

**0811y\_rus\_qiyabiQ2017\_Yekun imtahan testinin suallari****Fənn : 0811y Biznesin əsasları**

1 Выберите правильное определение понятия бизнес :

- это система ведения дела, создание продукции, нужной людям;
- это деятельность человека, направленная на получение дохода с помощью использования своих знаний, опыта, своего капитала;
- все выше перечисленное
- умение из денег делать денег;
- это реализация потенциалов человека на экономической стезе;

2 Экономическую и техническую мощь страны определяет:

- все выше перечисленные
- крупный бизнес
- средний бизнес
- мелкий бизнес
- малый бизнес

3 Особый вид коммерческой деятельности, когда объектом купли-продажи является такой специфический товар, как деньги, валюта, ценные бумаги – это:

- производственный
- консалтинговый
- финансовый
- коммерческий
- венчурный

4 В каком из ниже перечисленных видов бизнеса основной функцией является производство товаров и услуг:

- коммерческий,
- производственный,
- консалтинговый;
- торговый
- финансовый,

5 Укажите, на какие виды принято классифицировать бизнес по сфере деятельности:

- товарный, снабженческий, финансовый, потребительский;
- производственный, консалтинговый, торговый, биржевой;
- производственный, коммерческий, финансовый, консалтинговый;
- коммерческий, финансовый, биржевой, бизнес показанию услуг;
- производственный, финансовый, брокерский, торговый;

6 Что не относится к консалтинговому бизнесу:

- аудит
- организация тренингов, семинаров;
- управление людскими ресурсами
- маркетинг
- планирование

7 кого из ниже перечисленных можно отнести к понятию предприниматель :

- лицо, занимающееся любым видом деятельности с целью получения прибыли.
- лицо, оказывающее услуги с целью получения прибыли;
- предприимчивая, идущая на риск личность, новатор;
- любое лицо, оказывающее платные услуги;
- лицо, думающее о прибыли;

8 какая характерная черта отличает предпринимателя от бизнесмена:

- упорство
- потребность в получении прибыли
- новаторство
- организация бизнес деятельности
- уверенность в себе

9 Процесс преобразования сырья, труда и капитала в товары и услуги:

- кооперирование
- производство
- потребление
- торговля
- воспроизводство

10 конкурентоспособность предприятия достигается за счет:

- постоянных исследований потребностей рынка;
- изучения политики конкурентов
- передовых разработок науки и техники;
- вложения финансовых ресурсов;
- всего вышеперечисленного

11 Сохранение конкурентных преимуществ подразумевает:

- все ответы верны
- поддержание уровня обслуживания клиентов;
- политика цен и затрат;
- поддержание имиджа
- поддержание качества продукции;

12 Способность организации добиваться своих целей на рынке, на котором уже действуют другие компании с аналогичными целями:

- все ответы верны
- правоспособность
- конкурентоспособность
- работоспособность
- дееспособность

13 Целью обмена благами между субъектами бизнеса является:

- взаимная передача прав собственности на определенное имущество;
- получение выгоды одним участником сделки и ущемление интересов других;
- представление выгод государству.
- обеспечение одной стороной выгоды для других участников сделки;

- получение выгоды каждым участником сделки;

14 Выберите суждение, соответствующее определению термина блага :

- объекты, используемые предприятием, для производства продукции.  
 все, в чем нуждается человек для удовлетворения своих потребностей;  
 все, что служит объектом купли-продажи;  
 материальные объекты, используемые человеком для конечного потребления;  
 все, что не служит объектом купли-продажи;

15 Что из ниже перечисленного характеризует обучающее консультирование:

- консалтинговая фирма помогает реализовать, внедрить преобразования.  
 вся работа происходит при полном отсутствии взаимодействия с клиентом  
 консалтинговая фирма проводит обучение, тренинги работников  
 консалтинговая фирма выявляет проблему;  
 консалтинговая фирма разрабатывает проект;

16 Что из ниже перечисленного неверно характеризует процессное консультирование:

- консалтинговая фирма разрабатывает проект;  
 консалтинговая фирма выявляет проблему;  
 особое место в процессном консультировании занимает аудиторская деятельность.  
 вся работа происходит при полном отсутствии взаимодействия с клиентом  
 консалтинговая фирма помогает реализовать, внедрить преобразования.

17 В случае, когда информацию, которую эксперт диагностирует, а затем разрабатывает рекомендации, имеет место:

- процессное консультирование  
 экспертное консультирование  
 этапное консультирование  
 проектное консультирование  
 обучающее консультирование

18 В своей работе предприниматель, прежде всего, руководствуется:

- идеей выпуска максимально качественной продукции и ее продажи по наиболее высокой цене;  
 стремлением удовлетворять общественные потребности и при этом получать максимально возможную прибыль;  
 стремлением к лидерству на рынке  
 идеей удовлетворения общественных потребностей;  
 стремлением к максимизации прибыли;

19 Выберите суждение, соответствующее определению понятия бизнес .

- производное от экономики явление, целью которого выступает поддержка равновесия между общественными и эгоистическими стремлениями человека.  
 система взаимоотношений между людьми, создающая взаимные обязательства;  
 система взаимоотношений между людьми по поводу обмена благами на взаимовыгодной основе;  
 система взаимоотношений между людьми по поводу обмена благами, в которой соблюдаются интересы сильнейшей стороны;  
 искусственно созданная государством система взаимоотношений между людьми для привлечения финансовых ресурсов;

20 конечный продукт консалтинговой деятельности:

- контроль
- аудит
- консультация
- реорганизация
- дегустация

21 консалтинговые фирмы выполняют следующие услуги:

- все вышеперечисленные
- выявляют финансовые проблемы возможности развития фирмы;
- дают оценку стоимости объектов, финансовых проектов, инноваций помогают в финансовом управлении;
- оказывают практическую помощь в поиске путей выхода из кризисного состояния;
- предоставляют специализированные услуги.

22 консалтинговые фирмы выполняют следующие услуги:

- все вышеперечисленные.
- собирают финансово-экономическую информацию;
- дают независимые советы
- оказывают по заказам клиентов помощь в вопросах управления фирмой, преобразования организационных структур;
- определяют и оценивают внутрифирменное состояние и ее ры-

23 Что из ниже перечисленного не является подвидом финансового бизнеса:

- страховой
- банковский
- деятельность товарных бирж
- аудиторский
- лизинговый

24 Что из ниже перечисленного является подвидом финансового бизнеса:

- научно-технический
- инновационный
- деятельность товарных бирж
- аудиторский
- информационный

25 Фондовая биржа – это:

- предприятие, осуществляющее бесперебойное обеспечение товарами;
- предприятие концентрирующее и выявляющая спрос и предложение ценных бумаг.
- постоянно действующее на определенном месте предприятие по проведению операций с иностранной валютой;
- предприятие, действующее в сфере потребительского товара
- предприятие, осуществляющее оптовые и мелкооптовые товарные сделки;

26 Валютная биржа- это:

- предприятие концентрирующее и выявляющая спрос и предложение ценных бумаг.
- постоянно действующее на определенном месте предприятие по проведению операций с иностранной валютой;
- предприятие, осуществляющее оптовые и мелкооптовые товарные сделки;
- предприятие, осуществляющее бесперебойное обеспечение товарами;
- предприятие, действующее в сфере потребительского товара;

27 Банковскими операциями не являются

- торговые
- кредитные
- кассовые
- комиссионные
- курсовые

28 Банковскими операциями являются:

- кассовые
- кредитные
- все вышеперечисленные
- курсовые
- комиссионные

29 кто из ниже перечисленных ученых-экономистов называл предпринимателями хозяйственных субъектов, функцией которых является как раз осуществление новых комбинаций и которые выступают как его активный элемент :

- Ж.Б. Сей
- Й. Шумпетер
- А.Маршалл
- Р.Кантильон
- А.Смит

30 Предприниматель не обязан:

- создавать необходимые санитарно-гигиенические условия труда для наемных работников
- создавать собственное дело в конкретно установленной для него организационно-правовой форме;
- в установленные сроки стать на учет в налоговые органы;
- не наносить своей деятельностью вреда окружающей среде;
- не устанавливать монопольно высоких либо монопольно низких цен;

31 Некоммерческие организации не могут создаваться:

- для достижения социальных, культурных, образовательных целей;
- в целях охраны здоровья граждан;
- для удовлетворения духовных потребностей граждан.
- с целью получения прибыли
- в форме общественных и религиозных организаций

32 Законный, но не официальный бизнес:

- синий
- белый
- красный
- серый
- черный

33 По критерию охвата бизнесом того или иного экономического пространства, он не подразделяется на:

- местный
- международный
- национальный
- региональный
- традиционный

34 Физическое лицо, ведущее свой бизнес лично, на собственные средства и свой риск:

- все выше перечисленное
- владелец собственности
- личный собственник
- индивидуальный бизнесмен
- частный собственник

35 Создание любого полезного продукта, необходимого потребителям, обладающего способностью быть проданным по определенной цене или обмененным на другой товар, это есть:

- производственный бизнес
- коммерческий бизнес
- финансовый бизнес
- венчурный бизнес
- консалтинговый бизнес

36 кто из ниже перечисленных рассматривал предпринимателя как активный элемент экономического развития и отождествлял его с инноватором:

- Ж.Б.Сей
- А.Смит
- Р.Кантильон
- Ф.Хайек
- Й. Шумпетер

37 кто впервые ввел в научный оборот идею предпринимательства и бизнеса:

- Р.Кантильон
- Ж.Б.Сей
- Й. Шумпетер
- Ф.Хайек
- А.Смит

38 Определите обстоятельства препятствующие росту производственного бизнеса:

- все вышеперечисленные
- отсутствие достаточных средств на приобретение факторов производства;
- высокие проценты по кредитам, налоговые ставки;
- слабый уровень квалификации начинающих бизнесменов;
- боязнь риска;

39 Что из ниже перечисленного неверно характеризует коммерческий бизнес:

- наиболее доступен
- наиболее распространен
- не требует больших знаний
- быстро дает результат
- наиболее трудный

40 какой из видов бизнеса является наиболее распространенным:

- производственный
- коммерческий
- финансовый

- венчурный
- консалтинговый

41 Что из ниже перечисленного не относится к консалтинговому бизнесу:

- деятельность связанная с информационными технологиями
- информационная деятельность
- маркетинг
- финансовое управление
- администрирование

42 Что из ниже перечисленного не относится к коммерческому бизнесу:

- торговля
- торгово-посредническая деятельность
- производство товаров
- торгово-закупочная деятельность
- деятельность товарных бирж

43 Что из ниже перечисленного не относится к производственному бизнесу:

- аудит
- информационная деятельность
- научно-техническая деятельность
- инновационная деятельность
- оказание услуг

44 Что из ниже перечисленного не относится к производственному бизнесу:

- информационная деятельность
- лизинговая деятельность
- научно-техническая деятельность
- инновационная деятельность
- оказание услуг

45 какой из видов бизнеса образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках:

- инновационный
- средний
- венчурный
- малый
- крупный

46 какой из видов бизнеса определяет социально-экономический и отчасти политический уровень страны;

- коммерческий
- средний
- венчурный
- малый
- крупный

47 какой из видов бизнеса образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках:

- инновационный
- средний
- венчурный
- малый
- крупный

48 Что из ниже перечисленного неверно характеризует малый бизнес:

- является наиболее реагируемым, гутаперчевым, приспособляемым видом бизнеса
- определяет экономическую и индустриальную мощь страны;
- определяет социально-экономический и отчасти политический уровень страны;
- осуществляется многочисленным слоем мелких собственников;
- образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках;

49 какой из видов бизнеса осуществляется многочисленным слоем мелких собственников:

- инновационный
- средний
- венчурный
- малый
- крупный

50 какой из ниже перечисленных видов бизнеса имеет благоприятные условия доступа к кредитным ресурсам и возможности получения более льготных кредитов банка, учредителем которых он является:

- инновационный
- средний
- венчурный
- малый
- крупный

51 какой из ниже перечисленных видов бизнеса тяготеет к интеграции и монополии:

- инновационный
- средний
- венчурный
- малый
- крупный

52 какой из ниже перечисленных видов бизнеса определяет экономическую мощь страны:

- инновационный
- средний
- венчурный
- малый
- крупный

53 какой из видов бизнеса является наиболее ведущим:

- производственный
- венчурный
- финансовый
- торговый
- консалтинговый



54 Социальная значимость малого бизнеса определяется:

- тесной связью с национальными интересами
- массовостью группы мелких собственников;
- формой организации бизнеса;
- видом бизнеса;
- отраслевой структурой;

55 Принцип достоверности означает:

- учет возможных погрешностей при исследовании
- изучение рыночных процессов во всей их полноте, взаимосвязи и развитии
- получение объективных данных за счет обеспечения организации тщательного контроля их сбора и обработки
- выделение отдельных структурных элементов рынка
- соизмерение результатов исследования с затратами на их проведение

56 Омнибусные исследования – это:

- В форма организации маркетингового исследования, когда исследовательская компания выступает инициатором проведения масштабного исследования
- Б периодически повторяющиеся исследования, где каждый раз проводится новая выборка
- Г форма регулярных повторных исследований с одинаковой структурой выборки, но каждый раз с новыми участниками, отбираемыми по определенной методике
- Форма проведения исследований методом глубинного интервью
- А группа частных лиц или представителей организаций, выбранных исследовательской фирмой для проведения повторных исследований

57 к преимуществам коммерческого бизнеса можно отнести:

- устойчивость;
- простота способа хранения товара
- легкость управления
- независимость от качества ресурсов;
- простоту бизнес-операции

58 Банковская деятельность относится к :

- производственному предпринимательству;
- консалтингу
- бизнесу в сфере услуг
- коммерческому бизнесу;
- финансовому бизнесу;

59 Деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления этой деятельности.

- обмен
- потребление
- торговля
- оказание услуг
- производство

60 Процесс возвращения компаний и целых отраслей из-под контроля государства в частный сектор экономики:

- реструктуризация

- организация
- реорганизация
- национализация
- приватизация

61 Бизнес, проводимый компаниями двух или более стран

- территориальный
- местный
- национальный
- региональный
- международный

62 Неразрешенный законом бизнес:

- синий
- белый
- красный
- серый
- черный

63 Лицо, которое приобретает или потребляет продукт:

- предприниматель
- оптовик
- потребитель
- бизнесмен
- собственник

64 Один из видов бизнеса, при классификации которого, в основном, выступает такой показатель, как численность работающих:

- средний
- серый
- теневой
- консалтинг
- коммерческий

65 концепция бизнеса, исходящая из того, что одни субъекты рыночных отношений преследуют цели обогащения за счет других субъектов рыночных отношений:

- агрессивная
- критическая
- прагматическая
- позитивная
- побудительная

66 Новая комбинация факторов производства или производство нового товара, внедрение инновационного элемента в процесс производства, нахождение лучших способов обслуживания потребителей, новые формы приложения капитала:

- бизнес
- франчайзинг
- предпринимательство
- факторинг

венчур

67 Имущественный или интеллектуальный вклад с целью получения прибыли или другого эффекта:

- инвестиции
- субсидии
- дотации
- капиталовложения
- инновации

68 Важнейший экономический показатель работы предприятия(фирм), отражающий их финансовые поступления от всех видов деятельности, конечным результатом которой выступает произведенная или реализованная продукция, оплаченные заказчиком:

- рентабельность
- выручка
- капиталоотдача
- доход
- прибыль

69 Человек, обладающий деловым чутьем и имеющий склонность к осуществлению, связанной с риском, бизнес-деятельности:

- коммерсант
- агент
- предприниматель
- делец
- бизнесмен

70 концепция бизнеса, где бизнес понимается и оценивается как общественно-полезная деятельностью людей, осуществляемая в порядке личной инициативы, целью которой является производство товаров и услуг для других людей:

- критическая
- прагматическая
- позитивная
- побудительная
- агрессивная

71 количественное, качественное и временное определение цели:

- идея
- результат
- миссия
- концепция
- задача

72 ключевой результат, к которому стремится предприятие в своей деятельности на протяжении длительного времени:

- идея
- концепция
- цель
- задача
- миссия

73 Совокупность деловых отношений предприимчивых людей в целях удовлетворения спроса потребителей и получения прибыли:

- работа
- бизнес
- все вышеперечисленное
- делопроизводство
- труд

74 коммерческая, платная консультация по вопросам управления. Вид бизнеса:

- форфейтинг
- листинг
- фиксинг
- аутсорсинг
- консалтинг

75 С точки зрения прагматической концепции бизнес является:

- элементом, обеспечивающим высокий уровень развития
- производным элементом экономики
- нежелательным, но вынужденным элементом жизни общества;
- необходимым элементом экономики;
- составляющим экономики любой страны;

76 Согласно прагматической концепции бизнеса, интересы общества и предпринимателей соотносятся следующим образом:

- интересы предпринимателей отделены от интересов общества;
- интересы общества и предпринимателей объединены;
- государство подавляет интересы и общества, и предпринимателей.
- интересы общества преобладают над интересами предпринимателей;
- интересы предпринимателей преобладают над интересами

77 В соответствии с позитивной концепцией, бизнес:

- принуждает людей работать на благо общества;
- приводит к безработице
- побуждает добровольно работать на благо общества.
- принуждает людей работать на благо предпринимателя;
- побуждает добровольно работать на благо предпринимателя;

78 С точки зрения критической концепции, бизнес влияет на благосостояние общества следующим образом:

- сглаживает имущественное неравенство в обществе;
- делит общество на сильно дифференцированные классы;
- повышает.
- ухудшает;
- бизнес не влияет на благосостояние общества;

79 С точки зрения позитивной концепции бизнеса:

- вынужден всегда подчиняться интересам общества.
- всеми силами стремится удовлетворить потребности общества;

- стремится удовлетворить свои личные интересы и тем самым
- пытается преследовать свои личные интересы, но интересы
- стремится удовлетворить интересы всех своих партнеров по

80 Согласно критической концепции, бизнес:

- порождает конфликты между государством и предпринимателями.
- порождает конфликты в обществе
- порождает конфликты с иностранными государствами;
- стабилизирует отношения с иностранными государствами;
- способствует бесконфликтности в обществе;

81 к предпринимателям, занятым в сфере консультативного бизнеса относится:

- франчайзер
- аудитор;
- дилер
- инвестор;
- брокер.

82 Услуги брокеров, работающих на фондовой бирже относятся к:

- венчурному бизнесу
- производственному предпринимательству;
- коммерческому предпринимательству
- финансовому предпринимательству
- консультативному предпринимательству

83 Субъектами предпринимательской деятельности не являются:

- лица без гражданства
- не дееспособные физические лица
- иностранные организации
- иностранные граждане
- коммерческие организации

84 Частное лицо, компания или организация, получающие (покупающие) товары и услуги от другой компании, организации или частного лица:

- субъект
- клиент
- агент
- коллега
- конкурент

85 Один из способов создания малых предприятий, когда капитал вкладывается в лицензию, покупка которой дает возможность использовать опыт работы и торговую марку более крупной и известной компании:

- лизинг
- факторинг
- листинг
- фиксинг
- франчайзинг

86 Некоторая целостность, состоящая из взаимозависимых частей, каждая из которых вносит свой вклад в ее характеристику:

- порядок
- устройство
- порядок
- система
- совокупность

87 какую функцию осуществляют государственные структуры в сфере деловых отношений между субъектами:

- направляющую;
- стимулирующую;
- распределительную;
- фискальную;
- регулируемую;

88 Физическое или юридическое лицо, соперничающее в достижении идентичных целей, в стремлении обладать теми же ресурсами, благами, занимать положение на рынке:

- партнер.
- претендент;
- соперник;
- конкурент;
- противник;

89 Лицо, принимающее активное участие в деловых отношениях, являющееся носителем прав и ответственности:

- особа;
- личность;
- объект;
- персона;
- субъект;

90 Субъекты бизнеса, являющиеся регулятором деловых отношений, воздействующие на всех участников бизнеса при помощи различных экономических отношений:

- все выше перечисленные
- наемные работники;
- государственные структуры;
- потребители;
- предприниматели;

91 Субъекты бизнеса, непосредственно создающие блага осуществляющие свою деятельность на возмездной основе:

- все выше перечисленные
- наемные работники;
- государственные структуры;
- потребители;
- предприниматели;

92 Субъект бизнеса, непосредственный организатор деловых отношений:

- государственные структуры;
- наемные работники;
- все выше перечисленные.
- предприниматели;
- потребители;

93 Система бизнеса не включает

- инфраструктуру бизнеса
- субъектов деловых отношений
- маркетинг
- среду бизнеса
- менеджмент

94 Основной принцип взаимодействия субъектов бизнеса:

- принципиальность
- взаимовыгодность
- полезность
- целеустремленность
- сбалансированность

95 к пассивным субъектам бизнеса можно отнести:

- учителей и врачей.
- туристов;
- пенсионеров;
- полицию;
- государственных служащих;

96 к пассивным субъектам бизнеса не относят:

- инвалидов;
- детей;
- пенсионеров;
- полицию;
- безработных;

97 Понятие субъект означает:

- «видавший виды».
- «управляющий ситуацией»;
- «совершающий действие»;
- «бегущий в даль»;
- «наблюдающий за происходящим»;

98 Современная система бизнеса объединяет следующих субъектов:

- наемные работники, государственные структуры;
- предприниматели, наемные работники, государственные структуры, потребители;
- предприниматели, потребители;
- наемные работники, потребители;
- предприниматели, государственные структуры;

99 консенсус интересов всех субъектов бизнеса означает:

- взаимное обязательство всех участников бизнеса не нарушать суверенитет своих контрагентов
- что их законная деятельность находится под защитой органов власти
- полную независимость от интересов и решений других субъектов
- взаимовыгодность всех участников бизнеса
- не учет интересов сторон

100 Суверенитет субъектов бизнеса не означает, что:

- самостоятельность в принятии решений
- полную независимость от интересов и решений других субъектов
- взаимное обязательство всех участников бизнеса
- не нарушение прав своих контрагентов
- их не законная деятельность находится под защитой органов власти

101 Социально-экономический суверенитет всех субъектов бизнеса позволяет предпринимателям, потребителям, наемным рабочим, государственным органам:

- все ответы верны
- нести юридическую и экономическую ответственность за результаты своей деятельности
- самостоятельно осуществлять поиск предмета, формы, условия сделки
- принимать инициативные решения
- рисковать собственным достоянием

102 Франчайзинг – форма интеграции крупного и малого бизнеса, осуществляемая на основании:

- лицензии
- покупки франшизы
- патента
- товарного знака
- ноу-хау

103 Что из нижеперечисленного не входит в гарантии франчайзера?

