоимости  
● всеобщий эквивалент  
деньги как средство накопления

364 Что не является инструментом маркетинга?

паблисити  
цена

маркетинговое исследование

- демпинг
- реклама

### 365 Что не входит в сущность и содержание маркетинга?

процесс, направленный на достижение компаний конкурентоспособности

деятельность на рынке

философия предпринимательства

- хозяйственное управление
- экономическое мировоззрение лежащее в основе управления рыночными процессами

### 366 К негативным последствиям инфляционных процессов относится?

ухудшение условий жизни у представителей социальных групп с твердыми доходами

обесценение сбережений населения

снижение реальных доходов населения

- усиление пропорцией между производством промышленной и сельскохозяйственной продукции
- потеря у производителей заинтересованности в создании качественных товаров

### 367 Что не входит в функции рынка?

посредничество

регулирование

ценообразование

- конкуренция
- санирование

### 368 Трансакционные издержки это:

расходы на электроэнергию

- расходы на совершение рыночных сделок
- расходы на сырье
- расходы на транспортировку
- расходы на рекламу

### 369 Какой этап не включается в осуществление коммерческой (международной) сделки?

установление делового контакта с партнерами

условия поставки и расчет за ее выполнение

исполнение заказа продавцом

покупатель оформляет заказ

- заключение договора

### 370 Что относится к активам предприятия?

сборное оборудование, капиталовложения, готовая продукция

кредиторские задолженности, нематериальные активы, капиталовложения, готовая продукция

основные средства, привлеченные средства, инвентарь

- основные и оборотные средства, нематериальные активы, вложения капитала
- основные средства, инвентарь, кредиторские задолженности

### 371 Из каких частей состоит платежный баланс?

торговый баланс, расчетный баланс, баланс продвижения капитала и кредита

баланс услуг, расчетный баланс, валютный баланс

торговый баланс, расчетный баланс, баланс услуг

- торговый баланс, баланс услуг и некоммерческих платежей, баланс продвижения капитала и кредита
- торговый баланс, расчетный баланс, товарный баланс

## 372 Что входит в понятие «Marketing-mix»?

- уровень распространенности, стимулирование сбыта, цена, качество услуги, скидки, уровень распространенности
- уровень распространенности, цена, дизайн, качество
- продукт, цена, канал сбыта, мероприятия «promotion»
- реклама, стимулирование сбыта, личная продажа, мерчандайзинг

## 373 Что такое мерчандайзинг?

- меры, направленные на анализ и исследование конкурентов
- меры, направленные на подготовку рекламных текстов
- меры, направленные на повышение численности торговых точек
- меры, направленные на повышение сбыта какого-либо товара в торговых залах
- меры, направленные на стимулирование персонала по сбыту

## 374 Интенсивное распределение товара осуществляется?

- нет правильного ответа
- путем поставки товара непосредственно потребителю
- поставками в сеть специализированных магазинов
- через большое число торговых точек массового назначения
- поставками через посредников

## 375 При каком состоянии спроса производитель может не использовать рекламу?

- нет правильного ответа
- при негативном спросе
- при снижающемся спросе
- при чрезмерном спросе
- при отрицательном спросе

## 376 Спрос можно считать эластичным, если?

- нет правильного ответа
- при изменении цены спрос не изменяется
- при существенном снижении цены спрос увеличивается незначительно
- при несущественном снижении цены спрос значительно увеличивается
- спрос изменяется независимо от цены

## 377 Задачей товарной политики является?

- нет правильного ответа
- производить как можно больше товаров
- поиск потребителей, желающих приобрести товар
- управление жизненным циклом товаров и их конкурентоспособностью
- определения емкости рынка

## 378 Товары повседневного спроса характеризуются?

- нет правильного ответа
- приобретением на большую сумму денег
- распространением через сеть специальных магазинов
- отсутствием необходимости в дополнительных консультациях продавцов
- распространением через посредников

## 379 Рынок товаров потребительского назначения состоит из?

- нет правильного ответа

людей, приобретающих товары для личного пользования компаний, которые приобретают товары для их последующей реализации

- покупателей, приобретающих товары для личного пользования фирм- производителей товаров потребительского назначения

### 380 Критерии оценки сегментов необходимы для?

нет правильного ответа  
формирования предложения для сегмента  
определения емкости рынка

- обоснования целевого рынка  
анализ всего комплекса рыночной политики предприятия в отношении товара

### 381 Позиционирование товара – это?

нет правильного ответа  
определение потенциальных потребителей товара  
анализ всего комплекса рыночной политики предприятия в отношении товара

- определение основных потребительских свойств товара и их сравнение с аналогичными свойствами товара-конкурента для уточнения места товара на рынке  
методические приемы работы с информацией

### 382 Что такое сегментирование рынка?

- деление потребителей на однородные группы  
деление товара по качеству на группы  
деление товара на однородные группы  
деление конкурентов на однородные группы  
нет правильного ответа

### 383 Способ связи с аудиторией, который характеризуется возможностью быстро получить информацию с небольшими затратами, это?

нет правильного ответа  
интернет  
почта

- телефон  
факс

### 384 Вопросы, именуемые «детектор», используется для проверки?

нет правильного ответа  
правильности составления анкеты  
уровня знаний респондента о предмете исследования

- искренности высказываний респондента  
информированности респондента

### 385 Система анализа маркетинговой информации включает в себя?

нет правильного ответа  
систему маркетинговой информации  
базу данных

- банк методов и моделей  
методические приемы работы с информацией

### 386 Маркетинговая информация в зависимости от стадии переработки может быть?

нет правильного ответа  
внутренней

- внешней
- первичной
- последней

387 Для функционирования маркетинговой системы необходимы следующие ресурсы?

- достоверная информация
- методические приемы работы с информацией
- квалификационный персонал, обладающий навыками сбора и обработки информации
- все выше перечисленные
- офисное оборудование

388 Основные процессы, которые необходимо организовать для функционирования маркетинговой системы?

- нет правильного ответа
- принятие решений по управлению маркетингом
- принятие решения по управлению предприятием
- сбор, переработка, анализ, передача и хранение информации
- принятие решений по управлению производством

389 Целью функционирования маркетинговой системы является?

- увеличение сбыта
- предоставление информации для принятия управленческих решений
- создание плана маркетинга
- все ответы верны
- реализация маркетинговой концепции управления предприятием

390 Какая концепция утверждает, что потребители будут благосклонны к товарам и услугам высшего качества, независимо от цены?

- маркетинга-взаимодействия
- бенчмаркинга
- совершенствования производства
- совершенствование товара
- маркетинга

391 Цель маркетинговой деятельности - увеличение продаж происходит за счет?

- нет правильного ответа
- удовлетворения потребностей потребителей
- использования интенсивных технологий производства
- стимулирования сбыта
- повышения качества продукции

392 Согласно маркетинговой концепции, для эффективного функционирования предприятие должно стремиться к получению максимальной прибыли от своей деятельности за счет?

- нет правильного ответа
- максимального снижения издержек производства
- поддержания максимальных цен на товары (услуги)
- наилучшего удовлетворения спроса клиентуры на товары выгодные для предприятия
- совершенствования товара

393 Стратегия, построенная на предположении, основывает, что потребители будут покупать товары (услуги) только наивысшего качества, соответствует маркетинговой концепции?

- нет правильного ответа

современного маркетинга  
совершенствования производства

- совершенствования товара
- все ответы верны

394 Что относится к преимуществам для франчайзи?

риск переоценки позитивности имиджа и перспективности торговой марки франчайзера  
невозможность быстрого разрыва франчайзингового договора  
ограничения свободы принятия решений

- упрощение доступа к кредитным ресурсам, т.к. франчайзер может выступать в роли гаранта в кредитных отношениях
- отсутствие поддержки со стороны франчайзера вопреки отговоренным в соглашении обязательствам

395 Определенная доля дохода (прибыли, имущества), подлежащая перечислению в бюджет в виде налога называется:

налоговая база  
налоговая система  
налоговый кредит

- налоговая ставка
- налоговая льгота

396 С каких товаров не взимаются акцизы?

с винно-водочных и табачных изделий  
с автомобилей и шин для легковых автомобилей  
с драгоценностей и предметов роскоши  
с нефтяных продуктов

- с антиквариата

397 Налог, взимаемый внутри страны путем включения их в цены товаров широкого потребления называется:

актив

- акциз
- акцепт  
акция  
аккредитив

398 Кто перечисляет выплаты по НДС в бюджет?