- выплата франшизных платежей.
- использование наименования компании;
- постоянная помощь в вопросах управления;
- подготовка руководящих кадров;
- финансовая помощь;

104 В каких из нижеследующих вариантов франчайзер не имеет право аннулировать договор субфраншизы?

- франчайзи продает другим бизнесменам франшизированные точки в их районах .
- франчайзи не получает запланированной прибыли;
- франчайзи бросает тень на репутацию других торговых точек плохим обслуживанием клиентов;
- франчайзи не представляет франчайзеру требуемых отчетов;
- франчайзи злоупотребляет именем франчайзера;

105 Укажите виды франчайзинга:

- товарный, деловой, глобальный, коммерческий;
- товарный, производственный, коммерческий, деловой;
- коммерческий, глобальный, региональный.
- товарный, производственный, региональный, деловой;
- производственный, региональный, коммерческий;



106 к наиболее распространенным признакам выделения малого бизнеса относится:

- отраслевая принадлежность бизнеса;
- количество занятых на предприятии;
- все выше перечисленное
- единство собственности и управления на предприятии;
- количество постоянных клиентов;

107 Станции техобслуживания, работающие на основе договора, под маркой и по технологии Тойоты можно отнести:

- франчайзингу;
- венчурному бизнесу;
- лизингу .
- к традиционному малому бизнесу;
- вообще не относятся к малому бизнесу;

108 к экономическим функциям малого бизнеса относится:

- верно все выше перечисленное.
- включение в производство временно незанятых ресурсов;
- внедрение новых товаров и услуг;
- обеспечение узкоспециализированными товарами и услугами;
- открытие новых рабочих мест

109 Жизнеобеспечивающее предприятие - это:

- нет правильного ответа
- только те малые предприятия, которые относятся к мельчайшему бизнесу, а поэтому часто гибнут и не имеют тенденций к быстрому росту.
- малое предприятие, ориентированное на рынок, которое обеспечивает своему владельцу приемлемый уровень дохода и не имеет тенденции к быстрому росту;
- предприятие малого бизнеса, ориентированное на рынок и имеющее тенденцию к быстрому росту и высокой отдаче вложенных в него средств;
- малое предприятие, ориентированное на обеспечение текущих потребностей своего владельца, слабо связанное с рынком и поэтому имеющее тенденций к быстрому росту;

110 крупный бизнес выполняет в экономике следующие функции:

- все выше перечисленные функции.
- служит источником развития экономики;
- обеспечивает устойчивость экономики;
- накапливает и тиражирует наиболее эффективные правила и процедуры; современного рационального бизнеса;
- отождествляет экономическую мощь страны;

111 Основное поле деятельности финансового бизнеса.

- все вышеперечисленное
- банк
- магазин
- базар
- товарная биржа

112 Подсистема маркетинговых исследований – это:

- А постоянная деятельность по сбору текущей маркетинговой информации об изменении внешней среды маркетинга
- В подготовка и проведение различных обследований, анализ полученных данных по конкретной маркетинговой задаче
- Подсистема, оказывающая синдикативные услуги
- Г подсистема, в которой отражаются сведения о заказах, продажах, ценах, запасах, задолженностях предприятия
- Б взаимосвязанный набор систем данных, инструментов и методик, с помощью которого предприятие анализирует и интерпретирует внутреннюю и внешнюю информацию

113 МИС – это:

- А совокупность экономических, правовых и организационных отношений по продаже и покупке информационных услуг, складывающихся между поставщиками и потребителями информации
- В совокупность персонала, оборудования, процедур и методов, предназначенная для сбора, обработки, анализа и распределения своевременной и достоверной информации, необходимой для принятия маркетинговых решений
- Маркетинговые исследования, проводимы компаниями, оказывающими синдикативные услуги
- Г контроль за деятельностью предприятия, проводимый в режиме реального времени
- Б анализ внутреннего состояния предприятия в целом и продаж, основанный на обработке бухгалтерской документации

114 Область действия, предел распространения:

- сфера
- среда
- рынок
- место
- система

115 Упорядоченная совокупность взаимосвязанных элементов, находящихся между собой в устойчивых отношениях, обеспечивающих эти отношения в единое целое:

- состав
- сфера
- структура
- система
- среда

116 Существенное значение для развития в стране бизнеса имеет позитивное экономическое ....

- отношение
- вдохновение
- мышление
- положение
- желание

117 Совокупность вещей, включая деньги и ценные бумаги, которые находятся в собственности какого-либо физического, юридического лица или публично-правового образования.

- богатство
- имущество
- владения
- состояние
- сокровища

118 Определяющим условием развития бизнеса, является экономическая .....:

- напряженность

- ориентированность
- стабильность
- протяженность
- возможность

119 Человек, который имеет и самостоятельно управляет бизнесом. Обычно индивидуальный предприниматель:

- все ответы верны
- инвестор
- капиталист
- владелец
- инноватор

120 Совокупность факторов, условий и обстоятельств, которые воздействуют на функционирование предприятия и требуют его соответствующего реагирования:

- сфера
- среда
- область
- окружение
- оболочка

121 Согласованный процент выручки от продаж, который должен выплачиваться владельцу франшизы, за пользование его торговой марки.

- дивиденд
- рента
- выручка
- доход
- роялти

122 характерная черта малого бизнеса, являющаяся его преимуществом.

- контактность
- многоступенчатость
- самодостаточность
- гибкость
- компетентность

123 Широкий комплекс мероприятий, увязывающих деятельность компании с предпочтениями потребителей и призванных обеспечить наличие нужной продукции в нужном месте и в нужное время. Одна из составляющих системы бизнеса:

- коммерция
- маркетинг
- менеджмент
- бенчмаркинг
- логистика

124 Лицензия, на которой основана деятельность предприятия и которой предусмотрено право использования имени, логотипа и технологии другой, успешно действующей компании:

- оферта
- франшиза

- документ
- договор подряда
- лизинговое соглашение

125 Главная причина неудач в деятельности малого бизнеса:

- способ ведения
- размер
- некомпетентность
- структура
- вид деятельности

126 Владелец франшизы:

- патентодатель
- франчайзи
- франчайзер
- арендодатель
- арендополучатель

127 Распространение информации, имеющей целью привлечение внимания потребителей, бизнес-партнеров, населения и др. к товару, услуге, идеям заказчика за его счет, от его имени, но без его непосредственного участия, называется:

- реклама
- извещение
- объявление
- сэмплинг
- инструкция

128 Совокупность организационно-правовых форм, проводящих в движение деловые отношения, и увязывающие эти отношения в единое целое, называется:

- элементами бизнеса
- составляющими бизнеса
- инфраструктурой бизнеса
- системой бизнеса
- компонентами бизнеса

129 к элементам инфраструктуры товарного рынка относятся:

- коммерческо-посреднические организации
- организации по оказанию услуг
- юридические организации
- все ответы верны
- торговые предприятия и организации

130 Инфраструктура товарного рынка создает предпосылки и условия для:

- все ответы верны
- ускорения оборачиваемости средств в экономике
- совершенствования рыночного процесса реализации вновь созданной стоимости
- укрепления материально-технической базы сферы обращения
- оптимизации коммерческо-хозяйственных связей.

131 комплекс видов деятельности в сфере обращения соответствующих групп организаций, задача которых сводится к рационализации товародвижения, рыночному регулированию товарно-денежного оборота, называется:

- инфраструктура бизнеса
- производственная инфраструктура
- инфраструктура сбыта
- институциональная инфраструктура
- инфраструктура товарного рынка

132 Основным объектом коммерческо-хозяйственных взаимоотношений между субъектами рынка является:

- товар
- материал
- идея
- все ответы верны
- услуга

133 Совокупность организационно-правовых форм, опосредствующих движение деловых отношений и увязывающих эти отношения в единое целое, называется:

- предметом бизнеса
- системой бизнеса
- структурой бизнеса
- объектом бизнеса
- инфраструктурой бизнеса

134 Сфера нематериального производства не включает: 1. материально-вещественное производство 2. материальные услуги 3. производственная инфраструктура 4. социальная инфраструктура 5. непроизводственная сфера

- 1,4,5
- 1,3,4
- 3,4,5
- 2,4,5
- 1,2,3

135 Сфера нематериального производства включает: 1. материально-вещественное производство 2. материальные услуги 3. производственная инфраструктура 4. социальная инфраструктура 5. непроизводственная сфера

- 4,5
- 1,3
- 3,4
- 1,2
- 1,4

136 Сфера материального производства включает: 1. материально-вещественное производство 2. материальные услуги 3. производственная инфраструктура 4. социальная инфраструктура 5. непроизводственная сфера

- 3,4,5
- 1,3,4
- 1,2,3

- 2,4,5
- 1,4,5

137 Совокупность связанных между собой институтов, действующих в пределах особых рынков и обеспечивающих нормальный режим их деятельности, называется:

- инфраструктурой
- нет правильного ответа
- составом
- структурой
- системой

138 Что из ниже перечисленного характеризует инфраструктуру:

- она выступает как результат процесса производства материальных благ
- все ответы верны
- она является отражением тех экономических отношений, какие сложились на данном этапе развития или присущи определенному обществу
- ее содержание определяется внутренним экономическим единством формирующих ее отраслей и видов деятельности
- она есть продукт развития производительных сил общества

139 Основным признаком свободного рынка является:

- все ответы верны
- наличие неограниченного числа участников конкуренции, абсолютный свободный доступ на рынок
- невозможность давления на решения, принимаемые конкурентами
- абсолютная мобильность материальных, финансовых и других ресурсных потоков
- предоставление каждому из участников рынка полного объема рыночной информации

140 Экологическая инфраструктура состоит:

- транспорт всех видов, обслуживающий производство
- заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
- материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
- сооружений и объектов, предназначенных для охраны и улучшения окружающей среды
- средства связи, обслуживающие производство

141 Институциональная инфраструктура включает:

- учреждения финансово-кредитной системы
- транспорт всех видов, обслуживающий производство
- заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
- материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
- средства связи, обслуживающие производство

142 Совокупность отраслей и подотраслей, обеспечивающих материальные, культурно-бытовые условия для размещения и нормальной жизнедеятельности населения, это есть:

- персональная инфраструктура
- экологическая инфраструктура
- институциональная инфраструктура
- социально-бытовая инфраструктура
- производственная инфраструктура

143 Общие условия современного общественного производства не включают:

- материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
- учреждения финансово-кредитной системы
- заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
- транспорт всех видов, обслуживающий производство
- средства связи, обслуживающие производство

144 Общие условия современного общественного производства включают:

- заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
- все ответы верны
- средства связи, обслуживающие производство
- транспорт всех видов, обслуживающий производство
- материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров

145 Совокупность отраслей и подотраслей, основными функциями которых являются производственные услуги и обеспечение экономического оборота в народном хозяйстве, это есть:

- экологическая инфраструктура
- производственная инфраструктура
- социально-бытовая инфраструктура
- институциональная инфраструктура
- персональная инфраструктура

146 В состав инфраструктурного комплекса экономики входят:

- финансовая, персональная, экологическая, коммерческая, национальная
- бытовая, персональная, экологическая, социально-бытовая, институциональная
- производственная, социально-бытовая, институциональная, персональная, экологическая
- общественная производственная, социально-бытовая, институциональная,
- коммерческая производственная, социально-бытовая, институциональная,

147 Инфраструктура понимается как:

- все ответы верны
- часть национального богатства, не относящаяся непосредственно к той или иной отрасли производства, но имеющая большое значение для всего народного хозяйства
- фундамент для развития всех отраслей хозяйства
- объективные для любой экономической системы структурные формы организации, носящие подчиненный, зависимый характер по отношению к другим, главным, определяющим и обеспечивающим их нормальное функционирование
- неотъемлемая и составная часть современного рынка, определяющая результативность функционирования всех его элементов рынка

148 Основной функцией инфраструктуры является:

- создание условий для работы промышленных и сельскохозяйственных предприятий региона и для размещения в нем рабочей силы и населения
- обеспечение тех или иных видов человеческой деятельности на определенной территории
- все ответы верны
- формирование условий материального производства и потребления
- подготовка общих условий для функционирования общественного капитала

149 Совокупность видов деятельности, обеспечивающих эффективное функционирование объектов рыночной экономики и их единство в определенном реальном рыночном пространстве, это есть:

- рыночные объединения

- рыночный комплекс
- рыночная инфраструктура
- рыночные институты
- рыночные отрасли

150 В обобщенном виде товарный рынок позволяет:

- побуждать производителей к выпуску новых, более совершенных товаров;
- следить за изменением спроса и приспосабливаться к нему;
- все ответы верны
- рационально направлять товарный поток от производителя к потребителю в достаточном объеме, нужном ассортименте, в требуемое время;
- расширять и совершенствовать коммерческо-хозяйственные связи;

151 Для рынка не характерно:

- все ответы верны
- экономическая независимость его субъектов
- возможность по своему усмотрению реагировать на потребительское поведение общества
- экономическая безответственность
- неукоснительное соблюдение обязательств

152 Для рынка характерно:

- все ответы верны
- экономическая независимость его субъектов
- возможность по своему усмотрению реагировать на потребительское поведение общества
- экономическая ответственность
- неукоснительное соблюдение обязательств

153 Основным признаком свободного рынка не является:

- абсолютная мобильность материальных, финансовых и других ресурсных потоков
- ограниченное число участников конкуренции, не свободный доступ на рынок
- абсолютная однородность одноименных продуктов
- невозможность давления на решения, принимаемые конкурентами
- предоставление каждому из участников рынка полного объема рыночной информации

154 Что из нижеприведенных не является предприятием розничной торговли:

- торговля в разнос
- торговый центр
- базы
- универмаги
- универсамы

155 каким из нижеследующих соглашений не осуществляется биржевой торговлей:

- форвардское соглашение
- реальное соглашение
- коллективное соглашение
- фьючерское соглашение
- опционное соглашение

156 Периодическое мероприятие, то есть товарный рынок, организуемый регулярно в отведенном месте, в определенный период, с одновременным массовым участием работников промышленности, сельского



хозяйства, строительства, торговли, других отраслей, а также посреднических предприятий, организаций, называется:

- ярмарка
- бартер
- аукцион
- консигнация
- биржа

157 к коммерческо-посредническим организациям не относится:

- дистрибьюторские фирмы
- бартерные конторы
- розничные предприятия
- дилерские фирмы
- агентские фирмы

158 к коммерческо-посредническим организациям не относится:

- оптовые предприятия
- бартерные конторы
- дистрибьюторские фирмы
- агентские фирмы
- дилерские фирмы

159 к коммерческо-посредническим организациям не относится:

- торговые дома
- бартерные конторы
- дистрибьюторские фирмы
- агентские фирмы
- дилерские фирмы

160 Регулярно функционирующее торговое предприятие, организованное в форме акционерного общества с правами юридического лица, членами которого могут выступать предприятия и организации, отдельные физические лица, называется:

- универмаг
- товарная биржа
- продмаг
- супермаркет
- универсам

161 Предприятия розничной торговли (универмаги, универсамы, маркеты, супермаркеты, автолавки, вагонолавки, прилавки на водных судах) продающие продукцию многих товарных групп, называются:

- смешанные магазины
- универсальные магазины
- специализированные магазины
- узкоспециализированные магазины
- комбинированные магазины

162 Деятельность субъектов товарного рынка по продаже товаров, услуг непосредственно потребителю, называется:

- биржевая торговля
- розничная торговля
- аукционная торговля
- оптовая торговля
- мелкооптовая торговля

163 конечным звеном, замыкающим цепь хозяйственных связей в процессе товародвижения от изготовителя до потребителя, является:

- международная торговля
- розничная торговля
- комиссионная торговля
- мелкооптовая торговля
- оптовая торговля

164 На предприятия оптовой торговли возлагаются следующие задачи:

- увеличение объемов и расширение ассортимента торговли без каких-либо лимитов и ограничений;
- укрепление материально-технической базы на основе достижений науки и техники;
- осуществление маркетинговых исследований в сфере деятельности предприятия;
- все ответы верны
- комплексное и своевременное предоставление покупателям товаров в соответствии с заключенными договорами;

165 Предприятия оптовой торговли не классифицируются по признаку:

- размеру
- дислокации
- сферы деятельности
- товарной специализации
- качества

166 В зависимости от размера предприятия оптовой торговли не бывают:

- гигантскими
- все ответы верны
- средними
- мелкими
- крупными

167 Предприятия оптовой торговли можно классифицировать по признаку:

- сфера деятельности
- дислокации
- все ответы верны
- размер
- товарная специализация

168 Основными формами участия государственных органов в формировании и функционировании инфраструктуры товарного рынка являются:

- все ответы верны
- правовая
- экономическая
- социальная
- контроля

169 Торгово-посреднический комплекс не включает в себя:

- магазины-склады
- товарные склады
- мелкооптовые базы
- торговую сеть
- аудиторные центры и фирмы

170 Важнейшие элементы оптовой инфраструктуры:

- цепные оптовые торговые компании и добровольные оптово-розничные цепи
- товарные биржи, оптовые ярмарки, оптовые продовольственные рынки
- оптовые структуры крупных розничных предприятий
- автономные оптовые структуры, сбытовые подразделения промышленных предприятий
- торгово-финансово-промышленные, торгово-финансовые группы и транснациональные компании

171 Основные задачи оптовой торговли:

- торговля с последующей перепродажей или промпереработки
- способствование синхронности производства и потребления
- Важнейшие элементы оптовой инфраструктуры:
- способствование созданию условий хранения товаров
- ускорение процесса товародвижения
- накопление товарных запасов

172 Что является предметом торговли в современных условиях:

- защита прав потребителей
- взаимоотношения между покупателями и продавцами
- обеспечение пропорциональности в сфере услуг
- личные потребительские вещи
- купля-продажа всех продуктов труда

173 Роль государственного регулирования инфраструктуры товарного рынка состоит в следующем:

- все ответы верны
- сочетание текущих и перспективных направлений развития отечественной экономики;
- обеспечение бюджетного и товарно-денежного равновесия;
- разработка законодательства, обеспечивающего правовую основу и защиту интересов субъектов товарного рынка;
- создание необходимых условий и контроль за свободной и добросовестной конкуренцией на товарном рынке;

174 В зависимости от формы собственности элементы инфраструктуры товарного рынка – соответствующие предприятия, организации – подразделяются на:

- все ответы верны
- смешанные
- государственные
- муниципальные
- частные

175 к элементам инфраструктуры товарного рынка не относятся:

- информационные организации
- торговые предприятия и организации
- коммерческо-посреднические организации

- учебные заведения
- юридические организации

176 к коммерческо-посредническим организациям не относится:

- дистрибьюторские фирмы
- бартерные конторы
- ярмарки
- дилерские фирмы
- агентские фирмы

177 Лицо, как правило, не приобретающее право собственности на товар, а лишь содействующее его купле-продаже:

- поставщик
- конкурент
- клиент
- посредник
- клиент

178 какая среда бизнеса характеризуется принятой в обществе идеологией и формой правления:

- демографическая
- экономическая
- природно-географическая
- политическая
- социально-культурная

179 к среде косвенного воздействия не относится следующий фактор:

- состояние экономики
- потребители
- природно-географические и демографические показатели
- социально-культурные и политические изменения в обществе;
- научно-технический прогресс,

180 к среде косвенного воздействия не относится следующий фактор:

- состояние экономики;
- поставщики;
- природно-географические и демографические показатели.
- культурные и политические изменения в обществе;
- научно-технический прогресс,

181 к среде косвенного воздействия не относится следующий фактор:

- трудовые ресурсы
- состояние экономики;
- научно-технический прогресс,
- социально-культурные и политические изменения в обществе;
- природно-географические и демографические показатели.

182 к среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- демографические показатели.

- трудовые ресурсы;
- поставщики;
- потребители;
- законы и учреждения государственного регулирования;

183 к среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- природно-географические показатели.
- потребители;
- законы и учреждения государственного регулирования;
- трудовые ресурсы;
- поставщики;

184 к среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- трудовые ресурсы
- законы и учреждения государственного регулирования;
- социально-культурные изменения в обществе
- потребители;
- поставщики;

185 к среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- научно технический прогресс
- законы и учреждения государственного регулирования;
- трудовые ресурсы
- поставщики;
- конкуренты;

186 Состав внешней среды бизнеса подразделяются на следующие две группы факторов:

- простого и сложного воздействия на бизнес.
- прямого и косвенного воздействия на бизнес;
- горизонтального и вертикального воздействия на бизнес;
- длительного и краткосрочного воздействия на бизнес;
- предсказуемого и неожиданного воздействия на бизнес;

187 какому свойству внешней среды бизнеса относится относительное количество информации о среде и уверенность в ее точности :

- сложность
- взаимозависимость факторов
- всем выше перечисленными свойствами.
- неопределенность
- динамичность

188 какому свойству внешней среды бизнеса относится относительная скорость изменения среды :

- сложность
- взаимозависимость факторов
- всем выше перечисленными свойствами.
- неопределенность
- динамичность

189 какому свойству внешней среды бизнеса относится число факторов, на которые бизнес должен реагировать :

- динамичность
- сложность
- всем выше перечисленными свойствами.
- взаимозависимость факторов
- неопределенность

190 какому свойству внешней среды бизнеса относится воздействие изменения одного фактора на другие :

- всем выше перечисленными свойствами.
- взаимозависимость факторов
- сложность
- динамичность
- неопределенность

191 Внешняя среда бизнеса характеризуется следующими свойствами:

- всеми выше перечисленными свойствами.
- неопределенность
- взаимозависимость факторов
- сложность
- динамичность

192 какое из ниже перечисленных утверждений является неверным:

- бизнес является закрытой системой, не взаимодействующе с внешней средой.
- бизнес как открытая система зависит от внешней среды;
- предприятия должны учитывать факторы внешней среды в своей деятельности и приспосабливаться к ним;
- бизнес вынужден приспосабливаться к внешней среде, чтобы выжить и сохранить эффективность.
- внешняя среда бизнеса характеризуется рядом свойств:

193 Все условия и факторы окружающей среды, которые воздействуют на функционирование предприятия и требуют его соответствующего реагирования, это есть:

- структура бизнеса
- внутренняя среда бизнеса;
- система бизнеса;
- инфраструктура бизнеса;
- внешняя среда бизнеса;

194 к факторам активности и дисциплинированности человека относятся:

- все выше перечисленное
- интересы и ценности,
- мотивы и установки,
- стимулы
- социальные ограничения.

195 Сочетание квалификационных навыков, оборудования, инструментов и соответствующих технических знаний, необходимых для осуществления желаемых преобразований в материалах, информации или людях, это есть:

- стратегия.
- цель
- структура предприятия
- технология;
- задача предприятия;

196 Предписанная работа, серия работ, или часть работы, которая должна быть выполнена заранее оговоренным способом в заранее оговоренные сроки, это есть:

- стратегия.
- цель
- структура предприятия;
- технология;
- задача предприятия

197 Логическое взаимоотношение уровней управления и функциональных областей, построенных в такой форме, которая позволяет наиболее эффективно достигать целей предприятия, это есть:

- организационная форма предприятия.
- цели предприятия;
- структура предприятия;
- технология;
- задачи предприятия;

198 какое из ниже перечисленных утверждений не верно:

- цели- это конкретное конечное состояние или желаемый результат, к которому стремится коллектив данного предприятия, работая вместе;
- в центре всей совокупности внутренних факторов находятся не цели предприятия, а технология;
- исходя из целей предприятия осуществляется их выработка для каждого из подразделений;
- ориентация, определяемая целями, пронизывает все последующие решения руководства предприятия;
- в ходе планирования руководство предприятия разрабатывает цели и сообщает их коллективу;

199 к факторам внутренней среды бизнеса не относятся:

- люди с их способностями, потребностями, квалификацией.
- задачи предприятия;
- цели предприятия
- культурные принципы и ценности
- структура предприятия;

200 к факторам внутренней среды бизнеса не относятся:

- люди с их способностями, потребностями, квалификацией.
- нравственные и религиозные нормы;
- структура предприятия;
- задачи предприятия;
- цели предприятия;

201 к факторам внутренней среды бизнеса не относятся:

- задачи предприятия;
- демографический состав;
- люди с их способностями, потребностями, квалификацией.
- технология производства;

- цели предприятия;

202 к факторам внутренней среды бизнеса не относятся:

- структура предприятия;  
 задачи предприятия;  
 макроэкономические факторы;  
 технология производства;  
 люди с их способностями, потребностями, квалификацией.

203 к факторам внутренней среды бизнеса относятся:

- задачи предприятия;  
 все выше перечисленное  
 технология производства  
 цели предприятия;  
 структура предприятия

204 Среда, включающая те условия производства и реализации продукции (услуг), которые поддаются регулированию со стороны предприятия в процессе внутрифирменного планирования и управления, называется:

- производственная.  
 вспомогательная;  
 окружающая;  
 внешняя;  
 внутренняя;

205 к показателям динамики демографического состава не относят следующий показатель:

- традиции  
 численность  
 рождаемость  
 смертность  
 прирост

206 Демографическая среда бизнеса не определяется:

- численностью;  
 образом жизни;  
 уровнем образования;  
 занятостью;  
 половозрастным составом населения;

207 Образ жизни формируют:

- все ответы верны  
 жизненные цели и ценности;  
 поведение;  
 взаимоотношения;  
 потребительские приоритеты;

208 культурные принципы и ценности не включают:

- отношение к культурно-историческому наследию;



- национальную культуру
- искусство;
- демографию;
- обычаи и традиции

209 Формой вклада товарища по договору простого товарищества является:

- все выше перечисленное
- профессиональные знания
- имущество
- деньги
- навыки и умения

210 Организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности прибыль, разделяемую среди участников, называются:

- религиозные организации
- государственные организации
- некоммерческие организации
- коммерческие организации
- общественные организации

211 Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения, представляющее интересы юридического лица и осуществляющее его защиту, называется:

- ТНК
- ассоциация
- филиал
- представительство
- дочерняя компания

212 Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его расположения и осуществляющее все его функции, называется:

- ТНК
- ассоциация
- филиал
- представительство
- дочерняя компания

213 Что из ниже перечисленного характеризует юридическое лицо:

- все вышеперечисленное
- юридический адрес
- определенная организационная структура
- фирменное наименование,
- наличие специального разрешения для осуществления деятельности

214 Объединение капиталов физических лиц для достижения общих целей путем предпринимательской деятельности, юридически и организационно оформленное, придает им статус:

- потребителя
- наемного работника
- юридического лица
- индивидуального предпринимателя

- гражданского лица

215 Участники акционерного общества по его обязательствам несут ответственность:

- в пределах стоимости внесенных ими вкладов  
 нет верного ответа  
 определенной частью принадлежащих им акций  
 в пределах стоимости принадлежащих им акций;  
 всем принадлежащим им имуществом

216 хозяйственные товарищества и общества имеют следующие общие черты:

- все ответы верны  
 общества и товарищества как юридические лица могут быть участниками других обществ и товариществ;  
 все они являются коммерческими организациями, обладающими общей правоспособностью;  
 имущество, созданное за счет вкладов учредителей, а также произведенное и приобретенное в процессе их деятельности, принадлежит им на праве собственности;  
 их учредители по отношению к обществу имеют лишь право обязательного характера, но не вещное право на его имущество;

217 Что из ниже перечисленного неверно характеризует полное товарищество:

- является коммерческой организацией;  
 могут быть созданы одним лицом;  
 каждый участник полного товарищества имеет один голос;  
 управление деятельностью полного товарищества осуществляется по общему согласию всех участников;  
 прибыль распределяется между его участниками пропорционально их долям в складочном капитале.

218 Учредительный договор полного товарищества должен быть подписан:

- нет правильного ответа  
 всеми его участниками  
 тремя его участниками  
 хотя бы одним его участником  
 не менее пяти его участниками

219 Полное товарищество создается и действует на основе:

- устава  
 договора консигнации  
 лизингового соглашения;  
 договора франшизы  
 учредительного договора

220 Firmenное наименование полного товарищества должно содержать:

- все ответы верны  
 имена нескольких участников с добавлением слова «компания»;  
 имя одного участника с добавлением слова «компания»;  
 имена всех его участников и слова «полное товарищество»;  
 наименование одного участника с добавлением слова «полное товарищество»

221 Участники какой организационно-правовой формы бизнеса солидарно несут субсидиарную ответственность по обязательствам предприятия в одинаковом размере, кратном стоимости вклада:

- общество с дополнительной ответственностью

- акционерное общество
- полные хозяйственные товарищества
- хозяйственные товарищества на вере
- общество с ограниченной ответственностью

222 Участники какой организационно-правовой формы бизнеса не отвечают по обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости своих акций:

- артель
- акционерное общество
- полные хозяйственные товарищества
- хозяйственные товарищества на вере
- общество с ограниченной ответственностью

223 Участники-вкладчики какой организационно-правовой формы не принимают участия в предпринимательской деятельности и несут риск убытков в пределах вкладов:

- артель
- акционерное общество
- полные хозяйственные товарищества
- хозяйственные товарищества на вере
- общество с ограниченной ответственностью

224 Высшим органом управления акционерным обществом является:

- генеральный директор
- совет директоров
- общее собрание акционеров
- наблюдательный совет
- правление акционерного общества

225 Участники общества с ограниченной ответственностью по его обязательствам несут ответственность:

- нет верного ответа
- в пределах стоимости принадлежащих им акций;
- в пределах стоимости внесенных им вкладов;
- всем принадлежащим им имуществом;
- определенной частью принадлежащего им имущества

226 Участники полного товарищества по его обязательствам несут ответственность:

- нет правильного ответа
- всем принадлежащим им имуществом;
- в пределах стоимости внесенных им вкладов;
- в пределах стоимости принадлежащих им акций;
- определенной частью принадлежащего им имущества

227 Организационно-правовые формы предприятий –это: 1) государственное унитарное предприятие 2) малое предприятие 3) совместное предприятие 4) открытое акционерное общество

- 3,4
- 3
- 1,2
- 1,4
- 4

228 Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:

- распределение прибыли между учредителями
- удовлетворение только материальных потребностей
- удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели
- получение прибыли
- нет правильного ответа

229 Объединение юридически самостоятельных предприятий под общим руководством в хозяйственной деятельности путем установления над ними финансового контроля за счет покупки или обмена акциями является:

- товариществом
- концерном
- картелем
- синдикатом
- трестом

230 консорциум — это объединение предприятий для осуществления проектов:

- на непредвиденный срок
- на один год
- на постоянной основе
- на временной основе
- на 10 лет

231 Высшим органом управления финансово-промышленной группой является:

- наблюдательный совет
- совет директоров компаний, входящих в состав финансово-промышленной группы
- совет учредителей
- общее собрание акционеров
- центральная компания финансово-промышленной группы

232 холдинговая компания – это предприятие:

- занимающееся арендой оборудования
- контролирующее производство одного вида товара
- занимающееся сбытом продукции
- владеющее контрольными пакетами акций других предприятий
- осуществляющее страховую деятельность

233 Унитарное предприятие – это коммерческая организация:

- представляющая собой совокупность юридических лиц, действующих как основное и дочернее общества
- частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника

234 Минимальное число членов кооператива равно:

- 3
- 1
- 5

- 100
- 50

235 Высшим органом управления акционерным обществом является:

- все выше перечисленные
- общее собрание акционеров
- ревизионная комиссия
- наблюдательный совет
- совет директоров

236 Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:

- артель
- производственный кооператив
- открытое акционерное общество;
- общество с ограниченной ответственностью
- коммандитное товарищество

237 Акционерным обществом является хозяйственное общество:

- коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, которое является неделимым
- разделенным на доли складочным капиталом
- разделенным на определенное число акций паевым фондом
- с разделенным на доли уставным капиталом
- разделенным на определенное число акций уставным капиталом

238 хозяйственным обществом является:

- нет правильного ответа
- коммандитное товарищество
- закрытое акционерное общество
- полное товарищество
- товарищество на вере

239 Одно лицо может быть полным товарищем:

- не более, чем в трех товариществах
- одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе
- в одном товариществе
- в двух товариществах
- неограниченном числе товариществ

240 хозяйственным товариществом является:

- холдинг
- общество с дополнительной ответственностью
- общество с ограниченной ответственностью
- коммандитное товарищество
- открытое акционерное общество

241 Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все его функции или их часть, представляющее интересы юридического лица и осуществляющее их защиту

- союз
- ассоциация
- представительство
- филиал
- дочерняя компания

242 Группа организаций, намеренных осуществить совместный проект, называется:

- ассоциация
- консорциум
- синдикат
- холдинг
- финансово-промышленная группа

243 Организация, в состав активов которой входят контрольные пакеты акций других организаций, называется:

- ассоциация
- финансово-промышленная группа
- артель
- синдикат
- холдинг

244 коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, называется:

- фирма
- артель
- акционерное общество
- синдикат
- унитарное предприятие

245 Определите фактор, влияющий на выбор организационной формы бизнеса:

- способ образования стартового капитала
- цели, которые ставит перед собой
- все факторы
- организационная форма и методы управления бизнесом;
- методы осуществления производственно-хозяйственной деятельности предпринимателя

246 Преимуществом производственного кооператива не является:

- законодательством не ограничивается число членов кооператива, что представляет большие возможности физическим лицам для вступления в него;
- прибыль кооператива распределяется между его членами не пропорционально паям, а в соответствии с их трудовым вкладом;
- все выше перечисленное является преимуществом.
- каждый член кооператива несет ограниченную субсидиарную ответственность по долгам кооператива;
- равные права всех членов в управлении кооперативом, так как каждый из них имеет только один голос;

247 Что из ниже перечисленного не верно характеризует производственный кооператив:

- имущество, находящееся в собственности производственного кооператива, делится на паи его членов;
- число членов кооператива не должно быть меньше пяти человек;
- член кооператива не вправе по своему усмотрению выйти из кооператива
- высший орган управления кооператива – общее собрание его членов.

- прибыль кооператива распределяется между его членами в соответствии с их трудовым участием;

248 Учредительным документом производственного кооператива является:

- паспорт  
 устав  
 учредительный договор  
 конституция  
 указ

249 Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом или ином участии и объединении его членами имущественных паевых взносов, это есть:

- полное товарищество  
 акционерное общество  
 общество с ограниченной ответственностью  
 артель  
 общество с дополнительной ответственностью;

250 При ликвидации общества ликвидационная комиссия осуществляет расчеты с кредиторами с соблюдением следующей последовательности и порядка: 1.выдача зарплаты 2.погашение другой кредиторской задолженности 3.погашение облигаций. 4.погашение привилегированных акций 5.погашение обычных акций. 6. расчеты с бюджетом;

- 1;2;3;4;5;6.  
 1;6;2;3;4;5.  
 2;3;4;6;1;5.  
 6;1;3;5;2;4.  
 3;4;5;1;2;6.

251 Объединение производителей, созданное в целях ограничения объемов выпуска продукции для поддержания высоких цен на нее, называется:

- артель  
 синдикат  
 картель  
 финансово-промышленная группа  
 ассоциация

252 Финансово-ревизионная комиссия проводит ревизию финансово-хозяйственной деятельности общества в следующих случаях:

- в этих и в других случаях, предусмотренных уставом.  
 по требованию общего собрания акционеров;  
 по требованию акционеров, владеющих одной десятой частью голосов;  
 по требованию наблюдательного совета и правления;  
 по завершении хозяйственного года;

253 Что из ниже перечисленного неверно характеризует финансово-ревизионную комиссию:

- все выше перечисленное верно  
 без заключения финансово-ревизионной комиссии общее собрание акционеров не может утвердить годовой отчет;  
 члены финансово-ревизионной комиссии избираются общим собранием из числа физических лиц, не являющихся

- член финансово-ревизионной комиссии может быть членом правления общества и наблюдательного совета общества;
- финансово-ревизионная комиссия контролирует финансово-хозяйственную деятельность общества;

254 С целью осуществления контроля и ревизий хозяйственно-финансовой деятельности АО создается:

- наблюдательный совет
- общее собрание акционеров (учредителей);
- все выше перечисленные
- финансово-ревизионная комиссия общества
- правление общества

255 Что из ниже перечисленного неверно характеризует правление АО:

- член правления может быть членом наблюдательного совета.
- в состав правления могут избираться как акционеры общества, так и посторонние лица;
- правлением руководит председатель правления, избранный или назначенный в соответствии с уставом общества;
- правление решает все вопросы, связанные с деятельностью общества, за исключением тех, которые относятся к исключительной компетенции общего собрания и наблюдательного совета;
- полномочия правления определяются уставом общества;

256 Что из ниже перечисленного не верно характеризует наблюдательный совет АО:

- член наблюдательного совета не может быть членом правления, юристом и уполномоченным общества.
- наблюдательный совет состоит не менее чем из трех физических лиц.
- члены наблюдательного совета могут избираться из числа акционеров общества и посторонних лиц;
- члены наблюдательного совета не могут избираться из посторонних лиц;
- представитель предприятия, зависимого от общества, должностные лица органов государственной власти и управления не могут быть членами наблюдательного совета;

257 Общее собрание считается правомочным, если на нем присутствует:

- не менее 60 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- менее 50 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- менее 80 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- менее 100 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- не менее 50 процентов акционеров, имеющих право голоса.