посредники  
поставщик  
партнер  
потребитель

- производитель

399 Кто является плательщиками НДС?

- потребитель
- партнер  
посредники  
производитель  
поставщик

400 Сколько составляет ставка налога на собственность для юридических лиц в Республике?

0.02



- 0.01
- 0.05
- 0.04
- 0.03

401 Сколько составляет ставка налога с оборота, для предприятий, действующих в регионах страны?

- 0.05
- 0.02
- 0.03
- 0.06
- 0.04

402 Сколько составляет ставка налога с оборота, для предприятий, действующих в Баку?

- 0.06
- 0.04
- 0.02
- 0.03
- 0.05

403 Какой уровень годовой оборота определен для юридических лиц, попадающих под систему упрощенного налога?

- до 140. 000 манат
- до 150. 000 манат
- до 170. 000 манат
- до 160. 000 манат
- до 130. 000 манат

404 Какой уровень годовой оборота определен для физических лиц, попадающих под систему упрощенного налога?

- до 80. 000 манат
- до 90. 000 манат
- до 50. 000 манат
- до 60. 000 манат
- до 70. 000 манат

405 Какие предприятия попадают под систему упрощенного налога?

- оффшорные предприятия
- предприятия малого бизнеса
- предприятия крупного бизнеса
- совместные предприятия
- венчурные предприятия

406 Сколько составляет ставка налога на добавленную стоимость (НДС) в Республике?

- 0.15
- 0.18
- 0.19
- 0.17
- 0.16

407 Сколько составляет в Республике ставка подоходного налога свыше 2500 манат с физических лиц?

- 0.23

- 0.21
- 0.25
- 0.22
- 0.24

408 Сколько составляет в Республике ставка подоходного налога до 2500 манат с физических лиц?

- 0.13
- 0.14
- 0.17
- 0.16
- 0.15

409 Сколько составляет ставка налога на прибыль с юридических лиц в Республике?

- 0.24
- 0.2
- 0.21
- 0.22
- 0.23

410 С чего исчисляется подоходный налог

- от полученных дивидендов
- все ответы верны
- со всех доходов граждан
- с заработной платы
- с разовых доходов от различных видов творческой коммерческой деятельности

411 Какими способами уплачивается подоходный налог?

- прогрессивный и пропорциональный
- безналичный и декларационный
- декларационный и пропорциональный
- прогрессивный и декларационный
- безналичный и прогрессивный

412 К косвенным налогам не относится

- налог на добавленную стоимость (НДС)
- акцизы
- таможенные пошлины
- налог с оборота
- налог на прибыль

413 К прямым налогам не относится

- налог на имущество
- налог на прибыль с юридических лиц
- подоходный налог с физических лиц
- налог на землю
- налог с оборота

414 К принципам налогообложения не относится:

- гибкость
- простота
- точность
- нейтральность

справедливость

415 Порядок уплаты налогов, характер и степень налогообложения, который обязательно рассматривается предпринимателем и учитывается им при принятии важнейших экономических решений называется:

- предпринимательский климат
- налоговый климат
- банковский климат
- инновационный климат
- финансовый климат

416 Какие функции выполняют налоги?

- посредническую, сберегательную, контрольную
- сберегательную, контрольную, экономическую
- фискальную, социальную, регулирующую
- информационную, предупредительную, регулирующую
- контрольную, экономическую, санирующую

417 Какие услуги населению предоставляет государство на основе налогового сбора?

- пенсионные
- образовательные
- здравоохранительные
- социальные
- все ответы верны

418 Принудительно изымаемые государством или местными властями средства с физических и юридических лиц, необходимые для осуществления государством своих функций называется

- выплата
- платеж
- налог
- пошлина
- сбор

419 Кто создал учение об эволюция государственных финансов?

- Р.Кантильон
- А. Смитом
- Й.Шумпетер
- Ж.Б.Сей
- А.Маршалл

420 С какого года Налоговый кодекс Азербайджанской Республики вступил в силу?

- с 2004 года
- с 2002 года
- с 2000 года
- с 2001 года
- с 2003 года

421 Чьи идеи творческие работники не используют для создания рекламы?

- конкурентов
- дилеров
- потребителей
- поставщиков

экспертов

422 Процесс создания рекламы состоит из следующих этапов:

- исполнение обращения
- оценка вариантов обращения
- формирование идеи обращения
- все ответы верны
- выбор вариантов обращения

423 Что является первым шагом в разработке рекламной программы?

- контроль за эффективностью рекламной компании
- составление бюджета рекламной компании
- планирование рекламной компании
- постановка задач рекламы
- развертывание рекламной компании

424 Основным объектом паблик рилейшнз являются:

- работники
- поставщики
- партнеры
- потребители
- конкуренты

425 К принципам паблик рилейшнз не относится:

- взаимовыгодность
- правдивость
- честность
- однократность
- открытость

426 Деятельность паблик рилейшнз состоит из следующих частей:

- исследование результатов, оценка и возможные доработки
- разработка программы и сметы
- анализ, исследование и постановка задачи
- все ответы верны
- общение и осуществление программы

427 Искусство формирования доброжелательного общественного мнения и привлекательного социального имиджа организации называется

- репьютинг
- гудвилл
- паблисити
- паблик рилейшнз
- брендинг

428 К задачам паблик рилейшнз не относится:

- формирование внутренней корпоративной культуры, опираясь на изучение взглядов и ценностей людей, с которыми организация работает
- выявление проблем в понимании деятельности фирмы и ликвидация этого несоответствия
- оценка воздействия фирмы на общественное мнение
- установление двустороннего общения для выявления общих интересов и достижение взаимопонимания, основанного на правде, знании и полной информированности
- формирование общественного лица фирмы на основе исследований общественного мнения

429 Что относится к показателям товара?

- реклама и каналы сбыта
- выбранный сегмент, возможности экспорта
- модификация, каналы распределения
- ассортимент, качество, дизайн коробки
- рекламный бюджет, экспортные возможности

430 Продвижение товара не включает?

- формирование общественного мнения
- создание торговой марки
- рекламу
- оценку перспектив
- стимулирование сбыта

431 Что из перечисленных не относится к выставочной рекламе?

- презентации
- выставки-продажи
- ярмарки
- каталоги
- показы мод

432 Какой вид рекламы является вариантом прямого маркетинга?

- Компьютерная реклама
- Реклама в прессе
- Наружная реклама
- Прямая почтовая реклама
- Радио- и теле реклама

433 Объектами наружной рекламы являются:

- кондитерские изделия
- напитки
- автомобили
- все ответы верны
- шампуни и мыло

434 Перенос плаката с места на место называется?

- санкция
- дотация
- ротация
- стагнация
- санация

435 Носителями информации аудиовизуальной рекламы являются:

- лазерные диски
- видео пленки
- фото пленки
- все ответы верны
- слайды

436 Наиболее дорогостоящим видом рекламы является:

- Компьютерная реклама

- Реклама в прессе
- Наружная реклама
- Радио- и теле реклама
- Аудиовизуальная реклама

437 Самый доступной и дешевой рекламой является:

- Компьютерная реклама
- Радио- и теле реклама
- Наружная реклама
- Реклама в прессе
- Аудиовизуальная реклама

438 Как называется рекламный материал, ориентированный на представителей прессы

- Рекламный листок
- Рекламный проспект
- Буклет
- Пресс-релиз
- Каталог

439 Как называется рекламный материал, который содержит перечень предлагаемых товаров, иллюстрированный их описанием и фотографиями, как правило, имеет форму брошюры.

- Рекламный листок
- Рекламный проспект
- Буклет
- Каталог
- Пресс-релиз

440 Как называется рекламный материал, который содержит множество цветных фотографий и рисунков, обычно включает материалы, формирующие имидж фирмы, часто выпускается к юбилейным датам?

- Рекламный листок
- Каталог
- Буклет
- Рекламный проспект
- Пресс-релиз

441 Как называется небольшой по объему, но качественно оформленный рекламный материал?

- Рекламный листок
- Каталог
- Рекламный проспект
- Буклет
- Пресс-релиз

442 В зависимости от способов распространения информации и каналов воздействия на потребителя выделяют следующие виды рекламы:

- Аудиовизуальная реклама
- Реклама в прессе
- Наружная реклама
- все ответы верны
- Радио- и теле реклама

443 Где могут помещаться рекламные объявления?

размещаться на рекламных щитах  
печататься на специальных листках  
в газетах и журналах

- все ответы верны
- передаваться по радио и телевидению

444 Какие этапы выделяют в процессе создания творческой стратегии рекламы?

исполнение обращения  
оценка вариантов обращения  
формирование идеи обращения

- все ответы верны
- выбор вариантов обращения

445 На каком этапе жизненного цикла товара пользуются напоминающей рекламой?

на этапе ликвидации  
на этапе роста  
на этапе выведения товара рынок

- на этапе зрелости
- на этапе спада

446 На каком этапе жизненного цикла товара увещательная реклама приобретает особую значимость?

на этапе ликвидации  
на этапе зрелости  
на этапе выведения товара рынок

- на этапе роста
- на этапе спада

447 На каком этапе жизненного цикла товара преобладает информативная реклама?

на этапе зрелости  
на этапе выведения товара рынок  
на этапе ликвидации

- на этапе спада
- на этапе роста

448 Задачи рекламы не носят следующий характер?

напоминающий  
увещательный  
информативный

- оценочный
- сравнительный

449 В каком году был принят Закон Азербайджанской Республики «О рекламе»?

2006 год  
1997 год  
1992 год

- 2000 год
- 2004 год

450 К стадиям разработки рекламной программы не относится:

Развертывание рекламной компании  
Планирование рекламной компании

Определение основной задачи рекламы

- Контроль за эффективностью рекламной компании
- Составление бюджета рекламной компании

451 Какую функцию не выполняют налоги:

Социальную

Контрольную

Фискальную

- Экономическую
- Регулирующую

452 Для НДС датой реализации продукции (работ, услуг) организациями является:

дата производства

дата отгрузки продукции (работ, услуг);

дата возникновения обязательств покупателей;

- дата реализации продукции
- дата оплаты продукции;

453 К элементам налогообложения не относится:

проценты;

зарботок;

имущество;

- услуга
- дивиденды;

454 Налоговый период составляет:

6 месяцев

- 1 год
- 9 месяцев
- 8 месяцев
- 7 месяцев

455 В каком году вступил в силу единый Налоговый Кодекс АР?

в 2005 г.

в 2003 г.

в 2002 г.

- в 2001 г.
- в 2004 г.

456 По способу взимания налоги подразделяются на :

ресурсные и имущественные

общегосударственные и местные;

прибыль (доход) и прибавленную стоимость;

- прямые и косвенные;
- кадастровые и декларационные;

457 Налог с рекламы - это налог:

прямой

общегосударственный;

косвенный;

- местный;
- универсальный;



458 К реальным налогам относятся:

- акцизы
- пошлина;
- подоходный налог;
- налог на землю;
- НДС

459 Пополнение средств государственной казны осуществляется путем реализации какой функции налогов?

- социальной
- регулирующей;
- стимулирующей;
- фискальной;
- контрольной

460 Налог с владельцев транспортных средств - это налог:

- косвенный;
- муниципальный
- универсальный
- местный;
- прямой;

461 К личным налогам относятся:

- акцизы
- таможенная пошлина;
- налог на землю;
- подоходный налог;
- НДС;

462 Перераспределение доходов юридических и физических лиц осуществляется путем реализации:

- социальной функции налогов
- регулирующей функции налогов;
- стимулирующей функции налогов;
- распределительной функции налогов;
- контрольной функции налогов;

463 Источником уплаты налога является:

- операции с ценными бумагами
- прибыль;
- заработная плата;
- все ответы верны.
- проценты;

464 К местным налогам и сборам относят:

- нет верного ответа
- налог на землю;
- налог на прибыль;
- коммунальный налог;
- налог с владельцев транспортных средств;

465 Недопущение каких-либо проявлений налоговой дискриминации – обеспечение одинакового подхода к субъектам ведения хозяйства – это принцип:

единства  
стабильности;  
стимулирования;  
● равенства;  
равномерности уплаты;

#### 466 Налоги – это:

паушальные платежи  
денежные и натуральные платежи, что выплачиваются из госбюджета;  
денежные сборы с каждого работающего человека;  
● обязательные платежи юридических и физических лиц в бюджет в размерах и в сроки, установленные законом.  
денежные изъятия государства из прибыли и зарплаты;

#### 467 Налоги возникли в результате:

развития рыночных отношений  
становление промышленности;  
развития торговли;  
● появления государства;  
формирование товарно-денежных отношений;

#### 468 Акцизный сбор – это налог:

прямой – реальный;  
прямой - индивидуальный;  
косвенный – универсальный  
● косвенный – индивидуальный;  
прямой – личный;

#### 469 Совокупность налогов, что взимаются в государстве, а также форм и методов их построения – это:

принцип стабильности  
налоговая база  
налоговая политика;  
● налоговая система;  
фискальная функция;

#### 470 К общегосударственным налогам относят:

нет верного ответа  
коммунальный налог;  
налог с рекламы;  
● НДС;  
гостиничный сбор;

#### 471 Какие процессы должна стимулировать налоговая система?

развитие предпринимательства  
структурную передислокацию ресурсов  
научно-технический прогресс  
● все ответы верны  
выпуск дефицитной продукции

#### 472 Какие негативные тенденции должна подавлять налоговая система?

инфляцию

- рост издержек
- монополизм
- все ответы верны
- спекулятивную активность

473 Совокупность взимаемых в государстве налогов, сборов, пошлин и других платежей, а также форм и методов их построения называется:

- налоговая система
- налоговая льгота
- налоговая ставка
- налоговая база
- налоговый кредит

474 К чему ведет повышение налоговых ставок?

- росту спроса
- росту капиталовложений
- росту экономической активности
- росту цен
- росту занятости

475 Сколько составляет ставка налога на собственность для физических лиц в Республике?

- 0.005
- 0.003
- 0.002
- 0.001
- 0.4%

476 Налог на собственность взимается с физических и юридических лиц, имеющие в собственности:

- гаражи
- жилые квартиры
- землю
- все ответы верны
- дачи

477 Налог на собственность взимается исходя из внешних признаков:

- количество станков
- количество квартир в доме
- площадь земельного участка
- все ответы верны
- численность работающих

478 К поимущественным налогам не относится:

- налог на наследство
- налог на имущество
- налог на землю
- налог с автомобиля
- налог на дарения

479 Налоговую базу при начислении налога на прибыль, можно сократить за счет:

- взноса учреждения социального обеспечения
- взноса в учреждения здравоохранения
- взноса в благотворительные фонды

- все ответы верны  
взноса учреждения образования

480 Распространены следующие виды налоговых льгот:

понижение налоговых ставок  
изъятие из обложения определенных элементов объекта налога  
вычет из налоговой базы (налоговый вычет)

- все ответы верны  
освобождение от уплаты налогов отдельных лиц или категорий плательщиков

481 Отсрочка взимания налога или уменьшение суммы налога на определенную величину называется:

налоговая система  
налоговая ставка  
налоговая база

- налоговый кредит  
налоговая льгота

482 Частичное или полное освобождение физических и юридических лиц от налогов называется:

налоговая система  
налоговая ставка  
налоговая база

- налоговая льгота  
налоговый кредит

483 Сумма, с которой взимаются налоги, называется

налоговая система  
налоговая льгота  
налоговая ставка

- налоговая база  
налоговый кредит

484 Объектами налогообложения являются:

операции с ценными бумагами  
стоимость определенных товаров  
доходы (прибыль)

- пользование природными ресурсами, имуществом юридических и физических лиц, передача имущества, добавленная стоимость продукции, работ и услуг  
отдельные виды деятельности налогоплательщиков

485 Что не включается в добавленную стоимость?

расходы на рекламу, транспорт, электроэнергию  
прибыль  
заработная плата с отчислениями на социальное страхование

- платежи за сырье и материалы  
проценты за кредит

486 В каком году был принят закон «О защите иностранных инвестиций»?

в 1996 г.  
в 1994 г.  
в 1992 г.

- в 1993 г.

в 1995 г.