258 В исключительную компетенцию общего собрания акционеров входит:

- создание филиалов и представительств, утверждение их уставов и прекращение деятельности;
- определение правил распределения прибыли и возмещения убытков;
- все выше перечисленное.
- утверждение организационной структуры, внутреннего распорядка общества;
- установление зарплаты должностным лицам общества, его филиалов и представительств;

259 В исключительную компетенцию общего собрания акционеров входит:

- избрание и отзыв состава наблюдательного совета, правления и контрольной, финансово-ревизионной комиссий;
- изменение устава общества;
- все выше перечисленное.
- определение основных направлений деятельности общества, утверждение составленных планов и отчетов;
- утверждение результатов работы за год (в том числе по филиалам), отчетов контрольной, финансово-ревизионной комиссий;

260 Руководство текущей деятельностью АО осуществляется:



- все выше перечисленные
- общим собранием акционеров (учредителей);
- наблюдательным советом
- правлением общества
- финансово-ревизионной комиссией общества

261 С целью контроля за деятельностью правления создается:

- все выше перечисленные
- финансово-ревизионная комиссия общества
- общее собрание акционеров (учредителей);
- наблюдательный совет
- правление общества

262 Акционер должен быть извещен о проведении собрания:

- за три дня до проведения общего собрания;
- не позднее 45 дней до проведения общего собрания;
- не позднее 30 дней до проведения общего собрания;
- не позднее 90 дней до проведения общего собрания;
- не позднее двух месяцев до проведения общего собрания;

263 Высшим органом управления АО является:

- все выше перечисленные
- общее собрание акционеров (учредителей);
- наблюдательный совет
- правление общества
- финансово-ревизионная комиссия общества

264 Совокупность людей, которые общаются между собой через Интернет на базе общности интересов для получения информации о тех или иных конкретных аспектах проблем оценки и приобретения товаров (услуг), называется:

- интернет – сообщество
- интернет – коллегия
- интернет – семья
- интернет – компания
- интернет - группа

265 Рекламный носитель в Интернете называется:

- билборд
- брендинг
- баннер
- брендмауэр
- блоггинг

266 Процесс усиления взаимозависимости экономических агентов до такой степени, когда действия одного из них затрагивают интересы всех других и одновременно оказывают воздействие на процессы и явления в других сферах, это есть:

- концентрация
- интернационализация
- конвергенция

- глобализация
- интеграция

267 Информационный рынок включает:

- рекламные агентства
- информационные технологии и средства деловой коммуникации;
- все выше перечисленные
- консалтинговые компании
- информационные агентства и средства массовой информации;

268 Научная и производственная информация, относящаяся к какой-либо отрасли хозяйства и отражающая ее особенности, это есть:

- релевантная информация
- отраслевая информация
- общедоступная информация
- доверительная информация
- бытовая информация

269 как называют информацию, сокрытие которой недопустимо и которую может получить любой гражданин:

- релевантная
- общедоступная
- деловая
- доверительная
- бытовая

270 как называют информацию, распространяемую только по желанию ее обладателя и на его условиях:

- общедоступная
- деловая
- доверительная
- бытовая
- релевантная

271 Бизнес-информация подразделяется на:

- текущую и бытовую
- деловую и бытовую
- релевантную и обзорную
- нужную и ненужную
- доверительную и общедоступную

272 Деловая и релевантная информация делится на:

- системную и хаотичную
- нужную и ненужную
- бизнес-информацию и отраслевую
- текущую и бытовую
- частную и обзорную

273 Сигнальная информация может стать основой для:

- текущей и бытовой
- деловой и релевантной.
- для всех выше перечисленных
- текущей и общедоступной
- бытовой и релевантной

274 как называют информацию, предназначенную для предварительного оповещения и указывающую источники, из которых могут быть получены более подробные сведения:

- текущая
- деловая
- релевантная
- бытовая
- сигнальная

275 как называется информация о событиях, происходящих одновременно с событиями в бизнесе:

- сигнальная
- деловая
- релевантная
- текущая
- бытовая

276 Данные, собираемые под конкретную задачу, лицо, цель, период времени, это есть:

- деловая информация
- обзорная информация
- бытовая информация
- текущая информация
- релевантная информация

277 как называется информация о внутренней и внешней среде бизнеса, необходимая для принятия управленческих решений:

- релевантная
- деловая
- сигнальная
- бытовая
- текущая

278 Что из ниже перечисленного неверно характеризует информацию:

- к источникам информации относятся все виды материи;
- информация является особой формой движения, которую невозможно измерять количественно и оценивать качественно;
- все точки зрения верно характеризуют информацию.
- информация – это отраженное разнообразие;
- информация подразделяется на несколько видов;

279 В настоящий момент превалирует следующая точка зрения о сущности информации:

- все точки зрения верно характеризуют информацию.
- информация – это отраженное разнообразие;
- информация является особой формой движения, которую можно измерять количественно и оценивать качественно;
- к источникам информации относятся все виды материи;

- информация подразделяется на несколько видов;

280 как называется информация, доступная только их владельцу:

- сигнальная  
 частная  
 деловая  
 релевантная  
 текущая

281 Текущая информация делится на:

- системную и хаотичную  
 бытовую и сигнальную;  
 деловую и бытовую  
 релевантную и обзорную  
 нужную и ненужную

282 Деловая информация подразделяется на:

- обзорную, релевантную, частную.  
 бытовую, сигнальную, релевантную;  
 итоговую, обзорную, оперативную;  
 текущую, сигнальную, частную;  
 текущую, сигнальную, оперативную;

283 к ведущим тенденциям в развитии электронного бизнеса для коммуникационных технологий, относят:

- увеличение объема цифровой информации при ее транспортировке;  
 дальнейшее развитие инфраструктуры;  
 все выше перечисленное  
 утверждение и внедрение международных стандартов;  
 снижение цен и рост конкуренции;

284 к ведущим тенденциям в развитии электронного бизнеса для индустрии информационных технологий, относят:

- улучшение товарных свойств программных продуктов;  
 развитие беспроводных компьютерных технологий;  
 все выше перечисленное  
 интеграция стандартов и развитие новых компьютерных платформ и языковых средств;  
 экспертиза технического и программного обеспечения;

285 По степени охвата компьютерные сети не классифицируются на:

- локальные (внутрипроизводственные, цеховые);  
 корпоративные (региональные);  
 глобальные (магистральные).  
 всеохватывающие  
 все ответы верны

286 Финансово-экономические информационные системы включают:

- все выше перечисленное

- аудит;
- банковские автоматизированные
- автоматизированные системы фондового рынка;
- бухгалтерский учет

287 Оптимальная информационная культура в бизнесе должна соответствовать следующим требованиям:

- все выше перечисленное
- овладение персоналом основами информационной культурой;
- организация наиболее рационально устроенного обмена информацией;
- создание необходимых и достаточных условий для сбора, хранения, переработки и передачи информации;
- обеспечение необходимого и достаточного объема сведений для всех абонентов;

288 Требованиями к информации в бизнесе можно разделить на два основных направления:

- по количеству и качеству;
- по целенаправленности и по качеству;
- все ответы верны
- по целенаправленности и времени.
- по времени и месту потребления;

289 Глобальная система Интернет была создана в:

- 1990 г.
- 1967г.
- 1971 г.
- 1995 г.
- 1985 г.

290 Основы информационной культурой включают:

- все выше перечисленное, и знание делового и профессионального этикета.
- наличие общей культуры;
- умение находить и эффективно переработать необходимую информацию;
- компьютерную грамотность и знание информационных технологий;
- владение коммутационными приемами, коммуникабельность;

291 качество информации определяет:

- точность
- избыточность
- все выше перечисленное
- новизна
- усвоение

292 Ценность информации определяет:

- полнота
- полезность
- все выше перечисленное
- достоверность
- доступность

293 Внешняя информация не включает:

- информацию о ноу-хау, патентах, лицензиях в соответствующей отрасли;
- данные о потребителях, поставщиках, конкурентах;
- данные об издержках производства.
- данные о состоянии экономики страны, региона, отрасли
- другие сведения, характеризующие изменения во внешней среде, затрагивающие интересы бизнеса;

294 Внешняя информация включает:

- все выше перечисленное.
- данные о состоянии экономики страны, региона, отрасли;
- данные о потребителях, поставщиках, конкурентах;
- информацию о ноу-хау, патентах, лицензиях в соответствующей отрасли;
- другие сведения, характеризующие изменения во внешней среде, затрагивающие интересы бизнеса;

295 Внутренняя информация не содержит данные:

- характеризующие изменения во внешней среде, затрагивающие интересы бизнеса.
- о количестве и качестве выпускаемой продукции;
- о выручке, прибылях и убытках;
- статистику оборотов, заказов, клиентов;
- об издержках производства;

296 Внутренняя информация содержит данные:

- все выше перечисленное
- о выручке, прибылях и убытках;
- статистику оборотов, заказов, клиентов;
- об издержках производства
- о количестве и качестве выпускаемой продукции;

297 Отраслевая информация включает:

- внутрифирменную и внешнюю
- доверительную и общедоступную
- деловую и бытовую
- релевантную и обзорную
- текущую и бытовую

298 Система платежей виртуальных товаров и онлайн услуг:

- не реальные платежи
- электронные платежи;
- автоматизированные платежи;
- виртуальные платежи;
- компьютеризированные платежи;

299 Организация, предоставляющая услуги доступа в Интернет:

- интернет-площадки
- провайдер
- интернет-магазин
- трейдер
- электронный банк

300 Последняя стадия электронного платежа:

- активизация
- авторизация
- актуализация
- автономизация
- автоматизация

301 Документированная информация, подготовленная в соответствии с потребностями пользователей и представленная в форме товара:

- технический продукт
- информационный продукт
- электронный продукт
- коммерческая тайна
- технологический секрет

302 Способность информационно-коммуникативной системы активно и разнообразно реагировать на действия пользователя:

- интерактивность
- интенсивность
- восприимчивость
- гиперактивность
- реактивность

303 Основное требование к работникам, участвующим в информационном процессе:

- наличие гражданства не менее чем двух стран.
- информационная культура
- высокотехнические знания;
- умение владеть иностранными языками;
- хорошее воспитание;

304 Персональный интернет-дневник, который может вести как частное лицо в личных целях, так и представитель компании для продвижения своих продуктов и брендов:

- нетбук
- сайт
- блог
- блок
- каталог

305 Совокупность программ, хранящихся на всех устройствах долговременной памяти компьютера:

- программное обеспечение
- информационный продукт
- запоминающееся устройство
- материальная база
- техническое снабжение

306 Тенденция развития информационных технологий:

- гомогенизация
- глобализация
- гиперболизация
- гармонизация

генерализация

307 Интернет ресурс, основной источник информации, имеющий уникальный электронный адрес и оригинальное графико-текстовое оформление.

- блог
- сайт
- файл
- байт
- бит

308 Использование компьютерной вычислительной техники и систем связи для создания, сбора, хранения, обработки информации во всех сферах общественной жизни, это есть:

- информационные программы
- информационные технологии
- информационные материалы
- информационные процессы
- информационные методы

309 Страна, один из трех крупнейших центров информационного бизнеса:

- АРЕ
- Япония
- Бразилия
- Азербайджан
- Россия

310 к ведущим тенденциям в развитии электронного бизнеса для индустрии средств массовой информации, развлечений и бытовой электроники:

- расширение рыночных возможностей;
- экспертиза информационных продуктов и распространение их в окружающей среде;
- все выше перечисленное
- эксперименты с окружающими технологиями;
- снижение стоимости производства;

311 Тип информационного продукта:

- возможность
- знания
- навык
- опыт
- умения

312 Тенденция развития информационных технологий:

- индульгенция
- интерференция
- конвергенция
- дивергенция
- конвенция

313 Програмное обеспечение, принимающее запросы от клиентов:



- сейнер
- сервер
- сеттер
- реверс
- сервис

314 Система WWW. Всемирная ....

- коммуникация
- программа
- паутина
- картина
- технология

315 Безопасность бизнеса включает следующие меры:

- специальные меры;
- все выше перечисленные
- организационно-управленческие;
- правовые и административные;
- инженерно-технические

316 к причинам коммерческих рисков не относится:

- платежеспособность покупателя
- качество и реализация товара на рынке
- перевозка грузов
- приемка товара покупателем
- установление запрета на перевод денежных средств

317 к причинам политических рисков не относится:

- колебания валютного курса
- войны
- введение в стране покупателя запрета на импорт
- установление запрета на перевод денежных средств
- забастовки

318 Сведения или информация, умышленное или неумышленное разглашение которых может прямо или косвенно привести предприятие или частное лицо к убыткам, это есть:

- нет правильного ответа
- промышленный шпионаж
- военная тайна
- коммерческая тайна
- тайные сведения

319 к правовым защитным мерам бизнеса не относится:

- услуги безопасности специализированных фирм;
- услуги безопасности правоохранительных органов;
- техника безопасности и охрана труда на предприятии
- обеспечение личной безопасности персонала;
- обеспечение личной безопасности бизнесмена;

320 При разработке мер защиты важно установить:

- кого она может интересовать;
- какая информация нуждается в защите
- все ответы верны
- каков “срок жизни” этих секретов и во что обойдется их защита;
- какие ее элементы наиболее ценные

321 к промышленной информации не относится:

- конструкторская документация
- информация о научных изобретениях, патентах на стадии из разработки и оформления;
- анализ конкурентоспособности
- программное обеспечение ЭВМ
- электронная схема какого-либо устройства

322 Что из нижеперечисленного не является коммерческой информацией, и относится к промышленной :

- список клиентов
- информация о кредитах и банковских операциях
- сведения о контрактах (договорах), сделках
- планы сбыта продукции
- информация о научных изобретениях, патентах на стадии из разработки и оформления

323 Выделите неверный принцип обеспечения безопасности деловой информации предприятия:

- существование средств контроля не подлежит сокрытию от тех, к кому они принимаются.
- простота защиты;
- минимизация привилегий по доступу к информации;
- установка ловушек для провоцирования несанкционированных действий;
- независимость системы управления доступом от пользователей;

324 Выделите неверный принцип обеспечения безопасности деловой информации предприятия:

- подконтрольность системы защиты;
- приемлемость защиты для пользователей;
- гибкость и адаптивность системы защиты.
- надежность системы защиты;
- отсутствие личной ответственности лиц, обеспечивающих безопасность информации;

325 Деятельность специальных служб иностранных государств, отдельных иностранных и отечественных фирм и специальных агентов, преступных групп с целью получения сведений, составляющих коммерческую тайну конкурентов на внешнем и внутреннем рынках, соответствующей коммерческой выгоды, это есть:

- промышленный шпионаж
- конкурентная разведка
- промыслы врагов
- атака конкурентов
- коммерческий сговор

326 В рамках промышленного шпионажа может осуществляться следующая акция непосредственного подрыва конкурентов:

- все ответы верны

- хищения проектной документации, разработок, образцов;
- финансовое мошенничество;
- сговор по уничтожению конкурентов с помощью дезинформации, клеветы, подмены образцов и т. д.
- диверсии на промышленных объектах и установках;

327 какое из ниже приведенных утверждений не верно. Противодействие средствам технического контроля телефонных переговоров может проводиться следующим образом:

- при постоянном ведении секретных переговоров с группой партнеров следует пользоваться закрытой телефонной связью.
- для проведения конфиденциальных переговоров не сменяйте аппарат или звоните не из своего офиса;
- телефонный аппарат должен быть проверен на предмет подслушивающих закладок и опломбирован;
- вводные телефонные коробки вашей фирмы должны быть контролируемы;
- нельзя допускать незнакомых работников к ремонту ваших телефонных аппаратов и линий связи;

328 Что из ниже перечисленного не верно:

- помещение должно быть проверено на предмет закладок;
- конфиденциальные переговоры должны проводиться в режимных помещениях, которые контролируются вашей службой безопасности;
- для ведения переговоров в автомобиле используйте тот, которым вы и ваш партнер до этого не пользовались.
- во время секретных совещаний, переговоров службой безопасности должно контролироваться пространство рядом с офисом;
- при ведении переговоров открывайте окна и форточки;

329 Организационно-штатное подразделение предприятия, предназначенное для обеспечения собственной безопасности фирмы, сохранность ее коммерческой тайны, противодействия конкурентам, это есть:

- служба социальной поддержки работников
- кадровая служба предприятия
- служба безопасности предприятия;
- инженерно технический служба предприятия;
- руководящие органы предприятия;

330 к разряду каких рисков относятся потери, величина которых больше расчетной прибыли:

- возможных
- допустимых
- катастрофических
- критических
- абсолютных

331 к разряду каких рисков относят потери, величина которых не превышает расчетной прибыли от предпринимательской операции:

- катастрофических
- допустимых
- возможных
- абсолютных
- критических

332 Риск, при котором предприниматель рискует потерями, превышающими его денежные возможности, имущественное состояние:

- катастрофических

- допустимых
- возможных
- абсолютных
- критических

333 Функции службы безопасности предприятия включают:

- контроль над состоянием режима конфиденциальности и охраны предприятия;
- выявление и пресечение попыток проникновения к охраняемым сведениям;
- все выше перечисленное.
- обеспечение сохранности информации, составляющей коммерческую тайну;
- обеспечение физической безопасности конкретных лиц;

334 Что из перечисленного ниже определяется защищенностью жизненно важных и законных интересов предприятия от внешних и внутренних угроз в различных противоправных формах:

- организационно-правовая форма предприятия.
- безопасность предприятия;
- конкурентоспособность предприятия;
- прибыль предприятия;
- уставной капитал предприятия;

335 какой из перечисленных источников внешних угроз характеризуется нарушениями прав на промышленную собственность, подрыве репутации, дезорганизации производства и т.п.:

- все выше перечисленное
- инфляция
- неблагоприятная экономическая политика государства;
- недобросовестная конкуренция;
- кризисные явления в мировой экономике;

336 какой из перечисленных уровней организации системы безопасности предприятия включает мероприятия по обеспечению безопасности хозяйствующего субъекта специфическими методами и средствами:

- оперативный уровень
- административный уровень
- технический уровень;
- режимно-пропускной уровень
- экономический уровень.

337 как называется документ, дающий право на вывоз (ввоз) материальных ценностей с территории предприятия:

- доверенность
- товарный чек
- накладная;
- счет-фактура
- приходный ордер

338 Что из ниже перечисленного не соответствует порядку установления режима коммерческой тайны:

- установление режима коммерческой тайны может быть возложено на договорной основе на конфидента коммерческой тайны;
- владелец и конфидент коммерческой тайны обязаны соблюдать режим коммерческой тайны;

- лицо, устанавливающее режим коммерческой тайны, не имеет права самостоятельно определять введение и снятие шифра коммерческой тайны;
- режим коммерческой тайны устанавливается владельцем коммерческой тайны;
- отнесенность информации к коммерческой тайне выражается шифром «коммерческая тайна».

339 Информация юридических и физических лиц, соответствующая требованиям Закона РФ О коммерческой тайне, считается коммерческой тайной, за исключением:

- все выше перечисленное является исключением
- сведений, составляющих государственную тайну;
- сведений, нашедших отражение в учредительных документах;
- сведений о лицензиях, дающих право заниматься некоторыми видами предпринимательской деятельности;
- сведения, имеющиеся в финансовых (бухгалтерских) отчетах, включая в предусмотренных законодательством случаях аудиторское заключение;

340 к незаконным способам овладения коммерческой тайной относятся:

- все выше перечисленное.
- подключение к каналам передачи информации, подслушивание переговоров и ведение наблюдений;
- обретение коммерческой тайны такими незаконными способами, как хищение, фотографирование документов, снятие с них копий;
- применение силы или угроза;
- дача взятки, нарушение или подстрекательство (принуждение) к нарушению обязательств по соблюдению режима коммерческой тайны;

341 Угрозы безопасности фирмы могут быть со стороны:

- всех выше перечисленных субъектов
- криминальных структур;
- недобросовестных конкурентов
- контрагентов;
- собственных работников;

342 Разглашение коммерческой тайны другим лицам путем нарушения соответствующего законодательства или договорных условий:

- оповещение коммерческой тайны;
- оглашение коммерческой тайны;
- выдача коммерческой тайны;
- передача коммерческой тайны
- распространение коммерческой тайны;

343 Установленная владельцем коммерческой тайны или конфидентом система правовых, организационных, технических и других мер по ограничению овладения коммерческой тайной:

- устав коммерческой тайны;
- дисциплина коммерческой тайны;
- распорядок коммерческой тайны;
- условия коммерческой тайны;
- режим коммерческой тайны;

344 Материальные и нематериальные объекты, выражающие коммерческую тайну в виде знаков, изображений, формул, технологических процессов, сигналов и в другой форме:

- информационные технологии;
- владельцы коммерческой тайны;

- информационные носители
- хранители коммерческой тайны;
- носители коммерческой тайны

345 Юридическое или физическое лицо, получившее на законных основаниях коммерческую тайну у владельца коммерческой тайны:

- владелец коммерческой тайны;
- конфиденнт коммерческой тайны;
- партнер;
- совладелец;
- собственник предприятия;

346 Юридическое или физическое лицо, владеющее на законных основаниях коммерческой тайной:

- конфиденнт коммерческой тайны;
- собственник предприятия;
- владелец коммерческой тайны;
- партнер;
- совладелец;

347 Сведения, отнесенные как результат умственной деятельности к коммерческой тайне, не охраняемые патентом согласно законодательству или по соображениям владельца:

- секрет фирмы;
- коммерческая тайна;
- «ноу-хау»;
- государственная тайна;
- политический секрет;

348 Сведения, связанные с производственной, технологической, управленческой, финансовой и другой деятельностью юридических и физических лиц, разглашение которых без согласия владельца может причинить ущерб их законным интересам:

- секрет фирмы;
- военная тайна;
- промышленный секрет;
- коммерческая тайна;
- государственная тайна;

349 Потенциальные или реальные действия физических или юридических лиц, нарушающие состояние защищенности субъекта предпринимательской деятельности и способные привести к прекращению его деятельности, либо к экономическим и другим потерям - это:

- рискованные действия предпринимателя;
- элементы системы экономической безопасности предпринимательства;
- угрозы экономической безопасности предпринимательства
- бенчмаркинг
- сговор конкурентов

350 Состояние защищенности субъекта предпринимательской деятельности на всех стадиях его функционирования от внешних и внутренних угроз, имеющих негативные, прежде всего экономические, а также организационные, правовые и иные последствия – это:

- независимость предпринимательства

- ответственность предпринимательства
- безопасность предпринимательства
- неприкосновенность предпринимательства
- самостоятельность предпринимательства

351 какое из данных преступлений основано на использовании невнимательности партнера :

- хищения и растраты
- подслушивание телефонных разговоров
- мошенничество с анонимным посредничеством и авансовыми платежами;
- поставки товаров с нарушением сроков или комплектности;
- операции по чужим документам.