487 Основными формами коммерческой передачи технологий являются:

- продажа патентов и лицензий;
  - прямые зарубежные инвестиции в строительство, реконструкцию, модернизацию предприятий и производств;
  - продажа технологий в материализованной форме
  - все ответы верны
- портфельные инвестиции, в том числе в совместные предприятия, если при этом предусматривается производство товаров на основе предоставляемых новых технологий (или их лизинг);

488 Экспортёров технологического опыта на мировом рынке можно структурировать с помощью разделения на группу:

- развивающиеся страны со случайным характером лицензионных сделок
  - развитые страны с преобладающим импортом лицензий
  - развитые страны с доминирующим и преобладающим экспортом лицензий
  - все ответы верны
- развивающиеся страны с импортно-экспортным направлением лицензионной торговли

489 В определении ноу-хау должны найти отражение такие существенные его элементы, как:

- экономическая ценность
  - практическая применимость
  - секретность
  - все ответы верны
- незапатентованность

490 Термин «ноу-хау» впервые был применён в судебной практике в США в:

- 1989 г.
- 1943 г.
- 1971 г.
- 1916 г.
- 1961 г.

491 Знаки, которые используются физическими или юридическими лицами для обозначения своей деятельности, это есть:

- наименование мест происхождения
  - знаки указания происхождения
  - знаки обслуживания
  - фирменные наименования
- товарные знаки

492 Изобретение охраняется:

- службой безопасности
- свидетельством
- франшизой
- охраной
- патентом

493 Патент на изобретение выдается в том случае, если:

- если оно может быть использовано в промышленности, сельском хозяйстве, здравоохранении и других отраслях.
- оно неизвестно из существующего уровня техники, имеющим изобретательский уровень
- изобретение признаётся новым

- все ответы верны  
если для специалиста оно явным образом не следует из имеющегося уровня техники; промышленно применимым

494 Что из ниже перечисленного не относится к лицензионным платежам, применяемых в международной практике?

- роялти
- периодические платежи - роялти
- паушальные платежи
- процентная ставка
- комбинированные выплаты

495 Какая деятельность не является типом совместного предпринимательства?

- совместное владение капиталом
- подрядное производство
- лицензионное производство
- закупочная деятельность
- управление по контракту

496 Одной из главной формой передачи научно-технических производственных и управленческих знаний и опыта, является такой тип совместного предпринимательства, как:

- лицензионные предложения
- лицензионные поручительства
- лицензионные изобретения
- лицензионные соглашения.
- лицензионные договора

497 Форма хозяйственного и правового сотрудничества с иностранным партнером, при которой создается общая собственность на материальные и финансовые ресурсы, используемые для выполнения производственных, научно-технических, внешнеторговых и других функций называется:

- кооператив
- индивидуальное предприятие
- смешенное предприятие
- совместное предприятие
- частное предприятие

498 К совместной предпринимательской деятельности не относится:

- совместное владение предприятием
- подрядное производство
- лицензирование
- строительство собственного завода в зарубежных странах
- управление по контракту

499 Какого типа совместного предпринимательства не существует в мировой практике?

- совместное владение капиталом
- подрядное производство
- лицензионное производство
- субподрядное производство
- управление по контракту

500 По виду деятельности совместные предприятия могут быть:

- нет правильного ответа

производственные, посреднические, сбытовые, смешанные, торговые  
 посреднические, коммерческие, сбытовые, научно-исследовательские, финансовые

- производственные, закупочные, сбытовые, комплексные, научно-исследовательские.  
 торговые, производственные, закупочные, смешанные, сельскохозяйственные

501 К обобщающим показателям технико-экономической эффективности создания совместного предприятия относятся:

ликвидность, рентабельность, издержки  
 заработная плата, срок окупаемости суммарных затрат, экономический эффект  
 ликвидность, точка безубыточности, прибыль

- прибыль, выручка от реализации продукции, рентабельность вложенного капитала.  
 точка безубыточности, производительность труда, прибыль

502 Какие цели не преследуют зарубежные партнеры при создании совместного предприятия в Азербайджане?

покупка азербайджанских предприятий по низким ценам  
 использование природных ресурсов Азербайджана  
 расширение доступа к рынку Азербайджана

- получение азербайджанского гражданства  
 использование более дешевой рабочей силы

503 К этапу создания совместного предприятия относят:

подготовка учредительных документов

- все ответы верны

определение цели совместной деятельности  
 выбор партнера за рубежом  
 проведение переговоров между партнерами с целью подписания протокола о намерениях создать совместное предприятие

504 Чем не характеризуется совместное предпринимательство?

- сотрудничество с отечественными предпринимателями  
 объединением собственности партнера  
 совместным участием в управлении производством и реализации продукции  
 разделом прибыли между партнерами  
 разделом производственного и коммерческого риска, связанного с деятельностью предприятия.

505 Определите правильный вариант продажи продукции, произведенной на совместном предприятии в Азербайджане:

- все ответы верны  
 может иметь место комбинация из указанных вариантов.  
 само совместное предприятие вывозит часть производимой продукции на международный рынок и реализует там за валюту; при этом все учредители прибыль от реализации получают в валюте.  
 продукция совместного предприятия продается в Азербайджане при этом иностранный учредитель получает прибыль в манатах и приобретает у нас на эти деньги товары, представляющие для него интерес. Затем он вывозит эти товары из Азербайджана и продает их за рубежом, получая за них плату в валюте.  
 иностранный учредитель получает в Азербайджане прибыль в товарной форме, затем вывозит товар за рубеж и продает его там.

506 Изменения валютных курсов имеют следующие последствия в деятельности участников СП:

повышение курса национальной валюты ведет к убыткам экспортера (курсовые потери);  
 повышение курса национальной валюты обеспечивает импортеру дополнительную прибыль.  
 понижение курса национальной валюты ведет к убыткам импортера;  
 понижение курса национальной валюты позволяет экспортерам получать дополнительную прибыль.

- все ответы верны

507 При продаже товаров за рубеж совместное предприятие может нести следующие коммерческие риски:

научно-технические (обусловленные трудностями освоения новых технологий, совместных НИОКР и другие);

- все ответы верны
- связанные с неплатежеспособностью покупателей;  
рыночные, связанные с сокращением спроса на товары на выбранных сегментах рынка или со снижением мировых цен;  
политические (введение эмбарго или ограничений);

508 Договор и Устав СП должны включать в себя следующую обязательную статью:

состав участников (учредителей СП), уставный фонд и органы управления предприятия  
порядок ликвидации предприятия  
предмет и цели деятельности предприятия;

- все ответы верны
- местонахождение предприятия;

509 Процесс создания СП можно представить в виде последовательности этапов: 1. Регистрация СП 2. Поиск и выбор партнеров 3. Начало переговоров и подготовка протокола о намерениях. 4. Технико-экономическое обоснование. 5. Подготовка учредительных документов. 6. Определение целей создания СП.

5,6,3,2,1,4

- 6,2,3,4,5,1
- 1,2,3,4,5,6,  
2,3,4,1,6,5  
4,2,5,1,6,3

510 Что из ниже перечисленного не является мотивом участия иностранных инвесторов в создании СП:

благоприятные финансовые аспекты осуществления предпринимательской деятельности.  
установление более тесных связей с местным партнером, обеспечивающих получение льгот и защищающих от возможных дискриминационных действий властей;

- увеличение издержек производства и укрепление конкурентных позиций на внешних рынках;  
долгосрочная гарантия сбыта продукции на внутреннем рынке, обеспечиваемая местным партнером;  
использование свободных капиталов для увеличения получаемой прибыли;

511 Мировой опыт показывает, что более частыми мотивами участия иностранных инвесторов в создании СП являются:

установление более тесных связей с местным партнером, обеспечивающих получение льгот и защищающих от возможных дискриминационных действий властей;

- все ответы верны
- долгосрочная гарантия сбыта продукции на внутреннем рынке, обеспечиваемая местным партнером;  
использование свободных капиталов для увеличения получаемой прибыли;  
снижение издержек производства и укрепление конкурентных позиций на внешних рынках;

512 Хозяйствующие единицы, созданные собственниками разных стран, называются:

смешанные предприятия

- совместные предприятия
- межнациональные предприятия  
международные предприятия  
посреднические предприятия

513 Отечественное предприятие, образованное двумя или несколькими хозяйствующими субъектами одной страны, называется:



- совместное
- смешанное
- национальное
- международное
- посредническое

514 Основными мотивами вхождения в совместные предприятия иностранных инвесторов являются:

- обмен и совместное использование ноу-хау;
- ответы верны
- снижение затрат совершенствование технических и маркетинговых ноу-хау
- увеличение масштабов деятельности, позволяющее реализовать значительные проекты с минимальным риском.
- рационализация различных сфер производственной деятельности по всему инвестиционному циклу «исследования-сбыт»;

515 К основным мотивам создания СП не относят:

- получение преимущества в конкуренции на рынках целевой страны благодаря соединению предоставленных иностранным инвестором технических маркетинговых, управленческих ноу-хау со знанием местного рынка, сбытовой сетью, контактами с покупателями местного партнёра;
- нет правильного ответа
- ограничения или запрет на импорт в целевой стране
- уменьшение потребности в капитале и риска по сравнению с созданием полностью иностранного предприятия;
- иностраный инвестор значительно повышает свой имидж на местном рынке;

516 К форме международного экономического сотрудничества относится:

- консорциум
- совместное предприятие
- смешанное предприятие
- акционерные общества
- концерн

517 Что из ниже перечисленного не верно характеризует СП:

- каждый из партнёров вносит свой вклад в создание СП, отчего возникает собственность, находящаяся в совместном владении и управлении;
- не каждый из партнеров несёт риски пропорционально вкладу в совместное имущество;
- каждый из партнеров имеет право на участие в управлении СП
- совместная работа рассчитана на продолжительное время и опирается на договорную основу с регулированием важнейших сторон деятельности.
- каждый из партнёров имеет право на получение доли прибыли от хозяйственной деятельности СП

518 Какой фактор определяет тип, сложность и иерархичность организационной структуры предприятия:

- номенклатура выпускаемой продукции
- объём продаж
- масштаб производства
- все ответы верны
- уровень специализации

519 Функциональная структура обладает следующим недостатком:

- распределение ответственности
- распределение полномочий;
- чёткое разделение труда;
- ограниченная ответственность;

распределение обязанностей;

520 К недостаткам функциональной структуры управления не относится:

- недостаточная гибкость управления
- сложность разделения взаимосвязанных функций
- возможность получения противоречивых указаний
- специализация деятельности руководителей
- сложность контроля

521 К недостаткам линейной структуры управления не относится:

- использование предприятиями между которыми отсутствуют кооперационные связи
- выполнение исполнителями, помимо своих основных обязанностей, «штабной» работы по учету и контролю
- увеличение времени прохождения информации
- единство и четкость распорядительства
- использование их только предприятиями с несложным производством

522 К преимуществам линейной структуры управления не относится:

- стимулирование развития компетентности
- личная подотчетность исполнителя одному лицу
- единство и четкость распорядительства
- увеличение времени прохождения информации
- ответственность каждого за выполнения задания

523 Какой структуры управления не существует:

- дивизиональной
- функциональной
- линейной
- масштабной
- адаптивной

524 Что не относится к принципам построения организационных структур управления:

- соответствие системы сбора и обработки информации организационной структуре управления
- единство целей и функций управления
- соответствие структур управления целям бизнеса
- вторичность функции и первичность органа управления
- соотносимость структуры управления с производственной и организационной структурами предприятия

525 Структуры управления способные быстро модифицироваться в соответствии с изменениями окружающей и потребностями самой организации, называются:

- дивизиональными
- линейными
- функциональными
- адаптивными
- линейно-функциональными

526 Какая из структур управления предполагает специализацию выполнения отдельных функций управления:

- дивизиональная
- линейно-функциональная
- адаптивная
- функциональная
- линейная

527 Какая из структур управления характеризуется тем, что во главе каждого подразделения стоит руководитель, сосредоточивший в своих руках все функции управления и осуществляющий единоличное руководство над подчиненными ему работниками:

- дивизиональная
- адаптивная
- функциональная
- линейная
- линейно-функциональная

528 К недостаткам адаптивной системы управления не относится:

- неконкретизированность задач
- неопределенность целей
- уровни управления размыты
- мало правил и процедур
- сложность контроля

529 К преимуществам адаптивной системы управления не относится:

- незначительное количество процедур
- наличие незначительного количества правил
- быстрая адаптация к изменениям внешней среды
- размытость уровней управления
- большая возможность для творческого подхода

530 Линия поведения, объединяющая множество ролей фирмы, без которой любая фирма не сможет действовать как единое целое, называется:

- тактикой
- задачей
- целью
- миссией
- концепцией

531 Цель не должна быть:

- реальной
- конкретной
- неизмеримой
- гибкой
- достижимой

532 Каким свойством должна обладать цель:

- неизмеримостью
- несовместимостью
- недостижимостью
- гибкостью
- размычатостью

533 Структура управления, предполагающая наличие временных органов управления, созданных для решения конкретной задачи, называется:

- адаптированная
- функциональная
- дивизиональная
- проектная
- линейная

534 Что из нижеперечисленного не является требованием, предъявляемым к структуре управления:

- оптимальность
- экономичность
- оперативность
- масштабность
- малоступенчатость

535 Совокупность отделов и услуг, занимающихся построением и координацией функционирования системы менеджмента, разработкой и реализацией управленческих решений по выполнению бизнес-планов представляет собой:

- инфраструктуру бизнеса
- внешнюю среду бизнеса
- организационно-правовую форму предприятия
- организационную структуру предприятия
- внутреннюю среду бизнеса

536 В какой организационной структуре, во время создания проекта, члены группы, состоящие из экспертов предприятия, подчиняются руководителю проекта и руководителю отдела, где они работают?

- линейно-функциональной
- функциональной
- линейной
- матричной
- дивизиональной

537 Какая из перечисленных организационных структур самая старая?

- дивизиональная
- линейно-функциональная
- матричная
- линейная
- проектная

538 Организационная структура не должна обладать следующим качеством:

- быть простой;
- охватывать по возможности минимальное количество промежуточных звеньев;
- обеспечивать оптимальную эффективность;
- быть нечёткой, трудно обозримой.
- создавать условия для подготовки менеджеров на перспективу;

539 Что является преимуществом адаптивных структур?

- неопределенность поставленных задач
- сложность контроля
- неопределенность целей
- быстрая адаптация к изменениям внешней среды
- уровни управления размыты

540 Что является преимуществом функциональной структуры управления?

- недостаточная гибкость управления
- сложность разделения взаимосвязанных функций
- возможность получения противоречивых указаний
- специализация деятельности руководителей
- сложность контроля

541 Что является недостатком линейной структуры управления?

- стимулирование развития компетентности
- личная подотчетность исполнителя одному лицу
- единство и четкость распорядительства
- увеличенное время прохождения информации
- ответственность каждого за выполнение задания

542 Какая структура не является бюрократической структурой управления?

- матричная
- линейно-функциональная
- функциональная
- линейная
- дивизиональная

543 К критерию подбора персонала как диспозиция не входит:

- организованность
- ответственность
- лидерство
- осторожность
- общительность

544 К критерию подбора персонала как личные черты не входит:

- инициатива
- упрямство
- честолюбие
- упорство
- трудолюбие

545 К критерию подбора персонала как интеллект не входит:

- желание учиться
- свободно выражать свои мысли
- способность быстро схватывать суть проблемы
- умение управлять
- умение слушать

546 К критерию подбора персонала как образование и опыт не входит:

- специальные навыки
- уровень образования
- профиль образования
- религиозность
- стаж работы

547 К физическим данным не относятся:

- манеры
- здоровье
- возраст
- речь
- внешность

548 К критериям подбора персонала не относятся:

Личные черты

Образование и опыт  
Физические данные

- Личные цели
- Интеллект

549 Что не включает подбор персонала?

руководство кадрами  
подбор кадров и прием на работу  
оценка потребностей и определение критериев подбора персонала

- межличностные связи в коллективе
- обучение кадров

550 Каким планированием должна заниматься компания, которая рассчитывает на долговременное успешное функционирование?

финансовым планированием  
производственным планированием  
организационным планированием

- кадровым планированием
- юридическим планированием

551 Что не относится к личностным качествам менеджера?

способность быстро восстанавливать свои физические и душевные силы

- критически оценивать деятельность работников
- преданность к делу
- честность в отношениях с людьми и доверие к партнерам
- умение четко выражать свои мысли и убеждать

552 Что является основой для управленческих функций?

маркетинг  
мотивация  
организация

- планирование
- контроль

553 Планирование как функция менеджера объединяет в себе:

нормы для контроля  
подбор персонала  
выбор структуры управления

- все ответы верны
- руководства

554 Какая должностная функция менеджера предопределяет стиль руководства

Контроль  
Реализация принятого плана  
Принятие управленческого решения

- Планирование
- Мотивирование исполнителей (если это требуется)

555 Какая функция выступает как процедура фиксации результата?