352 Положение, в котором возникает угроза жизни человека, его здоровью или имуществу:

- неординарная, чрезвычайная или кризисная ситуация;
- экстремальная , чрезвычайная или кризисная ситуация;
- чрезвычайная, катастрофическая или банальная.
- конфликтная, критическая или незаурядная ситуация;
- нелепая, экстремальная или казусная ситуация;

353 как называется мероприятие, проводимое непосредственно перед отправкой колонны с грузом на маршрут и поясняющее порядок следования, порядок использования средств связи, меры по технике безопасности и т.п.:

- распоряжение
- собеседование;
- договор;
- указ;
- инструктаж ;

354 какое из приведенных ниже мошенничеств, совершаемых с помощью компьютера, встречается наиболее часто :

- утечка информации.
- несанкционированное изменение вводимых данных;
- несанкционированное изменение уже хранящейся информации;
- шантаж с использованием компьютерных данных;
- перехват информации;

355 к правам владельца коммерческой тайны не относится:

- использование коммерческой тайны, передача ее другим лицам на договорной основе, применение других способов включения в гражданский оборот;
- установление и изменение режима коммерческой тайны;
- отмена режима коммерческой тайны;
- получение в судебном порядке возмещения ущерба, причиненного лицами, использовавшими коммерческую тайну в своих интересах.
- совершение действий, нарушающих режим коммерческой тайны или представляющих угрозу нарушению такого режима;

356 к информационным угрозам относится:

- несанкционированная передача информации;
- нарушение целостности информации, прерывание, модификация и кража информации, разрушение данных;
- все выше перечисленное

- перехват информации при передаче;
- применение вирусов и других средств воздействия на технические и программные средства;

357 Для создания собственной службы безопасности предприятие (фирма) должно представить в органы внутренних дел по месту своего нахождения документы:

- сведения о характере и направлениях деятельности службы безопасности, составе и предполагаемой численности персонала
- лицензии руководителя и персонала службы безопасности на право осуществления охранно-сыскной деятельности;
- все вышеперечисленное
- заявление о согласовании Устава службы безопасности, устав службы безопасности;
- наличие специальных, технических и иных средств, потребностей в оружии;

358 Действия лиц, направленные на незаконное получение коммерческой информации, находящейся под защитой:

- мошенничество.
- недобросовестная конкуренция;
- маркетинговая деятельность;
- бенчмаркинг;
- коммерческий шпионаж;

359 какие сведения для минимизации угроз экономической безопасности необходимо узнать о партнере в предполагаемой сделке в первую очередь:

- степень самостоятельности фирмы, наличие филиалов, территориальный охват деятельности.
- количество работающих, структуру фирмы;
- организационно-правовая форма партнера, предусмотренная учредительными документами, подтверждение сведений о государственной регистрации партнера, разрешение подобной деятельности в уставе партнера, наличии лицензии на осуществление данного вида деятельности;
- анализ бухгалтерского баланса на последнюю отчетную дату;
- контролируемая доля рынка;

360 Резкое ухудшение всех финансово-экономических показателей деятельности субъекта предпринимательства, вызывающее немедленное прекращение его деятельности либо наносящее такой непоправимый вред, который приведет к этим же последствиям позднее - это угрозы:

- непоправимые
- с высокой тяжестью последствий
- со средней тяжестью последствий
- с низкой степенью тяжестью
- невозместимые

361 Общие признаки угроз экономической безопасности предпринимательства:

- классифицируются по одинаковым признакам.
- сознательная направленность на получение выгоды от экономической дестабилизации фирмы, противоправный характер;
- источник угроз только внутренний, противоречивый нормам гражданского законодательства;
- источник угроз только внешний, противоречивый антимонопольному законодательству ;
- имеют одинаковые источники возникновения;

362 к способам снижения рисков не относится:

- хеджирование



- диверсификация
- лимитирование
- страхование
- сбалансирование

363 С чем связаны валютные риски?

- противоречье интересов различных социальных слоев
- форс-мажорные обстоятельства;
- снижением покупательской способности;
- изменением курса;
- национальными и региональными проблемами;

364 к рискам, связанным с покупательной способностью денег, относится:

- все варианты верны
- инфляционный
- дефляционный
- валютный
- риск ликвидности

365 какие риски связаны с вероятностью потерь финансовых ресурсов:

- экологические
- имущественные
- финансовые
- производственные
- политические

366 какие риски связаны с убытком от остановки производства:

- природно-естественные
- транспортные
- имущественные
- производственные
- экологические

367 какие риски связаны с вероятностью потерь имущества предпринимателя из-за краж, диверсий, халатности:

- производственные
- экологические
- транспортные
- политические
- имущественные

368 какие риски связаны с перевозками грузов:

- экологические
- коммерческие
- природно-естественные
- транспортные
- политические

369 какие риски связаны с проявлениями стихийных сил природы:

- экологические
- политические
- коммерческие
- природно-естественные
- транспортные

370 какие риски связаны с загрязнением окружающей среды:

- природно-естественные
- транспортные
- политические
- экологические
- коммерческие

371 какое из ниже перечисленных утверждений верно:

- все утверждения верны.
- риск – шанс неблагоприятного исхода, опасность, угроза потерь и повреждений;
- риск - потенциальная, численно измеримая возможность потери;
- риск – это неопределенность наших финансовых результатов в будущем;
- риск – это стоимостное выражение вероятностного события, ведущего к потерям;

372 Что не входит в состав экономического риска:

- валютный риск
- производственный риск;
- коммерческий риск
- технический риск
- инфляционный риск

373 Что из указанных определений характеризует понятия риск :

- вероятность стабильной деятельности.
- вероятность получения дохода;
- вероятность получения высокого дохода;
- вероятность получения и не получения дохода;
- вероятность полного банкротства;

374 Снижение степени риска не обеспечивается:

- все варианты верны
- распределением риска между участниками проекта;
- страхованием ответственности;
- наличием резерва мощностей;
- резервированием средств на случай непредвиденных расходов;

375 Что из ниже перечисленного не относится к основным причинам организационного риска:

- недостатки сочетания работ;
- ошибка планирования и проектирования работ;
- все относятся
- недостатки в подборе и расстановке кадров
- неправильное регулирование;

376 Оценка инвестиционных рисков по отношению к ожидаемой прибыли отражается

- коэффициентом прибыльности
- коэффициентом «рисков»
- коэффициентом рентабельности
- коэффициентом дисконтирования
- коэффициентом замещение

377 Что из ниже перечисленного не относится к рискам прямых финансовых потерь:

- риск банкротства;
- селективные риски;
- торговый риск
- биржевые риски;
- финансовый риск;

378 каковы способы снижения предпринимательских рисков?

- распределение рисков, страхование, лицензирование.
- диверсификация, страхование, лимитирование, распределение рисков;
- страхование, лимитирование, диверсификация, лицензирование;
- лимитирование, страхование, распределение рисков, лицензирование;
- диверсификация, распределение рисков, лимитирование, лицензирование;

379 каковы причины политических рисков:

- запрет на импорт, денежные переводы, политическая нестабильность, война.
- запрет на денежные переводы и внешнюю торговлю;
- запрет на импорт, экспорт и денежные переводы;
- запрет на экспорт, денежные переводы и безалкогольные напитки;
- запрет на импорт, денежные переводы и алкогольные напитки;

380 к законным методам получения информации относится:

- изучение договоров ;
- изучение рекламы конкурентов, похищение образцов;
- сбор информации в СМИ, изучение рекламы, продукции;
- получение информации с помощью сотрудников и технических средств;
- ложные переговоры;

381 Инновационный риск не возникает:

- при изменениях экономического состояния отрасли.
- при внедрении более дешевого метода производства товара по сравнению с уже используемым;
- при создании нового товара на старом оборудовании;
- при внедрении новой технологии;
- при производстве нового товара при помощи новой техники;

382 к техническим рискам не относится:

- вероятность потерь вследствие отрицательных результатов научно-исследовательских работ.
- вероятность потерь в результате слабого финансового состояния фирмы;
- вероятность потерь в результате не достижения запланированных технических параметров;
- вероятность потерь в результате низких технологических возможностей производства;
- вероятность потерь в результате сбоев и поломки оборудования;

383 к незаконным методам получения информации относится:

- сбор информации в СМИ
- посещение выставок;
- изучение образцов выпускаемой продукции;
- переманивание, подкуп и шантаж сотрудников;
- переговоры;

384 каковы причины коммерческих рисков:

- инфляция, качество товара, природные катаклизмы, политическая нестабильность, война.
- качество продукции, перевозка грузов, инфляция, платежеспособность покупателей, изменение валютного курса, деятельность конкурентов;
- качество продукции, инфляция, платежеспособность покупателей, изменение валютного курса, деятельность партнеров;
- качество и продажа товаров на рынке, перевозка грузов, инфляция, изменения курса валют, природные катаклизмы;
- качество товара, инфляция, природные катаклизмы, перевозка грузов, конфликты, политическая нестабильность;

385 хеджирование это:

- способ финансирования;
- форма кредита;
- правильного ответа.
- различные методы страхования коммерческих рисков;
- способ ведения бизнеса;

386 к коммерческим рискам не относится:

- имущественные;
- инвестиционные;
- финансовые.
- торговые;
- производственные;

387 концепция включает

- выработку стратегии деятельности;
- нахождение конкретных путей достижения целей;
- все выше перечисленное
- формулирование целей бизнеса;
- выбор средств практического достижения поставленной цели;

388 Что из ниже приведенного не верно:

- любая организация без концепции сможет консолидироваться и действовать как единое целое.
- эффективно сформулированная концепция рождает положительные эмоции в отношении предприятия;
- эффективно сформулированная концепция мобилизует коллектив на конкретные действия;
- каждая целенаправленная система исполняет несколько ролей;
- концепция – это линия поведения, объединяющая все множество ролей фирмы;

389 Совмещение назревших и вполне осознанных потребностей и проблем общества с еще не вполне осознанными, нетрадиционными формами, способами, методами их решения и удовлетворения, это есть:

- нетрадиционный подход
- творческий поиск
- удовлетворение спроса
- область применения

- ниша рынка

390 Чтобы правильно выбрать нишу рынка для вашего предприятия, следует найти практическое применение собственным:

- всему выше перечисленному  
 способностям  
 склонностям  
 квалификации  
 знаниям

391 Ситуация или вид деятельности, специально предназначенные для чьих-то индивидуальных способностей и характера, это есть:

- круг специалистов  
 ниша рынка  
 сфера производства  
 поле деятельности  
 область знаний

392 к экономическим ограничениям на проникновение в ту или иную отрасль- так называемые входные барьеры, не относится:

- рыночный способ ведения производства;  
 длительный срок окупаемости вложенных средств;  
 высокий уровень первоначальных капиталовложений;  
 неопределенность в достижении коммерческого результата;  
 экономическую конъюнктуру в отрасли и регионе предполагаемой деятельности.

393 Для осуществления каких видов бизнеса не предъявляются правовые барьеры:

- производство ликеро-водочных и табачных изделий;  
 изготовление и реализация наркотических и ядовитых веществ;  
 изготовление орденов и медалей.  
 производство любых видов оружия и боеприпасов;  
 производство оргтехники

394 Сфера деятельности определяется предпринимателем на основе анализа следующего фактора:

- все выше перечисленные  
 способности  
 знания  
 умения  
 жизненные устремления

395 Линия поведения, объединяющая множество ролей фирмы, без которой любая фирма не сможет действовать как единое целое, называется:

- миссией  
 тактикой  
 целью  
 задачей  
 концепцией

396 конкретные краткосрочные стратегии, согласованные с общими долгосрочными планами в конкретной ситуации фирмы, называется:

- тактикой фирмы
- практической политикой фирмы;
- процедурой;
- концепцией фирмы;
- миссией фирмы

397 Выработка чего позволяет сформулировать линию деятельности предприятия, которая стимулирует коллектив в стремлении к достижению цели:

- управленческих решений
- характера
- идеи
- концепции
- этических норм

398 Что из нижеперечисленного характеризует идеологию формирования и развития предприятия:

- концепция
- цель
- интерес
- фактор
- задача

399 Цель не должна быть:

- конкретной
- неизмеримой
- гибкой
- конкретной
- достижимой

400 каким свойством должна обладать цель:

- гибкостью
- недостижимостью
- неизмеримостью
- размытостью
- несовместимостью

401 Что из ниже перечисленного не верно:

- цели формулируют концепцию бизнеса.
- цели, формулирует те главные ориентиры, на которых должна быть сфокусирована вся деятельность предприятия и его коллектива;
- цели являются изначальным элементом системы управления предприятием;
- цели выполняют организующую, мотивирующую и контролирующую функцию;
- если нет цели на предприятии, то нет и управления им;

402 Процесс выработки стратегии зависит от:

- динамики развития фирмы;
- все ответы верны;
- поведения конкурентов;

- потенциала;
- позиции фирмы на рынке;

403 Влияние концепции на успех бизнеса не определяется следующим:

- обеспечивает долгосрочную конкуренто-способность и успех бизнеса;
- процесс выработки концепции имеет большое значение, поскольку заставляет руководству фирмы всесторонне оценить факторы, лежащие в основе ее деятельности;
- нет правильного ответа
- концепция имеет большое значение для коммуникации как внутри фирмы, так и вне ее .
- снижает степень возникновения риска до нулевого уровня;

404 концепция бизнеса не обуславливается следующим фактором:

- совокупностью потребителей;
- желанием менеджера
- конкурентными преимуществами фирмы;
- выпускаемой продукцией;
- кругом удовлетворяемых потребностей;

405 Линия деятельности фирмы всегда должна отвечать на следующий основной вопрос:

- какую прибыль получит предприятие?
- во имя удовлетворения чьих и каких потребностей создается и действует данное предприятие?
- что подумают конкуренты?
- какой имидж создаст предприятие в результате своей деятельности?
- откуда взять деньги?

406 ключевые результаты, к которым стремится предприятие в своей деятельности, это есть:

- задачи
- цели
- идеи
- стратегии
- планы

407 Обобщенная модель действий, необходимых для достижения поставленных целей, представляет собой:

- стратегию фирмы
- бизнес – план фирмы
- идеологию фирмы
- миссию фирмы
- задачи фирмы

408 Что из ниже перечисленного не характерно для стратегий японских фирм:

- гибкость;
- относительно низкий учет человеческого фактора.
- способность отвоевывать свое место на рынке;
- стремлением быть на гребне изменений;
- способностью к адаптации;

409 При выборе стратегии должны быть учтены следующие ключевые факторы:

- сильные стороны отрасли;

- все выше перечисленные и другие.
- сильные стороны фирмы;
- финансовые ресурсы фирмы;
- цели фирмы;

410 При выборе стратегии должны быть учтены следующие ключевые факторы:

- квалификация работников;
- все выше перечисленные и другие.
- финансовые ресурсы фирмы;
- временной фактор;
- степень зависимости от внешней среды;

411 Виды рынка труда в зависимости от территориальной принадлежности и пространства

- региональный
- национальный, местный, международный
- национальный, международный
- местный, международный
- освоенный рынок сырья

412 То, что должно находиться рядом с производственным предприятием:

- министерство обороны
- общежитие
- больница
- склад
- школа

413 конкретные, краткосрочные стратегии, согласованные с общими долгосрочными планами и конкретной ситуацией фирмы:

- тактика
- задача
- метод
- цель
- способ

414 концепция бизнеса - это ... поведения, объединяющая все множество ролей фирмы:

- линия
- форма
- норма
- стиль
- манера

415 Цели, способствующие выполнению основной функции предприятия, выраженной в его линии деятельности:

- основные
- стратегические
- контролирующие
- направляющие
- определяющие



416 Цели, способствующие достижению непосредственно функциональных результатов:

- вспомогательные
- направляющие
- определяющие
- стратегические
- контролирующие

417 При размещении торгового предприятия целесообразно учитывать:

- близость к остановкам общественного транспорта;;
- наличие складских помещений;
- приближенность к поставщикам;
- наличие трудовых ресурсов;
- близость к шоссе́йным дорогам;

418 При размещении торгового предприятия целесообразно учитывать:

- близость к шоссе́йным дорогам;
- наличие трудовых ресурсов;
- приближенность к поставщикам;
- наличие складских помещений;
- наличие стоянки для автомашин;

419 Очень узкая, еще не занятая или недостаточно использованная конкурентами область на рынке товаров или услуг:

- щель
- лазейка
- проём
- ниша
- полка

420 Фактор, который необходимо учитывать при размещении производственного предприятия:

- возможность обустройства удобных входов и выходов, подъездных путей;
- «приметность» места, общий фон;
- близость к остановкам общественного транспорта;
- наличие стоянки для автомашин;
- наличие складских помещений

421 При размещении торгового предприятия прежде всего необходимо учитывать:

- пешеходные потоки;
- наличие складских помещений;
- приближенность к поставщикам;
- наличие трудовых ресурсов
- близость к шоссе́йным дорогам;

422 Процесс распределения деятельности во времени, приведение ее отдельных элементов в такое сочетание, которое позволило бы наиболее эффективно и оперативно достичь поставленной цели, это есть:

- контроль над деятельностью;
- координация деятельности;

- кооперация деятельности;
- конфигурация деятельности.
- консолидация деятельности;

423 Сколько стадий включает жизненный цикл вида бизнеса:

- 8
- 2
- 4
- 4-5
- 5

424 Основным содержанием целевых исследований в процессе управления жизненным циклом изделия является:

- все выше перечисленные
- выявление предпочтительных направлений использования ресурсов;
- анализ прогнозируемого состояния объектов;
- определение ожидаемых и фактических результатов;
- оценка приоритетности в решении локальных задач;

425 Что из ниже перечисленного не относится к предпроизводственной стадии жизненного цикла любого изделия:

- опытно-конструкторская работа;
- научно-исследовательские работы по тематике изделия;
- эксплуатация изделий.
- подготовка производства изделия на заводе-изготовителе серийной продукции;
- пробный маркетинг;

426 На продолжительность цикла оказывает влияние следующий фактор-:

- конъюнктуры рынка
- время обращения;
- время производства;
- состояние спроса;
- все выше перечисленные и другие

427 какова продолжительность цикла длинные волны :

- 5-10
- до 1-го года
- 15-20 лет
- 40-60 лет
- 2-3 года

428 какова продолжительность цикла строительства :

- 5-10
- 15-20 лет
- 2-3 года
- до 1-го года
- 40-60 лет

429 какова продолжительность цикла запасов :

- до 1-го года
- 2-3 года
- 40-60 лет
- 5-10
- 15-20 лет

430 Зарождение теории циклов и кризисов относится:

- к началу 19 века
- к 30 –м годам 20 века
- к 80-м годам 20 века
- к концу 18 века
- к концу 19 века

431 Что из выше перечисленного характерно для фазы депрессии:

- рост деловой активности повышается.
- производство работает на полную мощность;
- в экономике наблюдается полная занятость;
- как производство, так и занятость проходят период своего минимума;
- объём занятости неумолимо сокращается;

432 Что из выше перечисленного не характерно для фазы сжатия:

- цены, как правило, понижаются
- цены не поддаются общей тенденции к спаду;
- объём занятости неумолимо сокращается;
- производство начинает отходить от набранной мощности;
- через некоторое время фаза спада доходит до состояния депрессии;

433 Что из выше перечисленного не характерно для фазы пика делового цикла:

- рост деловой активности прекращается.
- реальный объём производства достигает в этой точке своего максимума;
- производство работает на полную мощность;
- в экономике наблюдается полная занятость;
- цены, как правило, понижаются;

434 Из скольких фаз состоит деловой цикл:

- 6
- 3
- 2
- 1
- 4

435 какого вида из циклов бизнеса нет:

- деловой цикл товара.
- жизненный цикл вида бизнеса;
- жизненный цикл товара;
- деловой цикл ;
- жизненный цикл предприятия (фирмы);

436 какое из нижеперечисленных утверждений не верно:

- каждому предприятию нужно периодически модернизировать производство и приспосабливаться к требованиям рынка.
- чем быстрее проходят изменения во внутренней и внешней среде, тем длиннее продолжительность жизненного цикла и его отдельных стадий;
- предприятие имеет определенный жизненный цикл и это обусловлено изменениями во внутренней и внешней среде;
- предприятие имеет определенный жизненный цикл;
- каждая стадия требует выработки своей стратегии и тактики деятельности;

437 Что из ниже перечисленного неверно характеризует стадию спада бизнеса:

- все верно.
- нежизнеспособные, с плохим управлением фирмы, прекращают борьбу;
- уходят партнеры, прихватив с собой часть бизнеса;
- фирмы нередко делятся;
- жизнеспособные, с сильным управлением фирмы, ведут борьбу за выживание;

438 какого варианта слияний и поглощений компаний не существует:

- покупка отделения, филиала, филиальной сети, сбытовой сети.
- диверсификация
- вертикальная интеграция.
- горизонтальная интеграция;
- конвергенция

439 Для крупных компаний трансформации часто связаны с реорганизацией:

- проектной организационной структуры компании в функциональную;
- функциональной организационной структуры компании в матричную;
- линейной организационной структуры компании в линейно-функциональную;
- дивизиональной организационной структуры компании в линейно-функциональную;
- дивизиональной организационной структуры компании в проектную;

440 В процессе трансформации обычно изменяется организационно-экономическая структура бизнеса. В наиболее сильной степени это происходит при:

- разделение и преобразование
- преобразование и присоединение
- разделение и выделение
- слияние и присоединение
- слияние и разделение

441 как называется третья фаза делового цикла:

- становление (зарождение)
- дно (депрессия)
- сжатие (рецессия)
- пик (процветание)
- расширение (восстановление)

442 как называется вторая фаза делового цикла:

- становление (зарождение)
- сжатие (рецессия)
- дно (депрессия)
- пик (процветание)

- расширение (восстановление)

443 как называется первая фаза делового цикла:

- становление (зарождение)
- дно (депрессия)
- сжатие (рецессия)
- пик (процветание)
- расширение (восстановление)

444 как называется четвертая фаза делового цикла:

- пик (процветание)
- дно (депрессия)
- сжатие (рецессия)
- расширение (восстановление)
- становление (зарождение)

445 Неспособность юридического или физического лица отвечать по своим обязательствам:

- крах
- кризис
- бедность
- банкротство
- нищенство

446 Период медленного роста сбыта по мере выхода товара на рынок:

- возникновение
- вытеснение
- изучение
- адаптация
- внедрение

447 Совокупность ряда стадий, которые проходит предприятие в процессе своего существования:

- этап
- оборот
- кругооборот
- фаза
- цикл

448 Соглашение между руководством двух компаний об их совместной деятельности под общим управлением:

- содействие
- сопряжение
- слияние
- совмещение
- сосуществование

449 Ситуация, при которой либо наблюдается очень медленный экономический рост, либо он вообще отсутствует:

- застой

- санкция
- стагнация
- санация
- банкротство

450 Период, быстрого восприятия товара рынком и увеличение прибылей:

- восхождение
- повышение
- рост
- зрелость
- подъем

451 Период, характеризующийся резким падением сбыта и снижением прибыли:

- скат
- снижение
- спад
- угасание
- уменьшение

452 Период замедления темпов сбыта в связи с тем, что товар воспринят большинством потенциальных покупателей:

- застой
- зрелость
- становление
- созревание
- затишье

453 Цикл, представляющий собой ряд последовательных стадий осуществления бизнеса:

- деловой
- производственный
- предпринимательский
- трудовой
- коммерческий

454 как называется последняя стадия жизненного цикла предприятия:

- спад.
- рост
- создание
- ликвидация
- зрелость

455 как называется третья стадия жизненного цикла предприятия:

- спад.
- рост
- создание
- ликвидация
- зрелость

456 как называется вторая стадия жизненного цикла предприятия:

- спад.
- рост
- создание
- ликвидация
- зрелость

457 как называется первая стадия жизненного цикла предприятия:

- спад.
- рост
- создание
- ликвидация
- зрелость

458 как называется пятая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- стадия расширения, роста.
- стадия зрелости
- стадия вида бизнеса
- начальный этап
- стадия сокращения деловых операций.

459 Приобретение компании:

- приватизация
- присвоение
- слияние
- покупка
- поглощение

460 Процесс оздоровления предприятия:

- реструктуризация
- санация
- систематизация
- стагнация
- реорганизация

461 Из скольких стадий состоит жизненный цикл предприятия:

- 4
- 7
- 1
- 5
- 3

462 как называется четвертая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- стадия расширения, роста.
- начальный этап
- стадия вида бизнеса
- стадия зрелости
- стадия сокращения деловых операций.

463 как называется третья стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- стадия расширения, роста.
- начальный этап
- стадия вида бизнеса
- стадия зрелости
- стадия сокращения деловых операций.

464 как называется вторая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- стадия вида бизнеса
- начальный этап
- стадия расширения, роста.
- стадия сокращения деловых операций.
- стадия зрелости

465 как называется первая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- стадия вида бизнеса
- начальный этап
- стадия расширения, роста.
- стадия сокращения деловых операций.
- стадия зрелости

466 компания, имеющая максимальную рыночную долю и (или) занимающая ведущие позиции на рынке в стратегически важных направлениях бизнеса:

- компания –гегемон
- промышленный магнат
- лидер рынка
- «дойная корова»
- ведущий производитель

467 В соответствии с матрицей БкГ звезда - это:

- нет правильного ответа
- проблематичный товар;
- товар в стадии зрелости;
- товар - лидер на рынке;
- нежизнеспособный товар;

468 В соответствии с матрицей БкГ собака - это:

- все ответы верны
- проблематичный товар
- товар в стадии зрелости;
- товар - лидер на рынке;
- нежизнеспособный товар.

469 Показатели привлекательности бывают:

- брендовые и фирменные
- коммерческие и визуальные
- стильные и поведенческие
- визуальные и поведенческие
- общественные и финансовые



470 Показатели доверия бывают:

- экономические, административные, общественные.
- финансовые, коммерческие, социальные;
- финансовые, стратегические, социальные;
- управленческие, общественные, коммерческие;
- тактические, эффективные, коммерческие;

471 к правилам создания деловой репутации предприятия не относится:

- образ фирмы обязан оперативно изменять форму в ответ на изменения экономической, социальной, психологической ситуации, моды и т.д.
- имидж должен быть сложным, трудно запоминающимся и нераспознаваемым;
- создаваемый образ должен основываться на реальных возможностях и достоинствах фирмы;
- образ фирмы, сконструированный специалистами, и ее репутация, закрепившаяся в сознании потребителей, должны соответствовать друг другу;
- образ фирмы обязан быть пластичными, оставаясь неизменным в воспроизведении потребителей;

472 Что из ниже перечисленного мешает созданию положительного имиджа предпринимателя:

- точность
- импульсивность
- серьезность
- ответственность
- терпеливость

473 Идеология предприятия определяется:

- все выше перечислен
- анализом территориальных, национальных срезом;
- экономической ситуацией в государстве;
- позицией учредителей;
- анализом ресурсных возможностей

474 Предназначение предприятия, его социальная роль в обществе, это есть:

- философия предприятия
- задачи предприятия
- цель предприятия
- концепция предприятия
- миссия предприятия

475 Многогранная деятельность по организации общественного мнения о предприятии, называется:

- брендинг
- бедвилл
- репьютинг
- гудвилл
- паблик рилейшнз

476 к имиджу в сфере менеджмента и технологий фирмы не относится;

- культура обслуживания.
- этика и эстетика производства;
- технологии производственных процессов;
- паблик рилейшнз.

- кадры предприятия;

477 к визуальному образу фирмы не относится:

- услуги, производимые предприятием
- логотип и товарный знак;
- фирменное наименование предприятия;
- имя предприятия;
- фирменный стиль

478 к визуальному образу относятся:

- все выше перечисленное
- логотип и товарный знак;
- фирменное наименование предприятия;
- имя предприятия;
- фирменный стиль

479 Процесс получения высокой цены предприятия при наименьших затратах по развитию устойчивого образа и созданию его деловой репутации, это есть:

- бенчмаркинг
- создание эффективного производства
- создание эффективного имиджа
- создание успешной репутации
- создание эффективной рекламы

480 Носителями фирменного стиля могут выступать:

- все выше перечисленное
- средства идентификации
- все формы рекламы
- атрибуты деловой деятельности фирмы
- продукция фирмы и средства ее упаковки

481 Марка, регистрирующая одновременно с товарным знаком и используемая для его защиты от использования в качестве похожей и незначительно отличающейся от образца подделки:

- лицензионная марка
- защитный знак
- защитная марка
- товарная марка
- патентная марка

482 Основными атрибутами корпоративного имиджа является:

- все выше перечисленные
- этические принципы
- безопасные условия труда;
- высококачественная продукция;
- защита окружающей среды

483 Образ жизни компании, то, как она проводит время, использует материальные, финансовые, информационные, человеческие и прочие ресурсы:

- корпоративный стиль
- корпоративное видение
- корпоративная философия
- корпоративная миссия
- корпоративный имидж

484 Существующая в сознании людей система представлений и оценок об организации:

- корпоративное видение
- корпоративный имидж
- корпоративный стиль
- корпоративная миссия
- корпоративная философия

485 Идеал, представляющий или отражающий общие ценности, к которым должна стремиться организация:

- корпоративное видение
- корпоративная миссия
- корпоративный стиль
- корпоративный имидж
- корпоративная философия

486 Скоординированное управление набором торговых марок компании:

- маркетинг
- франчайзинг
- брендинг
- брендовый портфель
- рестайлинг

487 Использование единых принципов оформления, цветовых сочетаний и образов для всех форм рекламы, деловых бумаг, офиса, упаковки продукции, одежды работников, это есть:

- репутация фирмы
- фирменный знак
- фирменный стиль
- фирменный показатель
- фирменный бренд

488 Что из ниже перечисленного неверно характеризует понятие гудвилл :

- «гудвилл» - активы, капитал фирмы, не поддающийся материальному измерению;
- неосязаемый основной капитал, активы, как разность между ценой предприятия в целом и ценой реального основного капитала;
- все выше перечисленное верно.
- «гудвилл» - не имеет самостоятельной рыночной стоимости и играет роль главным образом при поглощениях и слияниях;
- «гудвилл» - совокупность факторов, которые побуждают клиентов вновь прибегать к услугам данной организации;

489 Совокупность принципов, методов, средств и форм создания позитивной деловой репутации производителя в массовом сознании потребителей, разработанных с целью поддержания высокой устойчивости предприятия и увеличение его прибылей, называется:

- бенчмаркинг

- гудвилл
- репутинг
- брендинг
- бедвилл

490 Многоуровневая система создания и продвижения брендов:

- бенчмаркинг
- брендбук
- брендинг
- бедвилл
- брендбилдинг

491 Отрицательная деловая репутация, это есть:

- минусвилл
- бенчвилл
- брендбук
- бенчмарк
- бедвилл

492 Что дословно подразумевается под понятием гудвилл :

- связи с общественностью
- хороший имидж
- желанный клиент
- добрая воля
- выгодные связи

493 к основным рабочим понятиям репутинга не относится:

- имидж
- стиль
- «гудвилл»
- ценообразование
- деловая репутация

494 к социальным показателям доверия не относится:

- системы стимулирования труда
- способ и стиль руководства
- социальная и правовая защита
- системы оплаты труда
- платежеспособность

495 к социальным показателям доверия не относится:

- способ и стиль руководства
- системы стимулирования труда
- системы оплаты труда
- ликвидность
- социальная и правовая защита

496 к социальным показателям доверия не относится:

- качество продукции
- социальная и правовая защита
- системы стимулирования труда
- системы оплаты труда
- способ и стиль руководства

497 к коммерческим показателям доверия не относится:

- ликвидность
- цена товаров и услуг
- ассортимент товаров и услуг
- количество товаров, услуг
- качество товаров и услуг

498 к коммерческим показателям доверия не относится:

- качество товаров и услуг
- цена товаров и услуг
- ассортимент товаров и услуг
- количество товаров, услуг
- доходность

499 Заключительный этап выбора стратегии:

- расчет ее эффективности.
- принятия решения;
- ее анализ
- ее оценка
- постановка задачи;

500 к ключевым факторам при выборе стратегии бизнеса, относится:

- все выше перечисленное.
- финансовые ресурсы, является сильным ограничительным фактором при выборе стратегии фирмы;
- квалификация работников;
- сильные стороны отрасли и сильные стороны фирмы;
- степень зависимости от внешней среды;

501 Оборонительная стратегия, или стратегия выживания, предполагает:

- целеустремленности.
- предпринимательский подход;
- определенные инновации
- сохранение фирмой имеющейся рыночной доли и удержание своих позиций на рынке;
- смену вида бизнеса;

502 Специалист по вопросам бизнеса П.Друкер выделяет следующую предпринимательскую стратегию:

- все выше перечисленные
- поиск и захват «экологической ниши»;
- нападать быстро и неожиданно;
- ворваться первыми и нанести массированный удар;
- изменение экономических характеристик продукта, рынка или отрасли;

503 какая стратегия преследует цель завоевать определенную долю на рынке, а нередко занять и лидирующие позиции на новом рынке или в новой отрасли:

- сокращения
- наступательная
- стратегия выживания;
- стратегия смены вида бизнеса
- оборонительная

504 Стратегии, которые сочетают в себе элементы каждой из видов, называются:

- высококачественные.
- многоцелевые;
- многоступенчатые;
- многоуровневые;
- многозначительные;

505 Найдите все виды стратегий, встречающихся в мире бизнеса:

- оборонительная, спасительная, захватническая.
- преднамеренная, наступательная, тактическая;
- наступательная, оборонительная, стратегия сокращения и смены видов бизнеса;
- продуманная, оборонительная, смены вида бизнеса;
- управленческая, наступательная, захватническая;

506 к поведенческим показателям привлекательности относится:

- упаковка товара
- информационное обеспечение потребителя
- цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- сервис, предпродажное и послепродажное обслуживание

507 к визуальным показателям привлекательности относится:

- качество продукции
- стиль обслуживания
- психологический климат в присутственных помещениях
- упаковка товара
- сервис, предпродажное и послепродажное обслуживание

508 к визуальным показателям привлекательности не относится:

- упаковка товара
- информационное обеспечение потребителя
- цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- сервис, предпродажное и послепродажное обслуживание

509 к визуальным показателям привлекательности не относится:

- упаковка товара
- психологический климат в присутственных помещениях
- цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы

- информационное обеспечение потребителя

510 к визуальным показателям привлекательности не относится:

- упаковка товара  
 информационное обеспечение потребителя  
 цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы  
 цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы  
 стиль обслуживания

511 к финансовым показателям доверия не относится:

- ликвидность  
 платежеспособность  
 социальная и правовая защита  
 доходность  
 эффективность использования активов и акционерного капитала

512 к финансовым показателям доверия не относится:

- платежеспособность  
 эффективность использования активов и акционерного капитала  
 ликвидность  
 системы оплаты и стимулирования труда  
 доходность

513 к финансовым показателям доверия не относится:

- платежеспособность  
 ликвидность  
 эффективность использования активов и акционерного капитала  
 качество товаров и услуг  
 доходность

514 к финансовым показателям доверия не относится:

- ликвидность  
 эффективность использования активов и акционерного капитала  
 доходность  
 цена товаров  
 платежеспособность

515 к финансовым показателям доверия не относится:

- ликвидность  
 доходность  
 ассортимент товаров  
 платежеспособность  
 эффективность использования активов и акционерного капитала

516 к коммерческим показателям доверия не относится:

- ассортимент товаров и услуг  
 количество товаров, услуг  
 качество товаров и услуг

- способ и стиль руководства
- цена товаров и услуг

517 к финансовым показателям доверия не относится:

- ликвидность
- доходность
- способ и стиль руководства
- платежеспособность
- эффективность использования активов и акционерного капитала

518 к социальным показателям доверия не относится:

- системы стимулирования труда
- системы оплаты труда
- социальная и правовая защита
- способ и стиль руководства
- доходность

519 Наиболее рискованная из всех предпринимательских стратегий:

- «предпринимательского дзюдо»;
- «поиск и захват экологической ниши»;
- «массированного удара»;
- творческой имитации;

520 Дополнительный доход от продажи и эксплуатации взаимодополняющих и сопряженных изделий, систем машин и т.п., это есть:

- синергический эффект
- социальный эффект
- экономический эффект
- экологический эффект
- технический эффект

521 Изменение уровня новизны, качества, конкурентоспособности продукции, это есть:

- синергический эффект
- технический эффект
- экономический эффект
- социальный эффект
- экологический эффект

522 Воздействие на степень загрязнения окружающей среды, комплексность использования природных ресурсов, это есть:

- синергический эффект
- экономический эффект
- социальный эффект
- экологический эффект
- технический эффект

523 Влияние на условия и привлекательность труда, развитие культуры и образования, качество жизни, это есть:



- экологический эффект
- экономический эффект
- социальный эффект
- синергический эффект
- технический эффект

524 Воздействие стратегии на массу и норму прибыли, чистой прибыли, срок окупаемости инвестиций, объем продаж на внутреннем и внешнем рынке, это есть:

- социальный эффект
- экономический эффект
- синергический эффект
- технический эффект
- экологический эффект

525 Эффективность стратегии оценивается по следующим показателям:

- социальный эффект
- экономический эффект
- по всем выше перечисленным
- технический эффект
- экологический эффект

526 Что не характерно для наступательной стратегии:

- требуют настойчивости в реализации.
- они носят предпринимательский характер;
- требуют инициативного, творческого подхода;
- требуют целеустремленности;
- предполагает сохранение фирмой имеющейся рыночной доли;

527 При оценке соответствия стратегии состоянию и требованиям окружающей среды не проверяется:

- все ответы верны
- насколько стратегия увязана с требованиями со стороны основных субъектов окружения;
- в какой степени учтены факторы динамики рынка и жизненного цикла продукта;
- приведет ли реанимация стратегии к появлению новых конкурентных преимуществ и т.д.
- насколько выбранная стратегия соответствует возможностям персонала, финансовым ресурсам;

528 Оценка стратегии проводится по следующим направлениям:

- соответствие выбранной стратегии потенциалу и возможностям фирмы;
- соответствие выбранной стратегии состоянию и требованиям окружения;
- все ответы верны
- реалистичность
- приемлемость риска, заложенная в стратегии;

529 На переговоры следует идти:

- возбужденным
- психологически подготовленным
- эмоциональным
- напряженным
- обиженным

530 к механизму переговорного процесса не относится:

- обеспечение взаимного контроля сторон
- неуважительные межличностные отношения оппонента
- согласование целей и интересов
- стремление к взаимному доверию сторон
- обеспечение баланса власти

531 Что не является ошибкой при ведении переговоров:

- не учет особенностей делового общения партнеров из другой страны
- учет особенностей делового этикета партнеров из-за рубежа
- плохая подготовка переговоров
- возникновение споров внутри делегации за столом переговоров
- наличие в делегации недостаточно профессиональных людей

532 Прием, имеющий широкое применение на всех этапах коммерческих переговоров:

- завышение требований
- уход
- расстановка ложных акцентов
- блеф
- отмалчивание

533 к приемам, имеющим широкое применение на всех этапах коммерческих переговоров не относится:

- выжидание
- уход
- отмалчивание
- затяжка
- салями

534 к приемам, относящимся ко всем этапам коммерческих переговоров, но имеющие свою специфику в применении на каждом из них является:

- уход
- выдвижение требований в последнюю минуту
- выражение несогласия
- выжидание
- затяжка

535 к приемам, относящимся ко всем этапам коммерческих переговоров, но имеющие свою специфику в применении на каждом из них не является:

- разделение проблемы на отдельные составляющие
- уход
- пакетирование
- выдвижение требований в последнюю минуту
- постепенное повышение сложности обсуждаемых вопросов

536 Расстановка ложных собственных позиций относятся к приемам:

- применяемых при организации приема делегации
- применяемые на определенных этапах переговоров
- применяемых на всех этапах переговоров, но имеющие свою специфику применения на каждом из них

- широко применяемых на всех этапах переговоров
- применяемых при подготовке переговоров

537 Среди личностных качеств и свойств, способствующих конструктивному проведению коммерческих переговоров, называют:

- высокие моральные качества
- все ответы верны
- развитую способность
- нестандартное мышление
- ровный характер

538 к личностным качествам и свойствам, способствующим конструктивному проведению коммерческих переговоров не относят:

- нервно-психическую неустойчивость
- высокие моральные качества
- развитые способности
- толерантность
- решительность

539 Что не характерно для арабского стиля ведения переговоров:

- соблюдение и уважение местных традиций
- корректное отношение к своим коллегам
- чувство собственного достоинства
- из всех типов взаимодействия с партнерами они предпочитают торг
- несоблюдение исторических традиций своей страны

540 Найдите шесть основных правил, способствующих успеху коммерческих переговоров:

- иррациональность, достоверность, общение, понимание, лживость, враждебность
- враждебность, рациональность, лживость, достоверность, принятие точки зрения оппонента, общение
- рациональность, понимание, общение, избегание поучительного тона, принятие точки зрения оппонента, достоверность
- алчность, рациональность, лживость, понимание, общение, достоверность
- предоставление ложной информации, рациональность, алчность, общение, понимание, достоверность