Контроль  
Реализация принятого плана  
Планирование

- Принятие управленческого решения  
Мотивирование исполнителей (если это требуется)

556 Должностными функциями менеджера являются:

- Мотивирование исполнителей (если это требуется)
- Планирование
- Разработка и принятие управленческого решения
- Принуждение
- Реализация принятого плана

557 Что входит в понятие умение управлять людьми?

- знание в совершенстве своих прямых подчиненных, их способностей и возможностей выполнения конкретной поручаемой им работы
- устранение неспособных с целью удержания единства и правильности функционирования фирмы
- защита интересов тех и других на справедливой основе
- знание условий, связывающих предприятие и работников
- все ответы верны

558 Сколько основных типов адаптивных структур сегодня используется?

- 6.0
- 4.0
- 3.0
- 2.0
- 5.0

559 Что не относится к принципам управления?

- принцип иерархичности и взаимосвязи управления
- принцип планирования управления
- принцип научности управления
- принцип организации управления
- принцип демократизации управления

560 Что такое мотивация в управлении?

- повышение производительности
- моральное поощрение
- материальное поощрение
- воздействие на работников с целью удовлетворения потребностей
- определение потребности

561 Что не относится к управленческим решениям?

- качественное определение решений
- оптимальность решений
- целесообразность решений
- периодическая передача решений
- количественное определение решений

562 Какое из указанных мнений о менеджере неверное?

- должен обладать способностью брать на себя ответственность
- должен обладать в высшей степени способностью управлять людскими ресурсами
- должен обладать знаниями в области своей деятельности
- должен брать на себя ответственность за все обязательства фирмы
- не должен брать на себя ответственность за все обязательства

563 Что не относится к функции управления?

- контроль
- мотивация
- планирование
- прогнозирование
- организация

564 Какое из указанных мнений не относится к особенностям системы управления?

- система должна состоять из функционально взаимосвязанных элементов
- должно быть единство целей
- система должна быть в определенной степени единой
- система должна зависеть от принципов единства
- система должна состоять из взаимосвязанных между собой структурных элементов

565 Какое из указанных мнений не относится к взаимосвязи структурных подразделений и процессов управления?

- принятие управленческих решений
- определение степени ответственности органов управления в своей деятельности
- организация текущей деятельности органов управления
- регламентация деятельности в аппарате управления
- организация деятельности органов управления в целом

566 Какая из функций не входит в функции управления?

- учет, контроль анализ
- оперативное регулирование
- планирование
- заключение договоров
- организация

567 Какое из указанных мнений не относится к менеджменту в современных условиях?

- количественный подход
- ситуационный подход
- системный подход
- качественный подход
- процессуальный подход

568 Что не относится к первичным элементам управления?

- состав работников
- полуфабрикаты
- сырье
- готовый продукт
- информация

569 Какая из указанных форм не относится к системе управления?

- сложная
- простая
- открытая
- комбинированная
- закрытая

570 С чем в первую очередь было связано возникновение управления?



- с внедрением организационных методов труда  
организация мотивации
- с внедрением организационных методов организации
- с внедрением организационных методов планирования
- организация прогнозирования

571 Какая структура содержит двойное подчинение?

- дивизиональная структура
- функциональная структура
- линейная структура
- матричная структура
- проектная структура

572 Структура которая собирает в одну команду самых квалифицированных сотрудников организации для осуществления сложного проекта называется:

- дивизиональная структура
- функциональная структура
- линейная структура
- проектная структура
- матричная структура

573 Как называется структура, которая быстро модифицируется в соответствии с изменениями окружающей среды и потребностями самой организации?

- дивизиональная структура
- функциональная структура
- линейная структура
- адаптивная структура
- линейно-функциональная структура

574 Какая структура относится к категории адаптивных?

- дивизиональная структура
- функциональная структура
- линейная структура
- проектная структура
- линейно-функциональная структура

575 Какая структура относится к категории бюрократических?

- дивизиональная структура
- функциональная структура
- линейная структура
- все ответы верны
- линейно-функциональная структура

576 Что относится к принципам построения организационной структуры управления?

- первичность функции и вторичность органа управления
- единство структуры и функции управления;
- соответствие структуры управления целям бизнеса;
- все ответы верны.
- рациональное сочетания в структуре управления централизации,

577 Какой фактор не оказывает влияния на характер и избранную разновидность организационной структуры?

Квалификация работников  
Характер производства  
Масштабы бизнеса

- Заработная плата
- Сфера деятельности фирм

578 Что является преимуществом функциональной структуры?

- Недостаточная гибкость управления
- Сложность разделения взаимосвязанных функций;
- Возможность получения противоречивых указаний;
- Специализация деятельности руководителей
- Сложность контроля;

579 Что является недостатком линейной структуры?

- Стимулирование развития компетентности
- Личная подотчетность исполнителя одному лицу;
- Единство и четкость распорядительства;
- Выполнение исполнителями, помимо своих основных обязанностей, «штабной» работы по учету и контролю
- Ответственность каждого за выполнение задания (дисциплина)

580 К организационной структуре в условиях рыночных отношений, предъявляются следующие требования:

- оперативность управленческих решений
- исключение дублирования функций;
- минимизация связей для решения поставленных задач;
- все ответы верны
- оптимизация расходов, связанных с ее функционированием

581 Организационная структура должна обладать следующими качествами:

- создавать условия для подготовки менеджеров на перспективу
- быть простой и четкой;
- обеспечивать оптимальную эффективность
- все ответы верны
- охватывать по возможности минимальное количество промежуточных звеньев;

582 Причинами нарушения принятых форм взаимодействия в организационной структуре могут быть следующие факторы:

- уровень технической оснащенности
- изменения технологии и условий сбыта
- изменение состава производимой продукции
- все ответы верны
- масштаб и тип производства

583 Страхование предпринимательской деятельности не предусматривает страхование:

- от финансовых потерь
- от всех рисков
- от экономических рисков в виде потерь
- от понижения доходов
- от болезней

584 Страхователь обязан:

сообщать страховщику в сроки, установленные договором страхования, о наступлении страхового случая.

принимать необходимые меры в целях предотвращения ущерба

- все ответы верны  
своевременно вносить страховые взносы;  
при заключении договора страхования сообщать страховщику обо всех известных ему обстоятельствах, имеющих значение для оценки страхового риска

#### 585 Страховщик обязан:

ознакомить страхователя с законодательством о страховании, методами страхования;

- все ответы верны  
не разглашать сведения о страхователе и его имущественном положении  
возмещать расходы, произведенные страхователем для предотвращения ущерба застрахованному имуществу, если возмещение этих расходов предусмотрено правилами страхования;  
при страховом случае производить страховую выплату в установленный договором или законом срок;

#### 586 Целью страховой политики является:

социальная защита населения

- все ответы верны  
обеспечение ресурсосбережения  
укрепления материально-технической базы  
сбалансированное развитие экономики

#### 587 Сторонами страхования являются:

грузоотправитель и грузополучатель

- страховщик и страхователь  
продавец и покупатель  
поставщик и потребитель  
заказчик и потребитель

#### 588 К техническим рискам не относится:

отсутствие резерва мощности

- неустойчивость спроса  
нестабильность качества сырья и материалов  
новизна технологии  
изношенность оборудования

#### 589 Страхование ответственности не включает:

страхование ответственности заемщиков за непогашением кредитов

- страхование на случай смерти и потери здоровья  
нет правильного ответа  
страхование от убытков вследствие перерывов в производстве  
страхование ответственности автотранспортных средств

#### 590 Имущественное страхование не включает:

страхование воздушного, водного транспорта

страхование средств наземного транспорта

страхование стандартного оборудования

- страхование ответственности  
страхование грузов

#### 591 Приемы для снижения степени риска:

самострахование

- все ответы верны  
диверсификация

лимитирование  
страхование

592 К страховому фонду относят:

- государственный резервный фонд
- фонд коммерческого риска
- все ответы верны
- фонд страховщика
- резервный фонд предпринимателя

593 Функциями страхования являются:

- контрольная
- все ответы верны
- рисковая
- предупредительная
- сберегательная

594 К способам снижения рисков не относится:

- хеджирование
- сбалансирование
- диверсификация
- лимитирование
- страхование

595 Процесс управления рисками не включает:

- выбор способов снижения рисков
- постановку целей управления рисками
- анализ риска
- качественный анализ
- количественный анализ