541 Определить правильную последовательность этапов подачи позиции на коммерческих переговорах:

- обсуждение концепции – взаимное уточнение интересов – выработка договорённостей – согласование интересов
- взаимное уточнение интересов – обсуждение концепций – согласование интересов – выработка договорённостей
- согласование интересов – обсуждение концепций – взаимное уточнение интересов – выработка договорённостей
- взаимное уточнение интересов – выработка договорённостей – согласование интересов – обсуждение концепции
- выработка договорённостей – взаимное уточнение интересов – согласование интересов

542 Что не характерно для российского стиля ведения переговоров:

- завышают требования
- действуют осторожно
- предпочитают рисковать
- ограничивают собственную инициативность
- часто используют приемы на получение преимуществ

543 Что не характерно для южнокорейского стиля ведения переговоров:

- не любят абстрактных рассуждений
- предпочитают «брать быка за рога»
- не любят общих рассуждений
- готовы обсуждать возможность партнерства при наличии реальной и детально разработанной программы
- открыто говорят о своем несогласии с партнером

544 Для конструктивного взаимодействия с оппонентом в ходе коммерческих переговоров не рекомендуется:

- не перебивать оппонента
- не убеждать партнера в ошибочности его позиций
- убеждать партнера в ошибочности его позиций
- не применять первым приемы, вызывающие конфронтацию
- внимательно выслушивать оппонента

545 Способ подачи позиций, который может использоваться участниками международных коммерческих переговоров является

- открытие позиций
- все ответы верны
- подчеркивание общности в позициях
- подчеркивание различий в позициях
- закрытие позиции

546 Что из ниже следующего не является основным правилом взаимодействия на коммерческих переговорах:

- отделите человека от проблемы
- сконцентрируйтесь на интересах, а не на позициях
- найдите объективный критерий
- изучите варианты, которые могут удовлетворить обоих
- сконцентрируетесь на позициях, а не на интересах

547 На этапе подготовки переговоров следует придерживаться таких рекомендаций:

- учитывать тактико-методические подходы и способы организации ведения переговоров
- тщательно подготовить содержательную часть
- все ответы верны
- учитывать важность психологической подготовки к переговорам
- учитывать особенность организационной подготовки к переговорам

548 Позиции партнера на коммерческих переговорах моделируют, не учитывая следующий момент

- интересы партнера, которые не совпадают с собственными интересами
- пол и возраст партнера
- исходные установки
- тактики, к которым партнер отдает предпочтения
- интересы партнера, которые совпадают с собственными интересами

549 Важным критерием при формировании делегации участвующей в международных переговорах относят

- психологическая несовместимость
- профессионализм
- низкая коммуникативность

- небольшой опыт
- недостаточность навыков

550 Формирование делегации участвующей в международных переговорах охватывает:

- назначение главы
- все ответы верны
- уточнение количественного состава группы
- уточнение персонального состава группы
- подбор конкретных кандидатур

551 После завершения переговоров необходимо провести анализ их содержательной и процессуальной стороны т.е обсудить:

- какой опыт ведения переговоров можно использовать
- все ответы верны
- что способствовало успеху переговоров
- какие возникали трудности и как они преодолевались
- какого было поведение оппонента на переговорах

552 Найдите шесть основных правил, способствующих успеху коммерческих переговоров:

- иррациональность, достоверность, общение, понимание, лживость, враждебность
- предоставление ложной информации, рациональность, алчность, общение, понимание, достоверность
- алчность, рациональность, лживость, понимание, общение, достоверность
- рациональность, понимание, общение, избегание поучительного тона, принятие точки зрения оппонента, достоверность
- враждебность, рациональность, лживость, достоверность, принятие точки зрения оппонента, общение

553 Определить правильную последовательность этапов подачи позиции на коммерческих переговорах:

- согласование интересов – обсуждение концепций – взаимное уточнение интересов – выработка договорённостей
- выработка договорённостей – взаимное уточнение интересов – согласование интересов
- обсуждение концепции – взаимное уточнение интересов – выработка договорённостей – согласование интересов
- взаимное уточнение интересов – обсуждение концепций – согласование интересов – выработка договорённостей
- взаимное уточнение интересов – выработка договорённостей – согласование интересов – обсуждение концепции

554 Что не является ошибкой при ведении переговоров:

- не учет особенностей делового общения партнеров из другой страны
- возникновение споров внутри делегации за столом переговоров
- плохая подготовка переговоров
- учет особенностей делового этикета партнеров из-за рубежа
- наличие в делегации недостаточно профессиональных людей

555 Что не характерно для арабского стиля ведения переговоров:

- соблюдение и уважение местных традиций
- корректное отношение к своим коллегам
- чувство собственного достоинства
- несоблюдение исторических традиций своей страны
- из всех типов взаимодействия с партнерами они предпочитают торг

556 к личностным качествам и свойствам, способствующих конструктивному проведению коммерческих переговоров не относят:

- решительность
- развитие способности
- высокие моральные качества
- нервно-психическую неустойчивость
- толерантность

557 Среди личностных качеств и свойств, способствующих конструктивному проведению коммерческих переговоров, называют:

- нестандартное мышление
- ровный характер
- высокие моральные качества
- все ответы верны
- развитую способность

558 Расстановка ложных собственных позиций относится к приемам:

- применяемых при организации приема делегации
- широко применяемых на всех этапах переговоров
- применяемых на всех этапах переговоров, но имеющих свою специфику применения на каждом из них
- применяемые на определенных этапах переговоров
- применяемых при подготовке переговоров

559 к приемам, относящимся ко всем этапам коммерческих переговоров, но имеющие свою специфику в применении на каждом из них не является:

- разделение проблемы на отдельные составляющие
- выдвижение требований в последнюю минуту
- пакетирование
- уход
- постепенное повышение сложности обсуждаемых вопросов

560 к приемам, имеющим широкое применение на всех этапах коммерческих переговоров не относится:

- салями
- затяжка
- уход
- отмалчивание
- выжидание

561 Прием, имеющий широкое применение на всех этапах коммерческих переговоров:

- расстановка ложных акцентов
- отмалчивание
- завышение требований
- уход
- блеф

562 Для конструктивного взаимодействия с оппонентом в ходе коммерческих переговоров рекомендуется:

- не выслушивать оппонента
- убеждать партнера в ошибочности его позиций
- перебивать оппонента
- не принимать первым приемы вызывающие конфронтацию

- быть пассивным

563 Для конструктивного взаимодействия с оппонентом в ходе коммерческих переговоров не рекомендуется:

- не перебивать оппонента  
 внимательно выслушивать оппонента  
 не применять первым приемы, вызывающие конфронтацию  
 убеждать партнера в ошибочности его позиций  
 не убеждать партнера в ошибочности его позиций

564 Способ подачи позиций, который может использоваться участниками международных коммерческих переговоров является

- подчеркивание различий в позициях  
 закрытие позиции  
 открытие позиций  
 все ответы верны  
 подчеркивание общности в позициях

565 Что из ниже следующего не является основным правилом взаимодействия на коммерческих переговорах:

- сконцентрируйтесь на интересах, а не на позициях  
 изучите варианты, которые могут удовлетворить обоих  
 отделите человека от проблемы  
 сконцентрируетесь на позициях, а не на интересах  
 найдите объективный критерий

566 На этапе подготовки переговоров следует придерживаться таких рекомендаций:

- учитывать важность психологической подготовки к переговорам  
 учитывать особенность организационной подготовки к переговорам  
 тщательно подготовить содержательную часть  
 учитывать тактико-методические подходы и способы организации ведения переговоров  
 все ответы верны

567 Позиции партнера на коммерческих переговорах моделируют, не учитывая следующий момент

- исходные установки  
 интересы партнера, которые не совпадают с собственными интересами  
 интересы партнера, которые совпадают с собственными интересами  
 тактики, к которым партнер отдает предпочтения  
 пол и возраст партнера

568 Важным критерием при формировании делегации участвующей в международных переговорах относят

- низкая коммуникативность  
 небольшой опыт  
 профессионализм  
 психологическая несовместимость  
 недостаточность навыков

569 Формирование делегации участвующей в международных переговорах охватывает:

- назначение главы
- все ответы верны
- уточнение количественного состава группы
- уточнение персонального состава группы
- подбор конкретных кандидатур

570 После завершения переговоров необходимо провести анализ их содержательной и процессуальной стороны т.е обсудить:

- что способствовало успеху переговоров
- все ответы верны
- какой опыт ведения переговоров можно использовать
- какого было поведение оппонента на переговорах
- какие возникали трудности и как они преодолевались

571 к механизму переговорного процесса не относится:

- обеспечение взаимного контроля сторон
- неуважительные межличностные отношения оппонента
- согласование целей и интересов
- стремление к взаимному доверию сторон
- обеспечение баланса власти

572 На переговоры следует идти:

- эмоциональным
- психологически подготовленным
- обиженным
- возбужденным
- напряженным

573 Название Шелковый путь впервые был введен в научный оборот в:

- 13 веке
- 1993 г
- 1870 г.
- 1855 г.
- 1 в до н.э.

574 Название Шелковый путь впервые был введен в научный оборот ученым:

- А.Арабовым
- Е. Лубо-Лесниченко
- Страбоном
- Рихтгофеном
- Э. Шеффером

575 к какому временному периоду относится первый Шелковый Путь:

- 2-ой век н.э. – 9 век н.э.
- 13 -15 вв.
- 2- ой век до н.э. – до 2-го века н.э
- 9-й век н.э. – 11 век н.э
- 2-ой век до н.э. – начало 11 века н.э.



576 к какому временному периоду относится второй Шелковый Путь:

- 2-ой век до н.э. – до 2-го века н.э
- 13 -15 вв.
- 9-й век н.э. – 11 век н.э
- 2-ой век до н.э. – 9 век н.э.
- 2-ой век н.э. – 9 век н.э.

577 Основной фактор, приведший к прекращению существования второго периода Шелкового Пути

- распри и феодальные мятежи
- нет правильного ответа
- открытие морских путей к концу 15 в
- войны междоусобицы
- феодальная раздробленность

578 Что послужило причиной возрождения Великого Шелкового пути в конце XX в:

- распад СССР
- все ответы верны
- диктат российских компаний- монополистов
- внутренние и межгосударственные конфликты
- «тромбоз» транспортных артерий

579 В каком году идея воссоздания трансевразийской магистрали обрела форму программы технического содействия, финансируемого ЕС, для развития транспортного коридора Европа- кавказ-Азия:

- в 1993 г
- в 1987 г
- в 2004
- в 2000 г
- в 1990 г

580 Идея воссоздания трансевразийской магистрали обрела форму программы технического содействия, финансируемого ЕС, для развития транспортного коридора Европа- кавказ-Азия в 1993г. на конференции в:

- Баку
- москва
- Лондоне
- Риме
- Тбилиси

581 кто являлся инициатором проведения международной конференции ТРАСЕКА – Восстановление Исторического Шелкового Пути , состоявшейся в сентябре 1998 г:

- Б.Ельцин
- все ответы верны
- нет правильного ответа
- Р.Хошимито
- Г. Алиев

582 Программа ТРАСЕКА преследует следующую цель:

- все ответы верны
- оказывать поддержку политической и экономической независимости республик путем представления им возможности для выхода на европейские и мировые рынки через альтернативные транспортные маршруты
- способствовать дальнейшему развитию регионального сотрудничества между странами – участниками программы ТРАСЕКА
- оказывать максимальное содействие посредством реализации ТРАСЕКА для привлечения МФУ и частных инвесторов
- способствовать оптимальной интеграции международного транспортного коридора Европа-Кавказ- Азия с Транс-Европейскими Сетями

583 Реализация Программы ТРАСЕКА осуществляется за счет:

- нет правильного ответа
- претворения в жизнь ее основных проектов
- обучения современным западным методам управления
- проведения маркетинговых исследований
- прогнозирования сложившейся ситуации в транспортной системе

584 какое количество стран охватывает Великий Шелковый Путь?

- 50
- 38
- 28
- 15
- 60

585 когда была проведена международная конференция ТРАСЕКА – Восстановление Исторического Шелкового Пути :

- в 1998 г.
- в 1987 г
- в 1990 г
- в 2004 г
- в 1993 г.

586 Где была проведена международной конференции ТРАСЕКА – Восстановление Исторического Шелкового Пути , состоявшейся в сентябре 1998 г:

- Тбилиси
- Баку
- москва
- Пекине
- Лондоне

587 Целью Основного Многостороннего Соглашения и его Технических Приложений является :

- все ответы верны
- обеспечение доступа на международный рынок автомобильного, желез-нодорожного транспорта и торгового судоходства;
- обеспечение безопасности движения, сохранности грузов и защиты окружающей среды
- гармонизация транспортной политики и правовой структуры в области транспорта;
- содействие развитию экономических отношений, торговли и транспорт-ных связей в Европе, регионе Черного моря, на Кавказе, в регионе Кас-пийского моря и в Азии;

588 Целью Основного Многостороннего Соглашения и его Технических Приложений не является :

- содействие развитию экономических отношений, торговли и транспорт-ных связей во всем мире

- гармонизация транспортной политики и правовой структуры в области транспорта
- содействие развитию экономических отношений, торговли и транспорт-ных связей в Европе, регионе Черного моря, на Кавказе, в регионе Кас-пийского моря и в Азии;
- обеспечение доступа на международный рынок автомобильного, желез-нодорожного транспорта и торгового судоходства;
- обеспечение безопасности движения, сохранности грузов и защиты окружающей среды

589 В каком году завершилось строительство нефтепровода Баку-Тбилиси-Джейхан

- 2001
- 1995
- 1998
- 2004
- 2005

590 Маркетинговая модель не включает

- задачи маркетинга
- распределение товара
- контроль и анализ
- формирование гипотезы
- сбор информации

591 Особый вид рыночной деятельности, рассчитанный на индивидуального потребителя (личность) и его запросы, где производитель принимает участие в распространении необходимой для него информации и в осуществлении других действий, связанных с этой деятельностью, называется:

- бенчмаркинг
- паблик-релейшнз
- брендинг
- сейлз-проушн
- директ-маркетинг

592 Основным элементом стратегии маркетинга не является:

- методы стимулирования продаж
- организация послепродажного обслуживания
- управление денежными потоками
- схема распространения товаров
- реклама

593 Целью маркетинга является:

- все ответы верны
- мотивация потребителя
- генерирование, формирование и актуализация потребностей покупателей
- формирование благоприятного образа (имиджа) организации
- стимулирование акта покупки

594 Широкий комплекс мероприятий, увязывающих деятельность компании с предпочтениями потребителей и призванных обеспечить наличие нужной продукции в нужном месте и в нужное время, отражается в следующем разделе бизнес-плана:

- юридический план
- производственный план
- организационный план

- маркетинговый план
- финансовый план

595 Сбытовая политика не включает в себя:

- определение маршрутов товародвижения, транспортировки
- создание пунктов техобслуживания и выставочных залов
- организацию сети оптовых и розничных магазинов
- организация сети складов промежуточного хранения
- расширение научно-технического потенциала фирмы

596 Ассортиментная политика строится в следующем направлении:

- товарная дифференциация
- все ответы верны
- товарная вертикальная интеграция
- товарная диверсификация
- узкая товарная специализация

597 Товарная политика не включает работу в следующем направлении:

- совершенствование качественных характеристик выпускаемой продукции
- сокращение жизненного цикла товара
- повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции
- оптимизация ассортимента товаров
- создание новых товаров

598 Расчёт прайсинга не базируется на основании:

- метода сбытовых затрат
- метода полных затрат
- метода прямых затрат
- метода стандартных затрат
- метода усреднённых затрат

599 Метод расчёта оптимального уровня цены называется:

- котиировка
- прайсинг
- маржа
- фьючерс
- хедж

600 Маркетинговые исследования не предполагает:

- изучение требований потребителей к свойствам продукта
- анализ социально-психологических особенностей покупателей конкретных рынков
- предоставление информации о правовых аспектах деятельности фирмы;
- сегментацию рынка
- определение уровня конкурентоспособности предприятия;

601 Маркетинговую программу фирмы составляют на основе:

- исследования фирм и методов сбыта
- оценки сбытовых возможностей фирмы

- все ответы верны
- комплексного изучения конъюнктуры рынка
- анализа маркетинговой среды

602 Сравнение своей продукции, бизнес-процессов с аналогами прямых конкурентов, это есть:

- конкурентный бенчмаркинг
- внутренний бенчмаркинг
- балансовый бенчмаркинг
- общий бенчмаркинг
- функциональный бенчмаркинг

603 Сравнение эффективности отдельных функций компаний одной отрасли, не обязательно прямых конкурентов, это есть:

- конкурентный бенчмаркинг
- балансовый бенчмаркинг
- функциональный бенчмаркинг
- общий бенчмаркинг
- внутренний бенчмаркинг

604 Анализ и восприятие передового опыта компаний, действующих в других отраслях, это есть

- конкурентный бенчмаркинг
- внутренний бенчмаркинг
- функциональный бенчмаркинг
- общий бенчмаркинг
- балансовый бенчмаркинг

605 Сравнение эффективности работы разных подразделений одной организации и восприятие, внедрение лучших приёмов работы, бизнес-процессов, это есть

- общий бенчмаркинг
- балансовый бенчмаркинг
- внутренний бенчмаркинг
- конкурентный бенчмаркинг
- функциональный бенчмаркинг

606 Тип маркетинга, используемый, когда уровень и структура спроса полностью соответствует уровню и структуре предложения, называется:

- синхромаркетинг
- ремаркетинг
- поддерживающий
- демаркетинг
- противодействующим

607 Тип маркетинга, связанный со снижением спроса на товары в связи с наступлением определённого жизненного цикла товара, называется:

- развивающий
- стимулирующий
- синхромаркетинг
- демаркетинг

- ремаркетинг

608 Что не является свойством рекламы?

- абсолютность  
 опосредованность  
 платность  
 однонаправленность  
 наличие

609 Что такое позиционирующая реклама?

- усиление конкурентоспособности  
 вариант недифференцированной политики  
 вариант дифференцированной рекламной политики  
 ответ на потребность потенциального потребителя  
 способ определения рыночной ниши

610 Что такое имитация?

- расширение доли рынка за счет конкурирующих товаров  
 вариант политики развития системы маркетинга  
 увеличение вторичного спроса  
 усиление конкурентоспособности  
 способ проникновения в сознание покупателя средствами рекламного языка

611 Продвижение товара не включает?

- создание торговой марки  
 рекламу  
 стимулирование сбыта  
 формирование общественного мнения  
 оценку перспектив

612 Что означает понятие SWOT?

- комплекс маркетинга  
 рентабельность, маркетинговые исследования, результаты финансирования  
 рациональность мероприятий «промоушн»  
 себестоимость, рентабельность, показатели прибыли  
 сильные и слабые стороны предприятия, возможности и угрозы

613 каковы основные элементы маркетинговых исследований?

- позиционирования, сегментация, создание преимуществ конкуренции  
 установление цены, поиск иностранных партнеров, позиционирование  
 определение объема спроса, анализ потребителей, анализ конкурентов  
 определение объектов прямого маркетинга, поиск иностранных партнеров, ассортиментный порядок товаров  
 установление цены, медиапланирование, определение каналов распределения

614 какой из перечисленных ниже методов относится к методу уменьшения количества покупателей?