596 Инфляционный риск это:

- потери от изменения процентных ставок на рынке
- несостоятельность выплат процента по ценным бумагам
- потери от снижения стоимости ценной бумаги
- потери от реализации ценной бумаги
- обесценивание доходов от ценных бумаг

597 Инновационный риск не возникает:

- при производстве нового товара при помощи новой техники
- при внедрении новой технологии
- при изменениях экономического состояния отрасли
- при внедрении более дешевого метода производства товара по сравнению с уже используемым
- при создании нового товара на старом оборудовании

598 Причинами возникновения производственного риска не является:

- уменьшение размеров производства
- рост издержек обращения
- уплата повышенных отчислений
- изменение цены
- рост материальных и трудовых затрат

599 К коммерческим рискам относятся :

- вероятность потерь вследствие отрицательных результатов научно – исследовательских работ
- вероятность потерь в процессе реализации товаров и услуг
- вероятность потерь в результате слабого финансового состояния фирмы
- вероятность потерь в результате не достижения запланированных технических параметров
- вероятность потерь в результате сбоев и поломки оборудования

600 Выберите правильное определение вероятности:

- это событие, которое может произойти
- это возможность получения определенного результата
- это возможность получения неопределенного результата
- это определенность финансовых результатов в будущем
- это неопределенность финансовых результатов в будущем

601 Выберите неправильное определение риска:

- Риск - потенциальная, численно измеримая возможность потери
- Риск - это определенность финансовых результатов в будущем
- Риск - вероятность потери в результате деятельности
- Риск - это стоимостное выражение вероятностного события, ведущего к потерям
- Риск – вероятность возникновения потерь, убытков, планируемых доходов

602 Положительный экономический результат не подразумевает:

- выигрыш
- потери
- доход
- прибыль
- выгода

603 Отрицательный экономический результат не подразумевает:

- потери
- проигрыш
- убыток
- выгода
- ущерб

604 Какие факторы лежат в основе рисков?

- возможность и определенность
- вероятность и неопределенность
- вероятность и определенность
- возможность и вероятность
- возможность и неопределенность

605 Что из нижеперечисленного не является причиной возникновения производственного риска?

- уплата повышенных отчислений и налогов
- потери от низкого качества
- снижение объемов реализации
- снижение объемов производства
- рост материальных затрат

606 Что не входит в состав предпринимательского риска?

- коммерческий риск

- технический риск
- производственный риск
- финансовый риск
- инфляционный риск

607 Что из указанных определений характеризует понятие «риск»?

- вероятность стабильной деятельности
- вероятность получения и не получения дохода
- вероятность получения дохода
- вероятность получения высокого дохода
- вероятность полного банкротства

608 Что из ниже следующего не является этапом жизненного цикла товара?

- внедрение
- спад
- зрелость
- рост
- разорение

609 Преобразование научного знания в нововведение, в конкретный продукт и рас-пространение при практическом использовании определяется как:

- инновационная адаптация
- инновационная деятельность
- инновационный процесс
- инновационная активность
- инновационное развитие

610 Процесс, направленный на воплощение результатов научных исследований и разработок в новый продукт определяется как:

- инновационная адаптация
- инновационная деятельность
- инновационная активность
- инновационное развитие
- инновационный процесс

611 Интенсивность осуществления экономическими субъектами деятельности по разработке и вовлечению новых технологий в хозяйственный оборот определяется как:

- инновационное развитие
- инновационная активность
- инновационная адаптация
- инновационная деятельность
- инновационный процесс

612 Какой этап не входит в инновационный процесс ?

- использование технологии
- оценка технических характеристик продукта
- достижения фундаментальной науки
- прикладные исследования
- опытно-конструкторские разработки

613 К основным этапам разработки и реализации товаров относятся:

- техническая оценка продукта

- все ответы верны  
первоначальный обзор  
предварительная оценка рынка  
тестирование продукта внутри фирмы

614 К стратегическим инновациям не относят нововведения:

- внедряемые вслед за конкурентом  
внедрение которых носит преактивный характер  
внедряемые с целью получения преимущества «первого хода»  
приводящие к лидерству на рынке  
приносящие высокие доходы

615 Внедрение продуктовых инноваций способствует:

- способствуют увеличению прибыли  
увеличению производительности труда  
снижению издержек производства
- освоению новых видов товаров и услуг  
снижению вредных отходов

616 Что относится к технологическим нововведениям:

- новые формы обучения  
новые формы управления предприятиями  
новые финансовые инструменты
- новые методы и технологии организации производства  
новые методы воздействия на покупателей

617 К базисным инновациям относят:

- частичные изменения техники  
технология, которая имеет аналоги в мировой практике  
мелкие и средние изобретения
- крупные научно-технические разработки  
старые для отрасли продукты и технологии

618 По финансовой поддержке инновации различают:

- государственные, бюджетные, муниципальные  
высоко-, средне-, низкорезультативные  
высоко-, средне-, низкорисковые
- государственные, внебюджетные, частные  
собственные, совместные, приобретенные

619 По выходу на рынок инновации различают:

- долгосрочные, краткосрочные, среднесрочные  
для внешнего рынка, для внутреннего рынка  
стратегические, адаптирующие
- инновации-лидеры, инновации-последователи  
технологические, нетехнологические

620 По характеру инновации различают:

- высоко-, средне-, низкорезультативные  
крупно-, средне-, низкозатратные  
высоко-, средне-, низкорисковые
- продуктовые, технологические, нетехнологические

долгосрочные, краткосрочные, среднесрочные

621 По созданию инновации различают:

- крупно-, средне-, низкозатратные
- продуктовые, технологические, нетехнологические
- долгосрочные, краткосрочные, среднесрочные
- собственные, совместные, приобретенные
- высоко-, средне-, низкорисковые

622 По глубине новизны инновации различают:

- долгосрочные, краткосрочные, среднесрочные
- высоко-, средне-, низкорисковые
- продуктовые, технологические, нетехнологические
- базисные, улучшающие, псевдоинновации
- крупно-, средне-, низкозатратные

623 На каком уровне осуществляется инновационное развитие предприятий?

- административном уровне
- среднем уровне
- высшем уровне
- корпоративном уровне
- низшем уровне

624 Процесс реализации новой идеи, способствующей удовлетворению существующей потребности на рынке и приносящей экономический эффект называется:

- индустриализация
- индексация
- интеграция
- инновация
- инвестиция

625 В каком году понятие «инновации» было введено в научный оборот?

- 1948 г.
- 1925 г.
- 1891 г.
- 1911 г.
- 1936 г.

626 Что не входит в понятие «инновации»?

- появление новых источников сырья
- внедрение новой техники
- создание новой продукции
- выведение новшества на рынок
- использование новых рынков сбыта

627 Кто впервые ввел понятие «инновации»?

- И.Тюнен
- Д.Рикардо
- А.Смит
- Й.Шумпетер
- К.Кейнс



628 Чем отличается личное страхование от страхования имущества:

- нет правильного ответа
- размерами страховой выплаты
- оборотами оплаты
- объектом страхования
- размерами страховой премии

629 Укажите формы страхования:

- добровольная и некоммерческая
- коллективная и индивидуальная
- коммерческая и некоммерческая
- добровольная и обязательная
- коммерческая и обязательная

630 Кто такой страховщик:

- лизинговая компания
- посредническая компания
- финансовая компания
- страховая компания
- консалтинговая компания

631 Современная ситуация реструктуризации предприятий осложняется следующим социально-кадровым аспектом:

- достаточно большая часть персонала по своим профессиональным характеристикам не имеет шансов найти другую работу, и поэтому работа на данном предприятии – её единственная возможность;
- большая часть крупных предприятий является градообразующими и не может быть ликвидирована или значительно реорганизована в силу социальных причин;
- на многих предприятиях сами работники являются собственниками и именно от них теперь зависит, будет ли работать предприятие;
- для многих регионов весьма низка вероятность привлечения другого персонала ( в силу непривлекательности предприятия, региона, финансовых условий);
- все ответы верны;

632 В рамках реструктуризации предприятие должно решить следующую задачу:

- совершенствовать налоговую систему;
- недопущение изменений взаимоотношений с потребителями или целевой клиентской группы;
- модернизацию, замену или сокращение или сокращение излишков существующей производственно-технологической базы предприятия;
- недопущение изменения системы управления;
- ограничение на использование человеческих ресурсов;

633 Диагностика компании как первый этап реструктуризации, призвана выявить:

- место компании на рынке
- все ответы верны
- место компании среди конкурентов
- количественную и качественную оценку состояния компании
- слабые и сильные стороны компании

634 К основным требованиям предъявляемые к реформируемому предприятию не относятся:

- отсутствие текущей задолженности по уплате налогов;
- наличие на предприятии бизнес-планов на среднесрочную и долгосрочную перспективу;
- отказ от денежных форм расчетов, полное введение бартера;
- переход на международные стандарты бухгалтерского учета;

увеличение денежных форм расчетов;

635 Процесс подготовки реструктуризации начинается с момента осознания менеджерами компании её необходимости, показателем чего не является:

- появление тенденций к спаду продаж продукции предприятия;
- кризисное положение на предприятии, возможность банкротства;
- необходимость изменить (расширить) сферу деятельности;
- невозможность осуществлять контроль за ходом выполнения работ;
- тенденция улучшения основных экономических показателей;

636 Что из нижеперечисленного не относится к методам управления персоналом, применяемые при проведении реорганизации?

- управление кризисной ситуацией
- метод управления сопротивлением
- вариационный метод
- принудительный метод
- метод активных изменений

637 Реорганизация компании в целях повышения эффективности ее работы называется:

- ранжирование
- реструктуризация
- разграничение
- развитие
- рационализация

638 Реинжиниринг бизнес-процессов это:

- все ответы верны
- метод кардинальной перестройки бизнес-процессов в целях достижения качественно иного;
- метод достижения более высокого уровня показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- применение продвинутых информационных технологий, одного из радикальных средств перестройки бизнес-процессов;
- комплексное средство реорганизации предприятия или отдельных её организационных единиц;

639 К формам реорганизации не относится:

- разделение
- слияние
- присоединение
- выделение
- присвоение

640 Укажите правильно построенную иерархию задач реструктуризации предприятий (соответственно последовательности задач):

- совершенствование структуры и функции управления, диагностика предприятий, организационный проект, развитие финансовых методов управления, реструктуризация;
- развитие финансовых методов управление, реструктуризация, диагностика предприятий, совершенствование структуры и функции управления, организационный проект;
- диагностика предприятий, организационный проект, совершенствование структуры и функции управления, развитие финансовых методов управления, реструктуризация;
- реструктуризация, организационный проект, совершенствование структуры и функции управления, диагностика предприятий, развитие финансовых методов управления;
- организационный проект, реструктуризация, совершенствование структуры и функции управления, развитие финансовых методов управления, диагностика предприятий;

641 Реформирование предприятия не подразумевает:

изменение принципов действия предприятий, направленное на реструктуризацию, способствующую улучшению управления;

- повышение издержек производства;
- улучшение финансово-экономических результатов;
- повышение производительности труда;
- повышение эффективности производства и конкурентоспособности выпускаемой продукции;

642 Какой из нижеперечисленных факторов не влияет на успех реструктуризации?

практический подход консультантов;

- несоответствие ожиданий руководства и консультантов
- перспектива и финансовое состояние предприятия;
- обязательства руководства;
- четко определенные цели и ожидаемые результаты проекта;

643 Этапом реструктуризации является:

реализация программы реструктуризации;

- все ответы верны
- полная диагностика;
- разработка концепции реструктуризации;
- разработка программы реструктуризации;

644 Что из нижеперечисленного не относится к основным принципиальным задачам концепции реструктуризации?

комплексная бизнес-диагностика предприятия;

- определение кадровой программы развития персонала;
- определение ожидаемой эффективности проекта, основных рисков и способов их минимизации
- определение бюджета, сроков и необходимых мероприятий для реализации проекта реструктуризации;
- определение основных целей, задач и принципов реструктуризации;

645 Интересы каких групп участников не должны нарушаться при проведении реструктуризации?

собственников предприятия;

- все ответы верны
- региональную администрацию;
- профсоюзов рабочих предприятия;
- высшее руководство предприятия;

646 Что из нижеперечисленного не является целями реорганизации?

обеспечение инвестиционной привлекательности предприятия;

защита прав участников;

использование предприятием рыночных механизмов привлечения финансовых средств;

- снятие разграничений ответственности участников и руководителей предприятий;
- создание эффективного механизма управления предприятием;

647 Перестройка, переустройство юридического лица, которая означает прекращение деятельности конкретного юридического лица без ликвидации имущества с последующей государственной регистрацией нового юридического лица, называется:

реинжиниринг;

- реорганизация;
- реформирование;
- реструктуризация;
- децентрализация;

648 Что из нижеперечисленного не является механизмом проведения реструктуризации?

переоценка основных средств;  
консервация незавершенного производства;  
● приобретение новых помещений  
дробление имущественного комплекса на отдельные предприятия;  
продажа, сдача в аренду, передача в залог и списание неиспользуемых активов;

649 Комплексная диагностика компании включает следующий анализ:

- производственно-хозяйственный;
- все ответы верны
- ситуационный;
- организационно-управленческий;
- финансово-экономический;

650 Кризисная ситуация не включает следующий этап:

- несостоятельность (банкротство) компании;
- завоевание новых рынков;
- снижение эффективности производства и сбыта;
- ухудшение финансово-экономического состояния;
- несвоевременное или неполное удовлетворение требований кредиторов;

651 К элементам корпоративной ответственности не относятся:

- безопасность производственного процесса
- демпинговая политика
- воздействие бизнеса на жизнь местного населения
- охрана окружающей среды
- управление кризисными ситуациями

652 Что из нижеперечисленного не является признаком дискриминации на работе?

- возраст
- пол работника
- трудолюбие
- инвалидность
- религиозность

653 К коммуникативным качествам личности человека не относится:

- общительность
- профессионализм
- мобильность
- ригидность
- коммуникабельность

654 К этикету бизнесмена не относится?

- фамильярность во взаимоотношениях
- правило приветствия
- правило обращения
- правило представления
- организация деловых контактов

655 Формы и методы этических и этико-психологических взаимоотношений в процессе трудовой деятельности называется:

общественным этикетом  
речевым этикетом

- повседневным этикетом
- профессиональным этикетом
- деловым этикетом

656 Установленные правила поведения, формы обхождения, принятые в обществе или какой-либо группе людей называется:

- нормы
- ценность
- этикет
- этика
- мораль

657 К внутрикорпоративным этическим проблемам не относится:

- дискриминация на работе
- нечестная конкуренция
- конфликт интересов
- соблюдение техники безопасности, охраны труда и здоровья сотрудников
- неуважение свободы других

658 К факторам, формирующим этику бизнеса не относится:

- общественный и государственный менталитет
- внутренняя предпринимательская среда
- внешняя предпринимательская среда
- реально действующие правовые нормы
- предприниматель и его корпоративная культура

659 К структурообразующим компонентам деловой этики не относится:

- тактичность
- ответственность
- честность
- порядочность
- справедливость

660 Классическая модель предпринимательской этики разработана:

- Дж. Фогтом в IV веке
- Б. Франклином в XVIII веке
- Ф. Эрмсом в XV веке
- Ж.Ж. Руссо в XVIII веке
- А. Смитом в XVIII веке

661 Регулирование поведения в бизнесе не осуществляется с учетом:

- религии
- прибыли
- кодексов поведения этики
- моральных правил
- закона

662 К основным моральным ценностям цивилизованного рынка не относится:

- баланс прибыли и социальной справедливости
- прагматизм и эффективность
- терпимость к недостаткам
- свобода действий за рамками закона

уважение свободы других

663 Что не относится к элементу культуры?

честное ведение бизнеса

- информированность каждого сотрудника о целях фирмы
- соблюдение действующих законов
- соблюдение общих этических норм
- выполнение обязанностей и принятых обязательств

664 Каким фактором не определяется культура фирмы?

подчиненность составленным планам действий

хорошие взаимоотношения с потребителями

- предпочтение индивидуальным формам принятия решений
- четкое и качественное обслуживание клиентов
- преданность интересам фирмы

665 В зависимости от характера бизнеса к виду культуры не относится:

культура торговли

- культура управления
- культура выгодных сделок
- инвестиционная культура
- культура административная

666 Какое определение не верно. Культура бизнеса – это:

индивидуальные и групповые интересы

особенности поведения работников

система формальных и неформальных правил и норм деятельности

нормы поведения субъектов при осуществлении бизнеса

- самостоятельная и экономическая свобода субъектов бизнеса