- создание конкурирующих производств путем нового строительства  
 диверсификация  
 выделение самостоятельных независимых каналов товародвижения

- конверсия
- импорт взаимозаменяемых товаров

615 Выберите правильный вариант ответов. Система маркетинга не включает инструменты рыночного воздействия:

- каналы сбыта
- прогнозирование
- рекламу
- цену
- товар

616 Тип маркетинга, использующий для снижения спроса на нежелательный, вредный товар, называется:

- синхромаркетинг
- поддерживающий
- ремаркетинг
- противодействующий
- демаркетинг

617 Обязанности лизингодателя или лизингополучателя застраховать предмет лизинга отражены в:

- договоре купли-продажи
- договоре поставки
- франшизы
- договоре лизинга
- договоре концессии

618 На основании договора лизинга лизингополучатель обязан:

- представить лизингополучателю имущество, являющееся предметом лизинга в состоянии, в соответствии с условиями лизингового договора
- все ответы верны
- в случае осуществления финансового лизинга приобрести у определенного продавца в собственность определенное имущество для его передачи за определенную плату в качестве предмета лизинга лизингополучателю
- передавать предмет лизинга в назначенный срок
- передавать предмет лизинга вместе со всеми принадлежностями и документацией

619 Послегарантийное обслуживание и ремонт предмета лизинга, в том числе текущий, средний и капитальный, предусматривается:

- договором поставки
- договором купли-продажи
- договором лизинга
- договором концессии
- договором –франшизой

620 Подготовка производственных площадей и коммуникаций, работы, связанные с установкой предмета лизинга, предусматривается:

- договором поставки
- договором лизинга
- договором концессии
- договором –франшизой
- договором купли-продажи

621 Что из ниже перечисленного характеризует договор лизинга:

- договор лизинга заключается в письменной форме
- все ответы верны
- в договоре лизинга в обязательном порядке должны быть оговорены обстоятельства, которые стороны считают беспспорным и очевидным нарушением обязательств
- договор лизинга может предусматривать право лизингополучателя продлить срок лизинга с сохранением или изменением условий договора
- В названии договора лизинга определяются его форма, тип и вид

622 Переход права собственности на предмет лизинга к лизингополучателю при осуществлении оперативного лизинга возможен на основании:

- договора подряда
- договора купли-продажи
- договора гарантии
- договора залога
- договора франшизы

623 По договору лизинга лизингополучатель обязуется:

- принять предмет лизинга в порядке, предусмотренном в договоре
- все ответы верны
- выполнить другие обязательства, вытекающие из содержания договора лизинга
- по окончании срока действия договора лизинга возвратить предмет лизинга, если иное не предусмотрено указанным договором
- возместить лизингодателю его инвестиционные затраты

624 Что из нижеперечисленного является разновидностью международного лизинга?

- возвратный лизинг
- прямой лизинг
- косвенный лизинг
- транзитный лизинг
- оперативный лизинг

625 В Европе 50% рынка лизинговых услуг занимает лизинг:

- нет правильного ответа
- морских судов
- автомобилей
- самолетов
- производственного оборудования

626 Что из нижеперечисленного не является преимуществом транзитного лизинга?

- получение доступа к местным финансовым источникам страны
- риск случайной гибели, утраты, порчи имущества
- расширение иностранных рынков сбыта производимой продукции
- снятие ограничений на деятельность иностранных партнеров лизингодателей
- снижение риска связанного с обменом валюты

627 Что не способствует расхождению стандартами бухгалтерского учета разных стран?

- различие в определении целей
- влияние налогового законодательство



- правовые нормы и акты
- различия в экономической развитии
- слияние рынков капитала в глобальных масштабов

628 Риски не характерные для международного бизнеса

- финансовый риск
- риск, связанный с изменениями валютного курса
- риск, связанный с природными катаклизмами
- риск, связанный с валютными сделками
- риск, связанный с инфляцией

629 какой этап не включается в осуществление коммерческой (международной) сделки?

- условия поставки и расчет за ее выполнение
- заключение договора
- установление делового контакта с партнерами
- оформление заказов покупателя
- исполнение заказа продавцом

630 В какой стране нет специального законодательства, регулирующего лизинговые сделки:

- Италия
- США
- Англия
- Франция
- Бельгия

631 В какой стране существуют специальные законодательные акты, регулирующие лизинговые сделки:

- Франция
- Австрия
- США
- Германия
- Италия

632 В какой стране существуют специальные законы, которые регулируют лизинговые сделки:

- Германия
- Франция
- Англия
- США
- Новая Зеландия

633 Укажите страну, которая является действительным членом Евролизинга:

- Испания
- Германия
- все варианты верны
- Франция
- Дания

634 Сколько стран являются действительными членами Евролизинга:

- 500

- 3
- 5
- 25
- 150

635 Укажите действительных членов Евролизинга:

- все варианты верны
- Австрия
- Бельгия
- Болгария
- Швейцария

636 Задача Евролизинга:

- сбор статистической информации, представляющей прямой или косвенный интерес для лизинговых компаний
- проведение сравнительных исследований регулирования лизинга в странах-участницах в гражданском, налоговом и торговом законодательстве
- все варианты верны
- систематический обмен информацией с европейскими органами
- регулярное проведение научно-практических конференций по обмену опытом работы национальных лизинговых ассоциаций

637 В каком случае финансовый лизинг в Японии рассматривается в качестве сделки по реализации продукции:

- если в лизинг передается оборудование, вмонтированное в здание, и поэтому не перемещаемое с места на место
- если в лизинг передаются машины, завод или оборудование, произведенные для специальных целей
- если по истечении периода лизинга лизинговое имущество будет предано лизингополучателю на номинальное денежное вознаграждение
- срок лизинга короче, чем 70% законодательно оговоренного срока службы лизингового имущества и лизингополучатель имеет право покупки
- во всех этих случаях

638 В США чтобы сделка удовлетворяла условиям финансового лизинга какой характеристикой она должна обладать:

- лизингополучатель не может инвестировать в арендованное им оборудование
- минимальные инвестиции в арендованное имущество со стороны лизингодателя должны быть не менее 20% его стоимости
- все варианты верны
- лизингополучатель не имеет права на выкуп оборудования по цене ниже его рыночной стоимости
- период лизинга не превышает 80% срока службы оборудования

639 какое государство не присоединилось к Оттавской конвенции:

- Азербайджан
- Беларусь
- Венгрия
- Латвия
- Узбекистан

640 какое государство не подписало Оттавскую конвенцию:

- Англия
- США

- Франция
- Италия
- Бельгия

641 Что такое возвратный лизинг:

- вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- внутренний, лизинг, международный лизинг
- долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- при котором продавец (собственник) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель

642 Что такое финансовый лизинг:

- долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю данное имущество в качестве предмета лизинга за определенную плату
- при котором продавец (собственник) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- внутренний, лизинг, международный лизинг

643 Стороны, участвующие в лизинговой сделке:

- лизингодатель
- лизингодатель, лизингополучатель, продавец, поставщик
- лизингодатель, лизингополучатель и продавец (собственник)
- лизингодатель, посредник, лизингополучатель, продавец, поставщик
- лизингодатель и лизингополучатель

644 Что из ниже перечисленного не является формой аренды машин и оборудования?

- факторинг
- лизинг
- рентинг
- чартер
- хайринг

645 Лизинг – прогрессивная форма финансирования означает

- долгосрочная аренда имущества
- вид банковского кредита
- страхования недвижимости
- аренда оборудования
- страхование имущества

646 краткосрочная и долгосрочная аренда, которая производится особыми финансовыми и другими компаниями, называется:

- лидер
- либор
- лизинг
- ливеридж
- ликвидность

647 Лизинговые операции осуществляются на основании:

- договора поставки
- франшизы
- договора концессии
- договора купли-продажи
- договора лизинга

648 Среди причин возникновения и быстрого распространения лизинга можно отметить следующие:

- все выше перечисленное
- несоответствие между платёжеспособным спросом и предложением на рынке машин и оборудования
- ускорение темпов обновления техники и технологий, сокращение сроков морального старения оборудования
- усложнение и удорожания сервисного обслуживания новой техники
- нехватка капитала на финансовом рынке

649 Прямым участником лизинговой сделки является:

- страховые компании
- банк
- производитель оборудования
- все ответы верны
- посредники

650 какое из нижеследующих определений не является объяснением термина факторинг ?

- перепродажа права на взыскание долгов
- форма финансирования малого бизнеса
- коммерческие операции по доверенности
- услуга, связанная с получением денег за продажу в кредит
- срочная сделка

651 как называется передача фирмами своего права по управлению дебиторскими задолженностями банкам?

- репо
- вексель
- лизинг
- факторинг
- ипотека

652 Франчайзинг – форма интеграции крупного и малого бизнеса, осуществляемая на основании:

- покупки франшизы
- товарного знака
- патента
- ноу-хау
- лицензии

653 какое из нижеследующих определений не является объяснением термина факторинг ?

- срочная сделка
- коммерческие операции по доверенности
- услуга, связанная с получением денег за продажу в кредит
- форма финансирования малого бизнеса

- перепродажа права на взыскание долгов

654 Что из нижеперечисленного не входит в гарантии франчайзера?

- использование наименования компании  
 выплата франшизных платежей  
 постоянная помощь в вопросах управления  
 подготовка руководящих кадров  
 финансовая помощь

655 В каких из нижеследующих вариантов франчайзер не имеет право аннулировать договор субфраншизы?

- франчайзи злоупотребляет именем франчайзера  
 франчайзи продает другим бизнесменам франшизированные точки в их районах  
 франчайзи не представляет франчайзеру требуемых отчетов  
 франчайзи бросает тень на репутацию других торговых точек плохим обслуживанием клиентов  
 франчайзи не получает запланированной прибыли

656 Покажите виды франчайзинга

- коммерческий, глобальный, региональный  
 производственный, региональный, коммерческий  
 товарный, деловой, глобальный, коммерческий  
 товарный, производственный, коммерческий, деловой  
 товарный, производственный, региональный, деловой

657 контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование своей торговой марки за определенное вознаграждение и на определенных условиях, называется:

- форфейтинг  
 факторинг  
 фьючерс  
 франшиза  
 фиксинг

658 Что из ниже перечисленного характеризует факторинг-фирму:

- нет правильного ответа  
 вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю  
 вид лизинга при котором продавец предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель  
 факторинг – фирма предоставляет около 80% суммы долга до наступления срока платежа, финансирует вас  
 вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передача его на основании договора лизинга

659 Сущность факторинга

- вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передача его на основании договора лизинга  
 покупка требований по товарным поставкам факторинг-фирмой  
 аренда автомобилей  
 арендная плата  
 вид лизинга при котором продавец предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель

660 Что не характеризует договор о факторинге:

- в рамках этого договора клиент предлагает факторинг-фирме купить все его требования к дебиторам

- договор о факторинге заключается на срок, не менее, чем на 20 лет
- договор о факторинге дает возможность для предпринимателя использовать услуги факторинг-фирмы по представлении информации о финансовом положении
- договор о факторинге дает возможность превратить будущий долг в наличные деньги
- договор о факторинге заключается, как правило, на 2 года

661 Ценовой контроль можно обойти несколькими способами, среди которых:

- нет правильного ответа
- изменение упаковки продуктов
- повторное выдвижение известных продуктов на рынок под другими фирменными марками
- модификация продуктовой стратегии
- все ответы верны

662 Высокий уровень инфляции часто создает множество трудностей, которые отражаются на способах деятельности МНк. к ним не относится:

- обесценение местной валюты
- введение ценового контроля с намерением взять под контроль инфляцию
- сокращение периода инкассации
- накапливание счетов дебиторов
- бегство капитала

663 Высокий уровень инфляции часто создает множество трудностей, которые отражаются на способах деятельности МНк. к ним не относится:

- снижение доступности кредитов
- снижение процентов по займам
- обесценение местной валюты
- ускоренная девальвация
- установление более жесткого контроля над капиталом и введение импортных ограничений

664 Высокий уровень инфляции часто создает множество трудностей, которые отражаются на способах деятельности МНк. к ним относятся:

- все ответы верны
- установление более жесткого контроля над капиталом и введение импортных ограничений
- обесценение местной валюты
- ускоренная девальвация
- снижение доступности кредитов

665 Что из ниже перечисленного не верно: при анализе риска управляющий финансами обязан оценить:

- свои собственные возможности
- последствия в случае материализации риска
- обстоятельства, в которых он может иметь место
- характер финансового риска
- варианты стратегии защиты от риска

666 При анализе риска управляющий финансами обязан оценить:

- все ответы верны
- последствия в случае материализации риска
- обстоятельства, в которых он может иметь место
- характер финансового риска

- варианты стратегии защиты от риска

667 Финансовые отчеты в иностранной валюте пересчитываются в валюту, основную для головной компании. Причиной этому не является:

- получение большей прибыли  
 удовлетворения потребностей кредиторов  
 оценки эффективности работы  
 из-за необходимости составления консолидированных отчетов  
 правильного расчета налогов

668 Финансовые отчеты в иностранной валюте пересчитываются в валюту, основную для головной компании по причине:

- все ответы верны  
 удовлетворения потребностей кредиторов  
 оценки эффективности работы  
 из-за необходимости составления консолидированных отчетов  
 правильного расчета налогов

669 какой риск не входит в число чистых рисков

- транспортные  
 финансовые  
 экологические  
 природно-естественные  
 политические

670 Что не входит в состав экономического риска:

- коммерческий риск  
 инфляционный риск  
 технический риск  
 производственный риск  
 валютный риск

671 хеджирование – это:

- метод страхования технических рисков  
 способ страхования  
 способ финансирования  
 форма кредита  
 различные методы страхования коммерческих рисков

672 С чем связано возникновение финансового риска:

- текучестью кадров  
 уменьшением объемов производства  
 не выполнением плана по обороту  
 вероятностью потери финансовых ресурсов  
 не соблюдением техники безопасности

673 Что такое риск:

- вероятность снижения производительности труда

- вероятность увеличения расходов
- вероятность не возникновения прогнозируемого случая
- вероятность недополучения прибыли
- вероятность уменьшения товарооборота

674 Что из ниже перечисленного не относится к риску:

- локальный и глобальный
- систематический и несистематический
- внешний и внутренний риск
- застрахованный не застрахованный риск
- хеджирование

675 Что такое хеджирование :

- операции на фьючерских биржах, позволяющие страховаться от неблагоприятных изменений цен
- торговые операции
- фьючерские сделки
- купля-продажа реального товара
- использование торговой марки известной фирмы

676 Опционы, которые выписываются банками для их клиентов – экспортёров и импортёров в соответствии с их потребностями по размеру контракта и дате его исполнения, это есть:

- нет правильного ответа
- опционы на валютные фьючерсы
- биржевые валютные опционы
- внебиржевые опционы европейского типа
- форвардные опционы

677 Опцион, означающий право покупателя опциона либо купить, либо продать валюту (но не купить и продать одновременно) по базисной цене называется

- опцион стеллаж
- опцион на покупку
- опцион колл
- опцион на продажу
- опцион пут

678 Тип опциона, означающий право покупателя опциона (но не обязанность) продать валюту для защиты от (в расчёте на) их потенциального обесценения называется:

- опцион стеллаж
- опцион на покупку
- опцион колл
- опцион на продажу
- опцион двойной

679 Опцион, означающий право покупателя опциона (но не обязанность) купить валюту для защиты от (или в расчёте на) потенциального повышения её курса называется:

- опцион стеллаж
- опцион на покупку
- опцион пут
- опцион на продажу



- опцион двойной

680 Снижение обменного курса по сравнению со страйк-ценой называется:

- нет правильного ответа  
 инсайд  
 даунсайд  
 ансайд  
 стрейк-сайд

681 Рост обменного (т.е. текущего) курса по сравнению со страйк-ценой называется:

- нет правильного ответа  
 инсайд  
 даунсайд  
 апсайд  
 стрейк-сайд

682 Особая форма страхования валютных рисков, защищающая покупателя от риска неблагоприятного изменения обменного курса сверх оговоренной страйк-цены, и дающая ему возможность получить доход в случае, если обменный курс меняется в благоприятном для него направлении сверх страйк-цены называется:

- хедж  
 оферта  
 опцион  
 акцепт  
 даунсайд

683 какие два стиля опциона существуют:

- французский и швейцарский  
 американский и японский  
 английский и немецкий  
 американский и немецкий  
 американский и европейский

684 Что из ниже перечисленного является типом опциона:

- опцион на покупку  
 опцион колл  
 опцион на продажу  
 опцион стеллаж  
 все ответы верны

685 Ценовой контроль можно обойти несколькими способами, к которым не относится:

- нет правильного ответа  
 изменение упаковки продуктов  
 повторное выдвижение известных продуктов на рынок под другими фирменными марками  
 модификация продуктовой стратегии  
 выбор другой валюты

686 С колебаниями валютных курсов сопряжено выявление рисков трех следующих типов:

- допустимый риск, риск, связанный с валютными сделками, риск экономических последствий
- риск, связанный с валютными пересчетами, риск, связанный с валютными сделками, риск экономических последствий
- риск, связанный с валютными пересчетами, риск, связанный с валютными сделками, риск, связанный с политической ситуацией
- риск, связанный с валютными пересчетами, риск, связанный с валютными сделками, риск, связанный с форс-мажорными обстоятельствами
- риск, связанный с валютными сделками, риск экономических последствий, критический риск

687 Что из ниже перечисленного характеризует риск связанный с валютными сделками:

- все ответы верны
- выражается в том, что колебания обменного курса влияют на: будущие потоки денежной наличности, источники комплектующих, конкурентоспособность фирмы на разных рынках
- выражается в том, что с изменением обменного курса изменяется выраженная в долларах стоимость актива, находящегося под воздействием такого риска
- выражается в том, что статьи счета дебитора и расчеты с поставщиками и кредиторами изменяются по абсолютной величине с изменением валютного курса
- выражается в повышении интенсивности денежной наличности

688 Что из ниже перечисленного характеризует конверсионный риск:

- все ответы верны
- выражается в том, что колебания обменного курса влияют на: будущие потоки денежной наличности, источники комплектующих, конкурентоспособность фирмы на разных рынках
- выражается в том, что с изменением обменного курса изменяется выраженная в долларах стоимость актива, находящегося под воздействием такого риска
- выражается в том, что статьи счета дебитора и расчеты с поставщиками и кредиторами изменяются по абсолютной величине с изменением валютного курса
- выражается в повышении интенсивности денежной наличности

689 Что из ниже перечисленного характеризует риск экономических последствий:

- все ответы верны
- выражается в том, что колебания обменного курса влияют на: будущие потоки денежной наличности, источники комплектующих, конкурентоспособность фирмы на разных рынках
- выражается в том, что с изменением обменного курса изменяется выраженная в долларах стоимость актива, находящегося под воздействием такого риска
- выражается в том, что статьи счета дебитора и расчеты с поставщиками и кредиторами изменяются по абсолютной величине с изменением валютного курса
- выражается в повышении интенсивности денежной наличности

690 Для адекватной защиты активов от рисков, связанных с колебанием валютных курсов, руководству следует:

- все ответы верны
- утвердить политику распределения ответственности за управлением рисками
- создать и внедрить систему отчетности
- определить и измерить риски
- сформулировать стратегию защиты от рисков путем хеджирования

691 Для адекватной защиты активов от рисков, связанных с колебанием валютных курсов, руководству не следует:

- все ответы верны
- снять с себя всю ответственность за управлением рисками
- создать и внедрить систему отчетности
- определить и измерить риски

- сформулировать стратегию защиты от рисков путем хеджирования

692 Централизованное управление валютными рисками позволяет:

- легко брать кредиты
- увеличить поток движения наличности
- повысить производительность труда
- снизить текучесть кадров
- сократить соответствующие расходы и привлекать со стороны квалифицированных экспертов

693 Вариант оперативной стратегии, часто используемый для защиты потоков денежной наличности между взаимосвязанными подразделениями, называется:

- метод контроля и наблюдения
- метод взаимной поддержки
- метод ухода и прихода
- метод ускорения и задержки
- метод заманивания и привлечения

694 Инкассация иностранной валюты на счета дебиторов до наступления сроков, когда ожидается ослабление иностранной валюты, и расчеты с поставщиками и кредиторами до наступления сроков, когда ожидается усиление иностранной валюты, это есть:

- стратегия выживания
- стратегия диверсификации
- стратегия задержки
- стратегия ускорения
- стратегия деловой активности

695 как называется вариант оперативной стратегии, которая заключается в том, что фирма задерживает получение платежей на счет дебиторов, когда ожидается усиление иностранной валюты, и задерживает расчеты с поставщиками и кредиторами, когда ожидается ослабление иностранной валюты:

- стратегия выживания
- стратегия диверсификации
- стратегия задержки
- стратегия ускорения
- стратегия деловой активности

696 контракт, который заключается между фирмой и банком на поставку иностранной валюты по установленному обменному курсу и в строго определенные сроки, называется:

- контракт «под ключ»
- фьючерский контракт
- форвардный контракт
- финансовый контракт
- фирменный контракт

697 Что из ниже перечисленного характеризует форвардный контракт:

- все ответы верны
- устраняет неопределенность
- иногда дает прибыль, а иногда убытки
- может зарегистрировать обменный курс применительно к будущим обязательствам
- он дешевле валютного опциона

698 Стратегия хеджирования может быть:

- легальной и нелегальной
- реальной и нереальной
- возможной и невозможной
- операционной и контрактной
- плановой и фактической

699 В странах с высоким уровнем инфляции следует:

- срочно рассчитываться с поставщиками
- затягивать расчеты с поставщиками
- не инвестировать избыточную наличность
- замедлить инкассацию причитающихся средств
- как можно быстрее расплачиваться с кредиторами

700 В странах с высоким уровнем инфляции не следует:

- срочно рассчитываться с поставщиками
- затягивать расчеты с кредиторами
- ускорит инкассацию причитающихся средств
- инвестировать избыточную наличность
- затягивать расчеты с поставщиками